

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Tema: “Análisis de la aplicación de las Políticas Públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en los ingresos familiares de la parroquia Julio Andrade, periodo 2018 – 2019.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Administrador público

AUTOR(A): Gómez Revelo Robinson Adrián

TUTOR(A): Pozo Alvear Karina. Msc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Gómez Revelo Robinson Adrián con el número de cédula 0402050884 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de la aplicación de las Políticas Públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en los ingresos familiares de la parroquia Julio Andrade, periodo 2018 – 2019.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:
SOFIA ZAPATA MUÑOZ

f.....

Zapata Muñoz Sofía, Msc.

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA CARLA
CUADRADO BARRETO

f.....

Cuadrado Barreto Gabriela Carla, PhD

LECTOR

Tulcán, abril de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Administrador Público** en la Carrera de administración pública de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Gómez Revelo Robinson Adrián con cédula de identidad número 040205088-4 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Gómez Revelo Robinson Adrián

AUTOR(A)

Tulcán, abril de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gómez Revelo Robinson Adrián declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de la aplicación de las Políticas Públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en los ingresos familiares de la parroquia Julio Andrade, periodo 2018 – 2019.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Gómez Revelo Robinson Adrián

AUTOR(A)

Tulcán, abril de 2021

AGRADECIMIENTO

No me alcanzan las palabras para expresar mi agradecimiento a quienes fueron parte de todo este proceso, desde el principio, cuando lleno de dudas decidí dar el gran paso de estudiar esta carrera hasta el punto en el que me encuentro en la actualidad.

Agradecido con Dios y con la vida por ponerme en el camino a tantas personas maravillosas, pero sobre todo a mi familia, a mis padres, que más allá de las limitaciones de toda índole dieron su mejor esfuerzo para que culmine mis estudios, mis hermanos como el espejo en donde me reflejo a mí mismo día tras día para en algún momento llegar a ser al menos la mitad de lo que son gracias a su persistencia y coraje con la que realizan su trabajo.

Cómo no también a mi alma máter, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrir sus puertas, no solo a mí, sino a miles de jóvenes carchenses, ecuatorianos en general e incluso extranjeros que depositan su esperanza en la casona universitaria para mejorar la calidad de vida propia y de los suyos, infinitas gracias.

DEDICATORIA

A mis padres, en primer lugar; como fruto de su esfuerzo y dedicación diario para verme alcanzar una meta más en mi vida; a mis hermanos como cómplices y protagonistas de cada etapa de mi existencia y cómo no, vivo ejemplo de perseverancia para ser mejor cada día, no lo habría logrado sin ustedes.

ÍNDICE

I. PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.1.1. Economía Solidaria: un enfoque social hacia el desarrollo local.	20
2.1.2. Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local.	21
2.1.3. Análisis de la Transformación de la Economía Popular y Solidaria a través de instrumentos, normas y actores en el Estado Ecuatoriano.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. Las Políticas Públicas	23
2.2.1.1. Bardach y los ocho pasos para el análisis de las políticas públicas.....	24
2.2.1.2 La metodología de las cadenas de valor en el análisis de las políticas públicas	26
2.2.1.3. Las cadenas productivas	28
2.2.1.3.1. El valor agregado en las cadenas productivas	30
2.2.2 La Economía Popular y Solidaria en los ingresos familiares	32
2.2.2.1 La Teoría Económica Dominante	32

2.2.2.1.1 La política pública desde el neoinstitucionalismo de la elección racional y la teoría de Ostrom.	33
2.2.2.2 La Economía Substantiva como antecedente a la Economía Popular y Solidaria	34
2.2.2.3. Amartya Sen y el Desarrollo Humano (Human Development).....	36
2.2.2.4. La problemática de la pobreza en el desarrollo humano en América Latina ..	38
2.2.2.3. Análisis de la pobreza por ingresos	40
2.2.2.4. La diversificación en los ingresos familiares rurales.....	40
2.2.2.5. Economía Popular y Solidaria: Ecuador y Latinoamérica.....	41
2.2.2.5.1 La normativa de Economía Popular y Solidaria en Ecuador.....	44
III. METODOLOGÍA.....	45
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	45
3.1.1. Enfoque.....	45
3.1.2. Tipo de Investigación	46
3.1.2.1. Investigación Descriptiva	46
3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	47
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	47
3.3.1. Definición de Variables	47
3.3.1.1. Variable Independiente.....	47
3.3.1.2. Variable Dependiente	47
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	48
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	51
3.4.1. Análisis Estadístico	51
3.4.1.1. Técnicas e instrumentos para utilizar	51
3.4.1.1.1 El enfoque comunitarista de Etzioni.....	51
3.4.1.1.2 Bola de nieve	51
3.4.1.1.2 Encuesta.....	53
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	55

4.1. RESULTADOS	55
Género	55
Rango de edad	56
Nivel de educación	57
Formalización de la actividad productiva.....	57
Hectáreas dedicadas a la producción agrícola	58
Recursos humanos dedicados a la actividad.....	59
Producción en quintales.....	60
Pertenencia a organización	61
Procesamiento: Valor agregado.....	62
Comercialización: ¿A quién vende sus productos?	63
Hectáreas dedicadas a la producción.	64
Recursos humanos dedicados a la actividad.....	65
Producción en litros:.....	66
Pertenencia a organización:	67
Procesamiento: Valor agregado.....	68
Comercialización: ¿A quién vende sus productos?	69
Necesidad de insumos:	71
Recursos humanos dedicados a la actividad:.....	72
Producción en unidades por ciclo:.....	73
Pertenencia a organización:	74
Procesamiento: Valor agregado.....	75
Comercialización: ¿A quién vende sus productos?	76
Ingresos del trabajo asalariado (Aproximado)	77
Ingresos de actividad secundaria. (Aproximado)	78
Ingresos financieros. (Aproximado).....	79
Ingresos derivados del capital e inversiones	80

4.2. DISCUSIÓN.....	81
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1. CONCLUSIONES.....	85
5.2. RECOMENDACIONES	86
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
V. ANEXOS	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Metodología para el fortalecimiento de cadenas productivas. Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL (2015).....	28
Ilustración 2: Metodología para el análisis de las cadenas productivas. Fuente: CODESPA (2011)	29
Ilustración 3: Los canales de comercialización en las cadenas productivas. Fuente: Elaboración propia.	31
Ilustración 4: La Economía Solidaria en la Economía Mixta. Fuente: Coraggio, s/f, pág. 14. .	43
Ilustración 5: Género	55
Ilustración 6: Rango de edad.	56
Ilustración 7: Nivel de educación.	57
Ilustración 8: Formalización de la actividad productiva.:	58
Ilustración 9: Hectáreas dedicadas a la producción agrícola.....	59
Ilustración 10: Recursos humanos dedicados a la actividad.....	60
Ilustración 11: Producción en quintales.....	61
Ilustración 12: Pertenencia a organización.....	62
Ilustración 13: Procesamiento: Valor agregado.....	63
Ilustración 14: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?.....	64
Ilustración 15: Tabla 18: Hectáreas dedicadas a la producción.....	65
Ilustración 16: Recursos humanos dedicados a la actividad.....	66
Ilustración 17: Producción en litros.....	67
Ilustración 18: Pertenencia a organización.....	68
Ilustración 19: Procesamiento: Valor agregado.....	69

Ilustración 20: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?.....	70
Ilustración 21: Necesidad de insumos.	71
Ilustración 22: Recursos humanos dedicados a la actividad.....	72
Ilustración 23: Producción en unidades por ciclo.....	73
Ilustración 24: Pertenencia a organización.	74
Ilustración 25: Procesamiento: Valor agregado.....	75
Ilustración 26: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?.....	76
Ilustración 27: Ingresos del trabajo asalariado (Aproximado)	77
Ilustración 28: Ingresos de actividad secundaria. (Aproximado).....	78
Ilustración 29: Ingresos financieros. (Aproximado).....	79
Ilustración 30: Ingresos derivados del capital e inversiones.	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los ocho pasos para el análisis de la política pública. Fuente: Elaboración propia en base a Bardach (1998).	25
Tabla 2: Tipos de gobernanza en cadenas de valor. Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, (2017).....	27
Tabla 3: Determinación de Costos. Fuente: Elaboración propia	32
Tabla 4: Dimensiones de pobreza. Fuente: Elaboración propia en base a Arriagada, I. (2005)	39
Tabla 5: La normativa de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Fuente: Elaboración propia.	44
Tabla 6: Operacionalización de variables. Fuente: Elaboración propia	50
Tabla 7: Asociaciones que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria en Julio Andrade. Fuente: IEPS (2018)	52
Tabla 8: Las características de la Encuesta. Fuente: (Romo, 1998).....	54
Tabla 9: Género	55
Tabla 10: Rango de edad.	56
Tabla 11: Nivel de educación.	57
Tabla 12: Formalización de la actividad productiva.	58
Tabla 13: Hectáreas dedicadas a la producción agrícola.....	59
Tabla 14: Recursos humanos dedicados a la actividad.....	59
Tabla 15: Producción en quintales.....	60

Tabla 16: Pertenencia a organización.....	61
Tabla 17: Procesamiento: Valor agregado.....	62
Tabla 18: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?.....	63
Tabla 19: Tabla 18: Hectáreas dedicadas a la producción.	64
Tabla 20: Recursos humanos dedicados a la actividad.....	65
Tabla 21: Producción en litros.....	66
Tabla 22: Pertenencia a organización.....	67
Tabla 23: Procesamiento: Valor agregado.....	68
Tabla 24: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?.....	69
Tabla 25: Necesidad de insumos.	71
Tabla 26: Recursos humanos dedicados a la actividad.....	72
Tabla 27: Producción en unidades por ciclo.....	73
Tabla 28: Pertenencia a organización.....	74
Tabla 29: Procesamiento: Valor agregado.....	75
Tabla 30: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?.....	76
Tabla 31: Ingresos del trabajo asalariado (Aproximado)	77
Tabla 32: Ingresos de actividad secundaria. (Aproximado).....	78
Tabla 33: Ingresos financieros. (Aproximado).....	79
Tabla 34: Ingresos derivados del capital e inversiones.	80

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	89
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	89
Anexo 3: Listado de beneficiarios del Seguro Social campesino Julio Andrade.....	88
Anexo 4: Solicitud información Líder Provincial del Seguro Campesino.....	96
Anexo 5: Solicitud de información Gobernador del Carchi.....	97
Anexo 6: Solicitud de información presidente del Seguro Campesino El Moral.....	98
Anexo 7: Instrumento de investigación.....	99
Anexo 8: Fotografías del trabajo de campo.....	104

RESUMEN

La economía popular y solidaria desde la Constitución del 2008, ha tenido un auge en el país y resulta uno de los ejes principales a tomarse en cuenta en la realización de la planificación nacional dada la importancia de su aporte a la economía. La presente investigación realiza un análisis a la aplicación de políticas públicas de esta índole con el fin de determinar la incidencia de los diferentes planes, programas y proyectos en la generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade durante el período 2018 – 2019. Por su naturaleza, se la define dentro de la investigación Descriptiva con un enfoque metodológico estrictamente cualitativo dado que nace de la observación de los hechos; y los datos recolectados se toman desde la percepción de la población estudiada a través de un cuestionario en donde se exponen las cadenas productivas priorizadas en la provincia con el fin de determinar los ingresos que estas perciben y el eslabón en el que se encuentran. Los resultados exponen un patrón claro en donde se evidencia que las familias, en su mayoría, realizan las actividades económicas solo a nivel de producción, es decir, no existe un valor agregado en su producto final, lo que conlleva a la conclusión de que las políticas públicas, más allá estar presentes, necesitan generar mayor incidencia para con ello incrementar los beneficios, en este caso, ingresos de las familias. Además, se demuestra el nivel de incidencia de las políticas públicas en los ingresos de las familias.

Palabras clave: Economía popular y solidaria, política pública, cadenas productivas, ingresos.

ABSTRACT

The popular and solidarity economy since the Constitution of 2008, has had a boom in the country and is one of the main axes to be considered in carrying out national planning given the importance of its contribution to the economy. This research carries out an analysis of the application of public policies of this nature in order to determine the incidence of the different plans, programs and projects in the generation of family income in the Julio Andrade parish during the period 2018 - 2019. By its nature, it is defined within Descriptive research with a strictly qualitative methodological approach since it is born from the observation of the facts; and the data collected is taken from the perception of the population studied through a questionnaire where the prioritized productive chains in the province are exposed in order to determine the income they receive and the place in where they are found. The results expose a clear pattern where it is evident that the families, for the most part, carry out economic activities only at the production level, that is, there is no added value in their final product, which leads to the conclusion that the Public policies, beyond being present, need to generate greater incidence in order to increase the benefits, in this case, family income.

Key words: Popular and solidarity economy, public policy, productive chains, income.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el término de economía popular y solidaria o economía social y solidaria, dependiendo del autor, ha ido tomando forma dado la validez de su concepto. El denominado “tercer sector” de la economía se ha instaurado en las realidades sociales, políticas, económicas y hasta ecológicas por su característica de buscar el bienestar respetando también los derechos de la naturaleza como crítica a los modelos económicos clásicos que se le llama como la teoría económica dominante.

En el transcurso de la presente investigación se buscó analizar las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria para determinar su incidencia en los ingresos de las familias de la parroquia rural Julio Andrade, siendo uno de los sectores en donde se dinamiza con mayor frecuencia la economía de la provincia dado las actividades productivas de agricultura y ganadería que aquí se desarrollan.

Cuando se habla de políticas públicas se hace referencia a los planes, programas y proyectos que, desde el Estado, a través de sus instituciones, se implementan en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de los beneficiados, en este caso las familias; sin embargo, uno de los principales problemas radica en su campo de acción, lo que resulta en muchos casos la falta de cobertura a sectores que por lo general son más vulnerables. Además, es necesario mencionar que la característica de asociatividad en el sector estudiado no se evidencia, siendo los núcleos familiares los que representan las actividades económicas por su cuenta, no obstante, realizan actividades propias de la economía solidaria, de ahí la necesidad de analizar las cadenas productivas priorizadas en la provincia las cuales se detallan en el desarrollo del trabajo de investigación.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de establecer, en primera instancia, que la economía popular y solidaria no se da simplemente desde la asociatividad como lo dispone la normativa legal, sino también desde los núcleos familiares que realizan sus actividades con el fin de sustentar las diferentes necesidades que presentan en el diario vivir y finalmente, dar a conocer que la aplicación de las políticas públicas debe priorizar a los sectores más vulnerables para mejorar su calidad de vida.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Economía Popular y Solidaria, como fuente de interés global, busca no solo la satisfacción de los diferentes actores económicos individuales, sino que suma a la ciudadanía en general. Autores como Coraggio (2014), en sus bastas investigaciones referentes al concepto dado, lo determina como “el tercer sector”; además de su contribución en diversas formas al desarrollo económico familiar, como la unidad mínima de cada economía, hasta las organizaciones de grupos sociales; abriéndose a un ambiente de equidad y una dinámica participativa.

El artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece que dentro del territorio nacional regirá un sistema económico social y solidario siendo el ser humano su principal sujeto y fin, es decir, busca el bienestar del individuo y reconoce sus derechos y garantías; generando una dinámica que involucra a los tres entes económicos que son: el Estado, a través de sus políticas, el mercado y la sociedad misma. Además, garantiza las condiciones necesarias que hacen posible un ambiente saludable y que además respeta los derechos de la naturaleza, en otros términos, la búsqueda del “ben vivir”. Se reconoce las formas de economía privada, mixta, y fundamentalmente, de economía popular y solidaria, mencionando además que esta última se encuentra regulado a través de su propia norma.

Si bien es cierto, esto se estipula dentro de la Carta Magna y demás leyes conexas como la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, es necesario mencionar que existe poca información con respecto al tema planteado dentro del ámbito local. Cabe destacar que, dentro de la provincia del Carchi, y de manera particular, el cantón Tulcán, están presentes varias asociaciones y grupos sociales que cumplen con las características mencionadas en incisos anteriores, cuyo fin radica en la producción y comercialización de diferentes bienes, en las que se podría destacar: asociaciones de artesanos además de agricultores y ganaderos, como principales motores del desarrollo económico regional y local. Es necesario cuestionarse entonces acerca del cómo estas políticas actúan en pro de los sectores mencionados.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria, es la entidad de gobierno central rectora de las actividades relacionadas a la economía popular y solidaria, quien durante los últimos años ha fomentado la creación de

distintas agendas incluyentes que buscan impulsar el desarrollo económico local mediante múltiples campañas de capacitación que suman provincias, cantones y parroquias rurales a nivel nacional, entre ellas la parroquia Julio Andrade.

Julio Andrade, como parroquia rural perteneciente al cantón Tulcán, provincia del Carchi; es uno de los territorios más poblados de la región y sus principales actividades económicas radican en la agricultura y la ganadería, estas como promotoras fundamentales del desarrollo de la localidad, así como también la participación de los pequeños comerciantes y artesanos. El deber de los diferentes niveles de gobierno y entidades vinculadas a la economía popular y solidaria se fundamenta en la incentivación de la economía en los sectores ya mencionados con el objetivo de generar políticas públicas en cuestión de planes, programas y proyectos de impulso económico, para de esta manera combatir problemáticas de interés esencial como la pobreza y extrema pobreza, situación de comercio informal y la económica familiar.

La búsqueda de una mejora en la calidad de vida fomenta la innovación y emprendimiento en el tercer sector, sin embargo, si no existe el respaldo necesario por parte de las instituciones públicas pertinentes mediante microcréditos, capacitaciones y demás herramientas que estimulen el desarrollo de planes, programas y proyectos inclusivos; no se motivará la activa participación de la ciudadanía en estos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la aplicación de las Políticas Públicas de Economía Popular y Solidaria en la generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade, periodo 2018 – 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de investigación pretende analizar cómo se aplican las diferentes políticas públicas de Economía Popular y Solidaria en beneficio a los diferentes grupos sociales de la parroquia rural Julio Andrade, con un enfoque hacia la familia, esto durante el período que comprende los años 2018 – 2019. Como se ha definido antes, la Economía Popular y Solidaria se presenta como una alternativa al desarrollo de los sectores minoristas de la sociedad y su inclusión al mercado.

En Ecuador, durante la última década, se han impulsado distintas políticas públicas que incluyen planes, programas y proyectos en beneficio de estos sectores por medio de campañas de capacitación, liderazgo y organización empresarial. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son las principales beneficiarias de estas mejoras que han permitido un notable crecimiento económico en cuestión de ingresos además de la generación de varias fuentes de empleo vinculado a estas. Además, mediante la articulación con entidades financieras se ha dado paso al acceso a varios créditos que incentivan la participación ciudadana en la economía local, regional y nacional.

Es importante destacar que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y a su vez el Instituto de Economía Popular y Solidaria, como entes rectores, deben generar las políticas públicas necesarias para el desarrollo del ya mencionado tercer sector y para ello se debe garantizar los espacios democráticos necesarios para profundizar la transformación de una economía clásica, en donde los grupos monopolistas se forjan imponentes con el control del mercado, a una cultura de economía solidaria con la prevalencia de los intereses colectivos y propensa al buen vivir.

Julio Andrade, que desde tiempos inmemorables se ha caracterizado por ser una parroquia activa y dinámica de la economía a nivel local y nacional con la producción agrícola y lechera, ha sido testigo del nacimiento de varios grupos sociales que tienen el fin colectivo, la tarea de este trabajo de investigación será analizar de una manera clara y sintética el cómo estos sectores se benefician de las diferentes políticas públicas de economía popular y solidaria y además, medir cuál ha sido la trascendencia de estos en cuestión de sus ingresos, refiriéndose a la unidad mínima de la economía, la familia.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de la aplicación de políticas públicas de Economía Popular y Solidaria en la generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade, período 2018 – 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

Identificar los planes, programas y proyectos que forman parte de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria aplicadas en la parroquia Julio Andrade durante el período 2018 – 2019.

Determinar los diferentes actores que pertenecen a la economía popular y solidaria de la parroquia Julio Andrade en base al mapeo de las cadenas productivas priorizadas en la provincia.

Establecer los beneficios obtenidos por los actores de las cadenas productivas a partir de la implementación de políticas públicas de economía popular solidaria.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los planes, programas y proyectos que forman parte de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria que se aplicaron para fomentar el desarrollo económico en las familias de la parroquia Julio Andrade durante el período 2018 – 2019?

¿Quiénes conforman los actores que pertenecen a la economía popular y solidaria en la parroquia Julio Andrade?

¿De qué manera influyeron estas políticas en los ingresos familiares de la población estudiada?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para fundar teóricamente el trabajo de investigación fue necesario tomar como referentes a dos artículos científicos de revistas indexadas nacionales, además de una tesis de maestría en donde se analizan variables que se son afines al tema planteado. Dentro del marco teórico se analizaron una serie de teorías que se enfocan de manera especial en el surgimiento y desarrollo de la Economía Popular y Solidaria hasta su definición teórica, siendo los ingresos familiares (segunda variable), una consecuencia de esta; además, se toma como referencia la metodología de las cadenas de valor y a su vez, las cadenas productivas como principal herramienta para llegar a determinar los ingresos.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Economía Solidaria: un enfoque social hacia el desarrollo local.

Autores: Dra. Nilba Feijó, Dr. Eliecer Feijó e Ing. Miguel Ormaza

Año de publicación: 2015

Como uno de los principales estudios investigativos sobre la economía solidaria en el país, los autores realizan una amplia reflexión sobre el aporte de este sector económico al desarrollo local de un sector específico, además analiza la realidad del país comparando lo dispuesto en la Constitución del 2008 y la Ley y Reglamento de la Economía Popular y Solidaria en donde se estipulan las características y condiciones propias de este sector. La investigación tuvo como objetivo fundamental el conocer la forma de alcanzar un desarrollo territorial local en base a la generación de empresas con carácter económico popular y solidario; para el desarrollo de esta investigación, los autores retoman una metodología basada en la conceptualización del tema netamente desde la “relevancia del individuo”; es decir, retoma factores como el proyecto de vida, sus oportunidades de desarrollo dentro de la sociedad, las formas de organización de este y su entorno, además de destacar cuál es el aporte del gobierno a través de sus instituciones públicas tomando como referencias programas y proyectos ejecutados en el sector, como conclusión se plantean posibles soluciones a aplicar dentro del sector en cuestión. (Feijó y Ormaza, 2015)

El artículo científico presentado por los catedráticos de la Universidad de Manta representa una fuente bibliográfica fundamental para el desarrollo del informe de investigación. Dentro de sus variables de estudio se encuentran inmersas tanto la economía popular y solidaria; descrita como “Economía Solidaria” que, si bien es cierto, no describe específicamente políticas públicas, analiza las acciones públicas y privadas implementadas en esta temática y, además, determina su aporte a la economía local.

Al definir como variable dependiente el desarrollo local se analizan factores esenciales como los ingresos familiares, los cuales representan la segunda variable en esta investigación.

2.1.2. Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local.

Autores: Jhon Alejandro Boza, Nelly Manjarez Fuentes

Año de publicación: 2016

Los autores hacen referencia fundamentalmente a las falencias del sector económico popular y solidario, principalmente la ausencia de innovación dentro de la cultura social y solidaria planteando en ese contexto el desarrollo de capacidades de emprendimiento en todos sus niveles, además de la potenciación de habilidades cognitivas del sujeto, analíticas e interpretativas y finalmente, las de comunicación, siendo de las más relevantes que permiten mejorar la calidad del emprendimiento, la investigación propone un objetivo general claro que busca el diseño de una estructura organizacional con el fin acelerar el desarrollo comunitario además de tomar los factores endógenos positivos para integrarlos a programas que se extiendan a nivel nacional y regional generando mayor posibilidad de desarrollo. Además, se toma como punto relevante la necesidad de apoyo a proyectos e iniciativas locales con carácter económico popular y solidario dentro del país, se analiza la legislación respecto a la EPyS con el fin de establecer emprendimientos tomando en cuenta también un análisis histórico sobre el tema en cuestión a nivel internacional para compararlos con la realidad nacional respecto a la incubación de emprendimientos. (Boza y Manjarez, 2016)

Es necesario destacar la importancia del artículo científico presentado para el desarrollo de la investigación, dado que involucra una serie de elementos claves para la descripción de las potencialidades de una localidad en específico, teniendo una relación intrínseca puesto al

territorio estudiado en este proceso investigativo. Identificar las fortalezas de un sector es un factor determinante para lograr ventajas comparativas y competitivas entre sectores diferentes, en parroquias rurales, como el caso de estudio, Julio Andrade, las principales actividades económicas radican en la agricultura y la ganadería, siendo estos los motores que permiten el desarrollo local; la propuesta del artículo científico presentado denominada “incubadora de empresas” ha permitido que pequeñas asociaciones y grupos familiares pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria generen mayores competencias a nivel gerencial y de gestión.

2.1.3. Análisis de la Transformación de la Economía Popular y Solidaria a través de instrumentos, normas y actores en el Estado Ecuatoriano

Autora: María Del Cisne Jaramillo Vásquez

Año de publicación: 2015

Este trabajo de investigación representa una pieza clave para la definición de la primera variable de estudio: las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria. La autora, realiza un análisis exhaustivo de todos los instrumentos legales que contemplan a este modelo económico desde su concepción con la Constitución del 2008 haciendo referencia además a los actores políticos involucrados en su implementación.

La tesis presenta de forma clara y detallada el proceso histórico para la implementación de una política de Economía Popular y Solidaria en Ecuador, tomando en cuenta referentes de la Ciencias Económicas como Marsh y Smith, además plantea a la política pública en tres niveles: el contexto y redes, la estructura y agencia y las redes y resultados.

El aporte bibliográfico de esta tesis de maestría al desarrollo del informe de investigación presente es trascendental, además de describir a detalle la política de Economía Popular y Solidaria, analiza la estructura de la política pública en general.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Las Políticas Públicas

El concepto de políticas públicas, que, si bien es cierto, ha sido tema de debate desde siglos pasados, está compuesto por una serie de elementos que son fundamentales; desde una perspectiva generalizada se entiende a una política pública como la acción ejecutada por instituciones públicas, dirigida a solventar necesidades o solucionar problemáticas que para la colectividad son reales y representan urgente intervención.

Para Parada (2002), antes de determinar un concepto de políticas públicas, es necesario realizar un análisis histórico en relación con la amplia discusión entre las Ciencias Políticas y las Ciencias Administrativas, las dos corrientes teóricas han permitido que se consolide un concepto más didáctico en cuestión de las políticas públicas. Además, el autor hace referencia al carácter evolutivo de este concepto; de lo tradicional a lo contemporáneo, es decir, desde el histórico Rol central del Estado como única fuente de políticas públicas, hasta la designación de competencias políticas y administrativas entre instituciones de carácter público. “Una política pública de calidad incluirá orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales, y la previsión de sus resultados”. Es necesario destacar el rol de la comunidad en la actualidad, los mecanismos de participación ciudadana han permitido que las políticas públicas tengan un carácter más social e inclusivo con la sociedad, encaminadas a sustentar carencias, necesidades o problemáticas que se dan en el contexto comunitario. (p. 4)

Por otro lado, Torres y Santander (2013), analizan las políticas públicas desde los ideales sociales, hacen constante referencia a que estas constituyen visiones, emociones o anhelos inherentes a la necesidad de desarrollo personal y colectivo de la sociedad. El Estado, desde su rol político, garantiza el cumplimiento de estas voluntades sociales mediante la constante acción, implementando de manera permanente y conjunta, a través de sus instituciones, una serie de planes programas y proyectos, de ahí nacen las políticas públicas. (p. 13)

Uno de los debates más fuertes cuando de implementación de políticas públicas se trata, radica en el costo de oportunidad, el aparato gubernamental analiza, en primera instancia, los intereses colectivos, para luego determinar cuál de estos requiere mayor prioridad, el deber de este

consiste entonces en el saber cómo hacerlo para causar menor perjuicio y mayor beneficio. (Velásquez, 2009, p. 5)

2.2.1.1. Bardach y los ocho pasos para el análisis de las políticas públicas

Desde el nacimiento de las políticas públicas los estudiosos del tema se han visto en la necesidad de plantear una serie de métodos y herramientas que ayuden a los Estados y gobiernos de turno a desarrollar efectivamente las acciones gubernamentales que permitan un adecuado manejo de los recursos públicos, en la búsqueda del utópico bienestar general que hasta la actualidad representa todavía un reto sin cumplir, dado que las desigualdades sociales continúan siendo una problemática latente en países latinoamericanos como el caso de Ecuador.

Bardach (1998), plantea dentro de su obra una metodología sencilla que permite el diseño y evaluación de las políticas públicas, plasmándola en ocho sencillos pasos que son resultado de una serie de procesos analíticos y prácticos que desembocan en la correcta implementación de una política pública, así descrito en la tabla siguiente.

Pasos	Características, procesos y actividades
Definición del problema	Percepción del usuario. Recopilación de datos preliminares. Manejar el problema y darle sentido. Delimitación del área del problema. Evaluación del criterio público para evitar subjetividad. Determinación de la posibilidad de solucionar el problema. Repetir el paso las veces que sean necesarias.
Obtención de información	Gestión del tiempo en la revisión documental. Ayuda a evaluar la naturaleza y extensión de los problemas. Caracterizar particularmente situaciones concretas. Valorar la información y seleccionar la que es pertinente al problema. Evitar criterios personales en la búsqueda de la información. Utilizar analogías. Retroalimentar la información en base a la experiencia.
Construcción de alternativas	Método inductivo-deductivo Considerar la alternativa “no emprender ninguna acción”. Identificar fuentes de cambio que pueden afectar el desarrollo de la política pública (naturales, políticos, demográficos). Sugerir puntos de intervención a través del análisis de las causas del problema. Reducir las alternativas hasta quedarse con las más viables.
Selección de criterios	Evaluar juicios de valor que juzguen resultados y no alternativas. Implementar indicadores que funcionen como criterios de evaluación, por ejemplo: eficiencia, equidad, justicia, comunidad.

	<p>Diseñar una escala que permita medir estos indicadores.</p> <p>Analizar criterios prácticos que, si bien es cierto, no son parte de la política pública, constituyen factores que inciden en su ejecución; la legalidad y aceptabilidad política forman parte de estos.</p>
Proyección de los resultados	<p>Construidas las alternativas y criterios es necesario identificar los posibles resultados que genera la implementación de la política pública con el fin de conocer la viabilidad de esta.</p> <p>Construir herramientas que permitan proyectar los resultados, una de ellas radica en la regresión lineal y multivariante.</p> <p>Crear una lista de resultados adversos a los esperados para diseñar planes de mejora continua.</p> <p>Analizar efectos secundarios que resulten en cualquier etapa de la implementación de la política pública.</p> <p>Construir la matriz de resultados.</p>
Confrontación de costos	<p>Análisis de costo/beneficio, está claro que la política pública busca un beneficio colectivo, los indicadores para medir este beneficio radican en índices de empleo, pobreza, bienestar, salud y demás servicios que pueden ser objeto de la implementación de políticas públicas.</p> <p>La optimización de recursos debe realizarse en base a criterios de costo/calidad, no se puede comprometer un bien o servicio a que pierda calidad por menorar costos, sin embargo, en la mayoría de los casos los recursos son limitados.</p> <p>La proyección de los resultados es determinante en este paso, sin la matriz de resultados es difícil ponderar costos.</p>
¡Decida!	<p>Plantear la incógnita: ¿Qué hacer? En este punto del proceso de análisis de la política pública se pueden verificar si los pasos anteriores están correctamente ejecutados, el encargado conoce con claridad el problema, sus alternativas, los costos que lleva consigo y los resultados esperados, ya está en sus manos decir sí o no a la política.</p>
Cuenta su historia	<p>Identificar el público al que se transmitirá el proceso de la política pública, existen las poblaciones beneficiadas, pero también se encuentran las afectadas por cualquier factor resultante de la política pública.</p> <p>Tener claro las conclusiones a las que se llegaron, el emisor debe transmitir seguridad en su mensaje, así el receptor se mostrará satisfecho.</p> <p>Buscar canales que permitan difundir los resultados, los medios de comunicación son los más representativos, sin embargo, en la actualidad existen muchas formas de difusión de información, el ejecutor de la política pública debe decidir cuál es el más idóneo para llegar al público deseado.</p>

Tabla 1: Los ocho pasos para el análisis de la política pública. Fuente: Elaboración propia en base a Bardach (1998).

Como lo sugiere Bardach (1998), esta metodología pretende motivar a las administraciones públicas a que implementen mejores procesos de análisis y evaluación de políticas públicas, si bien es cierto, dentro de la etapa de planificación de la política existen diversas herramientas, el método planteado por el autor aporta positivamente a mejorar la calidad de las acciones gubernamentales. En el sector de la economía popular y solidaria se presentan una serie de necesidades y conflictos que la teoría no ha logrado resolver, las políticas públicas deben estar encaminadas a solucionarlos.

2.2.1.2 La metodología de las cadenas de valor en el análisis de las políticas públicas

Durante el transcurso de las últimas décadas el concepto de cadenas de valor ha ido tomando forma, constituyéndose en la actualidad como una de las principales herramientas que utilizan las empresas, tanto públicas como privadas, para el respectivo análisis territorial, identificando posibles ventajas comparativas que permitan una adecuada implementación de planes, programas o proyectos. En la actualidad, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), determina dentro de sus publicaciones la metodología a implementarse como referente para los países participantes.

Kaplinsky y Morris (2002), determinan a la cadena de valor como aquella variedad de actividades que se requieren para que un bien o servicio recorra a través de diferentes eslabones, desde su producción hasta su llegada al consumidor final, asimismo las prácticas después de su uso. Estas actividades o etapas se las determina como eslabones y estos varían dependiendo de la actividad económica que se está analizando, es decir, cuando hablamos de productos lácteos, por ejemplo, los eslabones de esta cadena de valor serán diferentes a los de la producción agrícola, dadas las actividades que se requieren para cada uno de ellos.

Para la implementación de una política pública, en este caso de Economía Popular y Solidaria, es necesario en primera instancia, determinar y delimitar los grupos que pertenecen a esta actividad dentro del territorio estudiando y, dentro de la metodología, analizar los eslabones que necesitan urgente intervención gubernamental, tanto en la producción, distribución o comercialización, para potencializar los beneficios de los involucrados.

Cuando se habla de la participación gubernamental dentro de las cadenas de valor, implica la relación de una serie de actores, públicos y privados, en la búsqueda de los factores que determinan su vinculación, a esto se le conoce bajo el término de gobernanza en las cadenas de

valor. La CEPAL (2017), establece los tipos de gobernanza dentro las cadenas de valor caracterizándolos de la siguiente manera:

Tipo de gobernanza	Características
Mercados	Determinados como un vínculo de interacción entre los actores para el intercambio entre estos y que además esta interacción implica costos menores.
Cadenas de valor modulares	La característica fundamental de esta cadena se da en que los clientes buscan productos bajo ciertas especificaciones, entonces los proveedores se apegan a estas.
Cadenas de valor relacionales	En estas cadenas los vendedores y compradores tienen un vínculo estrecho que hasta cierto punto generan una relación de dependencia entre sí.
Cadenas de valor “cautivas”	En donde los pequeños productores dependen directamente de grandes compradores, que por lo general son empresas líderes de mercado.
Jerarquías	Esta forma de gobernanza se caracteriza por la subordinación, es decir, el poder que ejerce un gerente sobre los trabajadores desde la matriz.

Tabla 2: Tipos de gobernanza en cadenas de valor. Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, (2017)

De esta manera, es necesario reconocer entonces el tipo de gobernanza dada entre los actores directas de la cadena que participan de una política pública, en la búsqueda de la eliminación de los principales obstáculos que le obligan a permanecer en el mismo eslabón sin darle paso al escalamiento, la tarea del gobierno central, a través de sus instituciones, y gobiernos locales en su conjunto es identificar estos aspectos para una adecuada implementación de políticas bajo criterios de fortalecimiento de estas cadenas de valor.

Así, se plantea el siguiente esquema que comprende en resumen la metodología de las cadenas de valor para el análisis de las políticas públicas:

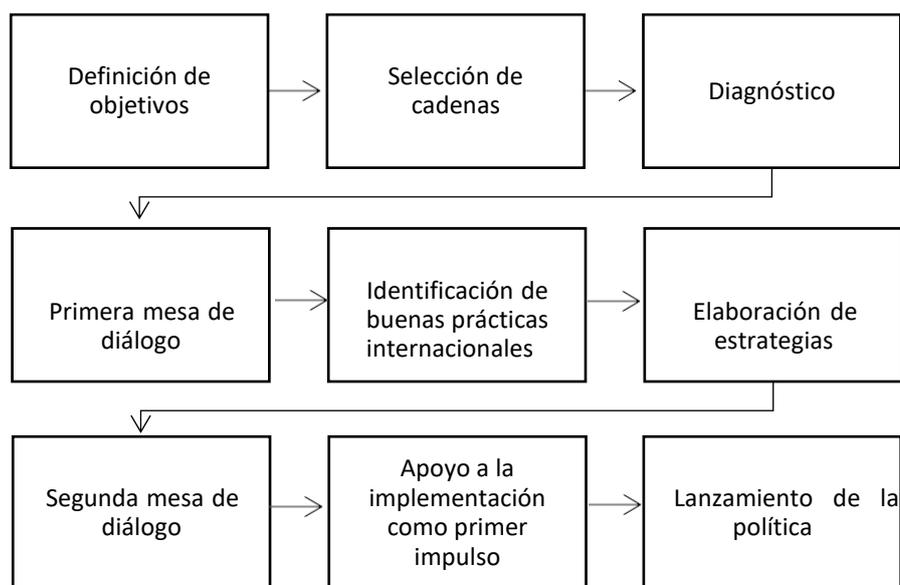


Ilustración 1: Metodología para el fortalecimiento de cadenas productivas. Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL (2015)

Si bien es cierto, esta metodología recoge criterios que se relacionan directamente con los planteados en los ocho pasos de Bardach, la principal característica, y ventaja, por decirlo de esta manera, es el enfoque territorial, pues su análisis se reduce a la búsqueda de los denominados “cuellos de botella” para potencializar ciertas ventajas comparativas propias del sector y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios; lo que se denomina “cohesión social de un territorio”, dando como resultado una serie de factores positivos tales como el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitario, involucramiento social, y, además, de combatir factores que resultan negativos como la desigualdad y exclusión.

2.2.1.3. Las cadenas productivas

Antes del análisis e implementación de las cadenas de valor, es necesario mencionar el concepto de cadenas productivas, que, si bien es cierto, tiene una intrínseca relación con el de cadenas de valor, este presenta menor grado de complejidad, dado que estudia aspectos que son más sencillos en las etapas de la producción de bienes y servicios haciendo referencia a actividades que se dan dentro del proceso productivo, entonces su análisis podría considerarse, de cierta manera, simple; sin embargo es necesario su análisis puesto que constituye uno de los principales pasos para llegar hasta las cadenas de valor.

Dentro de las cadenas productivas, la visión del mercado es general, es decir, los actores están acostumbrados a comportamientos y patrones propios de este, puesto que no involucra una alteración en la producción y distribución de sus productos, existe una monotonía en donde el intercambio se da siempre de la misma manera dando como resultado un poco interés en el conocimiento concreto de criterios más amplios que le permitan identificar más factores adheridos a su producción y mejorar su mercado. (CODESPA, 2011, pág. 16)

Una de las principales diferencias cuando se habla de cadenas productivas y cadenas de valor, radica en la visión de corto y largo plazo, mientras la primera busca una producción y comercialización inmediata de sus productos, las cadenas de valor buscan implementar estrategias que permitan a futuro generar mayor competitividad en cada eslabón de la cadena.

Identificadas las características fundamentales de la cadena productiva, es necesario destacar los aspectos más relevantes de su metodología para el análisis, ¹CODESPA (2011), plantea cinco pasos fundamentales establecidos en la Ilustración 2.

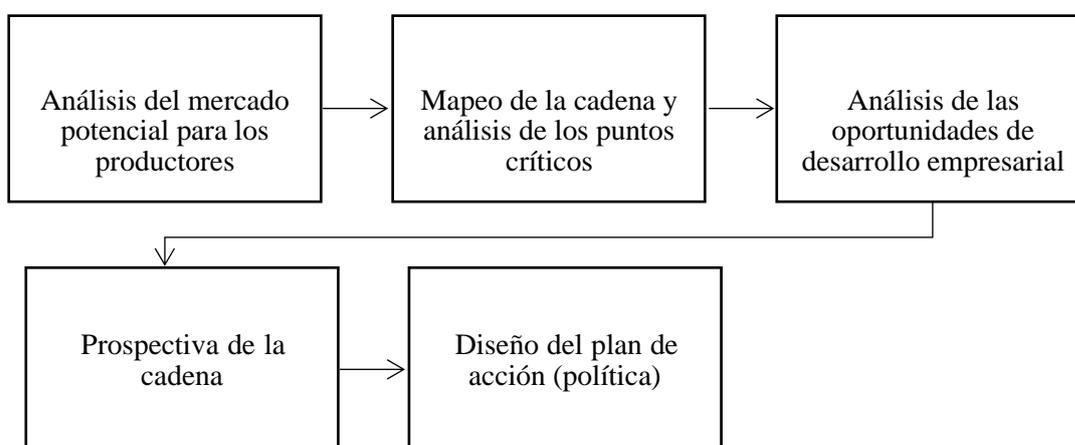


Ilustración 2: Metodología para el análisis de las cadenas productivas. Fuente: CODESPA (2011)

¹ CODEPSA. Organización de Cooperación para el desarrollo. Es una organización no gubernamental sin fines de lucro que tiene como objetivo el ofrecer oportunidades a las personas más necesitadas.

Bajo estos criterios, cabe mencionar que el objetivo fundamental del análisis de las cadenas de producción es dar a conocer aspectos fundamentales de los procesos productivos de un bien y servicio, su implementación, si bien es cierto, es necesaria, su metodología no conlleva a un estudio profundo de sus componentes, este podría consolidarse con uno de los pasos a seguir para llegar a la metodología del análisis de cadenas de valor, dándole mayor impacto y generando mayor beneficio.

Las tres metodologías planteadas constituyen herramientas válidas para el análisis de las políticas públicas, en este caso de economía popular y solidaria, dado que implementan dentro de sus pasos, importantes estrategias para llegar a resultados oportunos. Además, es notoria la concordancia entre estas en sus indicadores.

2.2.1.3.1. El valor agregado en las cadenas productivas

Es necesario aclarar que las cadenas de valor, o a su vez, cadenas productivas, no se construyen desde el Estado, sino desde la dinámica misma de la producción o de la actividad económica. El análisis de las cadenas constituye en realidad una herramienta de carácter determinante para identificar puntos críticos, o los denominados cuellos de botella, que impiden que un producto o servicio avance en los eslabones siguientes, implementando planes, programas o proyectos dirigidos a promover la producción y mejora de las condiciones de los beneficiarios.

Dentro del entorno de las cadenas productivas se pueden identificar tres características fundamentales: los actores, las relaciones entre estos, y las acciones endógenas o exógenas que se dan en el entorno de la cadena y dentro de todas las fases de esta, sea en producción, transformación, comercialización y consumo. Siendo las políticas un eje fundamental para el escalamiento entre eslabones.

Cuando se habla de cadenas productivas en sectores rurales, los eslabones suelen ser reducidos, como lo explica la siguiente figura: (canales de comercialización)

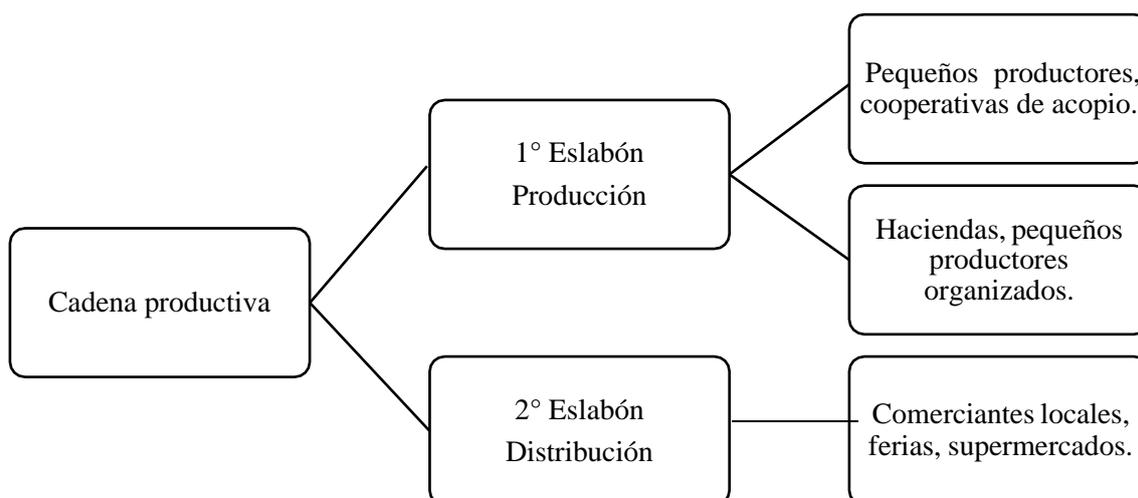


Ilustración 3: Los canales de comercialización en las cadenas productivas. Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis de las cadenas, la metodología de ²RURALTER establece una serie de factores a tomar en cuenta, entre estos, la historia, en donde se realiza un análisis histórico de la zona en cuestión, en base a los cambios sociales, económicos, políticos, ambientales, en los que se ha visto involucrada la zona en los últimos años, así como la evaluación de los actores a través del tiempo, los actores como protagonistas de la cadena y finalmente, el mercado para el análisis financiero.

En el análisis financiero se involucran amplios factores que son determinantes al momento de establecer precios en los distintos eslabones de la cadena, para ello hay que tomar en cuenta en primera instancia los costos que implica la producción de determinado bien o servicio, además de la necesidad de identificar las ventajas comparativas y competitivas de la zona en relación con el producto.

CICDA³ (2004), propone dentro de la metodología de las cadenas productivas la determinación de costos cuya información se sistematiza en una matriz como la que se describe a continuación:

² RURALTER: conjunto de ediciones que presentan metodologías claras que exponen fundamentalmente mejorar las actividades cotidianas de los actores del desarrollo rural.

³ CICDA, por sus siglas, Centro Internacional de Cooperación para el desarrollo Agrícola

DETERMINACIÓN DE COSTOS	
COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS
Adecuación de terrenos	Costos administrativos
Preparación de suelos	Impuestos
Riego	Costos por promoción o propaganda
Créditos	Mano de obra

Tabla 3: Determinación de Costos. Fuente: Elaboración propia

2.2.2 La Economía Popular y Solidaria en los ingresos familiares

Para analizar la economía popular y solidaria es necesario plantear teorías y enfoques alternativos que fundamentan a esta rama de la economía, además se presenta un análisis de la teoría económica dominante.

2.2.2.1 La Teoría Económica Dominante

Los clásicos de la Economía han dejado una herencia que se mantiene vigente en el tiempo, si bien es cierto, existen varias críticas a sus postulados, como la teoría de la Economía Substantiva de Polanyi (1994), sus supuestos han penetrado en cada ámbito económico y se han establecido como una teoría dominante.

Los acontecimientos históricos a lo largo de los siglos permiten generar más ciencia, las necesidades, prioridades y demás cambian con factores tales como la guerra, desastres naturales, hambrunas, entre otros; es ahí cuando los postulados clásicos pierden hasta cierto punto validez y se quedan solamente en teoría.

Los grandes de la Economía clásica como Ricardo (1996) han dejado plasmado su legado, que cabe destacar, resulta un aporte de suma importancia con los modelos del comercio exterior, (ventaja comparativa) o la teoría del valor que hasta la actualidad resultan herramientas fundamentales para el análisis macroeconómico.

Este trabajo de investigación no pretende desvalorizar estas teorías, sino más bien, analizar el cómo en su conjunto se suman o se adaptan a las nuevas tendencias como la Economía Popular y Solidaria. Es necesario mencionar que muchas de las escuelas económicas nacieron por las teorías de la Economía clásica.

2.2.2.1.1 La política pública desde el neoinstitucionalismo de la elección racional y la teoría de Ostrom.

Desde el pensamiento del neo-institucionalismo de la elección racional o más conocida como “racional choice”, en donde se presenta como una crítica a los modelos económicos clásicos que buscaban definir a la economía solo en base a los intereses particulares, con conceptos tan cerrados como la maximización del beneficio o que el hombre por naturaleza es un ser individualista, los estudiosos del tema hacen referencia a que esta elección, más allá de ser netamente económica, se puede dar por otros factores que involucran hasta sentimientos o impulsos que van más allá de la búsqueda de un beneficio en particular. Además, es necesario mencionar que el Estado es un ente normado, y desde su institucionalidad, cuando se habla de políticas públicas, existen barreras que limitan de cierta forma su implementación lo que resulta en una acción poco fundamentada, es claro que la realidad social y económica se mantiene dinámica y presenta cambios que se adaptan a las nuevas tendencias, asimismo, los estudiosos del tema realizan nuevos hallazgos que hacen que la teoría sea cada vez más compleja, de ahí que nace el neo-institucionalismo con el fin de demostrar que la teoría económica dominante tiene vacíos que necesitan ser cubiertos y que sus principios se rigen netamente a los beneficios económicos, sin contar que el ser humano, como sujeto racional, presenta diferentes necesidades que no se traducen netamente al consumo.

La importancia de esta teoría naciente en las Ciencias Sociales y Económicas es radical, porque puede definirse como multidisciplinaria, es decir toma lo mejor de diferentes ciencias para buscar un concepto claro y definido que da rumbo a la institucionalidad del Estado como garantista de derechos, de ahí parten principios como el de la economía popular y solidaria que más allá de ser un concepto netamente económico se puede retomar también desde la sociología y demás ciencias sociales, que dicho sea de paso, representa una de las tendencias en la actualidad dada la realidad social y económica, no solo del país, sino del mundo entero.

Por otro lado, siguiendo la misma línea bajo la multidisciplinariedad de las teorías, se encuentra la obra de Ostrom, quien propone un conjunto de diferentes teorías, como la teoría micro-económica, la teoría de juegos, la teoría de costos de transacción, la teoría de las opciones públicas, la teoría constitucional, y la teoría de bienes públicos y de bienes de uso común para construir un modelo analítico institucional que busca el desarrollo.

Bajo el lema de la existencia de muchas soluciones a distintos problemas que están socialmente aceptados, la autora hace referencia al decadente modelo económico que encuentra al Estado solo como impositor de leyes, de ahí surge la concepción de “acción” que finalmente se traduce como política pública.

Además, Ostrom (2003) parte de la idea de que los individuos tienen capacidades similares pero limitadas para entender la estructura y la dinámica de ambientes complejos. En consecuencia, resulta fundamental entender los obstáculos que impiden esa comprensión. De ahí que decida revisar la gestión de recursos de uso común (ruc) para analizar esas diversas circunstancias. El concepto de acción colectiva no se expresa únicamente en una sola definición. Sin embargo, ha existido cierto consenso en la literatura especializada en cuanto a que la acción colectiva presupone el involucramiento de un grupo de individuos, requiere un interés compartido por dicho grupo e implica una cierta acción común que persiga resultados que puedan beneficiar a todos. (pág. 56)

Estas concepciones permiten elaborar nuevos argumentos respecto a la decadencia del modelo económico del estado y los enfoques de gobernanza a nivel del Estado, en donde las políticas públicas cumplen el fin de solventar las necesidades y solucionar problemáticas que son latentes en el día a día de una sociedad, la tarea de los gobiernos de turno entonces radica en llevar estos postulados teóricos a la práctica para generar una mayor acción,

2.2.2.2 La Economía Substantiva como antecedente a la Economía Popular y Solidaria

Las críticas al modelo tradicional de la economía son diversas, autores con el paso del tiempo han propuesto diferentes teorías que buscan sustentar los nuevos paradigmas económicos, pues la economía, como toda ciencia, sufre cambios sustanciales con el transcurso de los años y se nutre con las teorías que se desarrollan a su alrededor.

Durante los últimos siglos han surgido conceptos que van más allá de la economía y poseen un enfoque más “humano”, términos como bienestar han sido definidos desde varias perspectivas y han ido tomando un lugar más estratégico dentro del rol de la economía a nivel general.

Si bien es cierto, dentro de la microeconomía se estudia a la familia como la unidad mínima de la economía, no se han dejado claras las necesidades y los demás factores que influyen en su sustento, es más, solo se ha tomado este concepto como un punto de referencia para proceder al análisis general. Es así como autores como Karl Polanyi, en una de sus obras más representativas titulada “La Gran Transformación” realiza una crítica a la teoría económica clásica, de manera precisa por lo dicho anteriormente, el autor postula a la economía como una ciencia que busca explicar el desempeño de las sociedades humanas en la resolución de los conflictos y problemas que se presentan en el día a día, asegurando su sustento. Entonces, según el autor, la tarea teórica radica en el establecimiento del estudio en cómo el hombre se sustenta, a través del análisis histórico e institucional, siendo el método fundamental la interdependencia entre lo que llama la “razón y la experiencia”. (Polanyi, 1994, pág. 71)

El papel de las sociedades en la economía contemporánea es de vital importancia, si bien es cierto, estas de alguna manera están netamente conectadas al sistema económico, sus ideas no responden a la “economía de mercado”, aunque están ligadas a las actividades que buscan generar una utilidad, de esta forma, Polanyi determina que más allá de los fines de una sociedad, para su institucionalización son necesarios lo que él determina como “instrumentos”, haciendo referencia a todos los bienes materiales que intervienen en los procesos de producción como: instalaciones, materia prima, herramientas y demás.

El autor, entrado en materia de la Economía Substantiva como tal, se refiere a su significado como aquel que proviene del hecho elemental de que los seres humanos, como cualquier ser en la tierra, tiene la necesidad de supervivencia y esto es posible solo un entorno en el que encuentre su sustento. (Polanyi, 1994, pág. 91).

Cuando se habla de substantivo se hace referencia al medio en donde se desarrolla la vida humana, y cómo su interacción con los recursos que este le ofrece se vuelve su sustento, más allá de un concepto económico, es un hecho social que nace con la humanidad misma y su dependencia hacia la naturaleza, ya que esta le proporciona los medios que necesita para llevar a cabo su día a día y satisfacer sus necesidades de todo tipo, además, se agrega que la economía

no solamente debe limitarse al hablar de necesidades, al hecho de “comida” y “lugar de permanencia”, sino que involucra un sinnúmero de indicadores que se resumen en “bienestar”. (Polanyi, 1994, pág. 92)

Dado que las necesidades son satisfechas en base a la materialidad, es decir, con objetos que no son abstractos. la línea de base termina siempre siendo la economía misma, el factor económico se limita únicamente al ejercicio de la satisfacción de las necesidades que son netamente materiales; entonces, el estudio de los medios de sustento del ser humano viene a ser el estudio de la economía substantiva y es esto lo que el autor a lo largo de su obra defiende.

Como conclusión, desde la perspectiva de la dinámica, la economía toma como referencia al hombre y a la naturaleza, así como su interrelación “en una secuencia de acontecimientos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos y sociales” en todos sus niveles, desde la familia, que es su núcleo, hasta escalas mayores. (Polanyi, 1994, p. 106).

2.2.2.3. Amartya Sen y el Desarrollo Humano (Human Development)

Amartya Sen, premio nobel de Economía, constituye uno de los antecedentes fundamentales para la investigación, pues dentro de sus principios presenta a la Economía frente al Desarrollo Humano en una de sus principales obras titulada “Desarrollo y Libertad”.

El enfoque de este autor, y podría decirse que es la característica que resalta de los demás teóricos, radica en la visión más humanizada de la Economía, es decir, abandona la teoría clásica dominante para desarrollar una cantidad de principios que tienen un tinte filosófico, retomando más allá del análisis económico postulados aristotélicos. (Sen, 2000, pág. 3)

Sen, presenta un postulado que lo llama “privación de la libertad” haciendo referencia a la falta de desarrollo y las consecuencias que este conlleva, es decir, si no existe un desarrollo a nivel social, los seres humanos se están privando de ciertos beneficios que el autor determina como “libertad”, así por ejemplo; la escasez de oportunidades económicas, el abandono del Estado a los servicios públicos, el hambre y la escasez, además se refiere a esto como un atentado contra la humanidad, pues estas libertades se niegan a número significativo de personas a nivel global, permitiendo desigualdades sociales, eso lo demuestran los índices de pobreza en cada país. (Sen, 2000, pág. 3)

En algunos casos, el déficit de libertades, según el autor, tiene una relación directa con la pobreza en términos económicos, dado que despoja a los sujetos de la libertad necesaria para satisfacer sus necesidades, especialmente el hambre; además que no permite tratar malestares que necesitan medicación para ser curados, optar por prendas de vestir para encajar en la sociedad o conseguir una vivienda digna para su familia con todas las medidas de sanidad, mientras que en otros casos, esta privación de libertad se encuentra intrínsecamente relacionada a la escasez de servicios que son brindados por el sector público como la seguridad social, una política pública de salud eficiente que garantice el bienestar de los ciudadanos, asimismo la política pública de educación que cumpla con los parámetros de profesionalismo y fundamentalmente la seguridad. I finalmente, en otros casos, esta libertad es violada directamente por el sistema, el autor hace referencia al autoritarismo y gobiernos totalitarios que han acaparado todo el poder en sus manos evitando que las decisiones sean tomadas por el pueblo, quien se encuentra sometido a su legislación. (Sen, 2000, pág. 3)

Además, el autor plantea una intrínseca relación entre la libertad individual y el desarrollo social, pues cuando existe esta libertad, el desarrollo es resultado; poniéndolo de esta manera, una sociedad en donde todos los individuos han satisfecho sus necesidades están generando desarrollo en comunidad, además de que las oportunidades económicas son más, todo esto va a depender de factores como libertad política, posibilidades de educación, salud, fomento de iniciativas; cabe destacar aquí que el fomento de iniciativas hace referencia al emprendimiento y este por su parte es fuente de la Economía Popular y Solidaria; mediante estos mecanismos se habla de libertad individual y el conjunto de libertades individuales genera desarrollo, de ahí el título de la obra, Libertad y Desarrollo.

Sen, determina con un ejemplo sumamente claro, la calidad de vida; por un lado están la renta per cápita que varía de acuerdo a las condiciones económicas de los países y por otro propone el indicador de la esperanza de vida, en un país en donde los ingresos individuales son muy altos, existe una esperanza de vida inferior a los 60 años, mientras que en países menos desarrollados a nivel industrial, a nivel social, a nivel político y demás, con una renta per cápita insignificante, tiene una esperanza de vida que supera los 80 años, de ahí su teoría de la calidad de vida, en donde se presentan una serie de cuestionamientos que responden a las incógnitas siguientes: ¿La calidad de vida está siempre determinada por el nivel de ingresos de los individuos? ¿Qué otros factores aportan al concepto de calidad de vida? ¿La gente prefiere

ganar más o vivir más? Estas cuestiones constituyen el axioma fundamental de la teoría planteada por el autor mencionado.

Una de las características fundamentales del autor citado, radica precisamente en las simplicidades de las metáforas que usa para dar a conocer sus postulados, así existe un amplio número de bibliografía del autor en cuestión de libros publicados y artículos científicos que determinan las diferentes características del bienestar mediante un conjunto de procesos que llevan a ella, en esta ocasión es conveniente citar lo presentado, aunque podrían adaptarse al tema de estudio más de sus postulados.

2.2.2.4. La problemática de la pobreza en el desarrollo humano en América Latina

Una de las problemáticas latentes en la realidad latinoamericana es la evidente desigualdad social de la población en todas sus dimensiones; los índices de pobreza presentan cada día incrementos y, como lo afirma Herrera (2017), América Latina y el Caribe encabezan la lista de las regiones con más desigualdad en el mundo, siendo una de las principales consecuencias los estragos dejados por la implementación de políticas neoliberales en gobiernos de décadas pasadas, que más allá de buscar una mejora en la calidad de vida de los habitantes mediante la mínima participación del Estado, lograron profundizar todavía más la desigualdad. (pág. 15)

Teóricamente hablando, el concepto de pobreza se torna subjetivo, es decir, con el paso del tiempo, ha evolucionado, en la actualidad existen una serie de indicadores que determinan el nivel de pobreza en la sociedad y estos van más allá de la generación de ingresos, sin embargo es este factor uno de los determinantes a la hora de definir si alguien es pobre o no; los indicadores socioeconómicos involucran además el nivel de educación, el acceso a la salud, por mencionar algunos; todo esto en su conjunto determina el ya mencionado “human development”.

El análisis de la pobreza desde la multidimensionalidad permite concebir y medir a la pobreza desde la diversidad humana que reconoce los derechos, libertades y capacidades de la persona; su medición se establece sobre diez indicadores: nutrición, mortalidad infantil, años de instrucción, matrícula escolar, combustible para cocinar, saneamiento, agua, electricidad, piso y bienes. (Hernández, 2017, pág. 16)

Con la teoría del Desarrollo Humano implementada por Amartya Sen y descrita en párrafos anteriores, se presenta una visión diferente respecto al concepto tradicional de pobreza en donde se analizan una serie de dimensiones que miden las desigualdades sociales en todos sus niveles, no es novedad que en sectores rurales las principales actividades económicas son primarias reduciéndose a la agricultura y la ganadería, sin embargo las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria se encuentran dirigidas a contrarrestar estos efectos de pobreza otorgando a los beneficiarios oportunidades de desarrollo personal y familiar. En la tabla adjunta se representan varios conceptos alineados a la pobreza diferenciando sus dimensiones en referencia al estudio realizado por Arriagada (2005).

Conceptos	Dimensiones
Marginalidad	Contexto geográfico y ecológico Marginalidad económica, laboral y educativa Contingente de reserva de mano de obra
Vulnerabilidad	Inseguridad y riesgos frente a las crisis Incapacidad de respuesta Inhabilidad de adaptación
Desigualdad	Grupos objetivo y sus activos Dotación de recursos desiguales Justicia y equidad Reglas y normas de distribución de los recursos
Exclusión	Quiebre de vínculos sociales, comunitarios e individuales con el sistema Énfasis en los procesos y su causalidad múltiple Interrelación de aspectos de la pobreza Dimensión relacional Institucionalidad
Discriminación	Mecanismos implícitos o explícitos de género, discriminación por sexo/etnia Atribución cultural de la desigualdad de género/etnia Diferente asignación de recursos Construcción cultural que justifica la discriminación División discriminatoria del trabajo doméstico, social y comunitario

Tabla 4: Dimensiones de pobreza. Fuente: Elaboración propia en base a Arriagada, I. (2005)

Dentro de las dimensiones planteadas por la autora es necesario discriminar las más representativas en cuestión de la población seleccionada para la investigación en donde se puede deducir que la desigualdad es la más visible dado que la mayoría de la población en la parroquia Julio Andrade se encuentra concertada en las zonas rurales de la misma y en donde es evidente la falta de recursos, por ello los habitantes se han visto en la necesidad de buscar actividades económicas alternativas que le permitan sustentar sus necesidades. A continuación, se describen teóricamente estas necesidades.

2.2.2.3. Análisis de la pobreza por ingresos

Cuando se habla de pobreza se hace referencia a un término que presenta una multidimensional conceptual, sin embargo, los estudiosos del tema coinciden en que puede ser definida como la situación en la que una persona o grupo de personas se encuentra, como resultado de la falta o carencia de algo.

Para el estudio de la pobreza, se plantean una serie de metodologías, dentro de las que se puede mencionar la pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI), la pobreza multidimensional y la pobreza por ingresos. El análisis de la pobreza por ingresos constituye una herramienta fundamental para la investigación presentada dado que dentro de las variables se presentan los ingresos familiares, además, conocida la situación socioeconómica del territorio estudiado, es necesario determinar este indicador.

2.2.2.4. La diversificación en los ingresos familiares rurales

Entendida como la capacidad que el individuo tiene para generar ingresos desde diferentes fuentes, la diversificación de los ingresos representa en la actualidad todavía un tema subjetivo en la economía, dado a la confrontación de enfoques teóricos en donde los autores debaten el impacto de estas fuentes externas de ingresos en las economías familiares rurales, en este caso.

Por un lado, el término está encaminado a los procesos productivos, hablando de agricultura, que representan el traslado de los cultivos básicos a su respectiva comercialización con valor agregado haciendo referencia al emprendimiento, sin embargo, una segunda definición corresponde al incremento en cuestión de fuentes de ingresos y su interrelación para conformar los presupuestos familiares, siendo la pluriactividad o multiactividad conceptos relacionados. (Mora, J. y Cerón, H., 2015, pág. 4)

Además, es necesario determinar que, dentro del núcleo familiar, como base de la economía, existen una serie de posibilidades diversas en temas de diversificación de ingresos, en el caso rural, más allá de las actividades fundamentales (por lo general agrícolas), existe la posibilidad de que uno a varios miembros ejerza actividades que salen de esa índole, siendo también parte del presupuesto de la familia.

2.2.2.5. Economía Popular y Solidaria: Ecuador y Latinoamérica

Para definir esta variable existe una vasta bibliografía presentada por José Luis Coraggio, de hecho, el autor ha tomado como caso de estudio en repetidas ocasiones a Ecuador, planteando varias etapas que dieron paso al acuñamiento del término, como se ha explicado en el proceso de conceptualización de teorías anteriores, los principales acontecimientos que dan origen a los postulados económicos, radican en hechos históricos que han obligado a la humanidad a fortalecer y superar los mismos, así se determinan cinco acontecimientos importantes a los cuales se le atribuye el origen de la Economía popular y solidaria: por un lado, Coraggio critica la ineficiencia de la corriente Neoliberal (caso Ecuador) en la atención de las demandas sociales además de la desvinculación del Estado con la sociedad; la inacción estatal como resultado del modelo en cuestión de la nula aplicación de políticas públicas en cuestión de planes, programas y proyectos dirigidos a contrarrestar los efectos sociales excluyendo grupos importantes además de contribuir al crecimiento de índices como la pobreza y la extrema pobreza; la voluntad social de los grupos involucrados y su lucha en la búsqueda de alternativas que les permitan ser parte de la economía nacional con portes de carácter local; a todo esto se suma la persistente “voluntad política” de los comicios electorales que prometen un cambio radical en la estructura económica social, involucrando los sectores afectados, que sin embargo no se cumplen; y finalmente el naciente término del “tercer sector” que cumple con las características de la Economía Popular y Solidaria tras la influencia de corrientes europeas y latinoamericanas. (Coraggio, s/f, pág. 3)

Bajo un contexto latinoamericano, Boris Marañón Pimentel, como uno de los catedráticos más destacados en la rama en los últimos tiempos, presenta una serie de bibliografía que busca nutrir a la economía solidaria desde un enfoque regional, especialmente en el caso de México, en donde plantea las “posibilidades” de las iniciativas de esta índole en un modelo económico que, si bien es cierto, se manifiesta como Economía Mixta, siempre tiende más a interpretarse como la Economía Capitalista en la práctica, de ahí que se determinó la necesidad de definir la Teoría Económica Dominante en el trabajo de investigación. El autor reafirma la creciente “popularidad” del término en los últimos tiempos, haciendo referencia a “visibilizar una realidad social emergente que se aleja de las perspectivas de la informalidad o la pobreza”, no obstante, hasta la actualidad se han identificado algunas debilidades, siendo la falta de conocimiento del origen de estas actividades como tal y su baja medición de crecimiento, la principal de ellas. (Marañón, 2013, pág. 26)

Así, Marañón propone que la conceptualización de la Economía Popular y Solidaria debe ser retomada desde dos enfoques propiamente dichos, el primero, la totalidad social, como se ha descrito antes, la EPS desde su concepción se estructura como una respuesta social a las demandas de los sectores minoristas y su lucha por la inclusión en los procesos económicos nacionales e internacionales; así como la concesión del fenómeno del poder entre los involucrados, es decir los procesos políticos que conllevan a la perpetuación del modelo mixto mediante la implementación de las políticas públicas como acciones dirigidas al sector. De esta manera, tanto lo social como lo político convergen, dando como resultado una estructura teórica ambigua.

La Constitución de la República del Ecuador asume un rol “sustantivo” de la economía (como lo propone Polanyi en su teoría), es decir; el sujeto y el fin es el humano y su interacción con la naturaleza, así lo plantea el artículo 283 en donde establece que dentro del territorio nacional regirá un sistema económico social y solidario siendo el ser humano su principal sujeto y fin, es decir, busca el bienestar del individuo y reconoce sus derechos y garantías; generando una dinámica que involucra a los tres entes económicos que son el Estado, a través de sus políticas, el mercado y la sociedad misma. Además, garantiza las condiciones necesarias que hacen posible un ambiente saludable y que además respeta los derechos de la naturaleza, en otros términos, la búsqueda del “buen vivir”. Se reconocen las formas de economía privada, mixta, y fundamentalmente, de economía popular y solidaria, mencionando además que esta última se encuentra regulado a través de su propia norma.

De ahí, que más allá de los postulados económicos dominantes, el Ecuador se apega a una economía de carácter social, buscando un mayor beneficio a sectores vulnerables y apoyando el emprendimiento con la aplicación de políticas públicas nacionales y locales, eso en teoría.

Con la implementación del Sumak Kausay como una forma de vida en el Ecuador, se asume que el rol del buen vivir representa una prioridad para los gobiernos en todos sus niveles, además se implementa una serie de objetivos y metas a corto y largo plazo en el denominado “Plan Nacional de Desarrollo” que están precisamente enfocados a lo mismo; como postula Amartya Sen en sus estudios sobre el libertad y el desarrollo, sin desarrollo, no existe un libre ejercicio de las libertades individuales de los sujetos, o lo que es lo mismo, el desarrollo es el resultado de las libertades de los individuos, de ahí la necesidad de citar al autor.

Por otro lado, Coraggio postula que el sistema económico ecuatoriano, y podría decirse que la mayoría de los países latinoamericanos lo adoptan es el denominado “Sistema Económico Mixto, en donde los protagonistas son tres: la economía capitalista, como teoría económica dominante, el Estado, como el centro de todo y finalmente la Economía Popular, que comprende todas aquellas actividades económicas que más allá de generar utilidades, buscan un sustento familiar. (Coraggio, s/f, pág. 8)

La ilustración lo analiza de la siguiente manera:

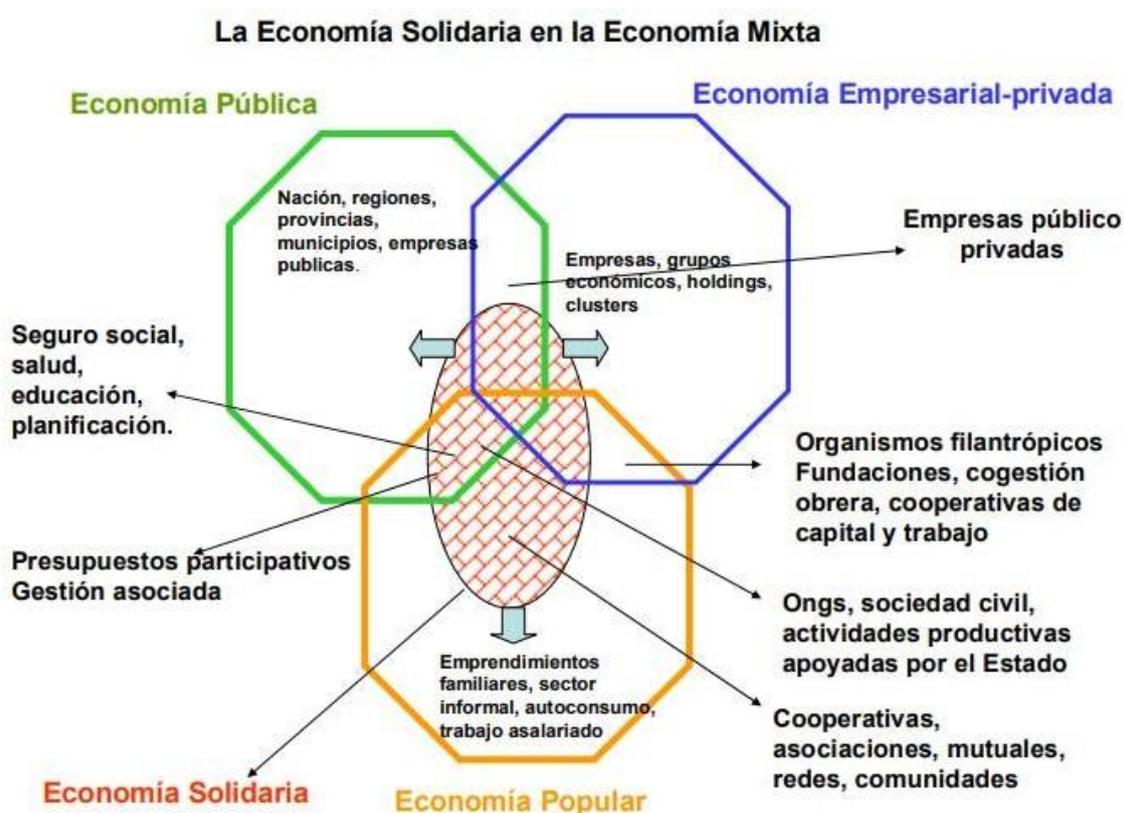


Ilustración 4: La Economía Solidaria en la Economía Mixta. Fuente: Coraggio, s/f, pág. 14.

Así es como Coraggio resume la interacción entre los tres sectores que componen la Economía Mixta, siendo el emprendimiento familiar y el sector informal parte de la Economía Popular y Solidaria, cabe destacar la intrínseca relación y el rol que tiene el Estado para el fomento de esta.

2.2.2.5.1 La normativa de Economía Popular y Solidaria en Ecuador

Es claro que, con la llegada de la nueva Constitución de la República en el 2008, bajo un enfoque conocido como el buen vivir, conceptos como el de economía popular y solidaria salen a luz y con ello una serie de normativas e instituciones públicas que tienen como rol fundamental el generar la política pública de Economía Popular y Solidaria bajo una serie de principios que son propios del concepto.

En el nuevo marco jurídico se recoge una nueva concepción, se deja a un lado la economía social de mercado basada en la producción de mercancías y una visión cuantitativa de desarrollo, y se da paso a la Economía Social y Solidaria, dando relevancia al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su gestión, haciendo frente al individualismo, a la acumulación desenfrenada del capital y al lucro. (Albornoz, M y Jaramillo, M. 2015, pág. 64)

Las organizaciones del sector económico popular y solidario actualmente están conformadas por el sector: cooperativo, asociativo y comunitario, y se presentan como cooperativas de producción, de consumo, de vivienda, de servicios, asociaciones productivas y grupos comunitarias y sus principales instrumentos normativos se exponen en la siguiente tabla.

Normativa	Especificaciones
Constitución de la República del Ecuador	En su artículo 283 en donde se expone que el sistema económico de la nación es social y solidario.
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	Los principios que toma en cuenta la ley tienen características de trascendencia histórica asociadas con el desarrollo del Cooperativismo, en el marco de la identidad, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, solidaridad y rendición de cuentas.
Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	Define los procedimientos para la aplicación de la ley.

Tabla 5: La normativa de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Fuente: Elaboración propia.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Hernández, Fernández y Baptista (2014), dentro de su amplio estudio sobre la metodología de la investigación presentan una serie de acontecimientos que resumen el origen de los actuales enfoques investigativos: el cualitativo y cuantitativo, destacando que cada uno de estos presentan particularidades que los diferencian entre sí; sin embargo, ambos enfoques emplean procesos “cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento. (pág. 4)

Cuando se habla de una investigación de enfoque cuantitativo se hace referencia al uso de procesos secuenciales y rigurosos en donde las variables son medidas dentro de contextos específicos para un posterior análisis que emplea una serie de métodos estadísticos que ayudan a llegar a conclusiones claras. Una de las principales características de este enfoque radica en la objetividad de la información, “los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio”. (pág. 6)

El enfoque cualitativo por su parte, definido por Hernández et al. (2017) no sigue un patrón específico, la tarea del investigador radica en explorar la realidad para recolectar datos que se orientan a la conformación de una “teoría coherente con lo que observa que ocurre”. Además, los datos recolectados durante el proceso de investigación son de diferentes tipos; es decir, pueden ser obtenidos por distintas vías: verbales, a través de la observación, escritas o simbólicas, lo que se pretende es determinar patrones o similitudes dentro de la población estudiada. (pág. 115)

La investigación presentada tiene una dualidad de enfoque, es decir, posee tanto un enfoque cuantitativo como cualitativo. Cuando se habla de impactos o incidencia en generación de ingresos familiares, es necesario adoptar una metodología que permita medir de forma clara este indicador, sin embargo, es necesario mencionar que, para llegar a tales resultados, se

analizan cualitativamente las características de la población tomada, en este caso, los actores directos que pertenecen a las cadenas productivas priorizadas de la provincia en la parroquia rural Julio Andrade.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Descriptiva

Fidias G. Arias (2012), en su obra “El Proyecto de Investigación”, muestra una amplia definición respecto a la investigación descriptiva y la define como la acción de darle características peculiares a cada variable de estudio; dice:

La investigación descriptiva tiene como finalidad caracterizar en la un hecho, individuo, fenómeno o grupo, con el objetivo de identificar su comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Su principal función es la observación y cuantificación a través de la identificación de una o más características que son propias dentro de un grupo específico, sin la necesidad de establecer relaciones entre estas; es decir, cada una de las característica o variables se analizan de forma independiente. Es así como dentro de este tipo de estudio no se formulan hipótesis, sin embargo, es obvia la presencia de variables. Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación. (Arias, 2012)

La utilidad y el propósito principal de los estudios es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas.

De esta manera es como Fidias G. deja claras las dimensiones de la investigación descriptiva, la importancia de este tipo de investigación en el trabajo de titulación radica en la asignación

de características que hacen a los actores de las cadenas productivas priorizadas pertenecientes a la economía popular y solidaria, diferentes y, por ende, propensos a un trato especial con políticas públicas que los vinculen de forma directa siempre en la búsqueda del beneficio colectivo y el desarrollo social.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

La aplicación de políticas públicas de Economía Popular y Solidaria incide positivamente en la generación de ingresos de las familias de la parroquia Julio Andrade durante el período 2018 – 2019.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de Variables

3.3.1.1. Variable Independiente

La aplicación de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria resulta un eje primordial para el desarrollo social y económico de los actores directos beneficiarios, esto se traduce en la implementación de planes, programas y proyectos que tienen como objetivo, en este caso específico, potencializar las cadenas productivas a través de la dotación de recursos, sean económicos, tecnológicos o humanos, en pro de la generación de ingresos en las familias beneficiadas.

Se puede entender a la Economía Popular y Solidaria como “las practicas económicas orientadas por la reproducción de la vida de los integrantes pertenecientes a las unidades domésticas y las diversas formas asociativas que se derivan de la misma”. (Coraggio, J., 2010)

3.3.1.2. Variable Dependiente

La generación de ingresos en las familias como producto de la aplicación de las políticas públicas resulta un indicador importante en temas de impacto de planes, programas y proyectos, sin embargo, esto será medido a través de la percepción de los actores directos de las cadenas productivas priorizadas que pertenecen a la economía popular y solidaria.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Políticas Públicas de Economía Popular y Solidaria	Ejecución	Números, programas y proyectos ejecutados en el período 2018 – 2019 que involucran a los actores directos de las cadenas productivas.			
	Marco Legal	Número de artículos que contempla la Constitución respecto a la Economías Popular y Solidaria; leyes, reglamentos, códigos y resoluciones que amparan el tema.		Revisión documental	Documentos, registros, materiales y artefactos
	Recursos	Recursos utilizados en la ejecución de planes, programas y proyectos de Economías Popular y Solidaria.			
	Cadenas Productivas	Cadenas productivas priorizadas en la provincia que son sujetas a la aplicación de políticas públicas.			
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INGRESOS GENERADOS POR LA CADENA PRODUCTIVA					
CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA					
Generación de ingresos familiares en la	Producción	Hectáreas dedicadas a la producción, recursos	¿Cuántas hectáreas dedica a la producción?	Recolección de información	Cuestionario

parroquia Andrade.	Julio		humanos utilizados, producción en quintales.	¿Con qué recursos humanos cuenta? ¿Cuál es su producción en quintales?		
		Centro de acopio	Pertenencia a organización	¿Pertenece a una organización de base, asociación o cooperativa?		
		Procesamiento	Valor agregado	¿Posee valor agregado en su producto final?		
		Comercialización	Lugar en donde comercializa el producto	¿En dónde vende sus productos?		
SCADENA PRUDUCTIVA DE LA LECHE						
Generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade.	Producción		Hectáreas dedicadas a la producción, recursos humanos utilizados, producción en litros.	¿Cuántas hectáreas dedica a la producción? ¿Con qué recursos humanos cuenta? ¿Cuál es su producción en litros?	Recolección de información	Cuestionario
		Centro de acopio	Pertenencia a organización	¿Pertenece a una organización de base, asociación o cooperativa?		
		Procesamiento	Valor agregado	¿Posee valor agregado en su producto final?		
		Comercialización	Destino del producto final	¿A quién vende sus productos?		
CADENA PRODUCTIVA DE ANIMALES MENORES						
Generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade.	Producción		Insumos que necesita para la crianza de los animales, recursos humanos utilizados, producción en unidades.	¿Qué insumos necesita para la producción animales menores? ¿Con qué recursos humanos cuenta?		

			¿Cuál es su producción mensual en unidades?		
	Centro de acopio	Pertenencia a organización	¿Pertenece a una organización de base, asociación o cooperativa?	Recolección de información	de Cuestionario
	Procesamiento	Valor agregado	¿Posee valor agregado en su producto final?		
	Comercialización	Destino del producto final	¿A quién vende sus productos?		
INGRESOS QUE NO SON PRODUCTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS					
Generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade.	Ingresos del trabajo asalariado	Monto del salario, frecuencia con la que lo percibe, deducciones.	Ingreso monetario por concepto de salario jornal Frecuencia con la que percibe ese valor		
	Ingreso de ocupación secundaria	Monto de ingresos, frecuencia con la que lo percibe, deducciones.	Ingreso monetario por concepto de la actividad. Frecuencia con la que percibe ese valor.	Recolección de información	de Cuestionario
	Ingresos financieros	Monto de ingresos por préstamos en bancos, cooperativas y cajas de ahorros.	Valor aproximado de deudas vigentes.		
	Ingresos derivados del capital o inversiones	Bonos, arriendos, acciones.	Monto estimado de préstamos otorgados a terceros. Ingresos recibidos por arriendo de bienes raíces		

Tabla 6: Operacionalización de variables. Fuente: Elaboración propia

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Dadas las variables de investigación y el contexto en el que se desarrolló la misma, se describen a continuación los diferentes métodos que fueron parte del análisis estadístico para determinar la influencia de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria en la generación de ingresos de las familias julianas beneficiarias.

3.4.1. Análisis Estadístico

3.4.1.1. Técnicas e instrumentos para utilizar

3.4.1.1.1 El enfoque comunitarista de Etzioni

Uno de los aportes más importantes del autor y que fue relevante dentro del desarrollo del trabajo de investigación radica en el enfoque comunitarista, cuando se habla de economía popular y solidaria se hace referencia a aquellas actividades económicas que las personas, en comunidad, realizan para solventar sus diferentes necesidades, de ahí que Etzioni, en sus bastos estudios sociológicos defiende al comunitarismo bajo el concepto de que la vida de las personas no puede entenderse al margen de su comunidad, cultura y tradiciones. La primacía del bien común es la base de las reglas y procedimientos políticos y jurídicos. El sujeto político ante todo pertenece a una comunidad. Una comunidad de memoria y creencias que le precede y a la que debe lealtad y compromiso. Como consecuencia, el bien comunitario se encuentra por encima de los derechos individuales.

El Estado debe promocionar una política del bien común, adecuada a la forma de vida de la comunidad.

3.4.1.1.2 Bola de nieve

También conocido como muestreo por redes, es uno de los métodos estadísticos más cuestionados y se usa especialmente en las investigaciones de enfoque cualitativo, consiste en localizar algunos individuos que cumplen características similares para que estos puedan conducir a terceros y así de forma sucesiva hasta contar con una muestra objetiva.

Para Alloatti (2014), una de las principales ventajas de este método radica en la identificación de aspectos centrales de los grupos en cuestión, logrando con ello identificar demás individuos con características similares. (pág. 3)

Este método estadístico constituye una herramienta fundamental para la investigación puesto el entorno en el que se desarrolla, los actores sociales de Economía Popular y Solidaria legalmente constituidos en la parroquia Julio Andrade no ascienden a un número considerable, sin embargo, una vez identificados, es posible llegar a asociaciones de hecho que cumplen las características de los grupos anteriormente mencionados pero realizan sus actividades económicas desde otras formas de organización.

RAZÓN SOCIAL	TIPO DE ORGANIZACIÓN	GRUPO DE ORGANIZACIÓN	CLASE DE ORGANIZACIÓN	ESTADO
Asociación Agropecuaria Unión y Trabajo el Moral	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA
Asociación por un futuro mejor El Moral	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA
Asociación Pecuario Agro artesanal Nuevos Horizontes	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA
Asociación de Productores Agropecuarios Once de Abril	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA
Asociación de Productores Agropecuarios Doce de Marzo	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA
Asociación de Productores Agropecuarios JAEM Julio Andrade Emprendimientos	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA
Asociación de Productores de Leche 4 de Febrero	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIA	ACTIVA

Tabla 7: Asociaciones que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria en Julio Andrade. Fuente: IEPS (2018)

Si bien es cierto, las asociaciones se encuentran en estado activo según el Instituto de Economía Popular y Solidaria, mediante una aproximación a sus principales representantes se determinó que en unas las actividades que estas realizan en la actualidad son nulas debido a una serie de factores tales como la falta de responsabilidad de los miembros, malos entendidos en el manejo

interno de los recursos y fundamentalmente una cultura individual de todos los participantes, sin embargo, no han sido dadas de baja como lo dispone la ley y su reglamento.

Una vez identificadas estas asociaciones de derecho y con la metodología de bola de nieve, fue posible identificar diversos actores que, sustentados en la teoría, realizan actividades de economía popular y solidaria desde el núcleo familiar. Julio Andrade, como parroquia rural, tiene una alta participación de su población en actividades rurales como la agricultura y ganadería, además de la crianza de animales menores que, dicho sea de paso, se encuentran dentro de las cadenas productivas priorizadas en la provincia; es decir, las políticas públicas en cuestiones de planes, programas y proyectos, en todos los niveles de gobierno, deben estar dirigidas a estos sectores para potencializar la producción y con ello, generar mayores ingresos.

3.4.1.1.2 Encuesta

En la actualidad se ha convertido en la herramienta de investigación más usada a nivel global, tanto que un sinnúmero de autores coincide en que en la actualidad se vive una cultura de la encuesta; es decir, las situaciones que se viven en la actualidad, en todos sus ámbitos, están medidos por la opinión pública y la percepción de la sociedad a cualquier situación de lo cotidiano, por ello, este instrumento se ha convertido en el más común usado dentro de la investigación.

Según Romo (1998), la encuesta se convierte en el instrumento actual y futuro de la investigación dadas una serie de características que se resumirán en la siguiente tabla:

Características	Variedad y flexibilidad de aplicaciones	Su utilidad es casi ilimitada y puede ser ampliada en todos los ámbitos y campos de aplicación.
	Comparabilidad	Permite apreciar los resultados de tal manera que es sencillo realizar comparaciones entre variables.
	Desarrollo tecnológico	La sociedad en la actualidad se ha desarrollado tecnológicamente a tal punto de que existen softwares de sistematización que permiten interpretar la encuesta de una mejor manera.
	Oportunidad	Por su naturaleza y metodología, los resultados obtenidos tienen un nivel de veracidad superior a otros instrumentos.

Comprensión	El diseño de la encuesta es dinámico y se adapta a cualquier situación, facilitando la comprensión de los hechos no solo al investigador.
Precisión	Por su metodología garantiza que los resultados tienen un nivel de precisión alto, lo que facilita la toma de decisiones.
Costo y eficiencia	Constituye una de las herramientas más económicas y eficientes por su rendimiento en comparación con su costo.
Experiencia profesional organizada	Los estudiosos del tema la han perfeccionado a lo largo de los años permitiendo que sea un método cada vez más efectivo.

Tabla 8: Las características de la Encuesta. Fuente: (Romo, 1998)

Siendo el instrumento clave de esta investigación, consta de cinco secciones diferentes secciones, la primera conformado por los datos demográficos con información personal de los encuestados tal como su edad, género, nivel de educación, entre otros. Seguido se disponen las tres cadenas productivas priorizadas en la provincia y finalmente se encuentra la sección de los ingresos que no son generados por las cadenas productivas que, sin embargo, perciben las familias encuestadas. El formato de la encuesta se encuentra en los anexos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Una vez realizado el levantamiento de la información, con los datos recibidos sobre la población rural de la parroquia Julio Andrade, el barrido tuvo un carácter casi censal, sin embargo, de las 246 familias registradas, se logró acceder a 176 del total planteado, siendo las principales causas de ausentamiento el cambio de vivienda, presencia de personas que se trasladaron al sector urbano de la parroquia y anomalías en el registro.

El instrumento consta de cuatro categorías: datos demográficos, cadena productiva de la papa, cadena productiva de la leche, cadena productiva de animales menores y finalmente los ingresos que no pertenecen a las cadenas de valor, así, dentro de la primera categoría se establecen los siguientes ítems:

Género

^s Frecuencia		Porcentaje
Masculino	127	70,6
Femenino	49	27,2
Total	176	97,8

Tabla 9: Género

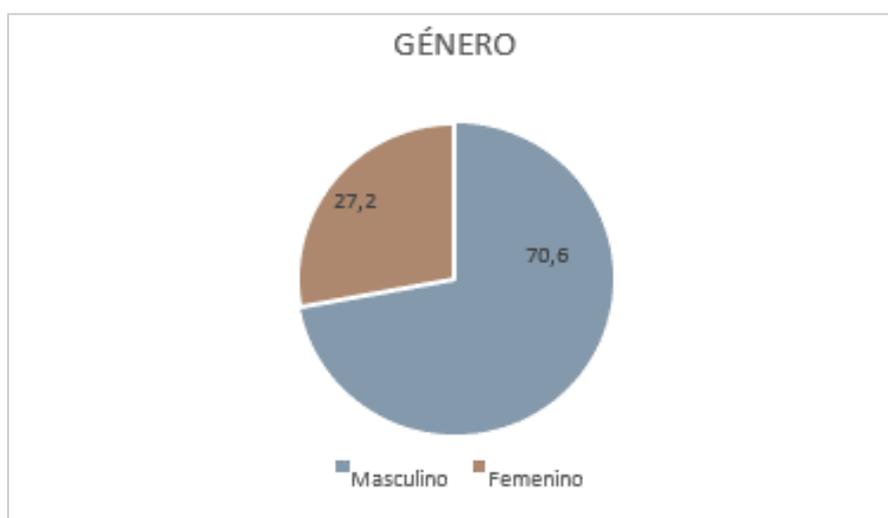


Ilustración 5: Género

Cuando se habla de familias se deduce que el rol de cabeza del hogar o jefe de familia recae por lo general en los padres, de ahí que los resultados arrojan una participación masculina que supera el 70% del total de encuestados, sin embargo, existió también la presencia femenina como jefe de hogar, aunque sea inferior, esto involucra que los hogares rurales de la parroquia Julio Andrade están conformados en su mayoría por

familias tradicionales.

Rango de edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30 AÑOS	62	35,2
31 - 40 AÑOS	65	36,9
41 - 50 AÑOS	29	16,5
51 - 60 AÑOS	13	7,4
60 AÑOS EN ADELANTE	7	4,0
Total	176	100,0

Tabla 10: Rango de edad.

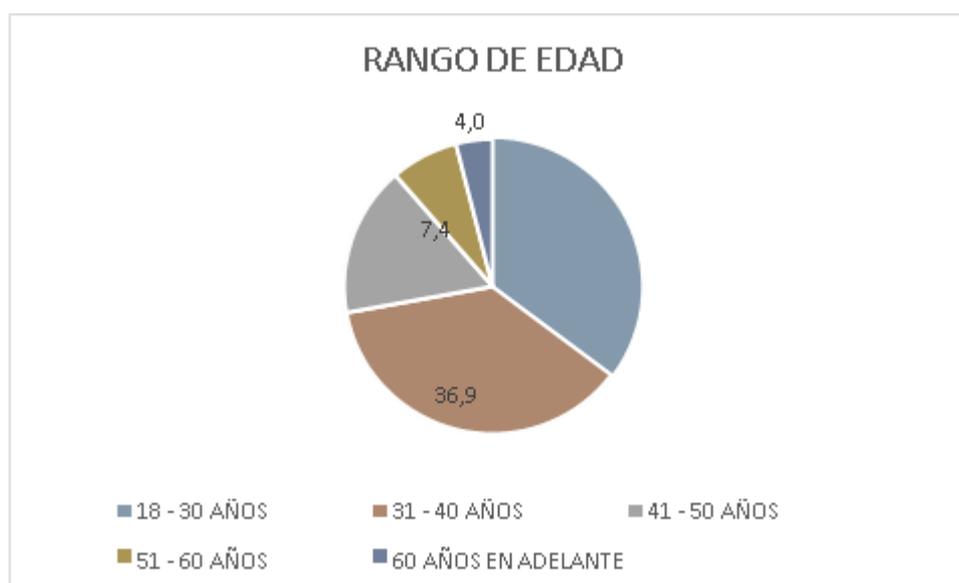


Ilustración 6: Rango de edad.

Dentro de los cinco rangos de edad presentados, se toma en cuenta los establecidos como población económicamente activa que varían desde los 18 hasta los 60 años, sin embargo, se implementó la variable “60 años en adelante” dado que en el sector rural existe la presencia de adultos mayores que todavía realizan actividades económicas; los resultados arrojan que la mayor incidencia de las familias encuestadas se encuentra entre los tres primeros rangos, es decir, de 18 a 50 años.

Nivel de educación

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	148	82,2
Secundaria	26	14,4
Tercer Nivel	2	1,1
Total	176	97,8

Tabla 11: Nivel de educación.

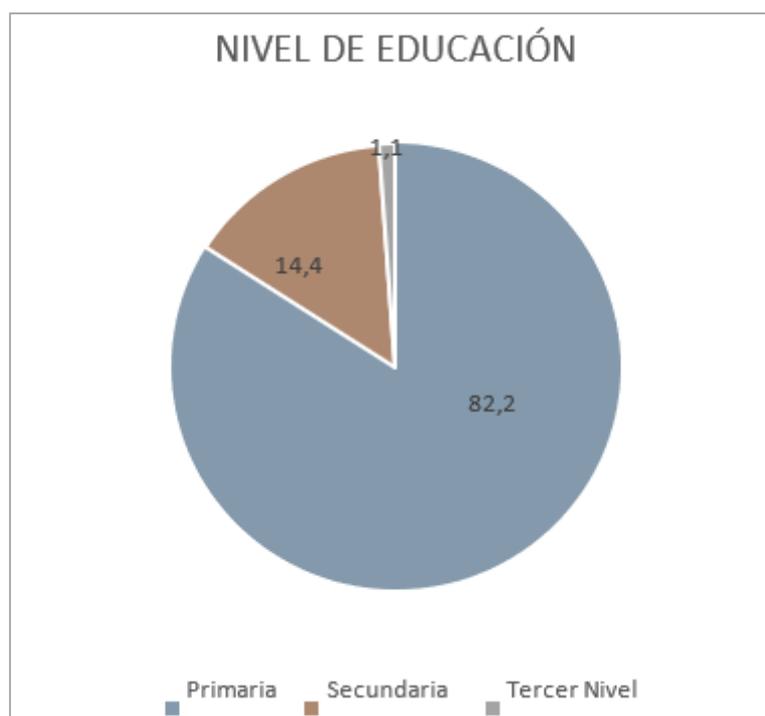


Ilustración 7: Nivel de educación.

Si bien es cierto, en el instrumento se determinaron cuatro niveles, el factor mismo de ruralidad representa un patrón entre los habitantes del sector, la mayoría de ellos tienen un nivel de educación básico que representa más del 80% de la población encuestada, frente a un 14% de personas que alcanzaron un bachillerato o ingresaron a la secundaria.

Formalización de la actividad productiva

	Frecuencia	Porcentaje
RISE	142	78,9
RUC	2	1,1
NO	32	17,8
DISPONE		
Total	176	97,8

Tabla 12: Formalización de la actividad productiva.

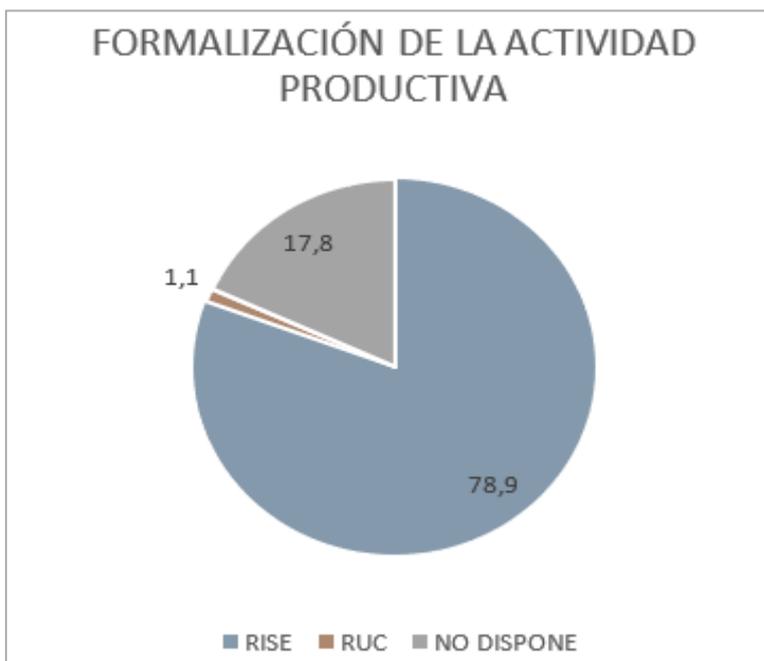


Ilustración 8: Formalización de la actividad productiva.:

Este ítem tiene un carácter fundamental en la investigación dado que las actividades de economía popular y solidaria, que, si bien es cierto, son actividades económicas, su fin fundamental tiene un enfoque asociativo y comunitario, por ende sus actores principales están regidos bajo reglamentos especiales, en este caso, en su mayoría, se encuentran registrados en el Régimen Impositivo Simplificado (RISE) aunque también existe la presencia de personas que realizan dichas actividades sin ninguna formalización.

Ahora bien, dentro de la segunda sección se determinó la Cadena Productiva de la papa que es una de las priorizadas en la provincia del Carchi, para ello se presentan seis ítems que tienen como finalidad definir los distintos eslabones de la cadena e identificar en dónde se encuentran ubicadas las familias encuestadas.

Hectáreas dedicadas a la producción agrícola

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena	12	6,7
De 1 a 5	144	80,0
De 6 a 10	16	8,9
De 11 a 15	4	2,2
Total	176	97,8

Tabla 13: Hectáreas dedicadas a la producción agrícola

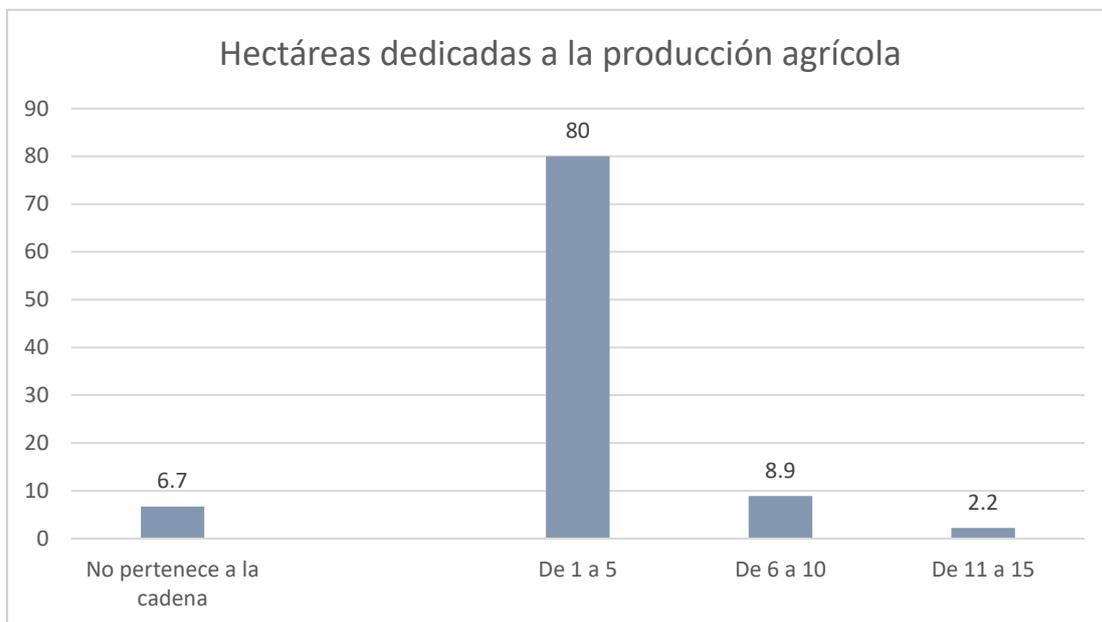


Ilustración 9: Hectáreas dedicadas a la producción agrícola.

Se identifica que las familias se pueden clasificar en el grupo de pequeños productores, dado que, en su mayoría, las hectáreas que dedican a la producción representan solo de una a cinco (80%), siendo el máximo de producción el rango de 11 a 15 hectáreas, sin embargo, este rango solo representa un 2% del total.

Recursos humanos dedicados a la actividad

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena	12	6,7
Cuadrillas	93	51,7
Padre e hijos	46	25,6
Toda la familia	23	12,8
Otros familiares	2	1,1
Total	176	97,8

Tabla 14: Recursos humanos dedicados a la actividad.

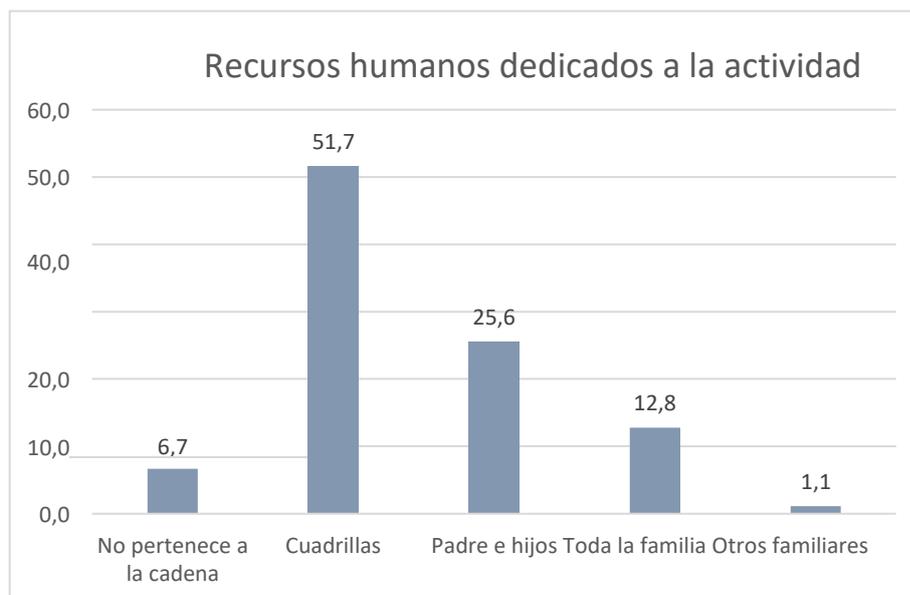


Ilustración 10: Recursos humanos dedicados a la actividad.

Dentro de la cadena productiva de la papa uno de los principales elementos radica en la mano de obra, siendo la más común el grupo de personas denominado “cuadrilla”, lo cual se refleja en los resultados, representando más del 50% del total de familias encuestadas, sin embargo, cabe destacar que, dentro de varios núcleos familiares, el trabajo está representado por la cabeza de hogar y sus hijos.

Producción en quintales

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena	12	6,7
De 100 a 200	3	1,7
De 200 a 400	13	7,2
De 400 a 1000	144	80,0
Más de 1000	4	2,2
Total	176	97,8

Tabla 15: Producción en quintales.

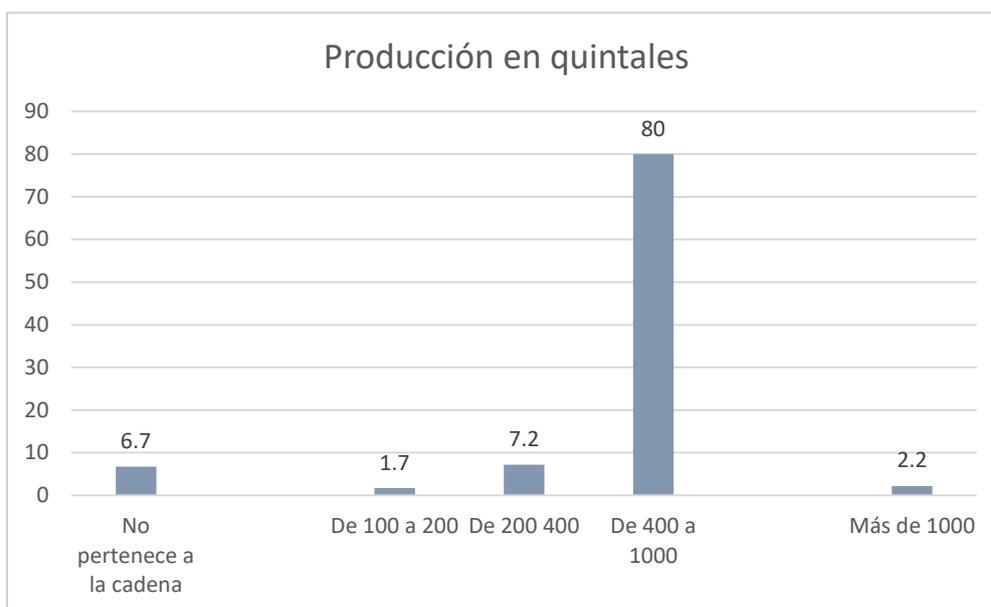


Ilustración 11: Producción en quintales.

Se determina que dentro de la cadena productiva de la papa, una hectárea de siembra representa un número alto de producción en quintales, sin embargo los ingresos que se generan dentro de este rubro son subjetivos dado el desequilibrio de los precios en el mercado lo cual más allá de representar una generación de ingresos se puede traducir en pérdidas, los resultados muestran que la mayoría las familias que pertenecen a esta cadena productiva, tienen una producción alta en quintales del tubérculo.

Pertenencia a organización

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	12	6,7
Asociativo	14	7,8
Ninguna	150	83,3
Total	176	97,8

Tabla 16: Pertenencia a organización.

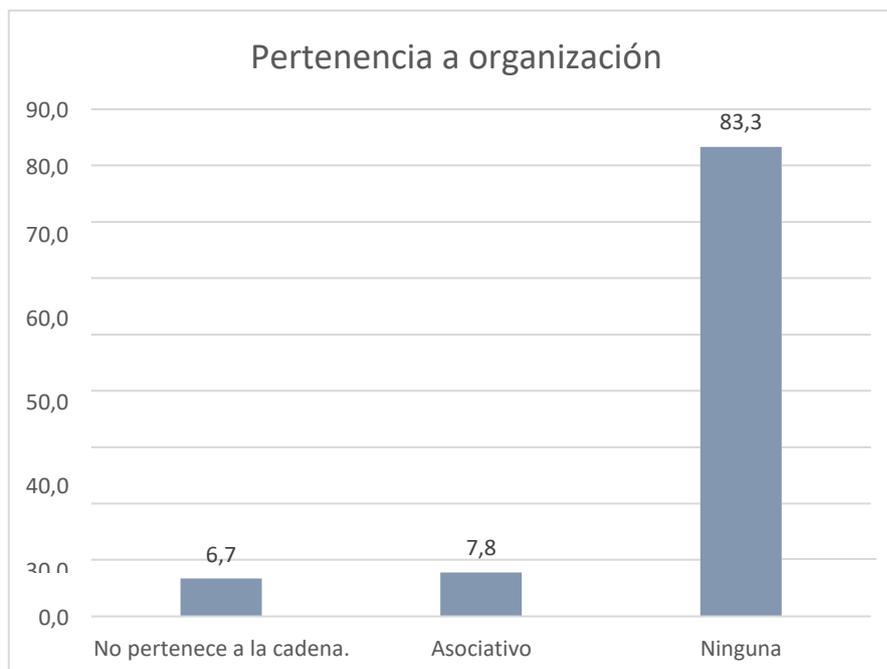


Ilustración 12: Pertenenencia a organización.

La asociatividad ha resultada una de las grandes problemáticas dentro de la investigación, su bien es cierto, la economía popular y solidaria representa aquellos grupos de personas que se encuentran legalmente asociados, en la parroquia Julio Andrade existen escasas asociaciones, de las familias encuestadas más del 80% trabajan de manera individual, netamente dentro del núcleo familiar.

Procesamiento: Valor agregado

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	12	6,7
Papa en Fresco	144	80,0
Selección de Semilla	20	11,1
Total	176	97,8

Tabla 17: Procesamiento: Valor agregado.

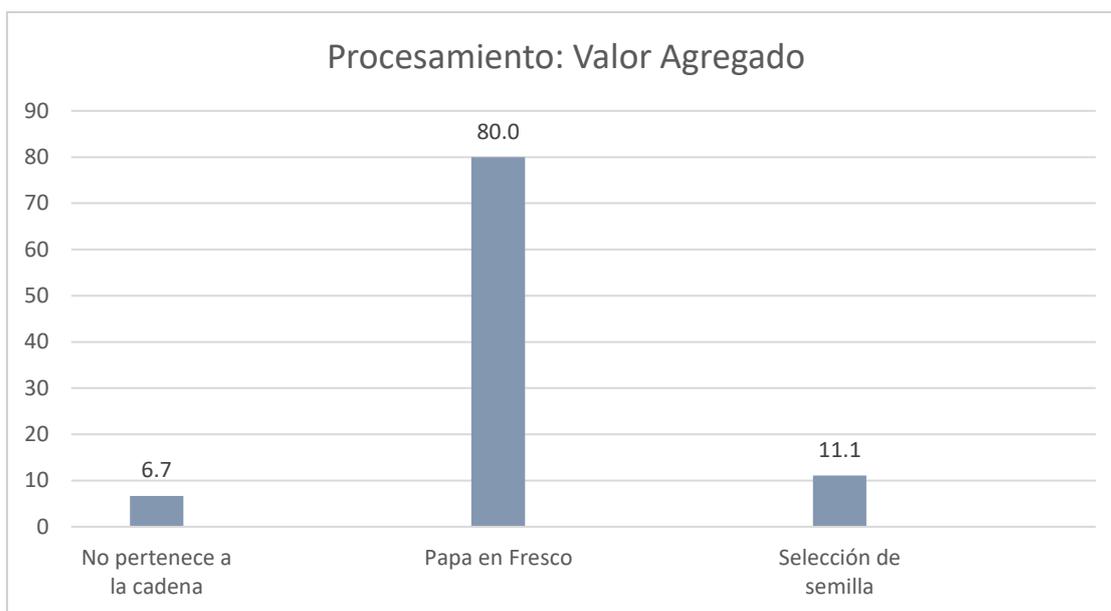


Ilustración 13: Procesamiento: Valor agregado.

Los resultados arrojan que las familias julianas en su mayoría se encuentran dentro de los primeros eslabones de la cadena dado que el producto final en su 80% se comercializa solo en fresco, es decir, en su primera forma, no existe ningún tipo de procesamiento o valor agregado, sin embargo, también destaca el proceso de selección de semilla que puede ser considerado un plus dentro de esta cadena productiva.

Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	12	6,7
Negociante	150	83,3
Mercados	14	7,8
Mayoristas		
Total	176	97,8

Tabla 18: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

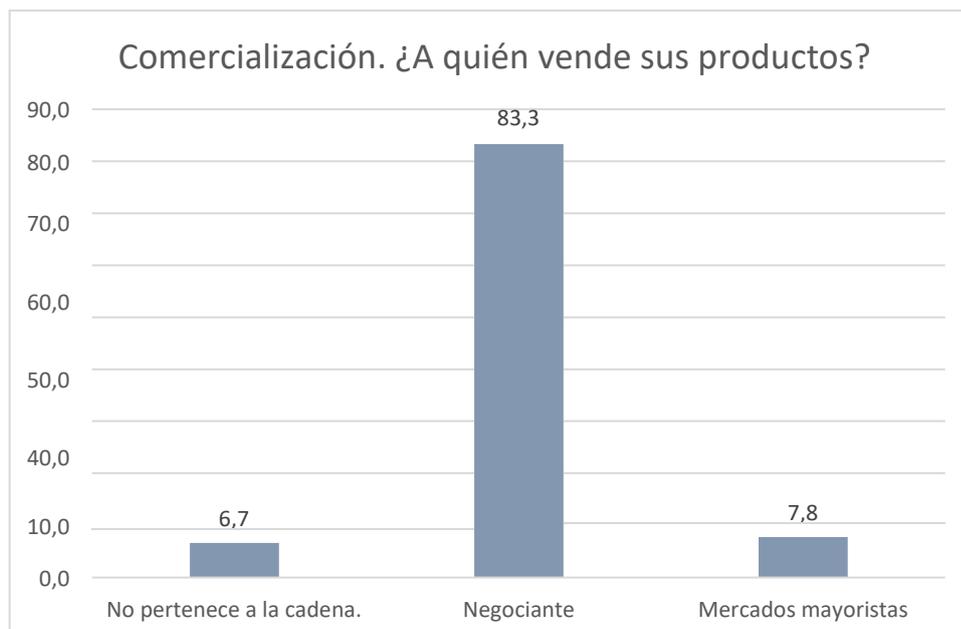


Ilustración 14: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

Uno de los eslabones más importantes dentro de la cadena productiva radica en la comercialización, en el caso de la papa se plantean varios canales de comercialización, sin embargo, el intermediario o negociante es el canal más común representando más del 80% de las familias encuestadas, los mercados mayoristas resultan un recurso que no es muy frecuente entre los productores dado que existen factores que impiden el acceso a estos como la lejanía, costos de transporte, entre otros.

Dentro del instrumento utilizado en esta investigación se tomó en cuenta además otra de las cadenas productivas priorizadas en la provincia que radica en la cadena productiva de la leche, bajo el mismo formato se adecuó el instrumento en la búsqueda de los ingresos, siendo este rubro uno de los principales sustentos para las familias que pertenecen a esta cadena, así los resultados.

Hectáreas dedicadas a la producción.

Tabla 19: Tabla 18: Hectáreas dedicadas a la producción.

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	16	8,9
De 1 a 5	139	77,2
De 6 a 10	17	9,4
De 11 a 15	4	2,2
Total	176	97,8

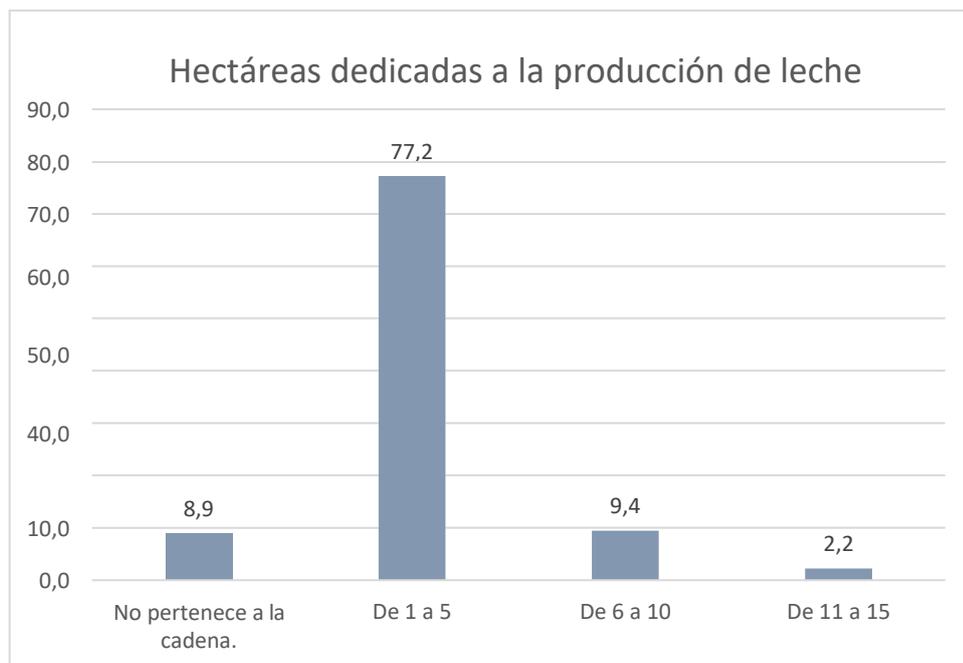


Ilustración 15: Tabla 18: Hectáreas dedicadas a la producción.

Al ser la ganadería una actividad menor en los actores de las cadenas productivas, la mayoría de las personas que se dedican a la actividad lo realizan en extensiones de terreno que van desde una a cinco hectáreas representadas por el 77,2% de los encuestados, teniendo en cuenta que los pastos, en la mayoría de los casos, crecen de manera natural y tiene un tiempo de renovación aproximado de un mes después de haber sido consumido por los bovinos, de ahí que la extensión del terreno necesaria se reduzca en el caso de la actividad de producción de la leche.

Recursos humanos dedicados a la actividad.

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	16	8,9
Trabajador	90	50,0
Padre e hijos	45	25,0
Toda la familia	23	12,8
Otros familiares	2	1,1
Total	176	97,8

Tabla 20: Recursos humanos dedicados a la actividad.

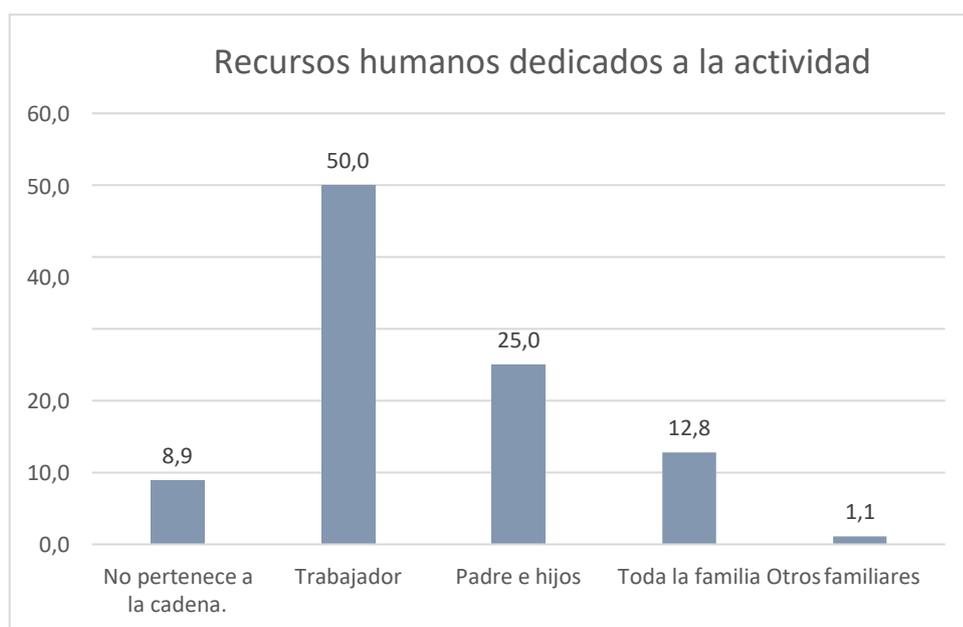


Ilustración 16: Recursos humanos dedicados a la actividad.

Siendo el ordeño un trabajo que requiere persistencia además de representar una actividad que se realiza, en la mayoría de los casos, dos veces al día y los siete días de la semana; las familias julianas involucradas en esta cadena productiva han optado en un 50% en el pago de un trabajador, sin embargo, también es necesario mencionar que esta actividad, es propia del núcleo familiar, siendo la principal mano de obra toda la familia para realizar otras actividades tales como la alimentación de los bovinos.

Producción en litros:

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	16	8,9
De 100 a 200	139	77,2
De 200 400	14	7,8
De 400 a 1000	3	1,7
Más de 1000	4	2,2
Total	176	97,8

Tabla 21: Producción en litros.

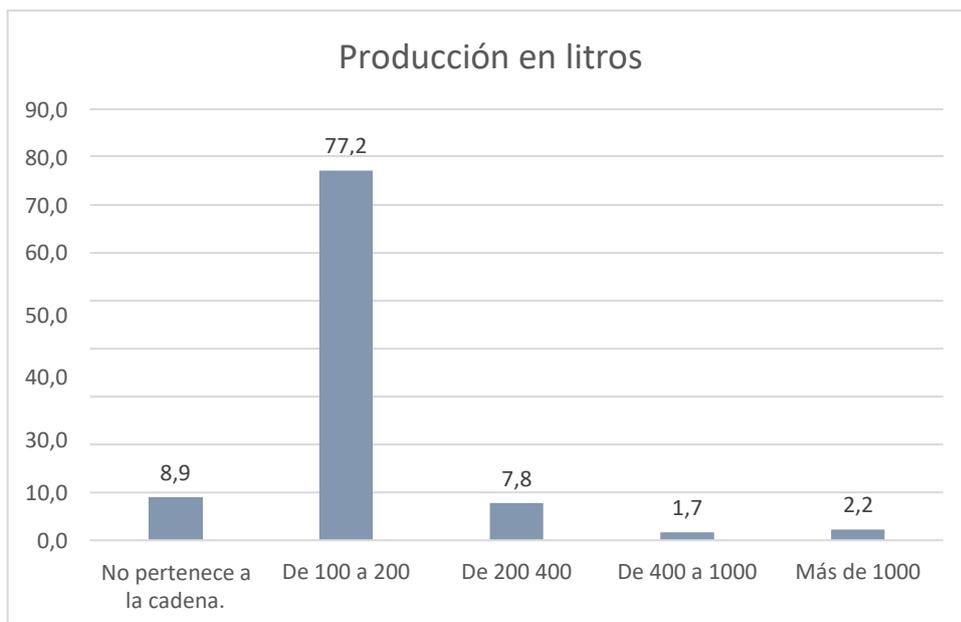


Ilustración 17: Producción en litros.

Se hizo en referencia a los litros que los actores de esta cadena productiva obtienen al día; como se explica en párrafos anteriores, la actividad ganadera es constante, es decir, no existen días de descanso, de ahí que la producción de la leche es diaria. Los resultados arrojaron que, dentro de las familias consideradas, las que se dedican a esta actividad, entregan en promedio una cantidad de 100 a 200 litros al día en su mayoría, traducéndose a un 77,2%. Es necesario mencionar que este rubro es uno de los componentes más importantes dentro de los ingresos de las familias.

Pertenencia a organización:

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	16	9,1
Asociativo	14	8,0
Ninguna	146	83,0
Total	176	100,0

Tabla 22: Pertenencia a organización.



Ilustración 18: Pertenencia a organización.

Se evidencia que la asociatividad en la población juliana es mínima o nula, aún más cuando se trata de la economía popular y solidaria. Se plantea dentro de la pregunta los diferentes niveles de asociación que dispone la norma, sin embargo, más del 80% de las familias encuestadas no pertenecen a ninguna organización y realizan sus actividades económicas de forma individual. En este punto es necesario mencionar que dentro de la priorización de las cadenas productivas en la provincia se encuentra la cadena productiva de la leche, siendo beneficiada en programas y proyectos a nivel local, sin embargo, las familias encuestadas, en su mayoría, manifiestan que no han sido partícipes de ningún beneficio tanto en el nivel público como en el privado.

Procesamiento: Valor agregado.

Tabla 23: Procesamiento: Valor agregado.

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	16	9,1
Leche entera	138	78,4
Enfriamiento	22	12,5
Total	176	100,0

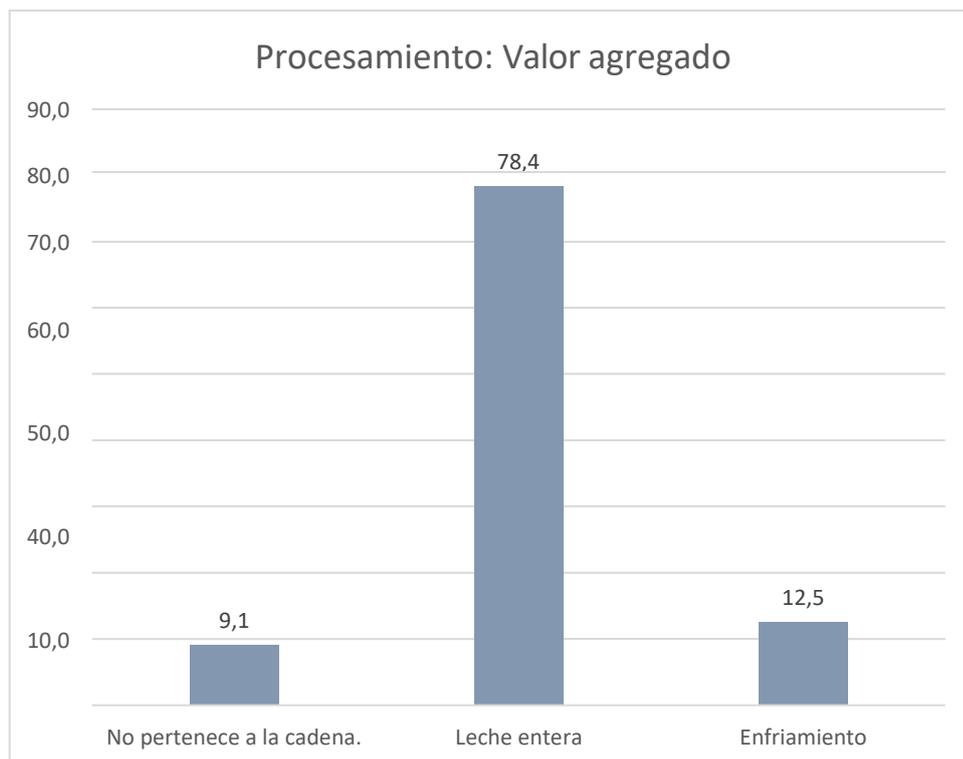


Ilustración 19: Procesamiento: Valor agregado.

Los resultados arrojan un patrón claro, la mayoría de las familias que se dedican a esta actividad económica se quedan en los eslabones más bajos de la cadena productiva, en este caso, la obtención de la leche entera sin ningún procesamiento; el 78,4% de los núcleos familiares encuestados afirma que no posee ningún valor agregado salvo los que poseen el tanque de enfriamiento, que si bien es cierto, incrementa el valor promedio del litro de leche, solo un 12,5% de los encuestados posee este instrumento.

Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	16	9,1
Recolector/Piquero	145	82,4
Plantas artesanales	4	2,3
Plantas industriales	11	6,3
Total	176	100,0

Tabla 24: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

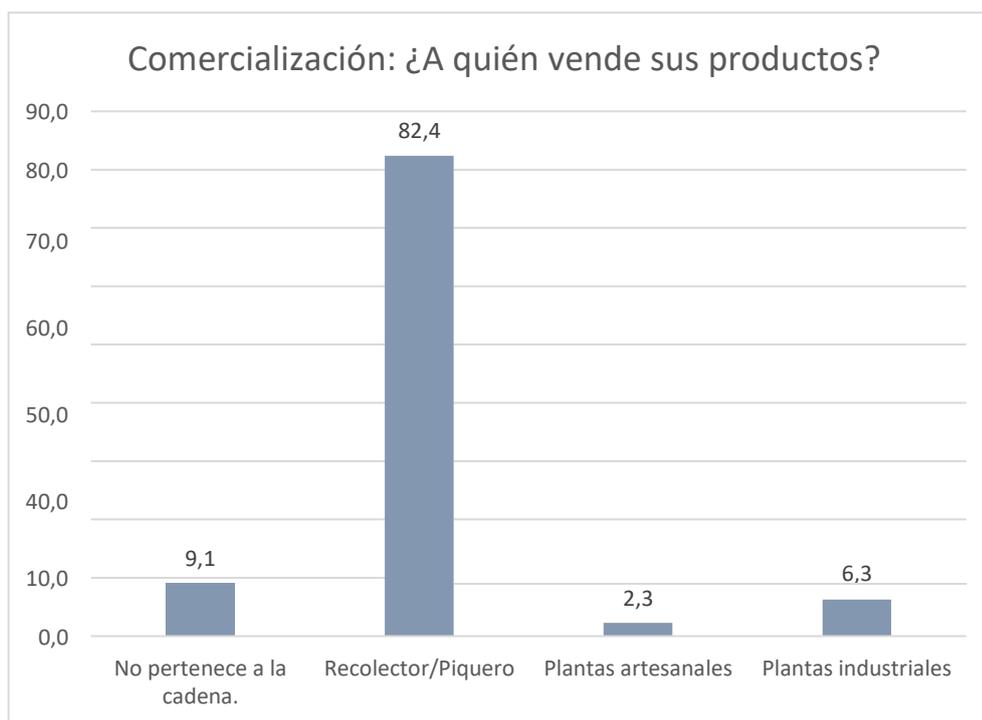


Ilustración 20: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

Como se viene evidenciando desde ítems anteriores, al ser la mayoría del producto no procesado, los actores no pueden ofertarlo en plantas industriales en donde pueden garantizarles un precio adecuado, los resultados arrojan que, en su mayoría, la demanda del lácteo está dada por el intermediario conocido como “piquero”, representando el 82,4 de las familias encuestadas. En este punto cabe mencionar el hecho de que las políticas públicas que van dirigidas a este sector deberían encaminar a los productores hacia eslabones más altos de la cadena en donde el precio del producto final sea mayor, incrementando así los ingresos que estos perciben.

Otra de las cadenas productivas priorizadas en la provincia del Carchi y siendo una de las más comunes en las familias que pertenecen al sector tanto urbano como rural de la parroquia Julio Andrade es la crianza de animales menores, en ese sentido se planteó dentro del instrumento una serie de ítems relacionados a las cadenas productivas expuestas en párrafos anteriores.

Necesidad de insumos:

	Pie de cría	Balanceados	Veterinarios	Pastos	Herramientas	Materiales	No pertenece a la cadena
Frecuencia	159	151	159	139	135	119	7

Tabla 25: Necesidad de insumos.



Ilustración 21: Necesidad de insumos.

Se realizó esta pregunta considerando que dentro de la cadena productiva de animales menores se plantea como primer eslabón precisamente la necesidad de insumos, se evidencia que, en primer lugar, la mayoría de los encuestados forman parte de esta cadena productiva a pesar de que representa una actividad menor, sin embargo, también se realiza para el autoconsumo. Los insumos necesarios para la crianza de animales menores (tómese como referencia el conejillo de indias y aves como gallinas y gansos) representan una necesidad latente en las familias que se dedican a esta actividad económica.

Recursos humanos dedicados a la actividad:

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	7	4,0
Trabajador	2	1,1
Madre e Hijos	45	25,6
Toda la Familia	122	69,3
Total	176	100,0

Tabla 26: Recursos humanos dedicados a la actividad.

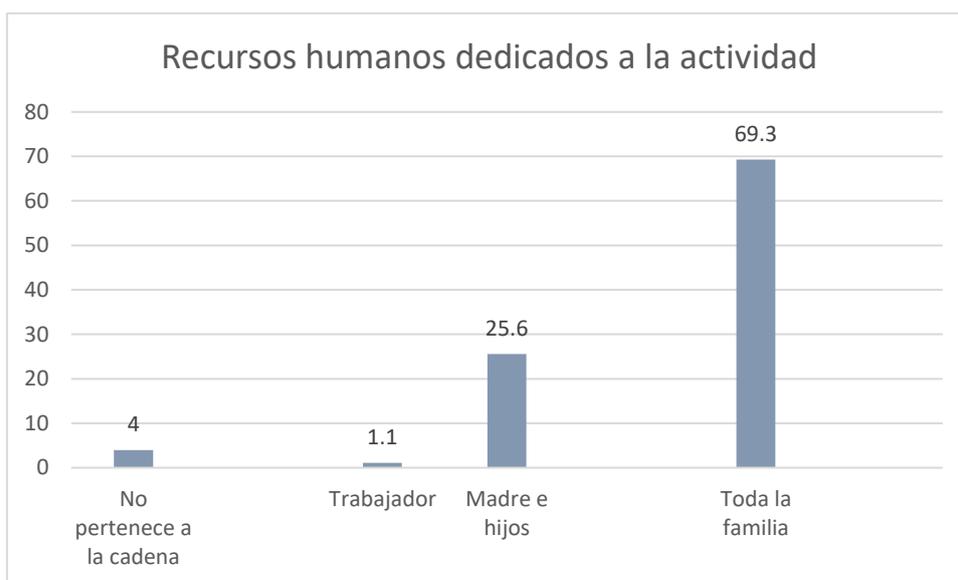


Ilustración 22: Recursos humanos dedicados a la actividad.

Al resultar una actividad netamente familiar, los recursos humanos que se involucran en esta actividad son fundamentalmente los mismos miembros de la familia, en la mayoría de los casos incluso los niños, dado que el cuidado de los animales menores no conlleva a un esfuerzo mayor, de ahí que en los resultados obtenidos se refleja que casi el 70% de las familias se dedican a la actividad en conjunto, además, se suma un 25,6% determinado por la madre como encargada de la crianza de los animales. Es necesario mencionar que, si bien es cierto, esta actividad es una de las más comunes, no representa un porcentaje

importante en los ingresos familiares porque la venta de estos animales no es constante, su crecimiento puede tomar un tiempo considerable, es decir, meses e incluso años.

Producción en unidades por ciclo:

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	6	3,4
De 1 a 5	145	82,4
De 5 a 10	23	13,1
De 10 a 20	2	1,1
Total	176	100,0

Tabla 27: Producción en unidades por ciclo.

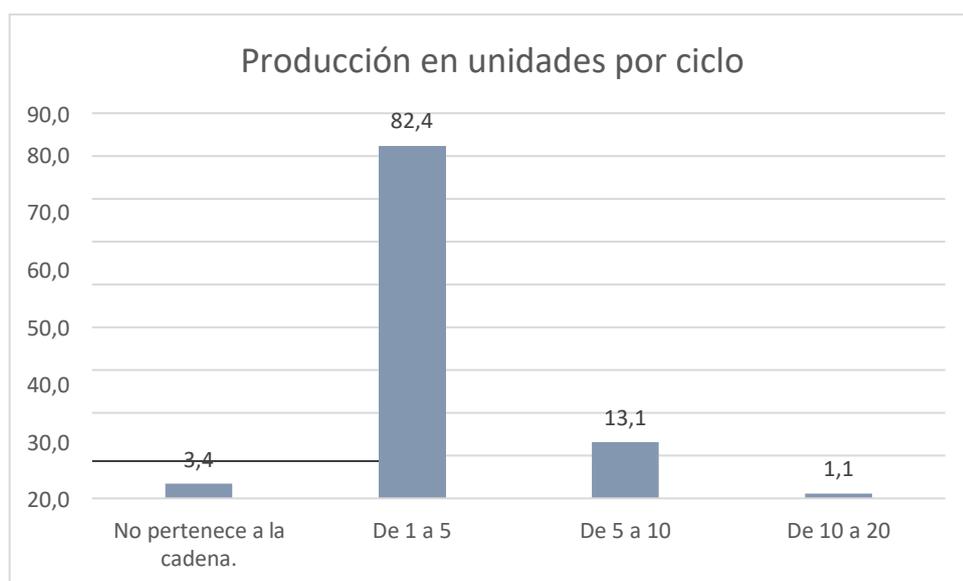


Ilustración 23: Producción en unidades por ciclo

Para determinar este ítem se preguntó a las familias encuestadas cuál es la cantidad de animales que venden en un ciclo de tres meses, la mayoría manifestó que entre uno a cinco siendo el 82,4% de la población en cuestión, como se manifiesta en párrafos anteriores, este rubro no es de los más importantes dentro de la composición de los ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade, a pesar de ser una de las cadenas productivas priorizadas en la provincia.

Pertenencia a organización:

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	7	4,0
Ninguna	169	96,0
Total	176	100,0

Tabla 28: Pertenencia a organización.

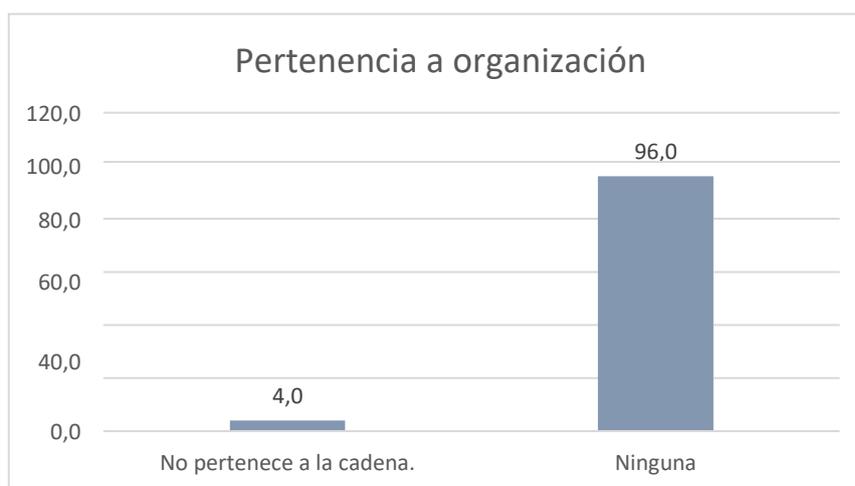


Ilustración 24: Pertenencia a organización.

Como se evidencia en las cadenas productivas anteriores, la asociatividad resulta una de las problemáticas más comunes en la parroquia Julio Andrade a nivel de la Economía Popular y Solidaria, lo que resulta en la poca participación del Estado a través de la política pública; en esta cadena productiva los resultados son claros, del 100% de las familias encuestadas, el 96% que pertenece a la cadena, no se encuentra en ninguna asociación de ningún nivel, es decir, la actividad se realiza a merced de las familias, sin embargo, un punto clave a destacar es que dentro del primer ítem se evidencia que la necesidad de insumos para su desarrollo es vital.

Procesamiento: Valor agregado.

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	7	4,0
Animal en pie	161	91,5
Faenamiento	7	4,0
Pele o Desplumado	1	0,6
Total	176	100,0

Tabla 29: Procesamiento: Valor agregado.

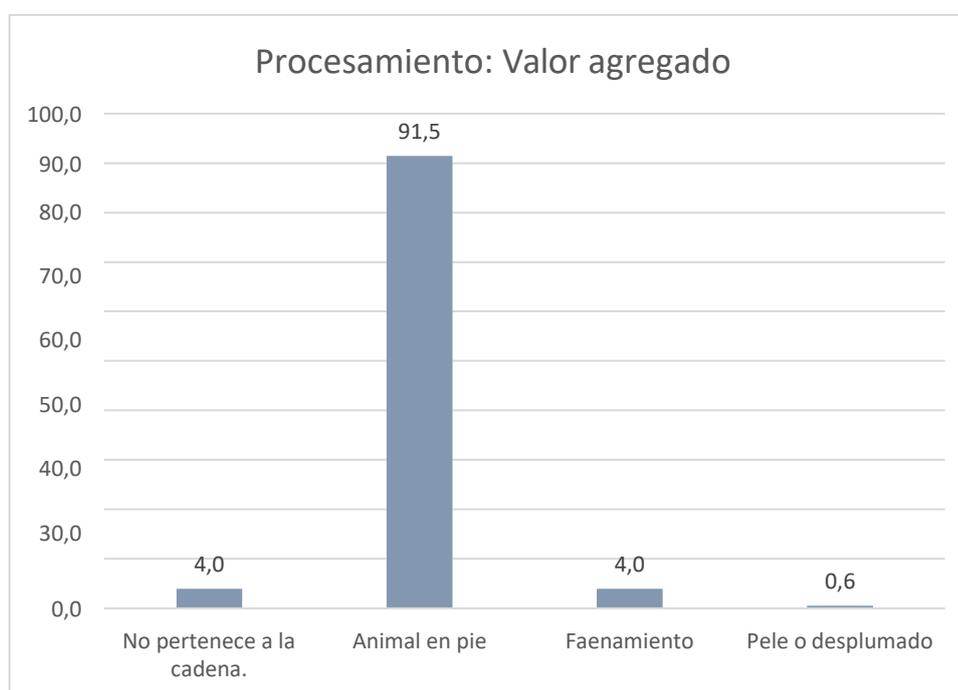


Ilustración 25: Procesamiento: Valor agregado.

El instrumento determinó que, en esta cadena productiva, al igual que en las anteriores, no existe, en la mayoría de los casos, un procesamiento en el producto final, en este caso, el 91,5% de las familias encuestadas y que se dedican a esta actividad realizan la venta del animal en pie lo que indica que su la actividad que realizan es fundamentalmente la de la crianza para su respectiva venta después de un tiempo prudencial, si bien es cierto, esta actividad no representa una parte considerable de los ingresos familiares, los encuestados manifiestan que dicha actividad resulta muchas veces una de las más beneficiosas, dada la inmediatez con la que se puede obtener la renta.

Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
No pertenece a la cadena.	6	3,4
Familiares y vecinos	24	13,6
Supermercados	1	0,6
Mercado de animales	145	82,4
Total	176	100,0

Tabla 30: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

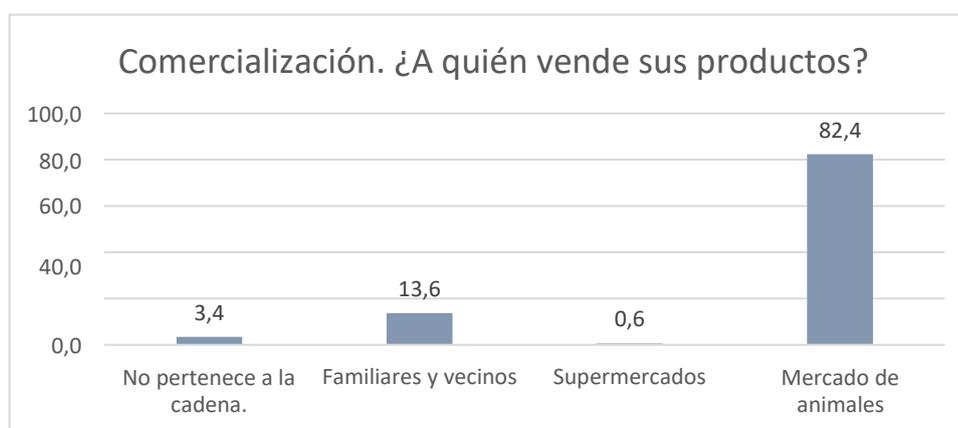


Ilustración 26: Comercialización: ¿A quién vende sus productos?

Al determinar en el ítem anterior que las familias dedicadas a la actividad de la crianza de animales menores vendían a estos estando en pie, es razonable que el principal lugar en donde se los comercialice sea precisamente el mercado. Julio Andrade, siendo la parroquia rural más grande del cantón Tulcán, posee uno de los mercados de animales más activos del lugar y es ahí en donde se genera este intercambio comercial; además, se genera la dinámica de que un porcentaje considerable (13,6%) de la demanda se encuentre dentro de los más allegados al núcleo, siendo estos familiares cercanos o vecinos.

Dentro del instrumento en cuestión se planteó además un apartado de los ingresos que pueden percibir las familias y que no corresponda a actividades económicas fruto de las cadenas productivas priorizadas y mencionadas anteriormente, todo esto con el afán de determinar los ingresos que estas perciben con frecuencia, así:

Ingresos del trabajo asalariado (Aproximado)

	Frecuencia	Porcentaje
No percibe estos ingresos	122	69,3
De 100 a 200	39	22,2
De 200 a 400	12	6,8
De 400 a 500	3	1,7
Total	176	100,0

Tabla 31: Ingresos del trabajo asalariado (Aproximado)

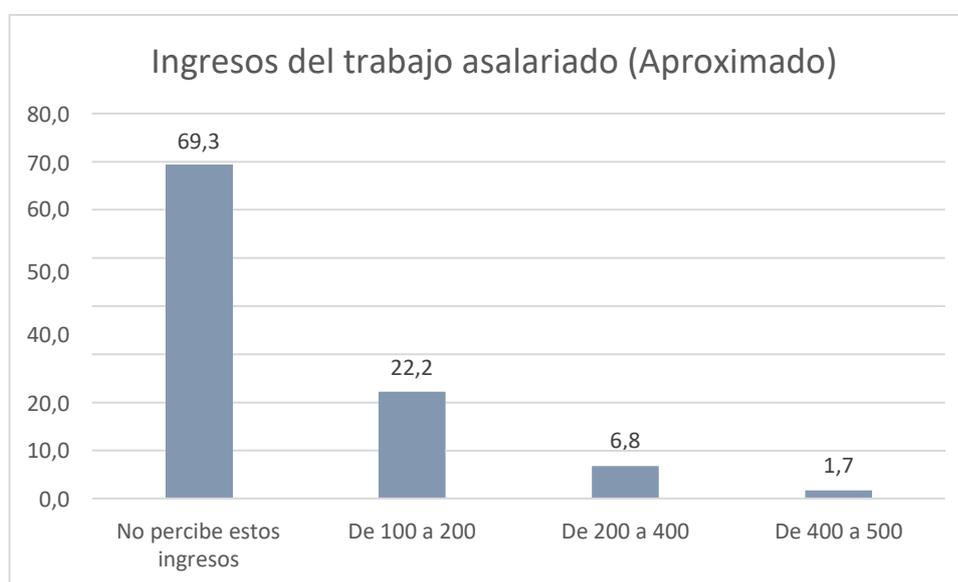


Ilustración 27: Ingresos del trabajo asalariado (Aproximado)

Se dispone estos ingresos tomando como referencia la encuesta para la medición de los ingresos elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, los resultados arrojaron que un 69,3% de las familias que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria en la parroquia Julio Andrade y que sus actividades económicas están dentro de las cadenas productivas priorizadas que se mencionaron en páginas anteriores, no perciben ingresos que provengan de un trabajo asalariado, es decir, la mayoría de sus ingresos provienen justamente de la actividad productiva, ya sea el cultivo de papa, ingresos percibidos por la producción y venta de la leche o la crianza de animales menores. Cabe destacar además que de las pocas familias que cuentan con un trabajo asalariado, la mayoría de estas, perciben un ingreso menor al salario básico unificado del período en cuestión.

Ingresos de actividad secundaria. (Aproximado)

	Frecuencia	Porcentaje
No percibe estos ingresos	116	65,9
De 100 a 200	41	23,3
De 200 a 400	8	4,5
De 400 a 500	11	6,3
Total	176	100,0

Tabla 32: Ingresos de actividad secundaria. (Aproximado)

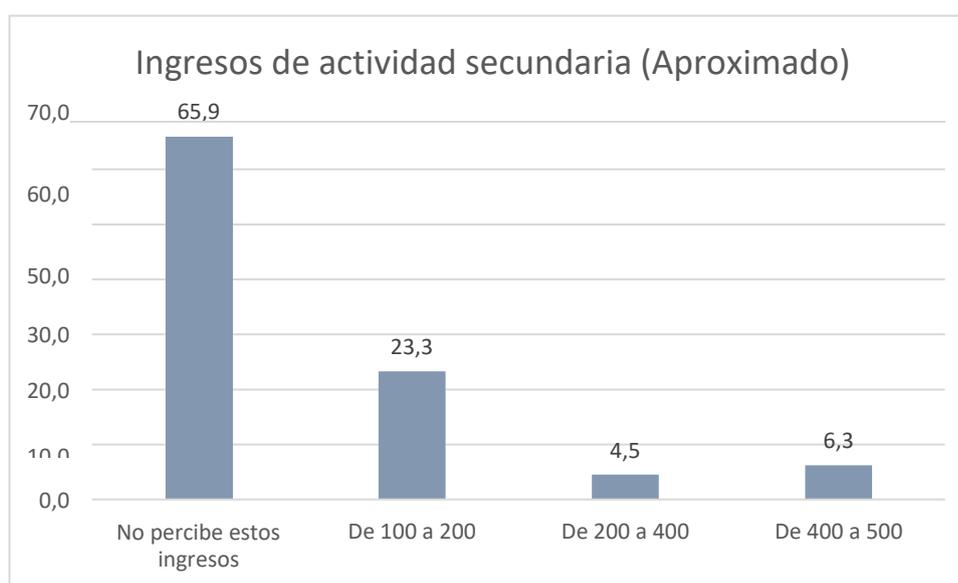


Ilustración 28: Ingresos de actividad secundaria. (Aproximado)

Al igual que el ítem anterior, los resultados determinaron que en un porcentaje demasiado alto (65,9%) las familias no perciben ingresos por este rubro, además de que la principal actividad secundaria que realizan radica en el jornal, de ahí que un 23,3% de las familias tienen un ingreso por esta actividad que oscila entre los 100 y 200 dólares mensuales.

Ingresos financieros. (Aproximado)

	Frecuencia	Porcentaje
No percibe estos ingresos	79	44,9
De 1000 a 2000	31	17,6
De 2000 a 4000	48	27,3
Más de 5000	18	10,2
Total	176	100,0

Tabla 33: Ingresos financieros. (Aproximado)

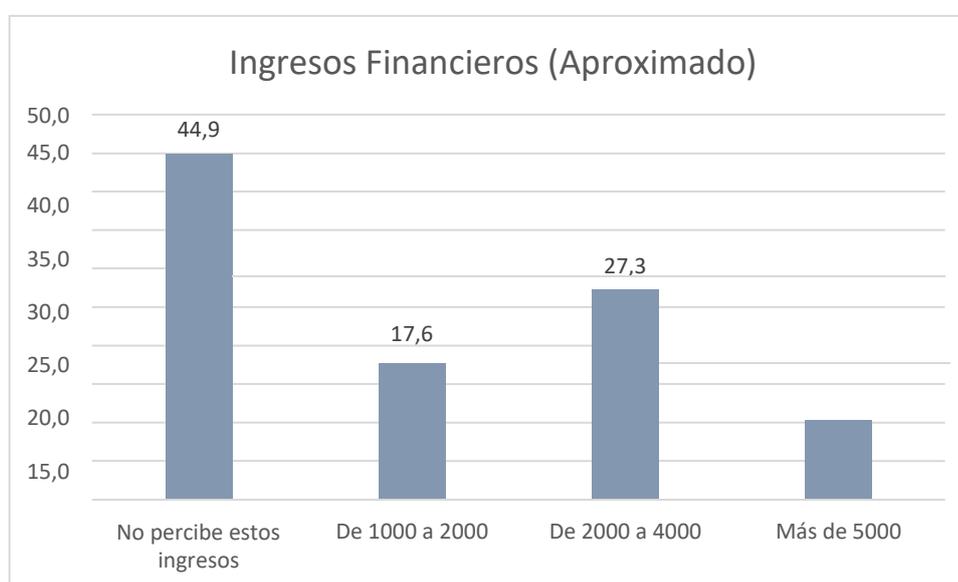


Ilustración 29: Ingresos financieros. (Aproximado)

Es necesario mencionar que en este punto de la investigación se buscó indagar dentro del capital de inversión que las familias julianas tienen al momento de realizar sus actividades económicas preguntándoles acerca de los montos de endeudamiento que poseen con las entidades financieras de la localidad, sean estas públicas o privadas, que, si bien es cierto, en un porcentaje considerable, no necesitan de inyección de capital, este no pasa del 50% de la totalidad. Un 27,3% de las familias encuestadas se encuentran en un rango de endeudamiento entre 2000 USD y 4000 USD, capital que principalmente es requerido para la adquisición de los insumos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades económicas, en este caso, las que pertenecen a las cadenas productivas priorizadas en la provincia.

Ingresos derivados del capital e inversiones

	Frecuencia	Porcentaje
No percibe estos ingresos	143	81,3
De 100 a 200	16	9,1
De 200 a 400	9	5,1
De 400 a 500	8	4,5
Total	176	100,0

Tabla 34: Ingresos derivados del capital e inversiones.

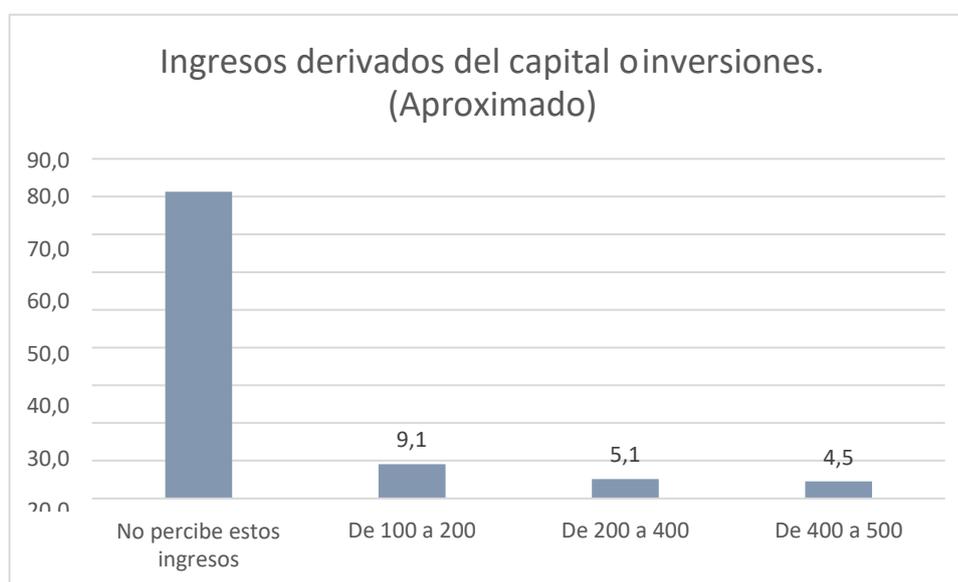


Ilustración 30: Ingresos derivados del capital e inversiones.

Con este ítem se buscó determinar cuáles son los ingresos que las familias perciben por motivos de arriendos de inmuebles, intereses por capital invertido o por préstamos a terceros, sin embargo, se concluyó que un 81,3% de los encuestados no perciben ingresos por este rubro y del porcentaje restante el ingreso se divide entre los 100 USD y 500 USD respectivamente, cabe mencionar que estos ingresos, en la mayoría de los casos, no son percibidos de manera permanente.

4.2. DISCUSIÓN

Una vez identificados los resultados en el marco de la aplicación de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria es necesario mencionar, que si bien es cierto, desde la institucionalidad del Estado se hace referencia al término en repetidas ocasiones, desde la propia Constitución de la República en su artículo 283 en donde se dispone el sistema económico del país, hasta el Plan Nacional de Desarrollo que consta con un eje clave que involucra la potenciación de la economía mediante el fortalecimiento del ya conocido “tercer sector”, la política pública en tema de aplicación no se establece de manera directa sino se articula a una serie de políticas que más allá de no ser economía popular y solidaria, su enfoque social la convierte en un potencial aporte a las economías de las familias beneficiadas, tal es el caso del Bono de Desarrollo Humano y sus políticas que se alinean al desarrollo social.

Por otro lado, desde la perspectiva de Coraggio (2016) en temas de la economía popular y solidaria se hacen referencias a términos como la “democracia truncada”, es decir, que los conceptos de política pública y economía presentan hasta la actualidad definiciones que no son claras, dado la diversidad de estudiosos del tema que han llegado a conclusiones diferentes, resultando términos con conceptos ambiguos. Es claro definir que teóricamente las actividades y emprendimientos familiares son parte de la EPyS, sin embargo, desde la normativa se habla de las diferentes formas de organización civil en sus tres niveles, situación que poco se evidencia en la realidad del sector estudiado, lo que resulta en un bajo o nulo nivel de participación de las familias involucradas en lo asociativo, es decir, en su mayoría (superando el 90%) realizan sus actividades de manera independiente siendo los jefes de familia los principales representantes y quienes toman las decisiones, de ahí que la política pública debe dirigirse a la forma más básica de economía que termina siendo la familia.

Los resultados han sido claros al demostrar una tendencia marcada en las distintas cadenas productivas estudiadas, que, si bien es cierto, son actividades diferentes, la mayoría de las familias julianas, específicamente en el sector rural, las realizan a la par. La cadena productiva de la papa, por su lado, siendo una de las más representativas no solo en la parroquia sino en toda la provincia, se encuentra hasta la actualidad en los eslabones más bajos de la cadena, es decir, las familias en su mayoría se dedican netamente a la producción, lo mismo pasa en la cadena productiva de la leche y animales menores, lo que indica que la presencia de políticas públicas respecto a estos rubros, a pesar de ser cadenas productivas priorizadas y que constan

dentro de los planes institucionales nacionales y locales, el impacto no ha sido el mejor, dado que los mismos encuestados afirman que el apoyo gubernamental no se da, sin embargo, es necesario mencionar lo dicho en párrafos anteriores, la política pública más allá de enfocarse en la economía popular y solidaria beneficia a sectores vulnerables, que en muchos de los casos se encuentran precisamente en el sector estudiado en esta investigación.

Partiendo desde la idea a defender en el proceso de investigación se afirma que las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria han beneficiado positivamente a la generación de ingresos en la parroquia en cuestión (Julio Andrade) durante el período 2018 – 2019, sin embargo una vez aplicado el instrumento y levantada la información, se confirmó que, en primer lugar, no existe una política pública clara con respecto a la economía popular y solidaria aunque se pueden mencionar ciertos programas y proyectos a nivel nacional y local que directa o indirectamente han influido en la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios y por ende, un incremento significativo en sus ingresos; por mencionar: una mejora vial reduce los costos de transporte de un productor o incrementa el valor del litro de leche por la facilidad de acceso aportando positivamente al ingreso familiar; asimismo las campañas de vacunación a bovinos en toda la provincia aumentan la producción de leche resultando un beneficio definitivo para las familias que forman parte de esta cadena productiva.

El primer objetivo específico de este trabajo de investigación radicó en la identificación de las políticas públicas que se alinean a la economía popular y solidaria, no obstante, se determinó que más allá de la presencia de una política pública nacional de EPyS que se encuentra reconocida en la Constitución, existen planes y programas que pueden beneficiar de alguna manera a la generación de ingresos dentro de las familias, que no solamente se ejecutan en el marco de la Economía Popular y Solidaria sino también se alinean a las necesidades de la población partiendo con el objetivo de incrementar los ingresos de las familias, eso lo demuestran las planificaciones y rendiciones de cuentas de las diferentes instituciones; por citar:

- Fortalecimiento de las 9 cadenas productivas priorizadas en la provincia del Carchi, de las cuales 3 pertenecen a las actividades productivas del sector estudiado (Parroquia Julio Andrade).
- Sistema de protección social para la disminución de la pobreza y desigualdad social: el cual beneficia directamente a las familias del sector rural que están catalogadas en los

quintiles más bajos de la pobreza, sin embargo, realizan actividades productivas de economía popular y solidaria.

- Economía al servicio de la sociedad, dentro del cuarto objetivo del Plan Nacional de desarrollo en donde se menciona la consolidación de la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, siendo un eje fundamental dentro de la planificación del gobierno nacional la cual debe ser adoptada por los gobiernos locales.

Además, en el segundo objetivo de la investigación, se buscó identificar los diferentes grupos que componen este sector económico dentro de la parroquia en donde se determinaron un número reducido de asociaciones con esta índole, síes con exactitud, las cuales fueron conformadas desde la organización civil tanto de agricultores como ganaderos, que si bien es cierto, en su momento, realizaron actividades conjuntas, en la actualidad se encuentran inactivas, sin embargo, desde el enfoque de Coraggio, como autor padre de la Economía Popular y Solidaria y demás autores del tema como Marañón, quienes se mantienen en la posición de que la economía solidaria parte desde la actividad familiar, se tomaron en cuenta las actividades económicas productivas que las familias realizan dentro del sector estudiado y que además representan el motor económico de la región, siendo las mismas familias el sujeto de estudio final, las cuales fueron identificadas a través del listado de beneficiarios del Seguro Social Campesino en donde se registran todas las familias del sector rural de la localidad cuyo contenido puede ser encontrado en el tercer anexo del trabajo de investigación, siendo este un instrumento clave que facilitó el desarrollo de este proceso investigativo.

Finalmente, para la determinación de los ingresos familiares se adaptó el instrumento en forma de cuestionario en donde se establecieron los ítems de acuerdo con los eslabones de las cadenas productivas priorizadas, con el fin de discernir el nivel de ingresos que las familias perciben por las actividades económicas que realizan. Los resultados fueron claros al demostrar que alrededor del del 90% de las familias encuestadas se encuentran en el eslabón más bajo de la cadena dado que sus productos finales no tienen ningún tipo de procesamiento; lo que indica que la aplicación de las políticas públicas en cuestión de planes, programas y proyectos, no solo de economía popular y solidaria, sino los que se alinean a esta temática, no cumplen con el propósito de potencializar las cadenas productivas para con ello evidenciar el incremento en los ingresos. Además, dentro del instrumento se preguntó a las personas si durante los períodos 2018-2019 habían recibido beneficios por parte de instituciones gubernamentales para medir la

incidencia de estas políticas en la generación de ingresos, los resultados serán demostrados en la siguiente ecuación:

Tasa de incidencia

Desde la estadística se dispone que la tasa de incidencia busca identificar la frecuencia con la que ocurre un evento, con los datos recolectados en el levantamiento de información se expone:

Total encuestados: 176

Familias que afirman haber sido beneficiadas por planes o programas del estado: 36

$$\text{Tasa incidencia} = \frac{36}{176} \times 1000 = 204,54$$

Lo que en términos generales indica que por cada 1000 familias que realizan actividades de economía popular y solidaria en los sectores rurales, al menos 204 perciben beneficios por parte de las instituciones públicas a través de las políticas públicas, que se puede traducir en el 20% de los encuestados. Es importante tomar en cuenta además que dentro de los ingresos que no se perciben por las cadenas productivas se estableció los ingresos financieros en cuestión de préstamos bancarios por instituciones financieras públicas, lo que resulta un aporte más del Estado a la sociedad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El famoso “tercer sector” seguirá siendo clave en la economía nacional, si bien es cierto, desde la teoría económica dominante no se reconoce su concepto, en la actualidad representa uno de los componentes más importantes ligado no solo al desarrollo local, sino también a la economía nacional.

Si bien es cierto, desde la Constitución del 2008 se reconoce que el sistema económico nacional es social y solidario y existen las instituciones públicas rectoras para su ejecución y control, la política pública de Economía Popular y Solidaria necesita focalizar su ámbito de acción dado que la realidad social y cultural del país en general no tiende a la asociatividad, sin embargo, los emprendimientos familiares crecen día con día, de ahí la necesidad de dirigir los planes, programas y proyectos a estos grupos específicos.

Julio Andrade, como parroquia rural, se caracteriza por ser uno de los sectores de la provincia con mayor presencia de actividades económicas que tienen que ver con las cadenas productivas priorizadas en la provincia (cadena productiva de la papa, cadena productiva de la leche y animales menores), desde la planificación institucional local (Gobiernos Autónomos Descentralizados) se realizan actividades que benefician, ya sea directa o indirectamente, a la generación de ingresos familiares, sin embargo, se necesita focalizar los grupos en los que van a ser aplicadas.

Los ingresos familiares en la parroquia en cuestión están compuestos en su mayoría por las actividades productivas, siendo el principal sustento de los miembros del núcleo familiar, sin embargo, las personas desconocen de la presencia de políticas públicas que puedan llegar a incrementar los mismos.

Desde la metodología de la investigación se buscó analizar las políticas públicas existentes para determinar la incidencia en la generación de ingresos familiares en la parroquia en cuestión siendo un elemento clave la determinación de las cadenas productivas priorizadas en la provincia para luego tomar en cuenta las que se adaptan a la realidad del sector siendo específicamente tres que se menciona en párrafos anteriores.

5.2. RECOMENDACIONES

Es necesario decir que el trabajo de investigación realizado ha demostrado que las actividades económicas que se realizan en el sector son en su mayoría productivas y se quedan dentro de los primeros eslabones de la cadena, es decir, no existe ningún tipo de procesamiento en el producto final, sino es entregado en su estado natural lo que reduce la posibilidad de un incremento en los ingresos, la tarea del gobierno nacional a través de sus instituciones y los gobiernos locales como tal debe radicar en el fortalecimiento de las cadenas productivas, que si bien es cierto, se han dado ya los primeros pasos, todavía falta labor.

La política pública de Economía Popular y Solidaria en el país se vuelve ajena a la realidad social dado que busca la asociatividad cuando los sectores más vulnerables y que realizan estas actividades, no perciben todo el beneficio, de ahí la necesidad de focalizar su campo de acción.

Otro de los factores más importantes dentro del fortalecimiento de las políticas radica en el sujeto de aplicación mismo, la búsqueda de la mejora en la calidad de vida de los beneficiarios no está solo en el Estado, sino también en los ciudadanos, para una mejor incidencia se debe fortalecer la cultura de la asociatividad no solo en el sector estudiado, sino en todo el país, la organización civil puede traer consigo mayor acceso a los beneficios de los planes, programas y proyectos y con ello, mayores beneficios.

Al determinar la incidencia de las políticas públicas se evidenció que solo un 20% de las familias perciben beneficios de la actividad gubernamental, se recomienda a los entes Estatales reestructurar sus actividades para maximizar los beneficios recibidos por los sujetos de acción.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arraigada, I. (2005). Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género.
- Bardach, E. (1998). Los 8 Pasos para el Análisis de políticas Públicas. México: CIDE. Codespa,
- F. (2011). Metodología de Análisis de Cadenas Productivas Bajo el Enfoque de Cadenas de Valor (CODESPA ed.).
- Cuenca, N. F., Cuenca, E. F., & Cevallos, M. O. (2014). Economía Solidaria: un enfoque social hacia el Desarrollo Local. ECA Sinergia, 5(1), 6-6.
- Kaplinsky, R., Morris, M., & Readman, J. (2002). Understanding upgrading using value chain analysis. Retrieved on April, 3, 2017.
- Marañón Pimentel, B., López Córdova, D., Sosa Ferreira, A. P., Villarespe Reyes, V., Rubio, M., & Rojas Herrera, J. J. (2013). La economía solidaria en México.
- Mora, J. y Cerón, H. (2015). Diversificación de ingresos en el sector rural y su impacto en la eficiencia: evidencia para México. Cuadernos de Desarrollo Rural. Vol. 12. (76). Pág. 4.
- Oddone, N., & Padilla, R. (2017). Fortalecimiento de cadenas de valor rurales.
- Parada, E. L. (2002). Introducción a las políticas públicas. Fondo de cultura económica.
- Polanyi, M., & Hâay, J. (1994). Szem'elyes Tud'as' Uton Egy Posztkritikai Filoz'ofi'ahoz.
- Revista de la CEPAL. (85). Pág. 106.
- Sánchez, A. L. (1999). La crítica de la economía de mercado en Karl Polanyi: el análisis institucional como pensamiento para la acción. Reis, 27-54.
- Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. Gaceta ecológica, (55), 14-20.
- Torres-Melo, J., & Santander, J. (2013). Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía. IEMP Ediciones.

- Valle, J. A. B., & Fuentes, N. M. (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Avances*, 18(1), 66-76.
- Van der Heyden, D., Camacho, P., Marlin, C., & González, M. S. (2004). Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. SNV.
- Vásquez, J., & del Cisne, M. (2015). Análisis de la transformación de la economía popular y solidaria a través de instrumentos, normas y actores en el estado ecuatoriano (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador).
- Velásquez Gavilanes, R. (2009). Políticas públicas. Bogotá. Editorial Desafíos.
- Smith, A. (1994). Riqueza de las naciones (1776). *Madrid: Alianza*, 37, 67-72.
- Miguez, G. C., Ballesteros, M. A., & González, R. F. (2015). La economía política de Elinor Ostrom: análisis institucional, comunes y gobernanza policéntrica. *Revista española de ciencia política*, (38), 13-40.

V. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Gómez Revelo Robinson Adrián
NIVEL/PARALELO: 0
TEMA DE INVESTIGACIÓN:

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402050884
PERIODO ACADÉMICO: 0
ANÁLISIS DE LA aplicación de las Políticas Públicas de Economía

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Ph.D. Wladimir Pérez Parra
LECTOR: Ph.D Gabriela Cuadrado Barreto
ASESOR: Magister Sofia Zapara Muñoz

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** 0
FECHA: lunes, 29 de marzo de 2021
HORA: 17H20

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,50
2) Trabajo escrito 3,00
Nota final de PRE DEFENSA 9,50

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 29 de marzo de 2021


WLDIMIR
ALBERTO PEREZ
PARRA
Ph.D. Wladimir Pérez Parra

PRESIDENTE


SOFIA ZAPARA MUÑOZ

Magister Sofia Zapara Muñoz
TUTOR


GABRIELA CARLA
CUADRADO BARRETO

Ph.D Gabriela Cuadrado Barreto
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Robinson Adrián Gómez Revelo DATE: 1 de abril de 2021 TOPIC: "Análisis de la aplicación de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en la generación de ingresos familiares en la parroquia Julio Andrade, periodo 2018 2019."				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Robinson Adrián Gómez Revelo

Fecha de recepción del abstract: 1 de abril de 2021

Fecha de entrega del informe: 1 de abril de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS
EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Listado Seguro Social Campesino Julio Andrade 2018 - 2019



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario:	1005	Dispensario:	EL MORAL
Código Organización:	3402158700000	Organización:	LA COFRADIA
Provincia:	CARCHI	Cantón:	TULCAN
Parroquia:	JULIO ANDRADE (OREJUELA)		

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
36	0000	2572941	0400131835	AYALA AYALA HERMO FRANCISCO		2017/03/28	A
37	0000	2573264	0401805031	ROJAS PRADO LUIS BOLIVAR		2017/03/28	A
38	0000	2576596	0401746961	CUPACAN POZO JIMMY ALEXANDER		2017/04/24	A
39	0000	2039403	0400981502	FUERTES VILLARREAL CELFIDES REMIGIO	2015/07/09	2017/06/26	A
40	0000	2583863	0400086625	CADENA GUERRA ABEL MOISES		2017/06/26	A
41	0000	2588373	0401090931	CUASPA NAZATE SEGUNDO MARCIAL		2017/09/15	A
42	0000	2588398	0401598271	ESTRADA SANTACRUZ ALEJANDRO DANIEL		2017/09/15	A
43	0000	2588401	0401099221	JUASPUEZAN PUENAYAN LUZMILA		2017/09/15	A
44	0000	2588402	0401462064	TEPU MALPU FERNANDO JAVIER		2017/09/15	A
45	0000	2588408	1711898872	CHAPI ROJAS JUAN CARLOS		2017/09/15	A
46	0000	2588411	0401252416	LOMBANA LOMBANA CLARA MARIA		2017/09/15	A



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario:	1005	Dispensario:	EL MORAL
Código Organización:	3402158700000	Organización:	LA COFRADIA
Provincia:	CARCHI	Cantón:	TULCAN
Parroquia:	JULIO ANDRADE (OREJUELA)		

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
1	0000	1899723	0400824256	AYALA CUCAS ANGEL FIDENCIO		2011/11/21	A
2	0000	1899803	0400116653	AYALA CUCAS MARIA ELINA		2011/11/21	A
3	0000	1900103	0400047452	AYALA MUÑOZ JOSE AQUILES PORFIRIO		2011/11/21	A
4	0000	1900203	0400436309	CARVAJAL LOPEZ ELINA GUADALUPE		2011/11/21	A
5	0000	1900603	0400498440	CUASAPAZ IMBAQUINGO CARMEN AMELIA		2011/11/21	A
6	0000	1900803	0400290581	CUASPA YANASCUAL JUAN BAUTISTA		2011/11/21	JA
7	0000	1901882	0401335054	ENRIQUEZ AYALA BYRON PATRICIO		2011/11/21	A
8	0000	1901943	0400485892	ENRIQUEZ RODRIGUEZ RAUL RAMON		2011/11/21	A
9	0000	1902182	1707130033	GUAMIALAMA TAPIA LUZ ANGELICA		2011/11/21	A
10	0000	1902322	0400376190	IMBAQUINGO HUERA EULALIA HERMELINDA		2011/11/21	A
11	0000	1902362	0400367140	IBARRA BENAVIDES HUGO ERNESTO		2011/11/21	A
12	0000	1902563	0400868774	MALLAMA AYALA EDMUNDO EDILBERTO		2011/11/21	A
13	0000	1902622	0401416912	MITIS GAON EDGAR HERNAN		2011/11/21	A
14	0000	1902922	0401269931	PISMAG PISMAG LUIS ALFREDO		2011/11/21	A
15	0000	1903062	0400793568	QUEREMBAS EDGAR MAURICIO		2011/11/21	A
16	0000	1903282	0401367495	REVELO QUEL AURA NELLY		2011/11/21	A
17	0000	1903662	1713535555	VAILLANT GUERRATY CESAR ENRIQUE DEL		2011/11/21	A
18	0000	2008435	0401075569	CUARAN CUARAN JORGE ALBERTO		2012/01/04	A
19	0000	2227422	0400020749	ERAZO CUASAPAZ JUAN ALFREDO		2012/04/30	A
20	0000	2259982	0502225204	ROSETO GOMEZ FLOR AMPARO		2012/05/30	A
21	0000	2261370	0400389789	ERAZO CUASAPAZ ALFONSO VICENTE		2012/05/30	A
22	0000	2261427	0400825741	GOMEZ LUIS ALFONSO		2012/05/30	A
23	0000	2280905	0400120770	CARAPAZ ORTIZ LUIS ALFONSO		2012/07/30	A
24	0000	2338998	0400671947	AYALA ENRIQUEZ JOSE HUMBERTO NIRIO		2013/02/01	A
25	0000	2339000	0400850467	GOMEZ OMAR MARINO		2013/02/01	A
26	0000	2371038	0400017331	PAGUAY ANDRADE FELIX MARIA		2013/06/24	A
27	0000	2386310	0400053468	VELA ORTEGA SEGUNDO MANUEL		2013/09/26	A
28	0000	1902222	0401345442	HERNANDEZ YANDUN FLAVIO ADALBERTO	2013/10/30	2014/03/28	A
29	0000	2424566	0400120473	GUAMIALAMA IMBAQUINGO INES ELINA		2014/05/07	A
30	0000	1901163	0400402673	CHUGA CARLOS FABIAN	2014/11/13	2015/03/31	A
31	0000	2475698	0400551156	SANCHEZ GAVILANES ANIBAL COLON		2015/03/31	A
32	0000	2492181	0400509584	GUAMIALAMA ORTIZ LUIS ANIBAL		2015/06/26	A
33	0000	2492226	0400368742	NAZATE IMBAQUINGO SEGUNDO PASTOR		2015/06/26	A
34	0000	2261340	0401028345	NAZATE TULCAN JOSE ANTONIO	2014/05/27	2015/08/27	A
35	0000	2501967	0401344809	ROMO ROSETO SEGUNDO ABRAHAM		2015/08/27	A



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario:	1005	Dispensario:	EL MORAL
Código Organización:	3402158500000	Organización:	EL MORAL
Provincia:	CARCHI	Cantón:	TULCAN
Parroquia:	JULIO ANDRADE (OREJUELA)		

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
106	0000	2424556	0401312434	PORTILLO PASTAZ TATIANA LETICIA		2014/05/07	A
107	0000	2424560	0401273859	GUEVARA NARCISA DE JESUS		2014/05/07	A
108	0000	2443164	0400115739	ENRIQUEZ MONTENEGRO DANILO EULALIO		2014/08/28	A
109	0000	2443166	0401032800	CANACUAN TARAPUEZ SEGUNDO ABELINO		2014/08/28	A
110	0000	2458449	0401635214	TULCANAZA ROMO LILIANA CUMANDA		2014/12/01	A
111	0000	2458451	0400609822	ERAZO TRANSITO ISABEL		2014/12/01	A
112	0000	2458504	0400787404	JIMENEZ GUANCHA OSCAR FELO		2014/12/01	A
113	0000	2458517	1700414327	VELASCO TOAPANTA CARLOS		2014/12/01	A
114	0000	2459322	0400041836	LARA VILLOTA JOSE BAYARDO		2014/12/01	A
115	0000	2464770	0402065957	NAZATE SALAZAR TATIANA ELIZABETH		2015/01/28	A
116	0000	1894703	0400603544	MALQUIN VELASCO SAMUEL EDUARDO	2014/11/13	2015/03/31	A
117	0000	1895702	0400466454	MORILLO MALQUIN MIGUEL ANGEL	2014/11/13	2015/03/31	A
118	0000	2036224	0401583307	REVELO SALAZAR JANNETH ALEXANDRA	2014/10/13	2015/03/31	A
119	0000	2475714	0400957023	PAGUAY PORTILLA JOSE EFRAIN		2015/03/31	A
120	0000	2479996	0400826301	GOMEZ HERNANDO RAMIRO		2015/04/29	A
121	0000	1895782	0400217659	ORTEGA PANTOJA MARIA ISABEL	2014/03/11	2015/05/27	A
122	0000	2484917	0400444097	SALAZAR SALAZAR LUIS CLEMENTE		2015/05/27	A
123	0000	2484930	0400748406	BECERRA VILLOTA CRUZ VITELBA		2015/05/27	A
124	0000	2484946	0401215330	JOJOA BENAVIDES EDISON ALBERTO		2015/05/27	A
125	0000	2008591	0400833711	PASTAZ MONTENEGRO BYRON ORLANDO	2014/11/13	2015/06/26	A
126	0000	1893183	0400373387	GARCIA MUESES MARIA NELIDA	2012/10/29	2015/07/31	A
127	0000	1896864	0400580031	URRESTA GUERRERO MANUEL MESIAS	2015/07/09	2015/10/26	A
128	0000	2521074	0400167870	PANTOJA JOSE GUILLERMO		2015/12/24	A
129	0000	2521097	0400901856	IMBAQUINGO VILLARREAL TULIO LEONEL		2015/12/24	A
130	0000	2448424	0400495529	REVELO MARIA PIEDAD	2015/07/09	2016/03/28	A
131	0000	2531684	0401023478	FUELTALA MAFLA PABLO ERNESTO		2016/03/28	A
132	0000	2551444	0400310611	ACOSTA GAON HILDA MARTHA		2016/09/28	A
133	0000	2551764	0401047063	HERNANDEZ MONTENEGRO EDGAR EDISON		2016/09/28	A
134	0000	2551766	0400437661	CUASAPAZ GUAMIALAMA JOSE LUIS		2016/09/28	A
135	0000	2559490	0401218623	SALAZAR ERAZO MIGUEL GERARDO		2016/11/28	A
136	0000	2559512	0401249495	LOPEZ JUASPUEZAN SONIA PATRICIA		2016/11/28	A
137	0000	2559517	0401151501	LOPEZ JUASPUEZAN LUIS HERNAN		2016/11/28	A
138	0000	2562703	0400703880	ROSERO MIRIAM SUSANA		2016/12/30	A
139	0000	2008527	0400215216	MALQUIN AYALA MARCO TULIO	2014/11/13	2017/03/28	A
140	0000	2573275	0400638870	LOMAS MASMUTA JOSE LUIS		2017/03/28	A



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario:	1005	Dispensario:	EL MORAL
Código Organización:	3402158500000	Organización:	EL MORAL
Provincia:	CARCHI	Cantón:	TULCAN
Parroquia:	JULIO ANDRADE (OREJUELA)		

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
71	0000	2008529	0400535993	MUÑOZ JOSE RAUL		2012/01/10	A
72	0000	2008548	0400669685	CASTILLO CASTILLO SEGUNDO AMABLE		2012/01/10	A
73	0000	2008551	1003054317	MONTENEGRO ESTRADA ZOILA CLEMENCIA		2012/01/10	A
74	0000	2008555	0400113296	JIMENEZ VILLARREAL SEGUNDO JOSE ALAMIRO		2012/01/10	JA
75	0000	2008577	0400526745	PANTOJA ALMENDARIZ ROMAN REMIGIO		2012/01/10	A
76	0000	2008585	0400317699	GUERRERO VELASCO NESTOR ARNULFO		2012/01/10	A
77	0000	2037062	0400684809	NAZATE YAR LUIS ARTURO		2012/01/26	A
78	0000	2037222	0401384045	FUERTES SOTELO LAURA ELENA		2012/01/26	A
79	0000	2049542	0401756903	CARDENAS MALQUIN LILIAN VIVIANA		2012/01/26	A
80	0000	2050262	0401337894	ANDRADE REVELO BYRON ROLANDO		2012/01/26	A
81	0000	2145022	0400852257	REVELO SALAZAR GABRIEL FRANCISCO		2012/03/23	A
82	0000	2227562	0400900007	JIMENEZ GUANCHA JAIME HERMILO		2012/04/30	A
83	0000	2227622	0400522959	POZO JIMENEZ LAURA CECILIA		2012/04/30	A
84	0000	2227762	0401142864	ANDRADE POZO GALO FERNANDO		2012/04/30	A
85	0000	2234742	1714362595	CUASQUER YANALA SEGUNDO ORLANDO		2012/04/30	A
86	0000	2261436	0401074901	ZABALA ESCOBAR LEONARDO PATRICIO		2012/05/30	A
87	0000	2261479	0400727046	MALQUIN AYALA RAIMUNDO SALOMON		2012/05/30	A
88	0000	2279901	0400030243	VILLARREAL PATIÑO SEGUNDO CESAR		2012/07/30	A
89	0000	2286502	0401481270	GUERRERO DELGADO JULIO CESAR		2012/08/30	A
90	0000	2286520	0401312400	PASTAZ PASTAZ OLGER ERNEY		2012/08/30	A
91	0000	2286528	0400379954	MELO ENRIQUEZ JOSE ISMAEL MOISES		2012/08/30	A
92	0000	2286605	0400493094	PASTAZ TOBAR JOSE ALEJANDRO		2012/08/30	A
93	0000	2295449	0400279089	CEVALLOS MASMUTA LUZ MARIA		2012/09/25	A
94	0000	2338976	0400318564	ANDRADE EDMUNDO MESIAS		2013/02/01	A
95	0000	2338984	0400995817	HERNANDEZ CHACUA HUGO ENRIQUE		2013/02/01	A
96	0000	2338994	0402038079	PAGUAY PINCHAO JAIME RODRIGO		2013/02/01	A
97	0000	2349727	0400182754	POZO ORTEGA JOSE PACIFICO		2013/03/18	A
98	0000	2355431	0401326681	SALAZAR MORA BOLIVAR RENE		2013/03/28	A
99	0000	2366567	0400586392	POTOSI DELGADO TELESFORO ALEJANDRO		2013/05/28	A
100	0000	2371130	0400057055	QUEL TITISTAR MIGUEL ANGEL		2013/06/24	A
101	0000	2371468	0401276324	CARAPAZ ANDRADE MARIANA DE JESUS		2013/06/24	A
102	0000	2378904	0400535464	ERAZO TOBAR MIGUEL ANTONIO		2013/07/25	A
103	0000	2388457	0401474887	ERAZO CARDENAS VICTOR GERMAN		2013/09/26	A
104	0000	2405597	0401063714	QUEL MEJIA GERMAN PATRICIO		2014/01/24	A
105	0000	2323256	0401083142	GUEPUD BENAVIDES HUGO HOMERO	2013/12/23	2014/05/07	A



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario:	1005	Dispensario:	EL MORAL
Código Organización:	3402158500000	Organización:	EL MORAL
Provincia:	CARCHI	Cantón:	TULCAN
Parroquia:	JULIO ANDRADE (OREJUELA)		

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
36	0000	1894824	0400690350	MARTINEZ VELASCO JOSE GERARDO		2011/11/21	A
37	0000	1894902	0400765939	MASMUTA MARIA ISABEL		2011/11/21	A
38	0000	1895104	1003054309	GUILLERMO VICENTE MITIS REINA		2011/11/21	A
39	0000	1895162	0401478771	MITIZ REINA JOSE ELVAR		2011/11/21	A
40	0000	1895242	0401416292	MITIS REINA LUIS ANTONIO		2011/11/21	A
41	0000	1895322	0401182977	MITIS REINA OLGA CARMELA		2011/11/21	A
42	0000	1895742	0400244208	MORILLO MALQUIN ROSA ELENA		2011/11/21	A
43	0000	1895762	0401265848	NAZATE SALAZAR JAIME FABIAN		2011/11/21	A
44	0000	1895822	0400057964	PAGUAY MUÑOZ JOSE MIGUEL		2011/11/21	A
45	0000	1895882	0400343810	PUETATE MIGUEL ANTONIO		2011/11/21	A
46	0000	1896243	0400589289	REVELO SALAZAR CANDIDA ROSA EDILMA		2011/11/21	A
47	0000	1896482	0400373155	REVELO SALAZAR JOSE ESPERIDION		2011/11/21	A
48	0000	1896502	0401411855	RAMIREZ GARZON CLAUDIA XIMENA		2011/11/21	A
49	0000	1896522	0401411798	RAMIREZ MAINGUAL JORGE LUIS		2011/11/21	A
50	0000	1896562	0400786828	REVELO SALAZAR AYDA PIEDAD CLEMENTINA		2011/11/21	A
51	0000	1896602	0400626479	SALAZAR MORALES ANGEL MARIA		2011/11/21	A
52	0000	1896622	0400531539	SALAZAR SALAZAR MANUEL JESUS		2011/11/21	A
53	0000	1896662	0400681144	TULCANAZA CUASQUEN EDGAR ORLANDO		2011/11/21	A
54	0000	1896745	0400945895	TULCANAZA CUASQUEN LUIS ALFREDO		2011/11/21	A
55	0000	1896782	0400112926	TULCANAZA MONTENEGRO LUIS ALFREDO		2011/11/21	JA
56	0000	1897002	0401177001	VELASCO BASTIDAS ORLANDO RAMIRO		2011/11/21	A
57	0000	1897123	0401085444	VERDUGO ORTEGA HORACIO RIGOBERTO		2011/11/21	A
58	0000	1897222	0400504239	VILLARREAL ECHEVERRIA GLORIA HORTENCIA		2011/11/21	A
59	0000	1897246	0400006706	VILLARREAL JIMENEZ JOSE JOAQUIN		2011/11/21	JA
60	0000	1897304	0400847596	VILLARREAL PATIÑO JOSE IVAN		2011/11/21	A
61	0000	1897309	0401483946	VILLARREAL REVELO PABLO MAURICIO		2011/11/21	A
62	0000	1897442	0400451324	NAZATE HERIBERTO SAMUEL		2011/11/21	A
63	0000	2007162	0400871778	JIMENEZ ANDRADE DARWIN ESTALIN		2012/01/04	A
64	0000	2008433	0400114583	ANDRADE MOLINA SEGUNDO ALMATRUDES		2012/01/04	A
65	0000	2008440	0400133476	CHAVEZ CHAPUES RAUL BOLIVAR	20,00 P.	2012/01/04	A
66	0000	2008476	0400030623	PATIÑO VILLOTA HUMBERTO		2012/01/04	A
67	0000	2008482	0400115762	LOPEZ ROSETO LUIS HERIBERTO	P. 10,00	2012/01/10	A
68	0000	2008486	0400812954	HERNANDEZ AGUSTIN		2012/01/10	JA
69	0000	2008490	0400964003	VELASCO TOAPANTA SEGUNDO VICENTE		2012/01/10	A
70	0000	2008495	0400669560	JIMENEZ GUANCHA JOSE FLAVIO		2012/01/10	A

30/11/2017 2:52 p.m.

Página 2 de 5



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario:	1005	Dispensario:	EL MORAL
Código Organización:	3402158600000	Organización:	CASA FRIA
Provincia:	CARCHI	Cantón:	TULCAN
Parroquia:	JULIO ANDRADE (OREJUELA)		

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
36	0000	2371065	0401009873	YAR MORILLO ROBER MAURICIO		2013/06/24	A
37	0000	2371069	0400821732	TERMAL GUALMATAN LUIS HUMBERTO		2013/06/24	A
38	0000	2371125	0400724308	ARTEAGA SOLIS CARMEN SUSANA		2013/06/24	A
39	0000	2371713	0400931978	ESTRADA ESTRADA SERVIO ALFREDO		2013/06/24	A
40	0000	2371718	0400114088	ERAZO CHAPI CARMEN AMELIA		2013/06/24	A
41	0000	2377554	0400804324	OVIEDO CHAGUEZA TANIA GIOVANY		2013/07/25	A
42	0000	2377558	0400609103	ZABALA IBUJES WILFRIDO WILSON		2013/07/25	A
43	0000	2377567	0400935599	ZABALA IBUJES WILMER FABIAN		2013/07/25	A
44	0000	2386139	0400550927	CEVALLOS CEVALLOS MARIA LISMENIA		2013/09/26	A
45	0000	2227462	0400422671	ZABALA IBUJES NILO HERALDO	2014/03/27	2015/02/25	A
46	0000	2470111	0400246849	RAMIREZ BAZANTES CRUZ EMILIA		2015/02/25	A
47	0000	1899062	0401400296	ROSAS ROSAS JUAN BAUTISTA	2013/12/23	2015/03/31	A
48	0000	2475685	0400485124	MONTENEGRO CARLOS RUPERTO		2015/03/31	A
49	0000	2475706	0400884243	ZABALA ESCOBAR WILSON HIPOLITO		2015/03/31	A
50	0000	2475708	0400976692	CANDO CEVALLOS MARIA DEL CARMEN		2015/03/31	A
51	0000	2475713	0400860797	ORTEGA MALQUIN JOSE GUSTAVO		2015/03/31	A
52	0000	2475716	0400933826	ESTRADA ESTRADA JESUS HOMERO		2015/03/31	A
53	0000	2475718	0401322144	JIMENEZ APRAEZ CONCEPCION GUADALUPE		2015/03/31	A
54	0000	2573300	0401250634	AYALA TOBAR JAIRO ROLANDO		2017/03/28	A
55	0000	2576645	0401261284	TAIMBUD BENAVIDES LUIS HERNAN		2017/04/24	A
56	0000	2008530	0400032207	AYALA MARTINEZ JOSE HUGO	2014/11/13	2017/05/29	A
57	0000	2583866	0401827399	HERNANDEZ CUAICAN DIANA LUCIA		2017/06/26	A
58	0000	2583870	1002269411	FREIRE NARVAEZ LUIS HERNAN		2017/06/26	A
59	0000	2588368	0400870093	ALARCON ROSERO NANCY FABIOLA		2017/09/15	A
60	0000	2588371	1710855469	RODRIGUEZ GUERRERO ANGEL ROBERTO		2017/09/15	A



SEGURO SOCIAL CAMPESINO

DATOS GENERALES

Código Dispensario: 1005	Dispensario: EL MORAL
Código Organización: 3402158600000	Organización: CASA FRIA
Provincia: CARCHI	Cantón: TULCÁN
Parroquia: JULIO ANDRADE (OREJUELA)	

LISTADO ENCUESTAS CALIFICADAS

No	No Orden	Encuesta	Cédula Jefe	Apellidos y Nombres	Fecha Egreso	Fecha Ingreso	Condición
1	0000	1897564	0400135729	ANDRADE SEGUNDO AGUSTIN		2011/11/21	A
2	0000	1897682	0400549283	AYALA LUIS ALFREDO		2011/11/21	A
3	0000	1897722	0401075262	AYALA CHAPUES CARLOS RICARDO		2011/11/21	A
4	0000	1897923	0401579180	CANDO CEVALLOS JUAN CARLOS		2011/11/21	A
5	0000	1898104	0400523536	CHARFUELAN FREIRE ISABEL ELOISA		2011/11/21	A
6	0000	1898182	0400707550	CEVALLOS MASMUTA MARIA CONCEPCION		2011/11/21	A
7	0000	1898402	0401099999	CANDO CEVALLOS LUIS WILFRIDO		2011/11/21	A
8	0000	1898444	0400666087	CUASAPUD CESAR ANIBAL		2011/11/21	A
9	0000	1898462	0401174347	CHEZA SALAZAR LUIS SANTIAGO		2011/11/21	A
10	0000	1898523	0400507935	CHEZA SEGUNDO SIGIFREDO		2011/11/21	A
11	0000	1898704	0400559647	FUERTES MONTENEGRO HUGO LUZGARDO		2011/11/21	A
12	0000	1898722	0400380267	FREIRE LAGUNA LUCAS NOE		2011/11/21	A
13	0000	1898762	0400591962	HUALCA CUASTUMAL ERASMO ARTURO		2011/11/21	A
14	0000	1898862	0400114484	MORILLO GUERRERO LUCIO TELMO		2011/11/21	A
15	0000	1898922	0400480919	MORILLO RIGOBERTO BAYARDO		2011/11/21	A
16	0000	1898962	0400057048	RAMIREZ BASANTES CARLOS EFRAIN		2011/11/21	JA
17	0000	1899022	0400435467	RODRIGUEZ GAON CARLOS CRISTOBAL		2011/11/21	A
18	0000	1899103	0400992905	ROMO RAMIREZ JULIO RAMIRO		2011/11/21	A
19	0000	1899125	0400681789	ROMO RAMIREZ MARCO ALFONSO		2011/11/21	A
20	0000	1899184	0401035274	SARCHI GER WILSON JULIAN		2011/11/21	A
21	0000	1899403	0400402855	VIZCAINO LAGUNA GUILLERMO RAUL		2011/11/21	A
22	0000	2008464	0400450649	SALAZAR VILLARREAL LUIS EDMUNDO		2012/01/04	A
23	0000	2008479	0400706990	CUASTUMAL CASTRO PEDRO SILVIO		2012/01/04	A
24	0000	2008483	0400400032	CHAJUELAN FREIRE RAMON FABIAN		2012/01/10	A
25	0000	2008485	0400402392	CASTILLO HUERA DIOMEDES EDUARDO		2012/01/10	A
26	0000	2008538	1710457365	CHUQUIZAN CHALPARAZIN HECTOR		2012/01/10	A
27	0000	2008562	0400817599	HERNANDEZ CHACUA JESUS ALBERTO		2012/01/10	A
28	0000	2008566	0400659462	AYALA CAICEDO HERIBERTO CESAR		2012/01/10	A
29	0000	2009865	0401290838	CANDO CEVALLOS MARIA INES		2012/01/10	A
30	0000	2038142	0400340139	RODRIGUEZ GAON GALO MILTON		2012/01/26	A
31	0000	2271390	0401233572	CAICEDO ACOSTA STALIN PATRICIO		2012/06/29	A
32	0000	2279892	0400620449	GARCIA ARAUJO VICENTE BOLIVAR		2012/07/30	A
33	0000	2286543	0400436630	LARA BASTIDAS JOSE ILDEFONSO		2012/08/30	A
34	0000	2349441	0400753224	AYALA CAICEDO WILFRIDO GUSTAVO		2013/03/18	A
35	0000	2349476	0400604856	ROMO RAMIREZ SEGUNDO JOSE		2013/03/21	A

Anexo 4: Solicitud de información a Líder Provincial del Seguro Campesino.



Oficio N° UPEC-AP-2020-0121-Of
Tulcán, 19 de agosto del 2020

PARA: Dra. María Eugenia Obando
LÍDER PROVINCIAL DEL SEGURO CAMPESINO

ASUNTO: Solicitud

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

En mi calidad de Director de la Carrera de Administración Pública de la UPEC, solicito de la manera más cordial se autorice a quién corresponda brindar información académica al Sr. Robinson Adrián Gómez Revelo estudiante de la Carrera de Administración Pública, perteneciente a la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, con el fin de realizar el proyecto de investigación denominado "Análisis de la aplicación de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en la generación de ingresos familiares de la parroquia Julio Andrade, período 2018-2019", como requisito previo a la obtención del título profesional.

En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente educativos, la información requerida se detalla: Archivo de registro de historias clínicas actualizado del Seguro Campesino "El Moral".

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



Edwin Marcelo Cahuasqui Cevallos

**DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"**

C.I. 1002441333

Tel.: 2224079 ext 3040

edwin.cahuasqui@upec.edu.ec

administración.publica@upec.edu.ec

MC/ym

DIRECCION IESS - CARCHI
RECTIFICADO
ALEJANDRA H.
20/08/2020
12:11

(06) 2224079 - 2224080 • Calle Artesana y Av. Universitaria • info@upec.edu.ec • www.upec.edu.ec

Anexo 5: Solicitud información Gobernador del Carchi.



Oficio N° UPEC-AP-2020-0109-Of
Tulcán, 13 de agosto del 2020

PARA: Ing. Oscar Ruano
GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

ASUNTO: Solicitud

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

En mi calidad de Director de la Carrera de Administración Pública de la UPEC, solicito de la manera más cordial se autorice a quien corresponda brindar información académica al Sr. Gómez Revelo Robinson Adrián estudiante de la Carrera de Administración Pública, perteneciente a la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, con el fin de realizar el proyecto de investigación denominado "Análisis de la aplicación de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en la generación de ingresos familiares de la parroquia Julio Andrade, período 2018-2019", como requisito previo a la obtención del título profesional.

En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente educativos, la información requerida correspondiente al período 2018-2019, se detalla: Planes, programas o proyectos productivos enfocados a fortalecer las cadenas productivas de la provincia e incrementar los ingresos de las familias. Registro de personas que solicitaron permisos de funcionamiento para servicios de alimentación y transporte.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



Edwin Marcelo Cahuasqui Cevallos
DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"
C.I. 1002441333 Telf.: 2224079 ext 3040

edwin.cahuasqui@upec.edu.ec

administración.publica@upec.edu.ec

MC/ym

Anexo 6: Solicitud de información a Presidente del Seguro Social Campesino El Moral



Oficio N° UPEC-AP-2020-0110-Of
Tulcán, 13 de agosto del 2020

PARA: Sr. Homero Estrada
PRESIDENTE DEL SEGURO CAMPESINO EL MORAL

ASUNTO: Solicitud

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

En mi calidad de Director de la Carrera de Administración Pública de la UPEC, solicito de la manera más cordial se autorice a quién corresponda brindar información académica al Sr. Gómez Revelo Robinson Adrián estudiante de la Carrera de Administración Pública, perteneciente a la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, con el fin de realizar el proyecto de investigación denominado *"Análisis de la aplicación de las políticas públicas de Economía Popular y Solidaria y su incidencia en la generación de ingresos familiares de la parroquia Julio Andrade, período 2018-2019"*, como requisito previo a la obtención del título profesional.

En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente educativos, la información requerida correspondiente al período 2018-2019, se detalla: Listado de las familias que pertenecen al Seguro Campesino "El Moral".

Por la atención que se digna dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



Edwin Marcelo Cahuasqui Cevallos

**DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"**

C.I. 1002441333

Tel.: 2224079 ext 3040

edwin.cahuasqui@upec.edu.ec

administración.publica@upec.edu.ec

MC/ym

Recibido 13 Agosto Homero Estrada

Anexo 7: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO DE LA
PARROQUIA JULIO ANDRADE

OBJETIVO: Conocer la capacidad de generación de ingresos en las familias julianas que pertenecen al sector económico popular y solidario a través del análisis de las cadenas productivas e ingresos adicionales que no se derivan de estas.

NOTA: La presente encuesta tiene fines sumamente educativos, la información brindada por la población seleccionada será tratada de forma responsable y oportuna.

1. DATOS DEMOGRÁFICOS: Dirigido específicamente al jefe de familia.

Género	Masculino	Rango de edad en el que se encuentra	18 – 30 años	
	Femenino		31 – 40 años	
			41 – 50 años	
			51 – 60 años	
			60 años en adelante	
Nivel de Educación				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	
Formalización de la actividad productiva				
RISE	RUC	NO TIENE		

2. INGRESOS POR CADENA PRODUCTIVA: Marcar con un X.

CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA

ÍTEM 1: Hectáreas dedicadas a la producción agrícola.

X	N°	HECTÁREAS
	1	De 1 a 5
	2	De 6 a 10
	3	De 11 a 15
	4	De 16 a 20
	5	De 21 a 30
	6	Más de 30

ÍTEM 2: Recursos humanos dedicados a la actividad.

X	N°	RR. HH.
	1	Cuadrillas
	2	Cuidadores
	3	Padre e hijos
	4	Madre e hijos
	5	Toda la familia
	6	Otros familiares

ÍTEM 3: Producción en quintales

X	N°	Quintales
	1	De 50 a 100
	2	De 100 a 200
	3	De 200 a 400
	4	De 400 a 1000
	5	Más de 1000

ÍTEM 4: Pertenencia a organización

X	N°	Organización
	1	Asociativo
	2	Comunitario
	3	Ninguno
	4	Otros

ÍTEM 5: Procesamiento: Valor agregado.

X	N°	Valor agregado
	1	Papa en fresco
	2	Selección de semilla
	3	Transformación y empaquetado
	4	Otros derivados

ÍTEM 6: Comercialización. ¿A quién vende sus productos?

X	N°	Destino
	1	Negociante
	2	Mercados mayoristas
	3	Mercados minoristas
	4	Autoconsumo
	5	Industrias
	6	Otros

CADENA PRODUCTIVA DE LÁCTEOS

ÍTEM 1: Hectáreas dedicadas a la producción.

X	Nº	HECTÁREAS
	1	De 1 a 5
	2	De 6 a 10
	3	De 11 a 15
	4	De 16 a 20
	5	De 21 a 30
	6	Más de 30

ÍTEM 2: Recursos humanos dedicados a la actividad.

X	Nº	RR. HH.
	1	Trabajador
	2	Cuidadores
	3	Padres e hijos
	4	Madre e hijos
	5	Toda la familia
	6	Otros familiares

ÍTEM 3: Producción en litros

X	Nº	Litros
	1	De 10 a 50
	2	De 50 a 100
	3	De 100 a 200
	4	De 200 a 400
	5	De 400 a 800
	6	Más de 100

ÍTEM 4: Pertenencia a organización

X	Nº	Organización
	1	Asociativo
	2	Comunitario
	3	Ninguno
	4	Otros

ÍTEM 5: Procesamiento: Valor agregado.

X	Nº	Transformación
	1	Leche entera
	2	Enfriamiento
	3	Pasteurización
	4	Cuaje
	5	Otros

ÍTEM 6: Comercialización. ¿A quién vende sus productos?

X	Nº	Destino
	1	Negociante
	2	Mercados mayoristas
	3	Mercados minoristas
	4	Autoconsumo
	5	Industrias
	6	Otros

CADENA PRODUCTIVA DE ANIMALES MENORES

ÍTEM 1: Necesidad de insumos

X	Nº	Insumos
	1	Veterinarios
	2	Balanceados
	3	Pastos
	4	Herramientas
	5	Materiales
	6	Otros

ÍTEM 2: Recursos humanos dedicados a la actividad.

X	Nº	RR. HH.
	1	Trabajador
	2	Cuidadores
	3	Padres e hijos
	4	Madre e hijos
	5	Toda la familia
	6	Otros familiares

ÍTEM 3: Producción mensual en unidades,

X	Nº	Unidades
	1	De 10 a 50
	2	De 50 a 100
	3	De 100 a 200
	4	De 200 a 400
	5	De 400 a 800
	6	Más de 1000

ÍTEM 4: Pertenecía a organización

X	Nº	Organización
	1	Asociativo
	2	Comunitario
	3	Ninguno
	4	Otros

ÍTEM 5: Procesamiento: Valor agregado.

X	Nº	Transformación
	1	Animal en pie
	2	Faenamamiento
	3	Pele o desplumado
	4	Preparación o cocción
	5	Otros

ÍTEM 6: Comercialización. ¿A quién vende sus productos?

X	Nº	Destino
	1	Familiares y vecinos
	2	Tiendas comunitarias
	3	Supermercados
	4	Mercados de animales
	5	Autoconsumo
	6	Otros

3. INGRESOS QUE NO PERTENECEN A LA CADENA PRODUCTIVA: Se retoma el instrumento propuesto bajo la metodología del INEC para la determinación de los ingresos.

Ingresos del trabajo asalariado. (Aproximado)

Ingresos de ocupación secundaria. (Aproximado)

Ingresos Financieros (Aproximado)

Ingresos derivados del capital o inversiones. (Aproximado)

Anexo 8: Fotografías del trabajo de campo

