

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Administración de Empresas y Marketing

AUTORES: Benalcázar Sánchez Roberto Nicolás
Ponce Villarreal Jordan Esteban
TUTOR: Urresta Yépez Ramiro Fernando, Msc.

Tulcán, 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

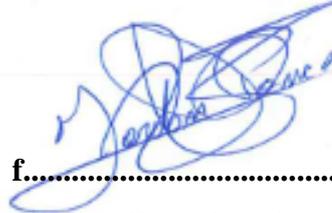
Nosotros, Benalcázar Sánchez Roberto Nicolás con cédula de identidad número 1717829699 y Ponce Villarreal Jordan Esteban con el número de cédula 0401996723 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



f.....

Benalcázar Sánchez Roberto Nicolás.

AUTOR



f.....

Ponce Villarreal Jordan Esteban.

AUTOR

Tulcán, marzo de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Benalcázar Sánchez Roberto Nicolás y Ponce Villarreal Jordan Esteban, declaramos ser autores de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Benalcázar Sánchez Roberto Nicolás.

AUTOR



f.....

Ponce Villarreal Jordan Esteban.

AUTOR

Tulcán, marzo de 2021

AGRADECIMIENTO

Yo, Roberto Benalcázar agradezco a Dios por la vida y por darme la sabiduría de realizar las cosas de manera correcta, también le agradezco por darme los mejores padres quienes con su mayor esfuerzo me brindaron la oportunidad de seguir adelante en mi formación profesional, su apoyo ha sido incondicional y parte fundamental en mi camino de preparación y consecución de objetivos.

Agradezco a los docentes quienes son los que transmiten el conocimiento necesario para desenvolvemos profesionalmente en la vida, su forma de enseñar y de aconsejar es muy loable, a mi tutor y lector que fueron los grandes acompañantes en la elaboración de este informe investigativo y también a mis buenos amigos de universidad por su grata amistad.

Yo, Jordan Ponce quiero aprovechar este espacio para expresar mi gratitud a Dios por las bendiciones, por ser fortaleza en los momentos de debilidad, por colmar de aprendizajes, experiencias y sobre todo de felicidad mi vida. A todos quienes formaron parte en el transcurso de ella, de manera especial le doy gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por haberme guiado con su sabiduría y consejos, por el apoyo en todo momento, por los valores y principios que me han inculcado, por la oportunidad de tener una excelente educación y formación profesional, sobre todo, por ser un excelente ejemplo de trabajo, perseverancia, honradez y esfuerzo digno a seguir.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades, directivos y docentes que hacen parte de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, institución que me permitió ser partícipe de la formación profesional a través del proceso de enseñanza de sus valiosos conocimientos. De manera especial al tutor y lector de nuestro proyecto investigativo quienes han guiado con su meritorio aporte, paciencia y su rectitud como docentes el desarrollo y culminación de este trabajo.

Así mismo expresamos nuestro reconocimiento de gratitud a las autoridades de la parroquia Santa Martha de Cuba por todas las atenciones e información brindada a lo largo de esta investigación.

DEDICATORIA

Yo, Roberto Benalcázar con toda mi gratitud se lo dedico a mis inigualables padres Enrique Benalcázar y Patricia Sánchez quienes un día me dijeron que la educación es la mejor herencia que me pueden dejar y me sumo a sus palabras, ser un gran profesional es el mejor regalo que les puedo brindar a mis amados padres, quienes con su esfuerzo y apoyo constante durante mis 5 años de estudios me brindaron la oportunidad de crecer como persona y de poder obtener un título universitario.

Mi misión llevar con orgullo el esfuerzo y dejar en alto a mi familia que es el motor para que los sueños puedan convertirse en realidad.

Yo, Jordan Ponce dedico este trabajo con todo mi cariño para mi familia, principalmente a mis padres Edgar Ponce y María Villareal quienes con su amor, trabajo y sacrificio me han forjado en la persona que soy actualmente. Por toda su confianza puesta en mí donde muchas de las cosas que he logrado se las debo a ellos, incluso este.

Me formaron con reglas, pero al mismo tiempo con ciertas libertades, para motivarme siempre a que pudiera alcanzar mis sueños con esfuerzo y valentía pese a cualquier adversidad. Es para mí un orgullo y privilegio ser su hijo.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. PROBLEMA | 15 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 15 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 16 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1.4.1. Objetivo General | 17 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 17 |
| 1.4.3. Preguntas de Investigación | 18 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 19 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 19 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO | 22 |
| 2.2.1. Modelo Teórico, El Territorio como Sistema Vivo..... | 22 |
| 2.2.2. Teoría del Desarrollo Endógeno | 24 |
| 2.2.3. Teoría del Desarrollo Humano..... | 28 |
| 2.2.4. Otros Factores | 31 |
| 3. METODOLOGÍA | 36 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO | 36 |
| 3.1.1. Enfoque | 36 |
| 3.1.2. Tipo de Investigación | 37 |
| 3.2. IDEA A DEFENDER | 37 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 38 |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS | 40 |
| 3.4.1. Análisis Estadísticos | 40 |
| 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 42 |
| 4.1. CAPITAL TERRITORIAL COMO RIQUEZA DE LA PARROQUIA | 42 |
| 4.1.1. Composición del Capital Humano | 42 |
| 4.1.2. Composición del Capital Social | 43 |
| 4.1.3. Composición del Capital Natural | 44 |
| 4.1.4. Composición del Capital Construido | 47 |

| | |
|---|----|
| 4.2. DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA | 50 |
| 4.2.1. El Sector Primario eje Tradicional de la Composición Económica de la Parroquia. | 50 |
| 4.2.2. El Sector de Servicios y su Aporte a la Economía Local. | 57 |
| 4.2.3. La Demanda Nacional como Dinámica del Mercado de la Parroquia. | 58 |
| 4.2.4. Relación de las Cadenas Empresariales y Emprendedoras..... | 60 |
| 4.3. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL EN SANTA MARTHA DE CUBA | 62 |
| 4.3.1. La Educación Primaria como Formación Académica de la Parroquia. | 62 |
| 4.3.2. La Cultura y Forma de Expresión de sus Habitantes. | 64 |
| 4.3.3. Santa Martha de Cuba y su Clima de Confianza con los Habitantes. | 70 |
| 5. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL | 73 |
| 5.1. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA | 73 |
| 5.2. MATRIZ DE MARCO LÓGICO | 74 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 76 |
| 6.1. CONCLUSIONES | 76 |
| 6.2. RECOMENDACIONES | 77 |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 78 |
| 8. ANEXOS | 82 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Nivel de participación de los pobladores en los diferentes sectores económicos, según sus representantes y asociaciones..... | 52 |
| Figura 2. <i>Nivel de participación de los productos agrícolas en la economía, según sus representantes y asociaciones.</i> | 53 |
| Figura 3. Nivel de participación de los productos ganaderos en la economía..... | 55 |
| Figura 4. Nivel de participación con respecto a la prestación de servicios en la economía.... | 57 |
| Figura 5. Nivel de participación que tienen los productos en los diferentes mercados del país | 58 |
| Figura 6. Factores de competitividad. | 59 |
| Figura 7. Forma de Comercialización. | 59 |
| Figura 8. Apoyo por parte de las instituciones. | 60 |
| Figura 9. Nivel de Participación Académica de los encuestados en la parroquia Santa Martha de Cuba..... | 63 |
| Figura 10. Nivel de Importancia del Patrimonio Tangible en Santa Martha de Cuba. | 65 |
| Figura 11. Patrimonio Intangible de la Parroquia Santa Martha de Cuba. | 67 |
| Figura 12. Las tradiciones y su acogida en la parroquia Santa Martha de Cuba..... | 68 |
| Figura 13. Consumo de Gastronomía en Santa Martha de Cuba..... | 69 |
| Figura 14. Santa Martha de Cuba con relación al clima de confianza. | 71 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de Variables Santa Martha de Cuba. | 39 |
| Tabla 2. Registro de las organizaciones locales. | 43 |
| Tabla 3. Capacidad de uso del Suelo..... | 45 |
| Tabla 4. Estructuración de la estrategia propuesta para Santa Martha de Cuba..... | 74 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Acta del Perfil de Investigación..... | 82 |
| Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas | 84 |
| Anexo 3. Formulario 1 - Encuesta a los representantes de los barrios y asociaciones | 86 |
| Anexo 4. Formulario 2 - Encuesta a los habitantes..... | 90 |
| Anexo 5. Formulario 3 - Ficha de Observación | 93 |
| Anexo 6. Formulario 4 – Entrevista | 97 |
| Anexo 7. Entrevista – Presidente Junta Parroquial | 99 |
| Anexo 8. Representantes parroquiales y asociaciones de Santa Martha de Cuba..... | 106 |
| Anexo 9. Alfa de Cronbach por constructos | 106 |
| Anexo 10. Características de tipos de suelos en la parroquia | 107 |
| Anexo 11. Mapa tipo bingo..... | 110 |
| Anexo 12. Centro artesanal cultural | 111 |
| Anexo 13. Vocabulario..... | 112 |

RESUMEN

La investigación surge como respuesta a la necesidad de identificar las potencialidades en Santa Martha de Cuba, donde la información situacional desactualizada impide el aprovechamiento de las mismas, cumpliendo con el objetivo de diseñar una estrategia para la promoción de la economía del territorio. La metodología utilizada en esta investigación corresponde a un enfoque mixto, el recurrir a información que demuestra el comportamiento, características y propiedades a investigar sobre el capital territorial, desarrollo económico y bienestar cohesión social que determinan la operacionalización de variables como el pilar que guía nuestra investigación en el levantamiento de datos sobre los diferentes grupos de interés de la población. Los representantes parroquiales y asociaciones definieron las diferentes técnicas e instrumentos a utilizar, la aplicación de encuestas, entrevistas y ficha de observación con carácter exploratorio, bibliográfico y descriptivo generaron datos relevantes y significativos para comprender la realidad del objeto de estudio, determinando las potencialidades que posee su territorio bajo un análisis estadístico descriptivo respaldado en el nivel de fiabilidad Alfa de Cronbach y calculado en el software SPSS. Concluyendo que Santa Martha de Cuba posee potencialidades que contribuyen al desarrollo económico y bienestar cohesión social, que aprovechadas mediante la generación de proyectos genera un beneficio para la parroquia y sus habitantes. El 23,9 % de los ingresos percibidos están dados por la producción de papa, arveja y leche convirtiéndose en las principales actividades económicas de la parroquia y donde su demanda está dada por mercados externos como Quito, Ibarra y San Gabriel ciudades que consumen la mayor parte de la producción generada por la parroquia. La falta de proyectos que impulsen la actividad turística fomenta un desaprovechamiento de lugares como el parque central, el bosque de los arrayanes y otros sitios que fortalecen la imagen a nivel local y nacional.

Capital territorial, desarrollo económico, bienestar y cohesión social, potencialidades, estrategias.

ABSTRACT

The present research work comes up in order to identify the potentialities in Santa Martha de Cuba, where outdated situational information does not allow to take advantage of them. So that, the main goal is to design a strategy for the promotion of the economy of the territory. The methodology used in this research is focused on a qualitative approach which data demonstrates the behavior, characteristics and properties to be investigated on territorial capital, economic development and welfare, social cohesion that determine the operationalization of variables as the backbone that guides the research as well as the data collected from the different interest groups of the population. The different techniques and instruments used and addressed to the parish authorities and associations were surveys, interviews and observation file with an exploratory, bibliographic and descriptive nature which generated relevant and significant data to understand the reality of the object of study. It helped to determine the potentialities that possesses their territory under a descriptive statistical analysis supported by Cronbach's alpha level of reliability and calculated in the SPSS software. It is concluded that Santa Martha de Cuba has potentials that contribute to economic development and social cohesion well-being. By designing projects, these will generate profits for the parish and its inhabitants. 23.9% of the income is gotten because of the production of potatoes, peas and milk which are the main economic activities of the parish. Also, the demand of this products is given by external markets in cities such as Quito, Ibarra and San Gabriel that consume the largest part of the production generated by the parish. The lack of projects that do not promote tourist activity, do not allow to take advantage of a places such as the Central Park, Arrayanes Forest and other sites that strengthen the image at the local and national level.

Keywords: Territorial capital, economic development, well-being and social cohesion, potentialities, strategies.

INTRODUCCIÓN

Santa Martha de Cuba es una de las 12 parroquias pertenecientes al cantón Tulcán que se ubica en la parte sur del mismo, 25 km la separan de la cabecera cantonal, según datos del PDOT (2015-2019) la parroquia actualmente cuenta con una cifra proyectada de 2.774 habitantes, misma que toma como base el último censo del año 2010. Es un sector rural que se dedica a la ganadería y agricultura, siendo la producción de leche una base que permite el desarrollo en su entorno, cuenta con tres barrios urbanos: San Pedro, San José y San Antonio, y cinco comunidades: Chumbán Alto, Cuatro Lomas, San Luis, San Vicente y Llano Grande.

Los gobiernos parroquiales enfrentan en la actualidad una gama de obstáculos que impiden llevar adelante la promoción económica de sus territorios, uno de ellos es no contar con indicadores de medición cualitativos actualizados que permitan impulsar la capacidad de generar un desarrollo sustentable dentro de la parroquia, basado en el aprovechamiento de sus potencialidades, planteando así la interrogante ¿La parroquia Santa Martha de Cuba aprovechado sus potencialidades para promocionarse económicamente?

En respuesta a las necesidades de la parroquia y en cumplimiento de las leyes del mandato constitucional, esta se ve en la obligación de dar un uso correcto a sus recursos disponibles para ejercer estrategias que impulsen el desarrollo de la localidad mediante un proyecto de promoción económica adecuado para sus necesidades en al menos uno de los factores sociales, económicos, políticos, productivos, analizados en el presente informe.

Bajo este argumento se demuestra una limitada capacidad de adaptación de los diferentes actores y representantes de la parroquia ante los cambios que su entorno presenta, ejemplo de ello la actual emergencia sanitaria por COVID-19 que afecta al mundo entero, hizo que la parroquia afrontara con dificultad escenarios negativos como: disminución de la producción, cese de actividades económicas y cotidianas necesarias para la obtención de ingresos, pilares que permiten sostener una economía sana y sustentable dentro de Santa Martha de Cuba.

Con relación al Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017), en su eje Economía al Servicio de la Sociedad, donde uno de sus objetivos es “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, este informe presenta un diagnóstico situacional que contribuye con información efectiva para la formulación de estrategias de promoción económica de la localidad.

La localidad obtiene un conocimiento más amplio y actualizado sobre sus capacidades y potencialidades, identificando las oportunidades y posibilidades de un desarrollo integral, social, económico y ambiental en busca del bienestar y la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras, gracias a una lectura crítica, estratégica y sistematizada de la realidad actual de la parroquia.

Este proyecto articula la situación actual con el objetivo de la investigación que es diseñar una estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba, generando así una visión a mediano plazo que comunica activamente a sus ciudadanos y al mercado potencial sobre sus factores diferenciadores del territorio, mismos que permiten que su identidad e imagen sea fácilmente reconocible, seduciendo y atrayendo a nuevos públicos objetivos, a través de un mensaje que aporte confianza a todos los ciudadanos, actores sociales y económicos nacionales y externos.

1. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los gobiernos parroquiales enfrentan en la actualidad una gama de obstáculos que impiden llevar adelante la promoción económica de sus territorios, uno de ellos es no contar con indicadores de medición cualitativos actualizados que permitan impulsar un desarrollo económico, por otro lado están factores determinantes como los elevados costos en diagnósticos situacionales que pasarían a ser cubiertos por el municipio el cual posee escasos recursos limitando la capacidad de generar un desarrollo sustentable dentro de la parroquia que se convierta en la base principal de las actuales y futuras generaciones, basado en el aprovechamiento de sus potencialidades.

El desinterés por parte de sus autoridades sobre la planificación de desarrollo y promoción económica provoca que no existan proyectos que impulsen los diferentes sectores económicos. El bajo nivel de participación frena la creación de una cultura de cooperación y asociatividad entre los diversos sectores económicos que impide aprovechar al máximo las oportunidades y potencialidades de la parroquia.

En respuesta a las necesidades de la parroquia y en cumplimiento de las leyes del mandato constitucional, esta se ve en la obligación de dar un uso correcto a sus recursos disponibles para ejercer estrategias que impulsen el desarrollo de la localidad mediante un proyecto de promoción económica adecuado para sus necesidades en al menos uno de los ámbitos sociales, económicos, políticos, productivos, etc.

Se debe notar que cinco años después de su última investigación situacional realizada por entidades extranjeras, la cual presenta solo una descripción de la parroquia sin posibles estrategias o mecanismos de aprovechamiento de dicha información, limita la efectividad de esta herramienta a la hora de generar estrategias apropiadas para el contexto actual al que se desea aplicar.

Bajo este argumento se demuestra una limitada capacidad de adaptación y enfrentamiento por parte del GAD a los cambios que su entorno le presenta, ejemplo de ello la actual emergencia sanitaria por COVID-19 que afecta al mundo entero, hizo que la parroquia afrontara con dificultad escenarios negativos como: disminución de la producción, cese de actividades económicas y cotidianas necesarias para la obtención de ingresos, fundamentales para sostener una economía sana y sustentable dentro de Santa Martha de Cuba.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La parroquia Santa Martha de Cuba aprovechado sus potencialidades para promocionarse económicamente?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Con el pasar del tiempo cada una de las investigaciones van reduciendo su impacto en el contexto al que se desea aplicar especialmente en uno actual, presentándose la necesidad de una oportuna actualización sobre dicha información. Con relación al Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017), en su eje Economía al Servicio de la Sociedad, donde uno de sus objetivos es “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, además de el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial mismo que forma parte del Mandato Constitucional en sus artículos 262 y 267.

Este proyecto busca obtener un diagnóstico situacional que permita contribuir con información efectiva para la formulación de estrategias de promoción económica de la localidad. El involucramiento de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi como el principal actor y facilitador del vínculo con la sociedad fortalecerá sus relaciones, además de aportar a los objetivos establecidos en su misión como la investigación, la vinculación con la sociedad y la gestión, generando conocimientos que impulsen al desarrollo económico, social, científico-tecnológico, cultural y ambiental de la región, ejes fundamentales de la institución.

La localidad involucrada obtendrá un conocimiento más amplio y actualizado sobre sus capacidades y potencialidades, identificando las oportunidades y posibilidades de un desarrollo integral, social, económico y ambiental en busca del bienestar y la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras gracias a una lectura crítica, estratégica y sistematizada de la realidad actual de la parroquia, así mismo su participación responderá a las necesidades individuales y globales de las personas, reduciendo la incertidumbre y brechas de un desarrollo económico sostenible con la conservación de su entorno ambiental.

Este proyecto articula la situación actual con posibles acciones que satisfagan las demandas territoriales, y generando así una visión a mediano plazo que comunique activamente a sus ciudadanos y al mercado potencial sobre sus factores diferenciadores del territorio mismos que pueden ser factores de éxito y que permitan que su identidad e imagen sea fácilmente reconocible seduciendo y atrayendo a nuevos públicos objetivos, sean estos en uno o más puntos clave de la localidad como el talento, inversiones en turismo, residentes etc. a través de un mensaje que aporte confianza a todos los ciudadanos, actores sociales y económicos nacionales y externos.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Proponer una estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Explicar las teorías utilizadas mediante el uso de información bibliográfica que sustentan el desarrollo de la investigación.
- Discutir factores sobre las variables capital territorial, desarrollo económico y bienestar cohesión social, a través de un levantamiento de información permitiendo comprender el contexto general actual de la parroquia.
- Identificar las potencialidades que posee la parroquia mediante un análisis estadístico descriptivo convirtiéndose en una base fiable para la toma de decisiones que impulsen la promoción económica del territorio.

- Proponer una estrategia a través de la matriz de marco lógico que permita el aprovechamiento de una potencialidad que promueva la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Marta de Cuba.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué teorías permiten sustentar el desarrollo de la investigación?
- ¿Qué factores de las variables estudiadas permiten comprender el contexto general actual de la parroquia?
- ¿Qué potencialidades impulsarían la promoción económica del territorio?
- ¿Qué estrategia permite el aprovechamiento de una potencialidad que promueva la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Marta de Cuba?

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Lozano (2010), con el tema: “Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes”: El objetivo del estudio es analizar la importancia que tienen los modelos de asociatividad como una estrategia para afrontar los principales problemas que enfrentan las Pymes, tales como el acceso a recursos financieros, penetración de mercados locales e internacionales y la innovación y producción de nuevos productos.

Se puede deducir que aplicar modelos de asociatividad como una herramienta que permite el desarrollo dentro de un territorio ayuda a mantener los mercados activos y fomenta la competencia y dinamiza la economía de dicho territorio, permite la equidad y generación de riqueza con la mejora de la producción. En este estudio rescatamos toda la importancia que brinda la asociatividad, para ser estudiada y recomendada en el tema a desarrollar en nuestro proyecto de desarrollo económico en la parroquia Santa Martha de Cuba, objetivo que los convierte en piezas fundamentales que se persigue con el desarrollo y aplicación de estrategias en una zona en particular.

Navas (2014), en su trabajo de titulación denominado: “La asociatividad y el desarrollo económico de los productores de mora de castilla”, de la Universidad Técnica de Ambato, con el objetivo general de: Determinar de qué manera la asociatividad influye en el desarrollo económico de los productores de mora de Castilla, señaló lo siguiente: En este estudio se puede observar el comportamiento que se tiene dentro de una organización cuando no existe asociatividad, esto desemboca en la poca e ineficiente utilización de los recursos que no permiten potenciar el acceso a nuevos sectores del mercado.

Analizando e interpretando la asociatividad y desarrollo económico uno de los limitantes es la falta de visión empresarial ya que no ayuda a proyectarse a futuro en la actividad económica y por ende hace que no existan oportunidades de crecimiento en su negocio, lo que debe convertirse en un objetivo que persiguen los productores.

La integración, coordinación y colaboración por parte de los actores directos en la asociación de productores es muy poca y esto genera un limitante para su crecimiento. Al observar esto permite aprender y evitar estas fallas en la selección de estrategias para potenciar el desarrollo en la parroquia de Santa Martha de Cuba, aporte importante en la mejora y en la

toma de decisiones, detalles a tener muy en cuenta dentro de toda asociación y organización dentro de la zona donde se aplicará el estudio. Un modelo asociativo puede contribuir para promover la producción y obtener mejor rentabilidad de los productos que cosechan los agricultores de cada zona, ya que este modelo agrupa a las personas que buscan un fin en común.

Andrade, A. (2009), “La economía solidaria una alternativa para el desarrollo socioeconómico de las familias campesinas de la parroquia Angamarca del cantón Pujilí, año 2013”, Universidad Técnica Particular de Loja. La investigación realizada se enmarca en el modelo económico solidario, la seguridad alimentaria, la participación social, el buen vivir, derechos ambientales, etc.

El modelo de economía solidaria es una alternativa de desarrollo sustentable de familias pobres; su organización social se sustenta en: la cooperativa, la asociación, el mutualismo, bancos comunales, cajas de ahorro, etc. La implementación de la red de economía solidaria sí influye positivamente en el desarrollo económico de la población, creando y consolidando un capital social, incrementando el poder de negociación de los productores en el modelo de comercio justo, generando valor agregado en la cadena de comercialización, accediendo a fuentes de ayuda y financiamiento, etc.

Es fundamental partir desde aspectos que son generalmente vistos en áreas urbanas y rurales, descubiertas por modelos económicos enmarcados en lo solidario, seguridad alimentaria, participación social, el buen vivir y los derechos ambientales que descubren el estilo de vida que se tiene dentro del territorio en este caso la parroquia de Santa Martha de Cuba desde su estructura misma tanto cultural, tradicional, político, económico y social. Se puede rescatar que implementar un modelo económico solidario es un aporte que encamina hacia el desarrollo económico de un territorio, al crear fuentes de sustentabilidad

GAD parroquial (2015), a través de “El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Martha de Cuba 2015”, se convierte en libro base de nuestra investigación al detallar específicamente la información necesaria de su cultura, tradiciones, extensión territorial, número de habitantes actividad económica, fundación y fechas más relevantes dentro de la parroquia, que barrios y caseríos la conforman. describe el número de habitantes y su división geográfica, contribuyendo a tener una idea más clara del alcance territorial que tiene dentro de la Provincia del Carchi, ayuda a conocer la actividad económica que más resalta o la caracteriza, su entorno económico, social, áreas de reserva y medidas para protección del medio ambiente,

conservación de los recursos naturales, áreas de conservación y protección del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico, para ello también existen los planes especiales de manejo y protección PEMP, zonas de alto riesgo naturales para la localización de asentamientos humanos por amenazas o riesgos naturales, localización infraestructura y equipamientos básicos, clasificación del territorio en suelo urbano, rural y de expansión urbana, con la correspondiente fijación del perímetro del suelo urbano.

“Elementos del marketing territorial que intervienen en las marcas regionales y los productos con denominación de origen” su autor Alix Camila G. (2015) se fija como objetivo el establecer los elementos del concepto de Marketing Territorial que intervienen en la creación y explotación de marcas regionales y productos con denominación de origen. Es interesante poder interpretar la información obtenida en este estudio que hace reconocer la finalidad y la importancia de aplicar Marketing territorial en el desarrollo de un territorio, aspectos y conceptos claves que ayudan en la selección y aplicación de estrategias dentro de la parroquia Santa Martha de Cuba, impulsando la sustentabilidad y el desarrollo económico que se trata de alcanzar con la aplicación de este estudio, la inversión es otro de los aspectos que se persiguen para generar bienestar social y económico en todos sus habitantes, expandiendo las fuentes de trabajo hacia sectores potencialmente productivos.

Contreras, J., Mancheno, D., y Cifuentes Vega, S. (2018). “Circuitos económicos solidarios turísticos, un desafío de sostenibilidad, publicado en la Revista de Ciencias de la Administración y Economía” podemos destacar que a pesar de que el turismo se ha identificado como una de las actividades con mayores ventajas para promover el desarrollo territorial; se advierte también que, una de las limitaciones para su consolidación es su sostenibilidad. Relacionar esta investigación permite descubrir nuevas estrategias que contribuyen de forma significativa a mejorar las relaciones entre organizaciones y asociaciones que desean perseguir el mismo objetivo de generar sostenibilidad, permitiendo el crecimiento en todos los aspectos de la parroquia de Santa Martha de Cuba, siendo su base principal la colaboración entre organizaciones del mismo territorio que fortalezca la producción y dinamicen la economía de la misma bajo los principios de la economía popular y solidaria para lograr esta sostenibilidad socio económica; tanto de la propia actividad turística como de aquellas relacionadas directa e indirectamente.

También Contreras, J., Mancheno, D., y Cifuentes Vega, S. (2018). menciona que: La capacidad de organización de los actores involucrados que deben sostener el proceso turístico en el territorio se centra en las fortalezas de toda forma social de producción. Esto se determina por su capacidad de funcionamiento, en mayor o menor escala, en redes o circuitos económicos integrados, cuya sostenibilidad es resultado tanto del grado de organización social-productiva como de las capacidades para aprovechar las potencialidades históricas presentes y futuras de la localidad.

Lizárraga, R., y Bemedo, J. (2005). Mediante su tema “La identificación de potencialidades conceptos e instrumentos Vol. 7”. Difundido mediante el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, pretendía convertirse en un instrumento referencial de gestión para el desarrollo regional y local, donde líderes y dirigentes de entidades tanto del sector público como privado comprometidos con el impulso a procesos de creación o consolidación de empresas o cadenas productivas que apunten al marco de los objetivos relacionados con los planes estratégicos de desarrollo territorial.

La identificación de potencialidades que respondan a la necesidad recurrente de autoridades y organizaciones sociales necesita contar con instrumentos que permitan el levantamiento de información actualizada y lo más precisa posible, sobre aquellas actividades productivas que sustentadas en potencialidades competitivas disponibles impulsarían procesos de desarrollo en esos ámbitos territoriales. Permitiendo a nuestra investigación contar con una metodología y herramientas diseñadas para abordar las potencialidades y su conversión práctica en procesos de producción competitivos.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Modelo Teórico, El Territorio como Sistema Vivo

Para comprender el capital territorial se recurrió al modelo teórico “El territorio como sistema vivo” propuesto por Requejo, J., el cual se basa en la teoría general de sistemas propuesta por Ludwig von Bertalanffy expuesta por primera vez en 1928. Mediante este enfoque se considera al capital territorial como:

“patrimonio físico e inmaterial que posee un territorio, el cual une habitantes, empresas, medio ambiente y sociedad local; se encuentra constituido por una subdivisión de capitales conjuntos que generan redes de interconexión que fortalecen las condiciones bajo las cuales se desarrolla un territorio, y posee un funcionamiento dinámico e interdependiente al interior de su variables, recursos y actores”. (2007)

Además, Requejo (2007), considera que el capital territorial está configurado por tres componentes principales: el capital social, el capital natural, el capital construido y sus diferentes subdivisiones.

Capital humano

El capital humano para Becker (2007) “hace referencia a los conocimientos y habilidades que forman parte de cada individuo, su salud y calidad de trabajo o el aprovechamiento al máximo del aporte humano, que como activo intangible se le asigna un valor como parte del capital”.

Entendiendo así que los talentos, destrezas, habilidades y experiencias se convierten en conocimientos que adquiere una persona en el transcurso de su vida, por medio del proceso de educación y formación. De esta forma la parroquia puede lograr que una inversión en este capital promueva su desarrollo, entendiendo que la adquisición de conocimientos de una persona no disminuye, más bien se complementa con el de los demás colaboradores de la organización.

Capital Social

El capital social según Camagni, Caragliu & Perucca es denominado con el nombre capital cultural y se considera como “la estructura social organizativa e institucional desarrollada por el grupo social dentro de ese territorio” (2011).

Es importante para la parroquia conocer este esquema social, su nivel de nivel de especialización y eficacia ya que una correcta comprensión permite a las personas realizar una mejor administración y manejo de su territorio, siendo un componente clave para alcanzar un desarrollo social y un crecimiento económico apropiado.

Capital Natural

El capital natural es identificado como nuestro medio ambiente según Pimentel, D., Stachow, U., Takacs, D., Brubaker, H., Dumas A.R., Meaney, J., O'neil, J., Onsi D. y Corzilius D. definiéndolo como “el stock de bienes que provienen del medio ambiente (como el suelo, los microbios y la fauna, la atmósfera, los bosques, el agua, los humedales), que proveen de un flujo de bienes y servicios” (1992).

De esta manera el capital natural es considerado como el total de los recursos físicos naturales que produce y posee el territorio, donde su utilización para proveer de bienes y servicios útiles permiten al territorio facilitar la vida humana, satisfacer sus necesidades y formar las condiciones de bienestar social deseadas.

Capital Construido

Para Capello, Caragliu y Nijkamp, “el capital construido es el capital físico y material acumulado, generado a partir de la actividad económica, la innovación humana, la aplicación del conocimiento humano a los recursos existentes y el cambio tecnológico” (2009).

Entendiendo así que el capital físico construido de un territorio se compone de la acumulación de bienes que este posee y puede producir, sean infraestructuras básicas o complejas (edificaciones, equipamientos públicos, instalaciones productivas y de cualquier otro tipo). además, se debe incluir aquellas transformaciones históricas que han sido incorporadas al medio, (patrimonio cultural tangible, los restos arqueológicos y demás acondicionamientos del medio). Frecuentemente en este capital territorial es donde un territorio suele concentrar el mayor esfuerzo de inversión estando reflejado en los planes de desarrollo, de igual forma este capital reúne la mayor atención de los planes de ordenación del territorial.

2.2.2. Teoría del Desarrollo Endógeno

La teoría de crecimiento endógeno presentada por Romer, P. y Lucas R. (1988), permite comprender de mejor manera el desarrollo económico dentro de un territorio.

El desarrollo endógeno según Vázquez, basado en la teoría de Romer considera que está asociado al desarrollo local. Entendiendo puede existir un crecimiento económico local que no sea endógeno, pero no puede existir desarrollo local exógeno. Vázquez afirma “Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en llamarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno” (1999, p. 52).

Además, según este autor el desarrollo endógeno supone tres elementos principales: en primer lugar, que la comunidad local dirija, ejecute y controle su proceso de desarrollo; en segundo lugar, que utilice todas las potencialidades existentes en el territorio; y en tercer lugar que tenga por finalidad atender las necesidades de los ciudadanos de la comunidad local.

En la teoría del Desarrollo Endógeno Vázquez (1999) enuncia cuatro proposiciones:

1. “Los procesos de desarrollo endógeno se producen como consecuencia de las externalidades en los sistemas productivos locales, lo que favorece el surgimiento de rendimientos crecientes y, por tanto, el crecimiento económico.” (p.54)
2. “El Desarrollo endógeno parte de la acumulación de capital que se produce por la atracción de recursos de las actividades externas y por la inversión de los excedentes de producción.” (p.57)
3. “El desarrollo endógeno se caracteriza por la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio gracias a las iniciativas y en todo caso bajo el control de los actores locales.” (p.62).
4. “El Desarrollo endógeno se refiere a procesos de transformación económica y social que se generan como consecuencia de la respuesta de las ciudades y regiones a los desafíos de la competitividad y en los que los actores locales adoptan estrategias e iniciativas encaminadas a mejorar el bienestar de la sociedad local” (p.66).

Desarrollo Económico

El desarrollo económico es considerado como el proceso de crecimiento mediante el cual, gracias a utilización del potencial y el excedente generado localmente, se logra alcanzar un mejor bienestar individual y general de la población dentro del territorio, impulsado por la inserción de nuevas tecnologías o transformaciones ya sean sociales, organizacionales o de cualquier otro tipo.

De acuerdo a Barros y Reyes (2008), el desarrollo económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de transformaciones políticas, económicas y sociales, las cuales son fruto de crecimiento económica sin embargo no siempre está creciendo como resultado de desarrollo debido a la inexistencia de las transformaciones mencionadas anteriormente. (p. 23)

Según Barros y Reyes (2008) el desarrollo económico presenta los siguientes factores generales:

- Crecimiento de la población: Este tema se lo debe tratar con mucho cuidado porque el crecimiento de la población puede ser favorable o desfavorable para el Desarrollo Económico, porque por un lado el crecimiento de la población puede representar un mercado en expansión para los bienes que la sociedad está produciendo, pero por otra aumenta la demanda de mano de obra y disminuye la oferta de puestos de trabajo es por esto que este factor va a depender de dónde, cuándo y cómo ocurra el crecimiento de la población. (p. 25).
- Recursos naturales: Los Recursos Naturales desempeñan necesariamente un papel importante en el Desarrollo Económico. Este factor ha dado como resultado aperturas a nuevos recursos necesarios para la producción, pero debemos tomar en cuenta que una escasez de recursos puede limitar el Desarrollo Económico. El ser humano es considerado como el principal recurso dentro del Desarrollo. (pp. 25, 26).
- Acumulación de capital: Este es considerado como el proceso que permite de agregar o acumular maquinas, herramientas, edificios, etc. Y cuyo aprovechamiento contribuirá al incremento la producción en el tiempo, dentro de un área específica. (p. 25)
- Incremento en la escala o especialización en la producción: Los tres factores anteriores en conjunto contribuyen sustancialmente al desarrollo de la producción de una economía. Ya que, si introducen unidades productivas de mayor escala con especialización, una sociedad puede obtener más producción de sus factores productivos. (p. 26)

- Progreso tecnológico: Este factor es quizá individualmente la mayor característica distintiva de la era moderna, este progreso provoca cambios básicos en las técnicas productivas y originan nuevos productos y es indispensable para el desarrollo económico; está basado en la ciencia, el progreso económico es económicamente efectivo cuando se introduce la innovación de las personas. (p. 26)

Desarrollo sostenible

La sostenibilidad siempre debe ir acompañada del desarrollo por lo que permite sumar esfuerzos entre otras organizaciones y conseguir la permanencia dentro del sector en el cual se desenvuelve, para impulsarlo y generar los cambios necesarios que logran dinamizar la economía del sector reduciendo los índices de pobreza y desempleo con un enfoque responsable con el medio ambiente y aumentando la producción como fuente generadora de ingresos, se describen varias definiciones de autores Venegas et al., (2009) citado por Contreras y Aguilar (2012) permiten reafirmar y reforzar lo antes descrito:

la incorporación de la sostenibilidad en los paradigmas de desarrollo es un asunto de esencial importancia para la supervivencia de la humanidad aunado a que se deben conjugar los elementos ecológicos, social con una administración eficiente de los recursos naturales los cuales explotamos en la búsqueda de un desarrollo económico, en este caso las políticas deben preocuparse en los recursos que se utilizan ahora para no afectar a las generaciones futuras. (p.105)

El desarrollo sostenible es un plan estratégico que busca salvaguardar el bienestar de los recursos naturales y de las personas con el fin de preparar un escenario digno para las futuras generaciones, y evitar el deterioro de los recursos y el mal manejo de los mismo, es decir se preocupa por reservar los recursos y que la población se enfoque también en la protección de los mismo; en muchos territorios el desarrollo turístico se ha implementado como parte de la sostenibilidad, ya que este se presenta como la opción que busca el mejoramiento de vida de la localidad, compuesto o interrelacionado entre tres elementos fundamentales que son los siguientes : económico, social y ambiental.

2.2.3. Teoría del Desarrollo Humano.

Amartya Sen en su libro *Desarrollo y libertad* (2000) demuestra un enfoque relacionando al desarrollo como la libertad de las personas para mejorar su capacidad de obtener beneficios, también analiza las problemáticas sociales como lo son las injusticias, desigualdades, la pobreza que inciden en el bienestar y en la calidad de vida de quienes integran la sociedad. La teoría nos ayuda a comprender de mejor manera como identificar las necesidades, capacidades y demandas de las personas dentro de la parroquia Santa Martha de Cuba, para desarrollar estrategias y potenciar las capacidades de sus habitantes, contribuyendo así al desarrollo del territorio.

El bienestar y las capacidades del ser humano es la base fundamental de la teoría, por ello Sen (1992) dice “la justicia debe valorarse por las libertades reales que gozan los seres humanos para poder elegir su destino en función de sus propios valores personales y de ninguna manera por los bienes materiales o recursos que puedan disponer” (p.81).

De esta forma el estudio del bienestar y la cohesión social se concentra en la eficacia que logran los factores establecidos dentro de la inclusión social, los comportamientos y sus valoraciones que forman parte de la sociedad. Los factores empleo, sistemas educativos, equidad, bienestar y la protección social. Los comportamientos, costumbres, tradiciones y demás valoraciones del territorio mismos que abarcan diversos ámbitos como la confianza en las instituciones, el sentido de pertenencia, solidaridad, aceptación de normas de convivencia parte de sus habitantes. (CEPAL, 2007)

Educación

Es la base fundamental para que no exista desigualdad entre las personas, según León (2007) “la educación es un proceso humano y cultural complejo, consiste en la preparación y formación para indagar y obtener sabiduría e inteligencia aumentando así el conocimiento del hombre, está condicionada según la cultura en la que se desarrolle”.

Este proceso ocasiona el ir creciendo a nivel académico y profesional y, que en todo territorio debe ser el componente más importante para erradicar el desconocimiento de sus derechos y obligaciones amparados en la constitución, cumpliendo así el aumento de la sabiduría en diferentes aspectos que conlleva tener una formación académica en todos sus niveles.

Cultura

Al mirar la cultura como la unión de varios elementos que se convierten en parte característica de las personas u organizaciones dentro de un territorio, citamos a Krotz quien la define como “es lo que distingue a la vida humana de las demás formas de vida en el planeta, es usada a veces como sinónimo de sociedad humana, y otras, como producto o resultado de la vida social de los seres humanos” (2013).

Todos poseemos cultura al heredar conocimientos, tradiciones ancestrales y toda actividad que se ha transmitido a lo largo del tiempo, por ello se puede afirmar que Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, todo esto permite destaca todos los aspectos que la componen.

Patrimonio

En principio es la unión de tradiciones, costumbres lugares turísticos, clasificados en tangibles e intangibles y permiten conocer la forma de expresión de los habitantes del territorio, con esto podemos citar que patrimonio:

Consiste en el conjunto de bienes materiales y manifestaciones inmateriales que el ser humano ha producido en el pasado y se relacionan con la naturaleza. Estas evidencias mantienen un sentido de pertenencia para los pueblos que poseen uno o varios valores: histórico, artístico, arqueológico, antropológico, étnico, simbólico, tecnológico, científico o paleontológico, que es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituyen los valores que se transmiten de generación en generación. (INPC, 2012)

Se debe agregar que al comprender el patrimonio podemos descomponerlo en sus partes y describirlo de tal manera que ayuda adquirir información que complementa lo mencionado en un inicio.

Patrimonio Tangible

Al ser parte de la cultura en Santa Martha de Cuba es definido por los lugares que se pueden mirar, existen varios tipos de patrimonio en los cuales se consideran los edificios, lugares históricos, artesanías, recuerdos, y muchos más elementos que se pueden identificar notablemente y ayudan a dar a conocer o destacar aspectos dentro de un territorio.

Para complementar las ideas citamos a Chaparro, M quien afirma que el patrimonio tangible es “acervo de histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización” (2018).

Patrimonio Intangible

Poseer patrimonio intangible es algo que por naturaleza existe dentro de un territorio y mucho más cuando nuestro país está compuesto por culturas las cuales poseen costumbres a las cuales las vemos como algo que no se puede tocar pero que si existe en cada persona que vive en Santa Martha de Cuba, se la demuestra al estar en un entorno con más personas, estas pueden ser costumbres religiosas, bailes, canciones, eventos culturales y el conocimiento de preparar platos autóctonos de la zona.

Para reforzar lo antes mencionado citamos a Torres, L., Balarezo, M. y Martínez, F. (2018) quienes definen al patrimonio intangible como “un patrimonio inmaterial es decir son las costumbres del pueblo, aquello que no se puede tocar, pero si se lo tiene mirar hasta escuchar”. Esto es evidente en lugares que llevan arraigadas las costumbres culturales y que tienen una participación activa de grupos étnicos que viven dentro del territorio.

Tradiciones

La cultura de la parroquia es muy rica, en tradiciones locales, pero hoy en día, son los miembros del gobierno parroquial quienes tratan de sumar esfuerzos por rescatar y revivir dichas tradiciones mediante, encuentros culturales, comunitarios, locales, cantonales y provinciales. Los cuales son catalogados como parte importante del patrimonio intangible que poseen sus habitantes y también son los aspectos que definen a cada persona que lleva en su herencia las costumbres y que pertenecen a diversos rincones del país.

Según la Real Academia Española RAE la define como “Conjunto de rasgos propios de unos géneros o unas formas literarias o artísticas que han perdurado a lo largo de los años” (2019). Esto es posible a la convivencia y al intercambio cultural que se realiza por las personas que habitan en un lugar y ponen en práctica lo que por herencia fueron inculcadas en las mismas.

Gastronomía

Es importante saber que la gastronomía es compuesta por el conocimiento de recetas para la elaboración de platos ya sean típicos de la zona o platos propios, pertenecientes a una sociedad en todas sus formas, para ello citamos a Moreira quien menciona que gastronomía es:

la identidad alimentaria local, está conectada de forma intrínseca con los saberes de naturaleza predominantemente empírica que la sustentan y que, como se ha señalado en los puntos anteriores, está siendo valorada de múltiples formas. Esta importancia de los saberes alimentarios y culinarios de naturaleza predominantemente empírica, todavía no puede ser disociada de otras formas de estructuración del conocimiento. (2006)

Al comprender que no solo un plato es parte de la gastronomía entendemos que el poseer recetas que destacan al territorio o lugar donde se lo prepara permite dar a conocer y también a destacar la habilidad que se tiene en el lugar para cautivar el paladar de quien lo prueba.

Composición Social

Podemos hablar de la composición social como los valores éticos y morales que tiene el ser humanos el cual engloba la confianza, la honestidad, la participación cívica y que enfocados al territorio aporta con una buena convivencia que desemboca en un buen trato desde el ciudadano hacia la sociedad, por ello citamos a Herreros (2002) quien lo describe como “un conjunto de valores y actitudes que poseen los ciudadanos y que determinan cómo se comportan unos con otros” (p.22)

Es importante encontrar y destacar aquellos valores morales, éticos y cívicos de un pueblo para conocer cuál es su forma de convivencia, que debe estar envuelta en un marco de respeto y solidaridad completamente independizado a la influencia de un partido político o actor social.

2.2.4. Otros Factores

Para comprender de mejor manera la investigación es necesario exponer además los siguientes conceptos.

Diagnóstico sociocultural

El diagnóstico sociocultural procura analizar a la población y determinar su estructura, composición y dinámica a través del estudio de fenómenos relacionados a los servicios de educación, salud, inclusión económica, seguridad, cultura, entornos demográficos, tecnológicos, políticos y todo aquel elemento que permita determinar un patrón de consumo e identidad de la población.

Según Bembibre (2009), afirma que el diagnóstico sociocultural hace:

referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Diagnóstico económico.

El diagnóstico socioeconómico consiste en el proceso de recopilación de datos en el cual los elementos culturales, legales, administrativos e institucionales, permiten identificar un comportamiento o patrones en torno a las actividades socio económicas presentes en el territorio y su relación con los factores productivos y de consumo incluso estimando los aspectos con una diferenciación de género, edad y aspectos organizacionales. Además, con este estudio se pretende identificar las potencialidades, habilidades y aptitudes que posee el territorio y la población, como resultado obtener información sobre el desarrollo actual de las empresas, economías familiares y campesinas de tipo social y solidario.

Dentro del documento “Guía metodológica para la elaboración de "Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2014), considera que el diagnóstico socioeconómico:

Comprende el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio. Con el estudio de este componente, se busca entender los patrones de producción y consumo, así como identificar cómo se complementan o compiten entre sí, los diversos sectores productivos del territorio y éstos con el nivel nacional.

Además, de actividades económicas y composición del ingreso, intentando la utilización de metodologías diferenciadas que permitan tener resultados claros a nivel de empresas y economías familiares y campesinas de tipo social y solidario.

Promoción Económica

Según Diekmann y Köning (1990), citado en Meyer (1998), considera que este “es la suma de todas las medidas municipales que resultan inmediatamente significativas en términos de las decisiones empresariales relativas a inversiones y radicación” (p. 2). Con esto podemos decir que la promoción económica busca aumentar la red empresarial o tejido económico de un territorio tomando como herramientas la oferta, demanda, políticas públicas, que permiten conocer la cultura del territorio y fomentar el desarrollo. Observado desde este enfoque los autores O’kean, Congregado y Menudo (2006) dicen “los instrumentos bien pueden incidir en el lado de la oferta de empresarios o en el lado de la demanda (<<Puch and pull factors>>)” (p. 324).

Es importante reconocer que este instrumento visto desde la perspectiva del autor está inmiscuido en todo lo relacionado al mercado y sus componentes, favoreciendo a los oferentes o demandantes de bienes o servicios, con esto dinamizan los mercados que contribuyen la creación de fuentes de ingreso en el territorio que se busca conseguir el desarrollo. Algo similar detalla Meyer (1998). “Apunta a fortalecer la capacidad económica y, con ello a crear puestos de trabajo y efectuar un aporte al bienestar general”. (p.3)

Estrategias

Las estrategias son el punto de partida para implementar planificaciones y realizar de una correcta toma de decisiones, así podemos citar a Ayestarán, Rangel, & Sebastián, (2012) que define “Las estrategias son tácticas y estas a su vez son la suma de decisiones que se emplean para solucionar una dificultad, con relación a las utilizadas por los otros” (p. 97).

Formulación de estrategias.

Se puede observar claramente la importancia de formular estrategias apropiadas y adaptables, que satisfagan las necesidades actuales o futuras, aportando a la correcta implementación y ejecución de los diferentes planes, permitiendo el logro de objetivos, tanto a nivel interno como externo.

De acuerdo con Chais y Gonzales (2012) la formulación estratégica es el “desarrollo de planes a largo plazo para administrar de manera eficaz las oportunidades y amenazas ambientales con base en las fortalezas y debilidades corporativas (p. 36).

Potencialidades

Se considera como la capacidad disponible que presenta un territorio para ser aprovechada, explotada o mejorada generando un mayor interés, según Abascal:

La potencialidad es la predisposición y habilidad para adoptar un tipo particular de comportamiento directivo, funcional y organizativo, este tiene un coste de adquisición de personal, formación de personal, adquisición de tecnología y coste de aprendizaje del desarrollo de la competencia funcional de las organizaciones para su capacidad. (2004)

Tipos de potencialidades

La identificación de los tipos de potencialidades según las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013): considera que toda potencialidad genera rentabilidad o impulsión del desarrollo ya sea tangible o intangible.

Potencialidades intangibles

“Son aquellas que han estado fuera o no incorporadas a los enfoques macroeconómicos, pero que, en términos de desarrollo, son tan importantes, debido a que son complementos para una promoción”. (Naciones Unidas para el Desarrollo, Mapa de Potencialidades del Perú, 2013)

Potencialidades tangibles

“Son las que han estado más vinculados al diseño y aplicación de políticas de desarrollo, ello no ha significado que necesariamente las potencialidades intangibles no hayan sido afectadas o influidas por dichas políticas”. (Naciones Unidas para el Desarrollo, Mapa de Potencialidades del Perú, 2013)

Enfoque de las potencialidades

Un enfoque presenta lo que en realidad se quiere hacer con las potencialidades existentes dentro de un territorio, según Naciones Unidas para el Desarrollo:

La movilización de las potencialidades, entendidas como capitales o recursos inadecuada o insuficiente aprovechados, conduce a activar procesos de crecimiento de aparato productivo y de empleo. Implica la creación o consolidación de unidades o cadenas productivas concretas que, bajo determinadas condiciones y estrategias internas y externas a cada localidad y proyecto, pueden sustentar procesos de desarrollo humano. (2005)

Niveles de análisis de las potencialidades

Los niveles de las potencialidades ayudan a mejorar el proceso de la identificación de potencialidades, según Naciones Unidas para el Desarrollo:

- El nivel de identificación y estimación: debe dar origen a un inventario con la definición y medición de los recursos o capitales específicos y sus respectivas potencialidades.
- El nivel de la organización de las potencialidades en términos productivos: donde se busca combinar diferentes recursos potenciados en funciones de producción de bienes.
- El nivel de la validación de las potencialidades en función del desarrollo humano: debe originar una matriz cuyo objetivo es realizar una estimación cuantitativa y cualitativa de los impactos generados por los posibles proyectos.
- El nivel de traslado de los productos validados a los Planes Concertados de Desarrollo: que se deriva en acciones concretas de los gobiernos regionales o municipales y del resto de los actores inmersos en el quehacer productivo. (2005)

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Esta investigación se la realizó con un enfoque mixto centrado en información que demuestre el comportamiento y apreciación de la parroquia por parte de cada uno de los encuestados en los diferentes temas de interés para el desarrollo de la investigación, los cuales están enmarcados en destacar el nivel de importancia de cada variable, pese a que se asignó una escala numérica y se utilizaron porcentajes para realizar una interpretación de la información, esta mantuvo su enfoque arrojando datos muy relevantes que se encuentran plasmados en el informe.

Para su aplicabilidad se estructuró preguntas en constructos que permitieron destinar encuestas acordes a las variables que se trataron en la investigación, ayudando a conocer el comportamiento, la percepción, necesidades, costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia Santa Martha de Cuba, descripciones de los distintos escenarios en los que se desarrolló el estudio, todo esto desembocó en un diagnóstico investigativo apropiado para proponer estrategias, conclusiones y recomendaciones fiables y acertadas.

Otro recuso utilizado fue el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para comparar hechos descritos en el documento frente a hallazgos de la investigación, se manejaron algunas cifras y cantidades a fin de fortalecer los aspectos cualitativos encontrados como la oferta, demanda, comportamiento del mercado dentro de la parroquia, el nivel de educación, el número de instituciones y demás factores que determinan la funcionalidad de una promoción económica local.

Fue necesario crear una escala de Likert del 1 al 5 para medir el nivel de importancia y participación que se asignó a cada respuesta dentro de los formularios 1 y formulario 2, posteriormente se realizó una recodificación de escalas para facilitar su interpretación y comprensión designando a 1 como Muy Importante y 2 como Poco Importante. Revisar (anexo 3 y 4).

3.1.2. Tipo de Investigación

Exploratoria. – Se realizó el acercamiento a la parroquia con el fin de analizar los problemas que presenta la parroquia, definiendo así la operacionalización de variables, dimensiones e indicadores que dieron las pautas para saber que formularios aplicar y a que grupos de interés dirigir la obtención de la información, identificando cuáles son los lugares turísticos, el patrimonio tangible y todo lo referente a las variables de capital territorial, promoción económica, bienestar y cohesión social, por ello se convierte en una investigación exploratoria.

Bibliográfica. - Nos permitió indagar en antecedentes y fuentes secundarias como el PDOT tanto de la parroquia como del cantón Tulcán, fue importante desarrollarla para realizar una comparación y un apoyo en la realización de resultados y discusión de la parroquia Santa Martha de Cuba, se pudo inferir en teorías y conceptos con enfoques diferentes o similares al encontrado para ser comprendidos de una mejor manera en el informe.

Descriptiva. – Se identificó las características de las variables estudiadas y definidas al inicio del estudio investigativo de una manera sistematizada, planteando la utilización de niveles de participación e importancia que brindan y definen los hallazgos, con la finalidad de proponer estrategias que permitan aprovechar las potencialidades que la parroquia posee y así tener un impacto positivo en sus habitantes.

3.2. IDEA A DEFENDER

El diagnóstico situacional sirve de base para plantear estrategias que permitan la promoción de la economía para la parroquia Santa Martha de Cuba.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Desarrollo Económico.

De acuerdo a Barros y Reyes (2008), el desarrollo económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económica y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de transformaciones políticas, económicas y sociales, las cuales son fruto de crecimiento económica sin embargo no siempre está creciendo como resultado de desarrollo debido a la inexistencia de las transformaciones mencionadas anteriormente. (p. 23)

Bienestar cohesión social.

Es la capacidad de una sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, la reducción de las disparidades y evitar la marginación. Es decir que es el proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas a participar del nivel mínimo de bienestar que es consistente con el desarrollo alcanzado en un determinado país. (Solano, 2011, p. 166)

Capital territorial.

Para Requejo Liberal, (2007), citado en (Osorio. Eraso & Loaiza. 2018): el capital territorial se entiende como el patrimonio físico e inmaterial que posee un territorio, el cual une habitantes, empresas, medio ambiente y sociedad local; se encuentra constituido por una subdivisión de capitales conjuntos que generan redes de interconexión que fortalecen las condiciones bajo las cuales se desarrolla un territorio, y posee un funcionamiento dinámico e interdependiente al interior de su variables, recursos y actores.

Tabla 1.

Operacionalización de Variables Santa Martha de Cuba

| Variables | Dimensiones | | Indicador | Fuente |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|---|
| | Definición | Componentes | | |
| DESARROLLO ECONÓMICO | Composición económica | Sector Primario | Número de actividades Agrícolas | PDOT, líderes de opinión, Bibliográfica |
| | | Sector Terciario | Número de actividades Ganaderas | |
| | | | Número de empresas prestadoras de servicios | |
| | Dinámica del mercado | Demanda nacional | Caracterización Factores que afectan la demanda nacional | |
| | | Composición del producto | Producto | |
| | | | Precio | |
| | | | Plaza | |
| | Cadenas productivas | Acondicionamiento | Servicios de apoyo | |
| | | Comercialización | Tipo de comercialización | |
| | BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL | Imagen urbana | Analfabetismo | |
| Nivel de formación | | | Personas con educación básica | |
| | | | Personas con educación superior | |
| Cultural | | Patrimonio manifestaciones culturales | Tipo de patrimonio tangible Tipo de patrimonio intangible | |
| | | Tradiciones | Fiestas tradicionales | |
| | | | Fiestas religiosas | |
| | | Gastronomía | Comidas típicas | |
| Capital social | Grupos étnicos | Número de grupos étnicos | | |
| | Clima de confianza | Nivel de confianza | | |
| CAPITAL TERRITORIAL | Ubicación geográfica | Accesibilidad geográfica | Tiempo en horas y minutos para llegar a la parroquia | PDOT, Ficha de observación |
| | | Tierras | Áreas sin cultivar | |
| | | | Áreas cultivadas | |
| | Posicionamiento del territorio | Red vial | Tipo de orden de las calles | |
| | | Ventajas competitivas | Número de lugares turísticos | |
| | Caracterización del territorio | Agricultura | Producción Disponibilidad de Tierra | |
| Ganadería | | Cuantificación según características | | |
| Riqueza de los recursos naturales | | Biodiversidad | Flora | |
| | | Factor ambiental | Fauna | |
| Infraestructura | | Hidrográficas | Cobertura Vegetal Suelo Redes de Agua natural | |

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Los métodos utilizados en esta investigación fueron: Primero, el método analítico sintético donde su aplicación permitió realizar un análisis de la información recolectada, determinando los factores que influyen en el desarrollo y promoción económica de la Parroquia Santa Martha de Cuba, logrando una perspectiva de la estrategia correctiva o de mejora que genere beneficios y una sustentabilidad positiva para la parroquia. Además, este método dio paso a la estructuración de las variables y dimensiones necesarias para comprender el tema de estudio y su problemática. Segundo, se utilizó el método descriptivo donde su orientación pretendió responder la pregunta de cómo es una determinada parte de la realidad del objeto de estudio.

Todo esto apuntó a determinar las potencialidades y características que posee la parroquia y pueden ser usadas para la estructuración e implementación de estrategias que contribuyan a la promoción económica y el desarrollo de la parroquia Santa Martha de Cuba.

3.4.1. Análisis Estadísticos

La Población de estudio de Santa Marta de Cuba corresponde a 2.774 habitantes para el año 2020 cifra proyectada por el Directorio de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2015), en donde por efecto de la actual emergencia sanitaria se procede a sustituir el cálculo de la muestra con un muestreo no probabilístico, técnica por conveniencia, eligiendo a grupos de interés como sus representantes barriales y asociaciones con total de 17 personas (anexo 8), además un segundo grupo representativo el cual se conformó por los habitantes del lugar, alcanzando un total de 50 participantes distribuidos de acuerdo al porcentaje de género presente en la parroquia. Igualmente se llevó a cabo un diálogo con el presidente de la junta parroquial quien expuso sus puntos de vista como representante de localidad, información que fue tratada por medio de la herramienta estadística MAXQDA (anexo 7).

Los instrumentos de investigación utilizados fueron: la encuesta, la entrevista y la ficha de observación, mismos que permitieron realizar un levantamiento de datos cualitativos, sobre el objeto de estudio y sus variables. Para el desarrollo de este análisis se utilizó el programa estadístico MAXQDA, SPSS, software que brinda todas las herramientas necesarias para su tabulación, interpretación y análisis.

Se aplicó análisis de fiabilidad sobre la información recopilada, donde el alfa de Cronbach para los diferentes constructos formados en este estudio y con una escala de Likert, presentaron valores por debajo del límite aceptable de fiabilidad el cual es de 0,7 (anexo 9), lo que dio paso a que la investigación sea incapaz de realizar un método matemático que permita medir las relaciones de las variables.

En respuesta se optó por realizar un proceso de análisis estadístico descriptivo y en función de una recodificación, tablas de frecuencia y gráficos radiales se extrajo datos e información relevante para el diseño de estrategias enfocadas al aprovechamiento de las potencialidades existentes.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. CAPITAL TERRITORIAL COMO RIQUEZA DE LA PARROQUIA

Uno de los objetivos de un territorio es poder satisfacer las necesidades y demandas de sus habitantes, según Requejo, J. (2007), desde la definición de capital territorial como aquel patrimonio material e inmaterial que posee un territorio, es posible cumplir dicho objetivo gracias a la utilización y explotación de bienes y servicios naturales o artificiales, además este autor considera la acumulación de capital como el enfoque de riqueza. Desde estos dos enfoques el modelo teórico propuesto “El territorio como sistema vivo” y su clasificación de capital territorial es posible conocer y comprender los elementos que componen cada clase dentro de la parroquia Santa Martha de Cuba, obtenido la siguiente información descrita entorno a sus componentes principales: capital humano, capital social, capital natural y capital construido.

4.1.1. Composición del Capital Humano

Demografía

Según datos del último censo realizado por el INEC (2010), Santa Martha de Cuba registró una población total de 2.366 habitantes, cantidad conformada por 1.196 hombres y 1.170 mujeres siendo esta una distribución de género muy similar para ambos y que corresponde al 51% y 49% respectivamente.

Tomando como año base el último censo, el INEC estima para el año 2020 una población total de 2.774 habitantes, cantidad que frente a la proyección geométrica correspondiente a 2.513 habitantes elaborada por la parroquia Santa Martha de Cuba dentro de su PDOT (2015), presenta una variación del -9%.

Durante el año 2010, los quinquenales de edad con mayor cantidad de individuos eran aquellos que comprendían las edades de 5 a 9 años con un 11% y de 10 a 14 años con un 12 % de la población total, los cuales en la actualidad constituirían parte de la juventud y fuerza laboral de la parroquia, seguido de la presente adultez resultado del quintil de 15 a 19 años con un 10%.

4.1.2. Composición del Capital Social

Estructura organizacional

La parroquia Santha Marta de Cuba según detalla el PDOT (2015), cuenta con una estructura organizacional administrativa que posee dos componentes esenciales; por un lado se encuentra la administración pública encabezada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural mismo que está compuesto por un presidente, cuatro vocales y un secretario – tesorero, además de otras autoridades como un teniente político de libre remoción y la junta administradora de agua potable.

Por otro lado además de las autoridades civiles la parroquia mantiene también una organización barrial y de comunidades donde cada uno de estos se conforman por sus respectivas directivas locales, tales como: presidente, vicepresidente y vocales, de igual forma en algunos casos existen directivas de padres de familia.

Organizaciones Locales

En la visita realizada a la parroquia se ha logrado recabar la siguiente información sobre organizaciones locales, mismas que se inscriben en la siguiente lista:

Tabla 2.

Registro de las organizaciones locales.

| No. | Institución u organización | Dignidad o Cargo | Nombre y Apellido | Teléfono |
|-----|---|------------------|------------------------------|------------|
| 1 | Agrupación Fortaleza sin Límites | Coordinadora | Sra. Laura Hernández | 0990639165 |
| 2 | Asociación INCAPROMSA | Señor | Carlos Fraga | |
| 3 | Asociación Avancemos Juntos | Presidente | Sra. Silvia del Rocío Tulcán | |
| 4 | Asociación de Adultos Mayores Inmaculada Concepción | Presidente | Sra. María Quiroz | 0993745446 |
| 5 | Asociación del mercado El Cubanito | Presidente | Sra. Janeth Utrera | 0999669060 |
| 6 | Asociación Esfuerzo y Progreso | Presidente | Sra. Blanca Estela Guama | |
| 7 | Asociación Las Emprendedoras | Presidente | Sra. Rosa Cabascango | 0987073675 |
| 8 | Asociación Nuevo Milenio | Presidente | Sra. Aurelia Meneses | 2967156 |
| 9 | Asociación San Pedro | Señor | Sr. Bolívar Velasco | 0996997102 |
| 10 | Asociación Santa Teresita del niño Jesús | Presidente | Sra. Miriam Chamorro | |
| 11 | Barrio San Antonio | Señorita | Karina Chamorro | 0968003694 |
| 12 | Barrio San José | Señora | Fany Arteaga | 0979552887 |
| 13 | Barrio San Pedro | Señor | Carlos Hernández | 0982533929 |
| 14 | Comité pro mejoras del cementerio | Presidente | Sr. Martín Cuaspud | 0968756786 |
| 15 | Compañía de transporte pesado Horizontes Cubanos | Presidente | Sr. Ricardo Bastidas | 0961700546 |
| 16 | Comunidad Cuatro Lomas | Coordinador | Sr. Alonso Acosta | |

| | | | | |
|----|--|--------------|----------------------------|------------|
| 17 | Comunidad de Chumban Alto | Presidente | Sr. Jesús Coral | 0959429738 |
| 18 | Comunidad San Luis | Presidente | Leonardo Cordva | 0994519544 |
| 19 | Comunidad San Vicente | Presidente | Sra. Mónica Cañizares | 0980662984 |
| 20 | Concejo de Participación Ciudadana | Señor | Henry Cruceira | 0993127278 |
| 21 | Cooperativa de transporte mixto Sanrtha Martha de Cuba | Presidente | Sr. Diego Patiño | 0997637892 |
| 22 | Cooperativa Sierra Norte | Gerente | Ing. Martha Velasco | 0985262760 |
| 23 | Grupo Juvenil San Vicente | Presidente | Sra. Eyver Ceron | |
| 24 | Grupo Quillaziza - Grupo de danza la casa de la juventud | Presidente | Sra. Fabiola Araceli Vivas | 0939449068 |
| 25 | Copacitaciones a las mujeres | Capacitadora | Sra. Nubia Arciniega | 0997452862 |

Fuente: GAD parroquia rural de Santa Martha de Cuba

4.1.3. Composición del Capital Natural

Ubicación geográfica y límites parroquiales

La Parroquia Santa Martha de Cuba se encuentra localizada al sur del Cantón Tulcán, perteneciente a la Provincia del Carchi, entre los 2.700 y 3.200 m.s.n.m. sus coordenadas universales según el PDOT (2015) son: (18N193842E; 0070587N).

La parroquia tiene como límites parroquiales al norte: Loma Los Quingos; al sur: Río Huaca y Fernández Salvador; al este: Quebrada Santo Tomás, Julio Andrade y San Pedro de Huaca; al oeste: Quebrada Pioter y Pioter.

Extensión territorial y tipos de suelo

La parroquia Santa Martha de Cuba cuenta con una extensión territorial de 16,56km², misma que forma parte en un 0,91% del área total del cantón Tulcán. Según detalla su PDOT (2015) como resultado de la relación con las actividades volcánicas principalmente materiales piroclásticos como las cenizas, la parroquia presenta dos tipos de suelos.

El primero de tipo de suelo Andosoles (Distrandepts - D3) se caracteriza por desarrollarse en zonas húmedas, con presencia de productos amorfos y con cobertura continua de ceniza volcánica, además estos son andosoles desaturados típicos de color negro con temperaturas de <13 °C y con materia orgánica de textura franco arenosa a franca, estos pueden ser localizados en las zonas de Chumban alto y Cuatro Lomas.

El segundo tipo de suelo se localiza en la zona baja de la parroquia y corresponde a un suelo Mollisoles (jóvenes - H9), mismos que mantienen presencia de minerales arcillosos tipo halloysítico los cuales le otorgan una textura franco arenoso en un régimen údico con temperaturas entre 13 y 21°C, además son profundos y ricos en materia orgánica con pH que varía ligeramente de ácido a neutro.

Capacidad de uso del suelo

Si bien dentro del PDOT (2015), la parroquia describe la capacidad de uso del suelo gracias al sistema de la clasificación de capacidad de uso de la tierra "OCHO CLASES" del USDA, con modificaciones que son necesarias para su aplicación en el contexto ambiental del área de estudio. Es posible presentar la siguiente tabla de clases la cual detalla capacidad de uso de la tierra que se identifican en la zona, véase sus características del suelo en el anexo 10.

Tabla 3.

Capacidad de uso del Suelo.

| Tipo de categoría | | Clase | Ha | % de la superficie total |
|---|---------------------------------|-------|----------------|--------------------------|
| 1) Tierras arables aptas para agricultura, ganadería y otros usos | 1.1) Con leves limitaciones | II | 29,28 | 1,77 |
| | 1.2) Con moderadas limitaciones | III | 425,04 | 25,66 |
| | 1.3) Con severas limitaciones | IV | 229,59 | 13,86 |
| 2) Tierras no arables aptas para agricultura permanente, aprovechamiento forestal | | VI | 172,17 | 10,39 |
| 3) Tierras no arables aptas para uso forestal | | VII | 346,86 | 20,94 |
| 4) Tierras no aptas para uso forestal ni agrícola, se aconseja protección | | VIII | 453,4 | 27,37 |
| TOTAL | | | 1656,34 | 99,99 |

Fuente: PDOT Santa Martha de Cuba

Flora

Dentro de la parroquia existe una gran variedad de flora, característica especial que se tiene en zonas naturales grandes en extensión y por su diversidad de zonas y pisos climáticos, es así que se describen algunas de las variedades que posee Santa Martha de Cuba y son: El frailejón especie emblemática, el arrayán, uvillo, peralillo rosa, pumamaqui, amarillo, punde, negrilla, mote, helecho arbóreo, guanto, chilca, taxo silvestre, dedalera amarilla, muelán o mollantín, botoncillo amarillo, berberis, carrizo, mora, hierba mora, moquillo, uvillo, naranjo negro, sauco, cucharo, colla morada, charmuelan, evilan o liguilán, tostado de pájaro, shanshi, además de vegetación natural herbácea de altura, musgos, bromelias, orquídeas, floripondio, guarumbo, pandala, cerote, guayusa de monte, anturios, calaguala

Fauna

La parroquia al poseer riqueza en espacios verdes pues alberga un sinnúmero de especies silvestres propias de los lugares naturales que componen y brindan esa característica que representa a los lugares maravillosos de nuestro país, así enumeramos a peces como la trucha arco iris, reptiles como el sapo marsupial, el jambato, aves como el pato punteado, el cóndor, la gallareta gli-gli, la perdiz de páramo, el curiquingue, la gaviota andina, el zumbador, la tórtola, el quilico, lechuzas, gorrión, torcazas, chiguacos y mamíferos como el lobo de páramo, el guarro, el conejo silvestre, el chucuri, el soche, la raposa, zorrillo, ardilla común, ardilla voladora, entre otras especies.

Redes hidrográficas

Santa Martha de Cuba se caracteriza por formar parte de la cuenca hidrográfica del río Mira. Entre los principales drenajes se encuentran las quebradas Santo Tomás, San Luis, Talledo y Chumban; y áreas con vertientes de aguas subterráneas como las que se describen a continuación y son las que brindan el servicio de agua en la localidad.

- Vertiente “Los Quingos” que nace en los páramos los cuales tienen una extensión de 5ha, se encuentra aproximadamente a 7,74 km del centro de la parroquia, con una elevación de 3.515 m.s.n.m
- La vertiente “Los Baños” aproximadamente a 2 km del centro de la parroquia, localizada cerca al bosque “Los Arrayanes”, con una elevación de 2.832 m.s.n.m

Atractivos turísticos

- **Bosque de los Arrayanes.**

Ubicado en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, parroquia Santa Martha de Cuba en las coordenadas 857582 Este y 96460 Norte, se encuentra a 1.2 km. al noroeste de la cabecera parroquial de Santa Martha de Cuba, a una altura de 2.849 m.s.n.m posee una temperatura promedio de 12° C y una extensión de 2.5 hectáreas convirtiéndolo en un remanente de bosque compuesto por 52 árboles por hectárea.

La altura del bosque es de 20 m, el dosel superior está conformado por arrayanes y también se tienen otros que llegan hasta los 2 o 3m de altura ya que por la presencia del arrayán impide el crecimiento de otras especies, puede ser visitado los 365 días del año.

- **Páramo Andino**

Compuesto por la parte montañosa de la parroquia Santa Martha de Cuba, tiene una extensión de 19,4 hectáreas y representa al 1,1% del área de la parroquia, conformado por la flora y fauna representativa de la localidad se convierte en el hogar de especies de animales, y se presenta sobre áreas esculpidas por erosión glaciaria, con pendientes que van de suaves, moderados, fuertes a muy fuertes.

- **Cascadas**

Se ubican a 12 km de la entrada principal de la panamericana, y a 7 km del centro de la parroquia, exactamente en la comunidad de Chumbán Alto, perteneciente a la parroquia Santa Martha de Cuba, cuenta con varias cascadas localizadas en lo alto, intermedio y faldas de la montaña, sus dimensiones varían con una altura 15 m la más alta y de 3 m la más baja.

Para acceder al lugar existe un tramo de carretera que conduce hasta una vía de segundo orden, de ahí en adelante empieza la travesía a pie, pasando senderos y chaquiñanes, se puede ir admirando el paisaje que engalana dicho sector con flora que cautiva las miradas e inclusive encontrarse con orquídeas tan pequeñas que solo se las puede observar con lupa.

Sin duda una aventura inolvidable que permite descubrir rincones escondidos y maravillosos en Santa Martha de Cuba, la ruta es un poco extensa y de clima frío, con una altitud entre los 2.700 y 3.200 m.s.n.m.

4.1.4. Composición del Capital Construido

Red vial de la parroquia

Santa Martha de Cuba tiene una organización radio céntrica con 21 calles, 3 Avenidas, 1 pasaje, 4 senderos compuestos por vías de primer orden las cuales permiten la movilidad con vehículos ya sea de un barrio a otro o de la localidad hacia otras ciudades, generando así la conexión con otras arterias viales importantes para Santa Martha de Cuba.

También posee redes viales de segundo orden las cuales dan acceso local entre viviendas, barrios ya sea en vehículo o a pie, aquí se encuentran los senderos, chaquiñanes que permiten el acceso a los diferentes lugares de la parroquia, por ser una zona rural y dada su topografía característica, su trazado vial es muy irregular y no se adapta a ninguna trama.

Cuenta con vías asfaltadas compuestas por 7,2 Km también posee calles adoquinadas con un tramo total de 5,9 km el lastrado con un 3,8km y su característica principal es que su red vía en mayoría está compuesta por calles empedradas con un total de 46,6 km sin dejar de lado que los chaquiñanes y senderos de tierra son de 3,65 km

Vía de acceso y comunicación de la parroquia

- **Tipo de relieve**

Tiene una amplia gama de rangos altitudinales que favorecen la diversidad climática, esta a su vez se refleja en la variedad de productos agrícolas que se obtienen, pasando por hortalizas, pastos, cultivos andinos. Un importante porcentaje del área de la parroquia se ubica entre los 2.300 y 3500 msnm, espacio donde se encuentran las antiguas haciendas.

Como es evidente la formación de los suelos de la parroquia tienen origen volcánico a los depósitos de material piroclástico caracterizados por ceniza y lapilli, que se encuentran ampliamente distribuidos en la parroquia, que comprende la zona alta de la parroquia, donde sus suelos son negros andinos que han sufrido fuerte afectación a causa de erosión hídrica y en la actualidad hay importantes áreas donde aflora la cangahua.

- **Tiempo de arribo a la parroquia**

La entrada principal se encuentra en la panamericana E35 desde ahí hasta el parque central de la parroquia Santa Martha de Cuba existe un tramo de vía asfaltada de 3,6 km que en vehículo propio nos permite llegar en un tiempo estimado de 8 a 10 minutos. Si es amante de la caminata acceder a la parroquia desde la panamericana norte hasta el centro de la localidad nos toma un tiempo aproximado de 75 minutos y si accedemos en bicicleta nos toma alrededor 45 a 50 minutos.

Instituciones financieras

La parroquia se encuentra beneficiada por varios sectores que se encuentran enfocados al desarrollo sostenible de la parroquia de Santa Martha de Cuba, entre ellos se encuentra; la Cooperativa de Ahorro y Crédito 5 de mayo, su objetivo es el realizar financiamientos y de responsabilidad social con sus socios (593 personas), trabajan con la Red de Desarrollo Rural Sierra Norte “REFIDER S.N” organismo que trata siempre de avanzar con pie firme, sirviendo con eficiencia y eficacia para el beneficio de todos los asociados.

Unidades educativas

- **Unidad Educativa del Milenio “Carlos Romo Dávila”**

Brinda educación y enseñanza enfocado a niños y jóvenes de la parroquia y comunidades, cuenta con infraestructura propia y aulas nuevas.

- **Centro Infantil Senderitos de Luz**

Brinda apoyo y cuidados especiales a niños en corta etapas de edad, cuenta con infraestructura propia y nueva.

Centros de salud y farmacias

- **Subcentro de salud**

Institución que brinda atención médica; medicina general y odontología, cuenta con infraestructura propia que se proyecta a ser ampliada.

- **(IESS) Seguro Social Campesino**

Brinda atención médica a los afiliados de la comunidad, también posee infraestructura propia y personal técnico capacitado.

- **Farmacia San Pedro y Botiquín la Inmaculada**

Forman parte de las cadenas farmacéuticas que brindan el abasto de medicamentos dentro de la parroquia Santa Martha de Cuba.

Lugares turísticos

- **Parque “Comandante Federico Guerrón”**

Está ubicado en el centro poblado de la parroquia, en el barrio San José, entre la Av. 21 de Marzo y la calle La Inmaculada, posee alrededor de 400 variedades de plantas, de entre las que se destacan diversas plantas ornamentales y sus árboles, permitiendo mostrar la historia de la parroquia, mostrando sin duda un reencuentro con la naturaleza y la historia de este sector, se ubica a una altura de 2.700 m.s.n.m, el clima de la parroquia es templado frío.

- **Museo "Galo Vivas"**

El museo se encuentra ubicado en la propiedad del Sr. Galo Vivas, perteneciente al barrio San Antonio calle La Calera, al encontrarse en un lugar céntrico es de fácil acceso, la parroquia no contaba con un lugar acorde, y él ofreció su casa para brindar acceso a las piezas arqueológicas, monedas históricas y esculturas de madera, recaudadas por personas de la parroquia, quienes las hallaron al realizar sus actividades diarias en los terrenos, al crear nuevos caminos y en la construcción de viviendas. El museo posee cerca de 3000 piezas las cuales son muy bien preservadas y están a disposición de la ciudadanía desde el año 2014.

4.2. DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA

Para que un territorio pueda crear flujos de riqueza y desarrollo de la región, según la teoría de Vázquez (1999) “desarrollo endógeno”, basada en el crecimiento endógeno presentada por Romer, P. y Lucas R. (1988), el conjunto de actividades económicas de un territorio en los diferentes niveles de escala, son el eje fundamental de dicho crecimiento y sostenibilidad, gracias a este enfoque se puede observar como la parroquia Santa Martha de Cuba logra construir una sociedad equitativa, solidaria y respetuosa de la naturaleza.

Además, el autor dentro de su teoría rescata que el desarrollo endógeno es un modelo económico, que representa un desarrollo desde adentro, donde las comunidades desarrollan sus propias propuestas para llevar adelante una transformación social, cultural y económica de su territorio, el cual es considerado un sistema vivo y que debe ser entendido como una unidad orgánica compleja que evoluciona y se adapta a las condiciones cambiantes del entorno.

4.2.1. El Sector Primario eje Tradicional de la Composición Económica de la Parroquia.

Dentro de la economía ecuatoriana actual el sector primario se encuentra compuesto por las actividades relacionadas al sector agropecuario y la minería, conteniendo a su vez; la agricultura, la caza, la pesca, la silvicultura la extracción de minerales metálicos y no metálicos tal es el caso del petróleo puesto a disposición de la población nacional e internacional mediante un intercambio comercial.

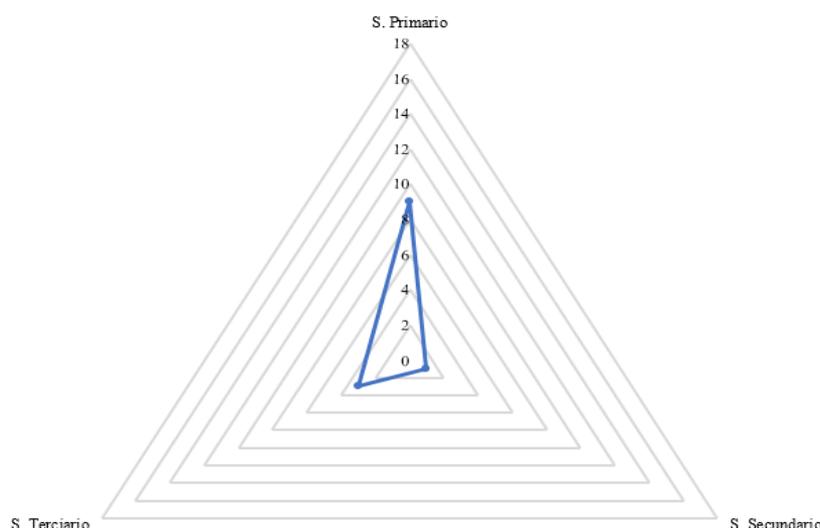
Durante el siglo XX el sector agrícola dentro del Ecuador logró ser parte dinámica y vital de la economía pues se convirtió en la principal fuente de empleo de una gran parte de la fuerza laboral, proporcionando de ingresos a casi el 40% de la población y contribuyendo aproximadamente con el 50% de divisas para el país. Alfredo Uquillas, C.: (2007)

El sector primario desempeña un papel crucial dentro de la economía ecuatoriana siendo la columna vertebral de nuestro sistema económico pues no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino que también genera oportunidades de empleo a una significativa cantidad de personas siendo este sector su fuente de sustento, tal es el caso de Santa Marta de Cuba en donde según datos del censo 2010 y el PDOT (2015) de la parroquia el 72,1% de la población tiende a participar de las actividades de este tipo. Un dato más actual presentado por el Banco Central del Ecuador, indica que durante el primer semestre del 2020 tras la brutal paralización económica mundial provocada por las medidas de confinamiento para controlar expansión del COVID-19, el sector primario cayó en promedio un 5,5% frente al primer semestre del 2019 alcanzando solamente USD 8.368 millones, equivalente al 7,8% del Producto Interno Bruto (PIB).

En el territorio la actividad agrícola se impulsa desde los sectores público y privado para mejorar su calidad y rendimiento, con el objetivo de convertirse en el puntal de la economía parroquial y provincial. De esta forma gracias a la colaboración por parte de los representantes y asociaciones de la parroquia Santa Martha de Cuba es posible realizar un gráfico que demuestra cual es el nivel de participación que tiene cada uno de los sectores dentro la parroquia como el medio para generar ingresos económicos a sus pobladores.

Figura 1.

Nivel de participación de los pobladores en los diferentes sectores económicos, según sus representantes y asociaciones



Nota: El gráfico representa el nivel de participación que consideran tienen los sectores económicos según la opinión de representantes y asociaciones.

Dentro de la parroquia el sector agrícola cuenta con un nivel de participación de casi tres veces más que el sector terciario el cual ocupa el segundo lugar dentro de la parroquia seguido finalmente por el sector secundario con una participación muy baja. Santa Martha de Cuba con el pasar de los años aprendió como mantener y aprovechar las oportunidades que el sector agropecuario ofrece como los factores climáticos y las condiciones que el suelo posee, convirtiéndolo en parte de su forma de vida, gracias a su cultura tradicional de lucha y experiencia en este campo donde no solo se presentan escenarios favorables, sino también incertidumbres y en ocasiones hasta pérdidas y retos como la actual emergencia sanitaria que significó la reducción de su producción, sin embargo la parroquia logró afrontar dicha emergencia desde este sector primario tal como sus representantes y asociaciones lo aseguran.

Santa Martha de Cuba al igual que otras ciudades asumió y sigue en la actualidad desafiando los cambios que generó la emergencia sanitaria donde se desencadenó una reestructuración en los diferentes sectores económicos, tal es el caso de aquellos retos dentro del mercado como el precio, la competencia, la logística y comercialización de los productos y servicios.

Por ello con la finalidad de dar un empuje a sus métodos tradicionales y conocimientos tanto técnicos como aquellos adquiridos a través de la experiencia, el sector primario hace uso de nuevas maquinarias, además de una mayor variedad de fertilizantes químicos y pesticidas, resultado de estudios de investigación para mejorar la calidad de los productos primarios, gracias a nuevas técnicas para cosechar los productos y muchas más herramientas facilitadas que la población utiliza para dinamizar el sector primario.

Finalmente, cada uno de los sectores económicos son fundamentales para el desarrollo del territorio, el conocer cuál es su sector principal y como mejorar sus sectores adyacentes le permitirá generar una economía más saludable y sostenible.

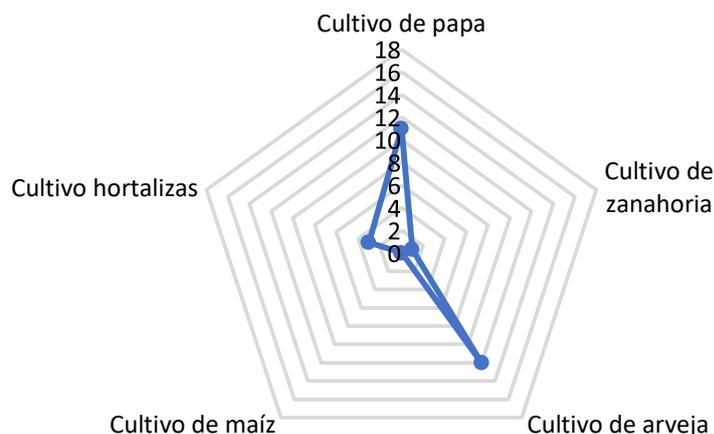
4.2.1.1. *Papa y arveja principales productos agrícolas*

La papa es uno de los principales cultivos tradicionales en el Ecuador, según el VII Congreso Ecuatoriano de la papa (2017), Carchi logró ser el mayor productor por hectárea en el país presentando una cifra de 24,9 toneladas anuales por hectárea, sobre otras provincias andinas en donde se cosecha un promedio de 13,7 toneladas. Para el 2018 Carchi presentó una reducción en la superficie sembrada a 18,8 t/ha, no obstante, esto comprendía el 49,5% de la producción a nivel nacional, según datos del INEC.

Dentro de la parroquia Santa Martha de Cuba la papa es un producto tradicional y prioritario en la canasta familiar. Los agricultores abastecen este producto tanto para el consumo local como al interior del país.

Figura 2.

Nivel de participación de los productos agrícolas en la economía, según sus representantes y asociaciones.



Nota: Opinión de los 17 representantes, sobre el nivel de participación que tiene cada producto agrícola dentro de la parroquia como aporte a su economía.

Los agricultores y sus representantes consideran que la producción de papa ha disminuido, en varios casos se debe al incremento en el costo de los insumos, el aumento de plagas y enfermedades, así como la falta de garantías de una comercialización justa para que los agricultores, que permita sostener un equilibrio constante en dicha actividad, es así que poco a poco otros productos como la arveja van ganando una mayor participación en la economía de este tipo, por otro lado esta caída de precios que impide a los productores depender de un solo producto les estimula mediante una necesidad de mejorar sus ingresos, optar por la siembra de otros productos adicionales cuyas perspectivas pudiesen ser más favorables y menos costosas, observado así una agricultura enfocada a las oportunidades del mercado y circunstancias medio ambientales.

Como dato importante dentro la provincia mediante un concurso de “La papa más grande y el mejor papicultor” llevado a cabo en Julio Andrade como homenaje a un producto que genera más de ocho mil puestos de trabajo, María Cumbal en el año 2018 logró obtener el primer premio y reconocimiento al cultivar la papa más grande del país donde con un peso de 3.209 gramos mantiene dicho puesto hasta la actualidad, pues en el año 2019 tras llevar a cabo nuevamente dicho concurso, Luis Gómez Guacalés con una papa de 6,3 libras correspondiente a 2.857,63 gramos aproximadamente consiguió llevarse el premio a la papa más grande de dicho año pero aun estando por debajo del récord impuesto por María Cumbal en el período anterior.

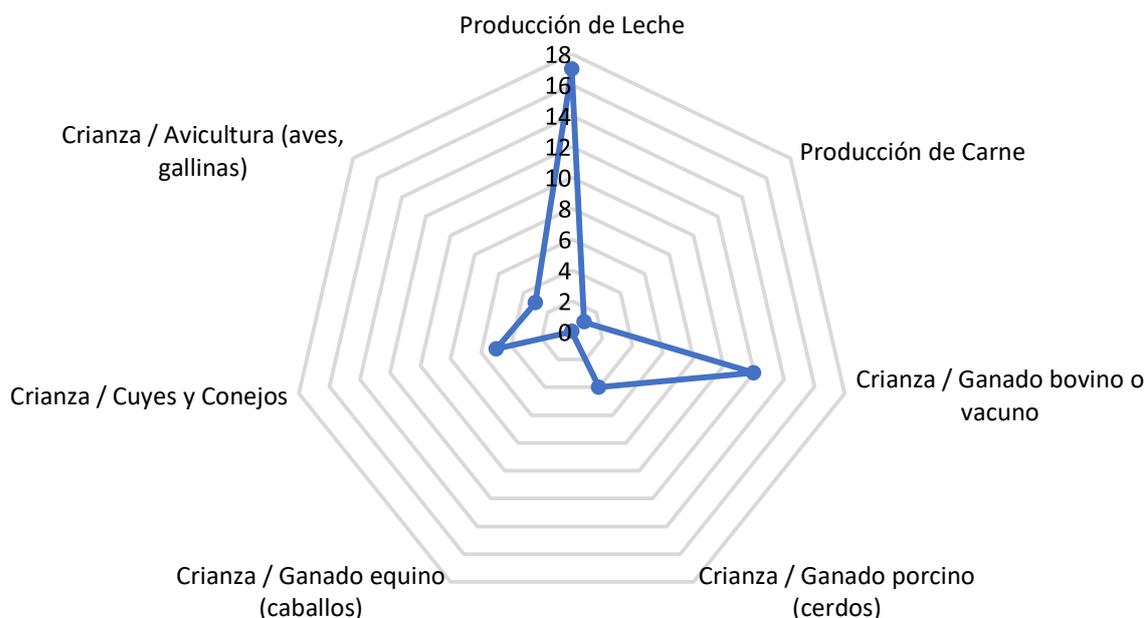
4.2.1.2. Producción de leche principal actividad ganadera.

Según el PDOT de la provincia del Carchi (2015), el informe presentado por el INEC realizado en el 2012 y datos de la Dirección del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) la provincia es una de las zonas con mayor producción lechera en el norte del país, registrando 400 mil litros diarios promedio de producción, representando el 7,8% del total de la producción nacional.

En función de la información brindada por los representantes de la parroquia y asociaciones, se puede apreciar gráficamente el nivel de participación que tiene las actividades ganaderas dentro de la parroquia como fuente de ingreso, donde se han establecido los siguientes componentes:

Figura 3.

Nivel de participación de los productos ganaderos en la economía.



Nota: Opinión de los 17 representantes, sobre el nivel de participación que tiene cada actividad ganadera dentro de la parroquia como aporte a su economía.

Durante el periodo que los productores de la parroquia Santa Marta de Cuba esperan llegue el tiempo de cosecha de sus productos, la venta de leche se convierte en una alternativa rentable a corto plazo. Para el 2010 en la parroquia aproximadamente existían 554 personas que se dedicaban a la producción de leche, de forma tecnificada o semi-tecnificada (PDOT, 2010). Este producto actualmente se distribuye a las principales industrias lácteas presentes en la provincia como Alpina, González, El Ordeño, FLORALP, Industria Lechera Carchi, Andina y microempresarios lácteos ubicados a nivel de la provincia.

Vicente Arévalo, técnico del MAGAP señala que “gran parte de la leche se la industrializa o semi-industrializa en quesos o yogurt, 1.000 litros leche cruda son mensualmente dirigidos a las familias”. Además, Arévalo enfatiza que esta actividad se enfrenta a dos problemas: el primero tiene que ver con la fluctuación del precio pues a pesar de encontrarse estandarizado por las industrias entre 0,35 a 0,45 centavos promedio, de acuerdo a la calidad que posea la leche, los pequeños ganaderos especialmente quienes no cuentan con una relación directa con las empresas lo comercializan a intermediarios por un valor inferior y en ciertas ocasiones por debajo del coste que involucra su obtención.

Este problema es muy frecuente especialmente cuando existe una excesiva producción de leche, debido a que las industrias ofertan un cupo que rige la capacidad máxima de recepción del producto en ellas, siendo los intermediarios quienes aprovechan dicha falta de relación para pagar un valor menor a los pequeños ganaderos. El segundo problema, consiste en los cambios climáticos como las sequías de verano, las heladas del invierno y el costo que involucra el uso de fertilizantes para el mantenimiento de sus terrenos, estos inciden a que exista una disminución en la producción e incrementa su inversión, marcando un costo promedio de producción en 0,30 centavos de dólar referente a una obtención tecnificada y 0,28 centavos de dólar en una obtención semi-tecnificada. (MAGAP. 2014)

Por otro lado, según el PDOT (2015) existe un tercer problema relacionado con la temporalidad que posee una vaca como producto, donde esta solo puede ser empleada para la producción de leche durante 8 meses promedio, haciendo que en su madures exista un descarte del 15% anual sobre el total de ganado disponible, en respuesta algunas son usadas para llevar a cabo la inseminación de dicho animal para ser posteriormente sustituida, en otros casos el 1% es utilizado para la producción de carne externamente a la parroquia, permitiéndoles así mantener una dinámica local e interna de su actividad económica.

Durante el año 2020 bajo efectos de la pandemia, los ganaderos se vieron muy afectados debido a limitación en el horario de movilización y la baja demanda por parte de las industrias procesadoras de leche tanto a nivel de la provincia Carchi y el país, lo que llevó en algunos casos a los productores a regalar su producción excedente de leche y en otros incluso han optado por tirarla, a causa de que su producción no puede cesar y es todos los días donde ellos tienen que ordeñar a sus vacas.

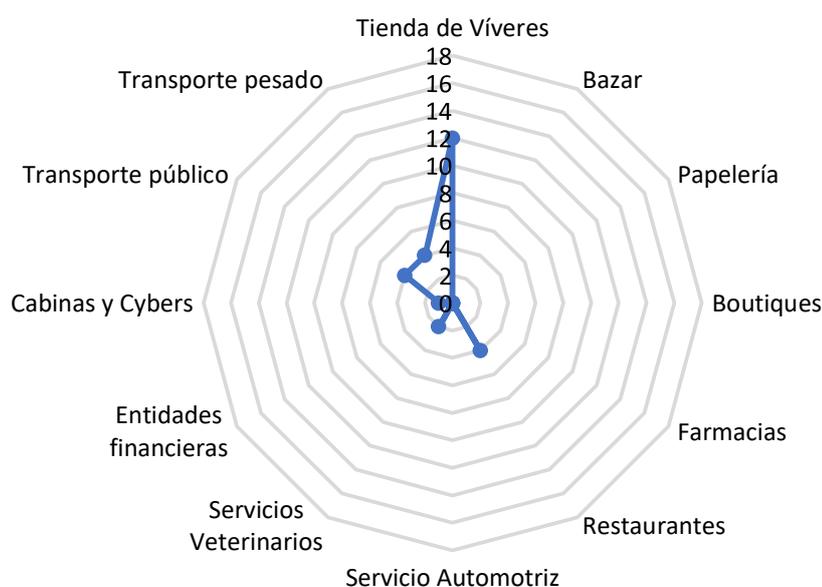
Lenin López, presidente del Centro Agrícola de Tulcán, mencionó que durante aquella interrupción de la cadena de comercialización de la leche se habría reducido las ventas en un 50% para los productores y en un 60% para las industrias procesadoras de esta materia, resultado de una disminución en la demanda del mercado de consumo como tiendas, supermercados, hoteles, restaurantes, etc. afectando a la población en general. (La Hora. Mayo, 06, 2020)

4.2.2. El Sector de Servicios y su Aporte a la Economía Local.

Si bien el sector terciario ha demostrado gran potencial y crecimiento dentro de la economía del país, como lo demuestra el banco central del Ecuador para el 2018 este sector representó el 65,60% del PIB y logrando mantenerse en el año 2019 con un aporte de 65,41%, permitiendo así generar según el INEC el mayor número de plazas de empleo en el país con una participación del 55,8%. En Santa Martha de Cuba sucede algo particular y es que aquí su participación está por debajo del sector primario convirtiéndole más bien en un eje de apoyo para la economía de la parroquia.

Figura 4.

Nivel de participación con respecto a la prestación de servicios en la economía.



Nota: Opinión de los 17 representantes, sobre el nivel de participación que tiene cada prestación de servicio dentro de la parroquia como aporte a su economía.

La prestación de servicios dentro de la parroquia según sus representantes y asociaciones no presenta un nivel de crecimiento relacional a las cifras del país, pero si ha logrado mantener una dinámica y sostenibilidad interna, pues alrededor del 25 % se dedican a este sector. Pese a enfrentarse a un cese de actividades efecto de la emergencia sanitaria, la reducción en la jornada laboral y otros inconvenientes, donde el sector de transporte y alimentación resultaron más afectados dentro de la parroquia.

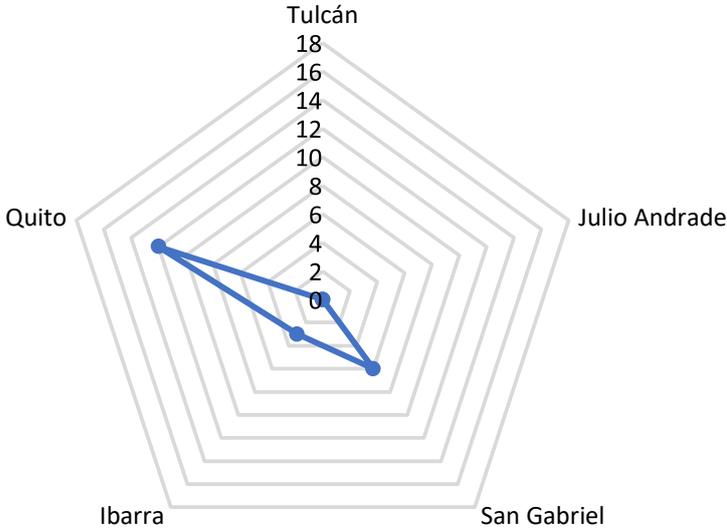
El territorio ha logrado mantener un equilibrio económico aplicando medidas para satisfacer las necesidades y especialmente aspectos de seguridad que demanda su población.

4.2.3. La Demanda Nacional como Dinámica del Mercado de la Parroquia.

Santa Martha de Cuba reconoce que su producción se destina en gran parte a los mercados externos de la parroquia donde ciudades como Quito, Ibarra y San Gabriel respectivamente son los clientes que mayor cantidad de productos demandan sobre la producción que tiene la parroquia, pues se estima que alrededor del 70% de dicha producción sale con rumbo a dichos lugares, mientras el 30% restante se destina a un autoabastecimiento de la parroquia para su consumo.

Figura 5.

Nivel de participación que tienen los productos en los diferentes mercados del país.

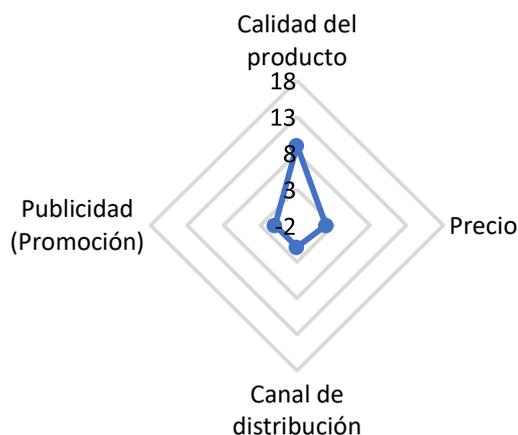


Nota: Opinión de los 17 representantes, sobre el nivel de participación que tienen dentro de los mercados nacionales como aporte a su economía.

Las siguientes ilustraciones tienen que ver más con la forma de comercialización y los factores que determinan a la misma, la finalidad es comprender mejor porque su negocio está dirigido a mercados externos y bajo que apreciaciones.

Figura 6.

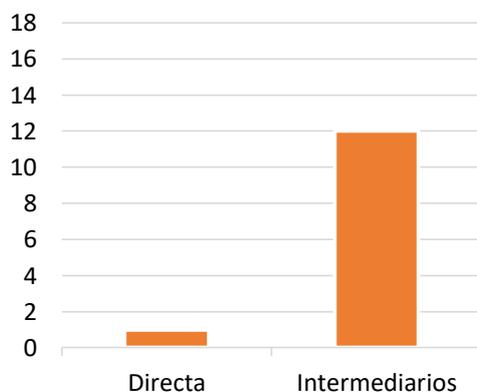
Factores de competitividad.



Nota: Opinión de los 17 representantes, factores de competitividad en los bienes y servicios.

Figura 7.

Forma de Comercialización.



Nota: Opinión de los 17 representantes respecto a la forma de comercialización.

Los representantes de la parroquia confían plenamente en sus productos especialmente en su calidad, permitiendo satisfacer las expectativas del consumidor, pero ¿por qué su comercialización está dirigida hacia mercados externos?, esto se debe especialmente a su forma misma de comercializar, su estructura donde la demanda está relacionada en gran parte por la compra de intermediarios quienes serían las personas encargadas de trasladar sus productos a estos mercados externos, convirtiendo su cadena de comercialización en una flaqueza difícil de atender y que enfrenta a una variabilidad de precios dentro de los mercados, debido a la presencia continua de competencia y oferta de productos con diferente calidad o características con menores precios, presencia de sustitutos por la competencia que generan repercusiones.

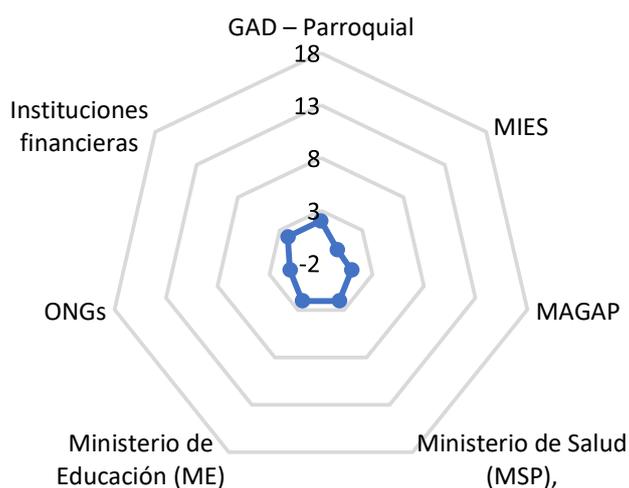
4.2.4. Relación de las Cadenas Empresariales y Emprendedoras.

Clemer Chingal, presidente de la junta parroquial de Santa Marta de Cuba. Expresa mediante su opinión que dentro de la parroquia la presencia de asociaciones y su consolidación es el resultado de una necesidad, manifestando que es este momento donde los pequeños y grandes proyectos se enfocan a solucionar o aprovechar una situación en un área en específica, sea de producción, manufactura, comercio, y otros que estén en beneficio de la parroquia y sus pobladores. Dentro de la parroquia la actividad agrícola es aquella que menor asociatividad ha generado, frente a otras áreas como la ganadería y el comercio.

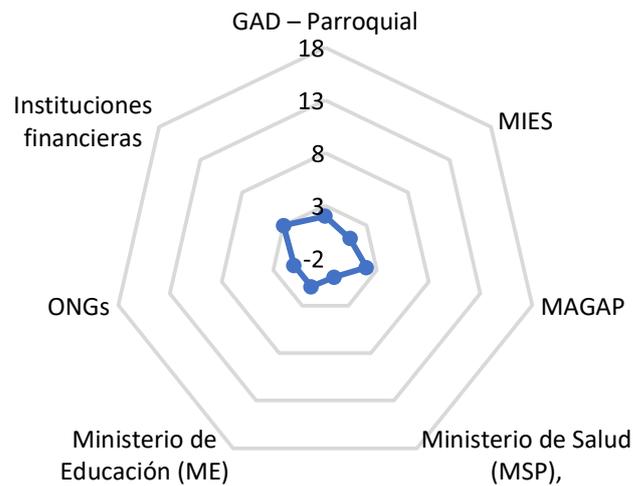
La presencia ya sea de grandes o pequeñas organizaciones permiten generar trabajo de manera especial para su propia parroquia, fortaleciendo y dinamizando su economía local, la gente comprende la necesidad de usar fuerza laboral interna, así como el consumo de los bienes y servicios ofertados por sus coterráneos, aportando no solo al incremento de ingresos, sino también al deseo de sacar adelante a la parroquia y fomentando el sentido de pertenencia en cada ciudadano.

Figura 8.

Apoyo por parte de las instituciones.



Nota: Opinión de los 17 representantes, con respecto al apoyo en el sector agrícola – ganadero



Nota: Opinión de los 17 representantes, con respecto al apoyo para la generación de emprendimientos.

Si bien la población considera que las instituciones de apoyo no tienen una adecuada y gran participación, el presidente menciona frente a esto que las organizaciones están prestas a brindar capacitaciones mediante el MAGAP, el gobierno provincial del Carchi dentro de sus áreas de producción al menos, cuando la necesidad sea identificada o en el momento que una persona o grupo vea necesario su intervención, esto con la finalidad de no generar una dependencia técnica que impida al espíritu emprendedor de sus habitantes crear soluciones creativas a las necesidades y demandas de la parroquia. Si bien los conocimientos administrativos, técnicos y aquellos que conllevan una mayor complejidad deben ser atendidos adecuadamente, las iniciativas propias de los habitantes generan un mayor sentido de pertenencia hacía sus decisiones, impulsándoles a seguir adelante e involucrándose al máximo.

Clemer, considera que “uno de los inconvenientes a veces que no permite fortalecerse a las organizaciones es que las mismas esperan resultados rápidos de las capacitaciones, y la mayor cantidad de proyectos involucran resultados a largo o mediano plazo, entonces eso dificulta la conformación más unánime de todos sus integrantes”.

Durante la Pandemia del COVID 19, dentro de la parroquia el emprendimiento se vio interrumpido por el cese de toda esta actividad, si bien un grupo de pequeños emprendimientos locales de comida rápidas, tiendas, restaurantes, bares, discotecas ya existían, la aparición de algunos negocios repetitivos fue evidente al menos cuando ya se comenzó a permitir la venta para llevar o con entrega de puerta a puerta, como lo afirma su presidente.

La aparición de este reflote repetitivo de emprendimientos logró sostener de alguna manera a muchas familias, por ejemplo Clemer menciona que “si en una esquina ya había un lugar de preparación de salchipapas, se pusieron en otra esquina y en la otra esquina, pero todo eso ha permitido que el sector no se sienta mayormente afectado por esta situación de no tener trabajo, de no tener que comer, dando gracias a Dios hemos sido bendecidos con esta tierra, con este sector en donde hemos podido solventar de alguna manera cada una de nuestras necesidades”

4.3. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL EN SANTA MARTHA DE CUBA

Se analiza los componentes del bienestar y cohesión social de la parroquia Santa Martha de Cuba aplicando la teoría del desarrollo humano propuesta por Sen (1995), sostiene que:

El bienestar está basado en la evaluación de las capacidades de los individuos, que consiste en las oportunidades para conseguir funcionamientos de valor o estados de ser, de allí la base para una economía sostenible y un bienestar colectivo. A su vez Amartya Sen afirma que la calidad de vida de una persona debe valorarse en términos de sus capacidades; capacidad que es entendida como una habilidad o potencial para hacer o ser algo en pro del funcionamiento y logro del bienestar. (Lizárraga & Bemedo, 2005)

4.3.1. La Educación Primaria como Formación Académica de la Parroquia.

Como se conoce la educación es el proceso que permite adquirir conocimiento y habilidades que influye de manera positiva para que las personas dentro de Santa Martha de Cuba puedan tener una visión más amplia de su entorno y poder generar mejores ingresos para el hogar y su economía; desde esta perspectiva, siempre es influyente el poseer mejores niveles de educación.

Dependiendo la cultura que hace de base en la educación de las personas, se verá condicionada al aumento de conocimiento tal como lo explica León (2007) en su libro “Qué es la educación”, haciendo énfasis que siempre influenciada por una cultura de generar ingresos y de una mejora personal y académica, se consigue alcanzar los objetivos que dentro de la parroquia y a nivel nacional se persiguen, por ello el nivel académico de la primaria es el 1er paso para erradicar el analfabetismo y la falta de interés que se presenta en la población.

En la parroquia de Santa Martha de Cuba el nivel de estudios para los habitantes que desarrollan sus actividades diarias se centra en el nivel primario con un 74% de participación, esto frena el analfabetismo que genera ignorancia en los diferentes ámbitos que conllevan a un mejor nivel de vida y de preparación, por ello se pueden superar las restricciones sociales y tecnológicas tal como demuestra el estudio de “La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas” descrito por Días y Porter (2016).

Figura 9.

Nivel de Participación Académica de los encuestados en la parroquia Santa Martha de Cuba



Nota: Se presenta un gráfico que demuestra la información de 50 encuestados que indican su nivel de participación educativa dentro de la localidad.

Debe entenderse que del nivel de educación primaria parten los siguientes niveles de estudios en Santa Martha de Cuba, por ende, la gente va a ser mejor preparada para los próximos años, demostrando el porqué es beneficiada en el tema educativo al contar con una Unidad del Milenio en la cual puede acoger a más personas que desean superarse académicamente.

Según el PDOT (2015) cuenta con los suficientes maestros e infraestructura para una buena educación, dejando a un lado el analfabetismo y forjando un mejor futuro tanto personal, profesional y económico, el acceso a educación en el nivel escolar alcanza el 78,45 %, en el nivel secundario llega al 19,43 % y en el nivel superior 6,64 % esto hace evidente la relación que existe con el estudio que se realizó en la parroquia y que demuestra el nivel educativo de su población.

Buscar estrategias que contribuyen a un desarrollo económico implica conocer el nivel de preparación educativo que tienen sus habitantes ya sea en valores que se pasan de generación en generación y que desemboca en el rescate de la cultura propia de la zona, como también mirar si existe el número suficiente de instituciones educativas y las facilidades de acceso que brindan a los habitantes para educarse.

4.3.2. La Cultura y Forma de Expresión de sus Habitantes.

La cultura es parte fundamental dentro del desarrollo al permitir rescatar diversas formas de cultura que al paso del tiempo se van perdiendo y al revalorizarlas se convierten en potenciales generadores de estrategias que dan paso al desarrollo, parte de estas ideas provienen de la UNESCO (2005) que ejemplifica con países europeos y latinoamericanos que apostaron por repotenciar lo cultural al punto de recrear nuevas identidades culturales y patrimoniales llegando a convertirse en su propio eje de desarrollo (p.73)

La cultura en el Ecuador aflora con los múltiples grupos étnicos que demuestran en cada uno de ellos diferentes costumbres y tradiciones que enriquecen a su territorio, por ello Santa Martha de Cuba presenta características que se convierten en aspectos importantes a rescatar y resaltar tales como su patrimonio tangible e intangible, sus tradiciones, gastronomía y grupos étnicos que conforman la variable de bienestar y cohesión social del presente informe.

Enfocados directamente a Ecuador posee una constitución que ampara la cultura de todos sus pueblos como una herencia que existe dentro de su territorio, la Constitución del Ecuador (2008), Art. 4, menciona que: “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales.”

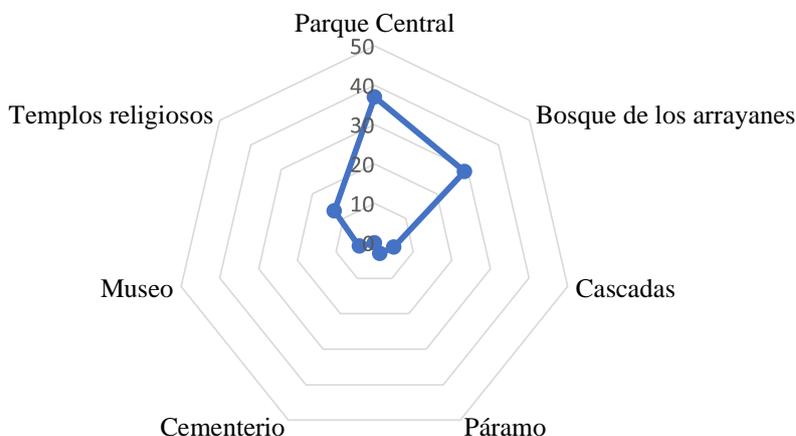
4.3.2.1. *Patrimonio tangible la carta de presentación*

Al saber que el patrimonio se divide en tangible podemos enumerar a las estructuras, objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos, colecciones artesanales y folkóricas, el arte de la parroquia, tal como lo describe la UNESCO “está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales”.(1972, p. 6)

De tal forma que dan paso a la imagen urbana la cual es importante al convertirse en el enfoque visual de sus áreas naturales y lugares turísticos que posee Santa Martha de Cuba en sus diferentes barrios y comunidades generadores de identidad cultural.

Figura 10.

Nivel de Importancia del Patrimonio Tangible en Santa Martha de Cuba.



Nota: Se proyecta un gráfico con información de 50 encuestados que indican el nivel de importancia de los sitios turísticos según su criterio.

Indiscutiblemente se conoce que las personas miden el nivel de importancia de sus lugares turísticos aceptando que el parque central de la parroquia es su patrimonio más relevante por ser el lugar que mejor destaca la flora, fauna e historia de su parroquia con un 74% esto debido al acceso que tienen a dicho lugar, evidentemente resalta a la vista cuando llegan a conocer la parroquia, por ello Benítez (2015) nos habla de “La imagen urbana es la cara de una ciudad, esta incluye la arquitectura de sus edificaciones, los sitios urbanos y naturales, todos estos elementos forman la imagen urbana conjuntamente con las costumbres y tradiciones de la sociedad” Esto permite decir que se convierte en su carta de presentación hacia quienes no conocen las bondades que ofrece la parroquia en el sentido de toda su composición de bienestar.

Algo similar ocurre con el bosque de los arrayanes ubicado a 5 minutos del centro de la ciudad que obtiene un 58% de importancia para sus habitantes de acuerdo a lo investigado, debido al espacio natural y su fácil arribo; este sitio natural es otra de sus formas de llamar al turismo en la parroquia al ofrecer un espacio relajante y tranquilo para quienes gustan de la naturaleza.

Al respecto conviene decir que los otros lugares descritos en la figura 10 representan el patrimonio tangible de la parroquia y pueden considerarse como sitios potenciales a ser explotados turísticamente, representando una posible manera de crear ingresos y movimientos económicos traducidos en desarrollo para Santa Martha de Cuba.

4.3.2.2. *La cultura, tradición y gastronomía es el patrimonio intangible*

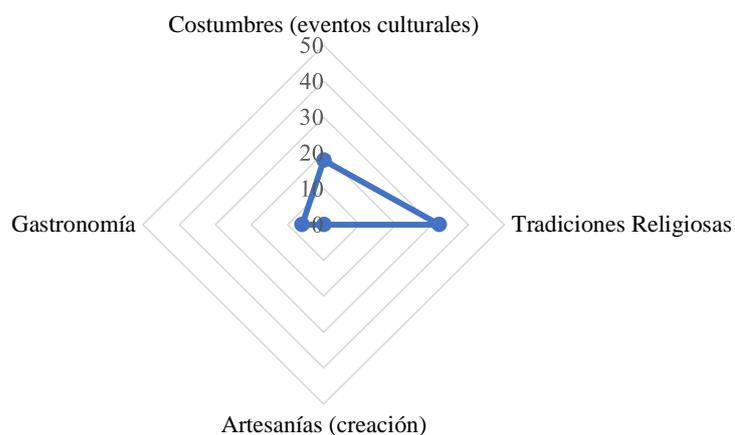
En cuanto al patrimonio intangible de la parroquia Santa Martha de Cuba se compone de las costumbres, tradiciones, artesanías y gastronomía, sin embargo, para mejor comprensión la UNESCO (2013, p.2) describe cómo “Los usos, representaciones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.

Consecuentemente la parroquia posee una identidad cultural que la destaca al ser las tradiciones religiosas quienes la representan en mayoría, permitiendo identificar el nivel de importancia en 64%, lo cual según el PDOT (2015) afirma que se ha perdido la devoción en cada habitante por la falta de formación dentro del hogar, mostrando que celebran pocas fiestas religiosas como la semana santa, el domingo de ramos, el pase del niño. Deja en evidencia que no toma en cuenta las festividades de la virgen de la Inmaculada Concepción fiesta religiosa que alberga a todos sus habitantes residentes en otras provincias y que se celebra cada noviembre.

Las costumbres integradas por eventos culturales no son muy frecuentes, esto crea un desconcierto de actividades como la danza, el teatro, el arte y la pintura e inciden en un 36% de importancia para quienes lo consideran un hito de relevancia dentro de su parroquia.

Figura 11.

Patrimonio Intangible de la Parroquia Santa Martha de Cuba.



Nota: Se proyecta un gráfico con información de 50 encuestados que indican la importancia de los diferentes patrimonios intangibles según su criterio.

Las fiestas religiosas como tradición y herencia de la parroquia

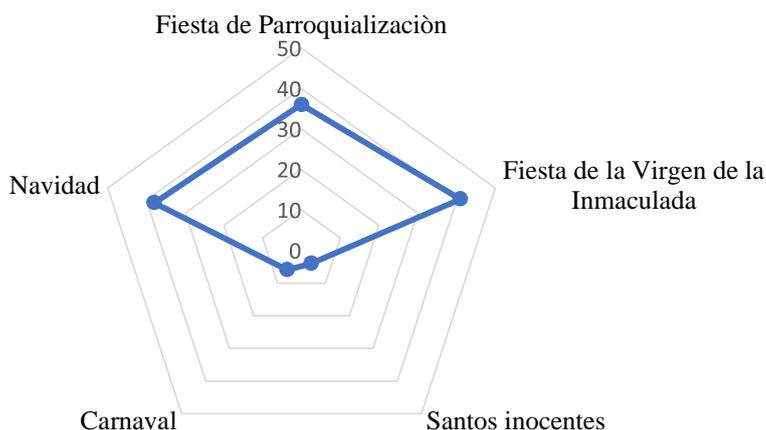
Consecuentemente dentro de la parroquia se desarrollan tradiciones locales, encuentros culturales, comunitarios, cantonales y provinciales, así las fiestas que se celebran por la parroquialización cada 24 de abril se convierten en una tradición de sus habitantes, acompañado de las fiestas de la virgen de la Inmaculada Concepción y de las fiestas navideñas, santos inocentes, carnaval y muchas más que se dan cada año no solo a nivel parroquial sino cantonal y nacional.

Se presenta a continuación el nivel de importancia que tienen las tradiciones, para conocer cuales representan una mejor aceptación en Santa Martha de Cuba, esto ayuda a saber en qué festividades se encuentra reunida la mayor parte de habitantes residente y no residentes. Las fiestas religiosas sin duda son el punto de partida que sobresalen en las tradiciones con un 81% de personas que la describen como muy importante dentro de la investigación.

Otro punto de concentración para la mayoría de los habitantes es celebrar las fiestas de la parroquia, que alberga a conocidos y extraños que llegan para compartir el destello de las artes culturales expresadas en las comparsas y carros alegóricos que engalanan las calles de la parroquia y a su vez homenajean los años de vida político administrativa de la misma.

Figura 12.

Las tradiciones y su acogida en la parroquia Santa Martha de Cuba.



Nota: Se proyecta un gráfico con información de 50 encuestados que indican su participación según su criterio dentro de la localidad.

La siguiente idea expuesta con relación al concepto de fiesta la presenta Homobono, (1990) que “presupone una unidad social diferenciada, que contribuye a crearla y reproducirla, a través de la fiesta se reafirma como grupo o comunidad. La participación en manifestaciones festivas expresa la adhesión a una identidad colectiva que al propio significado específico”.

Si se observa que dentro de la parroquia no se califica el nivel de importancia, interpretarla como algo que no existe es un error, al contrario, solo no se la califica como una tradición tan importante para quienes fueron encuestados. Sin embargo, tratar de revivir nuevas tradiciones que fomentan la unión que representa el ser partícipes de eventos culturales, y llamar la atención de más personas que al llegar a Santa Martha de Cuba causan mayores ingresos económicos para los habitantes que poseen algún local comercial, es generar un impacto positivo.

Por ello generar un hábito en su población para que se transmita de generación en generación es visto por los autores Bonte & Izard (1996) como tradición y expresan que “Lo que persiste de un pasado en el presente donde ella es transmitida y permanece operante y aceptada por quienes la reciben y a su vez la transmiten al correr de las generaciones”. (p. 193). Esto da la visión de nunca dejar morir tradiciones de un pueblo, y la solución está en heredar todo lo ancestral.

Medrano (2001) habla de un contacto de continuidad que contribuye al enfoque descrito en el párrafo anterior y que forma parte del patrimonio cultural de territorio (p. 187). Finalmente reconocer e identificar las tradiciones perdidas, forman un grandioso patrimonio documental que brinda la información necesaria dentro de la parroquia.

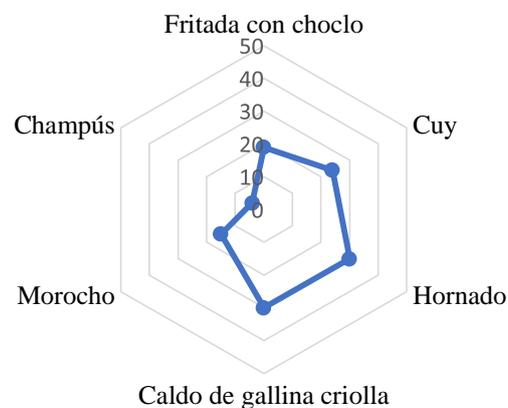
Los platos favoritos dentro de la gastronomía local

Ecuador es un país muy diverso culturalmente, esto abre las puertas a que su gastronomía sea muy variada y en el caso de la parroquia no existe un plato autóctono de la zona, pero si existe el consumo de platos muy conocidos en la mayoría de regiones del país, para Pazos, (2009) “Esto permite que su desarrollo se convierta en un icono que permite su identificación a nivel nacional e internacional” (p. 41).

Santa Martha de Cuba tiene una gran variedad de platos típicos que no son originarios de la zona pero que culturalmente se han arraigado en su vida cotidiana, como el consumo del hornado, del cuy y el caldo de gallina criolla. Se descubre que estos platos tienen una mayor demanda de consumo en la parroquia, sumando que a nivel nacional se consume esta variedad gastronómica que deleita el paladar de la gran mayoría de ecuatorianos, dentro de la zona el 60% en promedio de los habitantes sienten como muy importante el poder consumir los 3 platos descritos, no obstante, el morocho, el champús y la fritada con choclos son platos muy conocidos y el consumo es muy poco, representando que son muy importantes pero menos adquiridos por los encuestados en Santa Martha de Cuba.

Figura 13.

Consumo de Gastronomía en Santa Martha de Cuba.



Nota: Se proyecta un gráfico con información de 50 encuestados que indican el consumo de los diferentes platos según su criterio dentro de la localidad.

Seguidamente se expone otro concepto de gastronomía dirigido al conocimiento de recetas que expresado por Berchoux, (2010) nos dice que: “Comida particular y específica de una región o comunidad del planeta. Se puede entender como la cocina que hace el pueblo y está basada en el conjunto de recetas recogidas a lo largo de siglos o años de cocina popular”.

Esto reflejado a la parroquia, sustenta la tradición de aquellos que heredaron la habilidad de preparar los platos típicos en las diferentes zonas del país y constituyen parte del sector de servicios que brinda alimentación, por medio de restaurantes para generar un ingreso económico.

4.3.3. Santa Martha de Cuba y su Clima de Confianza con los Habitantes.

El generar valores en la sociedad es una característica de la cohesión que permite compartir dentro de una comunidad tal como lo dice Villalobos & Valenzuela en su estudio “Polarización y cohesión social”. (2012) por ello contribuye de una manera muy clara a impartir competencias y mecanismos para beneficio de su entorno y de quienes la comparten.

Santa Martha de Cuba presenta una clara tendencia de brindar y generar confianza dentro de sus habitantes, mediante la generación de actividades y obras en beneficio de su engrandecimiento lo cual según el PDOT (2015) “compensada con la fuerte cohesión comunitaria que existe en su territorio, facilita los procesos de planificación participativa” (p.151).

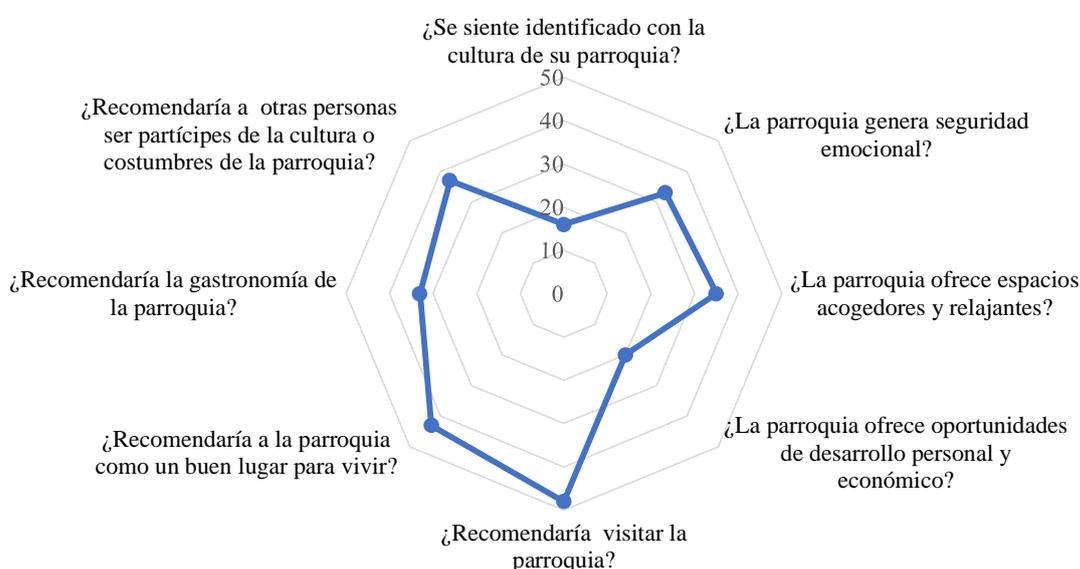
Se mide la confianza en la parroquia identificada con la identidad de los habitantes que para Richard Jenkins (1996) “la identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto que sin ella sería inconcebible la interacción social” se hace evidente que Santa Martha de Cuba se identifica con la idiosincrasia de su gente que denota la unión y la solidaridad con los demás, esto demuestra que es importante dentro de una sociedad para su convivencia.

Para su gente es importante dar a conocer todos los atractivos que posee la tierra natal y en Santa Martha de Cuba no es la excepción, por ello el recomendar su parroquia es fundamental si se quiere obtener un desarrollo. La investigación realizada proyecta que el 96% de personas recomendarían visitar la parroquia, referenciada como un buen lugar para vivir con espacios relajantes y acogedores, integrando así a extraños ser partícipes de su cultura y tradiciones, gastronomía y costumbres que sin ser propias de la localidad atraen la atención, y garantiza un 66% en generación de seguridad emocional.

Consecuentemente se debe tener presente que la parroquia ofrece oportunidades de desarrollo personal y económico enmarcado en un 40% y la identidad cultural de la parroquia se encuentra dentro de un 32% según el criterio de sus encuestados.

Figura 14.

Santa Martha de Cuba con relación al clima de confianza.



Nota: Se presenta un gráfico que demuestra la información de 50 encuestados que opinan sobre la participación dentro del clima de confianza en la localidad, según su criterio.

Citando a Navas (2014), en su trabajo de titulación denominado: La asociatividad y el desarrollo económico de los productores de mora de castilla, se puede observar el comportamiento que se tiene dentro de una organización cuando no existe asociatividad, esto desemboca en la poca e ineficiente utilización de los recursos que no permiten potenciar el acceso a nuevos sectores del mercado, Santa Martha de Cuba demuestra la asociatividad que brinda un ambiente favorable para buscar el desarrollo y por ello mejores oportunidades que desembocan en alcanzar el dinamismo dentro de la economía de la parroquia.

El apoyo que brindan las instituciones gubernamentales puede ser un punto de inflexión para impulsar el desarrollo por medio de la cohesión por ello en Santa Martha de Cuba se torna evidente la injerencia de varias instituciones siendo de nivel nacional, provincial y local quienes brindan la ayuda necesaria.

Se pueden encontrar factores que fortalecen la cohesión, es por ello que un estudio reciente de van Staveren & Pervaiz, reconoció el papel crucial de la cohesión social como factor que proporciona estabilidad y confianza en la sociedad, disminuyendo las desigualdades horizontales e impactando positivamente en el crecimiento económico (2017).

5. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

5.1. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

Para el diseño de estrategias se hace uso de dos componentes principales: número uno el apartado de resultados y discusiones entendiendo que es aquí donde se identifican las potencialidades que están siendo aprovechadas por la parroquia y aquellas que no lo están siendo, además del segundo componente consiste en la utilización de una matriz de marco lógico a fin de dar respuesta al desaprovechamiento de aquellas potencialidades que están rezagadas o poco explotadas, es decir, las estrategias para esta investigación están dirigidas a resolver el desaprovechamiento de potencialidades que tiene Santa Martha de Cuba, donde su aplicación permita impulsar la promoción económica del territorio desde nuevas alternativas.

La matriz de marco lógico propuesta por Ortegón, Pacheco, & Roura (2005), esquematiza la practicidad de la estrategia facilitando la comprensión del proceso, conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Además, esta herramienta toma énfasis en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y la participación y comunicación entre las partes interesadas.

Se debe entender al proyecto como el resultado final y una consolidación fiable para la implementación de estrategias, donde el estudio realizado pretende aprovechar el factor turístico y expresiones culturales para este caso, con el fin de contribuir al desarrollo económico de la parroquia y la calidad de vida de sus habitantes, obteniendo una mejor imagen a nivel local y nacional.

Finalmente, la matriz de marco lógico de interpretación vertical incluye aspectos como fin, propósito, componente y actividades, así también al interpretarlo de forma horizontal se compone de descripción, indicadores, fuente y supuestos, elementos que, según Ortegón considera que pueden resumir lo que el proyecto puede hacer y cómo lograrlo, así mismo reconocer que esta matriz considera los supuestos que enfrentaría la aplicabilidad de las estrategias y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados.

5.2. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 4.

Estructuración de la estrategia propuesta para Santa Martha de Cuba.

| Matriz de Marco Lógico | Descripción | Indicadores | Fuentes de Verificación | Supuestos |
|------------------------|--|--|--|--|
| Fin | - Mejorar la imagen de Santa Martha de Cuba, así como la calidad de vida de la población. | - Mejoramiento de la imagen de la parroquia a nivel local y nacional. - Mejoramiento de la calidad de vida de la población en al menos un 5%. - En el lapso de dos años incrementar los ingresos económicos actuales en al menos un 15%. - Reducción en la tasa de pobreza en al menos un 5% en dos años. | - Red comunitaria provincial. - Grupos focales. - Estudios situacionales parroquiales. - INEC. | - Desarrollo de otros proyectos turísticos. - Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria. - Leyes económicas en favor de emprendimientos. |
| Propósito | - Fortalecimiento de la actividad turística responsable, participativa y con identidad. | - Incremento del número de visitas turísticas a la parroquia en al menos 1.000 personas al año. - Dinamizar la economía popular y solidaria en al menos un 5% anual. | - Creación de una base de datos para la zona (registro de visitantes) - Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) - Grupos focales. | - Turistas receptivos a la publicidad. |
| Componentes | 1. Diagnostico técnico previo a la implementación del proyecto. | - Acuerdo de asesorías técnicas con al menos dos entidades de apoyo. - Participación de 5 técnicos en capacitaciones durante un mes. - Participación de 5 técnicos durante un mes en el levantamiento y análisis de información. | - Registro interno del GAD. | - Nivel de participación por entidades de apoyo. - Compromiso del personal técnico seleccionado. - Fiabilidad de la información. |
| | 2. Mapa turístico tipo bingo, que fomente la visita a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia. (anexo 11) | - Identificación de al menos una ruta por cada atractivo turístico en el periodo de 2 meses. - 1.000 mapas tipo bingo impresos por el GAD un mes antes de la difusión publicitaria. | - Fotos de la ruta turística. - Croquis de los lugares. - Registró visitantes y participación del reto turístico. | - Implementación de iniciativas turísticas similares por comunidades vecinas - Situaciones climáticas |
| | 3. Centro artesanal cultural conformado por habitantes de la parroquia como medio de expresión. (anexo 12) | - Participación permanente de al menos 10 adultos mayores durante dos años. - Recibir al menos una articulo mensual por cada participante. - Registro de ingresos y egresos mensuales. - Ganancias de al menos el 20% sobre sus costos anuales. | - Registro de la propiedad - Stock de mercadería. - Balance general y estado de resultados | - Leyes tributarias que permitan un crecimiento económico por parte del gobierno. - Recibir un comodato por parte del GAD parroquial Santa Martha de Cuba. |

| | | | | |
|-----------------|--|---|--|--|
| Acciones | <p>Componente 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Designar el equipo técnico de trabajo. - Capacitación técnica para el equipo de trabajo en temas de turismo como eje de desarrollo sostenible para la parroquia. - Planificación del diagnóstico. - Ejecución del diagnóstico - Análisis de resultados - Toma de decisiones - Elaboración de un presupuesto. | <ul style="list-style-type: none"> - Reporte de cumplimiento de actividades semanales. - Participación de 5 técnicos durante un mes para la planificación, levantamiento y análisis de información. (\$ 100) | <ul style="list-style-type: none"> - Registro interno del GAD - Presupuesto \$100 | <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto del estado - Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria. - Fluctuación de la moneda. |
| | <p>Componente 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar mapa tipo bingo - Actualizar el sitio web oficial de la parroquia con información de los diferentes atractivos turísticos - Generar mecanismos de acceso directo a la información (códigos QR) - Otorgar accesibilidad a conexión wifi en el parque central - Crear un spot publicitario - Difundir la iniciativa mediante redes sociales - Ubicar publicidad a la entrada de la parroquia e intersección panamericana. - Difusión y capacitaciones a la población. - Registró visitantes y participación del reto turístico. | <ul style="list-style-type: none"> - 1.000 mapas tipo bingo impresos por el GAD. (\$ 500). - Al menos 3 Capacitaciones dictadas y con un 50% de la población. (\$ 300) - Publicidad en dos plataformas virtuales mínimo, dirigido al target. (\$ 50) - 1.000 visitas anuales a la plataforma web en promedio. - 1.000 participantes registrados en un lapso de 2 años. - 40% de ganadores en un año (\$ 1.500). | <ul style="list-style-type: none"> - Registros internos del proyecto - Presupuesto \$ 2.350 | <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento por parte del Estado - Acceso a diseñadores y personal técnico y servicios de hosting para el desarrollo de la plataforma - Aceptación por parte de autoridades locales, asociaciones, representantes y habitantes - Cambio en las condiciones climáticas - Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria. - Fluctuación de la moneda. |
| | <p>Componente 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Designación de un asesor técnico. - Conformación de la asociación - Talleres de capacitación y asesorías técnicas - Visitas a centros culturales. - Apertura de un local comercial. - Designar un administrador del local. - Creación y abastecimiento de artesanías y recuerdos. - Difusión a través de medios de comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> - 3 capacitaciones al año por parte del GAD parroquial para los asociados. (\$ 300) - 1 mes de asesoría técnica con entidades de apoyo para los asociados. (\$ 400) - 2 visitas anuales por parte de los asociados a centros culturales. (\$ 500) - 1 local amoblado y equipado en un año otorgado por el GAD parroquial. (\$ 1.500) - 1 Artículo o recuerdo mínimo por mes. (\$ 100) - 1 Administrador del GAD parroquial. (\$ 400) | <ul style="list-style-type: none"> - Registro de Actividades - Informes técnicos mensuales - Informes económicos - Estados financieros - Presupuesto \$ 3.200 | <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo del GAD parroquial Santa Martha de Cuba. - Asesorías por parte de entidades gubernamentales e internacionales. - Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria. - Fluctuación de la moneda. - Oferta de productos similares o sustitutos. |

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- La aplicación individual de teorías enfocadas a cada una de las variables de investigación permite contar con un contexto más amplio y preciso frente a la aplicación de una sola teoría general.
- Santa Marta de Cuba cuenta con potencialidades tanto en el capital humano, capital natural y capital construido que deben ser aprovechados mediante la generación de proyectos para beneficio de la parroquia.
- El 72,1 % de la población se dedica a actividades económicas pertenecientes al sector primario, convirtiéndola en la principal fuente de ingresos de la parroquia, los productos que se desatacan en la agricultura son la papa, la arveja y en la ganadería es la producción de leche la cual destaca del resto de actividades de este tipo, conjuntamente logran una participación del 23,9 % de los ingresos generados.
- La participación del sector de servicios hacia la economía de la parroquia es baja, debido al número de habitantes que se dedican a actividades agropecuarias.
- La demanda de los productos primarios en un 70% se concentra en mercados externos, Quito es la ciudad que mayor producción de papa demanda, Ibarra y San Gabriel consumen la mayor parte de hortalizas y verduras que la parroquia comercializa.
- El 74% de los habitantes en la parroquia Santa Martha de Cuba posee estudios primarios lo que frena la generación de emprendimientos e ingresos económicos a su población.
- No existen proyectos que impulsen la actividad turística en Santa Martha de Cuba, desaprovechando lugares con potencial turístico, como: el parque central, el bosque de los arrayanes y otros sitios que fortalecen la imagen de la parroquia a nivel local y nacional.
- La mayor parte de habitantes expresan un gran apego y pertenencia hacia su parroquia, al ser un lugar seguro, con gente amable y sobre todo con espacios de sano esparcimiento al aire libre, recomiendan visitar la parroquia y ser partícipes de las experiencias que brinda Santa Martha de Cuba.
- La estrategia que permitirá una promoción económica del territorio debe apuntar a un fortalecimiento de la actividad turística responsable, participativa y con identidad basada en tres componentes descritos dentro de matriz de marco lógico.

6.2. RECOMENDACIONES

- Crear un proyecto dirigido a la planificación y ejecución de la estrategia propuesta en este informe.
- Realizar un estudio situacional que permita conocer el avance y resultados que genera la implementación de los proyectos, dentro de un 1 año.
- Preparación técnica del GAD parroquial en temas de turismo como eje de desarrollo sostenible para la parroquia, fomentando una cultura de asociatividad en un periodo de 6 meses antes de la creación e implementación de los proyectos.
- Aprovechar la plataforma virtual del GAD para difundir publicidad sobre su parroquia, aumentando así la frecuencia de visitantes y permitiendo mayores ingresos ya sea por venta de artesanías, recuerdos y consumo en los diversos bienes y servicios de locales comerciales que posee.
- Mantenimiento de los diferentes lugares turísticos, sus rutas de acceso y señaléticas respectivas al menos una vez por mes.
- Realizar convenios que permitan la participación del centro artesanal en las diferentes exposiciones de arte y ferias culturales a nivel local y nacional, 3 meses después de consolidado el proyecto.
- Crear un fondo económico (becas) que fortalezca la formación académica en sus habitantes como un eje fundamental de desarrollo en la parroquia, generando más emprendimientos y la mejora de su calidad de vida.
- Realizar una investigación con un enfoque cuantitativo más precisa con la finalidad de robustecer la investigación presentada en función de una base de datos numérica, que contraste los aspectos cualitativos presentados.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador. (2020). *Producto interno bruto*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-laeconomia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>.
- Becker, G. (2007). *Health as Human Capital: Synthesis and Extensions*. Economic Papers, pp 379-410.
- Benítez, T. (2015). *La Importancia de la Imagen Urbana*. IMPLAN.
- Berchoux, J. (2010). *La gastronomía o los placeres de la mesa*. MAXTOR
- Bonte, P. y Izard, M. (1996). *Diccionario Akal de Etnología y Antropología*. Akal ediciones.
- Camagni, R., Caragliu, A. y Perucca, G. *Territorial capital, Relational and human capital*. MIUR, 2011. p.1-35.
- Capello, R., Caragliu, A. y Nijkamp, P. (2009). *Territorial Capital and Regional*. Tinbergen Institute Discussion Paper 09-059/3. <https://ssrn.com/abstract=1443830>
- CEPAL. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- CEPAL. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Chaparro, M. (2018). *Patrimonio Cultural Tangible. Retos y estrategias de gestión*. <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.Patrimoniocultural-tangible.pdf>.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*.
- Contreras, R; Aguilar, O. 2012. *Desarrollo sostenible (semblanza histórica)*. *Revista del Centro de Investigación*. Vol. 10. (En línea). MÉX. <http://www.redalyc.org/pdf/342/34223328008.pdf>

- Días, F. y Potter, J. (2016). *La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas*. Comunicar, XXIV (49),9-18.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15847434002>
- EL Comercio. (2018). *En los cultivos de papa se busca mayor productividad en Carchi*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/cultivos-papa-productividad-carchi-agricultura.html>
- GAD parroquial de Santa Martha de Cuba. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural de Santa Martha de Cuba 2014-2019*. Tomo 2.
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Iteso.
- Herreros, F. (2002). *¿Por qué Confiar? El Problema de la Creación de Capital Social*. CEACS.
- Homobono, J. (1990). *Fiesta, tradición e identidad local*. Pamplona. Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra, 45-58.
- INPC. (2012). *Patrimonio cultural material*. Editorial Loja.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo 2010*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jenkins, R. (1996). *Social identity*. Routledge
- Lara, D. (2020). *El PIB en el Primer Semestre 2020*, Crónica.
- León, A. (2007). *Qué es la educación*. Educere.
- Lizárraga, R. y Bemedo, J. (2005). *La identificación de potencialidades conceptos e instrumentos Vol. 7*). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Medrano, G. (2001). *Danza de indios de Mesillas*. Colegio de Michoacán.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2019). *Informe de rendimientos objetivos de papa en el Ecuador 2018*. Editorial MAGAP.

- Moreira, R. (2006). *ALTER III CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED SIAL ALIMENTACION Y TERRITORIOS*. http://comum.rcaap.pt/bitstream/123456789/3560/1/2006.03.001_.pdf
- Naciones Unidas para el Desarrollo. (1 de Enero de 2013). En *Mapa de Potencialidades del Perú* (pág. 308). PNUD.
- Naciones Unidas para el Desarrollo. (2005). *Identificación de Potencialidades*. PNUD.
- Ortegon, E., Pacheco, J. y Roura, H. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. CEPAL-ILPES. p. (13-15).
- Pazos, J. (2009). *El sabor de la memoria*. FONSAI.
- Pimentel, D., Stachow, U., Takacs, D., Brubaker, H., Dumas A.R., Meaney, J., O'neil, J., Onsi D. y Corzilius D. (1992). *Conserwng Biological Diversity in Agricultura Forestry Systems*. BioScience, 42: 354-362
- Primicias, (2018). *Educación y salud, entre los servicios que más aportan al PIB*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ensenanza-servicios-pib-ecuador-economia/>
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario*. <https://dle.rae.es/tradici%C3%B3n>
- Requejo, J. (2007). *Clases de capital territorial. En: Congreso Internacional de Ordenación del Territorio*.: Fundicot.
- Romer, P. M. (1994). *The Origins of Endogenous Growth*. Journal of Political Economy. Vol. 8, No. 1, pp. 3-22.
- Sen, A. (1992). *Inequality Reexamined*. Claredon Press.
- Sen, A. (2000) *Desarrollo y libertad*. Editorial Planeta.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. William Strahan; Thomas Cadell.
- Torres, L., Balarezo, M., & Martínez, F. (2018). *Minga: el patrimonio intangible en la Campaña de Mantenimiento de San Roque*. ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación, (14), 9

UNESCO. (1972). *Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*, Artículo 1. Editorial UNESCO.

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Editorial UNESCO.

Uquillas, C. (2007). *El fracaso del neoliberalismo en el Ecuador y alternativas frente a la crisis*. Edición electrónica gratuita.

Von Bertalanffy, Ludwig: *Teoría General de Sistemas*. Petrópolis, Vozes. 1976. Guillermo Choque Aspiazu.

8. ANEXOS

Anexo 1. Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: BENALCAZAR SANCHEZ ROBERTO NICOLAS **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1717829699
NIVEL/PARALELO: TITULACION **PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. CUADRADO BARRETO GABRIELA CARLA
LECTOR: MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL
ASESOR: MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL
FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021
HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| 1) Sustentación de la predefensa: | 6,44 |
| 2) Trabajo escrito | 2,76 |
| Nota final de PRE DEFENSA | 9,20 |

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021


Firmado digitalmente por:
GABRIELA CARLA
CUADRADO BARRETO
MSC. CUADRADO BARRETO GABRIELA CARLA
PRESIDENTE

040080362
RAMIRO
FERNANDO
URRESTA
YEPEZ

MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO
TUTOR


Firmado digitalmente por:
CARLOS RAFAEL
CADENA MORENO

MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PONCE VILLARREAL JORDAN ESTEBAN
NIVEL/PARALELO: TITULACION

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401996723
PERIODO ACADÉMICO: Abril - Mayo 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. CUADRADO BARRETO GABRIELA CARLA
LECTOR: MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL
ASESOR: MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL
FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021
HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| 1) Sustentación de la predefensa: | 6,44 |
| 2) Trabajo escrito | 2,76 |
| Nota final de PRE DEFENSA | 9,20 |

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021



Escaneó y digitalizó con:
GABRIELA CARLA
CUADRADO BARRETO

MSC. CUADRADO BARRETO GABRIELA CARLA

PRESIDENTE

0900903302
RAMIRO
FERNANDO
URRESTA
YEPEZ

MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO

TUTOR



Escaneó y digitalizó con:
CARLOS RAFAEL
CADENA MORENO

MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

| ABSTRACT- EVALUATION SHEET | | | | |
|--|---|--|---|--|
| NAME: Roberto Nicolás Benalcázar Sánchez | | | | |
| Jordan Esteban Ponce Villarreal | | | DATE: 9 de junio de 2021 | |
| TOPIC: ""Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi"". | | | | |
| REMARKS AWARDED | | QUANTITATIVE AND QUALITATIVE | | |
| VOCABULARY AND WORD USE | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/> | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/> | Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/> | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/> |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| WRITING COHESION | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/> | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/> | Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/> | Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/> |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| ARGUMENT | The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/> | The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/> | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/> | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/> |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| CREATIVITY | Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/> | Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/> | Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/> | Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/> |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| SCIENTIFIC SUSTAINABILITY | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/> | Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/> | Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/> | Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/> |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| TOTAL/AVERAGE | 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED | | | |
| | TOTAL 9 | | | |



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Roberto Nicolás Benalcázar Sánchez
Jordan Esteban Ponce Villarreal

Fecha de recepción del abstract: 9 de junio de 2021

Fecha de entrega del informe: 9 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado digitalmente por
DANIEL
ALEJANDRO
ROBLES ORTEGA

MSc. Daniel Alejandro Robles
Docente responsable de la
validación

Anexo 3. Formulario 1 - Encuesta a los representantes de los barrios y asociaciones

| | | | | | |
|--|-------------------------------|---|------------|-----------|---------------|
|  UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI CARERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING | |  | | | |
| FORMULARIO 1 | | N° <input style="width: 50px;" type="text"/> | | | |
| ENCUESTA A LOS REPRESENTANTES DE LOS BARRIOS Y ASOCIACIONES DE LA PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA | | | | | |
| <p>Tema: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi".</p> <p>Objetivo: El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer sobre el desarrollo económico actual existente en la parroquia Santa Martha de Cuba.</p> | | | | | |
| DATOS GENERALES | | | | | |
| Nombre de la asociación: | | Fecha de la Encuesta: | | | |
| Nombre del representante: | | Teléfono: | | | |
| Cargo: | | Edad: | | | |
| Nivel de educación: Primaria () Secundaria () Superior () Los datos de esta investigación son confidenciales y serán utilizados con fines académicos. | | | | | |
| <p>Indicaciones: Asigne a cada pregunta según su criterio una valoración de 1 al 5 considerando que:</p> 1 – Muy bajo 2 – Bajo 3 – Medio 4 – Alto 5 – Muy Alto | | | | | |
| I DESARROLLO ECONÓMICO | | | | | |
| 1.1 COMPOSICIÓN ECONÓMICA | | | | | |
| 1.1.1 Califique el nivel de participación que tiene cada uno de los siguientes sectores económicos dentro de la parroquia. | | | | | |
| SECTOR ECONÓMICO | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Sector Primario (Agrícola, ganadero) | | | | | |
| Sector Secundario (producción, empresas) | | | | | |
| Sector Terciario (Servicios) | | | | | |
| 1.1.2 califique el nivel de participación que tiene cada una de las siguientes actividades agrícolas dentro de la parroquia. | | | | | |
| ACTIVIDADES AGRÍCOLAS | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Cultivo de papa | | | | | |
| Cultivo de zanahoria | | | | | |
| Cultivo de arveja | | | | | |
| Cultivo de maíz | | | | | |
| Cultivo hortalizas | | | | | |



1.1.3. Califique el nivel de participación que tiene cada una de las siguientes actividades ganaderas dentro de la parroquia.

| ACTIVIDADES GANADERAS | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Producción de Leche | | | | | |
| Producción de Carne | | | | | |
| Crianza / Ganado bovino o vacuno | | | | | |
| Crianza / Ganado porcino (cerdos) | | | | | |
| Crianza / Ganado equino (caballos) | | | | | |
| Crianza / Cuyes y Conejos | | | | | |
| Crianza / Avicultura (aves, gallinas) | | | | | |

1.1.4 Califique el nivel de participación que tiene cada uno de los siguientes servicios dentro de la parroquia.

| TIPO DE SERVICIOS | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|------------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Tienda de Víveres | | | | | |
| Bazar | | | | | |
| Papelería | | | | | |
| Boutiques | | | | | |
| Farmacias | | | | | |
| Restaurantes | | | | | |
| Servicio Automotriz | | | | | |
| Servicios Veterinarios | | | | | |
| Entidades financieras | | | | | |
| Cabinas y Cybers | | | | | |
| Transporte público | | | | | |
| Transporte pesado | | | | | |

1.2 DINÁMICA DEL MERCADO

1.2.1. Califique el nivel de participación que tiene la parroquia en cada uno de los siguientes mercados con su producción agrícola - ganadera.

| MERCADO DE DESTINO | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|--------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Tulcán | | | | | |
| Julio Andrade | | | | | |
| San Gabriel | | | | | |
| Ibarra | | | | | |
| Quito | | | | | |

1.2.2 Califique el nivel de impacto que tienen los siguientes elementos en la comercialización de bienes y servicios propios de la parroquia.

| FACTOR | NIVEL DE IMPACTO | | | | |
|-------------------------------|------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Calidad del producto | | | | | |
| Precio | | | | | |
| Canal de distribución (Plaza) | | | | | |
| Publicidad (Promoción) | | | | | |

1.3 CADENAS PRODUCTIVAS

1.3.1. Califique el nivel de participación que tiene cada una de las siguientes instituciones de apoyo dentro del sector agrícola y ganadero de la parroquia.

| INSTITUCIÓN | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| GAD – Parroquial | | | | | |
| MIES | | | | | |
| MAGAP | | | | | |
| Ministerio de Salud (MSP), | | | | | |
| Ministerio de Educación (ME) | | | | | |
| ONGs | | | | | |
| Instituciones financieras | | | | | |



1.3.2. Califique el nivel de participación que tiene cada una de las siguientes instituciones de apoyo dentro de la generación e impulso de emprendimientos en la parroquia.

| INSTITUCIÓN | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| GAD – Parroquial | | | | | |
| MIES | | | | | |
| MAGAP | | | | | |
| Ministerio de Salud (MSP), | | | | | |
| Ministerio de Educación (ME) | | | | | |
| ONGs | | | | | |
| Instituciones financieras | | | | | |

1.3.3 Califique el nivel de participación que tienen las formas de comercializar los productos de la parroquia

| FORMAS | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Directa | | | | | |
| Mayoristas | | | | | |
| Minoristas | | | | | |

| Revisado por: | | ESTUDIANTE(S) | |
|---------------|---|----------------|---|
| NOMBRE | Ramiro Urresta | NOMBRE: | Roberto Benalcázar |
| CC: | | CC: | 1717829699 |
| FIRMA: |  Firma electrónica por: 0400909362 RAMIRO FERNANDO URRESTA YEPEZ | FIRMA: |  |
| NOMBRE | | NOMBRE: | Jordan Ponce |
| CC: | | CC: | 0423404323 |
| FIRMA: | | FIRMA: |  |

Anexo 4. Formulario 2 - Encuesta a los habitantes

|  UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI CARERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING | |  | | | |
|---|----------------------|---|-----------------------------|-----------|---------------|
| FORMULARIO 2 | | | | | |
| N° <input type="text"/> | | | | | |
| ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA | | | | | |
| <p>Tema: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi".</p> <p>Objetivo: El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer sobre el bienestar y cohesión social actual existente en la parroquia Santa Martha de Cuba.</p> | | | | | |
| DATOS GENERALES | | | | | |
| Fecha de la Encuesta: | | | | | |
| Género: | Masculino () | Femenino () | LGBTI () | | |
| Edad: | 18-30 años () | 31-45 años () | 46-65 años () 66 o más () | | |
| Nivel de educación: | Primaria () | Secundaria () | Superior () | | |
| Los datos de esta investigación son confidenciales y serán utilizados con fines académicos. | | | | | |
| <p>Indicaciones: Asigne a cada pregunta según su criterio una valoración de 1 al 5 considerando que:</p> <p>1 - Muy bajo 3 - Bajo 3 - Medio 4 - Alto 5 - Muy Alto</p> | | | | | |
| 2 BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL | | | | | |
| 2.1 EDUCACIÓN | | | | | |
| 2.1.2 Califique según considere el nivel de preparación educativa que predomina en los habitantes de la parroquia Santa Martha de Cuba | | | | | |
| NIVEL DE PREPARACIÓN ACADÉMICA | PERCEPCION | | | | |
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Analfabetos | | | | | |
| Sin estudios | | | | | |
| Primaria | | | | | |
| Secundaria | | | | | |
| Tercer nivel | | | | | |
| Cuarto nivel | | | | | |
| Doctorados | | | | | |
| 2.2 CULTURA | | | | | |
| 2.2.1 Califique el patrimonio tangible que posee la parroquia, de acuerdo a las visitas que Ud. realiza. | | | | | |
| PATRIMONIO TANGIBLE | NIVEL VISITAS | | | | |
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Parque Central | | | | | |
| Bosque de los arrayanes | | | | | |
| Cascadas | | | | | |
| Páramo | | | | | |
| Cementerio | | | | | |
| Museo | | | | | |
| Templos religiosos | | | | | |



2.2.2. Califique el patrimonio intangible de la parroquia según la acogida y participación que Ud. posee.

| PATRIMONIO INTANGIBLE | NIVEL DE PARTICIPACION | | | | |
|---------------------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Costumbres (eventos culturales) | | | | | |
| Tradiciones Religiosas | | | | | |
| Artesanías (creación) | | | | | |
| Gastronomía | | | | | |

2.2.3 Califique las tradiciones culturales de la parroquia según la concurrencia que Ud. Realiza

| TRADICION | NIVEL DE CONCURRENCIA | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Fiesta de Parroquialización | | | | | |
| Fiesta de la Virgen de la Inmaculada | | | | | |
| Santos inocentes | | | | | |
| Carnaval | | | | | |
| Navidad | | | | | |

2.2.4 Califique el nivel de consumo que Ud. realiza de los siguientes platos típicos dentro de la parroquia

| GASTRONOMÍA | NIVEL DE CONSUMO | | | | |
|--------------------------|------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Fritada con choclo | | | | | |
| Cuy | | | | | |
| Hornado | | | | | |
| Caldo de gallina criolla | | | | | |
| Morocho | | | | | |
| Champús | | | | | |

2.2.5 Califique según Ud. cuál es la participación de los grupos étnicos dentro de las tradiciones en la parroquia

| GRUPOS ÉTNICOS | NIVEL DE PARTICIPACIÓN | | | | |
|------------------|------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| Indígena | | | | | |
| Afro ecuatoriano | | | | | |
| Montubio | | | | | |
| Mestizo | | | | | |
| Blanco | | | | | |



| 2.3 CAPITAL SOCIAL | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|
| 2.3.1. Califique el nivel de confianza que Ud. tiene hacia los siguientes postulados sobre la parroquia Santa Martha de Cuba | | | | | |
| MERCADO DE DESTINO | NIVEL DE AFECTO | | | | |
| | 1 Total Desacuerdo | 2 Poco Desacuerdo | 3 Indiferente | 4 Poco de acuerdo | 5 Total acuerdo |
| ¿Se siente identificado con la cultura de su parroquia? | | | | | |
| ¿La parroquia genera en usted una seguridad emocional? | | | | | |
| ¿La parroquia ofrece espacios acogedores y relajantes? | | | | | |
| ¿La parroquia ofrece oportunidades de desarrollo personal y económico? | | | | | |
| Recomendaría a sus amigos, familiares y otras personas visitar la parroquia | | | | | |
| ¿Recomendaría a sus amigos, familiares y otras personas la parroquia como un buen lugar para vivir? | | | | | |
| ¿Recomendaría a sus amigos, familiares y otras personas la gastronomía de la parroquia? | | | | | |
| ¿Recomendaría a sus amigos, familiares y otras personas ser partícipe de la cultura o costumbres de la parroquia? | | | | | |
| 2.3.2 Califique el nivel de participación cívica que tienen los líderes de opinión en la toma de decisiones para la parroquia. | | | | | |
| ACTORES | NIVEL DE PARTICIPACIÓN CÍVICA | | | | |
| | 1 Muy Bajo | 2 Bajo | 3 Medio | 4 Alto | 5 Muy alto |
| GAD Parroquial | | | | | |
| Representantes de barrios | | | | | |
| Ciudadanía | | | | | |

| Revisado por: | | ESTUDIANTE(S) | |
|---------------|--|----------------|---|
| NOMBRE | Ramiro Urresta | NOMBRE: | Roberto Benalcázar |
| CC: | | CC: | 1717829699 |
| FIRMA: |  <small>Firmado digitalmente por: 0400909362 RAMIRO FERNANDO URRESTA YEPEZ</small> | FIRMA: |  |
| NOMBRE | | NOMBRE: | Jordan Ponce |
| CC: | | CC: | 0423404323 |
| FIRMA: | | FIRMA: |  |

Anexo 5. Formulario 3 - Ficha de Observación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



| FORMULARIO 3 N° <input style="width: 50px;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------------|-------------------|----------|-------|--|-----|--|------|--|-------|--|
| FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA EN LA PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tema: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi".</p> <p>Objetivo: El propósito de la presenta ficha de observación es recolectar información necesaria para conocer sobre el Capital territorial actual existente en la parroquia Santa Martha de Cuba.</p> | | | | | | | | | | | | |
| DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | |
| Fecha: _____ | | | | | | | | | | | | |
| Espectador 1: _____ | | Espectador 2: _____ | | | | | | | | | | |
| Parroquia: _____ | Cantón: _____ | Provincia: _____ | | | | | | | | | | |
| 3 CAPITAL TERRITORIAL | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1. ¿Cuál es la coordenada de la parroquia? | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Latitud</th> <th style="width: 50%;">Longitud</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | | Latitud | Longitud | | | | | | | | |
| Latitud | Longitud | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.2. ¿Cuáles son los límites parroquiales de Santa Marta de Cuba? | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Puntos Cardinales</th> <th>Límites</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Norte</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Sur</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Este</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Oeste</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | | Puntos Cardinales | Límites | Norte | | Sur | | Este | | Oeste | |
| Puntos Cardinales | Límites | | | | | | | | | | | |
| Norte | | | | | | | | | | | | |
| Sur | | | | | | | | | | | | |
| Este | | | | | | | | | | | | |
| Oeste | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.3. ¿Cuál es la extensión territorial (o área geográfica) total de la parroquia? | | | | | | | | | | | | |
| Respuesta: _____ | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.4. ¿Cuál es la distribución o uso territorial de la parroquia? | | | | | | | | | | | | |
| Áreas cultivadas: _____ | | | | | | | | | | | | |
| Áreas sin cultivar: _____ | | | | | | | | | | | | |
| Áreas protegidas: _____ | | | | | | | | | | | | |
| Áreas Turísticas: _____ | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.5. ¿Cuál es la distancia que existe en la ruta de acceso a la parroquia? | | | | | | | | | | | | |
| Respuesta: _____ | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.6. ¿Cuál es el tiempo promedio para arribar a la parroquia? | | | | | | | | | | | | |
| Mediante un vehículo particular: _____ | | | | | | | | | | | | |
| Mediante el transporte público: _____ | | | | | | | | | | | | |
| Mediante Caminata: _____ | | | | | | | | | | | | |

3.1.7. ¿Cuál es el tipo de orden de las calles en la parroquia SMC?

| Tipo de distribución | Selección |
|----------------------|-----------|
| Plano irregular | |
| Plano ortogonal | |
| Plano radio céntrico | |

3.1.8. ¿Qué tipo de relieve y vía de comunicación posee la parroquia?

| Tipo de relieve | Ingreso a la Parroquia | Zona Urbana | Zona Rural |
|------------------|------------------------|-------------|------------|
| Asfalto | | | |
| Empedrado | | | |
| Adoquinado | | | |
| Camino de Tierra | | | |
| Lastrado | | | |

3.1.9. ¿Cuál es el estado de las vías de la parroquia?

| Valoración | Ingreso a la Parroquia | Zona Urbana | Zona Rural |
|------------------------|------------------------|-------------|------------|
| Pésimas condiciones | | | |
| Malas condiciones | | | |
| Aceptables Condiciones | | | |
| Buenas condiciones | | | |
| Excelentes Condiciones | | | |

3.2. POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO

3.2.1. ¿Cuáles son los lugares turísticos más exóticos existentes en la parroquia?

| Lugar Turístico | Distancia | Tipo de vía | Tiempo promedio de llegada |
|-----------------|-----------|-------------|----------------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |



| 3.3. RIQUEZA DE RECURSOS NATURALES | |
|---|-------|
| 3.3.1. ¿Cuál es la flora más exótica que existe en la parroquia? | |
| Tipo de flora | Lugar |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 3.3.2. ¿Cuál es la fauna más exótica que existe en la parroquia? | |
| Tipo de flora | Lugar |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 3.3.3. ¿Cuál es la cobertura vegetal de la parroquia? | |
| Respuesta: _____ | |
| 3.3.4. ¿Cuáles son los tipos de suelos que existen en la parroquia? | |
| Respuesta: _____ | |
| Respuesta: _____ | |
| Respuesta: _____ | |
| Nota: _____ | |
| _____ | |
| _____ | |
| 3.4. INFRAESTRUCTURA | |
| 3.4.1. ¿Cuáles son los medios de transporte público que existen dentro de la parroquia? | |
| Respuesta: _____ | |
| Respuesta: _____ | |
| Respuesta: _____ | |

3.4.2. ¿Cuáles son los medios de transporte pesado que existen dentro de la parroquia?

Respuesta: _____

Respuesta: _____

Respuesta: _____

3.4.3. ¿Cuáles son las redes hidrográficas más importantes?

Respuesta: _____

Respuesta: _____

Respuesta: _____

3.4.4. ¿Cuál es el medio de comunicación predominante en la parroquia?

| Medio de Comunicación | Porcentaje de uso |
|-----------------------|-------------------|
| Comercio | |
| Radio | |
| Telefonía fija | |
| Telefonía Celular | |
| Internet | |
| Televisión por cable | |

| Revisado por: | | ESTUDIANTE(S) | |
|---------------|--|----------------|---|
| NOMBRE | Ramiro Urresta | NOMBRE: | Roberto Benalcázar |
| CC: | | CC: | 1717829699 |
| FIRMA: |  <p>Firmado electrónicamente por: 0400909362 RAMIRO FERNANDO URRESTA YEPEZ</p> | FIRMA: |  |
| NOMBRE | | NOMBRE: | Jordan Ponce |
| CC: | | CC: | 0423404323 |
| FIRMA: | | FIRMA: |  |

Anexo 6. Formulario 4 – Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



Objetivo: Identificar estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Santa Martha de Cuba, provincia del Carchi"

Fecha: ___ / ___ / ___ **Encuestador:** _____ **Lugar de la encuesta:** _____

Indicaciones: Buenos días, tardes en calidad de estudiante de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, estoy realizando la siguiente entrevista con la finalidad de obtener información acerca de la parroquia Santa Martha de Cuba.

Por favor marque con una X su respuesta.

ENTREVISTA

1. ¿Cuál es la actividad que considera se debería explotar de forma más efectiva en relación a generar ingresos dentro de la parroquia y por qué?

- Actividad Agrícola
- Actividad Ganadera
- Actividad Comercial
- Otra.

Cual: _____

Porque: _____

2. Culés son las asociaciones productivas que existen en la parroquia.

3. ¿Considera que los productos que la parroquia ofrece, poseen un potencial de desarrollo?

Si

No

Si su respuesta fue si: ¿Qué producto considera Ud. que puede ser potencial de desarrollo?

Si su respuesta fue no: ¿Por qué?

4. Existen negociaciones internacionales de sus productos

Si

No

Si su respuesta fue si: ¿Cuál de producto? y que beneficios representa esta negociación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



5. Existen capacitaciones para las asociaciones productivas existentes en la parroquia y quien las lleva a cabo.

6. Que problemas detecta usted en las asociaciones o en su parroquia que dificulten el desarrollo económico.

7. Durante la Pandemia del COVID 19, ¿Surgieron emprendimientos dentro de la parroquia?

- Si
- No

Si su respuesta fue si: ¿Cuál fue el emprendimiento más representativo dentro de la Parroquia Santa Martha de Cuba que ha llamado su atención?

8. Durante la Pandemia del COVID 19, ¿Se Inhabilitaron o desaparecieron emprendimientos dentro de la parroquia?

- Si
- No

Si su respuesta fue si: ¿Cuál fue el emprendimiento o actividad económica más afectada durante la pandemia?

| Revisado por: | | ESTUDIANTE(S) | |
|---------------|--|---------------|---|
| NOMBRE: | Ramiro Urresta | NOMBRE: | Roberto Benalcázar |
| CC: | | CC: | 1717829699 |
| FIRMA: |  Firmado electrónicamente por: 0400909362 RAMIRO FERNANDO URRESTA YEPEZ | FIRMA: |  |
| NOMBRE: | | NOMBRE: | Jordan Ponce |
| CC: | | CC: | 0423404323 |
| FIRMA: | | FIRMA: |  |

Anexo 7. Entrevista – Presidente Junta Parroquial

Responsable: Clemer Chingal - presidente de la junta parroquial de Santa Marta de Cuba.

| | |
|----|---|
| 3 | Buenos días señores estudiantes de la universidad politécnica estatal del Carchi que importa que es que los estudiantes vayan formándose y adquiriendo conocimientos fuera de las aulas donde se preparan diariamente ya que esto permite tener una vivencia real y a la mano con los que hacemos el día a día en cada uno de nuestros sectores |
| 4 | CUESTIONARIO |
| 5 | Pregunta 1: ¿Cuál es la actividad que considera se debería explotar de forma más efectiva en relación a generar ingresos dentro de la parroquia y por qué? |
| 6 | • Actividad Agrícola |
| 7 | • Actividad Ganadera |
| 8 | • Actividad Comercial |
| 9 | • Otra. |
| 10 | Cual: _____ |
| 11 | ¿Por qué?: |
| 12 | En relación a esta pregunta considero que en nuestra parroquia no sólo es una actividad la que debemos brindarle más atención, son varias actividades entre ellas está la actividad ganadera. |
| 13 | Estas tres áreas de local permiten dinamizar la economía, fortalecer la economía de cada uno de los hogares y ahí que hay que atacar, hay que impulsar, formular proyectos que vayan en beneficio de estos sectores. Realmente la actividad agrícola, la actividad ganadera y la actividad comercial, permiten dinamizar y fortalece la economía de cada uno de los hogares, y es allí en estos puntos donde hay que atacar, impulsar, formular proyectos que vayan en beneficio de estos sectores. Realmente la actividad agrícola hace algunos años atrás era la principal fuente de ingresos de esta parroquia, en la actualidad la ganadería es más rentable como ustedes bien conocen la actividad agrícola de manera especial la producción de papa siempre ha tenido sus altos y bajos y esto ha causado que |

Desarrollo Económico

Desarrollo Económico

Desarrollo Económico

| | | |
|----------------------|---|--|
| Desarrollo Económico | } | muchos de los agricultores quiebren, vendan sus propiedades, sus casas, pierdan sus cosas o tengan que emigrar hacia las ciudades. |
| Desarrollo Económico | } | 14 Eso es un grave problema y hoy lo estamos viviendo la cuestión agrícola, precios bajos de toda la producción por lo tanto reitero que estas tres áreas debemos impulsar, porque tanto la actividad agrícola, la actividad ganadera y la actividad comercial se entrelazan para seguir adelante y sacar a flote a nuestros sectores |
| | | 15 Pregunta 2: ¿Culés son las asociaciones productivas que existen en la parroquia? |
| Desarrollo Económico | } | 16 Las asociaciones se han ido conformando de acuerdo a la necesidad y en su área de producción, tenemos asociaciones ganaderas entre ellas INCAPRONSA, la asociación agro artesanal San Pedro, la asociación de los compañeros de la comunidad de San Luis y así mismo proyectos familiares que tiene vinculación con la situación de ganadería y todas ellas se dedican más al acopio de leche y venta de la misma hacia las grandes empresas. Entonces eso en el sentido de la cuestión ganadera, en la cuestión agrícola muy poco se han conformado asociaciones para tratar de fortalecer esta actividad, más sin embargo en los últimos años se han destacado asociaciones de mujeres quienes han emprendido proyectos de siembra cultivo y comercialización de hortalizas, cuya producción está destinada a la venta interna y la venta en mercados de Tucán y otros de la provincia, en este sentido nuestras organizaciones están dando trabajo, fortaleciendo la producción fortaleciendo aquí a nuestra parroquia. La actividad comercial que es muy importante al menos aquí en nuestro sector por cuanto al rededor de ello gira el trabajo, gira la dinamización de la economía local. Es así que me atrevería a decir que la actividad comercial es uno de los pilares fundamentales para fortalecer la economía de los hogares de nuestra parroquia, a veces no le damos mayor visibilidad a este fenómeno que tenemos aquí. De la comercialización, nosotros a veces decimos que nuestros comerciantes quienes sobrepasarían unos 30 se dedican a comprar, cosechar y comercializar los productos hacia otros mercados, son ellos quienes usan manos de obra local y aprovechan las bondades que brinda nuestra parroquia como son los restaurantes, para alimentar a las personas que les ayudan en la cosecha, en el transcurso de los días han de ir viendo cómo va desarrollándose esta actividad |
| Desarrollo Económico | } | |

que es muy importante aquí en esta parroquia

17 **Pregunta 3:** ¿Considera que los productos que la parroquia ofrece, poseen un potencial de desarrollo?

18 Si

19 No

20 Si su respuesta fue sí: ¿Qué producto considera Ud. que puede ser potencial de desarrollo?

21 Si su respuesta fue no: ¿Por qué?

Capital Territorial {

22 El Carchi es muy bendecido por tener pisos climáticos y producción variada que tiene mucha importancia en el contexto nacional en el mercado, ¿quien no se alimenta de una papa, quien no se alimenta de un queso, una leche, una crema un yogurt quien no come choclo quien no come zanahoria y arveja?, esa es nuestra producción maíz, repollo, lechuga. Entonces la producción que ofrece la parroquia es muy variada y eso permite que podamos llenar algunos mercados con varios productos.

Desarrollo Económico [

Desarrollo Económico {

23 Considero que el producto estrella es la leche hablando de la cuestión ganadera, pero en la cuestión agrícola tienen casi similar importancia la arveja, la zanahoria, la papa son los rubros más importantes aquí, y hoy también le siguen las hortalizas.

Desarrollo Económico [

24 **Pregunta 4:** ¿Existen negociaciones internacionales de sus productos?

25 Si

26 No

27 Si su respuesta fue sí: ¿Cuál de producto? y que beneficios representa esta negociación.

| | | |
|----------------------|----|--|
| Desarrollo Económico | 28 | De manera formal como se diría con un exportador calificado en ese sentido no, pero si se dan con nuestros comerciantes locales estos intercambios binacionales al menos entre Colombia y Ecuador. Hablemos de Ipiales, Pasto y Carchi intercambian los productos cuando los mercados favorecen el traer productos del otro lado como arveja, haba, zanahoria y papa se lo hace, de igual forma |
| Desarrollo Económico | | cuando los productos escasean en la vecina república de Colombia de aquí también se los lleva y nuestros comerciantes son los que se dedican a esta actividad, de pronto es informal, de pronto es contrabando, pero ese es el mercado que se ha venido trabajando por años, consideramos que el Carchi siempre ha sido catalogado como contrabandista, pero no es ese el sentido pues es una labor cultural que la venimos realizando desde muchos años atrás, el Carchi por lo general siempre ha estado intercambiando este tipo de productos, a veces al hombro a veces en carro pero siempre ha estado este intercambio de estos productos a nivel de frontera. |
| Desarrollo Económico | | |

29 **Pregunta 5:** ¿Existen capacitaciones para las asociaciones productivas existentes en la parroquia y quién las lleva a cabo?

30 Las organizaciones mantienen sus capacitaciones mediante el MAGAP, el gobierno provincial del Carchi dentro de sus áreas de producción al menos, de lácteos en la cuestión productiva al menos tenemos aquí en la parroquia permanentemente la presencia de un técnico del MAGAP quién está fortaleciendo, apoyando capacitando a quien lo requiera de manera asociativa o de manera personal cuando una persona requiere por decirle que le dé revisando cómo está su producción de cuyes, de gallinas de cómo está su ganado su acto ganadero, cómo están sus patitas, estos profesionales del MAGAP de manera especial el que está aquí hacen esas visitas de campo, cuando viene el gobierno con sus equipo técnicos también ayudan a coordinar actividades de capacitación para los diversos sectores

31 **Pregunta 6:** ¿Que problemas detecta usted en las asociaciones o en su

Desarrollo Económico

Bienestar y Cohesión :

parroquia que dificulten el desarrollo económico?

32 Uno de los inconvenientes a veces que no les permite fortalecerse a las organizaciones es que las organizaciones esperan resultados rápidos de las capacitaciones, y la mayor cantidad de proyectos los resultados son a largo plazo a mediano plazo. Entonces eso dificulta la conformación más unánime de todos sus integrantes, pero en fin si se da muestras aquí en la parroquia de querer fomentar la organización y seguir adelante para cada una de las áreas y sacar adelante a su familia

33 **Pregunta 7:** Durante la Pandemia del COVID 19, ¿Surgieron emprendimientos dentro de la parroquia?

- 34 • Si
- 35 • No

36 Si su respuesta fue sí ¿Cuál fue el emprendimiento más representativo dentro de la Parroquia Santa Martha de Cuba que ha llamado su atención?

Desarrollo Económico

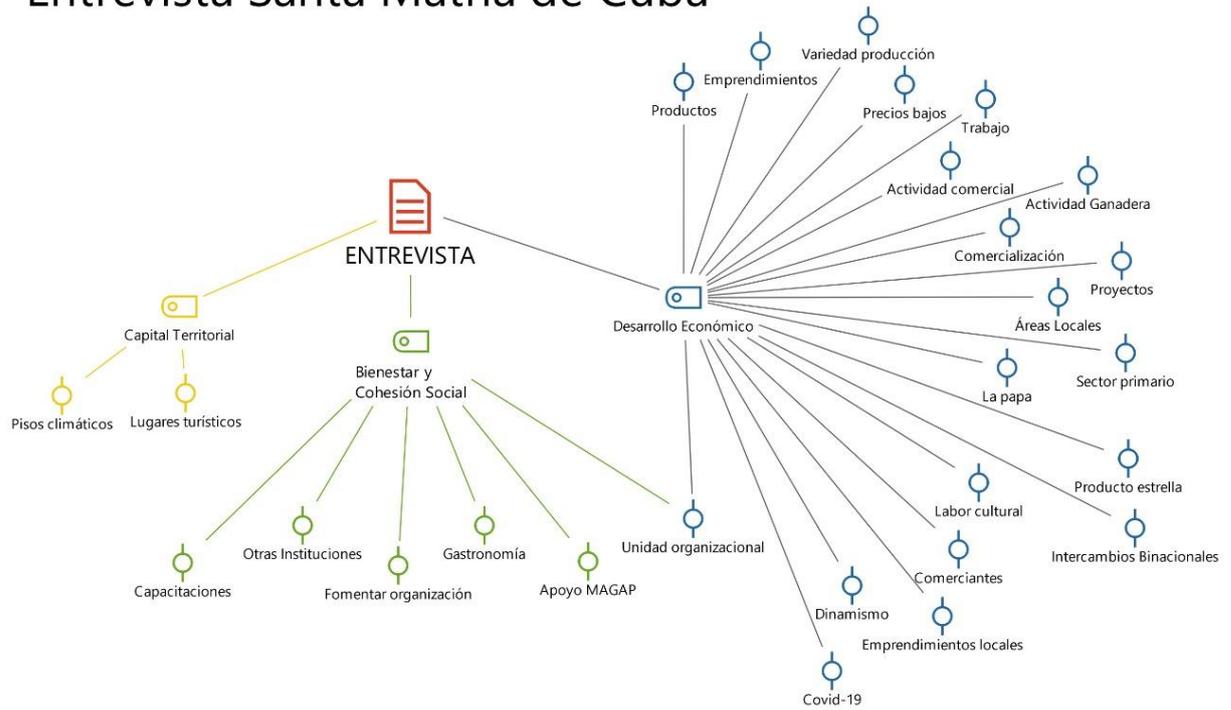
Desarrollo Económico

37 Emprendimientos locales lo hemos tenido ya desde muchos años atrás unos que van en relación a la preparación de comida rápidas, tiendas, restaurantes, bares, discotecas todo ese grupo de pequeños emprendimientos los teníamos, sin embargo en la época de la pandemia a parte de que se suspendió toda esta actividad, cuando ya se comenzó a permitir por lo menos vender de puerta a puerta comenzaron a reflotar estos emprendimientos y más bien surgir proyectos repetitivos, por ejemplo si en una esquina ya había un lugar de preparación de sachipapas se pusieron en otra esquina y en la otra esquina, pero todo eso ha permitido que en nuestro sector no se sienta mayormente afectado por esta situación de no tener trabajo, de no tener que comer, dando gracias a Dios hemos sido bendecidos con esta tierra, con este sector en donde hemos podido solventar de alguna manera cada una de nuestras necesidades

| | | |
|--------------------------|----|--|
| | 38 | Pregunta 8: Durante la Pandemia del COVID 19, ¿Se Inhabilitaron o desaparecieron emprendimientos dentro de la parroquia? |
| | 39 | • Si |
| | 40 | • No |
| | 41 | Si su respuesta fue sí ¿Cuál fue el emprendimiento o actividad económica más afectada durante la pandemia? |
| Desarrollo Económico | } | 42 |
| Capital Territorial | | |
| Bienestar y Cohesión Soc | | |
| Desarrollo Económico | } | Mas bien se han fortalecido y ahora en la actualidad estamos viendo que los pequeños emprendimientos están más formalizándose y eso permite que tengamos presencia de otros sectores, nos visitan vienen aprovechar de las bondades de esta parroquia sus cuestiones turísticas el bosque de arrayanes, nuestro hermoso parque, el páramo, las cascadas, la gastronomía que aquí brinda nuestro sector, sus pequeños emprendimientos de comida rápida, locales que han aparecido y que tenemos aquí en la actualidad un crédito deportivo Jonathan Caicedo, quién está compitiendo en Europa ha incursionado y establecido un local de bicicletas, venta de accesorios, reparación, un sinnúmero de pequeñas cosas que hay en su almacén permite a los amantes del ciclismo y de manera especial a los que somos del Carchi venir y tomarse una fotografía en el local de JC o adquirir cualquiera de sus prendas, todo eso dinamiza la economía local, comprar una naranja un pan un hormado, todo eso nos va a permitir que la parroquia vaya surgiendo y fortaleciendo. |

Red Semántica – Entrevista “Clemer Chingal”

Entrevista Santa Matha de Cuba



Fuente: Elaboración propia, basado en el programa MAXQDA.

Anexo 8. Representantes parroquiales y asociaciones de Santa Martha de Cuba.

| No. | Institución u organización | Dignidad o Cargo | Nombre y Apellido | Teléfono |
|-----|--|------------------|----------------------------|------------|
| 1 | Agrupación Fortaleza sin Limites | Coordinadora | Sra. Laura Hernández | 0990639165 |
| 2 | Asociación INCAPROMSA | Señor | Carlos Fraga | |
| 3 | Asociación de Adultos Mayores Inmaculada Concepción | Presidente | Sra. María Quiroz | 0993745446 |
| 4 | Asociación del mercado El Cubanito | Presidente | Sra. Janeth Utrera | 0999669060 |
| 5 | Asociación Las Emprendedoras | Presidente | Sra. Rosa Cabascango | 0987073675 |
| 6 | Asociación San Pedro | Señor | Sr. Bolivar Velasco | 0996997102 |
| 7 | Asociación Santa Teresita del niño Jesús | Presidente | Sra. Mirian Chamorro | |
| 8 | Barrio San Antonio | Señorita | Karina Chamorro | 0968003694 |
| 9 | Barrio San Jose | Señora | Fany Arteaga | 0979552887 |
| 10 | Comunidad Cuatro Lomas | Coordinador | Sr. Alonso Acosta | |
| 11 | Comunidad San Luis | Presidente | Leonardo Cordva | 0994519544 |
| 12 | Comunidad San Vicente | Presidente | Sra. Mónica Cañizares | 0980662984 |
| 13 | Concejo de Participación Ciudadana | Señor | Henry Cruceira | 0993127278 |
| 14 | Cooperativa de transporte mixto Santha Martha de Cuba | Presidente | Sr. Diego Patiño | 0997637892 |
| 15 | Cooperativa Sierra Norte | Gerente | Ing. Martha Velasco | 0985262760 |
| 16 | Grupo Juvenil San Vicente | Presidente | Sra. Eyver Ceron | |
| 17 | Grupo Quillaza - Grupo de danza la casa de la juventud | Presidente | Sra. Fabiola Araceli Vivas | 0939449068 |

Fuente: GAD parroquia rural de Santa Martha de Cuba

Anexo 9. Alfa de Cronbach por constructos

| VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO | | VARIABLE BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL | |
|------------------------------------|--------|--------------------------------------|--------|
| Constructos – F1 | Alpha | Constructos – F2 | Alpha |
| Sector Económico | -0,125 | Nivel de educación | -0,111 |
| Actividades Agrícolas | -0,417 | Patrimonio tangible | 0,138 |
| Actividad ganadera | 0,515 | Patrimonio Intangible | 0,016 |
| Prestación de servicios | 0,710 | Tradiciones | 0,278 |
| Mercado de destino | 0,304 | Gastronomía | 0,601 |
| Mercado Comercialización | 0,383 | Etnias | 0,256 |
| Instituciones apoyo Agricultura | 0,428 | Confianza en la parroquia | 0,760 |
| Instituciones apoyo Emprendimiento | 0,825 | Participación cívica | 0,320 |
| Formas de comercialización | -0,923 | | |

Anexo 10. Características de tipos de suelos en la parroquia

Según el PDOT (2015), paginas 36 -38, se describen las siguientes características:

a) Tierras arables aptas para agricultura y otros usos

Esta unidad está caracterizada por presentar suelos aptos para la actividad agrícola mecanizada o manual, y cuyo uso puede tener un carácter intensivo, anual o permanente. En la parroquia se han definido tres subcategorías, las mismas que tienen capacidades que van desde limitaciones leves a severas. Dadas las características agroecológicas, físicas y químicas de los suelos no se encuentran cultivos con capacidades I.

- **Clase II (Con leves limitaciones):** Categoría que tiene tierras aptas para la agricultura con leves limitaciones. Los suelos de esta clase están caracterizados por ser profundos y zonas planas. Alcanzando un área de 29,2 Ha que corresponden al 1.7% de la superficie total de la parroquia.
- **Clase III (Con moderadas limitaciones):** Categoría que incluye tierras aptas para la agricultura con moderadas limitaciones. Los suelos de esta clase tienen limitaciones que reducen la elección de plantas o requieren prácticas especiales de conservación, o ambas a la vez. Tienen restricciones de uso que requieren prácticas de conservación de suelos a fin de evitar los procesos erosivos. Los suelos corresponden a zonas planas ligeramente inclinadas y relieves bajos a medios, sus suelos son de textura francos limosos a arenosos generalmente profundos y compactos. En general no presentan un desarrollo de estructura, se hallan saturados de agua en las épocas invernales. Sobre la base de características químicas, estos suelos son restrictivos y contienen significativas reservas de nutrientes, por sus condiciones físicas relacionadas con el aire, agua, texturas presentan limitaciones para su laboreo. Además, las características climáticas de precipitación y exceso de humedad en ciertos casos, hacen que estos suelos sean aptos para cultivos de tipo anual. Todo intento para su aprovechamiento tendrá que tomar como único objetivo el mantener sus características, considerando los dominios tradicionales. Estos suelos se hallan repartidos dentro de la parroquia, cubriendo un área de 425 ha, que corresponden al 25,6% de la superficie total.
- **Clase IV (Con severas limitaciones):** Categoría que incluye tierras aptas para la agricultura con restricciones severas. Apropia para cultivos ocasionales y limitados. Son tierras regulares para cultivos extensivos y otros usos que requieren mecanización;

difíciles para regar; adecuados para vegetación permanente. Cuando éstos son cultivados, se requieren cuidadosas prácticas de manejo y conservación de suelos. Deben ser estratificados para que permitan la conservación de los ecosistemas naturales y el mantenimiento del equilibrio y la rotación que logre la recuperación de la fertilidad del suelo. De ser posible, las acciones deben ser de tipo agrícola y silvícola. No son aconsejables los pastos dados las características de compactación que presenta esta zona. Se halla repartida en el cantón, alcanzando una superficie de 229,5ha, que constituye el 13,8% del total.

**b) Tierras no arables aptas para agricultura permanente, aprovechamiento forestal b1)
Clase VI**

Predominan los relieves colinados, con suelos generalmente de coloración profundos pardo amarillento a rojizos con una fertilidad baja. Sus propiedades físicas son adecuadas debido a que presentan una buena agrupación de partículas sólidas que han dado lugar al desarrollo de estructuras favorables que permiten una adecuada permeabilidad, mantenimiento de humedad y buena aireación. Sin embargo, las características de alta retención de humedad los hacen susceptibles a la erosión hídrica y a movimientos en masa cuando se hallan desprovistos de vegetación en áreas de fuerte pendiente. Cuando estos suelos son pastoreados se destruye su estructura, su consistencia plástica y pegajosa favorece a la destrucción de los horizontes, por lo tanto, no es aconsejable la utilización en pastos. Se recomienda desarrollar sistemas agroforestales para mantener la cobertura vegetal con una gama de cultivos que permitan este tipo de manejo. Con una distribución de 172,1ha, esta clase corresponde al 10,3% del total de la parroquia.

c) Tierras no arables aptas para uso forestal c1) Clase VII

Categoría que incluye todas aquellas superficies caracterizadas por pendientes escarpadas y tierras frágiles, muy sensibles a ser degradadas. Generalmente se hallan en escarpes montañosos o formando parte de los taludes de los drenajes. Las mayores limitantes que hacen de estas tierras áreas marginales son el fuerte relieve sobre el que se hallan, ya que superan el 70% de pendiente (clase 7); sus condiciones de suelo delgados (< 50 cm. de espesor) y/o clima extremo (muy húmedo, muy frío), que no permiten ninguna actividad extractiva o agroproductiva. Por tanto, su aptitud natural está orientada exclusivamente a la protección y preservación de los recursos naturales (agua, suelo y bosque) o control hídrico (erosión, escurrimientos). Esto evita

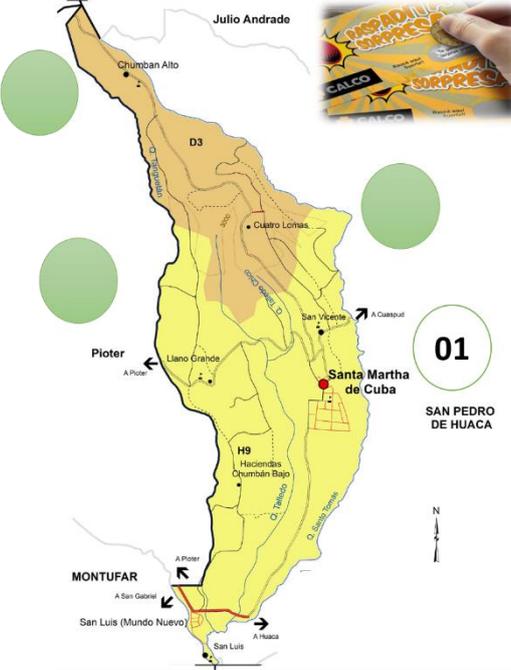
desequilibrios ecológicos y la acción de un severo proceso erosivo potencial, así como la alta susceptibilidad de escurrimiento superficial, movimientos en masa y deslizamientos. Esta unidad se halla distribuida en 346,8ha, que corresponden al 20,9% del total.

d) Tierras no aptas para uso forestal ni agrícola, se aconseja protección • Capacidad VIII

Dentro de esta clase también encontramos áreas de zonas altas a muy altas en donde los suelos son ácidos y predominan las texturas franco-limosas. Estos suelos, por su pendiente de 40 a 70%, les hace marginales para todo tipo de cultivo; aconsejándose mantener la cobertura vegetal por sus condiciones muy severas; por lo que deben mantenerse en su estado actual y ser declaradas reservas o bosques protectores. Se hallan distribuidos especialmente en la zona alta húmeda y fría, alcanzando una extensión de 453,4ha, que corresponden al 27,3% del total.

Anexo 11. Mapa tipo bingo

| Número | Imagen | Código QR |
|--------|---|---|
| 01 |  |  |
| 02 |  |  |
| 03 |  |  |
| 04 |  |  |



Su uso se consiste en mantener oculto el lugar u objeto a encontrar hasta el momento donde el turista desee jugar y visitar el lugar correspondiente:

- Se procese a raspar el número identificativo oculto.
- Una vez sea descubierto este número el turista procede a visitar o entrar dicho lugar u objeto
- Una vez visitado y encontrado todos los objetos, el turista deberá cargar sus fotografías mediante el uso del código QR, donde el turista además encontrará una mayor información del lugar u objeto.
- Completado el reto, el turista tendrá el derecho a recibir un premio simbólico otorgado por el municipio siendo este un recuerdo u artesanía representativa del lugar.

Anexo 12. Centro artesanal cultural



Se busca emprender un lugar artesanal que sirva como fuente de ingresos para la parroquia, volviéndose este a su vez un atractivo turístico, que pone a disposición de los visitantes artesanías y recuerdos elaborados por residentes de la parroquia.

Anexo 13. Vocabulario

Potencial: que no es, no se manifiesta o no existe, pero tiene la posibilidad de ser, de manifestarse o de existir en un futuro y destacar sobre otros.

Necesidades: estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecución resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal pleno

Productividad: se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado.

Competitividad: se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad.

Efectividad: es el equilibrio entre eficacia y eficiencia, es decir, se es efectivo si se es eficaz y eficiente. La eficacia es lograr un resultado o efecto. En cambio, eficiencia es la capacidad de lograr el efecto en cuestión con el mínimo de recursos posibles viable o sea el cómo.

Contexto: Conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente.

Endógeno: Que se forma o engendra en el interior de algo, se origina por causas internas.

Exógeno: Que se forma o nace en el exterior de otro, se debe a causas externas.

Actores locales: individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local

Inserción: Acción de insertar o inserir.

Dinamizar: Hacer que algo o alguien se desarrolle o sea más dinámico, es decir que exista un mayor movimiento.

Tejido económico: es una estructura o forma de organizar la actividad económica de una sociedad, la producción de bienes y prestación de servicios, gestionando y administrando los recursos de los que se dispone.

Tácticas: procedimiento o método que se sigue para conseguir un fin determinado o ejecutar algo

Disparidades: Diferencia o desigualdad de una cosa respecto de otra.

Recodificación: volver a formular de manera reglada el cuerpo de una información.

Régimen: conjunto de normas o reglas que reglamentan o rigen cierta cosa.

Adyacentes: que está muy próximo o unido a otra cosa.

Tecnificada: introducción de procedimientos técnicos en actividades donde no se empleaban.

Relacional: Que guarda relación con otra cosa

Inherentes: Que es esencial y permanente en un ser o en una cosa o no se puede separar de él por formar parte de su naturaleza y no depender de algo externo.

Autóctono: Que ha nacido en el mismo lugar en que reside o es propio de este