

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Pioter,  
cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

**AUTORA:** Bolaños Cuasquer Martha Ximena

**TUTOR:** MSc. Carlos Rafael Cadena Moreno

Tulcán, 2021

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que la estudiante Martha Ximena Bolaños Cuasquer con C.C. 172751036-2 ha elaborado el trabajo de titulación:

“Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Pioter, cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

.....

MSC. Carlos Rafael Cadena Moreno

**TUTOR**

.....

MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucia

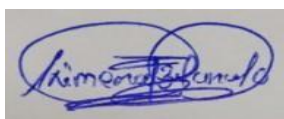
**LECTORA**

Tulcán, julio del 2021

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Martha Ximena Bolaños Cuasquer con cédula de identidad número 172751036-2 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



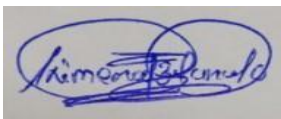
Bolaños Cuasquer Martha Ximena

**AUTORA**

Tulcán, julio del 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Martha Ximena Bolaños Cuasquer declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la económica del territorio de la Parroquia Pioter, cantón Tulcán, provincia del Carchi y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Bolaños Cuasquer Martha Ximena

AUTORA

Tulcán, julio del 2021

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme salud y vida para lograr con mi sueño propuesto, a la virgencita del Carmen por hacer cumplir todo lo que le he pedido y ahora haber hecho mi sueño realidad de ser una gran profesional.

A mis hermanos y hermanas en especial a mis hermano Carlos Bolaños y Fernando Bolaños, por ser los pilares fundamentales de la casa quienes dieron su gran esfuerzo moral y económico para ver lograr mi sueño sin cambio a nada, jamás me abandonaron su apoyo fue constante, me han enseñado con su ejemplo y valentía a rebasar cualquier barrera que la vida me presente, a entender que no hay nada imposible para ser mejor cada día solo hay que dar nuestro esfuerzo y sacrificio para lograr los sueños planteados.

A mis compañeras y compañeros que de alguna forma me ayudaron a superarme como persona y como profesional. Todas las personas conocidas amigos y amigas que de igual forma me ayudaron con palabras alentadoras a cumplir mi meta.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por permitirme seguir esta carrera profesional, a mis maestros y maestras quienes impartieron sus conocimientos sus enseñanzas en el transcurso de mis estudios.

A mi tutor Carlos Cadena y a mi lectora Jeaneth Bastidas por el apoyo y paciencia que han tenido en el proceso de esta investigación, gracias por inculcarme con su aprendizaje constante, sus conocimientos que fueron de gran ayuda para culminar este trabajo.

## DEDICATORIA

Los resultados y culminación de esta investigación, han representado un gran esfuerzo muy grande para poder llegar a superarme tanto en mi vida profesional como en mi vida personal por lo que se lo dedico a:

A Dios por ser el ser supremo más grande de los seres, a la virgencita del Carmen a la que todos los días le pedía que me de las fuerzas y fortalezas necesarias para sobrellevar los momentos más difíciles de mi vida.

A mis padres por darme la vida y enseñarme a luchar pese a cualquier obstáculo que se me presente en la vida. A mi padre Miguel Bolaños que, a pesar de tenerlo en el cielo, me dio su santa bendición, ese ánimo esa valentía de seguir en pie de lucha y jamás darme por vencida, en sus momentos de vida fue un padre luchador y ejemplar que las cosas se las conseguía con perseverancia y mucho esfuerzo, mi consejero del alma, el juramento que le hice en aquel día, el de ser una profesional ahora es cumplido con éxito.

A todos mis hermanos y hermanas por brindarme todo su apoyo incondicional, especialmente a mi hermano Carlos Bolaños, el cual fue padre y madre en todo momento, gracias por su apoyo moral y sobre todo económico para hacer posible este sueño, quien sufrió y luchó conmigo en momentos más difíciles que se nos presentó en la vida, su ejemplo y lucha fueron constantes para lograr este sueño. A mi hermano Fernando Bolaños, de igual forma quien ha tenido que cargar gran responsabilidad en brindarnos todo su apoyo económico pese a que ya tiene su hogar. Es un gran hijo, padre, hermano, amigo que todo lo que hace es de corazón, esa valentía y motivación es transmitida a cada uno de mis hermanos lo cual nos a dado es fuerza de seguir en pie de lucha y lograr nuestras metas.

## ÍNDICE

I. PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos .....	20
1.4.3. Preguntas de investigación .....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	22
2.2. TEORÍA .....	26
2.3. MARCO TEORICO .....	27
2.3.1. DESARROLLO ECONÓMICO.....	27
2.3.1.1. Promoción económica.....	27
2.3.1.2. Agricultura .....	28
2.3.1.3. Ganadería .....	28
2.3.1.4. Composición económica.....	28
2.3.1.5. Dinámica del mercado .....	29
2.3.1.6. Cadenas productivas .....	29
2.3.1.7. Cadenas empresariales .....	29
2.3.1.8. Cadenas emprendedoras.....	30
2.3.1.9. Composición del producto (producto, precio, plaza y promoción).....	30
2.3.2. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL .....	31
2.3.2.1. Imagen urbana.....	31
2.3.2.2. Educación.....	31

2.3.2.3.	Cultura.....	32
2.3.2.4.	Capital social.....	32
2.3.3.	CAPITAL TERRITORIAL .....	32
2.3.3.1.	Ubicación geográfica .....	32
2.3.3.2.	Posicionamiento del territorio.....	33
2.3.3.3.	Caracterización del territorio .....	33
2.3.3.4.	Riqueza de los recursos naturales .....	33
2.3.3.5.	Infraestructura .....	34
III.	METODOLOGÍA .....	35
3.1.	ENFOQUE CUANTITATIVO .....	35
3.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	35
3.1.1.1.	Descriptiva .....	35
3.1.1.2.	Exploratoria.....	36
3.1.1.3.	Diagnóstica .....	36
3.1.1.4.	De campo .....	36
3.2.	IDEA A DEFENDER .....	36
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	36
3.3.1.	Definición de las variables.....	36
3.4.	MÉTODOS UTILIZADOS.....	39
3.4.1.	Método deductivo .....	39
3.4.2.	Técnica.....	39
3.4.3.	Análisis estadístico .....	39
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	43
V.	ESTRATEGIA.....	53
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
6.1.	CONCLUSIONES.....	57
6.2.	RECOMENDACIONES .....	58



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA.....	59
Anexo A: <i>Formulario de la encuesta dirigida a la población PEA de la parroquia Pioter ...</i>	65
Anexo B: <i>Evidencia del levantamiento de la información con la aplicación de encuestas a la parroquia Pioter. ....</i>	72
Anexo C: <i>Evidencia de análisis e interpretación de resultados .....</i>	73

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	38
<b>Tabla 2</b> .....	41
<b>Tabla 3</b> .....	41
<b>Tabla 4.</b> ....	54

## ÍNDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1</b> .....	44
<b>Gráfico 2</b> .....	44
<b>Gráfico 3</b> .....	45
<b>Gráfico 4.</b> .....	46
<b>Gráfico 5.</b> .....	47
<b>Gráfico 6.</b> .....	48
<b>Gráfico 7.</b> .....	49
<b>Gráfico 8.</b> .....	50
<b>Gráfico 9.</b> .....	51
<b>Gráfico 10.</b> .....	52

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo A:</b> Formulario de la encuesta dirigida a la población PEA de la parroquia Pioter .....	65
<b>Anexo B:</b> Evidencia del levantamiento de la información con la aplicación de encuestas a la parroquia Pioter.....	72
<b>Anexo C:</b> Evidencia de análisis e interpretación de resultados .....	73

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, proponer una estrategia de un modelo de desarrollo turístico que permita la promoción económica de la parroquia Pioter, para esto se diseñó y aplicó un instrumento el cual permitió llevar a cabo el levantamiento de la información de manera presencial, el cuestionario se trata de una encuesta que fue aplicada a la población económicamente activa PEA de la parroquia Pioter, dándonos a conocer aspectos relevantes acerca de las variables; desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial, para esto se realizó un muestreo en el cual se tuvo que modificar la fórmula por motivos de la pandemia Covid-19, esto ayudó a reducir el número de encuestados, dando como resultado a 104 habitantes de la parroquia a encuestar presencialmente. El estudio se basa principalmente en analizar la situación actual de la parroquia Pioter, posteriormente identificar las potencialidades que tiene Pioter, finalmente diseñar una estrategia de un modelo de desarrollo turístico el cual beneficiara a más de 840 habitantes de la parroquia, así como también aportará a futuras investigaciones que realicen en esta parroquia.

Se aplicó un enfoque cuantitativo, mediante encuestas y el programa software SPSS para el correspondiente análisis e interpretación de los datos. El tipo de investigación fue descriptiva y exploratoria ya que es un tema poco estudiado, conjuntamente con una modalidad de campo y bibliográfica. Procesada la información necesaria y obtenido los resultados se logró determinar que la economía de la parroquia Pioter depende principalmente de las actividades agropecuarias con los productos papa y leche. Así como también tiene lugares turísticos como la cascada de tres chorros, variedad de cultura, tradiciones y gastronomía que no es reconocida, los habitantes aspiran a tener apoyo por parte de las autoridades y con la colaboración de los conocimientos de los habitantes y personas expertas e interesadas lograr reactivar estas actividades, para eso se aplicó la estrategia de un modelo de desarrollo turístico, para así incentivar y capacitar a los habitantes de la parroquia, permitiendo que los emprendimientos sean aprovechados de una manera correcta.

**Palabras claves:** estrategias, potencialidades, desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial.

## ABSTRACT

The general objective of this research is to propose a strategy of a tourism development model that allows the economic promotion of the Pioter parish, for this an instrument was designed and applied which allowed to carry out the information gathering in person, the questionnaire is a survey that was applied to the economically active population of the PEA parish Pioter, making us know relevant aspects about the variables; economic development, welfare-social cohesion and territorial capital, for this a sampling was carried out in which the formula had to be modified due to the Covid-19 pandemic, this helped reduce the number of respondents, resulting in 104 inhabitants of the parish to survey in person. The study is based mainly on analyzing the current situation of the Pioter parish, subsequently identifying the potential that Pioter has, finally designing a strategy of a tourism development model which will benefit more than 840 inhabitants of the parish, as well as contribute to future research they carry out in this parish.

A quantitative approach was applied, through surveys and the SPSS software program for the corresponding analysis and interpretation of the data. The type of research was descriptive and exploratory since it is a subject little studied, together with a field and bibliographic modality. Once the necessary information was processed and the results obtained, it was determined that the Pioter parish's economy depends mainly on agricultural activities with potato and milk products. As well as it also has tourist places such as the three jets waterfall, a variety of culture, traditions and gastronomy that is not recognized, the inhabitants aspire to have support from the authorities and with the collaboration of the knowledge of the inhabitants and experts and interested in reactivate these activities, for that the strategy of a tourism development model was applied, in order to incentivize and train the inhabitants of the parish, allowing the undertakings to be used in a correct way.

**Keywords:** strategies, potentialities, economic development, welfare-social cohesion and territorial capital.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación con el tema “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la Parroquia Pioter cantón Tulcán provincia del Carchi” se basó en tres variables identificadas como; primer variable Desarrollo económico segunda variable bienestar-cohesión social y tercer variable capital territorial, permitieron identificar los diferentes factores que influyen en el crecimiento de la economía de la parroquia Pioter.

El proyecto incluye siete capítulos; como primer lugar, se detalla lo que es el marco introductorio de la investigación, la segunda parte se menciona la teoría en la cual está sustentado el proyecto, la tercera parte se encuentra la metodología, luego se evidencia los resultados y discusión de todo el proyecto, en la quinta parte se detalla la estrategia y finalmente se plasma las conclusiones coherentes y recomendaciones concretas que se encontró dentro la investigación.

Capítulo I: Problema, la parroquia es netamente agrícola y ganadera, los habitantes no tienen los conocimientos suficientes para aprovechar estas actividades de la mejor manera, además tiene gran diversidad de lugares turísticos, cultura y tradiciones que les gustaría sacar provecho de ello y así mejorar el desarrollo económico de la parroquia Pioter.

Capítulo II: Fundamentación teórica, la investigación se sustenta en la teoría del desarrollo endógeno la cual señala tres elementos importantes, primero toma en cuenta a la parroquia es quien dirige, ejecuta y controla los procesos de desarrollo, luego hace uso de las potencialidades que tiene y finalmente cubre y satisface las necesidades de los pobladores. El proceso del desarrollo endógeno es creciente, progresivo y acumulativo permitiendo a las parroquias ser más competitivas aprovechando las potencialidades y el capital propio sintiendo identidad con su tierra. Además, se indagó antecedentes de varios autores con temas similares, los mismo que aportaron a ampliar la investigación a llevarse a cabo.

Capítulo III: Metodología, se utilizó el enfoque cuantitativo, la investigación descriptiva y exploratoria de la misma manera la modalidad de campo y bibliográfica. Además, se hizo el análisis estadístico que permitió calcular una muestra de 104 habitantes de la PEA, población económicamente activa, a los cuales se les aplico las encuestas, esto permitió obtener resultados más claros y mostrar la realidad que padecen los habitantes de la parroquia Pioter.

Capítulo IV: Resultados y discusión, se evidencia la información recolectada a través de gráficos interpretados y analizados en el programa SPSS, los cuales permitieron llegar a una discusión y por ende establecer la estrategia.

Capítulo V: Estrategia, mediante el análisis y la interpretación de los resultados se logró establecer la estrategia de un modelo de desarrollo turístico, la cual permitirá principalmente a los habitantes de la parroquia a mejorar sus actividades agrícolas, ganaderas, así como también los lugares turísticos, cultura, tradiciones y gastronomía que aún no son reconocidos.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones, mediante la estrategia plasmada y los objetivos de la investigación, se logró establecer aspectos muy importantes que fortalecerán al desarrollo económico de la parroquia Pioter.

Capítulo VII: Anexos, constan como evidencia que se llevó a cabo con éxito el proceso de la investigación en la parroquia Pioter en el cantón Tulcán provincia del Carchi.



## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La estrategia de promoción económica constituye uno de los elementos más importantes para el desarrollo y crecimiento de las parroquias rurales. Tal es así, que este elemento significa como una alternativa que permite resolver el problema de la insuficiencia económica para los sectores rurales de una determinada zona.

A nivel de los países de América Latina, en los actuales momentos, se puede evidenciar que el insuficiente desarrollo económico de varios sectores rurales es limitado, cuando se manifiesta: De que los sectores de la economía están en problemas de generar riqueza por la presencia de problemas de carácter político, económico y social. Se presentan similares inconvenientes en el bienestar-cohesión social, como por ejemplo en el tema cultural, ya que este elemento importante ha ido perdiendo espacio en los últimos cinco años debido a que las tradiciones y costumbres de cada país no se ha realizado como es debido. (CEPAL, 2015), más aún con mayor razón hoy en la actualidad, por motivos de pandemia y demás problemas de índole económico y social de cada región.

En el Ecuador en los dos últimos años se ha visto que, a nivel rural, ha sido el sector más afectado en cuanto al desarrollo económico, bienestar social y capital territorial, en donde los gobiernos de turno han podido demostrar el insuficiente beneficio de implementar políticas de interés productivo económico y social, mismas que incentiven a la productividad de cada provincia, por lo que esta situación ha permitido que muchas familias que habitan en las zonas rurales del país migren a las grandes ciudades en busca de una mejor calidad de vida.

Con respecto a las provincias que más se puede notar este problema “Son las que se encuentran en la región interandina como lo dice el informe del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP, 2018), en donde detalla que las provincias que más sufren de pobreza e inequidad son Carchi y Chimborazo, que para el 2017 tuvo un aumento de 4,5% y 2,1%, respectivamente en donde este indicador se sitúa entre el 80% y 85%” (Quito, 2018).

Pese a que los gobiernos seccionales de la provincia del Carchi y más específicamente del cantón Tulcán, han tratado de solucionar de alguna manera esta problemática a nivel rural, no ha sido del todo positivo ya que algunas políticas han estado mal focalizadas, observando bajos niveles de inversión en los sectores productivos, pocas fuentes de empleo, dificultades accesos a fuentes de financiamiento para los pequeños campesinos, ocasionando una mala calidad de vida de los pobladores y limitado desarrollo económico de cada zona rural.

Según el PDYOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del cantón Tulcán (2020), la parroquia Pioter se encuentra ubicada a una altura de 2800 m.s.n.m en el cantón Tulcán, provincia del Carchi, sus límites son al Norte con la jurisdicción de la cabecera cantonal de Tulcán; al Este y Sur con las parroquias Julio Andrade y Santa Martha de Cuba y al Oeste con el cantón Montufar. Pioter siendo la parroquia más pequeña del cantón Tulcán

El comportamiento económico de la parroquia Pioter es algo similar al del cantón Tulcán, la mayoría de los habitantes se dedican a la producción y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, siendo estas las principales actividades económicas paralelas de los habitantes de Pioter.

Por lo tanto, esta situación se analiza, que la parroquia Pioter en la actualidad tiene un insuficiente desarrollo económico debido a la falta de apoyo gubernamental focalizado, mismo que no se ha podido explotar al máximo cada uno de los recursos naturales que posee dicha parroquia. Lo cual ha conllevado que Pioter tenga un desarrollo social, por la falta de comercio y dinamización de la economía ocasionando desempleo.

A demás hay que indicar que en cuanto al bienestar y cohesión social existe un mal aprovechamiento en actividades relacionadas al turismo, gastronomía y cultura, por falta de iniciativa de los pobladores, a pesar de que esta zona se la considera inminentemente agrícola y ganadera. Así como también no hacen el uso correcto de explotar los recursos naturales como por ejemplo las cascadas, senderos ecológicos y gran parte del páramo, en cuanto al capital territorial, hay que señalar que existe poca conectividad al servicio de internet, lo cual dificulta este aspecto en, niños y jóvenes que se encuentran estudiando vía on line en los actuales momentos debido a la pandemia. Esto hace que tenga un insuficiente desarrollo económico los habitantes de Pioter, conllevándolos a no tener una mejor calidad de vida.

Con estos antecedentes se pretende realizar el diseño de estrategias para la promoción económica de Pieter a través de un diagnóstico situacional y por medio de la identificación de las potencialidades de bienes y servicios para el desarrollo económico, bienestar- cohesión social y capital territorial, para un mejor desarrollo productivo local.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El insuficiente desarrollo económico de la parroquia rural de Pieter podría reactivarse con la implementación de estrategias orientadas a promover el bienestar social y su capital territorial?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Con el pasar del tiempo cada una de las investigaciones van reduciendo su impacto en el contexto al que se desea aplicar especialmente en uno actual, presentándose la necesidad de una oportuna actualización sobre dicha información. Con relación al Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017), en su eje Economía al Servicio de la Sociedad, donde uno de sus objetivos es “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, además de el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial mismo que forma parte del Mandato Constitucional en sus artículos 262 y 267.

Este proyecto busca obtener un diagnóstico situacional que permita contribuir con información efectiva para la formulación de estrategias de promoción económica de la localidad. El involucramiento de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi como el principal actor y facilitador del vínculo con la sociedad fortalecerá sus relaciones, además de aportar a los objetivos establecidos en su misión como la investigación, la vinculación con la sociedad y la gestión, generando conocimientos que impulsen al desarrollo económico, social, científico tecnológico, cultural y ambiental de la región, ejes fundamentales de la institución.

La localidad involucrada obtendrá un conocimiento más amplio y actualizado sobre sus capacidades y potencialidades, identificando las oportunidades y posibilidades de un desarrollo integral, social, económico y ambiental en busca del bienestar y la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras gracias a una lectura crítica, estratégica y sistematizada de la

realidad actual de la parroquia Pioter, así mismo su participación responderá a las necesidades individuales y globales de las personas, reduciendo la incertidumbre y brechas de un desarrollo económico sostenible con la conservación de su entorno ambiental.

Este proyecto articula la situación actual con posibles acciones que satisfagan las demandas territoriales, y generando así una visión a mediano plazo que comunique activamente a sus ciudadanos y al mercado potencial sobre sus factores diferenciadores del territorio mismos que pueden ser factores de éxito y que permitan que su identidad e imagen sea fácilmente reconocible seduciendo y atrayendo a nuevos públicos objetivos, sean estos en uno o más puntos clave de la localidad como el talento, inversiones en turismo, residentes etc. a través de un mensaje que aporte confianza a todos los ciudadanos, actores sociales y económicos nacionales y externos.

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar una estrategia para la promoción económica de la parroquia Pioter cantón Tulcán provincia del Carchi.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico del nivel de desarrollo económico, bienestar- cohesión social y capital territorial sobre los cuales se potencialice el desarrollo de la parroquia Pioter.
- Identificar las potencialidades de bienes y servicios para el desarrollo económico, bienestar- cohesión social y capital territorial.
- Establecer estrategias que permita mejorar el desarrollo económico, bienestar- cohesión social y capital territorial de la parroquia Pioter.

##### **1.4.3. Preguntas de investigación**

- ¿Cómo realizar el diagnóstico del desarrollo económico, bienestar- cohesión social y capital territorial para la promoción económica de la parroquia Pioter?
- ¿Cómo identificar las potencialidades de bienes y servicios para el progreso económico, bienestar- cohesión social y capital territorial?
- ¿Cómo establecer una estrategia que permita mejorar la promoción económica, bienestar- cohesión social y capital territorial de la parroquia Pioter y sus habitantes?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para los antecedentes investigativos del proyecto se revisará el PDyOT “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial” 2020, cantón Tulcán en la provincia del Carchi, es el instrumento para el progreso y planificación previsto por la constitución, que permite a los Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollar su gestión, este documento detalla las características de cada una de las parroquias que conforma la provincia del Carchi.

La tesis con tema “Análisis socioeconómico de la Parroquia Tendales del Cantón El Guabo. Según Farías, C. (2019), esta tesis tiene relación con mi investigación, lo cual da a conocer que tiene un limitado desarrollo social y económico, tales como el desempleo, la migración interna, salud, educación y en general a los problemas sociales y económicos. El objetivo de este antecedente es estudiar las condiciones socioeconómicas de esta parroquia, con el fin de proponer estrategias que ayuden a mejorar sus actividades de desarrollo económico, y así poder una mejor calidad de vida a los 5137 habitantes que conforma la parroquia Tendales, con la propuesta implementada pretende mejorar especialmente las actividades de agricultura, ganadería, pesca y turismo ya que estos sectores productivos no son explotados en su totalidad.

Las potencialidades que sobresale en la parroquia son las actividades agropecuarias, los productos con mayor demanda es la cosecha de banano, cacao y camaroneras. En el sector turísticos sobresales las cascadas, ríos, y playas. Estas oportunidades no son aprovechadas al máximo, es lamentable porque no aplican estrategias generadoras de ingresos y otra es que no cuentan con financiamiento para sobrellevar los emprendimientos e innovaciones que tiene en mente, las autoridades no se preocupan por mejorar estas actividades. Uno de los problemas a solucionar es mejorar el nivel de empleo, ya que permitirá disminuir el rango de pobreza y el trabajo infantil. Este antecedente además hace énfasis al conocimiento profundo de sus variables a estudiar; desarrollo socioeconómico y nivel de inversión.

Según Luna, J. (2019). Con el estudio “*Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el turismo cultural en la parroquia Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi*”.

Este autor hace mención a la cultura, costumbres y tradiciones que tienen la parroquia Tufiño, recalca que las fiestas religiosas es un rasgo distintivo, espiritual que caracteriza a los pobladores. Este tema es similar al tema de investigación de la parroquia Pioter, para ellos es importante tener un sentido de vida, a través de estas fiestas religiosas lo hacen en honor a un santo, lo realizan cada año es la costumbre que se realiza desde los antepasados es una tradición que la practican los habitantes, esto abarca sus modos de vida, sus formas de convivencia, sistema de valores, creencias etc. Esto representa las formas de convivencia en la sociedad. La cultura es la forma de expresar mediante sus costumbres y tradiciones heredadas por sus ancestros, los habitantes de cada parroquia tienen una forma de garantizar y mantener identidad cultural de sus pueblos. Es importante para el recuperar el valor histórico de patrimonio cultural intangible, el estudio investigado por este autor en Tufiño, es rescatar la tradición oral es decir por medio de los mitos, leyendas, adivinanzas que está presente en la memoria de los adultos mayores de este cantón, esto se realiza una vez al año cuando se realiza las fiestas religiosas, similar a la parroquia Pioter.

Otra tesis que se tomó en cuenta es de Anaguano, J. (2018), denominado “*La Economía Solidaria como modelo impulsor del desarrollo endógeno-local: un análisis de la parroquia Santa Ana de Nayón*”. Esta investigación hace referencia a la toma de buenas alternativas para mejorar la producción, disminuir la pobreza, mejorando sus niveles de ingresos de cada habitante. Su principal objetivo es buscar estrategias para mejorar el desarrollo económico para así brindar una mejor vida a la población de la parroquia Santa Ana de Nayón, a través de los recursos propios de la localidad. Pretende aprovechar sus recursos naturales que brinda su parroquia, esto se logrará gracias a la colaboración, trabajo, solidaridad y organización de su gente permitiéndoles obtener estrategias que impulsen al crecimiento económico y por lo tanto mejorará el nivel de vida de sus poblaciones, creando sus propias fuentes de trabajo para el aumento de sus ingresos.

Esta parroquia se destaca por tener una inmensa diversidad de turismo cultura y tradiciones dotada de producir bienes y servicios, en el sector turístico existe el vivero de plantas ornamentales, así como también el complejo monte aromo el cual cuenta con piscinas temperadas, áreas verdes y juegos infantiles, finalmente varios lugares para hacer deporte extremo En las costumbres y tradiciones hace hincapié a que cada fines de semana los habitantes de la parroquia se reúnen en el parque central a contar historias cuentos, leyendas

antepasadas. Los habitantes no tienen los suficientes conocimientos para potencializarlos de la mejor manera.

Así que amerita la investigación de estrategias que ayuden a mejorar su desarrollo social y económico, esto favorecerá a la parroquia a buscar alternativas de generar fuentes de empleo para la subsistencia de cada familia y así no tener que tomar decisiones fuertes como es la migración, ya que este ha sido un factor más concurrente que se ha venido dando dentro de las parroquias.

La siguiente tesis referenciada por Zambrano, A., y Solórzano, D. (2017). “*Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone*”, Esta tesis aporta a mi investigación ya que se enfoca al marketing territorial, su objetivo es mirar las necesidades que tienen las parroquias del cantón Chone, para así poder equilibrar de una mejor manera todas sus actividades, aplicando un marketing territorial para así poder dar las soluciones a las problemáticas presentadas a nivel local y regional. El marketing territorial es un referente que ayuda a buscar la mejoría en la transformación económica – productiva, social y en el desarrollo humano en su cantón, su propósito de esta investigación es ejercer el liderazgo en las promociones de las actividades que son eminentemente agrícolas y ganaderas.

También se fomentará a las actividades que están encaminadas al turismo, como los balnearios de agua dulce, también se reactivara los centros y quintas recreacionales. Los habitantes de cada parroquia no cuentan con un sustento técnico, por lo tanto no hay un avance en el desarrollo de los recursos naturales y culturales, destacándose así como la incorrecta implementación y la mala aplicación de alternativas, que permitan el progreso y desarrollo social económico de sus parroquias del cantón Chone, dando paso al estancamiento de no aprovechar el gran valor que tienen cada una de sus actividades, es por eso que se requiere de un conocimiento de un plan de marketing territorial, ya que a través de estas estrategias permite fomentar, facilitar y cooperar al progreso poblacional.

La siguiente tesis mencionada por Vera, E. (2015). “*Plan de desarrollo económico, comuna palmar, provincia de santa Elena*”. Tiene relación con la investigación ya que habla buscar estrategias, además su objetivo principal es buscar el bien estar de los habitantes, ya que ellos son los que forman el papel del desarrollo económico, social, cultural y ambiental, y por ende son los que conducen al mejoramiento continuo de la comunidad. Para esto se utiliza métodos, técnicas e instrumentos eficaces que permitan obtener recopilación valde de los



datos económicos, sociales, culturales y ambientales de la comuna Palmar, logrando tener buena información para detectar cuales son las necesidades insatisfechas de sus habitantes.

El propósito de esta investigación es plantear varias estrategias que permita tener una mejor vida sus habitantes, la comuna el Palmar tiene un limitado desarrollo, sus ingresos son muy bajos pese a que esta comunidad tiene gran potencialidad en sus recursos, pero su gente no tienen amplios conocimientos para lograr explotar de la mejor manera cada recurso, y esto hace que los habitantes tengan un nivel muy bajo de sus ingresos, por lo tanto muchos optan por migrar salir de sus comunidades en busca de un trabajo estable. Para esto los habitantes de la comuna el Palmar buscan aplicar la estrategia de un modelo de desarrollo turístico ya que les permitirá tener una visión más clara en como reactivar el sector turístico ya si poder tener empleo generado en la comuna el Palmar, ofreciéndoles una vida digna a todos sus habitantes.

Finalmente, la tesis investigada por Garrido, C., Chantera, W., y Heredia, H. (2015). *“Plan de desarrollo económico social para la parroquia rural Zapotal del cantón Ventanas, provincia de los Ríos”*. Hace mención que, por falta de un plan de desarrollo, esta parroquia no ha podido solucionar los graves problemas económicos, sociales que afectan dentro de ella, cabe recalcar que, aun teniendo el apoyo y organización del gobierno local, la parroquia requiere de estrategias para mejorar su nivel de vida.

Por una gran parte la parroquia ha buscado alternativas como el involucramiento a diferentes actores políticos, económicos, culturales entre otros, esto ha generado un proceso de desarrollo socioeconómico sostenible y sustentable para sus habitantes. Su objetivo es promover el cambio de vida a sus habitantes, aprovechando las potencialidades que le brinda esta parroquia, procurando explotar racionalmente los todos sus recursos ofertados de la parroquia Zapotal, en el transcurso de la investigación se conocerá cada una de las necesidades que tienen sus pobladores, para posterior buscar las soluciones a cada uno de sus problemas, este avance conlleva a proponer hacer el cambio que se merecen sus habitantes, ya que la parroquia es netamente una zona de agricultura y ganadera, esto hará que se aprovechen estas actividades dando paso a procesos de desarrollos sustentables y sostenibles para una mejor economía.

La agricultura es la actividad que más genera los ingresos a las familias, tiene una gran demanda da de los productos; arroz maíz, cacao, café entre otros. En la ganadería se dedican a la crianza de chivos. Los habitantes de Zapotal proponen hacer un estudio de mercado, con la

ayuda de las autoridades, crear un pequeño mercado solo de granos secos, para así vender sus productos al por mayor a los diferentes mercados del país, ya que por el momento se dedican a comercializar por medio de intermediarios, en el cual muchas veces las ganancias son mínimas.

De acuerdo a lo mencionado por los autores, es de vital trascendencia tomar en cuenta que las estrategias que se aplicó en la parroquia estuvieron encaminadas a la actividad del comercio y emprendimiento, debido a que los habitantes de la parroquia Pioter tienen como principal actividad el fomento de la agricultura y ganadería, la misma que les permite generar ingresos.

## **2.2. TEORÍA**

Para el sustento de mi investigación, se tomó en cuenta la teoría del Desarrollo Endógeno, economista español Antonio Vázquez Baquero, este autor mediante su realización profesional se fue interesando en la economía de los países, es así que fue plasmando varias teorías, una de ellas la teoría del desarrollo endógeno, esta teoría sustenta al tema de mi investigación, así como también en gran parte abarca a mi operacionalización de variables: desarrollo económico, cohesión social y capital humano, además respalda al marco teórico que tiene el proyecto.

Según Vázquez, A. (2007). Explica que la teoría del desarrollo endógeno, las ciudades, comarcas o comunidades son propias del desarrollo endógeno, por lo tanto, toma en cuenta tres elementos esenciales: como primer elemento la comunidad local sea quien dirija, ejecute y controle los procesos de desarrollo, luego utilizar las potencialidades existentes de las parroquias o comunidades de la región y finalmente cubrir las necesidades que tengan los habitantes de cada comunidad local.

Para este autor es muy importante tomar en cuenta las opiniones de los agentes sociales, ellos son los que buscan estrategias para mejorar el desarrollo económico de su localidad, mediante el aprovechamiento de las potencialidades y acumulación de su capital propio, además ellos se apoyan en asociaciones de cooperación e intercambio, instituciones públicas locales, asociaciones empresariales, siendo estas el motor de un mejor desarrollo, el proceso de desarrollo endógeno es creciente, progresivo y acumulativo este nace generalmente en comarcas o regiones en donde interviene la acumulación del capital humano, las actividades

productivas y a esto le añade las innovaciones y tecnología para lograr los avances progresivos en la industrialización y comercialización de sus productos.

Cabe recalcar que el conocimiento de esta teoría benefició a varias comunidades rurales ya que les permite ser competitivos, a través de grandes emprendedores, utilizando sus ahorros de capital, la capacidad y confianza que tienen en el aprovechamiento de las potencialidades, apoyándose en los medios de comunicación y tecnología, esto ha hecho que dejen señalados caminos a seguir. Para este autor, las personas son las que sienten una identidad con sus tierras, por lo tanto, los hace confiar en sus potencialidades de desarrollo, su cultura emprendedora y su vocación propia. Además, se toma en cuenta que cada localidad tiene sus propias características que impulsa el fortalecimiento del sector productivo, la mejora de infraestructura y las comunicaciones, la relaciones con el entorno y la mejora de la calidad de vida de la población de cada comunidad.

## **2.3 MARCO TEÓRICO**

El propósito del presente marco teórico, es plasmar las fuentes tanto primarias como secundarias que identifican a la investigación ampliando la descripción y haciendo un análisis específico al problema de estudio planteado y así conocer y poder dar una solución a la promoción económica de la parroquia Pioter.

### **2.2.1. DESARROLLO ECONÓMICO**

Según Peñerada, D. (2017), el desarrollo económico positivo o negativo (crecimiento o decrecimiento) como el acto o agencia voluntaria, en el modo de producción capitalista, que condiciona a todos sus agentes y determina sus comportamientos. Además, el objetivo es fomentar las inversiones a través de las innovaciones sin ninguna distinción ya sea sexo, raza, religión, grupo étnico de cualquier parte del país.

#### **2.2.1.1. Promoción económica**

Según Botello, S. (2015), la promoción económica, pretende conseguir el desarrollo económico y social del ámbito local mediante el fenómeno de actividades económicas que generen riqueza y empleo, como es en el sector industrial, comercial, apertura de mercados

entre otros. Esto permite que el desarrollo económico sobresalga y mejore la vida de sus habitantes.

#### **2.2.1.2. Agricultura**

La agricultura es una actividad que se ocupa el ser humano en la producción del cultivo del suelo, esta actividad pertenece al sector primario siendo el recurso más importante para la subsistencia del ser humano, ya que produce los alimentos para satisfacer las necesidades básicas del hombre. Machado, A. y Botello, S. (2014). Al hablar de agricultura no es más que la intervención del hombre en el cultivo y deforestación de los suelos, con el propósito de obtener alimentos, verduras, frutas entre otros para la cubrir necesidades básicas de la población en general.

#### **2.2.1.3. Ganadería**

Según Machado, A. y Botello, S. (2014), la ganadería al igual que la agricultura son fuentes importantes pertenecientes al sector primario, se dedica a la crianza, tratamientos y producción de animales domésticos con el fin de obtener productos de primera necesidad como es la alimentación en productos lácteos, carnes entre otros. Además, es esencial para brindar productos para las industrias de la vestimenta y calzado los cuales satisfacen las necesidades básicas del ser humano.

#### **2.2.1.4. Composición económica**

La composición económica se refiere a un estudio ordenado de los componentes económicos, estos están distribuidos en los tres sectores fundamentales de la economía: el sector primario, secundario y terciario. Esto permite que un país o región produzca sus bienes y servicios, teniendo presente las necesidades humanas, los problemas económicos, las actividades económicas y los factores económicos. Méndez, R. (2016). Los resultados de los valores obtenidos, en los diferentes sectores económicos estudiados, permite tomar las mejores decisiones frente a ello, ya que a través del tiempo y espacio se puede explicar el progreso del desarrollo económico.

#### **2.2.1.5. Dinámica del mercado**

Según Gutiérrez, M. (2019), se la presencia de oferta y demanda, como los pilares fundamentales en la fijación de precios dentro los bienes y servicios, mediante estas dos fuerzas que interactúan en los mercados, permiten verificar la cantidad negociada de los productos bienes o servicios, a un precio determinado al cual se lo venderá. Cabe recalcar que para esto se toma en cuenta la ley de la oferta y la demanda en el cual menciona que la oferta es directamente proporcional con el precio, es decir en cuanto más elevado se el precio del producto, bien o servicio más unidades se venderá, pero esto pasa lo contrario con la demanda que mientras más alto sea el precio, menos será la demanda de los bienes y servicios a los consumidores. Es decir que la oferta y la demanda son los que hacen variar los precios de los productos, bienes y servicios que están listos para el mercado.

#### **2.2.1.6. Cadenas productivas**

Según Antezana, I., Bernet, T., López, G., y Oros, R. (2018), es un sistema que está estructurado por representantes interrelacionados con las operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto determinado. Es decir que este conjunto de representantes está ligados a las actividades económicas, que son intervenidas en los procesos productivos desde el abastecimiento de los insumos o materias primas, su transformación, producción de los bienes y servicios y finalmente la comercialización y venta de cada bien o servicio determinado. Por lo tanto, las cadenas productivas se necesitan de los agentes y las actividades como pueden ser los proveedores y los administradores para así realizar los procesos en secuencia y lograr obtener los productos finales.

#### **2.2.1.7. Cadenas empresariales**

A más de tomar en cuenta las cadenas productivas de la parroquia Pioter es importante considerar las cadenas empresariales que existen. PDYOT, 2020. Se las considera muy importantes ya que para ser cadenas empresariales tiene que los productos de origen natural sufran transformaciones hasta ser industrializados y comercializados. Cabe destacar que el desarrollo económico es el principal fundamento dentro de la economía de cualquier país, región o comunidad.

### **2.2.1.8. Cadenas emprendedoras**

Según Manaced, E. (2018), son actividades que conllevan a fortalecer el desarrollo económico de la región o localidad, mediante el fortalecimiento de las potencialidades que tiene cada región o país, dando paso a iniciativas socio-económicas que sean innovadoras y rentables, las cuales permitan dar sus propias soluciones en actividades laborales, así contribuyendo a subir los niveles de fuente de empleo y mejorando la calidad de vida de los habitantes. Además, las cadenas productivas son las principales de incentivar a la creación de emprendimiento u negocios mediante el aprovechamiento de las potencialidades que ofrece la región.

### **2.2.1.9. Composición del producto (producto, precio, plaza y promoción)**

Según Kotler, P. (2018), la composición de un producto es un análisis de estrategia de aspectos internos y desarrollados comúnmente por las empresas. Se tienen en cuenta cuatro variables principales del negocio: producto, precio, distribución y promoción.

- **Producto**

Es aquello que todos buscamos, conjunto de características de índoles tangibles e intangibles, los cuales ayudan a cubrir las necesidades de todas las personas, convirtiéndose en compradores de todo lo que el ser humano quiera saciar sus necesidades gustos y preferencias.

- **Distribución**

La distribución, entendida como el conjunto de actividades, organizaciones y personas que hacen posible que el bien llegue al consumidor final o al usuario organizacional, representa una decisión estratégica de trascendencia, pues compromete a la empresa a largo plazo

- **Promoción**

Representa un conjunto de incentivos diseñados por la empresa para lograr una respuesta inmediata de compra. Como consumidores, todos

en algún momento hemos sido objeto de promociones de venta de productos de cosmética, comestibles, etc.

## **2.2.2. BIENESTAR Y COEHSIÓN SOCIAL**

Es aquello que identifica los valores, cultura, costumbres, creencias dentro un territorio, es una identidad que se tiene ya sea con una comunidad, región o país. Torres, R., Martínez, Á., y Pérez, J. (2019). También es conocido como los sentimientos que se tiene como individuos, además se siente una pertenencia ante la sociedad, vinculados con valores, costumbres y tradiciones que se goza en una sociedad. Se tiene los mismos derechos y obligaciones sin ser discriminados ante la sociedad.

### **2.2.2.1. Imagen urbana**

Según Inzulza, J., Gallardo, L., Castillo, E., y Cambiaso, A. (2018), es una forma de percibir una sociedad, a través del visón se podrá evidenciar alegría, tristeza, miedo solo con mirar la estructura de la imagen que miramos. Señalan estos autores que la imagen urbana es un conjunto de elementos que se puede mirar a simple vista como es las piezas arquitectónicas, monumentos, infraestructura de la ciudad entre otros. También es la a conglomeración de lo tangible e intangible que nos rodea al momento de encontrarnos en cualquier lugar en el que se haya visitado.

### **2.2.2.2. Educación**

Con respecto a la educación se ha tomado en cuenta la parroquia Pioter este es un derecho que todo ser humano se lo debe tener, ya que es la formación de nuevos conocimientos y capacidad que se tiene para formarse dentro de la sociedad. PDyOT, 2020. Al momento de adquirir los conocimientos se encamina a tener una formación ya sea primaria, secundaria y muchas veces de carácter profesional, convirtiéndose en los forjadores de la patria.

### **2.2.2.3. Cultura**

Según Cadenas, H. (2014), conjunto de bienes espirituales y materiales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones y conocimiento. Es lo que identifica a la persona, ciudad o país, son las vivencias personales que se adquiere desde el momento de nacer, esto no importa la edad, sexo, estatus económico, raza entre otros.

### **2.2.2.4. Capital social**

Según Fernández, J., Pérez, F., y Serrano, L. (2015), estas relaciones deben de estar estrechamente vinculadas con la comunicación comunitaria la misma que tiene como principal finalidad el mejorar la sociedad de la comunidad a la que pertenece. Par este caso dichas relaciones entre personas y autoridades de la parroquia de Pioter debe de reflejarse en el liderazgo y opinión que tengan los actores sociales de la localidad.

## **2.2.3. CAPITAL TERRITORIAL**

Según Moreno, C., y Figueroa, S. (2017), el capital territorial es la capacidad de adaptarse ante la sociedad, esto viene anclado todos los recursos, bienes y servicios para hacer de un buen capital territorial en cualquier región o país del mundo. Se desprenden algunos factores importantes que se toman en cuenta para el análisis de las estrategias de desarrollo de la parroquia Pioter como los que se mencionan a continuación.

### **2.2.3.1. Ubicación geográfica**

Según Hidalgo, E., Sánchez, R., Santana, D., y Arena, D. (2015), la ubicación geográfica es una aliada en la tecnología, permitiéndole mirar el tiempo real de un lugar específico, y así conocer el paradero de las personas u animal que se desee encontrar o llegar hasta ese dicho lugar |sin tanta dificultad, por lo tanto, es un término muy importante que se lo debe conocer, sabiendo que es útil ante la sociedad. Especificación de un determinado lugar dentro nuestro planeta, además se incluye muchas herramientas que determinan la ubicación



geográfica, tales como: los sistemas de geolocalización, mapas y brújulas. Pero cabe recalcar que no es solo para especificar cualquier punto, es una relación de elementos que tiene entre el espacio geográfico con otros.

#### **2.2.3.2. Posicionamiento del territorio**

Según PDyOT, 2020, la parroquia Pioter en el año 2020, es un sentido de pertenencia que se tiene a cualquier cosa, en este caso como es la parroquia Pioter, está posicionada en la provincia del Carchi y pertenece al cantón Tulcán, además cabe recalcar que el posicionamiento es el lugar en el cual se encuentra situado en la mente de las personas solo con la mirada la observación se puede detallar, en qué lugar se encuentra.

#### **2.2.3.3. Caracterización del territorio**

Es la parte física que se puede apreciar en cualquier lugar ya sea en un país, región o nación, es decir que se conoce sus limitaciones de cómo está formado, sus habitantes, sus actividades, sus tradiciones y culturas entre otros. Tambaco, K. (2015). Este tema es muy amplio y muy importante ya que se conoce las realidades que tiene su territorio, se aplica diferentes áreas del conocimiento. Para analizar todas las características de ese lugar determinado como por ejemplo como son sus habitantes, cuáles son sus actividades a las que se dedican, en qué estado están sus vías, de que calidad es su infraestructura, es decir todo lo que se pueda observar y analizar al momento de encontrarse en el territorio. Se aplica una investigación para tener más información veraz a la que se requiere conocer, alcanzando sus objetivos propuestos encaminados cada vez a la mejora de sus comunidades para así ser distinguidos y diferenciados de las demás parroquias.

#### **2.2.3.4. Riqueza de los recursos naturales**

Según Castelos, M. (20117), son los bienes materiales y servicios que vienen dados desde la naturaleza, que no son sufridos ninguna alteración por parte del ser humano, por lo tanto, son de gran importancia para la sociedad ya que contribuye a saciar las necesidades y expectativas que tenga cada individuo, además es de origen natural como por ejemplo el petróleo, las minas que existente en nuestro ecuador.

### **2.2.3.5. Infraestructura**

Según Solminihac, H, Echaveguren, T, y Chamorro, A. (2018), la infraestructura es cuando la infraestructura de un país es más desarrollada se obtiene una mayor productividad, muchas veces se dan prioridades a todas las actividades productivas mejorando la comercialización de todo sus productos, bienes y servicios. Cabe recalcar que es la base más relevante que tiene la sociedad y además ayuda a determinar la estructura y cambio social para que se mejore las actividades productivas. Es un conjunto de obras, estructuras y otros bienes de capital, que se encuentran inmersos en la economía de cualquier región o país, además este trabajo sustenta el desarrollo productivo como puede ser: sistemas de riego, carreteras, viviendas, sistemas de alcantarillado, escuelas, redes de distribución eléctrica, represas, transporte etc.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE CUANTITATIVO**

La presente investigación tiene un enfoque esencialmente cuantitativo ya que permitió la recolección de datos numéricos e indicadores económicos de las fuentes primarias y secundarias, las cuales ayudaron a encontrar un panorama sobre la situación actual económica que está pasando la parroquia Pioter. Además, nos ayudó al análisis de las variables desarrollo económico, bienestar- cohesión social y capital territorial, permitiendo identificar las potencialidades que tiene la parroquia, para posteriormente diseñar una estrategia que permita la promoción económica, bienestar- cohesión social y capital territorial de Pioter. También presenta un ordenamiento en la recolección de la información con la aplicación de un instrumento que presenta datos cuantitativos.

Para obtener el criterio, sugerencias de los pobladores de la parroquia se utilizó la encuesta aplicando una escala de Likert en niveles de importancia, en el cual 1 es el menor nivel de importancia y 5 el nivel más alto, siendo fácil interpretar los gráficos y lograr las mejores conclusiones de lo mencionado por los encuestados.

Una vez que se obtuvieron los datos, se procedió a realizar un análisis estadístico a través de las herramientas informáticas como es el programa SPSS, lo cual nos permitió hacer una interpretación de los datos que permita alcanzar soluciones verídicas para proponer una estrategia viable para un mejor desarrollo de su parroquia.

#### **3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1.1. Descriptiva**

Esta investigación se aplicó al momento de describir los elementos que comprende cada uno de las variables que posterior fueron analizados, determinando el desarrollo económico, productivo y social de la parroquia Pioter y su impacto comercial, es decir permitió observar, describir y analizar el orden cronológico y coherente a los diferentes comportamientos que se producen en la parroquia Pioter.

### **3.1.1.2. Exploratoria**

Este tipo de investigación se aplicó en el tema estrategia para la promoción de la economía de la parroquia por motivo que Pioter ha sido poco explorado y por ende no es lo suficiente reconocido, con este tipo de investigación los habitantes tendrán un panorama más amplio con respecto a dicho tema a investigar.

### **3.1.1.3. Diagnóstica**

Se realizo un diagnostico a la situación de la parroquia para luego realizar el planteamiento del problema, en el cual se analizó los principales inconvenientes que tiene la parroquia, los factores que intervienen, las características que la diferencia de las demás parroquias y cuáles son sus principales afectados con la finalidad de generar una idea global del contexto de la parroquia y así poder tomar decisiones en función de la información recopilada y analizada de la parroquia Pioter.

### **3.1.1.4. De campo**

Este tipo de investigación se realizó al momento que se visitó a la parroquia Pioter, permitió recolectar la información necesaria para luego ser analizada y calculada en búsqueda de respuestas y finalmente obtener buenos resultados.

## **3.2. IDEA A DEFENDER**

Con la aplicación de estrategias de promoción, permite el desarrollo económico, el bienestar social y el capital territorial de la parroquia de Pioter

## **3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **3.3.1. Definición de las variables**

El desarrollo económico es la capacidad de generar riquezas en un país, región o nación. Alburquerque, F. (2004). Además, es un proceso de crecimiento en bienes y servicios de la

economía, conjuntamente con avances tecnológicos y una serie de transformaciones en el ámbito económico y social. Esto permite que teniendo un buen desarrollo económico la población tiende a tener una mejor calidad de vida.

Hablar de bienestar y cohesión social se puede reflejar en la condición de vida que lleva la población de cualquier país en este caso de las parroquias, como puede ser en la imagen urbana, educación, cultura, capital social entre otros. Según Haro, G. y Vázquez, J. (2017). Es así que cada sociedad diseña su bienestar y cohesión social lo que más se busca es tener los mismos ideales tales como igualdad, justicia y libertad tomando en cuenta que todos somos seres humanos y por ende todos se tiene los mismos derechos.

El capital territorial comprende el posicionamiento del territorio, la ubicación geográfica, la caracterización de la parroquia, los recursos naturales, infraestructura, movilidad y viabilidad. Según Trujillo, C., Eraso, W. y Trejos, L. (2018). Señalan que un territorio es el que debe poseer patrimonio, riquezas naturales que sean explotados y aprovechados de la mejor manera, permitiendo hacer de un territorio con planes de desarrollo sostenible y sustentable para los habitantes de dicha sociedad. Los habitantes se caracterizan por tener un sentido de pertenencia es decir cuentan con su propia identidad ya sea cultural, turística, gastronómica etc.

### **3.3.2. Operacionalización de variables**

Se detalla los componentes, indicadores y fuente que se utilizó en el transcurso del levantamiento de la información en la investigación a los habitantes de la parroquia Pioter, con el fin de conocer cuáles eran las necesidades que padecen los habitantes, en base a los problemas o factores negativos que se presentan en la parroquia, por lo tanto, esta operacionalización fue importante para recolectar la información en el proceso del proyecto de investigación.

**Tabla 1**

Detalle de la operacionalización de variables para la parroquia Pioter

Variables	Dimensiones		Indicador	Fuente		
	Definición	Componentes				
Desarrollo económico	Composición económica	Sector Primario	Número de actividades Agrícolas	Datos primarios (Encuestas)		
			Número de actividades Ganaderas			
	Dinámica del mercado	Sector Secundario	Número de industrias locales			
		Oferta	Servicios locales			
	Cadenas productivas	Demanda	Factores que afectan la demanda nacional			
		Producción	Producto			
Bienestar social	Cadena emprendedora	Analfabetismo	Caracterización	Encuestas y PDyOT		
			Relación			
	Educación	Nivel de formación	Tasa de analfabetismo			
			Educación básica			
	Cultural	Patrimonio culturales	Educación media		Datos primarios (Encuestas)	
			Educación superior			
		tradiciones	Patrimonio tangible			
			Patrimonio intangible			
		costumbres	Tipo de tradiciones			
			Nº de fiestas tradicionales			
Capital territorial	Capital social	Recreación	Tipo de costumbres	Encuesta y PDyOT		
			Comidas típicas			
	Gastronomía	vestimenta	Tipo de vestimenta			
			# de grupos étnicos			
	grupos étnicos	Clima de confianza	Nivel de confianza			
			Participación cívica			
	Participación cívica	Comunicación comunitaria	Pertinencia		Datos primarios (Encuestas)	
			Medios			
	Ubicación geográfica	Recreación	Accesibilidad geográfica		Tipos de Eventos	Encuestas y PDyOT
					Tiempo en horas y minutos	
Tierras		Red vial	áreas sin cultivar			
			áreas cultivadas			
Ventajas competitivas		Imagen territorial	Tipo de orden de las calles			
			Numero de lugares turísticos			
Posicionamiento del territorio	Riqueza de los recursos naturales	Biodiversidad	No. de Parques Recreativos	Datos primarios (Encuestas)		
			Factor medio Ambiental			
	Suelo	Telecomunicaciones	Cobertura Vegetal			
			Suelo			
Infraestructura	Telecomunicaciones	Conectividad	Conectividad			
			Encuestas y PDyOT			

Nota: La operacionalización de las variables indica descomponer las variables a descomponer en sus subvariables, indicadores y su ítem es decir se parte de lo general a lo específico.

## **MÉTODOS UTILIZADOS**

### **3.3.3. Método deductivo**

Se ejecuto un análisis partiendo de la teoría y datos generales, deduciendo mediante un razonamiento lógico conclusiones válidas y verídicas sobre la situación en la que está atravesando los habitantes de la parroquia Pioter. Además, se analizaron criterios para obtener beneficios en la investigación, haciendo que los ciudadanos se sientan motivados y sepan aprovechar los recursos y potencialidades que tiene la parroquia Pioter, logrando tener una mejor vida y diferenciándose de las demás parroquias.

### **3.3.4. Técnica**

A partir del punto de vista de Nélide Archenti (2012), podemos definir a la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto.

Existen distintas modalidades de implementar una encuesta, las cuales pueden ser distinguidas a partir del criterio de que se cuente o no con la participación del encuestador en la administración del cuestionario

La técnica aplicada en la presente investigación fue la encuesta esta se realizó mediante un análisis maestral a los habitantes de la parroquia con su instrumento (cuestionario), esto permitió clasificar, ordenar y cuantificar los datos y la información obtenida sobre el estudio de las variables.

### **3.3.5. Análisis estadístico**

Para el análisis e interpretación de la investigación fue necesario utilizar el programa IMB SPSS y Excel, esto ayudo a obtener con claridad los resultados para evaluar la problemática detectada en la parroquia Pioter.

Una vez recopilada la información se procedió a elaborar la base de datos activa, en esta se adjuntó los datos de cada instrumento aplicado en la recolección de la información, posteriormente esta base fue depurada, con el fin de eliminar inconsistencias presentadas, datos duplicados o casos perdidos, comprometiendo en los resultados obtenidos en el programa software estadístico SPSS. Para el procedimiento de la información se elaboró los siguientes estadísticos:

- **Tablas de frecuencia**

Se realizó las tablas de frecuencia con el objeto de mostrar la distribución de los datos mediante sus frecuencias ordenadas, luego presentarlas numéricamente las características del conjunto de datos de la muestra.

- **Medidas aritméticas**

Se aplicó al momento de hacer la suma ponderada de todos los indicadores que pertenecen a la pregunta, los formularios se los realizó en base a constructos y una valoración con la escala de Likert, así se logró determinar cuál de los ítems que conformaba la pregunta era la media más alta, esto permitió conocer matemáticamente las respuestas dadas por los habitantes de la parroquia Pioter, posteriormente se realizó los respectivos gráficos en el programa de Excel, incluyen porcentajes para el respectivo análisis de los resultados.

### **3.3.6. Población y muestra**

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), del Ecuador (2010), las proyecciones referenciales de población a nivel cantonal – parroquial, con periodo 2010-2020 es de 748 habitantes de la población en la parroquia Pioter.



**Tabla 2***Censo de población y vivienda de los habitantes de la parroquia Pioter*

	<b>Proyecciones</b>										
	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año
<b>PIOTER</b>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2010
<b>Población</b>	758	769	779	790	800	810	820	830	840	849	748

*Nota:* Detalles de la población de la parroquia Pioter según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador).

Según el INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador 2010, las proyecciones referenciales de población a nivel cantonal – parroquial, con periodo 2010-2020, la población económicamente activa PEA, es de 270 habitantes, el 100% se dice que cubre a las actividades básicas como son la agricultura, ganadería, comercio y con respecto a los trabajadores públicos y privados. En la parroquia Pioter 162 habitantes cuentan con salario provenientes de las actividades agrícolas, manufactura y comercio.

**Tabla 3***Detalle de los habitantes pertenecientes a la PEA, de la parroquia Pioter.*

<b>PEA PARROQUIA PIOTER</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
Población con trabajo asalariado	<b>270</b>	<b>62,50%</b>
Población ocupada en agricultura, ganadería selvicultura, casa y pesca	178	41,20%
Población ocupada en actividades de comercio	12	2,80%
Población en actividades públicas	22	5,10%
Población trabajando en manufactura	12	2,80%
Otros	46	10,60%
Población con salario	<b>162</b>	<b>37,50%</b>
Población con sueldo en actividades de agricultura, selvicultura, caza y pesca	116	26,90%
Población con sueldo en comercio	3	0,70%
Población en manufactura	8	1,90%
Otros	35	8,10%
Tasa de ocupación global	<b>100</b>	<b>23,10%</b>

*Nota:* se evidencia los 270 habitantes con respecto a la población económicamente activa de la parroquia Pioter, según el INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

**Donde:**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza 93%

$\sigma$ = Varianza 0,5

N=Población270

e = Margen de error 7%

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{270 * (0.5)^2 * (1.81)^2}{(270 - 1) * (0.07)^2 + (0.5)^2 * (1.81)^2}$$

$$n = \frac{270 * 0.25 * 3.27}{(269) * 0.0049 + 0.25 * 3.27}$$

$$n = \frac{221.14}{1.32 + 0.82}$$

$$n = \frac{221.14}{2.14}$$

$$\mathbf{n=104}$$

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado la fórmula de las poblaciones finitas, es decir cuando la población es contable, en este caso es de 270 personas de la población económicamente activa PEA de la parroquia Pioter, debido a la pandemia Covid-19 se ha permitido modificar la fórmula, con el fin de reducir el número de personas a encuestar, es decir que se aplicó un margen de error del 7% y el nivel de confianza del 93% dándonos como resultado a 104 personas a encuestar.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La agricultura y ganadería en el Ecuador es uno de los ejes por el cual se desenvuelve su economía, no solo porque proporciona alimentos y materias primas para sus pobladores, sino también porque mediante estas se puede generar oportunidades de empleo y por lo tanto contribuir a su desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial. Según el Banco Central del Ecuador, (2017), señala que el sector agropecuario representa alrededor del 9% en relación al PIB, ocupando el sexto sector que contribuye con la producción al país, además estas actividades se las consideran como mayor participación en el empleo del país con un 25,03% de la población económicamente activa (PEA). Los agricultores y ganaderos contribuyen a reducir los niveles de pobreza, ya que más de 1,6 millones de personas son beneficiadas de contar con un trabajo dentro este sector.

Pioter, es una parroquia rural del cantón Tulcán que, según la CEPAL, (2015) cuenta con grandes extensiones de terreno que son aptos para las actividades agrícolas y ganaderos. Otro dato importante que, según el INEC, (2010) señala que la mayoría de estas actividades son representativas es decir con un 76%, en el sistema pecuario sobresale la producción de leche y en la actividad agrícola el cultivo de papa. Por otro lado, la cultura, costumbre y tradiciones enfocadas en fortalecer la cohesión y bienestar social de los habitantes y finalmente los lugares turísticos que favorecen al posicionamiento y aportan al capital territorial de la parroquia Pioter. Se analizó los distintos resultados realizados en la investigación de campo, con el fin de buscar diversas estrategias para la promoción económica de la Parroquia Pioter.

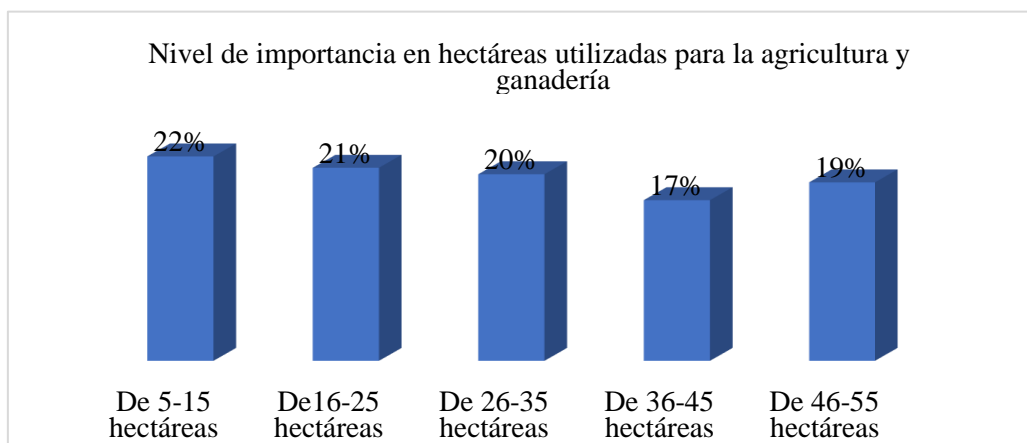
Las actividades económicas más importantes son la producción de leche y papa. Lo mencionado anteriormente lo verificamos en el levantamiento de la información cuyos resultados nos indican que; aproximadamente un 60% de la población masculina se dedica a las actividades agropecuarias, La parroquia se caracteriza por tener largas extensiones de terreno, los encuestados señalan que el 22% de sus tierras son destinadas para la producción agrícola y ganadera como se puede evidenciar en gráfico número 1. Cada ganadero o agricultor utiliza de 5 a 15 hectáreas de terreno, considerándose como medianos productores.

Estas personas trabajan desde tempranas horas de la mañana al considerar que sus actividades son el sustento diario para sus familias, también como complemento se dedican a la crianza y venta de animales pequeños (cuyes, pollos y chanchos), así como también a la

producción y comercialización de cultivos pequeños de hortalizas (zanahoria, cebolla, cilantro, repollo, lechuga entre otros).

### Gráfico 1

Porcentajes del nivel de importancia en hectáreas utilizadas para la agricultura y ganadería

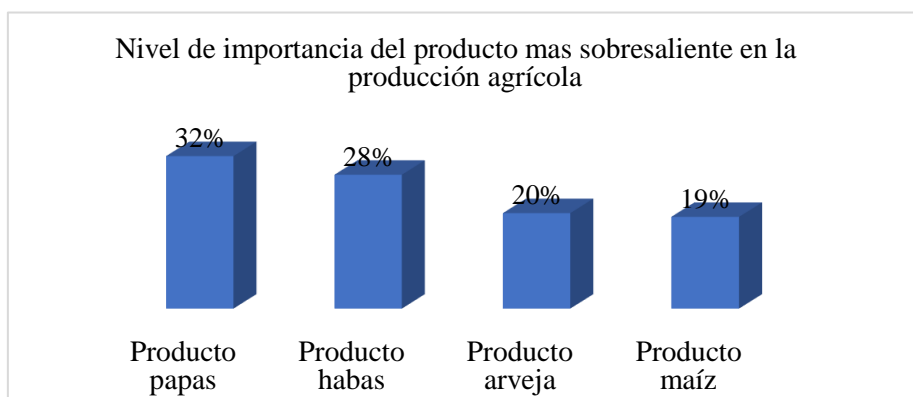


*Nota:* Se detalla el nivel de importancia de cuantas hectáreas son destinadas para la producción agrícola y ganadera en la parroquia Pioter.

Pioter cuenta con extensiones de tierras fértiles, aptas para brindar productos de buena calidad, el cultivo sobresaliente es del papa en relación a los demás en nivel de importancia contempla el 32 % los demás cultivos como son los de habas, arveja y maíz que suman un 68 % juntos, pero esos son destinados para autoconsumo y una cierta parte se comercializa a los intermediarios debido a que ellos van por los diferentes cultivos proponiendo negocio pero en parte es perjudicial para el productor porque no esta claro en los precios reales que se manejan en los diferentes mercados ya sea locales o a nivel nacional.

### Gráfico 2

Porcentajes del nivel de importancia en los productos agrícolas que brinda la parroquia Pioter.



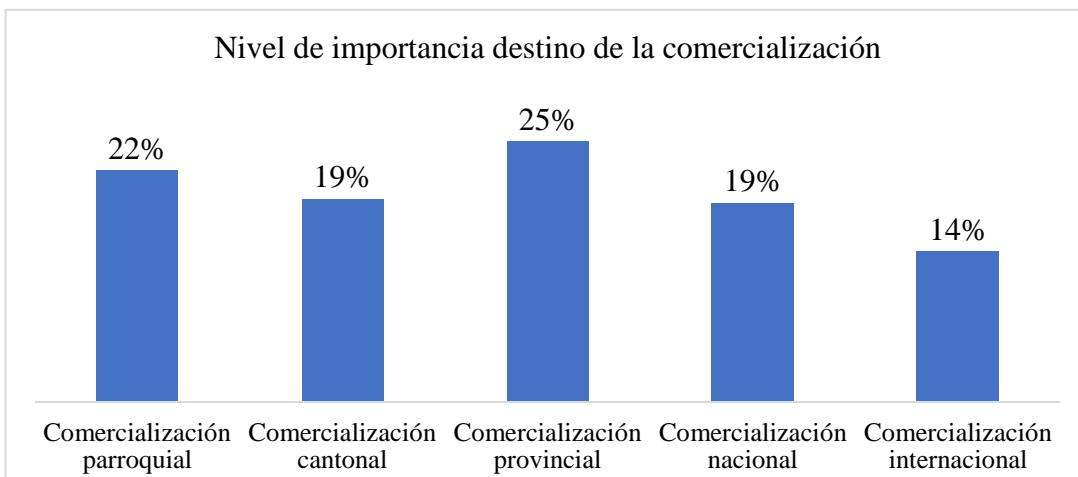
*Nota:* Se detalla el nivel de importancia sobre los productos principales que tiene la parroquia Pioter

Según el autor Farías, C. (2019), menciona que el sector agropecuario es el motor que sustenta la vida económica del país, cubre un 92% de los alimentos que consume la población; además genera empleo en un 25% de la población PEA, contribuyendo a la reducción de la pobreza, brindando una mejor calidad de vida a los habitantes. Además, menciona que dentro de la producción agrícola de la parroquia la que sobresale es el cultivo de papa y constituye la principal fuente de ingresos para sus habitantes.

La mayoría de los encuestados concuerdan que el 25% de los productos son comercializados a nivel provincial, el 19% a nivel cantonal y el 22% a nivel parroquial y el 19% a nivel nacional como se puede evidenciar en el gráfico número 3. El principal problema al momento de comercializar es la intermediación la cual da lugar a la constante fluctuación de precios, teniendo como alternativa la venta en mercados cercanos como el de Bolívar, San Gabriel y Tulcán. Estos medianos productores lo hacen de forma individual y directa, ya que muchas veces por la inestabilidad de los precios y la competencia llegan a vender sus productos a precios bajos que en algunas ocasiones van a pérdida.

### Gráfico 3

Porcentajes del nivel de importancia del destino de la comercialización de los productos de la parroquia.



Nota: Detallar los porcentajes del nivel de importancia que tiene la comercialización de los productos, a los diferentes puntos de venta.

Otro autor como Anaguano, J. (2018) con el tema denominado “*La Economía Solidaria como modelo impulsor del desarrollo endógeno-local: un análisis de la parroquia Santa Ana de Nayón*”, manifiesta que la comercialización en el sector agropecuario es parte esencial de los habitantes de cada parroquia y señala que los intermediarios son los que se quedan con las ganancias antes que los propios agricultores o ganaderos.

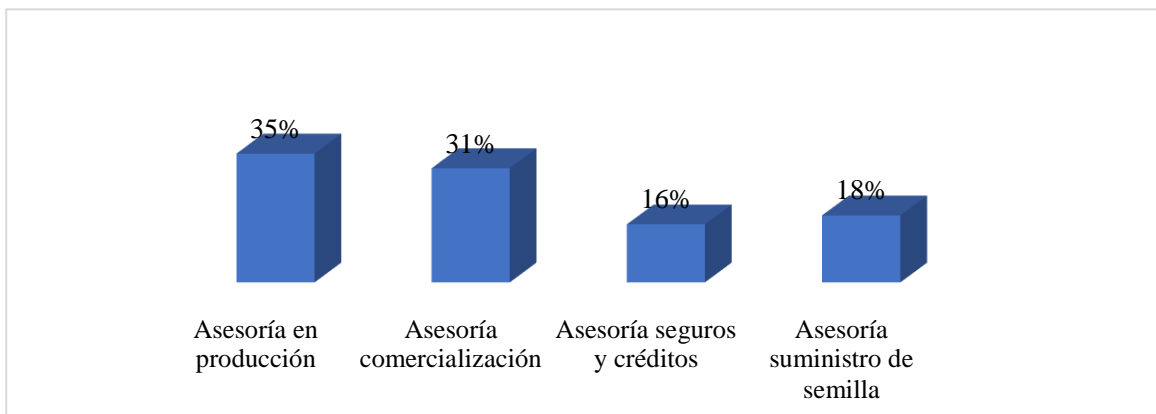
Según INIAP, (2016), el nivel de comercialización en la provincia del Carchi esta entre el 20% y 40% que es la ganancia para los intermediarios, las personas dedicadas a estas actividades, no llevan ningún registro contable en los gastos que se requiere desde la siembra hasta la cosecha, es por eso que al obtener el producto lo comercializan al que mejor alternativa tenga con respecto a precios, muchas veces lo venden perdiendo los costos de producción.

También toma en cuenta al desarrollo endógeno, lo cual es buscar estrategias locales aprovechando las potencialidades que tiene cada parroquia, para así mejorar la calidad de vida de los habitantes. El bajo nivel de la comercialización también se da por que los agricultores y ganaderos carecen de conocimiento, no saben cómo aplicar buenas estrategias para una buena producción y comercialización en las actividades. Manejan una comercialización de forma empírica, es decir que venden al mejor postor aun cuando este no sea la mejor alternativa, e incluso a precios más bajos.

Además, no cuentan con políticas que den protección al agricultor o ganadero, no cuentan con estrategias o herramientas suficientes para llegar al consumidor final de manera directa. Tiene un limitado apoyo de financiamiento y capacitación para comercializar directamente su producción. El 35% necesita asesoría en la producción, el 31% en comercialización y el 16% en asesoría sobre seguros y créditos como se muestra en el gráfico número 4. Estos tipos de asesoría pueden ser brindadas ya sean por entidades públicas o privadas, para así poder convertirse en productores más competitivos.

**Gráfico 4.**

*Porcentajes en el nivel de importancia en los tipos de asesoría ya sea por parte de las entidades públicas o privadas a los agricultores y ganaderos.*

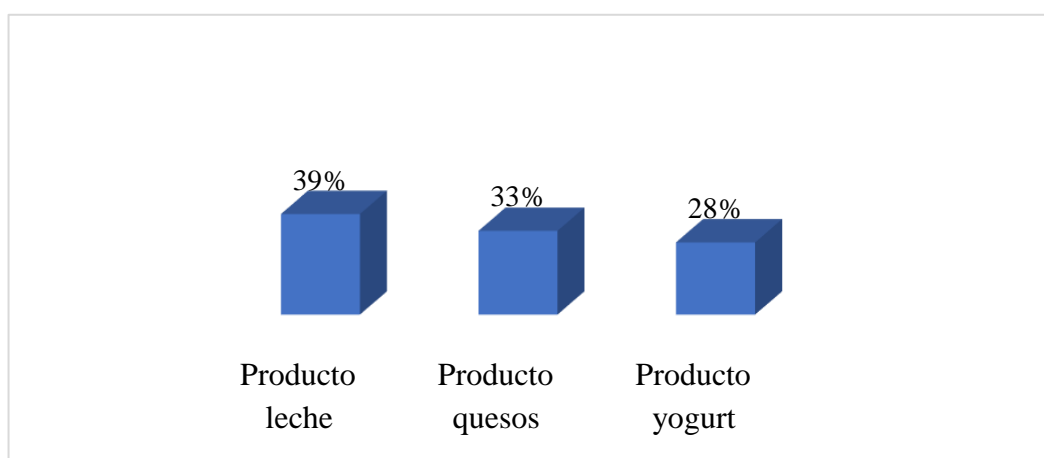


*Nota:* Detalle sobre los tipos de asesoría que necesitan los habitantes de la parroquia para tener una mejor producción y comercialización de los productos que ofrece la parroquia.

En el caso de la actividad ganadera, según los encuestados tienen de 2 a 25 cabezas de ganado de preferencia lechero registrando un promedio de 8 a 15 litros de leche al día. El producto principal de la actividad ganadera es la producción de leche con 39 % seguido de la producción de quesos con un 33 % y finalmente un tercer producto como el yogurt con el 28 %. De la misma manera que pasa en el sector agropecuario este sector se ve afectado por los intermediarios o llamados así también piqueros al no poder realizar negociaciones directas con las diferentes fábricas de la zona en lo referente a la comercialización de leche.

**Gráfico 5.**

*Porcentajes sobre el nivel de importancia en el producto lácteo que sobresale en la parroquia Pioter*



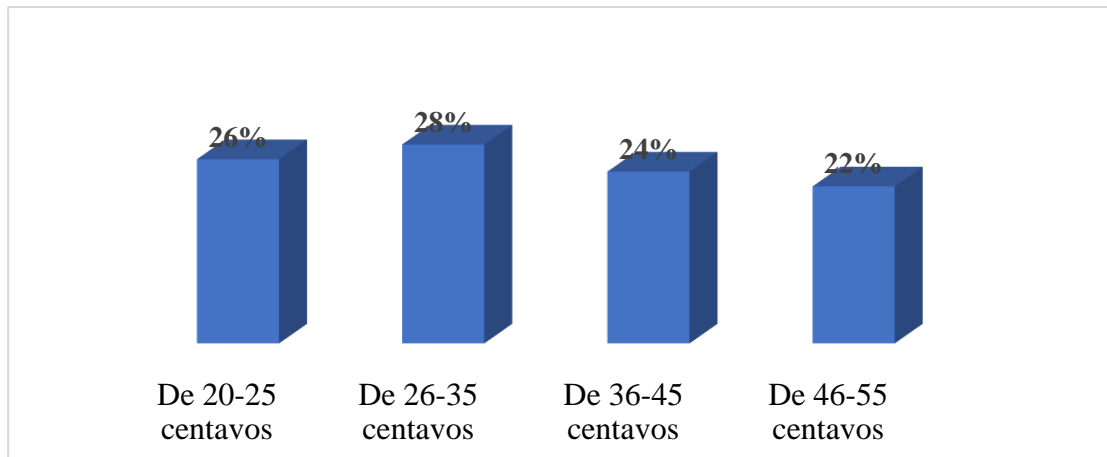
*Nota:* Detalle de los productos lácteos más importantes que ofertan los habitantes de la parroquia Pioter.

La comercialización de este producto se ha visto afectado debido a la pandemia, los habitantes de Pioter mencionan que el precio del litro de leche bajo en un 47% ya que no había demanda del producto a los diferentes mercados, muchos ganaderos entregan a precios muy bajos otros regalan y algunos tienen que desechar el producto debido a la falta de demanda de las industrias lácteas. El rango de precio de venta de la leche que comprende entre 25- 35 centavos comprende al 28 % en el que se puede comercializar el producto, el 26 % de otro sector manifiesta que el rango de precio de venta esta entre 20 – 25 centavos, otro grupo en cambio su precio de venta esta entre 36 – 45 centavos que comprende el 24% donde podríamos decir que llegaría a un precio medianamente justo y un porcentaje del 22 % comercializa la leche en un rango de precio de 46 – 55 centavos precios que serían los adecuados para la comercialización del producto pero se evidencia que no es así y existe mucha variabilidad de precios de venta lo que no sería justo para los ganaderos en pequeña y media escala. Estos

precios varían mucho por la competencia que existe dentro la localidad, el difícil acceso a mercados y la principal problemática la baja demanda en las industrias lácteas.

**Gráfico 6.**

*Porcentajes sobre los niveles de importancia en el precio de leche que existe en la parroquia Pioter.*



*Nota:* Detalles sobre los porcentajes en el nivel de importancia que tiene el precio de leche que tiene la parroquia.

Según el autor Vera, E. (2015). “*Plan de desarrollo económico, comuna palmar, provincia de santa Elena*”. Muestra que el desarrollo económico es nutrido de las actividades agropecuaria, este estudio es similar a los resultados obtenidos de la parroquia Pioter, los habitantes de la comuna el Palmar cuentan con potencialidades que generan ingresos a sus hogares como es la producción y comercialización de leche, estas personas no tienen los suficientes conocimientos como aplicar estrategias que mejoren estas actividades agrícolas y ganaderas. Además, no cuentan con el apoyo de financiamientos por parte de las entidades públicas o privadas.

La producción y comercialización en la parroquia el Palmar, se realiza de forma práctica, no como en la parroquia Pioter que se ven obligados a comercializar con los intermediarios, lo que es lamentable por que entregan los productos a precios bajos perdiendo una gran parte de sus ingresos, esto afecta la estabilidad económica de las familias de la parroquia. Por otro lado, la parroquia Pioter es privilegiada por poseer sitios que podrían convertirse en potenciales turísticos posee cultura y tradiciones. La riqueza cultural que existe, es reconocida por sus pobladores y algunos visitantes, dicha diversidad se destaca en fiestas, gastronomía, música, religión entre otros. Pioter es una parroquia que aprecia lo suyo y

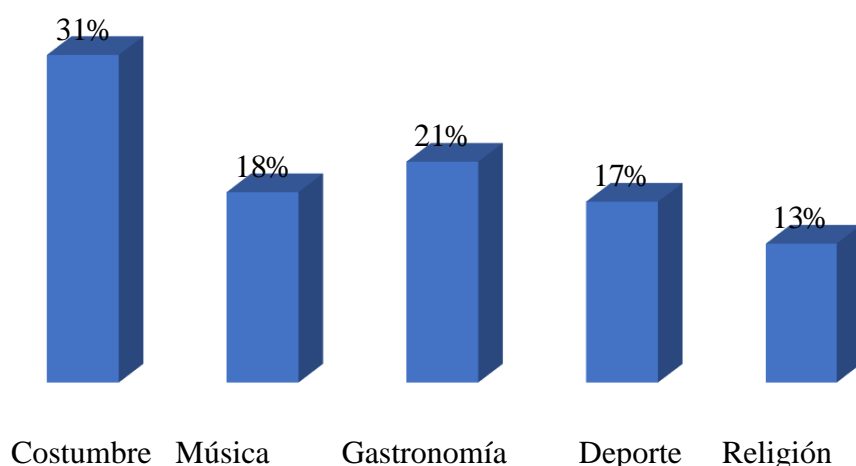


mantienen vivas sus costumbres y tradiciones que se transmiten de generación en generación lo que favorece a la cohesión y bienestar social de las familias de la parroquia.

El 31% de los encuestados mencionan que para la parroquia Pioter las actividades culturales más importante son las costumbres y tradiciones, rescatando su identidad cultural, otra de las actividades culturales que sobresale son las fiestas religiosas con el 21% identificándose la primacía de la religión católica, con el 18% está la gastronomía con los platos típicos como: cuy asado, ornado, fritada, caldo de gallina, morocho entre otros. Finalmente, en un porcentaje bajo, la música y los deportes como se demuestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico 7.**

*Porcentajes sobre el nivel de importancia en las actividades culturales que tiene la parroquia.*



*Nota:* Detalle sobre el nivel de importancia que tiene los habitantes sobre las actividades culturales dentro de la parroquia Pioter.

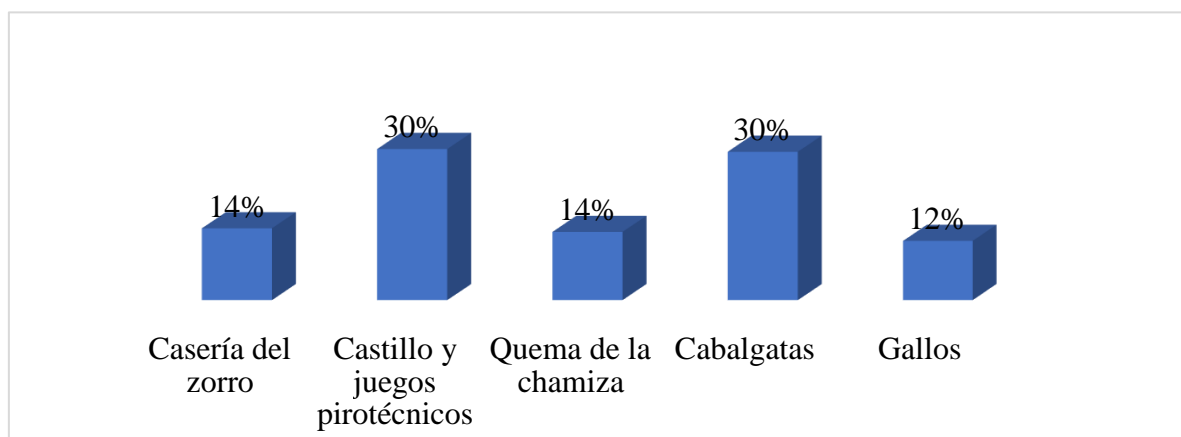
Según Luna, J. (2019). Con el estudio *“Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el turismo cultural en la parroquia Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi”*. Se hace mención a la cultura, costumbres y tradiciones que tienen la parroquia Tufiño, recalca que las fiestas religiosas es un rasgo distintivo, espiritual que caracteriza a los pobladores. Concuera con los resultados obtenidos de la parroquia Pioter, para ellos es importante el mantener sus tradiciones a través de sus fiestas religiosas que lo hacen en honor a un patrono de su parroquia, lo realizan cada año esto representa las formas de convivencia en la sociedad.

Otro de los autores que está de acuerdo con la información recopilada es Zambrano, A. (2017). Para este autor la cultura es la forma de expresar mediante sus costumbres y tradiciones heredadas por sus ancestros, los habitantes de cada parroquia tienen una forma de garantizar y mantener identidad cultural de sus pueblos. Es importante rescatar la tradición oral es decir por medio de los mitos, leyendas, adivinanzas que está presente en la memoria de los adultos mayores de la parroquia.

Las costumbres y tradiciones más sobresalientes en la parroquia Pioter en un 30% la quema de castillo y los juegos pirotécnicos, esto hace que los habitantes se reúnan y disfruten de la alegría y esparcimiento así como también la realización de las cabalgatas, las personas demuestran sus habilidades y disfrutan de un paseo por los páramos que posee la parroquia, en un 14% la casería del zorro comúnmente esta es una tradición que tiene muchas parroquias a nivel provincial como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico 8.**

*Porcentajes sobre el nivel de importancia de las costumbres y tradiciones más sobresalientes en la parroquia Pioter*



*Nota:* Detalle de los encuestados sobre el nivel de importancia en las costumbres y tradiciones que practican los habitantes de la parroquia Pioter.

La importancia del turismo que favorece al posicionamiento y aporta al capital territorial de la parroquia Pioter, el lugar turístico que más sobresale es la cascada los tres chorros. Las cascadas que posee la parroquia se convierten en el principal atractivo turístico de la parroquia que según los datos arrojados por los encuestadores el 31 % corrobora con ello. La mayoría de los encuestados quieren convertir a esta cascada en un lugar novedoso y atractivo, que sea un

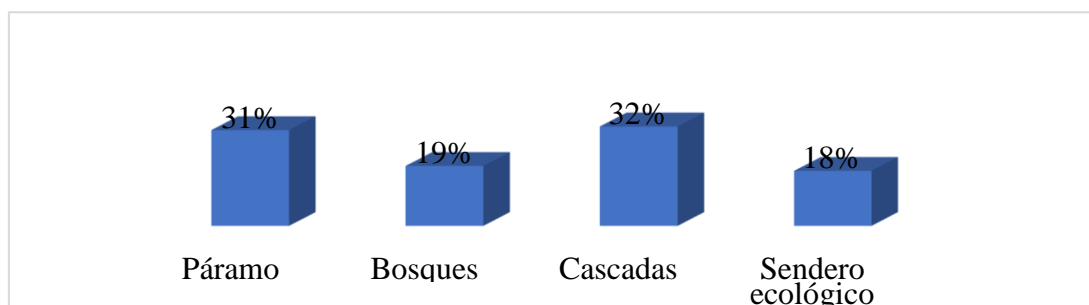
centro de distracción, relajación y sobre todo disfrutar en compañía de la familias y amigos, respirar un aire puro olvidándose por un momento de los problemas y las rutinas diarias.

El sendero ecológico es un atractivo turístico muy importante, al transitarlo se disfrutará de una gran variedad de flora (frailejón, musgo, orquídeas, helechos, paja, pumamaquis, aliso etc.) y fauna (venado, armadillo, erizo, lobo, zorro, pava, gavián entre otros), es decir que el 35% su vegetación es nativa. Esto hace que llame la atención a cualquier visitante. Los páramos son otros de los lugares turísticos de la parroquia que comprende el 30 % es la segunda actividad atractiva de la zona son lugares con paisajes maravillosos que brindan paz y tranquilidad.

El turismo es la actividad en la que los pobladores son protagonistas ya que se relacionan con la naturaleza y sus propias vivencias, los habitantes aspiran hacer crecer el sector turístico, ya que esto permitirá mejorar el desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial de la parroquia, se lograría construir alojamientos y restaurantes que presten un buen servicio a todas las personas que la visiten.

#### Gráfico 9.

*Porcentajes del nivel de importancia en los tipos de turismo que tiene la parroquia Pioter.*

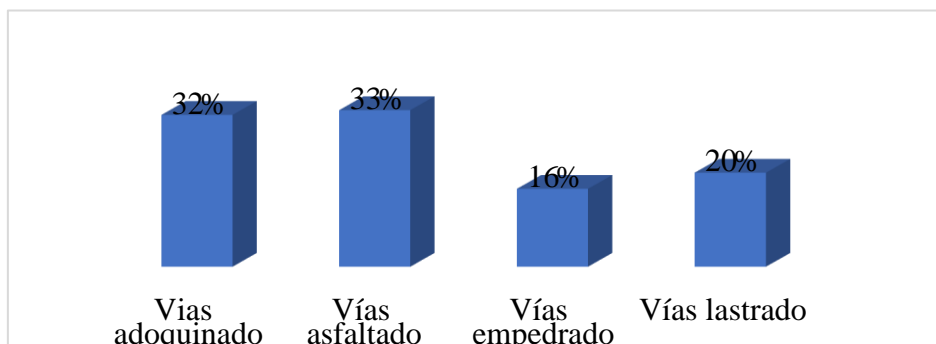


*Nota:* Detalles sobre el nivel de importancia sobre los tipos de turismo que tiene la parroquia, los paisajes turísticos para brindar a los habitantes de esa parroquia

La vialidad de la parroquia, se encuentra en buen estado, los encuestados mencionan que el 33% de las vías son asfaltadas, el 32% son adoquinadas disponer de vías de primer orden fortalecen el desarrollo parroquial y cantonal ya que esta articulada con la panamericana, convirtiéndose en un gran beneficio para la localidad por encontrarse en un punto cercano a la panamericana, además favorece a las actividades agropecuaria y turística. Las vías que conectan a las comunidades, son el 20% lastradas y el 16% empedradas, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

### Gráfico 10.

Porcentajes del nivel de importancia de la red vial que tienen los habitantes de la parroquia



Nota: Detalles de los porcentajes del nivel de importancia que tienen los habitantes de la parroquia.

Según, Solórzano, D. (2017). Con el estudio *“Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone”*. Manifiesta que el turismo es una actividad que se debe sacar provecho para mejorar la economía de las localidades, en el contexto internacional el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB en nuestro país.

La parroquia Pioter no cuenta con el apoyo suficiente por parte de las autoridades, tampoco con planes de financiamiento para sus diferentes actividades y tampoco cuenta con la capacitación o asesoría en temas agrícolas ganaderos o turísticos que les permita potencializar las actividades y atractivos para que con ellos generen mayores ingresos a sus habitantes.

Vásquez, A. (2007). Explica la teoría del desarrollo endógeno, el cual abarca todos los criterios de los demás autores mencionados, la teoría del desarrollo endógeno es propia de las comunidades locales, es quien dirige, ejecuta y controla los procesos del desarrollo, para posteriormente potencializar y finalmente cubrir las necesidades de los habitantes de cada parroquia. Para este autor es muy importante aceptar las opiniones de los agentes sociales, ya que son los que buscan las estrategias para mejorar el desarrollo económico de sus parroquias a través del aprovechamiento de las potencialidades y acumulación de capital propio, conjuntamente con el apoyo de instituciones públicas o privadas, asociaciones empresariales. El desarrollo endógeno es creciente, progresivo y acumulativo haciendo que cada comunidad local sea más productiva y competitiva esto permite crear una identidad propia con la parroquia a cuál pertenecen.

## V. ESTRATEGIA

### 5.1. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Para el diseño de estrategias se hace uso de dos componentes principales: número uno el apartado de resultados y discusiones entendiendo que es aquí donde se identifican las potencialidades que están siendo aprovechadas por la parroquia y aquellas que no lo están siendo, además del segundo componente consiste en la utilización de una matriz de marco lógico a fin de dar respuesta al desaprovechamiento de aquellas potencialidades que están rezagadas o poco explotadas, es decir, las estrategias para esta investigación están dirigidas a resolver el desaprovechamiento de potencialidades que tiene la parroquia Pioter, donde su aplicación permita impulsar la promoción económica del territorio desde nuevas alternativas.

La matriz de marco lógico propuesta por Ortegón, Pacheco, & Roura (2005), esquematiza la practicidad de la estrategia facilitando la comprensión del proceso, conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Además, esta herramienta toma énfasis en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y la participación y comunicación entre las partes interesadas.

Se debe entender al proyecto como el resultado final y una consolidación fiable para la implementación de estrategias, donde el estudio realizado pretende aprovechar el factor turístico, expresiones culturales y gastronomía para este caso, con el fin de contribuir al desarrollo económico de la parroquia y la calidad de vida de sus habitantes, obteniendo una mejor imagen a nivel local y nacional.

Finalmente, la matriz de marco lógico de interpretación vertical incluye aspectos como fin, propósito, componente y actividades, así también al interpretarlo de forma horizontal se compone de descripción, indicadores, fuente y supuestos, elementos que, según Ortegón considera que pueden resumir lo que el proyecto puede hacer y cómo lograrlo, así mismo reconocer que esta matriz considera los supuestos que enfrentaría la aplicabilidad de las estrategias y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados.

**Tabla 4.**

*Composición de la matriz marco lógico de la estrategia para la parroquia Pioter*

<b>Matriz de Marco Lógico</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>	- Mejorar la imagen de la parroquia Pioter, así como la calidad de vida de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de la imagen de la parroquia a nivel local y nacional.</li> <li>- Mejoramiento de la calidad de vida de la población en al menos un 5%.</li> <li>- En el lapso de dos años incrementar los ingresos económicos actuales en al menos un 15%.</li> <li>- Reducción en la tasa de pobreza en al menos un 5% en dos años.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Red comunitaria provincial.</li> <li>- Grupos focales.</li> <li>- Estudios situacionales parroquiales.</li> <li>- INEC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de otros proyectos turísticos.</li> <li>- Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria.</li> <li>- Leyes económicas en favor de emprendimientos.</li> </ul>
<b>Propósito</b>	- Fortalecimiento de la actividad turística responsable, participativa y con identidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del número de visitas turísticas a la parroquia en al menos 1.000 personas al año.</li> <li>- Dinamizar la economía popular y solidaria en al menos un 5% anual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una base de datos para la zona (registro de visitantes)</li> <li>- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)</li> <li>- Grupos focales.</li> </ul>	- Turistas receptivos a la publicidad.
<b>Componentes</b>	1. Diagnostico técnico previo a la implementación del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdo de asesorías técnicas con al menos dos entidades de apoyo.</li> <li>- Participación de 5 técnicos en capacitaciones durante un mes.</li> <li>- Participación de 5 técnicos durante un mes en el levantamiento y análisis de información.</li> </ul>	- Registro interno del GAD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de participación por entidades de apoyo.</li> <li>- Compromiso del personal técnico seleccionado.</li> <li>- Fiabilidad de la información.</li> </ul>
	2. Fomentar el turismo visita a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Pioter en especial la cascada de 3 chorros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de al menos una ruta por cada atractivo turístico en el periodo de 2 meses.</li> <li>- 1.000 volantes impresos por el GAD un para la publicidad dentro y fuera de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotos de la ruta turística.</li> <li>- Croquis de los lugares.</li> <li>- Registró visitantes y participación del reto turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de iniciativas turísticas similares por comunidades vecinas</li> <li>- Situaciones climáticas</li> </ul>
	3. Centro artesanal cultural conformado por habitantes de la parroquia como medio de expresión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación permanente de al menos 10 adultos mayores durante dos años.</li> <li>- Recibir al menos una artículo mensual por cada participante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de la propiedad</li> <li>- Stock de mercadería.</li> <li>- Balance general y estado de resultados</li> <li>- Promoción de platos típicos de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leyes tributarias que permitan un crecimiento económico por parte del gobierno.</li> <li>- Recibir un comodato por parte del GAD parroquial Pioter</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de ingresos y egresos mensuales.</li> <li>- Ganancias de al menos el 20% sobre sus costos anuales.</li> </ul>		
4. Promoción del sector gastronómico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llegada permanente de clientes</li> <li>- Promoción de platos típicos, combos, etc.</li> <li>- Ganancias de al menos un 25% sobre sus costos anuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de platos típicos de la parroquia</li> <li>- Registro de los clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de GAD PARROQUIAL, GAD CANTONAL</li> </ul>

<b>Acciones</b>	<p><b>Componente 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Designar el equipo técnico de trabajo.</li> <li>- Capacitación técnica para el equipo de trabajo en temas de turismo como eje de desarrollo sostenible para la parroquia.</li> <li>- Planificación del diagnóstico.</li> <li>- Ejecución del diagnóstico</li> <li>- Análisis de resultados</li> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Elaboración de un presupuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte de cumplimiento de actividades semanales.</li> <li>- Participación de 5 técnicos durante un mes para la planificación, levantamiento y análisis de información. (\$ 100)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro interno del GAD</li> <li>- Presupuesto \$100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto del estado</li> <li>- Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria.</li> <li>- Fluctuación de la moneda.</li> </ul>
	<p><b>Componente 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar volantes con los diferentes lugares turísticos de la parroquia</li> <li>- Actualizar el sitio web oficial de la parroquia con información de los diferentes atractivos turísticos</li> <li>- Otorgar accesibilidad a conexión wifi en el parque central</li> <li>- Crear un spot publicitario</li> <li>- Difundir la iniciativa mediante redes sociales</li> <li>- Ubicar publicidad a la entrada de la parroquia e intersección panamericana.</li> <li>- Difusión y capacitaciones a la población.</li> <li>- Registró visitantes y participación del reto turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.000 volantes por el GAD. (\$ 500).</li> <li>- Al menos 3 Capacitaciones dictadas y con un 50% de la población. (\$ 300)</li> <li>- Publicidad en dos plataformas virtuales mínimo, dirigido al target. (\$ 50)</li> <li>- 1.000 visitas anuales a la plataforma web en promedio.</li> <li>- 1.000 participantes registrados en un lapso de 2 años.</li> <li>- 40% de ganadores en un año (\$ 1.500).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros internos del proyecto</li> <li>- Presupuesto \$ 2.350</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento por parte del Estado</li> <li>- Acceso a diseñadores y personal técnico y servicios de hosting para el desarrollo de la plataforma</li> <li>- Aceptación por parte de autoridades locales, asociaciones, representantes y habitantes</li> <li>- Cambio en las condiciones climáticas</li> <li>- Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria.</li> <li>- Fluctuación de la moneda.</li> </ul>

<p><b>Componente 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Designación de un asesor técnico.</li> <li>- Conformación de la asociación</li> <li>- Talleres de capacitación y asesorías técnicas</li> <li>- Visitas a centros culturales.</li> <li>- Apertura de un local comercial.</li> <li>- Designar un administrador del local.</li> <li>- Creación y abastecimiento de artesanías y recuerdos.</li> <li>- Difusión a través de medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 capacitaciones al año por parte del GAD parroquial para los asociados. (\$ 300)</li> <li>- 1 mes de asesoría técnica con entidades de apoyo para los asociados. (\$ 400)</li> <li>- 2 visitas anuales por parte de los asociados a centros culturales. (\$ 500)</li> <li>- 1 local amoblado y equipado en un año otorgado por el GAD parroquial. (\$ 1.500)</li> <li>- 1 artículo o recuerdo mínimo por mes. (\$ 100)</li> <li>- 1 administrador del GAD parroquial. (\$ 400)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de Actividades</li> <li>- Informes técnicos mensuales</li> <li>- Informes económicos</li> <li>- Estados financieros</li> <li>- Presupuesto \$ 3.200</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo del GAD parroquial Pioter</li> <li>- Asesorías por parte de entidades gubernamentales e internacionales.</li> <li>- Decisiones del COE nacional y cantonal frente a la emergencia sanitaria.</li> <li>- Fluctuación de la moneda.</li> <li>- Oferta de productos similares o sustitutos.</li> </ul>
<p><b>Componente 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en manipulación de alimentos y atención al cliente</li> <li>- Crear un comité para el desarrollo de las ferias</li> <li>- Difusión de la presentación de eventos en diferentes medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal adecuado para emisión de las charlas cada semestre del año (\$500)</li> <li>- Se conforma el comité de ferias y eventos</li> <li>- Promoción en diferentes medios 1 vez por mes (\$70)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de clientes.</li> <li>- Presupuesto \$1070</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos los actores se involucran activamente</li> </ul>

*Nota:* Detalle de la matriz marco lógico de las potencialidades que tiene la parroquia



## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

- La aplicación individual de teorías enfocadas a cada una de las variables de investigación permite contar con un contexto más amplio y preciso frente a la aplicación de una sola teoría general.
- Como resultado de la investigación se concluye que para mejorar la economía de la parroquia se necesita el aprovechar las potencialidades que existe en Pioter; las actividades agropecuarias, el sector turístico, las costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia mediante la generación de proyectos para beneficio de la parroquia.
- No existen proyectos que impulsen la actividad turística en Pioter, desaprovechando lugares con potencial turístico, como: la cascada 3 chorros, el páramo y los senderos ecológicos, sitios que fortalecen la imagen de la parroquia a nivel local y nacional
- La estrategia que permitirá una promoción económica del territorio debe apuntar a un fortalecimiento de la actividad turística responsable, participativa y con identidad basada en tres componentes descritos dentro de matriz de marco lógico.
- Por último se concluye que la estrategia propuesta es un modelo de desarrollo turístico en temas de capacitación, asesoramiento presencial y virtual a corto plazo, bajo la asesoría técnicas de expertos del ministerio de agricultura y turismo de la provincia por lo que esto es una parte fundamental para los habitantes de la parroquia Pioter, ya que permiten que las actividades de ellos impulsen sus emprendimientos mediante los productos más tradicionales que se cultivan en esa zona y sobre todo puedan dinamizar la economía.

## 6.2. RECOMENDACIONES

- Crear un proyecto dirigido a la planificación y ejecución de la estrategia propuesta en este informe.
- Realizar un estudio situacional que permita conocer el avance y resultados que genera la implementación de los proyectos, dentro de un 1 año.
- Preparación técnica del GAD parroquial en temas de turismo como eje de desarrollo sostenible para la parroquia, fomentando una cultura de asociatividad en un periodo de 6 meses antes de la creación e implementación de los proyectos.
- Aprovechar la plataforma virtual del GAD para difundir publicidad sobre su parroquia, aumentando así la frecuencia de visitantes y permitiendo mayores ingresos ya sea por venta de artesanías, recuerdos y consumo en los diversos bienes y servicios de locales comerciales que posee.
- Mantenimiento de los diferentes lugares turísticos, sus rutas de acceso y señaléticas respectivas al menos una vez por mes.
- Realizar convenios que permitan la participación del centro artesanal en las diferentes exposiciones de arte y ferias culturales a nivel local y nacional, 3 meses después de consolidado el proyecto.
- Realizar una investigación con un enfoque cuantitativo más precisa con la finalidad de robustecer la investigación presentada en función de una base de datos numérica, que contraste los aspectos cualitativos presentados.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Anaguano, J. (2018). "*La Economía Solidaria como modelo impulsor del desarrollo endógeno-local: un análisis de la parroquia Santa Ana de Nayón*. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO. USFQ. QUITO. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7315/1/138263.pdf>
- Albuquerque, F. (2004). "El enfoque del Desarrollo Económico Local". Serie Desarrollo Económico Local y empleabilidad. Programa AREA - OIT. Argentina - Italia Lavoro. recuperado de: [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Antezana, I., Bernet, T., López, G., y Oros, R. (2018). "*Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP)*: Guía para capacitadores. Centro Internacional de la Papa. Lima. Perú. P. 189. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=ph33HE0ZjhYC&printsec=frontcover&dq=Cadenas+productivas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwir4KL1ipTrAhXCx1kKHTt\\_AdsQ6AEwBHoECAMQAg#v=onepage&q=Cadenas%20productivas&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ph33HE0ZjhYC&printsec=frontcover&dq=Cadenas+productivas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwir4KL1ipTrAhXCx1kKHTt_AdsQ6AEwBHoECAMQAg#v=onepage&q=Cadenas%20productivas&f=false)
- Cadenas, H. (2014). "*Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna*." Universidad de Chile. Polis Santiago. Vol. N° 39. P. 249-274. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682014000300012](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682014000300012)
- Castelos, M. (2013). "*Las energías renovables marinas y la riqueza potencial de los océanos*." España. Librería Bosch, S. L. P. 7-10. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=OLa9DwAAQBAJ&pg=PA186&dq=Riqueza+de+los+recursos+naturales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjJrtiGosTrAhXNuFkKHR79AfwQ6AEw>

[BXoECAYQA#v=onepage&q=Riqueza%20de%20los%20recursos%20naturales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FQXoCQAAQBAJ&pg=PA6&dq=Capital+social+libros+del+2015&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm4SG6bfrAhUCmlkKHS6AAQQQ6AEwA#v=onepage&q=Riqueza%20de%20los%20recursos%20naturales&f=false)

Fernández, J., Pérez, F., y Serrano, L. (2015). *"CRISIS ECONÓMICA, CONFIANZA Y CAPITAL SOCIA."* Madrid. 1º Edición. Bilbao. Fundación BBVA. P. 235. Recuperado de:

[https://books.google.com.ec/books?id=FQXoCQAAQBAJ&pg=PA6&dq=Capital+social+libros](https://books.google.com.ec/books?id=FQXoCQAAQBAJ&pg=PA6&dq=Capital+social+libros+del+2015&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm4SG6bfrAhUCmlkKHS6AAQ)

[os+del+a%C3%B1o+2015&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm4SG6bfrAhUCmlkKHS6AAQ](https://books.google.com.ec/books?id=FQXoCQAAQBAJ&pg=PA6&dq=Capital+social+libros+del+2015&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm4SG6bfrAhUCmlkKHS6AAQ)

[QQ6AEwA#v=onepage&q=Capital%20social%20libros%20del%20a%C3%B1o%202015&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FQXoCQAAQBAJ&pg=PA6&dq=Capital+social+libros+del+2015&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkm4SG6bfrAhUCmlkKHS6AAQ)

Farías, C. (2019), *"Análisis Socioeconómico de la Parroquia Tendales del Cantón El Guabo."*

*Propuesta de acciones que Aporten a su Desarrollo.* Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Facultad de ciencias económicas y administrativas carrera de economía. Guayaquil.

Recuperado de: [http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12880/1/T-](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12880/1/T-UCSG-PRE-ECO-)

[UCSG-PRE-ECO-](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12880/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-276.pdf)

Garrido, C., Chantera, W., y Heredia, H. (2015). *"Plan de desarrollo económico social para la parroquia rural zapotal del cantón ventanas , provincia de los ríos"*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA DE ECONOMÍA. Quito. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/949>

Gutiérrez, M. (2019). *"Elementos del mercado para comprender la dinámica de la industria mexicana de los medios de comunicación"*. Revista Palabra Clave. Universidad de la Sabana. Colombia -

Bogotá. Vol. 17. Núm.4. P. 1194-1212. Recuperado de: [redalyc.org/articulo.A?id=64932836009](http://redalyc.org/articulo.A?id=64932836009)

- Haro, G. y Vázquez, J. (2017). *“La cohesión social desde una perspectiva no normativa: alternativa de un diseño instrumental”*. SciELO. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.  
P 132-154. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/tla/v11n43/1870-6916-tla-11-43132.pdf>
- Hernández, R. (2017). *"Metodología de la investigación"*. México. Sexta edición. Editorial: Miembro de la Cámara de la Industria Mexicana, Reg. Núm. 736. Recuperado de:  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-lainvestigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hidalgo, E., Sánchez, R., Santana, D., y Arena, D. (2015). *"El desarrollo de la ciencia geográfica en América Latina."* La producción científica. Revista de Geografía Norte Grande. N° 60. P. 7-20. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/300/30041118002.pdf>
- Inzulza, J., Gallardo, L., Castillo, E., y Cambiaso, A. (2019). *"La imagen urbana revisitada desde los imaginarios de migrantes latinoamericanos. El caso de la calle Maruri en Santiago, Chile.* Revista 180 SciELO. Nro. 44. Santiago, Chile. Recuperado de:  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-669X2019000200064](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-669X2019000200064)
- Kotler, P. (2018). *“Principios de Marketing.”* Madrid. España. Editorial: Pearson Educación. Edición 17. P. 765. Recuperado de: <https://www.marcialpons.es/libros/principios-demarketing/9788490356128/>
- Luna, J. (2019). *"Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el turismo cultural en la parroquia Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi"*. UPEC. FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES. CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO. Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo. Recuperado de:  
<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/843?locale=en>

Manaced, E. (2018). "*Dimensiones del emprendedor en las cadenas productivas de Tungurahua.*"

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. AMBATO - ECUADOR. Recuperado de:  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27245/1/445%20o.e..pdf>

Machado, A. y Botello, S. (2014). "*La agricultura Familiar en Colombia*". Serie Documentos de Trabajo N° 146. Grupo de trabajo: Desarrollo con Cohesión Territorial. Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo. Rimisp, Santiago, Chile. Recuperado de:  
[https://www.rimisp.org/wpcontent/files\\_mf/1434745140146AgriculturaFamiliarColombiaMachadoyBotello\\_editado.pdf](https://www.rimisp.org/wpcontent/files_mf/1434745140146AgriculturaFamiliarColombiaMachadoyBotello_editado.pdf).

Méndez, R. (2016). "*ESTRUCTURA ECONOMICA Y ANALISIS DE POLITICA EN LOCALIDADES RURALES DE SONORA.*" Agricultura, Sociedad y Desarrollo. Colegio de Postgraduados. México. Vol. 13. Núm. 3. P. 411-436. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3605/360547924005.pdf>

Moreno, C., y Figueroa, S. (2010). "*EL MARKETING TERRITORIAL FOMENTA EL PROGRESO Y EL DESARROLLO DE LAS REGIONES.*" (PROYECTO DE GRADO). UNIVERSIDAD DE SANAVENTURA CALI. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. PROGRAMA ADMINISTRACION DE NEGOCIOS-DIURNO. SANTIAGO DE CALI. Recuperado de:  
[http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/695/1/Marketing\\_Territorial\\_Regiones\\_Moreno\\_2010.pdf](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/695/1/Marketing_Territorial_Regiones_Moreno_2010.pdf)

PDyOT, 2015. "*Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pioter cantón Tulcán Carchi*". Ecuador. Recuperado de:  
[http://app.sni.gob.ec/sni/link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0460024900001\\_PDOT%20PIOTER%20OCT\\_2015\\_28-10-2015\\_15-27-18.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni/link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460024900001_PDOT%20PIOTER%20OCT_2015_28-10-2015_15-27-18.pdf)

- Peñerada, D. (2017). "*Desarrollo económico local en el Ecuador*". (Tesis colegio de pregrado). Universidad San Francisco de Quito. Colegio de Administración para el Desarrollo. Quito. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2194/1/106492.pdf>
- SEMPLADES, 2017. "*Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida de Ecuador*". Ecuador. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-dedesarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>
- Solminihaq, H., Echaveguren, T., y Chamorro, A. (2018). "*GESTION DE INFRAESTRUCTURA VIAL*". Chile. 3<sup>o</sup> Edición. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=kw6DDwAAQBAJ&pg=PT563&dq=concepto+de+infraestructura&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5mfDzrMTrAhUCw1kKHToQBxEQ6AEwBnoE CAgQA#v=onepage&q=concepto%20de%20infraestructura&f=false>
- Tambaco, K. (2015). "*Del territorio rural hacia las practicas urbanas: territorios rurales indígenas configurados por identidades juveniles emergentes*". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flasco Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8623/1/A-Cubierta-T-2015KTTD.jpg>
- Torres, R., Martínez, Á., y Pérez, J. (2019). "*ESTADO DEL BIENESTAR COHESION SOCIAL EUROPEA Y DERECHOS DE CIUDADANIA. ORIGENES, TENDENCIAS RIESGOS Y AMENAZAS*". DYKINSON. Edición: 1<sup>o</sup>. P. 349. Madrid, España. Editorial: LIBRERÍA JURÍDICA Sanz y Torres. Recuperado de: <https://www.dykinson.com/libros/estado-delbienestar-cohesion-social-europea-y-derechos-de-ciudadania-origenes-tendencias-riesgos-yamenazas/9788417765163/>
- Trujillo, C., Eraso, W. y Trejos, L. (2018). "*La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración*". SciELO. Universidad del Quindío, Armenia – Colombia. Entramado Vol.14. P. 50-72. Recuperado por: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n2/1900-3803-entra-14-02-50.pdf>

Vázquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial Investigaciones Regionales*. Red de Revistas Científica de América Latina. redalyc.org. P. 183-210. Asociación Española de Ciencia Regional Madrid, España. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Vera, E. (2015). “*Plan de desarrollo económico, comuna palmar, provincia de santa Elena*”. UPSE. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Administración de Empresas. La Libertad - Ecuador. Recuperado de:

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/2617/UPSE-TAE-2015-0001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zambrano, A., y Solórzano, D. (2017). “*Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone*”. ESPAMFL. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Carrera de ingeniería en turismo. Tesis previa a la obtención del título de ingeniero en turismo. CALCETA. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/690/1/TT68.pdf>



## VIII. ANEXOS

**Anexo A:** Formulario de la encuesta dirigida a la población PEA de la parroquia Pioter

**Formulario N°:001**



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL  
DEL CARCHI**

*Facultad de Comercio Internacional, Integración,  
Administración y Economía Empresarial*



**ENCUESTA A LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE**

**ACTIVA**

**OBJETIVO:** Recolectar información necesaria para conocer la agricultura existente en la parroquia Pieter del Cantón Tulcán, la información proporcionada será de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado se solicita contactarse a los siguientes contactos:

- Cel: 0961459538
- E-mail: [ximecuasquer18@gmail.com](mailto:ximecuasquer18@gmail.com)

**DATOS DEL ENCUESTADO** (Importante no obligatorio)

**Nombres y Apellidos de la persona que provee la información.**

.....

CI.....

Tel.....

### DATOS GENERALES

**1. Género**      **5. Núcleo familiar**

Masculino  Femenino  GLBTI

N° Personas

**2. Rango de edad**

15-30  30-45  45-55  55-65  65 en adelante  **6. Ingresos económicos**

De 100-400  400-800  800-1300  Más de

1300

**3. Nivel de preparación académica**

Primaria   
 Superior   
 Secundaria

Sin estudios  Tercer nivel

**Instrucción:** Califique con una X el nivel de importancia a los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala:

- 1: Nada importante
- 2: Poco importante
- 3: Algo importante
- 4: Importante
- 5. Muy importante

**CUESTIONARIO**

**1. DESARROLLO ECONÓMICO ACTIVIDAD AGRICOLA**

**1. Indique el nivel de importancia en promedio ¿Cuántas hectáreas utiliza usted para la producción agrícola?**

Hectáreas	Valoración				
	5	4	3	2	1
De 5 a 10 hectáreas					
11 a 20 hectáreas					
21 a 30 hectáreas					
31 a 40 hectáreas					
41 a 50 hectáreas					

**2. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el principal producto cultivado en la parroquia?**

Productos cultivados	Valoración				
	5	4	3	2	1
Papas					
Habas					
Arveja					
Maíz					

**3. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son las condiciones en que se encuentra su producto para la venta?**

Condiciones del producto	Valoración				
	5	4	3	2	1
Buena calidad					
Libre de impurezas					
Empaquetado					
Procesado					

4. Indique el nivel de importancia ¿Qué tipo de intermediarios existe en la comercialización?

Tipo de intermediarios en la comercialización	Valoración				
	5	4	3	2	1
Distribuidor					
Mayorista					
Minorista					
Corredor					
Facilitador					
Agente comercial					

5. Indique el nivel de importancia ¿Para qué otro tipo de actividad es destinada su producción?

Tipo de actividad destinada para su producción	Valoración				
	5	4	3	2	1
Autoconsumo					
Almacenamiento					
Semilla					
Alimento para animales					
Desperdicios					

6. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de comercialización que existe en la parroquia?

Tipo de comercialización	Valoración				
	5	4	3	2	1
Parroquial					
Cantonal					
Provincial					
Nacional					
Internacional					

7. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los problemas que se presentan en la actividad productiva?

Tipo de problemas	Valoración				
	5	4	3	2	1
Problemas en la producción					
Dificultad en el transporte					
Desventaja en la comercialización					
Problemas medio ambientales					
Enfermedades y plagas					

8. Indique el nivel de importancia ¿Qué tipo de factores afecta a la comercialización?

Factores	Valoración				
	5	4	3	2	1
Inestabilidad de precios					
Sobreproducción de calidad					
Difícil acceso a mercados					
Tamaño del mercado					

9. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de maquinaria más utilizada para la preparación del terreno?

Tipo de maquinaria	Valoración				
	5	4	3	2	1
Tractores					
Yuntas					
Trabajadores					

10. Indique el nivel de importancia ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir por parte entidades públicas o privadas para su producción?

Tipos de ayuda	Valoración				
	5	4	3	2	1
Asesoría en la producción					
Asesoría en la comercialización					
Seguros y créditos productivos					
Suministros de semilla					

11. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es la procedencia de los proveedores de materia prima e insumos para la producción?

Precedencia de materia prima	Valoración				
	5	4	3	2	1
Tulcán					
San Gabriel					
Ibarra					
Quito					

12. Indique el nivel de importancia ¿En qué nivel afecto el Covid-19 en el sector agrícola?

Nivel de afectación	Valoración				
	5	4	3	2	1
Muy alto					
Alto					
Mediano					
Bajo					
Nada					

## DESARROLLO ECONÓMICO ACTIVIDAD GANADERA

**1. Indique el nivel de importancia en promedio ¿Cuántas hectáreas utiliza usted para la actividad agrícola?**

Hectáreas	Valoración				
	5	4	3	2	1
5-15 hectáreas					
16-25 hectáreas					
26-35 hectáreas					
36-45 hectáreas					
46-55 hectáreas					

**2. Califique el nivel de importancia ¿Cuál es el principal producto lácteo?**

Productos lácteos	Valoración				
	5	4	3	2	1
Leche					
Quesos					
Yogurt					

**3. Indique el nivel de importancia ¿Cuántos litros diarios de leche obtiene cada ganadero?**

Litros diarios	Valoración				
	5	4	3	2	1
De 10-25 litros					
26-35 litros					
35-45 litros					
46-55 litros					
56-65 litros					

**4. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el precio que tiene el litro de leche?**

Precio del litro de leche	Valoración				
	5	4	3	2	1
De 20-25 centavos					
De 26-35 centavos					
De 36-45 centavos					
De 46-55 centavos					
De 56-60					

**5. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es la condición física en la que se comercializa la leche?**

Condición física	Valoración				
	5	4	3	2	1
Leche fresca					
Leche pasteurizada					
Leche descremada					
Leche semidescremada					

**6. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de comercialización que existe en la parroquia?**

Tipo de comercialización	Valoración				
	5	4	3	2	1
Parroquial					
Cantonal					
Provincial					
Nacional					
Internacional					

**7. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de intermediarios que intervienen en la comercialización?**

Tipo de intermediarios	Valoración				
	5	4	3	2	1
Distribuidor					
Mayorista					
Minorista					
Corredor					
Agente comercial					

**8. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los puntos de comercialización de la leche?**

Puntos de comercialización	Valoración				
	5	4	3	2	1
Industria					
Comprador directo					
Tiendas					
Mercados					

**9. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los factores que afectan a la comercialización de la leche?**

Factores	Valoración				
	5	4	3	2	1
Inestabilidad en los precios					
Productos sustitutos					
Sobreproducción de calidad					
Difícil acceso a mercados					

10. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los problemas en la actividad ganadera?					
Problemas en la actividad ganadera	Valoración				
	5	4	3	2	1
Problemas reproductivos					
Problemas de políticas públicas					
Cambios climáticos					
Problemas en la comercialización					

11. Indique el nivel de importancia ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir por entidades públicas o privadas para mejorar su actividad ganadera?					
Tipos asesoría	Valoración				
	5	4	3	2	1
Asesoría en producción					
Créditos productivos					
Asesoría en comercialización					
Asesoría en pastizales					

12. Indique el nivel de importancia ¿En qué nivel afecto el Covid-19 en el sector agrícola?					
Nivel de afectación	Valoración				
	5	4	3	2	1
Muy alto					
Alto					
Mediano					
Bajo					
Nada					

## 2. BIENESTAR Y COHESION SOCIAL

1. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los puntos de referencia donde se concentran las personas de la parroquia?					
Puntos de referencia	Valoración				
	5	4	3	2	1
Iglesia					
Parques					
Cancha de ecuavoley					
Estadios					
Coliseo					
Escuela					

2. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los tipos de patrimonios tangibles que existe en la parroquia?					
Patrimonio tangible	Valoración				
	5	4	3	2	1
Monumentos					
Pintura y escultura					
Obras arquitectónicas					
Estatuas					
Patrimonio histórico					

3. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son los tipos de patrimonios intangibles que existe en la parroquia?					
Patrimonio intangible	Valoración				
	5	4	3	2	1
Saberes ancestrales					
Celebraciones religiosas					
Costumbres y tradiciones					
Carnavales					

**4. Indique el nivel de importancia ¿Cuál de las actividades culturales se deberían rescatar??**

Actividades culturales	Valoración				
	5	4	3	2	1
Fiestas religiosas					
Costumbres y tradiciones					
Danza					
Gastronomía					
Música					
Arte, escultura y pintura					
Vestimenta					
Artesanías					
Deportes					

**5. Indique el nivel de importancia ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia??**

Costumbres y tradiciones	Valoración				
	5	4	3	2	1
Casería del zorro					
Castillo y juegos pirotécnicos					
Quema de la chamiza					
Cabalgatas					
Pelea de gallos					
Corrida de toros					
Juegos tradicionales (baile del trompo, rayuela, carrera de coches, yoyo, palo ensebado entre otros)					

**6. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el plato típico que sobresale en la parroquia??**

Platos típicos	Valoración				
	5	4	3	2	1
Cuy asado					
Caldo de gallina					
Hornado					
Fritada					
Choclos con queso					
Tortillas de tiesto con café					
Miel con queso					
Champús					
Morocho					

**7. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que más sobresale en la parroquia??**

Tipos de emprendimiento	Valoración				
	5	4	3	2	1
Crianza de animales pequeños (pollos, cuyes, chanchos, conejos, ovejas, etc.)					
Piscicultura (truchas, tilapias, pescados)					
Realización de manualidades (sacos, bolsos, manillas, sombreros, ponchos, chalinas, etc.)					
Siembra de hortalizas y legumbres (cebolla, zanahoria, acelga, cilantro, repollo, brócoli, coliflor entre otros.)					

**8. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de turismo que es más visitado en la parroquia? ?**

Tipo de turismo	Valoración				
	5	4	3	2	1
Paramos					
Bosques					
Cascadas					
Senderos ecológicos					

**9. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de comunicación que tienen los habitantes con las autoridades??**

Autoridades	Valoración				
	5	4	3	2	1
Prefectura					
Municipio					
Junta parroquial					
Presidente de la comunidad					

**10. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de seguridad que sobresale en la parroquia?**

Tipo de seguridad	Valoración				
	5	4	3	2	1
Instalación de cámaras					
UPC (Policía Nacional)					
Guardias de seguridad					
No cuenta con seguridad					

### 3. CAPITAL TERRITORIAL

**1. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tiempo que se demora para llegar a la parroquia??**

Tiempo	Valoración				
	5	4	3	2	1
Entre 15-25 minutos					
26 a 35 minutos					
36 a 45 minutos					
46 a 55 minutos					
55 minutos a 1 hora					

**2. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es estado que se encuentra las vías de la parroquia??**

Vías	Valoración				
	5	4	3	2	1
Adoquinado					
Asfaltado					
Empedrado					
Lastrado					

**3. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de transporte que existe para llegar a la parroquia??**

Transporte	Valoración				
	5	4	3	2	1
Transporte publico					
Transporte privado					
Camionetas de cooperativa					
Transporte propio					

**4. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es la acción de recolección de basura para cuidar el medio ambiente?**

Acciones	Valoración				
	5	4	3	2	1
Separar la basura					
Usar productos que se puedan reutilizar					
Consumir frutas y verduras ecológicas					
Utilizar transporte público					
Reciclar todo lo que se pueda					

**5. Indique el nivel de importancia ¿Qué tipo de flora sobresale en la parroquia??**

Flora	Valoración				
	5	4	3	2	1
Flora nativa					
Flora agricola y de jardín					
Flora artificial					
Flora arvense o maleza					

**6. Indique el nivel de importancia ¿Qué tipo de fauna es la que más sobresale en la parroquia?**

Fauna	Valoración				
	5	4	3	2	1
Fauna silvestre					
Fauna doméstica					
Fauna terrestre					
Fauna marina					

**7. Indique el nivel de importancia ¿Cuál es el tipo de conectividad que existe en la parroquia?**

Conectividad	Valoración				
	5	4	3	2	1
Internet					
Red telefónica					
TV Cable					
Televisión					
Radio					

**8. Indique el nivel de importancia ¿Qué características tienen los habitantes?**

Características	Valoración				
	5	4	3	2	1
Innovadores					
Responsables					
Egoistas					
Generosos					
Autoritarios					
Trabajadores					

**9. Indique el nivel de importancia ¿Cuál fue el nivel de afectación del Covid-19 en la parroquia??**

Escala	Valoración				
	5	4	3	2	1
Muy de acuerdo					
De acuerdo					
Desacuerdo					
En desacuerdo					
Nada de acuerdo					

<b>Encuestado:</b>	<b>Encuestador:</b>	<b>Lugar y fecha:</b>

¡Gracias por su colaboración!

**Anexo B:** Evidencia del levantamiento de la información con la aplicación de encuestas a la parroquia Pioter.







## Anexo C: Evidencia de análisis e interpretación de resultados

**Figura 1.**

Porcentajes del nivel de importancia en hectáreas utilizadas para la agricultura y ganadería



Nota: Se detalla el nivel de importancia de cuantas hectáreas son destinadas para la producción agrícola y ganadera en la parroquia Pioter.

**Figura 2.**

Porcentajes del nivel de importancia en los productos más importantes que brinda la parroquia Pioter.



Nota: Se detalla el nivel de importancia sobre los productos principales que tiene la parroquia Pioter.

**Figura 3.**

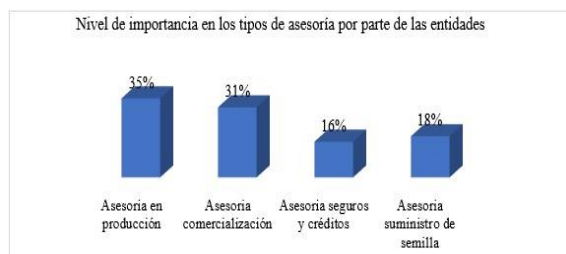
Porcentajes del nivel de importancia del destino de la comercialización de los productos de la parroquia.



Nota: Detallar los porcentajes del nivel de importancia que tiene la comercialización de los productos, a los diferentes puntos de venta.

**Figura 4.**

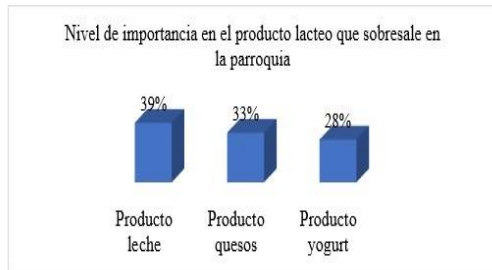
Porcentajes en el nivel de importancia en los tipos de asesoría por parte de las entidades ya sean públicas o privadas a los agricultores y ganaderos.



Nota: Detalle sobre los tipos de asesoría que necesitan los habitantes de la parroquia para tener una mejor producción y comercialización de los productos que ofrece la parroquia.

**Figura 5.**

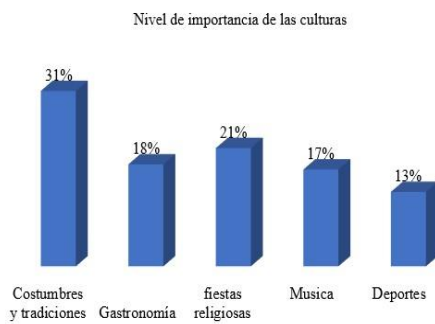
Porcentajes sobre el nivel de importancia en el producto lácteo que sobresale en la parroquia Pioter



Nota: Detalle de los productos lácteos más importantes que ofertan los habitantes de la parroquia Pioter.

**Figurara 7.**

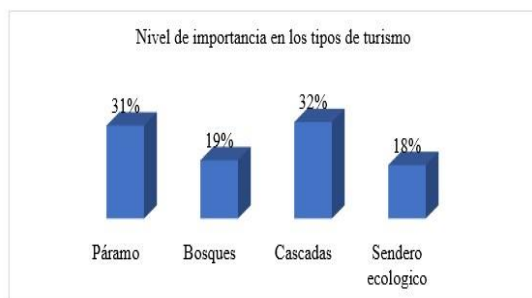
Porcentajes sobre el nivel de importancia en las actividades culturales que tiene la parroquia.



Nota: Detalle sobre el nivel de importancia que tiene los habitantes sobre las actividades culturales dentro de la parroquia Pioter.

**Figura 9.**

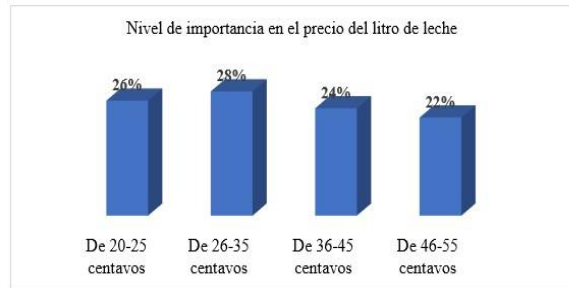
Porcentajes del nivel de importancia en los tipos de turismo que tiene la parroquia Pioter.



Nota: Detalles sobre el nivel de importancia sobre los tipos de turismo que tiene la parroquia, los paisajes turísticos para brindar a los habitantes de esa parroquia

**Figura 6.**

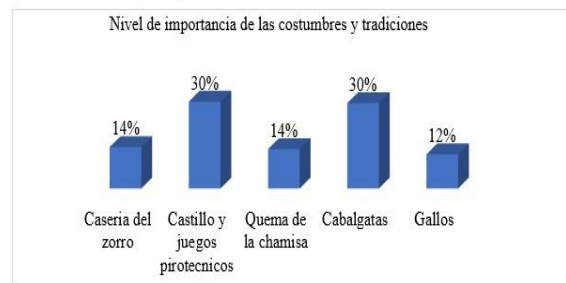
Porcentajes sobre los niveles de importancia en el precio de leche que existe en la parroquia Pioter.



Nota: Detalles sobre los porcentajes en el nivel de importancia que tiene el precio de leche que tiene la parroquia.

**Figura 8.**

Porcentajes sobre el nivel de importancia de las costumbres y tradiciones más sobresalientes en la parroquia Pioter



Nota: Detalle de los encuestados sobre el nivel de importancia en las costumbres y tradiciones que practican los habitantes de la parroquia Pioter.

**Figura 10.**

Porcentajes del nivel de importancia de la red vial que tienen los habitantes de la parroquia



Nota: Detalles de los porcentajes del nivel de importancia que tienen los habitantes de la parroquia.





**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Bolaños Cuasquer Martha Ximena

**Fecha de recepción del abstract:** 9 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 9 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

**ABSTRACT- EVALUATION  
SHEET**

**NAME:** Bolaños Cuasquer Martha Ximena  
**DATE:** 9 de junio de 2021

**TOPIC:** "Estrategia para la promoción de la economía de la Parroquia Pioter, cantón Tulcán, provincia del Carchi"

**MARKS AWARDED**

**QUANTITATIVE AND QUALITATIVE**

<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	