

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciadas en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Canacuán Cuarán Anali Maribel

Pantoja León Nathaly Silvana

TUTOR: MSc. Urresta Yépez Ramiro Fernando

Tulcán, 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciadas en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial.

Nosotros, Pantoja León Nathaly Silvana con el número de cedula N° 0402058374 y Canacuán Cuarán Anali Maribel con el número de visa TDNCKRDJ declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Canacuán Cuarán Anali Maribel

AUTORA



Pantoja León Nathaly Silvana

AUTORA

Tulcán, septiembre de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Canacuán Cuarán Anali Maribel y Pantoja León Nathaly Silvana declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Canacuán Cuarán Anali Maribel



Pantoja León Nathaly Silvana

Tulcán, septiembre de 2021

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es especialmente a Dios y a mis padres quienes han sido mi apoyo en todo momento, por ser los promotores principales de mis sueños.

A mis profesores quienes impartieron sus conocimientos para formarme como una profesional.
A mi tutor de proyecto de investigación quien creyó en mi capacidad y me oriento para terminar con éxito esta investigación.

Con cariño y respeto

Canacuán Cuarán Anali Maribel

Quiero expresar mi gratitud a Dios por darme la fuerza para superar obstáculos y por llenar mi vida de muchas bendiciones.

Agradezco a mis padres y familia en general quienes me han enseñado a no rendirme ante nada y por demostrarme la gran fe que tienen en mí.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme la oportunidad de estudiar lo que siempre anhelado y poder llegar a culminar con mi carrera profesional.

Agradezco infinitamente a mi tutor el ingeniero Ramiro Urresta y mi lector Félix Paguay por toda la colaboración y asesoramiento brindada durante todo el transcurso de este trabajo.

Finalmente agradezco a mi compañera Analí Canacuán que gracias al equipo que formamos logramos llegar a esta meta.

Pantoja León Nathaly Silvana

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado a Dios, a mis padres, hermanos y familia. A Dios por estar conmigo cuidándome y dándome fortaleza. A mis padres porque siempre estuvieron ahí brindándome su apoyo incondicional y motivándome para seguir adelante con mis estudios y así poder llegar a cumplir mis sueños.

A mis hermanos y de más familia por los buenos consejos y el apoyo que de una u otra manera aportaron en el transcurso de mi vida universitaria.

Con infinito amor y admiración

Canacuán Cuarán Anali Maribel

Dedico este trabajo principalmente a Dios al creador de todas las cosas quien ha sido mi guía y me ha permitido llegar hasta este momento más importante en mi vida. A mi madre quien ha sido mi mayor consejera, que con todo su amor ha sabido corregir mis faltas y celebrar mis triunfos hasta culminar con mi carrera profesional.

A mi padre quien ha estado conmigo en todo momento y sé que está orgulloso de la persona en la que me estoy convirtiendo. A mis hermanas que con sus consejos me han ayudado a tomar buenas decisiones y afrontar los retos que se me cruzan en el camino

Pantoja León Nathaly Silvana

ÍNDICE

| | | |
|---------------------------|---|----|
| 1.1. | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 16 |
| 1.2. | FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 17 |
| 1.3. | JUSTIFICACIÓN | 18 |
| 1.4. | OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.4.1. | Objetivo General | 19 |
| 1.4.2. | Objetivos Específicos | 19 |
| 1.4.3. | Preguntas de Investigación | 19 |
| II. | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 20 |
| 2.1. | ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS..... | 20 |
| 2.2 | MARCO TEÓRICO | 25 |
| 2.2.1 | Desarrollo Económico..... | 27 |
| 2.2.1.1. | Teorías de desarrollo económico..... | 27 |
| 2.2.1.1.2. | Teoría de la dependencia:..... | 28 |
| 2.2.1.1.3. | Teoría del sistema mundo: | 28 |
| 2.2.1.1.4. | Teoría de la globalización: | 28 |
| 2.2.1.1.5. | Teoría del desarrollo humano..... | 29 |
| 2.2.1.2 | Modelos de desarrollo | 30 |
| 2.2.1.2.1. | Modelo Endógeno | 30 |
| 2.2.1.3. | Tipos de desarrollo | 32 |
| 2.2.1.3.1. | Desarrollo Local..... | 32 |
| 2.2.1.3.2. | Desarrollo territorial..... | 32 |
| 2.2.1.4 | Capital territorial | 32 |
| 2.2.1.5 | Capital territorial y desarrollo económico..... | 33 |
| 2.2.2. | Bienestar y cohesión Social..... | 33 |
| 2.2.2.1. | Bienestar social. | 33 |
| 2.2.2.3. | Importancia de la cohesión Social..... | 34 |
| 2.2.2.4. | Beneficios de la cohesión Social..... | 34 |
| Organización Social | 35 | |
| 2.2.2.5. | Cohesión social y el desarrollo económico | 35 |

| | |
|---|----|
| 2.2.3. Marketing Territorial..... | 36 |
| 2.2.3.1. Potencialidad..... | 36 |
| 2.2.3.2. Estrategia..... | 37 |
| 2.2.3.2.1. Estrategias de Promoción Económica..... | 37 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO..... | 39 |
| 3.1.1. Enfoque de investigación..... | 39 |
| 3.1.2. Tipo de Investigación..... | 40 |
| 3.1.3. Diseño y modalidad de la investigación..... | 41 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... | 42 |
| Desarrollo económico:..... | 42 |
| Bienestar y cohesión social:..... | 42 |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS..... | 44 |
| 3.4.2. Método deductivo..... | 44 |
| 3.4.3. Método Inductivo..... | 45 |
| 3.4.4. Técnicas e instrumentos..... | 45 |
| 3.5. Análisis Estadístico..... | 47 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 50 |
| 4. DESARROLLO ECONÓMICO Y BIENESTAR - COHESIÓN SOCIAL..... | 52 |
| V. ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ..... | 87 |
| 5.1. PLAN DE MARKETING..... | 87 |
| 5.1.1. RESUMEN EJECUTIVO..... | 87 |
| 5.1.2. ANÁLISIS SITUACIONAL..... | 88 |
| 5.1.3. FODA..... | 88 |
| 5.1.4. OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING..... | 90 |
| 5.1.5. ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING:..... | 90 |
| 5.1.6. SEGMENTACIÓN..... | 92 |
| 5.1.7. DEMANDA..... | 92 |
| 5.1.8. ALISIS DE LA COMPETENCIA..... | 92 |
| 5.1.9. MARKETING MIX..... | 92 |
| 5.1.10. RESULTADOS..... | 95 |
| 5.1.11. EVALUACIÓN DE RESULTADOS..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| 5.1.12. IMAGEN CORPORATIVA..... | 96 |
| VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 102 |
| 6.1. CONCLUSIONES..... | 102 |
| 6.2. RECOMENDACIONES..... | 103 |
| VIII ANEXOS..... | 108 |
| Anexo 2: Certificado Abstract..... | 110 |
| Anexo 3: Encuesta para la población de la parroquia González Suárez..... | 112 |
| | 112 |
| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI..... | 112 |
| Anexo 4: Entrevista dirigida al director educación..... | 113 |
| Anexo 5: Entrevista dirigida al jefe de calidad y control ambiental..... | 115 |
| Anexo 6: Entrevista dirigida al director de planificación..... | 117 |
| Anexo 7: Entrevista dirigida al director de la cámara de comercio..... | 119 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Operacionalización de variables..... | 46 |
| Tabla 2: Personal entrevistado..... | 49 |
| Tabla 3: Población económicamente activa..... | 50 |
| Tabla 4: Valores de las variables para el cálculo de la muestra..... | 51 |
| Tabla 5: Potencialidades de la ciudad de Tulcán..... | 54 |
| Tabla 6: Potencialidades de la ciudad de la parroquia..... | 57 |
| Tabla 7: Estado de los lugares turísticos y consideración de emprendimientos..... | 58 |
| Tabla 8: oportunidades de trabajo y cubrimiento de necesidades..... | 58 |
| Tabla 9: Tipo de empleo y empleo que posee el habitante..... | 59 |
| Tabla 10: Locales Comerciales..... | 62 |
| Tabla 11: Actividades Comerciales..... | 63 |
| Tabla 12: Actividades Principales..... | 64 |
| Tabla 13: Aspecto Económico de la Parroquia..... | 64 |
| Tabla 14: Oferta Laboral de la cabecera Cantonal..... | 65 |

| | |
|---|----|
| Tabla 15: Situación laboral | 66 |
| Tabla 16: Oportunidad de Trabajo | 66 |
| Tabla 17: Empleo | 67 |
| Tabla 18: Cubrimiento de las Necesidades Básicas | 68 |
| Tabla 19: Tipo de apoyo por entidades locales | 68 |
| Tabla 20: Consumo de agua | 69 |
| Tabla 21: Calidad de los Servicios Básicos | 71 |
| Tabla 22: Vivienda | 72 |
| Tabla 23: Acceso a vivienda en el cantón Tulcán | 73 |
| Tabla 24: Calidad de la Salud | 73 |
| Tabla 25: Tipo de vivienda | 74 |
| Tabla 26: Tiempo de residencia | 75 |
| Tabla 27: Medio de Comunicación | 76 |
| Tabla 28: Factor principal de la migración | 77 |
| Tabla 29: Participación de las personas | 78 |
| Tabla 30: Sexo | 79 |
| Tabla 31: Edad | 79 |
| Tabla 32: Estado de los lugares turísticos | 80 |
| Tabla 33: Turismo en la parroquia González Suárez | 81 |
| Tabla 34: Calidad de la educación | 86 |
| Tabla 35: Unidades Educativas | 87 |
| Tabla 36: Formación Académica | 87 |
| Tabla 37: Consideración de Emprendimiento | 89 |
| Tabla 38: Estrategias del plan de Marketing | 90 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Parroquias del cantón Tulcán..... | 22 |
| Figura 2: Desarrollo Económico | 30 |
| Figura 3: Bienestar y Cohesión Social | 31 |
| Figura 4: Desarrollo Económico y Bienestar y Cohesión Social | 31 |
| Figura 5: Parroquias pertenecientes al cantón Tulcán..... | 53 |
| Figura 6:: Población del Cantón Tulcán según su actividad económica..... | 56 |
| Figura 7:Nube de palabras..... | 85 |
| Figura 8: Red Semántica Desarrollo Económico | 86 |
| Figura 9: Semántica de Bienestar y cohesión Social..... | 87 |

RESUMEN

En la actualidad el mundo está evolucionando constantemente pese a los diversos cambios continuos que involucran directamente a la sociedad, conscientes de esta problemática enfocada en el desarrollo económico y el bienestar y cohesión social se originó la presente investigación en la Parroquia González Suárez – Cantón Tulcán – Provincia del Carchi, cuyo propósito fue diseñar una estrategia de promoción para el desarrollo económico de la parroquia. Es necesario destacar que el desarrollo económico es la capacidad percibida de ingresos de un lugar determinado con el fin de conservar un buen bienestar económico y social de los moradores.

El presente tema de investigación tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo bajo un diseño descriptivo; debido a que se recolectó información sobre la calidad del servicio, estado de los lugares turísticos, nivel de ingresos, actividades comerciales, consideración de emprendimientos; lo que permitió proponer una estrategia que este direccionada con el desarrollo económico de la parroquia. Dentro de los principales resultados obtenidos está el análisis económico productivo donde se describe las principales actividades económicas desarrolladas en la localidad, como también se da a conocer el sector que tiene más potencialidad de desarrollo como es el sector turístico, es así que se da a conocer cada uno de los lugares que posee la parroquia González Suárez mediante redes sociales, spots publicitarios y trípticos como también a través de la implementación de una oficina y paquetes turísticos, donde el usuario podrá personalizar su recorrido en base a sus gustos y preferencias, obteniendo como resultado la promoción de la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán.

Palabras claves: Promoción, bienestar social, cohesión social, desarrollo económico, actividades comerciales.

ABSTRACT

Today the world is constantly evolving despite the various continuous changes that directly involve society, aware of this problem focused on economic development and welfare and social cohesion, originated the present research in the Parish of González Suárez - Tulcán Canton - Province of Carchi, whose purpose was to design a promotion strategy for the economic development of the parish. It is necessary to emphasize that economic development is the perceived income capacity of a given place in order to preserve a good economic and social welfare of the inhabitants.

The present research topic had a quantitative and qualitative approach under a descriptive design; Because information was collected on the quality of the service, state of the tourist sites, income level, commercial activities, consideration of enterprises; Which allowed us to propose a strategy that is directed with the economic development of the parish. Among the main results obtained is the productive economic analysis where the main economic activities developed in the locality, as It also reveals the sector that has the most potential for development, such as the tourism sector, so that each of the places owned by the parish González Suárez is known through social networks, advertising spots and triptychs, as well as through the implementation of an office and tourist packages, where the user can customize their tour based on their tastes and preferences, resulting in the promotion of the parish González Suárez of Tulcán Canton.

Keywords: Promotion, social welfare, social cohesion, economic development, commercial activities.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la sociedad se encuentra sumergida a cambios continuos que están caracterizados por la globalización y la era del conocimiento, donde enfatizan fundamentalmente necesario mantener un alto índice de desarrollo económico y bienestar y cohesión social; a fin de mantener una vida digna que garantice el bienestar de una sociedad.

Sin embargo, son bastantes las dificultades que inquietan a la población como es: la dificultades monetarias, disminución de ingresos, desempleo, baja calidad de vida de los habitantes, insatisfacción en las necesidades básicas y baja competitividad y desaprovechamiento de los lugares turísticos, tendencia que afecta directamente a la sociedad que cada día enfrentan cambios constantes en aspectos económicos, donde el factor humano es el factor principal que permitirá dar cumplimiento con la estrategia de promoción para el desarrollo económico.

Puesto a que la finalidad de esta investigación es diseñar una estrategia de promoción para el desarrollo económico de la parroquia González Suárez, mediante la implementación de una oficina turística que contenga paquetes turísticos, la cual ayude a generar ingresos económicos.

Esta investigación permite identificar y aportar con una posible solución a dicha problemática mediante una estrategia de emprendimiento idónea que beneficie a un mejor direccionamiento económico a través de la integración de la capacidad productiva y el fortalecimiento financiero de la parroquia, es por esta razón que se comenzó realizando la elaboración del marco teórico, tomando en cuenta anteriores investigaciones que aporten a la presente investigación y estén alineados con el mismo enfoque, por cuanto permita obtener mayor asociatividad con el manejo de conceptos sobre el desarrollo económico y bienestar y cohesión social.

Por otro lado, en el transcurso de desarrollo de la indagación se establecieron métodos de recopilación de información mediante encuestas dirigidas a la Población Económicamente Activa de la parroquia, como también se utilizó entrevistas dirigidas a los directores de educación, calidad y control social, planificación, sobre los elementos que se relacionan con el desarrollo económico.

I. PROBLEMA

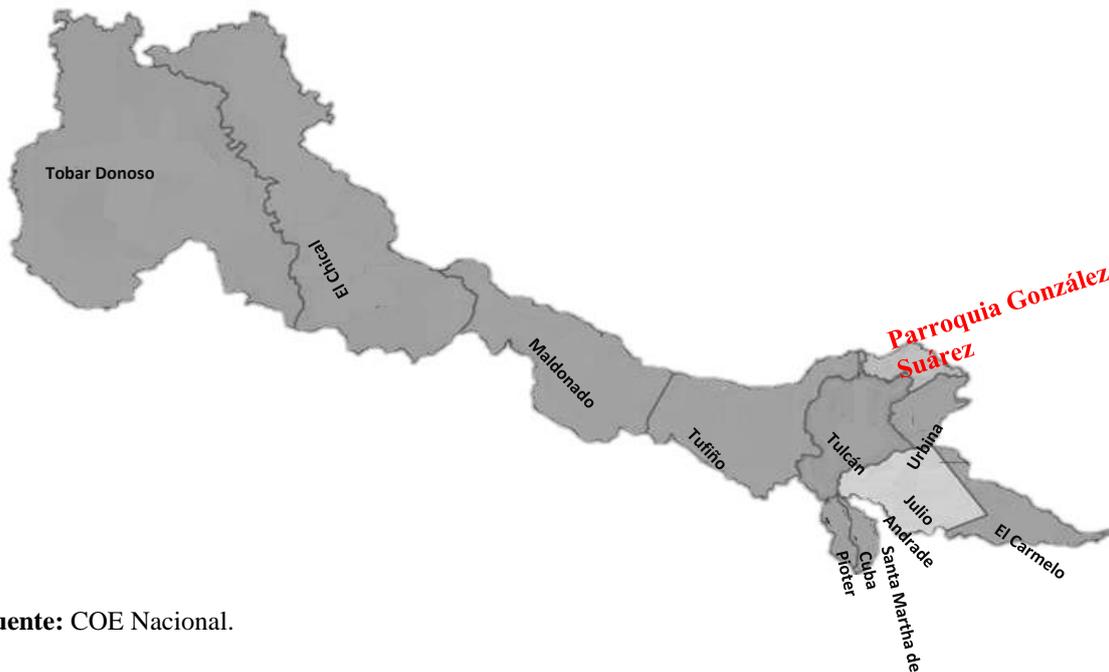
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desaprovechamiento de potencialidades de un determinado territorio se da porque no existe trabajo colaborativo entre las provincias, cantones y parroquias, como también no existe el aprovechamiento de recursos naturales que necesitan ser explotados mediante la implementación de estrategias, donde se dé a conocer el territorio en sí, que permitan vender la imagen de un espacio y que esté direccionada al fortalecimiento económico y social de la población, es por esta razón que es necesario identificar la percepción de los actores involucrados, tanto nacionales como locales, combinando el interés que posee cada población. El desaprovechamiento de potencialidades involucra la ineficiente oferta de destino turísticos, infraestructura, recursos humanos existentes, accesibilidad, servicios, comunicación Plantedetur (2007).

Sin embargo, Ecuador necesita mejorar la eficiencia de las políticas públicas, buscando explotar las potencialidades que posee, cabe mencionar que la estrategia establecida en función a los recursos que posee el país no han sido implementadas como una herramienta por parte de las provincias, cantones y aún menos en las parroquias convirtiéndose en una debilidad para el país en general, es por esta razón que es importante gestionar los recursos públicos y la coordinación entre las diferentes organizaciones públicas (Banco Mundial , 2021).

Dentro del ámbito local la provincia del Carchi se encuentra ubicada al norte del Ecuador frontera con Colombia, donde las actividades del sector primario actualmente no están siendo potencializadas al producirse únicamente como materia prima. Igualmente, la provincia cuenta con escenarios naturales y turísticos poco aprovechados, así como también con escenarios muy desalentadores.

Figura 1:
Parroquias del cantón Tulcán



Fuente: COE Nacional.

Bajo este argumento actualmente, en la parroquia González Suárez ubicada en el cantón Tulcán, el aprovechamiento de las potencialidades dentro de la localidad es nula, puesto a que no se han implementado estrategias que busquen mejorar el desarrollo económico, bienestar y cohesión social que posee la parroquia. Hasta el momento lamentablemente los habitantes de la parroquia no tienen la iniciativa de aprovechar las potencialidades debido al insuficiente apoyo de las entidades estatales.

Es por esta razón que se debe de identificar los principales atractivos que deben de ser explotados dentro de la localidad, es así que la presente investigación busca identificar potencialidades que permitan obtener un mayor desarrollo económico, bienestar cohesión social que permitan crear una estrategia de desarrollo económico basada en las potencialidades que estén direccionadas al beneficio de la parroquia Gonzáles Suárez.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La parroquia Gonzáles Suárez del cantón Tulcán no ha aprovechado sus potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social para generar y promover el desarrollo económico dentro de la localidad.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es pertinente ejecutar esta investigación sobre el desarrollo económico y el bienestar y cohesión social de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán, esta parroquia está ubicada en una zona urbana y sus moradores obtienen sus ingresos principalmente de actividades comerciales, turísticas como también de transporte, buscando obtener una mejor nivel de vida que cubra sus necesidades básicas, por tal razón que la actual investigación busca identificar cuáles son los elementos principales que quebrantan el desarrollo económico, permitiendo identificar el impacto económico actual que ha sufrido la parroquia González Suárez frente a brote epidemiológico COVID 19. En base a lo expuesto se da a conocer un diagnóstico de la parroquia donde se destacan factores que involucra el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social.

Por otro lado, esta investigación se justifica puesto a que es el principio del desarrollo de la estrategia de promoción para el desarrollo económico donde se identifican los factores que involucra una potencialidad y esta pueda ser explotada, esta estrategia se ve consolidada mediante el trabajo colaborativo del GAD parroquial de la ciudad de Tulcán y sus moradores.

Los beneficiarios directos son la Población Económicamente Activa de la parroquia González Suárez de 17.111 habitantes, puesto a que mediante esta investigación les permitirá identificar qué estrategia pueden implementar dentro del desarrollo económico, partiendo desde que es lo que quieren y lo que necesitan para obtener un mejor desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los habitantes, los beneficiarios indirectos son los clientes, turistas, comerciantes y personas económicamente activas, debido a que recibirán un servicio de calidad con todas las medidas de bioseguridad. Asimismo, es una contribución para la sociedad por cuanto ayuda al progreso de las condiciones de vida de un lugar, a partir de un apropiado análisis sobre los componentes que inciden sobre su economía.

Esta investigación está vinculada con el eje N°2 estipulado en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida “Economía al servicio de todos” que hace referencia a la importancia de mantener un sistema económico social y solidario, como también impulsar la producción y el talento, mediante el desarrollo de capacidades productivas. (pp.76-88)

Por lo tanto, la siguiente investigación presentará un impacto efectivo a nivel social, debido a que permitirá identificar una estrategia de promoción del territorio, obteniendo como resultado un mayor desarrollo y fortalecimiento de la parroquia.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Diseñar una estrategia de desarrollo económico, bienestar -cohesión social basada en la promoción de las potencialidades en la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Describir la situación de desarrollo económico, bienestar - cohesión social que atraviesa la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán.
- Identificar las potencialidades de desarrollo económico, bienestar - cohesión social de la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán mediante el análisis de datos.
- Proponer una estrategia de desarrollo económico para la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán, basada en la promoción de las potencialidades del territorio.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual de desarrollo económico, bienestar - cohesión social que atraviesa la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán dentro del ámbito económico?
- ¿Cuáles son las potencialidades de desarrollo económico, bienestar - cohesión social que tiene la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán?
- ¿Cuál es la estrategia que permitirá obtener mayor desarrollo económico dentro de la parroquia González Suárez del Cantón Tulcán?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación, se estudia anteriores investigaciones que permitan tener una visualización clara y un panorama más amplio, sobre el tema de estudio.

Según Arévalo (2020) en su estudio sobre el “Crecimiento económico y bienestar social y ambiental, construcción del indicador de bienestar económico sostenible en América latina, período 2000-2018”. Tuvo como objetivo principal examinar el progreso del bienestar social, crecimiento económico en América Latina, periodo 2000-2018, dentro de la investigación se menciona sobre el bienestar alternativo del producto interno bruto, donde se ha visto involucrado tanto el desarrollo sostenible y el crecimiento económico, consecuencia que evidencia la industrialización y crecimiento de los países. Además, se menciona sobre la existencia de falencias con el crecimiento económico, bienestar social y ambiental ya que cada sociedad posee un cierto periodo de crecimiento económico, y se evidencia en un alto nivel de vida. Esta indagación estudia el progreso del bienestar social, económico y ambiental en América Latina.

Hoy en día el incremento financiero es estimado como uno de los principales objetivos macroeconómicos para un país, debido a que en los últimos años se ha evidenciado una brecha con respecto al bienestar y cohesión social dentro de una sociedad. por lo tanto, esta investigación es importante debido a que habla sobre aspectos sociales, ambientales que afectan el desempeño económico de una sociedad de esta manera se puede decir que el bienestar social es una rama que está directamente relacionada con la economía, nivel que ayuda a mantener un elevado índice de prosperidad en la sociedad.

El presente antecedente investigativo nos aporta en cómo crear estrategias de crecimiento económico mediante pequeños emprendimientos locales, también esta investigación nos ayuda a identificar el impacto que tienen los créditos al momento de emprender un negocio, debido a que existe la necesidad de obtener más apoyo de las autoridades en la reducción de pagos de impuestos de los locales comerciales obteniendo como resultado mayor producción económica e incremento en las ventas.

Como segundo antecedente investigativo se consideró al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2019-2023), donde tuvo como objetivo principal construir de manera participativa un cantón inclusivo, amigable con el ambiente, armónico con la vida, respetuoso de los derechos, con altos niveles de competitividad productiva y comercio justo, aprovechando sus ventajas comparativas de altura y frontera, posicionándonos con una perspectiva integracionista y una proyección internacional innovadora, solidaria y altamente competitiva. Este plan da a conocer datos representativos de las parroquias urbanas como rurales en aspectos económicos, socioculturales, participación ciudadana, movilidad, donde se toman información relevante para la elaboración del presente tema investigativo.

Como tercer antecedente investigativo esta de Lizárraga & Bernedo (2005) en su investigación denominada “La identificación de potencialidades conceptos e instrumentos Vol. 7”. Donde habla sobre los planes de creación de empresas que estén direccionadas con el entorno productivo a fin de establecer planes estratégicos que buscan el desarrollo regional y local, donde su principal temática de estudio es el aprovechamiento de posibles potencialidades direccionadas con los recursos naturales, sociales, económicos como también de infraestructura mal explotados. Así como también la identificación de potencialidades hace referencia a reaccionar ante las necesidades de una población como también de entidades públicas que buscan obtener un mejor desarrollo local como regional, donde los líderes y dirigentes de las entidades públicas como privadas están comprometidos en buscar un mejor desarrollo mediante la creación de empresas y de cadenas productivas que están en busca del cumplimiento de objetivos que están relacionados con los planes estratégicos, mediante la identificación de potencialidades que respondan a las necesidades de una población en general.

Esta investigación nos permitió identificar que potencialidades posee la parroquia González Suárez y cuál de ellas necesita ser explotada para obtener mayor aprovechamiento de recursos que estén direccionadas con el beneficio de la población.

Como cuarto antecedente investigativo tenemos la investigación de Igua (2018), donde trata sobre el impacto del desarrollo comercial y la posible implementación de una ZEDE que estaría ubicada en la ciudad de Tulcán convirtiéndose en uno de sus principales objetivos la evaluación del desarrollo comercial de la localidad. Dentro de esta investigación se realiza una proyección organizacional y legal donde se da a conocer cuál es el mayor progreso que posee la ZEDE mediante la apertura de nuevos locales comerciales, obteniendo como resultado un nuevo desarrollo económico, mediante el desarrollo de un modelo de gestión que ayude a la

reactivación económica fronteriza colombo – ecuatoriana a través un análisis de posibles beneficiarios. Esta investigación trata sobre la problemática existente entre la correlación del desarrollo local y la posibilidad de implementar una ZEDE, partiendo desde un análisis teórico, a través de descripción actual que atraviesa la frontera, mediante la implementación de metodologías de competitividad provincial a fin de obtener resultados que determinen si es viable implementar una ZEDE o no.

El presente estudio fue realizado mediante la investigación cualitativa puesto a que la investigación se basa en criterios, decisiones y fundamentos que admiten analizar la posibilidad de hacer una zona de desarrollo económico mediante la planificación legal y organizacional que van conjuntamente con la apertura de nuevos locales comerciales, obteniendo mayores fuentes de empleo, permitiendo obtener un mayor desarrollo monetario mediante la implementación del desarrollo de gestión para la reactivación cambiaria fronteriza, direccionado a la atracción de nuevas inversiones y transferencia de tecnología y competitividad, activando la economía en la población local.

Esta investigación nos aporta sobre la implementación de una zona que esta direccionada al crecimiento económico puesto a que nos permitirá crear vínculos colombo- ecuatoriano que nos permitan obtener un mejor desarrollo local a través de la apertura de locales comerciales donde se dé a conocer la ventajas o atributos que poseen los bienes y las mercancías que se van a mostrar mediante la implementación de un plan desarrollo donde existan nuevas inversiones y nuevos productos innovadores y de primera necesidad a través de la exportación de los mismo.

Como quinto antecedente investigativo esta de Bautista (2005), donde habla sobre la promoción económica basada en los municipios rurales a partir de una estrategia de desarrollo local sostenible, donde se basa principalmente en determinar qué factores obstaculizan el incremento económico productivo de los diferentes municipios.

En esta investigación resalta la importancia sobre el desarrollo económico mediante la esquematización de estrategias que van con el desarrollo económico para el municipio de Corocoro, mediante una acción planificadora y ejecutada que está dirigida al sector público, donde busca la concentración de agentes económicos que traban entre sí para obtener un mayor desarrollo económico sostenible, mediante la identificación de potencialidades productivas del sector que sean innovadoras y vayan en beneficio de la sociedad, así como también elevar los niveles de bienestar social y promover el desarrollo del territorio local.

También se hace referencia al apoyo productivo que busca mejorar las condiciones generales de los municipios mediante la mejora de la infraestructura y de servicios, facilitando la intervención pública dirigida a los pobladores, como también buscan obtener apoyo a la producción y desarrollo económico a través del incremento positivo en los niveles de la sociedad, donde implica apalancar recursos privados a través de la implementación de recursos públicos.

El presente estudio fue realizado bajo una investigación cualitativa y cuantitativa, donde permitió identificar qué factores participan dentro del desarrollo económico sostenible y fundamentos que permiten analizar las posibles potencialidades y estrategias de explotación económica a través del trabajo colaborativo de las entidades públicas como es el municipio de Corocoro, permitiendo obtener un mejor desarrollo económico de la población y que permita satisfacer las necesidades básicas.

En últimas instancias Cajo (2018) en su investigación denominada Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la imagen de una marca, esta investigación se la realizó en la parroquia de Cubijes, esta investigación busca diseñar estrategias de fortalecimiento de la imagen de una marca, centra en el sector turístico, el levantamiento de información se lo realiza a través de entrevistas direccionadas a las diferentes autoridades de la parroquia para obtener más información relevante acerca de la problemática actual que atraviesa la localidad.

Este antecedente investigativo da a conocer sobre los medios publicitarios que utilizan los locales comerciales para captar más cliente, mediante la impulsación de la marca de dichos productos que poseen las empresas y cuál es la imagen que ellos transmiten a sus clientes, obteniendo como resultado posicionamiento en el mercado y fidelización de su cliente. Dentro de esta indagación se ha obtenido información relevante acerca de los medios de comunicación que se pueden implementar para obtener un reconocimiento de marca de un lugar de terminado, a través de publicidad y promoción, estos son los ATL Y BTL que ayudaron a obtener un mayor desarrollo económico direccionado al sector turístico.

Esta investigación obtuvo como resultado que los lugares turísticos como su gastronomía no son conocidos dentro del mercado local, debido a baja ejecución de estrategias de marketing y promoción. De acuerdo a los resultados obtenidos se plantean estrategias de comunicación para implementar el turismo en la localidad, como también es necesario realizar nuevas investigaciones que aporten al desarrollo de la parroquia, obteniendo como resultado proyectos

de mejora e impulso turístico, mejorando los niveles de vida de los moradores como también el progreso monetario de la localidad a fin de lograr fortificar el sector turístico.

Finalmente, las presentes investigaciones reflejan las posibles estrategias que los habitantes de la parroquia pueden realizar para atraer más turistas, partiendo de un diagnóstico territorial ante los procesos dinámicos de exploración, administración y clasificación de información, para sucesivamente ejecutar una estudio importante de las problemáticas y de las posibles potencialidades que se hallan adentro de la parroquia y que estén encaminadas al cumplimiento de objetivos que se proponen para la reactivación turística de la localidad .

2.2 MARCO TEÓRICO

Figura 2: Desarrollo Económico

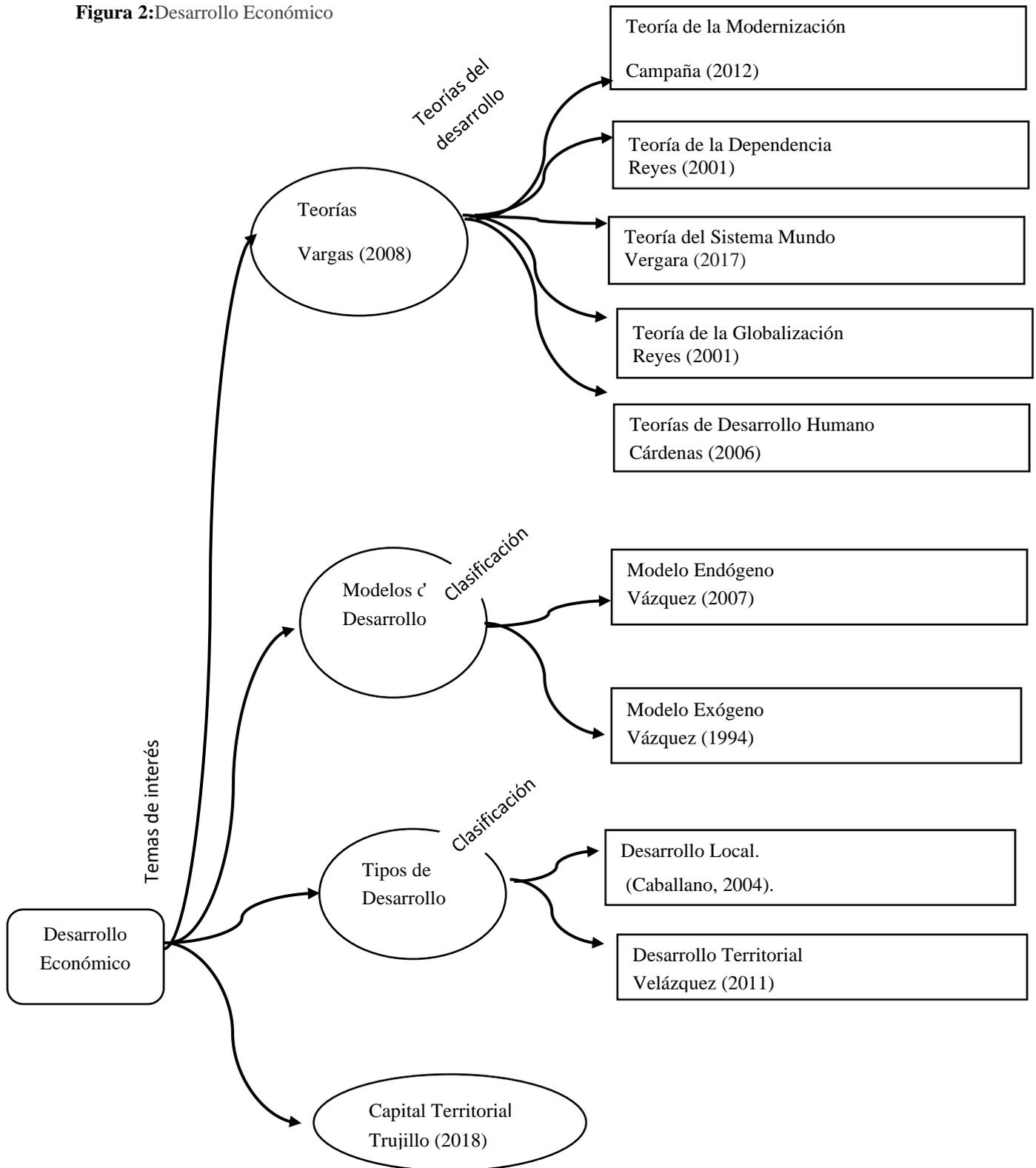


Figura 3: Bienestar y Cohesión Social

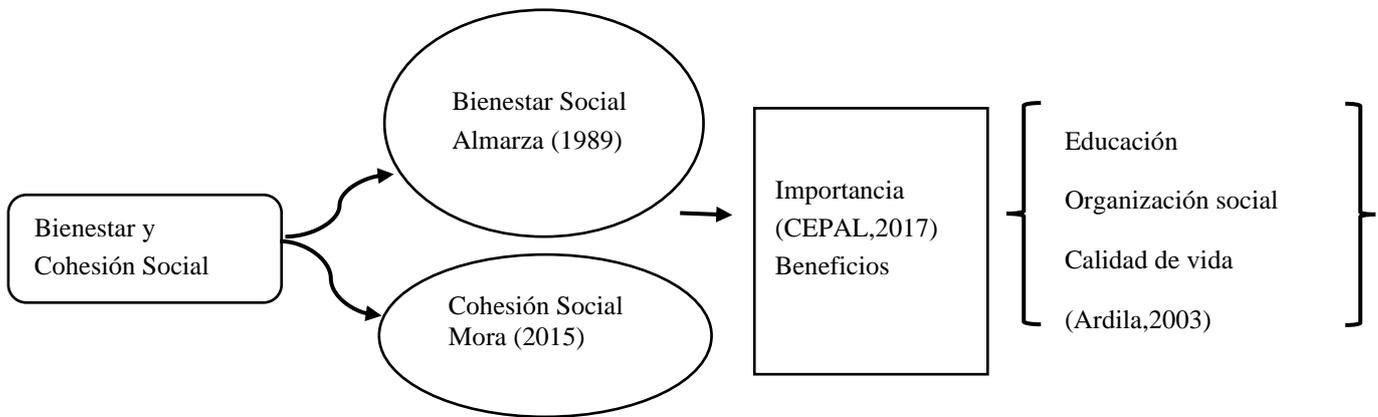
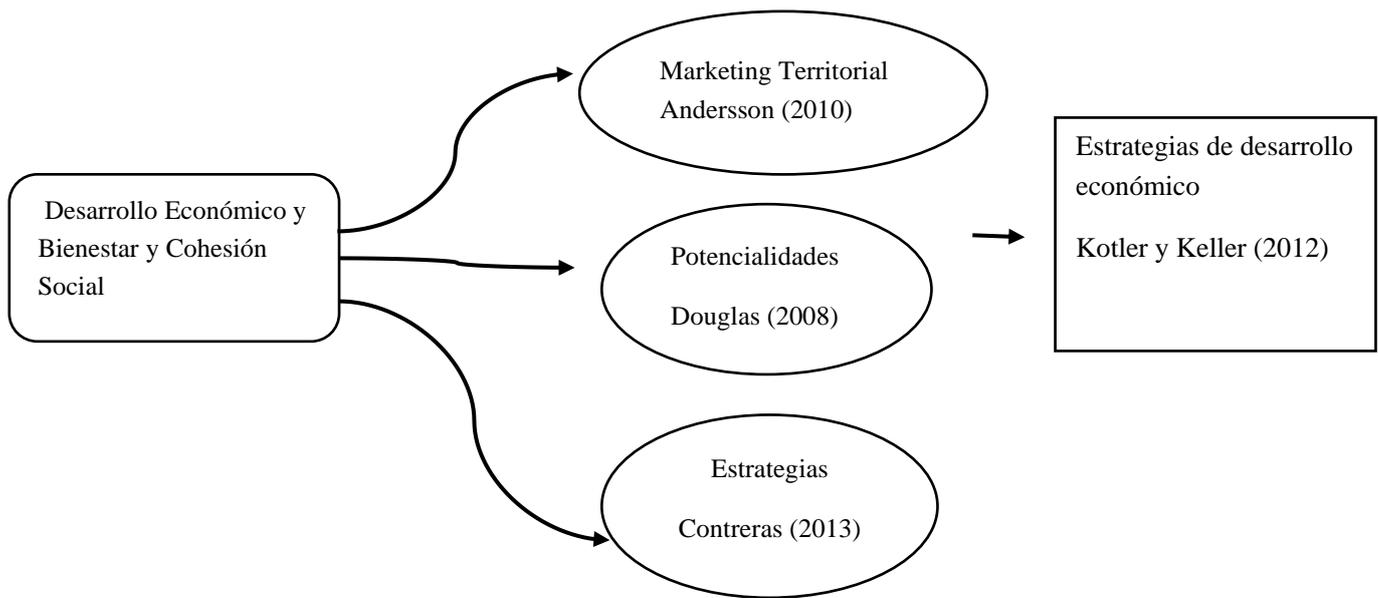


Figura 4: Desarrollo Económico y Bienestar y Cohesión Social



2.2.1 Desarrollo Económico

Para Aguilar (2017) el desarrollo económico está vinculado directamente con el crecimiento monetario, debido a que el crecimiento se concentra más en el análisis de los componentes macroeconómicos y el desarrollo en cambio se lo evidencia mediante el progreso del régimen productivo (pp.16-17).

Según Castillo (2011) menciona que el desarrollo económico son aquellos cambios y adaptaciones de vida económica, puesto que es un proceso socioeconómico que define la capacidad de ingresos que posee un país (p.5).

Es así que el desarrollo económico es el análisis equitativo donde resalta el crecimiento macroeconómico de un país mediante la asignación y generación de recursos que apoyan al desarrollo y crecimiento ya sea a largo o corto plazo. Esta misión se realiza a través de habilidades y seguimientos sistemáticos que abarca la macroeconomía y microeconomía de un país, por medio de la evaluación y aplicación de estrategias en términos de sustentabilidad, equilibrio, eficiencia y eficacia.

2.2.1.1. Teorías de desarrollo económico

Según Vargas (2008) menciona que dentro del marco de estudio sobre las teorías de desarrollo económico se encuentran conceptos que involucra el bienestar y cohesión social.

2.2.1.1.1. La teoría de la modernización:

Un aporte importante de Campaña (2012) sobre la teoría de la modernización es que está involucrada verdaderamente aspectos tanto sociales, culturales como también económicos y sociales que buscan mantener un equilibrio socioeconómico.

Según Reyes (2001) Esta teoría se basa en proposiciones de progreso para la sociedad donde comprende procesos indispensables de desarrollo como la sociedad tradicional, precondiciones para el despegue, camino hacia la madurez, proceso de despegue, obteniendo como resultado una sociedad alta en consumo masivo (p.6).

Esta teoría mantiene que el progreso económico es considerado como algo consecuente y paulatino que ayuda a mantener un mejor desarrollo dentro del ámbito político como social, a través de la implementación de distintas etapas para el crecimiento social y gubernamental de

un país provocando el cambio de sensatez de una población general, basadas en logros de individualismo.

2.2.1.1.2. Teoría de la dependencia:

Para Reyes (2001) Esta teoría se centra en controlar la tasa de cambio monetario mediante la apertura de un programa de inversiones, obteniendo como prioridad la inversión local, logrando como resultado el desarrollo de un país (p.6-7).

Por otro lado, Solorza (2011) menciona que la teoría de la dependencia representa esfuerzos críticos sobre las limitaciones de desarrollo que tiene un país iniciado desde un periodo histórico donde la economía estaba constituida por enormes grupos económicos y fuerzas imperialistas mediante el cual se daba a conocer la economía condicionada y el desarrollo de otras economías (pp 129-130).

Esta teoría hace referencia al desarrollo de mercados domésticos territoriales, en referencia a la demanda que posee un país y sobre todo la demanda agregada sobre el aumento salarial, es decir que están vinculadas con las condiciones de desarrollo, con la relación de dependencia de la productividad y la riqueza que generan los mismos que están asociados en si a la economía central.

2.2.1.1.3. Teoría del sistema mundo:

Según Vergara (2017) menciona que es el capital social permite comprender el sistema eco-social puesto a que aborda escalas globales en niveles temporales y espaciales. Este sistema mundo permite revalorar el papel político puesto a que son los puntos centrales que ayudan a regulación del desarrollo humano.

Este tipo de teoría es un tipo de sistema donde se analiza la alineación y estimación del estado capitalista, puesto a que abarca desigualdades jerárquicas donde se relacionan diferente factor como él factor económico, social cultural y político.

2.2.1.1.4. Teoría de la globalización:

Reyes (2001) da a conocer que la teoría de la globalización se encuentra interpreta en los eventos que poseen grandes campos de desarrollo, economía mundial, escenas sociales, culturales y políticas que poseen un grupo de propuestas.

La teoría de la globalización hace énfasis en la transacción económica y sus vínculos políticos financieros basados en la búsqueda de un mejor desarrollo tecnológico a través de la investigación y de la comunicación desde la perspectiva cultural, sin embargo, uno de los semblantes más significativos en los últimos años es que existen naciones que poseen altos índices de desarrollo económico tienen mercados económicos regulados.

2.2.1.1.5. Teoría del desarrollo humano

Según Cárdenas (2006) en su investigación el desarrollo humano integral, la teoría de sistemas y el concepto de competencias en el ámbito académico universitario menciona sobre la capacidad de las personas obtener beneficios así como también ayuda a comprender e identificar las necesidades que posee el ser humano identificando los comportamientos y valores que forman parte de una sociedad que engloba factores tales como el factor empleo, educación equidad y protección social.

Cultura

Según Altieri (2001) menciona que la cultura es la unión de varios elementos donde caracteriza a una persona o población, debido a que se distingue la vida humana de las demás formas de vida de las personas en diferentes pueblos, es usada como una forma de distinguir conocimientos, condiciones ancestrales y toda actividad que se va transmitiendo y heredando con el paso del tiempo (p.7).

Patrimonio

El patrimonio es la unión de costumbres, tradiciones, clasificados en patrimonios tangibles y patrimonios intangibles, donde permite identificar la forma de expresar de los habitantes de un determinado territorio, debido a que se forma a partir de bienes materiales e inmateriales que el ser humano posee desde sus antepasados y está directamente relacionados con la naturaleza y es parte de la herencia cultural de un pueblo (Rodríguez I. , 2010).

Patrimonio tangible

Se conoce como patrimonio tangible a la identidad y memorias que posee una sociedad, donde busca salvaguardar los valores y bienes culturales debido a que se considera como la esencia de costumbre y tradiciones que posee un pueblo y que estos a su vez le van heredando a sus próximas generaciones (Tapia, 2018).

Patrimonio intangible

Este tipo de patrimonio se refiere a costumbres que no se pueden tocar pero que existen en cada persona que habita en determinados sectores ya sea en sus diferentes costumbres, bailes, religiones, eventos culturales y conocimientos que con el pasar del tiempo las nuevas generaciones van heredando y se mantiene una participación activa de los grupos étnicos. (Tapia, 2018)

Tradiciones

Según Huarte (2012) Las tradiciones se basan en los encuentros culturales, cantonales, comunitarios, los cuales son considerados como patrimonio de la comunidad, también se la puede definir como una cualidad que posee cada persona que lleva consigo sus costumbres y herencias de sus antepasados (p.24).

Gastronomía

Un aporte de Moreira (2006) define a la gastronomía como el arte del bien comer también es conocida como una identidad alimentaria local donde se encuentra relacionada de forma intrínseca con los saberes de la naturaleza, donde se encuentran relacionados los saberes alimentarios y culinarios que representan a diferentes lugares y culturas de un determinado pueblo, puesto a que se destaca el lugar donde se preparan dichos alimentos con las diferentes cualidades culinarias que cautiva el paladar de sus habitantes como también de los visitantes (p.4).

2.2.1.2 Modelos de desarrollo

2.2.1.2.1. Modelo Endógeno

Para Vázquez (2007) este tipo de modelo se basa en diversos enfoques que buscan mantener una misma lógica, es decir se basan en manejar un mismo modelo de política con una aproximación territorial, donde hace referencia al crecimiento económico y la acumulación territorial, puesto a que en base a ese tipo de información se realiza la toma de decisiones de inversión en las diferentes localidades (P.187)

Según Guamán (2014) menciona que el desarrollo endógeno hace referencia a un proceso innovador, emprendedor, es decir busca potencialidades de un territorio ya sea de manera

económica, cultural y social de una localidad en particular que se van adecuando de acuerdo a las instituciones y mecanismos que poseen (p.16).

Este tipo de desarrollo es un método basado en la búsqueda potencialidades que posee un territorio en identificar qué aspectos están en el fortalecimiento de una sociedad y cuál es la economía actual de la misma, debido a que se puede implementar mediadas externas como internas de inversión mediante las diversas potencialidades que se encuentran, esto involucra la eficiencia y la productividad de las mismas facilitando un mecanismo de funcionabilidad territorial.

Desarrollo endógeno y sus proposiciones

El desarrollo endógeno permite entender de una manera más clara los objetivos del desarrollo económico mediante el manejo viable de desarrollo que busca dirigir el negocio estructural en base al crecimiento económico, donde se da a conocer las siguientes cuatro proposiciones (Vásquez, 2007).

- Los procesos de desarrollo endógeno en los sistemas productivos locales, lo que beneficia los rendimientos crecientes económico (p.54).
- Acumulación del capital productivo mediante las actividades externas que buscan un modelo de inversión a través de los excedentes productivos (p.57).
- Caracterización e utilización del desarrollo bajo actores locales (p.62).
- Desafíos de competitividad bajo procesos de transformación en el entorno social y económico mediante la adaptación de estrategias que estén vinculadas con el bienestar social (p.66).

2.2.1.2.2. Modelo Exógeno

Según Vásquez (1994) citado por Guamán (2014) mencionan que dentro de los modelos de desarrollo existen recursos locales que fueron adquiridos por otros medios como inversiones extranjeras y las mismas son utilizados para el desarrollo de la sociedad (P.16).

Según Guamán (2014) el modelo exógeno hace referencia a las inversiones extranjeras como también a las innovaciones en tecnología, este modelo se lo puede medir mediante algunos indicadores como empleo, formas de pago e inversiones. Es decir, este modelo se logra cumplir mediante agentes exteriores al territorio (p.17).

El desarrollo exógeno se caracteriza por ser parte de la cadena productiva debido a que posee capacidades tanto tecnológicas como empresariales que se las emplea mediante la denotación de recursos políticos, sociales y culturales que brindan un mejor desarrollo económico, a fin de favorecer el desarrollo productivo y organizacional, logrando atraer inversionistas que aporten con capital para el desarrollo de las empresas con fin de impulsar el crecimiento las regiones.

2.2.1.3. Tipos de desarrollo

2.2.1.3.1. Desarrollo Local

Se conoce como desarrollo local a los recursos con el que se cuenta y que esta subutilizado como también se basa en las escaseces que se necesitan compensar tanto a la población como a comunidades. (Caballano, 2004).

Este tipo de desarrollo es un conjunto de experiencias que se desarrollan mediante la implementación de recursos locales como talento humano y financiero sin intervención del estado es decir es un sistema de desarrollo y cambio estructural de una ciudad, que se identifica a partir de un sistema de manufactura que mantienen los inversionistas locales.

2.2.1.3.2. Desarrollo territorial

Según Ramírez & Velázquez (2011) el desarrollo territorial se basa en la identificación de aspectos necesarios y componentes que necesitan ser alineados o reestructurados mediante la planificación estratégica de juicios de valor, indispensables para obtener un mayor desarrollo local. En si el desarrollo territorial es la elaboración de estrategias locales que permiten identificar nuevas fuentes potenciales y poner en práctica todos los conocimientos, practicas, y expectativas dependiendo de la capacidad colectiva.

2.2.1.4 Capital territorial

Un aporte importante de Trujillo (2018) mencionan que el capital territorial es un bien ya sea material e inmaterial que posee un territorio, que acopla a los habitantes, empresas, medio ambiente, sociedad local, los cuales se ven generados a través de los flujos de riqueza.

Según Requejo (2010) el capital territorial es una base patrimonial que genera flujos de renta, empleo, utilidad y bienestar que en trabajo conjunto se obtiene un mayor desarrollo de un

determinado territorio que tiene que ver básicamente con el desarrollo de un territorio que están medidos a base de renta, empleo anual, ahorro e inversión.

2.2.1.5 Capital territorial y desarrollo económico

Se entiende como capital territorial al patrimonio físico que posee un territorio lo cual trabaja en conjunto con el medio ambiente y la sociedad local, donde se fortalecen recursos y factores de desarrollo como es la ubicación, posicionamiento del territorio, riquezas naturales, este tipo de factores son importantes puesto que se los utiliza cuando se ejecuta un estudio situacional de dicho territorio a fin de reparar el desarrollo social y económico. La caracterización del territorio actualmente es uno del factor esencial puesto que da a conocer la realidad de las personas a fin de analizar, describir las diferentes situaciones que pueden estar interfiriendo en el desarrollo económico en la insatisfacción de las necesidades que posee el ser humano.

2.2.1.6 Promoción económica

Según Mesa (2004) menciona que la promoción económica es la acción de planificar y ejecutar los agentes económicos de las instituciones públicas, que están destinadas a la contribución y al incremento sostenible de la inversión, creando condiciones productivas que estén en beneficio del progreso financiero.

2.2.2. Bienestar y cohesión Social

2.2.2.1. Bienestar social.

Un aporte de Almarza (1989) menciona que es un vínculo de componentes que califican el nivel de vida que posee el ser humano en la sociedad, factores que están directamente relacionados con el desarrollo económico y social y desarrollo urbano. Estos factores de la subsistencia social son almacenados para evaluar los índices de satisfacción de las necesidades sociales.

En términos generales el bienestar social implica factores que están vinculados con los niveles de vida que debe poseer el ser humano para obtener un mejor desarrollo y bienestar económico, social y político que trabajan en conjunto para obtener satisfacción en las necesidades básicas.

2.2.2.2. Cohesión social

La cohesión social para Mora (2015) es la interacción directa con la sociedad en un determinado conjunto, con unos ideales comunes respecto a una sociedad integrada bajo percepciones de pertenencia que se vuelven principales en un vínculo de capacidades e indicadores que van entorno a brechas de percepciones económicas e ingresos que están entorno al acceso de empleo, educación y de servicios de salud. En definitiva, es la capacidad que posee una sociedad para asegurar el nivel de vida de los habitantes puesto a que se da a partir de una conciencia colectiva y solidaria donde surgen valores y normas que permitan reconocer dependencia respecto a una sociedad.

2.2.2.3. Importancia de la cohesión Social

Según la CEPAL (2017) menciona que la cohesión social es un sector que analiza las circunstancias variantes de subsistencia de una sociedad, debido que evidencia cambios continuos en las formas y condiciones de vida organizacional, ya sea por la revolución tecnológica, social, ambiental.

La cohesión se centra básicamente en la relación directa de un grupo de personas, que están direccionadas hacia la búsqueda de un bien común bajo las percepciones de mecanismos de integración social, es decir está bajo la cualidad organizacional y el funcionamiento del mundo social.

2.2.2.4. Beneficios de la cohesión Social.

Los beneficios que puede brindar la cohesión social es que las personas obtengan un empleo y que lleguen no lleguen a ser despojados de los recursos y derechos de bienes como servicios, así como también prevenir los riesgos de suspensión de los mismos y de la misma manera ayudando a las personas más vulnerables que están dentro de la localidad.

Los beneficios que ofrece la cohesión social son la colaboración, corresponsabilidad, inclusión, identidad, objetivos y criterios que parten desde un objetivo social donde organismos de una entidad interactúan para proporcionar oportunidades de bienestar y desarrollo social a partir de puntos de encuentro y convergencia.

Educación

La cohesión en referente a la educación es uno de los mecanismos que posee mayor relevancia, considerando que todo surge con el aprendizaje y conocimientos que poseen las personas en las diferentes instituciones públicas que posee la parroquia Gonzáles Suárez, el cual influye en las propuestas de promoción económica en el sector turístico a través de estrategias de publicidad para obtener beneficios equitativos para la parroquia. Cabe mencionar que dentro de la parroquia González Suárez el nivel de educación es bueno puesto a que los docentes imparten nuevos conocimientos de diferentes materias a sus estudiantes y los jóvenes serán las nuevas potencialidades que tenga la parroquia, quienes serán los encargados de buscar un mayor desarrollo económico y social.

Organización Social

Hoy en día se les llama organizaciones sociales y productivas a los grupos de personas que interactúan entre sí y buscan un bien común obteniendo como resultado el cumplimiento de los objetivos. El platicar de organización social es un tema muy variado puesto a que contiene varios componentes como la participación ciudadana, liderazgo, planificación y promoción económica de la localidad, puesto a que existen pequeños grupos de mujeres que ofrecen bienes por medio de plataformas digitales obteniendo como resultado un valor monetario.

Calidad de Vida.

Para Ardila (2003) la calidad de vida es el estado de satisfacción de las necesidades básicas como es la salud, vivienda y educación donde manifiestan una sensación subjetiva del bienestar físico, psicológico y social

Una de las composiciones que se presentan dentro de la calidad de vida es el bienestar físico, mental y social que posee cada persona, puesto que incluye aspectos como salud, situación financiera, vivienda y trabajo.

2.2.2.5. Cohesión social y el desarrollo económico

Este término hace referencia a la democracia, sociedad y economía puesto a que se basada en la evolución de las personas, esta estrategia busca conseguir el valor o estado de ser de una población a fin de conseguir una economía sostenible y bienestar colectivo que contribuya a las

necesidades que tiene el ser humano, a fin de mejorar el funcionamiento y el logro del bienestar de una población en general.

2.2.3. Marketing Territorial

Según Andersson (2010) citado por Oliveras (2015) mencionan “es un proceso social donde existe competencia entre diferentes sociedades que compiten en obtener un mayor desarrollo económico mediante la recaudación de potenciales humanos, además este tipo de marketing se compone por dos procesos distintos pero que se relacionan entre si ya que buscan crear, difundir y defender una marca territorial y a su vez obtener como resultado la promoción territorial”(P.5).

Este tipo de marketing se lo conoce como una base de todas las estrategias que están alineadas que quieren comunicar la imagen de un producto que estén enfocadas hacia las necesidades.

2.2.3.1. Potencialidad

Para Douglas (2008) citado por Cortes & Macías (2018) mencionan que se considera una potencialidad a los métodos de trabajo, donde existe trabajo colaborativo de entidades locales y población a través de la coordinación del desarrollo y las actividades diarias bajo el esquema colaborativo.

Finalmente, una potencialidad es la capacidad de realizar algo productivo, novedoso, algo que atraiga y tenga la posibilidad de ser y existir es decir que posee la fuerza necesaria para llegar a un fin y de permanecer siempre a flote.

Tipos de potencialidades.

De acuerdo a las Naciones Unidas para el Desarrollo (2003) menciona que una potencialidad busca mejorar un modelo de desarrollo que propicie mejorar los índices de vida de los habitantes.

Los tipos de potencialidades pueden ser tangibles e intangibles.

Potencialidades intangibles: Son aquellas que no se encuentran dentro de los enfoques macroeconómicos, pero son de vital importancia puesto a que complementan la promoción.

Potencialidades tangibles: Este tipo de potencialidades están vinculadas con el diseño y aplicación de políticas de desarrollo.

2.2.3.2. Estrategia

Según Contreras (2013) menciona que una estrategia es el punto de partida para realizar una planeación estratégica, donde se encuentra relacionada con actividades y a su vez su medida de implementación ya sea a largo o corto plazo que se las implementa para dar solución a dificultades o a la solución de problemas (p.154).

2.2.3.2.1. Estrategias de Promoción Económica

Según Kotler & Keller (2012) mencionan que: las estrategias de promoción son básicamente recursos de marketing, obteniendo como resultado el reconocimiento de marca y lanzamiento de un producto dentro de un mercado donde se incluyen factores y actividades que son llevadas a cabo por entidades que buscan comunicar un producto y sobre todo llegar al consumidor incitando a la adquirirlo (pp.385-386).

Las estrategias son una herramienta que tiene como objetivo comunicar y recordar cual es el público objetivo sobre el catálogo de productos que maneja una empresa, puesto a que esta estrategia tiene el propósito principal influir en la manera de adquirir el producto, puesto a que es una herramienta que ayuda a obtener mayor publicidad, marketing directo y ventas personales. Para lograr cumplir con estos objetivos es necesario implementar difusión, impulso de ventas y marketing.

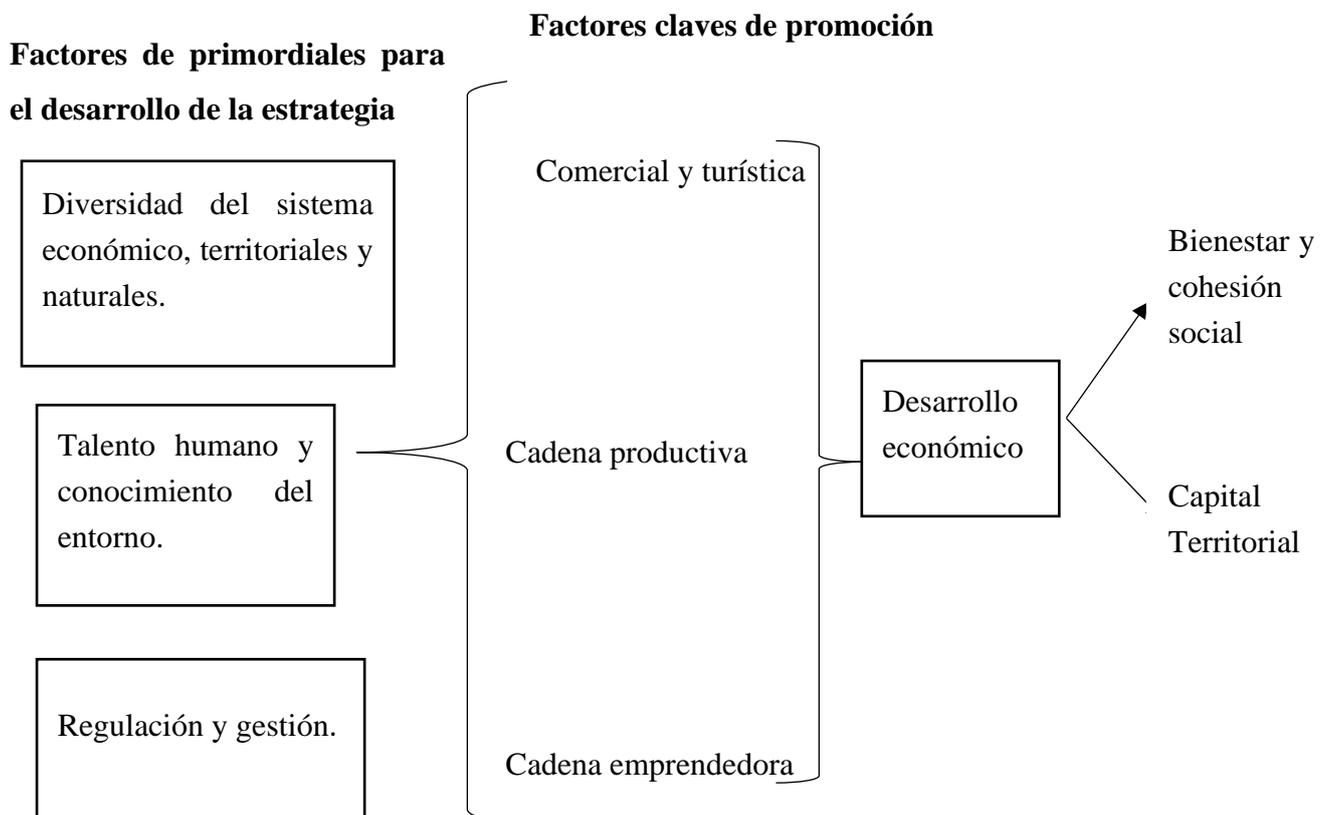
En cuanto a la elección de las fuentes de distribución de información para dar a conocer el producto se toman en cuenta las siguientes estrategias:

- **Estrategia de empuje:** es la utilización de los medios para dar a conocer el producto.
- **Estrategia de atracción:** se basa en la publicidad y promociones aplicada en los productos para incitar a la compra

Fundamento teórico

A continuación, se da a conocer la fundamentación teórica para la elaboración de la estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán.

La base teórica que sustenta la presente investigación y los resultados es la teoría de la base económica regional propuesta por Andrews (1953), donde se enfoca en los factores que determinan el desarrollo económico, puesto a que dependen de los efectos e interacciones que se producen en las actividades de la región que comprenden el capital territorial, producción final, insumos para la producción, la accesibilidad, actividades del sector primario, encadenamientos, acontecimientos inesperados e históricos, patrimonio y manifestaciones culturales, la creación de las empresas en los sectores, factores de diversificación del sector básico, capital e integración social. Teoría que engloba tres factores primordiales como es el desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial, pilares esenciales para promover y generar desarrollo económico dentro de la parroquia.



III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque de investigación.

Dentro de la investigación se consideró un enfoque mixto, es decir cualitativo - cuantitativo, puesto a que se realizó un trabajo conjunto para identificar la situación de desarrollo económico actual que posee la Parroquia Gonzáles Suárez, tomando como referencia la recolección de datos, análisis y síntesis de los mismos que estén relacionados con los datos cuantitativos para de esta manera describir los escenarios actuales de la parroquia, como también permitió adquirir opiniones subjetivas sobre posibles estrategias a ser implementadas, a través del procesamiento de información y análisis de la misma.

Enfoque Cuantitativo

Según Hernández Sampieri da a conocer que este tipo de enfoque se basa en “la recolección de información para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”(2014).

Se realizó un enfoque cuantitativo debido a que se implementó técnicas de levantamiento de datos como: la encuesta, obteniendo como resultado información necesaria sobre el desarrollo económico y el bienestar y cohesión social que está atravesando la parroquia Gonzáles Suárez en la actualidad tomando en cuenta el brote epidémico COVID 19.

Por otra parte, los datos que posee medición numérica son las actividades económicas como: la actividad agrícola, ganadera, agropecuaria, turística y comercial, así como también los ingresos económicos que poseen los habitantes de la localidad. Los resultados se los presento por medio de tablas y diagramas que permitieron identificar cuál es la situación económico actual la parroquia Gonzáles Suárez de la ciudad de Tulcán.

Enfoque Cualitativo

Según Hernández Sampieri menciona que este enfoque se basa en “la recolección de información para su posterior interpretación que admite tener una toma de decisiones mediante la indagación de preguntas de investigación que accedan a un resultado” (2014).

Esta investigación posee un enfoque cualitativo debido a que se recopiló percepciones de la población de la parroquia González Suárez y la opinión de las autoridades del GAD de Tulcán con respecto a la importancia de las dimensiones que forman parte de las variables de este estudio, información que demuestre el comportamiento y apreciación de la parroquia por parte de los entrevistados en los diferentes temas de interés para el desarrollo de la investigación, ayudando a conocer el comportamiento, la percepción, necesidades, costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia González Suárez, descripciones de los distintos escenarios en los que se desarrolló el estudio, todo esto desembocó en un diagnóstico investigativo apropiado para proponer estrategias, conclusiones y recomendaciones viables y factibles.

Otro recuso utilizado fue el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) para comparar hechos descritos en el documento frente a hallazgos de la investigación, se manejaron algunas cifras y cantidades a fin de fortalecer los aspectos cualitativos encontrados como el nivel de educación, el número de instituciones y demás factores que determinan la funcionalidad de una promoción económica local.

3.1.2. Tipo de Investigación

Dentro del desarrollo de la información, es necesario determinar el proceso de levantamiento de datos para establecer la problemática actual que limita desarrollo económico y bienestar y cohesión social emplea los siguientes tipos:

Investigación Exploratoria: Según Hernández Sampieri nos da a conocer que este tipo de investigación se la emplea cuando “El tema o problema de investigación es poco estudiado dentro de un entorno” (2014). Es así el estudio a realizar sobre la estrategia de promoción para el desarrollo económico de la Parroquia González Suárez del cantón Tulcán, puesto que se requiere hacer un estudio exhaustivo sobre la problemática actual para obtener conclusiones o hechos que sean de gran importancia dentro de la localidad.

Investigación Descriptiva: Para Arias “Este tipo de investigación se basa en la caracterización de un hecho, fenómeno o individuo a fin de asemejar su estructura o comportamiento” (2006). Dentro de la presente investigación se aplicó encuestas y entrevistas a los directores de educación, planificación, ambiental y Analista de atención ciudadana, obteniendo como resultado contenido más relevante sobre el entorno económico actual que está atravesando la parroquia, con el objetivo de establecer una estrategia de progreso (p.24).

3.1.3. Diseño y modalidad de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo transversal puesto a que se la llevo a cabo en el año 2020 y no experimental debido a que no se van a realizar alteraciones en las variables, es decir, se respeta la información recaudada mediante la aplicación de las encuestas como también de entrevistas a las autoridades locales de la parroquia. Además, la modalidad de investigación que presenta el presente documento viene dada por:

- **Investigación de campo**

Para Arias “La investigación de campo se basa en recolectar información directa de donde ocurrió los hechos sin manipulación alguna es decir el investigador obtiene información, pero no puede alterar las condiciones existentes” (2006), este tipo de investigación se la aplico al momento de levantar la información mediante las encuestas y entrevistas que buscan implementar una estrategia de promoción para el desarrollo económico de la parroquia González Suárez teniendo en cuenta que estos datos no pueden ser manipulados.

Esta investigación se la realiza mediante el levantamiento de información mediante la implementación de fuentes primarias como la entrevista y encuesta respecto a las estrategias para la promoción de la economía del territorio en la parroquia González Suárez del cantón Tulcán.

- **Investigación documental**

Según Hernández Sampieri (2000) la investigación documental es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos, informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

Este tipo de investigación se la realizo mediante el análisis de datos como son. revistas, informes, ensayos y libros donde desglosan a profundidad la economía del territorio en la parroquia González Suárez

3.2 IDEA A DEFENDER

La parroquia González Suárez del cantón Tulcán cuenta con potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social que contribuyan al desarrollo económico.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Desarrollo económico:

Es la capacidad que posee un determinado territorio de brindar más y mejores bienes, productos y servicios de acuerdo con la mejora de la composición económica, cadenas productivas y emprendedoras donde se encuentran involucradas las actividades comerciales de la parroquia como los ingresos percibidos para cubrir sus necesidades básicas como es salud, vivienda y educación.

Bienestar y cohesión social:

Se refiere a la integración social que posee la población de un determinado territorio a fin de identificar la imagen urbana, patrimonio y tradiciones, costumbres, gastronomía y técnicas artesanales que forman la cultura de la misma, así como también la participación cívica, asociatividad y liderazgo de opinión que asegura el bienestar de los ciudadanos bajo normas colectivas y lazos de confianza.

Tabla 1:*Operacionalización de variables*

| Variables | Definición | Componente | Indicador | Fuente |
|--|---|------------------------------------|---|---|
| Desarrollo Económico Variable Dependiente | Es el resultado del crecimiento económico a través de las transformaciones y cambios estructurales en el sistema productivo | Composición económica | Actividad Comercial Nivel de empleo y desempleo Nivel de ingreso | PD y OT Datos Primarios Datos Secundarios Líderes de opinión Pág. Oficiales |
| | | Condiciones económicas | Acceso a servicios básicos Acceso a vivienda Tipo de vivienda | |
| | | Composición Política | Nivel de comunicación Nivel de migración Participación ciudadana | |
| | | Composición Ecológica | Factor medio ambiente Lugares turísticos Redes de agua natural | |
| | | Capital Territorial | Ubicación Geográfica - Nivel de percepción de acceso geográfico Posicionamiento del territorio -Nivel de percepción de identidad propia Caracterización del territorio -Patrimonio -Disponibilidad de tierras | |
| Bienestar y cohesión Social Variable Independiente | Conjunto de factores que califican el nivel de vida que posee el ser humano en la sociedad | Estrategias de promoción económica | Estrategia de empuje Estrategia de atracción | |
| | | Educación | Nivel de formación Personas con educación básica Personas con educación media Personas con educación Superior Nivel de analfabetismo | |
| | | Cultura | Composición Social Tradiciones Gastronomía | |
| | | Capital social | Nivel de Emprendimientos | |

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 Métodos Analítico - Sintético

Dentro de la investigación el método que se implementará es analítico – sintético, puesto que se realiza análisis y síntesis, este método de investigación se lo implementa para determinar la situación económica de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán y el bienestar y cohesión social.

Dentro del marco de estudio se encuentran ubicados las principales actividades económicas de la parroquia tales como:

- Agrícola
- Ganadera
- Agropecuaria
- Comercial
- Turística

Obteniendo como resultado información válida que aporta a las variables de estudio mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas.

3.4.2. Método deductivo.

Según Bernal “menciona que el método deductivo es “un método de razonamiento que consiste en ir de lo general a lo particular, este método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas o leyes de aplicación universal y de comprobada validez”(2006).

Este método se lo utilizo para estudiar las dos variables como son: desarrollo económico y bienestar y cohesión social las mismas que a través del estudio se logró obtener información que apoye al desarrollo económico de la parroquia mediante la aplicación de encuestas y entrevistas.

Dentro del marco de estudio se encuentra la población económicamente activa de la parroquia González Suárez que involucra a todos los sectores productivos que implican actividades económicas, turísticas, agro- ganaderas y ganaderas, permitiendo recolectar información válida que aporte a las variables de estudio, permitiéndonos identificar los factores que limitan el desarrollo económico.

3.4.3. Método Inductivo.

El método inductivo según Sampieri menciona que se lo aplica en los principios descubiertos a casos particulares a partir de un enlace de juicio (2006). “La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado” (Ferrer, 2010).

En la presente investigación se realizan encuestas dirigidas hacia la población de la parroquia González Suárez dando a conocer tanto la variable dependiente como independiente, obtienen información valedera que vaya en beneficio de la misma población de estudio.

Este tipo de método dentro de la investigación se lo utilizo para la exploración de estrategias de promoción para el desarrollo económico dentro de la parroquia González Suárez mediante la recolección de información que permita contrastar con la investigación sobre el desarrollo económico y el bienestar y cohesión social los cuales son requeridas para obtener un mejor desarrollo económico.

3.4.4. Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la presente investigación se implementa técnicas e instrumentos para la recolección de información tales como.

La encuesta

Según López & Fachelli (2015) La encuesta se considera como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (p.8)

Dentro del levantamiento de información para recolectar la información se utilizó encuestas dirigidas a una muestra de la población como son: los líderes de opinión, civiles, ambulantes y dueños de locales comerciales, con el fin de obtener opiniones de diferentes perspectivas.

La observación

Según Tamayo la observación directa “Es aquella donde el investigador puede observar de manera directa y recoger datos mediante su propia observación” (2007).

La observación directa dentro de la presente investigación se la implemento al momento de la búsqueda de datos es decir a través del análisis de aspectos importantes del contexto actual que atraviesa la parroquia González Suárez tomando en cuenta el reconocimiento económico que posee dicha parroquia como también los aspectos más relevantes que necesitan ser explotados o poner mayor interés para mejorar su desarrollo.

La entrevista

Dentro de la presente investigación se realiza entrevistas a las diferentes autoridades de la parroquia González Suárez. Según Ferrer “La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional” (2010).

Considerando la situación actual donde se refleja la crisis sanitaria COVID 19 se realizar la entrevista a las diferentes autoridades, debido a que ellos aportan con los conocimientos necesarios para realizar la presente investigación.

A continuación, se da a conocer el nombre del personal entrevistado de la parroquia González Suárez

Tabla 2:
Personal entrevistado

| Nombre | Tipo de empleo | Cargo |
|------------------|-----------------------|---|
| Fernando Ramírez | Sector Público | Jefe de calidad y control ambiental |
| Oswaldo Cadena | Sector Público | Director de gestión de planificación urbana |
| José Tarapues | Sector Público | Analista de planificación ciudadana |
| Gabriela Vivas | Sector Público | Director de turismo |

Nota: la información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

3.5. Análisis Estadístico

3.5.1 Herramientas Estadísticas.

Dentro del desarrollo de la investigación se procedió a realizar un análisis de contenido, donde se analiza datos obtenidos en el plan de ordenamiento territorial como también en las encuestas direccionadas a los líderes de opinión, vendedores ambulantes, civiles, dueños de locales comerciales, así como también entrevistas dirigidas a los diferentes directores como son de: Educación, medio ambiente, turismo y cámara de comercio. Después de ello se procedió a realizar el respectivo estudio de la encuesta, se considera la utilización de herramientas estadísticas como es SPSS y Excel que nos facilitan determinar las debilidades de reconocimiento económico que presenta la parroquia González Suárez mediante las dos variables como son: desarrollo económico y bienestar y cohesión social.

También se utilizó el software MAXQDA, este programa permite analizar datos cualitativos mediante el uso de herramientas como la literatura, imágenes, audio y video que permite obtener un panorama más claro y amplio del tema de investigación (González & Díez de Castro, 2005). Este modelo de software dentro de la investigación permitió analizar datos cualitativos como las entrevistas permitiendo codificar y relacionar cada pregunta con las variables de estudio como es el desarrollo económico y bienestar – cohesión social, permitiendo generar resultados claves de los factores que se involucran para obtener un buen desarrollo económico, bienestar y cohesión social, acercándonos a una amplia perspectiva de conocimiento de la situación actual que atraviesa la parroquia y a su vez que posible estrategia se puede proponer para incrementar su desarrollo económico, que este direccionada a mejorar la economía de sus habitantes a través de la explotación de sus recursos.

3.5.2. Universo y marco muestral.

El marco de estudio es toda la población económicamente activa de la parroquia González Suárez de 17.111 habitantes, este dato se obtuvo a partir de proyecciones realizadas por el INEC (2010) partiendo de la PEA general de la ciudad de Tulcán con 34.222 habitantes la misma que está comprendida por la parroquia Tulcán y parroquia González Suárez, puesto a que no se encuentran datos exactos de la población por parroquias, es por esta razón que se procedió a dividir el total de la PEA de la ciudad de Tulcán para sus dos parroquias.

Tabla 3:
Población económicamente activa

| Parroquia | Población 2010 | Proyección | |
|-----------|-------------------|-------------------|---------------------------------|
| | | Población 2020 | Parroquia Tulcán |
| Tulcán | | | |
| Cabecera | | | |
| Cantonal | 27.509 | 34.222 | 17.111 |
| | | | Parroquia Gonzales Suárez |

Fuente: INEC, (2010)

3.5.2.2. Cálculo de la muestra:

Este tipo de cálculo se lo realizó en función a la Población Económicamente Activa que posee la parroquia González Suárez del cantón Tulcán, el levantamiento de la información se lo realizó por muestreo a conveniencia con una PEA de 17.111 habitantes que accedieron de forma voluntaria brindar información acerca de la parroquia González Suárez, siguiendo el protocolo de bioseguridad para evitar más propagación del virus epidemiológico COVID 19.

Formula del cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z^2 * q * p)}$$

Donde:

Una vez obtenido el valor de la población de estudio, se aplica el cálculo del tamaño de la muestra, para esta investigación se toma en cuenta un nivel de confianza al 1,89% y un margen de error de 6%.

Tabla 4:

Valores de las variables para el cálculo de la muestra

| Variable | Definición | Valores |
|----------|--|---------|
| N | Tamaño de la población | 17.111 |
| Z | Nivel de confianza para la media muestral | 1,89 |
| P | Porcentaje de veces que ocurre un fenómeno en la población | 0,82 |
| Q | ocurrencia del fenómeno | 0,12 |
| E | Error máximo permitido | 6% |

Fuente: INEC, (2010)

$$\text{Desarrollo de la fórmula } n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z^2 * q * p)}$$

$$n = \frac{17.111 * (1,89)^2 * 0,82 * 0,12}{(0,06)^2 * (17.111 - 1) + (1,89)^2 * 0,82 * 0,12}$$

$$n = \frac{6,014}{61,95}$$

$$n = 97$$

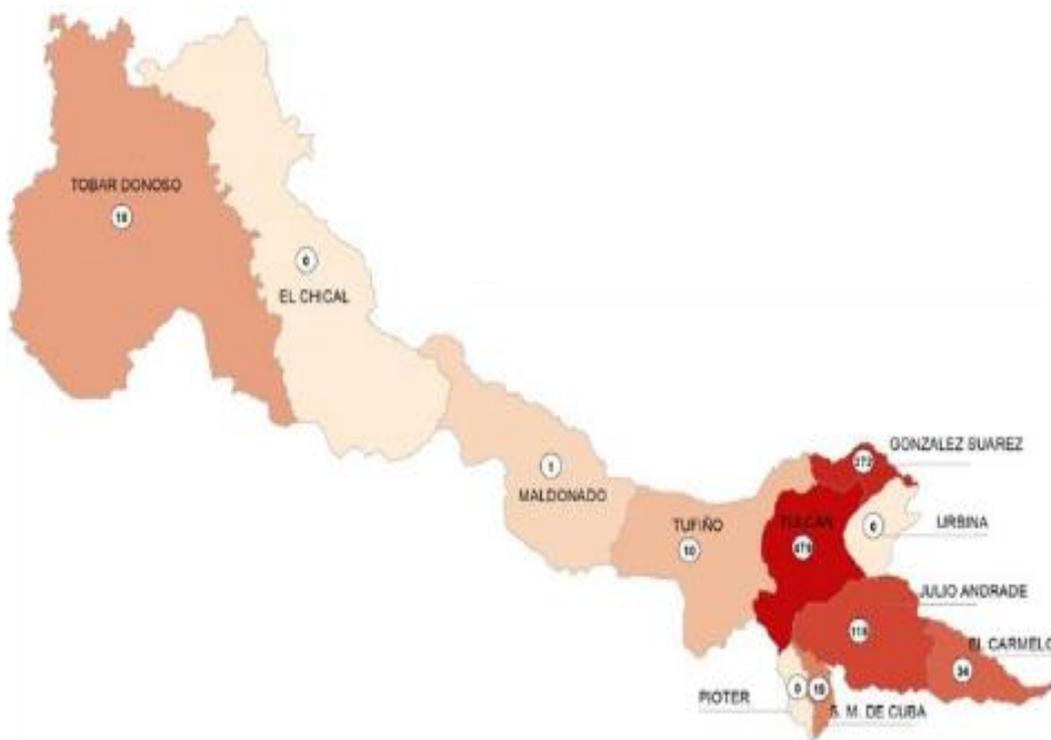
Dentro del levantamiento de información se identificó que las parroquias que pertenecen a la cabecera cantonal son: La parroquia González Suárez y Parroquia Tulcán donde existen 149 barrios, los cuales se procedió a dividir para las dos, obteniendo como resultado un total de 74 barrios para cada parroquia. Es así que dentro de la presente investigación se realizó 97 encuestas direccionadas a los líderes de opinión de cada barrio, así como también a los dueños de locales comerciales, personas ambulantes y civiles, las cuales se crea una base de datos para el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se aplicó el muestreo no probabilístico de conveniencia. Según Otzen & Mantero mencionan que este tipo de muestreo se basa en “la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (2017). Debido a que en la actualidad la crisis sanitaria COVID 19 nos limita acceder a toda la población económicamente activa de dicha localidad, como también no se pudo realizar la encuesta por medios digitales así como también en su mayoría no contaban con los medios digitales necesarios y no accedían de manera voluntaria a llenarlas, está información se la complemento por medio del PDyOT (2020). Cabe señalar al aplicar este tipo de muestreo los resultados obtenidos no se pueden generalizar a la parroquia González Suárez.

- Población: Líderes de opinión de cada barrio 70
- Población: Dueños Locales comerciales 12
- Población: Personas ambulantes 8
- Población: Civiles 7

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El siguiente trabajo investigativo presente tiene como objetivo establecer una estrategia para la promoción del desarrollo económico en la parroquia Gonzáles Suárez que contribuya a nivelar y cubrir necesidades económicas a través del cumplimiento de objetivos, identificando los principales factores que limitan el desarrollo económico partiendo desde los elementos que se involucran con la población como son: los ingresos, comunicación, motivación, relaciones interpersonales, oferta, demanda, comercialización, cadena de valor y publicidad.

Figura 5:
Parroquias pertenecientes al cantón Tulcán



Fuente: COE Nacional.

A continuación, se da a conocer algunas de las potencialidades que posee la parroquia González Suárez del cantón Tulcán, donde abarca a las dos variables de estudio que son: Desarrollo económico y Bienestar y cohesión social.

Tabla 5:
Potencialidades de la ciudad de Tulcán

| Descripción de la Potencialidad | Población Beneficiada | Localización | Acciones |
|--|--|---|--|
| Alto porcentaje de población económicamente activa, con énfasis en la población joven. | Población económicamente activa | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Fortalecimiento del emprendimiento local |
| Cobertura de servicios en la zona urbana, donde existe mayor concentración demográfica | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Fortalecer los servicios municipales de calidad |
| Cooperación, predisposición y participación ciudadana desde lo tradicional como las mingas | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Impulsar la participación ciudadana |
| Cantón tranquilo y pacífico, pese a estar en la franja fronteriza. | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Promover una ciudad segura |
| Legado cultural apto para repotenciar la industria turística | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Promover y difundir el desarrollo de manifestaciones culturales, con apoyo de otras instituciones |
| Infraestructura patrimonial y gran número de bienes culturales materiales e inmateriales a ser potencializados | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Fortalecer y difundir el patrimonio tangible e intangible del cantón |
| Factores favorables para alianzas comerciales e integración con el país vecino Colombia | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Fortalecer alianzas estratégicas y convenios con el vecino país en beneficio del desarrollo del Cantón |
| Atractivos turísticos naturales y patrimoniales | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Fortalecimiento del turismo con capacitación continua y acciones de promoción turística |
| Posibilidad de incremento de infraestructura urbana, mediante procesos de autogestión | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Mejorar y ampliar la infraestructura pública para el desarrollo socio económico del cantón |
| Acceso a procesos de capacitación por parte de entidades gubernamentales | Habitantes de la parroquia González Suárez | Cantón Tulcán - Parroquia González Suárez | Implementación de un plan de capacitación continua en articulación con entidades gubernamentales |

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2020)

Los datos recabados sobre las potencialidades de la parroquia González Suárez concuerdan con el libro de identificación de potencialidades conceptos e instrumentos, donde habla sobre la creación de empresas y planes estratégicos que busquen el desarrollo regional y local, donde su principal temática es el aprovechamiento de potencialidades direccionadas con los recursos naturales, sociales, económicos como también de infraestructura mal explotados Lizárraga & Bernedo (2005).

4. DESARROLLO ECONÓMICO Y BIENESTAR - COHESIÓN SOCIAL

Tabla 6:

Potencialidades de la ciudad de Tulcán

| Actividad Principal | Consideración de Emprendimiento o negocio | | Total |
|----------------------------|--|----|--------------|
| | Si | No | |
| Actividad Agrícola | 4 | 4 | 8 |
| Actividad Ganadera | 6 | 8 | 14 |
| Actividad | | | |
| Agropecuaria | 3 | 2 | 5 |
| Actividad Comercial | 17 | 22 | 40 |
| Actividad Turística | 12 | 19 | 31 |
| Total | 42 | 55 | 97 |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

La economía local que atraviesa la parroquia González Suárez respecto a la consideración de emprendimientos es negativa, puesto a que no existe apoyo por las entidades estatales de la localidad. En la actualidad la parroquia está basada en el desarrollo del sector primario, dedicado a las actividades de turismo y comercial. Todas las actividades económicas que cubre este sector tienen su fundamento en desarrollo de potencialidades que posee la localidad, los recursos de forma natural o por acciones del ser humano ningún proceso de transformación. La investigación permite constatar que las actividades mayormente ejercidas en la parroquia González Suárez son la turística y comercial que necesitan implementar estrategias de desarrollo económico para dar a conocer las potencialidades que posee la localidad y su ecosistema (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020)

Tabla 7:*Estado de los lugares turísticos y consideración de emprendimientos en la parroquia*

| Estado de los lugares turísticos | Consideración de Emprendimiento o negocio | | |
|---|--|-----------|-----------|
| | Si | No | Total |
| Pésimas Condiciones | 2 | 2 | 4 |
| Malas Condiciones | 14 | 12 | 26 |
| Buenas Condiciones | 23 | 39 | 62 |
| Excelentes Condiciones | 3 | 2 | 5 |
| Total | 42 | 55 | 97 |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia Gonzáles Suárez

Dentro del levantamiento de información los moradores de la parroquia mencionan que el estado de los lugares turísticos se encuentra en buenas condiciones y necesitan ser aprovechadas sus potencialidades, acotando a la información recolectada para Douglas (2008) citado por Cortes & Macías (2018) mencionan que se considera una potencialidad a los métodos de trabajo colaborativo de entidades locales y población a través de la coordinación del desarrollo bajo el esquema colaborativo. Bajo este argumento es necesario aprovechar las potencialidades turísticas que posee la parroquia mediante la implementación de estrategias de desarrollo económico, cabe mencionar que el paisaje natural se torna en el insumo principal para la actividad turística, al ser elemento fundamental para la oferta al turista y la consideración de emprendimientos motivando al desarrollo económico, señalando los paisajes naturales como el principal elemento para la promoción de los lugares, donde se desarrollan actividades turísticas, con la finalidad de crear la imagen de un destino turístico atractivo por las potencialidades que lo representan.

Tabla 8:*Oportunidades de trabajo y cubrimiento de necesidades en la parroquia*

| Oportunidad de Trabajo | Cubrimiento de las Necesidades Básicas | | | | | Total |
|-----------------------------------|---|--------------|---------------|------------|----------|--------------|
| | Siempre | Casi Siempre | Algunas Veces | Casi nunca | Nunca | |
| Si | 15 | 21 | 4 | 3 | 0 | 43 |
| No | 5 | 20 | 16 | 10 | 3 | 54 |
| Total | 20 | 41 | 20 | 13 | 3 | 97 |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia Gonzáles Suárez

Dentro del ámbito laboral y el cubrimiento de las necesidades básicas que poseen los habitantes de la parroquia Gonzáles Suárez, la oferta laboral es muy baja debido a que el empleado no es remunerado correctamente a los conocimientos que el posee por el empleador y en consecuencia no se llega a cubrir las necesidades básicas del hogar. En relación al tema según Mora (2015) menciona que dentro del ámbito de oportunidades de trabajo y cubrimiento de necesidades se encuentran involucrada la cohesión social, debido a que es la interacción directa con la sociedad en un determinado conjunto, puesto a que se vinculan las capacidades e indicadores que van entorno a las brechas de percepciones económicas e ingresos que están entorno al acceso de empleo, educación y de servicios de salud. En definitiva, es la capacidad que posee una sociedad para asegurar el nivel de vida de los habitantes. Es de esta manera que es importante analizar la composición de los ingresos familiares y la representación económica de cada actividad realizada por los miembros de la familia están direccionadas al sector comercial y turístico.

Tabla 9:
Tipo de empleo y empleo que posee el habitante en la parroquia

| Tipo de empleo | Empleo que posee | | | | Total |
|------------------|------------------|--------------|----------|-------------|-------|
| | Fijo | Por contrato | Informal | Desempleado | |
| Empleado Público | 12 | 18 | 17 | 0 | 47 |
| Empleado Privado | 21 | 7 | 1 | 0 | 29 |
| Desempleado | 3 | 0 | 3 | 15 | 21 |
| Total | 36 | 25 | 21 | 15 | 97 |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia Gonzáles Suárez

Después de comprender las oportunidades de trabajo que existen dentro de la parroquia y el cubrimiento de las necesidades básicas, es importante tomar en cuenta el tipo de empleo que poseen los moradores de la parroquia, en este ámbito los moradores no poseen un trabajo fijo direccionado al desempleo, cabe mencionar que la calidad de vida va conjuntamente relacionada con el empleo que posee el habitante, es así un aporte de Ardila (2003) sobre la calidad de vida puesto a que es el estado de satisfacción de las necesidades básicas como es la salud, vivienda y educación, donde manifiestan una sensación subjetiva del bienestar físico, psicológico y social. Es de esta manera que se debe de enfocar en la problemática que hoy en día que enfrenta la parroquia, con respecto a la falta de empleo, en la cual es necesario aprovechar las potencialidades de la parroquia y generar emprendimientos que ayuden a obtener

mayores ingresos para poder solventar a una economía decaída, generando así un desarrollo productivo para las familias y empresas.

4.1. DESARROLLO ECONÓMICO

Dentro de la variable de estudio de desarrollo económico y sus componentes se da a conocer los siguientes resultados, obtenidos a través del levantamiento de información, como es la encuesta y la entrevista a las diferentes autoridades de la parroquia y a su población de estudio.

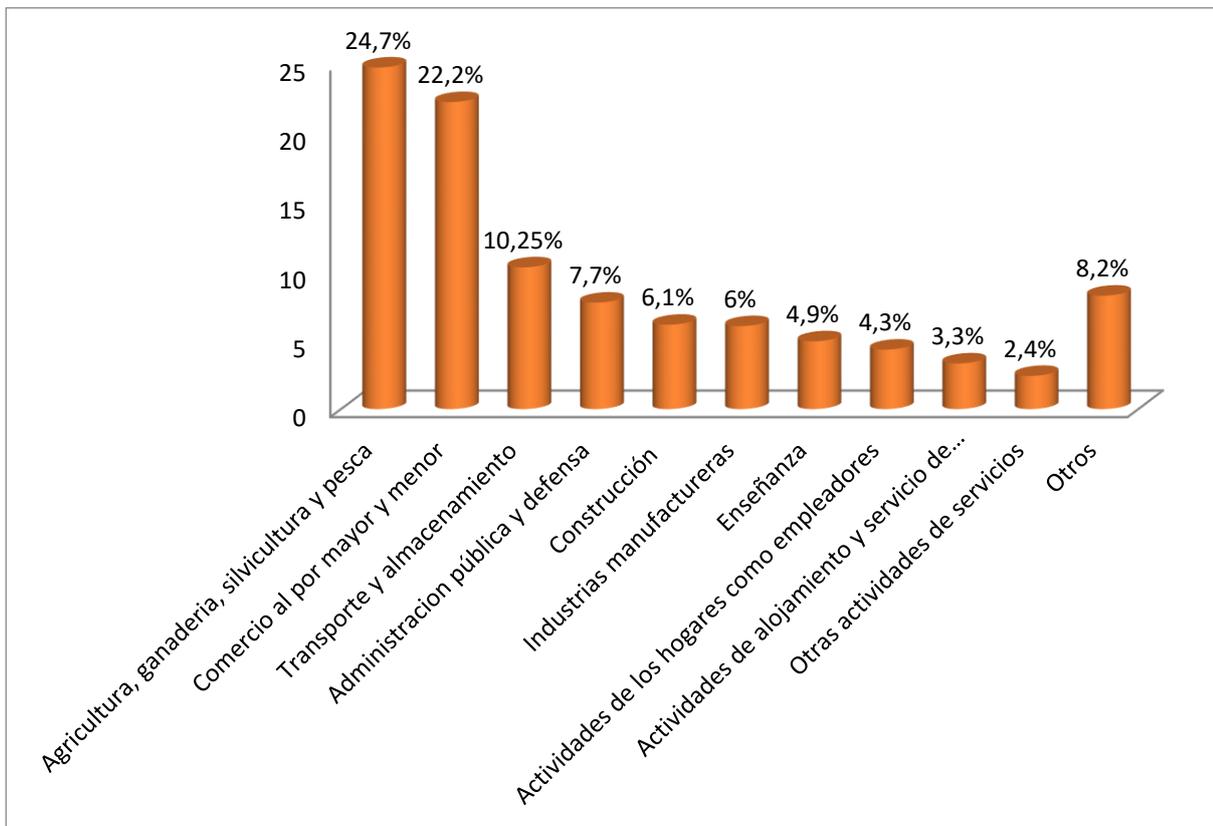
4.1.1. Composición económica.

Dentro del análisis económico productivo, se analizan y se describe las principales actividades económicas que están directamente relacionadas con el factor productivo que permite obtener un mayor desarrollo parroquial, así como también se identifica los índices de educación, destrezas y capacidades que tiene la localidad económicamente activa de la parroquia, puesto que una actividad económica hace referencia al poder adquisitivo bajo los agentes económicos debido a que entre más barato sea su producto mayor será su demanda (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020).

Según el INEC el cantón Tulcán cabecera cantonal citados por el PD y O T Cantón Tulcán mencionan que las principales actividades económicas productivas del territorio son: la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, el comercio, administración pública y construcción (2020) . Dentro del componente económico productivo se da a conocer las actividades comerciales del territorio mediante la relación entre factores que permiten generar un mejor desarrollo económico cantonal mediante el nivel de actitudes y aptitudes que posee la población económicamente activa entendiendo patrones de producción y consumo (2010).

Figura 6:

Población del Cantón Tulcán según su actividad económica



Fuente: INEC (2010)

Dentro del presente grafico se da a conocer que la principal actividad económica del cantón Tulcán representadas por el 24,7 % dándonos a conocer que los habitantes se dedican principalmente a actividades mercantiles como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca generando actividad monetaria, obteniendo como resultado mantener un estilo de vida acorde a sus condiciones económicas.

4.1.1.1. Actividades comerciales

El cantón Tulcán cabecera cantonal, posee un alto índice de actividad comercial puesto que se encuentra ubicado en zona fronteriza punto donde existen alrededor de 2.501 locales comerciales dedicados a la comercialización al por mayor de víveres y prendas de vestir con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y por consecuencia se obtienen nuevas fuentes de trabajo (INEC, 2010).

Cabe mencionar que la cabecera cantonal de Tulcán este compuesto por dos parroquias como son: parroquia González Suárez y parroquia Tulcán, donde la actual investigación se concentra

únicamente en la parroquia González Suárez donde se encuentran ubicados 1.059 locales comerciales aproximadamente los cuales se da a conocer en la siguiente tabla.

Tabla 10:
Locales Comerciales

| Sector | Cantidad Aproximada | Problemáticas | | | | |
|----------------------------------|---------------------|---------------|---------------|-------------|----------|---|
| | | Competencia | Precios Altos | Contrabando | Covid-19 | Fluctuación en el tipo de cambio dólar-peso |
| Tiendas de abarrotes | 92 | X | X | X | X | X |
| Tiendas de ropa | 89 | X | X | X | X | X |
| Comidas rápidas | 20 | X | X | | X | |
| Restaurantes | 34 | X | X | | X | X |
| Oficinas de servicios | 47 | X | | X | X | X |
| Panaderías | 10 | X | X | | X | X |
| Peluquerías | 13 | X | | | X | X |
| Farmacias | 17 | X | X | X | X | X |
| Instituciones Financieras | 7 | X | | | X | |
| Centros Naturistas | 9 | X | | | X | |
| Supermercado AKÍ | 1 | X | X | X | X | X |
| Centro Comercial Popular locales | 474 | X | X | X | X | X |
| Mercado CEPIA locales | 124 | X | X | X | X | X |
| Mercado Central locales | 122 | X | X | X | X | X |
| Total | 1059 | | | | | |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Dentro del entorno comercial existen aproximadamente 1059 locales comerciales que se han visto afectados por las diferentes problemáticas como son: la competencia puesto que existen locales comerciales que ofrecen los mismos productos y servicios, precios altos es la competitividad de un producto en el mercado en base a su poder adquisitivo, contrabando es una de las desventajas que presenta la parroquia González Suárez debido a que se encuentra en zona fronteriza y existe mayor contrabando de productos que son ofertados a menores precios provocando mayor competitividad, COVID 19 este brote epidemiológico afecto en general a todos los locales comerciales y a la población puesto a que se redujeron las ventas, cierre de locales y despidos, otra de las problemáticas que se presenta es la fluctuación en el tipo de cambio puesto a que su variación incide a que los ecuatorianos prefieran realizar sus compras en el lado Colombiano.

El fortalecimiento de la actividad comercial y turística es un reto permanente puesto a que es necesario establecer encadenamientos productivos que aporten al desarrollo económico de la parroquia, mediante acceso a mercados estructurados que brinden valor agregado a la

productividad, dado los acontecimientos actuales que atraviesa el país frente al brote epidemiológico COVID 19 lugar que representa un riesgo significativo para los sectores productivos y para la vida cotidiana del ser humano, puesto a que se han generado pérdidas masivas en cada uno de los sectores productivos, debido a que estas actividades se han visto paralizadas para evitar la propagación del virus.

Mediante la presente investigación se obtuvieron datos relevantes sobre las actividades comerciales que posee la parroquia González Suárez que se dan a conocer a continuación.

Calificación a las diferentes actividades comerciales

Tabla 11:
Actividades Comerciales

| Calificación de la Actividades Comerciales | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Excelente | 1 | 1.0% |
| Muy Bueno | 13 | 13.4% |
| Bueno | 44 | 45.4% |
| Regular | 24 | 24.7% |
| Malo | 15 | 15.5% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Acotando a la información recolectada se menciona a Ramírez & Ampudia (2018) quienes en su investigación denominada “Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial” concluyeron que para un mejor desarrollo económico se debe de identificar qué actividades, factores y productos son las más primordiales dentro de una provincia.

De acuerdo a la información realizada se puede mencionar que dentro de la parroquia González Suárez las diferentes actividades comerciales son consideradas buenas con el 45,4 %, debido a que las actividades comerciales son el proceso de adquisición y comercialización de un bien o servicio, que se encuentran directamente relacionados a un consumidor final, cabe mencionar que los primeros beneficiarios al realizar esta actividad económica son los comerciantes de la localidad debido a que mantienen un comercio diario de productos, obteniendo como resultado ganancias que aporta a la economía del hogar.

Para complementar la presente información se toma en cuenta la investigación de Iguá (2018), donde habla del impacto del desarrollo económico y la posible implementación de una ZEDE buscando obtener mayor proyección organizacional mediante el desarrollo de un modelo de gestión que ayude a la reactivación económica.

Actividad que se debería explotar que genere ingresos

Tabla 12:
Actividades Principales

| Actividades | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Agrícola | 8 | 8.2% |
| Ganadera | 14 | 14.4% |
| Agropecuaria | 5 | 5.2% |
| Comercial | 40 | 41.2% |
| Turística | 30 | 30.09% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Dentro de la parroquia González Suárez las actividades económicas que más ingresos generan a la población son la actividad comercial con 41,2% es decir se dedican a la oferta y demanda de mercadería de primera necesidad, obteniendo ganancias que ayude al desarrollo económico de su hogar. Cabe mencionar que se considera actividad comercial al proceso de compra de mercadería a los productores y ellos realizan sus ventas a los comerciantes hasta que dicha mercadería sea obtenida por un consumidor final López (2006).

Aspecto económico actual considerando la influencia COVID -19

Tabla 13:
Aspecto Económico de la Parroquia

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Muy bueno | 1 | 1.0% |
| Bueno | 17 | 17.5% |
| Regular | 38 | 39.2% |
| Malo | 41 | 42.3% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

En la Actualidad las condiciones que atraviesa la provincia con respecto a la crisis epidemiológica COVID 19 modificó el estado de vida y vinculo social de la población en todos los aspectos, puesto a que se ven afectadas tanto las áreas productivas como de comercialización debido a la relación existente entre ofertante y demandante, ya que existe una nueva condición panorámica que cambia las relaciones sociales, económicas y personales motivo por lo cual se crean nuevos desafíos ante el desarrollo económico local de la parroquia González Suárez. Partiendo de los hechos actuales que atraviesa la parroquia el virus epidemiológico aparece como uno de los principales riesgos que afectan el sector económico en la vida del ser humano, la población económicamente activa depende las actividades comerciales como de servicio, actividades que hoy en día se encuentran paralizadas situaciones que conlleva a nuevas formas de producción y comercialización (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020)

A través del levantamiento de información con técnicas de recolección se puede visualizar en el presente gráfico que el aspecto económico dentro de la parroquia Gonzáles Suárez es regular frente a la influenza COVID 19 con el 42,3% afectando directamente al sector productivo creando cadenas de suministros en el mercado creando impacto financiero que afecta directamente a los comerciantes y a una población en general.

4.1.1.2. Empleo y desempleo

Partiendo desde el estudio de Tulcán cabecera cantonal la participación laboral que posee la localidad pertenece al 43,2 % de las dos parroquias urbanas. Es importante considerar que dentro de la parroquia González Suárez y parroquia Tulcán existe un mayor desarrollo económico y productivo donde se centran en las actividades como son: El comercio y servicios turísticos a través de la participación de restaurantes, bares, hotelerita y hospedaje que poseen como un nivel de contratación de 1- 9 personas por local comercial según él (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020).

Tabla 14:*Oferta Laboral de la cabecera Cantonal*

| Población económicamente activa | Población edad de trabajar | Tasa de participación laboral |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 37.380 | 69.25% | 43.20% |

Fuente: INEC (2010)

A continuación, se da a conocer el resultado de las encuestas realizadas a ochenta y siete personas la tasa de empleo y desempleo que posee la parroquia González Suárez del cantón Tulcán a través del levantamiento de información mediante una encuesta y entrevista.

Tabla 15:*Situación laboral*

| Tipo de empleo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Empleado Público | 47 | 48.5% |
| Empleado Privado | 29 | 29.9.0% |
| Desempleado | 21 | 21.6% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

A raíz de la emergencia sanitaria COVID -19, se desencadenó la peor crisis económica que la ciudad de Tulcán atraviesa actualmente dentro del entorno laboral, obteniendo como resultado el 21,6% en despidos, reducción de salario y trabajos de medio tiempo. Por otra parte, cabe mencionar que los habitantes de la parroquia Gonzáles Suárez actualmente poseen un empleo dentro del sector público del 48.5% que aporta a la economía de sus hogares.

Existe de oportunidades de trabajo

Tabla 16:*Oportunidad de Trabajo*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 43 | 44,3 |
| No | 54 | 55,7 |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Dentro de la presente investigación respecto a las estrategias para el impulso económico de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán, con respecto a la situación laboral de la parroquia no se ha encontrado información en el PD y OT

De acuerdo al levantamiento de información y al procesamiento de datos podemos mencionar que el gráfico denota que dentro de la parroquia Gonzáles Suárez no existen oportunidades de trabajo con el 55,7 % cabe mencionar que se pronostica fuentes de trabajo desfavorables y un mercado laboral desalentador y con pocas oportunidades junto a una demanda elevada de personas dispuestas a trabajar para obtener un ingreso economía y de esta manera poder subsistir. Estos resultados nos denotan que el brote epidemiológico declinó la situación financiera familiar que al corto o mediano plazo se podrían implementar soluciones.

Empleo Actual

Tabla 17:
Empleo

| Tipo de empleo | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Fijo | 36 | 37.1% |
| Por contrato | 25 | 25.8% |
| Informal | 21 | 21.6% |
| Desempleo | 15 | 15.5% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Mediante los resultados obtenidos deduce que la población de la parroquia González Suárez posee un empleo fijo con el 37,1% dentro de una entidad pública mediante la generación de valor monetario a partir de las actividades realizadas por el trabajador. Es decir, el empleado contribuye a una entidad ya sea pública o privada con conocimientos y estrategias que vayan en beneficio de una sociedad a cambio de un valor monetario conocido como sueldo.

4.1.1.3. Ingresos

Dentro del cantón se concentran actividades comerciales como pequeños comercios y micro emprendimientos con un nivel de inversión bajo. La parroquia Gonzáles Suárez al ser una zona fronteriza se ve afectada por la devaluación del peso colombiano debido a que los comerciantes son las personas afectadas directamente ante las eventuales crisis económicas (p.115). A

continuación, se da a conocer los ingresos que posee la parroquia González Suárez en la actualidad (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020)

Ingresos acordes al cubrimiento de necesidades básicas

Tabla 18:
Cubrimiento de las Necesidades Básicas

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Siempre | 20 | 20.6% |
| Casi Siempre | 41 | 42.3% |
| Algunas Veces | 20 | 20.6% |
| Casi nunca | 13 | 13.4% |
| Nunca | 3 | 3.1% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

La presente tabla expone que los ingresos que perciben los pobladores de la parroquia González Suárez casi siempre cubren sus necesidades básicas con el 42,3% como son de salud, vivienda, educación, alimentación, higiene, lazos emocionales y sociales. Estas necesidades básicas contribuyen a facilitar de forma temporal los recursos básicos para la vida, también se convierten en componentes que ayudan a trabajar otras áreas del cuerpo, obteniendo como resultado un mejor desarrollo humano.

Apoyo recibido por parte de las entidades públicas o privadas durante la pandemia

Tabla 19:
Tipo de apoyo por entidades locales

| Factores | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Económico (Bonos) | 9 | 9.3% |
| Servicio gratuito de salud | 21 | 21.6% |
| Kit de Alimentación | 13 | 13.4% |
| Ninguno | 54 | 55.7% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Rosales (2020) menciona que en Tulcán se creó un banco de alimentos con raciones alimenticias que estaba dirigido a las familias con condiciones vulnerables del cantón, el

patronato de Amparo Social del municipio de Tulcán dono kits de alimentos a los integrantes de asociaciones como son los betuneros, estibadores, recicladores y vendedores ambulantes puesto a que no se puede trabajar por la actual crisis sanitaria que afecta directamente la economía de la población. Cabe mencionar que también existió aporte de la ciudadanía, servidores públicos, entidades financieras e industrias del cantón que aportaron con donativos o depósitos de dinero contribuyendo en si a la compra de raciones alimenticias, es así que la población de la parroquia González Suárez el 13,4% de la población si recibió ayuda con kits alimenticios

Ante el estado de emergencia COVID-19, la parroquia González Suárez no ha recibido ningún tipo de apoyo como son de tipo alimenticio, económico y de salud en cuanto pueden manifestar sus habitantes con un 55,7 % dándonos a conocer que ellos como sociedad han implementado medidas de bioseguridad de modo preventivas y temporales que estén acorde a la economía que posee cada hogar, velando siempre por la seguridad social, laboral y principalmente familiar respetando siempre las medidas de bioseguridad establecidas dentro del Cantón Tulcán.

4.1.2.1. Condiciones económicas

Este término hace referencia al conjunto de bienes que posee una familia, acorde a su situación económica puesto que integra los bienes y activos de una persona.

4.1.2.1.1. Acceso a servicios Básicos

Los servicios básicos del cantón Tulcán se encuentran concentrados en su gran mayoría en la cabecera cantonal comprendidos entre la parroquia González Suárez y parroquia Tulcán misma que representa una cobertura mayor al 73%, en la actualidad estos servicios se encuentran bajo la responsabilidad de la empresa pública municipal de agua potable y alcantarillado de Tulcán (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020).

Medio de consumo de agua

Tabla 20:
Consumo de agua

| Procedencia del agua | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Red pública | 96 | 99.0% |
| Pozo | 1 | 1.0% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Una de las principales problemáticas ambientales que se presentan a nivel cantonal donde se encuentra ubicada la parroquia González Suárez es la calidad y cantidad de agua que ocupa la población, puesto que en la actualidad la calidad de agua se ha visto perjudicada por el exceso de contaminación por la gran utilización de químicos en los sembrados, donde al ser lavados por las lluvias estos residuos van directamente a los ríos provocando mayor aumento de contaminación en el agua. Debido al aumento de la población las necesidades de consumo de líquido vital serán mayores puesto a que es necesario tener un buen manejo en las áreas que proveen este líquido como son los páramos, bosques y cuencas hidrográficas aun existentes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán, 2019).

Las principales fuentes de abastecimiento de agua potable para la población de la ciudad de Tulcán son:

- Río Chico
- La Quebrada Monte Redondo
- Quebrada Cucurucho

Otro problema que se ha encontrado son el manejo inadecuado de las aguas residuales debido a que estas son echadas directamente en los ríos sin tratamiento alguno generando en si mayor contaminación.

Un dato importante es que el 92.24% de los domicilios del cantón Tulcán reciben el líquido vital por medio de la red pública de agua potable cifra que hace referencia a un alto índice de población de la ciudad de Tulcán y las diferentes cabeceras Parroquiales, Puesto a que las mismas disponen de agua potable con un sistema de distribución. Tulcán al ser la capital

provincial y cabecera cantonal, posee un mayor desarrollo urbanístico y de infraestructura superior de las parroquias rurales, la institución encargada de la dotación y de la administración de los servicios EPMAPA-T, cabe mencionar que el agua de estos ríos y quebradas constituyen el factor principal que contribuye al desarrollo de actividades productivas y generación de agua potable.

De acuerdo a la recolección de datos podemos mencionar que el consumo del agua que recibe la parroquia es por medio de red pública, puesto a que el agua es el factor principal para la vida y la salud debido a que su disponibilidad de uso marca las tendencias en la sociedad con el 99%, este tipo de servicio es esencial para el fortalecimiento y supervivencia humana.

Calidad de los servicios básicos

Tabla 21:

Calidad de los Servicios Básicos

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Excelente | 5 | 5.2% |
| Muy buena | 11 | 11.3% |
| Buena | 56 | 57.7% |
| Regular | 19 | 19.6% |
| Mala | 6 | 6.2% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

La disposición de los servicios básicos que se encuentran en la localidad es buena de 57,7% servicios prestados por organizaciones tanto públicas, privadas y sociales que buscan garantizar la satisfacción de los clientes debido a que, la satisfacción del cliente al momento de adquirir un producto es obtener como resultado un cliente potencial y a su vez fidelizarlo y no solo eso, que recomienden a otros clientes.

Un aporte importante de Begoña (2017) sobre la calidad del servicio nos dice que consiste en garantizar la satisfacción de los clientes tanto internos como externos puesto que las entidades que prestan estos servicios son organizaciones públicas y privadas que buscan el bienestar de sus clientes y que sigan adquiriendo el producto o servicio a través de campañas publicitarias donde dan a conocer cada una de sus ventajas que posee al cliente al adquirir dicho servicio, obteniendo como resultado la satisfacción y fidelización de un consumidor que este a su vez realizara recomendaciones sobre el buen servicio de la institución.

4.1.2. Acceso a vivienda

La vivienda en la reside

Tabla 22:

Vivienda

| Tipo de vivienda | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Propia | 55 | 56.7% |
| Arrendada | 38 | 39.2% |
| Prestada | 4 | 4.1% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Según el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales menciona que, una vivienda se considera adecuada cuando contiene los siguientes aspectos.

- Asequibilidad. La vivienda y el costo de la misma no puede estar por encima de las necesidades básicas.
- Habitabilidad. Espacio acorde al número de habitantes y segura
- Accesibilidad. Vivienda adecuada.

El acceso de la población a una vivienda es un derecho fundamental poseer un lugar permanente y seguro donde pueda subsistir con la familia, así como también pueda descansar del trabajo diario que se realiza para poder llevar una vida digna (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020)

Mediante la información recolectada se puede observar que la población de la parroquia a ser estudiada posee una vivienda propia, obteniendo como ventaja el hecho de poner remodelar y adaptar la vivienda según gustos y necesidades que cada ser humano tiene, un espacio propio donde puede planear su futuro una forma de asegurar estabilidad familiar, debido a que no deben de someterse a mudanzas. la información recolectada se puede observar que la población de la parroquia a ser estudiada posee una vivienda propia, obteniendo como ventaja el hecho de poner remodelar y adaptar la vivienda según gustos y necesidades que cada ser humano tiene, un espacio propio donde puede planear su futuro una forma de asegurar estabilidad familiar, debido a que no deben de someterse a mudanzas. A continuación, se da a conocer el acceso a

la vivienda en el cantón Tulcán, donde la mayoría de sus habitantes posee una vivienda propia y totalmente paga.

Tabla 23:

Acceso a vivienda en el cantón Tulcán

| Tenencia o propiedad de la vivienda | Casos | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|
| Propia y totalmente pagada | 8795 | 38,60% |
| propia y la está pagando | 1558 | 6,80% |
| propia (regalada, heredada, donada) | 1888 | 8,30% |
| Prestada o cedida (no pagada) | 3334 | 14,60% |
| por servicios | 527 | 2,30% |
| Arrendada | 6544 | 28,70% |
| Anticresis | 151 | 0,70% |
| TOTAL | 22797 | 100% |

Fuente: INEC (2010)

De los datos anteriormente detallados es de vital importancia imaginar la cobertura que tiene el cantón Tulcán con respecto al acceso a un domicilio en este sentido cabe mencionar que en la parroquia González Suárez del cantón Tulcán la población económicamente activa posee una vivienda propia con el 58,6% de sus habitantes, lo cual hace que la población no incurra en gastos de arrendamiento.

La calidad de servicio en salud

Tabla 24:

Calidad de la Salud

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Excelente | 1 | 1.0% |
| Muy buena | 16 | 16.5% |
| Buena | 44 | 45.4% |
| Regular | 28 | 28.9% |
| Mala | 8 | 8.2% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Según PD y OT (2020), Menciona sobre la calidad del servicio de salud tomando en cuenta factores como la infraestructura, cobertura del servicio de salud, atención efectiva, prestación de servicio social. Cabe mencionar que la infraestructura del servicio de salud del cantón Tulcán está comprendida por los centros, subcentros, hospital estatales y particulares que en su gran mayoría se concentran en la parroquia Gonzáles Suárez. Es necesario trabajar en proyectos que busquen obtener desarrollo de forma general que permitan garantizar un mejor servicio sociales dentro del ciclo de vida de los pobladores, cabe mencionar que la expansión del coronavirus en el cantón Tulcán trajo muchas deficiencias puesto a que el Hospital Luis G. Dávila cuenta únicamente con dos unidades de cuidados intensivos, un respirador artificial provocando en si un riesgo a la atención efectiva de las personas que se encuentran contagiadas.

Mediante el levantamiento de información los habitantes de la parroquia Gonzáles Suárez mencionan que la calidad del servicio de salud actual es buena con el 45.4 % debido a que en el transcurso de crisis sanitaria que atraviesa la ciudad de Tulcán se activan operaciones de emergencia que ayudan a proporcionar y coordinar respuestas en 24 horas, puesto a que se implementó expertos en medicina y personal de apoyo que ayuden a tratar a personas infectadas con COVID 19, mediante la vigilancia y tratamiento de casos, como también se realizaron controles y cierre de frontera para evitar más la propagación de dicho virus.

4.1.2.1. Tipo de vivienda

Vivienda en la que usted habita

Tabla 25:
Tipo de vivienda

| Factores de la vivienda | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Ladrillo | 82 | 84.5% |
| Bloque | 13 | 13.4% |
| Adobe | 1 | 1.0% |
| Tapia | 1 | 1.0% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Mediante la información recolectada podemos mencionar que los habitantes de la parroquia Gonzáles Suárez del cantón Tulcán poseen sus viviendas construidas a base de ladrillo con el 84,5 % puesto que hoy en día son las más convencionales para realizar una construcción debido a que son viviendas estructuradas a partir de la liga de bloques, que están sustentadas por

columnas y vigas de metal y cemento, resistentes y flexibles que se adecuan a los movimientos del terreno. Cabe mencionar que en la actualidad la construcción es un sector de la economía su accionar está dirigido a las demandas de vivienda familiar, conjuntos residenciales y escasas construcciones de edificios.

Tabla 26:
Tiempo de residencia

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| 1 a 14 | 27 | 27.8% |
| 15 a 29 | 24 | 24.7% |
| 30 a 44 | 29 | 29.9% |
| 45 a 55 | 17 | 17.5% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

El tiempo de residencia que la población posee dentro de la parroquia es 30 a 44 años con el 29,9 %, tiempo necesario que permite al ser humano dar un pronóstico sobre son las debilidades que presenta la parroquia y que factores son los que están afectante la economía del hogar a más del virus epidemiológico COVID 19, obteniendo como resultado habilidades de mercadeo de productos que ayuden a mejor la economía local y en si de una sociedad en general.

4.1.3 Composición política

4.1.3.1. Medios de comunicación

Son instrumentos o canales que ayudan a trasferir información que se lo realiza mediante el trabajo colaborativo del ser humano, es tan amplio este término puesto que abarca la escritura, tecnología, información y comunicación.

Medio de comunicación más utilizados

Tabla 27:
Medios de Comunicación

| Medios de comunicación | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Televisión | 22 | 22.7% |
| Internet | 55 | 56.7% |
| Radio | 19 | 19.6% |
| Prensa | 1 | 1.0% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Según Kotler & Keller (2012) mencionan que “las estrategias de promoción son básicamente recursos de marketing y publicidad por medio de canales de comunicación como son: internet televisión, radio y prensa obteniendo como resultado el reconocimiento de marca y lanzamiento de un producto dentro de un mercado” (pp.385-386).

En aseveración a la investigación Cajo (2018) en su investigación sobre “Estrategias de comunicación de Marketing para el fortalecimiento de la imagen de marca de los productos de la parroquia Cubijes, del cantón de Riobamba” menciona que una estrategia más acertadas es realizar publicidad por medios de comunicación implementado promociones y propagandas que cautiven al cliente y sobre todo llamen la atención del consumidor puesto a que la población tiende a escucharlos o a mirarlos, obteniendo como resultado mayor clientela y mayor reconocimiento de marca .

Dentro de la información recolectada los habitantes de la localidad manifiestan que el medio de comunicación que más se lo utiliza es internet con el 56,7% más conocido como un grupo descentralizado de redes de comunicación interconectadas, actualmente es más indispensable utilizarlo para las clases virtuales, consultas de tareas, elaboración de trabajos y permitiéndonos obtener más comunicación entre familia, obteniendo como resultado un instrumento o forma de contenido que nos ayuda a mantener mayor comunicación.

4.1.3.2. Nivel de migración

Factor principal que provoca la migración de las personas

Tabla 28:

Factor principal de la migración

| Causas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Mejorar su calidad económica | 55 | 56.7% |
| Mejoramiento de su educación | 40 | 41.2% |
| Desalojo de sus viviendas | 2 | 2.1% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

La migración local coexiste como todo proceso, que conlleva beneficios y un costo, también se la puede considerar como una forma de realización personal y un propósito de vida. Cabe mencionar que la movilidad humana viene presente desde los orígenes de la humanidad en busca de incrementar los índices de calidad de vida, en los últimos años ha existido un incremento por los diferentes factores económicos y sociales que existen dentro de la localidad (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020).

Mediante el levantamiento de información se obtuvo como resultado que la población de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán tiende a migrar por mejorar la calidad económica con el 56,7 %, es así la realidad socioeconómica no solo de familias y comunidades, sino del país en su conjunto, puesto a que la migración es un proceso ya sea forzado o voluntaria de una persona o grupos de personas que salen de la localidad por fenómenos relacionados con el hambre, desempleo y pobreza que buscan incrementar el nivel de vida y de su familia mediante el marco de derechos humanos, igualdad y sustentabilidad para todos.

4.1.3.3. Participación ciudadana

Participación de las personas al momento de realizar reuniones o eventos

Tabla 29:
Participación de las personas

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Excelente | 1 | 1.0% |
| Muy Bueno | 4 | 4.1% |
| Bueno | 43 | 44.3% |
| Regular | 31 | 32.0% |
| Malo | 18 | 18.6% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población en la parroquia González Suárez.

En la siguiente indagación con respecto a las estrategias para la promoción de la economía del territorio, en la parroquia Gonzáles Suárez del cantón Tulcán con respecto a la participación de las personas al momento de realizar reuniones o eventos dentro de la parroquia Gonzáles Suárez de la ciudad de Tulcán no se ha encontrado información en el PD y OT. los habitantes de la parroquia tienden a tener una participación positiva al momento de realizar una actividad o reuniones, dentro de la localidad siempre con un ambiente de trabajo positivo, que está representado por 44,3 % dándonos a entender que para generar reconocimiento económica de la parroquia es necesario contar con un ambiente de trabajo efectivo y colaborativo que este en función de dificultades, debilidades económicas que está atravesando la parroquia, obteniendo como resultado la implementación de nuevas ideas de trabajo que ayuden a mejorar el ingreso monetario para cada una de las familias que habita en la localidad enfatizando en la reducción de desempleo y sobre todo en la pobreza.

Tabla 30:*Sexo*

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 58 | 59,8 |
| Femenino | 39 | 40,2 |
| Total | 97 | 100,0 |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Dentro de la presente investigación respecto a las estrategias para la promoción de la economía del territorio de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán con respecto al sexo predominante dentro de la parroquia González Suárez de la ciudad de Tulcán no se ha encontrado información en el PD y OT. El sexo predominante dentro de la parroquia González Suárez del Cantan Tulcán, es masculino con un 59.8 % quienes son considerados como jefes de hogar, debido a que la población habitante en la parroquia debe de tener ingresos diarios para su propia subsistencia ya sea mediante el trabajo en instituciones públicas como también pueden poseer sus propios locales comerciales dentro de la parroquia.

Tabla 31:*Edad*

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 15-23 | 26 | 26.8% |
| 24-32 | 20 | 20.6% |
| 33-41 | 18 | 18.6% |
| 42-50 | 19 | 19.6% |
| 51-59 | 14 | 14.4% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

El rango de edad predominante en la parroquia González Suárez es de 15 – 23 años con 26,8% es decir que la mayoría de la población posee actitud y aptitud para guiar y dirigir grupos de trabajo, ayudando a promoción de la productividad y la economía de dicha localidad también cabe mencionar que existe una población representativa de 24 a 32 años quienes son los que pueden implementar estrategias de trabajo para mejorar la economía de una sociedad en general mediante el desarrollar nuevos proyectos.

4.1.4. Composición ecológica

4.1.4.1. Factores del medio ambiente

los factores del medio ambiente son el Agua, donde mencionan que el continuo crecimiento del área urbana genera mayor consumo de agua donde se estima una cantidad a ser utilizada de 360.63 metros cúbicos por mes dentro del cantón Tulcán, actualmente se cuenta con diferentes plantas de tratamiento, otro factor importante es el suelo puesto a que es el más afectado por la actividad agropecuaria y el mal uso de los fertilizantes lo que provoca en si una alteración las propiedades que posee un suelo y las actividades de la agricultura generando pérdidas, y finalmente otro de los factores que comprende el medio ambiente es aire donde hasta la actualidad no existe un estudio detallado de la calidad de aire que posee el cantón Tulcán y cuales con las actividades que más afectan a este componente (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020).

4.1.4.2. Lugares turísticos

En la actualidad no existen visitas de los turistas a la ciudad de Tulcán y en especial dentro de la parroquia González Suárez puesto a la crisis epidemiológica que está atravesando el país. la visita de turistas a la ciudad de Tulcán en su gran mayoría es de Colombia y en su menor proporción del centro del país, debido a que cuenta con establecimientos que prestan servicios como de hospedaje, restaurantes y centros de recreación (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020) .

Estado de los lugares turísticos

Tabla 32:
Estado de los lugares turísticos

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Pésimas Condiciones | 4 | 4.1% |
| Malas Condiciones | 26 | 26.8% |
| Buenas Condiciones | 62 | 63.9% |
| Excelentes Condiciones | 5 | 5.2% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Dentro de la presente investigación se consiguió información importante sobre la fase presente de los lugares turísticos que posee la parroquia González Suárez de la ciudad de Tulcán.

En donde los habitantes mencionan que dichos lugares se encuentran en buenas condiciones con el 63.9% convirtiéndose en un atractivo turístico dando a conocer su valor cultural, exhibiendo la belleza, la cultura y la diversidad en gastronomía que posee la parroquia obteniendo como resultado posibles estrategias de comercialización de productos que se los elabore dentro de la localidad.

Tabla 33:
Turismo en la parroquia González Suárez

| Lugares turísticos de la parroquia González Suárez | Descripción | Situación Actual | Imagen |
|---|---|--|--|
| Museo Carlos Emilio Grijalva | Expone piezas arqueológicas la cultura pasto como también restos de fósiles | En su gran mayoría la población de la parroquia González Suárez no conoce a cerca del museo arqueológico que existe en la localidad puesto a que es necesario implementar medios de publicidad. |  |
| Iglesia San Francisco | Es de estilo neoclásico, fue Construida a partir de 1875 con la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos de San Francisco de Asís | En la actualidad la Iglesia San Francisco necesita ser pintada está un poco deteriorada, para de esta manera dar a conocer su atractivo turístico que posee dentro de la iglesia con cada una de las imágenes y su representación histórica. Dentro de la actualidad esta antigua casa está siendo utilizada para trámites de viajes y como refugio para personas venezolanas por lo que es importante realizar una |   |

Antigua Casa de la Aduana

tomos de historia remodelación y pintarla para que binacional. de esta manera se den a conocer cada una de las historias y piezas arqueológicas.

Cementerio de Tulcán

Notable por el arte de podar artísticamente

Cabe mencionar que actualmente el cementerio de Tulcán cuenta con una infraestructura adecuada, sus árboles de ciprés si están podados y si representan un atractivo turístico.



Parque Ayora

Moderno parque, cuenta con áreas verdes, piletas, sitio estratégico para la comercialización de mercaderías

En la actualidad el parque Ayora cuenta con áreas verdes, piletas y además es el sitio preferido para pasear en familia los fines de semana, puesto a que es necesario mantener prendidas la pileta para que llame la atención de la ciudadanía



Casa de la Juventud

Fundado en Tulcán con presencia del maestro lojano Manuel Benjamín Carrión y de varios intelectuales, profesores y artistas. En la actualidad es más conocida como la casa de la niñez donde refleja juventud, cultura y desarrollo puesto a que comprende prácticas y procesos, donde en su gran mayoría participan los niños con actividades de música, danza, pintura, teatro y formación juvenil.



Museo German Bastidas Vaca Fue inaugurado el 8 de diciembre del 2006 y posee alrededor de 740 piezas arqueológicas

Dentro de este museo se dan a conocer cada una de las piezas arqueológicas y su historia, cabe mencionar que este museo no es muy conocido dentro de la localidad, puesto a que necesita dar a conocer cada una de las piezas existentes a través de una exposición de arte.



Nota: la información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia Gonzáles Suárez.

4.1.4.3. Redes de agua natural

El 71.11% de viviendas en el cantón Tulcán tiene acceso a la red pública esta cifra hace referencia a la población actual de Tulcán y a las cabeceras parroquiales, las que poseen plantas de agua potable con sus diferentes sistemas de distribución que abarca a la población, sin embargo cabe mencionar que las parroquias en sus alrededores no poseen de este servicio puesto a que ellos se mantienen con un abastecimiento del 6,39 de los ríos, vertientes o acequias o canales y en un 0.99 de pozos y 0.38 de agua de lluvia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán , 2020)

4.1.5. Capital territorial

Se define como capital territorial a un proceso permanente y complejo donde se involucran a los recursos y conocimientos que posee la población de una localidad , puesto a que ayudan a obtener una continua mejora en la calidad de vida ya sea de una comunidad o de un territorio en general mediante el estudio de los aspectos macro y micro económicos que posee un territorio debido a que involucra dimensiones como las actividades comerciales y la economía actual proceso que se lo realiza a través de alternativas de desarrollo.

Acotando los datos obtenidos dentro de la investigación se pueden implementar estrategias de comunicación, donde se dé a conocer el capital territorial que posee la parroquia, obteniendo como resultado impulsar la imagen de los lugares turísticos que existen dentro de la localidad.

4.1.5.1. Ubicación Geográfica

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), menciona que dentro del cantón la temperatura varía en base a las características de relieve que cambia desde 100 a 4735 m de altura con una temperatura de 4 y 24 grados centígrados (p.30).

4.1.5.2. Nivel de percepción de acceso geográfico

Según la investigación realizada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), menciona que las vías de acceso a las diferentes parroquias del cantón Tulcán donde se encuentra la parroquia Gonzales Suarez se encuentran en buen estado a excepción de Maldonado y Chical puesto que dichas parroquias utilizan caminos, senderos y ríos para acceder a estas parroquias (p.109).

4.1.5.3. Nivel de percepción de identidad propia

Grupos étnicos

Históricamente se encuentran dos pueblos originarios que habitan actualmente en el cantón Tulcán según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), la existencia del pueblo pasto, históricamente se ubica en el periodo de integración entre los 500 al 1500 D.C sus manifestaciones se encuentran en el desarrollo de cerámica, organizaciones sociales y costumbres. La identidad de pueblo pasto se mantiene a través de las costumbres y creencias principalmente en las costumbres funerarias, ropa, joyas y armas que representa una caracterización particular de los pueblos pastos, las viviendas son características del pueblo llamada bohíos se trata de formas circulares, para realizar su construcción se la realiza con tierra apisonada y carrizo el techo era de forma cónica y llevaba paja, este tipo de casas carecían de ventanas (pp.80-81)

La existencia de la etnia mestiza dentro del cantón Tulcán se considera al 88% de la población como mestizo, donde se conservan rasgos culturales combinación de lo nativo y lo aprendido de las antiguas generaciones tanto indígenas como blancos al convertirse una población de orden político, administrativo y socio- político (p.84).

Caracterización del territorio

4.2.2.1. Patrimonio

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), dentro del Cantón se realizó un registro de patrimonio inmaterial y se considera como un proceso de salvaguardar el patrimonio, puesto a que prevalece una línea base que permite realizar un análisis interactivo de indagaciones profundas que permiten salvaguardar los conocimientos tradicionales del cantón. Los cinco ámbitos de clasificación sumaron 39 manifestaciones del patrimonio inmaterial con los siguientes porcentajes, el 23 % corresponde a las tradiciones y expresiones orales, el 7.7 % corresponde a las artes de los espectáculos, el 20,5% hace referencia a los usos sociales, rituales y actos festivos, el 35,8% hace referencia al conocimiento la naturaleza y el universo, y el 28 % se relaciona con las técnicas artesanales (p.86).

Disponibilidad de la tierra

Según la investigación realizada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), dentro de la superficie el cantón Tulcán posee una aptitud para el uso agrícola , área que posee un alto índice de uso agropecuario del suelo, sobre el total del cantón, en definitiva en general Tulcán es caracterizado por la agricultura como uno de los principales abastecedores de papa, arveja, maíz, legumbres y hortalizas que forman parte de la economía del cantón y de sus diferentes parroquias, puesto a que el 22%de la superficie del canto es apta para la agricultura (p.109).

4.2. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL

El termino bienestar y cohesión social hace referencia a la calidad de vida que lleva el ser humano partiendo desde el mejoramiento y el equilibrio económico de la población dentro de una sociedad, comprendiendo la satisfacción material, cumplimiento con las necesidades básicas y la autorrealización personal al dar cumplimiento con los objetivos personales planteados que incluye a la salud, vivienda, educación, trabajo entre otros. La cohesión social tiene una correspondencia directa con la interacción social dentro de un grupo determinado de personas que mantienen una disposición común respecto del futuro de la sociedad.

4.2.1. Educación

Un aporte importante del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), da a conocer sobre la educación en el cantón Tulcán, donde se manifiesta que el índice de educación es bueno puesto que está conformada por todos los niveles educativos como son de educación básica, bachillerato, técnicos y universidades, puesto a que el equipamiento con las que cuentan las instituciones educativas son buenas, debido a que cuentan con un sistema de comunicación como es el internet, lo que conduce al mejoramiento de la tecnología en las instituciones educativas.

A continuación, se da a conocer información actual sobre la educación actual que están impartiendo los docentes en la parroquia González Suárez.

Nivel de educación en la parroquia

Tabla 34:
Calidad de la educación

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Alta | 8 | 8.2% |
| Media | 69 | 71.1% |
| Baja | 20 | 20.6% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Con lo referente, la información recaudada de los habitantes de la parroquia González Suárez, mencionan que la educación actual que están recibiendo sus hijos es media de 71,1%, frente el virus epidemiológico COVID 19. la educación es uno de los aspectos más importantes que se ha visto afectado durante esta pandemia, esta situación afecta directamente a los estudiantes, familias, profesores, provocando en si una crisis económica global debido a que muchos estudiantes no cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias para recibir las respectivas clases virtuales.

En parroquia González Suárez la infraestructura educativa publica es muy amplia y está conformada por diferentes niveles educativos, puesto a que cuenta con 12 establecimientos educativos y sus respectivas sedes desde la educación básica, secundaria y bachillerato, es necesario generar oportunidades de acceso a la educación para formar estudiantes críticos que buscan el desarrollo de la parroquia mediante el análisis técnico- profesional de los jóvenes, las unidades educativas con las que cuenta la parroquia González Suárez son:

Tabla 35:
Unidades Educativas

| Nombre de la parroquia | Nombre de la unidad educativa | Tipo de institución | |
|------------------------|---|---------------------|---------|
| | | Escuela | Colegio |
| González Suárez | Unidad Educativa Tulcán | | X |
| | Unidad Educativa Sucre | X | |
| | Unidad Educativa Colón | X | |
| | Unidad Educativa gran Colombia | X | |
| | Unidad Educativa Primero de Mayo | X | |
| | Unidad Educativa Colón | X | |
| | Unidad Educativa San Antonio de Padua | | X |
| | Unidad Educativa Fe y Alegría | X | |
| | Unidad Educativa Bolívar | X | X |
| | Unidad Educativa Hermano Miguel la Salle | X | X |
| | Unidad Fiscomisional Sagrado Corazón de Jesús | X | X |
| | Unidad Educativa Sucre | X | |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Niveles de formación

Tabla 36:
Formación Académica

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Primaria | 7 | 7.02.% |
| Secundaria | 42 | 43.3% |
| Tercer Nivel | 35 | 36.1% |
| Doctorado | 6 | 6.2% |
| Sin Estudiar | 7 | 7.2% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Se puede deducir que la mayoría de la población de dicha parroquia posee un nivel de preparación predominante de 43,3%, es decir, en su gran mayoría solo realizaron estudios académicos hasta la secundaria, también existe un porcentaje de población de 36,1% que poseen títulos de tercer nivel quienes son los que poseen los conocimientos necesarios que permiten desarrollar la capacidad analítica y crítica permitiendo identificar los factores que afectan directamente el ámbito económico, obteniendo como resultado estrategias de promoción económica pese al virus epidemiológico que atraviesa el país en general.

4.2.1.2. Nivel de Analfabetismo

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán (2020), menciona que se considera a una persona como analfabeta a las personas mayores de 10 años que no saben leer ni escribir, en el grupo comprendido entre 10 a 17 años que están representados por el 1% que no han logrado alcanzar dicho objetivo. La tasa de analfabetismo que tienen el cantón Tulcán es del 5.5% es la tasa más baja en relación a la provincia. (pp.66-67)

Cultura

Composición social

Tradiciones

En la actualidad las tradiciones locales forman parte de los gobiernos parroquiales quienes son los encargados de realizar encuentros cantonales, parroquiales, locales y comunitarios, los cuales son catalogados como patrimonio intangible que posee la parroquia, es así un claro ejemplo de las tradiciones que posee la parroquia, el carnaval, una celebración que se la lleva a cabo en el mes de febrero, donde existen pregones con vestimentas típicas, desfile y gastronomía de la localidad, resaltando la creatividad de los diferentes participantes que representan a una determinada parroquia, ciudad o incluso cantón. Los juegos más comunes que se practica en la parroquia son el baile de la silla, el trompo, canicas que resaltan la cultura del cantón Tulcán. (Ecuador guía virtual del turismo, 2019)

Gastronomía

Dentro del ámbito gastronómico se encuentra involucrado el talento heredado con el conocimiento en la elaboración y preparación de platillos típicos de la parroquia que representan a un grupo de personas, es así que se da a conocer los platos típicos de la parroquia, uno de los principales platos típicos es el cuy, los llapingachos, el hornado o más conocido como hornado pastuso, el caldo de gallina, los bizcochuelos, el champús y la miel con queso (Ecuador guía virtual del turismo, 2019).

Capital Social

4.2.3. Nivel de emprendimientos

Emprendimiento o un pequeño negocio dentro de la pandemia COVID 19

Tabla 37:

Consideración de Emprendimiento

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| Si | 42 | 43.3% |
| No | 55 | 56.7% |
| Total | 97 | 100% |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

Dentro de la información recolectada podemos mencionar que el 56,7 % de la población no desea emprender debido a que la propagación del nuevo coronavirus trae consigo desafíos en todos los niveles, desde la capacidad de respuesta de los sistemas de salud y el involucramiento social, hasta el alcance de las estrategias para proteger a los más vulnerables y sobre todo para mitigar los efectos en la economía. Hoy en día las pequeñas, medianas y los pequeños emprendimientos pueden ser parte de la solución para salvar la economía de un hogar.

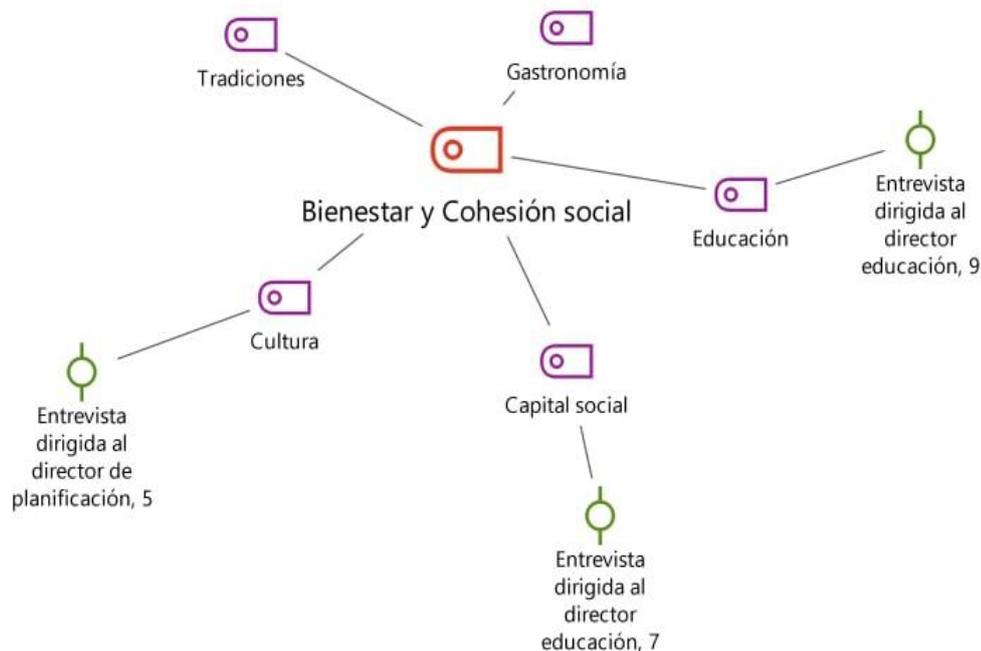
A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través del procesamiento de los resultados de las entrevistas mediante la utilización del software MAXQDA.

Figura 7:
Red Semántica Desarrollo Económico



Dentro del desarrollo económico existen factores que componen y ayudan a tener una definición más amplia y clara sobre el desarrollo económico mediante la participación ciudadana, donde se encuentran involucradas las siguientes composiciones como son: Composición económica, Composición ecológica, Composición política y el capital territorial, donde mediante el trabajo colaborativo de los diferentes componentes se obtiene un mayor desarrollo económico debido a que se basa en la capacidad productiva que se encuentra vinculada con el bienestar de los ciudadanos, mediante la utilización de recursos y potencialidades a través de la distribución de ingresos y el cumplimiento de las funciones por parte de las entidades públicas que ayuden a obtener mayor fortalecimiento de la parroquia.

Figura 8:
Semántica de Bienestar y cohesión Social



Dentro de la variable de estudio como es el bienestar y cohesión social se encuentran vinculado algunos de los siguientes factores como son: Capital social, cultura, tradiciones, gastronomía, educación. Donde participan conjuntamente para mantener la calidad de vida de los habitantes que este acorde a sus necesidades básicas donde se encuentran asociadas la salud, vivienda y educación, es decir conlleva un proceso sistemático que facilita la participación de las personas mediante la estabilidad y confianza, generando disminución de desigualdades económicas. Uno de los factores más importantes dentro del bienestar y cohesión social, es la educación puesta a que existe una fuerte relación, es decir que si existe un índice elevado de educación también existirá buena cohesión social por que ayuda a que los miembros de una sociedad den a conocer criterios más amplios y a su vez permitan establecer políticas.

V. ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ.

En base a los resultados obtenidos en el análisis estadístico, se pueden apreciar factores de potencialidad desde los componentes del desarrollo económico - bienestar y cohesión social en base a los cuales se diseña una estrategia de promoción que permita explotar las potencialidades que posee la parroquia y estas a su vez permitan promocionar la economía de la parroquia Gonzales Suárez.

5.1. PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ CANTÓN TULCÁN.

5.1.1. RESUMEN EJECUTIVO

El diseño de un plan de marketing es el pilar fundamental para el desarrollo económico y bienestar - cohesión social de la parroquia González Suárez, donde se analiza las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas del sector turístico, el objetivo del plan es desarrollar estrategias que permitan aprovechar las potencialidades que posee la parroquia a través de la implementación de una oficina turística, la cual estará ubicada en el Ministerio del Turismo, puesto a que cuenta con la infraestructura adecuada para ofertar este servicio.

Esta agencia ofertará paquetes turísticos con un plus agregado, puesto a que el cliente podrá personalizar este servicio acorde a sus gustos y preferencias, además contará con un guía turístico, obteniendo como resultado mayor demanda de las potencialidades que posee la parroquia.

La implementación del plan de marketing a través de la agencia turística fomentara crecimiento de la parroquia, tanto en el ámbito social como económico, como es el caso del sector hotelero, sector gastronómico y pequeños negocios. Estas estrategias se las llevara a cabo mediante el trabajo colaborativo de entidades locales como también de los moradores para obtener los resultados esperados.

5.1.2. ANÁLISIS SITUACIONAL

Dentro del ámbito local la provincia del Carchi se encuentra ubicada al norte del Ecuador frontera con Colombia, donde las actividades del sector primario actualmente no están siendo potencializadas al producirse únicamente como materia prima. Igualmente, la provincia cuenta con escenarios naturales y turísticos poco aprovechados.

En la actualidad los lugares turísticos que posee la parroquia González Suárez se encuentran en buen estado, una de las fortalezas que posee la ciudad de Tulcán es que la parroquia Gonzáles Suárez se encuentra en frontera con Colombia, convirtiéndose en la principal motivación para visitar los lugares turísticos con mayor flujo de personas en la parroquia. El aprovechamiento de las potencialidades dentro de la parroquia es nula, puesto a que no se han implementado estrategias que busquen mejorar el desarrollo económico, bienestar y cohesión social que posee la parroquia. Hasta el momento lamentablemente los habitantes de la parroquia no tienen la iniciativa de aprovechar las potencialidades debido al insuficiente apoyo de las entidades estatales.

Es por esta razón que se sugiere crear la oficina turística con paquetes turísticos donde se dé a conocer las rutas y actividades a ser desarrolladas, por esta razón la presente estrategia busca identificar potencialidades que permitan obtener un mayor desarrollo económico, bienestar - cohesión social dentro de la parroquia.

5.1.3. FODA

Herramienta de estudio que se la utiliza para identificar la situación que presenta una empresa, institución, proyecto donde se identifican características tanto internas como externas como son:

- Debilidades
- Fortalezas
- Amenazas
- Oportunidades

A continuación, se da a conocer el FODA de los lugares turísticos de la parroquia Gonzáles Suárez.

| <p style="text-align: center;">Factores Internos Factores Externos</p> | <p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> | <p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> |
|---|--|--|
| <p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>F1. Ubicación geográfica (limitada por la pandemia COVID-19)</p> <p>F2. Disponibilidad de espacios naturales y diversidad de cultura.</p> <p>F3. Biodiversidad turística.</p> <p>F4. Sector comercial desarrollado</p> <p>F5. Rico en historia y patrimonio cultural.</p> <p>F6. Alternativa turística no masiva y poco saturada.</p> <p>F7. Existencia de proyectos factibles al ser promocionados y ejecutados en la parroquia.</p> | <p>O1. Acceso a fuentes de financiamiento.</p> <p>O2. Mayor acceso a turistas extranjeros.</p> <p>O3. Aprovechamiento de actividades turísticas en la parroquia.</p> <p>O4. Creciente desarrollo turístico.</p> <p>O5. Integración Familiar.</p> <p>O6. Participación de los habitantes. en el desarrollo de actividades.</p> <p>O7. Proyectos específicos en la zona.</p> <p>O8. Implementación de centros artesanales por parte de los GAD.</p> <p>O9. Contar con una reforma que impulse el desarrollo de la parroquia.</p> | <p>A1. Destrucción de patrimonio natural y cultural.</p> <p>A2. Economía inestable.</p> <p>A3. Bajos ingresos.</p> <p>A4. Costos no competitivos.</p> <p>A5. Deterioro de los recursos turísticos.</p> |
| <p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>D1. Baja promoción de los lugares turísticos.</p> <p>D2. Baja calidad en empresas turísticas.</p> <p>D3. Mal estado de las áreas de recreación.</p> <p>D4. Altos costos en los paquetes turísticos.</p> <p>D5. Escasa capacitación a las personas que administran los lugares turísticos.</p> | <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS</p> <p>F3 – O3 Potencializar los diferentes atractivos turísticos que fortalezcan el desarrollo económico a través de la implementación de estrategias locales.</p> <p>F2- O2 Promocionar los espacios naturales y culturales mediante redes sociales y páginas web, obteniendo mayor acceso de turistas extranjeros.</p> <p>D6-O6 Mediante el trabajo colaborativo de entidades estatales y habitantes de la parroquia se puede dar cumplimiento con las metas y objetivos propuestos como parroquia.</p> <p>D3-O1 El acceso a fuentes de financiamiento conllevara a mejorar la infraestructura de los lugares turísticos, provocando mayores visitas.</p> | |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez.

5.1.4. OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING

Objetivo General

Promocionar los lugares turísticos de la parroquia Gonzáles Suárez a través de medios digitales.

Objetivos Específicos

- Identificar la oferta de las actividades turísticas de la parroquia González Suárez.
- Determinar los mecanismos publicitarios para promocionar los lugares turísticos que posee la parroquia González Suárez.
- Diseñar estrategias de marketing que permitan comercializar el turismo en la parroquia González Suárez.

5.1.5. ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING:

Mediante la información recolectada se da a conocer las estrategias del plan de marketing dirigido al sector turístico, las cuales se las realiza mediante un diagnóstico actual en el cantón Tulcán - Provincia del Carchi – Parroquia González Suárez, a través de la recolección de información en fuentes como el plan de ordenamiento territorial del cantón y la visita técnica a cada uno de ellos, permitiéndonos identificar cuáles son las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades que presenta el sector turístico, así como también se identifica la oferta de las actividades turísticas que se convierten en las principales potencialidades a ser explotadas, a través del apoyo de entidades públicas como son: GAD municipal del cantón Tulcán, Ministerio de turismo, Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Estas instituciones cuentan con todas las herramientas necesarias para llevar a cabo el desarrollo de la estrategia.

Tabla 38:
Estrategias del Plan de Marketing

| Objetivos | Estrategia | Actividades | Presupuesto | Responsables | Estrategias del plan de marketing | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------|--|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|--|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | |
| Identificar la oferta de las actividades turísticas de la parroquia González Suárez. | Hacer levantamiento de información de los lugares turísticos | 1.Levantamiento de la oferta turística. 2.Clasificación de los lugares turísticos | 500\$ | GAD municipal | X | X | X | | | | | | | | | | | |
| | | | 100\$ | GAD municipal | | | | X | X | X | | | | | | | | |
| Determinar los mecanismos publicitarios para promocionar los lugares turísticos que posee la parroquia González Suárez. | Hacer publicidad por medio de medios digitales | 1.Elaborar páginas web que contenga información relevante de los lugares turísticos. 2. Elaborar spots publicitarios, flyers y trípticos | 2000\$ | 1.- GAD municipal 2.- Ministerio de turismo 3.- UPEC | | | | | X | X | X | | | | | | | |
| Diseñar estrategias para la promoción del turismo en la parroquia Gonzales Suárez. | 1.Proponer la implementación de una oficina orientada al sector turístico. | 1.Ubicación estratégica para la captación de más turistas. | 15.000\$ | 1.- GAD municipal 2.- Ministerio de turismo 3.- UPEC | | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | |
| | 2.Generar publicidad y un plan de promoción de los lugares turísticos aprovechando los medios digitales. 3.Capacitar a la población sobre los lugares turísticos. | 2.1. Diseñar, mapas para la promoción del turismo. 2.2. Diseñar rutas y recorridos turísticos. 2.3. Organizar cuentos en los lugares turísticos. 2.4. Capacitación al personal. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: La información recolectada es en base a la opinión de la población de la parroquia González Suárez

5.1.6. SEGMENTACIÓN

Dentro de la elaboración del paquete turístico y sus ofertas, este servicio está dirigido a las personas extranjeras, turistas y personas económicamente activas que deseen conocer la cultura, tradiciones y la gastronomía que posee la parroquia, convirtiéndose en principales clientes en adquirir este servicio.

5.1.7. DEMANDA

Según la Hora (2020) menciona que acerca de 10.000 turistas visitaron la ciudad de Tulcán como: mexicanos, brasileños, chilenos. Carolina Herrera directora de Turismo indica que el 80 por ciento de las visitas corresponden a ciudadanos colombianos que vienen desde diferentes partes del país. En la actualidad el sector turístico se ha visto afectado por el brote epidemiológico COVID 2019, es por esta razón que existe poca demanda. Cabe mencionar que el presente plan de marketing se lo llevara a cabo después de superar el brote epidemiológico para obtener resultados positivos en beneficio de la parroquia González Suárez.

5.1.8. ALISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de la oferta turística la competencia directa para el sector turístico de la parroquia Gonzales Suárez, están las parroquias rurales como: Tufiño, Chical y Urbina, debido a que cuentan con mayor diversidad de flora y fauna.

La parroquia Gonzáles Suárez cuenta con mayores atractivos turísticas, mejores vías de acceso y hoteles, así como también cuenta con una escultura en verde con representación de las culturas egipcias, romanas, ecuatorianas, incásicas como es el Cementerio Municipal “José María Azael” convirtiéndose en el principal atractivo turístico de la parroquia.

5.1.9. MARKETING MIX

Producto

Como oferta dentro del plan de marketing territorial a través de la promoción de los lugares turísticos tenemos la implementación de una oficina turística que facilitara la información de

los lugares que posee la localidad y a su vez, los servicios turísticos de la Parroquia González Suárez, dentro de la oferta turística se encuentran los siguientes lugares:

- Museo Carlos Emilio Grijalva
- Iglesia San Francisco
- Antigua Casa de la Aduana
- Cementerio de Tulcán
- Parque Ayora
- Casa de la Juventud
- Museo German Bastidas Vaca

Precio

Dentro de la elaboración del paquete turístico que posee la parroquia González Suárez se ha implementado la contratación de un guía turístico, debido a que se recorrerá cada uno de los lugares que oferta la parroquia, el costo del servicio lo establecerá el personal administrativo encargado de la oficina, los cuales estarán acorde a los lugares que sean de preferencia del turista, debido a que existen diferentes rutas y el cliente puede personalizarlos.

Plaza

Es recomendable implementar la oficina turística dentro del ministerio del turismo, debido a que cuenta con la infraestructura adecuada y sobre todo se posee los atractivos turísticos suficientes, como también cuentan con la información necesaria sobre la oferta de los mismos y sobre todo está acorde al servicio que se desea implementar.

Promoción

Dentro del desarrollo del plan de marketing la estrategia a desarrollar, es crear la oficina turística con guías turísticas, así como también se contará con paquetes turísticos donde el valor agregado es que el cliente puede personalizar su ruta de excursión.

Publicidad

La publicidad que se implementara dentro de los lugares turísticos que posee la parroquia González Suárez son:

- **Pantallas LED:** Promoción de los lugares turísticos por medio de imágenes y videos.
- **Radio:** Publicidad de los lugares turísticos en las emisoras que tienen mayor rating.

- **Televisión:** Espacios publicitarios con el nombre y dirección de los lugares, así como también la oferta turística
- **Pancartas:** Presentación de los lugares turísticos y su dirección, estas pancartas estarán ubicadas dentro de la oficina turística.
- **Páginas Web:** Se creará una página web donde se describa cada uno de los lugares turísticos con sus respectivas imágenes.
- **Trípticos:** Imágenes con información relevante de cada uno de los lugares turísticos los cuales serán entregados en puntos estratégicos de la parroquia.

Obteniendo como resultado, mayor demanda del servicio que se ofertara en la parroquia González Suárez y esta direccionada a promocionar los lugares turísticos, los servicios y gastronomía que posee la parroquia con respecto a los gustos y preferencias del cliente.

Procesos

El proceso que se lleva a cabo dentro del plan de marketing que esta direccionado a la implementación de la oficina turística dentro del Ministerio del Turismo es:

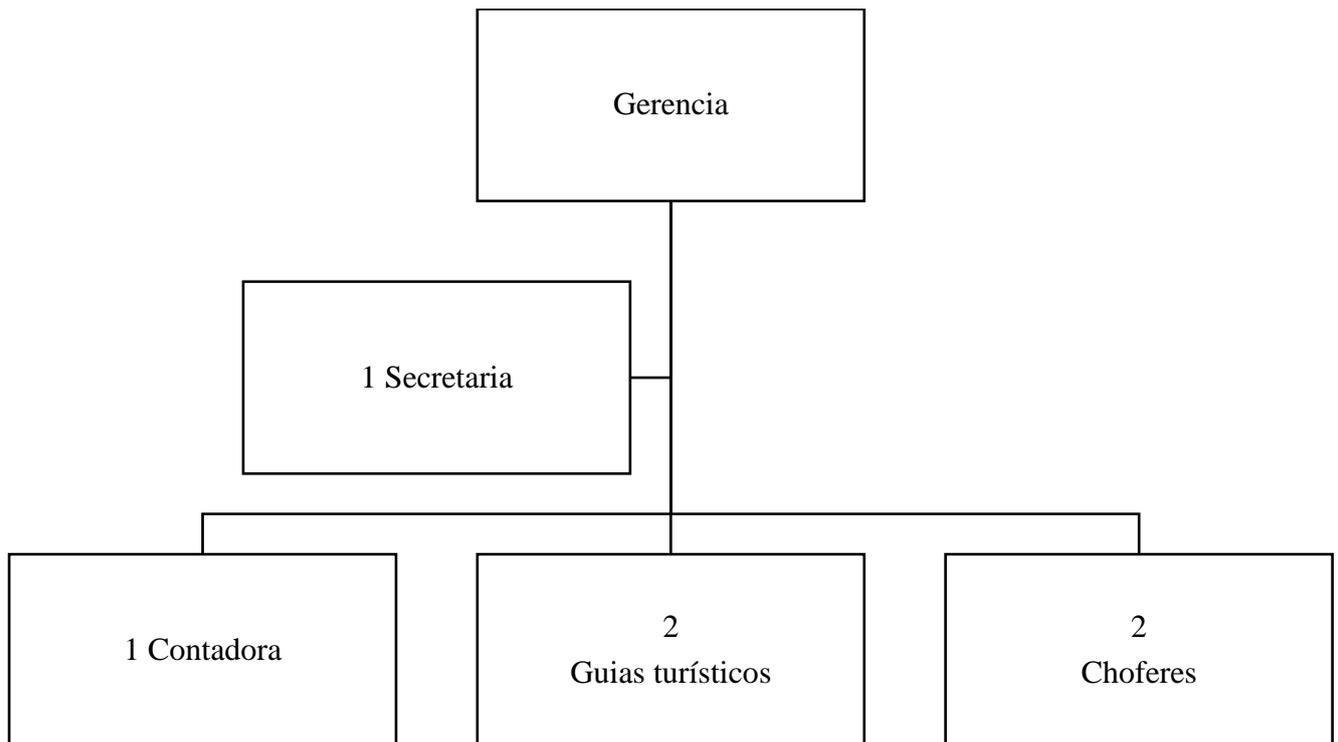
- Reservación de la ruta de preferencia (personal – online).
- Retiro de entradas.
- Convivencia con el guía turístico.
- Recorrido de las instalaciones del Ministerio del Turismo
- Acceso en el medio de transporte.
- Direccionamiento a cada uno de los lugares turísticos.
- Recreación (Juegos, cuentos, historia, leyendas).
- Break
- Regreso a las instalaciones de la oficina turística
- Hospedaje

Personas

Dentro de la oficina turística se contará con personal capacitado en las diferentes áreas laborales, son quienes velaran por el interés de la oficina turística ayudando a dar cumplimiento con los objetivos planteados y metas propuestas, respetando cada uno de los valores impartidos dentro de su área laboral, de la misma manera serán quienes den cumplimiento a la misión y visión de Advance Travel, una ruta de la vida.

Planta física

El desarrollo del plan de marketing enfocado en la creación de una oficina turística se lo llevará a cabo dentro del ministerio del turismo, debido a que cuenta con la infraestructura he información necesaria.



5.1.10. RESULTADOS

A través de la implementación de la oficina turística los resultados a futuro son: Obtener mayores ingresos, mayor desarrollo económico, como también el cubrimiento de las necesidades básicas, los sectores que obtendrán un mayor desarrollo dentro de la parroquia son: el turísticos, gastronómicos, hoteleros y comerciales, disminuyendo el desempleo en la localidad.

Los ingresos percibidos por la oficina turística irán en beneficio de los moradores de la parroquia, debido a que será un presupuesto para mejorar la infraestructura de los lugares turísticos.

5.1.11. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

Luego de 5 años o de manera anual se debería evaluar los resultados del plan para ver si los objetivos plateados como oficina turística se están cumpliendo o que estrategias de deben de mejorar.

5.1.12. IMAGEN CORPORATIVA

a. Nombre de la Oficina

La empresa será denominada “Advance Travel, que tomará una postura favorable para brindar reconocimiento al sector turístico de la parroquia Gonzáles Suárez.



Descubre las rutas de la vida

b. Misión

Promover el atractivo turístico que posee la parroquia, difundiendo sus recursos históricos, naturales, culturales, así como también los servicios que ofrece y la importancia del sector turístico en la parroquia.

c. Visión

Llegar a ser una empresa líder en el ámbito turístico, brindando un servicio que satisfaga cada una de las perspectivas de nuestros clientes, fortaleciendo la innovación y servicios reflejantes en el crecimiento rentable, manteniendo un desarrollo y bienestar para cada trabajador y clientes.

c. Valores y principios corporativos

Como empresa de turismo se establece los siguientes valores:

- **Excelencia**

Otorgar un servicio de excelente calidad para fortalecer la imagen y reputación del sitio.

- **Cordialidad**

Ofrecer a los visitantes un ambiente acogedor, en donde se sientan en confianza para que pueda interrelacionarse con los demás.

- **Respeto**

Respetar siempre las leyes y reglamentos establecidos para la conservación del atractivo cultural.

- **Puntualidad**

Establecer un tiempo determinado, y para la ejecución del plan de marketing hacer que se cumpla el tiempo establecido.

- **Responsabilidad:**

Los individuos que están a cargo del plan de marketing serán los responsables de cumplir las estrategias propuestas.

d. Ventajas competitivas

Una de las ventajas competitivas es el servicio de personalización de los paquetes turísticos según sus gustos e intereses mediante la implementación de paquetes turísticos en las páginas web a través de su reservación a costos accesibles, puesto a que el principal medio de relación con los clientes será mediante redes sociales y llamado de reservaciones, una de las métricas claves es obtener el posicionamiento de la oficina turística en la parroquia González Suárez debido a que contara con un personal calificado, guías turísticas, gastronomía, hospedaje y transporte como también publicidad en páginas web.

5.1.13. INVENTARIO DE LOS LUGARES TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ.

Iglesia San Francisco



Fue constituida en el año 1875 con la llegada del padre Capuchinos San Francisco de Asís, quien fue el encargado de realizar la iglesia a base de planos del Padre Luis de Beltrán con origen centroamericano, posee una recta con Zócalo de piedra vista, la fachada es de cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, su cubierta es de teja y madera, consta con dos torres, su decoración es sencilla de color claro su altar mayor posee claves planas.

Antigua casa de la Aduana



Posee una arquitectura colonial y su interior es un centro de información turística. Está construida con una mezcla de hormigón con un pequeño porcentaje de barro, los pisos de la edificación son de madera de cedro.

Cementerio de Tulcán



Se fundó en 1932 con ocho hectáreas al norte de la ciudad, un 28 de mayo de 1984 declarada como patrimonio cultural del estado. El 23 de agosto del mismo año la dirección nacional de turismo lo declara como sitio natural de interés turístico. Para el año 2005 por medio de la resolución de consejo Municipal se asigna el nombre José María Azael Franco. En el cementerio se encuentra toda clase de esculturas precolombinas, arcos y murales tallados en arboles de pino. La zona de jardines cuenta con más de 300 figuras con variadas formas representativas de la flora y fauna.

Parque Ayora



Es considerado como uno de los parques más modernos de la ciudad de Tulcán que cuenta con sus áreas verdes, piletas y fuentes de iluminación, está ubicado en la parte céntrica de la ciudad, cuenta con el monumento del libertador y es conocido como uno de los parques más importantes de la ciudad es un lugar de eventos donde suelen armarse ferias.

Casa de la Juventud



La casa de la cultura comprende las prácticas y procesos que se desprenden de la participación de la niñez y juventud carchense en actividades de ciencia, tecnología, emprendimiento, música, danza, pintura, teatro, formación juvenil, liderazgo y deportes

Museo Carlos Emilio Grijalva



Este museo expone Piezas arqueológicas de la cultura pasto corresponde a los primeros grupos de cazadores y recolectores. Entre las piezas más destacadas están botijas del Bohío de Chupacallo, figurines de barro pertenecientes a la Cultura La Tolita, también acuarelas de la Piedra Pintada de Athal. Piedra Pintada de Pisán, Piedra Pintada de San Isidro y Piedra Pintada de Chical. Como también poseen restos de fósiles como cráneos, huesos de mastodonte y material vegetal fosilizado.

Museo German Bastidas Vaca



Fue inaugurado el 8 de diciembre del 2006, este museo mantiene 740 piezas arqueológicas que corresponden al perfil cultural de los pueblos como Carchi, el ángel, Cuasmal. Además, guarda muestras pictóricas de arte contemporáneo ecuatoriano

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Con relación a la información obtenida sobre la estrategia de promoción para el desarrollo económico de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán se menciona que:

- Dentro de la parroquia González Suárez, la economía actual que está atravesando es mala, debido a que no hay oportunidades de empleo con el 55,7 %. La crisis en el entorno económico cada vez es más preocupante, el salario o pago diario no está acorde al trabajo que ellos realizan, provocando en si un problema monetario, cabe mencionar que también existe una tasa de desempleo del 21,6% dentro de la parroquia González Suárez, debido a que este personal desempleado obtiene escasos ingresos que únicamente les permite vivir el día a día.
- A través de la utilización de herramientas como son: la encuesta, entrevista, PD y OT direccionada a los diferentes representantes de cada barrio, se identifica como principal potencialidad el sector turístico, puesto a que cuentan con legado cultural apto como es, la infraestructura patrimonial y gran número de bienes culturales materiales e inmateriales a ser explotados, atractivos turísticos naturales y patrimoniales que aportarían a obtener mayores ingresos económicos para la parroquia, obteniendo como resultado la potencialización de la industria turística.
- Dentro de la parroquia González Suárez no existen proyectos que impulsen la actividad turística, es por esta razón que se sugiere desarrollar un plan de marketing donde se dé a conocer las potencialidades que posee la parroquia González Suárez, y a su vez involucre la implementación de una oficina turística con paquetes turísticos que estén personalizados por los demandantes. Este servicio está dirigido a la población económicamente activa y sobre todo a los turistas, convirtiéndose en su principal destino la parroquia González Suárez.

6.2. RECOMENDACIONES

- Es importante que la población de la parroquia González Suárez desarrolle proyectos que les permita impulsar la economía de los moradores, identificando posibles potencialidades de desarrollo económico que estén enfocadas en las necesidades de la sociedad, permitiendo mejorar su desarrollo económico y bienestar – cohesión social de la parroquia.
- Es preciso que los directivos de la localidad o del cantón realicen talleres, capacitación, que ayuden a los pobladores de la parroquia González Suárez a conocer más de las potencialidades que posee la localidad como también autorrealizarse mediante la creatividad que permitan potenciar la habilidad y el talento de la población.
- Es esencial que los encargados del ministerio del turismo realicen planificaciones y temáticas de marketing sobre los lugares turísticos con los que cuenta actualmente la parroquia González Suárez, mediante la implementación de marketing territorial por medios de comunicación, volantes, spots publicitarios que posean mayor relevancia, y mayor rating en la localidad.
- Es importante que esta investigación se considere como un punto de partida para que las autoridades competentes generen proyectos basados en el sector turístico, con el objetivo de aportar de forma positiva en el desarrollo económico de la parroquia González Suárez.
- Es recomendable que la ejecución de las estrategias planteadas como es el plan de marketing direccionada al sector turístico a través de los convenios interinstitucionales y permitan la intervención no solo de las autoridades de la parroquia sino también el trabajo activo de la población y los líderes de opinión.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, I. (2017). Principios de desarrollo económico. En I. Aguilar, Principios de desarrollo económico (pág. 195). Bogotá. Obtenido de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/65859.pdf>
- Almarza, J. (1989). *Bienestar social y el desarrollo de los derechos sociales*. España: San Esteban.
- Altieri, A. (2001). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Arevalo, E. (2020). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6483/1/Crecimiento%20Econ%20c3%b3mico%20y%20Bienestar%20Social%20y%20Ambiental.%20Construcci%20c3%b3n%20del%20c3%8dndice%20de%20Bienestar%20Social%20y%20Ambiental%20en%20Am%20c3%a9rica%20Latina%20c%20periodo%202000-201>
- Arias, F. (2006). Metodología de la investigación para la administración y economía humanidades y ciencias sociales. México.
- Banco Mundial*. (01 de 04 de 2021). Obtenido de Ecuador Panorama General: <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Bautista, E. (2005). Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/7247/T-850.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Begoña, N. (2017). Fundamentos de la publicidad. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Bernal Torres, C. (2006). Metodología de la investigación para la administración, economía, humanidades y ciencias Sociales. México.
- Caballano, J. (2004). Estrategias para su desarrollo económico y Social. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6857/7.36.001440.pdf?sequence=4>
- Cajo, M. (2018). Diseño de estrategias de comunicación de marketing que permita el fortalecimiento de la imagen de los productos turísticos de la parroquia cubijés, del cantón riobamba. Riobamba.
- Campaña, A. (Marzo de 2012). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/32707/D-16832.00_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cardenas , H. (Septiembre de 2006). El desarrollo humano integral, la teoría de sistemas y el concepto de competencias en el ámbito académico universitario. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/579/57937306.pdf>
- Castillo , P. (2011). Política económica , crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible. *Revista Internacional del mundo económico y del Desarrollo*, 12.
- CEPAL. (2017). Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_cepal_11112020.pdf
- Consejo Nacional de planificación . (2017). Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf>
- Contreras, R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de a planeación estratégica. *redalyc*, 181.
- Diaz, I. (2009). Economía y Desarrollo . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- Douglas, H. (2008). El potencial territorial como factor del desarrollo. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722018000200191
- Ecuador guía virtual del turismo. (2019). Obtenido de <https://turismoaccesible.ec/site/information/region-sierra/carchi/cultura-y-tradiciones/>
- Ferrer, J. (2010). conceptos básicos de la metodología de la investigación. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- González, C., & Díez de Castro. (2005). Investigación cualitativa asistida por ordenador en economía de la empresa . *Dialnet*, 58.
- Guamán, A. (Enero de 2014). Estrategias para el desarrollo económico y social. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6857/7.36.001440.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/494>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Huarte, R. (2012). El concepto de "tradicición" en la filosofía de las ciencias sociales y humanas. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/859/85924629002.pdf>
- Igua, B. (2018). “Estudio del impacto en el desarrollo comercial local, con la posible implementación. Ecuador .

- INEC. (2010). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Carchi/Fasciculo_Tulcan.pdf
- Kotler, & Keller. (2012). Dirección de Marketing. México: Pearson Educación.
- Lizarraga, R., & Bernedo, J. (2005). “La identificación de potencialidades conceptos e instrumentos Vol. 7. Mexico.
- López, J. (29 de Junio de 2016). semrush. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/imagen-de-marca/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20imagen%20de%20marca&text=Estos%20elementos%20pueden%20ser%20el,los%20valores%20que%20les%20caracterizan>.
- Lopez, M. (2006). Importancia de la actividad comercial de las empresas latinoamericanas en la transnacionalización e internacionalización. Redalyc, 18.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación. Barcelona: Repositorio Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Mesa, C. (13 de Mayo de 2004). lexivox. Obtenido de <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-2685.html>
- Mora, M. (2015). El concepto de cohesión social resiste una definición unívoca. Suele. En El concepto de cohesión social resiste una definición unívoca. Suele (pág. 202). Mexico.
- Moreira, R. (2006). Memória y património alimentario: la importancia de los saberes empíricos. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/62689144.pdf>
- Naciones Unidas para el Desarrollo. (1 de Enero de 2003).
- Oliveras, X. (2015). Estrategias de marketing territorial en una región transfronteriza: Tamaulipas-Texas. Scielo.
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Scielo, 232.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán . (2019-2023).
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán . (2020).
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán. (2019).
- Ramírez, & Velázquez. (2011). “Espacio y política en el desarrollo territorial”. México. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v25n49/v25n49a3.pdf>
- Ramirez, R., & Ampudia, D. (2018). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector. Recitium.

- Requejo, J. (2010). Clases de capital territorial.
- Reyes, G. (2001). Principales teorías del desarrollo económico y social. 50.
- Rodríguez, I. (2010). redalyc. Obtenido de El patrimonio:
<https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf>
- Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Solorza, M. (2011). Teoría de la dependencia . Revista Republicana, 139.
- Tamayo, H. (2007). Metodología de la investigación . Obtenido de
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
- Tapia, M. (14 de Diciembre de 2018). Patrimonio y cultura. Obtenido de
<https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Trujillo, C. (2018). La sostenibilidad del capital social . *Scielo*, 23.
- Vargas , J. (2008). Análisis crítico de las teorías de desarrollo económico. Obtenido de
<https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>
- Vásquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Vázquez Barquero, A. (1994). Estrategias para su desarrollo económico y social. Obtenido de
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6857/7.36.001440.pdf?sequence=4>
- Vásquez, A. (2007). Modelo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. España:
Red de Revistas Científicas de América Latina. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Vergara, M. (17 de 10 de 2017). Obtenido de
<https://www.teseopress.com/dialogosenalas/chapter/sistema-mundo-globalizaciones-y-america-latina/>

VIII ANEXOS

Anexo 1 Certificado o acta del perfil de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CANACUAN CUARAN ANALI MARIBEL
NIVEL/PARALELO: TITULACION

CÉDULA DE IDENTIDAD: TDNCKRDJ
PERIODO ACADÉMICO: JUN- SEPT 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. SANIPATIN PONCE LUIS
LECTOR: MSC. PAGUAY CHAVEZ FELIX WILMER
ASESOR: MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL
FECHA: miércoles, 25 de agosto de 2021
HORA: 09H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 4,60
2) Trabajo escrito 2,50
Nota final de PRE DEFENSA 7,10

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 25 de agosto de 2021**

MSC. SANIPATIN PONCE LUIS
PRESIDENTE

MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO
TUTOR

MSC. PAGUAY CHAVEZ FELIX WILMER
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PANTOJA LEON NATHALY SILVANA
NIVEL/PARALELO: TITULACION

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402058374
PERIODO ACADÉMICO: JUN- SEPT 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia González Suárez del cantón Tulcán

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. SANIPATIN PONCE LUIS
LECTOR: MSC. PAGUAY CHAVEZ FELIX WILMER
ASESOR: MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL
FECHA: miércoles, 25 de agosto de 2021
HORA: 09H30

Obteniendo las siguientes notas:

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| 1) Sustentación de la predefensa: | 4,60 |
| 2) Trabajo escrito | 2,50 |
| Nota final de PRE DEFENSA | 7,10 |

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 25 de agosto de 2021**

MSC. SANIPATIN PONCE LUIS
PRESIDENTE

MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO
TUTOR

MSC. PAGUAY CHAVEZ FELIX WILMER
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado Abstract



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

| ABSTRACT- EVALUATION SHEET | | | | |
|--|--|---|--|---|
| NAME: Canacúan Cuarán Anali Maribel y Pantoja León Nathaly Silvana | | | | |
| DATE: 16 de septiembre de 2021 | | | | |
| TOPIC: Estrategias para la Promoción Económica del territorio de la parroquia Gonzáles Suárez del Cantón Tulcán provincia del Carchi. | | | | |
| MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE | | | | |
| VOCABULARY AND WORD USE | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic | Use basic and simplistic words related to the topic | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| WRITING COHESION | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. | Some progression of ideas and supporting paragraphs. | Inadequate ideas and supporting paragraphs. |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| ARGUMENT | The message has been communicated very well and identify the type of text | The message has been communicated appropriately and identify the type of text | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| CREATIVITY | Outstanding flow of ideas and events | Good flow of ideas and events | Average flow of ideas and events | Poor flow of ideas and events |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| SCIENTIFIC SUSTAINABILITY | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement | Minor errors when supporting the thesis statement | Some errors when supporting the thesis statement | Lots of errors when supporting the thesis statement |
| | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/> | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/> | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/> | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/> |
| TOTAL/AVERAGE | TOTAL 9 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED | | | |



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Canacúan Cuarán Anali Maribel y Pantoja León Nathaly Silvana

Fecha de recepción del abstract: 16 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 16 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Encuesta para la población de la parroquia González Suárez



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Encuesta a la Población

N°

Tema: Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Gonzales Suarez del Cantón Tulcán

Objetivo: Recopilar información que permita identificar una estrategia para la promoción de la economía del territorio, a través de los habitantes de la parroquia Gonzales Suárez.

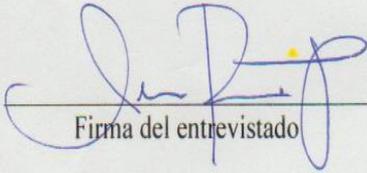
DATOS INFORMATIVOS

- | 1. Sexo: | 2. Edad | 3. Nivel de Preparación Académica: | 4. Situación Laboral | | |
|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Masculino <input type="checkbox"/> | 15 – 23 <input type="checkbox"/> | 42 – 50 <input type="checkbox"/> | Primaria <input type="checkbox"/> | Doctorado <input type="checkbox"/> | Empleado Público <input type="checkbox"/> |
| Femenino: <input type="checkbox"/> | 24 – 32 <input type="checkbox"/> | 51 – 59 <input type="checkbox"/> | Secundaria <input type="checkbox"/> | Sin estudios <input type="checkbox"/> | Empleado Privado <input type="checkbox"/> |
| | 33 – 41 <input type="checkbox"/> | Tercer Nivel <input type="checkbox"/> | | | Desempleado <input type="checkbox"/> |

DESARROLLO ECONÓMICO

- ¿Cuál es la actividad que se debería explotar y que a su vez ayudaría a generar ingresos dentro de la parroquia?
Actividad Agrícola Actividad Ganadera Actividad Agropecuaria Actividad Comercial Actividad Turística
- ¿Cómo califica las diferentes actividades comerciales establecidas en la localidad?
Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo
- ¿Considera usted que en la parroquia existe una adecuada oportunidad de trabajo?
Si No
- ¿Actualmente el empleo que usted posee es?
Fijo Por contrato Informal Desempleado
- ¿Cómo se encuentra la parroquia “Gonzales Suarez” en el aspecto económico considerando la influencia del COVID – 19?
Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo
- ¿Cuál es el apoyo o ayuda que usted ha recibido por parte de las entidades públicas o privadas de la localidad durante la pandemia?
Económico (Bonos) Servicio gratuito de salud Kits de Alimentación Ninguno
- ¿Los ingresos que usted percibe de sus labores cotidianas son los adecuados para cubrir sus necesidades básicas?
Siempre Casi Siempre Algunas Veces Casi Nunca Nunca
- ¿Cómo califica a la participación de las personas al momento de realizar reuniones o eventos que tengan que ver con la parroquia?
Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo
- ¿Cuál considera que es el factor principal que provoca la migración de las personas de su lugar de residencia?
Mejorar su calidad económica Mejoramiento de su educación Desalojo de sus viviendas

Anexo 4: Entrevista dirigida al director educación.

| | | |
|--|--|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</p> <p>FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA</p> <p>EMPRESARIAL</p> <p>ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING</p> <p>Entrevista</p> <p>Tema: Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Gonzales Suarez del Cantón Tulcán</p> |  |
| | | N° |
| <p>Objetivo: Recopilar información que permita identificar una estrategia para la promoción de la economía del territorio, a través de los habitantes de la parroquia Gonzales Suárez.</p> <p>Confidencialidad: La información recolectada será para uso estrictamente académico.</p> | | |
| DATOS INFORMATIVOS | | |
| <p>Nombre: <i>Jose Paul Zaropues</i></p> <p>Edad: <i>40 años.</i></p> <p>Sexo: <i>Masculino</i></p> <p>Nivel preparación: <i>Superior.</i></p> <p>Oficio: <i>Empleado Público</i></p> <p>Cargo: <i>Analista Atención Ciudadana.</i></p> | | |
| <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cómo califica la infraestructura de las unidades educativas de esta parroquia?2. ¿Cómo se facilita el desarrollo social y laboral de los alumnos?3. ¿Qué responsabilidad tiene el entorno empresarial en las políticas educativas?4. ¿Cómo califica la calidad de la educación de la Parroquia Gonzales Suarez? | | |
| <p> Firma del entrevistado</p> | | |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| | 1 | |
| | 2 | ¿Cómo califica la infraestructura de las unidades educativas de esta parroquia? |
| Educación | 3 | La infraestructura actualmente de las instituciones educativas se encuentra en estado regular debido a situaciones de la pandemia se está haciendo el mantenimiento, pero rara vez ya que no es posible realizar las mingas e incursionar en lo que es infraestructura. |
| Bienestar y Cohesión social | | |
| | 4 | ¿Cómo se facilita el desarrollo social y laboral de los alumnos? |
| Bienestar y Cohesión social | 5 | Actualmente se facilita mediante fichas, la emisora y clases virtuales. |
| Medios de comunicación | | |
| | 6 | ¿Qué responsabilidad tiene el entorno empresarial en las políticas educativas? |
| | 7 | La responsabilidad que tienen las empresas es que contribuyen, por ejemplo, en Tulcán la empresa del SRI ayuda mucho debido a que es una provincia de frontera. |
| Bienestar y Cohesión social | | |
| Capital social | | |
| | 8 | ¿Cómo califica la calidad de la educación de la Parroquia Gonzales Suarez? |
| | 9 | La calidad de la educación sigue manteniéndose como anteriores años con un poco de dificultad ya que las clases no son presenciales. |
| Bienestar y Cohesión social | | |
| Educación | | |

Anexo 5: Entrevista dirigida al jefe de calidad y control ambiental

| | | |
|--|---|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</p> <p>FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA</p> <p>EMPRESARIAL</p> <p>ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING</p> |  |
| <p>Entrevista</p> | | <p>N°</p> |
| <p>Tema: Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Gonzales Suarez del Cantón Tulcán</p> | | |
| <p>Objetivo: Recopilar información que permita identificar una estrategia para la promoción de la economía del territorio, a través de los habitantes de la parroquia Gonzales Suárez.</p> | | |
| <p>Confidencialidad: La información recolectada será para uso estrictamente académico.</p> | | |
| <p>DATOS INFORMATIVOS</p> | | |
| <p>Nombre: Ibeth Fernando Romerez</p> <p>Edad: 33 años</p> <p>Sexo: femenino</p> <p>Nivel preparación: Maestría</p> <p>Oficio: Empleado Pública</p> <p>Cargo: Jefe de Calidad y control ambiental</p> | | |
| <ol style="list-style-type: none">1. ¿Existen estudios sobre la contaminación ambiental?2. Conoce cuál es la dimensión del problema de la contaminación3. ¿Cómo cree que se puede ayudar a solventar el problema de contaminación en el ambiente?4. ¿Conoce los tipos de contaminación? | | |
| <p></p> <p>Firma del entrevistado</p> <p>1002411138</p> | | |

1

Entrevista dirigida al jefe de calidad y control ambiental

2

Desarrollo económico
..Factores del medio ambiente

| Preguntas | Informantes Respuestas |
|---|--|
| ¿Existen estudios sobre la contaminación ambiental? | Informante Específicamente la municipalidad de Tulcán no ha realizado estudios sobre ciertos tipos de contaminación ambiental como es la contaminación del aire, pero la empresa municipal de agua potable y alcantarillo de Tulcán si realiza monitoreos constantes sobre ciertas descargas de las plantas de tratamiento de aguas residuales y monitoreo a los ríos bobo y Tajamar. |
| Conoce cuál es la dimensión del problema de la contaminación | Informante No existen estudios específicos por lo que no se puede dar un dato certero sobre el tipo de contaminación y cuál sería su afectación. |
| ¿Cómo cree que se puede ayudar a solventar el problema de contaminación en el ambiente? | Informante Considerando que el tema ambiental es bastante amplio hay contaminación al recurso agua, suelo y aire, se debe tener estudios para determinar de manera certera cuáles serían las medidas que se deberían tomar dependiendo del recurso que se esté analizando. |
| ¿Conoce los tipos de contaminación? Informante | Los tipos de contaminación son a los diferentes recursos: contaminación de agua, contaminación al suelo, contaminación al aire. |

Desarrollo económico

..Factores del medio ambiente
Desarrollo económico

..Composición ecológica
..Factores del medio ambiente

Anexo 6: Entrevista dirigida al director de planificación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Entrevista

Tema: Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Gonzales Suarez del Cantón Tulcán

N°

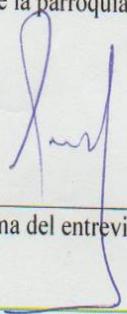
Objetivo: Recopilar información que permita identificar una estrategia para la promoción de la economía del territorio, a través de los habitantes de la parroquia Gonzales Suárez.

Confidencialidad: La información recolectada será para uso estrictamente académico.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre: OSWALDO CADETA LIOVARRETE
Edad: 64
Sexo: MASCULINO
Nivel preparación: SUPERIOR - ARQUITECTO
Oficio: PLANIFICADOR - ADMINISTRADOR.
Cargo: DIRECTOR DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN URBANA

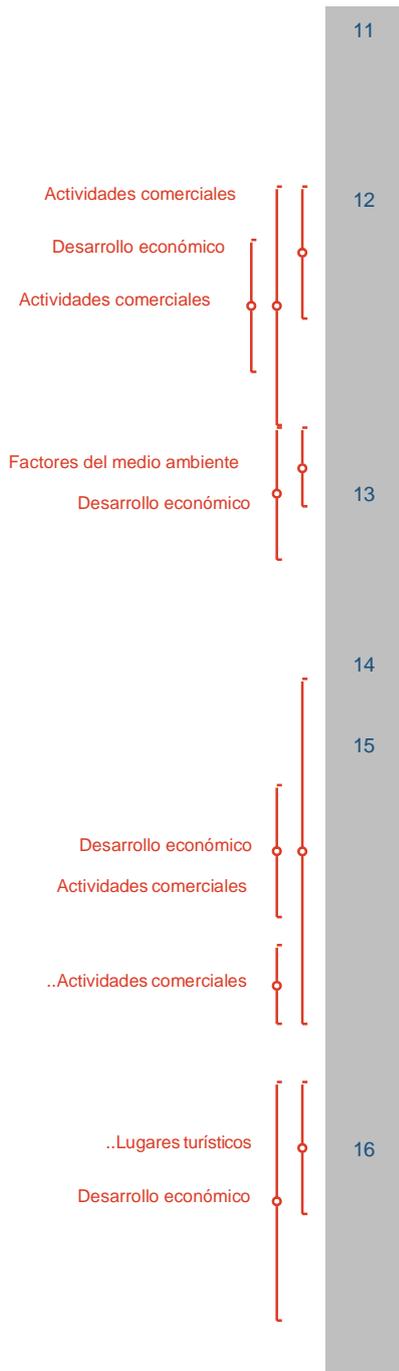
1. ¿Cuántos proyectos ha realizado el municipio hasta la actualidad?
2. ¿Cuál es el proyecto más importante que se ha realizado hasta hoy?
3. ¿Considera que el aspecto y condiciones de la parroquia favorecen al desempeño de nuevos proyectos?


Firma del entrevistado

| | | |
|-------------------------|---|--|
| | 1 | Entrevista dirigida al director de planificación. |
| | 2 | ¿Cuántos proyectos ha realizado el municipio hasta la actualidad? |
| Composición política | | 3 La administración actual, el Doctor Cristian Benavides tiene hasta el momento físicamente pocos proyectos, sin embargo, se espera culminar este año firmando un contrato centro cultural justo al municipio, tiene un costo de un millón de dólares. A mediados de diciembre se inicia el contrato de la nueva tubería de agua potable para Tulcán el cual tiene un costo de tres millones de dólares. |
| Actividades comerciales | | 4 ¿Cuál es el proyecto más importante que se ha realizado hasta hoy? |
| Desarrollo económico | | 5 Finalizando el año 2020 se aspira comenzar con la construcción del Centro Cultural. Se considera que el proyecto más importante que se tiene hasta la actualidad es trabajar con transparencia y atender a la comunidad con honradez y rapidez. |
| Redes de agua natural | | 6 ¿Considera que el aspecto y condiciones de la parroquia favorecen al desempeño de nuevos proyectos? |
| Cultura | | 7 En la parroquia Gonzales Suarez se requiere trabajar con el cementerio de Tulcán ya que es un lugar turístico lo cual favorece a la creación de nuevos proyectos. Además, la parroquia tiene la frontera, pero por el momento se encuentra paralizado debido a la pandemia. |
| Desarrollo económico | | 8 ¿Qué acciones se han tomado para mejorar el desempeño de los proyectos? |
| Capital social | | 9 ¿Qué acciones se han tomado para mejorar el desempeño de los proyectos? |
| Participación ciudadano | | 10 ¿Qué acciones se han tomado para mejorar el desempeño de los proyectos? |
| Lugares turísticos | | |
| Desarrollo económico | | |
| Actividades comerciales | | |
| Actividades comerciales | | |

Anexo 7: Entrevista dirigida al director de la cámara de comercio.

| | | |
|---|----|---|
| | 1 | Entrevista dirigida al director de la cámara de comercio. |
| | 2 | ¿Ha realizado algún estudio sobre el aprovechamiento de potencialidades en la parroquia Gonzales Suarez? |
| Desarrollo económico | 3 | <u>Informante A</u> La cámara no ha hecho ese tipo de estudios no le corresponde para eso tenemos vínculos con otras instituciones como la universidad, la prefectura y el municipio. |
| Desarrollo económico | 4 | <u>Informante B</u> No se ha realizado ningún estudio sobre el aprovechamiento de potencialidades en la parroquia, sin embargo, en un período. de tiempo se estima realizarlo ya que la parroquia Gonzales Suarez tiene mucho potencial tanto turístico, arquitectónico y sobre todo los atractivos turísticos que brinda este sector. |
| | 5 | ¿Considera que el aspecto y condiciones de la parroquia favorece el desempeño de nuevos proyectos? |
| Desarrollo económico ..Identidad propia | 6 | <u>Informante A</u> Siempre existen nuevos proyectos que se pueden adaptar a cualquier tipo de ambiente, es decir que no necesariamente por ser parroquia Gonzales Suarez o cualquiera que sea la parroquia debe de especificarse en algún proyecto obligada, siempre es posible adaptar muchos proyectos que funcionan a nivel de otros cantones, otras ciudades, otros países incluso adaptarlos a nuestra realidad social y poder sacarles provecho y sacarlos adelante. |
| Desarrollo económico ..Lugares turísticos | 7 | <u>Informante B</u> Respecto al turismo si favorece el desempeño de nuevos proyectos, ya que la parroquia en sí brinda mucho potencial, por lo cual se puede generar emprendimientos. |
| | 8 | ¿Existe alguna entidad encargada que controle la producción de los productos que se da en la parroquia? |
| ..Actividades comerciales Desarrollo económico ..Composición política | 9 | <u>Informante A</u> Bueno en esta parroquia como es urbana entonces no hay una producción ciertamente, de pronto hay una que otra fábrica pequeña de productos como: Vestimenta, pero no es tan regulada específicamente por alguna entidad más bien las entidades normales de control que son el SRI, las patentes municipales, pero no un control específico de un producto. |
| ..Actividades comerciales Desarrollo económico | 10 | <u>Informante B</u> No existe una entidad específica, cada dueño del negocio está en la obligación de velar por sus productos y recursos. |



11

¿Considera que la promoción económica de un producto ayuda al aprovechamiento de los recursos de la parroquia Gonzales Suarez?

12

Informante A Cien por ciento la promoción de cualquier producto en cualquier sitio, es lo que hoy determina si el producto tiene buena rotación en el mercado, su inventario tiene buena rotación. Un producto que no se promocioe lastimosamente es un producto que no se va a vender.

13

Informante B Considero que sí, existen recursos tanto naturales como culturales dentro de la parroquia lo que ayudaría a sobresalir al desarrollo o económico.

14

¿Cuál cree que es el producto más atractivo de la parroquia?

15

Informante A Bueno dentro de la parroquia específicamente creo que no se podría hablar de que se produce algún producto en específico, más bien los productos que se venden son productos que vienen desde otros sitios como, por ejemplo: Agrícolas, textiles, tecnológicos, de línea blanca entre otros. No veo en realidad una oportunidad. Mejor dicho, hay una gran oportunidad de poder fabricar productos propios de la localidad, pero no la existe.

16

Informante B El producto más atractivo con respecto a lo turístico sería el cementerio José María más bien no solo de la parroquia sino del cantón y a nivel mundial ocupa el segundo lugar, además existen otros atractivos turísticos reconocidos por su arquitectura y por su historia como lo es el parque de la independencia, otros.