

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

Tema: “El aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico: Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciado en Turismo

AUTOR: Hidalgo Aguirre Cesar Ariel

TUTOR: Ing. Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

Tulcán, 2021



## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que el estudiante Hidalgo Aguirre Cesar Ariel con el número de cédula 1750377002 ha elaborado el trabajo de titulación: “El aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico: Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Ing. Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

**TUTOR**

f.....

Dr. Enríquez Montenegro Cesar Armando, MSc.

**LECTOR**

Tulcán, junio de 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciado** en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Hidalgo Aguirre Cesar Ariel con cédula de identidad número 1750377002 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....  
Hidalgo Aguirre Cesar Ariel  
AUTOR

Tulcán, junio de 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Hidalgo Aguirre Cesar Ariel declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “El aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico: Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....  
Hidalgo Aguirre Cesar Ariel

AUTOR

Tulcán, junio de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, me gustaría agradecer a mi mentor Dennys Bolaños, quien me guío en cada etapa del proyecto con su conocimiento y apoyo para lograr los resultados que esperaba.

También me gustaría agradecer a la organización de los diferentes eventos deportivos a los que asistí para la recopilación de información de este trabajo investigativo y en especialmente al Ex Ministro de Comercio Exterior del Ecuador Pedro Zuluaga, por brindarme todos los contactos, recursos y herramientas necesarias para realizar el proceso de investigación. Sin su ayuda incondicional, no podría haber obtenido estos resultados.

Finalmente, quiero agradecer a todos mis colegas y mi familia por apoyarme incluso cuando estuve deprimido. Principalmente quiero mencionar a mis padres, ellos siempre están ahí para brindarme apoyo y consuelo para recuperar mi energía, en especial a mi madre, quien es la luz de mi vida y la que me guía día a día en esta vida.

Gracias a todos.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Ximena del Rocío por su infinito amor, por ser mi sustento en los momentos difíciles, por ser la principal promotora de mis sueños, gracias a ella por confiar y creer en mí.

## ÍNDICE

I. PROBLEMA .....	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos .....	21
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	22
2.2. MARCO TEÓRICO .....	24
2.2.1 Turismo Deportivo .....	24
2.2.2 Desarrollo Turístico.....	35
III. METODOLOGÍA.....	42
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	42
3.1.1. Enfoque.....	42
3.1.2. Tipo de Investigación .....	42
3.2. IDEA A DEFENDER .....	44
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	45
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	54
3.4.1 Técnicas y Métodos .....	54
3.4.1.1 Encuesta.....	54
3.4.1.2 Entrevista .....	54
3.4.2. Análisis Estadístico.....	54
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	58



4.1. RESULTADOS .....	58
4.1.1. Análisis de Encuestas.....	58
4.1.2. Encuesta: Para turistas y visitantes que acuden al evento deportivo. ....	77
4.1.3. Encuesta para: Residentes que frecuentan el evento deportivo. ....	94
4.1.4. Recopilación de datos de la segunda variable: Desarrollo Turístico de la ciudad de Guayaquil. ....	101
4.1.5. Redes Semánticas.....	107
4.1.6. Análisis FODA:.....	127
4.2. DISCUSIÓN.....	130
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	140
5.1. CONCLUSIONES.....	140
5.2. RECOMENDACIONES .....	141
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	142
VII. ANEXOS.....	144

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Lista de Jugadores Challenger.....	56
Figura 2. Edad de los Tenistas.....	59
Figura 3. Genero de los Tenistas.....	60
Figura 4. Gasto en Viaje y Transporte de los Tenistas.....	61
Figura 5. Gasto en Alimentación de los Tenistas.....	62
Figura 6. Gasto en Equipo Deportivo.....	63
Figura 7. Gasto en alquiler de infraestructura.....	64
Figura 8. Tipo de hospedaje utilizado por los tenistas.....	65
Figura 9. Distancia del hotel al evento.....	66
Figura 10. Servicio de alimentación frecuentado por los tenistas.....	67
Figura 11. Distancia del servicio de alimentación al evento.....	68
Figura 12. Nivel de satisfacción de los tenistas frente al hospedaje.....	69
Figura 13. Nivel de satisfacción de los tenistas frente a la alimentación.....	69
Figura 14. Nivel de satisfacción de los tenistas frente al transporte.....	70
Figura 15. Precio acorde a los servicios turísticos.....	71
Figura 16. Días que permanecen los tenistas en la ciudad.....	72
Figura 17. Frecuencia de participación de los tenistas.....	73
Figura 18. Acompañamiento de los tenistas.....	74
Figura 19. Vista a lugares patrimoniales por parte de los tenistas.....	75
Figura 20. Conocimiento de la cultura de la ciudad por parte de los tenistas.....	76
Figura 21. Volvería a visitar la ciudad - tenistas.....	77
Figura 22. Edad de los turistas y visitantes.....	78
Figura 23. Genero de los turistas y visitantes.....	79
Figura 24. Cuantos días permanece en la ciudad - Turistas y visitantes.....	80
Figura 25. Gasto de los turistas y visitantes frente al viaje y transporte.....	81
Figura 26. Gasto de los turistas y visitantes frente a las entradas del evento.....	82
Figura 28. Gasto de los turistas y visitantes frente al hospedaje.....	83
Figura 29. Hospedaje utilizado por los turistas y visitantes.....	84
Figura 30. Distancia del hotel al evento - Turistas.....	85
Figura 31. Servicio de realimentación frecuentada por los turistas y visitantes.....	86
Figura 32. Distancia del servicio de alimentación al evento.....	87
Figura 34. Nivel de satisfacción de los turistas frente la alimentación.....	88
Figura 35. nivel de satisfacción de los turistas frente al transporte.....	89

Figura 36. Precio acorde a los servicios frecuentados por parte de los turistas y visitantes....	90
Figura 37. Frecuencia de participación por parte de los turistas y visitantes.....	91
Figura 38. Con cuantas personas realiza esta actividad - turistas. ....	92
Figura 39. Conocimiento de los turistas frente a la cultura de la ciudad. ....	93
Figura 41. Edad de los residentes.....	95
Figura 42. Genero de los residentes. ....	96
Figura 43. Frecuencia de participación de los residentes.....	97
Figura 44. Acompañamiento de los residentes. ....	98
Figura 45. Organización de eventos deportivos para el desarrollo turístico. ....	98
Figura 46. Beneficio de los servicios turísticos por parte de la afluencia de turistas y turistas .....	99
Figura 47. Nivel de satisfacción de los residentes frente al turismo deportivo de la ciudad.	100
Figura 48. Ayuda del turismo deportivo para crear nuevos servicios turísticos. ....	101
Figura 52. Impacto social hacia la ciudad de Guayaquil. ....	116
Figura 53. Turismo Deportivo. ....	119
Figura 54. Beneficio para los Servicios Turísticos. ....	121
Figura 55. Turismo Actual de la ciudad de Guayaquil. ....	123
Figura 56. Creación de nuevos servicios turísticos.....	125
Figura 57. Evidencia Televisiva.....	138

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Otras Clasificaciones del Turismo Deportivo según el profesor D. Nasser .....	29
Tabla 2. Clasificación de Eventos Deportivos elaborada por José Samuel Martines.....	31
Tabla 3. Clasificación de los Torneos Profesionales del Tenis de Campo.....	34
Tabla 4. Dimensiones e indicadores del turismo deportivo.....	35
Tabla 5. Dimensiones e indicadores del desarrollo turístico. ....	40
Tabla 6. Variable Independiente – Turismo Deportivo.....	45
Tabla 7. Variable Dependiente – Desarrollo Turístico.....	48
Tabla 8. Edad*Genero tabulación cruzada. ....	58
Tabla 9. Gasto en Viaje y Transporte de los Tenistas .....	60
Tabla 10. Gasto de Alimentación de los Tenistas. ....	61
Tabla 11. Gasto en Equipo Deportivo. ....	62
Tabla 12. Gasto en alquiler de infraestructura.....	63
Tabla 13. Tipo de hospedaje utilizado por los tenistas.....	64
Tabla 14. Distancia del hotel al evento.....	65
Tabla 15. Servicio de alimentación frecuentado por los tenistas. ....	66
Tabla 16. Distancia del servicio de alimentación al evento. ....	67
Tabla 17. Nivel de Satisfacción de los tenistas frente al hospedaje. ....	68
Tabla 18. Nivel de satisfacción de los tenistas frente a la alimentación. ....	69
Tabla 19. Nivel de satisfacción de los tenistas frente al transporte.....	70
Tabla 20. Precio acorde a los servicios turísticos.....	71
Tabla 21. Días que permanecen los tenistas en la ciudad.....	72
Tabla 22. Frecuencia de participación de los tenistas. ....	73
Tabla 23. Acompañamiento de los tenistas. ....	74
Tabla 24. Visita a lugares patrimoniales por parte de los tenistas.....	74
Tabla 25. Conocimiento de la cultura de la ciudad por aporte de los tenistas.....	76
Tabla 26. Volvería a visitar la ciudad - tenistas. ....	76
Tabla 27. Edad de los turistas y visitantes.....	77
Tabla 28. Cuantos días permanece en la ciudad - Turistas y visitantes.....	80
Tabla 29. Gasto en viaje y transporte por parte de los turistas y visitantes.....	80
Tabla 30. Gasto de los turistas y visitantes frente a las entradas del evento. ....	81
Tabla 31. Gato de los turistas y visitantes frente a la alimentación.....	82
Tabla 32. Gasto de los turistas y visitantes frente al hospedaje. ....	83

Tabla 33. Hospedaje utilizado por los turistas y visitantes. ....	84
Tabla 34. Distancia del hotel al evento. ....	85
Tabla 35. Servicio de alimentación frecuentado por los turistas y visitantes. ....	85
Tabla 36. Distancia del servicio de alimentación al evento. ....	86
Tabla 37. Nivel de satisfacción de los turistas frente al hospedaje. ....	87
Tabla 38. Nivel de satisfacción de los turistas frente a la alimentación. ....	88
Tabla 39. Nivel de satisfacción de los turistas frente al transporte. ....	88
Tabla 40. Precio de acorde a los servicios frecuentados por parte de los turistas. ....	89
Tabla 41. Frecuencia de participación por parte de los turistas y visitantes. ....	90
Tabla 42. Con cuantas personas realizan esta actividad – turistas. ....	91
Tabla 43. Conocimiento de los turistas frente a la cultura de la ciudad. ....	93
Tabla 44. Volverían a visitar la ciudad - turistas. ....	93
Tabla 45. Edad de los residentes. ....	94
Tabla 46. Frecuencia de participación de los residentes. ....	96
Tabla 47. Acompañamiento de los residentes. ....	97
Tabla 48. Organización de eventos para el desarrollo turístico. ....	98
Tabla 49. Beneficio de los servicios turísticos por parte de la afluencia de turistas y turistas. ....	99
Tabla 50. Nivel de satisfacción de los residentes frente al turismo deportivo de la ciudad. ...	99
Tabla 51. Ayuda del turismo deportivo para crear nuevos servicios turísticos. ....	100
Tabla 52. Resumen - Empleo por actividad Turística del Ecuador. ....	105
Tabla 53. Análisis FODA del aporte del turismo deportivo hacia el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil. ....	127
Tabla 54. Matriz de Estrategias FODA. ....	129
Tabla 55. Cuadro Resumen Gastos Generales. ....	132
Tabla 56. Cuadro Resumen Gastos de Hotelería. ....	132
Tabla 57. Cuadro Resumen Gastos de Alimentación. ....	132
Tabla 58. Cuadro Resumen Gastos de Viaje y Transporte. ....	132
Tabla 59. Cuadro Resumen Tiempo y Temporada. ....	133
Tabla 60. Cuadro Resumen Impacto Comunitario. ....	133
Tabla 61. Cuadro Resumen Indicador Cultural. ....	135

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	144
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas .....	145
Anexo 3: Encuestas y Entrevistas.....	147

## **Resumen**

El turismo deportivo, es un mercado creciente y representa grandes beneficios económicos a nivel local, regional, nacional e internacional; En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa es fundamental, ya que consiste en realizar dichas actividades en un entorno natural, o en visitar un país o una ciudad para ver partidos o presenciar eventos deportivos en el lugar de destino, y así desarrollar el turismo en la ciudad anfitrión, resulta de gran interés estudiar la relación entre este tipo de turismo y el desarrollo turístico de una ciudad en particular. En este trabajo investigativo se analiza específicamente el aporte que tiene la realización de los torneos profesionales de tenis, hacia el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, los datos obtenidos muestran un aporte significativo hacia el desarrollo turístico de esta ciudad, además, las practicas relacionadas con este turismo generan grandes impactos sociales, comunitarios y económicos, concluyéndose, que el tenis, como turismo deportivo, aporta significativamente al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, por otro lado, la realización de estos torneos, son de gran ayuda para el marketing nacional e internacional de esta ciudad.

**Palabras Clave:** Challenger de Guayaquil, Guayaquil Bowl, Encordador, Encordadas, Enganche, Rose, Privilegiado, Turismo deportivo activo y pasivo.

## **ABSTRACT**

Sports tourism is a growing market and represents great economic benefits at local, regional, national and international level. In this type of tourism, sports and recreational activity is fundamental, because it consists of performing such activities in a natural environment, or visiting a country or city to watch matches or watch sporting events at the destination, to develop tourism in the host city, it is of great interest to study the relationship between this type of tourism and the tourist development of a particular city. In this research paper the contribution that has the realization of the professional tennis tournaments is specifically analyzed, towards the tourist development of the Guayaquil city, the data obtained showed a significant contribution to the tourist development of this city. In addition, the practices related to this tourism generate great social, community and economic impacts, concluding that tennis, as sports tourism, contributes significantly to the tourist development of the city of Guayaquil, moreover, the realization of these tournaments, are of great help for the national and international marketing of this city.

**Keywords:** Guayaquil Challenger, Guayaquil Bowl, String, String, Hook, Rose, Privileged, Active and passive sports tourism.



## INTRODUCCIÓN

El Turismo es un factor fundamental de la cultura y de la economía, y una de las actividades económicas más relevantes como generadora de empleo y de riqueza. Los promotores y gestores turísticos, siempre han buscado evolucionar mediante la especialización o diversificación y personalización de servicios y productos, con la finalidad de dar respuesta a las más dispares demandas que plantea el cliente.

El tradicional mercado de sol y playa, aunque sigue constituyendo un básico vacacional, está cambiando, fruto de los cambios producidos en los hábitos de los clientes y la diversificación de las ofertas. En la actualidad la fórmula que combina turismo y deporte, se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, nacional e internacional.

En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta, ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones activamente. Además de los beneficios sociales, culturales, etc., las actividades de turismo activo, generan grandes impactos económicos, ya que el gasto realizado por un turista activo, repercute mucho más en la renta y el empleo locales, que ese mismo gasto realizado por un turista tradicional.

Específicamente, este trabajo investigativo se enfoca en el aporte que hace el turismo deportivo hacia el desarrollo turístico de una ciudad, con más detalle el aporte que hace el tenis de campo o la realización de los torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil y como aportan estos eventos al desarrollo turístico de esta ciudad.

Por otro lado, muchos alojamientos turísticos están situados junto a campos de tenis y golf o se equipan para facilitar el disfrute de diversos deportes como el esquí, el submarinismo o los deportes náuticos, las actividades de deporte aventura o simplemente para ofrecer la práctica de actividades físicas y deportivas en la naturaleza. También la cultura del agua, que ha sido tradicional en las instalaciones deportivas, ha hecho su aparición en los hoteles, con la oferta de servicios que van desde la tradicional piscina hasta el SPA o balneario más completo, pasando por los tratamientos de salud, basados en la dietética y la actividad física.

Esta oferta de servicios turísticos, recoge la denominación de turismo deportivo o turismo activo, ya que se desarrolla en el medio natural, buscando el alojamiento en espacios naturales, y que oferta como actividades más relevantes aquellas que desarrollan la actividad física en la

naturaleza, como la escalada, el montañismo, el descenso de barrancos, el descenso de ríos, el senderismo, la orientación en la naturaleza, y todas las actividades que se realizan en el medio natural, de forma respetuosa y ecológica con el medio ambiente. Pero también es interesante complementar esta oferta de actividades físicas y deportivas, con actividades que permitan recorrer y conocer el patrimonio natural, artístico y cultural, de la zona o territorio donde se desarrolle el programa turístico.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el mundo entero y en Latinoamérica, el turismo se basa más en los atractivos turísticos y culturales que existen en cada país, sin embargo, este caso investigativo se enfoca en el turismo deportivo y los eventos deportivos, específicamente sobre el tenis de campo, donde a lo largo de los años ha crecido, según la página web, Talentos Deportivos (2015), el tenis se ha convertido en el 3er deporte más practicado, jugado y desarrollado después del fútbol, el tenis es un deporte muy conocido que a la gente le gusta practicar, ya que no existe contacto o roce con otros deportistas. Sus beneficios son físicos y psicológicos, por lo que muchos expertos apuntan que el tenis puede brindar un completo ejercicio físico y mental.

El Tenis World Tour, reúne cada año a los mejores tenistas del mundo, lo que puede demostrar que los aficionados al tenis pueden estar siendo ignorados, pero es lo contrario, miles de personas están programadas para participar en cientos de torneos a nivel profesional y en cuatro torneos de Grand Slam cada año y ver a las estrellas del tenis brillar en las canchas más prestigiosas del mundo.

El tenis de campo atrae a turistas de todo el mundo por su dificultad de juego y su enganche que lo hace único, por otro lado, la falta de información de este deporte y de este tipo de eventos deportivos como son los torneos profesionales de tenis, los países que optan por un turismo deportivo, no confían ni creen que es factible, por esta razón, Latinoamérica tiene pocos eventos de esta índole, pero posee la infraestructura adecuada y además, tiene muy buen nivel de tenis y una buena capacidad de carga hotelera para albergar a turistas que estén interesados en este tipo de turismo.

Latinoamérica tiene un potencial increíble para este deporte como es el caso de Argentina, Chile, Colombia, y Ecuador, las personas que no son profesionales, pero son amantes de este deporte, pagarían y viajarían por ir a estos eventos, como lo manifiesta Fabio Fognini (2019) "Entre los Top, le prefiero a él. Viajaría y pagaría una entrada para ver jugar a Federer. Djokovic me invitaría, somos buenos amigos" (Fognini, 2019) y, los que sean demasiado talentosos y opten por el profesionalismo de igual manera viajarían y visitarían estos países dejando más ingresos económicos.

Es el caso de varios tenistas a nivel mundial, como principal ejemplo, está Diego Schwartzman exponente del tenis argentino y como muchos otros que poseen un talento inigualable y desean viajar y meterse en el profesionalismo:

“Mi familia en la época de los 80 tenía muchos problemas económicos, y sufrieron mucho para poder sacar adelante a mis hermanos y a mí. Cuando comencé a jugar al tenis, mi mamá vendía pulseras en los torneos para poder tener dinero para pagarme los viajes y sacar la familia adelante” (Schwartzman, 2017).

El Ecuador es un país mega diverso, reconocido a nivel mundial; constituye un escenario ideal para forjar proyectos turísticos que generen alternativas de desarrollo, conservación y fortalecimiento cultural. Sin embargo, la escasa información y el desaprovechamiento de las potencialidades turísticas como recursos naturales, culturales y eventos de toda índole, que se realizan en el país, no ha permitido desarrollar un turismo sostenible, ni tampoco un turismo de eventos o deportivo, que sea económicamente viable y que privilegie la participación de la comunidad local.

De igual manera, en la provincia del Guayas exactamente en la ciudad de Guayaquil, la falta de información y el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas, como los eventos deportivos, específicamente los torneos de tenis de campo, no ha logrado potenciar el turismo, esto se debe a los escasos proyectos encaminados al desarrollo del turismo de la ciudad, por lo tanto, es apremiante la realización periódica de investigaciones de nuevas actividades y eventos que permitan realizar posibles ajustes pertinentes que aporten al turismo local.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La escasa información del aporte que genera el turismo deportivo, específicamente los torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil, disminuye la programación y la realización de estos eventos turísticos, generando así, un bajo desarrollo del turismo, en el periodo junio 2020 – julio 2021.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La provincia del Guayas, es un lugar privilegiado por su ubicación geográfica, lleno de riquezas naturales, culturales y poseedor de un alto potencial turístico que requiere la contribución del talento y la mano de obra humana profesional, en todas las áreas que le permita continuar en su

progreso para la captación de nuevos mercados y la conservación de los existentes, lo cual es posible a través de un manejo adecuado del patrimonio natural y cultural.

Sin embargo, es de suma importancia realizar esta investigación, ya que este trabajo dará a conocer información sobre la contribución que hace el turismo deportivo para que el turismo de la ciudad de Guayaquil logre desarrollarse; La escasa información que se tiene con respecto a esta contribución, está siendo ignorada y devaluada, por esta razón se realizara el presente trabajo investigativo, ya que se desea rescatar y recopilar información que ayude a generar aún más este tipo de turismo y aportar al desarrollo del turismo de la ciudad.

En cuanto al turismo deportivo, específicamente el tenis de campo y los eventos que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil, atrae a turistas de todo el mundo por su dificultad de juego y su enganche que lo hace único. Los países desarrollados que optan por un turismo alternativo como es el turismo deportivo, confían y creen que es factible, como fue el caso de nuestro país, Como lo manifiesta Santiago Miño asesor de la ex ministra de Turismo, Sandra Naranjo, en el área de eventos deportivos:

“Queremos estar en torneos de categoría mundial, queremos que nos conozcan, que miren al Ecuador y estar presente en la mente del mundo” (Miño, 2015).

Por esta razón, alrededor del mundo se plantean varios eventos de esta índole, aparte que se fomenta el turismo, también, crece el ámbito deportivo, educativo y competitivo dentro del país y entre países.

Además, el motivo principal por el cual se escogió este tema, es porque el autor de este trabajo investigativo se siente totalmente identificado con el perfil del viajero que realiza este tipo de turismo, la pasión que siente por los viajes y el deporte, el tenis específicamente, lo ha hecho pensar que quizás hay mucha más gente como el, para las personas que un viaje no significa visitar, sino descubrir, que no es un pasatiempo, sino una experiencia vital de la cual aprender y, por qué no, que sea un estilo de vida.

El tenis es un estilo de vida, una escuela diaria que enseña muchísimas cosas dentro y fuera de la cancha, que otorga: Viajar, conocer gente nueva, experimentar con el entorno que lo rodea y ser parte de la vida diurna y nocturna de la ciudad en la que se encuentre, pero obviamente también está el otro lado de la moneda, en la cual te aleja de los familiares y amigos.

Por esta razón, el autor del presente trabajo, apuesta su vida al tenis y al turismo; y tiene la obligación de realizar este trabajo investigativo, que contribuya a la graduación como futuro licenciado en Turismo y con ayuda del universo le ayude a llegar hacer un tenista profesional.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### 1.4.1. Objetivo General

Analizar el aporte del turismo deportivo, caso específico: torneos profesionales de tenis de campo, en el desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil

### 1.4.2. Objetivos Específicos

1. Fundamentar teóricamente las variables de estudio, para obtener la información necesaria y contribuir al desenvolvimiento de esta investigación.
2. Demostrar el aporte que hace la realización de los torneos profesionales de tenis de campo en el desarrollo turístico en la ciudad de Guayaquil.
3. Determinar el estado del desarrollo turístico actual de la ciudad de Guayaquil, para establecer el aporte del turismo deportivo.

### 1.4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cómo demostrar el aporte que hace la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil para el desarrollo del turismo de esta ciudad?
2. ¿Cuáles son los parámetros de medición social, cultural y económica dentro del turismo deportivo?
3. ¿Cuáles son los eventos deportivos de mayor relevancia para el desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil?
4. ¿Por qué son relevantes e importantes estos eventos para el desarrollo del turismo de Guayaquil?
5. ¿Cómo está actualmente el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil?
6. ¿Cuál es el aporte del turismo deportivo hacia el desarrollo del turismo de Guayaquil?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A través de esta investigación se puede rescatar y resaltar que existen tesis y artículos científicos similares al tema planteado, a continuación, los detalles:

Según Paula Daniela (2014) de la Universidad Nacional del Sur - Argentina, con el tema “Turismo Deportivo en Bahía Blanca: el running como oferta turística”, manifiesta que: “En la actualidad el turismo y deporte son hechos sociales, que se encuentran ligados al desarrollo de la sociedad moderna, como respuesta a los cambios que se producen en las mismas y donde adquieren sus rasgos y características” (Scagnetti & Daniela, n.d.).

Para la realización de la investigación se realizaron las siguientes actividades:

- La bibliografía hace referencia al tema de la encuesta, incluyendo bibliografía, artículos periodísticos, materiales fotográficos y referencias web, para recopilar, analizar y explicar la bibliografía.
- Observación directa in situ: encuestas de muchos participantes en diferentes ocupaciones para análisis cuantitativo.
- Procesar estadísticas bajo demanda. Entrevista a figuras clave como Patricia Nadal, Francisco Viignau y Pedro García.

Este trabajo es interesante y preciso para utilizar en esta investigación, por la razón que se podría utilizar la metodología aplicada a estas actividades que realizaron en el trabajo antes descrito y adjuntarlo al presente, y por qué no, hasta mejorarlo en algunos aspectos.

Por otro lado, Rómulo Jacobo González-García (2016) de la Universidad de Valencia con su tema: “Los eventos deportivos como potenciadores del turismo en Gran Canaria: un análisis desde la percepción social”, postula que: El objetivo de este estudio es analizar la percepción de los ciudadanos sobre el uso de los eventos deportivos como generador de turismo en Gran Canaria. Se utilizó una encuesta compuesta por siete ítems que pretenden medir el apoyo a los eventos deportivos en general.

Para esta investigación se realizó un análisis descriptivo que mide la percepción general de los ciudadanos de la Isla y un análisis diferencial para comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas según las variables sociodemográficas.

Comprobando, como la percepción de los residentes sobre el uso de los eventos deportivos como generador de turismo obtiene una puntuación media general elevada, destacando la idea

de organizar más eventos deportivos en la ciudad como principal valor. Además, encontramos diferencias estadísticamente significativas en función de las variables género, con la participación de 109 voluntarios en la organización de eventos, trabajo relacionado con el turismo, respaldo a la política deportiva de la isla, nivel de ingresos y el nivel de estudios de los encuestados.

Esta investigación me servirá de mucha ayuda ya que podría trabajar con la misma metodología de este proyecto, claro está, adaptándola a las necesidades de este trabajo investigativo, como también utilizando y adecuando su encuesta y su número de población.

Según Elizabeth Cedeño (2015) de la Universidad San Gregoriano de Portoviejo, con el tema: “El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador” manifiesta que: “La presente investigación, fue de tipo descriptivo, tomando en consideración que se visitó el lugar donde ocurrieron los hechos, con el propósito de realizar las respectivas indagaciones que permitieron comparar cada uno de los resultados obtenidos de las fuentes bibliográficas y de la aplicación de los instrumentos de campo como son la encuesta y la entrevista” (Cedeño, 2015).

Esta investigación es semejante a la que se presenta, por no decir igual, ya que los cambios que se realizó en esta investigación son: el de turismo de aventura por el del turismo deportivo que apoya o aporta al desarrollo del Ecuador, y no solo al de una parroquia, de esta forma se usó la metodología de este trabajo correspondiente a la licenciada Cedeño.

Según Vera Izurieta (2017) de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con el tema: “Turismo Deportivo como aporte al desarrollo Económico del cantón Salinas”, manifiesta que: Este tipo de turismo genera movimientos de personas de diversos lugares, tanto del país, como del mundo”; cabe mencionar que desde hace dos años atrás recibe cantidades considerables de flujo turístico, logrando que la demanda en el destino se la considerada aceptable, especialmente en los periodos de diciembre a marzo y de agosto a septiembre, épocas con mayor frecuencia de visitantes, promoviendo de diversas formas el aumento de actividades comerciales.

Esta investigación es de suma importancia para este trabajo de grado, por varias razones, su temática es muy similar a la que se desarrolla, además, contiene información relevante del turismo deportivo que contribuye al turismo de una provincia, de esta manera se podrá utilizar información clave para mis sustento teórico y bibliográfico, y contiene una encuesta que se puede utilizar y adaptar a las necesidades investigativas del presente trabajo investigativo.



Según Nadia Argudo (2015) de la Universidad Estatal de Guayaquil, con el tema: “Propuesta de un producto turístico deportivo en el cantón Babahoyo provincia de los Ríos”, plantea que: Este proyecto de investigación tiene con fin dar a conocer al cantón y motivar el turismo interno y externo dando opciones al turista como es conocer los recursos de Babahoyo a través de prácticas deportivas que pueda realizar y pueda visitar los destinos o lugares turísticos. De esta manera se puede ayudar a impulsar la demanda del turismo en la provincia e incrementar el número de visitantes.

Esta investigación servirá para desarrollar un plan o una propuesta no descrita en el formato de la universidad, pero de suma importancia para la comunidad turística y el país, para potenciar los atractivos turísticos del país conjunto con sus provincias mediante la práctica deportiva y los eventos deportivos específicamente los torneos profesionales de tenis.

Por otra parte, la investigación, Jennifer Denis González (2016) de la Universidad de Ciencias Empresariales, con el tema de “Turismo deportivo en Canarias. Análisis y propuesta de acción”, manifiesta que: En las últimas décadas, las actividades deportivas se han incrementado y esta actividad se ha convertido en una forma de competición, ocio y turismo. El objetivo de este trabajo es prestar especial atención a la situación de Canarias a partir del análisis de la industria del turismo deportivo y tiene como finalidad la elaboración de una propuesta de actuación para el desarrollo y promoción del producto, con el fin de lograr la Integración del turismo del archipiélago. Desarrollo sostenible y generar beneficios económicos.

La investigación analiza la situación del turismo deportivo en España específicamente en Canarias, lo cual conlleva a desarrollar el mismo análisis, pero adaptándolo al Ecuador, y así cumplir con el segundo objetivo específico, además, realizar un análisis de cómo está actualmente el desarrollo turístico en el Ecuador y generar un trabajo investigativo de campo y bibliográfico bastante enriquecedor.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Turismo Deportivo**

#### **2.2.1.1 Conceptos y Definiciones**

El primer concepto que debemos conocer acerca del turismo deportivo, es el de turismo alternativo. Para esto, el concepto ofrecido por el SECTUR es el siguiente:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones que le envuelven con una actitud y compromiso de

conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

El concepto de turismo alternativo reúne una variedad de métodos turísticos, pero con diferentes motivaciones, pero con el mismo nombre. Por eso se cataloga como una alternativa al turismo deportivo, porque contiene conceptos generales y la motivación es consistente con la comprensión, el respeto y el disfrute.

La relación entre el deporte y el turismo es obvia, no solo por el desarrollo y la conexión entre estas dos disciplinas, sino también porque una disciplina ha despertado el interés de la gente en relación con la otra. A través de este enlace, puede visualizar diferentes términos que están directamente relacionados, como turismo deportivo.

A continuación, se postulan varios conceptos de diferentes autores, para saber que es el Turismo Deportivo:

- “El turismo deportivo es aquel, en el que el motivo principal del viaje es la práctica de actividades deportivas en ambientes naturales o la visita a un país o una ciudad para presenciar in situ una competición o un evento deportivo”. (“El ‘boom’ del turismo deportivo,” n.d.)
- “Aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar y presenciar actividades deportivas fuera de su lugar de residencia habitual”. (Hall; 1992, en Latiesa y Paniza, 2006:135).
- “Todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva en las que se participa casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales, bien sea por negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo”. (Standeven y De Knop 1999, en Latiesa y Paniza, 2006:135)
- “Todo viaje que requiera desplazarse lejos de la residencia principal para participar en una actividad deportiva para recrearse, para competir o presenciar los deportes de base o de élite o para visitar atracciones deportivas como estadios o parques acuáticos”. (Hudson, 2003:2).

Se puede observar que cómo diferentes autores consideran el uso del tiempo y la intención de viajar se ha convertido en la clave para determinar si estamos hablando de turismo deportivo. Por tanto, tenemos que abarcar el término "deporte vacacional", que a su vez dio lugar a dos

ideas, la idea que se encuentra en la imagen del turista realizando actividades deportivas durante sus vacaciones, pero ese no es el objetivo principal del viaje.

Por otro lado, está la idea de las vacaciones deportivas, donde los turistas no tienen la intención de realizar actividades deportivas durante las vacaciones, pero luego deciden utilizarlas para complementar el viaje.

Por esta razón se emplean los siguientes términos dentro del “deporte en vacaciones”: Turismo deportivo activo y Turismo deportivo pasivo.

#### **2.2.1.1.2 Turismo deportivo activo:**

“La intencionalidad e inversión temporal del turista en actividades deportivas es el motivo fundamental de su desplazamiento”. (Por et al., 2018)

#### **2.2.1.1.3 Turismo deportivo pasivo:**

“La finalidad de este tipo de vacaciones es la asistencia a un evento deportivo, entendido éste como espectáculo”. (Por et al., 2018)

En estas dos definiciones se puede apreciar que, en los viajes, aunque se ve afectado por los deportes, sigue participando activamente en los deportes o como espectador, pero también debe clasificarse para comprender el nivel de interés y participación de los turistas. Practica deportes o disfruta de los deportes.

Otra definición a considerar es la propuesta por los autores Gammon y Robinson (1997), que se relacionan con lo siguiente “Sport Tourism”.

“Los individuos o grupos que participan de forma activa o pasivamente en deportes competitivos o recreativos durante los viajes que realizan fuera de su residencia habitual”. (Gammon y Robison, 1997)

Por todo lo anterior, podemos ver que debido al principal motivo de viaje y la forma de complementar el viaje con el rendimiento deportivo, es necesario definir el turismo deportivo y sus principales ideas en diferentes ramas, que pueden ser adecuadas para un grupo u otro lo esencial.

#### **2.2.1.1.4 Deportistas:**

De acuerdo con el sistema laboral del deportista, se puede entender que los deportistas profesionales son personas que voluntariamente realizan actividades deportivas en clubes

deportivos u organizaciones a cambio de una remuneración. No obstante, quienes se dediquen a actividades deportivas dentro del ámbito de un club quedan excluidos y solo reciben compensación por los gastos incurridos por sus actividades deportivas.

Este concepto se toma en cuenta en toda la investigación por la razón de que estos deportistas por lo general forman parte del equipo deportivo de un tenista, siendo así que estos pueden ser atletas, pero preparan físicamente a un tenista o en ocasiones se da que pueden ser físicos culturistas y preparan de igual manera a los tenistas en fuerza y en otros ámbitos.

#### ***2.2.1.1.5 Tenistas:***

Según la real academia de la lengua española, un tenista es: “Una persona que juega al tenis y por lo general lo hace de manera profesional”.

#### ***2.2.1.1.6 Organizadores de un evento deportivo:***

“Se entiende por organizador; El que organiza, arregla, constituye, instaura, instituye, ordena, funda, regula, estructura, crea, dispone, estructura, regulariza o establece, el que tiene una capacidad, aptitud o idóneo para organizar, esta acepción se puede usar como sustantivo”. (Quetama, 2019)

#### ***2.2.1.2 Origen y Evolución del Turismo Deportivo***

Al analizar la historia del turismo deportivo, surge un gran misterio, es decir, el inicio de este fenómeno no está claro.

Durante muchos años, la civilización griega fue muy importante para el tiempo libre y el ocio, porque la finalidad del ocio y el ocio era la realización de diversas actividades, una de las cuales era el deporte. Como resultado de los deportes, comenzó a desarrollarse el primer viaje con fines deportivos. Uno de los ejemplos más importantes son las celebraciones olímpicas que se celebran en la antigua ciudad de Olimpia.

Las personas que quieren participar o piensan participar van a la ciudad. En esa época aparecieron los viajes con fines deportivos, aunque se conocen los datos de la civilización griega y algunos viajes directamente relacionados con la actividad deportiva, no fue hasta el siglo XIX que pudimos empezar a hablar del turismo deportivo en sí.

La historia de los conceptos que hoy se conocen es relativamente corta, que se inició con la Revolución Industrial, la idea de jornada laboral reducida, vacaciones pagadas, etc., que ayudaron a traer un nuevo tipo de turismo.

El vínculo entre turismo y deporte es un concepto unificado, que se origina en el desarrollo del turismo y el deporte en sí, considerando la importancia de la sociedad actual, en este caso, el turismo y el deporte pueden formar un todo Acompañando el desarrollo de las actividades de deportes de invierno en los Alpes a principios del siglo XX. Autores como Pigeassou, Bui-Xuan y Gleyse (1999), determinan que la idea de turismo deportivo aparece a partir de 1950, y el concepto como tal en 1970. Se observa como el turismo deportivo, no tiene una larga historia en el tiempo.

Como un avance importante en este campo, en 1999, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Comité Olímpico Internacional (COI) llegaron a un acuerdo que reconoció el deporte y el turismo y su importancia. Posteriormente, en 2001 se celebró en Barcelona el primer Congreso Mundial de Deporte y Turismo, y se dotó de características propias al turismo deportivo.

Tomemos como ejemplo a España, un evento deportivo de gran envergadura que se inició en los Juegos Olímpicos de 1992. Tanto fondos privados como públicos están contribuyendo activamente a su desarrollo.

### ***2.2.1.3 Tipología del Turismo Deportivo***

El turismo deportivo cuenta con diferentes tipos de actividades que lo conforman, haciendo de ésta una disciplina variada y para todo tipo de público.

Para la siguiente clasificación de las actividades turísticas deportivas, se postula la distribución hecha por Dirk Nasser, profesor de la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Extremadura. (Por et al., 2018)

- Deportes de aventura o naturales. Varias actividades ocurren principalmente en la naturaleza, para realizar aventuras o actividades aventureras se requiere equipo deportivo de alta tecnología. p.a. Descenso o deslizamiento, como entrenamiento, dominio y condición física de alto nivel.
- Ejercicio saludable. Son ejercicios físicos moderados, suficientes para favorecer la salud, se dirigen a condiciones generales o zonas problemáticas como la espalda baja, pies, adelgazamiento, estrés, absorción cardíaca, etc.
- Fitness. Los términos en inglés como gimnasia de mantenimiento y levantamiento de pesas se refieren no solo a las buenas condiciones físicas y mentales, sino también al rendimiento de este estado.

- Deportes divertidos. Entretenimiento, no necesariamente entretenimiento competitivo, animación deportiva, entretenimiento deportivo y deportes alternativos, también son cooperativos.
- Deportes específicos. Son deportes de gran valor lúdico y turístico, como el windsurf, el parapente, el parapente, la caza y la pesca.

Otra clasificación realizada por el profesor D. Nasser el turismo deportivo, que se brinda a través de aplicaciones y planes de vacaciones o planes de viaje, y se describe en la tabla resumen a continuación.:

**Tabla 1.** Otras Clasificaciones del Turismo Deportivo según el profesor D. Nasser.

Motivo del desplazamiento	Deportes específicos
Deporte como motivo principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terrestres: Golf, Tenis, Ciclismo, etc.</li> <li>• Acuáticos: Windsurf, Surf, Vela, etc.</li> <li>• Salud: Rehabilitación, cardio, sensoriales, etc.</li> <li>• Alternativos en la playa: Snakeboard, bádminton, vóley-playa, etc.</li> <li>• Fitness: Aerobics, running, gimnasia de mantenimiento, etc.</li> </ul>
Deporte como complemento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aéreos: parapente, ultraligeros, paracaídas, etc.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración a partir de la clasificación de Dirk Nasser (2002) sobre las ofertas o aplicaciones en vacaciones del turismo deportivo.

#### ***2.2.1.4 Perfil y características del turista deportivo***

Para ilustrar las características de los turistas deportivos, se debe considerar el significado.

“Se puede entender al turista deportivo como aquel que participa activa o pasivamente en eventos deportivos”. (Deery et. Al., 2004).

Diferentes autores han reflexionado sobre esta idea, pues si se realizan actividades deportivas como complemento a otros tipos de turismo, entonces las actividades deportivas serán a su vez turistas culturales o turistas de sol y playa.

Fue después de esto cuando se avanzó aún más el concepto de turistas deportivos. Según Latiesa y Paniza en 2006:

Desde una perspectiva más limitada, para identificar a una persona sin equivocarse en qué tipo de turista es, la principal motivación para viajar es la clave, pues este debe ser el ejercicio físico o presenciar un evento de esta naturaleza donde habitualmente vive. Ver eventos, como Juegos

Olímpicos, Copa del Mundo, partidos de tenis, etc.; o como participante activo del evento (Latiesa y Paniza, 2006).

Teniendo en cuenta este último concepto, no existen datos explicativos sobre el perfil de los turistas deportivos. Se realizó una encuesta general en diferentes países / regiones de la Unión Europea, y se derivaron las características generales de los turistas deportivos:

- Suelen ser hombres de entre 25 y 45 años.
- Clase social media-alta.
- Dominan actividades como senderismo, carreras, golf y ciclismo.
- En Europa continental destacan los turistas de Alemania y Holanda.
- Personas con una rica cultura, quieren conocer otros lugares y amantes de la naturaleza.

#### ***2.2.1.5 Modelos de los Eventos Deportivos***

Para Ferrant y algunos autores en 2007: Los eventos deportivos son eventos deportivos. Fundamentalmente, se diferencia de los siguientes tres puntos:

- Tiene una imagen específica poderosa.
- Genera emociones comunes
- El resultado es incierto. (Ferrant et al 2007, p. 31)

De esta forma, cada vez que uno o más sujetos practican un determinado deporte, independientemente de un determinado tipo de deporte anunciado con antelación, para que se pueda identificar y distinguir de otros deportes o marcas de competición, debemos aceptar y luego queremos participar en deportes Raza. (Ferrant et al 2007, p.102)

Según Ferrant, el evento del que estamos hablando está organizado y desarrollado con anticipación y nunca será un evento aislado, sino por el contrario, lo que constituye un evento es una serie de expectativas, coordinación y desarrollo.

En toda la organización y desarrollo que se lleva a cabo, el concepto de deporte no debe confundirse con el concepto de evento deportivo. Porque contiene más.

Como hay tantos eventos deportivos, es necesario clasificarlos. La tabla de clasificación elaborada por José Samuel Martínez, investigador de la Ciudad Universitaria Iberoamericana de México, está contenida en la tabla resumen elaborada por el autor de esta tesis.

**Tabla 2.** Clasificación de Eventos Deportivos elaborada por José Samuel Martínez.

Criterios	Clasificación	Eventos
1ER	Por el tipo de una o más entidades propietarias del evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos organizados por organizaciones privadas con fines de lucro.</li> <li>• Eventos propiedad de organizaciones privadas, pero sin fines de lucro.</li> <li>• Eventos que ocurren en manos de entidades públicas o gubernamentales.</li> <li>• Eventos deportivos independientes.</li> </ul>
2DO	Según el modelo de organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos deportivos reconocidos o integrales.</li> <li>• Eventos deportivos complejos</li> </ul>
3RO	Con el propósito de eventos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos deportivos de Exhibición y Competición</li> <li>• Eventos particulares.</li> <li>• Eventos gubernamentales.</li> <li>• Eventos inter – estatal.</li> </ul>
4TO	Según la extensión de geográfica que ocupan los participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos nacionales.</li> <li>• Eventos regionales.</li> <li>• Eventos continentales.</li> <li>• Eventos olímpicos y mundiales.</li> </ul>
5TO	Según la cantidad que abarca el evento respecto a varios deportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos de un solo deporte.</li> <li>• Eventos de varios deportes</li> </ul>
6TO	Según el lugar donde se encuentran el público y la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos según la audiencia local, regional, nacional, continental y mundial</li> </ul>
7MO	Según la participación de la audiencia a quienes va dirigido el evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espectáculos o eventos donde la audiencia o el público no participa</li> <li>• Espectáculos donde la audiencia y los espectadores son parte del evento y participan en el</li> <li>• Eventos deportivos del lugar o locales: Como solo atraen a algunos residentes, apenas han atraído la atención de los medios, y su impacto se ha reducido a una pequeña ciudad o área geográfica, por lo que casi no hay beneficio económico.</li> <li>• Eventos nacionales o regionales deportivos: Eventos de gran tamaño y pequeño que tienen gran influencia para atraer turistas nacionales, y su desempeño ha provocado importantes derrames económicos.</li> </ul>
8VO y 9NO	Según su dimensión y su impacto dentro de un lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos deportivos a gran escala: también conocidos como grandes eventos o eventos icónicos, son eventos de gran escala específicamente relacionados con marcas urbanas o rurales, eventos reportados por medios internacionales, eventos que tienen un buen impacto económico y atraen turistas al exterior.</li> </ul>



- 
- Al final, llevamos a cabo los llamados grandes eventos deportivos: como los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol.
- 

**Fuente:** Elaboración a partir de la clasificación de José Samuel Martínez (2007)

### ***2.2.1.6 Agentes que influyen en la ejecución de eventos deportivos***

La influencia de los eventos deportivos determina el número de sujetos que constituyen los eventos deportivos, en función de los impactos sociales, económicos y ambientales.

Según un artículo publicado por Johan Cruyff Institute en enero de 2016, se pueden distinguir cuatro tipos de agentes:

1. Atletas. Se debe considerar que la esencia de los eventos deportivos es la mejora de los resultados por parte de los participantes. Factores como las instalaciones o los medios técnicos pueden ser determinantes.
2. Producción televisiva. Esto se basa en la idea de difusión. Cuanto mayor sea el valor, mejor será el impacto económico y social de los eventos deportivos.
3. Promotor. Dado que la demanda de recursos económicos es fundamental, servirá de equilibrio entre los dos primeros agentes.
4. El sector público. Una de las principales formas de financiación de eventos deportivos son las entidades públicas. La condición necesaria para la realización del evento es el apoyo de la administración pública al destino del evento.

### ***2.2.1.7 Etapas a seguir en la creación de un evento deportivo***

Los autores Michel Desbordes y Julien Falgoux introdujeron sus cuatro etapas cronológicas más importantes en la organización de eventos deportivos en su libro "Gestión y organización de eventos deportivos".

#### ***2.2.1.7.1 Primera etapa: El diseño.***

Esta sección enfatiza la importancia de la innovación. Aunque la actividad se desarrolló previamente, siempre se debe innovar en algunos aspectos. Para asegurar el éxito, el evento se ajusta a las necesidades existentes en el momento, en este sentido la estrategia de marketing es la clave, porque la parte competitiva y la audiencia analizarán primero el análisis financiero y la dirección del evento en función del desarrollo de posibilidades.

#### ***2.2.1.7.2 Segunda etapa: Las funciones principales preparatorias.***

Pueden ser variables, dependiendo de los criterios utilizados para crear el evento. Generalmente, se introducirá lo siguiente:

- Funciones administrativas y financieras.
- Legislación y características de seguridad.
- El papel de la comunicación y los medios.
- Funciones comerciales y de patrocinio.
- Función logística.
- Función de ejercicio.

#### ***2.2.1.7.3 Tercera etapa: El desarrollo.***

Evidentemente, la importancia y rigor de la etapa anterior (la segunda etapa) evitará posibles problemas en el proceso de desarrollo. Sin embargo, siempre debemos mantener un control a largo plazo y responder a las posibles adversidades de esta forma rápida y eficaz.

#### ***2.2.1.7.4 Cuarta etapa: La fase post evento.***

En la etapa final, se analizó la política propuesta, la efectividad de la organización y la gestión general del incidente, pero lo más importante, se realizó una evaluación económica.

Una vez realizado este análisis y valorados los partidos de forma positiva y negativa, comprobaremos si la comunicación, influencia y satisfacción de los participantes y deportistas ha sido provocada por la organización del evento deportivo. De esta manera, puede mirar hacia el futuro y poder ejecutarlo nuevamente.

El desarrollo de cada etapa de exposición y el rigor de su ejecución marcarán de manera decisiva la actualidad del evento.

#### ***2.2.1.8 Tenis de campo***

Con todo lo postulado anteriormente se conoce mucho más acerca del Turismo Deportivo en general, pero este trabajo investigativo se especifica y se basa en los eventos deportivos relacionados al Tenis de campo y al aporte que estos generan para aportar al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

En este contexto se abarca todo lo referente al tenis de campo, comenzando con su definición. Según Julián Pérez Porto y María Merino (2015) “El tenis es un deporte que se practica con raquetas y una pequeña pelota. Pueden jugarlo dos individuos o dos parejas. El objetivo es impactar la pelota para que pase por encima de la red que divide la cancha a la mitad, intentando que el rival no consiga devolverla”. (Merino, 2016)

A su vez, el tenis, también conocido como el deporte blanco por su historia, empezó a jugar al tenis entre la clase alta de Europa. Su historia se remonta al siglo 13. Aunque se ha practicado

en varios países europeos y americanos, es más distintivo en Francia, se le llama "jeu de paume", que significa jugar con la palma de la mano. El primer juego se jugó bajo techo, simplemente empujando la pelota hacia la red que colgaba de la pared lateral de la cerca. (Merino, 2016)

Por otra parte, las entidades que rigen el tenis de campo a nivel mundial son por jerarquía: La ATP, WTA, ITF, COSAT y en esta última están las federaciones de cada uno de los países del mundo como, por ejemplo: Barbados, Chipria, Egipto y Yugoslavia entre otros.

A su vez estas entidades rigen en cada país eventos deportivos los cuales son los torneos profesionales de tenis:

**Tabla 3.** Clasificación de los Torneos Profesionales del Tenis de Campo.

Entidad	Torneo	Clasificación
ATP	CIRCUITO ATP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ATP FINALS</li> <li>• ATP MASTERS 1000</li> <li>• ATP 500</li> <li>• ATP 250</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• WTA FINALS</li> <li>• PREMIER MANDATARY</li> <li>• PREMIER 5</li> <li>• PREMIER</li> </ul>
WTA	CIRCUITO WTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNATIONAL EVENTS</li> <li>• WTA 125</li> <li>• GRAND SLAMS</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• WORLD TOUR TENIS: W15 Y W 25</li> </ul>
ITF	PRO SENIOR JUNIOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TORNEOS JUNIOR POR SUDAMERICA</li> </ul>
COSAT	JUNIOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TORNEOS AMATER EN CADA PAIS</li> </ul>
FEDERACIONES	SENIOR JUNIOR	

**Fuente:** Elaboración a partir de la clasificación de la ATP e ITF (2015).

### **2.2.1.9. Indicadores del turismo deportivo**

Los diferentes indicadores postulados en la operacionalización de variables fueron rescatados y utilizados de dos fuentes y documentos, específicamente de:

- Para la variable independiente; “Turismo Deportivo” se utilizó la investigación y los indicadores de: “Turismo vinculado al deporte”, un estudio realizado por el Anuario de

Estadísticas Deportivas Federadas y El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos del 2016.

**Tabla 4.** Dimensiones e indicadores del turismo deportivo

Dimensión	Indicadores
	Gastos
Económico	Hospedaje Alimentación Tiempo/Temporada
Social	Impacto social Impacto Comunitario Salud y seguridad
Cultural	Protección y valorización del patrimonio cultural

### **2.2.2 Desarrollo Turístico.**

#### **2.2.2.1 Conceptos y Definiciones del desarrollo turístico**

En general, el turismo es como una actividad, incluida la migración no permanente a lugares distintos de la residencia habitual dentro de un período de tiempo variable.

Fuster Lareu (1991) define el turismo como el desarrollo total de cinco tipos de consumo desde la perspectiva económica: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos.

Uno de los aportes más relevantes de las ciencias sociales al estudio del turismo es Urry (1990), quien define el desarrollo del turismo como una forma de verlo. Si bien esta definición ha sido completamente actualizada y aceptada durante muchos años, ha sido aceptada y creada para el caso en que el turismo cultural es la parte más pequeña de la industria turística.

Perkins y Thorns (2001) consideran que el desarrollo del turismo se considera no solo como una forma de verlo, sino también como una forma de "ser", es decir, hacer turismo. El desarrollo es más realista como ver cosas. con cierto método.

El desarrollo del turismo se define como una forma especial relacionada con el territorio, que se caracteriza por la percepción del territorio. Esta relación no sólo es estética, sino que también se comercializa.

En efecto, toda actividad humana puede ser considerada como una forma específica de contacto con el territorio, que en la mayoría de sus áreas también considera la provisión de recursos económicos como su finalidad fundamental. Pero hay algunas características especiales en el desarrollo del turismo. El objetivo principal de la relación entre el turista y el entorno es obtener de él una cierta relación agradable, que casi siempre se asocia al disfrute estético, por lo que los productores turísticos lo comercializan.

En resumidas cuentas; “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991: 14).

#### **2.2.2.1.1 Turistas:**

“Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero como ya se mencionó antes, no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios. Esta categoría, a su vez, se divide en diferentes formas de hacer turismo”. (Estrella, 2018)

#### **2.2.2.1.2 Visitante:**

“Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen”. (Estrella, 2018)

#### **2.2.2.1.3 Residentes:**

Residente puede referirse a: una persona que vive en un lugar. Persona que vive en una residencia. Como por ejemplo un funcionario o empleado que vive en el lugar donde tiene el cargo o empleo.

#### **2.2.2.2 Componentes del Desarrollo del Turismo**

Según EcuRed (2018): De acuerdo al potencial y características de los recursos naturales, el desarrollo que las actividades turísticas han logrado gradualmente incluye los siguientes componentes o elementos:

- Economía

- Histórico - Cultural
- Socio – Cultural
- Psico – Sociológico
- Geográfico – Espacial

Porque los viajes se desarrollan desde determinados países (los llamamos mercados emisores o simplemente emisores) a regiones (los llamamos destinos turísticos) y la existencia de humanos en estas ciudades, océanos, naturaleza del interior y otros lugares.

También tiene un impacto en el medio ambiente (que debe minimizarse), y porque deben desarrollarse de la manera más conveniente para atraer turistas. La economía, las ciencias psicosociales, la cultura histórica y los elementos geoespaciales son componentes importantes del desarrollo del turismo. (EcuRed, 2018).

### ***2.2.2.3 Modelos de desarrollo Turístico***

En los círculos académicos y profesionales, el modelo de desarrollo del turismo suele ser en todos los campos económicos, buscando representantes de la historia de la producción industrial en tres etapas consecutivas en orden cronológico. La primera etapa puede considerarse manual, es para satisfacer las necesidades de la clase social acomodada. La segunda etapa será una etapa de producción a gran escala basada en economías de escala. Finalmente, debido a su rigidez, el sistema ha entrado recientemente en una crisis y dará paso a una nueva etapa, la "producción ligera" o producción ajustada. (Doctoral et al., n.d.)

La industria del turismo antes de la Segunda Guerra Mundial será "turismo artesanal", la industria del turismo desarrollada desde la década de 1960 hasta la de 1990 será "turismo de masas", y la industria turística desarrollada desde la década de 1990 hasta la actualidad se llamará "Turismo flexible".

¿Existe un modelo único de desarrollo turístico? Si recordamos lo que vimos cuando definimos el concepto de desarrollo turístico. Existen modelos de turismo localizados o escalables, de rápido o lento crecimiento. Según la inferencia de Piore y Sabel, es posible pensar que los mercados turísticos de Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido, países nórdicos, Japón, Estados Unidos o Canadá y América Latina son diferentes. Al menos existen muchos modelos turísticos denominados "mercados turísticos".

Ahora, el mismo razonamiento nos obliga a aceptar la visión de que, debido a la desregulación económica, la competencia internacional se ha intensificado y el proceso de integración transnacional ha estandarizado diferentes mercados, lo que puede prever una tendencia de homogeneidad. Modelo de producción.

#### ***2.2.2.4 Etapas del desarrollo turístico***

Con un enfoque más completo, la duración promedio de las etapas de desarrollo turístico en Guayaquil es de unos cinco años, seguida de un retraso similar.

La primera fase de la importante expansión de Guayaquil podría comenzar en 1970, cuando comenzó el desarrollo turístico de Guayaquil con la visita de cerca de 6.000 turistas, y en realidad se duplicó cinco años después. Luego de la fase inicial de crecimiento hay otra fase de estancamiento, porque entre 1975 y 1980, debido a la crisis económica y petrolera, los turistas solo aumentaron en un 12%.

Hubo un nuevo crecimiento en la década de 1980, y el número de turistas casi se duplicó entre 1981 y 1987. Después de este período de expansión, surgió una nueva crisis y el número de turistas se mantuvo estable entre 1988 y 1992. Como ya hemos señalado, el número de turistas volvió a aumentar en los años noventa. Desde entonces, se ha estancado nuevamente.

Al explicar estos ciclos, es necesario mencionar la idea de que ningún sistema con recursos limitados (como el territorio de la Perla del Pacífico) se ve fácilmente afectado por el turismo del país anfitrión.

#### ***2.2.2.5 Desarrollo turístico y la situación de empleo en sociedades y entidades turísticas***

¿Cuál es la situación del empleo en sociedades donde la industria del turismo se está desarrollando con fuerza? ¿Las características del empleo cambian con el desarrollo del turismo? Antes de comenzar, señalaremos que, al estudiar la relación entre turismo y empleo, se suelen distinguir dos tipos de empleo: el empleo directo es el ingreso indirecto, el empleo indirecto lo generan los turistas que pagan centros de visitantes y el empleo indirecto incluye Se refiere a la oferta de turistas. (Doctoral et al., n.d.)

A partir de que el desarrollo turístico más importante se da principalmente en un entorno no industrial, Santana (1997: 76-77) señala tres características generales del empleo turístico. En primer lugar, la absorción de trabajadores de otros sectores tradicionales y un gran número de mujeres anteriormente desempleadas condujo en última instancia a importantes cambios culturales.

En segundo lugar, los inmigrantes que genera traen un gran número de personas de las zonas rurales a las zonas turísticas, y en este sentido absorben el papel de la industrialización en otras regiones.

Finalmente, señala que debido a la ciclicidad del fenómeno turístico y al nivel relativamente bajo de calificaciones, en general, este es un sector que genera empleos estacionales.

En este contexto la actividad turística en Ecuador, hasta marzo del año pasado, generó 405.820 fuentes de trabajo directas e indirectas en las áreas de alojamiento y servicios de alimentación, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador. La cifra representa un crecimiento del 16,3% con relación a marzo de 2014. A esto se suma que en el Ministerio de Turismo (Mintur), en el país, laburan unas 580 personas, que, con los diferentes actores de este sector, buscan convertir los sitios turísticos ecuatorianos en destinos de excelencia. Este objetivo se sustenta en la aplicación de cinco pilares fundamentales, como seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción.

#### ***2.2.2.6 Desarrollo Turístico - Deportivo***

“Las tendencias de desarrollo del Turismo Deportivo, están dirigidas hacia una mayor calidad de la oferta turística que la haga más integral, atractiva y diversa, con opciones para todas las necesidades, gustos, edades, sexo y característica profesional y personal”.  
(Gómez, 2018)

El turismo deportivo se puede desarrollar y comprender en diversos campos y tipologías, tales como: hoteles, instalaciones de servicios turísticos, instalaciones deportivas urbanas, centros de formación, oferta de entretenimiento deportivo, actividades deportivas y servicios de salud, actividades deportivas y de entretenimiento, actividades académicas y científicas y Comunicación, entrenamiento amistoso o conjunto, clínicas sobre diversos temas, encuentros entre profesionales o entusiastas sobre determinados deportes o actividades de entretenimiento deportivo, modelos deportivos y su gloria deportiva, y planes de viaje para promover y Comunicación integral de los diversos componentes del deporte en los diferentes países, estableciendo acuerdos, intercambios, alianzas estratégicas y torneos para promoverlos por área geográfica. (Gómez, 2018)

La realización de actividades físicas, deportivas y recreativas no solo puede hacer que las personas se sientan cómodas y entretenidas, sino también mejorar la salud, permitir que quienes padecen enfermedades de salud se recuperen y crear un clima adecuado para el descanso activo. De esta forma, ayuda a crear un estilo de vida saludable y duradero. Cada turista que llega no



solo debe sentirse satisfecho, sino también sentir una gran felicidad y ganas de regresar. (Gómez, 2018)

### 2.2.2.7 Indicadores de las variables

- Para la variable dependiente; “Desarrollo del Turismo” se utilizaron los indicadores básicos para el desarrollo del turismo de la OMT.

**Tabla 5.** Dimensiones e indicadores del desarrollo turístico.

Dimensiones	Indicadores
Satisfacción de los residentes con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo.</li> </ul>
Efectos del turismo en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción entre turistas y población autóctona</li> <li>• Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario).</li> <li>• Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo).</li> </ul>
Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida)</li> <li>• Percepción de la relación calidad-precio.</li> <li>• Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino</li> <li>• Llegadas de turistas al mes o trimestre (distribución a lo largo del año)</li> <li>• Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados (oficiales) (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima afluencia.</li> </ul>
Estacionalidad del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año.</li> <li>• Número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales (en comparación con los contratos temporales)</li> </ul>
Beneficios económicos del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de residentes (y relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turístico respecto del empleo total)</li> <li>• Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad.</li> </ul>
Gestión energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico, por persona-día)</li> <li>• Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.</li> <li>• Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)</li> </ul>
Disponibilidad y conservación del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día.</li> <li>• Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada).</li> </ul>
Calidad del agua potable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales.</li> <li>• Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades por este motivo durante su estancia.</li> </ul>

---

Tratamiento de las aguas residuales (gestión de las aguas residuales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).</li> <li>• Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a sistemas de tratamiento.</li> </ul>
Gestión de los residuos sólidos (basuras)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).</li> <li>• Volumen de residuos reciclados (m3) / Volumen total de residuos (m3) (especificar por tipos diferentes).</li> <li>• Cantidad de residuos desparramados en la vía pública (recuento de basuras).</li> </ul>
Control del desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo.</li> <li>• Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)</li> </ul>
Control de la intensidad de uso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo).</li> <li>• Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, en playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino- promedio/mes de máxima afluencia y promedio/día de máxima afluencia.</li> </ul>

---

**Fuente:** Elaborado a partir de la clasificación de los indicadores básicos para el desarrollo turístico según la OMT (2016).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

Cuando hablamos de enfoques investigativos, nos referimos a la naturaleza de la investigación, que se puede clasificar en cuantitativa, cualitativa o mixta. Abarca las distintas etapas del proceso de investigación: desde la definición del tema y el método de investigación del problema, hasta el desarrollo de puntos de vista teóricos, la definición de métodos y estrategias, y la recolección, análisis e interpretación de datos. (Mata, 2018)

La presente investigación postula un enfoque cualitativo.

**Investigación cualitativa:** La cual se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales. Se interesa en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencias de quien actúa. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento diferente a la información (Hernández, 2013).

Se utilizará para describir y conceptualizar el aporte del turismo deportivo al desarrollo del turismo ecuatoriano, así como también, describir los resultados de la investigación, resultados que serán obtenidos con herramientas investigativas como son la encuesta y la entrevista, tabulando los resultados obtenidos de estas, dirigidas a diferentes directivos, tenistas y espectadores, como también a fanáticos del tenis.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Según Amaya Antonio (2019), Existen varios tipos de investigación, y dependiendo de los fines que se persiguen, los investigadores se decantan por un tipo de método u otro o la combinación de más de uno. Clasificar una investigación de tipo descriptiva, exploratoria o explicativa tiene que ver con la profundidad de la misma; es decir, se toma el tipo de investigación según el nivel de conocimiento que se desea alcanzar. También existen otros tipos de investigaciones que se clasifican según el tiempo de duración o según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación. (Amaya, 2019)

Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes tipos de investigación correspondientes a cada objetivo específico del trabajo investigativo:

### ***3.1.2.1. Investigación Documental.***

Según Baena (1985), “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información”

Por su parte, Garza (1988) señala que “la investigación documental se caracteriza por el uso predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información (...), registros en forma manuscrita e impresos”.

Las bibliotecas objetivo para la búsqueda de información, fueron: el internet, específicamente. Google y Google Académico y la Biblioteca de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, donde se encontraron varios documentos importantes entre los que se destacan libros, folletos, revistas, tesis y monografías, relacionados al tema de investigación. En la revisión de cada uno de ellos se recolectó información que servirá de guía, a más para profundizar nuestros conocimientos.

Además, este tipo de investigación fue de gran ayuda para la recopilación de información de la segunda variable: “Desarrollo Turístico”, como se postuló anteriormente, se realizó un análisis de cómo está actualmente el desarrollo turístico del Ecuador, esto se hizo mediante la revisión bibliográfica y varios documentos que aportaron y permitieron determinar el estado en el cual se encuentra actualmente el desarrollo turístico del Ecuador.

### ***3.1.2.2. Investigación de Campo:***

Según Cajal, (2012) “Una investigación de campo o estudio de campo es un tipo de investigación en la cual se adquieren o miden datos sobre un suceso en particular, en el lugar donde suceden. Es decir que, el investigador se traslada hasta el sitio donde ocurre el fenómeno que desea estudiar, con el propósito de recolectar información útil para su investigación”.

Para realizar la investigación de campo fue indispensable visitar la provincia del Guayas específicamente su capital, Guayaquil, visitar cada uno de sus clubes deportivos, con el uso de instrumentos tecnológicos como: cámara digital, filmadora, grabadora digital de voz, así como también instrumentos de recolección de información; conjuntamente, tener reuniones con los habitantes y dirigentes de estos clubes deportivos para analizar la posibilidad de colaboración e inclusión dentro del proyecto.

### ***3.1.2.3. Investigación descriptiva.***

Gracias a este tipo de investigación se logró describir el aporte y la contribución que hace el turismo deportivo, específicamente el tenis de campo y los eventos que se realizan de esta índole, para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias, 2016, p. 24).

Además, para ayudar y contribuir a determinar el aporte del turismo deportivo que hace al desarrollo del turismo, se utilizó el método FODA.

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados”. (Melvin, 2013)

En general, en el análisis FODA de esta investigación, se menciona un mayor número de aspectos negativos, destacando específicamente los internos que son las debilidades frente a los aspectos externos como las amenazas, y un número un tanto reducidos de los aspectos positivos como las fortalezas y las oportunidades de este tipo de turismo y la contribución que hace al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil

“Después de realizar el análisis FODA, se recomienda realizar un análisis continuo de forma periódica, y utilizar el primero como referencia para comprender si hemos alcanzado los objetivos planteados en la formulación de la estrategia. Ésta es una elección acertada, porque las condiciones externas e internas son dinámicas, algunos factores cambiarán con el tiempo, mientras que otros se modificarán levemente”. (Melvin, 2013)

## **3.2. IDEA A DEFENDER**

El turismo deportivo, caso específico: Los torneos profesionales de tenis de campo, aportan al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 6.** Variable Independiente – Turismo Deportivo.

Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informantes
El turismo deportivo; Donde el principal motivo de viaje es realizar actividades deportivas en el entorno natural o visitar un país o ciudad para ver partidos o eventos deportivos en el lugar.	Económico	Gastos	¿Cuánto gasta en viajes (transporte) y entradas?	Encuesta	Cuestionarios	Jugadores, Aficionados, Turistas, Cancheros y Directivos.
			¿Cuánto gasta en equipo deportivo?	Encuesta	Cuestionarios	
			¿Cuánto invirtió en el hospedaje?	Encuesta	Cuestionarios	
			¿Cuánto gasta en alimentación?	Encuesta	Cuestionarios	
		Hospedaje	¿Cuánto gasta en el alquiler de infraestructura?	Encuesta	Cuestionarios	
			¿Qué tipo de hospedaje utilizó?	Encuesta	Cuestionarios	
			¿A qué distancia esta su hospedaje del evento?	Encuesta	Cuestionarios	
			¿Qué tipo de servicios de alimentación frecuente?			
Alimentación	Si su alimentación, es en un servicio de alimentos y bebidas. ¿a qué distancia del evento está?	Encuesta	Cuestionarios	Jugadores, Aficionados, Turistas, Cancheros y Directivos		

Social	Tiempo/	¿Cuántos días permanece en la ciudad?	Encuesta	Cuestionarios	
		¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos?	Encuesta	Cuestionarios	Jugadores, Aficionados, Turistas, Cancheros y Directivos.
	Temporada	Generalmente, ¿con cuántas personas realiza esta actividad?	Encuesta	Cuestionarios	
		¿Cuál es la afluencia de deportistas no locales al torneo?	Entrevista	Cuestionarios	
Social	Impacto social	¿Cuál es la afluencia de aficionados no locales al torneo?	Entrevista	Cuestionarios	Cancheros y Directivos
		¿Tienen convenios con servicios turísticos para la atención a los deportistas?			
		¿Qué impacto social considera que genera el desarrollo de este tipo de eventos deportivos en la ciudad?	Entrevista	Cuestionarios	
			Entrevista	Cuestionarios	Cancheros y Directivos

---

		¿Está de acuerdo con el turismo deportivo que se genera para el desarrollo de la ciudad?	Encuesta y Entrevista	Cuestionarios	Jugadores, Aficionados, Turistas, Residentes, Cancheros y Directivos
Social	Impacto Comunitario	¿Considera que los servicios turísticos de la ciudad se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados de este evento?	Entrevista	Cuestionarios	Jugadores, Aficionados, Turistas, Residentes, Cancheros y Directivos
	Salud y seguridad	Reportes de seguridad de las fechas en las cuales se realizó el evento	Lectura	Bibliografía	Jugadores, Aficionados, Turistas, Residentes, Cancheros y Directivos
Cultural	Protección y valorización del patrimonio cultural	¿Ha visitado lugares patrimoniales en la ciudad? ¿Qué lugares ha visitado? ¿Ha conocido sobre la cultura de la ciudad?	Encuesta	Cuestionarios	Jugadores, Aficionados, Turistas, Residentes, Cancheros y Directivos

---



**Tabla 7.** Variable Dependiente – Desarrollo Turístico.

Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica	Instrumento	Informantes
Es el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos	Satisfacción de los residentes con el turismo	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo	¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente al turismo en la ciudad?	Encuesta	Cuestionarios	Residentes
		Proporción entre turistas y población autóctona	Cuál es la proporción entre turistas y población autóctona	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
	Efectos del turismo en la comunidad	Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario).	¿Cree usted que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura?	Entrevista	Cuestionarios	Residentes, Turistas y visitantes
		Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo).	Cuál es el número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
		Nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida)	¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente a los servicios frecuentados (hospedaje,	Encuesta	Cuestionarios	Residentes, Turistas y Visitantes

Mantenimiento de la satisfacción de los turistas		alimentación y transporte)?			
	Percepción de la relación calidad-precio.	¿Considera que el precio está acorde a la calidad en los diferentes servicios?	Encuesta	Cuestionarios	Residentes, Turistas y Visitantes
	Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino	¿Volvería visitar la ciudad de Guayaquil?	Encuesta	Cuestionario	Turistas y Visitantes
	Llegadas de turistas al mes o trimestre (distribución a lo largo del año)	Cuáles son las estadísticas de las llegadas de turistas al mes o trimestre	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Estacionalidad del turismo	Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados (oficiales) (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima afluencia.	Cuál es la tasa de ocupación al mes en alojamientos autorizados y el porcentaje de ocupación total durante el trimestre de máxima afluencia.	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
	Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año.	Cuál es el Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año.	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
	Número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son	Cuál es el número y el porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico			

		fijos o anuales (en comparación con los contratos temporales)	que son fijos o anuales	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
		Número de residentes (y relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turístico respecto del empleo total)	Cuál es el número de residentes contratados en el sector turístico	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Beneficios económicos del turismo		Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad.	Cuáles son los ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad.	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
		Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico, por persona-día)	Cuál es el consumo per cápita de energía de todas las fuentes	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Gestión energética		Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	Cuál es el porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad

	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)	¿Cuál cree q es su porcentaje de consumo energético en cuanto a recursos renovables?	Lectura	Estadísticas	Residentes, Turistas y Visitantes
Disponibilidad y conservación del agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día.	¿Cuántos litros de agua consume al día?	Lectura	Encuesta	Turistas y Visitantes
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada).	Cuál es el porcentaje de ahorro de agua	Lectura	Estadísticas	Residentes, Turistas y Visitantes
	Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales.	Cuál es el porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Calidad del agua potable	Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades por este motivo durante su estancia.	Cuál es el porcentaje de la frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Tratamiento de las aguas residuales (gestión de las aguas residuales)	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	Cuál es el porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad

	Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a sistemas de tratamiento.	Cuál es el porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento.	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
	Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	Cuál es el volumen de residuos producidos por el destino	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Gestión de los residuos sólidos (basuras)	Volumen de residuos reciclados (m3) / Volumen total de residuos (m3) (especificar por tipos diferentes).	Cuál es el volumen de residuos reciclados y el volumen total de residuos	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
	Cantidad de residuos desparrramados en la vía pública (recuento de basuras).	Cuál es la cantidad de residuos desparrramados en la vía pública	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
Control del desarrollo	Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo.	Cuáles son las existencias de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo	Lectura	Bibliográfico	Documentos, internet, tesis entre otros.
	Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)	Cuál es el porcentaje del área sometida a algún tipo de control	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
	Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo).	Cuál es el número total de llegadas de turistas	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad

---

Control de la intensidad de uso	Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, en playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino- promedio/mes de máxima afluencia y promedio/día de máxima afluencia.	Cuál es el número de turistas por metro cuadrado del sitio, por kilómetro cuadrado del lugar de destino	Lectura	Estadísticas	Municipios y autoridades de la ciudad
---------------------------------	---	---	---------	--------------	---------------------------------------

---

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1 Técnicas y Métodos**

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos y técnicas que se llevaron a cabo en los diferentes establecimientos deportivos y estancias gubernamentales de la ciudad de Guayaquil:

##### **3.4.1.1 Encuesta**

Se define encuesta como:

La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos. (Westreicher, 2020)

Por otro lado, es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativo de una población del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

##### **3.4.1.2 Entrevista**

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Murillo Torrecilla García Hernández et al., 2017)

Por otra parte, es una técnica muy utilizada dentro del contexto educativo y se complementa muy bien con las técnicas de observación, una confrontación interpersonal, en la cual el entrevistador formula a las entrevistadas preguntas, con el fin de conseguir respuestas relacionadas con los propósitos de la evaluación.

#### **3.4.2. Análisis Estadístico**

Para el análisis estadístico de la presente investigación se realizaron encuestas y entrevistas, específicamente se realizó una encuesta a los visitantes y turistas del segundo evento deportivo, y otra encuesta para los residentes de la ciudad de Guayaquil que frecuentaron de igual manera el segundo evento deportivo, sumadas las encuestas que se realizaron a los deportistas y tenistas del primer evento deportivo.

En cuanto a los deportistas y tenistas que llegaron al país a ejecutar su trabajo y vida normal, se les realizó a todos una encuesta específica, ya que el número de este sujeto de estudio era muy limitado, y redondeaba los 70 a 90 sujetos, lo cual fue propicio encuestar a todos ellos.

Para las encuestas, se ejecutó una fórmula de población infinita para calcular la muestra, esto debido a que no se conocía el número exacto de personas que frecuentarían los eventos deportivos, esta se ejecutó mediante una selección aleatoria, es decir, se encuestaron a todas las personas que frecuentaron los eventos deportivos, quienes fueron un elemento clave para la recolección de datos de esta investigación, además, se usó también para saber con cuántas encuestas mínimas se debe trabajar dentro de esta investigación.

En cuanto a las entrevistas, se las realizó a los directivos de los diferentes eventos deportivos, entre los entrevistados están: Andrés Gómez, ganador del Roland Garros en 1970 y máximo exponente del tenis en el Ecuador, Raúl Viver, actual capital de la Copa Davis del Ecuador, Fabricio Valdivieso, director y organizador de diferentes torneos a nivel nacional e internacional del tenis profesional, y Patricio Pazmiño ex Viceministro de Promoción Turística e Inversiones, los cuales dieron información invaluable para esta investigación.

La encuesta y la entrevista constaron de 15 y 8 ítems respectivamente, variando el número de preguntas de la encuesta a quien fue dirigida, en estos instrumentos se pudo apreciar los indicadores de medición para cada variable investigativa, cada pregunta fue tabulada y representada en gráficos donde se observarán los resultados de la investigación.

Por otra parte, para la recopilación de datos de la segunda variable de esta investigación, se solicitaron datos estadísticos y tablas de porcentajes a diferentes entes gubernamentales, como la empresa pública de turismo de Guayaquil y al municipio de la misma para obtener esta información.

Finalmente, el análisis estadístico que se realizó en esta investigación, fue un análisis de frecuencia, que con ayuda del programa SPSS se tabularon los resultados de las encuestas dirigidas a los diferentes sujetos de estudio y se logró recopilar la información deseada en base a los indicadores antes mencionados.

En cuanto a las entrevistas, se utilizó el software Atlas Ti en su versión 7.1, con este programa se pudo recopilar la información obtenida a través de las entrevistas dirigidas a los diferentes organizadores y funcionarios de los torneos de tenis y aportar información que demuestre y compruebe la veracidad de la idea a defender planteada en este caso de estudio.



Para el análisis de resultados de esta investigación, se levantó la información en dos torneos profesionales de tenis diferentes, el primero y el más importante; “XVI Challenger Ciudad de Guayaquil” del 14 al 22 de noviembre del 2020, donde se encuestaron a varios deportistas y tenistas que acudieron al evento deportivo, en este caso, no se pudo realizar el levantamiento de información a los turistas, visitantes y residentes de la ciudad de Guayaquil, ya que por motivos de bioseguridad, la organización del evento opto por no tener presencia de público, por otro lado, se realizó una entrevista a los directivos y organizadores de este evento.

En el segundo evento deportivo, denominado “Guayaquil Bowl / ITF J1 Salinas” ejecutado del 18 al 21 de enero del 2021, hubo más apertura por parte de los organizadores para que se pueda disfrutar este acontecimiento, en este caso, como era un torneo profesional para hombres y mujeres hasta de 18 años, se encuestaron a los padres de los tenistas, como también a los turistas y visitantes que asistieron al evento deportivo, en un mismo grupo, también a los residentes de la ciudad de Guayaquil que también formaban parte del objeto de estudio de esta investigación y presenciaron el evento.

En conclusión, para el levantamiento de información de esta investigación, como se menciona anteriormente, se optó por usar la fórmula de población infinita, para calcular el tamaño de muestra cuando se desconoce la dimensión de la población, esto, porque se desconocía cual iba a ser la afluencia de personas que asistieran a los dos torneos, según Saraí Barojas (2018), menciona que: para las investigaciones netamente cualitativas, hay dos fórmulas cuando se conoce el tamaño de la población y cuando se la conoce, en este contexto se expresa un dato cuantitativo pero para saber el número de los instrumentos a usarse dentro de la investigación.

“En las investigaciones donde la variable principal es de tipo cualitativo, que se reporta mediante la proporción del fenómeno en estudio en la población de referencia, la muestra se calcula a través de la fórmula: Para población infinita (cuando se desconoce el total de unidades de observación que la integran o la población es mayor a 10,000):”  
.(Barojas, 2018)

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

**En donde:**

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

**Datos:**

$$Z= 1.96$$

$$P= 0.75$$

$$Q= 0.25$$

$$D^2= 0.0025$$

**Muestreo:**

$$N= 3.84*0.75*0.25/0.0025$$

$$N= 0.72/0.0025$$

$$N= 288 \text{ encuestas}$$

Tras determinar el tamaño de la muestra de la investigación, se realizaron 290 encuestas, distribuidas de la siguiente manera: 65 encuestas para los tenistas y deportistas del primer evento deportivo, 137 encuestas para los turistas y visitantes del segundo evento junto con 88 encuestas dirigidas para los residentes de la ciudad de Guayaquil que acudieron a presenciar este evento deportivo, y 4 entrevistas dirigidas a los diferentes organizadores de estos dos eventos deportivos, los resultados se detallan a continuación.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Análisis de Encuestas.

De acuerdo con la primera encuesta dirigida a los Deportistas y Tenistas que asistieron al evento deportivo denominado “XVI Challenger Ciudad de Guayaquil”, se pudo aplicar el instrumento a 65 tenistas de 72 que asistieron al evento, a continuación, se presenta una lista oficial del evento de los tenistas que asistieron al torneo y fueron sujetos de estudio.

Direct Acceptances		23			Page 1 of 2		
Wild Cards		3			10/26/2020 13:24:13		
Qualifiers		4			Original		
Special Exempts		2	<b>Official Player Acceptance List</b>				
<b>Guayaquil, Ecuador</b>							
Date: 11/16/2020		Original Cut Off: 261		Rankings Date: 10/26/2020			
<b>Main Draw</b>							
#							
	Andreozzi, Guido	ARG	160	Martin, Andrej	SVK	102	
	Bagnis, Facundo	ARG	120	Mena, Facundo	ARG	236	
	Carballes Baena, Roberto	ESP	100	Menendez-Maceiras, Adrian	ESP	261	
	Cerundolo, Francisco	ARG	191	Menezes, Joao	BRA	198	
	Collarini, Andrea	ARG	195	Munar, Jaume	ESP	108	
	Coria, Federico	ARG	89	Olivo, Renzo	ARG	213	
	Cuevas, Pablo	URU	67	Seyboth Wild, Thiago	BRA	112	
	Domingues, Joao	POR	174	Sousa, Pedro	POR	110	
	Etcheverry, Tomas Martin	ARG	252	Tabilo, Alejandro	CHI	169	
	Ficovich, Juan Pablo	ARG	199	Varillas, Juan Pablo	PER	155	
	Gomez, Emilio	ECU	156	Vilella Martinez, Mario	ESP	183	
	Lorenzi, Paolo	ITA	141				
<b>Alternates</b>							
1.	Krstin, Pedja (1)	SRB	262	32.	Kozlov, Stefan (2)	USA	379
2.	Cleazar, Guilherme (2)	BRA	264	33.	Ugo Carabelli, Camilo (1)	ARG	362
3.	Barrios Vera, Marcelo Tomas (1)	CHI	275	34.	Doumbia, Sadio (3)	FRA	383
4.	Oliveira, Goncalo (2)	POR	282	35.	Altamirano, Collin (2)	USA	386
5.	Bonadio, Riccardo (1)	ITA	284	36.	Jianu, Filip Cristian (2)	ROU	389
6.	Ortega-Olmedo, Roberto (1)	ESP	287	37.	Peniston, Ryan (3)	GBR	395
7.	Arnaboldi, Andrea (3)	ITA	292	38.	Gutierrez, Oscar Jose (1)	BRA	396
8.	Quiroz, Roberto (1)	ECU	293	39.	Slobodchikov, Ronald (3)	RUS	403
9.	Guinard, Manuel (2)	FRA	295	40.	Olivieri, Genaro Alberto (1)	ARG	406
10.	Meligeni Rodrigues Alves, Felipe (1)	BRA	302	41.	Diaz Acosta, Facundo (2)	ARG	412

**Figura 1.** Lista de Jugadores Challenger

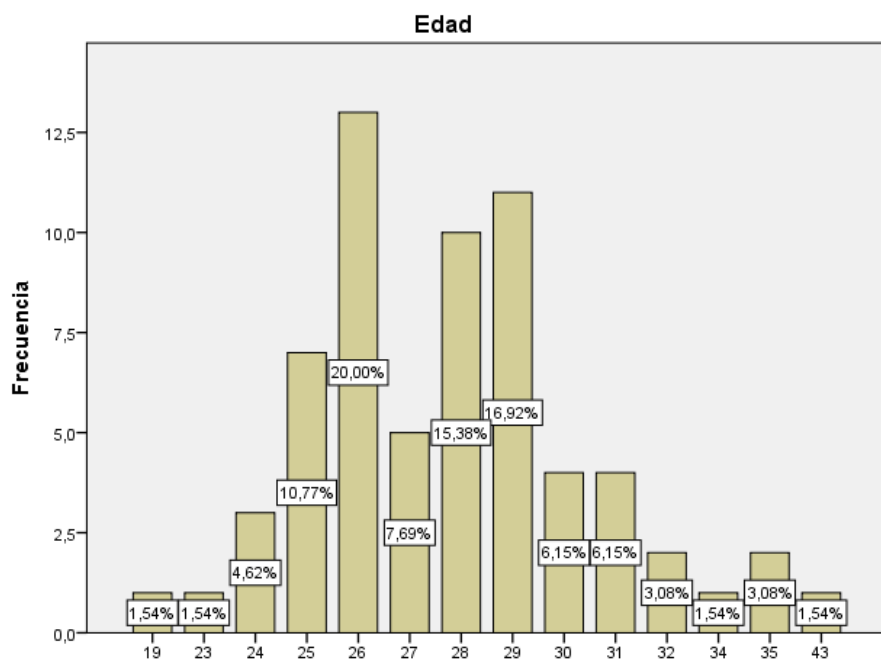
**Fuente:** Instagram Challenger de Guayaquil.

Los resultados de la primera encuesta, se detallan continuación:

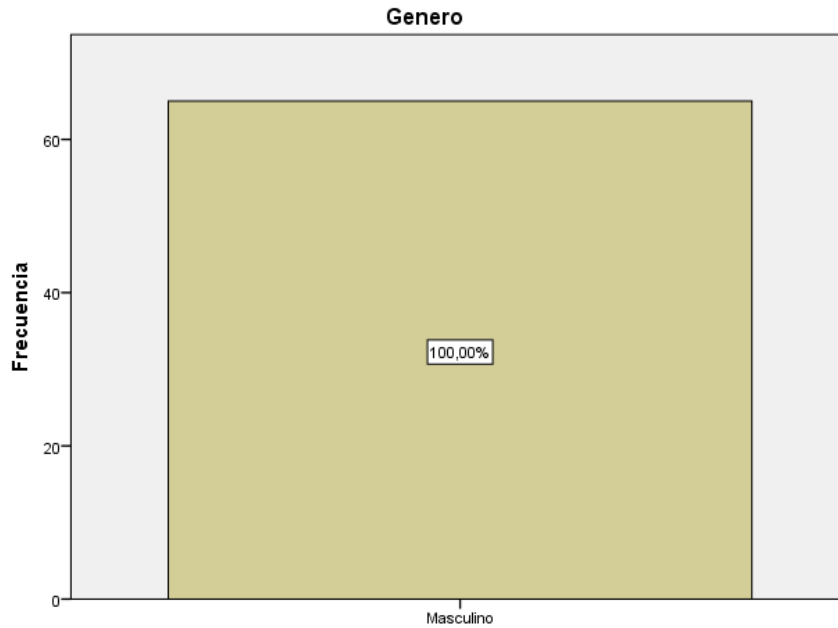
**Tabla 8.** Edad\*Genero tabulación cruzada.

Edad	Genero		Total
	Masculino		
19	1		1
23	1		1
24	3		3
25	7		7
26	13		13
27	5		5

28	10	10
29	11	11
30	4	4
31	4	4
32	2	2
34	1	1
35	2	2
43	1	1
Total	65	65



**Figura 2:** Edad de los Tenistas



**Figura 3:** Genero de los Tenistas.

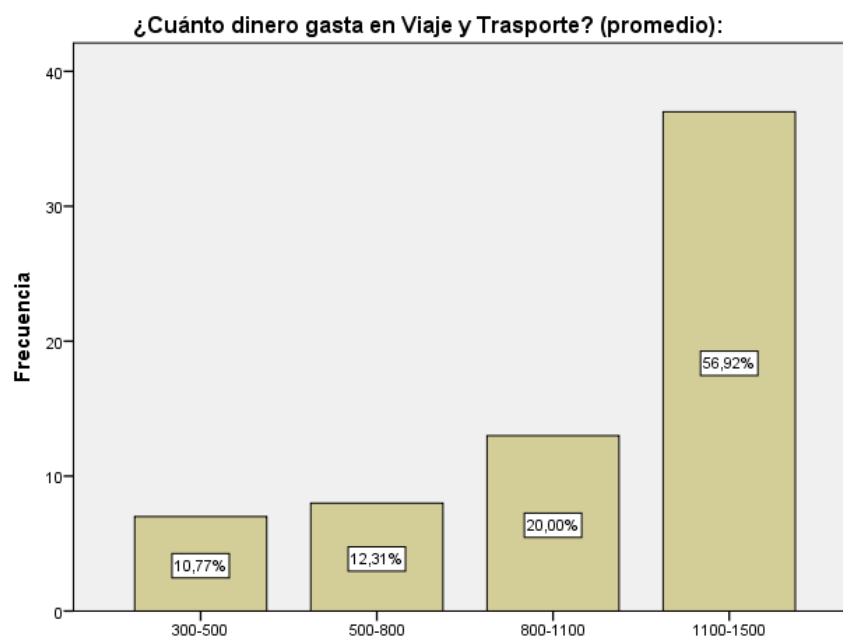
Con respecto a la edad de los encuestados, el porcentaje más alto de los sujetos de estudio que participan en este tipo de eventos deportivos son los tenistas de 26 años de edad, con los resultados obtenidos se pudo establecer un rango de edades para los tenistas que participan en este tipo de eventos, además, es también la edad adecuada para participar en estos eventos, determinando así que la edad propicia para participar en estos eventos deportivos es entre los 25 a 29 años de edad, correspondientes al 70.76% de las personas con ese rango de edad que participan en torneos Challenger.

En el género, obviamente se obtuvo el resultado esperado, determinando que los que más asisten a este tipo de eventos deportivos en cuanto a la participación del mismo, son hombres, sin desmerecer a las mujeres, por la razón, que es el circuito masculino para el tenis profesional, en cuanto a los entrenadores y demás deportistas acompañantes no se pudo encuestar a ninguna mujer.

### 1. ¿Cuánto dinero gasta en las siguientes actividades? (promedio)

**Tabla 9.** Gasto en Viaje y Transporte de los Tenistas

	Frecuencia	Porcentaje
300-500	7	10,8
500-800	8	12,3
800-1100	13	20,0
1100-1500	37	56,9
Total	65	100,00

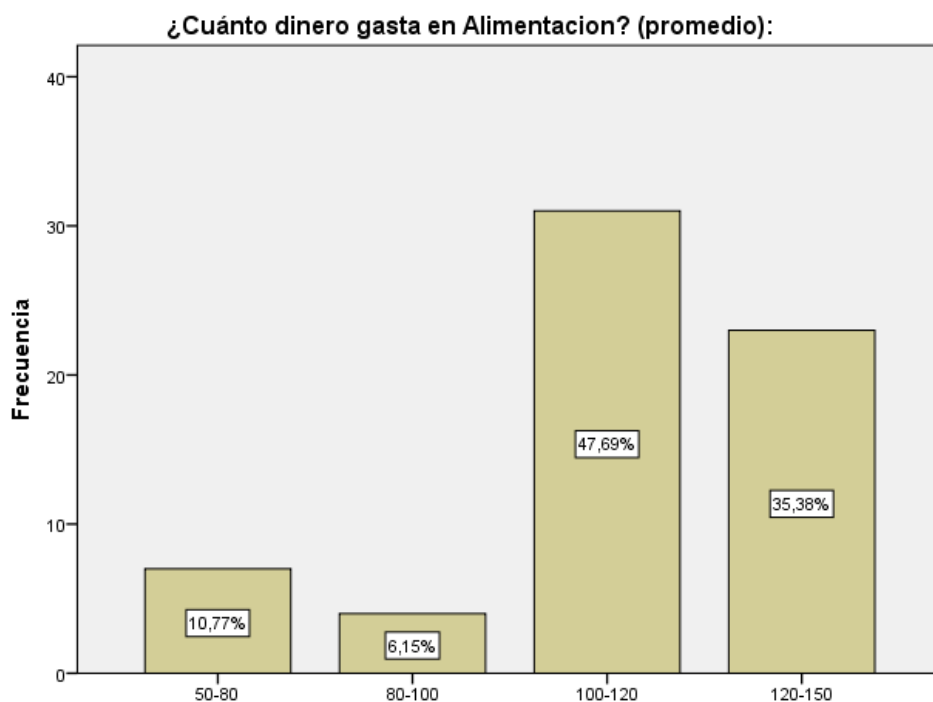


**Figura 4:** Gasto en Viaje y Transporte de los Tenistas

## 2. ¿Cuánto dinero gasta en alimentación?

**Tabla 10.** Gasto de Alimentación de los Tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
50-80	7	10,8
80-100	4	6,2
100-120	31	47,7
120-150	23	35,4
Total	65	100,0



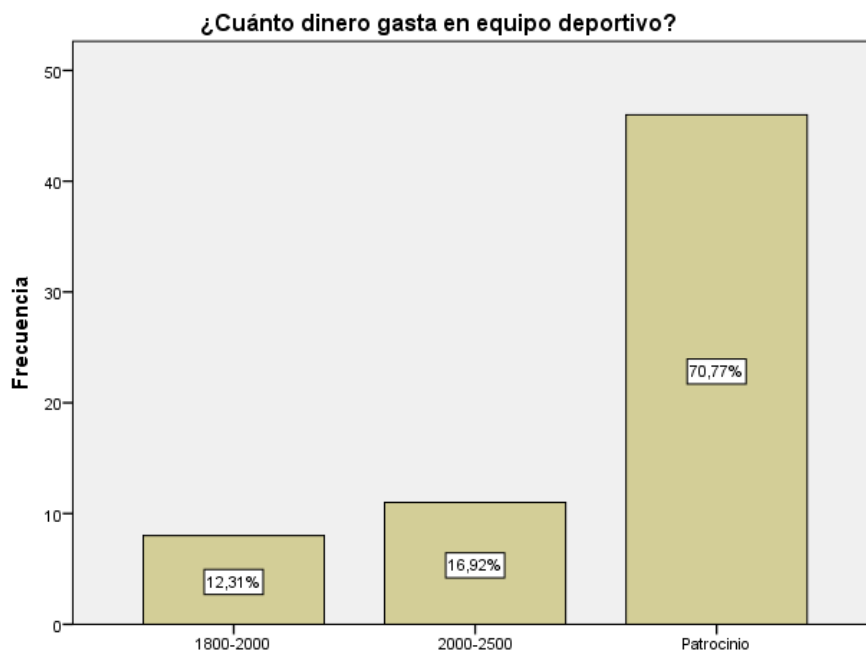
**Figura 5.** Gasto en Alimentación de los Tenistas.

El porcentaje de gasto promedio en cuanto a viaje y transporte es más elevado que el alimentación y hospedaje, con porcentajes respectivos al 56,92% en gastos entre 1100 y 1500 dólares y un 47,69% en gastos de 100 y 120 dólares, lo que demuestra que los deportistas tienden a gastar más o invierten más, en su viaje y el transporte necesario para llegar al evento, que los gastos de alimentación y hospedaje, esto debido a que el torneo o el evento deportivo ya suministra o ya cuenta con el servicio de hospedaje incluido y pueden acceder al servicio de alimentación en el mismo.

### 3. ¿Cuánto dinero gasta en equipo deportivo?

**Tabla 11.** Gasto en Equipo Deportivo.

	Frecuencia	Porcentaje
1800-2000	8	12,3
2000-2500	11	16,9
Patrocinio	46	70,8
Total	65	100,0



**Figura 6.** Gasto en Equipo Deportivo.

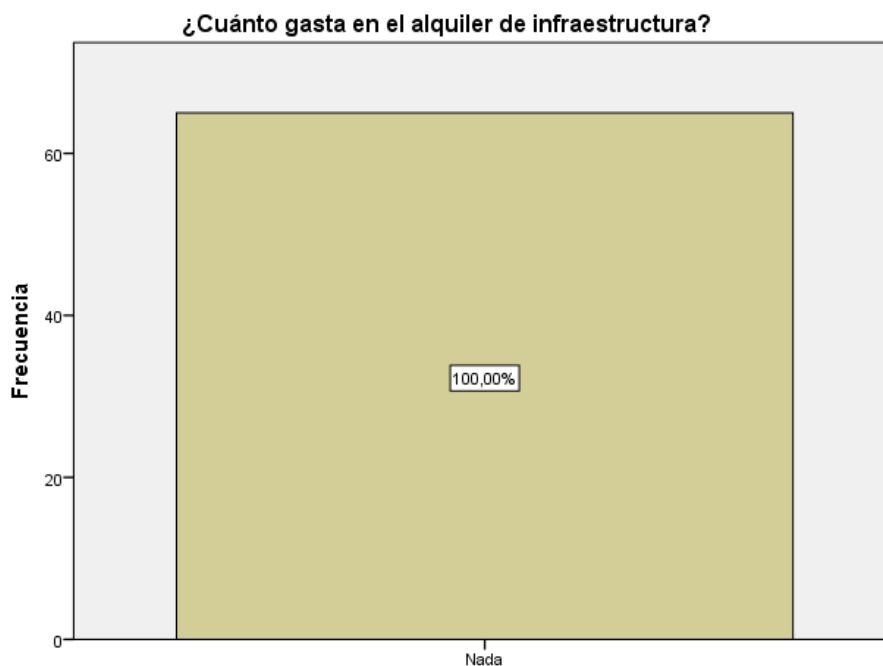
El porcentaje de inversión hacia el equipo deportivo es muy bajo comparado al de los tenistas que tienen un patrocinio o alguna ayuda en este aspecto, esto demuestra que no todos los deportistas tienen las mismas facilidades en cuanto a obtener un buen equipo deportivo y que en su mayoría, por su nivel, por su destreza, por su genialidad en el juego y principalmente por su participación en competencia, pueden tener la oportunidad de tener auspiciantes, esto ayuda a determinar que algunos tenistas tienden a gastar más e invertir más que otros para poder desenvolverse en este deporte, esto influye mucho en los otros aspectos que rodean el tenis, como son los viajes, la elección de los torneos a jugar, el costo del traslado, la moneda de origen, entre otros.

#### **4. ¿Cuánto gasta en el alquiler de infraestructura?**

**Tabla 12.** Gasto en alquiler de infraestructura.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	65	100,0





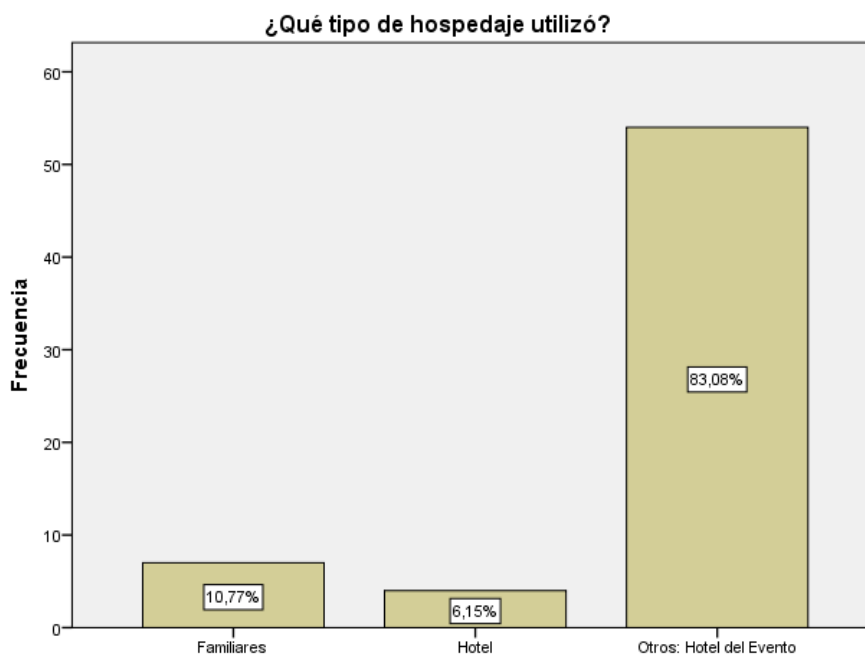
**Figura 7.** Gasto en alquiler de infraestructura.

El porcentaje de gasto en alquiler de la infraestructura es nulo, es decir los deportistas que necesitan hacer uso de las instalaciones no pagan absolutamente nada para acceder a esta, lo que demuestra que el evento deportivo y el lugar como tal donde se desarrolla el evento pone a completa disposición sus instalaciones para los deportistas, esto incluye: canchas, bolas, servicios higiénicos, fisioterapia, gimnasio, restaurante, sala de espera, campus, encordado, entre otros, por otro lado, no todos los torneos profesionales de tenis son así, en algunos casos los tenistas y deportistas tienden a contar con otro gasto como son las pelotas para entrenar, encordados para las raquetas, alguna sesión medica como fisioterapia, psicológica o algún malestar físico, esta pregunta contribuye a que el desarrollo de este tipo de eventos en el Ecuador es completo por que brinda todas las comodidades al tenista y por eso eligen jugar y competir en este país.

### **5. ¿Qué tipo de hospedaje utilizó?**

**Tabla 13.** Tipo de hospedaje utilizado por los tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	7	10,8
Hotel	4	6,2
Otros: Hotel del Evento	54	83,1
Total	65	100,0



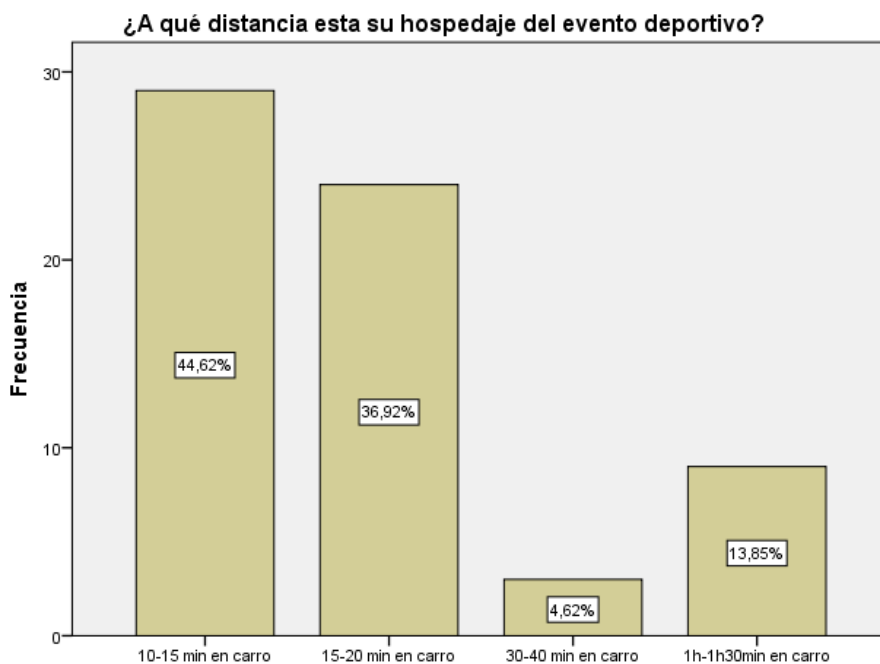
**Figura 8.** Tipo de hospedaje utilizado por los tenistas.

En esta pregunta, se destaca el tipo de hospedaje utilizado por los deportistas, siendo el porcentaje más alto el Otros: hotel del evento, lo que demuestra y da fe a la pregunta uno, que los deportistas optan y escogen eventos que tengan esta facilidad, para ahorrar de alguna manera y no entrar en más gastos, como dato importante el hotel oficial del evento para el año 2020 fue el Hotel Wyndham Garden – Guayaquil, a diferencia de los otros porcentajes, esto se debe a que los tenistas ecuatorianos específicamente viven en la ciudad y optan por pernoctar en casa de sus familiares o hasta en sus propias residencias.

## 6. ¿A qué distancia esta su hospedaje del evento deportivo?

**Tabla 14.** Distancia del hotel al evento.

	Frecuencia	Porcentaje
10-15 min en carro	29	44,6
15-20 min en carro	24	36,9
30-40 min en carro	3	4,6
1h-1h30min en carro	9	13,8
Total	65	100,0



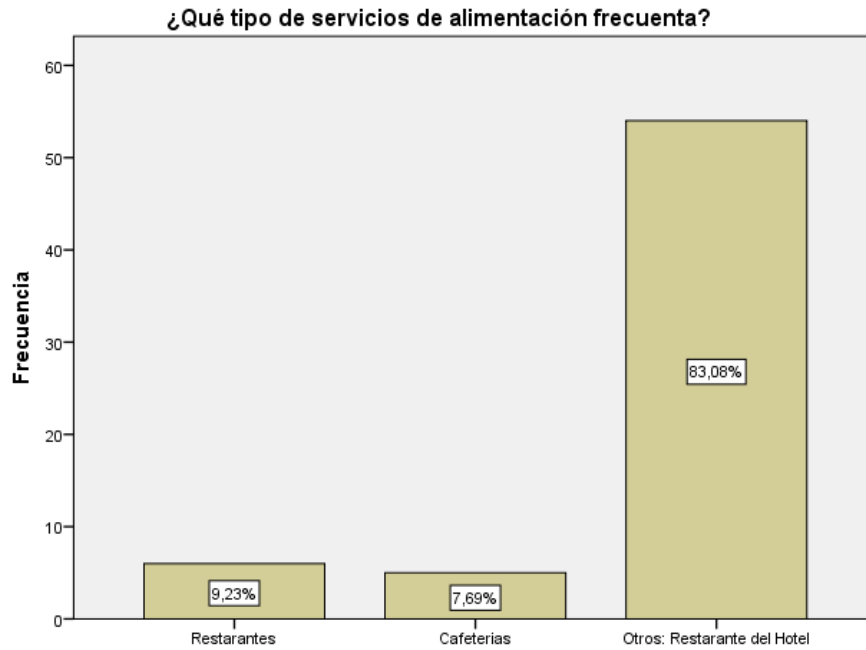
**Figura 9.** Distancia del hotel al evento.

Los porcentajes más altos lanzados por los encuestados, para determinar a qué distancia del evento se encuentra el servicio de hospedaje, fueron las opciones de 10 a 15 min y 15 a 20 min con un porcentaje del 81.54%, determinando así, que la mayoría de los deportistas con razón de hospedarse en el hotel del evento, este, está a una distancia de aproximadamente a 7.6 km, lo que equivale a un tiempo de 11 minutos sin tráfico en carro, lo que facilita su llegada y participación.

## 7. ¿Qué tipo de servicios de alimentación frecuente?

**Tabla 15.** Servicio de alimentación frecuentado por los tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes	6	9,2
Cafeterías	5	7,7
Otros: Restaurante del Hotel	54	83,1
Total	65	100,0



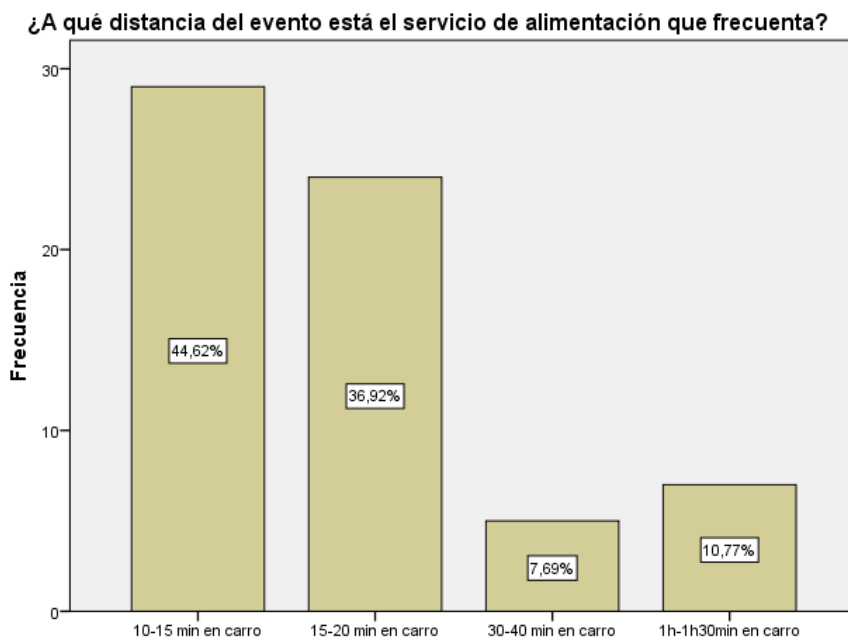
**Figura 10.** Servicio de alimentación frecuentado por los tenistas.

En esta pregunta, se destaca el servicio de alimentación frecuentado por los deportistas, siendo el porcentaje más alto fue la opción Otros: Restaurante del Hotel, siendo el mismo que los tenistas que optaron por el hospedaje en el hotel del evento, esto debido a que el hotel de por sí brinda el servicio de desayuno incluido y los deportistas solo tienen que gastar en su almuerzo y merienda claro está, ellos deciden si lo hacen dentro del mismo hotel o afuera de este, para conocer más sobre la cultura y gastronomía del país en donde se encuentren, dependiendo su dieta o lo que ellos tengan planeado consumir en el viaje o la duración de su participación en estos eventos.

### 8. ¿A qué distancia del evento está el servicio de alimentación que frecuenta?

**Tabla 16.** Distancia del servicio de alimentación al evento.

	Frecuencia	Porcentaje
10-15 min en carro	29	44,6
15-20 min en carro	24	36,9
30-40 min en carro	5	7,7
1h-1h30min en carro	7	10,8
Total	65	100,0



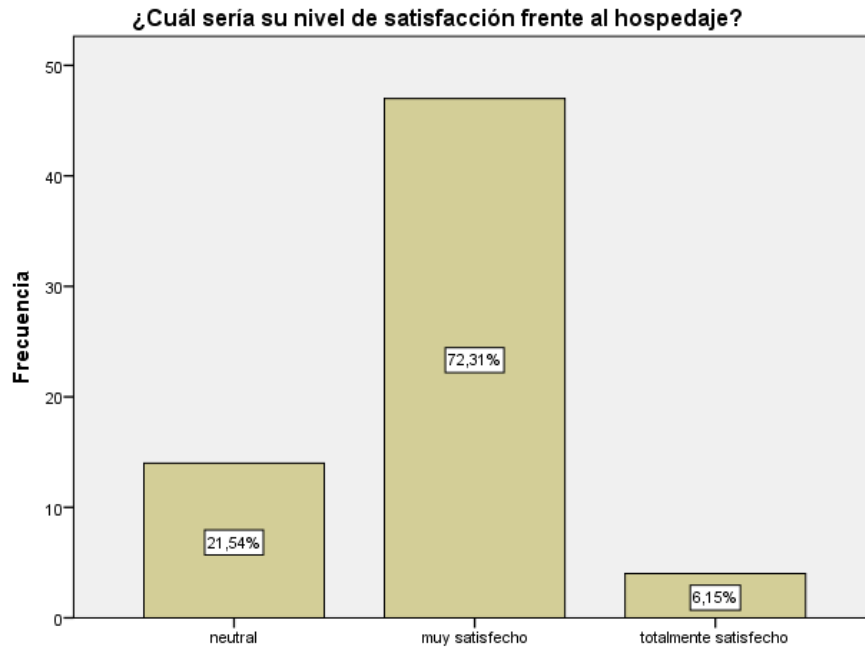
**Figura 11.** Distancia del servicio de alimentación al evento.

En esta pregunta, se destaca la distancia del servicio de alimentación frecuentado durante el evento, siendo los mayores porcentajes, los mismos que la pregunta anterior, ya que la mayoría de los deportistas y tenistas se hospedaron en el hotel que le proporcionó la organización, por otro lado, existe la diferencia que específicamente los tenistas ecuatorianos, no usaron el servicio de hotel y se quedaron en sus hogares o en casa de familiares o amigos, variando así los porcentajes y validando esta diferencia.

### 9. ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente a los servicios frecuentados (hospedaje, alimentación y transporte)?

**Tabla 17.** Nivel de Satisfacción de los tenistas frente al hospedaje.

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	14	21,5
Muy satisfecho	47	72,3
Totalmente satisfecho	4	6,2
Total	65	100,0

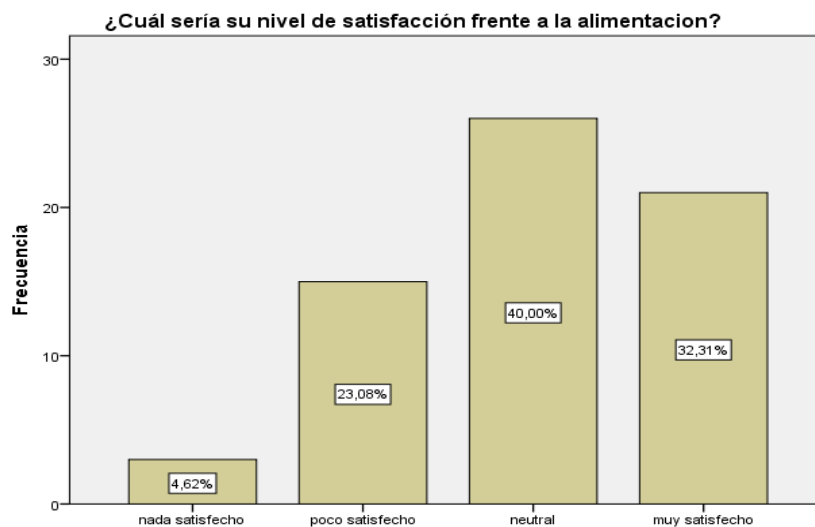


**Figura 12.** Nivel de satisfacción de los tenistas frente al hospedaje.

**¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente a la alimentación?**

**Tabla 18.** Nivel de satisfacción de los tenistas frente a la alimentación.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	3	4,6
Poco satisfecho	15	23,1
Neutral	26	40,0
Muy satisfecho	21	32,3
Total	65	100,0

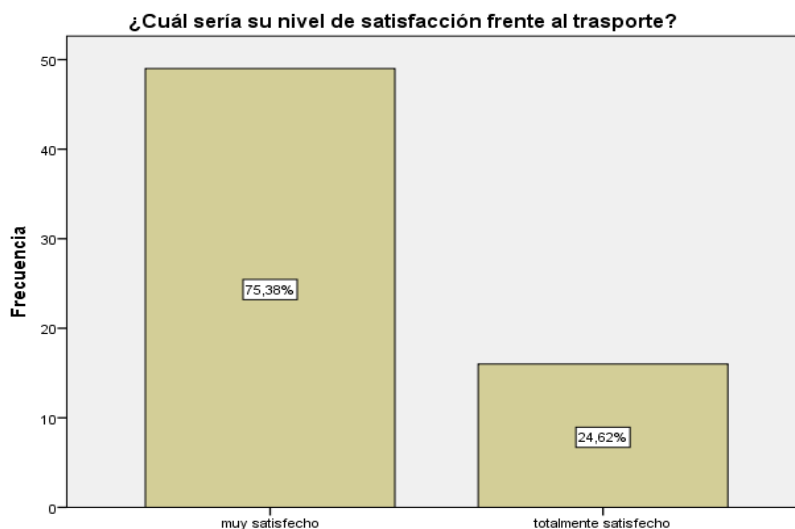


**Figura 13:** Nivel de satisfacción de los tenistas frente a la alimentación

## ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente al transporte?

**Tabla 19.** Nivel de satisfacción de los tenistas frente al transporte.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	49	75,4
Totalmente satisfecho	16	24,6
Total	65	100,0



**Figura 14.** Nivel de satisfacción de los tenistas frente al transporte.

En cuanto al transporte, alimentación y transporte, realizaremos un análisis más profundo frente a las otras preguntas, para determinar el nivel de satisfacción frente a los diferentes servicios turísticos frecuentados en el evento deportivo.

En el servicio hospedaje, el porcentaje más elevado fue la opción de estar muy satisfechos con un porcentaje del 72,31%, frente a la acogida o al recibimiento y la estancia del hotel o del servicio que utilizaron, esto demuestra que las instalaciones y la organización del evento estuvo de acorde a las expectativas del deportista y/o tenista, a diferencia de los otros porcentajes que pueden haber esperado más o menos.

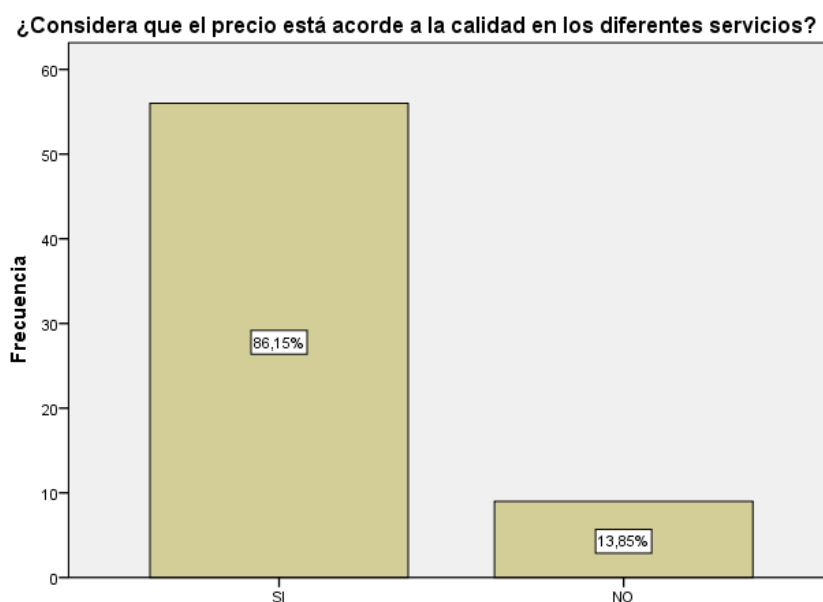
En el servicio de alimentación, el porcentaje más elevado fue la opción de neutral, con un porcentaje del 40%, por la razón de que casi la totalidad de tenistas y deportistas no son ecuatorianos y no están acostumbrados a comer la gastronomía ecuatoriana, sin importar el menú ofertado por el hotel, claro está que, la mayoría no presenta quejas y se muestra neutral valga la redundancia, frente a este servicio.

En el servicio de transporte, las dos respuestas lanzadas por los encuestados fueron las opciones de muy satisfecho y totalmente satisfecho, con porcentajes respectivos de 75,38% y 24,62%, determinando así que el servicio de transporte fue en su totalidad de acorde a lo que esperaba el deportista, sin haber quejas o algún dato lanzado de neutralidad en decadencia, esto se debe a que el servicio de transporte fue otorgado gratuitamente a los deportistas que se hospedaron en el hotel del evento y tenían la facilidad de trasladarse del hotel al club.

### 10. ¿Considera que el precio está acorde a la calidad en los diferentes servicios?

**Tabla 20.** Precio acorde a los servicios turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	86,2
NO	9	13,8
Total	65	100,0



**Figura 15.** Precio acorde a los servicios turísticos.

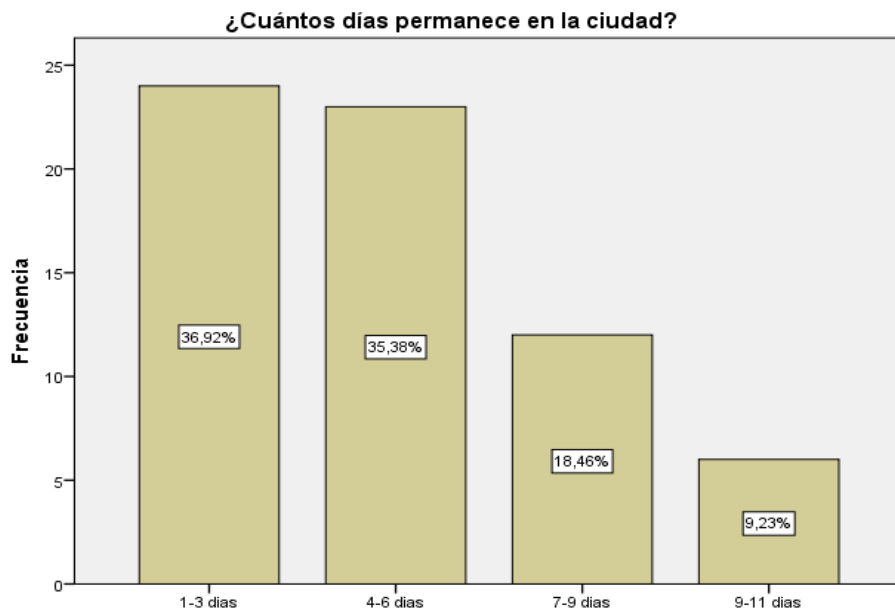
El porcentaje más elevado frente a estar de acuerdo con el precio de los servicios frecuentados es el de SI, como en las anteriores preguntas describimos, la mayoría de los tenistas utilizaron el hospedaje del evento y tenían todas las facilidades del mismo y solo tenían que gastar o invertir en la alimentación de medio día y la noche, determinando así que están de acuerdo y conformes con el precio de los servicios que la organización puso a su disposición para un mejor desempeño en el evento.



## 11. ¿Cuántos días permanece en la ciudad?

**Tabla 21.** Días que permanecen los tenistas en la ciudad.

	Frecuencia	Porcentaje
1-3 días	24	36,9
4-6 días	23	35,4
7-9 días	12	18,5
9-11 días	6	9,2
Total	65	100,0



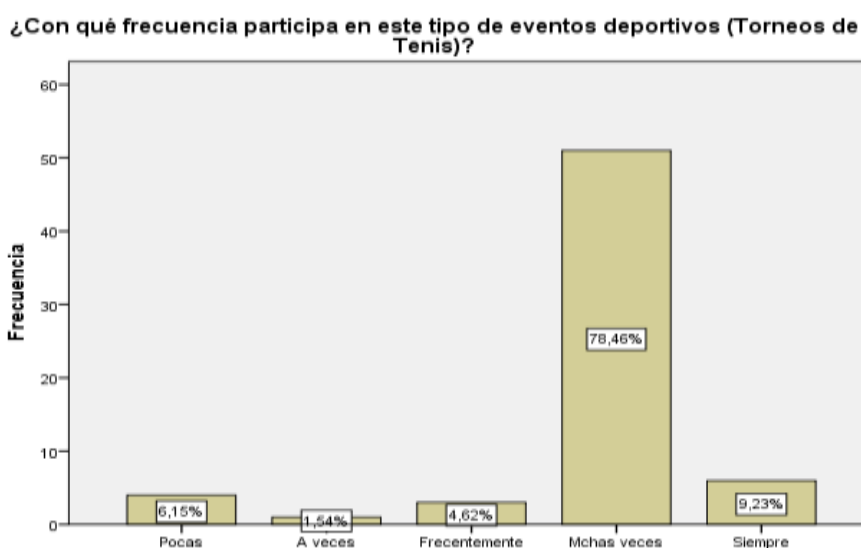
**Figura 16.** Días que permanecen los tenistas en la ciudad.

El porcentaje más alto referente a cuantos días el deportista o tenista permanece en la ciudad es de 1 a 3 días, esto determina que los deportistas que pierden en las instancias iniciales del evento, tienen que partir a otra ciudad o país para acudir a otro evento y seguir con su vida cotidiana, y como dato importante la mayor cantidad de días que se queda el deportista es la opción de 9 a 11 días, esto se debe a que los tenistas del evento se quedan para disputar las finales y los premios más grandes, en su exactitud fueron 6 tenistas, 2 finalistas de singles y 4 finalistas en la rama de dobles, esto implica que los tenistas que pierdan antes de lo planeado por ejemplo, si un tenista entra de siembra y sale en primera ronda tendrá quedarse en el país o entrenar ahí, hasta que cumpla el tiempo para abordar su regreso en avión o como lo tenga planeado, hasta eso, el tenista podrá seguir invirtiendo y dejando ingresos económicos en el país.

## 12. ¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos?

**Tabla 22.** Frecuencia de participación de los tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Pocas	4	6,2
A veces	1	1,5
Frecuentemente	3	4,6
Muchas veces	51	78,5
Siempre	6	9,2
Total	65	100,0



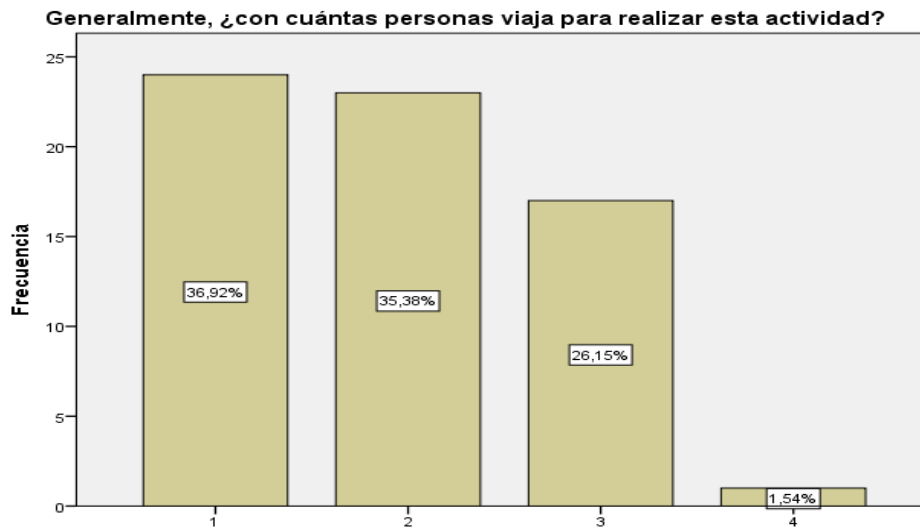
**Figura 17.** Frecuencia de participación de los tenistas.

En la pregunta 11, el porcentaje de frecuencia de participación al evento es la opción de muchas veces, esto debido a que los tenistas que participan y vienen al evento, ya pertenecen a este nivel o a esta clase de torneo y circuito, por ejemplo, es el caso de Renzo Olivo – Arg. de 28 años de edad que lleva jugando este circuito por dos años, pero sube o juega torneos de mayor jerarquía, en comparación con las otras respuestas, rescatamos los valores menores ya que la Federación de Tenis del Ecuador otorga “Wild Card’s” (Invitación a un evento deportivo o un torneo oficial) a jugadores promesas del tenis ecuatoriano tal es el caso de Ángel Díaz, Alexander Zedenbauer, sobrino de Nicolas Lapentti y un tenista joven ya profesional, Cayetano March, que pocas veces acuden o les otorgan este tipo de oportunidad para participar en estos certámenes.

### 13. Generalmente, ¿con cuántas personas realiza esta actividad?

**Tabla 23.** Acompañamiento de los tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
1	24	36,9
2	23	35,4
3	17	26,2
4	1	1,5
Total	65	100,0



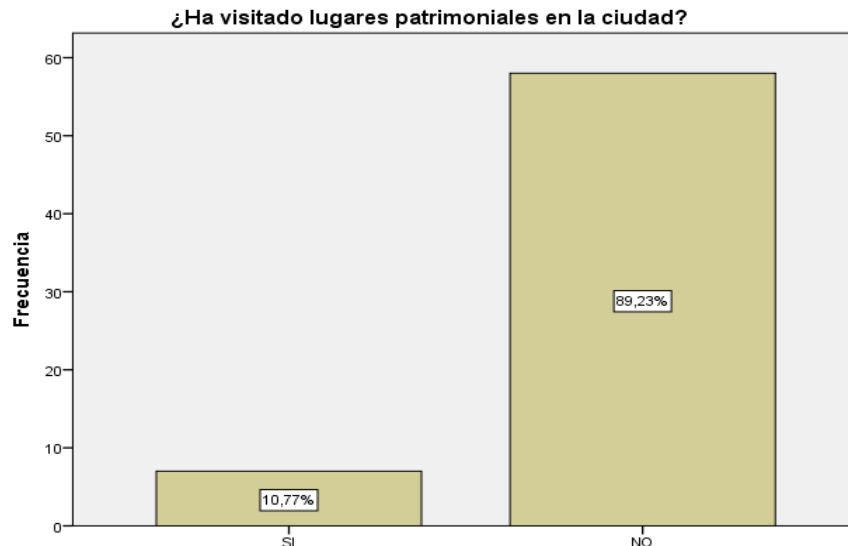
**Figura 18.** Acompañamiento de los tenistas.

El porcentaje de personas con las que los deportistas y tenistas realizan esta actividad son las opciones de 1, 2 y 3 personas mayoritariamente, sumando un porcentaje del 98,56%, determinando así, que el tenista de este nivel por lo general viaja con un acompañante hasta tres en este tipo de eventos, por la razón de que el sustento económico de estos tenistas por su ranking no les da para llevar o solventar los gastos de más personas, es por esto que viajan con su novia o con su entrenador o las dos personas.

### 14. ¿Ha visitado lugares patrimoniales en la ciudad?

**Tabla 24.** Visita a lugares patrimoniales por parte de los tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	10,8
NO	58	89,2
Total	65	100,0



**Figura 19.** Vista a lugares patrimoniales por parte de los tenistas.

El porcentaje a la opción NO fue extremadamente mayor al de la otra opción, esto se debe a que los deportistas y tenistas por la situación mundial que se vive hoy en día, no salen a realizar turismo y por alguna circunstancia contagiarse por la situación actual, los tenistas se enfocan mucho en el resultado del evento porque es su trabajo, su forma de vida y su forma de subsistir, por algo son profesionales, como ejemplo claro, está el caso de Juan Martin del Potro – Arg de 32 años de edad, ex número 3 del mundo, en una entrevista a ESPN el 19 de junio de 2020 menciona. “...ese tiempo libre que se tiene, se usa para descansar, para despejar la mente del tenis, pero cuanto más estés metido en tu burbuja, en tu cajita de cristal, y más cuides todas tus armas, tenés más chances de no dar ventaja. Para mí los torneos más difíciles son los Grand slams, porque llegas una semana antes y llegas hasta el último partido, tal vez pasaste tres semanas de una vida de, hotel al torneo ida y vuelta, y yo he contado a mis amigos que a París he ido un montón de veces y la torre Eiffel... no tenía una foto en la torre Eiffel, y bueno un poco más grande me agarro el entusiasmo de ir a conocer más la ciudad, bares, calles restaurantes, monumentos y dije, bueno tal vez no pierda un partido por ir a caminar por Estocolmo o ir a tomarme un café en el centro de la ciudad”

### **15. ¿Qué lugares ha visitado?**

En la pregunta catorce, los pocos encuestados que respondieron a esta pregunta fueron en su totalidad 7, los demás sujetos de la investigación la dejaron en blanco, esto determina que los 7 sujetos que contestaron esta pregunta con algún lugar turístico o emblemático de la ciudad de Guayaquil fueron o son ecuatorianos, porque conocen o ya visitaron alguna vez estos lugares, entre sus respuestas se destacó el malecón 2000 y la rotonda.

## 16. ¿Ha conocido sobre la cultura de la ciudad?

**Tabla 25.** Conocimiento de la cultura de la ciudad por aporte de los tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	10,8
NO	58	89,2
Total	65	100,0



**Figura 20.** Conocimiento de la cultura de la ciudad por parte de los tenistas.

En esta pregunta, al igual que en los anteriores análisis, casi la totalidad de los deportistas o tenistas que frecuentaron el evento, no conocen acerca de la cultura de la ciudad de Guayaquil, esto determina que se dedican y ponen todo su énfasis en el evento deportivo como tal.

## 17. ¿Volvería visitar la ciudad de Guayaquil?

**Tabla 26.** Volvería a visitar la ciudad - tenistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	96,9
NO	2	3,1
Total	65	100,0



**Figura 21.** Volvería a visitar la ciudad - tenistas.

En la última pregunta de esta encuesta, en cuanto al deporte, la totalidad de los deportistas y tenistas que asistieron al evento deportivo regresarían a la ciudad de Guayaquil, determinando que el afecto, carisma, trato y acogida a nivel profesional y personal fue bueno y en cuanto a lo deportivo y a lo de su trabajo como tal, volverían a competir en esta ciudad y jugar en este prestigioso torneo que ya lleva 16 años realizándose.

Por otro lado, refiriéndonos al turismo como tal, los tenistas y deportistas que frecuentan el evento, no contribuyen al turismo del país, por la razón de que no dejan ingresos económicos suficientes, ni realizan actividades ni visitas turísticas para contar con su aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

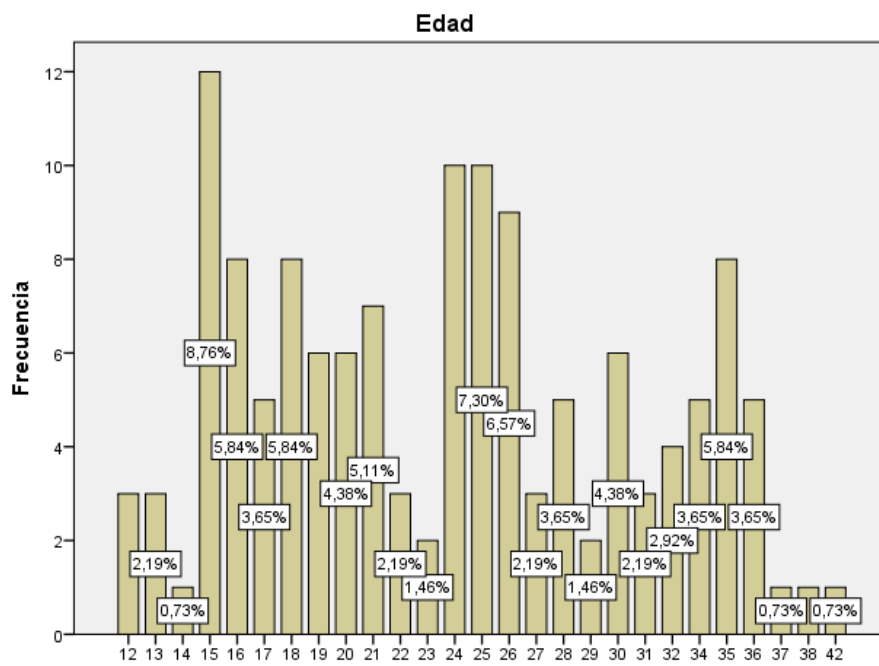
#### **4.1.2. Encuesta para turistas y visitantes que acuden al evento deportivo.**

Para el análisis de datos de la segunda encuesta, dirigida a los turistas y visitantes que asistieron al segundo evento deportivo, se aplicó el instrumento a 137 personas que fueron sujeto de estudio y aportaron con información muy valiosa para la realización de este trabajo investigativo, a continuación, los resultados obtenidos.

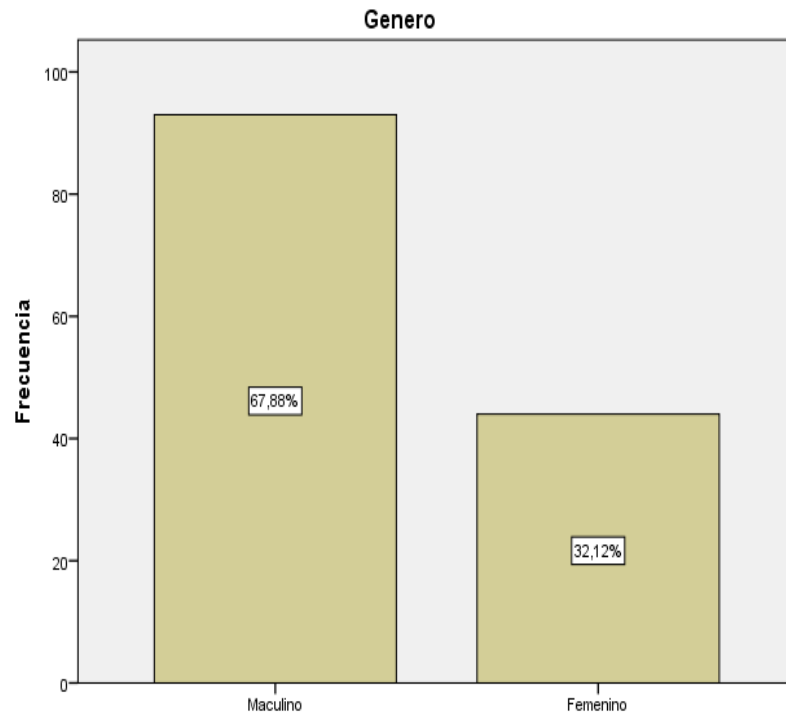
**Tabla 27.** Edad de los turistas y visitantes.

Edad	Genero		Total
	Masculino	Femenino	
12	1	2	3
13	0	3	3
14	1	0	1
15	6	6	12
16	4	4	8
17	4	1	5
18	5	3	8

19	6	0	6
20	4	2	6
21	6	1	7
22	3	0	3
23	2	0	2
24	7	3	10
25	6	4	10
26	4	5	9
27	3	0	3
28	4	1	5
29	2	0	2
30	4	2	6
31	3	0	3
32	3	1	4
34	3	2	5
35	6	2	8
36	4	1	5
37	1	0	1
38	0	1	1
42	1	0	1
Total	93	44	137



**Figura 22.** Edad de los turistas y visitantes.



**Figura 23.** Genero de los turistas y visitantes.

El porcentaje más alto de la edad de los turistas y visitantes que acuden a este tipo de eventos deportivos es el de los más pequeños siendo este, el de las personas de 15 años, que claramente lo frecuentan con acompañantes para presenciar y darse el gusto de asistir a este tipo de eventos deportivos.

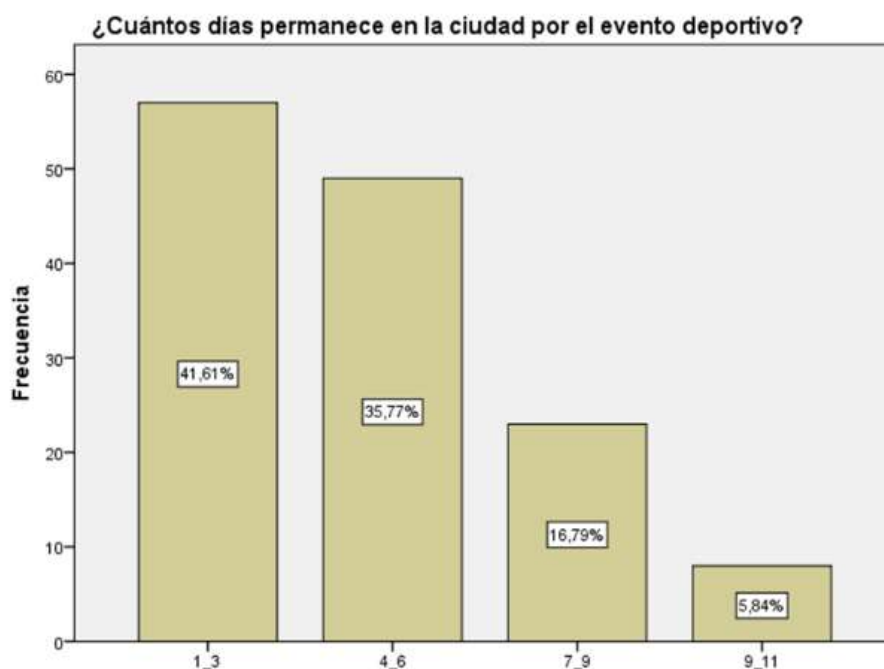
En cuanto al género de los turistas, el mayor porcentaje es el de los varones, determinando que existe más afición por el tenis por parte de los hombres que de las mujeres, y así mismo para viajar y presenciar estos eventos deportivos que se realizan en el Ecuador o en este caso, en la ciudad de Guayaquil.



## 1. ¿Cuántos días permanece en la ciudad por el evento deportivo?

**Tabla 28.** Cuantos días permanece en la ciudad - Turistas y visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje
1_3	57	41,6
4_6	49	35,8
7_9	23	16,8
9_11	8	5,8
Total	137	100,0



**Figura 24.** Cuantos días permanece en la ciudad - Turistas y visitantes.

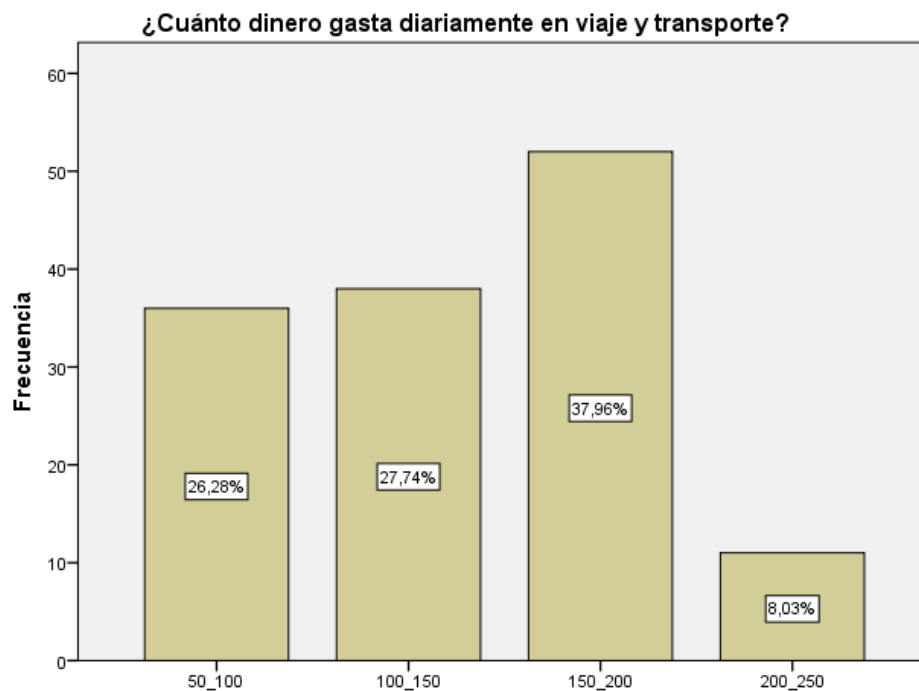
En la primera pregunta de la segunda encuesta, el mayor porcentaje de frecuencia de días que permanecen en la ciudad de Guayaquil por el evento deportivo por parte de los turistas y visitantes, es de 1 a 3 días, determinando así que los turistas optan por asistir a un par de rondas del evento, ya sean rondas finales o preliminares que asistir a todo el tiempo en el cual se realiza y culmina el evento, por otra parte se entiende que el evento vende sus entradas por día, es decir, que cada turista puede acudir y observar todos los partidos que se presenten en un día.

## 2. ¿Cuánto dinero gasta diariamente en las siguientes actividades? (promedio):

**Tabla 29.** Gasto en viaje y transporte por parte de los turistas y visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

50_100	36	26,3
100_150	38	27,7
150_200	52	38,0
200_250	11	8,0
Total	137	100,0



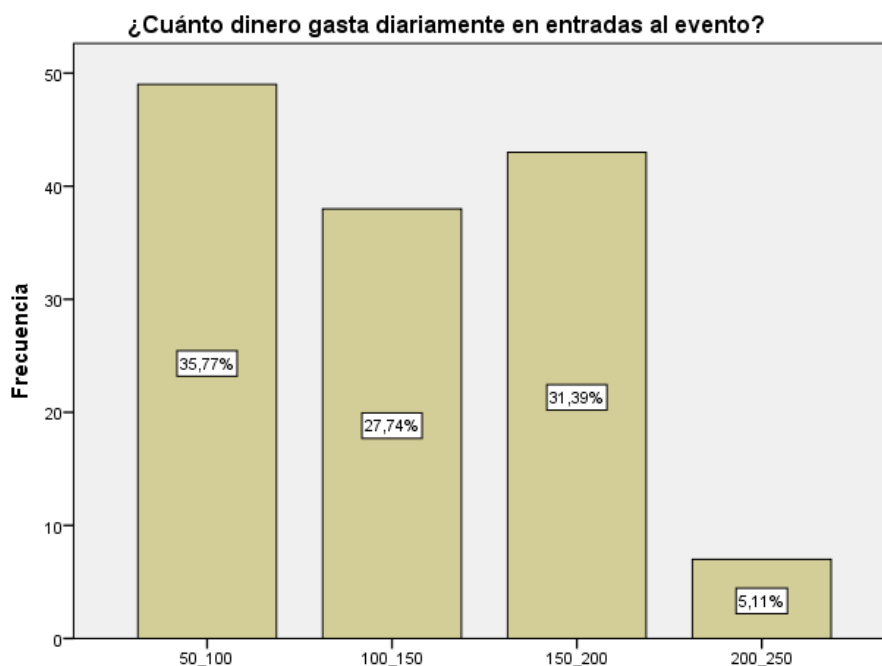
**Figura 25.** Gasto de los turistas y visitantes frente al viaje y transporte.

En cuanto al gasto de los turistas y visitantes frente al viaje y transporte, el mayor porcentaje es el equivalente a un gasto entre 150 y 200 dólares, determinando así que la mayor cantidad de turistas son nacionales por la razón de que el gasto es un consumo no tan exagerado cuando se trata de transportarse a otra ciudad.

### **¿Cuánto dinero gasta diariamente en entradas al evento?**

**Tabla 30.** Gasto de los turistas y visitantes frente a las entradas del evento.

	Frecuencia	Porcentaje
50_100	49	35,8
100_150	38	27,7
150_200	43	31,4
200_250	7	5,1
Total	137	100,0



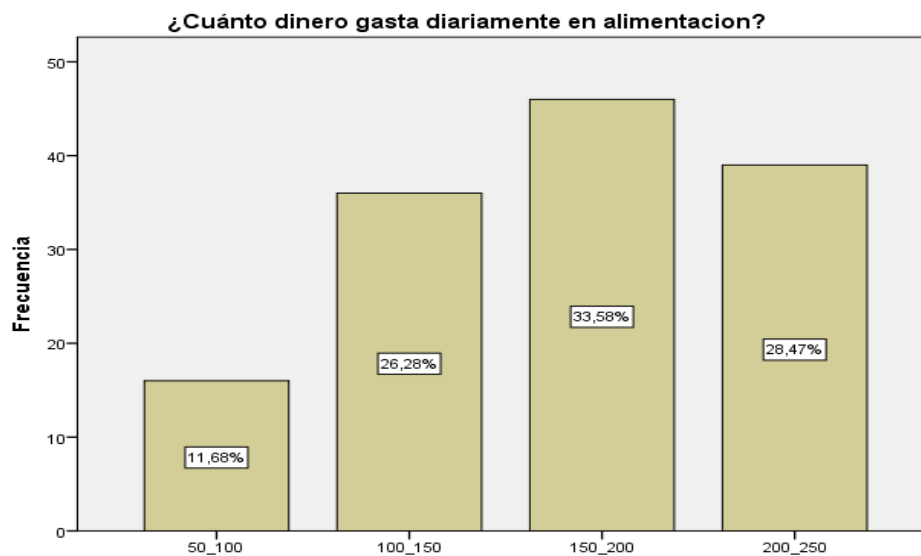
**Figura 26.** Gasto de los turistas y visitantes frente a las entradas del evento.

En cuanto al gasto de las entradas del evento, los turistas gastan aproximadamente entre 50 y 100 dólares, apoyando el análisis de la respuesta de la pregunta uno, en la cual se destaca, que se opta por acudir a un par de rondas o a una parte del evento deportivo y no se gasta o se consume tanto en cuanto a la compra de entradas para asistir al evento.

### **¿Cuánto dinero gasta diariamente en alimentación?**

**Tabla 31.** Gato de los turistas y visitantes frente a la alimentación.

	Frecuencia	Porcentaje
50_100	16	11,7
100_150	36	26,3
150_200	46	33,6
200_250	39	28,5
Total	137	100,0



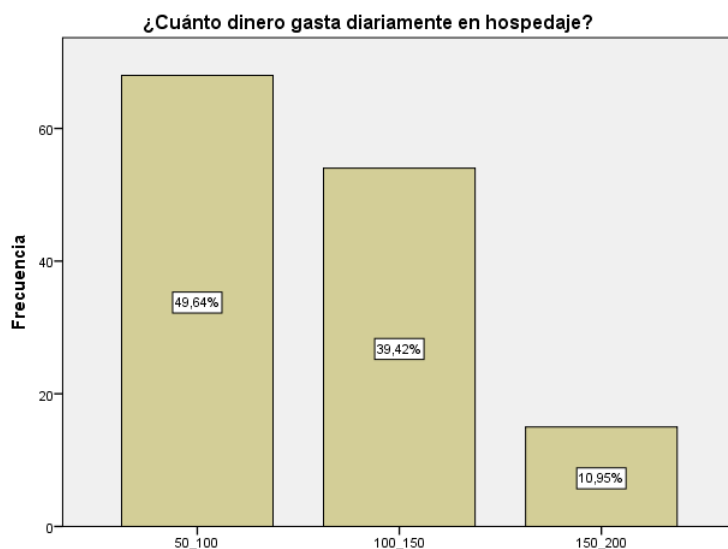
**Figura 27.** Gasto de los turistas y visitantes frente a la alimentación.

En cuanto al gasto de alimentación los turistas y visitantes, realizan un gasto entre 150 y 200 dólares, esto determina el mayor gasto de los turistas frente a los demás servicios turísticos necesarios para acudir a este tipo de eventos.

### ¿Cuánto dinero gasta diariamente en hospedaje?

**Tabla 32.** Gasto de los turistas y visitantes frente al hospedaje.

	Frecuencia	Porcentaje
50_100	68	49,6
100_150	54	39,4
150_200	15	10,9
Total	137	100,0



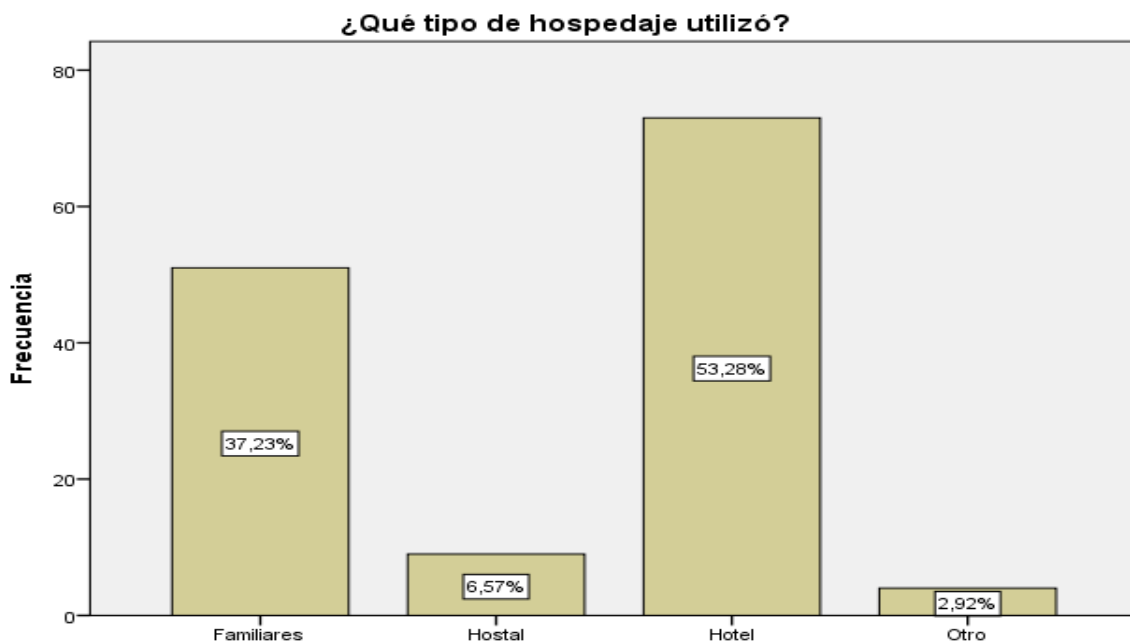
**Figura 27.** Gasto de los turistas y visitantes frente al hospedaje.

En cuanto al hospedaje, el mayor porcentaje de gasto pertenece a una cantidad de 50 a 100 dólares, determinando que los turistas y visitantes optan por invertir más en su alimentación que en la comodidad o el hospedaje en general en cuanto a su estancia del evento deportivo al cual acuden.

### 1. ¿Qué tipo de hospedaje utilizó?

**Tabla 33.** Hospedaje utilizado por los turistas y visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	51	37,2
Hostal	9	6,6
Hotel	73	53,3
Otro	4	2,9
Total	137	100,0



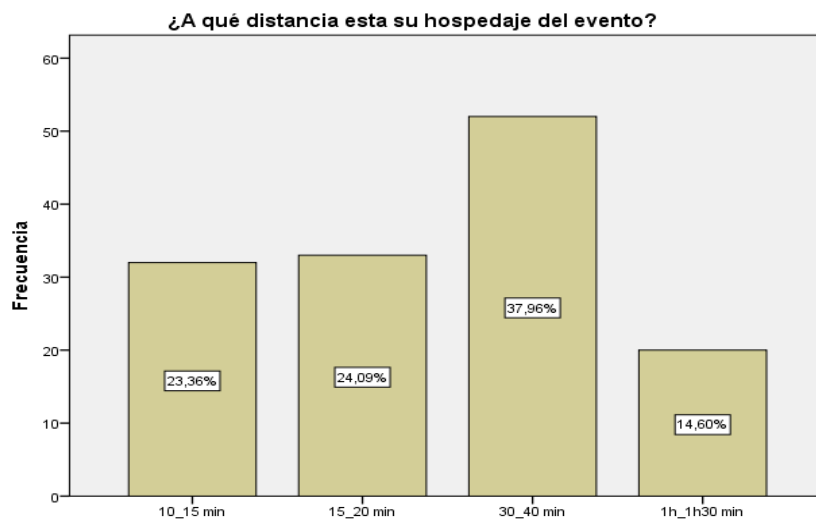
**Figura 28.** Hospedaje utilizado por los turistas y visitantes.

El mayor porcentaje del tipo de hospedaje utilizado por parte de los turistas y visitantes que frecuentan el evento, pertenece a la respuesta de hotel, esto determina que los turistas optan por permanecer o pernotar en un hotel mientras acuden o presencian el evento deportivo, por diferentes razones, como la de comodidad, cercanía al evento, por el precio y el costo de la habitación, entre otros.

## 2. ¿A qué distancia esta su hospedaje del evento?

**Tabla 34:** Distancia del hotel al evento.

	Frecuencia	Porcentaje
10_15 min	32	23,4
15_20 min	33	24,1
30_40 min	52	38,0
1h_1h30 min	20	14,6
Total	137	100,0



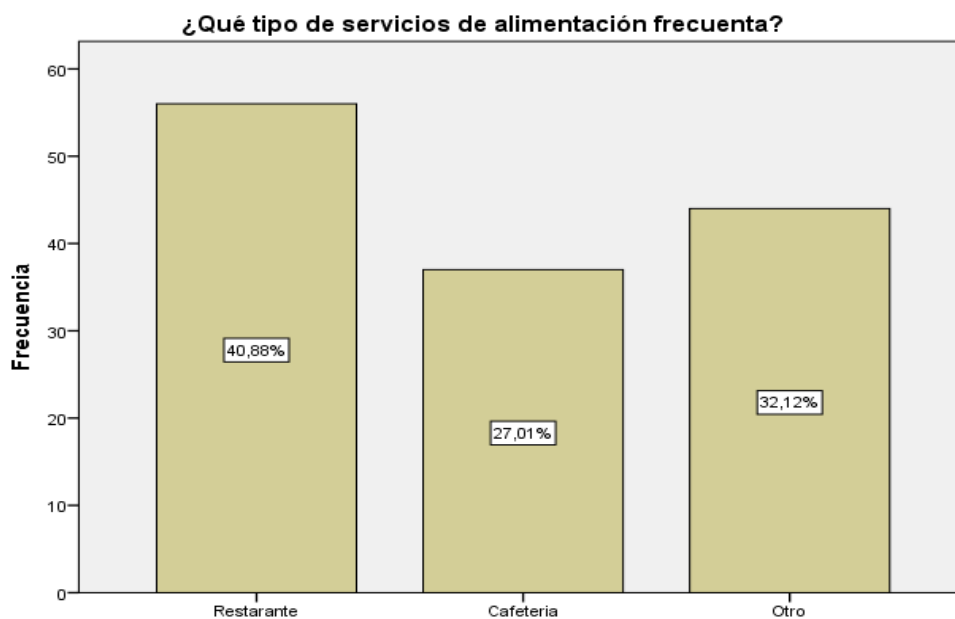
**Figura 29.** Distancia del hotel al evento - Turistas.

En cuanto a la distancia del hotel al evento, el mayor porcentaje pertenece a un tiempo de 30 a 40 minutos en carro, determinando así, que los turistas y visitantes no se quedaron en un hotel que este cerca del evento, sino que optaron por opciones más cómodas y económicas respecto a este servicio.

## 3. ¿Qué tipo de servicios de alimentación frecuenta?

**Tabla 35.** Servicio de alimentación frecuentado por los turistas y visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante	56	40,9
Cafetería	37	27,0
Otro	44	32,1
Total	137	100,0



**Figura 30.** Servicio de realimentación frecuentada por los turistas y visitantes.

En cuanto al servicio de alimentación frecuentado por los turistas y visitantes, el mayor porcentaje lanzado por los encuestados, es el de restaurantes, determinando así que los turistas optan por asistir a un restaurante que este cerca del evento, para poder satisfacer esta necesidad, esto, debido a que el evento siempre está activo, es decir, hay partidos todo el tiempo, por esta razón, los turistas optan por ir a un lugar cercano y volver al evento deportivo para seguir presenciando el torneo.

#### **4. ¿A qué distancia del evento está el servicio de alimentación que frecuenta?**

**Tabla 36.** Distancia del servicio de alimentación al evento.

	Frecuencia	Porcentaje
10_15 min	58	42,3
15_20 min	53	38,7
30_40 min	22	16,1
1h_1h30 min	4	2,9
Total	137	100,0

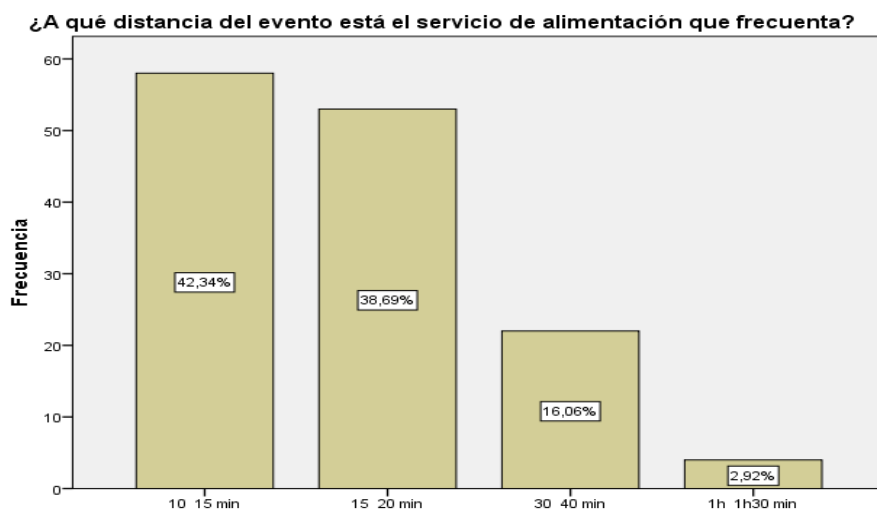


Figura 31. Distancia del servicio de alimentación al evento.

La distancia del evento deportivo al servicio de alimentación que frecuentan los turistas es un tiempo corto con un porcentaje mayoritario de 10 a 15 minutos en carro, esto determina que los turistas prefieren asistir a un lugar cerca del evento para poder regresar cuando terminan de usar este servicio como tal, como se describe en el anterior análisis.

### 5. ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente a los servicios frecuentados?

Tabla 37. Nivel de satisfacción de los turistas frente al hospedaje.

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	36	26,3
Muy satisfecho	94	68,6
Totalmente satisfecho	7	5,1
Total	137	100,0

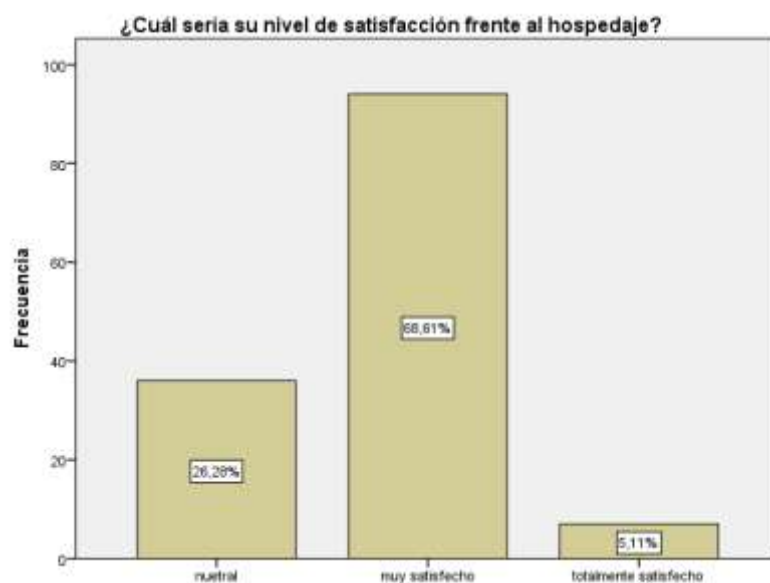


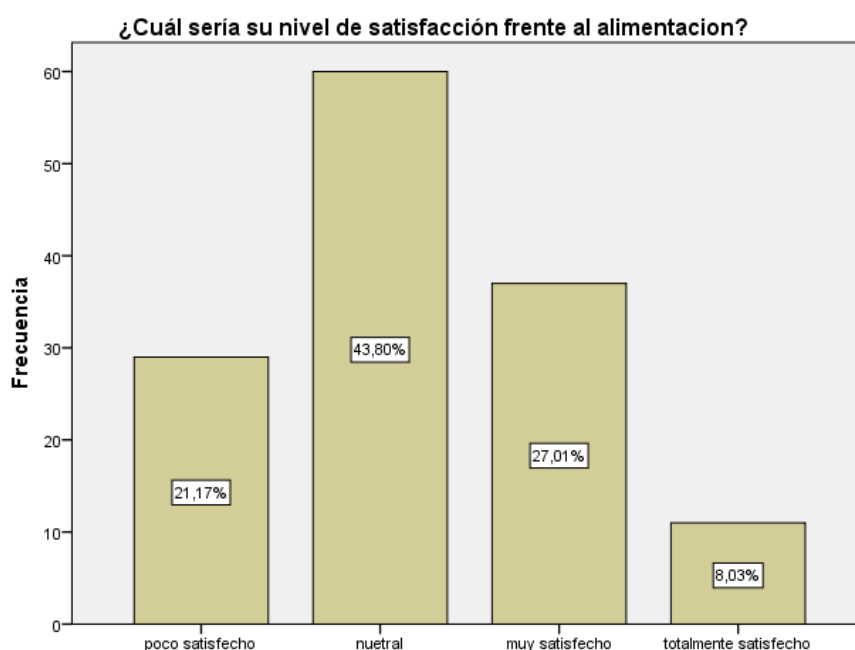
Figura 33. Nivel de satisfacción de los turistas frente al hospedaje.



### ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente al alimentación?

**Tabla 38.** Nivel de satisfacción de los turistas frente a la alimentación.

	Frecuencia	Porcentaje
Poco satisfecho	29	21,2
Neutral	60	43,8
Muy satisfecho	37	27,0
Totalmente satisfecho	11	8,0
Total	137	100,0

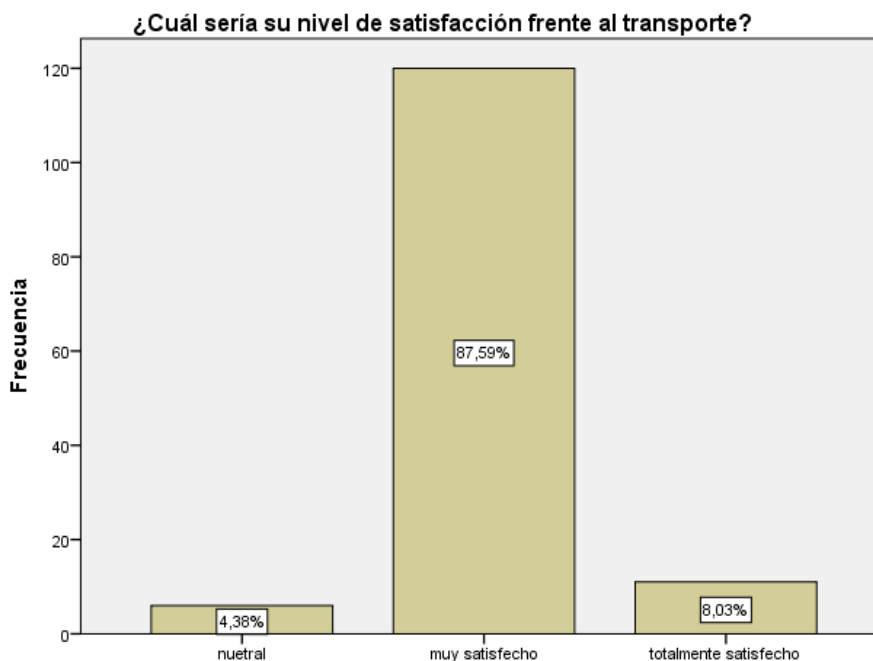


**Figura 32.** Nivel de satisfacción de los turistas frente la alimentación.

### ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente al transporte?

**Tabla 39.** Nivel de satisfacción de los turistas frente al transporte.

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	6	4,4
Muy satisfecho	120	87,6
Totalmente satisfecho	11	8,0
Total	137	100,0



**Figura 33.** Nivel de satisfacción de los turistas frente al transporte.

Referente a la satisfacción del turista con respecto de los diferentes servicios frecuentados, el análisis es el siguiente: En cuanto al hospedaje, el mayor porcentaje de los encuestados está muy satisfecho con un 68,61%, frente a la utilización de este servicio turístico, ya que este, cuenta con todas las comodidades que esperaban los turistas y por eso optaron por hospedarse y pernoctar en el hotel escogido por su preferencia.

En cuanto a la alimentación, el porcentaje más alto de los turistas y visitantes está neutralmente satisfecho con este servicio, con un porcentaje del 43,80%, determinando así que la comida de la ciudad de Guayaquil o la gastronomía costeña no es del agrado del turista y prefieren otro tipo de comida.

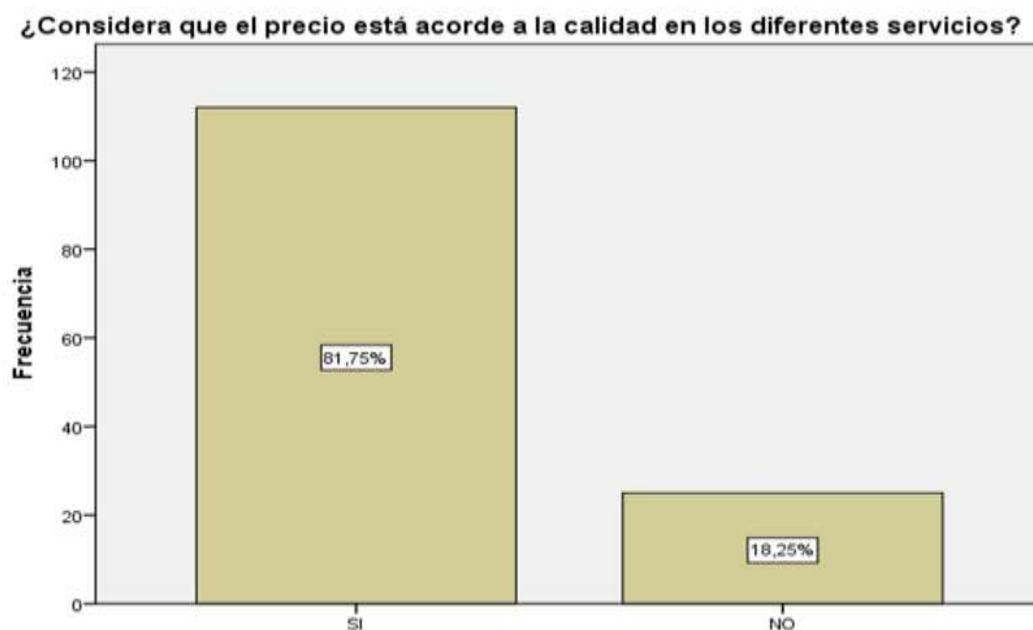
En cuanto al transporte, con el mayor número de turistas encuestados, se determinó que los turistas, están muy satisfechos con este servicio, con un porcentaje del 87,59%, por la razón de que este servicio en su totalidad fue personal o escogido por ellos, para que sea totalmente satisfactorio, es decir, ellos fueron los que se transportaron a la ciudad para poder asistir al evento o escogieron un servicio de confianza para poder transportarse dentro de la ciudad.

## 6. ¿Considera que el precio está acorde a la calidad en los diferentes servicios?

**Tabla 40.** Precio de acorde a los servicios frecuentados por parte de los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	112	81,8
NO	25	18,2

Total	137	100,0
-------	-----	-------



**Figura 34.** Precio acorde a los servicios frecuentados por parte de los turistas y visitantes.

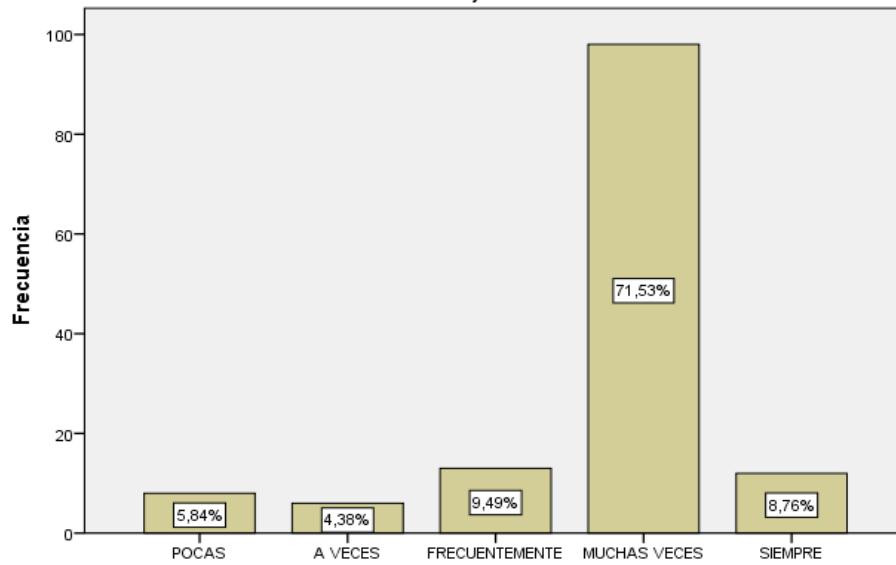
Casi la totalidad de los turistas y visitantes están de acuerdo con el precio de los servicios turísticos que utilizaron, determinando que los servicios turísticos de la ciudad de Guayaquil están valorados adecuadamente para los turistas y visitantes que los utilizan.

**1. ¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos deportivos (Torneos de Tenis)?**

**Tabla 41.** Frecuencia de participación por parte de los turistas y visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Pocas	8	5,8
A veces	6	4,4
Frecuentemente	13	9,5
Muchas veces	98	71,5
Siempre	12	8,8
Total	137	100,0

**¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos deportivos (Torneos de Tenis)?**



**Figura 35.** Frecuencia de participación por parte de los turistas y visitantes.

El porcentaje más alto frente a la frecuencia de participación por parte de los turistas y visitantes es de “muchas veces”, determinando así que los turistas viajan por ver y asistir a este tipo de eventos, claro está cuando se realizan, y en Ecuador, se realizan varios torneos de esta índole, por ejemplo, las ciudades en donde se han realizado torneos challenger dentro del Ecuador son: Quito, Guayaquil, Manta, Ambato y Cuenca.

**2. Generalmente, ¿con cuántas personas viaja para realiza esta actividad?**

**Tabla 42.** Con cuantas personas realizan esta actividad – turistas

	Frecuencia	Porcentaje
1	52	38,0
2	50	36,5
3	31	22,6
4	4	2,9
Total	137	100,0

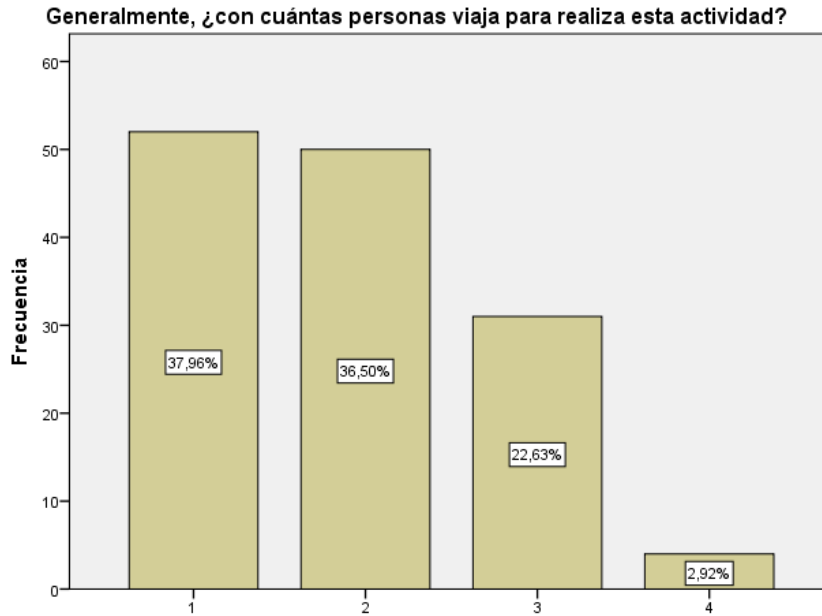


Figura 36. Con cuantas personas realiza esta actividad - turistas.

En esta pregunta, referente al acompañamiento de los turistas, el mayor porcentaje pertenece al acompañamiento de una persona por turista, esto determina que los turistas viajan en pareja o con su hijo o un amigo, para presenciar este tipo de eventos deportivos.

### 3. ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en su permanencia en la ciudad de Guayaquil?

Los atractivos frecuentados por parte de los turistas y visitantes fueron pocos, o a su vez, los que pudieron responder, que fueron pocos en comparación a la cantidad de atractivos turísticos que tiene la ciudad de Guayaquil; Las respuestas de los encuestados fueron las siguientes:

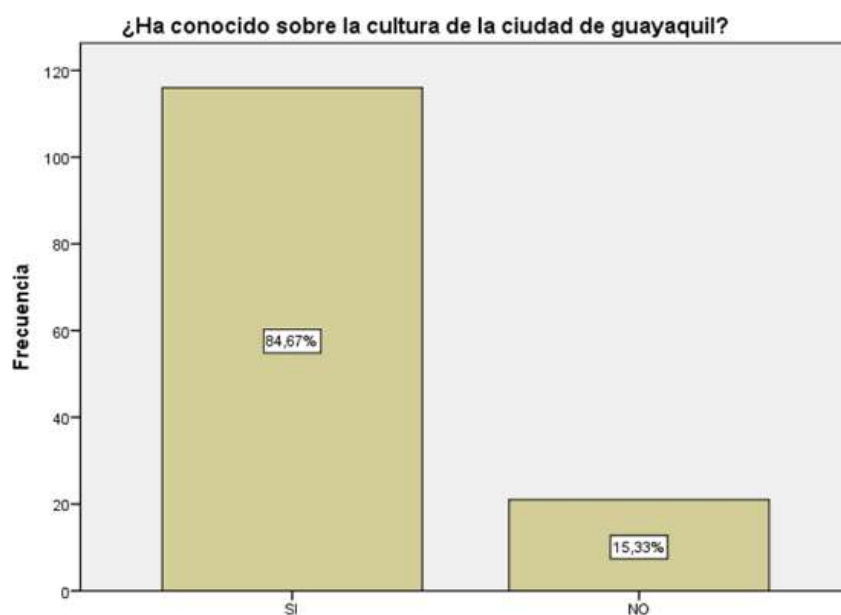
- Cerro Santa Ana
- La rotonda
- El malecón 2000
- Malecón del Salado
- El centro de la ciudad
- Parque Histórico de Guayaquil y Seminario
- Diferentes centros comerciales

Determinando así que fueron también por un turismo de compras al pasar por el evento y visitar algo que a la vista se ve en Guayaquil.

#### 4. ¿Ha conocido sobre la cultura de la ciudad de guayaquil?

**Tabla 43.** Conocimiento de los turistas frente a la cultura de la ciudad.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	116	84,7
NO	21	15,3
Total	137	100,0



**Figura 37.** Conocimiento de los turistas frente a la cultura de la ciudad.

En la penúltima pregunta de esta encuesta, el mayor porcentaje frente al conocimiento de la cultura de Guayaquil es el de SI, determinando así que los turistas y visitantes conocieron sobre la cultura de la ciudad, por otro lado, apoyándonos en el análisis anterior, esto depende del trato que recibieron en su estancia en Guayaquil, o por lo que se conoce sobre su cultura a través de medios sociales, y la educación recibida a lo largo de los años, en el caso de los turistas nacionales.

#### 5. ¿Volvería visitar la ciudad de Guayaquil?

**Tabla 44.** Volverían a visitar la ciudad - turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	126	92,0
NO	11	8,0
Total	137	100,0



**Figura 40.** Volverían a visitar la ciudad – turistas.

En la última pregunta de la segunda encuesta, el mayor porcentaje pertenece a la respuesta de SI, referente a que los turistas y visitantes volverían a la ciudad de Guayaquil, determinando que es una ciudad es atractiva para volver y seguir conociéndola a fondo por más eventos así o turísticamente como tal.

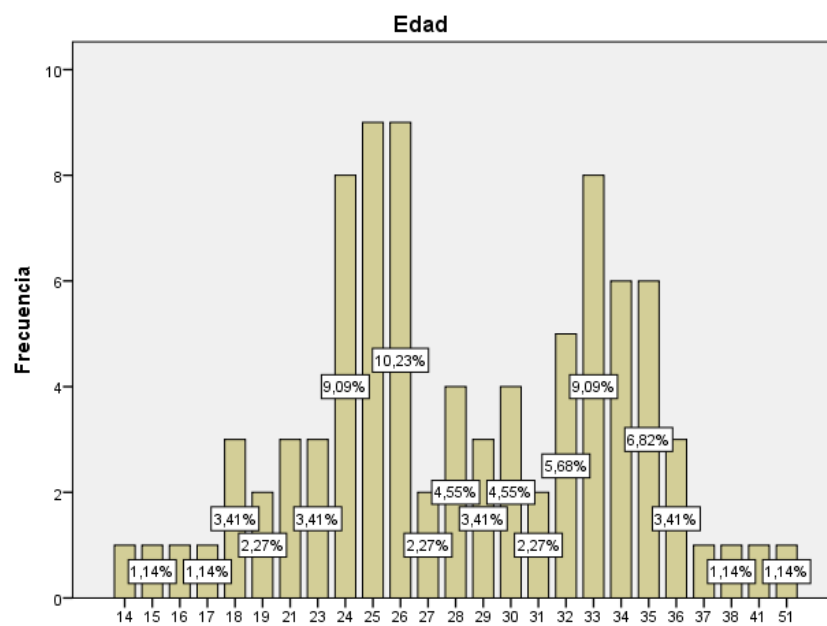
#### **4.1.3. Encuesta para residentes que frecuentan el evento deportivo.**

Para el análisis de resultados de la tercera encuesta, se logró encuestar a 88 personas quienes son residentes de la ciudad de Guayaquil, que fueron a presenciar el evento deportivo, estos otorgaron información muy valiosa para la elaboración de este trabajo investigativo.

**Tabla 45.** Edad de los residentes.

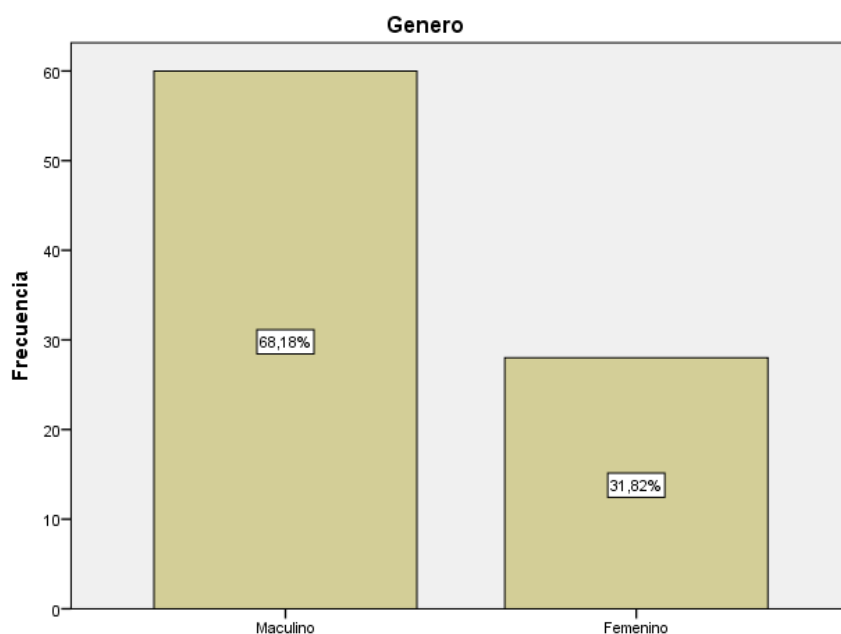
Edad	Genero		Total
	Masculino	Femenino	
14	0	1	1
15	1	0	1
16	0	1	1
17	1	0	1
18	2	1	3
19	1	1	2
21	2	1	3
23	3	0	3
24	6	2	8

25	6	3	9
26	8	1	9
27	1	1	2
28	2	2	4
29	1	2	3
30	3	1	4
31	1	1	2
32	3	2	5
33	6	2	8
34	5	1	6
35	4	2	6
36	1	2	3
37	0	1	1
38	1	0	1
41	1	0	1
51	1	0	1
Total	60	28	88



**Figura 38.** Edad de los residentes.





**Figura 39.** Genero de los residentes.

La edad de los residentes que acuden al evento deportivo, en mayor porcentaje son personas de todas las edades, desde los 14 hasta los 51 años de edad, que por lo general son socios del club en donde se realiza este evento deportivo, a hora bien, el porcentaje más alto de las personas que acudieron a presenciar el evento son personas que tienen edades entre 24 y 26 años.

En cuanto al género de los residentes que acudieron a presenciar el evento deportivo, el mayor porcentaje es del género masculino, con un 68,18%, esto determina que hay mayor afición al tenis, por los hombres que de las mujeres en cuanto a la ciudad de Guayaquil.

### 1. ¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos?

**Tabla 46.** Frecuencia de participación de los residentes.

	Frecuencia	Porcentaje
1	32	36,4
2	9	10,2
3	39	44,3
4	8	9,1
Total	88	100,0



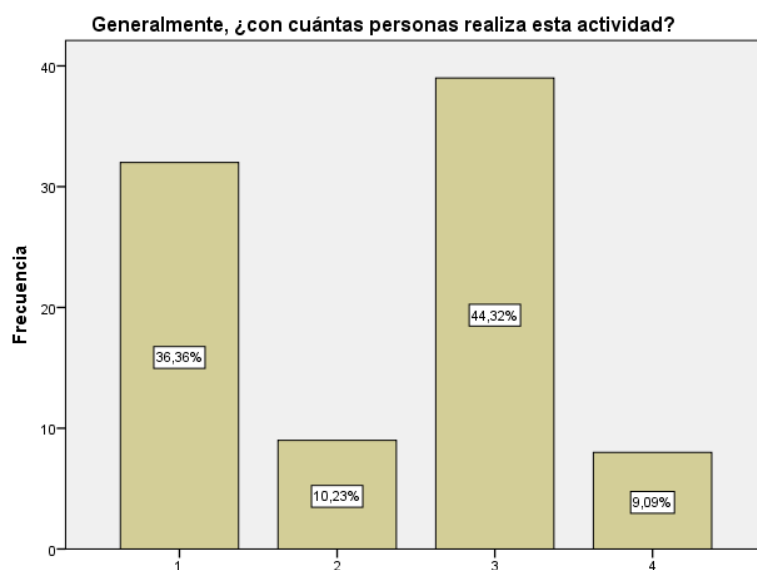
**Figura 40.** Frecuencia de participación de los residentes.

El mayor porcentaje de participación es la de frecuentemente, esto determina que las personas que viven o residen en la ciudad de Guayaquil, toman la oportunidad de asistir a un evento deportivo de este tamaño, como son los torneos challenger ATP, es decir, asisten frecuentemente a estos eventos porque no siempre los hay y cada vez que los hacen asisten a ellos, por diferentes razones, como el nivel de juego, la historia del tenis en Guayaquil, los tenistas y las estrellas deportivas que participan en él, entre otras.

## **2. Generalmente, ¿con cuántas personas realiza esta actividad?**

**Tabla 47.** Acompañamiento de los residentes.

	Frecuencia	Porcentaje
1	32	36,4
2	9	10,2
3	39	44,3
4	8	9,1
Total	88	100,0



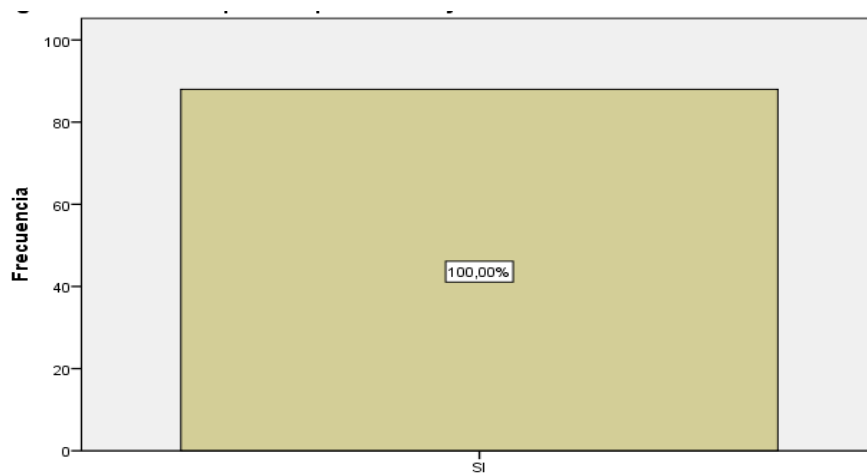
**Figura 41.** Acompañamiento de los residentes.

El mayor porcentaje de personas con las que el encuestado realiza esta actividad, es de 3 personas acompañantes, esto determina que puede ser una actividad familiar, hablamos de acudir a estos eventos deportivos, como padre he hijos o un grupo de amigos o hasta un grupo de socios del club en el cual se realiza el torneo.

**3. ¿Está de acuerdo con la organización de eventos de tenis de campo para generar turismo deportivo que contribuya al desarrollo turístico de la ciudad?**

**Tabla 48.** Organización de eventos para el desarrollo turístico.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	100,0



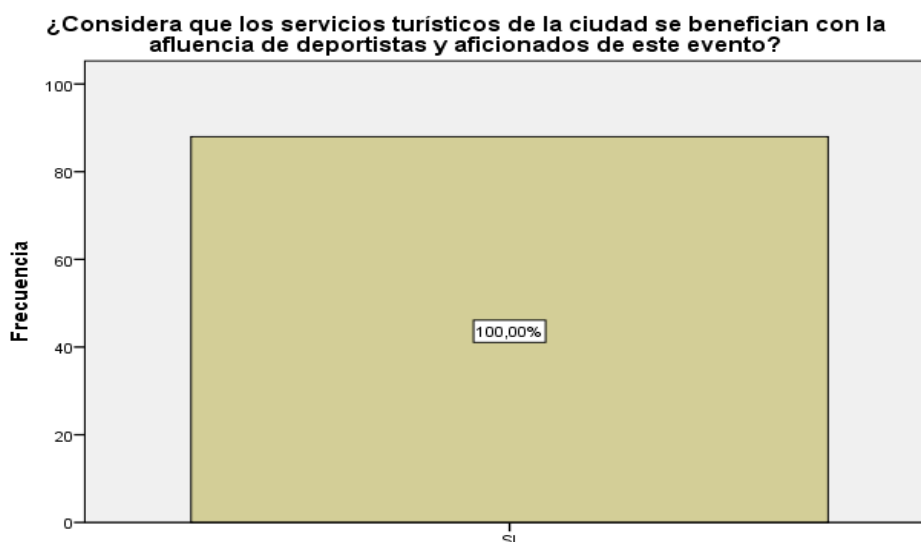
**Figura 42.** Organización de eventos deportivos para el desarrollo turístico.

En cuanto a la tercera pregunta, todas las personas encuestadas están de acuerdo con la organización de estos eventos deportivos en la ciudad, especialmente torneos de tenis de campo para generar turismo deportivo que contribuya al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

**4. ¿Considera que los servicios turísticos de la ciudad se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados de este evento?**

**Tabla 49.** Beneficio de los servicios turísticos por parte de la afluencia de tenistas y turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	100,0



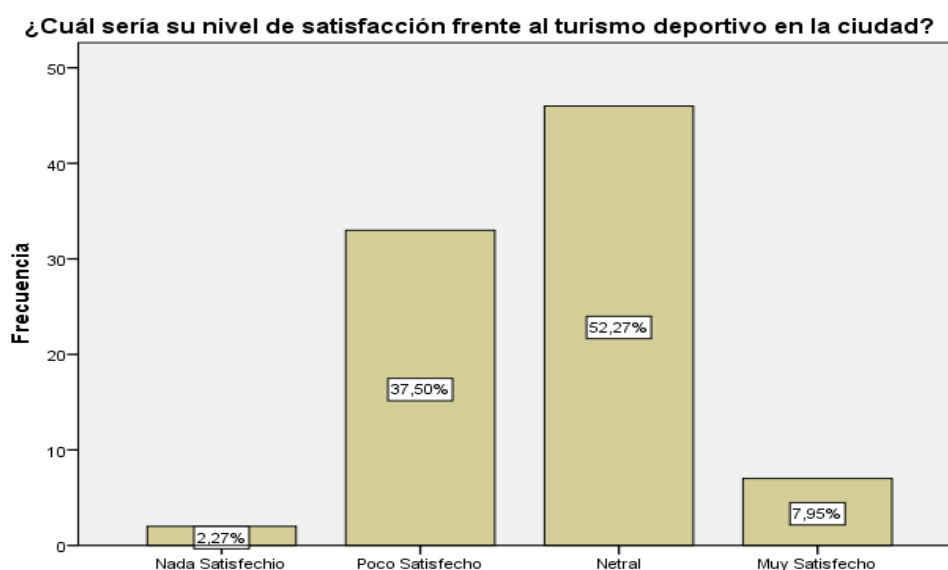
**Figura 43.** Beneficio de los servicios turísticos por parte de la afluencia de tenistas y turistas.

Todos los encuestados están de acuerdo o consideran que los servicios turísticos de la ciudad se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados que acuden a este tipo de eventos, por la razón de que estos, acuden hacer uso de los diferentes servicios turísticos que posee la ciudad de Guayaquil, como, por ejemplo, restaurantes, bares, hoteles, visitas a los diferentes atractivos turísticos, uso de transporte, entre otros.

**5. ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente al turismo deportivo en la ciudad?**

**Tabla 50.** Nivel de satisfacción de los residentes frente al turismo deportivo de la ciudad.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada Satisfecho	2	2,3
Poco Satisfecho	33	37,5
Neutral	46	52,3
Muy Satisfecho	7	8,0
Total	88	100,0



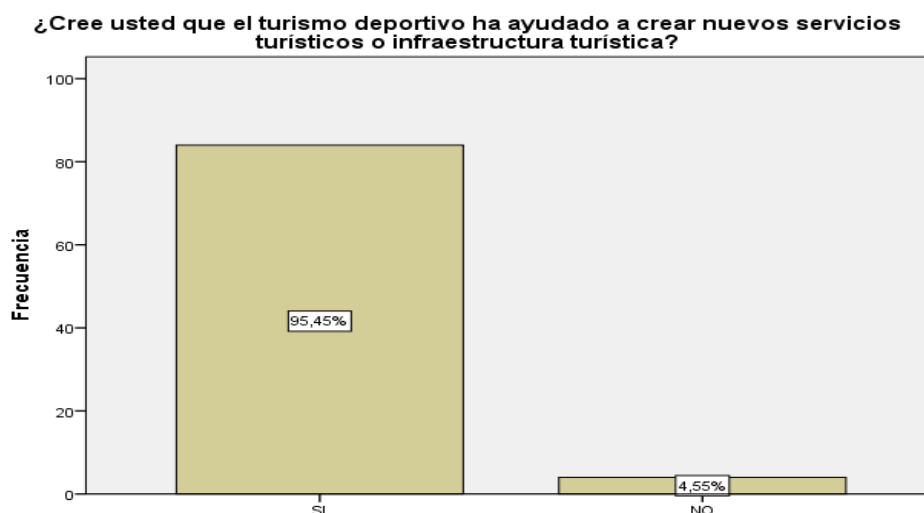
**Figura 44.** Nivel de satisfacción de los residentes frente al turismo deportivo de la ciudad.

En la quinta pregunta, el mayor porcentaje de satisfacción es referente a la respuesta de neutral, por la razón de que no hay demasiado turismo deportivo o no se realizan con mucha frecuencia eventos de esta índole en la ciudad de Guayaquil y el otro porcentaje con mayor número de respuestas es el de poco satisfecho con un 37.50%, determinando así que los residentes de la ciudad desearían tener más eventos de este tipo para poder acudir a presenciarlos y disfrutar de ellos.

## **6. ¿Cree usted que el turismo deportivo ha ayudado a crear nuevos servicios turísticos o infraestructura turística?**

**Tabla 51.** Ayuda del turismo deportivo para crear nuevos servicios turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	84	95,5
NO	4	4,5
Total	88	100,0



**Figura 45.** Ayuda del turismo deportivo para crear nuevos servicios turísticos.

En la última pregunta de la tercera encuesta, el porcentaje más alto fue la respuesta de SI, determinando los residentes de la ciudad de Guayaquil, creen que el turismo deportivo ha ayudado a crear nuevos servicios turísticos o infraestructura turística, por la razón, de que mientras exista más demanda por servicios turísticos para la comodidad y estancia de los turistas y visitantes, que asisten a este tipo eventos deportivos, se incrementa la infraestructura o la producción de nuevos servicios turísticos en la ciudad de Guayaquil al pasar de los años.

#### **4.1.4. Recopilación de datos de la segunda variable: Desarrollo Turístico de la ciudad de Guayaquil.**

Para la variable dependiente de la presente investigación, se recogieron datos estadísticos en base a los indicadores de la operacionalización de variables, a continuación, se detallan los registros y el análisis por cada uno de los indicadores, y un resumen actual de la ciudad de Guayaquil.

Estos datos se recuperaron de fuentes bibliográficas y estadísticos de las entes competentes y gubernamentales de la ciudad de Guayaquil, quienes ya hicieron estudios antes sobre el desarrollo turístico con la gran mayoría de los indicadores postulados por la OMT.

Guayaquil, es oficialmente conocida como Santiago Guayaquil, es la capital de la provincia del Guayas. La ciudad de Guayaquil se creó el 25 de julio de 1535 y se independizó de España el 9 de octubre de 1820.

Se ubica en la zona costera del Ecuador, a 438 kilómetros (7 horas) de Quito, a orillas del río Guayas, a unos 20 kilómetros de la desembocadura del Océano Pacífico. Según el pronóstico de la Organización Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, para 2020,

es la segunda ciudad más poblada de Ecuador, después de Quito (DM Quito). La población es de 2,72 millones.

Es considerada la capital económica del país porque su puerto es uno de los puertos más importantes de la costa del Pacífico Oriental; a través de sus instalaciones se realiza el 70% de las exportaciones privadas de Ecuador y el 83% de ellas, se importan.

Guayaquil tiene una superficie de 345km<sup>2</sup>, de los cuales el 91,9% es terrestre y el 8,1% corresponde a cuerpos de agua, entre ríos y esteros. Es la ciudad más densamente poblada de Ecuador. Su bahía, la Bahía de Guayaquil, es la entrada más grande del Océano Pacífico en América del Sur.

En cuanto a los indicadores de esta variable, comenzamos con la proporción entre turistas y población autóctona de la ciudad, que, según datos de las agencias de viajes locales, en 2019 se calculó que el número de turistas entrantes y salientes del país y las actividades diarias de los extranjeros fue de 2.111.260, lo que convierte a esta ciudad en la ciudad más visitada del país.

Estas cifras se basan en estadísticas del Ministerio de Turismo y del Observatorio de Turismo de Guayaquil, de las cuales 1.418.556 fueron visitadas por nacionales y 692.704 por turistas extranjeros, superando a Quito con 652.912 visitantes extranjeros, y en cuanto a la población autóctona de la ciudad de Guayaquil, cuenta con 2.698 millones de habitantes.

Para seguir posicionando a la ciudad como un destino turístico de referencia, las empresas de viajes, prevenían que las visitas extranjeras en 2020 se incrementen un 7,9% según un informe del Observatorio de Turismo, esto sin involucrar la situación actual del país y del mundo entero por el tema de la pandemia del COVID – 19, por otro lado, tomando en cuenta este momento tan difícil que atraviesa el Ecuador, ese porcentaje ha ido cayendo a lo largo de los meses hasta hoy.

En el siguiente indicador, con respecto a la capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad, la empresa pública de Guayaquil brindó información donde se detalla cuáles fueron los servicios que se realizaron en la ciudad para la población, a continuación, un resumen.

El 22 de enero de 2014, en el Consejo del Ministerio de Desarrollo Social, propuso un método y una hoja de ruta para mejorar los servicios sociales de cada servicio prioritario de acuerdo con los estándares de calidad nacionales y/o internacionales. Al respecto, el consejo departamental decidió: “La Coordinación de Desarrollo Social, en coordinación con SNAP y OAE, propondrá y acompañará el método de implementación y hoja de ruta para concretar la

certificación de los servicios sociales por parte de cada miembro oficial del Consejo de Desarrollo Social”. En ese contexto se detalla una lista de las acciones que se hicieron a lo largo de los años hasta hoy, para contar con la capacidad de servicios disponibles para la comunidad de Guayaquil, he incrementarlos.

Como primer punto los entes gubernamentales de la ciudad realizaron un convenio de cooperación con el Centro de Referencia Cubano Latinoamericano de Educación Especial (CELAAEE), con el apoyo de expertos cubanos, y se logró capacitar a 91 técnicos y 349 familias beneficiarias del servicio con discapacidad y se lanzó el proyecto Joaquín Gallegos Lara en el Distrito 2.

En el 2014, se entregó Arroz con Leche, un producto nutricional complementario, a Joaquín Gallegos Lara Bono, quien no era beneficiario de BJGL, y hubo 989 beneficiarios de 75 PCD en el hogar y guarderías de la ciudad de Guayaquil, además, se prestó atención a 1.735 personas discapacitadas residentes en zonas urbanas y rurales. En cuanto a la juventud, se realizó un censo en los colegios de la ciudad con un resultado de: 5428 de jóvenes.

En el servicio a la juventud, la Zona 2 de Guayaquil y las oficinas regionales firmaron convenios con el Instituto Prioritario de Preocupación Social del Gobierno Provincial de Nápoles, GAD del Gobierno Municipal Francisco de Orellana y GAD de la Provincia de Pichincha, para la donación total del MIES, que fue un monto de US \$170.000,00. Por otro lado, se trabajó con 2.400 jóvenes y jóvenes a nivel regional.

En cuanto a la acción social, protección integral e igualdad de oportunidades, se llevaron a cabo charlas sobre prevención de la violencia, derechos sexuales y reproductivos, prevención del consumo de estupefacientes, desarrollo psicoemocional y emocional y desarrollo positivo, capacitando a la ciudadanía en la promoción de planes productivos relacionados con la sociedad y la economía solidaria, diseño de planes de negocios, planes de negocios y herramientas para emprendimientos productivos.

En cuanto a la inclusión económica y social, se realizaron 228 seminarios de motivación empresarial para usuarios del BDH, y brindó asistencia técnica en materia laboral y laboral a las personas egresadas del BDH y participantes del EPS. Con la ayuda del personal técnico de la zona económica especial se generó un total de 5.479 personas en la Zona 2.

Además, se realizaron 228 talleres sobre integración social y económica, así como también se llevaron a cabo 409 talleres de capacitación en emprendimiento para la multitud del BDH y un



seguimiento de destinos CDH entre los 518 CDH entregados, 404 de ellos en actividades comerciales o productivas a nivel regional.

Para la protección especial de la ciudad de Guayaquil, se tomaron acciones través de los servicios de protección especial brindados por 14 profesionales en las áreas de psicología clínica y trabajo social, se coordinaron 754 casos de violaciones de derechos, hubo 1591 beneficiarios en la coordinación regional y el monto de inversión fue de US \$194.764.61.

A través del Proyecto Familia Acompañante, existen 2.574 familias en extrema pobreza con usuarios de BDH en la Coordinación Zonal 2, que promueve el fortalecimiento y organización de la prestación de servicios públicos en torno a las necesidades familiares para el desempeño de sus funciones en la familia.

Refiriéndonos a la infraestructura de la ciudad, se firmó convenio con socios de GADS y ONG s en Discapacidad, Geriátría, Protección Especial y Juventud en Miss Distrito 2, con una inversión de US \$ 8,907,900,72, para la compra de equipos para CIBV y CNH, el monto de inversión es de US \$ 236.535,32, tenga en cuenta. 9.000 niños y niñas.

Además, se realizó la construcción de la oficina Zonal 2. La inversión en infraestructura fue de 174,668.52 y el avance de obra fue del 55%, esta pasará a ser propiedad de MIES Zonal y aumentará el patrimonio de MIES. Se invertirán \$ 70,000 por año en el distrito de Guayaquil para la reubicación de oficinas.

En el siguiente indicador, sobre las llegadas de turistas a la ciudad de Guayaquil al mes o trimestre, de los 987.421 extranjeros que llegaron a Ecuador, el 56,95% llegó por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, y el 42,67% lo hizo por el Aeropuerto Internacional José Joaquín Olmedo de Guayaquil. Por supuesto, el 0,33% es por Esmeraldas, estos datos con respecto a un trimestre del año anterior.

Por otro lado, en el siguiente indicador referente a las tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados, el 42.67% de extranjeros que arribó a Guayaquil, que serían aproximadamente 421,333 turistas, pueden optar por hospedarse en 39 hoteles registrados en la ciudad. En cuanto a la tasa de ocupación, se puede calcular la tasa de ocupación promedio de una semana, un mes o incluso más. Para hacer esto, se determina el número total de habitaciones que tiene el hotel o el tipo de hospedaje y cuántas habitaciones están llenas cada noche.

Si desea obtener el precio promedio de la semana, se suma el número de habitaciones que están llenas por noche, dividiendo ese número entre 7 días y luego se divide el número resultante por el número total de habitaciones que debe alquilar.

En el siguiente indicador de esta variable, el porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año, se detalla que la mayoría de las tiendas están abiertas y solo algunas están cerradas. A hora bien, por la situación actual del mundo entero con respecto a la pandemia del COVID - 19, hace un año, los centros comerciales se estaban preparando para reabrir con nuevos estándares de atención al cliente y hoy en día ya se normalizo todas las restricciones y medidas de seguridad.

Además, la distribución social en lugares de gran afluencia como los patios de comidas han cambiado a lo largo de los meses, ahora se reducen, porque las personas deben estar a 1,5 metros de distancia hasta 2 metros, como se mencionó anteriormente, esta es la nueva normalidad en la lucha contra la pandemia.

En el ámbito laboral específicamente, sobre el número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales y el número de residentes (en relación a hombres y mujeres) contratados en el sector turístico. La empresa pública de Trismo de Guayaquil brindo un catastro donde se aplicaron cálculos matemáticos para sacar el porcentaje requerido es así que:

**Tabla 52.** Resumen - Empleo por actividad Turística del Ecuador.

<b>Resumen Empleo por Actividad Turística Del Ecuador</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	14995	13035	28333
Alimentos y Bebidas	47671	41168	88889
Agencias de S. Trásticos	4305	5391	9697
Establecimientos de intermediación	968	758	1726
Centro de trismo comunitario	543	444	987
Parques de atracción estables	851	729	1580
Trasporte Turístico	2472	853	3329

**Fuente:** Elaboración a partir de los datos del MINTUR (2017).

En total existen 2,698.974 empleados en todo el Ecuador, si su población es de 17 millones de habitantes, esto quiere decir que el 15.80% de la población que tiene empleo dentro del sector turístico, en el caso de Guayaquil, existen 2,698.000 habitantes, en comparativa con el resto del Ecuador, 42.344 personas tienen empleo por turismo ya que su porcentaje no excede el 2%, que es exactamente, el 1.57% de las personas que tienen empleo en el campo del turismo.

En cuanto a los Ingresos generados por el turismo, como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad, la empresa pública de trismo de Guayaquil menciona que: A fines de 2018, los ingresos por turismo alcanzaron los 2.398 mil millones de dólares, lo que la

convierte en la tercera fuente más grande de ingresos no petroleros, además existen diferentes puntos a favor del campo del turismo como son:

- El efecto multiplicador del turismo sobre la economía nacional es del 1,6%.
- La contribución total del turismo al PIB alcanzó el 5,51%, del que directamente representó el 2,28%.
- Ofertas de viajes nacionales con USD 7,6 millones por día.
- El turismo receptor maneja un promedio de US \$ 6,5 millones por día.

En la dimensión y los indicadores que respectan a Gestión energética de la ciudad de Guayaquil la empresa pública de la ciudad, no tienen información actual, y supieron manifestar que hay estudios o datos nacionales que corresponden al año 2010, lo cual, para esta investigación esos datos no se tomaran en cuenta y esta dimensión queda descartada por falta de información y se excluirá de la medición para el proceso de análisis.

Por otro lado, el indicador de agua utilizada o el volumen total consumido en litros por turista y residente, son los siguientes: Los hogares del área urbana de la ciudad de Guayaquil consumen 26,73 m<sup>3</sup> y las personas del área rural 27,74m<sup>3</sup>, y diariamente

En las siguientes dimensiones e indicadores con respecto al agua de la ciudad, se considera lo siguiente:

Solamente el 10% de las aguas residuales tienen algún nivel de tratamiento en la ciudad de Guayaquil. Además, se estima que el agua en más del 70% de las cuencas hidrográficas de la ciudad, están por debajo de la cota de los 300 msnm, esta no es apta para consumo humano directo, debido a la contaminación por microorganismos patógenos y presencia de sustancias tóxicas, por contaminación con desechos sólidos y otras sustancias.

Más del 80% de las empresas industriales, agroindustriales, comercio y servicios, que genera materia residual, brinda un proceso con alta carga orgánica y muchas otras con sustancias tóxicas, no las depuran y las descargan directamente a las redes de alcantarillado público que van directamente a los cauces fluviales de la ciudad.

En cuanto a la Gestión de los residuos sólidos, se realizó un estudio de una de las universidades de la ciudad que determinó lo siguiente:

Se estableció un área piloto, considerando áreas comerciales, centros de salud y residentes, en general, se adoptó un método de estimación directa de residuos basado en un censo de 2.422

personas y una muestra importante de género y clase social, Además, a través de campañas publicitarias, papeleras de eliminación de desechos orgánicos e inorgánicos debidamente clasificados, y charlas informativas puerta a puerta, se distribuyeron métodos para la correcta eliminación de desechos.

Después de descubrir deficiencias en la gestión del sistema de residuos y considerar el personal y el equipo de trabajo existente, se formularon recomendaciones para optimizar los servicios de recolección de residuos y reducir el impacto negativo de un manejo inadecuado de los residuos sólidos en el medio ambiente.

La planificación del uso del suelo en el desarrollo del turismo es muy importante, porque debe usarse correctamente en un espacio para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible y armónico y justicia social. Por tanto, las diferencias deben coordinarse en la política, con los participantes y comunidades; la base de la participación activa desarrollo sostenible y la equidad que siempre han tenido como objetivo promover una economía solidaria.

La estrategia turística de Guayaquil es una política prioritaria para el desarrollo económico estatal y provincial, realizada de forma coordinada y planificada, el turismo se desarrolla porque es una posibilidad complementaria para el bienestar económico de la comunidad, es por esto que en Guayaquil si se están desarrollando proyectos de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo de la ciudad.

En el último indicador de esta variable, los turistas totales que llegaron al Ecuador en enero del año 2020 fueron 150.426, en Guayaquil, actualmente se desconoce el número de turistas que llegan a la ciudad, además, el dato de turistas y visitantes que llegaron anteriormente a la ciudad se encuentra en anteriores indicadores.

#### **4.1.5. Redes Semánticas**

Para el análisis cualitativo de las entrevistas, como ya se mencionó anteriormente, se utilizó el software Atlas. Ti en su versión 7.5.18, este, ayudo a la construcción de redes semánticas y así poder compactar la información levantada a través de las entrevistas realizadas a los diferentes organizadores de los torneos.

Según Marco Vargas (2014): “Las redes semánticas, pueden definirse como el conjunto de palabras recuperadas a través de la memoria mediante un proceso reconstructivo que no sólo se obtiene por vínculos asociativos, sino también por la naturaleza de los procesos de memoria” (Vargas-Garduño, 2014).

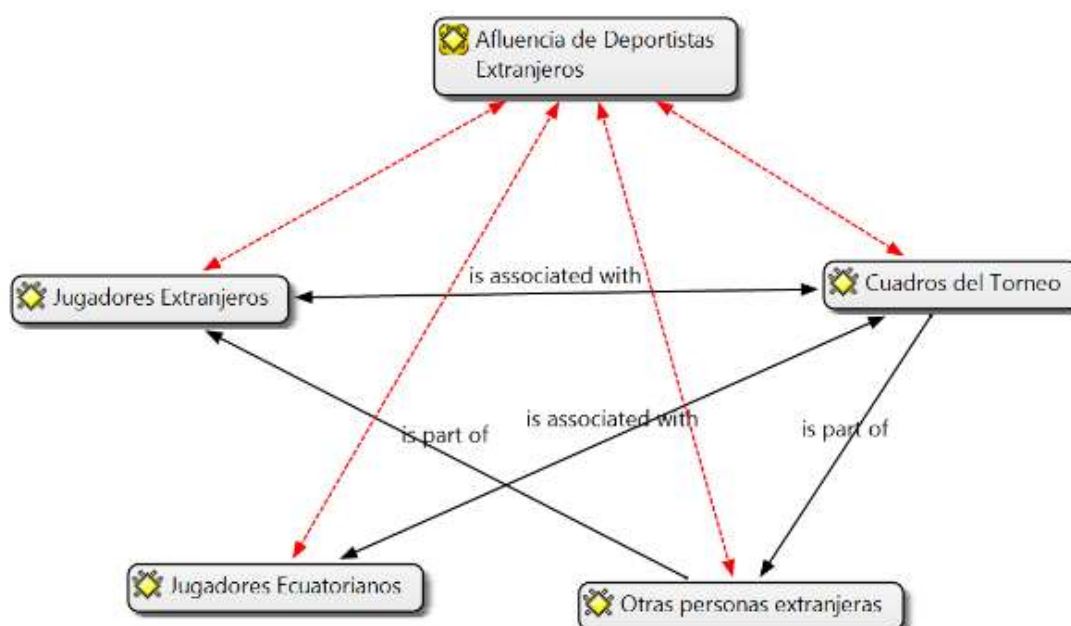
Por tanto, estas se relacionan con los pensamientos y conceptos que las personas tienen de cualquier objeto, sujeto o situación de la vida diaria, expresado en términos coloquiales, su importancia radica que a través del lenguaje es posible conocer y comprender muchos procesos psicológicos, porque el lenguaje incluye el pensamiento, la percepción y el aprendizaje (Chomsky, 1977).

Por otro lado, se utilizó este método, por la razón de que son precisas y encajan a la perfección con la realización de este trabajo investigativo, ya que dichas redes, se usaron para analizar y rescatar la información de las entrevistas realizadas a los diferentes directivos de los eventos deportivos, a continuación, se presentan los resultados y dichas redes.

### 1. ¿Cuál cree que es la afluencia de deportistas no locales a un torneo profesional de tenis en el Ecuador?

Todos los entrevistados respondieron que la gran mayoría de los jugadores y participantes supera el 90% de jugadores no locales al torneo, esto quiere decir que la mayoría de los jugadores, si no son todos los competidores de este tipo de certamen, son personas extranjeras, el porcentaje restante, el 10% o menos, pertenece a los jugadores locales del evento, que en general tienden a ser muy pocos.

La red de afluencia de deportistas extranjeros está constituida por los códigos: jugadores extranjeros, jugadores nacionales, cuadros del torneo y otras personas extranjeras.



**Figura 49.** Afluencia de deportistas extranjeros.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI

### **Código Jugadores Extranjeros:**

Como hemos mencionado antes, la gran mayoría de los deportistas que llegan a participar en este tipo de eventos, son los jugadores extranjeros, para mayor referencia sobre este código se presenta lo recopilado de uno de los instrumentos.

“La afluencia de jugadores extranjeros. Si es bien alta. Yo diría que los jugadores extranjeros. Y vamos a hablar en porcentaje. Yo diría que un poquito más del 90 por ciento son extranjeros” (Valdivieso, 2021).

### **Códigos jugadores ecuatorianos:**

Los entrevistados, mencionaron que hay una escasa participación por parte de los tenistas y deportistas ecuatorianos, esto se debe a que el tenis en el Ecuador no es de alto nivel y necesita potenciarse más, como en años anteriores, por ejemplo; Andrés Gómez, Nicolás y Giovanni Lapentti, entre otros.

“No tenemos en este momento en Ecuador una cantidad de jugadores, jugadores que tengan un ranking lo suficientemente alto como para entrar directamente en el torneo. Entonces hay que usar la figura de los Wildcards para poderle dar acceso a estos jugadores ecuatorianos, que en este caso son cuatro Wildcards más los que normalmente clasifican que son como el caso de Emilio Gómez y Roberto Quirós y algunos otros por ahí”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Cuadros del Torneo:**

En muchos ámbitos, el cuadro principal del torneo define cuantos jugadores pueden participar en el certamen y cada certamen está regido por el ranking mundial de la ATP, es por esto que los jugadores con un Ranking bueno o regular pueden acceder a estos torneos.

“Cinco, cinco jugadores en el cuadro principal ecuatoriano y los otros 27 eran extranjeros. Los cinco eran los cinco del equipo Copa Davis era: Emilio Gómez, Roberto Quiroz, Diego Hidalgo, Gonzalo Escobar y Cayetano March. Esos son los que jugaron el cuadro principal, ahora en la Qually, que es un cuadro de la ronda clasificatoria, que era un cuadro de 16 jugadores actualmente, que es lo que está reglamentado para Los Challenges por la ATP”. (Viver, 2021)

### **Código Otras Personas Extranjeras:**

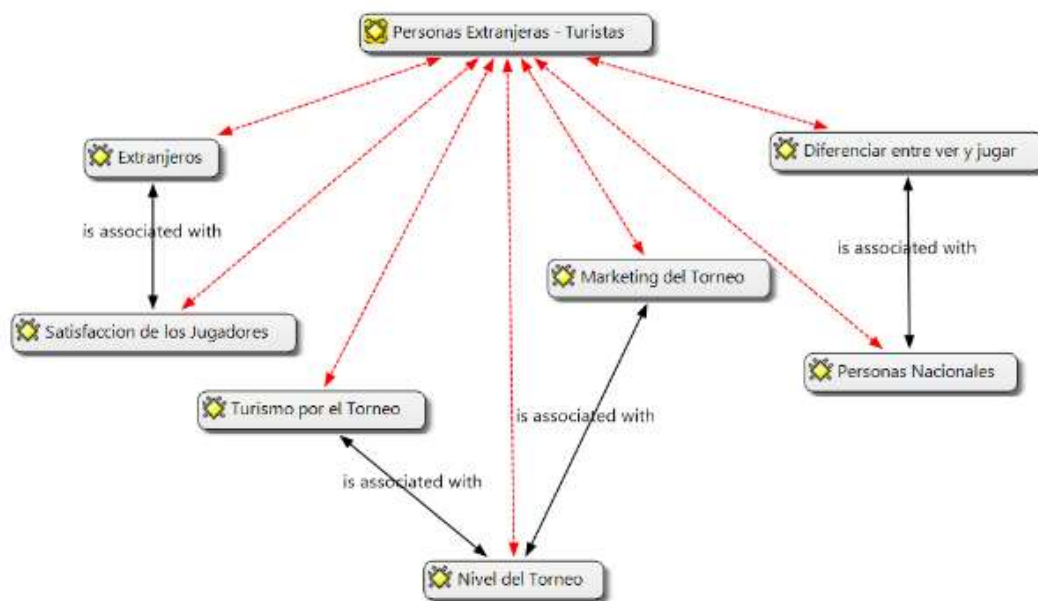
En cuanto a este código los deportistas suelen viajar con personas cercanas a ellas como su novia, entrenador, encordador, y hasta hermanos, es por eso que el torneo en si atrae personas arraigadas al deporte por sus participantes y tienden a presenciar el evento como un aficionado o turista más.

“Luego tienes que sumarle los entrenadores, algunos que vienen con su esposa, su novia o hijos, preparadores físicos. Lleva el cálculo a un torneo Challenger más o menos. Deben estar viniendo unas 100 personas que no son ecuatorianos” (Gómez, 2021).

## 2. ¿Cuál cree que es la afluencia de aficionados/turistas no locales a un torneo profesional de tenis en el Ecuador?

Los entrevistados dieron respuestas diferentes y generales, como la capacidad del estadio en donde se realizan estos eventos para albergar a toda una multitud, pero no toda esa multitud es extranjera, es por eso que también respondieron que existe más afición por ver tenis profesional que jugarlo, y los turistas tienden a llevar a sus familias o padres e hijos viajan para presenciar este tipo de eventos y por lo general son personas o extranjeros cercanos a la ciudad o país en donde se realiza este tipo de certámenes.

Para la red de Personas Extranjeras – Turistas se tomaron en consideración los siguientes códigos: extranjeros, satisfacción de los jugadores, turismo por el torneo, nivel del torneo, marketing del torneo, diferenciar entre ver y jugar, y personas nacionales.



**Figura 50.** Afluencia de personas extranjeras - turistas.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

### Código Extranjeros:

Como se ha mencionado anteriormente, al evento deportivo llegan personas de otras nacionalidades que son potenciales turistas para la ciudad de Guayaquil, estos, llegan con el afán de presenciar dicho evento o torneo de tenis.

“Las familias, depende si son jóvenes, van a viajar con familiares, cada uno de los jugadores con un buen nivel de tenis que vienen con su preparados físico, su psicólogo y si el torneo es de gran tamaño, te pueden venir de Colombia, de lugares cerca”.

(Pazmiño, 2021)

#### **Codigo Satisfaccion de los jugadores:**

En este codigo se resalta la satisfaccion de los deportistas por venir a competir a la ciudad de Guayaquil, recordemos que este torneo lleva realizandose 16 años, en los cuales han venido grandes figuras del tenis mundial, a medir su nivel de juego en competencia y en base a su rendimiento, han vuelto y comparten esta experiencia y por ende llegan mas y nuevos deportistas a disputar este sertamen.

“Dependiendo de los años, donde les ha ido bien a los jugadores ecuatorianos, hemos tenido una mayor afluencia, aunque realmente que eso, ya después, ya es cuestión del pasado, de que torneos jugaron bien, en donde se sintieron mejor, que condiciones les favorecio, de la superficie en donde se jugo, de las personas que les rodea en ese momento, de la acogida que tuvieron, eso y muchas cosas infuyen apra que los tensitas vuelvan a un lugar cede de un torneo”. (Gomez, 2021)

#### **Codigo Turismo por el Torneo:**

El Turismo por el Torneo se da de muchas maneras, como lo manifiestan los entrevistados, por ver a familiares o a grandes figuras del tenis mundial, las personas del Ecuador y de países vecinos viajan por presenciar este evento y ver jugar y competir a los jugadores.

“No sé si se dan casos de gente que va a veces a ver a familiares que van a ver a los jugadores ecuatorianos, no si hacen el viaje obviamente dentro del Ecuador a familiares o algunos amigos puede darse el caso, pero la mayor parte yo creo que en el caso de Quito es gente que viene al lugar en donde juega su familiar”. (Viver, 2021)

#### **Codigo Nivel del Torneo:**

Dependiendo del nivel y la categoria del torneo o evento deportivo que se realice, las personas que viajan por presenciar este sertamen, la mayoría, son personas nacionales, por la razón de que aprovechan la oportunidad de que se va a realizar un torneo de esa magnitud para poder presenciarlo y asi poder disfrutar y aprender del tenis de un buen nivel.

“Sea en manta, de lo que yo he visto, en Challengers que se realizaron en Ecuador, o en Samantha, Sean Zeng, San Petersburgo, Quito, o sea en Guayaquil o en otras ciudades que ha habido Challengers, mayormente es la gente de la ciudad que va a presenciarlos”.

(Viver, 2021)



### **Codigo Marketing del Torneo:**

El marketing del torneo por parte del torneo y la organización, debe realizarse por todo lo alto para poder captar la atención del público y afición de las personas nacionales y extranjeras que estén interesadas en presenciar torneos de esta índole.

“Lo importante es que cuando tengamos un torneo de esos, sí tenemos que hacer bastante movimiento en marketing, en redes sociales en especial y segmentado a la gente que sabemos que ha estado buscando tenis y son estos aficionados, pues ahí sí, podemos tener retorno a lo que era el tenis ecuatoriano, pero en los últimos años no se ha hecho por falta de recursos económicos”. (Pazmiño, 2021)

### **Codigo Diferenciar entre ver y Jugar:**

Para realizar un torneo de tenis siempre hay que tomar en cuenta la afición que hay por parte de las personas en esa ciudad para jugar o ver buen tenis, es por eso que en diferentes ciudades del Ecuador se han desarrollado eventos deportivos de esta categoría y se han sacado conclusiones de que existe más afición por practicar el deporte blanco como tal que verlo.

“Pero ojo, es importante diferenciar entre el gusto de ver y de jugar. Yo creo que hay tal vez más gente que le gusta jugar tenis en los diferentes clubes. Aquí en Guayaquil. Y por eso es que tradicionalmente han salido grandes jugadores de Guayaquil. Pero es interesante ver. Siento que hay más interés por ver un buen partido de tenis en Quito que en Guayaquil”. (Valdivieso, 2021)

### **Codigo Personas Nacionales:**

Las personas nacionales que acuden a ver un partido de tenis o un torneo de esta magnitud es muy poca a comparación de los turistas nacionales y extranjeros, como lo mencionan varios entrevistados, es increíble la poca afluencia de personas nacionales que acuden a ver estos eventos en Guayaquil.

“En Quito, por otro lado, es diferente que en Guayaquil, por que es sorprendente la poca presencia de público que a veces se nota en guayaquileños para ver tenis, y mas aun con esta pandemia, que en algunos torneos y creo que Andres lo hara asi, sin presencia de publico”. (Valdivieso, 2021)

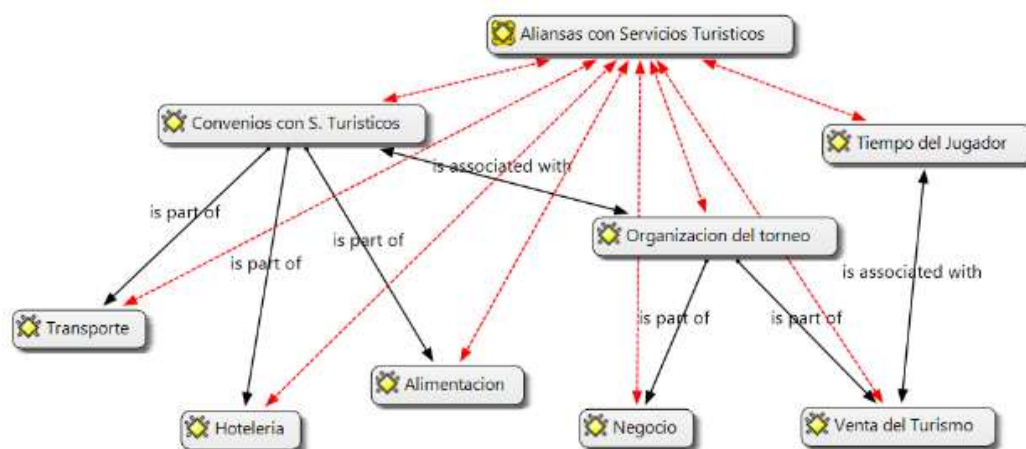
### 3. ¿Los torneos profesionales de tenis en el Ecuador, tienen convenios con servicios turísticos para la atención a los deportistas?

En esta pregunta los entrevistados concordaron, que obviamente, cuando se realiza un evento de esta índole, tienen la obligación de poner a disposición un hotel que tenga todas las comodidades y necesidades, por al menos 5 noches de estancia; Ya si el jugador pierde o es eliminado del certamen, la organización coordina el precio a paga con el hotel.

En cuanto al transporte, de igual manera, tienden a contratar un servicio de traslado hotel – evento – hotel, ya si el tenista decide salir en su tiempo libre, es cuestión del deportista; La organización del torneo no se hace cargo.

En cuanto a la alimentación, la organización no se hace responsable por el consumo DE alimentos de los deportistas, es decir que, cada uno de los deportistas deciden y coordinan que consumir, sin embargo, el hotel y la organización ponen a disposición el desayuno dentro del hotel oficial del certamen deportivo.

La red de alianzas con Servicios Turísticos esta conformada por los siguientes códigos: convenios con servicios turísticos, transporte, hotelería, alimentación, organización del torneo, negocio, tiempo del jugador y venta del turismo.



**Figura 51.** Alianzas con servicios turísticos.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

#### **Código Convenios con S. Turísticos:**

Esta claro que en la realización de los torneos profesionales de tenis debe haber convenios con diferentes tipos de servicios turísticos por parte de la organización para brindar a los deportistas y a los jugadores la mayor comodidad que sea posible.

"Bien, claro que algunos torneos de tenis en el cual tienen convenio con servicios turísticos de los hoteles de transporte y hotelería" (Pazmiño, 2021).

### **Código Transporte:**

En cuanto al transporte de los tenistas y deportistas, la organización tienen la obligación de poner un servicio de transporte permanente hasta la culminación del evento para los deportistas y tenistas que asistan al evento.

“Lo que si obligatorio es poner lo que en inglés se llama un Schott, o sea, un servicio en el que va del hotel al club permanente, y entonces se hacen en base a horarios de cada media hora, dependiendo de la distancia que hay entre el hotel y el club”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Hotelería:**

El servicio de hospedaje, es indispensable cuando hablamos de un torneo Challenger, es por eso que la organización del torneo debe hacer las gestiones respectivos y forjar alianzas con Hoteles para la realización del evento, ya que existe una gran cantidad de personas que asisten y necesitan este servicio, claro, hablando de los tenistas y acompañantes de estos que ocupan el servicio.

“El hotel es parte de la obligación que tengo yo como director de torneo para darle a los jugadores. O sea, el jugador que está en el cuadro principal tiene derecho a mínimo cinco noches gratuitas. O sea, en este caso yo como director de torneo, solo el que termina pagando por las habitaciones que ocupan los jugadores. Entonces eso es una cosa muy importante”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Alimentación:**

La alimentación por parte de la organización del evento, no es obligatoria y no se contempla responsabilidad de estos, es decir que cada jugador y deportista esta en su libertad y responsabilidad de la utilización de este servicio, ya sea fuera del club, en el hotel, en el club o hasta puede darse casos, de que ellos mismos tengan reservas o hayan traído su dieta alimenticia consigo.

“Ninguna de las tres comidas es obligación, sin embargo, y es un sin embargo muy importante. La norma en la mayoría de hoteles en el mundo es que el desayuno está incluido. Entonces, cuando uno negocia un precio por habitación, se supone, y eso es parte de las cosas que hay que hablar y dejarla clara con el hotel. Se supone que el desayuno está incluido entonces. Pero no hay obligación”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Organización del Torneo:**

La organización del torneo tiene responsabilidades con los jugadores que asisten a participar en el evento, es por esto que los directivos del evento forman alianzas y se juntan con distintos

servicios turísticos de la ciudad, en donde se este llevando a cabo este certamen, en este caso en la ciudad de Guayquil.

“En la organización de este torneo, trabajamos con una agencia de transporte, que trabaja con nosotros prácticamente desde el inicio del torneo hace 16 años, el hotel si lo hemos ido cambiando” (Gomez, 2021).

### **Código Negocio:**

El tenis y la realización de torneos profesionales de este deporte es un negocio y una ventana para el turismo del país o de la ciudad, en donde se realicen estos eventos, como se manifiestan algunos entrevistados es una forma de ganarse la vida.

“Un torneo de tenis debe de ser una ventana. Así lo pienso yo, del país al mundo. Torneo de tenis. No me malinterpretes, yo no quiero hacerme el romántico. Un torneo de tenis es un negocio y obviamente el organizador, el director busca una manera de hacer un negocio, de ganarse la vida”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Tiempo del Jugador:**

En cuanto al tiempo del jugador, varia mucho, que haga con su tiempo libre, en algunas ocasiones salen a turistar por razones de que compraron el boleto de regreso uno o dos días después de que sean eliminados del certamen o tienden a aprovechar ese tiempo libre en la noche para descansar y salir a conocer la ciudad, pero todo depende de la perspectiva y las metas de cada jugador.

“En ocasiones nos han entregado paquetes informativos que los ponemos en la habitación de cada jugador, que viene del extranjero, en su habitación del hotel. También tienen su servicio de turismo. Normalmente los jugadores vienen, juegan, están la semana mientras están ganando. Una vez que terminan generalmente están y luego van para la siguiente semana al siguiente torneo que no sea que les toque jugar mal”. (Gomez, 2021)

### **Código Venta del Turismo:**

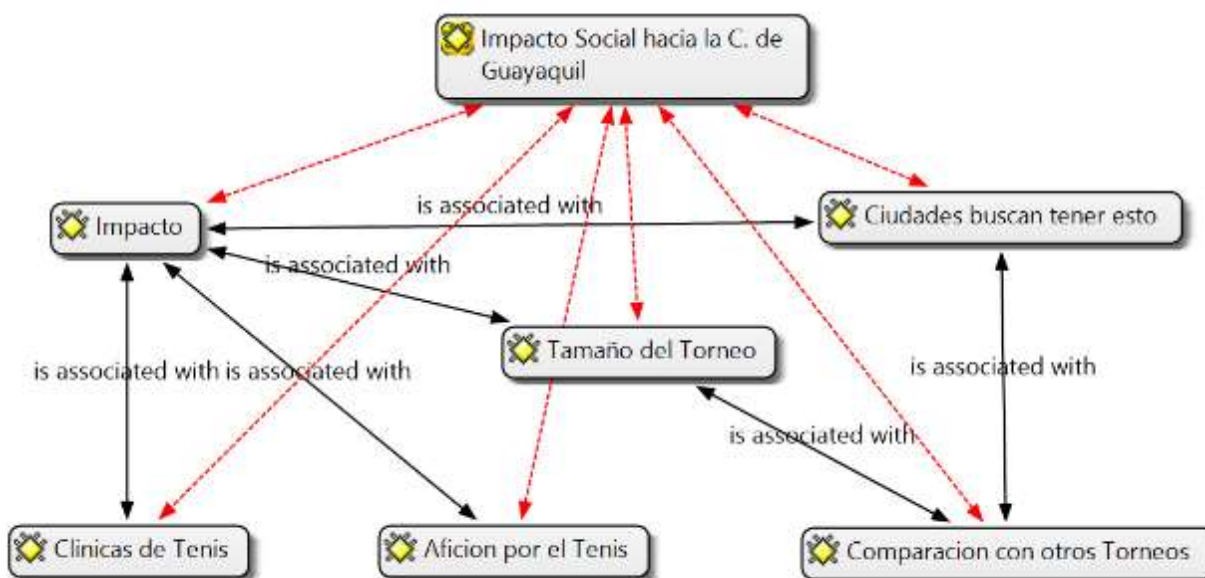
La venta del turismo en general por parte del evento deportivo es muy gratificante, como lo mencionamos anteriormente, un torneo de tenis es una ventana para que otros países nos vean y seamos reconocidos a nivel mundial.

“Por ejemplo, en Quito, con la mitad del mundo. No sé si usted se acuerda de cuando hicimos el ATP 250 y el humo de un partido, de un partido de tenis que se hizo ahí en la mitad del mundo. Y eso. Ese video dio la vuelta al mundo”. (Valdivieso, 2021)

#### 4. ¿Qué impacto social considera que genera el desarrollo de este tipo de eventos deportivos en la ciudad? ¿Por qué?

Los entrevistados dieron respuestas diferentes pero que se conectaban, es decir, todos los entrevistados dijeron que el impacto social que se genera por la realización de este tipo de eventos siempre es positivo para el desarrollo de la ciudad de Guayaquil, además, depende mucho de la magnitud del evento, en el caso del challenger, turísticamente Guayaquil y el Ecuador resaltó a nivel mundial por la razón de que fue televisado por medios internacionales como es ESPN en más de 250 países, causando así un buen impacto social en la ciudad porque ayuda a su crecimiento y reconocimiento, en cuanto al otro torneo, el impacto fue más regional, es decir un poco más cerrado, ya que era un evento para tenistas promesas y proyección que dan ese paso al tenis profesional, es así que con la ayuda del municipio y la organización del torneo realizaron clínicas de tenis en la semana anterior al torneo, captando así la afición por este deporte en la ciudad de Guayaquil.

Para la red de Impacto Social hacia la ciudad de Guayaquil se tiene en cuenta los siguientes códigos: Impacto, clínicas de tenis, afición por el tenis, tamaño del torneo, comparación con otros torneos, y las ciudades que buscan tener estos eventos.



**Figura 46.** Impacto social hacia la ciudad de Guayaquil.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

#### **Código Impacto:**

El impacto social que genera el torneo hacia la ciudad como tal, es un tanto regular ya que son mas actividades del club y la organización a la ciudad, dichas actividades estan vinculadas con

masificar el tenis, de llevar y dar a conocer las ventajas que tiene el tenis para la salud y crecimiento personal.

“Como impacto social. También hemos trabajado, hemos hecho visitas de los deportistas a instituciones como hospitales soy KOP y hemos estado también con chicos en escuelas fiscales donde hemos tenido la oportunidad de ir y llevarles deporte” (Gomez, 2021).

#### **Código Clínicas de Tenis:**

Las clínicas de tenis por parte de la organización del evento, son como una tradición en Guayaquil, cuando se realiza el evento en esta ciudad y ya que se realiza por 16 años todo el mundo y los chicos de la ciudad esperan por participar y ser parte de esta fiesta deportiva.

“Nosotros, por ejemplo, durante la semana hacemos clínicas de tenis en lugares este digamos en instituciones públicas, clubes no clubes no canchas públicas, hockey, ya sea Federación Deportiva del Guayas, ya sea en la cancha de la Ciudadela, los jardines en el sur de la ciudad, cuando son para chicos que están iniciando en el deporte. Además, hacemos charlas de capacitación a entrenadores, a padres y a jugadores también abiertas. también se hacen clínicas de tenis para jugadores de alto rendimiento que ya compiten a nivel nacional en torneos regionales, jugadores menores de 17 años”. (Gómez, 2021)

#### **Código Afición por el Tenis:**

La afición del tenis por parte de las personas de Guayaquil también es parte del impacto social que causa el evento ya que, incrementa la emoción de los residentes cuando se enteran de que un top 100 va a venir al Ecuador y jugar en la ciudad más emblemática del tenis ecuatoriano, esto hace que por semanas Guayaquil esté muy ligado y pendiente del tenis.

“Yo creo que genera bastante interés, mucho a la gente afición, especialmente los aficionados al tenis. Tiene la oportunidad de ver jugadores. El caso de los últimos años del Challenger de Guayaquil. Acá ha jugado Swartzman. Jugadores como Schwartzman, que actualmente es un top ten. Pablo Cuevas y muchos otros. Y a lo largo de los años, bueno, aun cuando la época de Nicolás Pietrangeli también jugó acá, jugaron jugadores incluso en sus etapas. En sus comienzos jugó, jugaron jugadores como Curten incluso Del Potro. Entonces yo creo que es una oportunidad para la gente que le gusta el tenis, de ver a jugadores que en muchos casos van a ser estrellas del deporte”. (Viver, 2021)

#### **Código Tamaño del Torneo:**

Dependiendo del tamaño y el calibre del torneo si se puede llamarlo así, la afluencia de personas ya sean turistas nacionales o extranjeros, dependerá mucho de su magnitud, es decir si tenemos un torneo Future o un Itf Junior o un Challenger va a variar la afluencia de personas que quieran presenciar estos eventos.

“Bueno depende del tamaño del torneo pues sí está entonces si son encontrados nacional de juniors verdad, va ver si vienen más de doscientos personas a la ciudad” (Pazmiño,2021).

#### **Código Comparacion con otros Torneos:**

La comparacion que se hace con otros torneos hace referencia al codigo anterior pero mas especificamente enfocada al tenis y no al turismo en este caso el Ex Ministro de Turismo Patricio Pazmiño quien fue uno de los entrevistados, supo manifestar que hay una gran diferencia entre eventos mayor, como grand slam por ejemplo el US OPEN, que atrae turistas de todo el mundo y los eventos challenger y ATP 250, estos ultimos son los que se han venido realizando en Ecuador, lo importante es que todo depende del nivel demografico y capacidad de recibimiento al publico por aprte del pais anfitrión donde se realice el evento.

#### **Ciudades que buscan tener estos Eventos:**

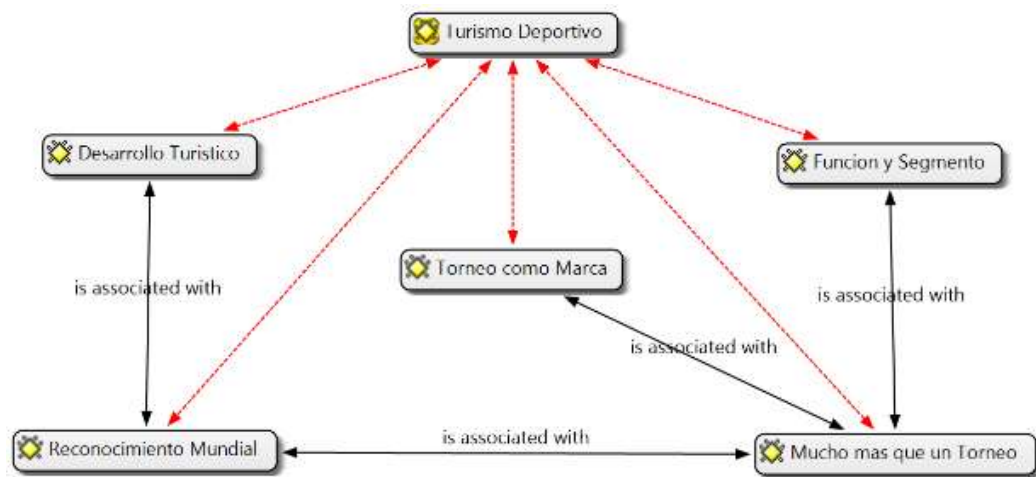
Otras ciudades cercanas de países vecinos o inclusive del Ecuador en si buscan tener este tipo de certámenes para incrementar la actividad turística en ella, es por eso que guayaquil se siente privilegiada y orgullosa de realizar un torneo de esta magnitud por muchos años.

“Muchas ciudades buscan hacer eso. Las principales capitales de Sudamérica tienen su challenger, en Lima, Bogotá, Buenos Aires en las ciudades principales de Sudamérica tienen su challenger en Sao Paulo, Montevideo, sí. Entonces, yo creo que es una buena forma. También se te da de promocionar la ciudad”. (Viver, 2021)

#### **5. ¿Está de acuerdo con el turismo deportivo (torneos profesionales de tenis: ¿challengers, futures) que se genera para el desarrollo de la ciudad?**

Los entrevistados postularon respuestas semejantes, manifestando claramente que los eventos deportivos como los Challengers, Futures, entre otros ayudan al desarrollo del turismo de esta ciudad, y argumentaron que si existieran más torneos o más eventos de estas características sería mucho mejor hasta para la juventud de todo el Ecuador, aparte los torneos que se realizan en el Ecuador son muy emblemáticos a nivel mundial por sus figuras, como son Andrés Gómez quien fue uno de los entrevistados, Nicolas Lapentti, Raúl Viver quien fue otro entrevistado y varias figuras estrella del deporte blanco de este país.

Para la red de Turismo Deportivo se tomaron en consideración los siguientes códigos: Desarrollo turístico, reconocimiento mundial, torneo como marca, función y segmento y mucho más que un torneo.



**Figura 47.** Turismo Deportivo.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

### **Código Desarrollo Turístico:**

El desarrollo turístico que se genera por parte del evento deportivo es de gran magnitud ya que este, ayuda al crecimiento turístico de la ciudad de Guayaquil, ya sea promocionando, creando nueva infraestructura turística y servicios de esta índole, por lo cual es bueno para la ciudad y para el país como tal seguir realizando este tipo de eventos deportivos.

“Nadie podría decir que un torneo de tenis no ayuda al desarrollo turístico del país por el solo. Y peor aún ahora con las redes sociales, las redes sociales e inclusive de cada uno de los jugadores. Un jugador agarra y saca un Instagram o ahora en Tik Tok o en cualquiera de sus redes sociales que tiene los jugadores que están en Quito que tengo hoy aquí, que está en algún lugar y eso, eso solamente eso es de gran ayuda para darnos a conocer a nivel mundial”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Reconocimiento Mundial:**

Gracias a las alianzas por parte de la organización del evento, como mencionamos antes la realización de este tipo de eventos son una ventana para que Guayaquil y el Ecuador como tal sea reconocido a nivel mundial y así promover el turismo del país, estableciendo un reconocimiento internacional.

“El involucramiento de los municipios ya y muchas veces también de los ministerios del Ministerio de Turismo y del gobierno en general, porque es una manera de promover la ciudad donde se está haciendo el torneo a nivel internacional” (Valdivieso, 2021).



### **Código Torneo como Marca:**

En este código se tomó en cuenta que cada torneo debe ser una marca para poder promocionarlo y a su vez promocionar la ciudad y el país en donde se desarrolla este evento deportivo, por la razón de que es televisado y visto por más de 250 países alrededor del mundo

“La ciudad como como como usuaria turística de promoción, lugares para ver, sitios donde estar. Y obviamente que cuando llegas a una audiencia tan grande como como la televisión Latinoamérica, pues eso va a influenciar directamente en el en el desarrollo de la ciudad”. (Gómez, 2021)

### **Código Función y Segmento:**

La función del torneo Challenger como lo manifiesta uno de los entrevistados, Andrés Gómez, son para un segmento de jugadores que ya tienen un nivel avanzado o un gran nivel y están prestos y listos para competir en este nivel, a diferencia de otros torneos profesionales, pero de categoría inferior o superior tienen otro tipo de segmentos que varía según su posición mundial.

“Y bueno, los Challengers cumplen con una función, dirigidos a un determinado grupo de gente y otros torneos como los torneos futuros que van más al lado de la competencia de jugadores juveniles o los torneos, cosas que van más para los jugadores infantiles juveniles de 14, 15 años”. (Gómez, 2021)

### **Código Mucho más que un Torneo:**

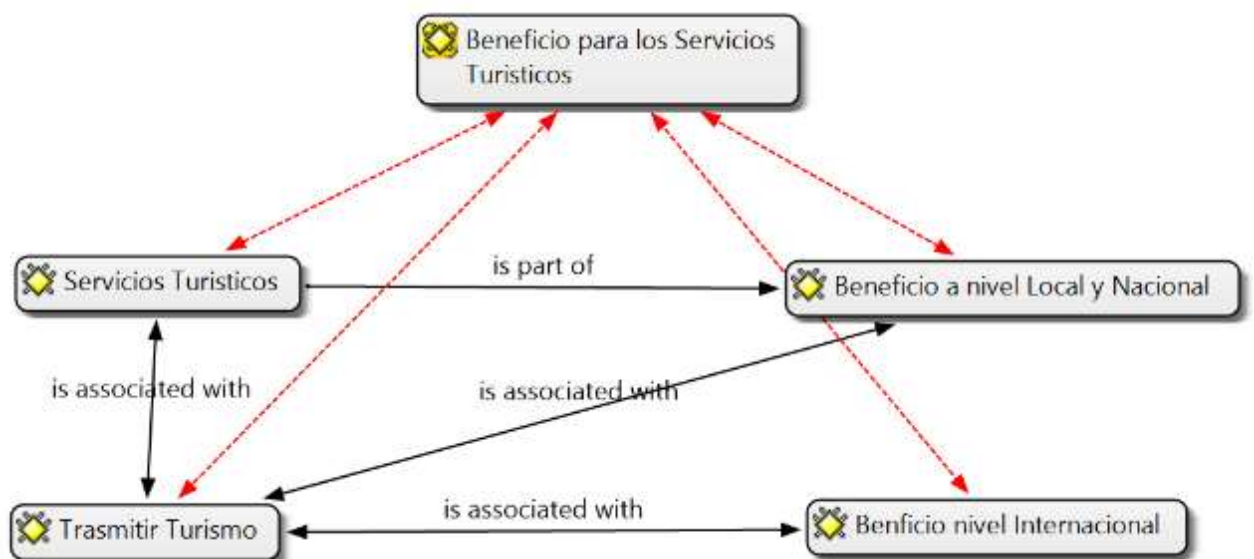
Enfrascándonos más en la parte tenística, estos eventos no solo son un torneo para las personas que se dedican a este deporte, los torneos de este tipo son una puerta para llegar a lo grande, claro, dependiendo mucho de la nacionalidad hay personas, deportistas y tenistas que tuvieron más facilidades que otros, así lo explica Raúl Viver.

“Hablando de América en Sudamérica, también en Argentina. Brasil tiene tienen muchos torneos. Tal vez ahora último no tanto, pero haya habido épocas que han tenido muchísimos torneos en Europa, España e Italia. Tú siendo español e italiano, francés, francés también. Tú puedes jugar todo el año en tu club y Challengers sin salir de tu país. Si eres francés, español o italiano, entonces eso es una gran ventaja deportiva para ellos. Eso es algo que acá la gente no se da cuenta, no lo entiende. El que no está muy metido en el tema de que para un ecuatoriano es muy difícil. Es muy costoso los viajes, los traslados y no sólo eso, sino la parte, hasta la parte de que tú juegas y siendo europeo juegas en Europa. Si no te va bien, perdiste el lunes, martes y no tienes hasta el otro lunes torneo. Te agarras un tren o un avión, media hora, una hora, un carro, dos, tres horas. Estás en tu casa y acá tienes que viajar”. (Viver, 2021)

## 6. ¿Considera que los servicios turísticos de la ciudad, se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados de este evento?

Los entrevistados dieron una respuesta muy veraz acerca de esta pregunta, F. Valdivieso manifiesta que el realizar este tipo de eventos es un negocio el cual ayuda a incrementar la economía de la ciudad y al nacional, por otro lado A. Gómez lo ve más deportivamente que cada extranjero que llegue al evento se pueda llevar una impresión positiva de la ciudad y que él la pueda transmitir como fue su experiencia en el torneo en su país de origen, en cuanto a R. Viver, que cuando vienen y se reciben turistas en un hotel por ejemplo ese hotel va a estar lleno y va a captar más atención del público y de su competencia y así van a mejorar y a desarrollarse más turísticamente para próximos eventos.

Para la red del Beneficio para los Servicios Turísticos, se tomaron en cuenta los siguientes códigos: Servicios turísticos, transmitir turismo, beneficio a nivel local y nacional, y beneficio a nivel internacional.



**Figura 48.** Beneficio para los Servicios Turísticos.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

### Código Servicios Turísticos:

Como hemos mencionado anteriormente, el torneo y la organización del evento tienen la obligación de hacer trámites y convenios con los servicios turísticos de la ciudad para la comodidad de los diferentes deportistas y tenistas que acuden a participar en el evento, esto hace que la infraestructura turística de la ciudad de Guayaquil se vea beneficiada de diferentes maneras, por ejemplo, en la capacidad hotelera de la ciudad, entre otras.

“¿Vienen como 70 jugadores, eh, este eh? Luego tenemos que brindar todas las facilidades necesarias para que para que estén a gusto. Guayaquil tiene una importante variedad hotelera. Ni yo vamos a hablar de la gastronomía, que considero que permite

muchas oportunidades de gastronomía internacional y nacional. Entonces, lo que es lo que se intenta es este poder promover la ciudad con un basado en la calidad, la calidez. La calidez que puede ofrecer el torneo como torneo en la tranquilidad que los jugadores pueden gastar durante la semana del torneo, la facilidad que tienen para para poder practicar ahora que cuanto salen los jugadores depende”. (Gómez, 2021)

### **Código Transmitir Turismo:**

El evento deportivo sirve como canal de transmisión para el turismo de la ciudad de Guayaquil, así lo manifiesta Andrés Gómez, organizador del Challenger, quien supo manifestar que el evento deportivo no es solamente un torneo de tenis es una oportunidad para que otros países nos conozcan y se lleven una buena impresión de nosotros como país.

“Nosotros no vemos el evento solamente como que esas esa semana la gente va a venir al lugar. No, no, no lo vemos de esa manera. Nosotros, lo que se ve, lo que se logra hacer es que tratar de que cada jugador, cada polaco, alemán, francés, español, brasilero, argentino, chileno, colombiano que viene acá, se lleve una impresión positiva de la ciudad y que él la pueda transmitir, transmitir en donde quieren, equiparen en sus respectivos lugares de residencia”. (Gómez, 2021)

### **Código Beneficio a nivel local y nacional:**

El beneficio a nivel local y nacional por parte del torneo de tenis es muy significativo porque la infraestructura turística de la ciudad es ocupada y la gente realiza sus actividades utilizando los servicios turísticos de la ciudad, lo que más movimiento tienen es la parte hotelera y la parte de alimentación que respecta a los restaurantes bares cafeterías entre otros.

“Entonces acá en Ecuador todavía no se llega a esos niveles, pero definitivamente sí genera un movimiento turístico y relativamente importante. Tal vez la palabra que puedo decir en este momento relativamente importante, con gente que dependiendo donde se haga el torneo, viaja esencialmente para ver la semifinal y la final. Viaja el fin de semana. Esos son los días en que la gente se va de otros lugares del país a ver el torneo y se genera un incremento en el tema de restaurantes, se genera un incremento en el tema de hotelería y en general, de todo lo que podríamos llamar turismo interno”. (Valdivieso, 2021)

### **Código Beneficio a nivel Internacional:**

El beneficio internacional por parte de la realización del evento deportivo es muy claro, la atracción y llegada de turistas de diferentes partes del mundo y la promoción de la ciudad o el país anfitrión en donde se desarrolla el evento en este caso, Guayaquil - Ecuador.

“Se desarrolla todavía la ATP de Quito, por ejemplo, y dijo Yo sé que usted me está preguntando por Guayaquil, pero el ATP de Quito ya había empezado a generar un interés internacional. Ya teníamos peticiones de entradas que venían de gente de Estados Unidos, de Colombia, de Perú y de diferentes lugares. Entonces eso, eso es lo que un torneo bien llevado y teniendo en mente estas cosas”. (Valdivieso, 2021)

### 7. ¿Cuál sería su opinión frente al turismo actual en la ciudad de Guayaquil?

Las respuestas a esta pregunta fueron muy semejantes en cuanto a los 4 directores y organizadores, compartiendo que a lo largo de los años Guayaquil ha ganado mucho territorio turístico, es decir, turísticamente, de los años, Guayaquil ha ido progresando y desarrollándose en este ámbito de manera gradual a partir de los años 90, en donde el punto inicial del cambio para esta ciudad, fueron los tiempos de León Febres Cordero, en donde Guayaquil crece en todo sentido y más turísticamente hasta el Guayaquil que conocemos hoy en día.

Para la realización de la red semántica del Turismo Actual de Guayaquil se tomaron en consideración los siguientes códigos: Cambio a lo largo de los años, avance turístico, entes gubernamentales y opinión del turismo

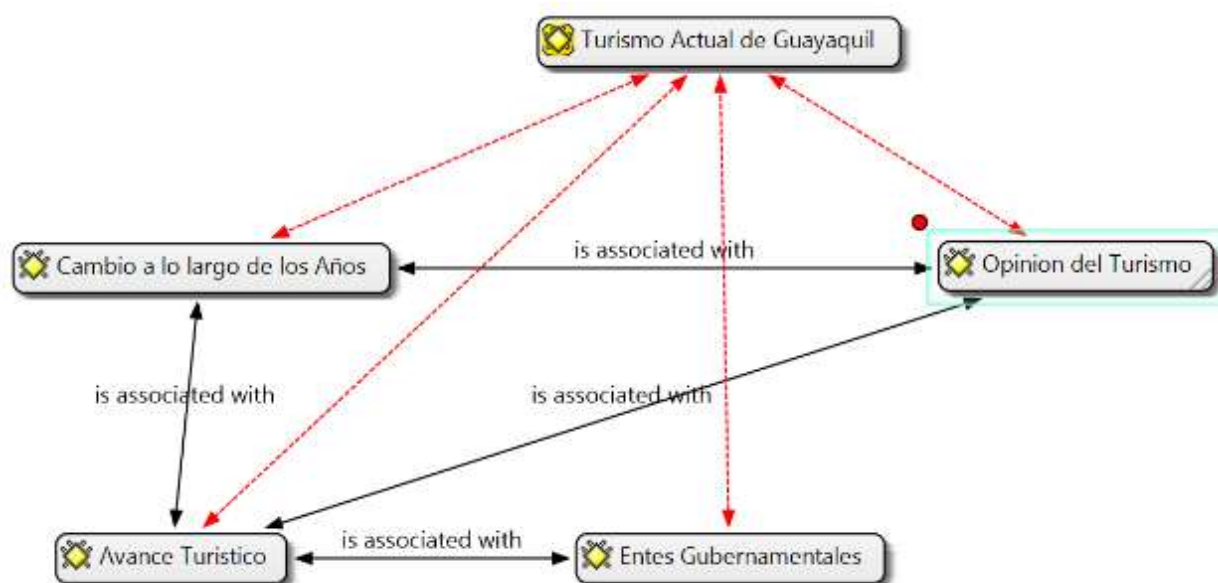


Figura 49. Turismo Actual de la ciudad de Guayaquil.  
Fuente: Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

#### Código Cambio a lo largo de los años:

Todos los entrevistados concuerdan que la ciudad de Guayaquil a lo largo de los años ha cambiado turísticamente y esto se debe a las diferentes alcaldías que han sabido manejar los cambios en sus periodos políticos, como manifiesta Raúl Viver, antes, Guayaquil tenía pocos

atractivos y no era una ciudad tan atractiva para visitar, pero al pasar de los años ha ido cambiado para potenciar y desarrollarse turísticamente.

“Tenía pocos atractivos turísticos. Te estoy hablando de 30 o 40 años y ahora yo creo que eso ha cambiado mucho. Hay varios más atractivos turísticos” (Viver, 2021).

### **Código Avance turístico:**

La ciudad de Guayaquil ha tenido numerosos avances turísticos a lo largo de los años, por ejemplo, en lo que respecta a la apariencia de la ciudad, antes, era una ciudad no tan atractiva para pasear y disfrutar de ella, pero hoy en día ha cambiado mucho y por esa razón es la perla del pacífico, un lugar maravilloso para poder pasear por las principales calles de la ciudad.

“La ciudad está mucho más limpia de lo que antiguamente era. Guayaquil en el pasado era casi un basurero hace mucho tiempo, pero ya no es ese el caso. Ahora yo creo que sí. Es una ciudad que se presta para el turismo y eso”. (Valdivieso, 2021).

### **Código Entes gubernamentales:**

Los diferentes entes gubernamentales de Guayaquil forman parte de un gran papel en el desarrollo turístico de la ciudad, ya que ellos son los que se encargan de promover este tipo de característica para la ciudad, que sea conocida y reconocida a nivel nacional e internacional.

“La empresa pública que maneja la ciudad, ellos son están atrás de muchos otros eventos, tipo convención, de verdad, pero la idea es trabajar mucho más sobre eventos como los eventos deportivos” (Valdivieso, 2021).

### **Código Opinión del turismo:**

La opinión acerca del turismo que tienen los diferentes entrevistados como se esperaba fueron distintas desde cada punto de vista, es decir que hubo opiniones positivas y un tanto negativas hacia la ciudad, en cuanto a que tiene de beneficioso y que tienen de carencia, que le falta mejorar y que le es suficiente, a continuación, se presentan las opiniones de dos entrevistados:

“La verdad que, por ejemplo, Guayas tiene un grave problema y esa que básicamente es el revote de las Galápagos en que en el sentido de que voy a quien preside la mayoría de sus tristes autoriza que lleguen de grado porque a una gala que regresa la operadora mayormente son los mejores para entonces todo esto se actualice que llegan pero la mayoría de la operadora me voy aquí trabajan subcontratadas por compradores de quito entonces en la operadora que mandan este la gran cantidad de turistas alojados entonces el que tiene que salir adelante aprovechar el río el turismo fluvial verdad que es lo como el que en cualquier lugar está lleno de bote y crucero también me contesta en Asia en indonesia en porque estaba muy feliz y libre y no reincida más eh hay que desarrollar eso visitar plantaciones de cacao población urbana si ya te lo digo a la reserva ecológica

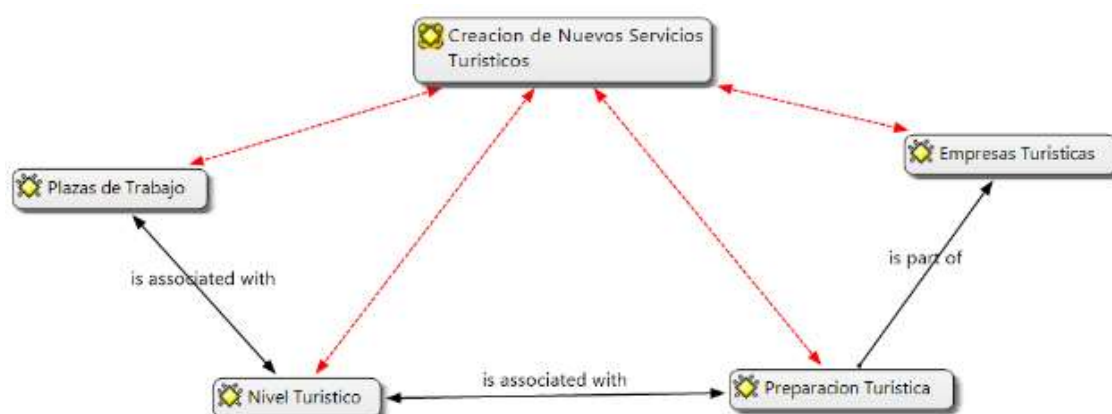
mandar salud churute verdad todos los sitios que se puede saber por la huella que tiene que desarrollar su turismo para que haya un turismo fluvial de primer orden y eso es ascender sobre lo que supone ser mapa pero hay que tener muchas actividades para que la gente cuando llega a un torneo estos puedan hacer este el turismo”. (Pazmiño, 2021)

“Y hoy por hoy Guayaquil si presenta una cara, aunque falta mucho por hacer, yo creo, pero de todas maneras representa una cara muy interesante para cualquier turista que quiera venir acá. En este caso posiblemente el torneo de tenis y a la salida quiera ir a visitar algún recado”. (Valdivieso, 2021)

### 8. ¿Cree usted que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura turística los últimos años?

Los entrevistados de igual manera lanzaron respuestas semejantes argumentando que el Ecuador en sí y no solo Guayaquil, está preparada turísticamente y debemos seguir preparándonos en el ámbito turístico, en cuanto a los servicios, supieron manifestar técnicamente que nadie construye un servicio como por ejemplo; Un hotel o un restaurante, sin antes haber hecho un estudio de mercado en el cual se detalle o se demuestre que esa construcción es necesaria para la ciudad y necesaria para desarrollar el turismo de la ciudad, para que haya más recepción de turistas en la ciudad, y este tipo de eventos ayudan a que el turismo crezca, por la razón de que si se realizan más eventos de esta índole vendrán más turistas y el Ecuador como tal captara la atención mundial no solo guayaquil y si el turismo crece las necesidades y los servicios para los turistas aumentan.

Para la realización de la red semántica de la Creación de Nuevos Servicios Turísticos se tomaron en consideración los siguientes códigos: Plazas de trabajo, nivel turístico, preparación turística, empresas turísticas.



**Figura 50.** Creación de nuevos servicios turísticos.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de ATLAS TI.

### **Código Plazas de trabajo:**

Para este código se tomó en consideración las palabras del ex ministro de turismo Patricio Pazmiño quien supo manifestar que mientras más se desarrolle el turismo en la ciudad más se incrementan los servicios turísticos de la ciudad de Guayaquil y esto hace que existan más plazas de trabajo para la gente que reside en la ciudad.

“El momento que sabe que sepan qué el turismo, entonces la ciudad lo que tiene que hacer más sobre la gobernanza turística, tener un fondo de promoción que trabaje hacia este atraer este no solamente en las convenciones de que por supuesto pagan bien uno de estos que vienen lo que llama turismo corporativo vienen y se pagan bastante bien ya están bastante pero necesitamos que también trabaja en el fondo de guayaquil o esta empresa pública apareciendo muro digital desarrollando mucho más más productos para empresas”. (Pazmiño, 2021)

### **Código Nivel Turístico:**

Ecuador posee un gran nivel turístico por varias razones, la facilidad que se tiene para trasladarse las diferentes regiones del país y disfrutar de los diferentes climas que posee, los diversos atractivos turísticos que son reconocidos a nivel mundial y la gran biodiversidad de flora y fauna entre otras, pero la gente, como lo manifiesta Andrés Gómez, no está preparada o suficientemente capacitada para manejar del mismo nivel al que se encuentra el país turísticamente y en eso podría mejorar.

“A veces somos un poco informales, somos un poco lentos y eso obviamente que son cosas que se pueden mejorar y se va siendo conciencia de que de qué es lo que se necesita. O sea. Ecuador tiene una diversidad de lugares y a corta distancia uno de otro. Para poder convertirse en una potencia turística de gran nivel”. (Gómez, 2021)

### **Código Preparación Turística:**

Por otro lado, la preparación turística global del Ecuador, se postuló en el anterior código, pero con lo que respecta a Guayaquil según Fabricio Valdivieso, las personas que trabajan en el sector turístico están totalmente preparadas en todos los servicios y para todas las actividades turísticas

“Hay mucho desarrollo hotelero acá, hay mucho restaurante, hay muchas actividades que se pueden hacer y ya. Guayaquil es una ciudad que sí, como le decía, es atractiva para el turismo” (Valdivieso, 2021).

### **Código Empresas Turísticas:**

En cuanto a las empresas turísticas, estas se ven beneficiadas por el incremento de demanda turística que existe por diversos factores en este caso por la creación de eventos deportivos,

específicamente los torneos de tenis a nivel profesional, cuando miran esto y hacen los respectivos análisis los servicios turísticos de la ciudad crecen y se construyen nuevas empresas turísticas como hoteles restaurantes bares y discotecas entre otros.

“Esa es definitivamente. Mire, nadie construye un hotel y nadie construye algún tipo de cosa, como un restaurante o cintura, si es que no hace primero un estudio de mercado. Ya. Entonces el estudio. Aquí aparentemente ahí la necesidad y se siguen construyendo hoteles, porque definitivamente la oferta de hotelera todavía es insuficiente”.  
(Valdivieso, 2021)

#### 4.1.6. Análisis FODA:

Para poder plantear el aporte que hace el turismo deportivo, en este caso, la realización de torneos profesionales de tenis para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, se necesita tener en cuenta las posibles ventajas y desventajas, pros y contras, que proporciona este tipo de eventos y este tipo de turismo. Las mismas que serán descritas en el análisis FODA que se presenta a continuación.

**Análisis FODA:** Realización de torneos profesionales de tenis para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

**Tabla 53.** Análisis FODA del aporte del turismo deportivo hacia el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

Realización de torneos profesionales de tenis para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El “Challenger de Guayaquil” se realiza por 16 años.</li> <li>• Torneos reconocidos a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Variedad de circuitos profesionales en tierra batida y cemento.</li> <li>• Equipo y personal calificado para el desarrollo justo de los torneos.</li> <li>• Excelente trato y servicio a los deportistas y tenistas.</li> <li>• Mejoramiento de infraestructura en los clubes tenísticos cada año.</li> <li>• Historia del tenis ecuatoriano como las hazañas de Andrés Gómez y los hermanos Lapentti.</li> <li>• Amplio directorio de contactos y tenistas figuras para desarrollar un buen evento.</li> <li>• Ubicación geográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la demanda de productos turísticos.</li> <li>• Incremento en la demanda de servicios turísticos.</li> <li>• Incremento de empresas que ofertan servicios turísticos.</li> <li>• Incremento en la tasa hotelera.</li> <li>• Incremento de turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>• Alianzas estratégicas con entes gubernamentales de la ciudad de Guayaquil.</li> <li>• Alianzas estratégicas con empresas proveedoras de equipos deportivos, específicamente para el tenis.</li> <li>• Nuevas tecnologías en el desarrollo del evento y competencia como “El ojo de Halcón”</li> </ul>



---

### **Debilidades**

- Falta de inducción al personal nuevo.
- Escasas estrategias de marketing.
- Mantenimiento inadecuado de los equipos deportivos como encordadoras y canchas.
- Precios elevados de las entradas.
- Falta de promoción regional.
- Ausencia de inversión general para el fortalecimiento del sector turístico.
- Bajo nivel de educación, lo que provoca maltrato al turista.
- Falta de continuidad en las políticas turísticas.
- Falta de sentido de pertenencia e identidad cultural.
- Falta de bilingüismo (español – inglés).
- Falta de estandarización de tarifas

### **Amenazas**

- Coronavirus – COVID - 19
- Entorno social de constantes conflictos
- Incremento de nuevos torneos a nivel internacional.
- Competencia desleal.
- Deficiente prestación de servicios de salud para los turistas.
- Sobrecarga de los atractivos turísticos.
- Falta de capacitación turística de la policía.
- Publicidad engañosa en cuanto al turismo
- Cambio climático.
- Falta de cobertura de Internet.
- Delincuencia común

---

No podemos escapar de la realidad, de las situaciones que afectan al desempeño y el bienestar del turismo en nuestro país, pero si cabe estimular las acciones encaminadas a revertir esta situación, el trabajo conjunto entre el gobierno, el sector privado y la comunidad, sin duda es la alternativa más viable para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

La fuerte voluntad de cambio, es sin duda el principal motivador para dejar de lado un tipo de economía enfocada la destrucción de los recursos naturales y al desaprovechamiento de tantos recursos turísticos, a pretexto del bienestar de la población. En este contexto se continúa con la metodología del análisis FODA y se presenta un matiz de estrategias: Ofensivas, defensivas, adaptativas y de supervivencia.

**Tabla 54.** Matriz de Estrategias FODA

Estrategias Ofensivas, Defensivas, Adaptativas y de Supervivencia para la realización de torneos profesionales de tenis para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil

**Estrategias Ofensivas: FO + OP**

- Realizar el “Challenger de Guayaquil” consecutivamente como se lo ha venido haciendo, y otros semejantes, para incrementar la demanda de servicios turísticos.
- Realizar torneos reconocidos a nivel nacional e internacional incrementando el número de empresas que ofertan servicios turísticos.
- Tener una variedad de circuitos profesionales en tierra batida y cemento con nuevas tecnologías en el desarrollo de la competencia como “El ojo de Alcón”.
- Contar con un equipo y personal calificado para el desarrollo de los torneos formando alianzas estratégicas con empresas proveedoras de equipos deportivos, específicamente para el tenis.
- Fomentar un excelente trato y servicio a los deportistas y tenistas con alianzas estratégicas por entes gubernamentales de la ciudad de Guayaquil.
- Contar con un amplio directorio de contactos y tenistas figuras para desarrollar un buen evento deportivo he incrementar la tasa de turistas nacionales y extranjeros.

**Estrategias Adaptativas: DE + OP**

- Capacitación al nuevo personal para incrementar la demanda dentro de los productos turísticos.
- Mejorar las estrategias de marketing para incrementar en la demanda de servicios turísticos.
- Mantenimiento adecuado de los equipos deportivos como encordadoras y canchas para contar con nuevas tecnologías en el desarrollo del evento y competencia como “El ojo de Halcón”.
- Estandarizar los precios de las entradas de diferentes eventos con alianzas estratégicas con entes gubernamentales de la ciudad de Guayaquil.
- Mejorar la promoción regional en el turismo, para incrementar he involucrar a las empresas que ofertan servicios turísticos.
- Fomentar la inversión general para el fortalecimiento del sector turístico y así incrementar la tasa de turistas nacionales y extranjeros.
- Realizar capacitaciones de bilingüismo (español – inglés) para incrementar el interés en los dueños de los hoteles y así iincrementar la tasa hotelera de la ciudad.

**Estrategias Defensivas: FO + AM**

- Contar con buen marketing en el “Challenger de Guayaquil” evitando así la publicidad engañosa en cuanto al torneo y el turismo.
- Contar con medidas de bioseguridad actualizadas durante la realización de los torneos reconocidos a nivel nacional e internacional a causa de la pandemia del coronavirus – COVID - 19
- Contar con una variedad de circuitos profesionales en tierra batida y cemento para competir con el incremento de nuevos torneos a nivel internacional.
- Tener un buen equipo y personal calificado para el desarrollo de los torneos y así evitar con la competencia desleal.
- Fomentar un excelente trato y servicio a los deportistas y tenistas para evitar un entorno social de constantes conflictos
- Realizar un mejoramiento en la infraestructura en los clubes tenísticos cada año para evitar la falta de cobertura de Internet.
- Tener una buena ubicación geográfica para evitar una sobrecarga de los atractivos turísticos.

**Estrategias de Supervivencia: DE + AM**

- Mejoramiento de la inducción y capacitación al personal nuevo para evitar un eentorno social de constantes conflictos
- Mejoramiento de las estrategias de marketing para evitar la publicidad engañosa en cuanto al turismo
- Contar con un mantenimiento adecuado de los equipos deportivos como encordadoras y canchas para tener nuevos torneos a nivel internacional.
- Aumentar la inversión general para el fortalecimiento del sector turístico y tener medidas actualizadas frente a la situación actual del mundo frente a la pandemia del Coronavirus – COVID - 19
- Incrementar el nivel de educación en la prestación de servicios de salud para los turistas.
- Fomentar el sentido de pertenencia e identidad cultural dentro de los atractivos turísticos.

**Fuente:** Elaboración a partir del análisis FODA

## 4.2. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito, analizar el aporte del turismo deportivo en el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, específicamente, como ayuda la realización de torneos profesionales de tenis para el desarrollo turístico de la ciudad.

Dentro de los antecedentes investigativos de esta tesis, se resaltan temas enfocados al deporte como una oferta turística y como una opción para ayudar al desarrollo económico y turístico de diferentes ciudades del Ecuador y diferentes países alrededor del mundo, como por ejemplo, el trabajo investigativo de la señora Paula Daniela (2014) de la Universidad Nacional del Sur - Argentina, con el tema “Turismo Deportivo en Bahía Blanca: el running como oferta turística”, donde se realizaron diferentes actividades para la realización de la investigación, por ejemplo: Que la bibliografía haga referencia al tema de la encuesta, incluyendo bibliografía, artículos periodísticos, materiales fotográficos y referencias web, para recopilar, analizar y explicar la bibliografía. También, se utilizó el método de la observación directa in situ: encuestas de muchos participantes en diferentes ocupaciones para análisis cuantitativo, y procesar dichos resultados con estadísticas bajo demanda. Aparte de las entrevistas a figuras clave como Patricia Nadal, Francisco Vignau y Pedro García.

A hora bien, este trabajo investigativo, fue de suma importancia, por la razón que se utilizó la metodología aplicada de estas actividades, sin embargo, en la primera actividad no se utilizó la bibliografía como herramienta para la elaboración y aplicación de encuestas, se utilizaron los indicadores de las distintas variables.

Por otro lado, Rómulo Jacobo González-García (2016) de la Universidad de Valencia con su tema: “Los eventos deportivos como potenciadores del turismo en Gran Canaria: un análisis desde la percepción social”, postula que: El objetivo de este estudio es analizar la percepción de los ciudadanos sobre el uso de los eventos deportivos como generador de turismo en Gran Canaria. Se utilizó una encuesta compuesta por siete ítems que pretenden medir el apoyo a los eventos deportivos en general.

Esta investigación fue de mucha ayuda, ya que se tomó en cuenta algunas preguntas para captar la percepción del turista deportivo y así ver cuánto contribuye o aporta la realización de estos eventos, a diferencia de la investigación descrita anteriormente, este trabajo de grado, postulo una encuesta de 15 ítems para los tenistas y turistas que frecuentan el evento, sin embargo, se aplicó otra encuesta para los residentes de la ciudad de Guayaquil con un total de 6 ítems, con

esto fue suficiente para captar la percepción y el apoyo de los tenistas turistas y residentes que frecuentaron el evento deportivo.

En otro antecedente investigativo la señorita Elizabeth Cedeño (2015) de la Universidad San Gregoriano de Portoviejo, con el tema: “El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador” manifiesta que:

“La presente investigación, fue de tipo descriptivo, tomando en consideración que se visitó el lugar donde ocurrieron los hechos, con el propósito de realizar las respectivas indagaciones que permitieron comparar cada uno de los resultados obtenidos de las fuentes bibliográficas y de la aplicación de los instrumentos de campo como son la encuesta y la entrevista”. (Cedeño, 2015)

Esta investigación es semejante a la que se presenta, por no decir igual, ya que los cambios que se realizó en esta investigación son: el de turismo de aventura por el del turismo deportivo que apoya o aporta al desarrollo del Ecuador, y no solo al de una parroquia como tal, de esta forma se usó la metodología de este trabajo con respecto al enfoque investigativo siendo este un enfoque cualitativo.

Por otro lado, para demostrar el aporte que hace la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil para el desarrollo del turismo de esta ciudad, se tomó en cuenta la metodología del análisis FODA, para determinar las ventajas y las desventajas que proporciona la realización de estos eventos, junto con un estudio de estadística descriptiva y la ayuda de software como el SPSS y ATLAS TI, para la recopilación de datos y postular los resultados de esta investigación, donde se midieron los indicadores respectivos para explicar cuál es el aporte de una variable sobre la otra.

En cuanto a los parámetros de medición social, cultural y económico, dentro del turismo deportivo, se tomó en cuenta los parámetros e indicadores de la unión europea para el turismo deportivo, enfocados al desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil, estos parámetros e indicadores fueron: En lo económico, los diversos gastos en hotelería, alimentación, transporte, viaje, el coste de las entradas al evento, el gasto en equipo deportivo, el gasto que se hace tras utilizar la infraestructura en donde se realiza dicho evento, esto englobando a los deportistas, tenistas, visitantes y turistas, que acudieron al evento. A continuación, se presenta un cuadro resumen de los resultados:

**Tabla 55.** Cuadro Resumen Gastos Generales

ECONÓMICO							
Gastos	Hotelería	Alimentación	Viaje y Transporte	Entradas al evento	Uso de Infraestructura	de Equipo Deportivo	
Tenistas y deportistas	No gastan 0%	100 – 150 \$ 83,07%	1000 – 1500\$ 56,92%	No Gastan 0%	No gastan 0%	Patrocinio 70,77%	
Turistas y visitantes	50 – 100\$ 49,64%	150 – 200\$ 33,58%	100 – 200\$ 65,7%	50 – 100\$ 35,77%	No gastan 0%	No gastan 0%	

De esta manera, se hizo mucho énfasis en diversos aspectos de los servicios turísticos, en el servicio de hospedaje: Qué tipo de servicio de hospedaje utilizo al realizar esta actividad, a que distancia está el servicio hotelero que frecuentan del evento, si está satisfecho o no con el servicio y si el precio está de acorde a este, así mismo se presentan los resultados de esta investigación para el servicio de alimentación y transporte. A continuación, los resultados:

**Tabla 56.** Cuadro Resumen Gastos de Hotelería.

ECONÓMICO					
Hotelería					
Gasto	Tipo	Tiempo en distancia	Conformidad	Precio	
Tenistas y deportistas	Hotel del Evento 83,08%	10 a 20 minutos 81,54%	Muy satisfechos 72,91%	Si 86,15\$	
Turistas y visitantes	Hotel 53,28%	30 a 40 minutos 37,96%	Muy satisfecho 68,61%	Si 81,75%	

**Tabla 57.** Cuadro Resumen Gastos de Alimentación.

ECONÓMICO					
Alimentación					
Gasto	Tipo	Tiempo en distancia	Conformidad	Precio	
Tenistas y deportistas	Restaurante del hotel 83,08%	10 a 20 minutos 81,54%	Neutral 40%	Si 86,15\$	
Turistas y visitantes	Restaurante 40,88%	10 a 20 minutos 81,03%	Neutral 43,80%	Si 81,75%	

**Tabla 58.** Cuadro Resumen Gastos de Viaje y Transporte.

ECONÓMICO			
Viaje y Transporte			
Gasto	Conformidad	Precio	
Tenistas y deportistas	Muy Satisfecho 75,98%	Si 86,15\$	
Turistas y visitantes	Muy satisfecho 87,89%	Si 81,75%	

En cuanto al parámetro social del turismo deportivo de la ciudad de Guayaquil se tomaron en consideración diversos indicadores como el tiempo y la temporada en la que se realizan estos eventos, el impacto social que causa la realización de torneos profesionales de tenis en esta ciudad, como también el impacto comunitario que causa en los residentes de la ciudad que viven cerca del lugar en donde se desarrolla el evento, y la seguridad que tuvieron los eventos que fueron sujeto de estudio. A continuación, se presenta un cuadro resumen al respecto:

**Tabla 59.** Cuadro Resumen Tiempo y Temporada.

SOCIAL				
Tiempo temporada	y	Días que permanece en la ciudad	Frecuencia de participación	Acompañantes
Tenistas deportistas	y	1 a 6 días 72,3%	Muchas veces 78,46%	1 persona 36,92%
Turistas visitantes	y	1 a 3 días 41.61%	Muchas veces 71,53%	1 persona 37,96%
Residentes		Viven en la ciudad	Frecuentemente 36,36%	3 personas 44,32%

**Tabla 60.** Cuadro Resumen Impacto Comunitario.

SOCIAL		
Impacto comunitario	Está de acuerdo con el turismo deportivo que se genera para el desarrollo de la ciudad	Considera que los servicios turísticos de la ciudad se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados de este evento
Residentes	Si / 100%	Si / 100%
Directivos de los torneos	Los entrevistados postularon respuestas semejantes, manifestando claramente que los eventos deportivos como los Challengers, Futures, entre otros ayudan al desarrollo del turismo de esta ciudad, y argumentaron que si existieran más torneos o más eventos de estas características sería mucho mejor hasta para la juventud de todo el Ecuador, aparte los torneos que se realizan en el Ecuador son muy emblemáticos a nivel mundial por sus figuras, como son Andrés Gómez quien fue uno de los entrevistados, Nicolás Lapentti, Raúl Viver quien fue otro entrevistado y varias figuras estrella del deporte blanco de este país.	Los entrevistados dieron una respuesta muy veraz acerca de esta pregunta, F. Valdivieso manifiesta que el realizar este tipo de eventos es un negocio el cual ayuda a incrementar la economía de la ciudad y al nacional, por otro lado A. Gómez lo ve más deportivamente que cada extranjero que llegue al evento se pueda llevar una impresión positiva de la ciudad y que él la pueda transmitir como fue su experiencia en su país de origen, en cuanto a R. Viver, que cuando vienen y se reciben turistas en un hotel por ejemplo ese hotel va a estar lleno y va a captar más atención del público y de su competencia y así van a mejorar y a desarrollarse más turísticamente para próximos eventos.

Por otro lado, en la misma dimensión del impacto social, en lo que respecta a los diferentes indicadores, las respuestas fueron las siguientes:

- En la afluencia de deportistas no locales, Todos los entrevistados respondieron que la gran mayoría de los jugadores y participantes supera el 90% de jugadores no locales al torneo, esto quiere decir que la mayoría de los jugadores, si no son todos los competidores de este tipo de certamen, fueron y a su vez son personas extranjeras, el

porcentaje restante al 10% o menos, pertenece al de los jugadores locales del evento, que en general tienden a ser muy pocos.

- En la afluencia de aficionados no locales, Los entrevistados dieron respuestas diferentes y generales, como la capacidad del estadio en donde se realizan estos eventos para albergar a toda una multitud pero no toda esa multitud es extranjera, es por eso que también respondieron que existe más afición por ver tenis profesional que jugarlo, y los turistas tienden a llevar a sus familias o padres e hijos y viajan para presenciar este tipo de eventos y por lo general son extranjeros cercanos a la ciudad o país en donde se realiza este tipo de certámenes.
- En los convenios con servicios turísticos, Los entrevistados concordaron, que obviamente cuando se realiza un evento de esta índole, tienen la obligación de poner a disposición un hotel que tenga todas las comodidades y necesidades que la ATP tenga reglamentado, por al menos 5 noches de estancia ya si el jugador pierde o es eliminado del certamen, la organización coordina con el hotel, en cuanto a transporte de igual manera, tienden a contratar un servicio de traslado hotel – evento – hotel, ya si el tenista decide salir en su tiempo libre es cuestión del deportista y la organización del torneo no se hace cargo, en cuanto a la alimentación la organización no se hace responsable por el consumo de los deportistas es decir que cada uno de los decide y coordina que consumir, sin embargo el hotel y la organización ponen a disposición el desayuno.
- Referente al impacto social que genera el desarrollo de este tipo de eventos, Los entrevistados dijeron que el impacto social que se genera por la realización de este tipo de eventos siempre es positivo para el desarrollo de la ciudad de Guayaquil, además, depende mucho de la magnitud del evento, en el caso del challenger, turísticamente Guayaquil y el Ecuador resalto a nivel mundial por la razón de que fue televisado por medios internacionales como es ESPN en más de 250 países, causando así un buen impacto social en la ciudad por que ayuda a su crecimiento y reconocimiento, en cuanto al otro torneo el impacto fue más regional, es decir un poco más cerrado, ya que era un evento para tenistas promesas y proyección que dan ese paso al tenis profesional es así que con la ayuda del municipio y la organización del torneo realizaron clínicas en la semana anterior al torneo captando así la afición por este deporte en la ciudad de Guayaquil.

En cuanto al indicador de Salud y seguridad referente a los reportes de seguridad de las fechas en las cuales se realizaron los eventos deportivos, no se encontró información porque según

medios públicos el desarrollo de estos fue un éxito, aclarando que no hubo actos delictivos ni de vandalismo.

En lo cultural se tomó en cuenta la protección y valorización del patrimonio cultural con preguntas como, si conocen acerca de la cultura de la ciudad de Guayaquil, si los turistas, visitantes y tenistas fueron a conocer algún atractivo turístico o si han conocido lugares patrimoniales de esta ciudad, todo esto dentro de un indicador. A continuación, se presenta un cuadro resumen al respecto.

**Tabla 61.** Cuadro Resumen Indicador Cultural.

CULTURAL					
Protección y valorización del patrimonio cultural	y	Visita a lugares patrimoniales en la ciudad	Lugares visitados	Ha conocido sobre la cultura de la ciudad	Volvería a Guayaquil
Tenistas y deportistas	y	No	Solo ecuatorianos	No	Si
		89,23%		89,23%	96,92%
Turistas y visitantes		Lugares Turísticos con desconocimiento de ser patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La rotonda</li> <li>• El malecón 2000</li> <li>• El centro del acidad</li> <li>• El centro comercial san marino</li> <li>• Mall del sol</li> </ul>	Si	Si
				84,67%	91,97%

Por otro lado, los eventos deportivos de mayor relevancia que aportan al desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil, son: “El Challenger de Guayaquil” y el “Guayaquil Bowl”, estos, fueron sujeto de estudio en esta investigación, que, con ayuda de algunos contactos, hubo la oportunidad de viajar y estar presente en estos eventos, y así poder aplicar los instrumentos y recopilar la información necesaria para este trabajo investigativo.

La relevancia de estos eventos para el desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil es muy simple y visible, por la razón de que históricamente la ciudad de Guayaquil y el Ecuador como tal, fueron una potencia tenística a nivel mundial, esto hace que los tenistas de diferentes partes del mundo hoy en día visiten la ciudad y participen en los emblemáticos torneos que se ejecutan en la perla del pacífico, esto, aparte de que vengan figuras deportivas al país y a la ciudad en sí, hace que nuestro país se dé a conocer y se posicione mundialmente en el deporte y el turismo, haciendo que se atraiga la vista de todo el mundo y por consecuencia atraer más turismo a la ciudad de Guayaquil y al Ecuador.

Actualmente, el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, está en progreso de desarrollo y esto va a seguir así, ya que el desarrollo turístico es un proceso largo y con planes a futuro, en el anterior año por trabas mundiales como el COVID -19, se perdieron muchos factores



turísticos, como las visitas a la ciudad y al país como tal, los gastos y las inversiones en los servicios turísticos, hasta el desempleo en este sector turístico de esta ciudad y los conteos semestrales para los datos generales de la ciudad.

Según los resultados obtenidos en esta investigación, con la ayuda de los indicadores de la organización mundial del turismo, se determinó que Guayaquil hoy en día no posee datos o no cuenta con programas para medir y recopilar información específica, como por ejemplo cuantos locales comerciales de la ciudad usan energía renovable o cuántos de estos no la usan, cuantos locales invierten para que los desechos que generan, se reciclen o se renueven, claramente, dentro de todos los indicadores de la OMT son pocos los que le hacen falta a Guayaquil, por esta razón podemos decir que Guayaquil, está en un constante desarrollo turístico, como se manifiesta anteriormente en los resultados de esta investigación, la proporción entre turistas y población autóctona, que, según datos de las agencias de viajes locales, en 2019 se calculó que el número de turistas entrantes y salientes del país y las actividades diarias de los extranjeros fue de 2.111.260, lo que convierte a esta ciudad en la ciudad más visitada del país, estas cifras se basan en estadísticas del Ministerio de Turismo y del Observatorio de Turismo de Guayaquil, de las cuales 1.418.556 fueron visitadas por nacionales y 692.704 por turistas extranjeros, superando a Quito con 652.912 visitantes extranjeros, y con una población autóctona de 2.698 millones de habitantes.

Para seguir posicionando a la ciudad como un destino turístico de referencia, la empresa pública de turismo de GYE, prevé que las visitas extranjeras se incrementen un 7,9% según el Observatorio de Turismo, con este incremento de turistas, se espera que aumenten las empresas y la infraestructura para los servicios turísticos como hotelería, alimentación y transporte, con esto, también aumentarían las plazas de trabajo dentro del sector turístico de la ciudad y por ende se aplicarían estrategias de marketing para la atracción de más turistas y visitantes, ya sean nacionales o extranjeros.

Finalmente, para definir el aporte del turismo deportivo, específicamente, la realización de torneos profesionales de tenis hacia el desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil, se dividió en cuatro factores: el aporte que hacen los deportistas y tenistas que participan en un evento de esta índole, el aporte que hacen los turistas y visitantes que frecuentan el evento, el aporte que hace la realización de los eventos como tal, y el punto de vista de los organizadores de los diferentes torneos de tenis, esto comparándolo con los datos del desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

Los deportistas y tenistas que frecuentan los eventos deportivos, hacen un aporte insignificante al desarrollo turístico de la ciudad, gracias a su participación en el torneo que se anoten, se escogió el termino insignificante, por la razón de que los tenistas invierten o gastan más en el viaje hasta la ciudad donde se realiza el evento, siendo este, el gasto más elevado en cuanto a la utilización de servicios turísticos, ya que la organización del evento le proporciona gratuitamente el servicio de hospedaje y transporte interno dentro de la ciudad, realizando un aporte como evento turístico, en cuanto al servicio de alimentación, los tenistas y deportistas optan por comer cerca o ya traen su alimento que consiste siempre en una dieta balanceada y regulada por su equipo y sus superiores.

Por otro lado, los tenistas en un gran porcentaje y no solo por la época que se vive alrededor del mundo, no suelen visitar o pasear por las ciudades anfitrionas de los diferentes torneos que jueguen, es decir, los tenistas no turisteán en las ciudades a las que viajan porque prácticamente están trabajando y se enfocan mucho en ganar y seguir avanzando en el torneo o en el certamen en el que se hayan inscrito.

En cuanto al aporte que hacen los turistas y visitantes que frecuentan el evento deportivo, casi la totalidad, realizan visitas a diferentes lugares turísticos y patrimoniales de la ciudad de Guayaquil compartiendo y divulgando turísticamente a la ciudad en sus redes sociales para que esta sea difundida y por ende más visitada.

Además, los turistas y visitantes invierten mucho más y hacen un aporte significativo al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, gracias a su presencia en estos eventos deportivos ya que estos, tienden a invertir en diferentes servicios turísticos; Los turistas y visitantes según los resultados obtenidos en esta investigación, gastan o invierten más en el servicio de alimentación que los otros servicios, esto, por la razón de que la mayoría de turistas son nacionales, estos viajan y se transportan en sus propios vehículos y no necesitan gastar en este servicio salvo en la gasolina o algún otro problema, ya sea mecánico, o de cualquier otro tipo, en cuanto al hotel, siempre encuentran lo más barato o lo más cómodo, para el bolcillo del turista, claro está, dependiendo siempre del tipo de turista que frecuente el evento.

El aporte que hace la realización de los eventos deportivos, es decir, la realización de torneos profesionales de tenis, realizan un aporte muy significativo a la ciudad de Guayaquil y al país como tal, por la razón de que se utiliza el evento o el torneo como una puerta y ventana hacia el mundo, para darnos a conocer y así atraer más turismo a nuestro país, ya que los diferentes eventos deportivos y los diferentes torneos de tenis que se realizan en GYE, son televisados y

vistos por más de 205 países alrededor del mundo, por el canal ESPN e ESPN 3 a nivel internacional, con cobertura de las instancias finales, junto con la empresa nacional CNT, cubriendo todo el torneo para el país, esto, se toma como una estrategia de marketing global hacia el mundo, haciendo que el Ecuador y Guayaquil sean reconocidos a nivel mundial y establecernos en el ojo turístico de las personas, además, dentro de la organización de cada evento deportivo se realizan diferentes eventos para una mayor acogida del deporte y del tenis específicamente, generando así un impacto social positivo para la ciudad, ya que los residentes y niños especialmente se aten a este mundo.



**Figura 51.** Evidencia Televisiva.

**Fuente:** Instagram Challenger de Guayaquil.

En cuanto al punto de vista de los organizadores de los diferentes torneos de tenis que se realizan en la ciudad de GYE, se optó por citarlos y que argumenten que el deporte y específicamente el tenis beneficia radicalmente al turismo, para esto, se tomó en cuenta la entrevista realizada al empresario Ecuatoriano Fabricio Valdivieso, ya que dio información invaluable y punto de vista argumentativo e informativo, el entrevistado expone los siguiente:

“Nadie podría decir que un torneo de tenis no ayuda al desarrollo turístico del país. Y peor aún, ahora con las redes sociales; Las redes sociales e inclusive, cada uno de los jugadores. Por ejemplo: Un jugador agarra y saca una foto para Instagram o ahora en Tik Tok o en cualquiera de sus redes sociales que tiene los jugadores, postean que están

en Quito o Guayaquil, que está en algún lugar y demás, solamente eso es una ayuda para darnos a conocer a nivel mundial”. (Valdivieso, 2021)

“Generalmente. Bueno, en términos generales, yo creo que Guayaquil ha ganado muchísimo en este tema. Yo he vivido. Usted es muy joven y probablemente no se acuerda de ciertas alcaldías tradicionalmente para los guayaquileños, especialmente de mi edad. Yo tengo 65 años ya. Los de mi edad tenemos recuerdos de lo que eran los municipios de Guayaquil hace tiempo y de lo que, por ejemplo, siempre nos comparábamos con Quito y Quito. Tradicionalmente siempre tuvo, por lo menos en el pasado, a alcaldes maravillosos, alcaldes de primer nivel. Quito era realmente entonces hasta que un día llegó aquí a Guayaquil como alcalde León Febres-Cordero y definitivamente Leo León Febres-Cordero le dio un giro muy, muy grande a la ciudad en todo sentido y limpieza en restauración de ciertas cosas que había que restaurar. Y hoy por hoy Guayaquil si presenta una cara, aunque falta mucho por hacer, yo creo, pero de todas maneras representa una cara muy interesante para cualquier turista que quiera venir acá. En este caso posiblemente el torneo de tenis y a la salida quiera ir a visitar algún recado. Me acuerdo que hace muchos años no había ni restaurante bueno ni watching. Los restaurantes buenos estaban en Quito. Entonces ahora ya uno puede irse a tomar un café a un buen lugar o puede irse a comer un pedazo de carne. Hay mucha oferta para el turista y muchos lugares también para visitar. En ese sentido se ha hecho real cliente. Se han dado pasos muy, muy grandes. La ciudad está mucho más limpia de lo que antiguamente era. Antes Guayaquil era casi se podría decir que era un basurero hace mucho tiempo, pero ya no es ese el caso. Ahora yo creo que sí. Es una ciudad que se presta para el turismo y eso”. (Valdivieso, 2021)

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica de las variables de estudio, avala el grupo de indicadores seleccionados y utilizados para la medición de estas, dentro del contexto donde se desarrolla esta investigación. Los mismos indicadores están relacionados con las competencias profesionales a desarrollar en un futuro cercano por el autor de este trabajo investigativo.
- Tras establecer el aporte que tiene la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil en el desarrollo turístico, se concluye que el aporte de este turismo al desarrollo de la ciudad es significativo, ya que los mayores aportes son realizados por parte de los turistas y visitantes que frecuentan los eventos deportivos y los torneos profesionales de tenis, por la razón de que dejan ingresos económicos para la ciudad y ayudan al marketing de la ciudad, tras visitar los atractivos turísticos de esta, de igual manera, un benefactor para el desarrollo turístico de la ciudad es el torneo y el evento en sí, ya que como se menciona en este trabajo investigativo, es una puerta y ventana para el mundo y claramente una estrategia de marketing para la ciudad de Guayaquil y el Ecuador, por otro lado los tenistas y los participantes del evento deportivo, realizan un aporte insignificante, al dejar sus ingresos económicos en la ciudad por las facilidades que les ofrece la organización del evento, pero realizan un significativo aporte de marketing tras compartir sus experiencias y vivencias en el torneo en redes sociales y charlas con sus compañeros.
- Al determinar el estado del desarrollo turístico actual de la ciudad de Guayaquil, se estableció una comparación con el aporte del turismo deportivo, y se concluyó que; Gracias al turismo deportivo que se genera en la ciudad de Guayaquil, este, ayuda al crecimiento, evolución y desarrollo del turismo en la ciudad, en diferentes aspectos, como por ejemplo: atracción de turistas y visitantes, atracción de figuras estrella del deporte blanco, creación de nueva infraestructura turística, incremento de servicios turísticos, incremento en las plazas de trabajo del sector turístico y la promoción de la ciudad de Guayaquil.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Extender los estudios expuestos en este trabajo investigativo acerca del turismo deportivo y el aporte que hace al desarrollo turístico de una ciudad en específico, para determinar el aporte que hace una variable sobre otra.
- Prestar mayor interés a los eventos deportivos que se realizan en la ciudad de Guayaquil y en general, en todo el país, para que se puedan aprovechar de mejor manera y así seguir creando un impacto social positivo en la población ecuatoriana y el turismo en el país.
- Realizar una propuesta para que exista una mayor repetición de la realización de estos eventos, con el objetivo de motivar el turismo deportivo y de esta manera mejorar la economía de los residentes de las ciudades donde se desarrollen dichos eventos y de igual manera incrementar el turismo.
- Los diferentes municipios de las ciudades del Ecuador deben encargarse de organizar el desarrollo del turismo del sector público y privado. Capacitando a personas en ciertos temas como el cuidado de los recursos naturales y renovables, ya que al realizar deporte se puede fomentar el cuidado de las zonas naturales.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, A. (2019). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Barojas, S. (2018). *Salud en Tabasco*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Cedeño, E. (2015). *El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador*.
- Doctoral, T., Ángel, M., & Turégano, S. (n.d.). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO. EL CASO DE MASPALOMAS (GRAN CANARIA)*.
- Estrella, A. (2018). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros - Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Fognini, F. (2019). *Fognini: “Pagaría una entrada para ver jugar a Roger Federer” | Puntodebreak*. <http://www.puntodebreak.com/2019/02/04/fognini-pagaria-entrada-ver-jugar-roger-federer>
- Gómez, A. (2018). *El turismo Deportivo. Una opción de amplias perspectivas*. - *Monografias.com*. <https://www.monografias.com/trabajos108/turismo-deportivo-opcion-amplias-perspectivas/turismo-deportivo-opcion-amplias-perspectivas.shtml>
- Mata, D. (2018). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio - Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Melvin, S. (2013). *Análisis FODA como herramienta para la dirección de Proyectos*. <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/12/14/tecnica-o-herramienta-util-en-la-direccion-de-proyectos-foda/>
- Merino, M. (2016). *Definición de tenis - Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/tenis/>
- Miño, S. (2015). *Ecuador, en camino a convertirse en un destino deportivo a nivel mundial | El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/deportes/ecuador-destino-deportivo-mundial-pgatourlatinoamerica.html>
- Murillo Torrecilla García Hernández, J., Dolores Martínez Garrido, M., Martín Martín, C. A.,

- & Sánchez Gómez, N. (2017). *La entrevista Metodología de Investigación Avanzada*.
- Por, P., Garrido, M., Tutelado, G., & Cuenca Velasco, A. (2018). *LA IMPORTANCIA TURÍSTICA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN SEGOVIA*.
- Quetama, M. (2019). *Significado y definición de organizador, etimología de organizador*.  
<https://definiciona.com/organizador/>
- Scagnetti, A. :, & Daniela, P. (n.d.). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO*.
- Schwartzman, D. (2017). *Schwartzman: “Mi mamá vendía pulseras en los torneos para pagar los viajes.”* <https://www.tennisworldes.com/tenis/news/Entrevistas/9564/schwartzman-mi-mama-vendia-pulseras-en-los-torneos-para-pagar-los-viajes/>
- Vargas-Garduño, M. (2014, July 29). *La técnica de las redes semánticas naturales modificadas y su utilidad en la investigación cualitativa*.  
[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.8204/ev.8204.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8204/ev.8204.pdf)
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta - Qué es, definición y concepto | Economipedia*.  
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>









**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** César Ariel Hidalgo Aguirre

**Fecha de recepción del abstract:** 21 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 21 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Encuestas y Entrevistas.

Investigación sobre el aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico:

Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**CARRERA DE TURISMO**

Objetivo: Establecer el aporte que tiene la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil en el desarrollo turístico. Nota: Completar los espacios en blanco con la respuesta que Ud. crea conveniente, en caso de las preguntas de elección en línea, por favor tache o encierre con un círculo su elección.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Encuesta para: Turistas, Visitantes y Asistentes del evento deportivo

6. ¿Cuántos días permanece en la ciudad por el evento deportivo?

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuánto dinero gasta diariamente en las siguientes actividades? (promedio):

- Transporte \_\_\_\_\_
- Entradas del evento \_\_\_\_\_
- Alimentación \_\_\_\_\_
- Hospedaje \_\_\_\_\_

8. ¿Qué tipo de hospedaje utilizó?

Casa de Amigos y/o Familiares – Hostal - Hotel – Hostería - Otro: \_\_\_\_\_

9. ¿A qué distancia esta su hospedaje del evento?

\_\_\_\_\_ metros

10. ¿Qué tipo de servicios de alimentación frecuenta?

Restaurantes – Cafeterías – Bares – Otros: \_\_\_\_\_

11. ¿A qué distancia del evento está el servicio de alimentación que frecuenta?

\_\_\_\_\_ metros

12. ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente a los servicios frecuentados

	Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Neutral	Muy Satisfecho	Totalmente Satisfecho
--	-----------------	-----------------	---------	----------------	-----------------------

Hospedaje					
Alimentación					
Trasporte					

13. ¿Considera que el precio está acorde a la calidad en los diferentes servicios?

	Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Neutral	Muy Satisfecho	Totalmente Satisfecho
Hospedaje					
Alimentación					
Trasporte					

14. ¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos deportivos (Torneos de Tenis)?

Primera vez - Pocas – frecuentemente – Muchas veces - Siempre

15. Generalmente, ¿con cuántas personas viaja para realiza esta actividad?

\_\_\_\_\_ (¿Cuántas personas?)

16. ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en su permanencia en la ciudad de Guayaquil?

\_\_\_\_\_

17. ¿Ha conocido sobre la cultura de la ciudad de Guayaquil?

SI - NO

18. ¿Volvería visitar la ciudad de Guayaquil?

SI – NO

Investigación sobre el aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico:

Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil

### **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

#### **CARRERA DE TURISMO**

Objetivo: Establecer el aporte que tiene la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil en el desarrollo turístico. Nota: Completar los espacios en

blanco con la respuesta que Ud. crea conveniente, en caso de las preguntas de elección en línea, por favor tache o encierre con un círculo su elección.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Encuesta para: Residentes de la ciudad de Guayaquil que frecuentan el evento

1. ¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos?

Primera vez - Pocas – frecuentemente – Muchas veces - Siempre

2. Generalmente, ¿con cuántas personas realiza esta actividad?

\_\_\_\_\_ (¿Cantas personas?)

3. ¿Está de acuerdo con la organización de eventos de tenis de campo para generar turismo deportivo que contribuya al desarrollo turístico de la ciudad?

SI – NO

4. ¿Considera que los servicios turísticos de la ciudad se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados de este evento?

SI - NO

5. ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente al turismo deportivo en la ciudad?

Nada Satisfecho - Poco Satisfecho - Neutral - Muy Satisfecho – Totalmente Satisfecho

6. ¿Cree usted que el turismo deportivo ha ayudado a crear nuevos servicios turísticos o infraestructura turística?

SI – NO

Investigación sobre el aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico:  
Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil

## **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

### **CARRERA DE TURISMO**

Objetivo: Establecer el aporte que tiene la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil en el desarrollo turístico. Nota: Completar los espacios en blanco con la respuesta que Ud. crea conveniente, en caso de las preguntas de elección en línea, por favor tache o encierre con un círculo su elección.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Encuesta para: Tenistas y Deportistas

1. ¿Cuánto dinero gasta en las siguientes actividades? (promedio):

- Viaje y Transporte \_\_\_\_\_
- Alimentación \_\_\_\_\_
- Hospedaje \_\_\_\_\_

2. ¿Cuánto dinero gasta en equipo deportivo?

Entre: \_\_\_\_\_ \$ o Patrocinio

3. ¿Cuánto gasta en el alquiler de infraestructura?

Entre: \_\_\_\_\_ \$ o NADA

4. ¿Qué tipo de hospedaje utilizó?

Casa de Amigos y/o Familiares – Hostal - Hotel - Hostería – Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿A qué distancia esta su hospedaje del evento deportivo?

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué tipo de servicios de alimentación frecuente?

Restaurantes – Cafeterías – Bares – Otros: \_\_\_\_\_

7. ¿A qué distancia del evento está el servicio de alimentación que frecuente?

\_\_\_\_\_

8. ¿Cuál sería su nivel de satisfacción frente a los servicios frecuentados (hospedaje, alimentación y transporte)?

	Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Neutral	Muy Satisfecho	Totalmente Satisfecho
Hospedaje					
Alimentación					
Trasporte					

9. ¿Considera que el precio está acorde a la calidad en los diferentes servicios?

SI – NO

10. ¿Cuántos días permanece en la ciudad?

\_\_\_\_\_

11. ¿Con qué frecuencia participa en este tipo de eventos deportivos (Torneos de Tenis)?

Pocas – a veces – frecuentemente – Muchas veces - Siempre

12. Generalmente, ¿con cuántas personas viaja para realizar esta actividad?

\_\_\_\_\_ (¿Cuántas personas?)

13. ¿Ha visitado lugares patrimoniales en la ciudad?

SI - NO

14. ¿Qué lugares ha visitado?

\_\_\_\_\_

15. ¿Ha conocido sobre la cultura de la ciudad?

SI – NO

16. ¿Volvería visitar la ciudad de Guayaquil?

SI – NO

Investigación sobre el aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico:

Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil

Nota: Contestar las siguientes preguntas, detallándolas y explicándolas respectivamente

Objetivo: Establecer el aporte que tiene la realización de torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil en el desarrollo turístico.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Entrevista para: Directivos del Evento Deportivo

1. ¿Cuál cree que es la afluencia de deportistas no locales a un torneo profesional de tenis en el Ecuador?



2. ¿Cuál cree que es la afluencia de aficionados/turistas no locales a un torneo profesional de tenis en el Ecuador?
3. ¿Los torneos profesionales de tenis en el Ecuador, tienen convenios con servicios turísticos para la atención a los deportistas?
4. ¿Qué impacto social considera que genera el desarrollo de este tipo de eventos deportivos en la ciudad? ¿Por qué?
5. ¿Está de acuerdo con el turismo deportivo (torneos profesionales de tenis: challengers futres) que se genera para el desarrollo de la ciudad?
6. ¿Considera que los servicios turísticos de la ciudad, se benefician con la afluencia de deportistas y aficionados de este evento?
7. ¿Cuál sería su opinión frente al turismo actual en la ciudad de Guayaquil?
8. ¿Cree usted que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura turística los últimos años?