

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “El potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Licenciadas en Administración de Empresas y Marketing.

AUTORAS: Díaz Amuy Jessica Gabriela
Ramírez Enríquez Evelin Yessenia.

TUTOR: Msc. Freddy Quinde Sari.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes, Díaz Amuy Jessica Gabriela con el número de cédula 1725334419 y Ramírez Enríquez Evelin Yessenia con el número de cedula 0401935267 han elaborado el trabajo de titulación: “El potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:
1709123788 **FREDDY**
RICHARD QUINDE
SARI

Msc. Freddy Richard Quinde Sari

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON

Msc. Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón

LECTOR

Tulcán, mayo 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Díaz Amuy Jessica Gabriela con cédula de identidad número 1725334419 y, Ramírez Enríquez Evelin Yessenia con el número de cedula 0401935267, declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.

Díaz Amuy Jessica Gabriela

Ramírez Enríquez Evelin Yessenia

AUTORA

AUTORA

Tulcán, mayo 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Díaz Amuy Jessica Gabriela y Ramírez Enríquez Evelin Yessenia, declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “El potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Díaz Amuy Jessica Gabriela

Ramírez Enríquez Evelin Yessenia

AUTORA

AUTORA

Tulcán, mayo 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la vida, salud, por ser mi guía en el transcurso de este camino, por darme este momento de cumplir esta meta.

A mi familia especialmente mis padres Marcelo Díaz y Sonia Amuy que con mucho sacrificio dieron todo de ellos, su apoyo incondicional, valores, motivación y sobre todo la confianza puesta en mí para llegar a culminar esta meta.

A nuestro tutor Freddy Quinde por impartirnos todo su conocimiento y experiencias a lo largo de la vida universitaria y en la elaboración de este trabajo de investigación, por su tiempo dedicado, paciencia y esfuerzo para terminar nuestros estudios con éxitos.

Jessica Díaz

AGRADECIMIENTO

En primera instancia doy gracias a Dios por mi vida, mi salud y familia, que son el pilar fundamental de todas las etapas de mi vida, además agradezco por esos días de incertidumbre donde todo se tornaba difícil, porque ayudo a formarme como una persona de bien y creer en mis capacidades.

Agradezco a mis padres Cecilia Enríquez y Efrén Ramírez quienes me han dado ejemplo de humildad, superación, y sacrificio; enseñándome a valorar todo en la vida, a mi madre por los consejos que en algún punto necesite, por ser mi amiga, por enseñarme a ser fuerte y valiente, gracias a mi padre por trabajar incansablemente para darme todo lo que necesite en el ámbito académico, por esas noches de insomnio después de trabajar, por eso y más gracias a los dos.

A mis hermanas Katherin y Estefanía, que, por el simple hecho de formar parte de mi vida, se convirtieron en una inspiración para seguir adelante.

De igual forma, a mis amigos y demás familiares, que estuvieron pendientes y me brindaron apoyo en su debido momento.

Finalmente, a nuestro tutor Freddy Quinde, por enseñarme que lo mejor puede convertirse en excelente, si dedicamos el tiempo suficiente y nos enfocamos en lo que queremos lograr, no importa cuántas veces tengamos que volver al principio, siempre se puede mejorar.

Evelin Ramírez

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación con amor, esfuerzo y dedicación se lo dedico a Dios y a mis padres Marcelo Díaz y Sonia Amuy quienes son mi motor para salir adelante día a día, gracias a ellos he logrado cumplir uno más de mis sueños, sin su esfuerzo, amor y sacrificio no lo hubiera logrado, y finalmente gracias por enseñarme que todo se puede lograr en la vida.

Jessica Díaz

DEDICATORIA

En primer lugar, esta investigación le dedico a Dios, por ser mi inspiración y la luz en mis dificultades, por haberme permitido cumplir uno de mis objetivos, por la salud que me brindo en el camino y por el aprendizaje adquirido de la vida.

Con mucho cariño a mis padres, por el apoyo, esfuerzo y amor ilimitado que me brindan cada día, por trabajar humildemente para apoyarme en este arduo camino, por sus enseñanzas que me convirtieron en la persona que soy hoy en día, por haberme corregido cuando ha sido necesario, por enseñarme que la mejor lucha que puedo hacer es demostrar que tan capaz soy de realizar lo que me proponga, que tan valiente puedo llegar a ser y que tan fuerte puedo ser.

A mis hermanas, porque son el motivo de mi lucha, siempre estaré agradecida por que cuando necesite estuvieron allí, sin saberlo muchas veces me inspiraron a seguir adelante, me fortalecieron y se convirtieron en lo mejor que me ha pasado en la vida.

Evelin Ramírez

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	7
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
I.PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de investigación.....	19
II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	20
2.2. MARCO TEORICO.....	21
2.2.1. El potencial humano y la teoría de McClelland.....	21
2.2.2. Desarrollo emprendedor según la teoría de Schumpeter en la ciudad Tulcán.....	26
III.METODOLOGÍA.....	28
2.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	28
3.1.1. Enfoque.....	28
3.1.2. Tipo de investigación.....	28
2.2. IDEA A DEFENDER.....	28
2.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	28
3.3.1. Definición de variables.....	28
3.3.2. Operacionalización de variables.....	29
2.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	29

2.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	30
3.5.1. Población y muestra.....	30
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1. RESULTADOS DEL POTENCIAL HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA CIUDAD DE TULCÁN	36
4.1.1. POTENCIAL HUMANO DE LOS TULCANENOS.....	36
4.1.2. DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LAS PERSONAS DE LA CIUDAD DE TULCÁN	44
4.2. DISCUSIÓN DEL POTENCIAL HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA CIUDAD DE TULCÁN	50
4.2.1. ANÁLISIS DEL POTENCIAL HUMANO DE LA POBLACION DE LA CT....	50
4.2.2. DESARROLLO EMPRENDEDOR	58
4.2.3. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL POTENCIAL HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR	63
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1. CONCLUSIONES.....	67
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
VII. ANEXOS	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de creatividad que contribuyen al desarrollo.....	23
Figura 2. Teoría McClelland y las necesidades de motivación.....	24
Figura 3. Mapa de la provincia del Carchi, Cantón de Tulcán, ciudad Tulcán y sus dos parroquias.....	36
Figura 4. Iniciativa de los tulcaneños.....	37
Figura 5. Creatividad de los tulcaneños	38
Figura 6. Compromiso de los tulcaneños.....	39
Figura 7. Logros de los tulcaneños	40
Figura 8. Poder de los tulcaneños	40
Figura 9. Afiliación de los tulcaneños	41
Figura 10, Competencia de los tulcaneños.....	42
Figura 11. Conocimientos de los tulcaneños	43
Figura 12. Actitudes de los tulcaneños	44
Figura 13. Motivación para emprender.....	45
Figura 14. Giro de negocio	46

Figura 15. Naturaleza del negocio	46
Figura 16. Constitución del emprendimiento	47
Figura 17. Nivel de competencia del emprendimiento	48
Figura 18. Redes sociales etapa inicial y actual	49
Figura 19. Relación entre el potencial humano y el desarrollo emprendedor	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición de Compromiso	23
Tabla 2. Operacionalización de variables	29
Tabla 3. Clasificación de la población	32
Tabla 4. Emprendimientos dentro de los 18 meses	33
Tabla 5. Total de emprendimientos en porcentaje	33
Tabla 6. Total de emprendimientos aplicados	33
Tabla 7. Sexo en función de factores genéticos	50
Tabla 8. Sexo en función de motivación	51
Tabla 9. Sexo en función de capacidades	52
Tabla 10. Estado civil en función de factores genéticos	53
Tabla 11. Estado civil en función de motivación	54
Tabla 12. Estado civil en función de motivación	55
Tabla 13. Nivel de estudio en función de factores genéticos	56
Tabla 14. Nivel de estudio en función de motivación	57
Tabla 15. Nivel de estudio en función de capacidades	57
Tabla 16. Actividad económica de los emprendimientos en función de la edad	58
Tabla 17. Actividad económica de los emprendimientos en función de nivel de ingresos	59
Tabla 18. Actividad económica en función del nivel de estudio	60
Tabla 19. Actividad económica de los emprendedores según su género	61
Tabla 20. Motivación para emprender en función de la edad de la población de la CT.	62
Tabla 21. Análisis comparativos de crédito en función de la constitución del emprendimiento	63
Tabla 22. El desarrollo emprendedor y su dependencia ante el potencial humano	64
Tabla 23. Relación entre el potencial humano y sexo	66
Tabla 24. Población de Tulcán	80
Tabla 25. Clasificación de la población	81
Tabla 26. Población potencial humano	81

Tabla 27. Encuestas aplicadas por parroquias	81
Tabla 28. Total de emprendimientos según las parroquias	82
Tabla 29. Total de emprendimientos aplicados	83
Tabla 30. Giro de negocio.....	83
Tabla 31. Preguntas de prueba piloto.....	84
Tabla 32. Cálculo de la muestra para la variable potencial humano.....	84
Tabla 33. Interpretación de la escala de Likert	84
Tabla 34. Análisis de fiabilidad	85
Tabla 35. Análisis factorial KMO.....	85
Tabla 36. Potencial humano de la PG y PT en base a iniciativa.....	85
Tabla 37. Potencial humano de PG y PT en base a la creatividad.....	86
Tabla 38. Potencial humano de la PG y PT en base al compromiso.....	86
Tabla 39. Potencial humano de la población de la PG y PT en base al logro de resultados....	86
Tabla 40. Potencial humano de la población de la PG y PT en base a la motivación de poder	87
Tabla 41. Potencial humano de la población de la PG y PT en base a la afiliación	87
Tabla 42. Potencial humano de la población de la PG y PT en base a la competencia	87
Tabla 43. Potencial humano de la población de la PG y PT en base a los conocimientos	88
Tabla 44. Potencial humano de la población de la PG y PT en base a las actitudes.....	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Establecimientos de la parroquia Gonzáles Suárez y Parroquia Tulcán	74
Anexo 2. Población de Tulcán	80
Anexo 3. Población estratificada	80
Anexo 4. Definir la población a encuestar	81
Anexo 5. Total, de encuestas aplicadas.....	81
Anexo 6. Definir la población de emprendimientos.	82
Anexo 7. Total de los emprendimientos a aplicar.....	83
Anexo 8. Giro del negocio	83
Anexo 9. Preguntas para prueba piloto potencial humano y desarrollo emprendedor	84
Anexo 10. Calculo muestra potencial humano	84
Anexo 11. Escala de Likert	84
Anexo 12. Alfa de Cronbach.....	85
Anexo 13. Análisis factorial.....	85

Anexo 14. Subconstructo iniciativa.....	85
Anexo 15. Subconstructo creatividad.....	86
Anexo 16. Subconstructo compromiso.....	86
Anexo 17. Subconstructo logro	86
Anexo 18. Subconstructo poder.....	87
Anexo 19. Subconstructo afiliación.....	87
Anexo 20. Subconstructo competencias	87
Anexo 21. Subconstructo conocimientos	87
Anexo 22. Subconstructo actitudes	88
Anexo 23. Modelo formulario potencial humano	88
Anexo 24. Modelo formulario desarrollo emprendedor	91
Anexo 25. Acta de Predefensa.....	93
Anexo 26. Certificación del Abstract	95

RESUMEN

Los resultados arrojados cumplen el propósito de la investigación, cuya finalidad fue analizar el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán, considerando de manera independiente cada una de estas variables, entendiéndose que el potencial humano parte de las actitudes y aptitudes que poseen los tulcanesños y que a su vez conforman factores genéticos, motivación de logro, poder, afiliación y capacidades según el criterio de David McClelland; mientras que la variable desarrollo emprendedor fue tratada para conocer las condiciones del emprendimiento, desde su etapa inicial hasta su etapa actual, tomando en cuenta los criterios de Joseph Schumpeter, quien considera que los emprendimientos deben cambiar e innovar para desarrollarse.

En la ciudad de Tulcán, el desarrollo emprendedor en el periodo octubre 2018- marzo 2020 se muestra como equitativo en relación a los factores que motivaron el emprendimiento: oportunidad y necesidad. Es decir, que los emprendedores son personas que han encontrado una oportunidad para crear un negocio, mientras que el otro 50% decidió emprender por necesidad por razones de desempleo temporal o simplemente sus ingresos mensuales no cubren sus necesidades personales y la de sus familiares.

Por otra parte, los emprendimientos que existen en la ciudad de Tulcán están enfocados a la orientación de negocios, los emprendedores se dedican a actividades profesionales, peluquería y restaurantes, mientras que otros se dedican a la transformación, destacándose las panaderías.

Además, se considera que existe una relación entre el potencial humano en la ciudad de Tulcán y el desarrollo emprendedor para la generación de negocios, en este sentido, mientras más activas sean las capacidades personales hacia su entorno, mayor será la capacidad de conllevar un proceso de emprendimiento para la conformación de negocios y aprovechar del mismo modo toda oportunidad de negocio que presente la ciudad.

Palabras claves: Potencial humano, factores genéticos, motivación, capacidades, desarrollo emprendedor.

ABSTRACT

The results obtained fulfill the purpose of the research, whose purpose was to analyze human potential and entrepreneurial development in the city of Tulcán, considering independently each of these variables, understanding that human potential is based on the attitudes and aptitudes that Tulcan citizens possess and that in turn make up genetic factors, achievement motivation, power, affiliation and capabilities according to David McClelland's criteria; While the entrepreneurial development variable was treated to know the conditions of entrepreneurship, from its initial stage to its current stage, taking into account the criteria of Joseph Schumpeter, who believes that enterprises must change and innovate to develop.

In Tulcán, entrepreneurial development in the period October 2018- March 2020 has an equity of motivation when undertaking; by opportunity and necessity. That is, entrepreneurs are people who have found an opportunity to create a business, while the other 50% decided to undertake out of necessity because they are temporarily unemployed or simply their monthly income does not cover their personal needs and that of their relatives.

Additionally, the enterprises that exist in the city of Tulcán are focused on the business orientation, entrepreneurs are dedicated to; professional activities, hairdressing and restaurants, while others are dedicated to the transformation in which bakeries are located.

In addition, it is considered that there is a relationship between the human potential in the city of Tulcán and the entrepreneurial development for the generation of businesses, in this sense, the more active the personal capacities towards their environment, the greater the capacity to carry out a process of entrepreneurship to set up businesses and to take advantage of any business opportunity that arises in the city.

Keywords: Human potential, genetic factors, motivation, capabilities, entrepreneurial development.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el emprendimiento en la ciudad de Tulcán es una de las actividades que se desarrollan por hombres y mujeres, partiendo desde la motivación por oportunidad y necesidad, siendo este un aporte para el progreso y crecimiento económico del sector.

El presente informe de investigación parte del desconocimiento del potencial que poseen las personas en la ciudad de Tulcán, cuyo objetivo se basa en analizar el potencial humano y el desarrollo emprendedor, con el propósito de identificar: factores genéticos, capacidades, motivación y habilidades, que poseen las personas y que a su vez pueden ser empleadas al emprender un negocio.

Para conocer y discutir los resultados obtenidos y descritos en este informe, fue necesario emplear la base teórica de David McClellan, que hace énfasis a la motivación de logro, Joseph Schumpeter aportando al desarrollo emprendedor y Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que estudia la motivación del emprendimiento.

La población objeto de estudio son los emprendedores y las personas tulcanesas, se tomó una muestra de 153 personas pertenecientes a las parroquias González Suárez y Tulcán; así mismo, se tomó una muestra de 97 emprendimientos registrados en el GAD municipal del cantón Tulcán, de los cuales se tomó aleatoriamente 30 debido a que todos cumplen las expectativas de estudio dentro del periodo octubre 2018-marzo 2020.

Se muestra los resultados y discusión en distinto orden, responden a los objetivos tratados y a las preguntas de investigación, el cual tiene como finalidad analizar el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán, por tal motivo, se analiza de manera independiente cada una de las variables sujetos de estudio, en este caso el potencial humano como variable independiente y el desarrollo emprendedor como variable dependiente. Además, estos resultados, forman parte del proceso de análisis que aportan a la idea a defender presentada, en la que se pretende demostrar si el potencial humano está relacionado directamente con el desarrollo emprendedor de la población. Cada componente de las variables fueron argumentados y discutidos considerando investigaciones y teorías para respaldar la investigación.

I.PROBLEMA

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Ecuador, el emprendimiento es una de las actividades que no se han desarrollado a largo plazo, debido a la incertidumbre y a las dudas que tienen los emprendedores para desarrollar una actividad económica, estos factores hacen que estas ideas no maduren y se conviertan en actividades por necesidad, más no por oportunidad.

Ecuador se encuentra entre los principales países con mayor porcentaje de personas que se dedican a emprender según Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es por ello, que se debe considerar el progreso del potencial humano como una inversión para el futuro.

La mayor riqueza de las personas es su potencial, las competencias, las experiencias y los conocimientos, son un elemento clave de su capacidad para contribuir al desarrollo económico y humano; además factores genéticos, motivación y capacidades, para entender cómo se consideran las personas y en qué condiciones se encuentran para emprender.

De igual manera, según el último Censo Nacional de la Población y Vivienda (2010), la provincia del Carchi posee un total de población de 164.524 habitantes, de los cuales 86.498 pertenecen al cantón Tulcán; siendo la ciudad con el mismo nombre, la más representativa por tener la mayor parte de la población con un aproximado de 60,403 habitantes.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), la principal fuente de ingreso económico en la ciudad de Tulcán es la actividad comercial con un 85%, y actividad agropecuaria que, al no contar con ventas seguras causados por cambios climáticos, precios bajos, los habitantes desertan esta actividad, tomando la decisión de emprender en algo que ya existe.

Estos factores, afectan a los emprendedores, porque ellos no toman en cuenta su potencial para desarrollarse en un ámbito competitivo, no se sienten motivados para mejorar la calidad de vida, no enfrentan retos por miedo al fracaso, además la falta de recursos económicos, preparación académica, falta de experiencia laboral, no permiten que los habitantes tengan una idea concreta para emprender. Los emprendedores que se motivan a emprender por necesidad, en la etapa inicial tienen un alto nivel de competencia, debido a que iniciaron su actividad económica sin conocimientos y sin la experiencia necesaria.

Además, los tulcanesños se caracterizan por su alto nivel de potencial; tienen iniciativa, son creativos y comprometidos, sin embargo, no se atreven a buscar oportunidades que le permita salir de la zona de confort.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el potencial humano que influye al desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán?

1.3.JUSTIFICACIÓN

Esta investigación fue de gran importancia para conocer el nivel de potencial que tienen los tulcanesños, en base a factores genéticos, motivación y capacidades, estos componentes muestran ser positivos para contribuir al desarrollo emprendedor, tanto en etapa inicial como en la etapa actual.

Hoy en día el emprendimiento es el medio idóneo para sostener el crecimiento económico y favorecer al acceso a oportunidades, que se transforman en ideas de negocio, promoviendo así la capacidad de crear cosas nuevas que beneficien al sector, además innovar e introducir nuevos productos y servicios al mercado, mediante el aprovechamiento del potencial humano.

Además, los tulcanesños saben identificar problemas, tienen la habilidad para tratar con personas y se esfuerzan por mejorar día a día, están aptas para emprender una idea de negocio, por ende, es importante entender que para la conformación de negocios y el aprovechamiento de oportunidades comerciales que se presentan en la ciudad, las personas deben tener sus capacidades activas.

De esta manera, se identificó el potencial humano y el desarrollo emprendedor de los tulcanesños, estudio que permitió conocer a los diferentes emprendedores y el potencial que posee cada una de las personas, con intenciones de emprender exitosamente.

Al tener identificado la problemática del entorno, se analizó el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán, que contribuye a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a emprendedores y sobre todo a los habitantes de la parroquia Gonzáles Suárez y Tulcán, además esta investigación ayudo a conocer las fortalezas y debilidades del sector emprendedor de la ciudad. Además, hay que considerar el esfuerzo académico y profesional de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, factores que son de gran importancia para el proceso de investigación, debido a que

se aportaron experiencias de los docentes, investigadores, y que a su vez permitieron planificar y organizar el proceso metodológico para la recolección, agrupación, tabulación, análisis y presentación de dichos resultados, todo esto mediante la enseñanza y la aplicación de conocimientos.

Como estudiantes e investigadores, se considera que este estudio, es de gran importancia, debido a la aplicación de los conocimientos adquiridos durante toda la malla curricular. Por consiguiente, esta investigación pretende hacer un aporte positivo a los emprendedores con relación al potencial humano y al desarrollo emprendedor de la ciudad de Tulcán.

1.4.OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán

1.4.2. Objetivos específicos

Puntualizar la base teórica de McClelland y Schumpeter para sustentar el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán.

Exponer la información de los factores que influyen en el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán.

Discutir los resultados de la relación entre el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán.

1.4.3. Preguntas de investigación

¿Cuáles son las teorías que sustentan la investigación del potencial humano y el desarrollo emprendedor?

¿Qué factores influyen en el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán?

¿Cuál es la relación entre potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de “Tulcán”?

II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se consideraron investigaciones que aportan en la elaboración de la fundamentación teórica, y a la vez enriquecen la discusión de resultados.

El potencial humano, en la investigación realizada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), considero a hombres y mujeres como innovadoras y creadoras que transforman ideas a partir del poder de crear y dar solución a los problemas mediante su imaginación. Actualmente, toda innovación es de vital importancia debido a que transforman la vida y en cierto modo todos los productos que están a nuestro alcance, hoy en día toda creación parte de investigaciones realizadas por muchos años y que a su vez contribuyen al desarrollo, todas estas investigaciones, son creaciones que parten de la mente humana y gracias al potencial de las mujeres que año tras año han demostrado ser iguales o superiores a los hombres.

La investigación de Benavides (2016), hace énfasis en la jerarquización de las motivaciones, en la que destaca la motivación de logro, poder y por último motivación de afiliación tanto para hombres y mujeres, además menciona que no hay desacuerdos reveladores en el parámetro de logro, pero si en la motivación de poder y afiliación debido a que su calificación destaca en el género masculino.

La contribución de López y Pérez (2014), en su investigación afirma que las capacidades ayudan a tener un mejor desempeño en la vida diaria, tanto para mujeres y hombres, sus conocimientos y actitudes permiten formarse en un ámbito empresarial.

Así, bajo la investigación de Salazar (2018), se determinó que los tulcanes que emprenden para contribuir al desarrollo emprendedor son las mujeres que con su alto nivel de capacidades y deseos de emprender benefician al desarrollo del emprendimiento.

En el año 2017 la Escuela de Negocios ESPAE de la ESPOL, determina que Ecuador se destaca en la décima edición del GEM, “Global Entrepreneurship Monitor” organización que mide los emprendimientos en distintos países los cuales se conforman de 66 ; lo cual representa el 69.2% de la población a nivel mundial; los emprendedores ecuatorianos realizan su actividad

económica por oportunidad (57,31%), y (42,33%) indican que realizan emprendimiento por necesidad según estudios que se realizó por la Escuela de Negocios de la ESPOL.

2.2.MARCO TEORICO

2.2.1. El potencial humano y la teoría de McClelland

Como desarrollo personal, el potencial humano se convierte o se forma para que las personas tengan la capacidad de crear, cambiar, mejorar y sobre todo innovar, de esa manera cumplen con metas y objetivos, partiendo desde las cualidades que poseen.

En 2020, Quevedo tomo en cuenta que el potencial humano es lo que el individuo es, lo competente que puede llegar a ser y las oportunidades que puede aprovechar, poniendo toda la energía, la posibilidad y sobre todo la aptitud, que consigo forman el potencial que influye desde el interior y notablemente ese potencial se puede poner en práctica y a su vez entrenarlo para tener los mejores resultados.

Por tanto, el potencial humano debe ser tomado en cuenta, como las capacidades únicas de las personas, y a su vez utilizar todo el potencial para mejorar todas las actividades y procesos, bajo un conjunto de habilidades personales y también técnicas. Además, en la actualidad es uno de los factores que ayuda a una persona, y son tomados en cuenta por las empresas, debido a que dichas habilidades y destrezas que cada individuo posee se convierta en un aporte único para lograr los objetivos, según Funch (2010) identifica al potencial como una evaluación específica, que se desarrolla con el avance y proceso de su propio desempeño.

En la actualidad hay múltiples preguntas que los tulcanños deben entender: ¿Cómo se mide el potencial en una persona? ¿Cómo influye el potencial en las actividades que se realiza? ¿Todos poseen potencial?, pues bien, Díaz y Smith (2015), dice que consta de dos etapas una donde se determina por evaluación técnica y la otra por medio de las capacidades, por ello, es preciso medir el potencial de la población para entender y comprender como contribuyen a una sociedad, logrando entender para que nos ayuda el potencial en la vida diaria.

2.2.1.1.Factores genéticos en base a iniciativa, creatividad y compromiso.

Los factores genéticos se define como una ventaja y también como potencial único de las personas, por ello, dichos factores podrían influir en cada persona para convertirse en empresarios, por ejemplo, los genes pueden o no afectar a un individuo, debido a que son rasgos

que se desarrollan con el tiempo y los mismos se identifican a la hora de ser sociables, extrovertidos, con iniciativa, creatividad y su vez compromiso, todas estas habilidades siempre serán de utilidad y de vital importancia para tener éxito.

En 1990, Chasqui identifica el gran potencial que poseen los seres humanos y su ventaja sobre otros individuos, radica enormemente, en el desarrollo de las personas y de cada grupo social para colocarse en lo más alto dependiendo de cómo lo aprovechen, además, hay que tomar siempre en cuenta que los factores genéticos se liga a un factor hereditario, que en sí, se relaciona con las conductas que cada persona tiene, algunas son complejas, por ello la personalidad es importante para identificar y definir a un individuo.

En 2017, Vega conceptualizo que ser una persona con iniciativa, es una cualidad que no muchos tienen y que de cierta manera es importante para todos los emprendedores que tienen ideas novedosas. Además, la innovación da principio a una nueva tendencia de algo único y novedoso, por ello los tulcanes deben tener iniciativa para que sus ideas no se queden simplemente en una propuesta, sino que se desarrolle, se plasme y se lleve a cabo en el entorno. Este factor ha sido un punto de partida para desarrollarse como persona y desarrollarse en todo ámbito de la vida, por tanto, para obtener los mejores resultados es ser una persona con iniciativa

La creatividad por mucho tiempo ha sido utilizada y empleada en la vida diaria, como una inspiración artística que fluye y que a su vez busca soluciones, esta habilidad influye notablemente en el desarrollo de la humanidad, debido a que garantiza el surgimiento de algo nuevo y novedoso, partiendo desde ideas nuevas o a su vez perfeccionando las ya existentes, estas ideas dan soluciones a problemas sociales e individuales, los tulcanes se caracterizan por su alto nivel de creatividad, comparten ideas, las mejoran y las ponen en marcha, según Valiente (2017), la creatividad es un factor esencial en cada individuo, debido a que ayuda a solucionar los problemas en la vida cotidiana y que contribuye al desarrollo.

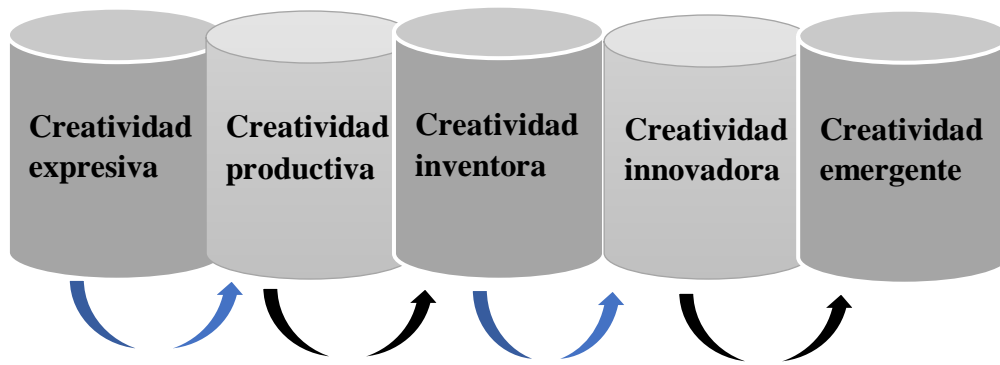


Figura 1. Tipos de creatividad que contribuyen al desarrollo.

Fuente: Ricarte (2017). Elaboración propia

Murguía (2017) encontró que el compromiso se lo debe demostrar día a día, acción con acción, en toda la extensión de la palabra, el compromiso demuestra el tipo de personas que somos y podemos llegar a ser en el futuro, sobre todo tiene dos escalas o niveles: el primero es el compromiso que tenemos con nosotros mismos para crecer como personas y también cumplir cualquier actividad, sin importar las dificultades, el segundo es el compromiso con las demás personas, esto es muy importante porque si nos comprometemos a algo debemos llevarlo a cabo en el lapso de tiempo. Los tulcanenses se comprometen y ponen en práctica sus habilidades para el cumplimiento de sus objetivos.

Tabla 1.
Definición de Compromiso

Autor	Definición
Becker (1960)	El compromiso en si nace o a su vez surge de una persona, esto se debe a la realización y cumplimiento de algunos intereses.
Morris y Sherman, (1991)	Manifiesta que es una actitud que se forma como un vínculo existente entre una organización e individuo.
Dwyer (1987)	El compromiso se presenta como una promesa explícita o implícita entre grupos, compañeros o familia, que a su vez ayudan a mantener dicha relación.

El compromiso en base a tres autores para el cumplimiento de objetivos.

2.2.1.2. Motivación en base a la teoría de McClelland

La motivación en los tulcanenses se refiere a los propósitos que quieren lograr, son consistentes y relevantes, porque realizan lo que les gusta o llama la atención, se sienten motivados en lograr metas, dan soluciones a los obstáculos que se presenten en el camino. Por otro lado, en la motivación se toma en cuenta las conductas, para que sus propósitos sean relevantes y consientes (McClelland, 1989).

Teoría de las tres necesidades de McClelland



Figura 2. Teoría McClelland y las necesidades de motivación.

McClelland afirma que la motivación de cada sujeto se conforma por tres necesidades las cuales deben buscar la satisfacción:

Necesidad de Logro, la motivación de logro, son las reacciones que tienen las personas, sean estas positivas o negativas, que surgen al tener una meta, se caracterizan por involucrarse en situaciones donde su desempeño sea calificado o evaluado como éxito o a su vez fracaso, cada día sienten la necesidad de esforzarse, luchar y perseverar para tener éxito, buscan responsabilidades donde se reconozcan sus méritos por su trabajo bien realizado (Pérez, 2018).

Necesidad de Poder, los seres humanos se han caracterizado por tener la necesidad de poder, donde dominan y tienen el control, el motivo de poder es necesidad de causar impacto en todas las actividades que realicen y del mismo modo se caracterizan por controlar e influir en un grupo de amigos, conocidos, familia o también en la vida en general (McClelland, 1989).

En 2020, Sánchez definió como la necesidad que tienen las personas de controlar e influir de cierta manera y obtener reconocimiento por parte de un grupo o personas, las personas que se sienten motivadas por esta necesidad, siempre les gusta sentirse importantes y que las demás personas de su alrededor también las consideren importantes, les gusta tener status y recibir prestigio mayormente y están en constante lucha para que sus ideas se mantengan y

predominen. Según Pérez (2018) son personas que se preocupan en el impacto que causan al influir en los demás, que en su propio rendimiento.

Jave y Vásquez (2019) necesidad de afiliación, consideran que las personas con motivación de logro tienden a tener la necesidad de interactuar con las demás personas y además se sienten ansiosas por ser aceptados, asimismo sienten la necesidad de estas con más personas y no sentirse privados de esta oportunidad como es interactuar.

Los tulcanenses sienten el deseo de pertenecer a un grupo social y tener relaciones interpersonales, Sánchez mediante su análisis determino que la necesidad de ser afectivos era un factor esencial para entablar relaciones y de esa manera poder pertenecer a un grupo, además las personas que poseen este tipo de necesidad les gusta ser populares y no les gusta trabajar solos porque no sienten seguridad.

2.2.1.3. Capacidades según la perspectiva de Becerra y la teoría de McClelland

Las capacidades son un instrumento para el desarrollo social, por tanto, deben fomentarse en la educación para que en el futuro sean aprovechadas de la mejor manera, además se ven reflejadas en todo lo que se realice. A su vez, forman logros efectivos a largo plazo, desde aceptar, promover la valoración y conforme a ello tomar en cuenta todos los parámetros para identificar la capacidad que las personas tienen (Becerra, 2015).

Esquivel (2016) competencias, las competencias con el pasar de los años a ganado de cierta manera terreno en la educación, manteniendo un enfoque innovador, es necesario por ello que una persona con competencias se eduque siempre para así obtener los mejores resultados, partiendo desde la capacidad de saber hacer y saber ser, todos estos componentes mencionados son esenciales para tener competencia mediante un proceso de aprendizaje, y de esta manera ser aplicada en cualquier situación académica, laboral o en el entorno, todo con el objetivo de cumplir el desarrollo personal y actividad complementaria que son de gran relevancia para la sociedad, todo con el fin de llegar a ser más competentes en las actividades que se realice.

Conocimientos, los conocimientos se caracterizan por el refuerzo diario de estudio, de preparación, de sabiduría y que está en constante construcción mientras se tenga vida. Además a lo largo de la historia ha contribuido a tener más cercanía, más relación con los factores que componen al conocimiento y como ser formado de la mejor manera en los seres humanos, la

realidad es que es una función apta para tener éxito, aunque estemos en constante cambio, todo individuo por naturaleza se adapta a los cambios y aprende para de esa manera reforzar sus propios conocimientos, independientemente del papel que se tome en la vida es importante saber que el conocimiento siempre se lo ira retroalimentando cada día, cada año y cada época mientras haya vida (Esparza y Rubio, 2016).

Actitudes, las actitudes aportan en la condunta humana y de cierta manera corresponde a distintas formas de sentimientos, de pensamientos y sobre todo la capacidad que tienen las personas para actuar en el entorno, las actitudes tambien parten desde las creencias, lo aprendido y las acciones impartidas en el entorno, cada actitud sea positiva o negativa se puede mejorar y de esta manera ser mejor persona, para desempeñarse de la mejor manera en cualquier circunstancia.

2.2.2. Desarrollo emprendedor según la teoría de Schumpeter en la ciudad Tulcán.

El emprendedor de la ciudad de Tulcán, posee actitudes y aptitudes, para proponerse nuevos retos, nuevos proyectos y sobre todo nuevos negocios, esto es lo que le permite diferenciarse de las demás personas, tiene la capacidad de asumir riesgos y dar solución a los problemas que se muestran en un entorno económico o social, presentando propuestas innovadoras y diferenciadoras, todo con la finalidad de ayudar a que los problemas del entorno se reduzcan contribuyendo a favorecer el crecimiento y desarrollo personal y social.

Según Schumpeter citado por Velázquez (2013), indica que todos los emprendedores deben cumplir la función de cambiar e innovar su emprendimiento para que se desarrolle en el mercado, hacerse cargo de cosas nuevas y difíciles, para que su producción sea diferente a las demás, de esta manera los emprendedores tulcaneños deben lograr el desarrollo del entorno. En la ciudad de Tulcán es preciso entender cómo se inició su emprendimiento y como se encuentra en la etapa actual para tener desarrollo emprendedor, debe partir desde el aprovechamiento de las capacidades que en conjunto conforman el potencial humano, todo esto es importante para el éxito de toda actividad económica.

Por tanto, el espíritu emprendedor radica en que todo empresario en etapa actual y etapa inicial, para ser competitivo debe asumir todo riesgo y obstáculo que se llegue a presentar, de esa manera todos los beneficios y oportunidades se aprovechen de la mejor manera, además, los emprendedores deben tomar en cuenta la transformación e innovación para mejorar un producto o servicio de la manera más efectiva para tener éxito. (Velázquez. 2013).

Actualmente el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán se liga directamente al crecimiento que ha tenido con el transcurso del tiempo, el emprendedor introduce cambios en su negocio, incorporando una tecnología como las redes sociales, atención al cliente y productos acordes a sus necesidades.

2.2.2.1.Motivación de los emprendedores según el GEM y la teoría de Schumpeter.

La motivación de los emprendedores radica, en el motivo por el cual emprendieron su negocio en la ciudad de Tulcán, es decir si se motivaron porque tienen necesidades, se le presenta oportunidades para crecer como emprendedores; cabe mencionar que Global entrepreneurship Monitor (2017) considera la motivación como eje principal para que las personas emprendan y poder identificar emprendimientos que se encuentran en desarrollo.

2.2.2.2.Condición e Innovación de los emprendedores según la teoría de Schumpeter.

De acuerdo al criterio de Schumpeter, enfocándose a la función de los emprendedores para hacerse cargo de cosas nuevas como la innovación, un proceso de transformación, y no solo de mejora de los procesos convencionales; pues es posible que al utilizar la creatividad se ejecuten procesos que complementan, modifican o asocian ideas ya existentes, y las convierten en “grandes ideas”, la innovación va de la mano con la capacidad para observar el mercado, pero también con la capacidad de poder tomar riesgos, los cuales pueden convertirse ya sea en éxito o fracaso, sin embargo, si dicho riesgo es un fracaso, hay que tratar de que esto sea en el menor tiempo posible y utilizando la menor cantidad de recursos; además es pertinente mencionar que la innovación es especial en un emprendimiento, puede ser ejecutada por toda aquella persona que crea que lo puede hacer, que esté convencida de que sus ideas valdrán el esfuerzo, y sobre todo la suficiente fuerza para soportar los errores, porque estos también son parte del proceso de innovación.

III.METODOLOGÍA

2.1.ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque utilizado para analizar el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán fue el enfoque cualitativo, con la finalidad de conocer el potencial de los tulcanesños como la iniciativa creatividad y capacidades, además se consideró a los emprendedores para conocer el desarrollo que ha tenido su emprendimiento desde la etapa inicial hasta la etapa actual.

3.1.2. Tipo de investigación

Para este estudio se empleó la investigación exploratoria que permitió realizar la búsqueda de información bibliográfica y documentos para entender las variables de estudio, permitió obtener información de mucha importancia en referencia a la investigación, con autores que se enfocan al potencial humano y desarrollo emprendedor.

Se realizó la investigación descriptiva para llevar a cabo la descripción del estudio, detallando el potencial que posee la población de la ciudad de Tulcán y el desarrollo que han logrado tener los emprendimientos en los últimos 18 meses.

Finalmente, la investigación de campo permitió la recolección de datos e información de manera directa sobre el objeto de estudio, en este caso, a los emprendedores y personas de las parroquias de la ciudad de Tulcán.

2.2.IDEA A DEFENDER

¿El potencial humano está relacionado con el desarrollo emprendedor de la ciudad de Tulcán?

2.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

En este trabajo de investigación se considera dos variables, potencial humano (V. Independiente) para determinar las actitudes que tienen las personas, que a su vez les permite, crear, innovar y formar un cambio en la sociedad con el potencial que tiene en su interior, y

desarrollo emprendedor (V. dependiente) para determinar el crecimiento y el avance que ha tenido el emprendimiento hasta la actualidad.

De igual manera, se presenta la operacionalización de las variables sujeto de estudio, con la finalidad de entender el marco metodológico para la recolección de información.

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 2.
Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Involucrados
V.I. Potencial humano	Factores Genéticos	Nivel de Iniciativa Nivel de Creatividad Nivel de Compromiso	Cuestionario	Formulario 1	Población
	Motivación	Nivel de Logro Nivel de Poder Nivel de Afiliación	Cuestionario	Formulario 1	Población
	Capacidades del ser humano	Nivel de Competencias Nivel de Conocimientos Nivel de Actitudes	Cuestionario	Formulario 1	Población
V.D. Desarrollo emprendedor	Motivación	Por oportunidad Por necesidad Por costumbre Motivación mixta Por tradición	Cuestionario	Formulario 2	Emprendedores
	Caracterización del Emprendimiento	Giro de negocio Tiempo de funcionamiento Naturaleza del emprendimiento	Cuestionario	Formulario 2	Emprendedores
	Gestión	Empleados Inversión Constitución Endeudamiento	Cuestionario	Formulario 2	Emprendedores
	Condición e innovación	Competencia Clientes Redes sociales	Cuestionario	Formulario 2	Emprendedores

Operacionalización de potencial humano y desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán.

2.4.MÉTODOS UTILIZADOS

Para el levantamiento de información del presente estudio, se utilizó el método inductivo para obtener diferentes puntos de vista en la ciudad de Tulcán, entendiéndose de esta manera, que este tipo de pensamiento permitió realizar recolección de datos del grupo de emprendimientos del sector y también de la población de la parroquia González Suárez como parroquia Tulcán y de

esta manera lograr entender un todo, en este caso la relación del potencial humano con el desarrollo emprendedor de las personas de la ciudad de Tulcán.

2.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el levantamiento de información se aplicaron 2 encuestas (ver anexo 23 y anexo 24), el formulario 1 dirigido a la población de las parroquias de Tulcán, tomando en cuenta como población a 33059 personas dentro de un rango de edad de entre los 20 a 64 años, datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda (2010); el formulario fue elaborado con tres constructos, factores genéticos, motivación y capacidades, se tomó en cuenta una escala de 1 a 5, indicando si su respuesta es totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El formulario 2, fue dirigido a los emprendedores que se encuentran registrados en el Catastro Municipal en los últimos 18 meses, fue elaborado con 4 dimensiones; motivación, caracterización del emprendimiento, gestión y condición e innovación, se tomó en cuenta cada ítem con respuesta a etapa inicial y etapa actual.

En el proceso de recopilación, exploración, análisis y presentación de resultados, el análisis estadístico cumplió un papel fundamental para entender el comportamiento de las dos variables estudiadas, como lo son: el potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán, por ello se estableció un procedimiento y se ejecutó modelos estadísticos que permitieron dar una respuesta a la problemática presentada y de esa manera brindar información pertinente y concisa para determinar la relación entre el potencial humano y el desarrollo emprendedor de las personas de la ciudad de Tulcán, se utilizó medias aritméticas para determinar el potencial que poseen las personas, se aplicó el análisis factorial, y finalmente el análisis de confiabilidad.

3.5.1. Población y muestra

2.5.1.1. Población de la ciudad de Tulcán

Para analizar el potencial humano de la ciudad de Tulcán, se tomó en cuenta la población total de las parroquias González Suárez 14. 876 y de la parroquia Tulcán 18.182, con un total de 33.059 habitantes. La estratificación de la población se encuentra en el anexo 2 y 3.

Para el cálculo de la muestra se realizó el siguiente procedimiento.

- a. *Prueba piloto.* - Respetando la composición de la población, se aplicó 40 pruebas piloto respetando las variables, se realizó dos preguntas: ¿Cree usted que los ciudadanos de la ciudad de Tulcán tengan potencial humano para ser emprendedores?, ¿Usted considera que aporta al desarrollo emprendedor con este negocio?
- b. *Cálculo de probabilidad de ocurrencia.* - Una vez que se cuenta con los datos de la prueba piloto, con respuestas afirmativas se obtuvo la probabilidad de ocurrencia con un porcentaje del 87% y con respuestas negativas la probabilidad de no ocurrencia del 13%.
- c. *Cálculo del índice de error.* - A través de la relación estándar se aplicó la siguiente fórmula $e = \sqrt{\frac{p_x q}{n_p}}$ obtenido como resultado 5% de error.
- d. *Cálculo de la muestra.* - se procedió a calcular la muestra aplicando la siguiente fórmula estadística:

$$X = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 (p * q)}$$

Donde:

N: Población Total (población González Suárez y parroquia Tulcán)

Z: 95 nivel de confianza y su distribución normal estándar de 1,96%

p: Probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia

E. error muestral

Para el cálculo de la muestra de la población de Tulcán: González Suárez y Parroquia Tulcán se utilizó:

Nivel de confianza: 95%

p: 87%

q: 13%

$$X = \frac{(1,96)^2 * 0,87 * 0,13 * 33059}{0,05^2 (33059-1) + (1,96^2 * 0,87 * 0,13)}$$

$$X = 153$$

Se obtuvo como resultado una muestra de 153 encuestas para el formulario 1, que fueron aplicados de manera aleatoria respetando que sean exactamente proporcional a la estratificación de la muestra, tanto en edad y sexo de la población (ver anexo 2 y 3), se aplicó en la parroquia González Suárez 69 encuestas y en la parroquia Tulcán un total de 84 encuestas que se puede evidenciar en el anexo 5.

- e. *Estratificación de la muestra.* - con el propósito de respetar los cálculos anteriores se realiza la estratificación de la muestra con el fin de contactar a las unidades de análisis específicas, se estratifico en relación a la edad entre los 20 a 64 años y el sexo de la población.

Tabla 3.

Clasificación de la población

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 20 a 24 años	2,452	2,54	4,992
De 25 a 29 años	2,399	2,567	4,966
De 30 a 34 años	2,154	2,384	4,538
De 35 a 39 años	2,038	2,402	4,44
De 40 a 44 años	1,94	2,19	4,13
De 45 a 49 años	1,669	1,906	3,575
De 50 a 54 años	1,245	1,349	2,594
De 55 a 59 años	968	1,184	2,152
De 60 a 64 años	769	903	1,672
Total	1750,897	919,522	33,059

Clasificación de la población para potencial humano tomando en cuenta desde los 20 a 64 años y su sexo.

2.5.1.2. Población de emprendedores

Por condiciones de medidas de bioseguridad, se realizó un ejercicio muestral por conveniencia considerando los siguientes parámetros de utilidad:

- a. Proporción (población total dentro de los 18 meses): Para analizar el desarrollo emprendedor, se tomó en cuenta 232 emprendimientos registrados en el catastro municipal de la ciudad de Tulcán en el periodo octubre 2018 - marzo 2020, tomando en cuenta la orientación y actividad a la que se dedica, distribuido 102 en la parroquia Gonzales Suarez y parroquia Tulcán 130 emprendimientos , en las que se destacan: tiendas, farmacias, restaurantes, peluquerías, actividades profesionales y panaderías, distribuido en tres parámetros: orientado a negocios, orientado a consumidores, orientado a transformación; datos que se ven reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 4.*Emprendimientos dentro de los 18 meses*

Orientación	Parroquia		Total, de emprendimientos
	González Suárez	Tulcán	
Orientado a consumidores	58	11	69
Orientado a negocios	28	109	137
Transformación	16	10	26
Total	102	130	232

Total de emprendimientos del periodo octubre 2018- marzo 2020 aplicados según a su orientación.

b. *Proporción (porcentaje de emprendimientos).* – después de la distribución total dentro de los 18 meses, se relaciona y se hace los cálculos porcentuales que permite respetar la conveniencia; sé calculo el porcentaje de los emprendimientos orientados a consumidores, orientados a negocios y orientados a la transformación, obteniendo un total de 43,97% en la parroquia González Suarez y 56,03% en la parroquia Tulcán.

Tabla 5.*Total, de emprendimientos en porcentaje*

Orientación	Parroquia		Total de emprendimientos
	González Suárez	Tulcán	
Orientado a consumidores	25,00%	4,74%	29,74%
Orientado a negocios	12,07%	46,98%	59,05%
Transformación	6,90%	4,31%	11,21%
Total	43,97%	56,03%	100,00%

Total de emprendimientos en porcentaje según a su orientación.

c. *Proporción (total de emprendimientos aplicados):* los emprendimientos tienen una característica similar, que están conformadas por menos de 10 empleados, se toma como alternativa conveniente un valor de 30 formularios aplicando la distribución y respetando las condiciones de conveniencia, se puede observar en la tabla el número de encuestados considerando la orientación a: negocios, consumidores, transformación.

Tabla 6.*Total, de emprendimientos aplicados*

Orientación	Parroquia		Total, de emprendimientos
	González Suárez	Tulcán	
Orientado a consumidores	8	1	9
Orientado a negocios	4	14	18
Transformación	2	1	3
Total	14	16	30

Total, de emprendimientos aplicados según a su orientación.

Respetando la distribución del catastro municipal de la ciudad de Tulcán y realizando los cálculos respectivos se aplicó 9 encuestas orientado a consumidores, 18 orientado a negocios, y 3 orientados a transformación, sumando un total de 30 emprendimientos.

2.5.1.3. Tratamiento de datos

Para realizar el análisis de la información obtenida a través de la encuesta potencial humano y desarrollo emprendedor se utilizó el software SPSS, en donde se tabuló cada uno de los constructos que son factores genéticos, motivación y capacidades para el formulario 1 y para el formulario 2 motivación, caracterización del emprendimientos, condición e innovación. Constitución, realizando la respectiva consistencia de datos como: los valores perdidos, también valores atípicos, además la respectiva codificación de la variable dependiente e independiente. Además, para validar los constructos y la fiabilidad de la variable independiente potencial humano, se utilizó el alfa de cronbach para determinar si las escalas tienen consistencia. También ayudaron a medir el comportamiento de respuesta de los encuestados en función al potencial humano y el desarrollo emprendedor. A continuación, se detalla el tratamiento de datos utilizados:

2.5.1.4. Alfa de Cronbach

Para el cálculo del alfa de cronbach se toma en cuenta los datos por constructo de potencial humano: factores genéticos con 0.79, motivación con 0,75, capacidades con 0,83. Estos valores ayudaron a conocer la confiabilidad y validez del instrumento aplicado y si a su vez la investigación va a arrojar resultados concisos para el análisis, cabe recalcar que el alfa de cronbach se realizó solo para la encuesta potencial humano y se sacó la confiabilidad de todo el instrumento y también por constructos (ver anexo 12)

2.5.1.5. Escala de Likert

Dentro de esta investigación se tomó en cuenta la escala de Likert para la encuesta potencial humano, la cual fue dirigida a los tulcanesños de la parroquia González Suárez y Tulcán, misma que permitió ver el potencial que tenía, en este caso se planteó 36 afirmaciones (ver anexo 11 y 23).

2.5.1.6. Análisis factorial

Finalmente se realizó el análisis factorial entendiendo que sirve para realizar reducción de variables y a su vez determinar las más influyentes y relevantes. Por tanto, el KMO realizada a las afirmaciones de la encuesta potencial humano arrojó el resultado de 0.870, indicando que tiene un ajuste bueno del modelo (ver anexo 8).

El KMO permite el análisis de la adecuación de la muestra o si el análisis factorial es adecuada para la cantidad de sujetos que tenemos en nuestro estudio, el KMO arroja valores entre 0 y 1, por tanto entre más cerca a uno existe una adecuación mejor, valores entre 0 y 0,50 indica que no debe utilizarse el análisis factorial con los datos de nuestra muestra, entre 0,51 y 0,7 indica que la adecuación es mediocre, entre 0,71 y 0,8 es aceptable, de 0,81 a 0,9 es buena y mayor a 0,91 es excelente.

2.5.1.7. Tablas cruzadas y figuras

Estas herramientas estadísticas permitieron evaluar las frecuencias absolutas y relativas de las refutaciones de los encuestados, con la finalidad de entender su posición frente a las dos variables de estudio, sobre el potencial humano y el desarrollo emprendedor. De igual manera las figuras permitieron entender de manera visual las frecuencias de respuesta, siendo estas mucho más claras al momento de presentar resultados.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DEL POTENCIAL HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA CIUDAD DE TULCÁN

4.1.1. POTENCIAL HUMANO DE LOS TULCANEÑOS

Para la correcta lectura de los siguientes datos, debe entenderse que en Carchi existen tres lugares geográficos con la misma denominación Tulcán, así, la ciudad de Tulcán comprendida por dos parroquias una González Suárez y la otra parroquia Tulcán conforman al cantón del mismo nombre.

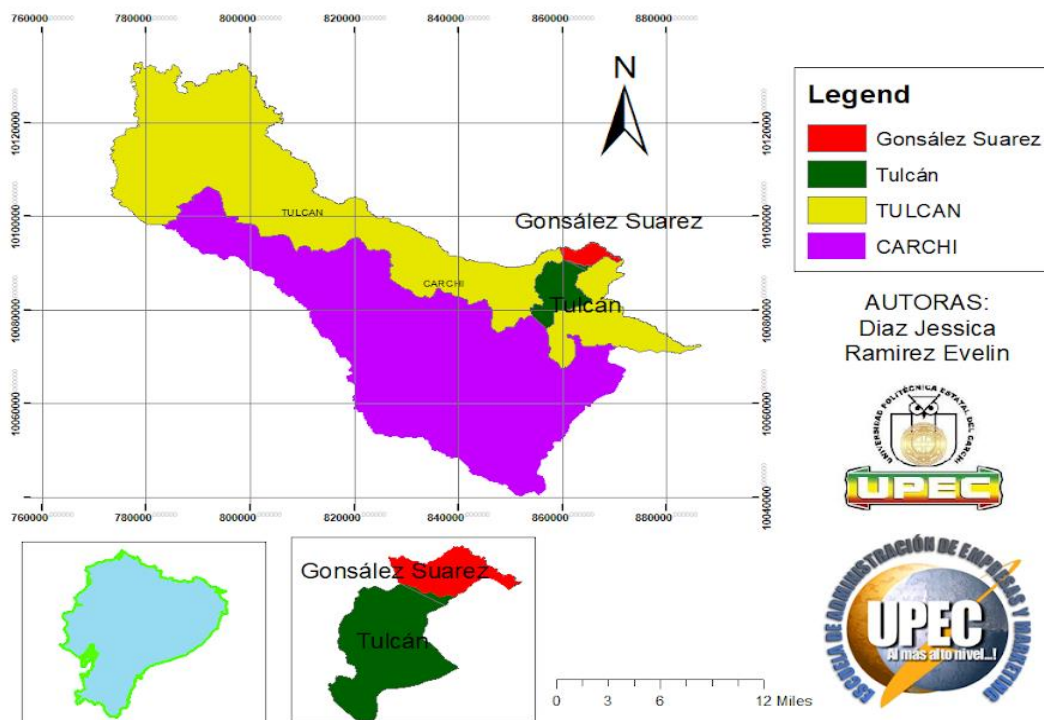


Figura 3. Mapa de la provincia del Carchi, Cantón de Tulcán, ciudad Tulcán y sus dos parroquias

En el caso de las variables, este informe de resultados expresa en primera instancia los datos de factores que comprende el potencial humano, además, se muestran los resultados de desarrollo emprendedor en etapa inicial y etapa actual y por último se presenta la discusión, donde se analiza y argumenta el desarrollo emprendedor en relación con el potencial humano. Además, para el entendimiento de resultados y discusión se codifica: ciudad, Tulcán, (CT), Parroquia Tulcán, (PT) y Parroquia González Suárez (PG).

4.1.1.1. Potencial humano en base a los factores genéticos de la parroquia Gonzáles Suárez y Tulcán

Al referirse a potencial humano se debe entender los factores genéticos, que influyen en las personas para ser emprendedores, Por tanto, en esta sección se analiza la iniciativa, creatividad y compromiso.

La iniciativa dentro del factor genético comprende: la identificación de problemas, el trato con personas, la práctica de habilidades y el esfuerzo personal, de la PT y PG de la ciudad de Tulcán, que permite determinar y aprovechar oportunidades, para encontrar alternativas de desarrollo, en este sentido, se presenta los siguientes resultados.

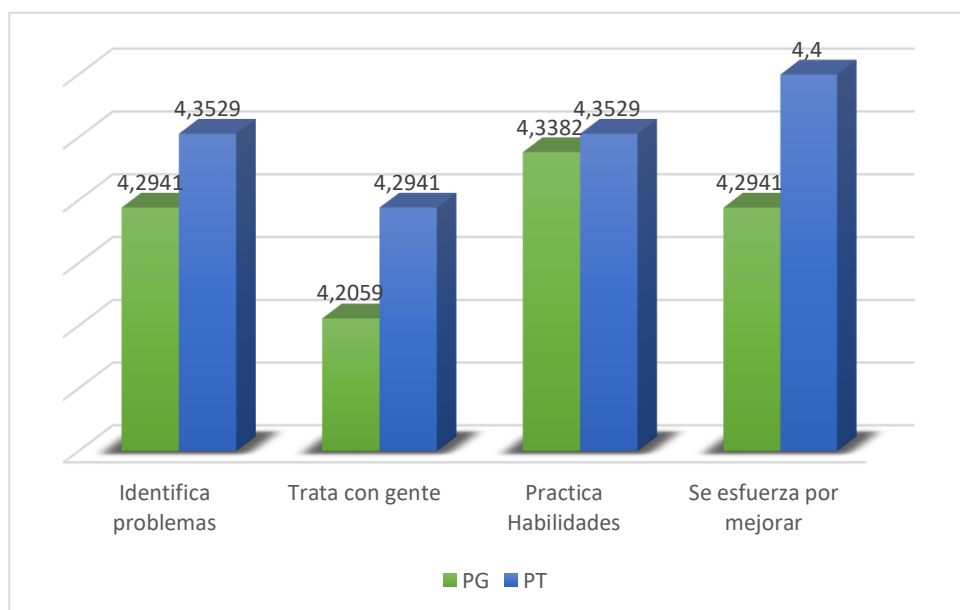


Figura 4. Iniciativa de los tulcanesños

La figura 4, muestra el nivel de potencial promedio de las personas encuestadas, de las parroquias de la CT, en una escala de 1 a 5, indican si su respuesta es totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. No existe diferencia alguna en los resultados obtenidos, las personas de la PG y PT, afirman que saben identificar problemas, tienen la habilidad para tratar con personas y se esfuerza por mejorar día a día. Sin embargo, el componente con mayor relevancia en la PG es la práctica de habilidades personales, con una media de (4,33) y el más bajo, con una media de (4,20) relacionado con el trato o convivencia con las demás personas en un determinado grupo social. De igual manera, dentro de la PT, el componente con mayor valoración está relacionado con el esfuerzo dedicado y potenciado para

mejorar día a día, (4,40), y el componente más bajo, se relaciona con el trato o convivencia con las demás personas.

En la CT, la creatividad es un factor que permite a las personas crear satisfacción de ellas mismas, gracias a la utilización del pensamiento, que genera nuevas ideas, y a su vez comprende si las personas, se creen creativas, si están dispuestos a emprender, mejorar sus actividades y trabajar en equipo. Por ende, se muestra los resultados obtenidos según los criterios de los encuestados.

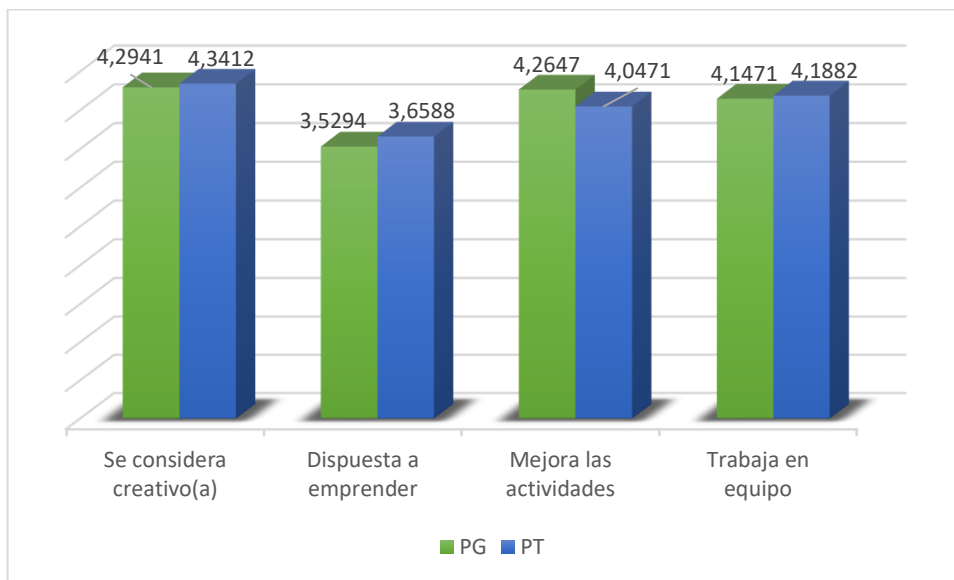


Figura 5. Creatividad de los tulcanesños

La figura 5, indica el nivel de creatividad que posee la población de la PG y PT, con una media similar a 4, indicando que las personas, si se consideran creativas, se muestran con intención de mejorar lo que están haciendo y están dispuestos a trabajar en equipo, pero no están dispuestas a emprender por miedo al fracaso y a la ubicación de la CT en territorio fronterizo; es importante recalcar que la PG y PT, son creativas al trabajar en equipo porque tienen la oportunidad de compartir ideas, mejorarlas y ponerlas en marcha.

El compromiso como último componente de factores genéticos, representa la capacidad que tiene la población, para aprovechar el tiempo y oportunidades, sin importar los riesgos que pueda causar, con la finalidad de entender: el nivel de compromiso en el trabajo, nivel de entusiasmo, nivel de éxito, y el nivel de aceptación de nuevas oportunidades. Por ende, se presenta los resultados obtenidos de la PG y PT de acuerdo con sus criterios.

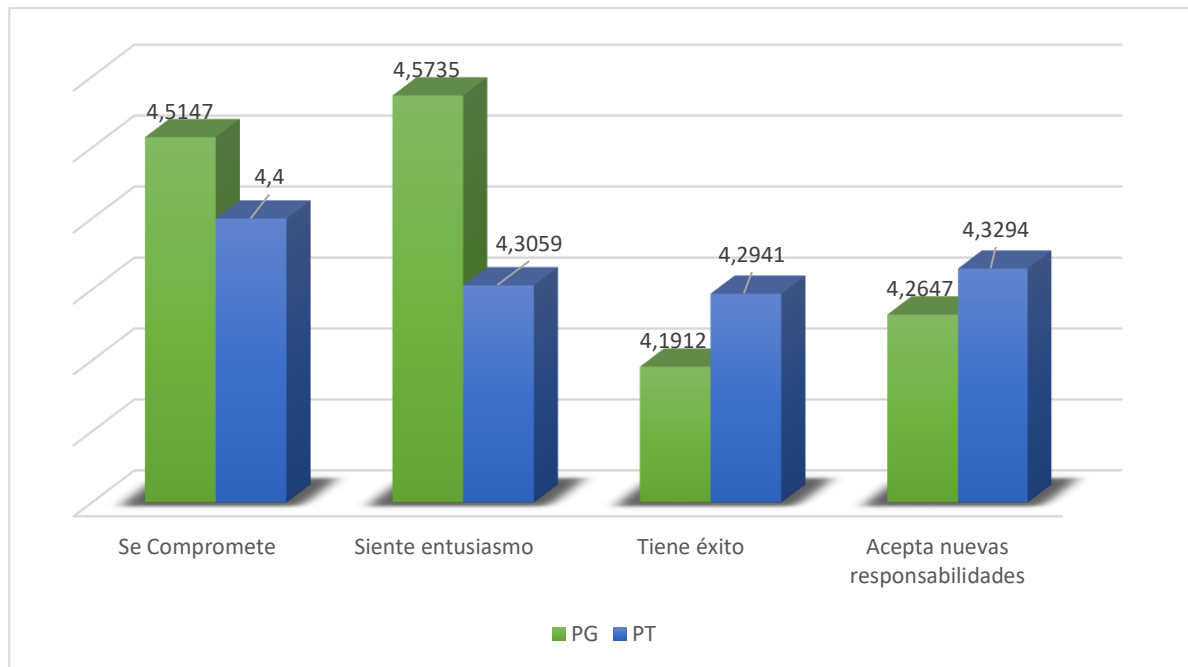


Figura 6. Compromiso de los tulcanesños

Con lo mencionado anteriormente en la figura 6, explica el compromiso que poseen las personas de la PG y PT, respondiendo a un rango de media aritmética similar, se evidencia que si poseen compromiso, se sienten comprometidos con su trabajo, sienten entusiasmo para superarse en sus actividades, utilizan el tiempo adecuadamente para tener éxito y aceptan con facilidad nuevas responsabilidades. Sin embargo, las personas de la PG, sienten más entusiasmo (4,57) en las actividades que realizan, resuelven los problemas y trasformar las cosas, se comprometen con lo que hacen (4,51), pero tiene menos posibilidades de éxito (4,26) que la PT, es decir las personas de la PT no necesitan comprometerse (4,40) ni tener entusiasmo (4,29) para llegar a tener éxito y aceptar nuevas responsabilidades.

4.1.1.2. Potencial humano en base a la motivación de las parroquias Gonzáles Suárez y Tulcán

En este apartado se presenta los resultados de la motivación, en base a: logros de la población, poder personal y afiliación social hacia las demás personas.

Según el criterio de McClelland es importante considerar el logro, poder y afiliación para sobresalir en el entorno y tener éxito, además los tulcanesños de amabas parroquias deben mejorar su rendimiento, enfrentar retos, y establecerse metas para cumplir con sus actividades individuales o en equipo; en base a estos elementos se presenta los siguientes resultados:

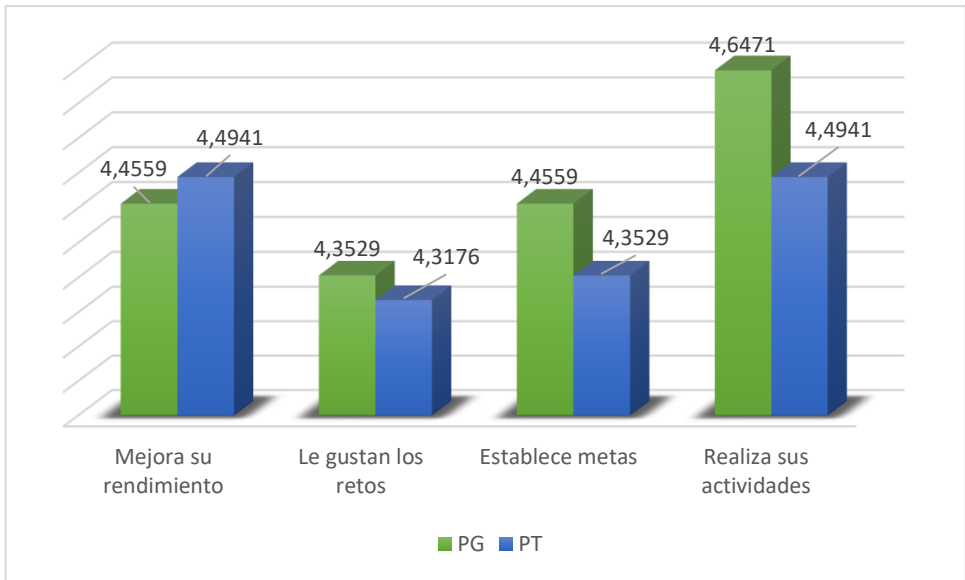


Figura 7. Logros de los tulcaneños

La figura 7, muestra que la PG en relación al logro manifiestan estar cumpliendo con sus actividades individuales y grupales, afirman que al establecerse metas mejoran su rendimiento (4,45), les gusta enfrentar retos (4,35), pero no lo hacen frecuentemente; la PT manifiesta mejorar su rendimiento para el cumplimiento de sus actividades (4,49), siendo constantes y comprometidas para cumplir cada uno de sus desafíos y se propone retos (4,31), para el cumplimiento de sus metas (4,35).

Poder, para que los tulcaneños de la PG y PT, puedan competir y ganar deben tener presente factor el clave de la motivación poder, para enfrentar a las personas, influir a los demás y tener el control de los problemas; por ende, se presenta los criterios de las personas de ambas parroquias.

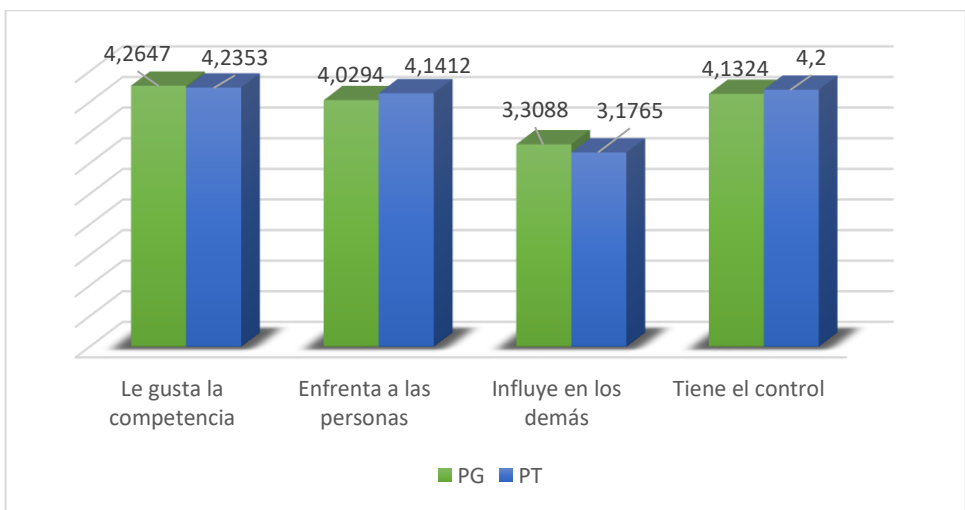


Figura 8. Poder de los tulcaneños

La figura 8, indica el nivel de motivación en base a la necesidad de poder que tienen las personas de la PG y PT; ambas parroquias muestran tener el mismo deseo de motivación, tienen el interés y una visión por lograr lo que se proponen, les gusta competir 4,2647 y demostrar sus capacidades para llegar a tener autoridad sobre un equipo de trabajo, tienen el control de sus problemas 4,20 y están aptos para dar soluciones inmediatas; sin embargo se evidencia que uno de los componentes posee una media aritmética similar de 3,30 y 3,17, encontrándose en un nivel de indiferencia; es decir no les llama la atención influir con otras personas para beneficiarse les gusta trabajar y lograr sus objetivos con su propio esfuerzo.

La motivación de afiliación hace referencia a la amistad y a la relación social que se tiene con las demás personas, por consiguiente, en la CT, la afiliación es un factor neutral para las dos parroquias, de este modo se presenta los resultados que se obtuvieron en relación a la convivencia entre las personas de la PG y PT.

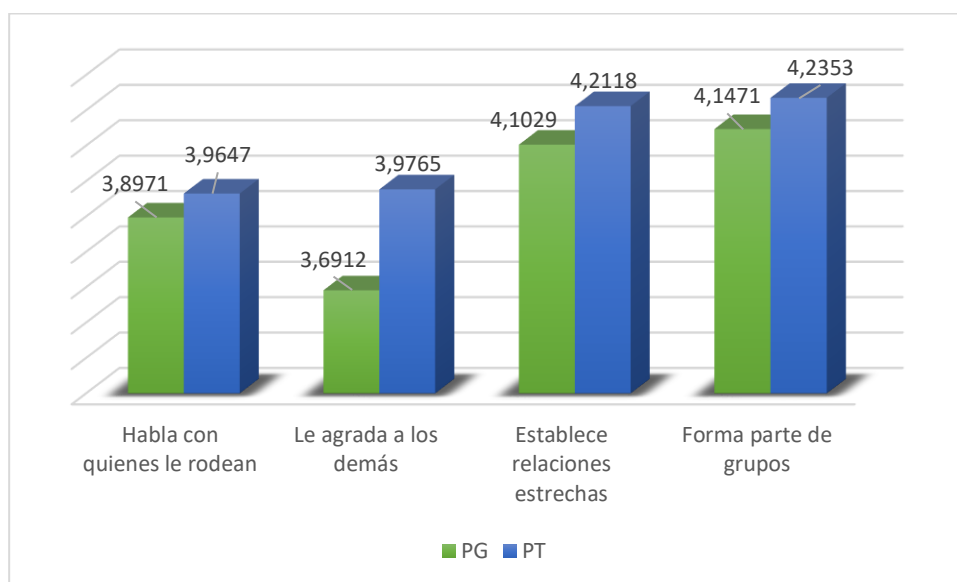


Figura 9. Afiliación de los tulcanes

En la figura 9, se evidencia que las personas de la PG y PT se encuentran en un rango de media aritmética de 3 y 4, indicando los componentes que más influyen en ambas parroquias; a los tulcanes les llama en gran parte la atención, formar parte de grupos sociales 4,14-4,23 como parte del proceso de motivación, sin embargo gran parte de personas manifiestan trabajar en equipo, formar parte de grupos sociales pero no lo hacen por agradar a los demás 3,69 - 3,97, lo hacen porque son personas que se esfuerzan día a día, no les gusta las cosas fáciles y trabajan en beneficio propio y de la CT.

4.1.1.3. Potencial humano en base a capacidades de las parroquias Gonzáles Suárez y Tulcán

Finalmente, otro elemento que forma parte del potencial humano es el desarrollo de capacidades personales, por tanto, se da a conocer los resultados obtenidos en base a: competencia, conocimientos y las actitudes de la población de la CT.

La competencia es un conjunto de saberes y conocimientos, que son utilizados por la población de la PG y PT, por ende, en la siguiente tabla se planteó los siguientes componentes: tiene capacidad de innovar, tiene ideas mejores, capacidad para trabajar, comunicación fluida, que ayudaran a ver si la población posee o no competencia.

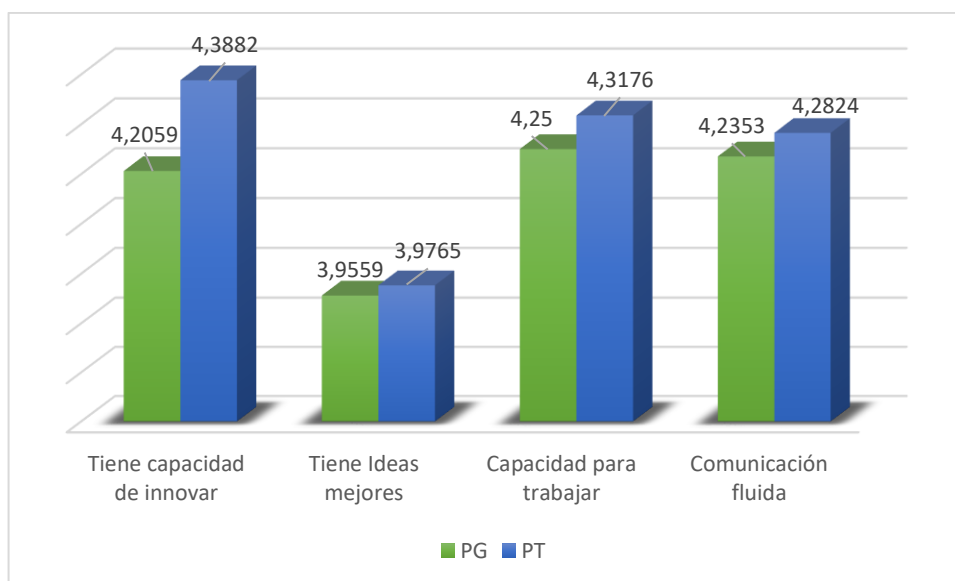


Figura 10, Competencia de los tulcanesños

En este apartado se evidencia que la población de la PG y PT, si tienen la capacidad de innovación al momento de desempeñarse en el trabajo, porque les permite generar un proceso competitivo acorde a las necesidades, si utilizan su capacidad para trabajar en equipo y además si utilizan una comunicación fluida para relacionarse con los demás, con una media aritmética de (3,95) y (3,97) no se sienten tan seguros de que sus ideas sean mejores y relevantes a la hora de realizar alguna actividad.

Los conocimientos se los adquiere día a día, con esfuerzo, dedicación, empeño y desarrollándose en actividades que refuercen el aprendizaje, es así que en la siguiente tabla se ha planteado para la PG y PT lo siguiente: Toma decisiones, tiene ideas claras, resuelve problemas, cumple las tareas.

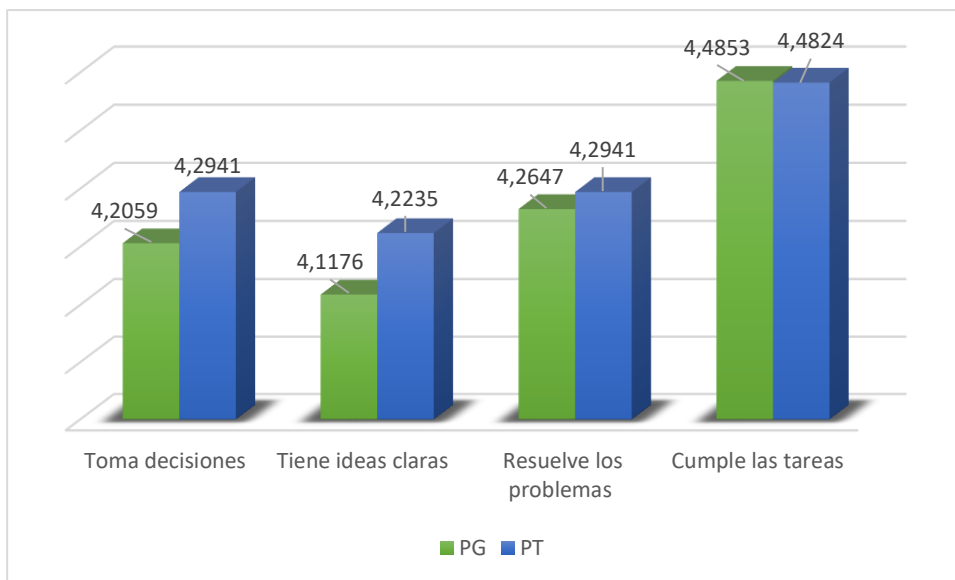


Figura 11. Conocimientos de los tulcanesños

En relación con los conocimientos de la población, y según los resultados que se obtuvieron de la población, se evidencia que el componente de mayor relevancia, con una media igualitaria para la PG y PT, es el relacionado al cumplimiento de tareas, es decir que todas las actividades propuestas, encomendadas y dirigidas, son cumplidas de manera correcta y con la responsabilidad del caso. Además, hay que destacar que la pertinencia hacia las ideas claras de las personas que poseen para generar conocimientos es el factor menor evaluado, pero que, de igual manera, se lo considera como componente positivo dentro del factor de conocimientos. Es decir, los conocimientos de las personas guardan una gran relación con la toma de decisiones, la generación de ideas claras, la correcta resolución de problemas, y finalmente, el cumplimiento de tareas a tiempo, todo esto, como parte del potencial humano de la población.

Las actitudes son un factor que nos caracteriza como seres humanos, porque vamos aprendiendo y adquiriendo a lo largo de nuestra vida, por consiguiente, tanto para la PG y PT en la siguiente tabla se analiza: si organiza equipos, es competitiva, tiene seguridad y firmeza y si realiza trabajos en equipo.

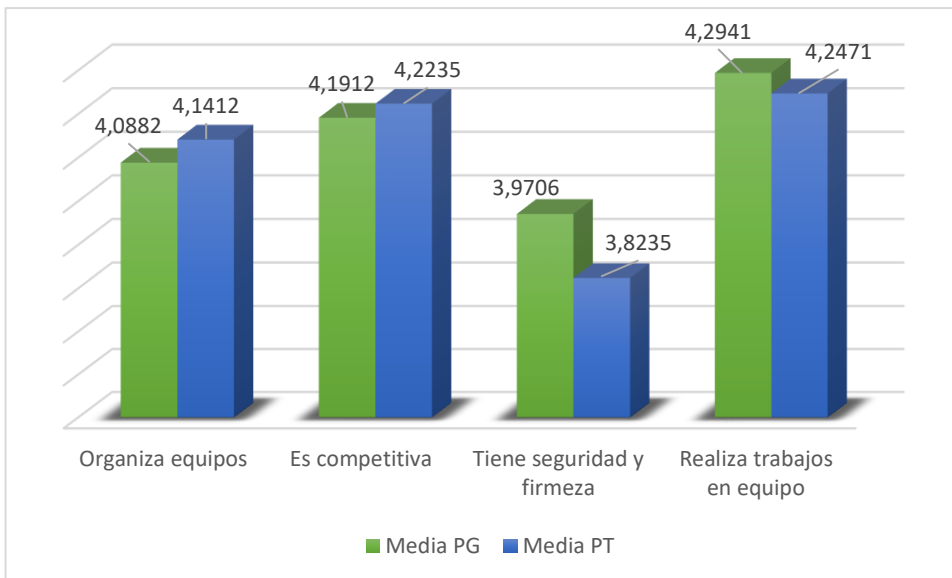


Figura 12. Actitudes de los tulcanesños

Por último, el factor relacionado a actitudes y según la media de respuesta de la población de las dos parroquias, se evidencia que, si tienen la capacidad de organizar equipos de trabajo, si se consideran competitivos y si tienen la disposición de trabajar en equipo, pero de lo que no están completamente seguros es que ante situaciones de estrés o tensión no actúan con seguridad y firmeza. Además, el componente de mayor relevancia se vincula al trabajo en equipo, con una media de (4,29) y (4,24) respectivamente. Es decir, esta respuesta se relaciona directamente con el factor de motivación por afiliación anteriormente detallado, guardando gran relación entre el potencial humano, la motivación y las capacidades de las personas, en este caso las actitudes personales de la población.

4.1.2. DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LAS PERSONAS DE LA CIUDAD DE TULCÁN

Los resultados obtenidos en la investigación realizada a los emprendedores de la ciudad de Tulcán, describe la motivación para emprender, condición, constitución y la innovación que ha tenido el emprendimiento para su desarrollo.

4.1.2.1. Motivación para crear negocio

Los motivos que llevan a crear un emprendimiento están tratados de la siguiente manera; por oportunidad, necesidad, costumbre y motivación mixta. Sin embargo, los resultados alcanzados muestran que existe una equidad entre los motivos de oportunidad y necesidad.

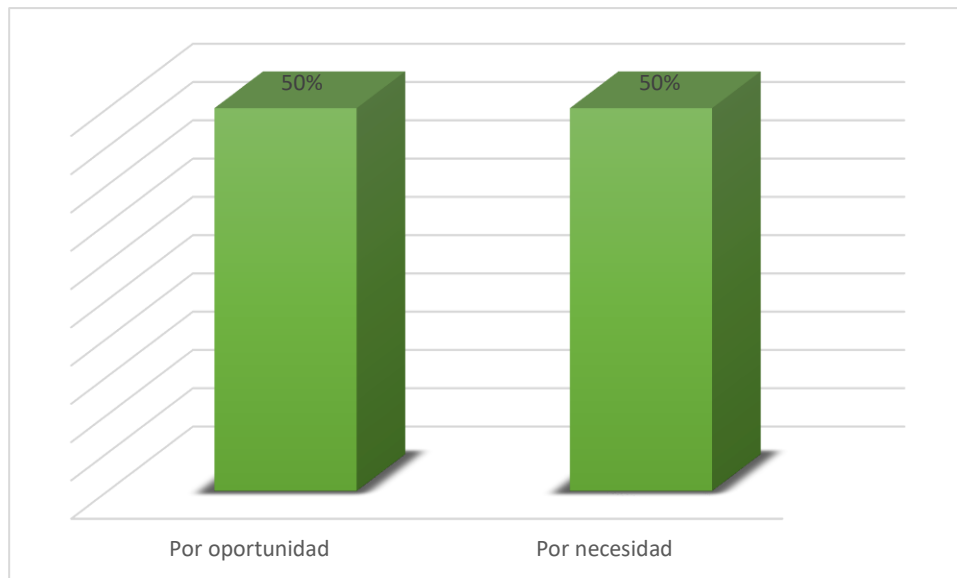


Figura 13. Motivación para emprender

La figura 13, muestra resultados similares a lo que respecta el motivo para emprender, el 50% de los emprendedores encuestados; es decir 15 emprendedores han encontrado una oportunidad para crear negocio, el otro 50%, deciden emprender por necesidad porque se encuentran en desempleo temporal o simplemente sus ingresos mensuales no cubren sus necesidades personales y la de sus familiares. Además, los emprendedores de la CT según los resultados obtenidos no emprenden por motivación mixta, es decir, por oportunidad y necesidad a la vez, porque los emprendedores solo tienen un motivo por el cual poner en marcha su emprendimiento; no emprenden por tradición y costumbre, porque parten de una idea propia, de acuerdo con las necesidades del mercado.

4.1.2.2. Giro del negocio

Al referirse a giro de negocio se habla de la actividad a la que se dedica, por ende, se toma en cuenta la actividad según la clasificación del GEM, en los que se encuentran negocios nuevos y establecidos, a transformación, orientado a negocios y a consumidores, con su respectiva clasificación, de hecho, en la CT hay emprendimientos dedicados a la transformación, orientados a negocios y consumidores, que responden a los siguientes resultados.

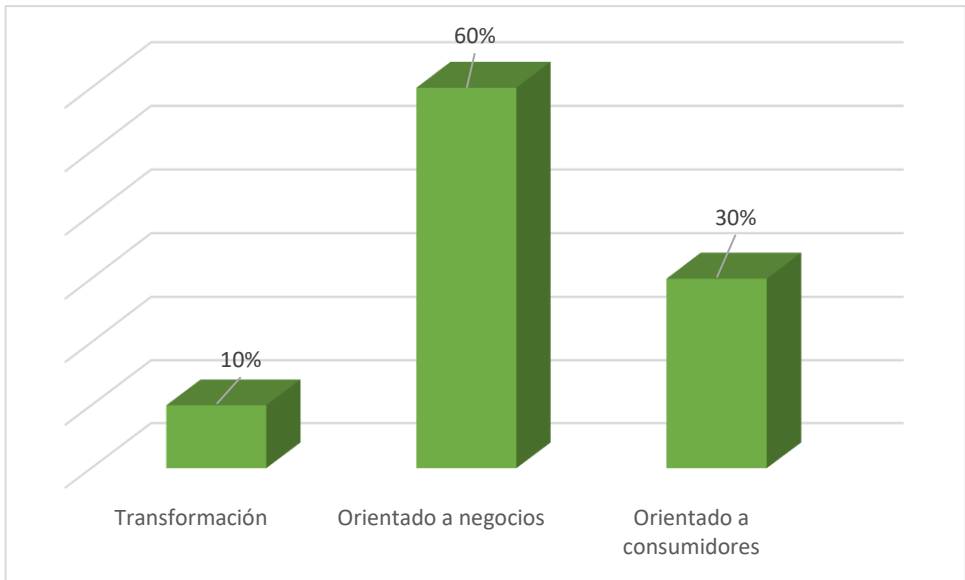


Figura 14. Giro de negocio

En la figura 14, se explica que los emprendimientos de la ciudad de Tulcán, están enfocados el 60%, a la orientación de negocios, los que incluye: actividades profesionales, peluquería, restaurantes, de igual manera se puede evidenciar que el 30% de emprendimientos están orientados a consumidores en los que se encuentran tiendas y farmacias; el 10% de emprendedores afirmaron dedicarse a la transformación como panaderías.

4.1.2.3. Naturaleza del establecimiento en etapa inicial

Con lo que respecta a la naturaleza del emprendimiento, se tomó en cuenta cuatro factores importantes: arrendado, propio, anticresis y prestado; de los cuales los emprendedores de la CT, según su criterio mencionan que su emprendimiento es de naturaleza propia y arrendado, tomando en cuenta dos periodos: etapa inicial y actual, a continuación, se explica el desarrollo que han tenido los emprendimientos con respecto a su naturaleza.

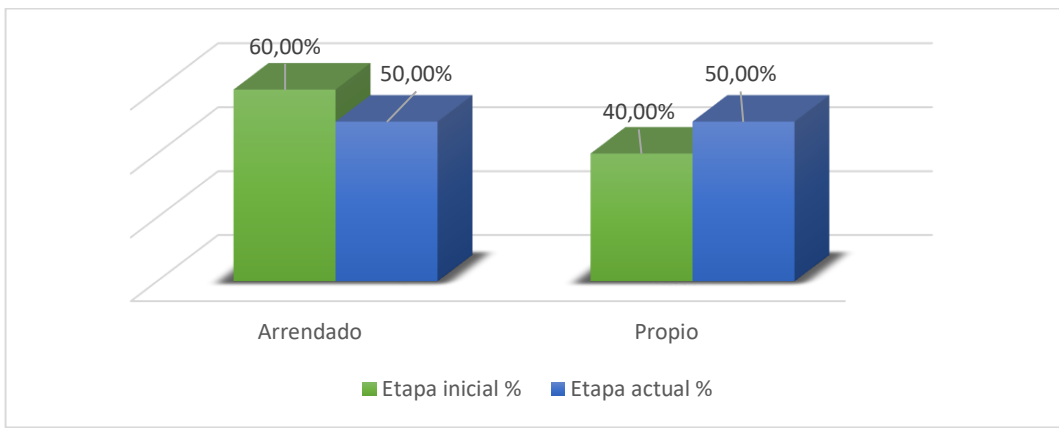


Figura 15. Naturaleza del negocio

La figura 15, explica la etapa inicial de los emprendedores encuestados en la CT, el 60% ,18 emprendedores afirman que tienen su negocio arrendado, porque no contaron con los suficientes recursos económicos, y el 40%, 12 emprendedores indican que su local comercial fue de naturaleza propia; sin embargo, en la etapa actual, los negocios arrendados disminuyen a un 50% porque 3 emprendedores ya tienen la capacidad de tener su propio local para realizar sus operaciones comerciales. Cabe recalcar que los emprendedores no toman en cuenta la naturaleza de negocio, anticresis y prestado, en vista que, en la actualidad, la economía de la ciudad es inestable y los propietarios no se encuentran en condiciones de prestar un local comercial.

4.1.2.4. Gestión y constitución del emprendimiento

La constitución del emprendimiento hace referencia a la legalidad que debe cumplir un negocio, por ende, se toma en cuenta que los emprendimientos en etapa inicial y en etapa de operación, deben de estar registrados en: el catastro municipal, Registro Único de Contribuyente (RUC) y Régimen impositivo Simplificado (RISE), de acuerdo a sus actividades económicas. En este sentido, se presentan los resultados de la constitución y registro de los emprendimientos de la CT.

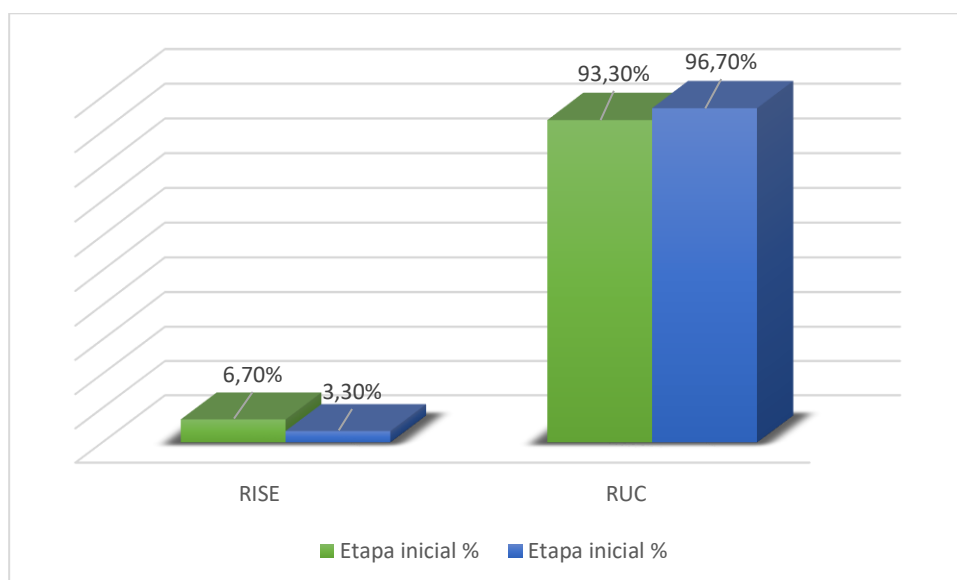


Figura 16. Constitución del emprendimiento

En la figura 16, se evidencia que 2 emprendimientos al empezar su actividad económica utilizan Régimen impositivo Simplificado (RISE) que representa 6,7%; y 28 emprendimientos están bajo la normativa del Registro Único de Contribuyente (RUC), siendo este el grupo mayoritario con 93,3%. En la etapa actual solo un emprendimiento se mantiene con (RISE) con

3,30% porque uno de ellos paso a formar parte del RUC), aumentando a un 96,70% es decir 29 emprendimientos encuestados en la actualidad tienen RUC. Cabe recalcar que los 30 emprendimientos encuestados, tienen patente municipal, sin embargo, no toman en cuenta este registro, como unos de los requisitos legales e importantes, para la constitución y funcionamiento de sus actividades comerciales.

4.1.2.5. Condiciones de competencia del emprendimiento en etapa inicial y actual

La competencia es un factor importante en una actividad económica, dependiendo de la calidad del servicio, ubicación, precios y producto. Por ende, se ha planteado tres parámetros para medir la competencia en la CT, los cuales son: mucha competencia, poca competencia y ningún tipo de competencia.

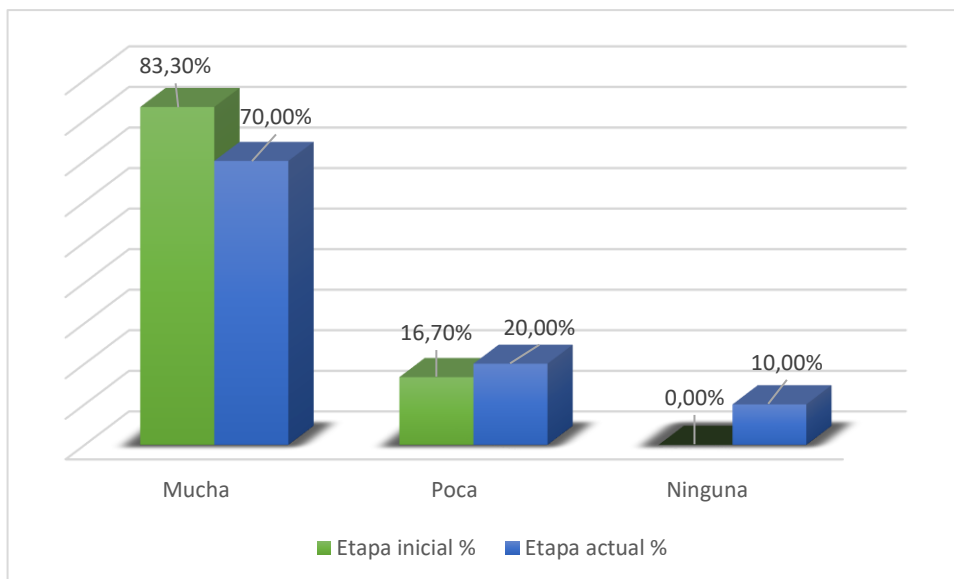


Figura 17. Nivel de competencia del emprendimiento

La figura 17, indica que el 83,3%, es decir 25 emprendedores, encuestados de la CT, en su etapa inicial tienen un alto nivel de competencia, porque iniciaron recientemente sus actividades y no cuentan con la experiencia necesaria, 5 emprendedores que representa el 16,70% afirman que su competencia es escasa, porque se encuentra en un sitio estratégico conocido por los consumidores; sin embargo en la etapa actual, la competencia disminuye a un 70% que representa a 21 emprendedores; sin embargo 4 emprendedores consideran que su competencia ha disminuido porque han logrado posicionarse, afirman haber ganado clientes, consideran que la competencia es poca representando el 20%, es decir uno de los emprendedores que al iniciar su actividad tuvo fuerte competencia en la actualidad siente que ya no la tiene y el 10% es decir 3 emprendedores en la actualidad afirman no tener competencia alguna.

4.1.2.6. Innovación en comunicación del emprendimiento

La innovación en redes sociales es considerada un elemento importante para el desarrollo emprendedor de la CT, es un proceso de mejora utilizada por emprendimientos, empresas e industrias, para crear procesos de comunicación, promoción e impulsos de marca de manera digital. Por ende, se toma en cuenta cinco redes sociales populares a nivel mundial que son: Facebook, Twitter, Instagram, Blogs y WhatsApp para explicar los siguientes resultados.

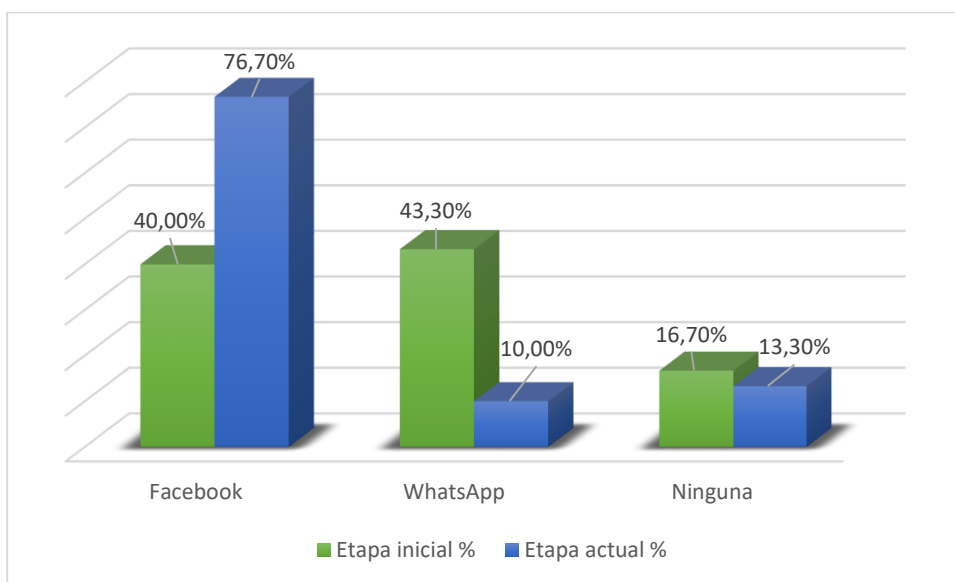


Figura 18. Redes sociales etapa inicial y actual

Tomando en cuenta lo antes mencionado, en la figura 18, el 16,70% ,es decir 5 de los emprendedores, en la etapa inicial no hicieron uso de redes sociales para dar a conocer su negocio, sin embargo 13 emprendedores representando el 43,30%, menciona haber utilizado WhatsApp porque fue una de las redes sociales con más acceso y facilidad para dar a conocer sus productos, descuentos y promocionar su establecimiento , y el 40%, 12 emprendedores utilizan Facebook por ser una red social con mayor facilidad de manejo y accesibilidad a todas las personas. En la etapa actual 4 emprendedores que representa el 13,30% no utiliza una red social porque consideran que sus clientes tiene todo el conocimiento de su negocio, sin embargo una de las personas que al iniciar su actividad no empleo redes sociales para dar a conocer su emprendimiento hoy en día si lo hace; el 10% ,3 emprendedores mencionan haber utilizado WhatsApp como una de las formas más rápidas y eficientes para vender y dar a conocer sus productos, cabe recalcar que son pocos los que utilizan esta red social hoy en día, 23 emprendedores consideraron utilizar Facebook porque es una red social activa donde las personas buscan nuevos productos y negocios diariamente siendo el más representativo con

76,70%; las redes sociales que los emprendedores no consideran necesarios y no han sido empleadas son: Blogs, Instagram y Twitter.

4.2. DISCUSIÓN DEL POTENCIAL HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA CIUDAD DE TULCÁN

4.2.1. ANÁLISIS DEL POTENCIAL HUMANO DE LA POBLACION DE LA CT.

Como primera parte de la discusión de resultados, se analizó los factores del potencial humano relacionado a la parte genética, a la motivación y, a la capacidad de las personas. Para ello, según el aporte teórico de Funch (2010) el potencial humano, es definido como el conjunto de capacidades únicas de las personas para crear, innovar y mejorar procesos, bajo un conjunto de habilidades, técnicas y potencialidades personales; En este sentido, se discuten en relación a tres constructos factores genéticos, motivación y capacidades de los ciudadanos de la CT, considerando la relación sexo, estado civil, nivel de estudio, giro del negocio, nivel de ingresos entre otros.

4.2.1.1. Análisis de factores genéticos en función del sexo de la población de la CT

Los factores genéticos representan para esta parte de la investigación, como iniciativa para dar paso a nuevas oportunidades y a su vez dar conocer el potencial que poseen, la creatividad que impulsara al cambio y el compromiso que se tiene a la hora de realizar una actividad, todo esto enfocado a hombres y mujeres de la CT.

Los innovadores sean de género masculino o femenino transforman el mundo, mediante ideas que parten de su imaginación y con el tiempo se plasman en el entorno, en este caso en la CT todos los productos o innovaciones son esenciales para destacar y atraer a los consumidores. Por tanto, es necesario entender que hoy en día, todo lo que disfrutamos y tenemos a nuestro alcance es por el esfuerzo y dedicación de hombres y mujeres emprendedores que toman en cuenta su iniciativa, creatividad y compromiso.

Tabla 7.
Sexo en función de factores genéticos

Factores genéticos	Sexo	
	Masculino	Femenino
Iniciativa	4,2627	4,3818
Creatividad	4,0316	4,0878
Compromiso	4,3418	4,3716

Análisis de factores genéticos tomando en cuenta iniciativa, creatividad y compromiso en función del sexo.

La tabla 7 muestra que en la CT las mujeres poseen más iniciativa 4,38, creatividad 4,08 y compromiso 4,37, colocándose en una posición aceptable, aunque no hay una diferencia alta a los hombres, la mujer ha logrado poseer los tres factores que en conjunto conforman a los factores genéticos. Esto demuestra que en la CT las mujeres son capaces de aprovechar su iniciativa para tener un emprendimiento, la creatividad para transformar sus ideas en algo único y compromiso para poder sobresalir en el entorno.

Con el aporte de la OMPI (2018) toma en cuenta que la mujer se la considera débil de pensamiento y para tomar decisiones, por tanto se entiende que las mujeres a lo largo del tiempo son capaces de innovar o crear al igual que los hombres. Actualmente hay múltiples ejemplos de que la mujer forma parte del entorno y es una parte fundamental en todo el mundo. Por otro lado, la OMPI se ha comprometido a promover la igualdad de género para que a los hombres y mujeres se les reconozca todas sus capacidades y a su vez se logre la potenciación femenina.

4.2.1.2. Análisis de motivación en función del sexo de la población de la CT

Los elementos que conforman las necesidades de motivación se encaminan a la necesidad de logro, poder y afiliación que poseen hombres y mujeres en la CT, todo con el fin de analizar si estar motivados es un punto importante a la hora de iniciar una actividad económica.

Al respecto Benavides (2016) en relación con estas tres necesidades tanto para hombres y mujeres es similar. Además, menciona que no hay desacuerdos reveladores en el parámetro de logro, pero sí en la motivación de poder y afiliación debido a que su calificación destaca en el género masculino. (p.48)

Tabla 8.
Sexo en función de motivación

Motivación	Sexo	
	Masculino	Femenino
Logro	4,4335	4,4527
Poder	3,9399	3,9324
Afiliación	4,0475	4,0236

Análisis de logro, poder y afiliación en función del sexo

Ahora bien, En la tabla 8 se puede observar que la motivación de logro posee una media aritmética más representativa a favor del género femenino 4,45, por otro lado, en el componente de motivación de poder, se evidencia que no hay diferencia significativa entre las medias aritméticas, pero prevalece el género masculino 3,93 porque se sienten capaces de liderar un

equipo de trabajo, finalmente se toma en cuenta la motivación de afiliación donde el género masculino posee una media superior 4,04.

Como menciona Benavides (2016), en su investigación se evidencio que se sienten más motivados en la necesidad de logro, es decir, tienen como objetivo o propósito ser relevantes para sobresalir, todo esto encerrado al cumplimiento de objetivos que les ayude a tener éxito, además se caracterizan por tener responsabilidades únicas e individuales para sobresalir y cumplirlos de la mejor manera y que su trabajo sea reconocido.

4.2.1.3. Análisis de capacidades en función del sexo de la población de la CT

Algunos estudios realizados entre ellos los de López y Pérez (2014) en referencia a la igualdad de género y desarrollo de capacidades que involucran el que hacer del emprendimiento, expresan que deben tener una condición genética equitativa, al respecto esta investigación demuestra que los emprendedores indistintamente del género no muestran diferencias significativas en relación al género, esta condición se cumple y las emprendedoras muestran mejor nivel de competencia, conocimiento y actitudes a diferencia del género masculino.

En la CT hombres y mujeres deben emplear sus capacidades a la hora de realizar una actividad, debido a que gracias a su aprovechamiento da sustento a construir una sociedad donde reine el apoyo para los dos géneros y que esta a su vez no se torne injusta, todo esto facilita a que la población de Tulcán tenga una condición de vida equitativa y relevante para mantener y promover la dignidad humana. En si las capacidades son un requerimiento importante para cada tulcanense, las mismas que ayudan a tener un mejor desempeño en la vida diaria, partiendo desde que tan competente es la población encuestada, los conocimientos que poseen y las actitudes, todas ellas encaminadas para formarse en el ámbito empresarial, académico, entre otros,

Tabla 9.
Sexo en función de capacidades

Capacidades	Sexo	
	Masculino	Femenino
Competencia	4,1741	4,2399
Conocimientos	4,2595	4,3412
Actitudes	4,0981	4,1453

Análisis de competencias, conocimientos y actitudes en función del sexo

La tabla 9, muestra que en la CT, hombres y mujeres tienen competencia, conocimientos y actitudes para ser competitivos y desarrollarse en alguna actividad importante que sea de su agrado, tomando en cuenta el componente de competencias, el género femenino es más

competente 4,23 debido a que por naturaleza se inclinan a realizar una actividad a la perfección, debido a que en la antigüedad no se consideraba competente a una mujer, y no se le permitía competir en el ámbito laboral, académico y de negocios.

De igual manera, las mujeres poseen más conocimientos 4,34 y más actitudes 4,14, por el simple hecho de esforzarse, de prepararse, de seguir sus sueños, de tomar en cuenta todo su potencial para estar en equidad con el género opuesto, para que no exista discriminación como en el pasado, tienen la necesidad de crecer profesionalmente y se preocupan de estar preparadas para enfrentar riesgos del entorno

4.2.1.4. Análisis de factores genéticos en función de estado civil de la población de la CT

El estado civil es como se encuentra una persona: soltera/o, casado/a, separado/a, divorciado/a, unión libre y viudo/a, todos estos parámetros van dirigidos para determinar qué tan creativos son a la hora de realizar una actividad, que iniciativa prevalece y que tan comprometidos se encuentran los tulcanenses; de esta manera se analiza la situación actual de las personas de la CT.

Tabla 10.

Estado civil en función de factores genéticos

Factores genéticos	Estado civil					
	Soltero/a	Casado/a	Separado/a	Divorciado/a	Unión Libre	Viudo/a
Iniciativa	4,3022	4,5000	4,0000	4,0000	4,0714	3,7500
Creatividad	4,0330	4,2267	3,6667	3,6786	4,0000	3,7500
Compromiso	4,3242	4,4535	4,4167	4,0000	4,5357	4,2500

Análisis de iniciativa, creatividad y compromiso en función del estado civil

En la tabla 10 se evidencia que tres parámetros evaluados acerca del estado civil de la población, como estar separados, divorciados y viudos, no presentan tanta iniciativa, creatividad y compromiso, debido a que no se sienten motivados y no están en condiciones de mejorar lo que hacen, porque no cuentan con el apoyo mutuo de su pareja,; a diferencia de los que están solteros, casados y en unión libre, muestra un pequeño incremento que suma a que tengan más iniciativa para comenzar un proyecto o actividad que sea de su agrado y buscar conjuntamente soluciones a dificultades y problemas, también son más creativos porque presentan la habilidad de un pensamiento claro e ideas concisas sin que influya nada negativo, y además son más comprometidos, esto se debe a que por esencia se comprometen más con la familia, trabajo y actividades diarias. Esta investigación llegó a la conclusión que, en la actualidad, toda la población o parte de ella tiene una visión distinta acerca del matrimonio, todo ello por factores internos o externos que se vive diariamente.

También como menciona Meraz (2015) hombres o mujeres optan por la unión libre, por ser solteros e incluso solo les gusta tener relaciones a corto plazo para no tener presión de la sociedad, además otro factor o intermediario que muchas veces influye es las relaciones a distancia.

Finalmente tomamando en cuenta la investigación realizada y el aporte de Meraz podemos afirmar que los factores evaluados a los 153 ciudadanos de la CT pueden responder de manera positiva o negativa a iniciativa, creatividad y compromiso dependiendo de su estado civil.

4.2.1.5. Análisis de motivación en función de estado civil de la población de la CT

Tabla 11.

Estado civil en función de motivación

Motivación	Estado civil					
	Soltero/a	Casado/a	Separado/a	Divorciado/a	Unión Libre	Viudo/a
Logro	4,45330	4,48837	4,58333	3,92857	4,46429	4,50000
Poder	3,95604	3,97093	4,00000	3,64286	3,75000	3,87500
Afiliación	4,00824	4,15698	4,00000	3,78571	3,78571	4,50000

Análisis de logro, poder y afiliación en función del estado civil

En la tabla 11 con respecto al parámetro motivación de logro, se evidencia que hay una disminución en los ciudadanos que se encuentran divorciados, por tanto, prefieren trabajar solos y sobre todo se presionan para tener éxito, en la motivación de poder, se evidencia que los que están solteros, casados, divorciados, unión libre y viudos, tienen la necesidad de lograr sus metas, objetivos y desempeñarse de la mejor manera en su trabajo, porque necesitan que todo lo que hacen sea visto, reconocido y tomado en cuenta, en el parámetro de motivación de afiliación los que se encuentran divorciados y en unión libre les cuesta relacionarse con un grupo de personas y están en la lucha de ser aceptados.

Según menciona Pineda (2019) las personas solteras se encaminan por el logro como el factor más alto y afiliación como el más bajo, las personas casadas poseen logro y afiliación con mayor puntaje y las divorciadas reflejan más preferencia por la necesidad de logro y la menos valorada la necesidad de afiliación. Además, toma en cuenta los factores de motivación en función con el estado civil. De acuerdo con la investigación realizada en la CT y el aporte de Pineda, las personas divorciadas se enfocan en la motivación de afiliación.

4.2.1.6. Análisis de capacidades en función de estado civil de la población de la CT

la satisfacción de las personas depende de su estado civil para demostrar que tan competentes pueden ser, los conocimientos que puedan aprovechar y las actitudes que puedan mejorar, todo ello en conjunto para conocer la reacción de las personas en base a sus capacidades.

Tabla 12.

Estado civil en función de motivación

Capacidades	Estado civil					
	Soltero/a	Casado/a	Separado/a	Divorciado/a	Unión Libre	Viudo/a
Competencia	4,2473	4,2267	3,7500	3,9643	3,9286	4,3750
Conocimientos	4,3709	4,2907	3,7500	3,8214	4,1071	4,3750
Actitudes	4,1484	4,1919	4,0833	3,7500	3,6786	4,2500

Análisis de competencia, conocimientos y actitudes en función del estado civil

Las capacidades que tienen las personas de Tulcán se analizan que quienes están divorciados, sus competencia, conocimientos y actitudes disminuyen, debido a que tiene que adaptarse y tomar las mejores decisiones buscando siempre la eficacia.

Por ello nos hacemos la pregunta, ¿porque las personas son capaces de ser y a su vez hacer?, y como resultado dependiendo de la situación emocional que se encuentran las personas, no podríamos generalizar que todos van a tener la misma reacción y disminuir en cierta forma sus capacidades, pero de los 153 encuestados en la CT afirmaron o reconocieron que de cierta forma la importancia de sus capacidades no es tan importante al realizar alguna actividad cuando se encuentran divorciados.

Con el aporte de la USMP (2018) un individuo que esta consiente de sus capacidades y en ejercicio de ellas, tiene calidad, además un individuo que es sensato de su condición y de su estado civil, se encuentra satisfecha en su trabajo, tiene calidad y finalmente una persona en armonía con su familia, siente apoyo mutuo, esto encerrado a los parámetros de casado, soltero o en unión libre.

4.2.1.7. Análisis de factores genéticos en función de nivel de estudio de la población de la CT

Como lo menciona Villamil (2016) El desenvolvimiento de una persona depende de su nivel de educación para tener una base de sostenibilidad en conocimiento, principios y liderazgo profesional que incentiva a ser innovadores y creativos a la vez.

Como se indica en la tabla 17 se analiza la iniciativa, la creatividad y el compromiso a la hora de realizar alguna actividad, tomando en cuenta la preparación académica que tienen los tulcanenses, el nivel de estudio para esta investigación se clasifica en primaria, secundaria, tercer nivel y cuarto nivel, considerando el aporte de Villamil se analiza si los tulcanenses de la CT muestran estar preparados para emprender según el nivel de estudio que tienen y los conocimientos adquiridos durante su vida.

Tabla 13.

Nivel de estudio en función de factores genéticos

Factores genéticos	Nivel de estudio			
	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel
Iniciativa	4,1912	4,2594	4,3872	4,2500
Creatividad	3,7794	4,0566	4,1128	4,5000
Compromiso	4,3235	4,3915	4,3323	5,0000

Análisis de iniciativa, creatividad y compromiso en función del estado civil

De los 4 parámetros de nivel de estudio se tomó en cuenta tres de ellos, los cuales son: primaria, secundaria, tercer nivel, por ello, se evidencia que tienen más iniciativa los que están en tercer nivel 4,38, debido a que se encuentran preparados y listos para tomar decisiones acordes a la actividad, negocio o trabajo que vayan a realizar, por otro lado sorprendentemente los que tienen menos creatividad son los que están en primaria 3,77, debido a que actualmente las redes sociales o demás actividades de ocio, fomenta a que ya no les interese tanto la creatividad, además se toma en cuenta que son más comprometidos los que están en secundaria 4,39 y esto se debe a que están preparándose para la vida, en sus carreras y lo mejor que pueden hacer es comprometerse para tener los mejores resultados.

Como menciona Villamil (2016) el desarrollo es un tema donde responde al nivel de educación que tienen las personas, tanto para la educación formal e informal, teniendo en cuenta todos los niveles que las personas pasan para su formación, indica que es una base para la sostenibilidad, con respecto a los principios y el liderazgo profesional que incentiva a tener innovación y creatividad a la vez

4.2.1.8. Análisis de motivación en función de nivel de estudio de la población de la CT.

Ruiz (2017), en su investigación analiza que las personas como principal obligación social y de pertenencia en el sistema educativo, se encuentran en etapa de aprendizaje que fomenta su formación, y transforma su pensamiento que conforma la parte emocional.

En el siguiente apartado se analiza la motivación que tienen los tulcanenses en CT a la hora de estar preparados o con un nivel de estudio, de primaria, secundaria, tercer nivel o cuarto nivel, para identificar la necesidad de logro, poder y afiliación.

Tabla 14.

Nivel de estudio en función de motivación

Motivación	Nivel de estudio			
	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel
Logro	4,3676	4,4575	4,4421	5,0000
Poder	3,6029	3,9717	4,0000	2,5000
Afiliación	3,6912	4,0425	4,1037	4,0000

Análisis de logro, poder y afiliación en función de nivel de estudio

En este sentido se tomó en cuenta que la población analizada en relación a motivación de logro, los que tienen un nivel de estudio de primaria, secundaria y tercer nivel, son individuos que les gusta un trabajo bien realizado, y se caracterizan por lograr metas y logros desafiantes para ellos mismos, además la motivación de poder se analiza que pocos se consideran influyentes en las decisiones de los demás y no les gusta tomar el control de las situaciones, con respecto a motivación de afiliación los que están en un nivel de educación primaria no les gusta relacionarse con los demás, debido a que no tienen experiencia en socializar y entablar conversaciones acordes con las demás personas o simplemente no concuerdan opiniones impartidas por los demás.

También como menciona Ruiz (2017) Analiza que los adolescentes como principal obligación social y de pertenencia en el sistema educativo, se encuentran en etapa de aprendizaje que fomenta su formación, y transforma su pensamiento. Por tanto, estos factores conllevan a que de cierta manera la motivación de logro, poder y afiliación, se vea implicada en el estudio. Así el pensamiento de fracasar en la educación o estudios, se refleja la frustración, la incertidumbre y de injusticia que conlleva a que no se encuentren motivados para enfrentarse en la vida diaria.

4.2.1.9. Análisis de capacidades en función de nivel de estudio de la población de la CT.

Tabla 15.

Nivel de estudio en función de capacidades

Capacidades	Nivel de estudio			
	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel
Competencia	3,8971	4,2311	4,2530	4,2500
Conocimientos	4,0294	4,2547	4,3872	4,0000
Actitudes	3,7206	4,1038	4,2165	4,0000

Análisis de competencia, conocimientos y actitudes en función del nivel de estudio.

La capacidad de mostrar competencia, conocimientos y actitudes se ve reflejado en menor escala, en la población con un nivel de educación primaria, esto se debe a que están en una etapa de aprendizaje, adquiriendo conocimientos para la vida y sobre todo empezando a ser competentes en todas las actividades que realicen, partiendo desde el desarrollo libre y a la vez formar sus actitudes desde su curiosidad e imaginación, este conocimiento adquirido le proporcionara habilidades para adaptarse y también realizar las actividades de la mejor manera y con la mejor actitud, todos estos recursos contribuirán en los demás niveles de estudio tanto para hombres y mujeres de la CT.

De acuerdo a la educación al pasar de los años y de experiencias vividas se convierte en una herramienta fundamental para desarrollar todas las capacidades que tenemos los seres humanos, para ello, la competencia, conocimientos y actitudes son capacidades intelectuales que se las adquiere en todos los años de educación y además son un factor que fomenta el pensamiento y lo encamina a ser el futo de la educación, no se trata de llenar nuestro cerebro con muchos conocimientos sino de aprovechar los aprendizajes y ponerlos en práctica en las actividades diarias de la vida.

4.2.2. DESARROLLO EMPRENDEDOR

4.2.2.1. Giro del negocio

Análisis de la actividad económica con respecto a la edad de los emprendedores

Tabla 16.

Actividad económica de los emprendimientos en función de la edad

Edad	Actividad económica		
	Transformación	Orientado a negocios	Orientado a consumidores
20-24	0,00%	5,60%	0,00%
25-29	0,00%	5,60%	11,10%
30-34	33,30%	33,30%	55,60%
35-39	33,30%	33,30%	22,20%
40-44	0,00%	11,10%	11,10%
45-49	0,00%	5,60%	0,00%
50-54	0,00%	5,60%	0,00%
55-59	33,30%	0,00%	0,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis de la edad de los emprendedores desde los 20 a 59 años en función a su actividad económica

En la CT, los emprendedores que comprenden la edad de 30 a 39 y 55 a 59 años, se dedican a la transformación como panaderías, resaltando que las personas con mayor rango de edad por su trascendencia en el ámbito laboral y personal se arriesgan a crear productos en beneficio y

desarrollo de la ciudadanía; de igual manera se dedican a la orientación de negocios como, restaurantes, peluquerías y actividades profesionales.

Es importante analizar que los jóvenes de 20 a 29 años se arriesgan a emprender a su temprana edad, en negocios de peluquerías, restaurantes y actividades profesionales, similarmente a los emprendedores que se encuentran en la edad de 45 a 54 años edad.

Sin embargo los emprendedores que comprenden la edad de 30 a 39 años, en su mayoría se dedican a actividades orientados a los consumidores en el que intervienen la venta de víveres, papelería y farmacia; de acuerdo con el estudio realizado por la Escuela de Negocios de la ESPOL (2018), los emprendedores ecuatorianos que comprenden la edad promedio de 36 años, se enfocan a una actividad económica orientada a consumidores para compensar o satisfacer las necesidades de las personas que son sus clientes.

Nivel de ingresos en función a la actividad económica, De acuerdo con el criterio del GEM (2017), el ingreso de los emprendedores depende de las personas con ingresos similares o superiores a \$375; es decir un emprendimiento crece a medida que aumentan los ingresos de la población; con este punto se podrá establecer su negocio ya sea enfocado a transformación, orientación a negocios y a consumidores.

Tabla 17.

Actividad económica de los emprendimientos en función de nivel de ingresos

Nivel de ingresos	Actividad económica		
	Transformación	Orientado a negocios	Orientado a consumidores
0,00 – 4 00,00	66,70%	22,20%	77,80%
401,00 – 801,00	33,30%	66,70%	11,10%
802,00 – 1.202,00	0,00%	11,10%	11,10%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Actividad económica: transformación, orientado a negocio y orientado a consumidores en función del nivel de ingresos

De acuerdo con la investigación, se analiza que los emprendedores que tienen un nivel de ingreso mensual de \$ 400 se dedican a la transformación como panaderías; indicando que no poseen los volúmenes de ventas esperados o proyectados para generar mayores ingresos. Si se observa, los emprendimientos enfocados a la orientación de negocios, tienen un nivel de ingresos de \$401,00 - \$801,00, por motivo que las personas de manera frecuente hacen uso de peluquerías, restaurantes y actividades profesionales; y los emprendedores que tienen una actividad orientada a consumidores como venta de víveres, papelería y farmacia tiene ingresos de \$400, porque parte de sus ingresos va dirigido a sus empleados. Con el criterio del

GEM y lo descrito anteriormente se concuerda que los emprendedores de la ciudad de Tulcán generan ingresos de acuerdo con la económica de las personas.

Nivel de estudio con respecto a su actividad económica: La educación es un aspecto importante para los emprendedores en la ciudad de Tulcán, en este sentido la tabla 18 indica el nivel de estudio que tienen los tulcanesños; primaria, secundaria y tercer nivel, enfocados en la actividad económica de los emprendedores de la ciudad de Tulcán en, la cual se clasifica en tres componentes; transformación en la que se destaca panaderías, orientado a negocios como restaurantes peluquerías y actividades profesionales, finalmente orientado a consumidores como farmacias y tiendas

Tabla 18.
Actividad económica en función del nivel de estudio

Nivel de estudio	Actividad económica		
	Transformación	Orientado a negocios	Orientado a consumidores
Primaria	33,30%	0,00%	0,00%
Secundaria	66,70%	61,10%	77,80%
Tercer Nivel	0,00%	38,90%	22,20%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Nota: Análisis de actividad económica: transformación, orientado a negocios y orientado a consumidores en función del nivel de estudio.

La Tabla 18, muestra que la mayoría de personas que se dedican a la transformación, son aquellas que no tienen una profesión; es decir en la ciudad de Tulcán, los negocios orientados a la transformación están dirigidos por personas que no tuvieron la oportunidad de prepararse en el ámbito universitario; sino más bien pusieron en práctica sus habilidades y experiencias para dirigir este tipo de negocios; en cambio los emprendimientos orientados a negocios y consumidores están administrados por personas que en su totalidad poseen un nivel de instrucción secundaria y de tercer nivel, indicando que la preparación académica incide de manera directa al desarrollo emprendedor de la CT, las personas preparadas profesionalmente saben a lo que se enfrentan en el transcurso del tiempo.

Actividad económica de los emprendedores según su género: en la siguiente tabla se evidencia que en la ciudad de Tulcán el género sea masculino o femenino se orienta a actividades económicas como orientados a transformación, orientado a negocios y a consumidores.

Tabla 19.
Actividad económica de los emprendedores según su género

Actividad económica				
Género	Transformación	Orientado a negocios	Orientado a consumidores	Total
Masculino	5,90%	64,70%	29,40%	100,00%
Femenino	15,40%	53,80%	30,80%	100,00%

Análisis de la actividad económica: transformación, orientado a negocios, orientado a consumidores en función del sexo.

En la tabla 19, se analiza que las mujeres tulcanéas, lideran el emprendimiento orientado a la transformación y a consumidores; sin embargo, no es notable la diferencia con lo que respecta a la orientación de negocios; pero no dejan de ser las que más emprenden en esta ciudad, se sienten aptas para llevar a cabo una buena administración, son arriesgadas, no le tiene miedo al fracaso, o en su defecto lo hacen porque tienen la necesidad de superarse y sacar adelante a su familia. Mientras que los hombres emprenden pero no se sienten motivados, tienen miedo al fracaso, no saben cómo enfrentar retos, y sobre todo como mantener su negocio estable, por tal motivo mucho de ellos optan por ser empleados que empleadores, de esta manera se contrasta con la información de Salazar (2018) con su indagación respecto al desarrollo de emprendimiento, que a través de sus resultados señaló que en Tulcán son las mujeres las que más emprenden.

4.2.2.2. Motivación para emprendedor

Análisis de la motivación para emprender con respecto a la edad : La motivación es la clave esencial para emprender un negocio, por ende las personas que deciden emprender deben ser optimistas, creativos e innovadores; considerando las perspectivas del GEM (2017) las personas que se motivan a emprender por oportunidad se encuentran en un rango de edad que parte desde los 25 a 44 años, y los que se motivan por necesidad, motivación mixta y por tradición se encuentran en un rango de edad etario de 25 a 44 años; de acuerdo a este criterio se analiza la motivación de emprender en la CT.

Tabla 20.*Motivación para emprender en función de la edad de la población de la CT.*

Rango de edad	Motivo para emprender	
	Por oportunidad	Por necesidad
20 años a 24 años	6,70%	0,00%
25 años a 29 años	6,70%	6,70%
30 años a 34 años	53,30%	26,70%
35 años a 39 años	13,30%	46,70%
40 años a 44 años	6,70%	13,30%
45 años a 49 años	6,70%	0,00%
50 años a 54 años	6,70%	0,00%
55 años a 59 años	0,00%	6,70%
Total	100,00%	100,00%

Análisis de motivación para emprender, si emprenden por oportunidad o por necesidad en función de la edad.

En la CT, se analiza que las personas con un rango de edad que parte de 30 a 34 años, son las que más emprenden por oportunidad con un mayor indicativo de 53,30%, dando a entender, que estas son las edades óptimas para iniciar un emprendimiento o negocio comercial; sin embargo se encuentra dentro del grupo de edad que mencionado por el GEM; cabe recalcar que las personas de las diferentes edades no mencionadas tiene una similitud en su respuesta; es decir solo pocos de ellos buscan oportunidades al momento de emprender.

De igual manera, las personas que emprenden por necesidad se encuentran en un rango de edad de 25 a 39 años, son personas que por falta de empleo, ingresos económicos toman la decisión de emprender en algo que ya existe para satisfacer sus necesidades y no optan por buscar otras alternativas que les permitan emprender por oportunidad; en este sentido este grupo de emprendedores cumple con la afirmación del GEM; pero no se podría decir lo mismo para la oportunidad mixta y tradición porque en la CT, no existen emprendedores que se orienten a emprender por este motivo.

Además, estos resultados son contrastados con la información obtenida en el año 2017 por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), quien indica que los ecuatorianos en gran medida emprenden por oportunidad en un (57,31%), y solo el (42,33%) por necesidad, resultados acordes a la información obtenida y analizada con relación al desarrollo emprendedor en las personas de la CT.

4.2.2.3. Gestión del emprendimiento

Análisis del nivel de Endeudamiento con respecto a la Constitución en etapa inicial y etapa actual: El nivel de endeudamiento de un negocio en etapa de emprendimiento, es una de los

condicionantes principales para establecer una permanencia y legalidad en el mercado, debido a que las operaciones comerciales y los procesos de ventas obligatoriamente necesitan un recurso financiero y un permiso para poder operar con normalidad. En este sentido, el crecimiento del emprendimiento en gran medida depende del requerimiento de un crédito o de un financiamiento; aportando con lo que manifiesta Schumpeter, la función de los emprendedores es crecer y financiarse para su mayor producción, de esa manera el emprendimiento podrá crecer y tener éxito.

Tabla 21.

Análisis comparativos de crédito en función de la constitución del emprendimiento

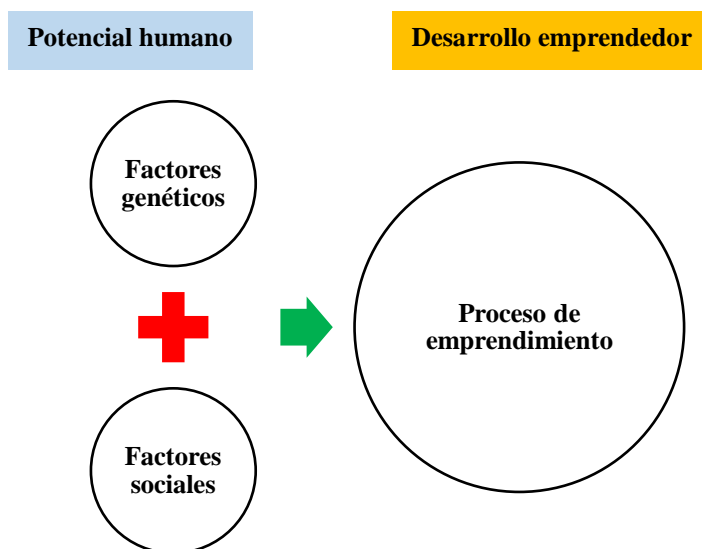
Obtención de crédito	Constitución del emprendimiento al inicio					
	Etapa actual			Etapa actual		
	RISE	RUC	Total	RISE	RUC	Total
Si	9,50%	90,50%	100,00%	4,80%	95,20%	100,00%
No	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Análisis de la obtención de crédito en etapa inicial y en etapa actual en función de cómo se encuentran constituidos los emprendimientos

Tras los resultados obtenidos en la tabla 21, se analiza en la etapa actual un porcentaje similar de 90,50%, que corresponde a los emprendedores legalmente registrados al Régimen Impositivo Simplificado y al Registro Único de Contribuyentes; es decir que los emprendedores registrados a estos regímenes si tuvieron la necesidad de solicitar un crédito para el financiamiento y crecimiento de su emprendimiento ; en la etapa actual, los emprendedores aun solicitan un crédito para poder cubrir sus obligaciones, en este sentido son más los emprendedores que tienen RUC, quienes solicitan un crédito con una representación mayoritaria de 95,20% para fortalecer las operaciones y controles de actividades comerciales; en este sentido los emprendedores de la CT, si se acoplan a la teoría de Schumpeter porque buscan salir de esa zona de confort, buscan financiarse para agrandar más su negocio y lograr los mejores resultados para que a futuro su negocio no forme parte de la historia

4.2.3. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL POTENCIAL HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR

Se analizó la definición de potencial humano y sus elementos propuestos por Funch y más autores; por ende, se analizará los elementos que intervienen en la relación con el desarrollo emprendedor que existe en la CT son:



(+) Activo el potencial humano (>) La capacidad de conllevar un proceso de emprendimiento

Figura 19. Relación entre el potencial humano y el desarrollo emprendedor

Schumpeter citado por Velázquez (2013), menciona que el emprendimiento es una visión amplia que tiene cada individuo para ser emprendedores. En la figura 19, se analiza la relación entre el potencial humano y el desarrollo emprendedor de la CT indicando, la suma de los factores genéticos y los factores sociales como resultado a un proceso de emprendimiento. En este sentido, las personas de la CT demuestran tener la capacidad de crear e innovar, partiendo desde una idea de negocio propia que fomente el cambio. En cuanto a los factores genéticos y factores sociales para un desarrollo emprendedor se presenta la siguiente relación:

Tabla 22.
El desarrollo emprendedor y su dependencia ante el potencial humano

Potencial humano		Media	Desarrollo emprendedor	
			Motivación del negocio	Giro del negocio
Factores genéticos	Práctica de habilidades personales	4,34	Emprendimiento por oportunidad	Emprendimiento orientado a negocios
	Esfuerzo dedicado a mejorar	4,34		
	Aplicación de la creatividad personal	4,48		
	Entusiasmo y compromiso			
Factores sociales	Realización de actividades con empeño	4,64		
	Mejora del rendimiento personal			
	Gusto por la competencia profesional	4,45		
	Conformación de grupos sociales	4,31		
	Capacidad de trabajo e innovación	4,35		
Cumplimiento de tareas y trabajo en equipo		4,38		

Análisis de la relación que existe entre los factores genéticos y sociales en función de la motivación y su giro del negocio.

La tabla 22, muestra los componentes de factores genéticos y factores sociales que practican las personas de la CT, y que a su vez contribuirán a la motivación de negocio por oportunidad con orientación a negocios.

Los tulcanesños se destacan por tener iniciativa, creatividad y compromiso para contribuir al desarrollo emprendedor, dichos factores indican que las personas tienen habilidades para relacionarse con las personas con una media alta de 4,3470 indicando que están aptas para el cumplimiento de sus objetivos; además cabe recalcar que el esfuerzo individual y grupal a través del compromiso permitirá llevar a cabo las actividades a realizar 4,64; por ende se considera que el emprendimiento por oportunidad se encuentra en personas dispuestas a poner en práctica sus habilidades personales, y su esfuerzo por mejorar lo que ya existe; los mismos que poseen una orientación económica a cubrir las necesidades de otros negocios determinados, es decir, actividades profesionales, peluquería, tiendas, restaurantes. Por ello, hay que entender, que tras el análisis realizado en el proceso investigativo, los componentes del factor genético, y los mismos que forman parte de las personas de la ciudad de Tulcán, están claramente identificados, los cuales parten desde una buena práctica de habilidades personales, la dedicación y esfuerzo a mejorar día a día, la aplicación de la creatividad personal y el entusiasmo y el compromiso. Mientras, que los componentes identificados del factor social se caracterizan por la realización de actividades con entusiasmo y empeño, la mejora del rendimiento personal, el gusto por la competencia profesional, la conformación de grupos sociales, la gran capacidad de trabajo e innovación y sobre todo por el cumplimiento de tareas y trabajo en equipo. Con esto, se debe de entender, que la relación entre el potencial humano y el desarrollo emprendedor forma parte de la teoría de emprendimiento en un contexto social y económico en la ciudad de Tulcán, por ello, hay que entender que según Schumpeter citado por Velázquez (2013), la función primordial de los emprendedores es cambiar e innovar su producción para que se desarrolle en el mercado y sea diferente los ya existentes.

4.2.3.1. Relación entre el potencial humano en función del sexo

En este sentido es primordial entender que el potencial humano se compone de factores genéticos, donde resalta iniciativa, creatividad y compromiso, motivación según la necesidad de logro, poder y afiliación, capacidades para analizar si tienen competencia, conocimiento y actitudes todo encerrado en función del sexo.

Tabla 23.
Relación entre el potencial humano y sexo

	Potencial humano	Sexo		Medias
		M	F	
Factores genéticos	Iniciativa		x	4,38
	Creatividad		x	4,08
	Compromiso		x	4,37
Motivación	Logro		x	4,45
	Poder	x		3,93
	Afiliación	x		4,02
Capacidades	Competencias		x	4,23
	Conocimientos		x	4,34
	Actitudes		x	4,14

Análisis de la relación de factores genéticos, motivación y capacidades en función del sexo.

De acuerdo con los resultados encontrados, se observa que las mujeres con lo que respecta a factores genéticos, se caracterizan por tener más iniciativa 4,38 siendo este un factor importante a la hora de iniciar una actividad económica, ponen en práctica sus habilidades y se esfuerzan por mejorar, creatividad con 4,08 que permite tomar en cuenta las ideas para mejorar, trabajar en equipo y compromiso con 4,37 en este caso existen dos puntos que se debe tomar en cuenta el compromiso con uno mismo y el compromiso con los demás.

En el componente de motivación las opiniones están divididas, en la necesidad de logro con 4,45 las mujeres se destacan más para sobresalir en el entorno y tener éxito, en necesidad de poder 3,93 los hombres tienen la necesidad de tener el control, les gusta competir y ganar, en necesidad de afiliación se destacan los hombres porque tienen la facilidad de relacionarse con los demás y pueden trabajar en equipo.

Las mujeres han demostrado destacarse por tener la capacidad de ser competentes con 4,23, muestran tener más conocimientos con 4,34 debido a que se preparan para que su esfuerzo se vea reflejado en cualquier actividad que realicen, se caracterizan además por sus actitudes con 4,14 en este caso porque al adquirir los conocimientos necesarios se sienten preparadas y con la mejor actitud de emprender un negocio, plasmar una idea, trabajar, y ser positivas en cualquier meta u objetivo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Con lo que respecta a factores genéticos, las personas de la parroquia González Suárez y Tulcán respondieron similarmente a una media de (4); saben identificar problemas, tienen la habilidad para tratar con personas y se esfuerza por mejorar día a día, es decir las personas tiene iniciativa y están aptas para emprender una idea de negocio; se sienten motivadas, muestran intención por mejorar lo que hacen, están dispuestas a trabajar en equipo, pero no están dispuestas a emprender por miedo al fracaso y a la ubicación de la ciudad en territorio fronterizo.

Las personas de la parroquia González Suárez, sienten más entusiasmo (4,5735) en las actividades que realizan, resuelven los problemas, se comprometen con lo que hacen, pero tiene menos posibilidades de éxito (4,2647); que las personas de parroquia Tulcán, porque ellos valoran más el entusiasmo que el compromiso para llegar a tener éxito.

Con lo que respecta al factor de motivación y capacidades las personas de la parroquia González Suárez y Tulcán logran con una media similar (4), mejorar su rendimiento para enfrentar retos, y el cumplimiento de sus actividades siendo constantes y comprometidos en la toma de decisiones para cumplir cada uno de sus desafíos y sus metas, tienen el poder de competir con otras personas sin importar lo que piensen los demás.

En la ciudad de Tulcán, los emprendedores en el periodo octubre 2018-marzo 2020 emprenden de manera equitativa por oportunidad y necesidad, con el 50%; los emprendedores han encontrado una oportunidad para crear un negocio, y los otros decidieron emprender por necesidad, porque se encuentran en desempleo temporal o simplemente sus ingresos mensuales no cubren sus necesidades personales y la de sus familiares.

Los emprendimientos de la ciudad de Tulcán están enfocados a la orientación de negocios por que en su mayoría son peluquerías, restaurantes y actividades profesionales como la fotografía y los que se dedican a la transformación son panaderías.

El factor de motivación que forma parte del desarrollo emprendedor de las personas de la ciudad de Tulcán es claramente identificado en relación al emprendimiento por oportunidad, con una respuesta afirmativa del 66,60% de la población estudiada, quienes en etapas iniciales y actuales poseen un alto nivel de endeudamiento, con un porcentaje de respuesta del 95,50%.

La actividad económica con mayor relevancia (64,70%) entre los emprendimientos establecidos en la ciudad de Tulcán, son aquellos que realizan actividades orientados a los negocios, emprendimientos establecidos en mayor medida por personas del género masculino, y en cuya etapa inicial, han tenido que operar bajo condiciones de competencias muy altas.

Existe una relación entre el potencial humano de las personas de la ciudad de Tulcán y el desarrollo emprendedor para la generación de negocios, en este sentido, mientras más activas sean las capacidades personales hacia su entorno, mayor será la capacidad de conllevar un proceso de emprendimiento para la conformación de negocios y el aprovechamiento de oportunidades comerciales que se presentan en la ciudad fronteriza.

5.2. RECOMENDACIONES

Impulsar las capacidades personales que forman parte del potencial humano de las personas de la ciudad de Tulcán, con el propósito de favorecer y fortalecer los procesos de formación emprendedora y desarrollo de nuevos negocios.

Desarrollar estrategias para una mejor administración y los ingresos de los negocios emprendidos por oportunidad, debido a que representan una salida a los problemas económicos que aquejan a la ciudad de Tulcán desde varios años.

Identificar los nuevos negocios emprendidos en la ciudad de Tulcán, por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi y por las instituciones gubernamentales encargadas del desarrollo productivo y comercial del País, con la finalidad de apoyarles en la gestión, producción, comercialización, ventas y comunicación, que les ayude a impulsar sus emprendimientos en la ciudad de Tulcán.

Aumentar los procesos de fortalecimiento en temas de innovación y desarrollo a los actuales y nuevos emprendedores dentro de la ciudad de Tulcán, por parte de las Instituciones de Educación Superior, que les permita crear nuevos procesos enmarcados en la diferenciación, en la buena atención al cliente, y la competitividad en el sector comercial y productivo.

Y finalmente, se recomienda realizar un estudio del desarrollo emprendedor por lo menos cada año, para poder analizar los cambios de relevancia que aumentan o disminuyen la motivación de las personas para emprender, y los mismos que se presentan en el entorno empresarial de la ciudad de Tulcán.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvares Aros , E., & Bernal Torres , C. (2017). Modelo de Innovación Abierta: Énfasis en el Potencial Humano. *Scielo*. Recuperado el 07 de 07 de 2019, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000100007&script=sci_arttext
- Becerra, P. M. (2015). El «enfoque de las capacidades» de Martha Nussbaum frente el problema de la ética animal. *Scielo*, 1-17. Recuperado el 29 de 08 de 2020, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-92732015000200004
- Benabides Paz, O. H. (2016). *MOTIVACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO*. Recuperado el 27 de 08 de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n1/v18n1a02.pdf>
- CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. (2010). *INEC*. Obtenido de REDATAM: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Chasqui. (1990). Desarrollo del potencial humano. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 19-22. Recuperado el 28 de 06 de 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/14548/1/REXTN-Ch36-03-Bernal.pdf>
- Díaz, M., & Smith, I. (2010). *file:///C:/Users/MiPc/Downloads/DiazPerez%20(1).pdf*. Recuperado el 27 de 06 de 2019, de [file:///C:/Users/MiPc/Downloads/DiazPerez%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MiPc/Downloads/DiazPerez%20(1).pdf)
- Escuela de Negocios de la ESPOL. (7 de 10 de 2018). *Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>
- ESPARZA PARGA , R., & RUBIO BARRIOS, J. (2016). LA PREGUNTA POR EL CONOCIMIENTO. *Scielo*, 1-6. Recuperado el 29 de 08 de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622016000400016
- Esquivel, A. C. (2016). Constructo competencia: síntesis histórico-epistemológica. *Scielo*, 1.21. Recuperado el 29 de 08 de 2020, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1019-94032016000100001
- Fuchs, M. (2010). Medición del potencial humano en las organizaciones. *Dialnet*, 116-129. Recuperado el 28 de 06 de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6763247>
- GEM, G. e. (2017). *Global entrepreneurship Monitor Ecuador* . Obtenido de <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

- IRD ECUADOR. (2015). *La mayor riqueza del IRD es su potencial humano*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <https://ecuador.ird.fr/actualidades-eventos/actualidades-institucionales/la-mayor-riqueza-del-ird-es-su-potencial-humano>
- Jave Heras, C. M., & Vásquez Muñoz, A. M. (2019). *MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "CABRERA"*. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1241/TESIS_IMPRESION_MAESTRIA_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López Francé, I., & Pérez Pérezb, C. (2014). *IGUALDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES. ¿UNA ASIGNATURA PENDIENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR?* Recuperado el 27 de 08 de 2020, de [/Dialnet-IgualdadDeGeneroYDesarrolloDeCapacidadesUnaAsignat-5010924%20\(2\).pdf](#)
- McClellad, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=3fKGr602DTcC&pg=PA245&dq=necesidad+de+logro&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjv2uP4t9TpAhWNhOAKHaTIB58Q6AEIODAC#v=onepage&q=necesidad%20de%20logro&f=false>
- Meraz, M. G. (2015). *Actitudes hacia la transformación de la vida en pareja: soltería, matrimonio y unión libre*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133928816003.pdf>
- Murguía, M. M. (2017). *Historia de un compromiso: Ideas para construir y desarrollar equipos efectivos*. Barcelona: Plataforma editorial. Recuperado el 24 de 06 de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=l-ukDwAAQBAJ&pg=PT24&dq=compromiso&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj3p63wtZvqAhWDT98KHZeTDwgQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- OMPI. (2018). *La innovación, la creatividad y la disparidad de género*. Recuperado el 27 de 08 de 2020, de https://www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/2018/innovation_creativity_gender_gap.html
- Peréz, A. H. (2018). La motivación y satisfacción laboral en residencia enfermos mentales. *Google Scholar*, 1-74. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/5657/1/HERNANDEZ%20PEREZ%2C%20ADOLFO%20TFM.pdf>
- Pineda Quito , A. K. (2019). *Motivación laboral del personal de la Estación Experimental Santa Catalina*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19664/1/T-UCE-0007-CPS-186.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: <http://chitandenavarretes.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2011/10/PDyOT-CHITAN-DE-NAVARRETES-MONTUFAR-CARCHI.pdf>

- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES 2017. Recuperado el 21 de 11 de 2019
- Quevedo, Z. E. (2020). *Motivación Laboral y su relación con el potencial humano en personal asistencial de cuidados intensivos neonatales ESSALUD 2019*. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41032/CARDENAS_QZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ricarte, J. M. (2017). *Creatividad y comunicación persuasiva* (Vol. 2). Barcelona: Servei de publicacions. Recuperado el 24 de 06 de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=YrotDQAAQBAJ&pg=PA85&dq=creatividad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiwuTUUpJvqAhWjSt8KHUPmAG0Q6AEwAnoECAMQAg#v=onepage&q=creatividad&f=false>
- Ruiz, L. (2017). “*MOTIVACIÓN SEGÚN GÉNERO EN ESTUDIANTES DE CENTROS PREUNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO –2017*”. Recuperado el 28 de 09 de 2020, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4368/1/RE_PSICOL_EVITA.RUIZ_MOTIVACION%20SEGUN.G%20NERO_DATOS.PDF
- Salazar, F. (2018). “*Análisis de la articulación de impulsores claves y el desarrollo del ecosistema dinámico de emprendimiento en la ciudad de Tulcán.*”. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/633/1/Informe%20final-Fernando%20Salazar1.pdf>
- Sánchez, R. M. (2020). *GESTIÓN INTEGRAL ESTRATÉGICA PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA MIPYME*. Asociación Internacional de Investigadores sobre Emprendimiento y Mipymes AC. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de https://www.researchgate.net/profile/Yessica_Garcia_Hernandez/publication/340849538_GESTION_INTEGRAL_Y_ESTRATEGICA_PARA_EL_EMPRENDIMIENTO_DE_LA_MIPYME_25_mzo_ISBN_2/links/5ea0996f458515ec3aff0956/GESTION-INTEGRAL-Y-ESTRATEGICA-PARA-EL-EMPRENDIMIENTO-DE-LA
- Soto, L. (2018). *Teoría de la activación humana: una oportunidad para el desarrollo de la potencialidad del talento en el contexto escolar*. Recuperado el 11 de 06 de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656676014/35656676014.pdf>
- USMP. (2018). *EL MODELO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES PARA EL ÉXITO*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de https://www.usmp.edu.pe/recursos humanos/capacitacion/files/2018/Separata_Competiciones.pdf
- Velásquez, N. R. (2013). La gerencia del potencial humano en las organizaciones que aprenden desde la perspectiva psicológica. *Revista Electrónica de Psicología Social*. Recuperado el 07 de 07 de 2019, de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/330/303>

- Valenzuela, I., Valenzuela Klagges, B., & Irarrazaval, J. (2018). *Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos*. Recuperado el 17 de 06 de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3475/347559520006/347559520006.pdf>
- Valiente, C. M. (2017). *La creatividad, una revisión científica*. Recuperado el 24 de 06 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376852683005>
- Vega, V. R. (2017). *Empresa y Administracion*. Recuperado el 24 de 06 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=iO4pDwAAQBAJ&pg=PA52&dq=iniciativa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiX0ZnKjJvqAhUhVt8KHXCUAaAQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=iniciativa&f=false>
- Villamil, G. M. (2016). *Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a06.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Establecimientos de la parroquia Gonzáles Suárez y Parroquia Tulcán

En el siguiente anexo se puede evidenciar los 258 emprendimientos, del periodo octubre 2018- marzo 2020, los mismos que se encuentran registrados en la patente municipal, además se encuentran clasificados por categorías que nos ayudaron a determinar la muestra para esta investigación.

N°	CATEGORÍAS	NOMBRE	PARROQUIAS
1	TIENDAS	ABASTOS PAULA	GONZÁLES SUÁREZ
2		ABASTOS CARLOS ALEJANDRO	GONZÁLES SUÁREZ
3		VÍVERES MARIANCITA	GONZÁLES SUÁREZ
4		ABASTOS AYORA	GONZÁLES SUÁREZ
5		SU DEPOSITO	GONZÁLES SUÁREZ
6		ABASTOS ÉXITO	GONZÁLES SUÁREZ
7		TIENDA "MARÍA JOSE"	GONZÁLES SUÁREZ
8		VÍVERES MADELAINE	GONZÁLES SUÁREZ
9		MISCELANEA STEFY	GONZÁLES SUÁREZ
10		EL CANELO	GONZÁLES SUÁREZ
11		VÍVERES GABY	GONZÁLES SUÁREZ
12		TIENDA MIKAELA	GONZÁLES SUÁREZ
13		VÍVERES ANDREA	GONZÁLES SUÁREZ
14		VÍVERES LUCIANA	GONZÁLES SUÁREZ
15		SURTI TIENDA	GONZÁLES SUÁREZ
16		VÍVERES "SEBASTIAN"	GONZÁLES SUÁREZ
17		TIENDA "DOÑA ANITA"	GONZÁLES SUÁREZ
18		VÍVERES JOSUA	GONZÁLES SUÁREZ
19		TIENDA BOYACA	GONZÁLES SUÁREZ
20		ORDOÑEZ CHALACAN ROSA ELVIRA	GONZÁLES SUÁREZ
21		ABARROTOS MARIANA DE JESUS Y ANTONY	GONZÁLES SUÁREZ
22		DORIS QUENDI	GONZÁLES SUÁREZ
23		VÍVERES IGLESIAS	GONZÁLES SUÁREZ
24		VÍVERES AXCEL	GONZÁLES SUÁREZ
25		ABASTOS GABITO	TULCÁN
26		ABARROTOS GAEL	TULCÁN
27		EL BARATON	TULCÁN
28		GRANERO	TULCÁN
29		DISTRIBUIDOR DE HUEVOS	TULCÁN
30		VENTA AL POR MAYOR CEREALES (GRANOS)	TULCÁN
31		TIENDA	TULCÁN
32		BODEGA DE GRANOS	TULCÁN
33		VÍVERES GIRASOL 2	TULCÁN
34		VÍVERES MIGUELITO	TULCÁN
35		VÍVERES PATY	TULCÁN
36		TIENDA	TULCÁN

37	VÍVERES NATTY	TULCÁN
38	VÍVERES SAMUEL	TULCÁN
39	BUNKER DE LALITA	TULCÁN
40	TIENDA LA MERCED	TULCÁN
41	TIENDA "DE TODITO"	TULCÁN
42	VIVIERES A&J	TULCÁN
43	COMERCIALIZADORA DON PACHO	TULCÁN
44	VÍVERES LA HUECA	TULCÁN
45	TIENDA LA ECONOMICA	TULCÁN
46	SU TIENDA "NAYESTI"	TULCÁN
47	ABARROTES "VILLAYALA"	TULCÁN
48	VÍVERES RANCHO EL ROSARIO	TULCÁN
49	VÍVERES SOFFIS	TULCÁN
50	TIENDA "MAYERLI"	TULCÁN
51	TIENDA SHADDAI	TULCÁN
52	MARKETLANDIA	TULCÁN
53	SU TIENDA	TULCÁN
54	FROGORIGICO CARNES Y CARNES	TULCÁN
55	TIENDA SAYAYIN	TULCÁN
56	FRIGORIFICO ROSITA	TULCÁN
57	VÍVERES BRITZEY	TULCÁN
58	VÍVERES RUMIÑAHUI	TULCÁN
59	VÍVERES "ALEJANDRO"	TULCÁN
60	VÍVERES ANITA	TULCÁN
61	VÍVERES LUPITA	TULCÁN
62	ANDY MERCAPRODUCT	TULCÁN
63	TIENDA YIREH	TULCÁN
64	VÍVERES DAYSI	TULCÁN
65	MERCA FLASH	TULCÁN
66	PUNTO HOGAR	TULCÁN
67	TIENDA S/N	TULCÁN
68	VÍVERES KAREN	TULCÁN
69	MISCELLANY MCO	TULCÁN
70	MICROMERCADO DON PANCHO	TULCÁN
71	VÍVERES YOLITA	TULCÁN
72	VÍVERES MIGUELITO	TULCÁN
73	PAÑALERA PARA MI BEBE	TULCÁN
74	MINIMARKET LA U	TULCÁN
75	LA BODEGUITA	TULCÁN
76	JUNIN MARKET	TULCÁN
77	VÍVERES CENTENARIO	TULCÁN
78	VÍVERES TULCÁN	TULCÁN
79	TIENDA N°14	TULCÁN
80	MINIMARKET EMANUEL & DK	TULCÁN
81	ABARROTES MARIA FERNANDA	TULCÁN

82	MECÁNICAS	METALMECANICA DE LA TORRE	GONZÁLES SUÁREZ
83		LUBRICADORA Y MECANICA EXPRESS	GONZÁLES SUÁREZ
84		TALLER DE PINTURAS PAUCAR	GONZÁLES SUÁREZ
85		MECANICA AUTOMOTRIZ CADENA	TULCÁN
86		MECANICA LAS GRADAS	TULCÁN
87		AUTO RECOR TULCÁN PINTURA	TULCÁN
88		VULCANIZADORA SAN JOSE	TULCÁN
89		PINTURA AUTOMOTRIZ	TULCÁN
90		TALLER GUERRERO	TULCÁN
91		CARSPA	TULCÁN
92		PANADERÍAS	PANADERÍA CRISTIAN
93	PANADERÍA MEMO'S		GONZÁLES SUÁREZ
94	ALVARADO SHIGUANGO GLORIA CECILIA		TULCÁN
95	LA PANDELY		TULCÁN
96	LA REINA		TULCÁN
97	PANADERÍA		TULCÁN
98	PANADERÍA "GUSTA PAN"		TULCÁN
99	PANADERÍA EL LEÑO		TULCÁN
100	PANADERÍA EL TRIGAL		TULCÁN
101	PANADERÍA PAN SUPER		TULCÁN
102	PANADERÍA PAOLITA 2		TULCÁN
103	PANADERÍA SAN JOSE		TULCÁN
104	PANADERÍA SU PAN		TULCÁN
105	PELUQUERÍAS		SALA DE BELLEZA MARILYN
106		GLAMMOOR & STYLE GENESES	GONZÁLES SUÁREZ
107		PELUQUERÍA "SAMU"	GONZÁLES SUÁREZ
108		RIZOS ESTILOS UNISEX	GONZÁLES SUÁREZ
109		SALA DE BELLEZA LA ELEGANCIA	GONZÁLES SUÁREZ
110		GABINETE DE BELLEZA KATARI	GONZÁLES SUÁREZ
111		SALA DE BELLEZA FERCHI'S	GONZÁLES SUÁREZ
112		STYLOS EMILY	GONZÁLES SUÁREZ
113		CHICO'S BARBER	GONZÁLES SUÁREZ
114		SALA DE BELLEZA	GONZÁLES SUÁREZ
115		PAPELERÍA ISARON	GONZÁLES SUÁREZ
116		BERTHA VALENCIA IMAGEN - PELUQUERÍA 3	TULCÁN
117		SALA DE BELLEZA DANIELA	TULCÁN
118		ISABELLA ESTILO PELUQUERÍA UNISEX	TULCÁN
119		SALA DE BELLEZA GLEMBY	TULCÁN
120		JC PELUQUERÍA	TULCÁN
121		PELUQUERÍA FASHION D'POOL	TULCÁN
122		PELUQUERÍA EDUARD	TULCÁN
123		CENTRO DE BELLEZA VIVIANA	TULCÁN

124		SALA DE BELLEZA EUSOLE	TULCÁN
125		CENTRO DE BELLEZA KAROL	TULCÁN
126		SALA DE BELLEZA ROSY	TULCÁN
127		GABINETE DE BELLEZA ACTUALIDAD	TULCÁN
128		SALA DE BELLEZA LIZBETH	TULCÁN
129		DAYLON'S PELUQUERÍA	TULCÁN
130		ART LOOK	TULCÁN
131		VÍVERES GABRIELITA	TULCÁN
132		BARBER SHOP VENEZUELA	TULCÁN
133		BLACK & WHITE STYLE	TULCÁN
134		BARBER SHOP	TULCÁN
135		FALKO 86	TULCÁN
136		PELUQUERIA TULCÁN	TULCÁN
137		FRANCESA PELUQUERIA	TULCÁN
138		SALA DE BELLEZA ANDRE	TULCÁN
139		GABINETE DE BELLEZA PELOS	TULCÁN
140		PELUQUERÍA MAGNOLIA	TULCÁN
141		SALA DE BELLEZA TIJERASOS	TULCÁN
142		CENTRO DE BELLEZA CAPRICHOS	TULCÁN
143	FARMACIAS	SALUD FARMA	GONZÁLES SUÁREZ
144		VITALFARMA	GONZÁLES SUÁREZ
145		FARMACIAS LIDER	TULCÁN
146		FARMACIA FAMILIAR	TULCÁN
147		FARMACIA RENACER	TULCÁN
148		FARMACIA TULCÁN	TULCÁN
149	ACTIVIDADES PROFESIONALES	FOTO TULCÁN	GONZÁLES SUÁREZ
150		FOTO ANDY	GONZÁLES SUÁREZ
151		FOTO EDISON	GONZÁLES SUÁREZ
152		STETIC DENTAL	GONZÁLES SUÁREZ
153		FOTO SPLENDOR	TULCÁN
154		FOTO AMAZONAS	TULCÁN
155		ASO. FOTOGRAFOS PROFESIONALES DEL CARCHI	TULCÁN
156		FOTO PROFESIONAL	TULCÁN
157		FOTO NIXON	TULCÁN
158		CONSTRUCCION CIVIL	TULCÁN
159		COSTRUCCION CIVIL	TULCÁN
160		CONSTRUCCION CIVIL	TULCÁN
161		GREMIO CONSTRUCCION CIVIL	TULCÁN
162		MAESTRO DE LA CONSTRUCCION CIVIL	TULCÁN
163		MAESTRO EN COSNTRUCCION CIVIL	TULCÁN
164		GREMIO DE MAESTROS EN LA CONSTRUCCION CIVIL DE	TULCÁN
165		GREMIO DE LA CONSTRUCCION CIVIL	TULCÁN
166		ACTIVIDADES DE INGENIERIA CIVIL	TULCÁN

167		ACTIVIDADES DE INGENIERIA CIVIL	TULCÁN
168		ESTUDIO JURIDICO	TULCÁN
169		HAPPY TOURS	TULCÁN
170		SERVICIOS INGENIERIA CIVIL	TULCÁN
171		ARQUITECTURA	TULCÁN
172		GEOJ-ECUADOR "TOPOGRAFIA"	TULCÁN
173		INGENIERIA CIVIL	TULCÁN
174		ARQUITECTA	TULCÁN
175		ARQUITECTURA	TULCÁN
176		BOLAÑOS ZAYAS ABOGADOS ASOCIADOS	TULCÁN
177	REPUESTOS	REPUESTOS LIN	TULCÁN
178		SERVIPERTS -VENTA REPUESTOS LINEA BLANCA-	TULCÁN
179		LLANTICENTRO EL RAYO	TULCÁN
180		REENCAUCHADORA RENBANCLLANT	TULCÁN
181		SURFRENOS	TULCÁN
182		AUTOMIL PARTES VIZCAINO	TULCÁN
183	VENTA DE ARTÍCULOS	CALZADO SPORT HERRERA	GONZÁLES SUÁREZ
184		VENTA DE ROPA Y CALZADO	GONZÁLES SUÁREZ
185		CASA DE MODAS ELIZABETH	GONZÁLES SUÁREZ
186		COBIJAS Y ALGO MAS	TULCÁN
187		ROPA AMERICANA	TULCÁN
188		MATIAS SPORT.	TULCÁN
189		PAÑALERA ISRAEL	TULCÁN
190		ZONA SPORT	TULCÁN
191		GIFAZU BISUTERIA	TULCÁN
192		MOCHILAS GIURNO	TULCÁN
193		MUNDO PAÑAL	TULCÁN
194	RESTAURANTES	RESTAURANTE MURALLA IMPERIAL	GONZÁLES SUÁREZ
195		COMEDOR DON JOSE	GONZÁLES SUÁREZ
196		COMIDAS TIPICAS MANO PESADA	GONZÁLES SUÁREZ
197		COMEDOR EL PUNTO DEL SABOR	GONZÁLES SUÁREZ
198		KRUSTY FAST FOOD	GONZÁLES SUÁREZ
199		RESTAURANTE Y CAFETERIA "EL PUNTO DEL SABOR"	GONZÁLES SUÁREZ
200		FUSION WOK & CHICKEN	GONZÁLES SUÁREZ
201		RESTAURANTE "MIS 4 AMORES"	GONZÁLES SUÁREZ
202		RANCHO SAN ANTONIO	GONZÁLES SUÁREZ
203		DULCE REFUGIO	GONZÁLES SUÁREZ
204		HEALTH FOOD GO	GONZÁLES SUÁREZ
205		ALEJO'S CAFÉ	GONZÁLES SUÁREZ
206		COMBY COMIDAS RAPIDAS	TULCÁN
207		PIZZAS ROLAS	TULCÁN
208		PARRILLADAS EL BOSQUE	TULCÁN
209		CEVICHERIA EL PAPI	TULCÁN

210		PIZZA EXPREZZ	TULCÁN
211		HELADERIA Y CAFETERIA TERRANOVA	TULCÁN
212		EL RINCONCITO	TULCÁN
213		DELICIAS LIANED	TULCÁN
214		RESTAURANTE LA PARADA	TULCÁN
215		LOS SECOS CASEROS	TULCÁN
216		ANTOJITOS MERLY	TULCÁN
217		RESTAURANTE "DELICIAS JAIDEN"	TULCÁN
218		BOCADITOS EXQUISITOS	TULCÁN
219		SERVICIO DE COMIDAS	TULCÁN
220		MI TRICOLOR	TULCÁN
221		RESTAURANTE DE COMIDA RAPIDA	TULCÁN
222		COMEDOR EL FAMILIAR	TULCÁN
223		EL SAZÓN DE LA ABUELA	TULCÁN
224		THE HOUSE RESTAURANT	TULCÁN
225		SALON EL PUNTO CARCHENSE	TULCÁN
226		Q RIKO	TULCÁN
227		EL PAISA	TULCÁN
228		WILLIANS PIZZA	TULCÁN
229		RESTAURANTE "IMPERIO CHINO"	TULCÁN
230		PIZZERIA FULL 04	TULCÁN
231		RESTAURANT EL DOLARITO	TULCÁN
232		COMEDOR ALEXANDER	TULCÁN
233		EL SALON DE LAS TORTILLAS	TULCÁN
234		SALON LA ESTRELLITA	TULCÁN
235		SAPORI D- ITALIA	TULCÁN
236		LAS DELICIAS PANCHITO	TULCÁN
237		BON APPETIT	TULCÁN
238		ASADERO EL PUNTO	TULCÁN
239		EL RINCON DEL BUEN SABOR	TULCÁN
240		THE GARDEN -CAFETERIA-	TULCÁN
241		THE BUHO PUB	TULCÁN
242		FRUTY HELADO	TULCÁN
243		COCTIKI BAR CAFETERIA	TULCÁN
244		CAFETERIA	TULCÁN
245		DELIS	TULCÁN
246	CONFECCIÓN	ACTIVIDADES DE CPNFECCION A LA MEDIDA DE	TULCÁN
247		CONFECCIONES MIKE JDF	TULCÁN
248		CONFECCIONES JUNIOR	TULCÁN
249	FERRETE RÍAS	FERRIANDINA	TULCÁN
250		FERRICENTRO ECONOMICO	TULCÁN

251		FERRITODO	TULCÁN
252	PAPELERÍAS	IMPRESA CARCHENSE DIGITAL	GONZÁLES SUÁREZ
253		CYBER Y PAPELERÍA SAMY	TULCÁN
254		PAPEL ARTE	TULCÁN
255		PAPELERÍA	TULCÁN
256		PAPELERÍA Y BAZAR K&N	TULCÁN
257		PAPELERÍA JUNIOR	TULCÁN
258		IMPRESA POLIGRÁFICAS	TULCÁN

Anexo 2. Población de Tulcán

En el siguiente anexo se presenta la población general, de acuerdo a la edad y el género de la población en la ciudad de Tulcán, estos datos los hemos sacado de la página REDATAM, donde indica los últimos datos del censo 2010.

Tabla 24.

Población de Tulcán

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	516	454	970
De 1 a 4 años	2,233	2,239	4,472
De 5 a 9 años	3,003	2,905	5,908
De 10 a 14 años	3,121	2,95	6,071
De 15 a 19 años	2,99	2,813	5,803
De 20 a 24 años	2,452	2,54	4,992
De 25 a 29 años	2,399	2,567	4,966
De 30 a 34 años	2,154	2,384	4,538
De 35 a 39 años	2,038	2,402	4,44
De 40 a 44 años	1,94	2,19	4,13
De 45 a 49 años	1,669	1,906	3,575
De 50 a 54 años	1,245	1,349	2,594
De 55 a 59 años	968	1,184	2,152
De 60 a 64 años	769	903	1,672
De 65 a 69 años	641	757	1,398
De 70 a 74 años	506	633	1,139
De 75 a 79 años	340	436	776
De 80 a 84 años	198	262	460
De 85 a 89 años	100	137	237
De 90 a 94 años	25	60	85
De 95 a 99 años	4	16	20
De 100 años y mas	1	4	5
Total	4093,244	3689,429	2610,85

Población de Tulcán clasificado en grupos de edad y sexo

Fuente: REDATAM

Anexo 3. Población estratificada

El siguiente anexo muestra la clasificación escogida para el cálculo de la muestra, la cual se tomó en cuenta desde el rango de edad de 20 años a 64 años, todo con el fin de tener una muestra más concisa de los datos investigados.

Tabla 25.*Clasificación de la población*

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 20 a 24 años	2,452	2,54	4,992
De 25 a 29 años	2,399	2,567	4,966
De 30 a 34 años	2,154	2,384	4,538
De 35 a 39 años	2,038	2,402	4,44
De 40 a 44 años	1,94	2,19	4,13
De 45 a 49 años	1,669	1,906	3,575
De 50 a 54 años	1,245	1,349	2,594
De 55 a 59 años	968	1,184	2,152
De 60 a 64 años	769	903	1,672
Total	1750,897	919,522	33,059

Clasificación de la población para potencial humano tomando en cuenta desde los 20 a 64 años de edad y su sexo. cuenta

Fuente: REDATAM

Anexo 4. Definir la población a encuestar

Con el fin de un mejor entendimiento y tener un análisis significativo, para la distribución de tomamos en cuenta el total de la tabla de edad del retabam clasificados desde los 20 años hasta los 64 años, de población de la ciudad de Tulcán que son 33,059,00 personas y se lo clasifico para las dos parroquias que se tomo en cuenta para la investigación, las cuales son: Parroquia González Suares y Parroquia Tulcan.

Tabla 26.*Población potencial humano*

Ciudad de Tulcán	Distribución por parroquias		Total
	Parroquia GZ	Parroquia T	
Población Tulcán	14.876,00	18.182,00	33.059,00
Total	14.876,00	18.182,00	33.059,00

Población de total de Tulcán distribuida en parroquias.

Anexo 5. Total, de encuestas aplicadas

En el siguiente apartado se puede evidenciar el total de encuestas para las dos estratificaciones que son: parroquia González suares y parroquia tulcan, todo con el fin de obtener una muestra coherente, en este caso 69 encuestas para la parroquia González Suárez y 84 para la parroquia Tulcán.

Tabla 27.

Encuestas aplicadas por parroquias

Ciudad Tulcán	Parroquia GZ	Parroquia T	Total
Población	69	84	153
Total	69	84	153

Total de encuestas aplicadas por parroquias.

Anexo 6. Definir la población de emprendimientos.

En el siguiente anexo se muestra la clasificación de los emprendimientos que se tomo en cuenta para el calculo de la muestra y su ubicación por parroquias, todo con el fin de evidenciar el total de emprendimientos existentes y su desarrollo en la etapa inicial y etapa actual en la Ciudad de Tulcán.

Tabla 28.

Total, de emprendimientos según las parroquias

Orientación de los emprendimientos	Emprendimientos	Parroquia
Orientado a consumidores	Abastos paula	González Suárez
	Tienda "María José"	González Suárez
	Farmacia familiar	González Suárez
	Calzado sport herrera	González Suárez
	Abastos Carlos Alejandro	González Suárez
	Viveres Miriandita	González Suárez
	Abastos Ayora	González Suárez
	Viveres Madeleine	González Suárez
	Farmacia renacer	Tulcán
	Peluquería "Samy"	González Suárez
	Foto Tulcán	González Suárez
	Restaurante muralla imperial	González Suárez
	Krusty fast food	González Suárez
	Foto Splendor	Tulcán
Orientado a negocios	Bertha valencia Image	Tulcán
	Daylon´s peluquería	Tulcán
	Parrilladas el bosque	Tulcán
	Cevichería el papi	Tulcán
	Cafetería & Heladería	Tulcán
	Restaurante la Parada	Tulcán
	Asadero el Punto	Tulcán
	Isabella estilo peluquería	Tulcán
	Gabinete de belleza	Tulcán
	Comedor Alexander	Tulcán
	Fruty helado	Tulcán
Transformación	Abarrotes "Villayala"	Tulcán
	Abarrotes María Fernanda	Tulcán
	Panadería Memo's	González Suárez
	Panadería Cristian	González Suárez
	Panadería El Trigo	Tulcán

Total, de emprendimiento: orientado a negocios, orientado a consumidores y transformación

Anexo 7. Total de los emprendimientos a aplicar

Después del cálculo de la muestra en el siguiente apartado se evidencia que el total de emprendimientos a aplicar es de 30 emprendimientos clasificado para las dos estratificaciones González Suárez y Parroquia Tulcan, los cuales se encuentran divididos en orientación a consumidores, orientado a negocios y los que se dedican a la transformación. En este caso la parroquia González Suárez cuenta con 14 emprendimientos y parroquia de Tulcan cuenta con 16 emprendimientos.

Tabla 29.

Total de emprendimientos aplicados

Orientación	Parroquia		Total, de emprendimientos
	González Suárez	Tulcán	
Orientado a consumidores	8	1	9
Orientado a negocios	4	14	18
Transformación	2	1	3
Total	14	16	30

Total de emprendimientos aplicados según a su orientación.

Anexo 8. Giro del negocio

El giro de negocio nos ayudó para estratificar en tres componentes de evaluación, los cuales son: emprendimientos de transformación, orientado a negocios y finalmente orientado a consumidores, esto ayudó a tener una reducción de giro de negocio a una por actividad de negocio.

Tabla 30.

Giro de negocio

Actividad	Giro de negocio
Transformación	Panaderías
	Corte y confección
	Reparación de vehículos
Orientado a negocios	Compra y venta de artículos para la Construcción
	Actividades profesionales
	Peluquería y otros tratamientos de belleza
Orientado a consumidores	Actividades de servicio de comidas y bebidas
	Venta al por menor y mayor de víveres
	Venta de artículos de bazar y papelería
	Venta de repuestos de vehículo
	Venta al por menor de productos de farmacia
	Venta al por mayor y menor de artículos

Nota: Actividad y giro del negocio

Anexo 9. Preguntas para prueba piloto potencial humano y desarrollo emprendedor

se tomo en cuenta 2 preguntas para realizar la prueba piloto, en este caso se realizaron 40 pruebas que fueron aplicadas aleatoriamente para identificar la probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia. Por tanto p vale 87% y q 13%.

Tabla 31.
Preguntas de prueba piloto

Preguntas	Si	No
A, ¿Cree usted que los ciudadanos de la ciudad de Tulcán tengan potencial humano para ser emprendedores?	95%	5%
B, ¿Usted considera que aporta al desarrollo emprendedor con este negocio?	92%	8%
P, (Probabilidad de ocurrencia) (A%*B%)	87%	13%

Nota: Preguntas aplicadas para la elaboración de la prueba piloto

Anexo 10. Calculo muestra potencial humano

En el siguiente apartado se realiza el cálculo de la muestra para el potencial humano y de esta manera obtener el total de encuestas.

Tabla 32.
Cálculo de la muestra para la variable potencial humano

Descripción	Valores porcentuales	Cálculo de la muestra
N (Población)		33.059.,00
Z (Nivel de confianza)	95	-1,96
p (Probabilidad de ocurrencia)	87%	0,87
q (Probabilidad de no ocurrencia)	13%	0,13
E (Error de estimación)	5%	0,05
n (muestra)		153

Cálculo de la muestra para la variable de potencial humano.

Anexo 11. Escala de Likert

En la siguiente tabla se evidencia la escala que se estableció para medir el potencial humano en la ciudad de Tulcán, siendo tres el punto de partida para entender si el bueno o malo el nivel de respuesta.

Tabla 33.
Interpretación de la escala de Likert

Escala de Likert	Interpretación
1	totalmente en desacuerdo
2	en desacuerdo
3	ni en acuerdo, ni en desacuerdo
4	de acuerdo
5	totalmente de acuerdo

Interpretación de la escala de Likert del 1 al 5

Anexo 12. Alfa de Cronbach

En el siguiente apartado se evidencia la confiabilidad de la encuesta potencial humano, por tanto se afirma la confiabilidad de los 36 ítems, por tanto son adecuadas para determinar el potencial humano en la Ciudad de Tulcan.

Tabla 34.
Análisis de fiabilidad

Fiabilidad	Alfa de Cronbach	N de afirmaciones
Todos los constructos	,910	36
Constructo 1 factores genéticos	,794	12
Constructo 2 motivación	,758	12
Constructo 3 capacidades	,838	12

Análisis de fiabilidad de los 3 constructos que son : factores genéticos, motivación y capacidades

Anexo 13. Análisis factorial

En el siguiente apartado se evidencia el KMO que arroja las afirmaciones, indicando que tiene un ajuste bueno del modelo aplicado a la población de la Ciudad de Tulcan.

Tabla 35.
Análisis factorial KMO

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,845
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2248,155
	Gl	630
	Sig.	,000

Análisis factorial

Anexo 14. Subconstructo iniciativa.

Este subconstructo se lo analizo tomando en cuenta: identificación de problemas, trata con gente, practica habilidades, se esfuerza por mejorar, todo enfocado a la parroquia González Suárez y Parroquia Tulcán.

Tabla 36.
Potencial humano de la PG y PT en base a iniciativa.

Iniciativa	Media PG	Media PT
Identifica problemas	4,2941	4,3529
Trata con gente	4,2059	4,2941
Practica Habilidades	4,3382	4,3529
Se esfuerza por mejorar	4,2941	4,4

Media de iniciativa según las parroquias

Anexo 15. Subconstructo creatividad

El siguiente apartado se lo analizo para saber qué tan creativa es la población de la parroquia González Suárez y Parroquia Tulcán, partiendo desde si se consideran creativos, si están dispuestos a emprender, a mejorar sus actividades y trabajar en equipo.

Tabla 37.

Potencial humano de PG y PT en base a la creatividad

Creatividad	Media PG	Media PT
Se considera creativo(a)	4,2941	4,3412
Dispuesta a emprender	3,5294	3,6588
Mejora las actividades	4,2647	4,0471
Trabaja en equipo	4,1471	4,1882

Media de creatividad según las parroquias

Anexo 16. Subconstructo compromiso

En la siguiente tabla se evidencias las medias de cada parroquia analizada, con el fin de demostrar que tan comprometida es la población de Tulcán.

Tabla 38.

Potencial humano de la PG y PT en base al compromiso

Compromiso	Media PG	Media PT
Se Compromete	4,5147	4,4
Siente entusiasmo	4,5735	4,3059
Tiene éxito	4,1912	4,2941
Acepta nuevas responsabilidades	4,2647	4,3294

Media de compromiso según las parroquias

Anexo 17. Subconstructo logro

En el anexo 15 se evidencia uno de los componentes de motivación de McClellan que es necesidad de logro tanto para la Parroquia González Suárez como la parroquia Tulcán, en base a mejorar su rendimiento, que tanto les gusta los retos, si establece metas y realiza de la mejor manera sus actividades.

Tabla 39.

Potencial humano de la población de la PG y PT en base al logro de resultados

Logro de resultados	Media PG	Media PT
Mejora su rendimiento	4,4559	4,4941
Le gustan los retos	4,3529	4,3176
Establece metas	4,4559	4,3529
Realiza sus actividades	4,6471	4,4941

Media de necesidad de logro según las parroquias

Anexo 18. Subconstructo poder

El segundo componente de motivación es la necesidad de logro y en la tabla siguiente se evidencia la media aritmética para cada afirmación de las dos parroquias analizadas en la ciudad de Tulcán.

Tabla 40.

Potencial humano de la población de la PG y PT en base a la motivación de poder

Motivación de poder	Media PG	Media PT
Le gusta la competencia	4,2647	4,2353
Enfrenta a las personas	4,0294	4,1412
Influye en los demás	3,3088	3,1765
Tiene el control	4,1324	4,200

Media de necesidad de poder según las parroquias

Anexo 19. Subconstructo afiliación

En la siguiente tabla se analiza si les gusta trabajar solos o en equipo, tomando en cuenta la media aritmética para determinar cuál de los dos grupos analizados son más sociables y entablan relaciones con la sociedad.

Tabla 41.

Potencial humano de la población de la PG y PT en base a la afiliación

Afiliación	Media PG	Media PT
Habla con quienes le rodean	3,8971	3,9647
Le agrada a los demás	3,6912	3,9765
Establece relaciones estrechas	4,1029	4,2118
Forma parte de grupos	4,1471	4,2353

Media de necesidad de afiliación según las parroquias

Anexo 20. Subconstructo competencias

El primer factor de capacidades es la competencia, en la tabla siguiente se toma en cuenta que tan competente es la población de las dos parroquias, tomando en cuenta las 4 afirmaciones planteadas.

Tabla 42.

Potencial humano de la población de la PG y PT en base a la competencia

Competencia	Media PG	Media PT
Tiene capacidad de innovar	4,2059	4,3882
Tiene Ideas mejores	3,9559	3,9765
Capacidad para trabajar	4,2500	4,3176
Comunicación fluida	4,2353	4,2824

Media competencia según las parroquias

Anexo 21. Subconstructo conocimientos

En la siguiente tabla se toma en cuenta cuatro afirmaciones tanto para la parroquia González Suárez y parroquia Tulcán, para determinar los conocimientos de la población, en este caso se tomó en cuenta 4 afirmaciones para determinar si poseen o no conocimientos.

Tabla 43.*Potencial humano de la población de la PG y PT en base a los conocimientos*

Conocimientos	Media PG	Media PT
Toma decisiones	4,2059	4,2941
Tiene ideas claras	4,1176	4,2235
Resuelve los problemas	4,2647	4,2941
Cumple las tareas	4,4853	4,4824
Media conocimientos según las parroquias		

Anexo 22. Subconstructo actitudes

Tomando en cuenta 4 afirmaciones planteadas, para identificar las actitudes de la población y la influencia en el potencial humano, en este caso también se toma en cuenta las dos parroquias de la ciudad de Tulcán.

Tabla 44.*Potencial humano de la población de la PG y PT en base a las actitudes*

Actitudes	Media PG	Media PT
Organiza equipos	4,0882	4,1412
Es competitiva	4,1912	4,2235
Tiene seguridad y firmeza	3,9706	3,8235
Realiza trabajos en equipo	4,2941	4,2471
Media actitudes según las parroquias		

Anexo 23. Modelo formulario potencial humano

En el siguiente anexo se evidencia el formulario aplicado via online, la cual conta de datos generales, y su clasificacion por constructos, el primero es factores geneticos conformado por tres subconstructos: iniciativa, creatividad y compromiso y cada uno de llos cuenta con cuatro afirmaciones, el segundo constructo es motivacion conformado por logro, poder y afiliacion, igualmente con cuatro afirmaciones cada uno, finalmente se encuentra el constructo capacidades, conformado por 3 subconstructos que son competencia, conocimientos y actitudes, la Encuesta se la realizo en el programa Corel Draw y para realizar la encuesta via online se la adapto en el programa PDF escape. ademas el total de encuestas aplicadas a la poblacion de Tulcan fue de 153.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

OBJETIVO: El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el nivel de desarrollo emprendedor y el potencial humano de las personas en la ciudad de Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial.

INSTRUCCIÓN: Por favor no deje preguntas sin contestar, marque con x las preguntas.

Formulario.....

DATOS GENERALES

<p>1. Sexo Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>2. Rango de edad 20-24 <input type="checkbox"/> 25-29 <input type="checkbox"/> 30-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-49 <input type="checkbox"/> 50-54 <input type="checkbox"/> 55-59 <input type="checkbox"/> 60-64 <input type="checkbox"/></p> <p>3. Estado civil Soltero/a <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Separado/a <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Unión libre <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/></p>	<p>4. Nivel de Estudio Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>8. Profesión Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p>3. Nivel de ingresos De 0 a 400 <input type="checkbox"/> De 401 a 801 <input type="checkbox"/> De 802 a 1202 <input type="checkbox"/> De 1203 a 1603 <input type="checkbox"/> De 1604 a 2004 <input type="checkbox"/></p>	<p>6. Parroquia González Suarez <input type="checkbox"/> Tulcán <input type="checkbox"/></p> <p>7. Ciudad de origen <input type="text"/></p> <p>8. Ciudad de residencia <input type="text"/></p>
---	--	---

POTENCIAL HUMANO

N° Registre la respuesta en base a su criterio, marcando con una x según corresponda: 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 indiferente, 4 de acuerdo, 5 totalmente de acuerdo

FACTORES GENÉTICOS

INICIATIVA

1	Identifico un problema, lo enfrento y tomo la decisión de resolverlo.	1	2	3	4	5
2	Mihabilidad para tratar con la gente me ha permitido crear muchas oportunidades.	1	2	3	4	5
3	Me esfuerzo por mejorar las cosas que están mal.	1	2	3	4	5
4	Pongo en práctica mis habilidades.	1	2	3	4	5

CREATIVIDAD

5	Soy una persona creativa.	1	2	3	4	5
6	Me he propuesto emprender algo diferente a lo que ya existe.	1	2	3	4	5
7	Soy capaz de formular sugerencias para mejorar las actividades en las que participo	1	2	3	4	5
8	Elijo a personas destacadas para trabajar en equipo.	1	2	3	4	5

COMPROMISO

9	Me comprometo con mi trabajo.	1	2	3	4	5
10	Siento entusiasmo cuando consigo lo que me propongo.	1	2	3	4	5
11	Utilizo el tiempo adecuadamente para tener éxito.	1	2	3	4	5
12	Acepto con facilidad nuevas responsabilidades al realizar alguna actividad.	1	2	3	4	5

MOTIVACIÓN

LOGRO

1	Mi motivación para trabajar me ayuda a mejorar mi rendimiento.	1	2	3	4	5
2	Me gustan los grandes retos.	1	2	3	4	5
3	Me gusta establecer metas realistas y alcanzarlas.	1	2	3	4	5
4	Me satisface terminar una actividad difícil.	1	2	3	4	5

PODER

5	Me gusta competir y ganar.	1	2	3	4	5
6	Me enfrento a personas que toman decisiones con las que estoy en desacuerdo.	1	2	3	4	5
7	Influyo en las personas para beneficio propio.	1	2	3	4	5
8	Me esfuerzo por tener el control de los problemas.	1	2	3	4	5

AFILIACION

9	Hablo con frecuencia de situaciones no laborales.	1	2	3	4	5
10	Me gusta agradar a los demás.	1	2	3	4	5
11	Tiendo a establecer relaciones estrechas con mis compañeros de trabajo.	1	2	3	4	5
12	Me gusta formar parte de grupos u organizaciones.	1	2	3	4	5

CAPACIDADES DEL SER HUMANO

COMPETENCIAS

1	Soy capaz de presentar ideas novedosas al momento de desempeñar una actividad de trabajo.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	Intento convencer a los demás de que mis ideas son mejores o más útiles.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	Utilizo mi capacidad para trabajar en equipo con mis compañeros procurando el mejor logro.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	Utilizo una comunicación fluida para relacionarme con las personas.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CONOCIMIENTOS

5	Considero analizar situaciones y tomar decisiones de manera efectiva.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	Mis conocimientos me ayudan a expresar ideas claras y precisas.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	Ante una dificultad, demuestro mi capacidad para resolver los problemas.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	Me aseguro del cumplimiento de mis tareas de forma eficaz, en el plazo definido, y con los recursos previstos.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ACTITUDES

9	Tengo la capacidad para organizar equipos de trabajo.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	Me considero una persona competitiva que logra los objetivos con el mejor de los resultados.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	Actúo con seguridad y firmeza en las situaciones de tensión o estrés.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	Tengo la disposición de realizar trabajos en equipo.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
--------------	-------------	--------------

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fecha
 Dia Mes Año

Anexo 24. Modelo formulario desarrollo emprendedor

El siguiente anexo se evidencia el formulario aplicado via online, la cual conta de datos generales xe los emprendedores, motivacion, caracterizacion del emprendimiento, gestion, condicion e innovacion, la encuesta se la realizo en el programa Corel Draw y para realizar la encuesta via online se la adapto en el programa PDF escape. ademas el total de encuestas aplicadas a los emprendimientos de tulcan fue 30.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING ENCUESTA A LA POBLACIÓN		Formulario.....												
<p>El potencial humano y el desarrollo emprendedor cantón Tulcán El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el nivel potencial que poseen los emprendedores para su desarrollo en el cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial. INSTRUCCIÓN Por favor no deje preguntas sin contestar. Seleccione y marque con una x la respuesta que más se aproxime a la realidad de su emprendimiento</p>														
DATOS GENERALES DEL EMPRENDEDOR														
1. Sexo Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	5. Profesión Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/>													
2. Rango de edad 20-24 <input type="checkbox"/> 25-29 <input type="checkbox"/> 30-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-49 <input type="checkbox"/> 50-54 <input type="checkbox"/> 55-59 <input type="checkbox"/> 60-64 <input type="checkbox"/>	6. Número de Hijos 1-2 <input type="checkbox"/> 3-4 <input type="checkbox"/> 5-6 <input type="checkbox"/>													
3. Estado civil Soltero/a <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Separado/a <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/>	7. Nivel de Ingresos De 0 a 400 <input type="checkbox"/> De 401 a 801 <input type="checkbox"/> De 802 a 1202 <input type="checkbox"/> De 1203 a 1603 <input type="checkbox"/> De 1604 a 2004 <input type="checkbox"/>													
4. Nivel de Estudio Sin estudios <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	8. Ciudad de Origen <input type="text"/>	9. Ciudad de Residencia <input type="text"/>												
MOTIVACIÓN														
10. ¿Por que motivo decidió emprender? Por oportunidad <input type="checkbox"/> Por necesidad <input type="checkbox"/> Por Costumbre <input type="checkbox"/> Motivación Mixta <input type="checkbox"/> Por tradición <input type="checkbox"/>														
CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO														
11. Nombre del establecimiento <input type="text"/>														
12. Ubicación del emprendimiento Tulcán <input type="checkbox"/> González Suárez <input type="checkbox"/>														
Giro de negocio														
13. ¿Cuál es la actividad económica de su emprendimiento ? <table border="0"> <tr> <td>Venta al por mayor y menor de artículos <input type="checkbox"/></td> <td>Peluquería y otros tratamientos de belleza <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panaderías <input type="checkbox"/></td> <td>Actividades de servicio de comidas y bebidas <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Corte y confección <input type="checkbox"/></td> <td>Venta al por menor de víveres <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Reparación de vehículos <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artículos de bazar y papelería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Compra y venta de artículos para la construcción <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de repuestos de vehículos <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Actividades profesionales <input type="checkbox"/></td> <td>Venta al por menor de productos de farmacia <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			Venta al por mayor y menor de artículos <input type="checkbox"/>	Peluquería y otros tratamientos de belleza <input type="checkbox"/>	Panaderías <input type="checkbox"/>	Actividades de servicio de comidas y bebidas <input type="checkbox"/>	Corte y confección <input type="checkbox"/>	Venta al por menor de víveres <input type="checkbox"/>	Reparación de vehículos <input type="checkbox"/>	Venta de artículos de bazar y papelería <input type="checkbox"/>	Compra y venta de artículos para la construcción <input type="checkbox"/>	Venta de repuestos de vehículos <input type="checkbox"/>	Actividades profesionales <input type="checkbox"/>	Venta al por menor de productos de farmacia <input type="checkbox"/>
Venta al por mayor y menor de artículos <input type="checkbox"/>	Peluquería y otros tratamientos de belleza <input type="checkbox"/>													
Panaderías <input type="checkbox"/>	Actividades de servicio de comidas y bebidas <input type="checkbox"/>													
Corte y confección <input type="checkbox"/>	Venta al por menor de víveres <input type="checkbox"/>													
Reparación de vehículos <input type="checkbox"/>	Venta de artículos de bazar y papelería <input type="checkbox"/>													
Compra y venta de artículos para la construcción <input type="checkbox"/>	Venta de repuestos de vehículos <input type="checkbox"/>													
Actividades profesionales <input type="checkbox"/>	Venta al por menor de productos de farmacia <input type="checkbox"/>													
14. Tiempo de funcionamiento ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado su emprendimiento? <input type="text"/> (en meses)														
INICIO	ACTUALMENTE													
Naturaleza del establecimiento														
15. ¿Cuál fue la naturaleza del establecimiento en la etapa inicial? Arrendado <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Anticipo <input type="checkbox"/> Prestado <input type="checkbox"/>														
16. ¿Cuál es la naturaleza del establecimiento en la etapa actual? Arrendado <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Anticipo <input type="checkbox"/> Prestado <input type="checkbox"/>														
Empleados														
17. ¿Número de trabajadores en la etapa inicial? <input type="text"/>														
18. ¿Número de trabajadores actuales? <input type="text"/>														

GESTIÓN

INICIO	ACTUALMENTE
<p>Inversión</p> <p>19. ¿Cuál fue en dólares la inversión tecnológica (maquinaria/equipos de cómputo, etc.)</p> <p><input style="width:50px;" type="text"/></p> <p>Constitución</p> <p>21. ¿Cómo está constituido su emprendimiento en la etapa inicial?</p> <p>RISE <input type="checkbox"/> PATENTE <input type="checkbox"/> RUC <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/></p> <p>Endeudamiento</p> <p>23. ¿En la etapa inicial usted solicitó un crédito?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>25. ¿En que institución financiera?</p> <p>Banco <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/></p> <p>27. ¿Cuál fue el valor en dólares de crédito, en la etapa inicial?</p> <p><input style="width:50px;" type="text"/></p>	<p>20. ¿Cuál es en dólares la inversión tecnológica (maquinaria, equipos de cómputo, etc.)En la etapa actual del emprendimiento?</p> <p><input style="width:50px;" type="text"/></p> <p>22. ¿Cómo está constituido su emprendimiento en la etapa actual?</p> <p>RISE <input type="checkbox"/> PATENTE <input type="checkbox"/> RUC <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/></p> <p>24. ¿En la etapa actual usted tiene un crédito?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>26. ¿En que institución financiera?</p> <p>Banco <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/></p> <p>28. ¿Cuál es el valor en dólares de crédito en la etapa actual?</p> <p><input style="width:50px;" type="text"/></p>

CONDICIÓN

INICIO	ACTUALMENTE
<p>Competencia</p> <p>29. ¿Como considero la competencia en la etapa inicial?</p> <p>Mucha <input type="checkbox"/> Poca <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>Clientes</p> <p>31. Aproximadamente cual es el número de clientes que su emprendimiento tuvo en la etapa inicial.</p> <p><input style="width:50px;" type="text"/></p>	<p>30. ¿Como considera la competencia actualmente?</p> <p>Mucha <input type="checkbox"/> Poca <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>32. Número de clientes que su emprendimiento tiene en la actualidad.</p> <p><input style="width:50px;" type="text"/></p>

INNOVACIÓN

INICIO	ACTUALMENTE
<p>Redes Sociales</p> <p>33. ¿Qué red social o forma tecnológica empleo para dar a conocer su emprendimiento al inicio de su actividad?</p> <p>Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Blog <input type="checkbox"/> WhatsApp <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>Módulo de Negocio</p>	<p>34. ¿Qué red social o forma tecnológica empleo para dar a conocer su emprendimiento al inicio de su actividad?</p> <p>Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Blog <input type="checkbox"/> WhatsApp <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p>

35. Contestar de acuerdo a las características que posee su emprendimiento en la actualidad

		SI	MAS O MENOS	NO
Mercado	Conoces con exactitud el número de clientes que tiene tu negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segmentación	Conoces las características de tus clientes / (Edad, género, ingresos, educación, profesión, residencia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problema	Conoces los problemas que tienen tus clientes con los productos de la competencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propuesta de valor	Creas que tus productos son innovadores o tienen algo diferenciador a los de la competencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Solución	Creas que los productos, servicios que brinda tu negocio dan solución a las necesidades que tienen tus clientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canales	Utilizas medios de comunicación para hacer llegar tu producto al cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación Clientes	Tienes buena comunicación con tus clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métricas claves	Sabes cuantos clientes nuevos tienes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costos	Tienes definido los costos de los recursos con los que cuenta tu negocio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos	Realizas ventas online de tus productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coordinador: Msc. Fredy Quinde		Encuestado:		Encuestador:
<input style="width:100%;" type="text"/>		<input style="width:100%;" type="text"/>		<input style="width:100%;" type="text"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Fecha / /

Anexo 25. Acta de Predefensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: DÍAZ AMUY JESSICA GABRIELA
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1725334419
PERIODO ACADÉMICO: NOVBRE 20-MARZO 21

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "El potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
LECTOR: MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
ASESOR: MSC. QUINDE SARI FREDDY

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: TEAMS **AULA:** VIRTUAL

FECHA: jueves, 11 de marzo de 2021

HORA: 0,5

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,07
2) Trabajo escrito	2,73
Nota final de PRE DEFENSA	8,80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 11 de marzo de 2021**

SONIA MARILU MALQUIN VERA
Firmado digitalmente por SONIA MARILU MALQUIN VERA
Fecha: 2021.04.15 16:08:10
05:00'

MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
PRESIDENTE



Firmado digitalmente por
1709123788 FREDDY
RICKARD QUINDE
SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY
TUTOR



Firmado digitalmente por
JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON

MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: RAMÍREZ ENRÍQUEZ EVELIN YESSENIA
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401935267
PERIODO ACADÉMICO: NOVBRE 20-MARZO 21

TEMA DE

INVESTIGACIÓN:

"El potencial humano y el desarrollo emprendedor en la ciudad de Tulcán"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
LECTOR: MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
ASESOR: MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: TEAMS **AULA:** VIRTUAL

FECHA: Jueves, 11 de marzo de 2021

HORA: 0,5

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,07
2) Trabajo escrito	2,73
Nota final de PRE DEFENSA	8,80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 11 de marzo de 2021**

SONIA MARILU MALQUIN VERA
Firmado digitalmente por
SONIA MARILU MALQUIN
VERA
Fecha: 2021.04.13
16:08:23 -05'00'
MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
PRESIDENTE



Firmado digitalmente por:
1709123788 FREDDY
RICHARD QUINDE
SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD
TUTOR



Firmado digitalmente por:
JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON

MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 26. Certificación del Abstract



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Jéssica Gabriela Díaz Amuy y Evelin Yessenia Ramírez Enríquez				
DATE: 7 de abril de 2021				
TOPIC: "El potencial humano y el desarrollo Emprendedor en la ciudad de Tulcán"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Jéssica Gabriela Díaz Amuy y Evelin Yessenia Ramírez Enríquez

Fecha de recepción del abstract: 7 de abril de 2021

Fecha de entrega del informe: 7 de abril de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Edison Peñafiel Arcos por:
EDISON BOAMERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN