

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL  
INTERNACIONAL**

Tema: “Incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar al comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTOR: Byron Javier Arévalo Ruiz

TUTOR: MSc. Julio López

TULCÁN - ECUADOR

2021

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Byron Javier Arévalo Ruiz con el número de cédula 0401879572 ha elaborado el trabajo de titulación: “Incidencia de los Parques Tecnológicos Industriales para fomentar al comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

**JULIO IVAN**  
**LOPEZ**  
**CADENA**

Firmado digitalmente por  
JULIO IVAN  
LOPEZ CADENA  
Fecha: 2021.03.19  
08:15:33 -05'00'

f.....

**Tutor: MSc. Julio López**



Firmado electrónicamente por:  
**JOSE EDISON**  
**CAZA GUEVARA**

f.....

**Lector MSc. Edison Caza**

Tulcán, marzo del 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Byron Javier Arévalo Ruiz con cédula de identidad número 0401879572 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. 

**Byron Javier Arévalo Ruiz**

Tulcán, marzo del 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Byron Javier Arévalo Ruiz declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar al comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 

**Byron Javier Arévalo Ruiz**

Tulcán, marzo de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme y cuidarme en todo el camino que he recorrido durante mi carrera universitaria.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi porque en ella fue donde me forme como profesional.

A mi familia por brindarme su apoyo incondicional y dar todo lo mejor para mi haciendo sacrificios para que saliera adelante y culminara una etapa más de enseñanza y saber.

A la Cooperativa en Buses Cristóbal Colón a todos los socios quienes la conforman y me han dado la oportunidad de trabajar y medio por el cual me movilizaba diariamente hasta culminar mi carrera universitaria.

A mi tutor MSc. Julio López y lector MSc. Edison Caza. por su paciencia que me ha tenido hasta poder culminar esta investigación.

A mis docentes y compañeros que cursaron cada semestre impartiendo sus conocimientos y experiencias para así forjar un buen profesional.

## **DEDICATORIA**

Después de un arduo trabajo y las ganas de superarme, dedico el presente trabajo a mis padres, a mi hermana que me ha dado ánimos para que siga adelante y no me quede atrás, a mi hermano que con él cada día hemos cursado esta etapa estudiantil y hacemos compañía a cualquier lugar que vamos, pero en especial a mi madre Angélica Ruiz que me ha sabido guiar y darme todo su apoyo, su sacrificio y lo ha dejado todo para que yo pudiera ser mejor y ser alguien en la vida que con su apoyo incondicional he terminado una etapa más en mi vida te agradezco mucho madrecita.

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
I. PROBLEMA.....	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	19
2.2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.2.1. Los parques tecno-industriales.....	24
2.2.2. Fomento al Comercio Exterior.....	33
2.2.3. Teorías del Comercio Internacional.....	34
III. METODOLOGÍA.....	38
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	38
3.1.1. Enfoque.....	38
3.1.2. Tipo de Investigación.....	39
3.2. IDEA A DEFENDER.....	39
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	41
3.4.1. Población y muestra de la investigación.....	41
3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	41
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	42
3.5.1. Normativa legal.....	42
3.5.2. Parques industriales a nivel nacional.....	43
3.5.3. Sector industrial del Carchi.....	45
3.5.4. Microempresas, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES en Ecuador.....	46
3.5.5. Clasificación de las MIPYMES.....	47
3.5.6. Situación estadística de las MIPYMES en Ecuador, 2018.....	47
3.5.7. Situación económica frente a la Covid-19.....	53
3.5.8. Perspectivas económicas en medio de la pandemia Covid-19.....	55

IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	58
4.1.	RESULTADOS .....	58
4.1.1.	Resultados de la encuesta aplicada a propietarios de MIPYMES en la provincia del Carchi .....	58
4.1.2.	Resultado de las entrevistas aplicadas a diferentes funcionarios públicos .....	66
4.2.	DISCUSIÓN.....	78
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	84
5.1.	CONCLUSIONES.....	84
5.2.	RECOMENDACIONES .....	85
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	87
VII.	ANEXOS .....	91

### **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1.	Fundamentación bibliográfica de las variables.....	24
Figura 2.	Componentes de un parque industrial .....	27
Figura 3.	Factores de la ventaja competitiva de las naciones.....	36
Figura 4.	Destino de la producción de leche en la provincia del Carchi.....	45
Figura 5.	Destino de fabricación de derivados lácteos en la provincia del Carchi.....	46
Figura 6.	Clasificación de empresas según ventas y número de empleados .....	47
Figura 7.	Estructura de las empresas según su tamaño .....	48
Figura 8.	Estructura de empresas según sector económico.....	48
Figura 9.	Estructura de empresas según provincia .....	49
Figura 10.	Evolución de ventas de las empresas .....	50
Figura 11.	Participación de ventas según tamaño de empresa .....	50
Figura 12.	Participación en ventas según sector económico.....	51
Figura 13.	Participación en ventas según provincia .....	52
Figura 14.	Plazas de empleo registradas en el IESS según tamaño de empresa .....	52
Figura 15.	Variación del PIB en porcentaje y predicción para 2020 y 2021 .....	53
Figura 16.	Predicción de pérdidas de empleo en Ecuador por covid-19.....	54
Figura 17.	Balanza comercial Ecuador - Mundo .....	55

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1.	Normativas actuales vigentes para parques industriales.....	29
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de variables .....	40
Tabla 3.	Parques industriales implementados en el Ecuador .....	43



Tabla 4. Proyección de la oferta de parques industriales en el Ecuador.....	44
Tabla 5. Balanza comercial Ecuador – Mundo.....	55
Tabla 6. Tipología de empresas encuestadas en la provincia de Carchi .....	58
Tabla 7. Exportación de productos de empresas locales.....	58
Tabla 8. Ingresos promedio anuales de las empresas .....	59
Tabla 9. Número de empleados de las empresas .....	59
Tabla 10. Sector al que pertenecen las empresas.....	60
Tabla 11. Dotación de infraestructura para las empresas.....	60
Tabla 12. Consideración sobre la creación de un parque industrial local.....	61
Tabla 13. Posibilidad de trasladar las empresas hacia un parque industrial .....	61
Tabla 14. Posibilidad de mejorar la competitividad por medio de un parque industrial .....	61
Tabla 15. Posibilidad de exportar los productos por medio de un parque industrial.....	62
Tabla 16. Posibilidad de aumentar ventas en el mercado internacional .....	62
Tabla 17. Beneficios presentes con la creación de un parque industrial.....	62
Tabla 18. Tipo de empresa y servicios e infraestructura.....	63
Tabla 19. Sector industrial y creación de un parque industrial .....	63
Tabla 20. Sector industrial y posibilidad de trasladar la empresa a un parque industrial .....	64
Tabla 21. Sector industrial y mejoramiento de la competitividad por medio de un parque industrial.....	64
Tabla 22. Sector industrial y posibilidad de exportación de productos a través de un parque industrial.....	65
Tabla 23. Sector industrial y exportación de productos.....	65
Tabla 24. Empresas que exportan y mejoramiento de la competitividad por medio de un parque industrial .....	66
Tabla 25. Empresas que exportan y aumento en ventas por medio de un parque industrial....	66

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad identificar la incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar al comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi.

La recolección de datos primarios se la obtuvo a través de las encuestas que se les realizó a pequeños comerciantes de lácteos, textiles, metalurgia, alimentos entre otros, además se le aplicó entrevistas a diferentes representantes de la administración de gobiernos locales como: el representante de PROECUADOR Zona 1, Cámara de la pequeña Industria del Carchi, Director de Planificación del Parque Industrial de Ibarra, Director de Desarrollo Económico GAD Provincial Carchi, Director de Desarrollo Económico GAD Tulcán, Director de Planificación GAD Tulcán. La información secundaria se obtuvo mediante la búsqueda de libros, revistas, datos estadísticos, artículos científicos entre otras páginas web

Con los resultados de los datos tanto cualitativos como cuantitativos se pudo concluir que la implementación de un Parque Tecno-Industrial en la provincia del Carchi es factible y necesaria, puesto que dinamizaría la economía del cantón Tulcán y por ende de la provincia del Carchi promoviendo la exportación e importación con el mercado internacional.

**Palabras clave:** Parque Tecno-Industrial, Comercio Exterior, MIPYMES, Desarrollo Económico.

## ABSTRACT

The research aims to identify the incidence of Techno-Industrial Parks to promote international trade of MIPYMESs in the province of Carchi.

The primary data were obtained through surveys carried out with small dairy, textile, metallurgy, and food traders, among others. In addition, interviews were applied to different representatives of local government administrations, such as:” PROECUADOR” Zone 1, “Cámara de la pequeña Industria del Carchi”, “Planificación del Parque Industrial de Ibarra”, “Desarrollo Económico GAD Provincial del Carchi”, “Desarrollo Económico GAD Tulcán”, “Planificación GAD Tulcán”. While the secondary data is supported by books, magazines, statistical data, scientific articles and web pages.

According to the results that were presented qualitatively and quantitatively, it is concluded that the creation of a Techno-Industrial Park in the province of Carchi is feasible and necessary, since it would activate the economy of the Tulcán canton and therefore of the Carchi province, promoting the export and import in the international marketplace.

**Keywords:** Techno-Industrial Park, International Trade, MIPYMESs, Economic Development.

## INTRODUCCIÓN

Los parques tecno-industriales son infraestructuras que contribuyen al desarrollo económico, social y territorial, que concentran industrias de una o varias tipologías y permiten el fortalecimiento de las estructuras económicas. Para los sectores empresariales los beneficios que ofrecen los parques tecno-industriales van desde sistemas de crédito a largo y corto plazo, incentivos tributarios, procedimientos simplificados, el desarrollo de economías de escala hasta un incremento en el nivel de competitividad que, permitiría abrir mercados internacionales. Sin embargo, se ha encontrado que determinadas provincias del Ecuador, como la provincia del Carchi, no poseen un parque tecno-industrial pese a sus potencialidades, lo cual se traduce en empresas dispersas con altos costes de producción y escasos niveles de especialización, que ven imposible la internacionalización.

Existen algunos estudios que destacan la importancia de los parques tecno-industriales como fomento al comercio exterior de las MIPYMES, entre ellos se destacan González (2019) y Martínez (2016), quienes demostraron que son espacios que deben estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, tal como lo exige la globalización y resaltaron también que las normas legales deben impulsar esa transformación de la industria, incluyendo a las empresas carchenses. Sin embargo, en Carchi, pese a existir los espacios destinados al asentamiento de los parques tecno-industriales y contar con la normativa correspondiente, las autoridades e incluso los propios empresarios se han descuidado y por esa razón en esos espacios se construyen viviendas.

El presente documento expone un conjunto de argumentos teóricos, metodológicos y legales que justifican la necesidad del parque tecno-industrial para el fomento al comercio exterior en las MIPYMES del Carchi. Además, se exponen algunas de las causas del retraso del proyecto y las preocupaciones del sector empresarial de la localidad, que se agudizan más debido a la pandemia del Covid-19.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Para hablar estrictamente de Parques Industriales debemos esperar a la Revolución Industrial que es la cuna de este cambio gigantesco” (Lanzafame, 2019)

El origen de la revolución industrial se remonta a finales del siglo XIX en Gran Bretaña, la compañía Trafford Park Estates con la finalidad de acercarse a las vías marítimas y ferroviarias adquirió un predio en el canal de Manchester y edificó el parque industrial más grande del mundo. (Masindustrias, 2016). Con este acontecimiento se da paso a la existencia de espacios geográficos adecuados para la producción industrial

Además, las MIPYMES con el paso de los años expanden el desarrollo de la industria manufacturera lo que despierta a los parques industriales en abarcarlas y llamar su atención.

El comercio exterior dinamiza la economía del país, a través de sus importaciones y exportaciones, al igual que sus alianzas estratégicas con convenios regionales y bilaterales que ayudan a que los sectores productivos crezcan económicamente, pero la falta de competitividad o asociatividad de las MIPYMES ha generado el desarrollo de la intermediación en los mercados sin ser ellos los principales participantes del comercio internacional.

Según el Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO). (2017). Los parques Industriales enfrentarán problemas con la contaminación ya que el gobierno busca una contaminación solida de gestión ambiental. Además hay otros países que si tienen destinados parques industriales como Perú, Bolivia, Estados Unidos ya que son grandes aportadores en la economía por ocupar un espacio como empresa para transformar sus productos según la materia prima que tiene en cada país para su exportación e importación, además es importante analizar que los Parques industriales cuentan con empresas que realizan diversas actividades comerciales logrando acoplarse y aprovechar los recursos locales para su adecuado funcionamiento.

El problema principal de las MIPYMES se da puesto que, estas normalmente no trabajan en economías de escala, están orientadas al mercado interno o local, presentan altos niveles de informalidad, baja capacidad empresarial, débil estructura organizacional, débil estructura de los procesos de comercialización y limitada utilización de herramientas técnicas para el acceso a mercados externos y el uso de tecnología atrasada con maquinaria y equipo con muchos años

de utilización, factores que no hacen que estas empresas logren un nivel de desarrollo o logren la internacionalización siendo un limitante para el desarrollo en la provincia del Carchi.

Adicionalmente, surge la necesidad de organizar a las MIPYMES en la provincia del Carchi, las cuales representan el sector más numeroso dentro de la economía local, con el 99,5%. Estas empresas generan una gran cantidad de empleos y contribuyen al bienestar de las comunidades en que se encuentran, sin embargo, actualmente, funcionan de manera dispersa a lo largo de los cantones de la provincia.

En el caso del cantón Tulcán existe un área geográfica destinada para suelo industrial, según se conoce en el Plan de Manejo y Uso de Suelo de la Municipalidad. Dicho espacio corresponde a la zona ubicada entre el poblado La Palizada y El Carrizal, sin embargo, se puede observar que, actualmente no existen empresas o industrias establecidas en ese lugar. La zona destinada para uso industrial está siendo ocupada por residencias familiares, las mismas que en los últimos diez años han incrementado.

Preocupa al gremio de productores e industriales locales, la rapidez con que se están expandiendo las construcciones para vivienda en el suelo destinado para fines industriales. El crecimiento residencial de la zona es notorio y se va consolidando, esto generará a futuro un problema urbano que conllevará a la búsqueda de otro suelo con condiciones óptimas para implantar las industrias, lo cual no es muy sencillo de evaluar.

Los gremios productivos de la localidad han manifestado de manera constante su interés para que se adecúe un parque industrial que permita agrupar a los diferentes sectores de la producción, pero por alguna razón no han existido respuestas favorables en cuanto a su formulación e implementación, por la situación que dificulta el desarrollo empresarial local, especialmente de las MIPYMES.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018), en el Boletín Técnico del Directorio de Empresas y Establecimientos, en el Ecuador las MIPYMES tienen una participación del 99,5% del total de empresas a nivel nacional, esto significa que, los negocios dominantes del mercado pertenecen a las MIPYMES, perteneciendo a distintas ramas de la economía. Solamente el 0,5% de la totalidad de empresas a nivel nacional son empresas grandes. Esto significa que, existiendo en el Carchi un total de 11.150 empresas, 11.094

MIPYMES se encuentran en la problemática de no contar con el espacio adecuado para su funcionamiento, como es el caso del parque industrial.

Particularmente, para las MIPYMES carchenses, la ausencia de un parque industrial que les dote de las condiciones de infraestructura necesarias para que se desarrollen a plenitud, no permite que estas mejoren su competitividad y tampoco su capacidad de ingresar a los mercados internacionales.

El problema de las MIPYMES en la provincia del Carchi, de no contar con un parque industrial ha sido un factor limitante para su sostenibilidad y se profundiza aún más a causa de la presencia de la pandemia mundial del Covid-19 que surge a partir de diciembre de 2019, expandiéndose a lo largo de todo el mundo hasta agosto de 2020, y manteniéndose vigente hasta este momento. La pandemia ha generado consecuencias negativas en la economía nacional y mundial, una contracción económica que en el Ecuador se estima que llegará hasta el 10% de la Producción Interna Bruta, según indica el Banco Mundial, lo cual está impactando en el cierre de empresas, disminución de ventas, despidos masivos de empleados, etc. Si bien existen industrias como la farmacéutica, alimentos, servicios de salud, artículos de bioseguridad y desinfección, y otros afines que han sido beneficiadas por la pandemia por el incremento acelerado de la demanda, la mayor parte de ramas de la industria han sido golpeados fuertemente, generando pérdidas económicas severas a causa de la drástica caída de las ventas que ocasionó el confinamiento que es la medida de control más importante adoptada en casi todos los países del mundo para frenar la propagación del virus.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia de un Parque Tecno-Industrial en el fomento al Comercio Exterior de la MYPIMES en la provincia del Carchi?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En el presente trabajo de investigación me permitirá efectuar un concreto estudio y análisis sobre la importancia de un parque tecno-industrial para el fomento al comercio exterior en la MIPYMES de la provincia del Carchi; porque estas empresas son las mayores generadoras de empleo que están concentradas en una zona delimitada para la industrialización.

Esta investigación busca profundizar en el conocimiento de las potencialidades de un parque industrial para aportar al crecimiento y desarrollo de las MIPYMES locales. Según Mariella Toranzo (2020) del diario Expreso nos menciona que desde febrero del 2020 había un escenario positivo de las MIPYMES del país que se preveía un aumento de 27% de contratación en el país para buscar nuevas estrategias de ventas y nuevos mercados. Pero en el mes de marzo, iniciando la emergencia sanitaria del covid-19 causó un freno abrupto a nivel mundial. Además, se detuvieron los planes de contratación, expansión y crecimiento en infraestructura porque el 62% de las MIPYMES decidieron invertir en tecnología para poder modificar su modelo de negocio. Y así se modificó el trabajo y la producción en las empresas, y en esta situación las empresas buscan trasladarse a trabajos digitales para continuar con sus negocios.

Al existir escasas fuentes de trabajo en la provincia del Carchi, lo que busca el presente estudio es analizar la pertinencia de implementar un parque industrial que funcione a nivel provincial y tomar decisiones gubernamentales de la localidad.

Los beneficiarios de este estudio son los gremios de productores e industriales puesto que, este documento facilita información de fuente primaria, es decir recabada desde las autoridades locales, grupos de productores, artesanos, comerciantes e industriales. Dicha información sirve de argumentación para que se puedan exponer ante las autoridades los beneficios para el sector de las MIPYMES con la creación de un parque industrial.

Existen 11.094 MIPYMES a nivel provincial que esperan ser atendidas por las instituciones de gobierno en torno a la creación del parque industrial, como se menciona en el planteamiento del problema, ésta es una de las principales razones por las que se emprende en el estudio de este tema. Si bien, no se ha cuantificado oficialmente la cantidad de empresa cerradas a causa de la pandemia del Covid-19 para el año 2020, según las cifras generales se infiere que alrededor del 10% o 15% de empresas habría cerrado y otra proporción mayor han tenido reducciones considerables en ventas. Esta emergencia sanitaria sin duda intensifica la necesidad de recibir apoyo gubernamental para las empresas de tal manera que se impulse su crecimiento y se eviten contracción en la generación de fuentes de empleo.

Los beneficios en términos de comercio exterior se podrían alcanzar a futuro, toda vez que los grupos vinculados a la creación del parque industrial tomen decisiones firmes para su implementación, lo cual podría atraer mejores oportunidades de expansión hacia los mercados internacionales para las MIPYMES de la zona.



Entre los objetivos principales de un parque industrial está el propiciar un mayor nivel de desarrollo industrial; agrupando las empresas de menor tamaño que fomente su sostenimiento, descentralizando la mano de obra, creciendo ordenadamente, diversificando la matriz productiva, contribuyendo la competitividad y productividad a través de la cooperación, por tal razón su importancia en este trabajo de investigación.

Existe viabilidad técnica y metodológica para el estudio de esta temática, se evidencia abundante bibliografía relacionada tanto a los parques industriales como al tema del comercio exterior y las MIPYMES, de tal manera que se justifica profundizar en el análisis de la problemática planteada a fin de buscar una posible solución para el escaso apoyo gubernamental que experimentan las MIPYMES de la provincia.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Establecer la incidencia de los Parques Tecno- Industriales en el fomento al comercio exterior de las MIPYMES de la provincia del Carchi.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente los Parque Tecno-Industrial en el fomento al comercio exterior de la MIPYMES.
- Diagnosticar la situación actual de la incidencia de los Parque Tecno-Industriales en el fomento al comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi.
- Determinar los beneficios de la creación de un Parque Tecno-Industrial en la provincia del Carchi, en el fomento al comercio exterior de las MIPYMES.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

¿Qué son las MIPYMES?

¿Cuál es la situación actual de las MIPYMES en la provincia del Carchi?

¿Cuál sería el beneficio de implementar un parque tecno-industrial en la provincia del Carchi?

¿Cómo se vería beneficiada la población sobre el comercio exterior de la MIPYMES?

¿Será factible la creación de un parque tecno-industrial en el cantón Tulcán de la provincia del Carchi?

¿La implementación de un parque tecno-industrial fomentará el desarrollo del comercio exterior para las MIPYMES de la provincia del Carchi?

¿Cómo contribuye la implementación de un parque tecno-industrial en la economía de las empresas locales?

¿Durante la emergencia sanitaria ha ocasionado que las empresas bajen su producción?

¿Qué medidas han adoptados las MIPYMES para seguir con el proceso de comercialización?

¿El estado de emergencia, ha afectado a las MIPYMES y a la disminución de empleados en este cantón?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el presente trabajo de investigación se utilizarán los antecedentes que servirán como base para el desarrollo y respaldo de este, los cuales se detallan a continuación:

Martínez, K. (2016). *Parque Industrial para el Cantón Antonio Ante-Atuntaqui*. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

El proyecto en mención se localizó en la Parroquia Atuntaqui, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura. En este cantón se ha evidenciado un importante desarrollo industrial textil a través de las diferentes épocas. La industria textil en Antonio Ante inició la producción textil a partir de la creación de la Fábrica Imbabura, la cual se cerró permanentemente a finales de los años 60, haciendo que la parroquia perdiera su identidad y cultura. Con el antecedente mencionado se ve la necesidad de crear un Parque Industrial que contribuya al desarrollo del cantón Antonio Ante, tal como explica este estudio.

Este trabajo de investigación se tomó como sustento del tema planteado debido a que tiene importancia relacionada con el tema, ya que la investigación se encamina con el nuevo modelo de equipamiento industrial que se desarrollara en la provincia.

Chiriboga, F.(2015). *Estudio de Factibilidad para la Creación de un Establecimiento de Catering y Eventos Empresariales Dirigido al Parque Industrial Turubamba (PIT) Ubicado en Guamaní en el Sur de Quito*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.

Esta investigación busca una experiencia sobre como el parque industrial Turubamba (PIT) ha evidenciado un permanente crecimiento en sus industrias de gran trayectoria, los cuales han sido reubicadas por las autoridades locales, a consecuencia de los reordenamientos urbanos. Actualmente, las industrias ubicadas en este parque industrial representan el 20.41% del PIB del distrito. De tal manera que, FJ Catering Solutions, citando como ejemplo, después de varios estudios pretenden incursionar en la oferta de servicios integrales de alimentación para las industrias del sector. (Chiriboga, 2015)

En este trabajo de investigación se tomó como sustento del tema planteado debido a que se da conocer cómo pretende abarcar en este sector empresarial de la ciudad de Quito que se va a realizar un estudio con el fin de implementar un establecimiento que brinde el servicio de catering y eventos para empresas en el parque industrial de Turubamba, para innovar dentro del mercado de eventos y así atraer a las grandes y pequeñas empresas.

Carrascal, A. (2016). *Estudio de Prefactibilidad Para la Creación de un Parque Industrial en la Ciudad de Barrancabermeja*. Universidad Industrial Santander. Barrancabermeja, Colombia.

En este trabajo de investigación se realiza un estudio de factibilidad para crear un parque industrial en la ciudad de Barrancabermeja, incluyendo los análisis de mercado, técnicos, financieros y un marco legal referencial que justifique la estructuración del mismo.

Este trabajo de investigación se tomó como sustento del tema planteado debido a que tiene importancia relacionada con el tema, ya que la investigación se encamina que el Parque Industrial en la provincia del Carchi se pretende aportar una nueva serie de alternativa para generar empleos y mejorar la economía de la provincia.

Gonzales, M. (2019). *Parque Industriales Contribuyen a la Reestructuración y Desarrollo de la Economía Mundial*. Recuperado de <https://www.revistaeconomia.com/parques-industriales-contribuyen-a-la-reestructuracion-y-desarrollo-de-la-economia-mundial/>.

Este artículo científico muestra un estudio más detallado, sobre un parque industrial que ofrecen la oportunidad de abordar las tres dimensiones de desarrollo sostenible: Equidad social, crecimiento económico y protección ambiental.

Este trabajo de investigación se tomó como sustento del tema planteado debido a que da a conocer cómo influye que los parques industriales pueden suministrar diferentes tipos de áreas en funcionamiento para las MIPYMES, ya que tiende dar un crecimiento económico, para la transformación de la producción local, además estas instituciones brindan empleo y reduce la pobreza.

Núñez, H. (2015). *Sistema de Movilidad para los Parques Industriales del Distrito Metropolitano de Quito, Fundamentado en la Estructuración de la Movilidad del Parque Industrial de Turubamba*. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

En este antecedente se analiza la necesidad de consolidar la movilidad sostenible en los parques industriales en el Distrito Metropolitano de Quito, presenta una propuesta en base a líneas estratégicas que se podrían aplicar en el sistema de movilidad interna de los parques industriales, aportando de esta manera al mejoramiento de la reglamentación del territorio. (Núñez, 2015)

En esta presente investigación se encaminará que dentro de los parques industriales se aportará un plan de desarrollo y ordenamiento territorial para generar valores e ingresos que el país aún está en desarrollo y genere fuentes de trabajo dentro del cantón, ya que se busca crear una sinergia que permita crear promover la utilización de parques industriales.

Duran, J. (2016). *Alternativas de financiamiento para las MIPYMES en el cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.

Este antecedente estudia el problema del limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las MIPYMES incide la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato”. Tal condición se da porque gran cantidad de empresarios no manejan la cultura financiera correcta que les permita gestionar sus empresas, normalmente los empresarios administran de manera empírica, lo que genera una toma de decisiones equivocadas, con resultados poco eficientes. (Duran, 2016)

Esta tema contribuye al desarrollo del proyecto puesto que se logra evidenciar que las pequeñas y medianas empresas de manera individual tienen un acceso limitado a las alternativas de financiamiento, pero al copilarse y formar un parque industrial el financiamiento se facilita puesto que se amparan bajo la ley de fomento de parques industriales del Ecuador, la misma que pretende mediante sectores industriales, el gobierno local, central y políticas públicas financiar su adecuado funcionamiento.

Zuleta, E. (2015). *Estrategias De Internacionalización Para Posicionamiento De MIPYMES Del Sector Industrial Cacaotero*. Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE). Quito, Ecuador.

Se puede determinar que todas las empresas se ven obligadas a crecer tanto económicamente como de manera física por lo que es común que las mismas busquen maneras que les sean útiles para lograr cumplir estas necesidades y lograr competir en mercados donde las exigencias son mayores y los beneficios de igual manera.

Este trabajo de investigación se tomó como sustento del tema planteado debido a que da a conocer cómo influye si existen planes para los pequeños productores con el fin de incentivarlos a aumentar su producción y permitirles abrirse a nuevos mercados y con la finalidad de facilitar las exportaciones de las MIPYMES.

Montenegro, L. (2018). *Análisis del Procesos de Inclusión de MIPYMES a la Política de Contratación Pública del Ecuador, Durante el Periodo 2008 – 2016*. Recuperado de <https://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/4873>. Instituto de Altos Estudios Nacionales. Quito, Ecuador.

En este Artículo Científico se pretende realizar un análisis sobre la inclusión de las MIPYMES en los procesos de contratación pública del país y el papel de las entidades públicas para contribuir a su desarrollo económico. (Montenegro, 2018).

Este artículo contribuye con la presente investigación, puesto que da a conocer los procesos esenciales de producción y comercialización de bienes y servicios requeridos por la demanda existente, lo cual es una parte fundamental en el análisis económico debido a que presenta una visión más acertada de la capacidad instalada que se necesita, por ende, las fuentes de empleo que genera.

Yepez, C. (2017). *Analisis de la Alternativa Espacial para la Creacion de Parque Industrial Sostenible para la Ciudad de Manta, Basado en el Proyecto Preliminar de Reordenamiento Territorial de Urbasur*. (Tesis de postgrado). Universidad Laica "ELOY ALFARO" De Manabí, Manabí, Ecuador.

Las urbes requieren que se estructure un ordenamiento territorial para generar espacios que permitan desarrollar la industria local.

Este trabajo de investigación se tomó como sustento del tema planteado debido a que da a conocer cómo “aplicar un modelo de desarrollo planificado y ordenado de acuerdo con las necesidades del sector industrial” (Yepez, 2017). De esta manera puede ser aplicado en el cantón Tulcán para un mejor manejo de recursos y mayores fuentes de empleo para las familias de la provincia del Carchi.

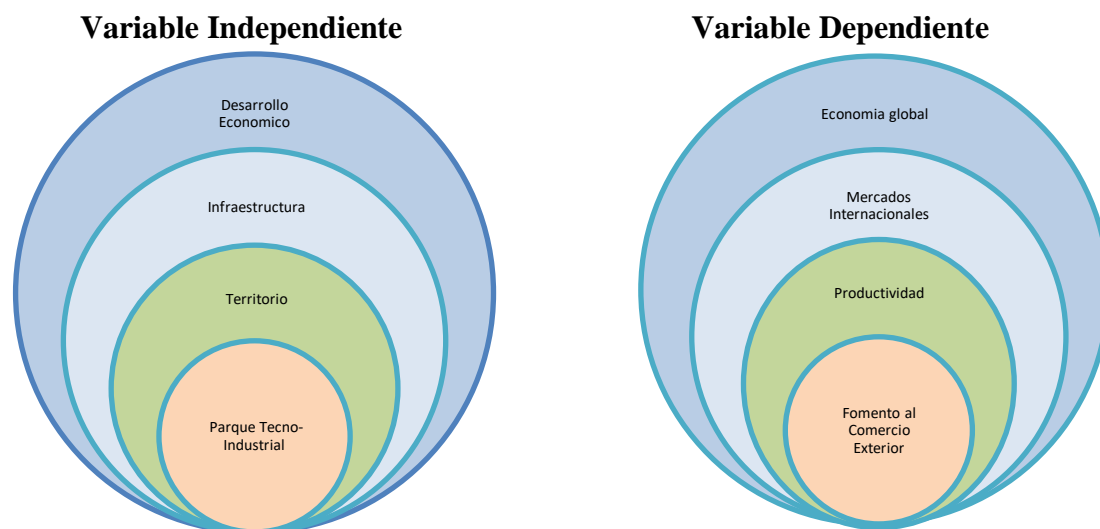
SENPLADES. (2016). *Proyecto de Fomento al Desarrollo Territorial de Parques Industriales del Ecuador*. Quito: Ministerio de Industrias y Productividad.

En el Ecuador, los parques industriales están en desarrollo. Estas iniciativas se generan con la finalidad de que se incremente la competitividad y productividad en las industrias, volviendo importante su creación e implementación en los diferentes territorios del país.

Este proyecto es relevante para la presente investigación, debido a que presenta el diagnóstico, articulación y requerimientos actuales del parque industrial en el Ecuador, además muestra resultados positivos, tanto para la población como las pequeñas y medianas industrias donde se encuentran ubicados los parques industriales, se puede verificar también una estrategia de seguimiento y evaluación lo cual sirve como guía en el caso de ser implementado un parque industrial en el cantón Tulcán provincia del Carchi.

## 2.2. MARCO TEÓRICO

Se fundamentará bibliográficamente las dos variables en estudio, la variable independiente que es el “Parque Tecno Industrial” y la variable dependiente que es el “Comercio Exterior de las MIPYMES”.



**Figura 1. Fundamentación bibliográfica de las variables**

**Fuente:** Autor

### 2.2.1. Los parques tecno-industriales

#### 2.2.1.1. Desarrollo económico

El desarrollo económico es el resultado de un trabajo continuado y sostenible para obtener más producción y con ello alcanzar un mayor bienestar. En otras palabras, ese propósito está encaminado a disminuir los niveles de pobreza y a erradicar la miseria. (Aguilar, 2018, p.1)

#### 2.2.1.2. Infraestructura

La infraestructura es la base material de la economía e incluye toda la fuerza y relaciones de producción para intercambiar los bienes y servicios que conducen al mejoramiento de la competitividad del país. (ROLDAN, 2017. párr.1)

La infraestructura es primordial en un parque tecno-industrial ya que este debe contar con adecuaciones como vías, energía eléctrica, alumbrado, redes para aguas residuales pesadas, señalización, entre otras, dado que las empresas sean grandes o pequeñas deben estar bien equipadas y acomodadas para una óptima realización de actividades de producción.



### **2.2.1.3.Territorio**

El territorio es como un ámbito geográfico que incluye a las relaciones sociales (en sus dimensiones política, económica y cultural), y también ocupan un territorio para una creatividad empresarial usando el suelo para la instalación de un parque industrial que cuente con los diferentes espacios que ocuparan cada empresa. (MIPRO, 2017, párr.9)

### **2.2.1.4.Parque Industrial**

La palabra parque industrial es sinónimo de polígono industrial, zona industrial, zona económica o zona de procesamiento de exportaciones. De manera general, los parques industriales son zonas fraccionadas en porciones de terreno dotadas de servicios industriales como calles y otros servicios públicos para el uso de un grupo de industriales.

Un parque industrial constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y espacio geográfico donde se localizan. Estas infraestructuras contribuyen a los perfiles regionales, generan empleo formal y asentamiento en el territorio. Los parques industriales “permiten a las empresas el uso de instalaciones comunes, simplifican procedimientos administrativos, impulsan la reducción de impuestos, facilitan a las empresas la adecuación a la normativa vigente y favorecen el acceso a políticas de estímulo a la industria.” (Tella y Robledo, 2018)

El parque industrial es “una concentración de industrias de una o varias tipologías localizadas en suelo con uso industrial que puede ser habitado mediante urbanización, subdivisión y edificación, que se podrán implantar espacios geográficos determinados. Estos espacios están dotados de servicios e instalaciones básicas necesarias para el desarrollo empresarial industrial en sus diversas formas” (PMOT, 2020)

En el sector empresarial existe interés en cuanto a la constitución de un parque industrial dado que otorga beneficios como: “Sistemas de crédito a largo y corto plazo, Economías de escala en costos de transporte, Exoneración de impuestos y derechos, Fábricas construidas con anterioridad, Simplificación de procedimientos, Estabilidad y optimización en su localización, Aceptación de la sociedad del entorno, Uso de instalaciones y servicios comunes, Mayores niveles de seguridad y Oportunidad de aprovechamiento de suministro de materias primas y materiales intermedios” (Rojas, 2015)

#### **2.2.1.4.1. Infraestructura y equipamiento de un parque industrial**

Los parques industriales deben contar con infraestructura, servicios y equipamiento de tal manera que se brinden todas las facilidades para la instalación de las plantas productivas. (Rojas, 2015)

**Infraestructura.** - Como parte de la infraestructura están los servicios básicos, elementos urbanos y sistema vial interno.

**Servicios básicos.** - Corresponde la red de agua potable destinada a uso industrial; sistema para descarga de aguas residuales y pluviales y su tratamiento correspondiente; red de energía eléctrica y alumbrado público que contemple energías limpias; sistema de conectividad con red telefónica e internet; y, sistema de seguridad incluyendo la red de control visual.

**Elementos urbanos.** - Contempla el amanzanamiento predial con variedad de predios que faciliten la implementación de actividades industriales según as diferentes escalas de producción.

**Sistema interno de vialidad.** - Incluye la facilidad para el acceso a sitio; construcción de vías principales y secundarias para el acceso a los predios industriales; área de estacionamiento para vehículos livianos y de carga pesada; calzada vial, aceras y bordillos; señalización vial vertical y horizontal; señalética informativa, restrictiva y de prevención; y, red de alumbrado público.

**Equipamiento.** - Como parte de este se encuentra el mobiliario urbano y equipamientos: Mobiliario urbano. - Incluye basureros, bancas, postes del alumbrado público, letreros de movilidad, equipos de decoración como esculturas y monumentos y elementos ornamentales. Equipamientos. - Incluyendo escenarios deportivos y recreativos, juegos infantiles, guardería, centro de uso múltiple, bar, cafetería. Ver figura 2.

<b>COMPONENTE</b>	<b>ZONA / SISTEMA</b>
<b>ADMINISTRATIVO</b>	<i>Administración, Financiero, Jurídico, Planificación, Comunicación</i>
<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<i>Centro de Convenciones, Promoción, Formación y Capacitación</i>
	<i>Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica</i>
	<i>Centro de Promoción e Incubación de Nuevas Empresas</i>
	<i>Agencias de Asesoramiento y Control</i>
	<i>Servicio de Correo y Encomiendas</i>
	<i>Servicios Bancarios</i>
	<i>Seguridad, Vigilancia y Gestión del Riesgo</i>
	<i>Servicios Sociales y de Salud Pública</i>
	<i>Servicio de Alimentación</i>
	<i>Transporte</i>
	<i>Mantenimiento del Parque</i>
<b>SERVICIOS ESPECIALIZADOS</b>	<i>Centros de Distribución</i>
	<i>Almaceneras</i>
<b>SUELO INDUSTRIAL</b>	<i>Terrenos Industriales</i>
<b>EQUIPAMIENTO</b>	<i>Espacio Público</i>
	<i>Campos Deportivos</i>
	<i>Centro Recreativo de Uso Múltiple</i>
	<i>Espacios Verdes</i>
<b>SISTEMAS DE INFRAESTRUCTURA</b>	<i>Sistema Vial</i>
	<i>Servicios Básicos</i>

**Figura 2. Componentes de un parque industrial**

**Fuente:** Ministerio de Industrias y Productividad (2017).

#### **2.2.1.4.2. Incidencia de los Parques Tecno-Industriales**

La incidencia como una herramienta fundamental para influir en la toma de decisiones frente a actores públicos como el gobierno nacional y los gobiernos descentralizados, privados, las empresas u organizaciones privadas y mixto la combinación de ambos, Además tiene como misión comprender y transformar la realidad del territorio en el que está inserto, con memoria industrial, con cultura de trabajo y con una localización privilegiada desde el punto de vista logístico. A su vez, articular y fomentar acciones volcadas al desarrollo económico, científico y tecnológico, fortaleciendo cadenas de valor de diversos sectores de actividad creadores de fuentes de trabajo, con potencial de crecimiento y mejora, desarrollado con una infraestructura funcional que contribuya al cuidado del ambiente.

#### **2.2.1.4.3. Tipos de parques industriales**

Según Rojas “en el Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial del DMQ 2012-2022” (2015). El uso del suelo industrial se clasifica de la siguiente manera:

***Industrial de Bajo Impacto.*** - Se incluye las actividades de manufactura y establecimientos especializados de servicios compatibles con los usos residenciales. (Rojas, 2015)

***Industrial de Mediano Impacto.*** - Incluyen establecimientos industriales que desprenden impactos ambientales de tipo moderado, según la naturaleza, intensidad, extensión, reversibilidad, medidas correctivas y riesgos ambientales generados. (Rojas, 2015)

***Industrial de Alto Impacto.*** - Incluyen instalaciones a pesar de operar bajo norma de control de alto nivel produce efectos nocivos por descarga de líquidos no domésticos y emisiones de combustión, procesos, ruido y vibración, residuos sólidos, y además riesgos relacionados a dichas labores. (Rojas, 2015)

***Industrial de Alto Riesgo.*** - Incluye el desarrollo de actividades que implican impactos críticos en el medio ambiente y además alto riesgo de incendio, explosión o emanación de gases debido a la naturaleza de los productos y sustancias que se emplean en las operaciones. (Rojas, 2015)

#### **2.2.1.4.4. Marco Normativo Vigente Para Parques Industriales Territoriales**

La normativa regula los usos y formas de ocupación de las actividades que se desarrollan en el territorio para favorecer el aprovechamiento adecuado de sus recursos. Estas regulaciones deberán alinearse y compatibilizarse con las normas y dispuestas en los Planes de Ordenamiento Territorial de los GADs Municipales y otras organizaciones, sujetándose además en los cuerpos normativos vigentes a nivel nacional como la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo, El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, La Constitución de la Republica del Ecuador, Polo de Desarrollo Productivo entre otras. (MIPRO, 2017)

En estos artículos se detalla las normativas actuales vigentes para parques industriales

**Tabla 1. Normativas actuales vigentes para parques industriales**

DOCUMENTO LEGAL	ARTÍCULOS
<p style="text-align: center;"><b>CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b></p>	<p><b>Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.</li><li>2. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.</li><li>3. Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.</li><li>4. La gestión ambiental provincial.</li><li>5. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.</li><li>6. Fomentar las actividades productivas provinciales.</li></ol>
	<p><b>Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.</li><li>2. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.</li></ol>
	<p><b>Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.</li><li>2. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.</li><li>3. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.</li></ol>
	<p><b>Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.</li><li>2. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.</li></ol>
	<p><b>Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas.</b></p>

---

**CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y  
FINANZAS PUBLICAS**

**Art. 12.- Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.-** La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

**Art. 15.- De las políticas públicas.-** Le corresponde a la función ejecutiva, dentro del ámbito de sus competencias. Los ministerios, secretarías y consejos sectoriales de política, formularán y ejecutarán políticas y planes sectoriales con enfoque territorial, sujetos estrictamente a los objetivos y metas del Plan Nacional de Desarrollo.

Los gobiernos autónomos descentralizados formularán y ejecutarán las políticas locales para la gestión del territorio en el ámbito de sus competencias, las mismas que serán incorporadas en sus planes de desarrollo y de ordenamiento territorial y en los instrumentos normativos que se dicten para el efecto.

---

**CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN  
TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y  
DESCENTRALIZACIÓN**

**Art. 299.- Obligación de coordinación.-** El gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados están obligados a coordinar la elaboración, los contenidos y la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo y los planes de los distintos niveles territoriales, como partes del sistema nacional descentralizado de planificación participativa.

**Art. 7.- Facultad normativa.-** Para el pleno ejercicio de sus competencias y de las facultades que de manera concurrente podrán asumir, se reconoce a los consejos regionales y provinciales concejos metropolitanos y municipales, la capacidad para dictar normas de carácter general a través de ordenanzas, acuerdos y resoluciones, aplicables dentro de su circunscripción territorial.

**Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.-** Los gobiernos

autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

**Art. 466.- Atribuciones en el ordenamiento territorial.-**El plan de ordenamiento territorial

---

---

**CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION,  
COMERCIO E INVERSIONES, COPCI**

orientará el proceso urbano y territorial del cantón o distrito para lograr un desarrollo armónico, sustentable y sostenible, a través de la mejor utilización de los recursos naturales, la organización del espacio, la infraestructura y las actividades conforme a su impacto físico, ambiental y social con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y alcanzar el buen vivir.

---

**Art. 60.- Traslado.-** Consiste en la operación aduanera mediante la cual se transporta mercancías bajo control y potestad del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, de un punto a otro dentro del territorio aduanero ecuatoriano. La Zona Primaria donde se origine el traslado, previa la salida de las mercancías, verificará las condiciones de contenedores, precintos y pesos. De existir errores, no se permitirá la salida de la mercancía hasta su corrección. De existir indicios de infracciones aduaneras el Director Distrital de origen informará al Distrito de destino para la anulación de la operación y ordenará lo pertinente.

**Art. 61.- De los medios de transporte autorizados.-** El transportista deberá cumplir el trayecto por las rutas, plazos y los horarios fijados por la Dirección Distrital de destino de las cargas, en función de la distancia que exista entre el punto de salida y el de llegada, así como también de acuerdo con el número de unidades a transportar. En el caso de que el traslado se lo realice en varios envíos, estos se efectuarán dentro de los horarios, rutas y plazos establecidos entre el punto de salida y el de llegada, para cada evento.

**Art. 129.- Culminación del Régimen.** ↪ Las mercancías acogidas a este régimen podrán culminarlo mediante la reexportación, cambio de régimen, o cambio de destino, ya sea a destrucción o ingreso a una Zona Especial de Desarrollo Económico

---

**Artículo 1.- Objeto.-** El presente Código tiene por objeto normal el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales previsto en la Constitución de la República del Ecuador.

**Artículo 3.- Fines.-** El presente Código tiene, como principales, los siguientes fines: Generar instrumentos para promover un modelo económico que democratice la producción, transmisión y apropiación del conocimiento como bien de interés público, garantizando así la acumulación y redistribución de la riqueza de modo justo, sostenible y en armonía con la naturaleza.

**CÓDIGO INGENIOS**

**Artículo 21.- De los parques científicos - tecnológicos. -** Son espacios definidos y planificados, que aseguren la presencia de talento humano, infraestructura de soporte, acervo tecnológico, servicios públicos y privados, y herramientas financieras necesarias para ejecutar actividades de investigación, desarrollo, transferencia tecnológica, e innovación. Estos parques están orientados a desarrollar emprendimientos de base tecnológica,

---

cuyos resultados fortalezcan la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación y el desarrollo de la ciencia.

**Artículo 22.- De los parques tecnológicos - industriales.** - Son espacios definidos y planificados que cuentan con una infraestructura de soporte, servicios públicos y privados y herramientas financieras necesarias para ejecutar actividades de manufactura industrial, relacionadas con la producción de bienes o servicios intensivos en conocimiento.

Estos espacios para el desarrollo del conocimiento y de ecosistemas de innovación, son:

1. Las zonas especiales de desarrollo económico tecnológicos;
2. Los territorios orientados a la investigación y conocimiento;
3. Los parques científicos-tecnológicos
4. Los parques tecno-industriales
5. Los centros de transferencia de tecnología
6. Otros espacios que fueran necesarios crear para la plena implementación y el logro de los fines del Sistema.

---

**Art. 9.- Ordenamiento territorial.-** La planificación del ordenamiento territorial constará en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La planificación para el ordenamiento territorial es obligatoria para todos los niveles de gobierno.

**Art. 10.- Objeto.-** El ordenamiento territorial tiene por objeto:

1. La utilización racional y sostenible de los recursos del territorio.
2. La protección del patrimonio natural y cultural del territorio.

**Art. 15.- Naturaleza jurídica de los instrumentos de ordenamiento territorial.-** Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial vinculan a la administración pública y son orientativos para los demás sectores, salvo los planes de uso y gestión de suelo y sus planes complementarios, que serán vinculantes y de obligatorio cumplimiento para las personas naturales o jurídicas públicas, privadas o mixtas.

---

**Art. 1.- Polos de Desarrollo Productivo:** Son un espacio territorialmente zonificado con vocación y potencialidad para el desarrollo productivo capaz de atraer inversión nacional o extranjera en servicios, facilidades e infraestructura, que genere un adecuado clima de negocios para promover el desarrollo económico local.

**Art. 2.- Objetivo de los Polos de Desarrollo Productivo:** Promover un desarrollo económico local equilibrado y eficiente con impacto directo en el territorio, fortaleciendo los encadenamientos productivos y la calidad de vida de la población local, con su implementación se persiguen los siguientes objetivos:

- a. Promover la atracción de inversiones;

---

**LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DE SUELO**

---

**POLO DE DESARROLLO PRODUCTIVO**



- 
- b. Generar empleo productivo;
  - c. Fortalecer el encadenamiento productivo territorial;
  - d. Reducir las asimetrías productivas y competitivas;
  - y,
  - e. Acceder a nuevos mercados.

**Art. 6.- Requisitos para la declaratoria de un PDP:**

Los requisitos que deben impulsar la declaratoria de un polo de desarrollo productivo son:

- a. Zonificación, ordenamiento territorial y uso de suelo.
- b. Vocación y potencialidad productiva.
- c. La existencia o potencialidad de desarrollar servicios básicos y conexos necesarios para las cadenas productivas
- d. Contar con proyectos y/o empresas ancla para la promoción de los PDP.

**Art. 7.- Zonificación, ordenamiento territorial y uso de suelo:** Se deberá analizar lo siguiente:

- a. Plan de Ordenamiento Territorial emitido mediante ordenanza municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado en que conste el tipo de uso de suelo según la tipología a ser solicitada.
- b. Ubicación geográfica del área destinada al PDP;
- c. Informe de actualización catastral y certificación del GAD municipal sobre los terrenos que conformarán el PDP.
- d. Diseño conceptual de vinculación con otras zonificaciones que integren el PDP y áreas de influencia tales como: zonas de desarrollo productivo, residencial, comercial y de expansión.
- e. Perspectivas de adhesión y expansión con otros ejes cantonales

**Art. 10.- Contar con proyectos y/o empresas ancla para la promoción de los PDP.**

- a) Descripción de los sectores a los que pertenecen los proyectos y/o empresas ancla que se persigue implementar.
- b) Acuerdos y/o compromisos suscritos entre el GAD patrocinador del PDP, auspiciantes, proyectos ancla y/u operadores económicos para el impulso del PDP.
- c) Cronograma estimado de inversiones y generación de empleo directo e indirecto

---

Fuente: Investigación

Elaborado por: Arévalo, J. (2020)

## **2.2.2. Fomento Comercio Exterior**

### **2.2.2.1. Economía global**

La economía global es primordial para un país ya que permite que las empresas puedan internacionalizarse sin ninguna existencia de barreras para realizar comercio exterior para así tener una mejor rentabilidad económica, además permitiendo la intercomunicación entre personas de diferentes regiones a través del comercio con una significativa expansión como es la tecnología y así reducir costos.

#### **2.2.2.2. Economía Internacional**

Busca profundizar las actividades negociadoras de carácter económico entre países, impulsando la interacción política gubernamentales respecto al comercio empresarial, tanto en implicaciones económicas, financieras, sociales y comerciales. (Jiménez, 2017, párr.1)

La economía internacional se relaciona a un conjunto de relaciones integradas para un intercambio de productos para la creación de una economía fuerte y dinámica donde se ven beneficiados la población social y económicamente.

#### **2.2.2.3. Mercados Internacionales**

“Se le conoce como mercado internacional de bienes y servicios que las empresas tratan de fijar bases estándar en sus productos para realizar las adaptaciones con los mínimos costos y, al mismo, tiempo buscan satisfacer las necesidades de los consumidores”. (Lerma, A. y Márquez, E; 2018, p.151).

Los mercados internacionales es cuando el oferente comercializa los bienes y servicios que pueden ser puestos a disposición de los mercados para que sean adquiridos a países donde no se pueden producir de forma eficiente como el país oferente, y así beneficiarse de los bienes y servicios de los otros países que tienen ventaja competitiva.

#### **2.2.2.4. Fomento al Comercio Exterior**

Comercio exterior nos permite conseguir productos que no se producen localmente, así como vender los que si se producen en el ámbito propio, sino que además de la actividad económica nos permite entrar en contacto con diferentes sociedades del mundo, lo cual es demasiado interesante e importante ya que conocemos diferentes elementos como la cultura y las tradiciones de determinados países (Carrillo, 2020, párr.1)

Como fomento al comercio exterior hay que buscar que los productores puedan producir de forma eficiente y eficaz que están destinadas a las exportaciones de materia prima, componentes, insumos los envases y empaque de los productos para poder llegar a los mercados internacionales.

#### **2.2.3. Teorías del Comercio Internacional**

Toda operación comercial implica la producción y la transformación de la materia prima de dos magnitudes: una oferta y una demanda, que la relación de esta teoría está enfocada en el intercambio de mercancías, tomando en cuenta la oferta y demanda en el mercado meta. Existen

varias teorías en torno al comercio internacional de mercancías, las cuales tratan de explicar cómo surge el comercio entre países y las condiciones en que se dan los intercambios comerciales a nivel internacional. Para este trabajo se toma de referencia la Nueva Teoría del Comercio Internacional de Paul Krugman y la Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter.

### **2.2.3.1.Nueva Teoría del Comercio Internacional**

La teoría surge en los años setenta cuando Krugman tarda de responder a la pregunta ¿por qué se origina el comercio internacional? Paul Krugman, Premio Nobel de Economía, 2008, establece que el comercio mundial entre naciones surge más allá de lo que explican las teorías de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa propuestas por Ricardo y Smith. Es decir que, el comercio internacional es posible para un país cuando su dinámica económica interna se mueve en diferentes economías para la elaboración de bienes y servicios. Como resultados de dicha condición los países están mejor posicionados para competir en los mercados mundiales.

Paul Krugman demuestra que la presencia de las economías de escala en los países es lo que posibilita que sus empresas incursionen en el comercio mundial (Jiménez, 2017). Condición que, sólo es posible cuando la estructura del mercado en la economía presenta una competencia imperfecta con presencia de monopolios y oligopolios.

Una economía de escala corresponde al poder que tienen las empresas al haber alcanzado el nivel óptimo de producción a menor costo y mayor cantidad, puesto que, a medida que la producción de una empresa crece, los costos productivos van decreciendo.

En 1979, Paul Krugman crea una Teoría de la Ventaja Competitiva que expone que las economías de escala solo son posibles cuando el mercado de un país tiene estructura de competencia imperfecta, lo cual es opuesto al enfoque tradicional de la economía internacional que se basa en los mercados de competencia perfecta, es decir donde existen muchos oferentes y muchos demandantes de bienes y servicios.

Las economías de escala logran que las empresas sean lo más eficaces y competitivas posible, haciendo que los países se especialicen en la producción de una menor cantidad de bienes y servicios, pero con énfasis a gran escala. Como resultado de esto, se consigue colocar el excedente de la producción en los mercados internacionales, asimismo, este escenario permite que los países puedan comprar aquellos bienes que no logran producir con eficiencia y que provienen del excedente de los países del resto del mundo. (Jiménez, 2017)

### 2.2.3.2. Teoría de la Ventaja Competitiva

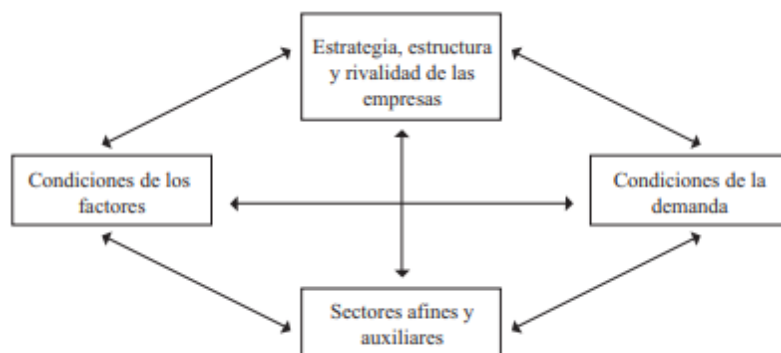
La Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones, propuesta por Michael Porter, destaca las causas de la productividad, pues indica que es esta variable la única que puede explicar la competitividad de un país.

Esta teoría se opone a lo propuesto por la teoría clásica de las ventajas comparativas tradicionales de David Ricardo. Porter explica que, la prosperidad de una nación no es algo que se hereda, sino que se va creando a través de las oportunidades que proporciona un país a sus empresas locales para crecer u desarrollarse. En tal condición son las empresas las responsables de crear ventaja competitiva para sus naciones, a través de procesos de innovación permanente.

(Rice, 2017) hace públicos los resultados de su estudio sobre competitividad llevados a cabo en más de cien empresas de todo el mundo, denominándolo “The Competitive Advantage of Nations”, La Ventaja Competitiva de las Naciones en español.

Según Porter, cuando las empresas alcanzan un buen nivel de ventaja competitiva, debe mantenerse en ese nivel por medio de procesos de mejora continua, de lo contrario las empresas competidoras sobrepasarán a todas las empresas que no han innovado. Porter, expone que la ventaja competitiva se crea y mantiene por medio de procesos localizados, pues aún los países más desarrollados no son los más competitivos en todos los sectores de su economía, y tal condición determina que unos sectores se desarrollen mejor debido a las mejores condiciones de su entorno país. (Rice, 2017)

Para Porter, el entorno favorable para que las empresas se tornen competitivas se forma por medio de cuatro factores: condiciones de los factores; condiciones de la demanda; sectores afines; estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. Ver figura 3.



**Figura 3. Factores de la ventaja competitiva de las naciones**  
Fuente: Michael Porter (1999)

Las condiciones de los factores consisten en la creación de factores especializados como mano de obra, infraestructura, etc., los cuales son necesarios para que una nación se vuelva competitiva, dado que el desarrollo de una empresa no se da por dotación natural de estos factores, sino por la capacidad de procesar estos para lograr una producción más eficiente.

Porter manifiesta que, los países deben competir con otros para propiciar ambiente económico adecuado para que las empresas se desarrollen., tomando en cuenta que, los nuevos competidores buscan colocar sus productos a disposición de los clientes, fomentando que deban ser capaces de reducir sus costos de producción y aumentar la calidad, para que así puedan salir a los mercados internacionales.

De tal manera que, si los consumidores locales son exigentes y están siempre bien informados, ejercerán presión sobre las empresas para que mejoren sus estándares, lo cual ayudará a mejorar su competitividad.

Los sectores afines a los que se refiere Porter se enfocan en la disponibilidad de proveedores nacionales de alto nivel competitivo internacionalmente hablando. El acceso oportuno a los sectores afines y auxiliares de las empresas permite un acceso rápido y eficiente a los principales insumos de la producción, dicho acceso facilita el intercambio permanente de ideas e innovaciones entre productores, clientes y proveedores. Las empresas tienen una capacidad de influencia en los esfuerzos técnicos de sus proveedores y pueden ser útiles como lugares de ensayo para la investigación y desarrollo, lo cual acelera el ritmo de la innovación.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

La presente investigación se ejecutará utilizando dos tipos de enfoque tanto el cualitativo como el cuantitativo.

##### **3.1.1.1. Enfoque Cuantitativo**

La investigación cuantitativa tiene que ver con la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

El enfoque cuantitativo se aplica para realizar un análisis sobre la percepción de los empresarios de las MIPYMES de la provincia del Carchi sobre los de los parques tecno-industriales y su incidencia en el desarrollo del comercio exterior en la provincia del Carchi. Se utilizan mediciones estadísticas extraídas de la aplicación de encuestas para presentar la información en cuadros y gráficos por su análisis correspondiente.

##### **3.1.1.2. Enfoque Cualitativo**

“Asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas” (Mata, 2019).

El enfoque cualitativo se utiliza para identificar datos relevantes de caracterización y descripción de la situación de los parques tecno-industriales en la provincia del Carchi. Asimismo, para identificar las proyecciones de creación de parque industriales y las ventajas que se desprenden para facilitar el comercio local e internacional de bienes y servicios.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

A lo largo del estudio se procede a emplear los tres tipos de investigación que se detallan a continuación.

**Investigación descriptiva.** - Se recurre a esta investigación puesto que es preciso describir las características de los parques industriales, los servicios y beneficios de su instalación en un punto específico de las ciudades y las percepciones de los empresarios y autoridades locales sobre la implementación de un parque industrial a nivel local para impulsar el crecimiento de las MIPYMES.

**Investigación explicativa.** - El estudio explicativo se emplea para establecer la relación entre la presencia de un parque industrial en la provincia de Carchi y como esta condición puede beneficiar al fomento del comercio exterior de las MIPYMES, partiendo de la información extraído de los instrumentos de investigados aplicados para su recopilación.

**Investigación de Campo.** – Se aplicó este tipo de investigación al acudir al lugar de estudio e interactuar directamente con las personas mediante la aplicación de encuestas y entrevistas para recolectar información de los actores vinculados al problema de estudio como son los directores del GAD Municipal de Tulcán, Prefectura del Carchi, Cámara de la Pequeña Industria del Carchi, la Dirección de Promoción de Exportación PROECUADOR, entre otras organizaciones.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

El establecimiento de las incidencias de los Parques Tecno- Industriales contribuyen en el fomento al comercio exterior de las MIPYMES de la provincia del Carchi.

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS	FUENTES
<b>Parques Tecno Industriales</b>	Legal	Normativa legal	Ley de creación y operación. Ordenanza	Ficha bibliográfica	COOTAD/COPCI
			Reglamento de funcionamiento	Ficha bibliográfica	Municipio de Tulcán, Prefectura del Carchi.
			Ordenanzas locales	Ficha bibliográfica	GAD provincial y cantonales
	Gestión administrativa	Geo-referenciación	Localización de parques industriales	Entrevista /Ficha bibliográfica	Autoridades locales, empresarios, Tesis, artículos.
			Administración y supervisión	Entrevista / Encuesta	Autoridades responsables
	Técnica	Requerimientos para funcionamiento	Servicios básicos	Ficha bibliográfica	Tesis, artículos científicos y estudios técnicos
			Infraestructura y urbanización	Ficha bibliográfica	Tesis, artículos científicos y estudios técnicos
		Condiciones de equipamiento industrial	Equipamiento industrial especializado	Ficha bibliográfica	Tesis, artículos científicos y estudios técnicos
	Empresarial (MIPYMES)	Percepción	Perspectivas sobre el parque industrial	Encuesta	Empresas locales
<b>Fomento al Comercio exterior</b>	Tipología y situación de MIPYMES en Carchi	MIPYMES	Microempresas	Ficha bibliográfica	INEC
			Pequeñas empresas	Ficha bibliográfica	INEC
			Medianas empresas	Ficha bibliográfica	INEC
	Balanza comercial	Exportaciones	Exportaciones MIPYMES	Ficha bibliográfica / Encuesta	Tesis, artículos científicos y estudios técnicos/ Sectores vinculados

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Arévalo, J. (2020)



## **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

### **3.4.1. Población y muestra de la investigación**

#### **3.4.1.1. Población**

“Es el total de individuos o conjunto de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar”. (López, 2019)

Esta investigación se enfoca en el análisis de micro, pequeñas y medianas empresas localizadas en la provincia del Carchi, a las cuales se acude para recabar información sobre sus procesos comerciales con énfasis en el comercio exterior. La cantidad es indefinida.

#### **3.4.1.2. Muestra**

Según Toledo (2018) es una parte de la población, puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población.

Para el presente trabajo se utiliza una muestra de tipo no probabilístico, que según García “Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador” (2017), en este tipo de muestras no todos los elementos de la población tienen la oportunidad de participar, más bien la selección de la muestra se basa en características ya determinadas por el investigador y que se encuentran implícitas en su trabajo.

En este estudio se toma una muestra no probabilística de 20 empresas MIPYMES de la provincia para la recolección de información por medio de una encuesta estructurada, las cuales se localizan en diversas partes de la provincia.

### **3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación**

Las técnicas de recolección de información que se emplean en este estudio son la revisión de documentos, la encuesta y la entrevista. En cuanto a la entrevista y la encuesta, estas fueron aplicadas en los meses anteriores inmediatos a la presencia de la pandemia, entre los meses de

octubre y diciembre de 2019, específicamente. En tanto que la revisión documental corresponde hasta el mes de julio de 2020, a través de datos oficiales publicados por organismos y centros de investigación nacional y mundial.

**Revisión documental.** - La revisión de documentos se la usó para recoger información sobre la situación técnica y diagnóstica de los parques industriales. También se usó para conocer las características de las MIPYMES que funcionan en la provincia y a nivel nacional, además para identificar la situación económica de las empresas a partir de la pandemia de la Covid-19. Como parte de la revisión de documentos se empleó el instrumento denominado fichas bibliográficas en las cuales se organizó la información relevante extraída de diversas fuentes secundarias.

**Entrevista.** - Se realizó entrevistas a diferentes representantes de la administración de gobiernos locales. Al representante de PROECUADOR Zona 1, Cámara de la pequeña Industria del Carchi, Director de Planificación del Parque Industrial de Ibarra, Director de Desarrollo Económico GAD Provincial Carchi, Director de Desarrollo Económico GAD Tulcán, Director de Planificación GAD Tulcán. Se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas abiertas.

**Encuesta.** - Finalmente, se aplicó una encuesta a una muestra de 20 MIPYMES localizadas en la provincia del Carchi, las mismas que se dedican a la transformación de materias primas en productos terminados, comercialización de productos, etc. Se les consultó sobre los beneficios de contar con un parque industrial y los alcances que traería consigo para mejorar o incursionar en la exportación de sus productos. Con este fin se empleó un cuestionario estructurado con preguntas de selección múltiple.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

#### **3.5.1. Normativa legal**

Según la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 284, serán objetivos de la política económica, entre otros: “incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico y la inserción estratégica en la economía”. (Asamblea Nacional de la República, 2008)

Asimismo, en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI, a partir del año 2010 empieza a regular la creación de zonas especiales de desarrollo económico, remplazando a la anterior Ley de Zonas Francas. En el COPCI se establecen los parámetros para la regulación de las operaciones de las zonas de desarrollo, su administración y usuarios. En el artículo 34 se establece que “el Gobierno nacional podrá autorizar el establecimiento de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), como un destino aduanero, en espacios delimitados del territorio nacional, para que se asienten nuevas inversiones (...)”.

Por otro lado, en el año 2010 se expide el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, en el cual se dispone en el artículo 54, literal c, que los gobiernos autónomos descentralizados municipales serán los encargados de “establecer el régimen de uso del suelo urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división, o cualquier otra forma de fraccionamiento (...)”, además en el literal e, “elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial (...), en el literal .

Cabe indicar que el año 2010 se deroga la Ley de Parques Industriales que era la norma regulatoria para la creación y funcionamiento de los parques industriales en el país, sin embargo, las disposiciones para este efecto se trasladan al COOTAD, otorgando a los GAD municipales la administración del uso del suelo en las ciudades.

Con estos antecedentes, se establece que la creación y funcionamiento de los parques industriales estarán a cargo de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, los cuales podrán gestionar dichos parques mediante la expedición de Ordenanza validada por el Concejo Municipal.

### 3.5.2. Parques industriales a nivel nacional

En la actualidad en el Ecuador existen 12 parques industriales, así como indica la tabla 2.

**Tabla 3. Parques industriales implementados en el Ecuador**

No.	Nombre del parque	Ha	No. empresas instaladas	Provincia
1	Parque Industrial Ambato	67	85	Tungurahua
2	Parque Industrial Autopista CIAUTO Ambato	7	1	Tungurahua
3	Parque Industrial Cuenca	70,8	130	Azuay
4	Parque Industrial de Loja	21	50	Loja
5	Parque Industrial Pifo (Itulcachi)	37,37	8	Pichincha

6	Parque industrial de Calacalí	172	2	Pichincha
7	Parque Industrial del Sur Quito (Turubamba)	152	50	Pichincha
8	Parque Industrial California	20	76	Guayas
9	Parque Industrial de Tulcán	7,5	5	Carchi
10	Parque Industrial Riobamba	68,5	57	Chimborazo
11	Parque industrial Ibarra	40	4	Imbabura
12	Parque Industrial de Portoviejo	103	20	Manabí
<b>TOTAL</b>		582	488	

Adaptado de: SENPLADES (2016)

La proyección de la oferta de parques industriales en el país, según el estudio realizado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES en el año 2016, muestra la capacidad potencial de crecimiento de los sectores industriales de cada ciudad, así como muestra la tabla 3.

**Tabla 4. Proyección de la oferta de parques industriales en el Ecuador**

No	Nombre del parque	Ha.	No empresas instaladas (empresarios)	Provincia	Espacio promedio ocupado industrial	Espacio estimado por empresa	Capacidad potencial de crecimiento
1	Parque Industrial California	20	76	Guayas	0,26	0,25	0
2	Parque Industrial de Loja	21	50	Loja	0,42	0,25	0
3	Parque Industrial de Cuenca	70,8	130	Azuay	0,54	0,25	1
4	Parque Industrial Ambato	67	85	Tungurahua	0,79	0,25	2
	Parque Industrial Vía Daule (Inmaconsa)	126	150	Guayas	0,84		2
5	Parque Industrial Riobamba	68,5	57	Chimborazo	1,20	0,25	3
6	Parque Industrial Tulcan	7,5	5	Carchi	1,50	0,25	5
7	Parque Industrial Sur de Quito (Turubamba)	152	50	Pichincha	3,04	0,25	11
8	Parque Industrial de Pifo (ITULCACHI)	37,37	8	Pichincha	4,67	0,25	17
9	Parque Industrial de Portoviejo	103	20	Manabi	5,15	0,25	19
10	Parque Industrial Autopista CIAUTO Ambato	7	1	Tungurahua	7,00	0,25	27
11	Parque Industrial Ibarra	40	4	Imbabura	10,00	0,25	39
12	Parque Industrial de Calacali	172	2	Pichincha	86,00	0,25	343
	<b>TOTAL</b>	892,17	638		1,4	0,25	469

Tomado de: SENPLADES (2016)

### 3.5.3. Sector industrial del Carchi

El sector industrial con mayor presencia en la provincia del Carchi es la industria de derivados lácteos como quesos, leche enfundada, yogurt, etc., según el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, en 2012 la provincia llegó a producir el 7,8% de la producción láctea nacional por día, contribuyendo a las principales industrias de lácteos a nivel nacional con presencia en la provincia como son: Rey Leche, González, FLORALP, PROLACSAN, ILCSA, ALPINA, El Ordeño; Andina; DULACS y más de 75 pequeñas industrias de lácteos ubicadas a lo largo de la provincia hasta el año 2012. Ver figura 4.

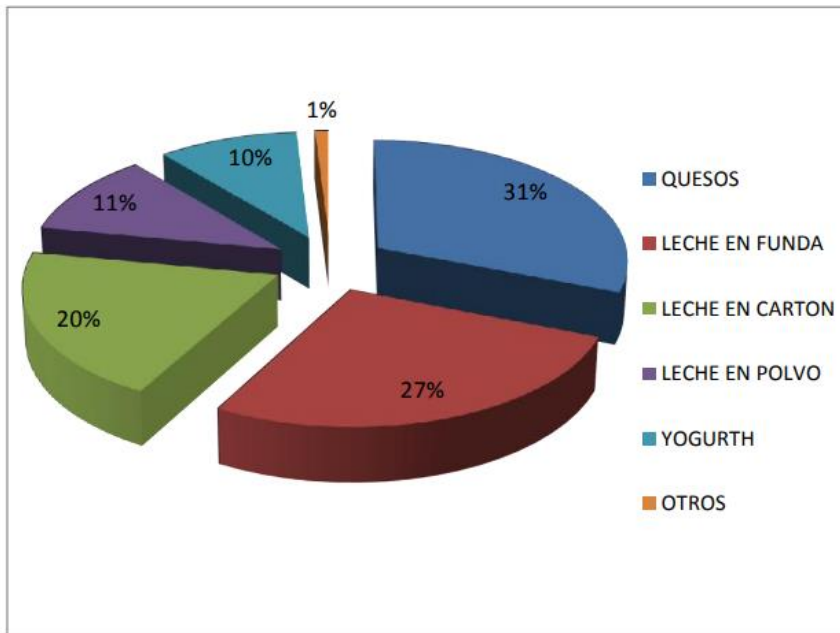
Para el año 2017, en Carchi se evidencia la existencia de 55 industrias lácteas entre grandes, medianas y pequeñas, 52 centros de acopio y 220 transportistas que retiran y trasladan el líquido. (Jiménez, 2017) El Telégrafo. *Los controles sanitarios determinan la calidad de los lácteos en Carchi*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/los-controles-sanitarios-determinan-la-calidad-de-los-lacteos-en-carchi>

DESTINO DE LA PROVINCIA	LITROS DIARIOS	PORCENTAJE %
Vendido como leche cruda	383.198,00	93,92
Consumo en Unidades Productivas Agropecuarias	11.836,00	2,9
Alimentación al balde alimentación a terneros	12.915,00	3,17
Procesada en la Unidad Agropecuaria	57	0,01
<b>Total</b>	<b>408.006,00</b>	<b>100</b>

**Figura 4. Destino de la producción de leche en la provincia del Carchi**

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi (2015)

Las industrias de derivados lácteos procesan la leche según la demanda de productos a nivel local y nacional, la siguiente figura muestra el destino de fabricación de tales derivados. Ver figura 5.



**Figura 5. Destino de fabricación de derivados lácteos en la provincia del Carchi**  
**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi (2015)

Existen otras empresas que se dedican a la confección de textiles como sábanas, cobijas, y ropa, las cuales venden sus productos a nivel nacional y también internacional dada la condición geográfica de la provincia, en particular en la ciudad de Tulcán.

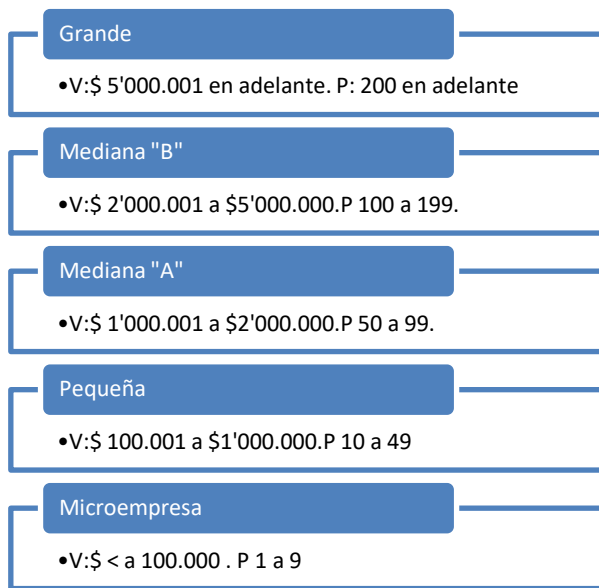
### 3.5.4. Microempresas, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES en Ecuador

Baque, M; Baque, E; Chiquito y Baque, S. (2018) declaro que “Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo con su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas...” (p.12).

Las MIPYMES actualmente son de gran importancia para un país y para la provincia ya que son la mayor fuerza económica que genera empleo y aporta al producto nacional, aunque los excesivos cambios que se dan alrededor y en los pensamientos de los consumidores generan que haya retos que les impide crecer y afrontar desafíos de dejar el mercado. Por otra parte, las MIPYMES lo que aspiran es cumplir con sus metas planteadas buscando con esto ser fructíferas, efectivas, competitivas para sobrevivir en el futuro.

Las MIPYMES según el artículo 3 de la decisión 702 tenían la siguiente clasificación de acuerdo con el volumen de ventas y el número de personas ocupadas.

### 3.5.5. Clasificación de las MIPYMES



**Figura 6. Clasificación de empresas según ventas y número de empleados**  
Fuente: Directorio Empresarial, INEC (2018)

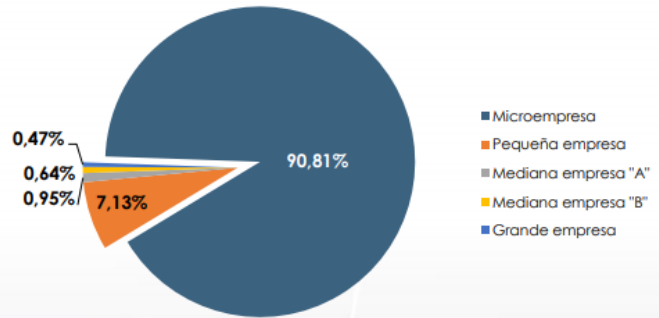
### 3.5.6. Situación estadística de las MIPYMES en Ecuador, 2018.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018), en el Boletín Técnico del Directorio de Empresas y Establecimientos, se establece que las MIPYMES en el Ecuador tienen una participación dominante puesto que el 99,5% de las empresas entran en esta categoría. Apenas el 0,5% de la totalidad de empresas a nivel nacional son empresas grandes, así muestra la figura 7.

En el país existen 894.948 MIPYMES, en contraste con las 4.260 grandes empresas que operan de un total de 899.208 en total. Tal condición deja notar que los pequeños y medianos empresarios son los más representativos en la economía nacional y local, sea en provincias o cantones.

El 90,81% de los negocios del país son microempresas.

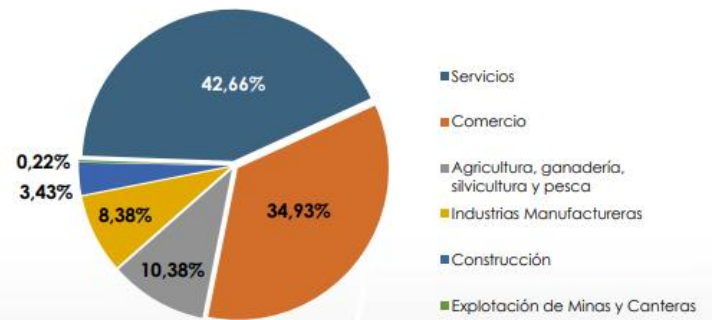
Tamaño de Empresa	No. Empresas
Microempresa	816.553
Pequeña empresa	64.117
Mediana empresa "A"	8.529
Mediana empresa "B"	5.749
Grande empresa	4.260
<b>Total</b>	<b>899.208</b>



**Figura 7. Estructura de las empresas según su tamaño**  
Fuente: Directorio Empresarial, INEC (2018)

En cuanto a la composición de los sectores económicos en los que se desempeñan las empresas se evidencia una mayoría de negocios dedicados al sector de servicios y al comercio, 42,6% y 34,9% respectivamente. Entre estas dos actividades se suma más del 77% de las empresas del país lo que equivale a 697.709 negocios. Por su parte el sector menos desarrollado en el país corresponde a la explotación de minas y canteras, así lo indica la figura 8.

Sector Económico	No. Empresas
Servicios	383.582
Comercio	314.127
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	93.336
Industrias Manufactureras	75.364
Construcción	30.826
Explotación de Minas y Canteras	1.973
<b>Total</b>	<b>899.208</b>



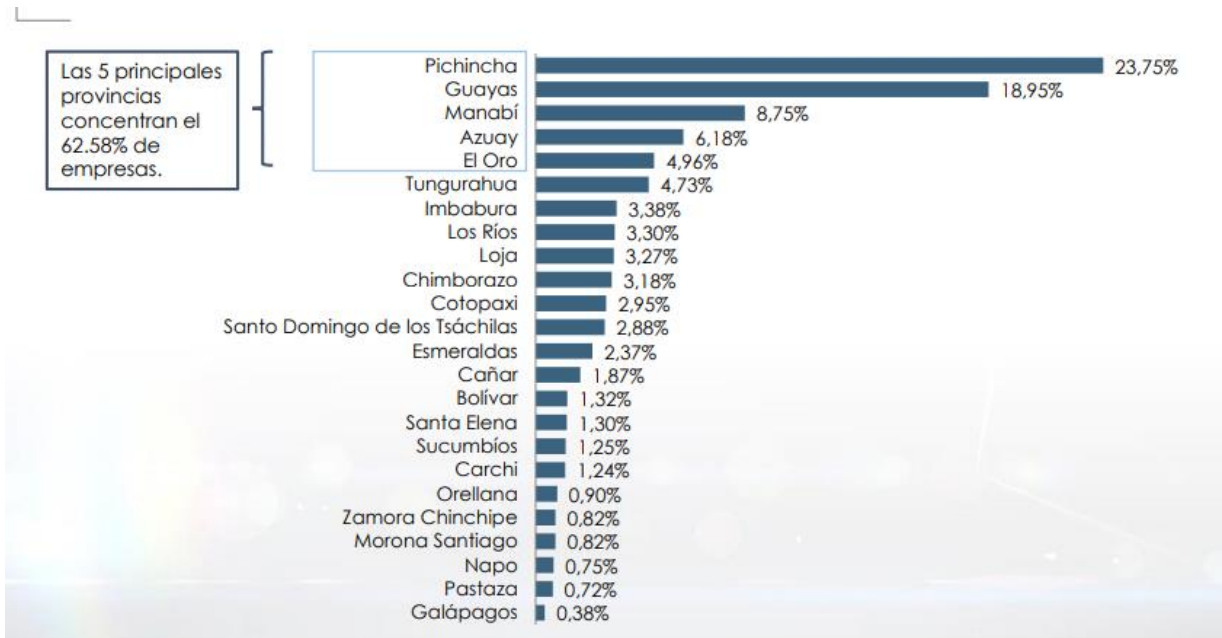
**Figura 8. Estructura de empresas según sector económico**  
Fuente: Directorio Empresarial, INEC (2018)

De la totalidad de empresas que existen en el país, la mayor concentración se encuentra en las provincias de Pichincha y Guayas, entre ambas reúnen el 42,70% de las empresas, casi la mitad del total a nivel nacional.

Las cinco provincias con mayor presencia de empresas son Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y El Oro con un 62,58% de negocios. La diferencia, el 37% están dispersas en el resto de provincias del país.

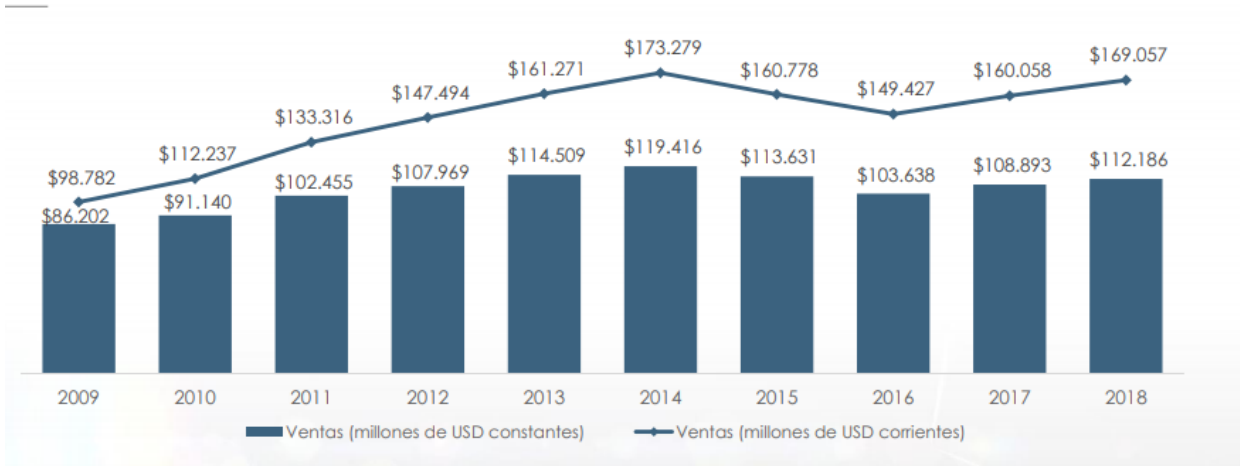


En la provincia del Carchi existen 11.150 empresas y establecimientos lo que equivale al 1,24% del total nacional. Carchi ocupa el número 18 de 24 provincias en cuanto a cantidad de empresas, tal como demuestra la figura 9.



**Figura 9. Estructura de empresas según provincia**  
**Fuente:** Directorio Empresarial, INEC (2018)

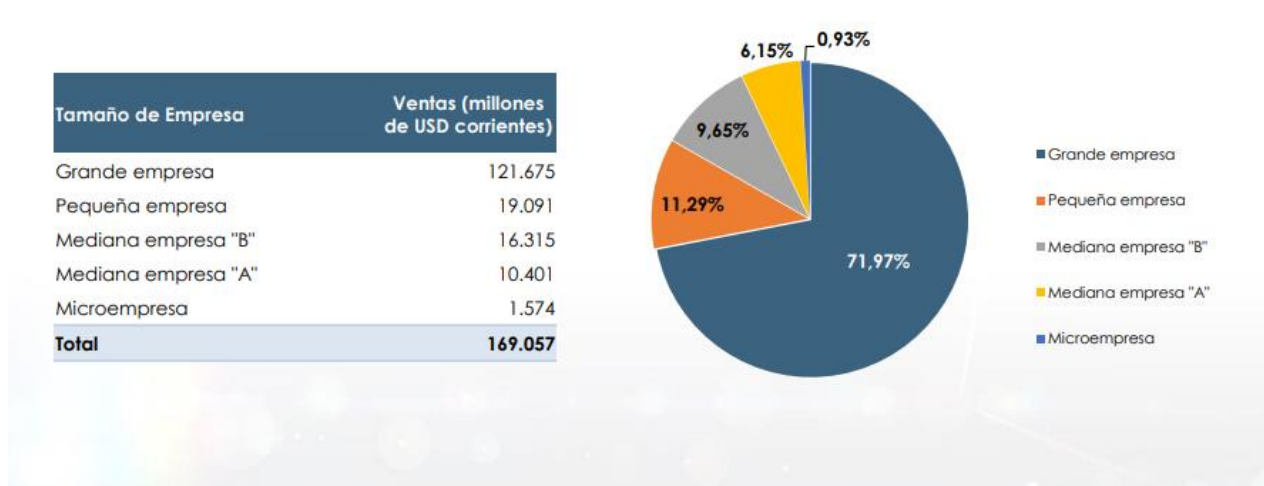
Como se observa en la figura 10, a partir del año 2009 se evidencia un crecimiento importante en las ventas de las empresas a nivel nacional, logrando un pico de crecimiento hasta el año 2014, donde se pasa de USD 98.782 millones a USD 173.279 millones. Los años 2015 y 2016 se evidencia un decrecimiento hasta llegar a USD 149.427 millones, posteriormente hay una recuperación de las ventas alcanzando un monto de USD 169.057 millones hasta el año 2018.



**Figura 10. Evolución de ventas de las empresas**  
**Fuente:** Directorio Empresarial, INEC (2018)

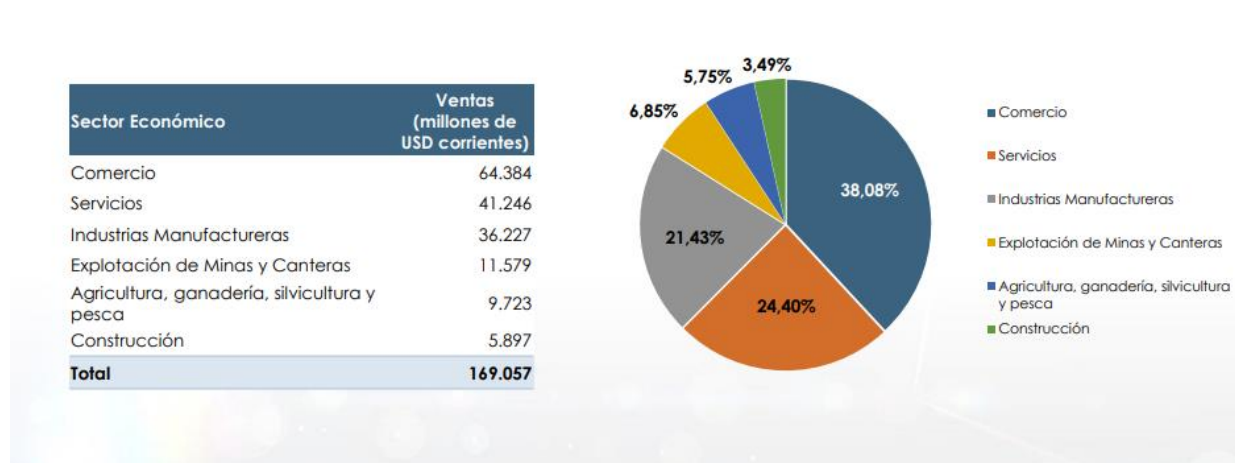
En tema de ventas, los negocios que más volumen de ventas se llevan son las grandes empresas con un 71,97%. Este dato contrasta grandemente con las microempresas que, si bien corresponden al 90,81% de los negocios del país, apenas se llevan el 0,93% de las ventas nacionales.

La MIPYMES se llevan el 28,02% de las ventas nacionales lo cual equivale a USD 47.381 millones, mientras las grandes empresas se llevan USD 121.675 millones, es decir el triple de las anteriores, así se observa en la figura 11.



**Figura 11. Participación de ventas según tamaño de empresa**  
**Fuente:** Directorio Empresarial, INEC (2018)

En la figura 12, se observa que las ventas de las empresas ecuatorianas en relación con el sector económico al que pertenecen, la mayor parte de las ventas ingresan en el comercio, servicios y las industrias manufactureras. Entre los tres sectores concentran el 83,91% de las ventas nacionales, lo que equivale a USD 141.857 millones. La diferencia, el 16,09% de las ventas, les corresponde a empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y construcción con un monto de USD 27.200 millones.



**Figura 12. Participación en ventas según sector económico**  
**Fuente:** Directorio Empresarial, INEC (2018)

Del total de ventas nacionales que se generan en las empresas del país, la mayoría se concentran en las provincias de Pichincha y Guayas, con el 44,49% y 32,23% respectivamente, para sumar 76,72% de participación. Las demás provincias tienen un nivel de participación en ventas muy bajo, en el caso de la provincia del Carchi equivale al 0,22% del total de ventas.

Del monto global de ventas nacionales, USD 169.057 millones, apenas el 0,22%, que corresponde a USD 371,92 millones ingresadas a la provincia del Carchi, lo cual la ubica en el puesto 18 de un total de 24 provincias, tal como muestra la figura 13.

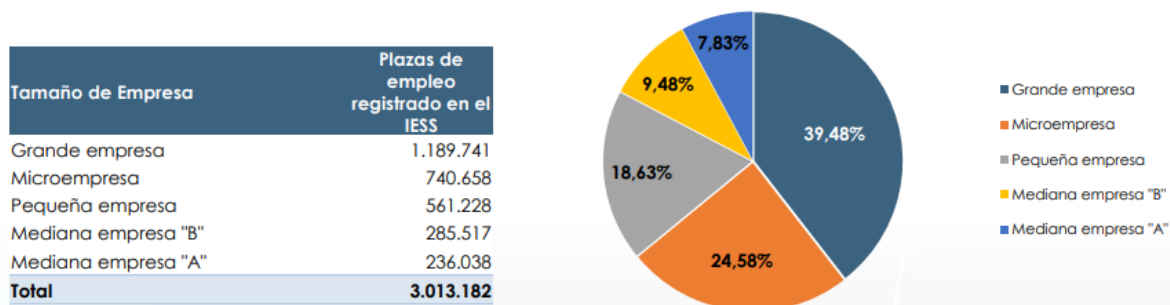


**Figura 13. Participación en ventas según provincia**  
**Fuente:** Directorio Empresarial, INEC (2018)

Se observa en la figura 14 que, la mayor generadora de empleo formal en el país es la empresa grande, con un total de 1'189.741 afiliados a la seguridad social, lo cual equivale al 40%. Le sigue la microempresa que da empleo formal a 740.658 personas, correspondiente al 24%. Por su parte la pequeña empresa emplea a 561.228 personas.

Entre la micro, pequeña y gran empresa generan el 82,69% de empleos a nivel nacional, esto es 2'491.627 empleos.

Sin embargo, la mediana empresa también genera un porcentaje importante de empleos que equivale al 17,31%.



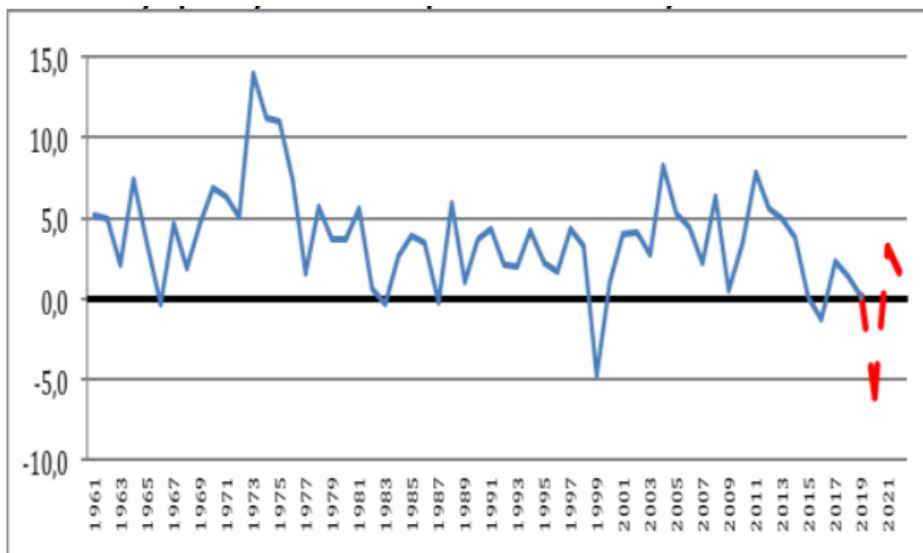
**Figura 14. Plazas de empleo registradas en el IESS según tamaño de empresa**  
**Fuente:** Directorio Empresarial, INEC (2018)

### 3.5.7. Situación económica frente a la Covid-19

#### 3.5.7.1. Actividad económica

Es complejo realizar cualquier predicción sobre la situación económica de las economías alrededor del mundo, el fenómeno de la pandemia de la covid-19 ha generado gran incertidumbre, tornando mínima la posibilidad de predecir los escenarios futuros en materia económica y social, sin embargo, según cifras del Banco Mundial (2020), se esperaría que Ecuador caiga en un 7,6 y 9,6% de su Producto Interno Bruto.

No obstante, según Correa, Izquierdo y García (2020), el Banco Mundial también prevé una recuperación entre 2021 y 2022 igual al 3,2% y 1,5% respectivamente, se muestra en la figura 15.



**Figura 15. Variación del PIB en porcentaje y predicción para 2020 y 2021**

**Fuente:** Correa, Izquierdo y García (2020)

No obstante, esta predicción de recuperación estaría condicionada a otros factores como el precio del petróleo en el mercado internacional, la reducción de las exportaciones, la reducción del turismo a nivel mundial y nacional, y la reducción de las remesas provenientes de los ecuatorianos en el exterior. Correa, Izquierdo y García (2020)

### 3.5.7.2. Empleo

Según indicó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a fines de 2019 el Ecuador cerró con un 38,8% de empleo adecuado, con una caída del 1,8% respecto al año anterior. La tasa de desempleo se ubicó en 3,8% y el empleo inadecuado se ubicó en 56,7%, lo cual indica que más de la mitad de la población trabaja en condiciones precarias, recibiendo un salario menor al mínimo de ley, o a su vez pertenecen al empleo no remunerado. (Correa, Izquierdo y García, 2020)

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el Ecuador, a causa de la crisis de la pandemia, se perderán hasta 460.000 empleos formales, aunque habrá una correlación con las medidas que adopte el gobierno nacional para frenar el despido. Ver figura 16.

<b>TOTAL DE OCUPADOS (MILLONES)</b>		
Formales	Informales	Total
3,2	4,5	7,7
<b>% DE EMPLEOS FORMALES PERDIDOS</b>		
Crisis Corto Plazo	Crisis Largo Plazo	Recesión Prolongada
-0,043	-0,078	-0,144
<b>EMPLEOS FORMALES PERDIDOS</b>		
Crisis Corto Plazo	Crisis Largo Plazo	Recesión Prolongada
-137.600	-249.600	-460.800

**Figura 16. Predicción de pérdidas de empleo en Ecuador por covid-19**  
Fuente: Correa, Izquierdo y García (2020)

Según Correa, Izquierdo y García (2020), hará falta un aporte de la banca privada y pública para reactivar la economía y el empleo nacional. Será necesaria la entrega de créditos a las empresas existentes y a los nuevos emprendimientos con la finalidad de que se sostenga el empleo y se recupere el perdido.

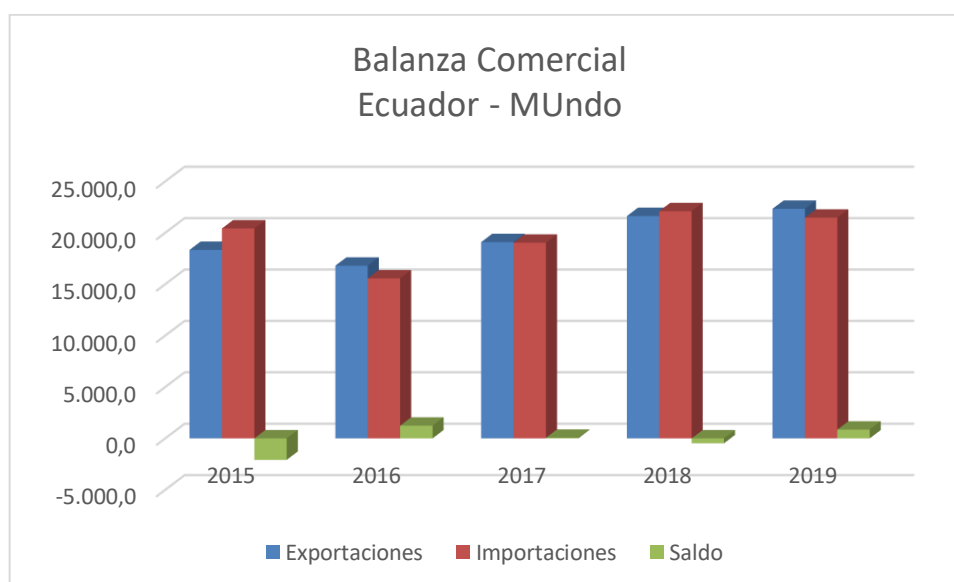
Adicionalmente, deberá aplicarse las disposiciones de la Ley Humanitaria que establece los acuerdos entre empleadores y trabajadores para reducción de la jornada de trabajo y el salario con miras a evitar el despido masivo de empleados, no obstante, se deberán aplicar los controles pertinentes para evitar que se caiga en explotación laboral.

### 3.5.7.3.Comercio exterior

En cuanto a la balanza comercial de Ecuador y el Mundo, indica de acuerdo al Banco Central que entre los años 2015 hasta 2019 tiene superávit, debido a que sus exportaciones desde 2015 son menores que las importaciones, para el año 2019 las exportaciones alcanzaron entre 22.329,4 y las importaciones 21.474,2 millones de dólares resultando una balanza positiva de \$855,2 millones de dólares. Ver figura 17.

**Tabla 5. Balanza comercial Ecuador – Mundo**

Años	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	18.330,7	16.797,7	19.092,4	21.628,0	22.329,4
Importaciones	20.421,2	15.560,9	19.031,0	22.103,9	21.474,2
<b>Saldo</b>	<b>-2.090,6</b>	<b>1.236,7</b>	<b>61,4</b>	<b>-475,9</b>	<b>855,2</b>



**Figura 17. Balanza comercial Ecuador - Mundo**  
Fuente: BCE, 2019

### 3.5.8. Perspectivas económicas en medio de la pandemia Covid-19

Indican Correa, Izquierdo y García (2020) que antes de que llegue la pandemia de la covid-19 Ecuador ya tenía complicaciones de déficit fiscal, de un 5% del PIB, volatilidad en los precios del petróleo, endeudamiento excesivo y en crecimiento (cerca del 50% del PIB), y un riesgo país ascendente que llegaba a los 3.000 puntos hasta el mes de marzo 2020.

Una vez que se aplaque los efectos de la pandemia, el reto estará en buscar alternativas para cubrir el déficit profundizado y lograr que la economía se reactive. En el mes de octubre de

2019, Ecuador perdió cerca de 1.000 millones dólares a causa de la paralización ocasionada por la propuesta del gobierno de eliminar los subsidios a los combustibles, de tal manera que el país reportó en 2019 un crecimiento igual a 0% para ese año.

Para el 2020 se espera una recesión importante, dadas las complicaciones generadas por la pandemia y adicionalmente por el colapso en los precios del petróleo, esto representa un gran desafío para el gobierno que debe manejar una crisis sin contar con reservas monetarias para inyectar capital a la economía.

En un país dolarizado como Ecuador, es imposible la emisión de dinero. A los daños sanitarios generados por la pandemia, se debe sumarse la dependencia histórica del presupuesto general de Estado basado en la exportación petrolera, además con una balanza comercial limitada, y dificultades para el acceso a crédito externo. En tal sentido, lo que ha hecho el gobierno y aprobado la Asamblea Nacional es la Ley de Apoyo Humanitario, en la cual se establecen algunos mecanismos para solventar las complicaciones fiscales presupuestarias del país. Como parte de los mecanismos se encuentran las reducciones de la jornada laboral de los servidores públicos, reducción de los salarios de empleados públicos, la negociación entre empleadores y empleados privados para llegar a acuerdos laborales que eviten el despido masivo de estos, entre otras.

Hacia el 2021, se prevé un escenario algo favorable para el país, pues el Banco Mundial determina que habrá un crecimiento de 3,2%, con una inflación de 0,6%, pero con una deuda superior al 60% del PIB. A pesar de estas predicciones serán importantes las medidas adoptadas como parte de la política pública que se implanten para incentivar la economía nacional, será preciso repensar la estructura de producción de país, reducir la dependencia petrolera, aumentar la diversificación económica con miras hacia la innovación, transformación digital y la sostenibilidad. (Correa, Izquierdo y García, 2020)

Según Sebastián Angulo (2020), “no hay sector que no haya sido afectado, las ventas han caído en la mayoría de los segmentos debido a la pandemia de COVID-19.” Explica Angulo que según cifras de la empresa Deloitte, el 84% de las empresas del Ecuador han indicado que sus ventas han decrecido como resultado de la crisis sanitaria.

Los sectores se han afectado en sus ventas hasta el mes de julio de 2020 así por ejemplo: en el sector comercial, el 39% de empresas consultadas han bajado su volumen de ventas hasta el



50%, solo el 33% indicaron que su nivel de ventas se ha mantenido. En la construcción, el 66,7% de empresas encuestadas sufrieron una baja del 50% en ventas. Las empresas financieras en un 40%, indicaron que la baja de sus ventas ha llegado a cifras menores al 50%. En el sector de servicios, el 51,5% de empresas consultadas han asegurado que las ventas han decrecido hasta el 25%. Finalmente, el 35,3% de las empresas de manufactura consultadas han decrecido sus ventas entre el 25% y 50%.

Según el estudio de la consultora Deloitte, las principales causas de preocupación y necesidades para las empresas nacionales son los clientes, las finanzas, la operación del negocio y la continuidad de estos. En cuanto a los clientes lo que más preocupa es la continuidad en la atención, retención, cancelación de pedidos, retrasos en entregas, comunicación, afectación en ventas, precios y cambios en sus prioridades de compra. En cuanto al tema financiero, las empresas han expresado preocupación por la liquidez del negocio, la planeación financiera afectada considerablemente, priorización de pagos, seguimiento de cuentas por cobrar, control de gastos, préstamos bancarios e inversiones en marcha.

Con la pandemia, has surgido nuevas iniciativas de negocios pequeños de abasto de productos, los cuales buscan ofrecer una experiencia de compra más segura para sus clientes.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a propietarios de MIPYMES en la provincia del Carchi

Como parte de las 20 empresas encuestadas se determinó que, 14 fueron microempresas y 6 pequeñas empresas. Esto responde a que en la provincia del Carchi existe una predominancia de microempresas en sector económico, así muestra la tabla 4.

**Tabla 6. Tipología de empresas encuestadas en la provincia de Carchi**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	Microempresa	14	70,0	70,0	70,0
	Pequeña empresa	6	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

En cuanto a la exportación de productos, el 25% de las empresas encuestadas están vendiéndolos hacia el exterior. Cinco de las veinte empresas encuestadas exportan su producción. Ver tabla 5.

**Tabla 7. Exportación de productos de empresas locales**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	15	75,0	75,0	75,0
	Sí	5	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

Como se observa en la tabla 6, el 80% de las empresas generan ingresos anuales inferiores a USD 100.000, esto se debe a que la mayoría de estas son microempresas. El 20% restante son empresas que evidencian ingresos anuales que van desde USD 100.000 hasta 1'800.000. El 30% de empresas consultadas generan ingresos anuales muy bajos, iguales o por debajo del salario básico.

**Tabla 8. Ingresos promedio anuales de las empresas**

	<i>USD</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	150,00	1	5,0	5,0	5,0
	200,00	1	5,0	5,0	10,0
	300,00	1	5,0	5,0	15,0
	345,00	1	5,0	5,0	20,0
	400,00	1	5,0	5,0	25,0
	500,00	1	5,0	5,0	30,0
	1.000,00	1	5,0	5,0	35,0
	1.500,00	1	5,0	5,0	40,0
	2.000,00	1	5,0	5,0	45,0
	4000,00	1	5,0	5,0	50,0
	9000,00	1	5,0	5,0	55,0
	10000,00	2	10,0	10,0	65,0
	20000,00	1	5,0	5,0	70,0
	40000,00	1	5,0	5,0	75,0
	50000,00	1	5,0	5,0	80,0
	100.000,00	2	10,0	10,0	90,0
	120.000,00	1	5,0	5,0	95,0
	1'800.000,00	1	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

En la tabla 7 se analiza que el 70% de las empresas encuestadas cuentan con 1 hasta 7 empleados, lo cual las clasifica como microempresas, son 14 empresas que entran en este rango. Mientras el 30% restante, 6 negocios, se clasifican como empresas pequeñas, dado que se observa que cuentan con 10 o 13 empleados respectivamente.

**Tabla 9. Número de empleados de las empresas**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	1,00	3	15,0	15,0	15,0
	2,00	1	5,0	5,0	20,0
	3,00	3	15,0	15,0	35,0
	4,00	2	10,0	10,0	45,0
	6,00	3	15,0	15,0	60,0
	7,00	2	10,0	10,0	70,0
	10,00	3	15,0	15,0	85,0
	13,00	3	15,0	15,0	100,0
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

En la mayoría de las empresas consultadas, el 40% se desempeñan en el sector alimentario principalmente fabricantes de derivados lácteos. El 25% corresponde a empresas relacionadas con el sector agrícola, específicamente el agro comercio, que incluye la venta de insumos para cultivos agrícolas y la agroproducción como centros de acopio y comercialización de granos y papas. Un 20% de empresas pertenecen a la industria textil en la que se destacan la fabricación de cobijas, sábanas, ropa de adultos y bebé, etc. Ver tabla 8.

**Tabla 10. Sector al que pertenecen las empresas**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	Agrocomercial	3	15,0	15,0	15,0
	Agroproductiva	2	10,0	10,0	25,0
	Alimentaria	8	40,0	40,0	65,0
	Maderera	2	10,0	10,0	75,0
	Metalurgia	1	5,0	5,0	80,0
	Textil	4	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

El 80% de las empresas consultadas aseveran que tienen todas las condiciones de infraestructura básica necesarias para su funcionamiento como agua potable, energía eléctrica, línea telefónica, alcantarillado, etc. Mientras que el 20%, que corresponde a 4 negocios, indicaron que no poseen todas las adecuaciones de infraestructura para funcionar adecuadamente. Ver tabla 9.

**Tabla 11. Dotación de infraestructura para las empresas**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	4	20,0	20,0	20,0
	Sí	16	80,0	80,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

Al preguntar a los empresarios sobre la necesidad de crear un parque industrial donde se puedan instalar las empresas de la provincia, el 90% respondieron que si creen pertinente su creación. Solo 1 empresario considera que no es necesario, y 1 no sabe al respecto. Ver tabla 10.

**Tabla 12. Consideración sobre la creación de un parque industrial local**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	1	5,0	5,0	5,0
	No sabe	1	5,0	5,0	10,0
	Sí	18	90,0	90,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

El 85% de empresarios consultados dijeron que sí estaría dispuestos a trasladar sus empresas si existiera un parque industrial en la provincia, dotado de toda la infraestructura necesaria para funcionar adecuadamente. Un empresario solamente dijo que no se trasladaría al parque industrial y 2 empresarios dijeron no saben si hacerlo o no. Ver tabla 11.

**Tabla 13. Posibilidad de trasladar las empresas hacia un parque industrial**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	1	5,0	5,0	5,0
	No sabe	2	10,0	10,0	15,0
	Sí	17	85,0	85,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

En cuanto a la competitividad que podrían alcanzar las empresas para poder exportar sus productos, el 85% dijeron que al trasladarse a un parque industrial mejoraría su competitividad por tener mejores condiciones para la fabricación y venta de sus productos. Solamente un empresario indicó que no mejoraría; los dos empresarios restantes dijeron que no sabían si mejoraría o no. Ver tabla 12.

**Tabla 14. Posibilidad de mejorar la competitividad por medio de un parque industrial**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	1	5,0	5,0	5,0
	No sabe	2	10,0	10,0	15,0
	Sí	17	85,0	85,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

El 85% de consultados dijeron que instalándose en un parque industrial tendrían posibilidades de exportar sus productos. Dos indicaron que no podría exportar, y uno indicó que no sabría responder al respecto. Ver tabla 13.

**Tabla 15. Posibilidad de exportar los productos por medio de un parque industrial**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	2	10,0	10,0	10,0
	No sabe	1	5,0	5,0	15,0
	Sí	17	85,0	85,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

El 50% de los consultados cree que sí aumentarían sus ventas en el mercado internacional, al ubicarse en un parque industrial; el otro 50% creen que no sería factible. Ver tabla 14.

**Tabla 16. Posibilidad de aumentar ventas en el mercado internacional**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	10	50,0	50,0	50,0
	Si	10	50,0	50,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

El 95% de las empresas perciben que localizarse en un parque industrial sería beneficioso para un crecimiento. Solo el 5% creen que no sería así. Ver tabla 15.

**Tabla 17. Beneficios presentes con la creación de un parque industrial**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	No	1	5,0	5,0	5,0
	Si	19	95,0	95,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

De las 20 empresas consultadas, 16 dicen que cuentan con las condiciones adecuadas de infraestructura para su funcionamiento, de estas, 12 son microempresas y 4 pequeñas empresas. Esto indica que, en general, las condiciones de servicios básicos, vías, etc., para el funcionamiento de las empresas son satisfactorias. Ver tabla 16.

**Tabla 18. Tipo de empresa y servicios e infraestructura**

		<i>Servicios de infraestructura</i>		<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>Sí</i>	
Tipo de empresa	Microempresa	2	12	14
	Pequeña empresa	2	4	6
<b><i>Total</i></b>		<b><i>4</i></b>	<b><i>16</i></b>	<b><i>20</i></b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

Analizando por sector económicos, se evidencia que todos están de acuerdo en que exista un parque industrial en la provincia para poder ubicar sus instalaciones, corresponden a: sector de agroinsumos, agroproducción, alimentos, madera, metalurgia y textil. Ver tabla 17.

**Tabla 19. Sector industrial y creación de un parque industrial**

		<i>Creación de parque industrial</i>			<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>No sabe</i>	<i>Sí</i>	
Sector industrial	Agroinsumos	0	0	3	3
	Agroproductiva	0	0	2	2
	Alimentaria	1	1	6	8
	Maderera	0	0	2	2
	Metalurgia	0	0	1	1
	Textil	0	0	4	4
<b><i>Total</i></b>		<b><i>1</i></b>	<b><i>1</i></b>	<b><i>18</i></b>	<b><i>20</i></b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

Según los sectores de la producción que se consultaron, 17 de las 20 empresas encuestadas, consideran que debe existir un parque industrial, sí estaría dispuestas a trasladarse. Se resalta un centro de acopio que no lo haría y dos empresas de alimentos que no saben si se trasladaría o no. En consenso, prácticamente, las empresas de agroinsumos, agroproductivas, alimentos,

madera, metalurgia y textil respondieron positivamente a ubicarse en un parque industrial. Ver tabla 18.

**Tabla 20. Sector industrial y posibilidad de trasladar la empresa a un parque industrial**

		<i>Trasladaría su empresa al parque industrial</i>			<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>No sabe</i>	<i>Sí</i>	
Sector industrial	Agroinsumos	0	0	3	3
	Agroproductiva	1	0	1	2
	Alimentaria	0	2	6	8
	Maderera	0	0	2	2
	Metalurgia	0	0	1	1
	Textil	0	0	4	4
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

De las empresas consultadas, 3 que pertenecen al sector de la industria de alimentos, específicamente a derivados de lácteos, no creen que al trasladarse a un parque industrial mejoraría su nivel de competitividad, mientras que las otras 17 empresas de los sectores de agroinsumos, agroproducción, alimentos, madera, metalurgia y textil si creen que podría mejorar. Ver tabla 19.

**Tabla 21. Sector industrial y mejoramiento de la competitividad por medio de un parque industrial**

		<i>Mejoraría su competitividad trasladándose a un parque industrial</i>			<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>No sabe</i>	<i>Sí</i>	
Sector industrial	Agroinsumos	0	0	3	3
	Agroproductiva	0	0	2	2
	Alimentaria	1	2	5	8
	Maderera	0	0	2	2
	Metalurgia	0	0	1	1
	Textil	0	0	4	4
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

Tres industrias del sector alimentario, fabricantes de derivados lácteos creen que trasladándose a un parque industrial no podrían exportar sus productos, las demás empresas de los sectores descritos en la tabla 20, si creen que lo podrían hacer.



**Tabla 22. Sector industrial y posibilidad de exportación de productos a través de un parque industrial**

		<i>Podría exportar sus productos trasladándose a un parque industrial</i>			<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>No sabe</i>	<i>Sí</i>	
Sector industrial	Agroinsumos	0	0	3	3
	Agroproductiva	0	0	2	2
	Alimentaria	2	1	5	8
	Maderera	0	0	2	2
	Metalurgia	0	0	1	1
	Textil	0	0	4	4
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

De las empresas consultadas, ninguna de las que pertenecen a la industria alimentaria y metalurgia están exportando sus productos, las demás industrias, por lo menos una de su sector, venden en el mercado internacional. Ver tabla 21.

**Tabla 23. Sector industrial y exportación de productos**

		<i>Exporta sus productos</i>		<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>Sí</i>	
Sector industrial	Agroinsumos	2	1	3
	Agroproductiva	1	1	2
	Alimentaria	8	0	8
	Maderera	1	1	2
	Metalurgia	1	0	1
	Textil	2	2	4
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

Cinco de las veinte empresas consultadas que sí exportan sus productos creen que al trasladarse a un parque industrial mejoraría su competitividad. Quince indicaron que actualmente no exportan sus productos y 12 de estas creen que al trasladarse a un parque industrial mejoraría su competitividad. Ver tabla 22.

**Tabla 24. Empresas que exportan y mejoramiento de la competitividad por medio de un parque industrial**

		<i>Mejoraría su competitividad trasladándose a un parque industrial</i>			<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>No sabe</i>	<i>Sí</i>	
Exporta sus productos	No	1	2	12	15
	Sí	0	0	5	5
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

De 20 empresas consultadas, 15 no exportan sus productos y 5 si lo hacen. De las que no exportan 8 creen que al trasladarse a un parque industrial podría vender más hacia el nivel internacional. Dos empresas de las que, si exportan actualmente, creen que sus ventas hacia el exterior aumentarían al moverse a un parque industrial. Ver tabla 23.

**Tabla 25. Empresas que exportan y aumento en ventas por medio de un parque industrial**

		<i>Aumentaría sus ventas en el mercado internacional desde un parque industrial</i>		<i>Total</i>
		<i>No</i>	<i>Si</i>	
Exporta sus productos	No	7	8	15
	Sí	3	2	5
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Encuesta ENC01, a empresarios de MIPYMES de la provincia del Carchi (2019)

#### **4.1.2. Resultado de las entrevistas aplicadas a diferentes funcionarios públicos**

##### **4.1.2.1. Entrevista a Directora de Planificación del GAD Tulcán / Arq. Teresa Mabel Morillo Enríquez**

###### ***¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en este cantón?***

“Si es necesario implementar un parque industrial en el cantón, ese parque debe tener varios conceptos integrales, primero como el uso de la biotecnología sacándole el máximo provecho. Se debe implementar un parque industrial porque nos permite pensar en territorio y en usos de suelo, ya que el sector industrial merece tener su espacio y debe estar implementado fuera de la ciudad.”

***¿El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón ha destinado suelo para la instalación de un parque industrial?***

“Si lo ha destinado, pero no lo ha respetado, ese es el problema, en su momento existe un plan que considera el uso de suelo industrial, que es en la zona agrícola de expansión. Esta zona es de la E35 (Panamericana) hacia el Este de la ciudad, pero lamentablemente ha habido algunas decisiones equivocadas o desconocimiento que dio origen a vivienda, la cual es incompatible con el suelo industrial, pues este suelo es para uso industrial donde se trabaja 24/7, donde hay ruidos, residuos, un montón de factores que pueden ser minimizados con un nuevo concepto de industria. La zona urbana de Tulcán es desordenada y caótica. El tema del espacio industrial se maneja en el Plan de Uso y Gestión del suelo.”

***¿Existe algún estudio que prevea la instalación de un parque industrial en el cantón?***

“Si hay. Hay que revisarlo y aplicarlo, entrarían a reubicación, bombas de gasolina, industrias lecheras, las bodegas aduaneras. El espacio de la ciudad prioriza al ser humano.”

***¿Se ha desarrollado algún tipo de reunión con diferentes sectores interesados en la creación de un parque industrial en el cantón?***

“Hemos mantenido reuniones con algunos personajes, líderes de sectores lecheros. Ellos están interesados en que los ubiquemos, aunque ellos ya tienen sus espacios y por lo general están afuera del suelo urbano.”

***¿Considera que habría una contribución para el desarrollo económico del cantón por medio de la instalación de un parque industrial?***

“Sí por supuesto, siempre y cuando este no genere gases de efecto invernadero. Ahorita el parque industrial debería proyectarse hacia la exportación, hacia el exterior, olvidarse de los transgénicos, de los abonos fertilizantes que no están bien manejados; empezar a crear una cultura, una escuela agrícola que enseñe como fumigar e incorporar muchos conceptos de biotecnología. La bioindustria es lo que ahora sirve en el mundo. Si vamos a venderle nuestras papas al mundo, nosotros debemos garantizar que nuestra papa es de calidad cultivada con abonos orgánicos y que sobre todo está libre de cáncer, libre de pesticidas. La bioindustria es muy importante, y la industrial como ha venido se la tiene que reformar con estos criterios de sostenibilidad.”

***¿Considera que la creación de un parque industrial en el cantón apoyaría a que las MIPYMES puedan exportar sus productos?***

“Sí, porque primero hay que tener la calidad del producto para poder vender al exterior y sin intermediario, y dentro de eso usar la educación financiera la inteligencia emocional y las relaciones públicas y todo eso hay que relacionar para poder vender y dentro de la provincia debe prepararse para vender sus productos.”

***¿Se han manifestado las empresas del sector industrial sobre la necesidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“Sí, Café Moro me dice, que si quieren que no esté en el centro de la ciudad ¿adónde se va? Así que tengo que agrupar a todas las industrias y hacerles un corredor industrial para reubicarlas.”

***¿Qué sectores industriales serían los posibles usuarios de un parque industrial?***

“Como sectores esta la agricultura lo más principal para el cantón, es nuestra riqueza, lamentablemente, está capitalizada. En cambio, cuando el campesino empieza a ver su potencial va a poder salir adelante. No competir con las multinacionales, sino generar un nuevo sistema de producción.”

***¿Cuál sería el lugar más adecuado donde podría instalarse un parque industrial en el cantón?***

“Para tener un lugar adecuado debe tener bien estudiado una topografía regular y debe tener servicios básicos y también debe ser identificado claramente como suelo industrial.”

***¿Cuáles serían los impactos ambientales de un parque industrial en el cantón?***

“Los impactos como la contaminación de los ríos, contaminación del aire y ruido excesivo se deben mitigar. En tema de agua se la puede separar al agua lluvia y al agua de saneamiento; al agua lluvia se la puede reciclar para otros usos, mientras que a las aguas servidas se la puede tratar previo a la descarga en el río.”

#### **4.1.2.2. Entrevista al presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Carchi / Cap. Jorge Clavijo**

##### ***¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en este cantón?***

“Sí estoy de acuerdo con la implementación de un parque industrial en el cantón porque contribuiría el mejoramiento de la condición económica de la ciudadanía, contribuiría a la implementación de empleo y a los sectores de textiles, industriales, lácteos, entre otras. Es muy ventajoso que un parque industrial se implemente en el cantón ya que promueve la implementación de todo tipo de empresas.”

##### ***¿Conoce si el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón ha destinado suelo para la instalación de un parque industrial?***

“El Municipio de Tulcán no ha desarrollado una planificación territorial para otorgar un sitio donde se ubique un parque industrial, ni siquiera en la provincia. Montúfar tiene destinado un espacio para parque industrial, pero las empresas no lo están utilizando puesto que hace falta la dotación de todos los servicios básicos para su funcionamiento.”

##### ***¿Conoce de algún estudio que prevea la implementación de un parque industrial en el cantón?***

“En otras provincias se han hecho estudios y se han implementado, como en el caso de Ambato, donde el parque industrial es un éxito total. En Tulcán en el año 1976 se hizo un estudio sobre un espacio industrial artesanal que está instalado en el sur de la ciudad pero que ya no funciona.

En el año 2011 la Cámara solicitó al Municipio que se haga el estudio con el MIPRO para ver cuánto podría costar un parque industrial. Los técnicos del MIPRO indicaron que serían necesarias 500 hectáreas para su implementación, lo cual resulta ser absurdo o demasiado exagerada tal extensión.”

##### ***¿Se ha realizado alguna reunión oficial con las autoridades del cantón para analizar la posibilidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“Si, pero no se ha llegado a ningún acuerdo.”

***¿Considera que habría una contribución para el mejoramiento del sector industrial de la provincia por medio de la instalación de un parque industrial?***

“Lógicamente es desarrollo para el cantón Tulcán y para Carchi que se instalen las empresas para que participen en el parque industrial y buscar un bienestar para las familias y así haya empleo porque si es que no hay empleo es porque no hay emprendimiento.”

***¿Considera que la implementación de un parque industrial en el cantón apoyaría a que las MIPYMES puedan exportar sus productos?***

“Sí, porque estuviesen más ordenados y a disposición de los clientes. Adicionalmente, debería haber los incentivos necesarios para fomentar la reacción de empresas, como rebajas de impuestos, eliminación de aranceles a las importaciones de materias primas e insumos, eliminación del impuesto a la renta, reducción de tasas municipales. Actualmente las empresas carchenses son poco competitivas porque la producción es muy costosa, sobre todo comparada con la producción de Colombia.”

***¿Se han manifestado los pequeños industriales del Carchi sobre la necesidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“Nos hemos preocupado de solicitarlo, y estamos capacitando a los miembros en diferentes temas de comercio exterior para poder avanzar con la producción y comercialización de nuestros productos.”

***¿Qué sectores industriales serían los posibles usuarios de un parque industrial?***

“Entre los sectores están los textiles, química, sector maderero, construcción sector de exportaciones y sector de la producción entre otros.”

***¿Cuál sería el lugar más adecuado donde podría implementarse un parque industrial en el cantón?***

“Primeramente debe ser adecuado y fuera del perímetro urbano por el tema del medio ambiente, solo así se podrá obtener la aprobación de las entidades de control ambiental. Las MIPYMES son las empresas que más empleo generan, desde estibadores hasta profesionales, por lo que deben ser apoyadas.”

***¿Cuáles serían los impactos ambientales de un parque industrial en el cantón?***

“Hay que evitar el impacto negativo en la salud humana sobre todo puesto que algunos de las desventajas asociadas a un parque industrial serían, las aguas contaminadas, contaminación por ruido, contaminación del aire, entre otros.”

**4.1.2.3. Entrevista a Eco. Mauro Baquero / Director Desarrollo Económico GAD de la provincia del Carchi**

***¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en este cantón?***

“Sí, es necesario un parque industrial ya que podría generar empleo directo y talvez comercializaría bienes intermedios de producción con Colombia y por último destinaría inversión en agua potable, alcantarillado y electricidad.”

***¿Conoce si el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón ha destinado suelo para la instalación de un parque industrial?***

“Nos indicaron que si existe terrenos destinados para el uso de las industrias en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Municipio de Tulcán.”

***¿Conoce de algún estudio que prevea la instalación de un parque industrial en el cantón?***

“Sí, se conoce que existe la propuesta desarrollada por parte del Municipio de Tulcán.”

***¿Se ha realizado alguna reunión oficial con las autoridades del cantón y provincia para analizar la posibilidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“Sí, se ha realizado reuniones con municipios de la provincia.

***¿Considera que habría una contribución para el mejoramiento del sector industrial de la provincia por medio de la instalación de un parque industrial?***

“Sí, existirá una contribución para el desarrollo de la zona.”

***¿Considera que la creación de un parque industrial en el cantón apoyaría a que las MIPYMES de la provincia puedan exportar sus productos?***

“No considero que ayudaría a las exportaciones, porque un parque industrial no solventa canales y mecanismo de comercialización.”

*¿Se han manifestado los pequeños industriales del Carchi sobre la necesidad de crear un parque industrial en el cantón?*

“No se han manifestado con la necesidad de un parque industrial; se manifiesta que quieren la implementación de la Zona Especial de Desarrollo Económico, ZEDE.”

*¿Qué sectores industriales serían los posibles usuarios de un parque industrial?*

“Los sectores industriales son los de calzados, artesanías, textiles, metalmecánica y servicios (impresión y marketing digital)”

*¿Cuál sería el lugar más adecuado donde podría implementarse un parque industrial en el cantón?*

“Sería implementado el parque industrial en el sur de la ciudad en el sector Ciudadela Divino Niño.”

*¿Cuáles serían los impactos ambientales de un parque industrial en el cantón?*

“Como impactos están los residuos de aguas, residuos de materia prima y desperdicios.”

#### **4.1.2.4. Entrevista a Eco. Andrés Villa Lucero / Director de Desarrollo Económico del GAD Tulcán.**

*¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en este cantón?*

“Si estoy de acuerdo que se implemente un parque industrial en este cantón porque todas las ciudades deben tener un orden como un territorio o una zona industrial, ya que nos permite abaratar costos a todas las empresas. Además, la creación de un parque industrial o un polo de desarrollo dan mucha facilidad para que las empresas grandes se desarrollen.”

*¿Conoce si el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón ha destinado suelo para la instalación de un parque industrial?*

“En este punto entra la Dirección Planificación Urbana y Rural, es ahí donde se encargan del uso del suelo y tener un área restringida.”



***¿Conoce de algún estudio que prevea la instalación de un parque industrial en el cantón?***

“Si se han hecho un estudio para implementación de un parque industrial pero no hay servicios básicos como agua, luz, entre otros. Pero están revisando ese estudio para poder continuar y utilizar el espacio para la implementación de un parque industrial.”

***¿Se ha realizado alguna reunión oficial con las autoridades del cantón para analizar la posibilidad de crear un parque industrial?***

“Sí, se han realizado reuniones con los productores para hacer una producción de papa industrializada en el sector agrícola de Tulcán, porque necesita tener recursos para poder recuperar la inversión. Están de acuerdo los sectores con la creación del parque industrial para mejorar la economía del cantón.”

***¿Considera que habría una contribución para el mejoramiento del sector industrial de la provincia por medio de la instalación de un parque industrial?***

“Sí, considero que el sector industrial aporta beneficios económicos. Los productos industrializados aportan un margen mayor de ganancia que productos no industrializados como por ejemplo la papa la venden a dos dólares el quintal, la papa industrializada se puede vender el quintal con el valor desde 100 dependiendo la industrialización que se le hace.”

***¿Considera que la creación de un parque industrial en el cantón apoyaría a que las MIPYMES puedan exportar sus productos?***

“En este punto creo que para una creación de un parque industrial deben existir empresas sólidas y deben cumplir con las normas y parámetros internacionales que se centren en la elaboración de los productos como las normas INEN.”

***¿Se han manifestado los pequeños industriales del Carchi sobre la necesidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“En Tulcán la Industria Lechera Carchi se ha manifestado por esa necesidad entre otros empresarios.”

***¿Qué sectores industriales serían los posibles usuarios de un parque industrial?***

“Diferentes tipos de sectores industriales como: empresas de zapatos, empresas de lácteos, empresas de textiles, metalurgia, empresas de la agricultura, insumos para la construcción, etc.”

***¿Cuál sería el lugar más adecuado donde podría implementarse un parque industrial en el cantón?***

“Debe tener un estudio ya que el Municipio de Tulcán tiene un estudio de la expansión del área urbana y dependiendo de eso pueden tener una respuesta sólida ya sea implementada en el sur de Tulcán con unas 2 hectáreas, pero debe haber más empresas para que participen dentro de un parque industrial que se va a implementar.”

***¿Cuáles serían los impactos ambientales de un parque industrial en el cantón?***

“Si hay impactos por eso las empresas deben cumplir con una serie de normas y parámetros para poder acceder al parque industrial, ya que uno de los parámetros básicos para la instalación de planta se refiere al tratamiento del agua, residuos sólidos contaminantes, etc.”

#### **4.1.2.5. Entrevista al Ing. Guillermo Jácome L. / Director de Planificación del Parque industrial de Ibarra**

***¿Cree que ha sido positivo implementar un parque industrial en este cantón?***

“En Ibarra si hay un parque industrial pero no ha cumplido con sus objetivos de creación. Al momento el parque industrial de Ibarra está dentro del casco urbano porque no cumplieron con un modelo de gestión para que lleguen las empresas, sino que se convirtió en bienes y raíces, ósea en ventas de lotes.”

***¿Cuáles han sido las principales contribuciones del parque industrial para el mejoramiento del sector industrial de la provincia?***

“El parque industrial en el cantón Ibarra no ha sido un ente fuerte de contribución para el mejoramiento industrial de la provincia ya que se ha utilizado para espacios de mecánicas, bodegas entre otros.”

***¿Cuáles son los requisitos para que las industrias puedan instalarse en el parque industrial?***

“Para conocer los requisitos específicos nos menciona que no existe totalmente desarrollando porque tienen una amenaza de las ocupaciones del uso del suelo que determina el tamaño de unos lotes mínimos entre 500 y 800 metros. Ya que para ocupar el suelo para implementarse un parque industrial se ocuparía alrededor de 8 o 10 hectáreas aproximadamente.”

***¿Qué tipo de empresas se pueden instalar en el parque industrial?***

“Todo tipo de industrias que contribuya desarrollo cantonal.”

***¿Considera que la creación de un parque industrial en el cantón Tulcán apoyaría a que las MIPYMES puedan exportar sus productos?***

“Si estoy de acuerdo porque es preciso que exista un espacio que sea considerado como una zona ZEDE porque es muy importante que se pueda desarrollar la empresa.”

***¿Cuál sería el espacio geográfico más adecuado donde podría implementarse un parque industrial?***

“En la zona norte del país es muy importante desarrollar la famosa ZEDE, donde podría generarse nuevos espacios o nuevas islas de desarrollo que podrían ser utilizadas en cada cantón en especial en cada una de las provincias del norte del país.”

***¿Cuáles son los impactos ambientales de un parque industrial?***

“Correctamente desarrollado un parque industrial no debería tener impactos y las infraestructuras deben ser muy aseguradas para que no contaminen.”

***¿Qué otras experiencias pueden comentar acerca del parque industrial y el apoyo a la industria local?***

“El parque industrial es bastante fuerte en otras ciudades como en Quito y Guayaquil, las cuales podrían ser el ejemplo de desarrollo.”

***¿Cuáles son los desafíos para la implementación de un parque industrial?***

“En este punto el desafío primeramente es la localización, segundo el modelo de gestión y tercero los incentivos que se puedan generar para que pueda desarrollar en busca de un buen territorio, realmente un parque industrial constituye un polo de desarrollo no solamente en la infraestructura o en el lugar, porque es muy importante ya que va a generar más empleo, mejores condiciones de vida para las familias y si eso funciona debería implementarse un parque industrial.”

*¿Sería factible un parque industrial dentro del cantón Tulcán para fomentar el comercio de las pequeñas industrias que vayan a participar?*

“Si es necesario que se implemente un parque industrial porque todos están enfocados a la tecnología.”

**4.1.2.6. Entrevista al Ing. Oscar Ruano Orellana / Director del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ministerio de Comercio Exterior (PROECUADOR)**

*¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en este cantón?*

“PROECUADOR por medio del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca hace un análisis sistemático de lo que pasa en cada provincia del Ecuador y en la Zona 1 y particularmente Carchi y Tulcán. En temas de la legalidad en el país tenemos elementos: zonas industriales o también polos de desarrollo, las zonas industriales destinadas al desarrollo de la industria, y los polos destinados a desarrollo agrícola, industria, orientados a desarrollo agrícola, y en sí procesos para obtener productos elaborados, productos artesanales, textiles.

En mi criterio debería existir, primero, una ordenanza sobre el tema de regularización en el cantón, para que sea cada municipio de la provincia determine la necesidad y normativa para el funcionamiento de un parque industrial. En San Gabriel por ejemplo está desarrollada la industria láctea, está la empresa Alpina que es una gran empresa, así mismo tenemos pequeños productores como Milma, Montulac, entre otras.”

*¿Conoce si el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón ha destinado suelo para la instalación de un parque industrial?*

“En Tulcán no existe un ordenamiento territorial ni un plan de atracción de inversión por lo que se hace complicado la implantación industrial en el cantón.”

*¿Conoce de algún estudio que prevea la implementación de un parque industrial en el cantón?*

“La prefectura del Carchi tiene un estudio desarrollo el cual reposa en la biblioteca del GAD Provincial, es justamente para el desarrollo de un parque industrial, pero como le menciono el estudio debe estar acorde de lo que es el plan de ordenamiento de la ciudad.”

***¿Se ha realizado alguna reunión oficial con las autoridades del cantón para analizar la posibilidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“No solamente sobre el parque industrial sino sobre el polo de desarrollo que contempla el desarrollo industrial. Se han hecho reuniones también por el tema del polo agrícola, agroindustrial, etc., se lo hizo en noviembre de 2018, y en la paralización de octubre constan justamente estos ítems.”

***¿Considera que habría una contribución para el mejoramiento del sector industrial de la provincia por medio de la instalación de un parque industrial?***

“La ciudad de Tulcán, Carchi es netamente comercial, no industrial, esto se podría estudiar para determinar un espacio de desarrollo de la provincia sobre todo en tema de empleo.”

***¿Considera que la implementación de un parque industrial en el cantón apoyaría a que las MIPYMES puedan exportar sus productos?***

“Generalmente hay que valorar el factor producto, es decir que producto tiene mayor potencial de exportación, y en este sentido podríamos hablar de que una MIPYMES, una mediana, una gran empresa, pueda exportar. Hay que analizar costos, procesos y la vocación productiva. En ese sentido, como tal, Tulcán tiene muchos productos que pueden ser interesantes para exportación por ejemplo la mora, la granadilla, el café y otros.”

***¿Se han manifestado los pequeños industriales del Carchi sobre la necesidad de crear un parque industrial en el cantón?***

“Sí, lamentablemente esto no ha podido evolucionar por el tema de plan de ordenamiento territorial.”

***¿Qué sectores industriales serían los posibles usuarios de un parque industrial?***

“Sector lácteo, sectores de textiles o confesiones, artesanías y otros que pudieran sumarse.”

***¿Cuál sería el lugar más adecuado donde podría implementarse un parque industrial en el cantón?***

“Eso tiene que estar a las afueras de la ciudad con todos los servicios, que no nos ocurra lo de siempre, hacemos primero la infraestructura y luego hacemos la carretera.”

### *¿Cuáles serían los impactos ambientales de un parque industrial en el cantón?*

“Dependería mucho del sector, si es lácteo es más o menos positivo, deberíamos tener algunos planes de contingencias, y esta pregunta sugiero hacer la consulta a un ingeniero del Ministerio del Ambiente para que se refiera a los impactos específicos. Pero más común, por el tema de contaminación de suelo, contaminación de agua, para tratamiento de residuos de las industrias lácteas. Industrias de calzado, por ejemplo, se va a tener desperdicios que se deben reciclar y contar con planes de contingencia. Las empresas agrícolas que son de las que más contaminan deben contar con planes de contingencia.”

## **4.2. DISCUSIÓN**

La situación económica del país y de la provincia del Carchi se determina según el movimiento de las empresas que forman parte del tejido productivo. Según los datos extraídos del último Directorio Empresarial del año 2018 publicado por el INEC, el 90,8% de las empresas del país son microempresas, el 7,13% son pequeñas empresas, y apenas el 2,07% restante corresponden a medianas y grandes empresas. En esa misma proporción se manifiesta la estructura empresarial de la provincia del Carchi, del total de 899.208 empresas que existen a nivel nacional, 11.150 están ubicadas en la provincia, lo cual equivale al 1,24%.

La provincia del Carchi ocupaba hasta 2018, el puesto 18 en cantidad de empresas activas entre las 24 provincias del país, esto indica que existe muy poco movimiento económico y desarrollo empresarial. De las provincias que conforman la Zona 1, el Carchi es la de menor cantidad de empresas, en contraste están Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos que se ubican en séptimo (con el 3,38% de empresas del total nacional), treceavo (2,37%) y diecisieteavo (1,25%) lugar respectivamente. De estos datos se determina que el Carchi es una de las provincias menos desarrolladas económicamente de la Zona 1.

Adicionalmente, en la provincia del Carchi el 42,6% de las empresas se dedican a actividades de servicios como restaurantes, hospedaje, oficinas públicas, etc., el 34,9% se dedican al comercio, el 10,3% se ocupan de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el restante 12,2% operan en actividades de construcción, industria manufacturera, explotación minera y otras. Esto indica que básicamente la economía local se fundamenta en el comercio y los servicios, es muy poca la presencia de industrias manufactureras que ofrecen productos con valor agregado producido en la provincia. Los beneficios que ofrecen los parques tecno-industriales van desde incentivos tributarios, la complementariedad productiva, el desarrollo de economías de escala hasta un incremento en el nivel de competitividad que, permitiría abrir mercados internacionales. Sin embargo, se ha encontrado que determinadas provincias del

Ecuador, como la provincia del Carchi, no poseen un parque tecno-industrial pese a sus potencialidades, lo cual se traduce en empresas dispersas con altos costes de producción y escasos niveles de especialización, que ven imposible la internacionalización.

La provincia del Carchi tiene una estructura productiva acentuada en el comercio, la agricultura y la ganadería, son muy pocas las empresas que se dedican a la transformación de materias primas en productos elaborados, sin embargo, se evidencia la existencia de industria de derivados lácteos como queso, yogurt, leche pasteurizada y otros alimentos, textiles y metalurgias.

Por otro lado, del total de USD. 169.057 millones en ventas generadas por las empresas a nivel nacional en 2018, el Carchi participó con apenas el 0,22%, que equivale a USD. 371'925.400. Aplicando el método deductivo se puede concluir que, en Carchi las microempresas participaron en ventas con USD. 34'589.062, las pequeñas empresas con USD. 41'990.377, las medianas con USD. 58'764.213; siendo las empresas grandes las que tendrían la mayor participación en ventas con USD. 267'674.710. La gran empresa se lleva la mayor parte de las ventas del sector empresarial nacional, principalmente debido a que las empresas grandes se dedican a actividades de transformación de materias primas en productos terminados, lo cual involucra mayor cantidad de movimiento en términos de bienes producidos y vendidos. Sin embargo, estos valores de ventas en la provincia del Carchi pueden estar sujetos a variaciones significativas dado que, en la provincia del Carchi no existen empresas grandes, lo cual amplía la participación de las MIPYMES sobre los montos de ventas a nivel provincial, pero no se consiguieron datos oficiales que evidencien tal aseveración. Lo que, si queda claro, es la predominancia de negocios de comercio, agricultura y ganadería como las principales entidades económicas locales.

Hasta mediados del año 2020, ante la presencia de la pandemia del Covid-19, el 85% de las empresas a nivel nacional han bajado sus ventas en un promedio del 50%, esto significaría que, de las ventas logradas en 2018, la participación en ventas de las empresas carchenses habría disminuido hasta USD, 185'000.000 aproximadamente, hasta lo que va del año. Esto permite concluir que al finalizar el periodo económico habrá un número importante de empresas cerradas a nivel nacional y en provincias, otras quedarán con serios problemas de liquidez y capital de operación, impactando en la eliminación de puestos de empleo y decreciendo la producción de bienes y servicios.

Como parte de la metodología aplicada se aplicó encuestas a propietarios de empresas locales, el 70% correspondió a microempresas y el 30% a pequeñas empresas. La finalidad fue medir la percepción de los empresarios con respecto a la creación de un parque industrial en la provincia. Se extrajeron datos importantes como que, el 80% de empresas encuestadas obtienen ingresos inferiores a USD. 100.000 anuales y el 25% del total de empresas obtienen ganancias anuales igual o menores a un salario básico. En tales condiciones, estas últimas operan, convirtiéndose en fuentes auto generadoras de empleo para sus propietarios, antes que como unidades productivas empresariales en crecimiento. Adicionalmente, el 70% de empresas consultadas tienen entre 1 y 7 empleados como máximo, solo el 30% cuentan con hasta 13 empleados. Esto significa que hay una predominancia de microempresas a nivel de provincia.

De otro lado, el 80% de empresarios indicaron que los lugares donde operan cuentan con infraestructura adecuada para su funcionamiento, incluyendo agua potable, energía eléctrica, red de alcantarillado, red telefónica, red vial, etc., esto indica que a la fecha han funcionado con normalidad en sus localizaciones. No obstante, al consultarles sobre si creían necesaria la implementación de un parque industrial en la provincia, el 90% respondió que sí, solo el 10% contestó que no veía necesaria su creación. Esto quiere decir que, a pesar de que la mayoría de las empresas actualmente funcionan en lugares donde disponen de todos los servicios básicos e infraestructura que facilita sus operaciones, la mayoría consideran que es indispensable que se genere un parque industrial que permita asentar al grupo empresarial en un sector específico de la provincia, el 85% de los consultados, dijeron, que estarían dispuestos a trasladar sus empresas hacia un parque industrial.

Asimismo, el 85% de empresarios indicaron que, instalando sus empresas a un parque industrial podría abrirse la oportunidad para poder exportar sus productos. A la fecha, el 25% de empresas consultadas indican que están exportando sus productos, de estos, el 50% creen que al existir un parque industrial donde pudieran funcionar mejor, sus ventas hacia el mercado internacional se verían incrementadas. Existe una expectativa alta por parte de los empresarios, respecto de la posibilidad de incursionar en el mercado extranjero por medio de la implementación de un parque industrial en la localidad. El 95% de empresarios consultados, en general, considera que, al ubicar su negocio en un parque industrial habría beneficios importantes que impactarían en el fortalecimiento y crecimiento.

Las empresas consultadas pertenecen a sectores económicos diversos como: agroinsumos (comercialización de insumos agrícolas), agroproducción (cultivo y comercialización de productos agrícolas), alimentos (producción de derivados lácteos), madera procesada



(comercialización de tableros de madera), metalurgia (talleres metálicos) y textiles (fábricas de ropa e implementos para el hogar). Estos sectores estarían dispuestos a utilizar las instalaciones de un parque industrial para operar de mejor forma, solamente un par de industrias de derivados lácteos y un centro de acopio de productos agrícolas, indicaron que no se moverían hacia un parque industrial. Finalmente, diecisiete de veinte empresarios consultados indicaron que si creen que al trasladar sus empresas a un parque industrial podría mejorar su competitividad.

En términos globales, el sector empresarial de la provincia, a pesar de estar constituido en su mayoría, por micro y pequeñas empresas, han manifestado una respuesta favorable en cuanto a la implementación de un parque industrial local. Como se observó en el apartado de análisis estadístico, en las ciudades más importantes del país como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, etc., los parques industriales aglomeran gran parte de las empresas siendo centros dinamizadores de la economía dotados de toda la infraestructura y servicios necesarios para la producción y comercialización de bienes y servicios. La finalidad de condensar en un espacio físico adecuado a las empresas carchenses sería lograr que mejoren su competitividad a nivel nacional y proyectar su incursión en el mercado internacional.

Por su parte, las autoridades locales consultadas sobre el tema coinciden con los empresarios en que, debe crearse un parque tecno-industrial a nivel provincial para que se pueda concentrar a las empresas y dotarles de manera conjunta de lo necesario para sus operaciones. Según explicó la Directora de Planificación del Municipio de Tulcán, existe un suelo destinado en la ciudad para uso industrial, de igual manera existe un estudio sobre un parque industrial, sin embargo, se encuentra desactualizado y hasta la fecha no se ha llevado a cabo su actualización y menos su implementación. Han existido reuniones formales entre autoridades y gremios empresariales de la provincia y se ha concluido que, es preciso que se implemente un parque industrial, no obstante, en estas reuniones no se han concretado acuerdos de acción o compromisos firmes, más bien han quedado en diálogos que no han derivado en proyectos específicos para atender las peticiones de los empresarios.

Las autoridades consultadas, de la Municipalidad de Tulcán, la Prefectura del Carchi y PROECUADOR, están conscientes de que debe crearse un parque industrial, puesto que habría contribuciones positivas para el crecimiento de los negocios locales, para que capten nuevos mercados y mejoren su competitividad en general. Al parecer, hace falta voluntad para gestionar este tipo de proyectos, los empresarios no comprenden las razones por que se ha postergado tanto tiempo la implementación de este espacio físico industrial a sabiendas de que es altamente beneficioso para las empresas y la dinamización económica de la provincia.

Según el representante de la Cámara de la Pequeña Industria del Carchi, el estudio del parque industrial de Tulcán data del año 1976, desde esa fecha no ha sido actualizado, y actualmente el espacio destinado para uso industrial, se encuentra en medio de la zona urbana, por lo que debe ser replanteado hacia el sector sur de la ciudad que está deshabitado y es de fácil acceso.

La experiencia más cercana en materia de parques industriales corresponde al Parque Industrial de la ciudad de Ibarra, el cual no ha dado los resultados esperados, según el Director de Planificación del Municipio de Ibarra. Si bien este parque fue creado para la instalación de empresas, actualmente, se ha convertido en un negocio de bienes raíces que comercializa terrenos urbanizados. Otros espacios del parque han sido arrendados para mecánicas automotrices y bodegas. Como conclusión, el Parque Industrial de Ibarra se ha desnaturalizado, iniciando un proceso de cierre, la causa probablemente se deba a una gestión deficiente por parte de las autoridades, pues la ciudad de Ibarra tiene mayor movimiento industrial que el cantón Tulcán, sin embargo, el proyecto no ha tenido éxito.

Partiendo de la realidad empresarial de la provincia del Carchi es necesario que se actualice los beneficios para una creación de un parque tecno-industrial en el cantón y así evaluar su factibilidad. Además, en Tulcán debería crearse una Zona Especial de Desarrollo Económico ZEDE, sin embargo, la ciudad de Tulcán, ni la provincia del Carchi cuentan con un tejido empresarial robusto que pudiera hacer uso de los beneficios de tal zona y que se adapte a los condicionamientos legales y normas establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Públicas. COOTAD, CODIGO INGENIOS y Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones entre otras normativas vigentes para su instalación.

El éxito de un parque industrial en la provincia del Carchi podría ser un factor que potencie e impulse el desarrollo de las empresas locales, además que pudiera convertirse en un polo para atraer nuevas inversiones, sin embargo, estaría sujeto a la calidad de la gestión que ejecuten las autoridades que lo administren.

Finalmente, cabe resaltar que la presencia de la pandemia causada por la covid-19, han dejado graves secuelas en las economías de los países del mundo, en la mayoría se han pronosticado caídas de la producción nacional de 3% o mayores al 10%, como en el caso del Ecuador según el Banco Mundial. Con el avance de la pandemia, la producción nacional se ha paralizado y las ventas, en el 85% de las empresas se han reducido en un 50% en promedio, lo cual significa que para finales del año 2020 habrá muchas empresas cerradas. Este factor desmotivará una posible inversión estatal para un parque industrial en la provincia del Carchi,

considerando además que la inversión y el gasto público estará destinado, en los próximos 3 a 5 años, prioritariamente, hacia salud, educación y seguridad.

Como resultado en la actualidad de la incidencia de un parque tecno-industrial en el cantón Tulcán, ya existe un área geográfica destinada para suelo industrial, según se conoce en el Plan de Manejo y Uso de Suelo de la Municipalidad que está ubicada entre el poblado La Palizada y El Carrizal, pero actualmente por la falta de apoyo de los gobiernos no hay recursos suficientes, maquinaria y tecnología para que pueda ser implementada fuera de la zona urbana, ya que los organismos gubernamentales están buscando una solución y ninguna de las autoridades manifestó que se debiera a falta de presupuesto, más bien ha existido descuido para dar impulso a las empresas locales a través de la aplicación de políticas públicas orientadas al desarrollo económico provincial y esto contribuiría el mejoramiento de la condición económica de la ciudadanía, podría generar empleo directo y tal vez comercializaría bienes intermedios de producción con Colombia. Ya que las condiciones económicas productivas atípicas, causadas por la pandemia con seguridad están reduciendo el tejido empresarial de la provincia y del país, con este panorama, la creación o no de un parque tecno-industrial entraría en un debate con criterios ampliamente divididos, pues por un lado está la complicada situación fiscal del Estado que no permitirá prioriza inversiones de este tipo, y por otro, la necesidad de que el Estado agote las políticas públicas para reactivar la economía nacional que se espera decrezca en más de diez punto del Producto Interno Bruto.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Como se observó a lo largo del capítulo de resultados, la encuesta aplicada a empresarios de la provincia del Carchi demuestra que existe una preocupación por parte estos, acerca de la demora en la actualización e creación del parque tecno-industrial de Tulcán. Han existido peticiones por parte de los gremios, en reuniones con las distintas autoridades, sin embargo, las empresas no han tenido atención sobre este requerimiento, y actualmente funcionan en diferentes lugares, todas esparcidas a lo largo de la zona urbana y rural de los cantones de la provincia. A pesar de que existe la necesidad manifiesta de que debe impulsarse el proyecto del nuevo parque industrial para que las empresas puedan mejorar su competitividad a nivel nacional y local, no ha sido tomado en cuenta tal requerimiento. Las empresas operan en el día a día, de manera aislada tratando de mejorar su producción y entrar en nuevos mercados.

Por otro lado, las entrevistas mantenidas con las diferentes autoridades de la provincia, vinculadas al tema de desarrollo económico productivo, permiten concluir que, ha existido poca o nula voluntad de gestión para atender la solicitud del sector empresarial de la provincia. La desatención al requerimiento de crear un parque tecno-industrial en la provincia responde a la falta gestión eficaz para atender a las empresas, según las entrevistas realizadas, ninguna de las autoridades manifestó que se debiera a falta de presupuesto, de tal forma que se puede concluir que, más bien ha existido descuido para dar impulso a las empresas locales a través de la aplicación de políticas públicas orientadas al desarrollo económica provincial.

Al respecto de los datos estadísticos de las empresas, en el Ecuador y con mayor acentuación en la provincia del Carchi, existe una predominancia de micro y pequeñas empresas. Esto se debe a que existe muy poca incursión en el sector industrial, pues la provincia se ha dedicado históricamente a la producción agrícola, ganadera y al comercio de bienes de consumo. No obstante, de aquello, al analizar la participación en ventas de las micro y pequeñas empresas es mínima, entre 0,93% y 11,29% respectivamente. Siendo las empresas grandes las que se llevan la mayor participación de ventas con un 71,9%. Esta condición, permite concluir que el desarrollo productivo empresarial de la provincia del Carchi debe orientarse hacia el sector industrial, probablemente la industria de alimentos, para que deje de ser básicamente productora de materias primas agrícolas.

Con la llegada de la pandemia mundial de la Covid-19, hasta el Ecuador, las afectaciones se evidencian en todos los sectores económicos, principalmente en el turismo, transporte, industrias, etc. Con el estimado del Banco Mundial de que Ecuador decaerá hasta 10 puntos en su producción nacional interna, la situación de las empresas se ha tornado compleja, actualmente las ventas se han reducido en un 50% en promedio en casi todos los sectores económicos de la localidad y a nivel nacional, lo cual significa graves preocupaciones en materia de clientes, financiamiento de los negocios, la operación de las empresas y la continuidad y supervivencia de los mismos. La conclusión es que los negocios enfrentan una realidad de alta complejidad que confronta el dilema de supervivencia como entidad económica y el mantenimiento de las nóminas evitando los despidos de personal.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

La recomendación hacia los sectores empresariales de la provincia ve dirigida hacia sus dirigentes, los cuales deberían asumir otro nivel de liderazgo para que se conviertan en una verdadera fuerza de lucha para que sean atendidas sus peticiones por las autoridades locales en torno a la creación del parque industrial. Los dirigentes empresariales deben agotar todos los mecanismos disponibles en las normativas legales vigentes en materia de desarrollo productivo e incentivos para la reactivación productiva, más aún tomando en cuenta que existe una Ley de Desarrollo Fronterizo que, si bien no está reglamentada aun, se podría presionar para su expedición. Los derechos en materia productiva y desarrollo económico deben ser exigidos de atención a través de simultáneas herramientas legales y administrativas.

Por su parte, las autoridades de la localidad deben asumir un rol de mayor responsabilidad y empatía con los problemas que atraviesa el sector empresarial de la provincia. No basta con mantener reuniones de trabajo, sino que se debe apoyar con compromisos y planes de trabajo serios que permitan obtener los recursos económicos para implementar, en este caso, el parque industrial que es una necesidad manifiesta por los gremios de la producción de la producción. Las autoridades deben convertirse en aliados incansables de los gremios empresariales puesto que del crecimiento y progreso de estos depende la generación de empleo, la reducción de la pobreza y en general una mejor condición de vida para la población de la provincia.

A través de un trabajo conjunto se recomienda a autoridades locales, gremios productivos empresariales, academia y sociedad civil se debe impulsar un modelo de desarrollo local que permita explotar de mejor manera las potencialidades de la provincia, asimismo que permita incursionar en la elaboración de productos que utilicen materia prima local para obtener bienes finales que puedan ser comercializados en la localidad, a nivel nacional y que mejor, a nivel internacional. El modelo de producción de la provincia debe enfocarse en la generación de valor para las materias agrícolas que cultivan en la zona, dado que existe una gran variedad de productos que van desde el clima frío hasta el cálido.

Finalmente, la recomendación para los empresarios locales es que exista una actitud proactiva de búsqueda de innovación en sus métodos de trabajo y también en sus productos. Con la presencia de la pandemia de la Covid-19 las condiciones de los mercados han cambiado radicalmente y es tarea de los emprendedores, empresarios y productores adaptarse a las nuevas reglas de juego del mundo empresarial. Aun no se pueden determinar las verdaderas afectaciones causadas por la pandemia en los sectores productivos del país ni de la provincia, sin embargo, los empresarios deben mantener una actitud de innovación permanente porque es la única forma de mantenerse vigentes en un mercado atípico como el que tenemos.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, J. (2017). *Los Parques Industriales Tecno Ecológicos (PITE)*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/367907025/El-Parque-Industrial-Tecno>.

Aguilar, I. (2018). *PRINCIPIOS DE DESARROLLO ECONÓMICO*. Recuperado desde <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>

Angulo, S. (2020). Diario Expreso: *Las ventas caen para todos y en un 84%*. Recuperado de <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20200814/281492163676761>

Baque M., Baque E., Chiquito G., y Baque S. (2018). *Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta*. Recuperado de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/771>

Carrascal. A. (2016). *Estudio de Prefactibilidad Para la Creación de un Parque Industrial en la Ciudad de Barrancabermeja*. Recuperado de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165403.pdf>.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010). *Asamblea Nacional de la República*. Recuperado de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/4cdf82a-6702-4147-917e-344eb79d8eae/CODIGO+ORGANICO+DE+LA+PRODUCCION,+COMERCIO+E+INVERSIONES,+COPCI%5B2%5D.pdf>

Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (2010). *Asamblea Nacional de la República*. Recuperado de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)

Congreso del Perú (2015). *Parques industriales tecno-ecológicos serán solución para gobiernos regionales*. Recuperado de

<http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Prensa/heraldo.nsf/04NoticiasArchivoHistorico/4c1569dfb238cada05257a28005eb4e9/? OpenDocument>.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional de la República*. Recuperado de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/nov15\\_CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/nov15_CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf)

Directorio de Empresas y Establecimientos (2018). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado de [https://www.ecuadrencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2018/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2018.pdf](https://www.ecuadrencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf)

Duran, J. (2016). *Alternativas de financiamiento para las MIPYMES en el cantón Ambato*. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>.

Jiménez, L. (2016). *Economía Internacional*. Recuperado de: [https://bdceuca.cucea.udg.mx/proy\\_formulacion/programa\\_firmado/721\\_ECONOMIA%20INTERNACIONAL.pdf](https://bdceuca.cucea.udg.mx/proy_formulacion/programa_firmado/721_ECONOMIA%20INTERNACIONAL.pdf).

Jiménez, L. (2017). *El Telégrafo: Los controles sanitarios determinan la calidad de los lácteos en Carchi*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/los-controles-sanitarios-determinan-la-calidad-de-los-lacteos-en-carchi>

Lanzafame, S. (2019). *Cómo se iniciaron los Parques Industriales*. Recuperado de <https://conexionparques.com.ar/como-se-iniciaron-los-parques-industriales/>

Lerma, A y Márquez, E. (2018). *Comercio y Marketing Internacional cuarta edición*. Recuperado de [https://issuu.com/cengagelatam/docs/lerma\\_issuu\\_68400e496048e9](https://issuu.com/cengagelatam/docs/lerma_issuu_68400e496048e9)

Lopez, J. (2019). *Población*. Tomado desde <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>



- Martínez, K. (2016). *Parque Industrial para el Cantón Antonio Ante-Atuntaqui*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9751>.
- Masindustrias. (2016). *El inicio de los Parques Industriales*. Recuperado de <https://masindustrias.com.ar/el-inicio-de-los-parques-industriales/#:~:text=El%20origen%20se%20remonta%20a,industrial%20m%C3%A1s%20grande%20del%20mundo>.
- MIPRO, (2017). *Estudio De Implementación Y Funcionamiento De 3 Modelos Tipo De Parques Industriales*. Recuperado de: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/11/COMPENDIO-COMPLETO.pdf>
- ONU DI. (2019). *Parques Industriales para el Desarrollo Industrial Inclusivo y Sostenible*. Recuperado desde <https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-06/Peru-report-digital-ESP1.pdf>
- Rice, M. (2017). *Ser Competitivo basado en Michael Porter*. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books/about/Ser\\_competitivo.html?id=dj63PAAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Ser_competitivo.html?id=dj63PAAACAAJ&redir_esc=y)
- Rojas, K. (2015). *Sistema de Movilidad para los Parques Industriales del Distrito Metropolitano de Quito, Fundamentado en la Estructuración de la Movilidad del Parque Industrial de Turubamba*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5471/1/T-UCE-0011-89.pdf>.
- Roldan, P. (2017). *Infraestructura*. Economipedia Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.htm>.
- Sarchi, M. (2016). *El Comercio Electrónico y la competitividad en las exportaciones de productos agropecuarios de las MIPYMES de la Provincia del Carchi*. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/537/1/385%20el%20comercio%20electronico%20y%20la%20competitividad%20en%20las%20exportaciones.pdf>

SENPLADES. (2016). *Proyecto de potenciación de parques industriales*. Tomado desde <https://1.facebook.com/1.php?u=https%3A%2F%2Fwww.industrias.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F04%2F4-Proyecto-Fomento-al-Desarrollo-Territorial-de-Parques-Industriales-en-el-Ecuador-Senplades-1.docx%3Ffbclid%3DIwAR1pX8P0k6cIvCEwHVOvzHfCNeHPBdCauMPz4QZOvpvDTTOJd9en2-c8NRxI&h=AT3qLnq-OLSDCmq94jyMNhhpdyTaHI0IxFqppiPoh4wFEMRANChNyS0pNdWtRdz7X4Wyj-q2OkyoOLkZjnyPBypw9bxV0jMP5wKH6WLcpnlF5vdrYeZXj2OZhwEafQzfa7Olg>

SENPLADES. (2016). *Proyecto de Fomento al Desarrollo Territorial de Parques Industriales del Ecuador*. Recuperado desde <https://silo.tips/download/proyecto-fomento-al-desarrollo-territorial-de-parques-en-el-ecuador-documento-fe>

Toledo, N. (2018). *La muestra*. Tomado desde <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Toranzo, M. (2020). *Las pymes cambian la inversión en personal por tecnología*. Recuperado de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/pymes-cambian-inversion-personal-tecnologia-15053.html>

Yépez, C. (2017). *Análisis de la Alternativa Espacial para la Creación de Parque Industrial Sostenible para la Ciudad de Manta, Basado en el Proyecto Preliminar de Reordenamiento Territorial de Urbasur*. Recuperado de [https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/409/browse?type=title&sort\\_by=1&order=ASC&rpp=15&etal=45](https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/409/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=15&etal=45).

Tella, G y Robledo, L. (2018). *Gestionar áreas industriales: Diez estrategias de actuación*. Recuperado desde <https://www.guillermotella.com/articulos/gestion-de-areas-industriales-diez-estrategias-de-actuacion/>

Tella, G y Robledo, L. (2018). *Gestionar áreas industriales: Diez estrategias de actuación*. Recuperado desde <https://www.guillermotella.com/articulos/gestion-de-areas-industriales-diez-estrategias-de-actuacion/>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta ENC001



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
Carrera de Comercio Exterior Negociación Comercial Internacional

#### ENCUESTA SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PARQUES TECNO INDUSTRIALES Formulario (Enc-01)

**Dirigida a:** Gerentes o propietarios de las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia del Carchi.

#### **Nombre del encuestado:**

**Objetivo:** Obtener información para la realización de la investigación denominada “Incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar el comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi”

*Nota: La información obtenida únicamente será utilizada con fines académicos.*

#### **Cuestionario:**

##### **1. Su empresa es:**

Microempresa \_\_\_\_\_ Pequeña empresa \_\_\_\_\_ Mediana empresa \_\_\_\_\_

##### **2. ¿Exporta sus productos?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

##### **3. ¿Cuáles son sus ingresos anuales promedio netos? \_\_\_\_\_**

##### **4. ¿Cuántos empleados tiene? \_\_\_\_\_**

##### **5. ¿A qué tipo de industria pertenece su empresa?**

Metalurgia \_\_\_\_\_ Textil \_\_\_\_\_ Alimentaria \_\_\_\_\_ Otras \_\_\_\_\_

##### **6. ¿El lugar donde funciona su empresa cuenta con todos los servicios de infraestructura para su funcionamiento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

##### **7. ¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en su localidad, dotado de todas las facilidades de infraestructura para la producción de bienes y/o servicios?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No sabe \_\_\_\_\_

##### **8. ¿Trasladaría su empresa al parque industrial creado en su cantón para que se ubiquen las industrias locales?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ sabe \_\_\_\_\_

##### **9. ¿Considera que al ubicar su empresa en un parque industrial podría mejorar su competitividad a nivel internacional?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No sabe \_\_\_\_\_

##### **10. ¿Considera que al ubicar su empresa en un parque industrial podría ayudar a exportar sus productos?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No sabe \_\_\_\_\_

##### **11. ¿Considera usted que ubicarse en un parque industrial aumentaría sus ventas en el mercado internacional?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

##### **12. ¿Considera usted que ubicarse en un parque industrial será beneficioso para su empresa?**

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_

## Anexo 2. Formato de entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
Carrera de Comercio Exterior Negociación Comercial Internacional

### ENTREVISTA SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PARQUES TECNO INDUSTRIALES

**Objetivo:** Obtener información para la realización de la investigación denominada “Incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar el comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi”

*Nota: La información obtenida únicamente será utilizada con fines académicos.*

#### Datos informativos

**Nombre de la institución:**

**Nombre del entrevistado:**

**Cargo del entrevistado:**

#### Cuestionario:

1. ¿Cree que es necesario implementar un parque industrial en este cantón? ¿por qué?
2. ¿El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón ha destinado suelo para la instalación de un parque industrial?
3. ¿Existe algún estudio que prevea la instalación de un parque industrial en el cantón?
4. ¿Se ha desarrollado algún tipo de reunión con diferentes sectores interesados en la creación de un parque industrial en el cantón?
5. ¿Considera que habría una contribución para el desarrollo económico del cantón por medio de la instalación de un parque industrial?
6. ¿Considera que la creación de un parque industrial en el cantón apoyaría a que las MIPYMES puedan exportar sus productos?
7. ¿Se han manifestado las empresas del sector industrial sobre la necesidad de crear un parque industrial en el cantón?
8. ¿Qué sectores industriales serían los posibles usuarios de un parque industrial?
9. ¿Cuál sería el lugar más adecuado donde podría instalarse un parque industrial en el cantón?
10. ¿Cuáles serían los impactos ambientales de un parque industrial en el cantón?

### **Anexo 3. Marco legal de las MIPYMES**

Las MIPYMES de acuerdo con su estructura pueden funcionar como organización con personería jurídica o como personas naturales. En este caso, si la organización funciona con personería jurídica debe regirse a disposiciones establecidas en las leyes creadas para el efecto.

#### **RESOLUCIÓN 1260 DE LA COMUNIDAD ANDINA**

Esta resolución fue emitida el 21 de agosto del año 2009, trata sobre un acuerdo entre los países que forman parte de la Comunidad Andina para llevar y transmitir información acerca de las pequeñas y medianas empresas de sus países miembros.

En su artículo 3, da la pauta para clasificar el tamaño de las empresas, considerando el número de personal empleado y las ventas anuales.

#### **LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

La Ley de Régimen Tributario Interno, considera importante racionalizar y limitar la actual proliferación de incentivos y exenciones que generan distorsiones en la progresividad de las tarifas y trato discriminatorio y considera que se debe propender al establecimiento de un impuesto progresivo único que, consultando la real capacidad de pago de los 23 contribuyentes, garantice que quienes reciben menores ingresos tengan una menor tributación que aquellos que reciben mayores ingresos. Como soporte al Código de la Producción establece ciertos artículos que incentivan a los empresarios.

En el Artículo 10 contempla el cálculo del impuesto a la renta, durante el plazo de 5 años, las medianas empresas tendrán derecho a la deducción del 100 % adicional de los gastos incurridos en los siguientes rubros:

1. Capacitación técnica dirigida a investigación, desarrollo e innovación tecnológica, que mejore la productividad.
2. Gastos en la mejora de la productividad a través de asistencia técnica en desarrollo de productos mediante estudios y análisis de competitividad

#### **LEY REFORMATIVA PARA LA EQUIDAD TRIBUTARIA EN EL ECUADOR**

En su Artículo 159, exonera los pagos realizados al exterior, por concepto de la amortización de capital e intereses generados sobre créditos otorgados por instituciones financieras internacionales, con un plazo mayor a un año, destinados al financiamiento de inversiones previstas en el Código de la Producción.

## **LAS MIPYMES Y EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2007 – 2013, impulsado por el actual Gobierno, es la estructura medular de la ideología política y económica que ejecutan actualmente. Contiene diferentes estrategias nacionales y las metas para los próximos cuatro años, con el propósito de obtener una economía diversificada e incluyente.

El Buen Vivir (Sumak Kawsay), permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental. Este es el nuevo lineamiento para mantener los cambios realizados y promover el cambio de la Matriz Productiva en busca de incrementar y mejorar la producción en diversos sectores para lograr la competitividad dentro de los procesos productivos. Entre los objetivos más importantes de este Plan, están el artículo 8 que se refiere a “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” (PNV 2013-2017) y el artículo 9 "Garantizar el trabajo digno en todas sus formas" (PNV 2013-2017, se ha considerado la inclusión de los sectores más necesitados con el fin de reducir la pobreza y procurar mayores niveles de igualdad entre sus habitantes.

#### Anexo 4. Evidencias de las Entrevista de cada Organización







## Anexo 5. Acta de Predefensa



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL**

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** Arévalo Ruiz Byron Javier

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 401879572

**NIVEL/PARALELO:** Egresado

**PERIODO ACADÉMICO:** Nov 2020 - Marz 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

"Incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar el comercio exterior de las MIPYMES en la provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. Moreno Vallejo Jaime Rodrigo

**LECTOR:** MSC. Edison José Casa Guevara

**ASESOR:** MSC. Julio Iván López Cadena

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** Virtual **AULA:** Virtual

**FECHA:** miércoles, 3 de febrero de 2021

**HORA:** 15h:00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5.10

2) Trabajo escrito 2.60

**Nota final de PRE DEFENSA 7.70**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 3 de febrero de 2021

JULIO IVAN  
LOPEZ  
CADENA

Firma digitalizada por: JULIO IVAN LOPEZ CADENA Fecha: 2021-02-04 16:14:28 -0500

MSC. Julio Iván López Cadena  
**TUTOR**



Firma digitalizada por:  
JAIME RODRIGO  
MORENO VALLEJO

MSC. Moreno Vallejo Jaime Rodrigo  
**PRESIDENTE**



Firma digitalizada por:  
JOSE EDISON  
CAZA GUEVARA

MSC. Edison José  
Casa Guevara  
**LECTOR**

Anexo 5. Abstract



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Arévalo Ruiz Byron Javier		DATE: 20 de enero 2021		
TOPIC: Incidencia de los Parques Tecno-Industriales para fomentar el comercio exterior de las MYPEMES en la provincia del Carchi				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autores:** Arévalo Ruiz Byron Javier

**Fecha de recepción del abstract:** 20 de enero 2021

**Fecha de entrega del informe:** 20 de enero 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN