

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural”

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Cuasapaz Benavides Meilyn Alejandra

TUTOR: Ing. Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Cuasapaz Benavides Meilyn Alejandra con el número de cédula 0401804091 ha elaborado el trabajo de titulación: “Las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc

TUTOR

f.....

Enríquez Montenegro César Armando, Dr

LECTOR

Tulcán, junio de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Cuasapaz Benavides Meilyn Alejandra con cédula de identidad número 0401804091 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Cuasapaz Benavides Meilyn Alejandra

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cuasapaz Benavides Meilyn Alejandra declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....
Cuasapaz Benavides Meilyn Alejandra
AUTORA

Tulcán, junio de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la vida, por darme la fortaleza necesaria para seguir adelante y por brindarme la oportunidad de culminar esta etapa importante de mi vida.

A mis padres, quienes con su apoyo, lucha, esfuerzo y sacrificio hicieron de mí una persona responsable, educándome con valores como la perseverancia, de igual manera agradezco a mi hermano que se ha convertido en un pilar importante en mi vida.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi especialmente a los docentes de la escuela de Turismo por brindarme la orientación necesaria para adquirir nuevos conocimientos impartidos desde el inicio hasta el final de mi educación universitaria. Quiero agradecer sinceramente al magister Diego Caicedo, tutor de mi trabajo de titulación y al doctor César Enríquez, lector del mismo, por compartir su amplio conocimiento y por dedicarme su tiempo para la culminación del presente proyecto.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado especialmente a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por brindarme confianza, perseverancia y recursos para lograrlo, porque gracias a su apoyo incondicional y a sus consejos he llegado hasta donde me encuentro ahora. Muchos de mis logros se los debo a ellos por guiarme en el camino correcto con la bendición de Dios.

A mi hermano Brayan, por acompañarme día a día en cada paso que doy, por ser mi motor, mi fortaleza y un ejemplo para mí. Por enseñarme que con perseverancia y esfuerzo se cumplen todas las metas propuestas y por todo el amor que me brinda.

A mis amigas y amigos por acompañarme durante esta etapa, por brindarme su apoyo y sus consejos, y a todas las personas que han sido testigos de todo este proceso.

Meilyn Alejandra Cuasapaz Benavides

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| I. PROBLEMA | 16 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 17 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN..... | 17 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.4.1. Objetivo general | 19 |
| 1.4.2. Objetivos específicos | 19 |
| 1.4.3. Preguntas de investigación..... | 19 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 20 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 20 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO | 22 |
| 2.2.1. Tradición oral | 22 |
| 2.2.2. Difusión..... | 26 |
| 2.2.3. Turismo cultural | 27 |
| III. METODOLOGÍA | 30 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO..... | 30 |
| 3.1.1. Enfoque | 30 |
| 3.1.2. Modalidad | 30 |
| 3.1.3. Tipo de investigación..... | 32 |
| 3.2. HIPÓTESIS | 33 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 34 |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS | 36 |
| 3.4.1. Diseño no experimental | 36 |
| 3.4.2. Método delphi | 36 |
| 3.4.3. Población y muestra para investigar la difusión de las tradiciones orales | 36 |

| | |
|--|----|
| 3.4.4. Población y muestra para investigar el fomento del turismo cultural | 38 |
| 3.4.5. Análisis Estadístico..... | 38 |
| 3.4.6. Técnicas e instrumentos | 39 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 40 |
| 4.1. RESULTADOS | 40 |
| 4.1.1. Resultados de la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 40 |
| 4.1.2. Resultados del fomento del turismo cultural..... | 49 |
| 4.1.3. Resultados del χ^2 | 52 |
| 4.2. DISCUSIÓN | 54 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 56 |
| 5.1. CONCLUSIONES | 56 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 57 |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 58 |
| VII. ANEXOS..... | 61 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Variable independiente. Difusión de las tradiciones orales | 34 |
| Tabla 2. Variable dependiente. Fomento del turismo cultural | 35 |
| Tabla 3. Cálculo del coeficiente muestral | 38 |
| Tabla 4. Nivel de conocimiento sobre las tradiciones orales | 40 |
| Tabla 5. Medios utilizados para la difusión de las tradiciones orales..... | 41 |
| Tabla 6. Rango de difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 42 |
| Tabla 7. Pérdida de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 43 |
| Tabla 8. Por qué se están perdiendo..... | 44 |
| Tabla 9. Importancia de transmitir las tradiciones orales | 45 |
| Tabla 10. Proyecto público o privado | 46 |
| Tabla 11. Transmisión de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 47 |
| Tabla 12. Material impreso | 48 |
| Tabla 13. Frecuencias observadas | 52 |
| Tabla 14. Frecuencias esperadas..... | 52 |
| Tabla 15. Cálculo de χ^2 | 53 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Nivel de conocimiento sobre las tradiciones orales | 41 |
| Figura 2. Medios utilizados para la difusión de las tradiciones orales | 42 |
| Figura 3. Rango de difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 43 |
| Figura 4. Pérdida de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 44 |
| Figura 5. Por qué se están perdiendo | 45 |
| Figura 6. Importancia de transmitir las tradiciones orales | 46 |
| Figura 7. Proyecto público o privado | 47 |
| Figura 8. Trasmisión de las tradiciones orales del cantón Montúfar | 48 |
| Figura 9. Material impreso | 49 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación | 61 |
| Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas..... | 62 |
| Anexo 3: Encuesta | 64 |
| Anexo 4: Entrevista..... | 66 |

RESUMEN

El presente estudio se desarrolla para afrontar la problemática de la escasez de la difusión de las tradiciones orales, que genera un desaprovechamiento del Patrimonio Cultural Intangible en el cantón Montúfar. El objetivo de la investigación es analizar la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar para el fomento del turismo cultural. Para cumplir con el objetivo planteado, se adoptó una metodología con enfoque cuantitativo, cuya modalidad es de campo y documental, que permitió detallar la difusión de las tradiciones orales del cantón y si esto es influyente en el fomento del turismo cultural. Para identificar la situación actual de la difusión de las tradiciones orales se realizó encuestas a los pobladores de las siete parroquias del cantón Montúfar, todos estos datos se levantaron mediante una investigación de campo. De igual manera se aplicó una entrevista para determinar el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar. Al finalizar el estudio, se llegó a determinar que la población montufareña posee conocimientos sobre las tradiciones orales suscitadas en el cantón, sin embargo, la difusión de dichas tradiciones es regular o no se maneja adecuadamente y por este y varios motivos, los pobladores creen que se está perdiendo este tesoro tan valioso. Por otra parte, con los resultados obtenidos de la encuesta se logró determinar a través de la prueba de χ^2 que la difusión de las tradiciones orales no influye en el fomento del turismo cultural.

Palabras claves: tradición oral, difusión cultural, fomento, turismo cultural

ABSTRACT

This study is developed to address the problem of the scarcity of the dissemination of oral traditions, which generates a waste of Intangible Cultural Patrimony in Montufar canton. The objective of the research is to analyze the diffusion of the oral traditions in Montufar canton to promote cultural tourism. In order to achieve the objective, this study employs a methodology that has a quantitative perspective and field and documentary modality, that allowed to detail the dissemination of the oral traditions in the canton, and how it affects to the cultural tourism. Surveys were conducted on the inhabitants of the seven parishes to identify the current state of the oral traditions diffusion, all this data was raised through a field investigation. Moreover, an interview was applied to define the promotion of cultural tourism. At the end of the study, it was determined that the Montufareña population has knowledge of oral traditions aroused in the canton. However, the dissemination of these traditions is not handled properly and for several reasons the residents believe that this precious treasure is being lost. On the other hand, the results obtained through the χ^2 test helped to resolve that the oral traditions dissemination have no bearing on promoting cultural tourism.

Keywords: oral traditions, cultural dissemination, promoting, cultural tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural forma parte del desarrollo del turismo, debido a que permiten dar a conocer la riqueza cultural de un determinado lugar. Por lo tanto, es importante para la identidad cultural la conservación del patrimonio cultural intangible. Es por ello que el presente proyecto de investigación trata sobre las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural. A través de los mitos y leyendas se reúnen las historias del ser humano y su comportamiento con la naturaleza, lo cual compone la forma hablada de nuestros antepasados.

La escasez de investigaciones que persigan la difusión de las tradiciones orales no permite tener una visión clara de la riqueza cultural que posee un determinado cantón. Incluso limita que una leyenda pueda acoplarse a un atractivo turístico para generar un mayor impacto en el visitante. Por esta razón, el estudio busca aportar en varios libros y medios de difusión las tradiciones orales del cantón Montúfar.

La importancia que esto representa para la sociedad, radica en que se busca la conservación de su identidad cultural a través de la actividad turística, al mismo tiempo que se fomenta el turismo cultural local. Sin embargo, no es posible afirmar que necesariamente las leyendas puedan generar una corriente turística local. Es por esta razón que el estudio empieza por detallar como es la difusión de las tradiciones orales del cantón, además de la importancia de conservar y rescatar la esencia de las leyendas montufareñas. Esto con el fin de averiguar si las leyendas pueden aportar al desarrollo de la actividad turística y proponer correctivos para su mejoría.

Es por ello que la presente investigación se basa en un enfoque mixto por el hecho de que describe y analiza diferentes criterios y opiniones y también calcula valores estadísticos mediante diferentes operaciones matemáticas y estadísticas. El estudio defiende la idea de que las tradiciones orales permiten conservar el valor histórico del patrimonio cultural intangible y por ende influyen en el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar. Para validar esto fue necesario levantar investigación e información que permita cumplir con los objetivos planteados.

Los resultados esperados es el detalle de la difusión de las tradiciones orales en el cantón. Con esto el estudio aporta con una línea base entorno a las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas y al fomento del turismo cultural. Se espera que estos resultados se puedan tomar en cuenta para tomar correctivos en cuanto al manejo de la difusión de este tesoro tan valioso.

En el capítulo I se detallan el problema, su planteamiento y formulación que es la situación actual que se pretende resolver resaltando las variables de estudio con sus causas y efectos, los objetivos tanto general como específicos que señalan los anhelos de la investigación y por último las preguntas de investigación que están relacionadas directamente con los objetivos planteados.

En el capítulo II se encuentra la sustentación teórica del trabajo, en el cuál se abordan conceptos relacionados con difusión cultural, patrimonio cultural intangible; además temas que dan la orientación necesaria al ámbito de investigación, de los que se cita: tradición oral, mito, leyenda. De igual forma aborda de manera general los antecedentes de estudios de casos similares a nivel nacional.

El capítulo III corresponde a la metodología de la investigación, en donde se especifican el enfoque, modalidad, tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se emplearon para la búsqueda de fuentes de recopilación de la información necesarias para esta investigación y que se utilizaron para cada objetivo de investigación. Así mismo, se detalla la población a la cual se aplicó los diferentes instrumentos de investigación, también incluye la hipótesis y la operación de variables.

En el capítulo IV se detalla de manera clara y precisa los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de investigación para proceder a realizar la discusión y mostrar la rentabilidad del proyecto investigativo.

En el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó con la investigación. Finalmente, el capítulo VI y VII representan a las referencias bibliográficas y a los anexos respectivos.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La tradición oral se ha convertido en una forma de expresión natural, ya que muestra sentimientos de las personas, en muchos de los casos o en comunidades donde aún se fomenta la tradición cultural. Esta forma de expresión es sólo una manera de comunicar ante los demás su forma de sentir y ver la vida, agradando al oído de las personas que tienen gusto por lo popular. Es evidente que hay una serie de manifestaciones que son de carácter anónimo, transmitidas oralmente de generación en generación. Ellas constituyen lo que se ha llamado la tradición oral, que forman parte de la identidad cultural de un pueblo y se han conservado a pesar de las transformaciones que sufren en el tiempo y en el espacio. (Jiménez, 2016, p.1)

En Ecuador, las narraciones orales tienen sus raíces en sistemas culturales de conocimientos, así como también en sus creencias, valores, ideologías, modos de actuar, sentimientos y otras dimensiones de orden social. La tradición es la recolección del pasado desde las perspectivas y necesidades del presente y del futuro de los pueblos. (Joza y Dueñas, 2017, p.3)

Por otro lado, las entidades públicas y privadas están dejando a un lado el patrimonio cultural del Ecuador en vista de que no le prestan la debida importancia al patrimonio inmaterial. Es por ello que los pobladores hacen caso omiso en tratar de conservar el patrimonio cultural y conocer el significado y valor histórico que representan. Lamentablemente, el turismo cultural en nuestro país deja a un lado al patrimonio cultural intangible y se enfoca más al patrimonio cultural tangible lo que ocasiona que las generaciones presentes olviden su significado y no le brinden su respectivo impulso a su identidad. (Villavicencio, 2019, p.18)

La difusión de las tradiciones orales se lo transmite de diferentes formas. Así Álvarez (2011) manifiesta:

En algunos países, los textos de tradición oral son transmitidos en múltiples formatos, algunos son escritos en diversos libros de textos o publicados por diversas casas editoriales o instituciones. Los medios de comunicación son tan notables en la vida cotidiana que es fácil hacer uso de aquellos libros, artículos, documentales con respecto a la tradición oral. (p.18)

La provincia del Carchi posee gran potencial turístico, sin embargo, no se explota todos los recursos y el turismo cultural es uno de ellos, este tipo de turismo está siendo desaprovechado y quedando en el olvido y como consecuencia de esto se están perdiendo las costumbres y tradiciones que identifican a cada uno de los pueblos. La oralidad se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo, sus costumbres y tradiciones han sido influenciados por factores socioculturales, esto se debe al gran avance tecnológico que no ha permitido rescatar las memorias y recuerdos de nuestros ancestros, sino que, se enfocan en la influencia de costumbres y tradiciones de otros países a través de diferentes medios de comunicación, pues las personas hoy en día, han optado en ir al ritmo de los grandes desarrollos tecnológicos y olvidan la palabra de nuestros antepasados, la misma que merece ser transmitida de generación en generación. (Villavicencio, 2019, p.18)

En el cantón Montúfar existe un ambiente de incertidumbre al respecto, puesto que la mayoría de la población desconoce del gran potencial turístico que una leyenda puede representar, y en consecuencia su valoración se va limitando dado el escaso interés que se genera para conservarlas. Actualmente, existen varios libros y documentos en los que se ha tratado de rescatar y preservar las leyendas montufareñas, pero esto no es suficiente para atraer a los turistas y pobladores del cantón, quienes buscan una representación novedosa y algo que les haga vivir la historia. (Terán, 2018, p.16)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La escasa difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar, genera un desaprovechamiento del Patrimonio Cultural Intangible, impidiendo el fomento del turismo cultural en este cantón en el período 2020-2021.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El motivo del presente trabajo investigativo es analizar la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar, y el potencial que representan dentro del turismo cultural. La desaparición de las mismas significaría una pérdida muy valiosa para la población montufareña. No solo representaría un cambio negativo en su identidad, sino también para su cultura, tradiciones, valores y costumbres. Además, se estaría desaprovechando una oportunidad de desarrollo, representada por la actividad turística. (Terán, 2018, p.17)

La presente investigación busca la manera de fomentar el turismo cultural basándose en el rescate y conservación de las leyendas montufareñas, que forman parte esencial del patrimonio cultural intangible del cantón Montúfar.

Sabemos que el turismo es considerado actualmente como una actividad que mejora la calidad de vida de los habitantes. En este sentido se pretende mostrar la riqueza cultural del pueblo montufareño a través del aprovechamiento de sus leyendas. Esto con el fin de reanimar la actividad turística, y que de esta forma sea posible emplearlas como un elemento persuasivo para el turista. También se intenta recuperar y motivar el interés de la población hacia sus raíces culturales y encontrar la manera más adecuada para transmitir y difundir las leyendas a la localidad. (Terán, 2018, p.17)

Este trabajo investigativo sobre las tradiciones orales conlleva a obtener beneficiarios directos tales como la población montufareña que se sentirá identificada con el valor de las leyendas, dando lugar a un fortalecimiento del turismo cultural. Por otra parte, los beneficiarios indirectos serán los estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi porque gracias a este trabajo podrán obtener información para realizar trabajos investigativos o aprovechar la inquisición para enriquecer su aprendizaje.

Además, cabe mencionar que las tradiciones orales transmitidas por los diferentes medios de difusión contribuyen no solamente al desarrollo de su pueblo como valor cultural, sino que también este legado ayuda a que los pobladores del sector mantengan sus costumbres y tradiciones para que de esta manera esta herencia sea transmitida a generaciones futuras con el fin de que mantengan, difundan y preserven su verdadera identidad.

El impacto que genera esta indagación será positivo ya que el aprovechamiento de las tradiciones orales contribuirá a restablecer la riqueza cultural del cantón, y a su vez que este legado sea transmitido y preservado por las generaciones futuras.

La investigación es viable económicamente dado que los costos para el levantamiento de información no son excesivos. En la parte técnica, el investigador hace uso de los conocimientos obtenidos durante el transcurso de la carrera. Así mismo el proceso investigativo se apoya en los conocimientos técnicos del personal del GAD municipal de Montúfar.

Este organismo gubernamental cuenta con una valiosa información en el tema cultural y fomento de las tradiciones. Esto ayudará que la información sea más precisa y eficaz.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar para el fomento del turismo cultural.

1.4.2. Objetivos específicos

- Fundamentar bibliográficamente las variables de estudio para establecer las bases teóricas de la investigación.
- Detallar la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar para proponer correctivos.
- Determinar el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar para presentar la información como herramienta para la toma de decisiones.
- Establecer la correlación entre la difusión de la tradición oral del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural para el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Intangible.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cómo es la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar?
- ¿Cómo es el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar?
- ¿Existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La tesis denominada “Los relatos de la tradición oral del cantón Bolívar y su aporte al turismo cultural” de Villavicencio (2019) se basó en indagar la problemática planteada como lo es el deficiente conocimiento de los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas por parte de la población bolivarense. Para lo cual, se planteó como objetivo analizar los relatos de la tradición oral para fomentar el turismo cultural y de esta manera rescatar el valor histórico que está presente en la memoria de los adultos mayores y determinar cuáles pueden ser aprovechadas para impulsar el turismo cultural en el cantón. Para cumplir el objetivo se adoptó una metodología con un enfoque cualitativo, cuya modalidad es de campo y documental, en el cual se aplicó encuestas, entrevistas y fichas de observación. En primer lugar, el uso de encuestas permitió determinar el grado de conocimiento de las personas con respecto a la tradición oral. Además, se aplicó entrevistas con el fin de recopilar leyendas que no han sido registradas en los libros y están latentes en la actualidad para luego, someterlas a un proceso de jerarquización de recursos turísticos. Con la entrevista se pudo rescatar treinta relatos culturales obtenidos de fuentes primarias como son los adultos mayores. Estos relatos fueron jerarquizados en base a fichas que permitieron obtener dos mitos y seis leyendas catalogadas como recursos turísticos de Jerarquía II. Al finalizar la investigación se estableció que un mito o una leyenda pueden generar un valor agregado a un determinado lugar por lo cual es una alternativa para fomentar el turismo cultural en el cantón Bolívar. (p.13)

El estudio realizado por Terán (2018) denominado “Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local” se desarrolla para afrontar la problemática de la escasez en el rescate de las leyendas del cantón Montúfar que limita su aprovechamiento en el ámbito turístico. El objetivo de la investigación es rescatar las leyendas como aporte al desarrollo turístico, además se presenta una recopilación de las mismas y se determina cuáles pueden ser aprovechadas para impulsar el turismo cultural en el Cantón. Para cumplir con el objetivo planteado se adoptó una metodología con enfoque cualitativo, que permitió analizar documentos oficiales que reposan en la Biblioteca Municipal y otros documentos extraoficiales, que contienen leyendas referentes a determinados sectores del área de estudio. Esto se realizó mediante una investigación documental. Además, se aplicó entrevistas con el fin de descubrir leyendas que no han sido registradas en los libros y someterlas a un proceso de jerarquización de recursos turísticos. Para identificar la situación actual de desarrollo turístico en el área se ejecutó encuestas, todos estos

datos se levantaron mediante una investigación de campo. El estudio reveló varios impactos positivos y negativos que se generan a causa de la actividad turística. Y con respecto al patrimonio inmaterial se identificaron cuarenta leyendas, obtenidas mediante la compilación de diferentes versiones obtenidas tanto de fuentes primarias como secundarias. También se constató que los resultados obtenidos en esta indagación se presentaron en otras áreas de estudio, por lo que la mayoría de los datos pueden ser generalizados en otros contextos. Al finalizar el estudio, se llegó a determinar que, en efecto, una leyenda le da un valor agregado y persuasivo a un determinado lugar, por lo que un atractivo turístico que funcione en base a su leyenda incrementará la demanda de visitantes. (p.11)

En el año 2016, Guevara Nieto Vicky Aidé realizó la investigación de tesis denominada “Estudio de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, para promover el turismo cultural” cuyo objetivo ha sido promover el turismo cultural; para ello se realizaron salidas de campo, entrevistas y encuestas, las cuales ayudaron a conocer la situación actual del cantón en cuanto a tradiciones y expresiones orales, reafirmando el problema de investigación, sobre la pérdida de este patrimonio; pues, apenas el 58% de la población conoce algún mito, cuento, leyenda o narración de la memoria local, pero no lo transmite; asimismo, se lograron recuperar 24 relatos, entre ellos: 12 leyendas, 2 mitos, 2 cuentos y 8 memorias locales; los cuales fueron adaptados por la autora. La investigadora utilizó en la metodología tanto encuestas como entrevistas, la primera fue aplicada a los pobladores con el fin de conocer la situación actual del cantón y lo segundo para recolectar información verídica en cuanto a las tradiciones orales narradas por los adultos mayores, el cual ayudó al trabajo de investigación como una guía para llevar a cabo los objetivos planteados. Los resultados que obtuvo fueron 24 relatos recuperados a través de fichas técnicas evaluados por el MINTUR del Ecuador. (Guevara, 2016, p.2)

La tesis denominada “Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el turismo cultural en la parroquia Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi” de Luna (2019) tiene como objetivo rescatar la tradición oral que está presente en la memoria de los adultos mayores de la parroquia Tufiño, quienes son los portadores de sus historias de vida a través del tiempo y que aún se encuentran latentes en la actualidad. Para alcanzar el objetivo de estudio se aplicó el enfoque cualitativo con una modalidad documental y de campo, con técnicas como la

encuesta y entrevista, para lo cual se tomó como actores principales los adultos mayores, así mismo también autoridades de la parroquia y parte de la población siendo así 211 personas encuestadas. Además, la investigación se fundamentó en documentos de la (UNESCO) Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (INPC), Organización Mundial del Turismo (OMT). Como resultados de la investigación se logró recopilar diferentes tradiciones orales principalmente mitos, leyendas y adivinanzas. Por otra parte, con los resultados obtenidos de la encuesta se logró determinar a través de la prueba de χ^2 que el rescate de las tradiciones orales si inciden en el turismo cultural. (p.12)

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Tradición oral

“La tradición oral es el hecho comunicativo sociocultural con base en el lenguaje hablado por medio del cual se transmiten los conocimientos históricos, científicos y culturales, a una comunidad, con el fin de preservar dichos saberes de generación en generación” (Ortiz, 2019, p.1).

La tradición oral es la forma de transmitir de generación a generación, de abuelos y padres a hijos, la cultura de una comunidad a través de cuentos, romances, leyendas, canciones, adivinanzas, oraciones, conjuros, refranes, etc. Y en la transmisión oral se conservan conocimientos, creencias y experiencias valiosas para la sociedad. (Cruz, 2014, p.1)

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas. (Cañon, 2017, p.1)

Se define como tradición oral a la forma de transmitir desde tiempos anteriores a la escritura, la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos, cuentos, etc. Se transmite de padres a hijos, de generación a generación, llegando hasta nuestros días, y tiene como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales a través de los tiempos.

Dentro de los objetivos del Plan toda una vida, 2017 se encuentra el objetivo 2, que expresa que: “las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”, el cual plantea promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales. (Consejo Nacional de Panificación, 2017, p.61)

2.2.1.1. Características de la tradición oral

Según Ortiz (2019) las características de la tradición oral son las siguientes:

Identidad cultural

Esta particularidad se refiere a aquellos rasgos narrativos que diferencian la tradición oral de una comunidad respecto a la de otra.

Memoria colectiva

Hace referencia a la historia propia de cada comunidad. Se enfoca más en el fondo que en la forma, es decir, en la riqueza cognitiva y de valores que posee cada narración.

Fin pedagógico

Ha sido costumbre, en las distintas comunidades humanas, el uso de la tradición oral, no sólo para mantener con vida la memoria de los pueblos, sino que también para educar a sus niños, jóvenes y adultos por las sendas correctas.

2.2.1.2. Tipos de tradición oral

2.2.1.2.1 *Tradiciones orales fijas*

“Son aquellas cuyo contenido o estructura permanece invariable con el tiempo. Normalmente ocurre por la brevedad de sus premisas o por la particularidad rítmica y consonancia que poseen” (Ortiz, 2019, p.5).

Entre estas se pueden nombrar: las adivinanzas, los refranes y estrofas.

Adivinanzas

“Son acertijos o enigmas sencillos, dichos en forma de rima. Se describe algo para que sea adivinado. Lo descrito puede corresponder a un objeto, una persona, un animal, una fruta” (Duarte, 2010, p.1).

“Las adivinanzas son una forma de acertijo sencillo, generalmente rimado, en los que se describe de manera enigmática o figurada un referente concreto, para que la otra persona intente descubrirlo” (Raffino, 2020, p.1).

“La noción de adivinanza puede hacer referencia a una adivinación (predecir el futuro, descubrir lo oculto, acertar lo que quiere decir un enigma) o a un acertijo (un enigma que se propone como pasatiempo)” (Pérez y Gardey, 2014, p.1).

Refranes

“Refrán es una palabra con un origen etimológico que nos remite a la lengua francesa y al vocablo *refrain*. Se trata de una sentencia breve, cuyo uso es compartido por una comunidad, que promueve la reflexión, transmite una enseñanza o sirve como ejemplo” (Pérez y Merino, 2016, p.1).

“El refrán es aquel dicho popular agudo y sentencioso que suele contemplar un consejo o una moraleja” (Ucha, 2010, p.1).

El refrán, o también conocido como proverbio, es una frase o dicho que tiende a mostrar una enseñanza; es una sabia máxima y conseja que pertenece a la sabiduría popular; proviene de las experiencias de los pueblos, acumuladas a través de los siglos, y que el folklore ha ido adaptando al conocimiento propio de cada pueblo. (Yirda, 2021, p.1)

Estrofa

“Se llama estrofa a los segmentos en que un poema se divide, compuestos cada uno por varios versos” (Raffino, 2020).

“Como estrofa se denomina cada una de las partes en que se dividen algunas composiciones poéticas. Las estrofas están conformadas por un conjunto de versos cuyo número y medida se

repite a lo largo del poema, otorgándole una extensión, rima y ritmo que le son característicos” (Coelho, 2019, p.1).

En la actualidad se conoce como estrofa, a las divisiones de una poesía o de una composición musical, formada por versos con determinada métrica y cierta rima. La cantidad de versos que conforman una estrofa es variable.

2.2.1.2.2 *Tradiciones orales libres*

Según Ortiz (2019) “son aquellas cuyo contenido, por la amplitud de sus estructuras, varía con el tiempo. Sus partes son: introducción, nudo y desenlace. Entre estas se encuentran los mitos, leyendas, relatos y cuentos” (p.5).

Mito

“Un mito es una narración maravillosa protagonizada por dioses, héroes o personajes fantásticos, ubicada fuera del tiempo histórico, que explica o da sentido a determinados hechos o fenómenos” (Coelho, 2019, p.1).

Un mito es un relato tradicional, sagrado, dotado de carácter simbólico, que usualmente relata acontecimientos extraordinarios y trascendentes involucrando a seres sobrenaturales o fantásticos (como dioses o semidioses, monstruos, etc.), y que funcionan en el marco de una mitología o una cosmogonía (concepción del universo) determinada. (Raffino, 2020, p.1)

La palabra mito viene del griego mythos, que significa relato o historia; es una narración que presenta explicaciones fantásticas de hechos reales o fenómenos de la naturaleza. Suele hablar de dioses, héroes y personajes que hacen cosas imposibles de hacer en la realidad. (Yirda, 2021)

Leyenda

“Narración tradicional que incluye elementos ficticios, a menudo sobrenaturales, y se transmite de generación en generación. Se ubica en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud” (Jaramillo, 2016, p.1).

Una leyenda es un relato que cuenta hechos humanos o sobrenaturales, que se transmite de generación en generación de manera oral o escrita dentro de una familia, clan o pueblo. Las

leyendas relatan hechos y sucesos relacionados con la patria, héroes populares, criaturas imaginarias y ánimas. (Raffino, 2020)

La leyenda es una narración de carácter ficcional que versa sobre hechos tanto naturales y realistas como sobrenaturales y fantásticos y cuenta con la particularidad de ser transmitida de manera hereditaria, de generación en generación, a través de la oralidad o de la escritura. (Dioses, 2021, p.1)

Relato

El relato se define con una transmisión estructurada de unos hechos, ya sea de forma oral, escrita o por otro medio. En ocasiones se suele usar este término como un sinónimo de cuento o para definir a las narraciones de una extensión reducida. (Sánchez, 2020, p.1)

Un relato es un conocimiento que se transmite, por lo general en detalle, respecto a un cierto hecho. El concepto, que tiene su origen en el vocablo latino *relātus*, también permite nombrar a los cuentos y a las narraciones que no son demasiado extensas. (Pérez y Merino, 2009)

Cuento

“Un cuento es un tipo de narración generalmente breve, basada en hechos reales o ficticios, en la cual un grupo de personajes desarrollan una trama relativamente sencilla” (Raffino, 2020, p.1).

“El cuento pertenece al género literario de la narración. Es un texto escrito en el que se narra una historia a través de unos personajes a los que les suceden hechos en un lugar y un espacio determinados” (Roca 2018, p.1).

“La palabra cuento proviene del término latino *compūtus*, que significa “cuenta”. El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios” (Pérez y Gardey, 2020).

2.2.2. Difusión

Según La Real Academia Española (2020) el propósito de la difusión es “divulgar un hecho, una noticia, una lengua o un conjunto de conocimientos” (p.1).

2.2.2.1. Difusión cultural

La difusión cultural es uno de los tres elementos que configuran la Gestión del Patrimonio (Investigación, Conservación/Restauración y Difusión) y tiene como objetivo poder establecer los vínculos entre el Patrimonio. Contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, la ciencia y las humanidades. (Galarza, 2018, p.1)

2.2.2.2. Medios de difusión

Según Caballeros (2013) declara que la difusión de la cultura a la sociedad gracias a los medios de comunicación y la tecnología ha resultado benéfica para la sociedad, ya que cada día los países requieren un mayor desarrollo y es también a través de la cultura que este se puede lograr. La tecnología es una herramienta fundamental para la difusión cultural, ya que esta se ha convertido en la base para que los medios de comunicación puedan llegar a la sociedad, debido a que dispone medios y servicios para transmitir información fácilmente de un lugar a otro y así mismo de una persona a otra.

Entre los medios de difusión cultural se encuentran:

-Internet: Se ha convertido en una gran herramienta y ha servido como un medio de comunicación entre la sociedad ya que, con la creación de diversas redes sociales, teatros, cines, museos, entre otros centros culturales han podido invitar e informar a la gente sobre sus diversos eventos.

-Televisión: A pesar de la pérdida de credibilidad que ha tenido en los últimos años, la televisión sigue siendo un factor importante en la sociedad por la influencia que ejerce en ésta. Y aún puede funcionar como medio de difusión de cultura para la sociedad.

-Radio: Una parte importante de esta sin quitarle importancia a sus demás componentes, son los locutores ya que estos se encargan de transmitir las ideas al público que los escucha, y es así como la radio es de gran ayuda para la difusión de la cultura. (p.4-6-8)

2.2.3. Turismo cultural

“El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país” (Caicay, 2014, p.1).

La Organización Mundial del Turismo (2018) señala al turismo cultural como “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” (p.2).

“La concepción del turismo cultural parte de ubicarse en aquellos viajes fuera del entorno habitual con el objetivo de conocer otras culturas diferentes, ensanchar los conocimientos, recoger información y asimilar nuevas experiencias” (Ayala, 2009, p.3).

El turismo cultural juega un papel muy importante al momento de dar a conocer, preservar y fomentar el patrimonio cultural y turístico de un determinado lugar, los efectos que genera el turismo cultural son la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio y el desarrollo económico y social de las comunidades, generando nuevos empleos.

2.2.3.1. Fomento del turismo cultural

“Impulsar los viajes turísticos motivados por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Secretaría de Turismo, 2015, p.1).

2.2.3.2. Estrategias/técnicas para el fomento del turismo cultural

Promoción

“La promoción en la mezcla de marketing se refiere a la comunicación con el objetivo específico de informar, persuadir y recordar una audiencia objetivo” (Coutinho, 2020, p.1).

La Promoción es una utilidad que las empresas emplean para dar a conocer sus productos, a manera de información cuando un agente de comunicación promociona algo, es con el fin que a la persona que se le está promocionando reciba una gratificación por parte de este y tenga la voluntad de adquirirlo por el precio que se le oferta. (Yirda, 2021, p.1)

“La promoción es un Plan Integral de Marketing de corta duración, destinado a lograr objetivos específicamente delimitados por la empresa” (Alfaro, 2019, p.2).

La promoción es la estrategia más utilizada actualmente por todas las empresas, los establecimientos y las entidades gubernamentales que ofrecen productos y servicios dentro de su localidad. Esta estrategia es utilizada porque se maneja con facilidad y es accesible para todo tipo de público.

Spot publicitario

“El spot publicitario es uno de los recursos más eficaces para dar a conocer una marca o producto concreto y para convencer y estimular el deseo de la audiencia al que va dirigido hacia un determinado objetivo” (Muriel, 2018, p.1).

“Un spot publicitario es un anuncio formado por un mensaje persuasivo, elementos visuales, auditivos, imágenes y música que sirven para estimular a los usuarios para que compren o se identifiquen con una marca” (Peiró, 2020, p.1).

Folleto publicitario

“Un folleto publicitario es una forma de publicidad impresa con una función informativa, habitualmente compuesta de imagen y textos cortos y concisos. Su objetivo es exponer una serie de ideas razonadas acerca de un servicio o producto” (Clickprinting, 2015, p.1).

Un folleto publicitario es una forma muy simple de promocionar una marca, producto o servicio. Su formato puede variar, modificando el tamaño, los colores, y la tipografía. Lo fundamental es que sea efectivo para el fin que lo impulsa. Para ello, es necesario que el folleto publicitario sea versátil, con lenguaje simple y comprensible y diseño atractivo. (Rody, 2018, p.1)

III. METODOLOGÍA

De acuerdo a Villavicencio (2019), “la metodología es un conjunto de procedimientos que busca alcanzar los objetivos planteados en la investigación científica, la misma que estudia los procesos de recolección de información de cada una de las variables investigativas” (p.41).

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuali-cuantitativo que según Hernández (2014) “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7). Por otro lado, el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, 2014, p.4).

Se aplicó un enfoque cuali-cuantitativo debido a que el investigador desarrolló directamente la manera de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. Se aplicó entrevistas y cuestionarios para el cumplimiento de los objetivos, utilizando instrumentos de validación y confiabilidad. El uso de técnicas como la encuesta, revisión de documentos y entrevistas estructuradas ayudó a la recolección de datos.

La recolección de datos se la hizo a través de un cuestionario aplicado a los pobladores del cantón Montúfar mediante la técnica de la encuesta. Esto permitió que la recolección de información cuantificable mida la correlación entre las dos variables de estudio.

De igual manera, para indagar las variables de estudio, el investigador siguió algunas metodologías que facilitó los resultados anhelados.

3.1.2. Modalidad

3.1.2.1. Investigación de campo

“La modalidad de campo consiste en la recolección de datos directamente en donde se desarrollarán los hechos investigativos sin manipular o controlar las variables” (Arias, 2012, p.28).

Se aplicó la investigación de campo porque el investigador trabajó en escenarios naturales, donde se trasladó al punto de trabajo, es decir, realiza un trabajo de campo en donde tiene

contacto directo con los participantes formando relaciones de amistad, obteniendo datos reales y precisos, provocando que el investigador se convierta en su propio instrumento de investigación.

3.1.2.2. Investigación documental

“La modalidad documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias 2012, p.31). La modalidad documental permite recopilar información con la finalidad de obtener una información más clara sobre un tema en particular.

Se tomó en cuenta esta modalidad en vista que permitió construir un marco teórico con respecto a las variables de estudio. La información se la obtuvo en base al internet, libros, revistas, artículos científicos, los cuales permitieron respaldar el trabajo investigativo.

3.1.2.3. Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2012, p.24).

Respecto a la investigación descriptiva dentro del problema de estudio proporciona información clave para llevar a cabo la recolección de datos, es decir, se tiene identificado el lugar y las personas como los principales fenómenos de estudio. Permite también describir la situación actual del cantón Montúfar, al igual de cuán importante es la difusión de las tradiciones orales. Este tipo de investigación permitió trabajar directamente con declaraciones de los habitantes. También se aplicó un cuestionario con el fin de recolectar datos para identificar la correlación entre las variables de estudio.

Para determinar la situación actual del cantón Montúfar, se utilizó las dos modalidades; de campo y documental, puesto que se trabajó con los pobladores para conocer la realidad en el que se encuentra el cantón. Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta estructurada con preguntas cerradas, lo que permitió al investigador estar presente en el lugar donde se desarrolla la investigación y recolectar la información. De igual manera, la modalidad documental ayudó a indagar en libros, documentos, periódicos, entre otros, todo lo que acontece en el cantón Montúfar en lo relacionado a las tradiciones orales.

3.1.3. Tipo de investigación

3.1.3.1. Tipo analítica

Según Lopera, Ramírez, Zuluaga y Ortiz (2010) “el método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos”.

Por otro lado, Raffino (2020) afirma que:

El método analítico o método empírico-analítico es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Es el más frecuentemente empleado en las ciencias, naturales como en las ciencias sociales. Este método analiza el fenómeno que estudia, es decir, lo descompone en sus elementos básicos. (p.18)

El método analítico es sumamente útil en campos de estudio novedosos e inexplorados, o en estudios de tipo descriptivo, dado que emplea herramientas que revelan relaciones esenciales y características fundamentales de su objeto de estudio. Además, permite aprender tanto de los aciertos experimentales, como de los errores.

3.1.3.2. Tipo bibliográfica

Consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio. (Matos, 2019, p.1)

Se aplicó este tipo de metodología para cumplir con el primer objetivo específico que se plantea, debido a que se tomó en cuenta otros trabajos ya realizados similares al presente proyecto. Además, se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos, libros, revistas y otros documentos que sirvieron para sustentar este proyecto.

3.1.3.3. Tipo correlacional

“La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes” (Mejía, 2021, p.1).

Cuando una teoría científica postula la existencia de una correlación entre dos variables que no pueden ser analizadas experimentalmente, su presencia en una población o grupo puede ser detectada con el recurso del método de verificación correlacional. En este caso, el investigador construye una batería de test que contempla las variables a estudiar y que los sujetos o una muestra significativa de ellos tienen que contestar. El posterior análisis estadístico de los datos le permitirá al investigador obtener la certeza de la verdad o falsedad de su hipótesis. (Echegoven, 2021, p.1)

3.2. HIPÓTESIS

Ho: No existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural.

Hi: Si existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Variable independiente. Difusión de las tradiciones orales

| Hipótesis | Variable | Definición conceptual de la variable | Dimensión | Indicadores | Técnicas | Instrumentos |
|--|------------------------------------|---|---|---|----------|---------------------------|
| Ho: No existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural. | Difusión de las tradiciones orales | Constituye la divulgación de las tradiciones orales fijas y libres. | Divulgación de tradiciones orales fijas Divulgación de tradiciones orales libres | Grado de conocimiento de los pobladores Adivinanzas Refranes Mitos Leyendas Cuentos Relatos | Encuesta | Cuestionario estructurado |

Tabla 2. Variable dependiente. Fomento del turismo cultural

| Hipótesis | Variable | Definición conceptual de la variable | Dimensión | Indicadores | Técnicas | Instrumentos |
|--|------------------------------|---|--|---|-----------------|---------------------------|
| Hi: Si existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural. | Fomento del turismo cultural | Impulsar los viajes turísticos motivados por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. | Estrategias para el fomento del turismo cultural | -Promoción -Spot publicitario -Folleto publicitario | Entrevista | Cuestionario estructurado |

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Diseño no experimental

En el trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental que para Hernández (2014) una investigación con un diseño no experimental recolecta datos en un periodo de tiempo determinado, no realiza necesariamente un levantamiento histórico del desarrollo del fenómeno. El objetivo es analizar variables y estudiar su incidencia y correlación. “Es como tomar una fotografía de algo que sucedió” (p.164). Al aplicar este modelo, la investigación no manipula deliberadamente las variables, sino que, observa su interacción natural.

En la investigación se lleva a cabo este método con el fin de analizar las variables y observar la problemática planteada en un determinado tiempo. Además, con este método se puede analizar y observar la situación actual del cantón Montúfar.

3.4.2. Método delphi

El método delphi es una técnica de recogida de información que permite obtener la opinión de un grupo de expertos a través de la consulta reiterada. Esta técnica, de carácter cualitativo, es recomendable cuando no se dispone de información suficiente para la toma de decisiones o es necesario, para la investigación, recoger opiniones consensuadas y representativas de un colectivo de individuos. (Reguant y Torrado 2016, p.1)

En la investigación se lleva a cabo este método porque es una técnica que permite obtener información basada en la consulta de expertos de un área específica, con el fin de obtener la opinión más congruente sobre el tema a investigar.

3.4.3. Población y muestra para investigar la difusión de las tradiciones orales

Como población de estudio se ha tomado al cantón Montúfar. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) existen 30.511 habitantes. se tomó en cuenta a los habitantes de todas las parroquias del cantón Montúfar.

Para la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia tomando en cuenta a personas comprendidas en un rango de edad desde los 18 hasta los 75 años. Se utilizó este rango de edad ya que es una población económicamente activa, además poseen un criterio consciente sobre el tema a investigar.

Cálculo de la muestra

Z= nivel de confiabilidad (1,96)

P= probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= total de la población (30511)

e= nivel de error (5%)

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 30511}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + (30511 * 0,0025)}$$

$$n = \frac{29302,76}{77,24}$$

$$n = 379,38 = \mathbf{379}$$

Cálculo del coeficiente muestral

$$C_m = n/N$$

$$C_m = 379/30511$$

$$C_m = 0,01242$$

Tabla 3. Cálculo del coeficiente muestral

| Parroquia | Habitantes | Cálculo | Total |
|----------------------|------------|-----------------|-------|
| San Gabriel | 21566 | 21566 x 0,01242 | 268 |
| Cristóbal Colón | 3113 | 3113 x 0,01242 | 39 |
| La Paz | 2213 | 2213 x 0,01242 | 28 |
| Fernández Salvador | 1452 | 1452 x 0,01242 | 18 |
| Piartal | 1310 | 1310 x 0,01242 | 16 |
| Chitán de Navarretes | 822 | 822 x 0,01242 | 10 |
| | | Total | 379 |

En base a la fórmula del cálculo muestral, se trabajó con una muestra de 379 habitantes, en las 6 parroquias del cantón Montúfar. A quienes se aplicó una encuesta para detallar la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar.

3.4.4. Población y muestra para investigar el fomento del turismo cultural

Se realizó una entrevista a 7 expertos en turismo cultural y patrimonio sobre el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar.

3.4.5. Análisis Estadístico

Para el análisis estadístico se va a utilizar la prueba de Chi-cuadrado que es un test que permite reconocer la asociación entre dos variables. En este caso se va a determinar la correlación entre la variable difusión de las tradiciones orales y la variable fomento del turismo cultural.

a) Modelo lógico:

H₀: No existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural.

H₁: Si existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural.

b) Modelo matemático

$$H_0 = X_1 = X_2$$

$$H_1 = X_1 \neq X_2$$

c) Modelo estadístico

Margen de error: 0,05

Cálculo grados de libertad

$$V = (N^\circ \text{ Filas} - 1) * (N^\circ \text{ Columnas} - 1)$$

$$V = (2 - 1) * (2 - 1)$$

$$V = (1) * (1) = 1 \text{ grado de libertad}$$

Fórmula del χ^2 calculado

$$x^2 \text{ calc} = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Donde:

Fo= frecuencia del valor observado

Fe= frecuencia del valor esperado

3.4.6. Técnicas e instrumentos

Encuesta:

En base a los resultados obtenidos del cálculo de la muestra, se trabajó con una muestra de 379 habitantes del cantón Montúfar. El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de las personas con respecto a la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar. El instrumento se basó en indicadores. El mismo que constó de 10 preguntas estructuradas.

Entrevista:

Se aplicó una entrevista estructurada a 7 expertos en turismo, cultura y patrimonio del GAD de Montúfar. El cuestionario constó de 6 preguntas abiertas con el objetivo de determinar el fomento del turismo cultural en el cantón Montúfar.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar para el fomento del turismo cultural, determinando la influencia de las tradiciones orales como valor para la identidad cultural. Esto debido a que existe la posibilidad de que las leyendas del cantón Montúfar puedan convertirse en un recurso afín a la actividad turística. De ser el caso, este patrimonio intangible aportaría al fomento del turismo cultural en Montúfar.

Durante el proceso investigativo que permitió recopilar información suficiente para llegar a una conclusión, se aplicaron varios instrumentos de levantamiento de datos como: encuestas y entrevistas, que permitió la recolección de datos directamente desde fuentes primarias. Este tipo de información es vital para el análisis de las variables y su interacción en la realidad. Los resultados se detallan a continuación.

4.1.1. Resultados de la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar

Tabla 4. Nivel de conocimiento sobre las tradiciones orales

| ¿Conoce usted si existe alguna tradición oral (mito, leyenda, cuento o adivinanza) en el cantón Montúfar? | | | | | |
|---|------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | Si | 326 | 86,0 | 86,0 | 86,0 |
| Válid | No | 53 | 14,0 | 14,0 | 100,0 |
| o | Tota | 379 | 100,0 | 100,0 | |
| | l | | | | |

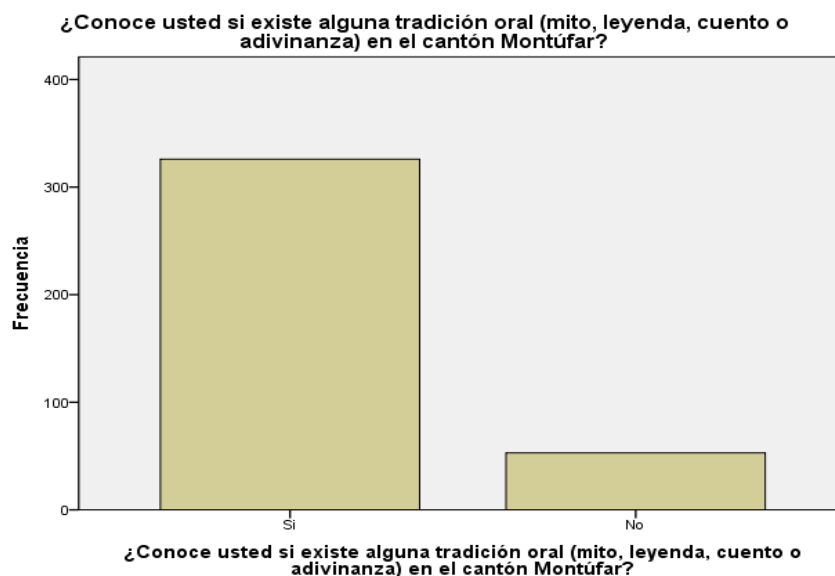


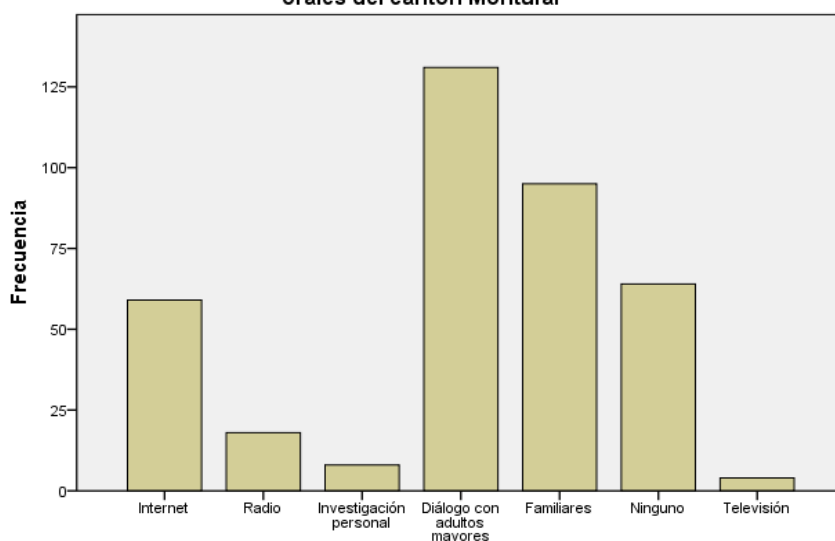
Figura 1. Nivel de conocimiento sobre las tradiciones orales

En la primera pregunta de la encuesta aplicada se investigó el nivel de conocimiento de la población con respecto a la tradición oral en cuanto a mitos, leyendas, cuentos y adivanzas. Los resultados obtenidos en esta pregunta fue que la mayoría de la población si tienen conocimiento sobre las tradiciones orales.

Tabla 5. Medios utilizados para la difusión de las tradiciones orales

| ¿Cuál fue el medio a través del cual conoció sobre la existencia de las tradiciones orales del cantón Montúfar? | | | | |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Internet | 59 | 15,6 | 15,6 | 15,6 |
| Radio | 18 | 4,7 | 4,7 | 20,3 |
| Investigación personal | 8 | 2,1 | 2,1 | 22,4 |
| Válid o Diálogo con adultos mayores | 131 | 34,6 | 34,6 | 57,0 |
| Familiares | 95 | 25,1 | 25,1 | 82,1 |
| Ninguno | 64 | 16,9 | 16,9 | 98,9 |
| Televisión | 4 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| Total | 379 | 100,0 | 100,0 | |

cuál fue el medio a través del cual co2ció sobre la existencia de las tradiciones orales del cantón Montúfar



cuál fue el medio a través del cual co2ció sobre la existencia de las tradiciones orales del cantón Montúfar

Figura 2. Medios utilizados para la difusión de las tradiciones orales

En relación a lo anterior, fue necesario investigar el medio utilizado para la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar. Esta pregunta es aplicada, debido a que es muy importante conocer cómo se transmiten las tradiciones orales. Los resultados obtenidos fueron que la mayoría de las personas encuestadas conocen sobre las tradiciones orales a través del diálogo con adultos mayores, seguidamente mediante familiares y a través de internet, determinando que los tres medios ya mencionados son los más utilizados para difundir las tradiciones orales del cantón. Sin embargo, una mínima cantidad de personas testificaron que han escuchado algunas leyendas del cantón Montúfar por el radio y otras personas sostuvieron que conocen sobre las tradiciones orales porque han investigado personalmente. Mientras que el resto de la población no han utilizado ningún medio de difusión ya que no conocen sobre estas tradiciones orales.

Tabla 6. Rango de difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar

¿Cómo considera a la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|-------|
| Mala | 60 | 15,8 | 15,8 | 15,8 | |
| Regular | 182 | 48,0 | 48,0 | 63,9 | |
| Válid o | Buena | 119 | 31,4 | 31,4 | 95,3 |
| | Excelente | 18 | 4,7 | 4,7 | 100,0 |
| | Total | 379 | 100,0 | 100,0 | |

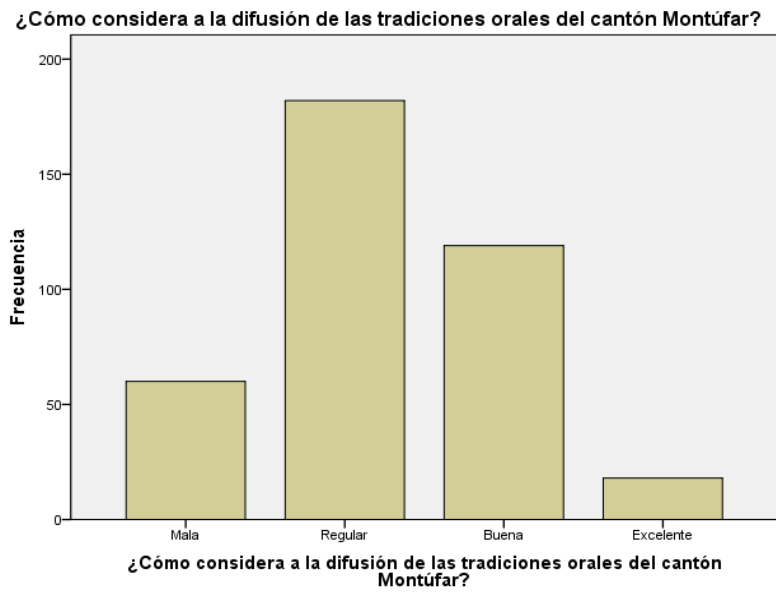


Figura 3. Rango de difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar

Además de lo mencionado anteriormente, se investigó sobre como los pobladores consideran a la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar, dando como resultado que la mayoría de las personas encuestadas consideran que la difusión de las tradiciones orales es regular.

Tabla 7. Pérdida de las tradiciones orales del cantón Montúfar

| ¿Cree usted que las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas del cantón Montúfar se están perdiendo? | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válid o | Sí | 332 | 87,6 | 87,6 | 87,6 |
| | No | 47 | 12,4 | 12,4 | 100,0 |
| | Tota l | 379 | 100,0 | 100,0 | |

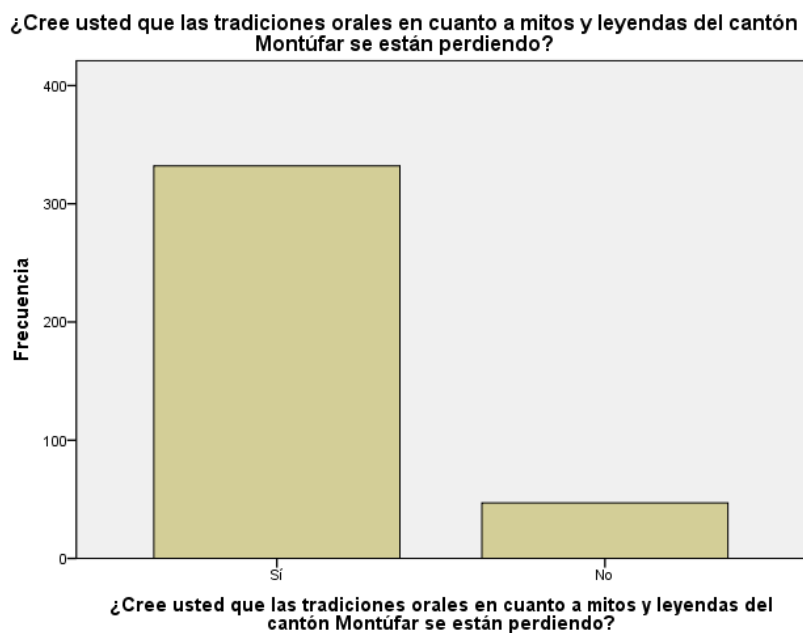


Figura 4. Pérdida de las tradiciones orales del cantón Montúfar

La siguiente pregunta va de la mano con las anteriores, ya que también es necesario conocer si es que las tradiciones orales del cantón Montúfar se están perdiendo. Los resultados de la encuesta indican que casi la totalidad de las personas encuestadas asumen que las tradiciones orales si se están perdiendo, mientras que el resto de la población sostuvieron que las tradiciones orales del cantón Montúfar se conservan.

Tabla 8. Por qué se están perdiendo

| | | ¿Por qué cree que se están perdiendo? | | | |
|--------|-----------------|---------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Desconocimiento | 138 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| | No cree en eso | 51 | 13,5 | 13,5 | 49,9 |
| | Desinterés | 190 | 50,1 | 50,1 | 100,0 |
| Total | | 379 | 100,0 | 100,0 | |

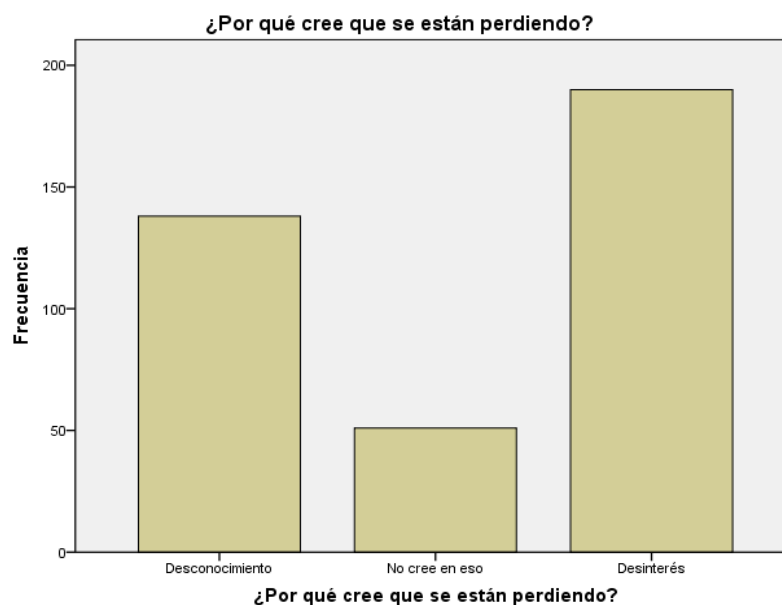


Figura 5. Por qué se están perdiendo

Asimismo, es importante conocer el motivo por el cual las tradiciones orales del cantón Montúfar se están perdiendo y los resultados obtenidos de las encuestas es que el principal motivo de la pérdida de estas tradiciones es el desinterés, seguido del desconocimiento, ya que no existe un medio en donde difundan estas tradiciones y porque las nuevas generaciones están dejando de creer en las leyendas.

Tabla 9. Importancia de transmitir las tradiciones orales

| ¿Qué tan importante es para usted transmitir las tradiciones orales del cantón Montúfar de generación en generación? | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy importante | 292 | 77,0 | 77,5 | 77,5 |
| | Poco importante | 85 | 22,4 | 22,5 | 100,0 |
| | Nada importante | 2 | ,5 | | |
| Total | | 379 | 100,0 | | |

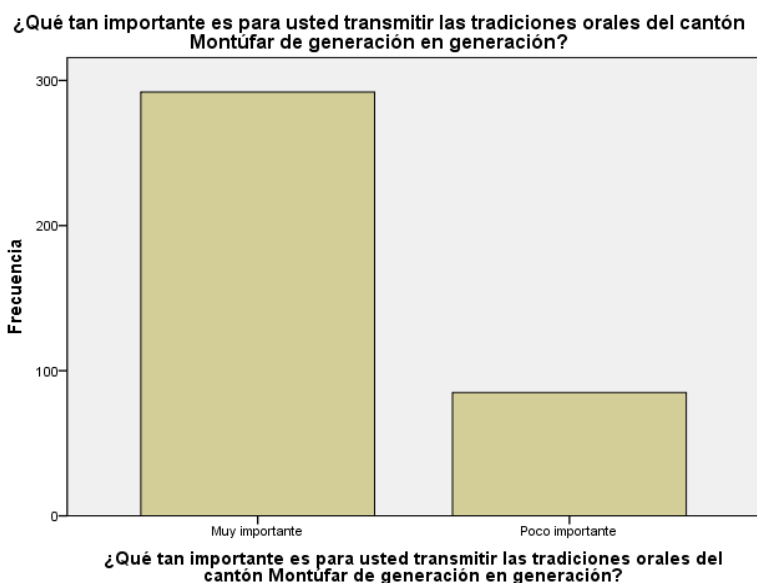


Figura 6. Importancia de transmitir las tradiciones orales

De igual manera, se investigó la importancia de transmitir las tradiciones orales del cantón Montúfar de generación en generación. Los resultados de la encuesta indican que casi la totalidad de las personas encuestadas asumen que es muy importante transmitir dichos saberes en vista de que en ellos se transmite la forma de vida de las personas, su cultura, sus mitologías plasmadas en hechos tanto reales como imaginarios.

Tabla 10. Proyecto público o privado

¿Conoce usted si existe algún proyecto público (municipio, gobernación, etc.) o privado (personas independientes) que tengan como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones orales del cantón Montúfar?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Sí | 142 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| | No | 237 | 62,5 | 62,5 | 100,0 |
| Total | | 379 | 100,0 | 100,0 | |

¿Conoce usted si existe algún proyecto público (municipio, gobernación, etc.) o privado (personas independientes) que tengan como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones orales del cantón Montúfar?

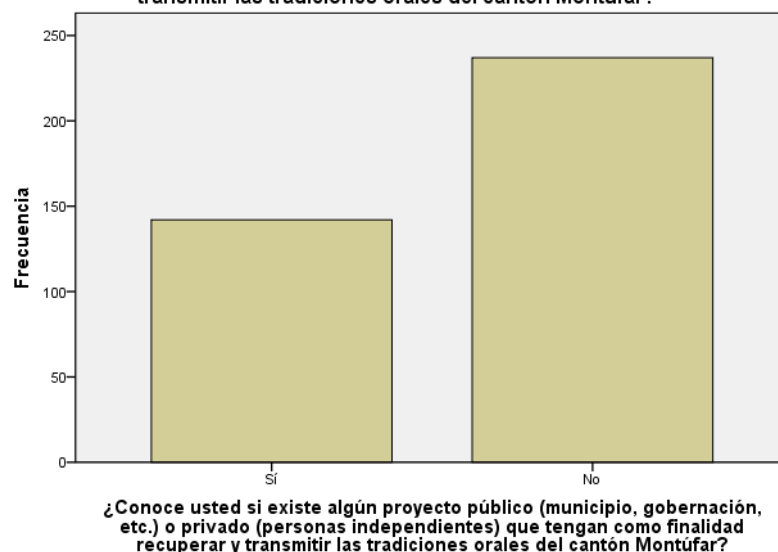


Figura 7. Proyecto público o privado

Del mismo modo, se investigó la existencia de algún proyecto sea público o privado que tenga como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas del cantón Montúfar. En esta pregunta casi la totalidad de la población manifestó que no conocen sobre la existencia de proyectos enfocados a esa rama tan importante como es la tradición oral. Ahora bien, la población restante testificó que el GAD de Montúfar está trabajando a través de las redes sociales para recuperar las memorias de los antepasados, mediante transmisiones en vivo a través de Facebook contando las leyendas del cantón Montúfar.

Tabla 11. Transmisión de las tradiciones orales del cantón Montúfar

| ¿Usted ha transmitido (relatado o contado) alguna de las tradiciones orales suscitadas en el cantón Montúfar a su hijo/a o alguna persona? | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válid o Total | Sí | 215 | 56,7 | 56,7 | 56,7 |
| | No | 164 | 43,3 | 43,3 | 100,0 |
| | Tota l | 379 | 100,0 | 100,0 | |

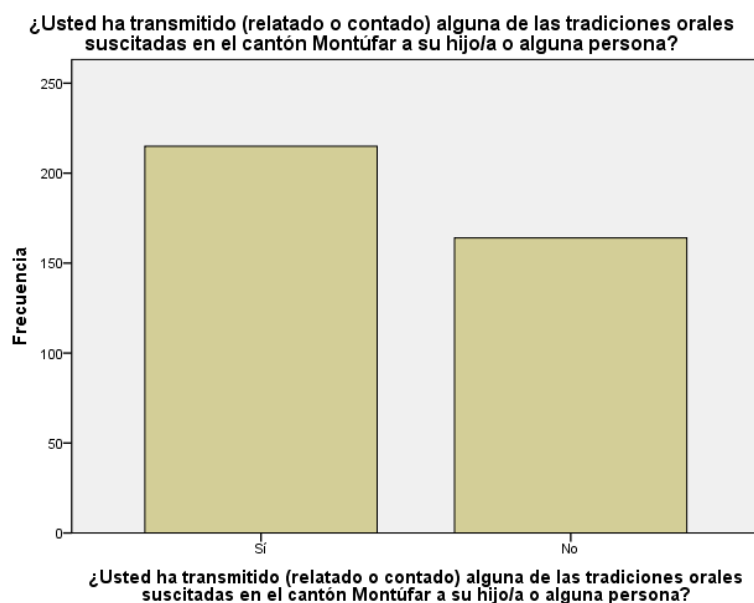


Figura 8. Trasmisión de las tradiciones orales del cantón Montúfar

Con respecto a la transmisión de las tradiciones orales del cantón Montúfar, se investigó a la población si han relatado o no alguna tradición oral. Los resultados indican que la mayoría de la población encuestada manifestó si haber relatado o contado algún mito o leyenda a sus hijos o cualquier otra persona. Mientras que el resto de la población encuestada no ha hecho uso de su voz para relatar la tradición oral a sus hijos o amistades lo que hace que aumente un motivo más por el cual se pierda estas tradiciones orales. Vale recalcar, que la población ha escuchado hablar de mitos y leyendas, más no, relatar a alguna persona en particular.

Tabla 12. Material impreso

| ¿Conoce usted si existe material impreso que divulgue las tradiciones orales del cantón Montúfar? | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válid o l | Si | 150 | 39,6 | 39,6 | 39,6 |
| | No | 229 | 60,4 | 60,4 | 100,0 |
| | Tota l | 379 | 100,0 | 100,0 | |

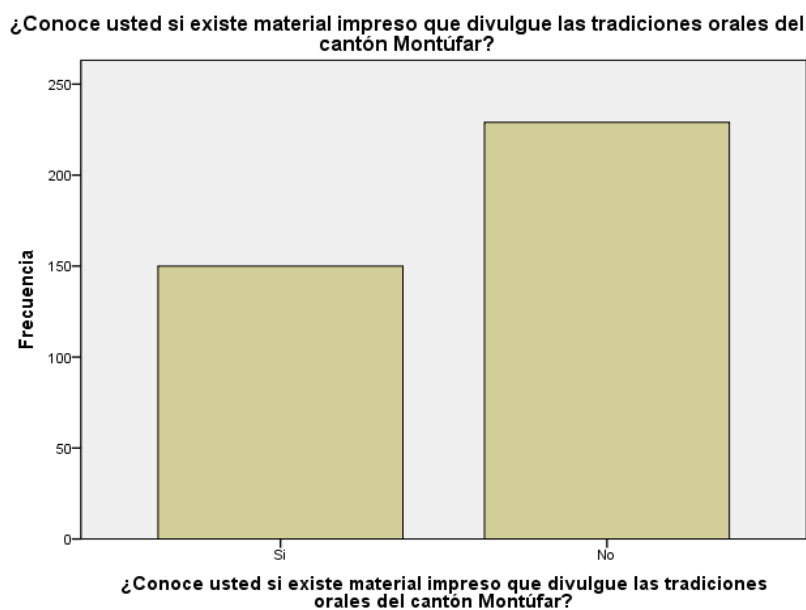


Figura 9. Material impreso

Como última pregunta, fue necesario indagar sobre si en el cantón Montúfar existe material impreso que divulgue las tradiciones orales, dando como resultado que gran mayoría de la población no conoce sobre algún material impreso que divulgue las tradiciones orales. Mientras que la población restante si conoce sobre este material, donde mencionaron el libro titulado “La quinta paila” el cual contiene cuentos y leyendas suscitadas en el cantón Montúfar.

4.1.2. Resultados del fomento del turismo cultural

La presente entrevista fue realizada a expertos en turismo, cultura y patrimonio del GAD de Montúfar con la finalidad de determinar el fomento del turismo cultural.

Las autoridades que cedieron a la entrevista fueron: Oswaldo Cepeda, jefe del departamento de cultura, Grimaldo Pozo, técnico de cultura, Edison Jiménez, gestor turístico, Héctor Landázuri, coordinador de la casa museo, Daniel Navarrete, coordinador de la biblioteca municipal, Yessenia Armas, gestora turística y Luz Álvarez, dirigente del grupo de danza.

El resultado de las entrevistas que se sostuvo con expertos en turismo, turismo cultural y patrimonio, lo más elemental que se pudo rescatar es lo siguiente:

1. ¿Cómo considera usted al fomento del turismo cultural en el cantón Montúfar?

Oswaldo Cepeda, jefe de cultura manifestó que “el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar es bueno debido a que se utiliza varias técnicas y herramientas para su ejecución”, las cuales serán descritas posteriormente.

Por otra parte, tanto Edison Jiménez como Grimaldo Pozo, manifestaron que el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar es regular debido a que no se lleva a cabo una planificación adecuada para desarrollar este elemento y actualmente están trabajando para mejorar el fomento del turismo cultural en el cantón mediante proyectos que están en proceso de ejecución.

Daniel Navarrete, coordinador de la biblioteca municipal considera al fomento del turismo cultural como malo porque las autoridades no utilizan herramientas adecuadas para llegar a los más jóvenes, con esto hizo referencia a la biblioteca municipal que la mayor parte del día pasa vacía y no ha registrado visitas en los últimos meses, por lo cual recomienda que se realicen festivales de lectura o concursos sobre tradiciones orales para incentivar no solo a los jóvenes sino a la población en general a enriquecerse con las leyendas, mitos y cuentos que se presentan en el cantón Montúfar.

Por otro lado, Héctor Landázuri establece que el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar es bueno debido a que al ser pueblo mágico considera que esto es un punto favorable para brindar información y hacer conocer al turista la ciudad patrimonio que es San Gabriel y por ende las tradiciones orales que se suscitan en el cantón Montúfar.

2. ¿Qué medidas se están tomando para preservar la tradición oral del cantón Montúfar?

Oswaldo Cepeda, mencionó que se están realizando festivales de la narración infantil, de igual manera se han implementado en los lugares turísticos personajes de los mitos y leyendas como por ejemplo los duendes de la Cascada de Paluz.

Héctor Landázuri mencionó el reciente nombramiento que tuvo el tradicional Baile de Inocentes del cantón Montúfar como Patrimonio Inmaterial de la nación, en el cuál se incluye las tradiciones orales las cuales identifican al pueblo montufareño, que deberían ser aprovechadas para preservar estas tradiciones tanto con los pobladores como con los turistas y visitantes.

Por otro lado, Edison Jiménez manifestó que se están realizando proyectos con turistas que vienen a visitar los atractivos turísticos del cantón Montúfar en donde se les brinda caminatas con guianza, y como valor agregado se narra una leyenda perteneciente al lugar.

3. ¿Existen proyectos enfocados en el fomento del turismo cultural (específicamente en las tradiciones orales) en el cantón Montúfar?

Tanto los señores Oswaldo Cepeda y Grimaldo Pozo coincidieron en su respuesta, existe un proyecto que se está llevando a cabo denominado “Abuelito cuéntame una historia” el cuál se trata de que los adultos mayores narran las tradiciones orales que se han venido perdiendo a través del tiempo, estas historias son transmitidas mediante Facebook por la página oficial del GAD de Montúfar acompañada de una pequeña dramatización referente a la historia.

De igual manera, Héctor Landázuri, coordinador de la casa museo estableció que se ha presentado un proyecto para adecuar la casa museo y presentarla como establecimiento donde se pueda apreciar las pinturas de artistas montufareños y algunas reliquias pertenecientes a los pastos.

Por otra parte, Yessenia Armas manifestó que las medidas que se están tomando últimamente para preservar las tradiciones orales del cantón Montúfar es la elaboración de pequeños sainetes con títeres para llegar a los más pequeños.

4. ¿Cómo cree usted que la difusión de las tradiciones orales contribuye al fomento del turismo cultural?

El jefe de cultura Oswaldo Cepeda mencionó que todas las actividades culturales están ancladas a la actividad turística y puso como ejemplo el Tradicional Baile de Inocentes que fue declarado como Patrimonio Cultural Intangible, y esta es una de las herramientas que tiene que aprovechar el cantón Montúfar para fomentar el turismo cultural, mediante la narración de los disfraces que se utiliza en este baile, el significado de cada personaje, etc. De esta manera se contribuye al fomento del turismo cultural de dicho cantón.

Por otro lado, Grimaldo Pozo, técnico de cultura manifestó que todo va de la mano, la promoción turística no puede estar separada de la tradición oral y planteó como ejemplo El Bosque de Arrayanes en donde al momento de realizar el recorrido se cuente las leyendas típicas del lugar fomentando el turismo cultural.

Luz Álvarez, dirigente del grupo de danza de Montúfar manifestó que los bailarines expresan y emiten las tradiciones orales mediante la danza, esto con el fin de preservar estas leyendas que son únicas en el cantón Montúfar y que hacen que el cantón sea considerado como Patrimonio.

5. ¿Qué estrategias utilizan para fomentar el turismo cultural en el cantón Montúfar?

Todos los expertos entrevistados manifestaron que el departamento de cultura trabaja en conjunto con el departamento de comunicación el cual se encarga de la promoción y marketing, realiza folletos publicitarios, actualiza las redes sociales y mantiene actualizada la publicidad. Mientras que Grimaldo Pozo mencionó que las estrategias que utilizan son spot publicitario, además de informar mediante la prensa, televisión, redes sociales, páginas web y mediante WhatsApp.

6. ¿Con qué frecuencia aplican las estrategias mencionadas anteriormente?

Finalmente, manifestaron que todas las estrategias mencionadas anteriormente son aplicadas frecuentemente.

El fomento del turismo cultural en el cantón Montúfar es bueno debido a que el GAD Municipal trabaja en conjunto para preservar la cultura, y lo hace mediante las necesidades de la población, es decir, realiza actividades que tienen como fin conservar y preservar la cultura especialmente la tradición oral que identifica al pueblo, estas actividades consisten en realizar festivales de la narración infantil, que como su nombre indica está dirigido para los más pequeños del cantón Montúfar. De igual manera se está llevando a cabo el proyecto denominado “Abuelito cuéntame una historia” el cuál se trata de que los adultos mayores narran las tradiciones orales que se han venido perdiendo a través del tiempo, acompañadas de una pequeña dramatización referente a la historia. De igual manera se está llevando a cabo la adecuación de la casa museo donde se tiene como objetivo exhibir las leyendas suscitadas en el cantón Montúfar y algunas de las reliquias que representan al pueblo pasto.

Para la transmisión de estas actividades utilizan varias estrategias o técnicas como spot publicitario, televisión, redes sociales y páginas web del GAD Municipal.

4.1.3. Resultados del χ^2

Tabla 13. Frecuencias observadas

| Variables | | Fomento del turismo cultural | | |
|------------------------------------|----|------------------------------|----|-------|
| | | Si | No | Total |
| Difusión de las Tradiciones orales | Si | 284 | 0 | 284 |
| | No | 0 | 95 | 95 |
| Total | | 284 | 95 | 379 |

Tabla 14. Frecuencias esperadas

| Variables | | Fomento del turismo cultural | | |
|------------------------------------|----|------------------------------|-------|--------|
| | | Si | No | Total |
| Difusión de las Tradiciones orales | Si | 212,81 | 71,19 | 284,00 |
| | No | 71,19 | 23,81 | 95,00 |
| Total | | 284,00 | 95,00 | 379,00 |

Tabla 15. Cálculo de Chi²

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) | Significación exacta (bilateral) | Significación exacta (unilateral) |
|---------------------------------|-------------------|----|--|--|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,379 ^a | 1 | ,000 | | |
| Corrección de continuidad | ,373 | 1 | ,000 | | |
| Razón de verosimilitud | ,426 | 1 | ,000 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | ,000 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | ,378 | 1 | ,000 | | |
| N de casos válidos | 379 | | | | |

Para la prueba de Chi² se establece un parámetro de 3,84

Donde:

Si el valor de Chi² calculado es > 3,84 se acepta la Hi

Si el valor de Chi² calculado es < 3,84 se acepta la Ho

Entonces:

Como $0,379 < 3,84$ se acepta la hipótesis nula Ho

En base al cálculo del Chi² se puede concluir que no existe correlación entre la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar y el fomento del turismo cultural.

4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación está sujeta a las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural, con la finalidad de determinar el fomento del turismo cultural. Los mitos y leyendas son manifestaciones representativas para desarrollar turismo en el cantón y con la aplicación de encuestas se logra identificar si estos relatos pueden ser o no aptos para el fortalecimiento del turismo cultural en el sector. El uso de técnicas como la encuesta, revisión de documentos y entrevistas estructuradas ayudó a la recolección de datos, misma que se la hizo a través de un cuestionario aplicado a los pobladores del cantón Montúfar mediante la técnica de la encuesta. Esto permitió que la recolección de información cuantificable mida la correlación entre las dos variables de estudio.

A partir de los hallazgos encontrados, se acepta la hipótesis nula que establece que la difusión de las tradiciones orales no influye en el fomento del turismo cultural, algo que no coincide con el trabajo de Paredes (2019) donde manifiesta que la tradición oral se ha convertido en un paradigma para fortalecer e impulsar la identidad cultural y por ende el desarrollo del turismo cultural, ya que la cultura y la identidad de cada rincón del Ecuador se manifiestan por medio de sus diferentes costumbres y tradiciones, así como también por su patrimonio tangible, lo que ha permitido captar la atención del visitante. Es por ello que ciudades como Quito o Cuenca han sido declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.

De igual manera, contradiciendo a la investigación de Villavicencio (2019) que establece que un mito o una leyenda pueden generar un valor agregado a un determinado lugar por lo cual es una alternativa para fomentar el turismo cultural en un sector determinado.

Se concuerda con Guevara (2016) quien estipula que apenas el 58% de la población conoce algún mito, cuento, leyenda o narración de la memoria local, pero no lo transmite, que comprando con los resultados obtenidos en la presente investigación coincide que la mayoría de la población montufareña conoce sobre las tradiciones orales del cantón, determinando que existe un porcentaje elevado que si ha relatado o contado dichas tradiciones orales a sus hijos o a otra persona en particular, pero existe un porcentaje menor a la mitad que no han hecho uso de su voz para relatar las tradiciones orales suscitadas en el cantón Montúfar.

Por otro lado, se concuerda con Ortiz (2019) que la tradición oral es el hecho comunicativo sociocultural con base en el lenguaje hablado por medio del cual se transmiten los conocimientos históricos, científicos y culturales, a una comunidad, con el fin de preservar

dichos saberes de generación en generación. Asimismo, el autor menciona que la identidad cultural se refiere a aquellos rasgos narrativos que diferencian la tradición oral de una comunidad respecto a la de otra, por el hecho de que cada pueblo, cada nacionalidad tiene sus leyendas, sus mitos y que estos elementos son los diferenciadores para utilizar como valor agregado para los visitantes, pero este no es el caso en esta investigación. También se concuerda con Galarza (2018) que el objetivo de la difusión cultural es poder establecer los vínculos entre el patrimonio y contribuir al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura, dando como resultado que en el cantón Montúfar existen varios medios de difusión por los cuales los pobladores conocen la existencia de las tradiciones orales, sin embargo, estos medio son aprovechados completamente para cumplir con el objetivo de difundir.

Del mismo modo, se concuerda con la Secretaría de Turismo (2015) que manifiesta que el fomento del turismo cultural es impulsar los viajes turísticos motivados por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico mediante estrategias que ayudan a fomentar el turismo cultural las cuales son promoción, spot radial publicitario y folleto publicitario, mismas que el GAD Municipal de Montúfar aplica frecuentemente para impulsar el turismo cultural local.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Durante el trabajo investigativo se demostró que la mayoría de la población montufareña conoce sobre la existencia de mitos y leyendas recopilados en las parroquias del cantón Montúfar. Pero existen limitados medios de difusión que salven estas tradiciones orales.
- Durante el estudio se evidenció que no existe material impreso que difundan las leyendas suscitadas en el cantón Montúfar, sin embargo, existen publicaciones no oficiales como el libro “La quinta paila”, elaborado por pobladores montufareños, pero este documento no ha tenido el impacto esperado, es decir; solo se ha quedado como un documento que reposa en una biblioteca.
- Las autoridades del departamento de Cultura y Patrimonio del GAD de Montúfar están llevando a cabo un proyecto denominado “Abuelito cuéntame una historia” con el fin de preservar la tradición oral del cantón.
- Con respecto al desarrollo turístico, los relatos de la tradición oral en cuanto a mitos y leyendas montufareñas no aportan al fomento del turismo cultural.

5.2. RECOMENDACIONES

- Elaborar guiones interpretativos en base a las leyendas del cantón, con el fin de que puedan acoplarse a los lugares turísticos en los que se desarrolla cada leyenda para atraer más visitantes.
- Recomendar a la unidad de Turismo que realice un manual de las tradiciones orales recopiladas dentro del cantón Montúfar y el resultado difundir a las instituciones educativas y a medios de comunicación como la radio para evitar la pérdida del patrimonio cultural intangible.
- Elaborar un plan estratégico para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar.
- Que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), trabaje con el GAD del cantón Montúfar para la conservación de este patrimonio y a su vez ejecuten proyectos enfocados al turismo cultural.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, Emigdio. 2019. “La Promoción.” 1–22.
- Álvarez, Gabriela. 2011. “Los Relatos de Tradición Oral y La Problemática de Su Descontextualización y Re-Significación En Contexto Escolar.”
- Arias, Fidias. 2012. *El Proyecto de Investigación*.
- Ayala, Héctor. 2009. “Turismo Cultural y Consumo Cultural En Viajes Turísticos.” 1–33.
- Caballeros, Santiago. 2013. “Medios de Comunicación, Difusión Cultural y Tecnología.” 1–14.
Retrieved (<https://prezi.com/snosg-q8rmwp/medios-de-comunicacion-difusion-cultural-y-tecnologia/>).
- Caicay, Luis. 2014. “Turismo Cultural.” Retrieved (<http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>).
- Cañon, Javier. 2017. “Tradición Oral.”
- Clickprinting. 2015. “Click Printing.”
- Coelho, Fabian. 2019. “Significados.” Retrieved (<https://www.significados.com/estrofa/>).
- Consejo Nacional de Panificación. 2017. “Plan Nacional de Desarrollo.” Pp. 1–148 in *Plan Nacional de Desarrollo*.
- Coutinho, Victor. 2020. “Rockcontent Blog.”
- Cruz, Francisca. 2014. “El Blog de La Consejería de La Cultura y Patrimonio Histórico.”
- Dioses, Juanjo. 2021. “De Significados.”
- Duarte, Gabriel. 2010. “Definición ABC.” Retrieved (<https://www.definicionabc.com/general/adivinanza.php>).
- Echegoven, Javier. 2021. “Diccionario de Psicología Científica y Filosófica.”
- Galarza, Danah. 2018. “Promoción Cultural.” Retrieved (<https://promocioncultural.com/promocion-cultural/que-es-la-difusion-cultural/>).
- Guevara, Vicky. 2016. “Estudio de Las Tradiciones y Expresiones Orales Del Cantón Antonio

Ante, Para Promover El Turismo Cultural.”

Hernández, Roberto. 2014. *Metodología de La Investigación*.

INEC. 2010. “Instituto Nacional de Estadísticos y Censos.” Retrieved (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>).

Jaramillo, Claudia. 2016. “Calameo.”

Jiménez, Marisela. 2016. “La Tradición Oral Como Parte de La Cultura.” 1–8.

Joza, María, and Melanie Dueñas. 2017. “Dinámica de La Supervivencia de La Tradición Oral Manabita a Través de Los Amorfinos.” 1–11.

Lopera, Juan; Ramírez, Carlos; Zuluaga, Marda; Ortiz, Jennifer. 2010. “EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL.”

Luna, Jessica. 2019. “Rescate de La Tradición Oral de Los Adultos Mayores Para El Turismo Cultural En La Parroquia Tufiño, Cantón Tulcán, Provincia Del Carchi.”

Matos, Andreina. 2019. “Lifeder.” *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Retrieved (<https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>).

Mejía, Tatiana. 2021. “Lifeder.”

Muriel, Cristina. 2018. “Digitalist Hub.” Retrieved (<https://digitalisthub.com/que-es-un-spot-publicitario-y-que-tipos-hay/>).

Organización Mundial del Turismo. 2018. “Turismo Cultural.” Retrieved (<https://www.unwto.org/>).

Ortiz, Juan. 2019. “Tradición Oral: Características, Tipos.” Retrieved (<https://www.lifeder.com/tradicion-oral/>).

Paredes, Alexandra. 2019. “LA Memoria y La Tradición Oral En La Formación Del Conocimiento. Una Mirada Al Desarrollo de La Identidad Cultural.” *Rehuso* 4:1–11.

Peiró, Rosario. 2020. “Economipedia.” Retrieved (<https://economipedia.com/definiciones/spot-publicitario.html>).

- Pérez, Julián, and Ana Gardey. 2020. "Definición.De." Retrieved (<https://definicion.de/cuento/>).
- Pérez, Julián, and María Merino. 2016. "Definición.De." Retrieved (<https://definicion.de/refran/#:~:text=Refrán es una palabra con,enseñanza o sirve como ejemplo.&text=De hecho%2C los refranes son,no se conoce su autor>).
- Raffino, María. 2020. "Concepto.De." Retrieved (<https://concepto.de/mito/>).
- Real Academia Española. 2020. "RAE." Retrieved (<https://dej.rae.es/lema/difundir>).
- Reguant, Mercedes; Torrado, Mercedes. 2016. "El Método Delphi." *REIRE* 9:1–16.
- Roca, Xavier. 2018. "Es Poesía."
- Rody. 2018. "Características de Un Folleto Publicitario Efectivo."
- Sánchez, Minerva. 2020. "Definición."
- Secretaría de Turismo. 2015. "No Title." Retrieved (<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=El Turismo Cultural se define,social de un destino específico>).
- Terán, Darwin. 2018. "Las Leyendas Del Cantón Montúfar y El Turismo Cultural Local."
- Ucha, Florencia. 2010. "Definición ABC."
- Villavicencio, Paul. 2019. "Los Relatos de La Tradición Oral Del Cantón Bolívar y Su Aporte Al Turismo Cultural."
- Yirda, Adrián. 2021. "Concepto Definición."

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CUASAPAZ BENAVIDES MEILYN ALEJANDRA CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401804091
NIVEL/PARALELO: PERIODO ACADÉMICO: Nov 2020 - Mar 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Las tradiciones orales del cantón Montalvar y su difusión cultural"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
LECTOR: MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO
ASESOR: MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los neguñillos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integró el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** 0
FECHA: lunes, 03 de mayo de 2021
HORA: 17H00

Obteniendo las siguientes notas:

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| 1) Sustentación de la predefensa: | 4.86 |
| 2) Trabajo escrito | 2.40 |
| Nota final de PRE DEFENSA | 7.26 |

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 03 de mayo de 2021**

GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
Firmado digitalmente por GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
PRESIDENTE

DIEGO MARCELO CAICEDO ROSERO
Firmado digitalmente por DIEGO MARCELO CAICEDO ROSERO
MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO
TUTOR


Firmado digitalmente por ENRIQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO
MSC. ENRIQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO
LECTOR

Añ.; Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

| ABSTRACT- EVALUATION SHEET | | | | |
|---|--|---|--|---|
| NAME: Meilyn Alejandra Cuasapaz Benavides | | DATE: 12 de mayo de 2021 | | |
| TOPIC: " Las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural". | | | | |
| REMARKS AWARDED | | QUANTITATIVE AND QUALITATIVE | | |
| VOCABULARY AND WORD USE | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic | Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic |
| | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| WRITING COHESION | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. | Some progression of ideas and supporting paragraphs. | Inadequate ideas and supporting paragraphs. |
| | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| ARGUMENT | The message has been communicated very well and identify the type of text | The message has been communicated appropriately and identify the type of text | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate |
| | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| CREATIVITY | Outstanding flow of ideas and events | Good flow of ideas and events | Average flow of ideas and events | Poor flow of ideas and events |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| SCIENTIFIC SUSTAINABILITY | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement | Minor errors when supporting the thesis statement | Some errors when supporting the thesis statement | Lots of errors when supporting the thesis statement |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| TOTAL AVERAGE | 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED TOTAL 9 | | | |



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Meilyn Alejandra Cuasapaz Benavides
Fecha de recepción del abstract: 12 de mayo de 2021
Fecha de entrega del Informe: 12 de mayo de 2021

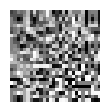
El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubricas de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firma digitalizada por:
EDISON PEÑAÑIEL ARCOS
PEÑAÑIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Encuesta

ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES DEL CANTÓN MONTÚFAR

I. DATOS GENERALES:

Edad

20-30

31-45

46-70

1.1. Género

Masculino

Femenino

LGBTI

1.2. Parroquia (Lugar de residencia)

San José

González Suárez

Fernández Salvador

Chitán de Navarretes

Cristóbal Colón

Piartal

La Paz

II. TRADICIONES ORALES

2. ¿Conoce usted si existe alguna tradición oral (mito, leyenda, cuento o adivinanza) en el cantón Montúfar?

Si

No

3. Indique, ¿cuál fue el medio a través del cual conoció sobre la existencia de las tradiciones orales del cantón Montúfar?

Internet

Radio

Televisión

Investigación personal

Diálogo con adultos mayores
Familiares
Amistades

4. ¿Cómo es la difusión de las tradiciones orales del cantón Montúfar?

Mala
Regular
Buena
Excelente

5a. ¿Cree usted que las tradiciones orales en cuanto a mitos y leyendas del cantón Montúfar se están perdiendo?

Si
No

5b. Si su respuesta es sí, ¿por qué cree que se están perdiendo?

Desconocimiento
No cree en eso
Desinterés
Otra Especifique _____

6. ¿Qué tan importante es para usted transmitir las tradiciones orales del cantón Montufar de generación en generación?

Muy importante
Poco importante
Nada importante

7. ¿Conoce usted si existe algún proyecto público (municipio, gobernación, etc.) o privado (personas independientes) que tengan como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones orales del cantón Montúfar?

Si
No

8. ¿Conoce usted si existe algún material impreso que divulgue las tradiciones orales del cantón Montufar?

Si Cuál _____
No

9. ¿Usted ha transmitido (relatado o contado) alguna de las tradiciones orales suscitadas en el cantón Montúfar a su hijo/a o alguna otra persona?

Si

No

Anexo 4: Entrevista

ENTREVISTA

Dirigida a los funcionarios de los departamentos de Turismo, Cultura y Patrimonio del GAD municipal de Montúfar.

Tema: Las tradiciones orales del cantón Montúfar y su difusión cultural

Objetivo: Determinar el fomento del turismo cultural del cantón Montúfar para presentar la información como herramienta para la toma de decisiones.

Información

| | | | | |
|------------------|--|----------------------------|----------|--|
| Apellidos | | Género | M | |
| Nombres | | | F | |
| Edad | | Cargo que desempeña | | |

Cuestionario:

1. ¿Cómo considera usted al fomento del turismo cultural en el cantón Montúfar?
2. ¿Qué medidas se están tomando para preservar la tradición oral del cantón Montúfar?
3. ¿Existen proyectos enfocados en el fomento del turismo cultural (específicamente en las tradiciones orales) en el cantón Montúfar?
4. ¿Cómo cree usted que la difusión de las tradiciones orales contribuye al fomento del turismo cultural?
5. ¿Qué estrategias utilizan para fomentar el turismo cultural del cantón Montúfar?
6. ¿Con que frecuencia se aplican las estrategias antes mencionadas?