

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Concepción, Carchi-Mira”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Administración de
Empresas y Marketing

AUTORA: Salas Torres Ambar Mayli.

TUTORA: Bastidas Guerrón Jeaneth Lucia, Msc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Salas Torres Ambar Mayli con el número de cédula 1003926134 ha elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Concepción, Carchi-Mira”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:
**JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON**

f.....

Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía, Msc.

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**FELIX WILMER
PAGUAY CHAVEZ**

f.....

Paguay Chávez Félix Wilmer

LECTOR

Tulcán, 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Salas Torres Ambar Mayli con cédula de identidad número 1003926134 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

Salas Torres Ambar Mayli

AUTORA

Tulcán, septiembre 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Salas Torres Ambar Mayli declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Concepción Carchi-Mira” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the author's name.

Salas Torres Ambar Mayli
AUTOR(A)

Tulcán, septiembre 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme bendecido con unos padres incondicionales quienes son los pilares de mi vida y con su apoyo haber obtenido la perseverancia y la fortaleza necesaria para continuar y poder culminar con éxito esta carrera.

Agradezco a mis padres Ramiro Salas y Gisela Torres, a mis hermanos, a mi novio y a toda mi familia por su apoyo constante e incondicional, por sus palabras y mensajes de aliento cuando más lo necesite, para lograr mi meta.

A mi tutora, lector a todos los docentes quienes me han orientado hasta finalizar mi trayectoria de estudio.

Gracias por todo el apoyo que me han brindado.

Salas Torres Ambar Mayli

DEDICATORIA

Le dedico a Dios por haberme dado la oportunidad de tener los mejores padres y haberme bendecido con una maravillosa familia, la cual me siento muy orgullosa de pertenecer.

Este trabajo le dedico a mi padre Ramiro Salas quien con su esfuerzo y sus valores ha sabido inculcar en mí, a mi madre Gisela Torres quién con su incondicional apoyo, su amor y sus constantes palabras de ánimos me ayudo en los momentos más difíciles y sobre todo a mi hija Karin Avila por ser mi motivación y mi razón de lucha diaria.

A mis hermanos Analhi, Larry y Helen, a mi mamita Luisa, a mi novio Anthony y a todos los integrantes de mi familia y amigos que con su apoyo y sus palabras aportaron para continuar con mi formación personal y profesional.

Salas Torres Ambar Mayli

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
RESÚMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
I. PROBLEMA.....	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	23
2.2. MARCO TEÓRICO	24
DESARROLLO ECONÓMICO.....	24
2.2.1. Promoción económica	25
2.2.2. Diagnóstico Situacional.....	25
2.2.3. Potencialidades de un territorio	25
2.2.4. Estrategia	26
2.2.5. Desarrollo económico.....	26
2.2.6. Cadena emprendedora	26
2.2.6.1. Emprendimientos.....	27

2.2.6.2. Encadenamiento.....	27
2.2.7. Bienestar cohesión social.....	27
2.2.7.1. Salud	28
2.2.7.2. Educación	28
2.2.7.2.1. Cultura	28
2.2.8 Capital social	29
2.2.9 Capital territorial.....	29
2.2.9.1 Ubicación geográfica.....	29
2.2.9.2. Tierras.....	29
2.2.9.3 Posicionamiento del territorio	29
2.2.9.4. Caracterización del territorio	30
2.2.10. Agricultura.....	30
2.2.11 Ganadería.....	30
2.2.12 Riqueza de los recursos naturales	30
III. METODOLOGÍA	31
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	31
3.1.1. Enfoque Cuantitativo.....	31
3.1.2. Tipo de Investigación	31
3.1.2.1 Investigación Exploratoria.....	31
3.1.2.2 Investigación Descriptiva	31
3.1.2.2 Investigación de Campo	31
3.1.2.3. Investigación Bibliográfica.....	32
3.2. IDEA A DEFENDER.....	32
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
3.3.1. Definición de variables	32
3.3.2. Operacionalización de variables	33
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	34

3.4.1. Método deductivo.....	34
3.4.2. Técnicas.....	35
3.4.2.1. Encuesta.....	35
3.4.2.2. Observación directa.....	35
3.4.1. Análisis Estadístico.....	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Desarrollo económico.....	37
4.1.2. Actividades agrícolas, ganaderas y agropecuaria.....	37
4.1.2.2. Servicios locales.....	40
4.1.3. Dinámica del Mercado.....	40
4.1.3.1. Derivados de la agricultura.....	40
4.1.3.2. Factores que afectan la demanda.....	40
4.1.3.3. Tipos de intermediarios.....	40
4.1.3.4. Medios de promoción de los productos.....	41
Rentabilidad de los productos agropecuarios.....	41
Mercados donde se ofertan los productos agrícolas de la parroquia.....	42
4.1.4. Cadena emprendedora.....	43
4.1.4.1. Diferenciación de productos.....	43
4.1.4.2. Fuentes de financiamiento.....	43
4.1.4.3. Tipos de emprendimientos.....	44
4.1.5. Educación.....	44
4.1.5.1. Nivel de formación.....	44
4.1.6. Cultural.....	45
4.1.6.1. Patrimonio tangible e Intangible la gastronomía en La Concepción y otras comunidades.....	45
4.1.6.2. Actividades Culturales.....	46
4.1.6.2.1. La cultura como aporte al sentido de pertenencia.....	47
4.1.6.3. Tipos de tradiciones que existe en la parroquia.....	47

4.1.6.4. Tipos de fiestas tradicionales y religiosas que existe en la parroquia.	48
4.1.6.5. Costumbres y comidas típicas	49
4.1.6.6. Eventos recreacionales	50
4.1.7. Posicionamiento del territorio	51
4.1.7.1. Lugares Turísticos	51
4.1.7.2. Existencia de Flora	51
4.1.7.3. Existencia de Fauna.....	51
4.1.7.4. Medios de comunicación.....	52
4.2.4. Bienestar y cohesión social	52
4.2.4.1. La salud y bienestar social.....	52
4.2.4.2. La cultura como aporte al sentido de pertenencia	53
4.2.4.3. Tipos de tradiciones que existe en la parroquia.....	53
4.2.4.4. Tipos de fiestas tradicionales y religiosas que existe en la parroquia.	55
4.2.4.5. Costumbres y comidas típicas	56
V. ESTRATEGIA	58
5.1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO AGRICOLA-TURISTICO.....	58
5.1.1. Análisis FODA	58
5.1.2. Análisis de ventajas competitivas y comparativas	60
5.1.3. Matriz de estrategias parroquia La Concepción.	61
Figura 3. Estrategia.....	62
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1. CONCLUSIONES	64
5.2. RECOMENDACIONES	65
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
VIII. ANEXOS.....	68
Anexo 1. Acta del perfil del investigador.....	68
Anexo 2. Certificado de abstract por parte del CIDEN.....	69

Anexo 3: Encuesta PEA- Desarrollo Económico	71
Anexo 4. Encuesta PEA-Bienestar y Cohesion Social	75
Anexo 5. Encuesta PEA- Capital Territorial.	81
Anexo 6: Tabulación	83
Anexo 7: Parroquia La Concepción.....	88
Anexo 8: Parque de la parroquia La Concepción	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actividades que se realizan en la parroquia La Concepción	35
Figura 2. Principales productos agrícolas de la parroquia La Concepción	36
Figura 3. Tipos de intermediarios de la parroquia La Concepción	38
Figura 4. Mercados de oferta de los productos.....	39
Figura 5. Tipos de emprendimientos de la parroquia La Concepción	41
Figura 6. Tipos de comidas típicas parroquia La Concepción	43
Figura 7. Tipos de tradiciones de la parroquia La Concepción	44
Figura 8. Fiestas tradicionales de la parroquia	45
Figura 9. Fiestas religiosas de la parroquia La Concepción	46
Figura 10. Costumbres existentes en la parroquia La Concepción	47
Figura 11. Lugares turísticos de la parroquia	48
Figura 12. Subcentro de salud y Seguro Social Campesino	53
Figura 13. Tipos de tradiciones que existen en la parroquia	54
Figura 14. Fiestas tradicionales de la parroquia La Concepción	55
Figura 15. Fiestas religiosas de la parroquia La Concepción	56
Figura 16. Costumbres existentes en la parroquia	57
Figura 17. Estrategia.....	62
Figura 18. Imagotipo de la Parroquia La Concepción	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comunidades de la parroquia La Concepción.....	18
Tabla 2 Operacionalización de variables	34
Tabla 3 Factores internos y externos de la parroquia La Concepción.....	59
Tabla 4 Análisis de ventaja competitiva y comparativas de la parroquia.....	60
Tabla 5 Matriz de estrategias parroquia La Concepción	61

RESUMEN

En la presente investigación se plantea como objetivo general, proponer una estrategia que permita la promoción de la economía en la parroquia La Concepción, Carchi-Mira, los cuales se utilizó técnicas que permitieron obtener información precisa dentro de la parroquia a través de un cuestionario estructurado validado con el Alfa de Cronbach y tratado en el software IBM SPSS aprobado por profesionales el mismo que está dirigido a la población económicamente activa de la parroquia debido a que son conocedores de la situación en la que se encuentra la parroquia y sus comunidades. Para esto se realizó el cálculo de la muestra, las mismas que han permitido conocer aspectos relevantes en función a las 3 variables de estudio, las cuales son; desarrollo económico, bienestar y cohesión social y el capital territorial.

Este estudio se basa en analizar la situación actual que presenta la parroquia La Concepción y posterior poder identificar las potencialidades productivas para proponer estrategias que será de beneficio para toda la parroquia, cantón y provincia, además del aporte que se realice en posteriores investigaciones que estén enfocadas al desarrollo de esta parroquia. Para continuar con el desarrollo de esta investigación fue necesario utilizar el enfoque cuantitativo y cualitativo por ser una investigación mixta con un tipo de investigación exploratoria por ser un tema poco tomado en cuenta, además descriptivo y de campo. Esta parroquia es netamente agrícola la cual se considera la actividad predominante en los ingresos de sus pobladores, pero no tiene un adecuado manejo; por otro lado, La Concepción cuenta con un gran potencial turístico que la caracteriza que es reconocida como una oportunidad.

Palabras clave: estrategia, desarrollo económico, bienestar y cohesión social, capital territorial.

ABSTRACT

This research aims to propose a strategy that allows the promotion of the economy in La Concepción parish, Carchi-Mira. Therefore, instruments were used to gather precise information in the parish. Through a questionnaire assessed by professionals and addressed to the economically active population of the parish, it was known the situation the parish and its communities go by. The sample calculation was conducted surveys were applied, they have allowed to know relevant aspects according to the 3 study variables, which are: economic development, welfare and social cohesion and territorial capital. This questionnaire was also treated in the IMB SPSS software with Cronbach's Alpha treating statistically for the interpretation of the data.

This research focuses on analyzing the current situation of La Concepción parish to later identify the productive potentialities to propose strategies that will benefit to the entire parish, canton, and province. In addition, this study will serve as a contribution to subsequent research that is focused on the development of this parish. To continue with the development of this research, it was necessary to use the quantitative approach with a type of exploratory research because it is a topic not broad studied, as well as descriptive and field. This parish is purely agricultural which is considered the predominant activity in the income of its inhabitants, but it does not have adequate management. On the other hand, La Concepción has a great tourist potential that characterizes it.

Keywords: strategy, economic development, well-being and social cohesion, territorial capital.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está enfocada en proponer una estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia La Concepción, Mira-Carchi enfocado en las tres variables de estudio mismas que permiten identificar los factores que influyen en la promoción del territorio; desarrollo económico, bienestar y cohesión social y capital territorial.

Además, en esta investigación se divide en siete componentes; La primera parte del trabajo consiste en el marco improductivo, en la segunda parte esta toda la teoría de estudio, aspectos relacionados a las variables de estudio bien referenciado y en la tercera parte está la metodología enfocada al tema. Posterior se encuentran las evidencias obtenidas en la investigación por medio de la tabulación, resultados y discusión de la investigación. En la quinta parte está la parte de las estrategias planteadas, como también, están las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado y finalmente se presentan los anexos que validan y contribuyen en el tema de investigación.

Capítulo I: El problema, el principal problema que atraviesa la parroquia es que, a pesar de ser una zona netamente agrícola, ganadera y que posee diferentes lugares turísticos además del fácil acceso a la parroquia, no posee la parroquia un avance económico debido a que no se ha contribuido al progreso en las diferentes actividades anteriormente mencionadas.

Capitulo II: Fundamentación teórica, de la misma manera se basó en antecedentes, realizados por otras instituciones que optan por dar una visión más amplia para generar mayor aporte a el desarrollo de la investigación.

Capitulo III: Metodología, De igual forma se utilizó un enfoque metodológico mixto, cuantitativo y cualitativo, donde se definió la población a través del análisis estadístico, tomando en cuenta la Población Económicamente Activa (PEA) de 550 habitantes, realizando los cálculos correspondientes, el mismo que permite obtener resultados más claros y mostrar la realidad para poder interpretar y analizar los resultados.

Los tipos de investigación fueron: descriptiva, exploratoria se utilizó el programa SPSS en el que se recopilo la información se las encuestas para su interpretación, generar estrategias y presentar conclusiones, recomendaciones.

Capítulo IV: Resultados y Discusión, se analiza los resultados obtenidos para luego llegar a generar una discusión, la misma que se basan en los objetivos y preguntas de investigación.

Capitulo V: Estrategia, en este sentido el territorio ya analizado anteriormente se toma en cuenta que sus habitantes forman parte y construyen su propia identidad. A esto es importante

destacar aspectos de desarrollo económico, que involucra también a la sociedad, al ambiente donde se desenvuelven, su cultura y tradiciones, el patrimonio, el apoyo gubernamental- político, y la tecnología, todo esto se orienta a la presentación de estrategias que puestas en marcha pueden ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Concepción.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones, se dan a base los objetivos planteados en la investigación, en el fortalecimiento de los aspectos importantes para el desarrollo territorial de la parroquia.

Capítulo VII: Anexos, los cuales han sido de gran aporte a la investigación, y recolección de información.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador es considerado en el mundo como un país con una enorme biodiversidad, a pesar de su reducido territorio; esta razón justifica su inclusión en el pequeño grupo de países megadiversos. Cuenta con una estructura económica basada en la exportación de recursos naturales como es la minería, la agricultura y sobre todo la exportación del petróleo, pero también otros sectores económicos como el sector industrial y de servicios por la participación en los ingresos directamente al presupuesto del Estado.

La provincia Carchi conocida como “El centinela del Norte”, por su cercanía a la frontera con Colombia, cuenta con escasas empresas e industrias que generen fuentes de empleo. Sin embargo, los pobladores se dedican a la producción y cosecha de papa. Pero la sobreproducción o la demanda de este producto ha generado grandes pérdidas, por lo que la mayoría de los agricultores de la provincia se han visto obligados a sembrar otros productos que les genere ingresos y pueda compensar las pérdidas y ayude a mejorar la situación económica en la que se encuentran. Cabe recalcar también que la provincia tiene un desarrollo económico muy pobre porque no se ha aprovechado los recursos naturales que están enfocados al turismo.

La Parroquia la Concepción fue creada como parroquia civil el 17 de abril de 1884, actualmente con 135 años de vida, está limitada al Norte con el Rio de la Plata, la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño y con el Cantón Espejo, al Sur con las parroquias Juan Montalvo y Mira, al Este con el cantón Espejo y al Oeste con la provincia de Imbabura (cantón Ibarra). Cuenta con 16 comunidades las cuales se sujetan a las necesidades que tiene la cabecera parroquial las mismas que se detallan a continuación.

Tabla 1 Comunidades de la parroquia La Concepción

N°	COMUNIDADES
1	La Concepción
2	Santa Ana
3	Estación Carchi
4	La Loma
5	Chamanal
6	Santa Lucía

- 7 El Hato de Chamanal
- 8 El Rosal
- 9 El Naranjal
- 10 El Naranjito
- 11 Campo Libre
- 12 El Empedradillo
- 13 El Milagro
- 14 La Convalecencia
- 15 Palo Blanco
- 16 La Achira

Nota: Comunidades que pertenecen a la parroquia.

La Parroquia La Concepción se conecta con sus comunidades tanto a través de una red vial moderna y segura, como mediante tecnologías de información y comunicación.

Gracias a su ubicación geográfica la parroquia La Concepción posee diferentes cambios climáticos por lo que permite ofrecer una gran variedad de productos desde los que se pueden cultivar en clima frío o lluvioso hasta los que se cultivan en clima cálido pero muchos agricultores se quejan de la agricultura por la gran demanda de productos existentes en el mercado lo que les obliga muchas veces a bajar el precio y vender más barato de lo que les cuesta cultivar llegando a un estado de pérdida por lo que no aprovechan las potencialidades productivas como un actividad económica que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Al ser una parroquia netamente agrícola, con bajos recursos económicos, y con muy pocas fuentes de empleo sus habitantes optan por otras fuentes de ingresos que les permita mejorar su situación financiera, razón por la cual algunos de ellos emigran hacia otros lugares buscando una estabilidad económica que la parroquia La Concepción no la puede brindar.

Estos factores inciden en el limitado desarrollo de la parroquia debido a que las personas del sector no tengan visión a futuro para el bienestar de la parroquia y sus comunidades y por esta razón existe división en las tareas y trabajos que desempeñan.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La parroquia La Concepción ha desaprovechado las potencialidades productivas que posee para promocionarse económicamente.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es muy importante comprender que las zonas rurales son favorecidas por el desarrollo creciente a nivel parroquial y aún más a nivel cantonal debido a que mantienen una inmensa diversidad tanto en recursos culturales como en naturales y esto hace que estas zonas sean multifuncionales, porque no solo producen bienes, sino que también ofrecen grandes cantidades de servicios, lo cual sin duda alguna merece una investigación que siga permitiendo este desarrollo.

El propósito de esta investigación es identificar las potencialidades que posee la parroquia La Concepción tomando en cuenta que es considerada netamente agrícola, además con la información obtenida a través de esta investigación se puede aportar para la toma de decisiones en esta parroquia.

Los resultados de la investigación permiten conocer los aspectos positivos y negativos de la parroquia La Concepción y el aporte como investigadora al problema que se investiga donde los beneficiados será la población del cantón Mira, especialmente la parroquia La Concepción.

Tomando en cuenta esta perspectiva se torna importante el análisis de actividades específicas que involucran tanto sus recursos naturales como también parte de sus costumbres y tradiciones.

La investigación puntual de la Parroquia Rural La Concepción, surge debido al gran potencial que esta posee, no solo por su gente trabajadora sino también por los recursos naturales con los que cuenta. Sin embargo, no ha existido un estudio que involucre una estrategia para lograr un desarrollo para la promoción de la economía del territorio de la parroquia La Concepción que impulse el crecimiento económico para que mejoren el nivel de vida de los habitantes de la Parroquia y sus comunidades.

Con la realización de esta investigación se pretende dar a conocer a otros investigadores con información actualizada verídica y fiable, que tiene como finalidad el beneficio de los habitantes de la parroquia La Concepción y también para cumplir con el proceso de titulación en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Proponer una estrategia para la promoción de la economía de la parroquia La Concepción, Provincia Carchi, Cantón Mira.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual de la parroquia a través del levantamiento de información por medio del software IBM SPSS para el conocimiento de las potencialidades.
- Establecer estrategias a través de la información recolectada que permita la promoción de la economía de la parroquia.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual en la que se encuentra la parroquia La Concepción?

¿Cuál es la estrategia que permita lograr el desarrollo económico de la parroquia?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

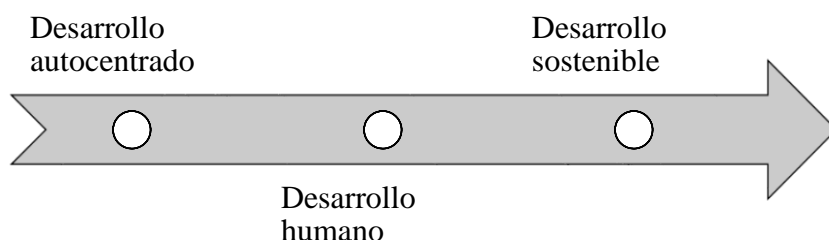
Desarrollo endógeno: Teorías y políticas de desarrollo territorial, uno de los aspectos fundamentales en los que se sostiene la teoría que sustenta esta investigación es sobre el desarrollo endógeno es “el desarrollo auto centrado de las localidades y territorios” el cual argumenta Vázquez Barquero, Antonio (2007) que este desarrollo implica la capacidad que tienen las comunidades de utilizar su potencial para dar respuesta a los desafíos a los cuales que se enfrentan las localidades en el proceso de globalización. Este proceso, desde esta perspectiva, se refiere al tratamiento de los indicadores que reflejan el progreso de la economía, la internacionalización del sistema productivo, el aumento de la competencia en los mercados y las nuevas necesidades y demandas de servicios que exigen las sociedades en la actualidad.

De esta manera el desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. El artículo argumenta que la teoría del desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como el desarrollo auto centrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo.

Con este análisis se enfatiza la importancia que tienen las potencialidades en el desarrollo, el cual ayuda a la creación de riquezas con el objetivo de promover y mantener el bienestar económico y social de los habitantes de la parroquia.

El artículo argumentado que la teoría del desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes de desarrollo como los que se presentan a continuación:

Figura 1. Teoría del desarrollo endógeno



Nota: Teoría que sustenta la investigación.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se consideró antecedentes relacionados con las tres variables de estudio, las mismas que fortalecen la investigación. Se busco en fuentes de información confiables como los repositorios digitales y artículos científicos de diferentes universidades tomando en cuenta, planes de desarrollo y estrategias de desarrollo.

El antecedente principal es la (PDyOT, ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL DE LA CONCEPCIÓN, MIRA – CARCHI 2019 -2023), publicado y editado por el equipo consultor ibriego (PDyOT, 2019 - 2023). Este plan es un instrumento que se ha desarrollado para ser aplicado en la zona rural buscando que sea: no complicado, práctico, preciso, didáctico, orientador, ejecutable, medible, con el fin de que tanto las autoridades del Gobierno Parroquial, los miembros del Consejo de Planificación como el resto de actores del territorio (Cabildos comunitarios, dirigentes de juntas de agua, asociaciones, etc.) puedan entenderlo y manejarlo para democratizar la información y facilitar la participación en las acciones de seguimiento y evaluación. La planificación dispone de acciones de inversión a corto plazo que son las necesidades inmediatas a solucionar en las comunidades, pero también detalla acciones de gestión a largo plazo y son las fundamentales para el desarrollo de esta parroquia, ya que están enmarcadas en procesos que apuntalarán la principal estrategia de subsistencia de todas las familias de La Concepción.

Nicolalde M, & Marbelli Elizabeth (2013). En su trabajo de grado con el tema “Plan de desarrollo local de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato en la provincia de Tungurahua. Este estudio se realizó en la Parroquia de Pilahuín perteneciente al Cantón Ambato en la Provincia del Tungurahua sector agrícola por excelencia que está inmerso en una problemática social, económica y ambiental compleja. Surgió la necesidad de contar con un plan de desarrollo local en el cual se consideró a la parroquia para el estudio e investigación de los sectores económico, social, ambiental e institucional. Por esta razón se hace necesaria la implementación de estrategias que tengan como finalidad integrar a los pobladores a capacitaciones y asesorías que permita el desarrollo económico de la parroquia. De igual forma este proyecto ayudará en la investigación ya que será una guía didáctica para el problema a investigar.

Otro factor muy importante que considerar para determinar las potencialidades cuando se elabora un plan de desarrollo económico es el turismo. Basado en un tema de investigación denominado “Análisis del potencial turístico del cantón Montúfar y propuesta de facilidades turísticas en La Laguna del Salado de la provincia del Carchi para la práctica del turismo de naturaleza” realizado por Soraya T. (2016). Al igual que las anteriores investigaciones también se tomará algunas referencias en cuanto puedan enriquecer para el levantamiento de información sobre el tema a investigar, pero sobre todo para buscar la manera de como promocionar los recursos turísticos que tiene la parroquia.

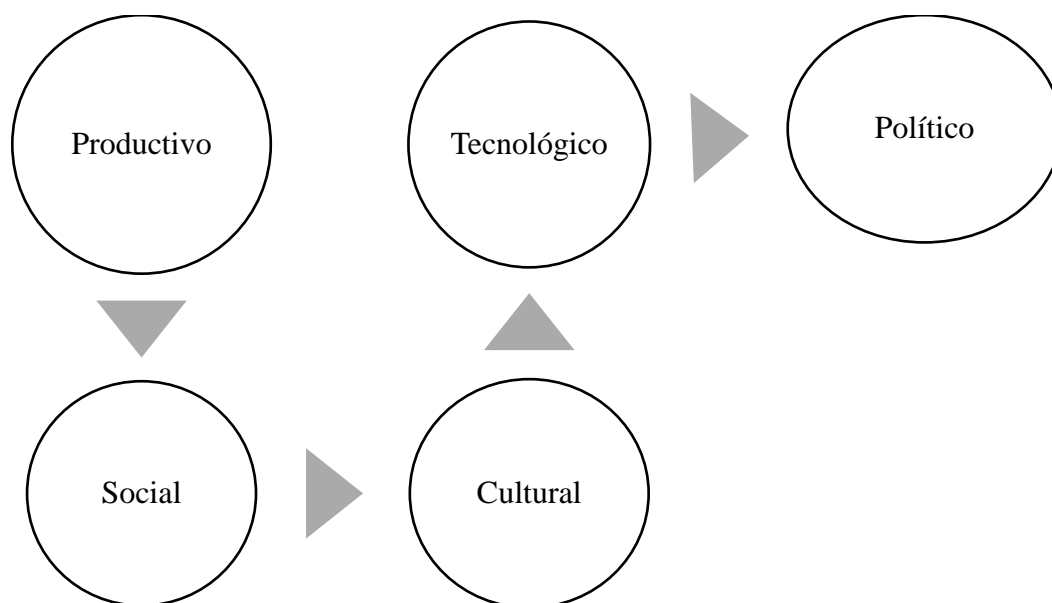
Irma Paulina Moscoso Toquica (2013) en su trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social con su tema: Propuesta de turismo comunitario para el mejoramiento socio económico de los habitantes de las comunidades de Estación Carchi, Santa Ana y La Concepción, parroquia La Concepción, cantón Mira, provincia del Carchi. Lo que respecta a este antecedente aporta mucho a la investigación puesto a que contiene información importante sobre la parroquia y sus comunidades, con la finalidad de que a través de este estudio los pobladores conozcan sobre las riquezas culturales que tienen en cuanto al turismo, puesto a que se puede aprovechar estas potencialidades que tiene la parroquia.

2.2. MARCO TEÓRICO

DESARROLLO ECONÓMICO

La conceptualización del desarrollo económico evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad, a medida que los países, las regiones y ciudades tienen que dar soluciones a nuevos problemas a medida que las innovaciones y el conocimiento se difunden por las organizaciones políticas y sociales. De esta manera la teoría del desarrollo indica que, para lograr aumentar la productividad en todos los sectores productivos, además de ser un proceso complejo que transforma el territorio desde diferentes planos:

Figura 2. Procesos de desarrollo



Nota: Procesos de desarrollo endógeno.

2.2.1. Promoción económica

La promoción económica se conecta directamente con la población de un determinado territorio, el trabajador realiza sus actividades a fin de obtener una mejoría en cuanto a su economía en función al trabajo desarrollado. Por tanto “la promoción económica tiene como finalidad llegar a alcanzar el desarrollo económico y social, mediante actividades generadoras de riqueza y empleo” (RAE, 2020). El papel de las entidades gubernamentales es fundamental, debido a que son los principales impulsores de desarrollo, las iniciativas (ferias, exposiciones, encuentros de emprendimientos) llegan a generar la promoción y a su vez contar con una dinámica de actividad productiva en diferentes actividades.

2.2.2. Diagnóstico Situacional

Comprende en generar un proceso de levantamiento de información mediante instrumentos determinados, para su respectivo análisis, en el caso económico identificación de potencialidades existentes y ver los problemas que atacan para llegar a formular un plan de acción o propuestas. A sí mismo, “Se establece información útil haciendo hincapié a tema que se pretende estudiar obteniendo información relevante que ayude al desarrollo y contestación de incertidumbres” (Chávez Cruz, Maza Iñiguez, & Chávez Acosta, 2018, págs. 285-290).

2.2.3. Potencialidades de un territorio

Se definen a las potencialidades de los territorios a el capital que pudiere tener y a su vez a los recursos con los que cuenta, sean estos naturales, humanos, sociales, económicos, de infraestructura que no han sido tomados en cuenta para su explotación o han pasado desapercibidos. Según PNUD-Perú, (2015) “Las potencialidades como herramienta para generar un desarrollo local,

así mismo humano, mediante la identificación y evaluación de alternativas generadoras de riqueza de un territorio dado” (PNUD-Perú, 2015, págs. 1-5). El aprovechar dichas potencialidades se convierten en estrategias de avance y desarrollo.

2.2.4. Estrategia

K. J. Halten: (1987) “Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de estos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.”

“Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada”. H. Koontz. Estrategia, planificación y control (1991).

2.2.5. Desarrollo económico

A lo largo de la historia, la preocupación por el desarrollo económico ha sido una constante para los economistas y la sociedad en general, pero, no es hasta el final de la Segunda Guerra Mundial cuando surge la teoría del desarrollo como tal. “Antes de que la economía se considerara como ciencia, hecho atribuido a los economistas clásicos, ya se buscaba el crecimiento económico, entendido éste como el aumento de la riqueza” (Amate & Guarnido, 2011, p. 19). Por tanto, debido a la relevancia del crecimiento dentro de las economías, resulta conveniente penetrarse en dicho tema.

2.2.6. Cadena emprendedora

La Secretaría de economía (citado en Lizet, 2011) menciona que:

La empresa integradora es una forma de organización que asocia a personas físicas o morales de escala micro, pequeña y mediana empresa formalmente constituidas, es una alternativa de cooperación que las agrupa para facilitarles el acceso a servicios comunes, así como para la generación de economías de escala por las actividades conjuntas para comprar, producir y vender. (p. 8)

2.2.6.1. Emprendimientos

Formichella M. (2004) define al emprendimiento como: “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación”.

(Formichella, 2004)

2.2.6.2. Encadenamiento

El estado de la Nación (citado en Brenes, 2014) lo define como:

El concepto de encadenamiento debe ser entendido como una relación de largo plazo que establecen unidades empresariales con el propósito de obtener beneficios conjuntos, de allí que el interés de las políticas públicas por promoverlos debe sustentarse en los beneficios económico-sociales que se derivan y no en el encadenamiento por sí mismo.

(párr. 1) (Brenes, 2014)

2.2.7. Bienestar cohesión social

Para Shnapper (2007). La Cohesión Social está vinculado íntimamente con el de integración social, pero no es un sinónimo de ésta. Para la integración el tema central son los mecanismos para mantener los vínculos sociales o reparar aquellos que han sido cortados o son precarios, en consecuencia, su propósito es destacar las normas o las instituciones que pueden permitir la vinculación de los individuos con la sociedad, o los mecanismos sistémicos que permiten desarrollar acciones colectivas y que articulan al conjunto de la sociedad.

En cambio, Alpert, (1986), el concepto de cohesión social se refiere a la naturaleza en nuestros días hablaríamos de características de los vínculos sociales que permiten a los individuos experimentar un sentido de pertenencia social en diversas escalas, confiar en los demás (confianza horizontal), reconocer la legitimidad de la sociedad y confiar en sus instituciones. La CS habla entonces de los distintos principios que permite la integración social, en términos metafóricos podría decirse que la cohesión adjetiva a la integración social.

La noción de CS apunta a construir una tipología. El tema central en ambos casos era determinar cuál era el principio o la lógica de integración social, es decir, el factor que articula a los mecanismos para lograrla. En la obra de Durkheim, la cohesión social se refería al tipo los vínculos que unían a los hombres y permitían la formación de agregados sociales. En el caso de la pregunta por la especificidad de estos vínculos en sociedades premodernas, la respuesta era:

la conciencia colectiva, la percepción de los individuos de que son semejantes a los demás, de que poseen un fon-do de creencias y prácticas comunes a todos; en el caso de las sociedades modernas la respuesta era: la interdependencia funcional entre individuos diferentes, pero complementarios (pág. 217-224).

2.2.7.1. Salud

Milton Terris (1980) propone la salud como “estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funciona- miento y no únicamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. (Terris, 1980)

2.2.7.2. Educación

La educación es un proceso complejo de vida del ser humano, que se va dando fundamentalmente en el seno de la familia y luego en las distintas etapas de la vida escolar o académica que el individuo transite.

De acuerdo con Bruner (1997) Nuestra evolución como especie nos ha especializado en ciertas formas características de conocer, pensar, sentir y percibir estas constricciones se toman como una herencia de nuestra evolución como especie, parte de nuestra dotación innata. Las implicaciones educativas que se derivan de esta afirmación son masivas y sutiles a la vez. Porque si la pedagogía capacita a los seres humanos para que vayan más allá de sus disposiciones innatas, debe trasmitir la caja de herramientas de la cultura. (pp. 35-36).

2.2.7.2.1. Cultura

Según Grimson (2008), la “Cultura” fue un concepto que nació para oponerse a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la Antropología, al querer buscar diferencias jerarquías entre los diferentes grupos humanos con los que se encontró una primera Europa aislada al toparse con el mundo.

De hecho, a partir de Boas Harris (2011) nos encontramos con el relativismo cultural que permitió abordar el estudio de las diferentes culturas evitando un enfoque teocéntrico, haciendo hincapié en la evolución particular de cada sociedad; igualando las culturas al ponerlas en el mismo nivel de complejidad, sin inferiores ni superiores.

Otra opinión es Keesing (1993) que siguiendo a los reformistas con palabras para con los que quieren reformarlo: reducir el concepto de cultura hasta el tamaño de un concepto más estricto, más especializado y poderoso teóricamente. O citando al mismo Keesing delimita el concepto de cultura de forma que incluya menos cosas y revele más. Y es que la línea que aparentemente sigue Keesing, como tantos otros antropólogos, es la de preservar la idea de

cultura para su uso académico, ya que se puede percibir como un órgano inherente a la disciplina, una herramienta demasiado valiosa y distintiva como para abandonarla.

2.2.8 Capital social

Según Marx, (1933) El término “capital” hace referencia a los recursos que se invierten para obtener beneficios. el capital emerge en las relaciones sociales de explotación entre capitalistas y trabajadores. En el esquema marxiano, la clase explotadora recoge el valor añadido generado por el trabajo proporcionado por la clase explotada;

Según Lin (2001) el capital social consiste en un conjunto de recursos insertos en las redes sociales en los que se puede invertir cuando los actores desean aumentar la probabilidad de éxito en sus acciones, Al igual que el capital humano, el capital social es una serie de recursos en los que se invierte para obtener beneficios el capital social implica una inversión en redes sociales.

Además, el capital social es la información que recorre la estructura de las redes sociales y las obligaciones de relación que pueden generarse de la confianza mutua entre los individuos pertenecientes a la misma estructura de red. Los sujetos no pueden acceder a dichos recursos de capital social si no participan de alguna manera en redes sociales. Así pues, un individuo aislado, que no participe en ninguna red social, no podrá disfrutar de los recursos del capital social.

2.2.9 Capital territorial

Para Reig, Goerlich, & Cantarino (2016):

El concepto de capital territorial resume un conjunto de activos tangibles e intangibles cuya característica principal es el hecho de ser específicos para un área y generar una mayor rentabilidad es decir ser más aprovechables para unos tipos específicos de inversión que para otros (p.17).

2.2.9.1 Ubicación geográfica

De acuerdo con Rodríguez (2018) es todo aquello que comprende la ubicación en un lugar determinado desde una nación, ciudad, cantón incluso su ubicación con coordenadas.

2.2.9.2. Tierras

De acuerdo con Muños (2017) “Se puede definir como aquel espacio que generalmente es plano, de tierras, en el que no hay nada construido, pero que se trata de un área en el que no existe un edificio o algo sobre su superficie” (p.35).

2.2.9.3 Posicionamiento del territorio

Según Van Laethem, Lebon, & Durand (2014) “El posicionamiento es el resultado de la estrategia y el punto de partida de las acciones de mercadotecnia” (p.88).

2.2.9.4. Caracterización del territorio

Según Renault (2010):

Descripción y presentación del territorio (incluye mapas de localización de territorio) con los respectivos municipios, distritos o comunidades y la localización de los puntos geográficos, tales como: ríos, lagos, rutas y carreteras vecinales, unidades de conservación ambiental, principales cuencas hidrográficas, asentamientos humanos, reservas indígenas, entre otros (p.38).

2.2.10. Agricultura

Según Tello (2013) “La agricultura es un sistema creado a partir de un ecosistema natural, manejado por la mano del hombre” (p. 3).

2.2.11 Ganadería

Según López (2019) “El sector ganadero o ganadería es una parte del sector primario cuya actividad económica consiste en la cría, domesticación y explotación con fines de producción”.

2.2.12 Riqueza de los recursos naturales

Ayala (2017) manifiesta que:

Conocemos con este nombre a los elementos materiales que la Naturaleza nos brinda en forma espontánea. Es decir, sin que intervenga la mano del hombre. Los recursos naturales son aprovechados por el hombre y sirven para satisfacer las necesidades de la población.

2.2.12.1. Biodiversidad

Según Pulido, Monks & López (2015):

La biodiversidad se refiere a todas las formas en que la vida se manifiesta en la Tierra, lo que quiere decir que la biodiversidad no se limita al número de especies, sino que también incluye desde la variación genética en individuos y poblaciones, hasta la diversidad de ecosistemas y biomas (p.20).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cuantitativo

Con el enfoque cuantitativo se averiguó en la investigación realizar el planteamiento del problema de estudio, como también sus preguntas de investigación además de la recolección de datos para llegar hasta la idea a defender, con base a el análisis estadístico de los resultados.

3.1.2. Tipo de Investigación

En la presente investigación se aplicarán 4 tipos de investigaciones: investigación de campo, descriptiva, exploratoria, y bibliográfica las mismas que se detallan a continuación.

3.1.2.1 Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria es fundamental para comprender mejor el tema de investigación. “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernandez Sampieri, Collado, & Baptista, 2014).

El problema de estudio utilizó la investigación exploratoria pues el objetivo es obtener variada información que es muy limitada, es decir que las variables del tema están turbiamente estudiadas, es por esto por lo que se requiere hacer un estudio exhaustivo para poder indagar el tema y sacar conclusiones que a través de las estrategias permitirán conocer las características y condiciones en las que se encuentra la parroquia La Concepción en aspectos relacionados con la investigación.

3.1.2.2 Investigación Descriptiva

“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.” (Velducea, 2010)

Se presenta en características de grupos relacionados como las autoridades y diferentes personas de las comunidades. Pero, uno de los grupos fundamentales en los cuales se enfoca esta investigación es en los agricultores tanto de la parroquia como de las comunidades.

3.1.2.2 Investigación de Campo

Para la recolección de datos se utilizaron encuestas donde interactuaron tanto el investigador como los habitantes de la parroquia, en este caso la PEA (Población

Económicamente Activa) con la finalidad de que la información sea más confiable y que los datos obtenidos sean fidedignos.

Además, este tipo de investigación permitió realizar un breve análisis del entorno físico de la parroquia.

27

3.1.2.3. Investigación Bibliográfica

Esta modalidad está asociada con los objetivos de la investigación, al mismo tiempo, puede considerarse como parte fundamental de un proceso de investigación mucho más amplio y acabado. Se trata de una investigación que se realiza en forma ordenada y con objetivos precisos, con la finalidad de ser base a la construcción de conocimientos, y que se basa en la utilización de diferentes técnicas de localización y fijación de datos, análisis de documentos y de contenidos (Arias, 2012, p. 27). A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades.

Se utilizó este tipo de modalidad pues esta investigación se apoyó en diferentes escritos como el PDOT de la parroquia, tesis, entre otras publicaciones que ayudaron al desarrollo de la presente, que entre ellos sirvieron para la recolección de antecedentes y construcción de marco teórico.

3.2. IDEA A DEFENDER

El diagnóstico situacional sirve de base para plantear estrategias que permitan la promoción de la economía para la parroquia La Concepción, Carchi - Mira.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En la operacionalización de variables se especifican las actividades a utilizar con el fin de aportar con información necesaria para el desarrollo de la investigación.

3.3.1. Definición de variables

El desarrollo económico en la concepción de Smith, es la riqueza de toda sociedad, el conjunto de bienes o valores de uso que satisfacen las necesidades y deseos de los individuos que la componen, tiene su origen en la producción; en otras palabras, la riqueza social se genera y se amplía a través de la actividad productiva y del empleo. En este proceso, el crecimiento

32

del producto y de la riqueza social está determinado por la dinámica de la productividad y por el aumento del empleo de trabajadores productivos, el cual, a su vez, está determinado por la acumulación de capital. (Smith, 2005)

Con respecto al bienestar y cohesión social hace referencia a la educación, cultura e imagen urbana. El bienestar social se indica en diferentes aspectos de la vida social de la población, es decir, a de la mano con el desarrollo humano. Por su parte, Wilensky y Lebeaux (1958) definen el Bienestar Social “como aquellos programas, agencias, e instituciones organizados formalmente y patrocinados socialmente que funcionan para mantener o mejorar las condiciones económicas, la salud o la competencia interpersonal de algunas partes o de todas las de una población” (Wilensky, 1958)

El capital territorial intuye la ubicación geográfica, caracterización del territorio, riqueza de los recursos naturales e infraestructura. Para Geiger (1996), el territorio es una extensión terrestre que incluye una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social.

3.3.2. Operacionalización de variables

Se especifica todas las actividades a utilizar para interpretar las variables identificadas con la finalidad de recopilar información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Tabla 2 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Componentes	Indicador	Fuente
Desarrollo económico	Composición económica	Sector primario	Tipos de actividades agrícolas	Encuestas PEA
		Dinámica del mercado	Demanda nacional	Factores que afectan la demanda nacional
	Cadena emprendedora	Oferta	Tipos de productos	Encuestas PEA
		Emprendimientos	Tipos de emprendimientos	Encuestas PEA
Bienestar y cohesión social	Educación	Formación	Nivel de educación de los habitantes	Encuestas PEA
		Patrimonios culturales	Tipos de patrimonios tangibles	
	Cultural	Eventos	Tipos de patrimonios intangibles	Encuestas PEA
		Posicionamiento del territorio	Eventos	Tipos de eventos, festividades, ferias
Capital territorial	Riqueza de los recursos naturales	Ventajas competitivas del territorio	Tipos de lugares turísticos	Encuestas PEA
		Biodiversidad	Tipos de flora y fauna	Encuestas PEA
	Infraestructura	Transporte	Tipos de transporte	
		Telecomunicaciones	Medios de comunicación	Encuestas PEA

Nota. La tabla presentada consistió en descomponer las variables que abarcan el problema de investigación, partiendo de lo general a lo más específico.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

El método utilizado es en función a las variables que permiten plantear estrategias para la promoción de la economía del territorio de la parroquia La Concepción con la que se está trabajando.

3.4.1. Método deductivo.

“Es el método en el cual los investigadores parten de proposiciones generales o más universales para llegar a una afirmación particular.” (Rodríguez Jiménez, 2017)

En el método deductivo se partió de los datos generales que son las tres variables de estudio de la parroquia La Concepción a lo particular, a través de esto conocer la situación actual que esta y posteriormente generar conclusiones concretas en la investigación todo esto con la finalidad de plantear estrategias a través de las potencialidades descubiertas en la investigación.

3.4.3. Técnicas

3.4.3.1. Encuesta

Según Hernández Sampieri (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Además, se utilizó el escalamiento tipo Likert, el cual sirve para medir el nivel de importancia a las preguntas direccionadas a la PEA de la parroquia La Concepción. En esta investigación se utilizó un formato el cual se describe en los anexos (Anexo II Formato de encuesta)

3.4.2.2. Observación directa

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo porque en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. (Puente, 2015)

Es de gran aporte para la investigación aplicar esta técnica porque permite conocer directamente los hechos que surgen en la parroquia y de esta manera se recopilara información con datos verídicos para el desarrollo de la investigación para establecer estrategias que permita el desarrollo económico de la parroquia La Concepción.

3.4.1. Análisis Estadístico

Calificación de la mano de obra de los 550 ciudadanos considerados como PEA de la Parroquia La Concepción, 198 de ellos, o sea el 36% serían mano de obra calificada y un 44% semicalificada, en ambos casos en actividades agrícolas fundamentalmente, porque las de otro tipo son de carácter marginal; de ahí que, la población que migra a otras localidades del país, se ocupe 59 preferentemente alrededor de los servicios domésticos cuando se trata de mujeres y de guardias de seguridad cuando son hombres.

Tamaño de la muestra para población finita Población PEA 550

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población o universo

Z= nivel de confianza

e= margen de error máximo esperado

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

$$n = \frac{1,96 \quad (0,97)(0,03) \quad 550}{0,05^2(550 - 1) + 1,96^2(0,97)(0,03)}$$

$$n = \frac{1,96 \quad (0,97)(0,03) \quad 550}{0,05^2(550 - 1) + 1,96^2(0,97)(0,03)}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,03 * 550}{0,0025(549) + 3,84(0,03)}$$

$$n = \frac{63,36}{13725 + 0,16}$$

$$n = \frac{63,36}{1,5325}$$

n = 41 muestra

Por lo tanto, para el levantamiento de información se aplicarán 41 encuestas en la parroquia aplicando todas las medidas de bioseguridad (mascarilla, alcohol, gel entre otros). Esta muestra se la justifica porque es una población finita puesto a que se desconoce la probabilidad de que ocurra el evento lo cual se asignó un 50% en p y el otro 50% en q. (Anónimo, 2021)

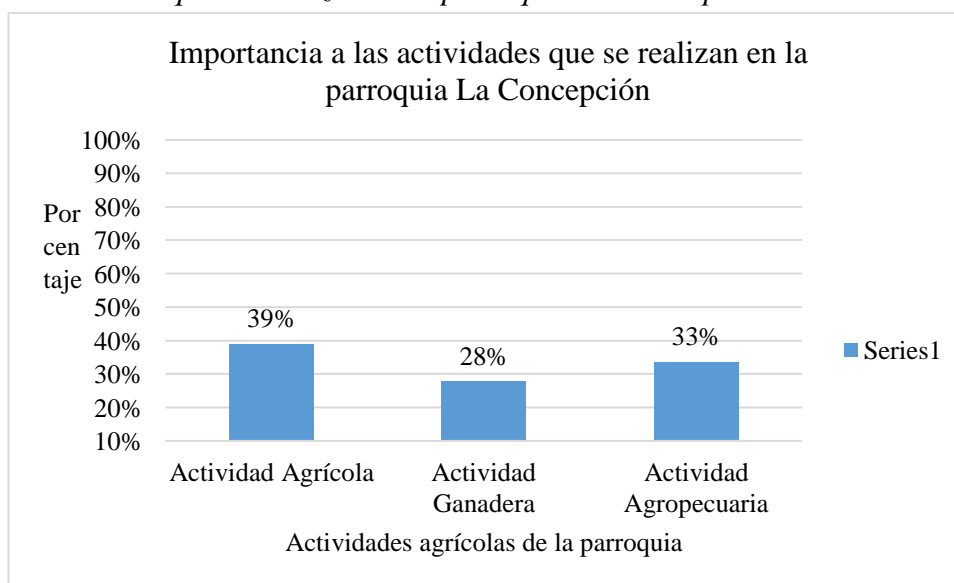
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia La Concepción, Carchi-Mira.

4.1. Desarrollo económico

4.1.2. Actividades agrícolas, ganaderas y agropecuaria

Figura 1. Actividades que se realizan en la parroquia La Concepción



Nota. Esta tabla representa a las actividades que se realiza en la parroquia La Concepción.

Las actividades agrícolas se consideran una actividad económica que aporta al desarrollo de zonas, se trata de aprovechar el suelo fértil cultivando frutos vegetales, entre otros, los cuales se cosechan para el consumo y venta. (FAO, 2014)

Entre las actividades que más se desarrollan en la parroquia La Concepción se encuentra la actividad agrícola, ganadera y agropecuaria. La mayoría de las personas encuestadas manifestaron que la actividad agrícola destaca más en la parroquia seguido de la agropecuaria puesto a que se considera una parroquia netamente agrícola generando en la población o en si a los agricultores una oportunidad de trabajo debido a que es el sustento para sus familias. Sin embargo, otro grupo de los encuestados manifestaron que la actividad ganadera tiene más rentabilidad que la actividad agrícola debido al tiempo que se demora las cosechas de los productos agrícolas y también si los cultivos se pierden debido al cambio de clima los agricultores tienden a perder todo lo invertido en esta actividad.

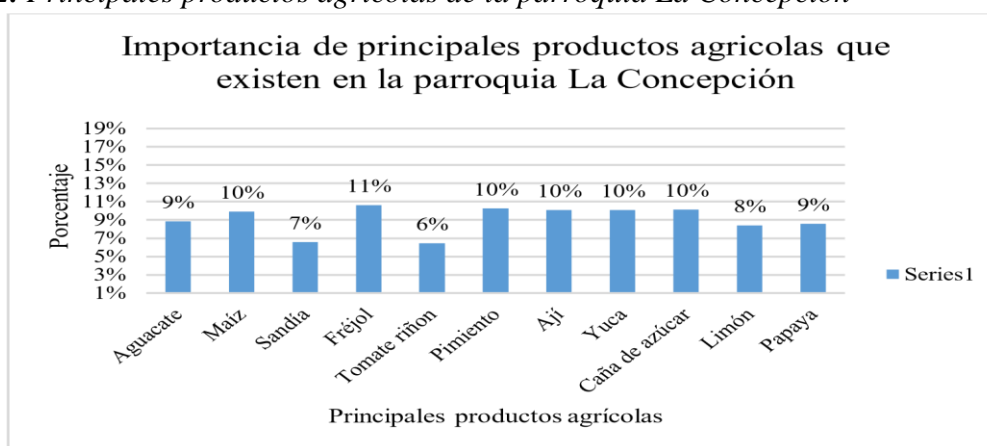
Gracias a su ubicación geográfica la parroquia La Concepción posee diferentes cambios climáticos por lo que permite ofrecer una gran variedad de productos desde los que se pueden

cultivar en clima frío o lluvioso hasta los que se cultivan en clima cálido pero muchos agricultores se quejan de la agricultura por la gran oferta y demanda de productos existentes en el mercado lo que les obliga muchas veces a bajar el precio y vender más barato de lo que les cuesta cultivar llegando a un estado de pérdida por lo que no existe una actividad económica que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En la actualidad, los pobladores deben vender casi toda su producción para acceder a los alimentos y bienes que ellos no producen: el antiguo mecanismo del trueque ha sido ya olvidado, quedando apenas a la demora de esta práctica cotidiana en tiempos de la gran hacienda. La producción orientada al mercado, si bien genera buenos réditos en temporadas de precios altos, también obliga a los campesinos a la utilización intensiva de insumos industrializados (abonos químicos, fertilizantes, insecticidas, especialmente en el caso del tomate) anteriormente no usados en el cultivo parcelario. En este sentido, el ritmo de las modalidades del trabajo agrícola ha cambiado.

La parroquia La Concepción cuenta con una gran variedad de productos agrícolas como se indica en la siguiente gráfica, las mismas que se las puede encontrar en diferentes comunidades por el variado clima existente por ejemplo en la comunidad La Loma su clima es cálido y en la comunidad de Palo Blanco es el clima frío.

Figura 2. Principales productos agrícolas de la parroquia La Concepción



Nota. Esta tabla representa la importancia de los principales productos agrícolas de la parroquia La Concepción.

La parroquia se dedica exclusivamente a la agricultura como actividad principal, mediante la cual, la mayor parte de su población obtiene sus ingresos, generan empleo y de alguna manera, ayudan a su desarrollo económico. En esta investigación se pudo determinar que los principales tipos de actividades agrícolas que se desarrollan en esta parroquia son el

cultivo de plantas de ciclo largo (limón, aguacates, mangos, etc.) y el cultivo de plantas de ciclo corto (ají, fréjol, pimienta, etc.). Los cultivos de ciclo corto ha sido la actividad productiva que se ha realizado a lo largo de la historia de la parroquia, a pesar de ello, la situación socioeconómica que afronta refleja que esta actividad no ha proporcionado los suficientes beneficios para que sus habitantes mejoren su estilo de vida, emigren a las ciudades o se dediquen a otro tipo de actividades.

Nicalde (2013) argumenta que en la parroquia Pilahuín existen varios factores externos que alteran los cultivos y en consecuencia disminuye su producción, sumado a la volatilidad de los precios que ofrecen los mercados genera incertidumbre en sus habitantes y por ende sus ingresos no son lo suficiente para que disminuya los altos niveles de pobreza que azota a esa parroquia y como resultado sus habitantes se ven obligados a abandonar sus tierras en busca de nuevas oportunidades.

Una de las potencialidades que se pudo determinar en la parroquia es el cultivo de plantas de ciclo largo ya que esta actividad económica es rentable gracias a su seguridad y estabilidad en términos de cultivo y cosecha, lo que conlleva a la reducción del riesgo de pérdida. Casanova (2015) menciona que el mango ecuatoriano ha sido siempre de calidad lo que lo convierte en una preferencia tanto nacional como internacional, pero uno de los problemas que tiene nuestro país es la poca capacidad instalada para poder cubrir la demanda en el mercado interno y externo. El cultivo de este tipo de productos con preferencia internacional, pueden contribuir al desarrollo económico de la parroquia dada su alta demanda. Otras de las actividades económicas es la producción de leche, queso y carne de cerdo. Estos son los productos de los cuales sus productores obtienen mayores ingresos para algunas comunidades.

En el gráfico presentado se puede apreciar algunos de los productos agrícolas existentes en la parroquia con un alto nivel de importancia para la población clasificados en su mayoría en productos de ciclo corto como la sandía, maíz, fréjol, ají, pimienta y los productos de ciclo largo como el aguacate, limón, caña de azúcar. Cabe recalcar que para la mayoría de los agricultores los productos de ciclo largo entre los favoritos están el aguacate y limón debido al buen precio que se estableció en el mercado, la prioridad que se establece para el aguacate es muy notable puesto a que es un producto tradicional de La Concepción porque la mayoría de los agricultores tienen sembrado esta planta en sus terrenos, en caso del limón tiene varias

cosechas al año además, el proceso de cultivo es muy fácil y el precio por bulto puede estar desde los \$30 dólares en adelante en el mercado donde se ofertan estos productos.

4.1.2.2. Servicios locales

Para comercializar el producto local es necesaria una identificación y asociación del producto con un determinado territorio, que es clave para su posicionamiento frente a la competencia, de hecho, su credibilidad depende de la zona de producción, de su realidad idiosincrática y de la notoriedad que haya obtenido en los mercados.

4.1.3. Dinámica del Mercado

4.1.3.1. Derivados de la agricultura

De la agricultura se obtienen alimentos, es decir, productos alimenticios, podemos mencionar algunos como: maíz, papa, yuca, y muchos otros los mismos que se utilizan para el consumo y sustento de las familias que conforman la parroquia, además de la venta en los mercados de las ciudades más cercanas como Ibarra por ejemplo el mayorista, en este mercado es donde la mayoría de las personas acuden para vender sus productos.

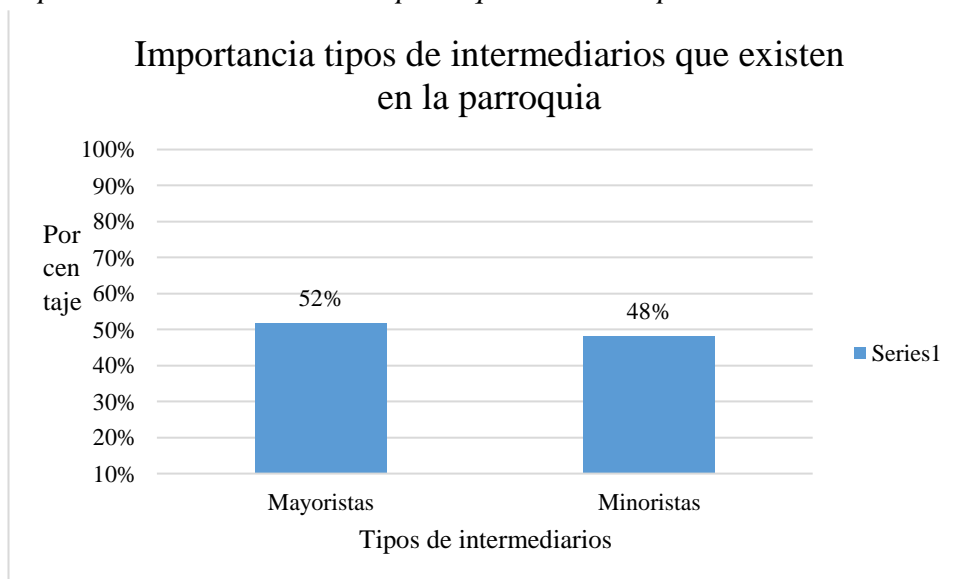
4.1.3.2. Factores que afectan la demanda

El precio es el factor más predominante que afecta la demanda de los productos porque cuando mayor es el precio del producto, menor es la cantidad demandada y viceversa, a menor precio mayor es la cantidad demandada.

4.1.3.3. Tipos de intermediarios

Los intermediarios en la parroquia La Concepción se desplazan hacia los terrenos de los agricultores para empezar las negociaciones de los productos, que en muchas ocasiones ofrecen un valor inferior al que está en el mercado, lo que los motiva a negociar directamente con los minoristas implicando costes de transportes, mano de obra para la carga y descarga, etc. es por eso que el nivel de importancia de los intermediarios en la parroquia es igual para los agricultores, a pesar de todo el proceso logístico y los costes operativos se los transfiere a ellos.

Figura 3. Tipos de intermediarios de la parroquia La Concepción



Nota. En esta tabla se presenta la importancia de los tipos de intermediarios de la parroquia La Concepción.

En el presente gráfico se puede observar que tanto los mayoristas como los minoristas son muy importantes en cuanto se refiere a intermediarios de los productos que se ofrecen en la parroquia por lo que ambos aportan según los encuestados para contribuir con el desarrollo de la parroquia. Pero a pesar de que la diferencia es mínima los mayoristas se destacan con propuestas en cuanto se refiere a la adquisición de los productos puesto a que estos se los considera más confiables según los encuestados.

4.1.3.4. Medios de promoción de los productos

Con respecto a la comercialización de los productos los agricultores están obligados a tener una buena relación con los intermediarios a pesar de que en muchas ocasiones se culpa de incrementar el precio final de los productos. Los intermediarios facilitan a los productores las negociaciones porque traspasan todos los costes operativos hacia ellos y por lo tanto se evitan el proceso logístico para hacer llegar sus productos hasta el consumidor final.

Rentabilidad de los productos agropecuarios

La parroquia La Concepción, además de ser una parroquia cuya actividad principal se basa en la explotación de las tierras para obtener productos agrícolas, algunos de sus habitantes también se dedican a la producción de algunos derivados agropecuarios como leche, queso y carne.

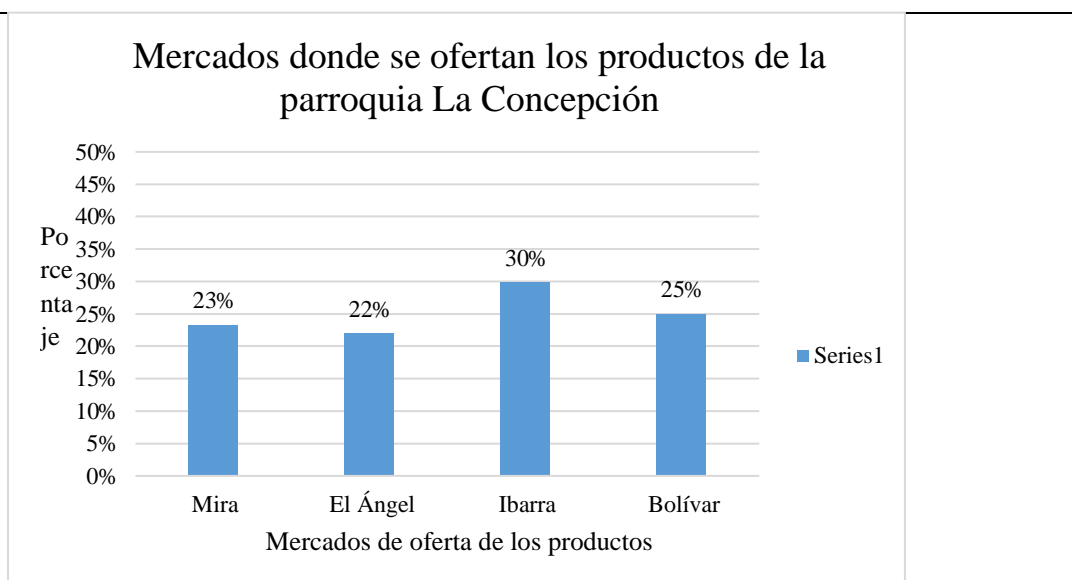
Entre los principales derivados de los productos agropecuarios que se desarrollan en la parroquia están la leche, los huevos, el queso y las carnes, además de ser los más rentables para sus productores. Productos como la carne de choncho se producen para el abastecimiento

interno de algunas comunidades como en la cabecera parroquial, en la comunidad La Loma y otras comunidades desarrolladas por pequeños emprendedores.

Mercados donde se ofertan los productos agrícolas de la parroquia

El mercado es un lugar importante que se compone de una de las actividades más significativas que ha realizado el ser humano: el comercio. Esta actividad económica es muy dinámica, porque allí suceden todos los intercambios comerciales simultáneos, además de permitir a los diferentes grupos y sociedades entrar en contacto con realidades diferentes que enriquecen su vida con una variedad de productos y conocer datos y elementos particulares de otras culturas.

Figura 4. Mercados de oferta de los productos



Nota. En la gráfica se presenta los mercados donde se ofertan los productos de la parroquia La Concepción. Fisher y Espejo (2004) definieron que “el mercado son los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio, y existen tres elementos muy importantes: uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer, un producto que pueda satisfacer esas necesidades y personas que ponen los productos a disposición de los individuos” (p.84).

En la parroquia La Concepción los agricultores prefieren ofrecer sus productos en el mercado de la ciudad de Ibarra debido a su cercanía, también se encuentra la ciudad de Bolívar y Mira como otras alternativas para vender los productos, pero esta ciudad es más visitada por los agricultores de las comunidades de Palo Blanco y Chamanal mientras que la mayoría de los agricultores de las otras comunidades como La Concepción, Santa Ana, La Loma entre otras

optan por el Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra, aunque este mercado también es el favorito de los agricultores de las 16 comunidades que conforman la parroquia.

4.1.4. Cadena emprendedora

4.1.4.1. Diferenciación de productos

Un producto diferenciado es aquel que tienen atributos distintos, pero que satisfacen la misma necesidad del consumidor final. No se trata únicamente de que el producto sea diferente a los demás, sino que sea diferente y más valorado por los consumidores. En este sentido la parroquia ofrece productos de buena calidad, con los mejores atributos de consumo, es decir, no contienen muchas sustancias químicas que puedan afectar la salud y el bienestar de las personas.

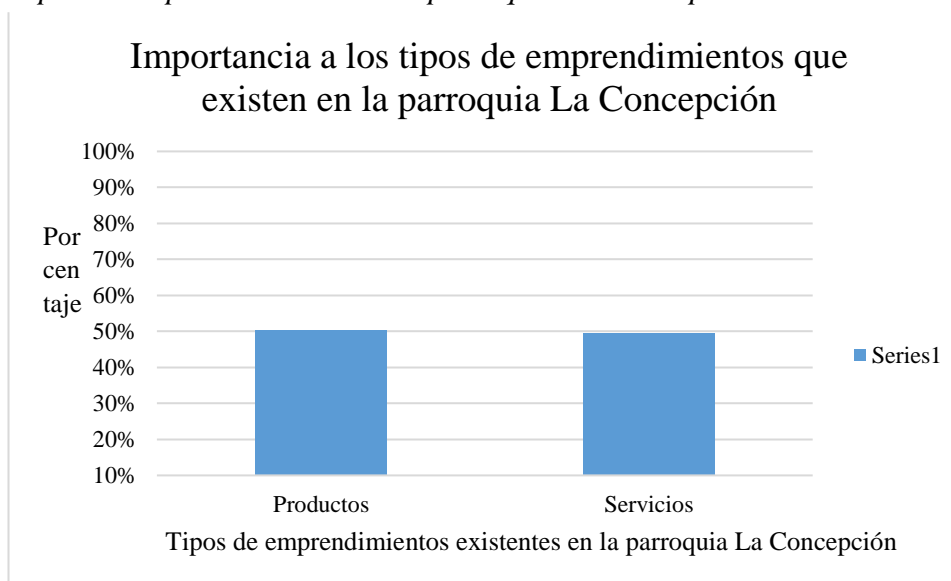
4.1.4.2. Fuentes de financiamiento

En la parroquia La Concepción no existen financiamientos por esta razón los pobladores optan por buscar otros medios a través de bancos y cooperativas, bancos comunales o financiamiento propio. Existe una entidad financiera, el Banco Pichincha, que se dedica a ofrecer varios tipos de créditos lo que se convierte en una opción para obtener financiamiento. Las asociaciones que existen entre los diferentes pobladores de la parroquia, dando lugar a que se formen los bancos comunales en las que las personas ahorran ya sea semanal o quincenal y ofrecen créditos los mismos que tienen destinado aportar a la economía del sector y principalmente de las familias.

La mayoría de los agricultores invierten de su propio dinero para el cultivo de sus productos, ellos manifiestan que no acuden a las instituciones financieras porque muchas veces les han negado los préstamos que han solicitado. Otros agricultores obtienen financiamiento para el cultivo de sus productos de instituciones como el Banco Pichincha y el BanEcuador.

4.1.4.3. Tipos de emprendimientos

Figura 5. Tipos de emprendimientos de la parroquia La Concepción



Nota. En la gráfica se presenta la importancia a los tipos de emprendimientos que existen en la parroquia La Concepción.

Para Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”.

Como se puede apreciar en la presente gráfico a los tipos de emprendimientos que existen en la parroquia La Concepción el 50% de los encuestados indican que los emprendimientos enfocados en productos son muy importantes porque algunas personas, colocan puestos de ventas minoristas que les permita mejorar o en si aportar en su economía. Por otro lado, están las personas que piensan que emprender en servicios es también factible en caso de las personas que tienen sus vehículos esto ayuda también a generar buenos y cómodos ingresos en especial ahora en estos tiempos de pandemia.

4.1.5. Educación

4.1.5.1. Nivel de formación

La Cabecera Parroquial de La Concepción, por la información receptada se conoce que, carece de establecimientos preescolares excepto el primero de básica que es atendido por la “Escuela Imbabura No. 85”, que funciona desde 1904, misma que dispone de 9 profesores y de

68 alumnos. El estado de su infraestructura es calificado como regular. A pesar de las facilidades que ofrece este centro educativo pluridocente completo, un buen número de niños (as) en edad escolar, asisten a escuelas de otros poblados.

En la localidad opera el “Colegio Nacional 19 de Noviembre” (ahora denominado Unidad Educativa “19 de Noviembre”), creado el 31 de enero de 1977, en el que se atiende a 355 alumnos aproximadamente, varios de ellos procedentes de otras comunidades, algunas de ellas distantes. Este establecimiento cuenta con una aceptable infraestructura, construida por el Consejo Provincial del Carchi e inaugurada en junio de 1982, un laboratorio de Química y un centro de computación. De las personas consultadas, alrededor de un 60%, únicamente concluyeron el nivel primario no habiendo continuado con estudios secundarios; sin embargo, una parte de ellas expresan interés por acceder a este nivel educativo atendiendo a clases en línea.

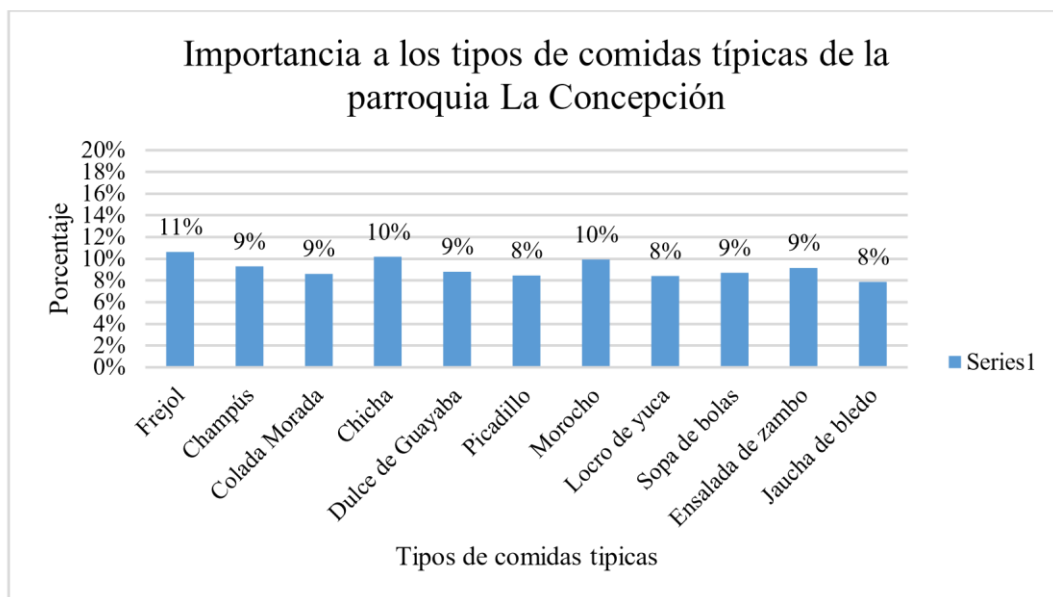
4.1.6. Cultural

4.1.6.1. Patrimonio tangible e Intangible la gastronomía en La Concepción y otras comunidades

Es rescatable comentar que los mayores en la Parroquia vivían hasta los 110 años, sin padecer enfermedades graves, incluso sin sufrir de pérdida de la visión o el oído. La alimentación de estas comunidades era: Fréjol con yuca, morocho, picadillo, locro de yuca, camote con frejol, bolas, mote, champús, chicha, ensalada de sambo, dulce de fréjol, dulce de guayaba, tortillas de mote, pipián con camote o yuca, colada de plátano, pringa, jaucha de bledo o ensalada.

De igual manera se cocinaba para la familia y se mandaba un plato de comida a los vecinos más cercano y todos recibían y compartían. A los niños les gustaba estar con sus abuelos porque les contaban cachos y versos, les cantaban coplas y cuentos.

Figura 6. Tipos de comidas típicas parroquia La Concepción



Nota: En el gráfico se presenta la importancia a los tipos de comidas típicas que existen en la parroquia La Concepción.

Es indispensable para un pueblo dar a conocer sus costumbres, tradiciones y modo de vida por lo que en el gráfico se presenta en breve reseña algunos de las comidas que hacían los antepasados y que se transmitía de generación en generación y hasta hoy algunas familias no han perdido esa esencia en la preparación de los alimentos. Como se puede apreciar existe una variación en cuanto a los porcentajes en los platos antes mencionados puesto a que todos son muy importantes para las personas degustar de este tipo de alimentos, más por los nutrientes que aporta al organismo.

4.1.6.2. Actividades Culturales

Las fiestas más importantes de los caseríos negros se celebraban en honor al santo patrono y a la Virgen: en esas ocasiones la población participaba en actos religiosos (misas, novenarios) con mucho fervor. La fiesta del pueblo constituía, a la vez, una buena oportunidad para divertirse bailando al son de melodías interpretadas por bandas musicales contratadas en los pueblos y por los conjuntos de bomba, y también para reforzar lazos de amistad y parentesco. El fervor religioso, significativo en la mayoría de la población, se manifestaba particularmente en las celebraciones de Semana Santa, Cuaresma, Día de Difuntos y Navidad.

www.gobiernolaconcepcion.ec

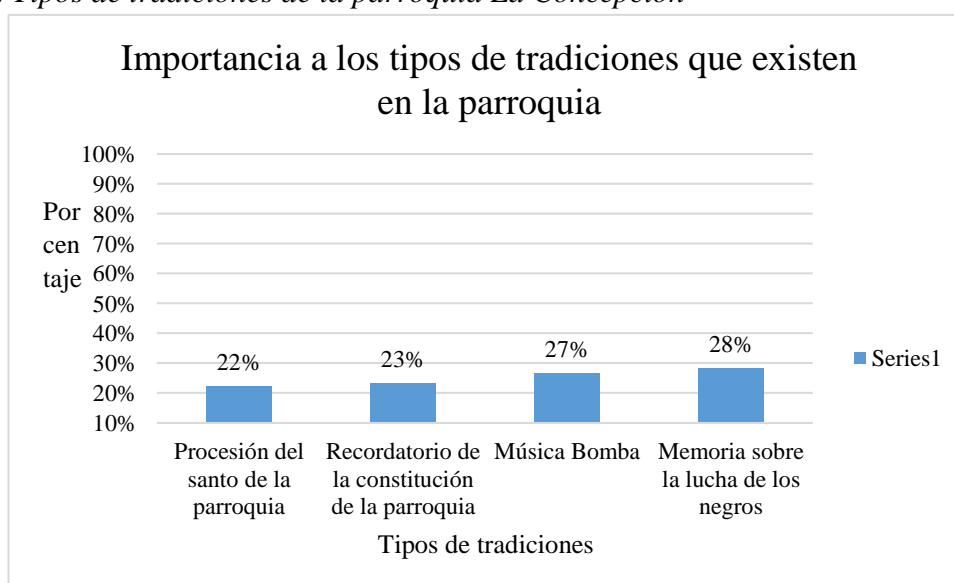
4.1.6.2.1. La cultura como aporte al sentido de pertenencia

En la parroquia La Concepción sus habitantes disponen de todas las cualidades y elementos que conforman a la cultura; las tradiciones, costumbres, conocimientos, fiestas tradicionales, eventos recreativos hasta la gastronomía forman parte de una pieza clave para que la comunidad se desempeñe a su manera y logre generar un ambiente donde todos los miembros son participes de eventos y actividades que se hacen en la parroquia con el único objetivo de generar el progreso y desarrollo continuo del sector. Todas estas acciones permiten que las personas formen lazos significativos de cohesión y sentido de pertenencia para sentirse identificados.

4.1.6.3. Tipos de tradiciones que existe en la parroquia

La tradición es un proceso de transmisión, que viene del pasado al presente, se realiza mediante una serie de repeticiones que no tienen igual similitud, sino que presentan cambios e innovaciones que se van acumulando para generar lo que se conoce como tradición. También, para hablar de tradición se requiere del estudio y conocimiento del panorama físico y entorno cultural donde esta se presenta (Miranda, 2005). Además, la tradición se considera como la instauración de usos sociales relacionados al trabajo, a las relaciones de parentesco, a la política, al saber cosmológico, médico, arquitectónico, creencias y rituales religiosos, agrícolas, de producción y del período de vida de las personas (Tapia, 1989). Así pues, las tradiciones que existen dentro de una comunidad permiten que se diferencie del resto de comunidades dándose a conocer por sus singulares formas de expresión, festividades, técnicas, culinarias, recreativas, etc.

Figura 7. Tipos de tradiciones de la parroquia La Concepción



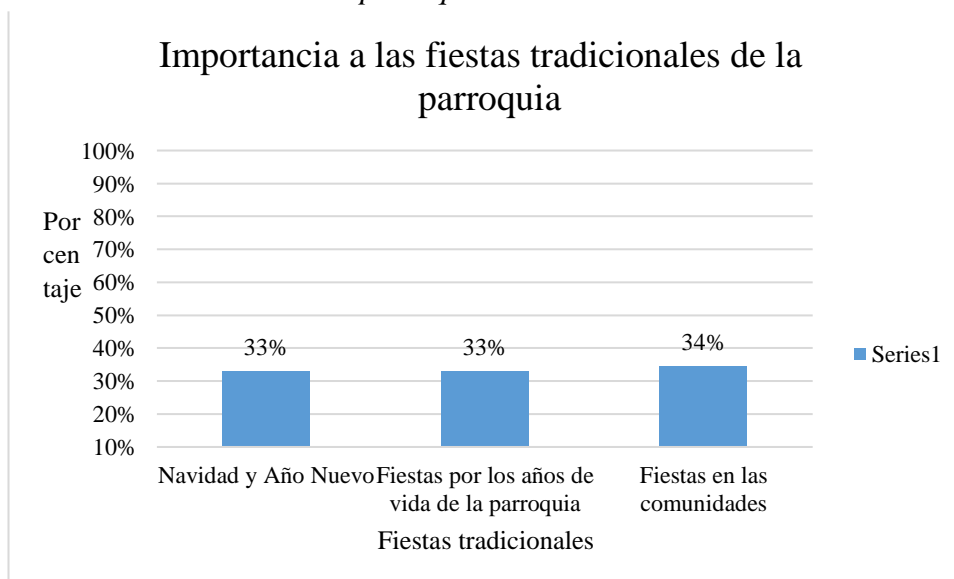
Nota. En la gráfica se presenta la importancia a los diferentes tipos de tradiciones que existe en la parroquia.

De acuerdo con la información recolectada, en la figura se muestra que en la parroquia existen varias tradiciones donde los habitantes dicen ser importantes para generar cohesión social y un sentido de pertenencia. La memoria sobre la lucha de los negros acompañado con la música bomba son las tradiciones que más sobresalen porque las personas se sienten identificadas con estos la alegría de compartir la música bomba que se utiliza para celebrar los diferentes eventos sociales a lo largo de la comunidad. La memoria sobre la lucha de los negros, el recordatorio de la constitución de la parroquia y la procesión del santo de la parroquia no se queda atrás, pues, éstas han sido recordadas de generación en generación y han permitido que la población no pierda sus raíces culturales.

4.1.6.4. Tipos de fiestas tradicionales y religiosas que existe en la parroquia.

Las fiestas son una tradición muy significativa, donde se muestra la riqueza cultural de un pueblo, la creatividad y comunicación constante. A su vez, esto permite conocer más a fondo el comportamiento de la ciudadanía; los sentimientos, costumbres, vivencias, emociones, formas de expresión y creencias religiosas que forman parte de su formación personal y social.

Figura 8. Fiestas tradicionales de la parroquia



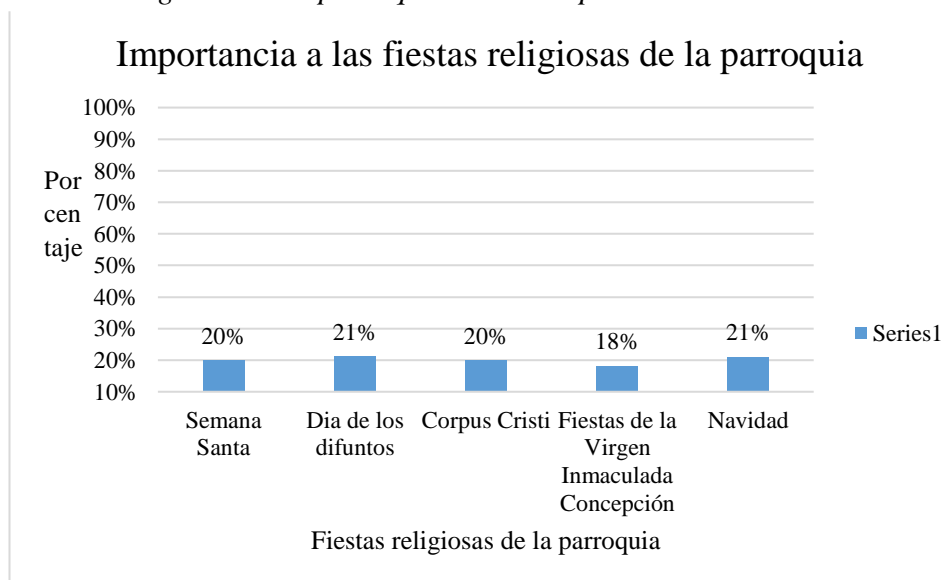
Nota. En la gráfica se presenta la importancia de las fiestas tradicionales de la parroquia La Concepción.

Para los habitantes las fiestas tradicionales que existen en la localidad son importantes, estas han permitido la preservación y trasmisión de generación en generación de la cultura que ha sido establecida por sus antepasados. A nivel general de la parroquia, tanto las fiestas de navidad y año nuevo como también las fiestas en las comunidades han sido las razones para que las familias se unan y puedan compartir en armonía momentos de felicidad y gozo logrando así

mejorar el nivel de cohesión social y sentido de pertenencia hacia a las comunidades. Por otro lado, y menos importante, las fiestas por los años de vida de la parroquia.

La parroquia cuenta con una población afrodescendiente, por tal motivo, se celebra año tras año en este sector demostrando la riqueza cultural del afroecuatoriano, donde sacan a brillar su melodiosa y alegre música bomba, su comida típica, su personalidad, sus juegos tradicionales, etc. que aseguran una sociedad bien cohesionada.

Figura 9. Fiestas religiosas de la parroquia La Concepción



Nota. En esta grafica se presenta la importancia a las fiestas religiosas de la parroquia La Concepción.

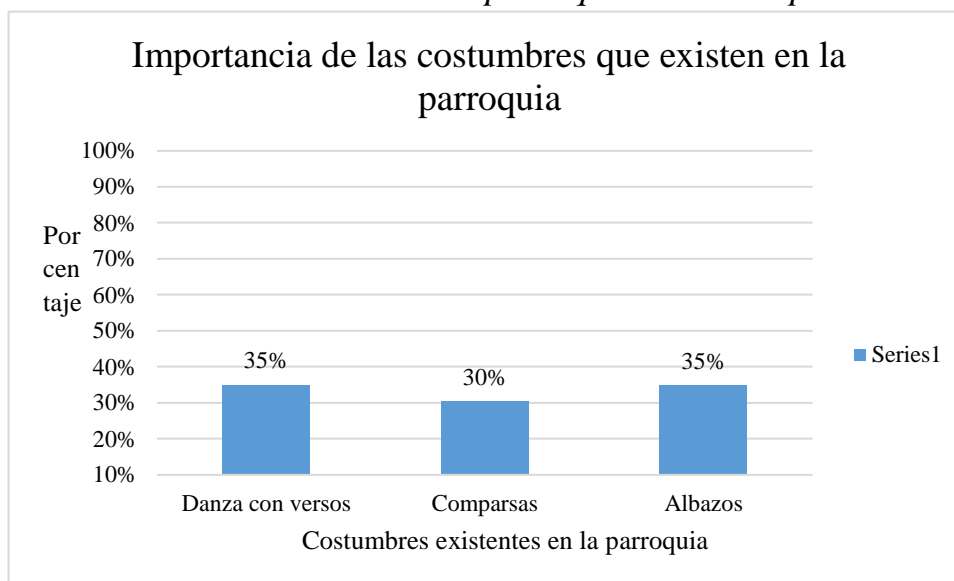
Las creencias y fiestas religiosas juegan un papel significativo en la actitud de un grupo social, esta conducta ha llevado a los habitantes de la parroquia a realizar diferentes celebraciones en honor a imágenes divinas y fechas importantes que han marcado su trayectoria de convivencia. Es así como en la parroquia La Concepción la mayoría de las fiestas tradicionales religiosas como Navidad, el día de los difuntos, semana santa, corpus cristi, y las fiestas de la Virgen Inmaculada de la Concepción, son importantes porque permiten crear un ambiente de armonía y el compartir entre todos las costumbres y tradiciones que enriquecen la cultura del pueblo. Así se garantiza el bienestar y la identidad de la ciudadanía.

4.1.6.5. Costumbres y comidas típicas

Las costumbres al igual que las tradiciones son el conjunto de cualidades o pensamientos que caracterizan a una localidad, región o comunidad. Estas cualidades implican en la forma de comportamiento y convivencia de un grupo social; además, permiten el reconocimiento e identificación cultural que tiene un pueblo, estas conductas en algunos casos no se repiten en

otros sectores. El conjunto de conocimientos, pensamientos y cualidades han sido transmitidos de generación en generación desde el pasado, hasta el presente y para el futuro.

Figura 10. Costumbres existentes en la parroquia La Concepción



Nota. En la gráfica se presenta la importancia de las costumbres que existen en la parroquia La Concepción

Las costumbres que tienen los habitantes de la parroquia La Concepción han sido heredadas de generación en generación por sus antepasados con el objetivo de mantener una convivencia adecuada y armónica, donde todos formen parte de las actividades que se desarrollan dentro de las comunidades. A través del levantamiento de información como se observa en el gráfico #10. los habitantes dicen que la danza con versos seguido de los albazos son de las costumbres importantes que tiene la parroquia. Por un lado, la danza con versos ha sido una pieza importante para el desarrollo de la parroquia. Por otro lado, los albazos se presentan cuando los habitantes celebran fechas importantes como las fiestas las comunidades que pertenecen a la parroquia, las personas forman grupos coreográficos llenos de música y alegría transmitiendo a los espectadores la cultura que existe en el sector. En tanto a las comparsas para los habitantes son costumbres algo importantes que no se practican frecuentemente y tampoco están presentes a lo largo y ancho de la parroquia, sino, son costumbres que se ejercen rara vez en eventos tradicionales.

4.1.6.6. Eventos recreacionales

La población conserva sus tradiciones ancestrales y ritos derivados de la Religión Católica, lo que marca los principales rasgos culturales de la comunidad. En efecto, festejan el Corpus Cristi después de la Cuaresma, para lo que practican días de recogimiento; la Purilimpia Concepción; la de San Francisco de Asís. Caracterizan a la cultura de la Cabecera Cantonal y

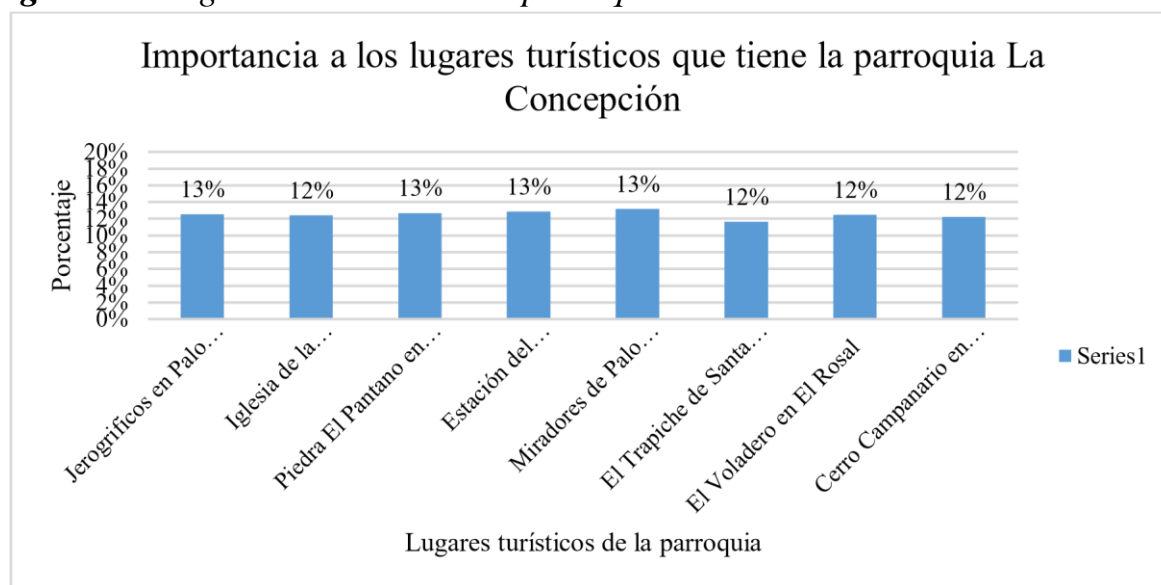
comunidades que lo conforman, el “baile de la bomba” y comidas típicas como: el picadillo, el poroto con yuca, las bolas de mote, la ensalada de zambo, el camote con jaucha de bledo, el dulce de fréjol, el poroto con miel, el champús, el chanfay. Los nombres de estas comidas no han variado con el paso de los años.

4.1.7. Posicionamiento del territorio

4.1.7.1. Lugares Turísticos

Los sitios turísticos de la Parroquia que podrían ser explotados son: El Abra, el Bohío de Santiaguillo, Cerro Pan de Azúcar, Mula Potrero, Rio Mira, aguas termales Catarama en Palo Blanco, Cerro Campanario en Santa Lucia, Cerro Tausal en las Estribaciones del Rosal y Naranjal, Voladero de Guadrabamba, Finca Integral El palenque en Naranjal, Los Trapiches, las Lagunas de Santa Lucia, la Iglesia de la Cabecera Parroquial por su antigüedad, el Refugio de Oshún o Casa de la Mujer de la CONAMUNE.

Figura 11. Lugares turísticos de la parroquia



Nota: En la gráfica se presenta el nivel de importancia a los lugares turísticos que existen en la parroquia La Concepción.

4.1.7.2. Existencia de Flora

En la zona se han encontrado 68 especies de planta. Las especies forestales se usan en las propias parcelas o en las casas.

4.1.7.3. Existencia de Fauna

Existen mamíferos como: la rata de campo, puerco espín, leopardo, paca de montaña, corzuela roja. Aves se registran un total de 80 especies. Anfibios y reptiles, la lagartija andina, las ramas del género *Eleutherodactylus* son el grupo más abundante en esta zona.

4.1.7.4. Medios de comunicación

El boca a boca es el principal medio de comunicación que existe en la parroquia puesto a que la información formalmente llega a los representantes de las comunidades y de esta manera los miembros de las comunidades se enteran de cualquier situación.

4.2.4. Bienestar y cohesión social

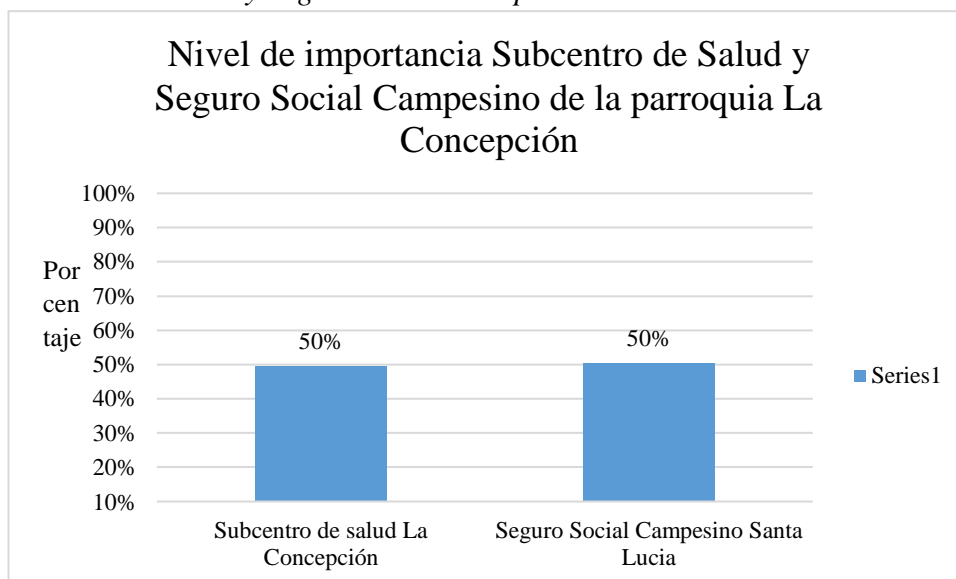
En la parroquia La Concepción la cohesión social permite mejorar la dinámica del progreso y el bienestar de sus habitantes. Por lo tanto, es importante mencionar que la cohesión está conformada por mecanismos de integración e inclusión que incluyen salud, sistemas de educación, titularidad de derechos, políticas de equidad y protección social, costumbres y tradiciones, eventos sociales y actividades recreativas (CEPAL, 2007). El bienestar y cohesión social ayuda a reducir las disparidades entre los individuos para generar oportunidades, capacidades y la cooperación, para lograr comportamientos que abarcan espacios diversos como la confianza, el sentido de pertenencia y solidaridad, la aceptación de normas de convivencia, y la disposición de participar en actos de deliberación y en proyectos colectivos. (Moscoso, 2013)

4.2.4.1. La salud y bienestar social

El acceso a la salud y el bienestar es un derecho humano que tenemos todas las personas sin distinción alguna, así mismo la salud interviene como un mecanismo principal de la cohesión social que asegura el progreso de los miembros (Briceño, 1999). De ahí la importancia de que una comunidad cuente con el servicio de centros de salud para que la ciudadanía pueda ser de medicamentos. Es así como en la parroquia La Concepción existe un subcentro de salud para atender todas las necesidades que tienen los habitantes asegurando una mejor calidad de vida.

De igual manera se encuentra el Seguro Social Campesino ubicado en la comunidad de Santa Lucía donde acuden todas las personas que aportan al seguro para tener una mejor atención. (Moscoso, 2013) atendida por cualquier situación que agrave el estado de salud como también la distribución

Figura 12. Subcentro de salud y Seguro Social Campesino



Nota. En la gráfica se presenta el nivel de importancia a los subcentros de salud de la parroquia La Concepción y el Seguro Social Campesino de la comunidad de Santa Lucía.

Mediante el levantamiento de información a la ciudadanía se puede observar en la figura 12. que ambos centros de salud se destacan por su infraestructura, disponibilidad de medicamentos, equipos de atención, talento humano capacitado y otros aspectos, por lo antes mencionado ambos centros de salud cuentan con los mecanismos necesarios que necesita la ciudadanía. La finalidad de estas instituciones es asegurar que los ciudadanos se encuentren en excelentes condiciones de salud y bienestar para mejorar gradualmente la calidad de vida y asegurar la dinámica de progreso dentro de la parroquia.

4.2.4.2. La cultura como aporte al sentido de pertenencia

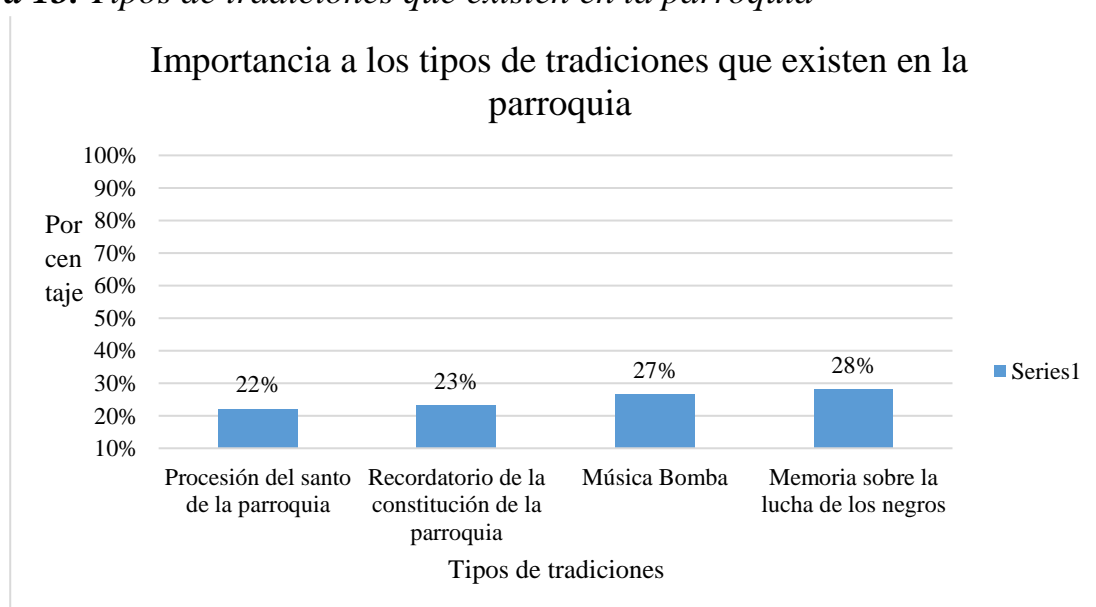
En la parroquia La Concepción sus habitantes disponen de todas las cualidades y elementos que conforman a la cultura; las tradiciones, costumbres, conocimientos, fiestas tradicionales, eventos recreativos hasta la gastronomía forman parte de una pieza clave para que la comunidad se desempeñe a su manera y logre generar un ambiente donde todos los miembros son partícipes de eventos y actividades que se hacen en la parroquia con el único objetivo de generar el progreso y desarrollo continuo del sector. Todas estas acciones permiten que las personas formen lazos significativos de cohesión y sentido de pertenencia para sentirse identificados.

4.2.4.3. Tipos de tradiciones que existe en la parroquia

La tradición es un proceso de transmisión, que viene del pasado al presente, se realiza mediante una serie de repeticiones que no tienen igual similitud, sino que presentan cambios e

innovaciones que se van acumulando para generar lo que se conoce como tradición. También, para hablar de tradición se requiere del estudio y conocimiento del panorama físico y entorno cultural donde esta se presenta (Miranda, 2005). Además, la tradición se considera como la instauración de usos sociales relacionados al trabajo, a las relaciones de parentesco, a la política, al saber cosmológico, médico, arquitectónico, creencias y rituales religiosos, agrícolas, de producción y del período de vida de las personas (Tapia, 1989). Así pues, las tradiciones que existen dentro de una comunidad permiten que se diferencie del resto de comunidades dándose a conocer por sus singulares formas de expresión, festividades, técnicas, culinarias, recreativas, etc.

Figura 13. Tipos de tradiciones que existen en la parroquia



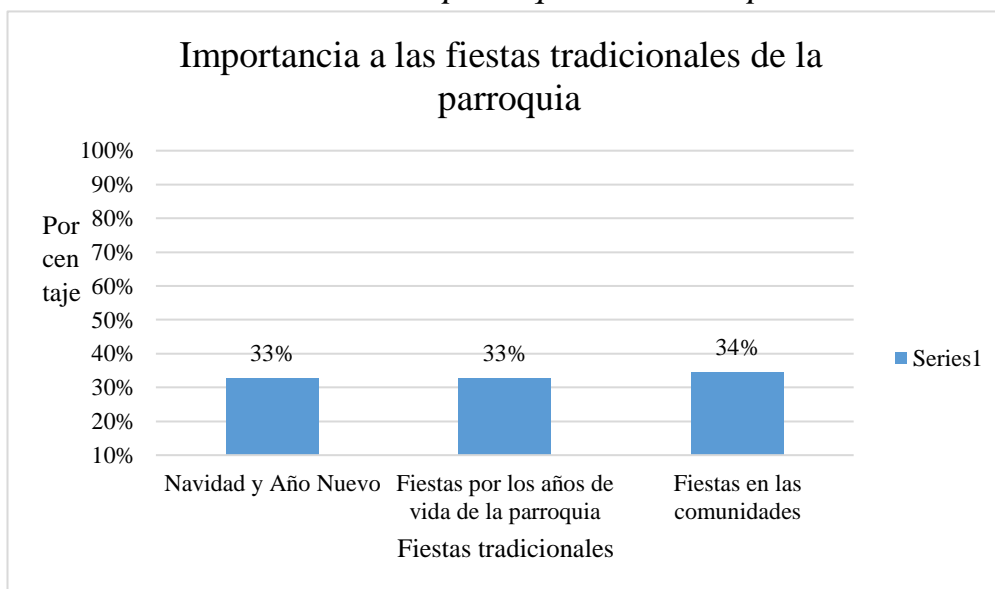
Nota. En la gráfica se presenta los diferentes tipos de tradiciones que existen en la parroquia La Concepción.

De acuerdo con la información recolectada, en la figura, se muestra que en la parroquia existen varias tradiciones donde los habitantes dicen ser importantes para generar cohesión social y un sentido de pertenencia. La memoria sobre la lucha de los negros acompañado con la música bomba son las tradiciones que más sobresalen porque las personas se sienten identificadas con estos la alegría de compartir la música bomba que se utiliza para celebrar los diferentes eventos sociales a lo largo de la comunidad. La memoria sobre la lucha de los negros, el recordatorio de la constitución de la parroquia y en menor importancia la procesión del santo de la parroquia no se queda atrás, pues, éstas han sido recordadas de generación en generación y han permitido que la población no pierda sus raíces culturales.

4.2.4.4. Tipos de fiestas tradicionales y religiosas que existe en la parroquia.

Las fiestas son una tradición muy significativa, donde se muestra la riqueza cultural de un pueblo, la creatividad y comunicación constante. A su vez, esto permite conocer más a fondo el comportamiento de la ciudadanía; los sentimientos, costumbres, vivencias, emociones, formas de expresión y creencias religiosas que forman parte de su formación personal y social.

Figura 14. Fiestas tradicionales de la parroquia La Concepción

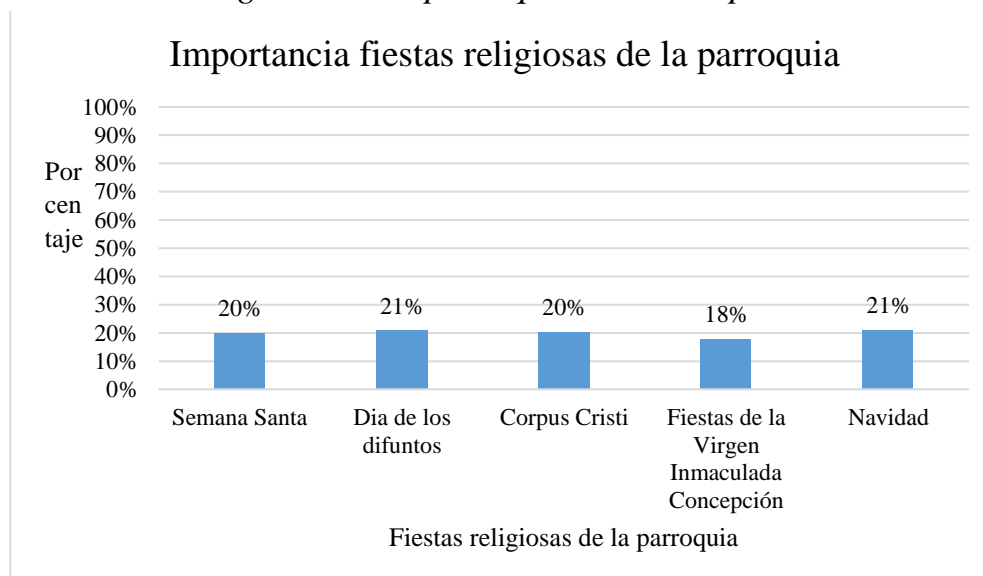


Nota. En la gráfica se presenta la importancia de las fiestas tradicionales de la parroquia La Concepción.

Según la gráfica para los habitantes las fiestas tradicionales que existen en la localidad son importantes, estas han permitido la preservación y transmisión de generación en generación de la cultura que ha sido establecida por sus antepasados. A nivel general de la parroquia, tanto las fiestas de navidad y año nuevo como también las fiestas en las comunidades han sido las razones para que las familias se unan y puedan compartir en armonía momentos de felicidad y gozo logrando así mejorar el nivel de cohesión social y sentido de pertenencia hacia a las comunidades. Por otro lado, y menos importante, las fiestas por los años de vida de la parroquia.

La parroquia cuenta con una población afrodescendiente, por tal motivo, se celebra año tras año en este sector demostrando la riqueza cultural del afroecuatoriano, donde sacan a brillar su melodiosa y alegre música bomba, su comida típica, su personalidad, sus juegos tradicionales, etc. que aseguran una sociedad bien cohesionada.

Figura 15. Fiestas religiosas de la parroquia La Concepción



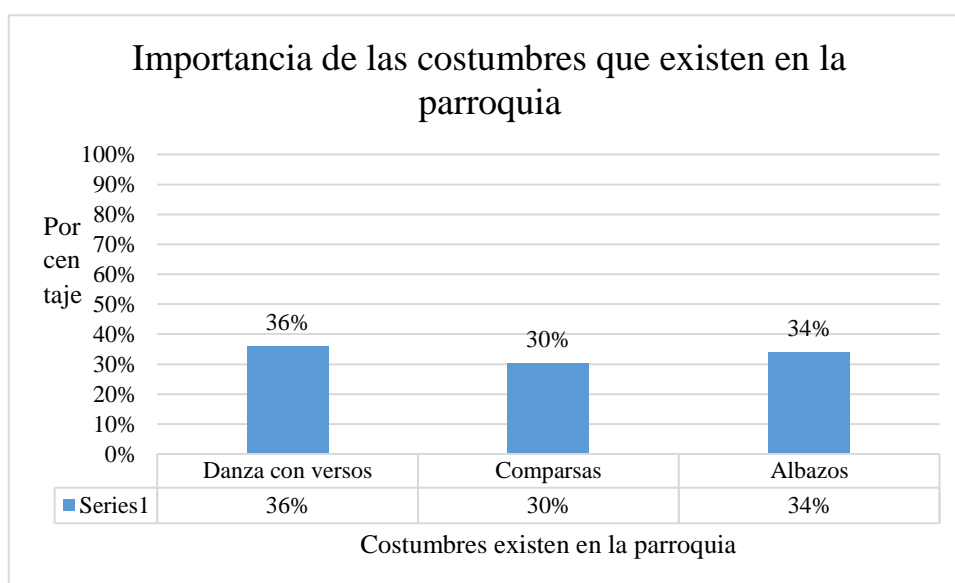
Nota. En esta grafica se presenta la importancia a las fiestas religiosas de la parroquia La Concepción.

Las creencias y fiestas religiosas juegan un papel significativo en la actitud de un grupo social, esta conducta ha llevado a los habitantes de la parroquia a realizar diferentes celebraciones en honor a imágenes divinas y fechas importantes que han marcado su trayectoria de convivencia. Es así como en la parroquia La Concepción la mayoría de las fiestas tradicionales religiosas como Navidad, el día de los difuntos, semana santa, corpus cristi, y las fiestas de la Virgen Inmaculada de la Concepción, son importantes porque permiten crear un ambiente de armonía y el compartir entre todos las costumbres y tradiciones que enriquecen la cultura del pueblo. Así se garantiza el bienestar y la identidad de la ciudadanía.

4.2.4.5. Costumbres y comidas típicas

Las costumbres al igual que las tradiciones son el conjunto de cualidades o pensamientos que caracterizan a una localidad, región o comunidad. Estas cualidades implican en la forma de comportamiento y convivencia de un grupo social; además, permiten el reconocimiento e identificación cultural que tiene un pueblo, estas conductas en algunos casos no se repiten en otros sectores. El conjunto de conocimientos, pensamientos y cualidades han sido transmitidos de generación en generación desde el pasado, hasta el presente y para el futuro.

Figura 16. Costumbres existentes en la parroquia



Nota. En esta grafica se presenta la importancia de las costumbres que existen en la parroquia La Concepción.

Las costumbres que tienen los habitantes de la parroquia La Concepción han sido heredadas de generación en generación por sus antepasados con el objetivo de mantener una convivencia adecuada y armónica, donde todos formen parte de las actividades que se desarrollan dentro de las comunidades. A través del levantamiento de información como se observa en el gráfico 16. los habitantes dicen que la danza con versos seguido de los albazos son de las costumbres importantes que tiene la parroquia. Por un lado, la danza con versos ha sido una pieza importante para el desarrollo de la parroquia. Por otro lado, los albazos se presentan cuando los habitantes celebran fechas importantes como las fiestas las comunidades que pertenecen a la parroquia, las personas forman grupos coreográficos llenos de música y alegría transmitiendo a los espectadores la cultura que existe en el sector. En tanto a las comparsas para los habitantes son costumbres algo importantes que no se practican frecuentemente y tampoco están presentes a lo largo y ancho de la parroquia, sino, son costumbres que se ejercen rara vez en eventos tradicionales.

V. ESTRATEGIA

Para el planteamiento de la estrategia que permita la promoción de la economía del territorio de la parroquia La Concepción tomando en cuenta el levantamiento de información obtenida en las encuestas aplicadas y los resultados, se establecen las siguientes estrategias que esta enfocadas al desarrollo de la parroquia La Concepción.

5.1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO AGRICOLA-TURISTICO

El presente capitulo se conforma por la creación de un modelo compuesto por los siguientes puntos. Tomando en cuenta el Art.

Diagnostico situacional agrícola, turístico de la parroquia La Concepción, con la finalidad de identificar las potencialidades y los aspectos más sobresalientes de esta parroquia.

5.1.1. Análisis FODA

También conocido como DAFO, es un método que permite analizar la situación en cualquier ámbito, en este caso de manera territorial se identificaron elementos internos (fortalezas-debilidades) y externos (amenazas- oportunidades).

Tabla 3 Factores internos y externos de la parroquia La Concepción

Tabla 3.

Factores internos y externos de la parroquia La Concepción

FACTORES INTERNOS	
Fortalezas	Debilidades
✓ Apoyo GAD Municipal frente el desarrollo agrícola- turístico.	✓ Escaso poder de liderazgo y desmotivación de las asociaciones.
✓ Facilidad de acceso a la parroquia La Concepción.	✓ Falta de interés en promocionar los potenciales recursos turísticos.
✓ Cuenta con recursos naturales.	✓ Las personas en su mayoría se dedican a la agricultura para obtener ingresos de forma rápida.
✓ Facilidad de transporte a las comunidades.	✓ Individualismo entre los productores.

FACTORES EXTERNOS

**Oportunidades
Amenazas**

Iniciación de proyectos encaminados al desarrollo de la parroquia.	Escaso presupuesto para proyectos agrícolas, ganaderos y turísticos.
Crecimiento en el mercado.	Perdida de especies
Cuenta con suelo apto para la agricultura.	Desastres naturales
Presencia de actividades que genera adicionales ingresos.	Baja frecuencia de turistas

Nota. Matriz FODA, de la parroquia La Concepción.

5.1.2. Análisis de ventajas competitivas y comparativas

Tabla 4 Análisis de ventaja competitiva y comparativas de la parroquia

Tabla 4.

Ventaja competitivas y comparativas de la parroquia

COMPETITIVAS	COMPARATIVAS
✓ Clima apto para la producción de los productos agrícolas.	Mercado provincial, nacional en áreas de producción agrícola, ganadero y turístico.
✓ Existencia de recursos naturales (flora y fauna)	
✓ Existencia de potencial turístico	

Nota. La tabla presenta el análisis de las ventajas competitivas y comparativas de la parroquia.

5.1.3. Matriz de estrategias parroquia La Concepción.

Tabla 5 Matriz de estrategias parroquia La Concepción

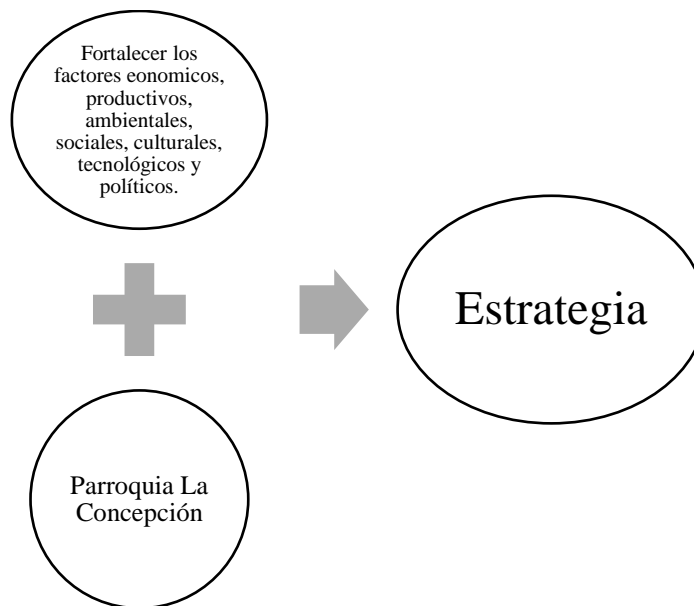
Tabla 5				
Matriz de estrategias de la parroquia La Concepción				
Estrategia	Eje de desarrollo	Programa	Acciones	Responsables
<p>Aprovechar los diferentes productos agrícolas con los que cuenta la parroquia La Concepción implementando un mercado.</p> <p>Encadenamiento productivo enfocado al sector turístico.</p> <p>Realizar proyectos enfocados a la conservación del medio ambiente.</p>	Producción y medio	Buenas prácticas agrícolas y turísticas.	Capacitaciones dos semanas por 3 meses sobre las BPA.	GAD parroquial
Realizar capacitaciones para el fortalecimiento de los emprendimientos	Económico	Emprendimientos	Capacitaciones y encuentros en casas abiertas durante 4 meses.	GAD parroquial
Empoderamiento de las culturas	Social cultural	Fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial	Fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial	GAD parroquial
Hacer uso de los medios de comunicación			Implementar en el sitio web de la parroquia temas	

para dar a conocer sus productos agrícolas, ganaderos y turísticos	Tecnológico	Usabilidad en bien común y desarrollo local	relacionados al desarrollo de esta	Prefectura del Carchi.
Realizar convenios y proyectos con la ONG de desarrollo de incidencia política	Político	Fortalecimiento sobre los derechos humanos	Durante el mes de noviembre 2021	GAD parroquial
<i>Nota. Matriz de estrategias de la parroquia La Concepción Carchi-Mira.</i>				

Es muy importante lograr la promoción de la economía agrícola, ganadera e incluso la turística, porque este es un proceso que beneficiara a todas las comunidades que pertenecen a la parroquia, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

Es así como se puede contar con estrategias de acción que están dirigidas por:

Figura 3. Estrategia



Nota. En la figura se detalla los factores, el territorio y el logro de la estrategia.

También se presenta el imago tipo realizado en base a la investigación recopilada:

- ✓ Naming: Parroquia La Concepción
- ✓ Imagen: Plantas de ciclo corto – productos agrícolas que más sobre salen en la parroquia.
- ✓ Eslogan: Tierra fértil – hace referencia que es apto para todo cultivo.
- ✓ Colores: Verde – se asocia con los productos y la naturaleza además representa vida y frescura.
- ✓ Tipografía: Handwritten – este tipo de letras denotan elegancia y claridad.

Figura 18. Imago tipo de la Parroquia La Concepción

Imago tipo Parroquia La Concepción.



Nota. La figura representa la marca territorial.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En conclusión, el estudio de esta investigación está marcado en la teoría del desarrollo endógeno, la misma que abarca las 3 variables de estudio; desarrollo económico, bienestar y cohesión social y el capital territorial, que son consideradas como principal aporte para la investigación y el desarrollo de la parroquia La Concepción.
- De todas las potencialidades después del análisis profundo entre las más importantes se encuentran el cultivo de ciclo corto como ají, pimiento, maíz y frejol son los que han generado mayores ingresos como también los productos de ciclo largo como son aguacate, limón, mango las mismas que se cosechan dos veces al año logrando aportar en la economía de la parroquia.
- Las estrategias que pueden llegar a potencializar el desarrollo económico de la parroquia La Concepción son de carácter agrícola con potencial turístico, las mismas que comprenden aspectos como: producción y ambiente, aprovechar los productos agrícolas con los que cuenta la parroquia con la creación de la marca territorial. En lo económico fortalecer el emprendimiento y capacitación. En lo cultural-social, empoderamiento de las culturas a través de eventos integradores. Con respecto a lo político y tecnológico hacer uso de los medios de comunicación para dar a conocer los productos agrícolas ganadero y turísticos a través del sitio web de la parroquia.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda con la ayuda del GAD parroquial, entidades financieras y a los agricultores promocionar por los medios de comunicación las actividades económicas (cultivo de plantas de ciclo corto y ciclo largo, el turismo) con las que cuenta la parroquia, para incrementar los ingresos dando a conocer a las parroquias vecinas y posterior a la provincia.
- Realizar casas abiertas para que las personas emprendedoras puedan dar a conocer sus potencialidades en cuanto refiere a sus emprendimientos, donde deberían estar autoridades y personas que impulsen a generar ingresos que ayuden a las familias del sector.
- Tomar en cuenta el criterio de los habitantes en que quieren que se convierta sus probables potencialidades.
- Para lograr potencializarse se debe precisar y diferenciar de otras parroquias a través de una identidad propia de la parroquia (imagen) que sea fácil de reconocer para los habitantes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brenes, A. (27 de Junio de 2014). *Encadenamiento de negocios entre empresas*. Recuperado de <https://www.elindependiente.co.cr/2014/06/encadenamientos-de-negocios-entreempresas/>
- Formichella, M. (Enero de 2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- García, S. (2017). *Conceptos relacionados con el tema de ecosistemas. Aprendizaje desde un aula natural*. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/64622/13/SandraGarcia.2018.pdf>
- Gary, A., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing* (Decimoprimer ed.). Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México.
- Matamoras, E., & Flores, A. (1985). *Comercialización de productos agropecuarios*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Moscoso, I. (2013). *Core.ac*. Recuperado de [Core.ac: https://core.ac.uk/download/pdf/143442404.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/143442404.pdf)
- Olarte, W., Botero, M., & Cañon, B. (2010). IMPORTANCIA DEL MANTENIMIENTO INDUSTRIAL DENTRO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN. *Scientia et Technica Año XVI*, 354.
- Palafox, A. (2015).
- PDyOT. (s.f.). público, S. d. (s.f.). *Empresas integradoras*. Recuperado de <http://www.offixfiscal.com.mx/varios/art-02.htm>.
- Puente, W. (2015). *RRPPnet. Portal de relaciones publicas*. Recuperado de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Rodríguez Jiménez, A. (2017). Métodos Científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *scielo*, 10.
- Sanchez, A. (2016). *Estrucutra Socioeconómica de México* (Segunda ed.). México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Terris, M. (1980). *saludmed.com*. Recuperado de [saludmen.com: http://www.saludmed.com/Salud/CptSalud/CptSaCon.html#:~:text=Igualmente%2C%20Milton%20Terris%20\(1975\), ausencia%20de%20enfermedad%20o%20incapacidad%22](http://www.saludmed.com/Salud/CptSalud/CptSaCon.html#:~:text=Igualmente%2C%20Milton%20Terris%20(1975),%20ausencia%20de%20enfermedad%20o%20incapacidad%22).

- Tirado Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing* (Primera ed.). Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Velducea, C. (2010). *Clasificación de la investigación*. México: Universidad del Desarrollo Profesional.
- FAO. (2014). *fao.org*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>
- Smith, A. (2005). *Redalyc*. Recuperado de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>
- Wilensky, L. &. (1958). *Microsoft Word*. Recuperado de Microsoft Word: <http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA1.pdf>
- Anónimo. (2021). *questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/>
- FAO. (2014). *fao.org*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>
- Smith, A. (2005). *Redalyc*. Recuperado de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>
- Wilensky, L. &. (1958). *Microsoft Word*. Recuperado de Microsoft Word: <http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA1.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Acta del perfil del investigador



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: SALAS TORRES AMBAR MAYLI **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1003926134
NIVEL/PARALELO: TITULACIÓN **PERIODO ACADÉMICO:** JNIO - SEPTIEMBRE 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia la Concepción, Carchi-Mira.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
LECTOR: MSC. PAGUAY CHÁVEZ FÉLIX WILMER
ASESOR: MSC. BASTIDAS GUERRÓN JEANETH LUCÍA

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: TEAMS **AULA:** VIRTUAL
FECHA: martes, 28 de septiembre de 2021
HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,53
2) Trabajo escrito 2,40
Nota final de PRE DEFENSA 7,93

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el martes, 28 de septiembre de 2021

SONIA MARILU
MALQUIN
VERA
MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
PRESIDENTE

Firmado digitalmente
por SONIA MARILU
MALQUIN VERA
Fecha: 2021.09.28
09:42:27 -05'00'



Firmado electrónicamente por:
JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON

MSC. BASTIDAS GUERRÓN JEANETH LUCÍA
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
FELIX WILMER
PAGUAY CHAVEZ

MSC. PAGUAY CHÁVEZ FÉLIX WILMER
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2. Certificado de abstract por parte del CIDEN



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Ambar Mayll Salas Torres				
DATE: 29 de septiembre de 2021				
TOPIC: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia La Concepción, Carchi-Mira"				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL AVERAGE	TOTAL 8			
	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,5: GOOD 5 - 6,5: AVERAGE 3 - 4,5: LIMITED			



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Ambar Mayli Salas Torres

Fecha de recepción del abstract: 29 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 29 de septiembre de 2021

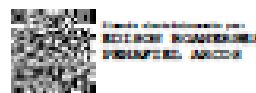
El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:


Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Encuesta PEA- Desarrollo Económico

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING	Encuesta Formulario Numero: 001
Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Concepción, Carchi-Mira		
DESARROLLO ECONÓMICO		

Objetivo: Recopilar información a través de los habitantes de la parroquia La Concepción que permita identificar una estrategia para la promoción de la economía del territorio.

Confidencialidad: La información recopilada de los habitantes de la parroquia será estrictamente académicos.

Sexo: Femenino Masculino GLBTI

Edad: 15 a 30 31 a 45 46 a 60 61 en adelante

Nivel de estudios

Primaria

Secundaria

Tercer Nivel

Posgrado

1. DESARROLLO ECONÓMICO

1.1.- Califique el nivel de importancia de las actividades que existen en la parroquia.

ACTIVIDADES	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Agrícola					
Ganadera					
Agropecuaria					

1.3.- Califique cuán importante es cubrir con los gastos de los servicios básicos.

	1	2	3	4	5
Alimentación					
Vivienda					
Educación					
Salud					

1.4.- Califique cuán importante es la participación de los GAD cantonal y parroquial para lograr el desarrollo económico de la parroquia.

	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
GAD Cantonal					
GAD Parroquial					

1.5.- Califique el nivel de importancia a los principales productos agrícolas que existen en la parroquia.

PRINCIPALES PRODUCTOS	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Aguacate					
Maíz					
Sandía					
Fréjol					
Tomate Riñón					
Pimiento					
Ají					
Yuca					

Caña de azúcar					
Limón					
Papaya					

1.6.- ¿Cuán importante es brindar apoyo para potenciar la producción en las comunidades que pertenecen a la parroquia?

COMUNIDADES	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
La Loma					
Hato de Chamanal					
Palo Blanco					
La Concepción					
Santa Lucía					
Santa Ana					
Estación Carchi					
Chamanal					
El Rosal					
Naranjal					
Naranjito					
Campo Libre					
Empedradillo					
El Milagro					
La Convalecencia					
La Achira					

1.7 Califique el nivel de importancia a los tipos de intermediarios que actúan en la parroquia.


	NIVEL DE IMPORTANCIA
--	----------------------

Que tipos de intermediario que existen en la parroquia	1	2	3	4	5
Mayoristas					
Minoristas					

1.8 Califique el nivel de importancia a los emprendimientos que existe en la parroquia enfocados a:

EMPRESARIOS	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Productos					
Servicios					

Anexo 4. Encuesta PEA-Bienestar y Cohesion Social

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING	Encuesta Formulario Numero: 001
BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL		

2. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL

2.1 Califique el nivel de importancia al subcentro de salud y seguro campesino que existen en la parroquia.

Subcentros de salud	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Subcentro de La Concepción					
Seguro Social Campesino Santa Lucía					

2.2 Califique el nivel de importancia a los tipos de patrimonios intangibles que existe en la parroquia.

Patrimonios intangibles	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Costumbres y tradiciones					
Saberes ancestrales					
Formas de expresión					
Carnavales					
Celebraciones o fiestas					

2.3 Califique el nivel de importancia a los patrimonios tangibles que existe en la parroquia.

Patrimonios tangibles	NIVEL DE IMPORTANCIA

	1	2	3	4	5
La Iglesia					
El Refugio de Oshun					
La Casa de la memoria o Refugio de los ancestros					
La Cruz					
El reloj de piedra					
El panteón viejo (Jardin de la memoria Martina Carrillo)					

2.4 Califique el nivel de importancia a los tipos de tradiciones que existe en la parroquia.

Tipos de tradiciones	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Procesión del santo de la parroquia					
Recordatorio de la constitución de la Parroquia					
Música bomba					
Memoria sobre la lucha de los negros					

2.5 Califique el nivel de importancia a los tipos de fiestas tradicionales que existe en la parroquia.

Fiestas tradicionales	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Navidad y año nuevo					

Fiesta por los años de vida de la parroquia					
Fiestas en las comunidades					

2.6 Califique el nivel de importancia a los tipos fiestas religiosas que existe en la parroquia.

Fiestas religiosas	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Semana Santa					
Día de los difuntos					
Corpus Cristi					
Fiestas de la Virgen Inmaculada Concepción					
Navidad					

2.7 Califique el nivel de importancia a los tipos de costumbres que existe en la parroquia.

Costumbres	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Danza con versos					
Comparsas					
Albazos					

2.8 Califique el nivel de importancia a los tipos de comidas típicas que existe en la parroquia.

Comida típica	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Frejol					
Champús					

Colada morada					
Chicha					
Dulce de guayaba					
Picadillo					
Morocho					
Locro de yuca					
Sopa de bolas					
Ensalada de zambo					
Jaucha de bleo					

2.9 Califique el nivel de importancia a los tipos de técnicas artesanales que existe en la parroquia.

Técnicas artesanales	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Arado con bueyes					
Instrumentos musicales con cabuya					
Cocinas de leña					
Hornos de adobe					
Molino de trapiche					

2.10 Califique el nivel de importancia a los tipos de herramientas ancestrales que existen en la parroquia.

Herramientas utilizadas	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Palas					
Palancón					
Rastrillo					

Machete					
Arado de palo					
Hoz					
Barras de acero					

2.11 Califique el nivel de importancia a los tipos de vestimentas tradicionales que existe en la parroquia.

Vestimentas tradicionales	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Blusas de colores					
Pañuelo de cabeza					
Polleras plisadas					
Enagua					
Delantal					
Pantalón de tela basta ancha					
Camisas de olan					
Collares de cuentas					


2.12 Califique el nivel de importancia a los tipos de etnias que existe en la parroquia.

Etnias	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Afroecuatorianos					
Indígenas					
Mestizo					
Mulatos					
Montubios					
Blancos					

2.13 Califique el nivel de importancia a los tipos de los medios de comunicación que existe en la parroquia.

Medios de comunicación	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Radio					
Periódico					
Televisión					
Internet					

Anexo 5. Encuesta PEA- Capital Territorial.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING	Encuesta Formulario Numero: 001
CAPITAL TERRITORIAL		

3.1 Califique el nivel de importancia al tiempo que se demora en llegar a la parroquia.

Tiempo promedio	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
10-20 minutos					
21 – 30 minutos					
31 – 40 minutos					
De 41 en adelante					

3.2 Califique el nivel de importancia a los lugares turísticos que existe en la parroquia.

Lugares turísticos	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Jeroglíficos en Palo Blanco					
Iglesia de la parroquia Concepción					
Piedra El Pantano en el Milagro					
Estación del ferrocarril en Estación Carchi					
Miradores de Palo Blanco					
El Trapiche de Santa Ana					
El voladero en El Rosal					

Cerro Campanario en Hato de Chamanal					
---	--	--	--	--	--

3.3 Califique el nivel de importancia a los tipos de destinos de producción agrícola a los que llegan los productos de la parroquia.

Destinos de producción	NIVEL DE ACEPTACION				
	1	2	3	4	5
Mira					
El Ángel					
Ibarra					
Bolívar					

Anexo 6: Tabulación

Tabla #1. Actividades de la parroquia La Concepción

Estadísticos				
		Actividad Agrícola	Actividad Ganadera	Actividad Agropecuaria
N	Válido	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		4,4878	3,1951	3,8537

Nota: Tabla de la gráfica #1 Actividades de la parroquia.

Tabla #4. Principales productos agrícolas de la parroquia

Estadísticos												
		Aguacate	Maíz	Sandía	Fréjol	Tomate riñon	Pimiento	Ají	Yuca	Caña de azúcar	Limón	Papaya
N	Válido	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		3,8780	4,3415	2,8780	4,6585	2,8293	4,4878	4,4146	4,4146	4,4390	3,6829	3,7561

Nota: Principales productos agrícolas de la parroquia La Concepción.

Tabla #5. Tipos de intermediarios

Estadísticos			
		Mayoristas	Minoristas
N	Válido	41	41
	Perdidos	0	0
Media		4,1463	3,8537

Nota: Tipos de intermediarios que existen en la parroquia La Concepción

Tabla #6. Tipos de emprendimientos

Estadísticos			
		Productos	Servicios
N	Válido	41	41
	Perdidos	0	0
Media		4,0000	3,9268

Nota: Tipos de emprendimientos que existen en la parroquia.

Tabla #7. Centro de salud y seguro social

Estadísticos			
		Subcentro de salud La Concepción	Seguro Social Campesino
Media			

Nota: Importancia al centro de salud y seguro social campesino.

Tabla #8. Patrimonios intangibles de la parroquia.

Estadísticos						
		costumbres y tradiciones	saberes ancestrales	formas de expresión	carnavales	celebraciones o fiestas
N	Válido	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		4,0000	3,8537	3,5366	3,7073	4,0244

Nota: Importancia a los patrimonios intangibles de la parroquia La Concepción.

Tabla #9. Patrimonios tangibles de la parroquia

Estadísticos							
		La iglesia	El refugio de Oshún	La Casa de la memoria o Refugio de los ancestros	La Cruz	El Reloj de piedra	El panteón viejo jardín de la memoria Martina Carrillo
N	Válido	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		3,3659	3,5122	3,7073	3,0732	3,2927	3,4390

Nota: Importancia a los patrimonios tangibles de la parroquia La Concepción.

Tabla #10. Tipos de tradiciones que existen en la parroquia.

		Estadísticos			
		Procesión del santo de la parroquia	Recordatorio de la constitución de la parroquia	Música Bomba	Memoria sobre la lucha de los negros
N	Válido	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,4634	3,6098	4,1707	4,4146

Nota: Tradiciones que existen en la parroquia La Concepción.

Tabla #11. Fiestas tradicionales

		Estadísticos		
		Navidad y Año Nuevo	Fiestas por los años de vida de la parroquia	Fiestas en las comunidades
N	Válido	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		4,1707	4,1707	4,3902

Nota: Tipos de fiestas tradicionales que existen en la parroquia La Concepción.

Tabla #12. Fiestas religiosas

		Estadísticos				
		Semana Santa	Día de los difuntos	Corpus Cristi	Fiestas de la Virgen Inmaculada Concepción	Navidad
N	Válido	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		3,9756	4,2683	3,9756	3,6585	4,2195

Nota: Tipos de fiestas tradicionales que existen en la parroquia La Concepción.

Tabla #13. Costumbres de la parroquia.

Estadísticos				
		Danza con versos	Comparsas	Albazos
N	Válido	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		3,8780	3,3659	3,8537

Nota: Tipos de costumbres que existen en la parroquia.

Tabla #14. Comidas típicas de la parroquia

Estadísticos												
		Frejol	Champús	Colada Morada	Chicha	Dulce de Guayaba	Picadillo	Morocho	Locro de yuca	Sopa de bolas	Ensalada de zambo	Jaucha de bleo
N	Válido	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,3902	3,8293	3,5610	4,1951	3,6341	3,4878	4,0976	3,4634	3,5854	3,7805	3,2439

Nota: Tipos de comidas típicas que existen en la parroquia La Concepción.

Tabla #16. Tipos de vestimenta tradicional de la parroquia.

Estadísticos									
		Blusas de colores	Pañuelo de cabeza	Polleras plizadas	Enagua	Delantal	Pantalón de tela basta ancha	camisas de olan	collares de cuentas
N	Válido	41	41	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,3171	4,2195	3,9756	2,9512	3,3659	3,7561	4,1707	3,8293

Nota: Vestimentas tradicionales de la parroquia La Concepción.

Tabla #20. Lugares turísticos

		Estadísticos							
		Jeroglíficos en Palo Blanco	Iglesia de la parroquia La Concepción	Piedra El Pantano en El Milagro	Estación del ferrocarril en Est. Carchi	Miradores de Palo Blanco	El Trapiche de Santa Ana	El Voladero en El Rosal	Cerro Campanario en el Hato de Chamanal
N	Válido	41	41	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,0244	3,9756	4,0732	4,1220	4,2195	3,7317	4,00000	3,9268

Nota: Lugares turísticos que existen en la parroquia La Concepción.

Tabla #21. Mercados

		Estadísticos			
		Mira	El Ángel	Ibarra	Bolívar
N	Válido	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,3902	3,1951	4,3415	3,6341

Nota: Mercados donde se ofrecen los productos de la parroquia

Anexo 7: Parroquia La Concepción



Anexo 8: Parque de la parroquia La Concepción

