

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Lucero Vallejo Heidy Elizabeth

Pozo Córdova Mirian Yadira

TUTOR: Miranda Realpe Jorge Humberto, MSc.

Tulcán, 2021

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que la estudiante Pozo Córdova Mirian Yadira con el número de cédula 040184553 - 2 y la estudiante Lucero Vallejo Heidi Elizabeth con el número de cédula 040145842-7 han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....  
Miranda Realpe Jorge Humberto, MSC  
**TUTOR**

f.....  
Urresta Yépez Ramiro Fernando, MSC  
**LECTOR**

Tulcán, junio de 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Pozo Córdova Mirian Yadira con cédula de identidad número 040184553-2 y Lucero Vallejo Heidy Elizabeth con el número de cédula 040145842-7 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.

f.....

Pozo Córdova Mirian Yadira

**AUTORA**

f.....

Lucero Vallejo Heidy Elizabeth

**AUTORA**

Tulcán, junio de 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Pozo Córdova Mirian Yadira con cédula de identidad número 040184553-2 y Lucero Vallejo Heidy Elizabeth con el número de cédula 040145842-7 declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO, DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN – CANTÓN MONTÚFAR” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Pozo Córdova Mirian Yadira

**AUTORA**

f.....

Lucero Vallejo Heidy Elizabeth

**AUTORA**

Tulcán, junio de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

Comienzo agradeciéndole a Dios, quien ha guiado mi camino, me ha dado la fortaleza para no dejar mi carrera en los momentos más difíciles, por toda la sabiduría que me dio para tomar las mejores decisiones y llegar a ser mejor persona cada día.

A mi compañera y amiga Heidy, gracias por la confianza depositada en mí, por el apoyo brindado y la alegría de poder cumplir un logro juntas.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por ser la casona de oportunidades para formarse como profesional, a los profesores quienes han sido parte de mi vida estudiantil, con sus enseñanzas y experiencias compartidas y su excelente formación académica.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a el tutor de proyecto de grado, MSc. Jorge Miranda y al lector MSc. Ramiro Urresta, quienes siempre estuvieron dispuestos en colaborar con su tiempo y conocimiento para poder culminar de manera satisfactoria la investigación, gracias por su paciencia, dedicación y compromiso.

*Mirian Yadira Pozo*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Politécnica Estatal de Carchi por brindarme la oportunidad de estudiar la carrera que me apasiona, a los docentes que forman parte de ella quienes han compartido sus conocimientos y me han guiado en mi formación profesional.

De manera muy especial a mi tutor MSc. Jorge Miranda y a mi lector MSc. Ramiro Urresta quienes siempre han estado dispuestos a asesorarme y orientarme a lo largo de mi trabajo de titulación.

A mis amigos de aula por haber hecho una etapa agradable de mi vida, especialmente a Mirian por su amistad y compañía en el presente trabajo.

*Heidy Elizabeth Lucero Vallejo*

## DEDICATORIA

Dedico este logro a mis queridos padres; Luis Pozo y Ximena Córdova, las dos personas que sin lugar a duda son el principal eslabón en mi vida, quienes me han inculcado valores, y con su ejemplo de superación, trabajo constante, me han permitido continuar con mi carrera lejos de casa, a mis dos hermanos Ronal y Henry; quienes han hecho más llevadera mi vida estudiantil con su compañía, cariño, respeto, ustedes mi familia han sido lo mejor que puedo tener, gracias por todo.

A mi hermoso hijo, Iker Mathías quien ha sido el motor, la fuerza de mi día a día, una persona que ha su corta edad ha llegado a ser lo más importante en mi vida, nos desvelábamos juntos en mi cuarto haciendo tareas, gracias hijo mío por contagiarme con tu energía y acompañarme a cumplir con mis objetivos y sueños, siendo mi mayor fortaleza.

A Jhoan Fabricio, padre de mi hijo, quien siempre ha estado ahí cuando más lo he necesitado, dándome palabras de aliento y apoyo, con su amor infinito e incondicional, gracias amor por confiar en mí. A sus padres a quienes aprecio mucho la Sra. Mercedes, Sr. Homero y su hermana Milena, quienes me han abierto las puertas de su casa, me han demostrado todo su apoyo y cariño, sido parte fundamental para que este logro llegue a cumplirse.

Finalmente dedico este logro, de un título profesional a mis abuelos paternos y maternos, a mis familiares en general quienes me han dado sus buenos deseos y palabras de superación constante.

*Mirian Yadira Pozo*

## **DEDICATORIA**

Mi trabajo y esfuerzo va dedicado especialmente a Dios y a dos personas que tienen mi admiración, mis inigualables padres: Carmen Vallejo y Ramiro Lucero, quienes me han acompañado en cada paso, me han brindado su amor y apoyo incondicional, siempre han estado dispuestos a ayudarme a superar todos los obstáculos que se han presentado en mi camino y han sido mi mayor inspiración y ejemplo de superación, gracias a ellos logré cumplir mi sueño de ser profesional.

A mis hermanas Nathy, Sully, Mishel y a mi amada sobrina Emilia que han sido mi soporte a lo largo de esta etapa de mi vida, con su compañía y consejos me han brindado ánimo para nunca rendirme en el camino, gracias familia porque sé que de una u otra manera me han apoyado.

*Heidy Elizabeth Lucero Vallejo*



## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO .....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
DEDICATORIA .....	7
RESUMEN .....	15
ABSTRACT .....	16
INTRODUCCIÓN.....	17
I. PROBLEMA .....	19
1.1.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	19
1.2.    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	20
1.3.    JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4.    OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.1.  Objetivo general.....	21
1.4.2.  Objetivos específicos .....	21
1.4.3.  Preguntas de investigación.....	21
II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	22
2.1.    ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	22
2.2.    MARCO TEÓRICO .....	25
2.2.1. <i>Promoción Económica</i> .....	25
2.2.2. <i>Diagnóstico Situacional</i> .....	25
2.2.3. <i>Potencialidades de un territorio</i> .....	26
2.2.4. <i>Estrategia</i> .....	26
2.2.5. <i>Desarrollo Económico</i> .....	26
2.2.5.1.1. <i>Desarrollo económico local</i> .....	27
2.2.5.1.2. <i>Desarrollo económico regional</i> .....	27

2.2.5.2.	Composición económica.....	27
2.2.5.3.	Dinámica del mercado. ....	28
2.2.5.4.	Cadena empresarial y emprendedora. ....	28
2.2.6.	<i>Bienestar y cohesión social</i> .....	29
2.2.6.1.	Imagen urbana.....	30
2.2.6.2.	Cultural. ....	30
2.2.7.	<i>Capital Territorial</i> .....	31
2.2.7.1.	Ubicación geográfica. ....	31
2.2.7.2.	Posicionamiento del territorio.....	31
2.2.7.3.	Caracterización del territorio. ....	32
2.2.7.4.	Riqueza de los recursos naturales. ....	32
2.2.7.5.	Infraestructura. ....	33
III.	METODOLOGÍA.....	33
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO .....	33
3.1.1.	<i>Enfoque</i> .....	33
3.1.1.1.	Enfoque Cuantitativo.....	33
3.1.1.2.	Enfoque Cualitativo.....	34
3.1.2.	<i>Tipo de Investigación</i> .....	34
3.1.2.1.	Investigación Exploratoria.....	34
3.1.2.2.	Investigación Descriptiva. ....	35
3.1.2.3.	Investigación Bibliográfica.....	35
3.2.	IDEA A DEFENDER.....	35
3.3.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	36
3.3.1.	<i>Definición de las variables</i> .....	36
3.3.2.	<i>Operacionalización de variables</i> .....	36
3.4.	MÉTODOS UTILIZADOS.....	38
3.4.1.	<i>Método</i> .....	38

3.4.1.1. Método deductivo.....	38
3.4.2. Técnicas.....	38
3.4.2.1. Encuesta.....	38
3.4.2.2. Entrevista.....	38
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	39
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
4.1. Desarrollo económico.....	42
4.1.1. Tipos de actividades agrícolas y su aporte al desarrollo local.....	42
4.1.2. Ganadería de la parroquia y su contribución a la economía de la parroquia.....	43
4.1.2.1. Tipos de ganados en la parroquia.....	43
4.1.2.2. Derivados de la ganadería en la parroquia.....	44
4.1.3. Intervención de las actividades del sector secundario que contribuyen al desarrollo.....	45
4.1.4. Participación de los diferentes servicios existentes en la parroquia.....	46
4.1.5. Factores que afectan la demanda en la parroquia Cristóbal Colón.....	47
4.1.6. Tipos de canales de distribución utilizados en la parroquia.....	48
4.1.7. Emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón.....	49
4.1.8. Empresas en la parroquia Cristóbal Colón.....	51
4.1.9. Problemas que dificultan el desarrollo económico de la parroquia Cristóbal Colón.....	53
4.1.10. Características por las que diferencian los productos de Cristóbal Colón de otras parroquias del Carchi.....	54
4.2. Bienestar y cohesión social.....	56
4.2.1. Formación académica de los habitantes de Cristóbal Colón.....	56
4.2.2. Actividades culturales como eje de cohesión social.....	57
4.2.2.1. Patrimonio Intangible.....	57
4.2.3. Tradiciones y costumbres como parte del patrimonio de la parroquia.....	58

4.2.3.1. Patrimonio tangible.....	58
4.2.4. <i>Eventos recreaciones como parte del bienestar social de la parroquia..</i>	59
4.3. Capital Territorial.....	60
4.3.1. <i>Lugares Turísticos como eje del posicionamiento del territorio .....</i>	60
4.3.2. <i>Las especies que forman parte de la flora y fauna de la parroquia .....</i>	61
4.3.3. <i>Rutas de accesibilidad como composición de la ubicación de la parroquia.....</i>	62
4.3.4. <i>Medios de comunicación y la usabilidad de la tecnología.....</i>	64
V. ESTRATEGIA.....	66
5.1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO, AGRÍCOLA- GANADERO.....	66
5.1.1. Análisis DAFO .....	66
5.1.2. Análisis de ventajas Competitivas y Comparativas .....	67
5.1.3. Matriz de Estrategias .....	67
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	71
6.1. CONCLUSIONES .....	71
6.2. RECOMENDACIONES .....	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
VIII. ANEXOS .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ATLAS.ti, análisis de entrevistas.....	41
Figura 2. Tipo de actividades agrícolas .....	42
Figura 3. Tipos de ganados en la parroquia.....	43
Figura 4. Derivados de la ganadería en la parroquia. ....	44
Figura 5. Intervención de las actividades del sector secundario.....	45
Figura 6. Participación de los diferentes servicios existentes en la parroquia. ....	46
Figura 7. Factores que afectan la demanda en la parroquia.....	47
Figura 8. Tipos de canales de distribución utilizados en la parroquia.....	48
Figura 9. Existencia de emprendimientos.....	49
Figura 10. Red semántica emprendimientos.....	50
Figura 11. Existencia de empresas .....	51
Figura 12. Red semántica, existencia de empresas.....	52
Figura 13. Problemas que dificulten el desarrollo económico .....	53
Figura 14. Red semántica problemas.....	53
Figura 15. ¿Existen productos con valor agregado?.....	54
Figura 16. Red semántica de productos con valor agregado .....	55
Figura 17. Formación académica de los habitantes de Cristóbal Colón.....	56
Figura 18. Patrimonio Intangible de la parroquia.....	57
Figura 19. Patrimonio tangible de la parroquia .....	58
Figura 20. Eventos recreacionales como parte del bienestar social .....	59
Figura 21. Lugares con potencial turístico .....	60
Figura 22. Flora que forma parte de la parroquia .....	61
Figura 23. Fauna de la Parroquia.....	62
Figura 24. Accesibilidad de transporte .....	63
Figura 25. Tipos de rutas de la parroquia .....	63
Figura 26. Medios de comunicación .....	64

Figura 27. Matriz de telecomunicaciones.....	65
Figura 28. Aspectos a fortalecer para la creación de estrategias .....	69
Figura 29. Imagotipo Cristóbal Colón.....	70

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	37
Tabla 2. PEA por comunidades. ....	40
Tabla 3. Factores Internos y Externos de la Parroquia.....	66
Tabla 4. Ventajas comparativas y competitivas de la parroquia .....	67
Tabla 5. Matriz de Estrategias de la parroquia Cristóbal Colón.....	67

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, proponer una estrategia que permita la promoción de la economía en la parroquia Cristóbal Colón, para esto se realizó instrumentos de investigación que permitieron levantar información de manera presencial en el lugar; se trata de dos cuestionarios que fueron aprobados por expertos; el primero se lo utilizó como entrevista hacia los presidentes de cada comunidad de la parroquia, en dónde se pretendía conocer a fondo el lugar, en especial acerca de las cadenas emprendedoras, el mismo que fue evaluado por una herramienta informática llamada ATLAS.ti, la cual permitió conocer las palabras con mayor relevancia para realizar un análisis explícito para la construcción de las redes semánticas; por otro lado una encuesta que permitió conocer la percepción de la población económicamente activa, para esto se realizó el muestreo en donde indicó que se aplicaría el cuestionario a 148 personas, mismas que nos dieron a conocer aspectos relevantes acerca de las tres variables, desarrollo económico, bienestar y cohesión y capital territorial, previamente se realizó la encuesta piloto aplicándole a un pequeño porcentaje de la muestra, de esta manera saber si está bien estructurado el cuestionario que se aplicaría a la PEA de Cristóbal Colón, la cual también fue tratada con el Alfa de Cronbach en el software IBM SPSS, el mismo que permitió tratar estadísticamente para la interpretación de datos obtenidos. El estudio se basa principalmente en analizar la situación actual de la parroquia Cristóbal Colón, para posteriormente identificar las potencialidades y de esta manera proponer una estrategia, contando con más de tres mil habitantes como beneficiarios de esto, además de aportar a futuras investigaciones que se realicen en el cantón Montúfar. Para el desarrollo del trabajo fue necesario usar un enfoque cuantitativo y cualitativo, con un tipo de investigación exploratorio pues es un tema poco estudiado, además descriptivo y bibliográfico. Los resultados declaran que Cristóbal Colón es una parroquia netamente agrícola y ganadera, estas actividades representan una gran parte de sus ingresos, pero no llevan un buen manejo; por otra parte, esta parroquia cuenta con potencial turístico, pues siendo tan pequeña tiene diversidad de flora, fauna y tres lugares turísticos que la caracterizan, especialmente la Laguna del Salado.

**Palabras clave:** desarrollo económico, bienestar, cohesión social, capital territorial, estrategia.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to propose a strategy that allows promoting the economy in the Cristóbal Colón parish. For this, research instruments such as two questionnaires were designed and approved by experts. They allowed to collect information face to face at the site. The first instrument used was the interview which was evaluated by a computer tool and addressed to the presidents of each community of the parish to get to know the place in depth, especially about entrepreneurial chains, the same that was evaluated by a computer tool called ATLAS.ti, which allowed us to know the words with the greatest relevance to carry out an explicit analysis for the construction of semantic networks; on the other hand, a survey was applied to know the perception of the economically active population. For this, the conducted sampling showed that the questionnaire would be applied to 148 people, who made us know relevant aspects about the three variables, economic development, well-being and cohesion and territorial capital. Previously, the pilot survey was addressed by applying it to a small percentage of the sample and in this way know if the questionnaire was well structured and applicable to the EAP of Cristóbal Colón. This survey was evaluated with Cronbach's Alpha in the IBM SPSS software, which allowed to statistically analyze the interpretation of the data obtained. The study is based mainly on analyzing the current situation of the Cristóbal Colón parish, to later identify the potentialities and propose a strategy, having more than three thousand inhabitants as beneficiaries and contribute to future researches that may be conducted in canton Montúfar. For the development of the research, it was necessary to use a quantitative and qualitative approach, with a type of exploratory research as it is a little-studied subject, also descriptive and bibliographic. The results show that Cristóbal Colón is a purely agricultural and livestock parish. These activities represent a large part of its income, but are not well managed. On the other hand, this parish has tourist potential because it has diversity of flora, fauna and three tourist places that characterize it, especially the Laguna del Salado.

**Keywords:** economic development, well-being, social cohesion, territorial capital, strategy



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfocado en la estrategia para la promoción, de la economía del territorio Cristóbal Colón- Cantón Montúfar, que se enfoca en tres variables que permiten identificar los factores que influyen en la promoción del territorio; el desarrollo económico, bienestar y cohesión social, como también el capital territorial, que conducen a que la población de estudio proporcione información clara para poder crear estrategias que puedan ser aplicadas con el fin de generar desarrollo en la zona.

Este documento contiene siete secciones; la primera pertenece al marco introductorio del trabajo, en la segunda parte se trata la teoría de estudio, aspectos conceptuales de las variables de estudio, en la tercera parte se estudia la metodología que engloba al tema. Seguido se tratan las evidencias obtenidas en la investigación, a través de la tabulación, análisis y discusión de resultados del proyecto de grado, en la quinta parte se encuentra las estrategias planteadas. A su vez, se abordan conclusiones y recomendaciones finales de la investigación y finalmente se presentan los anexos.

Capítulo I: El problema, el problema de la parroquia de estudio es que, a pesar de ser una zona de producción agrícola, ganadera, que posee lugares con potencial turístico, infraestructura mejorada y facilidad de acceso, no posee un avance económico. El rol que se desempeña en la localidad no ha contribuido a progreso en las diferentes actividades anteriormente mencionadas.

Capítulo II: Fundamentación teórica, así mismo, se basó en antecedentes, los mismos que son investigaciones realizadas por otras instituciones que permitieron contar con una perspectiva más amplia, y generar mayor alcance de aportación al desarrollo de la investigación.

Capítulo III: Metodología, de igual forma se utilizó un enfoque metodológico, cuantitativo y cuantitativo, donde se definió la población a través del análisis estadístico, tomando en cuenta la Población Económicamente Activa (PEA) de 1230 habitantes, realizando los cálculos correspondientes se aplicó 148 encuestas, el mismo que permite obtener resultados más claros y mostrar la realidad para poder interpretar y analizar los resultados.

Los tipos de investigación fueron: descriptiva, exploratoria y bibliográfica, se utilizó el programa SPSS en el que se recopiló la información de las encuestas para su interpretación, generar estrategias y presentar conclusiones, recomendaciones, además se utilizó el software

ATLAS.ti, para la relación e interpretación de la información proporcionada en las entrevistas, realizadas al presidente de la cabecera parroquial y cada representante de las comunidades de la parroquia.

Capítulo IV: Resultados y Discusión, se analiza los resultados obtenidos para luego llegar a generar una discusión de los mismos, la misma que se basan en los objetivos y preguntas de investigación, con la información de la teoría base, PDOT de la parroquia y de las entrevistas, encuestas. Se estableció la relación de concurrencia en las respuestas, así como también la presentación de figuras para que exista mejor comprensión de los resultados, de manera visual.

Capítulo V: Estrategia, en este sentido el territorio ya analizado anteriormente se toma en cuenta que sus habitantes forman parte y construyen su propia identidad. A esto es importante destacar aspectos de desarrollo económico, que involucra también a la sociedad, al ambiente donde se desenvuelven, su cultura, el patrimonio, el apoyo gubernamental- político, y la tecnología, todo esto se orienta a la presentación de estrategias que puestas en marcha pueden ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones, se dan a base los objetivos planteadas en la investigación, en el fortalecimiento de aspectos importantes para el desarrollo territorial de la parroquia de estudio.

Capítulo VII: Anexos, los cuales han sido de gran aporte a la investigación, y recolección de información.

## **I.PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador es un país considerado rico en recursos naturales tanto renovables, como no renovables, cuenta con diversidad de flora y fauna, además de que su economía está basada en la agricultura, según reportes publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, “hasta la actualidad, el sector agropecuario es uno de los principales motores de la economía ecuatoriana con enorme importancia económica y social”.

También se basa explotación del petróleo siendo también un pilar importante de la economía ecuatoriana, una posición que ha mantenido desde 1972 cuando la extracción de crudo en la Amazonia, en gran cantidad permitió un boom petrolero en el país, a pesar de estos recursos su economía no es estable debido a un inadecuado aprovechamiento; inclusive ha atenido que afrontar con la caída de los precios del petróleo, los países más afectados por el desplome petrolero en América Latina son Venezuela, Colombia y Ecuador, porque sus ingresos fiscales dependen directamente del valor de sus exportaciones de crudo.

En la provincia del Carchi se encuentra el cantón Montúfar, con una población total de 34.229 habitantes de acuerdo al Censo de Población y Vivienda, dentro de esta, está situada la parroquia Cristóbal Colón, la cual posee siete comunidades, la mayor parte de sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, estas actividades se consideran de gran importancia para la localidad.

En la actualidad la actividad económica productiva de la parroquia de Cristóbal Colón se basa principalmente en la agricultura, la misma presenta precios inestables, fluctuando siempre a la baja en el mercado, debido a esto los pobladores han optado en dedicarse a diferentes actividades, entre ellos la ganadería y producción de leche, esta parroquia tiene el segundo puesto del cantón Montúfar en número de cabezas de ganado bovino. Existen lugares con potencial turístico y actividades complementarias como talleres de carpintería, maestros dedicados a la construcción, docencia, choferes, policías, entre otros.

A pesar de las diferentes actividades de los habitantes de Cristóbal Colón, el desarrollo económico que existe es bajo, en comparación al resto de las parroquias del cantón Montúfar, uno de los motivos es falta de planificación de actividades que generan ingresos, especialmente

de la agricultura y ganadería; además hay desinterés por parte los pobladores locales, quienes prefieren salir de la parroquia a buscar nuevas oportunidades en otras ciudades.

Estos factores inciden en el limitado desarrollo económico, provocando un bajo nivel de empleo e ingresos en la población; se evidencian altos niveles de migración por falta de oportunidades laborales, generando informalidad laboral en el sector. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cristóbal Colón (2015) esto afecta a los 3.302 habitantes de Cristóbal Colón, en donde solo 1.230 pertenecen a la población económicamente activa (PEA).

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La parroquia Cristóbal Colón no ha aprovechado sus potencialidades para promocionarse económicamente.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En la presente investigación, se da a conocer información basada en el desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial, siendo estas las variables estudiadas para la creación de estrategias que pueden ser aplicadas por la población de la parroquia y generar un avance al desarrollo socioeconómico de la zona de estudio.

A partir del trabajo de investigación se reconoce como beneficiarios directos a la población habitante en la parroquia Cristóbal Colón, siendo los principales portadores de información para el diseño de estrategias que puestas en práctica ayuden a generar desarrollo y promoción de la misma, a sus emprendedores, quienes a través de sus ideas de negocio han hecho que se incremente la actividad económica a nivel parroquial y mediante este estudio les ha permitido tener una visión más clara para alcanzar su máximo potencial.

Por otra parte, las potencialidades que se encuentran en la parroquia Cristóbal Colón, son agrícolas, ganaderas y turísticas, además con el presente documento permite a la población contar con información necesaria para mejorar la toma de decisiones en la parroquia.

Los resultados de la investigación tienen un efecto positivo porque permite conocer la realidad de la parroquia positivo- negativo y el aporte como investigadores al problema que se investiga, se brinda información a otras investigaciones que se liga con la problemática del

sector, además está al alcance de otros estudiantes que les permita ser apoyo de su tesis o trabajo de grado.

La presente investigación, ayuda a tener información actualizada del contexto en la que se desarrolla la investigación en la provincia del Carchi, permitiendo presentar información fiable y verídica de la misma, con la finalidad de cumplir con el proceso de titulación previa para la obtención del título de tercer nivel en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo general**

Proponer estrategias para la promoción de la economía de la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente la investigación en torno al desarrollo económico, capital territorial, bienestar y cohesión social, recopilando información bibliográfica que sustente el marco teórico.
- Identificar la situación actual de la parroquia Cristóbal Colón, a través de los procesos de levantamiento de información.
- Realizar un análisis de datos, mediante la utilización del software IBM SPSS y ATLAS.ti, para el conocimiento de las potencialidades.
- Plantear estrategias, utilizando la información recolectada, que permitan la promoción de la economía.

### **1.4.3. Preguntas de investigación**

- ¿En qué teoría se basa la investigación?
- ¿En qué condiciones se encuentra la parroquia de Cristóbal Colón, Cantón Montufar?
- ¿Cuáles son las potencialidades productivas que cuenta la parroquia Cristóbal Colón?
- ¿Cuáles son las estrategias que podrían potencializar el desarrollo económico de la parroquia Cristóbal Colón?

## **II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La teoría en la que se fundamentó el estudio es el desarrollo endógeno por Vázquez (1988) quien define el desarrollo endógeno como: “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local”.

En sí este modelo económico en donde se centra en “desarrollar desde adentro”, lo cual se refiere a que progresa una economía si los factores internos crecen, entonces lo que busca es potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local para que de esta manera puedan fortalecer su economía.

Sus objetivos principales es organizar y que tengan un desarrollo económico las comunidades, erradicar la pobreza, mejorar la calidad de vida, que exista participación de la comunidad e impulsar una sociedad productiva con los bienes y recursos que cuenta la localidad; además esta teoría está basada en el respeto a medio ambiente.

### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Para el presente plan de investigación se ha considerado antecedentes investigativos relacionados con las variables, los mismos que de una manera u otra ayudan a fortalecer y enriquecer lo que se pretende estudiar. Debido a esto se buscó en fuentes de información confiables como en los repositorios digitales y artículos científicos de diferentes universidades, tomando en cuenta, planes de desarrollo, estrategias de desarrollo y a su vez marketing.

El principal antecedente investigativo es la Actualización del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cristóbal Colón, 2015 -2019, publicado y editado por la consultoría del Grupo ACME (PDOT, 2015 -2019). El documento realiza una actualización de las planificaciones del territorio, de acuerdo a la normativa legal, el levantamiento de la información es de manera técnica que se necesita la ayuda de los residentes de la parroquia, para la creación de modelos específicos a cada territorio a una gran visión a cumplir por el GAD, presenta al finalizar el estudio propuestas que cuentan con su respectivo monitoreo, evaluación y corrección de fallas si hubiera el caso de existir, a fin de cumplir con el modelo de gestión planificado.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Montúfar del año 2015 - 2031 siendo un instrumento de desarrollo y planificación de cada GAD cantonal, lo que permite a los

Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollar su gestión para cada una de las parroquias nos permitirá saber los recursos con que se cuentan para el desarrollo de la localidad en función de la obtención del progreso equitativo posible de los habitantes. El plan de desarrollo y ordenamiento territorial servirá como un instrumento de planificación que contienen las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo y que permiten la gestión concertada y articulada del territorio, además tienen por objeto ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial deseado.

En la Universidad de las Fuerzas Armadas se ha desarrollado un proyecto con el tema: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Montúfar en el año del 2015, con autores Luján Pilicita & Regalado Mejía (2015), surge de la necesidad de potencializar el turismo en la zona, con un aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales, para convertirlos posteriormente en atractivos con un trabajo conjunto entre el Gobierno Autónomo Descentralizado con su Unidad de Turismo y la población por medio de las asociaciones encargadas de cada sitio, debido a que Montúfar es un lugar con maravillosos paisajes y una cultura inigualable. el presente plan tiene como objetivo general “Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Montúfar, que resalte los recursos naturales y culturales que pueden ser ofertados nacional o internacionalmente por medio de marketing y promoción”. Trae muchas oportunidades para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, promover el intercambio cultural, mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, revitalizar valores culturales y valorar los recursos naturales existentes, teniendo como conclusión que en el cantón Montúfar si se puede generar fuentes de trabajo a través del turismo, pero estas oportunidades no han sido aprovechadas de manera correcta.

En la investigación realizada por Bravo Armas, (2017) titulada “Estrategia de desarrollo eco turístico para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi” Se ha identificado que este es uno de los antecedentes que tiene mayor relevancia debido a que en su objetivo general habla de diseño de estrategias de desarrollo que permitan mejorar las condiciones de vida de la población que pretendemos estudiar, a su vez se da a conocer los recursos naturales y culturales que cuenta la localidad con potencial turístico, se puede tomar en cuenta dicha información para establecer

estrategias en base a las potencialidades en este caso turísticas de la parroquia y para tener un sustento de las condiciones socioeconómicas y cuáles serían sus actividades de desarrollo donde mencionan que la parroquia Cristóbal Colón es un territorio eminentemente agrícola y ganadero.

En el mes de mayo, año 2016 se publicó un artículo realizado por Cadenas R, Ramírez, & Tinto en la Universidad de Los Andes, llamado Estrategias de marketing urbano para ciudades sostenibles con potencialidad turística. Caso de Estudio: Ciudad de Mérida El Marketing Urbano ha servido como herramienta de gestión local en muchas partes del mundo, incluso en gran parte de Latinoamérica. Es por esto que tiene como objetivo el diseñar estrategias de marketing urbano para una ciudad de Venezuela. El trabajo utilizó al marketing urbano como herramienta fundamental, cumpliendo con las expectativas del perfil de un gestor urbano, específicamente a la hora de tomar decisiones, ya que esta es una herramienta que puede generar de manera bastante precisa y eficiente la creación de estrategias y políticas públicas; el marketing urbano ha servido como herramienta de gestión local en muchas partes del mundo, incluso en gran parte de Latinoamérica.

Un estudio realizado por Garrido Mafla, Almeida Acentales, & Rivera Cevallos, (2013 - 2016), con el tema Plan de desarrollo local parroquia San Rafael, cantón Rumiñahui, para el período comprendido entre los años 2011-2016, el antecedente antes mencionado se ha caracterizado por ser relevante en la investigación, debido a que se elaboró un diagnóstico socio-económico actual de la parroquia, teniendo como propósito de fijar lineamientos fundamentales para emprender su desarrollo local, observando sus principales necesidades y áreas estratégicas a ser tomadas en cuenta, mediante el Plan de Desarrollo Local. De esta investigación servirá como bases de manera que se puede tomar en cuenta la situación por la relación que se tiene en los objetivos, con la identificación de potencialidades que posee la población conociendo la realidad actual. A su vez, en este antecedente se presentan estrategias alternativas para ser aplicadas con finalidad de alcanzar un mayor desarrollo de la localidad, influyendo en el crecimiento económico y calidad de vida de la población en general.

En el repositorio digital de la Universidad Uniandes se encontró un documento con el tema Estrategias de marketing turístico para el centro histórico de la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar - provincia del Carchi. Realizado por Erazo Hernández (2015) En donde como objetivo general fue de implementar estrategias de marketing dentro de la ciudad anteriormente mencionada, para ello el autor realizó un diagnóstico situacional del centro histórico para poder



promocionar, a su vez cuenta con una adecuada fundamentación que permite enmarcar parámetros a través del manejo de recursos naturales y culturales generando sostenibilidad para la localidad, estableciendo estrategias de marketing como es la promoción por medios digitales. En base a el antecedente que se mencionó se pudo identificar, tanto en la provincia del Carchi especialmente en la ciudad estudiada por los autores, en donde se obtuvo que entre más visitas de las personas se obtenga en cualquier sector de la provincia, ya sea turístico, pecuario, agrícola, más aportan al desarrollo económico y conducen a la generación de recursos.

En el espacio digital de la Universidad de Cuenca se encontró un documento titulado Caracterización de las organizaciones agro productivas rurales de la parroquia Sinincay mediante la aplicación del método del capital social, realizado por Gonzáles Penaherrera (2019). El antecedente mencionado es importante para la investigación puesto a que contiene un estudio similar, su marco teórico es sin duda un gran aporte en cuanto al capital social, las caracterizaciones del territorio y estructura organizacional agro productivas. Lo que permite enriquecer y comprender de mejor manera a una de nuestras variables como es el capital territorial y que mejor empezar con su definición y sus características, ya que en este estudio considero un análisis desde un acercamiento hacia las principales actividades de economía social, vinculándose acciones y el desarrollo de actividades productivas que puedan generar un impacto económico, siendo esto una gran ventaja de entender mejor a la parroquia Cristóbal Colón, a su vez una alternativa que esta puede optar.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. *Promoción Económica***

La promoción económica se conecta directamente con la población de un determinado territorio, el trabajador realiza sus actividades a fin de obtener una mejoría en cuanto a su economía en función al trabajo desarrollado. Por tanto “la promoción económica tiene como finalidad llegar a alcanzar el desarrollo económico y social, mediante actividades generadoras de riqueza y empleo” (RAE, 2020). El papel de las entidades gubernamentales es fundamental, debido a que son los principales impulsores de desarrollo, las iniciativas (ferias, exposiciones, encuentros de emprendimientos) llegan a generar la promoción y a su vez contar con una dinámica de actividad productiva en diferentes actividades.

### **2.2.2. *Diagnóstico Situacional***

Comprende en generar un proceso de levantamiento de información mediante instrumentos determinados, para su respectivo análisis, en el caso económico identificación de

potencialidades existentes y ver los problemas que atacan para llegar a formular un plan de acción o propuestas. A sí mismo “ Se establece información útil haciendo hincapié a tema que se pretende estudiar obteniendo información relevante que ayude al desarrollo y contestación de incertidumbres” (Chávez Cruz, Maza Iñiguez, & Chávez Acosta, 2018, págs. 285-290). Tomando en cuenta los criterios presentados se puede definir que es un proceso que involucra conocimientos donde se integran para ponerlos en acción formando un ambiente colectivo y a su vez participativo, que ayuda a la toma de decisiones mediante acciones significativas de un tema a tratar.

### **2.2.3. *Potencialidades de un territorio***

Se definen a las potencialidades de los territorios a el capital que pudiere tener y a su vez a los recursos con los que cuenta, sean estos naturales, humanos, sociales, económicos, de infraestructura que no han sido tomados en cuenta para su explotación o han pasado desapercibidos. Según PNUD-Perú, (2015) “Las potencialidades como herramienta para generar un desarrollo local, así mismo humano, mediante la identificación y evaluación de alternativas generadoras de riqueza de un territorio dado” (PNUD-Perú, 2015, págs. 1-5). El aprovechar dichas potencialidades se convierten en estrategias de avance y desarrollo.

### **2.2.4. *Estrategia***

El termino estrategia comprende varios conceptos, los cuales se pueden adaptar a la ideología que se pretende alcanzar, Peter Drucker, el padre de la filosofía indica en su libro la direccion por objetivos basado en que somos y que deberiamos ser, sin embargo existen otras aportaciones como (DuPont Alfred), un historiador que define estrtegia comercial como la derminación de onjetivos de una entidad u empresas y asu vez las lineas de accion prar llegar a cumplir lo planteado. A si la estrategia desde los diferentes puntos puede ser considerada un plan, modelo , ideas, expectativas que esten orientadas a las acciones donde se anhela llegar.

### **2.2.5. *Desarrollo Económico***

A lo largo de la historia, la preocupación por el desarrollo económico ha sido una constante para los economistas y la sociedad en general, pero, no es hasta el final de la Segunda Guerra Mundial cuando surge la teoría del desarrollo como tal. “Antes de que la economía se considerara como ciencia, hecho atribuido a los economistas clásicos, ya se buscaba el crecimiento económico, entendido éste como el aumento de la riqueza” (Amate & Guarnido, 2011, p. 19). Por tanto, debido a la relevancia del crecimiento dentro de las economías, resulta conveniente penetrarse en dicho tema.

#### **2.2.5.1.1. Desarrollo económico local.**

El desarrollo económico local tiene como finalidad ampliar las esferas gubernamentales y los mercados. El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. (Clark, Huxley, & Mountford, 2012, p. 9). Para alcanzar este objetivo con éxito, es necesario la capacidad y conocimiento que, usualmente, van más allá de las asociadas con los roles tradicionales de los gobiernos locales. Este tipo de transformaciones tiene el potencial de generar cambios sostenibles y positivos en las ciudades, empresas y ciudadanos.

Tanto el desarrollo humano y el desarrollo económico local comparten su manera de tratar de mejorar la calidad de vida de cierta población, considerando de alguna manera que cuando exista un cambio en el indicador de la pobreza de un cierto país habrá modificaciones significativas en cuanto a un mejor desarrollo y por ende el bienestar de la población, “En esta perspectiva se entiende la pobreza como un concepto material, carencia de recursos, y como situación económica asociada a la falta de ingresos económicos” (Díaz, 2017).

#### **2.2.5.1.2. Desarrollo económico regional.**

Para este proceso se requiere que los gobiernos de la región cuenten con una infraestructura física que apunte al crecimiento económico y desarrollo social. Según Celi, Agurto, García, Jaramillo, & Mora, (2014), el desarrollo regional es un proceso mediante el cual se pretende incrementar el ingreso y los niveles de vida de los habitantes, donde el crecimiento económico y el bienestar social tiene efectos significativos de países, estados o regiones. De ahí que el desarrollo regional se concibe como el resultado de las dimensiones económicas, políticas y sociales. En las primeras destaca el desarrollo económico y las capacidades particulares de los gobiernos locales y agentes productivos.

#### **2.2.5.2. Composición económica.**

La actividad económica se encuentra dividida en tres sectores productivos básicos según el tipo de procesos y actividades que involucran. Según Figueroa, Pérez, & Godínez (2015), el sector primario es aquel que abarca las actividades enfocadas en la obtención o extracción de materias primas a partir de recursos naturales; el sector secundario, por su parte, es el que se encarga de procesar y transformar estas materias primas en bienes o productos para el consumo, es el sector industrial, caracterizado por el uso de maquinaria, comprende fábricas, talleres, laboratorios, así como la industria de la construcción; el sector terciario, por su parte, engloba

todas las actividades económicas relacionadas con los servicios, en este sentido, no produce bienes materiales, sino que se encarga de hacer llegar los productos elaborados por el sector secundario hasta el consumidor. En el sector terciario, entre otras actividades, se encuentran el comercio, las comunicaciones y los transportes.

### **2.2.5.3. Dinámica del mercado.**

La dinámica del mercado es la interacción de la oferta y la demanda como base para fijar los precios. “En concreto, por demanda entendemos el volumen total de producto que sería adquirido por un mercado en un espacio y periodo de tiempo fijado, para unas condiciones de entorno y esfuerzo comercial determinado” (Monferrer, 2013, p. 55). Se trata de un concepto fundamental de la macroeconomía donde la oferta y la demanda son las fuerzas principales detrás del precio de los bienes y servicios.

Conceptualmente, los productos deben ser considerados como medios para resolver un problema del cliente, ya que compra los beneficios de dicho producto para la resolución. Según Tapia (2004) hay que recalcar que se debe dar importancia a la forma en que el consumidor percibe el producto como satisfactor de una necesidad. Desde esta perspectiva, el vendedor tiene un papel importante pues es quien convierte los beneficios deseados por el cliente en un producto tangible con funciones o atributos que resuelven dicha necesidad.

### **2.2.5.4. Cadena empresarial y emprendedora.**

Las cadenas se han convertido en una especie de herramienta que se puede utilizar para determinar la clave para reducir la competitividad, de esta manera poder definir y promover estrategias, estas de acción consistentes entre los principales actores. Por lo tanto, es muy importante desarrollar un método que se adapte a las condiciones nacionales, este es el principal resultado de este trabajo. Los métodos propuestos se basan en diversas técnicas, que combinan métodos “analíticos y participativos”, y se propone la formación de los diversos actores involucrados como un “proceso transversal”. (Saiz & Castañedo, 2016)

Las principales etapas de producción de la cadena de suministro de alimentos incluyen actividades agrícolas y de cría de animales, acuicultura, pesca y procesos similares que producen ingredientes alimentarios frescos o crudos. En donde la primera etapa de la cadena tiene todas las actividades que se vinculan con la cosecha, procesamiento y almacenamiento de alimentos, para que de esta manera puedan ir luego el procesamiento o transformación y posteriormente a la distribución de alimentos. (Charlon, Tieri, & Frank, 2016)

Según Céspedes, Reyes, Alvabil, Canese, & Pasionaria (2017) afirma que las BPM son “conjunto de principios y recomendaciones técnicas que se aplican durante el procesamiento de los alimentos para garantizar su inocuidad y su aptitud” y son de obligado cumplimiento.

La agrupación competitiva ayuda en el proceso de promoción mutua, de esta manera poder crecer de manera grande o pequeña con cooperación con otros agentes o empresas proporcionar apoyo a nivel local; las ganancias fluyen hacia adelante, y por todas las partes. La competencia tiende a extenderse a otros de las empresas que están relacionadas entre sí es decir los clúster a través del poder de negociación, y la diversificación. (Saiz & Castañedo, 2016)

#### **2.2.6. Bienestar y cohesión social**

Hablar de bienestar y cohesión social hacemos referencia a la educación, cultura.

Desde el punto de vista sociológico, puede definirse a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común, también se acerca a la noción de cohesión social la de integración social, entendida como el proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas participar del nivel mínimo de bienestar que es consistente con el desarrollo alcanzado en un determinado país. (Ferelli, 2015, p. 272)

Cuando el ser humano experimenta diferentes modificaciones o cambios de un tiempo o de una época y la base fundamental de la vida comienza a cuestionarse, la cohesión social se convierte en un tema de gran importancia o prioritario, se cree que estamos atravesando un importante período de “transición histórica” y estamos atravesando cambios profundos en la historia de la humanidad. La sociología clásica ha estudiado los cambios que se han producido en la humanidad como resultado del establecimiento de la sociedad industrial. Las generaciones actuales deben observar los cambios sociales que están perturbando a la humanidad debido a la revolución tecnológica, las comunicaciones, la globalización. (CEPAL, 2007)

Existen varios beneficios según CEPAL (2007) hacer posible que todas las personas tengan acceso a empleos y al uso de recursos, derechos, bienes y servicios, evite los riesgos de exclusión, ayuda a los más débiles y movilizar a todos los actores relevantes en las áreas de pobreza y exclusión social.

### **2.2.6.1. Imagen urbana**

La imagen urbana está compuesta por la ornamentación, hitos y nodos.

La imagen urbana se comprende por medio de su estética y evalúa sus propiedades primarias y secundarias de acuerdo con la percepción y sensación de los ciudadanos; esta es producto de un proceso de construcción histórica, por lo cual, se debe analizar desde los espacios urbanos de los lugares que se identifiquen. (Valdivia, 2014, p. 42)

La imagen urbana está estrechamente vinculada a ciertos elementos característicos de la “identidad de sus habitantes”. Normalmente, la imagen urbana de los habitantes, especialmente en los espacios geográficos grandes es decir en las grandes ciudades, se ha ido configurando mediante un proceso paulatino en el que han participado varios factores y que se podría llamar una “imagen orgánica”, en los últimos años, otro tipo de imagen, la "imagen inducida", ha llegado a deformar esta imagen orgánica de una forma muy importante, la imagen resultante, favorecida en gran parte por el turismo y la necesidad de posicionarse en un mercado muy competitivo, es el resultado de una reflexión sobre la ciudad como producto. Este cambio, que ha generado importantes problemas para que los habitantes se identifiquen con la ciudad en la que donde ellos habitan o en donde viven y la vean como propia, se sientan parte de ella. (Tojo, 2018)

### **2.2.6.2. Cultural.**

Dentro de lo cultural intervienen distintos aspectos como es patrimonio cultural, tradiciones, costumbres gastronomía, técnicas ancestrales, vestimenta y grupos étnicos que conforman a una localidad. Según Ottone (2017), en este punto interviene el multiculturalismo de acuerdo a la región, su diversidad y la manera de como convive una sociedad en su región incidiendo en la cohesión social. De esta manera cada población de una determinada región, tiende a ser visible en cuanto han ido construyendo su cultura en actores sociales.

La parte cultural de la parroquia se la pude encontrar en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Montúfar, donde menciona que la conformación de las ideas, conducta de cada una de los habitantes forman la esencia del territorio a representar, Los hombres y mujeres tienden a poseer capacidades que en transcurso del tiempo estas se convierten en aprendizaje que es transmitida a sus generaciones a lo largo de su existencia, se

presenta su historia y aprendizaje adquirido a través de las experiencias transcurridas a lo largo del tiempo.

### **2.2.7. Capital Territorial**

Las personas que conforman el territorio, tienden a formar parte del mismo al momento que ellos cuanta con un sentido de pertinencia y vine siendo a su propia esencia de la identidad que poseen, cada una de los individuos son parte de una marca territorial o lo que llega a representar al territorio, lo cual es visible y diferenciable para otros territorios como puede ser; en el tema de turismo, la producción de alimentos, medio ambiente, etc, aspectos como estos hace que cada lugar cuente con algo que lo represente, buscando el crecimiento económico

#### **2.2.7.1. Ubicación geográfica.**

Dentro de la ubicación geográfica se encuentra su accesibilidad a la localidad, tierras e incluso red vial. Todo fenómeno posee una localización que constituye un elemento importante de su existencia lo que caracteriza su dimensión de ser. (Ramírez & López, 2015, p.17). Esta tiende a ser el posicionamiento de una localidad, objeto o de la sociedad, su acceso a su ubicación permite conocer sus propiedades y las condiciones en las que se encuentran.

La propia población que pertenece al territorio, es encargada indirectamente de generar recursos y acciones que permitan ser identificados acorde a su identidad local, acorde a las condiciones de vida que presentan, esto permite que el lugar de estudio cuente con el sentido de pertenecía y a su vez que la demás población tienda a identificarlos y canten con la accesibilidad al territorio.

#### **2.2.7.2. Posicionamiento del territorio**

El posicionamiento del territorio involucra la identidad propia, ventajas competitivas e imagen territorial. Según Gómez (2015), a través de atributos que tenga un territorio, su imagen e inclusive la misma reputación se puede tener posicionamiento territorial. Es importante saber gestionar las marcas que se identifica una región a partir de su identidad, imagen, proyectándose con identidades sólidas, generando espacios de mejoramiento del desarrollo local con acciones positivas de su territorio.

Se convierte en un espacio donde se puede desarrollar la imagen de un lugar, su personalidad la cual lo identifica, convirtiendo estos aspectos en atributos que puedan otorgar a través de la parroquia hacia otros territorios, lo que llega a caracterizar y conformar un lugar identificado en toda la población.

### ***2.2.7.3. Caracterización del territorio.***

Componen a la caracterización del territorio, la agricultura, la ganadería, acuicultura y actividades no tradicionales. Con la participación directa de la sociedad de una localidad se parte de la necesidad de que den a conocer sus productos, lugares turísticos que caracterizan a su territorio (Santofimio , Guarín, & Monroy , 2017). A su vez se trata de identificar las principales fuentes que posea una región o localidad para que estos sean dados a conocer y sean identificados y diferenciados de las otras localidades.

Los recursos agropecuarios tales mencionados anteriormente vienen siendo posibles potencialidades que caracterizan a un territorio, las cuales pueden ser o no aprovechadas de manera sustentable, para la generación de recursos económicos, a través de las actividades que son generadas, para ello se cuenta con un recurso indispensable el PDOT, donde se observa la composición, tierra, agua, suelo y las diferentes actividades productivas de cada territorio.

### ***2.2.7.4. Riqueza de los recursos naturales.***

La riqueza de los recursos naturales está conformada por la biodiversidad y el factor medio Ambiental.

Orellana & Lalvay (20017) afirman que:

Los recursos naturales son parte de la naturaleza, por ende, da lugar a cualquier explotación o aprovechamiento por parte del hombre para de una u otra manera poder satisfacer sus necesidades. Estos recursos pueden clasificarse en renovables y no renovables. Un recurso renovable no se agota, ya que la naturaleza se encarga de regenerarlo con rapidez. (p.3)

La biodiversidad comprende a la existencia de múltiples organismos vivos, el ecosistema del territorio, agua, ecología, que forman parte de cada una de las especies y su ecosistema. Se pretende entender la organización de la vida de las especies que habitan entre ellos se encuentran los animales, plantas, inclusive las mismas bacterias o virus, los espacios que forman parte y hace que cada especie sea diferente.

La riqueza natural de los recursos naturales más que nada en relación al tema de estudio vienen siendo las materias primas, especialmente la natural la cual no se encuentra transformada, la que es indispensable para los habitantes, teniendo una gran contribución al desarrollo sostenible, porque brinda subsistencia economía, alimenticia e inclusive hace que mejore la estadía en una localidad.



### **2.2.7.5. Infraestructura.**

La infraestructura del capital territorial comprende el transporte, hidráulicas y telecomunicaciones entre otros de una localidad.

Según CEPAL (2013) afirma que:

La infraestructura así como también las personas profesionales como Arquitectos, ingenieros Civiles, cuyo aporte eficiente en el servicio de diseño conjuntamente va de la mano con la cohesión territorial, económica y social, lo que conforman y hacen parte de un territorio, facilitando el libre acceso con el exterior y permiten a sus habitantes lleguen a contar con una conexión con el entorno que los rodea, además otorga servicios fundamentales que mejora la producción, a condición y calidad de vida de las personas. (p. 47)

De acuerdo con lo mencionado se puede identificar como infraestructura a las construcciones o en este caso instalaciones de un territorio, mismas que son constituidas por los habitantes y utilizadas como un gran soporte de desarrollo y fácil accesibilidad de conexión con otras ciudades, sus calles, sus hogares viene siendo sin duda un elemento fundamental para cada uno de los habitantes, de allí su aporte en cuanto a la producción y estadía en la localidad.

## **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

#### **3.1.1. Enfoque**

En la presente investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, la recolección de los datos ayudo obtener las perspectivas y puntos de vista de los habitantes de la parroquia, para plantear posibles estrategias de desarrollo de la parroquia de estudio.

##### **3.1.1.1. Enfoque Cuantitativo.**

El proceso cuantitativo es secuencial y probatorio, aunque desde luego, podemos rediseñar alguna fase. Hernández Sampieri (2017) afirma:

Enfoque cuantitativo Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. (p. 4)

Con el enfoque cuantitativo se buscó en la investigación, realizar el planteamiento de un problema de estudio, así como también sus preguntas de investigación, además permitirá la recolección de datos para llegar hasta probar la idea a defender, con base en la medición numérica y el análisis estadístico de los resultados, con este se realizó un análisis estadístico en el software IBM SPSS.

### **3.1.1.2. Enfoque Cualitativo.**

El enfoque cualitativo se utilizará para la recolección de datos sin medición numérica, para esto se realizará un análisis de datos a través del software ATLAS.ti que permitió conocer con precisión los resultados de las entrevistas que se realizaron a los representantes de cada comunidad. “El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (Hernández Sampieri, 2017, p. 9). Esta aproximación se basa en métodos de recolección de los datos no estandarizados.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

En el tema presente de investigación se aplicarán principalmente tres tipos de investigaciones: bibliográfica, exploratoria y descriptiva, a continuación, se detalla y explica porqué se las aplicará.

#### **3.1.2.1. Investigación Exploratoria.**

La investigación exploratoria es esencial para familiarizarnos con el tema de investigación. “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernandez Sampieri, Collado , & Baptista, 2014).

El problema de estudio utilizó la investigación exploratoria pues el objetivo es obtener variada información que aún no existe o es muy limitada, es decir que las variables del presente tema están vagamente estudiadas, es por esto que se requiere hacer un estudio exhaustivo para poder indagar el tema y sacar conclusiones

### **3.1.2.2. Investigación Descriptiva.**

Los estudios descriptivos nos ayudarán a visualizar. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernandez Sampieri, Collado , & Baptista, 2014).

Este tipo de investigación nos sirvió como apoyo para recoger información y como su nombre indica describir cada una de las variables, además permitió mostrar con precisión la situación para poder definir el tema de estudio y de qué manera se recolectará los datos, en este caso también nos ha ayudado a conocer la percepción de la PEA.

### **3.1.2.3. Investigación Bibliográfica.**

Como en toda investigación, la modalidad bibliográfica está asociadas con los objetivos de la investigación, al mismo tiempo, puede considerarse como parte fundamental de un proceso de investigación mucho más amplio y acabado. Se trata de una investigación que se realiza en forma ordenada y con objetivos precisos, con la finalidad de ser base a la construcción de conocimientos, y que se basa en la utilización de diferentes técnicas de localización y fijación de datos, análisis de documentos y de contenidos (Arias, 2012, p. 27). A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades.

Se utilizó este tipo de modalidad pues esta investigación se apoyó en diferentes escritos como el PDOT de la parroquia, tesis, artículos científicos, entre otras publicaciones que ayudaron al desarrollo de la presente., que entre ellos sirvieron para la recolección de antecedentes y construcción de marco teórico.

## **3.2. IDEA A DEFENDER**

El diagnóstico situacional sirve de base para plantear estrategias que permitan la promoción de la economía para la parroquia Cristóbal Colón.

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### **3.3.1. Definición de las variables**

El desarrollo económico como proceso abarca varias partes o dimensiones, las más importantes de las cuales son básicamente, económico en donde este incluye tanto la utilización de los recursos productivos disponibles en la localidad, también incluye la formación de recursos humanos, este para formar la mano de obra es decir el capital humano que existe, por otro lado se encuentra la dimensión social, que en este están los valores actuales de la localidad, también se encuentra la política administrativa en donde está inmersas las toma de decisiones locales y por último, pero no menos importante el medio ambiente, que se esfuerza por cuidar el medio ambiente y todos los recursos naturales (Alburquerque, 2008).

Hablar de bienestar y cohesión social hacemos referencia a la imagen urbana, educación, cultura. En cuanto al tema del bienestar social, se señala que debido a la globalización y las políticas económicas, así como laborales y sociales de cada país están sujetas a los requerimientos de grandes grupos políticos y económicos, este tipo de bienestar ha comenzado a darse en las sociedades desarrolladas, lo que significa que el país diseña de manera independiente el suyo. Autonomía de las políticas económicas y los sistemas de protección social. Se intenta utilizar esta investigación para mejorar el bienestar social e incorporar el bienestar humano a los ideales de igualdad, justicia y libertad de la misma manera, sin comprometer la diversidad de los seres humanos, y pensando que las personas son seres humanos. (Camacaro, 2010)

El capital territorial comprende la ubicación geográfica, , caracterización del territorio, riqueza de los recursos naturales e infraestructura. Según Requejo (2018), Un territorio tiene a poseer patrimonio por una parte valorizable y por otra no a esto se lo llama capital territorial para el apoyo de planes de desarrollo sostenible.

#### **3.3.2. Operacionalización de variables**

En la operacionalización de variables se especifica las actividades a utilizar para medir o manipular las variables identificadas a fin de contar con información necesaria para el desarrollo de la investigación.

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables.*

<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>	<b>Fuente</b>	
Desarrollo económico	Composición económica	Sector primario	Tipo de actividades agrícolas Tipo de actividades ganaderas	Encuestas PEA	
		Sector secundario	Sector artesanal Sector construcción		
		Sector terciario	Tipo de servicios		
	Dinámica del mercado	Demanda nacional		Factores que afectan la demanda	Encuestas PEA
			Oferta	Tipo de productos/servicios locales	
		Cadena empresarial y emprendedora	Empresas	Tipo de empresas	Entrevista
			Emprendimientos	Tipos de emprendimientos	
		Fuentes de financiamiento	Tipo de financiamiento		
	Bienestar y cohesión social	Educación	Formación	Nivel de educación de habitantes	Encuestas PEA
		Cultural	Patrimonios culturales	Tipo de patrimonio tangible Tipo de patrimonio intangible	Encuestas PEA
Eventos			Tipo de ferias, festivales, eventos		
Capital territorial	Posicionamiento del territorio	Ventajas competitivas del territorio	Tipo de lugares turísticos	Encuestas PEA	
	Riqueza de los recursos naturales	Biodiversidad	Tipo de flora Tipo de fauna	Encuestas PEA	
			Infraestructura		Transporte
		Telecomunicaciones	Medios de comunicación	Encuestas PEA	

*Nota.* La tabla presentada anteriormente consistió en descomponer las variables que abarca el problema de investigación, partiendo de lo general a lo más específico.

## **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

### **3.4.1. Método**

#### **3.4.1.1. Método deductivo.**

El método deductivo partió de datos generales como son las tres variables de estudio de la parroquia Cristóbal Colón a lo particular, en este caso sus subdimensiones, para que así a partir de esto conocer la situación actual de esta, y posteriormente generar conclusiones de la investigación; todo esto con el objetivo de plantear estrategias a través de las potencialidades descubiertas en el estudio.

### **3.4.2. Técnicas**

#### **3.4.2.1. Encuesta.**

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. (Valencia, 2005)

La población de la parroquia Cristóbal Colón, la cual se estudió para realizar el análisis mediante la aplicación de encuestas y conocer más de cerca a los habitantes, mediante la adquisición de información a través del cuestionario previamente elaborado, donde se puede conocer la opinión o valoración de las personas seleccionadas en la muestra, con el fin de que se logre identificar aspectos significativos para la investigación. En esta investigación se utilizó un formulario el cual se describe en el apartado de anexos.

#### **3.4.2.2. Entrevista.**

La entrevista permitió llegar a obtener un acercamiento directo con las personas de la localidad, se considera una técnica muy completa según (Murillo Torrecilla, 2015), El entrevistador pregunta, sigue acumulando respuestas objetivas, capaz de captar las opiniones otorgada, enriqueciendo la información, a ello se complementa con la observación directa e indirecta, la información es más consolidada ya que se establece una relación a la situación a la que se presenta. (p.6)

Se aplicaron entrevistas a los representantes de cada una de las comunidades de la parroquia Cristóbal Colón e inclusive al representante en la cabecera cantonal el presidente de la junta parroquial. La importancia radica en que se convierten en fuente de información que aporta datos específicos de cada territorio, se evidencia a través del (Anexo 5- Formato de Entrevista).

### 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

A continuación, se procede a realizar la muestra de la población económicamente activa (PEA) siendo 1.230, es decir el 37,24% del total de la población de la parroquia Cristóbal Colón:

**Datos:**

- Nivel de confianza: 93%
- Margen de error: 7%
- Población: 1.230
- Varianza: 0,5

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{1.230 (0,5)^2 (1,81)^2}{(1.230-1)(0,07)^2 + (0,5)^2 (1,81)^2}$$

$$n = \frac{1.230 (0,25) (3,2761)}{(1.229)(0,0049) + (0,25) (3,2761)}$$

$$n = \frac{1.007,40075}{6,0221 + 0,819025}$$

$$n = \frac{1.007,40075}{6,841125}$$

$$n = 147,25$$

**Tabla 2.**

*PEA por comunidades.*

<b>Comunidades</b>	<b>Número encuestas PEA</b>
San Juan	16
Cumbaltar	14
Sixal	18
San Pedro de Chitán de Queles	6
El Ejido	12
San Miguel de Chitán de Queles	12
Chicho Caico	8
Cabecera	62
<b>Total</b>	<b>148</b>

*Nota.* Para aplicar las encuestas a la PEA es necesario hacer regla de tres, de esta manera saber cuántos encuestados habrá en cada comunidad.

Los instrumentos fueron evaluados por expertos (Ver anexo 1), además a la encuesta se le midió su nivel de fiabilidad a través del alfa de Cronbach (Ver anexo 2) y previamente se realizó una encuesta piloto (Ver anexo 3).

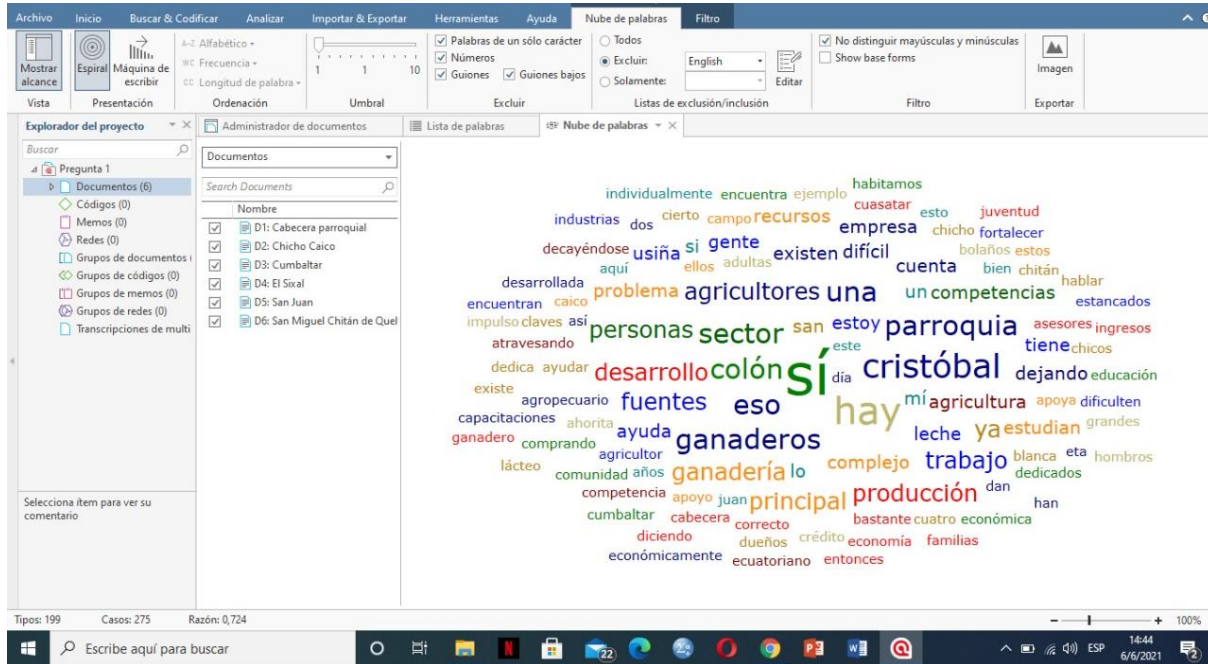
Después del muestreo y haber realizado el cálculo correspondiente para dividir la PEA por comunidades, se aplicó una encuesta basada en la operacionalización de variables; la cual cuenta con una escala de Likert, para posteriormente aplicar un análisis de media y de esta manera se conoció la percepción de los encuestados (Ver anexo 4).

Además se aplicó una entrevista estructurada a cada representante de las comunidad de la parroquia Cristóbal Colón (Ver anexo 5), las mismas que fueron analizadas mediante la herramienta informática ATLAS.ti, el cual mediante la opción nube de palabras nos permitió conocer las palabras que tenían mayor frecuencia, de esta manera conocer los aspectos con mayor relevancia para construir una red semántica, la misma que se presentará en los resultados.



**Figura 1**

*ATLAS.ti, análisis de entrevistas*



*Nota.* La figura muestra programa informática para evaluar las entrevistas que se realizó a los representantes de cada comunidad.

Las 148 encuestas a la PEA y las entrevistas a cada representante de cada comunidad se aplicaron de manera directa a los sujetos a investigarse, para una obtener una información confiable (Ver anexo 7), en donde los representantes de la comunidad El Ejido y San Pedro de Chitán de Queles no nos pudieron facilitar información, es por esto que se procedió a hacer entrevistas solamente a seis representantes.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

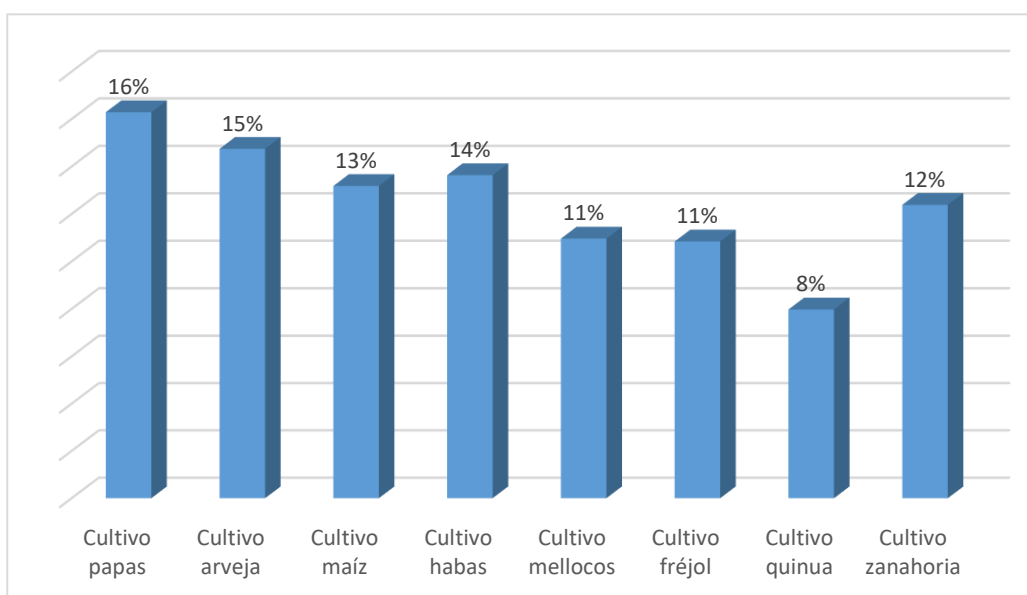
Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia  
Cristóbal Colon- Cantón Montúfar.

### 4.1. Desarrollo económico

#### 4.1.1. Tipos de actividades agrícolas y su aporte al desarrollo local

**Figura 2**

*Tipo de actividades agrícolas*



*Nota.* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto a las actividades agrícolas.

Las actividades agrícolas se consideran una actividad económica que aporta al desarrollo de zonas, en sí se trata de aprovechar el suelo fértil cultivando frutos, vegetales, entre otros, los cuales se cosechan para su consumo o venta (Figuroa, Pérez, & Godínez 2015).

El producto agrícola más cultivado en Cristóbal Colón es la papa, seguido del cultivo de arveja, los encuestados mencionaron que estas dos actividades se las realiza en conjunto, además, en algunas comunidades de la parroquia se dedican al cultivo de habas y al cultivo de maíz.

Los dos productos con mayor porcentaje son de gran importancia para la parroquia rural, pues es el sustento de muchas familias; así también lo afirma el PDOT (2015) en donde

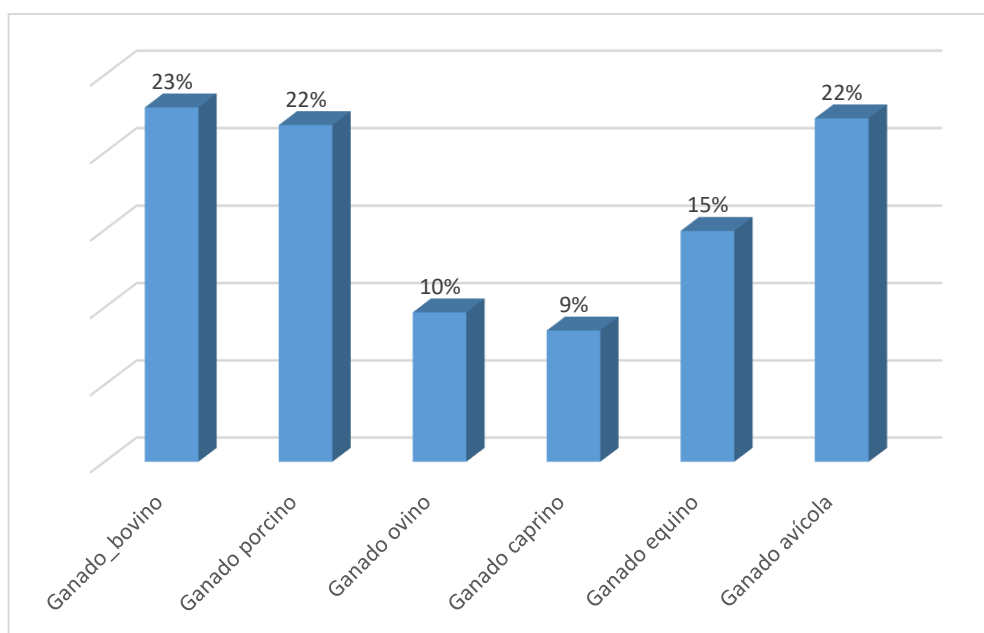
manifiesta que dichos cultivos contribuyen al desarrollo económico parroquial, generando ingresos para quienes se dedican a esta actividad, pues estos productos cristobalenses se venden hacia otras ciudades como a la capital ecuatoriana; todo lo que se produce se destina al consumo de la población y también a su venta.

#### 4.1.2. Ganadería de la parroquia y su contribución a la economía de la parroquia

##### 4.1.2.1. Tipos de ganados en la parroquia.

**Figura 3**

*Tipos de ganados en la parroquia.*



*Nota:* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto a los tipos de ganados de la parroquia.

La ganadería es una actividad que se ha venido practicando en donde se trata de obtener ingresos o beneficios a través de la explotación de animales domesticables como los que se muestran en la figura.

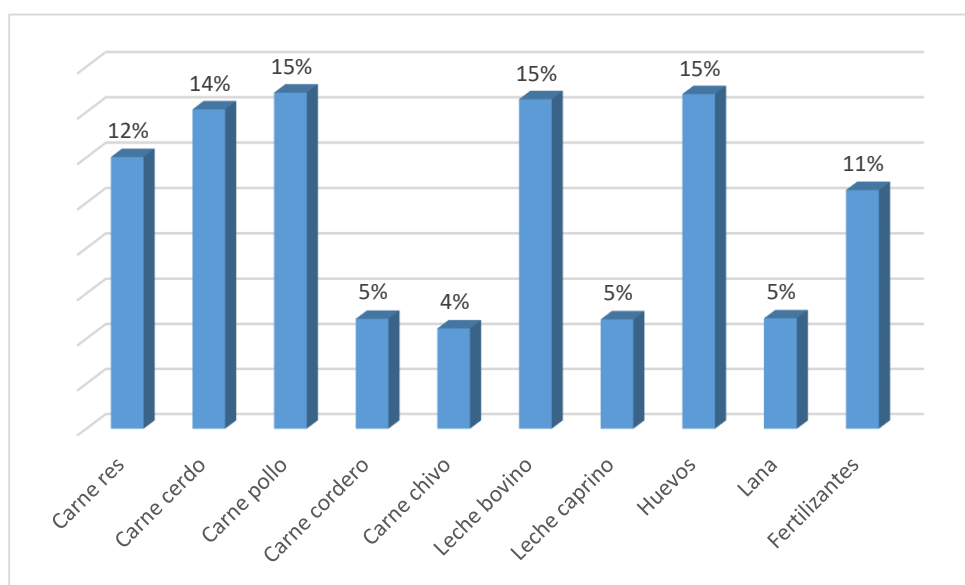
En Cristóbal Colón las actividades ganaderas la población encuestada mencionó que gran parte se dedican a la crianza, venta y consumo especialmente del ganado bovino, porcino y avícola; estos en los últimos meses han tomado importancia, pues mencionan que en ha existido una baja de precios en sus productos agrícolas, por esta razón varias personas han optado por la crianza de estos animales. En Cristóbal Colón las actividades ganaderas la población encuestada mencionó que gran parte se dedican a la crianza, venta y consumo especialmente del ganado bovino, porcino y avícola.

La crianza de estos tipos de ganado en la parroquia ha permitido incrementar los recursos económicos, coincide con lo que menciona el PDOT (2015), en donde recalca que Cristóbal Colón posee gran cantidad de cabezas de ganado bovino, pues es la segunda parroquia del cantón Montúfar en tener mayor cantidad de estas, además se consume los productos derivados de estos, estos en los últimos años han tomado importancia.

#### 4.1.2.2. Derivados de la ganadería en la parroquia.

**Figura 4**

*Derivados de la ganadería en la parroquia.*



*Nota.* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto a los derivados de la ganadería.

Los productos que se pueden obtener a través de la explotación de animales domésticos, es decir de la ganadería, los más destacados se pueden mencionar que son leche de bovino, huevos y la carne de pollo; seguido de la carne de cerdo y carne de res; en una pequeña cantidad hay los fertilizantes. Animales como el cordero y chivo no hay en Cristóbal Colón y por esta razón es que no existe su carne, ni leche, ni tampoco lana.

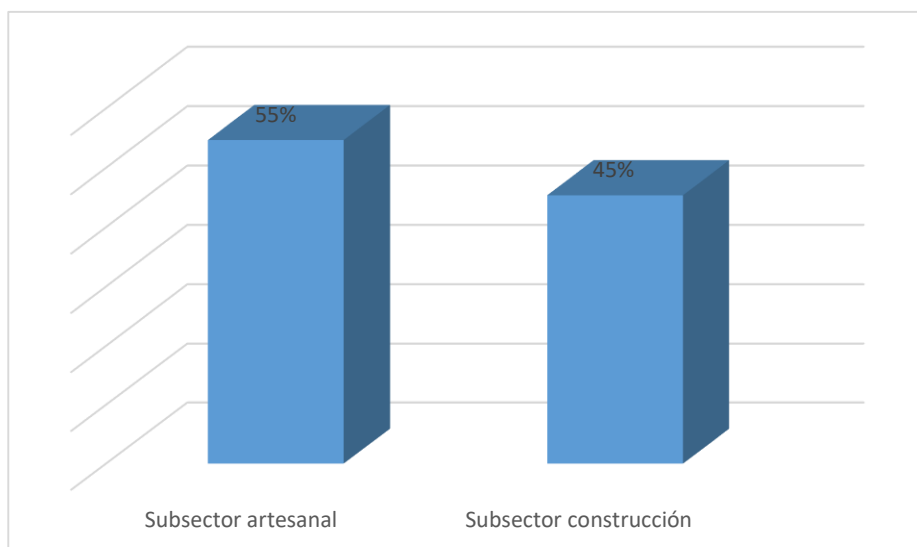
Estos productos y especialmente la leche de bovino ha tomado gran importancia pues como lo menciona Bravo (2017) en su investigación “Estrategia de desarrollo eco turístico para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi” la leche, es un ingrediente principal para varios platos típicos que es parte de la cultura de la parroquia, uno de ellos se trata del morocho con leche. Además, menciona que muchos de estos productos han sido el sustento de muchas familias,

pues manifiestan que en todas las comunas hay quienes crían a estos animales y los utilizan para su consumo, otros crían para su venta en las ferias de ganado que se realizan en todo el cantón Montúfar.

#### 4.1.3. *Intervención de las actividades del sector secundario que contribuyen al desarrollo*

**Figura 5**

*Intervención de las actividades del sector secundario.*



*Nota.* La figura muestra la frecuencia de los subsectores que existen en la parroquia según la percepción de la PEA.

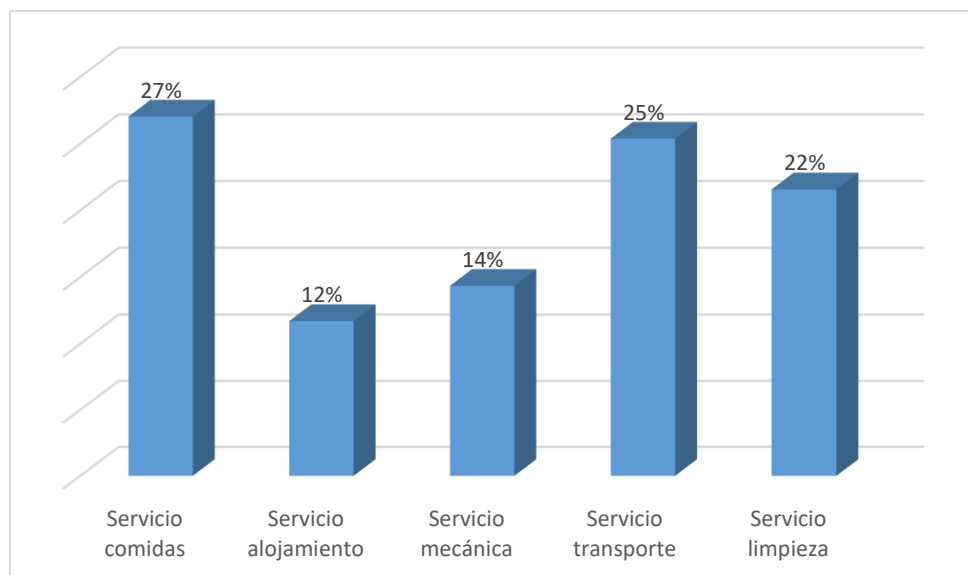
El sector secundario convierte la materia prima o los recursos de la naturaleza en productos elaborados o de consumo, este abarca lo que es la artesanía, la industria y la construcción. Los encuestados manifestaron que existen más cristobalenses que se dedican al subsector artesanal, por otra parte en el subsector de construcción no había mucha presencia, pues expresaron que existían una o dos personas dedicadas a la ejecución de proyectos de construcción.

Los productos artesanales son una fuente de ingresos para varias familias en la parroquia rurales así lo señala Luje y Regalado (2015) en su investigación “Plan de desarrollo turístico del cantón Montúfar en la provincia del Carchi” en donde indica que los productos artesanales inclusive son recursos turísticos que atraen a personas del exterior, entre ello varias mujeres se dedican al tejido de sacos a mano elaborados con lana, algunos añadieron que también realizan ponchos, gorros y bufandas, los artesanos que se dedican a esta actividad además de su uso personal, los tienen en venta dentro de la parroquia.

#### 4.1.4. Participación de los diferentes servicios existentes en la parroquia

Figura 6

*Participación de los diferentes servicios existentes en la parroquia.*



*Nota:* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto a los diferentes servicios que existen en la parroquia.

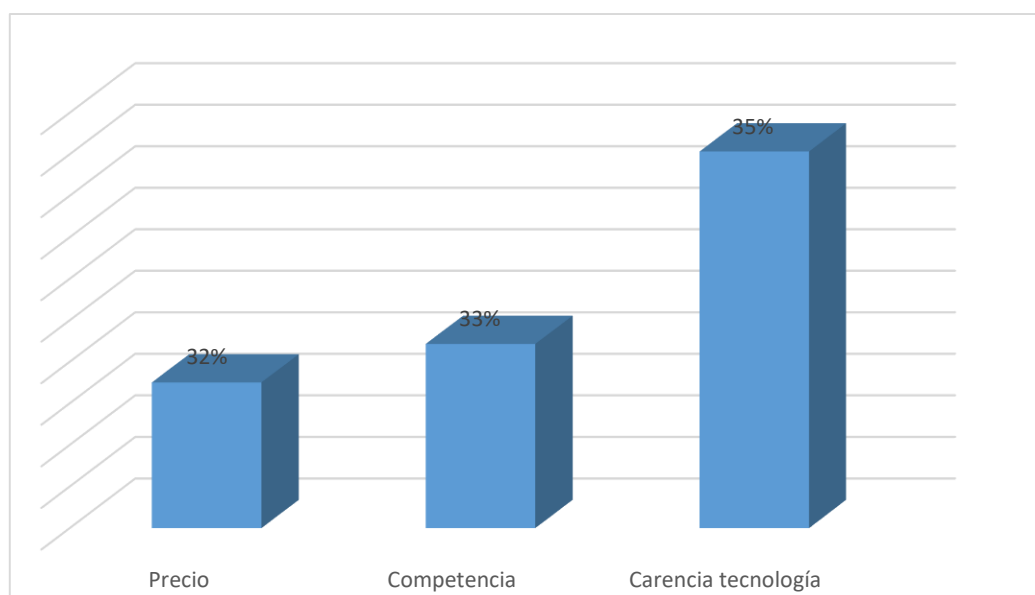
El sector terciario consiste en brindar servicios a la comunidad, entre los que posee la parroquia la mayoría de cristobalenses se dedican a brindar servicio de comidas en locales pequeños y existen vendedores ambulantes, también se destaca el servicio de transporte en donde existe una asociación que traslada a personas diariamente; los encuestados manifestaron que el servicio de alojamiento como hoteles u hostales no hay ninguno, en cuanto al servicio de mecánica solamente hay una que se encuentra junto a la gasolinera en donde trabajan cinco personas, en el servicio de limpieza las pocas personas que se dedican a esta actividad se encargan de la limpieza de hogares (empleadas domésticas).

Así también lo confirma el PDOT (2015) donde menciona que el servicio que más se destaca en la parroquia es el de comida donde preparan salchipapas, cueros, papas azadas y varios platos más, sin embargo las personas que se dedican a esta actividad no obtienen suficientes ingresos para cubrir sus necesidades; en sí los servicios que se brindan en la parroquia no son rentables así también lo afirmaron las entrevistas realizadas a los representantes (Ver anexo5), confirmando que las actividades en las que se obtienen más beneficios son en las del sector primario.

#### 4.1.5. Factores que afectan la demanda en la parroquia Cristóbal Colón

Figura 7

Factores que afectan la demanda en la parroquia.



Nota. La figura muestra los factores que afectan la demanda según la percepción de la Población Económicamente Activa.

Según el PDOT (2015) de Cristóbal Colón menciona que entre los factores que más afectan la demanda de los productos son los tres expuestos en la figura.

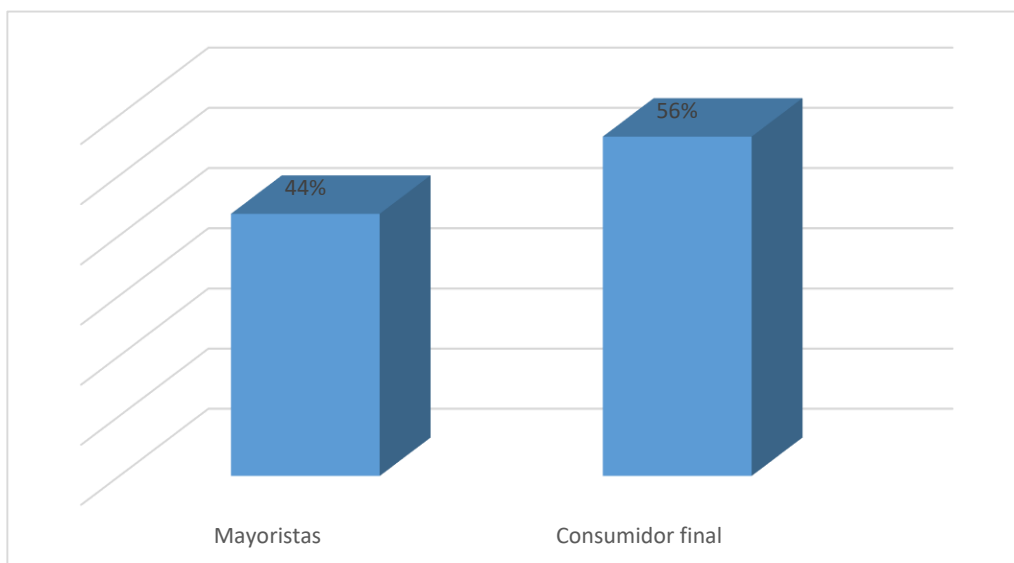
Los encuestados manifestaron que los factores que más afectan la demanda de los productos es la carencia en tecnología pues los encuestados manifiestan que sus productos agrícolas pueden también convertirse en productos elaborados como algunos derivados de la leche entre ellos la mantequilla, queso, yogurt, etc., pero no existen industrias ya que no cuentan con maquinaria tecnológica. La competencia es otro factor que afecta pues los mismos productos que ofrece Cristóbal Colón los ofrece otras parroquias del cantón Montúfar. Los encuestados manifestaron que los precios es un factor que no afecta pues mantienen los mismos precios en relación con otras parroquias.

La carencia en tecnología es un aspecto negativo en la parroquia, así también lo afirma Lujé y Regalado (2015), en su investigación menciona que el acceso a la tecnología es aún limitada y es difícil satisfacer la demanda y por ende afecta a la economía de la parroquia.

#### 4.1.6. Tipos de canales de distribución utilizados en la parroquia

Figura 8

Tipos de canales de distribución utilizados en la parroquia



*Nota:* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto a los canales de distribución.

Con los canales de distribución hace referencia a como llegan los productos que ofrece la parroquia a quienes consumen.; con respecto a esto, los encuestados mencionan que, la mayoría de los productos van directamente hacia el consumidor final, además los entrevistados manifiestan que su mercado es pequeño pues en este caso son los propios moradores los que consumen y no han tenido oportunidad de extenderse a pesar de que es una parroquia rica en productos agro ganaderos (Ver anexo 5). Esto contradice al PDOT (2015) en donde mencionan que la mayoría de los productos van a mayoristas o llamados también en la parroquia “piqueros”.



#### 4.1.7. *Emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón*

**Figura 9**

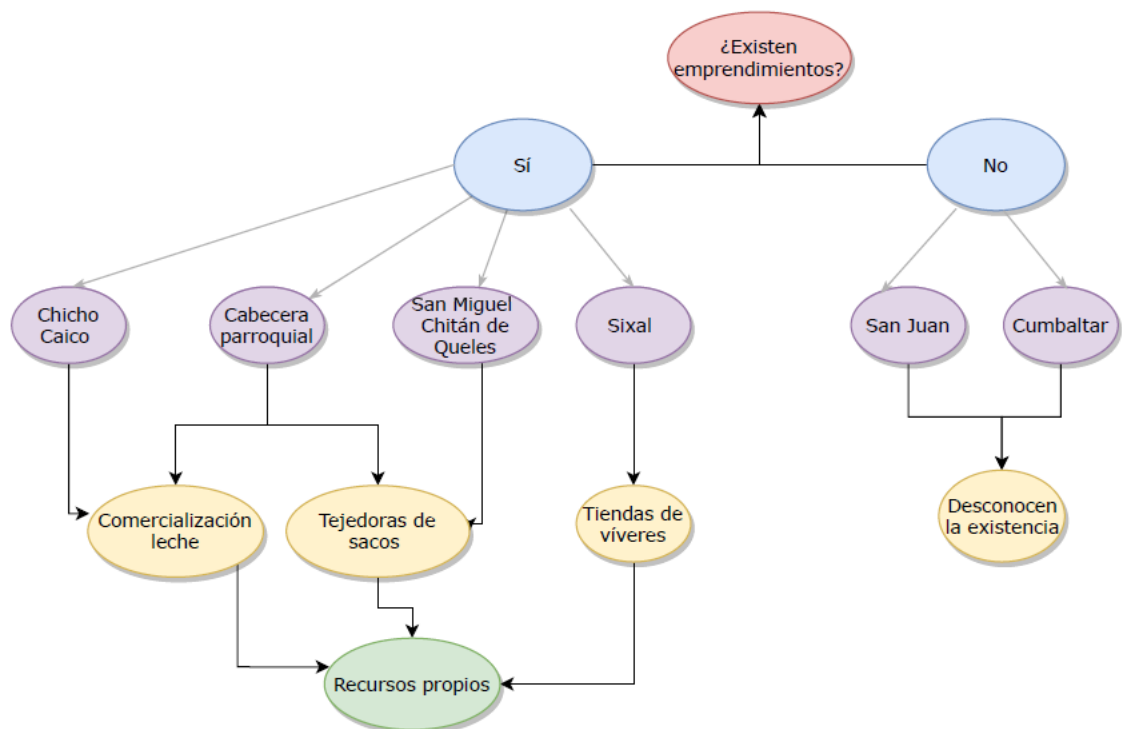
*Existencia de emprendimientos*



*Nota.* La figura muestra el reporte del software ATLAS.ti, la nube de palabras sobre los emprendimientos que existen en la parroquia, a través de la información recopilada en las entrevistas.

En la nube de palabras se puede visualizar a las palabras que han tenido mayor frecuencia en las entrevistas realizadas a los representantes de cada comunidad acerca de los emprendimientos existentes en la parroquia.

**Figura 10**  
Red semántica emprendimientos



*Nota.* La figura muestra la relación de cada respuesta otorgada por los entrevistados (representante de cada comunidad) acerca de los emprendimientos que existen en la parroquia y sus fuentes de financiamiento.

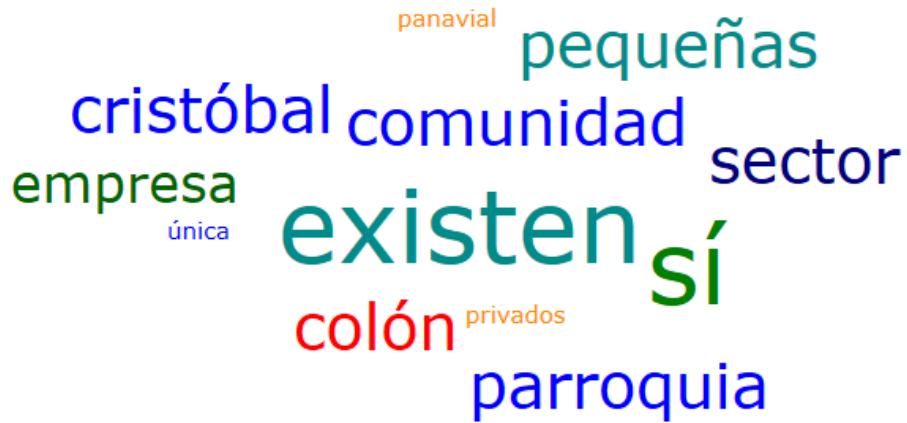
Según las autoridades entrevistadas en la parroquia Cristóbal Colón, la mayoría menciona que si existen pequeños emprendimientos los cuales algunos han surgido después de la pandemia. Mencionan que existen emprendimientos como la comercialización de leche y las tejedoras de sacos y otros productos textiles a base de lana, también pequeñas tiendas en donde se comercializa víveres; todos estos no cuentan con una fuente de financiamiento externa, pues se han ido construyendo a partir de recursos propios de los emprendedores.

Por otra parte el representante de la comunidad San Juan y Cumbaltar manifiestan que no existen, pues desconocen de su existencia.

#### 4.1.8. Empresas en la parroquia Cristóbal Colón

Figura 11

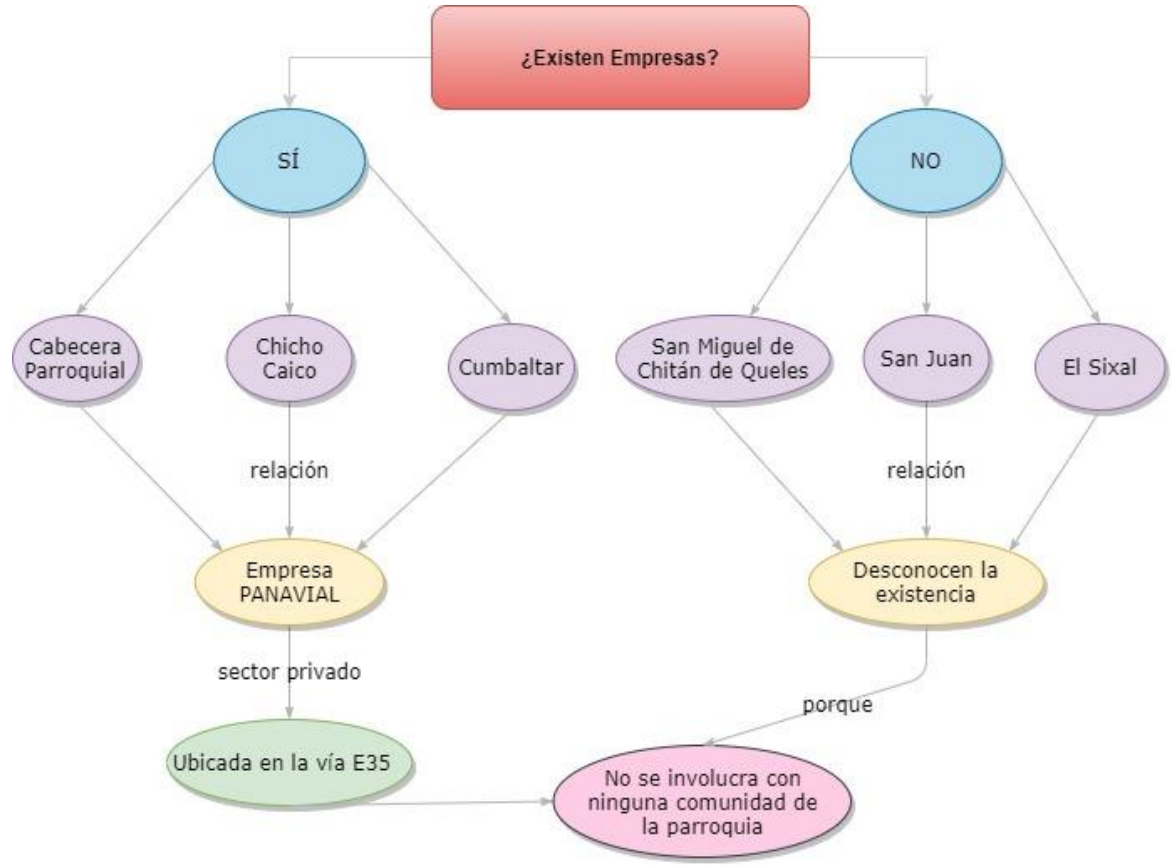
Existencia de empresas



*Nota.* La figura muestra el reporte del software ATLAS.ti, la nube de palabras sobre la existencia de empresas en la parroquia, a través de la información recopilada en las entrevistas.

La nube de palabras hace representación de manera visual, sobre las palabras más frecuentes en el texto, en este caso sobre las respuestas proporcionadas en la entrevista (Anexo. 5), estos términos son los que más se emplean, en este sentido esta se convierte en temas principales de la existencia o no de empresas la parroquia Cristóbal Colón.

**Figura 12**  
*Red semántica, existencia de empresas*



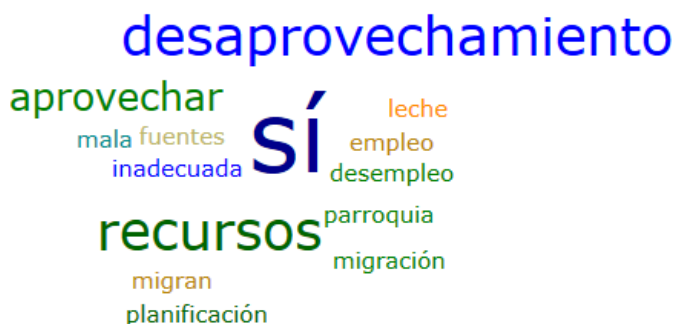
*Nota.* Se presenta la relación de respuesta entre cada una de las comunidades entrevistadas, si existen o no empresas a través del software ATLAS.ti.

La representación gráfica en forma de nodos, donde da a conocer la ruta de respuesta que tienen cada representante, donde se encuentran conectados estableciendo una relación, las respuestas se encuentran dividida a la par entre si y no, sin embargo todos llegan a un mismo fin, la existencia de una gran empresa no ha hecho que las comunidades se involucren con la misma, si se hace una relación del 100% de las 6 autoridades entrevistadas el 50% desconoce su existencia, más bien no hacen parte de la parroquia a la empresa, porque se encuentra ubicada en la vía E35, a un kilómetro de la entrada principal a la cabecera parroquial de Cristóbal Colón.

#### 4.1.9. Problemas que dificultan el desarrollo económico de la parroquia Cristóbal Colón

**Figura 13**

Problemas que dificulten el desarrollo económico

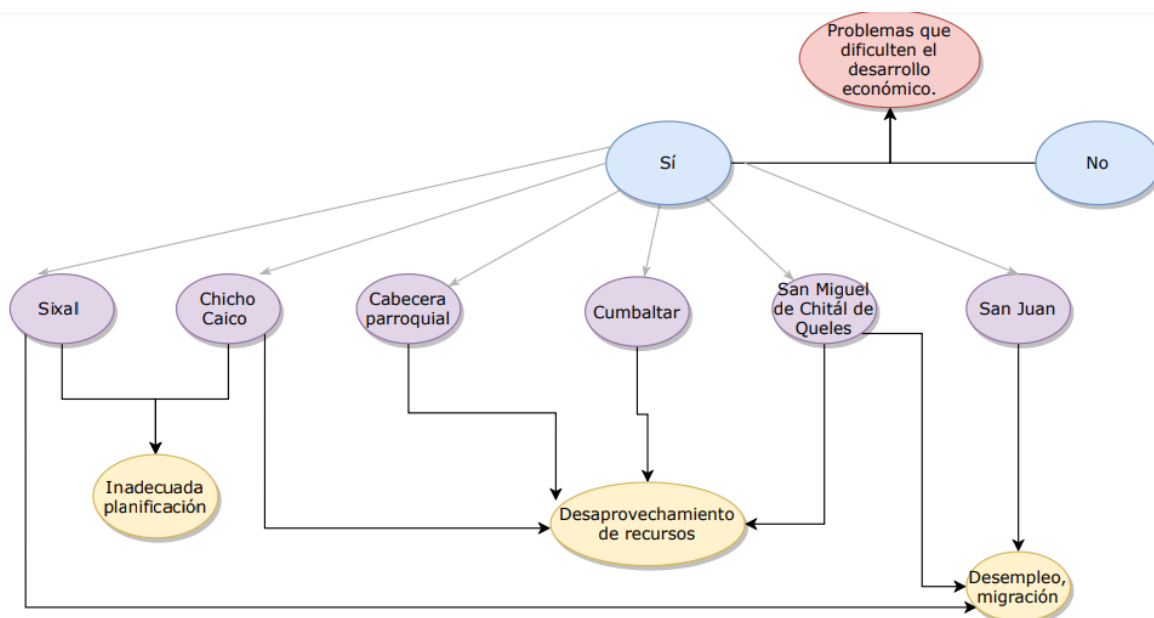


*Nota.* La figura muestra el reporte del software ATLAS.ti, la nube de palabras sobre los problemas que dificultan el desarrollo económico, a través de la información recopilada en las entrevistas.

La nube de palabras hace referencia a la mayor frecuencia de las palabras que se han obtenido acerca de los problemas que dificultan el desarrollo económico.

**Figura 14**

Red semántica problemas



*Nota.* La figura muestra la relación de cada respuesta otorgada por los entrevistados (representante de cada comunidad) acerca de los problemas que dificulten el desarrollo económico.

El principal problema que inciden en el desarrollo económico de la parroquia Cristóbal Colón según los entrevistados manifiestan que es el no aprovechar los recursos con los que cuenta la parroquia, como la leche, que se la considera una potencialidad, pues es una de las parroquias del cantón Montúfar que cuenta el mayor número de cabezas de ganado bovino, el cual con una adecuada planificación de estas actividades que generan ingresos y valor, se podrían promocionar a nivel local y regional. El no haber aprovechado sus potencialidades ha generado desempleo, también migración por parte de los habitantes, quienes optan por salir de la parroquia por una oportunidad laboral.

#### 4.1.10. Características por las que diferencian los productos de Cristóbal Colón de otras parroquias del Carchi

En la provincia del Carchi, la mayoría de las parroquias y en este caso Cristóbal Colón no cuentan con un producto que los diferencia a nivel parroquial y provincial.

**Figura 15**

*¿Existen productos con valor agregado?*



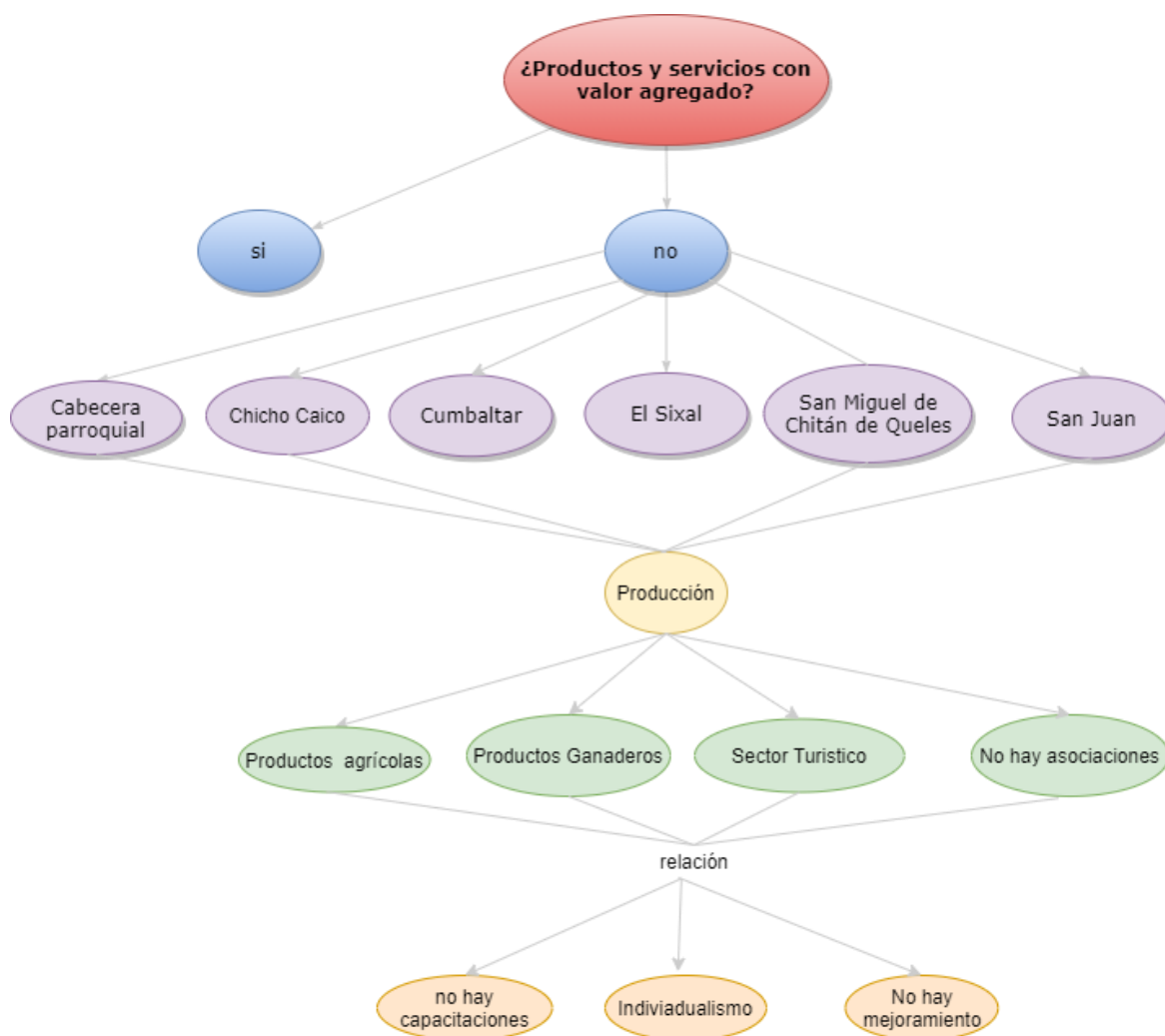
*Nota.* Se presenta la nube de palabras con mayor concurrencia de respuesta, de acuerdo a la pregunta realizada a cada representante de la parroquia Cristóbal Colón.

En la nube de palabras se hace presencia a los distintos términos, donde el que tiene mayor relevancia de respuesta es el No, de acuerdo a la información proporcionadas por las principales

autoridades, de manera visual ha facilitado de manera rápida saber la respuesta y los temas que abarcan como justificación a esta interrogante.

**Figura 16**

*Red semántica de productos con valor agregado*



*Nota.* Se observa la relación de respuesta entre cada una de las comunidades entrevistadas, a través del software ATLAS.ti, de la existencia o no de productos que se diferencian de las demás parroquias de la provincia del Carchi.

En la parroquia de acuerdo a cada una de las respuestas proporcionadas en la entrevista (Anexo 5), Las autoridades representantes coinciden en su respuesta en que no existen productos que se diferencien de las demás parroquias, es decir no cuentan con un valor agregado, justificando algunas comunidades, que la mayoría de las parroquias se dedican a la producción agrícola, ganadera, dando como resultado productos iguales ( leche, papas, ganado, ... etc), consideran que debe existir una asociación en el territorio enfocado a

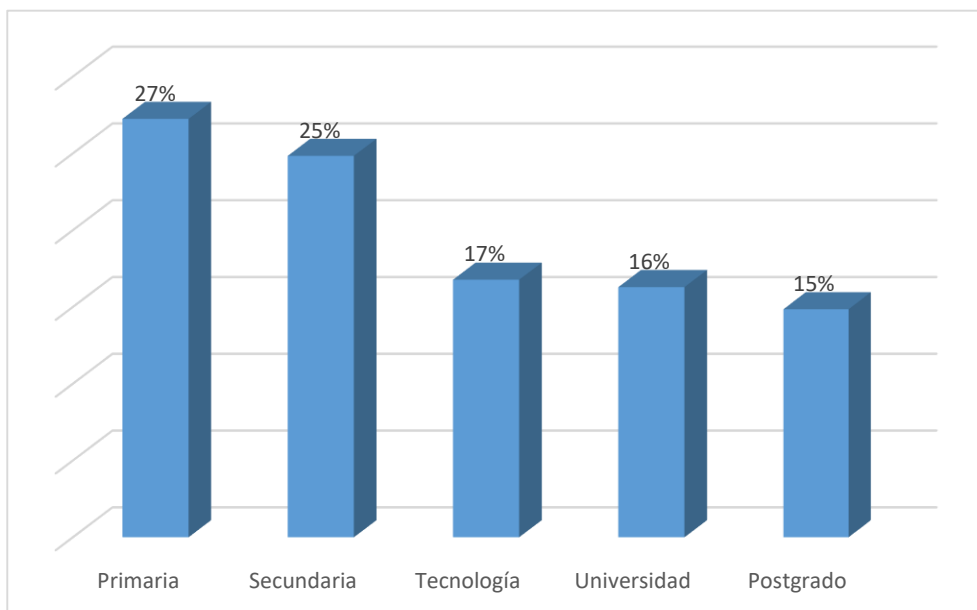
esta problemática, ya que no cuentan con capacitaciones, cada uno trabaja por beneficio de manera individual y no por el bien y desarrollo de la parroquia.

## 4.2. Bienestar y cohesión social

### 4.2.1. Formación académica de los habitantes de Cristóbal Colón

Figura 17.

*Formación académica de los habitantes de Cristóbal Colón.*



*Nota:* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto al patrimonio intangible existente.

Mediante la opinión de los moradores con respecto a la importancia de la formación académica se pudo observar que ellos consideran que la primaria o educación básica es el nivel educativo más destacado entre los habitantes de Cristóbal Colón, seguido de la secundaria o bachillerato; los cristobalenses no consideran importante la tecnología, universidad ni postgrado.

Así también lo menciona Bravo (2017) en donde a través de su investigación demuestra que en la parroquia el 79% de los habitantes no tienen estudio en educación superior, pues prefieren abandonar sus estudios y dedicarse a las actividades productivas y quienes deciden seguirse formando académicamente abandonan Cristóbal Colón, para luego buscar oportunidades laborales en otras provincias.



## 4.2.2. Actividades culturales como eje de cohesión social

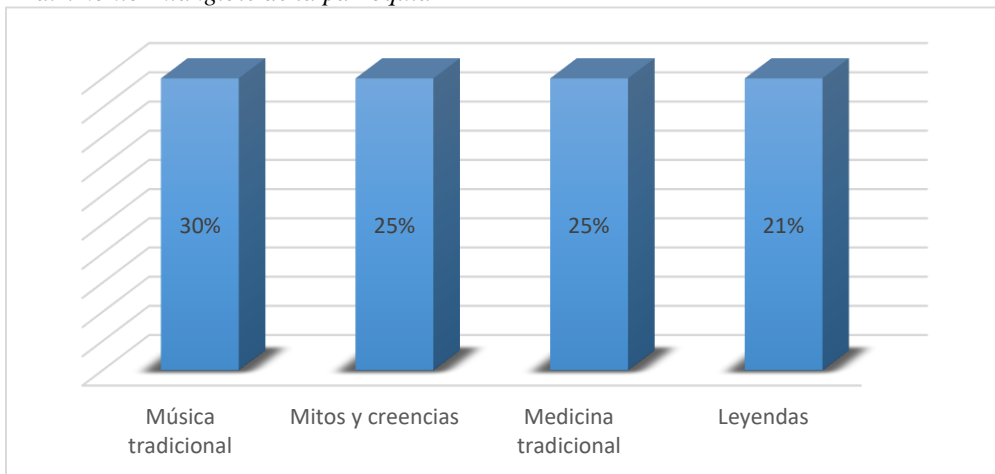
### 4.2.2.1. Patrimonio Intangible.

Actividades culturales como eje de cohesión social debe comprenderse como la integración de cada una de las personas que habitan la parroquia Cristóbal Colón en el patrimonio intangible con el que cuentan y a su vez el sentido de pertenencia de su esencia que los caracteriza, en este caso aspectos intangibles como la música tradicional, sus mitos o creencias, medicina tradicional y leyendas, tal como menciona la UNESCO (2021), el patrimonio inmaterial no se basa solamente a infraestructuras y colecciones de objetos, también comprende las tradiciones o experiencias vividas heredadas de nuestros propios antepasados y transmitidas a sus descendientes.

La siguiente tabla expone el patrimonio intangible de la parroquia, según el criterio de opinión de la población habitante de Cristóbal Colón.

**Figura 18.**

*Patrimonio Intangible de la parroquia*



*Nota.* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto al patrimonio intangible existente.

La presente figura se muestra que el 50% del patrimonio intangible, está conformado tanto por los mitos-creencias y la medicina tradicional, en porcentajes simultáneos lo que involucra que estos llegan a formar parte de la cultura de la parroquia y de sus

comunidades, a su vez el uso de medicina alternativa propia de la localidad ha servido para complementar su bienestar físico y mental.

### 4.2.3. Tradiciones y costumbres como parte del patrimonio de la parroquia

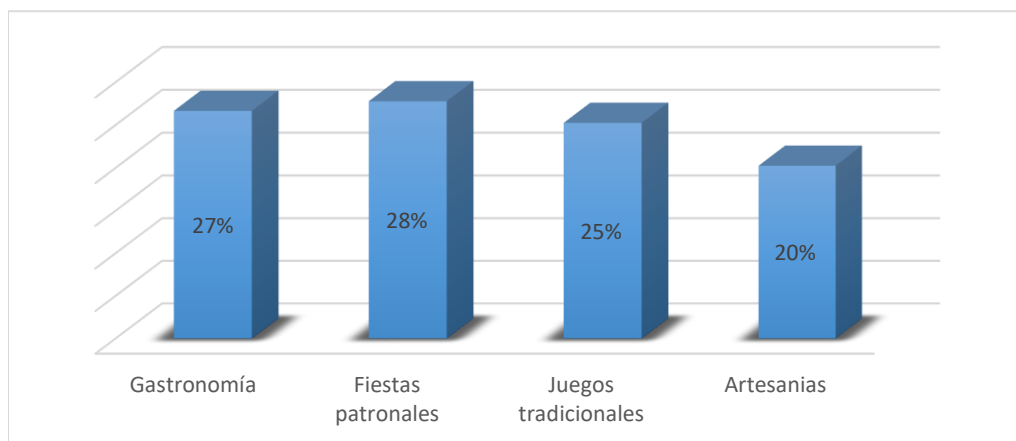
#### 4.2.3.1. Patrimonio tangible.

Las tradiciones y costumbres como parte del patrimonio de la parroquia deben entenderse que llega a conformarse como la esencia propia de una población que se definen aspectos tangibles como la gastronomía, fiestas patronales, tradiciones y gastronomía, conforme al lugar geográfico. Según Cajal, A (2021); El patrimonio tangible se comprende por monumentos en el caso de la parroquia cuenta con la imagen religiosa San Pedrito, lugares arqueológicos como el museo Cumbaltar, fiestas patronales de cada una de las comunidades y asu vez las costumbres que forman parte de ellos como son los juegos tradicionales y la gastronomía.

La siguiente tabla expone el patrimonio intangible de la parroquia Cristóbal Colón,

**Figura 19**

*Patrimonio tangible de la parroquia*



*Nota.* La figura muestra el nivel de importancia que consideran los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón en cuanto al patrimonio tangible existente.

Dentro de la parroquia lo que más significativo en el tema religioso es las fiestas patronales de San Pedrito, cada actividad desarrollada en estas festividades es enfocada en la

realidad tiempos atrás, según criterio de los habitantes existe una pérdida de interés en criterios, hábitos culturales. Las festividades más importantes y nombradas de la cabecera parroquial se llevan a cabo cada 6 de mayo las mismas que tienen duración de 3 días seguido de eso se va las fiestas de cada comunidad de carácter religioso.

Se presentó las festividades consideradas que pueden llegar a contar como valor patrimonial o cultural. Entre las fiestas más reconocidas son: fiestas de San Pedrito, fiestas del patrono San Juan el 14 y 15 de septiembre.

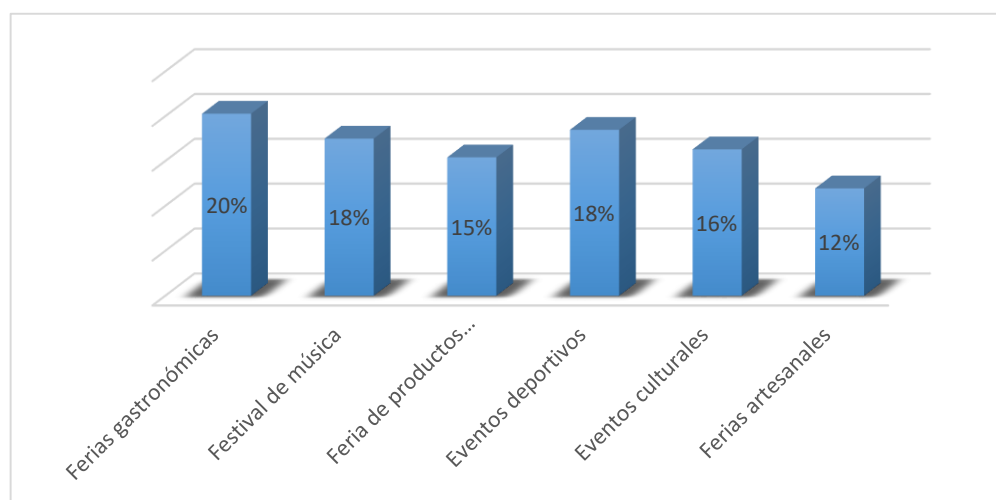
#### 4.2.4. *Eventos recreaciones como parte del bienestar social de la parroquia*

Los eventos recreacionales como parte del bienestar social llegan a comprender a factores que participan en mejorar la calidad de vida de una sociedad, a su vez las ferias, festivales y eventos desde su existencia han hecho que las personas tiendan a sentir satisfacción humana o social, por que proporcionan información saludable que se han vuelto hábitos en sus hogares. Dentro de la parroquia estas acciones han permitido que de una u otra manera se entretengan o tiendan a divertirse, debido a que no se las realiza con mayor frecuencia.

La presente tabla muestra eventos, ferias y festivales que se realizan dentro de la parroquia Cristóbal Colón.

**Figura 20**

*Eventos recreacionales como parte del bienestar social*



*Nota.* La figura muestra los eventos recreacionales donde ellos participan, donde se logra apreciar que las ferias gastronómicas, festivales de música y los eventos deportivos son más significativos debido a que llegan a ser más del 50% de su participación en los mismos.

### 4.3. Capital Territorial

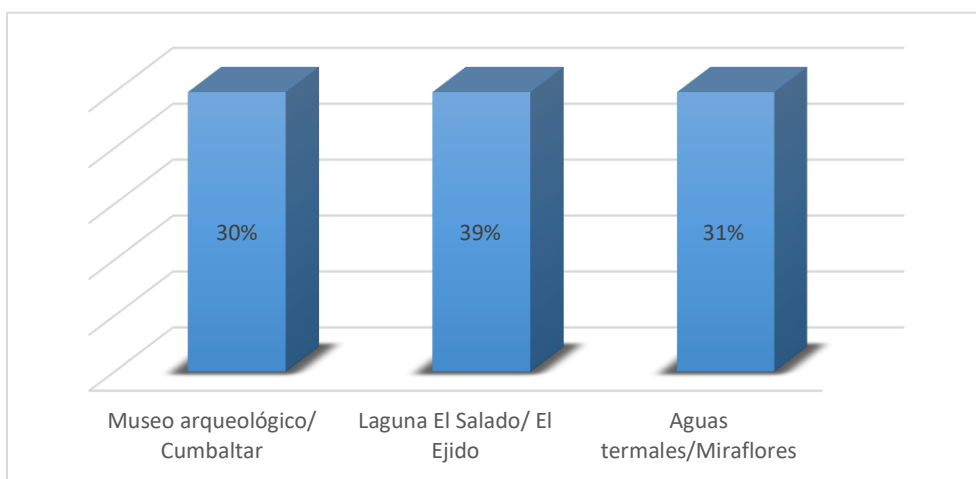
#### 4.3.1. Lugares Turísticos como eje del posicionamiento del territorio

Los lugares turísticos como eje del posicionamiento del territorio, se llega a comprender a que estos sean algo distintivo de un determinado lugar, sean reconocidos por cualidades o características que los conformen y se mantengan en la mente de los posibles consumidores, aportando a la economía de una determinada localidad.

A continuación, se presenta los lugares turísticos con los que cuenta la parroquia Cristóbal Colón.

**Figura 21**

*Lugares con potencial turístico*



*Nota.* La figura muestra claramente la existencia de 3 lugares turísticos los cuales se encuentran en un nivel similar de importancia por parte de los habitantes.

La parroquia ha tenido como referencia la existencia de los lugares turísticos tomados en cuenta y a su vez las festividades, sin embargo, no hay actividad turística de manera recurrente por que no cuenta con servicios que complementen como es el hospedaje. No obstante, cuenta con una hermosa belleza paisajista como es la laguna del salado.

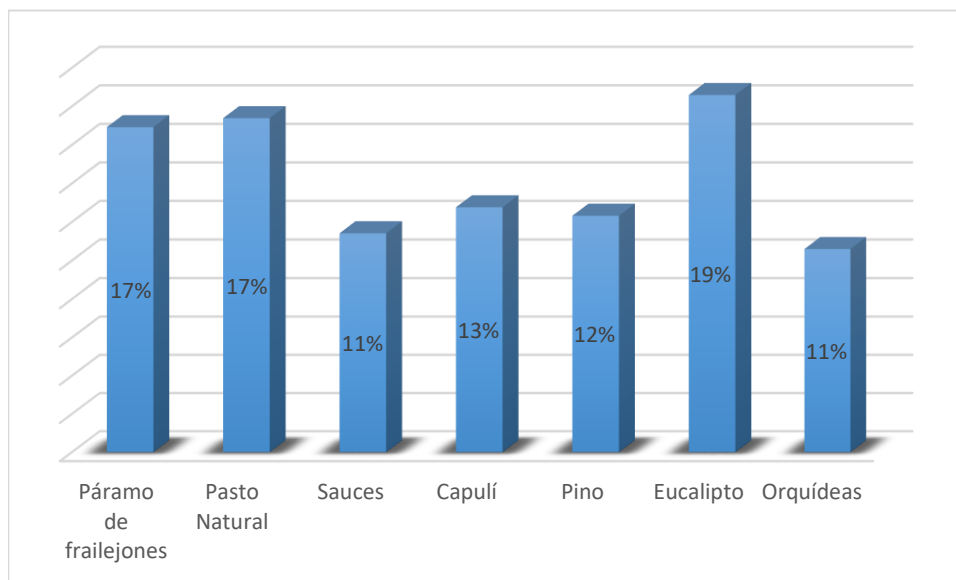
Los atractivos turísticos que con un adecuado desarrollo turístico podrá convertirse en potencialidad, debido a que son áreas protegidas dedicadas a la conservación. Por otra parte, es importante destacar la existencia de la laguna El Salado, ubicada al sur de la parroquia con una extensión de 4 km desde la ciudad San Gabriel, cuanta aproximadamente 10 hectáreas de

extensión siendo la única laguna en toda la parroquia y la provincia es utilizada como potencia turística de acuerdo a la información del GAD parroquial y provincial.

#### 4.3.2. *Las especies que forman parte de la flora y fauna de la parroquia*

**Figura 22**

*Flora que forma parte de la parroquia*

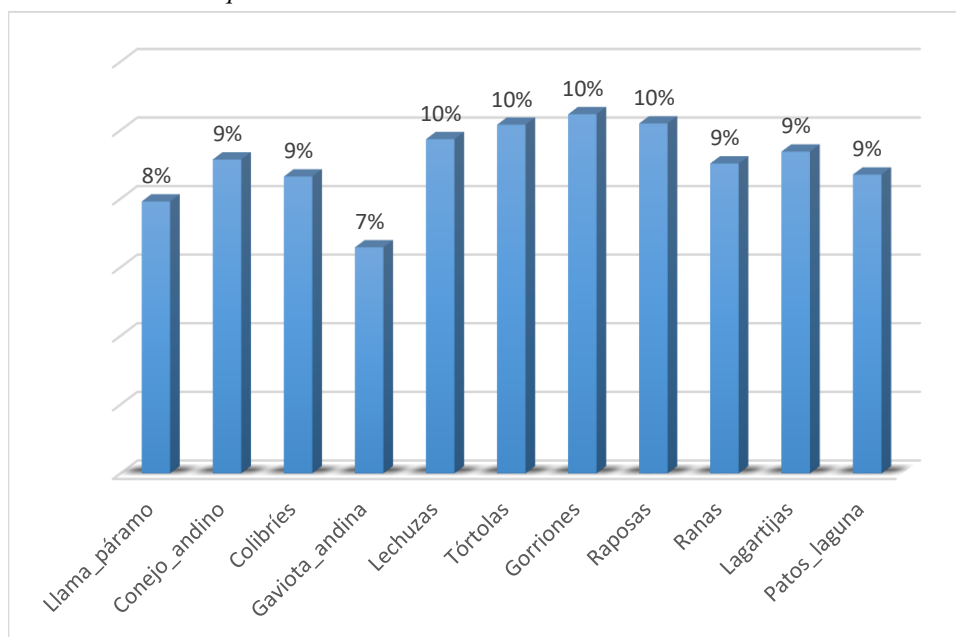


*Nota.* La figura muestra la flora existente con mayor relevancia en la parroquia, conforman el 53 % entre el eucalipto, el pasto natural y el páramo de frailejones el cual forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica El Ángel, conjuntamente con parte del territorio de la parroquia Chitan de Navarretes.

La parroquia cuenta con una riqueza natural y paisajista, que cuenta con potencial de desarrollo económicos del territorio, mediante la intervención de diferentes entidades de control gubernamental e instituciones públicas que posean competencias de llevar a cabo la ejecución de proyectos estratégicos, encaminados a la preservación y protección de estos lugares.

**Figura 23**

*Fauna de la Parroquia*



*Nota:* La figura muestra las especies existentes que conforman la fauna entran en un porcentaje inferior al 10% , debido a que es común observar estas especies en el territorio Cristobalense

Según fuente del IEE,2014-2015, la fauna y sus áreas protegidas constituyen en 12% del territorio Cristobalense, existiendo áreas con intervención Humana que anualmente son deforestados 128 km en la zona

Se identifican las áreas de protección de flora y fauna con la estructura organizativa de la parroquia o a su vez los órganos reguladores públicos como la prefectura del Carchi, municipio de Montúfar, alcaldía, organizaciones del sector privado existentes.

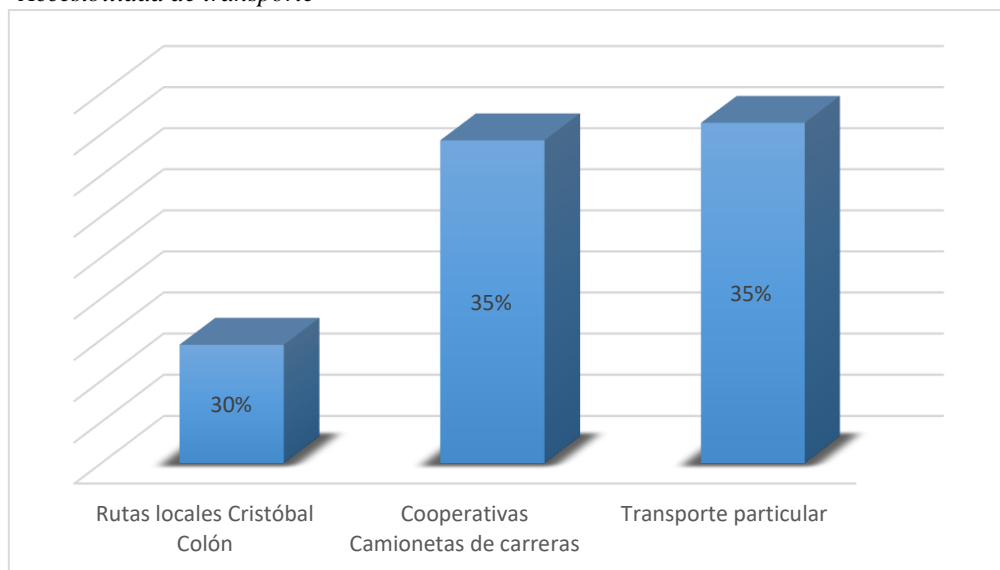
#### **4.3.3. *Rutas de accesibilidad como composición de la ubicación de la parroquia***

Las rutas de acceso como composición de la ubicación de la parroquia, se comprende a cómo y en que se puede llegar a una localidad, el hacer uso de GPS en dispositivos, o a su vez de manera tradicional medios de transporte propios de un lugar destinados a prestar su servicio al público.

A continuación, se presenta una tabla de los distintos medos de transporte que se puede utilizar para llegar a la parroquia.

**Figura 24**

*Accesibilidad de transporte*



*Nota.* La figura muestra los medios de transporte y el nivel de importancia que muestra la población

La accesibilidad de la parroquia tomando en cuenta como referencia la cabecera cantonal es accesible, debido a que posee vías principales que son asfaltadas y parte de ellas cuentan con señalización vial, lo que respecta a las comunidades cuentan con vías de empedrado. Además existen el servicio de transporte público y privado, que cada 15 a 20 min sale una nueva frecuencia de acceso.

**Figura 25**

*Tipos de rutas de la parroquia*

Tipo	Longitud km
Asfaltada	3,6
Empedrada	38,8
Lastrada	11,73
Tierra	10,28
Otros	6,14
TOTAL	70,55

FUENTE: GAD CRISTÓBAL COLÓN, 2011

Tomando en cuenta los datos del PDOT (2015-2019), la cabecera parroquial de Cristóbal Colón, tiene conexión directa con la Panamericana, sin embargo, el acceso vial a las

comunidades varía notablemente en las comunidades más lejanas son empedrados, lastradas y de tierra y no cuentan con un buen estado, no existe un mantenimiento lo que provoca el descontento de la población y los precios de los productos tienden a subir.

#### 4.3.4. Medios de comunicación y la usabilidad de la tecnología

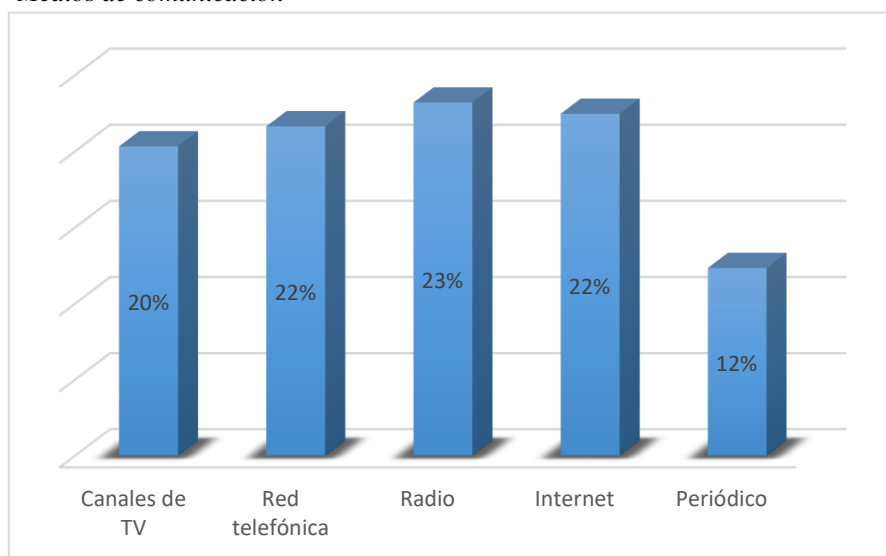
Los medios de comunicación, han sido de vital importancia para los habitantes de la parroquia, para comunicación, trabajo, estudios e inclusive para entretenimiento.

A continuación, se presenta una tabla de los distintos medios de comunicación mas utilizados por los habitantes.

En la cabecera parroquial cuentan con facilidades en los servicios de comunicación de telefonía e internet, también la gratuidad de ellos en infocentros donde funcionan las oficinas del GAD parroquial, otorgan el uso a la población estudiantil que no cuentan acceso en sus hogares.

**Figura 26**

*Medios de comunicación*



*Nota.* La figura muestra el porcentaje de cada medio que se utiliza, tomando en cuenta que el 45% está conformado por la radio y el internet con mayor porcentaje de usabilidad.

El acceso servicios de comunicación no es óptimo en la parroquia, se manifiesta que de los encuestados el 44% poseen acceso a internet por que cuentan con señal de red telefónica, no en todos los hogares poseen equipos de conectividad, el 43% de los medios usados está conformado por los canales de Tv y Radio las cuales son a nivel nacional y locales, los que



otorgan mayor frecuencia, así mismo el periódico es más utilizado en la cabecera parroquial por las personas adultas mayores las cuales no poseen equipos de telecomunicación.

**Figura 27.**  
*Matriz de telecomunicaciones*

Servicio	Acceso	Cobertura Espacial
Telefonía fija	172 hogares	En área urbana y algunas comunidades
Telefonía móvil	551 hogares	En casi todo el territorio
Acceso a internet	19 hogares	Solo en área urbana

Nota: La figura muestra los tipos de servicio con los que cuenta la parroquia, el acceso en las familias y la cobertura en el territorio.

En la parroquia según la actualización del PDyOT (2015), el acceso de servicios de telecomunicaciones es más frecuente el 81% de la totalidad de los hogares poseen red de telefonía móvil y solo la área urbana y algunas comunidades (San Juan, Chicho Caico y Cumbaltar), poseen telefonía fija, a su vez se presenta la cobertura de acceso a internet en la Mayor parte de la Cabecera Parroquial.

## V. ESTRATEGIA

Teniendo en cuenta los resultados de la información recolectada, realizado el análisis de la situación de la parroquia, se procede a diseñar las siguientes estrategias para la parroquia Cristóbal Colón:

### 5.1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO, AGRÍCOLA- GANADERO

El presente capítulo está conformado por la creación de un modelo, compuesto por los siguientes puntos principales. Tomando en cuenta el Art.

Diagnóstico situacional turístico, agrícola- ganadero de la parroquia Cristóbal Colón, con el fin de identificar las potencialidades, aspectos sobresalientes de cada parroquia.

#### 5.1.1. Análisis DAFO

El análisis también es conocido como FODA, siendo un método que permite analizar la situación en cualquier ámbito, en este caso de manera territorial, se identificaron elementos internos como debilidades - fortalezas y externos oportunidades- amenazas.

**Tabla 3**

*Factores Internos y Externos de la Parroquia*

FACTORES INTERNOS	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo del GAD Municipal hacia el desarrollo turístico</li><li>• Presencia de recursos naturales</li><li>• Facilidad de acceso a la parroquia</li><li>• Existencia de transporte interno a cada una de las comunidades existentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escaso poder de liderazgo, desmotivación dentro de las asociaciones</li><li>• Los pobladores en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería para obtener ingresos rápidamente</li><li>• Falta de publicidad de los recursos turísticos potenciales.</li><li>• Existe individualismo entre los productores</li></ul>
FACTORES EXTERNOS	
Oportunidades	Amenazas

- 
- La parroquia cuenta con un suelo apto para la agricultura.
  - Crecimiento en el mercado
  - Apertura de proyectos encaminados al desarrollo de la parroquia.
  - Presencia de actividades que generen ingresos adicionales
- Baja frecuencia de turistas.
  - Desastres naturales
  - Pérdidas de especies
  - Limitado presupuesto para proyectos agrícolas, ganaderos y turísticos
- 

*Nota.* Se muestran la matriz DAFO o FODA, de la parroquia Cristóbal Colón

### 5.1.2. Análisis de ventajas Competitivas y Comparativas

**Tabla 4**

*Ventajas comparativas y competitivas de la parroquia*

COMPETITIVAS	COMPARATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima apto para la producción de productos agrícolas</li> <li>• Recursos naturales existentes (flora y fauna)</li> <li>• Presencia de potencial turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado provincial, nacional en áreas de producción agrícola, ganadera y turismo.</li> </ul>

*Nota.* La tabla muestra

### 5.1.3. Matriz de Estrategias

**Tabla 5**

*Matriz de Estrategias de la parroquia Cristóbal Colón*

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA				
Eje de desarrollo	Programa	Estrategia	Acciones	Actores Responsables
<b>Ambiental – Ecológico</b>	Buenas prácticas agrícolas	Mejorar la calidad de los productos agrícolas con los que cuenta la parroquia.	<p>Capacitación acerca de las BPA para los productores de la parroquia.</p> <p>Promover la sostenibilidad ambiental.</p>	GAD Parroquial

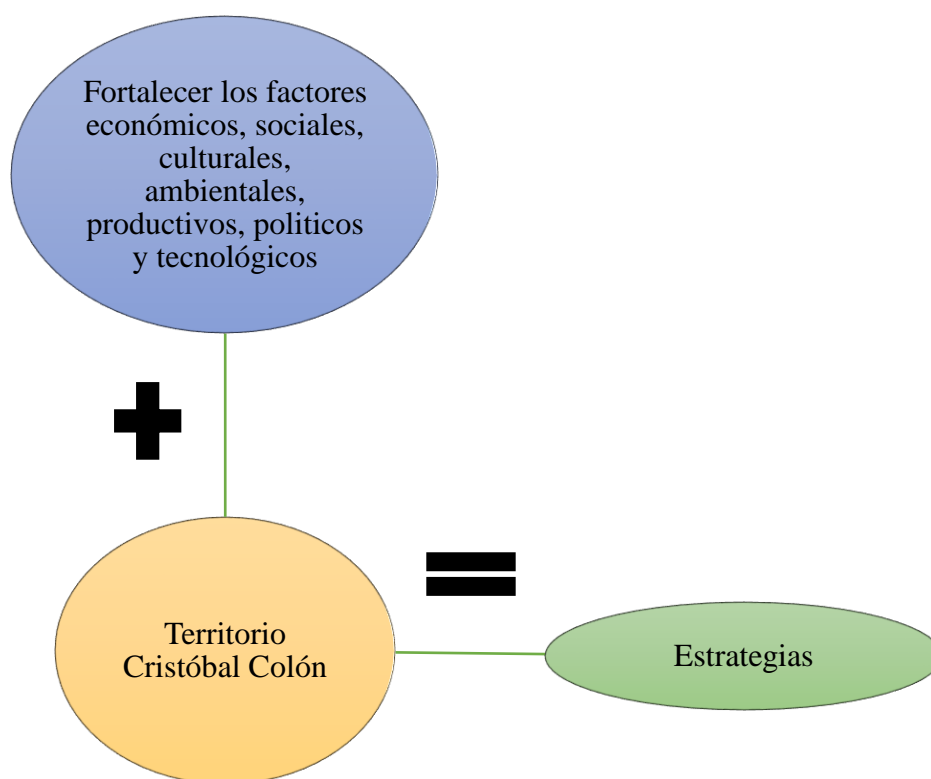
<b>Económico</b>	Fortalecimiento de emprendimientos	Impulsar emprendimiento	Realización de ferias de diferente índole, en especial la agricultura la ganadera y turismo.  Brindar educación financiera a los emprendedores.	GAD parroquial
<b>Social – Cultural</b>	Fortalecimiento de la identidad cultural, patrimonial	Empoderamiento de la cultura	Eventos de integración local, ferias, festividades capacitaciones de emprendimiento y cultura.	Junta parroquial Cristóbal Colón  Ministerio de obras públicas
<b>Políticos</b>	Apoyo y control de ejecución de proyectos	Generar la cooperación activa en aspectos de interés	Asesoría técnica para la aplicación de los proyectos. Capacitaciones en temas de interés	GAD de Montúfar
<b>Tecnológicos</b>	Usabilidad en bien común y desarrollo local	Hacer uso de medios de comunicación para dar a conocer sus productos agrícolas, ganaderos y turismo	Implementar una página web de la parroquia y sus comunidades.  Incentivar el turismo y el consumo de los productos mediante canales digitales.	Prefectura del Carchi

*Nota.* Se presenta los actores responsables de la estrategia, encaminados al programa para cumplir el eje de desarrollo territorial.

La importancia de lograr la promoción económica agrícola, ganadera e inclusive de manera turística, viene siendo un proceso dinámico que integra zonas de la localidad es decir a las comunidades con las que cuenta, logrando generar un avance en su calidad de vida. Partiendo de esto se puede llegar a contar con estrategias de acción orientadas a:

**Figura 28**

*Aspectos a fortalecer para la creación de estrategias*



*Nota.* Se detallan los aspectos o factores, el territorio y el logro de estrategia.

Por otra, parte ponemos a disposición el siguiente imagotipo realizado en base a los datos obtenidos en la investigación:

Naming: Cristóbal Colón

Imagen: Planta de papa – siendo uno de los productos agrícolas más sembrado en la parroquia.

Eslogan: Tierra mágica - haciendo referencia que tiene un suelo fértil apto para cultivos.

Colores: Verde – este color está asociado a la naturaleza y a productos frescos.

Tipografía: Script (Harlow Solid) – este tipo de letras son elegantes y transmiten calidad, se diferencian con estar ligadas.

**Figura 29**

*Imagotipo Cristóbal Colón*

*Cristóbal Colón*



*Tierra mágica*

*Nota.* La figura representa la marca territorial.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

- La teoría del desarrollo endógeno es la que fundamentó nuestra investigación, a partir de ella pudimos abarcar el problema de estudio, pues esta es un modelo de desarrollo que busca aumentar las capacidades internas de una comunidad local, en este caso de la parroquia Cristóbal Colón, es decir busca las potencialidades de su territorio para que de esta manera haya un desarrollo.
- La situación actual de Cristóbal Colón ha permitido conocer la realidad de la parroquia. El sector que tiene mayor relevancia es el primario, puesto que las actividades relacionadas con la agricultura, es especial el cultivo de papa y de arveja son las que han generado mayores ingresos a los cristobalenses, también el sector pecuario en donde se ha destacado el ganado bovino por su leche y aves por su carne y huevos; el sector artesanal también sobresale con la creación de vestimenta elaborada a base de lana y objetos de madera; el sector de servicios ha demostrado ser no trascendental en la economía de la parroquia.
- Las potencialidades productivas que se encuentran en la parroquia son los emprendimientos en trabajos de producción agrícola, ganadera que generar ingresos y satisfacer las necesidades de las familias de la parroquia, Cristóbal Colón es una parroquia que tiene un alto potencial para el desarrollo de actividades agrícolas, además de tener un suelo fértil, sus habitantes tienen conocimientos empíricos que les permite hacer producir la tierra.

Las actividades agro ganaderas son la principal fuente de ingresos de la parroquia, pero estas al no ser promocionadas de manera adecuada no logran ser reconocidos afectando a la economía de la parroquia, incluso los cristobalenses migran a otras parroquias en busca de nuevas oportunidades, potencializar el turismo como actividad adicional. El tema de la conservación del medio ambiente toma vital importancia, debido a que son potencialidades.

- Las estrategias que pueden llegar a potencializar el desarrollo económico de la parroquia son de carácter agrícola ganadero con potencial turístico, que comprenden diferentes aspectos como: ambiental-producción, que involucra aprovechar los productos agrícolas

con los que cuenta la parroquia con la creación de la marca territorial. Proyectos de preserva y conservación del ambiente.

De carácter económico, con el fortalecimiento del emprendimiento y capacitación.

Social – Cultural, Empoderamiento de la cultura Eventos de integración local, ferias, festividades capacitaciones de emprendimiento y cultura.

Político, Generar la cooperación activa en aspectos de interés, Asesoría técnica para la aplicación de los proyectos. Capacitaciones en temas de interés

Tecnológico Hacer uso de medios de comunicación para dar a conocer sus productos agrícolas, ganaderos y turismo, Implementar una página web de la parroquia y sus comunidades. Incentivar el turismo y el consumo de los productos mediante canales digitales.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Fortalecer las capacidades internas del territorio, pues al tener potencialidades turísticas, agrícolas y ganaderas pueden generar ingresos para el desarrollo económico y el bienestar y cohesión de la parroquia.
- Establecer convenios para la participación de sector artesanal en diferentes exposiciones de arte y cultura, dando a conocer los objetos realizados por los cristobalenses.
- Crear un centro de acopio que permita a los agros ganaderos de la parroquia reunir su producción para que se les facilite comercializar sus productos de manera directa y de esta manera reducir sus costos.
- Con ayuda del GAD parroquial promocionar a través de medios de comunicación los productos con los que cuenta la parroquia, para mejorar los ingresos de los cristobalenses y exista un aprovechamiento adecuado de sus recursos, empezando por a dar a conocer a las parroquias vecinas y posteriormente a otras provincias.
- Se debe tomar en cuenta la visión que tienen las personas en el territorio, en que quieren que se convierta sus posibles potencialidades.
- Definirse y diferenciarse de las demás parroquias constituyendo un distintivo de identidad e imagen, que sea fácilmente reconocible, para llegar a promocionarse
- Hacer uso de medios de comunicación y tecnología para fomentar la comercialización de sus productos y la promoción del potencial turístico.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2008). *Desarrollo local y empleo*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Bravo Armas, E. E. (2017). *Estrategia de desarrollo eco turístico para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi*. Tesis Postgrado, Carchi. Ecuador.  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7678>
- Cadenas R, E. H., Ramírez, J. A., & Tinto, J. A. (2016). Estrategias de marketing urbano para ciudades sostenibles con potencialidad turística. Caso de Estudio: Ciudad de Mérida.  
<http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/44143>
- Cajal, A. (2021). *lifeder*. ¿Qué es el patrimonio cultural tangible?:  
<https://www.lifeder.com/patrimonio-cultural-tangible/>
- Camacaro, P. (2010). *APROXIMACIÓN A LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN CASTRENSE VENEZOLANA. (CASO: AVIACIÓN MILITAR VENEZOLANA)*. Venezuela. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Bienestar%20Social.htm>
- CEPAL. (2007). *Cohesion Social Inclusion y sentido de pertenencia en America Latina y Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932\\_es.pdf?fbclid=IwAR1Fcu8qnpVId8YjMO7\\_aJ5VKkHkRL73Uf6dr3MKqdy2VTikWT7QYfrLKI](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf?fbclid=IwAR1Fcu8qnpVId8YjMO7_aJ5VKkHkRL73Uf6dr3MKqdy2VTikWT7QYfrLKI)
- Charlon, V., Tieri, M., & Frank, P. (2016). a huella del agua en la producción primaria de leche en Argentina.

- Chávez Cruz, G. J., Maza Iñiguez, J. V., & Chávez Acosta, H. (Julio de 2018). Diagnóstico situacional para el mejoramiento de habilidades financieras y de inversión en pequeños territorios del Ecuador. *Scielo- Universidad y Sociedad*, 285-290.  
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (2).
- Drucker, P. F. (1964). *La dirección por objetivos*.
- Erazo Hernández , M. P. (2015). *Estrategias de marketing turístico para el centro histórico de la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar - provincia del Carchi*.  
<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1591>
- Garrido Mafla, C. E., Almeida Acentales, A. F., & Rivera Cevallos, J. V. (2013 - 2016). *Plan de desarrollo local parroquia San Rafael, cantón Rumiñahui, para el período comprendido entre los años 2011-2016*. Quito: UCE.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2329>
- González Penaherrera, A. E. (2019). *Caracterización de las organizaciones agro productivas rurales de la parroquia Sinincay mediante la aplicación del método del capital social*. masterThesis, Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31756>
- Hernandez Sampieri, R., Collado , C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.
- Leandro, G. (2018). *Aula de Economía*. <http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#bienescomplementarios>

- Luje Pilicita, M. E., & Regalado Mejía, A. d. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTÚFAR EN LA PROVINCIA DEL CARCHI*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12348>
- Murillo Torrecilla, J. (2015). *La entrevista*. Metodología de Investigación Avanzada: [http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- PDOT. (2015 -2019). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN*. San Gabriel: Consultoria GrupoACME. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0460021210001\\_Cristobal\\_Colon\\_2810\\_29-10-2015\\_02-54-12.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460021210001_Cristobal_Colon_2810_29-10-2015_02-54-12.pdf)
- PDOT, & GAD Montúfar. (2015 - 2031). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN MONTÚFAR*. [gadmoutufar.gob.ec](http://www.gadmoutufar.gob.ec): [http://www.gadmoutufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20MONTUFAR%202015\\_2031.pdf](http://www.gadmoutufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20MONTUFAR%202015_2031.pdf)
- PNUD-Perú. (2015). *La identificación de Potencialidades. Conceptos e Instrumentos*. Perú: PNUD-Perú. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano; 7.
- PROINPA. (2010). Fundación para la promoción e Investigación de Productos Andinos.
- RAE. (2020). *Definición de promoción económica - Diccionario panhispánico del español jurídico - RAE*. Diccionario panhispánico del español jurídico - Real Academia Española: <https://dpej.rae.es/lema/promoción-económica>

Rodríguez , A., & Perez , A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento.


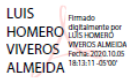

Saiz, V., & Castañedo, M. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 15 (2).

Tojo, J. (2018). Turismo, imagen urbana e identidad. *DIALNET*, 9-26.

Vásquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización*. Santiago de Chile: CEPAL.

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1: Instrumentos validados por expertos.

TUTOR		ESTUDIANTE		EXPERTOS	
Nombre:	MSc. Miranda Realpe Jorge Humberto	Nombre:	Lucero Vallejo Heidi Elizabeth	Nombre:	
CC:	1001580875	CC:	0401458427	CC:	
Firma:		Firma:		Firma:	
LECTOR		ESTUDIANTE		EXPERTO	
Nombre:	MSc. Ureasta Ramiro	Nombre:	Pozo Córdova Mirian Yadira	Nombre:	
CC:	1001580875	CC:	0401845532	CC:	
Firma:		Firma:		Firma:	

PÁGINA 1 4

**LUIS VIVEROS** oct. 5

La información del encuestado sesga los datos recabados, es mejor si el proceso es anónimo.... la verificación puede ser realizada por medio de otros mecanismos.

**LUIS VIVEROS** oct. 5

*Texto resaltado*

**LUIS VIVEROS** oct. 5

Es mejor eliminar la opción "otro" de aquí en más... e incluir algún específicamente algún tipo adicional de cultivo posible.... la opción otro puede perjudicar la consistencia del instrumento...

**LUIS VIVEROS** oct. 5

*Texto resaltado*

### Anexo 2: Alpha de Cronbach.

### Alpha de Cronbach (Encuesta a Cristóbal Colón)

### DESARROLLO ECONÓMICO

#### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	148	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	148	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	39

## BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL

### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	148	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	148	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	19

## CAPITAL TERRITORIAL

### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	148	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	148	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	29

**Anexo 3:** Encuesta piloto <https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=es-ES&origin=OfficeDotCom&route=Start#FormId=yb5CCitz0UWXfTuNOsmMK9Q8TDInpzpNnQvwfJk9G5xUNVE4MFIMMEpYQzJET1BXSIIPUTUyMEVHSS4u>.

Forms Encuesta piloto a Población Económicamente Activa (PEA) - Guardado HEIDY LUCERO VA...

Vista previa Tema Compartir

Preguntas Respuestas 31

Envíe y recopile las respuestas de su formulario. Entendido

Encuesta piloto a Población Económicamente Activa (PEA)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar".

\* Indicaciones:

- Marque con una X según corresponda.
- Seleccione los siguientes ítems considerando el número 1 como la opción menos importante y 5 como la opción más importante.

\* Nota: la información proporcionada será de uso estrictamente académico.

1. Cédula de Identidad \*

13 min

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y

Economía Empresarial

Escuela de Administración de Empresas y Marketing



**Encuesta dirigida a la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia Cristóbal Colón.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

### 0. DATOS DEL CONTACTO

#Cédula 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

¿Pertenece a la PEA (Persona de 15 años o más, con o en busca de empleo)?: Si  No

Género: Masculino  Femenino  LGBTI

Comunidad: El Sixal  San Pedro de Chitán de Queles  San Miguel de Chitán   
de Queles

San Juan  Cumbaltar  El Ejido  Chico Caico

#### Indicaciones:

- Marque con una X según corresponda.
- Seleccione los siguientes ítems considerando el número 1 como la opción menos importante y 5 como la opción más importante.

**Nota:** la información proporcionada será de uso estrictamente académico.

## CUESTIONARIO

### 1. DESARROLLO ECONÓMICO

#### 1.1. Composición Económica

1.1.1. Califique el nivel de importancia de las actividades agrícolas que existen en la parroquia Cristóbal Colón.



Ítem	1	2	3	4	5
Cultivo de papas					
Cultivo de arveja					
Cultivo de maíz					
Cultivo de habas					
Cultivo de mellocos					
Cultivo de fréjol					
Cultivo de quinua					
Cultivo de zanahoria					

1.1.2. Califique el nivel de importancia de las actividades ganaderas que existen en la parroquia Cristóbal Colón.

Ítem	1	2	3	4	5
Ganado bovino					
Ganado porcino					
Ganado ovino					
Ganado caprino					
Ganado equino					
Ganado avícola					

1.1.3. Califique el nivel de importancia de las actividades del sector secundario de la parroquia.

Ítem	1	2	3	4	5
Subsector artesanal					
Subsector de construcción					

1.1.4. Califique el nivel de importancia de los tipos de servicios locales que existen en la parroquia.

Ítem	1	2	3	4	5
Servicio de transporte					
Servicio de alojamiento					
Servicio de mecánica					
Servicio de comidas					
Servicio de limpieza					

## 1.2. Dinámica del mercado

1.2.1. Califique el nivel de importancia a los derivados de la ganadería que existen en la parroquia.

Ítem	1	2	3	4	5
Carne de res					
Carne de cerdo					
Carne de pollo					
Carne de cordero					
Carne de chivo					
Leche de bovino					
Leche de caprino					

Huevos					
Lana					
Fertilizante orgánico (abono)					

1.2.2. Califique el nivel de importancia a los factores que afectan la demanda en la parroquia.

<b>Ítem</b>	1	2	3	4	5
Precio					
Competencia					
Carencia en tecnología					

1.2.3. Califique el nivel de importancia de los tipos de canales de distribución que cuenta la parroquia.

<b>Ítem</b>	1	2	3	4	5
Mayoristas					
Consumidor final					

## 2. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL

### 2.1.Educación

2.1.2. Califique el nivel de importancia de la educación en la parroquia Cristóbal Colón

<b>Ítem</b>	1	2	3	4	5
Primaria					
Secundaria					
Tecnología					
Universidad					
Postgrado					

### 2.2. Cultural

2.2.1. Califique el nivel de importancia del patrimonio tangible que cuenta la parroquia

<b>Ítem</b>	1	2	3	4	5
Gastronomía					
Fiestas patronales					
Juegos tradicionales					
Artesanías					

2.2.2. Califique el nivel de importancia del patrimonio intangible que cuenta la parroquia

<b>Ítem</b>	1	2	3	4	5
Música tradicional					
Mitos y creencias					
Medicina tradicional					
Leyendas de personajes míticos					

2.2.3. Califique el nivel de importancia de los eventos recreacionales, festivales y ferias que

cuenta la parroquia.

Ítem	1	2	3	4	5
Ferias gastronómicas					
Festival de música					
Feria de productos alimenticios					
Eventos deportivos					
Eventos culturales					
Ferias artesanales					

### 3. CAPITAL TERRITORIAL

#### 3.1. Posicionamiento del Territorio

3.1.1. Califique el nivel de importancia de los lugares turísticos que existen en la parroquia

Ítem	1	2	3	4	5
Museo arqueológico/ Cumbaltar					
Laguna El Salado/ El Ejido					
Aguas termales/Miraflores					

#### 3.2. Riqueza de los recursos naturales

3.2.1. Califique el nivel de importancia de flora que existe en la parroquia

Ítem	1	2	3	4	5
Páramo de frailejones					
Pasto Natural					
Sauces					
Capulí					
Pino					
Eucalipto					
Orquídeas					

3.2.2. Califique el nivel de importancia de la fauna que se puede observar en la parroquia

Ítem	1	2	3	4	5
Llama del páramo					
Conejo andino					
Colibríes					
Gaviota andina					
Lechuzas					
Tórtolas					
Gorriones					
Raposas					

Ranas					
Lagartijas					
Patos de laguna (punteado y detorrente)					

3.2.3. Califique el nivel de importancia de los medios de transporte que cuenta la parroquia

Ítem	1	2	3	4	5
Rutas locales Cristóbal Colón					
Cooperativas Camionetas de carreras					
Transporte particular					

3.2.4. Califique el nivel de usabilidad de los medios de comunicación que existen en la parroquia

Ítem	1	2	3	4	5
Canales de TV					
Red telefónica					
Radio					
Internet					
Periódico					

¡Gracias por su colaboración!

**Anexo 5:** Entrevistas realizadas a presidentes de las comunidades.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



*Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y*

*Economía Empresarial*

Carrera de Administración de Empresas y Marketing

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE CHITÁN DE QUELES.**

**Proyecto de investigación:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

**Nota:** La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

**Fecha de la entrevista:** 28 de octubre del 2020

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y apellidos de la persona que provee la información:**

LUISA YOLANDA USIÑA CADENA

Telf. 

0	9	6	7	2	0	3	1	9	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C.I. 

0	4	0	1	0	5	6	9	0	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**CUESTIONARIO**

**1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: **1.1.¿Cuáles son estos problemas?**

Sí existen problemas que dificulten el desarrollo, no hay fuentes de trabajo, en lo que más se dedica la gente de la parroquia es a la agricultura y a la ganadería, se está atravesando una situación difícil de la ganadería porque la leche no está comprando, entonces hay un desaprovechamiento de recursos. No hay fuentes de trabajo porque no existen ninguna empresa en Cristóbal Colón, no cuenta con nada; por ejemplo los chicos que estudian optan por salir de la parroquia. Soy la presidenta ya cuatro años en mi comunidad y lo que estoy viendo es que ya solo estoy con personas adultas mayores, hay mucha migración, ya toda la juventud estudian y salen porque aquí no hay fuentes de trabajo, hay mucho desempleo. Cristóbal Colón no hay una empresa a pesar de que somos un sector lácteo, no hay industrias como el de una quesera

## **2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?

Comercialización de leche, pero no hay emprendimientos grandes porque de parte de las autoridades ellos si han querido implementar como el Gobierno Provincial si han querido implementar, pero no hay seguimiento, las personas tampoco no se empoderan. Por ejemplo hace tres semanas el GAD parroquial dieron 40 pollos, íbamos a ver quiénes en verdad hacen crecer los pollos, pero ojalá haya seguimiento porque la mayoría no lo hace, ojalá ahora en este proyecto haya seguimiento porque ahora se está trabajando con el MAGAP, entonces ya hicieron una visita a las dos semanas, espero que con ese seguimiento que hubo si resulte. Porque de ahí más emprendimientos no hay, es lo único.

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?

Más se encuentran en la cabecera parroquial.

2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?

Capital propio, porque no existe ayuda.

## **3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?

**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**

Sí

No

(Nunca se ha hecho un concurso o estudio que demuestre la calidad de sus productos, Hay bastante preocupación porque en Cristóbal Colón no se juntan las personas, no hay asociaciones las personas trabajan individualmente.)

Si su respuesta fue sí:

.1. ¿Cuáles son estas características?

**Firma Entrevistado**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y  
Economía Empresarial  
Carrera de Administración de Empresas y Marketing

ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DE LA COMUNA SAN MIGUEL DE CHITAN DE QUELES - CRISTÓBAL COLÓN.

Proyecto de investigación: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón - Cañón Montaluz"

Nota: La entrevista es confidencial y con fines solamente académicos.

Fecha de la entrevista: 28 de octubre del 2020

DATOS DEL ENTREVISTADO  
Nombres y apellidos de la persona que provee la información:  
LUISA YOLANDA JOSIFA CADENA

Tel. 0967203185 C.I. 0401056809

CUESTIONARIO

1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?  
Sí   
No

Si su respuesta fue sí:  
1.1. ¿Cuáles son estos problemas?

2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?  
Sí   
No

Si su respuesta fue sí:  
2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?  
2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?  
2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?  
3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?  
Sí   
No

Si su respuesta fue sí:  
3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?  
3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?

4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?  
Sí   
No

Si su respuesta fue sí:  
4.1. ¿Cuáles son estas características?

Firma Entrevistado



# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y

*Economía Empresarial*

Carrera de Administración de Empresas y Marketing

## ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SAN JUAN.

**Proyecto de investigación:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

**Nota:** La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

**Fecha de la entrevista:** 06 de noviembre del 2020

### DATOS DEL ENTREVISTADO

**Nombres y apellidos de la persona que provee la información:**

WILMER RODRIGO MUESES PONCE

Telf. 

0	9	9	7	3	3	5	0	3	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C.I. 

0	4	0	1	1	8	7	8	0	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## CUESTIONARIO

**1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: **1.1.¿Cuáles son estos problemas?**



Si su respuesta fue sí:

**1.1. ¿Cuáles son estos problemas?**

El precio de la leche es el principal problema, pues varía bastante y este es el principal sustento de las familias en Cristóbal Colón, además las personas migran mucho a otras partes y no se preocupan por su parroquia.

**2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?**

Sí

No

(Debería de existir una asociación para ponerlas y la ayuda viene por medio de agrupaciones pero no existe ayuda, las personas son individualistas y existe desinterés por parte de las personas)

**3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

Sí

No

**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**

Sí

No

No existe mejoramiento de raza de ganado ni mejoramiento de productos agrícolas, no hay almacenes de abonos para las papas, no hay en Cristóbal para abastecernos, debemos viajar a San Gabriel

**Firma Entrevistado**

\_\_\_\_\_



**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SAN JUAN - CRISTÓBAL COLÓN**

Proyecto de Investigación: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón - Cantón Montufar"

Nota: La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

Fecha de la entrevista: 30 de octubre del 2020

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

Nombres y apellidos de la persona que provee la información:

WILMER RODRIGUEZ MUÑOZ

Tel. 0997735035

C.I. 0401137083

**CUESTIONARIO**

1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

1.1. ¿Cuáles son estos problemas?

2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?

2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?

3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?

4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

4.1. ¿Cuáles son estas características?

Firma Entrevistado



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



*Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y*

*Economía Empresarial*

Carrera de Administración de Empresas y Marketing

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SIXAL**

**Proyecto de investigación:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

**Nota:** La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

**Fecha de la entrevista:** 06 de noviembre del 2020.

#### **DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y apellidos de la persona que provee la información:**

PEDRO ANTONIO OLIVA VILLOTA

Telf. 

0	9	9	7	5	7	5	6	8	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C.I. 

0	4	0	0	5	0	5	1	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### **CUESTIONARIO**

**1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: **1.1.¿Cuáles son estos problemas?**

Si su respuesta fue sí:

1.1. ¿Cuáles son estos problemas?

El principal problema en la economía de la parroquia es no existe apoyo por nadie, no tenemos obras, y todas las personas trabajan individualmente al día; pienso que por una mala planificación que existe en la parroquia, por eso no hay fuentes de trabajo.

**2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?

Existen pequeñas tiendas de víveres nada más, las personas se dedican más a la agricultura y a la ganadería.

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?

Más se dan en la cabecera parroquial.

2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?

Capital propio de las personas.

**3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

Sí

No

**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**

Sí

No

**Firma Entrevistado**

\_\_\_\_\_



ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD EL SIXAL - CRISTÓBAL COLÓN

Proyecto de Investigación: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón - Cantón Montuña"

Nota: La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

Fecha de la entrevista: 6 de noviembre del 2020

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos de la persona que provee la información:

PEDRO ANTONIO OLIVERA VILLOTA

Tel. 0997575688

C.I. 0400505137

CUESTIONARIO

1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?

Si

No

Si su respuesta fue sí:

1.1. ¿Cuáles son estos problemas?

2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?

Si

No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?

2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?

3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?

Si

No

Si su respuesta fue sí:

3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?

4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?

Si

No

Si su respuesta fue sí:

4.1. ¿Cuáles son estas características?

Firma Entrevistado



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



*Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y*

*Economía Empresarial*

Carrera de Administración de Empresas y Marketing

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CUMBALTAR**

**Proyecto de investigación:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

**Nota:** La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

**Fecha de la entrevista:** 28 de octubre 2020.

#### **DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y apellidos de la persona que provee la información:**

BLANCA MARÍA CUASATAR

Telf. 

0	9	8	6	1	1	4	6	5	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C.I. 

0	4	0	0	8	5	7	5	7	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### **CUESTIONARIO**

**1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: **1.1.¿Cuáles son estos problemas?**

Si, por la pandemia ahorita todo el mundo se encuentra mal en Cristóbal y la provincia pienso yo, además no se aprovecha los recursos que tiene la parroquia para explotarlos..

**2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?**

Sí

No

**3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

3.1. ¿De qué tamaño son: ¿microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran? En la pana empresa de Pana vial

**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**

Sí

No

**Firma Entrevistado**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial  
Carrera de Administración de Empresas y Marketing

ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DE LA COMUNA CUMBALTA - CRISTÓBAL COLÓN.  
Proyecto de investigación: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón - Cantón Montaluz"

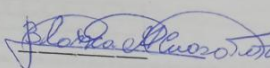
Nota: La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.  
Fecha de la entrevista: 29 de octubre del 2020.

DATOS DEL ENTREVISTADO  
Nombres y apellidos de la persona que provee la información:  
GUANCA MARINA QUASATIN

Tel. 0986114636 C.I. 0900857587

CUESTIONARIO  
1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?  
Sí   
No   
Si su respuesta fue sí:  
1.1. ¿Cuáles son estos problemas?  
2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?  
Sí   
No

Si su respuesta fue sí:  
2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?  
2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?  
2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?  
3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?  
Sí   
No   
Si su respuesta fue sí:  
3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?  
3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?  
4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?  
Sí   
No   
Si su respuesta fue sí:  
4.1. ¿Cuáles son estas características?

Firma Entrevistado  




**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



*Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y*

*Economía Empresarial*

Carrera de Administración de Empresas y Marketing

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CABECERA PARROQUIAL**

**Proyecto de investigación:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

**Nota:** La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

**Fecha de la entrevista:** 20 de octubre 2020.

#### **DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y apellidos de la persona que provee la información:**

MILTON GUILLERMO BOLAÑOS

Telf. 

0	9	8	4	9	0	2	0	9	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C.I. 

0	4	0	0	9	1	0	5	3	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

#### **CUESTIONARIO**

**1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su promoción económica?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: **1.1.¿Cuáles son estos problemas?**



Si, por su puesto el poco impulso de los dueños de las competencias al agricultor, ganadero. Sabiendo que las principales competencias claves del Estado son Educación, Salud, Producción. La producción tiene como competencia el Estado Ecuatoriano, lamentablemente no puede fortalecer con grandes proyectos al sector agropecuario, esto es muy complejo por eso el desarrollo de los agricultores y ganaderos se encuentran estancados. Siendo representante a nivel nacional de la papa y he tenido la oportunidad de hablar con asesores del presidente y la esta dejando la responsabilidad a las prefecturas con los recursos, está dejando en los hombros de los agricultores y ganaderos la reactivación del sector rural y eso para mí no es correcto, por esto hay tanto desempleo, y no hay ingresos para la parroquia. El estado tiene plata, y para ellos ayudar al sector de producción es diciendo vayan y saquen un crédito, para mí eso no es la solución, no dan recursos como el riego, es complejo difícil por eso no hay desarrollo el Estado no ayuda, no apoya a los agricultores y ganaderos, tomando en cuenta que somos una de las provincias en el país menos desarrollada, por eso no se han aprovechado adecuadamente todos los recursos que tiene mi parroquia.

## **2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

### **2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?**

Si, ahorita por la pandemia si se están dando emprendimientos, hay casos de que personas viven de la leche y no les están recogiendo de manera regular. Los emprendimientos que más se destacan es aparecieron negocios de asadero de pollos, puestos de papas asadas, salchipapas, tejedoras de sacos.

### **2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan? En la cabecera parroquial**

**2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?** Son recursos propios, difícil contar con ayuda en esta situación como le comento el sr presidente dice quieren reactivarse, quieren mantenerse vayan y saquen un crédito, sacar un crédito ahorita como esta el precio de la leche y de la papa es matarse en una deuda enorme, tomando en cuenta que el sector rural a raíz de la pandemia no se ha detenido, ha seguido laborando, trabajando, y dando de comer al sector urbano.

## **3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

No

Si su respuesta fue sí:

La única empresa es PANAVIAL, no existen industria, existen centros de acopio privados.

3.1. ¿De qué tamaño son: ¿microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran? En la pana empresa de Panavial

**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**

No, los productos no se diferencian de las demas parroquias.

### Firma Entrevistado

Logo UPEC: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial  
Carrera de Administración de Empresas y Marketing

Logo: Espiritus para transformar el mundo

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL GAD - CRISTÓBAL COLÓN.**  
Proyecto de investigación: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar"  
Nota: La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.  
Fecha de la entrevista: 20 de octubre

**DATOS DEL ENTREVISTADO**  
Nombres y apellidos de la persona que provee la información:

M	I	L	T	O	N		G	U	I	L	L	E	R	M	O		B	O	L	A	Ñ	O	S			
---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

Tel. 0984902095 C.I. 0400910535

**CUESTIONARIO**

1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?

Sí   
No

Si su respuesta fue sí:  
1.1. ¿Cuáles son estos problemas?

2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?

Sí   
No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan?

2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?

**3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?

**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**


Sí

No

Si su respuesta fue sí:

4.1. ¿Cuáles son estas características?

Firma Entrevistado





**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



*Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y*

*Economía Empresarial*

Carrera de Administración de Empresas y Marketing

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CHICHO CAICO DE CHITÁN DE QUELES.**

**Proyecto de investigación:** “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar”

**Nota:** La entrevista es confidencial y con fines netamente académicos.

**Fecha de la entrevista:** 20 de octubre 2020.

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

**Nombres y apellidos de la persona que provee la información:**

WILSON EFRÉN USIÑA CADENA

Telf. 

0	9	5	8	9	0	4	2	9	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C.I. 

0	4	0	1	0	8	0	0	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**CUESTIONARIO**

**1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su promoción económica?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: **1.1.¿Cuáles son estos problemas?**

Si, la mayoría de las personas que habitamos en la parroquia Cristóbal Colón somos gente del campo, dedicados a la agricultura y ganadería. Si bien son ciertos estos dos puntos han venido decayéndose porque no se los aprovecha, ya que existe una mala planificación de sus recursos entonces para que surjamos económicamente si se necesita de ayuda económica, capacitaciones técnicas para los productores, ganaderos y así mejorar la productividad y los ingresos.

**2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan?

Si, existen las tejedoras de sacos mediante una asociación.

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan? Por lo general en la cabecera parroquial.

**2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?** Son recursos propios

**3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: la única que atraviesa por la vía es la del peaje la Panavial.

3.1. ¿De qué tamaño son: ¿microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran? En la pana empresa de Panavial


**4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?**

Sí

No

Si su respuesta fue sí: La producción de leche y productos como la papa la mayoría de las parroquias producen.

## Firma Entrevistado

 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y  
Economía Empresarial  
Carrera de Administración de Empresas y Marketing

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DE LA COMUNA CHICHO CAICO - CRISTÓBAL COLÓN.**

Proyecto de investigación: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Cristóbal Colón - Cantón Montalvo"

Nota: La entrevista es confidencial y con fines setema te académicos.

Fecha de la entrevista: 6 Noviembre

**DATOS DEL ENTREVISTADO**  
Nombres y apellidos de la persona que provee la información:

WILSON EFREN USINA CAICENA

Tel: 0958909292 C.I. 0901080025

**CUESTIONARIO**

1. ¿Ha detectado problemas en la parroquia Cristóbal Colón que dificulten su desarrollo económico?

Si  No

Si su respuesta fue sí:

1.1. ¿Cuáles son estos problemas?

2. ¿Existen emprendimientos en la parroquia Cristóbal Colón?

Si  No

Si su respuesta fue sí:

2.1. ¿Cuáles son los emprendimientos que más se destacan? Sacos, Textiles

2.2. ¿En qué sector o comunidad se dan? Chicho Caico

2.3. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de los emprendimientos que existen en la parroquia?

3. ¿En la parroquia Cristóbal Colón existen empresas?

Si  No

Si su respuesta fue sí:

3.1. ¿De qué tamaño son: microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas?

3.2. ¿En qué sector o comunidad se encuentran?

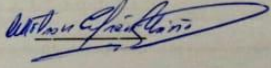
4. ¿Considera que los productos y servicios que ofrece la parroquia Cristóbal Colón poseen características que los diferencian de las demás parroquias del Carchi?

Si  No

Si su respuesta fue sí:

4.1. ¿Cuáles son estas características?

Firma Entrevistado



## Anexo 6: Oficio para el levantamiento de información



**Oficio Nro. UPEC-CAE-2020-024-Of**  
Tulcán, 23 de Octubre del 2020

Sr. Guillermo Bolaños  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL CRISTÓBAL COLÓN**  
Presente.

*De mi consideración:*

*Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a la vez le deseamos toda clase de éxitos en cada una de sus actividades.*

*A través del presente me permito solicitarle de la manera más comedida su autorización a quien corresponda, para que se den las facilidades para entregar información necesaria para que las señoritas Mirian Yadira Pozo Córdova C.I. 040184553 -2 y Heidy Elizabeth Lucero Vallejo C.I. 040145842-7 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y Marketing, puedan continuar desarrollando su Trabajo de Titulación denominado: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón –Cantón Montúfar", en el que actualmente se encuentran trabajando. Cabe señalar que la información recopilada será confidencial y utilizada únicamente para fines académicos.*

*Por la favorable acogida que le brinde al presente, le expreso mi agradecimiento.*

Atentamente,



040145842-7  
FERNANDO URRESTA  
TULCÁN

MSc. Rómulo Urresta

**DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
"Educación para el desarrollo y la integración"

RU/a.ch  
23/10/2020

**Anexo 7:** Autoridades y encuestados de la parroquia Cristóbal Colón -

[https://drive.google.com/drive/folders/1xVjvO1MAldCvS\\_dlm3Borbeo7xymzTgH?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1xVjvO1MAldCvS_dlm3Borbeo7xymzTgH?usp=sharing)





Anexo 8: Abstract validado por coordinador CIDEN.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> Pozo Córdova Mirian Yadira y Lucero Vallejo Heidy Elizabeth <b>DATE:</b> 3 de junio de 2021 <b>TOPIC:</b> "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón - Cantón Montúfar" <b>MARKS AWARDED</b> <span style="float: right;"><b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b></span>				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Pozo Córdova Mirian Yadira y Lucero Vallejo Heidy Elizabeth

**Fecha de recepción del abstract:** 3 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 3 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



firmado electrónicamente por:  
EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING**

## ACTA

### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** Lucero Vallejo Heidy Elizabeth  
**NIVEL/PARALELO:** 0

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 040145842-7  
**PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** Dra. Cuadrado Gabriela  
**LECTOR:** MgS. Ramiro Urresta  
**ASESOR:** MSC. Miranda Jorge

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** Teams **AULA:** Virtual  
**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021  
**HORA:** 14H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,06
2) Trabajo escrito	2,90
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>8,96</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021



Firmado electrónicamente por:  
GABRIELA CARLA  
CUADRADO BARRETO

Dra. Cuadrado Gabriela

**PRESIDENTE**



Firmado electrónicamente por:  
JORGE HUMBERTO  
MIRANDA REALPE

MSC. Miranda Jorge  
**TUTOR**

0400909362  
RAMIRO  
FERNANDO  
URRESTA  
YEPEZ

MgS. Ramiro Urresta  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING**

## **ACTA**

### **DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** Pozo Córdova Mirian Yadira

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 040184553-2

**NIVEL/PARALELO:** 0

**PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Cristóbal Colón – Cantón Montúfar

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** Dra. Cuadrado Gabriela

**LECTOR:** MgS. Ramiro Urresta

**ASESOR:** MSC. Miranda Jorge

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** Teams **AULA:** Virtual

**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021

**HORA:** 14H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,06

2) Trabajo escrito 2,90

**Nota final de PRE DEFENSA 8,96**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el

viernes, 28 de mayo de 2021



Firmado electrónicamente por:  
**GABRIELA CARLA**  
**CUADRADO BARRETO**

Dra. Cuadrado Gabriela

**PRESIDENTE**



Firmado electrónicamente por:  
**JORGE HUMBERTO**  
**MIRANDA REALPE**

MSC. Miranda Jorge

**TUTOR**

0400909382  
RAMIRO  
FERNANDO  
URRESTA  
YEPEZ

Firmado electrónicamente por:  
**RAMIRO**  
**FERNANDO**  
**URRESTA**  
**YEPEZ**

MgS. Ramiro Urresta

**LECTOR**

**Adj.:** Observaciones y recomendaciones