

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORA: Shirley Marcela Mayag Bejarano

TUTORA: Msc. Verónica García Ibarra

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Shirley Marcela Mayag Bejarano con el número de cédula 040173242-5 ha elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:
**VERONICA
JANNETH GARCIA
IBARRA**

f.....

Msc. Verónica García

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON**

f.....

Msc. Janeth Bastidas

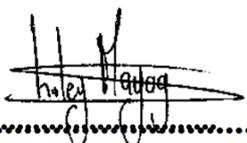
LECTOR

Tulcán, junio de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Shirley Marcela Mayag Bejarano con cédula de identidad número 040173242-5 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

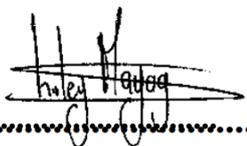


.....
Mayag Bejarano Shirley Marcela
AUTOR(A)

Tulcán, junio de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Shirley Marcela Mayag Bejarano declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "... Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



.....

Mayag Bejarano Shirley Marcela

AUTOR(A)

Tulcán, junio de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por acogerme como estudiante de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing. Una universidad no solo brinda conocimientos, también me ha llenado de experiencias para fortalecer aún más mi conocimiento y desarrollo profesional.

Expreso un sincero agradecimiento a mi tutora Msc. Verónica García por todo el apoyo brindado durante el desarrollo de mi investigación por su paciencia y motivación ha logrado incentivar me para poder finalizar con éxito mi investigación.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a los docentes que forjaron mi carrera universitaria han aportado con un granito de arena para convertirme en una profesional.

DEDICATORIA

Dedico mi investigación a Dios y la virgen del Carmen, por cuidarme en los momentos más difíciles y permitirme culminar mi formación profesional, a mi Abuelito Bolívar Cárdenas quien me cuida desde el cielo y guía mi camino, a mi abuelita Gladys Pozo por ser una madre incondicional, gracias por permitirme llegar a tu vida y regocijarme en tus brazos, a mi hija Hanny Eilyn Castro Mayag mi princesa que llena mi vida de alegría y felicidad, gracias por acompañarme siempre y ser el motivo para mi superación . A mi hermana Paola Bejarano quien me ha enseñado a ser valiente y trabajadora, a pesar de los obstáculos siempre sale adelante, es un ejemplo que debo seguir. A John Cabrera, por apoyarme e ilustrarme con sus conocimientos para ser mejor, a mis amigos gracias por los momentos de felicidad, por brindarme su amistad y todo el apoyo recibido por cada uno de ellos.

ÍNDICE

I. PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.4.3. Preguntas de Investigación	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	17
2.2. MARCO TEÓRICO	18
2.2.1. Desarrollo económico.....	18
2.2.3. Capital territorial.....	22
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	25
3.1.1. Enfoque.....	25
3.1.2. Tipo de Investigación	25
3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	26
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	27
3.4.1. Análisis Estadístico.....	27
IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
4.1. RESULTADOS.....	29
4.1.1. Fortalecimiento del sector comercial de la parroquia Tulcán.....	29

4.1.2.	Apoyo de gobierno local en beneficio del sector comercial de la parroquia Tulcán	30
4.1.3.	Importancia de los sectores económicos de la parroquia Tulcán	31
4.1.4.	Servicios ofertados que predominan en la parroquia Tulcán.	32
4.1.5.	Fluctuación de precios en productos a causa de la pandemia en la parroquia Tulcán.	32
4.1.6.	Aspectos que afectan la actividad comercial de la parroquia Tulcán.....	33
4.1.7.	Forma de venta de los comerciantes en la parroquia Tulcán.....	34
4.1.8.	Elementos que ayudan al desarrollo de emprendimientos en la parroquia Tulcán.	35
4.1.9.	Empresas que dinamizan la economía de la parroquia Tulcán.....	36
4.1.10.	Sector económico con mayor afectación a causa del COVID – 19 en la parroquia Tulcán.....	38
4.1.11.	Actividades culturales a rescatar para el bienestar de los moradores en la parroquia Tulcán.....	39
4.1.12.	Tradiciones existentes que contribuyen a la cohesión social de la parroquia Tulcán.	39
4.1.13.	Festividades religiosas que contribuyen a la cohesión social de la parroquia Tulcán.	40
4.1.14.	Comidas típicas a rescatar para el bienestar de los moradores de la parroquia Tulcán.	41
4.1.15.	Técnicas artesanales existentes en la parroquia Tulcán.....	42
	Las técnicas artesanales existentes en la parroquia Tulcán por parte del trabajo de los artesanos se encuentran distribuidas en las herramientas fabricadas, confección de ropa y la escultura a base de barro, tal y como se observa en la figura 16.	42
4.1.16.	Medios de comunicación utilizados para el bienestar de los habitantes de la parroquia Tulcán.....	43
4.1.17.	Eventos recreacionales existentes que contribuyen a la cohesión social de la parroquia Tulcán.....	44
4.1.18.	Posicionamiento territorial de la parroquia Tulcán.....	45

4.2. DISCUSIÓN	46
5. ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA TULCÁN.	50
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
6.1. CONCLUSIONES	53
6.2. RECOMENDACIONES	54
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
V. ANEXOS	58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro de literatura – Desarrollo económico.....	15
Tabla 2: Cuadro de literatura – Bienestar y cohesión social.....	18
Tabla 3: Cuadro de literatura – Capital territorial.....	19
Tabla 4: Operacionalización de variables.....	23
Tabla 5: Población – Comerciantes de la parroquia Tulcán.....	24
Tabla 6: FODA de la parroquia Tulcán.....	46
Tabla 7: Estrategias para la promoción económica de la parroquia Tulcán.....	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de literatura.....	21
Figura 2: Fortalecimiento del sector comercial en los últimos 3 años.....	26
Figura 3: Gestión del gobierno local.....	27
Figura 4: Importancia de los sectores económicos de la parroquia Tulcán.....	28
Figura 5: Empresas prestadoras de servicios.....	29
Figura 6: Productos que han sufrido inflación durante la pandemia.....	30
Figura 7: Tipos de aspectos que afectan la actividad comercial.....	31
Figura 8: Formas de comercio de la parroquia Tulcán.....	32
Figura 9: Elementos que ayudan a desarrollar un emprendimiento.....	33
Figura 10: Empresas que despidieron personal en la parroquia Tulcán.....	34

Figura 11: Sectores económicos afectados durante la pandemia.....	35
Figura 12: Patrimonios intangibles de la parroquia Tulcán.....	36
Figura 13: Actividades culturales de la parroquia.....	37
Figura 14: Fiestas religiosas de la parroquia.....	38
Figura 15: Tipos de comida típica de la Tulcán.....	39
Figura 16: Técnicas artesanales.....	40
Figura 17: Medios de comunicación más usados en la parroquia.....	41
Figura 18: Tipos de eventos recreacionales.....	42
Figura 19: Posicionamiento del territorio de la parroquia Tulcán.....	43

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	58
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	59
Anexo 3: Formato encuesta aplicada.....	61

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación denominada “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán” tiene como objetivo principal el diseño de una estrategia de promoción económica basada en el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial; con el propósito de contrarrestar las principales problemáticas económicas encontradas en el sector. Para ello se realizó un estudio con un enfoque cuantitativo haciendo uso de la investigación bibliográfica, descriptiva y explicativa; recopilando información tanto de fuentes primarias como secundarias, los resultados se obtuvieron de la población de comerciantes de la parroquia Tulcán después de aplicar un censo a 195 comerciantes tomados de la base de datos del Servicio de Rentas Internas; dichos resultados fueron ordenados y presentados aplicando estadística descriptiva a través de gráficos de barras con su respectivo análisis; de la investigación se encontraron hallazgos importantes tales como: la parroquia cuenta con muchas fortalezas en cuanto al comercio y la prestación de servicios; no obstante se han aplicado estrategias inadecuadas de promoción económica concluyendo que es necesario la consolidación comercial de la parroquia, las alianzas estratégicas para lo cual es necesario se aplique una planeación estratégica eficiente con la finalidad de contribuir al desarrollo económico, es vital la capacitación constante a los dueños de los negocios en las nuevas tendencias del mercado, la innovación y creatividad en los procesos de comercialización así como la gestión de marca.

Palabras clave: Desarrollo económico, bienestar y cohesión social, capital territorial, promoción económica.

INTRODUCCIÓN

La parroquia Tulcán perteneciente al cantón Tulcán, provincia del Carchi es reconocida por su nivel de comercialización contando con 195 comerciantes dato obtenido de la base del Servicio de Rentas Internas; dentro del sector existen un sinnúmero de factores que dificultan la comercialización de los negocios que se encuentran acentuados en la parroquia, una de ellas es tener que competir con las políticas comerciales que tiene la vecina república de Colombia específicamente la ciudad de Ipiales; por lo que se considera a la promoción económica como una de las alternativas para contrarrestar dichas dificultades.

“Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán” es una investigación que tiene el propósito de mostrar resultados que permitan comprender la situación actual de la parroquia Tulcán en cuanto al desarrollo económico, bienestar y cohesión social, y el capital territorial; con la intención de que se puedan tomar decisiones y establecer estrategias con las cuales resolver la problemática identificada; por esta razón se necesitó de una serie de análisis que se resumen a continuación.

Para empezar, este trabajo investigativo se cuenta con una estructura general compuesta por algunos capítulos los cuales presentan una información ordenada y sistemática, el capítulo I describe los inconvenientes encontrados para el desarrollo económico de la parroquia, a partir de esto se explica las razones por las cuales es necesario llevar a cabo la presente investigación, así como su importancia para el sector; de la misma manera se establecen los objetivos y las preguntas de investigación en las que se basa el presente documento.

En el capítulo II se da a conocer la fundamentación teórica expresada en los antecedentes investigativos y el marco teórico en el que se basa el desarrollo de todo el trabajo, en este caso se consideró a Gonzalorenna (desarrollo económico), Ferrelli (bienestar y cohesión social), Trujillo, Erazo y Loaiza (capital territorial) como principales autores. El capítulo III muestra la metodología aplicada, la cual tomó un enfoque cuantitativo debido a que fue de utilidad para la recopilación de datos; además se hizo uso de la investigación bibliográfica, descriptiva y explicativa para la búsqueda e interpretación de información tanto primaria como secundaria; se operacionalizó las variables distribuida en dimensiones y sus

respectivos indicadores con los cuales se diseñaron instrumentos que se aplicaron a los 195 comerciantes de la parroquia Tulcán.

En el capítulo IV se presentan los resultados encontrados representados en gráficos de barras con su respectivo análisis, de esta manera se pudo establecer una discusión en contraste con los antecedentes planteados tomando en cuenta los principales hallazgos; el capítulo V por su parte indica las estrategias de promoción económica planteadas a partir de lineamientos en base a los hallazgos del sector de estudio analizados por medio de una matriz FODA. Es así que dentro del capítulo VI se indican las conclusiones y las recomendaciones a las que se pudo llegar a través del desarrollo de esta investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Debido al impacto de prolongados conflictos comerciales, la economía global ha experimentado su crecimiento más bajo en una década, lo que supuso una reducción del 2,3 % en 2019” (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020); además, la pandemia del COVID-19 impactó América Latina y el Caribe en un momento de debilidad de su economía y de vulnerabilidad macroeconómica; “en el decenio posterior a la crisis financiera mundial (2010-2019), la tasa de crecimiento del PIB regional disminuyó del 6% al 0,2%; más aún, el período 2014-2019 fue el de menor crecimiento desde la década de 1950 (0,4%)” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020, p.8); a medida que esta pandemia se ha ido propagando en la región la dimensión de sus efectos son percibidos con claridad; siendo esta la principal causa de la mayor crisis económica y social que se ha producido en muchas décadas.

No obstante, existen otra problemática económica interna a tomar en cuenta, por ejemplo; “el Ecuador no ha podido alcanzar los niveles de desarrollo deseables, ya que las políticas económicas no han generado las condiciones adecuadas para que las empresas ecuatorianas compitan en el entorno global” (Arias, et. al, 2019, p.33); estas dificultades se ven reflejadas en las diferentes provincias y cantones; en el caso de la parroquia Tulcán aparte de lo antes mencionado se observa otra problemática que afecta directamente a los habitantes tulcanes; para López et al. (2019) “estamos atados al tipo de cambio del dólar americano y además de estar vinculados a las decisiones económicas que tome nuestro país vecino, toda la actividad comercial local fluctúa en función de estas medidas (p.242); es decir, la capacidad productiva tulcanesa está sujeta a los factores decisivos que tiene la política económica colombiana y sus movimientos comerciales específicamente en la ciudad de Ipiales.

Para Cuervo (2015) una de las formas para contrarrestar estos obstáculos es la promoción económica; es aquí donde “el marketing territorial, se asocia con el fomento y progreso que las regiones buscan para incentivar y promocionar lo característico propio de su región, implementándose como una estrategia de desarrollo local” (p.7); lastimosamente esta medida no ha sido tomada en consideración por parte de la parroquia Tulcán, esto debido a que se desconocen las principales potencialidades que tiene el sector que sirven como fundamento

para el desarrollo de la estrategia de promoción económica; por ello, en primer lugar es importante identificar los factores de potencialidad y debilidades basándose en componentes tales como: el desarrollo económico, bienestar y cohesión, y capital territorial. Por lo tanto, es necesario se realice la presente investigación para establecer una estrategia de promoción económica que permita neutralizar la problemática y dificultades que impiden el desarrollo económico local del sector de estudio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué estrategia se debe implementar para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La importancia de implementar una adecuada estrategia de promoción económica radica en contribuir con el crecimiento de un sector; esta táctica “busca el desarrollo económico local de un territorio y una visualización de las fortalezas y debilidades en los marcos regional, nacional y global” (Cuervo, 2015, p.18); es decir que esto favorece en gran medida al fortalecimiento productivo de la parroquia Tulcán. Una de las finalidades de este trabajo investigativo es reconocer las potencialidades que tiene el sector de estudio con base al desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial; para la creación de estrategias enfocadas al buen vivir de la población.

“La economía forma parte de la cotidianidad de sus habitantes, y es mucho más especial en las economías de las fronteras por cuanto existen muchos factores que dinamiza la actividad comercial de las ciudades ubicadas geográficamente en este cordón fronterizo” (López et al., 2019, p.241); de allí, la necesidad de promocionar las características económicas positivas del sector de estudio, con la intención de generar una identidad propia y una ventaja competitiva frente a las ciudades fronterizas para atraer una mayor cantidad de clientes.

Finalmente, esta investigación proporciona un diagnóstico situacional de la parroquia Tulcán y una estrategia promocional que permita el desarrollo económico de la misma; con el propósito de que sirva como una fuente de información para la toma de decisiones y punto de partida para próximas investigaciones enfocadas en el desarrollo económico – productivo de la parroquia y en el bienestar de sus habitantes.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Diseñar una estrategia para la promoción económica de la parroquia de Tulcán- Cantón Tulcán, con base en el diagnóstico realizado.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente las variables de estudio para dar sustento a la investigación.
- Identificar mediante un diagnóstico las potencialidades de la parroquia Tulcán enfocadas en el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial.
- Establecer la estrategia de promoción económica que permita el desarrollo de la parroquia Tulcán.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia Tulcán?
- ¿Cuáles son las potencialidades de desarrollo económico, bienestar, cohesión social, y capital territorial que se presentan en la parroquia Tulcán?
- ¿Cuál es la estrategia de promoción económica que permite el desarrollo de la parroquia?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Con respecto a la búsqueda de información del tema planteado por diversos autores, se tomó como referencia algunas investigaciones y teorías realizadas por varios investigadores conforme se indica a continuación:

La investigación realizada por Páez (2016) de la Universidad Internacional del Ecuador con el tema “Plan de city marketing para el cantón Tulcán” el principal propósito de este trabajo es el desarrollo de un plan a partir de la implementación de una marca que ayude a posicionarlo turísticamente a nivel nacional e internacional; hace mención a la importancia de las estrategias de marketing para la promoción de las particularidades que ofrece el sector y el principal hallazgo que se encontró es el impacto económico positivo que se genera con la implementación de las estrategias de marketing para el crecimiento del cantón y por ende de la parroquia Tulcán.

En el segundo antecedente desarrollado por Córdova y Rosales (2016) de la Universidad Politécnica Salesiana cuyo tema fue “Reportaje sobre los impactos socioeconómicos que se han producido por la devaluación del peso colombiano desde la perspectiva de los productores de la ciudad de Tulcán en el periodo 2014-2015” y que tiene como objetivo analizar el impacto socioeconómico en la ciudad de Tulcán a causa de la devaluación del peso colombiano, menciona que entre las distintas situaciones que se presentan con respecto al desarrollo económico en la parroquia Tulcán, hay que señalar que un aspecto negativo que ha tenido en la actualidad esta parroquia, ha sido la poca venta de víveres de varios locales comerciales que existen en este importante sector de la ciudad, ya que la mayoría de personas tulcanéas han preferido acudir a la ciudad de Ipiales a comprar dichos productos debido al factor precio y a la devaluación del peso colombiano. De acuerdo con lo mencionado por el autor, el factor precio en varias actividades económicas es de vital importancia tomarlo en cuenta ya que este incide en forma directa, en la necesidad de compra de los clientes de un determinado producto; por lo que sería conveniente que se busque estrategias de promoción para que los productos que sean comercializados en la ciudad de Tulcán sean adquiridos de forma permanente por los clientes.

Para complementar en lo que respecta al aspecto económico de la parroquia Tulcán se toma en cuenta la investigación de Farto (2016) la cual menciona que el desarrollo territorial incluye el desarrollo económico y para esto el autor propone dos alternativas. La Keynesiana

que proponía actuar sobre la demanda agregada (gasto público, expansión de la inversión, estimulación de la demanda de bienes y servicios, mantenimiento del empleo y de la renta disponible, etc.). La segunda estrategia debía actuar sobre la oferta (sistema productivo) propiciando un incremento de la productividad social y de la competitividad de los sistemas productivos locales mediante la innovación y la reorganización de los procesos productivos apoyada por nuevas formas de regulación social (nuevas formas de institucionalización, incremento del Capital Social y del Capital Humano, etc.). El aporte que brinda el autor en su tema de investigación es de vital trascendencia, ya que los dos tipos de estrategias económicas que se vayan a aplicar en la parroquia están encaminadas al desarrollo económico local, debido a que este elemento para los habitantes de la ciudad de Tulcán se constituye un mecanismo que genera una importante fuente de ingresos para su bienestar y buen vivir.

Finalmente se considera al “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Tulcán 2015 – 2019”. Este plan presenta datos representativos de diferentes sistemas como el sistema biofísico ambiental y riesgos, sistema socio cultural, sistema económico productivo, sistema asentamientos humanos, sistema movilidad energía y conectividad y sistema político institucional; con base a esta información se pudo establecer un diagnóstico de la parroquia Tulcán en cuanto a la situación económico – productiva.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Desarrollo económico

El desarrollo económico es un tema que ha ganado importancia en los últimos años, este ha sido abordado a nivel mundial desde múltiples enfoques, sin embargo, no existe una estructura como tal que permita lograrlo (Gonzalorenna, 2017). Su conceptualización es diversa, pero en esta investigación se considera que el desarrollo económico, “se refiere a la transformación de las estrategias económicas, para con ello, convertir la realidad y lograr la satisfacción de las necesidades de la población, para el disfrute de la vida” (Márquez et al., 2020). En la siguiente tabla se puntualizan los principales enunciados considerados en este apartado:

Tabla 1*Cuadro de literatura - Desarrollo económico*

Desarrollo económico	Enunciado	Autor
	Se deben conocer los sectores económicos.	Eleazar (2020)
Composición económica	El sector terciario se ha fortalecido en los últimos años.	López y Muñoz (2016)
	Debe existir participación activa de los diferentes actores.	Laguyás y Romis (2015)
Dinámica de mercado	Se analiza oferta y demanda	Pontarelli (2017)
	Predomina la oferta de productos de consumo masivo y oferta de servicios de uso diario.	Roca (2016)
	Existen factores que afectan oferta y demanda, sobre todo en zonas fronterizas.	Chávez (2018)
Cadenas productivas	Se debe analizar la cadena productiva ya sea de productos o servicios.	Campero (2015)
Cadena emprendedora	El emprendimiento es un agente potenciador del desarrollo económico.	Chong (2017)
Cadenas empresariales	Las empresas son pilares fundamentales del desarrollo económico.	Delfín y Acosta (2016)

Nota. Esta tabla muestra los autores de los enunciados de cada componente del desarrollo económico

Para comprender el tema de desarrollo económico se deben abordar ciertos aspectos como la composición económica, que se refiere a las principales actividades económicas que se desempeñan en un determinado lugar, estas pueden ser del sector primario, secundario o terciario (Eleazar, 2020). Aunque el sector primario y secundario son relevantes, el sector terciario o de los servicios se ha fortalecido en las últimas décadas y su aporte en el desarrollo económico es significativo, porque permite la generación de empleo y el dinamismo de la economía (López y Muñoz, 2016). Para lograr desarrollo económico, también resulta imprescindible que exista una relación y la participación entre los principales actores, entre ellos los gobiernos locales (Laguyás y Romis, 2015).

La dinámica de mercado es otro aspecto que se debe considerar con respecto al desarrollo económico y se refiere a la interacción entre oferta y demanda (Pontarelli, 2017). Dentro de la oferta predominan los productos de consumo masivo y servicios que son necesarios en la vida cotidiana de la mayor parte de la población (Roca, 2016). Para comprender el

comportamiento de la oferta y la demanda tanto de productos como de servicios, se deben puntualizar los medios de compra, el precio y competencia, factores que se encuentran presentes en cualquier mercado, sin embargo, existen otros como el contrabando y devaluación de la moneda que se encuentran presentes en algunas zonas como las fronterizas (Chávez, 2018).

Dentro del desarrollo económico también se considera la cadena productiva que “constituye una herramienta que permite identificar los puntos críticos que frenan la competitividad y las ventajas competitivas que potencian los encadenamientos, para luego definir e impulsar estrategias de acción concertadas entre los principales actores involucrados” (Antúnez y Ferrer, 2016). Esta cadena es de vital importancia tanto en productos como servicios, pues abarca información de eslabones que intervienen en el proceso de producción y comercialización, tales como proveedores y canales de distribución (Campero, 2015).

El emprendimiento es otro tema de suma relevancia porque es un “agente potenciador del desarrollo económico”, por esta razón es necesario crear alternativas que permitan mantener y a la vez mejorar el ambiente emprendedor como beneficio para la producción y apertura de nuevos mercados (Chong, 2017). Se ha considerado como un “elemento fundamental en los procesos de desarrollo económico, porque impulsa la creación tanto productos como servicios con valor agregado” (Mayer et al., 2020). El emprendimiento, también es una ventaja porque “se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades empresariales” (Zamora, 2017).

Otro tema que está inmerso en el desarrollo económico es la existencia de las empresas, estas representan uno de los pilares fundamentales “porque son generadoras de riqueza, además, de ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas” (Delfín y Acosta, 2016). Las empresas también permiten competitividad a través del máximo rendimiento que les permite “formular y aplicar estrategias coherentes para ampliar, de manera futura, una posición significativa en el mercado” (Redondo, et.al, 2016). Se debe enfatizar que dependiendo de sus habilidades estas pueden aportar a la diversificación y cambio de la estructura productiva, de esta forma se convierten en parte estratégica para el desarrollo económico (Palomino, 2017).

2.2.2. Bienestar y cohesión social

El bienestar social se refiere a satisfacer las necesidades básicas de la población, para ello se consideran a las personas como seres activos, de ahí nace su importancia para el desarrollo, por otra parte, se considera el bienestar como parte fundamental para que las personas sean más productivas, sociables y creativas (Actis, 2015). La cohesión social por su parte, se refiere a la interrelación y las conexiones que se forman en un determinado grupo de personas, las cuales les permiten implementar estrategias de mejora social y no individual (Bacilio, et.al, 2016). También “puede definirse a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común” (Ferrelli, 2015). A continuación, se presentan las principales consideraciones con respecto a la cultura como parte de este tema:

Tabla 2

Cuadro de literatura - Bienestar y cohesión social

Bienestar y cohesión social	Enunciado	Autor
Cultura	La cultura es una de las dimensiones que se debe considerar como parte del bienestar y la cohesión social.	Mora (2015)
	La cultura es un proceso dinámico que abarca costumbres, valores, creencias, formas de pensar, vivir y convivir.	Bruzón (2018)
	La cultura debe tener convergencia con la educación y la comunicación.	Bruzón (2018)
	La aceptación de los turistas o visitantes influye en la cultura, y es una herramienta para mejorar el bienestar y la cohesión social.	Zhukova (2019)

Nota. Esta tabla muestra los autores de los enunciados de cada componente del bienestar y cohesión social

Como parte del bienestar y la cohesión social se encuentran inmersos ciertas dimensiones como la cultura, de acuerdo con Mora (2015), la cohesión social es el resultado del devenir cultural, porque “los miembros de una sociedad o comunidad cohesionada comparten un conjunto de principios morales, objetivos, metas y códigos de conducta mediante los cuales orientan su interacción cotidiana”.

Una vez que se considera la importancia la cultura, se debe enfatizar que engloba “costumbres, valores, creencias, formas de pensar, vivir y convivir, es un proceso dinámico que

facilita la interacción pacífica, la reflexión colectiva, la capacidad creadora y una forma de reinterpretar continuamente un espacio social diverso hacia el bienestar de las personas” (Bruzón, 2018). Siguiendo lo expuesto por Bruzón (2018), se debe tomar en cuenta que la cultura “necesita un abordaje intersectorial. Es cada vez mayor su convergencia con otras disciplinas, especialmente con la educación y la comunicación, indudablemente imbricadas en propósitos conjuntos de transformación social, en consonancia con las tendencias académicas del momento y los estudios socioculturales”.

Al hablar de un territorio la aceptación por parte de los turistas resulta primordial, porque un nivel considerable de ellos significa que el territorio tiene buena aceptación. La actividad turística genera un impacto al desarrollo económico, pero también influye en la cultura y en la sociedad, actualmente se ha convertido en una importante herramienta que genera oportunidades para mejorar el bienestar y la cohesión social (Zhukova, 2019). El impulso de crear nuevas rutas de turismo mejora el bienestar de la población porque incrementa los ingresos económicos, mientras que la cohesión social se ve fortalecida porque se logran conexiones entre la población y otros actores importantes (Kieffer, 2017).

2.2.3. Capital territorial

El capital territorial ha ganado importancia en los últimos años debido a su relación con el desarrollo económico local, se debe aclarar que cada región tiene un capital territorial específico que es distinto al de otras áreas, este genera mayor rendimiento en casos específicos, para ello debe utilizar sus activos y potenciales de manera eficaz (István, 2015). El capital territorial tiene diferentes conceptos, sin embargo, “se entiende como el patrimonio físico e inmaterial que posee un territorio, el cual une habitantes, empresas, medio ambiente y sociedad local” (Trujillo, et al. 2018).

Tabla 3

Cuadro de literatura - Capital territorial

Capital Territorial	Enunciado	Autor
Posicionamiento del territorio	Se refiere a identificar y dar a conocer factores diferenciadores del territorio.	Gómez (2015)
	Se puede posicionar un territorio considerando sus diferenciadores tangibles e intangibles.	Cuervo (2015)

Riqueza de los recursos naturales	Son parte primordial del capital territorial, compuestos por flora y fauna.	Requejo (2016)
	Son motor de crecimiento de aquellos territorios que los poseen.	CEPAL (2016)

Nota. Esta tabla muestra los autores de los enunciados de cada componente del capital territorial

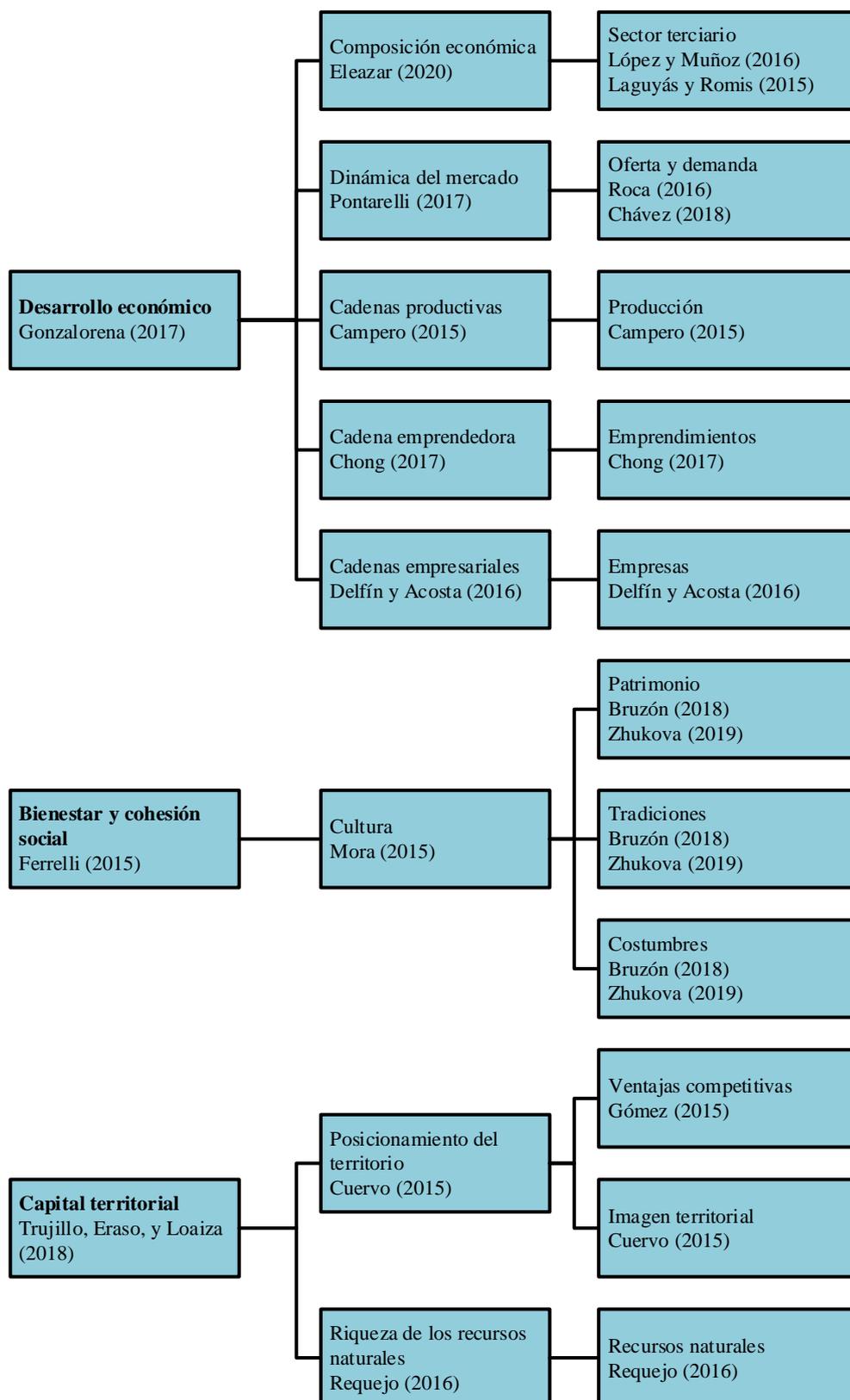
Uno de los principales aspectos del capital territorial es el posicionamiento, su importancia radica en identificar y dar a conocer los aspectos diferenciadores de un territorio que permita crear una imagen, mejorar el desarrollo económico y social (Gómez, 2015), el propósito es influir en el comportamiento positivo de las personas hacia un determinado lugar. Se debe entender que lograr el posicionamiento de un territorio no es una tarea fácil, porque implica una serie de pasos que se construyen con el tiempo y con el esfuerzo compartido de los principales actores de un territorio. De acuerdo con Cuervo (2015), se puede posicionar un territorio, considerando tanto lo tangible como lo intangible, en este último destacan los atributos, riqueza cultural y natural, de esta manera se logra competir con otros territorios.

Dentro del capital territorial se consideran los recursos naturales como parte imprescindible, se compone de flora y fauna propios de un territorio, pero también se considera como parte fundamental la conservación de estos a través del tiempo, pues su importancia radica en que requieren un mayor grado de cuidado (Requejo, 2016). Los recursos naturales representan “uno de los principales motores del crecimiento económico, gracias a estos recursos, muchos territorios se han dotado de diferentes ventajas que van desde la obtención de hidrocarburos, y minerales, hasta paisajes naturales y lugares turísticos que representan un alto grado de valor (CEPAL, 2016).

En la actualidad los recursos naturales son aprovechados por el ser humano para satisfacer diferentes necesidades como: la alimentación, sustento económico y también actividades de esparcimiento, sin embargo, se debe puntualizar que el aprovechamiento de estos recursos debe estar basado en la sostenibilidad ambiental, social y económica. Los recursos naturales representan riqueza para los territorios que los poseen, pese a ello su valoración es deficiente (Orellana y Lalvay, 2018).

Figura 1

Mapa de literatura



Nota. Esta figura muestra los diferentes autores en los que se fundamentan las variables de investigación.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Se maneja un enfoque cuantitativo, que de acuerdo a Hernández Sampieri (2014) éste “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.37); se lo utilizó en vista de que es necesario para la recopilación de datos, así como su respectivo análisis; además, sirvió para establecer una estrategia de promoción económica que contribuya al crecimiento de la parroquia Tulcán.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se emplearon los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación Bibliográfica:** Para Cázares (2000) este tipo de investigación “depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos a los que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar”. Con la cual se pudo establecer una fundamentación teórica que permitió el sustento y desarrollo del trabajo investigativo, así como el análisis de las diferentes variables que se tomaron en cuenta con la intención de desarrollar estrategias de promoción económica.
- **Investigación Descriptiva:** “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 2014, p.92). Esto permitió hacer un análisis de las variables de estudio para clarificar las potencialidades sobre las cuales establecer una estrategia de promoción económica.
- **Investigación Explicativa:** “La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas, como de los efectos” (Arias, 2012, p.26); esto permitió hacer un análisis minucioso tanto de la problemática como de las posibles estrategias de promoción económica; con la intención de contrarrestar las dificultades de la parroquia Tulcán.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

La implementación de una estrategia para la promoción económica de la parroquia Tulcán – cantón Tulcán, permitirá el desarrollo económico de la misma.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 4

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones		Indicador	Fuente
	Definición	Componentes		
Desarrollo económico	Composición económica	Sector Terciario	Número de empresas prestadoras de servicios	(Encuesta)
	Dinámica del mercado	Oferta	Servicios locales	
		Demanda	Factores que afectan la demanda	
	Cadenas productivas	Producción	Abastecimiento de insumos	
	Cadena emprendedora	Emprendimientos	Caracterización	
Cadenas empresariales	Empresas	Caracterización		
Bienestar y cohesión social	Cultural	Patrimonio	Tipo de patrimonio tangible	(Encuesta)
			Tipo de patrimonio intangible	
		Tradiciones	Tipo de tradiciones	
			Fiestas religiosas	
		Costumbres	Tipo de costumbres	
	Comidas típicas			
	Tipo de técnicas artesanales			
Capital territorial	Posicionamiento del territorio	Ventajas competitivas	Lugares turísticos	(Encuesta)
		Imagen territorial	Nivel de aceptación	
	Riqueza de los recursos naturales	Recursos naturales	Flora y fauna	

Nota. Esta tabla muestra la Operacionalización de variables con sus respectivos componentes e indicadores

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Se utilizó el método deductivo; para Naranjo (2016) este método “comienza con una recolección de datos, se categorizan las variables, se puede realizar generalizaciones para elaborar una teoría, para luego partir de premisas generales y sacar conclusiones de un caso particular” (p.47); se manejó este método por que se hizo un análisis que va de lo general a lo particular, debido a que con la información primaria y secundaria que permitió determinar potencialidades de la parroquia Tulcán con base al desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial; además, estos datos sirvieron para establecer una estrategia de promoción económica que consiste en el apoyo al crecimiento del sector.

3.4.1. Análisis Estadístico

3.4.1.1. Población y muestra

Para Fernández (2006) la población es cualquier conjunto de personas, objetos, ideas o acontecimientos que se someten a la observación y análisis estadístico a través de las características de sus elementos. Con base a esto la población que se tomó en cuenta fue el número de personas que comercializan los distintos tipos de productos en la parroquia Tulcán, con un total de 195 comerciantes, por lo que se consideró un censo para la aplicación de instrumentos. Cabe recalcar que dicha información sobre los comerciantes fue obtenida de los datos del SRI (2019).

Tabla 5

Población - comerciantes de la parroquia Tulcán

Clasificación de productos y servicios	Frecuencia	Porcentaje
Prendas de vestir	42	21,5%
Alimentos derivados	41	21,0%
Calzado	7	3,6%
Recreación	7	3,6%
Electrodomésticos	6	3,1%
Equipamiento del hogar	22	11,3%
Equipamiento de personal	42	21,5%
Tecnología	28	14,4%
Total	195	100%

Nota: Datos obtenidos del SRI (2019)

3.4.1.2. Instrumentos de investigación

La técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta con formularios estructurados enfocados en el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial; se aplicaron preguntas de opción múltiple y preguntas de escala a los 195 comerciantes de la parroquia Tulcán; esto con la intención de recopilar información acerca de los puntos fuertes y débiles que tiene el sector a fin de establecer una estrategia de promoción económica que permita el crecimiento de la parroquia.

3.4.1.3. Procesamiento y análisis de datos

Se inicio con la validación de los instrumentos de contenido a través de la revisión de expertos y la validez de constructo a través de la aplicación del alfa de Cronbach obteniendo valores que garantizan la confiabilidad del instrumento, posteriormente se procedió al levantamiento de información a través de los instrumentos aplicados a los 195 comerciantes de la parroquia Tulcán, con el fin de recabar datos relevantes que permitan medir las variables de estudio que en este caso son: el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial; todo esto con el propósito de establecer una estrategia de promoción económica que permita el crecimiento de la parroquia Tulcán.

Para el análisis del desarrollo económico se tomó a las dimensiones sugeridas por los autores como la composición económica, la dinámica del mercado, las cadenas productivas, la cadena emprendedora y las cadenas empresariales (Gonzalorena, 2017); por otro lado, las temáticas del bienestar y cohesión social se centran en el eje cultural, como el patrimonio, las tradiciones y costumbres; finalmente el capital territorial se enfoca en las dimensiones como la ventaja competitiva y la importancia de las riquezas naturales que puede ofrecer la parroquia Tulcán.

Una vez obtenida la información, se hizo uso del software estadístico SPSS para la tabulación de datos; esto permitió el ordenamiento de dicha información para su posterior análisis; además se utilizaron programas como Microsoft Excel y Microsoft Word para la presentación de dichos datos; con esto se obtuvieron gráficos de barra para su posterior análisis a criterio del investigador y apoyándose en los diferentes autores citados en este trabajo investigativo. De esta manera se pudieron responder a las preguntas de investigación planteadas además de establecer una estrategia de promoción económica que permita el desarrollo económico de la parroquia en cuestión.

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

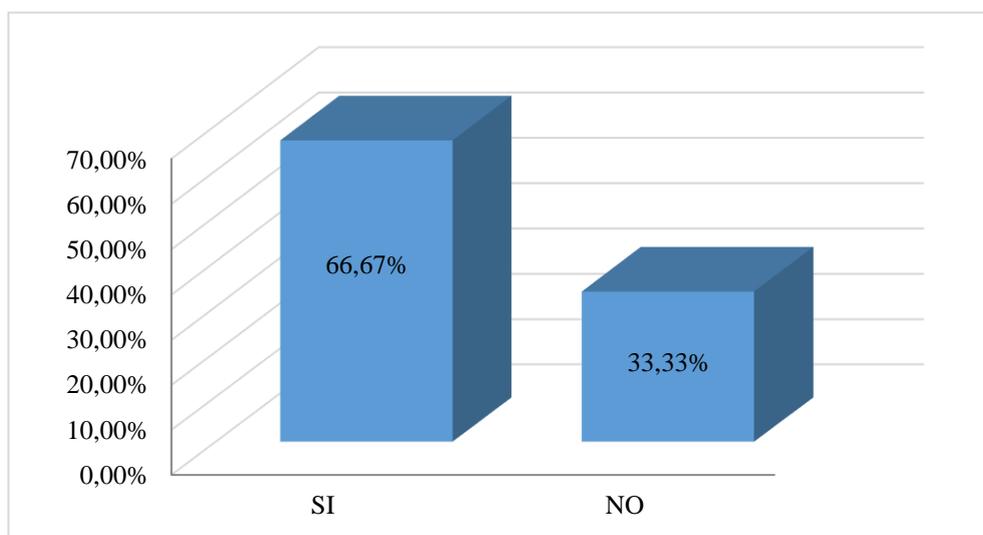
En este apartado se presentan los resultados encontrados mediante la recopilación de información sobre las características representativas de la parroquia Tulcán, enfocándose en el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial.

4.1.1. Fortalecimiento del sector comercial de la parroquia Tulcán

El fortalecimiento comercial “se basa en intercambios económicos, adopción de mecanismos de contingencia que garantizan un flujo permanente de oferta y demanda de productos y servicios” (PROSPECTA, 2019, p.20); por ello, se vuelve necesario conocer la perspectiva de los comerciantes de la parroquia Tulcán acerca de este aspecto.

Figura 2

Fortalecimiento del sector comercial en los últimos tres años



Nota. La figura representa la perspectiva de los comerciantes de la parroquia Tulcán acerca del fortalecimiento del sector comercial en los últimos tres años

La información proporcionada por los comerciantes de la parroquia Tulcán como se puede observar en la figura 2, indica que existe un fortalecimiento comercial durante los últimos tres años; no obstante, este crecimiento no es el esperado por los comerciantes del sector; los altibajos en la compra y venta de los productos han afectado considerablemente al flujo comercial, esto se evidencia en el cierre de locales comerciales de la ciudad de Tulcán; a esto

se suma el golpe generado por la pandemia COVID – 19 que ha provocado la caída de muchos sectores económicos; además, “la ayuda de parte del gobierno no ha sido lo suficiente para mejorar la actividad económica de Tulcán” (López et al., 2019, p.250).

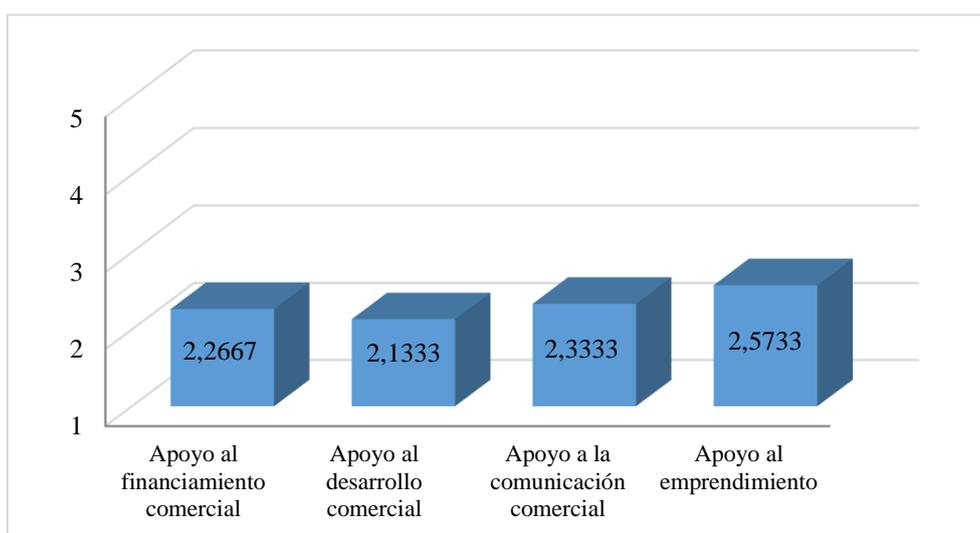
4.1.2. Apoyo de gobierno local en beneficio del sector comercial de la parroquia Tulcán

El apoyo que el gobierno local le da al sector comercial se puede dividir en el apoyo financiero, el apoyo al desarrollo comercial, el apoyo a la comunicación comercial y el apoyo al emprendimiento. En primer lugar, el apoyo financiero se refiere a los programas que permiten que los comerciantes accedan a capacitaciones del manejo de sus recursos financieros, en este punto no se trata de incentivos económicos puesto que por la crisis nacional el municipio cuenta con menos presupuesto.

Por otro lado, el apoyo al desarrollo comercial se refiere a idear nuevas formas de impulsar el comercio a través de ferias de índole comercial, enfocadas a dar a conocer nuevos productos de consumo y finalmente, el apoyo a la comunicación comercial refiere al apoyo para obtener nuevos conocimientos para el uso de herramientas tecnológicas y medios de comunicación digitales, por parte de sus administradores que incluso puedan usar medios de comunicación de la nueva generación, enfocándose al mejoramiento del comercio local.

Figura 3

Gestión del gobierno local



Nota. La figura muestra la gestión del gobierno local que ha realizado en beneficio del sector comercial de la parroquia Tulcán

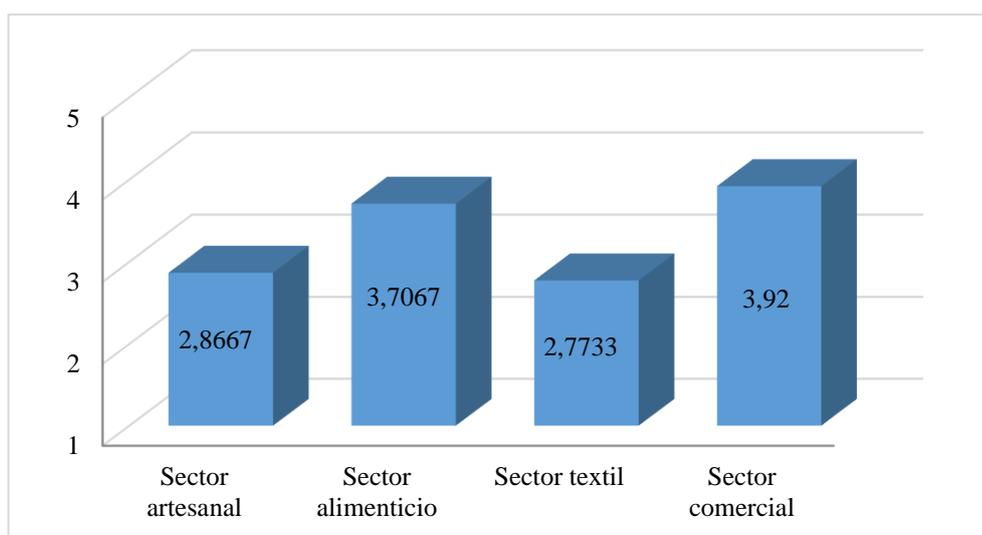
Luego de realizar el cálculo de la media aritmética entre los valores de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo) donde el valor de la media oscila entre 2,26 y 2,57 entre los diferentes ítems como se puede observar en la figura 3; se puede notar que la mayoría de comerciantes no ha recibido o desconocen de los programas empleados por el gobierno en apoyo al sector comercial.

4.1.3. Importancia de los sectores económicos de la parroquia Tulcán

La parroquia Tulcán, es una de las parroquias urbanas más grandes de la capital de la provincia del Carchi, cuenta con diferentes sectores económicos como es el sector artesanal que elabora productos hechos a mano, el sector alimenticio se enfoca en el procesamiento de alimentos para ofertar a los habitantes de la parroquia, el sector textil dedicado a la confección con fibras de las telas y el sector comercial encargado de la venta de productos o servicio.

Figura 4

Importancia de los sectores económicos de la parroquia Tulcán



Nota. La figura muestra que sector económico considera más importante en la parroquia Tulcán

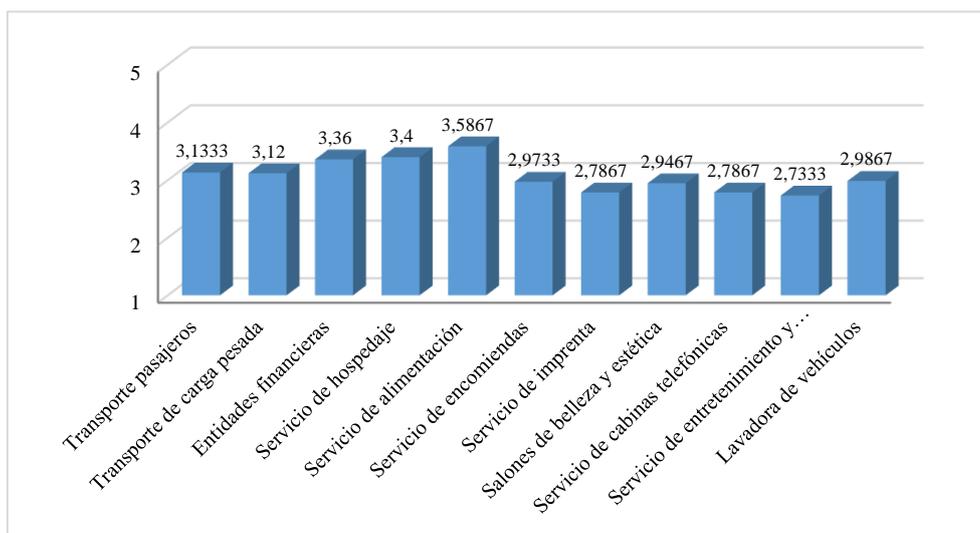
Analizando los sectores económicos antes mencionados y observando la figura 4, se identifica que el sector comercial sobrepasa la media (3) por lo que es considerado el más importante. En la parroquia Tulcán se realiza la compra y venta de productos ya elaborados, lo que resulta factible y beneficioso para los comerciantes y consumidores, debido a que cuentan con productos disponibles de forma inmediata. Lo que concuerda con el PDOT (2015) que indica que la mayor parte de establecimientos se dedican a la actividad comercial debido a que se trata de una zona fronteriza.

4.1.4. Servicios ofertados que predominan en la parroquia Tulcán.

En la investigación, ha sido necesario analizar el sector servicios, compuesto por los siguientes factores: Transporte de pasajeros, transporte de carga pesada, entidades financieras, servicio de hospedaje, servicio de alimentación, servicio de encomiendas, servicios de imprenta, servicio de salones de belleza y estética, servicio de cabinas telefónicas, servicios de entretenimiento y diversión, lavadoras de vehículos.

Figura 5

Empresas prestadoras de servicios



Nota. La figura presenta el tipo de servicio se oferta más en la parroquia Tulcán

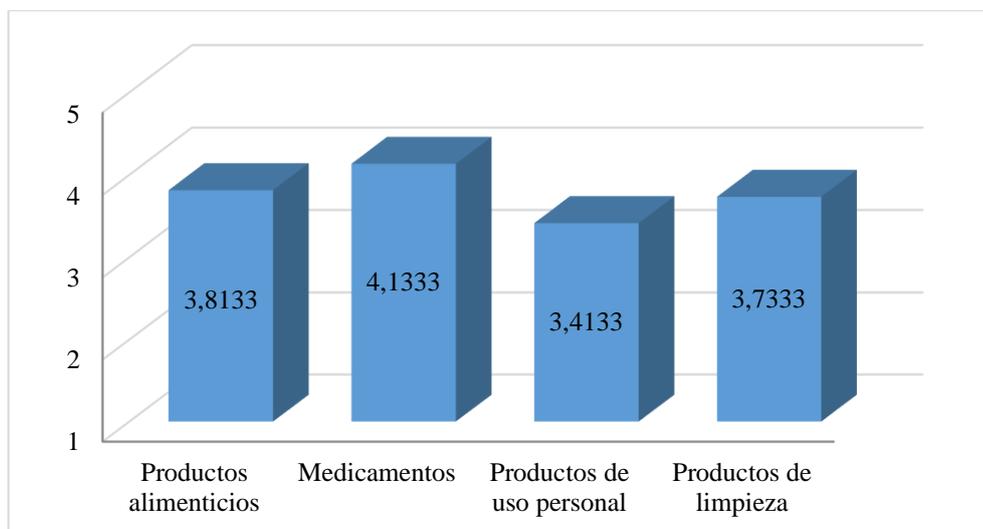
Realizado el análisis de las respuestas de los servicios considerados importantes dentro de la parroquia Tulcán, está el servicio de alimentación que sobrepasa la media aritmética (3) como se puede observar en la figura 5, siendo el valor más alto, la parroquia cuenta con diversos locales que ofertan el servicio de alimentación como son restaurantes, kioscos y actualmente el servicio a domicilio. Según el PDOT (2015) a nivel de servicios, los restaurantes, son los más importantes en Tulcán.

4.1.5. Fluctuación de precios en productos a causa de la pandemia en la parroquia Tulcán.

Se ha considerado investigar la fluctuación de precios en productos demandados con mayor frecuencia como: Productos alimenticios, medicamentos, productos de uso personal y productos de limpieza.

Figura 6

Productos que han sufrido inflación durante la pandemia



Nota. En esta figura se muestra que tipo de producto ha sufrido inflación durante la pandemia en la parroquia Tulcán

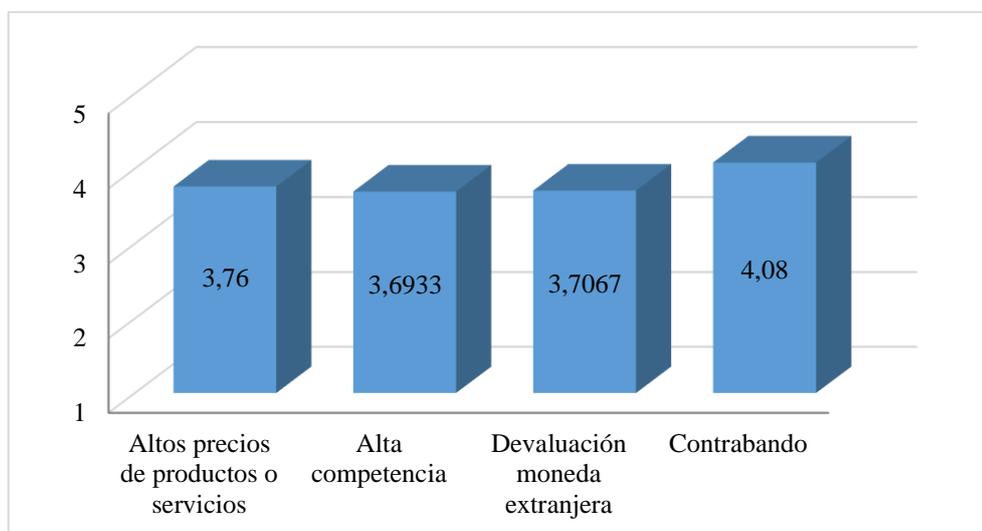
Al observar la figura 6, la investigación demuestra que los medicamentos sobrepasan la media aritmética (3), son los productos que han fluctuado mayoritariamente el precio en el mercado, dato que es razonable debido a la escasez causada por la demanda de medicamentos para el tratamiento de enfermedades como actualmente podemos percibir por la pandemia. En segundo lugar, los productos alimenticios, producto de limpieza, y productos de uso personal, Los precios aumentaron debido a la demanda y escasez ya que el transporte se paralizó, los caminos fueron cerrados, causas que iniciaron el alza de precios.

4.1.6. Aspectos que afectan la actividad comercial de la parroquia Tulcán.

La actividad comercial se ha visto afectada por varios factores como: altos precios en productos, alta competencia, devaluación de la moneda extranjera y el contrabando.

Figura 7

Tipos de aspectos que afectan la actividad comercial



Nota. Esta figura muestra los aspectos que cree que afectan la actividad comercial de la parroquia Tulcán

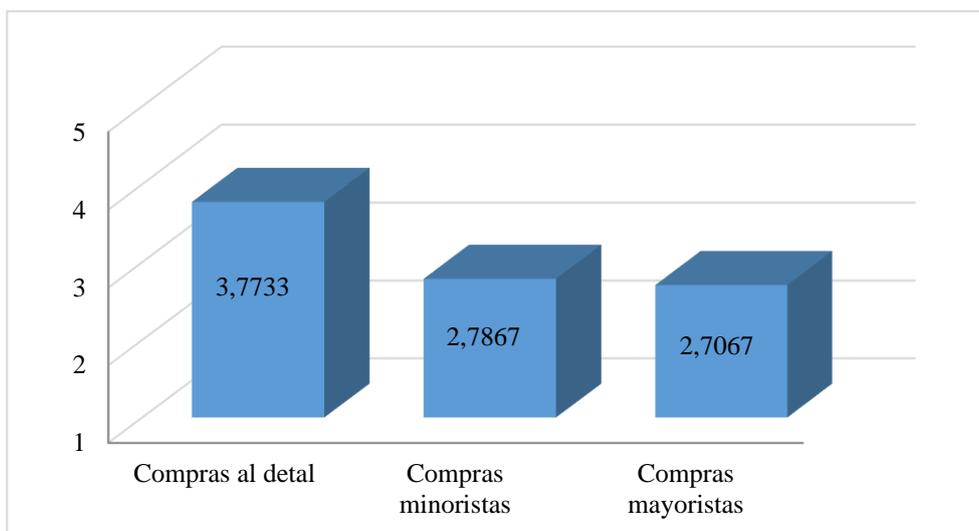
Los comerciantes de la parroquia Tulcán, dan a conocer que el factor primordial que afecta la actividad comercial es el contrabando, como se puede mirar en la figura 7, sobre pasa la media aritmética (3). Además, actualmente las autoridades han enfocado sus esfuerzos en controlar pasos clandestinos, por donde se moviliza el tráfico de mercaderías sin pago de impuestos, afectando al sector comercial de la parroquia Tulcán.

4.1.7. Forma de venta de los comerciantes en la parroquia Tulcán.

Como se puede apreciar en la figura 8 sobre la importancia de los sectores, el económico que predomina en la parroquia Tulcán es el sector comercial, distribuidos en mercados, supermercados, tiendas de abarrotes, etc., por lo que, se ha planificado investigar el comportamiento de compra, es decir, si los comerciantes realizan ventas al detal, minoristas o mayoristas.

Figura 8

Formas de comercio de la parroquia Tulcán



Nota. Aquí se indica forma de compra que desarrollan los comerciantes en la parroquia Tulcán

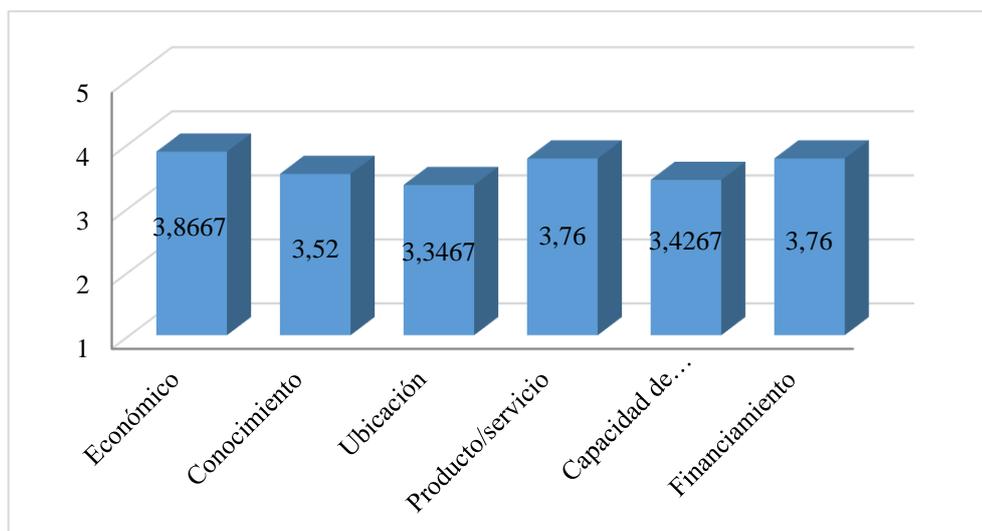
En tal sentido, según la calificación dada por los comerciantes encuestados se puede afirmar que el comercio en la parroquia Tulcán es mayormente por ventas al detal, pues ha obtenido un puntaje mayor que la media aritmética, mientras que las compras minoristas y mayoristas, han obtenido similares calificaciones respectivamente, lo que indica que este tipo de comercio no se ha desarrollado mayormente en el mercado de la parroquia Tulcán. Según el PDOT (2015) “lo que más peso tiene es la venta al por menor de víveres, así como de prendas de vestir, que son los bienes que más se comercian y en los que tiene una importante incidencia la frontera” (p.91).

4.1.8. Elementos que ayudan al desarrollo de emprendimientos en la parroquia Tulcán.

Los elementos que ayudan al desarrollo de emprendimiento, según el criterio de los comerciales de la parroquia Tulcán pueden ser económico, conocimiento, ubicación, producto o servicio, capacidad de infraestructura y financiamiento, como se puede observar en la figura 9.

Figura 9

Elementos que ayudan a desarrollar un emprendimiento



Nota. La figura presenta los elementos ayuda a desarrollar un emprendimiento en la parroquia Tulcán

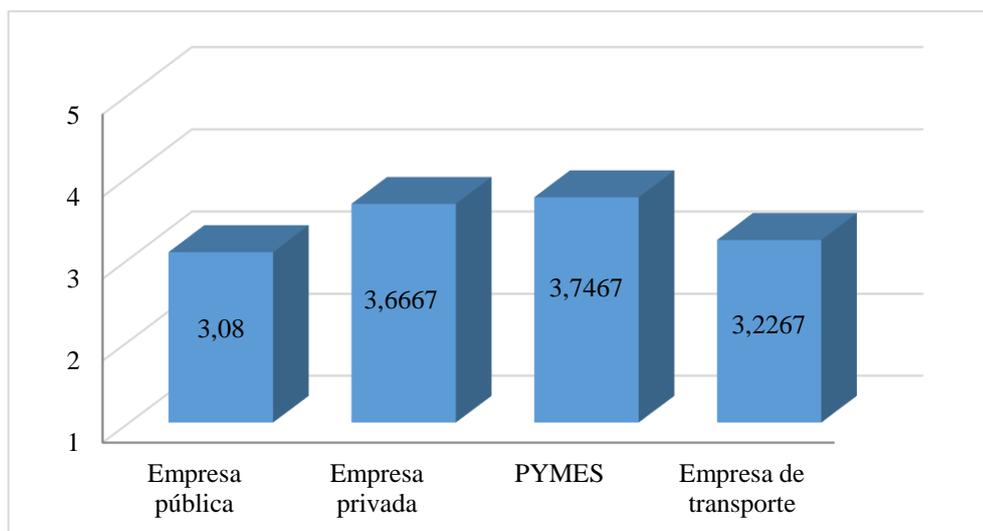
Analizando la experiencia de los comerciantes, consideran que todos los factores estudiados son importantes para el desarrollo del emprendimiento, sin embargo, se debe mencionar que el factor económico que posee mayor peso de acuerdo con el análisis realizado, consiguiente se encuentra el factor producto/servicio y el financiamiento con similar puntaje.

4.1.9. Empresas que dinamizan la economía de la parroquia Tulcán

La parroquia Tulcán cuenta con diferentes empresas como públicas, privadas, PYMES, transporte, para ello vamos analizar cuál es la que dinamiza más la economía.

Figura 10

Empresas que mayor dinamismo dieron a la economía en la parroquia Tulcán



Nota. Aquí se muestra el tipo de empresa que mejor dinamismo tenga en la economía de la parroquia Tulcán

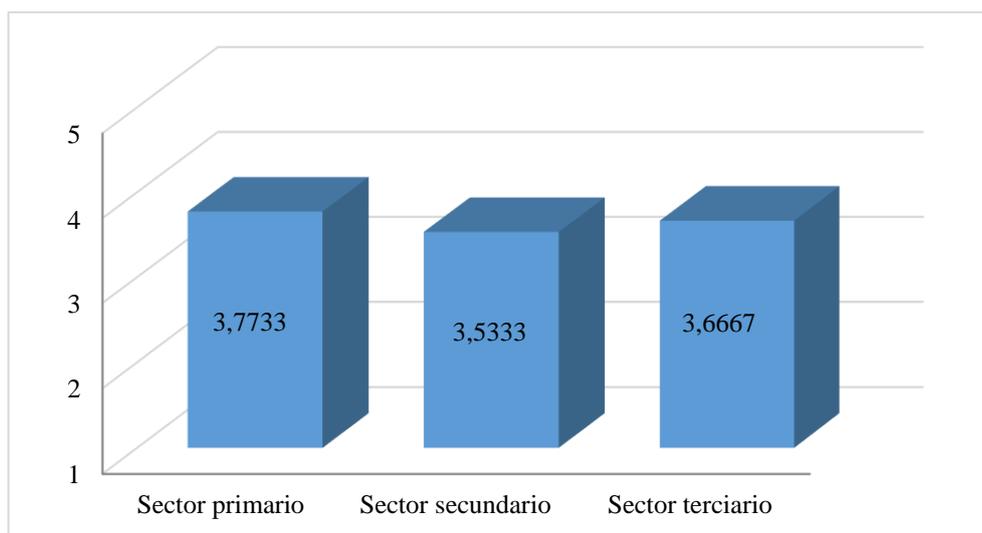
Como indica la figura 10 las empresas que dinamizan la economía de la parroquia Tulcán son las PYMES con un porcentaje mayor a la media aritmética (3) son consideradas como pequeñas empresas, es decir, pequeños negocios que permiten obtener beneficios a los propietarios. De igual forma la empresa privada también cuenta con un peso considerable debido a que el surgimiento de nuevos negocios es con inversión propia de los comerciantes, sin apoyo financiero del estado.

4.1.10. Sector económico con mayor afectación a causa del COVID – 19 en la parroquia Tucán.

Los sectores comerciales de la parroquia Tucán; primario, secundario y terciario, han sido afectados por la pandemia, la figura 11 se muestra este nivel.

Figura 11

Sectores económicos afectados durante la pandemia



Nota. Esta figura muestra los sectores económicos de la parroquia Tucán más afectados en la pandemia.

Generalmente todos los sectores han sido afectados por el COVID 19, especialmente el sector primario obteniendo un puntaje que sobrepasa la media aritmética (3), se afectó este sector por cierre de vías, paralización de transporte, paralización de actividades en empresas que procesan alimentos a base de productos agrícolas y ganaderos. El sector secundario también registra afectación puesto que los productos escasearon, aumentaron de precio, y una serie de factores que afectaron dicho sector.

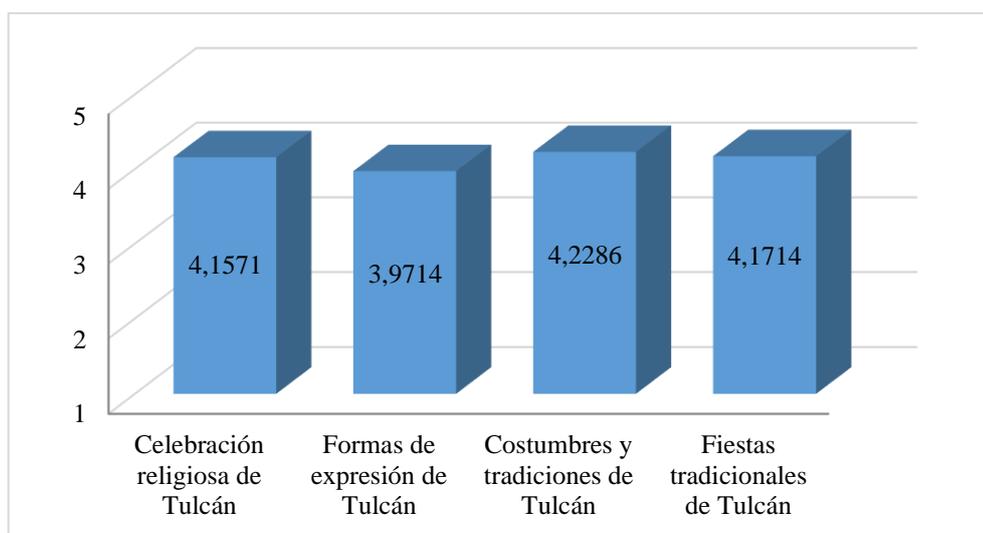
El sector terciario, es el segundo sector más afectado durante la pandemia, debido a la suspensión total de actividades que no permitieron el desarrollo de servicios como alimentación, educación, transporte, sectores que evidentemente fueron afectados. En ese sentido podemos reconocer que, durante el crecimiento de la pandemia, todos los sectores económicos se vieron afectados obteniendo pérdidas e incluso cierre de los negocios.

4.1.11. Actividades culturales a rescatar para el bienestar de los moradores en la parroquia Tulcán.

Las actividades culturales que se han determinado son: las celebraciones religiosas, formas de expresión, costumbres y las fiestas tradicionales de la parroquia Tulcán, tal y como se indica en la figura 12.

Figura 12

Patrimonios intangibles de la parroquia Tulcán



Nota. Esta figura indica los tipos de patrimonios intangibles de la parroquia Tulcán durante la pandemia

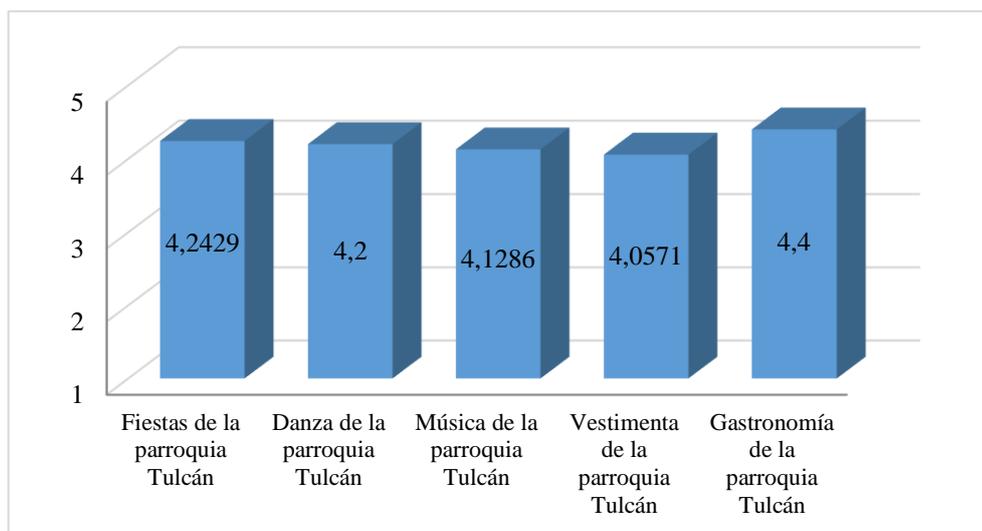
Al realizar esta investigación, los comerciantes de la parroquia Tulcán se analiza a su criterio, las costumbres y tradiciones de Tulcán con un puntaje superior a la media aritmética (3) es considerado como el factor cultural más importante al que se le debe rescatar, sin embargo, las fiestas tradicionales de Tulcán cuentan con un puntaje alto y celebraciones religiosas también se consideran factores importantes para enfocarse en el apoyo, mejoramiento y desarrollo de estas actividades.

4.1.12. Tradiciones existentes que contribuyen a la cohesión social de la parroquia Tulcán.

Las tradiciones existentes de la parroquia Tulcán son las fiestas, danza, música, vestimenta y gastronomía, mismas que se analizan en la figura 13.

Figura 13

Actividades culturales de la parroquia



Nota. Esta figura muestra las actividades culturales de la parroquia que se deberían rescatar

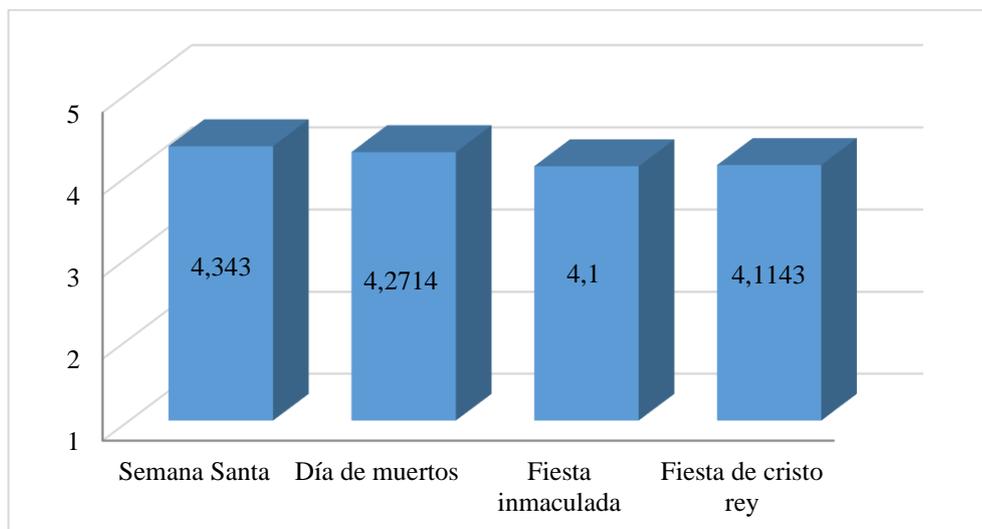
Analizando los datos obtenidos observamos que la gastronomía de la parroquia Tulcán sobre pasa la media aritmética (3) cuenta con comidas típicas que son en escala de Likert, encabeza la lista de tradiciones importantes que contribuyen a la cohesión social de acuerdo con las respuestas obtenidas por los comerciantes de la parroquia. En segundo lugar, esta las fiestas de la parroquia con una calificación de 4,24 siendo una tradición que colabora para la cohesión social de los pobladores de la parroquia Tulcán. Los factores restantes, también son considerados importantes, sin embargo, necesitan apoyo para su desarrollo, de tal manera que en un futuro puedan contribuir a la cohesión social de la parroquia.

4.1.13. Festividades religiosas que contribuyen a la cohesión social de la parroquia Tulcán.

El cantón Tulcán, su población específicamente entre ellos los pobladores de la parroquia Tulcán es netamente religioso. En este caso las festividades religiosas importantes para contribuir a la cohesión social se mencionan las siguientes: semana santa, día de difuntos, fiestas de la virgen de la Inmaculada y las fiestas de Cristo Rey.

Figura 14

Fiestas religiosas de la parroquia



Nota. Esta figura muestra las fiestas religiosas de la parroquia Tulcán

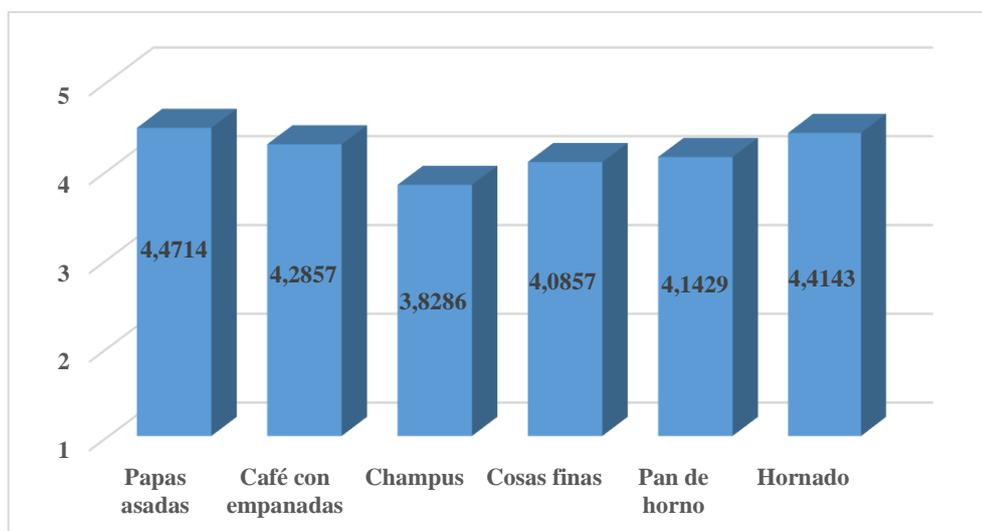
En este caso, la investigación de las festividades religiosas nos da como resultado que todas las actividades religiosas son importantes, especialmente la Semana Santa con un puntaje de 4,34. Esta festividad es considerada más importante debido a las reuniones familiares para celebrar esta festividad religiosa. El día de difuntos con un 4,27 sobre la escala de Likert es considerado importante por los comerciantes de la parroquia Tulcán para la cohesión social incluyendo actividades religiosas.

4.1.14. Comidas típicas a rescatar para el bienestar de los moradores de la parroquia Tulcán.

La gastronomía es una parte importante para los sectores que intentan desarrollarse económicamente; la parroquia Tulcán no es la excepción, como se puede ver en la figura 15 mantiene comida típica que ofrece a sus visitantes.

Figura 15

Tipos de comida típica de la parroquia Tulcán



Nota. Esta figura muestra la comida típica que ofrece la parroquia Tulcán

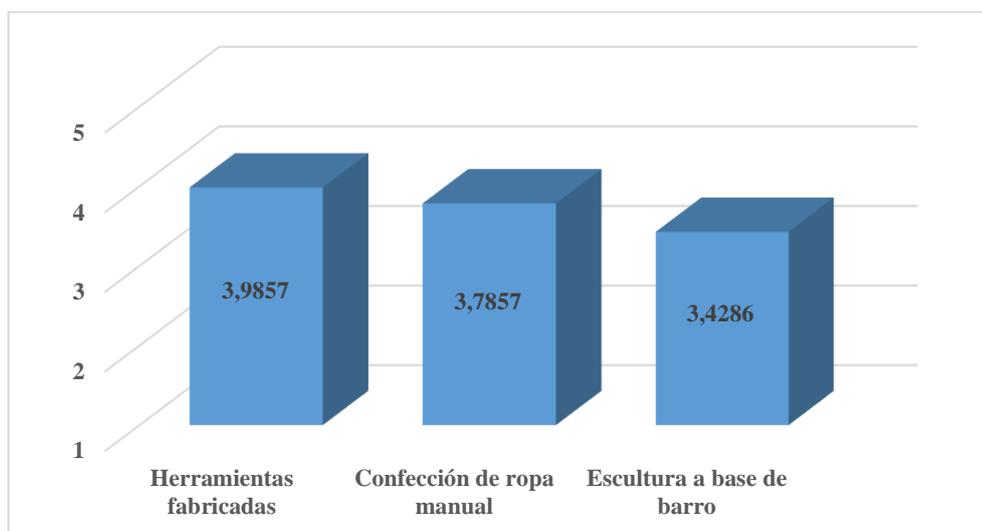
Como se puede notar, la comida típica como las papas asadas, el café con empanadas, las cosas finas, el pan de horno y el hornado son algunos de los platillos más apetecidos y aceptados por parte de los consumidores y visitantes; el champus por su parte, aparentemente no es tan consumido, pero se gana su lugar entre la comida típica más apetecida de la parroquia Tulcán.

4.1.15. Técnicas artesanales existentes en la parroquia Tulcán.

Las técnicas artesanales existentes en la parroquia Tulcán por parte del trabajo de los artesanos se encuentran distribuidas en las herramientas fabricadas, confección de ropa y la escultura a base de barro, tal y como se observa en la figura 16.

Figura 16

Técnicas artesanales



Nota. Esta figura muestra las técnicas artesanales que existe en la parroquia de Tulcán

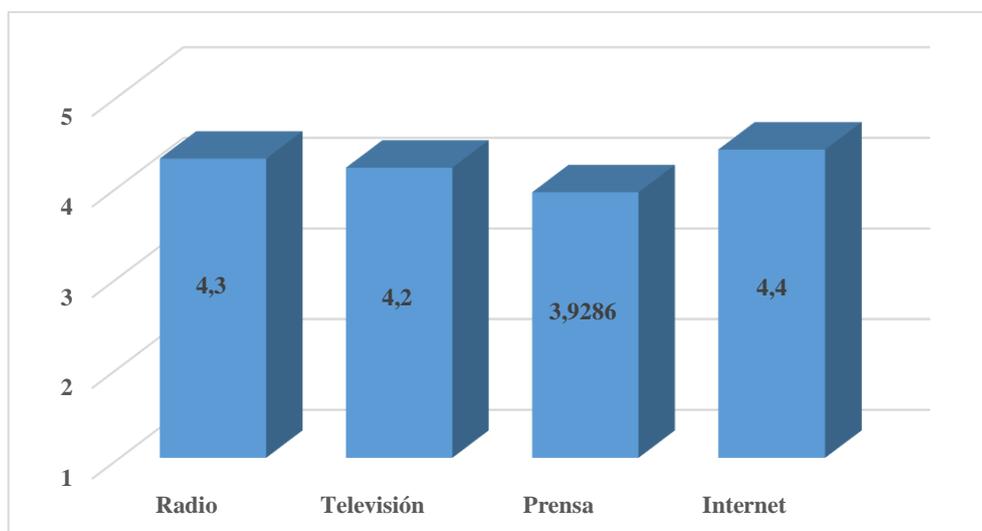
Los aspectos antes mencionados superan la media aritmética de (3) lo que quiere decir que, estas técnicas contribuyen en gran medida con el desarrollo económico de la parroquia Tulcán; es más, esto puede ser un potencial para la creación de negocios y el impulso al emprendimiento de este sector. En base a PDOT (2015) la actividad más destacada dentro de la manufactura es la industria textil.

4.1.16. Medios de comunicación utilizados para el bienestar de los habitantes de la parroquia Tulcán.

Dentro de los medios de comunicación más utilizados por los habitantes de la parroquia Tulcán se encuentran, la radio, televisión, prensa e internet; estos medios de comunicación son de gran importancia el desarrollo económico del sector y específicamente para el comercio.

Figura 17

Medios de comunicación más utilizados en la parroquia



Nota. Aquí se muestra el medio de comunicación que más se utiliza en la parroquia Tulcán

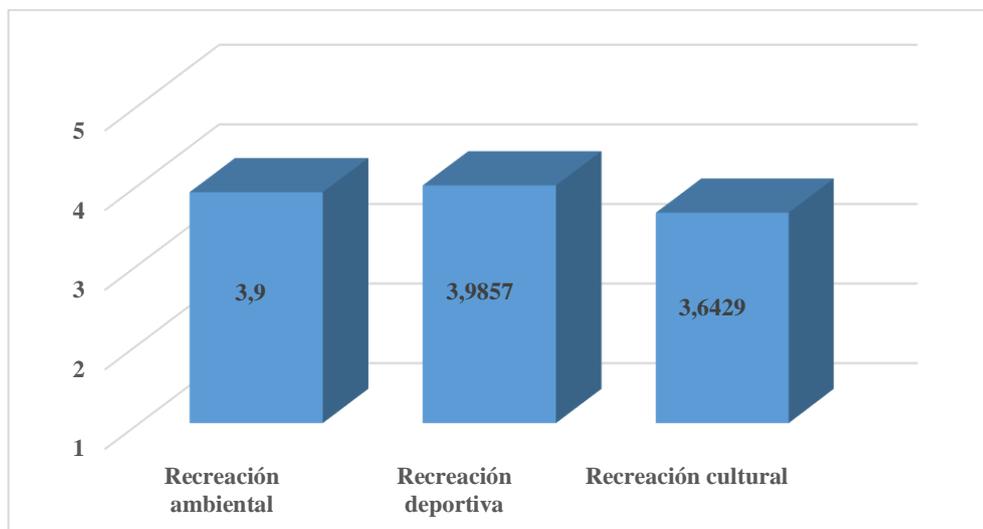
Como se puede observar en la figura 17 los medios de comunicación utilizados por la parroquia Tulcán, se encuentran por encima de la media aritmética (4) exceptuando a la prensa; esto demuestra que estos factores son de vital importancia para el comercio de la parroquia, además, cabe recalcar que el internet es la herramienta que actualmente ha demostrado ser de mayor utilidad para los comerciantes, esto debido a que se puede hacer una publicidad gratuita de los artículos que se desea ofertar.

4.1.17. Eventos recreacionales existentes que contribuyen a la cohesión social de la parroquia Tulcán.

La cohesión social es un tema que en la actualidad se ha convertido en uno de los índices para conocer el nivel de pertenencia de los habitantes, siendo este el caso esto se puede reflejar en la aceptación y afluencia en las diferentes actividades recreativas que se llevan a cabo en la parroquia Tulcán como se puede observar en la figura 18.

Figura 18

Tipos de eventos recreacionales



Nota. Esta figura muestra los tipos de eventos recreacionales que se suele practicar en la parroquia Tulcán

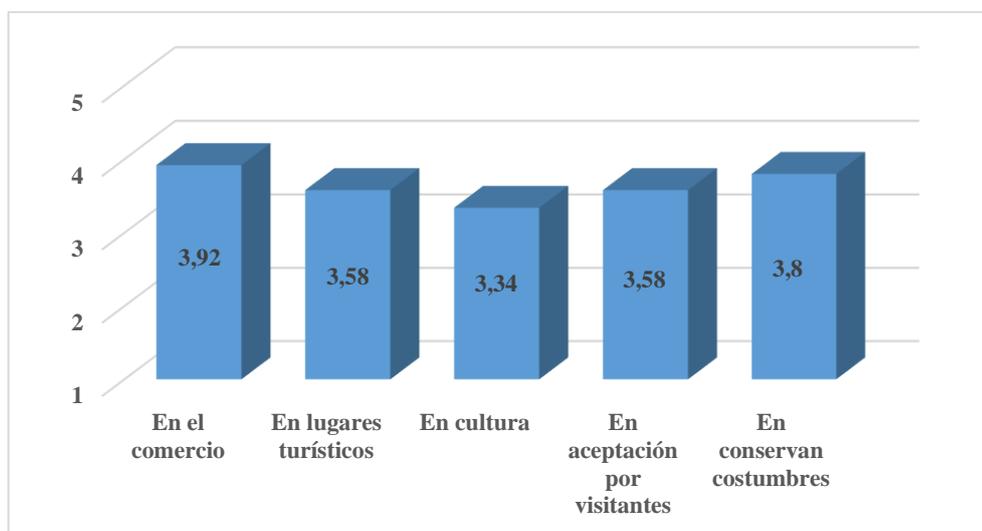
En este caso se toma en cuenta a la recreación ambiental, la recreación deportiva y la recreación cultural; estos aspectos superan la media aritmética de 3, por lo que se considera que el aspecto recreacional es de importancia para los habitantes de la parroquia Tulcán y que en base a esto se sienten identificados, sobre todo por la recreación deportiva.

4.1.18. Posicionamiento territorial de la parroquia Tulcán

El posicionamiento se refiere a que tanto reconocimiento tiene la parroquia Tulcán y en base a que aspectos está posicionada en la mente de los visitantes; en base a esto se consideran aspectos como el comercio, los lugares turísticos, la cultura, aceptación por parte de los visitantes y la conservación de las costumbres.

Figura 19

Posicionamiento del territorio de la parroquia Tulcán



Nota. Aquí se muestran los factores de posicionamiento de la parroquia Tulcán

En la figura 19 el comercio es el factor de posicionamiento que tiene mayor peso; esto quiere decir que la parroquia Tulcán es reconocida por el nivel de comercio que aquí se maneja, esto es comprensible debido a que la principal actividad que tiene el sector es el comercio de diferentes artículos.

4.2. DISCUSIÓN

En este apartado se analizan las potencialidades encontradas en la parroquia Tulcán basándose en los componentes del desarrollo económico, bienestar y cohesión social, y capital territorial con la intención de generar una estrategia de promoción económica.

Desarrollo económico

El desarrollo económico en la actualidad ha ganado mucha importancia, este concepto “se refiere a la transformación de las estrategias económicas, para con ello, convertir la realidad y lograr la satisfacción de las necesidades de la población, para el disfrute de la vida” (Márquez et al., 2020); es por esta razón que se considera al desarrollo económico como uno de los ejes fundamentales para lograr construir una adecuada promoción económica. Para empezar, se deben conocer bien a los sectores económicos potenciales (Eleazar, 2020); en este caso, como lo muestran los resultados obtenidos de la investigación se encontró que el sector potencial principal de la parroquia Tulcán es el comercio, además, se debe tomar en cuenta a las oportunidades que se presentan para este sector, una de ellas es el apoyo que han tenido los sectores económicos por parte de las entidades

gubernamentales de la ciudad de Tulcán con la intención de reactivar estos sectores, por esta razón se considera a la siguiente tabla.

		Apoyo a sectores económicos				
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Sector comercial	Muy en desacuerdo	0%	0%	0%	0%	0%
	Algo en desacuerdo	1%	1%	1%	0%	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17%	8%	3%	0%	1%
	Algo de acuerdo	16%	9%	9%	3%	0%
	Muy de acuerdo	7%	1%	11%	11%	0%

Al analizar la consideración de los comerciantes de la parroquia Tulcán sobre el apoyo a los sectores económicos se puede observar que muchos de ellos se muestran indiferentes ante la perspectiva de apoyo, y un sector similar opinan que el soporte a los sectores económicos ha sido una pieza clave para mantener a flote el sector comercial, sobre todo en esta época de pandemia; esto por supuesto concuerda con Laguyás y Romis (2015) que mencionan que para alcanzar un desarrollo económico resulta imprescindible que exista una estrecha relación entre los principales actores de desarrollo en este caso el sector comercial de la parroquia Tulcán y los gobiernos locales.

Bienestar y cohesión social

Por un lado, el bienestar social se refiere a la satisfacción de las necesidades básicas de la población debido a que se considera a las personas como seres activos que buscan ser productivas, creativas y emprendedoras (Actis, 2015); por otro lado, la cohesión social se refiere a la interrelación y las conexiones que se forman en un determinado grupo de personas, las cuales les permiten implementar estrategias de mejora social y no individual (Bacilio et.al, 2016); por esta razón, la búsqueda de potencialidades bajo esta dimensión arrojo como resultado a la variedad gastronómica como una de las principales fortalezas que permiten el bienestar de la sociedad y además un crecimiento económico debido a la aceptación por parte de los visitantes hacia los platillos que puede ofrecer la parroquia Tulcán.

		Internet				
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Gastronomía de la parroquia Tulcán	Muy en desacuerdo	0%	0%	0%	0%	0%
	Algo en desacuerdo	0%	0%	0%	1%	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0%	1%	7%	4%	3%
	Algo de acuerdo	0%	1%	4%	7%	11%
	Muy de acuerdo	0%	0%	3%	10%	46%

Como se puede observar en esta tabla la fortaleza es la gastronomía de la parroquia y como una de las oportunidades que se pudo encontrar en la investigación es la posibilidad de hacer uso de las redes sociales para promocionar dichas fortalezas, en base a esto la población objeto de estudio manifiesta estar de acuerdo con el aprovechamiento del internet para dar a conocer esta característica particular que hace reconocida a la parroquia Tulcán. Para Despaigne (2020) la presencia de la gastronomía en las redes sociales convencionales para conectar con la audiencia, compartir experiencias, mostrar o encontrar sitios para comer ha convertido a las redes sociales en el medio más importante para el desarrollo de estrategias de promoción.

Capital territorial

En el caso del capital territorial, en los últimos años ha ganado mucha importancia debido a su relación con el desarrollo económico; este se refiere a identificar y dar a conocer factores diferenciadores del territorio (Gómez, 2015); de acuerdo con Cuervo (2015) se puede posicionar un territorio considerando tanto lo tangible como lo intangible, en este último se hace un énfasis en los atributos que hacen especial al territorio y con el que se logra competir con otros. Es así que en este caso se encuentra nuevamente al comercio como la potencialidad principal que tiene este sector y que la parroquia Tulcán es reconocida por esta característica en particular; por supuesto el comercio se ha visto afectado en la actualidad a causa de la pandemia COVID – 19, que ha impedido que la zona de frontera tenga una afluencia adecuada como se había observado en anteriores años; por otro lado, también se afecta al comercio por el tipo de cambio que de alguna manera perturba a diferentes sectores. Según la información del Censo Económico publicado por el INEC, en el 2010 indica que las actividades que más

sobresalen es la venta de ropa, la comercialización de tecnología (computadoras, celulares), comercio menor como papelerías, panaderías, peluquerías, entre otros.

		La parroquia tiene un nivel de aceptación positivo por parte de sus visitantes				
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
El comercio es el punto más fuerte económicamente de la parroquia	Muy en desacuerdo	0%	0%	0%	0%	0%
	Algo en desacuerdo	0%	2%	2%	0%	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0%	6%	10%	6%	2%
	Algo de acuerdo	0%	2%	18%	22%	6%
	Muy de acuerdo	0%	2%	4%	10%	8%

Finalmente, se analiza al comercio como la potencialidad mas fuerte de la parroquia Tulcán y la importancia que tiene para sus visitantes; en base a esto la tabla muestra que la población de estudio esta de acuerdo con que esta parroquia comercial tiene un nivel de aceptación positivo; por esta razón, se puede asegurar que la construcción e implementación de una estrategia de promoción económica basándose en las fortalezas y oportunidades presentadas en este documento permiten un desarrollo económico factible para la población en general del sector de estudio.

5. ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA TULCÁN.

Con base a los resultados que obtenidos se pueden notar factores de fortalezas, pero también de debilidades; por tanto, el objetivo de este apartado es el planteamiento de una estrategia con la que se permita contrarrestar las debilidades que impiden el crecimiento de la parroquia Tulcán, por supuesto basándose en desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial. Se tomó en consideración a la metodología planteada por Ortégón, Pacheco y Prieto (2015) que proponen un análisis de estrategias con base al marco lógico planteado de los lineamientos y objetivos que se pretendan cumplir. Para esto se empieza estableciendo la fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia Tulcán con base a las variables antes mencionadas.

Tabla 6

FODA de la parroquia Tulcán

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades con base al comercio y servicio • Existe una variedad de servicios • La parroquia cuenta con patrimonio intangible • La parroquia cuenta con variedad gastronómica • La parroquia Tulcán es reconocida por su nivel de comercio 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de los actores públicos y privados • Apertura de comercio en los sectores textil y artesanal • Nuevos emprendimientos comerciales • Promoción del desarrollo económico
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Baja en la venta de víveres de los locales comerciales por desconocimiento de canales de comercialización • Bajo nivel de conocimientos técnicos por parte de los propietarios. • Inadecuadas estrategias de promoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Devaluación del peso colombiano • Aumento del contrabando • Despídos en los sectores público y privado • Los sectores comerciales se ven afectados a causa de la pandemia

Nota. En esta tabla se presenta el FODA de la parroquia Tulcán con los hallazgos más relevantes de la investigación.

Por otro lado, se menciona a los involucrados; estos se dividen en el sector gubernamental conformado por la Alcaldía del Cantón Tulcán, Prefectura del Carchi y la Universidad Politécnica Estatal del Carchi; y el sector poblacional conformado por los comerciantes de la parroquia Tulcán que tienen un rol estratégico para el desarrollo económico del sector y de su promoción.

Además, de acuerdo con Ortegón et al. (2015), se debe seleccionar una alternativa óptima, la que se aplicara para alcanzar los objetivos deseados, partiendo de lineamientos estratégicos en conjunto con los objetivos planteados para establecer estrategias que permitan contrarrestar las dificultades encontradas en el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social, y el capital territorial; persiguiendo metas e identificando indicadores como se presenta a continuación.

5.1. Lineamientos estratégicos de la parroquia Tulcán

L1. Consolidación comercial de la parroquia. -

Para obtener un desarrollo económico local es necesario implementar un proceso de inversión que fortalezca el sector comercial de pequeña y mediana empresa.

L2. Recursos tangibles e intangibles que aportan al desarrollo comercial de la parroquia.

-

La dinamización de la economía comercial está altamente relacionada con el patrimonio cultural, gastronomía y tradiciones de la parroquia Tulcán que contribuyen de forma directa al desarrollo local.

L3. Alianzas estratégicas

Focalizada en la unión de la experiencia académica con el apoyo de los gobiernos seccionales con el propósito de mejorar la imagen comercial, la atención a los clientes y la calidad de los productos a comercializar.

5.2. Objetivos estratégicos

L1 - OE1. Contribuir al desarrollo de las pequeñas empresas y artesanía con la finalidad de impulsarlas de forma eficiente en su crecimiento social y económico.

L2 – OE1. Organizar ferias demostrativas mediante la planificación de cronogramas de trabajo que permitan la promoción de nuevos productos ofertados al mercado comercial.

L3 – OE1. Desarrollar planes de mejoramiento en la imagen comercial con el apoyo de la academia y los gobiernos.

Tabla 7*Estrategias para la promoción económica de la parroquia Tulcán (Marco lógico)*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES
Contribuir al desarrollo de las pequeñas empresas y artesanías con la finalidad de impulsarlas de forma eficiente en su crecimiento social y económico.	E1 Creación de un plan de selección de empresas eficientes con la finalidad de apoyar el desarrollo económico.	M1.- Ejecución de un plan trimestral que permita la selección de pequeñas empresas que aporten al desarrollo comercial.	Medición mensual del plan de selección.
		M2.- Aumento del 5% en las ventas de las empresas seleccionadas.	Medición de ventas mensuales
	E2 Seleccionar al personal idóneo para la capacitación constante en las tendencias del mercado.	M1.- Ejecución de un plan de trabajo que permita conocer las actividades mensuales del personal	Informe de ejecución del plan de trabajo
		M2.- Evaluación quincenal de conocimientos impartidos en capacitación de personal	Calificaciones de conocimientos y cualidades del personal
Organizar ferias demostrativas mediante la planificación de cronogramas de trabajo	E3 Promocionar la innovación y creatividad gastronómica del sector alimenticio a través de redes sociales.	M1.- Obtención del 5% de nuevos clientes que impulsen el crecimiento comercial.	Cálculo total del aumento en ventas mensuales
		M2.- Uso de redes sociales para la promoción de actividades culturales con un alcance de al menos 3000 visualizaciones mensuales.	Informe estadístico del alcance promocional en redes sociales
Desarrollar planes de mejoramiento en la imagen comercial con el apoyo de la academia y los gobiernos.	E4 Aplicar conocimientos académicos para enfocarlos en el mejoramiento de la marca comercial.	M1.- Capacitación en el uso de programas de diseño para personalizar y mejorar la marca.	Evaluación trimestral en el uso de programas de diseño para personalizar y mejorar la marca.

Nota. Esta tabla muestra las estrategias, metas e indicadores para llevar a cabo los objetivos planteados

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Se realizó la búsqueda de información relacionada con la investigación, dando como resultado un hallazgo del plan de City Marketing que contribuye al posicionamiento, marca y comunicación, factores que apoyan al desarrollo territorial y dinamismo de la economía de la parroquia Tulcán.
- Los impactos socioeconómicos que se producen por la devaluación de la moneda extranjera (Pesos colombianos), ha producido que los comerciantes de la parroquia Tulcán caigan en un estancamiento económico por el bajo nivel de ventas en víveres, prendas de vestir, calzado, etc; ya que la mayoría de los consumidores han optado por viajar a ciudades colombianas fronterizas para adquirir productos a más bajo costo del que se puede encontrar en territorio ecuatoriano.
- Los recursos tangibles e intangibles están altamente relacionados con la riqueza gastronómica de la parroquia Tulcán. Actualmente el sector alimenticio ha ganado posicionamiento y notoriedad en la oferta de sus productos, permitiendo que los comerciantes obtengan un crecimiento sustentable basado en la oferta gastronómica diversa.
- Como resultado de esta investigación se ha logrado identificar que el comercio de productos y la oferta de servicios alimenticios son los dos sectores más relevantes para el desarrollo de la economía de la parroquia Tulcán, es por ello que los comerciantes han enfocado esfuerzos para el mejoramiento y diversificación de su oferta.

6.2. RECOMENDACIONES

- Los gobiernos locales deben focalizar el apoyo a los sectores comercial y alimenticio, planificando capacitaciones de atención al cliente para los comerciantes de la parroquia con la finalidad de mejorar un ambiente cordial, amable y buena atención que permita generar confianza a la hora de adquirir productos o servicios por parte del cliente.
- El mejoramiento de la imagen del sector comercial es indispensable para el aumento de ventas en locales comerciales, por ello se recomienda alianzas estratégicas entre academia, sector comercial y gobiernos locales con el único fin de enfocar sus esfuerzos al progreso y adelanto de la imagen comercial de la parroquia Tulcán.
- El servicio al cliente es la primera impresión de cordialidad, amabilidad y buena atención en locales comerciales y gastronómicos, es por ello que se debe realizar una capacitación constante del personal con el fin de mejorar la atención y generar un ambiente apropiado en la adquisición del producto o servicio.
- Planificación de porcentajes de descuento en productos seleccionados con el objetivo de aumentar ventas y mejorar el tiempo de rotación de mercaderías
- Generar campañas publicitarias que incentiven la compra de productos que se oferten en la parroquia Tulcán, con el objetivo de aumentar ventas y disminuir el estancamiento comercial en la que se encuentra la parroquia Tulcán.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Páez, C. (2016). *PLAN DE CITY MARKETING PARA EL CANTÓN TULCÁN* . Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1481/1/T-UIDE-1157.pdf>
- Actis, E. (2015). *Hacia una Definición Conceptual de Bienestar Social. El Debate desde la Economía del Bienestar hasta Enfoque de las Capacidades*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2342/1/actis.2015.pdf>
- Bruzón, L. (2018). *El enfoque cultural de la cohesión social: marco conceptual y propuesta estratégica de acción del Programa EUROsociAL+*. Madrid: EuroSocial. Obtenido de http://www.eurosocial.eu/files/2018-12/02_HERRAMIENTAS_enfoque%20cultural%20cohesion%20social_es.pdf
- Campero, E. (2015). Las Cadenas Productivas Como Fuente de Oportunidades Para Emprendedores en el Medio Rural. *Ingeniería Solidaria*, 11(18), 75-85. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993>
- CEPAL. (Noviembre de 2016). *Hacia una nueva gobernanza de los recursos naturales en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 18 de Marzo de 2021, de Comisión Económica para América Latina y El Caribe: <https://www.cepal.org/es/temas/gobernanza-recursos-naturales/nueva-gobernanza-recursos-naturales-america-latina-caribe>
- Chávez, K. (2018). *La Economía Transfronteriza de la Provincia del Carchi: Análisis de la aplicación de la canasta comercial transfronteriza, período 2014-2017*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15476/Disertaci%C3%B3n%20Canasta%20Comercial_Transfronteriza.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chong, E. (2017). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*, 4(11), 28-36. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num11/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N11_3.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID - 19)*. Naciones Unidas .
- Córdova, L., & Rosales, V. (04 de 2016). *Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 01 de 06 de 2017, de Video reportaje sobre los impactos Socioeconómicos que se han producido por la devaluación del peso colombiano desde las perspectiva de los

- productores de la ciudad de Tulcan en el periodo 2014-2015:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12544/1/UPS-QT09963.pdf>
- Eleazar, P. (22 de Octubre de 2020). *Composición económica de La Laguna a través del tiempo*. Recuperado el 18 de Marzo de 2021, de IMPLAN-Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón: <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/composicion-economica-de-la-laguna-oct-2020.html>
- Farto, J. (2016). *Desarrollo económico localizado versus desarrollo territorial*. Obtenido de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20483/TESIS_FARTO_LOPEZ_JOSE%20MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferrelli, R. (2015). Cohesión social como base para políticas públicas orientadas a la equidad en salud: reflexiones desde el programa EUROsociAL. *Rev Panam Salud Publica*, 38(4), 272-277. Obtenido de <https://scielosp.org/pdf/rpsp/2015.v38n4/272-277/es>
- Gómez, A. (2015). *Elementos del Marketing Territorial que Intervienen en las Marcas Regionales y los productos con Denominación de Origen*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1484/2/ANEXO.pdf>
- Gonzalorena, J. (2017). Problemas y perspectivas actuales del desarrollo económico. *Journal of Economic Literature*, 14(45), 110-129.
- Hernandez, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- István, B. (2015). Territorial Capital: Theory, Empirics and Critical Remarks. *European Planning Studies*, 327-334. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/09654313.2014.928675>
- Julio Iván López Cadena, J. L. (2019). *Diagnóstico situacional económico de la actividad comercial, Tulcán – Carchi, periodo 2018*. Visión Empresarial .
- Kieffer, M. (09 de Enero de 2017). *La cohesión social. Elementos de análisis comparativo de dos iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Chiapas, México*. Recuperado el 18 de Marzo de 2021, de Ecología Política: <https://www.ecologiapolitica.info/?p=6764>
- Organización de Naciones Unidas. (16 de enero de 2020). *Department of Economic and Social Affairs*. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/situacion-y-perspectivas-de-la-economia-mundial-2020-resumen-ejecutivo/>
- Palomino, M. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: Una revisión al estado del arte. *Rev. Est. de Políticas Públicas*, 139-156. Obtenido de <https://revistaestudiospoliticaspublicas.uchile.cl/index.php/REPP/article/view/46356>

- Pontarelli, J. (2017). *Dinámica del Mercado*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez".
- Requejo, J. (2016). *Aplicación de la metodología de desarrollo RENOCON basada en la conservación del capital territorial y la renovabilidad: el caso de Bajo Guadiana Transfronterizo*. Madrid: CONAMA. Obtenido de <http://www.conama11.vsf.es/conama10/download/files/conama2016/CT%202016/1998973551.pdf>
- Roca, C. (22 de Agosto de 2016). *Qué son los productos de consumo masivo y sus mejores prácticas*. Recuperado el 18 de Marzo de 2020, de IEBS-Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores: <https://www.iebschool.com/blog/productos-de-consumo-masivo-comercio-ventas/#:~:text=Los%20productos%20de%20consumo%20masivo%20se%20definen%20como%20productos%20de,ofreciendo%20alternativas%2C%20precios%20o%20agregados>.
- Wendy Arias Arana, N. P. (2019). *La apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador*. Revista Empresarial.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15-27. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zhukova, S. (05 de Noviembre de 2019). *Turismo para la cohesión social con un enfoque de género*. Recuperado el 18 de Marzo de 2021, de Universitat Oberta de Catalunya: <https://economia-empresa.blogs.uoc.edu/es/turismo-para-la-cohesion-social-con-un-enfoque-de-genero/>

V. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Shirley Marcela Mayag Bejarano

CÉDULA DE IDENTIDAD: 040173242-5

NIVEL/PARALELO: 0

PERIODO ACADÉMICO: Abril - Mayo 2021

TEMA DE

INVESTIGACIÓN:

Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Dra. Cuadrado Gabriela

LECTOR: MSC. Bastidas Jeaneth

ASESOR: MSC. Garcia Verónica

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Teams **AULA:** Virtual

FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021

HORA: 15H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,83

2) Trabajo escrito 2,70

Nota final de PRE DEFENSA 8,53

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el

viernes, 28 de mayo de 2021



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA CARLA
CUADRADO BARRETO

Dra. Cuadrado Gabriela

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
VERONICA
JANNETH GARCIA
IBARRA

MSC. Garcia Verónica

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON

MSC. Bastidas Jeaneth

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Shirley Marcela Mayag Bejarano

Fecha de recepción del abstract: 21 de junio de 2021

Fecha de entrega del informe: 21 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

**ABSTRACT- EVALUATION
SHEET**

NAME: Shirley Marcela Mayag Bejarano

DATE: 21 de junio de 2021

TOPIC: "Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Tulcán, cantón Tulcán"

MARKS AWARDED

QUANTITATIVE AND QUALITATIVE

VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	

Anexo 3: Formato encuesta aplicada



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

FORMULARIO:

Nº

Objetivo: Recolectar información a través de la presente encuesta para conocer el desarrollo económico, bienestar social y el capital territorial de la parroquia Tulcán.

Indicación: Escoja la respuesta que usted crea es más conveniente de acuerdo a las preguntas planteadas. La información obtenida en este cuestionario será manejada con fines académicos, agradecemos su tiempo.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino () Femenino () LGBTI ()

2. Rango de edad

18-29 () 30-45 () 46-55 () 56 En adelante ()

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios () Tercer nivel ()

Primaria () Cuarto nivel ()

Bachillerato () Otro ()

4. Oficios/Profesión

Comerciante () Empleado privado ()

Ganadero () Empleado público ()

Estudiante () Desempleado ()

5. Núcleo familiar

Nº Personas ()

6. Ingresos económicos

Menos de 200 () 201 - 400 () 401-800 ()

801-1300 () Más de 1301 ()

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Por favor indique su respuesta de acuerdo con la realidad social, económica, cultural y política de la parroquia. Seleccione y marque con una x su respuesta, tomando en cuenta las siguientes valoraciones (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de acuerdo.

Favor no deje las preguntas sin contesta

1. ¿Considera que el sector comercial se ha fortalecido en los últimos tres años?

SI () NO ()

2. Califique la gestión del gobierno local que ha realizado en beneficio del sector comercial de la parroquia Tulcán, siendo (5) muy de acuerdo y (1) muy en desacuerdo.

Gestión de Gobiernos	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
En la parroquia Tulcán, hay apoyo en financiamiento					
En la parroquia Tulcán, hay apoyo a todos los sectores económicos					
Se ha mantenido la comunicación entre ciudadanía y autoridades					
Se ha recibido apoyo a proyectos de emprendimiento					

3. Califique que sector económico considera más importante en la parroquia Tulcán, siendo (5) muy de acuerdo y (1) muy en desacuerdo.

Sector económico	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Sector artesanal					

Sector alimenticio					
Sector textil					
Sector comercial					

4. **Califique que tipo de servicio se oferta más en la parroquia Tulcán, siendo (5) muy de acuerdo y (1) muy en desacuerdo.**

Empresas prestadoras de servicios	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Empresas de Transporte de pasajeros					
Empresas de Transporte de carga pesada					
Empresas de Entidades financieras					
Empresas de Servicio de hospedaje					
Empresas Servicio de alimentación					
Empresas Servicio de encomiendas					
Empresas Servicio de imprenta					
Empresas Salones de belleza y estética					
Empresas Servicio de cabinas telefónicas					
Empresas Servicios de entretenimiento y diversión					
Empresas Lavadoras de vehículos					

5. **Califique que tipo de producto ha sufrido inflación durante la pandemia en la parroquia Tulcán, siendo (5) muy de acuerdo y (1) muy en desacuerdo.**

Productos de primera necesidad	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Productos alimenticios					
Medicamentos					
Productos de uso personal					
Productos de limpieza					

6. **Califique cuál de los aspectos cree que afecta la actividad comercial de la parroquia Tulcán, siendo (5) muy de acuerdo y (1) muy en desacuerdo.**

Tipos de aspectos que afectan la actividad comercial	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se ha mantenido los altos precios de productos o servicios					
Todavía existe alta competencia					
Sigue siendo un problema la devaluación de moneda extranjera					
Siempre ha existido el Contrabando					

7. **Califique la forma de compra que desarrollan los comerciantes en la parroquia Tulcán, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo**

¿Qué forma de comercio?	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Compras al Detal					

Comercio Minorista					
Comercio Mayorista					

8. Califique cuál de estos elementos ayuda a desarrollar un emprendimiento en la parroquia Tulcán, siendo (5) muy de acuerdo y (1) muy desacuerdo

Actividades laborales	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Económico					
Conocimiento					
Ubicación					
Producto/servicio					
Capacidad de infraestructura					
Financiamiento					

9. Califique el tipo de empresa que mejor dinamismo tenga en la economía de la parroquia Tulcán, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Empresas que despidieron personal	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Despido en empresas Públicas					
Despido en empresas Privadas					
Despido en PYMES (tiendas, micro mercados)					
Despido en empresas de transporte					

10. Califique cual sector económico se afectó durante la pandemia, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Sectores económicos	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Sector primario (Actividades agrícolas, ganaderas, pesca, etc.)					
Sector secundario (Comercialización de productos terminados)					
Sector terciario (Servicios: educación, salud, transporte, seguridad)					



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

FORMULARIO

Nº

Objetivo: Recolectar información a través de la presente encuesta para conocer el desarrollo económico, bienestar social y el capital territorial de la parroquia Tulcán.

Indicación: Escoja la respuesta que usted crea es más conveniente de acuerdo a las preguntas planteadas. La información obtenida en este cuestionario será manejada con fines académicos, agradecemos su tiempo.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino () Femenino () LGBTI ()

2. Rango de edad

18-29 () 30-45 () 46-55 () 56 En adelante ()

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios () Tercer nivel ()

Primaria () Cuarto nivel ()

Bachillerato () Otro ()

4. Oficios/Profesión

Comerciante () Empleado privado ()

Ganadero () Empleado público ()

Estudiante () Desempleado ()

5. Núcleo familiar

Nº Personas ()

6. Ingresos económicos

Menos de 200 () 201 - 400 () 401-800 ()

801-1300 () Más de 1301 ()

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Por favor indique su respuesta de acuerdo con la realidad social, económica, cultural y política de la parroquia. Seleccione y marque con una x su respuesta, tomando en cuenta las siguientes valoraciones (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de acuerdo.

Favor no deje las preguntas sin contesta

1. Califique los tipos de patrimonios intangibles de la parroquia Tulcán durante la pandemia siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo.

Patrimonios intangibles	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Celebraciones religiosas					
Formas de expresión					
Costumbres y tradiciones					
Fiestas tradicionales					

2. Califique las actividades culturales de la parroquia que se deberían rescatar siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo.

Lugares de entretenimiento	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Fiestas					
Danza					
Música					
Vestimenta					
Gastronomía					

3. Califique las tradiciones que existen en la parroquia Tulcán siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo.

Tradiciones	Valoraciones

	1	2	3	4	5
Carnaval					
Navidad, Quema de monigotes y año nuevo					
Fiestas de parroquialización					
Juegos tradicionales					

4. Califique las fiestas religiosas que existe en la parroquia Tulcán, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Fiestas religiosas	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Semana santa					
Día de difuntos					
Fiestas de la Inmaculada					
Fiestas de Cristo Rey					

5. Califique lo tipos de comidas típicas que existe en la parroquia, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Comidas típicas	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Papas asadas					
Café con empanadas					
Chapus					
Cosas finas					
El pan de horno					
El horado					

6. Califique las técnicas artesanales que existe en la parroquia de Tulcán, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Técnicas artesanales	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Fabricación de herramientas para la agricultura (Arado)					
Fabricación de prendas de vestir a mano					
Esculturas a base de barro					

7. Califique el medio de comunicación que más utilicen en la parroquia, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Medios de comunicación	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Radio					
Televisión					
Prensa (periódico)					
Internet					
Otro					

8. Califique los tipos de eventos recreacionales que existe en la parroquia, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Nivel de educación	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Recreación ambiental (sembrar árboles)					
Recreación deportiva (fútbol, ciclismo, y volé)					
Recreación cultural (pintura y arte)					

9. Califique el nivel de aceptación que los comerciantes perciben de la parroquia Tulcán, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Aprobación de visitantes	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
La parroquia presenta actividades recreativas de mucho interés					
La parroquia presenta lugares de áreas verdes					
La parroquia cuenta con lugares de interés social					
La parroquia cuenta con cámaras de seguridad y video vigilancia					



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

FORMULARIO

Nº

Objetivo: Recolectar información a través de la presente encuesta para conocer el desarrollo económico, bienestar social y el capital territorial de la parroquia Tulcán.

Indicación: Escoja la respuesta que usted crea es más conveniente de acuerdo a las preguntas planteadas. La información obtenida en este cuestionario será manejada con fines académicos, agradecemos su tiempo.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino () Femenino () LGBTI ()

2. Rango de edad

18-29 () 30-45 () 46-55 () 56 En adelante ()

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios () Tercer nivel ()

Primaria () Cuarto nivel ()

Bachillerato () Otro ()

4. Oficios/Profesión

Comerciante () Empleado privado ()

Ganadero () Empleado público ()

Estudiante () Desempleado ()

5. Núcleo familiar

Nº Personas ()

6. Ingresos económicos

Menos de 200 () 201 - 400 () 401-800 ()

801-1300 () Más de 1301 ()

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Por favor indique su respuesta de acuerdo con la realidad social, económica, cultural y política de la parroquia. Seleccione y marque con una x su respuesta, tomando en cuenta las siguientes valoraciones (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de acuerdo.

1. Califique el posicionamiento del territorio en la parroquia Tulcán, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo

Posicionamiento del territorio	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se conservan algunas costumbres en la parroquia					
El comercio es el punto más fuerte económicamente de la parroquia					
Las potencialidades de la parroquia están en la explotación de lugares turísticos					
La parroquia es reconocida por su cultura					
La parroquia tiene un nivel de aceptación positivo por parte de sus visitantes					
Se conservan algunas costumbres en la parroquia					

2. Califique la riqueza de los recursos naturales parroquia Tulcán siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy desacuerdo.

Recursos naturales	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
La parroquia cuenta con paisajes naturales atractivos					
La parroquia conserva la flora y fauna					
Se han realizado mingas o talleres para conservar el medio ambiente					
Los parques recreativos de la parroquia se encuentran en buen estado					