

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Análisis de la realidad económica, social y ambiental que influye en los papicultores de la parroquia de Huaca”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing

AUTOR: Pozo Moreta Anderson Josué

TUTOR(A): Msc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Pozo Moreta Anderson Josué con el número de cédula 0401706288 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de la realidad económica, social y ambiental que influye en los papicultores de la parroquia de Huaca”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Msc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía

TUTOR

f.....

Msc. Cadena Moreno Carlos Rafael

LECTOR

Tulcán, abril de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Pozo Moreta Anderson Josué con cédula de identidad número 040170628-8 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Pozo Moreta Anderson Josué

AUTOR

Tulcán, abril de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pozo Moreta Anderson Josué declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de la realidad económica, social y ambiental que influye en los papicultores de la parroquia de Huaca” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Pozo Moreta Anderson Josué

AUTOR

Tulcán, abril de 2021

AGRADECIMIENTO

Mi entera gratitud primero con Dios y a la santísima virgen de la Purificación de Huaca ya que ellos me ha protegido día a día y me ha permitido prepararme y tomar cada uno de los retos que me he propuesto y lograr culminar con mi carrera. Gracias a mi familia ya que ellos son los principales motores de lucha de manera especial a mi padre señor Vicente Pozo Mejía quien ha sido mi principal apoyo durante toda mi vida universitaria a mi madre señora Mariana Moreta Silva quien desde el cielo sé que siempre me cuida y protege en el diario vivir. Gracias infinitas a mis docentes quien ha sabido compartir todo su conocimiento durante toda mi vida estudiantil de manera especial Msc. Jeaneth Bastidas quien ha sido mi guía en este proyecto.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico principalmente a Dios y a la virgen santísima de la Purificación de Huaca, como católico he sido fiel creyente de ellos.

Como también se la dedico a mi familia quienes han estado presentes durante todo mi tiempo de estudios de manera especial a mi papá quien ha sido mi principal guía a mi madre que desde el cielo siempre me ha cuidado a mis hermanos y a mis sobrinos quienes me han motivado a seguir luchando cada día de mi vida.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	1
AUTORÍA DE TRABAJO	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
ÍNDICE.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS	12
ÍNDICE DE TABLAS	13
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN.....	17
I. PROBLEMA.....	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.4.3. Preguntas de Investigación	22
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO.....	26

2.2.1. Realidad económica	26
2.2.2. Inflación.....	26
2.2.3. Producto interno bruto	27
2.2.4. Producción.....	27
2.2.5. Costos de producción.....	27
2.2.5. Costos de Materia Prima	27
2.2.6. Costos de Mano de Obra.....	28
2.2.7. Comercialización	28
2.2.8. Capital de trabajo	28
2.2.9. Financiamiento.....	29
2.2.10. Estabilidad Económica.....	29
2.2.11. Mercado.....	29
Mayorista.....	30
Minorista	30
2.2.12. Canal de distribución	30
2.2.12.1. Cadena de comercialización productores desorganizados.....	30
Fifura:2 Cadena de comercialización productores desorganizados	30
2.2.12.2. Cadena de comercialización productores organizados	31
2.2.13. Realidad Social.....	32
2.2.13.1. Calidad de vida	32
2.2.14. Realidad ambiental.....	33
2.2.15. PESTEL.....	34
Factores Políticos:.....	34
Factores Económicos:.....	34

Factores Sociales	35
Factores Tecnológicos.....	35
Factores ecológicos	35
Factores legales	35
2.2.16. Perfil de capacidad interna	35
2.2.17. Cadena de valor	36
III. METODOLOGÍA	38
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	38
3.1.1. Enfoque	38
3.1.2. Tipo de Investigación.....	38
3.1.2.1. Investigación descriptiva.....	38
3.1.2.2. Investigación exploratoria	38
3.1.2.3. Investigación de campo	39
3.1.2.4. Investigación correlacionar	39
3.1.3. HIPÓTESIS	39
3.1.4. Variables.....	39
3.1.4.1. Variable dependiente:	39
3.1.4.2. Variable independiente	39
3.2. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.3.1. Métodos.....	43
3.3.1.1. Analítico.....	43
3.3.1.2. No experimental	43
3.3.1.3. Estudio transversal	43

3.4. Técnicas	44
3.4.1. Encuesta.....	44
3.4.2. Entrevista	44
3.4.3. La observación	44
3.4.4. Análisis documental.....	44
3.5. Instrumentos	44
3.5.1. Cuestionario (encuesta).....	44
3.5.2. Guía de preguntas (entrevista)	44
3.5.3. Ficha de observación	45
3.5.4. Ficha bibliográfica	45
3.6. Tipo de muestreo	45
3.6.1. Muestreo probabilístico	45
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	
.....	45
3.7.1. Población	45
3.7.2. Muestra.....	46
3.7.3. Determinación de la muestra.....	46
3.8. Diagramas de flujo de la metodología.....	47
Figura 5 Metodología del primer instrumento	47
Figura 6 Metodología del segundo instrumento	48
3.9. Procesamiento y análisis de datos	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
4.1. RESULTADOS	49
4.1.1. Realidad económica	49

4.1.1.1. ¿Cuál es la distribución del gasto de la familia? Mensual	49
4.1.1.3. ¿Cómo está constituido el capital para la siembra de la papa?	51
4.1.1.4. ¿Cuál es Su ingreso promedio mensual?	52
4.1.1.5. ¿Durante el tiempo que lleva ejerciendo esta actividad agropecuaria usted diría que su estabilidad económica?	53
4.1.1.6. ¿Cuál es el tipo de pago que recibe después de realizar la venta de la papa?	54
4.1.1.7. ¿En dónde vende la papa?	55
4.1.2.1. Realidad social	56
4.1.2.2. ¿Cuál es principal motivo de que se dedique a esta actividad agraria? ..	56
4.1.2.3. ¿Usted ha recibido capacitación o asistencia técnica para el uso de los agroquímicos?	57
4.1.2.4. En el tiempo que usted lleva sembrando papa ¿Qué aspectos han mejorado en su hogar?	58
4.1.2.5. ¿Usted comparte su actividad agrícola como Papicultor?	59
4.1.2.6. ¿Qué tipo de seguro médico utiliza?	60
4.1.2.7. ¿Para reunirse en sociedad usted prefiere?	61
4.1.3. Realidad ambiental.....	62
4.1.3.1. ¿Cuál es el uso de los envases de agroquímicos que utiliza usted después de realizar el cultivo de papas?	62
4.1.3.2. ¿Qué tipo de riego utiliza para el cultivo de la papa?	63
4.1.3.3. ¿Qué tipo de insumo agrícola utiliza para el cultivo de la papa?.....	64
4.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	65
4.2.1. Entrevista dirigida a los papicultores de la parroquia de Huaca.....	65
4.2.2. Análisis de la entrevista.....	66

4.2.3. Resumen general de la entrevista.....	66
4.3. DISCUSIÓN	68
4.3.1 Análisis PESTEL de los papicultores de la parroquia de Huaca.....	68
4.3.2. Perfil de Capacidad Interna	71
4.3.2.1. Capacidad Directiva.....	71
4.3.2.2. Planeación de actividades	72
4.3.2.3. Calidad del producto	72
4.3.2.4. Satisfacción del cliente.....	72
4.3.2.5. Capital de trabajo.....	73
4.3.2.6. Innovación	73
4.3.2.7. Emprendimiento	74
4.3.2.8. Experiencia técnica.....	74
4.3.2.9. Estabilidad laboral	74
4.3.2.10. Motivación.....	75
4.4. Matriz FODA	76
4.4.1. Evaluación de la matriz FODA	77
4.4.2. FODA CRUZADO.....	79
4.5. Diagnóstico de la realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca.....	80
4.5.1. Realidad económica	80
4.5.2. Realidad social	81
4.5.3. Realidad ambiental.....	82
4.6. Costos de producción.....	83
4.7. Prueba de Chi- cuadrado	85

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
5.1. CONCLUSIONES.....	86
5.2. RECOMENDACIONES.....	87
VI REFERENCIAS	89
VII. ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura: 1 Inflación.....	26
Fifura:2 Cadena de comercialización productores desorganizados	30
Figura 3 Cadena de comercialización productores organizados.....	31
Figura 4 Cadena de Valor	36
Figura 5 Metodología del primer instrumento	47
Figura 6 Metodología del segundo instrumento	48
Figura 7 Distribución del gasto familiar.....	49
Figura 8 Los ingresos cubren los egresos.	50
Figura 9 Capital para la siembra de la papa.....	51
Figura 10 Ingreso promedio mensual.	52
Figura 11 Estabilidad económica.	53
Figura 12 Tipos de pago.....	54
Figura 13 Venta de la papa.....	55
Figura 14 Motivo por el que se dedica a esta actividad agraria.....	56
Figura 15 Capacitación y asistencia técnica para los papicultores de la parroquia de Huaca.....	57
Figura 16 Calidad de vida.....	58
Figura 17 Comparte la actividad agrícola con otros papicultores.....	59
Figura 18 Tipo de seguro médico.	60
Figura 19 Lugares donde más se reúnen los papicultores.	61

Figura 20 Uso de los envases de agroquímicos.....	62
Figura 21 Tipo de riego.	63
Figura 22 Tipo de insumos agrícolas.	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión Política	68
Tabla 2 Dimensión Económica	68
Tabla 3 Dimensión Social.....	69
Tabla 4 Dimensión Tecnológica.....	70
Tabla 5 Dimensión Ecológica.....	70
Tabla 6 Dimensión Legal	71
Tabla 7 Capacidad Directiva	71
Tabla 8 Capacidad Competitiva.....	72
Tabla 9 Capacidad Financiera	73
Tabla 10 Capacidad Tecnológica	73
Tabla 11 Capacidad del Talento Humano.....	74
Tabla 12 Resumen P.C.I.....	75
Tabla 13 Matriz FODA	76
Tabla 14 Matriz de evaluación interna Fortalezas y Debilidades	77
Tabla 15 Matriz de evaluación externa Oportunidades y Amenazas	78
Tabla 16 FODA Cruzado	79
Tabla 17 Frecuencias esperadas y observadas.....	85
Tabla 18 Prueba de Chi-Cuadrado	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado del abstract por parte de idiomas	92
Anexo 2: formulario de la encuesta.....	93
Anexo 3: formulario de entrevista	96

Anexo 4: Ficha bibliográfica.....	97
Anexo 5: Ficha de observación.....	97
Anexo 6: Anexos fotográficos	98

RESUMEN

La investigación se realizó en la parroquia “Huaca” del cantón San Pedro de Huaca de la Provincia del Carchi, el propósito fue diagnosticar los factores externos e internos considerando tres ejes fundamentales que son la realidad económica, social y ambiental que influye en los papicultores de la parroquia. En factores externos se utilizó la herramienta PESTEL, y para factores internos la herramienta P.C.I y cadena de valor, con esto se diseñó un FODA y se generó estrategias para este sector. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, se realizó la recolección de datos a 123 papicultores se interpretó, análisis, evaluó e infirió la información proporcionada para probar las hipótesis; los tipos de investigación empleados fueron exploratoria y descriptiva, con la aplicación de encuestas y entrevistas, con sus respectivos instrumentos para obtener descripciones del objeto de estudio. En la realidad ambiental se estableció que el 80% de papicultores desconocen el uso y manejo adecuado de los productos químicos y sus desechos. La realidad económica se determinó que el papicultor no tiene un capital propio, por lo que debe adherirse a un socio o realizar un acercamiento con una entidad financiera o con las casas comerciales de la zona para financiar el cultivo, en la realidad social se determinó que en un 57.7% los papicultores optan por reunirse en eventos culturales, deportivos, académicos, religiosos entre otros, que se realizan en la zona, como oportunidad para intercambiar ideas y mantener la afectividad con los vecinos conservando valores costumbres y tradiciones, en lo tecnológico el cultivo en un 87% es empírico ya que la mayor parte de papicultores no utiliza herramientas de alta tecnología que facilite el trabajo, razón por la cual los papicultores producen y comercializan la papa con los recursos que disponen.

Palabras claves: PESTEL, P.C.I, Económico, Social, Ambiental,

ABSTRACT

The purpose of this research was carried out in the "Huaca" Parish of the San Pedro de Huaca canton of the Carchi Province, the purpose was to diagnostic the external and internal factors considering three fundamental aspects that are the economic, social and environmental reality that influences the potatoes farmers of the parish. In external factors the PESTEL tool was used, and for internal factors the P.C.I and value chain tool, with this a SWOT was designed and strategies were generated for this sector. This research had a quantitative approach, data collection was carried out on 123 potatoes farmers. The information provided was interpreted, analyzed, evaluated and inferred to test the hypotheses; The types of research used were exploratory and descriptive, with the application of surveys and interviews, with their respective instruments to obtain descriptions of the object of study. In environmental reality, it was established that 80% of potatoes farmers are unaware of the proper use and handling of chemicals and their waste. The economic reality determined that the potatoes farmers does not have his own capital must adhere to a partner or make an approach with a financial entity or with commercial houses in the area to finance the cultivation, in reality It was determined that 57.7% of the potatoes growers choose to meet in cultural, sports, academic, religious events, among others, that take place in the area, as an opportunity to exchange ideas and maintain affectivity with neighbors, preserving values, customs and traditions, Technologically, 87% of the cultivation is empirical since most of the potatoes farmers do not use high-tech tools to facilitate work, which is why potatoes farmers produce and market potatoes with the resources they have available.

Keywords: PESTEL, P.C.I, Economic, Social, Environmental,

INTRODUCCIÓN

La investigación se fundamentó en el análisis de la realidad económica, social y ambiental de los productores de papa de la parroquia de Huaca. Determina el comportamiento de los productores de papa incluida la gestión de su capital de trabajo, el registro de ingresos y gastos y la determinación de su rentabilidad. El análisis PESTEL se usa para analizar factores externos, PCI se usa para factores internos, lo anterior nos permite determinar las ventajas y desventajas reales de cada elemento y la Cadena de valor para determinar la ventaja competitiva de la producción de la papa. De esta forma, la presente investigación se divide en cinco capítulos que se presenta a continuación:

El primer capítulo es la explicación del problema, este método incluye la causa y efecto, la expresión del problema, la razón, el aporte a la solución del problema, el impacto económico, social y ambiental, los beneficiarios directos e indirectos de la parroquia de Huaca y se proyectan los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo, se introduce en detalle información de antecedentes basada en investigaciones previas, que está relacionada con el tema de investigación. Además, el marco teórico también brinda soporte para cada variable, así como soporte para la investigación con temas relacionados con el capital de trabajo, como también la realidad económica, social y ambiental, incluyendo el análisis PESTEL, PCI y la cadena de valor.

En el tercer capítulo abarca la metodología utilizada para la recolección y análisis de datos, como también se utilizó el enfoque cuantitativo, además el tipo de investigación que se maneja es exploratoria y descriptiva. Así mismo la idea a defender, la operacionalización de las variables, posteriormente los métodos de investigación empleados y el análisis estadístico.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados y discusión relacionados con algunos conceptos y los datos obtenidos. Los resultados obtenidos se presentan en detalle y se discute la situación real de los productores de papa de la parroquia de Huaca con base en el análisis PESTEL, PCI y Cadena de valor.

El quinto y último capítulo de la investigación se presenta las conclusiones y recomendaciones sobre la realidad económica, social y ambiental de los productores de papa en la parroquia de Huaca, señala los aspectos positivos y negativos de los productores de papa y las instituciones relacionadas con esta actividad, factores que afectan su rentabilidad para mejorar la forma de gestionar el capital de trabajo.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cultivo de papa es la principal actividad de los agricultores ecuatorianos, este producto es otro contribuyente a la economía. Precisamente siendo este el principal producto de la dieta diaria de la población, se distribuye principalmente en la región Sierra, los cultivos se encuentran principalmente en las provincias de: Carchi, Cotopaxi y Chimborazo. En Ecuador, el área de siembra de este tubérculo es de 22.106.85 hectáreas y el rendimiento es de 23,42 toneladas por hectáreas.

Según (Márquez, 2019), la provincia de Carchi ocupó el primer lugar en producción de papa en el año 2019, alcanzando el 43,6% de la producción nacional.

La variación del precio de la papa depende de la oferta y demanda que tenga este producto, este sea en el lugar de la producción como también dependiendo del mercado mayorista como minorista. “El precio más bajo que se registró en 2018 correspondió al mes de junio, en San Gabriel, provincia del Carchi, con un valor de \$ 6,67 por quintal, que no cubría siquiera los costos de producción que oscilan entre \$ 10 y \$ 12 por quintal. Los valores (2018-2019) están contruidos por el mismo MAG y corresponden al precio al que se comercializa el producto en los principales mercados mayoristas del país.” (Cobos, 2019)

Al iniciar esta actividad se debe tener en cuenta el capital de trabajo y su financiamiento que incluya efectivo, como también el crédito a corto plazo en las casas comerciales, la obtención de la semilla certificada es una alterativa que no todos los papicultores la pueden obtener por su alto costo y el cuidado que debe tener durante la producción por lo que han optado por adquirir la semilla tradicional.

“La saturación de sembríos hizo que se desplomaran los precios, registrándose una gran afectación a los papicultores, que aún no logran recuperarse de dicho sobre salto económico que los mantiene endeudados en la banca pública y privada. Siendo esta una las principales

desmotivaciones para los papicultores, mismos que decidieron reducir las hectáreas sembradas”. (La Hora, 2019)

Al iniciar esta actividad se debe contar con capital de trabajo que incluya efectivo, financiamiento, cuentas por cobrar, cuentas por pagar e inventario, principalmente de semillas y fungicidas. En muchos casos, la decisión al momento de realizar el cultivo no planifica primero la composición de su capital de trabajo y los gastos requeridos, y en el proceso surgirán problemas de liquidez.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Conocer la situación actual de los papicultores de la parroquia de Huaca en cuanto a su realidad Económica, Social y Ambiental

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se basa en el diagnóstico de la realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca, con el objetivo de comprender y analizar las actividades agrícolas enfocadas en el cultivo de la papa., lo que les permitirá identificar aspectos negativos que no son propicios para su desarrollo económico, social y ambiental. De esta manera, estas personas podrán obtener más fácilmente la ayuda de algunas organizaciones que se enfocan en el desarrollo agrícola, intentarán encontrar y buscar ayuda para solucionar el problema, además serán más responsables en la utilización de los desechos generados en esta actividad, tomando en cuenta el daño que produce en el suelo afectando su producción.

La información obtenida tras la realización de la investigación también es de utilidad para las organizaciones que apoyan al sector productivo como el MAGAP y el GAD MUNICIPAL SAN PEDRO DE HUACA como beneficiarios indirectos, esto les permitirá tomar decisiones o medidas que contribuyan al pleno desarrollo del sector.

En las actividades que llevan a cabo los papicultores de la parroquia de Huaca, se debe tomar en cuenta que una adecuada gestión y una buena organización del capital de trabajo ayudarán a mejorar el desempeño económico y la calidad de vida de sus familias y la sociedad, a su vez, esto permitirá que sus actividades reflejen una buena imagen frente a las instituciones financieras, obteniendo así apoyo a través de préstamos de inversión, evitando así el problema de la insuficiencia de liquidez. En conclusión es que la gestión del capital de trabajo es muy importante para el cultivo de la papa, también se conoce directamente la actitud y comportamiento de los papicultores hacia la producción y comercialización de este producto y cómo afecta el desarrollo económico de la parroquia de Huaca.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la realidad Económica, Social y Ambiental para determinar la calidad de vida de los Papicultores de la Parroquia de Huaca.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los factores macro y micro ambientales para evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los Papicultores de la parroquia de Huaca.
- Describir la condición económica, social, y ambiental del entorno productivo del papicultor.
- Identificar la calidad de vida en el efecto a la productividad y rentabilidad de la papa en la parroquia de Huaca.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los factores macro y micro ambientales para evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los Papicultores de la parroquia de Huaca?
- ¿Cuáles la condición económica, social y ambiental de los papicultor?
- ¿Cuál es la calidad de vida de los papicultores de acuerdo a la productividad y rentabilidad de la papa?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En este estudio se nombran los antecedentes investigativos como trabajos de titulación y artículos científicos que permitieron construir el marco teórico y el formulario de investigación, que a continuación se detallan:

La investigación realizada por (Torres Gutiérrez, 2012) en esta investigación se obtiene como punto importante que el mejoramiento de la gestión del Capital de Trabajo, determina la inversión en el activo circulante y el financiamiento del pasivo circulante, donde se evidencian los elementos principales, el efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios y las cuentas por pagar son el eje primordial para el ciclo de efectivo en la empresa, y por ende su estabilidad económica de la empresa.

Este antecedente me permitió conocer las formas de financiamiento, la obtención del capital de trabajo para invertir en la producción y poder llevar a cabo la comercialización de la papa, con esto se pudo recalcar la forma de administrar de los papicultores durante todo este proceso.

Otro tema de investigación es el “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa campesina de producción y comercialización de semilla de papa en la parroquia de Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi” realizada por (Montenegro Cuarán, 2013) nos muestra como las organizaciones productoras de papa están consideradas como una de las bases de la economía de esta provincia y ser un territorio adecuado para la actividad agrícola, a través de cultivos limpios de papa como materia prima para brindar un producto que garantice la calidad, rendimiento y productividad. También se considera la falta de empleo y el deseo de incrementar los ingresos económicos en las familias de los pequeños y medianos agricultores, esto ha permitido que el agricultor carchense emprenda por necesidad del cultivo.

Con respecto a esta investigación me permitió destacar que la producción de la papa es la principal fuente económica de esta localidad, con la obtención de la semilla mejorada se ha logrado que esta materia prima sobresalga con un producto de calidad y en cantidad. Adicionalmente la falta de empleo forma el principal incidente para que la población se dedique a la siembra de este producto, y sea la fuente de ingreso económico en los hogares.

“Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa en el mercado de Quito, para pequeños productores del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo” realizada por (García Tapia & Galindo Bucheli, 2014) esta investigación permite analizar, cómo promover la inserción en la cadena de papa, de un eslabón de gestión productiva y comercial o un centro de acopio, este permitirá potenciar la oferta y demanda, de esta manera fortalecer la operatividad de toda la cadena mediante acuerdos formales con los productores; es decir, mejorando el desempeño y los rendimientos de los procesos y promoviendo su eficiencia de tal manera que ayudará a formalizar la producción y

además mejorar la calidad de vida tanto de productores conjuntamente con la integración de los pequeños productores.

Inicialmente se debe enfatizar una propuesta de asociación colectiva de papicultores para el mejoramiento de la cadena de comercialización ya que me permitió observar que la mayor parte de papicultores lo realizan de forma empírica y solo una mínima parte de esta población lo hacen de forma organizada.

“Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primaria de la producción familiar campesina en la provincia del Carchi” según (Vallejos Mncero , 2013) nos menciona que la identificación de los productores es importante debido a que cada uno de ellos mostrara las características económicas, sociales, ambientales y productivas, además las formas de ingresos, el proceso de comercialización dentro del sistema. Es indispensable la inserción de los pequeños productores para que de esta manera puedan obtener un nivel de negociación más alto el cual permitirá negociar las condiciones en cuanto a cantidad, calidad, precios y formas de pago.

Con esta investigación se pudo resaltar la forma de comercialización, los ingresos de los productores teniendo en cuenta el ámbito económico, social y ambiental durante el proceso del cultivo de la papa, finalmente les permita ofrecer un producto de buena calidad.

“Análisis de la calidad de vida en la provincia del Carchi y sus cantones” según (Terán Rosero , Estrada Pinchao, & Tarapués Cando, 2016) mencionan sobre la situación económica y social de la provincia como también los altos niveles de desocupación en algunos cantones, los ingresos que perciben las familias para poder generar el sustento económico y tener una condición de vida estable en el que se recomienda construir políticas públicas en esta zona fronteriza con el fin de contribuir al mejoramiento en su modo de vida.

Por lo que se refiere a la calidad de vida se puede decir que los altos niveles de desempleo se ven reflejados en los medios de trabajo como es en la agricultura, convirtiéndose esta actividad en la principal fuente de ingresos de la población para poder mejorar el sustento económico como las condiciones de vida de los hogares.

“Producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade en la provincia del Carchi durante el año 2008-2009”. Según (Cucas Tabango, 2010) en esta investigación se pretende conocer la situación actual del proceso de producción y comercialización de la papa, y determinar cómo índice en el desarrollo socio económico de la Parroquia Julio Andrade, por caracterizarse una zona papera. Y se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso para muchos agricultores.

Esta investigación me permitió resaltar la situación actual de los papicultores en la producción y comercialización de la papa, como también en el desarrollo socio económico de esta parroquia ante todo por destacarse como una zona altamente productiva.

“Estudio de los indicadores socioeconómicos de la ciudad de Ambato y su incidencia en el desarrollo local”. Según (Villacrés Paredes, 2012) en esta investigación se pudo determinar que los indicadores socioeconómicos constituyen un pilar importante en la toma de decisiones adecuadas, encaminadas al desarrollo de la ciudad, y a su vez si estos son desactualizados o escasos, no se pueden plantear decisiones vitales que se transformen en acciones beneficiosas para el desarrollo local. Para dicha referencia se consideró necesario enunciar conceptos de cada variable planteada, indicadores socioeconómicos y

desarrollo local, detallada cada una con sus características, clasificación, entre otros aspectos.

Este antecedente me permitió conocer detalladamente sobre el aspecto socio-económico de una población, asimismo me permitió explorar la relación de vida de la población y las diferentes causas sociales y económicas que la determinan.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Realidad económica

“La economía es una ciencia que conoce el funcionamiento del mercado, la relación del capital y el trabajo. Pero no se puede reducir a un cálculo matemático, porque actúa en el ámbito humano que no es ponderable en cifras. Es también, la economía, una filosofía, necesita saber pensar sobre los problemas humanos y sociales, para poder desarrollar la realidad del conocimiento económico. Éste requiere que se adapte a las necesidades sociales de cada momento.” Pinto (2010)

2.2.2. Inflación

“Al analizar la inflación de las tres divisiones citadas, según su incidencia en la variación de noviembre 2019, se evidencia que aquellos productos que forman parte de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas se registra un efecto del -0,2232%, son los que han contribuido en mayor medida al comportamiento del índice general de precios.” (INEC, 2019)

Figura: 1 Inflación

Producto	Ponderación	Incidencia Mensual	Inflación Mensual
Plátano verde	0,0029	-0,0179%	-10,76%
Queso de mesa	0,0068	-0,0177%	-4,49%
Naranja	0,0021	-0,0141%	-7,78%
Papa	0,0046	-0,0104%	-3,85%
Pollo entero	0,0113	-0,0090%	-1,57%
Pan corriente	0,0158	-0,0067%	-0,74%
Choclo	0,0017	-0,0061%	-5,62%
Yogurt	0,0038	-0,0057%	-2,63%
Zanahoria amarilla	0,0013	-0,0050%	-6,27%
Snacks	0,0010	-0,0040%	-7,17%

Fuente: (INEC, 2019)

2.2.3. Producto interno bruto

“En el ámbito macroeconómico, productivo y socioeconómico del año 2018, a nivel nacional, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real fue de 1.3%; sin embargo, el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector agropecuario sufrió una desaceleración del -0.94% respecto al año 2017. Es necesario considerar que el PIB real del año 2017 ha sido el más alto durante los últimos diez años”. (SIPA, 2018)

2.2.4. Producción

”Se entiende por producción la adición de valor a un bien o servicio, por efectos de una transformación. Producir es extraer, modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer las necesidades.” (Villalobos, Chamorro, & Fontalvo, S/A)

2.2.5. Costos de producción

(Muñoz, Espinoza , Zúñiga, Guerrero, & Campos, 2017) Es lo que cuesta producir un artículo determinado y es igual a la sumatoria de los tres elementos del Costo.

Por tanto, el costo de producción agrícola corresponde al costo total de un cultivo, el cual incluye todos los desembolsos realizados en cada una de las etapas del proceso de producción desde la preparación del suelo hasta la cosecha. Específicamente, el costo de producción de la papa al igual que el de cualquier otro tipo de producto. Está conformado por los tres elementos básicos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de producción. Se subdividen en:

2.2.5. Costos de Materia Prima

Los productos manufacturados comienzan con Materia Prima en bruto que se convierte en producto terminado. Debe ser una parte integral del producto terminado y representan una parte significativa del Costo total. Por ejemplo:

- Semilla de la
- Abonos
- Plaguicidas
- papa
- Fertilizantes
- Herbicidas

2.2.6. Costos de Mano de Obra

“La mano de obra directa incluye todos los trabajadores que se vinculan con el proceso de producción del tubérculo, como la aplicación de cal, realización de labores de labranza, distribución de la semilla dentro de los surcos, tapado de la semilla, entre otros; generalmente son los obreros, el productor y su familia. El costo por mano de obra directa es el salario o jornal que se les paga por la labor realizada.” (Molina & R., 2009)

2.2.7. Comercialización

“Es un sistema general de actividades comerciales diseñado para planificar, determinar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfagan las necesidades actuales o potenciales de los consumidores.” (Castellanos Machado, 2012)

2.2.8. Capital de trabajo

(Higuerey, 2013) Menciona lo siguiente “El capital de trabajo es un factor de producción constituido por inmuebles, maquinaria o instalaciones de cualquier género el Capital de trabajo está constituido por los activos circulantes de una Empresa El Capital neto de trabajo es la diferencia entre los activos Circulantes y los Pasivos Circulantes. En consecuencia, la Administración de Capital de Trabajo, viene dada por la eficiencia con que se maneje las cuentas del Activo Circulante y Pasivo Circulante; esto se hace con el fin de mantener un nivel satisfactorio de Capital de Trabajo a fin de no llegar a un estado de insolvencia técnica y lo más grave a declararse en quiebra y como están siendo financiado esos activos circulantes.”

a) El capital circulante o capital de rotación

Es un método de inversión en elementos que se convertirán en el proceso de producción. Cambie la forma sucesivamente, como materias primas, productos terminados, efectivo, crédito, etc.

b) El capital fijo

Está compuesto por inmuebles, instalaciones y maquinaria, que se pueden utilizar para producción permanente.

2.2.9. Financiamiento

“Financiar es el acto de brindar dinero y crédito a empresas, organizaciones o individuos, es decir, obtener recursos y formas de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las funciones correspondientes.” (Allen, Myers, & Brealey, 2010)

2.2.10. Estabilidad Económica

Según (Damm , 2017) “las principales características de una economía: dinamismo y estabilidad, dinamismo que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto, PIB; estabilidad que se mide por la evolución de los índices de precio, sobre todo del Índice Nacional de Precios al Consumidor, IPC.”

Los Intermediarios Mercantiles tanto los Mayoristas como los Minoristas, son los que, en un momento dado, adquieren los productos en propiedad; para luego venderlos a otros Intermediarios o al consumidor final. También se les llama Intermediarios Comerciales ya que, revenden los productos que compran. (Pérez, 2009)

2.2.11. Mercado

“Es un conjunto compuesto principalmente por dos elementos: La oferta (compradores) y la demanda (vendedores). Ambos se constituyen en las dos fuerzas que mueven el mercado. Sin embargo, deben cumplir algunos requisitos. En el caso de la demanda, debe estar compuesto por compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad o deseo, capacidad económica para satisfacerlo y voluntad para comprar. En el caso de la oferta, debe tener un producto (bien tangible, servicio, lugar, idea) que satisfaga las necesidades de los compradores.” (Vilalonga , 2017)

Mayorista

Persona o llamado también negociante de papa que tiene gran capacidad de almacenamiento encargado de negociar o comprar al productor para revender el producto. Esta reventa no suele destinarse al consumidor final.

Minorista

También conocido como detallista, son empresas pequeñas que compran el producto o al productor o al mayorista para venderlo al consumidor final. Es el último eslabón del canal de distribución. El minorista tiene un contacto directo con el cliente final, por ello, puede influir enormemente en las ventas del producto papa el cual es comercializado.

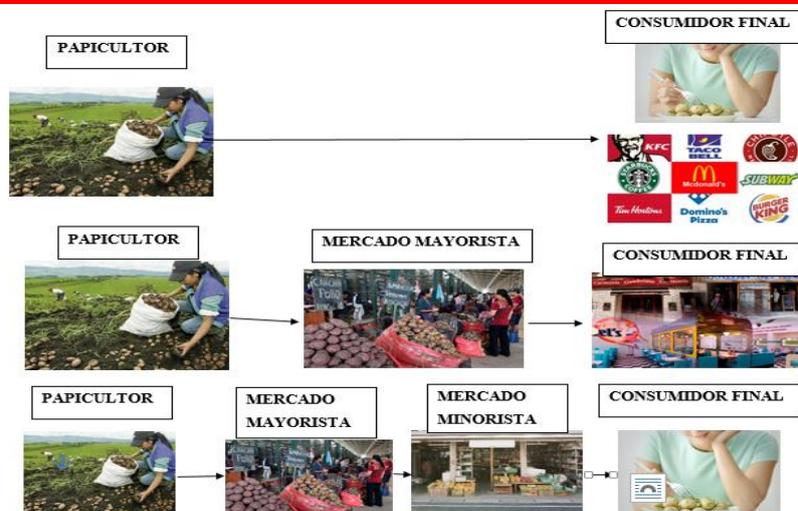
2.2.12. Canal de distribución

Mediante el canal de distribución los agricultores de Huaca optan la mejor manera posible para enviar o hacer llegar su producción al consumidor de la forma más factible, eficaz y a un precio cómodo tanto para el productor como a la vez para el beneficiario.

2.2.12.1. Cadena de comercialización productores desorganizados

Figura:2 Cadena de comercialización productores desorganizados

CADENA DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTORES DESORGANIZADOS



Nota: fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

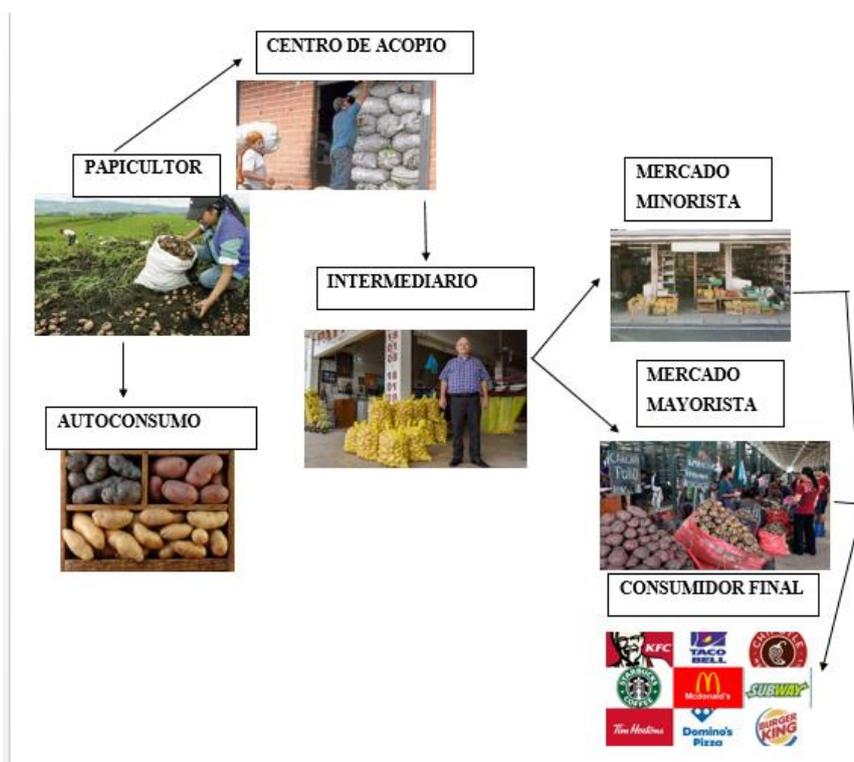
Según (Mancero, 2017)

- Los pequeños productores históricamente han trabajado bajo un modelo poco eficiente e individualista.
- Se evidencia una larga cadena de intermediación entre el productor y el cliente final que ha reducido el margen de ganancia en desmedro de los ingresos del productor.
- Falta de semilla certificada para la producción que afecta los rendimientos y la producción, la incidencia de plagas y enfermedades en el cultivo, la falta de recursos para la producción, la desorganización, la falta de conocimientos técnicos para el cultivo, etc.

2.2.12.2. Cadena de comercialización productores organizados

CADENA DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTORES ORGANIZADOS

Figura 3 Cadena de comercialización productores organizados



Nota: fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

Según (Mancero, 2017)

- Es una cadena “Alternativa” en la medida que representa un canal que permite acceder a mejores condiciones de negociación y mejor precio para el productor.
- Es una cadena “Paralela” debido a que su funcionamiento no elimina el canal tradicional de la cadena, sino que a través de este se comercializa un porcentaje elevado de la producción de los socios/as.
- La diferencia con el modelo tradicional radica en las ventajas generadas por la nueva estructura debido a que se identifican algunos elementos que facilitan la inserción de pequeños productores a cadenas más eficientes que tienen efectos directos en aumentar el poder de negociación, mejorar su margen de ganancia, mejoramiento de capacidades productivas, acceso a servicios, etc.

2.2.13. Realidad Social

(Muñoz Corvalán, 2012) Manifiesta que es un conjunto de actuaciones multiformes de muchas personas que se comportan de determinadas maneras y que actúan las unas con las otras y para las otras, al margen unas de otras, y unas contra las otras. La sociedad es por tanto, un juego de fuerzas en constante actividad debido al influjo de factores endógenos y exógenos a ella misma.

La realidad social no es más que las acciones y comportamientos realizados por muchas personas en diferentes ámbitos, como la educación, el trabajo, etc. En que las interacciones con diferentes personas y organizaciones producen actividades sociales

2.2.13.1. Calidad de vida

Esta investigación permite obtener indicadores sobre los niveles de vida y el bienestar de la población relacionando varios factores como educación, salud, pobreza e inequidad para la aplicación de política pública. La ECV 2013 – 2014 incluye temas nuevos como hábitos, prácticas y uso del tiempo de los hogares, bienestar psicosocial, percepción del nivel de vida, capital social, seguridad ciudadana y retorno migratorio. (INEC, 2014)

“La calidad de vida como la percepción que cada individuo tiene de su posición en la vida en el contexto del sistema cultural y de valores en el que vive, en relación con sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones.” (Romero, Peña, Rscobedo, & López, 2016)

- Educación
- Salud
- Vivienda
- Alimentación
- Vestimenta
- Actividades socio-económicas

2.2.14. Realidad ambiental

La educación ambiental es un proceso que reconoce valores y aclarar conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza. La educación es fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones. Así lo afirma la conferencia de toma de decisiones. (Rengifo, Quitiquez, & Mora, 2012)

2.2.14.1. Innovación

“Se trata de la transformación de una idea en un producto o un servicio comercializable, un procedimiento de fabricación o distribución operativo, nuevo o mejorado, o un nuevo método para proporcionar un servicio social.” (Jordán, 2011)

2.2.14.2. Recursos naturales

Los recursos ambientales son parte de la naturaleza que el género humano considera útiles o valiosos. Los recursos ambientales pueden ser definidos como aquellas partes de la naturaleza que pueden proveer los bienes y servicios requeridos por los humanos. Un recurso es cualquier cosa que se obtiene del medio, ya sea biótico o abiótico, para satisfacer las necesidades o deseos humanos. (Pereira, 2010)

2.2.15. PESTEL

Este análisis ha demostrado ser una herramienta muy útil para estudiar los factores de los que dependen el crecimiento o el declive de los mercados, y ofrece valiosas informaciones para el posicionamiento, el potencial y el rumbo a adoptar por los negocios. La palabra PEST es en realidad un acrónimo de cuatro factores: los Políticos, los Económicos, los Sociales y los Tecnológicos encontrados en el entorno en donde las empresas desarrollan sus actividades. Normalmente estos factores están fuera del control de las empresas y el efecto que pueden tener sobre las mismas pueden ser positivos importantes a la hora de desarrollar un producto, un negocio o un plan estratégico dando origen a nuevas oportunidades de negocio, o facilitando el desarrollo de las actividades empresariales o negativos constituyéndose en amenazas para el presente o el futuro desarrollo de las empresas y sus mercados. (Jaramillo , 2010)

Según (Alvarado Cervantes, 2015)

Factores Políticos:

El primer elemento del Análisis PEST que debemos estudiar es el constituido por los factores políticos. Cuando estamos considerando los factores políticos, tenemos que evaluar el impacto de todo cambio político o legislativo que pueda afectar nuestros negocios. Si uno está operando en varios países, es necesario aplicar el análisis a cada uno de ellos y al bloque político o comercial de naciones al que pertenecen.

Factores Económicos:

Los factores políticos no operan en el vacío, y las decisiones de política pública tienen implicaciones económicas. Todas las empresas se ven afectadas por factores económicos del orden nacional, internacional o global. El comportamiento, la confianza del consumidor y su poder adquisitivo estarán relacionados con la etapa de auge, recesión, estancamiento o recuperación por la que atraviese una economía. Los factores económicos afectan el poder de compra de los clientes potenciales y el costo del capital para las empresas.

Factores Sociales

Los factores sociales se enfocan en las fuerzas que actúan dentro de la sociedad y que afectan las actitudes, intereses y opiniones de la gente e influyen en sus decisiones de compra. Los factores sociales varían de un país a otro e incluyen aspectos tan diversos tales como, las religiones dominantes, las actitudes hacia los productos y servicios extranjeros, el impacto del idioma en la difusión de los productos en los mercados, el tiempo que la población dedica a la recreación y los papeles que los hombres y las mujeres tienen en la sociedad.

Factores Tecnológicos

El factor tecnológico es importante para casi la totalidad de las empresas de todos los sectores industriales. La tecnología es una fuerza impulsora de los negocios, mejora la calidad y reduce los tiempos para mercadear productos y servicios. Los factores tecnológicos pueden reducir las barreras de entrada, los niveles mínimos para producir eficientemente e influir en la decisión de si producimos directamente o contratamos con terceros.

Factores ecológicos

Analizan todas las leyes orientadas a proteger el medio ambiente, la regulación sobre el consumo de energía y el reciclaje de residuos y la preocupación por el calentamiento global

Factores legales

se ocupan de las licencias, leyes sobre el empleo, derecho de propiedad intelectual, leyes de salud y seguridad laboral, sectores protegidos y regulados

2.2.16. Perfil de capacidad interna

“El perfil de capacidad institucional (PCI) es un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo. Es una manera de hacer el diagnóstico estratégico de una empresa involucrando en él todos los factores que afectan su operación corporativa”. (Serna Gómez & Díaz Pelaéz, 2015)

Con el PCI se busca examinar cinco categorías:

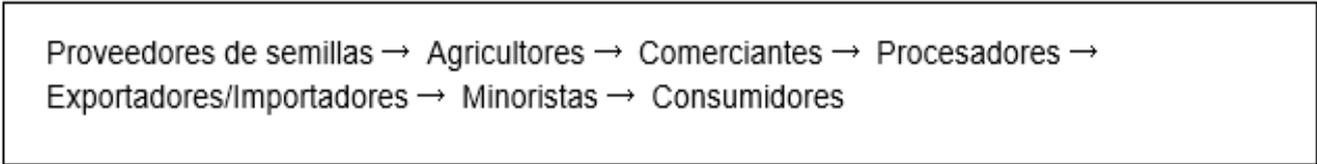
1. La capacidad directiva.
2. La capacidad competitiva (de mercadeo).
3. La capacidad financiera.
4. La capacidad tecnológica (productiva).
5. La capacidad de talento humano.

El perfil de fortalezas y debilidades, se representa gráficamente mediante la calificación de la fortaleza o debilidad con relación a su grado en la escala de Alto (A), Medio (M), y Bajo (B), para luego ser valorada con respecto a su impacto en la escala de Alto (A), Medio (M), y Bajo (B). Cada empresa es distinta, por lo tanto, las preguntas que se formulan, están realizadas de acuerdo con las características que la empresa ha encontrado relevantes.

2.2.17. Cadena de valor

Una cadena de valor puede ser definida como todo el conjunto de actividades que son requeridas para llevar un producto o servicio desde su concepción, a través de las diferentes fases de la producción (incluyendo una combinación de transformación física y los insumos de varios servicios de productores), entrega a los consumidores finales y desecho después de ser utilizado. Los actores de la cadena que realizan transacciones con un producto particular que se mueve a lo largo de la cadena incluyen proveedores de materia prima (por ejemplo, semillas), agricultores, comerciantes, procesadores, transportitos, mayoristas, minoristas y consumidores finales. (Hellin & Meijer, 2006)

Figura 4 Cadena de Valor



Fuente: (Hellin & Meijer, 2006)

Muchos casos, las cadenas de insumos y de producto comprenden más de un canal y estos canales también pueden ofertar a más de un mercado final. Por tanto, un mapeo integral describe los canales que interactúan y que compiten (incluyendo aquellos que quizá no involucran de ninguna manera a los pequeños productores) y la variedad de mercados finales con los que éstos están conectados

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Esta investigación se basó en un enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante la recolección de información por medio de encuestas y entrevistas, para comprender de mejor manera el tema de investigación y probar la hipótesis de la investigación, adicionalmente se utilizó información bibliográfica para analizar la realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca.

En el enfoque cuantitativo estamos analizando el costo de producción, sus niveles de ingresos, capital de trabajo y estabilidad económica que influye en la realidad económica social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es muy importante para este tema de investigación porque se utiliza para describir las condiciones del papicultor con base en cada gráfico estadístico obtenido después de los datos tabulados.

Es posible describir de manera aproximada el comportamiento de los papicultores en relación con la realidad económica, social y ambiental basada en la calidad de vida.

Mediante esta investigación se analizó propiedades, características y perfiles de los papicultores, analizando los resultados obtenidos e inferir el porqué de cada porcentaje.

3.1.2.2. Investigación exploratoria

En la investigación exploratoria no solo se trató de describir el problema, sino también de buscar la causa del problema y es posible demostrar en este tipo de investigaciones por qué los papicultores de la parroquia de Huaca se ven afectados en realidad económica, sociedad, ambiental y en que influye en la calidad de vida.

3.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo se aplicó por medio del uso de técnicas de recopilación de datos como entrevistas y encuestas para extraer directamente información de la realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca.

3.1.2.4. Investigación correlacionar

Este tipo de investigación muestra el grado de certeza de relaciones entre las variables económicas, sociales y ambientales, que influyen en la calidad de vida de los papicultores de la parroquia de Huaca.

3.1.3. HIPÓTESIS

H_0 : La producción y comercialización de papa no influye significativamente en las condiciones económicas, sociales y ambientales de los papicultores de la parroquia de Huaca.

H_1 : La producción y comercialización de papa influye significativamente en las condiciones económicas, sociales y ambientales de los papicultores de la parroquia de Huaca.

3.1.4. Variables

3.1.4.1. Variable dependiente:

Realidad económica, social y ambiental: La realidad económica social y ambiental es el factor esencial en el que se encuentra reflejado el trabajo del papicultor su esfuerzo su dedicación y sus herramientas de trabajo.

3.1.4.2. Variable independiente

Calidad de vida de los papicultores de la parroquia de Huaca: La calidad de vida es el indicador multidimensional del bienestar material y espiritual del hombre en un marco social y cultural determinado

3.2. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Definición de variables

Variable dependiente

Realidad económica social y ambiental

V.D	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Realidad económica, social y ambiental	Político.	Sistemas políticos administrativos	Análisis documental	Ficha bibliográfica
	Económico	PIB Índice de Precios al Consumo (IPC) Inflación	Análisis documental	Ficha bibliográfica
	Socio cultural	Características socio-económicas Entorno socio-cultural	Encuesta	Cuestionario
	Tecnológico	Maquinaria e industrialización	Análisis documental	Ficha bibliográfica
	Ecológico	Calidad o cantidad de recursos naturales Uso de agroquímicos	Encuesta	Cuestionario
	Legal	Derechos legales	Análisis documental	Ficha bibliográfica
	Capacidad directiva	Planeación de actividades y gestión de recursos para el cultivo de papa	Análisis documental	Ficha bibliográfica

	Capacidad competitiva	Calidad del producto y Satisfacción del cliente.	Entrevista	Cuestionario
	Capacidad financiera	Capital de trabajo	Encuesta	Cuestionario
	Capacidad tecnológica	Innovación (maquinaria, insumos y capacitación), Emprendimiento	Entrevista	Cuestionario
	Capacidad de talento humano	Experiencia técnica, Estabilidad laboral, Motivación	Encuesta y Entrevista	Cuestionario
	Componente económico	Estabilidad económica, ingresos de los papicultores y el capital de trabajo	Encuesta y Entrevista	Cuestionario
	Componente social	Calidad de vida, dinámica socio-cultural	Encuesta y Entrevista	Cuestionario
	Componente ambiental	Uso y manejo de los agroquímicos	Encuesta Entrevista Ficha de Observación	Cuestionario Ficha de observación

Variable independiente

La calidad de vida

V.I	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Calidad de vida de los papicultores de la parroquia de Huaca.	Bienestar	Salud, Alimentación, vivienda, Educación	Encuesta	Cuestionario
	Inclusión social	Apoyo, Integración y participación en la comunidad.	Entrevista	Cuestionario
	Bienestar material.	Salario. Maquinaria agrícola.	Entrevista	Cuestionario
	Derechos.	Legales	Análisis documental	Ficha bibliográfica

3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Métodos

3.3.1.1. Analítico

Según (Villalba , 2014) El método analítico hace referencia a la extracción de las partes de un todo, con la finalidad de estudiarlas y examinarlas por separado para delimitar, por ejemplo: las identidades, relaciones y contradicciones entre las mismas. La importancia radica en que de un todo desagreguemos las partes, para realizar un estudio minucioso del tema o problema.

Se aplicó este método para analizar el marco teórico y los resultados obtenidos luego de la aplicación de la encuesta, tomando en cuenta otros factores del entorno, de tal forma que se realice un diagnóstico a fondo sobre el tema de estudio, analizando cada uno de los elementos involucrados en el mismo.

3.3.1.2. No experimental

Se utiliza este método por que el tema de investigación se basó en el análisis de las tres variables: realidad económica, social y ambiental que influye en los papicultores de la parroquia de Huaca, en el cual se encarga también de explicar las razones y la relación que pueden existir entre las dos variables.

3.3.1.3. Estudio transversal

Se utilizó este método para comprender los diferentes niveles socioeconómicos de los papicultores de la parroquia de Huaca, en este tipo la elección de los participantes representa la similitud de todas las variables, mismas que se mantienen constantemente a lo largo de toda esta investigación.

3.4. Técnicas

3.4.1. Encuesta

Con esta técnica se obtuvo las potentes capacidades de estandarización de datos que permitió realizar el procesamiento de la información y el análisis estadístico de las variables económicas, sociales y ambientales y sus factores relacionados con la calidad de vida de los papicultores de la parroquia de Huaca.

3.4.2. Entrevista

En la entrevista se obtuvo información de interés socio-económico que permitió conocer las diferentes interpretaciones por parte de los papicultores de la parroquia de Huaca.

3.4.3. La observación

A través de la observación se obtuvo activamente información de nuestro entorno con relación a la realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca.

3.4.4. Análisis documental

Este análisis permitió que esta investigación se lleve a cabo para adquirir información de fuentes primarias por instituciones gubernamentales como: el INEC y MAGAP que permitió determinar la variable dependiente como también comparar información de estudios realizados anteriormente.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Cuestionario (encuesta)

En este caso se utilizó el cuestionario, dirigido a los papicultores de la parroquia de Huaca

3.5.2. Guía de preguntas (entrevista)

También se creó un instrumento propio, el cual se encuentra compuesto por preguntas PRECISAS y la cual es dirigida a los papicultores de la parroquia de Huaca

3.5.3. Ficha de observación

La ficha de observación SE ESTRUCTURO en función de los componentes de la realidad económica, social y ambiental. Permitió aclarar los factores económicos con el financiamiento de la producción y comercialización de la papa, el factor social con la negociación del comerciante con el productor y los factores ambientales en el uso y manejo de agroquímicos.

3.5.4. Ficha bibliográfica

El archivo bibliográfico recopiló información relevante sobre temas relacionados con los papicultores de la parroquia de Huaca con función de las variables de la realidad económica, social y ambiental.

3.6. Tipo de muestreo

3.6.1. Muestreo probabilístico

Se utilizó el muestreo probabilístico porque es un método formal de selección aleatoria, el muestreo se refiere al estudio o análisis de un pequeño grupo de población como son los papicultores de la parroquia de Huaca. El requisito más importante del muestreo probabilístico es que todos los miembros de la población tengan las mismas posibilidades de ser seleccionados.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

3.7.1. Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La población estudiada son los papicultores de la parroquia Huaca, mismos que se distribuyen en un aproximado de 180 papicultores datos recopilados gracias a las oficinas del MAGAP en Huaca. El número de esta población es considerada como población finita.

3.7.2. Muestra

La muestra según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Para determinar la población total se tomó en cuenta el número total de personas comprendidas entre 20 años a 74 años de la parroquia de Huaca con el INEC proyectado en el año 2019 del cual se obtuvo un total de tantas personas

3.7.3. Determinación de la muestra

Con el tamaño de esta población podemos realizar el siguiente cálculo, para determinar cuál es el valor de la muestra.

$N =$ Tamaño de la población = 180

$n =$ Tamaño de la muestra

$Z =$ Nivel de confianza = 1,96

$O =$ Varianza = 0,5

$e =$ Error de 0,05 (población finita)

$$n = \frac{Z^2 O^2 N}{(N - 1)e^2 + Z^2 O^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)(180)}{(180 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)(180)}{(179)(0.0025) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{172,8}{1,4075}$$

$n = 123$

El número total de encuestas a realizar son 123

Con la fórmula aplicada nos podemos dar cuenta que debemos realizar un total de 123 encuestas a los papicultores de la parroquia de Huaca, realizando la tabulación de las encuestas en el programa de análisis de datos estadísticos como es el IBM Spss. Dentro del análisis estadístico involucra el siguiente procedimiento: se determinó la población la cual sirvió como base para el cálculo de la muestra con un nivel de confianza del 95% que garantizo la veracidad de la investigación, se diseñó el cuestionario de investigación, después se aplicó la encuestas a las personas seleccionadas según el muestreo.

Una vez tabulado se procedió a realizar la interpretación, el análisis, la evaluación e inferencia de los datos los cuales se evidencian por medio de cuadros estadísticos donde se indican los resultados de la información recolectada.

3.8. Diagramas de flujo de la metodología

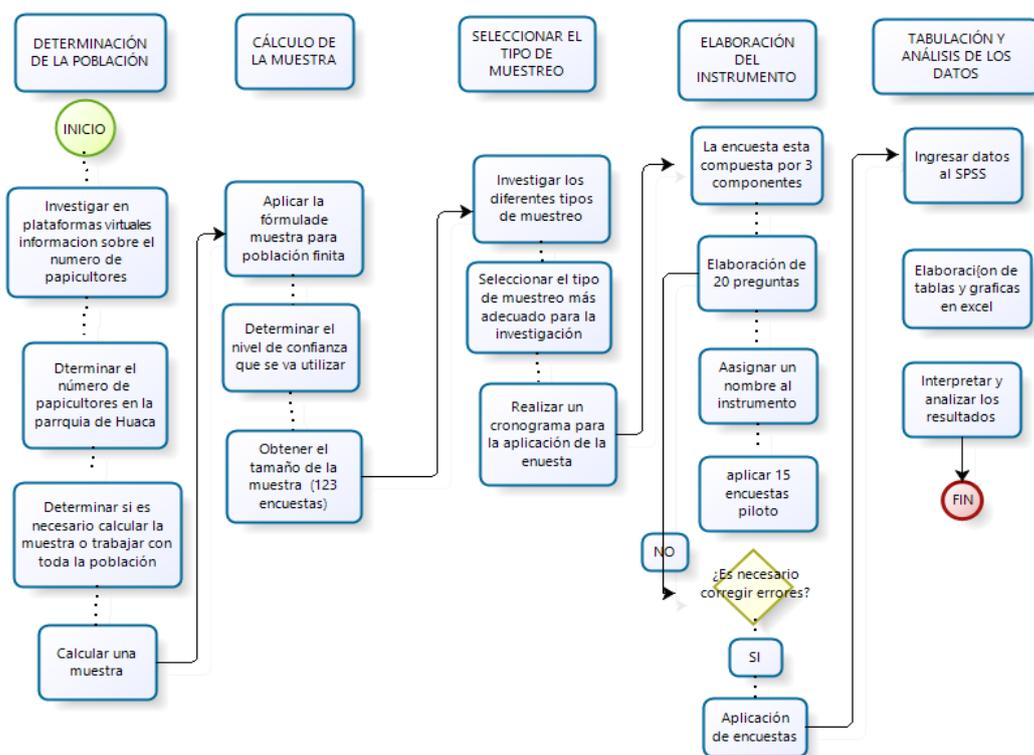


Figura 5 Metodología del primer instrumento

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

Este primer diagrama de flujo describe los procesos generales de la metodología, aplicado en la investigación de los papicultores.

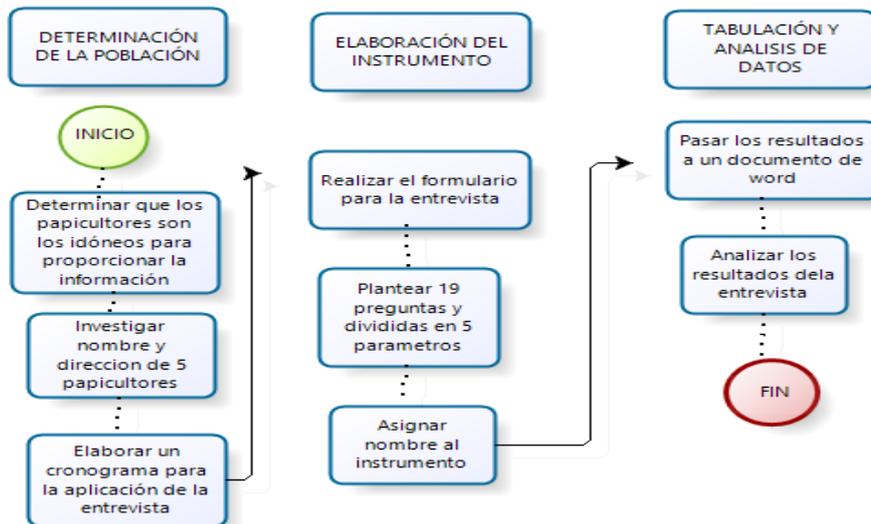


Figura 6 Metodología del segundo instrumento

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

Este segundo diagrama de flujo representa la estructura de cómo se realizó el proceso para realizar la entrevista a 5 papicultores de la parroquia de Huaca.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

Para la recolección de la información se la obtuvo mediante la encuesta, esta se la realizó en el mes de julio y agosto del 2019 en la parroquia de Huaca esta información fue facilitada por los papicultores de la parroquia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca

4.1.1. Realidad económica

4.1.1.1. ¿Cuál es la distribución del gasto de la familia? Mensual

Energía eléctrica	Salud
Agua	Educación
Teléfono	Combustible
Alimentos	Vestimenta
Transporte	Vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
\$250 a \$350	37	30,1
\$400 a \$550	50	40,7
\$700 a mas	36	29,3
Total	123	100,0

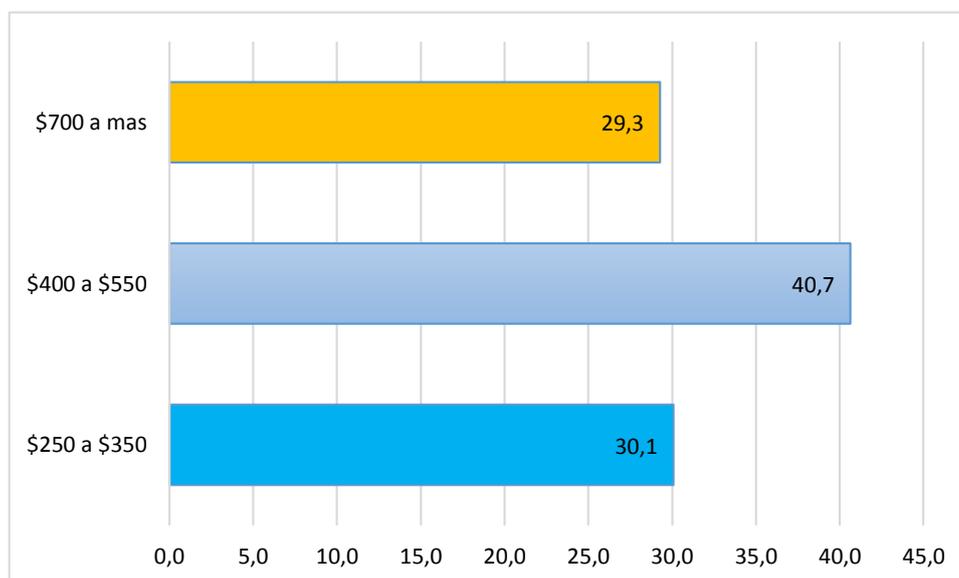


Figura 7 Distribución del gasto familiar.

En un gran porcentaje los encuestados manifiestan que sus egresos son aproximadamente de 400 a 500 dólares mensuales, los cuales están distribuidos en servicios básicos, salud, alimentación educación vestimenta y vivienda. Es decir, estas personas tienen mayores ingresos ya que no dependen solo de esta actividad para lograr sustentar sus gastos sino también de otras actividades como siembra de otros productos agrícolas y actividades ganaderas.

4.1.1.2. ¿Sus ingresos cubren sus egresos, de qué manera?

INGRESOS CUBREN LOS EGRESOS

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE	30	24,4
PARCIALMENTE	52	42,3
NO CUBREN	41	33,3
Total	123	100,0

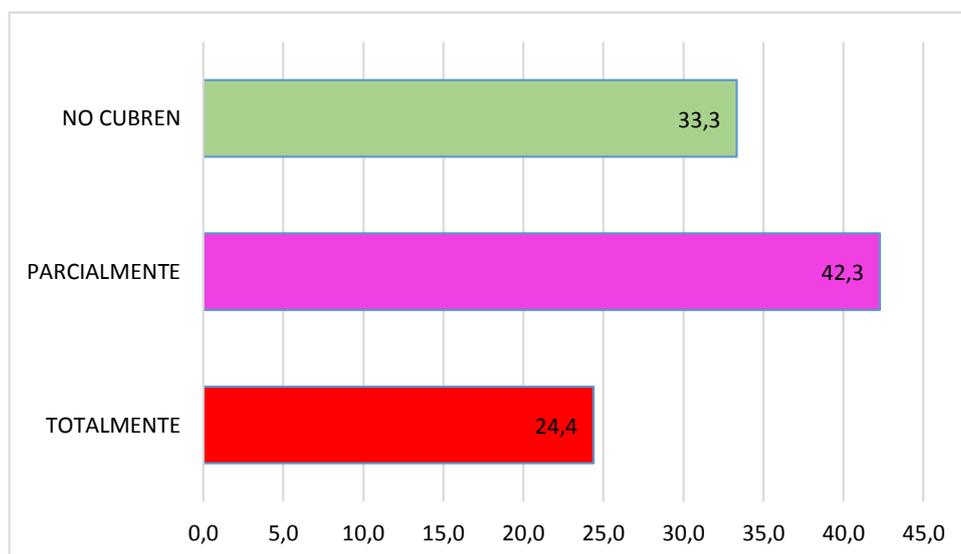


Figura 8 Los ingresos cubren los egresos.

Los papicultores recalcan que sus ingresos en ocasiones no cubren los egresos, siendo la principal problemática la variación del precio de la papa, cuando el precio tiende a la baja se pierde todo el capital de trabajo e incluso han manifestado que han quedado endeudados en las instituciones financieras, pero cuando el precio se mantiene estable y considerable han logrado parcialmente cubrir sus egresos y logran tener una estabilidad económica media, en cambio cuando el precio de la papa sube los papicultores logran cubrir en su totalidad e incluso les ha favorecido para seguir prosperando en el futuro.

4.1.1.3. ¿Cómo está constituido el capital para la siembra de la papa?

	Frecuencia	Porcentaje
CAPITAL PROPIO	22	17,9
CAPITAL FINANCIADO	57	46,3
CAPITAL CON UN SOCIO	44	35,8
Total	123	100,0

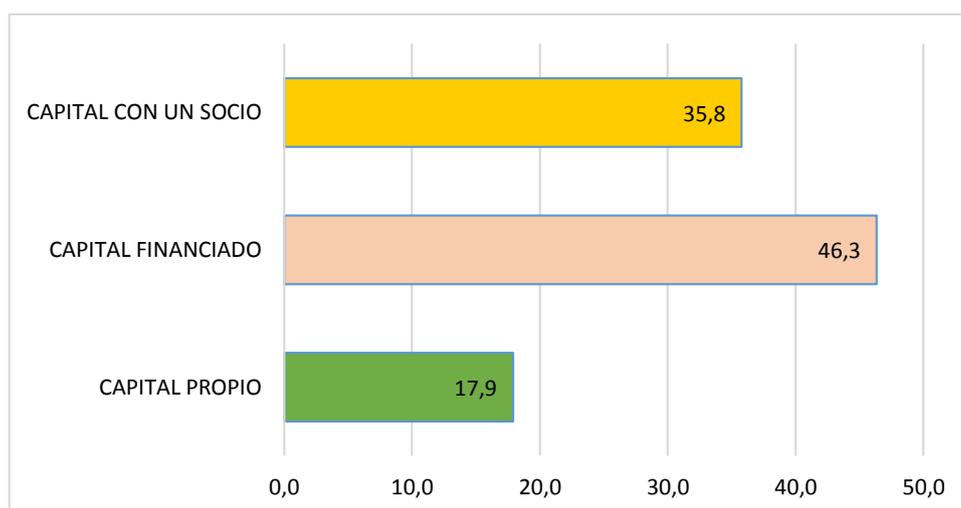


Figura 9 Capital para la siembra de la papa.

los recursos utilizados para esta actividad por los papicultores en su mayoría son por medio de préstamos bancarios, debido a que esta actividad requiere de grandes sumas de dinero entonces los agricultores toman el riesgo de endeudarse, por consiguiente otra de las maneras de producir es asociándose entre productores para de esta manera solventar los gastos que requiere la producción.

4.1.1.4. ¿Cuál es Su ingreso promedio mensual?

INGRESO PROMEDIO MENSUAL

	Frecuencia	Porcentaje
\$200 A \$400	33	26,8
\$500 a \$600	54	43,9
\$700 a mas	36	29,3
Total	123	100,0

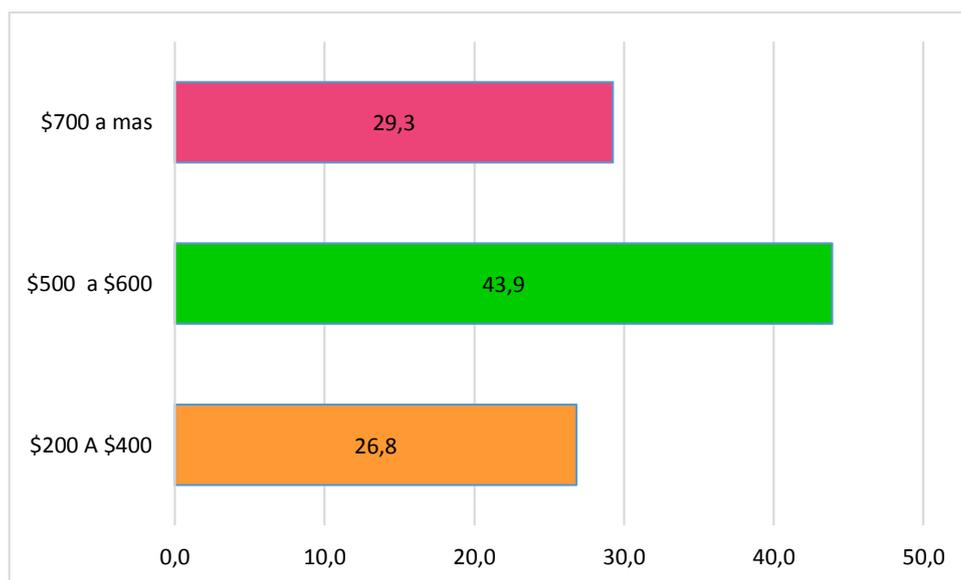


Figura 10 Ingreso promedio mensual.

Los papicultores han especificado que el ingreso promedio mensual oscila los \$500 y \$600 gracias a la producción de la papa, crianza de animales menores como también la producción de leche. Esto les ha ayudado a cubrir sus egresos, llevar una vida digna y generar más ingresos económicos para el mejoramiento de su situación socio-económica.

4.1.1.5. ¿Durante el tiempo que lleva ejerciendo esta actividad agropecuaria usted diría que su estabilidad económica?

ESTABILIDAD ECONOMICA

	Frecuencia	Porcentaje
AUMENTADO	19	15,4
DISMINUIDO	37	30,1
SE HA MANTENIDO ESTABLE	67	54,5
Total	123	100,0

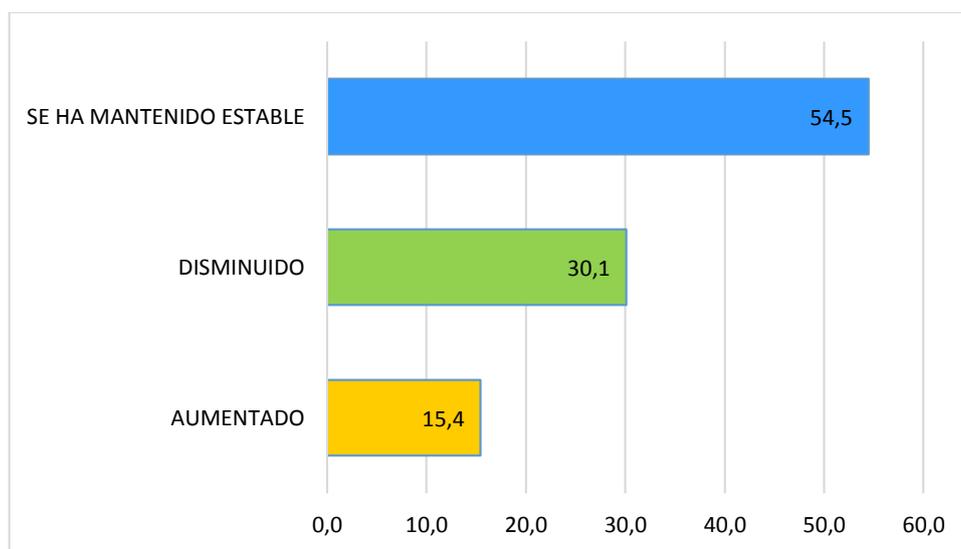


Figura 11 Estabilidad económica.

Los papicultores se refieren que su estabilidad económica se ha logrado mantener estable, gracias a que no solo se dedican al cultivo de papa, ellos han optado por dedicarse a realizar siembra de otros cultivos y así variando la utilización de los suelos, como también a la crianza producción y comercialización de ganado lechero de esta manera han mantenido su calidad de vida estable.

4.1.1.6. ¿Cuál es el tipo de pago que recibe después de realizar la venta de la papa?

TIPOS DE PAGO

	Frecuencia	Porcentaje
EFFECTIVO	89	72,4
CREDITO	34	27,6
Total	123	100,0

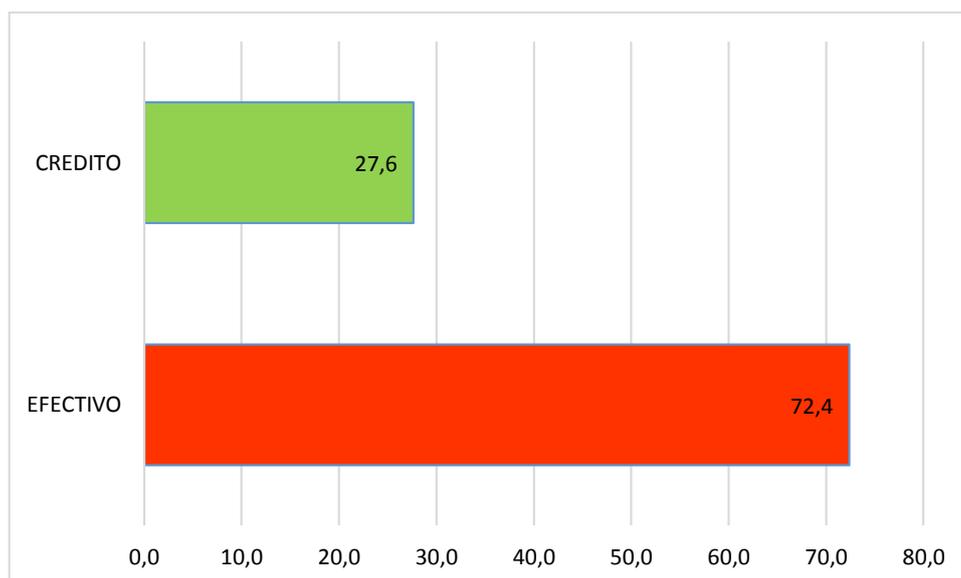


Figura 12 Tipos de pago.

Los papicultores han señalado que la forma de pago en su mayoría es en efectivo y en el mismo lugar donde se entrega el producto, pero se debe recalcar que también lo ha hecho mediante crédito, esto quiere decir que el producto es entregado a una empresa o fabrica para su industrialización y tiene un tiempo límite para poder recibir su pago de la venta de este producto.

4.1.1.7. ¿En dónde vende la papa?

VENTA DE LA PAPA		
	Frecuencia	Porcentaje
MERCADO MAYORISTA	25	20,3
MERCADO MINORISTA	23	18,7
INTERMEDIARIOS	64	52,0
AUTOCONSUMO	11	8,9
Total	123	100,0

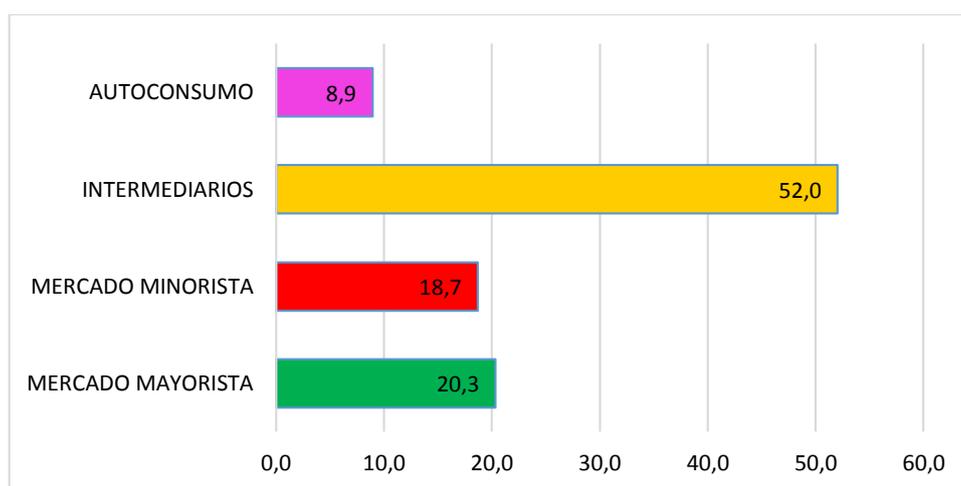


Figura 13 Venta de la papa.

Los papicultores manifiestan que la mayoría de la producción de papa la venden a intermediarios, teniendo en cuenta que no conocen el precio de mercado, es decir que los intermediarios obtienen más ganancias que los papicultores. Es necesario buscar alternativas que permitan a los papicultores vender su producto directamente a grandes industrias, cadenas de restaurantes y supermercados de todo el país, y de esta manera logren obtener precios justos y rentables para sus productos, mejorando así su estabilidad económica.

4.1.2.1. Realidad social

4.1.2.2. ¿Cuál es principal motivo de que se dedique a esta actividad agraria?

ACTIVIDAD AGRARIA		
	Frecuencia	Porcentaje
TRADICION FAMILIAR	31	25,2
COMO FUENTE EXTRA DE INGRESOS	37	30,1
AFICION / PASA TIEMPO	3	2,4
COMO ALTERNATIVA LABORAL	52	42,3
Total	123	100,0

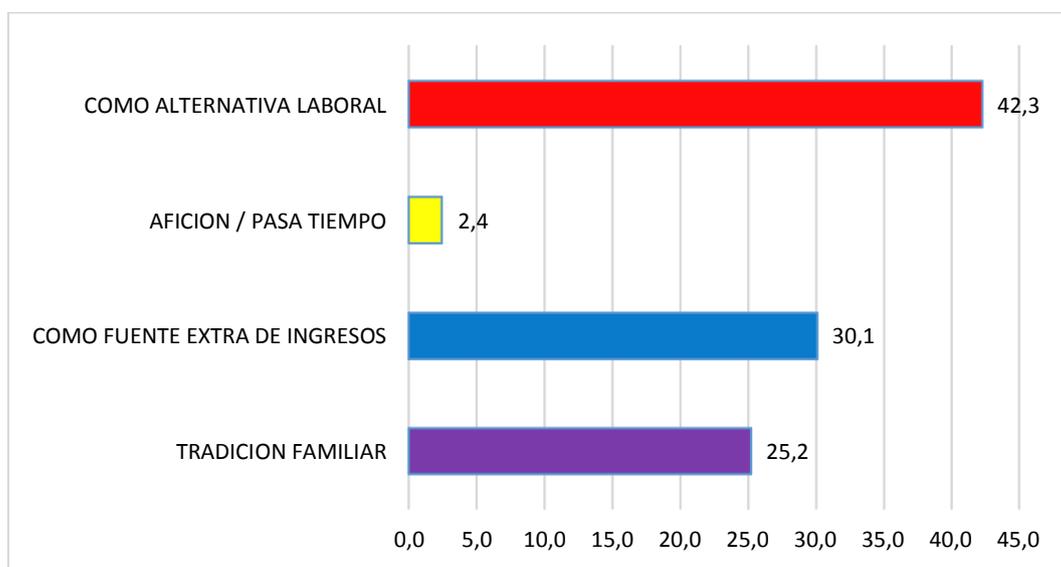


Figura 14 Motivo por el que se dedica a esta actividad agraria.

El cultivo de la papa es una de las actividades donde genera ingresos económicos y en su mayoría es considerada como una alternativa laboral, se afirma que un grupo de jornales o cuadrillas como les llaman están compuestos por gente colombiana, venezolana y de la localidad, además esta actividad tiene un reto muy importante ya que están expuestos a climas más difíciles que cualquier otro trabajo, en vista de que las plazas de trabajo en el Ecuador se encuentran escasas en la actualidad.

4.1.2.3. ¿Usted ha recibido capacitación o asistencia técnica para el uso de los agroquímicos?

CAPACITACION Y ASISTENCIAS
TECNICAS

	Frecuencia	Porcentaje
SI	47	38,2
NO	76	61,8
Total	123	100,0

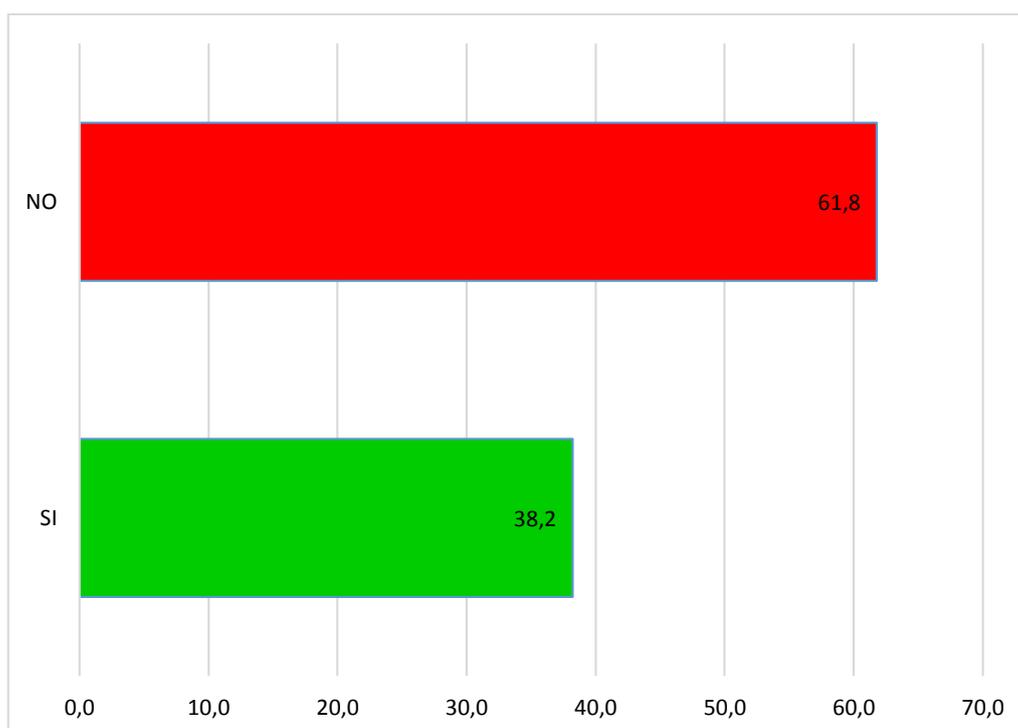


Figura 15 Capacitación y asistencia técnica para los papicultores de la parroquia de Huaca.

Sobre las capacitaciones y asistencias técnicas que reciben los papicultores, con los siguientes resultados: un 38,2% dicen que sí reciben capacitaciones por parte de organizaciones públicas o privadas en el cual reciben un asesoramiento actualizado de cómo manejar adecuadamente el cultivo de la papa y que hacer en casos de emergencia de algún desastre natural. Mientras que la mayoría de papicultores con un 61,8% no reciben capacitaciones, esto quiere decir que no hay una buena organización ni atención por parte de las autoridades hacia los productores, para que ellos se mantengan informados y actualizados.

4.1.2.4. En el tiempo que usted lleva sembrando papa ¿Qué aspectos han mejorado en su hogar?

Educación	Vivienda
Salud	Alimentación
Otros aspectos	

CALIDAD DE VIDA

	Frecuencia	Porcentaje
EDUCACION	29	23,6
VIVIENDA	26	21,1
SALUD	21	17,1
ALIMENTACION	37	30,1
OTROS ASPECTOS	10	8,1
Total	123	100,0

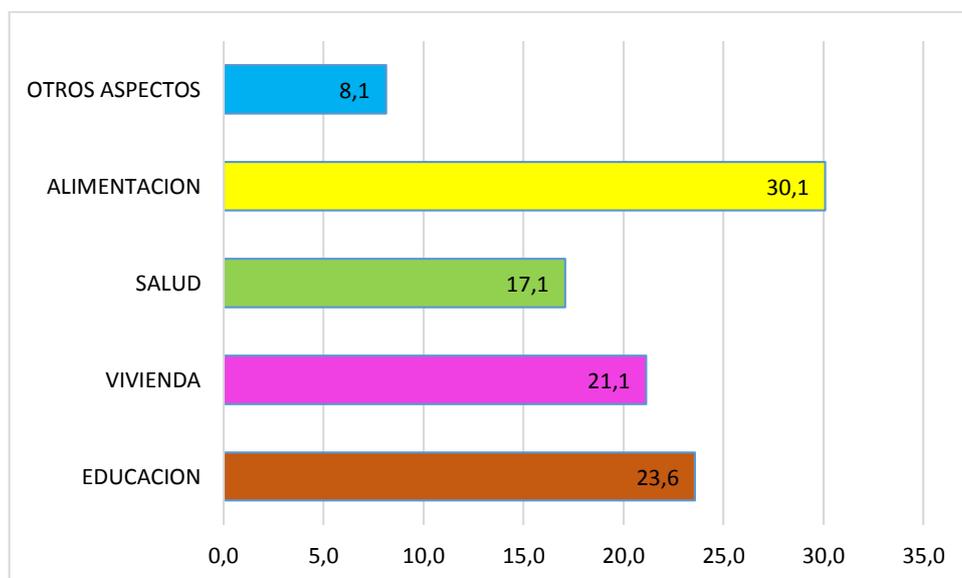


Figura 16 Calidad de vida.

Los papicultores deben satisfacer todas las necesidades básicas como: alimentación, salud vivienda, educación y otros aspectos, todas estas son importantes, la alimentación es la vida diaria de estas personas de ella depende el buen desarrollo, puesto que son importantes para mantener una buena salud, y tener una buena energía que les permita desempeñarse en las labores agrícolas. La educación también es un aspecto muy importante en el que han mejorado los hogares ya que esto permite el desarrollo económico y social de las personas y es un elemento clave para lograr los objetivos marcados por el ser humano.

4.1.2.5. ¿Usted comparte su actividad agrícola como Papicultor?

COMPARIT LA ACTIDAD AGRICOLA		
	Frecuencia	Porcentaje
PAPICULTORES EXTERNOS	27	22,0
PAPICULTORES LOCALES	49	39,8
MEDIADORES	47	38,2
Total	123	100,0

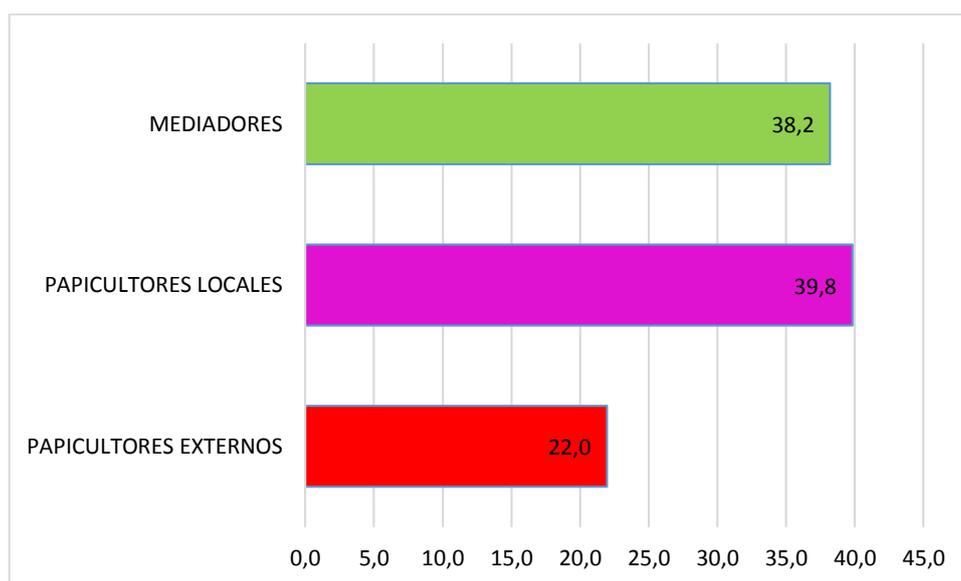


Figura 17 Comparte la actividad agrícola con otros papicultores.

Por lo que se refiere a la actividad agrícola en su mayoría los papicultores comparten sus experiencias con papicultores de la localidad, esto quiere decir que se obtiene nuevas técnicas que ayuden a mejorar el trabajo, cuidado de cultivo y como mejorar la producción de la papa, como también implementar estrategias y técnicas en la actividad propia de uno.

4.1.2.6. Qué tipo de seguro médico utiliza?

TIPO DE SEGURO MÉDICO		
	Frecuencia	Porcentaje
SEGURO GENERAL	24	19,5
SEGURO CAMPESINO	64	52,0
NINGUNO	35	28,5
Total	123	100,0

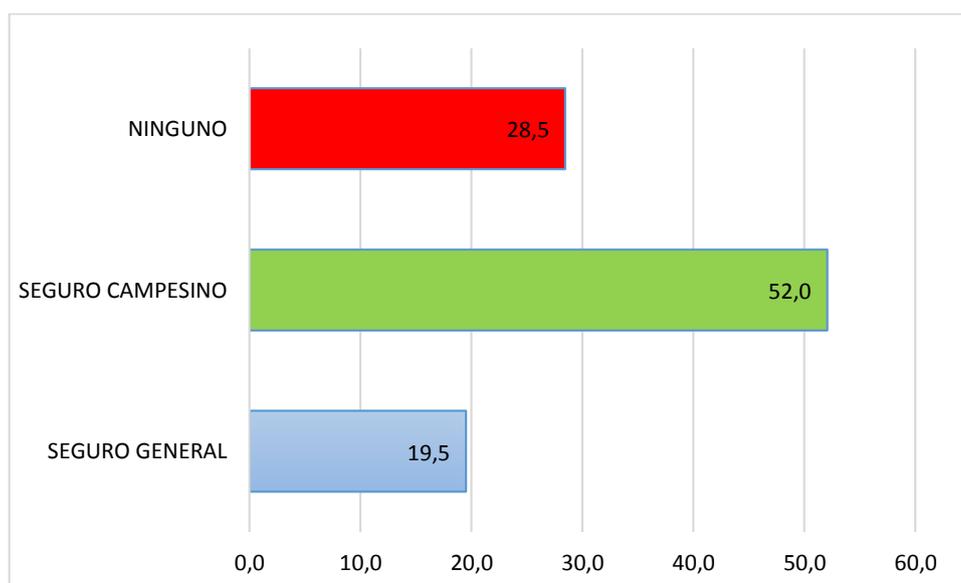


Figura 18 Tipo de seguro médico.

Con lo que se refiere al seguro médico la mayor parte de papicultores han optado por afiliarse al seguro campesino, ya que este les permite el acceso a la salud no solo al afiliado sino también a toda la familia, todo esto con tan solo la aportación de una cantidad mínima durante cada año.

4.1.2.7. ¿Para reunirse en sociedad usted prefiere?

LUGARES DE REUNION

	Frecuencia	Porcentaje
PARQUES	49	39,8
EVENTOS	74	60,2
Total	123	100,0

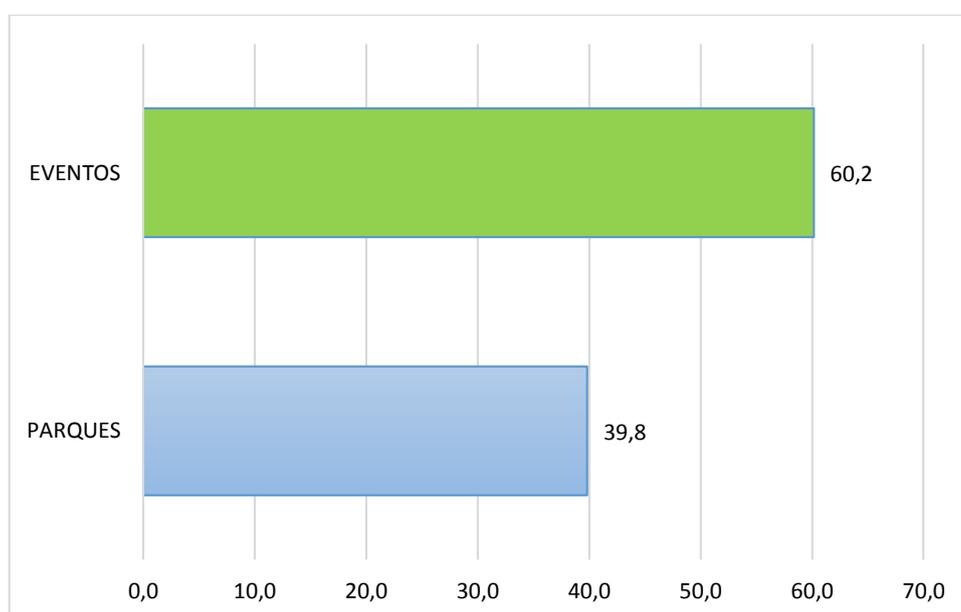


Figura 19 Lugares donde más se reúnen los papicultores.

Los papicultores de la parroquia de Huaca considera en su mayoría que prefieren reunirse en eventos ya sean religiosos y culturales como es el concurso de la papa más que se llevó a cabo en las fiestas del Cantón San Pedro de Huaca y premiar a la papa más grande y mejor cultivada, en este evento se reúnen papicultores de la localidad y aprovechan estos espacios para contar sus experiencias, conocimientos y técnicas de cómo han realizado durante la producción del cultivo de la papa, mientras que en los parques se reúnen para realizar los pagos a los jornales del trabajo realizado en la semana.

4.1.3. Realidad ambiental

4.1.3.1. ¿Cuál es el uso de los envases de agroquímicos que utiliza usted después de realizar el cultivo de papas?

USO DE ENVASES		
	Frecuencia	Porcentaje
ARROJAR EN LOS RIOS	34	27,6
ARROJAR EN LAS ZANJAS	65	52,8
LOS DEPOSITA EN UN CONTENEDOR ESPECIAL	24	19,5
Total	123	100,0

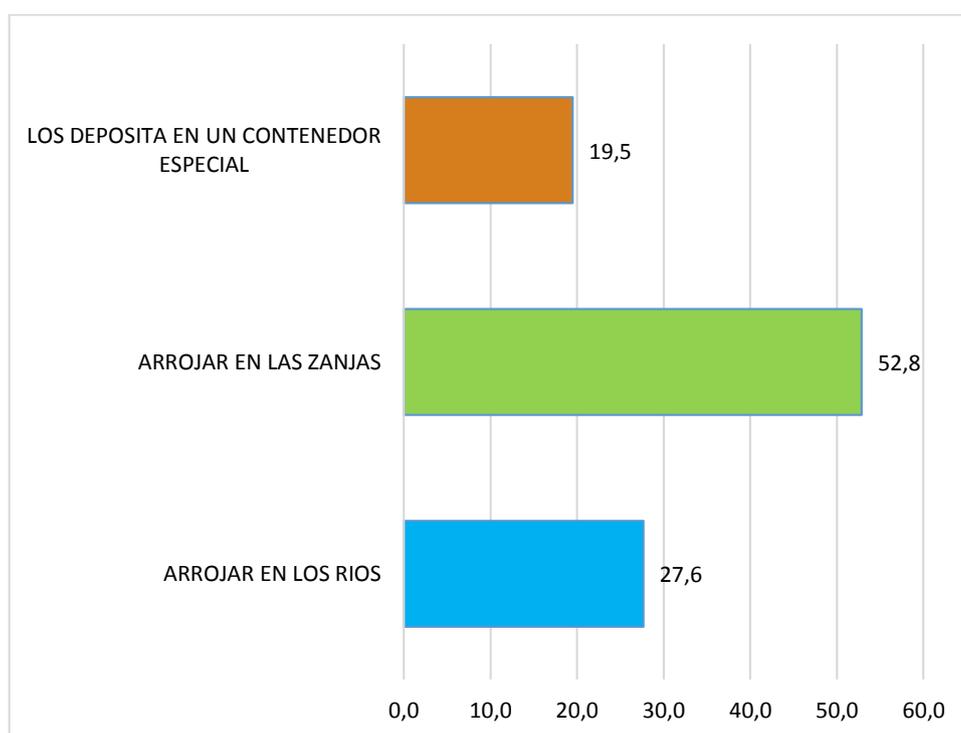


Figura 20 Uso de los envases de agroquímicos.

La mayor parte de los envases de agroquímicos utilizados para el cultivo de la papa son arrojados a las zanjas, este factor influye negativamente no solo en la contaminación del suelo sino también del agua y del aire, en vista de que un suelo contaminado tiene un riesgo principal como el mal funcionamiento de los ecosistemas y empeorar la salud del ser humano. A pesar de los posibles problemas que ocasiona ésta contaminación se destruye las defensas naturales y equilibrios ecológicos.

4.1.3.2. ¿Qué tipo de riego utiliza para el cultivo de la papa?

TIPO DE RIEGO		
	Frecuencia	Porcentaje
ASPERSOR	98	79,7
GOTEO	11	8,9
OTRO	14	11,4
Total	123	100,0

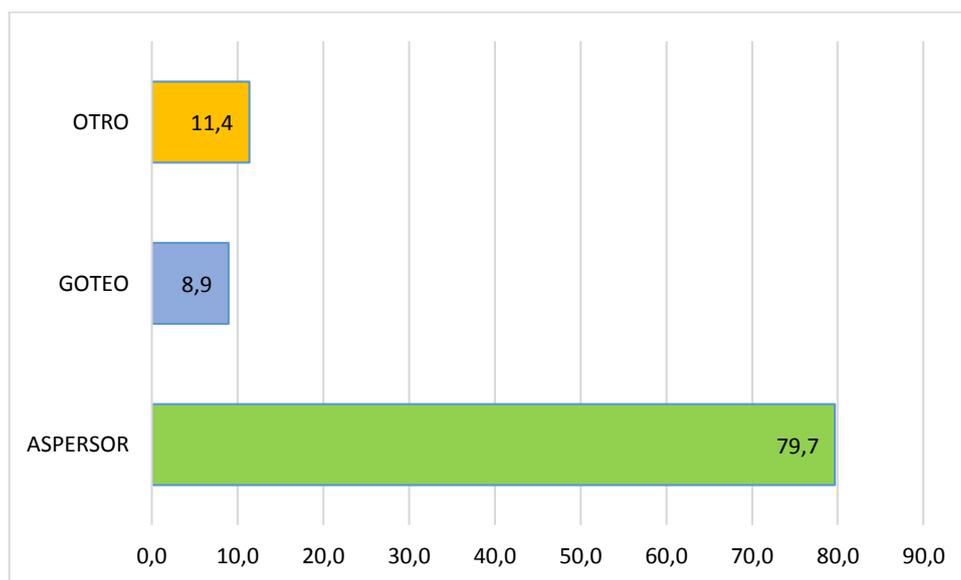


Figura 21 Tipo de riego.

En comparación con los sistemas de riego tradicionales, el tipo de riego mediante el aspersor es un sistema de ahorro muy variable porque depende solo del tipo de instalación diseñada, especialmente cuando se trata del traslado del ala del aspersor en sucesivas posiciones de riego continuo mediante la utilización de la mano de obra.

4.1.3.3. ¿Qué tipo de insumo agrícola utiliza para el cultivo de la papa?

INSUMOS AGRICOLAS		
	Frecuencia	Porcentaje
INSUMOS CON COMPUESTOS QUIMICOS	119	96,7
INSUMOS TRADICIONALES	4	3,3
Total	123	100,0

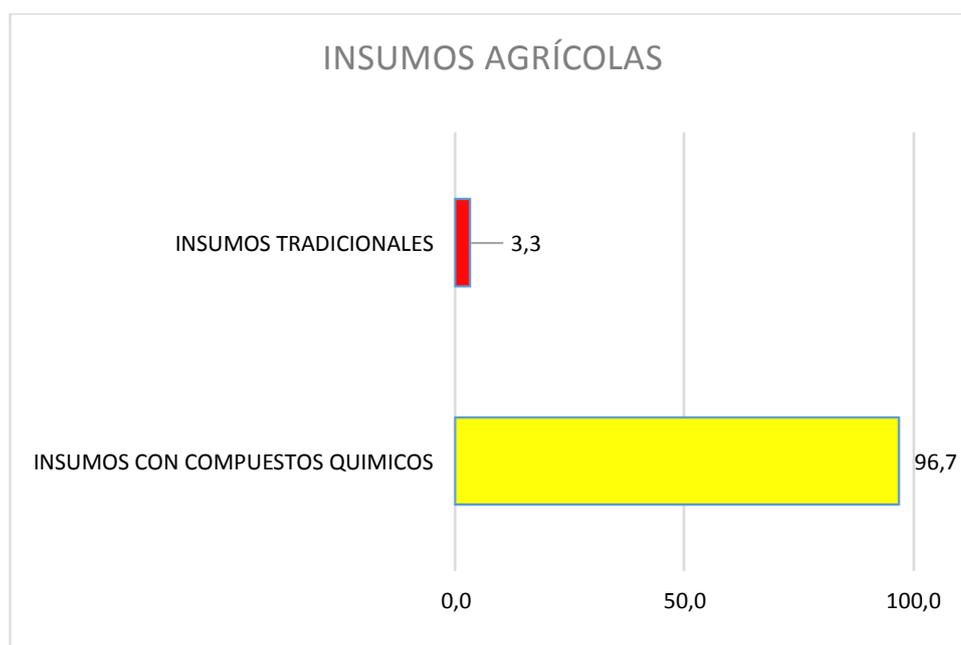


Figura 22 Tipo de insumos agrícolas.

Los insumos agrícolas con compuestos químicos en su mayoría son utilizados para controlar la presencia de plagas no deseadas y aumentar la producción, adicionalmente esto ayuda al crecimiento y engrose de la papa. Cabe destacar que aplicando estos pesticidas periódicamente hace que la planta sea venenosa a insectos y otras criaturas evitando a que se coman la planta.

4.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

4.2.1. Entrevista dirigida a los papicultores de la parroquia de Huaca

La entrevista se la realizo al señor Xavier Chamorro, de 49 años de edad persona que se dedica a la producción y comercialización de la papa en la parroquia de Huaca. Para las personas que lo requiere en momento de comercializar este producto.

1.1 variedad más cultivada de papa en la parroquia de Huaca ya sea por su características como su aceptación en el mercado es la súper chola, su rendimiento promedio por hectárea es de 900 quintales.

1.2 La comercialización de este producto se lo realiza más continuo hacia las provincias de Pichincha, Cotopaxi y el Guayas por la mayor demanda en el mercado, por la utilización en los diferentes platos alimenticios de las familias, restaurantes, entre otros a pesar que este producto siempre está acogido a la oferta y demanda para su precio.

1.3 La aceptación en el mercado externo es muy buena, este producto es considerado primordial en la canasta familiar

La producción de la papa durante todo el proceso es muy importante destacar la mano de obra misma que en la actualidad está conformada por personas nacionales y extranjeras, la remuneración es equitativa por lo que todos los jornaleros desempeñan las mismas funciones, mientras que en la maquinaria y tecnología es utilizada en menor cantidad por la falta de recursos económicos para la obtención de los mismos y finalmente el apoyo de los papicultores es una pieza clave para que estas personas se organicen de la mejor forma, por la falta de verdaderos líderes hay gente que se ha provechado por falta de conocimiento de estas asociaciones.

1.4 Los aspectos internos de la asociación, implica identificar qué los recursos y sus capacidades representan las fortalezas y debilidades. La ventaja es el área de comercial con sus

competidores, al mismo tiempo los eslabones débiles son la competencia o amenazas ambientales.

4.2.2. Análisis de la entrevista

En la entrevista realizada a los papicultores de la parroquia de Huaca se pudo apreciar que la mayor parte optan por producir la papa en la variedad súper chola, ya sea por su rendimiento, acogida en el mercado como también por el precio que esta tiene. Para poder sacar este producto satisfactoriamente al mercado, el papicultor necesita contratar jornaleros para realizar las actividades que se requiere, cabe recalcar que en la actualidad estas personas son de nacionalidad ecuatoriana como también colombiana y venezolana, debido a los distintos movimientos migratorios que se están dando.

La producción de la papa todavía se la realiza de forma empírica, esto quiere decir que no se utiliza la tecnología de punta que existe en la actualidad debido a la escases de recursos económicos de los papicultores, como también la falta de ayuda de instituciones públicas. La falta de recursos económicos conlleva a que el papicultor tenga que adherirse a un socio razón por la cual se logra compartir las experiencias, el conocimiento que cada uno tiene para poder sacar un producto de calidad a los distintos mercados.

En esta parroquia existen papicultores que forman parte de una asociación la misma que busca forjar la unión y el bienestar de cada uno de sus socios. Pero también se debe tomar en cuenta que la mayor parte de papicultores lo realizan individualmente, ya sea por falta de conocimiento como también la disponibilidad de tiempo y falta de liderazgo.

4.2.3. Resumen general de la entrevista

Esta entrevista se la realizo a tres papicultores de la parroquia de Huaca, las mismas que sirvieron para la obtención de datos que beneficiaron en esta investigación.

En ésta parroquia las variedades de papa que se cultivan son la única, la súper chola y la amarilla, pero la papa con mayor salida es la súper chola por su rendimiento de producción y demanda en el mercado tanto interno como externo, la comercialización de este producto se ve

afectado en el precio mismo que este no es fijo, está regido a la oferta y demanda que este tenga en el mercado.

Para la producción de la papa los papicultores deben de utilizar la mano de obra misma que en la actualidad se ve desempeñada por personas de la localidad como también por personas extranjeras de los vecinos países de Colombia y Venezuela que se encuentran radicados en esta localidad y están adheridos al grupo de jornaleros. La remuneración es de forma equitativa para todos los jornaleros motivo por el cual desempeñan la misma labor agrícola.

En la actualidad las casas comerciales son las principales impulsadoras del asesoramiento técnico tanto tecnológico como en el uso de agroquímicos para mejorar la productividad y calidad de la papa.

La utilización y manejo de maquinaria tecnológica ha beneficiado en su mayoría a los papicultores que han logrado obtener estos equipos de trabajo con el transcurso de los años, cabe recalcar que la mayor parte de papicultores todavía realizan dichas actividades en forma empírica por la falta de recursos económicos para la obtención de la misma.

La amistad entre papicultores ha ayudado en beneficio de lograr obtener un producto de calidad como también en cantidad, mismos que han impulsado a que estos se unan para compartir sus experiencias en la producción de la papa.

La falta de liderazgo en los diferentes grupos u asociaciones ha sido la principal problemática para la organización de grandes y pequeños productores de papa, esto se ve afectado en su mayoría para alcanzar la fuerza que se necesita para la unión y desarrollo de esta parroquia en el sector productivo de la papa.

4.3. DISCUSIÓN

4.3.1 Análisis PESTEL de los papicultores de la parroquia de Huaca

Tabla 1 Dimensión Política

Dimensión Política			
Variable	Medida/valor	Probabilidad	Amenaza/ oportunidad
Sistemas políticos administrativos	Alta	Baja	Amenaza

Nota. Fuente: Registro oficial 2015

Según el (Registro , 2015), los sistemas políticos administrativos para el cultivo de la papa tiene una medida alta, por lo que los artículos y reglamentos establecidos corresponden a promover un acceso equitativo a los factores de producción en el que se desarrollan políticas de fomento a la producción agrícola. Pero para los papicultores de la parroquia de Huaca esta dimensión tiene una probabilidad baja, por el desconocimiento de estas normas y beneficios que se brindan a los productores de papa, por esta razón se convierte automáticamente en una amenaza debido a que la producción de este tubérculo lo realizan de forma empírica.

Tabla 2 Dimensión Económica

Dimensión Económica			
Variable	Medida/valor	Probabilidad	Amenaza/ oportunidad
PIB agropecuario	3,0% (2019)	Media	Oportunidad
IPC (Índice de precios al Consumo) de la papa	-3,57% (2019)	Baja	Amenaza
Inflación	-0,02%	Baja	Amenaza

Nota. Fuente: (INEC, 2019)

Sector del PIB, este factor se puede mencionar que el aporte calculado de la producción de papa a la economía nacional con una probabilidad media, las estadísticas de este aporte muestran que en el 2019 fue del 3,0%, lo que muy probablemente se beneficiará, esta es una oportunidad, para la economía del país.

En el IPC la papa está considerada entre uno de los productos con mayor incidencia en la variación mensual del precio, misma que está considerada como una amenaza en el sector económico productivo por el cual tiene una probabilidad baja.

En lo que se refiere a la Inflación incluye algunos factores directos que afectan a la economía en esta investigación, se encontró que en la medición del valor para una inflación es del -0,02%, muestra una probabilidad baja y por lo tanto muestra una amenaza.

Tabla 3 Dimensión Social

Dimensión Social			
Variable	Medida/valor	Probabilidad	Amenaza/ oportunidad
Características socio-económicas	Alto	Alto	Oportunidad
Entorno socio-cultural	Alto	Bajo	Amenaza

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

En las características socio-económicas, nos referimos a las oportunidades que tienen los papicultores de mejorar sus ingresos, estabilidad económica, calidad de vida y estrato social, dado a que el cultivo de papa es la principal actividad económica de la población. Al mismo tiempo los grandes, medianos y pequeños productores brindan empleo al resto de personas de sus alrededores y de esta manera ayudan a mejorar sus condiciones de vida.

Con respecto al entorno socio-cultural se pudo evidenciar que existen algunas asociaciones de papicultores con una probabilidad baja respecto a la organización que posteriormente se convierte en una amenaza, esto quiere decir que por la falta de líderes estas personas carecen de conocimiento de factores principales como el proceso del capital humano y social que permite a evolucionar las relaciones entre grupos, instituciones o individuos dentro de la sociedad.

Tabla 4 Dimensión Tecnológica

Dimensión Tecnológica			
Variable	Medida/valor	Probabilidad	Amenaza/ oportunidad
Maquinaria e industrialización	Bajo	Bajo	Amenaza

Nota. Fuente: Papicultores de la parroquia de Huaca.

Acerca de la maquinaria e industrialización se observa que representa un perfil bajo, considerando que los pequeños papicultores, no tienen la capacidad económica para invertir en tecnología, de igual forma es difícil para ellos principalmente adaptarse al manejo y uso de herramientas avanzadas porque la mayoría lo realizan de forma empírica y por esta razón esta dimensión se convierte en una amenaza. Por otro lado, los grandes papicultores tienen acceso a una pequeña parte de la tecnología como son los tractores y maquinarias para riego, y más aún ya no utilizarán demasiada mano de obra.

Tabla 5 Dimensión Ecológica

Dimensión Ecológica			
Variable	Medida/valor	Probabilidad	Amenaza/ oportunidad
Calidad o cantidad de recursos naturales	Alto	Baja	Amenaza
Uso de agroquímicos	Alto	Bajo	Amenaza

Nota. Fuente: (Agrocalidad, 2013).

Acerca de los recursos naturales tenemos un perfil alto en las normas establecidas de la legislación ambiental vigente, en este sentido se comprende que los pequeños papicultores desconocen de esta normativa y al mismo tiempo se convierte en una amenaza debido que por la falta de conocimiento no apliquen las buenas prácticas agrícolas y como resultado se obtenga un impacto negativo sobre el medio ambiente originado por esta actividad agrícola, adicionalmente se recomienda cuidar las especies vegetales nativas en peligro de extinción como también el uso adecuado del suelo y del agua.

En cuanto al uso de agroquímicos hay que destacar que esta dimensión es convertida en una amenaza por el desorden de los desechos sólidos y líquidos que generan contaminación, sin embargo los papicultores no están acostumbrados a manejar de forma adecuada este tipo de

residuos, no obstante se recomienda desarrollar e impulsar capacitaciones de reciclaje en el manejo de contaminantes peligrosos y no peligrosos.

Tabla 6 Dimensión Legal

Dimensión Legal			
Variable	Medida/valor	Probabilidad	Amenaza/ oportunidad
Derechos legales	Alto	Bajo	Amenaza

Nota. Fuente: Papicultores de la parroquia de Huaca.

Por lo que se refiere a los derechos legales esta dimensión tiene como amenaza el mal uso de agroquímicos, cuidado de la salud de los papicultores y cuidado del medio ambiente, por lo que desconocen de estos reglamentos y normativas que son muy indispensables a la hora de aplicar los procesos del cultivo de la papa, lo cual aportaría a mejorar los rendimientos de la producción, estabilidad económica y calidad de vida de los papicultores de la parroquia de Huaca.

4.3.2. Perfil de Capacidad Interna

4.3.2.1. Capacidad Directiva

Tabla 7 Capacidad Directiva

Capacidad directiva	Fortaleza		Debilidades	
	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos
Planeación de actividades			Bajo	1
Gestión de recursos para el cultivo de papa	Medio	2		
Suma		2	Suma	1
Promedio		1,00	Promedio	0,50

Nota. Fuente: Papicultores de la Parroquia de Huaca

4.3.2.2. Planeación de actividades

La tabla numero 7 nos muestra el nivel bajo de la planeación de actividades, esto nos muestra las principales razones de que la producción no es eficaz.

Los papicultores de la parroquia de Huaca no planifican sus actividades de manera técnica, es decir, no cuentan con la asesoría de profesionales para realizar un análisis técnico y económico que ayude a optimizar sus recursos en el cultivo de la papa, lo que les impide hacerlo de forma efectiva y rentable.

Tabla 8 Capacidad Competitiva

Capacidad Competitiva	Fortaleza		Debilidades	
	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos
Calidad del producto			Media	2
Satisfacción del cliente.	Alto	3		
Suma		3	Suma	2
Promedio		1,50	Promedio	1,00

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de huaca

4.3.2.3. Calidad del producto

En cuanto a la calidad del producto esto se convierte en una debilidad, hay que hacer notar que el precio de la papa no se reduce por la calidad, sino por el exceso de producción, teniendo en cuenta que el tubérculo sale directamente del lugar de producción hacia los mercados externos considerando que el producto es acogido en gran cantidad.

4.3.2.4. Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es convertida en una oportunidad, ya que la parroquia de Huaca es considerado un excelente lugar para la producción y comercialización de la papa, además los pequeños, medianos y grandes productores definen precio y calidad hacia los mercados externos para satisfacer las expectativas del consumidor.

Tabla 9 Capacidad Financiera

Capacidad Financiera	Fortaleza		Debilidades	
	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos
Capital de trabajo			Medio	2
Suma		Suma		2
Promedio		Promedio		2

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de huaca

4.3.2.5. Capital de trabajo

Por lo que se refiere al capital de trabajo, hay que destacar que por la inestabilidad del producto los papicultores se someten en algunas ocasiones a ganar recuperando el capital invertido más las ganancias, esto quiere decir que logran cancelar sus cuentas por pagar con las instituciones financieras. Pero por otra parte cuando los papicultores llegan a perder a causa del bajo precio de la papa, en vista de que no logran recuperar el capital invertido, adicionalmente no logran cubrir los costos de producción que tuvieron durante la época de cultivo.

Tabla 10 Capacidad Tecnológica

Capacidad Tecnológica	Fortaleza		Debilidades	
	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos
Innovación	Media	2		
Emprendimiento			Bajo	1
Suma		2	Suma	1
Promedio		Promedio		

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de huaca

4.3.2.6. Innovación

En cuanto a innovación se afirma que es una fortaleza para los papicultores en mejorar la producción en relación a los recursos que ellos utilizan, esto quiere decir que para obtener un producto de calidad usa excelentes agroquímicos con fórmulas avanzadas para el mantenimiento, cuidado y prevención de nuevas enfermedades como la paratrisosa que afectan y dañan el cultivo.

4.3.2.7. Emprendimiento

El siguiente punto es el emprendimiento, lastimosamente es una de las debilidades del papicultor, por el cual se limita a la toma de decisiones para darle a su producto un valor agregado, es decir industrializado ya que por falta de líderes y organización no tiene la capacidad para poder emprender.

Tabla 11 Capacidad del Talento Humano

		Fortaleza		Debilidades	
Capacidad del Talento Humano	Nivel	Puntos		Nivel	Puntos
Experiencia técnica				Bajo	1
Estabilidad laboral				Medio	2
Motivación	Medio	2			
Suma		2	Suma		3
Promedio		0,66	Promedio		1,00

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de huaca

4.3.2.8. Experiencia técnica

La experiencia técnica es una de las debilidades de los papicultores que definitivamente esta actividad la han adquirido mediante la observación de amigos y familiares que se han acostumbrado de realizarlo de forma empírica, el cual se limitan a capacitarse y actualizarse en el manejo del cultivo de la papa con métodos mucho más avanzados y eficientes que les permita mejorar su producción y obtener un producto de calidad, como también una buena rentabilidad.

4.3.2.9. Estabilidad laboral

La temática de la estabilidad laboral se afirma que las pequeñas, medianas y grandes producciones estas necesitan de la mano de obra, en otras palabras esta actividad influye Socialmente y económicamente para mejorar la calidad de vida de estas personas.

4.3.2.10. Motivación

Sobre la motivación de los papicultores esto se convierte en una fortaleza, debido a que el desempleo en nuestro país es cada día más grande y la calidad de vida de las personas van empeorado, esto quiere decir que esta actividad la han tomado como una alternativa laboral para mejorar sus ingresos.

Tabla 12 Resumen P.C.I.

Resumen

Resumen	Fortalezas	Debilidades
Capacidad Directiva	2	1
Capacidad Competitiva	3	2
Capacidad Financiera		2
Capacidad Tecnológica	2	1
Capacidad del Talento Humano	2	3
SUMA	9	9
PROMEDIO	1,8	1,8

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de huaca

4.4. Matriz FODA

Tabla 13 Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en el cultivo • Gestión para el cultivo • Fuente de ingresos para las familias • Innovación para la producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la demanda de la papa en las agro industrias • Fuente de trabajo para los habitantes de la parroquia de Huaca • Mejoramiento de la calidad de vida • Compartir esta actividad con otros papicultores
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escases de recursos económicos • Carencia de programas de capacitación para el cultivo de la papa. • Altos costos de producción • Falta de organización de los papicultores 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental • Constante variaciones del precio en el mercado • Políticas y leyes • Elevados precios de insumos para la producción

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

4.4.1. Evaluación de la matriz FODA

Tabla 14 Matriz de evaluación interna Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Experiencia en el cultivo	0,15	2	0,30
Gestión para el cultivo	0,15	2	0,30
Fuente de ingresos para las familias	0,10	1	0,10
Innovación para la producción	0,20	3	0,60
DEBILIDADES			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Escases de recursos económicos	0,10	2	0,20
Carencia de programas de capacitación para el cultivo de la papa.	0,05	1	0,05
Altos costos de producción	0,10	2	0,20
Falta de organización de los papicultores	0,15	3	0,45
TOTAL	1,00		2,20

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

Tabla 15 Matriz de evaluación externa Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Aumento de la demanda de la papa en las agro industrias	0,20	3	0,60
Fuente de trabajo para los habitantes de la parroquia de Huaca	0,10	2	0,20
Mejoramamiento de la calidad de vida	0,10	2	0,20
Compartir esta actividad con otros papicultores	0,20	3	0,60
AMENAZAS			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Impacto ambiental	0,10	2	0,20
Constante variaciones del precio en el mercado	0,05	1	0,05
Políticas y leyes	0,10	2	0,20
Elevados precios de insumos para la producción	0,15	3	0,45
TOTAL	1,00		2,50

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

4.4.2. FODA CRUZADO

Tabla 16 FODA Cruzado

FO	DO
<p>Entregar al mercado un producto de calidad que convierta a los consumidores en clientes asiduos.</p> <p>Mejorar la gestión de producción de la papa.</p> <p>Fomentar la organización de los papicultores.</p>	<p>Aprovechar el apoyo de instituciones públicas y privadas para lograr obtener recursos tecnológicos y para mejorar la producción de la papa.</p> <p>Capacitación adecuada para lograr la obtención de un producto de calidad y en cantidad</p>
FA	DA
<p>Buscar estrategias adecuadas para evitar afectar al medio ambiente, al mismo tiempo ser afectados por las mismas.</p> <p>Fortalecer el sistema de información legal para los papicultores.</p> <p>Desarrollo de estrategias para captar más consumidores en los mercados internos y externos.</p>	<p>Buscar los recursos necesarios para evitar ser afectados por cualquier situación tanto interna como externa.</p> <p>Motivar a los papicultores a participar en los programas de capacitación integral en técnicas de agricultura, riego, fertilización y fumigación.</p> <p>Asesoramiento técnico en costos de producción para mejorar la inversión en el cultivo de la papa.</p>

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

Elaborado por: Anderson Josué Pozo Moreta

4.5. Diagnóstico de la realidad económica, social y ambiental de los papicultores de la parroquia de Huaca

4.5.1. Realidad económica

		Gastos Familiares		
		\$250 a \$350	\$400 a \$550	\$700 a mas
Ingreso promedio mensual	\$200 A \$400	32,40%	28,00%	19,40%
	\$500 a \$600	40,50%	46,00%	44,40%
	\$700 a mas	27,00%	26,00%	36,10%

Luego de recolectar información relevante, se encontró que los ingresos no solo provienen de las actividades agrícolas, especialmente la siembra de papa, sino también de actividades como la ganadería, el comercio todo esto nos arroja una gran cantidad de datos de vital importancia. Los gastos familiares nos han de mostrado la calidad de vida que llevan los papicultores.

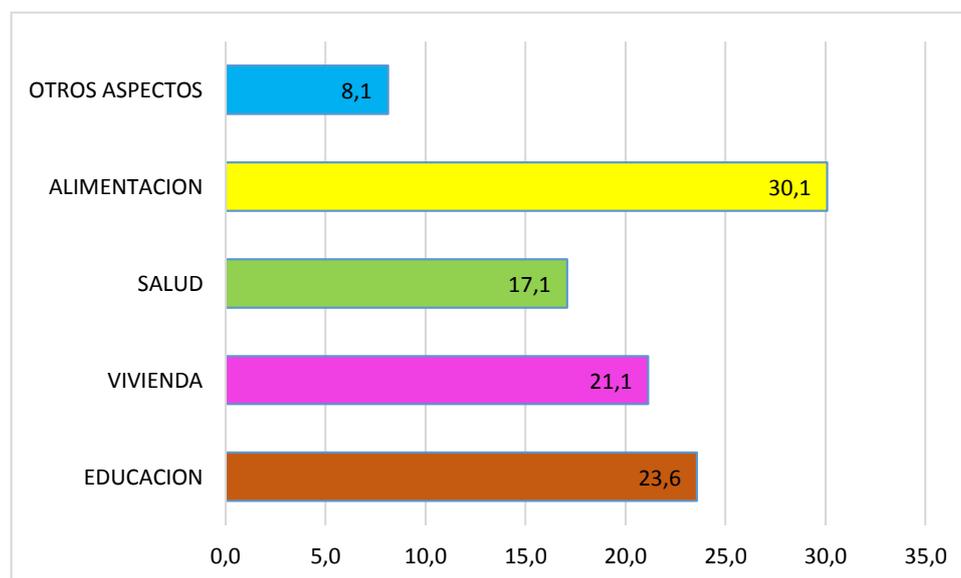
		Ingreso promedio mensual		
		\$200 A \$400	\$500 a \$600	\$700 a mas
ESTABILIDAD ECONOMICA	Aumentado	18,2%	16,7%	11,1%
	Disminuido	36,4%	25,9%	30,6%
	Se ha mantenido estable	45,5%	57,4%	58,3%

La estabilidad económica establece un método de gestión de los recursos económicos en esta recolección de datos nos refleja que su estabilidad depende del ingreso de la producción y comercialización tanto de los cultivos como de las diferentes actividades que se realizan en su labor diaria, la misma que ha logrado que los papicultores mantengan una estabilidad económica estable y poder llevar una vida digna a sus familias.

4.5.2. Realidad social

		Compartir la actividad agrícola		
		PAPICULTORES EXTERNOS	PAPICULTORES LOCALES	MEDIADORES
Lugares de reunión	Parques	56,6%	32,7%	38,3%
	Eventos	44,4%	67,3%	61,7%

Por lo que se refiere a la realidad social la mayor parte de papicultores han optado por compartir sus experiencias tanto en la producción como también en la comercialización del tubérculo esto con la finalidad de ayudarse y compartir sus conocimientos para poder sacar un producto de calidad como también en cantidad.



Gracias a esta actividad agrícola muchas personas han podido mejorar su calidad de vida y la de sus familias, dando como resultado que el primer aspecto que ha mejorado la vida de estas personas es la alimentación, es decir que esta actividad ha permitido llevar y que no haga falta los productos de primera necesidad en cada uno de sus hogares como también se ha podido ver

una gran mejoría en lo que respecta a educación para sus hijos, por otro lado también se debe enfatizar que se ha podido mejorar el aspecto de la vivienda todo esto ha permitido que la calidad de vida mejore para bien de cada uno de ellos.

4.5.3. Realidad ambiental

		Uso de los envases de agroquímicos		
		Arroja en los ríos	Arroja en las zanjás	Deposita en contenedores especiales
Capacitación y asistencia técnica	Si	23,5%	41,5%	50%
	No	76,5%	58,5%	50%

En el factor ambiental podemos decir que la mayor parte de agricultores desconocen el uso y manejo adecuado de productos químicos y sus desechos provocando daños irreversibles tanto para el agricultor como para el medio ambiente, esto quiere decir que no hay una buena organización ni atención por parte de las autoridades hacia los productores, para que ellos se mantengan informados y actualizados.

En este punto se diagnosticó que los envases de plaguicidas que se utilizan para el cultivo de la papa se desechan en la zanja. Este factor no solo tiene un impacto negativo en la contaminación del suelo, sino que también tiene un impacto negativo en la contaminación del agua y el aire, porque el suelo contaminado tiene fallas en el ecosistema y la salud humana.

		Tipo de riego		
		Aspersor	Goteo	Otros
Capacitación y asistencia técnica	Si	40,8%	27,3%	28,6%
	No	59,3%	72,7%	71,4%

Por lo que se refiere al factor ambiental la mayor parte de papicultores no han recibido la debida asistencia y capacitación para el uso de riego este influye mucho en el impacto ambiental ya

que en muchas ocasiones se ha desperdiciado este líquido vital la falta de tecnificación al cultivo implica incrementar el costo en la mano de obra de los papicultores.

4.6. Costos de producción

COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA PAPA POR HECTÁREA			
PREPARACIÓN DEL TERRENO			
INSUMOS /MANO DE OBRA	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
HERBICIDA	Litro	1,5	\$9,00
APLICACIÓN DEL HERBICIDA	Jornal	2	\$20,00
ARADA/RASTRADA/SURCADA	Hora	24	\$480,00
SIEMBRA			
INSUMOS/MANO DE OBRA	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
SEMILLA	Quintal	35	\$560,00
FUNGICIDA	Litro	1,5	\$49,00
INSECTICIDA	Litro	4	\$70,00
FERTILIZANTES	Litro	2	\$28,00
SIEMBRA	Jornal	6	\$60,00
APLICACIÓN DE AGROQUÍMICOS	Jornal	2	\$20,00
TRANSPORTE PARA SEMILLA	Flete	1	\$45,00
MANTENIMIENTO			
INSUMOS / MANO DE OBRA/ MAQUINARIA Y EQUIPO/ TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
HERBICIDA	Litro	1	\$6,70
FUNGICIDAS	Litro	2	\$60,00
INSECTICIDA	Litro	3	\$87,27
FERTILIZANTES	Quintal	39	\$938,60
APLICACIÓN DE AGROQUÍMICOS	Jornal	2	\$20,00

RIEGO	Jornal	2	\$20,00
RETAPE	Jornal	2	\$20,00
DESHIERBA	Jornal	2	\$20,00
APORQUE	Jornal	2	\$20,00
BOMBA DE FUMIGAR ESTACIONARIA	Bomba	1	\$20,00
TRANSPORTE DE AGROQUÍMICOS	Flete	1	\$20,00
COSECHA			
INSUMOS /MANO DE OBRA/TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
TALEGAS	Unidades	600	\$60,00
PIOLA	Rollo	1	\$1,00
MANO DE OBRA	Quintales cosechados	15	\$600,00
TRANSPORTE DE PAPA	Flete	1	\$200
TOTAL			\$3,433,97

Los costos de producción se obtuvo del análisis de las diferentes labores q el productor debe realizar como; la preparación del terreno que consiste en la aplicación de herbicidas de amplio espectro, un pase de arado, un pase de rastra y surcada en la siembra, se realiza un riego inicial en terreno, se colocan las semillas de acuerdo con el distanciamiento de siembra que adopte el agricultor. Las actividades de mantenimiento son el aporque, la aplicación de herbicidas y riego y en la cosecha se recoge el producto el cual al ser un tubérculo es sacado de la tierra para luego ser empacado en costales y enviado a los distintos mercados del cantón Tulcán y del Ecuador.

4.7. Prueba de Chi- cuadrado

Basado en la información obtenida de la encuesta, para demostrar la hipótesis, en concordancia con las variables dependientes e independientes Se seleccionan las preguntas 4 y 21

Pregunta 4. ¿Cuál es Su ingreso promedio mensual?

- \$200 a \$400
- \$500 a \$600
- \$700 a mas

Pregunta 21. En el tiempo que usted lleva sembrando papa ¿Qué aspectos han mejorado en su hogar?

- Educación Salud
- Vivienda Alimentación
- Otros aspectos

Tabla 17 Frecuencias esperadas y observadas

		INGRESO PROMEDIO MENSUAL * CALIDAD DE VIDA				
		CALIDAD DE VIDA				
		EDUCACION	VIVIENDA	SALUD	ALIMENTACION	OTROS ASPECTOS
INGRESO PROMEDIO MENSUAL	\$200 A \$400	31,00%	23,10%	28,60%	21,60%	40,00%
	\$500 a \$600	44,80%	38,50%	57,10%	43,20%	30,00%
	\$700 a mas	24,10%	38,50%	14,30%	35,10%	30,00%

Tabla 18 Prueba de Chi-Cuadrado

Prueba de Chi- cuadrado			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,895 ^a	8	,659
Likelihood Ratio	6,123	8	,633
Linear-by-Linear Association	,111	1	,739
N of Valid Cases	123		

Nota. Fuente: papicultores de la parroquia de Huaca

El resultado obtenido en el entorno económico, social y ambiental se muestra que se rechaza la hipótesis nula y según la regla de decisión se acepta la hipótesis alternativa: “La producción y comercialización de papa influye significativamente en las condiciones económicas, sociales y ambientales de los papicultores de la parroquia de Huaca”.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez realizada la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

En la parroquia de Huaca el cultivo de la papa es la principal fuente de ingresos del sector campesino en otras palabras es el diario vivir de la gente del campo, la cual se la realiza de una manera empírica, la mayor parte tienen una instrucción secundaria, pero se debe de recalcar que hay papicultores que solo han obtenido la instrucción primaria y logran obtener un producto de calidad gracias a su conocimiento y dedicación al campo. Por lo cual, es dificultoso el manejo de los recursos que posee los agricultores, todavía no se ajustan al implemento del material tecnológico ya que este lo realizan de la forma rutinaria u acostumbrada, poniendo a conocer todo lo aprendido a lo largo del tiempo dedicado a esta actividad.

En el ámbito social podemos apreciar que va de la mano con lo económico, este oficio en si ha ayudado para el desarrollo de los agricultores, para el mejoramiento en los aspectos de educación y vivienda, el factor salud no lo podemos tomar mucho en cuenta ya que es un poco difícil contribuir responsablemente en el ámbito laboral.

En la realidad económica, los papicultores de la parroquia de Huaca tienen ingresos que provienen de la agricultura, ganadería y comercio, principalmente la primera, son ingresos menores al salario básico que les impide invertir en grandes siembras, deben recurrir a préstamos difíciles de pagar, por ende tienen problemas con su familia, porque pasan la mayor parte del tiempo tratando de pagar deudas e interés generadas en la actividad, y les queda un porcentaje muy bajo para mejorar su nivel de vida en aspectos como salud, vestimenta y alimentación.

La realidad ambiental se encuentra afectada significativamente, muchos papicultores no se han capacitado en el manejo de los desechos generados por los agroquímicos, los cuales son frecuentemente quemados o botados a la zanja o a los ríos, causando daños graves al terreno y al agricultor. Además, la manipulación de estos productos se lo hace sin tomar medidas de seguridad, lo cual afecta su salud.

Según el análisis PESTEL es uno de los indicadores económicos que no se beneficia con la actividad que realizan los agricultores, aunque la producción de este tubérculo se toma en cuenta para su cálculo, la alteración que causa en él no es representativa. Durante este tiempo el medio ambiente se lo aprecia consideradamente perjudicado, por la alta cantidad de agroquímicos que se utilizan en los cultivos, la falta de rotación de cultivos que afecta la fertilidad del suelo.

Con base al análisis PCI, se puede concluir que existen deficiencias en la planificación que es el punto clave para que lo demás marche bien, dentro de la capacidad directiva, en la capacidad competitiva hace falta ofrecer el producto con un valor agregado que lo diferencie de la competencia, la capacidad financiera no es suficiente para los insumos que se requieren, por último, la capacidad tecnológica y recursos humanos no son adecuadas para que esta actividad se desarrolle.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las instituciones como el MAGAP, GAD MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE HUACA y otras instituciones públicas, que capaciten a los papicultores de la parroquia de Huaca de forma actualizada, aunque estos se encuentren fuera de una determinada asociación o grupo, para cambiar el punto de vista en su forma tradicional de pensar y resistencia al cambio, para que puedan motivarse a utilizar nuevas estrategias y herramientas que les permita mejorar su producción.

El aspecto social también se puede mejorar con capacitaciones que enseñen a los papicultores a tecnificar de forma eficiente la producción papa, dando prioridad algunos aspectos, pero sin desconsiderar completamente a otros, como también intercambiar o compartir técnicas actualizadas para la producción de la papa, que aunque son menos importantes, forman parte del factor social y permiten que una familia se sienta a gusto dentro de la sociedad.

Sería adecuado que se trabaje de la mano con las instituciones financieras como BANECUADOR, a través de convenios que beneficien a los papicultores en la forma de pago y con tasas de interés bajos como un incentivo para que estas personas no tengan problemas al momento de realizar sus respectivos pagos. El MAGAP sería un apoyo muy esencial con el

asesoramiento técnico de calidad y la entrega de ayuda con la semilla certificada para los agricultores, para que con la ayuda de ellos se logre generar mejor productividad y calidad de producto para el consumo a nivel nacional.

Se debería trabajar en conjunto con la población para utilizar los desechos orgánicos que se generan en los hogares, utilizarlos como una fuente de abono natural que no genera daños al terreno sino más bien se recupera la materia orgánica del suelo. También se debería dotar a estas personas de herramientas para que puedan proteger su salud mientras manipulan los productos agroquímicos.

Con respecto a la instrucción formal de los papicultores de la parroquia de Huaca tomando en cuenta el nivel de educación es la primaria y máximo la secundaria, se recomienda a los técnicos de los centros agropecuarios motivar a los agricultores a tomar en cuenta la administración de los recursos para la producción de la papa.

Se recomienda que la universidad Politécnica Estatal del Carchi conjuntamente con las instituciones públicas de la localidad se realice convenios que aporten al desarrollo de este sector agrícola, por medio de proyectos de vinculación con la colectividad, de tal forma que se pueda realizar una planificación adecuada de la siembra, con un cálculo de costos de producción y con el uso de herramientas como Excel u otras aplicaciones tecnológicas en beneficio de los papicultores para que obtengan nuevos conocimientos y vayan de la mano con la tecnología.

VI REFERENCIAS

- La Hora. (18 de Enero de 2019). La papa carchense sube de precio. *La Hora*.
- Agrocalidad. (2013). *Buenas Prácticas Agrícolas para papa* . Quito-Ecuador .
- Allen, F., Myers, S., & Brealey, R. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas Novena Edición*. México: Mc Graw Hill.
- Alvarado Cervantes, O. (2015). *Administración Estratégica análisis PEST*.
- Castellanos Machado, C. (19 de 01 de 2012). *Gestiopolis*. Obtenido de Comercialización: <https://www.gestiopolis.com/marketing-comercializacion-orientacion-mercado-definicion-tendencias-principales/>
- Cobos, E. (2019). La papa nacional tiene buena producción pero sufre por la demanda. *Gestión Digital*.
- Cucas Tabango, X. L. (2010). *Producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade en la provincia del Carchi durante el año 2008-2009*. Informe final trabajo de grado , Universidad Técnica del Norte , Facultad de Ingeniería en Ciencias Administrativas y Económicas, Ibarra-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1789>
- Damm , A. (14 de 12 de 2017). *Guillermo Barba- Estabilidad Económica*. Obtenido de Guillermo Barba- Estabilidad Económica: <https://www.guillermobarba.com/estabilidad-economica/>
- Estévez, R. (15 de Marzo de 2011). *Ecointeligencia- Huella Ecológica*. Obtenido de Ecointeligencia- Huella Ecológica: <https://www.ecointeligencia.com/2011/03/que-es-la-huella-ecologica/>
- García Tapia, N. G., & Galindo Bucheli, E. A. (2014). *“Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa en el mercado de Quito, para pequeños productores del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo”*. Quito.
- Hellin, J., & Meijer, M. (2006). *Lineamientos para el análisis de cadena*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SEXTA EDICIÓN*. México: McGraw-Hill.
- Higuerey, Á. (2013). *Administración del capital de trabajo* . Obtenido de Administración del capital de trabajo: http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/anahigo/guias_finanzas1_pdf/tema3.pdf

- INEC. (2014). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-condiciones-de-vida-ecv/>
- INEC. (2019). Estadísticas Económicas . *Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor*.
- Jaramillo , E. (2010). *Análisis Pestel*. EADA.
- Jordán, J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva deesde la perspectiva del marketing . *Perspectivas*.
- Mancero, A. (2017). *Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primaria de la producción familiar campesina en la provincia del Carchi*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1023>
- Márquez, J. (2019). *ESPAC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Quito.
- Molina, P., & R., O. (2009). La papa: Diversos elementos que intervienen en la cuantificación de su costo de producción. *Actualidad contable FACES*, P.76.
- Montenegro Cuarán, O. (2013). “*Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa campesina de producción y comercialización de semilla de papa en la parroquia de Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi*”. Ibarra.
- Muñoz Corvalán, J. L. (Junio de 2012). *La Realidad Social* . Obtenido de La Realidad Social: <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/jlmc5.html>
- Muñoz, M., Espinoza , R., Zúñiga, X., Guerrero, A., & Campos, H. (2017). *Contabilidad de costos para la gestión administrativa*. Milagro- Ecuador: Holguín S.A.
- Pereira, F. (2010). *Los Recursos Naturales*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-104576/Suelos.pdf>
- Pérez, E. (2009). *Propuesta de aplicación de un modelo de buenas prácticas de manufactura en la producción de lácteos que permita a la mediana empresa lograr inocuidad en sus productos: caso práctico Cooperativa Yuta hui de R.L*. Universidad San Francisco Gabidia San Salvador, El Salvado.
- Pinto, R. (2010). *Realidad Económica*. Obtenido de Realidad Económica: <https://ramiropinto.es/libros-ramiro-pinto/renta-basica/evolucion-economia/realidad-economica/>
- Registro , O. (2015). *Subsecretaria de Agricultura*. Quito-Ecuador .
- Rengifo, B., Quitiquez, L., & Mora, F. (2012). LA EDUCACION AMBIENTAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA QUE CONTRIBUYE A LA SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN COLOMBIA.

- Romero, M., Peña, B., Rscobedo, J., & López, M. (Mayo de 2016). *Scielo-Estudios Sociales*.
 Obtenido de Scielo-Estudios Sociales:
http://www.scielo.org.mx/article_plus.php?pid=S0188-45572016000200277&tlng=es&lng=es#B36
- Serna Gómez, H., & Díaz Pelaéz, A. (2015). *SERIE DE MANUALES PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 2 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO*. FONDO EDITORIAL Cátedra María Cano.
- SIPA. (2018). *Panorama Agroeconómico Ecuador 2018*. Obtenido de Panorama Agroeconómico Ecuador 2018: <https://fliphtml5.com/ijia/osnp/basic>
- Terán Rosero , G. J., Estrada Pinchao, K. P., & Tarapués Cando, J. P. (2016). ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE VIDA EN LA PROVINCIA DELCARCHI Y SUS CANTONES. *SATHIRI*, 3-22.
- Torres Gutiérrez, I. A. (2012). “*Mejoramiento de la gestión del Capital de Trabajo y del ciclo de efectivo, en la empresa NR productos Industriales y Agrícolas S.A., ubicada en la provincia de Pichincha, Quito – Ecuador*”. Quito.
- Vallejos Mncero , A. (2013). “*Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primaria de la producción familiar campesina en la provincia del Carchi*”. Quito.
- Vilalonga , C. (2017). *Conceptos y estrategias de Marketing* .
- Villacrés Paredes, P. A. (2012). *Estudio de los indicadores socioeconómicos de la ciudad de ambato y su incidencia en el desarrollo local*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoria Carrera de Economía, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/1971>
- Villalba , C. (2014). *Metodología Investigación Científica* . Ecuador : impresiones MYL.
- Villalobos, N., Chamorro, O., & Fontalvo, T. (S/A). *Gestión de la Producción y Operaciones*. S/C: S/E.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Anderson Josué Pozo Moreta

Fecha de recepción del abstract: 7 de octubre de 2020

Fecha de entrega del informe: 7 de octubre de 2020

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.



Revisor: Ing. Edison Peñafiel Arcos



EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

2

Anexo 2: formulario de la encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DE CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

El presente cuestionario, tiene como finalidad analizar los aspectos económicos, sociales y ambientales que influyen en los papicultores de la parroquia de Huaca.

DATOS GENERALES

1. Nombre de la finca: _____ 2. Edad 18- 25 _____ 30 a 45 _____ 60 en adelante _____
 2. Genero : _____ 3. Instrucción formal primaria _____ secundaria _____ superior _____
3. ¿Cuál es principal motivo de que se dedique a esta actividad agraria?
 Tradición familiar Afición / pasatiempo
 Para autoconsumo Como alternativa laboral
 Como fuente extra de ingresos

1. ENTORNO ECONÓMICO

1. ¿Cuál es la distribución del gasto de la familia? mensual

Gasto	Mes (S/.)	Gasto	Mes (S/.)
a. Energía eléctrica		f. Educación	
b. Agua y desagüe		g. Combustible	
d. Teléfono		h. Vestimenta	
c. Alimentos		i. Vivienda (alquiler)	
d. Transportes			
e. Salud			
Total			

2. ¿Sus ingresos cubren sus egresos, de que manera?

Totalmente () Parcialmente () No cubren ()

3. ¿Cómo está constituido el capital para la siembra de la papa?

- Capital propio Capital financiado Capital con un socio

4. ¿Cual es Su ingreso promedio mensual?

- \$200 a \$400 \$500 a \$600 \$700 a mas

ACTITUD ECONOMICA:

5. ¿Durante el tiempo que lleva ejerciendo esta actividad agropecuaria usted diría que su estabilidad económica:

- Ha aumentado Se ha mantenido estable
 Ha disminuido

6. ¿Cuál es el tipo de pago que recibe después de realizar la venta de la papa?

- Efectivo Crédito

7. ¿En dónde vende la papa?

- Mercado mayorista Mercado minorista Intermediarios
 Auto consumo

2. ENTORNO AMBIENTAL

8. ¿Cuál es el uso de los envases de agroquímicos que utiliza usted después de realizar el cultivo de papas? Los arroja en los ríos Los arroja en las zanjás Los deposita en un contenedor especial

9. ¿usted utiliza riego para el cultivo de papa?

- Si No

10. ¿Qué tipo de riego utiliza para el cultivo de la papa?

- Aspersor Goteo Otro

11. ¿Qué tipo de plagas se le ha presentado en el cultivo de la papa?

- Insectos Plagas Ácaros Otro tipo de enfermedades

12. ¿Qué tipo de insumo agrícola utiliza para el cultivo de la papa?

- Insumos con compuestos químicos
 Insumos con compuestos orgánicos
 Insumos tradicionales

13. ¿usted ha recibido capacitación o asistencia técnica para el uso de los agroquímicos?

- Si No

14. ¿Qué característica física posee el suelo para el cultivo de papa?

- Franca Franca arcillosa Franca arenosa otro

3. ENTORNO SOCIAL

15. ¿A que grupos sociales pertenece usted?

Federaciones grupos de papicultores deportivos religiosos

16. ¿Qué actividades sociales Realiza?

- Deportes grupales culturales
 reuniones sociales Organizacional
 fiestas familiares

17. Para reunirse en sociedad usted prefiere;

Parques eventos

18. Usted comparte su actividad agrícola como Papicultor con

- papicultores externos Mediadores
 papicultores locales

19. ¿Posee un Seguro médico ?

Si No

20. ¿Que tipo de seguro médico utiliza?

Seguro de medicina general Seguro campesino Ninguno

21. En el tiempo que usted lleva sembrando papa ¿Qué aspectos han mejorado en su hogar?

- Educación Salud
 Vivienda Alimentación
 Otros aspectos

22. **¿Sus ingresos actuales son suficientes para gastos fijos como alimentación, vivienda, educación, vestuario, recreación, ocio, salud y ahorro para su futuro?**

Si

No

23. **¿El entorno en el que vive tiene condiciones ambientales y sociales saludables y seguras?**

Si

No

Anexo 3: formulario de entrevista



ENTREVISTA

Objetivo: Con esta entrevista se quiere conocer aspectos relacionados con la realidad socio-económica, cultural y ambiental de la parroquia de Huaca relacionada al papicultor.

1. **¿Qué variedad de papa es la que más se cultiva?, y ¿Por qué?**

2. **¿Cuál es la producción de papa por hectárea de siembra?**

<input type="checkbox"/> 200qq	<input type="checkbox"/> 300qq
<input type="checkbox"/> 250qq	<input type="checkbox"/> 400qq y mas

3. **¿Utiliza mano de obra local?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

4. **¿utiliza en mayor cantidad equipos tecnológicos para la agricultura?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

5. **¿El comercio del tubérculo lo realiza en forma interna, externa o por convenio?**

<input type="checkbox"/> Interna	<input type="checkbox"/> Externa	<input type="checkbox"/> Convenio
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

6. **¿el precio es?**

<input type="checkbox"/> Oferta-demanda	<input type="checkbox"/> Precio fijo
---	--------------------------------------

7. **¿Qué acogida tiene la papa cultivada en la parroquia de Huaca?**

<input type="checkbox"/> Muy buena	<input type="checkbox"/> Buena	<input type="checkbox"/> Regular
------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

8. **¿La calidad de papa tiene aceptación en el mercado externo?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

9. **¿se da cabida en los trabajos agrícolas a personas migrantes?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

10. **¿La remuneración es igual para todos los trabajadores?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

11. **¿se actualiza en lo referente al cultivo, producción y valor agregado a la papa?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

12. **Últimamente ha utilizado maquinaria u otra tecnología para el cultivo de la papa?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

13. **¿busca el apoyo de otros papicultores?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

14. **¿usted forma parte de una asociación o grupo de esta índole?**

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Por qué?.....

Anexo 4: Ficha bibliográfica

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Anexo 5: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
FICHA N°	
ELABORADA POR:	
DIRECCIÓN:	
<u>TIEMPO</u>	<u>OBSERVADO</u>
PALABRAS CLAVES:	

Anexo 6: Anexos fotográficos







