

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán y la demanda turística”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Galarza Atiencie Marjorie Estefanía

TUTOR: Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio, MSc

Tulcán, 2021



## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que la estudiante Marjorie Estefanía Galarza Atiencie con el número de cédula 0705771780 ha elaborado el trabajo de titulación: “Potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn y la demanda turística”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

f.....

Guevara Rosero Jairo Mauricio, MSc

**TUTOR**

f.....

Solórzano Robinson Hada Esther, Dra

**LECTOR**

Tulcàn, junio de 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Marjorie Estefanía Galarza Atiencie con cédula de identidad número 0705771780 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Galarza Atiencie Marjorie Estefanía

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Marjorie Estefanía Galarza Atiencie declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn y la demanda turística” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.   
.....  
Galarza Atiencie Marjorie Estefanía  
AUTORA

Tulcán, junio de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

*En primera instancia agradezco infinitamente a mis padres por ser mi motor y brindarme la oportunidad de ser alguien en la vida, por el amor que me brindan cada día, por estar conmigo en los mejores y peores momentos de mi vida, a mi familia, a mis amigos, compañeros de aula que en un futuro serán mis colegas.*

*Quiero agradecer infinitamente a la casona universitaria por abrirme las puertas para formarme como un profesional, al MSc Jairo Guevara por su apoyo y tiempo en la orientación del trabajo. A todos los docentes de la carrera de Turismo y Ecoturismo por transmitirme sus conocimientos en el proceso de nuestra formación académica.*

*Este proceso no ha sido nada fácil, pero con optimismo y perseverancia se logra todo lo que uno se propone uno en la vida, he logrado cumplir con todos los objetivos que me he planteado como culminar el proceso de mi tesis con éxito y obtener un título profesional.*

## **DEDICATORIA**

*Dedico la presente investigación a Dios nuestro creador por darme cada día fuerza para no desmayar cuando las cosas se salían de control, por guiarme cada día por el camino del bien y sobre todo por formarme en la persona que soy hoy en día.*

*A mis padres por haberme forjado como la persona que soy hoy en día, siempre inculcándome por el camino del bien, por ser mis guías y consejeros en este proceso, siempre estuvieron brindándome su apoyo, consejos y enseñándome sus valores que hoy en día son más importantes que las virtudes, su amor incondicional que sobresalió más que los obstáculos.*

*Agradezco a mi familia por su amor y la paciencia que cada día me brindan durante mi formación profesional, por confiar en mí que podía cumplir este sueño de ser un profesional y así mismo formarme.*

*Marjorie Estefanía Galarza Atiencie*

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| I. PROBLEMA.....   | 18 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....  | 18 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....   | 19 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN .....   | 19 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....  | 21 |
| 1.4.1. Objetivo General.....   | 21 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos.....  | 21 |
| 1.4.3. Preguntas de Investigación.....   | 21 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....   | 22 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....   | 22 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO .....   | 25 |
| 2.2.1. POTENCIAL TURÍSTICO .....   | 25 |
| 2.2.5.4. Criterios de valoración de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos<br>turísticos. .... | 30 |
| 2.2.6. DEMANDA TURÍSTICA .....   | 32 |
| III. METODOLOGÍA .....   | 40 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....   | 40 |
| 3.1.1. Enfoque.....  | 40 |
| 3.1.2. Tipo de Investigación .....   | 40 |
| 3.2. HIPÓTESIS.....  | 42 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....  | 43 |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....  | 47 |
| 3.4.1 Método lógico deductivo .....  | 47 |
| 3.4.2 Método lógico inductivo.....   | 47 |
| 3.4.3 Método Analítico .....   | 47 |
| 3.4.1. Análisis Estadístico .....  | 47 |
| 3.5.1 Muestra .....  | 49 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.5.2 Instrumento .....   | 51  |
| 3.5.3 Cuestionario .....  | 51  |
| 3.5.4. Encuesta.....  | 51  |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....  | 52  |
| 4.1. RESULTADOS .....   | 52  |
| 4.1.1. Resultados de la ficha del perfil de turista .....   | 133 |
| 4.1.2. Resultados de las fichas del levantamiento y jerarquización de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn..... | 53  |
| 4.1.3. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas sobre la demanda turística .....                                   | 77  |
| 4.1.4. Prueba de hipótesis .....  | 133 |
| 4.2. DISCUSIÓN.....   | 134 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....  | 138 |
| 5.1. CONCLUSIONES .....   | 138 |
| 5.2. RECOMENDACIONES .....  | 139 |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 140 |
| VII. ANEXOS.....  | 142 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |     |
|--|-----|
| Figura 1. Motivo de visita .....                               | 77  |
| Figura 2. Tiempo disponible.....                               | 78  |
| Figura 3. Con quien visita el atractivo .....                  | 78  |
| Figura 4. Con cuantas personas visita el atractivo.....        | 79  |
| Figura 5 Qué medio escogió para visitar el atractivo .....     | 79  |
| Figura 6. Medios para trasladarse al atractivo.....            | 80  |
| Figura 7. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo.....        | 81  |
| Figura 8. Medios de difusión del atractivo.....                | 81  |
| Figura 9. El cementerio de Tulcàn es un potencial.....         | 82  |
| Figura 10. Unicidad .....                                      | 82  |
| Figura 11. Valor Intrinsico .....                              | 83  |
| Figura 12. Notoriedad .....                                    | 84  |
| Figura 13. Concentración de oferta.....                        | 85  |
| Figura 14. Carácter del atractivo .....                        | 85  |
| Figura 15. Motivo de visita .....                              | 86  |
| Figura 16. Tiempo disponible.....                              | 87  |
| Figura 17. Con quien visita el atractivo .....                 | 88  |
| Figura 18. Con cuantas personas visita el atractivo.....       | 88  |
| Figura 19. Què medio escogió para visitar el atractivo.....    | 89  |
| Figura 20. Medios para llegar al atractivo.....                | 90  |
| Figura 21. Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo ..... | 90  |
| Figura 22. Medios de difusión del atractivo.....               | 91  |
| Figura 23. La iglesia San Francisco es un potencial .....      | 92  |
| Figura 24. Unicidad .....                                      | 92  |
| Figura 25. Valor Intrinsico .....                              | 93  |
| Figura 26. Notoriedad .....                                    | 94  |
| Figura 27. Concentración de ofertas .....                      | 95  |
| Figura 28. Carácter del atractivo .....                        | 95  |
| Figura 29. Motivo de visita .....                              | 96  |
| Figura 30. Tiempo disponible.....                              | 96  |
| Figura 31. Con quien visita el atractivo .....                 | 97  |
| Figura 32. Con cuantas personas visita el atractivo.....       | 98  |
| Figura 33. Que medio escogió para visitar el atractivo.....    | 98  |
| Figura 34. Medios para trasladarse al atractivo.....           | 99  |
| Figura 35. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo.....       | 100 |
| Figura 36. Medios de difusión del atractivo.....               | 100 |
| Figura 37. El teatro Lemarie es un potencial .....             | 101 |
| Figura 38. Unicidad .....                                      | 101 |
| Figura 39. Valor Intrinsico .....                              | 102 |
| Figura 40. Notoriedad .....                                    | 103 |
| Figura 41. Concentración de oferta.....                        | 103 |
| Figura 42. Carácter.....                                       | 104 |
| Figura 43. Motivo de visita .....                              | 104 |
| Figura 44. Tiempo disponible.....                              | 105 |
| Figura 45. Con quien visita el atractivo .....                 | 106 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 46 Con cuantas personas visita el atractivo .....      | 106 |
| Figura 47. Que medio escogió para visitar el atractivo.....   | 107 |
| Figura 48. Medios para llegar al atractivo.....               | 107 |
| Figura 49. Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo..... | 108 |
| Figura 50. Medios de difusión del atractivo .....             | 109 |
| Figura 51. La Catedral es un potencial .....                  | 109 |
| Figura 52 .Unicidad.....                                      | 110 |
| Figura 53. Valor Intrinsico .....                             | 111 |
| Figura 54. Notoriedad .....                                   | 111 |
| Figura 55. Concentración de ofertas .....                     | 112 |
| Figura 56. Carácter de un atractivo.....                      | 113 |
| Figura 57. Motivo de visita .....                             | 114 |
| Figura 58. Tiempo disponible.....                             | 114 |
| Figura 59. Con quien visita el atractivo .....                | 115 |
| Figura 60. Con cuantas personas visita el atractivo .....     | 116 |
| Figura 61. Que medio escogió para visitar el atractivo.....   | 116 |
| Figura 62. Medios para trasladarse al atractivo .....         | 117 |
| Figura 63. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo .....     | 118 |
| Figura 64. Medios de difusión del atractivo .....             | 118 |
| Figura 65. El museo es un potencial .....                     | 119 |
| Figura 66. Unicidad.....                                      | 120 |
| Figura 67. Valor Intrinsico .....                             | 120 |
| Figura 68. Notoriedad .....                                   | 121 |
| Figura 69. Concentración de Oferta.....                       | 122 |
| Figura 70. Carácter del atractivo.....                        | 123 |
| Figura 71. Motivo de visita .....                             | 123 |
| Figura 72. Tiempo disponible.....                             | 124 |
| Figura 73. Con quien visita el atractivo .....                | 125 |
| Figura 74. Con cuantas personas visita el atractivo .....     | 125 |
| Figura 75. Que medio escogió para visitar el atractivo.....   | 126 |
| Figura 76. Medios para trasladarse al atractivo .....         | 127 |
| Figura 77. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo .....     | 127 |
| Figura 78. Medios de difusión del atractivo .....             | 128 |
| Figura 79. El museo es un potencial .....                     | 129 |
| Figura 80. Unicidad.....                                      | 129 |
| Figura 81. Valor Intrinsico .....                             | 130 |
| Figura 82. Notoriedad .....                                   | 131 |
| Figura 83. Concentración de oferta.....                       | 131 |
| Figura 84. Carácter del atractivo.....                        | 132 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1. Jerarquía de los atractivos.....  | 28  |
| Tabla 2. Descripción de las jerarquías .....   | 28  |
| Tabla 3. Criterios de valoración.....  | 31  |
| Tabla 4. Variable Independiente.....   | 43  |
| Tabla 5. Variable Dependiente .....  | 46  |
| Tabla 6. Pruebas del chi- cuadrado .....   | 49  |
| Tabla 7. Perfil del turista .....  | 133 |
| Tabla 8. Ficha del cementerio José María Azael Franco Guerrero .....                 | 53  |
| Tabla 9. Ficha de la iglesia La Catedral.....  | 57  |
| Tabla 10. Ficha de la iglesia San Francisco .....                                    | 61  |
| Tabla 11. Ficha del Teatro Lemarie.....  | 65  |
| Tabla 12. Ficha del museo arqueológico arte moderno y contemporáneo .....            | 69  |
| Tabla 13. Ficha del museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva.....                   | 73  |
| Tabla 14. Motivo de visita.....  | 77  |
| Tabla 15. Tiempo disponible .....  | 77  |
| Tabla 16. Con quien visita el atractivo .....  | 78  |
| Tabla 17. Con cuantas personas visita el atractivo .....                             | 79  |
| Tabla 18. Qué medio escogió para visitar el atractivo .....                          | 79  |
| Tabla 19. Medios para trasladarse al atractivo .....                                 | 80  |
| Tabla 20. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo .....                             | 80  |
| Tabla 21. Medios de difusión del atractivo .....                                     | 81  |
| Tabla 22. El cementerio de Tulcàn es un potencial para el desarrollo económico.....  | 82  |
| Tabla 23. Unicidad.....  | 82  |
| Tabla 24. Valor Intrinsico .....   | 83  |
| Tabla 25. Notoriedad.....  | 83  |
| Tabla 26. Concentración de Oferta.....   | 84  |
| Tabla 27. Carácter del atractivo.....  | 85  |
| Tabla 28. Motivo de visita.....  | 86  |
| Tabla 29. Tiempo disponible .....  | 87  |
| Tabla 30. Con quien visita el atractivo .....  | 87  |
| Tabla 31. Con cuantas personas visita el atractivo .....                             | 88  |
| Tabla 32. Qué medio escogió para visitar el atractivo .....                          | 89  |
| Tabla 33. Medios para llegar al atractivo .....                                      | 89  |
| Tabla 34. Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo .....                        | 90  |
| Tabla 35. Medios de difusión del atractivo .....                                     | 91  |
| Tabla 36. La iglesia San Francisco es un potencial para el desarrollo económico..... | 91  |
| Tabla 37. Unicidad.....  | 92  |
| Tabla 38. Valor intrinsico.....  | 93  |
| Tabla 39. Notoriedad.....  | 94  |
| Tabla 40. Concentración de ofertas .....   | 94  |
| Tabla 41. Carácter del atractivo.....  | 95  |
| Tabla 42. Motivo de visita.....  | 96  |
| Tabla 43. Tiempo disponible .....  | 96  |
| Tabla 44. Con quien visita el atractivo .....  | 97  |
| Tabla 45. Con cuantas personas visitan el atractivo .....                            | 97  |
| Tabla 46. Que medio escogió para visitar el atractivo.....                           | 98  |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 47. Medios para trasladarse al atractivo .....                           | 99  |
| Tabla 48. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo .....                       | 99  |
| Tabla 49. Medios de difusión del atractivo .....                               | 100 |
| Tabla 50. El teatro Lemarie es un potencial para el desarrollo económico ..... | 101 |
| Tabla 51. Unicidad.....  | 101 |
| Tabla 52. Valor Intrínseco .....   | 102 |
| Tabla 53. Notoriedad.....  | 102 |
| Tabla 54. Concentración de oferta.....   | 103 |
| Tabla 55. Carácter.....  | 104 |
| Tabla 56. Motivo de visita.....  | 104 |
| Tabla 57. Tiempo disponible .....  | 105 |
| Tabla 58. Con quien visita el atractivo.....                                   | 105 |
| Tabla 59. Con cuantas personas visita el atractivo .....                       | 106 |
| Tabla 60. Que medio escogió para visitar el atractivo .....                    | 106 |
| Tabla 61. Medios para llegar al atractivo .....                                | 107 |
| Tabla 62. Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo .....                  | 108 |
| Tabla 63. Medios de difusión .....   | 108 |
| Tabla 64. La Catedral es un potencial para el desarrollo económico .....       | 109 |
| Tabla 65. Unicidad.....  | 110 |
| Tabla 66. Valor Intrínseco .....   | 110 |
| Tabla 67. Notoriedad.....  | 111 |
| Tabla 68. Concentración de ofertas .....                                       | 112 |
| Tabla 69. Carácter de un atractivo .....                                       | 112 |
| Tabla 70. Motivo de visita.....  | 113 |
| Tabla 71. Tiempo disponible .....  | 114 |
| Tabla 72. Con quien visita el atractivo.....                                   | 115 |
| Tabla 73. Con cuantas personas visita el atractivo .....                       | 115 |
| Tabla 74. Que medio escogió para visitar el atractivo .....                    | 116 |
| Tabla 75. Medios para trasladarse al atractivo .....                           | 117 |
| Tabla 76. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo .....                       | 117 |
| Tabla 77. Medios de difusión del atractivo .....                               | 118 |
| Tabla 78. El museo es un potencial para el desarrollo económico .....          | 119 |
| Tabla 79. Unicidad.....  | 119 |
| Tabla 80. Valor Intrínseco .....   | 120 |
| Tabla 81. Notoriedad.....  | 121 |
| Tabla 82. Concentración de Oferta .....  | 122 |
| Tabla 83. Carácter del atractivo.....  | 122 |
| Tabla 84. Motivo de visita.....  | 123 |
| Tabla 85. Tiempo disponible .....  | 124 |
| Tabla 86. Con quien visita el atractivo.....                                   | 124 |
| Tabla 87. Con cuantas personas visita el atractivo .....                       | 125 |
| Tabla 88. Que medio escogió para visitar el atractivo .....                    | 126 |
| Tabla 89. Medios para trasladarse al atractivo .....                           | 126 |
| Tabla 90. Cuánto dinero gasta para ir al atractivo .....                       | 127 |
| Tabla 91. Medios de difusión del atractivo .....                               | 128 |
| Tabla 92. El museo es un potencial para el desarrollo económico .....          | 128 |
| Tabla 93. Unicidad.....  | 129 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 94. Valor Intrinsico .....                 | 130 |
| Tabla 95. Notoriedad.....                        | 130 |
| Tabla 96. Concentración de oferta.....           | 131 |
| Tabla 97. Carácter del atractivo.....            | 132 |
| Tabla 98. Prueba de Hipótesis Chi cuadrado ..... | 134 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| Anexo 1. Certificado o Acta del perfil de investigación.....                          | 142 |
| Anexo 2. Certificado del Abstract por parte de idiomas.....                           | 143 |
| Anexo 3. Encuesta de la demanda turística.....  | 145 |
| Anexo 4. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.....        | 149 |
| Anexo 5. Ficha del cementerio José María Azael Franco Guerrero.....                   | 159 |
| Anexo 6. Iglesia San Francisco.....   | 168 |
| Anexo 7. Ficha iglesia la Catedral.....   | 177 |
| Anexo 8. Ficha del Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva.....                     | 185 |
| Anexo 9. Ficha Museo Arqueológico Arte Moderno, Contemporáneo German Bastidas V. .... | 194 |
| Anexo 10. Ficha del Teatro Lemarie.....   | 203 |

## RESUMEN

La presente investigación se desarrolla con el fin de analizar las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn para fortalecer la demanda turística, mediante una información clara, precisa y actualizada de los mismos, pues, es evidente un escaso estudio de las potencialidades turísticas de los 5 atractivos culturales: El Teatro Lemarie, Iglesia La Catedral, Iglesia San Francisco, Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva, Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo German Bastidas Vaca porque no hay investigaciones previas sobre el potencial que posee cada una de ellas. El objetivo de la investigación es analizar cada una de las potencialidades turísticas de los atractivos con el fin de determinar la demanda turística que posee para aprovechar los recursos existentes en la zona.

Para cumplir con el objeto planteado, se adoptó una metodología con enfoque mixto. Se prueba la hipótesis a través del Chi- Cuadrado con el que midió el grado de correlación de las variables de estudio. La encuesta estaba encaminada a los turistas que visitan los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn y las fichas aplicadas en cada uno, con el fin de saber el estado de conservación del mismo.

El estudio concluye que las dos variables no dependen entre sí, es decir las potencialidades no inciden en la demanda turística, según el análisis realizado de las fichas del Mintur los atractivos culturales poseen un gran potencial turístico, sin dejar de lado otros factores determinantes a la hora de demandar los atractivos.

Palabras Claves: Potencialidades turísticas, demanda turística, atractivos culturales.

## **ABSTRACT**

The present research is developed in order to analyze the tourist potential of the cultural attractions of the city of Tulcàn to strengthen the tourist demand, through clear, precise and updated information thereof, well is evident that there is little study of the tourist potentialities, of the five cultural attractions: The Lemarie Theater, La Catedral Church, San Francisco Church, Carlos Emilio Grijalva Archaeological Museum, German Bastidas Vaca Archaeological Museum of Modern and Contemporary Art, because there is no previous research on the potential that each one of them possesses. The objective of the research is to analyze each of the tourist potential of the attractions in order to determine the tourist demand that it possess to take advantage of the existing resources in the area.

To fulfill the raised objective, a methodology with a mixed approach was adopted. The hypothesis is tried through the Chi-Square with which the degree of correlation of the study variables was measured. The survey was aimed at tourists who visit the cultural attractions of the city of Tulcán and the technical sheets applied in each one, in order to know its state of conservation.

The study concludes that the two variables do not depend on each other, that is, the potentialities do not affect tourism demand, according to the analysis carried out of the Mintur technical sheets cultural attractions possess great tourist potential, without letaside other determining factors when it comes to demandig the attractions.

Keywords: Tourist potential, tourist demand, cultural attractions.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un eje principal e importante en la economía de todo un país, porque genera fuentes de trabajo e identidad nacional, podemos decir que el turismo es una masa que mueve a los turistas que deciden trasladarse o desplazarse a un sitio de interés con el fin de satisfacer sus necesidades. Este documento tiene 7 capítulos, en cada uno se detalla su debida investigación.

En el capítulo I se encuentra el problema de investigación que se va investigar con su respectivo planteamiento, la formulación y justificación del mismo, sin dejar de un lado los objetivos que nos servirá para responder nuestras interrogantes.

En el capítulo II se puntualiza todo lo referente a la formulación teórica en donde se transcribe cada uno de los antecedentes que son piezas importantes en el fundamento de nuestra investigación, en el marco teórico se sustenta las dos variables (potencialidades turísticas y demanda turística).

En el capítulo III se aborda la metodología que va hacer utilizada así mismo el enfoque y tipo de investigación, la operacionalización de variables, hipótesis, los métodos estadísticos utilizados con su respectivo análisis.

En el capítulo IV analiza todos los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas las mismas que facilitó la recolección de información verídica para la respectiva discusión en el cual se da respuesta a las diferentes interrogantes planteadas. Así mismo el resultado de la evaluación correspondiente de las fichas del Mintur.

En el capítulo V se expone las conclusiones y recomendaciones del estudio

En el capítulo VI las referencias bibliográficas que son eje principal para la indagación y finalmente en el capítulo VII se encuentra los anexos de la investigación como las encuestas y las fichas del Mintur.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Aunque el Ecuador es pequeño en el mundo, sin duda es un país privilegiado por su situación geográfica superior, dado que es un país que hereda una extraordinaria belleza natural y cultural y la biodiversidad de muchas formas. La provincia del Carchi forma parte del mágico encanto de la Cordillera Andina se ubica al norte del país y tiene hermosos paisajes, junto con el frailejón la especie vegetal única en el mundo.

Tulcán es el centro de infraestructura de servicios turísticos en Carchi con aeropuerto, hoteles, restaurantes, discotecas, parques por nombrar algunos; aquí se puede visitar los atractivos naturales y culturales del estado.

Los recursos se entienden como un conjunto de activos naturales, culturales, humanos, tangibles o intangibles con características afines. Estos recursos no serán interferidos artificialmente, mientras que los atractivos serán interferidos artificialmente.

A pesar de esta riqueza y debido a la escasa investigación sobre el potencial turístico de los atractivos culturales de Tulcán, aún podemos sentir que los turistas no están interesados en los diversos atractivos que tiene la ciudad. Debido a la falta de promoción, atención, protección y otro motivo, dando paso al desarrollo económico de los residentes, es necesario realizar un estudio integral del potencial de los parajes escénicos con el fin de estudiar las necesidades de los turistas.

Maass (2009) explica:

El potencial turístico de una región depende de la valoración de sus recursos y del nivel estructural del atractivo de sus productos turísticos. La evaluación de recursos incluye la elaboración de un check list como etapa preliminar, que debe integrar la información descriptiva más relevante del recurso.

El problema con los atractivos culturales de gran valor cultural en la ciudad de Tulcàn se ha vuelto evidente debido a la escasa demanda de cada atractivo. Por ello con el paso del tiempo se fueron enfocando en algunos lugares escénicos, lo que imposibilitó el desarrollo del turismo.

Según Robles (2010) afirma:

“La atracción turística es un fenómeno social que tiene un impacto económico beneficioso en las comunidades del país anfitrión, incluyendo el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde sus asentamientos hacia otros lugares conforman la población flotante del lugar. No hay participación en el mercado laboral y el tiempo, más de 24 horas pero menos de 6 meses”. (p. 20)

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El insuficiente estudio de las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn provoca un desaprovechamiento turístico generando una limitada demanda turística durante el periodo octubre 2019-2020.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Este estudio se realizó para plasmar una investigación extensa del potencial turístico de los atractivos culturales de Tulcàn, el cual es un eje importante para las actividades turísticas que practiquen turistas locales, nacionales y extranjeros que visiten la ciudad. No solo por el cementerio si no por su infinita belleza paisajística y escénica que posee.

Según Cadena (2014) señaló: Que el turismo en Ecuador es la tercera actividad económica más grande después del petróleo, banano y el camarón.

Por ello es necesario mencionar que el turismo es una estrategia para fortalecer el desarrollo de una ciudad o país, no solo desde el punto económico, sino del social también que promoverá estratégicamente la integración poblacional con el fin de cumplir con las necesidades que cada turista se plantea.

Para la aplicación de los instrumentos en cada atractivo se necesitara encuestar a los turistas que hacen uso de las instalaciones, así mismo aplicar fichas del Mintur en cada sitio con el fin de

conocer las potencialidades de cada uno, para posteriormente hacer el análisis si cumple con los parámetros establecidos de la evaluación turística.

Los beneficiarios directos serán los turistas pues conocerán el potencial turístico de los atractivos culturales que ofrecen la ciudad y conocer las actividades que se realizan en cada sitio de interés. El propósito es que acudan a la ciudad turistas con el fin de realizar turismo, porque siempre la consideran como un lugar de tránsito y lo descartan como una opción de turismo.

Para que un atractivo sea posteriormente reconocido y utilizado en la industria turística es importante promover el turismo en la ciudad de Tulcàn tanto cultural, religioso entre otros, a través de diversos estudios relacionados con el turismo, promocionar en páginas web, en agencias de viajes, incluir en paquetes turísticos todo lo relacionado en el aspecto cultural.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### 1.4.1. Objetivo General

Analizar las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán para fortalecer la demanda turística.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el objeto de estudio, con el fin de sustentar la investigación.
- Determinar las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán para la determinación de su valor turístico.
- Identificar la demanda turística de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán para el fomento del turismo cultural.
- Determinar si las potencialidades turísticas permite una mayor demanda turística.

### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el fundamento teórico de las variables de investigación?
- ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán?
- ¿Cuál es la demanda turística potencial para los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán?
- ¿Las potencialidades turísticas permiten una mayor demanda turística?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Tulcán es el centro de la infraestructura de servicios Turísticos en la Provincia del Carchi donde hay aeropuerto, hoteles, restaurantes, discotecas, etc. Desde allí se puede visitar los atractivos turísticos de la provincia lo cual es un verdadero placer tanto locales como para extranjeros. Está rodeado de altitudes montañosas como el volcán Chiles a 4.768 m.s.n.m. El clima es templado-frío, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. También está rodeada de importantes territorios protegidos como El Ángel y pequeños pueblos multicolores.

Con el fin de comprender el estado de protección de los atractivos naturales y culturales del estado, el Ministerio de Turismo como organismo gubernamental, ha elaborado una Guía Turística correspondiente a la Región Sierra Norte, donde se da a conocer los atractivos turísticos, naturales y culturales que tiene las provincias de: Carchi, Imbabura y el Cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas. Con el fin de observar que atracciones tienen una fuerte demanda turística es posible que se desarrolle en el futuro.

En Ecuador el turismo se ha convertido uno de los factores más importantes es la creación de empleo ya que posee innumerables atractivos turísticos que se destacan por su cultura y rica biodiversidad.

De los trabajos de tesis sobre guías turísticas aplicadas a diferentes puntos de la región y del país se ha de tomar como referencia las investigaciones elaboradas por estudiantes de turismo, entre ellas:

El trabajo de la señorita: Diana Karina Macas Robles con el tema: “Levantamiento de Línea Base y Propuesta de Desarrollo Turístico para el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, fue aprobada por la Universidad Tecnológica Equinoccial en el año 2010, este trabajo de tesis se lo realizó previo a la obtención del título como “Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Áreas naturales.”, La estudiante concluyo que a través de su sugerencia se puede aportar la información necesaria al desarrollo del turismo , y así conocer sus atractivo sus lugares turísticos que posee .

El trabajo de la señoritas: Jessica Viviana García Patiño y Mónica Fernanda Rosero Ortiz con el tema: “Proyecto de mejoras en los atractivos turísticos más deteriorados del Cantón Tulcán identificando el estado actual de atractivos turísticos más relevantes”, fue aprobada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el año 2013, este trabajo de tesis se lo realizó previo a la obtención del título como “Ingenieras en Turismo y Ecoturismo .”, en la cual las estudiantes concluyen que a través de este proyecto de mejoras en los atractivos se podrá observar el estado actual de cada lugar que posee el cantón.

El trabajo de la señorita: Mayra Yadira Benavides Pinchao con el tema: Estudio de la demanda de actividades turísticas y el desarrollo turístico del cantón Tulcán” fue aprobada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el año 2016, este trabajo de tesis se lo realizó previo a la obtención del título como “Ingenieras en Turismo y Ecoturismo.”, en el cual la estudiante concluye que a través de este estudio de la demanda turística se podrá observar el desarrollo turístico de cada atractivo turístico que tiene el cantón.

El trabajo de la señorita: Aldana Selene Vendramini Marini con el tema: Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Rio Colorado , Rio Negro – La Adela , La Pampa) fue aprobada por la Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo en el año 2018, este trabajo de tesis se lo realizo previo a la obtención del título como “Licenciatura en Turismo” en la cual la estudiante concluye que a través de este proyecto se podrá evaluar la potencialidad turística de los recursos que se encuentran en la Comarca del Colorado y así conocer la percepción del residente.

El trabajo del señor Patricio Esteban Barragán García con el tema: Estudio de las Potencialidades Turísticas del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Tulcàn y su Incidencia en la Demanda Turística, fue aprobado por la Universidad Central del Ecuador en el año 2015, este trabajo de tesis se lo realizo previo a la obtención del título como “Licenciado en Turismo Histórico Cultural” en el cual el estudiante concluye que a través de este proyecto se podrá evaluar el patrimonio cultural de la ciudad de Tulcàn para posteriormente evaluar su potencial y recuperar , para ser desarrollado a nivel local , nacional e internacional.

El trabajo de la señorita Angélica Fajardo Pérez con el tema: Análisis de la demanda turística del cantón Naranjal – provincia del Guayas, para el diseño de un plan promocional turístico, fue aprobada por la Universidad de Guayaquil en el año 2017, este trabajo de tesis se lo realizo

previo a la obtención del título de “Licenciada en Turismo y Hotelería” en el cual la estudiante concluye que a través del análisis de la demanda turística se determina si cuenta con promoción los atractivos turísticos de la zona , para así conocer el potencial de cada uno de ellos.

El trabajo de las señoritas Ana Yesenia Almagro Terán y Cristina Viviana Hernández Maila con el tema: Potencialidad de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo de la parroquia Atahualpa, fue aprobada por la Universidad de las Fuerzas Armadas en el año 2017, este trabajo de tesis se lo realizo previo a la obtención del título como “Ingeniería en Administración Turística y Hotelera” Los estudiantes llegaron a la conclusión de realizar un estudio integral de cada atractivo natural y cultural en la parroquia de Atahualpa, y luego verán si tiene recursos y potencial turístico.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. POTENCIAL TURÍSTICO**

Según Maass (2009) señalo: El potencial turístico de una región depende de la valoración de sus recursos y del nivel estructural de sus productos turísticos. Para evaluar un atractivo es importante elaborar un check list como etapa preliminar, que debe integrar la información más relevante del recurso.

Asimismo la SECTUR (2002) señalo:

Cualquier campo que considere el desarrollo o la expansión de la industria turística debe evaluarse esmeradamente sus recursos y atractivos turísticos. Esto incluye todas las actividades y atractivos relacionados con el entorno natural su patrimonio cultural y las características específicas del área, como actividades económicas, sitios urbanos, entornos rurales, servicios de salud, sitios religiosos, instalaciones y transporte de servicios turísticos que están en operación. También debe evaluar otros factores que afectan los viajes en el área, los destinos en competencia, seguridad pública y la estabilidad política del área. (p.9)

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalaron dos elementos que determina el potencial de los turistas en un destino:

- Principales recursos y atracciones geográficos, clima, cultura e historia, conexiones de mercado, eventos especiales, entretenimiento, superestructuras.
- Factores y recursos de apoyo: accesibilidad, recursos convenientes, hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

Según Sector (2012) señala:

El potencial turístico depende de si los productos y servicios turísticos locales proporcionados pueden satisfacer las necesidades actuales de ocio de los turistas nacionales e internacionales. En otras palabras para que un lugar tenga potencial turístico, debe brindar buenos productos y servicios.

Según Rodríguez (2019): Se entiende por potencial turístico aquellos recursos naturales, culturales, folclóricos, tecnología contemporánea, logros científicos o artísticos y actividades planificadas que posee una determinada área o región, que tienen el potencial de atraer el interés de los turistas (p.26).

Según Soria Leyva (2014): Existen elementos que determinan el potencial turístico de un atractivo o región que componen el sistema turístico, estos se dividen en dos factores importantes endógenos y exógenos (p.16).

Según Cerezo (2011): Existen tres elementos principales como determinantes del potencial turístico: la cantidad y calidad de los recursos turísticos, la accesibilidad y el equipamiento necesario (p.16).

Según Gonzalez et al (2017):

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad para atraer turistas y para satisfacer sus necesidades, deben ofrecer atracciones. Las instalaciones e infraestructura necesarias para realizar actividades turísticas. Antes de para iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo, se debe determinar su situación a través de los indicadores y factores clave del desarrollo turístico (p.4).

Según Zimmer y Grassman (1996) señalaron 3 fases fundamentales para evaluar el potencial turístico.

- Análisis de la situación turística actual revisando la oferta y demanda, la competencia y las tendencias del mercado en esta etapa.
  - Comparar los resultados del análisis para determinar las fortalezas y debilidades.
  - Si hay potencial, definir la estrategia a seguir en el desarrollo del turismo en la región
- Estas tres etapas enlazan la recopilación, procesamiento y la utilización de información interna y externa.

De acuerdo con esta tendencia el potencial turístico se define como “La suma de posibilidades que brinda el entorno natural y social para las actividades turísticas”. (Glavan, 2006)

A la hora de estudiar el turístico “debe basarse en los siguientes hechos: los recursos básicos y complementarios, junto con la infraestructura, los servicios turísticos, los de promoción e información y la propia demanda, constituirán los elementos que llamamos turismo. El comportamiento de los turistas (Solsona, 1999)

El desarrollo de la industria del turismo en la actualidad requiere que los gerentes relevantes adopten nuevos métodos metodológicos para mejorar los recursos potenciales no utilizados. Construir apoyos y servicios en el marco de las nuevas tendencias en las necesidades actuales o futuras y promover el uso de estos recursos. (Cámara y Mórcaite)

### **2.2.2. Atractivo turístico**

Este es un fenómeno social que tiene un impacto económico beneficioso en las comunidades del país anfitrión incluyendo el desplazamiento de personas por diversas causas, desplazándose desde sus asentamientos hacia otros lugares que conformen la población flotante del lugar. Sin participar del mercado laboral. (Pérez y Merino, 2016)

Es la creación de recursos turísticos contemplación, explicación, participación con el fin de promocionar la experiencia turística. (Cuadernos de Turismo, 2015).

### **2.2.3. Facilidades Turísticas**

Complementaran en la medida de lo posible el atractivo turístico, pues permitirán al turista permanecer y disfrutar de una estadía placentera, que abarca con todos los servicios turísticos, las instalaciones de convivencia disuadirá a los turistas de los servicios de apoyo. (Robles, 2010).

### **2.2.4. Inventario de atractivos**

Según Robles (2010) afirma:

Este proceso registra los factores de cada atractivo de manera ordenada, los mismos pueden ser físicos, biológicos y culturales, al formar un conjunto de atractivos factibles en el mercado ayuda a brindar valor al turista. “La lista de atracciones facilita información importante y verídica para el desarrollo del turismo, diversificando así el campo del desarrollo turístico”.

### 2.2.4.1. Ficha de evaluación de atractivos

Permite registrar datos generales acerca de cómo está formado el atractivo y sus respectivos componentes se divide en seis partes que son: 9 criterios

- Datos Generales
- Ubicación
- Centro urbanos más cercanos
- Características
- Estado de conservación
- Infraestructura

### 2.2.4.2. Jerarquía de los atractivos turísticos.

Según el MINTUR (2016) afirma:

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV (p.11).

**Tabla 1.** Jerarquía de los atractivos

| RANGOS | JERARQUÍA |
|--------|-----------|
| 76-100 | IV        |
| 51-75  | III       |
| 26-50  | II        |
| 11-25  | I         |
| 0-10   | Recurso   |

**Fuente:** MINTUR, 2017.

**Tabla 2.** Descripción de las jerarquías

| JERARQUÍA | DESCRIPCIÓN  |
|-----------|--|
| IV        | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional.   |
| III       | Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de ocasionar corrientes actuales o potenciales de visitantes nacionales o extranjeros. |
| II        | Atractivo con cierto rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona                             |

---

|         |   |
|---------|---|
| I       | por otras motivaciones turísticas.  |
| Recurso | Atractivo sin valor suficiente para considerarlo como complemento a otros de mayor jerarquía.<br>Es un elemento natural o cultural que pueden ocasionar el desplazamiento, no cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. |

---

**Fuente:** MINTUR, 2017.

## **2.2. 5. Elementos de Potencial Turístico**

### **2.2.5.1. Calidad**

La calidad es una cualidad que puede distinguir y atraer clientes y también es un factor clave para el éxito, que afectara las decisiones de los consumidores a la hora de elegir un destino de viaje. “La calidad percibida se refiere al juicio que hacen consumidores sobre los beneficios de un producto o servicio; si el cliente cree que el servicio es suficiente y esperado, lo considerara un servicio de calidad” (Sierra et al., 2003; Molino, Moreno y Moreno, 2010). Se constató en la propuesta que la trilogía de asegurar la calidad en el desarrollo de cualquier actividad significa la planificación, control y mejora continua de los productos y servicios prestados, con el propósito de potenciar y resaltar el valor de los recursos.

### **2.2.5.2. Componentes**

Un destino se compone básicamente de recursos (atractivos naturales o artísticos), infraestructura, productos turísticos y servicios generales (turistas y empresas complementarias) para generar atracción que puede atraer viajeros al lugar.

“Los Recursos Turísticos se basan en el potencial geográfico, histórico y cultural del núcleo turístico, puede ser patrimonio material e inmaterial, como playas, monumentos, paisajes, folclore, gastronomía, etc. También tiene la capacidad de atraer turistas” (OMT, 2010).

A continuación, se presentan los componentes asignado la Organización Mundial del Turismo

- Infraestructura son los elementos físicos, públicos y privados, que son indispensables para el acceso al destino y disfrute de su oferta turística del visitante
- Sanidad (hospitales, centros de salud)

- Telecomunicaciones (oficinas de correos, cobertura telefónica)
- Señalización turística (paneles, señales, monolitos informativos)
- Energía e hidráulicas (alumbrado calles, abastecimiento agua)
- Empresas turísticas (oferta de productos turísticos)

### **2.2.5.3. Criterios de valoración de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.**

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2017) afirma:

El manual para la realización del inventario de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador se divide en dos partes: la primera parte comprende la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, la segunda parte la comprende la guía para el levantamiento de atractivos turísticos, asociados de atractivos con el espacio turístico (p.4).

La fase primera del atractivo comprende el levantamiento, registro y jerarquización de atractivos turísticos a través de las fichas del ministerio de Turismo las mismas que se realizara en 3 pasos: la clasificación que consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, segundo paso la recopilación de información primaria y la verificación con la información secundaria esta se complementara con entrevistas y encuestas encargadas a los técnicos en turismo, así mismo videos, fotografías para generar medios disponibles y finalmente la fase 3 que es ponderación y jerarquización de atractivos.

En lo que corresponde a la segunda fase del manual para la realización del inventario de atractivos en Ecuador comprende de 15 puntos esenciales para la realización de la misma que están distribuido de la siguiente manera: lo que corresponde a datos generales abarca el nombre del atractivo, categoría, tipo y subtipo, ubicación lo que hace referente a la localización y ubicación geográfica dentro del territorio. Para determinar las características climatológicas de cada atractivo se tomó en cuenta la información de SENPLADES, otro punto importante es la accesibilidad al atractivo turístico, esto hace referencia al nivel de ingreso: libre, restringido o pagado, además el horario de ingreso, también la temporalidad que visitan el sitio, si cuenta con

formas de pago. El tipo de acceso al atractivo si cuenta con buenas vías conectoras hacia el poblado más cercano, tipos de transporte que permiten el acceso del mismo. En cuanto a la planta turística son todos los bienes y servicios que se ofrecen al turista: equipamientos e instalaciones, etc. También cuenta con el estado de conservación del atractivo y del entorno, higiene y seguridad turística en el atractivo y cerca de él. El atractivo tiene que contar con políticas y regulaciones para determinar si lo han incluido en paquetes turísticos y los planes promocionales de la ciudad. Para que un atractivo sea turístico y de índole potencial debe contar con actividades que se puedan realizar tanto naturales como culturales. Un punto importante es la difusión del atractivo por diferentes medios de comunicación y difusión. En este levantamiento se obtendrá como resultado el tipo de visitante acude al atractivo ya sea turista o excursionista sea local, nacional e internacional. Para brindar un servicio de calidad el atractivo debe contar con personal capacitado en las diferentes áreas encargadas. Sin dejar de lado la descripción del atractivo con sus respectivas imágenes in situ y captadas de google earth.

**Tabla 3. Criterios de valoración**

| Criterios de Valoración                              | Descripción  | Ponderación |
|--|--|-------------|
| Accesibilidad y Conectividad                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          |
| Planta turística / Servicios                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          |
| Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del servicio y su entorno.   | 14          |
| Higiene y Seguridad Turística                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua,  | 14          |

---

|  |  |    |
|--|--|----|
|  | presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   |    |
| Políticas y Regulaciones                     | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 |
| Actividades que se practican en el atractivo | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado   | 9  |
| Difusión del atractivo                       | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos.  | 7  |
|  | Relevancia y divulgación   |    |
| Registro de visitantes y afluencia           | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen, intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.   | 5  |
| Recursos humanos                             | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5  |

---

**Fuente:** MINTUR, 2017.

### **2.2.6. DEMANDA TURÍSTICA**

Según Cadena (2014) define demanda turística como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (p.8).

Según Mamani (2016) señala:

La demanda turística está estrechamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que las personas siguen tomando en el proceso de planificación de las actividades de ocio. Por lo tanto, la determinación de la demanda turística depende no solo de la economía, sino también de muchos factores psicológicos, sociales, físicos y morales (p.9).

Características de la demanda

- a) Culturalmente determinada.
- b) Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos.
- c) Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

Según la Industria del Turismo (2014) afirma:

"Se puede definir como una colección de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a comprar. En el caso del turismo interno, compra a precio interno, el precio está determinado por además, el tipo de cambio en el turismo internacional se designa por lo tanto como un grupo consumidores con viajes preferenciales" (p.4)

La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos:

Según González y Conde (2011) afirman: La demanda turística se clasifica en tres grupos: demanda efectiva o actual, demanda no efectiva, no demanda.

- La demanda efectiva o actual: Es el número actual de personas que participan en actividades turísticas, es decir el número real de personas que viajan. Este grupo es el más fácil de medir.
- La demanda no efectiva: es una parte de la población que no viaja, en este grupo se puede hacer una distinción, necesidades potenciales que se refieren a quienes viajaran por cambios en sus circunstancias personales en el futuro y necesidades pospuestas, que se deben a circunstancias.
- El tercer grupo está configurado por la no demanda y se caracteriza por un grupo de personas, las que no quieren viajar en absoluto.

En esta definición hay seis variables importantes que deben ser tomadas en consideración por su incidencia en el concepto de gasto por turismo:

- Los precios en los destinos.

- Los precios en los destinos competidores.
- Las dimensiones de los mercados turísticos.
- La renta y riqueza de los demandantes de turismo (la cual figura como una restricción presupuestaria).
- Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.
- Gustos y preferencias del consumidor.

### **2.2.7. Enfoque de la demanda**

Según Mamani (2016) afirma: “El objeto principal de la investigación es la motivación de viajar de los turistas a trasladarse de su lugar habitual de residencia a diferentes sitios de interés. Según motivos de demanda, necesidades y expectativas se formaran diferentes tipos de productos turísticos, lo que significa que cada producto se adaptara a las exigencias de esa demanda específica para asegurar que se cumplan plenamente.

### **2.2.8. Clasificación de la demanda**

Las necesidades turísticas se pueden definir de manera similar a cualquier otro tipo de necesidades tienen características diferentes a las necesidades de otros productos o servicios no turísticos porque están relacionadas con las necesidades consumidores objeto.

Según esta clasificación, “la demanda actual se refiere al número actual de personas (turistas viajeros o visitantes) que participan en actividades turísticas, es decir el número de viajeros reales (consumidores reales). (Socatelli, 2016)

### **2.2.9. Factores Determinantes de la Demanda Turística**

Definir la demanda turística como la complejidad de un concepto global requiere un examen previo de como los diferentes factores que determinan las decisiones de viaje afectan a su propia estructura. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.1. Nivel de renta disponible**

Esta esta es la cantidad de fondos disponibles para que los consumidores gasten en productos de ocio como el turismo, después de pagar sus necesidades básicas factores que afectan directamente la posibilidad de este viaje (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.2. Nivel de precios**

Esta variable no afecta al mercado de origen de la misma forma que a un destino turístico. En los mercados de origen, los altos niveles de precios o el fuerte crecimiento conducen a un mayor gasto en necesidades básicas .reduciendo así el dinero disponible para el turismo.

En el mercado de destinos, los aumentos de precios también significaran que los gastos de viaje de las personas disminuirán, pero esto no significa una disminución en la demanda de turismo, porque pueden trasladar sus destinos a más lugares económicamente accesibles. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.3. Política fiscal y controles del gasto en turismo**

Ante un aumento de la carga fiscal la renta disponible de las personas es relativamente baja, por lo que la demanda disminuirá.

#### **2.2.9.4. Financiación**

La posibilidad de subvencionar viajes de larga duración o cuotas hace que las personas gasten más en turismo. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.5. Tipos de cambio**

La clara relación entre las monedas del país emisor y receptor es un componente importante en la demanda turística. La alta correlación entre la moneda del país emisor y el dólar estadounidense favorece la demanda de destinos donde la moneda tiene un tipo de cambio bajo frente al dólar estadounidense.

#### **2.2.9.6. Motivación**

Según Mamani (2016) señala: Cuando la gente viaja, es con un propósito determinado, lo que significa que hay un motivo determinado y significa que se alcanza un objetivo determinado. Sin

embargo no hay dos personas que sean la misma por lo que la decisión dependerá de la actitud, opinión, personalidad, gusto, preferencias y tu experiencia previa.

#### **2.2.9.7. Condicionantes socioculturales**

La edad, la ocupación, el empleo, el nivel de educación o la movilidad física influyen en un individuo. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.8. Formas y estilos de vida**

Las formas y estilos de vida y los atributos individuales de las personas, sus actitudes, percepciones, personalidad, experiencias y motivaciones, dan lugar a diferentes tipos de turistas. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.9. Tiempo de ocio**

Las formas, estilos de vida y atributos personales de las personas, sus actitudes, opiniones, personalidades, experiencias y motivaciones despertaran diferentes tipos de turismo. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.10. Costumbres estacionales**

Algunos factores como las vacaciones, escolares o temporadas meteorológicas son condiciones favorables para los viajes personales o el turismo. (Mamani, 2016)

#### **2.2.9.11. Creencias ideológicas, religiosas y políticas**

Son variables que condicionan la demanda de turismo en los individuos.

#### **2.2.9.12. Factores políticos**

Según Mamani (2016) señala:

La acción política del gobierno puede promover o prevenir el crecimiento de la demanda turística. La construcción de infraestructura y el apoyo al turismo por parte de los gobiernos centrales o locales estimularan el desarrollo del turismo, y se estimularan acciones como los requisitos de visado para visitar un determinado país.

### **2.2.9.13. Factores demográficos**

Según Mamani (2016):

El desarrollo económico de un país afecta la capacidad de viajar. Los países en desarrollo principalmente en las zonas rurales, tienen altas tasas de natalidad y mortalidad. Los países desarrollados tienen tasas de natalidad y mortalidad bajas, las personas que necesitaran huir de las ciudades tienen un alto poder adquisitivo y amplios intereses que se caracterizan por una alta tendencia a viajar.

### **2.2.9.14. Factores aleatorios**

Son variables impredecibles determinadas por guerras o desastres naturales, que afecten el comportamiento del sistema del consumidor y por tanto la demanda de viajes. (Mamani, 2016)

### **2.2.9.15. Factores relativos a los sistemas de comercialización**

La eficacia de las actividades de marketing destinadas a estimular a los consumidores o integrarlos en los mercados de productos, servicios o destinos turísticos influye de forma decisiva en el comportamiento de la demanda. (Mamani, 2016)

### **2.2.9.16. Factores relativos a los sistemas a la producción**

Según Mamani (2016) señala: El comportamiento del consumidor se ve afectado por variables como la calidad, relación calidad / precio, la estructura de la cadena de distribución, la existencia de productos o servicios alternativos o sustitutos y la diversidad de los competidores.

### **2.2.9.17. Precios de los destinos competitivos**

Según González (2011) señala: El precio de destinos competitivos o alternativos puede afectar significativamente la demanda de destinos turísticos, pues si el precio del viaje y el alojamiento es menor que el precio del destino turístico seleccionado .tendrá un impacto en la demanda turística y viceversa

Los determinantes económicos de la demanda pueden explicar el uso de servicios específicos por parte de turistas y consumidores pero en comparación con los factores puramente económicos,

hay una serie de variables que tienen un mayor impacto en la demanda .estos factores incluyen motivación sociología factores psicológicos, estilo de vida y estilo .tiempo libre, nivel cultural, costumbres, pensamientos y creencias religiosas (OMT, 1998).

#### **2.2.10 Formas de turismo por el lado de la demanda**

Según Mamani (2016) Las formas de turismo que se encuentran expresada la demanda son:

- Turismo doméstico: emigrantes visitando su propio país
- Turismo receptivo: extranjeros visitando otro país
- Turismo emisor: turistas que se dirigen a otro país.
- Turismo interior: doméstico y receptivo
- Turismo nacional: doméstico y emisor
- Turismo internacional: emisor y receptivo

La demanda turística se ve afectada por demandas económicas directas e indirectas. Las variables directas se clasifican en:

- Nivel de renta nacional
- Valor de la moneda
- Nivel de gasto en turismo
- Estado del ciclo económico
- Derecho a vacaciones remuneradas

Las variables indirectas se clasifican en:

- Calidad
- Regulación económica

- Nivel de competencia en la oferta

Según Mamani (2016) afirma:

Las variables de demanda turística son aquellas que actúan específicamente sobre las necesidades de todos los posibles consumidores en el área de distribución, independientemente de su destino. Se ven afectados por restricciones generales sobre su capacidad para ingresar al mercado turístico, como los niveles de ingresos y gastos, las metas de consumo y el grado de autorización gubernamental para que se conviertan en turistas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

###### **Enfoque Mixto**

Según Sousa y Costa (2007) señala: un enfoque mixto se refiere a un solo estudio que utiliza estrategias múltiples o mixtas para responder preguntas de investigación y probar hipótesis

Según Hernández (2006) señala: Es una mezcla de técnicas cuantitativas y cualitativas. Los métodos cualitativos nos ayudaran a recolectar datos a través de encuestas para responder preguntas de investigación, mientras que los métodos cuantitativos se encargan del análisis estadístico y obtener información a través de listas.

Blasco y Pérez (2007) señalan:

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes (p.17).

###### **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación que se va a realizar es el de la no experimental

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Los tipos de investigación que se va a realizar es de transversal dentro de ellos esta: investigación de campo, documental.

###### **Investigación documental**

Según Hernández (2006) señala:

La investigación de la literatura se basa en el proceso de búsqueda, restauración, análisis, y explicación de datos secundarios, que son obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes de literatura impresas, audiovisuales o electrónicas .para recopilar información sobre atractivos culturales, buscaremos recursos reales .esta investigación me permitirá lograr mi primer objetivo, que es encontrar toda la información necesaria y brindar apoyo.

### **Investigación de campo**

Según Hernández (2006):

La investigación in situ se refiere a la recolección de datos directamente de la realidad de la persona investigada o de la ocurrencia de un evento sin manipular ni controlar ninguna variable, es decir, el investigador obtiene información pero no cambia las condiciones existentes. Para obtener información sobre atracciones naturales y culturales si existe una demanda para ese lugar, se recopilaran los propios datos del sitio. Esta investigación me dará una comprensión de cada atractivo cultural que tiene la ciudad de Tulcàn.

La investigación de campo se la realizará en cada uno de los atractivos buscando información verídica, precisa y real. Para obtener resultados se buscará información en las fichas de Ministerio de Turismo fichas.

### **Nivel o alcance**

#### **Descriptiva**

Según Sampieri (2010) explica que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.82)

La investigación descriptiva es ejecutada al momento de recopilar la información de los visitantes, conocer su perfil y sus necesidades mediante encuestas para conocer la demanda efectiva de los diferentes atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn.

## **3.2. HIPÓTESIS**

### **Hipótesis H0**

Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn no inciden una mayor demanda turística.

### **Hipótesis Hi**

Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn inciden una mayor demanda turística

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 4.** Variable Independiente

| Variable Independiente            | Definición Conceptual   | Definición Operacional  | Dimensión  | Indicadores                 | Ítems  | Instrumentos      | Informantes         |
|-----------------------------------|---|---|--|-----------------------------|--|-------------------|---------------------|
| <b>POTENCIALIDADES TURISTICAS</b> | El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos | El potencial turístico depende de la valoración que se realice sobre sus recursos, atractivos y productos turísticos. | Accesibilidad y conectividad                       | Tipo y hora de ingreso      | Libre<br>Restringido<br>Pagado   | Fichas del Mintur | Técnicos en turismo |
|                                   |   |   | Planta turística/<br>Servicios                     | Accesibilidad               | Vías de acceso<br>Servicios de transporte<br>Facilidad para personas con discapacidad<br>Señalización    |                   |                     |
|                                   |   |   |  | Servicios                   | Alojamiento<br>Alimentos y bebidas<br>Guianza  |                   |                     |
|                                   |   |   |  | Facilidades en el atractivo | Gestión turística<br>Monitoreo<br>Zonas de descanso<br>Servicios Higiénicos<br>Servicios complementarios |                   |                     |
|                                   |   |   | Estado de conservación e integración sitio/entorno | Atractivo Entorno           | Conservación del atractivo<br>Factores de alteración y deterioro   |                   |                     |

---

|  |                           |   |
|--|---------------------------|---|
| Higiene y seguridad turística                | Declaratoria              | Fecha y denominación del atractivo  |
|  | Servicios básicos         | En el atractivo<br>En el poblado más cercano  |
|  | Señalética                | Áreas Urbanas y naturales<br>Letreros informativos<br>Señalética interna de seguridad |
|  | Salud                     | En el atractivo<br>En el poblado más cercano  |
|  | Seguridad                 | Privada<br>Policía nacional<br>Policía metropolitana                                  |
|  | Servicios de comunicación | En el atractivo<br>En el poblado más cercano  |
| Políticas y regulaciones                     | Regulaciones              | Plan de desarrollo turístico<br>Normativas y ordenanzas                               |
| Actividades que se practican en el atractivo | Atractivos naturales      | En el agua<br>En el aire<br>En la tierra  |

---

---

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | Atractivos culturales                      | Tangibles e intangibles                            |
| Difusión del atractivo             | Promoción y comercialización del atractivo | Plan de promoción turística<br>Medios de promoción |
| Registro de visitantes y afluencia | Registro de visitantes<br>Temporalidad     | Papel Digital<br>Baja<br>Alta                      |
|                                    | Llegada de turistas                        | Nacionales y extranjeros                           |
| Recursos humanos                   | Nivel de instrucción académico             | Primario, secundario, tercer nivel, cuarto nivel   |

---

**Tabla 5.** Variable Dependiente

| Variable Dependiente | Definición Conceptual  | Definición Operacional  | Dimensión | Indicadores                           | Ítems  | Instrumentos  | Informantes          |
|----------------------|--|---|-----------|---------------------------------------|--|---|----------------------|
| DEMANDA TURISTICA    | Es el conjunto de turistas de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. | Es el conjunto de turistas que se desplazan a un lugar determinado, motivados por diferentes factores | Social    | Nacionalidad                          | Lugar de proveniencia                        | Encuesta  | Turista o Visitantes |
|                      |  |   |           | Género                                | Selección múltiple                           |   |                      |
|                      |  |   |           | Situación laboral                     | ¿En que se desempeña?                        |   |                      |
|                      |  |   | Ocio      | Tiempo de visita                      | ¿Cuántos días dispone para conocer el lugar? |   |                      |
|                      |  |   |           | Motivo del viaje                      | ¿Cuál fue el principal motivo de su viaje?   |   |                      |
|                      |  |   |           | Modo de viaje                         | ¿Por qué medio se transporta?                |   |                      |
|                      |  |   |           | ¿Cuánto gana mensualmente?            | Salario                                      |   |                      |
|                      |  |   |           | ¿Cuánto dinero designa para el viaje? | Ingresos para viajar                         |   |                      |
|                      |  |   |           | Medios de difusión                    | Fuentes de información                       | ¿Por qué medio de comunicación se enteró del lugar? |                      |

## **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

### **3.4.1 Método lógico deductivo**

Según Sampieri R. et al (2014) señala: “Los métodos cuantitativos se basan en esquemas deductivos y lógicos, que intentan plantear preguntas e hipótesis para que puedan ser probadas posteriormente.

La investigación en los atractivos del cantón de Tulcán utiliza el método lógico deductivo, porque evalúa el nivel de la demanda de cada atractivo y estas son comprobadas mediante hipótesis propuestas.

### **3.4.2 Método lógico inductivo**

Según Ángel Adrián (2017) señala: Esta es la razón del desarrollo del sentido común a partir de un caso específico. Este método permite formular hipótesis, estudiar leyes y argumentos científicos.

### **3.4.3 Método Analítico**

Según Laura Romero (2010) señala: El método analítico es una combinación de dos formas de investigación, que se utilizan para realizar un trabajo formal y se necesitan formas para lograr los objetivos.

En el desarrollo de la investigación se utiliza este método para comprobar las hipótesis planteadas al inicio de la elaboración del proyecto.

#### **3.4.1. Análisis Estadístico**

Según Fernando Quevedo (2011) señala: Se utilizan para probar suposiciones sobre la distribución de frecuencias. En términos generales, la prueba compara la frecuencia observada con la frecuencia esperada con base en la hipótesis nula.

Al momento de realizar la investigación se analizan dos hipótesis, las cuales serán sometidas al método de Ji cuadrado para determinar cuál es la aceptada, la hipótesis nula expresa que el

limitado estudio de demanda turística no incide en las potencialidades turísticas de cada atractivo y la hipótesis alternativa indica que si incide.

Según López y Fachelli (2015) este es un modelo en el que se manejan tablas de contingencia que identifican la relación entre las dos variables y determinan el grado de dependencia estos autores señalan que las tablas de contingencia son tablas de frecuencias al relacionar o cruzar dos variables.

Para ejecutar el cálculo del chi cuadrado se debe utilizar los siguientes pasos.

- Formulación de la hipótesis nula y alternativa:

Ho: las variables son independiente.

Hi: las variables no son independientes, coexiste una asociación.

- Se hace el cálculo del valor estadístico.
- Se establece la probabilidad de asociación de las variables.
- Se toma la decisión del caso, aceptando o rechazando la hipótesis nula.
- El cálculo del Chi Cuadrado se muestra a continuación.

Nivel de Significación.

Margen de error= 0,05

95% confianza

Planteamiento lógico.

Ho: Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn no permiten una mayor demanda turística.

Hi: Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn permiten una mayor demanda turística.

Calculo grados de libertad:

$$V = (\text{No. Filas} - 1) * (\text{No. Columnas} - 1)$$

$$V = (1 - 1) * (4 - 1)$$

$$V = 3 \text{ grados de libertad}$$

Valor del CHI= 7,81

Si el valor es mayor a este se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, por tanto se sometió esta prueba en todas las variables de demanda y potencialidades en relación a la actividad del turismo.

La siguiente tabla describe el grado de relación de las variables que influyen en la demanda y potencialidades turísticas. Se observa un grado de correlación con un grado de significancia de menor de 0.05. Lo que implica la aceptación de la hipótesis nula. Dicho resultado se presenta en la tabla 6.

**Tabla 6.** Pruebas del chi- cuadrado

|                         | <b>Valor</b>       | <b>Df</b> | <b>Significación<br/>asintótica<br/>(bilateral)</b> |
|-------------------------|--------------------|-----------|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 7,739 <sup>a</sup> | 3         | ,052  |
| Razón de verosimilitud  | 6,097              | 3         | ,107  |
| N de casos válidos      | 33                 |           |   |

**Fuente:** Resultados sacados del programa SPS.

### 3.5.1 Muestra

Según Hernández (2008) señala: La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, comunidades, etc. Sobre los cuales se deben recolectar datos, que no necesariamente representan el universo o la población en estudio.

Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (Arboleda, 1998).

La búsqueda de información se realiza de dos formas: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir primero buscamos información bibliográfica y luego determinamos el tipo de información de campo a buscar y obtener según las necesidades emergentes. (Arboleda, 1998).

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. Para la ejecución de este trabajo se empleará la fórmula infinita que es aquella de tamaño desconocido, o que tiene un número extremadamente grandes componentes. La muestra se define mediante la siguiente fórmula.

Cálculo de la muestra población infinita

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95% =1. 96

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

e = Error de muestreo=0,07

$$n = \frac{z^2 PQ}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0.50 * 0.50}{0.07^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50}{0.0049}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0049}$$

$$n = \mathbf{196}$$

Para la toma de la muestra se tomó como error de muestreo del 0,07 debido a la pandemia del Covid-19 que está atravesando el país y el mundo entero, turistas han decidido no trasladarse a los atractivos turísticos, sitios de interés por los fuertes contagios que están aumentando día a día,

el miedo de contagiarse y contagiar a sus familiares, el sector turístico se ve afectado así mismo la planta turística que está conformada por: infraestructura, servicios, procesos administrativos y operativos, segmento de mercado, personal, diseño, ubicación, estructura. Que en su debido tiempo tuvieron que cerrar por falta de turistas que hagan uso de sus instalaciones y servicios.

### **3.5.2 Instrumento**

Para poder cumplir con la encuesta es necesario hacer un cuestionario, en el cual se mostrarán preguntas sociodemográficas que permitirán conocer el lugar de procedencia, la edad, género entre otros factores, y conocer cuáles fueron las principales motivaciones que el turista visite la ciudad Tulcán.

### **3.5.3 Cuestionario**

Según Galán (2009) afirma: El cuestionario es una serie de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para lograr los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recolección de datos, Por lo tanto el cuestionario es en última instancia un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir.

### **3.5.4. Encuesta**

Según Salcedo (2019) afirma: Se trata de un procedimiento de investigación que consiste en obtener información del encuestado para explorar, describir, predecir y explicar una serie de características, pues estas encuestas tienen múltiples propósitos y pueden ser seleccionadas de múltiples formas según diferentes situaciones métodos y metas a alcanza.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. RESULTADOS**

Esta fase muestra los resultados obtenidos en la recolección de información de las encuestas aplicadas a los turistas y las fichas del MINTUR a cada uno de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn.

#### 4.1.1. Resultados de las fichas del levantamiento y jerarquización de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn.

**Tabla 7.** Ficha del cementerio José María Azael Franco Guerrero

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                       |   |             |           |                            |   |
|---|---|-------------|-----------|----------------------------|---|
| FICHA DEL CEMENTERIO JOSÈ MARIA AZAEL FRANCO GUERRERO     |   |             |           |                            |   |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                   | DESCRIPCIÓN   | PONDERACIÓN | RESULTADO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | OBSERVACIONES   |
| <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>                       | Contempla en ingreso, horario al atractivo, y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 16        | 88%                        | En el atractivo no cuenta con conectividades tecnológicas   |
| <b>PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS</b>                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.  | 18          | 7,2       | 40%                        | En el atractivo no cuenta con los servicios, en el poblado más cercano se encuentra los servicios necesarios para brindar un buen servicio. |
| <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO</b> | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-  | 14          | 14        | 100%                       |   |

ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.

**HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura y procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.

14

8,6

61%

En el atractivo no cuenta con depósitos de basura para que los turistas tomen conciencia de la contaminación que le hacen al atractivo.

**POLÍTICAS Y REGULACIONES**

Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

10

10

100%

**ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO**

Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.

9

9

100%

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o

7

7

100%

|   |   |            |             |      |  |
|---|---|------------|-------------|------|--|
|   | medios de difusión.<br>Declaratorias y reconocimientos.<br>Relevancia y divulgación.                            |            |             |      |  |
| <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b> | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5          | 0           | 0    | No posee un registro de visitantes, no se genera estadísticas de visita en el atractivo. |
| <b>RECURSO HUMANOS</b>                    | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.                      | 5          | 5           | 100% |  |
| <b>TOTAL</b>                              |   | <b>100</b> | <b>76,8</b> |      |  |

De los resultados de la evaluación técnica del cementerio José María Azael Franco Guerrero, se desprende que el 76.8% del 100 se distribuye de la siguiente manera: en los ítems de accesibilidad y conectividad cumple con la previsión ponderada, , con respecto a las instalaciones y servicios que ofrece la planta turística como: hospedaje, restaurantes, bares, servicios necesarios y complementarios en el atractivo, el cementerio no ofrece ningún servicio, por lo cual el turista tiene que trasladarse al poblado más cercano que cumpla con todos los equipamientos necesarios para el uso. Tampoco existe depósitos de basura, el propósito es concienciar al turista de las preocupaciones ambientales, especialmente del atractivo. En cuanto a las publicaciones internacionales de esta atracción, no se ha

producido, y no existe formulario de registro para turistas nacionales e internacionales. Se puede decir que este atractivo tiene potenciales turísticos, que son tomados al momento de evaluar dando como resultado, que es un potencial turístico, único e irrepetible que lo convierte en el primer cementerio de figuras talladas en ciprés de Latinoamérica.

Este atractivo a nivel nacional e internacional es reconocido por sus 303 figuras talladas de ciprés, que simboliza las diferentes culturas y etnias de los antepasados así mismo simbolizan el inicio y fin de la vida en su figura tallada el camino del Edén, fueron talladas por José María Azael Franco Guerrero es por eso que el cementerio lleva el nombre en su honor.

**Tabla 8.** Ficha de la iglesia La Catedral

| <b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b> |   |                    |                  |                                   |  |
|--|---|--------------------|------------------|-----------------------------------|--|
| <b>FICHA DE LA IGLESIA LA CATEDRAL</b>     |   |                    |                  |                                   |  |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>             | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>PONDERACIÓN</b> | <b>RESULTADO</b> | <b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b> | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>        | Contempla en ingreso, horario al atractivo, y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18                 | 7                | 38%                               | Por ser una iglesia no cuenta con conectividad tecnológica en el atractivo |
| <b>PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS</b>          | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.  | 18                 | 7,5              | 41,6%                             | El atractivo no cuenta con los servicios de planta turística, para brindar |

|   |   |    |     |       |  |
|---|---|----|-----|-------|--|
| <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO</b> | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.                   | 14 | 14  | 100%  | un servicio de calidad por lo cual los turistas tienen que trasladarse al poblado más cercano. |
| <b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>                      | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura y procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 8,5 | 60,7% | Este atractivo no cuenta con dispositivos de agua para el uso de las mismas.                   |
| <b>POLÍTICAS Y</b>  | Consideración   | 10 | 0   | 0     | Por el momento no  |

|   |  |   |   |       |   |
|---|--|---|---|-------|---|
| <b>REGULACIONES</b>                                 | del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. |   |   |       | cuenta con políticas ni regulaciones, solo se encuentra en páginas relacionadas con turismo cultural. |
| <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b> | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9 | 9 | 100%  |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                       | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.                      | 7 | 3 | 42,8% | No se ha realizado publicaciones internacionales, no ha obtenido una declaratoria.                    |
| <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>           | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo,  | 5 | 2 | 40%   | Por ser una iglesia no cuenta con registro de turistas.   |

|                        |  |            |           |   |   |
|------------------------|--|------------|-----------|---|---|
|                        | volumen<br>intensidad de<br>uso. Estimación<br>de demanda<br>potencial.                                      |            |           |   |   |
| <b>RECURSO HUMANOS</b> | Hace referencia<br>al nivel de<br>instrucción<br>académico del<br>personal que<br>labora en el<br>atractivo. | 5          | 0         | 0 | En lo<br>correspondiente al<br>personal de recursos<br>humanos algunos han<br>terminado la escuela<br>no más. |
| <b>TOTAL</b>           |  | <b>100</b> | <b>51</b> |   |   |

Como resultado de la evaluación técnica de la iglesia La Catedral resultò en que el 51% del 100% distribuido en los diferentes ítems, cuenta con buenas vías de acceso, brindando al turista servicios de calidad, no cuenta con facilidades turísticas, en el atractivo, por lo que es necesario que se trasladen al poblado más cercano para hacer uso de las mismas. Este atractivo no tiene regulaciones ni políticas, por lo que se recomienda al gobierno incluirlo en sus diferentes paquetes turísticos, relacionados con el turismo cultural de la ciudad, se encuentra en el plan promocional de la ciudad, en páginas de turismo cultural y en la Diócesis de Tulcàn, no cuenta con un registro turístico nacional como internacional. Este lugar solo se visita en ocasionalmente para eventos especiales y programados. Por ello es necesario promover paquetes de turismo cultural, en diferentes agencias de viajes que cubran los diferentes atractivos. Podemos relacionar este atractivo, con los ítems del potencial turístico que abarca desde su belleza escénica, paisajística y la similitud que tiene con otros convirtiéndolo en un lugar único e irrepetible.

**Tabla 9.** Ficha de la iglesia San Francisco

| <b>FICHA DE LA IGLESIA SAN FRANCISCO</b> |   |                    |                  |                                   |   |
|--|---|--------------------|------------------|-----------------------------------|---|
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>           | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>PONDERACIÓN</b> | <b>RESULTADO</b> | <b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b> | <b>OBSERVACIONES</b>  |
| <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>      | Contempla en ingreso, horario al atractivo, y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18                 | 7                | 38.8%                             | No cuenta con conectividad en el interior, al ser una iglesia se prohíbe el uso de celulares. |

|   |   |    |     |       |   |
|---|---|----|-----|-------|---|
| <b>PLANTA TURÍSTICA/<br/>SERVICIOS</b>                                | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.  | 18 | 6   | 33,3% | En el atractivo no cuenta con planta turística, el poblado más cercano ofrece los servicios necesarios para brindar un servicio de calidad. |
| <b>ESTADO DE<br/>CONSERVACIÓN E<br/>INTEGRACIÓN<br/>SITIO/ENTORNO</b> | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambiental y sociocultural, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.                      | 14 | 14  | 100%  |   |
| <b>HIGIENE Y<br/>SEGURIDAD<br/>TURÍSTICA</b>                          | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura y procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 8,5 | 60,7% | En el atractivo no cuenta con procedencia de agua para uso de las mismas.   |

|   |  |    |   |       |  |
|---|--|----|---|-------|--|
| <b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>                     | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 3 | 30%   | No cuenta con políticas ni regulaciones, cualquier información se la obtendrá en la Diócesis de Tulcàn.        |
| <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b> | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9  | 9 | 100%  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                       | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.                                    | 7  | 3 | 42,8% | Promocionar al atractivo en agencias de viajes, en paquetes turísticos sobre el turismo cultural de la ciudad. |
| <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>           | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo,  | 5  | 2 | 40%   | Por ser una iglesia no cuenta con un registro de visitantes,   |

|                        |  |            |             |  |
|------------------------|--|------------|-------------|--|
|                        | volumen<br>intensidad de uso.<br>Estimación de<br>demanda<br>potencial                                       |            |             | por lo que es<br>necesario<br>promocionar el<br>atractivo                |
| <b>RECURSO HUMANOS</b> | Hace referencia<br>al nivel de<br>instrucción<br>académico del<br>personal que<br>labora en el<br>atractivo. | 5          | 0           | Capacitar al personal<br>en turismo cultural,<br>historia del atractivo. |
| <b>TOTAL</b>           |  | <b>100</b> | <b>52,5</b> |  |

De acuerdo con los resultados obtenidos de la evaluación técnica de la iglesia San Francisco nos arroja un 52,5% de 100% se distribuye en diferentes ítems, cuenta con buenas vías de acceso ofreciendo un excelente servicio a los turistas. El atractivo no cuenta con una planta turística, por lo tanto los turistas que quieran hacer uso de los equipamientos, tendrán que trasladarse al poblado más cercano. Se puede encontrar en las páginas promocionales de la ciudad, relacionadas a turismo cultural, no existe formulario de registro de turistas nacionales e internacionales. Este lugar se visita ocasionalmente, solo en eventos especiales y programados. Este atractivo cuenta con los ítems del potencial turístico que abarca desde su belleza escénica, paisajística que tiene con otros atractivos que lo convierten en un lugar único e irrepetible. Se puede anexar que en investigaciones anteriores los estudiantes de la carrera de Turismo y Ecoturismo realizaron guanzas en todas las iglesias de la provincia del Carchi, sobresaliendo el turismo cultural, paisajista y escénico de cada una.

**Tabla 10.** Ficha del Teatro Lemarie

| <b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b> |   |                    |                  |                                   |   |
|--|---|--------------------|------------------|-----------------------------------|---|
| <b>FICHA DEL TEATRO LEMARIE</b>            |   |                    |                  |                                   |   |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>             | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>PONDERACIÓN</b> | <b>RESULTADO</b> | <b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b> | <b>OBSERVACIONES</b>  |
| <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>        | Contempla en ingreso, horario al atractivo, y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18                 | 7                | 38,8%                             | Este atractivo no cuenta con conectividad en el interior por ser una iglesia. |
| <b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el   | 18                 | 7,5              | 41,6%                             | En el atractivo no cuenta con los servicios necesarios                        |

atractivo.

por lo cual los turistas tienen que trasladarse al poblado más cercano que cuenta con todos los equipamientos necesarios.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO**

Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambiental y sociocultural, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.

14                      14                      100%

**HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura y procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.

14                      8,6                      61,4%

No cuenta con procedencia de agua en el interior del atractivo.

**POLÍTICAS Y**

Consideración del

10                      10                      100%

|   |  |   |   |       |   |
|---|--|---|---|-------|---|
| <b>REGULACIONES</b>                                 | atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. |   |   |       |   |
| <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b> | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9 | 9 | 100%  |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                       | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.                  | 7 | 3 | 42,8% | Promocionar al atractivo para que sea reconocido a nivel nacional como internacional.         |
| <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>           | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso.   | 5 | 3 | 40%   | Si cuenta con un registro, los visitantes o turistas son esporádicos solo en eventos, danzas, |

|                        |  |            |      |     |   |
|------------------------|--|------------|------|-----|---|
|                        | Estimación de<br>demanda<br>potencial  |            |      |     | presentaciones,<br>conciertos.  |
| <b>RECURSO HUMANOS</b> | Hace referencia<br>al nivel de<br>instrucción<br>académico del<br>personal que<br>labora en el<br>atractivo. | 5          | 4    | 80% | En cuanto al nivel de<br>instrucción<br>académica solo<br>cuenta con el nivel de<br>instrucción primaria. |
| <b>TOTAL</b>           |  | <b>100</b> | 66,1 |     |   |

De los resultados obtenidos de la evaluación técnica del Teatro Lemarie nos arroja que el 66,1% del 100% se distribuye entre los diferentes ítems a evaluar. Cuenta con vías en buen estado, asfaltadas y de primer orden, no cuentan con el servicio de conectividad en el mismo, este sitio de interés no posee planta turística, si los turistas quieren hacer uso de las instalaciones lo podrán hacer en el poblado más cercano, este atractivo por ser un icono representativo se encuentra en buen estado y conservado, la vigilancia del lugar se encarga el ECU 911 y las diferentes patrullas policiales. Se encuentra en redes sociales, páginas de internet, páginas web, publicaciones relacionadas con tesis y monografías. Actualmente no cuenta con registro de turistas, y son muy pocas las personas que utilizan estas instalaciones. Los turistas vienen a participar en bailes, presentaciones en vivo, programas educativos y pedagógicos, exposiciones, conciertos y teatros, cabe destacar que son de la provincia del Carchi y del país limítrofe Colombia. Se puede anexar que este teatro, cumple con todos los ítems necesarios para ser evaluado, por los elementos del potencial turístico, que abarca desde la unicidad hasta el carácter del atractivo, lo que le diferencia de otros y lo hace único.

**Tabla 11.** Ficha del museo arqueológico arte moderno y contemporáneo**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA****FICHA DEL MUSEO ARQUEOLOGICO DE ARTE MODERNO Y COMTEMPORANEO GERMAN BASTIDAS  
VACA**

| <b>CRITERIOS DE<br/>EVALUACIÓN</b>      | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>PONDERACIÓN</b> | <b>RESULTADO</b> | <b>PORCENTAJE<br/>DE<br/>CUMPLIMIENTO</b> | <b>OBSERVACIONES</b>   |
|---|---|--------------------|------------------|---|--|
| <b>ACCESIBILIDAD Y<br/>CONECTIVIDAD</b> | Contempla en ingreso, horario al atractivo, y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18                 | 7                | 38,8%                                     | No cuenta con conectividad en el interior, cuentas con buenas vías de acceso al atractivo. |
| <b>PLANTA TURÍSTICA/<br/>SERVICIOS</b>  | Registra equipamientos y  | 18                 | 5,7              | 31,6%                                     | No cuenta con servicios de planta  |

|   |   |    |     |       |   |
|---|---|----|-----|-------|---|
|   | la disponibilidad de servicios en el atractivo.   |    |     |       | turística, los turistas pueden hacer uso de las mismas cerca del poblado más cercano. |
| <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO</b> | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambiental y sociocultural, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.                      | 14 | 14  | 100%  |   |
| <b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>                      | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura y procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 8.6 | 61,4% | Cuenta con pocos dispositivos de basura, así mismo presencia de actos vandálicos.     |
| <b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>                           | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística  | 10 | 3   | 30%   | Este atractivo no cuenta con políticas y regulaciones dentro del plan territorial     |

|   |   |   |   |      |   |
|---|---|---|---|------|---|
|   | cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   |   |   |      | turística.  |
| <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b> | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.   | 9 | 9 | 100% |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                       | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión.<br>Declaratorias y reconocimientos.<br>Relevancia y divulgación. | 7 | 7 | 100% | Promocionar al atractivo en paquetes turísticos en las diferentes agencias de viaje de la ciudad. |
| <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>           | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso.<br>Estimación de demanda potencial                             | 5 | 3 | 60%  | Por el momento no cuenta con un registro, el último registro se lo hizo en el 2019.               |

|                        |  |            |      |  |
|------------------------|--|------------|------|--|
| <b>RECURSO HUMANOS</b> | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5          | 2    | En cuanto al nivel de instrucción cuenta con personal capacitado en el área. |
| <b>TOTAL</b>           |  | <b>100</b> | 59,3 |  |

De los resultados obtenidos de la evaluación técnica del museo Arqueológico de arte moderno y contemporáneo German Bastidas Vaca nos arroja que el 59,3% del 100% se encuentra distribuido en diferentes ítems: El atractivo cuenta con vías en buen estado, asfaltadas y de primer orden, lo que corresponde a planta turística no cuenta con los equipos necesarios, para brindar un buen servicio de calidad, los turistas pueden hacer uso de las instalaciones en la localidad más cercana. Existen diferentes medios de difusión como: internet, páginas web, agencias de viajes entre otras. En cuanto al registro de turistas por el momento no tienen, el último fue en el año 2019 donde se realizaban recorridos por los encargados del museo. Lo que corresponde a recursos humanos cuentan con el personal capacitado para las respectivas guías en el sitio. Este museo es uno de los más representativos de la provincia del Carchi porque contiene piezas antiguas de las culturas aborígenes.

A este atractivo se puede anexar que cumple con todos los ítems del potencial turístico, que abarca desde valor único, irrepetible hasta el carácter y concentración de oferta. Estos son los parámetros esencial e importante al momento de evaluar un sitio o destino turístico.

**Tabla 12.** Ficha del museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva

| <b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>       |   |                    |                  |                                   |   |
|--|---|--------------------|------------------|-----------------------------------|---|
| <b>MUSEO ARQUEOLOGICO CARLOS EMILIO GRIJALVA</b> |   |                    |                  |                                   |   |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>                   | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>PONDERACIÓN</b> | <b>RESULTADO</b> | <b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b> | <b>OBSERVACIONES</b>  |
| <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>              | Contempla en ingreso, horario al atractivo, y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18                 | 16               | 88,8%                             | Este atractivo no cuenta con conectividad en el interior.                             |
| <b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>               | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.  | 18                 | 4,2              | 23,3%                             | El atractivo no cuenta con los servicios necesarios, el turista o visitante tiene que |

|   |   |    |     |      |   |
|---|---|----|-----|------|---|
| <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO</b> | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambiental y sociocultural, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.                      | 14 | 14  | 100% | trasladarse al poblado más cercano para hacer uso de la planta turística. |
| <b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>                      | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura y procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 9,1 | 65%  | Cuenta con pocos dispositivos de basura para el uso de las mismas.        |
| <b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>                           | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística  | 10 | 0   |      | No cuenta con políticas y regulaciones dentro de la planificación         |

|   |   |   |   |       |   |
|---|---|---|---|-------|---|
|   | cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   |   |   |       | territorial.  |
| <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b> | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.   | 9 | 9 | 100%  |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                       | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 3 | 42,8% | Promocionar al atractivo en agencias de viajes con paquetes turísticos de turismo cultural. |
| <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>           | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial                          | 5 | 5 | 100%  |   |

|                        |  |            |             |
|------------------------|--|------------|-------------|
| <b>RECURSO HUMANOS</b> | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5          | 0           |
| <b>TOTAL</b>           |  | <b>100</b> | <b>60,5</b> |

De los resultados obtenidos de la evaluación técnica del atractivo MUSEO ARQUEOLOGICO CARLOS EMILIO GRIJALVA nos arroja un 60,5% del 100% está distribuido en los diferentes ítems a evaluarse, cuenta con vías en buen estado, de primer orden y asfaltadas, no cuenta con los implementos necesarios para ofertar un excelente servicio de calidad, los turistas tendrán que ir al poblado más cercano para el uso de las mismas. No cuenta con políticas y regulaciones en el plan promocional de la ciudad. Se difunde por diferentes medios: internet, páginas web, agencias entre otros. No cuenta con un registro de turistas, el último fue en el 2019 cuando aún no empezaba la pandemia, el ser turístico se ha visto afectado por la pandemia del Covid, que está atravesando todos los países del mundo. Estos museos son piezas claves en la interculturalidad de costumbres, tradiciones y creencias de todas las culturas enfocadas a un turismo cultural especialmente religioso.

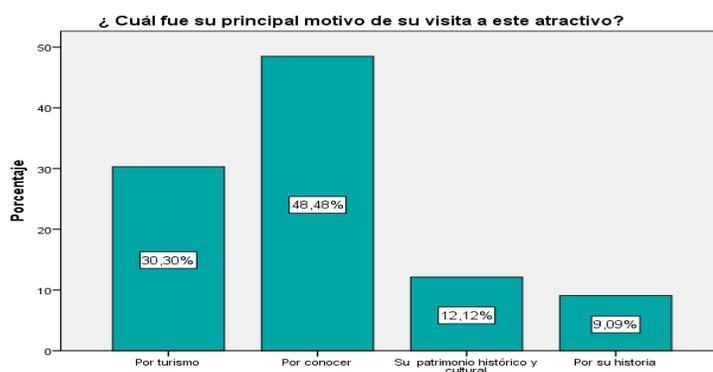
Este atractivo cumple con todos los parámetros necesarios para ser evaluados, dentro del rango del potencial turístico que abarca desde el valor Intrínseco, notoriedad, concentración de oferta y carácter que son esenciales al momento de visitar un sitio de interés. Se puede mencionar que este museo se encuentra en el instituto Bolívar ubicado en la ciudad de Tulcàn provincia del Carchi.

#### 4.1.2. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas sobre la demanda turística

Cementerio José María Azael Franco Guerrero

**Tabla 13.** Motivo de visita

|                                    | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------------------|------------|--------------|
| Por turismo                        | 10         | 30,3         |
| Por conocer                        | 16         | 48,5         |
| Su patrimonio histórico y cultural | 4          | 12,1         |
| Por su historia                    | 3          | 9,1          |
| <b>Total</b>                       | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

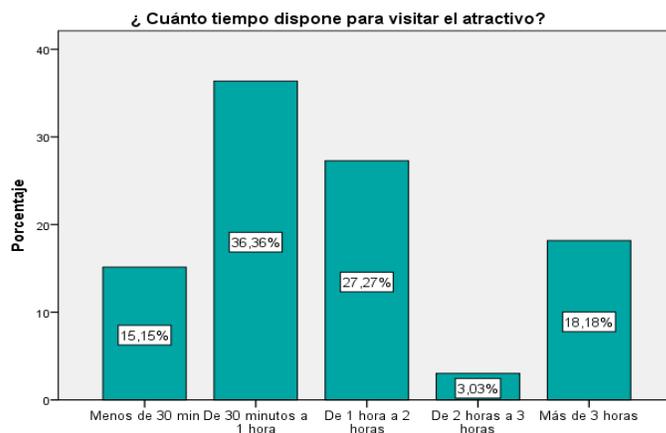


**Figura 1.** Motivo de visita

La tabla 14 detalla el motivo de visita de los 33 turistas encuestados nos arroja que se trasladan por conocer en segundo lugar por turismo por lo tanto se debe considerar al momento de realizar guías en los respectivos atractivos, se puede manifestar que los turistas disponen poco tiempo al momento de visitar el atractivo. (Ver figura 1).

**Tabla 14.** Tiempo disponible

|                        | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------|------------|--------------|
| Menos de 30 min        | 5          | 15,2         |
| De 30 minutos a 1 hora | 12         | 36,4         |
| De 1 hora a 2 horas    | 9          | 27,3         |
| De 2 horas a 3 horas   | 1          | 3,0          |
| Más de 3 horas         | 6          | 18,2         |
| <b>Total</b>           | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

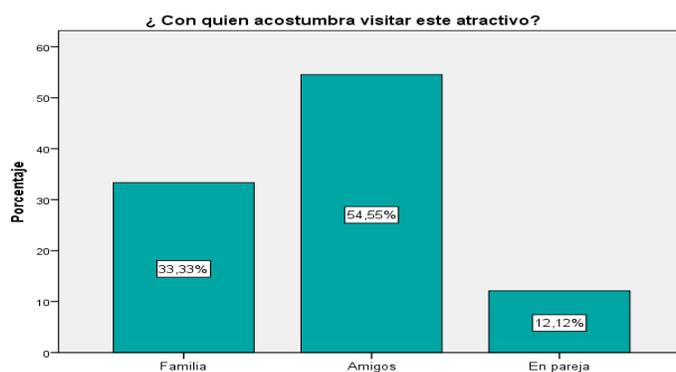


**Figura 2.** Tiempo disponible

El tiempo disponible que cuenta el turista para visitar el atractivo es de 30 minutos a 1 hora, esto se debe a que van por conocer, distraerse y pasar momentos en familia. En segundo lugar disponen de 1 a 2 horas, como lo indica la tabla anterior. (Ver figura 2).

**Tabla 15.** Con quien visita el atractivo

|                  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| <b>Familia</b>   | 11         | 33,3       |
| <b>Amigos</b>    | 18         | 54,5       |
| <b>En pareja</b> | 4          | 12,1       |
| <b>Total</b>     | 33         | 100,0      |

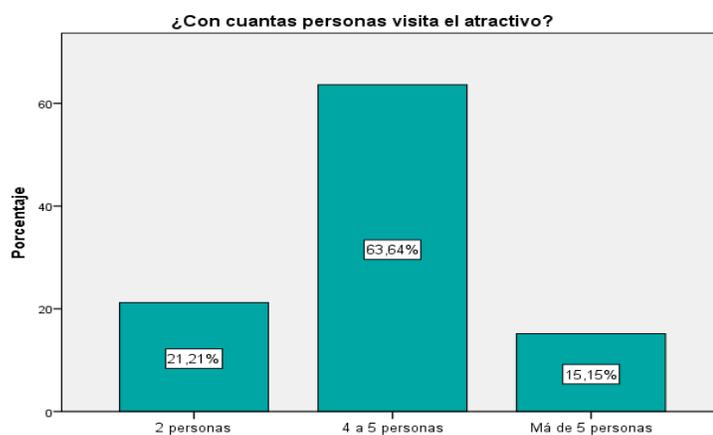


**Figura 3.** Con quien visita el atractivo

Las personas que visitan el cementerio, más de la mitad prefieren hacerlo en compañía de sus amigos con la finalidad de conocer nuevos lugares y tener nuevas experiencias, en segundo lugar prefieren hacerlo en compañía de la familia. El perfil del turista la mayoría de ellos son jóvenes. (Ver figura 3).

**Tabla 16.** Con cuantas personas visita el atractivo

|                   | Frecuencia | Porcentaje   |
|-------------------|------------|--------------|
| 2 personas        | 7          | 21,2         |
| 4 a 5 personas    | 21         | 63,6         |
| Más de 5 personas | 5          | 15,2         |
| <b>Total</b>      | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



**Figura 4.** Con cuantas personas visita el atractivo

Los encuestados prefieren mayormente visitar el cementerio en grupo de 4 a 5 personas. Esto se debe a que lo visitan en compañía de familiares y amigos. En segundo lugar prefieren visitarlo en compañía de 2 personas. Cabe recalcar que esta encuesta fue aplicada a un total de 33 turistas que hacían uso de las instalaciones del atractivo. (Ver figura 4).

**Tabla 17.** Qué medio escogió para visitar el atractivo

|                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Propia cuenta</b> | 33         | 100,0      | 100,0             | 100,0                |

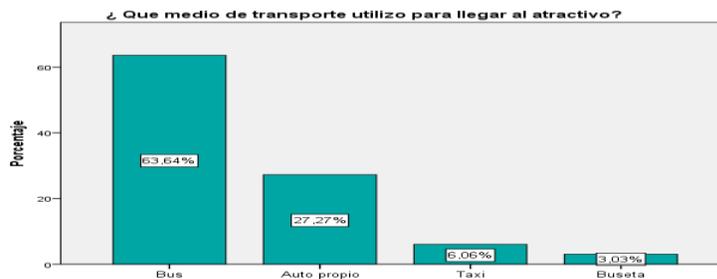


**Figura 5.** Qué medio escogió para visitar el atractivo

De los encuestados el 100% respondió que fue por su propia cuenta al atractivo, aquí no intervino ningún tour organizado. Podemos decir que en su mayoría fueron por sus propios medios y no necesitaron de ninguna operadora que los guíe. (Ver figura 5).

**Tabla 18.** Medios para trasladarse al atractivo

|                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Bus</b>         | 21         | 63,6       | 63,6              | 63,6                 |
| <b>Auto propio</b> | 9          | 27,3       | 27,3              | 90,9                 |
| <b>Taxi</b>        | 2          | 6,1        | 6,1               | 97,0                 |
| <b>Buseta</b>      | 1          | 3,0        | 3,0               | 100,0                |
| <b>Total</b>       | 33         | 100,0      | 100,0             |                      |

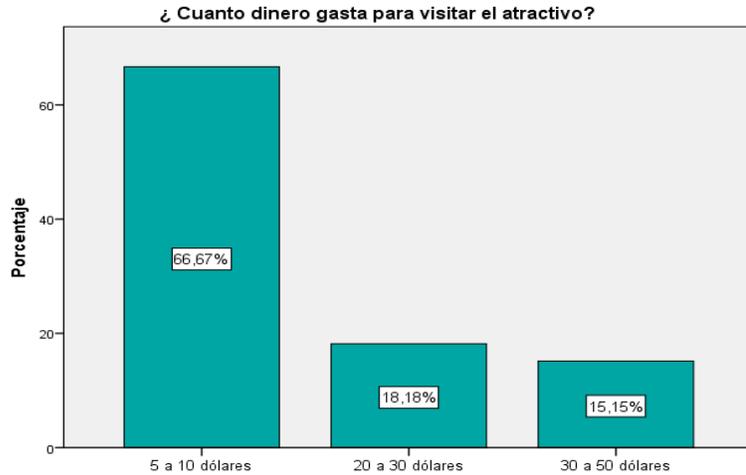


**Figura 6.** Medios para trasladarse al atractivo

De los resultados obtenidos de la encuesta nos arroja que la mitad de los turistas se trasladó al atractivo por medio de bus, cabe recalcar que la mayoría de turistas son de la provincia del Carchi. Podemos decir que utilizan las compañías de transporte urbano de la ciudad para llegar a su destino. Mientras que la otra mitad de turistas hacen uso de su auto propio, compañías de taxis o busetas. ( Ver figura 6).

**Tabla 19.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

|                        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| <b>5 a 10 dólares</b>  | 22         | 66,7       |
| <b>20 a 30 dólares</b> | 6          | 18,2       |
| <b>30 a 50 dólares</b> | 5          | 15,2       |
| <b>Total</b>           | 33         | 100,0      |

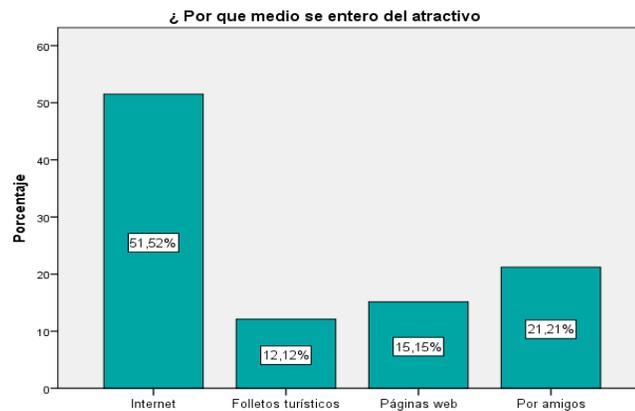


**Figura 7.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

De los turistas encuestados la mitad gastan de 5 a 10 dólares para visitar el atractivo, los mismos que son de la provincia del Carchi. Mientras que la otra mitad gastan de 30 a 50 dólares. Estos turistas no gastan mucho ya que son esporádicos y su estadía en el atractivo es de 30 minutos a 1 hora. (Ver figura 7).

**Tabla 20.** Medios de difusión del atractivo

|                            | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| <b>Internet</b>            | 17         | 51,5       |
| <b>Folletos turísticos</b> | 4          | 12,1       |
| <b>Páginas web</b>         | 5          | 15,2       |
| <b>Por amigos</b>          | 7          | 21,2       |
| <b>Total</b>               | 33         | 100,0      |

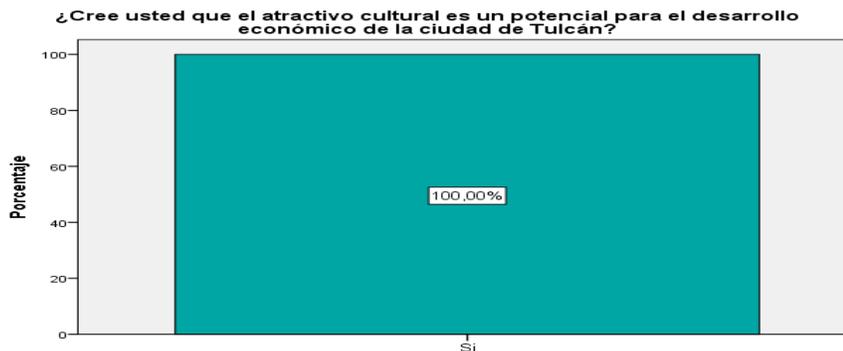


**Figura 8.** Medios de difusión del atractivo

De los encuestados la mitad de turistas se enteraron del atractivo turístico por internet, y en segundo lugar por folletos turísticos, páginas web y por amigos. Se puede decir que la herramienta internet es muy importante al momento de visitar un lugar, es una fuente indispensable para conocer nuevos lugares turísticos. (Ver figura 12).

**Tabla 21.** El cementerio de Tulcán es un potencial para el desarrollo económico

|    | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| Si | 33         | 100,0      |

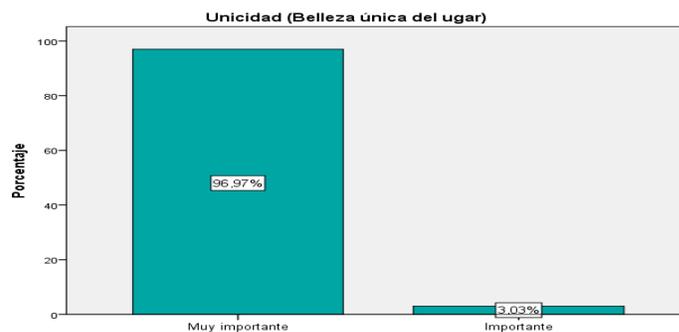


**Figura 9.** El cementerio de Tulcán es un potencial.

El 100% de los encuestados creen que el cementerio José María Azael Franco Guerrero si es un potencial para el desarrollo económico de la ciudad de Tulcán y así poder ayudar a la economía de la ciudad, que se está viendo afectada por la pandemia del Covid-19. (Ver figura 9).

**Tabla 22.** Unicidad

|                | Frecuencia | Porcentaje   |
|----------------|------------|--------------|
| Muy importante | 32         | 97,0         |
| Importante     | 1          | 3,0          |
| <b>Total</b>   | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

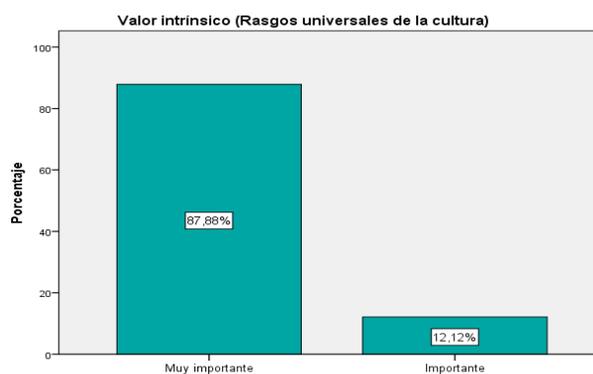


**Figura 10.** Unicidad

En su totalidad los encuestados creen que la unicidad del atractivo turístico es muy importante debido a su belleza única y paisajística que lo convierte en un lugar conocido al momento de visitar, mientras que un mínimo porcentaje piensan que es importante, dando como resultado que la unicidad es un pilar importante de las potencialidades turísticas. Y esto favorece para que el turista lo posicione como un lugar único e irrepetible. (Ver figura 10).

**Tabla 23.** Valor Intrínscico

|                       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>Muy importante</b> | 29         | 87,9       |
| <b>Importante</b>     | 4          | 12,1       |
| <b>Total</b>          | 33         | 100,0      |

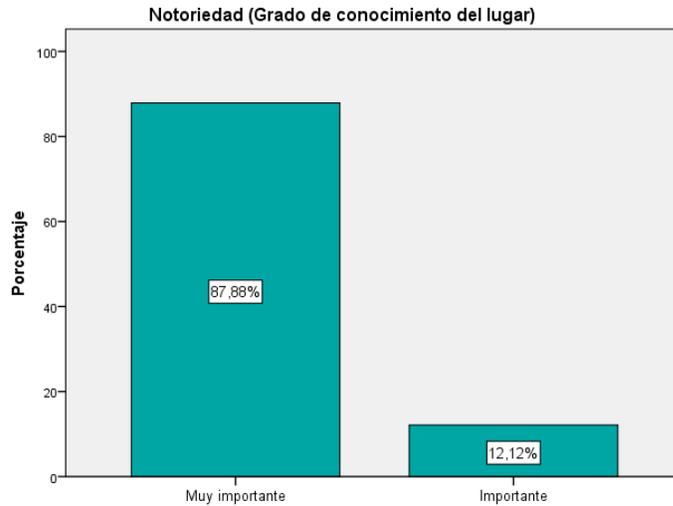


**Figura 11.** Valor Intrínscico

La mayor parte de los encuestados piensan que el valor Intrínscico es muy importante al momento de visitar porque tiene que ver con rasgos universales de la cultura que sobresalen en sí mismo, y un mínimo porcentaje de turistas piensan que es importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. Cabe mencionar que esta encuesta fue aplicada a 33 turistas que hacían uso de las instalaciones del mismo. (Ver figura 11).

**Tabla 24.** Notoriedad

|                       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>Muy importante</b> | 29         | 87,9       |
| <b>Importante</b>     | 4          | 12,1       |
| <b>Total</b>          | 33         | 100,0      |

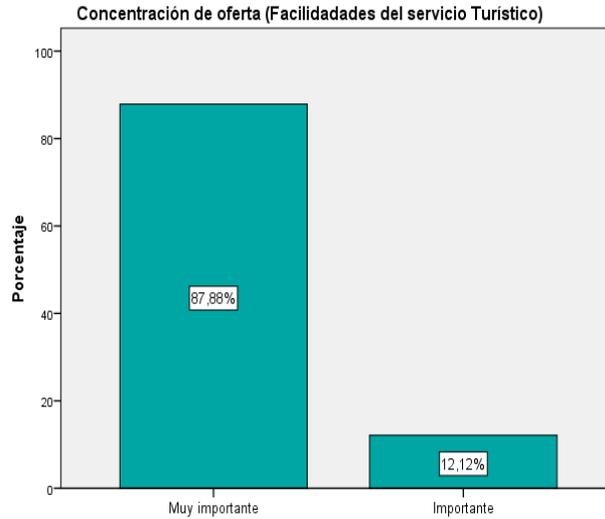


**Figura 12.** Notoriedad

La mayor parte de los encuestados consideran a la notoriedad muy importante al momento de visitar porque tiene que ver el grado de conocimiento del lugar, su historia, si se conocen a nivel nacional e internacional y con un mínimo porcentaje piensan que es importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 12).

**Tabla 25.** Concentración de Oferta

|                       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>Muy importante</b> | 29         | 87,9       |
| <b>Importante</b>     | 4          | 12,1       |
| <b>Total</b>          | 33         | 100,0      |

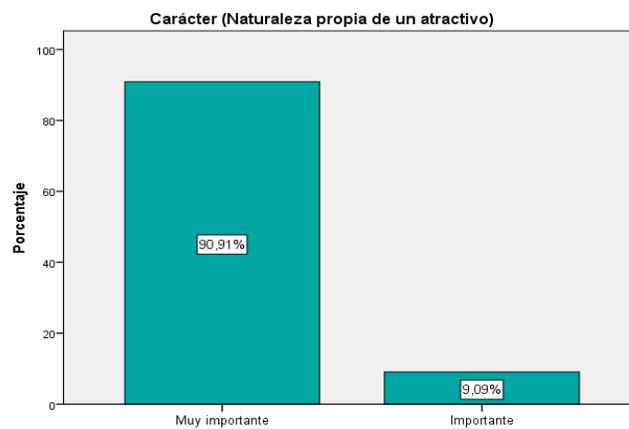


**Figura 13.** Concentración de oferta

La mayor parte de los encuestados afirman que la concentración de oferta es muy importante porque tiene que ver con las facilidades del servicio turístico que ofrecen mientras más promoción del atractivo más actividades se pueden realizar y con un porcentaje mínimo piensan que es importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 13).

**Tabla 26.** Carácter del atractivo

|                       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>Muy importante</b> | 30         | 90,9       |
| <b>Importante</b>     | 3          | 9,1        |
| <b>Total</b>          | 33         | 100,0      |



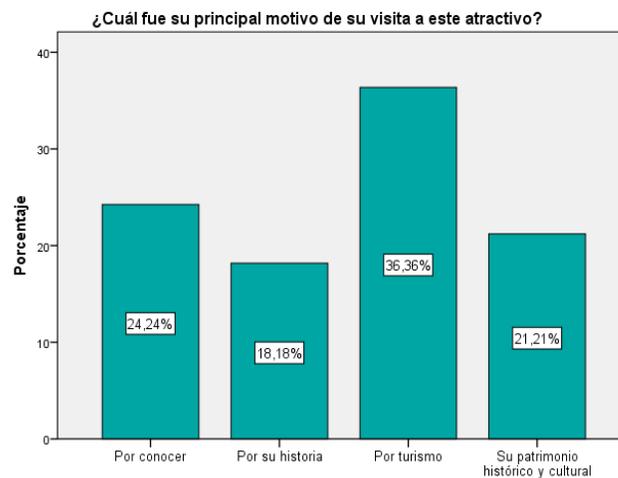
**Figura 14.** Carácter del atractivo.

Los encuestados piensan que es muy importante el carácter que tiene el atractivo, esto tiene que ver con la naturaleza propia de un lugar, si es único y se lo puede distinguir de otros y con un porcentaje mínimo piensan que es importante este criterio de evaluación. Para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 criterios de evaluación. (Ver figura 14).

### Resultados de la encuesta aplicadas a la iglesia San Francisco

**Tabla 27.** Motivo de visita

|   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| <b>Por conocer</b>                        | 8          | 24,2       |
| <b>Por su historia</b>                    | 6          | 18,2       |
| <b>Por turismo</b>                        | 12         | 36,4       |
| <b>Su patrimonio histórico y cultural</b> | 7          | 21,2       |
| <b>Total</b>                              | 33         | 100,0      |



**Figura 15.** Motivo de visita

El motivo de visita a la iglesia San Francisco de los encuestados es por turismo, cabe recalcar que al ser una iglesia engloba todo lo relacionado al turismo religioso y con un mínimo porcentaje es por conocer su patrimonio histórico y cultural, los turistas al momento de visitar la ciudad de Tulcàn, toman en cuenta la iglesia San Francisco ya que es un Patrimonio Cultural del Estado, así conocer su arquitectura, construcción y la historia que abarca desde su inicio hasta el fin. (Ver figura 15).

**Tabla 28.** Tiempo disponible

|                               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>De 1 hora a 2 horas</b>    | 5                 | 15,2              |
| <b>De 2 horas a 3 horas</b>   | 4                 | 12,1              |
| <b>De 30 minutos a 1 hora</b> | 11                | 33,3              |
| <b>Más de 3 horas</b>         | 4                 | 12,1              |
| <b>Menos de 30 minutos</b>    | 9                 | 27,3              |
| <b>Total</b>                  | 33                | 100,0             |

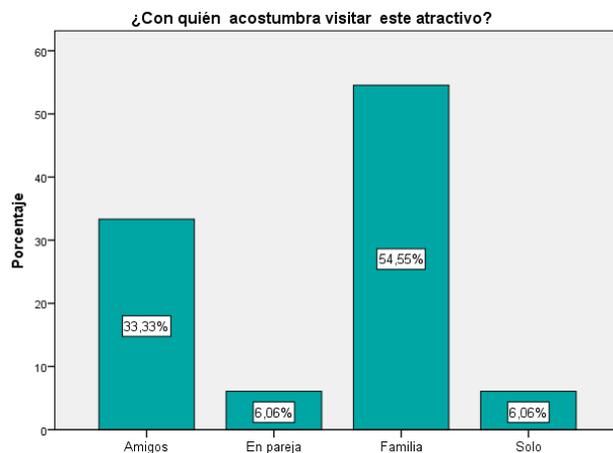


**Figura 16.** Tiempo disponible

El tiempo disponible que cuenta el turista para visitar el atractivo es de 30 minutos a 1 hora se puede decir que los turistas emplean poco tiempo para ir al atractivo ya que son esporádicos. Y con porcentajes menores que van entre de 1 a 3 horas y finalmente menos de 30 minutos. Un dato adicional estas encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales como extranjeros. Acuden por conocer, tener nuevas experiencias y pasar momentos entre amigos o familiares. (Ver figura 16).

**Tabla 29.** Con quien visita el atractivo

|                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Amigos</b>    | 11                | 33,3              |
| <b>En pareja</b> | 2                 | 6,1               |
| <b>Familia</b>   | 18                | 54,5              |
| <b>Solo</b>      | 2                 | 6,1               |
| <b>Total</b>     | 33                | 100,0             |

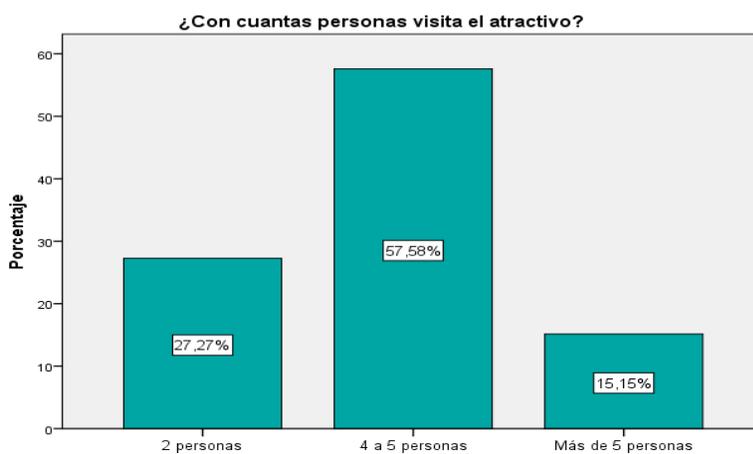


**Figura 17.** Con quien visita el atractivo

De los encuestados la mitad de los turistas visitan el atractivo en familia. La otra mitad van en compañía de amigos, en pareja y en ocasiones solos. Al ser un atractivo de índole religioso la mayoría de turistas realizan estos viajes en familia para conocer nuevos lugares, tener nuevas experiencias y pasar momentos felices juntos. (Ver figura 17)

**Tabla 30.** Con cuantas personas visita el atractivo

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| <b>2 personas</b>        | 9          | 27,3       |
| <b>4 a 5 personas</b>    | 19         | 57,6       |
| <b>Más de 5 personas</b> | 5          | 15,2       |
| <b>Total</b>             | 33         | 100,0      |



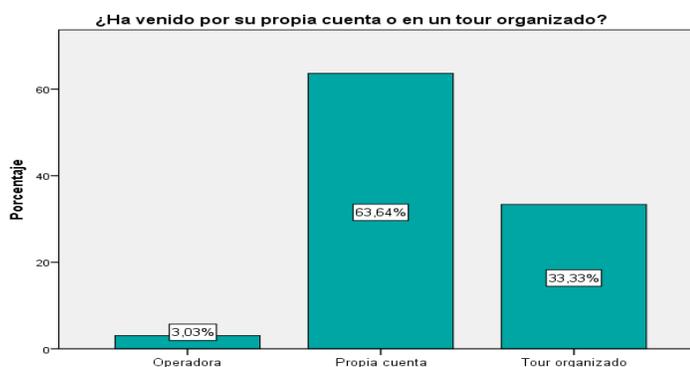
**Figura 18.** Con cuantas personas visita el atractivo

La mayor parte de los encuestados prefieren ir al atractivo entre grupos de 4 a 5 personas y en algunas ocasiones lo hacen de 2 o más personas. Se puede decir que al momento de visitar un

atractivo el turista prefiere ir acompañado de amigos y familiares. De esta manera los turistas tienen nuevas experiencias y aventuras. (Ver figura 18).

**Tabla 31.** Qué medio escogió para visitar el atractivo

|                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Operadora</b>       | 1                 | 3,0               |
| <b>Propia cuenta</b>   | 21                | 63,6              |
| <b>Tour organizado</b> | 11                | 33,3              |
| <b>Total</b>           | 33                | 100,0             |

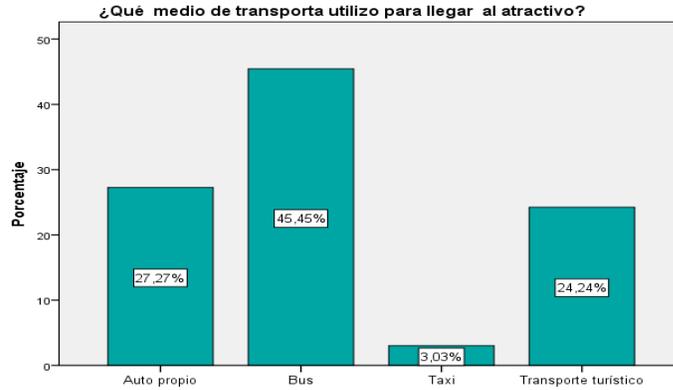


**Figura 19.** Qué medio escogió para visitar el atractivo

La mayor parte de los turistas fueron por su propia cuenta al atractivo, mientras que el resto fue en tour organizado e hizo uso de una operadora turística. Cabe recalcar que estas visitas fueron esporádicas. Por lo cual se llega a la conclusión de que los atractivos de Tulcàn son utilizados como lugares de paso. (Ver figura 27)

**Tabla 32.** Medios para llegar al atractivo

|                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Auto propio</b>          | 9                 | 27,3              |
| <b>Bus</b>                  | 15                | 45,5              |
| <b>Taxi</b>                 | 1                 | 3,0               |
| <b>Transporte turístico</b> | 8                 | 24,2              |
| <b>Total</b>                | 33                | 100,0             |

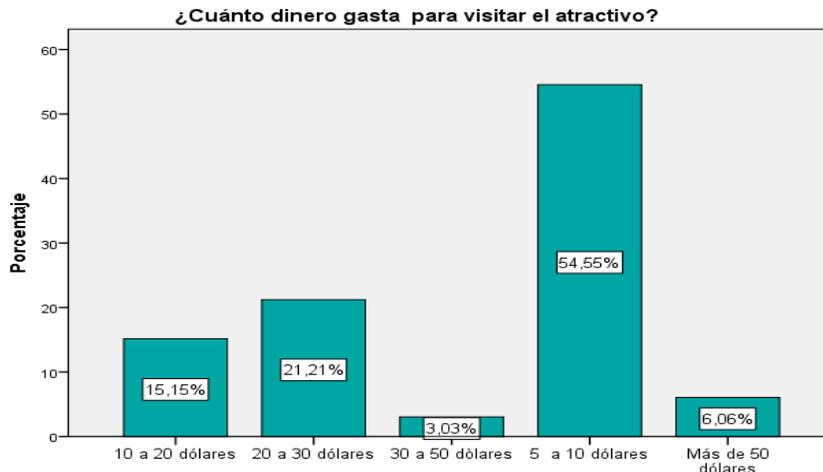


**Figura 20.** Medios para llegar al atractivo

El medio de transporte que usan para llegar a su destino es el bus, los mismos que son de la provincia del Carchi, utilizan compañías de transporte urbano y en ocasiones su auto propio, servicios de taxi, transporte turístico. Estos turistas son esporádicos, vienen acompañados de familias y amigos la mayoría son jóvenes. (Ver figura 20).

**Tabla 33.** Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo

|                   | Frecuencia | Porcentaje   |
|-------------------|------------|--------------|
| 10 a 20 dólares   | 5          | 15,2         |
| 20 a 30 dólares   | 7          | 21,2         |
| 30 a 50 dólares   | 1          | 3,0          |
| 5 a 10 dólares    | 18         | 54,5         |
| Más de 50 dólares | 2          | 6,1          |
| <b>Total</b>      | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

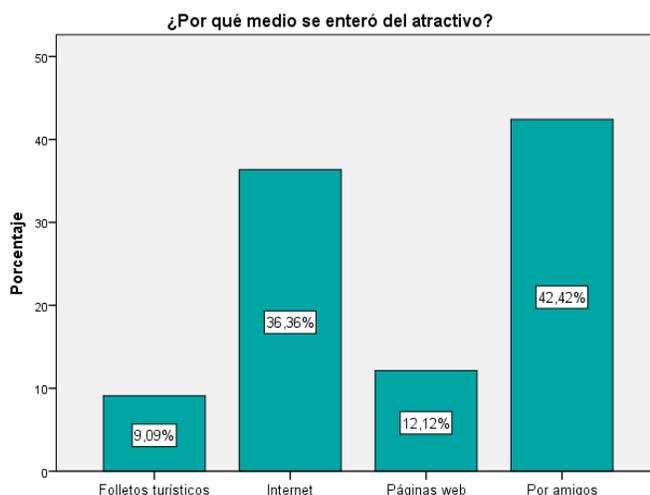


**Figura 21.** Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo

La mitad de los turistas encuestados manifestaron que su gasto en el atractivo es de 5 a 10 dólares, esto se da si va solo, acompañado, en familia o amigos mientras que la mínima parte de ellos gastan en el atractivo 30 a 50 dólares, la mayoría de ellos son de la provincia del Carchi y su perfil es joven. (Ver figura 21).

**Tabla 34.** Medios de difusión del atractivo

|                            | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Folletos turísticos</b> | 3                 | 9,1               |
| <b>Internet</b>            | 12                | 36,4              |
| <b>Páginas web</b>         | 4                 | 12,1              |
| <b>Por amigos</b>          | 14                | 42,4              |
| <b>Total</b>               | 33                | 100,0             |

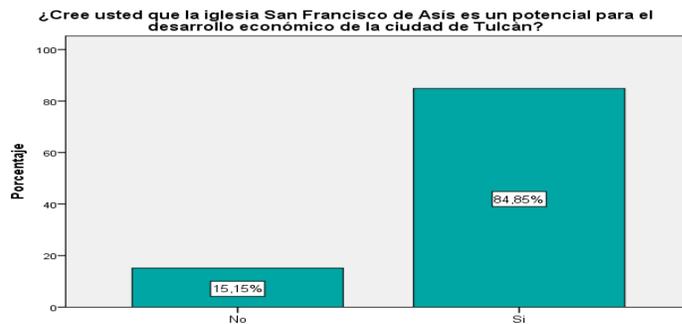


**Figura 22.** Medios de difusión del atractivo

Los turistas manifestaron que se enteraron del atractivo por amigos, que les invitaban a conocer la iglesia San Francisco que es un patrimonio cultural del estado, su historia, infraestructura entre otros, y con un mínimo porcentaje por folletos turísticos, páginas sin dejar de lado la herramienta principal e indispensable para la comunicación entre dos o más personas como es el internet. (Ver figura 22).

**Tabla 35.** La iglesia San Francisco es un potencial para el desarrollo económico

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| <b>No</b>    | 5                 | 15,2              |
| <b>Si</b>    | 28                | 84,8              |
| <b>Total</b> | 33                | 100,0             |

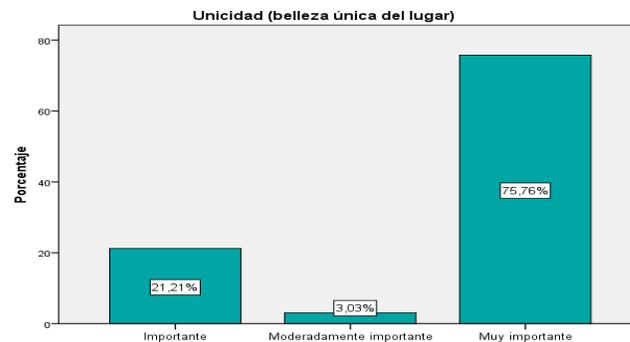


**Figura 23.** La iglesia San Francisco es un potencial

Los encuestados creen que la iglesia San Francisco si es un potencial turístico y que ayudaría mucho a la economía del país, para eso es necesario incluir en los paquetes turísticos de las agencias de viajes de la ciudad, o relacionados al turismo de la provincia, mientras que la menor parte de ellos no lo consideran importante para la economía de la ciudad de Tulcán. En conclusión la mitad de turistas están de acuerdo que la iglesia es fundamental para la economía de la ciudad. (Ver figura 23)

**Tabla 36.** Unicidad

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>Importante</b>               | 7          | 21,2       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 1          | 3,0        |
| <b>Muy importante</b>           | 25         | 75,8       |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |

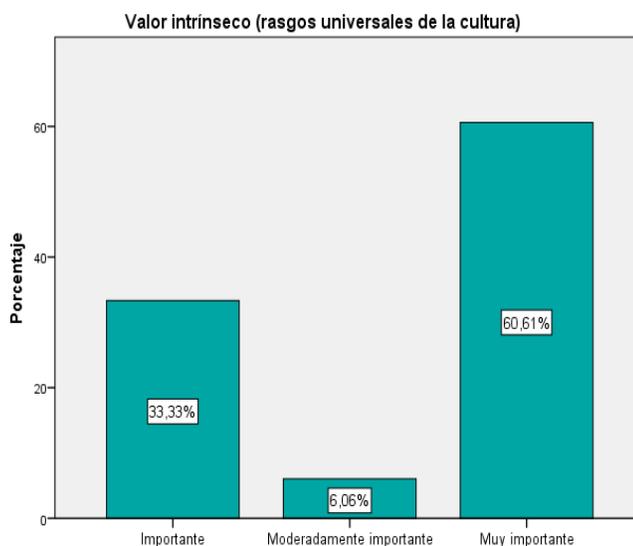


**Figura 24.** Unicidad

En cuanto a la unicidad del lugar los turistas manifiestan que es muy importante para el atractivo, porque lo convierte en un lugar conocido, único e irrepetible, mientras que la menor parte de ellos creen que es importante, cabe mencionar que la unicidad es un pilar importante para las potencialidades turísticas de un atractivo, por lo que es necesario que cumpla con los cinco criterios de evaluación. (Ver figura 24).

**Tabla 37.** Valor intrínseco.

|                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Importante</b>               | 11                | 33,3              |
| <b>Moderadamente importante</b> | 2                 | 6,1               |
| <b>Muy importante</b>           | 20                | 60,6              |
| <b>Total</b>                    | 33                | 100,0             |

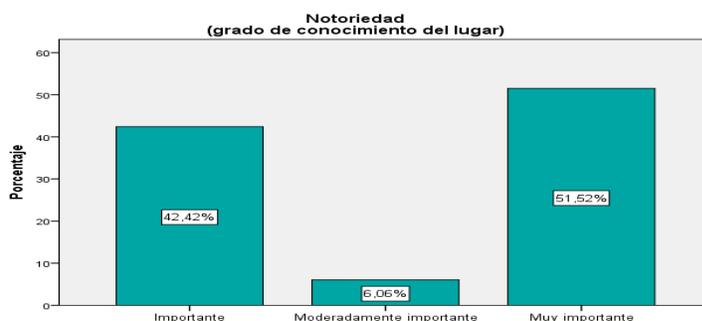


**Figura 25.** Valor Intrínseco

La mitad de los encuestados afirmó que el valor Intrínseco es muy importante al momento de visitar el atractivo, porque habla de los rasgos universales de la cultura, los elementos necesarios para ser conservado es necesario que cumpla con todos los parámetros para su categoría y la menor parte de ellos creen que es moderadamente importante al momento de visitar el mismo. (Ver figura 33).

**Tabla 38.** Notoriedad

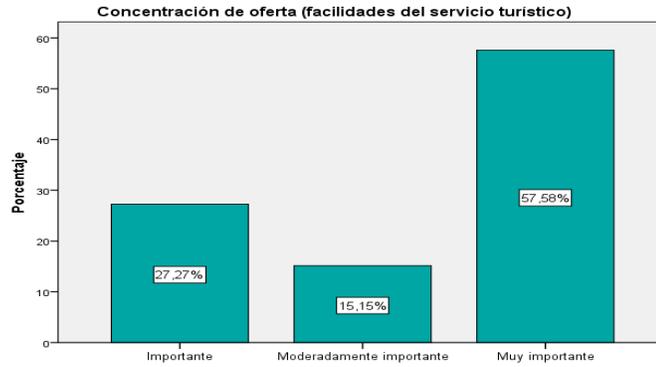
|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>Importante</b>               | 14         | 42,4       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 2          | 6,1        |
| <b>Muy importante</b>           | 17         | 51,5       |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |

**Figura 26.** Notoriedad

La mitad de los encuestados cree que la notoriedad es muy importante porque tiene que ver con la noción que tiene el público, el grado de conocimiento si se lo conoce a nivel nacional e internacional o local, y un mínimo porcentaje creen que es moderadamente importante la notoriedad con la cuenta el atractivo. Es necesario que cumpla con todos los criterios de evaluación de las potencialidades turísticas. (Ver figura 26).

**Tabla 39.** Concentración de ofertas

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>Importante</b>               | 9          | 27,3       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 5          | 15,2       |
| <b>Muy importante</b>           | 19         | 57,6       |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |

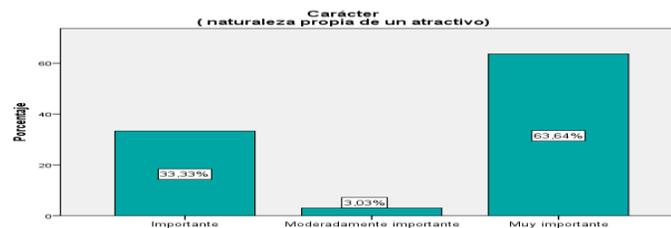


**Figura 27.** Concentración de ofertas

La concentración de oferta tiene un rol importante en las potencialidades turísticas porque trata de las facilidades del servicio turístico, el valor determinado que se le da al atractivo para realizar más actividades. Por lo cual nos arroja que la mitad de turistas creen que es muy importante al momento de visitarlo mientras que la mínima parte manifiestan que es moderadamente importante. (Ver figura 35).

**Tabla 40.** Carácter del atractivo

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>Importante</b>               | 11         | 33,3       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 1          | 3,0        |
| <b>Muy importante</b>           | 21         | 63,6       |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |



**Figura 28.** Carácter del atractivo

Finalmente uno de los ítems de evaluación muy importante es el carácter es el valor que recibe un recurso o atractivo por ser característico, único e irrepetible dando como resultado que la mayor parte de turistas manifiestan que es muy importante para las potencialidades turísticas en dicho lugar, y con un mínimo porcentaje creen es moderadamente importante. Para que un

atractivo tenga potencial turístico tiene que cumplir con los 5 criterios de evaluación. (Ver figura 28).

### Resultados de la encuesta al teatro Lemarie aplicado a los turista

**Tabla 41.** Motivo de visita

|                                    | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------------------|------------|--------------|
| Por conocer                        | 16         | 48,5         |
| Por su historia                    | 1          | 3,0          |
| Por turismo                        | 10         | 30,3         |
| Su patrimonio histórico y cultural | 6          | 18,2         |
| <b>Total</b>                       | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



**Figura 29.** Motivo de visita

En cuanto al motivo de visita del atractivo la mitad de turistas afirmo que su principal motivo es por conocer y con una mínima parte por su historia sin dejar de lado su turismo y su patrimonio histórico y cultural. Se puede decir que la mitad de los turistas se trasladan al sitio por conocerlo y llevarse una buena experiencia. (Ver figura 29).

**Tabla 42.** Tiempo disponible

|                        | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------|------------|--------------|
| De 1 hora a 2 horas    | 9          | 27,3         |
| De 2 horas a 3 horas   | 5          | 15,2         |
| De 30 minutos a 1 hora | 11         | 33,3         |
| Más de 3 horas         | 4          | 12,1         |
| Menos de 30 minutos    | 4          | 12,1         |
| <b>Total</b>           | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

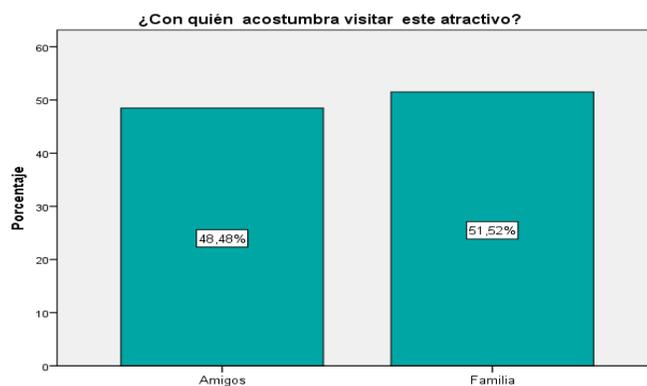


**Figura 30.** Tiempo disponible

En lo que corresponde al tiempo disponible que cuenta el turista para visitar es de 30 minutos a 1 hora en lo que va de los encuestados y con un promedio mínimo que va desde 1 hora a 3 horas y finalmente menos de 30 minutos, en su totalidad los turistas acuden al atractivo por poco tiempo ya que solo van por conocer y tener nuevas actividades y experiencias. (Ver figura 30).

**Tabla 43.** Con quien visita el atractivo

|                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| <b>Amigos</b>  | 16                | 48,5              |
| <b>Familia</b> | 17                | 51,5              |
| <b>Total</b>   | 33                | 100,0             |

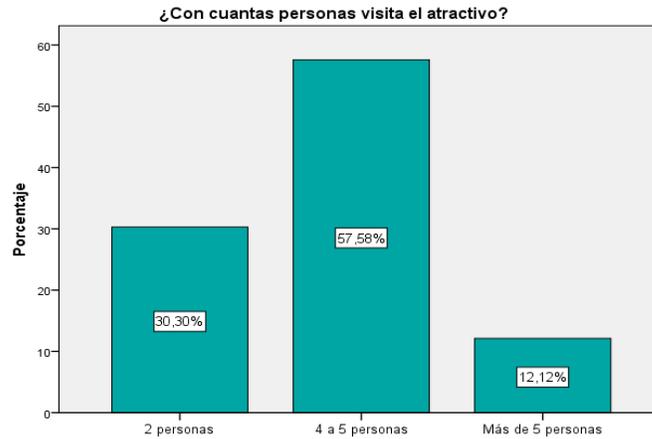


**Figura 31.** Con quien visita el atractivo

La mitad de los encuestados van al atractivo en compañía de su familia, mientras la otra mitad visitan con amigos. Se puede decir que la mayor parte son turistas jóvenes de otras provincias que visitan el atractivo con su familia, donde pasan momentos gratos y fortalecen lazos de amistad que van una edad promedio de 35 en adelante. (Ver figura31).

**Tabla 44.** Con cuantas personas visitan el atractivo

|                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>2 personas</b>        | 10                | 30,3              |
| <b>4 a 5 personas</b>    | 19                | 57,6              |
| <b>Más de 5 personas</b> | 4                 | 12,1              |
| <b>Total</b>             | 33                | 100,0             |

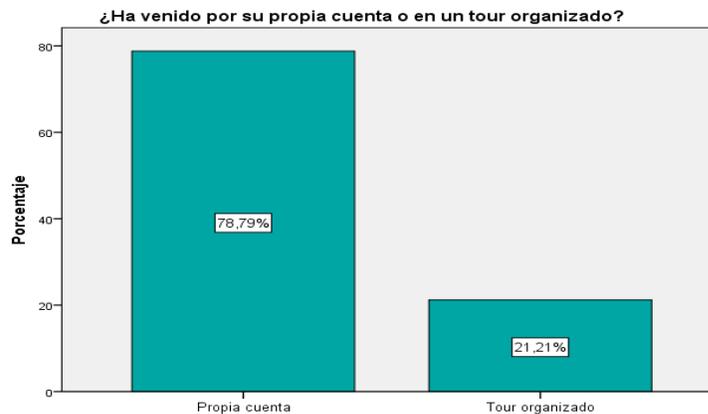


**Figura 32.** Con cuantas personas visita el atractivo

El turista prefiere visitar el atractivo en grupo de 4 a 5 personas dando como resultado la mayor parte de los encuestados, cabe recalcar que esta encuesta fue aplicada a 33 turistas que hacían uso de las instalaciones. Por tal motivo se puede decir que prefieren ir en compañía de la familia. Un dato importante es que son turistas esporádicos. (Ver figura 44).

**Tabla 45.** Que medio escogió para visitar el atractivo

|                        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| <b>Propia cuenta</b>   | 26         | 78,8       |
| <b>Tour organizado</b> | 7          | 21,2       |
| <b>Total</b>           | 33         | 100,0      |



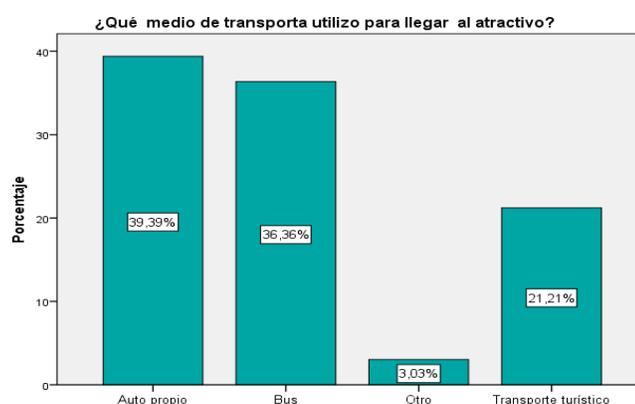
**Figura 33.** Que medio escogió para visitar el atractivo

La mayoría de turistas han ido al atractivo por su propia cuenta, mientras que con un mínimo porcentaje en tour organizado. Al interpretar los datos los turistas prefieren ir al atractivo por sus

propios medios para obtener nuevas experiencias, aventuras, pasar momentos felices y gratos en familia y amigos. (Ver figura 33).

**Tabla 46.** Medios para trasladarse al atractivo

|                      | Frecuencia | Porcentaje   |
|----------------------|------------|--------------|
| Auto propio          | 13         | 39,4         |
| Bus                  | 12         | 36,4         |
| Otro                 | 1          | 3,0          |
| Transporte turístico | 7          | 21,2         |
| <b>Total</b>         | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

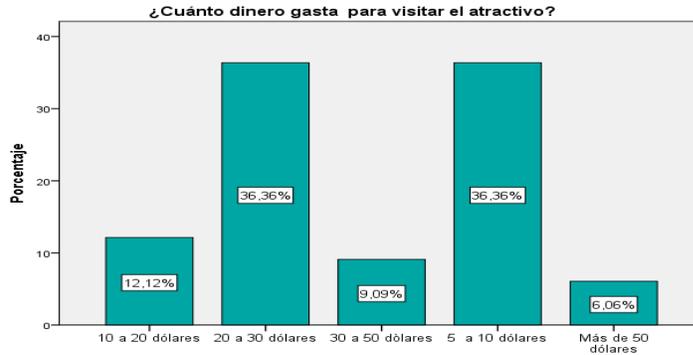


**Figura 34.** Medios para trasladarse al atractivo

De los resultados obtenidos de la encuesta nos arroja que el medio que utiliza los turistas para trasladarse es en auto propio y una mínima parte en bus, transporte turístico y otros medios empleados. Se puede decir que estos turistas van al atractivo por sus propios medios que les ayuda para trasladarse de un sitio a otro, sin tener ninguna complicación. (Ver figura 46).

**Tabla 47.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

|                   | Frecuencia | Porcentaje   |
|-------------------|------------|--------------|
| 10 a 20 dólares   | 4          | 12,1         |
| 20 a 30 dólares   | 12         | 36,4         |
| 30 a 50 dólares   | 3          | 9,1          |
| 5 a 10 dólares    | 12         | 36,4         |
| Más de 50 dólares | 2          | 6,1          |
| <b>Total</b>      | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

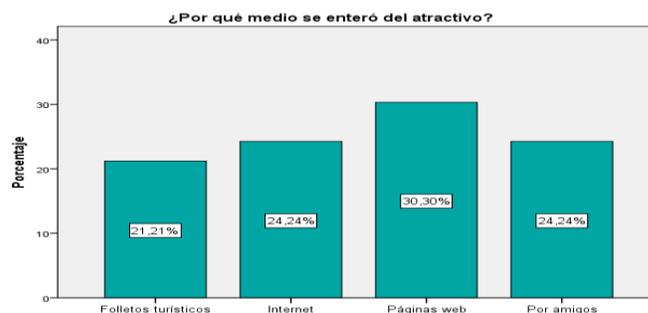


**Figura 35.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

Se puede decir que los turistas gastan en su totalidad entre 5 a 30 dólares este porcentaje equivale a la mitad de turistas que visitan el atractivo y la mínima parte de 30 a 50 dólares. Cabe recalcar que la mayoría de turistas van al lugar en familia y en otras ocasiones en grupos de 4 a 5 personas sin mencionar que son turistas de otras provincias que se trasladan al sitio de interés. (Ver figura 35).

**Tabla 48.** Medios de difusión del atractivo

|                     | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------------|------------|--------------|
| Folletos turísticos | 7          | 21,2         |
| Internet            | 8          | 24,2         |
| Páginas web         | 10         | 30,3         |
| Por amigos          | 8          | 24,2         |
| <b>Total</b>        | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

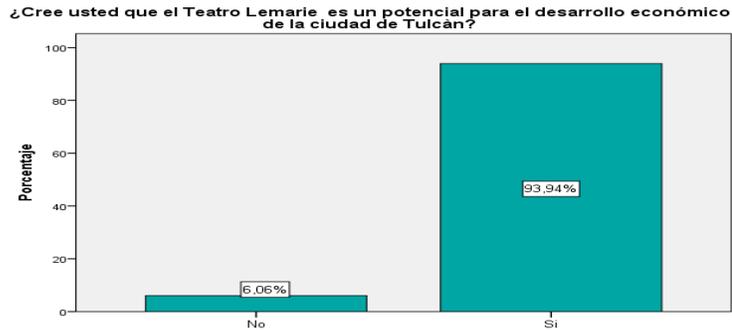


**Figura 36.** Medios de difusión del atractivo

Los turistas se enteraron del atractivo por medio de páginas web, que están relacionadas entre sí, así mismo el gobierno municipal de Tulcàn se está encargando de promocionar el lugar, sin dejar de lado la herramienta de internet, folletos turísticos y los amigos. Se puede decir que el turista conoció del atractivo, hora de atención entre otras por páginas web. (Ver figura 36).

**Tabla 49.** El teatro Lemarie es un potencial para el desarrollo económico

|       | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| No    | 2          | 6,1        |
| Si    | 31         | 93,9       |
| Total | 33         | 100,0      |

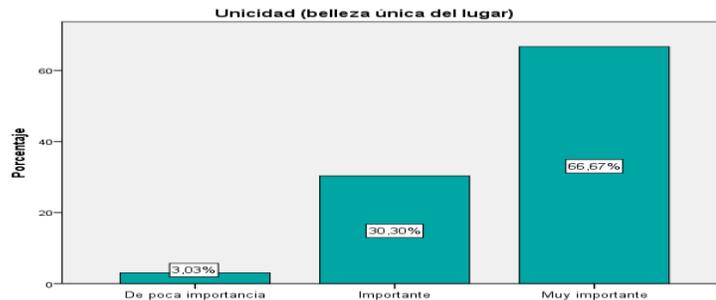


**Figura 37.** El teatro Lemarie es un potencial

El 90% de los encuestados manifestaron que el teatro Lemarie si es un potencial para la economía de la ciudad de Tulcàn, y así mismo contribuir con las diferentes fuentes de ingreso. Finalmente se puede analizar que el 10% no cree que ayudaría en la economía, debido a diferentes factores sociodemográficos. (Ver figura 37).

**Tabla 50.** Unicidad

|                     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| De poca importancia | 1          | 3,0        |
| Importante          | 10         | 30,3       |
| Muy importante      | 22         | 66,7       |
| Total               | 33         | 100,0      |



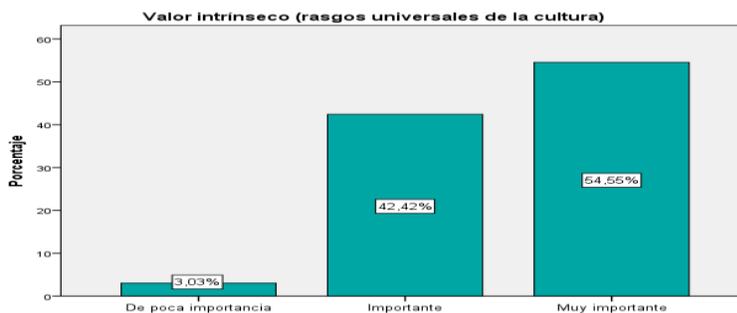
**Figura 38.** Unicidad

De la mitad de los encuestados creen que la unicidad del atractivo turístico es muy importante debido a su belleza única y paisajística que a su vez lo convierte en un lugar conocido al

momento de visitar, mientras que un porcentaje mínimo piensan que es importante. Al analizar esto se llega a la conclusión que la unicidad es un pilar importante al momento de visitar un sitio de interés. (Ver figura 38).

**Tabla 51.** Valor Intrínseco

|                     | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------------|------------|--------------|
| De poca importancia | 1          | 3,0          |
| Importante          | 14         | 42,4         |
| Muy importante      | 18         | 54,5         |
| <b>Total</b>        | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

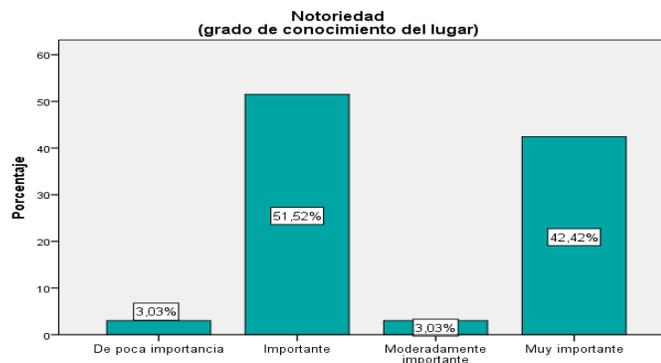


**Figura 39.** Valor Intrínseco

La mitad de los encuestados manifiestan que el valor Intrínseco es muy importante al rato de visitar porque tiene que ver con los rasgos universales de la cultura que sobresalen en el mismo, y un mínima parte de ellos piensan que es importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 39).

**Tabla 52.** Notoriedad

|                          | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,0          |
| Importante               | 17         | 51,5         |
| Moderadamente importante | 1          | 3,0          |
| Muy importante           | 14         | 42,4         |
| <b>Total</b>             | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



**Figura 40.** Notoriedad

La mayor parte de los encuestados piensan que la notoriedad es importante al rato de visitar porque tiene que ver el grado de conocimiento del lugar, su historia, si lo conocen a nivel nacional e internacional y una mínima parte piensan que es importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 40).

**Tabla 53.** Concentración de oferta

|                          | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,0          |
| Importante               | 13         | 39,4         |
| Moderadamente importante | 1          | 3,0          |
| Muy importante           | 18         | 54,5         |
| <b>Total</b>             | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

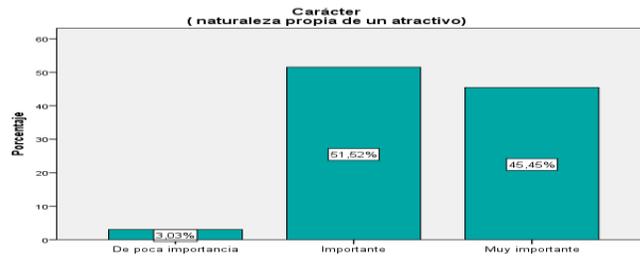


**Figura 41.** Concentración de oferta

La mayor parte de los encuestados piensan que la concentración de oferta es muy importante porque tiene que ver con las facilidades del servicio turístico que ofrecen mientras más oferta del atractivo se pueden realizar más actividades y una mínima parte piensan que es importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 53).

**Tabla 54.** Carácter

|                     | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------------|------------|--------------|
| De poca importancia | 1          | 3,0          |
| Importante          | 17         | 51,5         |
| Muy importante      | 15         | 45,5         |
| <b>Total</b>        | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



**Figura 42.** Carácter

Los encuestados piensan que es importante el carácter que tiene el atractivo, esto tiene que ver con la naturaleza propia de un lugar, si es único y se lo puede distinguir de otros y con un porcentaje mínimo piensan que es importante este criterio de evaluación. Para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 criterios de evaluación. (Ver figura 54).

### Resultados de la encuesta aplicada a la Iglesia catedral

**Tabla 55.** Motivo de visita

|                                    | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------------------|------------|--------------|
| Por conocer                        | 19         | 57,6         |
| Por su historia                    | 3          | 9,1          |
| Por turismo                        | 10         | 30,3         |
| Su patrimonio histórico y cultural | 1          | 3,0          |
| <b>Total</b>                       | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



**Figura 43.** Motivo de visita

El principal motivo de los turistas es por conocer el atractivo cabe recalcar que al ser una iglesia engloba todo lo relacionado al turismo religioso y una mínima parte es por conocer su patrimonio histórico y cultural. El atractivo tiene todos los parámetros para ser catalogado como un sitio de interés cultural. (Ver figura 43).

**Tabla 56.** Tiempo disponible

|                               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>De 1 hora a 2 horas</b>    | 5                 | 15,2              |
| <b>De 2 horas a 3 horas</b>   | 5                 | 15,2              |
| <b>De 30 minutos a 1 hora</b> | 13                | 39,4              |
| <b>Más de 3 horas</b>         | 4                 | 12,1              |
| <b>Menos de 30 minutos</b>    | 6                 | 18,2              |
| <b>Total</b>                  | 33                | 100,0             |

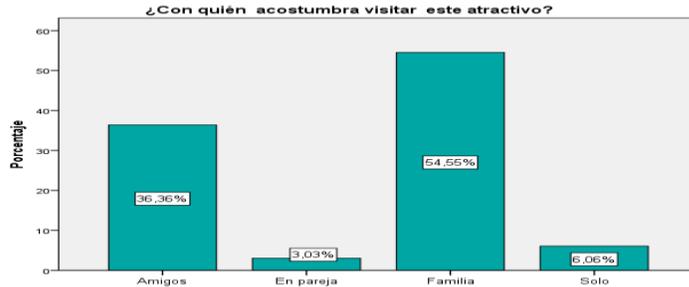


**Figura 44.** Tiempo disponible

El tiempo disponible que cuenta el turista para visitar el atractivo es de 30 minutos a 1 hora se puede decir que los turistas emplean poco tiempo para acudir al lugar ya que son esporádicos. Esto corresponde al tiempo de estadía de los encuestados y con porcentajes menores que van entre de 1 a 3 horas y finalmente menos de 30 minutos. Un dato adicional estas encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales como extranjeros. (Ver figura 44).

**Tabla 57.** Con quien visita el atractivo

|                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Amigos</b>    | 12                | 36,4              |
| <b>En pareja</b> | 1                 | 3,0               |
| <b>Familia</b>   | 18                | 54,5              |
| <b>Solo</b>      | 2                 | 6,1               |
| <b>Total</b>     | 33                | 100,0             |



**Figura 45.** Con quien visita el atractivo

De los encuestados la mitad de los turistas visitan el atractivo en compañía de la familia y en grupos de 4 a 5 personas con la finalidad de conocer nuevos lugares, pasar momentos gratos y tener nuevas experiencias. Sin dejar a un lado la otra mitad de los turistas distribuido en amigos, pareja y en un mínimo porcentaje lo hacen solo. Al ser un atractivo de índole religioso la mayoría de turistas realizan estos viajes en familia. (Ver figura 45).

**Tabla 58.** Con cuantas personas visita el atractivo

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| <b>2 personas</b>        | 16         | 48,5       |
| <b>4 a 5 personas</b>    | 16         | 48,5       |
| <b>Más de 5 personas</b> | 1          | 3,0        |
| <b>Total</b>             | 33         | 100,0      |

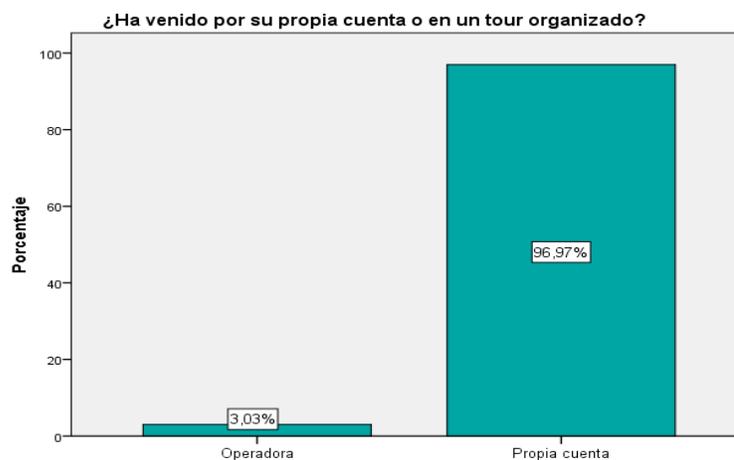


**Figura 46.** Con cuantas personas visita el atractivo

Al interpretar los resultados de los encuestados nos arroja que la mitad prefiere ir en compañía de grupos de 4 a 5 personas mientras que la otra mitad deciden visitar en pareja. Estos datos son obtenidos luego de aplicar a turistas tanto nacionales, locales e internacionales. El perfil de turista es joven. (Ver figura 46).

**Tabla 59.** Que medio escogió para visitar el atractivo

|                      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| <b>Operadora</b>     | 1          | 3,0        |
| <b>Propia cuenta</b> | 32         | 97,0       |
| <b>Total</b>         | 33         | 100,0      |

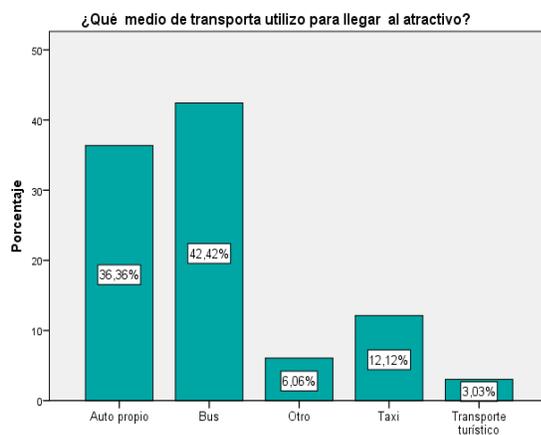


**Figura 47.** Qué medio escogió para visitar el atractivo

La mayor parte de los turistas respondió que fue al atractivo por su propia cuenta mientras que la otra parte acudió por medio de operadoras turísticas cabe recalcar que estas visitas fueron esporádicas. Se tiene como conclusión que los atractivos de Tulcàn son considerados lugares de paso y la mayoría de ellos son jóvenes. (Ver figura 47).

**Tabla 60.** Medios para llegar al atractivo

|                             | Frecuencia | Porcentaje   |
|-----------------------------|------------|--------------|
| <b>Auto propio</b>          | <b>12</b>  | <b>36,4</b>  |
| <b>Bus</b>                  | <b>14</b>  | <b>42,4</b>  |
| <b>Otro</b>                 | <b>2</b>   | <b>6,1</b>   |
| <b>Taxi</b>                 | <b>4</b>   | <b>12,1</b>  |
| <b>Transporte turístico</b> | <b>1</b>   | <b>3,0</b>   |
| <b>Total</b>                | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

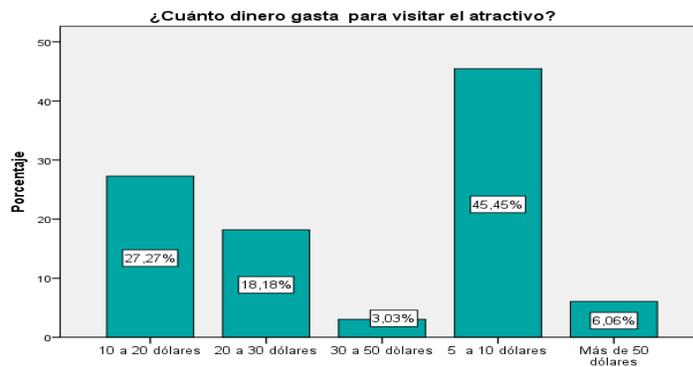


**Figura 48.** Medios para llegar al atractivo

El medio de transporte que usan más los turistas para llegar al atractivo lo hacen mediante el bus, se puede manifestar que los mismos son de la provincia del Carchi, son esporádicos que utilizan compañías de transporte urbano y en ocasiones su auto propio, servicio de taxi y transporte turístico. (Ver figura 48).

**Tabla 61.** Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo

|                   | Frecuencia | Porcentaje   |
|-------------------|------------|--------------|
| 10 a 20 dólares   | 9          | 27,3         |
| 20 a 30 dólares   | 6          | 18,2         |
| 30 a 50 dólares   | 1          | 3,0          |
| 5 a 10 dólares    | 15         | 45,5         |
| Más de 50 dólares | 2          | 6,1          |
| <b>Total</b>      | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

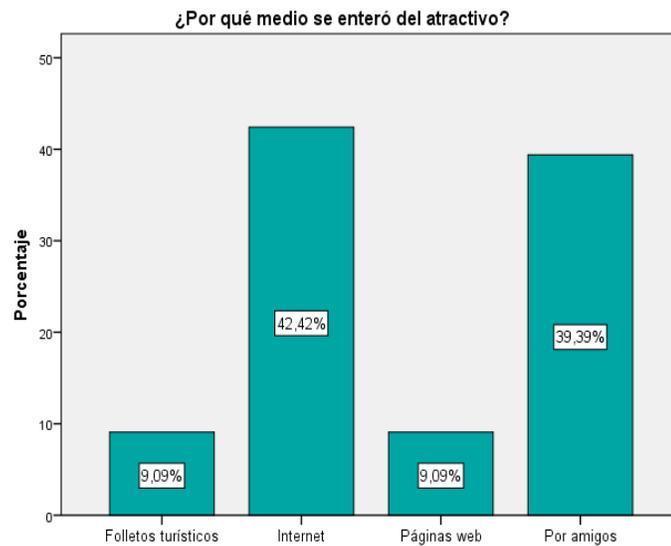


**Figura 49.** Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo

La mitad de los turistas encuestados manifestaron que gasta en el atractivo entre 5 a 10 dólares, cabe recalcar que esto se da si va solo o acompañado con su familia y una mínima parte entre 30 a 50 dólares, se puede manifestar que los turistas que visitan más el atractivo son personas de la provincia del Carchi y ellos gastan entre 5 a 10 dólares dando como conclusión que no gastan mucho al momento de visitar el lugar. (Ver figura 49).

**Tabla 62.** Medios de difusión

|                     | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------------|------------|--------------|
| Folletos turísticos | 3          | 9,1          |
| Internet            | 14         | 42,4         |
| Páginas web         | 3          | 9,1          |
| Por amigos          | 13         | 39,4         |
| <b>Total</b>        | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |

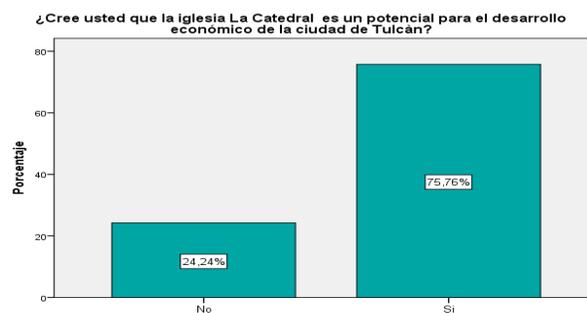


**Figura 50.** Medios de difusión del atractivo

Los turistas manifestaron que se enteraron del atractivo por la herramienta tecnológica internet, que es una plataforma que brinda información verídica y confiable mientras que una mínima parte se enteró por amigos, páginas web, folletos turísticos. (Ver figura 50).

**Tabla 63.** La Catedral es un potencial para el desarrollo económico

|              | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------|------------|--------------|
| No           | 8          | 24,2         |
| Si           | 25         | 75,8         |
| <b>Total</b> | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



**Figura 51.** La Catedral es un potencial

Los encuestados creen que la iglesia La Catedral si es un potencial turístico y que ayudaría mucho a la economía del país, para eso es necesario incluir en los paquetes turísticos de las agencias de viajes de la ciudad, o relacionados al turismo de la provincia, y un mínimo porcentaje cree que no contribuiría a la economía. Se puede concluir que la mitad de turistas están de

acuerdo en que la iglesia si es importante para la economía de la ciudad de Tulcàn. (Ver figura 51).

**Tabla 64.** Unicidad

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>Importante</b>               | 12         | 36,4       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 3          | 9,1        |
| <b>Muy importante</b>           | 17         | 51,5       |
| <b>Sin importancia</b>          | 1          | 3,0        |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |

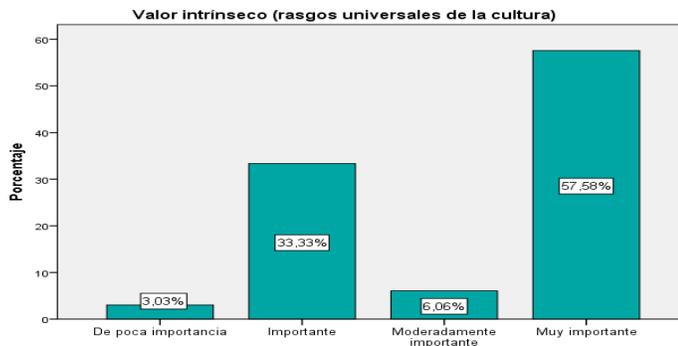


**Figura 52.** Unicidad

En cuanto a la unicidad del lugar los turistas manifiestan que es muy importante para el atractivo debido a la belleza paisajística que posee, así mismo lo convierte en un lugar conocido único e irreplicable, mientras que con un mínimo porcentaje creen que es importante, cabe mencionar que la unicidad es un pilar importante para las potencialidades turísticas de un atractivo, por lo que es necesario que cumpla con los cinco criterios de evaluación. (Ver figura 52).

**Tabla 65.** Valor Intrínseco

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>De poca importancia</b>      | 1          | 3,0        |
| <b>Importante</b>               | 11         | 33,3       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 2          | 6,1        |
| <b>Muy importante</b>           | 19         | 57,6       |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |

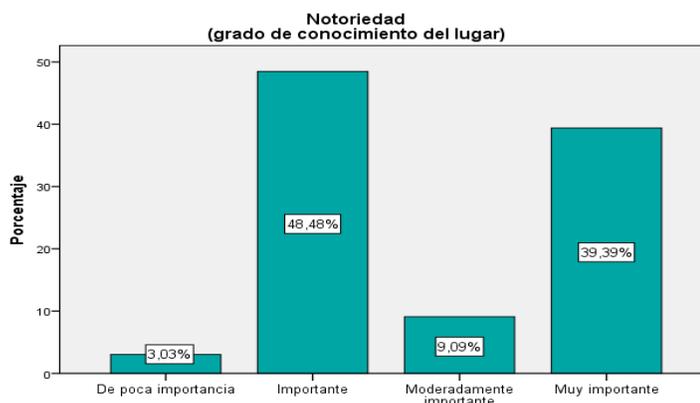


**Figura 53.** Valor Intrínseco

La mitad de los encuestados creen que el valor Intrínseco es muy importante al momento de visitar el atractivo, porque habla de los rasgos universales de la cultura, los elementos necesarios para ser conservado el atractivo y que cumpla con todos los parámetros para su categoría y con un mínimo porcentaje creen que es moderadamente importante al momento de visitar dicho atractivo. (Ver figura 53).

**Tabla 66.** Notoriedad

|                          | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,0          |
| Importante               | 16         | 48,5         |
| Moderadamente importante | 3          | 9,1          |
| Muy importante           | 13         | 39,4         |
| <b>Total</b>             | <b>33</b>  | <b>100,0</b> |



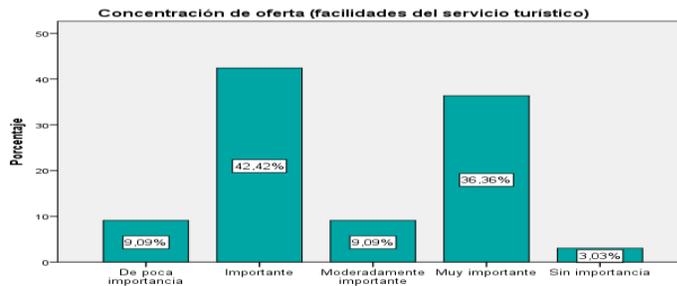
**Figura 54.** Notoriedad

La mitad de los encuestados cree que la notoriedad es importante porque tiene que ver con la noción que tiene el público, el grado de conocimiento si se lo conoce a nivel nacional, internacional o local, con el fin de deducir que tan conocido es, y un mínimo porcentaje creen que

es moderadamente importante y de poca importancia, la notoriedad con la cuenta el atractivo. Estos ítems son obtenidos de los criterios de evaluación de los atractivos turísticos. (Ver figura 54).

**Tabla 67.** Concentración de ofertas

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>De poca importancia</b>      | 3          | 9,1        |
| <b>Importante</b>               | 14         | 42,4       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 3          | 9,1        |
| <b>Muy importante</b>           | 12         | 36,4       |
| <b>Sin importancia</b>          | 1          | 3,0        |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |

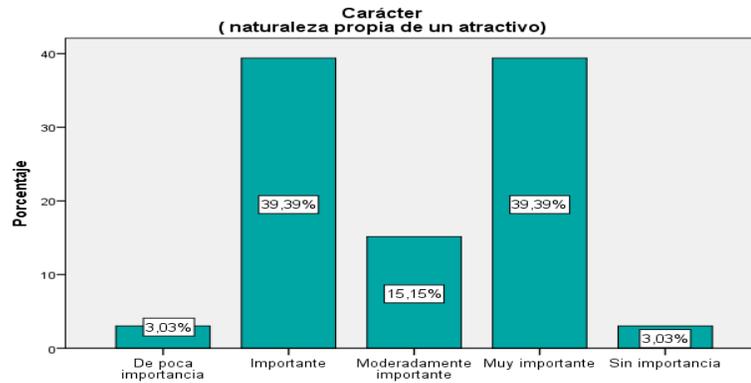


**Figura 55.** Concentración de ofertas

La concentración de oferta tiene un rol importante en las potencialidades turísticas porque trata de las facilidades del servicio turístico, el valor determinado que se le da al atractivo para realizar actividades dando como resultado la mitad de turistas creen que es importante al momento de visitar dicho atractivo y con un mínimo porcentaje no le dan la debida importancia. (Ver figura 55).

**Tabla 68.** Carácter de un atractivo

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>De poca importancia</b>      | 1          | 3,0        |
| <b>Importante</b>               | 13         | 39,4       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 5          | 15,2       |
| <b>Muy importante</b>           | 13         | 39,4       |
| <b>Sin importancia</b>          | 1          | 3,0        |
| <b>Total</b>                    | 33         | 100,0      |



**Figura 56.** Carácter de un atractivo

Finalmente uno de los ítems de evaluación muy importante es el carácter del atractivo o valor que recibe un recurso por ser característico, único e irrepitible dando como resultado una tercera parte de turistas creen que es muy importante para las potencialidades turísticas en dicho lugar, y con el mismo porcentaje que es importante en la toma de decisiones de los turistas al momento de acudir al atractivo y una mínima parte no le dan importancia debida. Para que un atractivo tenga potencial turístico tiene que cumplir con los 5 criterios de evaluación. (Ver figura 56).

### Resultados de la encuesta aplicada al Museo colegio bolívar

**Tabla 69.** Motivo de visita

|   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| <b>Por conocer</b>                        | 18         | 56,3       |
| <b>Por su historia</b>                    | 1          | 3,1        |
| <b>Por turismo</b>                        | 7          | 21,9       |
| <b>Su patrimonio histórico y cultural</b> | 6          | 18,8       |
| <b>Total</b>                              | 32         | 100,0      |

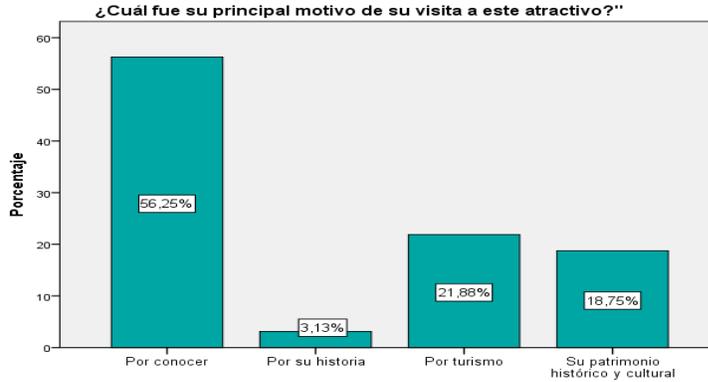


Figura 57. Motivo de visita

La mitad de turistas manifestó que el principal motivo es por conocer el museo, sus piezas arquitectónicas, su historia, épocas aborígenes, culturas, tradiciones y costumbres mientras que tercera parte por conocer su patrimonio histórico y cultural, su turismo y en un mínimo porcentaje su historia. (Ver figura 57).

Tabla 70. Tiempo disponible

|                        | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------|------------|--------------|
| De 1 hora a 2 horas    | 13         | 40,6         |
| De 2 horas a 3 horas   | 1          | 3,1          |
| De 30 minutos a 1 hora | 12         | 37,5         |
| Más de 3 horas         | 3          | 9,4          |
| Menos de 30 minutos    | 3          | 9,4          |
| <b>Total</b>           | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |

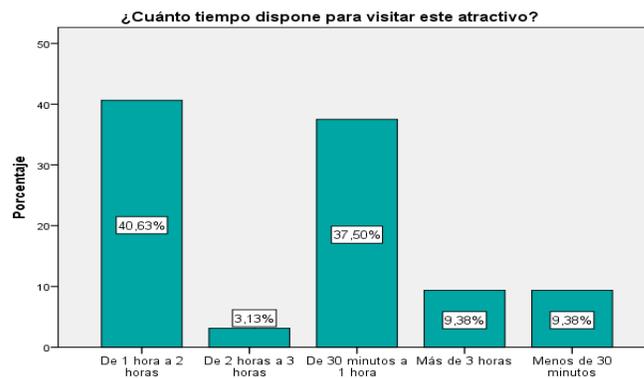


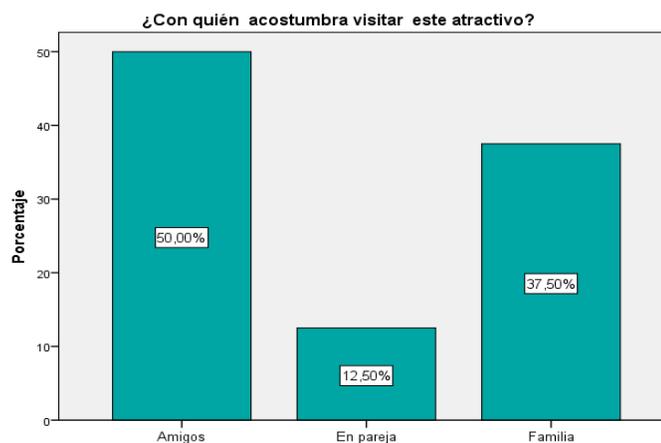
Figura 58. Tiempo disponible

El tiempo empleado por los turistas al momento de visitar el atractivo es de 1 a 2 horas por ser un museo cuenta con diferentes salas empleadas para la demostración de piezas arqueológicas de la colonia, cultura y las diferentes costumbres, tradiciones de los pueblos aborígenes este tiempo es

el que sobresale más en los turistas y se puede decir que un mínimo porcentaje lo emplean de 2 a 3 horas. (Ver figura 58).

**Tabla 71.** Con quien visita el atractivo

|                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Amigos</b>    | 16                | 50,0              |
| <b>En pareja</b> | 4                 | 12,5              |
| <b>Familia</b>   | 12                | 37,5              |
| <b>Total</b>     | 32                | 100,0             |

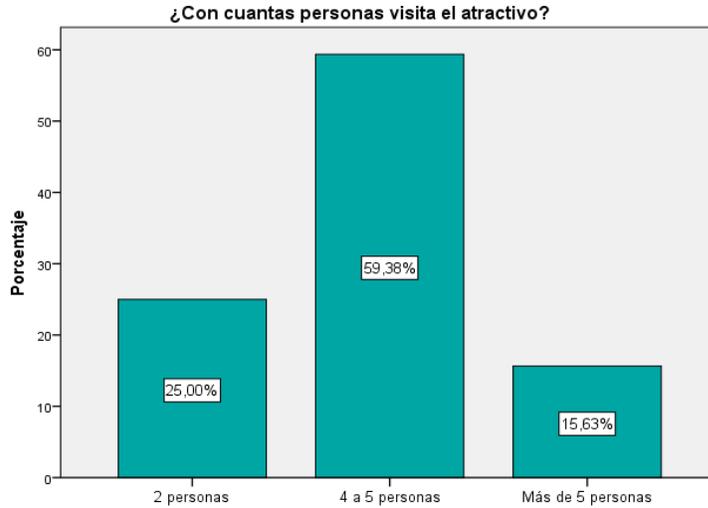


**Figura 59.** Con quien visita el atractivo.

La mitad de los encuestados acuden al atractivo en compañía de sus amigos, mientras que la otra mitad lo realizan en familia y en pareja. Se puede decir que la mayor parte son turistas jóvenes de la provincia del Carchi y lo hacen en grupos de 4 a 5 personas donde pasan momentos gratos y fortalecen lazos de amistad. (Ver figura 59).

**Tabla 72.** Con cuantas personas visita el atractivo

|                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>2 personas</b>        | 8                 | 25,0              |
| <b>4 a 5 personas</b>    | 19                | 59,4              |
| <b>Más de 5 personas</b> | 5                 | 15,6              |
| <b>Total</b>             | 32                | 100,0             |

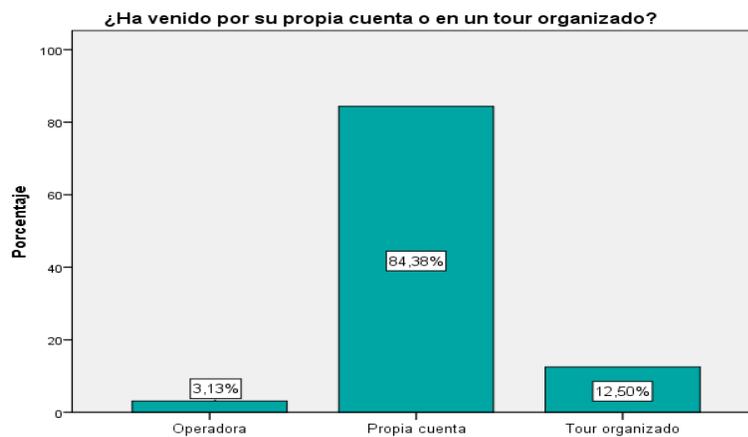


**Figura 60.** Con cuantas personas visita el atractivo

El turista prefiere visitar el atractivo en grupos de 4 a 5 personas dando como resultado la mayor parte de los encuestados, esta encuesta fue aplicada a 33 turistas que hacían uso de las instalaciones. Por tal motivo se puede decir que prefieren ir en compañía de amigos y un mínimo porcentaje más de 5 personas Un dato importante es que son turistas esporádicos. (Ver figura 60).

**Tabla 73.** Que medio escogió para visitar el atractivo

|                        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| <b>Operadora</b>       | 1          | 3,1        |
| <b>Propia cuenta</b>   | 27         | 84,4       |
| <b>Tour organizado</b> | 4          | 12,5       |
| <b>Total</b>           | 32         | 100,0      |

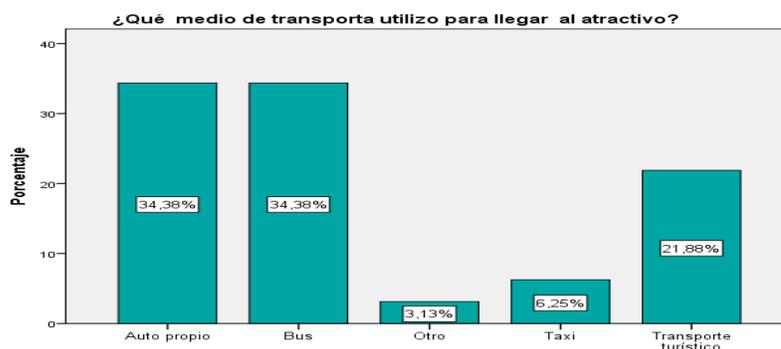


**Figura 61.** Que medio escogió para visitar el atractivo

La mayoría de turistas han ido al atractivo por su propia cuenta, mientras que con un mínimo porcentaje por tour organizado y operadoras turísticas. Al interpretar los datos los turistas prefieren visitarlo por sus propios medios, conocer nuevos lugares con el propósito de tener nuevas experiencias y aventurarse en diferentes lugares. (Ver figura 81).

**Tabla 74.** Medios para trasladarse al atractivo

|                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Auto propio</b>          | 11                | 34,4              |
| <b>Bus</b>                  | 11                | 34,4              |
| <b>Otro</b>                 | 1                 | 3,1               |
| <b>Taxi</b>                 | 2                 | 6,3               |
| <b>Transporte turístico</b> | 7                 | 21,9              |
| <b>Total</b>                | 32                | 100,0             |

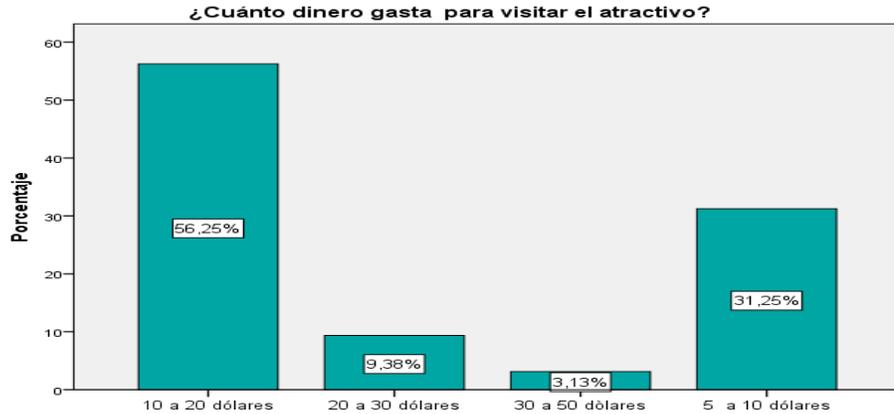


**Figura 62.** Medios para trasladarse al atractivo

De los resultados obtenidos de la encuesta nos arroja que el medio que utiliza los turistas para trasladarse es en auto propio y otra parte de los turistas lo hacen por el servicio de bus y con un porcentaje menor en transporte turístico y otros medios empleados. Se puede decir que estos turistas utilizan sus propios medios que les ayuda en mayor parte para trasladarse de un sitio a otro, sin tener ninguna complicación. (Ver figura 62).

**Tabla 75.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

|                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>10 a 20 dólares</b> | 18                | 56,3              |
| <b>20 a 30 dólares</b> | 3                 | 9,4               |
| <b>30 a 50 dólares</b> | 1                 | 3,1               |
| <b>5 a 10 dólares</b>  | 10                | 31,3              |
| <b>Total</b>           | 32                | 100,0             |

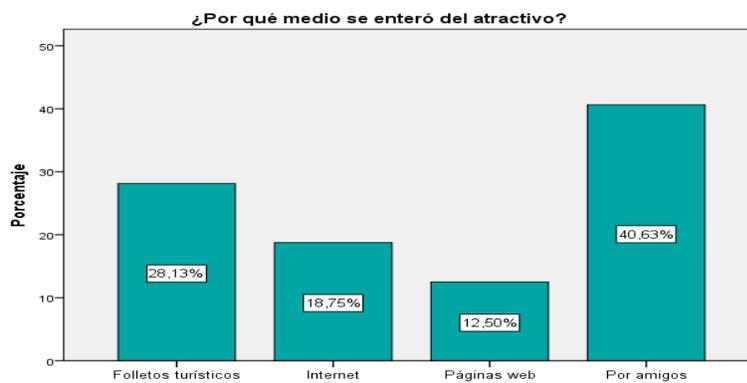


**Figura 63.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

Se puede decir que los turistas gastan en su totalidad de 10 a 20 dólares este porcentaje equivale a la mitad de encuestados que visitan el atractivo y con un mínimo porcentaje de 20 a 50 dólares. Cabe mencionar que la mayoría de turistas visitan el atractivo en familia de igual manera lo hacen en grupos de 4 a 5 personas sin mencionar que son turistas de la provincia del Carchi que se trasladan al sitio de interés. (Ver figura 63).

**Tabla 76.** Medios de difusión del atractivo

|                     | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------------|------------|--------------|
| Folletos turísticos | 9          | 28,1         |
| Internet            | 6          | 18,8         |
| Páginas web         | 4          | 12,5         |
| Por amigos          | 13         | 40,6         |
| <b>Total</b>        | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |



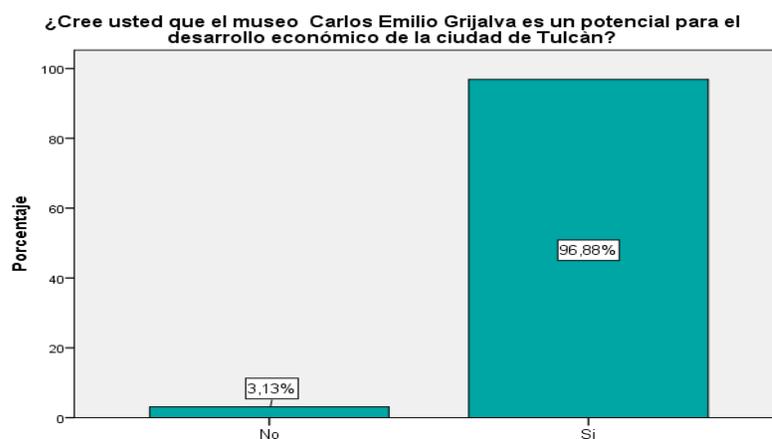
**Figura 64.** Medios de difusión del atractivo

De los encuestados el medio que se enteraron del atractivo es por amigos que corresponde a una tercera parte de los turistas, y los demás se enteraron por diferentes medios como folletos

turísticos, páginas web y la herramienta principal internet. Se puede analizar que el turista conoció del atractivo, hora de atención entre otras por páginas web. (Ver figura 84).

**Tabla 77.** El museo es un potencial para el desarrollo económico

|              | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------|------------|--------------|
| No           | 1          | 3,1          |
| Si           | 31         | 96,9         |
| <b>Total</b> | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |

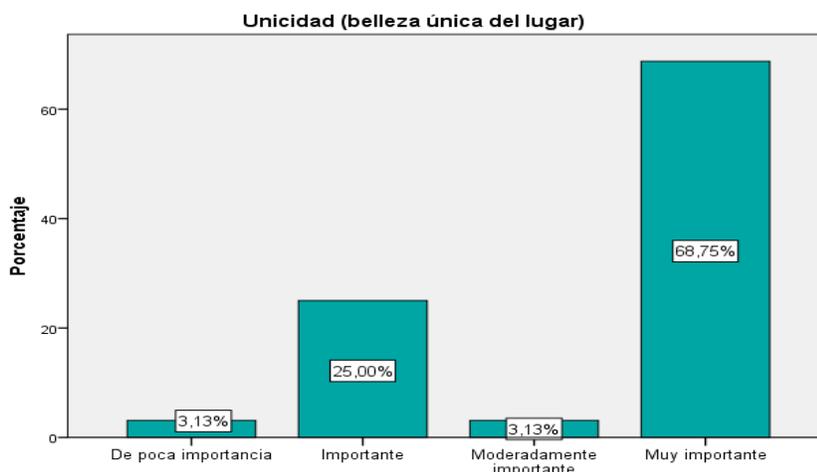


**Figura 65.** El museo es un potencial

Los encuestados creen que el museo Grijalva si es un potencial económico para la ciudad de Tulcán y así poder ayudar a la economía que se está viendo afectada por la pandemia. Se puede decir que los turistas están de acuerdo con este planteamiento. (Ver figura 65).

**Tabla 78.** Unicidad

|                          | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,1          |
| Importante               | 8          | 25,0         |
| Moderadamente importante | 1          | 3,1          |
| Muy importante           | 22         | 68,8         |
| <b>Total</b>             | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |

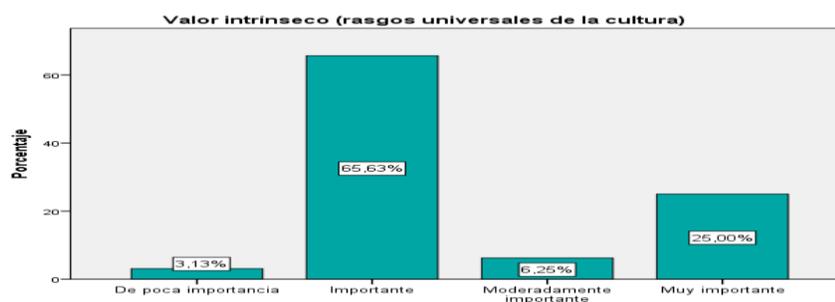


**Figura 66.** Unicidad

La mitad de los encuestados creen que la unicidad del atractivo turístico es muy importante debido a su belleza única y paisajística que lo convierte en un lugar conocido al momento de visitar, mientras que un mínimo porcentaje piensan que es importante, dando como resultado que la unicidad es un pilar importante de las potencialidades turísticas. Y esto favorece para que el turista lo posicione como un lugar único e irrepetible. La otra parte de los encuestados creen que es importante, le dan poca importancia. (Ver figura 66).

**Tabla 79.** Valor Intrínseco

|                          | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,1          |
| Importante               | 21         | 65,6         |
| Moderadamente importante | 2          | 6,3          |
| Muy importante           | 8          | 25,0         |
| <b>Total</b>             | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |

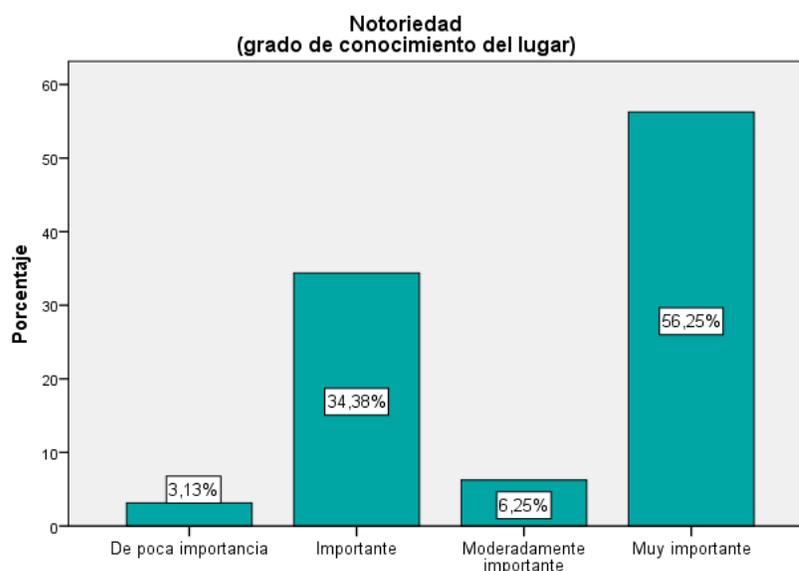


**Figura 67.** Valor Intrínseco

En lo que corresponde al valor Intrínseco la mitad de turistas creen que es importante cabe recalcar que estos son ítems de evaluación para que un atractivo sea potencial, la otra mitad de turistas está dividido en que es muy importante, moderadamente importante y de poca importancia. Se puede interpretar que este ítem fue evaluado por los turistas como importante porque abarca todos los rasgos culturales del atractivo. (Ver figura 67).

**Tabla 80.** Notoriedad

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>De poca importancia</b>      | 1          | 3,1        |
| <b>Importante</b>               | 11         | 34,4       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 2          | 6,3        |
| <b>Muy importante</b>           | 18         | 56,3       |
| <b>Total</b>                    | 32         | 100,0      |

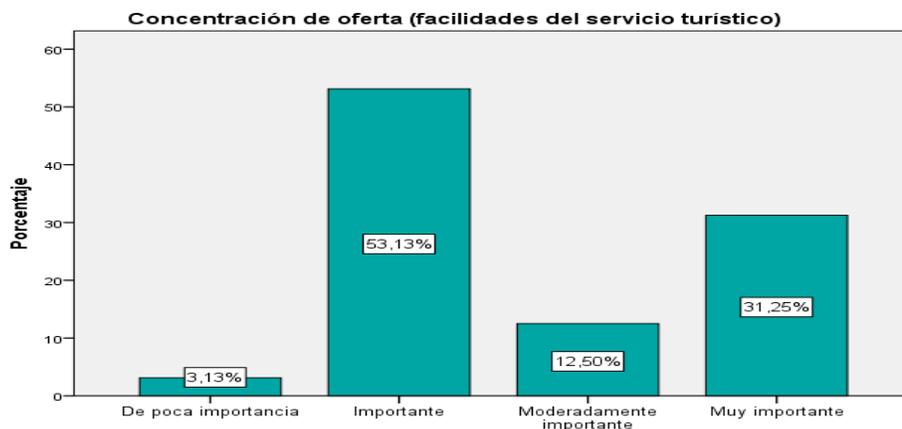


**Figura 68.** Notoriedad

La mitad de los encuestados piensan que la notoriedad es muy importante al rato de visitar porque tiene que ver el grado de conocimiento del lugar, su historia, si lo conocen a nivel nacional, internacional y con un mínimo porcentaje piensan que es importante, de poca importancia y moderadamente importante este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 68).

**Tabla 81.** Concentración de Oferta

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,1        |
| Importante               | 17         | 53,1       |
| Moderadamente importante | 4          | 12,5       |
| Muy importante           | 10         | 31,3       |
| Total                    | 32         | 100,0      |

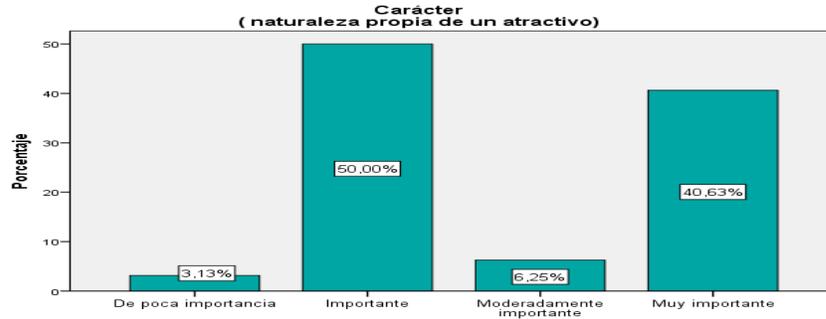


**Figura 69.** Concentración de Oferta

La mitad de los encuestados creen que la concentración es importante porque abarca con las facilidades del servicio turístico que ofrecen mientras más promoción del atractivo se pueden realizar más actividades y la otra mitad se encuentra dividida de menor a mayor según el grado de importancia de poca importancia y un mínimo porcentaje, moderadamente importante y muy importante que es el grado de importancia muy alto al momento de visitar un atractivo. (Ver figura 69).

**Tabla 82.** Carácter del atractivo

|                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>De poca importancia</b>      | 1          | 3,1        |
| <b>Importante</b>               | 16         | 50,0       |
| <b>Moderadamente importante</b> | 2          | 6,3        |
| <b>Muy importante</b>           | 13         | 40,6       |
| <b>Total</b>                    | 32         | 100,0      |



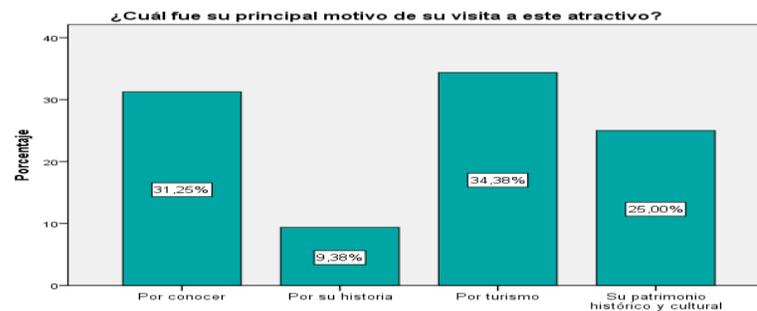
**Figura 70.** Carácter del atractivo

La mitad de los encuestados creen el carácter es importante porque tiene que ver con la naturaleza propia de un lugar, si es único y si se lo puede distinguir de otros la otra mitad está dividida de menor a mayor según el grado de importancia dando como resultado que los turistas en una cierta parte creen es moderadamente importante y muy importante. Para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 criterios de evaluación (Ver figura 70).

### Resultados de la encuesta aplicada al Museo arte contemporáneo German Bastidas Vaca

**Tabla 83.** Motivo de visita

|                                    | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|------------|
| Por conocer                        | 10         | 31,3       |
| Por su historia                    | 3          | 9,4        |
| Por turismo                        | 11         | 34,4       |
| Su patrimonio histórico y cultural | 8          | 25,0       |
| Total                              | 32         | 100,0      |



**Figura 71.** Motivo de visita

En lo que corresponde al motivo de visita los turistas manifestaron que fue por turismo, para tener nuevas experiencias, lugares, nuevas habilidades y conocimientos sobre la cultura de los

pueblos aborígenes explicado y detallado en piezas arqueológicas sin dejar a un lado que varios turistas optaron por conocer, por su historia, por su patrimonio histórico y cultural. Se puede interpretar que la provincia del Carchi es una ciudad turística que cuenta con diferentes atractivos tanto culturales como naturales. (Ver figura 71).

**Tabla 84.** Tiempo disponible

|                        | Frecuencia | Porcentaje   |
|------------------------|------------|--------------|
| De 1 hora a 2 horas    | 5          | 15,6         |
| De 2 horas a 3 horas   | 6          | 18,8         |
| De 30 minutos a 1 hora | 13         | 40,6         |
| Más de 3 horas         | 8          | 25,0         |
| <b>Total</b>           | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |

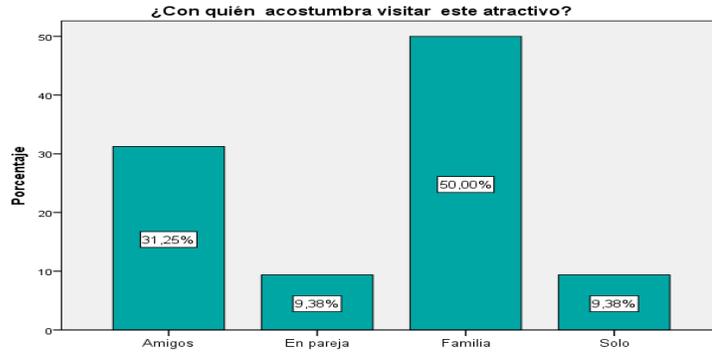


**Figura 72.** Tiempo disponible

El tiempo empleado por los turistas al momento de visitar el atractivo es de 30 minutos a 1 hora por ser un museo cuenta con diferentes salas empleadas para la demostración de piezas arqueológicas de la colonia, cultura y las diferentes costumbres y tradiciones de los pueblos aborígenes este tiempo es el que sobresale más en los turistas y se puede decir que un mínimo porcentaje lo emplean de 1 a 2 horas. (Ver figura 72).

**Tabla 85.** Con quien visita el atractivo

|              | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------|------------|--------------|
| Amigos       | 10         | 31,3         |
| En pareja    | 3          | 9,4          |
| Familia      | 16         | 50,0         |
| Solo         | 3          | 9,4          |
| <b>Total</b> | <b>32</b>  | <b>100,0</b> |

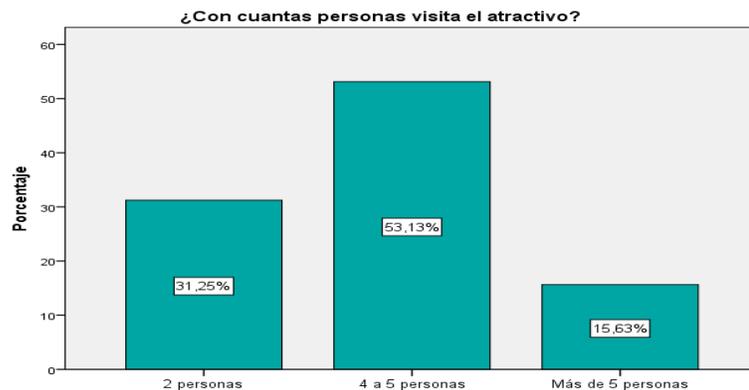


**Figura 73.** Con quien visita el atractivo

La mitad de los encuestados acude al atractivo en compañía de su familia, donde pasan momentos gratos fortalecen lazos de amistad, la mayor parte son jóvenes de la provincia del Carchi, que emplea entre 30 minutos a 1 hora para visitar y así conocer las piezas arquitectónicas de los pueblos antepasados. Y la otra mitad se encuentra dividido por amigos, pareja y solo. (Ver figura 73).

**Tabla 86.** Con cuantas personas visita el atractivo

|                   | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| 2 personas        | 10         | 31,3       |
| 4 a 5 personas    | 17         | 53,1       |
| Más de 5 personas | 5          | 15,6       |
| Total             | 32         | 100,0      |



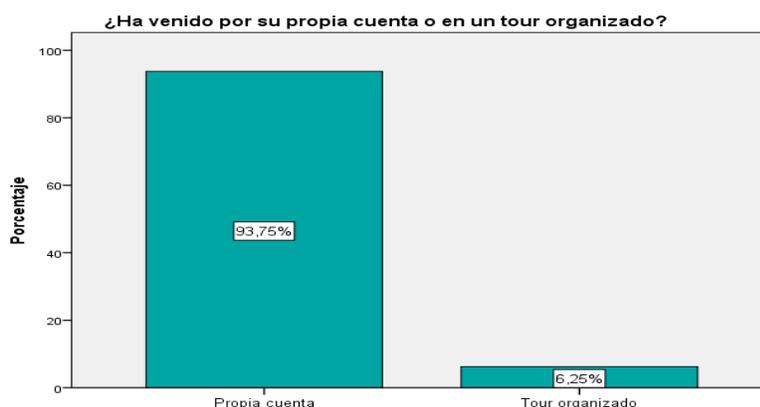
**Figura 74.** Con cuantas personas visita el atractivo

El turista prefiere visitar el atractivo en grupo de 4 a 5 personas dando como resultado la mayor parte de los encuestados, esta encuesta fue aplicada a 32 turistas que hacían uso de las

instalaciones. Por tal motivo se puede interpretar que prefieren ir acompañados de amigos y familiares. Un dato importante es que son turistas esporádicos. (Ver figura 74).

**Tabla 87.** Que medio escogió para visitar el atractivo

|                 | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Propia cuenta   | 30         | 93,8       |
| Tour organizado | 2          | 6,3        |
| Total           | 32         | 100,0      |

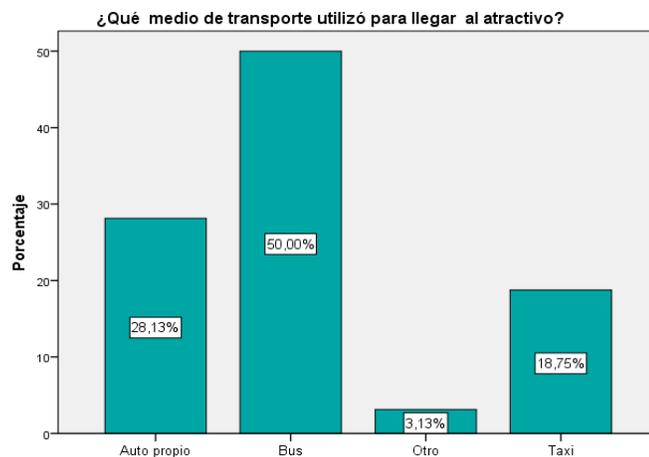


**Figura 75.** Que medio escogió para visitar el atractivo

La mayoría de turistas han ido al atractivo por su propia cuenta, mientras que con un mínimo porcentaje por tour organizado. Al interpretar los datos los turistas prefieren ir por sus propios medios, y de esta forma manera tener nuevas experiencias, conocer nuevos lugares, hacer nuevos amigos y empaparse del turismo cultural. (Ver figura 75).

**Tabla 88.** Medios para trasladarse al atractivo

|             | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Auto propio | 9          | 28,1       |
| Bus         | 16         | 50,0       |
| Otro        | 1          | 3,1        |
| Taxi        | 6          | 18,8       |
| Total       | 32         | 100,0      |

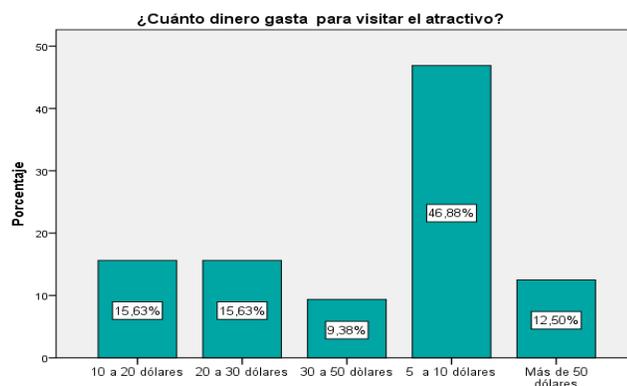


**Figura 76.** Medios para trasladarse al atractivo

De los resultados obtenidos de la encuesta nos arroja que el medio que utiliza los turistas para trasladarse al atractivo es mediante el transporte de bus público, y de esta manera contribuyen a la economía de la ciudad de Tulcàn mientras que la otra mitad se encuentra dividida por auto propio, servicio de taxi entre otros. Se puede decir que los turistas que acuden al atractivo son de la provincia de Carchi, van por sus propios medios y en transporte público. (Ver figura 76).

**Tabla 89.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

|                   | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| 10 a 20 dólares   | 5          | 15,6       |
| 20 a 30 dólares   | 5          | 15,6       |
| 30 a 50 dólares   | 3          | 9,4        |
| 5 a 10 dólares    | 15         | 46,9       |
| Más de 50 dólares | 4          | 12,5       |
| Total             | 32         | 100,0      |

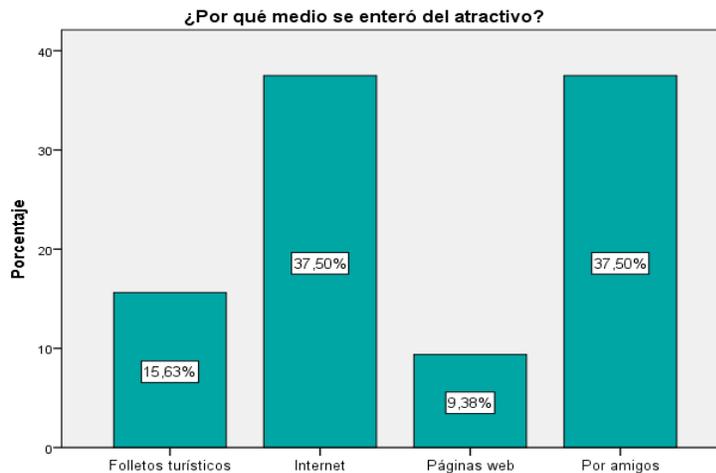


**Figura 77.** Cuánto dinero gasta para ir al atractivo

Se puede decir que los turistas gastan entre 5 a 10 dólares para ir al atractivo. Mientras la otra mitad gastan de 10 a 30 dólares. Cabe recalcar que la mayoría de turistas visitan el atractivo en compañía de la familia y lo hacen en grupos de 4 a 5 personas sin mencionar que son turistas de la provincia del Carchi que se trasladan al sitio de interés. (Ver figura 77).

**Tabla 90.** Medios de difusión del atractivo

|                     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Folletos turísticos | 5          | 15,6       |
| Internet            | 12         | 37,5       |
| Páginas web         | 3          | 9,4        |
| Por amigos          | 12         | 37,5       |
| Total               | 32         | 100,0      |

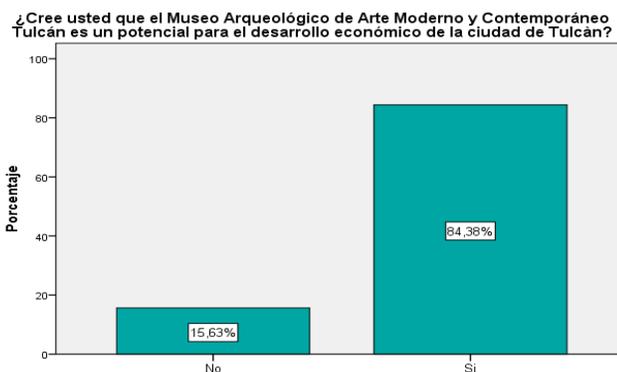


**Figura 78.** Medios de difusión del atractivo

De los encuestados el medio que se enteraron del atractivo es por la herramienta de internet y por amigos, cabe recalcar que los turistas se trasladaron al sitio por turismo, y la mayor parte son de la provincia del Carchi, los demás encuestados se enteraron en diferentes medios de difusión. Se puede decir que la mitad de turistas acude al atractivo en grupos de personas y van por sus propios medios (Ver figura 78).

**Tabla 91.** El museo es un potencial para el desarrollo económico

|       | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| No    | 5          | 15,6       |
| Si    | 27         | 84,4       |
| Total | 32         | 100,0      |

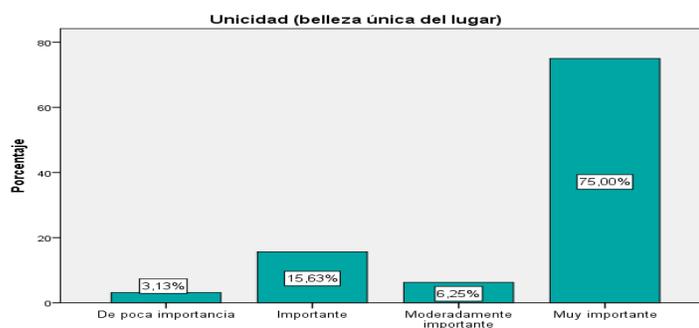


**Figura 79.** El museo es un potencial

Los encuestados creen que el museo es un potencial para el desarrollo económico y que contribuiría a la economía de la provincia del Carchi, que se está viendo afectada por la pandemia del Covid, y un mínimo porcentaje piensan que no contribuirá al sector económico, por lo que es necesario incluir en paquetes turísticos relacionados a turismo cultural. (Ver figura 79).

**Tabla 92.** Unicidad

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,1        |
| Importante               | 5          | 15,6       |
| Moderadamente importante | 2          | 6,3        |
| Muy importante           | 24         | 75,0       |
| Total                    | 32         | 100,0      |



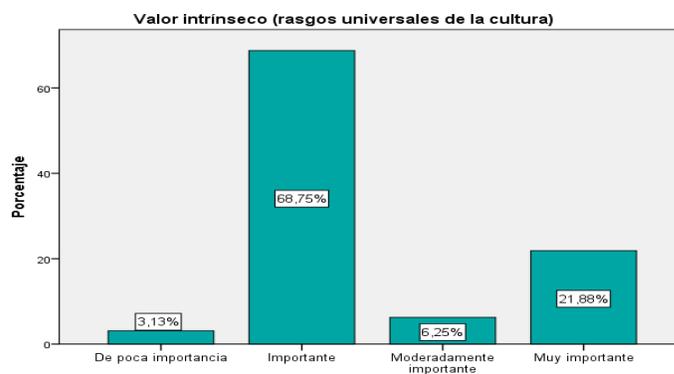
**Figura 80.** Unicidad

La mitad de los encuestados creen que la unicidad del atractivo turístico es muy importante debido a su belleza única y paisajística que lo convierte en un lugar conocido al momento de visitar, mientras que un mínimo porcentaje piensan que es importante, dando como resultado que la unicidad es un pilar importante de las potencialidades turísticas. Y esto favorece para que el

turista lo posiciona como un lugar único e irrepetible. La otra parte de los encuestados creen que es importante, le dan poca importancia. (Ver figura 80).

**Tabla 93.** Valor Intrínseco

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| De poca importancia      | 1          | 3,1        |
| Importante               | 22         | 68,8       |
| Moderadamente importante | 2          | 6,3        |
| Muy importante           | 7          | 21,9       |
| Total                    | 32         | 100,0      |

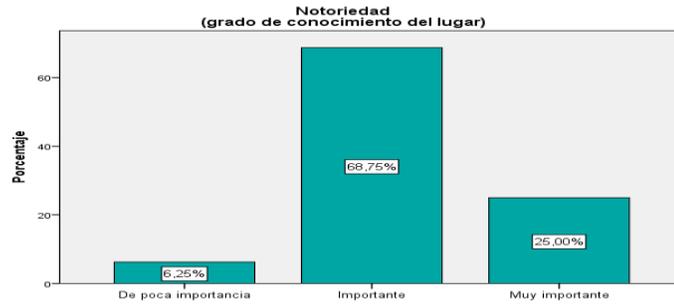


**Figura 81.** Valor Intrínseco

En lo que corresponde al valor Intrínseco la mitad de turistas creen que es importante porque abarca los rasgos culturales del atractivo cabe recalcar que estos son ítems de evaluación para que sea potencial y tomado en cuenta. La otra mitad de turistas está dividido en que es muy importante, moderadamente importante y de poca importancia. Se puede interpretar que este ítem fue evaluado por los turistas como importante. (Ver figura 81).

**Tabla 94.** Notoriedad

|                            | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| <b>De poca importancia</b> | 2          | 6,3        |
| <b>Importante</b>          | 22         | 68,8       |
| <b>Muy importante</b>      | 8          | 25,0       |
| <b>Total</b>               | 32         | 100,0      |

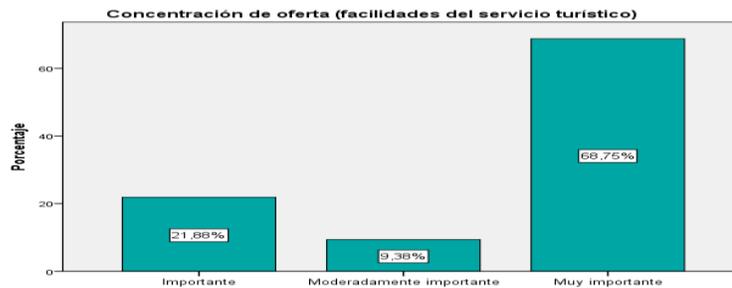


**Figura 82.** Notoriedad

La mitad de los encuestados piensan que la notoriedad es muy importante al rato de visitar porque tiene que ver el grado de conocimiento del lugar, su historia, si lo conocen a nivel nacional e internacional y con un mínimo porcentaje piensan que es importante, de poca importancia este valor que le dan a las potencialidades turísticas, para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 ítems de evaluación. (Ver figura 82).

**Tabla 95.** Concentración de oferta

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Importante               | 7          | 21,9       |
| Moderadamente importante | 3          | 9,4        |
| Muy importante           | 22         | 68,8       |
| Total                    | 32         | 100,0      |

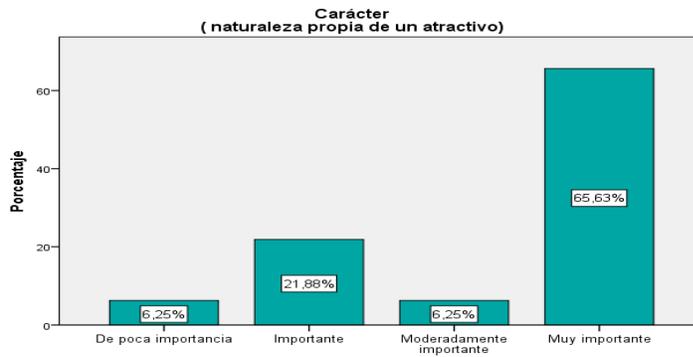


**Figura 83.** Concentración de oferta

La mitad de los encuestados creen que la concentración es muy importante porque abarca con las facilidades del servicio turístico que ofrecen mientras más promoción del atractivo se pueden realizar más actividades y la otra mitad se encuentra dividida de menor a mayor según el grado de importancia que le dan los turistas que va desde de poca importancia y un mínimo porcentaje, moderadamente importante e importante que es el grado de importancia muy alto al momento de visitar un atractivo. (Ver figura 83).

**Tabla 96.** Carácter del atractivo

|                          | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| De poca importancia      | 2          | 6,3        |
| Importante               | 7          | 21,9       |
| Moderadamente importante | 2          | 6,3        |
| Muy importante           | 21         | 65,6       |
| Total                    | 32         | 100,0      |



**Figura 84.** Carácter del atractivo

Los encuestados piensan que es muy importante el carácter que tiene el atractivo, esto tiene que ver con la naturaleza propia de un lugar, si es único y se lo puede distinguir de otros y con un porcentaje mínimo piensan que es importante este criterio de evaluación. Para que un atractivo tenga un potencial turístico tiene que cumplir con los 5 criterios de evaluación. (Ver figura 84).

### 4.1.3. Resultados de la ficha del perfil de turista después de las encuestas

**Tabla 97.** Perfil del turista

|                      |                     |     |
|----------------------|---------------------|-----|
| Edad                 | 18 a 24 años        | 43% |
|                      | 25 a 34 años        | 36% |
|                      | 35 a 44 años        | 12% |
|                      | 45 a 54 años        | 6%  |
|                      | Màs de 54 años      | 3%  |
| Lugar de procedencia | Carchi              | 58% |
|                      | Otras provincias    | 30% |
|                      | Colombia            | 11% |
|                      | Otros países        | 1%  |
| Genero               | Masculino           | 34% |
|                      | Femenino            | 56% |
|                      | LGBTI               | 10% |
| Ingreso mensual      | Menor de \$100      | 33% |
|                      | Entre \$100 a \$200 | 13% |
|                      | \$200 a \$300       | 12% |
|                      | \$300 a \$400       | 17% |
|                      | Màs de \$400        | 25% |

Del total de los encuestados se puede decir el perfil que visitan más los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn son los jóvenes en cuanto al lugar de procedencia sobresale más la provincia del Carchi con sus debidos cantones, las mujeres son las que visitan más los atractivos , el ingreso mensual es menor que \$100. Por lo tanto se debe considerar al momento de hacer tours, e implementar paquetes turísticos en las respectivas agencias de la ciudad.

### 4.1.4. Prueba de hipótesis

Ho: Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn no inciden una mayor demanda turística.

Hi: Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn inciden una mayor demanda turística.

Para poder probar la hipótesis de la investigación, se realizó la prueba estadística del Chi cuadrado.

**Tabla 98.** Prueba de Hipótesis Chi cuadrado

|                         | <b>Valor</b>       | <b>Df</b> | <b>Significación<br/>asintótica<br/>(bilateral)</b> |
|-------------------------|--------------------|-----------|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 7,739 <sup>a</sup> | 3         | ,052  |
| Razón de verosimilitud  | 6,097              | 3         | ,107  |
| N de casos válidos      | 33                 |           |   |

En la siguiente tabla se describe el grado de relación de las variables tanto cuantitativo y cualitativo, se observa un grado de significancia mayor del 0.05, lo que implica la aceptación de la hipótesis nula. Dicho resultado se presenta en la tabla 98.

Como la significancia bilateral del 0,052 y comparar con el P valor  $\leq 0,05$ . Rechazo la hipótesis alternativa y acepto la hipótesis nula que dice “Las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn no inciden una mayor demanda turística” Puesto que no existe ninguna relación en las dos variables al ser independientes entre sí y al no influir la variación de una de ellas con respecto a la otra.

## 4.2. DISCUSIÓN

El propósito de la presente investigación fue analizar las potencialidades turísticas de cada atractivo cultural de la ciudad de Tulcàn y la demanda turística.

La investigación se caracterizó por tener un enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a las variables tanto de potencialidades turísticas como demanda turística, que implica el uso de instrumentos bibliográficos, fichas del Mintur aplicadas a cada sitio de interés para la respectiva recolección y análisis de datos correspondiente, mediante la obtención de resultados de cada una de las variables a estudiar.

Para algunos autores el potencial turístico es muy importante al momento de evaluar atractivos naturales o culturales, entre los más importantes tenemos:

Según Rodríguez (2019): Se entiende por potencial turístico aquellos recursos naturales, culturales, folclóricos, tecnología contemporánea, logros científicos o artísticos y actividades planificadas que posee una determinada área o región, que tienen el potencial de atraer el interés de los turistas (p.26).

Así mismo es importante conocer el grado de importancia que tiene la demanda en un atractivo.

Según Cadena (2014) define demanda turística como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (p.8).

Para la recolección de información de los atractivos culturales, se realizó acercamientos a cada uno de los encargados del sitio de interés, con la finalidad de aplicar las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos, los mismos que facilitaron información verídica y confiable.

Luego de analizar y describir los diferentes resultados obtenidos del programa SPSS Y Excel se procede a realizar las discusiones y conclusiones que servirá como línea de investigación para las futuras investigaciones.

Los atractivos culturales identificados en la ciudad de Tulcàn son 6: Teatro Lemarie, Iglesia Catedral, Iglesia San Francisco, Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva, Museo Arqueológico de Arte Contemporáneo y Moderno German Bastidas Vaca y el Cementerio José María Azael Franco Guerrero. Se tomaron en cuenta porque cumplían con los parámetros establecidos para la evaluación técnica sobre las potencialidades turísticas.

Las fichas del Mintur arrojaron que los atractivos que tienen el potencial turístico para que sean conocidos nacional e internacional son 3 entre los más principales se encuentra: el cementerio José María Azael Franco Guerrero que fue declarado el 28 de mayo de 1984 como “Patrimonio Cultural del Estado” son figuras talladas en ciprés tienen estilo griego, egipcio, romano, árabe y de formas naturales. Fue construido en el año 1936 por don José el mismo que lleva el nombre del cementerio, otro atractivo que se destaca más el museo de Arte Contemporáneo y Moderno

German Bastidas Vaca fue inaugurado el 8 de diciembre del 2006 por el Dr. Luis Enrique Fierro, las piezas arqueológicas que fueron encontradas hablan de la cultura pasto, de la fase Capulí, fase Cuasmal, fase el Ángel, el periodo de integración e Inca, finalmente el Teatro Lemarie es un referente cultural de la ciudad, donde se realizan actividades como: danza, teatro, conciertos, exposiciones, programas pedagógicos y educativos.

Se puede interpretar que los atractivos más importantes y relevantes en la provincia del Carchi son 3 que obtuvieron el mayor puntaje al momento de ser evaluados con las fichas del Mintur aplicadas en el lugar de los hechos, sin dejar de lado a los atractivos con menor puntaje. Para dicho problema es necesario plantearse una infinidad de estrategias para que sean visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Los resultados obtenidos de la demanda turística en los atractivos indican que el principal motivo de los turistas es por conocer, el tiempo empleado es de 30 minutos a 1 hora en los diferentes sitios de interés, así mismo gastan entre 5 a 10 dólares y la mayoría de los turistas prefieren ir en compañía de su familia, una cierta parte acompañado de amigos o en pareja. En su mayoría creen que contribuiría a la economía de la ciudad dando paso a cada uno de los atractivos con sus distintas potencialidades que es un eje primordial e importante al momento de hacer turismo, ya que los turistas buscan sitios que sean únicos e irrepetibles y en ocasiones que tengan actividades para realizar dentro y fuera del sitio de interés.

De acuerdo a García (2006) manifiesta: que los criterios de evaluación para que un atractivo sea reconocido a nivel nacional e internacional tiene que cumplir con los 5 parámetros establecidos que abarca desde: Unicidad, Valor Intrínseco, Notoriedad, Concentración de Oferta y Carácter, se puede llegar a la conclusión de los datos obtenidos 3 de los 6 atractivos culturales tomados en cuenta, obtienen el puntaje más alto en los criterios de evaluación.

Lo que corresponde a la demanda turística el principal objetivo del turista es conocer el atractivo, visitar, compartir momentos en familia, amigos en ocasiones prefieren hacerlo solo. De los datos obtenidos de la encuestas a los turistas que visitan los diferentes atractivos se llega a la conclusión, que son esporádicos, emplean poco tiempo para visitar, el rango establecido es de 30 minutos a 1 hora. El perfil del turista que más acude a estos lugares son jóvenes con un nivel de rentabilidad de 200 a 300 dólares, gastan en el atractivo entre \$10 a 20 dólares y con un rango

menor de 50 en adelante, esto dependería si realizan el recorrido en familia, amigos y en ocasiones lo hacen en pareja.

En el escrito presentado Selena Marini (2018) con el tema: “ Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Rio Colorado, Rio Negro- La Adela, La Pampa) llegó a la conclusión que este proyecto se puede evaluar la potencialidad turística de los recursos que se encuentran en la Comarca. Además este autor usó medios sociales como internet, redes sociales, ArcGis y SPSS, con la finalidad de ofrecer un excelente servicio de calidad al turista y de la misma manera evaluar su potencial con los diferentes criterios de evaluación.

De igual manera comparamos nuestro estudio con los trabajos de Patricio García que concluye en su proyecto los criterios necesarios para la evaluación del mismo y a su vez recuperar para ser desarrollado a nivel local, nacional e internacional. En su trabajo uso medios sociales para el levantamiento de cada atractivo y su jerarquización en el plano turístico.

Luego de haber descrito los resultados de las dos variables se procede al análisis de la hipótesis. En la que se aplicó el estadístico Chi- cuadrado que permite verificar la correlación entre dos variables, aceptando o rechazando la hipótesis. El estadístico arroja como resultado de la hipótesis alternativa y aceptando la hipótesis nula “Las potencialidades turísticas de los atractivos de la ciudad de Tulcàn no inciden una mayor demanda” lo cual muestra que no existe correlación entre las dos variable, que no depende una de la otra.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Los argumentos sostenidos en el marco teórico permitieron determinar elementos claves que contribuyeron al desarrollo de las variables de investigación. Lo que corresponde a demanda turística nos permitió conocer el perfil del turista que visitan cada uno de los atractivos, mientras que las fichas del Mintur nos ayudó a diagnosticar cada una de las potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn.
- Se puede determinar que los atractivos culturales que posee mayor potencial turístico son: cementerio Josè María Azael Franco Guerrero, teatro Lemarie, y los dos museos en la ciudad, esto se debe porque tiene todos los equipamientos necesarios para satisfacer las necesidades del turista, y por encontrarse en jerarquía 3.
- En la ciudad de Tulcàn se encuentra 6 atractivos culturales divididos de la siguiente manera: 2 iglesias, 2 museos, un teatro y el cementerio, que es icono a nivel nacional e internacional. A pesar que las potencialidades turísticas de los atractivos culturales no son muy altas, no por la carencia de elementos que enriquecen el entorno cultural, si no por el equipamiento necesario.
- La demanda turística de los atractivos culturales es favorable porque indicaron que la mayor parte de los encuestados son jóvenes, iban en grupo de 4 personas, acompañados de familiares o amigos y su principal motivo era por conocer el atractivo. Destacando con ellos la importancia de los sitios de interés por el perfil del turista. Se puede llegar a concluir que la mayor parte de turistas pertenece al segmento joven.
- La aplicación del Chi- Cuadrado en la investigación arroja como resultado, que las variables potencialidades turísticas y demanda turística, no se relacionan, por contar con diferentes indicadores de valoración, evitando que se relacionen entre sí, es decir las potencialidades turísticas no inciden en la demanda turística.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Los seis atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn deben ser tomados en las diferentes agencias de viajes de la localidad, con la finalidad de gestionar y promocionar turísticamente, con el fin de aprovecharlos para el desarrollo de la zona turística.
- Se recomienda guías en algunos atractivos culturales con el fin de darle mayor realce al lugar, así mismo se debería implementar recorridos turísticos que involucren los atractivos dentro de un city tour.
- Promocionar los seis atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn en diferentes medios con la finalidad que contribuya al desarrollo turístico del mismo, ofertando a los turistas y visitantes un turismo de calidad y así permita incrementar la oferta y de esta manera se desarrolle a nivel local, nacional e internacional.
- Se recomienda que en las próximas investigaciones sobre potencialidades turísticas tomar en cuenta los factores más relevantes y que describan un estudio más extenso, verídico y confiable para los investigadores próximos.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASESORES EN TURISMO PARA EMPRESA E INSTITUCIONES PÚBLICAS. (24 de Noviembre de 2016). *DEMANDA TURÍSTICA*. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Castillo, H. (Febrero de 2012). *Recurso Turístico*. Recuperado de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- COVARRUBIAS. (s.f.). *EVALUACION DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS*. Recuperado de UNIVERSIDAD DE COLIMA: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Cuadernos de Turismo. (2015). *Concepto de atractivos turísticos*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- D, M. (2010). *“LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”*. . Recuperado de FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
- Eumed.net. (2012). *Selección de la muestra*. Recuperado de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion\\_muestra.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html)
- Gonzalez, C. A. (11 de diciembre de 2011). *Procedimiento para medir la demanda turística de un destino*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>
- Goraymi. (2014). *Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo Tulcàn*. Recuperado de <https://www.goraymi.com/es-ec/carchi/tulcan/museos/museo-arqueologico-arte-moderno-contemporaneo-tulcan-aus457afz>
- Guitierrez , A Perez. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícola*, 20.
- J, S. (1999). *El Turismo Rural en la Comunidad*. Recuperado de Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares.

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Navarro. (junio de 2015). *Recursos turísticos y atractivos*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Prefectura del Carchi. (2021). *Atractivo: Cementerio José María Azael*. Recuperado de <https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/tulcan/120-cementerio/206-atractivo-cementerio-municipal-jose-maria-azael-franco>

Rosero, G. &. (2013). *Proyecto de mejoras en los atractivos turísticos más deteriorados del Cantón Tulcán identificando el estado actual de atractivos turísticos más relevantes”* . Recuperado de FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES .

Sammarchi. (2001). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*. Recuperado de [https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf)

Socateli, M. (Noviembre de 2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>.

Tulcàn Histórico. (2017). Teatro Lemarie. Recuperado de <https://vernicaldelosngelespaguayrecalde.wordpress.com/teatro-lemarie/>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Certificado o Acta del perfil de investigación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES  
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: GALARZA ATIENCIE MARJORIE ESTEFANÍA  
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0705771780  
PERIODO ACADÉMICO: PAO 2020 B

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán y la demanda turística.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO  
**LECTOR:** MSC. SOLÓRZANO ROBINSON HADA ESTHER  
**ASESOR:** MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

De acuerdo al artículo 20: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acta:

**EDIFICIO DE AULAS:** 0 **AULA:** Virtual

**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021

**HORA:** 09H00

Obteniendo las siguientes notas:

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| 1) Sustentación de la predefensa: | 5,90        |
| 2) Trabajo escrito                | 2,70        |
| <b>Nota final de PRE DEFENSA</b>  | <b>8,60</b> |

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24. - De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021.

DIEGO MARCELO  
CAICEDO ROSERO

Firmado digitalmente por DIEGO  
MARCELO CAICEDO ROSERO

MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO

**PRESIDENTE**

JAIRO  
MAURICIO  
GUEVARA  
ROSERO

Firmado  
digitalmente por  
JAIRO MAURICIO  
GUEVARA  
ROSERO

MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

**TUTOR**



ESTHER  
SOLÓRZANO  
HADA ESTHER

MSC. SOLÓRZANO ROBINSON HADA ESTHER

**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones.

Anexo 2. Certificado del Abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL  
DEL GARCHI**

| <b>ABSTRACT- EVALUATION SHEET</b>   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| <b>NAME:</b> Marjorie Estefanía Galarza Atiencie  |  |   | <b>DATE:</b> 9 de junio de 2021  |   |
| <b>TOPIC:</b> "Potencialidades turísticas de los atractivos culturales y la demanda turística". |  |   |  |   |
| <b>REMARKS AWARDED</b>  |  | <b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>   |  |   |
| <b>VOCABULARY AND WORD USE</b>  | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic. <input checked="" type="checkbox"/>          | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic. <input type="checkbox"/>   | Use basic and simplistic vocabulary related to the topic. <input type="checkbox"/>                           | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic. <input type="checkbox"/>            |
|   | <b>EXCELLENT: 2</b>  | <b>GOOD: 1,5</b>  | <b>AVERAGE: 1</b>  | <b>LIMITED: 0,5</b>   |
| <b>WRITING COHESION</b>   | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>          | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>                       | Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>                                | Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>                              |
|   | <b>EXCELLENT: 2</b>  | <b>GOOD: 1,5</b>  | <b>AVERAGE: 1</b>  | <b>LIMITED: 0,5</b>   |
| <b>ARGUMENT</b>   | The message has been communicated very well and identify the type of text. <input checked="" type="checkbox"/> | The message has been communicated appropriately and identify the type of text. <input type="checkbox"/> | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing. <input type="checkbox"/> | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate. <input type="checkbox"/> |
|   | <b>EXCELLENT: 2</b>  | <b>GOOD: 1,5</b>  | <b>AVERAGE: 1</b>  | <b>LIMITED: 0,5</b>   |
| <b>CREATIVITY</b>   | Outstanding flow of ideas and events. <input type="checkbox"/>   | Good flow of ideas and events. <input checked="" type="checkbox"/>                                      | Average flow of ideas and events. <input type="checkbox"/>   | Poor flow of ideas and events. <input type="checkbox"/>   |
|   | <b>EXCELLENT: 2</b>  | <b>GOOD: 1,5</b>  | <b>AVERAGE: 1</b>  | <b>LIMITED: 0,5</b>   |
| <b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>  | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement. <input type="checkbox"/>                     | Minor errors when supporting the thesis statement. <input checked="" type="checkbox"/>                  | Some errors when supporting the thesis statement. <input type="checkbox"/>                                   | Lots of errors when supporting the thesis statement. <input type="checkbox"/>                     |
|   | <b>EXCELLENT: 2</b>  | <b>GOOD: 1,5</b>  | <b>AVERAGE: 1</b>  | <b>LIMITED: 0,5</b>   |
| <b>TOTAL/AVERAGE</b>  | <b>TOTAL 9</b>   |   |  |   |
|   | 9 - 10: EXCELLENT<br>7 - 8,9: GOOD<br>5 - 6,9: AVERAGE<br>3 - 4,9: LIMITED                                     |   |  |   |



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Marjorie Estefanía Galarza Aliencie

**Fecha de recepción del abstract:** 7 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 9 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



DANIEL  
ALEJANDRO  
ROBLES ORTEGA

MSc. Daniel Robles Ortega  
Docente responsable de la  
validación

### Anexo 3. Encuesta de la demanda turística

#### Universidad Politécnica Estatal del Carchi

#### Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

#### Carrera de Turismo y Ecoturismo



**Objetivo general:** Determinar los factores que influyen en la toma de decisiones de personas que visitan los atractivos culturales de la ciudad de Tulcàn.

Esta encuesta será aplicada a turistas que visiten los atractivos culturales.

#### Edad:

18 años a 24 años   
25 años a 34 años   
35 años a 44 años   
45 años a 54 años   
Más de 54 años

**Lugar de procedencia:** Carchi  Otras provincias  Colombia   
Otros países

**Gènero:** Masculino  Femenino  LGBTI

#### Ingreso mensual

Menor a \$100   
Entre \$100 a \$200   
Entre \$200 a \$300   
Entre \$300 a \$400   
Más de \$400

1. ¿Cuál fue su principal motivo de su visita a este atractivo?

Por turismo

Por conocer

Su patrimonio histórico y cultural

Por su historia

2. ¿Cuánto tiempo dispone para visitar este atractivo?

Menos de 30 minutos

De 30 minutos a 1 hora

- De 1 hora a 2 horas
- De 2 horas a 3 horas
- Más de 3 horas
3. ¿Con quién acostumbra visitar este atractivo?
- Solo
- Familia
- Amigos
- En pareja
4. ¿Con cuántas personas visita el atractivo?
- 2 personas
- 4 a 5 personas
- Más de 5 personas
5. ¿Ha venido por su propia cuenta o en un tour organizado?
- Propia cuenta
- Tour organizado
- Operadora
6. ¿Qué medio de transporta utilizo para llegar al atractivo?
- Bus
- Auto propio
- Taxi
- Buseta
- Transporte turístico
- Otro
7. ¿Cuánto dinero gasta para visitar el atractivo?
- 5 a 10 dólares
- 10 a 20 dólares
- 20 a 30 dólares

30 a 50 dòlares

Más de 50 dòlares

8. ¿Por qué medio se enteró del atractivo?

Internet

Folletos turísticos

Páginas web

Por amigos

9. ¿Cree usted que el atractivo cultural es un potencial para el desarrollo económico de la ciudad de Tulcàn?

Si

No

10. ¿Cómo califica usted las potencialidades turísticas del atractivo de la ciudad de Tulcàn de acuerdo a sus criterios de evaluación?

|  | Muy importante | Importante | Moderadamente importante | De poca importancia | Sin importancia |
|--|----------------|------------|--------------------------|---------------------|-----------------|
| Unicidad<br>(belleza única del lugar)                  |                |            |                          |                     |                 |
| Valor intrínseco<br>(rasgos universales de la cultura) |                |            |                          |                     |                 |
| Notoriedad<br>(grado de conocimiento del lugar)        |                |            |                          |                     |                 |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| Concentración de oferta (facilidades del servicio turístico) |  |  |  |  |  |
| Carácter ( naturaleza propia de un atractivo)                |  |  |  |  |  |

11. ¿Cree usted que las potencialidades turísticas de la ciudad de Tulcàn generan una mayor demanda en el atractivo?

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo            | Indeciso              | En desacuerdo         | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/>    |

#### Anexo 4. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS            |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
|--|-----------|------------------------|---------------------------------------|-------------------|-----------|---|-----------|---|-----------------------------------|--|---------|--|-----------|-------------|-----------------|---|---|--|
| Código del atractivo:  | #NA       | #NA                    | #NA                                   | #NA               | #NA       | #NA   | 0         | 0   | #NA                               | #NA  | #NA     | #NA  | 0         | 0           | 0               | 0 | 1 |  |
|  | Provincia |                        | Cantón                                |                   | Parroquia |   | Categoría |   | Tipo                              |  | Subtipo |  | Jerarquía |             | Atractivo       |   |   |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                                       |                   |           | 1.3 Tipo  |           |   |                                   |  |         | 1.4 Subtipo                                |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                                       |                   |           | 2.2 Cantón  |           |   |                                   |  |         | 2.3 Parroquia                              |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                                       |                   |           | 2.5 Calle Principal                                   |           |   |                                   |  |         | 2.6 Número                                 |           |             | 2.7 Transversal |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                                       |                   |           | 2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a> |           |   |                                   |  |         | 2.10 Altura (msnm)                         |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| <b>2.11 Información del administrador</b>  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| a. Tipo de Administrador:  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   | b. Nombre de la Institución:      |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| c. Nombre del Administrador:   |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   | d. Cargo que ocupa:               |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| e. Teléfono / Celular:   |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   | f. Correo Electrónico:            |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| Observaciones:   |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>                      |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| a. Clima:  |           |                        |                                       |                   |           | b. Temperatura(°C):                                   |           |   |                                   |  |         | c. Precipitación Pluviométrica (mm):       |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/> |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| a. Cultura <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                       |                   |           | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>                |           |   |                                   |  |         | c. Aventura <input type="checkbox"/>       |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        | b. Primitivo <input type="checkbox"/> |                   |           | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>           |           |   | d. Rural <input type="checkbox"/> |  |         | e. Urbano <input type="checkbox"/>         |           |             |                 |   |   |  |
|  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>                            |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                                       |                   |           | c. Atención   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                                |                   |           | Todos los días  |           | Fines de semana y feriados                      |                                   | Solo días hábiles                          |         | Otro                                       |           | Especificar |                 |   |   |  |
| Libre <input type="checkbox"/>   |           | 0:00                   | 0:00                                  |                   |           | <input type="checkbox"/>                              |           | <input type="checkbox"/>                        |                                   | <input type="checkbox"/>                   |         | <input type="checkbox"/>                   |           | texto       |                 |   |   |  |
| Restringido <input type="checkbox"/>   |           | 0:00                   | 0:00                                  |                   |           | <input type="checkbox"/>                              |           | <input type="checkbox"/>                        |                                   | <input type="checkbox"/>                   |         | <input type="checkbox"/>                   |           | texto       |                 |   |   |  |
| Pagado <input type="checkbox"/>  |           | 0:00                   | 0:00                                  |                   |           | <input type="checkbox"/>                              |           | <input type="checkbox"/>                        |                                   | <input type="checkbox"/>                   |         | <input type="checkbox"/>                   |           | texto       |                 |   |   |  |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>                       |           |                        |                                       | f. Forma de Pago: |           | Efectivo <input type="checkbox"/>                     |           | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>     |                                   | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> |         | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> |           |             |                 |   |   |  |
| e. Precio:   |           | Desde 0,00             | Hasta 0,00                            |                   |           | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>           |           | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> |                                   | Cheque <input type="checkbox"/>            |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |
| Observaciones:   |           |                        |                                       |                   |           |   |           |   |                                   |  |         |  |           |             |                 |   |   |  |

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

SI  NO  S/I

|  |                              |                        |                  |   |                              |                        |                  |
|--|------------------------------|------------------------|------------------|---|------------------------------|------------------------|------------------|
| <b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  |   |                              |                        |                  |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>       |                              |                        |                  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  |
| <b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>              | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | <b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>                       | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel <input type="checkbox"/>                           | 0                            | 0                      | 0                | Hotel <input type="checkbox"/>                                    | 0                            | 0                      | 0                |
| Hostal <input type="checkbox"/>                          | 0                            | 0                      | 0                | Hostal <input type="checkbox"/>                                   | 0                            | 0                      | 0                |
| Hostería <input type="checkbox"/>                        | 0                            | 0                      | 0                | Hostería <input type="checkbox"/>                                 | 0                            | 0                      | 0                |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/>              | 0                            | 0                      | 0                | Hacienda Turística <input type="checkbox"/>                       | 0                            | 0                      | 0                |
| Lodge <input type="checkbox"/>                           | 0                            | 0                      | 0                | Lodge <input type="checkbox"/>                                    | 0                            | 0                      | 0                |
| Resort <input type="checkbox"/>                          | 0                            | 0                      | 0                | Resort <input type="checkbox"/>                                   | 0                            | 0                      | 0                |
| Refugio <input type="checkbox"/>                         | 0                            | 0                      | 0                | Refugio <input type="checkbox"/>                                  | 0                            | 0                      | 0                |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                      | 0                | Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                     | 0                            | 0                      | 0                |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>               | 0                            | 0                      | 0                | Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>                        | 0                            | 0                      | 0                |
| Observaciones:   |                              |                        |                  | Observaciones:  |                              |                        |                  |
| <b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>      | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas | <b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>               | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas |
| Restaurantes <input type="checkbox"/>                    | 0                            | 0                      | 0                | Restaurantes <input type="checkbox"/>                             | 0                            | 0                      | 0                |
| Cafeterías <input type="checkbox"/>                      | 0                            | 0                      | 0                | Cafeterías <input type="checkbox"/>                               | 0                            | 0                      | 0                |
| Bares <input type="checkbox"/>                           | 0                            | 0                      | 0                | Bares <input type="checkbox"/>                                    | 0                            | 0                      | 0                |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                 | 0                            | 0                      | 0                | Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                          | 0                            | 0                      | 0                |
| Observaciones:   |                              |                        |                  | Observaciones:  |                              |                        |                  |
| <b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>        | Establecimientos registrados |                        |                  | <b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>                 | Establecimientos registrados |                        |                  |
| Mayoristas <input type="checkbox"/>                      | 0                            |                        |                  | Mayoristas <input type="checkbox"/>                               | 0                            |                        |                  |
| Internacionales <input type="checkbox"/>                 | 0                            |                        |                  | Internacionales <input type="checkbox"/>                          | 0                            |                        |                  |
| Operadoras <input type="checkbox"/>                      | 0                            |                        |                  | Operadoras <input type="checkbox"/>                               | 0                            |                        |                  |
| Observaciones:   |                              |                        |                  | Observaciones:  |                              |                        |                  |

| Guía   | Local                                | Nacional   | Nacional Especializado   | Cultura   | 0           | Guía  | Local                    | Nacional                                   | Nacional Especializado   | Cultura                       | 0                        |
|--|--------------------------------------|--|--------------------------|---|-------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/>   | 0                                    | 0  | 0                        | Aventura  | 0           | <input type="checkbox"/>  | 0                        | 0  | 0                        | Aventura                      | 0                        |
| Observaciones:   |                                      |  |                          |   |             | Observaciones:  |                          |  |                          |                               |                          |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>       |                                      |  |                          |   |             |   |                          |  |                          |                               |                          |
| Categoría (M)  |                                      | Tipo (M)   |                          | Cantidad  | Coordenadas | Administrador   | Accesibilidad universal  |  | Estado (U)               |                               |                          |
|  |                                      |  |                          |   |             |   |                          |  | B                        | R                             | M                        |
| a. De apoyo a la gestión turística<br><input type="checkbox"/>                   | Punto de Información                 |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | I-Tur                                |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de interpretación             |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de facilitación turística     |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de recepción de visitantes    |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia<br><input type="checkbox"/>                       | Garitas de guardiana                 |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Miradores                            |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Torres de avistamiento de aves       |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso<br><input type="checkbox"/>                           | Senderos                             |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Estaciones de sombra y descanso      |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Áreas de acampar                     |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Refugio de alta montaña              |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio<br><input type="checkbox"/>                                       | Baterías sanitarias                  |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
|  | Estacionamientos                     |  | <input type="checkbox"/> | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/>  |                                      |  |                          | 0   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones:   |                                      |  |                          |   |             |   |                          |  |                          |                               |                          |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/> |                                      |  |                          |   |             |   |                          |  |                          |                               |                          |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>                               |                                      |  |                          |   |             | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/> |                          |  |                          |                               |                          |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>                |                                      | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> |                          | Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> |             | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>      |                          |  |                          |                               |                          |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>  |                                      | Cajero automático <input type="checkbox"/>                   |                          | Otro <input type="checkbox"/>                                     |             | Casa de cambio <input type="checkbox"/>                           |                          | Cajero automático <input type="checkbox"/> |                          | Otro <input type="checkbox"/> |                          |
| Especifique: <a href="#">texto</a>   |                                      |  |                          |   |             | Especifique: <a href="#">texto</a>                                |                          |  |                          |                               |                          |
| Observaciones:   |                                      |  |                          |   |             |   |                          |  |                          |                               |                          |

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI  NO  S/I

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado       b. Alterado       c. En proceso de deterioro       d. Deteriorado

Observaciones:

**6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)**

| 6.1.1.1 Naturales (M)                           | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |   |
|---|---|---|---|
| a. Erosión <input type="checkbox"/>             | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>             | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>            | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>         | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>               | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |

Otro       Especifique:

Observaciones:

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado       b. Alterado       c. En proceso de deterioro       d. Deteriorado

Observaciones:

**6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)**

| 6.2.1.1 Naturales (M)                           | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |   |
|---|---|---|---|
| a. Erosión <input type="checkbox"/>             | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>             | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>            | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>         | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>               | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |

Otro       Especifique:

Observaciones:

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**

152 a. Declarante:      b. Denominación:      b. Fecha de declaración:      c. Alcance:

Observaciones:

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I

**7.1 Servicios Básicos**

| a. En el atractivo <input type="checkbox"/>      | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/> |
|--|--|
| Agua: <input type="checkbox"/>                   | Agua <input type="checkbox"/>                                  |
| Especifique:                                     | Especifique:   |
| Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>      | Energía eléctrica <input type="checkbox"/>                     |
| Especifique:                                     | Especifique:   |
| Saneamiento: <input type="checkbox"/>            | Saneamiento: <input type="checkbox"/>                          |
| Especifique:                                     | Especifique:   |
| Disposición de desechos <input type="checkbox"/> | Disposición de desechos <input type="checkbox"/>               |
| Especifique:                                     | Especifique:   |

Observaciones:

**7.2 Señalética en el atractivo**

| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |             |         |             | 7.2.4. Estado            |                          |                          |  |
|---|---|---------------------|-------------|---------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|   |   | a. Madera           | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B                        | R                        | M                        |  |
| En áreas urbanas<br><input type="checkbox"/>                | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Tótems de atractivos turísticos   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Tótems de sitio   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Tótems direccionales  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| En áreas naturales<br><input type="checkbox"/>              | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Señales turísticas de aproximación  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Panel informativo de atractivos   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Mesas interpretativas   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Tótem de sitio  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Tótem de direccionamiento   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| Letreros informativos<br><input type="checkbox"/>           | De información botánica   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Normativos de concienciación  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| Señalética interna de seguridad<br><input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| Otros <input type="checkbox"/>                              | texto   |                     |             |         |             |                          |                          |                          |  |

Observaciones:

|  |   |   |                                  |   |   |  |
|--|---|---|----------------------------------|---|---|--|
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>                      |   |   |                                  |   |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>                               |   |   |                                  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/> |   |  |
| Hospital o Clínica   | <input type="checkbox"/>                  | Cantidad  | 0                                | Hospital o Clínica  | <input type="checkbox"/>                  | 0  |
| Puesto / Centro de salud   | <input type="checkbox"/>                  |   | 0                                | Puesto / Centro de salud  | <input type="checkbox"/>                  | 0  |
| Dispensario médico   | <input type="checkbox"/>                  |   | 0                                | Dispensario médico  | <input type="checkbox"/>                  | 0  |
| Botiquín de primeros auxilios  | <input type="checkbox"/>                  |   | 0                                | Botiquín de primeros auxilios   | <input type="checkbox"/>                  | 0  |
| Otros  | <input type="checkbox"/>                  |   | 0                                | Otros   | <input type="checkbox"/>                  | 0  |
| Observaciones:   |   |   |                                  |   |   |  |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>                                |   |   |                                  |   |   |  |
| a. Privada   | <input type="checkbox"/>                  | Detalle   | texto                            |   |   |  |
| b. Policía nacional  | <input type="checkbox"/>                  |   | texto                            |   |   |  |
| c. Policía metropolitana / Municipal   | <input type="checkbox"/>                  |   | texto                            |   |   |  |
| d. Otra  | <input type="checkbox"/>                  |   | texto                            |   |   |  |
| Observaciones:   |   |   |                                  |   |   |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |                                  |   |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>                               |   |   |                                  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/> |   |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>   |   | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>                    |                                  | Telefonía (M) <input type="checkbox"/>                                |   | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> |
| Fija <input type="checkbox"/>  | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/>                               |                                  | Fija <input type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/>            |
| Móvil <input type="checkbox"/>   | Satélite <input type="checkbox"/>         | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>                         |                                  | Móvil <input type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>         | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>      |
| Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input type="checkbox"/>  |   |                                  | Satelital <input type="checkbox"/>                                    | Telefonía móvil <input type="checkbox"/>  |  |
| Observaciones:   |   |   |                                  |   |   |  |
| <b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>                               |   |   |                                  |   |   |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>                      |   | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> |                                  | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>       |   |  |
| Observaciones:   |   |   |                                  |   |   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>                            |   |   |                                  |   |   |  |
| Deslaves <input type="checkbox"/>  |   | Sismos <input type="checkbox"/>                                     |                                  | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>                        |   | Incendios forestales <input type="checkbox"/>    |
| Sequía <input type="checkbox"/>  | Inundaciones <input type="checkbox"/>     |   | Aguajes <input type="checkbox"/> |   | Tsunami <input type="checkbox"/>          |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento.     | texto   | Nombre del documento:            | texto   | Año de elaboración:                       | 0  |
| Observaciones:   |   |   |                                  |   |   |  |

| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES  |  | SI  | NO   | SI  |
|--|--|---|--|---|
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?                                   | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                              | Año de elaboración:   |  | 2016  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?              | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                              | Especifique:  |  |   |
|  |  |   |  |   |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                              | Especifique:  |  |   |
|  |  |   |  |   |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                              | Especifique:  |  |   |
|  |  |   |  |   |
| Observaciones:   |  |   |  |   |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)  |  | SI  | NO   | SI  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |
| <b>9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |
| a. Buceo <input type="checkbox"/>  | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>   | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>                        | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>           | e. Surf <input type="checkbox"/>                    |
| f. Kite surf <input type="checkbox"/>  | g. Rafting <input type="checkbox"/>  | h. Snorkel <input type="checkbox"/>                               | i. Tubing <input type="checkbox"/>                 | j. Regata <input type="checkbox"/>                  |
| k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>   | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>  | m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>                       | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/>             |
| p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>   | q. Banana flotante <input type="checkbox"/>  | r. Boya <input type="checkbox"/>                                  | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>         | Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a> |
| Observaciones:   |  |   |  |   |
| <b>9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/>   | b. Canopy <input type="checkbox"/>   | c. Parapente <input type="checkbox"/>                             | d. Otro <input type="checkbox"/>                   | <a href="#">texto</a>                               |
| Observaciones:   |  |   |  |   |
| <b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/></b>                                    |  |   |  |   |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/>   | b. Escalada <input type="checkbox"/>   | c. Senderismo <input type="checkbox"/>                            | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>           | e. Canyoning <input type="checkbox"/>               |
| f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>  | g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>                                  | h. Cabalgata <input type="checkbox"/>                             | i. Caminata <input type="checkbox"/>               | j. Camping <input type="checkbox"/>                 |
| k. Picnic <input type="checkbox"/>   | l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>                             | m. Observación de astros <input type="checkbox"/>                 | n. Otro <input type="checkbox"/>                   | <a href="#">texto</a>                               |
| Observaciones:   |  |   |  |   |
| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |
| <b>9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |
| a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>   | b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>                                    | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>          |  |   |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>                                     | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>                            | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> |  |   |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>              | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>   |  |   |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>                                | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>                                   | g. Fotografía <input type="checkbox"/>                            |  |   |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>                                      | l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>                          | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>                  |  |   |
| n. Convivencia <input type="checkbox"/>  | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>                                       | Otro <input type="checkbox"/>                                     | <a href="#">texto</a>                              |   |
| Observaciones:   |  |   |  |   |

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SI

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

| Medio Promocional  | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
|--|--|------------------------------|
| a. Página WEB <input type="checkbox"/>                                 | URL:   |                              |
| b. Red Social <input type="checkbox"/>                                 | Nombre:  |                              |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>                    | Nombre:  |                              |
| d. Material POP <input type="checkbox"/>                               | Nombre:  |                              |
| e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>           | Nombre:  |                              |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/> | Nombre:  |                              |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>             | Nombre:  |                              |
| h. Otro <input type="checkbox"/>                                       | Nombre:  |                              |

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)** SI  NO  Especifique: [texto](#)

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  SI

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

|                                       |             |       |                      |   |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------------------|---|
| Alta (meses) <input type="checkbox"/> | Especifique | texto | Número de visitantes | 0 |
| Baja (meses) <input type="checkbox"/> |             | texto |                      | 0 |

**d. Llegada de turistas**

| <input type="checkbox"/> Turista nacional |       |                    |             | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |       |                    |             |
|---|-------|--------------------|-------------|---|-------|--------------------|-------------|
|   |       | Llegadas mensuales | Total anual |   |       | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen                        | texto | 0                  | 0           | Países de origen                            | texto | 0                  | 0           |
|   | texto | 0                  | 0           |   | texto | 0                  | 0           |
|   | texto | 0                  | 0           |   | texto | 0                  | 0           |

Observaciones:

|  |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
|--|-------|-----------------|---|---------------------|--|---|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>   |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| Nombre del Informante Clave:   |       |                 |   |                     | Contactos:   |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>  |       |                 |   |                     | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>                |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| Lunes a viernes  | 0     | Fines de semana | 0   | Días feriados       | 0  | Permanente  | <input type="checkbox"/> | Estacional | <input type="checkbox"/> | Esporádica | <input type="checkbox"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones:   |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| <b>12. RECURSO HUMANO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span> |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0  |       |                 |   |                     | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0 |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>   |       |                 | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> |                     |  | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| Primaria   | 0     | Secundaria      | 0   | Primeros Auxilios   | 0  | Hospitalidad  | 0                        | Inglés     | 0                        | Alemán     | 0                        |             |                          |
| Tercer Nivel   | 0     | Cuarto Nivel    | 0   | Atención al Cliente | 0  | Guianza   | 0                        | Francés    | 0                        | Italiano   | 0                        |             |                          |
| Otro   | texto |                 | Sensibilización de discapacidades de 0                                      |                     |  | Otro  | texto                    |            | Chino                    | 0          | Otro                     | texto       |                          |
| Observaciones:   |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| <b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>  |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
|  |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| <b>14. ANEXOS</b>  |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| <b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>   |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
|  |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |
| Fuente:  |       |                 |   |                     |  |   |                          |            |                          |            |                          |             |                          |

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

Fuente:

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     | VALIDADO POR:      | APROBADO POR:      |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Apellido y Nombre  | Apellido y Nombre  | Apellido y Nombre  |
| Institución        | Institución        | Institución        |
| Cargo              | Cargo              | Cargo              |
| Correo Electrónico | Correo Electrónico | Correo Electrónico |
| Teléfono           | Teléfono           | Teléfono           |
| Firma              | Firma              | Firma              |
| Fecha              | Fecha              | Fecha              |

## Anexo 5. Ficha del cementerio José María Azael Franco Guerrero

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS                                       |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|---|-----------|-------------------------------------|--------|--|-----------|--------------------|-----------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|---------|--|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--|-------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--|--|--|-----------|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 4                                   | 0      | 1                                      | 0         | 1                  | M         | C                                   | 0    | 1                                   | 0       | 4  | 0         | 3                        | 0         | 0                                    | 1 |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|   | Provincia |                                     | Cantón |  | Parroquia |                    | Categoría |                                     | Tipo |                                     | Subtipo |  | Jerarquía |                          | Atractivo |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Cementerio José María Azael Franco Guerrero   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>1.2 Categoría</b>  |           |                                     |        | <b>1.3 Tipo</b>                        |           |                    |           | <b>1.4 Subtipo</b>                  |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |                                     |        | ARQUITECTURA                           |           |                    |           | OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>2.1 Provincia</b>  |           |                                     |        | <b>2.2 Cantón</b>                      |           |                    |           | <b>2.3 Parroquia</b>                |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| CARCHI  |           |                                     |        | TULCAN                                 |           |                    |           | GONZÁLEZ SUÁREZ                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>  |           |                                     |        | <b>2.5 Calle Principal</b>             |           |                    |           | <b>2.6 Número</b>                   |      |                                     |         | <b>2.7 Transversal</b>                                       |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|   |           |                                     |        | Av del Cementerio                      |           |                    |           | S/N                                 |      |                                     |         | Colpasí  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>   |           |                                     |        | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> |           |                    |           | <a href="#">Click</a>               |      |                                     |         | <b>2.10 Altura (manm)</b>                                    |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 18N 197803  |           |                                     |        | 90720                                  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         | 2.938  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>2.11 Información del administrador</b>   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador:   |           |                                     |        | Público                                |           |                    |           | b. Nombre de la Institución:        |      |                                     |         | Gobierno Municipal de Tulcan                                 |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador:  |           |                                     |        | Alex Argañó                            |           |                    |           | d. Cargo que ocupa:                 |      |                                     |         | administrador del cementerio                                 |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular:  |           |                                     |        | 0962980400                             |           |                    |           | f. Correo Electrónico:              |      |                                     |         | <a href="http://www.gmtulcan.gob.ec">www.gmtulcan.gob.ec</a> |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Observaciones: El cementerio esta a cargo del Gobierno Municipal de Tulcan                                  |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>                               |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Clima:   |           |                                     |        | frío                                   |           |                    |           | b. Temperatura(°C):                 |      |                                     |         | 10   |           |                          |           | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |   |                          |  | 750 - 1000               |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>          |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Cultura  |           |                                     |        | <input checked="" type="checkbox"/>    |           |                    |           | b. Naturaleza                       |      |                                     |         | <input type="checkbox"/>                                     |           |                          |           | c. Aventura                          |   |                          |  | <input type="checkbox"/> |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>           |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Prístino   |           |                                     |        | <input type="checkbox"/>               |           |                    |           | b. Primitivo                        |      |                                     |         | <input type="checkbox"/>                                     |           |                          |           | c. Rústico Natural                   |   |                          |  | <input type="checkbox"/> |  |                          |  | d. Rural          |  |                          |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  | e. Urbano |  |  |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>                                     |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención              |        |  |           |                    |           | c. Atención                         |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|   |           | Ingreso                             |        | Salida                                 |           | Todos los días     |           | Fines de semana y feriados          |      | Solo días hábiles                   |         | Otro   |           | Especificar              |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Libre   |           | <input checked="" type="checkbox"/> |        | 8:00                                   |           | 18:00              |           | <input checked="" type="checkbox"/> |      | <input checked="" type="checkbox"/> |         | <input type="checkbox"/>                                     |           | <input type="checkbox"/> |           | texto                                |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Restringido   |           | <input type="checkbox"/>            |        | 0:00                                   |           | 0:00               |           | <input type="checkbox"/>            |      | <input type="checkbox"/>            |         | <input type="checkbox"/>                                     |           | <input type="checkbox"/> |           | texto                                |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Pagado  |           | <input type="checkbox"/>            |        | 0:00                                   |           | 0:00               |           | <input type="checkbox"/>            |      | <input type="checkbox"/>            |         | <input type="checkbox"/>                                     |           | <input type="checkbox"/> |           | texto                                |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                                     |        | <input type="checkbox"/>               |           |                    |           | f. Forma de Pago:                   |      |                                     |         | Efectivo   |           | <input type="checkbox"/> |           | Dinero Electrónico                   |   | <input type="checkbox"/> |  | Depósito Bancario        |  | <input type="checkbox"/> |  | Tarjeta de Débito |  | <input type="checkbox"/> |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| e. Precio:  |           | Desde 0,00                          |        | Hasta 0,00                             |           | Tarjeta de Crédito |           |                                     |      |                                     |         | <input type="checkbox"/>                                     |           | Transferencia Bancaria   |           | <input type="checkbox"/>             |   | Cheque                   |  | <input type="checkbox"/> |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Observaciones: El ingreso al atractivo es de todos los días con un horario específico de 8:00 am - 18:00 pm |           |                                     |        |  |           |                    |           |                                     |      |                                     |         |  |           |                          |           |                                      |   |                          |  |                          |  |                          |  |                   |  |                          |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO  |   |  |   |                                       |  |  | SI     | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/>  |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|---|---|--|---|---------------------------------------|--|--|--------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|-----|---|---|--|---|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------------|---|---|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------|---|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|---------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |   |  |   |                                       |  |  | Tulcan |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |   | 1 km   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |                                       | 0:05 h/min                             | d. Coordenadas (grados decimales):     |        | Lat.: 0.8118700                     | Long.: -77.71727. |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: El poblado mas cercado es Tulcan   |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0.81418933</td> <td>0.82014021</td> <td>2</td> <td>Asfaltado</td> <td colspan="2">Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   | Tipo de vía  | Coordenada de inicio                        | Coordenada de fin                     | Distancia (km)                         | Tipo de material                       | Estado                           |                                   | a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> |                                      | 0.81418933                              | 0.82014021                                  | 2                        | Asfaltado                        | Bueno                      |                | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> |                            | 0                                   | 0                        | 0                        | texto                    |                |                      | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> |                                     | 0                        | 0                        | 0                        | texto          |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | Tipo de vía  | Coordenada de inicio                          | Coordenada de fin                     | Distancia (km)                         | Tipo de material                       | Estado |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>  | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>         |  | 0.81418933                                    | 0.82014021                            | 2                                      | Asfaltado                              | Bueno  |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>                   |  | 0   | 0                                     | 0                                      | texto                                  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>                    |  | 0   | 0                                     | 0                                      | texto                                  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: La principal via o conectora es de primer orden asfaltada  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     | b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>                        | Marítimo <input type="checkbox"/>                           | Puerto / Muelle de partida                         | texto                                       | Estado                                |  | Puerto / Muelle de Llegada             | texto                            | Estado                            | Lacustre <input type="checkbox"/>                    | Puerto / Muelle de partida                          | texto                                |   | Puerto / Muelle de Llegada                  | texto                    | Fluvial <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto          |   | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>  | Marítimo <input type="checkbox"/>                           | Puerto / Muelle de partida                         | texto   | Estado                                |  | Puerto / Muelle de Llegada             | texto  | Estado                              |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   | Lacustre <input type="checkbox"/>                           | Puerto / Muelle de partida                         | texto   |                                       |  | Puerto / Muelle de Llegada             | texto  |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   | Fluvial <input type="checkbox"/>                            | Puerto / Muelle de partida                         | texto   |                                       |  | Puerto / Muelle de Llegada             | texto  |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>   |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Nacional:</th> <th colspan="6">Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><input type="checkbox"/></td> <td colspan="6"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     | Nacional:   |   |  |   |                                       |  | Internacional:                         |                                  |                                   |  |   |                                      | <input type="checkbox"/>                |   |                          |                                  |                            |                | <input type="checkbox"/>                  |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Nacional:   |   |  |   |                                       |  | Internacional:                         |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <input type="checkbox"/>  |   |  |   |                                       |  | <input type="checkbox"/>               |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique Auto propio</td> </tr> </tbody> </table>   |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     | a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>                      | b. Buseta <input type="checkbox"/>                          | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>         | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | g. Lancha <input type="checkbox"/>     | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | j. Canoa <input type="checkbox"/>                    | k. Avión <input type="checkbox"/>                   | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique Auto propio  |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>  | b. Buseta <input type="checkbox"/>                          | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>         | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>   | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>  | h. Bote <input type="checkbox"/>                            | i. Barco <input type="checkbox"/>                  | j. Canoa <input type="checkbox"/>             | k. Avión <input type="checkbox"/>     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>   |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>   | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>                 | Especifique Auto propio                            |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: Para poder llegar al atractivo se lo puede realizar de diferentes medios, ya que es accesible  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa Atahualpa</td> <td>Av Veintimilla y Centenario</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>todos los dias</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Frontera Norte</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>todos los dias</td> </tr> <tr> <td>Taxi Rapido Nacional</td> <td>Ayacucho y Olmedo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>todos los dias</td> </tr> <tr> <td>Compañía Los Pupos</td> <td>Rafael Arellano y Carabobo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>todos los dias</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Stebart</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>todos los dias</td> </tr> </tbody> </table> |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     | a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal                                      | c. Frecuencia                                      |   |                                       |  | d. Detalle (Traslado origen / destino) | Diaria                           | Semanal                           | Mensual  | Eventual  | Cooperativa Atahualpa                | Av Veintimilla y Centenario             | <input checked="" type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>   | todos los dias | Cooperativa Frontera Norte                | Tulcan                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | todos los dias | Taxi Rapido Nacional | Ayacucho y Olmedo                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | todos los dias | Compañía Los Pupos | Rafael Arellano y Carabobo | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | todos los dias | Cooperativa Stebart | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | todos los dias |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal                                      | c. Frecuencia                                      |   |                                       |  | d. Detalle (Traslado origen / destino) |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | Diaria   | Semanal                                       | Mensual                               | Eventual                               |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Atahualpa   | Av Veintimilla y Centenario                                 | <input checked="" type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | todos los dias                         |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Frontera Norte  | Tulcan  | <input checked="" type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | todos los dias                         |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Taxi Rapido Nacional  | Ayacucho y Olmedo   | <input checked="" type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | todos los dias                         |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Compañía Los Pupos  | Rafael Arellano y Carabobo                                  | <input checked="" type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | todos los dias                         |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Stebart   | Tulcan  | <input checked="" type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | todos los dias                         |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     | a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>     | b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/>   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: Personas con discapacidad si pueden realizar el recorrido del atractivo  |   |  |   |                                       |  |  |        |                                     |                   |                          |     |   |   |  |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                          |                                  |                            |                |   |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                      |  |                                     |                          |                          |                          |                |                    |                            |                                     |                          |                          |                          |                |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |

|  |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
|--|--|--------------------------------------|------------------------------|---|---|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|----------|---|
| <b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |  | Estado (U)                           |                              | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> |   | Regular <input type="checkbox"/>                       |   | Malo <input type="checkbox"/>       |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| Observaciones: El atractivo se encuentra en un lugar visible,y apto para el uso de los turistas  |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>   |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |  |                                      |                              |   | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>  |  | Establecimientos registrados         |                              | Número de Habitaciones                    | Número de Plazas  | <b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   | Establecimientos registrados        | Número de Habitaciones              | Número de Plazas             |                          |                        |          |   |
| Hotel <input type="checkbox"/>   |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Hotel <input checked="" type="checkbox"/>              |   | 8                                   | 251                                 | 554                          |                          |                        |          |   |
| Hostal <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Hostal <input checked="" type="checkbox"/>             |   | 13                                  | 292                                 | 579                          |                          |                        |          |   |
| Hostería <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Hostería <input type="checkbox"/>                      |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Hacienda Turística <input type="checkbox"/>            |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Lodge <input type="checkbox"/>   |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Lodge <input type="checkbox"/>                         |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Resort <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Resort <input type="checkbox"/>                        |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Refugio <input type="checkbox"/>   |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Refugio <input type="checkbox"/>                       |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Campamento Turístico <input type="checkbox"/>          |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>   |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>             |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Observaciones:   |  |                                      |                              |   | Observaciones:  |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>  |  | Establecimientos registrados         |                              | Número de Mesas                           | Número de Plazas  | <b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>    |   | Establecimientos registrados        | Número de Mesas                     | Número de Plazas             |                          |                        |          |   |
| Restaurantes <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>       |   | 19                                  | 363                                 | 1425                         |                          |                        |          |   |
| Cafeterías <input type="checkbox"/>  |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>         |   | 4                                   | 36                                  | 148                          |                          |                        |          |   |
| Bares <input type="checkbox"/>   |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Bares <input checked="" type="checkbox"/>              |   | 4                                   | 50                                  | 200                          |                          |                        |          |   |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/>   |  | 0                                    |                              | 0   | 0   | Fuentes de soda <input type="checkbox"/>               |   | 0                                   | 0                                   | 0                            |                          |                        |          |   |
| Observaciones:   |  |                                      |                              |   | Observaciones:  |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>  |  |                                      | Establecimientos registrados |   |   |  | <b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/> |                                     |                                     | Establecimientos registrados |                          |                        |          |   |
| Mayoristas <input type="checkbox"/>  |  |                                      | 0                            |   |   |  | Mayoristas <input type="checkbox"/>               |                                     |                                     | 0                            |                          |                        |          |   |
| Internacionales <input type="checkbox"/>   |  |                                      | 0                            |   |   |  | Internacionales <input type="checkbox"/>          |                                     |                                     | 0                            |                          |                        |          |   |
| Operadoras <input type="checkbox"/>  |  |                                      | 0                            |   |   |  | Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>    |                                     |                                     | 2                            |                          |                        |          |   |
| Observaciones:   |  |                                      |                              |   | Observaciones: se registra en el catastro 2 operadoras turísticas     |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>Guía</b>  |  | Local                                | Nacional                     | Nacional Especializado                    | Cultura   | 2  |   | <b>Guía</b>                         |                                     | Local                        | Nacional                 | Nacional Especializado | Cultura  | 2 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  |  | 0                                    | 2                            | 0   | Aventura  | 0  |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 0                            | 2                        | 0                      | Aventura | 0 |
| Observaciones: Se encuentran 2 guías especializados en el tema del cementerio  |  |                                      |                              |   | Observaciones:  |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |
| Categoría (M)  |  | Tipo (M)                             |                              | Cantidad                                  | Coordenadas   | Administrador  | Accesibilidad universal                           |                                     | Estado (U)                          |                              |                          |                        |          |   |
| a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>   |  | Punto de Información                 |                              | <input checked="" type="checkbox"/>       | 1   | 0.82014021<br>-77.71502204                             | Gads de Tulcán                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | I-Tur                                |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Centro de interpretación             |                              | <input checked="" type="checkbox"/>       | 2   | 0.82014021<br>-77.71502204                             | Gads de Tulcán                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Centro de facilitación turística     |                              | <input checked="" type="checkbox"/>       | 1   | 0.82014021<br>-77.71502204                             | Gads de Tulcán                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Centro de recepción de visitantes    |                              | <input checked="" type="checkbox"/>       | 1   | 0.82014021<br>-77.71502204                             | Gads de Tulcán                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>  |  | Garitas de guardiana                 |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Miradores                            |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Torres de avistamiento de aves       |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Torres de vigilancia para salvavidas |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>  |  | Senderos                             |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Estaciones de sombra y descanso      |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Áreas de acampar                     |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Refugio de alta montaña              |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>   |  | Baterías sanitarias                  |                              | <input checked="" type="checkbox"/>       | 1   | 0  | texto   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |  | Estacionamientos                     |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| e. Otros <input type="checkbox"/>  |  |                                      |                              | <input type="checkbox"/>                  | 0   | 0  | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| Observaciones:   |  |                                      |                              |   |   |  |   |                                     |                                     |                              |                          |                        |          |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>   | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>    | Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                      | Otro <input type="checkbox"/>  | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                      |
|   |   |  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>                   |
|   |   |  | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Especifique:  |   | Especifique: <a href="#">texto</a>   |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |   |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                            | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                          | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                      |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   |   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                      |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   |   | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                |   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   |   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                         | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                      |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   |   | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                       |   |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   |   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                            | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>             |
|   |   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                           |   |
|   |   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                       | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                      |
|   |   | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                                 |   |
|   |   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                      | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>           |
|   |   | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                       |   |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |  |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                            | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                          | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                      |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   |   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                      |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   |   | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                |   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   |   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                         | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                      |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   |   | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                       |   |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   |   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                            | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>             |
|   |   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                           |   |
|   |   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                       | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                      |
|   |   | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                                 |   |
|   |   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                      | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>           |
|   |   | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                       |   |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |  |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Declarante: <a href="#">Instituto de Patrimonio Cultural del Estado</a>  | b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural del Estado</a> | b. Fecha de declaración: <a href="#">28 de mayo de 1984</a>                  | c. Alcance: <a href="#">Sitio n.de Interes Turistic</a>                 |
| Observaciones:  |   |  |   |

| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA  |   |                     |             |   |                          |                                     | SI                                  | NO                                  | SI/                                 |
|---|---|---------------------|-------------|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 7.1 Servicios Básicos   |   |                     |             |   |                          |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| a. En el atractivo  |   |                     |             | b. En la ciudad o poblado mas cercano           |                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Agua:   |   |                     |             | Agua:   |                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: Agua potable (EPMAPA-T)  |   |                     |             | Especifique: Agua potable (EPMAPA-T)            |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Energía eléctrica:  |   |                     |             | Energía eléctrica:                              |                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: Red de energia electrica Emelnorte   |   |                     |             | Especifique: Red de energia electrica Emelnorte |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Saneamiento:  |   |                     |             | Saneamiento:                                    |                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: Alcantarillado   |   |                     |             | Especifique: Alcantarillado                     |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Disposición de desechos:  |   |                     |             | Disposición de desechos:                        |                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: Carro Recolector   |   |                     |             | Especifique: Carro Recolector                   |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Observaciones: No se presenta problemas con estos servicios que son complementarios para el atractivo                           |   |                     |             |   |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| 7.2 Señalética en el atractivo  |   |                     |             |   |                          |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |             |   |                          | 7.2.4. Estado                       |                                     |                                     |                                     |
|   |   | a. Madera           | b. Aluminio | c. Otro   | Especifique              | B                                   | R                                   | M                                   |                                     |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 4                   | 0           | 0   | texto                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Tótems de atractivos turísticos   | 1                   | 0           | 0   | texto                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Tótems de sitio   | 1                   | 0           | 0   | texto                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Tótems direccionales  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Señales turísticas de aproximación  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Panel informativo de atractivos   | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Mesas interpretativas   | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Tótem de sitio  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
| Tótem de direccionamiento   | 0   | 0                   | 0           | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
| Letreros informativos   | De información botánica   | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|   | Normativos de concienciación  | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                   | 0           | 0   | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     |
| Otros   |   | texto               |             |   |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Observaciones: El atractivo cuenta con señales de facil acceso para el turista, asi tambien frases celebres que realza el lugar |   |                     |             |   |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |
| 7.3 Salud (más cercano) (M)   |   |                     |             |   |                          |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
| a. En el atractivo  |   |                     |             | b. En la ciudad o poblado mas cercano           |                          |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  | 0                   |             | Hospital o Clínica                              | 1                        |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Puesto / Centro de salud  |   | 0                   |             | Puesto / Centro de salud                        | 2                        |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Dispensario médico  |   | 0                   |             | Dispensario médico                              | 0                        |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Botiquin de primeros auxilios   |   | 1                   |             | Botiquin de primeros auxilios                   | 0                        |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Otros   |   | 0                   |             | Otros   | 0                        |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Observaciones:  |   |                     |             |   |                          |                                     |                                     |                                     |                                     |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |  |
| a. Privada  | <input type="checkbox"/>  | Detalle  | texto  |
| b. Policía nacional   | <input checked="" type="checkbox"/>   |  | todos los días   |
| c. Policía metropolitana / Municipal  | <input type="checkbox"/>  |  | texto  |
| d. Otra   | <input type="checkbox"/>  |  | texto  |
| Observaciones: <a href="#">El ECU 911, brinda servicio las 24 horas del día</a>   |   |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>  | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>  | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>                                | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>  |
| Fija <input type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/> | Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>  |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>   | Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>              | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Satelital <input type="checkbox"/>  | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>   | Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <a href="#">Cuenta en buen estado los servicios complementarios que se puede ofrecer en el interior o exterior del atractivo</a>   |   |  |  |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>   |   |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> |   |  |  |
| Observaciones:  |   |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |  |
| Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>                       |   |  |  |
| Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>   |   |  |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   | <input checked="" type="checkbox"/>   | Institución que elaboró el documento.  | <a href="#">Gobierno Autonomo Descentralizado de la ciudad de Tulcan</a> Nombre del documento: <a href="#">Plan de Gestión de Riesgos</a> Año de elaboración: 2019 |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo si cuenta con salidas de emergencia en caso de alguna amenaza en el sitio.</a>  |   |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |   |  |  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                                    | Año de elaboración: 2016   |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                                    | Especifique:   |  |
| <a href="#">Gads Municipapl de la ciudad de Tulcan</a>  |   |  |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                                    | Especifique:   |  |
| <a href="#">Gads Municipal de la ciudad de Tulcán</a>   |   |  |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>                                    | Especifique:   |  |
| <a href="#">Gads Municipalidad de la ciudad de Tulcan</a>   |   |  |  |
| Observaciones:  |   |  |  |

| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                    | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----|--------------------------|
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |     |                          |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |     |                          |
| a. Buceo   | <input type="checkbox"/>            | b. Kayak de mar   | <input type="checkbox"/>            | c. Kayak lacustre                        | <input type="checkbox"/>            | d. Kayak de Río           | <input type="checkbox"/> | e. Surf                             | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |     |                          |
| f. Kite surf   | <input type="checkbox"/>            | g. Rafting  | <input type="checkbox"/>            | h. Snorkel                               | <input type="checkbox"/>            | i. Tubing                 | <input type="checkbox"/> | j. Regata                           | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |     |                          |
| k. Paseo en panga  | <input type="checkbox"/>            | l. Paseo en bote  | <input type="checkbox"/>            | m. Paseo en lancha                       | <input type="checkbox"/>            | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing                      | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |     |                          |
| p. Esquí acuático  | <input type="checkbox"/>            | q. Banana flotante  | <input type="checkbox"/>            | r. Boya                                  | <input type="checkbox"/>            | s. Pesa deportiva         | <input type="checkbox"/> | Otro                                | <input type="checkbox"/>            | <a href="#">texto</a> |                          |     |                          |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |     |                          |
| a. Alas Delta  | <input type="checkbox"/>            | b. Canopy   | <input type="checkbox"/>            | c. Parapente                             | <input type="checkbox"/>            | d Otro                    | <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>               |                                     |                       |                          |     |                          |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |     |                          |
| a. Montañismo  | <input type="checkbox"/>            | b. Escalada   | <input type="checkbox"/>            | c. Senderismo                            | <input type="checkbox"/>            | d. Cicloturismo           | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning                        | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |     |                          |
| f. Exploración de cuevas   | <input type="checkbox"/>            | g. Actividades Recreativas                                  | <input type="checkbox"/>            | h. Cabalgata                             | <input type="checkbox"/>            | i. Caminata               | <input type="checkbox"/> | j. Camping                          | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |     |                          |
| k. Picnic  | <input type="checkbox"/>            | l. Observación de flora y fauna                             | <input type="checkbox"/>            | m. Observación de astros                 | <input type="checkbox"/>            | n. Otro                   | <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>               |                                     |                       |                          |     |                          |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                       |                          |     |                          |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                       |                          |     |                          |
| a. Recorridos guiados  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Fotografía                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            | m. Compra de artesanías                  | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| n. Convivencia   | <input type="checkbox"/>            | o. Medicina ancestral                                       | <input type="checkbox"/>            | Otro                                     | <input type="checkbox"/>            | <a href="#">texto</a>     |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |
| Observaciones: <a href="#">La realizacion de estas actividades se la hace constante, pero existe mayor afluencia en festividades</a> |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |     |                          |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | S/I  | <input type="checkbox"/> |             |                          |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|------------------|----------|--|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|-------------|--------------------------|
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?   |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | Especifique:   |                          |             |                          |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?  |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            |  |                          |             |                          |
| Medio Promocional  |                                     | Dirección y nombre de los medios promocionales   |                               |                  |          | Periodicidad de la promoción   |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: <a href="https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/tulcan/120-cementerio/206-atractivo-cementerio-municipal-jose-maria-azael-franco">https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/tulcan/120-cementerio/206-atractivo-cementerio-municipal-jose-maria-azael-franco</a> |                               |                  |          | Anual  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| b. Red Social  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Facebook, Instagram, Twitter   |                               |                  |          | Anual  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| e. Oficina de Información Turística  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: Municipalidad de Turismo   |                               |                  |          | Mensual  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: El Norte, La Hora  |                               |                  |          | Mensual  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| h. Otro  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| Observaciones: El atractivo si cuenta con diferentes medios promocionales para hacerse conocer tanto internamente como en el exterior.   |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | Especifique: Agencia Guagua Tours  |                          |             |                          |
| Observaciones: El atractivo es ofertado por las agencias turísticas que se encuentran en la ciudad   |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | S/I  | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |                                     |  |                               |                  |          | <input checked="" type="checkbox"/>                                    |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input type="checkbox"/>            | NO                 | <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0 |                          |             |                          |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  |                                     |  |                               |                  |          | SI   | <input type="checkbox"/>            | NO                 | <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:  |                          |             |                          |
| c. Temporalidad de visita al atractivo   |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| Alta (meses)   | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique  | en el feriado de los difuntos |                  |          |  | Número de visitantes                | 1500               |                                     |  |                          |             |                          |
| Baja (meses)   | <input checked="" type="checkbox"/> |  | resto del año                 |                  |          |  |                                     | 0                  |                                     |  |                          |             |                          |
| d. Llegada de turistas   |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional   |                                     | Llegadas mensuales   |                               | Total anual      |          | <input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero                 |                                     | Llegadas mensuales |                                     | Total Anual  |                          |             |                          |
| Ciudades de origen   | carchi                              | 0  | 0                             | Países de origen | colombia | 0  | 0                                   | texto              | 0                                   | 0  | texto                    | 0           |                          |
|  | quito                               | 0  | 0                             |                  | texto    | 0  | 0                                   |                    |                                     |  |                          |             |                          |
|  | texto                               | 0  | 0                             |                  | texto    | 0  | 0                                   |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| Observaciones: El atractivo recibe mayor afluencia de turistas en el día de los difuntos, pero ahora por la pandemia que se esta atravesando al día solo llegan entre 8 a 10 turistas. |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |                                     |  |                               |                  |          | <input type="checkbox"/>   |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| Nombre del Informante Clave:   |                                     |  |                               |                  |          | Contactos:   |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |  |                               |                  |          | Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |
| Lunes a viernes  | 0                                   | Fines de semana  | 0                             | Días feriados    | 1        | Permanente   | <input checked="" type="checkbox"/> | Estacional         | <input type="checkbox"/>            | Esporádica   | <input type="checkbox"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: La mayor afluencia de turistas es en el día de los difuntos   |                                     |  |                               |                  |          |  |                                     |                    |                                     |  |                          |             |                          |

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

|  |                                     |  |   |
|--|-------------------------------------|--|---|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2 |                                     | d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 4  |   |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>                            |                                     | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| Primaria 0   | Secundaria 0                        | Primeros Auxilios 0  | Hospitalidad 0                          |
| Tercer Nivel 4   | Cuarto Nivel 2                      | Atención al Cliente 0  | Guianza 2                               |
| Otro <input type="text" value="texto"/>  | Sensibilización discapacidades de 0 | Otro <input type="text" value="texto"/>  | Chino 0                                 |
|  |                                     | Otro <input type="text" value="texto"/>  | Otro <input type="text" value="texto"/> |

Observaciones: El cementerio cuneta con un personal especializado en las diferentes areas como: jardinero, guardia de seguridad, administrador entre otros.

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Se encuentra rodeado por esculturas talladas en cipres, lo que lo vuelve llamativo y atrae a la mayor parte de turistas a la ciudad. En el interior posee esculturas que posee la flora y fauna del Ecuador, así mismo las culturas griegas, romanas, inca, azteca, egipcias que están divididas por zonas. Es declarado Patrimonio Cultural del Estado por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador el 23 de mayo de 1984.

**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |                              | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|------------------------------|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | Galarza Marjorie             | Apellido y Nombre  |  | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UPEC                         | Institución        |  | Institución        |  |
| Cargo              | Estudiante                   | Cargo              |  | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | marjorie.galarza@upec.edu.ec | Correo Electrónico |  | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           |                              | Teléfono           |  | Teléfono           |  |
| Firma              |                              | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 31/3/2021                    | Fecha              |  | Fecha              |  |

## Anexo 6. Iglesia San Francisco

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS                              |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
|--|-----------|------------------------|------------|---|-----------|---|-------------------|---|------------------------|--|-----------------------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo:  | 0         | 4                      | 0          | 1   | 0         | 1   | M                 | C   | 0                      | 2  | 0                     | 2   | 0         | 2 | 0         | 0 | 2 |
|  | Provincia |                        | Cantón     |   | Parroquia |   | Categoría         |   | Tipo                   |  | Subtipo               |   | Jerarquía |   | Atractivo |   |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| Iglesia San Francisco  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>1.2 Categoría</b>   |           |                        |            | <b>1.3 Tipo</b>   |           |   |                   | <b>1.4 Subtipo</b>  |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |            | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR   |           |   |                   | FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>2.1 Provincia</b>   |           |                        |            | <b>2.2 Cantón</b>   |           |   |                   | <b>2.3 Parroquia</b>  |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| CARCHI   |           |                        |            | TULCAN  |           |   |                   | GONZÁLEZ SUÁREZ   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>   |           |                        |            | <b>2.5 Calle Principal</b>  |           |   | <b>2.6 Número</b> |   | <b>2.7 Transversal</b> |  |                       |   |           |   |           |   |   |
|  |           |                        |            | Bolívar   |           |   | SN                |   | García Moreno          |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>  |           |                        |            | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>  |           |   |                   | <b>2.10 Altura (msnm)</b>   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| 197664 E   |           |                        |            | 90107 N   |           |   |                   | 2.980   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>2.11 Información del administrador</b>  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| a. Tipo de Administrador:  |           |                        |            |   |           |   |                   | b. Nombre de la Institución: <a href="#">Diócesis de Tulcan</a>   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| c. Nombre del Administrador: <a href="#">Mons. Fausto Gaibor</a>                                   |           |                        |            |   |           |   |                   | d. Cargo que ocupa:   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| e. Teléfono / Celular: 062982699   |           |                        |            |   |           |   |                   | f. Correo Electrónico: <a href="mailto:diocesisdetulcan@andinanet.net">diocesisdetulcan@andinanet.net</a> |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| Observaciones: <a href="#">La diócesis de Tulcan esta a cargo de la iglesia</a>                    |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| a. Clima: <a href="#">Frio</a>   |           |                        |            | b. Temperatura(°C): <a href="#">1o°</a>   |           |   |                   | c. Precipitación Pluviométrica (mm): <a href="#">750-1000</a>   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/> |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |            | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>  |           |   |                   | c. Aventura <input type="checkbox"/>  |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |            | b. Primitivo <input type="checkbox"/>   |           |   |                   | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>   |                        | d. Rural <input type="checkbox"/>          |                       | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |           |   |           |   |   |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>                            |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |            |   |           | c. Atención                                 |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
|  |           | Ingreso                | Salida     | Todos los días  |           | Fines de semana y feriados                  |                   | Solo días hábiles   |                        | Otro                                       | Especificar           |   |           |   |           |   |   |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/>  |           | 06.00                  | 19.00      | <input checked="" type="checkbox"/>   |           | <input type="checkbox"/>                    |                   | <input type="checkbox"/>  |                        | <input type="checkbox"/>                   | <a href="#">texto</a> |   |           |   |           |   |   |
| Restringido <input type="checkbox"/>   |           | 0:00                   | 0:00       | <input type="checkbox"/>  |           | <input type="checkbox"/>                    |                   | <input type="checkbox"/>  |                        | <input type="checkbox"/>                   | <a href="#">texto</a> |   |           |   |           |   |   |
| Pagado <input type="checkbox"/>  |           | 0:00                   | 0:00       | <input type="checkbox"/>  |           | <input type="checkbox"/>                    |                   | <input type="checkbox"/>  |                        | <input type="checkbox"/>                   | <a href="#">texto</a> |   |           |   |           |   |   |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>   |           |                        |            | f. Forma de Pago:   |           | Efectivo <input type="checkbox"/>           |                   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>   |                        | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> |                       | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>    |           |   |           |   |   |
| e. Precio:   |           | Desde 0,00             | Hasta 0,00 |   |           | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |                   | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>   |                        | Cheque <input type="checkbox"/>            |                       |   |           |   |           |   |   |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |            | El acceso es libre todos los días, pero ahora por la pandemia hay ciertas restricciones que hay que cumplir |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |
| Observaciones:   |           |                        |            |   |           |   |                   |   |                        |  |                       |   |           |   |           |   |   |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO   |                          |   |   |                            |                          |  | SI                         | <input checked="" type="checkbox"/> | NO     | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/>  |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|--|--------------------------|---|---|----------------------------|--------------------------|--|----------------------------|-------------------------------------|--------|--------------------------|-----|---|--------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------|----------------|--|----------------------------|------------------|--------------------------|---|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---|----------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|---------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |                          |   |   |                            |                          |  | Tulcan                     |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |                          | 1 km  | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |                            | 0:05 h/min               | d. Coordenadas (grados decimales):     |                            | Lat.: 0.8118700                     | Long.: |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones: El poblado mas cercado al atractivo es Tulcan   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0.81418933</td> <td></td> <td>30</td> <td>Asfaltado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>  |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          | Tipo de vía   | Coordenada de inicio     | Coordenada de fin          | Distancia (km) | Tipo de material                       | Estado                     | a. Terrestre (M) | <input type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933               |                            | 30                                  | Asfaltado                  | Bueno                    |                          | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> | 0                          | 0            | 0                                   | texto                    |                          |                          | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> | 0                   | 0      | 0                                   | texto                    |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|  |                          | Tipo de vía   | Coordenada de inicio                          | Coordenada de fin          | Distancia (km)           | Tipo de material                       | Estado                     |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| a. Terrestre (M)   | <input type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933                                    |                            | 30                       | Asfaltado                              | Bueno                      |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|  |                          | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>           | 0   | 0                          | 0                        | texto                                  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|  |                          | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                          | 0                        | texto                                  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones: Las principal via de acceso es de primer orden y se encuentra en buen estado  |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     | b. Acuático (U)   | <input type="checkbox"/> | Marítimo      | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto          | Estado                                 | Puerto / Muelle de Llegada | texto            | Estado                   | Lacustre  | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto                               | Puerto / Muelle de Llegada | texto                    | Fluvial                  | <input type="checkbox"/>                  | Puerto / Muelle de partida | texto        | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                    |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| b. Acuático (U)  | <input type="checkbox"/> | Marítimo  | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida | texto                    | Estado                                 | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               | Estado |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|  |                          | Lacustre  | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida | texto                    |  | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|  |                          | Fluvial   | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida | texto                    |  | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones:   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones:   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> b. Buseta <input type="checkbox"/> c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/><br>g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/><br>m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Auto propio  |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones: El acceso para llegar al atractivo lo pueden hacer por diferentes tipos de transporte   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa Atahualpa</td> <td>Atahualpa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los dias se realiza</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Los pupos</td> <td>Av. Arellano</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los dias se realiza</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Stebart</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los dias se realiza</td> </tr> <tr> <td>Taxis Rapido Nacional</td> <td>Ayacucho y Olmedo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los dias se realiza</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Frontera Norte</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los dias se realiza</td> </tr> </tbody> </table> |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     | a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal   | c. Frecuencia |                          |                            |                | d. Detalle (Traslado origen / destino) | Diaria                     | Semanal          | Mensual                  | Eventual  | Cooperativa Atahualpa    | Atahualpa                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza                 | Cooperativa Los pupos      | Av. Arellano | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza                | Cooperativa Stebart | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza | Taxis Rapido Nacional | Ayacucho y Olmedo | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza | Cooperativa Frontera Norte | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  | b. Estación / terminal   | c. Frecuencia                                       |   |                            |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino) |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
|  |                          | Diaria  | Semanal                                       | Mensual                    | Eventual                 |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Cooperativa Atahualpa  | Atahualpa                | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza              |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Cooperativa Los pupos  | Av. Arellano             | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza              |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Cooperativa Stebart  | Tulcan                   | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza              |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Taxis Rapido Nacional  | Ayacucho y Olmedo        | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza              |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Cooperativa Frontera Norte   | Tulcan                   | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | Todos los dias se realiza              |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>  |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input type="checkbox"/>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones: El atractivo si cuenta con las condiciones necesarias para el uso   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| <input checked="" type="checkbox"/>  |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> Estado (U)    Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |
| Observaciones: Si cuenta con una señalizacion en buen estado   |                          |   |   |                            |                          |  |                            |                                     |        |                          |     |   |                          |               |                          |                            |                |  |                            |                  |                          |   |                          |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |              |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                           |                       |                   |                                     |                          |                          |                          |                           |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                           |

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |                              |                        |                  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |                              |                        |                  |
|--|------------------------------|------------------------|------------------|---|------------------------------|------------------------|------------------|
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>        | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel <input type="checkbox"/>                         | 0                            | 0                      | 0                | Hotel <input checked="" type="checkbox"/>                             | 8                            | 251                    | 554              |
| Hostal <input type="checkbox"/>                        | 0                            | 0                      | 0                | Hostal <input checked="" type="checkbox"/>                            | 13                           | 292                    | 579              |
| Hostería <input type="checkbox"/>                      | 0                            | 0                      | 0                | Hostería <input type="checkbox"/>                                     | 0                            | 0                      | 0                |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                      | 0                | Hacienda Turística <input type="checkbox"/>                           | 0                            | 0                      | 0                |
| Lodge <input type="checkbox"/>                         | 0                            | 0                      | 0                | Lodge <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                |
| Resort <input type="checkbox"/>                        | 0                            | 0                      | 0                | Resort <input type="checkbox"/>                                       | 0                            | 0                      | 0                |
| Refugio <input type="checkbox"/>                       | 0                            | 0                      | 0                | Refugio <input type="checkbox"/>                                      | 0                            | 0                      | 0                |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/>          | 0                            | 0                      | 0                | Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                         | 0                            | 0                      | 0                |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                      | 0                | Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>                            | 0                            | 0                      | 0                |

Observaciones:

| Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas |
|---|------------------------------|-----------------|------------------|---|------------------------------|-----------------|------------------|
| Restaurantes <input type="checkbox"/>                   | 0                            | 0               | 0                | Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>        | 19                           | 363             | 1425             |
| Cafeterías <input type="checkbox"/>                     | 0                            | 0               | 0                | Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>          | 4                            | 36              | 148              |
| Bares <input type="checkbox"/>                          | 0                            | 0               | 0                | Bares <input checked="" type="checkbox"/>               | 4                            | 5               | 200              |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                | 0                            | 0               | 0                | Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                | 0                            | 0               | 0                |

Observaciones:

| Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>     | Establecimientos registrados |
|--|------------------------------|--|------------------------------|
| Mayoristas <input type="checkbox"/>        | 0                            | Mayoristas <input type="checkbox"/>            | 0                            |
| Internacionales <input type="checkbox"/>   | 0                            | Internacionales <input type="checkbox"/>       | 0                            |
| Operadoras <input type="checkbox"/>        | 0                            | Operadoras <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            |

Observaciones: [En el catastro esta registrado 2 operadoras turísticas](#)

| Guía                     | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura  | 0 | Guía                     | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura  | 0 |
|--------------------------|-------|----------|------------------------|----------|---|--------------------------|-------|----------|------------------------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> | 0     | 0        | 0                      | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0     | 0        | 0                      | Aventura | 0 |

Observaciones:

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

| Categoría (M)   | Tipo (M)   | Cantidad | Coordenadas               | Administrador | Accesibilidad universal  | Estado (U)               |                          |                          |
|---|--|----------|---------------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   |  |          |                           |               |                          | B                        | R                        | M                        |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información <input type="checkbox"/>                        | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | I-Tur <input type="checkbox"/>                                       | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de interpretación <input type="checkbox"/>                    | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/> | 1        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>     | Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>           | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>                       | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Miradores <input type="checkbox"/>                                   | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>              | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>         | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>        | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Senderos <input type="checkbox"/>                                    | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>             | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Áreas de acampar <input type="checkbox"/>                            | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input type="checkbox"/>                     | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>                     | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>              | 1        | 0.81495066<br>77.71546897 | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/>                           | Estacionamientos <input type="checkbox"/>                            | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   |  | 0        | 0                         | texto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |  |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>  |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>   | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>    | Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> |
| Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>  |   | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>               |
| Especifique: <a href="#">Cambistas se encuentran a unos cuantos metros en el atractivo</a>  |   | Especifique: <a href="#">texto</a>   |
| Observaciones:  |   |  |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |   |  |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                            | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones:  |   |  |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)  |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>   | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                                     |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>            | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>               | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                       |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>          | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>         | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>   |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |  |
| Observaciones:  |   |  |
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                            | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones:  |   |  |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)  |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>   | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                                     |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>            | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>               | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                       |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>          | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>         | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>   |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |  |
| Observaciones:  |   |  |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |
| a. Declarante: <a href="#">Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador</a>   | b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural del Estado</a> | b. Fecha de declaración: <a href="#">28 de mayo de 1984</a> c. Alcance:  |
| Observaciones: <a href="#">La iglesia San Francisco de Asis tuvo el alcance de Patrimonio Cultural del Estado</a>   |   |  |

| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA   |   |                     |  |                       |                          | SI                                  | NO                       | SI                       |
|--|---|---------------------|--|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.1 Servicios Básicos  |   |                     |  |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| a. En el atractivo   |   |                     | b. En la ciudad o poblado mas cercano              |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Agua:  |   |                     | Agua:  |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: <a href="#">Enmapa</a>                                      |   |                     | Especifique: <a href="#">Agua potable (Enmapa)</a> |                       |                          |                                     |                          |                          |
| Energía eléctrica:   |   |                     | Energía eléctrica:                                 |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: <a href="#">Enmelnorte</a>                                  |   |                     | Especifique: <a href="#">Enmelnorte</a>            |                       |                          |                                     |                          |                          |
| Saneamiento:   |   |                     | Saneamiento:                                       |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: <a href="#">Red pública</a>                                 |   |                     | Especifique: <a href="#">Red pública</a>           |                       |                          |                                     |                          |                          |
| Disposición de desechos:   |   |                     | Disposición de desechos:                           |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: <a href="#">Carro Recolector</a>                            |   |                     | Especifique: <a href="#">Carro Recolector</a>      |                       |                          |                                     |                          |                          |
| Observaciones: <a href="#">Cuenta con todos los servicios necesarios</a> |   |                     |  |                       |                          |                                     |                          |                          |
| 7.2 Señalética en el atractivo   |   |                     |  |                       |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |  |                       |                          | 7.2.4. Estado                       |                          |                          |
|  |   | a. Madera           | b. Aluminio  | c. Otro               | Especifique              | B                                   | R                        | M                        |
| En áreas urbanas<br><input type="checkbox"/>                             | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales   | 1                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de atractivos turísticos   | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de sitio   | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems direccionales  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales<br><input type="checkbox"/>                           | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales   | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Señales turísticas de aproximación  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Panel informativo de atractivos   | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Mesas interpretativas   | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótem de sitio  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tótem de direccionamiento  | 0   | 0                   | 0  | <a href="#">texto</a> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                          |
| Letreros informativos<br><input type="checkbox"/>                        | De información botánica   | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Normativos de concienciación  | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad<br><input type="checkbox"/>              | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                   | 0  | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/>   | <a href="#">texto</a>   |                     |  |                       |                          |                                     |                          |                          |
| Observaciones:   |   |                     |  |                       |                          |                                     |                          |                          |

|   |  |   |  |   |  |   |  |
|---|--|---|--|---|--|---|--|
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>  |  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |   |  |
| Hospital o Clínica  | <input type="checkbox"/>                             | Cantidad  | 1  | Hospital o Clínica  | <input checked="" type="checkbox"/>                    | 1   |  |
| Puesto / Centro de salud  | <input type="checkbox"/>                             |   | 0  | Puesto / Centro de salud  | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Dispensario médico  | <input type="checkbox"/>                             |   | 0  | Dispensario médico  | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Botiquín de primeros auxilios   | <input checked="" type="checkbox"/>                  |   | 1  | Botiquín de primeros auxilios                                   | <input checked="" type="checkbox"/>                    | 2   |  |
| Otros   | <input type="checkbox"/>                             |   | 0  | Otros   | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| a. Privada  | <input type="checkbox"/>                             | Detalle   | texto  |   |  |   |  |
| b. Policía nacional   | <input checked="" type="checkbox"/>                  |   | Todos los días   |   |  |   |  |
| c. Policía metropolitana / Municipal  | <input type="checkbox"/>                             |   | texto  |   |  |   |  |
| d. Otra   | <input type="checkbox"/>                             |   | texto  |   |  |   |  |
| Observaciones: El ECU 911 ofrece sus servicios las 24 horas   |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |   |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>  |  | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>                    |  | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>               |  | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Fija <input checked="" type="checkbox"/>  | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>                    | Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>            | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>       |   |  |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>   | Satélite <input type="checkbox"/>                    | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>              | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>                               | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |
| Satelital <input type="checkbox"/>  | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>  |   | Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>             |  |   |  |
| Observaciones: Cuenta con todos los servicios de comunicación necesarias para el turista  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>   |  | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> |  | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> |  |   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| Deslaves <input type="checkbox"/>   |  | Sismos <input checked="" type="checkbox"/>                          |  | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>                  |  | Incendios forestales <input type="checkbox"/>               |  |
| Sequía <input type="checkbox"/>   |  | Inundaciones <input type="checkbox"/>                               |  | Aguajes <input type="checkbox"/>                                |  | Tsunami <input type="checkbox"/>                            |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>  |  | Institución que elaboró el documento. texto                         |  | Nombre del documento: texto                                     |  | Año de elaboración: de 0                                    |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |  |   |  |   |  |   |  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |  |   | SI <input checked="" type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>                                     | Año de elaboración: 2016                               |   |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |  |   | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/>                          | Especifique:   |   |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |  |   | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/>                          | Especifique:   |   |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |  |   | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/>                          | Especifique:   |   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |

| 9. ACTIVIDADES QU+B233:V257E SE PRACTICAN (U)   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>   | S/I <input type="checkbox"/> |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Buceo  | <input type="checkbox"/>            | b. Kayak de mar   | <input type="checkbox"/>            | c. Kayak lacustre                        | <input type="checkbox"/>            | d. Kayak de Río           | <input type="checkbox"/>               | e. Surf                       | <input type="checkbox"/>     |
| f. Kite surf  | <input type="checkbox"/>            | g. Rafting  | <input type="checkbox"/>            | h. Snorkel                               | <input type="checkbox"/>            | i. Tubing                 | <input type="checkbox"/>               | j. Regata                     | <input type="checkbox"/>     |
| k. Paseo en panga   | <input type="checkbox"/>            | l. Paseo en bote  | <input type="checkbox"/>            | m. Paseo en lancha                       | <input type="checkbox"/>            | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/>               | o. Parasailing                | <input type="checkbox"/>     |
| p. Esquí acuático   | <input type="checkbox"/>            | q. Banana flotante  | <input type="checkbox"/>            | r. Boya                                  | <input type="checkbox"/>            | s. Pesa deportiva         | <input type="checkbox"/>               | Otro <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>        |
| Observaciones:  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Alas Delta   | <input type="checkbox"/>            | b. Canopy   | <input type="checkbox"/>            | c. Parapente                             | <input type="checkbox"/>            | d Otro                    | <input type="checkbox"/>               |                               | <a href="#">texto</a>        |
| Observaciones:  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Montañismo   | <input type="checkbox"/>            | b. Escalada   | <input type="checkbox"/>            | c. Senderismo                            | <input type="checkbox"/>            | d. Cicloturismo           | <input type="checkbox"/>               | e. Canyoning                  | <input type="checkbox"/>     |
| f. Exploración de cuevas  | <input type="checkbox"/>            | g. Actividades Recreativas                                  | <input type="checkbox"/>            | h. Cabalgata                             | <input type="checkbox"/>            | i. Caminata               | <input type="checkbox"/>               | j. Camping                    | <input type="checkbox"/>     |
| k. Picnic   | <input type="checkbox"/>            | l. Observación de flora y fauna                             | <input type="checkbox"/>            | m. Observación de astros                 | <input type="checkbox"/>            | n. Otro                   | <input type="checkbox"/>               |                               | <a href="#">texto</a>        |
| Observaciones:  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Recorridos guiados   | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| h. Participación en talleres artísticos   | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo  | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Fotografía                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |  |                               |                              |
| j. Degustación de platos tradicionales  | <input type="checkbox"/>            | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            | m. Compra de artesanías                  | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| n. Convivencia  | <input type="checkbox"/>            | o. Medicina ancestral                                       | <input type="checkbox"/>            | Otro <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               | <a href="#">texto</a>        |
| Observaciones: <a href="#">En el recorrido se pueden realizar actividades acompañadas de su respectivo guía</a> |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input type="checkbox"/>                    | NO                   | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I   | <input type="checkbox"/> |                                |                  |                          |   |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|-------------|-------------------------------------|---|----------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|---|
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?   |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input type="checkbox"/>                    | NO                   | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                                    |                          |                                |                  |                          |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?  |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input type="checkbox"/>                    | NO                   | <input checked="" type="checkbox"/> |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Medio Promocional  |                                     |                                     | Dirección y nombre de los medios promocionales           |                                 |             |                                     | Periodicidad de la promoción                |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | URL: <a href="#">Tulcan Online</a>                       |                                 |             |                                     | Anual                                       |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| b. Red Social  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | Nombre: <a href="#">Facebook, Instagram, Paginas web</a> |                                 |             |                                     | Anual                                       |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            |                                     | Nombre:  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            |                                     | Nombre:  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | Nombre: <a href="#">Dioecesis de Tulcan</a>              |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | Nombre: <a href="#">Nortvision, El Norte, La Hora</a>    |                                 |             |                                     | Anual                                       |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>            |                                     | Nombre:  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| h. Otro  | <input type="checkbox"/>            |                                     | Nombre:  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo si cuenta con medios promocionales que son necesarias para el turista</a>  |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/>         | NO                   | <input type="checkbox"/>            | Especifique: <a href="#">Agencias de Viajes</a> |                          |                                |                  |                          |   |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo forma parte de los recorridos que las agencias de viajes realizan</a>  |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/>         | NO                   | <input type="checkbox"/>            | S/I   | <input type="checkbox"/> |                                |                  |                          |   |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |                                     |                                     |  |                                 |             | <input checked="" type="checkbox"/> |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input type="checkbox"/>                    | NO                   | <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/>          |                          | Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro |                          | 0 |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  |                                     |                                     |  |                                 |             | SI                                  | <input type="checkbox"/>                    | NO                   | <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:                     |                          |                                |                  |                          |   |
| c. Temporalidad de visita al atractivo   |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Alta (meses)   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique  | <a href="#">En festividades</a> |             |                                     |   | Número de visitantes | 0                                   |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Baja (meses)   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <a href="#">Resto del año</a>   |             |                                     |   |                      | 0                                   |   |                          |                                |                  |                          |   |
| d. Llegada de turistas   |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional  |                                     |                                     | Llegadas mensuales                                       |                                 | Total anual |                                     | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |                      |                                     | Llegadas mensuales                              |                          | Total Anual                    |                  |                          |   |
| Ciudades de origen   |                                     | <a href="#">texto</a>               |  | 0                               |             | 0                                   |   | Países de origen     |                                     | <a href="#">texto</a>                           |                          | 0                              |                  | 0                        |   |
|  |                                     | <a href="#">texto</a>               |  | 0                               |             | 0                                   |   |                      |                                     | <a href="#">texto</a>                           |                          | 0                              |                  | 0                        |   |
|  |                                     | <a href="#">texto</a>               |  | 0                               |             | 0                                   |   |                      |                                     | <a href="#">texto</a>                           |                          | 0                              |                  | 0                        |   |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo recibe visitas en festividades, ahora por la pandemia ya no hay mucha concurrencia de turistas por lo que esta atravesando el pais</a> |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |                                     |                                     |  |                                 |             | <input checked="" type="checkbox"/> |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Nombre del Informante Clave:   |                                     |                                     |  |                                 |             | Contactos:                          |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Demanda según días de visita   |                                     |                                     |  |                                 |             | Demanda según frecuencia de visita  |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |
| Lunes a viernes  |                                     | 0                                   |  | Fines de semana                 |             | 0                                   |   | Días feriados        |                                     | 0   |                          | Permanente                     |                  | <input type="checkbox"/> |   |
|  |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   | Estacional           |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>             |                          | Esporádica                     |                  | <input type="checkbox"/> |   |
|  |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          | Inexistente                    |                  | <input type="checkbox"/> |   |
| Observaciones: <a href="#">Se recibe turistas en temporadas religiosas o festividades</a>  |                                     |                                     |  |                                 |             |                                     |   |                      |                                     |   |                          |                                |                  |                          |   |

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

|  |  |   |                |
|--|--|---|----------------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4 |  | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0  |                |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>                            |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> |                |
| Primaria 0   | Secundaria 4                           | Primeros Auxilios 0   | Hospitalidad 0 |
| Tercer Nivel 0   | Cuarto Nivel 0                         | Atención al Cliente 0   | Guianza 0      |
| Otro <input type="text"/>  | Sensibilización de discapacidades de 0 | Otro <input type="text"/>   | Chino 0        |
| Observaciones:   |  | El lugar esta administrado por 3 personas que se encargan del lugar         |                |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Iglesia San Francisco fue construida entre los años 1950 y 1960, aproximadamente. Está compuesta de una arquitectura interesante, contiene imágenes de la virgen, los pastores llaman la atención por el trabajo artesanal en sus acabados. Está ubicada en pleno centro de la ciudad, en ella se encuentra el centro conventual de la Comunidad de Padres Capuchinos.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:   | VALIDADO POR:       | APROBADO POR:       |
|--|---------------------|---------------------|
| Apellido y Nombre: <a href="#">Galarza Marjorie</a>  | Apellido y Nombre:  | Apellido y Nombre:  |
| Institución: <a href="#">Upec</a>  | Institución:        | Institución:        |
| Cargo: <a href="#">Estudiante</a>  | Cargo:              | Cargo:              |
| Correo Electrónico: <a href="mailto:marjorie.galarza@upec.edu.ec">marjorie.galarza@upec.edu.ec</a> | Correo Electrónico: | Correo Electrónico: |
| Teléfono:  | Teléfono:           | Teléfono:           |
| Firma:   | Firma:              | Firma:              |
| Fecha: 31/3/2021   | Fecha:              | Fecha:              |

## Anexo 7. Ficha iglesia la Catedral

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--------|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---|---------------------------|------------------------|---------|-----------------------------------|-----------|---|---|---|---|--|--|--|
| Código del atractivo:  | 0                                   | 4  | 0      | 1   | 0                          | 2                        | M                        | C   | 0                         | 2                      | 0       | 2                                 | 0         | 2 | 0   | 0 | 3 |  |  |  |
|  | Provincia                           |  | Cantón |   | Parroquia                  |                          | Categoría                |   | Tipo                      |                        | Subtipo |                                   | Jerarquía |   | Atractivo                                     |   |   |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| Iglesia Catedral de Tulcan   |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>1.2 Categoría</b>   |                                     |  |        | <b>1.3 Tipo</b>   |                            |                          |                          | <b>1.4 Subtipo</b>                                    |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |                                     |  |        | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR   |                            |                          |                          | FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>2.1 Provincia</b>   |                                     |  |        | <b>2.2 Cantón</b>   |                            |                          |                          | <b>2.3 Parroquia</b>                                  |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| CARCHI   |                                     |  |        | TULCAN  |                            |                          |                          | TULCÁN  |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>   |                                     |  |        | <b>2.5 Calle Principal</b>  |                            |                          | <b>2.6 Número</b>        |   |                           | <b>2.7 Transversal</b> |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
|  |                                     |  |        | Mariscal Sucre  |                            |                          | SN                       |   |                           | Pichincha              |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>  |                                     |  |        | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>  |                            |                          |                          |   | <b>2.10 Altura (msnm)</b> |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| 90107 N  |                                     |  |        | 197664  |                            |                          |                          |   | 2.938                     |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>2.11 Información del administrador</b>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Publico  |                                     |  |        | b. Nombre de la Institución: Diocesis de Tulcan   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Mon. Fausto Gaibor  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          | d. Cargo que ocupa:                                   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular: 062982699   |                                     |  |        | f. Correo Electrónico: <a href="mailto:diocesisdetulcan@andinanet.net">diocesisdetulcan@andinanet.net</a> |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| Observaciones: La iglesia esta a cargo de la diocesis de Tulcan  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| a. Clima: Frio   |                                     |  |        | b. Temperatura(°C): 10º   |                            |                          |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000         |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |  |        | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>  |                            |                          |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>                  |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |                                     |  |        | b. Primitivo <input type="checkbox"/>   |                            |                          |                          | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>           |                           |                        |         | d. Rural <input type="checkbox"/> |           |   | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |  |  |  |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |                                     | b. Horario de Atención   |        |   | c. Atención                |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
|  |                                     | Ingreso  | Salida | Todos los días  | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles        | Otro                     | Especificar   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| Libre  | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.30   | 18.30  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| Restringido  | <input type="checkbox"/>            | 0:00   | 0:00   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| Pagado   | <input type="checkbox"/>            | 0:00   | 0:00   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>   |                                     |  |        | f. Forma de Pago:   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00   |                                     | Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/><br>Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |
| Observaciones: La iglesia se encuentra abierta todos los días de 6:30 a 18:00 pero ahora por motivo de la pandemia hay ciertas restricciones |                                     |  |        |   |                            |                          |                          |   |                           |                        |         |                                   |           |   |   |   |   |  |  |  |

**4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Tulcan

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:05 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0.8118700 Long.: -77.71727

Observaciones: El poblado mas cercano es Tulcan

**4.2 Vías de Acceso (M)**

|   | Tipo de vía   | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
|---|---|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
| a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933           | 0.81150002        | 2              | asfaltado        | Bueno  |
|   | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>           | 0                    | 0                 | 0              | texto            |        |
|   | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>            | 0                    | 0                 | 0              | texto            |        |

Observaciones: La via es de primer orden, asfaltada y en buen estado

| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | Puerto / Muelle de Llegada | Estado |
|--|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------|
|  | Lacustre <input type="checkbox"/> | texto                      | texto                      |        |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>  | texto                      | texto                      |        |

Observaciones:

c. Aéreo (U)  Nacional:  Internacional:

Observaciones:

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus  b. Buseta  c. Transporte 4x4  d. Taxi  e. Moto taxi  f. Teleférico   
 g. Lancha  h. Bote  i. Barco  j. Canoa  k. Avión  l. Avioneta   
 m. Helicóptero  n. Otro  Especifique

Observaciones: Para llegar al sitio se lo puede ir por diferentes medios

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino) |
|---|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|   |                        | Diaría                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |  |
| Cooperativa Atahualpa   | Atahualpa              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias                         |
| Cooperativa Los pupos   | Av. Arellano           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias                         |
| Cooperativa Stebart   | Tulcan                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias                         |
| Taxi Rapido Nacional  | Ayacucho y Olmedo      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias                         |
| Cooperativa Frontera Norte                                      | Tulcán                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los dias                         |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones: El atractivo si cuenta con las condiciones necesarias para las personas con discapacidad

|  |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
|--|--|--|------------------------------|------------------------|---|---|--|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------|--|----------|--|--|--|
| <b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |  |  | Estado (U)                   |                        | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>                                       |   | Regular <input type="checkbox"/>                               |                                     | Malo <input type="checkbox"/> |                                |          |  |          |  |  |  |
| Observaciones: La señalización esta en buen estado y ha sido conservada  |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>   |  |  |                              |                        | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>    |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>  |  | Establecimientos registrados   |                              | Número de Habitaciones | Número de Plazas  |   | <b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>         |                                     | Establecimientos registrados  |                                |          |  |          |  |  |  |
| Hotel <input type="checkbox"/>   |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Hotel <input checked="" type="checkbox"/>                      |                                     | 8                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Hostal <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Hostal <input type="checkbox"/>                                |                                     | 13                            |                                |          |  |          |  |  |  |
| Hostería <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Hostería <input type="checkbox"/>                              |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Hacienda Turística <input type="checkbox"/>                    |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Lodge <input type="checkbox"/>   |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Lodge <input type="checkbox"/>                                 |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Resort <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Resort <input type="checkbox"/>                                |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Refugio <input type="checkbox"/>   |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Refugio <input type="checkbox"/>                               |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                  |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>   |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>                     |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                              |                        | Observaciones:  |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>  |  | Establecimientos registrados   |                              | Número de Mesas        | Número de Plazas  |   | <b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | Establecimientos registrados  |                                |          |  |          |  |  |  |
| Restaurantes <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>               |                                     | 19                            |                                |          |  |          |  |  |  |
| Cafeterías <input type="checkbox"/>  |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>                 |                                     | 4                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Bares <input type="checkbox"/>   |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Bares <input checked="" type="checkbox"/>                      |                                     | 4                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/>   |  | 0  |                              | 0                      | 0   |   | Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                       |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                              |                        | Observaciones:  |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>  |  |  | Establecimientos registrados |                        |   | <b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/> |  |                                     | Establecimientos registrados  |                                |          |  |          |  |  |  |
| Mayoristas <input type="checkbox"/>  |  |  | 0                            |                        |   | Mayoristas <input type="checkbox"/>               |  |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Internacionales <input type="checkbox"/>   |  |  | 0                            |                        |   | Internacionales <input type="checkbox"/>          |  |                                     | 0                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Operadoras <input type="checkbox"/>  |  |  | 0                            |                        |   | Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>    |  |                                     | 2                             |                                |          |  |          |  |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                              |                        | Observaciones: En el catastro se encuentran registradas 2 operadoras turísticas |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>Guía</b>  |  | Local  | Nacional                     | Nacional Especializado | Cultura   | 0   |  | <b>Guía</b>                         |                               | Local                          | Nacional | Nacional Especializado   | Cultura  | 0  |  |  |
| <input type="checkbox"/>   |  | 0  | 0                            | 0                      | Aventura  | 0   |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                               | 0                              | 2        | 0  | Aventura | 0  |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                              |                        | Observaciones:  |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>   |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |
| <b>Categoría (M)</b>   |  | <b>Tipo (M)</b>  |                              | <b>Cantidad</b>        |   | <b>Coordenadas</b>                                |  | <b>Administrador</b>                |                               | <b>Accesibilidad universal</b> |          | <b>Estado (U)</b>  |          |  |  |  |
|  |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          | B R M  |          |  |  |  |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>  |  | Punto de Información <input type="checkbox"/>                        |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | I-Tur <input type="checkbox"/>                                       |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Centro de interpretación <input type="checkbox"/>                    |                              | 0                      |   | 0   |  | 0                                   |                               | texto                          |          | <input type="checkbox"/>   |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |  |  |
|  |  | Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/> |                              | 1                      |   | 0.81150002<br>-77.71826215                        |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>  |  | Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>           |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>                       |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Miradores <input type="checkbox"/>                                   |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>              |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>  |  | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>        |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Senderos <input type="checkbox"/>                                    |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>             |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Áreas de acampar <input type="checkbox"/>                            |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
| d. De servicio <input type="checkbox"/>  |  | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>                     |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  | Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>                         |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
| e. Otros <input type="checkbox"/>  |  | Estacionamientos <input type="checkbox"/>                            |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
|  |  |  |                              | 0                      |   | 0   |  | texto                               |                               | <input type="checkbox"/>       |          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |          |  |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                              |                        |   |   |  |                                     |                               |                                |          |  |          |  |  |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>  | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>                        | Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>            | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>                        |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio <input type="checkbox"/>                                      | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique: <a href="#">Cerca del atractivo si hay cajeros y bancos</a>   |   | Especifique: <a href="#">texto</a>   |   |
| Observaciones:   |   |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |   |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>  | b. Alterado <input type="checkbox"/>  | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                          | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |   |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)   |   |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)  |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                      |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                       | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                           | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                                | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                           | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                                   | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                  | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                              | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                           | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>  | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                             | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>  | Especifique:  |  |   |
| Observaciones:   |   |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>  | b. Alterado <input type="checkbox"/>  | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                          | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra en buen estado y conservado</a>   |   |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)   |   |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)  |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                      |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                       | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                           | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                                | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                           | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                                   | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                  | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                              | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                           | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>  | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                             | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>  | Especifique:  |  |   |
| Observaciones:   |   |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Declarante:   | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración:   | c. Alcance:   |
| Observaciones:   |   |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>                            |   |  |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>        |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>  |   | Agua <input checked="" type="checkbox"/>                                     |   |
| Especifique: <a href="#">EPMAPA-T</a>  |   | Especifique: <a href="#">Agua potable( EPMAPA-T)</a>                         |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>   |   | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>                        |   |
| Especifique: <a href="#">Emelnorte</a>   |   | Especifique: <a href="#">Emelnorte</a>                                       |   |
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>   | <a href="#">Red pública</a>   | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>                             | <a href="#">Red pública</a>   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |   |
| Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>  | <a href="#">Carro Recolector</a>  | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>                  | <a href="#">Carro Recolector</a>  |
| Especifique:   |   | Especifique:   |   |
| Observaciones:   |   |  |   |

|  |  |   |                |  |  |   |
|--|--|---|----------------|--|--|---|
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>  |  |   |                |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |                | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |
| Hospital o Clínica   | <input type="checkbox"/>                             | Cantidad  | 0              | Hospital o Clínica   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | 1   |
| Puesto / Centro de salud   | <input type="checkbox"/>                             |   | 0              | Puesto / Centro de salud   | <input type="checkbox"/>                             | 0   |
| Dispensario médico   | <input type="checkbox"/>                             |   | 0              | Dispensario médico   | <input type="checkbox"/>                             | 0   |
| Botiquín de primeros auxilios  | <input checked="" type="checkbox"/>                  |   | 1              | Botiquín de primeros auxilios  | <input checked="" type="checkbox"/>                  | 2   |
| Otros  | <input type="checkbox"/>                             |   | 0              | Otros  | <input type="checkbox"/>                             | 0   |
| Observaciones: Hospital viejo de Tulcan  |  |   |                |  |  |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |                |  |  |   |
| a. Privada   | <input type="checkbox"/>                             | Detalle   | texto          |  |  |   |
| b. Policía nacional  | <input checked="" type="checkbox"/>                  |   | todos los dias |  |  |   |
| c. Policía metropolitana / Municipal   | <input type="checkbox"/>                             |   | texto          |  |  |   |
| d. Otra  | <input type="checkbox"/>                             |   | texto          |  |  |   |
| Observaciones: El ECU 911 brinda el servicio las 24 horas del dia  |  |   |                |  |  |   |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |                |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |                | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>   |  | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>                    |                | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>                                |  | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/>                               |                | Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>            |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>                    | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>              |                | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>                    | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>      |
| Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input type="checkbox"/>             |   |                | Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input type="checkbox"/>             |   |
| Observaciones: El atractivo si cuenta con los servicios de comunicación necesarios   |  |   |                |  |  |   |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>  |  |   |                |  |  |   |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>  |  | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> |                | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>                  |  |   |
| Observaciones:   |  |   |                |  |  |   |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |                |  |  |   |
| Deslaves <input type="checkbox"/>  |  | Sismos <input checked="" type="checkbox"/>                          |                | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>                                   |  | Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>    |
| Sequía <input type="checkbox"/>  |  | Inundaciones <input type="checkbox"/>                               |                | Aguajes <input type="checkbox"/>   |  | Tsunami <input type="checkbox"/>                            |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>   |  | Institución que elaboró el documento. texto                         |                | Nombre del documento: texto  |  | Año de elaboración: 0                                       |
| Observaciones: El atractivo corre riesgos por los sismos y los incendios que se producen   |  |   |                |  |  |   |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |   |                |  |  |   |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |  |   |                | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>               |  | Año de elaboración: 2016                                    |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?  |  |   |                | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>               |  | Especifique:  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?                               |  |   |                | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>               |  | Especifique:  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?                               |  |   |                | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>               |  | Especifique:  |
| Observaciones: Hasta el momento no se encuentra en ningun plan de desarrollo turístico   |  |   |                |  |  |   |

| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                    | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|----|--------------------------|
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |    |                          |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |    |                          |
| a. Buceo  | <input type="checkbox"/>            | b. Kayak de mar   | <input type="checkbox"/>            | c. Kayak lacustre                        | <input type="checkbox"/>            | d. Kayak de Río           | <input type="checkbox"/> | e. Surf                             | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |    |                          |
| f. Kite surf  | <input type="checkbox"/>            | g. Rafting  | <input type="checkbox"/>            | h. Snorkel                               | <input type="checkbox"/>            | i. Tubing                 | <input type="checkbox"/> | j. Regata                           | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |    |                          |
| k. Paseo en panga   | <input type="checkbox"/>            | l. Paseo en bote  | <input type="checkbox"/>            | m. Paseo en lancha                       | <input type="checkbox"/>            | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing                      | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |    |                          |
| p. Esquí acuático   | <input type="checkbox"/>            | q. Banana flotante  | <input type="checkbox"/>            | r. Boya                                  | <input type="checkbox"/>            | s. Pesa deportiva         | <input type="checkbox"/> | Otro                                | <input type="checkbox"/>            | <a href="#">texto</a> |                          |    |                          |
| Observaciones:  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |    |                          |
| a. Alas Delta   | <input type="checkbox"/>            | b. Canopy   | <input type="checkbox"/>            | c. Parapente                             | <input type="checkbox"/>            | d Otro                    | <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>               |                                     |                       |                          |    |                          |
| Observaciones:  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                       |                          |    |                          |
| a. Montañismo   | <input type="checkbox"/>            | b. Escalada   | <input type="checkbox"/>            | c. Senderismo                            | <input type="checkbox"/>            | d. Cicloturismo           | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning                        | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |    |                          |
| f. Exploración de cuevas  | <input type="checkbox"/>            | g. Actividades Recreativas                                  | <input type="checkbox"/>            | h. Cabalgata                             | <input type="checkbox"/>            | i. Caminata               | <input type="checkbox"/> | j. Camping                          | <input type="checkbox"/>            |                       |                          |    |                          |
| k. Picnic   | <input type="checkbox"/>            | l. Observación de flora y fauna                             | <input type="checkbox"/>            | m. Observación de astros                 | <input type="checkbox"/>            | n. Otro                   | <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>               |                                     |                       |                          |    |                          |
| Observaciones:  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                       |                          |    |                          |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                       |                          |    |                          |
| a. Recorridos guiados   | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| h. Participación en talleres artísticos   | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>            | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo  | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Fotografía                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| j. Degustación de platos tradicionales  | <input type="checkbox"/>            | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            | m. Compra de artesanías                  | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| n. Convivencia  | <input checked="" type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral                                       | <input type="checkbox"/>            | Otro                                     | <input type="checkbox"/>            | <a href="#">texto</a>     |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |
| Observaciones: <a href="#">En el atractivo se realizan recorridos dando a conocer la historia de la iglesia y los santos que se encuentran en la misma.</a> |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                                     |                                     |                       |                          |    |                          |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO          | <input type="checkbox"/>            | S/I                                 | <input type="checkbox"/> |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
|---|--|-------------------------------------|--|-----------------|--|---|---|---------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|--------------------------|---|------------|--|--------------------------|--|-------------|--|--------------------------|--|
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input type="checkbox"/>            | NO          | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                        |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?                             |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input type="checkbox"/>            | NO          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Medio Promocional   |  |                                     | Dirección y nombre de los medios promocionales |                 |  |   | Periodicidad de la promoción                |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| a. Página WEB <input type="checkbox"/>  |  |                                     | URL: Tulcan Online                             |                 |  |   | Mensual                                     |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| b. Red Social <input type="checkbox"/>  |  |                                     | Nombre: Facebook, Paginas web                  |                 |  |   | Anual                                       |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>   |  |                                     | Nombre: El Norte, La Hora                      |                 |  |   | Anual                                       |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| d. Material POP <input type="checkbox"/>  |  |                                     | Nombre:  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>  |  |                                     | Nombre: Diocesis de Tulcan                     |                 |  |   | Anual                                       |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>                           |  |                                     | Nombre: El norte                               |                 |  |   | Mensual                                     |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>  |  |                                     | Nombre:  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| h. Otro <input type="checkbox"/>  |  |                                     | Nombre:  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Observaciones: Al rato de promocionar al atractivo cuenta con diferentes paginas como medios promocionales. |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>                         |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO          | <input type="checkbox"/>            | Especifique: GUAGUA TOURS           |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Observaciones: Si en las agencias de viajes promocionan paquetes religiosos                                 |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO          | <input type="checkbox"/>            | S/I                                 | <input type="checkbox"/> |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | <input type="checkbox"/>            |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?   |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input type="checkbox"/>            | NO          | <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo: Digital                       | <input type="checkbox"/> | Papel      | <input type="checkbox"/> | Años de registro         | 0 |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?   |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | SI                                  | <input type="checkbox"/>            | NO          | <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:         |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| c. Temporalidad de visita al atractivo  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Alta (meses)  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique                                    |                 | Festividades   |   |   |               | Número de visitantes |                                     | 0                                   |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Baja (meses)  |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                 | resto del año  |   |   |               |                      |                                     | 0                                   |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| d. Llegada de turistas  |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional   |  |                                     | Llegadas mensuales                             |                 | Total anual  |   | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |               |                      | Llegadas mensuales                  |                                     | Total Anual |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Ciudades de origen  |  |                                     | texto  |                 | 0  |   | 0   |               | Países de origen     |                                     |                                     | texto       |                                     | 0                                   |                          | 0          |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
|   |  |                                     | texto  |                 | 0  |   | 0   |               |                      |                                     |                                     | texto       |                                     | 0                                   |                          | 0          |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
|   |  |                                     | texto  |                 | 0  |   | 0   |               |                      |                                     |                                     | texto       |                                     | 0                                   |                          | 0          |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Observaciones: Al momento no se cuenta con un registro de la llegada de turistas                            |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>   |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Nombre del Informante Clave:  |  |                                     |  |                 | Contactos:   |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>  |  |                                     |  |                 | Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |
| Lunes a viernes   |  | 0                                   |  | Fines de semana |  | 0 |   | Días feriados |                      | 0                                   |                                     | Permanente  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                          | Estacional |                          | <input type="checkbox"/> |   | Esporádica |  | <input type="checkbox"/> |  | Inexistente |  | <input type="checkbox"/> |  |
| Observaciones: todos los dias hay concurrencia de personas que acuden al centro religioso                   |  |                                     |  |                 |  |   |   |               |                      |                                     |                                     |             |                                     |                                     |                          |            |                          |                          |   |            |  |                          |  |             |  |                          |  |

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

|  |  |   |                |
|--|--|---|----------------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4 |  | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0  |                |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>                            |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> |                |
| Primaria 0   | Secundaria 2                           | Primeros Auxilios 0   | Hospitalidad 0 |
| Tercer Nivel 0   | Cuarto Nivel 0                         | Atención al Cliente 0   | Guianza 0      |
| Otro <input type="text"/>  | Sensibilización de discapacidades de 0 | Otro <input type="text"/>   | Chino 0        |
| g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>                                    |  | Inglés 0  |                |
|  |  | Alemán 0  |                |
|  |  | Francés 0   |                |
|  |  | Italiano 0  |                |
|  |  | Otro <input type="text"/>   |                |

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

De estilo neoclasico, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior. Existe una diversidad de estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional. Inicia su construcción en el año 1926.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | Galarza Marjorie   | Apellido y Nombre  |  | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | Upec   | Institución        |  | Institución        |  |
| Cargo              | Estudiante   | Cargo              |  | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:marjorie.galarza@upec.edu.ec">marjorie.galarza@upec.edu.ec</a> | Correo Electrónico |  | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           |  | Teléfono           |  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 31/3/2021  | Fecha              |  | Fecha              |  |

## Anexo 8. Ficha del Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
|---|-----------|------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|--|-------------|-----------------------------------|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo:   | 0         | 4                      | 0                                   | 1  | 0                        | 1   | M                        | C   | 0                        | 1  | 0           | 6                                 | 0         | 2   | 0         | 0 | 4 |
|   | Provincia |                        | Cantón                              |  | Parroquia                |   | Categoría                |   | Tipo                     |  | Subtipo     |                                   | Jerarquía |   | Atractivo |   |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| Museo Arqueologico Carlos Emilio Grijalva   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>1.2 Categoría</b>  |           |                        |                                     | <b>1.3 Tipo</b>                              |                          |   |                          | <b>1.4 Subtipo</b>                            |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |                        |                                     | ARQUITECTURA                                 |                          |   |                          | ÁREA ARQUEOLÓGICA                             |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.1 Provincia</b>  |           |                        |                                     | <b>2.2 Cantón</b>                            |                          |   |                          | <b>2.3 Parroquia</b>                          |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| CARCHI  |           |                        |                                     | TULCAN                                       |                          |   |                          | GONZÁLEZ SUÁREZ                               |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>  |           |                        |                                     | <b>2.5 Calle Principal</b>                   |                          |   |                          | <b>2.6 Número</b>                             |                          | <b>2.7 Transversal</b>                     |             |                                   |           |   |           |   |   |
|   |           |                        |                                     | Av Cultura                                   |                          |   |                          | SN  |                          | Argentina                                  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>   |           |                        |                                     | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>       |                          |   |                          | <b>2.10 Altura (msnm)</b>                     |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| 90650 N   |           |                        |                                     | 197787 E                                     |                          |   |                          | 2.880   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.11 Información del administrador</b>   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Tipo de Administrador: Público   |           |                        |                                     | b. Nombre de la Institución: Colegio Bolivar |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| c. Nombre del Administrador: Miguel Mafla   |           |                        |                                     | d. Cargo que ocupa: Director                 |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| e. Teléfono / Celular:  |           |                        |                                     | f. Correo Electrónico:                       |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| Observaciones:  |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Clima: Frio  |           |                        |                                     | b. Temperatura(°C): 12°                      |                          |   |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000 |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                                     | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>       |                          |   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>          |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>                       |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                     | b. Primitivo <input type="checkbox"/>        |                          |   |                          | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>   |                          |  |             | d. Rural <input type="checkbox"/> |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |           |   |   |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |                                     |  |                          | c. Atención                                     |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
|   |           | Ingreso                | Salida                              | Todos los días                               |                          | Fines de semana y feriados                      |                          | Solo días hábiles                             |                          | Otro                                       | Especificar |                                   |           |   |           |   |   |
| Libre <input type="checkbox"/>  | 0:00      | 0:00                   | <input type="checkbox"/>            |  | <input type="checkbox"/> |   | <input type="checkbox"/> |   | <input type="checkbox"/> | texto                                      |             |                                   |           |   |           |   |   |
| Restringido <input type="checkbox"/>  | 0:00      | 0:00                   | <input type="checkbox"/>            |  | <input type="checkbox"/> |   | <input type="checkbox"/> |   | <input type="checkbox"/> | texto                                      |             |                                   |           |   |           |   |   |
| Pagado <input checked="" type="checkbox"/>  | 7:00      | 14:00                  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |   | <input type="checkbox"/> |   | <input type="checkbox"/> | texto                                      |             |                                   |           |   |           |   |   |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>  |           | f. Forma de Pago:      |                                     | Efectivo <input type="checkbox"/>            |                          | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>     |                          | Depósito Bancario <input type="checkbox"/>    |                          | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> |             |                                   |           |   |           |   |   |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00  |           |                        |                                     | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>  |                          | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> |                          | Cheque <input type="checkbox"/>               |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |
| Observaciones: El museo esta abierto de lunes a viernes, el ingreso es de 50 centavos por estar en el instituto Bolivar |           |                        |                                     |  |                          |   |                          |   |                          |  |             |                                   |           |   |           |   |   |

**4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Tulcan

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 5 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0.8118700 Long.: -77.71727.

Observaciones: El poblado mas cercado al atractivo es Tulcan

**4.2 Vías de Acceso (M)**

|  | Tipo de vía   | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
|--|---|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933           | 0.82118918        | 5              | Asfaltado        | Bueno  |
|  | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>           | 0                    | 0                 | 0              | texto            |        |
|  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>            | 0                    | 0                 | 0              | texto            |        |

Observaciones: El acceso al atractivo esta en buen estado y sus vías son asfaltadas

| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado |
|--|-----------------------------------|----------------------------|-------|--------|----------------------------|-------|--------|
|  | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto |        | Puerto / Muelle de Llegada | texto |        |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>  | Puerto / Muelle de partida | texto |        | Puerto / Muelle de Llegada | texto |        |

Observaciones:

c. Aéreo (U)  Nacional:  Internacional:

Observaciones:

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus  b. Buseta  c. Transporte 4x4  d. Taxi  e. Moto taxi  f. Teleférico   
 g. Lancha  h. Bote  i. Barco  j. Canoa  k. Avión  l. Avioneta   
 m. Helicóptero  n. Otro  Especifique Auto propio

Observaciones: Si hay facilidad para ingresar al atractivo

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino) |
|---|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|   |                        | Diaría                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |  |
| Cooperativa Atahualpa   | Atahualpa              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días se realiza              |
| Cooperativa los Pulpos  | Av Arellano            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días se realiza              |
| Cooperativa Stebart   | Tulcan                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días se realiza              |
| Taxi Rapido Nacional  | Ayacucho y Olmedo      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días se realiza              |
| Cooperativa Frontera Norte                                      | Tulcan                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días se realiza              |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones: El atractivo si cuenta con las condiciones necesarias para su uso

| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS             |                                      |                        |                              |                      |  |                          |                          |                          |                                     | SI  | NO                       | S/I                      |  |  |
|---|--------------------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--|--|
|   |                                      |                        |                              |                      |  |                          |                          |                          |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |  |
| <b>5.1 Planta turística (M)</b>                   |                                      |                        |                              |                      |  |                          |                          |                          |                                     | <input type="checkbox"/>  |                          |                          |  |  |
| <b>a. En el Atractivo</b>                         |                                      |                        |                              |                      | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/>               |                                      |                        |                              |                      | <input checked="" type="checkbox"/>      |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| Alojamiento                                       | Establecimientos registrados         | Número de Habitaciones | Número de Plazas             | Alojamiento          | Establecimientos registrados             | Número de Habitaciones   | Número de Plazas         | Alojamiento              | Establecimientos registrados        | Número de Habitaciones  | Número de Plazas         |                          |  |  |
| Hotel   | 0                                    | 0                      | 0                            | Hotel                | 8  | 251                      | 554                      | Hotel                    | <input checked="" type="checkbox"/> | 8   | 251                      | 554                      |  |  |
| Hostal  | 0                                    | 0                      | 0                            | Hostal               | 13                                       | 292                      | 579                      | Hostal                   | <input checked="" type="checkbox"/> | 13  | 292                      | 579                      |  |  |
| Hostería  | 0                                    | 0                      | 0                            | Hostería             | 0  | 0                        | 0                        | Hostería                 | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Hacienda Turística                                | 0                                    | 0                      | 0                            | Hacienda Turística   | 0  | 0                        | 0                        | Hacienda Turística       | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Lodge   | 0                                    | 0                      | 0                            | Lodge                | 0  | 0                        | 0                        | Lodge                    | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Resort  | 0                                    | 0                      | 0                            | Resort               | 0  | 0                        | 0                        | Resort                   | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Refugio   | 0                                    | 0                      | 0                            | Refugio              | 0  | 0                        | 0                        | Refugio                  | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Campamento Turístico                              | 0                                    | 0                      | 0                            | Campamento Turístico | 0  | 0                        | 0                        | Campamento Turístico     | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Casa de Huéspedes                                 | 0                                    | 0                      | 0                            | Casa de Huéspedes    | 0  | 0                        | 0                        | Casa de Huéspedes        | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Observaciones:                                    |                                      |                        |                              |                      | Observaciones:                           |                          |                          |                          |                                     | Cuenta al momento con establecimiento registrado en el catastro |                          |                          |  |  |
| Alimentos y bebidas                               | Establecimientos registrados         | Número de Mesas        | Número de Plazas             | Alimentos y bebidas  | Establecimientos registrados             | Número de Mesas          | Número de Plazas         | Alimentos y bebidas      | Establecimientos registrados        | Número de Mesas   | Número de Plazas         |                          |  |  |
| Restaurantes                                      | 0                                    | 0                      | 0                            | Restaurantes         | 19                                       | 363                      | 1425                     | Restaurantes             | <input checked="" type="checkbox"/> | 19  | 363                      | 1425                     |  |  |
| Cafeterías  | 0                                    | 0                      | 0                            | Cafeterías           | 4  | 36                       | 148                      | Cafeterías               | <input checked="" type="checkbox"/> | 4   | 36                       | 148                      |  |  |
| Bares   | 0                                    | 0                      | 0                            | Bares                | 4  | 50                       | 200                      | Bares                    | <input checked="" type="checkbox"/> | 4   | 50                       | 200                      |  |  |
| Fuentes de soda                                   | 0                                    | 0                      | 0                            | Fuentes de soda      | 0  | 0                        | 0                        | Fuentes de soda          | <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                        | 0                        |  |  |
| Observaciones:                                    |                                      |                        |                              |                      | Observaciones:                           |                          |                          |                          |                                     | Cuenta al momento con establecimiento registrado en el catastro |                          |                          |  |  |
| Agencias de Viaje                                 | Establecimientos registrados         | Agencias de Viaje      | Establecimientos registrados |                      |  |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| Mayoristas  | 0                                    | Mayoristas             | 0                            |                      |  |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| Internacionales                                   | 0                                    | Internacionales        | 0                            |                      |  |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| Operadoras  | 0                                    | Operadoras             | 2                            |                      |  |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| Observaciones:                                    |                                      |                        |                              |                      | Observaciones:                           |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| Guía  | Local                                | Nacional               | Nacional Especializado       | Cultura              | Guía                                     | Local                    | Nacional                 | Nacional Especializado   | Cultura                             |   |                          |                          |  |  |
| <input type="checkbox"/>                          | 0                                    | 0                      | 0                            | Aventura             | <input type="checkbox"/>                 | 0                        | 0                        | 0                        | Aventura                            | 0   |                          |                          |  |  |
| Observaciones:                                    |                                      |                        |                              |                      | Observaciones:                           |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> |                                      |                        |                              |                      |  |                          |                          |                          |                                     | <input type="checkbox"/>  |                          |                          |  |  |
| Categoría (M)                                     | Tipo (M)                             | Cantidad               | Coordenadas                  | Administrador        | Accesibilidad universal                  | Estado (U)               |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |
| a. De apoyo a la gestión turística                | Punto de Información                 | 1                      | 0.82118418<br>-77.70516157   | Colegio Bolívar      | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | I-Tur                                | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Centro de interpretación             | 1                      | 0.82118418<br>-77.70516157   | Interior del museo   | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Centro de facilitación turística     | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
| b. De observación y vigilancia                    | Centro de recepción de visitantes    | 1                      | 0.82118418<br>-77.70516157   | Entrada del museo    | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Garitas de guardianía                | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Miradores                            | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Torres de avistamiento de aves       | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
| c. De recorrido y descanso                        | Torres de vigilancia para salvavidas | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Senderos                             | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Estaciones de sombra y descanso      | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Áreas de acampar                     | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
| d. De servicio                                    | Refugio de alta montaña              | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   | Baterías sanitarias                  | 2                      | 0.82118418<br>-77.70516157   | Museo                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
| e. Otros  | Estacionamientos                     | 1                      | 0.82118418<br>-77.70516157   | Colegio Bolívar      | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
|   |                                      | 0                      | 0                            | texto                | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          |  |  |
| Observaciones:                                    |                                      |                        |                              |                      |  |                          |                          |                          |                                     |   |                          |                          |  |  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/> |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>   | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>  | Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                    | Otro <input type="checkbox"/>                                     | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                      |
| Especifique: <a href="#">texto</a>  |   | Especifique: <a href="#">texto</a>                                |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/> |   |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                          | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>               | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                           |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>           |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>       | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                      |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                            |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>     | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                          | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>               | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                           |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>           |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>       | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                      |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                            |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>     | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración:  | c. Alcance:   |
| Observaciones:  |   |   |   |

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I

**7.1 Servicios Básicos**

| a. En el atractivo <input type="checkbox"/>  | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>                    |
|--|--|
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>  | Agua <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Especifique: <a href="#">Agua potable (EMAPA)</a>  | Especifique: <a href="#">Agua potable (ENMAPA)</a>   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>                                       | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>  |
| Especifique: <a href="#">EMELNORTE</a>   | Especifique: <a href="#">EMELNORTE</a>   |
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>                 | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>                 |
| Especifique:   | Especifique:   |
| Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a> | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a> |
| Especifique:   | Especifique:   |
| Observaciones: <a href="#">Cuenta con todos los servicios</a>                                |  |

**7.2 Señalética en el atractivo**

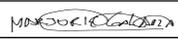
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |             |                       |                          | 7.2.4. Estado                       |                          |                          |
|--|---|---------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  |   | a. Madera           | b. Aluminio | c. Otro               | Especifique              | B                                   | R                        | M                        |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>     | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales   | 1                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de atractivos turísticos   | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de sitio   | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems direccionales  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/>              | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales   | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Señales turísticas de aproximación  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Panel informativo de atractivos   | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Mesas interpretativas   | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótem de sitio  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tótem de direccionamiento                                | 0   | 0                   | 0           | <a href="#">texto</a> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                          |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/>           | De información botánica   | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Normativos de concienciación  | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                   | 0           | 0                     | <a href="#">texto</a>    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/>                           | <a href="#">texto</a>   |                     |             |                       |                          |                                     |                          |                          |

Observaciones:

|   |  |   |  |   |  |   |  |
|---|--|---|--|---|--|---|--|
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |   |  |
| Hospital o Clínica  | <input type="checkbox"/>                             | Cantidad  | 0  | Hospital o Clínica  | <input checked="" type="checkbox"/>                    | 1   |  |
| Puesto / Centro de salud  | <input type="checkbox"/>                             |   | 0  | Puesto / Centro de salud  | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Dispensario médico  | <input type="checkbox"/>                             |   | 0  | Dispensario médico  | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Botiquín de primeros auxilios   | <input checked="" type="checkbox"/>                  |   | 1  | Botiquín de primeros auxilios                                   | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Otros   | <input type="checkbox"/>                             |   | 0  | Otros   | <input type="checkbox"/>                               | 0   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| a. Privada  | <input type="checkbox"/>                             | Detalle   | texto  |   |  |   |  |
| b. Policía nacional   | <input checked="" type="checkbox"/>                  |   | 24 horas al día  |   |  |   |  |
| c. Policía metropolitana / Municipal  | <input type="checkbox"/>                             |   | texto  |   |  |   |  |
| d. Otra   | <input type="checkbox"/>                             |   | texto  |   |  |   |  |
| Observaciones: <a href="#">El ECU 911 brindan seguridad las 24 horas</a>  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |   |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>  |  | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>                    |  | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>               |  | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Fija <input checked="" type="checkbox"/>  | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>                    | Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>            | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>       |   |  |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>   | Satélite <input type="checkbox"/>                    | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>              | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>                               | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |
| Satelital <input type="checkbox"/>  | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>  |   | Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>             |  |   |  |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo cuenta con los servicios necesario para los turistas</a>  |  |   |  |   |  |   |  |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>   |  |   |  |   |  |   |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>   |  | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> |  | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> |  |   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |  |   |  |
| Deslaves <input type="checkbox"/>   |  | Sismos <input checked="" type="checkbox"/>                          |  | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>                  |  | Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>    |  |
| Sequía <input type="checkbox"/>   |  | Inundaciones <input type="checkbox"/>                               |  | Aguajes <input type="checkbox"/>                                |  | Tsunami <input type="checkbox"/>                            |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>  |  | Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>         |  | Nombre del documento: <a href="#">texto</a>                     |  | Año de elaboración: <a href="#">0</a>                       |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |  |   |  |   |  |   |  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |  | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Año de elaboración: 2016  |  |   |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |  | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Especifique:  |  |   |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |  | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Especifique:  |  |   |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |  | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Especifique:  |  |   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |

| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>   | S/I <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Buceo   | <input type="checkbox"/>            | b. Kayak de mar   | <input type="checkbox"/>            | c. Kayak lacustre                        | <input type="checkbox"/>            | d. Kayak de Río           | <input type="checkbox"/>               | e. Surf                       | <input type="checkbox"/>     |
| f. Kite surf   | <input type="checkbox"/>            | g. Rafting  | <input type="checkbox"/>            | h. Snorkel                               | <input type="checkbox"/>            | i. Tubing                 | <input type="checkbox"/>               | j. Regata                     | <input type="checkbox"/>     |
| k. Paseo en panga  | <input type="checkbox"/>            | l. Paseo en bote  | <input type="checkbox"/>            | m. Paseo en lancha                       | <input type="checkbox"/>            | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/>               | o. Parasailing                | <input type="checkbox"/>     |
| p. Esquí acuático  | <input type="checkbox"/>            | q. Banana flotante  | <input type="checkbox"/>            | r. Boya                                  | <input type="checkbox"/>            | s. Pesa deportiva         | <input type="checkbox"/>               | Otro <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>        |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Alas Delta  | <input type="checkbox"/>            | b. Canopy   | <input type="checkbox"/>            | c. Parapente                             | <input type="checkbox"/>            | d Otro                    | <input type="checkbox"/>               | <a href="#">texto</a>         |                              |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Montañismo  | <input type="checkbox"/>            | b. Escalada   | <input type="checkbox"/>            | c. Senderismo                            | <input type="checkbox"/>            | d. Cicloturismo           | <input type="checkbox"/>               | e. Canyoning                  | <input type="checkbox"/>     |
| f. Exploración de cuevas   | <input type="checkbox"/>            | g. Actividades Recreativas                                  | <input type="checkbox"/>            | h. Cabalgata                             | <input type="checkbox"/>            | i. Caminata               | <input type="checkbox"/>               | j. Camping                    | <input type="checkbox"/>     |
| k. Picnic  | <input type="checkbox"/>            | l. Observación de flora y fauna                             | <input type="checkbox"/>            | m. Observación de astros                 | <input type="checkbox"/>            | n. Otro                   | <input type="checkbox"/>               | <a href="#">texto</a>         |                              |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>                                       |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |
| a. Recorridos guiados  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Fotografía                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |  |                               |                              |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            | m. Compra de artesanías                  | <input type="checkbox"/>            |                           |  |                               |                              |
| n. Convivencia   | <input type="checkbox"/>            | o. Medicina ancestral                                       | <input type="checkbox"/>            | Otro <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <a href="#">texto</a>     |  |                               |                              |
| Observaciones: <a href="#">En el recorrido se puede realizar actividades acompañadas de su respectivo guía</a> |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |  |                               |                              |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     |                    |  |                  |                                     | SI  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | S/I                            | <input type="checkbox"/> |  |
|--|-------------------------------------|--------------------|--|------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |                                     |                    |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?   |                                     |                    |  |                  |                                     | SI  | <input type="checkbox"/>            | NO                 | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                   |                          |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?                    |                                     |                    |  |                  |                                     | SI  | <input type="checkbox"/>            | NO                 | <input checked="" type="checkbox"/> |                                |                          |  |
| Medio Promocional  |                                     |                    | Dirección y nombre de los medios promocionales |                  |                                     |   | Periodicidad de la promoción        |                    |                                     |                                |                          |  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:               | Tulcan Online                                  |                  |                                     |   | Anual                               |                    |                                     |                                |                          |  |
| b. Red Social  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:            | Facebook , Instagram , Paginas Web             |                  |                                     |   | Anual                               |                    |                                     |                                |                          |  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:            |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:            |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| e. Oficina de Información Turística  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:            | Colegio Bolivar                                |                  |                                     |   | Anual                               |                    |                                     |                                |                          |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:            | Nortvision , El Norte , La Hora                |                  |                                     |   | Anual                               |                    |                                     |                                |                          |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:            |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| h. Otro  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:            |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| Observaciones: El atractivo si cuenta con medios promocionales que son necesario para el turistas  |                                     |                    |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>                |                                     |                    |  |                  |                                     | SI  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | Especifique: Agencia de viajes |                          |  |
| Observaciones: El atractivo forma parte para de los recorridos que las agencias de viajes realizan |                                     |                    |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     |                    |  |                  |                                     | SI  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                 | <input type="checkbox"/>            | S/I                            | <input type="checkbox"/> |  |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |                                     |                    |  |                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>         |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  |                                     | SI                 | <input checked="" type="checkbox"/>            | NO               | <input type="checkbox"/>            | Tipo: Digital                               | <input checked="" type="checkbox"/> | Papel              | <input checked="" type="checkbox"/> | Años de registro: 2019         |                          |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?                                      |                                     | SI                 | <input type="checkbox"/>                       | NO               | <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:                 |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| c. Temporalidad de visita al atractivo   |                                     |                    |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| Alta (meses)   | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique        | Temporadas de recorridos                       |                  |                                     |   | Número de visitantes                | 0                  |                                     |                                |                          |  |
| Baja (meses)   | <input type="checkbox"/>            |                    | texto  |                  |                                     |   |                                     | 0                  |                                     |                                |                          |  |
| d. Llegada de turistas   |                                     |                    |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional  |                                     | Llegadas mensuales |  | Total anual      |                                     | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |                                     | Llegadas mensuales |                                     | Total Anual                    |                          |  |
| Ciudades de origen   | texto                               | 0                  | 0  | Paises de origen | texto                               | 0   | 0                                   |                    |                                     |                                |                          |  |
|  | texto                               | 0                  | 0  |                  | texto                               | 0   | 0                                   |                    |                                     |                                |                          |  |
|  | texto                               | 0                  | 0  |                  | texto                               | 0   | 0                                   |                    |                                     |                                |                          |  |
| Observaciones: Existen una gran demanda de turistas de recorridos en las temporadas                |                                     |                    |  |                  |                                     |   |                                     |                    |                                     |                                |                          |  |

| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>  |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
|---|---|-----------------|---|-----------------------------------|---|---|--------------------------|------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| Nombre del Informante Clave:  |   |                 |   |                                   | Contactos:  |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>   |   |                 |   |                                   | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>                         |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Lunes a viernes   | 0   | Fines de semana | 0   | Días feriados                     | 0   | Permanente  | <input type="checkbox"/> | Estacional | <input type="checkbox"/> | Esporádica | <input checked="" type="checkbox"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: Solo en temporadas de visitas se registra turistas   |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| 12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>  |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>  |   |                 |   |                                   | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>            |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| 3   |   |                 |   |                                   | 0   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>   |   |                 | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> |                                   |   | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Primaria  | 0   | Secundaria      | 1   | Primeros Auxilios                 | 0   | Hospitalidad  | 0                        | Inglés     | 0                        | Alemán     | 0                                   |             |                          |
| Tercer Nivel  | 2   | Cuarto Nivel    | 0   | Atención al Cliente               | 0   | Guianza   | 1                        | Francés    | 0                        | Italiano   | 0                                   |             |                          |
| Otro  | texto   |                 |   | Sensibilización de discapacidades | 0   | Otro  | texto                    | Chino      | 0                        | Otro       | texto                               |             |                          |
| Observaciones: El museo esta a cargo de tres personas   |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| En el Museo Carlos Emilio Grijalda de Tulcan expone piezas arqueologicas de la cultura Pasto , que corresponden a la epoca en la habitaban los primeros grupos de cazadores -recolectores a principios del Holoceno ,hacia el 8.000 a.C. , pasando por el surgimiento de la agricultura (a partir del 5.000 A. C.?) |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| 14. ANEXOS  |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)   |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
|   |   |                 |   |                                   |  |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Fuente:   |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo  |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
|   |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Fuente: Google Earth  |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)   |   |                 |   |                                   |   |   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| ELABORADO POR:  |   |                 | VALIDADO POR:   |                                   |   | APROBADO POR:   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Apellido y Nombre   | Galarza Marjorie  |                 | Apellido y Nombre   |                                   |   | Apellido y Nombre   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Institución   | Upec  |                 | Institución   |                                   |   | Institución   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Cargo   | Estudiante  |                 | Cargo   |                                   |   | Cargo   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Correo Electrónico  | marjorie.galarza@upec.edu.ec  |                 | Correo Electrónico  |                                   |   | Correo Electrónico  |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Teléfono  |   |                 | Teléfono  |                                   |   | Teléfono  |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Firma   |  |                 | Firma   |                                   |   | Firma   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |
| Fecha   | 31/3/2021   |                 | Fecha   |                                   |   | Fecha   |                          |            |                          |            |                                     |             |                          |

## Anexo 9. Ficha Museo Arqueológico Arte Moderno, Contemporáneo German Bastidas V.

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
|---|-----------|------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|---|------------------------|---|---------|-----------------------------------|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo:   | 0         | 4                      | 0                                   | 1  | 0   | 1  | M  | C   | 0                      | 1 | 0       | 6                                 | 0         | 2   | 0         | 0 | 5 |
|   | Provincia |                        | Cantón                              |  | Parroquia                                       |  | Categoría                                  |   | Tipo                   |   | Subtipo |                                   | Jerarquía |   | Atractivo |   |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo German Bastidas Vaca   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>1.2 Categoría</b>  |           |                        |                                     | <b>1.3 Tipo</b>                              |   |  |  | <b>1.4 Subtipo</b>                            |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |                        |                                     | ARQUITECTURA                                 |   |  |  | ÁREA ARQUEOLÓGICA                             |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.1 Provincia</b>  |           |                        |                                     | <b>2.2 Cantón</b>                            |   |  |  | <b>2.3 Parroquia</b>                          |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| CARCHI  |           |                        |                                     | TULCAN                                       |   |  |  | GONZÁLEZ SUÁREZ                               |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>  |           |                        |                                     | <b>2.5 Calle Principal</b>                   |   |  | <b>2.6 Número</b>                          |   | <b>2.7 Transversal</b> |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
|   |           |                        |                                     | Av Cultura                                   |   |  | SN   |   | Cotopaxi               |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>   |           |                        |                                     | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>       |   |  |  | <b>2.10 Altura (msnm)</b>                     |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| 90650N  |           |                        |                                     | 197787E                                      |   |  |  | 2.880   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>2.11 Información del administrador</b>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Tipo de Administrador: Público   |           |                        |                                     | b. Nombre de la Institución: Casa de Cultura |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| c. Nombre del Administrador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Bejamin Carrion Nucleo del Carchi   |           |                        |                                     | d. Cargo que ocupa: Administrador del museo  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| e. Teléfono / Celular:  |           |                        |                                     | f. Correo Electrónico:                       |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| Observaciones:  |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Clima:   |           |                        |                                     | b. Temperatura(°C): 12°                      |   |  |  | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000 |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                                     | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>       |   |  |  | c. Aventura <input type="checkbox"/>          |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                     | b. Primitivo <input type="checkbox"/>        |   |  |  | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>   |                        |   |         | d. Rural <input type="checkbox"/> |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |           |   |   |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| a. Tipo de ingreso  |           | b. Horario de Atención |                                     |  | c. Atención                                     |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
|   |           | Ingreso                | Salida                              | Todos los días                               | Fines de semana y feriados                      | Solo días hábiles                          | Otro                                       | Especificar                                   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/>   | 9:00      | 17:00                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                   | texto                                      |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| Restringido <input type="checkbox"/>  | 0:00      | 0:00                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                   | texto                                      |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| Pagado <input type="checkbox"/>   | 0:00      | 0:00                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                   | texto                                      |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>  |           | f. Forma de Pago:      |                                     | Efectivo <input type="checkbox"/>            | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>     | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00  |           |                        |                                     | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>  | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | Cheque <input type="checkbox"/>            |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |
| Observaciones: El horario de atención del Museo es de Martes a Sábado de las 09:00am hasta las 17:00pm , Domingos de las 09:00 am hasta las 14:pm |           |                        |                                     |  |   |  |  |   |                        |   |         |                                   |           |   |           |   |   |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO  |   |   |   |                                       |  |  | SI                         | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                   | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/>  |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|---|---|---|---|---------------------------------------|--|--|----------------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|-----|---|---|---|---|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------------|---|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---|----------------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|---------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |   |   |   |                                       |  |  | Tulcan                     |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |   | 5 km  | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |                                       | 0:10 h/min                             | d. Coordenadas (grados decimales):     |                            | Lat.: 0.81187                       | Long.: -77.71727.E41 |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: EL poblado mas cercano al atractivo es Tulcán  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0.81418933</td> <td>0.8177315</td> <td>5</td> <td>Asfalto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>   |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   | Tipo de vía   | Coordenada de inicio                        | Coordenada de fin                     | Distancia (km)                         | Tipo de material                       | Estado                           | a. Terrestre (M)                  | <input checked="" type="checkbox"/>          | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933                           | 0.8177315                               | 5   | Asfalto                    |                          |                          | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> | 0                          | 0           | 0                                   | texto                    |                          |                          | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> | 0                   | 0      | 0                                   | texto                    |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | Tipo de vía   | Coordenada de inicio                          | Coordenada de fin                     | Distancia (km)                         | Tipo de material                       | Estado                     |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Terrestre (M)  | <input checked="" type="checkbox"/>                         | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>   | 0.81418933                                    | 0.8177315                             | 5                                      | Asfalto                                |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>             | 0   | 0                                     | 0                                      | texto                                  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>              | 0   | 0                                     | 0                                      | texto                                  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     | b. Acuático (U)   | <input type="checkbox"/>                                    | Marítimo  | <input type="checkbox"/>                    | Puerto / Muelle de partida            | texto                                  | Estado                                 | Puerto / Muelle de Llegada       | texto                             | Estado                                       | Lacustre  | <input type="checkbox"/>             | Puerto / Muelle de partida              | texto                                       | Puerto / Muelle de Llegada | texto                    | Fluvial                  | <input type="checkbox"/>                  | Puerto / Muelle de partida | texto       | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                    |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| b. Acuático (U)   | <input type="checkbox"/>                                    | Marítimo  | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida            | texto                                  | Estado                                 | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               | Estado               |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | Lacustre  | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida            | texto                                  |  | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | Fluvial   | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida            | texto                                  |  | Puerto / Muelle de Llegada | texto                               |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>   |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     | Nacional:   |   | <input type="checkbox"/>                              | Internacional:                              |                                       | <input type="checkbox"/>               |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Nacional:   |   | <input type="checkbox"/>                              | Internacional:                                |                                       | <input type="checkbox"/>               |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique Auto propio</td> </tr> </tbody> </table>   |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     | a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>                            | b. Buseta <input type="checkbox"/>                          | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | g. Lancha <input type="checkbox"/>     | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/> | k. Avión <input type="checkbox"/>                   | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique Auto propio    |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>  | b. Buseta <input type="checkbox"/>                          | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>   | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>  | h. Bote <input type="checkbox"/>                            | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>  | k. Avión <input type="checkbox"/>     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>   |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>   | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>                 | Especifique Auto propio                               |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: Si hay facilidad para ingresar al atractivo  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa Atahualpa</td> <td>Atahualpa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa los Pulpos</td> <td>Av Arellano</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Stebart</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Frontera Norte</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Rapido Nacional</td> <td>Ayacucho y Olmedo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> </tbody> </table> |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     | a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio       | b. Estación / terminal                                      | c. Frecuencia   |   |                                       |  | d. Detalle (Traslado origen / destino) | Diaria                           | Semanal                           | Mensual                                      | Eventual  | Cooperativa Atahualpa                | Atahualpa                               | <input checked="" type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días                            | Cooperativa los Pulpos     | Av Arellano | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días                           | Cooperativa Stebart | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días | Cooperativa Frontera Norte | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días | Cooperativa Rapido Nacional | Ayacucho y Olmedo | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal                                      | c. Frecuencia   |   |                                       |  | d. Detalle (Traslado origen / destino) |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |   | Diaria  | Semanal                                       | Mensual                               | Eventual                               |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Atahualpa   | Atahualpa   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | Todos los días                         |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa los Pulpos  | Av Arellano   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | Todos los días                         |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Stebart   | Tulcan  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | Todos los días                         |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Frontera Norte  | Tulcan  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | Todos los días                         |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Rapido Nacional   | Ayacucho y Olmedo   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>               | Todos los días                         |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>   |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     | a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>           | b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>    | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>    | d. No es accesible <input type="checkbox"/>   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: El atractivo si cuenta con las condiciones necesarias para su uso  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     | a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U)  | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>             | Regular <input type="checkbox"/>            | Malo <input type="checkbox"/>         |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>   | Estado (U)  | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>             | Regular <input type="checkbox"/>              | Malo <input type="checkbox"/>         |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: Si cuenta con una señalizacion en buen estado  |   |   |   |                                       |  |  |                            |                                     |                      |                          |     |   |   |   |   |                                       |  |  |                                  |                                   |  |   |                                      |   |   |                            |                          |                          |   |                            |             |                                     |                          |                          |                          |  |                     |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |                             |                   |                                     |                          |                          |                          |                |

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>                                    |   |  |                           | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
|--|---|--|---------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|----------|---|
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados  | Número de Habitaciones                         | Número de Plazas          | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimientos registrados        | Número de Habitaciones              | Número de Plazas         |                          |                        |          |   |
| Hotel <input type="checkbox"/>   | 0   | 0  | 0                         | Hotel <input checked="" type="checkbox"/>                             | 8                                   | 251                                 | 554                      |                          |                        |          |   |
| Hostal <input type="checkbox"/>  | 0   | 0  | 0                         | Hostal <input checked="" type="checkbox"/>                            | 13                                  | 292                                 | 579                      |                          |                        |          |   |
| Hostería <input type="checkbox"/>  | 0   | 0  | 0                         | Hostería <input type="checkbox"/>                                     | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/>                                    | 0   | 0  | 0                         | Hacienda Turística <input type="checkbox"/>                           | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Lodge <input type="checkbox"/>   | 0   | 0  | 0                         | Lodge <input type="checkbox"/>  | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Resort <input type="checkbox"/>  | 0   | 0  | 0                         | Resort <input type="checkbox"/>                                       | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Refugio <input type="checkbox"/>   | 0   | 0  | 0                         | Refugio <input type="checkbox"/>                                      | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                                  | 0   | 0  | 0                         | Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                         | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>                                     | 0   | 0  | 0                         | Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>                            | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Observaciones:   |   |  |                           | Observaciones:  |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>                                   |   |  |                           | Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>               |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Restaurantes <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados  | Número de Mesas                                | Número de Plazas          | Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>                      | Establecimientos registrados        | Número de Mesas                     | Número de Plazas         |                          |                        |          |   |
| Restaurantes <input type="checkbox"/>  | 0   | 0  | 0                         | Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>                      | 19                                  | 363                                 | 1425                     |                          |                        |          |   |
| Cafeterías <input type="checkbox"/>  | 0   | 0  | 0                         | Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>                        | 4                                   | 36                                  | 148                      |                          |                        |          |   |
| Bares <input type="checkbox"/>   | 0   | 0  | 0                         | Bares <input checked="" type="checkbox"/>                             | 4                                   | 50                                  | 200                      |                          |                        |          |   |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                                       | 0   | 0  | 0                         | Fuentes de soda <input type="checkbox"/>                              | 0                                   | 0                                   | 0                        |                          |                        |          |   |
| Observaciones:   |   |  |                           | Observaciones:  |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>                                     |   | Establecimientos registrados                   |                           | Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>                            |                                     | Establecimientos registrados        |                          |                          |                        |          |   |
| Mayoristas <input type="checkbox"/>  | 0   | Mayoristas <input type="checkbox"/>            | 0                         |   |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Internacionales <input type="checkbox"/>                                       | 0   | Internacionales <input type="checkbox"/>       | 0                         |   |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Operadoras <input type="checkbox"/>  | 0   | Operadoras <input checked="" type="checkbox"/> | 2                         |   |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Observaciones:   |   |  |                           | Observaciones:  |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Guía   | Local   | Nacional                                       | Nacional Especializado    | Cultura   | 0                                   | Guía                                | Local                    | Nacional                 | Nacional Especializado | Cultura  | 0 |
| <input type="checkbox"/>   | 0   | 0  | 0                         | Aventura  | 0                                   | <input type="checkbox"/>            | 0                        | 0                        | 0                      | Aventura | 0 |
| Observaciones:   |   |  |                           | Observaciones:  |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |                           |   |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |
| Categoría (M)  | Tipo (M)  | Cantidad                                       | Coordenadas               | Administrador   | Accesibilidad universal             | Estado (U)                          |                          |                          |                        |          |   |
| a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>         | Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>              | 1  | 0.8177315<br>-77.71613281 | interior del museo  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | I-Tur <input type="checkbox"/>  | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Centro de interpretación <input type="checkbox"/>                     | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>             | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>                        | Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/> | 1  | 0.8177315<br>-77.71613281 | museo   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>                         | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Miradores <input type="checkbox"/>                                    | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>               | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>                            | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>         | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Senderos <input type="checkbox"/>                                     | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>              | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Áreas de acampar <input type="checkbox"/>                             | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>                             | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>                      | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  | Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>               | 1  | 0                         | interior del museo  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| e. Otros <input type="checkbox"/>  | Estacionamientos <input type="checkbox"/>                             | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
|  |   | 0  | 0                         | texto   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                        |          |   |
| Observaciones:   |   |  |                           |   |                                     |                                     |                          |                          |                        |          |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>   | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>  | Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                    | Otro <input type="checkbox"/>  | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                      |
| Especifique: <a href="#">texto</a>  |   | Especifique: <a href="#">texto</a>   |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |   |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                          | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                          | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                      |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                           | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>           |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                           | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                  | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                      |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                           | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                            |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |  |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                          | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                          | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                      |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                           | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>           |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                           | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                  | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                      |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                           | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                            |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |  |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>   |   |  |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración:   | c. Alcance:   |
| Observaciones:  |   |  |   |

| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                            |   |                     |                                       |         |                          | SI                                  | NO                       | SI/                      |
|---|---|---------------------|---------------------------------------|---------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.1 Servicios Básicos                                       |   |                     |                                       |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| a. En el atractivo  |   |                     | b. En la ciudad o poblado mas cercano |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Agua:   |   |                     | Agua:                                 |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: Agua potable (Enmapa)                          |   |                     | Especifique: Agua potable (Enmapa)    |         |                          |                                     |                          |                          |
| Energía eléctrica:  |   |                     | Energía eléctrica:                    |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: Enmelhorte                                     |   |                     | Especifique: Enmelhorte               |         |                          |                                     |                          |                          |
| Saneamiento:  |   |                     | Saneamiento:                          |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: Red pública                                    |   |                     | Especifique: Red pública              |         |                          |                                     |                          |                          |
| Disposición de desechos:                                    |   |                     | Disposición de desechos:              |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| Especifique: Carro Recolector                               |   |                     | Especifique: Carro Recolector         |         |                          |                                     |                          |                          |
| Observaciones:  |   |                     |                                       |         |                          |                                     |                          |                          |
| 7.2 Señalética en el atractivo                              |   |                     |                                       |         |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |                                       |         |                          | 7.2.4. Estado                       |                          |                          |
|   |   | a. Madera           | b. Aluminio                           | c. Otro | Especifique              | B                                   | R                        | M                        |
| En áreas urbanas<br><input checked="" type="checkbox"/>     | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 1                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótems de atractivos turísticos   | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótems de sitio   | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótems direccionales  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales<br><input type="checkbox"/>              | Pictograma de atractivos naturales  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Señales turísticas de aproximación  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Panel informativo de atractivos   | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Mesas interpretativas   | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótem de sitio  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tótem de direccionamiento                                   | 0   | 0                   | 0                                     | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                          |
| Letreros informativos<br><input type="checkbox"/>           | De información botánica   | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Normativos de concienciación  | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad<br><input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                   | 0                                     | 0       | texto                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros   | texto   |                     |                                       |         |                          |                                     |                          |                          |
| Observaciones:  |   |                     |                                       |         |                          |                                     |                          |                          |

|  |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
|--|---|--|---|--|--|---|---|-------------------------|--|
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                         |  |
| Hospital o Clínica   | <input type="checkbox"/>                            | Cantidad   | 0   |  | Hospital o Clínica   | <input checked="" type="checkbox"/>                             | 1   |                         |  |
| Puesto / Centro de salud   | <input type="checkbox"/>                            |  | 0   |  | Puesto / Centro de salud   | <input type="checkbox"/>  | 0   |                         |  |
| Dispensario médico   | <input type="checkbox"/>                            |  | 0   |  | Dispensario médico   | <input type="checkbox"/>  | 0   |                         |  |
| Botiquín de primeros auxilios  | <input checked="" type="checkbox"/>                 |  | 1   |  | Botiquín de primeros auxilios  | <input checked="" type="checkbox"/>                             | 2   |                         |  |
| Otros  | <input type="checkbox"/>                            |  | 0   |  | Otros  | <input type="checkbox"/>  | 0   |                         |  |
| Observaciones: Hospital nuevo  |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| a. Privada   | <input type="checkbox"/>                            | Detalle  | texto   |  |  |   |   |                         |  |
| b. Policía nacional  | <input checked="" type="checkbox"/>                 |  | todos los dias  |  |  |   |   |                         |  |
| c. Policía metropolitana / Municipal   | <input type="checkbox"/>                            |  | texto   |  |  |   |   |                         |  |
| d. Otra  | <input type="checkbox"/>                            |  | texto   |  |  |   |   |                         |  |
| Observaciones: El ECU 911 ofrece el servicio de vigilancia las 24 horas al dia   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                         |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>   |   | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>           |   |  | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>                                |   | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> |                         |  |
| Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input type="checkbox"/>           | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>           |   |  | Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>            | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>            |                         |  |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>                   | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>     |   |  | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input type="checkbox"/>                               | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>      |                         |  |
| Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |  |  | Satelital <input type="checkbox"/>                              | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>         |                         |  |
| Observaciones:   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>  |   |  | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> |  |  | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> |   |                         |  |
| Observaciones:   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| Deslaves <input type="checkbox"/>  |   | Sismos <input checked="" type="checkbox"/>                 |   | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> |  | Incendios forestales <input type="checkbox"/>                   |   |                         |  |
| Sequía <input type="checkbox"/>  |   | Inundaciones <input type="checkbox"/>                      |   | Aguajes <input type="checkbox"/>               |  | Tsunami <input type="checkbox"/>                                |   |                         |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>   |   | Institución que elaboró el documento. <input type="text"/> |   | Nombre del documento: <input type="text"/>     |  | Año elaboración: <input type="text"/>                           |   | de <input type="text"/> |  |
| Observaciones:   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |   |  |   |  | SI <input checked="" type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>                                     | Año de elaboración: 2016                                    |                         |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |   |  |   |  | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/>                          | Especifique:  |                         |  |
|  |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |   |  |   |  | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/>                          | Especifique:  |                         |  |
|  |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |   |  |   |  | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/>                          | Especifique:  |                         |  |
|  |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |
| Observaciones:   |   |  |   |  |  |   |   |                         |  |

| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| a. Buceo   | <input type="checkbox"/>            | b. Kayak de mar   | <input type="checkbox"/>            | c. Kayak lacustre                        | <input type="checkbox"/>            | d. Kayak de Río           | <input type="checkbox"/> | e. Surf                       | <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf   | <input type="checkbox"/>            | g. Rafting  | <input type="checkbox"/>            | h. Snorkel                               | <input type="checkbox"/>            | i. Tubing                 | <input type="checkbox"/> | j. Regata                     | <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga  | <input type="checkbox"/>            | l. Paseo en bote  | <input type="checkbox"/>            | m. Paseo en lancha                       | <input type="checkbox"/>            | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing                | <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático  | <input type="checkbox"/>            | q. Banana flotante  | <input type="checkbox"/>            | r. Boya                                  | <input type="checkbox"/>            | s. Pesa deportiva         | <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>    |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| a. Alas Delta  | <input type="checkbox"/>            | b. Canopy   | <input type="checkbox"/>            | c. Parapente                             | <input type="checkbox"/>            | d Otro                    | <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>         |                          |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| a. Montañismo  | <input type="checkbox"/>            | b. Escalada   | <input type="checkbox"/>            | c. Senderismo                            | <input type="checkbox"/>            | d. Cicloturismo           | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning                  | <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas   | <input type="checkbox"/>            | g. Actividades Recreativas                                  | <input type="checkbox"/>            | h. Cabalgata                             | <input type="checkbox"/>            | i. Caminata               | <input type="checkbox"/> | j. Camping                    | <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic  | <input type="checkbox"/>            | l. Observación de flora y fauna                             | <input type="checkbox"/>            | m. Observación de astros                 | <input type="checkbox"/>            | n. Otro                   | <input type="checkbox"/> | <a href="#">texto</a>         |                          |
| Observaciones:   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |
| a. Recorridos guiados  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                               |                          |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                               |                          |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                               |                          |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Fotografía                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |                          |                               |                          |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            | m. Compra de artesanías                  | <input type="checkbox"/>            |                           |                          |                               |                          |
| n. Convivencia   | <input type="checkbox"/>            | o. Medicina ancestral                                       | <input type="checkbox"/>            | Otro <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <a href="#">texto</a>     |                          |                               |                          |
| Observaciones: <span style="float: right;"><a href="#">En el atractivo se pueden observar piezas de la cultura precolombina</a></span>                                 |                                     |   |                                     |  |                                     |                           |                          |                               |                          |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |  |   |   | SI                              | <input checked="" type="checkbox"/>                         | NO  | <input type="checkbox"/>            | S/I   | <input type="checkbox"/> |  |
|--|--|---|---|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|--------------------------|--|
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?   |  |   |   | SI                              | <input checked="" type="checkbox"/>                         | NO  | <input type="checkbox"/>            | Especifique:  |                          |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?  |  |   |   | SI                              | <input checked="" type="checkbox"/>                         | NO  | <input type="checkbox"/>            |   |                          |  |
| Medio Promocional  |  | Dirección y nombre de los medios promocionales              |   |                                 |   | Periodicidad de la promoción                |                                     |   |                          |  |
| a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>  |  | URL: <a href="#">Tulcan Online</a>                          |   |                                 |   | Anual                                       |                                     |   |                          |  |
| b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Nombre: <a href="#">Facebook, Instagram, Redes sociales</a> |   |                                 |   | Anual                                       |                                     |   |                          |  |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>  |  | Nombre:   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| d. Material POP <input type="checkbox"/>   |  | Nombre:   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Nombre: <a href="#">Casa de la cultura</a>                  |   |                                 |   | Anual                                       |                                     |   |                          |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Nombre: <a href="#">Nortvision, La Hora</a>                 |   |                                 |   | Anual                                       |                                     |   |                          |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>   |  | Nombre:   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| h. Otro <input type="checkbox"/>   |  | Nombre:   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| Observaciones:   |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |  |   |   | SI                              | <input checked="" type="checkbox"/>                         | NO  | <input type="checkbox"/>            | Especifique: <a href="#">Agencia de Viajes</a>  |                          |  |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo cuenta en los paquetes que ofrecen las agencias de viajes que brindan el servicio de guianza</a> |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |  |   |   | SI                              | <input checked="" type="checkbox"/>                         | NO  | <input type="checkbox"/>            | S/I   | <input type="checkbox"/> |  |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>  |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  |  |   |   | SI                              | <input checked="" type="checkbox"/>                         | NO  | <input type="checkbox"/>            | Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">2019</a> |                          |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  |  |   |   | SI                              | <input type="checkbox"/>                                    | NO  | <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:   |                          |  |
| c. Temporalidad de visita al atractivo   |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>   |  | Especifique   | <a href="#">En recorridos por instituciones</a> |                                 |   |   | Número de visitantes                | 0   |                          |  |
| Baja (meses) <input type="checkbox"/>  |  |   | <a href="#">texto</a>                           |                                 |   |   |                                     | 0   |                          |  |
| d. Llegada de turistas   |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional  |  | Llegadas mensuales  |   | Total anual                     |   | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |                                     | Llegadas mensuales  |                          | Total Anual  |
| Ciudades de origen   |  | <a href="#">texto</a>                                       |   | 0                               |   | Países de origen                            |                                     | <a href="#">texto</a>   |                          | 0  |
|  |  | <a href="#">texto</a>                                       |   | 0                               |   |   |                                     | <a href="#">texto</a>   |                          | 0  |
|  |  | <a href="#">texto</a>                                       |   | 0                               |   |   |                                     | <a href="#">texto</a>   |                          | 0  |
| Observaciones: <a href="#">El atractivo es visitado por turistas solo en tiempos de visitas escolares</a>                                |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>   |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |
| Nombre del Informante Clave:   |  |   |   |                                 | Contactos:  |   |                                     |   |                          |  |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>  |  |   |   |                                 | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> |   |                                     |   |                          |  |
| Lunes a viernes <a href="#">0</a>  |  | Fines de semana <a href="#">0</a>                           |   | Días feriados <a href="#">0</a> |   | Permanente <input type="checkbox"/>         |                                     | Estacional <input type="checkbox"/>   |                          | Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| Observaciones:   |  |   |   |                                 |   |   |                                     |   |                          |  |

| 12. RECURSO HUMANO   |       |   |   | SI  | NO | SI           |       |         |   |          |       |
|--|-------|---|---|---|----|--------------|-------|---------|---|----------|-------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |       | 3   |   | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>        |    | 0            |       |         |   |          |       |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>                          |       | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> |   | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> |    |              |       |         |   |          |       |
| Primaria   | 0     | Secundaria  | 2 | Primeros Auxilios   | 0  | Hospitalidad | 0     | Inglés  | 0 | Alemán   | 0     |
| Tercer Nivel   | 1     | Cuarto Nivel  | 0 | Atención al Cliente   | 0  | Guianza      | 0     | Francés | 0 | Italiano | 0     |
| Otro   | texto |   |   | Sensibilización de discapacidades   | 0  | Otro         | texto | Chino   | 0 | Otro     | texto |
| Observaciones:   |       |   |   | El atractivo esta administrado por 3 personas                                   |    |              |       |         |   |          |       |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Museo Arqueológico es un área reciente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Carchi inaugurado el 8 de diciembre del 2006. Este museo mantiene 740 piezas arqueológicas correspondientes al perfil cultural de los pueblos que habitaron inicialmente en lo que hoy es Carchi, destacándose piezas de la fase Negativo del Carchi o Capullí, Tuncahuán, El ángel o Piartal y Cuasmal, Tuza o Pasto.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | Galarza Marjorie   | Apellido y Nombre  |  | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | Upec   | Institución        |  | Institución        |  |
| Cargo              | Estudiante   | Cargo              |  | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:marjorie.galarza@upec.edu.ec">marjorie.galarza@upec.edu.ec</a> | Correo Electrónico |  | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           |  | Teléfono           |  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 31/3/2021  | Fecha              |  | Fecha              |  |

## Anexo 10. Ficha del Teatro Lemarie

| FB1:V35ICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS                 |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|---|-----------|------------------------|--------|-------------------------------------|-----------|---|-----------|-------------------------------------|------|---|---------|-----------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|-----------|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 4                      | 0      | 1                                   | 0         | 2   | M         | C                                   | 0    | 1   | 0       | 1                                 | 0         | 2                               | 0         | 0   | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|   | Provincia |                        | Cantón |                                     | Parroquia |   | Categoría |                                     | Tipo |   | Subtipo |                                   | Jerarquía |                                 | Atractivo |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico  |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Teatro Lemarie  |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 1.2 Categoría   |           |                        |        | 1.3 Tipo                            |           |   |           | 1.4 Subtipo                         |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |                        |        | ARQUITECTURA                        |           |   |           | HISTÓRICA / VERNÁCULA               |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 2.1 Provincia   |           |                        |        | 2.2 Cantón                          |           |   |           | 2.3 Parroquia                       |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| CARCHI  |           |                        |        | TULCAN                              |           |   |           | TULCÁN                              |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |                        |        | 2.5 Calle Principal                 |           |   |           | 2.6 Número                          |      | 2.7 Transversal                                 |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|   |           |                        |        | Diez de Agosto                      |           |   |           | SN                                  |      | Sucre   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)  |           |                        |        | 2.9 Longitud (grados decimales)     |           |   |           | Click                               |      | 2.10 Altura (msnm)                              |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 90107 N   |           |                        |        | 197664                              |           |   |           |                                     |      | 2.938   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador  |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador:   |           |                        |        | Publico                             |           |   |           | b. Nombre de la Institución:        |      |   |         | Casa de la cultura                |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador:  |           |                        |        |                                     |           |   |           | d. Cargo que ocupa:                 |      |   |         | Administrador del teatro          |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular:  |           |                        |        | 593 (06) 2980-302                   |           |   |           | f. Correo Electrónico:              |      |   |         | info@carchi.gob.ec                |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Observaciones:  |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>                      |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Clima:   |           |                        |        | Frio                                |           |   |           | b. Temperatura(°C):                 |      |   |         | 10°                               |           |                                 |           | c. Precipitación Pluviométrica (mm):        |   |  |  | 750-1000                                   |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Cultura  |           |                        |        | <input checked="" type="checkbox"/> |           |   |           | b. Naturaleza                       |      |   |         | <input type="checkbox"/>          |           |                                 |           | c. Aventura                                 |   |  |  | <input type="checkbox"/>                   |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Prístino   |           |                        |        | <input type="checkbox"/>            |           |   |           | b. Primitivo                        |      |   |         | <input type="checkbox"/>          |           |                                 |           | c. Rústico Natural                          |   |  |  | <input type="checkbox"/>                   |  |  |  | d. Rural                                   |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  | e. Urbano |  |  |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>                                       |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |        |                                     |           | c. Atención                                 |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
|   |           | Ingreso                | Salida | Todos los días                      |           | Fines de semana y feriados                  |           | Solo días hábiles                   |      | Otro  |         | Especificar                       |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/>   |           | 8:00                   | 17:00  | <input type="checkbox"/>            |           | <input type="checkbox"/>                    |           | <input checked="" type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/>                        |         | texto                             |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Restringido <input type="checkbox"/>  |           | 0:00                   | 0:00   | <input type="checkbox"/>            |           | <input type="checkbox"/>                    |           | <input type="checkbox"/>            |      | <input type="checkbox"/>                        |         | texto                             |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Pagado <input type="checkbox"/>   |           | 0:00                   | 0:00   | <input type="checkbox"/>            |           | <input type="checkbox"/>                    |           | <input type="checkbox"/>            |      | <input type="checkbox"/>                        |         | texto                             |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                        |        | <input type="checkbox"/>            |           |   |           | f. Forma de Pago:                   |      |   |         | Efectivo <input type="checkbox"/> |           |                                 |           | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |   |  |  | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> |  |  |  | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| e. Precio:  |           | Desde                  | 0,00   | Hasta                               | 0,00      | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |           |                                     |      | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> |         |                                   |           | Cheque <input type="checkbox"/> |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |
| Observaciones:  |           |                        |        |                                     |           |   |           |                                     |      |   |         |                                   |           |                                 |           |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                                     |  |  |  |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO  |                                     |   |   |                                     |                                     |  | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                       | <input type="checkbox"/> | S/I                      | <input type="checkbox"/> |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|---|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---|----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |                                     |   |   |                                     |                                     |  | Tulcan                              |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |                                     | 2 km  | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |                                     | 0:05 h/min                          | d. Coordenadas (grados decimales):     |                                     | Lat.:                               | 0.81187                  | Long.: -77.71727.E41     |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones: El poblado mas cercano es Tulcan   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0.81418933</td> <td>0.81234214</td> <td>2</td> <td>Asfaltado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     | Tipo de vía             | Coordenada de inicio                | Coordenada de fin                   | Distancia (km)                      | Tipo de material                       | Estado                              | a. Terrestre (M)         | <input type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933                  | 0.81234214                 | 2                                   | Asfaltado                  | Bueno                    |                          | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> | 0                          | 0                        | 0                                   | texto                    |                          |                          | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> | 0                        | 0           | 0                                   | texto                    |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |                                     | Tipo de vía   | Coordenada de inicio                          | Coordenada de fin                   | Distancia (km)                      | Tipo de material                       | Estado                              |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Terrestre (M)  | <input type="checkbox"/>            | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0.81418933                                    | 0.81234214                          | 2                                   | Asfaltado                              | Bueno                               |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |                                     | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>           | 0   | 0                                   | 0                                   | texto                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |                                     | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>            | 0   | 0                                   | 0                                   | texto                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          | b. Acuático (U)   | <input type="checkbox"/>            | Marítimo                | <input type="checkbox"/>            | Puerto / Muelle de partida          | texto                               | Estado                                 | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                    | Estado                   | Lacustre  | <input type="checkbox"/>    | Puerto / Muelle de partida | texto                               | Puerto / Muelle de Llegada | texto                    | Fluvial                  | <input type="checkbox"/>                  | Puerto / Muelle de partida | texto                    | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                    |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| b. Acuático (U)   | <input type="checkbox"/>            | Marítimo  | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida          | texto                               | Estado                                 | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                               | Estado                   |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |                                     | Lacustre  | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida          | texto                               |  | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                               |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |                                     | Fluvial   | <input type="checkbox"/>                      | Puerto / Muelle de partida          | texto                               |  | Puerto / Muelle de Llegada          | texto                               |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          | c. Aéreo (U)  | <input type="checkbox"/>            | Nacional:               |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>               | Internacional:                      |                          |                          |   | <input type="checkbox"/>    |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| c. Aéreo (U)  | <input type="checkbox"/>            | Nacional:   |   |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>               | Internacional:                      |                                     |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          | a. Bus  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta               | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4                   | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi                                | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi             | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico                                       | <input type="checkbox"/>    | g. Lancha                  | <input type="checkbox"/>            | h. Bote                    | <input type="checkbox"/> | i. Barco                 | <input type="checkbox"/>                  | j. Canoa                   | <input type="checkbox"/> | k. Avión                            | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta              | <input type="checkbox"/> | m. Helicóptero                           | <input type="checkbox"/> | n. Otro     | <input type="checkbox"/>            | Especifique              |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Bus  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta   | <input checked="" type="checkbox"/>           | c. Transporte 4x4                   | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi                                | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi                        | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico            | <input type="checkbox"/> |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| g. Lancha   | <input type="checkbox"/>            | h. Bote   | <input type="checkbox"/>                      | i. Barco                            | <input type="checkbox"/>            | j. Canoa                               | <input type="checkbox"/>            | k. Avión                            | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta              | <input type="checkbox"/> |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| m. Helicóptero  | <input type="checkbox"/>            | n. Otro   | <input type="checkbox"/>                      | Especifique                         |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa Rapido Nacional</td> <td>Ayacucho y Olmedo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Atahualpa</td> <td>Atahualpa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Los Pupos</td> <td>Av Arellano</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Stebarth</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa Frontera Norte</td> <td>Tulcan</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Todos los días</td> </tr> </tbody> </table> |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          | a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal              | c. Frecuencia           |                                     |                                     |                                     | d. Detalle (Traslado origen / destino) | Diaria                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual  | Cooperativa Rapido Nacional | Ayacucho y Olmedo          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días                            | Cooperativa Atahualpa      | Atahualpa                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días                           | Cooperativa Los Pupos    | Av Arellano | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días | Cooperativa Stebarth | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días | Cooperativa Frontera Norte | Tulcan | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Todos los días |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal              | c. Frecuencia                                       |   |                                     |                                     | d. Detalle (Traslado origen / destino) |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
|   |                                     | Diaria  | Semanal                                       | Mensual                             | Eventual                            |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Rapido Nacional   | Ayacucho y Olmedo                   | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Todos los días                         |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Atahualpa   | Atahualpa                           | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Todos los días                         |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Los Pupos   | Av Arellano                         | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Todos los días                         |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Stebarth  | Tulcan                              | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Todos los días                         |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Cooperativa Frontera Norte  | Tulcan                              | <input checked="" type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Todos los días                         |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          | a. Accesibilidad motriz   | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva           | <input type="checkbox"/>            | d. No es accesible                     | <input type="checkbox"/>            |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Accesibilidad motriz   | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual                             | <input checked="" type="checkbox"/>           | c. Accesibilidad auditiva           | <input type="checkbox"/>            | d. No es accesible                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          | a. Señalización de aproximación al atractivo                    | <input type="checkbox"/>            | Estado (U)              | Bueno                               | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular                             | <input type="checkbox"/>               | Malo                                | <input type="checkbox"/> |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| a. Señalización de aproximación al atractivo  | <input type="checkbox"/>            | Estado (U)  | Bueno   | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular                             | <input type="checkbox"/>               | Malo                                | <input type="checkbox"/>            |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |
| Observaciones:  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |                          |                          |   |                                     |                         |                                     |                                     |                                     |  |                                     |                          |                          |   |                             |                            |                                     |                            |                          |                          |   |                            |                          |                                     |                          |                          |                          |  |                          |             |                                     |                          |                          |                          |                |                      |        |                                     |                          |                          |                          |                |                            |        |                                     |                          |                          |                          |                |

| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS             |                          |                                      |                                     |                  |  |                                     |                              |                          |                          | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|
| <b>5.1 Planta turística (M)</b>                   |                          |                                      |                                     |                  |  |                                     |                              |                          |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |    |                          |     |                          |
| <b>a. En el Atractivo</b>                         |                          |                                      |                                     |                  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| <input type="checkbox"/>                          |                          |                                      |                                     |                  | <input checked="" type="checkbox"/>      |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Alojamiento                                       | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados         | Número de Habitaciones              | Número de Plazas | Alojamiento                              | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones   | Número de Plazas         |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Hotel   | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Hotel                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | 8                            | 251                      | 554                      |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Hostal  | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Hostal                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | 13                           | 292                      | 579                      |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Hostería  | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Hostería                                 | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Hacienda Turística                                | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Hacienda Turística                       | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Lodge   | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Lodge                                    | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Resort  | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Resort                                   | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Refugio   | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Refugio                                  | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Campamento Turístico                              | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Campamento Turístico                     | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Casa de Huéspedes                                 | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Casa de Huéspedes                        | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Observaciones:                                    |                          |                                      |                                     |                  | Observaciones:                           |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Alimentos y bebidas                               | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados         | Número de Mesas                     | Número de Plazas | Alimentos y bebidas                      | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas         |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Restaurantes                                      | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Restaurantes                             | <input checked="" type="checkbox"/> | 19                           | 363                      | 1425                     |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Cafeterías  | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Cafeterías                               | <input checked="" type="checkbox"/> | 4                            | 36                       | 148                      |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Bares   | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Bares                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | 4                            | 5                        | 200                      |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Fuentes de soda                                   | <input type="checkbox"/> | 0                                    | 0                                   | 0                | Fuentes de soda                          | <input type="checkbox"/>            | 0                            | 0                        | 0                        |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Observaciones:                                    |                          |                                      |                                     |                  | Observaciones:                           |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Agencias de Viaje                                 | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados         |                                     |                  | Agencias de Viaje                        | <input type="checkbox"/>            | Establecimientos registrados |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Mayoristas  | <input type="checkbox"/> | 0                                    |                                     |                  | Mayoristas                               | <input type="checkbox"/>            | 0                            |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Internacionales                                   | <input type="checkbox"/> | 0                                    |                                     |                  | Internacionales                          | <input type="checkbox"/>            | 0                            |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Operadoras  | <input type="checkbox"/> | 0                                    |                                     |                  | Operadoras                               | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Observaciones:                                    |                          |                                      |                                     |                  | Observaciones:                           |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| Guía  | Local                    | Nacional                             | Nacional Especializado              | Cultura          | 0  | Guía                                | Local                        | Nacional                 | Nacional Especializado   | Cultura                             | 0                                   |    |                          |     |                          |
| <input type="checkbox"/>                          | 0                        | 0                                    | 0                                   | Aventura         | 0  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0                            | 2                        | 0                        | Aventura                            | 0                                   |    |                          |     |                          |
| Observaciones:                                    |                          |                                      |                                     |                  | Observaciones:                           |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> |                          |                                      |                                     |                  |  |                                     |                              |                          |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |    |                          |     |                          |
| Categoría (M)                                     | Tipo (M)                 |                                      | Cantidad                            | Coordenadas      | Administrador                            | Accesibilidad universal             | Estado (U)                   |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística                | <input type="checkbox"/> | Punto de Información                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                | 0.81234214<br>-77.71805897               | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | ITur                                 | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Centro de facilitación turística     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                | 0.81234214<br>-77.71805897               | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Centro de recepción de visitantes    | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                | 0.81234214<br>-77.71805897               | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
| b. De observación y vigilancia                    | <input type="checkbox"/> | Garitas de guardianía                | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Miradores                            | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
| c. De recorrido y descanso                        | <input type="checkbox"/> | Senderos                             | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Áreas de acampar                     | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Refugio de alta montaña              | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
| d. De servicio                                    | <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias                  | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                | 0.81234214<br>-77.71805897               | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
|   |                          | Estacionamientos                     | <input type="checkbox"/>            | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
| e. Otros  | <input type="checkbox"/> |                                      |                                     | 0                | 0  | texto                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |    |                          |     |                          |
| Observaciones:                                    |                          |                                      |                                     |                  |  |                                     |                              |                          |                          |                                     |                                     |    |                          |     |                          |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>     |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>   | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> | Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>     | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                              | Otro <input type="checkbox"/>  | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                      |
| Cajero automático <input type="checkbox"/>  |   | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>                            |   |
| Otro <input type="checkbox"/>   |   | Otro <input type="checkbox"/>  |   |
| Especifique: <a href="#">texto</a>  |   | Especifique: <a href="#">texto</a>   |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |   |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                                    | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                              | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)  |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | b. Humedad <input type="checkbox"/>                                     | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                    | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                      |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>                                 | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                    | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                      |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | Otro <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                  |
| Especifique:  |   | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                               | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones:  |   | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                      | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>             |
|   |   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                               | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                      |
|   |   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                           | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                  |
|   |   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                               | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                      |
|   |   | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                            |
|   |   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                          | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                 |
|   |   | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                    | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>           |
|   |   | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>   | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                  |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                                    | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                              | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                 |
| Observaciones:  |   |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)  |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | b. Humedad <input type="checkbox"/>                                     | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                    | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                      |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>                                 | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                    | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                      |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | Otro <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                  |
| Especifique:  |   | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                               | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones:  |   | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                      | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>             |
|   |   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                               | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                      |
|   |   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                           | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                  |
|   |   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                               | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                      |
|   |   | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                            |
|   |   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                          | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                 |
|   |   | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                    | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>           |
|   |   | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>   | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                  |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>   |   |  |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración:   | c. Alcance:   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>                            |   |  |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Especifique: <a href="#">Agua Potable (EPMAPA-T)</a>                    | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique: <a href="#">Agua Potable (EPMAPA-T)</a>                    |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique: <a href="#">Emelnorte</a>                                  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>                           | Especifique: <a href="#">Emelnorte</a>                                  |
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>  | <a href="#">Red pública</a>   | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>                                 | <a href="#">Red pública</a>   |
| Especifique:  |   | Especifique:   |   |
| Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>  | <a href="#">Carro Recolector</a>  | Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>                     | <a href="#">Carro Recolector</a>  |
| Especifique:  |   | Especifique:   |   |
| Observaciones:  |   |  |   |

| 7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |   |                                      |  |   |             |                          |                          |                          |
|--|---|--------------------------------------|--|---|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad                  |  |   |             | 7.2.4. Estado            |                          |                          |
|  |   | a. Madera                            | b. Aluminio  | c. Otro   | Especifique | B                        | R                        | M                        |
| En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>               | Pictograma de atractivos naturales  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de atractivos turísticos   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de sitio   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems direccionales  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/>                        | Pictograma de atractivos naturales  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Señales turísticas de aproximación  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Panel informativo de atractivos   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Mesas interpretativas   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótem de sitio  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótem de direccionamiento   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/>                     | De información botánica   | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Normativos de concienciación  | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>           | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                                    | 0  | 0   | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/>                                     |   | texto                                |  |   |             |                          |                          |                          |
| Observaciones:   |   |                                      |  |   |             |                          |                          |                          |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>    |   |                                      |  |   |             |                          |                          |                          |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>             |   |                                      |  | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> |             |                          |                          |                          |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>                        | Cantidad  | 0                                    | Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad  | 1           |                          |                          |                          |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>                  |   | 0                                    | Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>      |   | 0           |                          |                          |                          |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/>                        |   | 0                                    | Dispensario médico <input type="checkbox"/>            |   | 0           |                          |                          |                          |
| Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>  |   | 1                                    | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> |   | 0           |                          |                          |                          |
| Otros <input type="checkbox"/>                                     |   | 0                                    | Otros <input type="checkbox"/>                         |   | 0           |                          |                          |                          |
| Observaciones:   |   |                                      |  |   |             |                          |                          |                          |
| 7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>                         |   |                                      |  |   |             |                          |                          |                          |
| a. Privada <input type="checkbox"/>                                | Detalle   | texto                                |  |   |             |                          |                          |                          |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>            |   | brinda servicio las 24 horas del día |  |   |             |                          |                          |                          |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>      |   | texto                                |  |   |             |                          |                          |                          |
| d. Otra <input type="checkbox"/>                                   |   | texto                                |  |   |             |                          |                          |                          |
| Observaciones: El ECU 911 ofrece servicios las 24 horas del día    |   |                                      |  |   |             |                          |                          |                          |

|   |  |  |  |   |  |
|---|--|--|--|---|--|
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |  |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |  |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>  |  | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>                         |  | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>               |  |
| Fija <input checked="" type="checkbox"/>  | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>     | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>                         | Fija <input checked="" type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>            | Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>       |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>   | Satélite <input type="checkbox"/>                        | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>                   | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>  | Satélite <input checked="" type="checkbox"/>                    | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> |
| Satelital <input type="checkbox"/>  | Telefonía móvil <input type="checkbox"/>                 |  | Satelital <input type="checkbox"/>   | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>             |  |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>   |  |  |  |   |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>   |  | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>      |  | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> |  |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |  |   |  |
| Deslaves <input type="checkbox"/>   |  | Sismos <input checked="" type="checkbox"/>                               |  | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>                  |  |
| Incendios forestales <input type="checkbox"/>   |  | Sequía <input type="checkbox"/>  |  | Inundaciones <input type="checkbox"/>                           |  |
| Aguajes <input type="checkbox"/>  |  | Tsunami <input type="checkbox"/>   |  |   |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>  |  | Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/> |  | Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>        |  |
|   |  |  |  | Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>              |  |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>                    |  |  |  |   |  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>       |  | Año de elaboración: 2016  |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>       |  | Especifique:  |  |
| Gobierno Municipal de Tulcan  |  |  |  |   |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>       |  | Especifique:  |  |
| Gobierno Municipal de Tulcan  |  |  |  |   |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>       |  | Especifique:  |  |
| Gobierno Municipal de Tulcan  |  |  |  |   |  |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span> |  |  |  |   |  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>  |  |  |  |   |  |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>   |  |  |  |   |  |
| a. Buceo <input type="checkbox"/>   | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>                 | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>                               | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>   | e. Surf <input type="checkbox"/>                                |  |
| f. Kite surf <input type="checkbox"/>   | g. Rafting <input type="checkbox"/>                      | h. Snorkel <input type="checkbox"/>                                      | i. Tubing <input type="checkbox"/>   | j. Regata <input type="checkbox"/>                              |  |
| k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>  | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>                | m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>                              | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>                               | o. Parasailing <input type="checkbox"/>                         |  |
| p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>  | q. Banana flotante <input type="checkbox"/>              | r. Boya <input type="checkbox"/>   | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>                                       | Otro <input type="checkbox"/>                                   | <input type="text" value="texto"/>                     |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>   |  |  |  |   |  |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/>  | b. Canopy <input type="checkbox"/>                       | c. Parapente <input type="checkbox"/>                                    | d Otro <input type="checkbox"/>  | <input type="text" value="texto"/>                              |  |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>  |  |  |  |   |  |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/>  | b. Escalada <input type="checkbox"/>                     | c. Senderismo <input type="checkbox"/>                                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>   | e. Canyoning <input type="checkbox"/>                           |  |
| f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>   | g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>      | h. Cabalgata <input type="checkbox"/>                                    | i. Caminata <input type="checkbox"/>   | j. Camping <input type="checkbox"/>                             |  |
| k. Picnic <input type="checkbox"/>  | l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> | m. Observación de astros <input type="checkbox"/>                        | n. Otro <input type="checkbox"/>   | <input type="text" value="texto"/>                              |  |
| Observaciones:  |  |  |  |   |  |

| <b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |
|---|---|--|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |
| a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>   | c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>          |
| h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>   | d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>                            | i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>  | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>              |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>  | h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>                                   | g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>                            |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>   | l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>                                     | m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>                  |
| n. Convivencia <input type="checkbox"/>   | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>  | Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>                          |
| Observaciones:  |   |  |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>  |   |  |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>  |   |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:  |   |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |
| Medio Promocional   | Dirección y nombre de los medios promocionales  | Periodicidad de la promoción   |
| a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>   | URL: <a href="#">Tulcan Online, Carchi</a>  | <a href="#">Mensual</a>  |
| b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>   | Nombre: <a href="#">Facebook, Instagram, Redes sociales</a>                                     | <a href="#">Mensual</a>  |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>   | Nombre:   |  |
| d. Material POP <input type="checkbox"/>  | Nombre:   |  |
| e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>   | Nombre: <a href="#">Municipio de Tulcan</a>   | <a href="#">Mensual</a>  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>  | Nombre: <a href="#">Nortvision, La Hora</a>   | <a href="#">Mensual</a>  |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>  | Nombre:   |  |
| h. Otro <input type="checkbox"/>  | Nombre:   |  |
| Observaciones:  |   |  |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Agencias de Viajes</a></span> |   |  |
| Observaciones: <a href="#">Guagua Tours</a>   |   |  |

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro 2019

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

|  |             |                                      |  |                      |   |
|--|-------------|--------------------------------------|--|----------------------|---|
| Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique | En temporadas de eventos programados |  | Número de visitantes | 0 |
| Baja (meses) <input type="checkbox"/>            |             | texto                                |  |                      | 0 |

**d. Llegada de turistas**

| <input type="checkbox"/> Turista nacional |          |                    |             | <input type="checkbox"/> Turista extranjero |       |                    |             |
|---|----------|--------------------|-------------|---|-------|--------------------|-------------|
|   |          | Llegadas mensuales | Total anual |   |       | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen                        | Carchi   | 0                  | 0           | Países de origen                            | texto | 0                  | 0           |
|   | Colombia | 0                  | 0           |   | texto | 0                  | 0           |
|   | texto    | 0                  | 0           |   | texto | 0                  | 0           |

Observaciones: Al momento no se tiene el datos de tursitas mensualmente porque su visita es esporadicamente.

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave: Contactos:

|   |  |  |  |   |                                     |                                     |                                      |
|---|--|--|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> |  |  |  | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                      |
| Lunes a viernes <span style="float: right;">0</span>  | Fines de semana <span style="float: right;">0</span> | Días feriados <span style="float: right;">0</span> |  | Permanente <input type="checkbox"/>                         | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  3 d. Número de personas especializadas en turismo  2

|   |  |  |   |   |   |
|---|--|--|---|---|---|
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/> |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/> |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/> |   |
| Primaria <span style="float: right;">0</span>   | Secundaria <span style="float: right;">0</span>                        | Primeros Auxilios <span style="float: right;">0</span>                                 | Hospitalidad <span style="float: right;">0</span> | Inglés <span style="float: right;">0</span>                                     | Alemán <span style="float: right;">0</span>   |
| Tercer Nivel <span style="float: right;">3</span>                                       | Cuarto Nivel <span style="float: right;">0</span>                      | Atención al Cliente <span style="float: right;">2</span>                               | Guianza <span style="float: right;">1</span>      | Francés <span style="float: right;">0</span>                                    | Italiano <span style="float: right;">0</span> |
| Otro <span style="float: right;">texto</span>   | Sensibilización de discapacidades <span style="float: right;">0</span> | Otro <span style="float: right;">texto</span>  |   | Chino <span style="float: right;">0</span>                                      | Otro <span style="float: right;">texto</span> |

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

|  |  |  |                           |
|--|--|--|---------------------------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3 |  | d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2  |                           |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>                            |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/> |                           |
| g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>                                    |  |  |                           |
| Primaria 0   | Secundaria 0                           | Primeros Auxilios 0  | Hospitalidad 0            |
| Tercer Nivel 3   | Cuarto Nivel 0                         | Atención al Cliente 2  | Guianza 1                 |
| Otro <input type="text"/>  | Sensibilización de discapacidades de 0 | Otro <input type="text"/>  | Chino 0                   |
|  | Otro <input type="text"/>              |  | Otro <input type="text"/> |

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Fue el escenario de multiples eventos vinculados a la dramaturgia local, nacional e internacional. Contaba para ello con un proscenio, telon acustico y ventilacion . Por los años 1900 era un periodo para soñar cuando las luces se apagaban y comenzaban la película.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente:



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | Galarza Marjorie   | Apellido y Nombre  |  | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | Upec   | Institución        |  | Institución        |  |
| Cargo              | Estudiante   | Cargo              |  | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:marjorie.galarza@upec.edu.ec">marjorie.galarza@upec.edu.ec</a> | Correo Electrónico |  | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           |  | Teléfono           |  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 31/3/2021  | Fecha              |  | Fecha              |  |