

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL

Tema: “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTOR(A): Johana Estefania Arguello Fierro

TUTOR(A): PhD. Jaime Moreno

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Arguello Fierro Johana Estefania con el número de cédula 1725624447 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado digitalmente por:
**JAIME RODRIGO
MORENO VALLEJO**

PhD. Jaime Moreno
TUTOR

WILLINGTON
N
GERARDO
MERA
RODRIGUEZ

Firmado digitalmente por
WILLINGTON
GERARDO MERA
RODRIGUEZ
Fecha:
2021.02.24
08:44:12 -05'00'

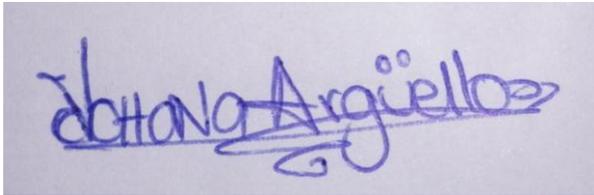
Msc. Gerardo Mera
LECTOR

Tulcán, 26 de febrero de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de comercio exterior y negociación comercial internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Arguello Fierro Johana Arguello con cédula de identidad número 1725624447 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

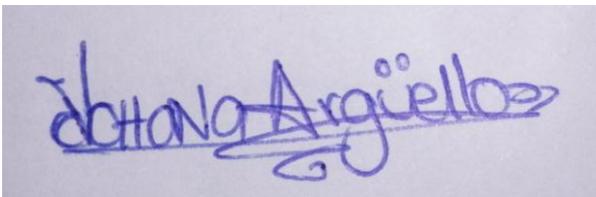
A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature reads 'Johana Arguello' in a cursive script. The 'J' is large and loops around the 'o', and the 'A' is also large and loops around the 'r'. The 'llo' at the end is written with a long, sweeping tail that loops back under the 'o'.

Arguello Fierro Johana Estefania
AUTOR(A)

Tulcán, 26 de febrero de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Arguello Fierro Johana Estefania declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature reads "Johana Argüello" in a cursive script. The name "Johana" is written in a slightly larger font than "Argüello".

Arguello Fierro Johana Estefania

AUTOR(A)

Tulcán, 26 de febrero de 2021

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios y a la virgen de Guadalupe por siempre acompañarme en este transcurso de mi vida estudiantil, por guiarme en cada uno de los obstáculos que se me han presentado y así ir superando cada uno de ellos además gracias por permitirme alcanzar una meta más en mi vida.

A mis padres Laura del Roció Fierro Arguello y Ángel Oswaldo Arguello Arguello, quienes a pesar de las adversidades siempre me han brindado su apoyo incondicional y me han impulsado seguir siempre hacia adelante y aprendiendo de los errores cometidos, inculcándome valores y principios para culminada mi formación profesional poder aportar a la sociedad.

A mis hermanos Ángel Marcelo Arguello Fierro y Luis Fernando Arguello Fierro que me han brindado su apoyo incondicional, a pesar de la distancia siempre han estado ahí con una palabra de ánimo cuando más lo necesito impulsándome a continuar con mis proyectos estudiantiles y a seguir por más complicado que sea. Por otra parte también agradecer a mis amigos que han logrado convertir esta travesía de mi vida en una experiencia llena de anécdotas y recuerdos únicos. A demás a mi abuelita Mariana Arguello por su apoyo incondicional y por brindarme sus palabras de aliento.

A mis docentes que me han incursionado con sus conocimientos, en especial a mis tutores y al lector quien con sus conocimientos, valores, paciencia y apoyo incondicional y ética aportaron positivamente a la culminación de mi trabajo de titulación.

También agradezco a los gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi por brindarme la información necesaria para la elaboración de mi trabajo de investigación a igual que los empleados que laboran en ellas ya que gracias a ellos es posible la realización de esta investigación.

Muchas gracias a todas las personas que han aportado positivamente a mi formación profesional.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios por darme sabiduría y fortaleza para culminar una etapa en mi vida, también a mis padres Laura del Roció y Ángel Oswaldo por su sacrificio y esfuerzo además por brindarme su cariño, apoyo incondicional por otra parte, por ayudarme económicamente para mi formación profesional y confiar en mí.

ÍNDICE

I. PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	32
III. METODOLOGÍA.....	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	35
3.1.1. Enfoque.....	35
3.1.2. Tipo de Investigación	36
3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	39
3.4.1. Análisis Estadístico	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
4.1. RESULTADOS	49
4.2. DISCUSIÓN	75
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
5.1. CONCLUSIONES	81
5.2. RECOMENDACIONES.....	85

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
V. ANEXOS	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cuadro metodológico	40
Figura 2 Relación de las variables de estudio.....	46
Figura 3 Exportaciones en valor FOB	51
Figura 4 Exportaciones en unidades	52
Figura 5 Balanza Comercial Total de Ecuador 2014-2018	53
Figura 6 Lista de mercados importadores para productos exportados por Ecuador.....	55
Figura 7 Producto Interno Bruto 2014 - 2018	56
Figura 8 Producto Interno Bruto del Carchi	57
Figura 9 Riesgo País - EMBI.....	58
Figura 10 Ingreso por ventas en Tulcán	59
Figura 11 Población Económicamente Activa	60
Figura 12 Tasa de desempleo del Carchi.....	61
Figura 13 Número de empleados que constituye la MIPYMES	66
Figura 14 Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes	67
Figura 15 A que mercados exporta sus productos.....	68
Figura 16 ¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?.....	69
Figura 17 ¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?.....	70
Figura 18 Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.....	71
Figura 19 Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley.....	72
Figura 20 En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.	73
Figura 21 Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras	74
Figura 22 Resumen del cumplimiento de los objetivo	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición de las variables	37
Tabla 2 Operacionalización de Variables	38
Tabla 3 MIPYMES exportadoras del Carchi.....	41
Tabla 4 Variable independiente: MIPYMES exportadoras del Carchi	43
Tabla 5 Variable dependiente: Desarrollo económico de la provincia.....	44
Tabla 6 Resumen de los datos de las encuestas aplicadas	46
Tabla 7 Cálculos estadísticos.....	47
Tabla 8 Exportaciones en valor FOB	50
Tabla 9 Exportaciones en unidades	51
Tabla 10 Balanza Comercial del Ecuador 2014-2018	53
Tabla 11 Lista de mercados importadores para productos exportados por Ecuador	54
Tabla 12 Producto Interno Bruto 2014 - 2018.....	56
Tabla 13 Producto Interno Bruto del Carchi	57
Tabla 14 Población Económicamente Activa.....	60
Tabla 15 Tasa de Desempleo del Carchi	61
Tabla 16 Valor Agregado Bruto del Carchi	62
Tabla 17 Indicadores Socioeconómicos del Carchi.....	63
Tabla 18 Factores de Producción de las MIPYMES exportadoras	64
Tabla 19 Aporte de las MIPYMES exportadoras al desarrollo económico del Carchi.....	65
Tabla 20 Clasificación de las MIPYMES.....	94
Tabla 21 Marco Legal.....	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Marco Teórico.....	90
Anexo 2 Marco Legal.....	98
Anexo 3 Formato de la encuesta.....	105
Anexo 4 Super Cereales Gourmet	109
Anexo 5 Industrias lechera Gloria	112
Anexo 6 Golondrinas Coffe.....	115
Anexo 7 Tabulación de encuestas	118
Anexo 8 Proceso sancionatorios especial de alimentos	120
Anexo 9 Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	122
Anexo 10 Certificado del abstract por parte de idiomas	123

RESUMEN

Las MIPYMES exportadoras juegan un papel importante porque aportan a la economía mediante la generación de empleo logrando eliminar la pobreza y fortalecer la actividad productiva de la provincia del Carchi. Además se consideran como un eje fundamental para el desarrollo de la economía de la provincia mediante la aportación al valor agregado (PIB).

En el Ecuador es vital el apoyo que se brinda a las MIPYMES exportadoras, como por ejemplo capacitaciones, financiamiento entre otras, debido que aportan al desarrollo económico del país, es por ello que el propósito de este estudio se basa en el “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.” En la presente investigación se demostrara cual es el impacto que tienen las MIPYMES en el desarrollo económico a través de distintos factores como por ejemplo: la inserción laboral, PIB, pago de impuestos, inversión. Debido que estas microempresas son un sustento importante para el desarrollo de la provincia del Carchi ya que son las mayores generadoras de fuentes de empleo y por ende motor fundamental para el desarrollo de la economía, cabe mencionar que se les otorga mecanismos de apoyo para lograr impulsar el desarrollo de las microempresas.

En la provincia del Carchi existen tres MIPYMES exportadoras en el sector de lácteos, caficultor, y quinua, estas microempresas han contado con el apoyo otorgado por Proecuador como por ejemplo capacitaciones sobre procesos de producción, comercialización, certificaciones y todo lo relacionado para que puedan exportar un producto de calidad, además han participado en ferias dando a conocer y degustar su producto, en ruedas de negocios que les abren las puertas para poder acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales, estas microempresas han tenido obstáculos en su camino pero han trabajado y han sido persistentes para cumplir con sus metas.

Por otro lado estas MIPYMES exportadoras crean fuentes de empleo para los pobladores, logrando mejorar la calidad de vida y aportando a la economía carchense además que contribuyen al desarrollo económico mediante la aportación al PIB el pago de impuestos que benefician al país.

ABSTRACT

Exporting MIPYMES plays an important role because they contribute to the economy by generating employment, thus eliminating poverty and strengthening productive activity in the province of Carchi. They are also considered a fundamental axis for the development of the province's economy through the contribution to added value (GDP).

In Ecuador, the support provided to exporting MIPYMES is vital, such as training, financing, among others, because they contribute to the economic development of the country, which is why the purpose of this study is based on the “Analysis of the exporting MIPYMES of Carchi and the impact on the economic development of the province in the period 2014-2018.” In this research, it will be demonstrated what is the impact that MIPYMES have on economic development through different factors such as: labor insertion, GDP, payment of taxes, investment. Because these microenterprises are important sustenance for the development of the Carchi province since they are the major generators of sources of employment and therefore a fundamental engine for the development of the economy, it is worth mentioning that they are given support mechanisms to achieve boost the development of micro-enterprises.

In the province of Carchi there are three exporting MIPYMES in the dairy, coffee, and quinoa sector, these microenterprises have had the support provided by Proecuador such as training on production processes, marketing, certifications and everything related so that they can export a quality product, they have also participated in fairs to publicize and taste their product, in business rounds that open the doors to access new national and international markets, these micro-companies have had obstacles in their way but they have still worked and been persistent in meeting your goals.

On the other hand, these exporting MIPYMES create sources of employment for the inhabitants, managing to improve the quality of life and contributing to the Carchense economy, also contributing to economic development by contributing to the GDP the payment of taxes that benefit the country.

Key words: MIPYMES, development, economy, job placement, GDP

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de titulación consta de seis capítulos, en el primer capítulo se detalla la problemática que atraviesan las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) exportadoras del Carchi como consecuencia de estas la provincia se queda estancada y no aporta al desarrollo económico además que le dificulta el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, por otra parte el ineficiente acceso a la tecnología entorpece los procesos de producción, asimismo la poca innovación da como resultado que los productos sean muy poco llamativos para los clientes.

Cabe destacar que se establece la importancia de realizar esta investigación es por ello fundamental que las entidades gubernamentales y no gubernamentales brinden mecanismos de apoyo a las MIPYMES exportadoras del Carchi ya que aportan al desarrollo mediante la generación de empleo, aportación al PIB, inversión logrando reactivar la economía de la provincia, además nosotros como futuros profesionales de la carrera de comercio exterior y negociación comercial internacional a incentivar investigaciones a enfocarnos en el análisis de la situación que afectan al desarrollo económico de Tulcán. En base a esto se establecieron objetivos y preguntas que sirvieron como directrices para realizar la investigación.

En el segundo capítulo se detallan todos los antecedentes investigativos referente que sustentan el tema, las teorías que aportan a la investigación además de identificar causas y efectos de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014 – 2018.

Por otra parte en el tercer capítulo se establece la metodología para la obtención de los datos, la operacionalización de variables y técnicas establecidas como por ejemplo la encuesta aplicada a los gerentes de las MIPYMES exportadoras y también como las actividades influyen en el desarrollo económico de la provincia además de la validación del instrumento de investigación.

En el cuarto capítulo se establecen los resultados y la discusión mediante el levantamiento de la información en la que se aplicaron las encuestas, se tabulan y analizan los resultados obtenidos para concluir si nuestra hipótesis planteada ha sido correcta además se realiza una comparación de los resultados obtenidos con resultados de otros autores.

En el capítulo quinto se basa en las conclusiones y recomendaciones que hemos llegado a obtener de nuestra investigación. En el sexto capítulo es el de anexos que utilizamos en la presente investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En América latina la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) exportadoras tienen dificultad para acceder a créditos además un bajo nivel en el uso de tecnología. Una de las razones principales que influyen son las altas tasas de interés que deben pagar. Por ejemplo, como detalla la CEPAL “las tasas de interés para créditos productivos de las Mipymes exportadoras llega al 16,83%, lo que provoca mayor complejidad y menor liquidez global.” (Estudio Económico de América Latina y el Caribe , 2015, pág. 18). Por otra parte, la poca tecnología en los procesos de producción, según el mismo estudio realizado por la CEPAL es responsable en un 65% de dificultad para acceso a mercados internacionales. Dando como resultado un estancamiento de la actividad económica es por eso que representa un obstáculo en las acciones de emprendimiento para los pobladores.

Las MIPYMES exportadoras de la Comunidad Andina (CAN) y el Ecuador enfrentan las mismas problemáticas que aquellas de América Latina. Adicionalmente, el desconocimiento inoportuno del mercado significa un riesgo. Técnicamente las limitaciones al momento de realizar un estudio de mercado traen como consecuencia el desconocimiento de los gustos y preferencias de los consumidores. El uso inadecuado de los instrumentos de marketing no le permite realizar un estudio de mercado como por ejemplo el desarrollo de las 5 herramientas de Porter, y el estudio Pestel en base al entorno en el que se desarrolla las MIPYMES exportadoras. En consecuencia, como lo expone el estudio de la competitividad exportadora “nos da a conocer que el 55% de las MIPYMES exportadoras de los países de la CAN solo llegan a un mercado y experimentan dificultad en realizar estudios técnicos y por lo tanto para ampliar sus mercados.” (Cubillo, Beltran, Ibarra, & Gonzalez, 2017, pág. 5).

En Ecuador bajo el sistema de dolarización es más frágil:

En comparación con los países vecinos de Colombia y Perú, su competitividad es más débil porque sus bienes y servicios se han vuelto más costosos de producir. La importación de mano de obra barata de Perú y la detención de bienes y servicios han llevado a una invasión económica de los servicios de Colombia. Los productos de

mayor costo y calidad se suman a la ventaja competitiva de los dos países con monedas flexibles. (Erazo, 2016, pág. 16)

Según Bojorque, otro problema del “Ecuador es establecer objetivos para cada una de las áreas que posee con el fin de desarrollar una misión de mediano y largo plazo” (2016, pág. 15). Para así contribuir al desarrollo económico. Además otro problema de las microempresas es “la dificultad radica en implementar la estrategia o llevarla a la práctica, no basta con formular la misión y la estrategia” (Mera & Vela, 2012, pág. 6). Ocasionando un estancamiento de las MIPYMES exportadoras.

Según Díaz, Zamora & Mora nos da manifiesta que en:

El Carchi posee 3 MIPYMES exportadoras en las cuales existe poca innovación en sus productos, razón por la cual no son atractivos para el cliente por la falta de un empaque y embalaje, además, las pocas estrategias de comercialización para incursionar en el mercado internacional afectan a la competitividad incidiendo negativamente en el desarrollo económico y comercial de la provincia. Este desequilibrio monetario como es la devaluación del peso colombiano provoca impactos negativos en la provincia, viéndose afectadas las ventas y la generación de empleo por parte de las MIPYMES exportadoras del Cantón Tulcán. Por otra parte, en la provincia, la falta recursos para exportar implica un gran reto. (2019)

Perjudicando negativamente a la provincia porque se encuentran en desventaja con el resto de las MIPYMES exportadoras para competir en los mercados internacionales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen las actividades de las MIPYMES exportadoras del Carchi en el desarrollo económico de la provincia?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es pertinente debido a diversas problemáticas que atraviesan las MIPYMES exportadoras. Por otra parte, nos da a conocer el apoyo otorgado a las MIPYMES exportadoras en América Latina, en la actualidad existe mayor actividad económica como por ejemplo la tasa de empleo que le permite reducir la pobreza e incentivar a los emprendedores. Además, según la publicación de la CEPAL en el manual de las MIPYMES da a conocer que el 60% de la población cuentan con una fuente de empleo en las MIPYMES exportadoras.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Las MIPYMES exportadoras es la mayor fuente de trabajo en América Latina y el Caribe ya que estima que existen unos 55 millones de estos pequeños emprendimientos, y que además generan empleo a unos 110 millones de personas, o casi la mitad de la fuerza laboral de la región. Las MIPYMES utilizan este instrumento en la economía empresarial aportando para ser más competitivo, y con esto lograr un mejoramiento continuo de la producción ya que les ha permitido expandirse a mercados extranjeros y ser más eficaces. (2017)

Es importante que las MIPYMES en América Latina promuevan empleo, por otro lado las fuentes de ingresos, ha eliminado la pobreza y ha fortalecido las actividades productivas de la economía local. Además, que cuenta con el apoyo de instituciones financieras para la facilitación a créditos con la reducción de las tasas de interés, debido a la “abundante liquidez en los mercados financieros internacionales y acceso a crédito a bajas tasas de interés” (CEPAL, 2015).

Por otro lado, en la Comunidad Andina las MIPYMES exportadoras:

Representa el 60% del empleo generado destinado el 80% de las exportaciones a los países de la Comunidad Andina, el 20% al resto del mundo, además trabajan en la implementación del Observatorio Andino de las Mipymes; mecanismo de información y facilitación de acceso a herramientas de uso práctico e intercambio de experiencias; y que se continúa promoviendo la participación de las Mipymes en plataformas de negocio, como los Encuentros Empresariales Andinos (CAN, 2018, pág. 4).

Del mismo modo las MIPYMES exportadoras de la CAN son más competitivas y se asocian para así lograrse internacionalizar, alcanzando promover el desarrollo económico de los países.

El Ecuador busca beneficiar a los innovadores en la creación de las MIPYMES por que ofrece una serie de ventajas para el país como por ejemplo la evaluación de las oportunidades, porque es un proceso continuo de recolección de datos e información que le permite tomar decisiones adecuadas para incrementar su rentabilidad, además en base al comercio exterior mediante la institución de PROECUADOR ejecuta políticas y normas de exportación e inversión del país para promover la oferta de productos por otro lado brindara apoyo en capacitaciones y ayudara a fortalecer las relaciones comerciales con los países, además, que se creó el programa Exporta País buscará que actores de la economía popular y solidaria se inserten en el mercado mundial.

El Carchi busca fortalecer su desarrollo y crecimiento de las 3 MIPYMES exportadoras de la provincia porque,

Tienen un enorme potencial para generar producción, empleo e ingresos, y pueden convertirse en el motor del desarrollo del país y alcanzar un mayor nivel de participación en el mercado internacional, además se otorgará capacitación para el manejo del comercio electrónico en los negocios con el propósito de apoyar a los Mipymes para captar nuevos mercados, a través de una imagen profesionalizada que impulse sus ventas. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2018)

Al mismo tiempo las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi son fundamentales en el desarrollo de la economía de la provincia, posee los beneficios percibidos por la sociedad como son los incentivos al sector agrícola por parte del gobierno. De igual manera reflejará un análisis para el fortalecimiento del desarrollo de la provincia a través de su contribución a la economía local mediante la generación de empleo y el aumento del ingreso de las familias carchenses.

Además, las MIPYMES exportadoras del Carchi se deben brindar capacitaciones para conocer cómo implementar sus exportaciones mediante los diferentes mecanismos de apoyo que existe, lo cual representará un aumento de la economía de Tulcán a través de generar nuevas fuentes de empleo para sus pobladores. Cabe destacar que en la investigación se realizará un análisis de los mecanismos de apoyo las MIPYMES exportadoras del Carchi así

analizar sus exportaciones, la situación actual de cada una de estas y como esto beneficia a la provincia.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo incide la actividad de las MIPYMES exportadoras del Carchi en el desarrollo económico de la provincia.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las actividades de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el desarrollo económico de la provincia.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de las MIPYMES exportadoras del Carchi y su impacto en el desarrollo económico de la provincia.
- Evaluar como aportan las MIPYMES exportadoras del Carchi en el desarrollo económico de la provincia.

1.4.3. Preguntas de Investigación

Como lo anteriormente se ha expuesto se ha decidido investigar sobre lo siguiente:

- ¿Actualmente cuantas MIPYMES exportadoras existen en Carchi?
- ¿Las actividades de las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi aportan al desarrollo económico?
- ¿El comercio exterior ayuda al fortalecimiento de las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi?
- ¿Cuáles son los riesgos que corren las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas exportadoras de la provincia del Carchi?

- ¿Cuál es el nivel de participación de los tulcanesños dentro de las MIPYMES exportadoras del Carchi?
- ¿Cuál es la contribución de las MIPYMES al mercado laboral de la provincia del Carchi?
- ¿Qué factores influyen en el desarrollo económico de la provincia del Carchi?
- ¿Qué mecanismos de apoyo existen para las MIPYMES exportadoras del Carchi?
- ¿Cómo se evalúa el aporte de las MIPYMES exportadoras en el desarrollo económico del Carchi?

Es por ello que estas preguntas directrices facilitaran la investigación basándonos en la situación actual que atraviesa las MIPYMES exportadoras del Carchi y como contribuyen al desarrollo de la provincia

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La investigación está enfocada en el “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.” Luego de realizar una investigación en fuentes secundarias, se logró identificar información de estudios similares realizados que argumentan las dos variables de estudio a continuación, se describen las publicaciones tomadas en cuenta, de los últimos cinco años. Se pretende analizar los efectos que tiene las actividades de las MIPYMES exportadoras del Carchi en el desarrollo económico de la provincia.

Las publicaciones tomadas en cuenta se encuentran dentro de los cinco años, para considerarlas actualizadas, además se consideraron las mejores investigaciones en inglés, portugués y español, destacando la importancia de realizar esta, es por ello que otros países también se han preocupado por el desarrollo económico, se pretende analizar los efectos en Ecuador específicamente en la ciudad de Tulcán.

Es importante tomar en cuenta el artículo científico del año 2020 sobre *“Políticas públicas de desarrollo territorial rural: instrumentos para enfrentar la crisis”*

En este proceso de reactivación de las economías, la agenda específica de la agricultura mundial puede cumplir un nuevo papel. (...) En este escenario de potenciales cambios, en lo que concierne específicamente a la agricultura, las organizaciones representativas de la diversidad de los modos de vida y producción de la agricultura familiar tienen, por tanto, la oportunidad para presentarse como “parte de la solución” a los graves problemas. (Torrens, 2020)

Aporte

Nos dan a conocer que es vital la agricultura aquí juegan un papel fundamental las MIPYMES exportadoras del Carchi contribuyen al desarrollo de estas actividades ya que requieren materia prima como es la quinua y el café para elaborar sus productos terminados de excelente calidad que son destinados para la exportación. Existen políticas públicas aplicadas al sector agrícola para ayudar al fomento es por ello que a partir del 2014 hasta la actualidad se ha realizado entrega de kits agrícolas que constan de semillas certificadas, abonos, agroinsumos además de asistencia técnica, seguros agrícolas que ayudan a los agricultores para que sus productos sean de excelente calidad para así vender a un buen precio

logrando mejorar su calidad de vida. Es fundamental fortalecer la agricultura para mejorar su desempeño productivo, dando como resultado para los agricultores mejorar sus ingresos y por ende un mejor estilo de vida para ellos y sus familias además que van a cumplir con los requerimientos de las microempresas es decir ofreciendo sus productos de calidad y que cumplan con todos los requerimientos de los clientes. “Family farming contributes significantly to the food security of peasant families; and it is a source of supply for urban environments” (Vallejo & Kerchis, 2019, pág. 2). A continuación se presenta su traducción “La agricultura familiar contribuye significativamente a la seguridad alimentaria de las familias campesinas; y es fuente de abastecimiento para entornos urbanos” es por ello que con la Crisis sanitaria el único sector que a seguido desempeñando sus actividades es el agrícola ya que son los encargados de brindarnos sus productos para así satisfacer una necesidad básica del ser humano.

También es importante tomar en cuenta una publicación realizada por la revista Scielo en la que nos da a conocer un artículo científico en el año 2018 sobre “*The impact of SME access to finance and performance on exporting behaviour at firm level: A case of furniture manufacturing SMEs in Zimbabwe*” es decir en español “El impacto del acceso de las PYME a la financiación y el desempeño en el comportamiento exportador a nivel de empresa: un caso de las PYME fabricantes de muebles en Zimbabwe” en la que nos detalla:

Financing of small- and medium-sized entities (SMEs) has been a subject of debate between policymakers, researchers and other stakeholders globally. The debate is fuelled by the important role that SMEs continue to play in the private sector across the globe and includes employment creation (...) that SMEs contributed 57% towards the gross domestic product (GDP) and accounted for 61% of jobs created in the country. From a global perspective, Stouraitis, Harun and Kyritsis (2017) cited Gerlach-Kristen, O'Connell and O'Toole (2015) indicating that SMEs contributed towards 50% of the global GDP and 60% of global employment. (SibandaI, Hove-SibandaII, & ShavaI)

Aporte:

El artículo nos da a conocer que “La financiación de las pequeñas y medianas empresas (PYME) ha sido un tema de debate entre los responsables políticos, los investigadores y otras partes interesadas a nivel mundial. El debate está alimentado por el importante papel que las pymes siguen desempeñando en el sector privado en todo el mundo e incluye la creación de empleo (...) que las pymes contribuyeron con el 57% del producto

interior bruto (PIB) y representaron el 61% de los puestos de trabajo creados en el país. Desde una perspectiva global, Stouraitis, Harun y Kyritsis (2017) citaron a Gerlach-Kristen, O'Connell y O'Toole (2015) indicando que las pymes contribuían al 50% del PIB global y al 60% del empleo global”.

El Ecuador ayuda a las MIPYMES exportadoras porque estas son consideradas como motor para el desarrollo económico de la provincia, es por ello que existen entidades financieras que ayudan con financiamiento a una tasa de interés baja por ejemplo la Corporación Financiera Nacional debido que esta organización busca apoyar al desarrollo de los sectores productivos y estratégicos del Ecuador, el Banco del Pacífico que brinda la oportunidad de emprender mediante la financiación a tasas de interés bajas para así incentivar a los emprendedores, el Banco del Pichincha ofrece créditos para financiamiento pero exclusivamente para adquisición de equipos o maquinaria para el crecimiento del negocio y entre otras entidades.

Es por ello que los microempresarios deben estar informados para acceder a un financiamiento con bajas tasas de interés puede ser para ampliar sus instalaciones, maquinaria nueva, entre otras que ayuden al desarrollo de las actividades de las MIPYMES exportadoras del Carchi porque estas aportan en la creación de fuentes de empleo para los carchenses además de la aportación al PIB de la provincia mediante el desarrollo de sus actividades.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta la publicación realizada por International Journal of Business Economics and Management en el año 2020 sobre *“DETERMINANT OF MSMEs PERFORMANCE AND ITS IMPACT ON PROVINCE GRDP IN INDONESIA”* en español significa “Determinante del rendimiento de las MIPYMES y su impacto en la provincia GRDP en Indonesia” nos detalla:

MSMEs have an important role in economic growth, but several studies have shown that the sustainability and resilience of MSMEs are still vulnerable to risk. The study illustrates cases that occur in small and medium entrepreneurs in many developing countries including in Indonesia who face obstacles to performance growth due to lack of mastery of technology, lack of human resources, not focusing on doing business, and government policies that do not favor small entrepreneurs. (...) MSMEs play an important role especially in the perspective of employment opportunities and sources of income for the poor, income distribution and poverty reduction and rural economic development. (Noor, Darwati, & Imas, págs. 2-3)

Aporte:

Es importante saber que nos dice el artículo científico es por ello que a continuación se presenta una traducción para ver como aporta a la investigación “Las Mipymes tienen un papel importante en el crecimiento económico, pero varios estudios han demostrado que la sostenibilidad y la resiliencia de las Mipymes siguen siendo vulnerables al riesgo. El estudio ilustra casos que ocurren en pequeños y medianos empresarios en muchos países en desarrollo, incluida Indonesia, que enfrentan obstáculos para el crecimiento del desempeño debido a la falta de dominio de la tecnología, la falta de recursos humanos, la falta de enfoque en hacer negocios y las políticas gubernamentales que no favorecen pequeños empresarios. (...) Las MIPYMES juegan un papel importante especialmente en la perspectiva de oportunidades de empleo y fuentes de ingresos para los pobres, distribución de ingresos y reducción de la pobreza y desarrollo económico rural”

Es fundamental realizar estudios de las MIPYMES ya que aportan al desarrollo del país es por ello que se debe analizar cómo estas enfrentarían crisis por ejemplo ahora atravesamos una crisis sanitaria en el país de la cual los más afectados son los microempresarios en algunos casos han tenido que dejar de funcionar por falta de capital, aquí juega un papel importante todos los mecanismos de apoyo otorgados para que estas logren sobre salir y recuperarse para así seguir aportando al desarrollo de la economía. Aquí las políticas de apoyo gubernamental son fundamentales para que estas MIPYMES sigan con sus actividades, es por ello que el Ecuador ha implementado algunos mecanismos otorgados por instituciones gubernamentales y no gubernamentales que brindan asesoría técnica, capacitaciones, acceso a ferias nacionales e internacionales, reducción de las tasas de interés para financiamiento entre otras que ayudan a los microempresarios a ser mejores en el desarrollo de sus actividades y que cada vez se vuelvan más competitivos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) publica un artículo científico en el año 2018 sobre “*MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*” en la que nos da a conocer:

Que poseen bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización, realización de actividades con bajos requerimientos técnicos, etc. (...) es de vital importancia contribuir a aumentar la productividad a través de la introducción de cambios tecnológicos y organizativos. De esa forma, actúan como agentes que fomentan el cambio estructural, ayudando a crear y difundir innovaciones y desarrollar nuevos mercados (...) Su aporte a las economías regionales las convierte en un sujeto ineludible y central para atacar el problema de la

pobreza y reducir las grandes brechas estructurales que obstaculizan el desarrollo de América Latina. (Dini & Stumpo, págs. 10-11-560)

Aporte

Este artículo aporta positivamente a la investigación porque las MIPYMES exportadoras del Carchi juegan un papel muy importante en el desarrollo económico como por ejemplo el aporte a la tasa de empleo y el PIB es por ello que las instituciones brinden apoyo como es económico o llevando a cabo programas para así estimular el desarrollo de las MIPYMES exportadoras de la provincia. Cabe mencionar que la CEPAL otorga capacitaciones y talleres internacionales para Europa y América Latina que ayudan al fomento de las MIPYMES exportadoras, es por ello que estas deben estar informadas de las publicaciones que se realizan en estas páginas para que puedan acceder y se vayan actualizando de la normativa y de los procesos que se realizan para que logren ser más competitivas en mercados internacionales.

También, MIPRO ha creado una plataforma en línea como es el Registro Único de MIPYMES “RUM” siendo un sistema rápido, confiable que otorgan algunos beneficios como son capacitaciones y acceso a financiamiento para que estas puedan convertirse en exportadoras logrando contribuir de una manera positiva, así mismo proporcionan mecanismos de apoyo para que los productores y las empresas se beneficien de estos y puedan comercializar y exportar sus productos de una manera más ágil, rápida y segura dando como resultados llegar a mercados nacionales e internacionales. Y de esta manera convertirse en un motor para impulsar al desarrollo económico de la provincia del Carchi.

Por otro lado Proecuador también otorga capacitaciones y asesorías para las MIPYMES además de su plataforma nos enseña y acompaña en el proceso de exportación de sus productos, organizan ferias internacionales para promocionar e incentivar a las micro, pequeñas y medianas empresas ya que ayudarían a la economía de la provincia, mejorando la calidad de vida de sus pobladores a través de un puesto de trabajo seguro, y digno.

La CEPAL publica un artículo científico en el año 2017 sobre *“Inclusão financeira para inserção produtiva de empresas de menor porte na América Latina: inovações, determinantes e práticas de instituições financeiras do desenvolvimento”* en español es

“Inclusión financiera para la inserción productiva de pequeñas empresas en América Latina: innovaciones, determinantes y prácticas de las instituciones financieras de desarrollo” en la que nos manifiesta:

Instrumentos financeiros inovadores, adequados ao perfil da demanda, podem contribuir para melhor inserção produtiva de empresas de menor porte e, dada a importância destas, principalmente na geração de emprego, para o desenvolvimento econômico dos países da região. A sua ambição é coleccionar e divulgar um conjunto de melhores práticas dos bancos de desenvolvimento e que auxiliem o desenvolvimento das empresas de menor porte. Ao fazê-lo, o projeto pretende disponibilizar análises substantivas, com base em experiências nacionais concretas, que possam servir como reflexão, inspiração e insumo para o planeamento de políticas públicas, de agências de desenvolvimento e de instituições privadas que se relacionam com empresas de menor porte. (Ferraz & Ramos, pág. 6)

Aporte:

Primeramente debemos conocer la traducción de este artículo para conocer como aporta a la investigación es por ello que se detalla a continuación en español: Los instrumentos financieros innovadores, adaptados al perfil de la demanda, pueden contribuir a una mejor inserción productiva de las empresas más pequeñas y, dada su importancia, principalmente en la generación de empleo, para el desarrollo económico de los países de la región. Su ambición es recopilar y difundir un conjunto de mejores prácticas de los bancos de desarrollo que ayuden al desarrollo de las empresas más pequeñas. De esta forma, el proyecto busca brindar análisis sustantivos, basados en experiencias nacionales concretas, que puedan servir de reflexión, inspiración y aporte para la planificación de políticas públicas, agencias de desarrollo e instituciones privadas que se relacionen con empresas más pequeñas.

Las MIPYMES exportadoras frente a las grandes empresas es mayor la participación porque contribuyen en la tasa de empleo, además que los empleados cuentan con un seguro social que garantice un trabajo digno, también este artículo abarca que es importante las políticas públicas como por ejemplo la inclusión financiera porque va más allá de ampliar los niveles a accesos financieros y bancarios porque se refiere a una política para la mejora de los microempresarios es por ello que la inclusión financiera debe ser concebida como una política de inserción productiva. El sistema financiero les ayuda a una mejora de los procesos de producción les permite adquirir tecnología para que la microempresa sea más competitiva en el mercado. Es por ello que los bancos de desarrollo están buscando formular instrumentos dirigidos a las MIPYMES ya que son fundamentales para América Latina y el

Caribe ya que estas microempresas son actores claves en la estructura productiva y en la creación de empleo.

El artículo sobre “*Fomento de las MIPYMES ecuatorianas.*” (Artesanías, 2016) Quien señala, en resumen:

El problema principal que plantea el proyecto “bajos niveles de calidad, innovación y transferencia tecnológica” El poco acceso a financiamiento, no aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado, escasa diversificación productiva, bajos niveles de productividad de las MIPYMES ecuatorianas. (...) Como resultado, en los últimos cuatro años, el gobierno ha impulsado diversas iniciativas mediante la formulación de diversos planes y proyectos de diversos ministerios y comisiones y la consecución de acuerdos con organismos internacionales para apoyar el desarrollo competitivo de las MIPYMES en varios aspectos importantes. (Ps. 5, 11)

Aporte

El antecedente aporta a la investigación debido a la información obtenida da a conocer que se va a dar apoyo a las MIPYMES exportadoras para que puedan mejorar sus patrones de productividad y competitividad convirtiéndose en una estrategia fundamental para fomentar el desarrollo y crecimiento económico logrando volverse más competitivas en el mercado extranjero y frente a otras empresas.

Las MIPYMES exportadoras deberán identificar cada uno de los procesos con la finalidad de mejorar la productividad logrando reducir los cuellos de botella, además de establecer productos atractivos para los clientes con la creación de marcas que los consumidores se encuentren identificados logrando el ingreso a un mercado nacional e internacional, esto le permite superar cualquier obstáculo además de enfrentarse a grandes empresas por lo cual deberán ser constante para permanecer y lograr avanzar exitosamente a mercados internacionales para que así las micro, pequeñas y medianas empresas puedan ofrecer fuentes de empleo y maximizar sus ganancias y esto le permita obtener un desarrollo económico.

Además deben analizar la demanda para lograr satisfacer a los clientes nacionales e internacionales, y conocer la capacidad de producción que posee la micro, pequeña y mediana

empresa, para que estos productos cumplan con todos los estándares de calidad requeridos por el mercado.

Según el artículo publicado en el año 2014 sobre la *“Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país”* nos detalla que:

Han identificado algunos problemas que obstaculizan su crecimiento, como son la informalidad, la ineficacia del acceso a las compras del Estado y la restricción del crédito, cuellos de botellas, entre otros. (...)Las MIPYMES representaron el 99,4% de la comunidad empresarial nacional y crearon aproximadamente el 63,4% de las oportunidades de empleo. La promoción de las MIPYMES ha sido una tarea ardua para el Estado, por cuanto ha tratado de fomentar la competitividad e incrementar su formalidad. Para ello se han dictado normas de promoción de MIPYMES que otorgan beneficios a los microempresarios y pequeños empresarios. (Cabello, págs. 203-204)

Aporte

Este artículo científico nos da a conocer que se otorga apoyo a las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi porque estas generaran fuentes de empleo para la población carchense además que ayuda al desarrollo económico y así un mejor nivel de vida de la población. También es importante que las MIPYMES exportadoras reduzcan los cuellos de botellas en los procesos de producción ayudando evitar contratiempos y pérdidas que difícilmente se recuperan.

El gobierno fomentará el desarrollo integral y facilitará el acceso para los nuevos emprendedores de MIPYMES exportadoras con el fin de proporcionar la competitividad la cual será la principal fuerza en el desarrollo económico contribuyendo al crecimiento de empleo para la población, la globalización posee una ventaja para las MIPYMES exportadoras carchenses de proveer nuevas oportunidades para expansión y crecimiento de la micro, pequeñas y medianas empresas en un mercado internacional.

Por otro lado, un artículo publicado por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) sobre *“Políticas Públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe”* manifiesta:

En su concepto y diseño, esta investigación se enfoca en tres objetivos básicos: apoyar la implementación efectiva de estrategias y herramientas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas a través de actividades y esfuerzos de los estados miembros del Sistema Económico Latinoamericano. Consulta, asistencia técnica y cooperación; recopilación y difusión de información sobre buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas públicas, que son el resultado de los esfuerzos de los países de la región para promover la pequeña y mediana empresa; y promover la participación en políticas de apoyo a la pequeña y mediana empresa Encuentros entre participantes para intercambiar experiencias, implementar métodos y analizar diferentes acciones. (...)Para una muestra de países de América Latina, estas cifras indican que en términos de creación de empleo, contribución al PIB y participación en las exportaciones, las pequeñas, medianas y microempresas representan la mayor parte (61%) de la creación de empleo y una contribución importante pero moderada a las oportunidades de empleo. El PIB del país (30%), pero el registro de exportaciones directas es muy pequeño (9%). (2014, págs. 5-8)

Aporte

Las MIPYMES exportadoras del Carchi pueden ayudar al fortalecimiento e impulso a un proceso productivo, además de aumentar la creación de nuevas fuentes de empleo para los carchenses. Por otra parte, desempeñan un rol importante en el desarrollo de la provincia transformándose en una MIPYMES dinámicas si logran ingresar a un mercado internacional y así aportando positivamente al PIB de la provincia logrando reactivar la economía.

Es por ello que instituciones como Proecuador promueve mecanismos de apoyo para las MIPYMES exportadoras de la provincia brindando capacitaciones, asesorías técnicas, además mediante la aplicación de plataformas virtuales como por ejemplo exporta-fácil ya que nos da a conocer paso a paso y de una manera sencilla como realizar una exportación logrando abrir caminos hacia nuevos horizontes, teniendo como beneficio el aumento de sus utilidades y la internacionalización de la MIPYMES exportadoras del Carchi.

La tesis sobre “*Análisis de la dinámica exportadora de las MIPYMES*” menciona que:

La gran dificultad que presentan desde sus inicios hasta la actualidad las MIPYMES es su falta de capacitación de la mano de obra y sobre todo la falta de recursos que les permita asociarla, según informes de la CAPEIPI. Así mismo, a pesar de los esfuerzos por implementar proyectos de expansión, el apoyo público solo queda en acuerdos más no en realidades, es muy limitado el acceso a recursos que les permita socializarse y expandirse para llegar a niveles de crecimiento tales que puedan comercializar no solo nacional sino internacionalmente, (...) en conclusión las MIPYMES exportadoras

exitosas deben poseer una estructura administrativa destinada exclusivamente a tratar asuntos de comercio exterior, generar innovaciones en todas las áreas, generar una estrategia exportadora inclusiva con los cambios globales y las necesidades de sus clientes; y generar un conocimiento sobre los mercados destino, son factores que no se han desarrollado adecuadamente. (ORTIZ & GARCÍA, 2014, págs. 5-9)

Aporte

Esta tesis contribuye a la investigación porque en la actualidad la apertura de las MIPYMES exportadoras del Carchi deberá atravesar los procesos de globalización para así poder desarrollar una estrategia para la internacionalización además debería priorizar la realización de estudios de mercado para establecer nuevos clientes internacionales. Por otra parte, dentro de las medidas internas de las MIPYMES deben cubrir su ineficiencia en temas de innovación, generando nuevos procesos de producción y nuevos productos con un empaque y embalaje atractivo conforme a las necesidades y gustos de sus clientes. Se debe contar con una estructura administrativa que conozca exclusivamente temas de comercio exterior y este en las facultades para lograr exportar sus productos.

Por otra parte, la tesis sobre “Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la provincia del Guayas” nos da a conocer que:

Nuestro problema de investigación radica que existe poca participación en el mercado internacional. Falta de apoyo de las diferentes entidades, sea para el financiamiento, como la capacitación y aplicación de nuevas tecnologías, (...) dando a conocer que generan el 60% del empleo total del país. Participan del 50% de la producción. Tienen un amplio potencial redistributivo. Poseen capacidad para la generación de empleo. Evolucionan favorablemente frente a los cambios. (MACÍAS, 2015, pág. 11)

Aporte

Aporta a la investigación porque las MIPYMES exportadoras deberán contar con procesos de innovación productiva además con los estándares de calidad que rigen los mercados y todos los requerimientos que detalla la ley y aplicar nuevas tecnologías que ayuden a los procesos productivos, sabiendo así aprovechar de una manera eficiente la materia prima empleada para que así pueda ofrecer productos de calidad a sus futuros clientes.

Cabe destacar que sus ganancias serian destinadas específicamente para la empresa por que el capital financiero es de suma importancia, para la adquisición de materia prima de

calidad, nueva maquinaria para mejorar su producción también para ampliar sus instalaciones y lograr una competitividad en mercados internacionales también generara nuevas fuentes de empleo para la provincia del Carchi contribuyendo como un motor para impulsar el desarrollo económico.

Además, la Tesis sobre *“Impacto de las MIPYMES en la provincia del Guayas como dinamizadoras de la economía en el Ecuador en el periodo 2011-2013”* nos manifiesta que:

Es importante reconocer que el apoyo a las Mipymes en todas sus formas permite el desarrollo y a su vez disminuye la pobreza de manera que se pueda impulsar la actividad económica. Con ello se abren muchas oportunidades que permitan aumentar la productividad de todas las personas de bajos recursos quienes tienen un espíritu emprendedor y que por lo general no tienen inclusión financiera de manera formal o capacitaciones que le permita aprovechar su intelecto emprendedor para así obtener mayores beneficios. (SANTIANA, 2016, pág. 12)

Aporte

En la actualidad las micro, pequeñas y medianas empresas han sido consideradas como un motor para el desarrollo económico del Carchi por que ofrecen fuentes de empleo además del crecimiento, producción, competitividad y aprovechar los retos que supone la nueva realidad internacional logrará cumplir con todas sus perspectivas y así podrá sobrevivir en este mercado y contribuir al desarrollo económico de la provincia.

Es de suma importancia que el gobierno trabaje en conjunto con las tres MIPYMES exportadoras del Carchi logrando interactuar de una manera dinámica generando mayor inserción laboral para la población carchense, por otra parte, se debería implementar propuestas que ayuden con procesos adecuados para garantizar su permanencia en el mercado internacional y así contribuir al desempleo local.

2.2. MARCO TEÓRICO

El Estado Ecuatoriano a través de la Constitución busca impulsar la participación de las MIPYMES estimulando sus exportaciones para así garantizar una participación estable y competitiva en mercados internacionales. Además, las leyes son aplicadas con la finalidad de dar fin a las malas prácticas competitivas del sector en el que se desenvuelven las MIPYMES exportadoras, y de esta forma brindar protección a los pequeños y medianos productores. El Estado destina recursos para ayudar al desarrollo económico de la población Carchense por medio de las fuentes de empleo generadas por las MIPYMES.

A través del Código Orgánico de la Producción e Inversiones busca impulsar las exportaciones de las MIPYMES para lograr ser más competitivas en un mercado internacional, a través de diferentes mecanismos de apoyo, esto es fundamental para que se contribuyan como motor del desarrollo económico. Es decir, las MIPYMES exportadoras del Carchi se convertirán en un mecanismo del desarrollo económico de la provincia mediante el aporte al PIB y a la tasa de empleo así mejorando el nivel de vida de la población.

El mundo se encuentra en una constante globalización lo que beneficia a los países, ya que los mismos trabajan de una manera conjunta para lograr una economía global para que no existan fronteras entre las MYPIMES beneficiando a la realización de sus actividades comerciales sin ningún inconveniente. Esto ayuda a establecer recursos para satisfacer las necesidades de las personas y mejorar sus niveles de vida, además, esto permitirá una mayor competitividad entre las distintas micro, pequeñas y medianas empresas, mejorando así la economía internacional con la apertura de más puestos de trabajo.

Para que las MIPYMES puedan introducirse en un mercado internacional es indispensable la inversión porque mejorará sus procesos productivos con materia prima de calidad para ofrecer productos atractivos a sus clientes, para lograr la internacionalización, debe cumplir con todos los parámetros establecidos por el país importador para que no existan dificultades legales al momento del transporte de las mercancías.

Las teorías de comercio son importantes para el desarrollo de las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi, estas deben basarse en las teorías fundamentales que son:

Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter: en el que nos manifiesta Monterroso (2016):

La competitividad es multidimensional ya que posee una visión amplia de diferentes planos interdependientes tales como: lo organizacional, sectorial, nacional o regional; pero también, están relacionada directamente con el posicionamiento, debido a que una posición favorable en el mercado determinada por aspectos diferenciales, aporta ventajas competitivas. (...) El diamante de Porter señala que hay cuatro condiciones importantes: Condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas, estructura y rivalidad de las empresas. El diamante determina las industrias que una nación debe apoyar y en las cuales el país tiene la oportunidad de alcanzar éxito a nivel internacional. (págs. 38-39)

Esta teoría se basa en un modelo de estrategias para lograr que las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi ganen mercado internacional basándose en el enfoque, es decir conocer al mercado que va a llegar su producto, liderazgo en costos que sean accesibles para sus futuros clientes y la diferenciación de mercados logrando sobresalir de su competencia ser único, logrando aplicar esto las MIPYMES tendrá un éxito verdadero y duradero en mercados internacionales. Es por ello que las MIPYMES exportadoras deben analizar los factores internos y externos logrando crear bienes y servicios de calidad para lograr alcanzar el éxito internacional.

Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo: “Muestra que un país debe especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios que pueda producir con mayor eficiencia y, adquirir por medio del comercio internacional, aquellos bienes y servicios que produce de manera menos eficiente” (Álvarez, 2018).

La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo nos da a conocer que las micro, pequeñas y medianas empresas deben especializarse en un sector en el que tengan mayor ventaja productiva como por ejemplo en el sector agrícola o lácteo, esto le permitirá reducir sus costos de producción y ser más eficientes en la producción de ese producto esto le dará una ventaja al momento de exportar su producto porque será de buena calidad y con precios competitivos en el mercado internacional.

Teoría del Nuevo Comercio Exterior de Paúl Krugman

Mediante el cual a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada. (Sánchez, Zacarias, Aldana, & Clemencia, 2008)

La nueva teoría al comercio internacional de Paúl Krugman contribuye a mi investigación debido que el Carchi tiene ventaja sobre la producción agrícola, lácteos y además cuenta con una posición geográfica optima, esto beneficia a la producción de productos de excelente calidad a un precio competitivo en un mercado internacional.

Por otra parte, hoy en día es importante mantener un buen desempeño en las relaciones internacionales político comercial y cultural las cuales benefician a las negociaciones. Las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi cuentan con el apoyo del estado para su desarrollo e internacionalización, ya que contribuyen a la economía de la provincia ofreciendo fuentes de empleo con la finalidad de mejorar los niveles de vida de la población. También se tiene en cuenta que puede haber un caso extremo en el cual las MIPYMES dejen de funcionar, afectando negativamente a la estabilidad económica de las familias involucradas en el caso mencionado. Las fuentes de empleo, la inversión para emprendimientos y la ampliación de empresas son los factores más importantes que debemos tener en cuenta para mejorar el desarrollo económico de la provincia de Carchi. Es fundamental que la MIPYMES exportadoras conozcan los instrumentos para realizar un estudio de mercado adecuado para que estas puedan ingresar a un mercado nacional e internacional y no cometer errores en el camino, es por ello que deberán contar con un plan estratégico que les permita a las MIPYMES a cumplir con las exigencias del mercado.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación se utiliza los siguientes enfoques:

- Enfoque cualitativo

“La investigación cualitativa es una investigación que utiliza información cualitativa en primer lugar o exclusivamente, y su análisis tiene como objetivo obtener una descripción detallada del fenómeno en estudio. La mayoría de estas encuestas enfatizan el uso práctico de la encuesta” (Cauas, 2015, pág. 2).

Para el desarrollo de la investigación es importante la aplicación del enfoque cualitativo porque se tomó en cuenta información para lograr un análisis, con el fin de establecer las necesidades enfocadas en las MIPYMES exportadoras del Carchi y así analizar cómo influye en desarrollo económico de la provincia para contribuir a un propósito específico. Se tomó en cuenta publicaciones realizadas por entidades públicas y privadas como, por ejemplo: MIPRO, PROECUADOR, CEPAL entre otras.

Se utilizó este tipo de investigación que permite examinar factores del diagnóstico del problema planteado, es decir tener una idea más clara de la realidad y situación actual del objeto de estudio, además permitió determinar los beneficios y consecuencias que pueden tener al momento de atravesar una crisis y como eso influye en el desarrollo económico de la provincia del Carchi.

- Enfoque cuantitativo

“Por otro lado, la investigación cuantitativa es mejor utilizar información cuantitativa o cuantificable (medible)” (Cauas, 2015, pág. 2).

Con este enfoque cuantitativo se analizó el entorno macro y micro del mercado mediante la utilización de fuentes de información estadísticas como son BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, INEC, PROECUADOR, TRADEMAP que demostraran el comportamiento de las variables de estudio y poder dar respuesta a los objetivos planteados. Para conocer si las MIPYMES exportadoras influyen en el desarrollo económico, se tomó en cuenta información

obtenida de datos de exportación, tasa de empleo de los carchenses en las Mipymes, tasa de inversión, entre otros.

3.1.2. Tipo de Investigación

Se tomó en cuenta la aplicación de los diferentes tipos de investigación:

- Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se basa en conocimientos más poderosos que la investigación exploratoria. En estos casos, la cuestión científica ha alcanzado cierto grado de claridad, pero aún se necesita información para establecer un camino claro de causa y efecto. El problema suele ser de naturaleza práctica, y la solución se lleva a cabo comprendiendo la causa, pero el supuesto causal solo puede partir de una descripción completa y en profundidad del problema. (Jiménez, 1998, pág. 12)

El uso de esta investigación descriptiva ayudó a establecer las causas y efectos de las MIPYMES exportadoras del Carchi y cómo influyen en el desarrollo económico. Durante el desarrollo de la investigación se describió los hechos que han sido notables en el entorno del comercio en la provincia y su situación actual, además de establecer qué existente relación entre las variables.

Se aplicó para definir el comportamiento de las variables de estudio, e ir describiendo cada uno de los factores que intervienen, logrando visualizar como las MIPYMES exportadoras del Carchi contribuyen al desarrollo económico de la provincia.

- Investigación Explicativa

La investigación explicativa comienza con problemas reconocidos, en los que es necesario el conocimiento de la causalidad. En este tipo de investigación, se debe plantear una hipótesis para intentar explicar la causa del problema o un problema estrechamente relacionado de alguna manera. Los dos tipos principales de investigación explicativa reconocidos son: investigación experimental e investigación observacional. En el primero, el investigador utiliza experimentos para probar su hipótesis. En el segundo método, el investigador organiza las observaciones de los datos de cierta manera para que también pueda verificar o refutar hipótesis. (Jiménez, 1998, pág. 13)

Se utilizó este tipo de investigación explicativa con el fin de determinar la fase actual del fenómeno de la investigación y su interpretación de los efectos, los cuales nos revelaron el motivo de esta problemática en Tulcán es decir por la situación que atraviesan las MIPYMES exportadoras del Carchi además en el transcurso de la investigación se detalla la incidencia de estas en el desarrollo económico de la provincia.

Aquí la información fue más confiable por la utilización de datos estadísticos y las características reales de las MYPIMES exportadoras de la provincia del Carchi también se deben estudiar la población para tener un mayor acercamiento a las causas del problema y determinar cómo influye en el desarrollo económico de la provincia.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

La actividad de las MIPYMES exportadoras del Carchi genera un impacto positivo al desarrollo económico de la provincia.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 *Definición de las variables*

TEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
“Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.”	VI MIPYMES exportadoras del Carchi VD Desarrollo económico de la provincia.	La micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) son empresas con espíritu emprendedor y ayudan a la provincia generando fuentes de empleo para sus habitantes. “La promoción de un crecimiento económico equitativo de largo plazo y la generación y asignación eficiente de recursos financieros” para apoyar la igualdad entre países (CEPAL, 2018).

Fuente: Investigación Realizada

Tabla 2 *Operacionalización de Variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INFORMANTES
INDEPENDIENTE E MIPYMES exportadoras del Carchi	Producto	1. Principales productos de exportación. 2. Capacidad de producción. 3. Capacidad exportable.	Encuesta	Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi
	Comercialización	1. Canales de comercialización que utilizan las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi.	Bibliográfica	Bibliografía especializada
	Innovación	1. Adquisición de productos tecnológicos. 2. Capacitaciones	Encuesta	Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi
	Calidad	1. Requerimientos de exportación	Bibliográfica	SENAE
	Posicionamiento del Mercado	1. Segmentación del Mercado 2. Obstáculos al Comercio	Encuesta	Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi Publicaciones de la SENAE
DEPENDIENTE Desarrollo	Inversión	1. Riesgo País	Bibliográfica	Banco Central del Ecuador

económico de la
provincia.

Políticas sociales	1. Educación 2. Salud	Bibliografía	Ministerio de Educación Banco Central del Ecuador
Políticas de inserción laboral	1. Inserción laboral	Encuesta	Gerentes de las Mipymes exportadoras.
Entorno Macroeconómico o	1. Crecimiento del valor agregado bruto 2. La inflación % Anual 3. Tasa de desempleo.	Bibliografía	Banco Central del Ecuador

Fuente: Investigación Realizada

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

La metodología utilizada en esta investigación es un estudio analítico en el que se procesa la información obtenida de fuentes primarias como son las encuestas y secundarias es decir información obtenida de páginas web que permiten diagnosticar y evaluar como las MIPYMES exportadoras del Carchi ayudan al desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014 – 2018.

Dentro de la investigación realizada se tomaron en cuenta datos estadísticos proporcionados por páginas web como son: Proecuador, Banco Central del Ecuador, TRADEMAP, Ecuador en cifras ya que aportan a mi investigación. El instrumento utilizado fueron las encuestas aplicadas a los gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi ya que proporcionan datos estadísticos de la realidad que atraviesan las MIPYMES exportadoras del Carchi.

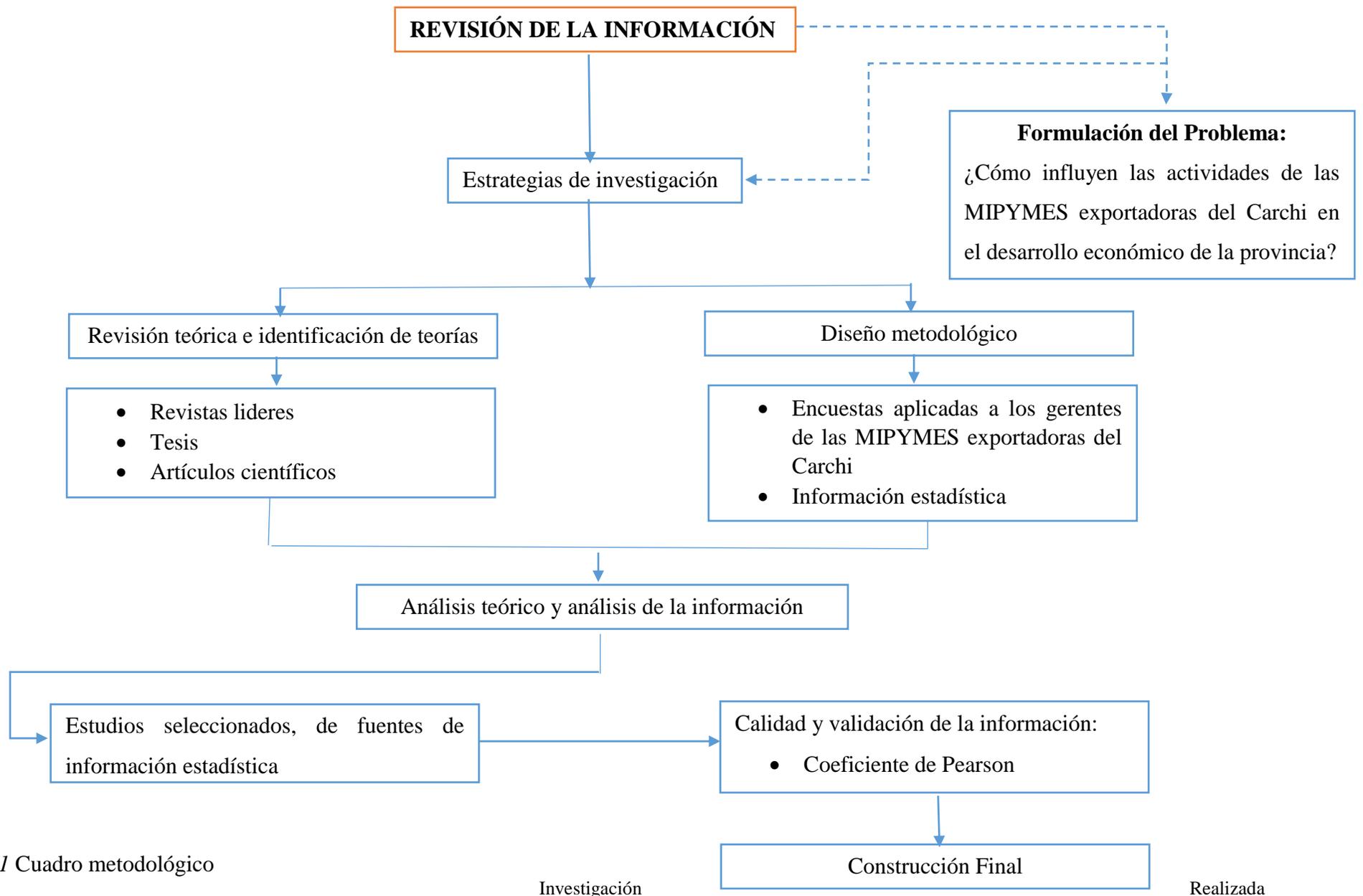


Figura 1 Cuadro metodológico

Fuente:

3.4.1. Análisis Estadístico

Para el análisis estadístico se tomó en cuenta como población a las tres MIPYMES exportadoras del Carchi, por ser objeto de estudio por ello se solicitó la colaboración de los gerentes de las MIPYMES para que nos ayuden con la información necesaria para dar una respuesta al caso de estudio planteado. Se procedió a recopilar datos que contribuyan la sustentación de las variables, se recolecto información a través de la técnica encuestas en las cuales se elaboró un cuestionario que fue aplicado a los gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi con la finalidad de manejar la información de mejor manera se utilizó la tabulación a través de programas estadísticos como por ejemplo Excel el cual permite presentar gráficos de fácil entendimiento.

En cuanto a la recolección de información estadística secundaria se utilizo fuentes de información estadísticas como son BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, INEC, PROECUADOR, TRADEMAP logrando aportar positivamente al desarrollo de la investigación.

- Población

Población: “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Collado & Pilar, 2014, pág. 174).

La población es de 3 MIPYMES exportadoras del Carchi Es una muestra por conveniencia por la facilidad y disponibilidad de información confiable.

Tabla 3 *MIPYMES exportadoras del Carchi*

Nº	RAZÓN COMERCIAL	RUC	GERENTE	UBICACIÓN	MEDIO DE CONTACTO	TELEFONO
1	Súper Cereales Gourmet	040140178 1001	Carlos Efrén Montenegro Mafla	Tulcán	supercergourmet@hotmail.com	0997867017
2	Golondrina	109173454	Miguel	Maldonado	https://www.facebook.com/mafla	2969003

	s Coffee	7001	Rendon		ok.com/golondrinas coffee/	
3	Industrias Lechera Gloria	100159229 2001	Gloria Paulina	Espejo	https://www.facebook.com/industrialec ok.com/industrialec hera.gloria	2977382

Fuente: Proecuador & SENA

Población total = 3 MIPYMES exportadoras del Carchi

- Encuesta con expertos

Se utilizará las encuesta con expertos en el tema que son los gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi actualmente son 3 según datos de Proecuador logrando obtener información verídica y confiable para realizar el análisis y así conocer la perspectiva de cómo influyen en el desarrollo económico de la provincia.

Además a los Gerentes se les preguntara sobre la inserción laboral porque los trabajadores juegan un papel importante ya que por ellos funcionan las MIPYMES y de esta manera dar una solución al problema obtenido. Y las micro, pequeñas y medianas empresas se conviertan en un motor para el desarrollo económico de la provincia.

También se tomó en cuenta tablas de ponderación para conocer cómo se relacionan las variables. A continuación se presentan de las dos variables de investigación.

En la que se utiliza el coeficiente de correlación con la siguiente formula de Excel:

Coeficiente de correlación = +COEF.DE.CORREL (Q5:Q13; N21:N29)

Q5:Q13 = Sumatoria de valores de la variable independiente

N21:N29 = Sumatoria de valores de la variable dependiente

Tabla 4 Variable independiente: MIPYMES exportadoras del Carchi

Dimensión Indicadores	producto	Peso	Total	comercialización	peso	total	innovación	Peso	total	calidad	Peso	total	posicionamiento del mercado	peso	total	TOTAL
1. Principales productos de exportación.	5	15%	0,75	5	15%	0,75	2	15%	0,3	4	20%	0,8	2	35%	0,7	3,3
2. Capacidad de producción.	5	15%	0,75	5	15%	0,75	3	15%	0,45	2	20%	0,4	2	35%	0,7	3,05
3. Capacidad exportable.	5	15%	0,75	3	15%	0,45	2	15%	0,3	3	20%	0,6	5	35%	1,75	3,85
4. Canales de comercialización que utilizan las MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi.	3	15%	0,45	5	15%	0,75	1	15%	0,15	2	20%	0,4	2	35%	0,7	2,45
5. Adquisición de productos tecnológicos.	4	15%	0,6	3	15%	0,45	5	15%	0,75	3	20%	0,6	3	35%	1,05	3,45
6. Capacitaciones	2	15%	0,3	3	15%	0,45	5	15%	0,75	2	20%	0,4	2	35%	0,7	2,6
7. Requerimientos de exportación	3	15%	0,45	2	15%	0,3	1	15%	0,15	5	20%	1	3	35%	1,05	2,95
8. Segmentación del Mercado	2	15%	0,3	2	15%	0,3	2	15%	0,3	3	20%	0,6	5	35%	1,75	3,25
9. Obstáculos al Comercio	2	15%	0,3	2	15%	0,3	2	15%	0,3	4	20%	0,8	5	35%	1,75	3,45

Fuente: Investigación propia

Tabla 5 Variable dependiente: Desarrollo económico de la provincia

Dimensiones	Inversión	Peso	Total	políticas sociales	peso	total	políticas de inserción laboral	Peso	total	entorno macroeconómico	peso	total	TOTAL
Indicadores													
1. Riesgo País (EMBI)	5	35%	1,75	2	15%	0,3	1	25%	0,25	1	25%	0,25	2,55
2. Calificación de riesgo	5	35%	1,75	1	15%	0,15	1	25%	0,25	1	25%	0,25	2,4
3. Liquidez	5	35%	1,75	3	15%	0,45	4	25%	1	3	25%	0,75	3,95
1. Educación	2	35%	0,7	5	15%	0,75	1	25%	0,25	1	25%	0,25	1,95
2. Salud	2	35%	0,7	5	15%	0,75	1	25%	0,25	1	25%	0,25	1,95
1. Inserción laboral	2	35%	0,7	2	15%	0,3	5	25%	1,25	1	25%	0,25	2,5
1. Crecimiento del valor agregado	2	35%	0,7	1	15%	0,15	1	25%	0,25	5	25%	1,25	2,35
2. La inflación % Anual	3	35%	1,05	1	15%	0,15	1	25%	0,25	5	25%	1,25	2,7

Fuente: Investigación propia

Coefficiente de correlación = +COEF.DE.CORREL (Q5:Q13; N21:N29)

Coefficiente de correlación = 0,68 relación moderada en las dos variables de estudio

Para la realización de la tabla de ponderación los valores otorgados a las dimensiones son de acuerdo al criterio del investigador ha igual que los indicadores, debe sumar horizontalmente el valor del 100%, que los valores otorgados a dimensión.

Nos da a conocer que las MIPYMES exportadoras del Carchi es fundamental la capacidad exportable porque este indicador se relaciona con todas las dimensiones de la variable independiente, la capacidad exportable debe cumplir con los requerimientos del cliente es decir que el producto debe someterse a un proceso riguroso de calidad cumpliendo las exigencias y requisitos del mercado, las MIPYMES serán más competitivas en un mercado internacional si ofrecen un producto de calidad e innovador que satisfaga las necesidades del cliente.

Por otra parte debe contar con una buena comercialización para lograr posicionar el producto en un mercado internacional, para alcanzar esta meta de deberá analizar el mercado objetivo, su competencia y establecer una estrategia para que el producto sea entregado a tiempo, a precios accesibles y sin sufrir ningún daño es decir cumplir con todos los requerimientos.

En el desarrollo económico el indicador que se relaciona con todas las dimensiones de la variable dependiente es liquidez, las MIPYMES exportadoras deben contar con una solvencia económica para hacer frente a sus obligaciones financieras, al ser una MIPYMES dinámica va haber mayor inversión extranjera, logrando expandirse e ingresando a nuevos mercados dando como resultado el incremento de sus utilidades y por ende va a requerir mano de obra calificada (inserción laboral) aportando positivamente al entorno macroeconómico y políticas sociales.

En las MIPYMES exportadoras del Carchi son fundamentales los indicadores de capacidad exportable con un total de 3,85 y la liquidez con 3,05 estos dos se relacionan en las microempresas, en la cual la liquidez (dinero en efectivo) para el desarrollo de sus actividades comerciales generando utilidades que permita el sostenimiento de las operaciones de la micro, pequeñas y medianas empresas.

Con esto contribuye a la economía de la provincia del Carchi porque a mayores exportaciones registradas se beneficiaría tanto en la compra de la materia prima para la

elaboración del producto terminado, como mayor contratación para los pobladores de la provincia. Además nos detalla que las variables de estudio están relacionadas según información estadística en la cual se utilizó el coeficiente de correlación se muestra una relación moderada con un valor de 0,68.

Para la validación de la información de las encuestas aplicadas a los gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi se utilizó el **Coefficiente de correlación Pearson**: Según los datos de las encuestas obtenemos la siguiente tabla que hace referencia a las dos variables de estudios, para la obtención de estos datos se sumaron los resultados obtenidos:

Tabla 6 *Resumen de los datos de las encuestas aplicadas*

N°	MIPYMES exportadoras de la provincia del Carchi	Desarrollo Económico
Gerente 1	45	50
Gerente 2	49	54
Gerente 3	48	54

Fuente: encuestas realizadas

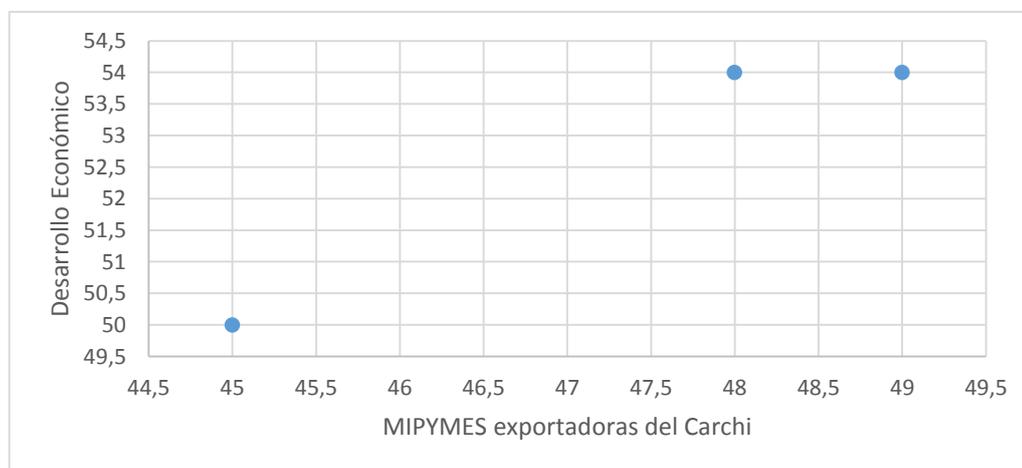


Figura 2 *Relación de las variables de estudio*

Fuente: encuestas realizadas

Existe una relación positiva, directa porque a mayor actividad de las MIPYMES exportadoras del Carchi se asocia un incremento en el desarrollo económico de la provincia, en el gráfico ya se puede identificar cual va hacer la relación de las dos variables de estudio en este caso es positiva y directa. Para el cálculo del coeficiente de Pearson se va a utilizar la siguiente formula:

$$r = \frac{cov(x,y)}{S_x * S_y}$$

r= Coeficiente de correlación de Pearson

cov(x,y)= Covarianza entre X e Y

S_x = Desviación estándar de x

S_y = Desviación estándar de y

Remplazamos los datos obtenidos en la siguiente formula:

r =COVARIANZA.M(D12:D14;E12:E14)/(DESVEST.M(D12:D14)*DESVEST.M(E12:E14))

r = 0,970725343

Nos da a conocer que es un coeficiente de correlación de 0,97 lo que significa que es alta es decir que existe una relación entre las dos variables de estudio. A continuación se va a realizar la prueba de hipótesis para lo que utilizamos la siguiente formula:

Tabla 7 Cálculos estadísticos

Estadístico de prueba:

$$t = r \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

t = +D19*RAIZ(D22/(1-POTENCIA(D19;2)))

t = 4,041451884

Se procede a calcular el valor crítico para lo cual se va a utilizar los siguientes datos:

n = cantidad de elementos población

n = 2

gl = (n-2) grado de libertad

gl = 1

α = alfa (nivel de significancia)

α = 0,05 5%

t(α 2; n - 2)

= INV.T.2C(D23;D22)

Valor crítico = 12,70620474

Fuente: Investigación Estadística

Análisis

Como el valor del estadístico de prueba es menor al valor crítico entonces la decisión será que se debe aceptar la hipótesis o idea a defender porque existe evidencia estadística

que nos indican que nuestras variables de investigación están estrechamente ligadas porque a mayores exportaciones de las MIPYMES se podrá incrementar el aporte al desarrollo económico de la provincia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

El Carchi cuenta con once MIPYMES de las cuales solo tres han podido incursionarse con éxito al mercado internacional, aportando positivamente a la economía de la provincia, es un desafío grande para estas microempresas porque el comercio internacional demanda tiempo para realizar un estudio de mercado adecuado para lograr ingresar al mejor nicho, logrando generar mayores utilidades y aumentar la producción para generar más fuentes de empleo para los carchenses.

Es por ello que las MIPYMES exportadoras del Carchi son claves para el desarrollo y dinamismo de la economía de la provincia es decir enfrenta desafíos para mejorar su competitividad además de las exigencias establecidas por los mercados internacionales. Por lo cual se realiza una breve descripción de cada una:

- **Industria Lechera Gloria**

Es una empresa pequeña de lácteos ubicada en el cantón Espejo se dedica a la producción de queso fresco en diversas presentaciones, cuenta con certificaciones que abala que su producto cumple todos los estándares de calidad requeridos por el mercado extranjero.

Industrias lecheras gloria es una microempresa familiar que posee políticas que ayuda a los pobladores carchenses brindando fuentes de empleo.

- **Golondrinas Coffee**

Es una microempresa de café tostado: molido, sin descafeinar ubicada en Tulcán produce un solo tipo de producto que es el café tostado y molido, su café se cultiva en la parroquia de Maldonado, su producto se somete a un proceso minucioso de control de calidad ofreciendo al consumidor final un café exquisito. Es una microempresa comunitaria ofrece fuentes de empleo a los pobladores de la parroquia Maldonado a igual que Proecuador les brinda capacitaciones constantes para mejorar su producción de café.

- Super Cereales Gourmet

Es una microempresa de quinua ubicada en Tulcán esta produce pop de quinua. Se caracteriza por ser una MIPYMES innovadora porque otorga valor agregado a un alimento saludable y nutritivo como es la quinua ofrece su producto final tanto al mercado nacional e internacional, su producción cumple con los estándares de calidad requeridos por el mercado. Es una microempresa familiar que tiene políticas que fundamenta el desarrollo económico de la provincia debido que ofrece fuentes de empleo en especial para los pobladores de la provincia del Carchi, además que cuenta con capacitaciones constantes para el desarrollo de productos de calidad, también para la producción de sus productos terminados adquiere materia prima de la provincia, logrando así que los pobladores de la provincia mejoren su calidad de vida.

Para conocer la aportación de las MIPYMES en el mercado se detalla un cuadro donde se conocen sus exportaciones desde el 2014 al 2019.

Tabla 8 *Exportaciones en valor FOB*

AÑOS	EXPORTACIONES		
	Súper Cereales Gourmet	Golondrinas Coffee	Industrias Lechera Gloria
2014	\$ 5.040,00	\$ 35.000,00	\$ 3.570,00
2015	\$ 5.400,00	\$ -	\$ 3.927,00
2016	\$ 7.200,00	\$ 28.000,00	\$ 3.927,00
2017	\$ -	\$ -	\$ 2.163,42
2018	\$ 18.000,00	\$ -	\$ 3.927,00
2019	\$ 18.000,00	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 53.640,00	\$ 63.000,00	\$ 17.514,42

Fuente: Cobus Group

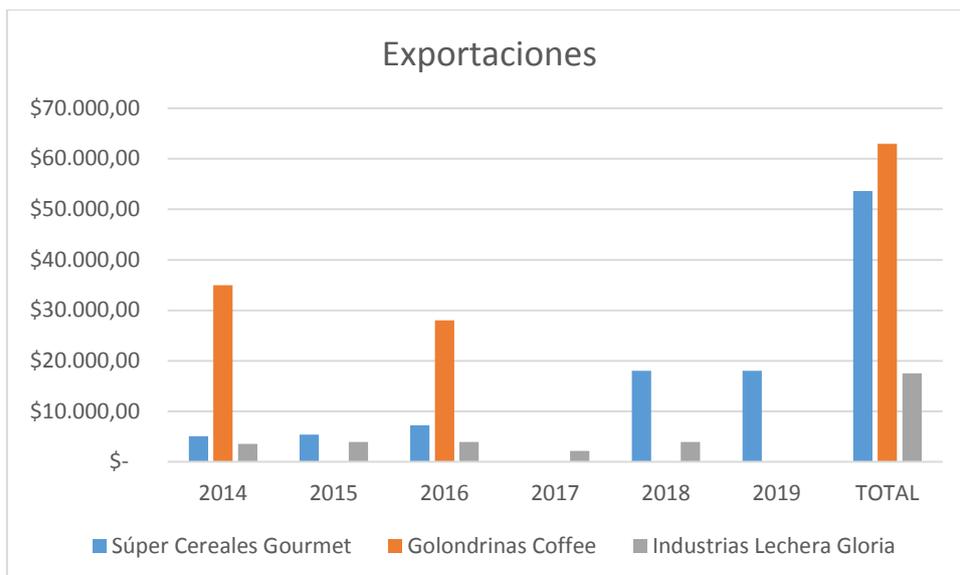


Figura 3 Exportaciones en valor FOB

Fuente: Cobus Group

La MIPYMES Súper Cereales Gourmet con el paso de los años han incrementado sus exportaciones a demás que ha logrado comercializar en el país, esta microempresa cumple con los requerimientos de calidad exigidos por el mercado nacional e internacional. En el 2017 se comercializo a nivel nacional, por otra parte Industrias Lechera Gloria ha mantenido sus exportaciones constantes y en el año 2019 solo se comercializa a nivel nacional y Golondrinas Coffe solo exporto dos años con ayuda de Proecuador y el resto de años solo se encarga de abastecer al mercado nacional.

Tabla 9 Exportaciones en unidades

EXPORTACIONES EN UNIDADES			
AÑOS	Súper Cereales Gourmet	Golondrinas Coffee	Industrias Lechera Gloria
2014	2800	5000	1000
2015	3000	0	1100
2016	4000	4000	1100
2017	0	0	606
2018	10000	0	1100
2019	10000	0	0
TOTAL	29800	9000	4906

Fuente: Cobus Group

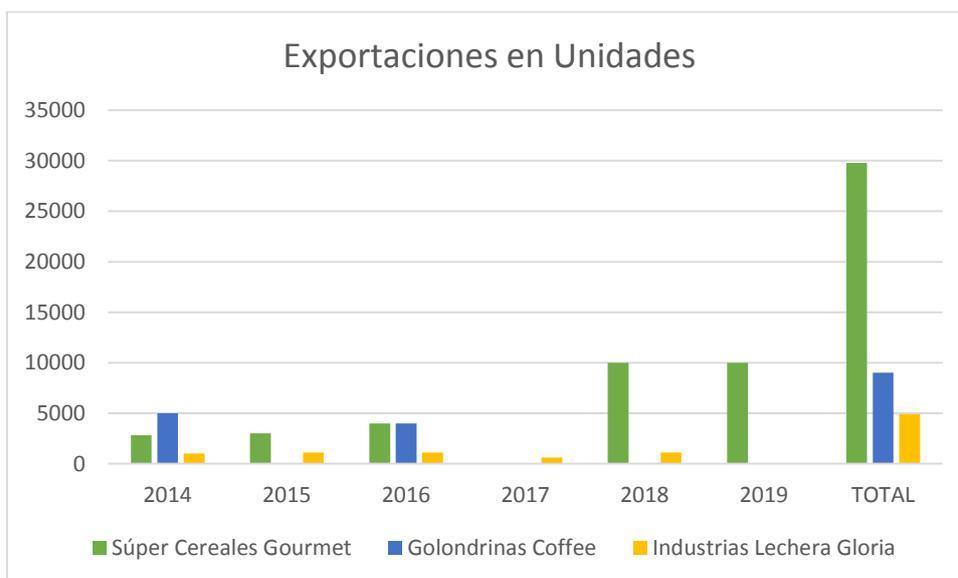


Figura 4 Exportaciones en unidades
Fuente: Cobus Group

Las MIPYMES exportadoras del Carchi cumplen con certificaciones exigidas por el mercado extranjero que les permite el ingreso, han logrado exportar en pequeñas cantidades y han sido constantes, mejorando con el paso del tiempo la microempresa que tiene mayores exportaciones es Súper Cereales Gourmet seguida por Golondrinas Coffe que solo exporto dos años y por ultimo Industrias Lechera Gloria con estas exportaciones aportan positivamente al desarrollo económico de la provincia.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE FUENTE SECUNDARIA

A continuación, se presenta información y datos estadísticos obtenidos de fuentes secundarias determinando la afectación.

También se tomó en cuenta datos obtenidos de fuentes secundarias como son información de páginas web que ayudaron al análisis, para ello se consideraron la balanza comercial del Ecuador con el mundo de los años 2014 – 2018:

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de bienes y productos en un país durante un periodo de tiempo determinado. La balanza comercial es positiva cuando se produce un superávit, es decir, cuando el valor total de las exportaciones es superior al de las importaciones. En cambio, la balanza comercial es negativa cuando existe un déficit, o, dicho de otro modo, cuando la suma de todas las importaciones excede la de las exportaciones. (2017)

Tabla 10 *Balanza Comercial del Ecuador 2014-2018*

BALANZA COMERCIAL					
FOB Miles de USD					
	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	25.724,40	18.330,60	16.797,70	19.122,50	21.606,10
Importaciones	26.447,60	20.460,20	15.550,60	19.033,20	22.120,60
Saldo	-723,20	-2.129,60	1.247,10	89,30	-514,50

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

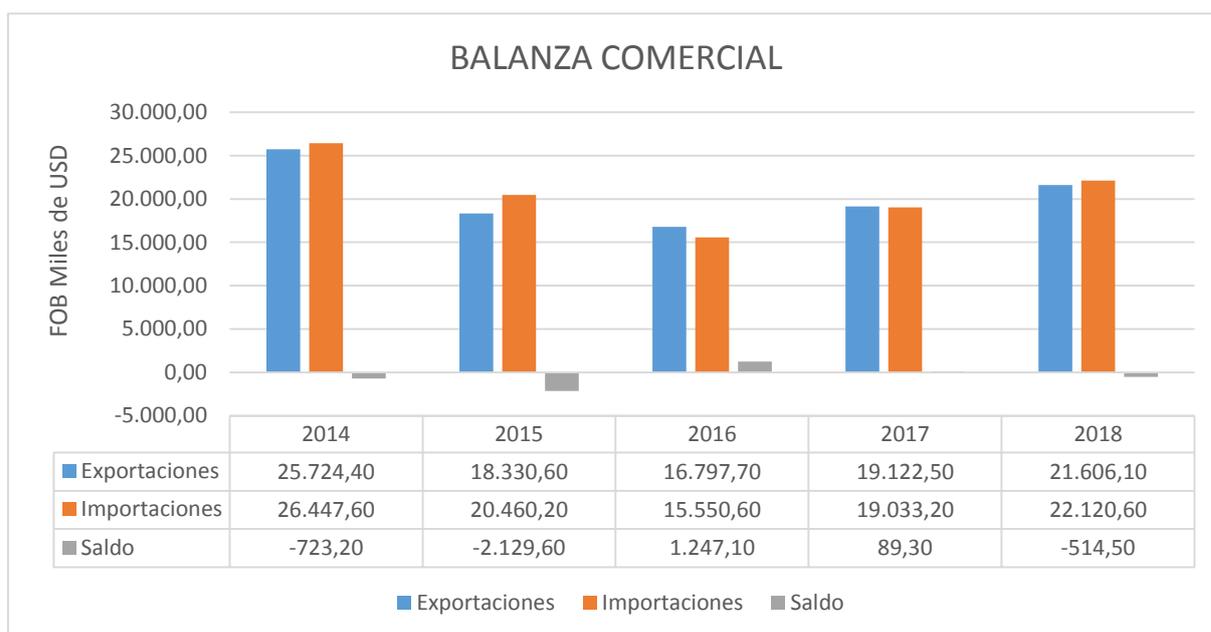


Figura 5 Balanza Comercial Total de Ecuador 2014-2018

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

Ecuador presenta la siguiente Balanza Comercial con el mundo se detallan los cinco años de estudio que son el 2014 al 2018, durante los años 2014, 2015 y 2018 se evidencia un déficit comercial, el año que presenta un mayor déficit es el 2015 con un valor FOB en millones de dólares (2.129,60) es decir hubo mayores importaciones además muestra que cayeron las exportaciones dada principalmente por la caída del precio del petróleo y la depreciación del dólar. Por otra parte se puede apreciar que en el año 2016 y 2017 presenta un superávit comercial, es decir se realizaron más exportaciones.

En la actualidad el impacto por la crisis sanitaria del COVID-19 ha perjudicado al comercio internacional debido a las barreras, impuestos en los principales mercados internacionales ya que se reduce el: consumo, demanda y la inversión. Esta crisis sanitaria afecto al sector exportador ya que las medidas adoptadas por los grandes socios comerciales del país como por ejemplo cierre de fronteras disminuye las ordenes de compras perjudica la

economía del país ya que los ingresos percibidos son netamente de las exportaciones colocando al país en una situación de alta vulnerabilidad.

Es decir el país debería implementar sus exportaciones para lograr generar un mayor ingreso que portara al desarrollo económico, se debería apoyar al sector comercial y productivo para que puedan incrementar sus exportaciones, además incrementar los acuerdos de libre comercio que beneficiaran a los países en vías de desarrollo a través de la cooperación contribuyendo a su economía.

La balanza comercial es fundamental tomarla en cuenta porque nos da a conocer la situación que atraviesa el país, cabe mencionar que el Ecuador ya posee mercados establecidos para sus exportaciones a continuación se detallan los diez países importadores.

Tabla 11 *Lista de mercados importadores para productos exportados por Ecuador*

Unidades miles de dólares americanos

Importadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
Estados Unidos de América	11.239.608	7.226.224	5.436.084	6.056.905	6.671.509
Perú	1.581.766	934.189	934.224	1.282.527	1.615.108
China	485.076	722.966	656.382	771.888	1.494.317
Chile	2.327.635	1.138.079	1.150.557	1.236.135	1.466.665
Panamá	1.398.083	441.576	662.275	935.806	1.243.546
Viet Nam	607.229	784.654	1.115.944	1.457.712	1.212.304
Rusia, Federación de	827.760	715.544	769.213	845.311	837.850
Colombia	951.305	784.028	810.457	763.222	832.531
Italia	431.102	325.959	460.933	587.291	646.802
España	525.072	483.490	547.333	600.753	582.051

Fuente: TRADEMAP

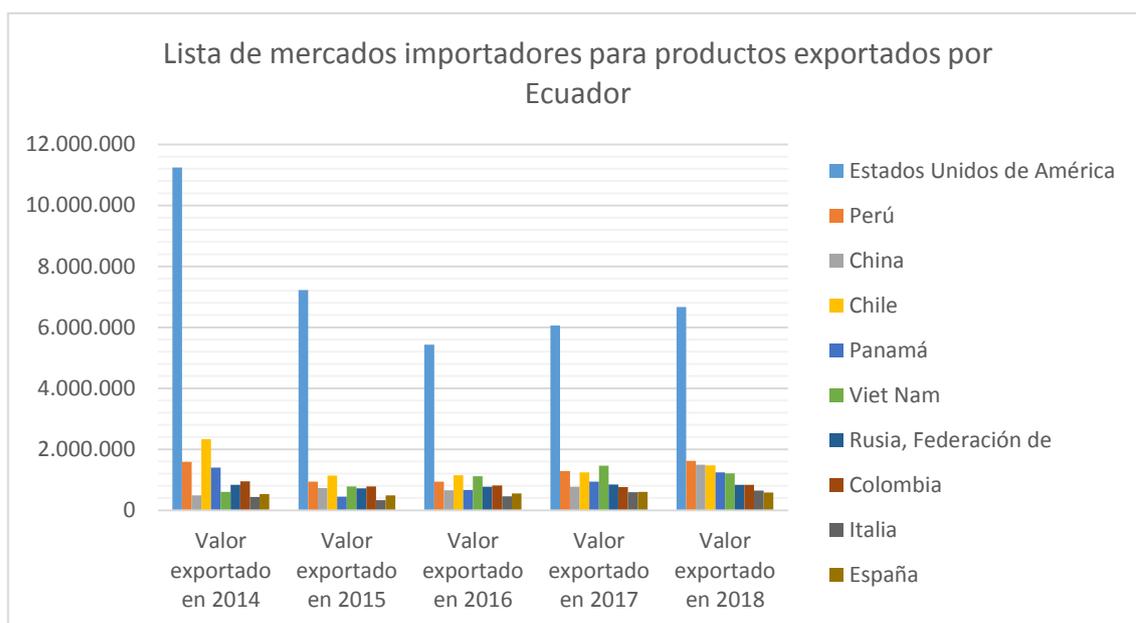


Figura 6 Lista de mercados importadores para productos exportados por Ecuador
Fuente: TRADEMAP

A simple vista el país que más importa productos desde el Ecuador en los cinco años de estudio es Estados Unidos ya que posee una gran economía además de ser un mercado exigente es por eso que las MIPYMES exportadoras deben cumplir estrictos estándares de calidad para lograr ingresar a este país. Igual en el año que se realizaron menores exportaciones fue en el 2016 debido al desastre natural que sufrió el Ecuador lo cual afecto al comercio y la economía, se tomaron medidas para la reactivación económica y lograr salir de esa crisis que se vio envuelto el país.

Es por ello que las MIPYMES exportadoras del Carchi deben realizar un estudio de mercado para conocer gustos y preferencias de los consumidores para así no cometer errores, para lo cual Proecuador brinda capacitaciones y una guía que demuestran todo el proceso para exportar, además posee la ruta del exportador donde por medio de un semáforo le dan la atención a cada emprendedor de la siguiente maneras:

El semáforo rojo aplica para las empresas en nivel de emprendedor; el semáforo amarillo aplica para las empresas en nivel de potencial exportador y el semáforo verde aplica para las empresas exportadoras. Todos los niveles reciben servicios diferenciados a su capacidad y para lograr el paso de un nivel a otro es necesario cumplir ciertos criterios. Por ejemplo, para cambiar de amarillo a verde se aplica el test de potencial exportador, cuyo resultado permite definir en que debe mejorar o desarrollar la empresa. (Proecuador, 2020)

Mediante todos los incentivos proporcionados para las MIPYMES del Carchi estas podrán convertirse en futuras exportadoras y así mejorar la economía de la provincia.

También un factor importante que demuestra un impacto en el desarrollo económico es el Producto Interno Bruto en el cual se observa como han ido variando con el transcurso del tiempo a continuación se presenta la información detallada:

Tabla 12 *Producto Interno Bruto 2014 - 2018*

AÑO	PIB (Millones de dólares)	PIB (Millones de dólares de 2007)	Tasa de variación
2014	101.726,33	70.105,36	3,8
2015	99.290,38	70.174,68	0,1
2016	99.937,70	69.314,07	-1,2
2017	104.295,86	70.955,69	2,4
2018 (p)	107.562,01	71.870,52	1,3

Fuente: Banco Central del Ecuador

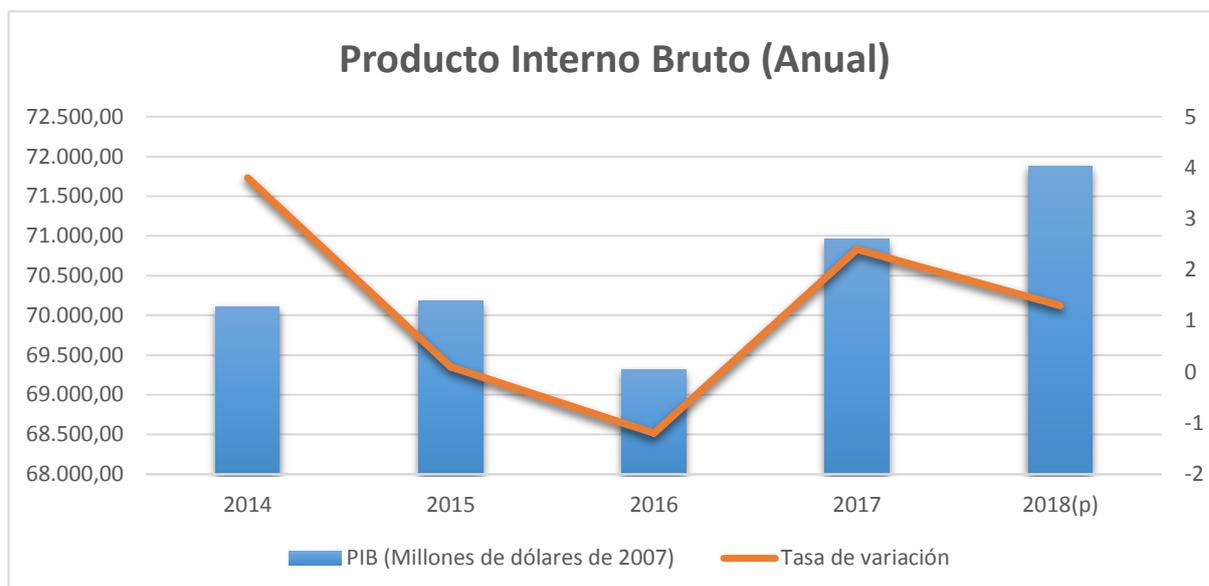


Figura 7 *Producto Interno Bruto 2014 - 2018*

Fuente: Banco Central del Ecuador

Producto Interno Bruto (PIB) nos da a conocer la riqueza que posee Ecuador el cual presenta una variación constante en el año 2016 fue en el que consta con una tasa de variación negativa la cual se dio por “La economía de Ecuador se contrajo 1,5% en 2016, al sufrir dificultades por el desplome del precio internacional del petróleo y a millonarias pérdidas por un letal terremoto” (Banco Central, 2017). Lo que significa pérdidas para el Ecuador es por

ello que en esos tiempos se tomaron medidas para contrarrestar esa crisis, muchos países y ciudades se unieron para lograr reactivar la económica, estas medidas proyectan buenos resultados al observar una variación del PIB positiva para el siguiente año.

Para ello se ha realizado un contraste con el PIB del Carchi para conocer en cuanto aporta al PIB del Ecuador porque es un indicador fundamental para medir el desarrollo económico de la provincia a continuación se detalla los siguientes datos

Tabla 13 *Producto Interno Bruto del Carchi*

En miles de dólares USD					
	2014	2015	2016	2017	2018
Ecuador	101.726,33	99.290,38	99.937,70	104.295,86	107.562,01
Carchi	636,64	684,75	663,57	662,90	663,98
Aporte al PIB del Ecuador	0,63%	0,69%	0,66%	0,64%	0,62%

Fuente: Banco Central del Ecuador

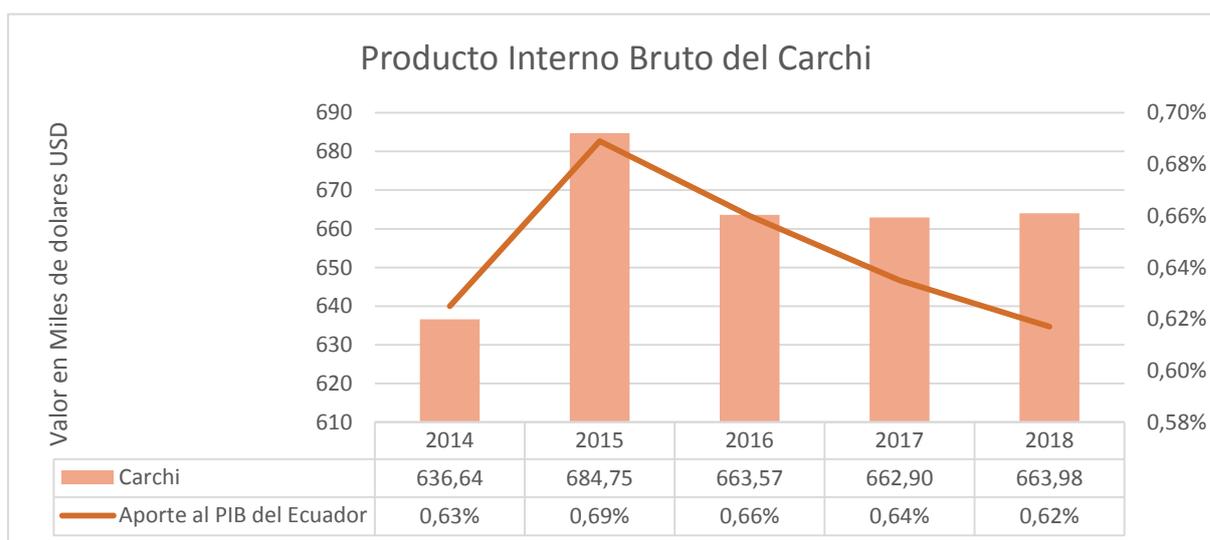


Figura 8 Producto Interno Bruto del Carchi

Fuente: Banco Central del Ecuador

El Carchi gracias al desarrollo de sus actividades aporta al PIB del Ecuador con un rango estable es importante que este crezca, aumentado la actividad económica lo que significa que el desempleo en el Carchi se va a reducir, en el año que se tuvo un mayor valor en el Producto Interno Bruto fue en el 2015 con un valor de 684,75 dólares americanos dando un aporte al PIB del Ecuador en 0,69%. La provincia es económicamente activa debería incrementar su PIB ya que este mide la riqueza. El gobierno ha incrementado políticas de apoyo gubernamental para las MIPYMES de la provincia del Carchi para que estas puedan

incrementar sus actividades y aumentar sus exportaciones logrando un mayor aporte al PIB además, que reducirá la tasa de desempleo en la provincia.

Riesgo país

Riesgo país es medido a través del índice EMBI porque:

Los inversionistas toman como referencia el EMBI a la hora de invertir. No obstante, se entiende que los resultados del mismo no deben ser el único punto de referencia a la hora de tomar una decisión financiera. Esto se debe a que este indicador, en esencia, cuantifica el nivel de compromiso de pago desde el punto de vista de los acreedores de la deuda externa, y no en otros aspectos de igual importancia, como son el desarrollo social del país en términos de calidad en educación y salud, por citar algunos aspectos. (Amaro, 2016)

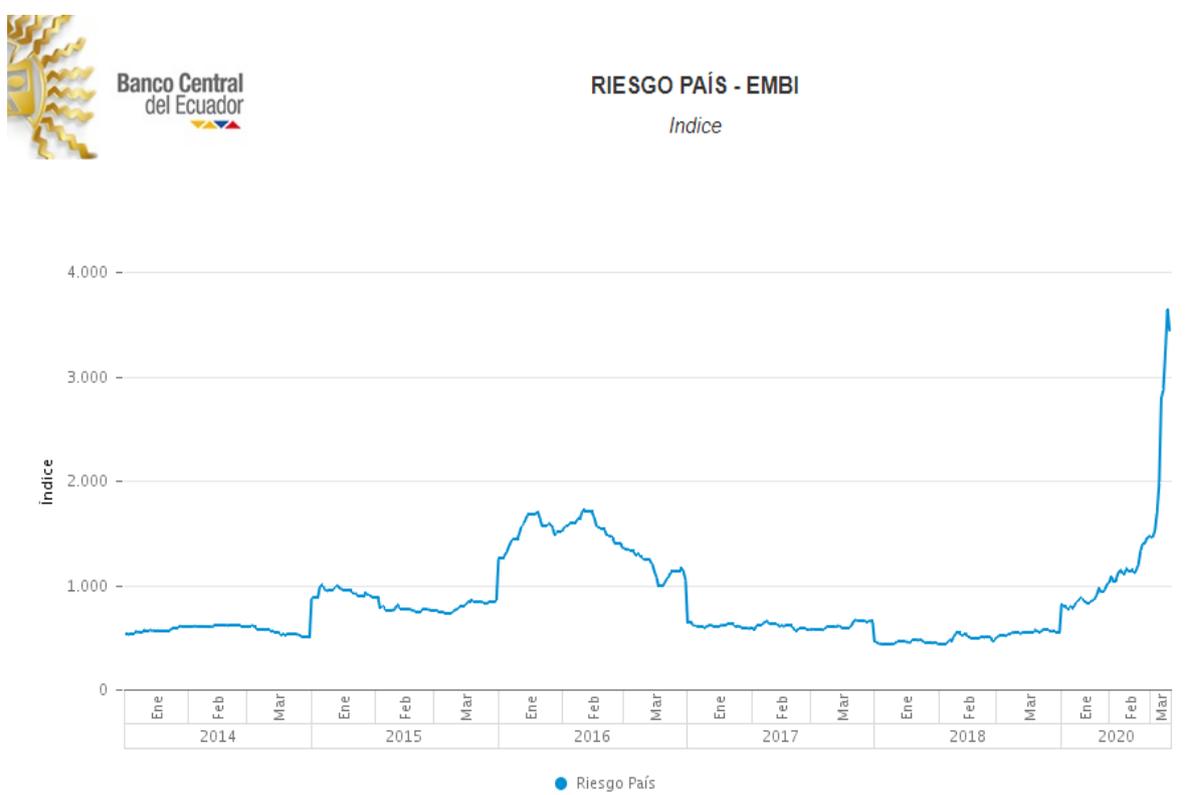


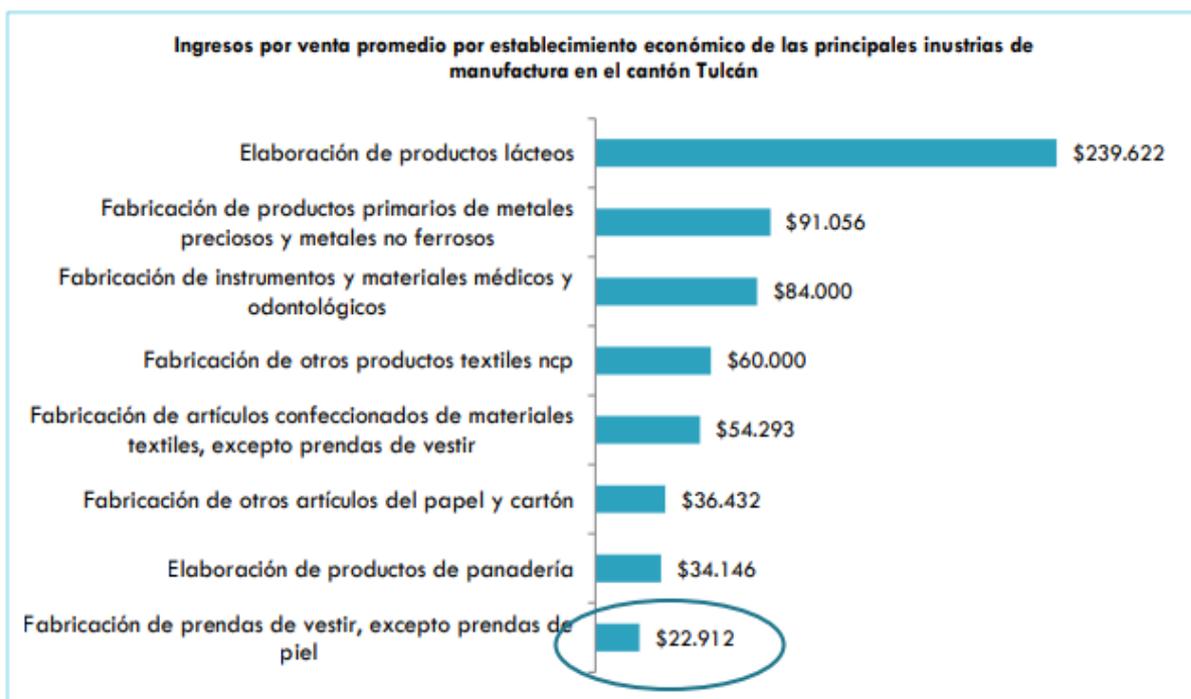
Figura 9 Riesgo País - EMBI

Fuente: Banco Central del Ecuador.

El riesgo país para invertir en el Ecuador en el año 2020 es alto debido a la crisis que atraviesa el país. Por otro lado también nos ayuda para conocer que en este momento al país se le dificulta el pago de las deudas con otros. En otras palabras ayuda a medir la economía que a traviesa el Ecuador en la actualidad. Este indicador es fundamental al momento de invertir en el país. Además con el riesgo país puede aumentar la tasa de inflación lo que

perjudicaría al nación es por ello que se debe reducir para que sea atractivo para los inversionistas.

Por otra parte, se obtuvieron datos del último censo 2010 el aporte a la economía de



acuerdo al sector que pertenece cada empresa.

Figura 10 Ingreso por ventas en Tulcán

Fuente: Ecuador en Cifras

Tulcán al ser una ciudad fronteriza con el vecino país de Colombia se basa en actividades como es el comercio y servicios, convirtiéndose en dos ejes fundamentales para el desarrollo de la economía local. Además, el gráfico que proporciona datos de manera anual en el cual los mayores ingresos son del sector lácteo, además según datos obtenidos en el censo solo el 20% de los negocios han obtenido financiamiento el cual fue otorgado por empresas privadas.

Es por eso fundamental que las MIPYMES sigan desarrollando sus actividades para aportar al mejoramiento de la economía del Carchi mediante la generación de empleo para los pobladores así ellos mejoraran su estilo de vida como puede ser acceder a una mejor alimentación, vestimenta, educación y sobre todo tener acceso a la salud de calidad.

Población Económicamente Activa del Carchi

“Las personas de 15 años y más que han trabajado durante al menos 1 hora o incluso no han trabajado en la semana de referencia tienen un trabajo (empleado); y las que no tienen trabajo pero pueden trabajar y buscar trabajo (desempleados)” (INEN, 2018, pág. 6).

Tabla 14 *Población Económicamente Activa*

Años				
2014	2015	2016	2017	2018
84,77	84,77	82,83	133,93	81,87

Fuente: Banco Central del Ecuador

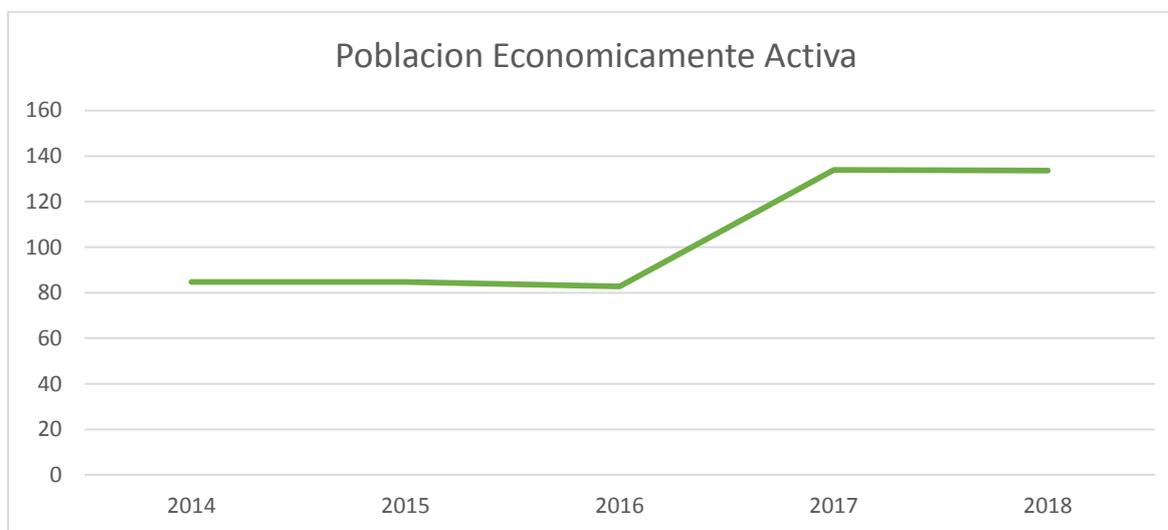


Figura 11 *Población Económicamente Activa*

Fuente: Banco Central del Ecuador

Según lo establecido en el último censo realizado en el Ecuador en INEN 2010 se estableció que:

Del total de las personas que se encuentran laborando en Tulcán, cerca del 56% es de género masculino y el 44% es de género femenino, por lo que existe participación de ambos sexos, ampliando la base del mercado laboral del cantón; por lo que se puede visualizar que las unidades productivas locales se han adaptado para incluir a hombres y mujeres dentro de su masa laboral y a su vez generando oportunidades de desarrollo para las personas. (Cuasapaz, 2015, pág. 28)

En Tulcán la población económicamente activa ha ido creciendo con el pasar del tiempo a demás por ser una ciudad fronteriza con el país de Colombia ha generado sus actividades basadas en el comercio y el transporte es por ello que los pobladores han trabajado para contribuir a la economía de sus hogares, en el año 2014 y 2015 se mantuvieron

constantes con un valor de 84,77 en cambio en el 2016 presento una reducción de 82,83 de PEA por habitante en los años 2017 es de 133,93 y en año 2018 se redujo a un 81,87.

La tasa de desempleo del Carchi

La tasa de desocupación brinda informaciones valiosas sobre la subutilización de la oferta de mano de obra. Este indicador refleja la incapacidad de una economía dada a generar puestos de trabajo suficientes para todas aquellas personas que quieren trabajar pero no están ocupadas, a pesar de estar disponibles para trabajar y buscando trabajo. Se trata entonces de un indicador de la eficacia y efectividad con que una economía dada logra integrar a su fuerza de trabajo, y del rendimiento del mercado de trabajo. (ILO, 2015, pág. 1)

Tabla 15 *Tasa de Desempleo del Carchi*

		Años			
2014	2015	2016	2017	2018	
4,2%	4,2%	5,7%	5,2%	3%	

Fuente: Banco Central del Ecuador

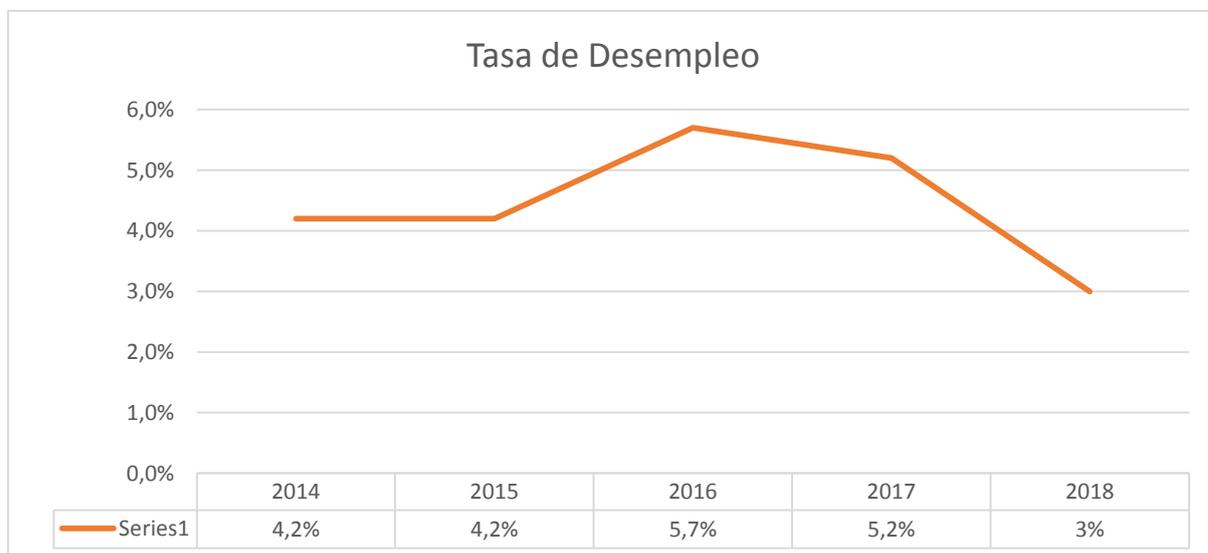


Figura 12 Tasa de desempleo del Carchi

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el gráfico se puede observar que la tasa de desempleo en la provincia del Carchi es más alta en el 2016 con un valor de 5,7% es por ello que las instituciones gubernamentales y no gubernamentales han trabajado con los microempresarios para lograr reducir esa tasa de desempleo en la provincia cosechando resultados positivos los siguientes años.

Es fundamental analizar los sectores económicos que aportan al Producto Interno Bruto, lo cual nos da a conocer que esta provincia gira en torno al comercio.

Tabla 16 *Valor Agregado Bruto del Carchi*

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	AÑOS				
	2014	2015	2016	2017	2018
Comercio	109.190	96.505	83.441	103.770	87.787
Transporte y almacenamiento	51.799	62.511	72.209	77.148	69.025
Industrias de manufactura	0	0	167	206	277
Agricultura	38	49	55	76	110
Lácteos	1.559	2.810	2.490	3.197	3.437

Fuente: Banco Central del Ecuador

Carchi aporta al valor agregado bruto mediante el desarrollo de sus actividades las cuales giran en su mayor parte al comercio, transporte y almacenamiento, industrias de manufactura, lácteos y la agricultura. Estas MIPYMES desarrollan sus actividades en el comercio exterior en las que se ven envueltas estas actividades fundamentales para el desarrollo de sus actividades y así ser más competitivas en el mercado internacional.

Es fundamental analizar los sectores económicos del Carchi como son primario (agricultura y ganadería), secundario (industrias de manufactura) y terciario (comercio, transporte y almacenamiento) los cuales se observan en la tabla 9 que aportan significativamente al valor agregado bruto del Carchi. La economía carchense se basa netamente en el comercio y transporte debido a su ubicación fronteriza con Colombia, la industria láctea también es fundamental ya que distribuyen a nivel local y regional, la agricultura se está recuperando poco a poco ya que en anteriores años hubo exceso de producción de papa generando grandes pérdidas para la provincia.

El Carchi aportado significativamente a los indicadores socioeconómicos.

Tabla 17 *Indicadores Socioeconómicos del Carchi*

CARCHI					
INDICADORES SOCIOECONÓMICOS	2014	2015	2016	2017	2018
Educación (Promedio)	8,9	8,9	9,3	9,2	9,16
PEA (Personas)	84.774	84.774	82.830	133.929	81.868
Tasa de Desempleo %	4,2	4,2	5,7	5,2	3,38
Tasa de subempleo %	65,1	65,1	18,1	23,1	15,07
Impuestos (Miles de Dólares)	20.664	20.664	18.865	22.334	20.202

Fuente: Banco Central del Ecuador

La educación es fundamental ya que es un indicador socioeconómico muy importante, en el que se ve reflejado en su promedio que reciben una educación de calidad es fundamental y es un derecho de todos para así en un futuro poder emprender además de aportar positivamente a las microempresas. La población económicamente activa (PEA) se encuentra en busca de un puesto de trabajo donde entran las MIPYMES ofreciendo una fuente de trabajo que les ayude para mejorar su nivel de vida. Estas microempresas han aportado a mejorar la economía del Carchi mediante la reducción de la tasa de desempleo de la provincia en la que se detalla en el año 2018 una reducción notable de un 3,38% además que son las mayores generadoras de subempleo y lo refleja en los datos de la tabla, además que están también cancelan los impuestos al SRI para poder funcionar sin ningún problema.

Por otro lado también es fundamental analizar los factores de producción que poseen las MIPYMES para el desarrollo de sus actividades en los que se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 18 Factores de Producción de las MIPYMES exportadoras

	TIERRA	TRABAJO	CAPITAL	TECNOLOGIA
INDUSTRIAS LECHERA GLORIA	Las microempresas no participan en el factor tierra ya que ellas dedican a la elaboración de productos terminados, ellas adquieren la materia prima de los agricultores y campesinos ellos si trabajan la tierra para cultivar productos de calidad para abastecer a las MIPYMES.	El tiempo de trabajo son 8 horas diarias, con todos los parámetros de seguridad. Para la elaboración del queso se debe tomar en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Pasteurización 30min. • Enfriamiento 30min. • Saldo de 12 a 24 horas Y los tiempos destinados para el resto de procesos	En base a la investigación realizada se determina que la inversión inicial en el proyecto es \$106.482, la cual será financiada a través de capital propio en el 45% y financiamiento externo el 55%.	Existe algunas maquinarias fundamentales como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • básculas • lira • molde además usa tecnología en el proceso de envasado como es: <ul style="list-style-type: none"> • Máquina de envasado al vacío.
GOLONDRINAS COFFE		Igual las horas de trabajo empleadas son de acuerdo a la ley, además aquí se encuentran trabajando en las plantaciones	La inversión total será de \$ 39.675 de la cual el 35% será de recursos propios mientras que	Posee el uso de tecnología adecuada para sus procesos de producción sean más óptimos y así no perjudicar a la

		ya que requiere el 65% será microempresa. tiempo y financiado a • 2 Tostadoras cuidado para través de un • Una trilladora poder cultivar préstamo. • Una seleccionado un café de ra calidad. • Un molino • Laboratorio de control de calidad • Selladora codificadora.
SUPERCEREALES GOURMET	Trabajan 8 Para el Posee horas diarias y desarrollo de maquinaria para 40 semanales en este proyecto la elaboración de la que los se utilizó su producto trabajadores de capital propio como es el pop la planta 40% de quinua cumplen con los (\$77.732,90) • Molino requerimientos y pulverizador exigidos es decir financiamient • Laminadora desarrolla las o externo del para hojuelas actividades 60% (\$) • Dosificadora encomendadas 116.599,35) de granos para la dando una • Selladora de elaboración de inversión empaques los pop de inicial de \$ • Balanzas quinua. 194.332,25	

Fuente: Investigación Realizada

Es por ello que las MIPYMES exportadoras han aportado al desarrollo económico, según nos detalla la siguiente tabla:

Tabla 19 Aporte de las MIPYMES exportadoras al desarrollo económico del Carchi

INDICADORES	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018

PIB	0,32%	0,28%	0,33%	0,29%	0,22%
Empleo	1,02%	1,40%	2%	2,30%	1,30%
Impuestos (Miles de dólares)	2066,4	2066,4	1886,5	2233,4	1616,16
Inversión (Miles de dólares)	-	1.005	-	1.200	2.030

Fuente: Ecuador Cifras, Proecuador & BCE

Según la investigación realizada se ha concluido que las MIPYMES exportadoras del Carchi aportan con valores significativos al desarrollo económico de la provincia, es vital otorgar apoyo a estas microempresas para que sigan contribuyendo a la economía de la provincia, además que mejora la calidad de vida de sus trabajadores ofreciéndoles una fuente de empleo, además que los agricultores y campesinos también se benefician porque son los proveedores de la materia prima para la realización de sus productos terminados.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE FUENTES PRIMARIAS

Una vez recolectada la información mediante el instrumento de recolección primaria (encuesta), se procede al análisis de la información, con el propósito de sintetizar la información recolectada, mediante la utilización de programas informáticos como Excel, con la ayuda de este programas se logra representar la información mediante gráficos con ello facilita la visualización e interpretación de los resultados. El número total de encuestados es de 3 Gerentes de las MIPYMES exportadoras, ubicados en la ciudad de Tulcán. A continuación, se presentan los resultados obtenidos del instrumento de investigación.

Pregunta N° 1



Figura 13 Número de empleados que constituye la MIPYMES
Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Las MIPYMES exportadoras del Carchi están constituidas de 1 a 10 trabajadores, se denominan microempresas, siendo generadoras de auto empleo (la persona crea un puesto de trabajo para sí misma) es decir los Gerentes son los dueños de esta MIPYMES, con el paso del tiempo se puede convertir en una empresa logrando generar más fuente de empleo para los carchenses. Es fundamental conocer el número de empleados que constituye las MIPYMES para así conocer el tamaño ya sea micro, pequeña o mediana empresa. Cabe mencionar que nueve de cada diez trabajadores son carchenses.

Debido a sus políticas empresariales dan como prioridad empleo a los carchenses, estas microempresas buscan aportar al desarrollo económico de su provincia y parroquias, logrando incrementar fuentes de empleo, además de mejorar la calidad de vida para sus trabajadores otorgando remuneraciones justas y dignas que les permita poder acceder a una buena alimentación, vivienda, salud y una educación de calidad para sus hijos.

Pregunta N° 2

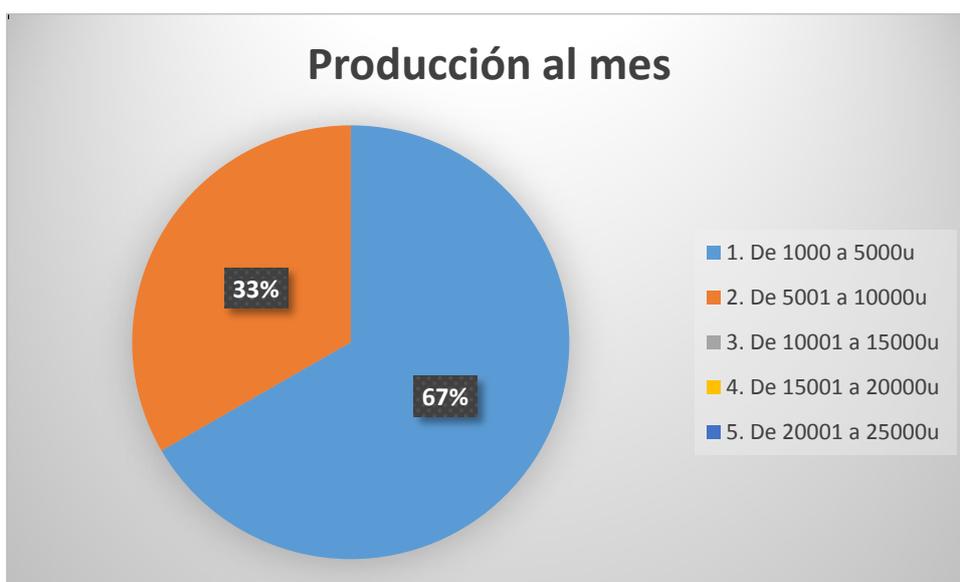


Figura 14 Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes
Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

La producción mensual es de suma importancia ya que de eso depende la oferta exportable de cada microempresa, en el gráfico se detalla que existe un 67% en la producción de 1000 a 5000 unidades aquí se encuentra la empresa Golondrinas Coffe e Industrias Lechera Gloria y de 5001 a 10000 unidades con un 33% la microempresa Super Cereales Gourmet, estas unidades solo son destinadas para la exportación, cada microempresa posee una capacidad de

producción mensual diferente como por ejemplo Golondrinas Coffe produce al mes 15000, industrias lechera gloria tiene una capacidad de producción de 5000 y Super Cereales Gourmet de 25000 unidades mensuales.

Pregunta N° 3

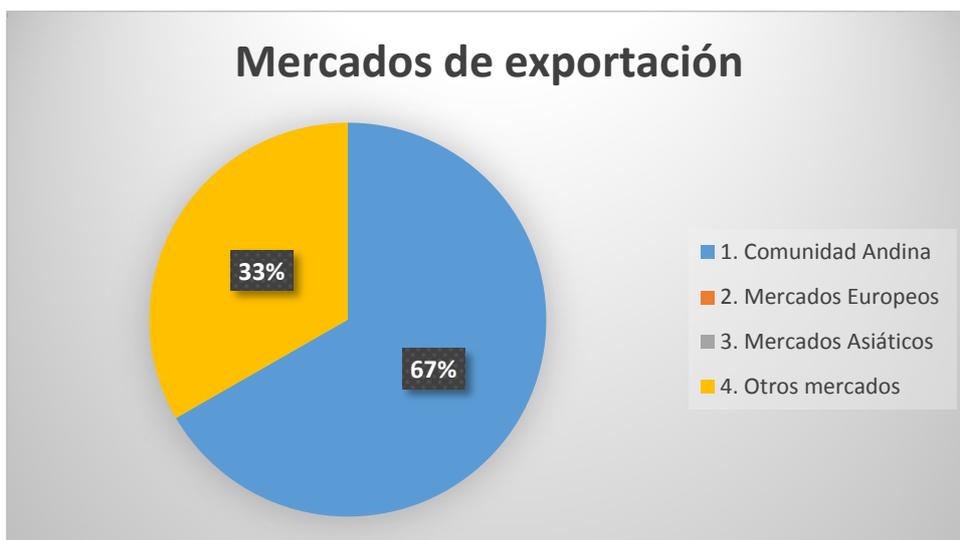


Figura 15 A que mercados exporta sus productos
Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

En el gráfico se observa que el 67% exporta a la Comunidad Andina ya que promueve el acceso a mercados y la facilitación al comercio en cambio el otro 33% exporta a otros mercados para una mayor comprensión se va a detallar la información de cada empresa:

- Golondrinas Coffe

La marca se da a conocer gracias a un premio obtenido en el año 2014 por haber participado en la taza dorada la microempresa entro al ranking de los mejores café de Ecuador logrando exportar en los años 2014 y 2016 a mercados japonés con la ayuda de la empresa Industria Productora Agrícola Proagro Indproagro S.A. alcanzando el reconocimiento del producto carchense. Gracias a Proecuador tuvo la visita de varios comerciantes internacionales de Holanda, China Estados Unidos que en un futuro podrían ser clientes de la microempresa.

- Industrias Lechera Gloria

Esta microempresa exporta su producto a Colombia por la cercanía y al poseer solvencia económica lo hace atractivo para las exportaciones, además que es un país miembro de la Comunidad Andina.

- Super Cereales Gourmet

La microempresa exporta sus productos a Colombia, también posee otros mercados de exportación como son: Estados Unidos, Panamá, posee negociaciones futuras con China y Francia. Además en el año 2019 exporto a España ya que tiene un contrato firmado, pero esta exportación se realizó con producción proveniente de Imbabura y Carchi, logrando cumplir con el requerimiento del cliente.

Pregunta N° 4

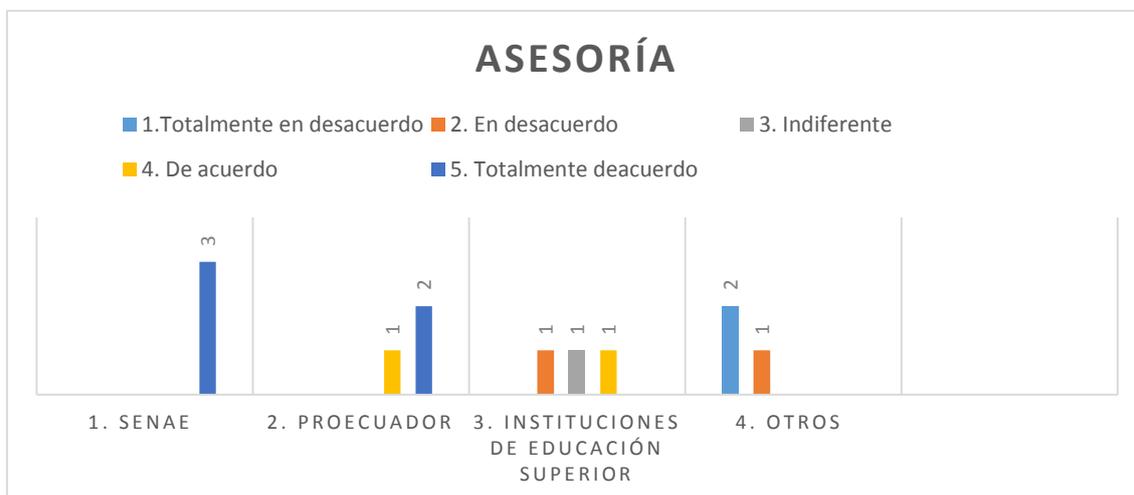


Figura 16 ¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?

Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Las tres MIPYMES exportadoras del Carchi están de acuerdo de contar con capacitaciones brindadas por SENAE (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador) además se ha incluido el programa exporta fácil <http://www.exportafacil.gob.ec/> facilitando las exportaciones logrando incursionar a mercados internacionales ofrece un servicio fácil que detalla cada paso a seguir, es rápida y sencillo, posee algunos beneficios para los microempresarios como es asesoría técnica, trámites aduaneros, capacitaciones, exportaciones desde cualquier parte del Ecuador, tramite virtuales, beneficios corporativos, amplia cobertura internacional y esto es completamente fácil.

Por otra parte Proecuador ofrece de forma gratuita capacitaciones sobre procesos de exportación, oportunidades de negocios ayudaría a las MIPYMES a participar en ferias

internacionales, además posee la ruta del exportador en donde se le califica de acuerdo a un semáforo, se le va dando un seguimiento y asesoría de acuerdo a su ubicación. Aquí las tres microempresas han accedido a la ayuda proporcionada por esta entidad obteniendo resultados positivos.

También las instituciones de educación superior brindan capacitaciones o proyectos de vinculación con la sociedad que ayudan a las microempresas a ser más competitivas en el mercado además existen otras entidades como por ejemplo instituciones financieras que ayudan con créditos para estos microempresarios con bajas tasas de interés.

Pregunta N° 5

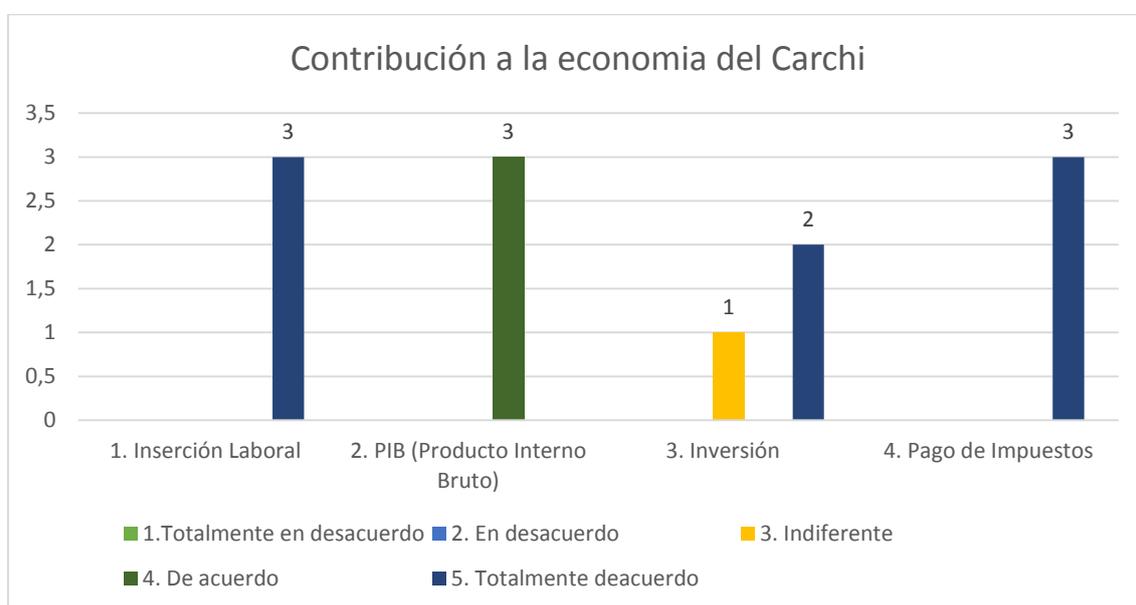


Figura 17 ¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?

Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Para la contribución económica del Carchi las tres MIPYMES están totalmente de acuerdo que es fundamental la inserción laboral, el PIB, pago de impuestos y en cuestión de la inversión una microempresa es indiferente. Es fundamental contribuir al PIB porque demuestra la riqueza del país y eso significa que también incrementara la inserción laboral para reducir la tasa de desempleo y el pago de impuestos es fundamental porque es el principal medio porque el gobierno percibe ingresos que serán invertidos posteriormente en la educación, salud y seguridad, también es importante la inversión porque sirve para hacer crecer a la microempresa.

Pregunta N° 6

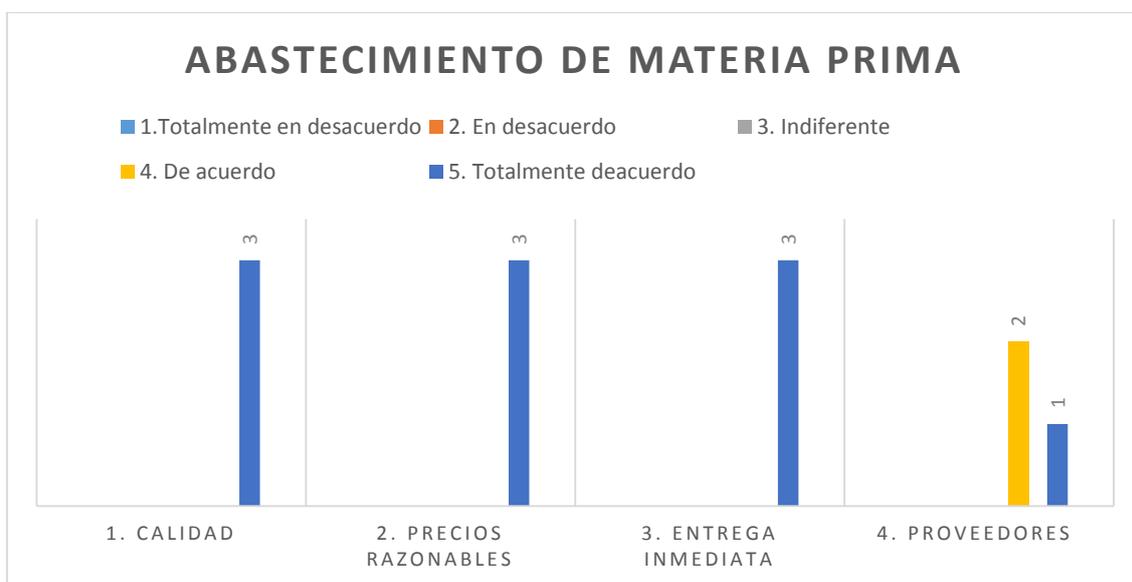


Figura 18 Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.
Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Las tres MIPYMES están totalmente de acuerdo que a la hora de abastecerse de materia prima es fundamental que sea de calidad a precios razonables y de entrega inmediata, los proveedores también juegan un papel importante a la hora de adquirir sus productos. Super Cereales Gourmet requiere de quinua de calidad para elaborar sus productos terminados con precios accesibles y una entrega inmediata para no parar su producción, poseen proveedores principalmente en Carchi además que trabaja con proveedores de Imbabura y Cotopaxi para la elaboración de su producto de calidad e innovador con alto contenido nutricional.

Golondrinas Coffe somete su materia prima aun proceso riguroso de calidad sus proveedores son del noroccidente del Carchi en la parroquia de Maldonado el proveedor debe cumplir con una entrega inmediata a precios accesibles.

Industrias Lechera Gloria posee proveedores de la parroquia el Ángel cantón Espejo que abastecen de materia prima de calidad con entregas inmediatas para conservar todas las propiedades de la leche son entregados a un precio razonable.

Pregunta N° 7

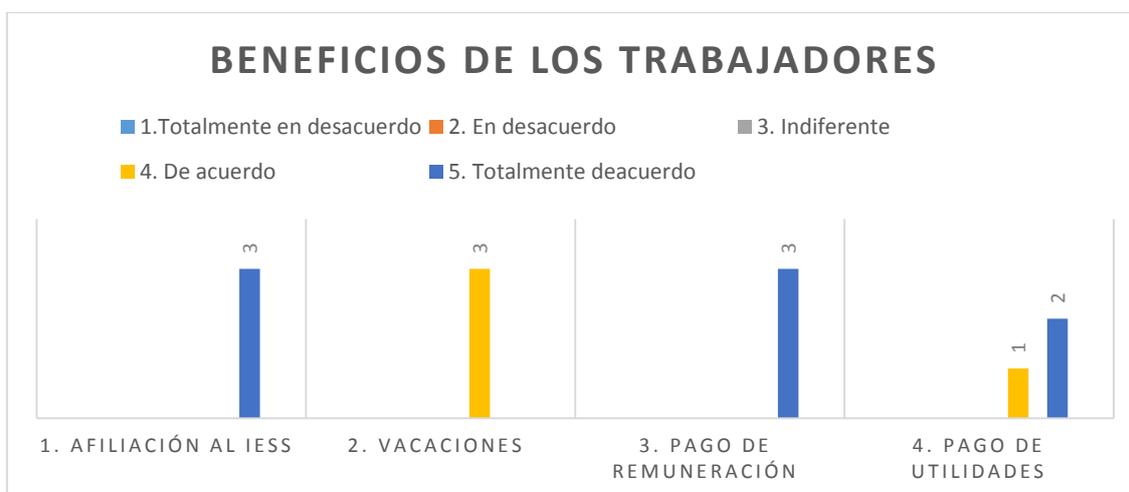


Figura 19 Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley.

Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Los trabajadores reciben los beneficios otorgados por la ley las MIPYMES están totalmente de acuerdo que los empleados deben estar afiliados al IESS y contar con un pago por las actividades realizadas, además que merecen vacaciones y pago de utilidades.

Es fundamental que los trabajadores estén afiliados al IESS ya que es un derecho de ellos y podrán recibir todos los beneficios otorgados como son jubilación, salud, préstamo bancario entre otros. Y el pago de la remuneración es una obligación del patrono porque él está prestando sus servicios a cambio de un pago digno y justo.

También tiene derecho a sus vacaciones produciendo efectos positivos tanto para los empleados como para las microempresas porque reduce el estrés en los trabajadores mejorando su estado de ánimo dando como resultado una mejor concentración y desarrollo de las actividades en su lugar de trabajo. Además el pago de remuneraciones es considerado como un pago extra que premia el esfuerzo de los trabajadores.

Pregunta N° 8

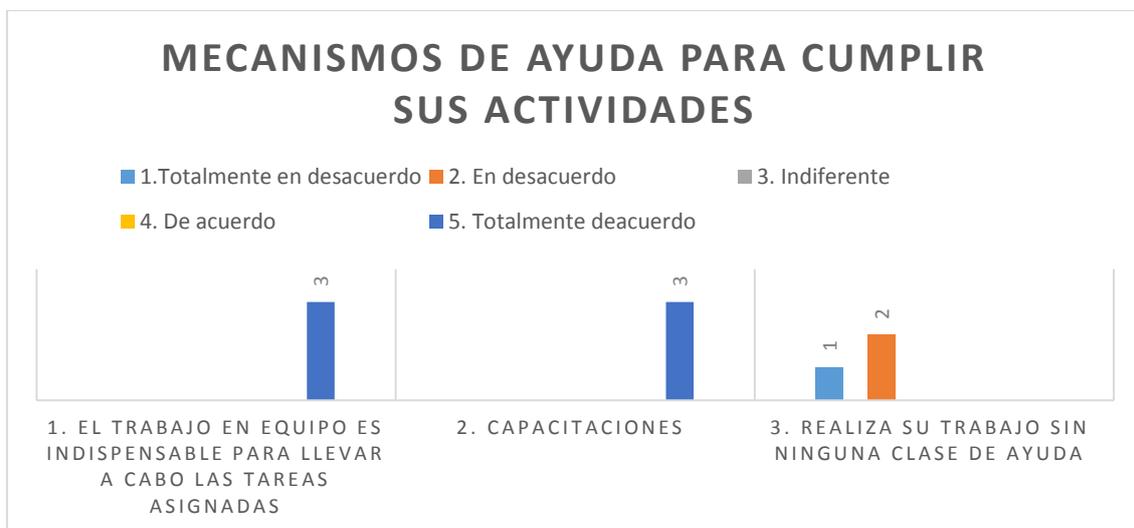


Figura 20 En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.

Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Las MIPYMES están totalmente de acuerdo que es fundamental el trabajo en equipo para la realización de las tareas a igual que las capacitaciones que se les otorga cuando se implementan nuevos procesos o desean mejorar sus procesos productivos a demás muestran un desacuerdo en la realización del trabajo sin ninguna clase de ayuda porque es fundamental la colaboración y capacitaciones para no cometer errores al momento de realizarlo ahorrando tiempo, recursos y dinero logrando que la microempresa sea más competitiva frente a otras.

Pregunta N° 9

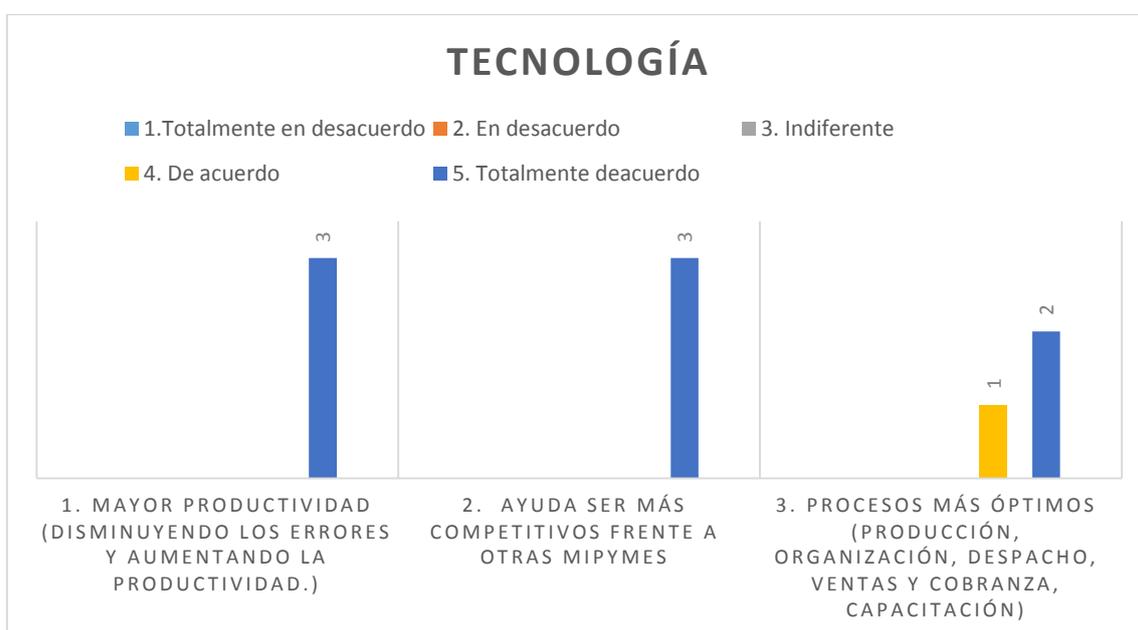


Figura 21 Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras

Fuente: Gerentes de las MIPYMES exportadoras del Carchi

Las MIPYMES exportadoras están totalmente de acuerdo que el uso de la tecnología lograrán mayor productividad, ayudan a ser más competitivos y Café Golondrinas está de acuerdo que los procesos serían más óptimos en cambio las demás están totalmente de acuerdo. En este mundo globalizado es fundamental de que las MIPYMES tengan acceso a la tecnología para lograr ser más competitivos en el mercado logrando incrementar su capacidad de producción es decir logrando contar con procesos más óptimos ahorrando tiempo, recursos y siendo más competitivos en el mercado nacional e internacional.

4.2. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados concluimos que la hipótesis de nuestra investigación establece que existe una relación sobre las actividades de las MIPYMES exportadoras del Carchi generan un impacto positivo en el desarrollo económico de la provincia, es decir mientras mayores sean las actividades realizadas como son: producción, comercialización y exportación de los productos terminados mayores serán los ingresos logrando aportar al Producto Interno Bruto (PIB) del país, lo que significa que habrá una reducción de la pobreza y un incremento en la inserción laboral del Carchi.

Es por ello que las MIPYMES juegan un papel importante en el desarrollo de la provincia ya que son las mayores generadores de auto-empleo y empleo en las encuestas aplicadas a estas nos dan a conocer que en la actualidad cuentan con diez empleados que perciben todos los beneficios otorgados por la ley, son considerados como un talento humano de calidad aportando al desarrollo de las actividades de las microempresas.

Por otro lado existen mecanismos de apoyo como por ejemplo: capacitaciones, asesorías, financiamiento, ferias nacionales e internacionales, páginas web que demuestran paso a paso como exportar de una manera sencilla, fácil y rápida además las entidades como SENA, ALADI, CEPAL, Proecuador entre otras que brindan asesoría a las MIPYMES para que puedan alcanzar sus metas y llegar a exportar a un mercado extranjero.

Cabe recalcar que los procesos de producción de las MIPYMES deben cumplir con estándares de calidad, certificaciones, ser un producto innovador que satisfaga las necesidades del consumidor y así la marca tenga un posicionamiento en un mercado nacional e internacional.

Todo esto aporta a las actividades de las micro, pequeñas y medianas empresas logrando generar una mayor producción e incrementar su comercialización nacional e internacional y generar mayores utilidades para la microempresa y se vuelva atractiva para los inversionistas teniendo como resultado la generación de mayores fuentes de empleo para los carchenses. Es por ello que las tres MIPYMES aportan positivamente al desarrollo económico de la provincia de una manera diferente a continuación se detalla un diagnóstico de cada una:

Industrias Lechera Gloria es una microempresa familiar que inicio sus actividades el 15 de febrero del 2002 es conocida con la marca Santafé realizaba sus exportaciones con ayuda de Proecuador en los años del 2014 al 2018 en estos años ha generado fuentes de empleos para los carchenses en especial para los del cantón Espejo además que aporta al PIB, pero en el año 2019 obtuvo un proceso sancionatorio (Anexo N° 9) lo que ocasiono una pérdida económica para la empresa lo cual no se pudo recuperar ocasionando que esta dejara de exportar y el despido de algunos trabajadores, esto también perjudico al proceso de comercialización ya que utilizaba el carro de la microempresa para distribuir sus productos, además los choferes eran los encargados de buscar nuevos clientes o mercados. En conclusión esta microempresa comercializa sus productos en Carchi e Ibarra, genera pocos puestos de trabajo para los carchenses, espera con el pasar del tiempo recuperarse y comercializar sus productos a nivel nacional e internacional, así aportar al desarrollo económico de la provincia.

Golondrinas Coffe nace como un proyecto familiar en el 2006 como una alternativa al productor de café para minimizar la falencia de la economía, “Café MEGF Golondrinas está conformada por la asociación de 325 pequeños caficultores de las parroquias Juan Montalvo, El Goaltal, JJ Caamaño, Chical y Maldonado” (Valdivieso, 2016, pág. 33). La microempresa se da a conocer en 2014 al participar en la Taza Dorada trajo como resultado una exportación en el 2014 y 2016 con ayuda de Indproagro, se beneficiaron 570 familias directamente el resto de los años solo se dedica a la comercialización. Su producto cumple con políticas de calidad, empaques con válvulas desgasificadora al momento cuenta con dos presentaciones de 100 y 200 gramos. La microempresa está participando en: ruedas de negocios, ferias y cursos de asistencia técnicas que promueve Proecuador debido que su entorno gira a la caficultura. Golondrinas Coffe se ha convertido en generadora de fuentes de empleo para los pobladores de Maldonado, además el 06 de junio del 2017 participo en una macro rueda con posibles compradores de Asia, Norteamérica y Suramérica también tuvo reuniones con empresarios

internacionales de Europa ya que sería una posibilidad de ingresar a nuevos mercados aprovechando los acuerdos Multipartes con la unión europea. Su finalidad es volver a exportar su producto y posicionarlo en el mercado internacional y seguir aportando al desarrollo de la economía con la generación de fuentes de empleo para los pobladores, debido que su economía gira entorno a la caficultura.

Super Cereales gourmet nace para fomentar el cultivo de quinua en la provincia del Carchi surgió en el 2014 era un emprendimiento exportador que cosecha éxitos fue tomado en cuenta como un incentivo para los campesinos y agricultores porque crearon fuentes de empleo para los pobladores. En el año 2015 adquirieron maquinaria y equipos para dar valor agregado al producto, comenzó a exportar al mercado colombiano y posteriormente fue creciendo en mercados como Estados Unidos y Panamá, participo en la feria Networking Nights el 01 de septiembre del 2016 en la ciudad de México. El mismo año el 30 de septiembre participo en la firma de un convenio con el Gobierno Provincial de Pichincha y Arcsa teniendo como beneficios el uso de laboratorios y convenios para la obtención de buenas prácticas de manufactura y el registro sanitario y otros beneficios para empresas productoras de alimentos. Con la ayuda de Proecuador está participando en capacitaciones, ferias, micro y macro ruedas de negocios. El 03 de agosto del 2017 asiste a la feria de calidad Expo China. Para que esta microempresa sea sustentable se crearon alianzas comerciales entre empresas, trabajando continuamente en la elaboración de productos innovadores y de calidad con valor agregado de quinua. Esta microempresa carchense tiene nuevas oportunidades ya que posee un producto innovador que actualmente es demandado por varios países y posee una gran proyección de crecimiento porque cuenta con el apoyo del gobierno como estrategia fundamental para poder ingresar al mercado destino, esta empresa continua exportando sus productos y aportando al desarrollo de la provincia es decir aportando al PIB y generando fuentes de empleo para los carchenses además se benefician los agricultores y campesinos ya que son los generadores de la materia prima para la elaboración del producto final.

Varios autores que han trabajado en investigaciones similares en la cual han concluido en resultados relacionados como por ejemplo lo que sostiene el investigador Macías el cual nos manifiesta que:

Las MIPYMES han incidido con su participación en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), en la producción y generación de empleo en la provincia del

Guayas, periodo 2011 – 2013. Generan el 60% del empleo total del país. Están involucrados en el 50% de la producción. Tienen un gran potencial de redistribución. Tienen la capacidad de crear puestos de trabajo. Evolucionan favorablemente frente a los cambios. (Repositorio Nacional en Ciencias y Tecnología, 2015, págs. 11- 67)

Concordamos porque las MIPYMES contribuyen al desarrollo económico de su provincia mediante la aportación al Producto Interno Bruto, en el año 2018 el Carchi aporta un 0,62% además en el mismo año ocupa una tasa de desempleo del 3% en la provincia, es decir mientras más exportaciones realicen mayor será el aporte al desarrollo económico. Porque estas exportaciones generan mayor producción y por ende requieren mayor mano de obra calificada dando como resultado la generación de fuentes de empleo para los pobladores.

Otro aporte fundamental es el que realiza el investigador Cabello en su estudio importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país dándonos la perspectiva desde tres puntos de vista:

En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. En tercer lugar, la promoción de las MIPYME ha sido una tarea ardua para el Estado, por cuanto ha tratado de fomentar la competitividad e incrementar su formalidad. (2014, pág. 6)

Guardan relación con la investigación debido que las MIPYMES son las mayores generadoras de fuentes de empleo en la provincia del Carchi debido que requieren materia prima de los agricultores y campesinos, además que son un apoyo a empresas grandes ya que pueden crear alianzas estratégicas además para que se conviertan en motores fundamentales para el desarrollo económico de la provincia aquí juega un papel importante el estado ya que es ente principal de fomentar la competitividad además aquí participan otros entes como es la SENAE, Proecuador, instituciones financieras, entre otras entidades que ayudan a las micro, pequeñas y medianas empresas a cumplir sus objetivos, mediante capacitaciones, asistencia técnica, ferias, ruedas de negocios, capital e inversión para que puedan cumplir con los requerimientos del mercado nacional e internacional. Es por ello que estas MIPYMES han logrado exportar y así aportar positivamente al desarrollo de la provincia.

Por otro lado también concordamos con un estudio realizado por la CEPAL en el que nos da a conocer que:

Las Mipymes representan el 99% de las empresas de la región y contribuyen con el 61% del empleo formal y el 25% de la producción. Su aporte a las economías regionales las convierte en un sujeto ineludible y central para atacar el problema de la pobreza y reducir las grandes brechas estructurales que obstaculizan el desarrollo de América Latina. El esfuerzo realizado por las entidades de fomento ha permitido ampliar el marco normativo y diversificar las medidas de apoyo. (Dini & Stumpo, 2018, pág. 560)

Todos los investigadores concluyen que las MIPYMES son las mayores generadoras de fuente de empleo es por ello que se ha realizado esta investigación en la provincia del Carchi para conocer como aportan al desarrollo de la provincia y lo hacen mediante la generación de fuentes de empleo, pago de impuestos y el aporte al PIB logrando reducir la pobreza en la provincia, además que ayudan a reactivar la economía y darse a conocer en el Ecuador y en el Mundo con productos innovadores y cumpliendo todos los estándares de calidad requeridos por el mercado. A demás se han creado mecanismos de apoyo que se ofrece a estas microempresas, se han brindado capacitaciones para que conozcan procesos desde la adquisición de la materia prima hasta que el producto llega al consumidor final lo cual les volverá más competitivos en el mercado porque estarán informados, participan en ferias nacionales e internacionales dando a conocer y degustar su producto creando oportunidades de ingresar a nuevos mercados a igual que en las ruedas de negocios.

Es por ello que estas MIPYMES se han dado a conocer porque han accedido al apoyo que otorga Proecuador convirtiéndoles en unas microempresas más competitivas frente a otras y así convertirse en un motor para el desarrollo económico de la provincia. Además estas microempresas deberían trabajar en la comunicación como en la creación de páginas web oficiales que brinde toda la información de la empresa, la dificultad que encontré al momento de realizar esta investigación fue al momento de la recolección de información debido a la situación que atraviesa el país como es el COVID-19 no se pudo realizar las encuestas de manera personal, además la limitada información obtenida por sitios web.

Además que el COVID-19 está teniendo graves consecuencias para el comercio mundial y las empresas colaboran esto afectando especialmente a las MIPYMES es por ello que se debe brindar apoyo para que puedan sobresalir ya que son fundamentales. Para que puedan continuar sus actividades es necesario buscar alianzas con grandes empresas para que colaboren y compartan gastos con las micro pequeñas y medianas empresas garantizando la competitividad y una mayor confianza al mismo tiempo ayudaría que tanto las grandes empresas como las MIPYMES resistan y respondan de una manera positiva a futuras crisis.

También hacer un llamamiento al aumento de la colaboración nacional e internacional para la adaptación a nuevos estándares y normativas que surjan como resultado de la pandemia del COVID-19.

Es por ello que nosotros como estudiantes aportemos con proyectos de investigación que ayuden a la sociedad dando alternativas para que pueda ser más eficiente en el sector comercial para lograr reactivar la economía del Carchi, por lo que detallo algunas propuestas que ayudaran a solucionar estas falencias, ya que es una zona abandonada en la que se encuentra ausente una política pública para dinamizar al sector empresarial, se podría generar la reducción o exoneración tributaria de manera temporal volviéndose más atractiva para futuras inversiones e incentivando futuros emprendimientos. Además para mejorar la competitividad de las MIPYMES exportadoras del Carchi se crearía alianzas estratégicas con empresas así lograra una mayor apertura de mercados para sus exportaciones. Es fundamental diferenciarse de otras MIPYMES eso lo lograrán mediante la atención al cliente siendo atentos y cordiales al momento de brindar sus servicios o bienes, logrando resaltar de su competencia.

Sería fundamental la creación de un consorcio en la provincia del Carchi que ayude a las MIPYMES el cual se centrara en la producción y diversificación industrial orientada a la exportación de bienes de calidad, también es vital el desarrollo de los servicios logísticos, coordinación de operaciones de distribución nacional e internacional logrando entregar un producto de calidad, a precios razonables y en perfecto estado.

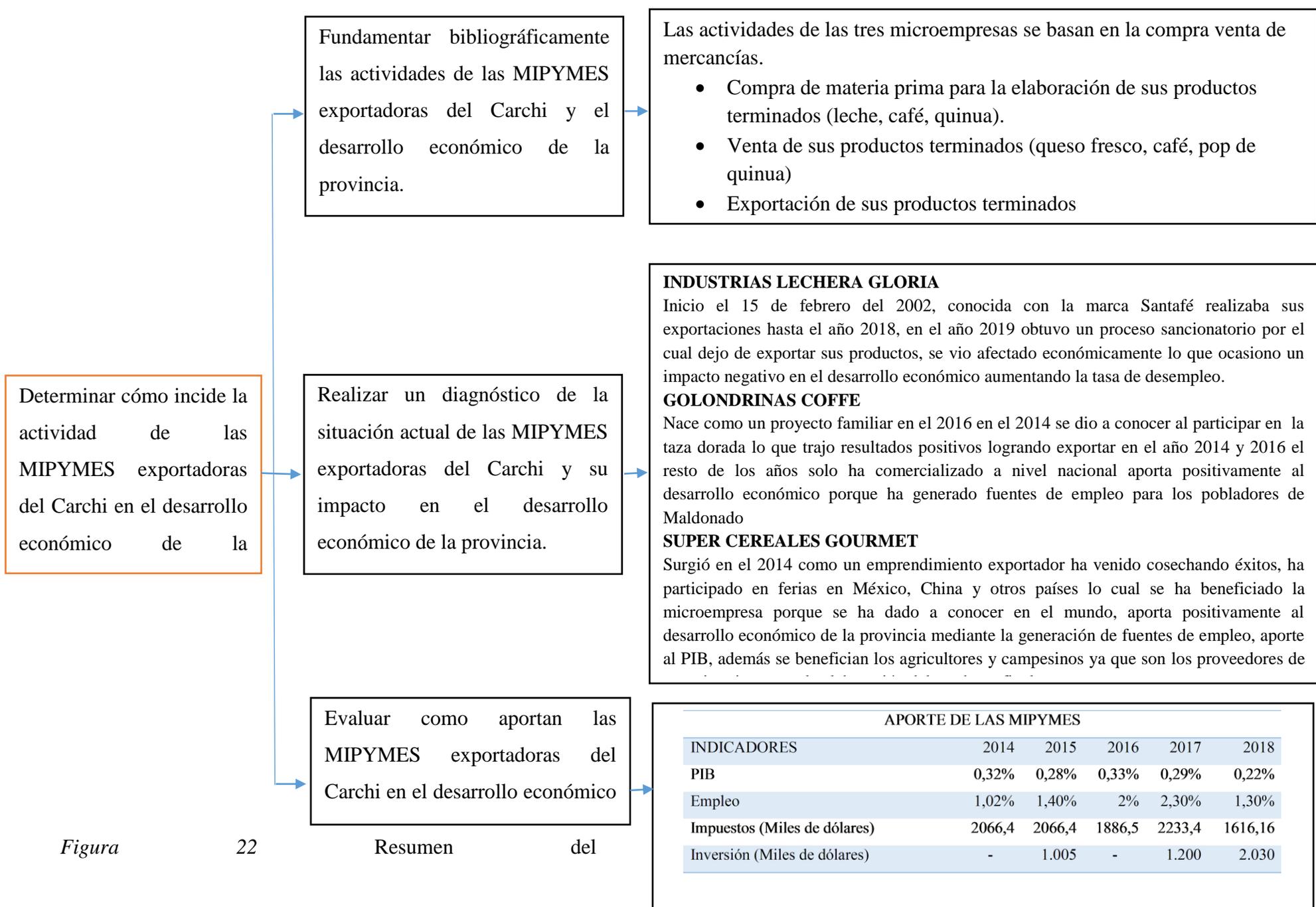
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico realizado se demostró que, las MIPYMES exportadores del Carchi aportan positivamente al desarrollo económico de la provincia mediante la generación de fuentes de empleo para los pobladores y el aporte al Producto Interno Bruto, además cumplen con todas las formalidades que la ley les exige como el pago de impuestos, la afiliación al IESS entre otras.
- También son fundamentales los mecanismos de apoyo que otorgan las entidades gubernamentales y no gubernamentales porque las microempresas se dan a conocer a nivel nacional e internacional y se vuelven más competitivas en el mercado extranjero.
- En el ámbito laboral todos los trabajadores de las MIPYMES exportadoras del Carchi acceden al beneficio de la afiliación al IESS para que puedan acceder a todos los beneficios otorgados por la ley.
- Otro aspecto fundamental de las MIPYMES exportadoras del Carchi contribuyen a la economía de la provincia y al mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores ya que cuentan con un empleo seguro, capacitaciones para que pueda desarrollar su trabajo de una manera más óptima, reciben una remuneración justa por la realización de su trabajo, y así contribuir con un granito de arena al desarrollo económico de la provincia.
- Las MIPYMES exportadoras del Carchi aportan al desarrollo económico de la provincia porque cuentan con políticas de inserción laboral, les permite incorporar

trabajadores en especial cuando incrementan sus ventas a nivel nacional e internacional.

- El impacto en la economía de la ciudad de Tulcán, se ve reflejada en el dinamismo comercial, donde se concluye que el desarrollo económico de la provincia del Carchi cuenta con varios factores para medir su desempeño como por ejemplo el pago de impuestos cuando se importa un producto, las aportaciones al PIB, la inversión, la educación, la inserción laboral en las que juegan un papel fundamental las MIPYMES exportadoras ya que aportan en estos aspectos para lograr disminuir la pobreza de la provincia. Un vivo ejemplo es el Golondrinas Coffe de Maldonado es un sector caficultor que genera fuentes de empleo para los agricultores y campesinos beneficiando a la población de esa parroquia y así contribuyen al mejoramiento de su economía.
- Un vivo ejemplo de los mecanismos de apoyo es de Super Cereales Gourmet que ha contado con la asesoría de Proecuador aportando un poco para el cumplimiento de sus metas, esta Microempresa ha participado en ferias donde ha dado a conocer su producto mediante pancartas, folletos y degustaciones para el público, participa en ruedas de negocios donde pueden dar a conocer su empresa y a lo que se dedica, obtener nuevos clientes y acceder a nuevos mercados, también ha tenido capacitaciones para mejorar sus procesos y lograr ser más competitivos en el mercado. Es importante ser constantes en lo que realizan y perseverantes para cumplir las metas planteadas un ejemplo es esta microempresa que a pesar de las caídas ha logrado superar y permanecer en un mercado consiguiendo éxitos día a día.
- Industrias Lechera Gloria debería trabajar un más para corregir sus errores además buscar el apoyo de instituciones y continuar progresando y trabajar para que su marca tenga acogida en el mercado, además de mejorar su proceso de comercialización logrando sobresalir de otras microempresas y como resultado iría ganando mercado nacional y en un futuro podría volver a exportar.



Figura

22

Resumen del

5.2. RECOMENDACIONES

- La provincia del Carchi cuenta con 11 MIPYMES de las cuales solo tres han logrado exportar sus productos mi recomendación para el mejoramiento de estas microempresas es brindar apoyo a todas para que logren darse a conocer ya que es una provincia con mucho potencial y debemos valorar eso consumiendo primero lo nuestro, es por ello que deberían trabajar en una campaña para darles a conocer primero a los pobladores de la provincia, luego ingresar a mas mercados nacionales y posteriormente llegar a mercados internacionales.
- Las MIPYMES deberían tener una visión de crecimiento es decir comercializar a nivel nacional e internacional y con el paso del tiempo se deberían implementar sucursales o crear alianzas estratégicas con otras empresas ya que eso impulsara a que se incorporen nuevas personas al trabajo con ingresos estables contribuyendo a la calidad de vida.
- Las MIPYMES deben brindar programas de capacitación para sus empleados, esto debería ser considerado como una política institucional ya que les permitirá desarrollar sus actividades de una mejor manera optimizando recursos, tiempo y dinero para las microempresas.
- Es necesario que entidades como SENAE, Proecuador entre otras y los que conforman las MIPYMES interactúen de una manera dinámica para que su microempresa sea más competitiva y así puedan dar una mayor inserción laboral, recalcando que es necesario implementar propuestas que garanticen su permanencia en el mercado con productos innovadores y de calidad logrando posicionar su marca, además con esto se aportara a la reducción del desempleo.
- Se recomienda la creación de páginas web que proporcionen la información necesaria a los futuros clientes, esto ayudara a mejorar sus canales de comunicación para la microempresa, incrementando sus clientes.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, Ó. (24 de Septiembre de 2018). *Mercados y Tendencias* . Recuperado de <https://revistamyt.com/david-ricardo-la-ventaja-comparativa-en-el-comercio-internacional/>
- Amaro, C. (20 de Octubre de 2016). *Analytica*. Recuperado de <https://www.analytica.com.do/2016/10/emb-i-indicador-riesgo-pais/>
- Artesanías, S. d. (01 de Abril de 2016). *Industrias*. Recuperado de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/SENPLADES-Proyecto-para-el-Fomento-de-las-Mipymes-Ecuadorianas.pdf>
- Balanza Comercial*. (22 de Marzo de 2017). Recuperado de Significados.com: <https://www.significados.com/balanza-comercial/>
- Banco Central*. (02 de Mayo de 2017). Recuperado de <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/economia/268736-reporte-del-banco-central-pib-ecuador-se-contrae-15-2016>
- Banco Mundial*. (03 de Marzo de 2019). Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- BID Mejorando Vidas*. (6 de Noviembre de 2017). Recuperado de <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2017-11-07/compara-empleos-en-america-latina%2C11935.html>
- Cabello, S. Y. (2014). IMPORTANCIA DE LA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO DEL PAÍS. *LEX*, 203- 204.
- CAN. (27 de Junio de 2018). *Prensa de la Comunidad Andina*. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=7963&accion=detalle&cat=NP&titl e=mas-del-90-de-las-empresas-en-la-comunidad-andina-son-mipymes>
- Cando, P. A. (23 de Noviembre de 2016). *Dspace*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26025/1/TESIS.pdf>
- Cauas, D. (2015). *Academia* . Recuperado de https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas
- CEPAL. (2015). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. *CEPAL*, 15.
- CEPAL. (2018). Recuperado de <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- Collado, C., & Pilar, L. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORS .

- Comercio Exterior*. (21 de Agosto de 2018). Recuperado de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/COPCI-1.pdf>
- Constitución del Ecuador* . (10 de Julio de 2019). Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Cuasapaz, M. (2015). *LAS PYMES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN TULCÁN – PROVINCIA DEL CARCHI PARA EL PERÍODO 2010-2013* . Ibarra.
- Cubillo, J., Beltran, A., Ibarra, A., & Gonzalez, A. (27 de Enero de 2017). *CAN*. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/download/1574/1426/>
- Díaz, J., Zamora, M., & Mora, N. (Abril de 2019). *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000100002
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). MIPYMES en América Latina. *CEPAL*, 10-11-560.
- Economia*. (2018). Recuperado de <http://economias.com/comercio/internacional-mercado.html>
- Ecured*. (2018). Recuperado de https://www.ecured.cu/Econom%C3%ADa_internacional
- Erazo. (2016). Impacto por la fluctuación del tipo de cambio bilateral dólar peso. *Sathiri*, 16.
- Estudio Económico de América Latina y el Caribe . (2015). *CEPAL*, 18.
- Ferraz, J. C., & Ramos, L. (2017). *CEPAL*. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/documento_regional_version_en_edicion.pdf
- Gaviria, M. (2010). *Biblioteca UTEC*. Recuperado de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55767.pdf
- Gutiérrez, A. (2014). *Monografias*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos-pdf/economia-global/economia-global.pdf>
- Heredia, P. E. (2016). *Comercio Exterior y Negocios Internacionales*. Quito: COFNITIO ECUADOR.
- ILO*. (2015). Recuperado de http://www.ilo.org/ilostat-files/Documents/description_UR_SP.pdf
- INEN. (Marzo de 2018). *Ecuador en Cifras* . Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
- Inesad* . (Marzo de 2018). Recuperado de <https://www.inesad.edu.bo/economia-regional/>

- Jiménez, R. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. La Habana. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Ley de la Economía Popular y Solidaria*. (23 de Octubre de 2018). Recuperado de https://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- MACÍAS, L. A. (14 de Septiembre de 2015). *Repositorio Nacional en Ciencias y Tecnología*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8956/1/TESIS%20MIPYMES.pdf>
- Mera, W. G., & Vela, L. A. (12 de Junio de 2012). *SATHIRIN*° 2. Recuperado de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/208/258>
- Ministerio de Industrias y Productividad*. (24 de Octubre de 2018). Recuperado de <https://www.industrias.gob.ec/mipymes-lojanos-recibiran-capacitacion-en-comercio-electronico-para-potenciar-sus-negocios-via-digital/>
- Monterroso. (2016). Competitividad y estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*.
- Noor, S., Darwati, S., & Imas, W. (2020). *International Journal of Business Economics and Management* . Recuperado de Conscientia Beam: [http://www.conscientiabeam.com/pdf-files/eco/62/IJBEM-2020-7\(1\)-1-13.pdf](http://www.conscientiabeam.com/pdf-files/eco/62/IJBEM-2020-7(1)-1-13.pdf)
- OECD. (2014). Recuperado de Banco del Desarrollo: <https://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf>
- ORTIZ, V. N., & GARCÍA, J. P. (2 de Enero de 2014). *DSPACE*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3109/1/T-UCE-0005-460.pdf>
- Pérez, D. (2019). *DLSCRIB*. Recuperado de https://dlscrib.com/queue/ensayo-mipymes_5dcc99bde2b6f53a3cef7412_pdf?queue_id=5dcc99c5e2b6f55304ef7db7
- Planificación, C. N. (11 de Octubre de 2017). *Planificación*. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Políticas Públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe. (2014). *SELA*, 6. *Proecuador*. (2020). Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec/ruta-del-exportador/>
- RCOPCI. (28 de Diciembre de 2018). *Producción* . Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>

- Rivas, M. P. (2014). *Eumed*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Sánchez, M., Zacarias, J., Aldana, M., & Clemencia. (2008). *Dialnet*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>
- SANTIANA, D. S. (JUNIO de 2016). *REPOSITORIO* . Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18934/1/IMPACTO%20DE%20LAS%20MIPYMES%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20GUAYAS.pdf>
- SibandaI, K., Hove-SibandaII, P., & ShavaI, H. (28 de Junio de 2018). *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-19992018000100018
- Suárez, D. (2016). *Impacto de las Mipymes en la procincia del Guayas como Dinamizadoras de la economía en el Ecuador* . Guayaquil .
- Torrens, J. (2020). Políticas públicas de desarrollo territorial rural: instrumentos para enfrentar la crisis? . *Eutopía. Revista de Desarrollo Territoria*, 26.
- Valdivieso, J. A. (2016). *Repositorio UPEC*. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/543/1/391%20internacionalizacion%20del%20cafe%20gourmet%20la%20casa%20nuestra%20Tulcan%20y%20la%20rede%20de%20comercio%20justo.pdf>
- Vallejo, J. R., & Kerchis, D. (2019). *European Journal of Economics and Business Studies*. Recuperado de <file:///C:/Users/JOHANA/Downloads/European%20Journay%20of%20Economic%20and%20Business.pdf>
- Vázquez, A. (2000). *Flacso*. Recuperado de https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf

V. ANEXOS

Anexo 1 Marco Teórico

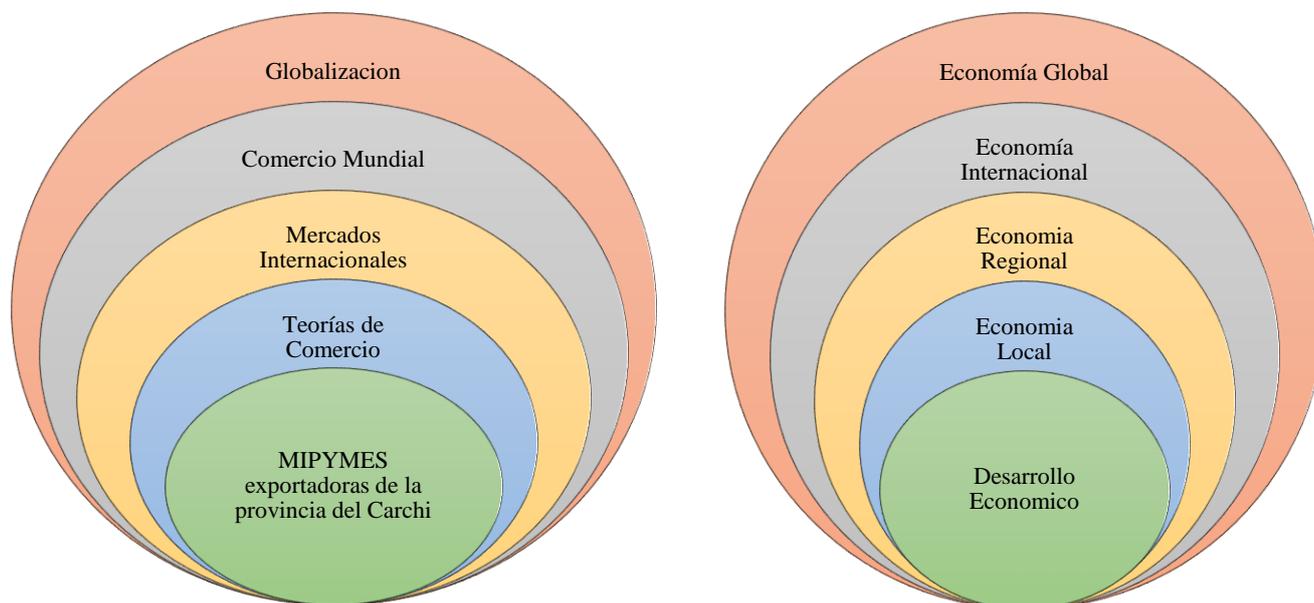


Figura 1 Variable Independiente y Dependiente
Fuente: Investigación realizada

VARIABLE INDEPENDIENTE

GLOBALIZACIÓN

Está conduciendo a una creciente liberalización a nivel nacional, regional y mundial; y además de afectar al comercio, la producción y las inversiones, está avanzando hacia la globalización de las inversiones y tecnología; al mismo tiempo que tienden en producir una homogenización cultural planetaria. La globalización podría traer ganancias sustanciales por incremento de la eficiencia económica que mejore el bienestar de los consumidores, pero implica serios retos a los gobiernos y a las empresas. Los gobiernos y los países que no pueden incluidos en el grupo ganador, corren el riesgo de la marginación. (Heredia, 2016, pág. 70)

Este es un proceso de integración e interacción tanto de los países como de las personas ya que ayuda al desarrollo del comercio y la inversión, ayudando al mundo estar cada vez más interconectado.

Factores que determinan la globalización

Existen dos factores principales

- La tecnología

“En efecto el desarrollo de nuevas tecnologías en el comercio, el transporte y las telecomunicaciones ha permitido que sus costos bajen de una manera importante” (Heredia, 2016, pág. 81).

- La liberación del intercambio

“La liberación del comercio y los intercambios de bienes, capitales, mercancías, productos y servicios, tanto a través de negociaciones unilaterales, bilaterales y multilaterales, realizadas por los países” (Heredia, 2016, pág. 81).

Formas básicas de la globalización

Según Heredia “la globalización tiene cinco formas básicas y estas son” (2016, pág. 81).

- Globalización Económica
- Globalización Cultural
- Globalización Jurídica
- Globalización Política
- Globalización Tecnológica

Beneficios de la globalización

- Incremento en la productividad y los avances tecnológicos
- Mejor nivel de vida y más empleo
- Mayor acceso a los productos de consumo a menores costos
- Incremento de la competitividad y cooperación empresarial

Aspectos negativos de la globalización

- La liberación comercial
- Aumenta la desigualdad entre países desarrollados y subdesarrollados
- Las empresas pequeñas desaparecen
- Empobrece a los pequeños negocios

COMERCIO MUNDIAL

El mundo necesita fortalecer el sistema de comercio mundial para promover mayor inclusividad y ayudar a los países en desarrollo a abordar barreras comerciales que limitan el crecimiento. Las normas comerciales internacionales que han promovido niveles de crecimiento económico sin precedentes por varias generaciones son objeto de tensiones. Pero estas tensiones no deberían impedir ver los beneficios únicos e inexplorados que una nueva reforma comercial podría aportar a la economía mundial. (Banco Mundial, 2019)

El mundo se encuentra en un constante cambio debido a diversos factores, ya sean políticos, sociales o culturales siendo como principal factor para que se de este cambio es la

tecnología logrando beneficiar al comercio mundial porque a través de este se busca el bien común para todos los países ya sea con la creación de acuerdos para facilitar el comercio.

Comercio

El comercio es un motor de crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas. Más de 1000 millones de personas han salido de la pobreza gracias al crecimiento económico sustentado en la apertura comercial desde los años noventa. El Grupo Banco Mundial respalda un sistema de comercio internacional abierto, basado en normas y previsible. (Banco Mundial, 2019)

A través del comercio se logra que las economías del país sean positivas y disminuir su pobreza mediante la generación de una fuente de empleo, y aportando al desarrollo económico del país, es por ello que se debe aprovechar las oportunidades que surgen del comercio y los cambios tecnológicos.

MERCADOS INTERNACIONALES

El mercado internacional se conoce como una serie de actividades comerciales que traspasan fronteras nacionales entre empresas de diferentes países. Debido al fenómeno de la globalización, se ha convertido en la actualidad en una rama empresarial más importante. Las actividades en el mercado internacional pueden incluir bienes, servicios e incluso materias primas financieras, que se intercambian diariamente entre entidades públicas y privadas en un mercado multimillonario. (Economía, 2018)

Es fundamental para que las MIPYMES exportadoras logren ingresar a los mercados internacionales cumpliendo con todos los requerimientos que estos exigen esto trae consigo elevados costos y puede ser que no estén preparadas es por ello que deben buscar alianzas estratégicas para sobrevivir en un mercado internacional y así poder competir con las grandes empresas de reconocimiento mundial.

TEORIAS DEL COMERCIO

La economía ha tratado desde hace cientos de años de explicar los factores de competitividad de los países y sus empresas. Prueba de ello son las teorías que a continuación van a mencionarse. En ellas, no se hace mención todavía del término “competitividad”, en su lugar se habla de la “ventaja” que tienen unos países con respecto a otros en la elaboración de algún bien. Por esa razón se han incluido en este apartado, a manera de antecedente histórico de la competitividad y la integración de las empresas y los países. (Rivas, 2014)

Las teorías del comercio son fundamentales para este estudio debido que aportan de manera positiva para explicar de una manera científica porque un país es más productivo que

otro es decir posee una ventaja y cómo podemos sacar el mayor beneficio y así ser más competitivos en un mercado.

- La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo

La ley de la ventaja comparativa dice que un país tiende a concentrarse en la producción de bienes para la exportación cuando su superioridad en la producción de esos bienes es evidente o su inferioridad es menos marcada. Por lo tanto, un país tiene a explotar aquellos productos que puede producir con mayor ventaja relativa (especialización), es decir al costo comparativo más bajo. (Heredia, 2016, pág. 31)

- La teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. El éxito de la competitividad de las naciones y de su industria está en las exportaciones y las inversiones internacionales. Entonces la competitividad solo se alcanza a través de trabajo, el capital y la innovación. En otros términos, la competitividad depende de la productividad. Podríamos decir que la productividad, significa producir más con los mismos recursos, pero la competitividad significa producir más, con menos recursos. (Heredia, 2016, pág. 38)

Además, aquí se basa en el diamante de Porter esta muestra que hay cuatro condiciones importantes:

1. Condiciones de los factores
2. Condiciones de la demanda
3. Sectores afines (industrias relacionadas) y auxiliares.
4. Estrategia, estructurado y rivalidad de empresas

- La nueva teoría al comercio internacional de Paul Krugman

“La nueva teoría del comercio internacional, indica la importancia de las economías de escala, el papel de la competencia imperfecta y las preferencias de los consumidores” (Heredia, 2016, pág. 45).

A Krugman las características del comercio internacional son:

1. Las economías de escala
2. La incompetencia imperfecta
3. La diferenciación del producto
4. El comercio industrial

MIPYMES EXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Definición de las MIPYMES

Las pequeñas y medianas empresas han realizado importantes contribuciones al crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo de los países de América Latina y el Caribe. Como resultado, muchos gobiernos y organizaciones privadas han implementado políticas y planes para promover esta área de negocios. (Pérez, 2019)

Las MIPYMES exportadoras juegan un papel importante debido que son la mayor fuente de empleo en América Latina, y es importante el apoyo brindado porque ayudan a reducir la pobreza beneficiando a impulsar la actividad económica.

Los programas de promoción y desarrollo de las microempresas en el país, están dirigidas por fundaciones privadas sin fines de lucro, quienes reconocieron por primera vez la importancia de las unidades económicas de menor tamaño en la economía nacional, se brindó servicios de apoyo, se reconoció y valoró el esfuerzo de los empresarios, que pese a sus precarias condiciones contribuyen en forma positiva al desarrollo del país. No obstante, las empresas que hoy son grandes en algún momento fueron microempresas, lo importante es su permanencia en el largo plazo y que no se conviertan de alguna manera, en una situación de desempleo. El Ecuador busca tener empresas competitivas que generen empleo, riqueza y desarrollo basado en las nuevas tendencias del conocimiento. (Suárez, 2016, pág. 15)

Tabla 20 *Clasificación de las MIPYMES*

VARIABLE	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
Personal ocupado	de 1 - 9	de 10 – 49	de 50 - 199
Valor bruto de ventas anuales	< 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 5.000.000
Montos de activos	hasta \$100.000	de \$ 100.001 - hasta \$ 750.000	de \$ 750.001 hasta 3.999.999

Fuente: Cámara de Comercio de Quito

Características de las MIPYMES:

- El capital proporcionado para estas microempresas puede ser mediante un préstamo, o puede ser proporcionados por personas que establecen una sociedad.
- En la mayoría de las MIPYMES los dueños las dirigen y administran de esta.

- A medida que aumenta la producción se va contratando personal capacitado para el desarrollo de las actividades.
- Su producción puede ser comercializada a nivel nacional y exportada a mercados internacionales.
- El estado proporciona ventajas como pueden ser capacitaciones u otros mecanismos de apoyo para que puedan crecer.

La provincia del Carchi es muy emprendedora y cuenta con 3 MIPYMES exportadoras que cumplen con certificaciones que califican que sus productos cumplen con los parámetros exigidos por los mercados extranjeros.

Cabe destacar que estas MIPYMES poseen potencialidades, fortalezas y debilidades en las que se establecen las siguientes:

Potencialidades

Son generadoras de riqueza y empleo, contribuyen a dinamizar la economía, por ende aminora los problemas sociales y mejora la gobernabilidad. Sus costos de inversión son menores. Su peculiaridad es que utiliza insumos y materias primas nacionales en gran cantidad. Permite la asociatividad para enfrentar los diversos problemas, en especial del mercado. (Suárez, 2016, pág. 16)

Fortalezas

Crean el 60% del empleo total del país. Están involucrados en el 50% de la producción. Tienen un gran potencial de redistribución. Tienen la capacidad de crear puestos de trabajo. Ante los cambios, se desarrollarán sin problemas. (Suárez, 2016, pág. 16)

Debilidades

Manejan inadecuada tecnología, no poseen las maquinarias necesarias para la fabricación de sus productos; poca capacitación de las personas que laboran. La calidad de la producción es baja no está acorde con las normativas de calidad requeridas por otros países. Muy poca participación en el mercado internacional. Falta de apoyo de las diferentes entidades, sea para el financiamiento, como la capacitación y aplicación de nuevas tecnologías. Lo descrito anteriormente, analiza la situación de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador. Además, existen otros estudios como es el caso del Censo realizado a las MIPYMES afiliadas a la Federación Nacional de Pequeñas Industrias “que tenía el propósito de diseñar políticas de estado que permitan el fomento y desarrollo de las MIPYMES y la creación de nuevas unidades de producción, mediante la

identificación de las Pequeñas y Medianas Empresas del país” (FENAPI) (2004). (Suárez, 2016, pág. 16)

VARIABLE DEPENDIENTE

ECONOMÍA GLOBAL

Según Gutiérrez hace referencia que la “economía global se muestra por la interconexión entre países para satisfacer las necesidades de la población y por el desarrollo tecnológico; ya sea en transporte, en comunicaciones como el Internet” (Monografias, 2014).

Las economías globales ayudan para:

- El desarrollo del comercio con el pasar del tiempo se ha mejorado lo que son los procesos de exportación logrando mejorar la economía global.
- La mundialización de la producción, es decir que la producción son controladas por las grandes industrias y con la ayuda de la globalización se mantiene igualitaria para todas las empresas.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Se le llama economía internacional a la rama de la economía dedicada al estudio de la economía entre países, lo que es básicamente llamado la macroeconomía. Este estudio abarca cuestiones comerciales, turísticas, financieras, entre otras cuestiones. A nivel internacional realiza estudios sobre las políticas monetarias de los diferentes países, así como sus políticas comerciales y los mercados internacionales. (Ecured, 2018)

La economía internacional tiene tendencias y las presencias de 3 polos fuertes dinámicas y competitivas tales como

- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte
- de Unión Europea
- el Bloque Asiático.

ECONOMÍA REGIONAL

La Economía Regional estudia los procesos económicos a nivel espacial y trata de conocer la estructura económica a escala regional o territorial, aplicando las diferentes técnicas de las teorías de localización, del crecimiento económico y del desarrollo. Por un lado, las teorías de localización se ocupan de las decisiones de ubicación de las empresas y de los hogares, pero implican también el análisis de las desigualdades en la distribución espacial de las actividades económicas dentro de un país. Por otro lado, las teorías de crecimiento regional están interesadas en analizar los determinantes de crecimiento endógeno, que consiste en un incremento de la capacidad de producción real de una región y su aptitud para mantener este incremento. (Inesad, 2018)

Según Gaviria nos manifiesta que esta teoría se basa en dos conceptos los cuales se detallan a continuación:

- a. “el conjunto de medidas destinadas a reducir las disparidades interregionales” (Biblioteca UTEC, 2010, pág. 8).
- b. “los esfuerzos al interior de las regiones, consideradas individualmente, para superar problemas de atraso económico” (Biblioteca UTEC, 2010, pág. 8).

ECONOMÍA LOCAL

Mediante sistemas de desarrollo local y un alto grado de asociación entre los sectores público y privado y los inversores institucionales, la economía local puede coordinarse mejor. A su vez, esta promoción no excluye la cooperación vertical y horizontal entre diferentes entidades del sector público dentro del país y la región. La estrategia debe lograr un equilibrio entre el cumplimiento de los objetivos a largo plazo de consumidores e inversores y resultados realistas y medibles a corto plazo. Además, debe contar con el apoyo de los medios adecuados, como agencias de desarrollo y empresas regionales. (OECD, 2014)

DESARROLLO ECONOMICO

Es un “Utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio puede promover el proceso de crecimiento y cambio estructural del bienestar de la población local o regional” (Vázquez, 2000).

Posee algunas características que demuestran un desarrollo económico como por ejemplos:

- el incremento en el PIB
- mayor inversión extranjera
- aumento del ingreso \$ al país
- mayor producción
- cambios tecnológicos en los procesos productivos
- mejor nivel de vida para los pobladores, entre otros.

Tabla 21 *Marco Legal*

Art. 350 de la Constitución del Ecuador y el Art. 8 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). En el que se resalta la intervención de la educación superior como finalidad para resolver los problemas sociales, políticos, económicos dentro y fuera de la sociedad.

DOCUMENTO	ARTÍCULOS
Constitución del Ecuador	Art. 284. Enunciado 2 “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional” (Constitución del Ecuador , 2019, pág. 140).
	Enunciado 8 “Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes” (Constitución del Ecuador , 2019, pág. 140).
	Art. 306.- “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (Constitución del Ecuador , 2019, pág. 146).
	Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y que las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria. (Constitución del Ecuador , 2019, pág. 148)
	423.- La integración, en especial con los países de Latinoamérica y el Caribe será un objetivo estratégico del Estado. En todas las instancias y procesos de integración, el Estado ecuatoriano se comprometerá a:

DOCUMENTO	ARTÍCULOS
-----------	-----------

1. Impulsar la integración económica, equitativa, solidaria y complementaria; la unidad productiva, financiera y monetaria; la adopción de una política económica internacional común; el fomento de políticas de compensación para superar las asimetrías regionales; y el comercio regional, con énfasis en bienes de alto valor agregado.

2. Promover estrategias conjuntas de manejo sustentable del patrimonio natural, en especial la regulación de la actividad extractiva; la cooperación y complementación energética sustentable; la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y el agua; la investigación, el desarrollo científico y el intercambio de conocimiento y tecnología; y la implementación de estrategias coordinadas de soberanía alimentaria. (Constitución del Ecuador , 2019, pág. 126)

Art. 4.- literal b

“Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria” (Comercio Exterior, 2018, pág. 4).

**Código Orgánico
de la Producción
Comercio e
Inversiones
(COPCI, 2010)**

Art. 53. Definición y Clasificación de las MIPYMES

La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento. (Comercio Exterior, 2018, págs. 23 - 24)

Art. 54. Institucionalidad y Competencias.-

El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el

ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes. (Comercio Exterior, 2018, pág. 24)

- a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
- c. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES y otros que se requiera para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
- d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
- e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;
- f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
- g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;
- h. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
- i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES; y,
- j. Las demás que establezca la Ley.

DOCUMENTO	ARTÍCULOS
	<p>Art. 55. Compras públicas.-</p> <p>Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente. (Comercio Exterior, 2018, pág. 24)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública; b. Otorguen todas las facilidades a las MIPYMES para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna; c. Procurar la simplificación de los trámites para intervenir como proveedores del Estado; y d. Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las MIPYMES. <p>El Instituto Nacional de Compras Públicas mantendrá un registro actualizado de las compras realizadas a la economía popular y solidaria y a las MIPYMES y divulgará estos beneficios a la ciudadanía, así como los planes futuros de compras públicas a efectuarse por el Estado y sus instituciones. Las mismas obligaciones y parámetros técnicos para las compras inclusivas se deberán aplicar para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria. (Comercio Exterior, 2018, pág. 25)</p> <p>Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES</p> <p>Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente. Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código,</p>

para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES. (Comercio Exterior, 2018, pág. 26)

Art. 59.- literal c

“Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas Organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos” (Comercio Exterior, 2018, pág. 26).

Art. 63. Registro.-

Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como MIPYMES y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de MIPYMES. (Comercio Exterior, 2018, pág. 28)

Art. 64. Garantías.-

La autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las MIPYMES, y para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas. (Comercio Exterior, 2018, pág. 28)

Art. 66. Normativa para MIPYMES.-

La autoridad reguladora del mercado de valores desarrollará una normativa especial para el acceso individual y asociativo de las MIPYMES, al financiamiento a través del mercado de valores. Los inversionistas institucionales públicos determinarán una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las MIPYMES. (Comercio Exterior, 2018, pág. 28)

Art. 93. Fomento a la exportación. - “El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los

DOCUMENTO	ARTÍCULOS
-----------	-----------

siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa” (Comercio Exterior, 2018, pág. 35).

Art. 106. Clasificación de las MIPYMES.- “Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se considerarán de acuerdo a las categorías siguientes” (RCOPCI, 2018, pág. 39).

Reglamento del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (RCOPCI)

- a) Micro empresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil (US \$ 300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América
- b) Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos mil uno (US \$ 300.001,00) y un millón (US \$1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América;
- c) Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1.000.001,00) y cinco millones (USD 5000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América. (RCOPCI, 2018, págs. 39 - 40)

Art. 108.- El Registro único de las MIPYMES.-

De conformidad con el artículo 56 del Código, se crea el Registro Único de MIPYMES (RUM) cuyo objetivo es el de identificar y categorizar a las MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos a fin de que tengan conocimiento y acceso a los beneficios del Código y este Reglamento. El número de RUM asignado a cada MIPYME será igual al número de RUC registrado en el Servicio de Rentas Internas. (RCOPCI, 2018, pág. 40)

Plan Todo una Vida “En ello las empresas públicas han tenido y tienen un rol importante, debido a que son agentes que promueven su desarrollo económico y social a través de su intervención estratégica en mercados, la provisión de bienes y servicios de calidad, y la gestión eficiente de los recursos de los sectores estratégicos.” (Planificación, 2017, pág. 81)

DOCUMENTO	ARTÍCULOS
-----------	-----------

Art. 2. literal c

<p>Ley de la Economía Popular y Solidaria</p>	<p>Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo. (Ley de la Economía Popular y Solidaria, 2018, pág. 2)</p>
--	--

Fuente: Investigación Realizada

Anexo 3 Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL

Presentación

Buenos Días Sr., Como parte de mi tesis de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi estoy realizando una investigación acerca del “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.” Es por ello que solicito su valiosa información, la cual es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. De antemano agradezco su colaboración.

Inicio

Empresa:

Persona Encuestada:

Función:

Encuesta a los Gerentes de las MIPYMES exportadoras

1. Número de empleados que constituye la MIPYMES:

1. De 1 a 10 empleados	
2. De 11 a 20 empleados	
3. De 21 a 30 empleados	
4. De 31 a 40 empleados	

2. Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes

1. De 1000 a 5000u	
2. De 5001 a 10000u	
3. De 10001u a 15000u	
4. De 15001u a 20000u	
5. De 20001u a 25000u	

3. A que mercados exporta sus productos

1. Comunidad Andina (Colombia, Bolivia, Perú)	
2. Mercados Europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia)	
3. Mercados Asiáticos (Taiwán, India, Indonesia, Filipinas, Tailandia o Vietnam)	
4. Otros mercados	

Califique las siguientes afirmaciones en donde tenemos con la siguiente escala (5) totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) indiferente (2) en desacuerdo (1) totalmente en desacuerdo según corresponda.

4. ¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?

	1	2	3	4	5
1. SENA					
2. Proecuador					
3. Instituciones de Educación Superior					
4. Otros					

5. ¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?

	1	2	3	4	5
1. Inserción Laboral					
2. PIB (Producto Interno Bruto)					
3. Inversión					
4. Pago de Impuestos					

6. Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.

	1	2	3	4	5
1. Calidad					
2. Precios razonables					
3. Entrega inmediata					
4. Proveedores					

7. Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley.

	1	2	3	4	5
1. Afiliación al IESS					
2. Vacaciones					
3. Pago de remuneración					
4. Pago de Utilidades					

8. En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.

	1	2	3	4	5
1. El trabajo en equipo es indispensable para llevar a cabo las tareas asignadas					
2. Capacitaciones					
3. Realiza su trabajo sin ninguna clase de ayuda					

9. Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

1. Mayor Productividad (disminuyendo los errores y aumentando la productividad.)					
2. Ayuda ser más competitivos frente a otras MIPYMES					
3. Procesos más óptimos (producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación)					

Anexo 4 Super Cereales Gourmet



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Presentación

Buenos Días Sr., Como parte de mi tesis de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi estoy realizando una investigación acerca del "Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018." Es por ello que solicito su valiosa información, la cual es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. De antemano agradezco su colaboración.

Inicio

Empresa: *Super Cereales gourmet*
Persona Encuestada: *Carlos Efrén Montenegro Mafla.*
Función: *Gerente*

Encuesta a los Gerentes de las MIPYMES exportadoras

1. Número de empleados que constituye la MIPYMES:

1. De 1 a 10 empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
2. De 11 a 20 empleados	<input type="checkbox"/>
3. De 21 a 30 empleados	<input type="checkbox"/>
4. De 31 a 40 empleados	<input type="checkbox"/>

2. Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes

1. De 1000 a 5000u	<input type="checkbox"/>
2. De 5001 a 10000u	<input checked="" type="checkbox"/>
3. De 10001u a 15000u	<input type="checkbox"/>
4. De 15001u a 20000u	<input type="checkbox"/>
5. De 20001u a 25000u	<input type="checkbox"/>



3. A que mercados exporta sus productos

1. Comunidad Andina (Colombia, Bolivia, Perú)	X
2. Mercados Europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia)	
3. Mercados Asiáticos (Taiwán, India, Indonesia, Filipinas, Tailandia o Vietnam)	
4. Otros mercados	

Califique las siguientes afirmaciones en donde tenemos con la siguiente escala (5) totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) indiferente (2) en desacuerdo (1) totalmente en desacuerdo según corresponda.

4. ¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?

	1	2	3	4	5
1. SENA					X
2. Proecuador					X
3. Instituciones de Educación Superior				X	
4. Otros	X				

5. ¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?

	1	2	3	4	5
1. Inserción Laboral					X
2. PIB (Producto Interno Bruto)				X	
3. Inversión			X		
4. Pago de Impuestos					X

6. Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.

	1	2	3	4	5
1. Calidad					X
2. Precios razonables					X
3. Entrega inmediata					X
4. Proveedores				X	



7. Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley.

	1	2	3	4	5
1. Afiliación al IESS					X
2. Vacaciones				X	
3. Pago de remuneración					X
4. Pago de Utilidades				X	

8. En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.

	1	2	3	4	5
1. El trabajo en equipo es indispensable para llevar acabo las tareas asignadas					X
2. Capacitaciones					X
3. Realiza su trabajo sin ninguna clase de ayuda		X			

9. Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras

	1	2	3	4	5
1. Mayor Productividad (disminuyendo los errores y aumentando la productividad.)					X
2. Ayuda ser más competitivos frente a otras MIPYMES					X
3. Procesos más óptimos (producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación)					X

Carlos Montenegro

0401401781001

Anexo 5 Industrias lechera Gloria

 
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
COMERCIO EXTERIOR
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Presentación
Buenos Días Sr., Como parte de mi tesis de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi estoy realizando una investigación acerca del “Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018.” Es por ello que solicito su valiosa información, la cual es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. De antemano agradezco su colaboración.

Inicio
Empresa: *Industria Lechera Gloria*
Persona Encuestada: *Gloria Paulina Santafe Poso*
Función: *Gerente*

Encuesta a los Gerentes de las MIPYMES exportadoras

1. Número de empleados que constituye la MIPYMES:

1. De 1 a 10 empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
2. De 11 a 20 empleados	<input type="checkbox"/>
3. De 21 a 30 empleados	<input type="checkbox"/>
4. De 31 a 40 empleados	<input type="checkbox"/>

2. Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes

1. De 1000 a 5000u	<input checked="" type="checkbox"/>
2. De 5001 a 10000u	<input type="checkbox"/>
3. De 10001u a 15000u	<input type="checkbox"/>
4. De 15001u a 20000u	<input type="checkbox"/>
5. De 20001u a 25000u	<input type="checkbox"/>



3. A que mercados exporta sus productos

1. Comunidad Andina (Colombia, Bolivia, Perú)	X
2. Mercados Europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia)	
3. Mercados Asiáticos (Taiwán, India, Indonesia, Filipinas, Tailandia o Vietnam)	
4. Otros mercados	

Califique las siguientes afirmaciones en donde tenemos con la siguiente escala (5) totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) indiferente (2) en desacuerdo (1) totalmente en desacuerdo según corresponda.

4. ¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?

	1	2	3	4	5
1. SENA					X
2. Proecuator					X
3. Instituciones de Educación Superior				X	
4. Otros	X				

5. ¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?

	1	2	3	4	5
1. Inserción Laboral					X
2. PIB (Producto Interno Bruto)				X	
3. Inversión			X		
4. Pago de Impuestos					X

6. Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.

	1	2	3	4	5
1. Calidad					X
2. Precios razonables					X
3. Entrega inmediata					X
4. Proveedores				X	



7. Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley.

	1	2	3	4	5
1. Afiliación al IESS					X
2. Vacaciones				X	
3. Pago de remuneración					X
4. Pago de Utilidades					X

8. En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.

	1	2	3	4	5
1. El trabajo en equipo es indispensable para llevar acabo las tareas asignadas					X
2. Capacitaciones					X
3. Realiza su trabajo sin ninguna clase de ayuda	X				

9. Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras

	1	2	3	4	5
1. Mayor Productividad (disminuyendo los errores y aumentando la productividad.)					X
2. Ayuda ser más competitivos frente a otras MIPYMES					X
3. Procesos más óptimos (producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación)					X

Santafe
Gloria Santafe
1001592292007


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Presentación
Buenos Días Sr., Como parte de mi tesis de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi estoy realizando una investigación acerca del "Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018." Es por ello que solicito su valiosa información, la cual es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. De antemano agradezco su colaboración.

Inicio
Empresa: *Golondrinas Coffe*
Persona Encuestada: *Luis Marcelo Meueses Valenzuela*
Función: *Gerente*

Encuesta a los Gerentes de las MIPYMES exportadoras

1. Número de empleados que constituye la MIPYMES:

1. De 1 a 10 empleados	X
2. De 11 a 20 empleados	
3. De 21 a 30 empleados	
4. De 31 a 40 empleados	

2.Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes

1. De 1000 a 5000u	X
2. De 5001 a 10000u	
3. De 10001u a 15000u	
4. De 15001u a 20000u	
5. De 20001u a 25000u	



3. A que mercados exporta sus productos

1. Comunidad Andina (Colombia, Bolivia, Perú)	
2. Mercados Europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia)	
3. Mercados Asiáticos (Taiwán, India, Indonesia, Filipinas, Tailandia o Vietnam)	
4. Otros mercados <i>mercado japonés</i>	X

Califique las siguientes afirmaciones en donde tenemos con la siguiente escala (5) totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) indiferente (2) en desacuerdo (1) totalmente en desacuerdo según corresponda.

4. ¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?

	1	2	3	4	5
1. SENA					X
2. Procuador					X
3. Instituciones de Educación Superior		X			
4. Otros	X				

5. ¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?

	1	2	3	4	5
1. Inserción Laboral					X
2. PIB (Producto Interno Bruto)				X	
3. Inversión					X
4. Pago de Impuestos					X

6. Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.

	1	2	3	4	5
1. Calidad					X
2. Precios razonables					X
3. Entrega inmediata					X
4. Proveedores					X



7. Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley.

	1	2	3	4	5
1. Afiliación al IESS					X
2. Vacaciones				X	
3. Pago de remuneración					X
4. Pago de Utilidades					X

8. En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.

	1	2	3	4	5
1. El trabajo en equipo es indispensable para llevar acabo las tareas asignadas					X
2. Capacitaciones					X
3. Realiza su trabajo sin ninguna clase de ayuda		X			

9. Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras

	1	2	3	4	5
1. Mayor Productividad (disminuyendo los errores y aumentando la productividad.)					X
2. Ayuda ser más competitivos frente a otras MIPYMES					X
3. Procesos más óptimos (producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación)				X	

José Neuser

0401242730001

Anexo 7 Tabulación de encuestas

	PREGUNTA 1				PREGUNTA 2					PREGUNTA 3			
	<i>Número de empleados que constituye la MIPYMES</i>				<i>Cuál es la capacidad de producción de su MIPYMES en unidades al mes</i>					<i>A que mercados exporta sus productos</i>			
GERENTES MIPYMES	1. De 1 a 10 empleados	2. De 11 a 20 empleados	3. De 21 a 30 empleados	4. De 31 a 40 empleados	1. De 1000 a 5000u	2. De 5001 a 10000u	3. De 10001 a 15000u	4. De 15001 a 20000u	5. De 20001 a 25000u	1. Comunidad Andina	2. Mercados Europeos	3. Mercados Asiáticos	4. Otros mercados
Gerente 1	1				1					1			
Gerente 2	1				1					1			
Gerente 3	1					1							1

	PREGUNTA 4				PREGUNTA 5				PREGUNTA 6			
	<i>¿Le gustaría contar con la asesoría de un grupo de profesionales que le impulse a incursionar en nuevos mercados internacionales?</i>				<i>¿Cuál cree que es su contribución a la economía de la provincia del Carchi?</i>				<i>Que toma en cuenta a la hora de abastecerse de materia prima para la producción.</i>			
GERENTES MIPYMES	1. SENA E	2. Proecuador	3. Instituciones de Educación Superior	4. Otros	1. Inserción Laboral	2. PIB (Producto Interno Bruto)	3. Inversión	4. Pago de Impuestos	1. Calidad	2. Precios razonables	3. Entrega inmediata	4. Proveedores
Gerente 1	5	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5
Gerente 2	5	5	3	1	5	4	5	5	5	5	5	5
Gerente 3	5	4	2	1	5	4	3	5	5	5	5	4

	PREGUNTA 7				PREGUNTA 8			PREGUNTA 9		
	Los trabajadores reciben los beneficios que otorga la ley				En la MIPYMES hay mecanismos de ayuda para cumplir sus actividades para que los empleados cumplan con su trabajo.			Cree Ud. Que el uso de la tecnología ayuda a aumentar el rendimiento de la MIPYMES exportadoras		
GERENTES MIPYMES	1. Afiliación al IESS	2. Vacaciones	3. Pago de remuneración	4. Pago de Utilidades	1. El trabajo en equipo es indispensable para llevar a cabo las tareas asignadas	2. Capacitaciones	3. Realiza su trabajo sin ninguna clase de ayuda	1. Mayor Productividad (disminuyendo los errores y aumentando la productividad.)	2. Ayuda ser más competitivos frente a otras MIPYMES	3. Procesos más óptimos (producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación)
Gerente 1	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5
Gerente 2	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5
Gerente 3	5	4	5	4	5	5	2	5	5	4

Anexo 8 Proceso sancionatorios especial de alimentos

PROCESOS SANCIONATORIOS ESPECIALES DE ALIMENTOS

NRO.	COORDINACIÓN ZONAL	NUMERO DE PROCESO	FECHA DE INICIO	NOMBRE DEL PRODUCTO/ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO/ TITULAR DEL REGISTRO O NOTIFICACIÓN SANITARIA	FECHA RESOLUCIÓN	OBSERVACIONES
1	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-001	05/01/2018	COMERCIAL PASQUEL	JEANET PATRICIA MANOSALVAS ENRÍQUEZ	22/02/2018	APELACIÓN
2	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-004	05/01/2018	LÁCTEOS DON WASHO	WASHINGTON ESTUARDO CUASAPAZ	05/03/2018	EN EJECUCIÓN
3	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-005	20/02/2018	COMERCIALIZADORA MIRIAM VARGAS	VARGAS REGALADO MIRIAM ELISA	19/04/2018	APELACIÓN
4	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-007	20/02/2018	COMERCIAL DON PATO	RUANO PAREDES ANGELO PATRICIO	19/04/2018	APELACIÓN
5	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-008	20/02/2018	LA BRASA TULCÁN	ESTRELLA PÁEZ WILLIAM XAVIER	27/04/2018	
6	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-009	20/02/2018	COMERCIALIZADORA DIANA POZO	POZO CUASTUMAL DIANA MARIBEL	19/04/2018	APELACIÓN
7	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-014	18/05/2018	COMISARIATO FAMILIAR	ELVIA MERCEDES ZAPATA PULLOQUINGA	06/07/2018	APELACIÓN
8	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-015	31/05/2018	LÁCTEOS JHONNY	DOLORES NARCIZA PAREDES	24/08/2018	APELACIÓN
9	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-016	31/05/2018	LICORAM S.A.	MARCIA SUSANA CHANDI LARA	24/08/2018	APELACIÓN
10	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-017	01/06/2018	QUESO MOZARELLA MARCA VECI	WILMER OSWALDO GUEVARA OSEJOS	24/08/2018	APELACIÓN
11	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-019	29/06/2018	LACTEOS DON FERCHO	NACIRA NEDELYA AYALA VIVAS	24/08/2018	
12	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-021	29/06/2018	APLANCHADOS MARCA MIL DELICIAS	ROSA AURELIA MUÑOZ FLORES	07/09/2018	
13	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-022	29/06/2018	AGUA BAIKAL PURE WATER	MARÍA TERESA ACOSTA ZAPATA	04/09/2018	APELACIÓN
14	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-024	01/08/2018	QUESO MARCA PASTUSITO	ALEXANDRA GABIRELA LUGO PUENTESTAR	25/10/2018	
15	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-025	02/08/2018	QUESO MOZARELLA MARCA MILMA	PUTHUKULANGARA SCARIA JOSEPH	12/10/2018	
16	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-026	02/08/2018	QUESO MOZARELLA DON FERCHO	NACIRA NEDELYA AYALA VIVAS	12/10/2018	
17	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-027	02/08/2018	QUESO MARCA CENTENARIO	ROSA ALBA CANCHALA MENESES	08/11/2018	
18	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2018-028	02/08/2018	QUESO LA DELICIA - SAN GABRIEL	MARCO OLIVO PUENTESTAR RODRÍGUEZ	23/10/2018	APELACIÓN
19	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-001	14/01/2019	PARRILLADAS DEL TÍO JESSY	EDGAR ULPIANO VIANA POZO	27/02/2019	EN EJECUCIÓN
20	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-002	18/01/2019	AQUASUR GGG	NAIMEN ANGEL GÓMEZ NIEVES	27/02/2019	APELACIÓN
21	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-003	18/01/2019	PLANTA DE AGUA TARAPDA	ALIPIO AMADOR CAMPOVERDE CAMPOVERDE	15/04/2019	
22	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-004	18/01/2019	FLORALP S.A.	CHRISTIAN FRANCISCO NARVÁEZ PURTSCHERT	05/04/2019	APELACIÓN
23	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-005	18/01/2019	PLANTA PASTEURIZADORA QUITO / PLANTA TULCÁN	HERNÁN PATRICIO CALDERÓN SEGOVIA	05/04/2019	APELACIÓN
24	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-006	18/01/2019	SUPERMERCADO 10 DE AGOSTO	MONICA GABRIELA GRANJA CALDERÓN	02/04/2019	EN EJECUCIÓN
25	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-007	18/01/2019	PRODUCTOS LÁCTEOS GONZÁLEZ GJA. LTDA.	JUAN MARTÍN GONZÁLEZ LALAMA	02/04/2019	EN EJECUCIÓN
26	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-008	18/01/2019	INDUSTRIA LECHERA GLORIA	GLORIA PAULINA SANTAFE POZO	05/04/2019	EN EJECUCIÓN
27	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-011	08/02/2019	AGUA PURIFICADA CASA BLANCA H2O	GERMÁN ERNESTO ORTEGA LUERE	27/05/2019	EN EJECUCIÓN
28	C.Z. 1	ARCSA-CZ1-PSE-2019-013	28/02/2019	ACQUA CAPRI	ALFREDO PATRICIO MIKETTA FALCONES	07/06/2019	EN EJECUCIÓN

- Número de proceso: ARCSA Cz1-PSE-2019-008
- Fecha de inicio: 18/01/2019
- Nombre del establecimiento: Industria Lechera Gloria.

Anexo 9 Certificado o Acta del Perfil de Investigación

 **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL


ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

NOMBRE: Johana Estefania Arguello Fierro **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1725624447
NIVEL/PARALELO: EGRESADA **PERIODO ACADÉMICO:** Nov 2020-Mar 2021

TEMA DEL TIC: Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el período 2014-2018

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Msc. Jimmy Valdivieso
DOCENTE TUTOR: PhD. Jaime Moreno
DOCENTE: Msc. Gerardo Mera

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Directoría de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto.

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** 0
FECHA: miércoles, 23 de diciembre de 2020
HORA: 10h00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4.80
2) Trabajo escrito	2.30
Nota final de PRE DEFENSA	7.10

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36 - De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones - Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 23 de diciembre de 2020**

 **EL PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DE LA PRE-DEFENSA**
JIMMY ALEXANDER VALDIVIESO ASALEMA
Msc. Jimmy Valdivieso
PRESIDENTE

 **FIRMA AUTENTICADA POR**
JAIME RODRIGO MORENO VALLEJO
PhD. Jaime Moreno
DOCENTE TUTOR

WILLINGTON FIRMADO DIGITALMENTE
GERARDO MERA RODRIGUEZ
MERA RODRIGUEZ
Fecha: 2021.01.20
18:07:26 -0500
Msc. Gerardo Mera
DOCENTE

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 10 Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ESSAY EVALUATION SHEET				
NAME: Johana Estefania Arguello Fierro		DATE: 7 de octubre de 2020		
TOPIC: Análisis de las MIPYMES exportadoras del Carchi y el impacto en el desarrollo económico de la provincia en el periodo 2014-2018				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE		TOTAL 9		
9 - 10: EXCELLENT				
7 - 8,9: GOOD				
5 - 6,9: AVERAGE				
0 - 4,9: LIMITED				



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Johana Estefania Arguello Fierro

Fecha de recepción del abstract: 7 de octubre de 2020

Fecha de entrega del informe: 7 de octubre de 2020

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.



Revisor: Ing. Edison Peñafiel Arcos



EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS