

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Tema: “ANÁLISIS DE MERCADO PARA EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE
ACEITE DE PALMA AFRICANA HACIA ESPAÑA”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Licenciada en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTORA: Gracia de la Cruz Erika Estefanía

TUTOR: Mera Rodríguez Willington Gerardo. Msc

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Gracia De La Cruz Erika Estefanía con el número de cédula 0804190304 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de mercado para el fomento a las exportaciones de aceite de palma africana hacia España”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

WILLINGTON
GERARDO
MERA
RODRIGUEZ
f.....

Firmado digitalmente por WILLINGTON GERARDO MERA RODRIGUEZ.
Fecha: 2021.03.17 15:40:56 -05'00'

Mera Rodríguez Willington Gerardo. Msc

TUTOR

GUILLERMO
FAUSTO
MONTENEGRO
ARELLANO
f.....

Firmado digitalmente por GUILLERMO FAUSTO MONTENEGRO ARELLANO
Fecha: 2021.03.18 11:10:37 -05'00'

Montenegro Arellano Fausto Guillermo Msc.

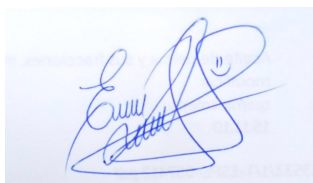
LECTOR

Tulcán, 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional Integración y Economía Empresarial.

Yo, Gracia De La Cruz Erika Estefanía con cédula de identidad número 0804190304 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gracia De La Cruz Erika Estefanía', is centered on the page. The signature is fluid and cursive.

f.....

Gracia De La Cruz Erika Estefanía

AUTORA

Tulcán, 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gracia De La Cruz Erika Estefanía declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de mercado para el fomento a las exportaciones de aceite de palma africana hacia España” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Gracia De La Cruz Erika Estefanía

AUTORA

Tulcán, 2021

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos a mi tutor Msc. Gerardo Mera, quien con su sabiduría y apoyo me guio por cada una de las etapas de mi investigación para alcanzar los resultados deseados.

También quiero agradecer a mi querida Universidad Politécnica Estatal del Carchi que siempre la llevaré en mi corazón por brindarme todos los conocimientos, experiencias, amistades, herramientas y retos para llevar a cabo todo proceso de investigación.

Por último, pero no menos importante agradecer, a todos mis compañeros, a mi familia que es mi motivación, a mis amigos y a mi amor bonito por apoyarme aún en aquellos días de poco ánimo.

Muchas gracias a todos.

DEDICATORIA

*Dedico este logro a Dios por cruzarme en la vida a personas que me llenan de motivación,
amor, alegría y ánimo para alcanzar todas mis metas.*

Los quiero

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. DELIMITACIÓN.....	17
1.4. JUSTIFICACIÓN	17
1.5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.5.1. Objetivo General	20
1.5.2. Objetivos Específicos	20
1.5.3. Preguntas de Investigación	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL	33
2.4. ANÁLISIS DEL MERCADO DEL ACEITE DE PALMA AFRICANA	34
2.4.1. Capacidad productiva del Ecuador.....	34
2.4.2. Mercado	35
2.4.3. Oferta	35
2.4.4. Demanda	36
2.4.5. Producto	37
2.4.6. Aceite de palma.....	37
2.4.7. Producción	39
2.4.8. Comercialización.....	42

2.4.9. Innovación	43
2.5.1. Análisis de mercado del aceite de palma africana	43
2.5.1.2. Exportaciones	43
2.5.1.3. Tipos de exportaciones	44
2.5.2. Industrialización.....	46
2.5.3. Tecnologías	46
2.6.1 Ecuador exporta hacia España	49
2.6.2. Empresas españolas importadoras de aceite de palma ecuatoriano	51
2.7. Consumo aparente en el mercado español.....	52
2.8. Capacidad productiva	53
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	55
3.1.1. Enfoque Cuantitativo	55
3.1.2. Enfoque Cualitativo	55
3.1.4. Tipo de muestreo	55
3.1.4.1. Instrumento de investigación	55
3.2. IDEA A DEFENDER.....	55
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	56
3.3.1. Definición de Variables	56
3.4. Operacionalización de variables	56
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	59
3.4.1. MÉTODOS	59
3.4.2. TÉCNICAS	59
3.4.4. INSTRUMENTOS	59
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	59
3.5.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	59
4.1. RESULTADOS	61
4.2. DISCUSIÓN.....	77

5.1. CONCLUSIONES	79
5.2. RECOMENDACIONES	80
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
V. ANEXOS	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfica 1. Contextualización de variables	33
Gráfico 2. Proceso de producción.....	40
Gráfica 3. Mercados importadores de aceite de palma en bruto	50
Gráfico 4. Cargo de las personas que fueron entrevistados	62
Gráfico 5. Hectáreas que poseen las fábricas extractoras	63
Gráfico 6. Capacidad productiva de las fábricas	64
Gráfico 7. Tipos de aceite producidos en las fábricas extractoras.....	64
Gráfico 8. Tiempo de producción del aceite en bruto.....	65
Gráfico 9. Exportaciones de aceite en bruto ecuatoriano.....	66
Gráfico 10. Exportaciones de aceite semi refinado ecuatoriano	67
Gráfico 11. Exportaciones de aceite semi refinado ecuatoriano	67
Gráfico 12. Ventas mensuales de aceite de palma africana	68
Gráfico 13. Venta de aceite en el mercado nacional.....	69
Gráfico 14. Meses de mayor producción de aceite de palma	69
Gráfico 15. Toneladas de aceite que se extrae en los meses de mayor producción	70
Gráfico 16. Comercialización del aceite de palma en bruto.....	71
Gráfico 17. Principales usos del aceite de palma africana	72
Gráfico 18. Productos elaborados con aceite de palma en bruto.....	72
Gráfico 19. Precio al que se comercializa la tonelada de aceite de palma africana en bruto...	73
Gráfico 20. Precio de comercialización de la tonelada de aceite de palma africana semi refinado	74
Gráfico 21. Precio al que se comercializa la tonelada de aceite de palma africana refinado...	74
Gráfico 22. Formas de comercialización	75
Gráfico 23. Aperturas a las exportaciones	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación de la investigación.....	17
Tabla 2: Comercio Bilateral entre Ecuador y España - España importa desde Ecuador	18
Tabla 3: Comercio Bilateral entre Ecuador y España - España importa desde Ecuador	18
Tabla 4: Teorías del comercio Exterior.....	31
Tabla 5: Provincias con mayor producción de aceite de palma en el Ecuador año 2019	34
Tabla 6. Precio mensual del aceite de palma en dólares americanos año 2020 en el mundo ..	39
Tabla 7. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador.....	43
Tabla 8. Partida arancelaria del aceite de palma africana que entran a la Unión Europea	44
Tabla 9. Ficha técnica del producto	45
Tabla 10. productos ecuatorianos que ingresan al mercado español con el 0% de arancel	47
Tabla 11. Análisis matriz pastel.....	48
Tabla 12. Ecuador exporta hacia España	49
Tabla 13. Mercados importadores de aceite de palma en bruto	50
Tabla 14. Comercio actual y potencial entre Ecuador y España en 2019	51
Tabla 15. País Demandante España	51
Tabla 16. Principales empresas Industriales importadoras de aceite ecuatoriano de España - Madrid	52
Tabla 17. Procedimiento de mínimos cuadrados para determinar la capacidad productiva	52
Tabla 18. Toneladas exportadas de aceite de palma en bruto hacia España	53
Tabla 19. Ingreso anual por las exportaciones de aceite de palma en bruto hacia España	54
Tabla 20. Operacionalización de variable independiente	57
Tabla 21. Operacionalización de variable dependiente	58
Tabla 22. Fábricas extractoras ubicadas en la provincia de Esmeraldas	60
Tabla 23. País Ofertante Ecuador	60

Tabla 24. Fábricas extractoras de aceite de Ecuador - Esmeraldas	60
Tabla 25. Marco legal del Ecuador	98
Tabla 26. Marco legal de España.....	101
Tabla 27. Matriz PESTEL.....	104

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	85
Anexo 2: Certificado del abstrac por parte de idiomas.....	86
Anexo 3: Entrevista.....	87
Anexo 4: Marco Legal	98
Anexo 5: Red de las variables	102

RESUMEN

Ecuador es el tercer productor de aceite de palma africana en Latinoamérica y el séptimo país productor a nivel mundial, La palma africana es uno de los principales sembríos del Ecuador, la provincia de Esmeraldas según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). Ecuador tiene 263,522 hectáreas de sembríos palma, de las cuales 80% están en Esmeraldas produciendo el 50.73% de la producción nacional hasta el año 2019. Se conoce que las plantaciones están bajo responsabilidad de 6.565 productores que generan 1.584,75 toneladas al año, y el 16,5% es exportado a Europa, siendo los mayores compradores Alemania y España. La actividad aceitera representa la ocupación directa e indirecta de 12,723 personas (Fedapal. 2019). Beneficiando a familias completas, a pesar de ser un gran productor, las cifras del INEC muestran que entre 2018 y 2019 hubo una reducción del 10,3 % del área destinada al cultivo de palma en Ecuador debido a la peste o PC (pudrición del cogollo) que afectó a las plantaciones de palma africana.

***Palabras claves:** Aceite de palma africana, exportación, comercialización*

ABSTRACT

Ecuador is the third producer of African palm oil in Latin America and the seventh country worldwide, being considered the African palm as one of the main crops in the country, because it has 263,522 hectares of these, of which 80% are in Esmeraldas with a national production of 50.73% until 2019 according to data from the “Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos “(INEC). On the other hand, it’s known that the plantations are under the responsibility of 6,565 producers that generate 1,584.75 tons per year, and 16.5% of these are exported to Europe, being the biggest buyers Germany and Spain. Finally, it is estimated that the oil activity has represented the direct and indirect employment of 12,723 people (Fedapal. 2019). This benefiting entire families, but despite being a large producer, INEC figures show that between 2018 and 2019 there was a reduction of 10.3% due to a plague that rotted out the hearts and affected the plantations.

Keywords: African palm oil, export, marketing

INTRODUCCIÓN

Ecuador es conocido por su clima tropical favorecedor para todo tipo de cultivos uno de ellos es la palma africana cultivada principalmente para uso comestible de donde se extrae aceite, el cual ha ganado prestigio y renombre a nivel mundial convirtiéndose en el sustituto de la mayoría de los productos oleaginosos como la soya y el girasol. Debido a su precio, volumen de producción y corto tiempo, una planta de palma africana comienza a producir al tercer año desde 4 a 6 toneladas por hectárea por año y tiene un ciclo de vida de 20 a 25 años. El aceite de palma africana, es un oleaginoso que sirve para elaborar muchos otros productos tales como la margarina, jabón, alimento, energía eléctrica, biocombustibles, abonos, medicinas entre un sinnúmero de productos más.

En los últimos años Ecuador ha sido afectado por la PC (podrición del cogollo) que afectó a las plantaciones de palma y por ese motivo se han impulsado proyectos de emprendimiento para sembrar una palma híbrida mucho más resistente a las plagas, y con el apoyo del gobierno ecuatoriano exportar el aceite hacia países con mayor demanda, cambiando el actual esquema de exportaciones tradicionales e incrementando las exportaciones de productos no tradicionales nacionales, en un intento de expandir la oferta exportable del Ecuador para el mundo, productos de mayor calidad o con valor agregado.

En la presente investigación se detallan las materias primas y productos derivados de la palma africana que tiene un auge de consumo a nivel internacional las posibles empresas importadoras del mismo, y las empresas que podrían satisfacer la demanda existente, validada con información de fuentes primarias y secundarias que brindan veracidad, variedad y esfuerzo a la investigación realizada.

Además, se detallan la producción nacional anual y el porcentaje de participación dentro del PIB ecuatoriano señalando a la provincia de Esmeraldas como la principal productora de aceite de palma africana del Ecuador y enfatizando en el factible incremento de las exportaciones de este producto a España, por el gran número de fábricas españolas que importan intermitentemente aceite ecuatoriano para elaborar sus productos, con una ventaja comercial para el país debido al Acuerdo Comercial Multipartes que le permite a Ecuador exportar materias primas a toda la unión europea con el 0% de arancel, beneficiando a los agricultores y fábricas extractoras del país.

CAPÍTULO I

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Es viable la exportación de aceite de palma africana a España?

A nivel mundial el aceite de palma africana ha tenido un crecimiento tanto en producción como en exportaciones debido a su uso en la mayoría de los productos que se consumen o utilizan diariamente alrededor del mundo, provocando una demanda que no se alcanza a satisfacer por completo a nivel internacional, generando alza en los precios de algunos productos, este, está regido y controlado por el mayor productor y exportador del mundo que es Indonesia generando una crisis de precios que en los últimos años ha limitado y reducido a los agricultores a exportar su producto, y lo único que pueden hacer es dejar pudrir los cultivos.

Solo en el 2017, Ecuador tuvo una producción de 516.000 toneladas de aceite de palma africana, de las cuales 330.000 toneladas se destinaron para la exportación las más bajas registradas, Se calcula que, si esto se mantiene, entre el 2020 y 2021 el país dejará de ser un exportador y con ello dejará de generar más de \$ 255 millones en productos no tradicionales, y lo que se produzca se destinará al consumo nacional, algo lamentable, debido a que, no se aprovecharía la demanda mundial, que cada año crece hasta un 9% y sobre todo aprovechando los ricos suelos que tiene el Ecuador. (Zumba, 2018)

La capacidad productiva del Ecuador tiene potencial, se considera que es el mayor exportador de aceite de palma en América Latina y el segundo mayor productor con una estimación de 270.000 hectáreas, después de Colombia que está en primer lugar con 400.000 hectáreas. (Fedapal, 2018, p.7) Colombia es el mayor productor, pero no es el mayor exportador debido a que destina la mayoría de su producción al consumo interno.

Según la información estadística de ANCUPA (Asociación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite) y el (BCE) Banco Central del Ecuador, indican que: menos del 50 % de la producción ecuatoriana de aceite de palma se destina al mercado doméstico, el restante de aceite de palma que Ecuador produce es exportado a Colombia, Venezuela, México y Holanda. (ANCUPA, 2017)

Actualmente el Ecuador es un país que sigue aferrado a sus productos habituales como petróleo y banano, se debe fomentar la exportación de productos no tradicionales para diversificar las exportaciones, llegando a nuevos destinos de exportación y dejar de depender de los mismos países de destino, el país tiene el potencial suficiente para producir más aceite de palma para la exportación con estándares de calidad.

Esmeraldas es la provincia que posee la mayor producción de aceite de palma en el Ecuador tan solo por el puerto de la ciudad en el año 2015 se exportaron a través del APE (Autoridad Portuaria de Esmeraldas) 126.760 toneladas métricas de gránulos líquidos en el 2016 hasta octubre, esta cifra aumentó en un 39% con 176.668 tm. Ciecopalma, Aexpalma, Oleodavila, Oliojoya, Danec, Industrias Ales, Negocios y Servicios Armel-GM, Extractora Agrícola Río Manso Exa, Palmar de los Esteros Ema y Siexpal son las productoras de aceite de palma más importantes que utilizan el puerto de Esmeraldas, para trasladar el producto hacia varios destinos del mundo. (Públicas, 2018, p.3)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Analizar el mercado para el fomento de las exportaciones de aceite de palma africana hacia España?

1.3. DELIMITACIÓN

Tabla 1: Delimitación de la investigación

Tema	Análisis de mercado para el fomento a las exportaciones de aceite de palma africana hacia España
Provincia	Esmeraldas
Cantón	Esmeraldas, Quinindé y San Lorenzo

Fuente: Autora

1.4. JUSTIFICACIÓN

La investigación se realizó con el propósito de analizar e incrementar la oferta exportable de aceite de palma africana con destino hacia España generando ingresos no petroleros al país, el impacto que tendría el mismo sería de gran ayuda tanto para los exportadores como para los palmicultores y los miles de trabajadores que laboran en los cultivos de palma, logrando que el país sea más competitivo.

La intención del presente proyecto de investigación es demostrar la capacidad productiva del Ecuador en cuanto a productos no tradicionales concentrándose en la provincia de Esmeraldas, que es la ciudad que posee la mayor producción de aceite de palma en el Ecuador y al mismo tiempo consolidar un mercado poco explotado con un producto que brinda múltiples beneficios y nutrientes tales como vitamina A, vitamina D y vitamina E, no contiene sodio y es la fuente alimentaria más rica en compuestos carotenoides.

España es ya el quinto importador europeo de aceite de palma africana, este producto está presente en la industrial de tartas, pasteles, chocolates, cremas, margarinas, patatas fritas, productos de cacao, aperitivos salados y hasta en el shampoo, inundando nuestras vidas y su consumo aumentando y convirtiéndose en uno de los productos más pedidos de la industria alimenticia debido a su bajo coste.

Su éxito tiene fama internacional, pero es la Unión Europea que lidera el consumo per cápita a nivel mundial, con 60 kilos por habitante al año, por delante de Estados Unidos y de los países asiáticos.

Tabla 2: Comercio Bilateral entre Ecuador y España - España importa desde Ecuador

Partida	151190
Producto	Aceite de palma y sus fracciones, refinados y sin modificar químicamente, aceite
Año	Valor (miles, Dólar Americano)
2018	64
2017	664
2016	1,013

Fuente: (Trade Map 2018)

La partida 151190 de aceite de palma y sus fracciones, refinados y sin modificar químicamente representó en el año 2016, Ecuador facturó 1,013 mil millones de dólares, en el 2017, generó 664 mil millones de dólares y apenas en el 2018 llegó a 64 mil millones de dólares y drástica caída en las exportaciones debido a la peste que afectó los cultivos ecuatorianos.

Tabla 3: Comercio Bilateral entre Ecuador y España - España importa desde Ecuador

Partida	151110
Producto	Aceite de palma en bruto
Año	Valor (miles, Dólar Americano)
2017	4,015
2018	3,441
2019	557

Fuente: (TradeMap 2018)

Ecuador ha exportado a España en pequeñas cantidades aceite de palma tanto aceite refinado y sin modificar que en el año 2017 fue de 4,015 mil millones de dólares, en el 2018 llegó a 3,441 mil millones de dólares, y en el 2019 alcanzó apenas 557 mil millones de dólares por motivo de las exportaciones. El 50% del aceite de palma ecuatoriano se exporta, Ecuador es el segundo productor de aceite de palma a escala regional, así lo estableció la Oil World, Colombia es el líder con el 31.6% de la producción y Honduras está en tercer lugar con el 11,2% el porcentaje restante (57,9%) se divide entre otros países. (ANCUPA, 2018)

El gremio indica que la producción ha crecido de un 5% a 10% anual en los últimos 10 años, bajo este panorama se cumplió en Quito la III Conferencia Latinoamericana RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible) para la producción sostenible de aceite de palma, esta actividad está constituida por alrededor de 7 000 palmicultores el 87% son pequeños agricultores que preparan sus cultivos con agricultura familiar motivando al desarrollo social y laboral. (ANCUPA, 2018)

Las principales zonas y países importadores de este aceite de palma son por orden de importancia.

La India, la Unión Europea, China y Pakistán, en el caso de Europa ningún país produce aceite de palma todo lo que se utiliza se importa directamente desde los países productores, las importaciones de la Unión europea procedentes de países terceros ascendieron en 2017 a 7.22 millones de Tm por 4.863.2 millones de euros, los mayores importadores son Holanda, España e Italia entre los 3 importan el 88% en volumen y el 79,2% en valor. (IEAPE 2018 p,4)

El destino del aceite de palma importado en España se desglosa de la siguiente manera según su utilización, basado en estimaciones obtenidas en los datos de Aduanas, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y de información proveniente de la industria:

- **Uso industrial (biocombustible).**

Aproximadamente 83%, 1.535.501,9 Tm.

- **Uso industria óleo química y alimentación animal.**

Aproximadamente 6,7%, 123.788,7 Tm.

- **Uso industria alimentaria.**

Aproximadamente 10,3%, 190.302,0 Tm

(FEAPS, 2018, p.19)

1.5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Realizar un análisis de mercado para el fomento de la exportación de aceite de palma africana hacia España.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el análisis de mercado para el fomento de las exportaciones de aceite de palma africana a España de tal manera que respalden el trabajo realizado.
- Determinar las características del producto, código arancelario, producción y oferta en Ecuador.
- Determinar la demanda de aceite de palma africana del mercado de España y sus potenciales clientes.
- Verificar la oferta exportable del aceite de palma africana de Ecuador para el fomento de las exportaciones no tradicionales.

1.5.3. Preguntas de Investigación

¿Qué conocimientos de buscar mercados internacionales tienen los productores de aceite de palma?

¿Los productores del aceite de palma están exportando directamente sus productos?

¿El análisis de los mercados internacionales del aceite de palma africana, genera un incremento en las exportaciones no tradicionales del país?

¿Cómo se realiza el proceso de análisis de mercados internacionales del aceite de palma?

¿Cómo influye la exportación de aceite de palma africana en el PIB del Ecuador?

¿Cómo ayudará el análisis del mercado internacionales (España) al fomento de las exportaciones?

¿Cuál es la producción de palma de aceite del Ecuador óptima para la exportación a España?

¿Cómo analizar el mercado español del aceite de palma africana?

CAPÍTULO II

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Cárdenas, (2014), Evolución de la producción de aceite de palma y su incidencia en las exportaciones no tradicionales.

Resumen Ecuador en los últimos años ha sido reconocido como el principal exportador de aceite de palma africana de la región de América Latina, para conservar ese puesto, los emprendedores ecuatorianos deben estar al tanto de los mercados internacionales, de las oportunidades, ventajas y desventajas que pueden existir en el proceso producción y exportación de aceite de palma africana. (Cárdenas, 2014)

En la presente investigación la evolución de la producción de aceite de palma y su incidencia en las exportaciones no tradicionales se analizó, en primer lugar, el rol ha tenido la producción y exportación del aceite de palma en Ecuador, tomando en cuenta las características generales de la planta aceitera, el proceso de extracción del aceite, sus principales factores de producción entre otros, de igual manera, identifica los países que son los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas y en el volumen que se exporta. (Cárdenas, 2014)

Objetivo, ¿Cómo ha incidido la producción de aceite de palma en las exportaciones de productos no tradicionales? Metodología Análisis del proceso de extracción de aceite de palma, lo cual aportará con bases conceptuales e implementación de la producción y exportación del aceite de palma. Instrumentos, Análisis del proceso de extracción de aceite de palma, lo cual aportará con bases conceptuales e implementación de la producción y exportación del aceite de palma. Muestra, la Zona Occidental posee la mayor superficie de palma plantada con 171.952,91 has, que representa el 83% en relación a la superficie total nacional. Resultados. (Cárdenas, 2014)

Los últimos años se ha reflejado a través de los datos publicados por el Banco Central del Ecuador un incremento en las exportaciones de productos no tradicionales, provenientes de aceites vegetales, sin embargo, estas exportaciones no tradicionales no alcanzan a ser representativas comparándolas con las del petróleo. (Cárdenas, 2014)

Las exportaciones no tradicionales generan un ingreso significativo al país porque se refleja el PIB anual, pero, si no se innova en nuevos mercados para exportar no se podrá satisfacer la demanda que el aceite de palma africana posee actualmente. Las exportaciones de

aceite de palma africana hacia el continente europeo favorecen las expectativas del sector palmicultor del país, ya que así pueden incrementar su producción.

Cabrera, (2014), Análisis de mercado sobre la exportación de aceite de palma africana al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del norte.

Resumen: Ecuador es el primer exportador de aceite de palma en Latinoamérica y el segundo productor de la región con más de 299 mil hectáreas de palma sembradas, según datos, de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA), en el 2016, se produjo 564,636 mil toneladas de aceite rojo de palma, en gran medida usadas por la industria nacional para la producción de alimentos de consumo humano y para la dieta animal, así como para la producción de biocombustible a través del biodiesel, actividad que generó 50 mil plazas de empleo directo y 100 mil indirectos, por esta razón la presente investigación está encaminada a generar resultados acerca de la oferta existente de este producto por parte de las empresas extractoras ubicadas en la zona de mayor producción, y la demanda en el mercado colombiano. (Cabrera, 2014)

Objetivo, Explorar información relacionada a la producción del aceite de palma africana en Ecuador, el cambio de la matriz productiva, la demanda y el proceso de exportación al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, metodología, el análisis utilizó información de procedencia hemerográficas; tales como: libros, artículos y revistas debidamente legitimados. Instrumentos, encuestas y entrevistas realizadas, Muestra empresas exportadoras de aceite de palma africana de la zona 1 Resultados, la capacidad productiva del Ecuador en cuanto a productos no tradicionales, fortalece el mercado poco explotado con un producto que brinda múltiples beneficios a los posibles consumidores. Cabrera, (2014)

Acreditar la posibilidad de incrementar la exportación de aceite de palma africana, para así fomentar el equilibrio de la balanza comercial entre Ecuador y el Reino Unido; mediante los incentivos que brinda el gobierno nacional para el emprendimiento de nuevos proyectos de exportación, a través de la aplicación del esquema del cambio de la matriz productiva y la diversificación de las exportaciones. (Cabrera, 2014)

Los países europeos se han convertido en los más grandes consumidores de aceite de palma africana, Ecuador debe aprovechar el comercio bilateral que tiene con la Unión Europea para fomentar sus exportaciones. Por mucho tiempo el aceite de palma africana ecuatoriana ha sido exportado a países de Europa, en escasas cantidades, pero con frecuencia, esto es una

puerta abierta para mejorar las relaciones comerciales, e incrementar los negocios internacionales para conseguir nuevos nichos de mercado.

Fueltala, (2017), Oferta de aceite de palma africana de Ecuador y la demanda del mercado colombiano.

Resumen: Objetivo, Determinar la oferta de aceite de palma africana, que permita cubrir la demanda efectiva en el mercado colombiano. Metodología, para el desarrollo de la investigación, se tomó como referencia dos enfoques, el cuantitativo y cualitativo, el primer enfoque se utilizó para la recolección y análisis de datos, obtenidos de las preguntas formuladas en los diferentes instrumentos empleados en la investigación, a través de control numérico, el conteo y el uso de la estadística para establecer modelos que permitan establecer el comportamiento del consumidor, instrumentos, son fundamentar los diferentes conceptos de fuentes como: libros, artículos científicos, revistas, folletos. Muestra, Empresas extractoras de aceite de palma africana de los departamentos de Nariño y Caquetá. (Fueltala, 2017)

Resultados políticamente tanto Ecuador como Colombia, manejan una política comercial basada en el comercio mundial, puesto que, ambos países forman parte de los mismos bloques económicos que les permiten tener un libre acceso de sus productos, y a la vez los vuelven competitivos en relación al producto interno, entre ellos el aceite crudo de palma africana, aunque en este último año la relación entre ambos países se ha visto afectada por la aplicación de salvaguardias a los productos colombianos que ingresan al estado ecuatoriano. (Fueltala, 2017)

El estudio de nuevos mercados para la exportación de aceite de palma africana logra o permite un crecimiento del nicho de mercado al que se puede llegar conociendo los gustos y preferencias del cliente, y cuales serían o son sus posibles competidores, a pesar de que Colombia es el mayor competidor de Ecuador, la ventaja comparativa que este posee es mucho mayor a diferencia de su vecino quien destina más de la mitad de su producción al consumo interno.

Collahuazo, (2015), Efecto de la producción de palma aceitera y la elaboración de aceite de palma en Esmeraldas.

Resumen: La palma aceitera es uno de los cultivos no tradicionales del Ecuador que, en los últimos años, se ha venido ganando la participación en el PIB agropecuario, actualmente, Esmeraldas es la provincia donde predomina este cultivo, cuya configuración productiva ha

tenido impacto sobre tres aspectos que se analizan en esta investigación, en primer lugar, en esta provincia entraron en funcionamiento negocios dedicados a la agroindustria que impulsaron el crecimiento productivo para generar un sector fuerte enfocado en la elaboración de derivados y la exportación de aceite, a pesar del bajo rendimiento a nivel de cultivo de plantaciones. (Collahuazo, 2015)

Objetivo, análisis del Efecto de la producción de palma aceitera y la elaboración de aceite de palma en Esmeraldas, metodología, esta investigación sigue un camino inductivo y es de alcance descriptivo relacional ya que, en primera instancia basa su análisis en el diagnóstico de la producción de palma aceitera en Esmeraldas, luego se determina la situación y el cambio del uso y la estructura de la propiedad del suelo en la zona en relación al cultivo de palma aceitera, y al final establece el efecto del mismo cultivo en la situación socioeconómica de la población en los ámbitos de empleo y medioambiente, instrumentos, encuesta y entrevista muestra, sector palmicultor del cantón Esmeraldas. (Collahuazo, 2015)

Resultados, la agricultura es una actividad económica representativa del sector primario, el cual encapsula los sectores dedicados al aprovechamiento de recursos naturales para la generación de productos no elaborados, que pueden servir de materias primas para la generación de la agroindustria y el incentivo de la exportación de sus productos, debido al estado de factores agroecológicos como los pisos climáticos, la calidad de suelos, y la reserva y el ciclo del agua, la agricultura depende directamente del territorio. (Collahuazo, 2015)

La agricultura reactiva la industria nacional del país generando fuentes de empleos y productos con altos estándares de calidad que le permite al país poder ofrecerlo en el mercado internacional, en el Ecuador menos de la mitad de la producción se destinó al uso interno esto, por la poca industrialización que existe en el país, pero a su vez dejando más excedente para su exportación principalmente a Colombia.

Gálvez, (2014), Análisis de mercado para la exportación de aceite de palma a Venezuela.

Resumen: El Proyecto de Titulación tiene como principal objetivo realizar el estudio analítico del comercio bilateral existente por parte de Ecuador, en la exportación de aceite de palma al mercado venezolano, siendo éste el principal comprador del producto y por el cual se ha mantenido regularidad comercial dentro del período comprendido en los años 2008 - 2013, por lo que es necesario establecer acuerdos internos que eleven la competitividad de los actores

de la cadena, para satisfacer las exigencias y necesidades del consumidor venezolano en relación a cantidad, calidad y diversidad de productos que se pueden ofrecer. (Gálvez, 2014)

Objetivo, ¿Cuál ha sido el efecto de la producción de palma aceitera y la elaboración de aceite de palma en Esmeraldas? Metodología, esta investigación sigue un camino inductivo y es de alcance descriptivo relacional ya que, en primera instancia basa su análisis en el diagnóstico de la producción de palma aceitera en Esmeraldas. Instrumentos, encuestas y entrevistas al sector palmicultor. Muestra, la provincia de Esmeraldas está ubicada al noroeste de Ecuador, tiene una superficie de 15.808,80 *km*² y está conformada por los cantones Atacames, Eloy Alfaro, Esmeraldas, Muisne, Quinindé, Río Verde y San Lorenzo. (Gálvez, 2014)

Esta provincia, debido a su ubicación geográfica, cuenta con condiciones climáticas y agroecológicas propicias para el cultivo de palma aceitera, en Ecuador hay 38 plantas extractoras para la producción de aceite de palma, de ese total, en Esmeraldas se encuentran 18, de las cuales 16 están en Quinindé y 2 en San Lorenzo. Resultados, el Ecuador cuenta con cantidades considerables. (Gálvez, 2014)

Segura, (2017), Análisis del proceso de comercialización del aceite de palma producido en el cantón Quinindé provincia de Esmeraldas.

Resumen: La palmicultura en Ecuador, se ha convertido en una actividad agroindustrial muy rentable y dinámica, impulsando el desarrollo económico y social de áreas rurales, este estudio de caso tiene como finalidad dar un conocimiento sobre la exportación directa del aceite de palma a los Palmicultores del cantón Quinindé, como es parte del estudio también se incluye en la investigación de la logística, que comienza con la documentación requerida para la exportación de aceite de palma desde Ecuador hasta los diferentes países. (Segura, 2017)

Para este estudio de caso la metodología utilizada fue, la investigación exploratoria debido a la obtención de información para la posibilidad de llevar a cabo un estudio más completo sobre un contexto, se analiza la incidencia que ha tenido la producción del aceite de palma sobre las exportaciones no tradicionales, detallando la importancia de estas exportaciones sobre el PIB como fuente generadora de ingresos y de empleo, al final se concluye que la producción de aceite de palma y sus estaciones tienen una gran importancia sobre las exportaciones y sobre la economía del país. (Segura, 2017)

Objetivo, Analizar el proceso de comercialización a través del estudio de la cadena logística de las exportaciones realizadas por el Puerto comercial de Esmeraldas en el periodo 2014- 2016, metodología, Es importante conocer la eficacia de la investigación a realizar y esté depende de la estrategia a utilizar para obtener toda la información que se requiere y generar un análisis exitoso, para determinar el tipo de metodología se utilizó en la investigación varios tipos, y ubicamos el nivel en el cual se encuentra nuestro objetivo general. (Segura, 2017)

Instrumentos, La entrevista será estructurada una información más puntual y concreta de acuerdo a lo que se está desarrollando, esta técnica de la encuesta fue utilizada en la presente investigación, dirigida a las extractoras de aceite de palma del cantón Quinindé, muestra, empresas del cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas Como fuente primaria de información se incluye la entrevista realizada a los expertos o especialistas, por lo que se pondrá obtener pensamientos actualizados y originales de la fuente, resultados, el Ecuador cuenta con cantidades considerables de producción de aceite de palma, lo que causa que una parte se consigne al consumo interno y el excedente vaya directamente a las exportaciones, siendo uno de los principales compradores Venezuela y con el que se mantienen importantes relaciones comerciales, en un mundo tan globalizado y altamente competitivo, donde cada día se acogen nuevas formas de gestión, más flexibles, en donde la lucha de los procesos de comercialización y de la tecnología es un gran reto día a día, es necesario trabajar intensamente en la búsqueda de nuevas oportunidades de producción y mejorar las existentes. (Segura, 2017)

Siendo Colombia el principal competidor de Ecuador en cuanto a la producción de aceite de palma africana, el país posee una ventaja comparativa con respecto a su rival, es decir que tiene que especializarse en lo que mejor sabe hacer a bajo coste, beneficiando al Ecuador por su ubicación geográfica y su nueva planta la palma híbrida que reemplazó a la palma real que era más vulnerable a la plaga PC (pudrición del cogollo).

Rincón y Martínez, (2017), Análisis de las propiedades del aceite de palma en el desarrollo de su industria.

Resumen: El aceite de palma ha sido uno de los productos de mayor crecimiento en la industria, Objetivos, determinar las generalidades del aceite de palma, metodología, el aceite de palma se extrae del mesocarpio del fruto de la semilla de la palma africana *Elaeis guineensis* jacq, a través de procedimientos mecánicos está constituido por una mezcla de ésteres de glicerol, muestra, zonas palmeras colombianas. (Rincón y Martínez, 2017)

Resultados, los antioxidantes también son de gran importancia en la estabilidad del aceite, pues inciden en las propiedades del producto desde el momento mismo de la cosecha y el procesamiento, hasta la formulación de los productos finales, esto es así porque actúan inhibiendo o retrasando el proceso de peroxidación lipídica sobre los ácidos grasos insaturados, durante el cual se hidroliza el enlace éster de los triglicéridos y se liberan ácidos grasos que generan peróxidos e hidroperóxidos, principales responsables de cambios en las características organolépticas del producto. (Rincón y Martínez, 2017)

Los factores que tienen mayor incidencia en el deterioro oxidativo del aceite de palma crudo durante su extracción y almacenamiento son: la presencia de trazas de metales como hierro y cobre, el sobrecalentamiento del aceite en presencia de oxígeno, la exposición directa a la luz solar, y un alto contenido de clorofila proveniente de racimos inmaduros, los cuales impactan directamente sobre la calidad del aceite. (Rincón y Martínez, 2017)

El aceite de palma actualmente en la industria alrededor del mundo, incrementa a pasos agigantados mejorando sus cultivos y técnicas de refinación para generar un aceite de mayor calidad que sea aceptado no solo en algunos países, sino en todos por su bajo coste y múltiples usos en la industria a nivel mundial.

Fontalvo, Vecino y Barrios, (2014). El aceite de palma africana *elaeis guineensis*: Alternativa de recurso energético para la producción de biodiesel en Colombia y su impacto ambiental.

Resumen: En Colombia, la contaminación atmosférica generada durante la quema de combustibles fósiles, es uno de los principales problemas ambientales causante del deterioro de la calidad del aire, lo cual impacta negativamente al medio ambiente y la salud humana actualmente, la preocupación mundial por la protección del planeta, originó la necesidad de buscar alternativas energéticas en las fuentes renovables, para reducir las emisiones de gases efecto invernadero producidos durante la quema de los combustibles fósiles, que en parte son los causantes del calentamiento global los biocombustibles, definidos como combustibles de origen biológico obtenidos de manera renovable a partir de biomasa, son la alternativa propicia para cumplir con ese propósito. (Fontalvo, Vecino y Barrios, 2014)

Objetivos, La contaminación atmosférica generada por las emisiones de gases efecto invernadero producidos durante la quema de combustibles fósiles, ha impactado en forma negativa el medio ambiente nacional, muestra, con el fin de lograr los objetivos propuestos para la realización de este trabajo de revisión bibliográfica sobre la producción de biodiesel a partir

del aceite de palma africana en Colombia y su impacto sobre el medio ambiente, e propuso una metodología de tipo cualitativa, la cual consistió en extraer, recopilar, organizar y sintetizar la información relevante del tema, para finalmente preparar el documento para su difusión. (Fontalvo, Vecino y Barrios, 2014)

Resultados, En Colombia, la producción y el uso de biodiesel obtenido a partir del aceite de palma africana, genera menos emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con las emitidas por el uso del diésel de origen fósil (Fontalvo, Vecino y Barrios, 2014).

El uso del biocombustible se está poniendo de moda en todo el mundo ya que es amigable con el ambiente y permite a las empresas buscar nuevas alternativas para satisfacer la demanda de este producto aprovechando el bajo coste y la gran cantidad de aceite de palma se desarrolla biocombustible en base a este producto tan flexible.

Sandoval, Altamirano, Aguilar y García, (2016), Caracterización química del aceite obtenido por métodos artesanales de tres variables de palma africana.

Resumen: El cultivo de palma africana y la producción industrial de aceite han cobrado importancia en el sureste mexicano donde los productores extraen aceite artesanalmente para consumo familiar, el objetivo del estudio fue caracterizar el aceite obtenido artesanalmente de tres variedades de palma africana: Ghana, Ekona y Nigeria, en huertos de pequeños productores de Tzeltal Mukul Ja, Chiapas, México. (Sandoval, Altamirano, Aguilar y García, 2016)

Se determinó el perfil de ácidos grasos y se cuantifican las vitaminas A, D y E, en cada muestra de cinco parcelas y de un aceite industrializado, no se encontraron diferencias significativas en el contenido de ácidos grasos entre las tres variedades ni de vitaminas A, D y E, en general, las concentraciones de ácidos grasos y vitaminas de los aceites artesanales fueron similares a los del aceite de palma industrializado, excepto por una reducción significativa en el contenido ácido linoleico y mayor contenido de vitamina A en el aceite industrial. (Sandoval, Altamirano, Aguilar y García, 2016)

En conclusión, los aceites obtenidos artesanalmente son una buena fuente de ácidos grasos y vitaminas liposolubles para el consumo humano. Metodología, del proceso artesanal se extraen dos clases de aceite, los cuales se clasifican como “de primera” y “de segunda”, el primero tiene las mejores características para consumo humano en crudo y para su uso en alimentación animal como lo mencionan varios autores, el aceite “de segunda” se obtiene de un segundo proceso aplicado al subproducto de la primera extracción y puede ser empleado en

la alimentación de aves y porcinos, lo que representa un beneficio extra para los productores. (Sandoval, Altamirano, Aguilar y García, 2016)

El consumo del aceite obtenido en las unidades de producción significa un ahorro para los productores, pero se desconoce su composición y es importante estudiarla ya que puede ser una buena fuente de energía y de vitaminas liposolubles A, D y E por esto, el objetivo del estudio fue caracterizar químicamente el aceite de las tres variedades de palma que se producen en una comunidad, así como el aceite procesado por la agro industria a fin de realizar un análisis comparativo, resultados, el aceite obtenido de los frutos de las parcelas P1 con las variedades Ghana y Nigeria y de la parcela P3 con las variedades Ekona y Ghana, presentaron contenidos mayores de agua con porcentajes de 11 a 35 %; mientras que las parcelas P4 y P5 fueron las que tuvieron menor contenido de agua (de 0.15 a 0.50 % de agua) ($P < 0,05$) y un mayor porcentaje de aceite ($P < 0.05$), de acuerdo con la NMX-F 019-SCFI-2006 de la Secretaría de Economía, el contenido permisible de agua para el aceite crudo de palma es de 0.5 %, por lo que el aceite de las parcelas P1 y P3 están fuera de los límites; esto refleja el proceso no estandarizado que efectúan los productores en la obtención de su aceite. (Sandoval, Altamirano, Aguilar y García, 2016)

El aceite de palma africana por sus múltiples usos se realiza varias investigaciones para ver con qué productos se puede agregar y con qué productos se puede mezclar para obtener nuevas especies de plantas para maximizar su producción y también para que sean más resistentes a la peste que esta especie padece.

Gesteiro, (2018), La oleína de palma interesterificada (IE Palm) y la mezcla de grasa rica en ácido esteárico interesterificada (IEStear) no tienen efectos adversos sobre la resistencia a la insulina: un ensayo de control aleatorizado.

Resumen: El aceite de palma se obtiene de los frutos de *Elaeis guineensis*, *E. oleifera* y el cruce de ambas, OxG (híbrida), el crudo contiene gran proporción de carotenoides (responsables del color rojo), tocoferoles y tocotrienoles, pero se pierden durante su refinado en su composición destacan los ácidos grasos palmítico y oleico, casi al 50%, aunque su proporción varía según la fracción en la que se utilizan, la absorción de los ácidos grasos y, por tanto, su efecto sobre el perfil lipídico plasmático depende de su posición en el triglicérido, especialmente en sn-2, según el aceite de palma o la fracción, variará dicha posición de los

ácidos grasos mono insaturados o saturados, se revisan críticamente las dos principales revisiones publicadas en relación al aceite de palma, que incluyen un total de 67 artículos, además de otros estudios más recientes. (Gesteiro, 2018)

La mayoría se realizan en países no europeos donde el aceite de palma es el principal aceite culinario, su efecto sobre el perfil cardiovascular varía según con qué se compare, mejorándolo frente a las grasas trans y saturadas y mejorándolo frente a las grasas mono y poliinsaturada, hemos detectado errores metodológicos importantes, como no diferenciar entre palma, palmiste o fracciones, comparar ácidos grasos con aceites o no considerar la actividad física y otros factores que influyen sobre el perfil lipídico, no hemos encontrado estudios realizados con aceite de palma como ingrediente de alimentos en un contexto de dieta mediterránea, donde el principal aceite culinario es el de oliva, que serían los extrapolables a nuestro entorno. (Gesteiro, 2018)

Objetivo, investigar los efectos de las grasas interesterificadas ricas en ácido palmítico (C16:0) o en ácido esteárico (C18:0) sobre el perfil lipídico, marcadores de resistencia a la insulina y adiposidad comparándolas con oleína de palma rica en ácido palmítico, la hipótesis de trabajo es que los efectos de las grasas interesterificadas sobre los parámetros de estudio serán diferentes que los de una grasa sin esterificar, método, se trata de un ensayo controlado, paralelo doble ciego en el que participaron 85 voluntarios sanos (64 mujeres y 21 hombres) con sobrepeso (IMC 21-30) y edades entre 20 y 60 años. (Gesteiro, 2018)

El aceite control era oleína de palma, y las grasas de estudio eran oleína de palma interesterificada y aceite vegetal rico en ácido esteárico procedente de aceite de soja, girasol alto oleico y girasol interesterificado, y posteriormente hidrogenado, con ambas se elaboraron margarinas con un 80% (p/p) de materia grasa, y a su vez con estas margarinas se elaboraron magdalenas (33% de margarina) y galletas (30% de margarina), siendo las raciones de 2 magdalenas ó 5 galletas, resultados, la edad y el sexo no afectaron a los resultados en ningún caso. (Gesteiro, 2018)

Los individuos de todos los grupos realizaban la misma actividad física, al cabo de 8 semanas, no se observaron diferencias significativas en los marcadores de resistencia a la insulina, los parámetros de perfil lipídico, presión arterial y parámetros de composición corporal (índice cintura/cadera, grasa visceral) entre los grupos de grasa interesterificada y el grupo control, tampoco se observaron diferencias entre las grasas de estudio y el grupo control en la concentración de triglicéridos, aunque ésta fue significativamente menor en el grupo de ácido

esteárico interesterificado que en el de palmítico interesterificado, el grupo de ácido palmítico produjo más cambios en las concentraciones de leptina y grasa corporal que el grupo control. (Gesteiro, 2018)

Los múltiples usos del aceite de palma permiten modificarla para adecuarla a varios productos y mejorar su cantidad, calidad y sabor, siendo muy utilizado en la industria alimenticia, automotriz, en la medicina, y en la confección o elaboración de prendas de vestir y calzado.

2.2. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

En la presente investigación se utilizaron tres teorías del Comercio Internacional como son: la ventaja comparativa, competitiva y la teoría del comercio internacional.

Tabla 4: Teorías del comercio Exterior

TEORÍAS	CARACTERÍSTICAS	RELACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN
Teoría de David Ricardo (Ventaja Comparativa)	La ventaja comparativa es una versión simple, en donde se explica el origen de las ganancias y beneficios que genera el comercio entre personas, países y empresas debido a que todos poseen una ventaja comparativa en la producción de un bien, esto es muy importante a la hora de hacer negocios y comercializar un producto, pues básicamente lo que indica esta teoría es que cada país debe especializarse en el producto bien o servicio que mejor puede producir y a bajos costos.	Esta teoría permitirá darle una ventaja con respecto a los tiempos de producción y costos más bajos de aceite de palma africana para el mercado internacional con respecto a sus competidores tomando en cuenta que el Ecuador es un país rico y productor de aceite de palma africana.
Teoría de Michael Porter (Ventaja Competitiva)	La ventaja competitiva es una característica que poseen algunas empresas frente a sus competidores ya sea por la calidad del producto, características, marca, la cual les	Esta teoría aporta a la investigación aspectos importantes ya que un país puede ser competitivo en diferentes aspectos, y en

otorga una superioridad en el mercado, la facilidad que poseen para acceder a nuevas tecnologías. Una empresa u organización puede tener ventaja competitiva en diferentes aspectos tales como: liderazgo en costos, diferenciación de productos y segmentación de mercados, cada vez que el producto sea diferente a los demás podemos hablar de una diferenciación de productos y por ello el cliente está dispuesto a pagar un poco más para obtenerlo ya sea de una empresa o de otra.

**Teoría de Paul
Krugman
(Nueva Teoría
del Comercio)**

La nueva y moderna teoría del comercio internacional tiene como objetivo el crecimiento económico para poder comprender el proceso de comercio exterior mediante el intercambio de bienes y servicios, abordar el mundo del comercio internacional es muy complejo, pero Krugman aseguró que la cuarta parte del comercio internacional es intraindustrial.

Sus principales aportaciones que actualmente existe en el mercado fueron: Fallo de mercados, competencia desleal, externalidades, comercio intraindustrial, economías a escala, empíricamente Krugman expone

diferentes áreas, Ecuador en cuanto al aceite de palma africana es más competitivo que su principal competidor Colombia el cual es exportador de este producto, mientras que, Ecuador produce mucho aceite y pocas exportaciones, Colombia tiene escasez de este producto, es aquí en donde se aprovecha la ventaja que se tiene para llegar a más mercados con mejores precios.

Esta teoría ayudará a elevar las exportaciones de aceite de palma africana mejorando sus relaciones comerciales, dando paso a la industrialización de las plantas aceiteras para mejorar su producción y abriéndose a más mercados internacionales los cuales son los principales consumidores de este producto apetecido por grandes industrias, dinamizando la economía del Ecuador incrementando las exportaciones no tradicionales.

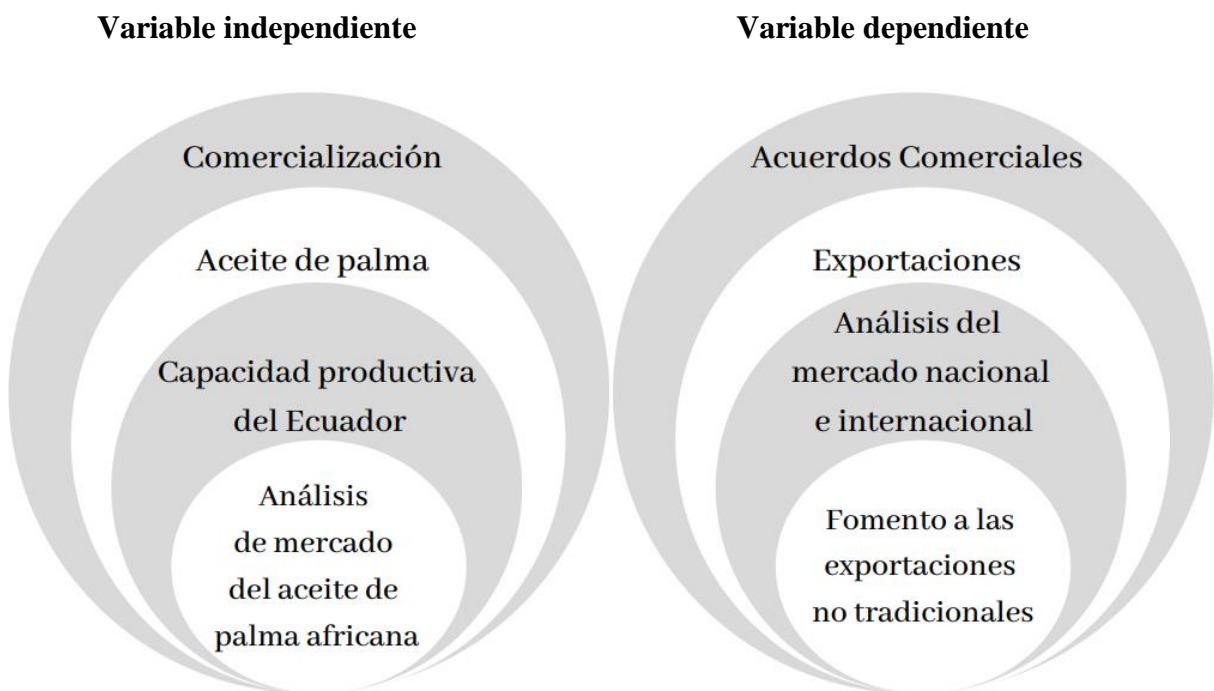
que el comercio internacional es el resultado de las economías a escala por el incremento de la producción de diferentes productos y diferentes clases de costos las cuales elevan el nivel de productividad y fomentan la creación de productos idénticos.

Fuente: (Torres, Anchorena y Hernández 2009)

Las teorías del comercio exterior permitieron enfocar la investigación con la ventaja comparativa, competitiva y la nueva teoría del comercio internacional en el análisis de la situación actual del Ecuador en cuanto a la producción de aceite de palma africana y sobre todo, de cómo aprovechar los recursos que se tiene para ser más competitivos en el mercado internacional, ya sea en precio, cantidad, calidad, entre otros y poder ejercer lazos comerciales entre empresas de distintos destinos con el objetivo de dinamizar la economía e internacionalizar el producto ecuatoriano producidos en menor tiempo y a precios asequibles. Actualmente el Ecuador maneja bajas cifras de exportaciones a países europeos debido a la poca negociación existente referente a este producto.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Gráfica 1. Contextualización de variables



2.4. ANÁLISIS DEL MERCADO DEL ACEITE DE PALMA AFRICANA

2.4.1. Capacidad productiva del Ecuador

La capacidad productiva del Ecuador en cuanto al aceite de palma africana representa un punto muy importante en la economía del país.

El sector palmicultor constituye el 4% del PIB agrícola del Ecuador. La producción de palma ha tenido un crecimiento del 8% en promedio anual, en el periodo 2010 al 2016, constituyendo el séptimo producto agrícola de exportación del país y una de las industrias más dinámicas dentro de la producción no petrolera y no tradicional del país. (ANCUPA, 2019, p.3)

Hoy en día el aceite de palma al menos el 42% se consume internamente, el restante es exportado, como aceite crudo de palma a diferentes destinos, los cuales utilizan para la elaboración de productos manufacturados.

Tabla 5: Provincias con mayor producción de aceite de palma en el Ecuador año 2019

Provincia	superficie cosecha (hectáreas)	de producción (toneladas)	Rendimiento (tonelada/hectáreas)	% nacional
Esmeraldas	138.566	1.584.758	11.44	50.73%
Los Ríos	27.256	412.024	15.12	13.20%
Santo Domingo	21.400	272.519	12.30	8.92%
Resto de provincias	76.300	854.770	11.20	27.15%
Total, general	263.522	3.124.071	12.51	100%

Fuente: (INEC, ESPAC 2019)

En la tabla anterior se puede observar que la provincia de Esmeraldas es la que más produce a nivel nacional aceite de palma acaparando el 50,73% de la producción de todo el Ecuador, seguido de Los Ríos con un 13,20%, Santo Domingo con un 8,92% y el 27,15% se divide en las provincias restantes.

2.4.2. Mercado

El informe sobre el sector palmicultor ecuatoriano indica que: Ecuador es el séptimo exportador de aceite de palma africana y sus productos derivados a nivel mundial, según datos del año 2016, los destinos principales de exportación son Colombia, Venezuela, Unión Europea, México. (ANCUPA, 2017, p. 8). Indicando que el aceite de palma producido en el Ecuador está siendo exportado a diferentes destinos en el exterior por su calidad y precio.

En el 2016 Ecuador exportó cerca de 349.569 toneladas de aceite de palma, esto por el incesante crecimiento de 280 mil hectáreas sembradas distribuidas entre 7000 productores de aceite de palma que existen en el territorio ecuatoriano (INEC, 2018).

Las estadísticas de mercado laboral que el INEC publicó en el 2018 muestran que crear las condiciones adecuadas para la generación sostenible de nuevos puestos de empleo es el principal desafío que enfrentan a esto se suma incrementar el fomento de las exportaciones para generar una leve variación en los resultados de cada sector, las exportaciones ayudan a que los países puedan combatir el desempleo. (INEC, 2018)

El Ministerio de Comercio Exterior como entidad rectora de la política tiene el gran desafío de fortalecer y crear nuevas oportunidades en los mercados globales, orientando a las exportaciones, importaciones, relaciones e inversiones internacionales hacia los objetivos nacionales. (INEC, 2018)

- Superar las limitaciones territoriales y de mercado.
- Se abren importantes oportunidades de comercio y empleo.
- Aumenta el interés de los inversionistas en el Ecuador.
- Se crean nuevas fuentes de transferencia de tecnología.
- Estimula al ecuatoriano para que produzca más cantidad y calidad.
- Esta negociación nos hará un país más competitivo.

(INEC, 2018)

2.4.3. Oferta

La oferta según Black (2017), es “el conjunto de bienes y servicios que se encuentran disponibles en el mercado en un momento determinado para ser consumidos y con un precio concreto”. (pág. 52). Cabe señalar que un concepto similar presenta Salkind (2010), quien expone que la oferta “es la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo condiciones específicas” (pág. 21).

Ambos autores coinciden que el precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado, como es en el caso del aceite de palma cuyo precio internacional está dado por cuanta cantidad está ofertada, en un determinado periodo de tiempo.

Aunque, existen algunos factores que se deben tener en cuenta para determinar la oferta:

- Número de empresas competidoras
- El precio del producto en el mercado
- Disponibilidad de los factores
- Cantidad de bienes producidos
- El tamaño del mercado o volumen de la demanda
- Costos de producción

El presidente de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (Ancupa), Carlos (Chávez, 2017) dice que:

El aceite crudo, es la materia prima del aceite comestible, grasas para margarinas, jabón y otros productos. Que se producen debido a las casi 150.000 hectáreas de palma sembradas en la provincia de Esmeraldas (p, 1).

El aceite de palma es el más económico del mercado, a esto se debe su gran demanda y es el mejor para la industria de las frituras.

La producción nacional de aceite de palma africana en el 2017 fue de 556.000 T, en el año 2018, fue de 540.000 T y en el 2019 fue de 480.000 T, según resaltando que el consumo interno es de 240.000 T, es decir que un poco más del 50% de aceite se exporta. (Mendoza, 2019)

2.4.4. Demanda

Rodríguez (2014), manifiesta que “la oferta y la demanda son las principales fuerzas que hacen que las economías de escala funcionen” (p. 169); por tal razón tanto la demanda como la oferta son los determinantes para conocer la cantidad producida de un determinado bien y por ende el precio para el consumidor final.

Los oferentes y consumidores, según el criterio de Parkin (2015), “acuerdan un precio sobre un bien o servicio e inmediatamente se produce el intercambio entre una cantidad del bien o servicio acordado y una cantidad de dinero”(p. 57); por esto, es preciso indicar que cuando los precios son bajos, se convierten en un estimulante para el consumo, pero la producción tiende a bajar y, por el contrario, si los precios son altos tienden a reducir el consumo

estimulando la producción, por tal razón, los precios funcionan como el mecanismo equilibrador del mercado.

En los últimos 5 años, la participación del aceite de palma africana en la producción mundial de aceites ha crecido continuamente, mientras que en el 2015 representaba 20 % de los 181 millones de toneladas que se producían en el mundo, en 2019 representó 80 % de los 900 millones de toneladas de producción consolidándose como el aceite vegetal de mayor producción a nivel global. (Kumar, 2019)

Hoy en día el aceite de palma es el producto más comercializado a nivel mundial, por sus diferentes utilidades en casi todo lo que consumimos o utilizamos en nuestras vidas, los principales productores son Indonesia y Malasia que representan el 83,6% seguido de Tailandia, Ecuador y Colombia, los principales países exportadores de este preciado y cotizado producto es la India, La Unión Europea, China, Estados Unidos entre otros. (FEAPS, 2018)

2.4.5. Producto

El aceite de palma es rico en vitamina A y vitamina E, es el segundo aceite mayor producción, el primero es el aceite de soya. Su contenido del 50% en el fruto, puede producir de 3.000 a 5.000 Kg pulpa de aceite por hectárea, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción mundial de aceite de palma se calcula en más de 3.000 millones de toneladas métricas. (FAO, 2019)

Los principales países productores son: Malasia, Nigeria, Indonesia, Zaire, Costa de Marfil, y otros países africanos y sudamericanos, en América se estableció a partir del siglo XV y actualmente existen plantaciones con alta tecnificación en Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Costa Rica, Venezuela y México. (FAO, 2019)

2.4.6. Aceite de palma

La (*Elaeis guineensis*) o palma africana es originaria del Golfo de Guinea África occidental y se extiende hasta 15° de latitud norte y sur, su nombre se revive del griego *Elaia*, que quiere decir oliva, por sus frutos ricos en aceite, y de *guineensis* por la procedencia de su zona de origen es una planta perenne, alcanzando más de 100 años, pero bajo cultivo solo se le permite llegar a los 25 años, logrando alcanzar los 12 m de altura, en estado natural llega a superar los 40 metros. (Sáenz, 2014)

Esta planta es propia de la selva húmeda, tropical y cálida, crece a altitudes por debajo de los 500 m sobre el nivel del mar, aunque se desarrolla bien en regiones pantanosas, en ocasiones, puede llegar a sufrir graves enfermedades que la marchitan, o invasiones de plantas parásitas,

especialmente enredaderas que logran estrangular hasta matarla, este tipo de enfermedades se desarrollan debido a que, no se prepara bien el terreno de siembra. (Sáenz, 2014)

La planta es de la zona del trópico caluroso, crece en alturas menores a los 500 metros sobre el nivel del mar por esta razón, los principales exportadores de palma africana (*Elaeis Guineensis* Jacq.) en el mundo provienen de países tropicales, de las regiones de América, África y Asia; países que cuentan con las condiciones climáticas adecuadas para cultivar una planta de este tipo. (Sáenz, 2014)

Es un aceite de origen vegetal obtenido por prensado mecánico de la almendra de palma, el aceite obtenido es una grasa en forma líquida o semisólida, de acuerdo con la temperatura ambiente, que contiene ácidos grasos saturados, ácidos mono insaturados ácidos grasos poli insaturados, el aceite de palmiste se utiliza en la producción de margarina y de jabones de procesos en frío, y también en la industria cosmética, en la industria del aluminio, el aceite de palmiste se utiliza como grasa en los procesos de embutición profunda para cubiertas de protección de aluminio. (Sáenz, 2014)

El aceite refinado de palma, contiene antioxidantes naturales y la ausencia del ácido linoleico, que producen alimentos fritos con buen sabor, dándoles un color agradable, provocativo y una vida útil prolongada, el aceite de Palma Refinado es utilizado en la cocina como aceite para ensaladas, en la formulación de margarinas, mantecas y grasas para panadería y pastelería; en la confitería, para rellenos, así como en recubrimientos, a su vez, por su baja cantidad de ácidos grasos poliinsaturados, es usado eficientemente en la industria de las frituras. (OLEOFINOS, 2016)

2.4.6.1. Generalidades del aceite de palma

- El aceite de palma crudo o refinado es una fuente de vitaminas y nutrientes
- Es la mejor materia prima para producir alimentos libres de ácidos grasos trans
- El Ecuador tiene alrededor de 7000 palmicultores, de los cuales el 87,2% son pequeños agricultores
- La producción y comercialización de aceite de palma africana le generan al Ecuador más de 150 mil empleos
- El principal método de riego de los cultivos de palma son la aspersion y microaspersion

2.4.6.2. Precio

- Hasta agosto del 2020 el precio mundial para la tonelada de aceite de palma africana era de 760,30 dólares (oil world. 2020).
- El precio de la tonelada métrica en el Ecuador es de \$530 dólares, este precio es cambiante, depende de las altas y bajas del precio internacional (ANCUPA. 2020).

Tabla 6. Precio mensual del aceite de palma en dólares americanos año 2020 en el mundo

Mes	Precio
abril 2020	608,88
mayo 2020	576,56
junio 2020	656,49
julio 2020	694,16
agosto 2020	760,30
septiembre 2020	796,22
octubre 2020	819,27

Fuente: (www.oilworld.com, 2020)

El precio está regulado en el mercado internacional por la producción de los mayores productores de aceite de palma africana en el mundo que son: Malasia e Indonesia, debido al crecimiento acelerado de la población mundial provoca incremento en el consumo de aceite de palma a escala mundial, incrementando los cultivos, producción exportación y comercialización de bienes a escala mundial, según expertos en el tema como Barry Mack dice: “Los precios del aceite de palma africana se elevan cada año por el crecimiento de la población global esto provoca cambios bruscos en el precio internacional de aceite monopolizado por los mayores productores del mundo” (p. 9).

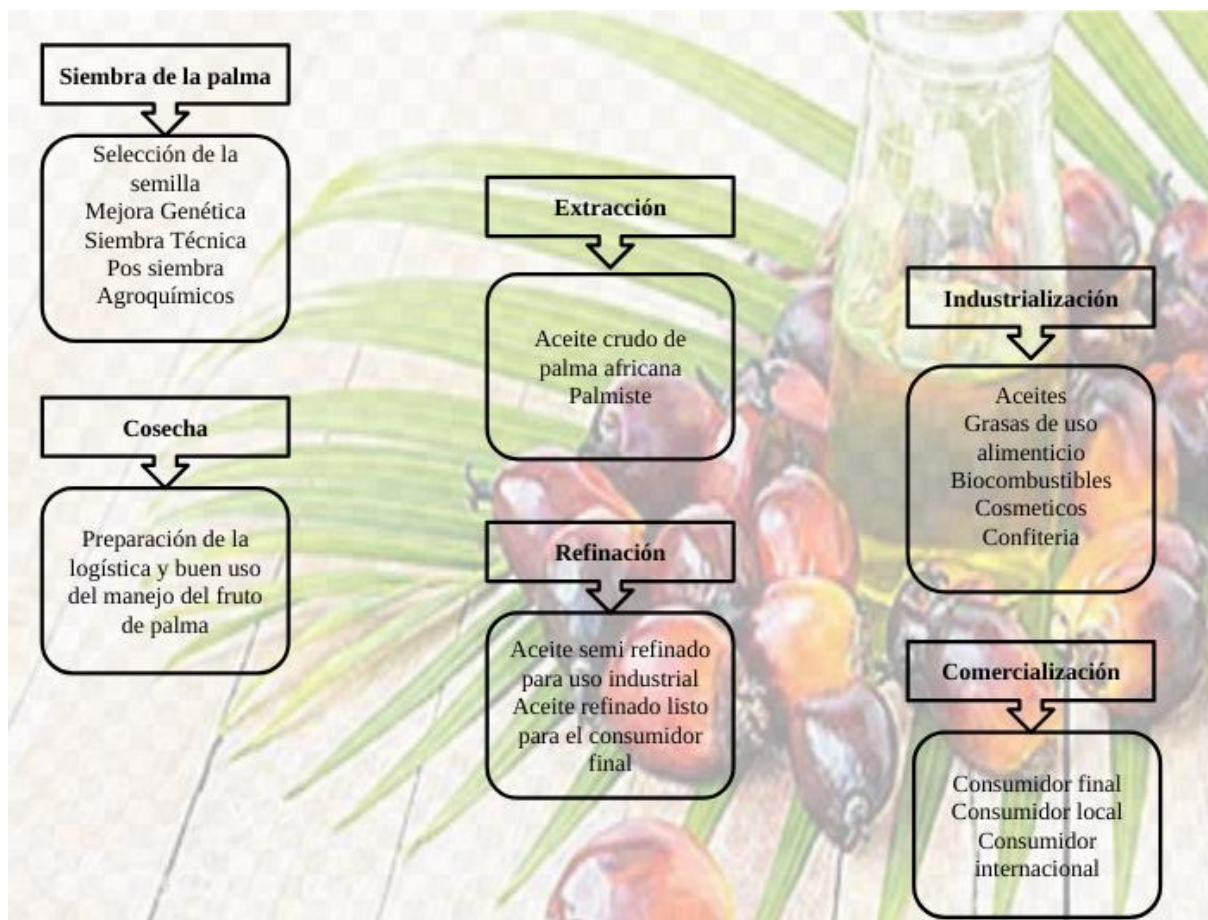
2.4.7. Producción

La actividad del cultivo de palma africana recibe un gran monto de inversión para la producción, donde el proceso agrícola es el que más dinero demanda. Todo el proceso de cultivo y producción de palma africana y sus derivados genera empleo para miles de personas en la sección agrícola e industrial. Más de la mitad de los trabajos son permanentes, y estos empleos directos representan un 56.3 % del total. Por otro lado, las plazas de trabajo indirectas representan un 43.7 % del total.

2.4.7.1. Proceso de producción

La siguiente gráfica describe todo el proceso general de la producción del aceite de palma

Gráfico 2. Proceso de producción



Fuente: (ANCUPA, 2019)

Para iniciar la recolección de la fruta de palma se debe hacer una vez que la plantación está lista para cosechar, un indicio para la recolección es, el color de los frutos, que deben ser de color naranja rojizo vibrante. Previamente la recolección de los racimos debe cumplirse sin perder tiempo, ya que mientras más tiempo los racimos estén en movimiento debido al viento en la palma, corren el riesgo de estropearse.

La extracción del aceite crudo de palma o del palmiste se lleva a cabo en las fábricas extractoras, el primer paso es la esterilización del fruto de palma, luego, se desgranar y se maceran extrayendo el aceite de la pulpa, clarificar las almendras de donde se sacará el aceite de palmiste.

Recepción del fruto: Los racimos que llegan a la planta extractora se clasifican, se descargan mediante un sistema de tolvas que alimentan las vagonetas (como los vagones de un tren sin techo, una vez cargadas, éstas se trasladan por medio de rieles al área de esterilización. (ANCUPA, 2019)

Esterilización: Se realiza por medio de vapor de agua a presión baja, durante períodos de 50 a 90 minutos, dependiendo de la madurez de la fruta, aumentando y disminuyendo la presión, este proceso acelera la maduración de la fruta, lo cual facilita el desprendimiento de la almendra de la cáscara. (ANCUPA, 2019)

Desfrutamiento: Este proceso se realiza en el tambor para separar el fruto de la cáscara los residuos son utilizados como abono para las plantaciones de palma, se descompone y se incorpora al suelo, para luego ser absorbidos como nutrientes. (ANCUPA, 2019)

Digestión y prensado: Los frutos ya limpios son macerados hasta formar una masa homogénea y blanda de la cual se extrae el aceite de palma mediante prensas de tornillo para luego hacer la separación del aceite de las impurezas, la fibra sobrante se utiliza como combustible de la caldera que genera el vapor de agua que necesita la planta para esterilizar el fruto. (ANCUPA, 2019)

Clarificación: Es la separación estática de las partículas de aceite de las de lodos por diferencia de densidades y temperatura, el aceite clarificado hace el tanque sedimentador en donde las partículas pesadas se van asentando en el fondo, posteriormente, el aceite se envía al deshidratador donde se le extrae la humedad y de ahí se bombea al tanque de almacenamiento. (ANCUPA, 2019)

Almacenamiento: Una vez realizados los controles de calidad en el laboratorio, el aceite es llevado a los tanques de almacenamiento hasta ser comercializado (ANCUPA, 2019).

Centrifugado: Las aguas aceitosas se pasan por centrífugas para recuperar el aceite que aún contienen, el aceite recuperado se envía al área de clarificación para su posterior reproceso y el resto de la mezcla se envía a los tanques en los cuales se recuperan los últimos extractos de aceite que pudiera contener, siendo la última parte del proceso de extracción y constituyen la primera parte del sistema de tratamiento de efluentes de la planta. (ANCUPA, 2019)

Desfibración y trituración: La mezcla compuesta por fibra y nueces, a una humedad requerida es enviada mediante sinfines para su separación, este es un proceso mecánico, donde se utiliza una columna vertical a través de la cual pasa un flujo de aire ascendente a velocidad determinada y que por densidad hace que toda la fibra suba y que las nueces caigan al fondo de la columna de separación, las nueces pasan al tambor pulidor para quitarle la fibra residual y de este al silo de secado. (ANCUPA, 2019)

Palmisteria: Las nueces secas provenientes de los silos de secado se envían a un clasificador de nueces y de ahí al triturador en donde se rompe la nuez y se obtiene el palmiste o almendras limpias, una vez rota la nuez, la separación de la cascarilla de la almendra se realiza por un proceso neumático por diferencia de densidades, la cascarilla se envía a las calderas como combustible y la almendra al sitio de secado. (ANCUPA, 2019)

Planta de aceite de palmiste: La almendra seca se envía a través de transportadores sin fin a la planta de aceite de palmiste en donde se extrae el aceite mediante el uso de prensas sinfín (de caracoles) y se envía al tamiz para quitarle parte de las impurezas, después, se hace pasar por un filtro de lonas de donde se obtiene el aceite listo para su comercialización, este proceso es continuo y físico y no se utiliza ningún tipo de solventes. (ANCUPA, 2019)

2.4.8. Comercialización

Las exportaciones de Ecuador se concentran en 21 mercados de destino diferentes, en los últimos cinco años la mayor cantidad de exportaciones ecuatorianas de aceite de palma se han concentrado principalmente en, Venezuela, Colombia y Países Bajos (Holanda), donde los 2 países suramericanos reciben más del 55,24 % de las exportaciones de aceite de palma provenientes de Ecuador, asimismo Países Bajos recibe el 11,81 % del total, si se suma a Holanda para completar el trío de países a los que más exporta el Ecuador aceite de palma, el porcentaje se eleva a 67,05 % del total de las exportaciones. (ANCUPA, 2019)

Tabla 7. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
Mundo	173128	213131	258450	233012	
Colombia	33404	75485	143823	129237	163572
México		21666	24776	13992	16066
Países Bajos	19202	4453	5205	23097	15784
España	321	130	24032	4865	6440
Alemania	6964			19177	5894
Venezuela	105298	108905	29698	20358	5065
Reino Unido	95	117	129	151	172
Estados Unidos	403	307	0	16000	89

Fuentes: (Trademap 2019)

2.4.9. Innovación

En el caso ecuatoriano debido a la PC Pudrición del cogollo que invadió las plantaciones de palma en el país, los agricultores sustituyeron a la palma real por la palma híbrida mucho más resistente a la peste, las ventajas que posee la nueva especie es una larga vida útil que llega hasta los 30 y 40 años, alta tolerancia a las enfermedades y plagas propias de un clima tropical reduciendo la utilización de químicos y el costo de sanidad vegetal.

Los palmicultores tienen claro que las variedades híbridas requieren más trabajo e inversión. Además, deben erradicar las plantas muertas siguiendo los protocolos para evitar la presencia de picudo negro (*Rhynchophorus palmarum*). (Mendoza. 2019)

2.5. FOMENTO A LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

2.5.1. Análisis de mercado del aceite de palma africana

2.5.1.2. Exportaciones

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador manifiesta que: La importación es la salida definitiva de mercancías en libre circulación fuera del territorio ecuatoriano o a una zona especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa vigente. (SENAE, 2020)

Se puede definir exportación como, el envío de bienes y servicios hacia otros países con fines netamente comerciales, compraventa internacional de bienes o servicios. Las exportaciones pueden darse por distintas vías: terrestre, marítima, fluvial o aérea. Inclusive, se

puede considerar como exportación servicios que no impliquen el envío de bienes físicos, por ejemplo, la exportación de software o personas que ofrecen su trabajo a través de internet. Mediante el proceso de sustitución de importaciones, Ecuador quiere pasar de ser un país exportador de materias primas, a exportar productos terminados con valor agregado, para obtener una balanza comercial equitativa y favorable para la economía de todos los ecuatorianos.

2.5.1.3. Tipos de exportaciones

2.5.1.3.1. Exportaciones tradicionales

Las exportaciones tradicionales son aquellas que se exportan con frecuencia, el Ecuador tiene una dependencia de estos productos tradicionales caracterizados por ser bienes de poca elaboración es decir materia prima, entre ellos el país principalmente: petróleo, camarón, banano entre otro.

2.5.1.3.2. Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales son aquellas que se exportan con poca frecuencia estos productos no tradicionales se caracterizan por ser bienes con valor agregado o a veces materia prima a la vez, que son productos nuevos por lo que cuesta más esfuerzos y recursos para llegar a mercados internacionales.

Algunos productos no tradicionales que el Ecuador exporta actualmente son: pitahaya, flores, aceite de palma, madera sombreros entre otros.

Tabla 8. Partida arancelaria del aceite de palma africana que entran a la Unión Europea

<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Arancel UE</i>	<i>SGP</i>
15111090	Aceite palma crudo	3,8	Libre
15119011	Aceite palma sólido menor 1kg	12,8	Libre
15119019	Aceite palma sólido mayor 1kg	10,9	Libre
15119091	Aceite palma y fracciones líquidas consumo	5,1	Libre
15119099	Aceite de palma y fracciones uso industrial	9,0	Libre
15162091	Aceites vegetales	12,8	Libre

Fuente: (FEDAPAL, 2019)

El SGP Sistema Generalizado de preferencias es libre entre Ecuador y España debido al acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, permite entrar con 0% de arancel a la entrada de materia prima.

Tabla 9. Ficha técnica del producto

Nombre comercial del producto	Aceite crudo de palma
Subpartida arancelaria	15.11.10.00
Sección III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
Capítulo 15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
Características del aceite de palma	El aceite de palma es un aceite de origen vegetal que se obtiene del mesocarpio de la fruta de la palma <i>Elaeis guineensis</i> . El aceite crudo de palma es una rica fuente de vitamina A y de vitamina E.

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

El Aceite de palma es de origen vegetal, obtenido por prensado mecánico del mesocarpio de la fruta de la palma africana (*Elaeis guineensis*), el aceite obtenido es utilizado como materia prima por las empresas refinadoras, quienes lo utilizan esencialmente en la producción de aceites para mesa y cocina, margarinas, mantecas, jabones y es de igual provecho en la industria del cuero, del acero y de textiles (PROECUADOR, 2015). Este aceite muestra un color rojo y es una rica fuente de vitamina A y posee cantidades de vitamina E, el Aceite de palma está compuesto de:

- 40 – 48% ácidos grasos saturados, principalmente palmítico.
- 37-46% ácidos grasos mono insaturados, principalmente oleico.
- 10% ácidos grasos poli insaturados.

2.5.1.3.3. Exportaciones restringidas

Son productos que se exportan con limitaciones debido a la seguridad y conservación, algunos de ellos son: productos hechos a base de perlas, piezas de museos, plantas, entre otros.

2.5.1.3.4. Exportaciones no restringidas

Son productos exportables sin ninguna restricción del gobierno pero que deben de cumplir con las regulaciones de las aduanas.

2.5.2. Industrialización

La Industrialización es la actividad de transformar bienes, previa autorización, así como actividades de ensamblaje, selección, refinamiento, fabricación y exhibición de mercadería que el país vaya a producir, un alto nivel de industrialización significa desarrollo económico.

2.5.3. Tecnologías

2.5.3.1. Acuerdos comerciales

El acuerdo asegura la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos, el acuerdo crea un Comité de Comercio, que supervisará y facilitará el funcionamiento y la correcta aplicación de sus disposiciones y considerará otros medios para alcanzar sus objetivos generales.

El tema agrícola es estratégico para el Ecuador, ya que congrega a los sectores más pobres y vulnerables de la población, permite la ocupación del territorio y contribuye al ejercicio de la soberanía de toda la nación. La generación de empleo rural, la seguridad y soberanía alimentaria, y el autoabastecimiento de alimentos y materias primas, ocupan un puesto prioritario en la agenda interna.

2.5.3.2. Concesión de preferencias arancelarias

En el año 2014, la UE realizó una “revisión” del Sistema Generalizado de Preferencias SGP, a través del cual, el bloque otorgó exenciones arancelarias a una lista de países en función de sus niveles de desarrollo económico (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017, p.4).

La pérdida de preferencias arancelarias para alrededor del 60% de la oferta exportable del Ecuador hacia la UE. Estos productos corresponden a sectores pesqueros, acuícolas, agrícolas y agroindustriales.

Los productos directamente afectados por la pérdida de preferencias arancelarias en la UE son:

Tabla 10. Productos ecuatorianos que ingresan al mercado español con el 0% de arancel

Productos ecuatorianos	Arancel
Atún	
Camarón	
Espárragos	
Brócoli	
Pimienta	
Mezclas de hortalizas	
Harina de banano	
Plátano	
Piña	
Aguacate	
Frijoles	
Melones	
Grosellas	
Mora	0% arancel en el mercado de España
Mango	
Papaya	
Café	
Quinoa	
Rosas y flores	
Espicias y condimentos	
Aceite de palma	
Aceite de babasú	
Conservas de pescados y moluscos	
Confites	
Chocolate	

Fuente: PROECUADOR, (2020)

Esta lista de productos entra actualmente a la Unión Europea con 0% arancel, debido al acuerdo comercial Multipartes firmado en 2017, para fomentar y afianzar los lazos comerciales entre ambas naciones. El aceite de palma se ha convertido en la materia prima más utilizada a nivel mundial y la demanda creciente de alimentos y demás productos provocan que las fábricas importen aceite en bruto de todas partes del mundo, aprovechando los acuerdos comerciales vigentes para obtener beneficios mutuos, un gran ejemplo Ecuador que se está posicionando como el séptimo exportador de aceite de palma en el mundo.

2.6. DEMANDA DEL MERCADO ESPAÑOL

Tabla 11. Análisis matriz pastel

ANÁLISIS DE LA MATRIZ PESTEL ESPAÑA		
	OPORTUNIDAD	AMENAZAS
POLÍTICOS	Cambio de gobierno, que genera nuevas ayudas empresariales para dar apertura a las importaciones de materias primas de países latinoamericanos especialmente Ecuador.	Conflictos entre importaciones, cambios de tratados internacionales específicos para cada producto y para cada país
ECONÓMICOS	Ingreso de productos ecuatorianos con 0% de arancel en materias primas, gran cantidad de fábricas demandantes del aceite de palma.	Competencia internacional de Colombia e Indonesia
SOCIALES	Tendencias saludables Crecimiento de la población mundial Incremento de la demanda de productos elaborados a base de este producto	Grupos ambientalistas Monopolios Daño ambiental
TECNOLÓGICOS	Innovaciones en la producción de manufactura a base de aceite de palma, por su flexibilidad para utilizarse en casi todo lo que se consume y se utiliza mundialmente.	Exigencias de crecientes demandas
LEGALES	Leyes antimonopolios	leyes medioambientales
ECOLÓGICOS	Un incremento en el consumo de materias primas de buena calidad a bajo costo.	Cambios climáticos, pestes que afecta a los cultivos de palma

Fuente: Autora

La matriz PESTEL describe los beneficios de cada país para la exportación de aceite de palma africano ecuatoriano, Francia, España y Perú son los países escogidos para este análisis cada uno tiene variables ventajosas para un comercio bilateral con Ecuador, pero España resalta por la cantidad de industrias existentes en este país que utilizan el aceite en bruto como base para preparar un sinnúmero de productos que van desde lo alimentario, farmacéutica,

confitería, cosméticos, biocombustibles, abonos, químicos, limpieza en general, entre muchos otros.

Actualmente Ecuador tiene un acuerdo vigente con la Unión Europea que permite que el país exporte el aceite en bruto con 0% de arancel debido a la tarifa (0% para materias primas), disminuyendo trámites y papeleos al momento de la desaduanización del producto, son pequeños aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de buscar un mercado internacional.

2.6.1 Ecuador exporta hacia España

Ecuador exporta hacia España Producto: 151110 Aceite de palma en bruto

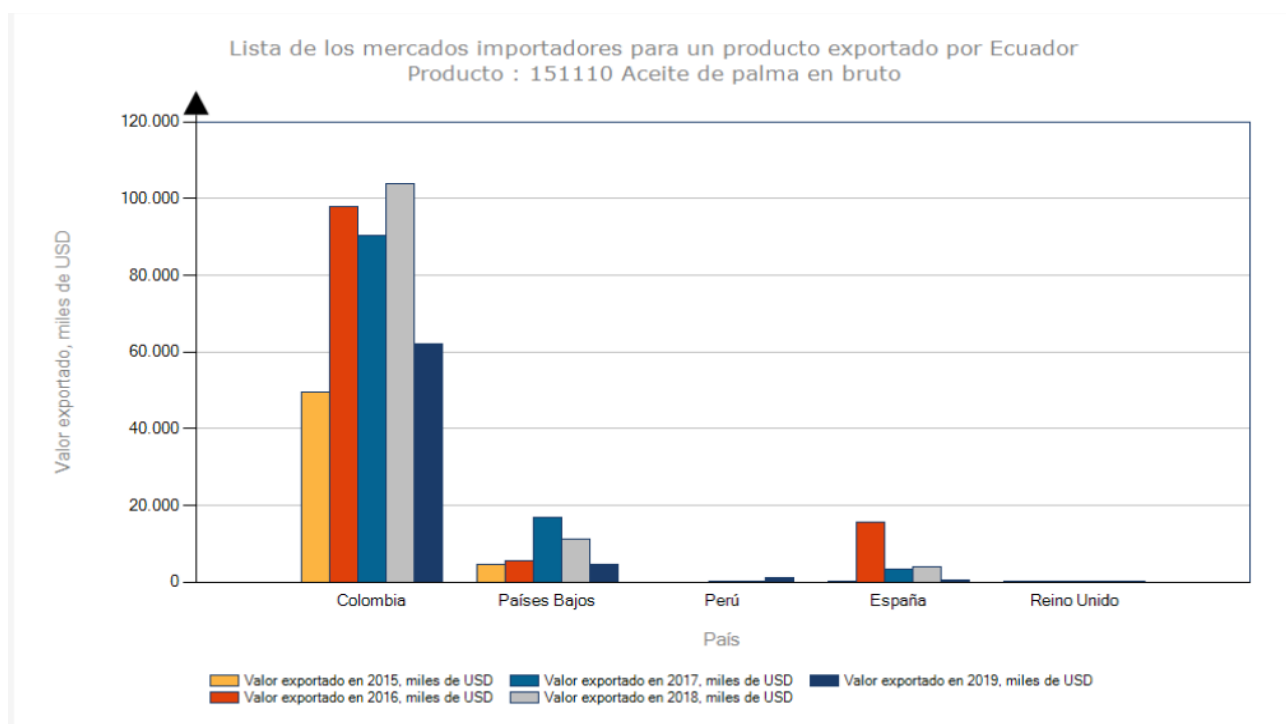
Tabla 12. Ecuador exporta hacia España

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia España		
		Valor en 2017 Miles de dólares	Valor en 2018 Miles de dólares	Valor en 2019 Miles de dólares
1511100000	Aceite de palma en bruto: aceite en bruto	3441	4015	557

Fuente: (Trademap 2019)

El comercio bilateral entre Ecuador y España en cuanto a la exportación de aceite de palma en bruto en los últimos tres años se ha mantenido activo, en el año 2018 tuvo un alza con respecto al año 2017, y llegando al 2019 bajaron las exportaciones notablemente debido a baja en la producción de aceite debido a la peste que atacó la mayoría de los cultivos ecuatorianos.

Gráfica 3. Mercados importadores de aceite de palma en bruto



Fuente: Trademap 2019

Tabla 13. Mercados importadores de aceite de palma en bruto

Importadores	Valor exportado en 2015 Dólares	Valor exportado en 2016 Dólares	Valor exportado en 2017 Dólares	Valor exportado en 2018 Dólares	Valor exportado en 2019 Dólares
Mundo	165992	180035	162903	137260	68778
Colombia	49524	97789	90364	103826	62225
Países Bajos	4597	5565	16952	11224	4578
Perú	0	0	17	37	1057
España	141	15537	3441	4015	557
Reino Unido	188	193	224	259	221

Fuente: (Trademap 2019)

En la siguiente gráfica se pueden apreciar las exportaciones de aceite de palma en bruto de los últimos 5 años a sus principales 5 importadores, Colombia en primer lugar es el primer importador de este producto sobrepasando los \$100,000 mil millones de dólares en 2018 seguido de los Países Bajos que en el 2019 importe menos de 20,000 mil millones de dólares, y su tercer comprador España, en el 2017 importo un aproximado de 20,000 mil millones de dólares en el mismo año entró en vigencia el Acuerdo Lateral Multipartes con la Unión Europea pero, en 2019 se redujo drásticamente a causa de la escasa producción existente.

Tabla 14. Comercio actual y potencial entre Ecuador y España en 2019

Ecuador exporta hacia España								
	Descripción del producto	Valor 2019, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Ecuador %	Arancel equivalente ad valorem enfrentado por Ecuador	Cantidad exportada en 2019	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
151190	Aceite de palma y sus fracciones, incl. Refinados, sin modificar químicamente. aceite	1013	91	2	0	1144	Toneladas	885
151110	Aceite de palma en bruto	557	15	1	0	770	Toneladas	723

Fuente: (Trademap 2019)

Ecuador y España manejan actualmente exportaciones intermitentes de aceite de palma africana en bruto, refinado y semi refinado que hasta el año 2019 tuvo un valor de \$1013 millones de dólares en Aceite de palma y sus fracciones, incl. Refinados, sin modificar químicamente, con una tasa de crecimiento anual desde el 2015 hasta el 2019 del 92% logrando una participación en las exportaciones ecuatorianas del 2%, equivalentes a 1144 toneladas de aceite.

Con respecto a las exportaciones de aceite de palma en bruto, hasta el año 2019 se exportaron \$557 millones de dólares con una tasa de crecimiento anual desde el año 2015 hasta el 2019 del 15%, logrando una participación en las exportaciones de 1% por un total de 770 toneladas.

2.6.2. Empresas españolas importadoras de aceite de palma ecuatoriano

Tabla 15. País Demandante España

País	España
Ciudad	Madrid
Empresas	5

Fuente: La autora

Tabla 16. Principales empresas Industriales importadoras de aceite ecuatoriano de España - Madrid

Empresa	Dirección	Industria
Aceitera Villanovense	Calle Capitan Haya, 15, 28020, Madrid, Madrid	La producción, transformación, distribución, almacenamiento, envasado, exportación e importación
La Aceitera de la Abuela	Calle Aranjuez, 6, 28359, Titulcia Madrid, Madrid	La elaboración, compraventa, al por mayor y al por menor, exportación e importación
Aceitera de Tielmes	Calle Real, 29, 28550, Tielmes Madrid, Madrid	La elaboración, compraventa de productos manufacturados
Coop Aceitera de Arganda	Camino San Martin De La Vega, 16, 28500, Arganda Rey Madrid, Madrid	La elaboración, compraventa de productos manufacturados
Coop del Campo Aceitera de Villarejo de Salvanés	Calle De Jacinto Benavente, 1, 28590, Villarejo Salvanes Madrid, Madrid	La elaboración, compraventa de productos manufacturados

Fuente (El economista, 2019)

2.7. Consumo aparente en el mercado español

En el análisis de la tabla número 14 “*Mercados importadores de aceite de palma en bruto*” se puede concluir que España en los últimos 5 años ha mantenido sus importaciones de aceite de palma en bruto desde el Ecuador.

Tabla 17. Procedimiento de mínimos cuadrados para determinar la capacidad productiva

Años	X	Y (exportaciones)	X*Y	X²
2015	1	141	141	2
2016	3	15537	46611	6
2017	2	3441	6882	4
2018	2	4015	8030	4
2019	2	557	1114	4
Total	10	23691	62778	20

Fuente: La autora

2.8. Capacidad productiva

Tabla 18. Toneladas exportadas de aceite de palma en bruto hacia España

Años	X	Y (exportaciones toneladas)	X*Y	X ²
2015	2	321,00	141	4
2016	2	130,00	260	4
2017	2	24.032,00	48064	4
2018	3	4.865,00	14595	6
2019	3	6.440,00	19320	6
2020	2	38.879,67	77759,34	4
2021	2	78.377,67	156755,34	4
2022	3	156.755,34	470266,02	9
2023	3	1.088.012,38	3264037,14	9
Total	22	1.397.813,06	4.051.197,84	50

Fuente: La autora

$$b = \frac{n(\sum x_i y_i) - (\sum x_i)(\sum y_i)}{n(\sum x_i^2) - (\sum x_i)^2}$$

$$b = \frac{(9)(4051197,84) - (22)(1397813,06)}{(9)(50) - (22)^2}$$

$$b = \frac{5708893,24}{-34} = -167.908,62$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

$$155312,56 - (-167908,62)(2,44) = 565.755,87 \text{ Toneladas anuales}$$

Las exportaciones de aceite de palma africana hacia España hasta el año 2023, calculada mediante la fórmula de mínimos cuadrados determino que alrededor de 1.397.813,06 toneladas anuales procedentes de las cinco fábricas objeto de estudio las cuales son: Oliojoya S.A, Palmeras de los Andes, Palesema S.A, Energy y Palma S.A y Palmeras de los Andes S.A, serán destinadas para las exportaciones hacia el país europeo. Generando una capacidad productiva de alrededor de 167.908,62 toneladas anuales.

Tabla 19. Ingreso anual por las exportaciones de aceite de palma en bruto hacia España

Años	X	Y (ingresos millones)	X*Y	X ²
2015	1	141,00	141	2
2016	3	15.537,00	46611	6
2017	2	3.441,00	6882	4
2018	2	4.015,00	8030	4
2019	2	557,00	1114	4
2020	2	6.913,44	13826,88	4
2021	2	5.021,93	10043,86	4
2022	4	20.417,93	81671,72	16
2023	2	544.641,62	1089283,24	4
Total	20	600.685,92	1.257.603,70	48

Fuente: La autora

$$b = \frac{n(\sum x_i y_i) - (\sum x_i)(\sum y_i)}{n(\sum x_i^2) - (\sum x_i)^2}$$

$$\frac{(9)(1770862,39) - (22)(600685,92)}{(9)(50) - (22)^2}$$

$$\frac{2722671,27}{-34} = -80.078,57$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

$$66742,88 - (-80078,57)(2,44) = 262.490,49 \text{ millones de dólares}$$

Mediante los ingresos totales por motivo de las exportaciones de aceite de palma hacia España desde el año 2015 al 2019 se pudo determinar los ingresos hasta el año 2023 demostrando un ingreso total anual de alrededor de 262.490,49 millones de dólares.

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cuantitativo

En la investigación se tomó el enfoque, cuantitativo se utilizó en la recolección y análisis de datos obtenidas mediante entrevistas, que sirvieron para ver la viabilidad del proyecto. La modalidad de investigación fue mediante fuentes bibliográficas que permitió fundamentar los conceptos a bases de libros, revistas, boletines entre otros.

Los tipos de investigación cuantitativos que se abordó en este proyecto fueron:

3.1.1.1 Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se utilizó para estudiar y aclarar el problema familiarizando al investigador con el tema a investigar, es decir se conoce la magnitud de la problemática existente.

3.1.2. Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo contribuyó en el estudio de los factores sociales y culturales que intervienen en el proceso de exportación y de los mercados internacionales del aceite de palma africana.

3.1.2.1. Investigación etnográfica

La investigación etnográfica se abordó el objeto de estudio para interpretar la realidad obteniendo información práctica de la investigación.

3.1.4. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó en esta investigación fue No probabilístico por conveniencia, mediante la selección de las fábricas extractoras de aceite de palma africana accesibles para el investigador.

3.1.4.1. Instrumento de investigación

El instrumento utilizado fue una entrevista estructurada, elaborada especialmente para las fábricas extractoras de aceite de palma africana ubicadas en la provincia de Esmeraldas.

3.2. IDEA A DEFENDER

La demanda de aceite de palma en bruto en España, tiene impacto positivo en el fomento a las exportaciones.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

3.3.1. Definición de Variables

3.3.1.1. Variable independiente: Mercado del aceite de palma africana

El análisis del mercado del aceite de palma africana permitirá verificar si es posible aumentar las exportaciones hacia España, proporcionando la información sobre industrias, clientes y otros competidores del aceite de palma africana, permitiendo determinar la relación entre la oferta y la demanda de un determinado producto o servicio.

3.3.1.2. Variable dependiente: Fomento de las exportaciones no tradicionales

El fomento a las exportaciones no tradicionales eleva el ingreso del país al generar más divisas por la continua salida de productos no petroleros. El Ecuador tiene una cultura exportadora de productos tradicionales, que se ve representada en los emprendimientos, pero ¿Cómo se están fomentando las exportaciones en Ecuador?

En nuestro país, estos programas están a cargo de Pro Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior, estudiando la estructura estatal que pretende aumentar las exportaciones en nuestro país.

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 20. Operacionalización de variable independiente

			Variable Independiente: Mercado del aceite de palma africana						
Definición conceptual	Dimensión	Su dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Fuente		
Análisis de mercado del aceite de palma africana	Capacidad productiva del Ecuador	Mercado	Toneladas mensuales	¿Cuál es el mes con mayor producción de aceite de palma?	De campo	Entrevista	Entrevista		
			Tipos de aceites	¿Cuál es el tipo de aceite más producido en el Ecuador?	De campo		TradeMap		
			Precios referenciales	¿Cuáles son los usos que se le destina al aceite de palma?	De campo		Pro Ecuador		
		Oferta	Producción mensual	¿Cuál es el porcentaje exportable de aceite de palma africana?	Documental	Entrevista	CobusGroup		
			Volumen de oferta	¿Cuál es la oferta de aceite de palma africana en la provincia de Esmeraldas?			TradeMap		
		Demanda	Exportaciones anuales	¿Cuál es la cantidad de demanda de aceite de palma africana en España?	Documental	Fuentes Bibliográficas	libros		
			Características del mercado	¿Cuál es la demanda internacional del aceite de palma africana?			CobusGroup y TradeMap		
		Productos	Características	¿Cuánto se demora el proceso de producción del aceite de palma? ¿Cuál es el aceite de mayor producción?	De campo	Entrevista	Entrevista		
			Tiempo						
		Aceite de palma	Producción y cosecha	Zona de producción	¿Cómo incrementar la producción nacional? ¿Cómo elevar el interés de las empresas para la adquisición de créditos, bonos, incentivos, subsidios para incrementar su producción?	Documental	Fuentes Bibliográficas	BCE	
	Número de Hectáreas sembradas			COPCI					
	Características			Páginas web					
	Procedimientos			Revistas					
	Procesos			Boletines					
	Comercialización y transporte		Exportación anual	¿Cuántas toneladas de aceite crudo de palma exporta?	Documental	Fuentes Bibliográficas	Boletines de los bancos nacionales		
			Características	¿Cómo se transporta el aceite de palma?			Boletines		
	Comercialización	Innovación	Comercialización interna y externa	¿Cuántas toneladas puede transportar anualmente?	Documental	Fuentes Bibliográficas	Páginas web		
				¿Cómo incrementar las exportaciones?			Libros		
			Característica de los mercados				Observación	Fuentes Bibliográficas	Páginas web
			Proceso de producción						Páginas web
	Tipos de aceite								

Fuente: La autora

Tabla 21. Operacionalización de variable dependiente

		Variable Dependiente: Fomento a las exportaciones no tradicionales						
Variable Dependiente	Dimensión	Su dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Fuente	
Fomento a las exportaciones no tradicionales	Análisis del mercado	Mercado meta	Toneladas anuales	¿A cuántos destinos se exporta aceite de palma africana anualmente?	Documental	Fuentes Bibliográficas	Páginas web, TradeMap, ProEcuador, CobusGroup, BCE, libros, Revistas, Boletines	
			Producción anual					
			Tipos de aceite	¿Cuál es el tipo de aceite de palma más consumido?				
			Características					
			Características	¿Qué porcentaje de aceite se exportan desde el Ecuador?				
		Exportaciones	Tecnologías	Tipos de aceite	¿Cuántas toneladas se exportan anualmente?	Documental	Fuentes Bibliográficas	Entrevista
								Páginas web
								Revistas
								Boletines de los bancos nacionales
		Acuerdos comerciales	concesión de preferencias arancelarias	Características productos con 0% arancel	¿Qué productos entran con 0% arancel a la Unión europea?	Documental	Fuentes Bibliográficas	Boletines
							Páginas web	
							COPCI	
							OMC	
							Reglamentos	

Fuente: La autora

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. MÉTODOS

- Se utilizó el método inductivo que permitió analizar el crecimiento de la producción de aceite de palma en el Ecuador.
- Se utilizó el método deductivo, para establecer las características de los consumidores de aceite de palma en el mercado español.
- Se utilizó el método analítico para obtener resultados de las variables que intervinieron en la investigación.
- Se utilizó el método sintético con el cual se analizó los resultados de la investigación.

3.4.2. TÉCNICAS

En la recolección de información se utilizó una entrevista estructurada para la recolección de información. También se utilizó técnicas de observación para describir el comportamiento del mercado de aceite de palma africana, la aplicación de entrevistas permitió obtener y analizar la información de forma más específica y definida.

3.4.4. INSTRUMENTOS

En la entrevista se encuentran los datos más relevantes de la investigación sobre temas específicos del mercado, mediante el cuestionario realizado con una serie de preguntas para recolectar información, entrevistando a personal experto o con experiencia en el tema del aceite de palma africana.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

La Provincia de Esmeraldas cuenta con 11 fábricas extractoras de aceite de palma africana hasta diciembre del 2019, las cuales fueron objeto de estudio para obtener el tamaño de la muestra a realizar.

En la investigación se utilizará el instrumento no probabilístico por conveniencia la cual es una técnica de muestreo más común, debido a que las muestras son seleccionadas por que son accesibles para el investigador. Los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. (Ochoa, 2015, p. 4)

El método no probabilístico por conveniencia permitió obtener los datos necesarios para la investigación, rápido y confiable.

Tabla 22. Fábricas extractoras ubicadas en la provincia de Esmeraldas

Cantón	Fábricas
Esmeraldas	11

Fuente: INEC, 2010

Tabla 23. País Ofertante Ecuador

País	Ecuador
Cantón	Esmeraldas
Ciudades	Esmeraldas, Quinindé y San Lorenzo
Plantas extractoras	11

Fuente: La autora

En el país oferente en el cantón Esmeraldas hay 11 fábricas extractoras de aceite de palma las cuales son:

Tabla 24. Fábricas extractoras de aceite de Ecuador - Esmeraldas

Empresa	Ciudad
Olojoya	Esmeraldas
Palmeras de los Andes	Esmeraldas
Palesema S. A	San Lorenzo
Energy y Palma S.A (La fabril)	San Lorenzo
Palmeras de los Andes (Industrias DANEC S A)	Quinindé
Pexa Planta extractora Agrícola la Unión S A	Quinindé
Palmeras de los Andes (Industrias DANEC S A)	Quinindé
Aiquisa	Quinindé
Unipal S. A	Quinindé
Planta Extractora agrícola la Unión "Pexa"	Quinindé
Extractoradora Palduana	Quinindé

Fuente: (Ancupa, 2019)

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la información obtenida en nuestra entrevista realizada a las fábricas extractoras de aceite de palma del cantón Esmeraldas, mediante su análisis se determinó el mercado ofertante y las posibilidades de incrementar las exportaciones a mercados europeos.

Las fábricas extractoras de aceite de palma africana que fueron entrevistadas son:

- **OLIOJOYA S.A**

Ubicación: Esmeraldas

Registro único de contribuyente (ruc): 1792134560001

Estado: activo

Categoría MiPymes: grande

Tipo: sociedades

- **PALMERAS DE LOS ANDES**

Ubicación: Esmeraldas km.200

Registro Único de Contribuyente (RUC): 1790040968001

Estado: activo

Categoría MiPymes: grande

Tipo: sociedades

- **PALESEMA S.A**

Ubicación: San Lorenzo

Registro Único de Contribuyente (RUC): 0890051235001

Estado: activo

Categoría MiPymes: grande

Tipo: sociedades

- **ENERGY Y PALMA S.A (LA FABRIL)**

Ubicación: San Lorenzo

Registro Único de Contribuyente (RUC): 1391738986001

Estado: ACTIVO

Categoría MiPymes: GRANDE

Tipo: SOCIEDADES

- **PALMERAS DE LOS ANDES (INDUSTRIAS DANEC S A)**

Ubicación: Quinindé, Malimpia

Registro Único de Contribuyente (RUC): 1790175197001

Estado: activo

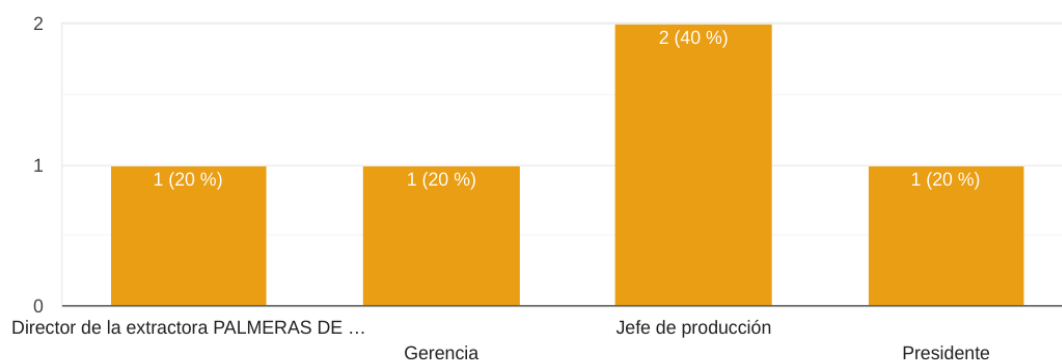
Categoría MiPymes: grande

Tipo: sociedades

Gráfico 4. Cargo de las personas que fueron entrevistados

Cargo/ Puesto:

5 respuestas

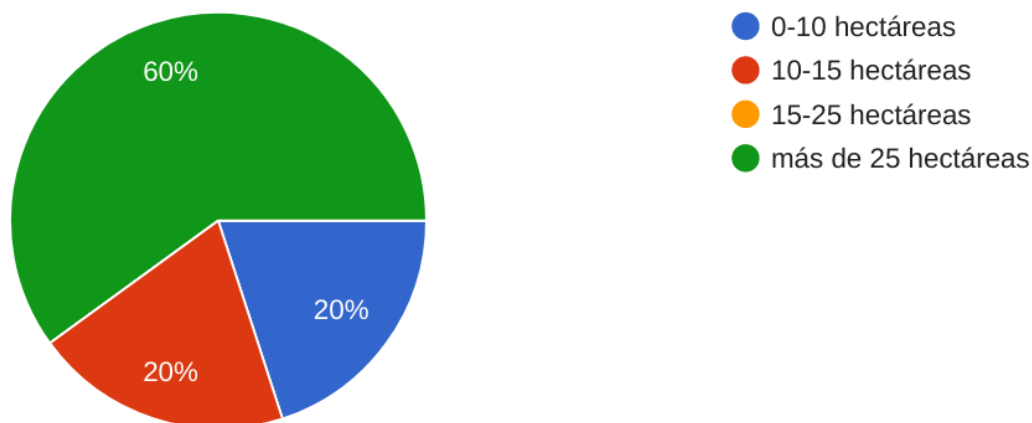


Fuente: *La investigación 2020*

El objetivo de presentar los cargos de los entrevistados fue para brindar veracidad y confiabilidad en la información brindada por profesionales en el ámbito de la extracción de aceite de palma africana del cantón Esmeraldas.

Hectáreas que poseen las fábricas extractoras

Gráfico 5. Hectáreas que poseen las fábricas extractoras

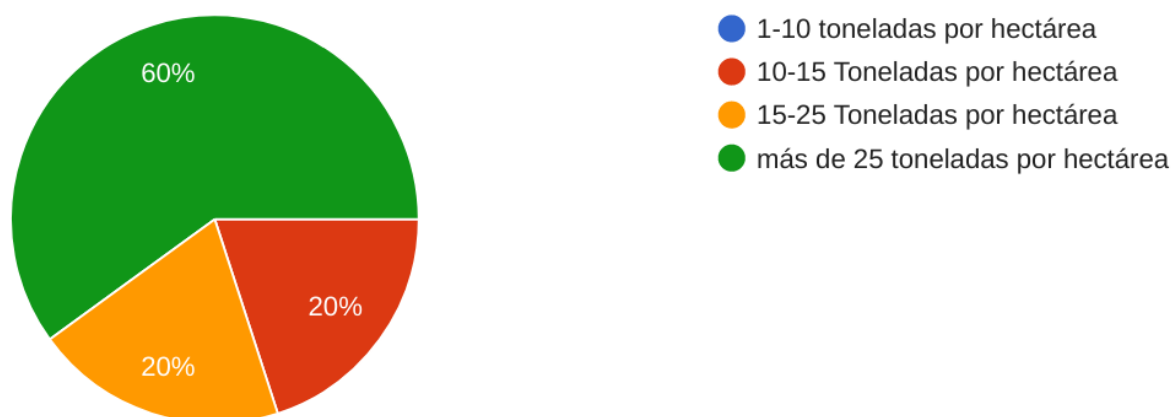


Fuente: La investigación 2020

La entrevista reveló que la mayoría de las fábricas extractoras tienen cultivos propios de aceite de palma africana en el cantón Esmeraldas mediante la recolección de información, se determinó que el 60% manifestó que tienen más de 25 hectáreas a su disposición, mientras que el 20% manifestó que posee entre 10 y 15 hectáreas y el 20% restante posee entre 0 y 10 hectáreas manifestando, que el faltante de materia prima que ellos necesitan para producir lo adquieren mediante la compra a pequeños agricultores de la localidad.

Capacidad productiva de las fábricas

Gráfico 6. Capacidad productiva de las fábricas

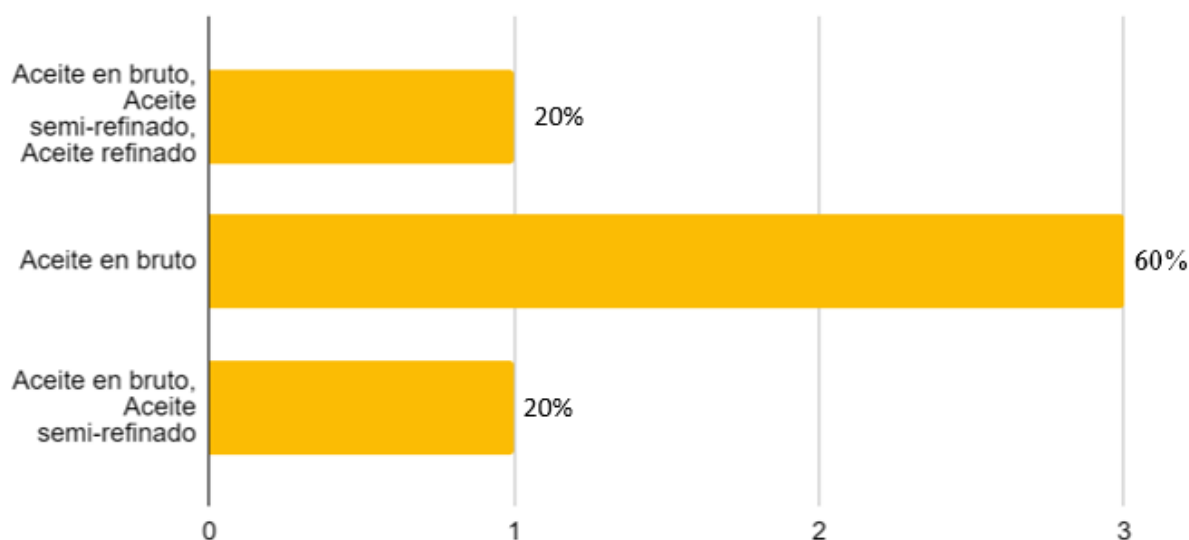


Fuente: La investigación 2020

En la gráfica anterior sobre la capacidad productiva de las fábricas los entrevistados manifestaron que el 60% produce más de 25 toneladas de aceite de palma en bruto por hectárea, el 20% produce entre 10 y 15 toneladas por hectárea y el 20% restante entre 1 y 15 toneladas por hectárea, tome en cuenta que estos valores son en las temporadas más bajas de producción debido a la peste que afectó a las plantaciones y la emergencia global por la pandemia.

Tipos de aceite producidos en las fábricas extractoras

Gráfico 7. Tipos de aceite producidos en las fábricas extractoras



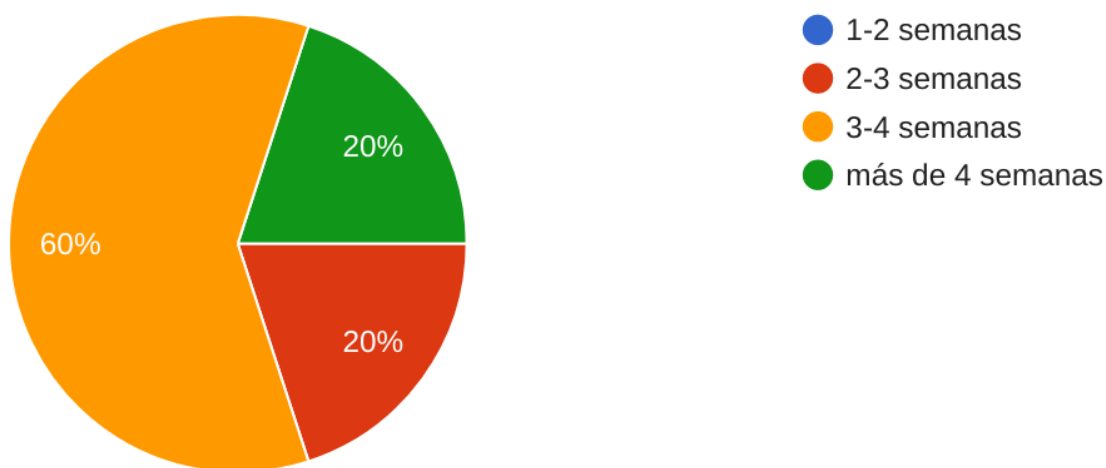
Fuente: La investigación 2020

La variedad de productos que producen las fábricas extractoras de aceite es principalmente aceite en bruto con un 60% (todas las fábricas producen este tipo de aceite),

aceite semi refinado con un 20% y aceite refino 20% y otros productos manufacturados a base de este aceite tales como comestible, margarinas, que se consume a nivel nacional, con pocas exportaciones.

Tiempo de producción del aceite en bruto

Gráfico 8. Tiempo de producción del aceite en bruto

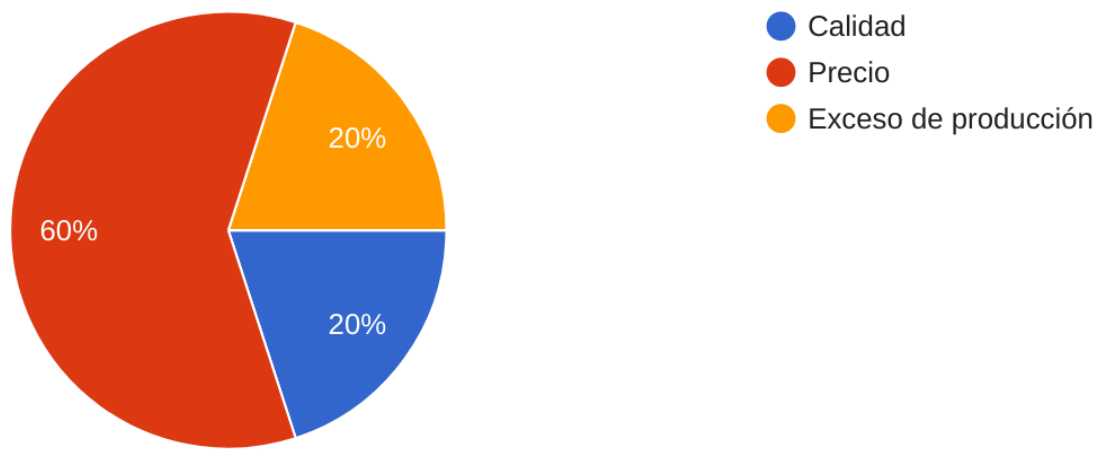


Fuente: La investigación 2020

El tiempo de producción de aceite de palma en bruto varía de la temporada, la cantidad y la demanda a producir por consiguiente el tiempo de producción es un estimado de cuánto tiempo tardan en producir una tonelada de aceite en bruto, manifestando el 60% se demoran entre 3 y 4 semana, el 20% entre 2 a 3 semanas y el restante 20% más de 4 semanas, las fábricas tardan alrededor de tres a cuatro semanas en producir una tonelada de aceite en bruto.

Exportaciones de aceite en bruto ecuatoriano

Gráfico 9. Exportaciones de aceite en bruto ecuatoriano

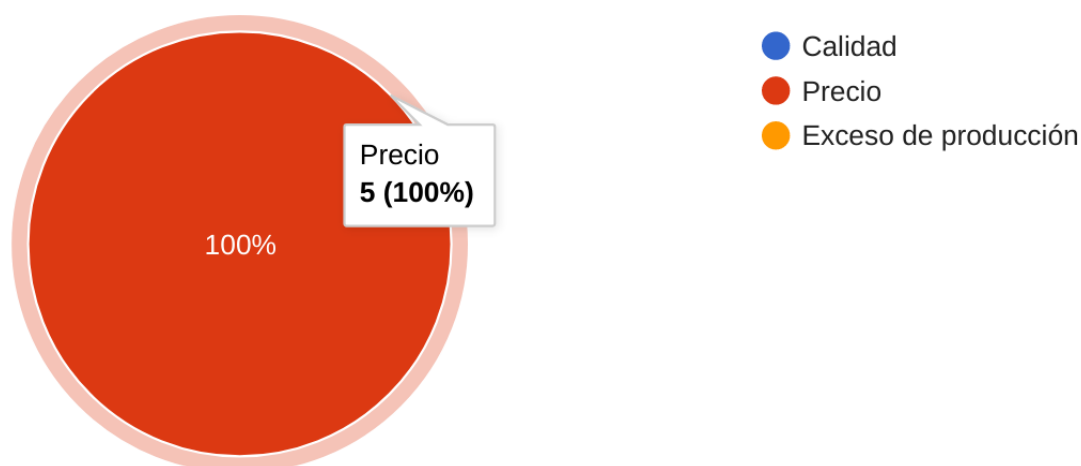


Fuente: *La investigación 2020*

Las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma en bruto las fábricas extractoras manifestaron en un 60% que tiene mucha acogida por el precio que es relativamente más bajo, actualmente la tonelada de aceite en bruto según ANCUPA, cuesta \$650 dólares en el 2020 y en Colombia según FEDEPALMA el precio hasta noviembre del 2020 es de 3,389,045,00 pesos que equivale a 917,81 dólares, tomando en consideración que es el competidor directo de Ecuador en este producto, el 20% manifestó que es por su calidad y el 20% restante por exceso de producción la cual no afecta directamente en las exportaciones.

Exportaciones de aceite semi refinado ecuatoriano

Gráfico 10. Exportaciones de aceite semi refinado ecuatoriano

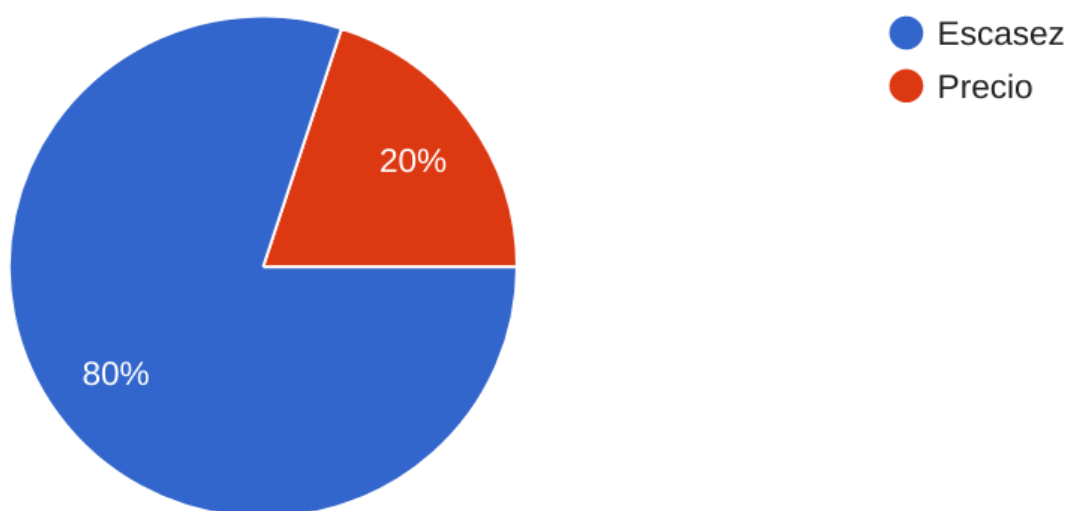


Fuente: La investigación 2020

En cuanto a las exportaciones de aceite de palma semi refinado ecuatoriano las fábricas manifestaron en un 100% que se debe principalmente a su precio que es relativamente más bajo que el de sus competidores directos debido a la escasez que tiene actualmente el Ecuador por motivos de la PC, dándoles una ventaja competitiva y así poder exportar sus productos a más destinos. Es

Motivos de la importación de aceite de palma colombiano

Gráfico 11. Exportaciones de aceite semi refinado ecuatoriano

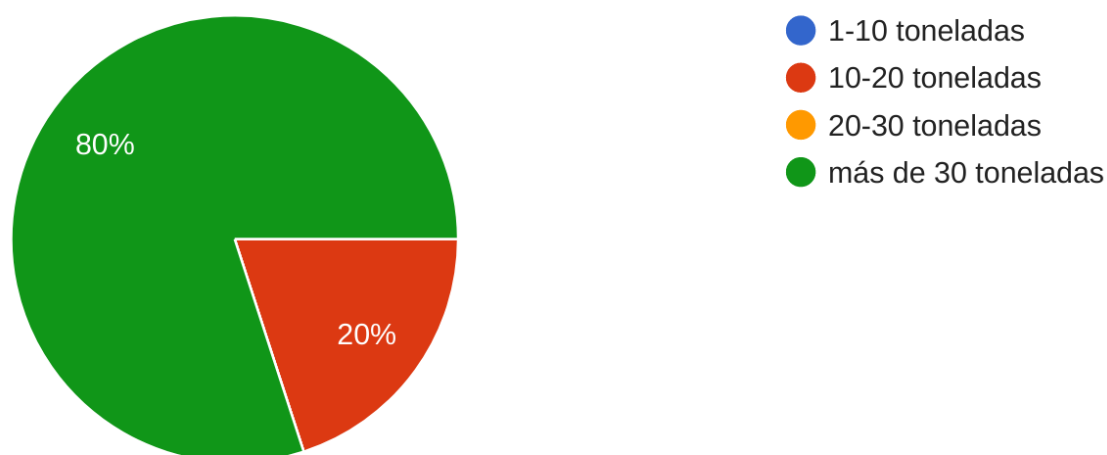


Fuente: La investigación 2020

El motivo por el cual Ecuador importa aceite de palma africana desde Colombia la entrevista reveló lo siguiente: el 80% manifestaron que se realiza importaciones por escasez, debido a la peste o PC (pudrición del cogollo) que azotó los sembríos y por consecuencia disminuyó la producción de aceite en el país por eso, se ve en la necesidad de importar materia prima para satisfacer la demanda existente, mientras que en el presente año la crisis sanitaria mundial debido al covid-19 ha dejado pérdidas en toda actividad económica comercial que se realizan en el Ecuador y el mundo. Este factor afecta a la investigación, pues la demanda que se puede satisfacer en el mercado español es poca, comparada a los años anteriores

Ventas mensuales de aceite de palma africana

Gráfico 12. Ventas mensuales de aceite de palma africana

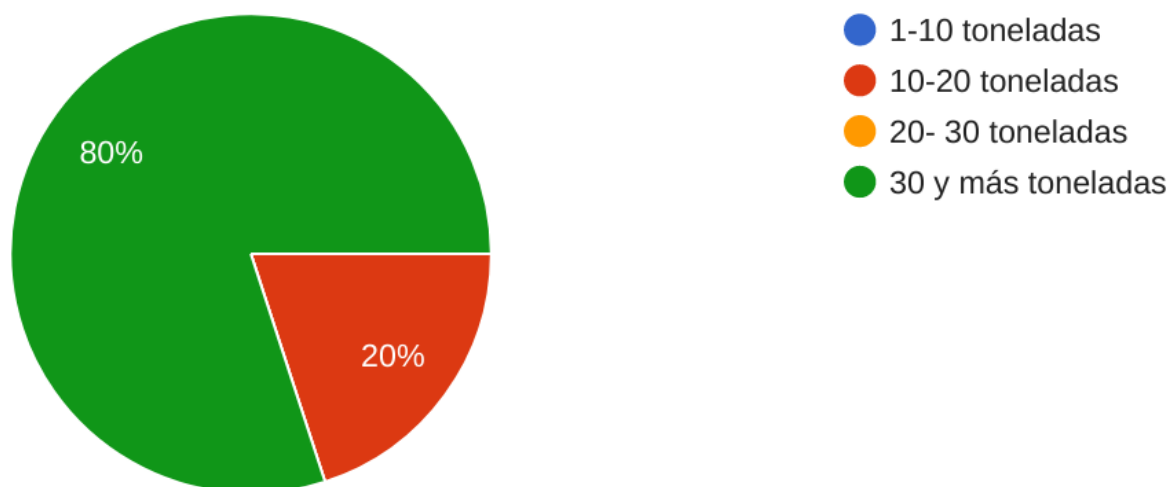


Fuente: La investigación 2020

Las ventas mensuales de aceite de palma africana, las fábricas extractoras manifestaron que el 80% vende más de 30 toneladas al mes de aceite en bruto, a diferencia de un 20% de las fábricas que dijeron que venden entre 10 y 20 toneladas al mes, es decir que las fábricas con mayor capacidad de producción son las que más venden, menos de 20 toneladas en temporadas bajas y más de 30 toneladas en temporadas altas.

Venta de aceite en el mercado nacional

Gráfico 13. Venta de aceite en el mercado nacional

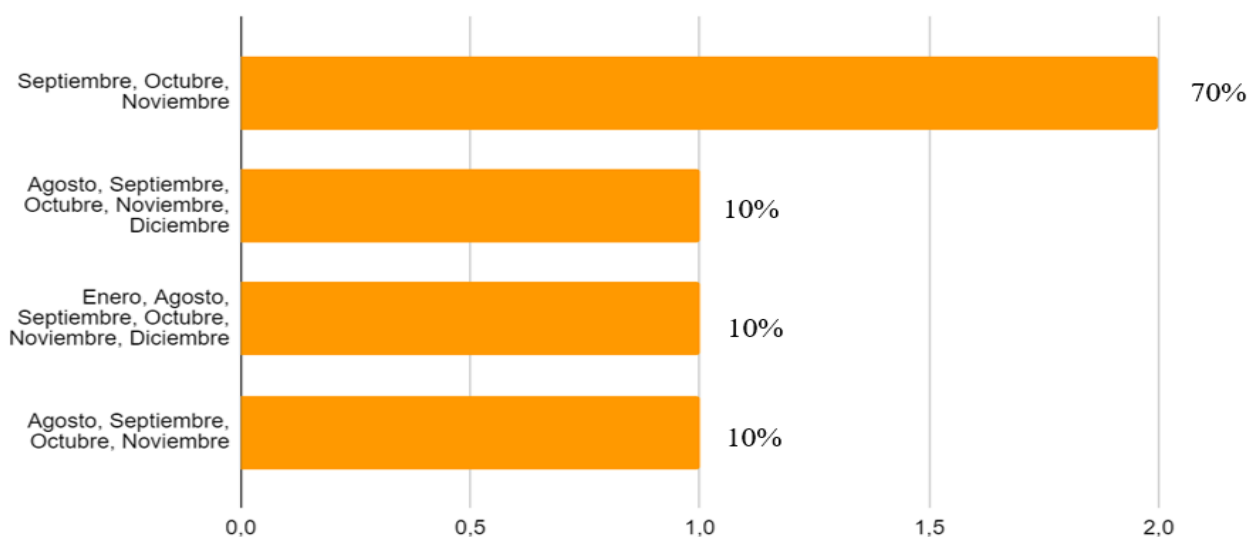


Fuente: La investigación 2020

La producción destinada al consumo nacional de aceite de palma, las fábricas revelaron que el 80% vende más de 30 toneladas de aceite, y apenas un 20% vende entre 10 y 20 toneladas de aceite a empresas nacionales, es decir que se destina gran parte de la producción al mercado interno.

Meses de mayor producción de aceite de palma

Gráfico 14. Meses de mayor producción de aceite de palma



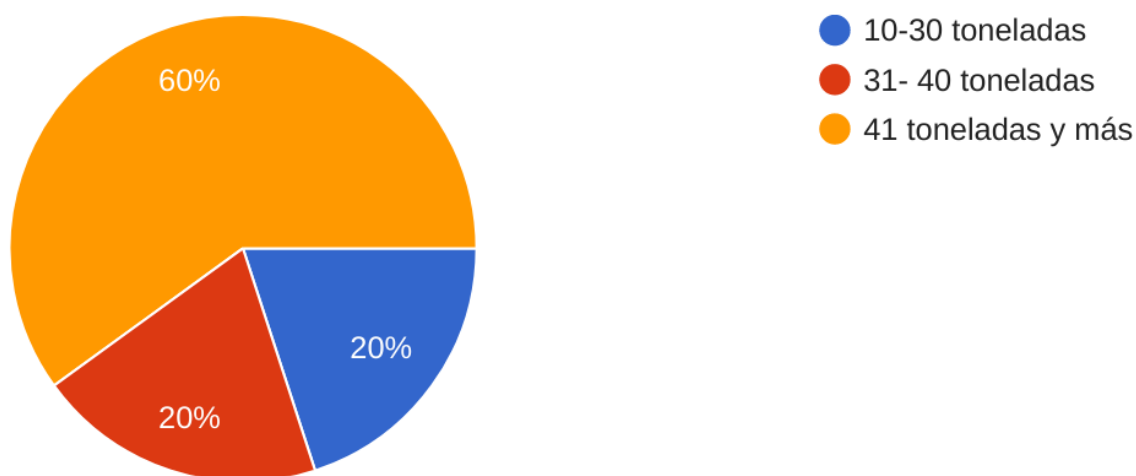
Fuente: La investigación 2020

Los meses de mayor producción de aceite de palma africana las fábricas manifestaron que son los meses de septiembre, octubre y noviembre con un 70%, y el restante 40% se

distribuye en los meses del año restante, la producción tradicional empieza a finales del mes de agosto y finaliza a inicios del mes de diciembre, es aquí en donde se genera una alta demanda en el mercado internacional debido a su utilización para productos tales como: confitería y en la industria alimentaria.

Toneladas de aceite que se extrae en los meses de mayor producción

Gráfico 15. Toneladas de aceite que se extrae en los meses de mayor producción

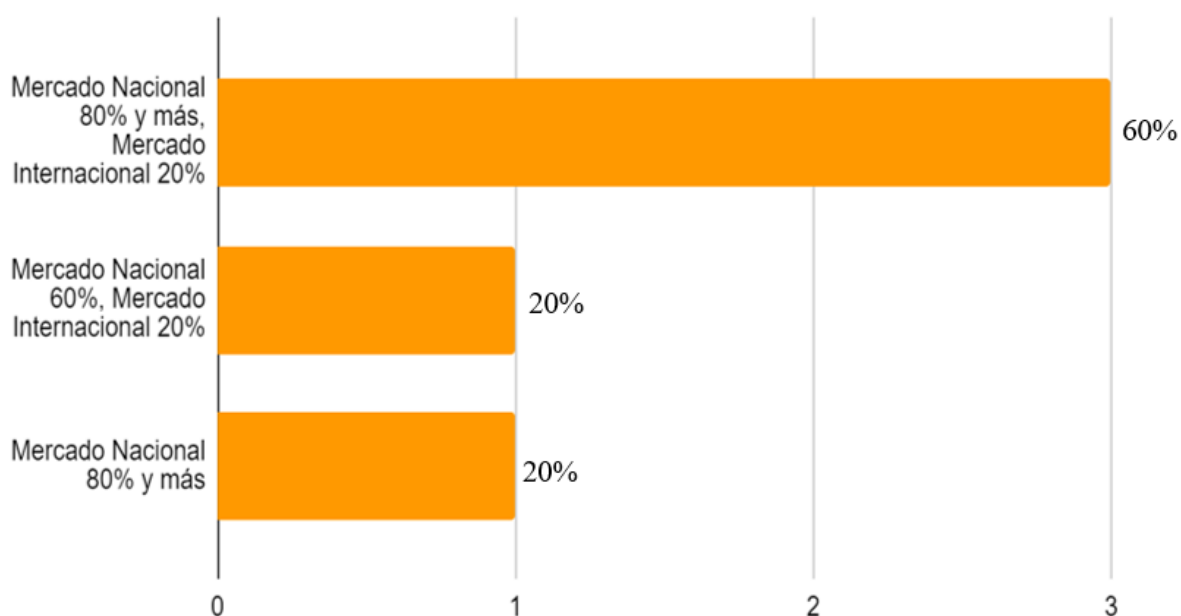


Fuente: La investigación 2020

La cantidad de aceite que se extrae en los meses de mayor producción, las fábricas extractoras manifestaron que el 60% de ellas extrae más de 41 toneladas mensuales de aceite de palma, un 20% se extrae entre 31 y 40 toneladas y el 20% restante entre 10 y 30 toneladas, acorde a la demanda que maneje cada fábrica, dando un total de 2,316 toneladas de aceite de palma al mes.

Comercialización del aceite de palma en bruto

Gráfico 16. Comercialización del aceite de palma en bruto



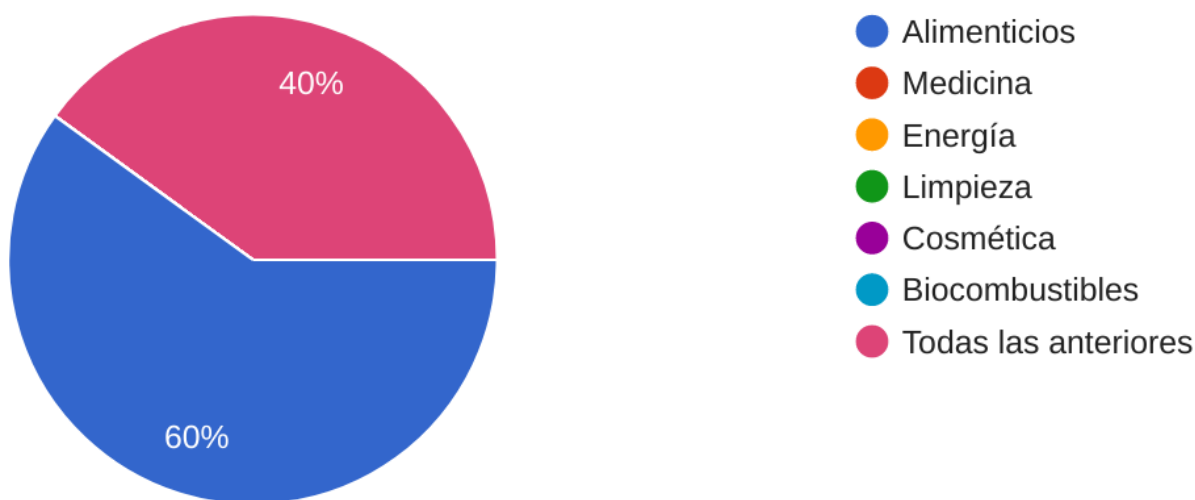
Fuente: La investigación 2020

Con respecto a la comercialización nacional e internacional los entrevistados manifestaron que el 60% de la producción es comercializada (a nivel nacional 60%, a empresas tales como la Fabril y Dance que producen productos de primera necesidad como aceites y margarinas y en un 20% comercializada a nivel internacional) en pequeñas exportaciones a países como Colombia y España.

El 20% manifestó que (destinan al mercado nacional 60% de la producción y al mercado internacional 20%). Y el 20% restante manifestó (que destina al mercado internacional más del 80%). La producción es destinada mayormente al mercado nacional con pocas exportaciones.

Principales usos del aceite de palma africana

Gráfico 17. Principales usos del aceite de palma africana

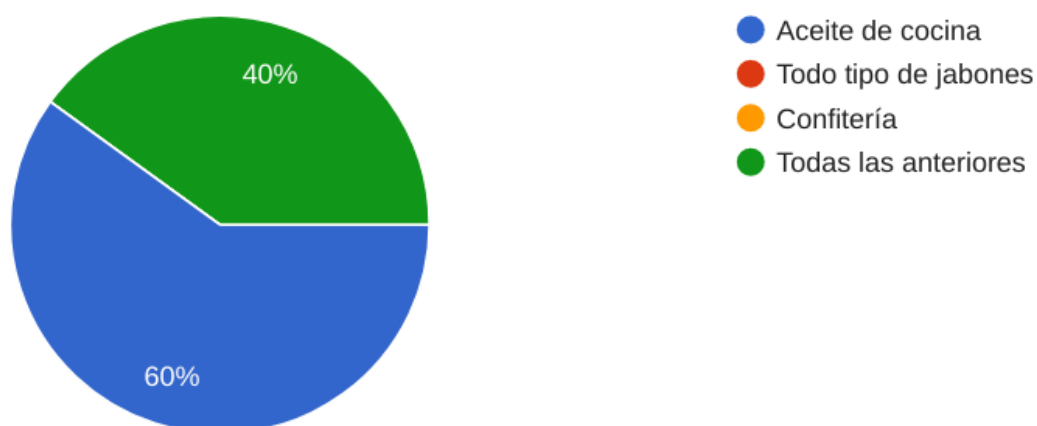


Fuente: La investigación 2020

Los principales usos del aceite de palma según los entrevistados revelaron que el 60% de las fábricas dijeron que se destina a usos alimenticios para producir Margarinas, Patatas fritas, Pizzas congeladas, Pastelería industrial, Helados, Cremas, Salsas entre otros, mientras que apenas el 40% de los entrevistados manifestaron que se destina a todos los sectores señalados en la gráfica anterior tales como: Alimentación, Medicina, Energía, Limpieza, Cosméticos y Biocombustibles.

Productos elaborados con aceite de palma en bruto

Gráfico 18. Productos elaborados con aceite de palma en bruto

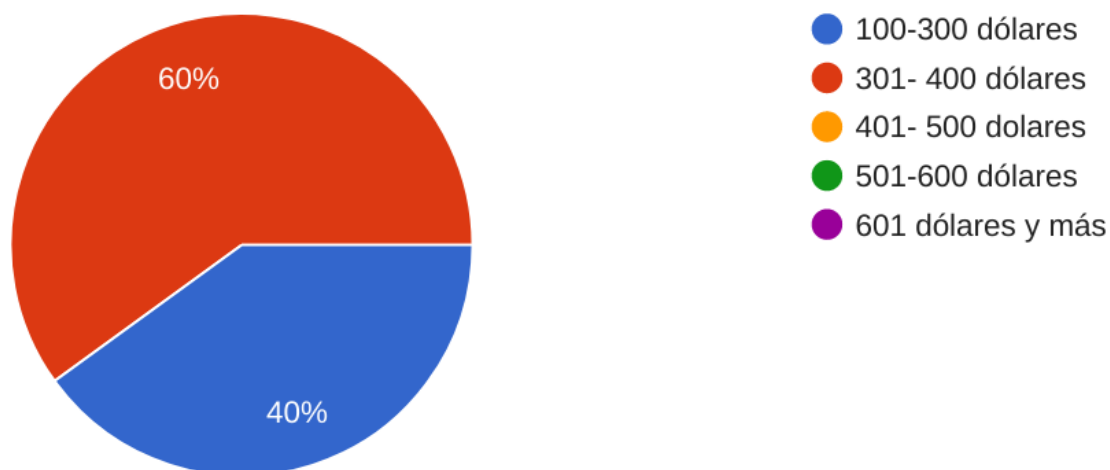


Fuente: La investigación 2020

Los productos elaborados con aceite de palma en bruto, un 60% de los entrevistados manifestaron que se elabora principalmente aceite de cocina y el 40% restante dijeron que se utiliza para todos los usos tales como: aceite de cocina, todo tipo de jabones y confitería.

Precio al que se comercializa la tonelada de aceite de palma africana en bruto

Gráfico 19. Precio al que se comercializa la tonelada de aceite de palma africana en bruto

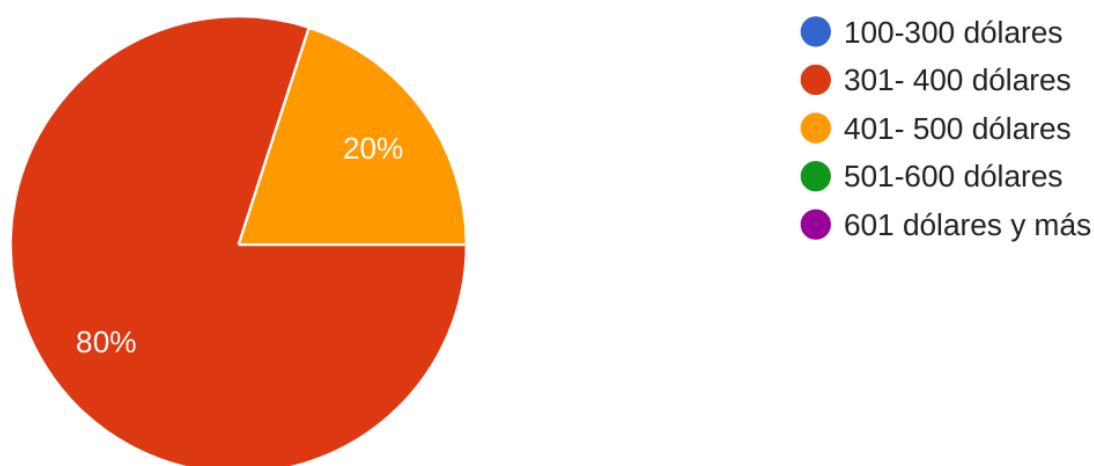


Fuente: La investigación 2020

El precio de comercialización del aceite de palma en bruto según los entrevistados el 60% manifestó que se vende entre 301 a 400 dólares la tonelada y el 40% restante dijeron que se venden entre 100 y 300 dólares, estos precios varían dependiendo la demanda y el destino del aceite enfatizando que el precio está regulado por La Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA).

Precio de comercializa de la tonelada de aceite de palma africana semi refinado

Gráfico 20. Precio de comercialización de la tonelada de aceite de palma africana semi refinado



Fuente: La investigación 2020

El precio de comercialización de la tonelada de aceite de palma africana semi refinado los entrevistados manifestaron en un 80% que el precio de venta de la tonelada está entre 301 a 400 dólares y un 20% dijo entre 402 a 500 dólares, todo depende de la demanda y del precio internacional de aceite.

Precio al que se comercializa la tonelada de aceite de palma africana refinado

Gráfico 21. Precio al que se comercializa la tonelada de aceite de palma africana refinado

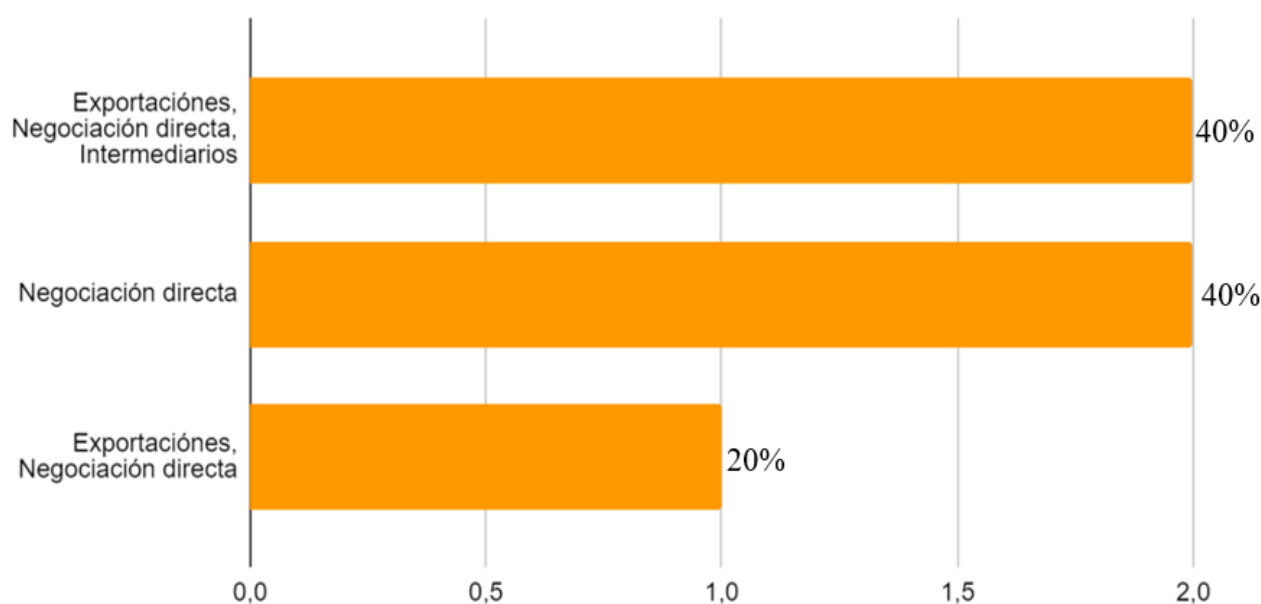


Fuente: La investigación 2020

En cuanto al precio de comercialización de la tonelada de aceite refinado por su proceso de producción mucho más elaborado el 100% de los entrevistados manifestaron que el precio estándar se maneja entre \$401 a \$400 dólares, este precio puede variar de acuerdo a los términos de negociación, cantidad demandada, precio en el mercado, y la competencia existente, que actualmente debido a la crisis mundial los precios de las materias primas han bajado.

Formas de comercialización

Gráfico 22. Formas de comercialización

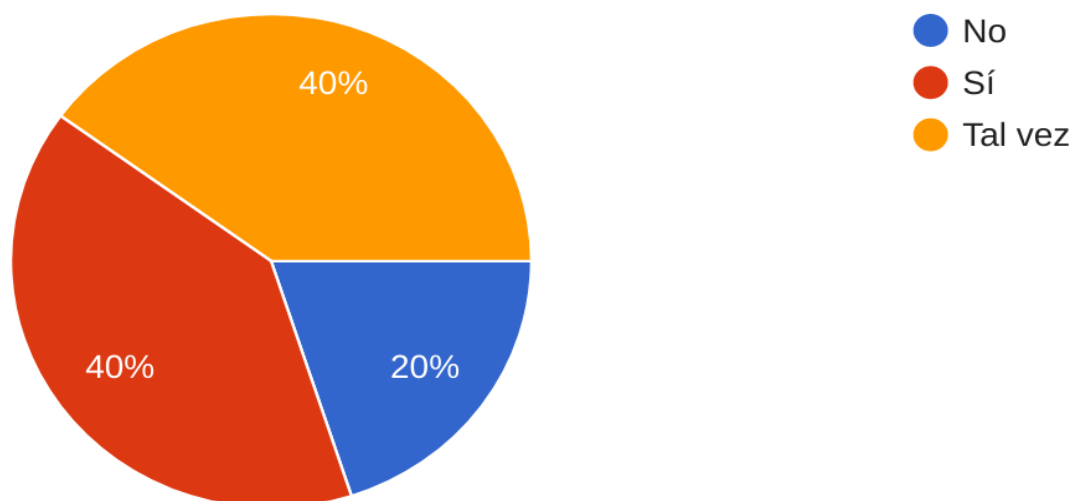


Fuente: La investigación 2020

En la forma de comercialización los entrevistados manifestaron en un 40% que realizan exportaciones, negociación directa e intermediarios para la venta del producto, fábricas grandes que ya manejan una cartera de clientes, también mediante instituciones tales como ProEcuador que se encargan de buscar mercados para los productos ecuatorianos, el 40% siguiente manifestó que se comercializa por exportaciones directa y el 20% restante manifestó que se comercializa mediante exportaciones y negociación directa.

Aperturas a las exportaciones

Gráfico 23. Aperturas a las exportaciones



Fuente: La investigación 2020

Los entrevistados manifestaron en un 40% que (si) desean exportar sus productos para así maximizar sus ingresos y poder manejar una producción mayor a la actual, sorprendentemente, un 40% respondió que (tal vez), enfatizando que son fábricas que ya están acostumbradas a las ventas mediante las instituciones de gobierno o, a empresas nacionales, que les brinda seguridad de que sus productos van a ser comercializados y en un 20% de los entrevistados manifestaron que (no) le gustaría exportar por el momento.

El análisis de los datos primarios y secundarios demuestra que Ecuador tiene una capacidad productiva de 31, 240,71 toneladas abasteciendo con el 60% al mercado nacional y en un 40% al mercado internacional mediante exportaciones intermitentes a países como; Colombia, Venezuela, Perú, España entre otros.

Actualmente las fábricas en España tienen una demanda de 13, 826,88 toneladas anuales de aceite en bruto ecuatoriano es decir que Ecuador puede abastecer el 22% de la demanda española es decir con 5, 530,75 toneladas anuales, el restante 18% de las exportaciones internacionales se destinan a los demás países importadores del aceite de palma africana en bruto, como lo son: Colombia, Venezuela y Perú.

La capacidad productiva de las fábricas en la provincia de Esmeraldas es:

Capacidad de producción = toneladas/semanas x 0,95 x 0,90 x 8 semanas/turno = toneladas producidas mensualmente

$$\frac{41}{3} \times 0,95 \times 0,90 \times \frac{8}{2} = 46,74 \text{ toneladas al mes por fabrica}$$

$$46,74 \times 5f = 233,7 \text{ toneladas al mes entre las 5 fabricas}$$

$$233,7 \times 12 \text{ meses} = 2,804,40 \text{ toneladas al año entre las 5 fabricas}$$

$$2,804,40T \times 650\$ = 1,822,860.00 \text{ millones de dólares al año}$$

4.2. DISCUSIÓN

A partir de la investigación realizada la factibilidad de incrementar las exportaciones de aceite de palma africana en bruto hacia España por la gran demanda existente de este producto en el mercado internacional por su calidad, precio y usos en su gran mayoría de productos, la investigación busca llegar a nuevos mercados ya que, la mayoría de los trabajos que se encontró a lo largo de la investigación fue sobre cómo exportar aceite de palma a Colombia, y pocas al continente Europeo con gran potencial especialmente España.

En concordancia con la investigación de Edison Fweltala Benavides “Oferta de aceite de palma africana de Ecuador y la demanda del mercado colombiano” 2017, en que: Si un país incentiva las exportaciones, este genera competitividad, y por ende productividad que involucra los factores de producción y trabajo, todo esto con la dependencia de las políticas económicas establecidas con énfasis a la tasa de interés, aranceles, protecciones no arancelarias, entre otros. (p. 36). Considero que las exportaciones no petroleras están en aumento las exportaciones de aceites derivados de la palma equivalen actualmente una participación en los ingresos al Ecuador del 2% y las exportaciones de aceite de palma en bruto tiene 1% de participación en los ingresos anuales del PIB, reflejando el potencial de este producto para llegar a más mercados internacionales.

Es aceptada y compartida la investigación de Edison Fweltala Benavides “Oferta de aceite de palma africana de Ecuador y la demanda del mercado colombiano” 2017, en que: En la demanda real exigible de Colombia. (p. 120). Es viable llegar a mercados europeos y aprovechar la oportunidad que tiene el mercado para el aceite de palma africana, actualmente los acuerdos comerciales vigentes entre Ecuador y la unión europea permite a las empresas

industriales ecuatorianas exportar materias primas con 0% arancel y no negociar con el competidor directo de Ecuador que es Colombia, el cual realiza exportaciones al mismo continente con aceite ecuatoriano.

Los resultados de la investigación mediante la entrevista aplicada a las fábricas extractoras revela una disminución en la producción de aceite de palma africana, debido a la peste que afectó los cultivos y actualmente con la crisis sanitaria mundial, el representante de la empresa Oliojoya manifestó que; la producción de aceite ha disminuido por la poca cosecha del fruto de palma debido a la paralización nacional provocada por la crisis sanitaria mundial. Pero que aun así debido a la poca producción se ha cumplido con la comercialización de aceite, aunque les tomó un poco más de tiempo de lo acostumbrado.

La presente investigación revela que el Ecuador tiene oportunidades para incrementar la oferta exportable y por ende sus exportaciones hacia mercados extranjeros. La investigación se centra en expandir la visión exportadora de las fábricas y que se interesen principalmente la Unión Europea aprovechando así el Acuerdo Comercial Multipartes Vigente, que brinda beneficios para ambas naciones.

Actualmente el Ecuador es el sexto país productor de aceite de palma y hay que aprovechar la baja producción de los principales países, Malasia e Indonesia por motivos de sanciones por la deforestación y el daño ambiental, impidiendo así exportar su producción a países principalmente europeos que tienen un alto grado de conciencia ambiental, incentivando a las empresas a obtener sellos verdes para maximizar su comercialización.

Los datos de la investigación realizada por Cortez Priscila y Guallichico Patricia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en su tema de investigación: Análisis del acuerdo de la CAN y sus efectos para la internacionalización del aceite de palma africana desde Ecuador a Colombia, elaborada en el año 2019, aporta y se enfatiza en que Ecuador posee una ventaja natural con referencia a su geografía y sus condiciones climáticas lo que permite que la producción de aceite de palma sea óptima, y es ventajoso para mantener e incrementar su oferta exportable anual, y llegar hacia nuevos mercados internacionales como España que tiene gran demanda de este producto proveniente de países latinoamericanos.

Ecuador puede incrementar sus exportaciones hacia España mediante el fortalecimiento de la producción nacional y realizar exportaciones de materia prima con beneficios arancelarios en el continente europeo y poder mantener los ingresos anuales que actualmente el Ecuador genera en este sector agroindustrial.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El desarrollo de la investigación concluyó que se pueden mantener las exportaciones de aceite de palma africana hacia España por la alta demanda y la cantidad de fábricas en este país que usan este producto como materia prima.
- La producción de aceite de palma en el Ecuador actualmente tiene una baja en el mercado debido a la crisis económica a nivel mundial, la caída en el precio del petróleo, la peste PC (pudrición del cogollo) que afectó a la mayoría de las plantaciones en el país y la crisis sanitaria que sí vivió en el año 2020, afectaron el mercado y la economía global.
- Ecuador fortalece lazos comerciales con países que pueden ser potenciales clientes de productos ecuatorianos altamente competitivos en el mercado internacional, manteniendo estándares de calidad y estudios previos para que las pequeñas, medianas y grandes empresas puedan dar a conocer su producto a los futuros compradores, desarrollando así la industria la tecnología la automatización de procesos.
- A nivel mundial el uso de aceite de palma africana crece incesantemente, abarcando más industrias y productos que son elaborados en base a este aceite, esto provoca un incremento masivo de la demanda que pone en la mira a los productores y exportadores de este producto tan consumido y por su bajo costo.
- La demanda de aceite de palma africana a nivel mundial es alta debido a su facilidad de uso como materia prima de varios productos en la industria alimentaria, industrial, energética, farmacéutica, cosmética entre otros, por su precio y por el alto consumo a nivel global.

5.2. RECOMENDACIONES

- Las fábricas extractoras de palma africana deben abrirse paso a mercados internacionales, incrementando su oferta exportable para mantener las exportaciones actuales.
- Mejorar los esfuerzos en la búsqueda de fábricas que demandan el aceite de palma africana a nivel mundial, para conocer su modo de comercio y negociar el producto que tiene buena apertura comercial, con el apoyo de las instituciones correspondientes internacionalizar el producto más producido a nivel mundial.
- Las fábricas extractoras deben invertir en capacitaciones e informarse de los procesos de exportación y negociación de este producto para ser más competitivos en el mercado internacional.
- Las fábricas deben realizar constante análisis de producción y contratar personal capacitado para una mayor efectividad en el proceso de producción.
- Ecuador debe brindar capacitaciones y facilidades para que las fábricas puedan expandirse, crecer y adquirir las maquinarias necesarias para llegar al anhelado desarrollo industrial y ser más competitivos con respecto a nuestros principales competidores.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ana, C. (2014). *Proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de palma africana en la vía a Quinindé provincia de Esmeraldas*. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- ANCUPA. (2018). *El 50% del aceite de palma ecuatoriano se exporta*. Líderes. Disponible en: revistalideres.com
- Benavides, E. S. (2017). *Oferta de aceite de palma africana de Ecuador y la demanda en el mercado colombiano*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Berget, L. D. (2014). *Estrategias de gestión de *Elaeis Guineensis*, palma de aceite, en respuesta a los mercados localizados en Ghana del Sureste, Oeste*. Michigan: Michigan Technological University.
- Bogdanski, T., Santana, P., & Portillo, D. (2014). *Proceso Administrativo*. México: Digital UNID.
- Cádiz, U. d. (2017). *Mapas De Procesos*.
- Cabrera C, J. A. (2014). *Análisis de mercado sobre la exportación de aceite de palma africana al Reino Unido e Irlanda del Norte*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Cabrera., C. J. (2014). *Análisis de mercado sobre la exportación de aceite de palma africana al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Cárdenas, M. I. (2014). *Evolución de la producción de aceite de palma africana y su incidencia en las exportaciones no tradicionales*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Disponible en: www.cancilleria.gob.ec
- COPCI. (2018). *Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones*. Disponible en: www.aduana.gob.ec
- Cortez, P & Guallichico, P. (2019). *Análisis del acuerdo de la CAN y sus efectos para la internacionalización del aceite de palma africana desde Ecuador a Colombia durante el periodo 2013 – 2017*. Recuperado de: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20338/1/T-ESPE-039138.pdf>
- David, G. (2014). *Análisis de mercado para la exportación de aceite de palma a Venezuela*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

- Douglas., S, Anne, C, Erik., M, Meine., N, Joanne., G, Jacqui., S, Karah., W, Markku., K. (2015). *Los impactos y oportunidades de palma aceitera en el Sudeste Asiatico*. Center for international Forestry Research.
- Edison, F. (2017). *Oferta de aceite de palma africana de Ecuador y la demanda del mercado colombiano*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Espriella, A. G. (2015). *Mercado Internacional del Aceite de Palma*. Brasil: fedepalma.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson.
- FEAPS, F. E. (2018). *Informe económico del aceite de palma en España 2018: Aceite de palma en España*. Madrid: Arum.
- Fundación Española del aceite de palma sostenible. (2018). *Informe económico del aceite de palma en España 2018*. Recuperado de: www.aceitedepalmasostenible.es
- Gálvez, I. D. (2014). *Análisis de mercado para la exportación de aceite de palma a Venezuela*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- González, O. C., & Arciniegas, J. A. (2016). *Sistemas de gestión de calidad*. Bogotá: ECOE.
- Hameed, A. A. (2015). *Estudio econométrico de la demanda de importación de aceite de palma en los países de Oriente Medio y África del Norte*. Malaysia: University Putra Malaysia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- IEAPES. (2018). *Informe económico del aceite de palma en España*. Madrid: Arum.
- IEAPES. (2018). *Informe económico del aceite de palma en España*. Madrid: Arum.
- Incart, T. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Universidad De Barcelona.
- INEC. (2018). *La Generación de empleo, el principal desafío del equipo económico*. Quito: LikeEconómico.
- Kumas, Karthigayen. (2019). *El aceite de palma en el mercado global y sus oportunidades en Estados Unidos*. Recuperado de: www.fadepalma.org
- Llorente., C. (2016). *La diversificación de las exportaciones en América Latina*. Colombia.
- Longo, R. C. (12 de febrero de 2016). *El Productor*. Obtenido de elproductor.com: <http://elproductor.com/estadisticas-agropecuarias/palma-aceitera/#>
- María, C. *Evolución de la producción de aceite de palma y su incidencia en las exportaciones no tradicionales*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Mendoza, Katherine. (2019). *Producción local de aceite de palma africana en el Ecuador*. Recuperado de: www.eluniverso.com

- Paulina, S. (2017). *Análisis del proceso de comercialización del aceite de palma producido en el cantón Quinindé provincia de Esmeraldas*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.
- Productor, E. (14 de octubre de 2015). *Palma Aceitera*. Obtenido de elproductor.com: <http://elproductor.com/estadisticas-agropecuarias/palma-aceitera/>
- Públicas, M. d. (2018). *Puerto de Esmeraldas lidera la exportación de aceite de palma a nivel nacional*. www.obraspublicas.gob.ec.
- Raja, V. S. (2014). *Diversificación y Crecimiento Económico*. México: Paper.
- Rincón y Martínez. (2017). *Análisis de las propiedades del aceite de palma en el desarrollo de su industria*. Recuperado de: [file:///home/chronos/u-2e3f966707bd563e4ea11af54679275d60f7f662/MyFiles/Downloads/1432-Texto-1432-1-10-20120719%20\(1\).pdf](file:///home/chronos/u-2e3f966707bd563e4ea11af54679275d60f7f662/MyFiles/Downloads/1432-Texto-1432-1-10-20120719%20(1).pdf)
- Segura, C. J. (2017). *Análisis del proceso de comercialización del aceite de palma producido en el cantón Quinindé provincia de Esmeraldas*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador SEDE Esmeraldas.
- Taco, M. A. (2015). *Efecto de la producción de palma aceitera en Esmeraldas*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Zumba, L. (01 de Octubre de 2018). *El ocaso de la palma aceitera*. Diario expreso.
- Gracia, Maximiliano. (abril 2019). *La nueva Teoría del Comercio Internacional*. Recuperado de: http://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf
- Krugman & Obstfeld. (2004). *La nueva Teoría del Comercio Internacional*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/fs/nuevateo.htm>
- Sanz, Carmen. (2008). *Ventaja Competitiva*. Recuperado de: <https://forocapitalpymes.com/ventaja-competitiva/>
- Policonomics. (2017). *Ventaja Competitiva*. Recuperado de: <https://policonomics.com/es/ventaja-comparativa/>
- De León, Reina. (29 de abril del 2017). *Ventaja Comparativa*. Recuperado de: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Ventaja-Comparativa/716874.html>
- Sevilla, Andrés. (2018). *Ventaja Competitiva*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Salón, Sergio. (26 de octubre del 2018). Recuperado de: <https://es.semrush.com/blog/ventaja-competitiva-claves-exito/http://sociales.uprrp.edu/wp-content/uploads/sites/15/2016/11/Ensayo-Luis-Arjona73.pdf>
- Béjar, Arjona. (2017). *La tecnología en la teoría del comercio*. Recuperado de:

- García, Hernández. (2009). *Nueva teoría del comercio internacional*. Recuperado de: http://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf
- Torrez, Daniela. (2007). *Ventaja competitiva*. Recuperado de: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/torres_d/sources/torres_d.pdf
- Anchonera, Sergio. (2009). *Ventaja comparativa*. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- Plan nacional de desarrollo. (2017). *Toda una vida*. Recuperado de: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- COPCI. (2010). *CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI*. Recuperado de: <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador. (2008). *Fomento a las exportaciones*. Recuperado de: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Vicepresidencia de la república del Ecuador. (2017). *Acuerdo Comercial Multipartes*. Recuperado de: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>
- Villagómez, mentor. (2018). *Acuerdo comercial Multipartes Ecuador - Unión Europea*. Recuperado de: <https://afese.com/img/revistas/revista56/acuecuue.pdf>
- Ochoa, Carlos. (29 de mayo de 2015). *Muestreo no probabilístico: Muestreo por conveniencia*. Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

V. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: GRACIA DE LA CRUZ ERIKA ESTEFANÍA
NIVEL/PARALELO: EGRESADA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0804190304
PERIODO ACADÉMICO: IEMBRE 2020 - MARZO

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "ANÁLISIS DE MERCADO PARA EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA AFRICANA HACIA ESPAÑA"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. MONTENEGRO OBANDO BLANCA LILIANA
LECTOR: MSC. MONTENEGRO ARELLANO FAUSTO GUILLERMO
ASESOR: MSC. MERA RODRIGUEZ WILLINGTON GERARDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** VIRTUAL
FECHA: jueves, 11 de marzo de 2021
HORA: 10h00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,60
2) Trabajo escrito	2,40
Nota final de PRE DEFENSA	8,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 11 de marzo de 2021**



Firmado electrónicamente por:
**BLANCA LILIANA
MONTENEGRO
OBANDO**

MSC. MONTENEGRO OBANDO BLANCA LILIANA

PRESIDENTE

Firmado digitalmente por
WILLINGTON GERARDO MERA RODRIGUEZ
Fecha: 2021.03.12 11:20:26 -05'00'

MSC. MERA RODRIGUEZ WILLINGTON GERARDO

TUTOR

Firmado digitalmente por
GUILLERMO FAUSTO MONTENEGRO ARELLANO
Fecha: 2021.03.14 23:03:40 -05'00'

MSC. MONTENEGRO ARELLANO FAUSTO GUILLERMO

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Erika Estefanía Gracia de la Cruz

Fecha de recepción del abstract: 6 de febrero de 2021

Fecha de entrega del informe: 6 de febrero de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

***UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**
***FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL**
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL *CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS FABRICAS EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA AFRICANA
EN EL CANTÓN ESMERALDAS

Toda la información obtenida será utilizada para fines académicos

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Objetivo: Recolectar información sobre la producción de aceite de palma africana en el cantón Esmeraldas.

Encuestadora ERIKA GRACIA estudiante de 10mo semestre de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Erika Estefania Gracia de la Cruz
C I: 0804190304
Celular: 0963618758

5 respuestas



Se aceptan respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

Usuarios que han respondido

Enviar por correo

malzamora@oliojoya.com

erazoramiro@losandes.com

palesema@gmail.com

energyypalma@palm.com

hcollantes@danec.com

Objetivo: Recolectar información sobre la producción de aceite de palma africana en el cantón Esmeraldas.

Nombre del entrevistado/a:

5 respuestas

Fernando Ramírez

Mario Alzamora

Hernan Collantes

Ramiro Erazo

Pedro García

Fabrica:

5 respuestas

Energy y Palma S.A La fabril

OLIOJOYA INDUSTRIA ACEITERA CIA LTDA

PALMERAS DE LOS ANDES S.A.

PALMERAS DE LOS ANDES S.A

PALMAR DE LOS ESTEROS EMA S.A. PALESEMA

Nombre del entrevistado/a: *

Tu respuesta

Fabrica: *

Tu respuesta

Cargo/ Puesto: *

Tu respuesta

Ciudad: *

Tu respuesta

1. Cuántas hectáreas de cultivo de palma africana posee la fabrica extractora? *

- 0-10 hectáreas
- 10-15 hectáreas
- 15-25 hectáreas
- más de 25 hectáreas

2. La capacidad productiva que tiene actualmente la fábrica es de: *

- 1-10 toneladas por hectárea
- 10-15 Toneladas por hectárea
- 15-25 Toneladas por hectárea
- más de 25 toneladas por hectárea

3. Qué tipo de aceite produce la fabrica extractora *

- Aceite en bruto
- Aceite semi-refinado
- Aceite refinado

4. Cuál es el tiempo de producción de la tonelada de aceite de palma africana en bruto *

- 1-2 semanas
- 2-3 semanas
- 3-4 semanas
- más de 4 semanas

5. De acuerdo a su experiencia, Ecuador exporta aceite de palma en bruto por: *

- Calidad
- Precio
- Exceso de producción

6. De acuerdo a su experiencia, Ecuador exporta aceite de palma semi-refinado por: *

- Calidad
- Precio
- Exceso de producción

6. De acuerdo a su experiencia, Ecuador exporta aceite de palma semi-refinado por: *

- Calidad
- Precio
- Exceso de producción

7. De acuerdo a su experiencia Ecuador importa aceite de palma colombiano por: *

- Escasez
- Precio

8. Cuántas toneladas de aceite de palma africana vende mensualmente de: *

- 1-10 toneladas
- 10-20 toneladas
- 20-30 toneladas
- más de 30 toneladas

9. Del total de toneladas producidas cuántas vende en el mercado nacional? *

- 1-10 toneladas
- 10-20 toneladas
- 20- 30 toneladas
- 30 y más toneladas

10. Considera importante utilizar maquinarias modernas para producir más y en menor tiempo? Si (por qué?) y No (Por qué?) *

Tu respuesta _____

11. Cuáles son los meses de mayor producción?

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

12. En los meses de mayor producción cuántas toneladas extrae? *

- 10-30 toneladas
- 31- 40 toneladas
- 41 toneladas y más

13. Cuáles son los principales destino del aceite de palma africana en bruto. (puede escoger dos opciones). *

- Mercado Nacional 10%
- Mercado Nacional 40%
- Mercado Nacional 60%
- Mercado Nacional 80% y más
- Mercado Internacional 20%
- Mercado Internacional 50%
- Mercado Internacional 90% y más

14. Cuáles son los principales usos que se le destina el aceite de palma africana en bruto. *

- Alimenticios
- Medicina
- Energía
- Limpieza
- Cosmética
- Biocombustibles
- Todas las anteriores

15. Cuáles son los productos elaborados con aceite de palma africana en bruto, con mayor acogida? *

- Aceite de cocina
- Todo tipo de jabones
- Confitería
- Todas las anteriores

16. A que precio vende la tonelada de aceite de palma africana en bruto: *

- 100-300 dólares
- 301- 400 dólares
- 401- 500 dolares
- 501-600 dólares
- 601 dólares y más

17. A que precio vende la tonelada de aceite de palma africana semi-refinado: *

- 100-300 dólares
- 301- 400 dólares
- 401- 500 dólares
- 501-600 dólares
- 601 dólares y más

18. A que precio vende la tonelada de aceite de palma africana refinado: *

- 100-300 dólares
- 301- 400 dólares
- 401- 500 dólares
- 501-600 dólares
- 601 dólares y más

19. Cómo vende su producto mediante: *

- Exportaciones
- Negociación directa
- Intermediarios

20. Desean exportar su producto a empresas europeas?

- No
- Sí
- Tal vez

Muchas gracias, por toda su colaboración
Buen día

Anexo 4: Marco Legal

Actualmente el Ecuador mantiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, llamado Acuerdo Comercial Multipartes con de 28 países europeos, en los que se encuentra España El Ecuador es un país en vías hacia el desarrollo, se encuentra dentro de la lista de países de la Unión Europea, que se favorecen del Sistema de Preferencias Arancelarias.

La presente investigación está amparada por las leyes del Ecuador facilitando la comercialización de productos agrícolas.

Tabla 25. Marco legal del Ecuador

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN
Constitución de la República del Ecuador (2008)	<p>Art: 284. Sistema económico y política económica</p> <p>7. proporcionar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.</p> <p>Art: 304. Política Comercial</p> <ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo <p>Art: 337. Intercambios económicos y Comercio Justo</p> <p>El estado ecuatoriano promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto internacional a partir de una visión estratégica.</p>
Código Orgánico de la producción Comercio e Inversiones (COPCI 2010)	<p>Art:93. Fomento a las exportaciones</p> <p>El estado ecuatoriano fomentará la producción orientada a las exportaciones en el literal.</p> <p>b). Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios</p> <p>Art: 107. Obligación Tributaria Aduanera</p>

Como vínculo jurídico personal entre el estado y las personas que operan en el comercio y tráfico internacional de mercancías nace la obligación tributaria aduanera en tal virtud estas quedan sometidas al cumplimiento de derecho y requisitos de orden.

Art: 154. Exportación definitiva

Se define como exportación definitiva a la salida de mercancías en libre circulación hacia el exterior, pero que estén en sujeción a las disposiciones establecidas en el COPCI y en las demás normas aplicables.

Plan toda una vida (2017)

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Al garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del estado para lograr redesarrollo; este es el principal responsable de proporcionar a todas las personas e individuos las mismas condiciones y oportunidades para alcanzar sus objetivos a lo largo del ciclo de vida.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario y afianzar la dolarización

La inversión en el desarrollo de capacidades sociales también contribuye a la competitividad sistémica al tener un talento humano participativo, capacitado y con acceso a mayor información. Las capacidades generadas permiten su incorporación a oportunidades en la redistribución de la riqueza y los medios de producción.

El mantenimiento y mejoramiento de la conectividad física y tecnológica, los menores costos de producción y el desarrollo de Capacidades locales, crean ventajas competitivas que permitirán un incremento en las exportaciones y la producción de bienes de capital, cada vez con un mayor componente nacional, para generar divisas.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

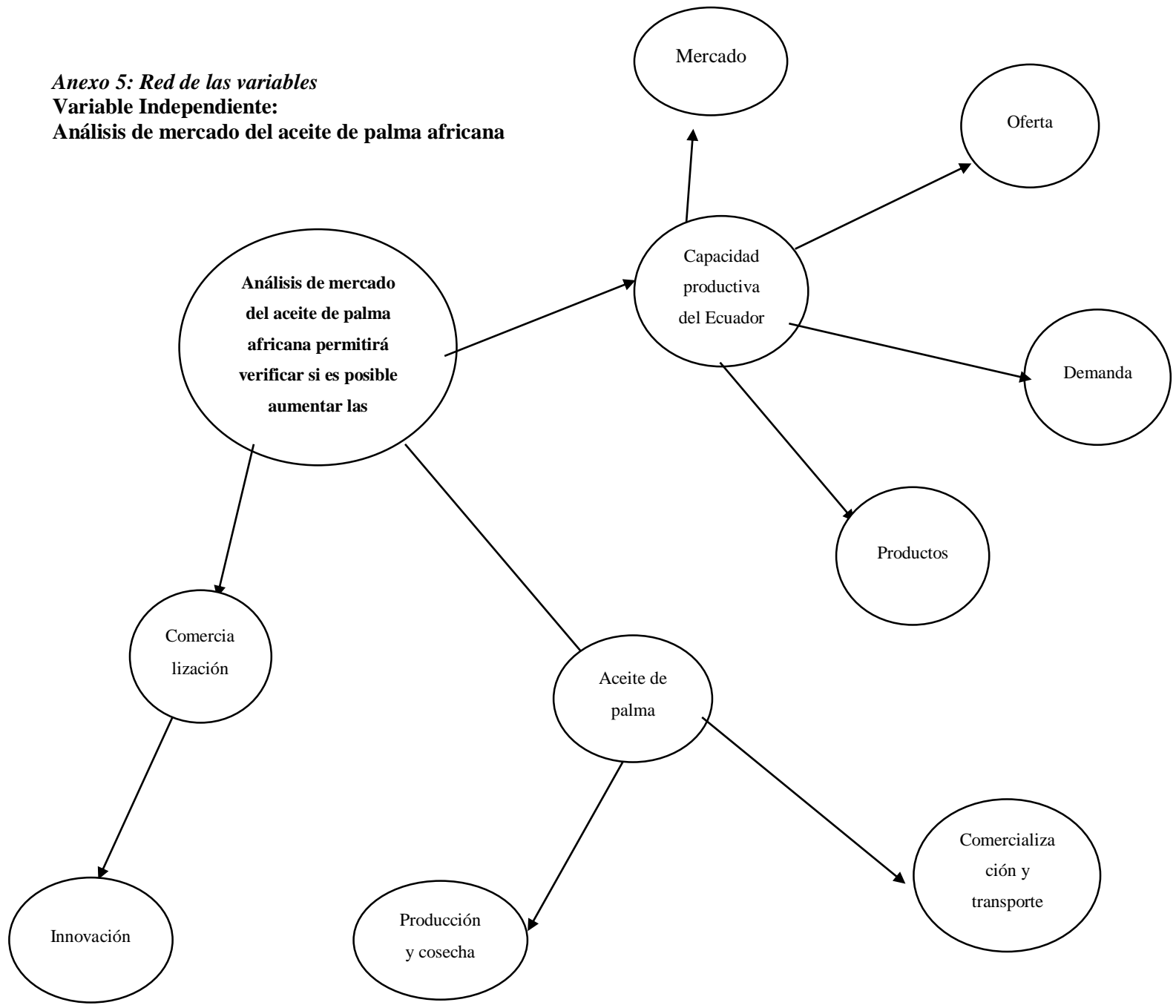
	<p>Ecuador cuenta con una importante base de recursos naturales, renovables y no renovables, que han determinado que su crecimiento económico se sustente en la extracción, producción y comercialización de materias primas (Larrea, 2006). Estos recursos impulsaron un modesto proceso de desarrollo productivo, que generó una estructura productiva de escasa especialización, con una industria de bajo contenido tecnológico y un sector de servicios dependiente de importaciones.</p>
<p>Acuerdo Comercial Multipartes (2017)</p>	<p>El acuerdo asegura la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos.</p> <p>El Acuerdo crea un Comité de Comercio, que supervisará y facilitará el funcionamiento general del Acuerdo y la correcta aplicación de sus disposiciones y considerará otros medios para alcanzar sus objetivos generales.</p> <p>El tema agrícola es estratégico para el Ecuador, ya que congrega a los sectores más pobres y vulnerables de la población, permite la ocupación del territorio y contribuye al ejercicio de la soberanía de toda la nación. La generación de empleo rural, la seguridad y soberanía alimentaria, y el autoabastecimiento de alimentos y materias primas, ocupan un puesto prioritario en la agenda interna.</p>

Fuente: *Constitución de la República del Ecuador (2008), COPCI (2010), Plan toda una vida (2017) & Acuerdo Comercial Multipartes (2017).*

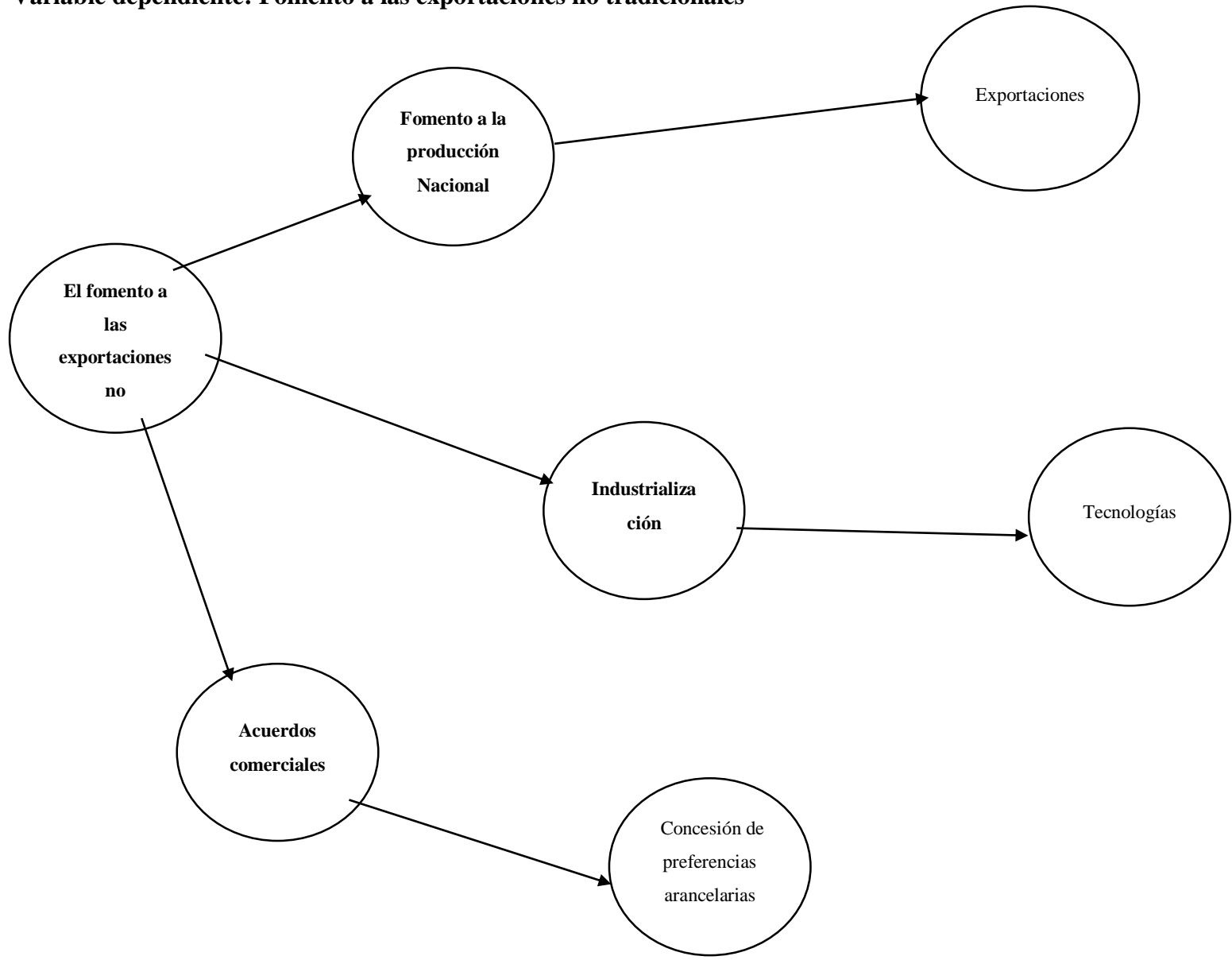
Tabla 26. Marco legal de España

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN
La constitución española (29 de diciembre de 1978)	Art. 93: Tratados Internacionales Los tratados son sobre materias concretas con otros países u organizaciones internacionales:
Acuerdo comercial Multipartes (UE – Países de América Latina)	En el año 2014, la UE realizó una “revisión” del Sistema Generalizado de Preferencias SGP, a través del cual, el bloque otorgó exenciones arancelarias a una lista de países en función de sus niveles de desarrollo económico (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017, p.4). La pérdida de preferencias arancelarias para alrededor del 60% de la oferta exportable del Ecuador hacia la UE. Estos productos corresponden a sectores pesqueros, acuícolas, agrícolas y agroindustriales.

Anexo 5: Red de las variables
Variable Independiente:
Análisis de mercado del aceite de palma africana



Variable dependiente: Fomento a las exportaciones no tradicionales



Matriz PESTEL

Tabla 27. Matriz PESTEL

MATRIZ PESTEL		FRANCIA	ESPAÑA	PERÚ
POLÍTICOS	Tipo de gobierno	Poder ejecutivo	Poder ejecutivo	Poder ejecutivo
	Tratados Comerciales vigentes	105	2392	911
	Tasa de Inflación	0,80%	1,68%	2,16%
	Tasa de desempleo	24,40%	2	13,10%
ECONÓMICOS	Pib nominal	2,778.00	1,397,870.00 millones	222
	Fábricas	6490	49684	500
	Importaciones de aceite de palma anual	300,000 toneladas	380,000 toneladas	362 toneladas
SOCIALES	Población	66,99 millones	46,94 millones	31,99 millones
	Nivel de ingresos anual	31,304,00	29,961,00	5,327.00
TECNOLÓGICOS	Inversión extranjera	39,20%	43,70%	24%
	Innovación	111%	84,80%	24%
LEGALES		Ley antimonopolios y libre empresa	Ley antimonopolios y libre empresa	Leyes regulatorias
	Leyes			
ECOLÓGICOS	Certificados de calidad	Obligatorio		Opcional

Fuente: Datosmacro, trademap, cobusgroup (2019)