

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Tema: “Análisis de la certificación Basc para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: García Imbaquingo Dayana Melissa

TUTOR: Msc. Julio Iván López Cadena

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante García Imbaquingo Dayana Melissa con el número de cédula 0401824867 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de la certificación Basc para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

**JULIO IVAN
LOPEZ
CADENA** Firmado
digitalmente por
JULIO IVAN LOPEZ
CADENA
Fecha: 2021.09.09
12:18:30 -05'00'

.....
MSc. López Cadena Julio Iván

TUTOR

 Firmado electrónicamente por:
**JIMMY ALEXANDER
VALDIVIESO
ASLALEMA**

.....
MSc. Valdivieso Aslalema Jimmy Alexander

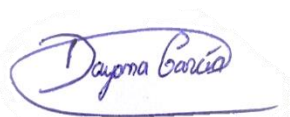
LECTOR

Tulcán, septiembre de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, García Imbaquingo Dayana Melissa con cédula de identidad número 040182486-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



....

García Imbaquingo Dayana Melissa

AUTORA

Tulcán, septiembre de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, García Imbaquingo Dayana Melissa declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de la certificación Basc para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink that reads "Dayana García". The signature is enclosed in a faint, light-colored oval shape. Below the signature is a horizontal dotted line.

García Imbaquingo Dayana Melissa
AUTORA

Tulcán, septiembre de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios y al Virgen Santísima por acompañarme y darme las fuerzas para seguir adelante ante los obstáculos que se me han presentado. Dándome la oportunidad de poder culminar este sueño anhelado.

A mis padres: Luis García y Marlene Imbaquingo les agradezco de corazón por inculcarme buenos valores y por apoyarme incondicionalmente en cada etapa de mi vida estudiantil, para llegar a ser una gran profesional y poder aportar a la sociedad.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en especial a la a la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial por darme la oportunidad de formarme como profesional.

A mi tutor Msc Julio López por brindarme su tiempo, apoyo y conocimiento durante el desarrollo de la investigación para que pueda culminar con éxito.

Al Ingeniero Diego Almeida, Gerente de la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A por facilitar la información para el desarrollo de la investigación.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi Dios por darme fuerzas para seguir adelante ya que con su infinito amor me ha permitido culminar esta carrera con éxito.

A mi querida madre Marlene Imbaquingo que siempre me apoyado y me ha brindado palabras de aliento para nunca rendirme y seguir adelante

A mi querido padre Luis García ya que con su ejemplo de trabajo me ha dirigido por un buen camino.

A mi hermana Liliana García por brindarme su apoyo, a mis sobrinos Karla y Jhoad que con sus sonrisas alegran mis días.

ÍNDICE

I	PROBLEMA	17
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3	JUSTIFICACIÓN	18
1.4	OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1	Objetivo General.....	19
1.4.2	Objetivos Específicos	19
1.4.3	Preguntas de Investigación	19
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2	MARCO TEÓRICO	26
3.1	ENFOQUE METODOLÓGICO.....	28
3.1.1	Enfoque.....	28
3.1.2	Tipo de Investigación.	29
3.2	IDEA A DEFENDER	30
3.3	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
3.4	MÉTODOS UTILIZADOS	33
3.4.1	Población y muestra	34
3.4.2	Metodología para el análisis de datos.....	35
3.4.3	Coeficiente de Kendall	35
3.5	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	40
3.6	Análisis de la competitividad sector de transporte.	41
3.6.1	Sostenibilidad del sector del transporte de carga pesada.....	42
3.6.2	Clasificación de las mercancías.....	43
3.6.3	Tipos de vehículos utilizados en el transporte pesado.....	44
3.6.4	La Normativa para Transporte.....	44

3.6.5	Nivel competitivo del sector de transporte de carga Ecuador.....	46
3.6.6	Certificación BASC en la empresa ALMONT.	49
IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
4.1	Resultados de la entrevista.	52
4.1.1	Entrevista aplicada al presidente de: Asociación de Transporte del Carchi.....	52
4.1.2	Entrevista aplicada al Gerente de la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A.	52
4.1.3	Entrevista aplicada al Gerente del Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA.	53
4.1.4	RESULTADOS DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN.	54
4.2	Estrategias para implementación certificación Basc en la empresa de Transportes y Servicio Almeida Montenegro S, A.	56
4.2.1	ANTECEDENTES.....	56
4.2.2	SERVICIOS	58
4.2.3	FLOTA VEHICULAR.....	58
4.2.4	Estructura organizacional.....	58
4.2.5	FODA.....	59
4.2.6	MATRIZ (CUANTITIVAS).....	63
4.3	Estrategias de implementación de la certificación BASC.....	65
4.3.1	Política de calidad.	65
4.3.2	Empleados.....	66
4.3.3	Clientes.....	66
4.3.4	Socios.....	66
4.3.5	La sociedad y el medio ambiente.....	66
4.4	Mapa de procesos.	67
4.5	FICHA DE PROCESOS.	68
4.6	Gestión de Riesgos.	76
4.7	Plan de acción.....	77

4.7.1	Personal	80
4.8	Recursos presupuestos.	80
4.9	RECURSOS.....	83
4.10	DISCUSIÓN.....	89
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
5.1	CONCLUSIONES	111
5.2	RECOMENDACIONES.....	112
VI	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113
VII	ANEXOS	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Estructura Organizacional.....	49
Figura 2.	Empresas certificadas BASC por Sector.....	51
Figura 3.	Organigrama empresa ALMONT S.A	59
Figura 4.	Mapa de procesos.....	67
Figura 5.	Flujograma de Gestión Comercial.	69
Figura 6.	Flujograma de Control del Servicio.	71
Figura 7	Flujograma de Monitoreo.....	73
Figura 8.	Flujograma de Facturación Documental.	75
Figura 9	VAN Y TIR.....	81
Figura 10.	Género.....	92
Figura 11	Número de empleados.....	93
Figura 12	Nivel de Educación	94
Figura 13.	Promedio de ventas mensual den las empresas.....	95
Figura 14	Actividad económica de las empresas.....	96
Figura 15	Empresas que cuentan con certificación BASC.....	97
Figura 16	Dificultades certificación Base	98
Figura 17	Tiempo operando con BASC	99
Figura 18	Auditorias BASC	100
Figura 19	Costos BASC	101
Figura 20	Aportes BASC.....	102

Figura 21 Implementación BASC.....	103
Figura 22 Beneficios BASC.....	104
Figura 23 BASC y Competitividad.....	105
Figura 24 Dificultades implementación BASC	106
Figura 25 Eficiencia en los procesos Logísticos	107
Figura 26 Fidelidad de clientes	108
Figura 27 Demanda de servicios con BASC en el mercado	109
Figura 28 Variable Dependiente e Independiente.....	132
Figura 28. Variable Dependiente e Independiente.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Dependiente.....	31
Tabla 2. Variables Independiente.....	31
Tabla 3. Técnicas para la recolección de datos.....	33
Tabla 4. Empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán.....	34
Tabla 5. Procedimiento para la aplicación de Coeficiente de Kendall	36
Tabla 6. Valores de evaluación de expertos por categoría.....	37
Tabla 7. Valores de evaluación de expertos por categoría suma de rangos.....	38
Tabla 8. Rangos de calificación de los expertos sobre indicadores.....	39
Tabla 9. Población de estudio.....	40
Tabla 10. Sostenibilidad del sector del transporte de carga pesada	42
Tabla 11. Clasificación de las mercancías.....	43
Tabla 12. Nivel de competencia sector del transporte pesado.....	45
Tabla 13. Ecuador: movimiento de carga internacional por carretera, 2018-2019 (toneladas)	47
Tabla 14. Ecuador: ingreso de carga internacional por carretera, según país de origen, 2018- 2019 (toneladas).....	47
Tabla 15. Ecuador: salida de carga internacional por carretera, según aduana de frontera, 2018- 2019 (toneladas).....	48
Tabla 16. Ecuador: Movimiento de carga internacional por carretera, según Aduana de Frontera, 2018-2019 (Toneladas).....	48
Tabla 17. Países Miembros.....	50
Tabla 18. Guía de observación.....	54

Tabla 19. FODA	59
Tabla 20. Matriz FODA	60
Tabla 21. Desarrollo de la matriz EFE	63
Tabla 22. Desarrollo de la matriz EFI	64
Tabla 23. Procedimiento de Gestión Comercial.....	68
Tabla 24. Medición y seguimiento de Gestión comercial	70
Tabla 25. Procedimiento de Control del Servicio.....	70
Tabla 26. Medición y seguimiento de Gestión comercial.	72
Tabla 27. Procedimiento de Monitoreo	72
Tabla 28. Medición y seguimiento de Gestión comercial	74
Tabla 29. Procedimiento de Facturación Documental.....	74
Tabla 30. Medición y seguimiento de Facturación Documental.....	75
Tabla 31. Matriz de riesgo causas y efectos.	76
Tabla 32. Mapa de Riesgos.	77
Tabla 33. Plan de acción.....	77
Tabla 34. Tasa de descuento.....	80
Tabla 35. Tabla de resumen de presupuesto.....	82
Tabla 36. Recursos presupuestos.....	83
Tabla 37. Costo de inscripción´.....	83
Tabla 38. Costo anual de la cuota mensual.	84
Tabla 39. Costo anual de capacitación.	84
Tabla 40. Costo por Otorgamiento del Certificado	85
Tabla 41. Costo de certificación con auditoría complementaria.	85
Tabla 42. Mantenimiento del Certificado.....	85
Tabla 43. Recurso Humano	86
Tabla 44. Activos Fijos.....	86
Tabla 45. Materiales	87
Tabla 46. Honorarios profesionales.....	88
Tabla 47. Gastos Varios	88
Tabla 48. Gastos Administrativos	89
Tabla 49. Género	91
Tabla 50. Número de empleados	92
Tabla 51. Nivel de educación	93

Tabla 52. Promedio de ventas mensual en las empresas.....	94
Tabla 53. Qué actividad económica ejerce	95
Tabla 54. Empresas que cuentan con certificación Basc.	96
Tabla 55. Las mayores dificultades en la implementación de la certificación BASC.	98
Tabla 56. Tiempo operando las empresas de transporte con la certificación BASC	99
Tabla 57. Auditorías de la certificación BASC.....	100
Tabla 58. Costos de la certificación BASC para la empresa de transporte.....	101
Tabla 59. Aporte la certificación BASC a la empresa de transporte.	102
Tabla 60. Calificación implementación BASC.....	103
Tabla 61. Beneficios de tener BASC	104
Tabla 62. Al contar con la certificación BASC las empresas de transporte se vuelven competitivas	105
Tabla 63. Dificultad en la implementación de la certificación BASC.....	106
Tabla 64. Con la certificación BASC las empresas de transporte pesado aumenta la eficiencia en los procesos logísticos.	107
Tabla 65. Fidelidad de clientes con BASC.	108
Tabla 66 Con la certificación BASC obtendrá una mayor demanda de su servicio en el mercado.	109

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Carta de aceptación de la empresa.	119
Anexo 2. Entrevista aplicada a la Empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A	120
Anexo 3. Entrevista aplicada al Depósito MIDECAR.	122
Anexo 4. Entrevista aplicada al Ingeniero Patricio Rodríguez.....	124
Anexo 5. Guía de Observación aplicada a la empresa ALMONT S.A	125
Anexo 6. Fotografía de la entrevista aplicada al Ingeniero Patricio Rodríguez.	129
Anexo 7. Fotografía de la entrevista aplicada a la Empresa de transporte y servicio Almeida Montenegro S.A	130
Anexo 8. Fotografía de la entrevista aplicada al Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA.....	131
Anexo 9 Acta de la Pre-defensa	134

RESUMEN

La investigación tiene como finalidad el Análisis de la certificación Basc para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán”. Definición de certificación BASC- Business Alliance for Secure Commerce sus siglas en inglés, es una alianza empresarial internacional que siempre está en busca de un comercio seguro, por lo que garantiza que las mercancías no sean contaminadas con sustancias ilícitas. Para esto se realizó la búsqueda de datos a través de fuentes primarias con encuestas a empresas de transporte de carga de Tulcán, el cual se determinó que es necesario la certificación Basc ya que como requisitos estipula un mapa de procesos, gestión de riesgos, plan de acción y políticas, determinando estos requisitos al mejoramiento continuo de la empresa a través del tiempo. Además, se realizó la entrevista Gerente de la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT), al Depósito MIDECAR. Finalmente se pudo determinar un Plan estratégico determinando los problemas donde la empresa no cuenta con: modelo de enfoque en procesos, políticas sobre el manejo del Sistema BASC, plan de contingencias, flota vehicular año 2022, por lo que desarrollo un estudio financiero para la factibilidad. En el estudio Financiero mediante un plan de acción se determinó un presupuesto para: \$ 5 000 Modelo de enfoque en procesos, \$ 4 000 Plan de contingencias, \$ 200 000 Flota vehicular, Base de datos de riegos \$ 6 000 que requiere implementar para poder continuar con el proceso de implementación de la certificación Basc.

Palabras clave: Competitividad, Certificación Basc, Plan estratégico.

ABSTRACT

The purpose of the research is to Analyze the Basc certification for the transport and services of the Almeida Montenegro (ALMONT) company and the competitiveness in the transport sector of the of Tulcán”. Definition of certification BASC- Business Alliance for Secure Commerce its acronym in English, is an international business alliance that is always in search of safe trade, so it guarantees that goods are not contaminated with illegal substances. For this, the data search was carried out through primary sources with surveys of the cargo transport companies of the city, which determined that the Basc certification is necessary since as the requirements stipulate a process map, management of risks, action plan and policies, determining these requirements for continuous improvement of the company over time. In addition, the interview with the Manager of the transportation and services company Almeida Montenegro (ALMONT), the MIDECAR Depot and the Carchi Heavy Transportation Association was held. Finally, it was possible to determine a strategic Plan determining the problems of the company where it does not have: a model of focus on processes, policies on the management of the BASC System, a contingency plan, vehicle fleet in 2022, for which I developed a financial study for feasibility. In the Financial study, through an action plan, a budget was determined for: \$ 5 000 Model of focus on processes, \$ 4 000 Contingency plan, \$ 200 000 Vehicle fleet, Risk database \$ 6 000 that needs to be implemented in order to continue with the implementation process of the Basc certification.

Keywords: Competitiveness, Basc Certification, Strategic Plan.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación está enfocado en el Análisis de la certificación Basic para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán. La investigación presenta 5 capítulos:

En el capítulo I consta de la problemática de la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro el cual se desarrolla desde la parte macro, meso, micro, continuando con la justificación que detalla la importancia y beneficios que se podrá obtener, además se plantea un objetivo general y tres específicos.

En el capítulo II se desarrolla la Fundamentación teórica el cual consta de los antecedentes investigativos que permiten sustentar la investigación, conjuntamente con las teorías del comercio se desarrollara el análisis y aporte a la investigación.

En el capítulo III detalla la metodología el enfoque cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación, las técnicas para la recolección de datos como la entrevista la encuesta, también se desarrolló un análisis estadístico.

En el capítulo IV se da a conocer resultados y discusión, que se obtuvieron de las encuestas que fueron realizadas a las empresas de transporte de carga pesada de la ciudad de Tulcán y las entrevistas a personas expertas.

En el capítulo V consta de conclusiones y recomendaciones donde indican los datos más relevantes de la investigación.

Finalmente, en el capítulo VI se procede con las referencias bibliográficas que sirven como fuente y sustento de la investigación.

I PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con respecto a la globalización en el transporte de carga se presentan varios desafíos debido a que en la actualidad es generado por la pandemia del Covid-19, causando la obstrucción de poder llegar al destino de los clientes de una manera insegura.

Por lo que las empresas del sector atraviesan una delicada situación financiera por el descenso de la actividad económica. Por ejemplo, la encuesta realizada por las asociaciones del sector en Brasil muestra que la demanda de transporte de carga consolidada se ha reducido en 40%. (Sánchez, 2020)

No obstante, muchas empresas de transporte de carga han sido golpeadas por este factor pandémico, disminuyendo la actividad económica como también la obstrucción en la cadena logística generando grandes vacíos y disminuyendo al factor competitivo.

Otro aspecto que genera inconvenientes en el transporte de carga es la mala distribución logística, debido a las nuevas tecnologías que generan competitividad por lo que hace una relación de Ecuador con los demás países desarrollados.

Detallando que Ecuador, en un periodo de 10 años a partir de 2009 al 2019, se ha posicionado entre un rango de puestos de 100 al 70. Es así que, para el año 2019, el Reporte señala que el Ecuador se ubicó en la posición 90 del ranking entre 141 economías, cayendo 4 posiciones respecto al año 2018. Esto deja al país no solo con un rezago frente a los competidores en la región, sino detrás de países como: Lebanon (puesto 88), Tunisia (puesto 87) y Jamaica (puesto 80). (Fedexpor, 2020)

También cabe mencionar que existen problemas de las empresas de transporte del Carchi al no contar con la certificación Basc, generando baja competitividad y poca confiabilidad por parte de los clientes que requieren del servicio de transporte de carga.

Por consiguiente, la empresa ALMONT ubicada en la ciudad de Tulcán se dedica a la prestación de servicio de transporte de carga se ve afectada al estar ubicada en zona de frontera por lo cierres de este paso, como también se puede mencionar que no cuenta con certificación

Basc debido al desconocimiento que impide implementar cierta norma que le genera inseguridad y baja competitividad al momento del traslado de la mercancía.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la implementación de la certificación Basc en la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad del sector de transporte de la ciudad de Tulcán?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación está orientada al análisis de la certificación Basc para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro “ALMONT” y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán.

“BASC -Business Alliance for Secure Commerce-, es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.” (WORLD BASC ORGANIZATION, 2021)

En el caso de Business Alliance for Secure Commerce (Basc) la pueden obtener todas las empresas que efectúen actividades productivas o prestadoras de servicios, dirigidos a la cadena logística del comercio internacional o sus complementarias. Los estándares son aplicables a sectores como: agentes de aduana, exportadores, importadores, transportistas, almacenen temporal. (BASC, 2018)

Dicho lo anterior esta investigación permite a la empresa Almont conocer de los beneficios que le brinda Basc permitiendo optimizar los procesos, costos, tiempos y operaciones de la cadena logística, fomentando un ambiente de trabajo seguro, a la vez los requisitos que debe cumplir para que continúe este proceso de certificación.

Así mismo se considera para que la empresa de transporte tenga una ventaja competitiva se debe aplicar un plan estratégico complementando con la Estructura organizacional, Matriz FODA, Matriz de riesgo causas y efectos, Ficha de procesos, Mapa de procesos, Recursos

presupuestos, que permitan la implementación de la certificación Basc como requisitos y exigencias, que permita garantizar un servicio seguridad en traslado de las mercancías.

Siendo la empresa ALMONT el principal beneficiario, al obtener esta información correcta para el proceso de acreditación Basc para mejorar no solo la calidad del servicio, si no también garantizar la integridad del personal.

1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Analizar la factibilidad de la certificación Basc en la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad del sector de transporte de la ciudad de Tulcán.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar bibliográficamente la implementación de la certificación Basc en la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad del sector de transporte en la ciudad de Tulcán.
- ✓ Diagnosticar la competitividad en el sector de transporte de la ciudad Tulcán y la certificación Basc.
- ✓ Implementar estrategias para la certificación Basc en la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad del sector de transportes de la ciudad de Tulcán.

1.4.3 Preguntas de Investigación

- ✓ ¿Cuán importante es la adquisición de la certificación Basc para la empresa de transporte de carga?
- ✓ ¿Cuál es el nivel competitivo del transporte terrestre en comparación del transporte aéreo y marítimo?
- ✓ ¿Cuáles son los requisitos para la implementación de la certificación Basc?
- ✓ ¿Cuál es la cantidad de empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán que cuentan con certificación Basc?
- ✓ ¿Cuál es la estructura organizacional y planeación estratégica de una empresa de transporte pesado?

- ✓ ¿Cuáles son las estrategias para implementar la certificación Basc en la empresa de transporte?

II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Ubieta y Leiva (2019) realizaron el tema: “*Competitividad empresarial en Costa Rica: un enfoque multidimensional competitividad empresarial*” en la Revista Scielo.

Por lo tanto, como resultado, este artículo evalúa la eficiencia competitiva de sesenta y siete pequeñas y medianas empresas costarricenses para el 2017. A partir de las bases teóricas del Enfoque Basado en Recursos, se aborda metodológicamente la medición de la competitividad empresarial del grupo de empresas en estudio a través de un índice compuesto por diez pilares. Estos pilares se encuentran interconectados y configuran la competitividad empresarial de las pymes. Para estimar su eficiencia, se realiza un modelo de análisis envolvente de datos (DEA por sus siglas en inglés), con especificación de un input y un output. (Ubieta y Leiva, 2019)

Determinando que el artículo aporta a la investigación ya que contribuye con índices que permiten detallar el estado de competitividad que se encuentra la empresa ALMONT, a la vez esta puede potenciar sus fortalezas.

Vázquez (2019) realizó el tema: “*Competitividad interna de las empresas sociales para incrementar su impacto socioeconómico*”, en la Revista Scielo.

Por lo tanto, como resultado, en este artículo se diseñó y aplicó un cuestionario a los responsables de las empresas. Se utilizó componentes principales y conglomerados para clasificar a las empresas por nivel de impacto socioeconómico. Se estimó la razón de momios para medir la relación entre la competitividad interna y el impacto socioeconómico, mediante análisis de regresión logística. (Vázquez, 2019)

Determinando que este artículo aporta al tema de investigación planteado y contribuye con la variable de competitividad proporcionado de forma más amplia los recursos, que representan una forma de mejorar en la empresa Almont en la ciudad de Tulcán.

Fontalvo, T. (2014) realizó el tema: *“Eficiencia en los procesos logísticos en las empresas certificadas en BASC Medellín mediante análisis envolvente de datos”* en la Revista Scielo.

Por lo tanto, como resultado en este artículo se utilizó la metodología no paramétrica de Análisis Envolvente de Datos (DEA), utilizando el modelo CCR, orientado a salidas. Como fuente de información, se utilizaron los datos de la Superintendencia de Sociedades; se trabajó como variables de entrada: Subtotal de Inventario, Total Activo Corriente, Propiedad Planta y Equipo y Proveedores y, como variable de salida, los Ingresos Operacionales. (Fontalvo, 2014)

Determinando que las empresas de transporte juegan un papel fundamental ya que el mundo es globalizado y competitivo a su vez con los clientes más exigentes, por lo que la empresa Almont debe de tener en cuenta que la generación del servicio trae consigo mejora continua con una gestión de manera coordinada cumpliendo los requerimientos de la implementación de la certificación BASC y así ser competitiva ante las demás empresas de transporte.

Enríquez (2018) realizó el tema: *“Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes”* en la Revista Scielo.

Por lo tanto, como resultado, en este artículo se realizó una investigación mixta, donde la primera fase consistió en un análisis basado en un panel de expertos (método Delphi), con el propósito de validar el instrumento de medida (validez aparente) a través de las opiniones de los expertos y, la segunda fase fue un análisis estadístico con técnica de modelos de ecuaciones estructurales PLS. (Enríquez, 2018)

Determinando que este artículo aporta al tema planteado por que menciona como ciertos factores pueden influir, y a su vez que se requiere de implantar estrategias en la empresa ALMONT para generar una ventaja competitiva.

Cedeño, J., Benavides., V., & Ponce, V. (2018) realizó el tema de: “*Competitividad empresarial, caso empresas de la provincia de Santa Elena.*”, Revista Científica y Tecnológica UPSE.

Por lo tanto, como resultado en este artículo la técnica utilizada fue la encuesta, con el cuestionario como instrumento, los cuales fueron aplicados a los gerentes o administradores de las empresas privadas de la provincia de Santa Elena, permitiendo obtener la información requerida para el desarrollo de la investigación. (Cedeño, Benavides & Ponce, 2017, p.28)

Determinando que el artículo aporta a la investigación con el tema de la empresa ALMONT, para conseguir la competitividad se debe de enfocar en la parte administrativa capacitando permanentemente al talento humano en la filosofía de la empresa, conociendo periódicamente su rentabilidad y así poder ajustar el no cumplimiento de sus metas, también la calidad en el servicio y la implementación de la Certificación Basc.

Fontalvo (2015) realizó el tema: “*Análisis comparativo de eficiencia financiera: estudio de un caso del sector BASC en Barranquilla*” Revista Scielo.

Por lo tanto, como resultado, este artículo de investigación se evalúa la eficiencia financiera de las empresas utilizando la técnica no paramétrica Análisis Envoltente de Datos (DEA) para lo cual se tomó una muestra de 32 empresas afiliadas a la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro (BASC) ubicadas en la ciudad de Barranquilla y que presentaron reporte de sus estados financieros en la Superintendencia de Sociedades durante el año 2010. (Fontalvo, 2014)

Determinando que este artículo aporta al tema planteado por que menciona como la certificación Basc puede influenciar a la empresa de transporte Almont cumpliendo con los parámetros de los recursos que utiliza y las estrategias que puede implementar, así podrá ser más eficiente en los procesos brindando un buen servicio.

Valenzuela (2016) realizó el tema: “*La planeación estratégica como factor de competitividad en las empresas familiares del sector comercial del valle de Mexicali*” Revista Citeseerx.

Por lo tanto, como resultado en este artículo se encuestaron a 69 empresas del sector comercial del Valle de Mexicali con el objetivo de determinar el papel que juega la planeación estratégica en dichas empresas como factor que impulse la competitividad de éstas. Según los resultados solamente el 21% realizan procesos de planeación estratégica; 15% manifiesta realizar análisis FODA, por ello la incidencia de la planeación estratégica en la competitividad es muy pobre. Por lo que es necesario impulsar la implementación de planes estratégicos y el diseño de estrategias a fin de que puedan crear ventajas competitivas. (Valenzuela, 2016, p.70)

Determinando que el artículo aporta significativamente al tema de investigación tomando como referencia de que la empresa de transporte ALMONT cuenten con un análisis FODA, objetivos bien definidos para el desarrollo de la misma a fin de mejorar la operacionalización del FODA y el establecimiento de estrategias.

Veliz (2019), realizó el tema: “*Manual de procesos del Transporte interno en la empresa Transconlogistics Cia. Ltda., para la Certificación de un Sistema de Gestión en Control Y Seguridad (Basc)*”. (Tesis de grado).

Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2950>

Por lo tanto, como resultado de la Tesis de grado, se identificó que el diseño de un flujograma es importante donde se especifique el proceso y los requisitos necesarios para obtener la certificación BASC, que facilitaría la capacitación del personal de la empresa para cumplir con los requerimientos de manera eficaz y efectiva. Se realizó mediante la investigación descriptiva y explicativa incentivando la certificación BASC. (Veliz, 2019)

Determinando que el antecedente aporta significativamente al tema de investigación planteado, ya que contribuye en conocimientos necesarios referentes a las actividades y procedimientos fundamentales para la correcta aplicación de la certificación Basc en la empresa de transporte ALMONT.

Galindo, M. (2016) realizó el tema: *“Impacto de la Certificación BASC en las empresas exportadoras de harina de pescado que cuentan con oficina principal en Lima Metropolitana”*. (Tesis de grado).

Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2334>

Por lo tanto, como resultado de la Tesis de grado, se identificó que 21 de las 56 empresas dedicadas a la exportación de este producto, cuentan con certificación BASC, lo que equivale a un 35% del total, cifra preocupante debido al gran movimiento de este producto del cual son responsables los puertos peruanos. Debido a estos dos hallazgos, se decidió identificar el impacto que tiene esta certificación en las ventas de tales empresas. (Galindo, 2016)

Determinando que el antecedente aporta a la investigación tomando en cuenta que la empresa de transportes ALMONT para un buen funcionamiento deberá de contar con estrategias en la cadena logística cumpliendo con los tiempos estimados para la entrega de la mercancía y la seguridad relacionando directamente con la certificación Basc.

Ponce y Suárez (2016), realizó el tema *“Análisis del impacto de la implementación del SGCS (sistema de gestión control y seguridad) certificación BASC (Business Alliance Security Commerce) en la empresa Farletza S.A.”*. (Tesis De grado).

Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1071/1/T-ULVR-1104.pdf>

Por lo tanto, como resultado de la Tesis de grado por medio de las encuestas realizadas a 16 de las 21 empresas calificadas BASC capitulo Guayaquil, se pudo constatar que existe un mayor control absoluto en la información, en cuanto a la obtención de una cartera de cliente, en el manejo integral de la carga buscando siempre la protección y la transparencia de los embarques, evitando a toda costa la contaminación o tráfico del mismo. En la Metodología se utilizó el tipo de Investigación: Exploratoria donde se aplicó instrumentos tales como encuestas, entrevistas, análisis de mercado. (Ponce y Suárez, 2016)

Determinando que el antecedente aporta a la investigación ya que menciona la parte de la certificación BASC, los beneficios que se puede conseguir si lo obtiene la empresa de transporte

y servicios Almeida Montenegro, convirtiéndola en una empresa que brinda los servicios de transporte eficaz y eficientemente gracias a los estándares que debería de cumplir.

2.2 MARCO TEÓRICO

Michael Porter “denomina la ventaja competitiva como el valor diferencial que una empresa crea para sus clientes, bien sea en forma de precios menores al de la competencia o por la diferenciación de productos, es decir, cualquier característica creada por una empresa.” (Riquelme, 2017)

La elección de la teoría de la Ventaja Competitiva sirve como aporte para el análisis respaldando al tema planteado, buscando una mejora en la empresa ALMONT por medio de estrategias que pueden ser tomadas y aplicadas en el tiempo estimado, dando como resultado una empresa que proporcione un valor diferencial, creado para los clientes que tiende a distinguirse situándola en un lugar superior a sus competidores y así pueda incursionar más en el mundo del comercio. A su vez en la empresa se proporcionará la implementación de la certificación Basc que permitirá brindar los servicios de transporte seguro para sus clientes, consiguiendo mayor confianza y a su vez la facilitación en el comercio convirtiéndola en un grupo selecto y competitivo.

“Teoría de la Mejora Continua, el ciclo de Deming es utilizado por las empresas que buscan incrementar sus estándares de calidad y funcionar de manera más eficaz.” (Quiroa, 2020)

Esta teoría sirve para aplicar directamente a las empresas, con el objetivo de reducir costos, obteniendo una mejor calidad, como bien se conoce el mundo es cada vez más competitivo por lo que requiere implementar certificaciones que permitan optimizar procesos, al momento de la prestación de servicios de transporte. Si bien la certificación Basc es una manera que aporta a la ventaja competitiva, por lo que esta mejora continua requiere de apoyo en la parte de gestión, al trabajar conjuntamente con las personas que realizan las operaciones, donde el empleado también cumple un rol importante en mejora de la empresa.

De tal manera se ha tomado en cuenta la teoría de Deming ya que se relaciona con la presente investigación, hace énfasis a la empresa ALMONT para optimizar procesos con el fin de reducir

tiempos y pérdidas económicas por lo que se deberá de adoptar sistemas y métodos correctivos, por lo que la implementación de la certificación BASC ayuda con capacitaciones a los trabajadores involucrados en cada una de las áreas así lograr una mejora en la empresa de transporte de carga.

III METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1 Enfoque.

Investigación Cualitativo.

“El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas.” (Mata, 2019)

Se empleará la modalidad cualitativa por que se recolectará de fuentes primarias, relativas a la certificación BASC de tal manera se obtendrá información que se requiere para la investigación.

Investigación Cuantitativa

“Los métodos cuantitativos, son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales, estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto.” (Raffino, 2020)

Se empleará la modalidad cuantitativa por que ayudará en la interpretación de los resultados incrementando la competitividad, se proporcionará tablas y cuadros en donde se recolecte dicha información.

Modalidad

Investigación Documental

Arias (2012) menciona que “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (p.27).

Se utilizará la investigación documental ya que se caracteriza por la realización de un análisis de la información recopilada en documentos, libros, periódicos, revistas relacionadas con el tema de investigación sobre la implementación de la certificación BASC y la competitividad.

3.1.2 Tipo de Investigación.

3.1.2.1 Investigación Descriptiva.

“Intenta especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado, mediante dinámicas objetivas de observación, análisis y demostración. Usualmente constituyen el primer paso de cualquier investigación científica.” (Raffino, 2020)

Hace uso para analizar y describir todos los aspectos de control que pueden ser aplicados para el mejoramiento de la cadena logística, especificando características de los involucrados, con la finalidad de realizar una interpretación correcta de la realidad.

3.1.2.2 Investigación de Acción.

“La investigación-acción se puede comprender como “el estudio de un contexto social mediante un proceso de investigación con pasos en espiral, se investiga al mismo tiempo que se interviene.” (Ocampo, 2019)

La investigación de acción consiste en 4 fases: por lo que la primera consiste en la reflexión de la problemática para poder saber el cómo dar solución al problema, seguido de la segunda fase la planificación identificando el problema con acciones que se puede llevar acabo, en la fase 3 ya puesto en marcha para ver si mejora la problemática, finalmente en la fase 4 es la observación determinando conclusiones para conocer si se ha llevado el objetivo.

Determinando que el presente estudio hace uso de la investigación de acción, en tanto a la empresa de transportes ALMONT, el cual se debe como primer paso identificar el problema como es la falta de la implementación de la certificación BASC en la empresa de transporte, una vez identificado el problema procede a la implantación de estrategias para llevar la acción, finalmente se determina con las observaciones las conclusiones.

3.2 IDEA A DEFENDER

Implementar la certificación BASC en la empresa ALMONT contribuirá a la competitividad del sector de transportes en la ciudad de Tulcán.

3.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Variable Dependiente

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
CERTIFICACIÓN BASC	Estatutos Word Basc	Capítulos Nacionales Basc Matriz BASC de diagnóstico para transportistas terrestres Estructura	¿Cuántas empresas de transporte de carga cuentan con la certificación Basc?	Encuesta	Cuestionario estructurado	Empresas de transporte de carga
	Normativa	OMC CCI OEA	¿Cuál es la Normativa con respecto al transporte de carga pesada?	Análisis documental	Ficha bibliográfica	Documentos
	Logística	Inventarios Desempeño Transporte Participantes	¿Cuáles con los beneficios de BASC para las empresas de transporte?	Entrevista	Guía de entrevista	Gerente ATPC Gerente Midecar Gerente ALMONT

Tabla 2. Variables Independiente

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
LA COMPETITIVIDAD	Competitividad	Infraestructura Tecnología Flota vehicular	¿Cuál es el nivel competitivo del sector de transporte terrestre?	Análisis documental	Ficha bibliográfica	Documentos
	Planificación estratégica	Implementación de estrategias Control del servicio	¿Qué estrategias requiere la empresa para generar una ventaja competitiva??	Entrevista	Guía de entrevista	Empresa de transporte ALMONT
	Normativa	Eficiencia del Gobierno Desempeño económico Eficiencia del Sector privado	¿Qué normativa representa en el transporte de carga ?	Análisis documental	Ficha bibliográfica	Documentos
	Efectos Operacionalización	Económico Social Mantenimiento Investigación y desarrollo Flujo vehicular	¿Cuál es el movimiento de carga internacional por carretera, según Aduana de Frontera?	Análisis documental	Ficha bibliográfica documentos	Documentos

3.4 MÉTODOS UTILIZADOS

Tabla 3. Técnicas para la recolección de datos.

Datos	Técnicas/Instrumentos	Características
Cuantitativos	Entrevista	Aplicación a la ATPC de transporte pesado donde se recabó información sobre competitividad del sector en la prestación de servicios y la certificación Basc.
	Entrevista	Además, se realizó la entrevista directamente al Gerente de la Empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro al Ingeniero Diego Almeida quién facilitó la información sobre la situación actual de la empresa. También se ejecutó la entrevista a la presidenta del depósito temporal MIDECAR.
	Encuesta	Se aplicó a las empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán, con el fin de obtener información sobre las dos variables.
Cualitativos	Datos secundarios	Mediante fuentes secundarias se recolectó información de datos relevantes para el desarrollo de la investigación de la variable dependiente e independiente.

3.4.1 Población y muestra

En la investigación se utilizó el estudio no experimental, por lo que se empleó el muestreo por conveniencia siendo 48 empresas de transporte de Tulcán para la población, para el caso de las encuestas se aplicó el muestreo aleatorio simple a 25 empresas de transporte pesado, tomando en consideración que se escogió por conveniencia debido a que los elementos seleccionados están disponibles con la facilidad de obtener la información y son fáciles de contactar.

Tabla 4. Empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán.

EMPRESAS DE TRANSPORTE PESADO DE LA CIUDAD DE TULCÁN			
1	ADUANOR Cargo S.A.	25	Reinoso Y Arcos Logística Y Transporte INTL S.A.
2	Arcos Reina Silvio Eduardo	26	SATENA S. A.
3	CERRO NEGRO S. A	27	SETRAINCE
4	Comercio Y Transporte Internacional QUEUVID S. A	28	Sistema Logístico Terrestre SILOGTER
5	Compañía De Carga Pesada JJHOGO S. A	29	SURAMERICA SURANDES CIA. Ltda.
6	Compañía De Carga Tulcán EXPRES EXPRETULCAN S.A.	30	TAPIA y YANDUN S.A.
7	Compañía De Transporte De Carga Pesada CIATEGI Cía. LTDA	31	TRANINTERECUADOR CIA Ltda.
8	Consolidadora Y Transporte Pesado AMEEXISCARGO S. A	32	TRANSBOLIVARIANA C.A.
9	CONTRAINE CIA. Ltda.	33	TRANSCAPICARG S. A
10	CONTRANSTUL S. A.	34	TRANSCARET S. A
11	Cooperativa Continental Del Norte	35	Transportadora De Carga SEMMOVICAR
12	Cooperativa De Transporte Pesado Automotores Del Norte	36	Transporte Internacional De Carga ORARNAVI S.A.
13	Cooperativa De Transporte Pesado UTRANH	37	Transporte Jairo Iván Coral TRANSJAIVAN CIA. Ltda.

14	COORDIFRONTERAS S.A.	38	Transporte Pesado Rutas Ecuatorianas CIAPRUTE S. A.
15	DELISERTRANS S. A.	39	Transporte Pesado Titanes Del Norte CIATITANORT S. A.
16	ECUATRASCARGO CIA. Ltda.	40	Transporte Pesado Y Logística TRANSPAMED S. A.
17	FRONTIERTRUCKS S.A.	41	Transporte Y Comercio GERMOR S.A.
18	Gonzalo E. Montenegro Rodríguez S. A	42	Transporte Y Comercio Internacional TRANSCOMERINTER
19	Grupo BYZA S.A.S	43	Transporte Y Movimiento Internacional De Carga TRAMOINCA
20	Internacional De Carga Yanca CIA. Ltda.	44	Transporte Y Servicios Almeida Montenegro S. A.
21	Internacional De Transporte Pesado NEWROADS S. A	45	Transportes ADLER CIA LTDA
22	Líneas Técnicas De Cargamento S.A. LITECAR	46	TRANSRUNORT Transporte Rutas Del Norte C.A.
23	Logística Y Transporte AGENCOMEXCARGO S.A.	47	TRUKPARADYS S.A.
24	N.T.A. Nuevo Transporte De América CIA. Ltda.	48	TRANSURGINT S.A.

Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2020

3.4.2 Metodología para el análisis de datos

Para la obtención de la información de los datos se procede a una base estadística, utilizando herramientas informáticas como Excel, que tiene como finalidad de poder organizar, relacionar y demostrar los datos, en la investigación se utilizó el método de Kendall, para determinar si existe relación, semejanzas y diferencias.

3.4.3 Coeficiente de Kendall

Esta técnica no paramétrica sirve para medir el grado de concordancia y la asociación entre varios conjuntos, por lo que el Coeficiente de Kendall (W), permite conocer el grado de concordancia de los expertos.

Por lo cual se elaboró una tabla determinando: ítems como los indicadores de las 11 preguntas realizada a 3 expertos: al gerente del Depósito temporal Midecar, al gerente de La empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro y al presidente de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, dando una ponderación dependiendo del grado de relación.

Por lo tanto, el valor deseado de la tendencia es 1, determinando que el valor 0 significa un desacuerdo total y 1 existe una concordancia total, para del coeficiente de Kendall se determina de la siguiente manera:

Tabla 5. Procedimiento para la aplicación de Coeficiente de Kendall

Coeficiente de Kendall	
Matriz de valores	En las columnas se detallan: el número, ítems, nombre de la empresa, puntuación.
Suma de rangos por categoría	Incrementar una columna el promedio ΣR .
Evaluación aleatoria: $\hat{\omega}=0$	Aplicación de la fórmula $T=M(k+1)/2=48/2=24$, este valor representa el promedio de rangos para $\hat{\omega}=0$.
Calcular la diferencia(D)	Calcular (D) la fórmula es $D=\Sigma R-T$.
Evaluar cuadrado columna (D)	Suma de la diferencia al cuadrado: ΣD^2
Cálculo de coeficiente de Kendall	Reemplazar los valores obtenidos en la fórmula para el cálculo de concordancia $\hat{\omega}=12\Sigma D^2/M^2k(k-1)$

Se ha tomado en cuenta el Anexo 2 para la cuantificación de las preguntas en la entrevista colocando la puntuación en escala del 1 al 10 en los criterios de los entrevistados construyendo las tablas paso a paso para su mejor comprensión.

Construcción de la tabla con los elementos remplazando en la fórmula: (M=3) número de expertos, (K=11) número de ítems.

Tabla 6. Valores de evaluación de expertos por categoría.

N	ITEMS	MIDECAR	ALMONT	ATPC
1	Conocimiento BASC	10	8,5	10
2	Beneficios BASC	9,5	9,5	6,5
3	Dificultades BASC	7,5	8,5	8,5
4	Empresas BASC	7	4	6
5	Evolución del transporte con BASC	6,5	5	8
6	Ventaja competitiva	8	10	10
7	Tecnología	10	6,5	10
8	Áreas estratégicas	8,5	9,5	8,5
9	Competencia nacional	10	10	10
10	Evolución de la competencia	10	10	9,5
11	Indicadores	9,5	9	9,5

Se procede al aumento de la fila de $\sum R$ siendo la suma de todos los valores que se han ponderado:

Tabla 7. Valores de evaluación de expertos por categoría suma de rangos.

N	ITEMS	MIDECAR	ALMONT	ATPC	ΣR
1	Conocimiento BASC	10	8,5	10	28,5
2	Beneficios BASC	9,5	9,5	6,5	25,5
3	Dificultades BASC	7,5	8,5	8,5	24,5
4	Empresas BASC	7	4	6	17,0
5	Evolución del transporte con BASC	6,5	5	8	19,5
6	Ventaja competitiva	8	10	10	28,0
7	Tecnología	10	6,5	10	26,5
8	Áreas estratégicas	8,5	9,5	8,5	26,5
9	Competencia nacional	10	10	10	30,0
10	Evolución de la competencia	10	10	9,5	29,5
11	Indicadores	9,5	9	9,5	28,0
Total					283,5

Una vez realizada la sumatoria se procede a calcular $(D) = \sum R - 24$, por lo que en la siguiente tabla se procede a los rangos de los expertos sobre los indicadores:

Tabla 8. Rangos de calificación de los expertos sobre indicadores.

N	ITEMS	MIDECAR	ALMONT	ATPC	$\sum R$	$ D = \frac{\sum R - 24}{24}$	D2
1	Conocimiento BASC	10	8,5	10	28,5	4,50	20,25
2	Beneficios BASC	9,5	9,5	6,5	25,5	1,50	2,25
3	Dificultades BASC	7,5	8,5	8,5	24,5	0,50	0,25
4	Empresas BASC	7	4	6	17,0	-7,00	49,00
5	Evolución del transporte con BASC	6,5	5	8	19,5	-4,50	20,25
6	Ventaja competitiva	8	10	10	28,0	4,00	16,00
7	Tecnología	10	6,5	10	26,5	2,50	6,25
8	Áreas estratégicas	8,5	9,5	8,5	26,5	2,50	6,25
9	Competencia nacional	10	10	10	30,0	6,00	36,00
10	Evolución de la competencia	10	10	9,5	29,5	5,50	30,25
11	Indicadores	9,5	9	9,5	28,0	4,00	16,00
Total					283,5	19,50	202,75

Una vez elevado al cuadrado la columna D, se procede a obtener el coeficiente a través de la siguiente fórmula:

$$\omega = \frac{12 \sum D^2}{M^2 k (k^2 - 1)}$$

$$\omega = \frac{12 * 202,75}{3^2 * 11 (11^2 - 1)}$$

$$\omega = \frac{2433}{11880}$$

$$\omega = 0,20479797$$

Como resultado del coeficiente es 0,20 siendo positivo, determinando que, si hay una correlación, por lo que se puede asegurar que de las respuestas se determina que hay más acuerdos de la relación de los expertos ante las 11 categorías.

Finalmente en la tabla 8 se puede identificar los 11 ítems de los tres expertos entrevistados: la empresa ALMONT, el depósito MIDECAR, la empresa ALMONT, con una calificación que va desde el 1 al 10, determinando que el ítem con mayor grado de relación: el N 1 es acerca del conocimiento de la certificación BASC definiéndola como una guía de procedimientos por parte de los 3 expertos, otro ítem de relación es la N 6 de la ventaja competitiva concuerdan las tres partes, que las empresas de transporte pesado al obtener la certificación Basc crea una ventaja y finalmente el N 9 de la Competencia nacional concuerdan con la implementación de estrategias le genera una ventaja competitiva en las empresas de transporte de carga. Con respecto a las diferencias del ítem N 4 empresas BASC, la información del número de empresas de transporte, las 3 partes de entrevistados están en desacuerdo dándole una ponderación de 7 a MIDECAR, 4 la empresa ALMONT y 6 ATPC, debido a que la información del número de empresas varía, otra diferencia del N 5 La Evolución del transporte con BASC detallando los tres puntos: exigencias del mercado, seguridad en procesos, mercados exigentes.

3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Al recopilar datos seguidos por la comprobación y análisis de la investigación, la entrevista se aplicó: al Ingeniero Patricio Rodríguez, La empresa de Transporte pesado ALMONT S.A y el Depósito temporal MIDECAR.

De igual manera se realizó las encuestas a empresas de Transporte de carga de la ciudad de Tulcán con el fin de recopilar información para la investigación.

Tabla 9. Población de estudio.

No.	Razón Social	Persona Encargada
1	TRANSBOLIVARIANA	Johann Benítez
2	SEMICAR CIA.LTDA.	Narciza López
3	TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS	Nataly Narváez
4	NUEVO TRANSPORTE DE AMÉRICA	Maritza Rodríguez
5	TRANSPORTE RUTAS DEL NORTE	Wilmer Villareal
6	COMITRAPSA	Santiago Tates
7	CONTRASTUE	Adrián Bernal
8	AMEXIS CARGO	Albaro Vásquez
9	CORDI CARGAS	Pastor Vinueza

10	TRAMOINCA	Maritza Cano
11	MIDECAR	Nelson Cano
12	SYTSA	Karla Tates
13	FRONTIERTRUCK S.A.	Orlando Montenegro
14	ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	Fernando Erazo
15	ALDIA LOGISTICA	Jenny Nazate
16	CEACI ECUADOR	Marcelo Salazar
17	COOPER. AUTOMOTORES DEL NORTE	Sandra Goyes
18	CIATEGI	María Castillo
19	CIAPRUTE S.A.	Karla Vallejo
20	COMPAÑÍA DE CARGA PESADA JJHOGO S.A	Omar Guerrón
21	TITANOR S. A	Leonardo Pinchao
22	TRANSPORTE CERRO NEGRO S. A	Albaro Figueroa
23	TRANSBISAM	Milton Sánchez
24	QUEUVID S. A	Byron Ruano
25	SILOGTER S. A	Mariana Cando

Fuente: Asociación de Transporte Pesado del Carchi, 2020

3.6 Análisis de la competitividad sector de transporte.

HISTORIA DEL TRANSPORTE

Desde el primer momento el hombre cuenta con necesidades de trasladarse de un lugar a otro, es ahí donde nace los inventos, pero no solo se conformó con el transporte terrestre, también quería conquistar las aguas de los mares creando el transporte marítimo, cada vez era más la necesidad de moverse con rapidez por lo que surge el transporte aéreo generando ventajas y evitando contratiempos.

Cabe destacar que los fenicios resaltaron en la época del transporte, cuya característica fue las redes en los mercados, distribución y abastecimiento, mejoraron las técnicas llegando a diferentes partes, para ellos no había obstáculo alguno, las características a destacar son: la fomentación en el comercio, conformación de alianzas, crearon gremios y la mujer también contaba con un rol considerándola como una parte activa.

En segunda instancia el hombre comenzó a domesticar a los animales debido a la necesidad y fuerza que requería para el traslado de la mercancía, utilizó los animales más para el soporte de carga. Además, la creación de los caminos y las conexiones entre ciudades se realizó el intercambio de productos, se utilizó la fuerza de los animales como caballos y canoas cuyo movimiento era de la corriente de los ríos, también se destaca la creación de la rueda donde fue un gran avance para la transportación.

Por consiguiente, en la actualidad el hombre siempre está en la búsqueda de algo nuevo, siempre tan ansioso y soñador, ante esto surge la necesidad de trasladar las mercancías en gran escala, utilizando variados modos de transporte como son el terrestre, aéreo, marítimo, que han incursionado en el comercio internacional, proponiendo ventajas, la disminución de los costos y el aumento de la seguridad en la cadena logística.

La globalización en el transporte ha influenciado en la ampliación de mercados y se ha conseguido llegar a lugares de una manera más eficiente, gracias a la tecnología que permite conseguir nuevos clientes de diferentes países, a la vez proporcionar productos de calidad generando una ventaja competitiva ante las demás empresas.

3.6.1 Sostenibilidad del sector del transporte de carga pesada

Para el traslado de mercancía se utiliza los modos de transporte como son: Terrestre, Aéreo, Marítimo, Ferroviario, el cual se elabora una tabla comparativa de los ítems más destacados como: la contaminación, costos, logística y tiempo, que se da una puntuación de 5 a 4 la más alta, 3 media y 2 baja.

Tabla 10. Sostenibilidad del sector del transporte de carga pesada

Sostenibilidad del sector del transporte de carga pesada					
Modo	Contaminación	costo	logística	tiempo	total
Terrestre	4	2	4	4	14
Aéreo	5	5	4	5	19
Marítimo	4	2	5	2	13
Ferroviario	3	2	4	2	12
Ductos	2	3	4	2	11

En la tabla 8 se determina la sostenibilidad del transporte de carga pesada haciendo comparación los modos de transporte, por lo que el modo terrestre ha obtenido resultados negativos en cuestión de preservar el medio ambiente, y a la salud humana ya que emana gases tóxicos generando contaminación, con respecto a los costos son más bajos que los demás modos, la logística esta estructurada de una manera correcta para que la carga pueda llegar al cliente empleado el tiempo requerido de la entrega.

3.6.2 Clasificación de las mercancías.

En el transporte por carretera existen mercancías según la naturaleza y por la peligrosidad de las mercancías que requieren de un trato adecuado para el traslado, el cual se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 11. Clasificación de las mercancías.

Clasificación de las mercancías	
Según la naturaleza	Por la peligrosidad de las mercancías
Animales vivos	Explosivos
Naturaleza no perecedera	Gases
Naturaleza frágil	Líquidos inflamables
Naturaleza peligrosa	Sólidos inflamables
Naturaleza dimensional	Sustancias tóxicas
	Sustancias peligrosas
	Radioactivos
	Corrosivos

Los tipos de mercancías se clasifican según el Sistema Armonizado de codificación, en capítulos y secciones detallando su composición en el caso de haber alguna duda se puede recurrir a las normas explicativas, por otra parte, las mercancías también se las clasifica según la naturaleza: perecedera, peligrosa, frágil, no perecedera, cada uno de estas mercancías

mencionadas requiere como tal su trato exclusivo como tiempo y conservación al momento de su traslado.

Las mercancías peligrosas se las ha clasificado en grupos, cada una de ellas debe tener las respectivas precauciones tanto en su elaboración, envase, empaque, embalaje, sin dejar a un lado la protección de la vida del ser humano, deberá cada uno de los colaboradores utilizar equipos especiales y también tener en cuenta su almacenaje, estas mercancías deberán contar con todas las indicaciones, un aspecto a destacar son los pictogramas que sirven para su debida colocación, para que no haya problemas en su traslado evitando que esto no permita catástrofes.

3.6.3 Tipos de vehículos utilizados en el transporte pesado

El transporte terrestre “está omnipresente en nuestras vidas y carreteras, los camiones son su columna vertebral. Dependiendo del tipo de mercancía a transportar, de las dimensiones o de la estructura del vehículo deberemos optar por el que más se amolde a nuestras necesidades” (Transgesa, 2018).

Los tipos de vehículos en el transporte por carretera son los más utilizados a nivel mundial, sirven para transportar todo tipo de mercancías como frutas, verduras y mercancías secas, algunas requieren de embalaje para que no se lleguen a perder, cada vehículo cuenta con sistemas para adaptarle dependiendo de la carga, pueden ser con plataforma, como también tanquero.

3.6.4 La Normativa para Transporte

Decisión 467.

Esta decisión 467 hace mención a una norma sobre las infracciones y sanciones que se llevarán a cabo para los transportistas que realizan el traslado de las mercancías por carretera, el cual intervienen factores como: el transportista autorizado y el transporte por cuenta propia.

Decisión 271.

En la decisión 271 establece el transporte multimodal de los países que conforman la CAN para el transporte de carretera que debe de cumplir los objetivos como: vincular a los países Miembros, atender el intercambio comercial andino y vincular la subregión.

Decisión 619.

Esta decisión 619 hace mención al transporte aéreo para velar por un servicio de calidad y los países miembros deben procurar y garantizar un óptimo funcionamiento, esta decisión que hace referencia al tema de investigación en la parte de fortalecimiento en la infraestructura y la integración económica de la subregión.

Decisión 314.

La decisión 314 hace mención a la prestación del servicio del transporte marítimo, estableciendo mecanismos para el tráfico de mercancías y el acorde de los intereses comerciales de cada país, con respecto a la investigación aporta en la parte de estrategia competitiva que utiliza esta decisión dando como resultado la apertura económica.

Decisión 331y 393.

La Decisión 331 y 393 en su desarrollo propone que el comercio impulse a un marco de apertura y liberalización dentro de un orden económico, la relación al tema de investigación es en la parte de la modernización del transporte internacional, por lo que se recomienda hacer el uso de nuevas tecnologías.

Nivel de competencia en el mercado para sector del transporte pesado.

“La competitividad que exista dentro del mercado donde actúe. También pueden conseguir el éxito deseado, pero sí es cierto que deben enfocarlo de una manera diferente. Ganar competitividad dentro del sector del transporte no es una tarea fácil” (Gómez, 2018).

Tabla 12. Nivel de competencia sector del transporte pesado.

Código del servicio	Descripción del servicio	Valor exportado 2015 \$	Valor exportado 2016 \$	Valor exportado 2017 \$	Valor exportado 2018 \$	Valor exportado 2019 \$
3.1	--- Transporte marítimo	327564016	294429706	340985593	371529659	343235155
3a.2	--- Carga, todas las modalidades de transporte (desglose alternativo)	387940521	358522476	399632246	436506433	337020818

3.2	--- Transporte aéreo	290583882	288398388	329849429	357482084	326688770
3.3	--- Otras modalidades de transporte	158018929	161055693	178132613	188591201	179586187
3a.1	--- Pasajeros, todas las modalidades de transporte (desglose alternativo)	192225561	192287917	210243054	223622100	171938637
3a.3	--- Otros, todas las modalidades de transporte (desglose alternativo)	182865122	181884114	192798982	198655057	157567145
3.4	--- Servicios postales y de mensajería	13947849	14878283	16424534	18380971	17357040

Fuente: TRADEMAP, 2019

En la siguiente tabla indica la descripción del servicio de cada transporte, que hace énfasis a cada año exportado, el cual se puede determinar que para el año 2015 se ha utilizado para el traslado de mercancías el transporte multimodal en comparación de los demás transportes, y el que menos fue utilizado fue los servicios portales y mensajería ya que no hubo un movimiento por parte de este sector, en comparación al año 2016 aún se conservó el transporte multimodal para las operaciones de comercio internacional, seguido de este género competencia en el transporte marítimo, por lo que para el 2017 y 2018 aún se lleva a la delantera el transporte multimodal, en tanto para el año 2019 aceleró este proceso el transporte marítimo y generó mayor competencia debido a sus costos y baja contaminación.

3.6.5 Nivel competitivo del sector de transporte de carga Ecuador.

En Ecuador el ingreso y salida de carga es controlado por la aduana de frontera con los países de la Comunidad Andina: entre Ecuador y Colombia, Carchi- Sucumbíos, el movimiento es registrado en las aduanas de frontera Tulcán y el Centro Binacional de Atención en Frontera de San Miguel - CEBAF San Miguel, ubicados en las provincias Carchi y Sucumbíos. Por otro lado, el movimiento de carga entre Ecuador y el Perú por la frontera Huaquillas, ubicado en la provincia El Oro, y por la aduana Loja Macará ubicado en la provincia de Loja. (Comunidad Andina, 2019, p.8)

Tabla 13. Ecuador: movimiento de carga internacional por carretera, 2018-2019 (toneladas)

Movimiento	2018	Particip %	2019	Particip %	Var. % 2019/2018
Total	1 611 200	100	1 493 580	100	-7,3
Entrada	964 945	59,9	908 698	60,8	-5,8
Salida	646 255	40,1	584 882	39,2	-9,5

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Decisión 751, Resolución 1505

En la siguiente tabla determina el movimiento de carga internacional por carretera haciendo una comparación del año 2018 y 2019 de las entradas y salidas por lo que para el año 2018 con respecto a las entradas hubo 964,945 toneladas y para el año 2019 hubo 908,698 por lo que descendió para este año un -7,3 %. En las salidas para el año 2018 hubo 646,255 toneladas en comparación del año 2019 584,882 toneladas por lo que descendió un -9,5 ocasionando menores ingresos.

Tabla 14. Ecuador: ingreso de carga internacional por carretera, según país de origen, 2018-2019 (toneladas).

País de origen	2018	Particip %	2019	Particip %	Var. % 2019/2018
Comunidad Andina	964 945	100	908 698	100	-5,8
Colombia	523 273	54,2	469 654	51,7	-10,2
Perú	441 672	45,8	439 044	48,3	-0,6

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Decisión 751, Resolución 1505

En la respectiva tabla 10 indica el ingreso de carga internacional por carretera según el país de origen por lo que en el año 2018 ingreso a Ecuador de la Can 964,945 toneladas en comparación del año 2019 un total de toneladas 908,698 con una disminución de -5,8%, el ingreso a Ecuador de Colombia 523,273 toneladas en el año 2018 por lo que para el año 2019 ubo 469,654 toneladas con una disminución de -10,2 %, en tanto del ingreso a Ecuador de Perú para el año 2018 ubo 441,672 toneladas por lo que para el año 2019 unas 439,044 toneladas.

Tabla 15. Ecuador: salida de carga internacional por carretera, según aduana de frontera, 2018-2019 (toneladas).

Aduana de Frontera	2018	Particip %	2019	Particip %	Var. % 2019/2018
Total	646 255	100	584 882	100	-9,5
Tulcán	505 803	78,3	439 101	75,1	-13,2
Huaquillas	110 407	17,1	115 740	19,8	4,8
CEBAF San Miguel	29 199	4,5	29 394	5,0	0,7
Loja Macará	846	0,1	647	0,1	-23,5

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Decisión 751, Resolución 1505

En la siguiente tabla indica las salidas de la carga internacional por carretera según las aduanas de frontera: Tulcán, Huaquillas, Cebaf San Miguel, Loja Macará, determinando el primer lugar aduana de Frontera Tulcán para el año 2018 con una mayor generación de salida de 505,803 toneladas, como segundo lugar la aduana de frontera Huaquillas con 110,407 toneladas, en tercer lugar CEBAF san Miguel 29,199 toneladas y por último lugar a la aduana de frontera Loja 846, en comparación del año 2019 llevado la delantera de la Aduana de frontera de Tulcán con 439.101 toneladas.

Tabla 16. Ecuador: Movimiento de carga internacional por carretera, según Aduana de Frontera, 2018-2019 (Toneladas)

Aduana de Frontera	2018	Particip %	2019	Particip %	Var. % 2019/2018
Total	1 611 200	100	1 493 580	100	-7,3
Tulcán	1 012 401	62,8	897 923	60,1	-11,3
Huaquillas	532 795	33,1	537 001	36,0	0,8
CEBAF San Miguel	45 873	2,8	40 226	2,7	-12,3
Loja Macará	20 131	1,3	18 430	1,2	-8,4

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Decisión 751, Resolución 1505

En la siguiente tabla indica que el movimiento de carga para el año 2018 la aduana de frontera Tulcán el 62,8 % mientras que para el año 2019 un 60,1 % , para la aduana de Huaquillas un 33,1 % de movimiento de carga por lo que para el año 2019 una participación de 36,0 %, para la aduana de frontera CEBAF San Miguel en el año 2018 2,8 % de participación mientras que en el año 2019 un 2,7 % , mientras que para la aduana de frontera Loja para el año 2018 hubo una participación de 1,3 % en comparación del año 2019 el 1,2 % de participación.

3.6.6 Certificación BASC en la empresa ALMONT.

Estructura Organizacional

En la siguiente figura 1 se identifica la pirámide de la Estructura Organizacional de BASC determinando que es un trabajo en equipo desde los capítulos nacionales, regionales empresas, que puedan adquirir la certificación de una manera fácil desde su propio país.



Figura 1. Estructura Organizacional
Fuente: BASC, 2020

En la siguiente tabla demuestra los Capítulos BASC, las empresas Certificadas, y los capítulos Nacionales:

Tabla 17. Países Miembros.
Fuente: WORLD BASC ORGANIZATION, 2021

CAPÍTULOS BASC	EMPRESAS MIEMBROS CERTIFICADAS	CAPÍTULOS REGIONALES
Colombia	Argentina	BASC Azuay -
Costa Rica	Honduras	Cuenca
Ecuador	Paraguay	BASC
El salvador	Uruguay	Guayaquil
Estados Unidos de América	Colombia	BASC
Guatemala	Costa Rica	Pichincha
México	Ecuador	BASC Umiña
Panamá	Salvador	
Perú	Panamá	
República Dominicana	Estados Unidos	
Venezuela	Venezuela	
	México	
	Guatemala	
	Perú	
	República Dominicana	

Empresas certificadas BASC por Sector.

Empresas Certificadas BASC Por Sector

Diciembre 2019

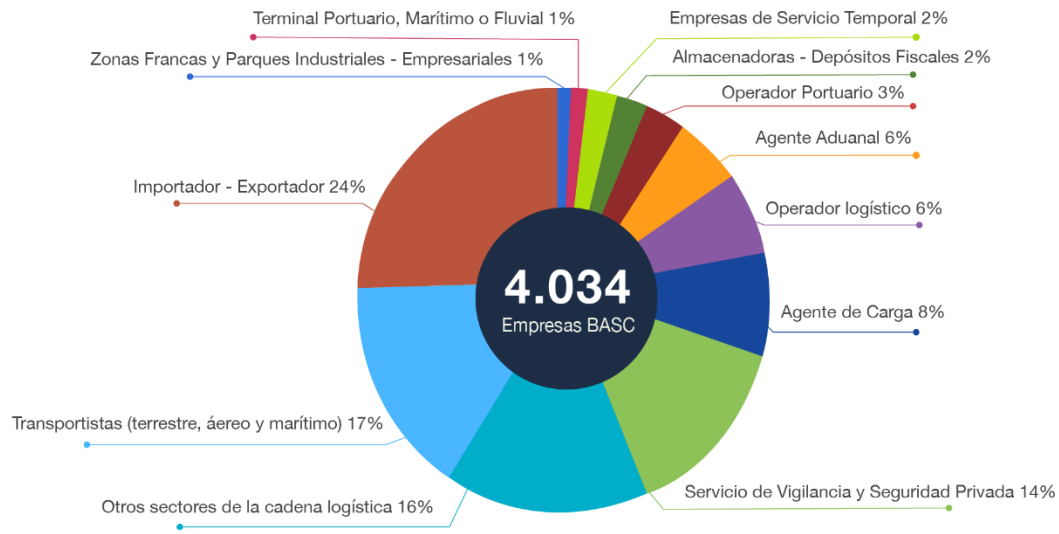


Figura 2. Empresas certificadas BASC por Sector.

Fuente: BASC, 2020

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de la entrevista.

4.1.1 Entrevista aplicada al presidente de: Asociación de Transporte del Carchi.

La Asociación de Transporte Pesado del Carchi ubicada en el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, en la Panamericana Y - vía Expreso Oriental, siendo una empresa que trabaja para el desarrollo del sector de transporte pesado a través de articulación y agrupación de las filiales domiciliadas en esta Provincia, defendiendo los derechos e intereses de sus Asociados.

Principales aportes de la entrevista realizada al presidente de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi el Ingeniero Patricio Rodríguez, su grado de conocimiento en la certificación BASC es alta, ya que conoce los beneficios como el manejo de procesos estandarizados y las auditorías cronológicas para lograr una concientización del personal en temas ilícitos como: contrabando, sustancias ilícitas.

En cuanto a las dificultades para la implementación de la certificación BASC dio a conocer que no existe suficiente empoderamiento por parte de los funcionarios por lo que también se requiere de la parte estratégica y económica, dando a conocer que hay 5 empresas que cuentan con certificación BASC haciendo mención que al obtener esta certificación crea una ventaja competitiva, en donde los clientes quieren tener una certeza de que la carga llegue sin dificultad.

La tecnología en el transporte se la considera como factor para optimizar los recursos y tiempo, permitiendo una ventaja competitiva, por lo que el área operativa es una parte estratégica que determina al largo plazo, fortaleciendo una mejora continua, como segunda área administrativa optimizando recursos con innovación.

Dando a conocer que la competencia en el transporte inicia desde una evolución por parte de la modernización en adquirir flota vehicular y equipos como rastreos que permiten una mejor función en los servicios, adoptando un software y hardware elemental siempre girando entorno a la innovación, por lo que la competencia nacional no hay participación. en tanto a la competencia internacional en el transporte que se realiza depende de la gestión de la empresa fortaleciendo las estrategias para captar el mercado.

4.1.2 Entrevista aplicada al Gerente de la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A.

Transportes y Servicios Almeida Montenegro ubicada en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, en la Rafael Arellano 9044, se dedica a las actividades de transporte de carga por carretera.

Los aportes de la entrevista realizada al Ingeniero Diego Almeida como Gerente de la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A, mencionó que el grado de conocimiento de la certificación BASC es de un 40% debido a que no ha realizado los estudios para poder procesarlos, en cuanto a los beneficios manifiesta sobre las auditorias de control y mejora de los procesos aduaneros, fortaleciendo el grado de competitividad ante las demás empresas. Afirmando que la certificación BASC no cuenta con dificultades de información siendo diseñada para que sea comprensible y aplicable a las organizaciones.

Además, las empresas de transporte de carga de la ciudad de Tulcán con certificación BASC afirma que conoce a 3 tres empresas, que han evolucionado, formando parte de las demandas, mencionando que tienen retos en la actualidad debido a las exigencias de los mercados, generando una ventaja competitiva.

Un factor que se debe destacar es la tecnología en el transporte que permite una mejora en los procesos tanto administrativos como logísticos permitiendo promover un servicio seguro y competitivo, por lo que se requiere áreas estratégicas de toda empresa que haya éxito a largo plazo, reduciendo costos y tiempo en el traslado de la mercancía.

Sin dejar a un lado que las empresas de transporte pesado de carga de la ciudad de Tulcán han implementado estrategias a nivel nacional e internacional, siendo la ventaja competitiva adecuada para estas empresas es la de enfoque ya que cada una se perfecciona en la prestación de servicios específicos de un segmento de mercado, resaltando los indicadores como el tiempo, costo, seguro indicadores más representativos que generen competitividad para las empresas de transporte.

4.1.3 Entrevista aplicada al Gerente del Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA.

El Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, en la Panamericana Sur Obelisco S/N Av. Veintimilla, se dedica a: almacenamiento y depósito de productos.

Los principales aportes de la entrevista realizada a la señora Narcisa Montenegro como Gerente de El Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA, mencionó que tiene un conocimiento medio en la certificación BASC, dando a conocer los beneficios a través de capacitaciones. Afirmando que la implementación de la certificación BASC no resulta complicada debido a que se debe de contar con todos los documentos y procesos definidos.

Dando a conocer que las empresas de transporte de carga pesada en su evolución han adquirido certificación BASC dando como resultado una ventaja competitiva especialmente por el valor que implica la seguridad en los procesos, acompañado también de la tecnología con la implementación del sistema Ecuapass por la Aduana del Ecuador, siendo indispensable la utilización de la tecnología.

Cabe recalcar que las todas las áreas de la empresa de transporte son importantes, sin embargo, considera que el área de ventas e información es la más destacada en donde debe de cumplir con puntualidad las entregas y servicios de transporte eficiente. También cabe señalar que la competencia a nivel mundial existe un grupo de empresas grandes que abarcan cierta parte de la logística generando competencia por su calidad y los costos en el servicio prestado.

4.1.4 RESULTADOS DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN.

Tabla 18. Guía de observación

Empresa: ALMONT Gerente: Diego Almeida Fecha: 22/02/2021				
N.	DIAGNÓSTICO	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	¿La empresa cuenta con un modelo de enfoque en procesos?		X	No hubo una necesidad
2	¿Cuenta la empresa con una política de gestión?	X		Si la empresa cuenta con una política que permita tomar decisiones, los límites y el desarrollo para la adecuada gestión de monitoreo.
3	¿Dispone de una propuesta estratégica (PE) que direcciona a la implementación de la certificación BASC?		X	No se ha realizado un estudio.

4	¿La empresa tiene identificado los riesgos posibles de las operaciones del negocio?	X		Amenazas externas.
5	¿Dispone de los recursos monetarios presupuestados necesarios para implementar un Sistema BASC?	X		Si dispone de un presupuesto.
6	¿Promueve en la empresa la mejora continua en donde se evidencia acciones de cambio para mejorar?		X	No se realiza las reuniones constantes para poder mejorar la infraestructura.
7	¿Cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC Sistema de seguridad en el transporte?		X	No monitorea, no cuenta rastreo satelital.
8	¿Se realiza la adecuada gestión de riesgo de la empresa de transporte?		X	Lo hace de una manera empírica.
9	¿Dispone de documentación debidamente organizada de todos los empleados que trabajan en la empresa relacionados con el curriculum vitae, niveles de educación, certificados de formación profesional, habilidades, certificados de experiencia laboral, evaluación del desempeño entre otros?	X		Si cuenta con carpetas de cada uno de los socios con una debida organización
10	¿La empresa cuenta con infraestructura requerida en la operación?	X		Si contamos con muebles, 3 computadores, el local es propio.
11	¿La empresa cuenta con un manual de control y seguridad?		X	Se maneja externamente
12	¿Cuenta la empresa con toda la información relacionada a los documentos, base de datos de clientes, registros contables, que permita integridad, disponibilidad, confidencialidad y que sean recuperables en cualquier momento, como también páginas web, repositorio digital, entre otros?		X	Contamos con documentos, físicos el cual reposan en carpetas organizadas y digital que sirve como respaldo, también contamos con el sistema contable.
13	¿Se realizan auditorías internas y externas continuas dentro de la empresa para medir la eficacia?	X		Se realizan cada 6 meses las auditorias en la empresa de transporte.

14	¿Se han determinado las acciones correctivas, preventivas, en el caso de que existan problemas dentro de la organización?	X		Charlas con los conductores para que tenga en cuenta que debe considerar la responsabilidad al momento del traslado de las mercancías.
15	¿Se ha identificado las oportunidades que puedan mejorar?	X		Registro de viajes realizados de una manera cronológica y clara para el uso adecuado.
16	¿Tiene establecido indicadores de eficiencia y cumplimiento de procesos operativos como tiempos de entrega, Nivel de satisfacción de los clientes, ¿errores operativos? ¿Entre otros?		X	No solo empíricamente.
17	¿Cuenta con una buena comunicación el gerente con sus empleados que le permita cumplir con las acciones emitidas hasta llegar a todos los niveles de la empresa?	X		Si la comunicación es un buen factor para poder llegar al objetivo deseado, también el ambiente de trabajo es tranquilo y llevadero con empleados, operarios, transportistas.
18	¿Tiene un plan de contingencias que contenga al menos acciones que le permitan hacer posibles simulacros en el caso de incendios, terremotos, erupciones volcánicas, cierre de carreteras, normas de bioseguridad para atención del COVID? - 19?		X	No se ha realizado.
19	¿Cuenta con una base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años?		X	No cuenta la empresa con base de datos de riesgos.

4.2 Estrategias para implementación certificación Basc en la empresa de Transportes y Servicio Almeida Montenegro S, A.

Plan estratégico para implementar la certificación BASC en la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A.

Objetivo. Determinar actividades y tiempos para requerir la Certificación Basc.

4.2.1 ANTECEDENTES

Aspectos relevantes

TRANSPORTE Y SERVICIOS ALMEIDA MONTENEGRO S.A trabaja en el transporte pesado a nivel nacional e internacional. Se dedica al transporte de carga líquida y seca en el Ecuador y países vecinos como Colombia y Perú.

Se especializa en el manejo seguro de la carga con un adecuado monitoreo satelital durante toda su trayectoria. Garantizando la entrega de la carga justo a tiempo, en el lugar indicado.

Adicionalmente brinda asesoramiento logístico con personal altamente calificado en transporte internacional, está legalmente constituida mediante resolución de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, No.C. I, -EC-01-23-12 vigentes en la Agenda Nacional de Transito del Ecuador Permiso de Prestación de Servicio.

MISIÓN

Somos una empresa especializada en transporte de carga pesada, que trabaja conjuntamente con la certificación BASC para el manejo, control y logística. Brindando servicios de calidad para satisfacer a nuestros clientes bajo rigurosos estándares de calidad.

VISIÓN

Mantener un alto compromiso social, en el manejo y control con la certificación BASC en especial en el transporte de carga líquida para la conservación ambiental, siendo una empresa reconocida a nivel nacional e internacional, basado en la experiencia y la alta capacidad profesional de su gente.

PRINCIPIOS Y VALORES.

Puntualidad: Coordinar las actividades operativas para la entrega de mercancías en el tiempo determinador.

Confianza: Brindar a nuestros clientes seguridad en la entrega de mercancía, a la vez el actuar de la empresa.

Honestidad: Proceder con transparencia y generar relaciones duraderas con los clientes.

Responsabilidad: El compromiso y deber de atender a las operaciones de transporte de una manera eficiente.

PRINCIPIOS

Trabajo en equipo: Impulsar la comunicación y participación de las personas para conseguir un ambiente sano.

Calidad: Gestionar los procesos y servicios con la certificación BASC en el transporte para la mejora continua.

Compromiso: Acceder al trabajo con responsabilidad y lealtad en la prestación de servicios con altos estándares de calidad.

4.2.2 SERVICIOS

TRANSPORTE Y SERVICIOS ALMEIDA MONTENEGRO S.A está facultada para realizar las siguientes operaciones y servicios:

- ✓ Accesorio general en logística y operaciones de comercio exterior.
- ✓ Representación comercial.
- ✓ Elaboración documental para la exportación de la carga dentro de la Comunidad Andina como: la carta porte, manifiestos y tránsitos.

4.2.3 FLOTA VEHICULAR

Cuenta con una flota de camiones modernos y tanques de acero inoxidable con revestimiento térmico con capacidad de carga de 10.000 galones cada uno y equipados para salvaguardar su producto. Somos especialistas en el servicio de carga con permisos de transporte internacional, nuestra flota está autorizada a ingresar a los diferentes países de la Comunidad Andina: Colombia, Perú, Bolivia.

4.2.4 Estructura organizacional.

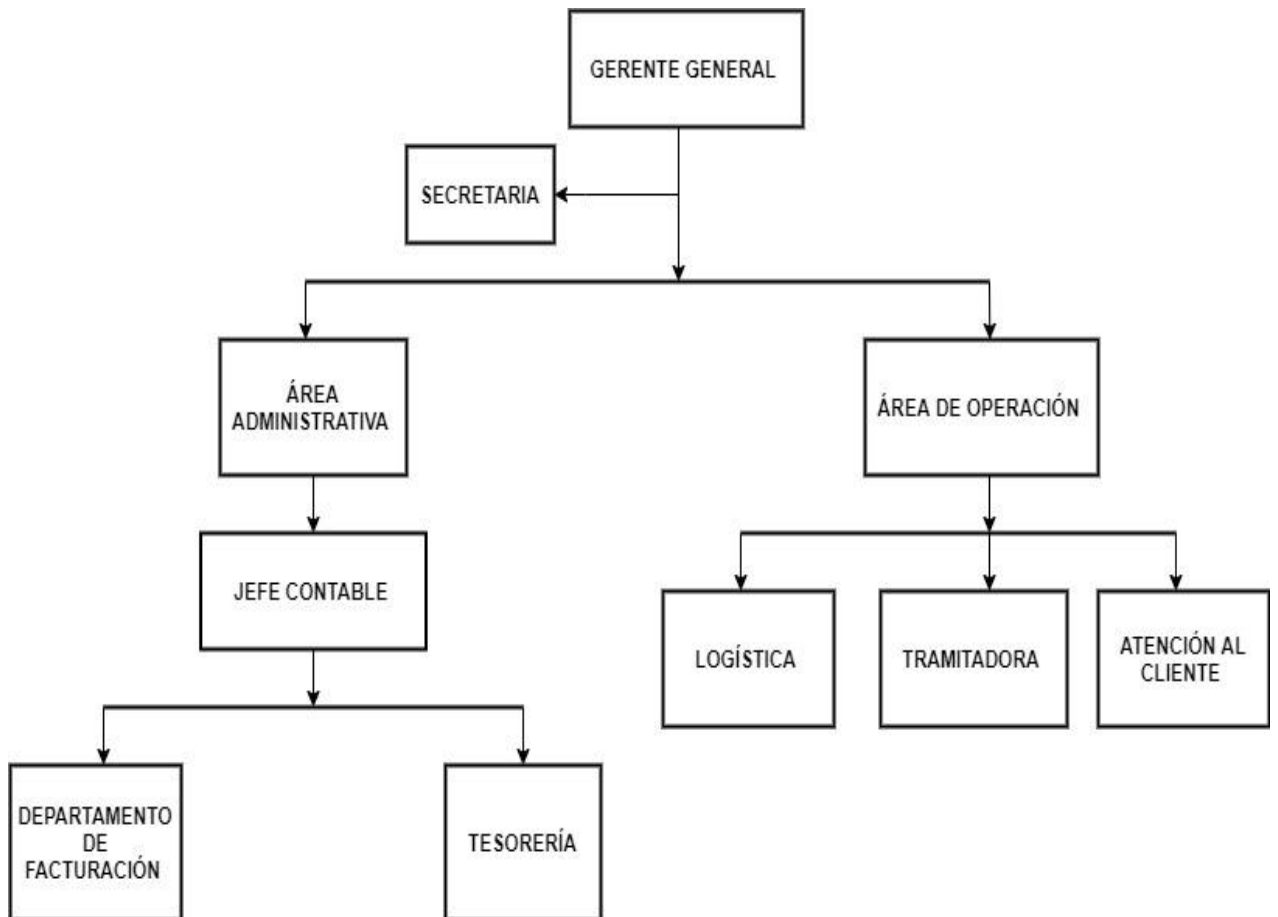


Figura 3. Organigrama empresa ALMONT S.A

4.2.5 FODA

Matriz FODA para la implementación de la certificación BASC.

Tabla 19. FODA

FODA ALMONT S.A	
FORTALEZAS	DEBILIDADES

<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con una política de gestión de control. 2. Dispone de los recursos monetarios presupuestados necesarios para implementar un Sistema BASC. 3. Dispone de documentación debidamente organizada de todos los empleados que trabajan en la empresa. 4. Cuenta con infraestructura necesaria para asegurar la eficiencia de los controles de operación. 5. Cuenta la empresa con toda la información relacionada a los documentos, base de datos de clientes, registros contables. 6. Auditorías internas y externas continuas dentro de la empresa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No promueve la mejora continua. 2. No cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC. 3. No cuenta con adecuada gestión de riesgo de la empresa de transporte. 4. No cuenta base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años. 5. No cuenta con un modelo de enfoque en procesos. 6. No cuenta con un plan de contingencias.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la certificación BASC. 2. Apertura de nuevos mercados. 3. Ubicación en una zona de frontera. 4. Incorporación de tecnología de información. 5. Avance de la integración de la cadena logística. 6. Alianza estratégica para poder cubrir la demanda. 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad social delincuencia. 2. Aumento de la competencia. 3. Cambios permanentes en la política tributaria. 4. Poca atención del gobierno al sector de transporte. 5. Pandemia COVID – 19 afectando al sector del transporte de carga. 6. Fluctuación de precios en la gasolina.

Tabla 20. Matriz FODA

MATRIZ FODA	ANÁLISIS EXTERNO	
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>O1. Propuesta estratégica (PE) que direcciona a la implementación de la certificación BASC.</p> <p>O2. Apertura de nuevos mercados.</p> <p>O3. Ubicación en una zona de frontera.</p> <p>O4. Incorporación de tecnología de información.</p> <p>O5. Avance de la integración de la cadena logística.</p> <p>O6. Alianza estratégica para poder cubrir la demanda.</p>	<p>A1. Inseguridad social delincuencia.</p> <p>A2. Aumento de la competencia</p> <p>A3. Cambios permanentes en la política tributaria.</p> <p>A4. Poca atención del gobierno al sector de transporte.</p> <p>A5. Pandemia COVID – 19.</p> <p>A6. Fluctuación de precios.</p>
ANÁLISIS INTERNO	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
FORTALEZAS	<p>E1(F5-O6) Gestionar alianzas con el Ministerio del Interior en Seguridad en Vías.</p> <p>E2(F2-O4) Fomentar el uso de rastreo satelital en las unidades y mercancías.</p> <p>E3(F4-O3) Potenciar los recursos que cuenta la empresa aplicada al transporte de carga pesada.</p> <p>E4(F6-O5) Fomentar la capacitación del personal con la finalidad de mantener constantes conocimientos que ayuden a la empresa de transporte.</p> <p>E5(F3-O2) Crear alianzas estratégicas.</p> <p>E6(F1-O1) Determinar los procesos para la implementación de la certificación BASC.</p>	<p>E7(F4-A2) Implementar equipos que requiere la empresa.</p> <p>E8(F2-A6) Equilibrar costos de acuerdo a la demanda.</p> <p>E9(F6-A5) Utilizar TICS en la administración como el control del personal.</p> <p>E10(F5-A4) Fomentar operaciones que permitan un servicio eficaz.</p> <p>E11(F1-A3) Establecer un manual de procesos.</p> <p>E12(F3-A1) Implementar informes de cada proceso.</p>
<p>F1. Cuenta con una política de gestión de control.</p> <p>F2. Dispone de los recursos monetarios presupuestados necesarios para implementar un Sistema BASC.</p> <p>F3. Dispone de documentación debidamente organizada de todos los empleados que trabajan en la empresa.</p> <p>F4. La empresa cuenta con infraestructura requerida en la operación.</p> <p>F5. Cuenta la empresa con toda la información relacionada a los documentos, base de datos de clientes, registros contables</p> <p>F6. Auditorías internas y externas continuas dentro de la empresa.</p>		
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA

<p>D1. No promueve la mejora continua.</p> <p>D2. No cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC.</p> <p>D3. No cuenta con adecuada gestión de riesgo de la empresa de transporte.</p> <p>D4. No cuenta base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años.</p> <p>D5. No cuenta con un modelo de enfoque en procesos.</p> <p>D6. No cuenta con un plan de contingencias.</p>	<p>E13(D2-O1) Plan estratégico de la implementación de la certificación BASC.</p> <p>E14(D4-O4) Crear políticas de calidad.</p> <p>E15(D1-O6) Supervisar la mejora continua con el método de Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, PHVA.</p> <p>E16(D3-O5) Implementar técnica de gestión de riesgo que reduzcan costos y aumente seguridad.</p> <p>E17(D6-O3) Crear un mapa de gestión de riesgos.</p> <p>E18(D5-O2) Implementar un mapa de procesos.</p>	<p>E19(D6-A5) Implantar un equipo de respuestas de emergencias.</p> <p>E20(D1-A2) Establecer estrategias para implementar la certificación BASC.</p> <p>E21(D2-A1) Implantar la solicitud para la inscripción BASC.</p> <p>E22(D4-A6) Establecer políticas para filtrar información.</p> <p>E23(D3-A4) Determinar estrategias de precios de acuerdo a la demanda de clientes.</p> <p>E24(D5-A3) Distinguir que las normas son transitorias y establece que pueden o no afectar a la empresa.</p>
---	---	--

ALCANCE:

Se va aplicar a la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro en la que incluyen los departamentos de operaciones logística, administrativo, contabilidad, la cual tiene un mayor impacto con la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes.

4.2.6 MATRIZ (CUANTITIVAS)

Tabla 21. Desarrollo de la matriz EFE

N	Factores externos Oportunidades	Ponderación	Calificación	Puntuación Ponderada
1	Propuesta estratégica (PE) que direcciona a la implementación de la certificación BASC.	0,09	4	0,36
2	Apertura de nuevos mercados.	0,09	3	0,27
3	Ubicación en una zona de frontera.	0,08	2	0,16
4	Incorporación de tecnología de información.	0,08	4	0,32
5	Avance de la integración de la cadena logística.	0,06	1	0,06
6	Alianza estratégica para poder cubrir la demanda.	0,09	4	0,36
N	Factores externos clave Amenaza			
1	Inseguridad social delincuencia.	0,09	4	0,36
2	Aumento de la competencia.	0,09	4	0,36
3	Cambios permanentes en la política tributaria.	0,07	2	0,14
4	Poca atención del gobierno al sector de transporte.	0,09	2	0,18
5	Exigencia de certificaciones por las organizaciones nacionales e internacionales.	0,09	4	0,36
6	Fluctuación de precios.	0,08	1	0,08
	TOTAL	1,00		3,01

Tabla 22. Desarrollo de la matriz EFI

N	Factores externos Fortalezas	Ponderación	Calificación	Puntuación Ponderada
1	Cuenta la empresa con una política de gestión.	0,08	4	0,32
2	Dispone de los recursos monetarios presupuestados necesarios para implementar un Sistema BASC.	0,09	4	0,36
3	Dispone de documentación debidamente organizada de todos los empleados que trabajan en la empresa.	0,09	3	0,27
4	La empresa cuenta con infraestructura requerida en la operación.	0,07	2	0,14
5	Cuenta la empresa con toda la información relacionada a los documentos, base de datos de clientes, registros contables.	0,09	3	0,27
6	Auditorías internas y externas continuas dentro de la empresa.	0,08	3	0,24
N Factores externos clave Debilidades				
1	No promueve la mejora continua.	0,09	3	0,27
2	No cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC.	0,09	4	0,36
3	No cuenta con adecuada gestión de riesgo de la empresa de transporte.	0,07	2	0,14
4	No cuenta base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años.	0,09	2	0,18
5	No cuenta con un modelo de enfoque en procesos.	0,07	2	0,14

6	No cuenta con un plan de contingencias.	0,09	4	0,36	Análisis: En la Matriz EFE se pudo determinar
	TOTAL	1.00		3,05	

los factores externos de las Oportunidades y Amenazas el cual se da una ponderación donde: consta de mayor relevancia como oportunidad una propuesta Estratégica para implementar la certificación Basc, mientras que las Amenazas existe el aumento constante de la competencia debido a las exigencias de certificaciones internacionales por lo que se determina un contraste. En tanto a la matriz EFI, de los factores externos fortalezas y debilidades, la ponderación más alta de las Fortalezas la empresa si cuenta con una política de gestión y también cuenta con recursos económicos para la implementación de la certificación, las debilidades de la puntuación más alta es que la empresa Almont no cuenta con una Política generando desventaja ante las demás empresas.

4.3 Estrategias de implementación de la certificación BASC.

Las siguientes estrategias son esenciales para la implementación de la Certificación BASC en la empresa de transporte de carga:

- ✓ Capacitar al Gerente de la certificación BASC que permita a la empresa de transporte de carga tener una imagen sostenible y sustentable.
- ✓ Capacitar al personal sobre BASC que se va a implementar en la empresa de transporte. Los responsables directos son la alta dirección en la que incluyen el Gerente General, Administrativo, jefe de operaciones y Logística, tiempo 8 horas durante 1 mes.
- ✓ Estructurar un plan de carrera que contemple aquellas personas que hayan mejorado en su educación que le permita ascender en la escala jerárquica de la empresa con su respectiva compensación económica.
- ✓ Mantener el archivo que contenga toda la información necesaria del talento humano de la empresa como son: curriculum, certificados de capacitación, historial laboral permisos, entre otros.
- ✓ Diseñar una base de datos automatizada del ingreso y salida de las personas.
- ✓ Implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de seguridad GPS de los vehículos de la empresa que se encuentran en tránsito tanto nacional como internacional.

4.3.1 Política de calidad.

La empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A al formar parte de la cadena logística ofrece servicios de calidad, al contar con la Certificación BASC que permite un

transporte de carga pesada segura desde el punto de salida hasta su llegada, cumpliendo con todos los parámetros de tiempo y costos.

ALMONT al contar con la certificación BASC procura constantes capacitaciones al personal, a la vez supervisiones que promueve un buen ambiente de trabajo.

4.3.2 Empleados.

- ✓ Brindar capacitaciones permanentes de temas que así lo requiera el empleado para potenciar ciertos conocimientos de la norma BASC, y también desarrollo de competencias laborales para un mejor desempeño en el puesto de trabajo.
- ✓ Contratación y asignación en función de perfiles profesionales requeridos de puestos de trabajo, considerando sueldos fijos y variables en función del rendimiento.
- ✓ Promover dentro de la organización el ascenso a nuevos puestos de trabajo en función del cumplimiento del plan carrera.
- ✓ Realizar un plan de reconocimientos anualmente por cumplimiento de metas y objetivos, y por antigüedad.

4.3.3 Clientes.

- ✓ Ofrecer un servicio de calidad con la certificación BASC de un manera eficiente y eficaz que reduzca tiempos y costos.
- ✓ Mantener una base de datos en donde se determine las quejas de los clientes, y las respectivas acciones de corrección, con la finalidad de asegurar el mejoramiento continuo en la empresa.

4.3.4 Socios.

- ✓ Proponer la estructura de un Plan estratégico en la implementación de la Certificación BASC.
- ✓ Promover con lealtad y profesionalismo para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización.
- ✓ Realizar informes gerenciales frecuentes sobre todas las actividades desarrolladas por la empresa especialmente en las áreas financiera y comercial.

4.3.5 La sociedad y el medio ambiente.

- ✓ Contribuir con la sociedad y la legislación vigente en el transporte de carga con el mínimo impacto que provoque en el medio ambiente.
- ✓ Asegurar el correcto uso de los desperdicios por parte de los proveedores para reducir el impacto ambiental.

- ✓ Proporcionar productos de calidad debidamente con la certificación BASC en la carga y descarga de los vehículos.

4.4 Mapa de procesos.

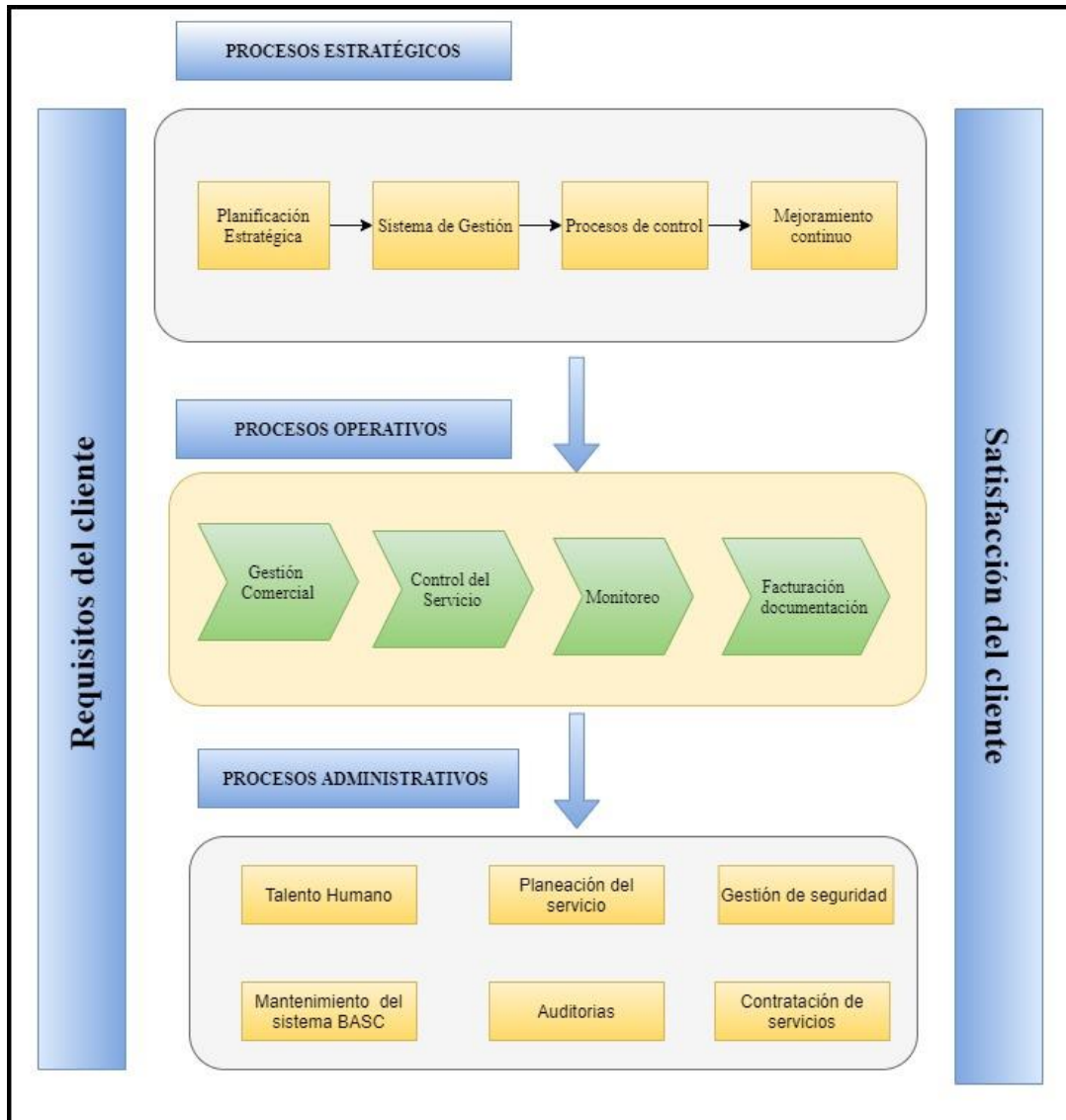


Figura 4. Mapa de procesos

4.5 FICHA DE PROCESOS.


	MANUAL DE PROCESOS DE LA GESTIÓN OPERATIVA	Código	MA-GO-001
		Revisión	0
		Página	1

Tabla 23. Procedimiento de Gestión Comercial.

Objetivo		
Definir posibles clientes a través de un estudio continuo, controlando los proveedores.		
Alcance		
Inicia desde la búsqueda de nuevos clientes hasta la verificación de la legalidad del proveedor.		
GESTIÓN COMERCIAL		
Responsables	Procedimiento	Documentos
Gerente General Jefe contable Secretaría	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Búsqueda y contacto con el cliente. ✓ Condiciones de la negociación. ✓ Visitar a los clientes. ✓ Cálculo de costos el servicio. ✓ Determinar tarifas. ✓ Solicitud de los documentos de los clientes. ✓ Registro de los datos del cliente. ✓ Verificación de la existencia y legalidad de los clientes. ✓ Seleccione y registrar los proveedores. ✓ Solicitar los documentos pertinentes. ✓ Verificar la legalidad del proveedor. 	Ficha técnica del proveedor Solicitud de la documentación del proveedor Listado de proveedores



MANUAL DE PROCESOS DE LA GESTIÓN OPERATIVA

Código

MA-GO-001

Revisión

0

Página

2

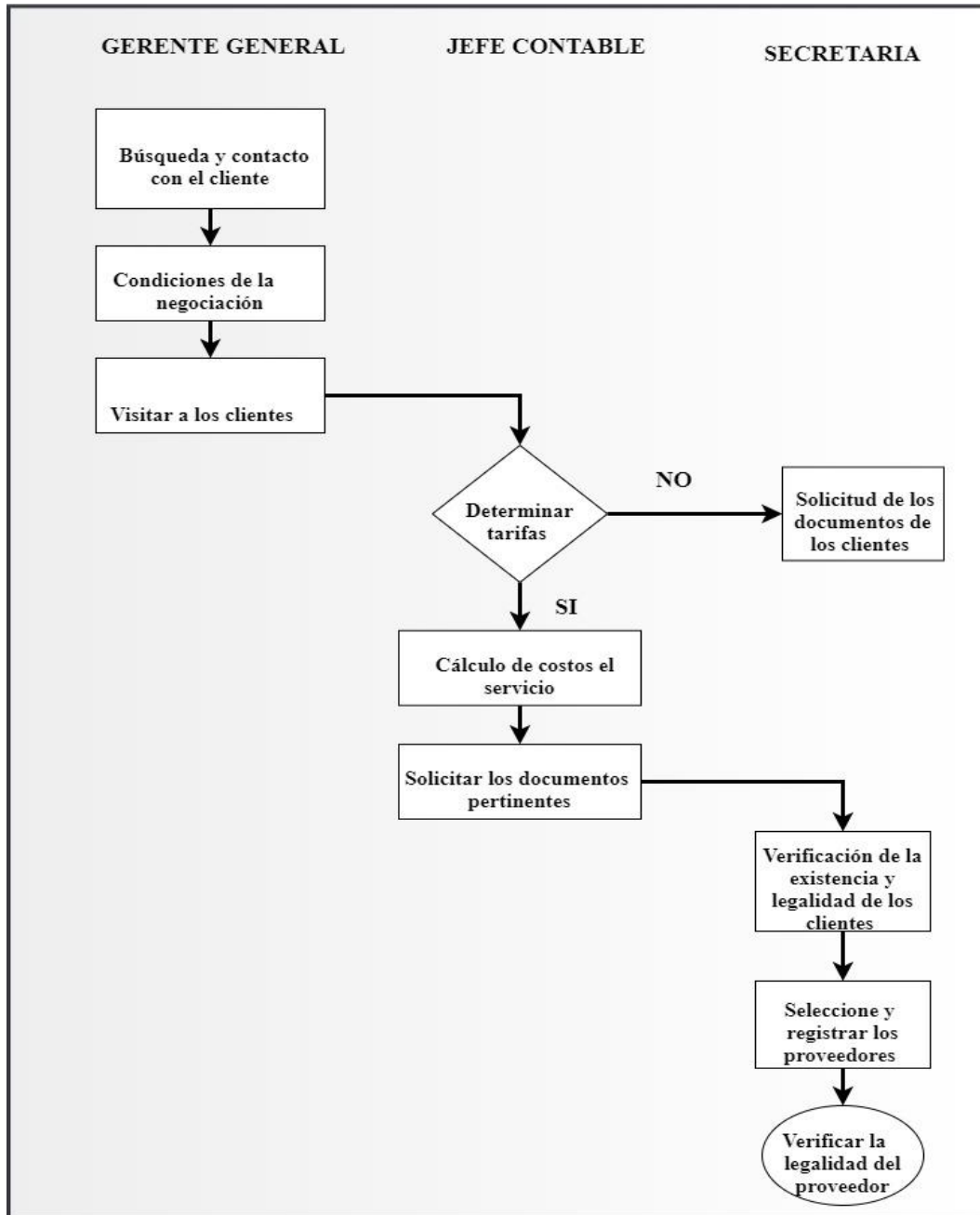


Figura 5. Flujograma de Gestión Comercial.


	MANUAL DE PROCESOS DE LA GESTIÓN OPERATIVA	Código	MA-GO-001
		Revisión	0
		Página	3

Tabla 24. Medición y seguimiento de Gestión comercial

Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estándar/Meta	Periodicidad de Cálculo	Responsable
Gestión Comercial	Número de clientes /costos del servicio.	90%	Diario	Gerente General

Tabla 25. Procedimiento de Control del Servicio.

Objetivo		
Garantizar el servicio de transporte de carga al destinatario.		
Alcance		
Desde la identificación del producto que se va a transportar hasta la entrega del manifiesto de carga.		
CONTROL DEL SERVICIO		
Responsables	Procedimiento	Documentos
Jefe logístico Secretaría	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar el tipo de producto, peso, vehículo que se requiere para atender a los clientes. ✓ Receptar los requisitos para la vinculación. ✓ Nombrar al encargado de seguridad y definir sus responsabilidades. ✓ Registrar datos de los vehículos, los propietarios y los conductores. ✓ Recibir la solicitud del cliente. ✓ Identificar la disponibilidad del vehículo. ✓ Priorizar los despachos de los vehículos. ✓ Imprimir y entregar a los conductores los manifiestos de carga, anticipos, tiempos de entrega. 	Reporte de faltantes y sobrantes de mercancía Manejo de precintos Procedimiento de operaciones

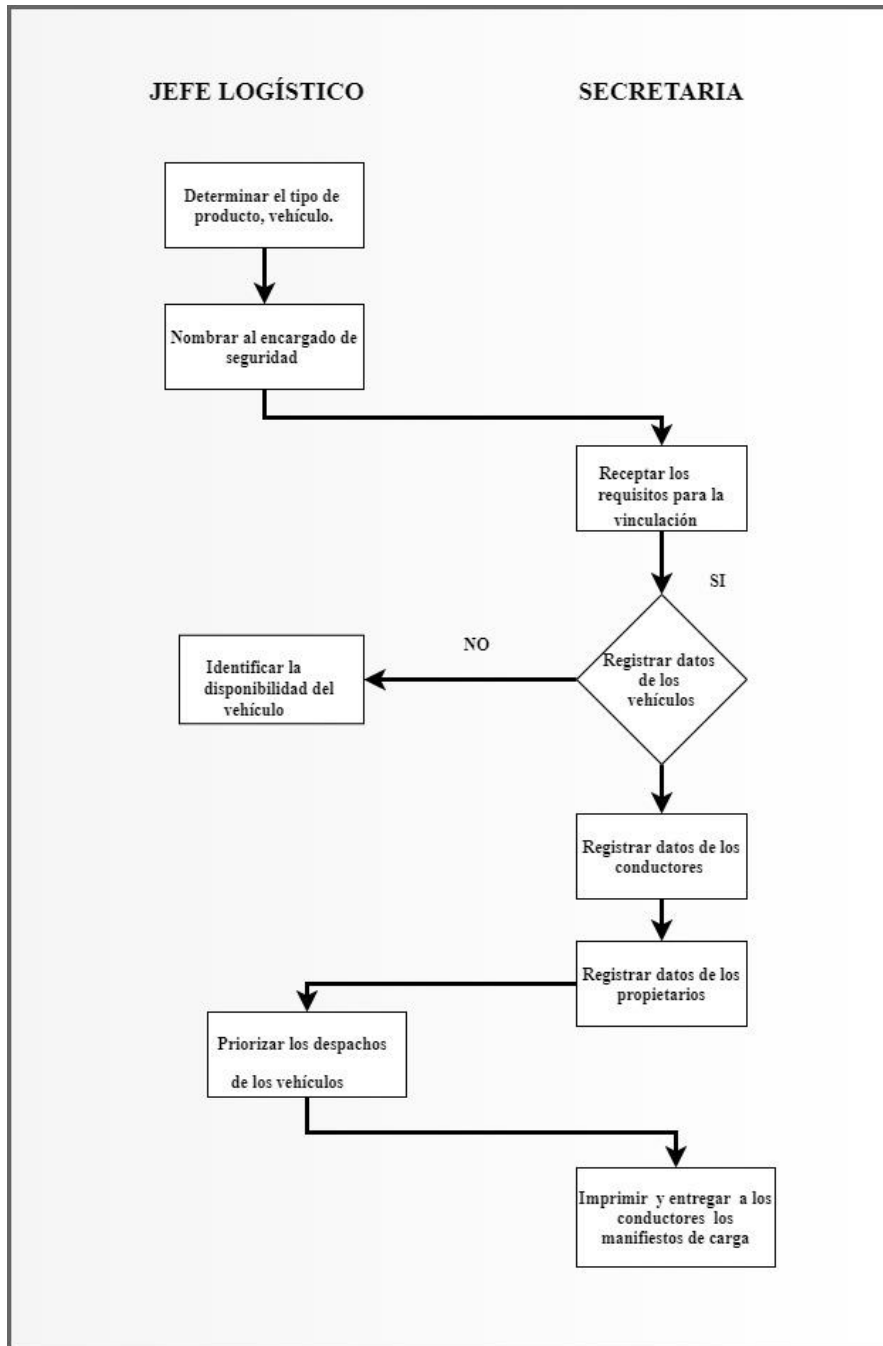


Figura 6. Flujograma de Control del Servicio.

	MANUAL DE PROCESOS DE LA GESTIÓN OPERATIVA	Código	MA-GO-001
		Revisión	0
		Página	5

Tabla 26. Medición y seguimiento de Gestión comercial.

Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estándar/Meta	Periodicidad de Cálculo	Responsable
Control de servicios	Número de vehículos/ Despachos	95%	Diario	Jefe logístico

Tabla 27. Procedimiento de Monitoreo

Objetivo		
Generar un servicio de calidad en el transporte con equipos necesarios para mejorar la capacidad en la operación.		
Alcance		
Desde la verificación del vehículo a utilizar para trasladar la mercancía hasta el traslado del destino.		
MONITOREO		
Responsables	Procedimiento	Documentos
Propietario de vehículos y conductores Operador Logístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inspeccionar los vehículos y hacer un chequeo mecánico y de seguridad. ✓ Efectuar las inspecciones mensuales. ✓ Identificar los dispositivos de protección. ✓ Instalar la alarma y localizar los extintores. ✓ Seguimiento de transporte rastreo vehicular con GPS. ✓ Transportar hasta el lugar de destino. ✓ Reportar faltantes y sobrantes de la entrega. ✓ Divulgar operaciones sospechosas. 	Verificación de seguridad Manifiesto de carga Páginas web de Registro del vehículo del conductor Solicitud del servicio



Código	MA-GO-001
Revisión	0
Página	6

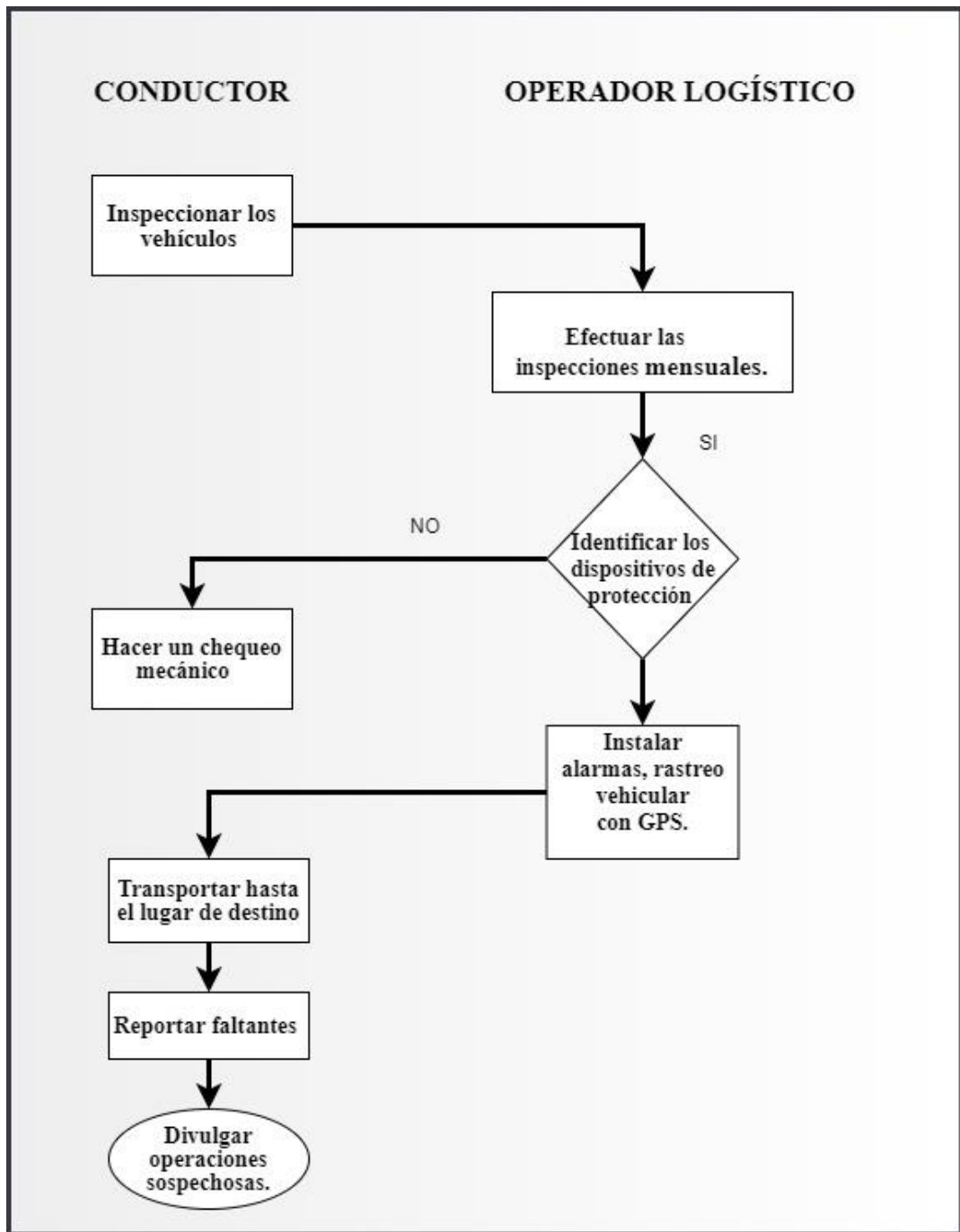


Figura 7 Flujograma de Monitoreo.


	MANUAL DE PROCESOS DE LA GESTIÓN OPERATIVA	Código	MA-GO-001
		Revisión	0
		Página	7

Tabla 28. Medición y seguimiento de Gestión comercial

Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estándar/Meta	Periodicidad de Cálculo	Responsable
Monitoreo	Inspecciones de vehículos/ tiempo de entrega	100%	Mensuales	Conductor

Tabla 29. Procedimiento de Facturación Documental.

Objetivo		
Controlar la facturación para poder clasificar la información.		
Alcance		
Una vez finalizado el traslado de carga se procede a la facturación y cobro.		
GESTION COMERCIAL		
Responsables	Procedimiento	Documentos
Jefe Contable Gerente. Operador logístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recibir factura y verificar el valor cobrado. ✓ Validar y consolidar facturas ✓ Preparar estado de ganancias y perdidas ✓ Aprobar o rechazar servicio facturado. ✓ Seguimiento a la facturación de transporte de carga devuelta. 	Facturas aprobadas facturas no aprobadas Ficha de seguimiento.



Código	MA-GO-001
Revisión	0
Página	8

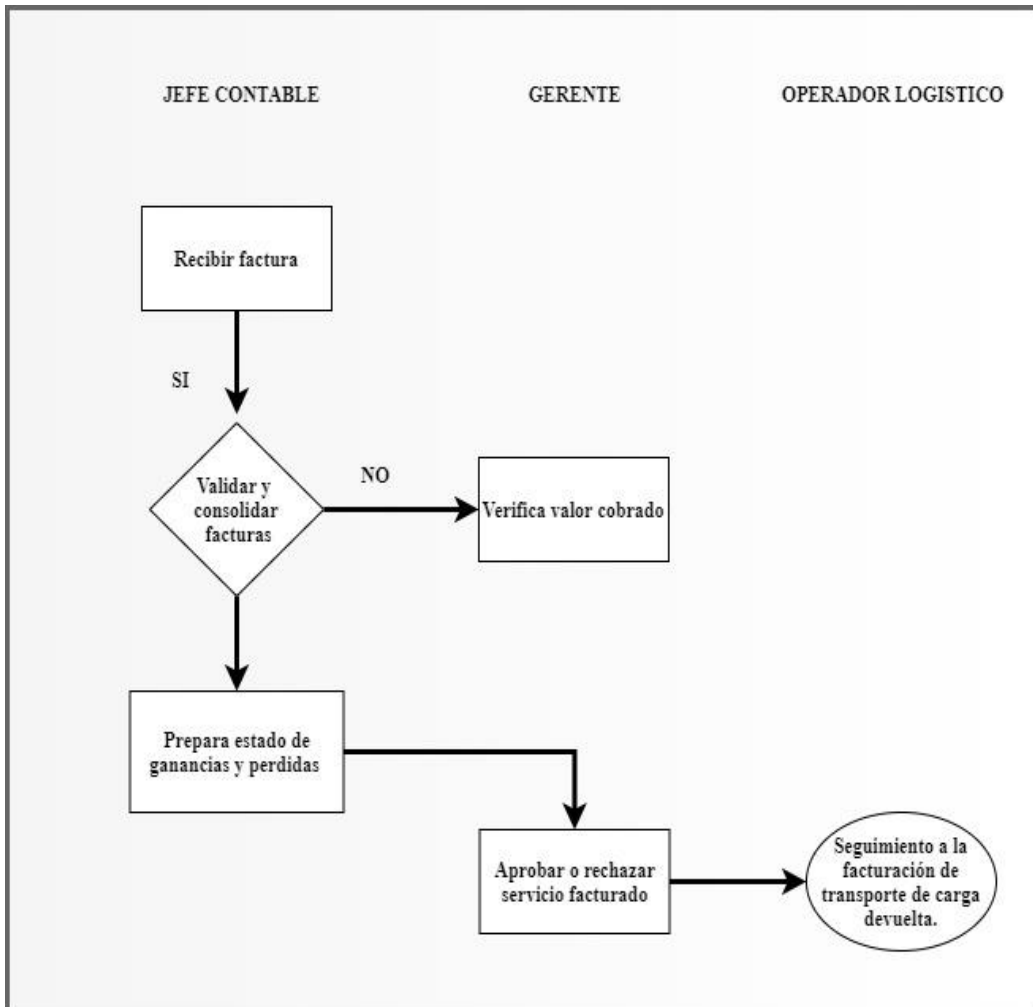


Figura 8. Flujograma de Facturación Documental.

Tabla 30. Medición y seguimiento de Facturación Documental.

Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estándar/Meta	Periodicidad de Cálculo	Responsable
Facturación Documental	Numero de facturas /estado de resultados	98%	Mensual	Jefe contable

4.6 Gestión de Riesgos.

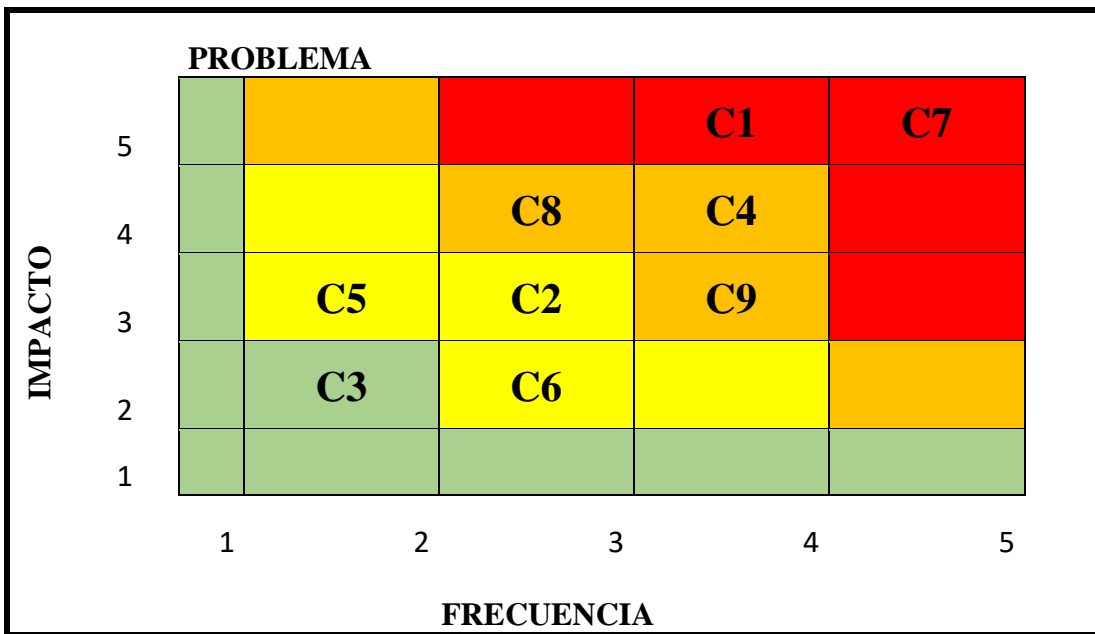
Tabla 31. Matriz de riesgo causas y efectos.

Se utilizó la metodología con una lista de chequeo que consiste en colocar en lista todos los riesgos se identificó a través de un check-list realizado a la empresa Almont, por consiguiente, al frente de cada ítem se llena la casilla de acuerdo a la frecuencia como también el impacto dando como resultado si es una prioridad debe actuar de una manera inmediata. N

CÓDIGO	PRINCIPALES EFECTOS CAUSAS	EVALUACIÓN				PRIORIDAD
		FRECUENCIA		IMPACTOS		
		NIVEL	PUNTO	NIVEL	PUNTO	
C1	No cuenta con un modelo de enfoque en procesos.	ALTO	4	MUY ALTO	5	X
C2	No cuenta con una propuesta estratégica (PE) que direcciona a la implementación de la certificación BASC.	MEDIO	3	MEDIO	3	
C3	No Promueve en la empresa la mejora continua.	BAJO	2	BAJO	2	
C4	No Cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC	ALTO	4	ALTO	4	X
C5	No cuenta con un manual de control y seguridad.	BAJO	2	MEDIO	3	
C6	Carece de indicadores de eficiencia y cumplimiento de procesos operativos como tiempos de entrega.	MEDIO	3	BAJO	2	
C7	Falta de un plan de contingencias.	MUY ALTO	5	MUY ALTO	5	X

C8	Escasa base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años.	MEDIO	3	ALTO	4	X
C9	Carece de vehículos año 2022	ALTO	4	MEDIO	3	X

Tabla 32. Mapa de Riesgos.



4.7 Plan de acción.

Tabla 33. Plan de acción

PROBLEMA IDENTIFICADO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	PRESUPUESTO
No cuenta con un modelo de enfoque en procesos.	Identificar procesos de la organización, planificar actividades seguimiento y control de la planificación, resultado y medición del proceso, acciones correctivas	Talento humano, herramientas de gestión	Área de administración	3/5/2021	3/5/2022	5.000,00
No Cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC.	Costos de inscripción. Cuotas mensuales. Capacitaciones. Auditoría de pre certificación. Auditoría de certificación. Auditoría complementaria.	Talento humano	Área de operación	3/06/2021	3/09/2022	100.000,00
Falta de un plan de contingencias.	Evaluar los recursos materiales, talento humano Planificar las acciones como medidas de prevención con estrategias. Ejecución del plan y poder tomar control de la situación Plan de recuperación	Talento humano	Área de operación	3/5/2021	3/7/2021	4.000,00
Adquirir nueva flota vehicular año 2022	Sistema de monitoreo. Autorización parque automotor. Capacitación al personal. Levantamiento de procesos.	Talento humano	Área Logística	3/5/2021	26/10/2023	200.000,00

Escasa base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años.	Definir el alcance Identificar los activos Identificar amenazas Identificar la vulnerabilidad Evaluar riesgos Tratar los riesgos	Talento humano	Jefe Contable	3/06/2021	3/12/2021	6.000,00
---	---	----------------	---------------	-----------	-----------	----------

4.7.1 Personal

Auditorías:

- ✓ Realizar auditorías internas para la verificación y cumplimiento del sistema, en el caso de hallazgos de no conformidades en la auditoría interna se evaluará si se requiere levantar una acción correctiva utilizando el plan de contingencia, en el caso que se ejecute se evaluará la eficacia de las acciones tomadas si es eficaz se cierra la acción. Si no lo es se reevalúa la causa raíz.
- ✓ Realizar auditorías internas de prevención de riesgos con la finalidad de mitigar el posible impacto que generen algunas actividades tanto internas como externas de la empresa.

4.8 Recursos presupuestos.

Tabla 34. Tasa de descuento

Tasa de descuento	Valor actual neto				
	Modelo de enfoque en procesos	Manejo del Sistema BASC	Plan de contingencias	Nueva flota vehicular año 2022	Base de datos de los riesgos
0%	250,000	260,000	240,000	1200,000	230,000
5%	243,244	251,893	234,595	1064,876	225,946
10%	237,740	245,288	230,192	954,798	222,644
15%	233,207	239,848	226,566	864,141	219,924
20%	229,437	235,324	223,549	788,735	217,662
25%	226,272	231,526	221,018	725,440	215,763
30%	223,593	228,312	218,875	671,867	214,156
35%	221,309	225,570	217,047	626,173	212,785
40%	219,346	223,215	215,477	586,922	211,608
45%	217,649	221,179	214,119	552,983	210,589
50%	216,173	219,407	212,938	523,457	209,704

En la tabla 30 se identifica la Tasa de descuento por cada ítem a través de un plan de acción en donde se detalla el problema, por consiguiente, para un Modelo de enfoque a procesos con la

tasa de descuento del 0% es de 250,000 \$ en comparación al problema de la nueva Flota vehicular que requiere de 12000,000\$ un valor que lo supera debido a que la flota debe de ir acorde a los requerimientos, para una Base de datos de riesgos requerirá de 230,000\$.

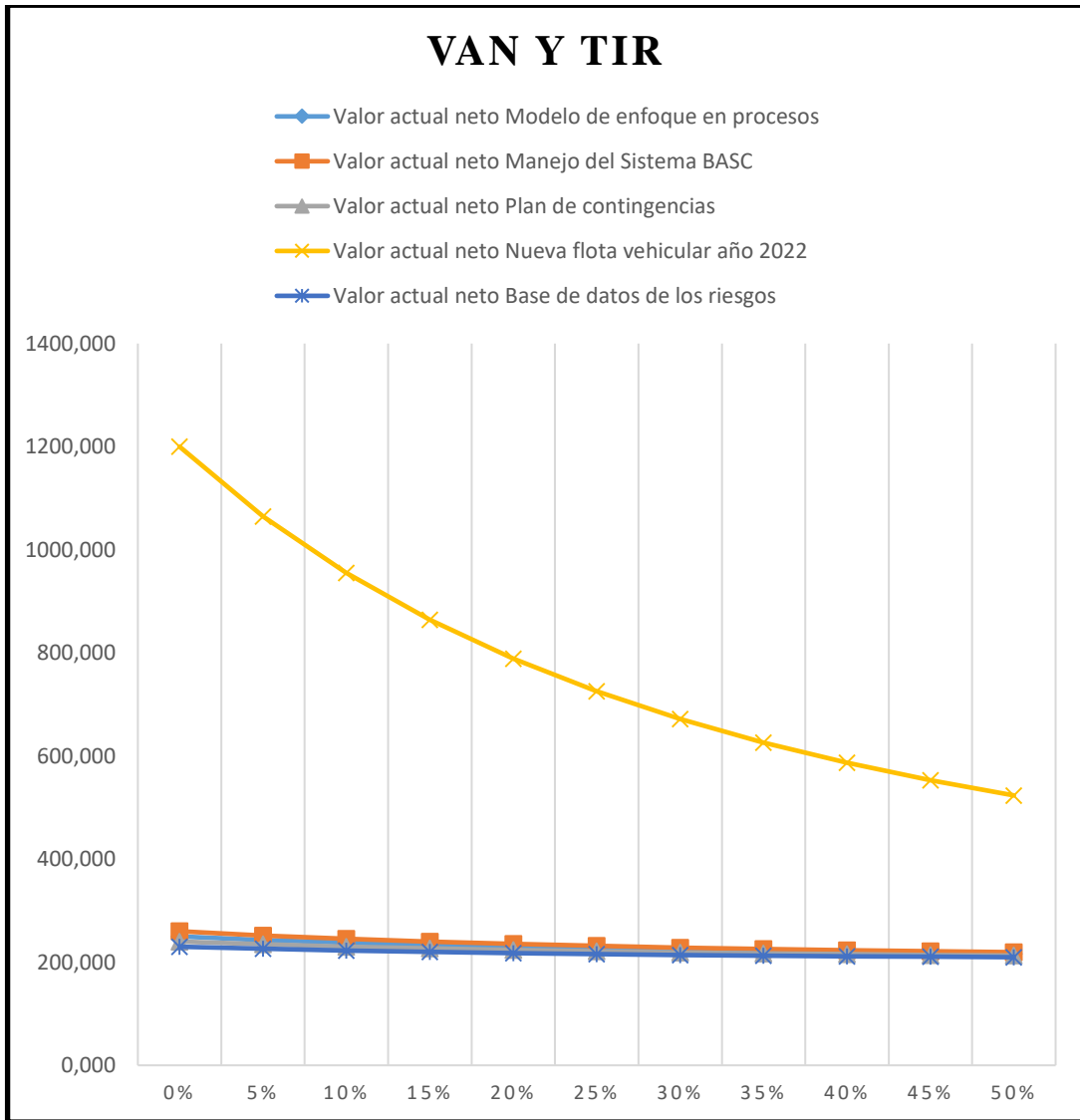


Figura 9 VAN Y TIR

En la figura 9 se observa de color amarillo un valor superior a los demás ítems es la adquisición de nueva flota vehicular debido a que es tomado en cuenta como principal factor para la movilización de las mercancías y debe de contar con todo lo requerido por parte de la norma Basc , en tanto a: Modelo de enfoque a procesos , Plan de contingencias, Base de datos de los riesgos se encuentran en el nivel de los \$ 200 000 a \$ 400 000 valores que son inferiores.

Tabla 35. Tabla de resumen de presupuesto.

Inversión	200,000	Tasa de Descuento				15%			
Descripción	Inversión	1 año	2 año	3 año	4 año	VAN	TIR	FACTIBILIDAD	
Modelo de enfoque en procesos	-200,000	5,000	10,000	15,000	20,000	233,207	35%	ACEPTA	
Manejo del Sistema BASC	-200,000	6,000	12,000	18,000	24,000	239,848	32%	ACEPTA	
Plan de contingencias	-200,000	4,000	8,000	12,000	16,000	226,566	39%	ACEPTA	
Nueva flota vehicular año 2022	-200,000	100,000	200,000	300,000	400,000	864,141	83%	ACEPTA	
Base de datos de los riesgos	-200,000	3,000	6,000	9,000	12,000	219,924	44%	ACEPTA	

4.9 RECURSOS

Tabla 36. Recursos presupuestos.

Categorías	Detalle	Ventas
1	Personas naturales y/o jurídicas	1.000.000
2	Personas naturales y/o jurídicas	1.000.001 a 5.000.000
3	Personas naturales y/o jurídicas	más de \$5.000.0001

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

Las empresas de Seguridad y Vigilancia Privada y de Transporte Terrestre, deberán cancelar todos los valores correspondientes a un año de servicio, previo al envío formal de la Carta de Aceptación de Afiliación a la Corporación; esto incluye: valor de inscripción, aporte por membresía (anual), curso de Auditores Internos, Auditoría de Precertificación, Auditoría de Certificación, Mantenimiento del Certificado, Emisión del Certificado y Derecho de Uso de Imagen Corporativa. (BASC Capítulo Pichincha, 2019 p.26)

COSTOS DE LA CERTIFICACIÓN BASC:

- ✓ Costos de inscripción.
- ✓ Cuotas mensuales.
- ✓ Capacitaciones.
- ✓ Auditoría de pre certificación.

Tabla 37. Costo de inscripción´.

Ventas anuales	Categoría	Total
Menos de 1 millos	1	400,00
Entre 1 y 5 millones	2	400,00
Mas de 5 millones	3	400,00

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

Tabla 38. Costo anual de la cuota mensual.

Ventas anuales	Categoría	Total
Menos de 1 millos	1	105,00
Entre 1 y 5 millones	2	135,00
Mas de 5 millones	3	225,00

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

En la tabla 34 se detalla el costo anual de la cuota mensual que la empresa de transporte realizará dependiendo en la categoría que se encuentre y la relación de las ventas anuales, por lo que la empresa que se encuentre en la categoría 3 con ventas anuales más de 5 millones deberá de contar con el valor de 225,00 \$, en el caso de la segunda categoría se encuentran las empresas con ventas entre 1 y 5 millones un valor de 135,00 \$ menor comparación de la tercera categoría, en tanto a la primera categoría contara con la cuota anual de la mensual 105,00 \$ haciendo un contraste de la tercera y segunda categoría.

Tabla 39. Costo anual de capacitación.

Ventas anuales	Categoría	Total
Menos de 1 millos	1	105,00
Entre 1 y 5 millones	2	135,00
Mas de 5 millones	3	225,00

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

En la tabla 35 detalla el costo anual de capacitación como un derecho a las empresas que están afiliadas por lo que en los capítulos Basc menciona por categorías, en la primera categoría un consto de 105,00\$, en la segunda categoría 135,00\$ y en la tercera categoría de las empresas que cuentan con ventas anuales de 5 millones es de 225,00\$.

Tabla 40. Costo por Otorgamiento del Certificado

Ventas anuales	Categoría	Total
Menos de 1 millos	1	105,00
Entre 1 y 5 millones	2	135,00
Mas de 5 millones	3	225,00

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

De los anteriores rubros se desprende el costo total de Certificación requerido por la World BASC Organization, con auditoría complementaria:

Tabla 41. Costo de certificación con auditoría complementaria.

Ventas anuales	Categoría	Total
Menos de 1 millos	1	105,00
Entre 1 y 5 millones	2	135,00
Mas de 5 millones	3	225,00

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

Tabla 42. Mantenimiento del Certificado

Categorías	Valor
1	\$ 125,00 dólares americanos
2	\$ 160,00 dólares americanos
3	\$ 200,00 dólares americanos

Fuente: BASC Capítulo Pichincha, 2019

GASTOS ADMINISTRATIVOS

- ✓ Talento humano
- ✓ Activos fijos
- ✓ Materiales
- ✓ Gastos

- ✓ Honorarios profesionales

Recursos Humanos

Se requiere la contratación de un jefe contable que se propone en el nuevo organigrama

Tabla 43. Recurso Humano

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
1	Contadora	645,00	645,00
		TOTAL	645,00

Activos Fijos

Será necesario la adquisición de mobiliario y equipos de oficina para la persona que ocupara el cargo en el área de Control y Seguridad.

Tabla 44. Activos Fijos

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
1	Huawei Matebook X Pro 2021 Laptop 13,9	1,419.00	1,419.00
1	Escritorio tipo secretaria	187,00	187,00
1	Silla giratoria	55,00	55,00
1	Impresora multifunción HP SAMARTTANK 518	150,00	150,00
1	Archivador formica	120,00	120,00
		TOTAL	1931,00

Materiales

Se requiere también de suministros de oficina para el área de Control y Seguridad mismos que se detallan a continuación.

Tabla 45. Materiales

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
3	Resma de papel bond A4 de 75 Gr.	2,40	7,20
6	Esferográfico (2 azul, 2 negro, 2 rojo)	0,40	2,40
2	Lápices	0,40	0,80
1	Calculadora de bolsillo	3,25	3,25
4	Tinta de impresora (1 negro, 1 amarillo, 1 rojo, 1 azul)	3,00	12,00
3	Caja de clips	0,30	0,90
2	Borrador de tinta y lápiz	0,40	0,80
3	Marcador (1 azul, 1 rojo, 1 negro)	0,75	2,25
1	Grapadora	4,00	4,00
1	Resaltador	0,50	0,50
1	Cuaderno Catedrático	1.10	1.10
1	Libreta de apuntes	0,75	0,75
3	Archivadores AZ	4,25	12,75
1	Estilete	0,55	0,55
4	CD-R en blanco con caja	0,25	1,00
1	Perforadora	3.50	3,50
		TOTAL	53,75

Honorarios profesionales

Dentro de los estándares de seguridad se ve la necesidad de contratar el servicio técnico informático gastos que se cubrirán como honorarios profesionales.

Tabla 46. Honorarios profesionales

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
6	Soporte Técnico informático x 3 visitas al año	50,00	300
1	Software de control de acceso a la Red (Software Libre)	350,00	350,00
		TOTAL	650,00

Gastos Varios

Como gastos varios se han considerado ciertos rubros requeridos en los Estándares de Seguridad.

Tabla 47. Gastos Varios

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
10	Credenciales de identificación	5,00	50,00
13	Reactivos Test de consumo de drogas para Choferes	8,00	104,00
2	Afiches anti drogas de 60x40	12,00	24,00
10	Trípticos anti drogas en papel bond	0,75	7,50
		TOTAL	185,50

Total, Gastos Administrativos

Tomando en cuenta los rubros que cubrirán el total de gastos administrativos se tiene la siguiente tabla:

Tabla 48. Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	TOTAL
Talento humano	645,00
Activos fijos	1931,00
Materiales	53,75
Gastos varios	185,50
Honorarios profesionales	650,00
TOTAL	3465,25

4.10 DISCUSIÓN

Durante este proceso se desarrolló objetivos específicos demostrando que: El 1er objetivo específico es fundamentar bibliográficamente la implementación de la certificación Basc en la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad del sector de transporte de carga en la ciudad de Tulcán.

Así como menciona Enríquez (2018) en su artículo científico “Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes” sostiene que el valor de la estrategia en una competencia proviene del desarrollo de la habilidad gerencial para intervenir en un sistema complejo con solo cierta información limitada y con ello producir un cambio predecible y deseable en el equilibrio del sistema.

Además, Ponce y Suárez (2016) argumentan que a través de la implementación de la certificación Basc existe un mayor control por parte de la información, cartera de clientes, la protección en el traslado de la carga, siempre actuando con ética dando como resultado las transparencias en los embarques evitando la contaminación.

A continuación, se desarrolló el marco teórico que va de la mano con el primer objetivo, tomando en cuenta las teorías de comercio propuestas que ayudaron al proceso de investigación, siendo estas:

Michael Porter “denomina la ventaja competitiva como el valor diferencial que una empresa crea para sus clientes, bien sea en forma de precios menores de la competencia o por la diferenciación de productos, es decir, cualquier característica creada por una empresa.” (Riquelme, 2017) Esta teoría aporta a la investigación debido a que la empresa de Transporte y Servicios Almeida Montenegro debe proporcionar servicios eficientes en el tiempo de entrega debido a los procesos operativos que marquen la diferencia en comparación de las demás empresas de transporte de Tulcán, a la vez proporcionara un servicio seguro con la implementación de la certificación BASC.

En segunda instancia la Teoría de la Mejora Continua según Quiroa (2020) “el ciclo de Deming es utilizado por las empresas que buscan incrementar sus estándares de calidad y funcionar de manera más eficaz.”, cabe destacar, que el ciclo Deming es utilizado por las empresas que buscan incrementar sus estándares de calidad y funcionar de manera más eficaz.

Esta teoría aporta a la investigación debido a que la empresa de Transporte y Servicio Almeida Montenegro deberá de trabajar en equipo en áreas operativas con estrategias implantadas que permitan la mejora continua de la empresa.

El segundo objetivo específico es diagnosticar la competitividad en el sector de transporte de la ciudad Tulcán y la certificación Basc, se dio cumplimiento mediante el estudio no probabilístico de manera aleatoria.

Así como menciona Ubieta y Leiva (2019) en su investigación “Competitividad empresarial en Costa Rica: un enfoque multidimensional competitividad empresarial” donde menciona que la estimación del índice de competitividad, así como el de eficiencia competitiva del grupo de empresas, identifica los elementos que potenciarían las fortalezas de las pymes y, asimismo, llama a la reflexión sobre nuevas configuraciones y acciones para mejorar las debilidades.

Por lo q hace relación al tema de investigación en donde la información se obtuvo mediante fuentes primarias como encuestas realizadas a las empresas de transporte pesado y la entrevista ejecutada al: Ingeniero Patricio Rodríguez, el Gerente de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A y al Gerente del Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA.

De modo que se obtuvo información mediante la aplicación de una entrevista al presidente, Ingeniero Patricio Rodríguez, permitió determinar que una empresa de transporte de carga al contar con una certificación BASC tiene beneficios en las auditorias cronológicas y el manejo de procesos estandarizados, haciendo mención que al obtener esta certificación logrará una ventaja competitiva, a la vez crear una concientización del personal en temas ilícitos como: contrabando, sustancias ilícitas.

Estableciendo de 25 empresas de transporte de carga pesada solo 8 empresas cuentan con certificación BASC lo que las vuelve más competitivas ante las demás debido a las estrategias y conocimiento que requiere esta norma.

4.1.3. Resultados de la encuesta aplicada a las empresas de transporte de la ciudad de Tulcán.

La encuesta se realizó en base a ciertos parámetros como: género, número de empleados, nivel de educación, ingresos, tecnología, competitividad.

Pregunta N° 1

Tabla 49. Género

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Masculino	15	38
Femenino	10	62
TOTAL	25	100

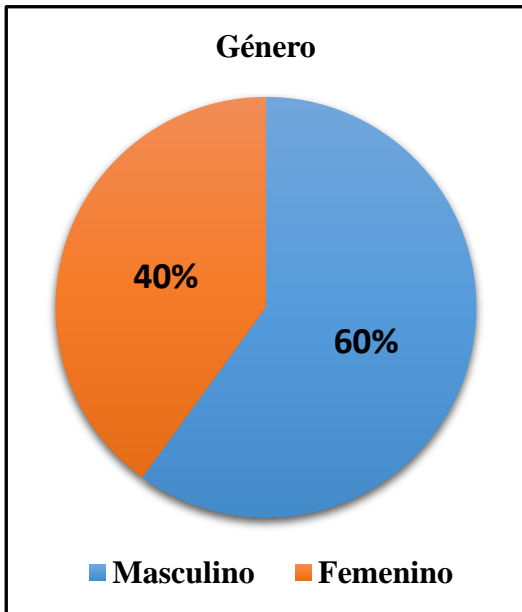


Figura 10. Género
Fuente: Empresas de transporte de la ciudad de Tulcán, 2021

En la figura 10 se puede apreciar un 38% de participación masculina correspondiendo a 10 personas mientras que el 60 % de la diferencia son mujeres determinando mayor participación en el sector de transporte.

Pregunta N° 2

Tabla 50. Número de empleados

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
menos 9	17	68
10-20	5	20
21-30	0	0
31-40	1	4
más de 41	2	8
TOTAL	25	100

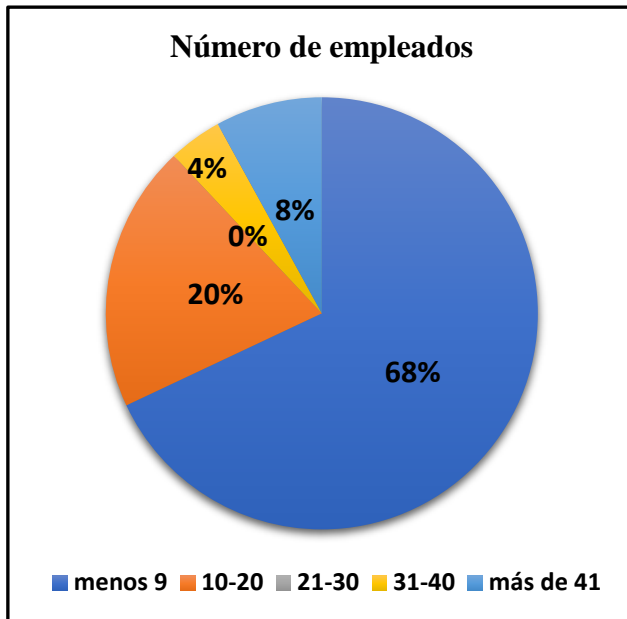


Figura 11 Número de empleados
Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 9 se puede apreciar que el 68% de las empresas de Transporte de la ciudad de Tulcán cuentan con menos de 9 empleados para realizar las operaciones de servicio. Mientras que el 20% aumenta el número de empleados de 10 a 20 debido a la demanda del servicio de transporte, el 4% corresponde a que el número de empleados se eleva de 31 a 40 y solo el 4% es de 41 empleados para poder desempeñar funciones dentro de la empresa de Transporte.

Pregunta N° 3

Tabla 51. Nivel de educación

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Primaria	1	4
Bachiller	7	28
Superior	17	68
Posgrado	0	0
TOTAL	25	100

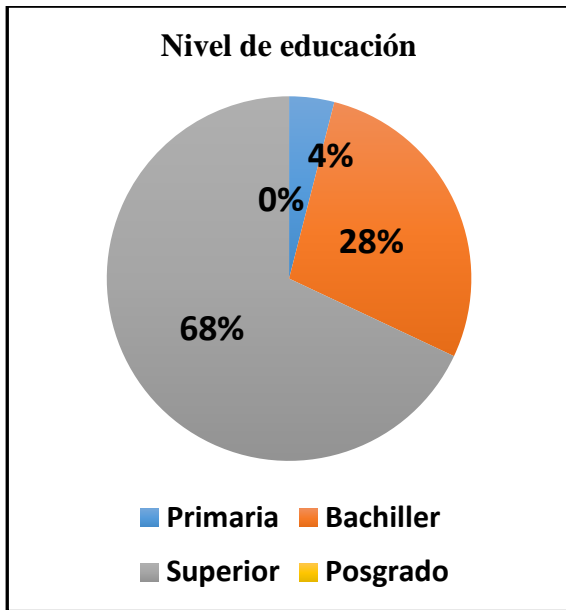


Figura 12 Nivel de Educación
Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 12 se puede apreciar 68% de las empresas al manifiestan que cuentan con estudio superior pudiendo aportar a la empresa con conocimientos y disminuir procesos al mismo tiempo proporcionar estrategias de mejora continua. Mientras que el 28% cuentan con estudios de Bachillerato por dificultades económicas o personales no han continuado, seguido del 4% que realizaron estudios primarios demostrando un bajo nivel de educación.

Pregunta N° 4

Tabla 52. Promedio de ventas mensual en las empresas

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
menos de 14999 \$	8	32
15000-20.000	7	28
21.000-40.000 \$	6	24
41.000-60.000 \$	0	0
más de 60.000 \$	4	16
TOTAL	25	100

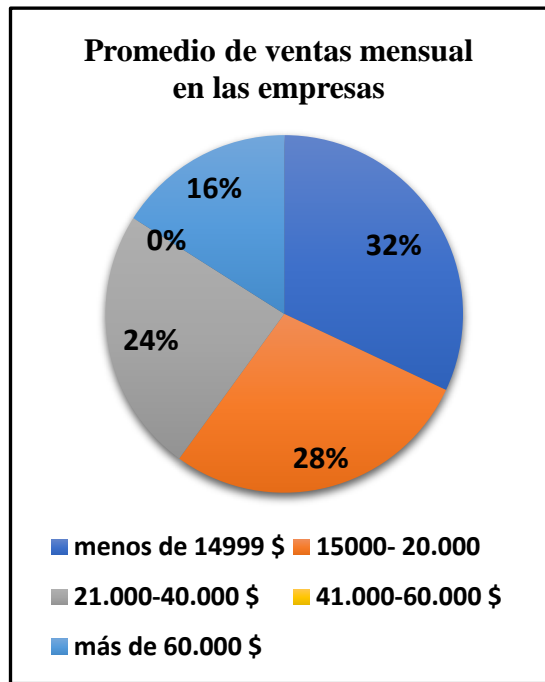


Figura 13. Promedio de ventas mensual den las empresas.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

Como se observa en la figura 13 el 32% de empresas cuenta con un promedio de ventas mensual menos de 14999 \$ generando pocos ingresos debido a que no son demandadas para los servicios de transporte. Mientras que el 28 % de las empresas de transporte generan entre 15000\$ a 20000\$ debido a que el servicio es mejorado con estrategias, el otro 24% en el promedio es de 21000\$ a 40000\$ gracias a los servicios mejorados y un 16% proporcionan más de 60000\$ debido a que mejoran los procesos con eficiencia y eficacia con reducción de tiempos en la entrega de la carga.

Pregunta N° 5

Tabla 53. Qué actividad económica ejerce

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Comercial	3	0
Servicios	22	88
Industrial	0	12
TOTAL	25	100

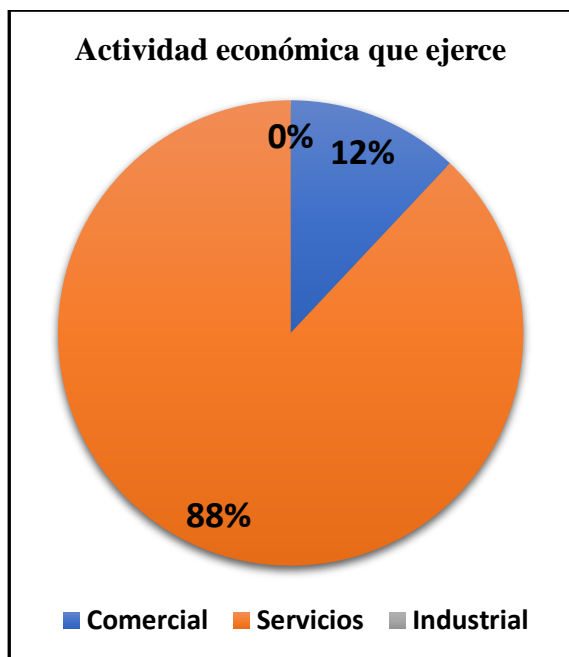


Figura 14 Actividad económica de las empresas.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 14 se identifica 88% de las empresas de Transporte de la ciudad de Tulcán ejercen la actividad de servicios sin duda alguna acaparan gran parte de la economía debido al movimiento de carga que se genera desde un punto A hasta un punto B. Mientras que el 12 % de las empresas ejerce la actividad comercial debido a que conecta con el mercado y la demanda de clientes.

Pregunta N° 6

Tabla 54. Empresas que cuentan con certificación Basic.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
SI	8	32
NO	17	68
TOTAL	25	100

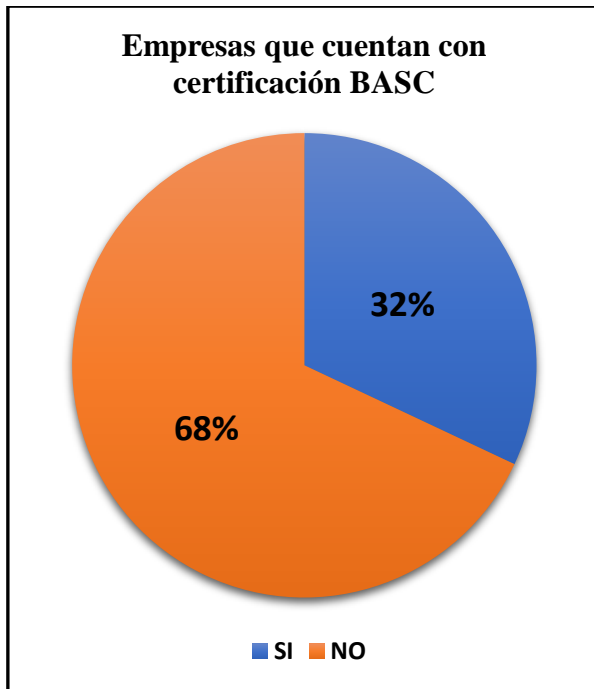


Figura 15 Empresas que cuentan con certificación BASC
Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 15 se puede determinar que 32% de las empresas de Transporte de la ciudad de Tulcán cuentan con Certificación BASC generando competitividad ante las demás empresas por su efectividad y procesos. Mientras que 68% de las empresas de transporte de Tulcán no cuentan con la certificación colocándolas en una posición baja para la prestación de los servicios.

Pregunta N° 7

Tabla 55. Las mayores dificultades en la implementación de la certificación BASC.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Nivel económico	3	30
Falta de experiencia	1	10
Desconocimiento en procesos	1	10
Sistema complicado	5	50
TOTAL	10	100

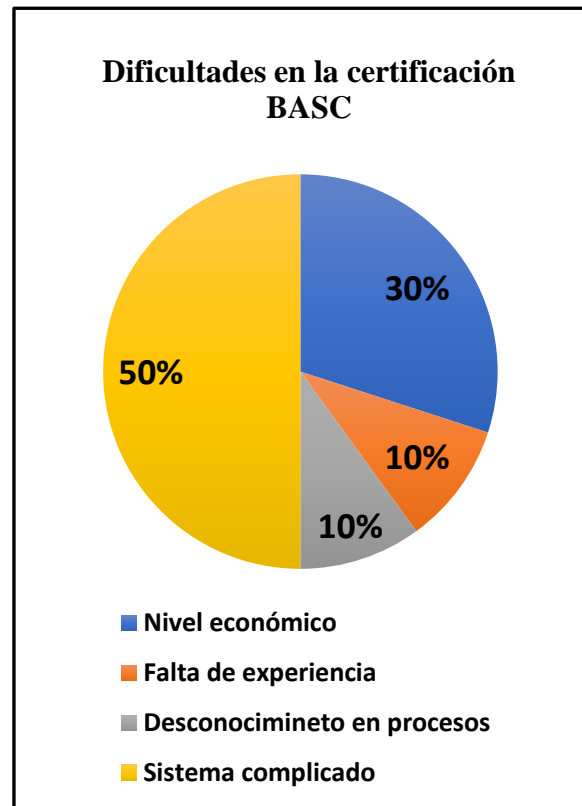


Figura 16 Dificultades certificación Basc.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

Como se observa en la figura 16 para la implementación de la certificación BASC las empresas de Transporte tuvieron dificultades, por lo que el 50% de las empresas mencionó que el sistema es complicado para poder iniciar. Mientras que el 30% de las empresas considera que es importante el factor económico para poder promover la certificación. Sin embargo, el 10% mencionan un el desconocimiento en procesos y el 10% restante de las empresas de transporte confirma un sistema complicado para poder adquirir la certificación.

Pregunta N° 8

Tabla 56. Tiempo operando las empresas de transporte con la certificación BASC

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
1 mes	1	10
3 meses	1	10
6 meses	0	0
1 año	0	0
Más de 1 año	8	80
TOTAL	10	100

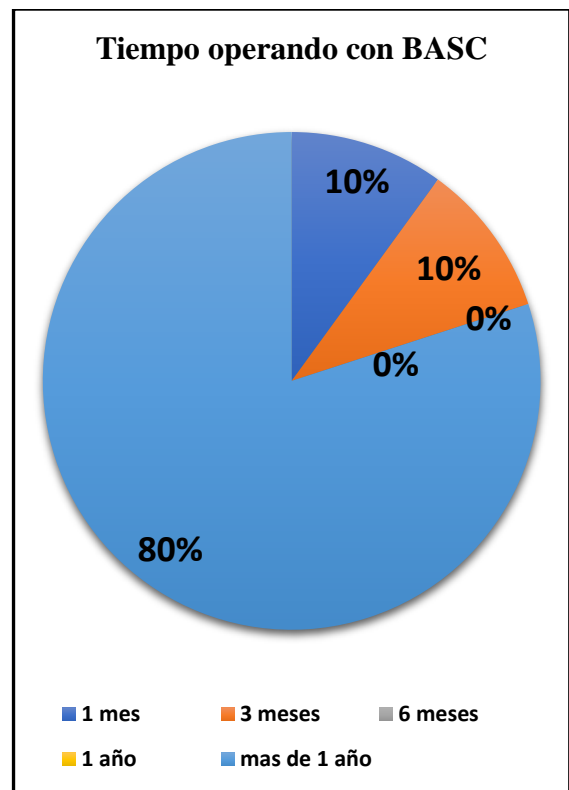


Figura 17 Tiempo operando con BASC.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 17 se puede determinar que el 80% de las empresas certificadas Basc cuentan con 1 mes de estar operando ya que mencionan que es un poco complicado en términos económicos y conocimiento. Mientras que el 10% de las empresas llevan 3 meses operando la certificación y el 10% restante lleva más de 1 año ya realizando operaciones con la certificación BASC posicionándolas como expertas en los procesos y competitivas en los servicios de Transporte.

Pregunta N° 9

Tabla 57. Auditorías de la certificación BASC

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Excelente	2	20
Buena	8	80
Mala	0	0
Muy mala	0	0
TOTAL	10	100

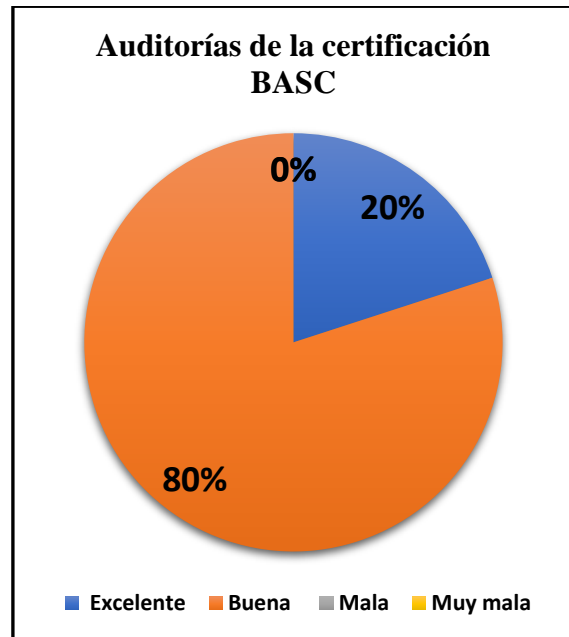


Figura 18 Auditorías BASC

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 18 indica las empresas de transporte certificadas un 80% que equivale a 8 empresas afirman que las auditorías BASC son buenas ya que los plazos son cortos. Mientras que el 20% que son 2 empresas de transporte de carga pesada mencionan que las auditorías BASC.

Pregunta N° 10

Tabla 58. Costos de la certificación BASC para la empresa de transporte.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Excelente	1	10
Buena	9	90
Mala	0	0
Muy mala	0	0
TOTAL	10	100

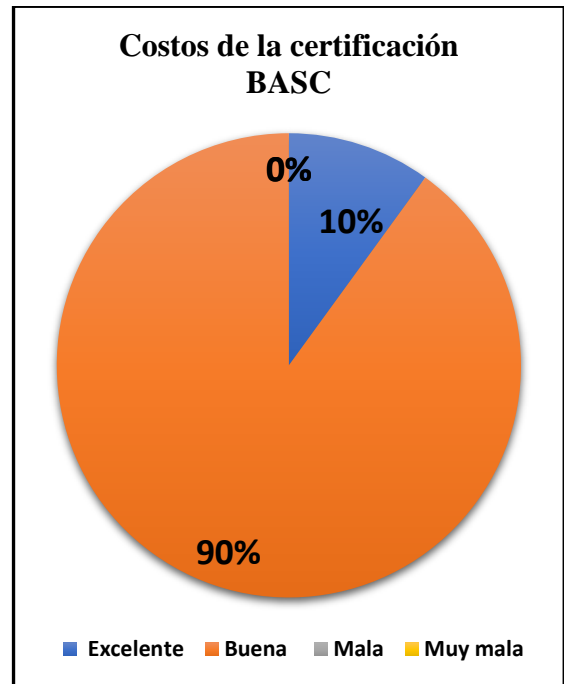


Figura 19 Costos BASC.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

Se puede observar en la figura 19 las empresas de transporte de carga certificadas BASC que el 90% que equivale a 9 empresas determina que los costos son buenos. Mientras que un 10% que es una empresa menciona que los costos son excelentes.

Pregunta N° 11

Tabla 59. Aporte la certificación BASC a la empresa de transporte.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Siempre	6	60
Casi siempre	2	20
Rara vez	2	20
Nunca	0	0
TOTAL	10	100

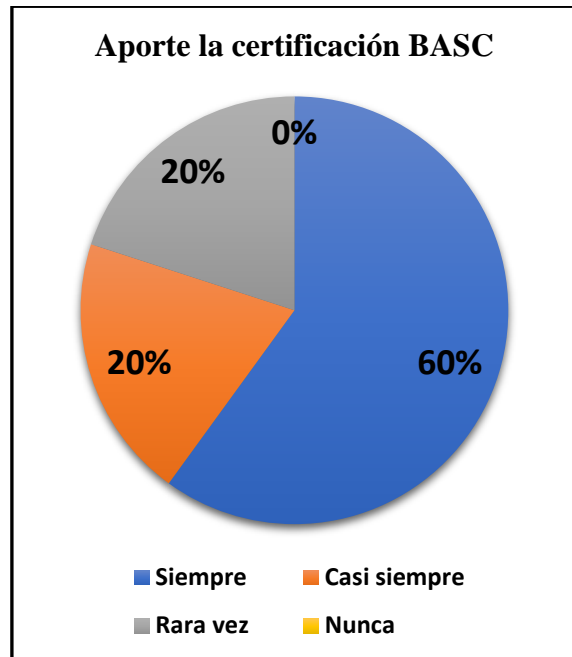


Figura 20 Aportes BASC

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 20 se puede observar el aporte de la certificación BASC a las empresas de Transporte pesado un 60% que equivale a 6 empresas que determinan que siempre les aportado en los procesos para determinar una mejora y competitividad, en tanto al 20% que equivale a 2 empresas que determinan casi siempre les aportado. Mientras que el otro 20% menciona que el aporte ha sido rara vez.

Pregunta N° 12

Tabla 60. Calificación implementación BASC

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Extremadamente innovador	1	4
Muy innovador	11	44
Algo innovador	13	52
Nada innovador	0	0
TOTAL	25	100

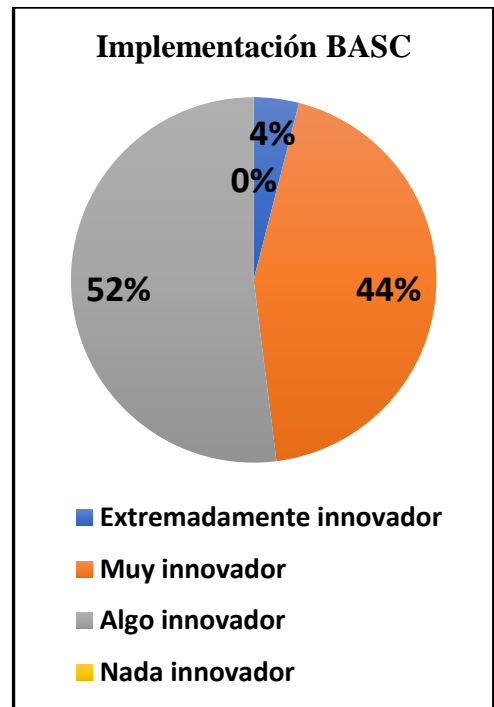


Figura 21 Implementación BASC.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 21 el 52% de las empresas mencionaron que la implementación de la certificación BASC es algo innovador mostrando desinterés. Mientras que el 44% de las empresas de transporte de carga pesada mencionan que si es muy innovador debido a los resultados positivos que han conseguido y el 4% afirman que sería algo extremadamente innovador analizando desde la parte de beneficios y capacitaciones para mejorar la parte operativa de la empresa.

Pregunta N° 13

Tabla 61. Beneficios de tener BASC

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Muy bueno	10	40
Bueno	15	60
Malo	0	0
Muy malo	0	0
TOTAL	25	100

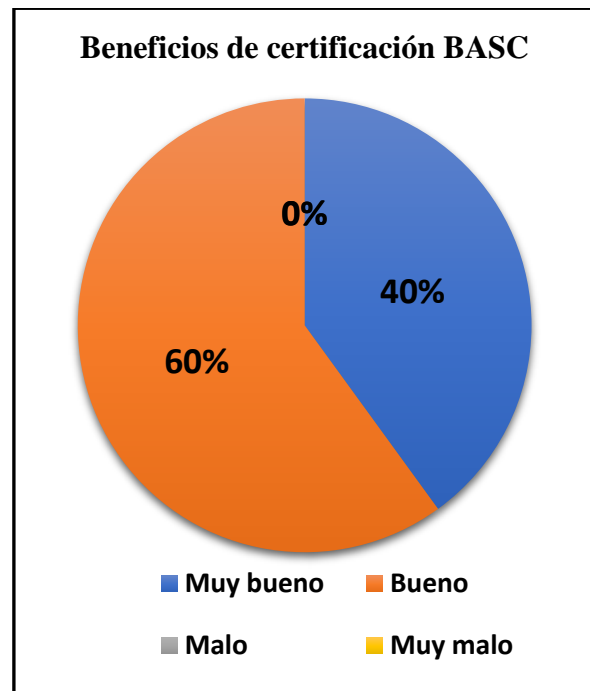


Figura 22 Beneficios BASC.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 22 se identifica que el 60% que equivale a 15 empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán, evaluando los beneficios de contar con certificación BASC como bueno. Mientras que el 40% que equivale a 10 empresas determina los beneficios muy buenos gracias a las auditorías que permiten tener un grado confiable en los servicios que ofrece a sus clientes y las capacitaciones que recibe de parte de BASC.

Pregunta N° 14

Tabla 62. Al contar con la certificación BASC las empresas de transporte se vuelven competitivas

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Muy de acuerdo	8	32
De acuerdo	16	64
En desacuerdo	1	4
Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL	25	100

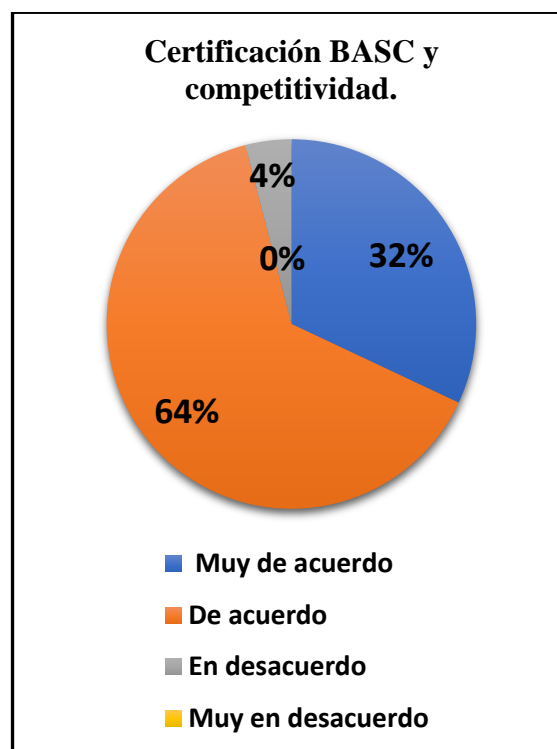


Figura 23 BASC y Competitividad.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 23 se puede observar que el 64 % de empresas que prestan el servicio de carga equivale a 16 empresas está de acuerdo al contar con la certificación BASC las empresas se vuelven más competitivas. Mientras que el 32% que equivale a 8 empresas afirma que están muy de acuerdo y el 4% que equivale a 1 empresa afirma que está en desacuerdo.

Pregunta N° 15

Tabla 63. Dificultad en la implementación de la certificación BASC.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Alta	11	44
Media	14	56
Baja	0	0
TOTAL	25	100

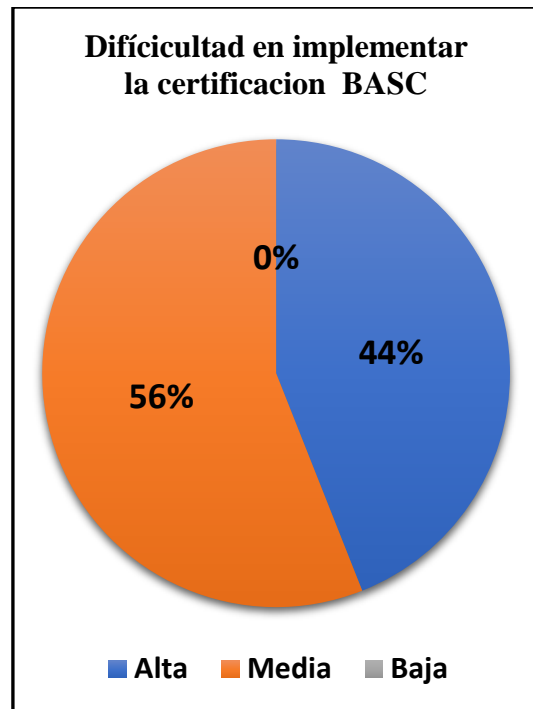


Figura 24 Dificultades implementación BASC.
Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 24 que le 56 % que equivale a 14 empresas afirman una media dificultad en la implementación de la certificación BASC que determinan aspectos económicos y sistema complicado. Mientras que el 44% de las empresas que equivale a 11 empresas determina una alta frecuencia dificultad para poder implementar la certificación BASC.

Pregunta N° 16

Tabla 64. Con la certificación BASC las empresas de transporte pesado aumenta la eficiencia en los procesos logísticos.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Muy de acuerdo	6	24
De acuerdo	16	64
En desacuerdo	3	12
Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL	25	100

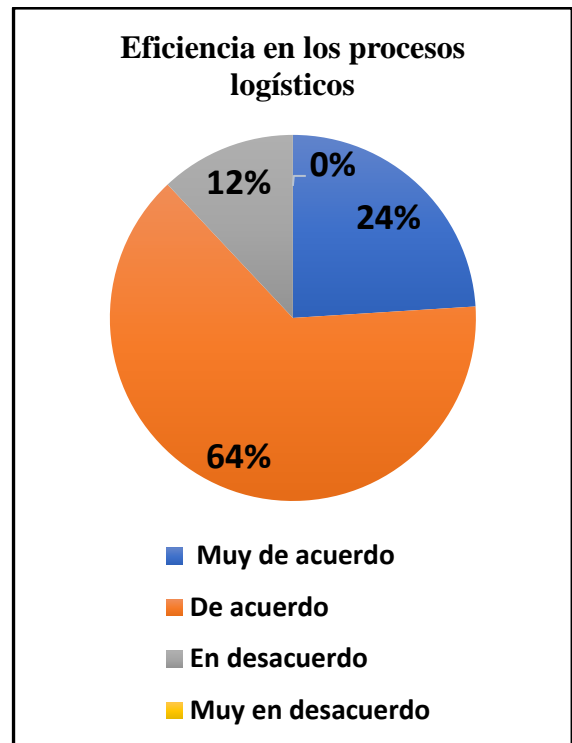


Figura 25 Eficiencia en los procesos Logísticos.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 25 se identifica que el 64% que equivale a 16 empresas que están de acuerdo con la eficiencia de los procesos logísticos debido a la certificación BASC. Mientras que el 24% menciona que están muy de acuerdo y el 12% restante están en desacuerdo.

Pregunta N° 17

Tabla 65. Fidelidad de clientes con BASC.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Muy de acuerdo	3	12
De acuerdo	21	84
En desacuerdo	1	4
Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL	25	100

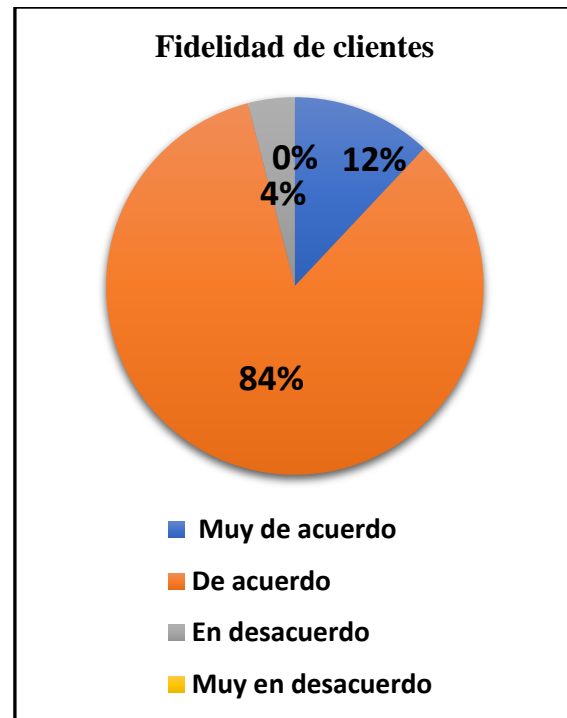


Figura 26 Fidelidad de clientes.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

Se puede observar en la figura 26 que el 84% de las empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán que equivale a 21 empresas están de acuerdo con la certificación que permitirá obtener la fidelidad de sus clientes debido a los procesos adecuados que llevan y la seguridad que le proporciona para poder llegar la carga a sus clientes. Mientras que el 12% de las empresas están muy de acuerdo ya que conocen de los beneficios tienen tanto empresa como sus clientes y el 4% de las empresas están en desacuerdo ya que no dependen de la certificación para las operaciones de comercio.

Pregunta N° 18

Tabla 66 Con la certificación BASC obtendrá una mayor demanda de su servicio en el mercado.

Opción	Frecuencia	Frecuencia %
Muy de acuerdo	2	8
De acuerdo	22	88
En desacuerdo	1	4
Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL	25	100

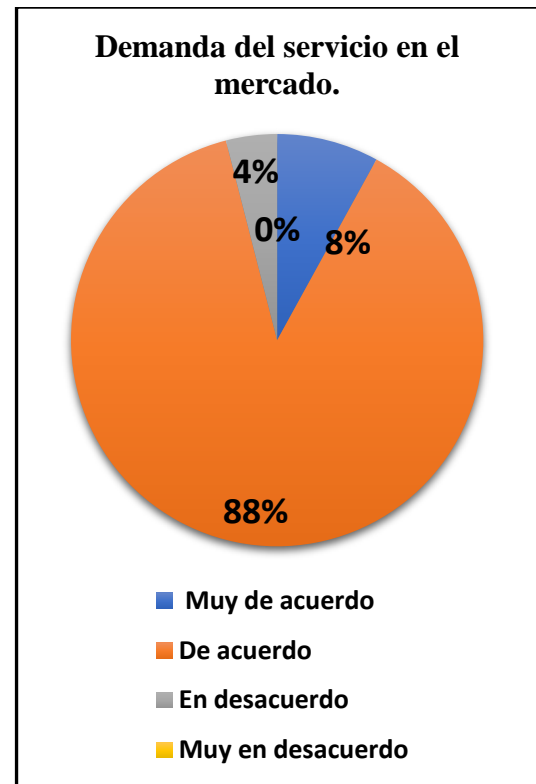


Figura 27 Demanda de servicios con BASC en el mercado.

Fuente: Empresas de transporte Tulcán

En la figura 27 se identifica que el 88% de las empresas de transporte están de acuerdo que la certificación BASC genera una mayor demanda de los servicios de transporte en el mercado. Mientras que el 6% de las empresas está muy de acuerdo y el 4% restante está en desacuerdo por generar as operaciones bastante tiempo sin certificación BASC.

El tercer objetivo Estrategias para la implementar Basc en la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad del sector de transportes de la ciudad de Tulcán, se utilizó la Matriz de Evaluación de Factores Externos en donde se pudo extraer las estrategias: FO, FA, DO, DA. También se realizó un Mapa de procesos con la respectiva ficha y mapa de procesos, que tiene como objetivo facilitar, clarificar, de igual manera se realizó una gestión de riesgos.

Por lo que se relaciona y se toma como referencia a la investigación realizada por Valenzuela (2016) en su artículo científico “La planeación estratégica como factor de competitividad en las empresas familiares del sector comercial del valle de Mexicali” donde menciona que el 15% de las empresas familiares realiza un análisis FODA, lo que les permite tener una ventaja competitiva sobre la mayoría de sus competidores ya que son capaces de analizar su entorno y convertir sus áreas de oportunidad en elementos clave para el posicionamiento de sus productos.

Cabe mencionar que se realizó un plan de acción para la empresa Almont donde permitió identificar el problema, y proceder con las actividades, recursos y personal responsable dando fechas de inicio y final para proceder a ejecutarlo, dando como resultado los recursos presupuestarios de adquirir nueva flota vehicular año 2022 en un lapso de 2 años con un valor de 200,00 dólares, un modelo de enfoque en procesos de un año con un valor de 5 000 dólares, un plan de contingencias en 1 año con un valor de 4 000 dólares.

Mediante esta investigación permitió conocer cuáles son las problemáticas que cuenta la empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y a la vez generar estrategias que permitan la implementación de la certificación BASC y a su vez generar competitividad ante las demás empresas.

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ La falta de la implementación de la certificación BASC en la Empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A ha generado aspectos negativos que disminuye la competitividad y demanda de clientes, con un servicio de transporte poco seguro.
- ✓ Con el estudio de campo se pudo evidenciar en empresas de transporte en la ciudad de Tulcán, solo 8 empresas que representan el 32% tienen certificación BASC posicionándolas con una ventaja competitiva ya que cuentan con todos los procesos necesarios para que se realice un transporte seguro hasta la entrega de la carga.
- ✓ Mediante el coeficiente de Kendall con la aplicación de fórmulas se identificó la correlación más importante como son: el grado de conocimiento de la Certificación BASC, Beneficios de la Certificación BASC, La ventaja competitiva con BASC en las empresas de transporte pesado y finalmente las áreas estratégicas.
- ✓ Con el diseño de mapa de procesos se elaboró un de flujograma de la Empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A, el proceso operativo que permitió conocer los encargados, procedimientos y los documentos requeridos para la obtención de la certificación Basc.
- ✓ Mediante los riesgos determinó, una guía de observación realiza a la empresa ALMONT, colocando en una matriz de riegos causa y efecto, procedido de un plan de acción en donde detalla las acciones, asignando las tareas en un tiempo determinado y los recursos requeridos.
- ✓ Mediante un plan de acción se determinó un presupuesto para: Modelo de enfoque en procesos 5 000 \$, Plan de contingencias 4 000 \$, Flota vehicular 200 000 \$, Base de datos de riegos 6 000 \$, que requiere implementar para poder continuar con el proceso de implementación de la certificación Basc.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe implementar la Gestión por procesos en la Empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A porque de esta manera aportara al mejoramiento continuo.
- ✓ Previo a la implementación de la certificación BASC será necesario capacitaciones constantes de toda la empresa: al Gerente general, Secretaría, jefe contable, Logística, Tramitadora, Atención al cliente.
- ✓ Se recomienda un plan de contingencias que contenga acciones que le permitan hacer posibles simulacros en el caso de incendios, terremotos, erupciones volcánicas, cierre de carreteras, normas de bioseguridad para atención del COVID – 19.
- ✓ Se recomienda a la empresa ALMONT adquirir nueva flota vehicular año 2022 para incrementar su capacidad en la demanda de servicio de transporte y genere mayores ingresos.
- ✓ Se recomienda una base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años.
- ✓ Se recomienda mantener el archivo que contenga toda la información necesaria del talento humano de la empresa como son: curriculum, certificados de capacitación, historial laboral permisos, entre otros.

VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, C. (2015). *Gestión logística en las operaciones del transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del Callao*. Trabajo de titulación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- ANT. (2015). Reglamento de transporte. Recuperado el 18 de mayo de 2021 de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/resolucin-no.-071-REFORMAS-AL-REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TUR%C3%8DSTICO.pdf>
- Asociación de Transporte Pesado del Carchi. (2020). *Empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán*.
- BASC GUAYAQUIL. (s.f). *World BASC Organization*. Recuperado el 4 de julio 2021 de <https://basc-guayaquil.org/quienes-somos/>
- BASC. (2021). *Requisitos para la afiliación y descargas de documentos*. Recuperado el 9 de mayo 2021 de <https://www.basc-pichincha.org.ec/index.php/afiliate-2>
- BASC. (2020). *Estructura Organizacional*. Recuperado el 9 de julio de 2021 de <https://bascusa.org/es/nosotros/estructura#:~:text=ESTRUCTURA%20ORGANIZACIONA&text=World%20BASC%20Organization%20fundamenta%20su,y%20organismos%20nacionales%20e%20internacionales>.
- Barbá, G. (2012). “*Logística y distribución física internacional*”. Recuperado el 6 de noviembre 2020 de https://www.academia.edu/26447672/LOG%C3%8DSTICA_Y_DISTRIBUCI%C3%93N_F%C3%8DSICA_INTERNACIONAL
- CAN. (2020). “*Decisión 399 Transporte Internacional de Mercancías por Carretera*”. Recuperado el 26 de mayo 2020 de <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/DEC399.pdf>
- CAN. (2019). *Decisión 837*. Recuperado el 19 de febrero de 2021 <http://www.comunidadandina.org>
- Cedeño, J. (2018). *Competitividad empresarial, caso empresas de la provincia de Santa Elena*. Revista Sathiti. 12 (1), 67–75.
- Chamorro, L. (2015). *La situación de la seguridad de la cadena logística en el comercio Ecuador-Colombia y la transformación de la Matriz Productiva*. Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.

- Comercio exterior y Aduanas. (28 de octubre de 2019). *Comercio Internacional*. Recuperado el 15 de julio 2021 de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioraduanas/13-que-es-comercio-internacional>
- Copci. (2018). *Código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Recuperado el 18 de mayo de 2021 de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- D'Armas R. (2015). "Diseño de un plan de estrategias para mejorar la competitividad del sector bienes de capital en el área del Caldería del Estado Bolívar". *Revista Sathiti*, 36-88.
- Datosmacro.com. (2019). *Índice De Competitividad Ecuador*. Recuperado el 11 de mayo de 2021 de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador#:~:text=En%202019%2C%20Ecuador%20ha%20obtenido,un%20alto%20nivel%20de%20prosperidad.>
- Diariodelexportador. (2018). *Medios de transporte*. Recuperado el 23 de noviembre de 2020 de <https://www.diariodelexportador.com/2017/08/modos-y-medios-de-transporte-para-la.html>
- Enríquez, J. (2018). *Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes*. *Revista Scielo*. 63 (3), 1-21.
- Fontalvo, T. (2015). *Análisis comparativo de eficiencia financiera: estudio de un caso del sector BASC en Barranquilla*. *Revista Scielo*. 13,1692-8261.
- Foro Económico Mundial (2019). "12 Pilares de la Competitividad". Recuperado el 9 de mayo 2021 de <https://es.slideshare.net/JurgenSpark/los-12-pilares-de-la-competitividad-del-foro-economico-mundial>
- Fondo Monetario Internacional (2018). *Acceso a Datos Macroeconómicos y Financieros*. Recuperado el 3 de marzo 2021 de <http://data.imf.org/?sk=7A51304B-6426-40C083DDCA473CA1FD52& sId=1542635306163>
- Galindo, M. (2016). *Impacto de la Certificación BASC en las empresas exportadoras de harina de pescado que cuentan con oficina principal en Lima Metropolitana*. Trabajo de titulación. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

- Gómez, C. (28 de mayo de 2018). *Principales puntos de competitividad*. Recuperado el 12 de mayo 2021 de <https://www.sertrans.es/transporte-internacional/claves-para-ganar-competitividad-en-el-transporte-de-mercancias/>
- Juanes, B. (2015). “*Definición de la competitividad según el Foro Económico Internacional Mundial*” Recuperado el 9 de mayo 2021 de <https://finanzmaths.blogspot.com/2012/03/los-doce-pilares-de-la-competitividad.html>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. INE. (2019). “*Competitividad Global*” Recuperado el 9 de mayo 2021 de <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/indice>
- Milenio. (23 de junio de 2015). *Competitividad concepto importancia*. Recuperado el 18 de mayo de 2021 de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- Mendoza, Aalfaro, Paternina (2015) *MANUAL PRÁCTICO PARA GESTIÓN LOGÍSTICA: Barranquilla*, editorial universidad del norte 2016.
- NACIONES UNIDAS. (2012). *UNCITRAL*. New York. UNITED NATIONS PUBLICATION
- Nozal, B. (2020). *Tipos de mercancías en el transporte internacional*. Recuperado el 20 de abril 2020 de <https://www.logismarket.es/blog/?s=tipos+de+mercancia>
- Organización Mundial del Comercio (2018). *Aranceles*. Recuperado el 25 de septiembre de 2020 de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Ocampo, D. (2019). *Investigación de acción*. Recuperado el 5 de mayo 2020 de <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-accion/>
- OMI. (2020). *Breve reseña histórica de la OMI*. Recuperado el 6 de noviembre 2020 de <http://www.imo.org/es/About/HistoryOfIMO/Paginas/Default.aspx>
- OMA. (2018). Marco de Norma SAFE. Recuperado el 2 de agosto de 2020 de http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/tools/~/_/media/C6CDF626AFB348FCA2AC59B796B79833.ashx
- Paguay, J. (2018). “*Análisis de la competitividad y participación de mercado de las sastrerías de Tulcán*”. Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.
- Ponce, S y Suárez, J. (2016). *Análisis del impacto de la implementación del SGCS (sistema de gestión control y seguridad) certificación BASC (Business Alliance Security Commerce) en la empresa Farletza S.A.* Trabajo de titulación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

- Quiroa, M. (9 de noviembre de 2020). *Ciclo de Deming*. Recuperado el 14 agosto de 2020 de <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-de-deming.html>
- Quintanar, E. (2017). *Logística administración de la cadena de suministro 5ta edición*
- Renato, R. (2019). *La competitividad del sector florícola de la ciudad de Tabacundo y la diversificación de mercados internacionales de la empresa Boutique Flowers S.A.*. Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.
- Riquelme, M. (23 de junio de 2017). *Teoría de la ventaja Competitiva*. Recuperado el 12 de mayo 2021 de <https://www.emprendices.co/teoria-la-ventaja-competitiva/#:~:text=Michael%20Porter%20denomina%20la%20ventaja,y%20la%20sit%C3%BAa%20en%20una>
- Roldán, P. (2021). *Competitividad*. Recuperado el 18 de mayo 2021 de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Romero, C. (25 de abril de 2018). *Mercados potenciales de camarón para exportación*. Revista espacio, 15-25.
- Ronald Ballou” Recuperado de: https://www.academia.edu/15770385/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_-_Ronald_H._Ballou
- Ruano, A. (2016). *El transporte terrestre y la historia de la humanidad*. Recuperado el 12 de noviembre 2020 de <https://www.sertrans.es/transporte-terrestre/el-transporte-terrestre-la-historia-de-la-humanidad/>
- Santander Trade. (2017). *Política y Economía*. Recuperado el 18 de noviembre 2020 de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/australia/politica-y-economia>
- Sáenz, V. (2018). *Transporte Internacional de mercancías*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda Una vida”*. Recuperado el 28 de septiembre 2020 de http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- SRI Servicio de Rentas Internas. (10 de noviembre de 2018). *Plataforma Gubernamental Financiera*. Recuperado el 26 de noviembre de <https://srienlinea.sri.gob.ec/srienlinea/#/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc>
- Tec Empresarial, (2019) *“Competitividad empresarial en Costa Rica: un enfoque multidimensional competitividad empresarial”*. Revista Scielo,5-10.

- Transgesa. (2018). *Transporte terrestre y tipos de camiones*. Recuperado el 28 de agosto 2020 de: <https://www.transgesa.com/blog/transporte-terrestre-tipos-camiones/>
- Todo comercio. (2020) “*Tipos de Carga*”. Recuperado el 12 de julio 2020 de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/tipos-de-carga>
- TRANSEOP. (2020). *Tipos de camiones: Definición, clasificación y características*. Obtenido el 28 de septiembre 2020 de <https://www.transeop.com/blog/tipos-de-camiones/185/>
- Ubieta, S y Leiva, L. (2019). *Competitividad empresarial en Costa Rica: un enfoque multidimensional competitividad empresarial*. Artículo Tec Empresarial, 13, 1659-2395.
- UNCTAD. (2011). “Conferencia de las Naciones Unidas para la elaboración de un convenio sobre el transporte multimodal internacional”. Recuperado el 9 de agosto de 2020 de <https://unctad.org/SearchCenter/Pages/Results.aspx?k=EL%20CONVENIO%20DE%20GINEBRA%20DE%201980>
- Vázquez, L. (2018). *Competitividad interna de las empresas sociales para incrementar su impacto socioeconómico*. Revista de Alimentación contemporánea y desarrollo regional.29 (53) 2395-9169.
- Valenzuela, M. (2016). *La planeación estratégica como factor de competitividad en las empresas familiares del sector comercial del valle de Mexicali*. Revista Citeseerx. 11 (1) 1857 – 7881.
- Veliz, A. (2019). *Manual de procesos del Transporte interno en la empresa Transconlogistics Cia. Ltda., para la Certificación de un Sistema de Gestión en Control Y Seguridad (Basc)*. Tesis publicada. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Westreicher, G. (16 de abril de 2020). *Barrera Comercial*. Recuperado el 11 de mayo de 2021 de <https://economipedia.com/definiciones/barrera-comercial.html>
- WBO. (2015). *World BASC Organization*. Recuperado el 9 de julio 2021 de <http://www.wbasco.org/>
- WORLD BASC ORGANIZATION. (2021). *WORLD BASC ORGANIZATION*. Recuperado el 9 de mayo de 2021 de <https://www.wbasco.org/es/pagina-institucional/quienes-somos>
- World Basc Organization. (2015). *BASC GUAYAQUIL*. Recuperado el 4 de julio 2021 de <http://basc-guayaquil.org/quienes-somos/>

World BASC Organization. (s.f.). *Definición Certificación BASC*. Recuperado el 4 de julio 2021 de <https://www.wbasco.org/espanol/beneficios.htm>



Zambrano, M. (2019). *La demanda del transporte de carga pesada generada por las exportaciones de Ecuador hacia Colombia y la Oferta del sector, período de análisis 2017, modo terrestre*. Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.

VII ANEXOS

Anexo 1. Carta de aceptación de la empresa.



Anexo 2. Entrevista aplicada a la Empresa de Transportes y Servicios Almeida Montenegro S.A



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y
Economía Empresarial
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

Fecha... 22-02-2021


Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad obtener información que permita establecer un análisis de la certificación BASC para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán. La información obtenida será únicamente utilizada con fines académicos.

Entrevista dirigida a: *Gerente*
Persona entrevistada: *Diego Almeida*

Tulcán-Carchi-Ecuador

Desarrollo

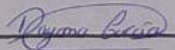
1. ¿Cuál es su grado de conocimiento de la Certificación BASC?
2. ¿Cuáles son los beneficios de la Certificación BASC?
3. ¿Cuáles son las dificultades de la implementación de la Certificación BASC?
4. ¿Conoce usted cuantas Empresas de Transporte pesado de la Ciudad de Tulcán tienen implementado la Certificación BASC?
5. ¿Cómo ha ido evolucionando el transporte de carga en los últimos años con la acogida de la Certificación BASC?



6. ¿Usted considera que la Certificación BASC en las empresas de transporte pesado en la ciudad de Tulcán crea una ventaja competitiva?
7. ¿Cuál es su criterio frente al transporte pesado con la utilización de la tecnología?
8. ¿Cuál es el área estratégica de la que depende el éxito a largo plazo de una empresa de transporte de carga pesada?
9. ¿Cuál es la ventaja competitiva de las empresas de transporte con respecto a la competencia nacional, internacional?
10. ¿Cómo ha ido evolucionando la competencia internacional de transporte?
11. ¿Cuáles son los indicadores más representativos que generen competitividad para las empresas de transporte?




FIRMA DEL GERENTE



FIRMA ESTUDIANTE

GRACIAS

Anexo 3. Entrevista aplicada al Depósito MIDECAR.



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y
Economía Empresarial
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional



Fecha... 24-02-2021

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad obtener información que permita establecer un análisis de la certificación BASC para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán. La información obtenida será únicamente utilizada con fines académicos.

Entrevista dirigida a: Depósito MIDECAR
Persona entrevistada: Nariza Montenegro
Tulcán-Carchi-Ecuador

Desarrollo

1. ¿Cuál es su grado de conocimiento de la Certificación BASC?
2. ¿Cuáles son los beneficios de la Certificación BASC?
3. ¿Cuáles son las dificultades de la implementación de la Certificación BASC?
4. ¿Conoce usted cuantas Empresas de Transporte pesado de la Ciudad de Tulcán tienen implementado la Certificación BASC?
5. ¿Cómo ha ido evolucionando el transporte de carga en los últimos años con la acogida de la Certificación BASC?

R

6. ¿Usted considera que la Certificación BASC en las empresas de transporte pesado en la ciudad de Tulcán crea una ventaja competitiva?
7. ¿Cuál es su criterio frente al transporte pesado con la utilización de la tecnología?
8. ¿Cuál es el área estratégica de la que depende el éxito a largo plazo de una empresa de transporte de carga pesada?
9. ¿Cuál es la ventaja competitiva de las empresas de transporte con respecto a la competencia nacional, internacional?
10. ¿Cómo ha ido evolucionando la competencia internacional de transporte?
11. ¿Cuáles son los indicadores más representativos que generen competitividad para las empresas de transporte?



Narciza Montenegro L.
FIRMA DEL GERENTE

Narciza Montenegro
FIRMA ESTUDIANTE

GRACIAS

R

Anexo 4. Entrevista aplicada al Ingeniero Patricio Rodríguez.

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi**
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

Fecha... 09 Feb 2021

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad obtener información que permita establecer un análisis de la certificación BASC para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán. La información obtenida será únicamente utilizada con fines académicos.

Entrevista dirigida a: Asociación de Transporte Pesado del Carchi

Persona entrevistada: Ingeniero Patricio Rodríguez

Tulcán-Carchi-Ecuador

Desarrollo

- ¿Cuál es su grado de conocimiento de la Certificación BASC?**
Alto conocimiento en certificación BASC
- ¿Cuáles son los beneficios de la Certificación BASC?**
 - Manej de procesos estandarizados
 - Concientización del personal en temas relativos (contabando, tráfico de sustancias sujetas a fiscalización)
 - Auditorias cronológicas.
- ¿Cuáles son las dificultades de la implementación de la Certificación BASC?**
 - No hay empoderamiento por parte de los funcionarios
 - Elaboración de matriz de riesgos, FODA y Estrategias
 - Presupuesto
- ¿Conoce usted cuantas Empresas de Transporte pesado de la Ciudad de Tulcán tienen implementado la Certificación BASC?**
Si, 5 Empresa de Transporte (Gemor, Silogter)
ATPC; Nuevo de Transporte de América.
- ¿Cómo ha ido evolucionando el transporte de carga en los últimos años con la acogida de la Certificación BASC?**
No hay responsabilidad con el tema de implementar que fortalezcan la seguridad dentro de la gestión de cada empresa, es así que la ATPC de las 33 Filiales solo 1 tiene BASC

QR

6. ¿Usted considera que la Certificación BASC en las empresas de transporte pesado en la ciudad de Tulcán crea una ventaja competitiva?

Si se crea una ventaja competitiva ya que el cliente quiere tener la certeza de que la mercancía llegue a su bodega sin tener problemas de contaminación. Por ser frontera somos más vulnerables.

7. ¿Cuál es su criterio frente al transporte pesado con la utilización de la tecnología?

La tecnología en el transporte es una herramienta indispensable para optimizar recursos y tiempos. Además que permite ser más competitivos a las empresas que saben usar esas herramientas.

8. ¿Cuál es el área estratégica de la que depende el éxito a largo plazo de una empresa de transporte de carga pesada?

1. Área Operativa: Fortaleciendo un servicio de excelencia a través de la mejora continua.

2. Área Administrativa: Optimizando recursos e invirtiendo en innovación.

9. ¿Cuál es la ventaja competitiva de las empresas de transporte con respecto a la competencia nacional, internacional?

1. Competencia Nacional: No hay mayor participación dentro del transporte nacional-interno por lo tanto el nivel de competitividad es bajo.

2. Competencia Internacional: El transporte que se realiza depende de la gestión de empresas transnacionales que fortalecieron sus estrategias comerciales por lo tanto tienen captado el mercado, solo se brinda el servicio y no hay alto nivel de competencia.

10. ¿Cómo ha ido evolucionando la competencia internacional de transporte?

Se sugiere replantear la pregunta: ¿Cómo las empresas de transporte pesado del Carchi han ido evolucionando para ser más competitivas en el transporte internacional?

Las empresas han modernizado sus flotas vehiculares y equipadas con rastreadores.

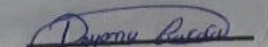
Dentro de las empresas se manejan software y hardware elementales pero aún existe resistencia a la innovación.

11. ¿Cuáles son los indicadores más representativos que generen competitividad para las empresas de transporte?

- Participación de mercados en función de toneladas de importación y exportación.

- Factoración por fletes.


FIRMA DEL GERENTE


FIRMA ESTUDIANTE



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración
y Economía Empresarial
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional



GUIA DE OBSERVACIÓN
Empresa de Transportes ALMONT S.A

OBJETIVO: Evaluar los aspectos de la empresa de Transporte y Servicios Almeida Montenegro (ALMONT S.A) para la factibilidad de la implementación de la certificación BASC y la competitividad en el sector de transporte.

N.	ASPECTOS A EVALUAR	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	¿La empresa cuenta con un modelo de enfoque en procesos y su interacción con los factores en el contexto externo e interno?			
2	¿Cuenta con una política de gestión de control y seguridad y objetivos acordes con el contexto, alcance, procesos, y riesgos de la empresa?			
3	¿Dispone de una propuesta estratégica (PE) que direcciona a la implementación de la certificación BASC?			
4	¿La empresa tiene identificado los riesgos posibles de las operaciones del negocio?			
5	¿Dispone de los recursos monetarios presupuestados necesarios para implementar un Sistema BASC?			
6	¿Promueve en la empresa la mejora continua en donde se evidencia acciones de cambio para mejorar?			
7	¿Cuenta con políticas sobre el manejo del Sistema BASC Sistema de seguridad en el transporte?			



8	¿Se realiza la adecuada gestión de riesgo de la empresa de transporte?			
9	¿Dispone de documentación debidamente organizada de todos los empleados que trabajan en la empresa relacionados con el curriculum vitae, niveles de educación, certificados de formación profesional, habilidades, certificados de experiencia laboral, evaluación del desempeño entre otros?			
10	¿La empresa cuenta con infraestructura necesaria para asegurar la eficiencia de los controles de operación?			
11	¿La empresa cuenta con un manual de control y seguridad?			
12	¿Cuenta la empresa con toda la información relacionada a los documentos, base de datos de clientes, registros contables, que permita integridad, disponibilidad, confidencialidad y que sean recuperables en cualquier momento, como también páginas web, repositorio digital, entre otros?			
13	¿Se realizan auditorías internas y externas continuas dentro de la empresa para medir la eficacia?			
14	¿Se han determinado las acciones correctivas, preventivas, en el caso de que existan problemas dentro de la organización?			
15	¿Se ha identificado las oportunidades que puedan mejorar?			
16	¿Tiene establecido indicadores de eficiencia y cumplimiento de procesos operativos como tiempos de entrega, Nivel de satisfacción de los clientes, ¿errores operativos? ¿Entre otros?			
17	¿Cuenta con una buena comunicación el gerente con sus empleados que le permita cumplir con			



	las acciones emitidas hasta llegar a todos los niveles de la empresa?			
18	¿tiene un plan de contingencias que contenga al menos acciones que le permitan hacer posibles simulacros en el caso de incendios, terremotos, erupciones volcánicas, cierre de carreteras, normas de bioseguridad para atención del COVID. - 19?			
19	¿Cuenta con una base de datos de los riesgos que se han identificado en los últimos 3 años?			



FIRMA DEL GERENTE

Diana Cecilia

FIRMA ESTUDIANTE

GRACIAS

Anexo 6. Fotografía de la entrevista aplicada al Ingeniero Patricio Rodríguez.



Anexo 7. Fotografía de la entrevista aplicada a la Empresa de transporte y servicio Almeida Montenegro S.A



Anexo 8. Fotografía de la entrevista aplicada al Depósito Temporal Aduanero MIDECAR CIA. LTDA.



Figura 28 Variables.

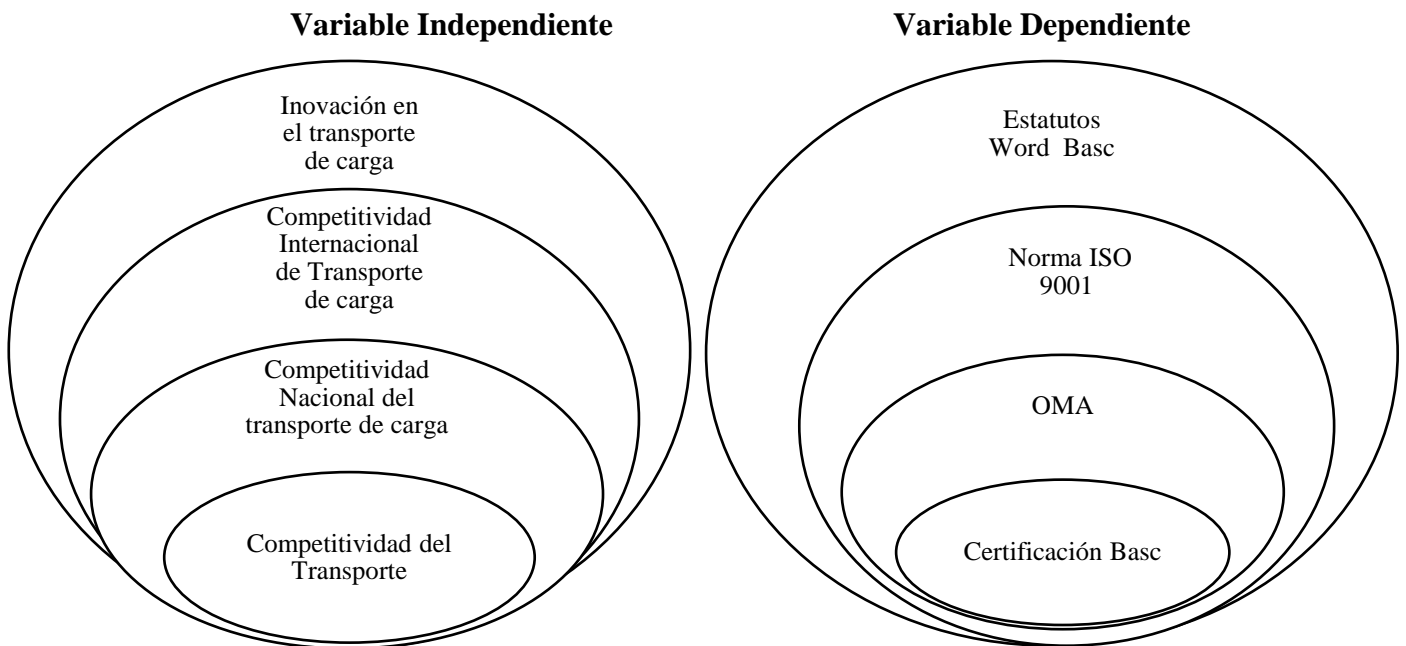


Figura 29. Variable Dependiente e Independiente.

Competitividad

“La competitividad generalmente se basa en una ventaja competitiva. Esto es una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee.” (Roldán, 2016)

Certificación Basc

“BASC -Business Alliance for Secure Commerce-, es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.” (WORLD BASC ORGANIZATION, 2021)

Marco Normativo SAFE de la OMA

Este Marco SAFE proporciona una plataforma consolidada que mejorará el comercio mundial, promoverá la seguridad contra el terrorismo y otras formas de delincuencia transnacional y aumentará la contribución de las Aduanas y los socios comerciales al bienestar económico y social de las naciones. Mejorará la capacidad de las Aduanas para detectar y tratar envíos de alto riesgo y aumentará la eficiencia en la gestión de mercancías, acelerando así su despacho y levante. (Organización Mundial de Aduanas, 2018, p. 4)

Constitución República del Ecuador Art. 394

El Estado garantizará la libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional, sin privilegios de ninguna naturaleza. La promoción del transporte público masivo y la adopción de una política de tarifas diferenciadas de transporte serán prioritarias. El Estado regulará el transporte terrestre, aéreo y acuático y las actividades aeroportuarias y portuarias. (Agencia Nacional de Tránsito, 2015, p.1)

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

“Objetivo 5 Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, p.80)

Anexo 9 Acta de la Pre-defensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: García Imbaquingo Dayana Melissa
NIVEL/PARALELO: Egresada

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401824867
PERIODO ACADÉMICO: Julio-Septiembre 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Análisis de la certificación Basic para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSc. Ruíz Rivadeneira Germán Goering
LECTOR: MSc. Valdivieso Aslalema Jimmy Alexander
ASESOR: MSc. López Cadena Julio Iván

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual
FECHA: miércoles, 7 de julio de 2021
HORA: 12H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6.00
2) Trabajo escrito 2.60
Nota final de PRE DEFENSA 8.60

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 7 de julio de 2021

GERMAN GEORING RUIZ RIVADENEIRA
Firmado digitalmente por GERMAN GEORING RUIZ RIVADENEIRA
Fecha: 2021.07.12 19:15:29 -05'00'
MSc. Ruíz Rivadeneira Germán Goering

PRESIDENTE

JULIO IVAN LOPEZ CADENA
Firmado digitalmente por JULIO IVAN LOPEZ CADENA
Fecha: 2021.07.12 13:21:51 -05'00'
MSc. López Cadena Julio Iván

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
JIMMY ALEXANDER VALDIVIESO ASLALEMA

MSc. Valdivieso Aslalema Jimmy Alexander
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Dayana Melissa García Imbaquingo		DATE: 23 de julio de 2021		
TOPIC: "Análisis de la certificación Basc para la empresa de transportes y servicios Almeida Montenegro (ALMONT) y la competitividad en el sector de transporte de la ciudad de Tulcán"				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			
	TOTAL 9			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Dayana Melissa García Imbaquingo

Fecha de recepción del abstract: 23 de julio de 2021

Fecha de entrega del informe: 23 de julio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Edison Boanerges
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN