

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL  
INTERNACIONAL**

Tema: “el Sistema General de Preferencias Estados Unidos - Ecuador y la Internacionalización de la Oferta Exportable de la Provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
Título de Ingeniera en Comercio Exterior  
y Negociación Comercial Internacional

AUTOR (a): Diana del Consuelo Yaguapaz Florez

TUTOR (a): MSc: Luis García


TULCÁN - ECUADOR

2021

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el/la estudiante Diana del Consuelo Yaguapaz Florez con el número de cédula QGHOYDJB ha elaborado el trabajo de titulación: “El sistema general de preferencias Estados Unidos - Ecuador y la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

  
f.....  
MSc: Luis García

  
f.....  
MSc: German Ruiz

Tulcán, febrero de 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero/a de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Diana del Consuelo Yaguapaz Florez con cédula de identidad número QGHOYDJB declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Diana del Consuelo Yaguapaz Florez

Tulcán, febrero de 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Diana del Consuelo Yaguapaz Florez declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “El sistema general de preferencias Estados Unidos- Ecuador y la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Diana del Consuelo Yaguapaz Florez

Tulcán, febrero de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser mi guía y mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida y ayudarme a comprender que todo tiene un propósito y su voluntad prevalece por encima de todo.

A mi madre. Por ser el motor que me impulsa día a día a seguir adelante, por apoyarme en los buenos y malos momentos, por sus consejos y regaños que a lo largo de mi formación académica fueron los que me motivaron a luchar por cumplir con mi sueño de ser profesional, lo cual a futuro me ayudara a retribuir el esfuerzo y paciencia que me ha brindado durante toda mi vida.

A mis hermanas y hermano por su apoyo incondicional, por su amor y confianza y sobre todo por creer en mí y darme la fuerza necesaria para continuar en los momentos más difíciles.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios por ser mi guía y mi fortaleza.

A mi madre, por ser una mujer excepcional y maravillosa quien con su amor, esfuerzo y dedicación ha sabido guiarme por el buen camino y me ha enseñado buenos valores, los cuales han servido de mucho tanto para mi superación personal como profesional.

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO .....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
DEDICATORIA.....	6
ÍNDICE DE TABLAS .....	9
ÍNDICE DE FIGURAS .....	10
RESUMEN .....	12
ABSTRACT .....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
I.PROBLEMA .....	16
1.1.Planteamiento del Problema .....	16
1.2.Formulación del Problema.....	18
1.3. Justificación.....	18
1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos .....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	19
II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	21
2.2. MARCO TEÓRICO .....	31
2.2.1 Teorías del comercio .....	31
2.2.2. Fundamentación legal.....	34
2.2.4. Beneficios del SGP Estados Unidos - Ecuador .....	38
2.2.5 Barreras arancelarias y no arancelarias .....	39
2.2.6 Antecedentes comerciales.....	40
2.2.7 Ecuador y sus acuerdos comerciales .....	41
2.2.8 Relaciones Diplomáticas Ecuador - Estados Unidos.....	43
III. METODOLOGÍA.....	46
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	46
3.1.1. Enfoque.....	46
3.1.1.1. Cualitativo .....	46
3.1.1.2. Cuantitativo .....	46

3.2. Tipo de Investigación .....	47
3.2.1. Investigación exploratoria .....	47
3.2.2. Investigación descriptiva .....	47
3.3. IDEA A DEFENDER .....	48
3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	49
3.4.1 Definición de variables .....	49
3.5. MÉTODOS UTILIZADOS .....	52
3.5.1 Métodos .....	52
3.5.1.1. Método deductivo .....	52
3.5.1.2 Método analítico .....	52
3.5.1.3 Método sintético .....	52
3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....	54
3.7.1Procesamiento y análisis de datos .....	56
3.7.1.1 Diagnosticar la situación actual de la oferta exportable y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi .....	56
3.7.1.2 Importaciones bajo el SGP .....	57
3.7.1.3 Exportaciones .....	57
3.7.1.4. Oferta exportable de la provincia del Carchi.....	68
3.7.1.5 Empresas exportadoras de flores, agroindustria, banano y plátano de la provincia del Carchi.....	79
3.7.1.6 Análisis de las flores y plantas .....	79
3.7.1.7 Análisis de los productos Agroindustriales .....	85
3.7.1.8 Análisis del Sector banano y plátano.....	90
3.7.1.9 Requisitos para la exportación mediante el SGP Estados Unidos - Ecuador .....	94
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	102
4.1.RESULTADOS .....	102
4.1.1 Coeficiente de Concordancia W. Kendall .....	103
4.2.DISCUSIÓN .....	119
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	126
5.1.CONCLUSIONES .....	126
5.2.RECOMENDACIONES .....	128
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	129
VII. ANEXOS .....	131
Anexo 1: Fundamentación conceptual .....	131



Anexo 2: Perfil del consumidor.....	134
Anexo 3: Ejes principales de la calidad ecuatoriana .....	135
Anexo 4: normativa técnica.....	137
Anexo 5: Política comercial frente a la importación y exportación .....	138
Anexo 6: Incentivos a la producción .....	140
Anexo 7: Fotografías .....	142

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estrategias de entrada .....	45
Tabla 2. Definición de variables .....	49
Tabla 3. Operacionalización de variable independiente .....	50
Tabla 4. Operacionalización de variable dependiente .....	51
Tabla 5. Grupo de expertos.....	56
Tabla 6. Importaciones de Estados Unidos.....	57
Tabla 7. Principales mercados de las exportaciones ecuatorianas.....	57
Tabla 8. principales productos de exportación .....	59
Tabla 9. Principales productos del sistema general de preferencia .....	61
Tabla 10. Sectores de la oferta exportable ecuatoriana en 2018.....	65
Tabla 11. Población económicamente activa de la provincia del Carchi .....	66
Tabla 12. Principales ramas de la actividad económica a nivel provincial .....	67
Tabla 13. Origen principal de los ingresos económicos por cantón .....	67
Tabla 14. Empresas productoras del Carchi .....	68
Tabla 15. Participación de la oferta exportable del Carchi (2018) .....	72
Tabla 16. Oferta exportable del Carchi (2018) .....	73
Tabla 17. número de empresas de la provincia del Carchi .....	74
Tabla 18. mercados de exportación del Carchi empresa mediana .....	75
Tabla 19. mercados de exportación del Carchi empresa pequeña .....	75
Tabla 20. mercados de exportación del Carchi empresa micro .....	76
Tabla 21. Producción y venta de Productos de la provincia del Carchi que se acogen al SGP .....	77
Tabla 22. Exportaciones no petroleras del Carchi (2016-2018) .....	77
Tabla 23. Sectores oferentes de la provincia del Carchi.....	79
Tabla 24. Partida arancelaria de las flores .....	80

Tabla 25. Balanza comercial de flores Ecuador-Estados Unidos .....	80
Tabla 26. Destinos de exportación de flores ecuatorianas .....	82
Tabla 27. Empaques para diferentes tipos de flores .....	85
Tabla 28. Partida arancelaria de Hortalizas .....	86
Tabla 29. Balanza comercial Ecuador- Estados Unidos .....	86
Tabla 30. Principales cultivos de la agroindustria ecuatoriana.....	87
Tabla 31. Principales destinos de exportación de la agroindustria .....	88
Tabla 32. Clasificación arancelaria de Banano.....	90
Tabla 33. Balanza comercial Ecuador- Estados Unidos de banano.....	91
Tabla 34. Destinos de exportación de Banano y plátano.....	93
Tabla 35. Respuestas de la entrevista .....	99
Tabla 36 Cuantificación de las preguntas de la entrevista.....	102
Tabla 37. Niveles de correlaciones .....	103
Tabla 38. Calificación de la variable dependiente e independiente.....	103
Tabla 39. Calificación de la variable dependiente .....	104
Tabla 40. Calificación de la variable independiente.....	105
Tabla 41. Aplicación del método de Kendall .....	106

## ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1: Pirámide de Kelsen- Constitución de la republica (2008) .....	34
figura 2. Fundamentación conceptual.....	38
figura 3. Acuerdos vigentes .....	42
figura 4. balanza comercial ecuatoriana .....	57
Figura 5. Principales países de exportación.....	58
Figura 6. Principales grupos de productos, % participación – 2018 .....	65
Figura 7. Participación de la oferta exportable del Carchi (2018).....	74
Figura 8. Productos de la Provincia de Carchi (2016-2018) .....	78
Figura 9. Principales tipos de flores que exporta Ecuador hacia Estados Unidos 2018.....	81
Figura 10. Producción de flores por provincia año 2018 .....	82
Figura 11. Destinos de exportación de flores de la provincia del Carchi.....	83
Figura 12. cultivo de hortalizas por provincia en la región sierra (2018) .....	87
Figura 13. principales productos de la agroindustria de la provincia del Carchi .....	88

Figura 14. Destinos de las exportaciones Agroindustriales (2014-2018).....	89
Figura 15. Producción de banano región sierra .....	91
Figura 16. Producción de banano región sierra .....	92
Figura 17. Exportaciones nacionales de los productos de la partida 08.03 .....	93
Figura 18. Sistema General de Preferencias .....	108
Figura 19. Beneficios del Sistema General de Preferencias .....	108
Figura 20 El SGP y la provincia del Carchi .....	109
Figura 21 Aspectos Económicos .....	110
Figura 22 Beneficios para los productores de la provincia .....	110
Figura 23 Productos de Exportación .....	111
Figura 24 Países de Exportación .....	111
Figura 25 Políticas Económicas .....	112
Figura 26 Incentivos a la producción .....	113
Figura 27 Oferta Exportable .....	114
Figura 28. Requisitos de Calidad.....	114
Figura 29. Tecnología Adecuada.....	115
Figura 30 Calidad .....	135
Figura 31 Proceso de desarrollo de normativa técnica en Ecuador.....	137

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza los beneficios del Sistema General de Preferencias (SGP) Estados Unidos-Ecuador y su aporte en la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi. El SGP es un instrumento de la política comercial de los países industrializados, que fue creado para favorecer a los países menos desarrollados y permitir el ingreso de productos con exención total o parcial de los tributos al comercio exterior. De este modo Ecuador se beneficia del SGP logrando ser competitivo con países como Colombia y Perú que gozan de TLC. El presente trabajo se basó en un enfoque cuali-cuantitativo por lo que fue necesario la aplicación de una entrevista a expertos en el área de comercio; encuestas a funcionario de entidades involucradas en el tema y la recolección de datos estadísticos. Los resultados cualitativos fueron evaluados con el método de Kendall para determinar el nivel de correlación entre las variables; mismo que dio como resultado que para el intercambio comercial son importantes las relaciones diplomáticas a fin de lograr diversificar la oferta exportable; sin embargo, se evidenció que la provincia del Carchi no se beneficia en gran medida del SGP debido a que son pocas las empresas que se dedican al cultivo de productos para la exportación debido a factores como: escasas fuentes de financiamiento, mano de obra poco calificada, insuficiente apoyo gubernamental, y bajo nivel tecnológico. Respecto a la información secundaria se pudo determinar que Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador y que la mayoría de exportaciones son de productos agroindustriales como flores, frutas y hortalizas. La poca participación del estado y el escaso conocimiento de mercados extranjeros hacen parte de los resultados obtenidos y que fueron objeto de discusión y que: del mismo modo, arrojaron conclusiones y recomendaciones para el trabajo de investigación.

**Palabras Claves.** política comercial, oferta exportable, internacionalización, beneficios arancelarios, acuerdos comerciales.

## **ABSTRACT**

**THEME:** The Generalized System of Preferences between United States-Ecuador and the internationalization of the Carchi Province Exportable Offer.

This research analyses the benefits of the General System of Preferences (GSP) between United States-Ecuador and its contribution to the internationalization of the Carchi Province Exportable Offer. The GSP is an instrument of commercial policy that possesses the industrialized countries to favour the less developed countries and allow the entry of products with total or partial exemption from trade taxes. In this way Ecuador gets benefits from the GSP and becomes competitive with Colombia and Peru, which are benefited from FTA. The present work was based on a quali-quantitative approach. So, it required applying an interview to trade experts, surveys to officials of entities involved in the matter and the collection of statistical data. The qualitative results were evaluated with the Kendall method to determine the level of correlation between the variables which show the importance of diplomatic relations for commercial exchange and to achieve to diversify the exportable offer. However, this research evidenced that the Carchi Province does not get benefits from the GSP because only few companies grow products to export due to factors such as: scarce sources of financing, low-skilled labour, insufficient government support, and low technological level. With regard to secondary information, it was determined that the United States is Ecuador's main trading partner and that most agro-industrial products of exportation are flowers, fruits and vegetables. It therefore concludes that part of the results obtained are linked to little government involvement and producers'; little knowledge of foreign markets where they could offer their products. Likewise, once the results were evidenced, it was possible to establish both conclusions and recommendations of the research work.

**Key Words.** trade policy, exportable offer, internationalization, tariff benefits, trade agreements

## INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es una actividad económica primordial para que los países puedan desarrollarse a nivel económico, social y tecnológico, a través del intercambio de productos, lo cual permite el ingreso de dinero que sustenta la economía de las naciones, situación que ha forjado que los países desarrollen políticas comerciales que buscan incrementar la oferta exportable y obtener una balanza comercial equilibrada. De este modo las relaciones comerciales entre diferentes países se logran creando convenios bilaterales o multilaterales, que permiten establecer negociaciones o acuerdos para eliminar barreras arancelarias y no arancelarias al comercio exterior. Como es el caso del SGP el cual fue creado para que los países más desarrollados den prioridad a los países subdesarrollados.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar los beneficios y debilidades del SGP Estados Unidos-Ecuador y el nivel de incidencia en la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi. Tomando como base la fundamentación bibliográfica de las dos variables a fin de Examinar la oferta exportable de la provincia del Carchi e identificar los productos a internacionalizar.

La estructura de presente estudio contempla lo siguiente:

El capítulo I se detalla el planteamiento y formulación del problema, su delimitación, justificación y objetivos a cumplir en el transcurso de la investigación, definiendo la información global sobre el tema a ser investigado.

Capítulo II se encuentra la fundamentación teórica, en el que se desarrollan los antecedentes investigativos relacionados al tema de estudio, fundamentación legal y conceptual, su idea a defender y la identificación de las variables de investigación, prometiéndole una sustentación relevante y lógica, para generar credibilidad y confiabilidad de lo investigado.

En el capítulo III se determina la metodología a utilizar en el desarrollo de la investigación, desde su enfoque cualitativo y cuantitativo, haciendo uso de la investigación bibliográfica, de campo; hasta lo más relevante que examinar la oferta exportable en base a datos estadísticos de exportación desde el Ecuador hacia Estados Unidos.

Para el capítulo IV se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a un determinado grupo de expertos para determinar cómo incide a del SGP en la oferta exportable de la provincia del Carchi en donde los criterios fueron evaluados a través del método de Kendall, también una entrevista aplicada a las principales empresas exportadoras de la provincia del Carchi donde se refleja los beneficios económicos y comerciales que el SGP brinda. Y finalmente la Discusión que ayuda a examinar lo realizado anteriormente, para discutir resultados.

Por último, en el Capítulo V se establecen las Conclusiones y Recomendaciones del estudio realizado; al igual que la Bibliografía y Anexos donde se demuestra la información secundaria y primaria obtenida para la realización

## I. PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del Problema

En los últimos tiempos el comercio internacional se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico, social, y tecnológico de los países a través del intercambio de productos y el ingreso de divisas que genera esta actividad, situación que ha provocado que los diferentes países establezcan políticas para controlar y regular las importaciones y exportaciones de diversos productos para obtener una balanza comercial equilibrada. En este sentido las naciones establecen relaciones comerciales creando convenios bilaterales y multilaterales, en donde los países más desarrollados han creado sistemas arancelarios para otorgar preferencias a países subdesarrollados como lo es el SGP que otorga preferencias arancelarias y significa que los productos provenientes de un país subdesarrollado o en vías de desarrollo está exento de pago de tributos cuando ingrese a Estados Unidos, dentro de estos productos los más relevantes en cuanto a preferencias son los productos de origen marítimo y agrícola, sin embargo los más destacados son los productos procesados. (SICE, 2018, p. 13)

Ecuador es un país beneficiario del SGP y para los exportadores este sistema significa una oportunidad de internacionalizar los productos ecuatorianos, sin embargo, la mayoría de exportaciones son de materia prima las mismas que se venden a costos bajos lo cual genera pocos ingresos para el país y los productores. Estados Unidos al ser una potencia mundial tiene cierto interés en países que tengan una industria desarrollada y producción a escala lo que significa que los productos ya sean en estado natural o procesados deben cumplir con factores de calidad productiva y certificaciones sanitarias, por tanto las pequeñas empresas productoras del Ecuador y más aún las del Carchi, tienen escasa posibilidad de beneficiarse del acuerdo; debido a que existen países con mayor grado de innovación y desarrollo productivo como el caso de Colombia, que además de ser un mercado más desarrollado tiene productos similares a los ecuatorianos lo que genera mayor competitividad.

En cuanto a la provincia del Carchi según el MAGAP (2016) su economía se basa principalmente en el intercambio de productos con el vecino país de Colombia, así como a la agricultura y ganadería; en la cual, la actividad agrícola predomina en las zonas altas, donde se cultivan trigo, avena, cebada y maíz, y en las zonas bajas, denominadas como cálidas se produce café, caña de azúcar, frutas tales como: piña, mango, naranja, entre otros. (párr. 4).



No obstante en mayor parte de la producción carchense se presentan factores como escasas fuentes de financiamiento, mano de obra poco calificada, insuficientes mecanismos de apoyo gubernamental, y bajo nivel tecnológico lo que impide que la mayoría de productos no cumplan con los estándares de calidad para ingresar al mercado internacional.

La actividad agrícola de la provincia del Carchi, representa: El 42% de sus actividades económicas, convirtiéndose en la segunda luego del comercio; sin embargo, los productores no han reconocido el valor que tienen los productos agrícolas en el extranjero e ignoran la demanda de los mismos en mercados potenciales, basado en los beneficios nutritivos que los productos como la quinua, el tomate, la naranjilla entre otros contienen, y por ello estos productos son muy apetecidos en mercados extranjeros como el mercado de Estados Unidos. (MAGAP, 2016, p.12)

Los carchenses que producen y comercializan productos agrícolas, diariamente buscan nuevas alternativas de mercados internos que les brinden la posibilidad de comercializarlos a efectos de recuperar lo invertido. La fluctuación de los precios, la competitividad y el exceso de oferta en el mercado nacional genera pérdidas de capital y desempleo en la zona de influencia; debido a que, muchos de los productores de la provincia del Carchi desconocen de la existencia de acuerdos comerciales y preferencias arancelarias suscritas por Ecuador con diferentes países a los que bien podrían exportar.

La provincia del Carchi es una zona que cultiva diversidad de productos gracias a su variedad de climas, sin embargo, son muy pocas las empresas que han logrado la exportación de estos productos debido a que la provincia presenta dificultades en los procesos productivos con relación a que son escasas las herramientas y maquinarias tecnológicas que contribuyan a lograr un producto de calidad y que cumpla con los requisitos que exige el mercado internacional.

Es por eso que los mercados potenciales y demandantes de productos agrícolas como Estados Unidos, China y la Unión Europea han tenido que buscar varios países productores – proveedores agrícolas que abastezcan su demanda, como es el caso de Ecuador que no logra abastecer satisfactoriamente al mercado estadounidense, por los bajos volúmenes de producción e internacionalización.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo contribuye el Sistema General de Preferencias Estados Unidos- Ecuador en la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi?

## **1.3. Justificación**

La presente investigación es relevante porque, ante las dificultades comerciales que afrontan los productores de la provincia del Carchi, se ha tomado en consideración realizar un análisis de la oportunidad de comercio que brinda Estados Unidos a Ecuador y por ende a la provincia del Carchi, por medio de Sistema General de Preferencia (SGP), el mismo que se encuentra vigente hasta el año 2020 y permite que varios productos ingresen con bajos o nulos aranceles, para ellos es necesario determinar el potencial de producción de la oferta exportable de la provincia del Carchi y determinar los productos que se acogen al SGP y se benefician al ingresar al mercado estadounidense, el cual se ha convertido en uno de los principales socios comerciales del país.

Con el análisis del acuerdo se identificarán las oportunidades comerciales que el SGP brinda y se establecerá si la oferta exportable de la provincia del Carchi cumple con los requisitos de calidad y productividad para ser internacionalizada, y si está en la capacidad de lograr un incremento relativo de los volúmenes de producción para la exportación hacia el mercado estadounidense; también se indagará si el productor tiene conocimiento sobre los beneficios de los acuerdos comerciales que Ecuador tiene con diferentes países a los cuales se podría exportar. De este modo se podrá determinar las principales dificultades que enfrentan los productores carchenses a la hora de exportar.

El impacto de la presente investigación recae en el sector socioeconómico y productivo vinculado a la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi, que actualmente se destaca en cultivo y producción de productos agrícolas que en su gran mayoría son destinadas al mercado interno. Conocer el SGP les permitirá a los productores carchenses descubrir nuevas formas de comercialización, e incentivara a incursionar en el mercado estadounidense, y a consecuencia de ellos mejorar sus ingresos económicos gracias a las ventajas y beneficios que tiene el exportador en el mercado estadounidense, considerado como el primer mercado de las exportaciones ecuatorianas.

Por medio de la presente investigación se busca estimular a los productores del Carchi a incrementar la oferta exportable, aprovechando los recursos naturales, generar nuevas alternativas de comercialización y el mejoramiento de los ingresos económicos para el productor, exportador, familias y más actores de la región, que directa e indirectamente dependen de la comercialización de los productos que se producen y venden en el mercado interno y externo. Así, también se busca lograr un incremento en los cultivos locales que generarían fuentes de empleos para miembros de la comunidad, de la zona de influencia de la producción y en sentido amplio, aportando a la reactivación económica de la provincia del Carchi.

#### **1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar los beneficios del SGP Estados Unidos - Ecuador y su aporte en la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente los beneficios del SGP Estados Unidos- Ecuador y la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi.
- Diagnosticar la oferta exportable y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi.
- determinar el aporte del Sistema General de Preferencias Estados Unidos- Ecuador y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi.

##### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

¿Cuál es la situación comercial actual de Estados Unidos con Ecuador en relación a la aplicación del acuerdo general de preferencias (SGP)?

¿Es importante analizar el SGP Estados Unidos-Ecuador?

¿Cuáles son los beneficios del SGP Estados Unidos- Ecuador?

¿La provincia del Carchi tiene conocimiento sobre los procesos de internacionalización?

¿Cuál es la internacionalización que tiene la provincia del Carchi con EEUU?

¿La provincia del Carchi cuenta con productos que cumplen con los requisitos para ser internacionalizados?

¿Cuáles son los productos de la oferta exportable de la provincia del Carchi que se pueden beneficiar del SGP?

¿Cómo incide el SGP Estados Unidos- Ecuador en la oferta exportable de la provincia del Carchi?

¿De qué manera el SGP contribuye a la internacionalización de la oferta exportable?

## **II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El sistema general de preferencias en el marco de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en el año de 1964, se recomendó la aplicación del instrumento que permita a los países industrializados colaborar con tales territorios menos desarrollados. La caracterización de las economías es realizada por el Banco Mundial, como fuente veraz de los diferentes indicadores económicos y sociales, utilizando métodos que emplean criterios operativos y analíticos a partir de datos tales como: ingreso nacional bruto (INB) per cápita, tasa de inflación y producto interno bruto (PIB)

### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

-El primer antecedente relacionado al tema de estudio se titula “el SGP de los Estados Unidos: relevancia para el Ecuador” del Ministerio de Comercio Exterior (2016) en el cual sostiene que las importaciones totales de Estados Unidos desde el Ecuador se incrementaron a una tasa promedio anual de 9%, habiéndose las mismas contraídas en USD 651 millones entre 2012 y 2015 y en más de USD 1,209 millones entre 2016 y 2018. Además, menciona que en el 2018 las principales exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos se registran en 59 subpartidas arancelarias bajo el SGP. Mismas que se han visto beneficiadas por la firma del acuerdo con Estados Unidos.

Así se evidencia que Ecuador al tener el SGP con Estados Unidos tiene alternativas de exportación con beneficios económicos debido a que la mayoría de productos que se acogen al SGP ingresan al mercado de Estados Unidos sin pagar aranceles,

El presente antecedente aporta a la investigación porque demuestra que el SGP brinda una oportunidad para la oferta exportable de la Provincia del Carchi que puede cultivar diversidad de vegetales, Hortalizas y frutas los cuales son demandados por el mercado estadounidense en estado natural o procesados, por tanto, el SGP es una oportunidad para los productores y pequeños exportadores ecuatorianos y por ende de la Provincia del Carchi, ya que a través de este sistema se puede incrementar sus posibilidades comerciales a nivel internacional, mismas que se pueden considerar como una oportunidad para las empresas carchenses que busquen expandirse hacia el mercado de Estados Unidos.

-El siguiente antecedente se titula “el Sistema General de Preferencia de Estados Unidos “por la Embajada Americana en Uruguay, en el cual se explica que el principal objetivo del SGP es incentivar y fomentar el desarrollo de las economías de aproximadamente 120 países en vías de desarrollo y permite ingresar diversos productos al mercado estadounidense libre de aranceles y otros derechos aduaneros. También propone soluciones a la pregunta que muchos países tienen y necesitan solventar. ¿Cuáles son los beneficios del SGP y que países lo reciben actualmente?

Para contestar esta pregunta, el SGP divide a los países en dos grupos: países en desarrollo y países en desarrollo medio. Los primeros se benefician del envío de una lista de 3500 productos hacia Estados Unidos libre de impuestos y aranceles; mientras que, de los países en desarrollo medio, en similares condiciones a las anteriores, se envía al mercado estadounidense 1400 productos que tienen acceso adicional al mercado estadounidense igualmente libre de aranceles. También existen los que no pueden ser incluidos en el SGP que incluye a textiles, electrodomésticos, vestimenta, vestimenta de cuero, relojes, y calzado.

Este artículo aporta a la investigación porque Ecuador es considerado un país en desarrollo y por tanto los productos ecuatorianos y biodiversos tienen acceso al mercado estadounidense bajo el SGP libre de aranceles, lo cual les permitirá ampliar su producción, competitividad y recursos económicos.

-El siguiente estudio se titula “El Sistema General de Preferencia de Estados Unidos” por FEDEXPORT del año 2018. Menciona a Ecuador como un país en desarrollo y el SGP favorece una diversidad de productos del Ecuador los cuales Según Fedexpor (2018), son: “vegetales congelados, flores (no rosas), conservas de frutas y legumbres, artículos de la construcción como cerámica o perfilería de acero, procesados de madera, frutas como el mango, así como vegetales frescos, tales como quinua o yuca”.

De la presente investigación se puede concluir que al ser Ecuador un país que en su gran mayoría produce materia prima y se destaca en productos de calidad gracias a sus condiciones climáticas como producción de banano flores y cacao mismos que hacen parte de la agroindustria, puede obtener beneficios del SGP e incrementar su producción para el mercado estadounidense

La información obtenida del presente artículo indica que la Provincia del Carchi se beneficia con el SGP ya que es un territorio que cultiva Hortalizas, las mismas que pueden ser exportados por medio de este sistema, ya que permite ingresar productos a Estados Unidos con menos dificultades, gracias al SGP y el aprovechamiento del mismo, Ecuador y la Provincia del Carchi puede ser competitiva frente a productores de otros países, obteniendo la posibilidad de incrementar en mayor número la producción y los beneficios económicos para la provincia del Carchi.

-El siguiente antecedente investigativo se titula “Indicadores fundamentales del SGP” del sistema integrado de comercio exterior, (SICEX,2013 ) del Salvador, en el cual indica que los productos para ser exportados desde un determinado país deben acogerse a los siguientes dos grupos: los primeros son los productos “obtenidos totalmente”, cosechados, cultivados, extraídos del suelo del país exportador y los segundos son productos obtenidos a partir de materiales procedentes de diferentes países, y que a partir de ahí se han elaborado total o parcialmente de materiales importados desde el país receptor de preferencias.

Estos productos cumplen con las condiciones establecidas, solo si han sido parte de una “elaboración o transformación suficientes”; de lo cual, se puede inferir que los productos de exportación del Ecuador pertenecen al primer grupo y que la provincia del Carchi, por ser productora de bienes enteramente cultivados o bien llamados originarios cumple con el requisito del SGP y pueden exportar sus productos sin ninguna reciprocidad o discriminación; ello puede impulsar la producción a través del intercambio comercial con Estados Unidos. Otro beneficio al exportar por medio del SGP son los desgravámenes arancelarios,

El presente artículo aporta a la investigación porque se considera que los productos de exportación del Ecuador pertenecen al primer grupo debido a que gran parte del territorio ecuatoriano está dedicado al cultivo y producción de productos locales. y que en la Provincia del Carchi una de las principales economías es la agricultura, en donde se desarrolla la producción de los bienes antes mencionados con semillas propias de la región lo que significa que los productos son obtenidos totalmente y les permite acogerse sin ningún problema al SGP para ser exportados si fuera el caso los cuales permitirán a la provincia diversificar su producción y exportaciones.

-El siguiente artículo de investigación se titula “el Desarrollo Económico del Ecuador” Realizado por la Secretaria de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el año 2015. En la cual recalca que la agricultura es uno de los principales sectores económicos, misma que genera la mayor cantidad de trabajo. Ecuador tiene un gran potencial agrícola, y por ende todas las posibilidades de ganar nuevos mercados gracias a que varios de sus productos son considerados aptos para exportación, sin embargo, existe un sin fin de dificultades que los productores de afrontar para lograr un producto de calidad para el mercado internacional.

El estudio muestra las debilidades y el estancamiento de la producción para la exportación en relación al sector agrícola las cuales las relaciona con la existencia de numerosas plagas vegetales y animales que en su gran mayoría ni se investigan ni se controlan, el defectuoso manejo del suelo por el uso de fertilizantes; la falta absoluta de semillas mejoradas. el crédito agrícola insuficiente y a plazos inadecuados. A esto habría que añadir las pésimas vías de comunicación y transporte en gran parte de las zonas del país. además, se evidencia la ausencia de vías que comuniquen a los territorios considerados como agropecuarios, con el mercado nacional

Se puede inferir que todas las deficiencias anteriormente expuestas carecen de políticas de apoyo gubernamental para los productores, siendo éste el caso de la provincia del Carchi, en donde se ha podido evidenciar que los productores se limitan a cultivar con un nivel de calidad y producción baja, lo que impide la internacionalización de los productos carchenses y hace que se vea significativamente reducida la posibilidad de mejorar las exportaciones del sector agrícola. Otro factor determinante en la provincia del Carchi es que los productores o exportadores no cuentan con garantías ni conocimientos necesarias para exportar.

-La siguiente investigación tiene como título “El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización” De Francisco García, para la revista Iconos de Ecuador del año 2015. En el presente artículo se determina cómo el sector agropecuario ecuatoriano se enfoca en la producción de ciertos ítems especialmente para exportación, la cual se refleja en un considerable incremento de producción agrícola y ha elevado las exportaciones agropecuarias, provocando una reducción de los precios de los productos en el mercado internacional.



El autor analiza datos que reflejan que las exportaciones del sector agropecuario se comportan de forma ascendente debido a los efectos de la globalización que permite abrir nuevas oportunidades para las exportaciones agrarias, cumpliendo con su objetivo central, basado en la exportación de bienes vinculando al sector agrario ecuatoriano en el Sistema Productivo Mundial. El autor asegura que el 85% del total de las exportaciones agroalimentarias corresponden a frutas seguido por flores y otros productos de consumo alimenticio.

El presente antecedente tiene relación con el tema de estudio porque estudia las principales exportaciones de Ecuador e identifica la proveniencia de productos agrícolas, siendo ésta una ventaja para la provincia del Carchi que por años ha sido conocida como productora de bienes agrícolas tales como: arveja, maíz, fréjol, zanahoria, quinoa, tomate de árbol, entre otros productos, así como una gran diversidad de productos frutícolas que son acogidos en el mercado estadounidense y que se podrían exportar con facilidad mediante el SGP, ayudando de esta manera a mejorar la economía de los pequeños agricultores.

-La siguiente Investigación tiene como título “Los TLC de Estados Unidos con países latinoamericanos: un modelo de integración económica "superficial" para el continente americano” de José Tole para la revista Scielo en el año 2015. El presente antecedente evidencia que el SGP nació en 1991, “cuyo objetivo fue servir como un mecanismo político-económico de manera temporal para determinar el acceso preferente al mercado norteamericano de algunos productos andinos y que sirva de instrumento para erradicar el tráfico de drogas -estupefacientes y sustancias psicotrópicas” (Tole, 2015, p.23).

Allí nace la posibilidad de acrecentar los intercambios comerciales entre países gracias a la reducción de barreras arancelarias a los productos importados, conjuntamente con otras barreras al comercio internacional, generando un resultado positivo sobre el desarrollo económico de los países favorecidos, y trajo consigo el incremento de la actividad exportadora generando incremento en la productividad y empleo en las zonas beneficiadas con el SGP.

La investigación aporta al tema de estudio porque se demuestra que las relaciones comerciales que se han establecido desde entonces entre Estados Unidos y Ecuador, mismas que han provocado en el país un beneficio económico y social que se ha logrado a través de la

liberación de aranceles y acceso preferencial al mercado estadounidense, permitiendo que tanto productores como exportadores se beneficien del acuerdo, lo que contribuye al incremento de las exportaciones y producción de bienes enfocados al mercado internacional gracias a que no se paga impuestos y se reducen las barreras de entrada.

-La siguiente investigación se titula “El impacto de los cambios en el sistema generalizado de preferencias (SGP) en países asiáticos y latinoamericanos” por la revista Cuadernos de la Economía del año 2012 en la cual infiere que El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), se creó con el objetivo de conceder a determinados países en desarrollo un acceso preferencial o incluso una exención completa de impuestos en los mercados de países desarrollados, con el propósito de ayudar a los beneficiarios en sus esfuerzos de desarrollo económico.

Según lo aprobado por la UNCTAD en 1968, el objetivo del SGP es apoyar la industrialización de los países en desarrollo, proporcionando un trato preferencial a las exportaciones destinadas hacia los países ricos. En el marco del SGP, los países en desarrollo obtienen reducciones arancelarias unilaterales y no recíprocas para bienes manufacturados y determinados productos agrícolas exportados a países desarrollados.

El artículo aporta a la investigación debido a que afirma que el propósito del SGP es contribuir al desarrollo de las economías menos desarrolladas sin embargo, menciona que Estados Unidos otorga preferencias arancelarias no recíprocas, es decir que las preferencias arancelarias se establecen en base a determinadas características de los productos y por tanto no todos los productos que se exportan hacia el mercado estadounidense reciben el mismo trato preferencial, algunos productos que tienen gran demanda en el mercado estadounidense no hacen parte del SGP y que se exportan pagando aranceles, por otro lado menciona que Ecuador al ser un país exportador de productos de la Agroindustria varios de estos productos son parte del SGP y que gracias a ello se registran grandes cantidades de exportación que contribuyen a la economía del país

-El siguiente antecedente se titula “Análisis del Sistema Generalizado de Preferencias y su implicación en las exportaciones ecuatorianas” por José Luis Gonzales del año 2018 en el cual analiza que para el Ecuador el Sistema Generalizado de Preferencias es la forma de poder incentivar a los Estados Unidos en la renovación del tratado a través del diálogo. El diálogo que exista entre ambas naciones debe establecer los compromisos de ambas partes, y más que nada poder lograr llegar al compromiso económico por parte de los Estados Unidos y por

parte de los ecuatorianos por medio de su embajada, consulado, y ministro de comercio exterior que lo que vaya a exportar Ecuador será un producto de calidad, ya que eso motivará más aún a los Estados Unidos para incrementar sus compras.

Después de largas negociaciones el ministro de comercio exterior logro que el SGP fuera extendido hasta el año 2020 estableciendo buenas expectativas para el país, la firma de dicho convenio es beneficioso para Ecuador porque de él depende estar en las mismas condiciones comerciales que los países vecinos, Colombia y Perú que tienen tratados de libre comercio con Estados Unidos.

La investigación contribuye al trabajo de titulación debido a que se evidencia que el SGP se encuentra vigente y que ha logrado que varios de los productos agrícolas ingresen a Estados Unidos con 0% de arancel. Es un mecanismo importante para el comercio y tiene un impacto positivo en la economía ecuatoriana, lo cual ha provocado un incentivo en los productores y exportadores que día a día trabajan con la intención de mejorar los productos para que cumplan con los estándares de calidad del mercado, y de esta manera poder ofertar más productos y logra ser competitivos con los países vecinos.

-El siguiente antecedente se titula “Impacto del Sistema de Preferencias Arancelarias para los productos ecuatorianos de exportación hacia Estados Unidos” de Iván Sánchez del año 2019 donde infiere que El desarrollo de la globalización y de la tecnología ha provocado que el intercambio comercial se incremente con la demanda de bienes y servicios convirtiéndose en un factor clave para el crecimiento social y económico de las naciones. Parte significativa del comercio internacional son los aranceles que tienen como objetivo proteger la industria nacional. Sin embargo, países desarrollados han adoptado políticas comerciales con la intención de favorecer a naciones menos desarrolladas a ingresar sus productos con cero aranceles. Una es un estos es el Sistema Generalizado de Preferencias conocido como SGP.

Para el Ecuador, el SGP es una herramienta de vital importancia para incrementar las exportaciones no petroleras hacia Estados Unidos, a su vez el país, a través de sus organismos de promoción, pueden incentivar al empresario a emprender en la realización de productos exportables aprovechando la vigencia del sistema de preferencias arancelarias.

Lo anterior sugiere que Ecuador por ser un país poco desarrollado se ha beneficiado del SGP desde sus inicios y que a partir de ahí ha participado con exportaciones no petroleras y se ha destacado por vender productos como: flores, frutas, vegetales entre otros, mismos que se cultivan en la provincia del Carchi y que pueden ser exportados hacia Estados Unidos bajo el SGP.

-El siguiente antecedente se titula “Análisis de evolución de exportaciones de la zona 1” de Oscar Ruano Orellana del año 2016 en donde reconoce el potencial de las diferentes provincias de la zona 1 en base a su producción y oferta exportable; tal es el caso de los sectores Textiles de Cuero Artesanales y Calzado de la Provincia de Imbabura, del mismo modo el potencial de las Provincias de Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos en producción de Alimentos Procesados, Pesca y productos Agrícolas.

En este sentido se puede reconocer la abundancia de recursos que tiene el País y sobre todo las Provincias de la Zona 1; examinando el trabajo y producción en diferentes sectores, mismos que han sido reconocidos en eventos internacionales como es el caso del Café en sus variedades convencionales como el café robusta cultivado y producido en grandes cantidades en la Provincia de Sucumbíos, del mismo modo variedades especiales y Arábicas que se producen en Imbabura y Carchi; igualmente tomando en cuenta la producción de Cacao Fino de Aroma en las Provincia de Esmeraldas y Sucumbíos.

El presente estudio bibliográfico tiene relación con el tema de estudio debido a que analiza la actividad económica de la provincia del Carchi, misma que está basada en la agricultura el cual se determina por factores como: suelo, clima y cuencas hidrográficas que aportan de manera positiva al cultivo y producción de diversidad de productos agrícolas tales como; flores, frutas y hortalizas que actualmente se están cultivando en grandes cantidades y con el apoyo de organismos gubernamentales trabajan para mejorar la calidad del producto y buscar un mercado internacional para mejorar la competitividad económica de la provincia.

Esta investigación aporta al actual trabajo debido a que se analiza la oferta exportable de la zona 1, en la cual se encuentra la provincia de Carchi, que a su vez es productora de diversidad de productos agrícolas que tienen potencial para ser exportados como es el caso del café en sus diferentes especialidades y otros productos como flores y frutas; del mismo modo reconoce que es importante identificar cada uno de los potenciales y principales países que receptan estos productos para que el flujo de exportaciones sea de manera eficiente.

-El siguiente antecedente tiene como título “plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia del Carchi” del Gobierno Autónomo Descentralizado del año 2019. En el cual se analiza los componentes económicos de la provincia del Carchi, en donde los actores gubernamentales y no gubernamentales pueden conocer la situación actual de la provincia, aportando factores que sustenten la información y contribuyan a generar propuestas de desarrollo económico y de productividad para la provincia del Carchi.

En este documento se puede evidenciar la recolección de información en la actividad económica y agrícola de la provincia del Carchi, ordenado por parroquias en donde destaca los diferentes tipos de productos y actividades que allí se desarrollan, en base a sus características; tales como el suelo y el clima que son fundamentales para el cultivo de la diversidad de productos agrícolas que se producen en la provincia y que actualmente se busca mercados internacionales, por medios de alianzas estratégicas y asociatividad entre empresas e instituciones del estado.

-El siguiente antecedente se titula “estrategias para los mercados internacionales” de Iberglobal del año 2017. En este artículo menciona que un país o empresa que tenga un producto exportable debe también contar con los recursos necesarios para realizar la actividad de exportación; sin embargo, debe cuestionarse ¿Qué hacer? ¿Cómo actuar?

De este modo se considera que la empresa no puede abordar todos los mercados internacionales, ni realizar todo tipo de acciones. Es necesario planificar de manera correcta un porque los recursos para la exportación son limitados; es decir tiene que enfocarse en el mercado más factible y el producto más demandado.

La relación de éste artículo con el tema de estudio radica en que, si bien la provincia del Carchi cuenta con una oferta exportable y pretende internacionalizarla, esta debe contar con una estrategia de internacionalización, un mercado meta y contar con los recursos necesarios. para llevar a cabo la actividad de exportación, los recursos se deben invertir de manera correcta y eficientemente para que la operación de exportación tenga éxito en el mercado internacional.

-El siguiente antecedente se titula “Elementos de la oferta exportable que influyen en el incremento de la internacionalización” de Aguirre y Olivares del año 2020. El mismo que

tiene como tema principal estudiar es el comercio internacional y la internacionalización de empresas, empezando por la apertura de mercados locales para extenderlos hacia mercados internacionales.

En este artículo se menciona que una estrategia clave es desarrollar la internacionalización mediante la exportación, del rubro más representativo, teniendo en cuenta factores tecnológicos que contribuyan a las estrategias de comercio para la promoción de los diferentes productos, de esta manera se puede inferir que la oferta exportable es aquella que cumple con los requisitos del mercado meta y que se adapta a los factores productivos de cada país.

Este estudio se relaciona de manera directa con el tema de investigación, porque se analiza una de las estrategias de mercado internacional en relación a los factores tecnológicos con los que se cuenta para promover un producto internacional, y los factores de producción que dicho producto necesita para cumplir con los requerimientos del mercado internacional.

-El último antecedente tiene como título “la oferta exportable ecuatoriana: el punto de partida para los nuevos emprendimientos.” Investigado por María José Valarezo en el año 2017. En la informe trata de una visión hacia el mercado internacional al cual se está enfocando la producción nacional, estudiada desde una perspectiva analítico-sintética desde el punto de vista de los antecedentes de los emprendimientos ecuatorianos, la evolución de los procesos y el desarrollo en la utilización de las TICS en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Dicho de este modo la oferta exportable ecuatoriana se presenta con una caracterización de los productos con mayor potencial en los mercados internacionales mismos que destacan por su producción como es el caso del banano. Cacao. Rosas, frutas y productos de la acuicultura, los mismos que son analizados consolidando las fortalezas, debilidades y amenazas que presenta la oferta exportable nacional en relación a los mercados internacionales, mismos que permiten plantear ciertas recomendaciones para cada uno de los sectores productivos.

La relación que el artículo presenta con el tema de investigación recae directamente sobre la oferta exportable, debido a que plantea que para internacionalizar un producto se debe tener en cuenta las fortalezas, oportunidades y debilidades de la oferta exportable en relación al

mercado meta, también los factores tecnológicos y los antecedentes de proyectos de emprendimiento antes realizados por las MIPYMES.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

En el presente estudio se relacionan dos variables, el Sistema General de Preferencias y la Internacionalización de la oferta exportable. Las cuales conciernen a los beneficios arancelarios que recaen sobre los productos que se busca internacionalizar a través del SGP, a fin de impulsar la producción y comercio carchense en su camino hacia la exportación. Por tanto, esta investigación tiene como fin que los productos que hacen parte de la oferta exportable de la provincia del Carchi sean internacionalizados mediante el SGP Estados Unidos- Ecuador, del mismo modo incrementen su productividad y logren exportar en mayor cantidad los productos que Ecuador puede producir y ofertar.

### **2.2.1 Teorías del comercio**

Para que Ecuador pueda beneficiarse del SGP con relación a Estados Unidos, se ha considerado:

**Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter.** – Según Porter (1990) “afirma que, La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos”. (p.163) Es decir que las empresas pueden ser competitivas cuando se enfrentan a fuertes rivales quienes luchan constantemente por ganar el mercado, tiene a su alcance a proveedores eficientes capaces de cubrir las necesidades de la industria y por ultimo tienen a clientes exigentes.

De esta manera según Porter infiere que si un país desea tener ventaja competitiva sobre otro debe implementar tres estrategias: liderazgo en costos es decir que se relaciona directamente con la producción de un determinado producto. La diferenciación que se refiere a crear un producto bien o servicio diferente o distinto a los productos de la competencia. Y por último el enfoque que trata de estudiar el mercado para cumplir con las necesidades o adaptar la oferta de productos al mercado internacional.

La provincia del Carchi cuenta con gran variedad de productos sin embargo se considera que la provincia no es competitiva con relación a otras provincias del Ecuador, debido a que no se han implementado mecanismos productivos que favorezcan a que la producción sea competitiva. También se evidencia que la provincia se encuentra en desventaja con el vecino país Colombia que tiene liderazgo en costos y mayor producción de bienes.

De los factores mencionados anteriormente se considera que los productores de la provincia del Carchi están trabajando en temas de competitividad conjuntamente con los organismos gubernamentales como Mipro, agrocalidad y ProEcuador que están vinculados con el área comercial y de productividad. Con el fin de mejorar la calidad de los productos con valor agregado distinto de los demás países y enfocados en cumplir con requisitos de los diferentes mercados internacionales.

**Teoría de las ventajas comparativas o relativas.** - David Ricardo menciona que los países tienden a especializarse en el cultivo, producción y venta de aquellos productos que se obtienen con mayor eficiencia; es decir que se cultivan de mejor manera aprovechando los recursos productivos, para lograr disminuir relativamente el coste de producción con respecto a los demás países, y que pueden a importar los bienes que no producen o sus costos de producción son más elevados.

Esta teoría es importante para la presente investigación, ya que el sector exportador agrícola ecuatoriano tiene un gran potencial de producción de bienes tradicionales como: banano, cacao, flores y café que son apetecidos en el mercado internacional por su calidad y precios, la demanda en los mercados internacionales crece y con ello la producción tiende a aumentar, además, con el aumento de la demanda se tiende a cambiar la forma de producción a mejorar y especializarse en determinados productos, aportando al progreso en la calidad de vida de los productores con la internacionalización de sus bienes.

En cuanto a la provincia del Carchi cuenta con diversos productos que bien se podrían exportar hacia el mercado internacional si se aprovechara de mejor manera los recursos naturales y factores geográficos que benefician al desarrollo del cultivo y la producción, también los productores deben tener en cuenta los acuerdos comerciales que les permite dirigir sus productos hacia mercados internacionales, tomando en consideración las necesidades del mercado al cual se desea vender y especializarse en aquellos bienes que les



son más fácil obtener, teniendo en cuenta los factores favorables tales como: las cuencas hidrográficas y los diferentes climas que contribuyen al desarrollo productivo .

**Nueva Teoría del comercio internacional-** Paul Krugman, menciona que las imperfecciones de los mercados están fundamentadas en las economías de escala, es decir que a mayor productividad menor son los costos de producción de esta manera aumenta las competitividades entre empresas y países, en donde las empresas grandes tienen más ventajas sobre las pequeñas y se benefician de las imperfecciones del mercado. (Sánchez, 2008, p. 12)

Paul Krugman en su teoría sugiere que los países o empresas deben tener en cuenta cuatro aspectos importantes para ser competitivo en relación al comercio internacional; la primera es las economías de escala; es decir producir un bien en grandes cantidades para reducir los costos de producción. La competencia imperfecta donde menciona que vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa al mercado en relación al precio de los bienes o servicios que se ofertan. El comercio intraindustrial con el objetivo de intercambiar productos de una misma rama industrial. Y por último el comercio Interindustrial que se encarga de comercializar diferentes productos que pertenecen a distintas ramas de la industria con el objetivo de obtener costos de oportunidad que favorezcan al desarrollo de los países, industria y empresas, para que se especialicen en las ramas donde los costos de oportunidad sean bajos

Se refieren a que los países o empresas que adopten los cuatro aspectos antes mencionados tienden a poner la reglas para el intercambio de productos que trae consigo el establecimiento de oligopolio y monopolios en donde solo algunos ponen las reglas al momento de intercambiar bienes y servicios, esto ocurre por la diferencia de factores de producción de cada país, como localización geográfica, mano de obra, tecnología y conocimientos es lo que les hace más competitivos ante los países o empresas más pequeñas.

Sin embargo, los países pequeños como es el caso de Ecuador podrían manejar estrategias enfocadas en aprovechar las economías de escala para reducir los costos de producción a través de asociaciones locales o nacionales, a través del apoyo gubernamental para lograr regular el mercado, aprovechando los acuerdos y tratados comerciales con los países como Estados Unidos.

### 2.2.2. Fundamentación legal

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado en consideración la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), y el Plan Nacional de Desarrollo, que tienen estrecha relación con el tema en estudio.



*figura 1:* Pirámide de Kelsen- Constitución de la republica (2008)

La Constitución del Ecuador (2008) en sus artículos 284,304, 306,320 y 335 refiere a impulsar la producción nacional y la competitividad, empezando por agilizar los mercados nacionales, para ello la producción nacional deberá acogerse a principios, normas de calidad y sostenibilidad. La presente investigación se ampara en la constitución ya que trata de incentivar la producción de la provincia del Carchi, basada en los requerimientos de calidad que exige el mercado de Estados Unidos, con el fin de incentivar las exportaciones haciendo uso de los derechos que poseen las personas o empresas, con la seguridad de que el estado garantizará e impulsará el comercio equitativo como medio de acceso a bienes de calidad. (pp. 92-104).

El SGP constituye como tal una excepción al principio de Nación Más Favorecida, en el cual se basa el sistema internacional de comercio. Según ese principio, adoptado por la OMC. El SICE, (2018) afirma “El SGP, en los Estados Unidos empezó en 1974 dentro de las leyes de comercio en las que permitió que haya libre acceso para 3500 productos de 127 diferentes países en vías de desarrollo con tasas arancelarias preferentes” (p.5).

En Ecuador, antes del SGP en el año 1991 se promovió la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA), la cual buscaba detener el tráfico y producción de drogas en los países andinos de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Esta ley beneficia el comercio internacional y a la industrialización. Luego, en el 2002, se modificó el nombre de la ATPA a Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas (ATPDEA), la cual tenía la misma función que con sus siglas anteriores. Esta ley estuvo vigente hasta el 2013 (SICE, 2018 p. 14).

Sin embargo, en el año 2013, el SGP reemplazo el ATPDEA. El acuerdo inicial que entro en vigencia en el 2013, fue renovado en el 2017, dándole validez hasta el 2020 (Ministerio Comercio Exterior, 2017).

### **Certificado de Origen del SGP**

La principal regla de origen del SGP de Estados Unidos establece que “la suma del valor de los materiales fabricados en el país beneficiario más el costo directo de fabricación debe ser igual o estimado a un 35% del valor aproximado del artículo al momento de ingresar a los Estados Unidos” (Embajada de USA, 2019, p.3)

Sin embargo, se menciona que los productos para ser exportados desde un determinado país deben acogerse a los siguientes dos grupos:

Los denominados productos “obtenidos totalmente”, que son aquellos que han sido enteramente cultivados, extraídos del suelo o cosechados en el país exportador, o que han sido fabricados exclusivamente en él a partir de cualquiera de esos productos. Los productos de un país beneficiario de preferencias, cumplen los requisitos de origen del SGP, cuando no se le han incorporado componentes o materiales importados. (SICEX, 2018, p.15)

Los productos hechos a partir de materiales importados, que han sido fabricados total o parcialmente a partir de materias, partes o componentes que han sido importados en el país receptor de preferencias exportador (o que son de origen desconocido). Estos productos satisfacen las condiciones de origen, únicamente si han sido objeto de una “elaboración o transformación suficientes” en el país beneficiario (definidas en las normas de cada país otorgante) (SICEX, 2018, p.15)

Certificado de origen resolución 252 de la ALADI y decisión 416 de la CAN aprobada en 1997, mismas que establecen las normas especiales para la calificación de origen, las características de las mercancías que se deben considerar al momento de sugerir que un producto es originario y puede acceder a un certificado de origen para gozar de los beneficios pactados entre los países participantes.

Dichas características están contenidas en la resolución 252 de ALADI y 416 de la CAN que especifica que un producto es originario siempre y cuando sea producido íntegramente en un país participante; o se utilicen materiales de cualquiera de los países participantes; las mercancías producidas en sus territorios; es decir que mercancías del reino animal, mineral y vegetal recolectadas extraídas o cosechadas en el territorio, las mercancías elaboradas con materiales de un país no participante siempre y cuando resulte de un proceso de transformación realizado en los países participantes; sin embargo no serán consideradas originarias las mercancías con procesos simples como ensamblaje, fraccionamientos en lotes y piezas, embalajes, composición de surtidos, marcación entre otros que no cumplan con un proceso de transformación. Son consideradas originarias las mercancías que resulten de un proceso de ensamblaje con materiales de terceros países no exceda al 50% del valor FOB de exportación de dichas mercancías. Sin embargo, para los países menos desarrollados el porcentaje a considerar es del 60%. Considerando lo anteriormente dicho para que las mercancías se consideren originarias la exportación debe ser directa, es decir, del país de exportación directo al país de exportación.

Contiene criterios generales que aplican a un determinado producto para calificarlo como originario en la cual también contempla casos especiales para el establecimiento de requisitos específicos de origen.

Para efecto de esta decisión se consideran como originarios todo producto, material o mercancía que cumplan con los criterios de evaluación de origen íntegramente producidos en los países participantes

La Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo se ha tomado en cuenta en sus artículos 4, 30 y 32 porque proponen impulsar la actividad económica de la región fronteriza, haciendo énfasis en el fomento para el crecimiento de la producción local, a fin de asegurar la soberanía alimentaria y el incremento en la inversión fronteriza pública y social, la cual contribuye al

desarrollo de la industria, genera valor agregado y aprovecha los acuerdos de integración bilaterales.

Los gobiernos nacionales, a través de los organismos competentes establecen estímulos para el desarrollo socioeconómico con créditos en función de las cadenas productivas para el desarrollo en favor de la democracia y el acceso de los productores a la tierra, agua para riego, crédito, comercialización y conocimiento. Menciona sobre la exoneración total o parcial de tributos para la importación de maquinaria y equipos que contribuyan en inversiones productivas que se desarrollen en zonas fronterizas; dichos beneficios están orientados hacia las pequeñas y medianas organizaciones productivas ubicados en los cantones fronterizos.

El COPCI (modificado en 2019) es la normativa ecuatoriana que regula el desarrollo del comercio nacional e internacional; por ello, resulta necesario mencionar a los artículos 4, 61, 78, 88, 93 y 154, que tienen como objetivo impulsan la producción nacional y democratizar los factores de producción, basado en las medianas, pequeñas y micro empresas; así como también, incentivar mecanismos de comercialización alternativa que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los productores y garantizar el abastecimiento de los mercados locales y regionales a través del Presupuesto General del Estado. (2010)

El Comité de Comercio Exterior tiene la facultad de implementar barreras de regulación no arancelaria a la exportación e importación de productos, con el objetivo de cumplir con lo dispuesto en convenios o tratados internacionales. Además, “el Estado impulsará la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades, trabajando con un control aduanero eficiente para minimizar las prácticas desleales para contribuir al desarrollo del país”. (COMEX, 2017)

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida” será analizado en su objetivo 5 que plantea “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (p.80), que además propone dinamizar los mercados laborales otorgando algunos estímulos a la producción con créditos para la creación de emprendimientos y la promoción de mecanismos de comercialización a nivel nacional e internacional. De esta manera se busca impulsar una economía que aproveche los recursos naturales e incorpore valor agregado a los productos en relación a calidad y cantidad haciendo uso de los actores de producción y comercialización. (PND,2017)

### 2.2.3 Fundamentación conceptual

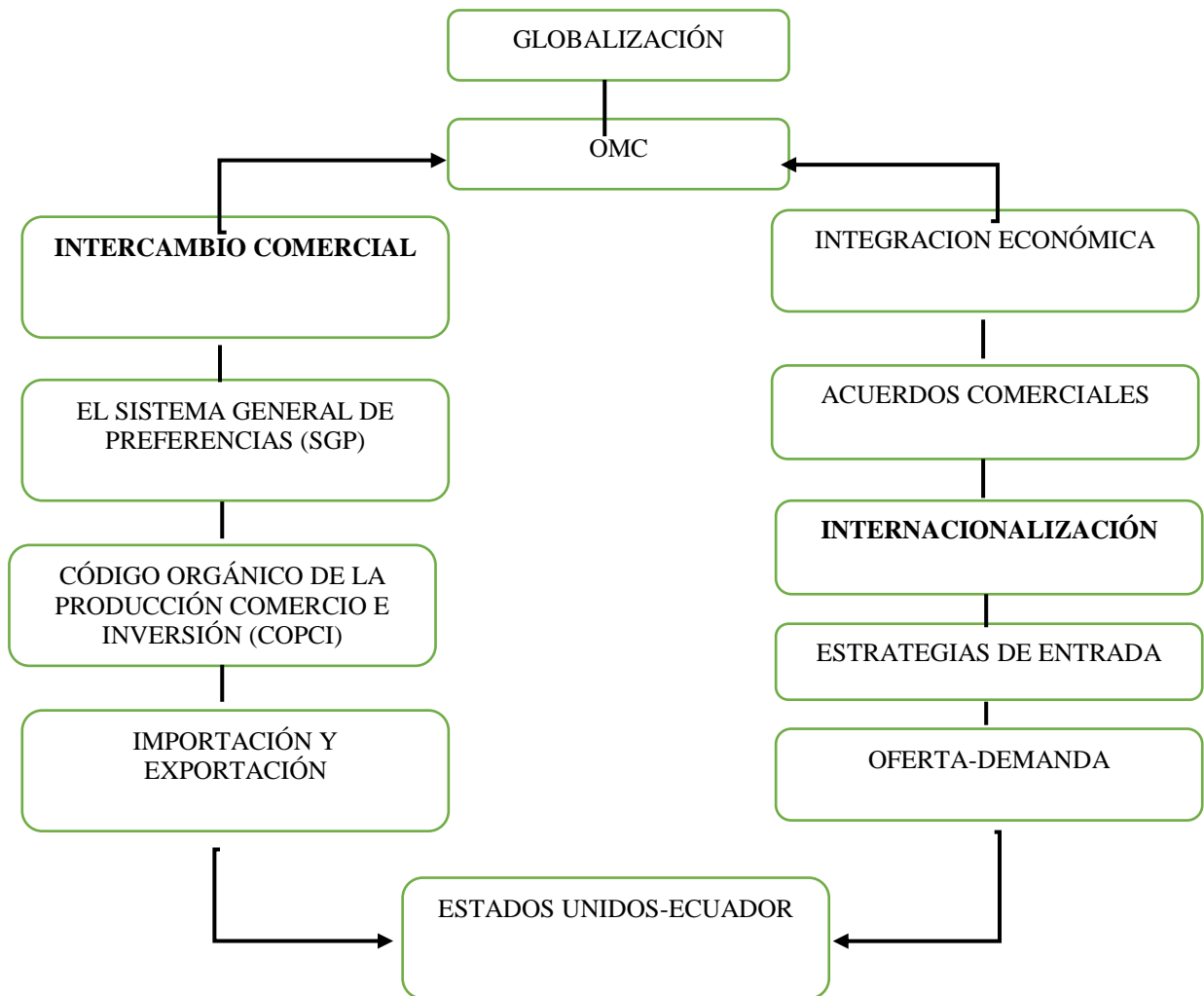


figura 2. Fundamentación conceptual

### 2.2.4. Beneficios del SGP Estados Unidos - Ecuador

Sexton (2018), el sistema general de preferencias (SGP). Es un mecanismo que da “preferencias” a 120 países en desarrollo alrededor de todo el mundo. Dichas preferencias dan el privilegio a estas naciones de importar sus productos en los mercados de EEUU con aranceles bajos o sin aranceles. El Ecuador en la actualidad es, parte de este programa y son 840 empresas ecuatorianas que benefician del mismo, y sus combinadas exportaciones llegan hasta los \$400 millones de dólares cada año (párr.3)

Entre los beneficios del sistema generalizado de preferencias podemos señalar:

- Aumento de los niveles de exportación de la oferta exportable.
- Posicionamiento de los productos tradicionales y no tradicionales.
- Poder competir en igualdad de condiciones con países que tienen tratados de libre comercio con Estados Unidos como Perú y Colombia.
- Recibir precios justos por los productos exportados.

### 2.2.5 Barreras arancelarias y no arancelarias

**Barreras arancelarias** El SGP de los Estados Unidos concede beneficios arancelarios a 3.500 productos aproximadamente de 120 países en desarrollo y a 1.500 productos de más de 43 países menos desarrollados. En el caso de Ecuador el SGP favorece a 300 productos agrícolas y no agrícolas. El 100% de las subpartidas beneficiadas por el SGP gozan de 0% de arancel.(Enriquez,2018)

Sin embargo hay varios productos que no poseen preferencias arancelarias del SGP: vestuario y textiles sujetos a acuerdos textiles, Relojes, incluyendo correas o brazaletes, Artículos electrónicos susceptibles de resultar afectados por las importaciones, Calzado, bolsas de mano, maletas, productos planos, guantes de trabajo y prendas de vestir de cuero, y artículos de vidrio semimanufacturados. (ministerio de comercio exterior , 2017).

**Barreras no arancelarias** Las barreras no arancelarias son todos aquellos requisitos de suma importancia que un país debe cumplir, de tal manera que de acuerdo con lo investigado en (Promotora del Comercio Exterior, 2018) menciona que el país de los Estados Unidos exige cumplir con requisitos para la importación de algunos productos, y a su vez mantener la seguridad de salud de los ciudadanos de dicho país, de esta manera se realizan procedimientos para la aprobación de ingreso de productos ante las organización de control de los Estados Unidos tales como:

- Animal and Plant Health Service-APHIS (El Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal)
- Food Safety and Inspection Service- FSIS (El Servicio de Inspección y Seguridad Alimenticia)

- Centro de Seguridad Alimenticia y Nutrición Aplicada (Center for Food Safety and Applied Nutrition)
- Division of Enforcement, Import Branch-Food and Drug Administration (División de Ejecución de la Administración de Drogas y Alimentos)
- Office of Pesticide Programs (Oficina de Programas de Pesticidas)
- Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms-BATF (Oficina de Alcohol, Tabaco y Armas)
- Consumer Product Safety Commission-CPSC (Comisión de Seguridad de Productos Para el Consumidor) y Environmental Protection Agency.EPA (Agencia de Protección Ambiental). Estas organizaciones se encargan de regular los productos químicos y minerales. (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, 2019).

### **2.2.6 Antecedentes comerciales**

Urguiles (2018) “Estados Unidos es uno de los principales actores en materia de comercio exterior, en el ámbito mundial, no obstante, su relación con Ecuador no es diferente, siendo el principal comprador de bienes exportados del Ecuador” sin embargo, las relaciones comerciales entre los dos países se han visto afectadas por diversos factores, desde la transición de Ecuador a una economía dolarizada, a una postura de corte socialista que se impuso como una barrera para la firma de convenios comerciales bilaterales, la imposición de aranceles y sobretasas, entre otros factores.

Sin embargo, hasta el año 2017 los acuerdos comerciales entre Ecuador y Estados Unidos ha sido beneficiosas, debido a que Estados Unidos ha sido el principal socio comercial de Ecuador y es conocido como uno de los principales compradores de petróleo, a pesar de la postura del anterior gobierno liderado por el economista Rafael Correa, en el cual se debilitaron las negociaciones con el país norteamericano, y, mediante sobretasas y aranceles, se redujeron de manera importante las importaciones no petroleras.

Entre los años 2004 y 2006 Ecuador y Estados Unidos se encontraban en negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio, el cual no llegó a concretarse (Serrano & Astudillo, 2018). Estas negociaciones iniciaron en mayo del 2004, junto con Colombia y Perú, sin embargo, en el año 2006, la salida del Ecuador de la petrolera OXY puso tensión en las relaciones internacionales y las negociaciones



se suspendieron. (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2018). Adicionalmente, en junio del año 2013 el Ecuador se retiró de la Ley de Preferencias Arancelarias un mes antes de que venciera, sin embargo, para el año 2015 los EEUU renovaron el Sistema General de Preferencias (SGP) para alrededor de 300 productos ecuatorianos de exportación, el cual se mantuvo hasta diciembre del 2017. Después de algunas reuniones y de llegar a acuerdos entre el gobierno de Lenin Moreno y Donald Trump, el 31 de diciembre del 2020 Estados Unidos aprobó la renovación del (SGP) que estará vigente por 3 años. Beneficiando a 840 empresas ecuatorianas por un total de USD 400 millones en exportaciones. (Serrano & Astudillo, 2018).

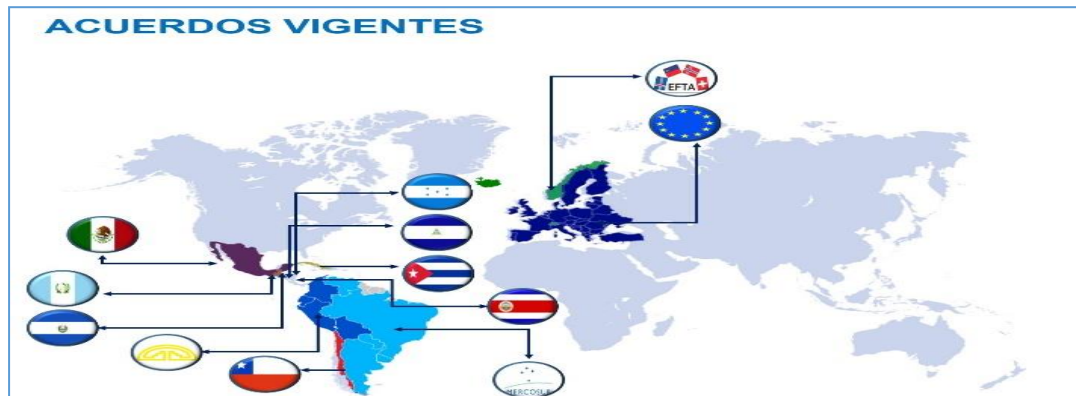
Con la renovación del SGP los productores y exportadores ecuatorianos se ven beneficiados porque tienen la oportunidad de vender en el mercado estadounidense gran variedad de productos no petroleros. Para ProEcuador (2017) los productos ecuatorianos que tienen potencial de exportación a EEUU son muy diversos, pero pueden agruparse en productos agrícolas como frutas, hortalizas, verduras, ya sea naturales, en trozos o en vinagre; productos de mar como atún, rodaballo, productos florícolas, oro y unas pocas partidas de productos manufacturados como conductores eléctricos, elaborados en madera, entre otros.

### **2.2.7 Ecuador y sus acuerdos comerciales**

Según Jijón (2019) Existen muchas razones por las cuales los países deberían integrarse, como, por ejemplo, para aprovechar las ventajas comparativas fortaleciendo así a aquellos sectores en los que son competitivos, beneficiarse de las 35 economías de escala, aprovechar la variedad y diferenciación de productos que se fomentarían dentro del mercado, y obviamente las expectativas de crecimiento que se conciben. Con el desarrollo del bloque atraerá inversión, generando consigo consecuencias directas e importantes para la economía. (p.20)

Por esto el Ecuador se ha visto en la necesidad de consolidar estrategias comerciales dentro de su política exterior que les den apertura a negocios internacionales, la misma, que se establece en tratados y convenios comerciales, ya sea otorgando tratamiento preferencias o declarando libre comercio entre los países, con el fin de disminuir la discriminación en las barreras arancelarias de un país frente a los productos procedentes de otro, o bien para reducir

los procesos y trámites que los exportadores tienen que cumplir para comercializar los diferentes productos.



*Figura 3. Acuerdos vigentes*  
*Fuente: COMEX.2019*

La importancia de los tratados y acuerdos internacionales radica en que estos benefician a los países que hacen parte de ellos, además es de gran importancia saber que la mayoría de los acuerdos y tratados internacionales son una forma de eliminar barreras a las importaciones y exportaciones de los países firmantes, haciendo más fácil la circulación o intercambio de productos contribuyendo a la mejora de la economía nacional e internacional.

### **Unión aduanera:**

Es un tratado comercial que permite la libre distribución de mercaderías, eliminando los aranceles y establece una política comercial común entre los países miembros. Lo cual permite comercializar productos y contribuir al desarrollo de la economía de los países asociados. (husillos, 2018, párr.1)

### **Comunidad Andina (CAN):**

Comunidad Andina de Naciones conformado por cinco países: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile. Este tratado nace en 1969 como Pacto Andino. Según Díaz y Vega (2016) su propósito es facilitar el comercio a través de la cooperación e integración económica y social.

### **Zona de Libre Comercio:**

Ortiz, L (2017) sostiene que, “los países que conforman el acuerdo se comprometen a la desaparición de los aranceles entre sí, pero se determina un Arancel Común Externo” (párr.5). El acuerdo promueve la competencia leal e igualitaria entre las empresas que hacen parte de los países asociados, también mantiene una relación directa para el intercambio comercial preferencial con relación a la oferta y demanda de productos del grupo de integración, y establecen medidas de protección para productos que ingresen de terceros países.

### **ALADI:**

Es la Asociación Latinoamericana de Integración, que busca promover un mercado latinoamericano común, está formado por 13 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba y Panamá. Su objetivo es obtener el desarrollo socioeconómico de sus integrantes a través de la instauración de un mercado común (Corbella & Sarmentó, 2017).

### **Mercosur:**

Mercado Común del Sur compuesto por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Para Rodríguez (2013) supone una de las alianzas con mayor dinamismo de la región a través de la apertura de sus economías con la disminución de los aranceles.

### **UE:**

Unión Europea, compuesta por 28 Estados europeos. Se ha convertido en un socio externo para los países de Latinoamérica, caracterizándose por su apoyo a la integración regional (Sanahuja, 2013)

### **Caricom:**

“Comunidad del Caribe entró en vigencia en agosto de 1973 compuesta por 15 países con características comunes en lo geográfico y económico. Países pequeños que buscan integrarse para su desarrollo socioeconómico” (González & Álvarez, 2016).

## **2.2.8 Relaciones Diplomáticas Ecuador - Estados Unidos**

EMBAJADA DE USA (2017) Estados Unidos y Ecuador comparten relaciones históricas. Dichas relaciones diplomáticas entre los dos países están entre las de más largo tiempo en el hemisferio. En 1839 Ecuador y Estados Unidos firmaron el Tratado

de Paz, Amistad, Navegación y Comercio. Durante los últimos 200 años, las relaciones entre estos países se han ampliado de forma importante. Estados Unidos es el mayor socio comercial del Ecuador, los dos países colaboran en una amplia gama de temas de importancia bilateral, regional y global. El objetivo de Estados Unidos en Ecuador está enfocada al fortalecimiento y a la relación histórica a través de una agenda amplia y constructiva que impulse los intereses de ambos países. Esta agenda positiva tiene sus raíces en significativos vínculos comerciales, así como en una sólida cooperación en educación, cultura, comercio, turismo, seguridad, preparación para el caso de desastres naturales, inclusión social y salud, entre otras áreas. La asociación de los dos países está sustentada en valores compartidos y la necesidad común de edificar un futuro más seguro, democrático e inclusivo para los dos países (p. 32).

### **2.2.9 Estrategia de entrada a los mercados internacionales**

Según afirma Charles Hill. (2008) Las estrategias de entrada al mercado internacional están relacionadas directamente con: elegir el mercado extranjero, cuando hacerlo y en que escala; elegir la forma de entrada. Para elegir un mercado internacional primero se debe contemplar los posibles mercados potenciales, saber el momento exacto de ingreso y en que escala, esta elección está basada en por una valoración de crecimiento relativo a largo plazo y el potencial de ganancia. (p.458)

La forma de entrada al mercado es muy importante al momento de considerar para abastecer a los mercados internacionales mismos que están dados por la exportación, concesión de franquicias y licencias al país extranjero, establecimiento de subsidiarias y empresas conjuntas. De este modo se consideran las ventajas y desventajas de las diferentes formas de entrada determinada por una serie de factores como costos de transporte, riesgos políticos económicos, empresariales y barreras arancelarias.

**Tabla 1.** Estrategias de entrada

<i>Forma de entrada</i>	<i>Ventaja</i>	<i>Desventaja</i>
Exportación	Capacidad de realizar las economías de localización y curva de experiencia	Altos costos de transporte, Barreras arancelarias, Problemas con los agentes de mercado local
Contrato llave en mano	Capacidad para aprovechar las habilidades de procesos tecnológicos en países donde se encuentra la IED	Creación de componentes eficientes, falta de presencia en el mercado a largo plazo
Licenciamiento	Bajo desarrollo de costos y riesgos	Falta de control sobre la tecnología, incapacidad para realizar economías de localización y curva de experiencia, incapacidad para emplear una coordinación estratégica mundial
Franquiciamiento	Bajo desarrollo de costos y riesgos	Falta de control de calidad, incapacidad para emplear una coordinación estratégica global
Empresas conjuntas	Acceso al conocimiento de socios locales Compartir el desarrollo de los costos y riesgos	Falta de control de la tecnología, incapacidad para emplear una coordinación estratégica mundial, incapacidad para emplear economías de localización y curva de experiencia
Subsidiarias con propiedad absoluta	Protección de la tecnología, Capacidad para emplear una coordinación estratégica global Capacidad para emplear economías de localización y curva de experiencia	Altos costos y riesgos

*Fuente:* negocios internacionales, Charles Hill 8va edición

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

La presente investigación denominada El Sistema General de Preferencias Estados Unidos-Ecuador y la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo.

##### **3.1.1.1. Cualitativo**

En esta investigación se aplica el enfoque cualitativo que según Blasco y Pérez (2017) “señalan que estudia la realidad en su contexto natural, de este modo se puede analizar e interpretar las palabras de las personas entrevistadas, habladas o escritas y la conducta observable de las mismas”. (p.25)

La investigación es cualitativa ya que se puede describir los aspectos más relevantes sobre el SGP y la oferta exportable de la provincia del Carchi con el fin de lograr un análisis para los productos de la provincia que podrían beneficiarse del SGP y posteriormente ser internacionalizados hacia el mercado estadounidense; se basó en la recolección de datos por medio de la aplicación de entrevistas a un grupo de expertos vinculados al área de comercio exterior y productividad de la provincia, a fin de determinar la incidencia del acuerdo bilateral sobre la internacionalización de los productos de la provincia. También se aplicó encuestas a las diferentes empresas exportadoras de la provincia para comprobar algunos datos recolectados de fuentes bibliográficas.

##### **3.1.1.2. Cuantitativo**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2016) manifiestan que “se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Así el análisis de la información recolectada tiene por fin determinar el grado de significación de relación de las variables.” (p.3).

En la presente investigación se utilizó en enfoque cuantitativo ya que se recolectaron datos estadísticos de las variables dependiente e independiente los cuales se organizaron en tablas y gráficos que permiten analizar la información más importante para la investigación, algunos

de datos estadísticos están basados en exportaciones, importaciones, y producción ecuatoriana tomadas de fuentes como Banco Central, TradeMap, ProEcuador, entre otros, con el fin de determinar qué productos son más relevantes en las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos, determinar la oferta exportable y su producción, para después analizar los mismos aspectos dentro de la provincia del Carchi.

## **3.2. Tipo de Investigación**

### **3.2.1. Investigación exploratoria**

Según Fernández, et. al. “la investigación exploratoria, se desarrolla habitualmente cuando el objetivo es analizar un problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen bastantes incertidumbres o no se ha tratado antes” (2016).

Este tipo de investigación es utilizada debido a que el presente tema es poco estudiado en el contexto local, regional y nacional ecuatoriano y por ende se pretende familiarizarse con los beneficios que brinda el SGP, en relación a exportaciones de productos que se cultivan en la provincia del Carchi, a través de realización de entrevistas que ayudaran a determinar algunos factores con relación a la producción de la provincia del Carchi.

### **3.2.2. Investigación descriptiva**

Según Lerma (2016) “su objetivo es describir los factores. El estado, las características, y los procedimientos presentes en hechos y fenómenos que suceden en forma natural sin expresar las relaciones que se identifiquen” (p. 43); es decir, una característica de la investigación descriptiva es relatar el contexto o escenario en el que se presentó el fenómeno y después destacar algunas características importantes que pudieron ser económicas, demográficas y sociales.

Por ende, se utilizó este tipo de investigación debido a que en el estudio se describe el escenario de investigación que en este caso es la provincia del Carchi. También se describen características de algunos productos que hacen parte de oferta exportable del Carchi y que fueron importantes para lograr el acceso al mercado de Estados Unidos, enfocado en los beneficios que brinda el SGP.

### **3.3. IDEA A DEFENDER**

El SGP Estados Unidos- Ecuador contribuye en la internacionalización de la oferta exportable de la Provincia del Carchi



### 3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.4.1 Definición de variables

**Tabla 2. Definición de variables**

Tema	Variables	Definición conceptual	Definición real	Definición Operacional
<p>“El Sistema General de Preferencias Estados Unidos- Ecuador y la Internacionalización de la Oferta Exportable de la provincia del Carchi”</p>	Variable Independiente: El Sistema General de Preferencias Estados Unidos- Ecuador	El Sistema General del Preferencias (SGP) “es un mecanismo unilateral a través del cual Estados Unidos otorgan condiciones de acceso preferencial a una selección de productos de 121 países en desarrollo, de los cuales Ecuador es el octavo mayor beneficiario por valor de exportación” (FEDEXPORT,2018).	Es una política comercial de Estados Unidos que otorga preferencias arancelarias a y facilidad de acceso de aproximadamente 5.000 productos de diferentes naciones en desarrollo el cual tiene como finalidad diversificar las economías de los países a través del intercambio de productos.	Esta variable se enfoca al análisis de las ventajas y desventajas que el SGP brinda a los diferentes productos a través de la aplicación de preferencias arancelarias y no arancelarias. Además de determinar la interacción de las relaciones comerciales bilaterales para el desarrollo de la economía ecuatoriana.
	Variable Dependiente: Internacionalización	“La internacionalización involucra la participación directa de las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas” (Mendez, 2016).	Es la capacidad que una empresa tiene para comercializar sus productos en diferentes países, mediante el intercambio comercial, el mismo que permite aumentar los ingresos económicos al participar en el mercado internacional y lograr expandirse hacia diferentes áreas geográficas que significan grandes oportunidades de negocios.	Esta variable se enfoca a los diferentes productos que pueden internacionalizarse de la provincia del Carchi, si como sus características y condiciones de cultivo que permiten determinar si cumplen con los requisitos de calidad y productividad para ser exportados hacia el mercado internacional

### 3.4.2. Operacionalización de variables

**Tabla 3.** Operacionalización de variable independiente

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica	Instrumentos
Variable independiente El SGP Estados Unidos-Ecuador	Política comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monto de la Balanza comercial</li> <li>• Número de Importaciones</li> <li>• Número de Exportaciones</li> </ul>	<p>¿Cuál es la balanza comercial ecuatoriana?</p> <p>¿Qué productos importa Ecuador desde Estados Unidos?</p> <p>Que producto exporta Ecuador a Estados Unidos</p>	<p>Bibliográfica</p> <p>Documental</p>	<p>Ficha bibliográfica</p>
	Acceso preferencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de Barreras arancelarias y no arancelarias</li> <li>• Numero de Acuerdos y tratados comerciales internacionales</li> </ul>	<p>¿Cuáles son las barreras arancelarias y no arancelarias para los productos exportados hacia Estados Unidos?</p> <p>¿Cuántos tratados comerciales internacionales tiene Ecuador?</p>	<p>Bibliográfica</p> <p>Documental</p>	<p>Ficha bibliográfica</p>
	Producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Productos del SGP</li> </ul>	<p>¿Qué productos hacen parte del SGP?</p>	<p>Bibliográfica</p> <p>Documental</p>	<p>Ficha bibliográfica</p>

**Tabla 4.** Operacionalización de variable dependiente

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>(variable dependiente) la internacionalización</b>	Estrategias de entrada a los mercados internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciamiento</li> <li>• Joint ventures</li> <li>• Subsidiaria</li> <li>• Empresas conjuntas</li> </ul>	<p>¿Existen empresas extranjeras que tengan licenciamientos en Ecuador?</p> <p>¿Las empresas de la provincia conocen las estrategias de entada al exterior?</p> <p>¿Existe asociatividad como estrategia de exportación al mercado internacional?</p>	Entrevista/encuesta análisis Bibliográfico	<b>cuestionario</b>
	Estrategias de exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de exportaciones directa e indirectas</li> <li>• numero de incentivos a la producción</li> <li>• numero de estrategias gubernamentales para la exportación</li> </ul>	<p>¿Existe exportaciones directas o indirectas en la provincia del Carchi?</p> <p>¿Cuáles son los incentivos que reciben los productores de la provincia del Carchi?</p> <p>¿El GAD trabaja en temas de capacitación y desarrollo de estrategias para la producción y exportación de los productos de la provincia del Carchi?</p>	Entrevista/encuesta análisis Bibliográfico	Cuestionario
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de certificaciones sanitarias</li> <li>• numero de normas de comercialización</li> </ul>	<p>¿Los productos de la provincia del Carchi cuentan con todas las certificaciones sanitarias?</p> <p>¿Las empresas de la provincia del Carchi conocen las normas de comercialización de los Estados Unidos?</p>	Entrevista/encuesta Análisis Bibliográfico	Cuestionario
	Oferta exportable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Productos de la provincia de Carchi</li> <li>• Porcentaje de Calidad</li> <li>• Porcentaje de Capacidad productiva</li> </ul>	<p>¿Cuáles son los productos de la oferta exportable de la provincia del Carchi?</p> <p>¿Los productos de la provincia del Carchi cuentan con requisitos de calidad para ser exportados?</p> <p>¿Cuál es la capacidad productiva de la provincia del Carchi?</p>	Entrevista/encuesta Análisis Bibliográfico	Cuestionario

## **3.5. MÉTODOS UTILIZADOS**

### **3.5.1 Métodos**

El método científico ha sido definido de diversas maneras:

Algunos autores lo definen como un proceso para tratar un conjunto de problemas. Otros lo han precisado como un procedimiento racional e inteligente para dar solución a una serie de interrogantes, entendiendo su esencia, su relación y su origen, con uno o varios efectos (Martínez, 2018, p. 45).

En la presente investigación se han utilizado diferentes métodos con el objetivo de desarrollar varias alternativas para analizar el SGP Estados Unidos- Ecuador y la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi.

#### **3.5.1.1. Método deductivo**

Según cano (2016) es una forma de razonamiento que parte de una realidad universal para llegar a conclusiones particulares. En la investigación científica, este método tiene una doble función, descubrir consecuencias desconocidas de principios conocidos (p. 42).

Se utilizó el método deductivo debido a que se analizó los beneficios del SGP en el contexto internacional para luego relacionar esta información con la incidencia en la internacionalización de los productos que hacen parte de la oferta exportable de la provincia del Carchi. Y para ello, se tomó en cuenta entidades públicas quienes aportaron con la información adecuada para llegar a determinadas conclusiones.

#### **3.5.1.2 Método analítico**

Según Abad, P. (2016) “Se diferencian los elementos de un fenómeno y se revisa ordenadamente cada uno de ellos por separado” (p. 94). Este método se utilizó con el objetivo de analizar las oportunidades de internacionalización de los productos ecuatorianos que hacen parte del SGP y que se cultivan en la provincia del Carchi, mediante datos estadísticos y otras fuentes de información relacionadas con el tema de estudio.

#### **3.5.1.3 Método sintético**

Es el que estudia y analiza la información obtenida, lo que permite ir reestructurando las ideas. Los autores citan a manera de ejemplo la labor de la indagación que realiza un analista al tratar de reconstruir y sintetizar los fenómenos de la época que está investigando (Cano, 2012, p. 42).

En el proceso de la presente investigación se utilizó este método para condensar la información recolectada en fuentes primarias y secundarias analizarla y obtener conclusiones específicas y objetivas. También se pudo evaluar la situación actual en la que se encuentran los productores de la provincia del Carchi y las posibles ventajas o beneficios que brinda el SGP para la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi.

### **3.5.1.4 Coeficiente de Concordancia de Kendall (W)**

Para la validación de los datos cualitativos se utilizará la técnica no paramétrica denominada Coeficiente de Concordancia de Kendall (W), que según Badii & Guillen, (2014) sirve para medir el grado de concordancia entre los criterios de los expertos, las variables estudiadas y el nivel de incidencia del Sistema General de Preferencia Estados Unidos-Ecuador en la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi. El valor de W oscila entre 0 y 1. (p. 31)

Las variables del proyecto de investigación: internacionalización de la oferta exportable (variable dependiente) y el Sistema General de Preferencias Estados Unidos- Ecuador (variable independiente) se obtendrán de las respuestas de cuatro expertos entrevistados de acuerdo a seis niveles de correlación: Correlación perfecta o muy alta, Correlación muy alta, Correlación alta, Correlación media o moderada, Correlación baja y Correlación nula o muy baja. Se trabajará con la siguiente fórmula:

$$Kendall = \frac{N * (N - 1)}{2}$$
$$Kendall = \frac{4 * (4 - 1)}{2} = 6$$

## **3.6 Técnicas**

### **3.6.1 Entrevista no estructurada**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la entrevista la cual permite obtener información y aclarar dudas respecto al tema de estudio, de esta manera la entrevista se realizó con preguntas abiertas con el objetivo de indagar a un grupo de expertos en el tema permitiendo tener contacto directo con los entrevistados, a través de un dialogo más profundo lo cual permitió las respuestas y formas de pensar de los interrogados

### **3.6.2 encuesta**

Para recopilación de la información fue necesario aplicar encuestas con preguntas cerradas, es decir, preguntas específicas, en las que se planteó parámetros de evaluación con relación al tema de investigación. Las encuestas fueron aplicadas a 18 representantes de las empresas exportadoras de la provincia del Carchi.

### **3.6.3 Datos Secundarios**

Para recolectar la información necesaria se indagó en documentos, revistas, páginas web, archivos físicos y digitales, los cuales fueron útiles para realizar un análisis comparativo, a partir de datos estadísticos disponibles en las diferentes fuentes.

Para obtener información secundaria se tomó en cuenta las siguientes páginas oficiales.

- Banco central del Ecuador
- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
- PRO ECUADOR
- SRI
- TradeMap
- Otras fuentes relacionadas

## **3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

### **3.7.1. Población y muestra**

#### **Población y muestra**

Según Tamayo (2012) “Conjunto total de elementos que se seleccionan por que poseen peculiaridades comunes que se pueden observar en un instante y sitio determinado, donde se desarrollará la indagación” (p.12).

Según Sampieri et. al. “La muestra supone un procedimiento de selección informal donde la elección de los sujetos de investigación depende de la decisión del investigador” (2004).

Dado que la población objeto de estudio es menor a 50 individuos se considera que no es necesario aplicar una fórmula estadística para calcular la muestra y por ende se recopila la información general de cada una de las entidades planteadas por el autor.

De este modo en el presente estudio se tomó como muestra a 18 empresas que se registran como productoras y exportadoras para obtener datos por medios de la aplicación de encuestas a funcionarios de dichas entidades; del mismo modo se aplicó una entrevista a un grupo de expertos en el área de comercio exterior y productividad de la provincia del Carchi quienes trabajan en temas de calidad, desarrollo e innovación de los bienes y servicios de la provincia, las mismas que se muestran en la tabla #3.

En la presente investigación se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que se tomó en cuenta a las empresas exportadoras de la provincia y a un grupo de expertos en el área de comercio exterior y productividad quienes tienen relación directa con los productores de la provincia del Carchi, con el propósito de identificar indicadores de competitividad, procesos de reestructuración para obtener productos de calidad y procesos para la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi, a fin de resolver las interrogantes planteadas.

**Tabla 5.** Grupo de expertos

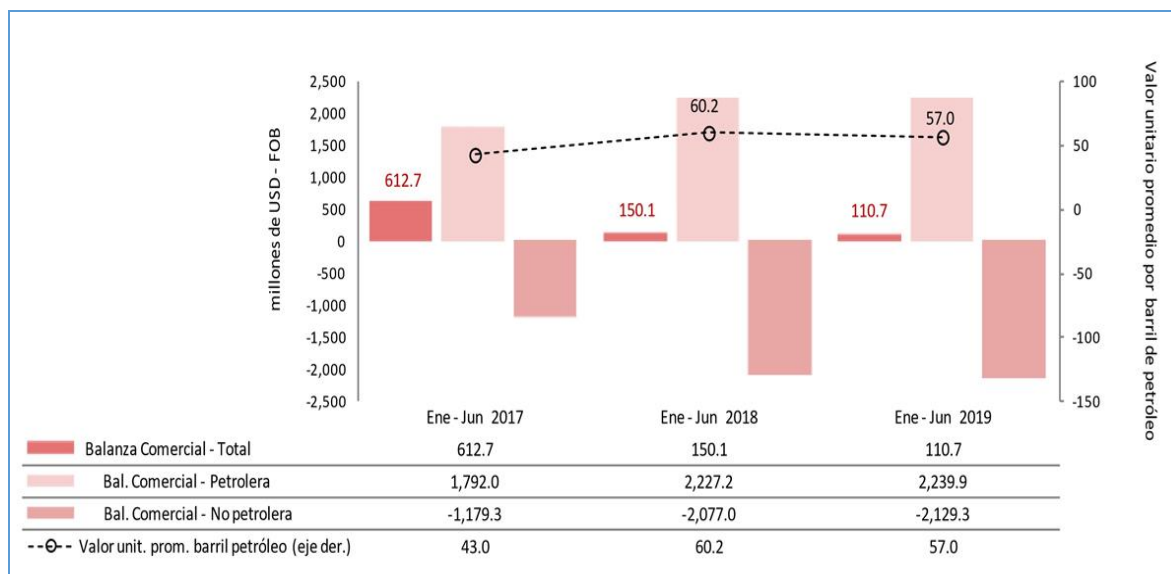
<b>INSTITUCION</b>	<b>NOMBRE/AREA EN LA QUE TRABAJA</b>	<b>CORREO ELECTRONICO</b>	<b>TELEFONO</b>
<b>Director ejecutivo de la agencia de desarrollo Económico territorial del Carchi</b>	Ing. Diana Guerrero	<a href="mailto:info@carchi.gob.ec">info@carchi.gob.ec</a>	(06) 2980302
<b>Cámara de Comercio de Tulcán (CCT)</b>	Ing. Diego Tarupí	<a href="mailto:diegot@cct.gob.ec">diegot@cct.gob.ec</a>	(06) 2916 096
<b>Instituto de promoción de exportaciones e inversiones (PROECUADOR)</b>	Ing. Oscar Ruano Especialista sectorial ZONA 1	<a href="mailto:Oruano@proecuador.gob.ec">Oruano@proecuador.gob.ec</a>	0987660537
<b>Ministerio de industria y productividad(MIPRO)</b>	Ing. Carolina cadena Directora de MIPYMES y agroindustrias ZONA 1	<a href="mailto:lecadena@mipro.gob.ec">lecadena@mipro.gob.ec</a>	0990291114

### **3.7.1 Procesamiento y análisis de datos**

#### **3.7.1.1 Diagnosticar la situación actual de la oferta exportable y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi**

En la siguiente figura se puede observar la balanza comercial petrolera y no petrolera de Ecuador con respecto a los mercados internacionales, en donde La Balanza Comercial Petrolera registró un saldo favorable de USD 2,239.9 millones entre los meses de enero y junio de 2019; obteniendo un; superávit mayor en USD 12.7 millones (0.6%), comparado con los datos estadísticos del mismo periodo en el año 2018, lo que significa un aumento de las importaciones petroleras en 7.1%. Mientras que la Balanza Comercial no Petrolera aumentó su déficit en 2.5% frente al valor registrado en enero – junio de 2018 al pasar de USD -2,077 millones a USD a -2,129.3 millones.





**figura 4.** balanza comercial ecuatoriana  
**Fuente:** Banco Central del Ecuador

### 3.7.1.2 Importaciones bajo el SGP

El monto de las importaciones estadounidenses desde el Ecuador bajo SGP registró un incremento promedio anual de 39%, mientras que en número de subpartidas fue del 9% promedio anual. Esto sucede porque el SGP juega un papel fundamental a la hora de exportar debido a que facilita la entrada de productos hacia Estados Unidos y los aranceles son nulos.

**Tabla 6.** Importaciones de Estados Unidos

	2014	2015	2016	2017	2018	TCPA
<b>Total, importaciones SGP (Miles USD)</b>	106,886	183,670	291,243	317,065	390,348	39%
<b>Número de subpartidas</b>	205	248	257	263	284	9%

**Fuente:** TradeMap,2019

### 3.7.1.3 Exportaciones

Las exportaciones registradas en los últimos cinco años desde Ecuador hacia otros países indican que el principal mercado de exportación para los productos ecuatorianos es Estados Unidos, por lo que se considera que el SGP brinda la oportunidad de incrementar las exportaciones y fomentar la productividad de las empresas que actualmente se dedican a la exportación de diversos productos.

**Tabla 7.** Principales mercados de las exportaciones ecuatorianas

### Mercados importadores para un producto exportado por Ecuador

PAIS	Valor exportado, miles de USD				
	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Estados Unidos</b>	7.226.224	5.436.084	6.056.905	6.671.509	6.732.893
<b>Perú</b>	934.189	934.224	1282527	1.615.108	951.961
<b>China</b>	722.966	656.382	771.888	1.494.317	2.896.831
<b>Chile</b>	1.138.079	1.150.557	1.236.135	1.466.665	1.485.060
<b>Panamá</b>	441.576	662.275	935.806	1.243.546	1.918.549

Fuente: TradeMap (2021)

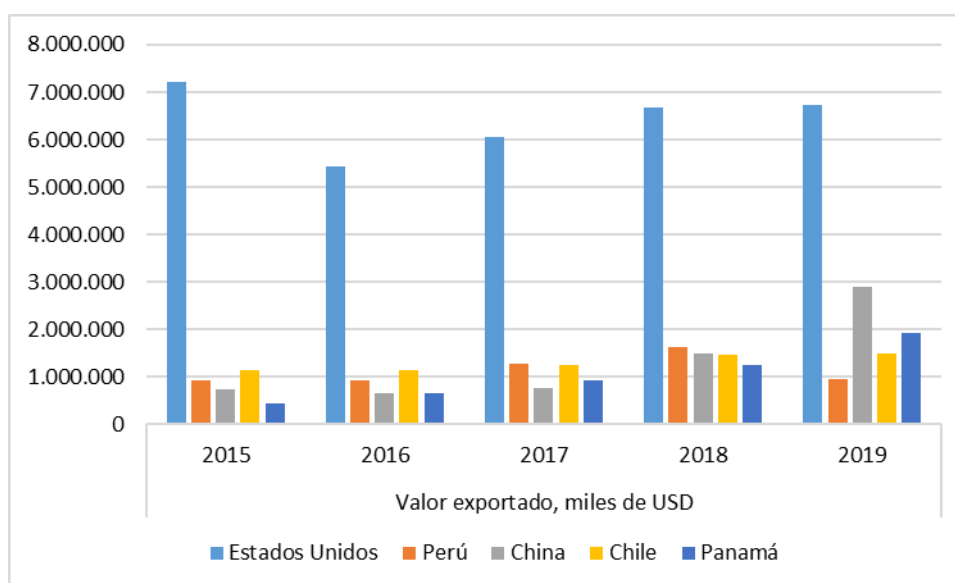


Figura 5. Principales países de exportación

Fuente: TradeMap (2021)

En el gráfico anterior muestra que los productos ecuatorianos tienen más participación en el mercado de Estados Unidos con respecto a los mercados de Perú, China, Chile y Panamá. Se puede observar que en el año 2015 se importó el valor más alto (7.226.224) miles de USD mientras que en el 2016 se registró el valor más bajo (5.436.084) miles de USD, sin embargo, en los años 2017 y 2018 la tendencia de las importaciones ha crecido con respecto al año 2016. El segundo mercado para la exportación de productos ecuatorianos es Perú que a partir del año 2015 registra un aumento en las importaciones de productos ecuatorianos, mientras que el mercado de China registra el valor más alto en importaciones desde Ecuador en el año 2019 y el valor más bajo en el año 2016, por el contrario, el mercado chileno ha ido aumentando las exportaciones desde el año 2015 al año 2019, para mantenerse con el mismo ritmo de importaciones en el año 2015 hasta 2018, Panamá registra la mayor importación

ecuatoriana en el año 2019 y la mínima en el año 2015, sin embargo en los años 2015 hasta 2018 se registra un incremento.

### **Principales productos exportados desde Ecuador a Estados Unidos bajo el SGP**

A continuación, se determinan los productos principales exportados desde Ecuador hacia Estados Unidos

**Tabla 8.** principales productos de exportación

<b>Producto</b>	<b>Miles USD FOB</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<b>Mangos</b>	49.904	13%
<b>Flores cortadas</b>	40.465	10%
<b>Madera contrachapada</b>	38.270	10%
<b>Bananos</b>	35.927	9%
<b>Malanga</b>	31.194	8%
<b>Gypsophila</b>	22.160	6%
<b>Azúcar de caña</b>	14.087	4%
<b>Conductores eléctricos</b>	12.651	3%
<b>Frutos secos</b>	11.781	3%
<b>Jugo de fruta</b>	11.413	3%

**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior 2018

El mango se constituye el principal producto de exportación hacia el mercado estadounidense con el 13% del total exportable. Según Manuel Michel, de la National Mango Board. Esto ha sucedido porque “se han presentado tres cambios en la producción de mango que han impulsado el crecimiento en las exportaciones y hacen referencia a: más disponibilidad, mejor calidad y más opciones de valor añadido para los consumidores” (p. 15)

Las flores con el 10% de participación en el mercado, debido a que son apreciadas como una de las mejores del mundo, “reconocidas por que cuentan con características únicas en relación a su belleza y calidad, lo que provoca que sean muy apetecidas en los mercados internacionales, además poseen botones grandes, colores vivos y tallos gruesos y cuentan con una vida prolongada en los floreros después del corte” (Expoflores, 2019).

Madera contrachapada con el 10%, Según la National Association for Home Builders (NAHB) “la exportación de madera contrachapada surge de la demanda de productos de madera que están en relación directa con las cifras de construcción y que EE.UU. no tiene la

capacidad productora para satisfacer las necesidades del país, por lo que hace necesario depender de madera importada”

Bananos 9%, El banano es una de las frutas más consumidas en Estados Unidos y también utilizan las industrias de alimentos y cosméticos debido a sus propiedades nutritivas. El banano aporta energía y vitaminas, es aconsejado para los que practican deportes de resistencia, y para personas que sufren de enfermedades como anemia e hipertensión, en consecuencia, el banano es consumido por personas de todas las edades a cualquier hora del día ya que se digiere fácilmente y su índice de colesterol es nulo.

Malanga 8%, (es un tubérculo) puede remplazar al camote, la papa o la yuca. Flores R (2017) señala que “este fruto es demandado por los estadounidenses porque es una alternativa frente a otros tubérculos y por ser rico en vitaminas y carbohidratos, además puede ser utilizado en un sinnúmero de platillos, ensaladas, pasteles, sopas, panes, guisos, galletas, etc.” (p. 11).

“Gypsophila 6%, Es la segunda flor de exportación del país, luego de la rosa. Se la utiliza como una flor de relleno, para las decoraciones y arreglos florales. La gypsophila aporta con el 8% de las exportaciones florícolas del país” (SolAgro, 2019).

Azúcar de caña 4% es demandado por Estados Unidos debido a que constituye un bien de consumo básico y es un producto que aporta energía para las actividades diarias de las personas.

La demanda de los conductores eléctricos, al igual que la madera contrachapada, está ligada al sector de la construcción y la producción local, en consecuencia, no tienen la capacidad para absorber toda la demanda que existe en el mercado, por lo que se importan los productos de otros países. (Icex, 2019)

“Frutos secos. Son alimentos energéticos que contienen proteínas, grasas, y oligoelementos que ayudan a la salud lo cual ha promovido su consumo a nivel mundial. Principalmente en el mercado estadounidense donde se evidencia un hábito de consumo” (Peña, 2019).

“Jugo de fruta con el 3%. Los jugos de fruta ecuatorianos aun no tienen una participación significativa en el mercado de Estados Unidos debido a que los consumidores buscan alimentos y bebidas con buen sabor, alto nivel nutritivo, y de procedencia orgánica”. (Pro Ecuador, 2018)

## Productos del SGP

Los exportadores y productores ecuatorianos se han beneficiado del SGP para exportar una gran diversidad de productos que demanda el mercado estadounidense, situación que ha favorecido el incremento de la oferta debido a que los productos se exportan con arancel 0% lo cual permite a Ecuador competir con países como Colombia y Perú que gozan de tratados de libre comercio con Estados Unidos y sus productos ingresan con 0% de arancel

## Principales productos del SGP

**Tabla 9.** Principales productos del sistema general de preferencia

Producto	Arancel	2014	2015	2016	2017	2018
Guayabas, mangos	0%	44.902	49.458	66.332	57.734	61.140
Flores	0%	51.331	58.764	77.920	81.240	72.244
Madera contrachapada	0%	25.798	31.996	40.726	49.411	56.806
Frutas	0%	53.961	60.539	60.719	58.518	61.911
Malanga	0%	15.980	20.128	34.201	216	172
Caña de azúcar	0%	6.125	6.210	14.518	9.586	9.877
Conductores eléctricos	0%	9.106	7.657	13.134	20.567	27.150
Jugo de frutas	0%	18.424	11.982	12.077	10.260	9.320
Vegetales preparados	0%	243	260	280	173	230
Palmito en conserva	0%	8.412	8.683	8.757	9.261	9.692
Plomo refinado	0%	10.298	22.697	8.335	35.894	26.965
Frutos congelados	0%	8.816	10.904	10.381	11.886	14.965
Plomo en bruto	0%	16.969	24.353	15.597	41.447	27.498
Lirios	0%	5.206	6.016	7.457	8.842	17.903
Sardina en conserva	0%	8.232	4.839	6.635	8.613	8.381
Tereftalato de etileno	0%	1.190	3.444	5.203	0	0
Perfiles de aluminio	0%	2.263	3.839	4.093	9.575	13.530
Bombonas y botellas	0%	224	115	4.234	4.571	1.751
Camarones en conserva	0%	19.784	19.407	10.907	10.362	19.464
Yuca	0%	1.646	1.212	1.424	1.316	1.526

Chocolate	0%	353	530	910	1.144	1.414
Manufac. en madera	0%	5.459	4.701	1.221	2.683	4.468
Puertas y marcos	0%	1.254	1.337	1.520	1.388	1.045

**Fuente:** Ministerio Comercio Exterior (2018)

Guayabas, mangos: Ecuador con 61,140 millones de dólares, es el segundo proveedor de guayabas y mangos del mercado de estados Unidos, sin embargo, es México el principal proveedor, y en tercer y cuarto lugar se encuentran Perú y Brasil respectivamente.

Flores: Colombia se ubica como el principal proveedor de flores hacia el mercado estadounidense, en segundo lugar, esta Holanda, y Ecuador en tercer lugar con 72,244 millones de dólares.

Madera contrachapada: para este producto tenemos a China en primer lugar de las importaciones a Estados Unidos, seguido de Rusia y Canadá, Ecuador se ubica en cuarto lugar con 56.806 millones de dólares

Frutas: en este caso el principal proveedor de frutas es México, seguido de China, Canadá y Tailandia y Ecuador se ubica en sexto lugar de las Exportaciones con 61.911 millones de dólares

Malanga: Ecuador es el principal proveedor de Malanga con 172 millones de dólares después se encuentra Costa Rica, China y México.

Azúcar de Caña. En este caso Ecuador se ubica entre los diez mercados exportadores de este producto con 9.877 millones de dólares y es México quien se encuentra en primer lugar seguido de Guatemala y Brasil

Conductores Eléctricos: para este producto Ecuador no encuentra entre los diez mayores proveedores, pero sin embargo ha registrado exportaciones hacia estados Unidos de 27.150 de dólares, los proveedores con mayor participación en el mercado de Estados Unidos son: México, China, Canadá y Alemania.

Jugo de frutas: Ecuador se encuentra en noveno lugar con 9.320 millones de dólares el principal proveedor es China seguido de Turquía, Brasil y Chile.

Vegetales preparados: al igual que el jugo de frutas Ecuador se encuentra en noveno lugar de las exportaciones de este producto, mientras que China, Turquía, Brasil y Chile son los mayores proveedores de vegetales preparados.

Palmito en conserva: Ecuador se ha ubicado en primer lugar de exportación de palmito en conserva hacia el mercado estadounidense con una venta de 9.692 millones de dólares, después se encuentra Costa Rica, Brasil, Bolivia y Colombia.

Plomo refinado: Ecuador se encuentra en sexto lugar con una participación de 26.965 millones de dólares. El mayor proveedor es Canadá seguido de Corea del Sur, México e India.

Frutos congelados: Ecuador ocupa el noveno lugar con 14.965 millones de dólares, siendo Canadá el principal proveedor seguido de México y Costa Rica.

Plomo en bruto: Ecuador se encuentra entre los diez proveedores más importantes con una participación de 27.498 millones de dólares, Canadá es el principal proveedor seguido de México

Lirios: para este producto el principal proveedor es Costa Rica, seguido de Colombia y en tercer lugar Ecuador con 17.903 millones de dólares.

Sardina en conserva: el mayor proveedor es Tailandia, seguido de China y en tercer lugar se encuentra Ecuador con ventas de 8.381 millones de dólares.

Tereftalato de etileno: México es el principal proveedor seguido de China, Brasil y Canadá, mientras que Ecuador en los últimos dos años no ha registrado participación en el mercado estadounidense.

Perfiles de aluminio: para este producto el principal proveedor es Canadá seguido de Vietnam, México y Alemania. Mientras que Ecuador se encuentra en el séptimo lugar de participación de 13.530 millones de dólares.

Bombonas y botellas: Ecuador no se encuentra entre los diez primeros proveedores de Estados Unidos, sus ventas registraron 1.751 millones de dólares, los principales mercados proveedores son; México y Francia.

Camarones en conserva: Tailandia, Vietnam, China e Indonesia son los mayores proveedores de camarón en conserva, por su parte Ecuador se ubica en el séptimo lugar con 19.464 millones de dólares.

Yuca: Costa Rica es el principal proveedor de este producto, mientras que Ecuador está en segundo lugar con una participación de 1.526 millones de dólares, en tercer y cuarto lugar se encuentra Jamaica y China.

Chocolate: los principales proveedores son Canadá, México y Alemania, Ecuador no ha logrado posicionarse entre los diez primeros sin embargo registra ventas de 1.414 millones de dólares.

Manufacturas en madera: el principal proveedor es China, seguido de Canadá, México y Brasil, Ecuador no se registra entre los 10 primeros proveedores, pero registra ventas de 4.468 millones de dólares.

Puertas y marcos: Canadá es el principal proveedor de puertas y marcos seguida de China, Brasil y Chile Ecuador en este producto tampoco se encuentra entre los diez primeros y sus ventas son de millones 1.045 de dólares.



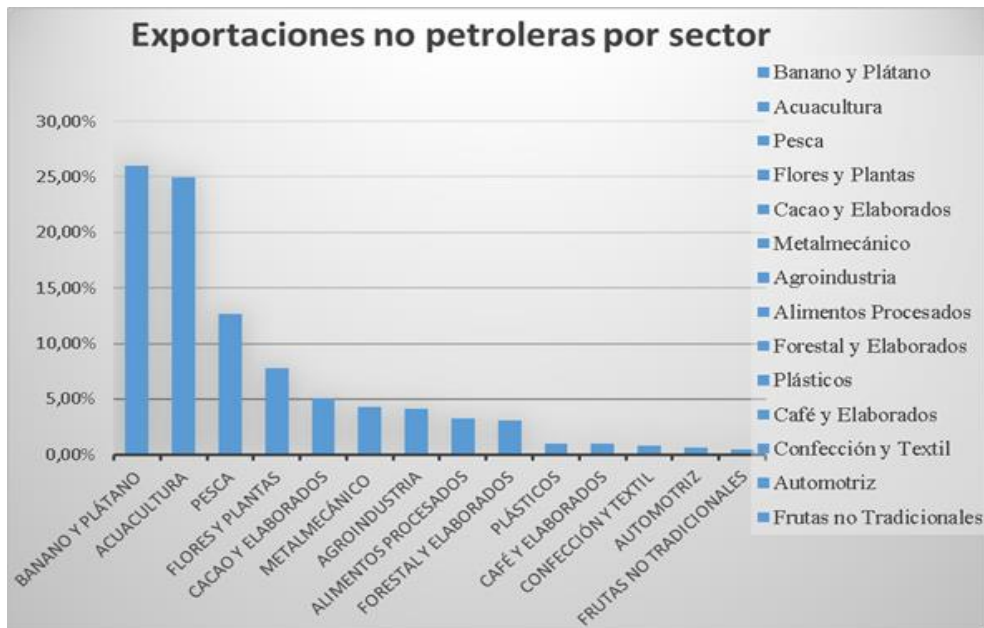
## Sectores de la oferta exportable ecuatoriana

Hasta agosto del 2018, el sector banano y plátano se estableció como el principal sector de exportación con un 25.97% de participación del total de exportaciones no petroleras, le sigue acuicultura con una participación del 24.94%, en tercer lugar, se ubica la pesca con 12.64% y en cuarto lugar se encuentra flores y plantas con el 7.80%. La suma total de estos 4 grupos de sectores, se tiene 71.34% de las exportaciones no petroleras.

**Tabla 10.** Sectores de la oferta exportable ecuatoriana en 2019

Exportaciones no Petroleras	
Producto	Participación
Banano y Plátano	27,97%
Acuicultura	25,94%
Pesca	12,74%
Flores y Plantas	7,85%
Cacao y Elaborados	5,47%
Metalmecánico	4,47%
Agroindustria	4,34%
Alimentos Procesados	3,75%
Forestal y Elaborados	3,46%
Plásticos	0,96%
Café y Elaborados	0,95%
Confección y Textil	0,87%
Automotriz	0,65%
Frutas no Tradicionales	0,58%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: ESPAC (2019)



**Figura 6.** Principales grupos de productos, % participación – 2019

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)

El principal sector de exportación para el Ecuador es el banano que tradicionalmente ha sido uno de los productos con mayor relevancia dentro de las Exportaciones, en segundo lugar, el sector Acuicultura destacado por la producción y exportación de camarón, langostinos, tilapia, entre otros. En tercer lugar, de las exportaciones se encuentra el sector pesca donde el elemento principal es el atún. En cuarto lugar, de exportación están las flores y plantas en donde predominan las rosas seguido por flores de verano, lirios y claveles. En quinto lugar, se encuentra el sector cacao y elaborados donde el producto principal es el cacao fino de aroma y cacao a granel. En sexto lugar se registra el sector metalmecánico con productos como: partes y piezas de fundición ferrosa y no ferrosa, laminación de productos de acero largos, trefilados de acero, cobre y aluminio, entre otros.

La oferta exportable con menos participación se encuentra registrada en 8 sectores tales como: la agroindustria, alimentos procesados, forestales y elaborados, plásticos, café, confección textil, automotriz y frutas no tradicionales.

### **Situación Socioeconómica de la Provincia del Carchi**

La provincia de Carchi está ubicada en la Zona de Planificación 1, la cual tiene características de ser territorio de frontera internacional (con Colombia). Los datos del último Censo de Población 2010, arrojan que Carchi tiene 164.524 mil habitantes, y es la provincia con el menor número de habitantes dentro de la Zona 1 (13% de la participación), y a nivel nacional con el 1% del total. La mayoría de sus habitantes están concentrados en la zona rural.

**Tabla 11.** Población económicamente activa de la provincia del Carchi

<b>DETALLE</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>URBANA</b>	<b>RURAL</b>
<b>Población económicamente activa (PEA)</b>	28,91%	54,71%	54,46%	<b>45,54%</b>

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2019)

La (PEA) está comprendida entre 8 y 65 años; según el censo (2010). La PEA del Carchi es de 68.658 representando el 41,73% de la población total de la provincia de los cuales corresponde el 54,46 % urbana y el 45,54 % rural. Este dato de la PEA provincial representa 18% de la PEA regional y el 1% de la PEA nacional. La producción bruta es de 313 millones de dólares lo que implica 7% de la producción regional y 1% de la producción total. (p. 194)

En cuanto a sus actividades económicas la provincia del Carchi se desempeña en la actividad económica comercial, lo que significa un 1% a nivel nacional, los sectores de la provincia con mayor actividad económica corresponden a servicios de transporte, comercio, construcción, administración pública, cuya actividad representa menos del 2% a nivel nacional, en cuanto a los productos agrícolas más relevantes se tiene a la producción de papa que representa un 26% de la producción nacional y obtención de leche que representa el 8% a nivel nacional, además de la papa y la leche se destacan el cultivo de flores y otros productos agrícolas ambos con una participación del 15% a nivel nacional.

**Tabla 12.** Principales ramas de la actividad económica a nivel provincial

<b>Sector</b>	<b>Porcentaje de la producción Carchi</b>	<b>Porcentaje de la producción Ecuador</b>
<b>Servicios</b>	23%	24
<b>Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca</b>	21%	8
<b>Transporte, información y comunicación</b>	17%	10
<b>Comercio</b>	16%	10
<b>Construcción</b>	11%	9
<b>Manufactura</b>	10%	27
<b>Actividades financieras</b>	2%	3
<b>Explotación de minas y canteras</b>	0%	9

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2019)

En la tabla anterior se observa la importancia de las actividades primarias y de servicios como el transporte y el comercio en el Carchi. La Agricultura, Ganadería y Pesca representa 21% de la producción total de la provincia mientras que la manufactura representa apenas 10%. además, la escasa participación de actividades de manufactura. Que infiere de que el Ecuador aún carece de un sector manufacturero desarrollado, y en contraste con la realidad nacional, Carchi presenta un sector manufacturero aún menos relevante.

**Tabla 13.** Origen principal de los ingresos económicos por cantón

<b>Cantón</b>	<b>Actividades agropecuarias</b>	<b>Actividades no agropecuarias</b>
<b>Tulcán</b>	2.394	733
<b>Bolívar</b>	2.362	216
<b>Espejo</b>	1.122	392
<b>Mira</b>	1.961	392
<b>Montufar</b>	2.565	246
<b>San Pedro de Huaca</b>	449 30	30

**Fuente:** III censo nacional Agropecuario

La Economía de la provincia del Carchi en su gran mayoría está dada por las actividades agrícolas, a las que se dedica la mayor parte de la población. Mientras que las actividades no agrícolas representan solo una pequeña parte de la economía local.

### 3.7.1.4. Oferta exportable de la provincia del Carchi

La provincia del Carchi es una zona dedicada a la agricultura debido a que sus suelos son fértiles y ocupa el primer lugar de producción nacional de papa, sin embargo también se destaca en la producción de arveja, trigo, maíz, haba, frejol, mellocos, ají, aguacate, caña de azúcar, frutas como piña y papaya etc. Actualmente la provincia del Carchi también se dedica al cultivo de flores y Hortalizas en invernaderos los cuales están destinados para la exportación.

Cabe señalar que, pese a que la provincia del Carchi tiene variedad de productos con potencial para ser exportados y ante la aduana registra grandes cantidades en valor FOB de exportaciones, en su gran mayoría los productos que se exportan no son cultivados en la provincia de Carchi si no que provienen de otras provincias, las empresas exportadoras de la provincia del Carchi actúan como un centro de acopio donde se receptan productos de diferentes provincias para luego realizar exportaciones hacia los diferentes países. (MIPRO,2018)

Entre la variedad de productos de la provincia con potencial para la exportación se ha logrado determinar los productos que hacen parte de la oferta exportable; y las empresas que se dedican a la actividad comercial, ya sea como exportadoras o como productoras, mismas que se mencionan a continuación.

**Tabla 14.** Empresas productoras del Carchi

Nº	Nombre	producto que produce o exporta	Cantón
1	ALMEIDA IGLESIAS HENRY MARCELO	Limón, cebolla perla, cebolla roja, jengibre	Tulcán
2	ALMEIDA MONTENEGRO ALEX ARMANDO	Crudo de palma y crudo de palmiste	Tulcán
3	ALTA SIERRA ROSES ECUADOR	Rosas y flores	Espejo
4	ALTAS CUMBRES FLOWERS	Rosas y flores	Espejo
5	ALTOS DEL NORTE	Rosa y flores	Espejo
6	ANKLANCORP S.A.	Arroz, cacao, café arabigo, café robusta, maíz amarillo	Tulcán
7	AREVALO TANICUCHI JONATHAN	Rosa y flores	Espejo

---

	JAVIER		
8	ASOCIACION DE CUENTAS EN PARTICIPACION RENACER	Rosa y flores	Espejo
9	BENAVIDES TERMAL JOSE LUIS	Cacao, café arábigo, café robusta, crudo de palma, crudo de palmiste, fréjol, palma africana	Tulcán
10	CABEZAS GUERRERO EVELIN CRISTINA	Palma africana	Tulcán
11	CASTRO JORGE HERNANDO	Aguacate, cebolla perla, cebolla roja, jengibre, limón, mandarina, mango, maracuyá, papaya, pimienta, plátano	Tulcán
12	CEBALLOS MEDICIS HUGO MARTIN	Cacao	Tulcán
13	CELIS AGUIRRE JUAN CARLOS	Naranja	Tulcán
14	COMPAÑIA CON ACEITES EDUADOR CONACEITES S.A.	Crudo de palma y palma africana	Tulcán
15	COMPAÑIA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE ALIMENTOS FRONEX S.A.	Crudo de palma y palma africana	Tulcán
16	CUASPUD BUITRAGO ROSA MARLENE	Pimienta	Tulcán
17	DAMARIS YOCONDA BENAVIDES SÁNCHEZ	Crudo de palma y palma africana	Tulcán
18	ENRIQUEZ MONTENEGRO ROBINSON GUILLERMO	Rosas y flores	Espejo
19	ENRIQUEZ OBANDO CARLOS EDUARDO	Rosas y flores	Espejo
20	ENRIQUEZ VELASCO LUIS GERMAN	Aguacate, jengibre, limón, mandarina, maracuyá, naranja, tomate	Tulcán
21	EVERBLOOM ROSES ECUADOR	Rosas y flores	Espejo
22	EXPOECUAMUNDI S.A.	Limón	Tulcán
23	EXPORT IMPORT MILEVYN CIA LTDA	Cebolla perla, cebolla roja, jengibre, limón, mandarina, maracuyá, pimienta, plátano	Tulcán
24	EXPORTADORA COMERCIALIZADORA BEJAREXPORAR CIA LTDA	Arroz, café, crudo de palma, crudo de palmiste, palma africana	Tulcán
25	FLORES DE LA HACIENDA	Rosas y flores	Mira
26	FLORES HERRERA MARCO RENAN	Rosas y flores	Espejo
27	FLORICO LA JARDINESEL ANGEL CIA. LTDA.	Rosas y flores	Espejo
28	FLORIPALM	Rosas y flores	Tulcán
29	GALÁRRAGA SALAZAR ATAHUALPA JULIO	Rosas y flores	Espejo
30	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	Cebolla roja, jengibre	Tulcán

---

ARA			
31	INDPROAGRO S.A.	Quinoa	Tulcán
32	JUAN CARLOS TUPE GOYES	Crudo de palma, crudo de palmiste, naranja, palma africana	Tulcán
33	LEON ROSES	Rosas y flores	Bolívar
34	LIVIA SALVADORA GALARZA BUENO	Guanabana	Tulcán
35	LÓPEZ GORDÓN KARINA DEL PILAR	Ajonjoli, café robusta, fréjol de palo	Tulcán
36	LUIS CARLOS ORTEGA-QUEEN FREEDOM	Rosas y flores	Espejo
37	LUIS OSWALDO MARTINEZ GUERRERO	Avena, café ribusta, fréjol de palo, pimienta, plátano	Tulcán
38	MALQUIN BENITEZ MONICA ALEXANDRA	Fréjol	Tulcán
39	MONICA JOHANA ENRIQUEZ PAREDES	Mandarina	Tulcán
40	MONTALVO AYALA BRAYAN YORDAN	Cebolla perla, cebolla roja, jengibre	Tulcán
41	NARVAEZ MORENO CRISTINA LISBETH	Anís, avena, cebolla perla, cebolla roja, fréjol, jengibre, pimienta, plátano	Tulcán
42	NARVAEZ MORENO NELSON LEONEL	Café arábigo, café robusta, cebolla roja, chía, crudo de palma, crudo de palmiste, fréjol de palo, jengibre, palma africana	Tulcán
43	ORTIZ GUERRA MARIA XIMENA (LCG FARMS)	Rosas	Espejo
44	PORTILLA CADENA LUIS ALFREDO	Rosas	Espejo
45	PROEXPORT S.C	Arroz, café arábigo, café robusta, crudo de palma, crudo de palmiste, fréjol, maíz amarillo, palma africana	Tulcán
46	QUEEN FREEDOM	Rosas	Espejo
47	ROSERO ESPINOSA EDISSON FERNANDO	Anís, arroz, avena, cebolla perla, cebolla roja, jengibre, maíz amarillo, pmienta	Tulcán
48	ROSERO HUERTAS ANGIE MARIBEL	Anís, fréjol, jengibre, limón, pimienta	Tulcán
49	ROSERO RUANO JONATHAN MANUEL	Arroz, avena, café arábigo, café robusta, crudo de palma, fréjol, quinua	Tulcán
50	SAN FRANCISCO ROSES LAND	Rosas y flores	Bolívar
51	STAMPSYBOX CIA LTDA	Rosas y flores	Bolívar
52	TERAN WRAY ALVARO ERNESTO	Rosas y flores	Espejo
53	THE NORTH FLOWERS. SCA	Rosas y flores	Bolívar
54	TIERRA VERDE SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL	Rosas y flores	Bolívar
55	UYAMAFARMS S.A.	Aguacate	Mira
56	VALERIA LORENA CANDO CRUCERIRA	Arroz, cacao, café arabigo, café robusta, caña de	Tulcán

---

			azúcar, crudo de palma, fréjol, maíz amarillo, palma africana, pimienta negra		
57	VELASQUEZ MIGUEL	PORTILLA	WILIAN	Fréjol	Mira
58	Wilson Napoleón Enríquez Ríos			Cebolla perla, jengibre, limón, mandarina, mango, naranja, orito, papaya, plátano	Tulcán
59	YEPEZ ROMO HOMERO		TIBALDO	Rosas	Bolívar

---

**Fuente:** Ministerio de industrias y productividad (2018)

Sin embargo, para Aguirre (2014), en la provincia del Carchi de las 59 empresas registradas son pocas las empresas que se dedican al cultivo de productos con características para la exportación y esto se debe a que gran parte de las empresas nacen en estructuras familiares y por ello carecen de gestión administrativa y estructura organizacional, puesto que dentro de la familia no se logra determinar un orden jerárquico que permita a los altos mandos tomar decisiones importantes que contribuyan al desarrollo productivo y económico, en consecuencia de ello se ha logrado identificar algunos factores que impiden que los productos de la provincia se exporten a mercados extranjeros.

**Pocas fuentes de financiamiento:** a pesar de que existen algunos bancos y cooperativas de las cuales se puede acceder a préstamos, estas tienen altas tasas de interés y son de difícil acceso debido a las garantías que se deben presentar para que el préstamo sea efectivo. Baja calidad de la producción: la baja calidad en los productos se ve reflejada porque en las empresas de la provincia no se ha logrado plantear una estrategia que contribuya al mejoramiento continuo en la producción.

**Mano de obra poco calificada:** esto sucede porque en la mayoría de las empresas trabajan personas que solo conocen los procesos de producción de manera empírica y mantiene los procesos de producción de forma tradicional.

**Producción destina al mercado interno:** los productores de la Provincia tienen una escasa visión hacia los mercados internacionales porque desconocen de ellos o no se arriesgan a invertir en sus cultivos para cumplir con requisitos de calidad que les permita vender sus productos en otros mercados.

**Escasos mecanismos de apoyo:** por parte del Gobierno: pese a que existen algunos mecanismos de apoyo por parte de las entidades del gobierno, como ProEcuador y la Prefectura del Carchi esto no es suficiente para lograr que los productores o empresas se motiven para ser exportadoras debido a que son escasos los recursos para capacitaciones en temas de calidad y tecnología mismos que se debe implementar para obtener productos de calidad con destino a mercados internacionales.

**Insuficiente nivel tecnológico productivo:** los productores y empresas de la provincia del Carchi cuentan con poca tecnología que les ayude a mejorar su producción y crear productos con valor agregado que a su vez les permita ser más competitivos en el mercado tanto nacional como internacional. Los factores mencionados anteriormente impiden que los productos de la provincia del Carchi obtengan la calidad y productividad adecuada para ser exportados.

**Tabla 15. Participación de la oferta exportable del Carchi (2018)**

EMPRESA	RUC	POSICION ARANCELARIA	PRODUCTOS	TOTAL, FOB (2015-2019)
<b>ALTA SIERRA ROSES ECUADOR CASTRO JORGE HERNANDO</b>	1091764950001	0603.11.00.00	Flores y plantas	444.508,75
		0804.50.20.00	Mangos y	275.451,88
	0400020327001	0805.20.10.00	Mangostanes	229.243,00
		0807.20.00.00	Mandarinas	5.360,00
			Papayas	1.260,00
		0805.50.10.00	Limones	527.581,50
<b>CHANDI ALVAREZ GONZALO JUAN ENRIQUEZ</b>	1714646518001	0603.11.00.00	Flores y Plantas	625.000,00
<b>MONTENEGRO GANDHY VINICIO</b>	1002439873001	0603.11.00.00	Flores y Plantas	5.292.964,63
<b>EVERBLOOM ROSES ECUADOR</b>	1091742493001	0603.11.00.00	Flores y plantas	11.786.838,50
<b>FLORES DE LA HACIENDA TERRA PACIFIC</b>	1792596033001	0603.11.00.00	Flores y plantas	1.400.000,00
	1002137550001	0603.11.00.00	Flores y plantas	
<b>MIRAFLOWERS GREEN SOUL FLOR ETERNA CIA. LTDA</b>	1100140993001			
<b>INDPROAGRO S. A</b>	1792354676001	0603.11.00.00	Flores y plantas	23.149.241,65
	0491516755001	1008.50.90.90	Agroindustria	8.260,80
<b>ROSERO ESPINOSA EDISSON FERNANDO</b>	0401051750001	0703.10.00.12	Agroindustria	183.735,50
		0703.10.00.11	Hortalizas	5.462,00
<b>TIERRA VERDE SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL STAMPSYBOX</b>	1091741586001	0603.11.00.00	Flores y plantas	16.164.987,85
	1091742132001	0603.11.00.00	Flores y pantas	



<b>SOCIEDAD CIVIL</b>	0491511621001	0703.10.00.12	Agroindustria	97.988,00
<b>ITAMAREX</b>		0703.10.00.11		64.018,20
<b>IMPORTACIONES</b>		0904.11.00.00		6.500,00
<b>EXPORTACIONES</b>				
<b>LEON ROSES</b>	0400441291001	0603.11.00.00	Flores y Plantas	6.753.571,00
<b>MALQUIN BENITEZ</b>				
<b>MONICA</b>	0401603311001	0713.33.99.00	Hortalizas	5.252.962,85
<b>ALEXANDRA</b>				
		0713.33.99.00	Hortalizas	7.411.314,88
<b>PROEXPORT S.C.A</b>	1091769871001	0901.11.90.20	Café Robusta	3.226.697,50
		0901.11.90.10	Café Arábigo	27.459,25
		1108.14.00.00	Fécula de Yuca	3.000,00

Fuente: ESPAC (2018)

### 3.7.1.5. Capacidad productiva de la provincia del Carchi

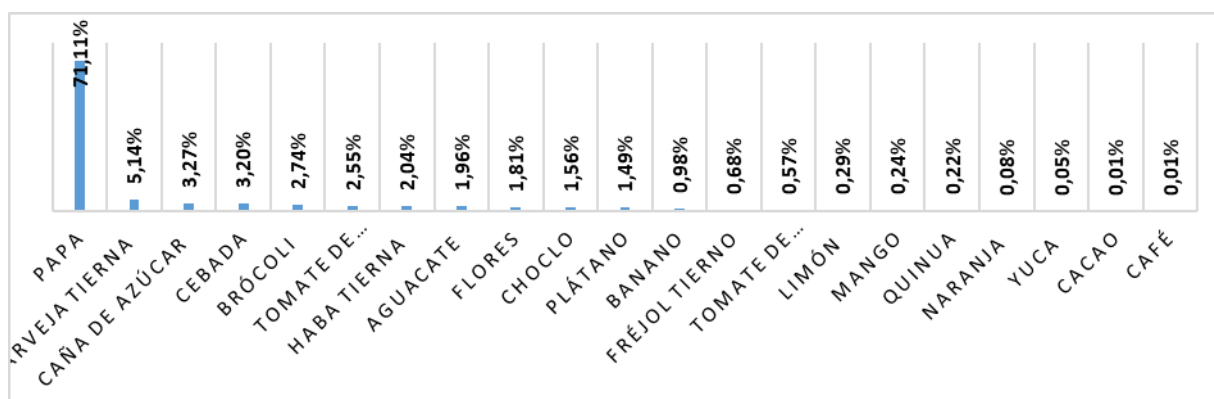
Según la encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC, 2018) Carchi dispone aproximadamente de 130.000 Hectáreas de las cuales un 36% de la superficie provincial es para el uso agropecuario, distribuido para el cultivo de diversos productos los cuales se detallan a continuación.

**Tabla 16.** Oferta exportable del Carchi (2019)

Productos	Área de Cultivo por ha	Producción en TM	% DE PARTICIPACIÓN
Papa	6535	133208	71,11%
Arveja Tierna	2682	9624	5,14%
Caña de azúcar	111	6134	3,27%
Cebada	2419	5993	3,20%
Brócoli	164	5128	2,74%
Tomate de Riñón	169	4770	2,55%
Haba Tierna	1046	3828	2,04%
Aguacate	1486	3679	1,96%
Flores	126	3396	1,81%
Choclo	1095	2927	1,56%
Plátano	545	2783	1,49%
Banano	134	1828	0,98%
Fréjol Tierno	369	1275	0,68%
Tomate de Árbol	52	1065	0,57%
Limón	164	538	0,29%
Mango	99	456	0,24%
Quinua	341	419	0,22%
Naranja	901	151	0,08%
Yuca	56	85	0,05%
Cacao	57	23	0,01%
Café	104	15	0,01%

Fuente: ESPAC (2019)

En la tabla anterior se observa que la papa es el producto que más se cultiva en la provincia del Carchi lo que representa un 71% del total de la producción Carchense, sin embargo, la papa no se acoge a los beneficios que brinda el SGP, y la mayoría de la producción de este producto se destina al mercado nacional.



**Figura 7.** Participación de la oferta exportable del Carchi (2019)

**Fuente:** ESPAC (2018)

Como se puede observar en la tabla anterior la provincia cuenta con productos que son apetecidos en los mercados internacionales, sin embargo; Cattaneo y Lipshitz (2018) afirman. La provincia del Carchi cuenta con una mínima participación en el mercado extranjero y la dificultad se encuentra en que los procesos de comercialización han sido subestimados por parte de los agricultores, y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi se ven limitados, a pesar de que esta zona es rica en variedad de productos agrícola. (p. 5)

### **Empresas exportadoras**

Según ProEcuador (2018) en la provincia del Carchi se registran 26 empresas exportadoras de productos que se cultivan en la provincia y que se receiptan de otras provincias, mismos que cumplen con los requisitos para exportar hacia diferentes países, dichas empresas se clasifican en pequeñas, medianas y micro, en donde las que tuvieron mayor participación en el mercado exterior en el año 2018 fueron las empresas pequeñas, Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 17. **número de empresas de la provincia del Carchi**

<b>número de empresas y productos de las exportaciones no petroleras del Carchi por tamaño</b>						
<b>Tamaño</b>	2017		2018		2019	
	número de empresas	número de productos	número de empresas	número de productos	número de empresas	número de productos
<b>Mediana</b>	5	1	5	1	4	1
<b>Pequeña</b>	15	37	21	29	18	24
<b>Micro</b>	11	22	7	12	4	5

**Fuente:** Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENA, (2019)

### **Exportaciones no petroleras de la Provincia del Carchi por tamaño de empresa**

Las empresas que se constituyen como exportadoras en la provincia del Carchi se clasifican en medianas pequeñas y micros, mismas que realizan el proceso de recolección de los productos procedentes de las empresas productoras de la provincia y a su vez también actúan como intermediarias ya que compran productos procedentes de otras provincias para realizar el proceso de exportación. También se puede observar que la empresa con mayor participación en las exportaciones es la mediana y su principal mercado es Colombia, seguido de Rusia y en tercer lugar se encuentra el mercado estadounidense, también se muestra que las empresas medianas y micro realizan exportaciones hacia el mercado estadounidense lo que demuestra que las exportaciones de la provincia del Carchi tiene participación en dicho mercado.

**Tabla 18.** mercados de exportación del Carchi empresa mediana

#### **Destinos de la provincia del Carchi por tamaño de empresa (mediana) y destino**

<b>PAIS</b>	<b>MILES DE USD</b>		
	2016	2017	2018
<b>Rusia</b>	2,62	4,468	944
<b>Estados Unidos</b>	1,052	505	140
<b>Países Bajos</b>	770	680	223
<b>Ucrania</b>	1.020	698	244
<b>Italia</b>	515	152	205
<b>Qatar</b>	303	205	62
<b>España</b>	409	517	2
<b>Portugal</b>	228	402	100
<b>TOTAL</b>	<b>3248,672</b>	<b>3163,468</b>	<b>1920</b>

**Fuente:** Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENA, (2018)

Tabla 19. Mercados de exportación del Carchi empresa pequeña

<b>Destinos de la provincia del Carchi por tamaño de empresa (pequeña) y destino</b>			
<b>PAIS</b>	<b>MILES DE USD</b>		
	2016	2017	2018
<b>Colombia</b>	11309	4917	3057
<b>Rusia</b>	1921	2523	1281
<b>Estados Unidos</b>	170	501	341
<b>Países bajos</b>	173	369	387
<b>Ucrania</b>	434	654	387
<b>TOTAL</b>	<b>14007</b>	<b>8964</b>	<b>5453</b>

**Fuente:** Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENAE, (2018)

La empresa pequeña es la de mayor relevancia dentro de la provincia del Carchi con un total de exportaciones de 5453 millones de dólares en el año 2018

**Tabla 20** mercados de exportación del Carchi empresa micro

<b>Destinos de la provincia del Carchi por tamaño de empresa (micro) y destino</b>			
<b>PAIS</b>	<b>MILES DE USD</b>		
	2016	2017	2018
Colombia	223	55	121
Rusia	35	38	138
Costa Rica	11	2	
Ucrania	11	25	2
Estados Unidos	31	53	42
Países bajos	1	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>175</b>	<b>313</b>

**Fuente:** Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENAE, 2018

La empresa constituida como micro es la que tiene menos participación en las exportaciones con un total de 313 millones de dólares en el año 2018 en el mercado extranjero y su principal destino de exportación es el mercado colombiano.

### **Productos de la provincia del Carchi que se acogen al Sistema General de Preferencias**

En la siguiente tabla se menciona la producción y venta en toneladas de los diferentes productos que se cultivan en la provincia del Carchi y hacen parte de los 300 productos que se acogen al SGP y gozan de excepción arancelaria al ser exportados al mercado de Estados.

**Tabla 21.** Producción y venta de Productos de la provincia del Carchi que se acogen al SGP

Producto	2014		2015		2016		2017		2018	
	Producción en TM	ventas en TM	Producción en TM	ventas en TM	Producción en TM	ventas en TM	Producción en TM	ventas en TM	Producción en TM	ventas en TM
<b>Mangos</b>	41	20	51	51	63	130	789	331	981	845
<b>Banano</b>	441	384	1953	1627	2429	2149	3021	1579	3758	2697
<b>Flores</b>	155	110	178	100	221	155	275	150	342	165
<b>Frutas</b>	2437	2302	1320	780	1641	1089	2042	1500	2540	1293
<b>Yuca</b>	1623	486	189	170	235	433	292		363	281
<b>Azúcar de caña</b>	1014	800	4502	3500	5600	8925	6965	5400	8664	5803
<b>Hortalizas y vegetales</b>	210	180	6321	6229	7862	5884	9780	8730	12160	1032
<b>Cacao</b>	9	7	14	11	17	15	21	18	26	18

Fuente: SPAC,2018

La Provincia del Carchi cuenta con productos que se acogen al SGP y que son relevantes en las estadísticas de exportación a nivel nacional como es el caso de las flores, productos de la agroindustria y el sector y bananos que se exportan en grandes cantidades y a diferentes países, sin embargo, son pocos los productos netamente carchenses que se exportan, y esto se debe a la falta de financiamiento y asesoramiento técnico en temas de comercialización. También los productores desconocen los beneficios y facilidades para la comercialización que algunos acuerdos comerciales pueden brindar.

Las exportaciones no petroleras del Carchi hacia países internacionales se registran en la siguiente tabla.

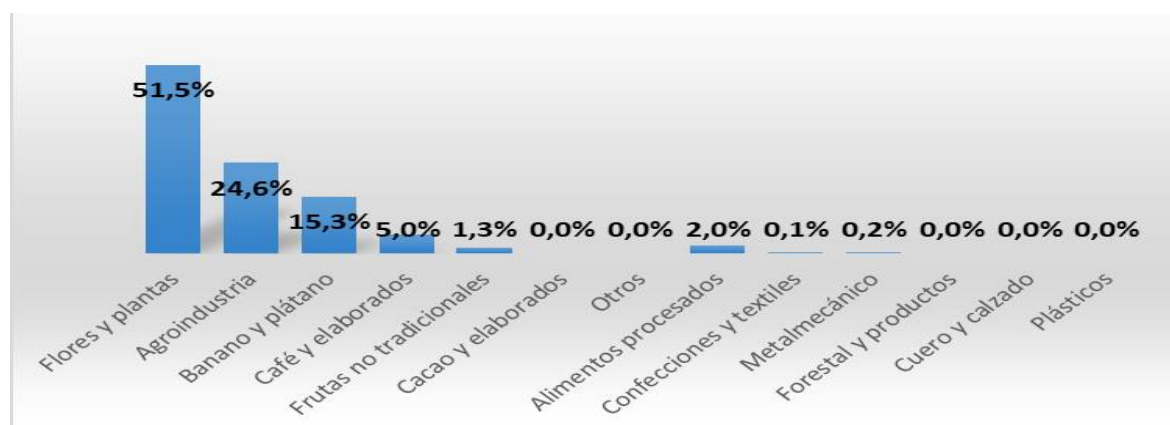
**Tabla 22.** Exportaciones no petroleras del Carchi (2016-2018)

Sector	Exportaciones no petroleras de Carchi por Sector					
	MILES USD FOB			PART. FOB		
	ENE-DIC	ENE-JUN	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Flores y plantas	13511	16290	5899	53.7%	48.6%	51.5%
Agroindustria	5173	11942	2818	20.5%	35.6%	24.6%
Banano y plátano	4235	1227	1750	16.8%	3.75	15.3%
Café y elaborados	1044	3000	569	4.1%	8.9%	5.0%
Frutas no tradicionales	429	575	147	1.7%	1.7%	1.3%
Cacao y elaborados	248			1.0%	0.0%	0.0%
Otros	98	10		0.4%	0.0%	0.0%
Alimentos procesados	305	345	229	1.2%	1.0%	2.0%
Confecciones y textiles	10	7	16	0.0%	0.0%	0.1%
Metalmecánico	96	121	18	0.4%	0.4%	0.2%
Forestal y productos	12	2		0.0%	0.0%	0.0%
Cuero y calzado	8			0.0%	0.0%	0.0%
Plásticos	7	11	4	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	<b>25175</b>	<b>33529</b>	<b>11451</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Servicio de Aduana del Ecuador y Dirección de Inteligencia Comercial, PRO Ecuador (2019)

En la tabla 14 se puede evidenciar que las flores y plantas son los productos con mayor participación en las exportaciones de la provincia del Carchi seguido por productos de la agroindustria que representan en 75% aproximadamente de las exportaciones, mientras que el banano, café y elaborados y las frutas no tradicionales representan el 20 % de exportaciones carchenses, mientras que otros productos como : cacao y elaborados, alimentos procesados, textiles y metalmecánico representan el 5% de exportaciones.

De acuerdo a las estadísticas de exportación, en los tres últimos periodos de la provincia del Carchi se ha determinado que los productos que hacen parte de la oferta exportable ecuatoriana y que son demandados por el país estadounidense, son los productos agrícolas como las flores, productos de la Agroindustria, y banano plátano, mismos se cultivan en la provincia del Carchi. Lo cual indica una oportunidad para incentivar al productor carchense haciendo énfasis en los beneficios económicos que se puede lograr al incursionar en mercados internacionales.



**Figura 8.** Productos de la Provincia de Carchi (2016-2018)

**Fuente:** Fuente: Servicio de Aduana del Ecuador y Dirección de Inteligencia Comercial, PRO Ecuador

En el gráfico anterior se puede evidenciar que la provincia del Carchi exporta en mayor cantidad flores y plantas, productos de la agroindustria como hortalizas, banano y plátano por tanto a continuación se analizaran algunos factores importantes para la exportación de los tres principales productos que exporta la provincia de Carchi. Iniciando por las empresas que se dedican a la exportación de cada uno de los productos determinados.

No obstante, Según ProEcuador (2018) en la Provincia son escasas las empresas que se dedican al comercio internacional debido a que en la mayoría de casos las empresas solo son productoras, otras empresas son intermediarias, es decir que compran los productos a las fincas productoras y se encargan de exportación. Por tanto, la estadística de exportación de la provincia del Carchi en su gran mayoría sucede porque los productos exportados provienen de otras provincias. (parr.8)

### 3.7.1.5 Empresas exportadoras de flores, agroindustria, banano y plátano de la provincia del Carchi

**Tabla 23.** Sectores oferentes de la provincia del Carchi

Sector	Producto	Empresa
El sector agroindustria	Hortalizas Y Tubérculos Frescos Y Congelados	ALEX ALMEIDA INDPROAGRO S. A PS BUSINESS SOCIEDAD CIVIL ITAMAREX
El sector Flores y plantas	Rosas claveles y crisantemos	ALTA SIERRA ROSES LATINA FARMS EVERBLOOM ROSES FLORES DE LA HACIENDA TERRA PACIFIC MIRAFLOWERS GREEN SOUL STAMPSYBOX TIERRA VERDE
Sector Banano y plátano	Banano y plátano	CASTRO JORGE HERNANDO

**Fuente:** ProEcuador (2019)

### 3.7.1.6 Análisis de las flores y plantas

“El Ecuador es un país productor de flores especialmente rosas, que son consideradas las más hermosas del mundo por sus colores vivos, botones grandes y tallos gruesos, además tienen una vida prolongada después del corte” (exploflores,2018). Esto permite que los demandantes internacionales prefieran las flores ecuatorianas, la mayoría de flores y rosas son producidas en Cayambe debido a suelo fértil y suficiente luminosidad que son factores muy importantes para el desarrollo y crecimiento de las mismas, sin embargo, también otras provincias son productoras de flores y rosas como lo es la provincia del Carchi en el cantón

Bolívar y donde existen terrenos dedicados al cultivo y producción de flores y rosas para la exportación.

### Estructura arancelaria

**Tabla 24.** Partida arancelaria de las flores

SECCION	II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	Capítulo 6 Plantas vivas y productos de la floricultura
SUBPARTIDA : 06.03	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.
	0603.12 - - Claveles:
	0603.12.10 - - - Miniatura
	0603.12.90 - - - Los demás
	20 0603.13.00 - - Orquídeas
	20 0603.14 - - Crisantemos

**Fuente:** (Resolución N° 59 de Comercio Exterior, 2017, p. 39)

### Balanza comercial

**Tabla 25.** Balanza comercial de flores Ecuador-Estados Unidos

Balanza Comercial de partida 0603 Ecuador- Estados Unidos en (USD-FOB)					
	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Exportaciones</b>	352,877	360,874	383,273	397,956	371,563
<b>Importaciones</b>	0	0	0	0	0
<b>Saldo comercial</b>	352,877	360,874	383,273	397,956	371,563

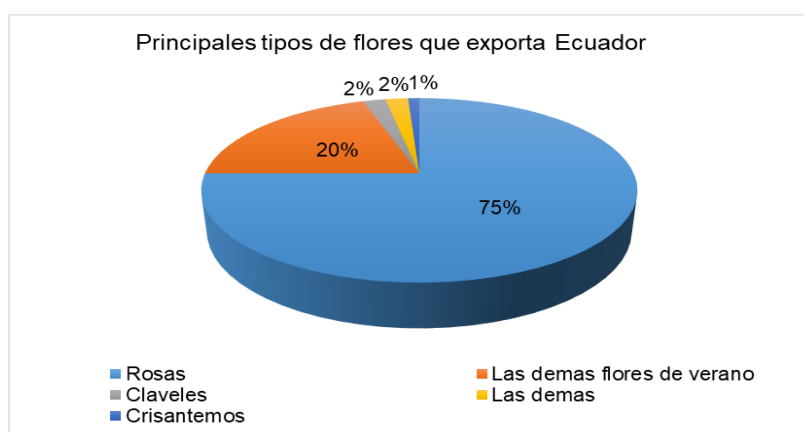
**Fuente:** (Comité de Comercio Exterior, 2017, pp. 39)

En la tabla anterior se puede observar que el saldo comercial de las flores es positivo en el periodo 2014 al 2018, en cuanto a las exportaciones el año 2017 fue el valor más alto con 397.956 miles de USD y el menor es en el 2014 con 352,877 miles de USD, también se puede observar que en el 2018 las exportaciones tienden a disminuir con respecto al año 2017, mientras que en las importaciones no se registran valores.



## Producción

Según Gómez ( 2018) El sector floricultor Ecuatoriano Inicia en los años noventa con el cultivo de diferentes tipos de flores que se cultivaban bajo invernadero, una década después la floricultura desarrollo su potencial productivo y se adaptaron mecanismos e infraestructura adecuada para su producción, desde entonces en Ecuador las rosas han sido el principal producto dentro del grupo de flores porque se destaca por su belleza y variedad de colores, seguida por bouquets, claveles, crisantemos, lirios y orquídeas quienes presentan demanda en mercados extranjeros y sobretodo en Estados Unidos, (principal socio comercial de Ecuador), Rusia, unión europea, entre otros.(p.7)

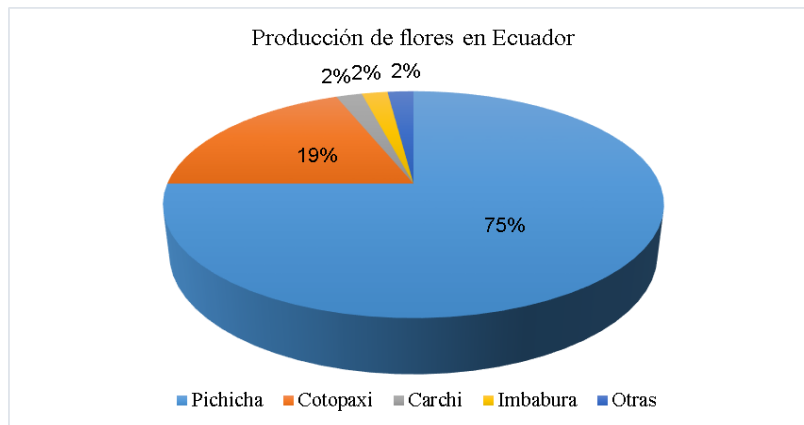


**Figura 9.** Principales tipos de flores que exporta Ecuador hacia Estados Unidos  
**Fuente:** TradeMap (2018)

En el año 2018 las exportaciones que registran de Ecuador hacia Estados Unidos está representado por el 75% de rosas, seguido por flores de verano con el 20%, mientras que claveles con el 2%, los demás donde se encuentra las orquídeas con el 2% y crisantemos en un porcentaje mínimo del 1%.

Para EXPOFLORES (2018) considera que los acuerdos comerciales que se han realizado entre Estados Unidos y Ecuador han sido favorables para la exportación de flores, sin embargo, menciona que el SGP Estados Unidos- Ecuador brinda preferencias arancelarias a las flores, pero no a las Rosas que registran el mayor porcentaje de participación en las exportaciones de flores.

En Ecuador se tiene 6 provincias que se dedican al cultivo, producción y exportación de flores Pichincha, Guayas, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay y Carchi.



**Figura 10.** Producción de flores por provincia año 2018  
**Fuente:** Banco Central del Ecuador

En la figura anterior se puede evidenciar que la provincia con mayor producción de flores es Pichincha seguido de Cotopaxi, las provincias de Carchi e Imbabura en porcentajes menores.

Según ProEcuador (2018) la actividad florícola es la tercera actividad agrícola y económica porque genera más divisas dentro de las exportaciones no tradicionales del Ecuador, y crea 105.000 plazas de empleo directo e indirecto, para lo cual se contratan a 50.000 personas aproximadamente de manera directa en donde el 51% de trabajadores son mujeres (p.7)

### **Mercados de exportación**

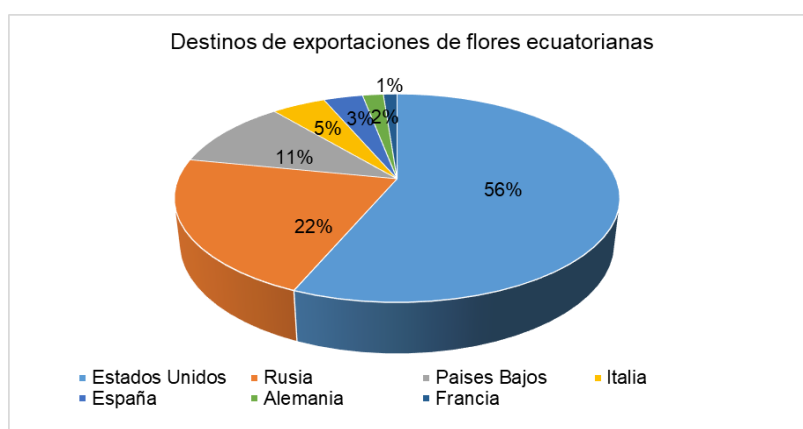
En vista de que la actividad florícola del Ecuador es uno de los sectores económicos más importantes se considera que las relaciones comerciales establecidas con los principales socios son fundamentales para establecer destinos de exportación.

Los principales mercados de exportaciones para flores desde Ecuador son: Estados Unidos con el 56%, seguido por Rusia con el 22%, los países bajos con el 11%, Italia, España, Alemania y Francia representan el 11 % del total de exportaciones.

**Tabla 26.** Destinos de exportación de flores ecuatorianas

Países	Principales destino de exportación de flores					Total 2014-2018
	valor exportado en USD	valor exportado en USD	valor exportado en USD	valor exportado en USD	valor exportado en USD	
	2014	2015	2016	2017	2018	
<b>Estados Unidos</b>	352,877	360,874	383,273	397,956	371,563	1866,543
<b>Rusia</b>	209,566	122,694	114,246	136,068	137,765	720,339
<b>Países Bajos</b>	84,003	70,848	64,206	63,646	74,161	356,864
<b>Italia</b>	32,682	28,846	30,57	30,536	32,487	155,121
<b>España</b>	19,614	21,359	19,791	24,175	27,653	112,592
<b>Alemania</b>	14,818	14,193	10,658	10,562	9,425	59,656
<b>Francia</b>	7,696	7,845	6,953	8,389	8,506	39,389

Fuente: TradeMap (2018)

**Figura 11.** Destinos de exportación de flores de la provincia del Carchi

Fuente: Banco Central del Ecuador

Actualmente Estados Unidos es el principal mercado de exportación de Flores gracias a las relaciones comerciales que tienen los dos países lo cual permite el ingreso de flores con arancel 0%.

### Etiqueta envase y embalaje de flores

#### ✓ Etiqueta

Las etiquetas de las flores para la exportación son tres y deben estar adheridas a las cajas de las flores. Estas etiquetas son diferentes tipos y emitida por el SENA, AGROCALIDAD, y la FINCA

Las etiquetas emitidas por el SENA están asociadas a la declaración aduanera de exportación (DAE), y contienen la siguiente información: número de referendo, logotipo de la aduana y un código de barras que identifica el destino de exportación.

Dichas etiquetas deben cumplir con los siguientes parámetros técnicos

- Obtener logotipo de la aduana
- La etiqueta debe tener medidas de 10cm de largo x 10cm de ancho
- El código de barras con medidas de 1cm de alto y 6 cm de ancho como mínimo
- Debe tener el número de referendo sin guiones (17 números)
- Lugar de destino
- Debe estar adherido en la parte frontal de la caja (SENAE, s.f)

Las etiquetas emitidas por AGROCALIDAD que certifican la calidad y condiciones aptas en el producto, estas deben tener el código el exportador emitido por Agrocalidad, el nombre del exportador, fecha y hora del embarque de la mercancía en la finca productora

Finalmente las etiquetas de FINCA, estas son adheridas a las cajas de exportación que contienen información referente a:

- marcación
- guía madre awb (air way bill)
- guía hija hawb (home air way bill)
- variedad

✓ **Embalaje**

Las flores pueden ser empacadas en diferentes cajas de varios tamaños y dimensiones según el mercado meta y las características de las flores, entre las diferentes formas del empaque del producto tenemos las siguientes:

**Formato full**

“Cajas usadas para transportar flores al mercado de EEUU. Medida: 10.5 m x 1.25 m x 1.25 m” (IncarPalm, 2017)

**Formato Tabaco**

“Diseñadas para flores de tallos de medidas estándar. El material aguanta perfectamente la humedad. Medida: 10.5 m x 2.5 m x 2.5 m” (IncarPalm, 2017)

## Formato Quartas

“Generalmente destinado al mercado de EEUU. Medida: 9 m x 2.5 m x 1.6 m” (IncarPalm, 2019)

**Tabla 27.** Empaques para diferentes tipos de flores

<i>Producto</i>	<i>Tipo de empaque de flores</i>
ROSAS	En Estados Unidos y Rusia y los bunch son de 25 tallos divididos en dos pisos; abajo y arriba
CLAVELES	En Rusia, Estados Unidos y Europa, los bunch son de 25 tallos, a excepción de España que los bunch son de 20 tallos.
GYPSOPHILA Y LIMONIUM	En Estados Unidos, los bunch son de 280 gr. Que van entre 6 a 10 tallos, pero el cliente no exige un número exacto, sino cumplir con el peso.
FLORES DE VERANO	Este tipo de flor por lo general es empacada en bunches de 10 tallos para todos los mercados

**Fuente:** Wordpress (2019)

### ✓ Embalaje

Para los mercados de corto trayecto y los mercados americanos los clientes muestran interés por los empaques de plástico, ya que mantienen mejor hidratada la flor, sin embargo, esta tendencia está empezando a cambiar, y la flor está siendo empacadas en bunches con láminas de cartón corrugado y ajustadas con una delgada lamina de plástico resistente.

### 3.7.1.7 Análisis de los productos Agroindustriales

Valarezo (2018) Para el análisis del sector agroindustria se ha tomado en cuenta los tipos de agroindustria y se ha determinado que se investigara la agroindustria de producción de Hortalizas y derivados como las verduras, los tubérculos y las legumbres, la lechuga, el apio el tomate, y la cebolla, productos que requieren ciertas condiciones de producción: como extensiones medias y grandes de tierra, dependiendo del tipo de cultivo, mayor inclusión de la producción campesina, y mano de obra, lo cual significa generación de empleo e ingresos económicos para las personas involucradas en la producción y comercialización de los productos. En Ecuador se incentiva la producción agrícola con valor agregado, y eso ha significado un incremento en las exportaciones agroindustriales, convirtiéndose el brócoli en el producto estrella de los productos no tradicionales ecuatorianos. Entre los principales destinos de exportación de frutas y hortaliza frescas y refrigeradas encontramos a Estados Unidos, Japón y Alemania (p.6).

## Estructura Arancelaria

**Tabla 28.** Partida arancelaria de Hortalizas

SECCION	II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	Capítulo 7 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
SUBPARTIDA : 07.10	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas
	0710.21.00 - - Arvejas (guisantes, chícharos)
	0710.30.00 - Espinacas (incluida la de Nueva Zelanda) y armuelles
	0710.40.00 - Maíz dulce
	0710.90.00 - Mezclas de hortalizas

Fuente: (Resolución N° 59 de Comercio Exterior, 2017, p. 41)

## Balanza comercial

**Tabla 29.** Balanza comercial Ecuador- Estados Unidos

Balanza Comercial de la partida 0710 Ecuador- Estados Unidos en (miles de USD.FOB)					
	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	23,840	33,175	33,832	43,737	43,643
Importaciones	64	59	64	82	80
Saldo comercial	23,776	33,166	33,768	43,655	43,563

Fuente: TradeMap (2018)

En la tabla anterior se puede observar que el saldo comercial de la agroindustria es positivo en el periodo 2014 al 2018, en cuanto a las exportaciones en el año 2017 se registra el valor más alto con 43,737 miles de USD y el valor más bajo es en el 2014 con 23,840 miles de USD, también se puede evidenciar que el año 2018 tiene un decadencia con respecto al año 2017 mientras que las importaciones el valor más alto se registró en el 2017 con 82 miles de USD y el más bajo en el 2014 y 2016 con 64 miles de USD.

## Producción

Para ProEcuador (2017) El sector de Agroindustria en Ecuador es bastante extenso, donde se destacan diversos productos destinados principalmente a consumo interno como arroz, azúcar y maíz, mientras que entre los principales productos de la agroindustria para

exportación se encuentran los cultivos de algunas hortalizas y palma africana. En total existen 1.50 millones de hectáreas utilizadas para cultivos permanentes y 1.44 millones para cultivos transitorios (p. 8)

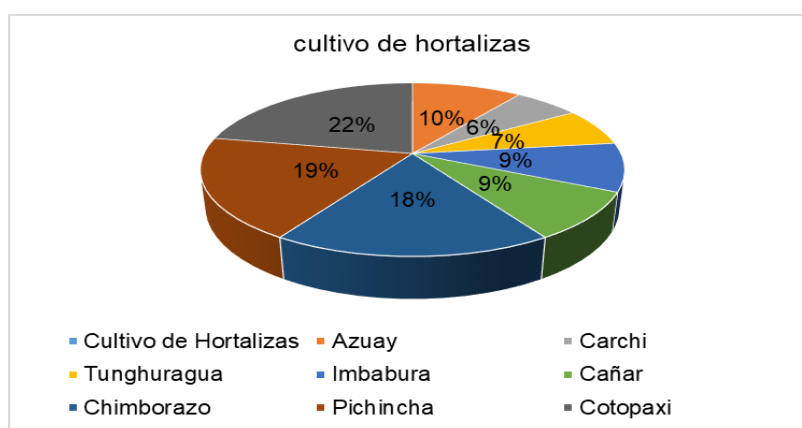
**Tabla 30.** Principales cultivos de la agroindustria ecuatoriana

Criterio	Caña de azúcar	de Palma africana	Arroz	Maíz duro	papa	Hortalizas
Superficie cosechada	104,661	263,839	366,194	310,021	29,635	5,119
Producción	8,661,609	3,124,069	1,534,537	1,099,818	422,589	74,190

**Fuente:** Encuesta de superficie y producción Agropecuaria continua (ESPAC) 2018

Las hortalizas se cultivan en varias Provincias del Ecuador debido a que se está proyectando con éxito hacia los mercados internacionales gracias a su calidad, lo cual genera que los productores se motiven en incursionar en este sector productivo.

En las provincias de la sierra que se dedican al cultivo de hortalizas tenemos a siete provincias en donde se puede observar que Cotopaxi es la provincia con mayor cultivo, seguido de Pichincha y Chimborazo, mientras que la provincia del Carchi se encuentra en sexto lugar con el 6% de participación.



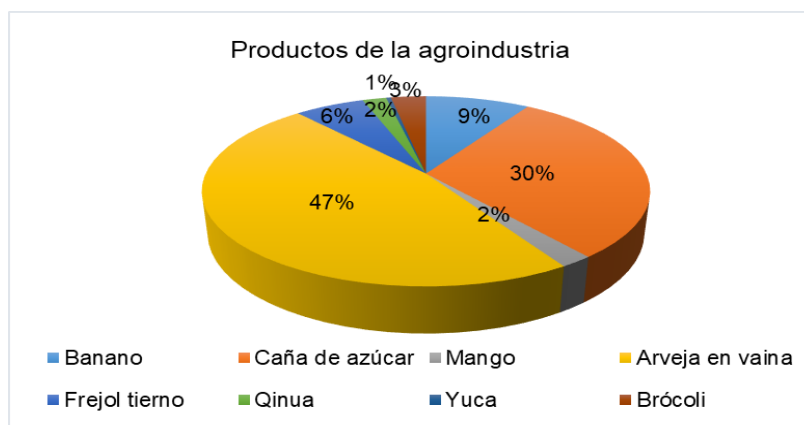
**Figura 12.** cultivo de hortalizas por provincia en la región sierra (2018)

**Fuente:** (ESPAC) 2018

### Principales productos de la Agroindustria de la provincia del Carchi

La provincia del Carchi cuenta con diversidad de climas, por lo cual en el sector de la agroindustria se tiene a diferentes productos que hacen parte de la oferta exportable, sin

embargo, los productos que se destacan en la producción y exportación hacia el mercado estadounidense son: arveja tierna, caña de azúcar, frejol tierno, brócoli, mango, y yuca.



**Figura 13.** Principales productos de la agroindustria de la provincia del Carchi  
Fuente: (ESPAC) 2018

### Mercados de exportación

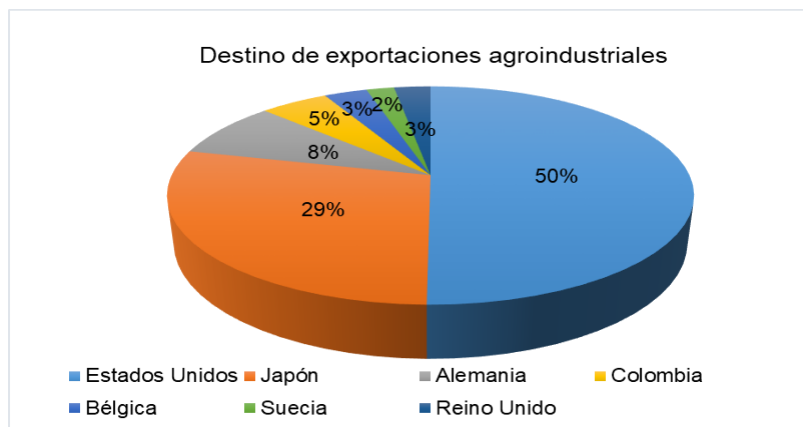
Los productos del sector Agroindustria son demandados por mercados extranjeros, especialmente el mercado de Estados Unidos, seguido del mercado de Japón, en tercer lugar, se encuentra el mercado de Alemania y en cuarto lugar el mercado colombiano, seguido por otros mercados como Bélgica, Suecia y Reino Unido, donde las exportaciones se realizan en menor cantidad. Estados Unidos ha tenido un comportamiento favorable en cuanto al crecimiento de la demanda de productos agrícolas en los últimos años y esto se debe a las relaciones comerciales que le facilitan el ingreso de productos de la agroindustria.

**Tabla 31.** Principales destinos de exportación de la agroindustria

Países	Principales destino de exportación del sector Agroindustria					Total 2014-2018
	valor exportado en miles USD 2014	valor exportado en miles USD 2015	valor exportado en miles USD 2016	valor exportado en miles USD 2017	valor exportado en miles USD 2018	
Estados Unidos	45,997	56,000	66,085	66,632	75,476	310,190
Japón	25,036	30,506	33,927	37,995	49,388	176,852
Alemania	9,26	10,008	10,429	11,014	10,783	51,494
Colombia	7,405	6,073	5,659	6,187	5,535	30,859
Bélgica	3,385	4,257	4,278	3,773	3,830	19,523
Suecia	3,282	3,67	2,875	1,406	1,345	12,578
Reino Unido	2,756	3,23	3,096	3,626	3,831	16,539

Fuente: TradeMap (2018)





**Figura 14.** Destinos de las exportaciones Agroindustriales (2014-2018)  
**Fuente:** TradeMap (2018)

Estados Unidos es el principal comprador de los productos de Ecuador, el mismo que representa más del 50% de las exportaciones a dicho país con un valor 310 millones de dólares, seguido de Japón que de acuerdo al cuadro mostrado es el segundo país a que el Ecuador exporta con un valor de 176 millones de usd.

### **Etiqueta envase y embalaje para productos de la agroindustria**

Los productos para consumo humano deben cumplir con ciertos requisitos para ingresar al mercado de Estados Unidos.

SIICCEX (2018) Todo producto alimenticio proveniente del extranjero que se comercialice en Estados Unidos debe llevar un rótulo en el que se indique que cumple con la normativa de marcado y etiquetado de alimentos emitida por la FDA (Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos), con el propósito que los productos contengan información lo más útil, precisa y completa posible y que sea claramente legible, visible, y comprensible para el consumidor (p. 15).

#### **✓ Etiqueta**

El etiquetado general debe presentar información en inglés utilizando las unidades de medida del sistema inglés (libras, onzas). Además, debe considerarse:

- Declaración de identidad, nombre común o usual del alimento (naturaleza del producto)
- logo del producto o Marca
- Declaración exacta del contenido neto (peso, volumen)

- Lugar y nombre del establecimiento del fabricante, distribuidor o envasador, exportador.
- Lugar de origen

✓ **Envase**

Para exportación de frutas y hortalizas se debe tener en cuenta los requerimientos de los mercados internacionales, para el caso de Estados el 70% de las frutas o verduras se empaquen a granel dependiendo de las características del mismo se empaquen en fundas de polietileno las cuales a su vez estarán contenidas en cajas de cartón corrugado.

✓ **Embalaje**

Para el embalaje se utilizan cajas de cartón corrugado de 10 kg que garantizan la conservación del producto y pueden ser de diferentes dimensiones.

Dimensiones de las cajas: (base modular – largo x ancho)

CF1 = (600 mm x 400 mm)

CF2 = (300 mm x 400 mm) El apilamiento en altura depende del producto.

### 3.7.1.8 Análisis del Sector banano y plátano

#### Estructura arancelaria

**Tabla 32. Clasificación arancelaria de Banano**

SECCION	II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	Capítulo 8 frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos)
SUBPARTIDA : 08.03	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos. 0803.10- Plátanos «plantains»:

Fuente: TradeMap (2018)

Según ProEcuador (2018) En la actualidad el Ecuador es el principal exportador de banano en el mundo, debido a que aproximadamente el 30% del total de exportaciones mundiales de banano provienen de Ecuador, representando el 15% de las exportaciones nacionales y es el segundo rubro de mayor exportación del país. En este sentido se considera a la producción bananera una actividad sólida para el progreso de la economía del país gracias a que un gran

porcentaje de la producción nacional se destina a la exportación, principalmente a mercados como Unión Europea, Rusia, y Estados Unidos. Esto ha generado que la producción del banano actué como un generador de fuentes de empleo y de entrada de divisas que contribuyen a la economía nacional (p.4).

### Balanza comercial

**Tabla 33. Balanza comercial Ecuador- Estados Unidos de banano**

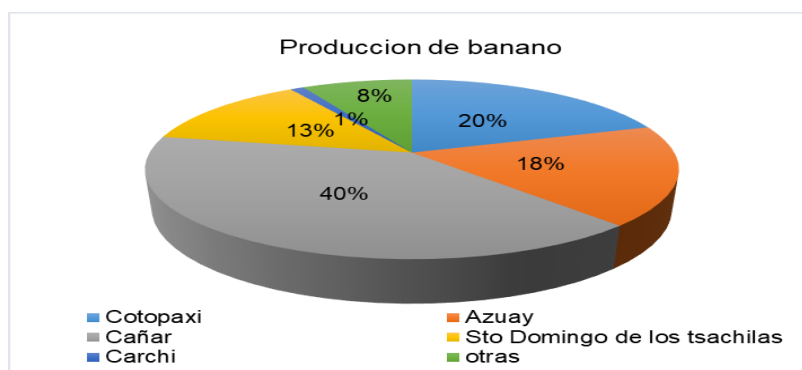
Balanza Comercial de la partida 0803 Ecuador- Estados Unidos en (miles USD-FOB)

	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	434,349	481,074	472,649	523,802	446,221
Importaciones	0	0	0	0	0
Saldo comercial	434,349	481,074	472,649	523,802	446,221

**Fuente:** TradeMap (2018)

En la tabla 33 se puede observar que el saldo comercial del banano es positivo en el periodo 2014 al 2018, en cuanto a las exportaciones el año 2017 es el valor más alto con 523,802 miles de USD y el menor es en el 2014 con 434,349 miles de USD, mientras que en las importaciones no se registran valores.

Según el ESPAC (2018) La producción de banano y plátano en el Ecuador se registra en varias regiones del país, porque las condiciones para el cultivo son óptimas son los ambientes cálidos con temperaturas de 18.5°C para que crecimiento sea el adecuado, en Ecuador se destaca la producción de banano en la costa en las provincias de Guayas, el Oro y los Ríos, que en el año 2018 representaron el 82,39 % de la superficie sembrada de dicho producto, (párr.8) No obstante, en la región sierra también se registra producción de banano en varias provincias, entre las más importantes se encuentran cañar, Cotopaxi, Azuay y Pichincha.

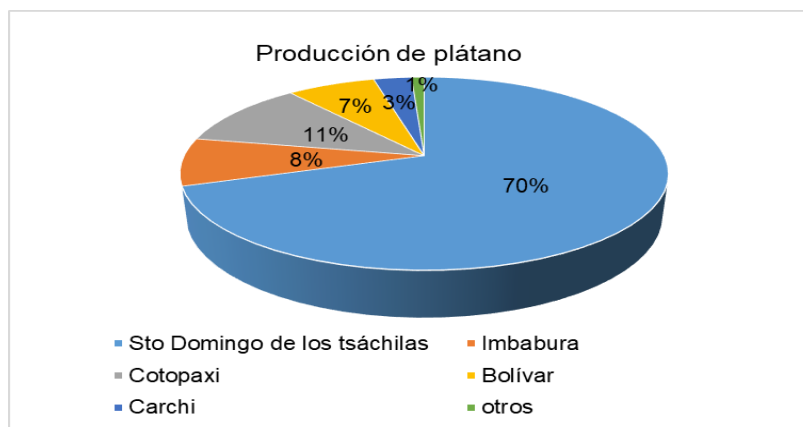


**Figura 15.** Producción de banano región sierra

**Fuente:** ESPAC (2018)

En la gráfica anterior se puede observar que en la región sierra se cultiva banano y que la provincia del Cañar es donde se encuentra la mayor producción de banano mientras que la provincia del Carchi solo cultiva en un 1% de en comparación con otras provincias de la sierra.

En cuanto a la producción de plátano en la región sierra se puede observar que el 70% de la producción se desarrolla en la provincia de santo domingo de los Tsáchilas, seguido de la provincia de Cotopaxi con un 11%de la producción, en tercer lugar, se encuentra Imbabura con el 8 % de producción, en cuarto lugar, se encuentra Bolívar con el 7 %, y en quinto lugar la Provincia del Carchi con 3 % de participación de producción de plátano en la sierra.



**Figura 16.** Producción de plátano región sierra  
**Fuente:** ESPAC (2018)

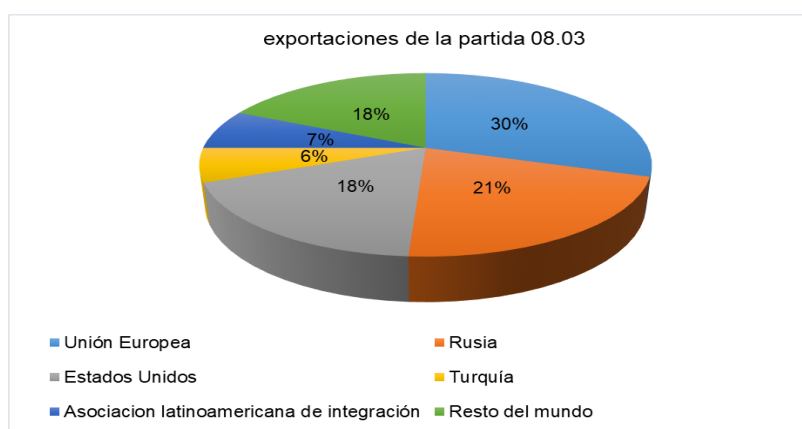
### **Mercados de Exportación**

Los principales destinos de las exportaciones de banano y plátano son: la Unión Europea, seguido de Rusia y en tercer lugar Estados Unidos, en menor participación se encuentra Turquía, y la Asociación Latinoamericana de Integración

**Tabla 34. Destinos de exportación de Banano y plátano**  
**Principales destinos de exportación de la partida 08.03**

	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
<b>Unión Europea</b>	648,292	797,37	855,332	869,997	514,399	3685,390
<b>Rusia</b>	541,224	545,206	553,963	568,647	336,703	2545,743
<b>Estados Unidos</b>	420,531	434,349	481,074	472,649	331,078	2139,681
<b>Turquía</b>	209,981	179,89	207,574	105,349	51,818	754,612
<b>Asociación Latinoamericana de Integración</b>	169,972	172,482	179,967	190,229		812,262
<b>Resto del Mundo</b>	335,828	460,906	542,227	535,135	310,494	2184,590

Fuente: TradeMap (2019)



**Figura 17.** Exportaciones nacionales de los productos de la partida 08.03  
Fuente: Banco Central del Ecuador

## Etiqueta envase y embalaje para banano y plátano

- **Etiqueta**

La etiqueta para la exportación de banano o plátano debe contener las siguientes características.

Información de etiquetado debe ser clara y visible, y debe contener: Nombre del producto, tamaño, grado y variedad, identidad del productor, exportador o empacador (nombre y dirección), Origen del producto, Naturaleza del producto, Categoría, Peso neto en el momento de ser empacado, Fecha de empaque, Código de barras o radio frecuencia para empaque y embalaje Impresión de la simbología que indique el manejo adecuado del producto, (ALADI, 2018).

- **Envase**

Para el envase de plátano o banano se puede utilizar bolsas de polietileno transparente que contribuye a la protección y conservación del producto, no debe transmitir olores ni sabores que altere la calidad del producto. Y debe estar libre de impurezas.

- **Embalaje**

El embalaje para exportar banano hacia estados unidos por excelencia son cajas de cartón debido a las siguientes características.

- Con resistencia a la humedad
- Protección
- Caracterización de empaque e impresión
- Cómodo manejo
- Soporta hasta 19 kilos de banano
- Las cajas de cartón son amigables con el medio ambiente (Incarpalm,2018, párr.6)

Para elegir el embalaje del banano y plátano se debe tener en cuenta el país de exportación y las cualidades del producto tales como: tipos de banano o plátano, peso y cantidad, para la exportación a Estados Unidos se utiliza el formato de caja SF-101.

### **Formato SF—101**

Según (incarpalm,2018) las Cajas para empacar de 18 a 19 kilos de banano, tiene medidas de 50x39x24 cm se puede usar una cartulina de cartón que se coloca en el fondo de la caja y una envoltura de polietileno con hoyos de ventilación de 0,5 milésimas de pulgadas para la ventilación y pueden estar compuestas por 3 componentes

Una tapa que puede ser blanca o kraft

Un fondo que generalmente es kraft

Un pad o cartulina para proteger la fruta por las aberturas (gap) inferiores

Estos tamaños son comunes para los envíos a Estados Unidos, Corea del Sur, Europa y Rusia

### **3.7.1.9 Requisitos para la exportación mediante el SGP Estados Unidos - Ecuador**

Para importar a Estados Unidos se deben cumplir ciertas regulaciones y para ello existen diferentes organismos de control encargados de regular y controlar las importaciones en temas de calidad que los productos a ser importados deben cumplir para ser exportados hacia el mercado estadounidense y son las siguientes

- Environmental Protection Agency (EPA);
- Food and Drugs Administration (FDA), que pertenece al Department of Health and Human Services (HHS);
- Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), que pertenece al United States Department of Agriculture (USDA)
- Food Safety and Inspection Service (FSIS), que pertenece al United States Department of Agriculture (USDA); y
- Alcohol and Tobacco Trade And Tax Bureau (TTB), que pertenece al United States Department of the Treasury (Biocomercio,2018).

### **Environmental Protection Agency (EPA)**

La agencia de protección ambiental regula las leyes ambientales para el ingreso de alimentos de países extranjeros de la siguiente manera:

Biocomercio (2018) La Environmental Protection Agency (EPA) se encarga de reglamentar las leyes ambientales aprobadas por el Congreso de los Estados Unidos. Para el caso de los alimentos, determina el nivel de tolerancia o los límites máximos de residuos de plaguicidas y otros contaminantes presentes en los alimentos (como dioxinas, metales pesados, entre otros). Cabe resaltar aquí que la EPA no es la autoridad encargada de inspecciona los alimentos; esta tarea le compete a la FDA, quien verifica que se cumpla con los niveles de tolerancia de contaminantes establecidos por la EPA (p. 4).

### **Food and Drug Administración (FDA)**

La FDA es la agencia del gobierno de Estados Unidos que tiene la facultad de regular todo lo relacionado con la importación de los alimentos y la inocuidad de estos, lo que significa que debe estar libre de contaminación: química, microbiana y suciedad o alguna forma de contaminación que afecte la salud.

Biocomercio (2018) La Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA,) es la agencia responsable de proteger la salud pública, asegurando la inocuidad, y eficacia de los medicamentos, cosméticos, equipos médicos, productos biológicos y alimentos para uso humano y veterinario, incluyendo su correcto marcado y etiquetado (p.5).

### **Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS)**

El (APHIS) Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de Estados unidos está encargado de:

El Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) es la agencia encargada de proteger y promover la sanidad agropecuaria, inspeccionar los productos vegetales frescos y animales vivos importados a los Estados Unidos, con el objeto de impedir y controlar la propagación de plagas. Asimismo, es la responsable de estudiar la admisibilidad de los productos; y la contraparte estadounidense en los protocolos zoonosarios y fitosanitarios que permiten ingresar los productos desde los países de origen, previo cumplimiento de los tratamientos cuarentenarios y demás requisitos que se establezcan en los protocolos (Biocomercio, 2018).

### **GLOBAL G.A.P.**

Es un programa enfocado en las buenas prácticas agrícolas, que cubre aspectos de manejo responsable de agroquímicos, seguridad alimenticia y sostenibilidad. Diseñado para asegurar a los compradores la forma de producción en las fincas minimizando el uso de insumos químicos, disminuyendo la huella ambiental dedicadas a las buenas prácticas de la agricultura (Bureau V, 2018)

### **Certificados para la exportación ecuatorianas**

#### **FlorEcuador Certified®,**

Creado en el 2005 para garantizar la calidad de las flores nacionales como un esquema de Certificación Socio-Ambiental para empresas de producción y comercialización de flores ecuatorianas, teniendo como objetivo promover un crecimiento sostenible que se vea reflejado en beneficios económicos, ambientales y sociales de las fincas productoras, sus colaboradores y el consumidor final. La Certificación FlorEcuador® mejora la competitividad en los mercados internacionales de productos certificados aportando un valor agregado en el cumplimiento de requisitos de sostenibilidad (Servicio de Acreditación Ecuatoriana, 2019).

#### **Fairtrade**

Es un sello que promete que los productos se obtuvieron de forma íntegra.



Es un sello que garantiza al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto que funciona como un distintivo positivo para los productos que llevan el sello. Fairtrade aseguran que los productos han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y que han sido comprados a un precio justo, que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora. (Fairtrade, 2019)

### **3.7.2 Calidad**

#### **Análisis de riesgo de plagas**

El análisis de riesgo de plagas es un documento emitido por las autoridades competentes del país exportador en el caso de Ecuador es AGROCALIDAD, en el documento debe contener los hongos, bacterias, insectos, y demás plagas que atacan al producto, este documento debe ser presentado al país importador que se encarga de evaluar las condiciones de producto.

#### **Certificados Fitosanitarios**

El FDA en Estados Unidos es el organismo encargado de emitir un registro para las fincas productoras y procesadoras y otro certificado para el producto, el cual debe estar contenido en la etiqueta de exportación para garantizar la calidad y sanidad del producto.

#### **Registros de instalaciones**

Es un requisito para quienes desean exportar a Estados Unidos productos agroalimentarios, quienes a su vez deben estar registrado en una nómina de exportadores administrado por la FDA.

#### **Buenas prácticas de manufactura**

Con el fin de optimar la vigilancia y el control de los productos que se comercializan en Estados Unidos, la FDA solicita establecer y mantener registros relacionados con el procesamiento, manufactura, empaque, distribución, recepción y almacenamiento de los productos que se deseen exportar.

<b>¿Cómo se benefician los productores y exportadores de la Provincia del Carchi con el SGP- Ecuador Estados Unidos?</b>				
<b>Entrevistado 1 ProEcuador</b>	<b>Entrevistado 2 Cámara de Comercio</b>	<b>Entrevistado 3 Prefectura del Carchi</b>	<b>Entrevistado 4 Mipro</b>	<b>Observaciones</b>
Se benefician a través de los acuerdos de intercambio comercial firmados entre los dos gobiernos que tratan de la facilitación al comercio exterior y reducción de aranceles para productos tales como: flores, frutas tradicionales ya sea en su estado natural o procesado.	El Ecuador se beneficia a través del intercambio porque Estados Unidos es uno de los principales mercados de exportación para el Ecuador, lastimosamente en la provincia del Carchi no cuenta con gran variedad de oferta exportable, sin embargo los productos que se destacan en la producción Carchense son las flores y verduras las cuales tienen acogida y beneficios arancelarios en el mercado estadounidense	Los productores y exportadores se benefician por el intercambio comercial que facilita el ingreso de un producto al mercado estadounidense, el cual brinda beneficios como la liberación total o parcial de aranceles a la exportación para algunos productos	Son pocas las empresas productoras o exportadoras que se benefician de acuerdos comerciales porque en la provincia del Carchi son muy escasas las empresas que se dedican a la exportación y las que lo hacen es en cantidades mínimas con relación al total de exportaciones del Ecuador	Los productores y exportadores de la provincia del Carchi que se dedican a la exportación al mercado Estadounidense se benefician de la liberación de los aranceles aunque son muy pocos los productos que se exportan desde la provincia del Carchi
<b>¿Considera usted que los cambios en los acuerdos de comercio entre Estados Unidos- Ecuador afectan a las exportaciones ecuatorianas?</b>				
La renovación o firma de nuevos acuerdos comerciales es importante para las exportaciones ecuatorianas debido a que años tras años esto se ve reflejado en la balanza comercial, que en los últimos años debido a las negociaciones ha incrementado el porcentaje de exportaciones petroleras y no petroleras y es importante porque Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador.	Los cambios en los acuerdos comerciales en la actualidad son de carácter proteccionista lo que afecta a la actividad exportable de manera negativa	Los cambios en los acuerdos comerciales son de carácter positivo porque a través de negociaciones se llega a acuerdos que benefician a las dos partes	Los cambios en los acuerdos comerciales están basados en beneficios mutuos, pese a que Estados Unidos domina el mercado ecuatoriano, también puede plantear y negociar las condiciones para la importación o exportación de los diferentes productos que se negocian a la hora de firmar un acuerdo en donde las dos partes deben beneficiarse en cuanto al intercambio comercial.	Los acuerdos comerciales afectan a las exportaciones ecuatorianas de manera positiva ya que se ve reflejado en el aumento de las exportaciones netas, y los beneficios son mutuos ya que se plantea y se negocian condiciones para la exportación e importación de determinados productos

**Tabla 35.** Respuestas de la entrevista

<b>¿Cuál es el impacto del SGP Estado Unidos- Ecuador en la oferta exportable de la provincia del Carchi?</b>				
<p>La provincia del Carchi es una zona de cultivo de productos agrícolas que son apetecidos en el mercado estadounidense, sin embargo, los productores o pequeños empresarios de la provincia del Carchi no conocen los beneficios del SGP y son muy pocas las empresas que actualmente se dedican a exportar tales productos, siendo así que las exportaciones de la provincia del Carchi se reflejan en pocas cantidades y la mayoría de ellas son hacia el vecino país Colombia</p>	<p>El impacto es poco significativo porque en la Provincia del Carchi tiene poca participación de las exportaciones debido a que no se cuenta con variedad de oferta exportable</p>	<p>El impacto en la provincia del Carchi no es relevante porque son muy pocas las empresas que están exportando hacia el mercado estadounidense, y los productos que se están exportando son en su gran mayoría flores, frutas y vegetales</p>	<p>El impacto del SGP es de poca notabilidad porque la Provincia del Carchi tiene poco potencial para exportar y la mayoría de sus exportaciones solo lo hace a los países vecinos como Colombia o Perú, sin embargo el producto que se exporta en la provincia del Carchi en su gran mayoría son flores.</p>	<p>el SGP tiene poco impacto en la provincia del Carchi debido a que son pocos los productos que se exportan y en su gran mayoría se lo hace solo al vecino país Colombia.</p> <p>Las pocas exportaciones de productos del Carchi en su gran mayoría son flores y rosas, y las empresas que están involucradas en la producción de estas son las beneficiadas</p>
<b>¿La oferta exportable de la provincia del Carchi es relevante en relación al total de exportaciones del Ecuador?</b>				
<p>La Provincia del Carchi tiene una baja participación de exportaciones y se considera que esto sucede por la escasa oferta exportable, la poca innovación en producción y el escaso conocimiento de los productos que son demandados en los mercados extranjeros que además deben ser de calidad</p>	<p>No es relevante, pero sin embargo algunas empresas ya están trabajando en temas de exportación dando ejemplo a otras empresas para que empiecen a incursionar en el proceso exportable y se aumente de esta manera la productividad y la actividad comercial hacia otros países</p>	<p>La oferta exportable de la Provincia del Carchi no es relevante porque es muy poca la participación de los productos carchenses en relación al total de exportación de Ecuador hacia Estados Unidos</p>	<p>La oferta exportable de la provincia del Carchi es mínima en relación al total de exportaciones ecuatorianas hacia el mercado de Estados Unidos, y esto se debe al escaso conocimiento que los productores y exportadores tienen sobre los beneficios de exportar y los mercados a los cuales lo pueden hacer.</p>	<p>Del total de la oferta exportable ecuatoriana la provincia del Carchi participa con el 2% aproximadamente debido a que la producción carchense tiene poca innovación en producción y poco conocimiento sobre temas de exportación a mercados internacionales como lo es Estados Unidos</p>

**¿Está ud de acuerdo con las normas comerciales establecidas por Estados Unidos para la exportación de productos ecuatorianos en relación al SGP?**

En el gobierno actual de Estados Unidos se está manejando una política proteccionista la cual de cierta manera restringe el ingreso de productos a su mercado, sin embargo, se ha renovado el SGP el cual facilita el intercambio comercial de productos en beneficio de los dos países	Estados Unidos a impuesto las normas comerciales, pero sin embargo los representantes comerciales han trabajado para obtener acuerdos que beneficien a los dos países en materia de intercambio comercial	Las normas comerciales planteadas por Estados Unidos son de carácter proteccionista y se han negociado según los intereses de los países lo cual los dos países salen beneficiados en temas de exportación e importación	Las normas comerciales están establecidas con carácter proteccionista lo cual plantea algunas restricciones para exportar muchos de los productos ecuatorianos, lo cual no es bueno para el intercambio comercial.	Las normas establecidas son de carácter proteccionista lo cual limita el ingreso de productos hacia Estados Unidos, sin embargo la vigencia del SGP contribuye en gran medida a incrementar las exportaciones Ecuatorianas
---	---	--	--	--

**¿Cuáles son las características más importantes en cuanto a calidad que deben cumplir los productos para ser exportados a Estados Unidos?**

Los productos para el mercado extranjero o estadounidense deben tener certificaciones fitosanitarias y cumplir con buenas prácticas de manufactura, cumplir con ciertos estándares de calidad como los requerimientos de la FDA o GLOBALGAP para cumplir con la exigencia estadounidense	Lo más importante es cumplir con estándares que garantizan la calidad de los productos a través de certificaciones.	La calidad se basa en obtener certificaciones sanitarias y fitosanitaria y estas medidas deben ser cumplidas para que los productos puedan ser exportados	Se dice que un producto es de calidad cuando cuenta con certificaciones fitosanitarias, un ejemplo de ellos es cumplir ante el FDA ciertos niveles o límites máximos de residuos de plaguicidas permitidos para los alimentos y El Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) es la agencia encargada de proteger y promover la sanidad agropecuaria,	Las certificaciones fitosanitarias son las más importantes debido a que garantizan que los productos son aptos para el consumo y puedan ser exportados hacia el mercado internacional
--	---	---	---	---

**¿Considera usted que la oferta exportable de la provincia del Carchi cumple con los requisitos de calidad para la exportación hacia Estados Unidos?**

En la Provincia del Carchi existen pocas empresas exportadoras las cuales cumplen con los requisitos necesarios para exportar y certificaciones emitidas por el	La Provincia del Carchi está exportando en pocas cantidades lo que significa que si se está cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por el mercado de destino	La oferta exportable de la provincia del Carchi es mínima, pero las pocas empresas que están exportando cumplen con los requisitos exigidos por los de los países	Las empresas que se dedican a exportar si cumplen con las certificaciones necesarias para exportar.	Pese a que la provincia exporta en pequeñas cantidades y son pocos los productos que se exportan si cumple con los requisitos de calidad exigidos por los organismos
---	---	---	---	--

<b>¿Cómo califica Usted la política comercial entre Ecuador y Estados Unidos?</b>				
La política comercial es establecida de acuerdo a las necesidades y exigencias de cada mercado en el caso de Ecuador y Estados Unidos se maneja la política de intercambio comercial acordado por los dos países en donde se trata de ampliar y diversificar la oferta exportable de Ecuador y los productos se exporten con menos aranceles o 0% de arancel	La política comercial es importante y hasta el momento beneficia al Ecuador en temas de comercio y se deben hacer lo necesario para mantenerla	Las políticas comerciales de los gobiernos actuales son buenas, en ese sentido se ha logrado acercamiento y diálogos para la apertura de mercado para nuevos productos	Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador y la política comercial se considera que es buena porque permite el intercambio comercial de bienes y servicios además beneficia al Ecuador porque facilita la exportación y elimina los aranceles.	La política comercial es buena porque a través de las negociaciones se ha logrado establecer acuerdos que permiten el intercambio comercial que beneficia a los dos países tanto en exportaciones como en importaciones
<b>¿Considera usted que las relaciones diplomáticas entre los gobiernos de Ecuador y Estados Unidos favorecen el comercio entre estos dos países?</b>				
En la actualidad las relaciones diplomáticas entre los dos gobiernos han ido mejorando con respecto al anterior Gobierno y se ha visto un acercamiento para afianzar las relaciones comerciales y ampliar las partidas arancelarias para la exportación.	Las buenas relaciones diplomáticas siempre favorecen al intercambio comercial, y últimamente se ha notado que entre los gobiernos actuales existe apertura y acercamiento para tratar temas de conveniencia económica en beneficio del intercambio de productos demandados por estados Unidos	Toda buena relación favorece al comercio debido a que se plantean diálogos para buscar alternativas y/o soluciones para llegar a acuerdos comerciales que beneficien en igual medida a los dos países	Las relaciones diplomáticas entre los dos gobiernos efectivamente favorecen al intercambio comercial porque a través de ellos se llega a acuerdos de beneficio mutuo y se incrementan las exportaciones.	Las relaciones diplomáticas entre los países siempre tienen un impacto positivo porque por medio de ellas se establecen relaciones comerciales que favorecen a las economías de los países
ministerio de salud pública y agrocalidad		extranjeros		de control de los países extranjeros

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de las entrevistas realizadas: por método de Kendall

**Tabla 36** Cuantificación de las preguntas de la entrevista

Factores determinantes de las preguntas	Ponderación porcentual	Entrevista 1		Entrevista 2		Entrevista 3		Entrevista 4		
	Valor	Peso Calificación		Peso Calificación		Peso Calificación		Peso Calificación		
<b>Pregunta 1</b>										
Intercambio Comercial	5,26%	6	0,3156	6	0,3156%	9	0,4734	8	0,4208	
Productos	5,26%	6	0,3156	6	0,3156%	9	0,4734	7	0,3336	
Aranceles	5,26%	7	0,3682	6	0,3156%	7	0,3682	7	0,3336	
<b>Pregunta 2</b>										
Acuerdo Comerciales	5,26%	6	0,3156	7	0,00368	7	0,3336	7	0,3336	
Negociaciones	5,26%	8	0,4208	6	0,31560	9	0,4734	9	0,4734	
<b>Pregunta 3</b>										
Productos exportables	5,26%	8	0,4208	6	0,3156	9	0,4734	8	0,4208	
Lugares de destino	5,26%	7	0,3682	7	0,3682	8	0,4208	8	0,4208	
<b>Pregunta 4</b>										
Poca venta de productos	5,26%	7	0,3682	6	0,3156	9	0,4734	7	0,3682	
Estrategias de mejoramiento	5,26%	5	0,263	8	0,4208	8	0,4208	8	0,4208	
<b>Pregunta 5</b>										
Políticas de exportación	5,26%	5	0,263	7	0,3682	8	0,4208	9	0,4734	
Países beneficiados	5,26%	7	0,3682	6	0,3156	9	0,4734	9	0,4734	
<b>Pregunta 6</b>										
Certificaciones de los productos	5,26%	6	0,3156	8	0,4208	9	0,4734	9	0,4734	
Calidad de los productos	5,26%	8	0,4208	6	0,3156	8	0,4208	9	0,4734	
<b>Pregunta 7</b>										
Oferta exportable	5,26%	7	0,3682	6	0,3156	9	0,4734	7	0,3682	
Certificaciones y permisos de exportación	5,26%	6	0,3156	8	0,4208	9	0,4734	9	0,4734	
<b>Pregunta 8</b>										

Políticas comerciales	5,26%	6	0,3156	7	0,3682	8	0,4208	9	0,4734
Diversificación de productos	5,26%	6	0,3156	5	0,263	9	0,4734	8	0,4208
<b>Pregunta 9</b>									
Relaciones con otros países	5,26%	8	0,4208	7	0,3682	9	0,4734	8	0,4208
Acuerdos comerciales	5,26%	8	0,4208	7	0,3682	9	0,4734	8	0,4208
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>6,6802</b>		<b>5,27315</b>		<b>8,4866</b>		<b>7,9966</b>

Elaborado: Diana Yaguapaz

Para la determinación del análisis de las preguntas de la entrevista se toma en cuenta la distribución del 100% a todas las alternativas posibles de respuesta de las ocho preguntas de las entrevistas realizadas a cuatro personas mediante un peso específico y una calificación que de acuerdo a (Hernández Sampieri et al., 2014, p.235).

Se analiza una escala de valoración la misma que se toma de 0 a 10 puntos para obtener la respectiva calificación total relevante de la persona entrevista y poder determinar cuál de estas recomendarían mejor para el desarrollo del tema.

#### 4.1.1 Coeficiente de Concordancia W. Kendall

Es una herramienta no paramétrica que sirve para medir el grado de concordancia entre las variables de una muestra. “En la prueba estadística el Coeficiente de Concordancia de Kendall (W), brinda el valor que posibilita es decidir el nivel de concordancia entre los expertos. El valor de W oscila entre 0 y 1” (Badii & Guillen, 2014, p. 31).

**Tabla 37.** Niveles de correlaciones

Tamaño de correlación	Interpretaciones en correlaciones
0,90 a 1	Perfecta o muy alta
0,70 a 0,90	Muy alta
0,50 a 0,70	Alta
0,30 a 0,50	Media o moderada
0,10 a 0,30	Baja
0,00 a 0,10	Nula o muy baja

Las variables de la investigación dependiente oferta exportable y la variable independiente Sistema General de Preferencias se obtiene respuestas de 4 personas entrevistadas de acuerdo a los siguientes datos:

**Tabla 38.** Calificación de la variable dependiente e independiente

Personas entrevistadas	Variable dependiente	Variable independiente
Nombre: PROECUADOR	7.00	6.00

Nombre: Cámara de Comercio	6.00	7.00
Nombre: Prefectura del Carchi	9.00	8.00
Nombre: MIPRO	8.00	8.00

La calificación de cada variable se la realiza por cada una de las calificaciones obtenidas en las respuestas de cada entrevistado y de acuerdo al resultado de los elementos que comprenden la variable dependiente e independiente.

Dicha calificación se obtuvo de los elementos de las preguntas realizadas en la entrevista de acuerdo al siguiente cuadro:

**Tabla 39. Calificación de la variable dependiente**  
**Entrevista 1**

<b>Elementos de las preguntas</b>	<b>Variable dependiente</b>
Intercambio Comercial	6.00
Productos	6.00
Negociaciones	8.00
Productos exportables	8.00
Poca venta de productos	7.00
Países beneficiados	7.00
Calidad de los productos	8.00
Oferta exportable	7.00
Diversificación de productos	6.00
Relación con otros productos	8.00
<b>Promedio</b>	<b>7.00</b>

**Entrevista 2**

<b>Elementos de las preguntas</b>	<b>Variable dependiente</b>
Intercambio Comercial	6.00
Productos	6.00
Negociaciones	6.00
Productos exportables	6.00
Poca venta de productos	6.00
Países beneficiados	6.00
Calidad de los productos	6.00
Oferta exportable	6.00
Diversificación de productos	5.00
Relación con otros productos	7.00
<b>Promedio</b>	<b>6.00</b>

**Entrevista 3**

<b>Elementos de las preguntas</b>	<b>Variable dependiente</b>
Intercambio Comercial	9.00
Productos	9.00
Negociaciones	9.00
Productos exportables	9.00
Poca venta de productos	9.00



Países beneficiados	9.00
Calidad de los productos	8.00
Oferta exportable	9.00
Diversificación de productos	9.00
Relación con otros productos	9.00
<b>Promedio</b>	<b>9.00</b>

#### **Entrevista 4**

<b>Elementos de las preguntas</b>	<b>Variable dependiente</b>
Intercambio Comercial	8.00
Productos	7.00
Negociaciones	9.00
Productos exportables	8.00
Poca venta de productos	7.00
Países beneficiados	9.00
Calidad de los productos	9.00
Oferta exportable	7.00
Diversificación de productos	8.00
Relación con otros productos	8.00
<b>Promedio</b>	<b>8.00</b>

**Tabla 40.** Calificación de la variable independiente

#### **Entrevista 1**

<b>Elementos de las preguntas</b>	<b>Variable independiente</b>
Aranceles	7.00
Acuerdos comerciales	6.00
Lugares de destino	7.00
Estrategias de mejoramiento	5.00
Políticas de exportación	5.00
Certificación de los productos	6.00
Certificaciones y permisos	6.00
Políticas comerciales	6.00
Acuerdos comerciales	6.00
<b>Promedio</b>	<b>6.00</b>

#### **Entrevista 2**

<b>Elementos de las preguntas</b>	<b>Variable independiente</b>
Aranceles	6.00
Acuerdos comerciales	7.00
Lugares de destino	7.00
Estrategias de mejoramiento	8.00
Políticas de exportación	7.00
Certificación de los productos	8.00
Certificaciones y permisos	6.00
Políticas comerciales	7.00
Acuerdos comerciales	7.00

**Promedio** **7.00**

**Nombre: Entrevista 3**

Elementos de las preguntas	Variable independiente
Aranceles	7.00
Acuerdos comerciales	7.00
Lugares de destino	8.00
Estrategias de mejoramiento	8.00
Políticas de exportación	8.00
Certificación de los productos	9.00
Certificaciones y permisos	9.00
Políticas comerciales	8.00
Acuerdos comerciales	8.00
<b>Promedio</b>	<b>8.00</b>

**Entrevista 4**

Elementos de las preguntas	Variable independiente
Aranceles	7.00
Acuerdos comerciales	7.00
Lugares de destino	8.00
Estrategias de mejoramiento	8.00
Políticas de exportación	9.00
Certificación de los productos	9.00
Certificaciones y permisos	7.00
Políticas comerciales	9.00
Acuerdos comerciales	8.00
<b>Promedio</b>	<b>8.00</b>

Luego de aplica el método de Kendall ordenando las calificaciones de las variables

**Tabla 41.** Aplicación del método de Kendall

Entrevistados	PROECUADOR	Cámara de Comercio	Prefectura del Carchi	MIPRO
<b>Variables</b>				
Independiente	6.00	7.00	8.00	8.00
Dependiente	7.00	6.00	9.00	8.00

A continuación, se realiza las comparaciones binarias que hay entre los entrevistados:

Entrevistados	PROEcuador	Cámara de Comercio	Prefectura del Carchi	MIPRO
<b>Variables</b>				
Independiente	6.00	7.00	8.00	8.00
Dependiente	7.00	6.00	9.00	8.00
	<b>7.00</b>	Desacuerdo	Acuerdo	Acuerdo
		<b>6.00</b>	Acuerdo	Acuerdo
			<b>9.00</b>	Desacuerdo
				<b>8.00</b>

$$Kendall = \frac{N * (N - 1)}{2}$$

$$Kendall = \frac{4 * (4 - 1)}{2} = 6$$

6 soluciones entre acuerdo y desacuerdo

Kendall Independiente, dependiente = Proporción de acuerdos – Proporción en desacuerdos

Entrevistados	PROEcuador	Cámara de Comercio	Prefectura del Carchi	MIPRO	
Independiente	6.00	7.00	8.00	8.00	
Dependiente	7.00	6.00	9.00	8.00	
	7.00	Desacuerdo	Acuerdo	Acuerdo	<b>1</b>
		6.00	Acuerdo	Acuerdo	<b>2</b>
			9.00	Desacuerdo	<b>-1</b>
				8.00	<b>0</b>
					<b>2</b>
		<b>Total</b>			<b>2</b>

Para la suma total se toma en cuenta que por cada acuerdo se le asigna una calificación de 1 y por cada desacuerdo se le asigna una calificación de -1.

Y por último se calcula el coeficiente de concordancia de Kendall

$$Coefic. = \frac{2 * Total}{N * (N - 1)}$$

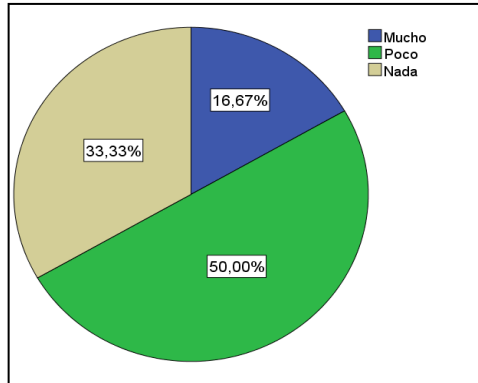
$$Coefic. = \frac{2 * 2}{4 * (4 - 1)} * 100 = 33.33\%$$

La proporción de acuerdos es superior a la proporción de desacuerdos en un 33.33% de coeficiente de correlación siendo un nivel medio o moderada de acuerdo al cuadro de calificaciones presentadas por este método, es decir hay más acuerdos entre las dos variables.

#### 4.1.2 Ponderación de encuesta

Mediante las encuestas realizadas a los representantes de las empresas que se registran como productoras- exportadoras de la provincia del Carchi se logró identificar si el Sistema General de Preferencias, incide en la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi.

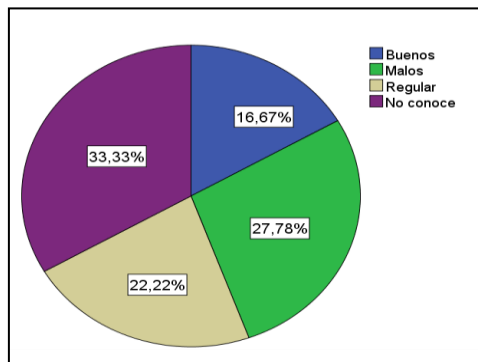
#### Pregunta N°1 ¿Conoce Usted el sistema general de preferencias Estados Unidos- Ecuador?



**Figura 18.** Sistema General de Preferencias  
**Fuentes:** Encuesta

De 18 personas encuestadas que pertenecen a las empresas exportadoras y productoras de la provincia la mitad respondió que conoce poco sobre el acuerdo bilateral que Estados Unidos tiene con Ecuador, seguido de aproximadamente 6 personas que no conocen nada sobre el tema, mientras que la menor cantidad conoce muy bien el tema, estos últimos están relacionados con producción y exportación de Rosas y flores y sus empresas se encuentran en los cantones de Mira, Espejo, el Ángel y Bolívar.

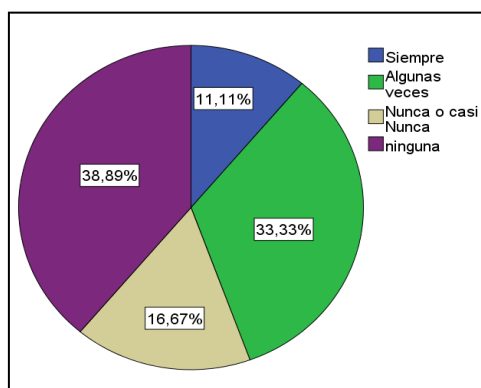
#### Pregunta N°2. ¿Cómo califica Usted los beneficios del SGP Estados Unidos- Ecuador para las exportaciones de la provincia del Carchi?



**Figura 19.** Beneficios del Sistema General de Preferencias  
**Fuentes:** Encuesta

Sobre los beneficios que implica para la provincia al tener vigente el SGP con Estados Unidos más de mitad de las personas los califica como malos debido a que consideran que Estados Unidos es un país muy exigente y deben cumplir con demasiados requisitos para poder exportar. en menor cantidad de personas consideran que los beneficios son buenos porque contribuye al ahorro de pago de tributos y les permite ahorrar un poco de dinero al momento de realizar las exportaciones, mientras que la gran mayoría de los encuestados respondieron que no conocen dichos beneficios debido a que sus empresas son productoras y las exportaciones se las realiza por medio de intermediarios.

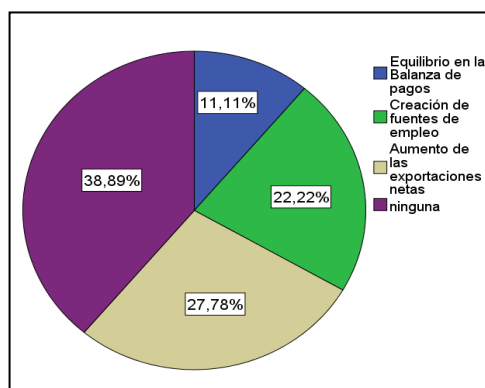
**Pregunta N°3 El sistema de preferencias arancelarias Estados Unidos- Ecuador, ¿favorece a las exportaciones de la provincia del Carchi?**



**Figura 20** El SGP y la provincia del Carchi  
**Fuente:** Encuesta

La mayoría de los encuestados respondieron que el SGP favorece algunas veces a las exportaciones esto se da por el tipo de producto que la empresa exporta, en este sentido algunas de las empresas que se ven beneficiadas dentro de la provincia del Carchi son las productoras y exportadoras de productos agrícolas. En menor medida las personas respondieron que el SGP nunca o casi nunca favorece a las exportaciones porque la provincia del Carchi en su gran mayoría no exporta hacia Estados Unidos debido a que no conocen el mercado y los requisitos necesarios para exportar hacia Estados Unidos.

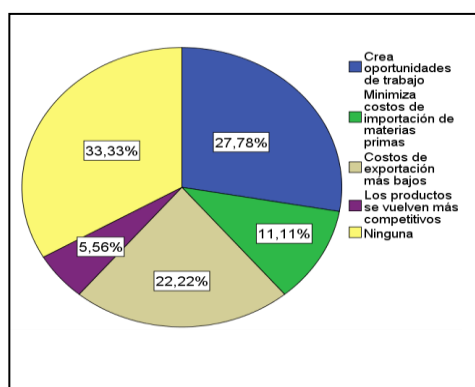
**Pregunta N°4 Dentro del (SGP), que EEUU tiene con Ecuador ¿En qué aspectos económicos piensa que el Ecuador se ha beneficiado a nivel nacional?**



**Figura 21** Aspectos Económicos  
Fuentes: Encuesta

En cuanto a los aspectos económicos los encuestados manifiestan que Ecuador se ha visto beneficiado en el aumento de las exportaciones netas hacia Estados Unidos, sin embargo para la provincia del Carchi los exportadores consideran que no se han visto favorecidos debido a que entidades públicas han iniciado algunos proyectos con el objetivo de exportar desde la provincia del Carchi a Estados Unidos pero han quedado a medias, razón por la cual no se ha llegado a concretar dichas exportaciones, un ejemplo de lo que los encuestados supieron manifestar es el proyecto de exportación de quinua donde los productores lograron asociarse para el cultivo pero no obtuvieron los resultados esperados. En segundo lugar, los encuestados respondieron que las fuentes de empleo han aumentado a consecuencia del incremento de la producción.

**Pregunta N°5 Con el SGP que Estados Unidos tiene con Ecuador ¿Cuáles son los beneficios que considera Usted, tienen los productores de la provincia del Carchi?**

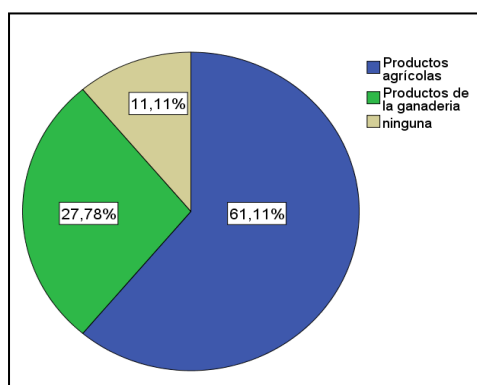


**Figura 22** Beneficios para los productores de la provincia  
Fuente: Encuesta

Con relación a los beneficios que el SGP brinda el los encuestados consideran que el mayor beneficios es la contribución a la creación de fuentes de trabajo, debido a que si se

conoce la demanda de un producto en un mercado y se puede producir en la provincia se desarrollan nuevos cultivos y en mayor cantidad; lo cual requiere de más personas dispuestas a trabajar en ello, seguido de que los costos de exportación son más bajos y contribuye a mejorar la economía de las empresas, por último se considera que los productos del país se vuelven más competitivos porque se buscaría mejorar la producción y calidad.

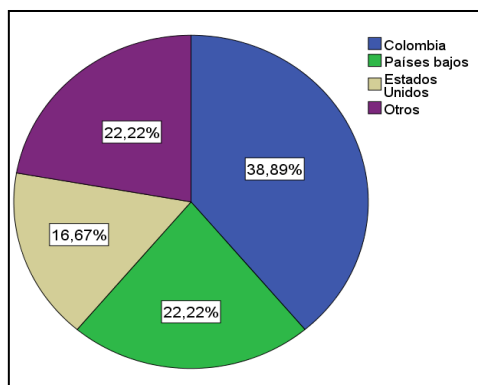
**Pregunta N°6 ¿Cuáles cree usted que son los principales productos que la provincia del Carchi puede exportar a Estados Unidos?**



**Figura 23** Productos de Exportación  
**Fuente:** Encuesta

Según la mayoría de los encuestados los principales productos que la provincia puede exportar a Estados Unidos son los productos agrícolas, en los que se encuentran los vegetales, tubérculos, hortalizas, flores y frutas; porque la provincia del Carchi tiene una gran variedad de dichos productos que se cultivan también en otras provincias del Ecuador y que se están exportando hacia Estados Unidos, sin embargo, los exportadores y productores manifiestan que no cuentan con los recursos necesarios para pasar de producir para vender en el mercado local a vender en el mercado internacional. En segundo lugar, se encuentran los productos derivados de la ganadería como lácteos, porque se considera que la provincia tiene potencial para producir y se podría exportar este tipo de productos hacia Estados Unidos.

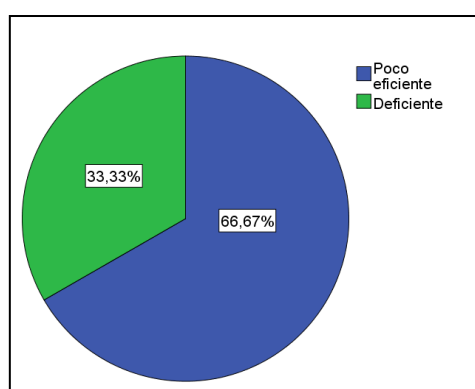
**Pregunta N°7 ¿A qué países usted exporta habitualmente?**



**Figura 24:** Países de Exportación  
**Fuente:** Encuesta

La gran mayoría de los encuestados respondieron que exportan hacia el vecino país Colombia, seguido de a países bajos y a otros como Rusia, quedando Estados Unidos con menos participación de las exportaciones de la provincia, los encuestados manifestaron que las exportaciones a Estados Unidos no se dan debido a que la mayoría de la producción carchense no se enfoca a cultivar productos con características para la exportación hacia países que requiere demasiado requisitos, por el contrario su mercado meta es el nacional y en menos medida se produce para vender a los países vecinos que tiene características parecidas a Ecuador y es menos exigente en temas de calidad. Las empresas que están exportando a países bajos, Rusia y en menos medida a Estados Unidos son las empresas florícolas que destinan su producción hacia estos mercados.

**Pregunta N°8 ¿Cómo considera Usted a las políticas económicas que actualmente tiene Ecuador para los productores y exportadores nacionales?**



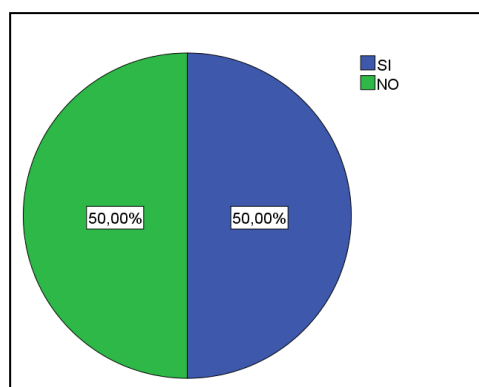
**Figura 25:** Políticas Económicas  
**Fuentes:** Encuesta

Con respecto a las políticas económicas que actualmente tiene Ecuador para los exportadores los encuestados principalmente indicaron que son poco eficientes debido a que



no se acoge a los requerimientos y necesidades de las empresas pequeñas, más bien se enfocan en favorecer a las grandes empresas. Mientras que el en menos cantidad respondieron que son deficientes porque consideran que el Gobierno actual no ha trabajado con el sector productor para potencializar proyectos que contribuyan a mejorar la economía del país y mucho menos de las provincias más vulnerables.

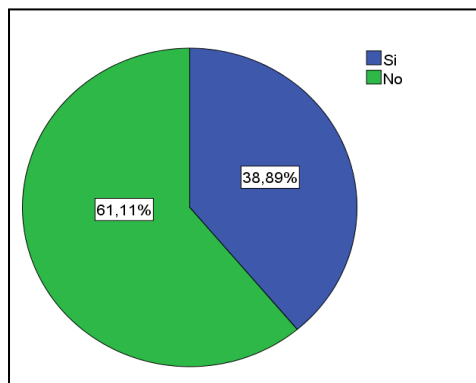
**Pregunta N°9 ¿Piensa usted que en los dos últimos años la provincia del Carchi ha recibido incentivos por parte del Gobierno Nacional?**



**Figura 26:** Incentivos a la producción  
**Fuentes:** Encuesta

La mitad de los encuestados respondieron que, si han recibido incentivos para sus empresas de producción y exportación, dichos incentivos están reflejados en recepción de semillas de calidad, capacitaciones técnicas y conformación de ferias gratuitas para la exposición y venta de sus productos, mientras que la otra mitad manifiestan que no han recibido incentivos por parte del gobierno porque en gran medida las empresas privadas trabajan por sus propios medios, sin embargo revelan que han recibido algunas capacitaciones técnicas y apoyo en temas de producción y comercialización por parte del gobierno Provincial y organismos gubernamentales como ProEcuador y Mipro.

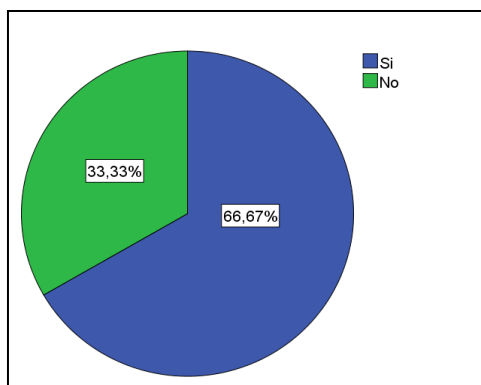
**Pregunta N°10 Según su criterio. ¿la oferta exportable de la provincia del Carchi es competitiva ante las demás provincias del Ecuador?**



**Figura 27** Oferta Exportable  
**Fuentes:** Encuesta

Más de la mitad consideran que la oferta exportable de la provincia del Carchi no es competitiva ante las demás provincias del Ecuador, porque no se cuenta con las herramientas y conocimientos necesarios para producir en grandes volúmenes y tampoco se ha logrado impulsar la productividad con características de calidad, pese a que existen algunos proyectos que contribuyen al desarrollo productivo, los agricultores no han tomado muy en serio la importancia de producir con miras hacia el mercado, sin embargo, actualmente algunas empresas está trabajando en temas de productividad e implementación de nuevos métodos de cultivo. Menos de la mitad de encuestados considera que los productos de la provincia si son competitivos como las rosas que por el clima se puede obtener rosas y flores con mayor calidad en comparación con la provincia de pichincha.

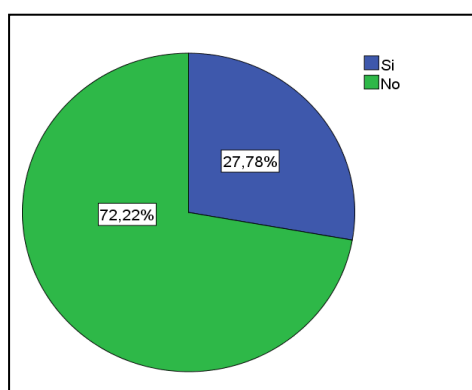
**Pregunta N°11 ¿Para usted el productor de la provincia del Carchi cumple con requisitos de calidad para exportar sus productos a otros países?**



**Figura 28.** Requisitos de Calidad  
**Fuentes:** Encuesta

Más de la mitad de encuestados manifestó que muchos de los productos que se cultivan en la provincia del Carchi, si cumple con los requisitos de calidad, debido a que algunas empresas como las florícolas que están ubicadas en los cantones; el ángel, la paz y bolívar cultivan flores y rosas destinadas para la exportación; Mientras que una tercera parte considera que no la producción carchense no cuenta con requisitos de calidad porque la mayoría de productos se cultivan y se venden solo en el mercado interno. También manifiestan que pese a la gran variedad de productos de la provincia del Carchi son apenas contados ítems los que se cultivan con características para el mercado internacional

**Pregunta N°12. ¿Considera usted que el sector productivo de la provincia del Carchi dispone de la tecnología adecuada para elaborar productos innovados?**



**Figura 29.** Tecnología Adecuada  
**Fuente:** Encuesta

Con respecto a tecnología que usan los productores de la provincia del Carchi la gran mayoría de personas encuestadas manifiestan que no se usa la tecnología adecuada para cultivar productos de calidad que favorezcan a las exportaciones de la provincia, por su parte menos de la tercera parte considera que si se tiene tecnología adecuada.

Luego de hacer el análisis de la información recolectada en el capítulo 3 y la interpretación de las encuestas realizadas al grupo de expertos y las entrevistas se establece lo siguiente:

El Sistema General de Preferencias muestra ciertos beneficios económicos para 120 países que forman parte del acuerdo, en Ecuador los beneficios son para 840 empresas nacionales que benefician del programa, cada año. A través del SGP se ha logrado un incremento en los niveles de exportación y diversificar la oferta exportable con productos tradicionales y no tradicionales.

El sistema General de preferencias ha favorecido a cerca de 300 productos ecuatorianos con beneficios de cero aranceles para las exportaciones. Entre los productos que se destacan están las flores, frutas, legumbres, vegetales congelados, tubérculos, conservas de fruta y procesado de madera, el SGP brinda ventajas en relación al incremento de exportaciones debido a que facilita el ingreso de productos a Estados Unidos lo que permite un incremento en la oferta exportable ecuatoriana y estimula el crecimiento económico del país, también brinda la oportunidad de poder competir en igualdad de condiciones con países como Colombia y Perú que gozan de tratados de libre comercio.

En cuanto a las exportaciones registradas desde Ecuador en los últimos cinco años se pudo determinar que el principal socio comercial es Estados Unidos, por lo que se considera que el SGP a través de sus beneficios a favorecido al incremento de las exportaciones ecuatorianas, mismas que a partir del año 2014 han crecido en un promedio anual del 39% y el número de subpartidas exportadas ha tenido un crecimiento del 9 % anual, es decir que para el año 2014 se registró un total de 106,886 millones de dólares en exportaciones a estados unidos, mientras que para el año 2018 se registró un total de 390,348 millones de dólares. En cuanto al número de subpartidas en el 2014 se registraron 205 y para el año 2018 fueron 284.

Para cumplir con los objetivos planteados al inicio de la investigación se ha determinado que las fuentes de información secundaria consultadas en las entidades como Aduana, y Agrocalidad, proporcionaron la información estadística necesaria en cuanto al número de empresas productoras y exportadoras, volúmenes de exportaciones, volúmenes de producción productos cultivados, entre otros, y contribuyen de manera significativa para el desarrollo de la investigación.

Sin embargo, para dar respuesta al objetivo específico número dos Diagnosticar la situación actual de la oferta exportable y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi se puede señalar que entre los productos de mayor exportación hacia Estados Unidos se concentran los productos agrícolas tales como: Mangos, banano, flores, frutas, yuca, azúcar de caña, hortalizas y cacao mismos que se cultivan en la provincia del Carchi y que se podrían exportar, sin embargo los datos estadísticos del SENA E muestran que en gran parte las exportaciones de la provincia se las realiza Colombia y los productos más significativos son las flores, productos de la agroindustria y banano, que representan el 50% aproximadamente de las exportaciones; del mismo modo los resultados de las encuestas y entrevistas coinciden con los datos estadísticos del SENA E

Otro aspecto importante reside en que las exportaciones de la provincia del Carchi, según ProEcuador en su gran mayoría no son productos cultivados en la provincia del Carchi si no que provienen de otras provincias del país, de esta manera la mayoría de exportaciones que se registran en la provincia del Carchi se dan por la ubicación geográfica limítrofe con Colombia lo que hace que las estadísticas de exportación se registran en aduana hacia otros países por el paso de frontera.

Del mismo modo se determinó que para el año 2018 el 51.5% de las exportaciones no petroleras del Carchi corresponden al sector flores y plantas, mismas que se cultivan en 23 empresas de la provincia del Carchi de las cuales 9 empresas se registran en ProEcuador como exportadoras y los 14 restantes como productoras, estos datos se pudieron confirmar mediante las encuestas realizadas donde los representantes de las empresas florícolas del Carchi manifestaron que la mayoría de su producción cumple con requisitos de calidad y está destinada a mercado internacional como Rusia y Estados Unidos.

En cuanto al sector agroindustria se determinó que para el año 2018 significa el 24,6% del total de exportaciones, cabe señalar que dentro del sector agroindustria se determinó productos la partida 07.10 que comprende las hortalizas y sus derivados como verduras, tubérculos y legumbres, en este sector son 18 las empresas de la provincia del Carchi que se registran como productoras, pero solo 4 se registran como exportadoras y tienen participación en el mercado extranjero.

El sector banano y plátano ocupa el tercer lugar de las exportaciones no petroleras de la provincia del Carchi con un 15.3 % del total de exportaciones, comprendiendo 5 empresas que se dedican al cultivo y producción de este sector, de las cuales solo 1 se registra como exportadora, de tal manera y según el MIPRO el total de exportaciones de banano y plátano que se registran en aduana de la Provincia del Carchi provienen de otras provincias.

En la información estadística obtenida de Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua (ESPAC) se puede visualizar que la provincia del Carchi es productora de diversos productos agrícolas tales como hortalizas, tubérculos, frutas entre otros, debido a la fertilidad de sus suelos y su variedad de climas, sin embargo, es poca la participación en los mercados internacionales debido a que los productos son cultivados de forma tradicional empleando mano de obra poco calificada debido a que no se cuenta con suficientes incentivos a la producción y son escasas las formas de financiamiento, en efecto

todas las causas anteriormente descritas no han permitido invertir en sistemas productivos que permitan que los productos cumplan con los requisitos idóneos en temas de calidad para ser exportados.

Las principales limitaciones que se determinan en el presente documento se encuentran relacionadas con las respuestas del coeficiente de concordancia de Kendall, indicando que en un 33.33% de concordancia entre las variables tanto dependiente como independiente, da como resultado un nivel de correlación media o moderada, mencionando que los acuerdos comerciales como el SGP no contribuyen de manera significativa en el ámbito, de la exportación de productos de la provincia del Carchi, ya que los productores y exportadores conocen poco el sistema general de preferencias y solo unas pocas empresas exportan hacia Estados Unidos.

Esta respuesta se ve reflejada en la poca diversificación de los productos que existe en la provincia del Carchi, porque todavía les falta a los mismos tener un precio competitivo, debido a la poca calidad de los productos, la escasa asociatividad entre productores, los costos de producción elevados, pocas fuentes de financiamiento y escaso conocimiento de los mercados internacionales lo cual ha ocasionado que existiera un desequilibrio en el mercado, y a su vez impide que los productos que se cultivan en la provincia del Carchi tengan las características de calidad que exige Estados Unidos.

Según las entrevistas realizadas al grupo de expertos, se puede identificar que la provincia del Carchi tiene poca participación en los mercados internacionales, y por ello se puede inferir que es escaso el aprovechamiento de los acuerdos y tratados comerciales firmados con otros países, esto sucede porque son pocas las empresas de la provincia que se dedican a la producción y comercialización internacional de los diferentes productos, sin embargo las empresas que tiene un visión más allá de los mercados nacionales están trabajando en temas de calidad productiva junto a organismos especializadas como: Agrocalidad, otro de los factores en el cual los productores están trabajando es la asociatividad que les permite acceder a fuentes de financiamiento, mejorar sus procesos productivos, bajar los precios de producción y aumentar la cantidad de productos para vender a los mercados internacionales.

## 4.2. DISCUSIÓN

La recolección de datos en fuentes primarias y secundarias fueron indispensables para el desarrollo de la presente investigación, ya que contribuyeron a analizar la oferta exportable de la provincia del Carchi y los beneficios que brinda el Sistema General de Preferencias para los productos que se encuentran dentro de dicho acuerdo.

A partir de la trayectoria del SGP. Según Gonzales y Montalvo (2018) El Sistema General de Preferencias tuvo su origen en 1964 por la necesidad de promover las exportaciones de los países en vías de desarrollo a través de la liberación del pago de tributos al acceder a territorio de los países con economía desarrollada. El SGP entro en vigencia el 1 de julio de 1971, pero en el caso de Estados Unidos fue oficial dentro de su legislación en 1974 bajo el título V de su ley de comercio en el cual se liberó de aranceles a 3500 productos aproximadamente de 120 países, a partir de entonces se ha estado renovando cada cierto tiempo. En Ecuador “el SGP Actualmente según el ministro de comercio exterior Pablo Campana beneficia a 840 empresas ecuatorianas con un total de 400 millones de dólares en exportaciones y el ahorro neto en aranceles no pagados, se registra en 18 millones de dólares” (Campana, 2018). Lo que demuestra que el SGP está cumpliendo con su objetivo de promover las exportaciones.

Este sistema es considerado un proceso por el cual los bienes que se elaboran en los países en vía de desarrollo tienen libre acceso al mercado, con preferencias arancelarias, y se encuentran exentos al pago de tributos al ingresar a territorio de los estados con economía desarrollada. Los principales ítems que se benefician son los manufacturados y semifabricados, en los que están considerados varios productos agrícolas y de mar. Esto demuestra que el SGP se ha convertido en una oportunidad para que la oferta exportable ecuatoriana ingrese al mercado de Estados Unidos con cero aranceles logrando competir con países de la región como Perú y Colombia que tienen tratados de libre comercio, ingresando con precios justos para su posicionamiento.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó en cuenta la teoría de la Ventaja Competitiva de Michel Porter, en la que cuestiona la importancia que tiene para un país especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tengan una ventaja absoluta ante los demás países, teniendo en cuenta la competitividad que se genera en los

mercados productivos, dándole importancia a la oportunidad de desarrollo económico que esto significa para un país.

La principal limitación en la aplicación de esta teoría es que está basada en el desarrollo de la productividad, que tiene relación directa con la competitividad de un país o una zona creando seguridad y oportunidades para las empresas. Partiendo desde este punto de vista se puede inferir que la provincia del Carchi se encuentra en desventaja ante las demás provincias del Ecuador y del vecino país Colombia, esto se debe a que son pocos los productos que se cultivan con características para la exportación por las escasas herramientas tecnológicas que se utilizan para el cultivo, el empleo de mano de obra poco calificada, la falta de financiamiento y el desconocimiento de mercados internacionales a los que bien se podría exportar.

El trabajo de investigación que tiene relevancia para la presente investigación es, “el impacto del sistema de preferencias arancelarias para los productos ecuatorianos de exportación hacia los estados unidos” la relación del trabajo se da en que el Ecuador al tener el sistema general de preferencias con Estados Unidos tiene alternativas de exportación con beneficios económicos, debido a que la mayoría de productos que se acogen a dicho sistema se exportan sin pagar aranceles, lo cual podría constituir una oportunidad para la oferta exportable de la provincia del Carchi en cuanto a la producción de vegetales, flores, hortalizas y frutas. Sin embargo como lo mencionan el grupo de expertos entrevistados, los productos de la provincia del Carchi se benefician muy poco debido a que en la zona la gran mayoría de productos presentan baja calidad.

Lo más relevante de la investigación tomada como referente para el presente trabajo se encuentra en que los bienes más demandados por Estados Unidos son banano que es el rubro más representativo con el 25.66%, seguido de acuicultura con el 25.21%, pesca con el 13.15%, flores y plantas con el 7.60% dando un total del 71.63% de las exportaciones no petroleras. Mientras que los productos que más se han visto favorecidos se encuentran mangos y guayabas con una participación del 13%, le siguen las flores cortadas con el 10%, madera contrachapada con 10%, bananas en conserva 9%, malanga, 8%, gypsophila 6%, azúcar de caña 4%, en relación con la investigación actual es que todos los productos anteriormente mencionados en su gran mayoría se exportan desde las provincias del centro del país, mientras que en la provincia del Carchi los productos más relevantes son: mangos,



bananos, flores, frutas, yuca, azúcar de caña y Hortalizas. Mientras que los ítems que logran una participación en el mercado extranjero son: flores, Hortalizas y Banano que representan aproximadamente el 50% de las exportaciones carchenses.

Entre los hallazgos más importantes del antecedente tomado como referencia se encuentra que el banano y plátano, Acuicultura, pesca, flores y plantas, caco y elaborados representan el 80% aproximadamente de las exportaciones no petrolera del Ecuador hacia Estados Unidos, mientras que en la provincia del Carchi los productos más representativos se encuentran Flores y plantas, hortalizas, banano y plátano representan el 90% aproximadamente de las exportaciones registradas en aduana, sin embargo según ProEcuador la mayoría de exportaciones realizadas desde la provincia del Carchi corresponden a productos provenientes de las provincias del Centro del País y solo un 2% de las mismas corresponden a productos cultivados en la provincia, también se ha logrado identificar que el principal país de exportación es Colombia por lo que se puede afirmar que los productores y exportadores de la provincia del Carchi en su gran mayoría no conocen ni se benefician del SGP.

Es importante mencionar que Estados Unidos es el principal socio comercial del Ecuador con una participación del 19.80% de las exportaciones no petroleras, seguido de Vietnam con el 9.97%, China con 7.25% y Rusia el 6.86%. De los datos anteriores y el aporte del antecedente investigativo comprueba que gracias a los acuerdos que Estados Unidos mantiene con Ecuador este se ha visto favorecido; sobre todo por la firma del Sistema General de Preferencias, el mismo que ha facilitado el ingreso de diversos productos ecuatorianos al mercado estadounidense libre de aranceles, sin embargo; pese a la positiva respuesta que se tuvo en las últimas negociaciones se sugiere que es sumamente importante que el Ecuador busque nuevos acuerdos con Estados Unidos para evitar los reajustes del SGP cada dos años, y busque la forma de negociar a largo plazo para generar credibilidad al importador y exportador ecuatoriano y por ende al productor y exportador del Carchi.( Sánchez, 2019,p.21)

Con respecto al sector agroindustria la oferta exportable ecuatoriana está determinada por hortalizas, y derivados como las verduras, los tubérculos y legumbres, en donde se tiene que el principal mercado para estos productos es Estados Unidos que para el año 2018 registra el 50% del total de exportaciones agroindustriales, esto se debe a la demanda de los consumidores estadounidenses y la variedad de productos agrícolas que se cultivan y se ofertan desde Ecuador.

El segundo objetivo planteado fue diagnosticar la oferta exportable y la internacionalización de los productos de la provincia del Carchi” por lo que fue importante determinar los sectores económicos de la provincia, como el sector comercial en el cual se encuentran las empresas productoras y exportadoras, así como las entidades de productividad y comercio exterior que están directamente relacionadas con cultivo, elaboración y comercialización de productos de la provincia del Carchi. Para cumplir con el objetivo se utilizaron datos proporcionados por el SENA, ProEcuador, MIPRO, ESPAC y Agrocalidad: de tal manera que se pudo establecer la oferta exportable de la provincia y los productos que se acogen al SGP.

En el desarrollo del diagnóstico de la oferta exportable y la internacionalización de los productos la provincia del Carchi, se determinaron indicadores que permiten realizar el análisis de la productividad de la provincia, y cuáles son los productos que podrían beneficiarse del SGP al internacionalizarse hacia Estados Unidos. así como también las empresas exportadoras y los destinos de exportación que actualmente se realizan en la provincia.

En lo que respecta a la productividad de la provincia del Carchi se tiene que los productos más relevantes son: papa que representa el 71,11% de la producción Carchense, seguido de hortalizas como: arveja tierna, brócoli, haba tierna, choclo, frejol tierno, con el 21% de producción aproximadamente y en menor cantidad las frutas como: mango, naranja y banano. Los mismos que se cultivan en otras provincias del Ecuador y que se exportan hacia el mercado de Estados Unidos, (a excepción de la papa) del mismo modo se pudo determinar que estos productos son parte del SGP, por lo que la mayoría de exportaciones se las realiza con 0% de arancel lo que contribuye al desarrollo económico de las empresas y del país.

En cuanto a la internacionalización y de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la entrevista realizada a los expertos conocedores del tema de exportaciones tales como: funcionarios de ProEcuador, Cámara de Comercio, Mipro y prefectura del Carchi, se comenta que los productos que se cultivan en la provincia del Carchi y que a su vez pueden ser exportados a otros países como Estados Unidos, son poco competitivos, ya que no cumplen con la calidad necesaria, sin embargo; las pocas empresas que exportan cumplen con los requisitos establecidos por los países importadores, y están buscando asociarse con pequeños

productores para aplicar procesos de producción, que les permita mejorar en cantidad y calidad para lograr competitividad en el mercado internacional.

Con el anterior análisis se demuestra que los productos que se cultivan en la provincia del Carchi, en su gran mayoría se siembran para ser adquiridos y consumidos por el mercado local, y en menor proporción para el mercado colombiano y peruano por temas de frontera, además la exigencia de requisitos para la exportación es menor hacia los países vecinos. También se tiene como antecedente que la provincia del Carchi posee como principal actividad el comercio por medio del servicio de transporte pesado terrestre el cual presta sus servicios para el traslado de productos que se cultivan en esta zona, mismos que en su gran mayoría se trasladan y se venden al mercado nacional. (MIPRO, 2018, p.15)

Otro aspecto fundamental que mencionaron los entrevistados respecto al Sistema Generalizado de Preferencia, es que las políticas comerciales son muy importantes en el tema de exportaciones, ya que el Estado debe ser un ente motivador para que los acuerdos comerciales entre dos países se los efectúe de manera correcta, sin restricciones y que favorezcan a las exportaciones e importaciones. En la actualidad se evidencia que el SGP permite el ingreso de productos ecuatorianos a Estados Unidos con cero aranceles, oportunidad que los productores de la provincia del Carchi están desaprovechando por la escasa calidad de los productos que se cultivan y la falta de conocimiento en temas de exportación.

Por lo que a la internacionalización se refiere; la oferta exportable de la provincia del Carchi pese a que tiene diversidad de productos está limitada debido a factores; económicos, políticos, sociales y tecnológicos que impiden que los bienes obtenidos tengan características para las exportaciones:

En cuanto a los factores económicos se refiere; el buen manejo de recursos es un requisito indispensable para poder garantizar la sostenibilidad territorial, y constituye una ventaja de una empresa a otra dentro de la zona provincial. En la provincia del Carchi se ha evidenciado que la mayoría de productores no cuenta con suficiente apoyo financiero por parte de entidades bancarias, lo que significa un grave problema a la hora de invertir en el cultivo para que los productos presenten características de calidad, además la administración de los recursos es poco eficiente y el manejo de capital y bienes físicos es inadecuado; Razón por la cual las entidades como Cámara de Comercio y Prefectura del Carchi tratan de intervenir en

temas de capacitaciones para el buen manejo de dinero y construcción de proyectos que le permitan al productor acceder a un crédito bancario para agricultura. Además de obtener el conocimiento adecuado en cuanto a manejo de capital e invertir de mejor manera los recursos financieros para lograr productos mejorados.

En el ámbito político, la participación de las entidades gubernamentales es importante tanto para las relaciones comerciales como para determinar el potencial exportable de un producto de la provincia. Según la entrevista aplicada, en el Carchi las empresas del gobierno se relacionan y participan con las empresas en cuestiones tales como: capacitaciones, asistencia técnica, y generación de incentivos económicos para los productores, pero por su lado, el productor carchense a través de la encuesta asegura no recibir ningún tipo de ayuda o incentivo económico por parte del gobierno o por medio de sus representantes; cuestión que se puede cambiar por medios de estrategias de alianza duraderas, establecidas entre las entidades de estado y las empresas productoras, para controlar la estabilidad de las actividades económicas y productivas de la provincia.

La tecnología constituye un factor fundamental a la hora de innovar o mejorar un producto y que éste se considere apto para la internacionalización. En cuanto a la provincia del Carchi se refiere, los expertos y los agentes de las empresas exportadoras coincidieron en que son escasos los recursos que se invierten en tecnología para cultivar un producto y esto se da porque no cuentan con suficientes recursos económicos y los productores prefieren cultivar de manera empírica; ante esta problemática entidades como ProEcuador y Mipro trabajan en temas de capacitación; mismas que buscan que los productores cambien su forma de pensamiento y que reconozcan el valor y la calidad que pueden tener sus productos al utilizar la tecnología adecuada, lo cual se puede convertir en una oportunidad para que dichos productos puedan ser vendidos al mercado extranjero y obtengan de esta forma mayores ingresos económicos.

de las entrevistas aplicadas se evidenció que las instituciones del estado por medio de los agentes encargados, están dispuestas a ofrecer asistencia técnica en temas de producción y comercialización, con el objetivo de que los productores y exportadores de la provincia se desarrollen a nivel económico e intelectual, y actualmente se encuentran trabajando en proyectos y convenios con instituciones privadas y universidades con el único afán de lograr un impacto en el desarrollo provincial, contribuyendo a contrarrestar algunos de los

problemas que se presentan a la hora de cultivar y comercializar un producto, para ello se busca que los productores participen de forma activa para enfrentar la problemática y generar un cambio en el ámbito productivo de la provincia del Carchi.

Con respecto a los acuerdos comerciales, según los entrevistados se determinó que los productores en su gran mayoría no tienen el conocimiento adecuado sobre lo que es un acuerdo comercial y los beneficios que dicho acuerdo puede brindar, dentro de este factor una posibilidad para que los productores y exportadores conozcan sobre los acuerdos comerciales podría ser que la universidad y las entidades gubernamentales pueda intervenir a través de proyectos de vinculación con la sociedad, con el fin de proporcionar herramientas al productor y exportador que le permitan ampliar su visión más allá del mercado nacional.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

1.- Luego de haberse desarrollado la fundamentación bibliográfica y analizado los beneficios del Sistema General de Preferencias (SGP), se demuestra que éste elemento es importante respecto a temas de exportación, y representa una opción unilateral; por medio de la cual el país americano ofrece condiciones de acceso preferencial a una selección de productos de 120 países en desarrollo, de los cuales el Ecuador es el octavo mayor beneficiario por valor de exportación. Por lo que la renovación de las preferencias arancelarias significa un impacto positivo para la zona productiva exportadora, teniendo en cuenta que la cuarta parte de las exportaciones no petroleras del Ecuador son destinadas a Estados Unidos.

2.- Al diagnosticar la oferta exportable de la provincia del Carchi se determinó que existe la oportunidad de internacionalizar diversos productos que se cultivan en la zona carchense a mercados exteriores, por lo que se puede inferir que varios de los productos de la provincia del Carchi, tales como: las frutas, el banano, las flores, entre otros. Se pueden vender al mercado estadounidense aprovechando los beneficios del SGP, para ello se sugiere que las empresas productoras y exportadoras de la provincia del Carchi a través de sus líderes creen vínculos con las empresas públicas gubernamentales como lo es: ProEcuador, Mipro, Cámara de Comercio y Prefectura del Carchi para ampliar sus conocimientos en temas técnicos y tecnológicos para la producción; estrategias de internacionalización para la comercialización; y acuerdos comerciales para descubrir los beneficios y ventajas que tienen al exportar los diferentes productos hacia el mercado internacional.

3.- Estados Unidos posee una economía importante y confiable en cuanto a su tamaño y estructura, capaz de generar confianza a productores y exportadores. Actualmente, maneja indicadores económicos positivos que lo ratifican en su condición de principal socio comercial de productos no tradicionales provenientes de Ecuador, sin embargo en la provincia del Carchi el SGP no contribuye de manera significativa para la internacionalización debido a que los productores carchenses no tienen una visión clara de los beneficios económicos que se

obtiene al exportar hacia mercados internacionales, situación que se puede cambiar si se logra establecer estrategias para que los productores participen en temas de capacitación que pueden ser planteadas por la universidad.

4.- De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis productivo y dando cumplimiento a uno de los objetivos planteados al inicio del estudio, se demuestra que el aporte del Sistema General de Preferencias Estados Unidos- Ecuador para la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi, puede ser favorable, debido a que en esta provincia existen empresas exportadoras que tienden a comercializar sus productos a mercados internacionales acercándose a los parámetros de calidad que exigen Estados Unidos, y que están trabajando en temas de asociatividad y calidad productiva para que las exportaciones logren alcanzar mercados fuera de Colombia y Perú, que en la actualidad y por motivos de frontera son los mercados hacia donde se registran la mayor cantidad de exportaciones.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

1.- El SGP es un acuerdo bilateral que contribuye de manera significativa a las exportaciones ecuatorianas por lo que se considera que Ecuador debe mantener el sistema generalizado de preferencias con Estados Unidos que vence el 31 de diciembre del 2020 para seguir beneficiando a la oferta exportable del país. Y a su vez, permite apoyar al desarrollo del aparato productivo, generar fuentes de empleo y equilibrar la balanza comercial no petrolera. Por lo que se recomienda que siempre deben existir acuerdos comerciales entre estos dos países para la ejecución no únicamente en temas de exportación, sino también en temas de financiamiento para dicha actividad.

2.- El empresario ecuatoriano y por ende el productor y exportador del Carchi debe tomar en cuenta que, en los últimos 10 años, productos como el mango y guayaba, flores cortadas, madera contrachapada, bananas en conserva, malanga, frutas, hortalizas y otros productos han tenido éxito en ingresar al mercado de Estados Unidos, y aprovechar esta situación para exportar productos similares, considerando que se están posicionando en tan importante mercado comercial.

3.- El gobierno debe incentivar y capacitar al productor y exportador de todas las provincias, en especial a los pequeños productores y exportadores que desconocen temas de internacionalización y acuerdos comerciales que facilitan la venta de diversos productos a mercados extranjeros, del mismo modo, en la provincia del Carchi se requiere vincular a las empresas gubernamentales para que trabajen en temas de productividad y exportación con las empresas privadas, por medio de capacitaciones en relación a los requerimientos de los mercados internacionales, con el fin de que los productores tengan la idea de vender sus productos al mercado internacional y vayan adecuando sus productos. Además de conocer los ítems de mayor demanda en el mercado internacional, así como los cuerdos comerciales para que se aprovechen los beneficios que estos tienen, también se debe apoyar al productor a través de líneas de crédito con tasas de interés preferenciales, plazos adecuados, montos ajustado a la realidad comercial y organizacional del empresario para incentivarlo a exportar.



## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduana del Ecuador. (Abril de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Aduana del Ecuador SENA. (2017). ¿Qué es una exportación? Guayaquil.
- Aduana del Ecuador SENA. (2017). ¿Qué es una importación? Guayaquil.
- Alertas comerciales. (Abril de 2019). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/europa-innovacion-en-empaque-para-aumentar-la-durabilidad-de-las-flores/>
- Ante, M. (12 de Mayo de 2016). EL SGP. Obtenido de [https://ustr.gov/archive/assets/Trade\\_Development/Preference\\_Programs/GSP/GSP\\_Program\\_Summary\\_\(available\\_in\\_multiple\\_languages\)/asset\\_upload\\_file925\\_14706.pdf](https://ustr.gov/archive/assets/Trade_Development/Preference_Programs/GSP/GSP_Program_Summary_(available_in_multiple_languages)/asset_upload_file925_14706.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2019). Evolución de la Balanza Comercial. Quito.
- Barreras comerciales. (s.f.). Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/barreras-comerciales/>
- COMERCIO EXTERIOR. (12 de Abril de 2017). Ministerios de Comercio Exterior e Inversiones . Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/>
- COMEX. (23 de Enero de 2017). COMERCIOEXTERIOR. Obtenido de <https://manualdecomercioexterior.blogspot.com/2018/03/la-oferta-exportable-de-bienes-y.html>
- Cornejo, Á. (2017). Acuerdos comerciales con la unión europea: aporte al desarrollo económico del Ecuador. Guayaquil.
- Datos macro. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/deficit/usa>
- Domínguez, M. (2013). Inefectividad de las restricciones a las importaciones. Periodo 2008 - 2012. Quito.
- Ecuador, E. y. (s.f.). Obtenido de <https://ec.usembassy.gov/es/our-relationship-es/politicas-e-historia/>
- Enriquez, C. (2018). Ecuador utiliza el SGP de EE.UU hace mas de 4 decadas. LIDERES, 1.
- Expansion datos macro. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/usa>
- Expansion datos macro. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/ecuador>
- Expoflores. (2018). Informe de exportaciones de rosas tercer trimestre 2018. Ecuador.
- Huacho, M. (2016). Los déficits gemelos: el déficit fiscal y comercial ponen en riesgo la dolarización en el periodo 2007 - 2015. Guayaquil.

Mondragón. (2016) obtenido de. [https://www.diariodelexportador.com/2016/03/cuento con oferta exportabe.html](https://www.diariodelexportador.com/2016/03/cuento-con-oferta-exportabe.html)

Mendez, M. (23 de Abril de 2016). Promex. Obtenido de <http://www.promexico.mx/es/mx/definicion-de-internacionalizacion>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). LISTA OFICIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN EL "PROTOCOLO PARA EL CONTROL OBLIGATORIO DE ACAROS EN LUGARES Y/O SITIOS DE PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN. Quito: Agrocalidad.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR . (2017). Comercio ilateral con Estados Unidos. Quito: publicaciones comex.

Noticias. (2018). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores-conocieron-requisitos-para-exportar-productos-perecederos-a-ee-uu/>

Prefectura Carchi. (3 de Diciembre de 2015). Gobierno Abierto. Obtenido de <https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/news/23-asociaciones-productivas-del-carchi-estimuladas-con-recursos>

Proecuador. (21 de Marzo de 2018). Informe de Productos mas exportados. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-ecuador/>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2009). Estados Unidos.

Quimi, V. H. (2015). Agricultura . El productor, 3.

Revista Líderes. (2018). Los vegetales congelados llegan a EE.UU y Europa.

Sembrador Sathiri. (2018). Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/507-25-1650-1-10-20180716.pdf>

Sosa, C. (2018). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/balanza-pagos-ecuador-superavit-economia.html>

SRI. (2019). CATASTRO DE EXPORTADORES HABITUALES DE BIENES.

Tole, J. (2013). Los TLC de Estados Unidos con países latinoamericanos: un modelo de integración económica "superficial" para el continente americano. SCIELO, 55.

USA, E. D. (2017). POLITICA . ICONOS, 32.

## VII. ANEXOS

### Anexo 1: Fundamentación conceptual

**La globalización.** - Por mucho tiempo ha desencadenado el progreso de las economías, mediante la compraventa de productos establecidos través de acuerdos o negociaciones comerciales entre países desarrollados y subdesarrollados, lo cual ha permitido un intercambio favorable para los dos países.

Globalización según Kalmanovitz (2016) la globalización es un proceso que admite el libre movimiento de mercancías, de factores de la producción, y capitales entre los países del mundo. De este modo las naciones intercambian los productos que les es más fácil producir, e invierten capital en países con mayor escasez recibiendo a cambio una mayor retribución, por tanto, la globalización ha influido positivamente en la economía de los países. (p.1)

En consecuencia, la globalización contribuye a desarrollar nuevas oportunidades de mercado por medio del intercambio comercial transformado en ventas. Kloter (2011) menciona a la oportunidad de mercado como “un sitio de interés y necesidad del comprador en la cual hay una grande posibilidad de que una organización actúe rentablemente satisfaciendo esa necesidad, una oportunidad existe cuando un mercado identifica la demanda global del mercado” (p. 57).

**Internacionalización.** - Para Fadul (2018) es un proceso que realiza una empresa el cual implica realizar actividades fuera del país de origen, es decir salir fuera de las fronteras y desarrollar actividades comerciales que pueden ser de diversos tipos como venta los productos, compra de suministros e invertir en nuevos mercados fuera del contexto nacional (p.8)

De esta forma, el término internacionalización se aplica a empresas que están dispuestas a crear las condiciones necesarias para adaptarse un nuevo mercado internacional, dispuestas a dirigir sus ventas hacia el extranjero; éste es un proceso a largo plazo en donde se busca asentarse en la economía de un país por medio de estrategias que ayuden al mercado nacional a cumplir con las expectativas del mercado mundial, que promete una variedad de oportunidades de negocio.

Sin embargo, para que la idea de negocio tenga impacto positivo se debe estudiar y conocer una serie de aspectos ambientales, culturales, exigencias sanitarias, leyes, y reglamentos del país al cual se desea ingresar.

**Oferta – Demanda.** - La oferta y demanda hace referencia a la capacidad de producir y vender de un país, mientras que la demanda se refiere a la necesidad de compra en cuanto a cantidades de un producto por otro país, dicho de este modo la oferta y la demanda son dos factores muy importantes al momento de analizar un producto que se desea vender y un mercado al cual vender, es decir es la interacción entre consumidores y productores quienes fijan los precios y cantidades a producir.

Según Bonta, P., & Farber, M. (2015) la oferta y la demanda constituyen el mercado el cual integra los compradores reales y potenciales que puede tener un producto, dicho en otras palabras, los compradores no solo son aquellos que compra un producto si no aquellos que tiene los medios y están dispuestos a comprarlos (p.19).

**La comercialización.** – Para Baca Urbina (2013) “es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar” (p. 64). En este sentido, la comercialización es un intercambio de productos o servicios en donde se ven involucrados los productores, compradores y comerciantes, para que la comercialización sea efectiva se debe tener en cuenta algunos factores tales como: la demanda, los gustos y referencias, el precio y la cultura de consumo del país comprador.

**El Sistema General de Preferencias.** - Enríquez (2018) señala que el SGP empezó a ejercer en 1974 dentro de las leyes de comercio en las que permitió que 3.500 productos de 127 países sub desarrollados puedan ofertar sus productos en Estados Unidos libres de aranceles. Desde entonces, en el Ecuador el SGP se ha renovado constantemente y en la actualidad cuenta con beneficios de cero aranceles para 300 subpartidas arancelarias.

Según Fedexpor, los productos primordiales del Ecuador que son favorecidos del mecanismo son: “flores, conservas de frutas, legumbres y vegetales congelados, frutas como el mango y vegetales frescos como quinua o yuca; procesados de madera, artículos para construir como perfilería de acero o cerámica;”. (párr. 7)

Según el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (2018) la resolución 21 realizada en la II Conferencia de la UNCTAD en 1968 estableció que los objetivos del Sistema Generalizado de Preferencias serían:

Incrementar las exportaciones de los países favorecidos.

Promover su aparato industrial y estimular el crecimiento económico de los países.

## Anexo 2: Perfil del consumidor

**Tabla 42** perfil del consumidor de Estados Unidos

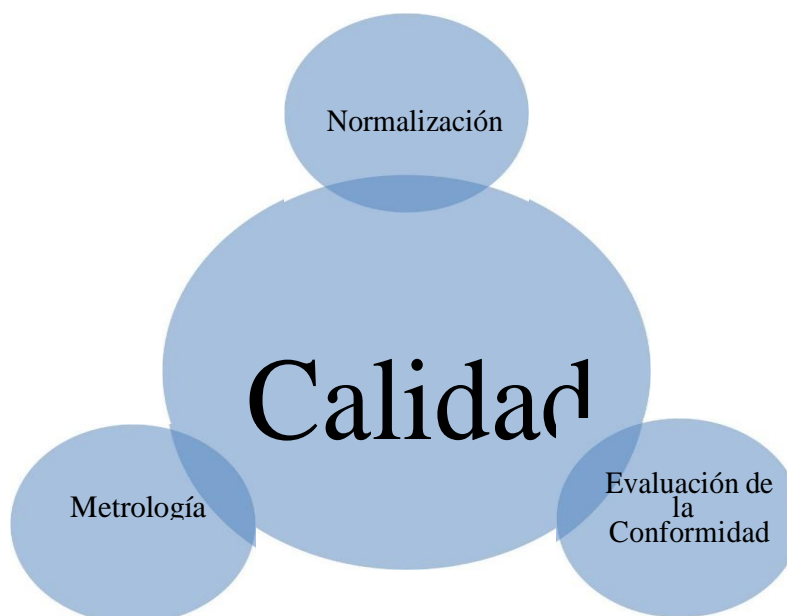
Gustos y Preferencias de los consumidores de Estados Unidos

el comportamiento del consumidor de Estados Unidos	<p>En la actualidad el consumidor estadounidense ha cambiado sus hábitos de compra. Hoy gasta su dinero con más cuidado y se enfoca más en revisar las características y el tipo de producto que está buscando. También se ha vuelto más consciente del medio ambiente al momento de tomar decisiones de compra (Santandertrade,2018)</p> <p>En sentido a la respuesta a la crisis mundial, el consumidor norteamericano aumentó su sensibilidad a los precios. Este cambio ha tenido como resultado que muchos de ellos consideren la relación precio/valor de los productos. (Santandertrade,2018)</p>
Perfil del cliente de los EEUU y su poder adquisitivo	<p>El cliente de EEUU se muestra muy abierto a comprar productos de otros países. Le gusta la variedad y es muy distinto en sus gustos e intereses (Santandertrade,2018).</p>
¿Cuáles son las proyecciones del cliente de los EEUU en alimentos?	<p>Según declaraciones de la Specialty Food Association, “en la actualidad el cliente de EEUU tiene más conocimiento sobre la industria alimentaria y toma decisiones alimenticias basadas en la información de la nutrición del empaque en cada producto”.</p> <p>De este modo los alimentos saludables y de calidad han dejado de ser un hábito de consumo por moda y han pasado a ser productos potencialmente atractivos (Santandertrade,2018).</p> <p>En el 2019 se ha observado el interés por alimentos que no hayan sufrido grandes cambios durante el proceso de producción, bebidas saludables y productos con sabores novedosos. Las salsas orgánicas han sido una de las atracciones aclamadas por los consumidores (Santandertrade,2018).</p>
¿Qué productos pueden ser interesantes para el cliente norteamericano?	<p>Entre los productos que se destacan como interesantes para el consumidor de Estados Unidos se encuentran:</p> <p>zumos o bebidas, bebidas funcionales, Cafés, infusiones, salsas en general, pescados y sus derivados, alimentos terminados listos para calentar y servir, alimentos precocinados, alimentos congelados, conservas hortalizas y verduras, entre otros. (Santandertrade,2018).</p>

**Fuente:** santandertrade (2018)

## Anexo 2: Ejes principales de la calidad ecuatoriana

**Figura 30** Calidad



### 3.7.2.1 Metrología

#### **Metrología Legal**

INEN (2018) La metrología legal tiene como propósito observar el cumplimiento de normas legales técnicas, en lo referente al uso correcto de unidades de medida, también define los procedimientos y las técnicas de medición dirigidas a garantizar el uso correcto y confiabilidad de las mediciones en el comercio, la sanidad y medio ambiente (p.19).

#### **Normalización**

INEN (2018) La normalización técnica es una tarea que determina las condiciones que deben cumplir los productos y los servicios que se expenden en todo el mundo. La normalización tiene dos componentes, una la que se encuentra por medio de las normas técnicas las mismas que son un referente para gestionar, medir y alcanzar la calidad, a lo largo de toda la cadena productiva, desde la manufactura o la prestación del servicio, incluidos los proveedores, hasta el consumidor, inclusive hasta la disposición final; y otra, determinada por

medio de las regulaciones técnicas emitidas por las instancias de control, y que tienen como fin exigir el cumplimiento de mínimos necesarios en las particularidades que deban reunir los procesos, productos o servicios con el fin de salvaguardar y promover la, seguridad de personas, salud, protección del ambiente, y proteger al cliente en referencia a las prácticas mentirosas (p.19).

### **Evaluación de la conformidad**

INEN (2018) En el país, el organismo responsable de la difusión y desarrollo de la normativa técnica es el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN); el mismo que debe regularizar con el Comité Interministerial de la Calidad, así como con las distintas instancias de control y con los actores interesados, con el objetivo de encontrar las prioridades a nivel nacional para el desarrollo de las normas técnicas ecuatorianas (p.20).

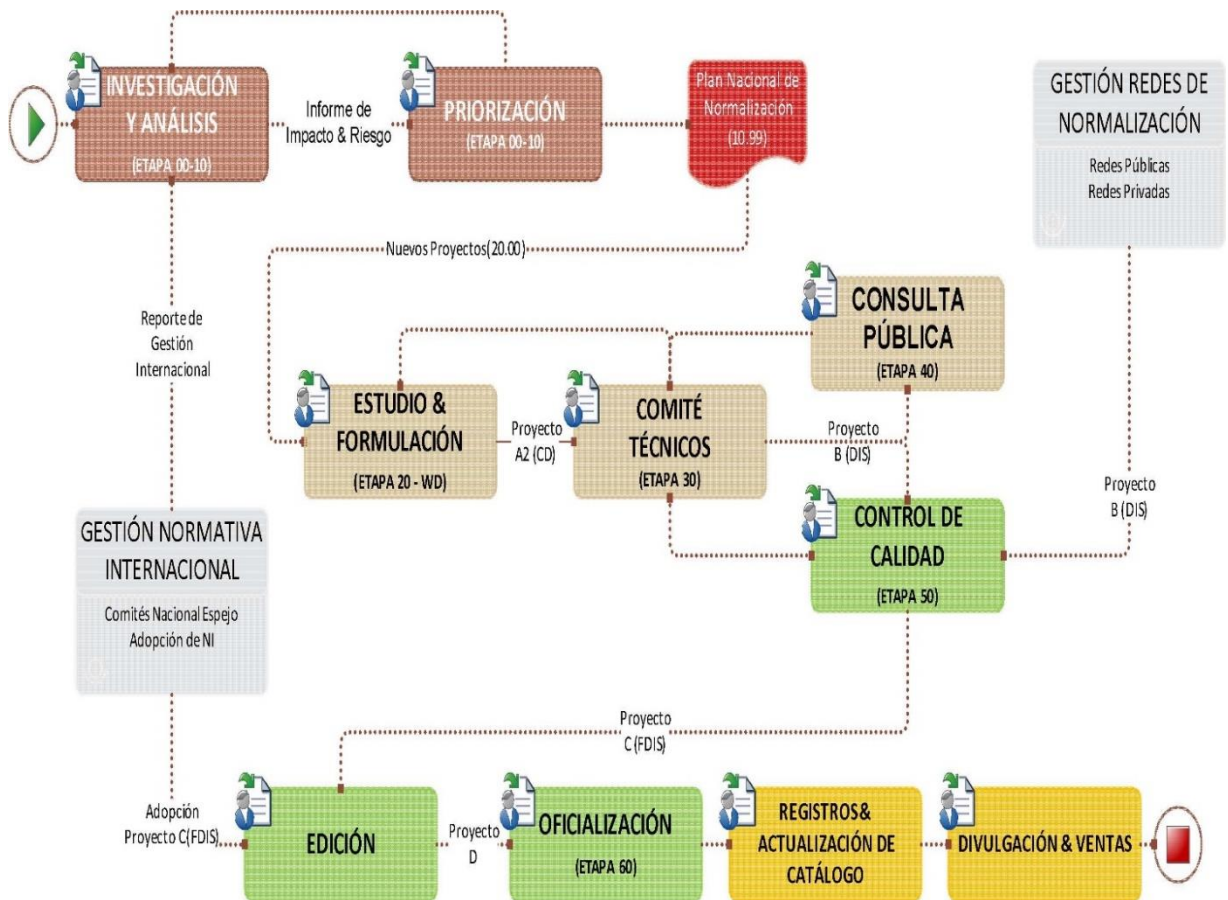
Según la norma técnica, en base a lo establecido en el artículo 49 de la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad (2018) “tiene carácter voluntario; sin embargo, las autoridades competentes podrán requerir su observancia a través de los reglamentos técnicos que se definan para el efecto” (párr. 2).

En base a lo definido por el INEN, el proceso bajo el cual se desarrollan las normas técnicas en el país es el siguiente.



## Anexo 4: normativa técnica

Figura 31 Proceso de desarrollo de normativa técnica en Ecuador



Fuente: INEN (2018)

## Anexo 5: Política comercial frente a la importación y exportación

Según el COMEX (2017) el Comex junto con el COPCI establecen la política comercial para el correcto manejo del comercio internacional. entre las cuales su área de competencia esta lo siguientes:

- Una Política Arancelaria
- Negociaciones internacionales
- Algunas Políticas respecto a regímenes especiales
- Medidas para contrarrestar el comercio desleal
- Definición de políticas
- Aprobación del plan de promoción de exportaciones (COMEX,2018).

La política comercial plantea mecanismos de acción a través de la intervención del estado para proteger la industria nacional por medio de políticas arancelarias cumpliendo el papel de receptor de ingresos fiscales, mediante estas políticas arancelarias o bien conocidas como barreras al comercio exterior mismas que abarcan desde los aranceles, hasta complejas restricciones y regulaciones no arancelarias que se aplican a los productos para ser importados, estas medidas son conocidas como proteccionistas.

La Política Comercial interviene sobre el comercio internacional a través de aranceles, contingentes a las importaciones, subvenciones a la exportación barreras arancelarias, y no arancelarias Las cuales actúan directamente en la cantidad y precio del producto, con el fin de proteger la industria nacional que se encuentra en desventaja con el mercado exterior, reduciendo la cantidad importada e incrementar los ingresos fiscales (Pagua & Balladares, 2016).

### **Medidas de políticas comerciales**

El Gobierno de cada país tiene la disposición de exigir a las importaciones el cumplimiento de ciertos requisitos técnicos relacionados con salud, calidad, y seguridad, del producto. Con la intención de impedir en determinadas ocasiones, la posibilidad de exportar o importa a dichos países, fundamentando preocupaciones en defensa de los consumidores. Mencionaremos algunas barreras técnicas tales como:

- Regulaciones de salud, sanidad y estándares de calidad.

- Estándares y regulaciones de seguridad y de industria.
- Regulaciones de embalaje y etiqueta, incluyendo marcas de fábrica.
- Regulaciones de publicidad y de medios de comunicación. (Paguay Balladares, 2016)

**Medidas en aduana, valoración, facilitación, inspección:**

Estas medidas son varias, entre ellas se encuentran trámites aduaneros complejos que demoran y encarecen los movimientos de mercancías. Las barreras más utilizadas son las siguientes:

- Procedimiento de clasificación aduanera: Métodos de aduana nacionales de clasificación, en lugar de procesos establecidos de forma internacional con el fin de imponer obstáculos.
- Procedimiento de despacho aduanero: Es la documentación, inspecciones y prácticas relacionadas que pueden impedir el comercio.
- Prácticas de avalúo aduanero: Uso de medidas de precios, especialmente en lugar de las transacciones o el costo de la factura con el fin de imponer aranceles (Paguay & Balladares, 2016).

## Anexo 6: Incentivos a la producción

Los incentivos a la producción están amparados bajo la ley Orgánica del régimen tributario interno (LORTI), la ley reformativa para la equidad tributaria del Ecuador (LRET) y el Código Orgánico de Comercio e Inversión (COPCI) con el fin de impulsar las actividades económicas dentro del país que además incentive la generación de empleo y que permita dinamizar la economía ecuatoriana.

Art. 41. 2b LORTI (Art. 24.1 COPCI) “Las nuevas empresas que se constituyan están exoneradas del anticipo del Impuesto a la Renta, por 5 años” (COPCI 2018, p.13).

Art. 41.2 m LORTI (Art. 24. 1 COPCI) “Se excluye de la base de cálculo del anticipo del Impuesto a la Renta los incrementos por nuevas inversiones que incrementen empleo, mejoren salarios, adquieran activos, mejoren productividad o innoven” (COPCI 2018, p.13).

(SRI, 2018) Reinversión en activos productivos: Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos, cuando éste sea destinado a la compra de equipos, nuevas maquinarias, activos para riego, material vegetativo, plántulas y todo insumo vegetal para producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura, que se utilicen para su actividad productiva (p.2).

La norma se aplica siempre y cuando la adquisición de bienes esté relacionada con:

- Indagación y tecnología que mejoren productividad
- Variación productiva
- Aumento de empleo

### **Incentivos ambientales:**

El acuerdo ministerial N° 48 (2019) menciona que lo deducibles con el 100% adicional como: la depreciación y amortización que pertenecen a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas a la implementación de mecanismos de producción más limpia, a instrumentos de generación de energía de fuente renovable (solar, eólica o similares) o a la

reducción del impacto ambiental de la actividad productiva, y a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (p.5).

### **Incentivo para las empresas que realizan inversiones en zonas deprimidas:**

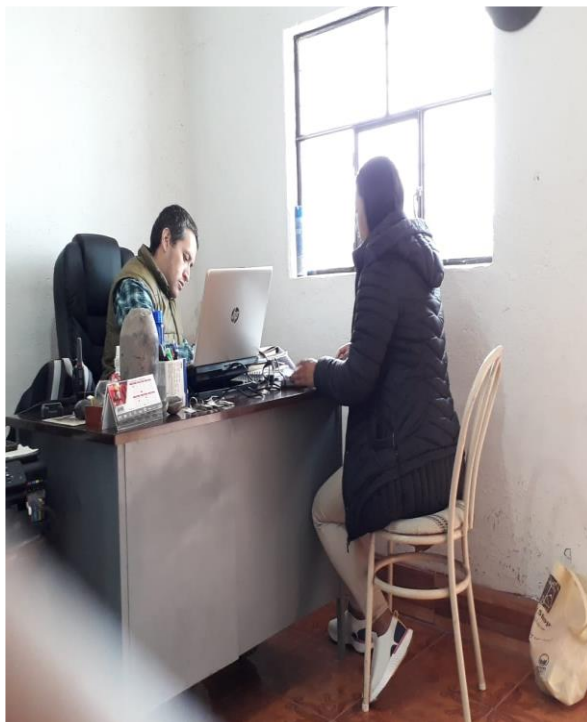
“Para el cálculo del Impuesto a la Renta tendrán una deducción adicional del 100% los costos por sueldos, salarios, y beneficios sociales por generación de nuevo empleo en Zonas Deprimidas por 5 años” (SRI,2017).

### **Incentivos para MIPYMES:**

(SRI, 2018) “Por 5 años tendrán derecho a la deducción del 100 % adicional de los gastos relacionados con los siguientes rubros” (p.5)

- Instrucción dirigida a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica.
- Análisis de mercado y competitividad y asistencia técnica.
- Asistencia tecnológica diseño de procesos, productos, adaptación e implementación de procesos, diseño de empaques, desarrollo de software especializado.
- Estadía, gastos de viaje y promoción comercial para acceso a mercados a nivel internacional, tales como ruedas de negocios y participaciones en ferias de otros países

## Anexo 7: Fotografías



## Anexo 8: Acta de sustentación de predefensa



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL**

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** YAGUAPAZ FLOREZ DIANA DEL CONSUELO  
**NIVEL/PARALELO:** EGRESADA

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** QGHOYDJB  
**PERIODO ACADÉMICO:** Junio- Septiembre 2020

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "El Sistema general de preferencia Ecuador-Estados Unidos y la Internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi".

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. CAZA GUEVARA JOSÉ EDISON  
**LECTOR:** MSC. RUIZ RIVADENEIRA GERMAN GEORING  
**ASESOR:** MSC. GARCIA REVELO LUIS RAMIRO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 0      **AULA:** 0  
**FECHA:** miércoles, 07 de octubre de 2020  
**HORA:** 11H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,93
2) Trabajo escrito	2,10
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>7,03</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el      miércoles, 07 de octubre de 2020



Firmado digitalmente por  
**JOSE EDISON  
CAZA GUEVARA**

MSC. CAZA GUEVARA JOSÉ EDISON

**PRESIDENTE**

**LUIS  
RAMIRO  
GARCIA  
REVELO**

Digitally signed  
by LUIS RAMIRO  
GARCIA REVELO  
Date: 2020.10.12  
15:51:24 +02'00'

MSC. GARCIA REVELO LUIS RAMIRO  
**TUTOR**

**GERMAN  
GEORING RUIZ  
RIVADENEIRA**

Firmado digitalmente por  
GERMAN GEORING RUIZ  
RIVADENEIRA  
Fecha: 2020.10.07  
16:25:38 -05'00'

MSC. RUIZ RIVADENEIRA GERMAN GEORING  
**LECTOR**

**Adj.:** Observaciones y recomendaciones

## Anexo 9: Certificación del Abstract



### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Diana del Consuelo Yaguapaz Florez		DATE: 1 de diciembre de 2020		
TOPIC: El Sistema General de Preferencias Estados Unidos-Ecuador y la internacionalización de la oferta exportable de la provincia del Carchi				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		





**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Diana del Consuelo Yaguapaz Florez

**Fecha de recepción del abstract:** 1 de diciembre 2020

**Fecha de entrega del informe:** 1 de diciembre 2020

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN