

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira”.

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Arévalo Sánchez Lady Estefanía

Villarreal Ger Dayana Lissette

TUTOR: Quinde Sari Fredy Richard, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes ARÉVALO SÁNCHEZ LADY ESTEFANÍA; con el número de cédula 1004411920; VILLARREAL GER DAYANA LISSETTE; con el número de cédula 0401911383 han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:
1709123788 FREDDY
RICHARD QUINDE
SARI



Firmado electrónicamente por:
**JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON**

MSc. Quinde Sari Freddy Richard.

TUTOR.

MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucia

LECTORA

Tulcán, agosto de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, ARÉVALO SÁNCHEZ LADY ESTEFANÍA con cédula de identidad número 1004411920; VILLARREAL GER DAYANA LISSETTE con cédula de identidad número 0401911383 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Arévalo Sánchez Lady Estefanía
AUTORA

Villarreal Ger Dayana Lissette
AUTORA

Tulcán, agosto de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, ARÉVALO SÁNCHEZ LADY ESTEFANÍA; VILLARREAL GER DAYANA LISSETTE declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Arévalo Sánchez Lady Estefanía
AUTORA

Villarreal Ger Dayana Lissette
AUTORA

Tulcán, agosto de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por ser mi guía y mi luz en todo el proceso de estudios.

A mi madre María Patricia Sánchez Piaun que a pesar de las dificultades presentadas durante todo mi camino a estado presente siempre con un consejo que me a permitido culminar este camino, de la misma manera quiero agradecer a mi compañera de tesis Dayana Lisette Villareal Ger quien me a brindado su amistad sincera y muy valiosa.

Al MSc. Fredy Richard Quinde Sari por su apoyo incondicional durante todo este proceso de titulación.

Lady Estefanía Arévalo Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por ser mi guía durante este largo camino y darme las fuerzas para seguir adelante.

A mis padres, por todo el apoyo que me han brindado, por ser siempre mi motivación y mi impulso para salir adelante, por todo el esfuerzo que han realizado para darme mis estudios y lograr cumplir mis metas, por todos sus consejos y experiencias, gracias por todo el cariño y apoyo incondicional.

A mis hermanas que siempre han sido mi soporte, por todo su amor y apoyo, porque han estado conmigo en el trayecto de este sueño.

Amigos y familiares que de una u otra manera han sido parte de este proceso, por su apoyo, palabras y amistad sincera que me han brindado.

De igual manera a mi compañera de tesis Lady Arévalo, que ha estado conmigo brindándome su amistad y lealtad desde el inicio de la carrera, siendo un gran apoyo para cumplir esta meta.

Al MSc. Freddy Quinde por toda la ayuda y sus consejos a lo largo de este tiempo, por cada aporte y enriquecimiento de conocimientos.

Dayana Lissette Villarreal Ger

DEDICATORIA

Para mi es todo un honor dedicar este trabajo a Dios y de manera especial a mi madre quien sin su ejemplo y apoyo económico no hubiera podido estar aquí.

A mis abuelitos: Luz y Juan, quienes con su amor me incentivaron a seguir siempre adelante.

Lady Estefanía Arévalo Sánchez

DEDICATORIA

Al culminar una etapa muy importante en mi vida quiero dedicar con mucho cariño este trabajo a mis padres Manuel Villarreal y María Ger, que han sido mi motor para seguir adelante, ya que me han acompañado en cada paso que doy y siempre me han apoyado incondicionalmente para poder cumplir mis sueños y gracias a ustedes he logrado culminar una meta muy importante en mi vida.

A mis hermanas Gissela y Nathaly, por el apoyo, consejos, ánimos y compañía que de me han brindado a lo largo de mi carrera universitaria para siempre salir adelante y nunca rendirme.

Dayana Lissette Villarreal Ger

ÍNDICE

I. PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Teoría del desarrollo endógeno	22
2.2.2. Teoría del desarrollo por aglomeraciones enfocada a la cohesión social de Porter	23
2.2.3. Teoría de la estrategia del desarrollo económico local.....	24
2.2.3. El desarrollo económico y la responsabilidad del sector público.....	25
2.2.4. El grupo meta como razón del DEL	26
2.2.5. Enfoque y sinergias de la política pública para el desarrollo local	27
2.2.6. Desarrollo sostenible como orientación estratégica del DEL.....	28
2.2.7. La cohesión social como impulso al desarrollo económico	28
2.2.8. El papel del capital territorial	29
2.2.9. Valor de la infraestructura del capital territorial como aporte al DEL	31
2.2.10. El capital territorial, la cohesión social y el desarrollo económico local.....	32
III. METODOLOGÍA.....	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	34
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
3.4.1. Definición de variables	35

3.4.2. Operacionalización de variables	36
3.5. MÉTODOS UTILIZADOS.....	36
3.6. POBLACIÓN.....	37
3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. RESULTADOS	39
4.1.1. Diagnóstico situacional de la parroquia Mira	39
4.1.1.1. Nivel de preparación académica	39
4.1.1.2. Opinión de los emprendedores.....	40
4.1.1.3. Opinión de los foráneos	41
4.1.1.4. Opinión de agricultores y ganaderos.....	42
4.1.2. Resultados de la cohesión social en la parroquia	43
4.1.2.1. Opinión de líderes de opinión	43
4.1.2.2. Opinión de líderes de asociaciones	44
4.1.3. Resultados del capital territorial en la parroquia	46
4.1.4. Factores que influyen en el desarrollo económico local de la parroquia Mira	46
4.1.5. Resultados de la relación coyuntural entre la cohesión social y el capital territorial de la parroquia.....	47
4.1.6. Resultados estructurales entre la cohesión social y el capital territorial de la parroquia	48
4.1.7. Aporte al establecimiento de estrategias para el crecimiento y desarrollo económico local.....	49
4.1.8. Situación real del desarrollo económico local de la parroquia	49
4.1.9. Estrategias para el desarrollo económico local	50
4.2. DISCUSIÓN.....	50
4.2.1. Análisis de la situación actual de la parroquia Mira	50
4.2.1.1. Cohesión social presente en la parroquia	51
4.2.1.2. Capital territorial presente en la parroquia.....	51

4.2.1.3. Análisis de los factores de relación coyuntural y estructural de la Parroquia Mira	52
4.2.1.4. Relación coyuntural y estructural entre la cohesión social y el capital territorial	52
4.2.2. Análisis de la relación entre la cohesión social y el capital territorial como componentes del desarrollo económico local	52
V. ESTRATEGIA.....	53
5.1. Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira	53
5.2. Definición de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)	53
5.3. Matriz FODA	54
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
6.1. CONCLUSIONES	57
6.2. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
VIII. ANEXOS	62
Anexo 1. Encuesta a ganaderos y Agricultores	62
Anexo 2. Ficha de observación.....	65
Anexo 3. Encuesta dirigida a la población	67
Anexo 4. Encuesta a la cadena productiva	70
Anexo 5. Encuesta a la cadena productiva	75
Anexo 6. Encuesta a cadena emprendedora	77
Anexo 7. Ficha de observación Nivel de preparación	79
Anexo 8. Ficha bibliográfica Analfabetismo.....	80
Anexo 9. Encuesta a Líderes de opinión	81
Anexo 10. Entrevista a líderes de opinión.....	84
Anexo 11. Entrevista a Asociaciones	86
Anexo 13. Accesibilidad Geográfica.....	89
Anexo 14. Red Vial	90
Anexo 15. Encuesta a Foráneos.....	91
Anexo 16. Riqueza de los recursos naturales	93
Anexo 17. Infraestructura	94
Anexo 18. Fichas de Observación	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Teoría de desarrollo endógeno.....	23
Figura 2 Grupo meta del desarrollo económico local (DEL)	26
Figura 3 Sinergia entre el desarrollo económico local y las políticas públicas	27
Figura 4 Actores del desarrollo económico sostenible local	28
Figura 5 Enfoques del capital territorial en el DEL	30
Figura 6 Valor de la infraestructura del capital territorial.....	31
Figura 7 Relación entre la cohesión social y el capital territorial	32
Figura 8 Ubicación de la parroquia Mira en mapa.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables de estudio	36
Tabla 2 Percepción ciudadana con respecto a las asociaciones	45
Tabla 3 Percepción ciudadana sobre la parroquia.....	45
Tabla 4 Factores que influyen en el desarrollo económico.....	47
Tabla 5 El desarrollo económico de la parroquia.....	49
Tabla 6 Matriz de estrategias	54
Tabla 7 Acciones estratégicas 1. (a,b): Aprovechar.....	54
Tabla 8 Acciones estratégicas 1. (c,d): Fomentar	55

RESUMEN

El presente informe expone el estado en el que se encuentra la cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira, y cómo el bajo nivel de impulso a estas variables, influyen en el nivel de desarrollo económico. La teoría de desarrollo endógeno y la metodología de enfoque cualitativo, permitieron identificar las cualidades de la cohesión social y capital territorial; de igual forma, por medio de instrumentos identificar sobre qué aspectos específicos plantear estrategias para el desarrollo económico de la parroquia.

La cohesión social se concreta en la participación ciudadana, el 53% de los dirigentes confirman la existencia de confianza entre ellos. El 46% están algo de acuerdo en que existe procesos de participación ciudadana y control activo.

El capital territorial es un componente fuerte para el desarrollo, el 76% afirman que la parroquia posee un buen potencial turístico, pero estos espacios no cuentan con la promoción necesaria a nivel nacional, reduciendo al 30% de eficiencia los esfuerzos que realiza el GAD enfocados al cuidado del capital territorial.

Aunque la parroquia posee un potencial productivo turístico y asociativo alto, este potencial no tiene un verdadero impulso que permita mejorar la economía. Las estrategias que se proponen: *Aprovechamiento de la infraestructura turística, Convocar y reunir a los sectores económicos y sociales para la participación y la gestión*, a través de convenios de cooperación institucional y financiamiento, impulsarán la cohesión – bienestar social y el capital territorial, estas estrategias, una vez aprobadas impulsarán el inicio del desarrollo económico sostenible en la realidad de la parroquia.

Palabras clave: Capital territorial, Cohesión social, desarrollo económico sostenible.

ABSTRACT

This report exposes the state of social cohesion and territorial capital of mira parish, and how the lack of impetus to these variables influence the level of economic development. The theory of endogenous development and the methodology of qualitative approach, allowed to identify the qualities of social cohesion and territorial capital; similarly, through instruments identify on what specific aspects to raise strategies for the economic development of the parish.

Social cohesion is concrete in citizen participation, 53% of leaders confirm the existence of trust between them. 46% agree that there are processes of citizen participation and active control.

The territorial capital is a strong component for development 76% say that the parish has a good tourist potential, but these spaces do not have the necessary promotion at the national level, reducing to 30% efficiency the efforts made by the GAD focused on the care of the territorial capital.

Although the parish has a high tourist and associative productive potential, this potential does not have a real impulse to improve the economy. The strategies proposed: *Utilization of the tourist infrastructure, to convene and bring together the economic and social sectors for participation and management*, through agreements of inter-institutional cooperation and financing, will promote welfare - cohesion social and territorial capital, these strategies, once approved, they will promote the beginning of sustainable economic development in the reality of the parish.

Keywords: Territorial capital, Social cohesion, sustainable economic development.

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad mejorar la capacidad competitiva de los habitantes de la parroquia Mira teniendo como soporte la cohesión social y el capital territorial mediante el cual se permita mejorar las condiciones económicas de los habitantes de esta parroquia.

Para esto se realizó un levantamiento de información por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a: cadena productiva, cadena emprendedora, foráneos, agricultores, ganaderos y líderes de opinión, posterior al respectivo análisis y tabulación de los datos obtenidos se pudo evidenciar que es necesario que se establezcan estrategias que ayuden a mejorar esta realidad de la parroquia Mira.

La cohesión social y el capital territorial son coyunturales y estructurales al desarrollo económico de la parroquia Mira, por lo que, su desconocimiento no permite prever estrategias consistentes que permitan su desarrollo económico. El capital territorial si es coyuntural debido a los diversos factores que pueden afectar los recursos físicos, naturales, y culturales, es fundamental mencionar que para conocer a profundidad la temática a analizar se tomó en consideración aspectos como el desarrollo económico y la gestión responsable del sector público, la modernización de los procesos en busca del desarrollo local; para brindar solución a esta idea se determinó por medio de la recolección de información que la cohesión social no depende los factores externos, sino de la voluntad ciudadana.

El papel del capital humano, todo esto con la finalidad de entender el comportamiento de la cohesión social, el capital territorial y la incidencia que estos aspectos tienen en relación con el fomento de un desarrollo económico que permita mejorar la economía de esta zona a través del fortalecimiento de las debilidades encontradas para así tener una mayor credibilidad a nivel tanto local como nacional.

Por tal razón fue necesario la implementación de estrategias para incentivar el desarrollo económico de la parroquia Mira, esto aporta al fortalecimiento de la cohesión social, entre los grupos sociales presentes en la parroquia.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia Mira (Chotaguasi), es uno de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) del cantón Mira, con alrededor de 5.890 habitantes de acuerdo con el último censo realizado por el INEC, fue fundada el 18 de agosto de 1980, sus principales sectores productivos son la ganadería y agricultura. El nombre de Mira proviene de tres versiones: la primera por su destacada posición geográfica que la convierte en un mirador natural. La segunda proviene de la voz atacameña “Mila” y con la llegada de los españoles fue castellanizada como “Mira”. La tercera, la misión geodésica francesa en su labor de triangular y medir la tierra, situaron “MIRAS” y un observatorio quedando el nombre como referencia geográfica del lugar (El Consejo Cantonal De Planificación Del Cantón Mira, 2020). Conocer el número de actividades agrícolas, ganaderas, número de industrias y empresas prestadoras de servicios, permite caracterizar el sector primario, secundario y terciario, contribuyendo así a la composición económica de una comunidad, la parroquia Mira presenta varias investigaciones, sin embargo, no se ha detectado una en específico que contribuya al análisis del desarrollo económico.

Esta parroquia urbana de la provincia del Carchi no cuenta con estrategias de desarrollo económico puntuales con relación a las variables: bienestar-cohesión social y capital territorial, con respecto a los estudios que han sido realizados en la parroquia en años posteriores, por tanto, ninguno de ellos presenta una relación entre las variables; el bajo nivel de desarrollo económico de la parroquia debido al escaso impulso del capital territorial es el problema que se analizara y sobre el cual se plantearan las estrategias.

Debido a su ubicación geográfica, esta parroquia presenta un bajo nivel de turismo y tráfico de personas visitantes, debido a que las vías que unen a este territorio con otras parroquias de la provincia, no se encuentra en buen estado y por ende se dificulta su visita, como consecuencia los turistas no presentan interés por hacer un acercamiento, y desconocen de los lugares turísticos y demás potencialidades. Así mismo, La parroquia estudiada y analizada, posee una gran variedad de costumbres, tradiciones, gastronomía, patrimonio y manifestaciones culturales; sin embargo, no han podido evidenciarlas a la sociedad, esto se debe a que cada una de ellas se van perdiendo a diario, el nivel de interés es bajo por parte de los pobladores y

autoridades, hay escasos medios de comunicación que permitan brindar más información sobre ella.

Los estudios realizados en la parroquia se han centrado en analizar individualmente las variables mencionadas anteriormente, además la información de PDOT se basa únicamente en caracterizar aisladamente los datos de su composición económica, la dinámica del mercado, cadenas productivas, cadenas empresariales, cadenas emprendedoras, imagen urbana, educación, cultura, capital social, ubicación geográfica, posicionamiento del territorio, caracterización del territorio, riqueza de los recursos naturales e infraestructura, pero no busca su relación para posteriormente conocer cuál es la incidencia en cada una de las variables. Y consecutivamente determinar la relación entre variables y sub-variables y así demostrar que las mismas tienen coyuntura ya que no hay un estudio que demuestre que el desarrollo económico que tiene la parroquia Mira es coyuntural y estructural a la cohesión social y capital territorial.

De aquí parte la iniciativa de plantear estrategias de participación y colaboración entre todos los sectores económicos creando espacios de encuentro para la generación de planes y proyectos logrando incentivar el desarrollo económico por medio de la cohesión social y capital territorial.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La cohesión social y el capital territorial no son coyunturales para el desarrollo económico de la parroquia Mira, por lo que, su desconocimiento no permite prever estrategias consistentes que permitan su desarrollo económico.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene como principal intención, diagnosticar la situación actual de la parroquia Mira, del cantón Mira, perteneciente a la provincia del Carchi, basándose en la utilización y aplicación de variables como: cohesión social, capital territorial. Es normal que el bienestar – cohesión social cree interés en los gobiernos por conocer la manera de operar de los ciudadanos, con este estudio los funcionarios públicos conocerán la disposición que tiene la población para aportar a la democracia, ser partícipes de asuntos públicos y sobre todo la confianza en instituciones de carácter público, facilitando la propuesta y aplicación de normativas orientadas al logro de equidad e inclusión, además de que la sociedad local será actor principal en los procesos de desarrollo.

En una sociedad cada vez más globalizada, el incremento de productividad y competitividad resulta una verdadera prueba para futuras empresas, los resultados de la investigación aportan de manera directa con información sobre la realidad económica y su problemática, permitiéndoles conocer el mercado en el que están interesados y la manera de desenvolverse.

Los funcionarios públicos se verían beneficiados en sentido a que esta investigación aportaría con mayor veracidad y eficiencia a la creación y aplicación de políticas públicas que estén orientadas al bienestar económico, políticas de desarrollo económico que busquen mejorar la posición competitiva de la parroquia, acorde a la relación de cada una de las variables. Para los emprendedores aporta con una visión clara sobre su situación actual y el direccionamiento que debería llevar su emprendimiento evitando a futuro un fracaso y posibles cierres de negocios y seguirlos impulsando a seguir mejorando e innovando sus proyectos.

Se utilizó herramientas factibles y veraces a la hora de recopilar toda la información, mismas que proporcionaron datos verídicos que permitieron el diagnóstico situacional, gracias a este aporte se verán beneficiados los 5890 habitantes de la parroquia, además de contribuir con un antecedente investigativo a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, además de generar conocimientos y experiencias a nosotras como principales actores de esta investigación.

Por tanto, se induce a la población de esta parroquia a crear una pertenencia hacia el desarrollo, tomando en cuenta que se aportará al objetivo N. 4 del Plan Toda Una Vida 2027 – 2021, que busca consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización, es decir que se debe brindar confianza a inversores nacionales y externos, manteniendo así la dolarización y de esta manera se puede mejorar las capacidades regulatorias y expandir las condiciones adecuadas al comercio, apoyándose en actores públicos, privados y comunitarios.

Finalmente, el estudio que se realizó en la parroquia Mira, busca comprender las posibilidades de proponer estrategias que aporten al desarrollo, guiándose en un estudio profundo, apoyado por procesos coyunturales y estructurales, dando un seguimiento de la situación actual que presenta la parroquia. En un futuro esto servirá como el camino de futuras investigaciones y planteamiento de estrategias. Plan Toda Una Vida 2027 – 2021)

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

- Diagnosticar la situación actual del bienestar – cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira del cantón Mira de la provincia del Carchi, que permita establecer estrategias para el desarrollo económico de su población.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del desarrollo económico por sectores en la parroquia Mira.
- Identificar el estado en el que se encuentra el capital territorial en la parroquia Mira.
- Establecer las estrategias de crecimiento para el desarrollo económico local de la parroquia Mira.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Al conocer la situación actual del desarrollo económico en la parroquia Mira, cantón Mira, provincia del Carchi se permitirá la formulación de estrategias?
- ¿Cómo la situación actual del capital territorial influye en el desarrollo económico de la parroquia Mira?
- ¿Cómo el establecimiento de estrategias para la parroquia Mira influirá en el desarrollo económico y la cohesión social?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la elaboración del proceso investigativo, el diagnóstico de la situación actual del bienestar – cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira del cantón Mira de la provincia del Carchi, la misma que permita establecer estrategias de crecimiento y bienestar para el desarrollo económico de su población. Se ha tomado las siguientes bases académicas e investigativas realizadas en años anteriores, con la finalidad de orientar y precisar todo el proceso de análisis y presentación de resultados.

El primer antecedente, tomado como base, es la investigación de Flores Lena (2015) con el tema “Las políticas públicas para el desarrollo económico local de Otavalo”, realizado en la ciudad de Quito, cuyo propósito principal es analizar los factores coyunturales de las políticas públicas, y como afectan al desarrollo económico del cantón Otavalo. En donde, se obtuvo como resultado que las comunidades otavaleñas, en especial su población artesana, son los principales dinamizadores de la economía del cantón, por ende, la cohesión social que representan hacia la riqueza económica del cantón es indispensable, tomando en cuenta que el crecimiento social no ha dependido del apoyo de gobiernos seccionales ni del apoyo del Gobierno Nacional del Ecuador. Además, hasta la actualidad, se debe de reconocer que el dinamismo del sector económico del cantón Otavalo, se ha visto en una etapa de recesión, debido a la escases de políticas públicas, encaminadas y orientadas a promover el tan esperado Desarrollo Económico Local (DEL).

El segundo antecedente, es la investigación de Victoria Guazhambo y Lucía Pinos realizada en el año 2016, en la ciudad de Cuenca, con el siguiente tema: “Determinantes de los Commuting inter- cantonales en el Ecuador y su relación con el Desarrollo Económico Local (DEL)”, cuyo propósito o finalidad principal fue la de estimar de manera cuantitativa la escala y magnitud de los factores que inciden en los desplazamientos poblacionales inter- cantonales en el Ecuador, y cuál es su relación con el desarrollo económico local. Teniendo así, que su principal hallazgo se relaciona directamente a que en los cantones con mayor tasa de desempleo y tasa de pobreza por ingresos económicos por persona o por familias, tienen menores tasas de salidas de desplazamientos sociales, por lo que se mantiene la situación de pobreza y desempleo en una etapa de vulnerabilidad social, además, se puede indicar que la gestión de los Gobiernos

Autónomos Descentralizados, hacia el desarrollo local, es un determinante para que las masas poblacionales no salgan de sus territorios, teniendo en cuenta que el capital humano y social de estos territorios es la principal fuente de desarrollo económico local de las diferentes comunidades en Ecuador.

El tercer antecedente, utilizado como base investigativa es la de María Fernanda Cuasapáz, desarrollada en la ciudad de Ibarra en el año 2015, con el tema: “La PYMES y su incidencia en el desarrollo Socio Económico del Cantón Tulcán – provincia del Carchi”, cuyo objetivo principal es analizar la relación coyuntural y estructural de las PYMES en el desarrollo económico y social del cantón Tulcán de la provincia del Carchi, en donde se obtuvo los siguientes hallazgos relacionados al desarrollo socio económico del Cantón: en primera instancia en el cantón existe una población mayoritaria dedicada a actividades agropecuarias, dando a entender que las PYMES en el sector del servicio, especialmente en la rama del comercio de bienes, abarcan un 69% de las actividades económicas, y la actividad industrial y de manufactura representa solo el 18%. Además, de que las PYMES en el Cantón contribuyen al mejorar la calidad de sus trabajadores, debido a que se crean diversas fuentes de empleo, se crea una masa laboral estable y se genera condiciones de poder adquisitivo para poder cubrir los gastos de vida referente a la compra de la canasta básica familiar.

El cuarto antecedente, es la investigación realizada en Mérida – Venezuela en el año 2017, por Juan Carlos Delgado, con el tema: “Gestión del Talento Humano territorial para el desarrollo: Territorios que aprenden”, cuyo objetivo principal fue el de analizar la relación semántica con la transformación y crecimiento territorial, y con ello la transformación en los procesos económicos, sociales, ambientales, culturales y políticos de un territorio. En donde se concluyó que, en los diferentes procesos relacionados a la gestión del talento territorial, debe lograrse a partir de la cohesión social y la participación de los miembros de una comunidad, con la finalidad de poseer una masa de criterios que orienten a la cooperación y la negociación, respaldados de una visión de desarrollo a partir del factor humano.

Y el último antecedente, es la investigación realizada en el año 2015, por Nicolás Somma y Eduardo Valenzuela, con el tema: “Las paradojas de la cohesión social en América Latina”, con la finalidad de analizar las tres paradojas de la cohesión social en América Latina a partir del desarrollo local desde la perspectiva del mercado, la comunidad política y la sociedad civil. En donde, su hallazgo más importante está relacionado a las brechas encontradas en los procesos

de desorganización social a gran escala, debido a las desigualdades económicas, sociales y culturales, procesos relacionados directamente con el desarrollo local en América Latina.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría del desarrollo endógeno

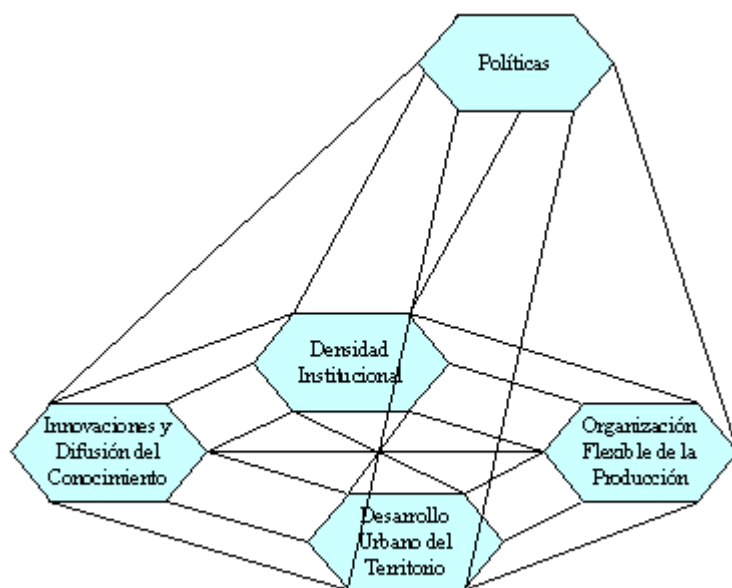
La teoría del desarrollo endógeno marca claramente su propósito al comprender los procesos de desarrollo y actuar sobre las iniciativas de los actores públicos y privados. Es sobre todo una interpretación que permite establecer claramente el entre crecimiento y desarrollo, argumentando que cuando hablamos de él no son más o menos cambios que favorecen un aumento de la economía. magnitudes, pero más bien se hace referencia a procesos que involucran un radical de cada uno de los mecanismos y fuerzas de desarrollo.

Además, permite explicar como la interacción de estas fuerzas facilita el surgimiento de rendimientos crecientes y, por lo tanto, el desarrollo sostenible.

Su validez conceptual plantea ciertas limitaciones, en ocasiones debidas a la dificultad de establecer mediciones de las relaciones entre variables (como ocurre, por ejemplo, con la relación entre cultura y crecimiento) y, en ocasiones, asociadas con el hecho de que no aborda directamente la relevancia del funcionamiento macroeconómico que condiciona el progreso de las economías. Además, es una interpretación que establece la discusión en términos del aumento de la productividad y competitividad de los territorios en el contexto de un mundo cada vez más integrado; pero, no plantea de forma directa las relaciones del sistema productivo local con los mercados y específicamente con los mercados internacionales.

En resumen, el desarrollo endógeno es una interpretación que supone un claro avance en términos del análisis y de las políticas, con respecto a los modelos de crecimiento económico, como se ha indicado anteriormente, y con respecto a las propuestas que emanan del pensamiento estructuralista, como se argumenta en otro lugar (Vázquez Barquero, 2005).

Figura 1
Teoría de desarrollo endógeno



Nota. Desarrollo endógeno y globalización Antonio Vázquez-Barquero 2000.

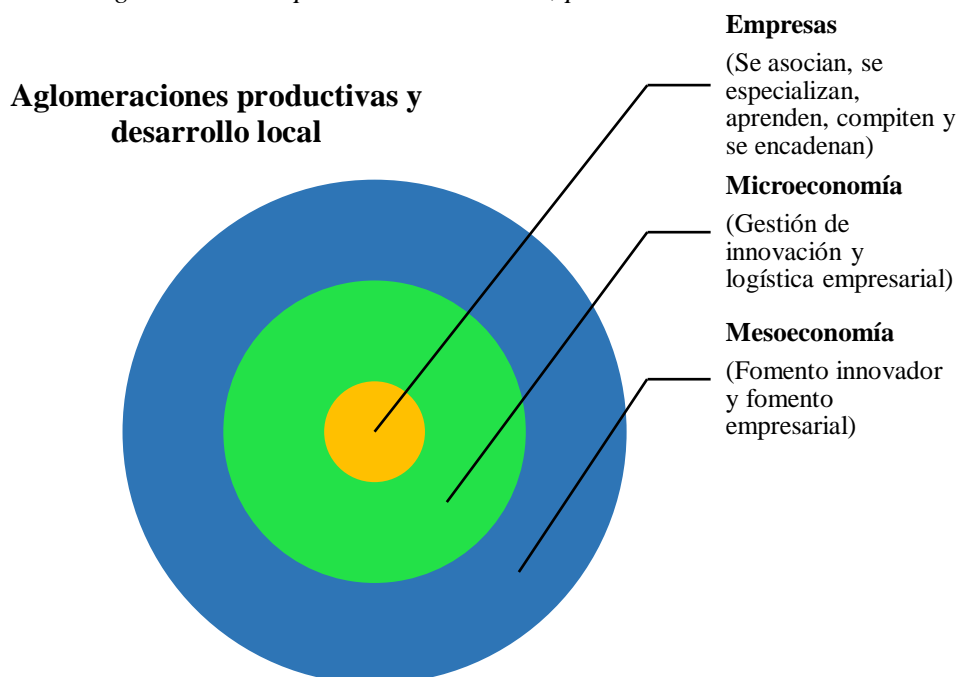
La teoría del desarrollo endógeno es una interpretación que no necesariamente se opone a enfoques más convencionales del desarrollo, al contrario, sus fundamentos teóricos y sus propuestas de acción la hacen compatible con otras visiones del desarrollo. Además, es una conceptualización que se está transformando a sí misma y como lo hacen la realidad económica y la investigación.

2.2.2. Teoría del desarrollo por aglomeraciones enfocada a la cohesión social de Porter

Según Silva (2015) indica que: “En 1991, Porter señaló que la fortaleza y durabilidad de la capacidad de competir de las aglomeraciones productivas radica en la generación de conocimientos especializado y su capacidad de innovación” (p. 86). Es así, que dichas fuentes de competitividad nacen a partir de la interacción entre sociedades, empresas, organismos y demás factores competitivos de la acción gubernamental. Para lo cual, esta teoría se basa en tres aglomeraciones productivas para el desarrollo local, las cuales son: la meso economía, la microeconomía y las empresas.

Figura 2

Teoría de las aglomeraciones productivas de Porter, para el DEL



Nota. Adaptado de *Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina*, Silva, I, 2015, Revista de la CEPAL.

En la figura interior, se integran los tres conceptos de aglomeraciones productivas y desarrollo local, partiendo del conjunto en donde las empresas se asocian, compiten, cooperan, se encadenan, aprenden y se especializan, todo esto, con el fin de crear una cadena de valor sostenida. Además, de que esta red de empresas necesita de dos factores externos para generar competitividad, las cuales son la microeconomía y la meso economía. Es así, que para construir territorios competitivos basados en la innovación y en el desarrollo económico, es necesario aprovechar los recursos externos, asociados con la participación pública, privada y social de un territorio, con mirar al dinamismo económico y crecimiento social.

2.2.3. Teoría de la estrategia del desarrollo económico local

En ese momento, la economía local carecía de la vitalidad necesaria entre sus fronteras para utilizar los recursos locales, incluidos los naturales y humanos, y requería la difusión y los efectos graduales de las estrategias de desarrollo a seguir a nivel territorial y local. Este patrimonio neoclásico es recogido por la teoría del desarrollo local, que asegura que la estrategia definida por el desarrollo sea un proceso gradual y continuo sin cambios bruscos, y la transmisión armónica y acumulativa de avances y beneficios. El autor Schumpeter citado en (Barroso 2010) menciona que: se puede extraer nuevas ideas de combinaciones de factores

endógenos, y prestar más atención a hacer un mejor uso de los recursos existentes en lugar de los recursos externos (p.45).

El planteamiento de estrategias ha mejorado el nivel de desarrollo de los equipos de producción, mejorando así el nivel de vida de la población, por esta razón, los autores Fontela y Guzmán (citado en Barroso 2010)

Defienden la postura de que por mantener los valores internos que suponen la diversificación de la producción en la estrategia de desarrollo local, transformando los productos primarios en productos manufacturados o semielaborados para atender la demanda interna y exportar y generar beneficios al exterior. (p.47)

Las estrategias destacan todos los aspectos del desarrollo entre ellos es analizar el equilibrio entre los dos, el desarrollo comunitario y ambiental, este supuesto se basa en la necesidad de no dañar el futuro de las generaciones.

2.2.3. El desarrollo económico y la responsabilidad del sector público

Para entender el desarrollo local y su coyuntura con la economía de una región o de una nación, en primera instancia hay que conocer cómo funciona la concepción de desarrollo. Es así, que, a partir del año de 1950, el crecimiento económico es definido a partir del aumento progresivo de la población, y con esto se pensó que, con mayor número de personas, mayor serían los ingresos y el poder adquisitivo de las personas.

Según Díaz (2017) indica que:

Esta concepción del desarrollo comenzó a ser cuestionado décadas después por considerar que el desarrollo no podía reducirse solo a aumento del ingreso por habitante. Además, esta variable como indicador de desarrollo era imperfecta porque el ingreso no se distribuye de forma uniforme entre la población. En consecuencia, a principios de la década de 1990 se comenzó a hablar de desarrollo humano, más que de desarrollo económico, para referirse al desarrollo. (p. 334)

Desde la perspectiva económica, el desarrollo económico, es entendido y focalizado como un cambio estructural que mejora la calidad de vida, el bienestar y la cohesión de un grupo social de una determinada región. Por ende, el desarrollo económico local (DEL) es definido por Díaz (2017) como: “Un proceso colaborativo que impulsa acuerdos entre actores de los sectores del gobierno y el privado, con el propósito de estimular la actividad productiva y generar empleo” (p.334). Entendido de esta manera que es el desarrollo económico y su importancia en el crecimiento social de una región o nación, es necesario conocer cuál es papel que juega el sector público, en este caso las políticas públicas del Gobierno Nacional del Ecuador, para generar un

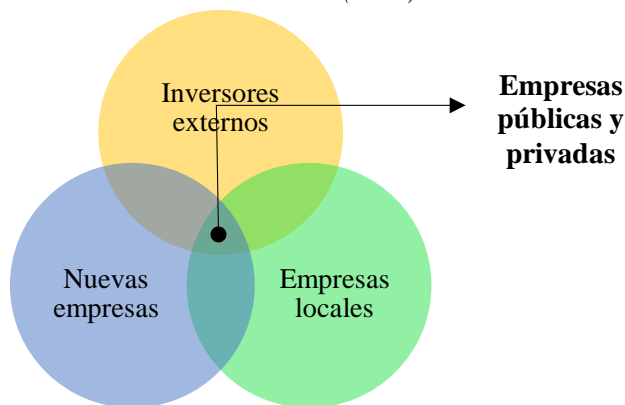
proceso de desarrollo enfocado a crear infraestructuras sostenibles, afianzar los servicios de desarrollo empresarial, fomentar la creación de nuevas empresas, fortificar la industria existente y sobre todo crear encadenamientos productivos que diversifiquen las riquezas naturales y productivas de una región, en este caso la de la parroquia Mira.

2.2.4. El grupo meta como razón del DEL

El desarrollo económico local, es y debe de considerarse como un proceso participativo y socialmente justo, mejorando así la capacidad de la población para entender a la sostenibilidad como un factor de desarrollo regional, por tal motivo la UCLG (2016) indica que: “El proceso de desarrollo económico no puede identificarse con el crecimiento económico cuantitativo de la producción o el ingreso, ya que requiere reflejar la mejora en la calidad de vida de la población (p.10). Es así que las empresas públicas y privadas son el objetivo principal del desarrollo económico y de manera particular aquellas que pertenecen al sector privado, en efecto, existen tres grupos destinatarios: los inversores externos, las empresas locales y las empresas creadas recientemente, entonces una puede ser el objetivo dependiendo de las características de la localidad, es decir que debe entenderse que son estas empresas públicas o privadas las que permitirán articulando hacia el usuario los beneficios o recursos de los entes externos.

Figura 2

Grupo meta del desarrollo económico local (DEL)



Nota. Adaptado de. El rol de los gobiernos locales en el desarrollo económico territorial.

UCLG,2016

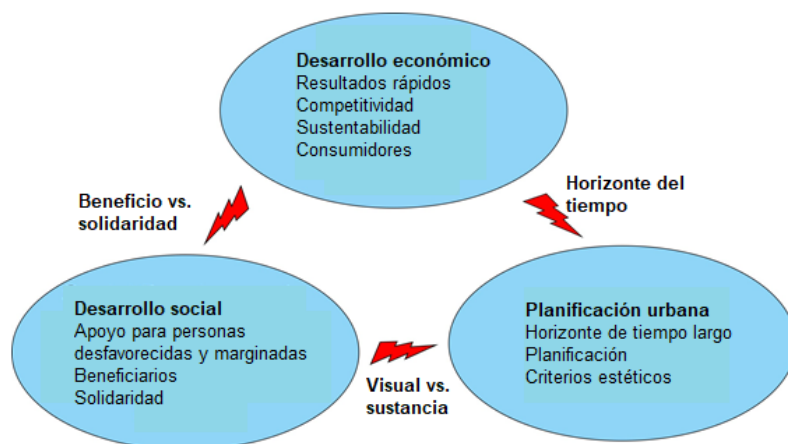
2.2.5. Enfoque y sinergias de la política pública para el desarrollo local

Según la UCLG (2016) indica que: El desarrollo económico que es planificado y gestionado localmente permite también a una comunidad desarrollar sus fortalezas especiales, las que pueden residir en sus recursos naturales, patrimonio cultural, su ubicación geográfica y/o las habilidades de su gente (p.14). Por tal motivo, desarrollo económico va más allá de la promoción y apoyo a las microempresas, negocios y PYMES, se centra en generar oportunidades laborales, por lo tanto, es preciso distinguir el desarrollo económico que se enfoca en la promoción de negocios y el desarrollo económico que busca crear empleo para disminuir la pobreza. Creando así un entorno propicio para el desarrollo económico. Por lo tanto, un Gobierno Autónomo Descentralizado o gobierno seccional efectivo, actúa en diferentes frentes: como es el social, el institucional, el ambiental y sobre todo el económico.

Es así, que el enfoque hacia el desarrollo local parte del desarrollo económico, la planificación urbana y el desarrollo social, todo esto cohesionado por el trabajo en conjunto o la sinergia con el sector público. Pero la descentralización democrática coloca a los gobiernos seccionales en un rol de liderazgo económico indispensable dentro de su localidad.

Figura 3

Sinergia entre el desarrollo económico local y las políticas públicas



Nota. Adaptado de *Turismo y desarrollo local*. Díaz, G, 2017.

Es así, que el enfoque hacia el desarrollo local parte del desarrollo económico, la planificación urbana y el desarrollo social, están cohesionados por el trabajo en conjunto o la sinergia con el sector público.

2.2.6. Desarrollo sostenible como orientación estratégica del DEL

La definición del desarrollo sostenible está conformada en un modelo alternativo al propuesto por el paradigma de desarrollo dominante durante los años cincuenta y sesenta del desarrollo local. Según la CEPAL (2001) indica que:

El crecimiento se apoya en los procesos de industrialización y la concentración de la actividad productiva, por medio de grandes plantas en un número reducido de grandes centros urbanos, a partir de los cuales los mecanismos de mercado lo difunden posteriormente hacia las ciudades y regiones periféricas, favoreciendo así su desarrollo. (p.23)

Por tanto, el crecimiento económico con base al desarrollo sostenible es una consecuencia de la generación de economías externas debido a tres actores: economías de escala en producción, la introducción de innovaciones de las empresas líderes y el exceso de flujo de trabajo de actividades tradicionales a actividades modernas.

Figura 4

Actores del desarrollo económico sostenible local



Nota. Los actores del desarrollo económico parroquial

2.2.7. La cohesión social como impulso al desarrollo económico

Según Lázaro & Ronda (2016) indican que:

Al hablar de cohesión social es hacer referencia de una serie de conceptos que van unidos a la propia definición de este. Un componente de la cohesión social es la calidad de vida, entendiendo ésta, tal y como apunta como el grado en que una sociedad posibilita la satisfacción de las necesidades (...) de los miembros que la componen. (p. 73)

Es así, que la cohesión social responde a un proceso por el cual la ciudadanía desarrolla un instinto de unión, pertenencia e inclusión participativa, en donde, se busca manifestar una calidad de vida relacionada a las percepciones personales hacia el bien en común y los valores patrimoniales y culturales de la población. Además, la cohesión social desde un punto de vista humanista y teórico es: “El activo fundamental de las sociedades avanzadas y designa el grado de consenso de los miembros de un grupo social o la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común, siendo la educación una herramienta muy útil para la creación de conciencia colectiva y para el aprendizaje de la ciudadanía activa” (p. 73).

Por lo tanto, la cohesión social es el principal impulso del desarrollo económico local, en donde se crean las principales estructuras que impulsan y motivan las participaciones efectivas organizacionales, con la finalidad de ejecutar acciones colectivas que ayudan a mejorar las condiciones de vida de la población.

2.2.8. El papel del capital territorial

Para lograr el desarrollo económico local en una población, y como ya se había señalado anteriormente, tanto las políticas públicas como la generación de estrategias de desarrollo, forman parte fundamental de un proceso económico de sostenibilidad. Pero hay que tomar en cuenta, que para que se logre este proceso se necesita entender desde el punto social el cómo funciona la cohesión social y el capital territorial, siendo estas dos la fuente y el inicio del establecimiento de estrategias locales, las mismas que se deben de regir y acoplar a las políticas públicas emitidas por los gobiernos seccionales y gobierno nacional.

Según Trujillo, Eraso, & Loaiza (2018) indican que:

El capital territorial se entiende como el patrimonio físico e inmaterial que posee un territorio, el cual une habitantes, empresas, medio ambiente y sociedad local; se encuentra constituido por una subdivisión de capitales conjuntos que generan redes de interconexión que fortalecen las condiciones bajo las cuales se desarrolla un territorio, y posee un funcionamiento dinámico e interdependiente al interior de su variables, recursos y actores. (p. 52)

Además, según Osorio, Eraso, & Trejos (2018) indican que: “El capital territorial se entiende como la dotación ampliada del conjunto de recursos, bienes, conocimientos, capacidades, valores intangibles y capacidad de adaptación social” (p. 58).

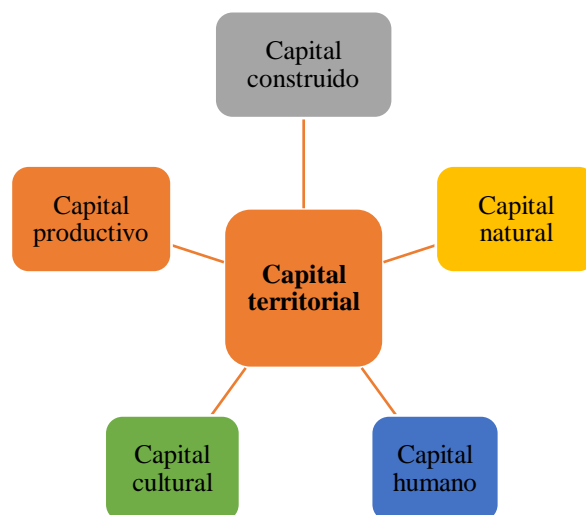
Es así, que el capital territorial según Trujillo, Eraso, & Loaiza (2018):

Va más allá del conjunto de factores de localización físicos y no físicos tradicionalmente considerados por la teoría económica; se conforma de elementos complejos y subjetivos del territorio, los cuales desempeñan un papel importante en las relaciones temporales del sistema socio-económico y constituyen los motores reales para el desarrollo territorial. (p. 59)

Además, hay que tomar en cuenta que el capital territorial se divide en diferentes enfoques, los cuales son:

Figura 5

Enfoques del capital territorial en el DEL



Nota. Adaptado de *La sostenibilidad del capital territorial* Osorio, C., Eraso, F., & Trejos, P, 2018.

Por tal motivo, el papel del capital territorial en el desarrollo económico local se fundamenta en la riqueza, material, tecnológica y natural de una población, los mismos que se encuentran a disposición de los diferentes grupos sociales como las pequeñas, medianas, y grandes industrias, el cual utilizan este capital para la generación de una mejor calidad de vida y la generación de empleos. En este contexto, el papel del capital territorial en el desarrollo económico local focaliza y consolida un marco de cohesión entre la planificación y el objetivo de las políticas públicas regionales emitidas por los gobiernos seccionales y los gobiernos nacionales.

2.2.9. Valor de la infraestructura del capital territorial como aporte al DEL

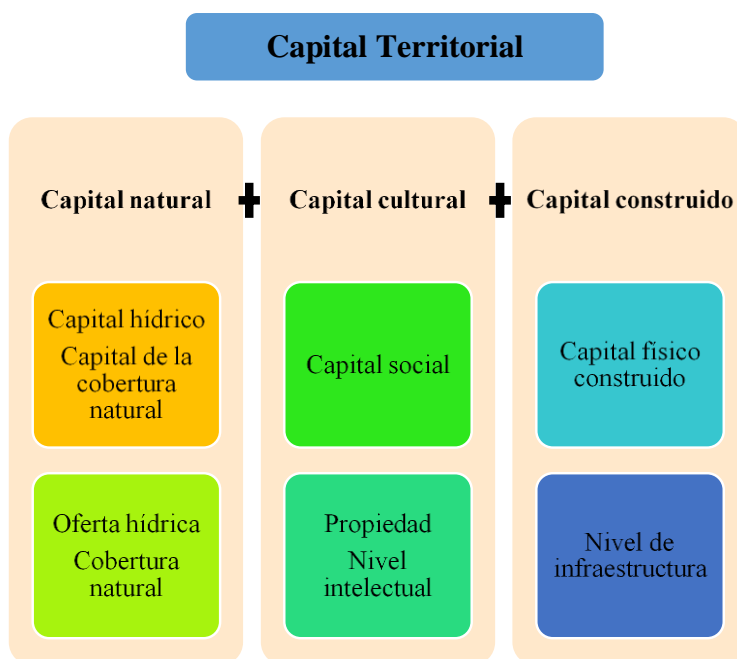
Para evaluar la sostenibilidad del capital territorial, definido como un valor al desarrollo económico local, dentro de procesos de desarrollo de una región según Trujillo, Eraso, & Loaiza (2018) indican que:

Se es necesario realizar un análisis empírico que permita identificar el comportamiento de los capitales a nivel territorial y evaluar las tendencias de sostenibilidad de estos. Para ello, se debe evaluar mediante información estadística y la construcción de indicadores específicos, el estado de los capitales territoriales del país y sus niveles de sostenibilidad frente al desarrollo regional. (p. 64)

Es así, que el nivel de la infraestructura del capital territorial, y su importancia dentro del desarrollo económico local, parte de una serie de procesos de análisis que parten desde el capital humano, el capital cultural y el construido, todo estos siendo propios de la riqueza de una sociedad.

Figura 6

Valor de la infraestructura del capital territorial



Nota. Componentes del capital territorial

Hay que tomar en cuenta que el valor de la infraestructura, perteneciente al capital territorial, depende en gran medida de un capital construido durante todo el proceso de construcción social

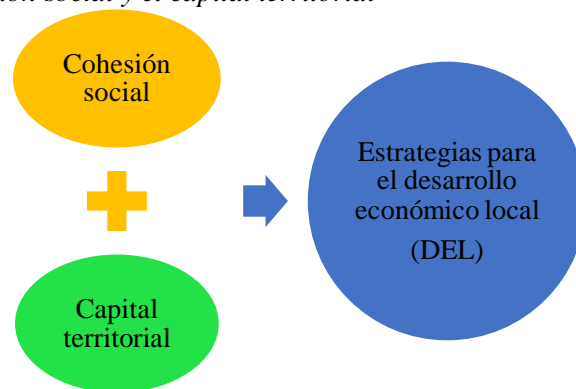
y de nivel de propiedad intelectual que poseen sus habitantes para generar estrategias de desarrollo sostenible, claro que deben de ser apoyadas y encaminadas a cubrir las disposiciones de las políticas públicas existentes o a crearse en condiciones futuras.

2.2.10. El capital territorial, la cohesión social y el desarrollo económico local

Por último, una vez definido que es la cohesión social y el capital territorial y cuál es su función en la búsqueda del desarrollo sostenible y del desarrollo económico local, se debe de entender que la búsqueda de una mayor competitividad territorial depende en gran medida del impulso de la creatividad, innovación y desarrollo en materias de productivas, ciencia e implantación de tecnología. Sin dejar a un lado los objetivos del desarrollo económico local, como: el mejoramiento de la calidad de vida y la generación de plazas de trabajo.

Figura 7

Relación entre la cohesión social y el capital territorial



Nota. Relación de factores para lograr el desarrollo económico

Por tal motivo, según la CEPAL citada por Morales (2014):

El objetivo es crear vínculos estrechos entre la investigación social y la producción a partir del capital territorial, con vistas a la adquisición, adaptación y uso eficiente de tecnología extranjera. El cumplimiento de esta meta reducirá la brecha entre las mejores prácticas locales e internacionales, reducirá la dispersión de la eficiencia económica entre empresas de distintos sectores y tamaños, contribuirá a la creación de nuevo conocimiento científico y tecnológico, y formará recursos humanos más eficientes. (p. 81)

Entender la cohesión social como un proceso de unificación para crear procesos de innovación, y al capital territorial como un proceso de aprovechamiento de cada uno de los recursos existentes en una sociedad, son de gran importancia para poder establecer de manera eficaz estrategias de crecimiento y de desarrollo económico, las cuales deben de estar encaminadas y

orientadas a cumplir y hacer cumplir las políticas públicas emitidas por los gobiernos nacionales y seccionales para crear una sostenibilidad y mejor calidad de vida en la población. Además, dentro del desarrollo económico local, la innovación de las políticas públicas es el factor que respalda los dos procesos anteriormente definidos y fundamentados, debido a que permite generar estrategias de desarrollo.

Por lo que, Morales (2014) la innovación de las políticas públicas:

Se trata de un proceso dinámico de interacción que une agentes que trabajan guiados por incentivos de mercado como las empresas y otras instituciones como los centros públicos de investigación y las instituciones académicas, y actúan de acuerdo con estrategias que responden a otros mecanismos y esquemas de incentivos. (p. 81)

Es así, que la elaboración, planificación y ejecución de una estrategia territorial basada en una política pública para generar procesos de desarrollo económico local, son consensuadas y cohesionadas entre sus diferentes actores de interés, como son las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Todo esto con la finalidad de utilizar y aprovechar los recursos existentes, diversificando así las actividades productivas mediante la incorporación de procesos innovadores y la diferenciación de procesos productivos y competitivos a nivel local y nacional.

Los diversos planteamientos teóricos respaldados por autores conocedores del tema permiten conocer cuáles son los orígenes teóricos sobre los cuales el desarrollo económico local ha surgido, su historia y desarrollo a través de los años, de igual forma como este se vincula con la cohesión social y la importancia de esta para que se articulen acciones conjuntas en favor del desarrollo, estas acciones tienen que ir respaldadas por estrategias que brinden los lineamientos necesarios para encaminar las acciones a favor del cumplimiento de este objetivo que tiene la parroquia en general.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque utilizado en el presente estudio fue el cualitativo, se recopilaron datos que expresan las cualidades de la cohesión social como: la participación de todos los sectores económicos, la planificación y las políticas públicas de la parroquia, también se estudiaron las cualidades del capital territorial, que está compuesto por el capital natural, capital construido y el capital cultural, y como estos influyen en el desarrollo económico de la parroquia Mira.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En primera instancia la investigación es de carácter exploratorio, ya que se indagaron documentos teóricos, relacionándolos con el propósito de entender el problema por la que atraviesa la parroquia Mira.

La investigación narrativa permitió conocer el contexto de la parroquia, por medio de entrevistas y diálogo con líderes de opinión de la parroquia, los cuales supieron manifestar que la parroquia posee un potencial turístico importante, pero que no ha tenido el impulso necesario por parte de las autoridades de turno, y esto permitió generar e indagar constructos entre la población para obtener los criterios más acertados de los sectores económicos y se realizó un contraste de la información recolectada entre los grupos seleccionados.

También fue descriptiva permitiendo caracterizar aquellos factores coyunturales como; el bienestar social, la cultura, la diversidad, el capital social que influyen en el desarrollo económico de la parroquia Mira, es decir, esta investigación permitió caracterizar y describir las variables, a fin de entender en comportamiento real del problema presentado, el cual es la escases de estrategias de desarrollo económico.

Además, se utilizó la investigación bibliográfica, recopilando información de la guía de desarrollo local de las naciones unidas, PDOT de la provincia, del cantón y análisis de la planificación de la zona.

Como parte del método inductivo se analizó el contexto de la cohesión social en el marco del desarrollo económico local, por medio de la investigación bibliografía, y por medio de la

aplicación de encuestas y entrevistas virtualmente, debido a las complicaciones por la pandemia producida por el COVID 19, estas eventualidades influyeron negativamente en el tiempo de desarrollo del informe de investigación, con todo esto se logró comprender que el principal problema que no permite el desarrollo económico en la parroquia Mira es el bajo nivel de cohesión social e impulso del capital territorial.

3.3. IDEA A DEFENDER

Bienestar - cohesión social y el capital territorial, son factores coyunturales y estructurales que permiten plantear una estrategia para el desarrollo económico de la parroquia Mira, razón por la que es necesario prever estrategias consistentes que permitan su desarrollo económico.

3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1. Definición de variables

Bienestar - cohesión social, es una serie de conceptos que van unidos a la definición de este. Un componente de la cohesión social es la calidad de vida, entendiendo ésta, tal y como apunta el grado en que una sociedad posibilita la satisfacción de las necesidades de los miembros que la componen.

El capital territorial, es entendido como el activo físico e intangible que tiene un territorio, lo que une a los habitantes, las empresas, el medio ambiente y la sociedad local; consiste en una subdivisión de capital conjunta que genera redes de interconexión que fortalecen las condiciones en las que se desarrolla un territorio. Además, tiene una operación dinámica e interdependiente dentro de las variables, recursos y actores. Además, posee un funcionamiento dinámico e interdependiente al interior de las variables, recursos y actores.

3.4.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables de estudio

Variables	Dimensión	Indicador	Fuente
Bienestar cohesión – social.	Cultural.	Cantidad de infraestructura del Patrimonio	Líderes de opinión
		Cantidad de manifestaciones culturales	
		Número de Costumbres	
		Cantidad de platos típicos de la parroquia	
Capital territorial	Ubicación geográfica.	Registro de Técnicas artesanales	Líderes de opinión
		Número de eventos de participación cívica	
		Número de reuniones de comunicación comunitaria	
		Nivel de Asociatividad	
Capital territorial	Posicionamiento del territorio.	Número de caminos y vías de Acceso geográfico a la parroquia.	Población
		Número de visitantes que realizan turismo	
		Nivel de satisfacción después de conocer la parroquia (Conativo)	
		Escala Afectiva parroquial	
Capital territorial	Riqueza de los recursos naturales.	Nivel de aprobación de la Imagen territorial.	PDOT
		Registro de Biodiversidad Registro de Infraestructura urbana construida	

Nota. Tabla de desarrollo de las variables

3.5. MÉTODOS UTILIZADOS

Los métodos de recolección de información para conocer el estado en el que se encuentra la parroquia Mira entrevistas, encuestas y fichas de observación a los distintos grupos pertenecientes a la misma. Estos métodos permitieron generar un conocimiento detallado sobre las características y componentes del desarrollo económico local de la parroquia Mira del Cantón Mira, sobre las variables de bienestar-cohesión social y el capital territorial, además se utilizó la investigación documental para conocer como se ha desarrollado la cohesión social, utilizando documentos como: el PDOT cantonal, documentos digitales.

3.6. POBLACIÓN

Ante la emergencia sanitaria del COVID-19, la población no supero las 100 personas por el temor al contagio de los seleccionados las encuestas y entrevistas se desarrollaron de forma virtual, y para la selección se aplicó el muestreo no probabilístico de conveniencia, este muestreo permitió recolectar la información necesaria para el desarrollo del informe de investigación

- **Poblaciones líderes de opinión**

Conformada por moradores y personas reconocidas en la parroquia Mira, que dan fe de la información recolectada. Dado que fueron tan solo 51 personas no fue necesario realizar un cálculo de muestra.

- **Población foráneos**

Debido a que solo fueron 71 personas que por motivos de estudios, comercio o turismo se encuentran en la parroquia Mira, no fue necesario calcular la muestra.

- **Población Agricultores y ganaderos**

Aportaron con su opinión sobre la realidad 80 personas por lo que no fue necesario realizar el cálculo de la muestra.

- **Población cadena emprendedora**

Se recopilo información de un total de 61 personas para conocer cuál es la realidad del emprendimiento en la parroquia, no se extrajo una muestra debido a la cantidad de personas.

- **Población cadena productiva**

Se pudo evidenciar el estado de la cadena productiva, con un total 59 personas por ende no fue necesario realizar un cálculo de muestreo.

- **Población asociaciones**

Fueron un total de 16 representantes y miembros de asociaciones de la parroquia, y por la cantidad de personas no fue necesario sacar una muestra.

Figura 8

Ubicación de la parroquia Mira en mapa



Nota. El Consejo Cantonal de Planificación del Cantón Mira, 2020.

3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para poder determinar porcentajes y frecuencias de los datos recolectados por medio de las encuestas se utilizó el programa IBM SPSS, permitiendo así consolidar una base de datos para obtener el respectivo análisis.

Posteriormente esta información se describió en los resultados, donde se pudo constatar la situación social y económica de la parroquia.

En el siguiente capítulo se desarrolla el análisis de la información recolectada por medio de la aplicación de los instrumentos a todos los grupos poblacionales anteriormente descritos, con base a los resultados obtenidos se plantearán estrategias de desarrollo económico en concordancia con la realidad descrita por los propios ciudadanos de la parroquia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Se desarrolla la descripción de los resultados sobre la situación de la economía en la parroquia Mira se realizó un análisis de la información más importante para comprender la situación, esto debido a la gran cantidad de información que se recolectó, la cual sobrepasa el límite de hojas permitido por la guía metodológica.

4.1.1. Diagnóstico situacional de la parroquia Mira

4.1.1.1. Nivel de preparación académica

Mediante la recolección de información se determinó que en la cadena productiva de la parroquia Mira el 56 % de este sector tiene una preparación secundaria, mientras que el restante se encuentra en la educación primaria y universitaria, el 66% del sector se dedica la agricultura y el 33% a la ganadería, en el sector se desarrolla mayormente la producción debido a las condiciones naturales y la ubicación geográfica de la parroquia, al respecto de los ingresos económicos percibidos por la producción, el 44% de este sector percibe ingresos de mensuales de 350 dólares que está por debajo del salario básico unificado en el Ecuador, de los ingresos percibidos el 56 % del sector utiliza el 75% para cubrir sus gastos en el sector productivo.

En la parroquia, el 66% del sector se dedica al cultivo de papas el restante se encuentra dividido entre alverja, frejol y maíz, que es el producto de preferencia por los agricultores, el restante se dedica al cultivo de diversos productos, para esta producción las hectáreas están concentradas entre el 64% total de la tierras para la producción agrícola, de la cual el 33% de la producción está entre los 100qq el restante varía entre menos de 100qq y solo el 10% obtiene más de 100qq, para la producción se analiza la estación y las condiciones óptimas, razón por la cual el 44% de los terrenos se encuentra seco y limpio al momento de la producción. De la producción total el 60% del producto agrícola se comercializa el 40% restante se destina como semilla para la siguiente producción.

El precio promedio de la venta es de 10 dólares pero es muy variable debido a las condiciones del mercado por esta razón el 56% de los problemas al momento de la comercialización tiene problemas por la inestabilidad de los precios, para atacar esta problemática el 56% de los productores no utilizan estrategias de comercialización, y el 66% de los encuestados si estaría

de acuerdo con utilizar una estrategia para mejorar la competitividad de su producción pero 44% considera que es poco rentable crear derivados de la producción, el 33% que no es rentable y el 23% que sería rentable. Sobre la intervención de entidades públicas y privadas el 56% nunca recibió apoyo para la comercialización de dichas entidades este 56% tiene problemas por desventajas en la comercialización. Para la producción el 66% prefiere créditos para la producción.

La producción ganadera es otra de las fuentes de ingresos del cantón, el 100% de las hectáreas de los ganaderos se utiliza para la crianza de ganado, el 67% de la producción láctea se vende directamente al comprador y no al acopiador, de la producción láctea el 66% se comercializa de una producción de 1000-1800 litros de esta producción el 22% de los productores comercializan el litro de leche en 30 ctvs. el 66% y el restante en 34% en 28 ctvs. De la producción el 33% se destina para el autoconsumo.

La inestabilidad de los precios en un 67% afecta la comercialización, factor que afecta al sector productivo sin importar el producto, el 66% no utiliza estrategias para la comercialización, el porcentaje restante no contesto esto significa que más de la mitad de los productores lácteos se encuentran en desventaja, la recolección de información se pudo determinar los problemas que tienen los productores agrícolas y ganaderos al momento de comercializar sus productos, los ingresos que ellos perciben por su producción, la escasez de estrategias para la producción las cuales infieren en la obtención de ingresos. Se pudo detectar que los beneficios obtenidos por la producción agrícola y ganadera son bajos y no cumplen con las expectativas de los productores.

La responsabilidad de la educación y la garantía de este derecho está en manos del gobierno central, pero debido a múltiples factores socioeconómicos muchas personas han desertado de sus estudios mientras que otras han alcanzado un nivel educativo alto, esto no solo implica el factor económico sino también el factor social y la predisposición personal.

4.1.1.2. Opinión de los emprendedores

El 100 % de los encuestados mencionan que su oficio es ser emprendedor, entre las áreas del emprendimiento el 40% de la población menciona que su área de emprendimiento es la comercialización de alimentos, el 30% productos de primera necesidad y el restante el comercio de productos varios, el 100% consideran que tiene un tipo de emprendimiento comercial. El 93% mencionan que son propietarios del emprendimiento de igual forma el 93% menciona que

no posee ningún convenio con instituciones del sector público o privado con respecto a la cobertura de su emprendimiento el 73% mencionan que es local, el 27% hace envíos a otras parroquias y cantones dentro de la provincia.

Con respecto al financiamiento el 66% afirma que, si tiene solicitudes de créditos financieros, el restante emprendió con sus ahorros o la venta de algún bien. Mediante la obtención de datos se pudo llegar a la conclusión que formar parte de los emprendimientos les permite generar recursos económicos, pero que no se puede optar por otro tipo de emprendimientos porque existe la predisposición ciudadana a ir a adquirir productos a Ibarra o a Ipiales, lo que afecta sus ventas, razón por la cual necesitan proyectos que impulsen sus emprendimientos y así obtener una competitividad para la comercialización de sus productos en la parroquia Mira.

Desde el punto de vista económico, el desarrollo económico local es entendido y encaminado como un cambio estructural, que mejora la calidad de vida, el bienestar y la cohesión de los grupos sociales en un área específica. Como Postulo Díaz (2017), Por tanto, el desarrollo económico local se define como un proceso colaborativo que promueve acuerdos entre el gobierno y los participantes del sector privado, con el objetivo de estimular las actividades productivas y generar empleo.

4.1.1.3. Opinión de los foráneos

De la encuesta que se aplicó a los visitantes y foráneos el 55% de los encuestados mencionan que su oficio es ser estudiante, y el 30% está de visita sus familiares, y el 15% se encuentra en la parroquia por negocios. La percepción sobre la belleza paisajista de la parroquia el 70% menciona que está muy de acuerdo en que la parroquia tiene esta característica, respecto a la belleza de los parques y áreas naturales de la parroquia el 50% de los encuestados mencionan que están muy de acuerdo, el otro 50% medianamente de acuerdo. Se preguntó si los habitantes de la parroquia son amables y hospitalarios, el 55% está muy de acuerdo con la pregunta respecto la oportunidad de realizar turismo en la parroquia se planteó si la parroquia ofrece muchas oportunidades para la aventura el 35% de los encuestados está muy de acuerdo con la pregunta, el restante afirmó no conocer estos atractivos. El 35% Las actividades culturales de la parroquia son de mucho interés. La percepción cognitiva acerca de la parroquia se describe de la siguiente manera:

- **En el momento que visitó la parroquia se siente contento:** El 55% mencionan que están muy de acuerdo con que se sienten contentos cuando visitan la parroquia.

- **Está impresionado de lo que observa en la parroquia:** El 35% está muy de acuerdo con que se encuentra impresionado de lo que observa en la parroquia.

Los resultados permiten determinar que se debería invertir recursos y crear planes y proyectos que incentiven al turismo, para aumentar el número de visitantes a la parroquia. La parroquia Mira tiene un potencial turístico que debe ser explotado para incrementar los ingresos económicos de los habitantes, una estrategia que permitiría impulsar la economía no solo del sector turístico, sino también de los sectores de la producción agrícola, ganadera y el emprendimiento.

4.1.1.4. Opinión de agricultores y ganaderos

Se aplicó de igual forma una encuesta al sector de la agricultura y la ganadería de la cual se pudieron obtener los siguientes resultados:

Principal actividad económica que permite el Desarrollo Económico Local, el 59% afirma dedicarse a la actividad agrícola, el producto agrícola con mayor disponibilidad para siembra el 22 % indican que su principal producto es la siembra de papa, y el resto entre alverja, frejol y maíz, los niveles de rentabilidad derivados de la producción agrícola son del 40 % así lo mencionan los agricultores. Además, el 36 % mencionan que son los mayoristas es el principal demandante de lo que cultivan a la hora de establecer los precios de los productos agrícolas el 69% afirma que es la competencia y calidad sus principales consideraciones al momento de establecer los precios agrícolas y el restante ofrecen sus productos al precio del mercado.

Los ganaderos mencionan que la principal actividad económica dentro de la ganadería el 77% consideran que la leche es su principal actividad ganadera el restante es la comercialización de los animales para el faenamiento. El 77% afirman que su principal mercado de venta es el acopiador en la producción de leche. Pero el 44 % afirma que es poco rentable su actividad ganadera, para establecer el precio del producto el 55 % considera que la calidad es la principal consideración al momento de elegir el precio del producto. Y se reitera con el 76 % que el problema que se presenta en la actividad es las desventajas en la comercialización.

4.1.2. Resultados de la cohesión social en la parroquia

4.1.2.1. Opinión de líderes de opinión

La encuesta aplicada a los líderes de opinión de la parroquia Mira el 46% de los encuestados pertenecen al sector público en cuanto a su oficio u ocupación el porcentaje de ingresos mensuales que cubren los gastos por familia el 69% afirman cubrir con la mayor parte de los gastos familiares.

En la parroquia Mira se pudo evidenciar que existen áreas naturales de protección con un respaldo del 53%, en consideración a las zonas paisajísticas con potencial turístico un 53% está de acuerdo con esto. Es necesario mencionar que en la parroquia Mira también existe una imagen social aportando con una percepción cultural de forma positiva ambas tienen el apoyo con un 53% de aceptación entre los encuestados. De igual forma mencionar que tanto la cultura como tradición popular se ha mantenido en la parroquia durante los años esto con un 46 % de aceptación mientras 61% considera que mantener las tradiciones enriquece la cultura.

Las tradiciones religiosas culturales si están presentes en la parroquia esto con 76% de aceptación, sin embargo, la riqueza cultural y ancestral de la parroquia es menor con un 46%, pero si hablamos de las costumbres populares tiene un 76% de apoyo el cual genera un impacto positivo en la gente carchense, así mismo con un 76% de aceptación las fiestas religiosas generan un gran impacto.

En consideración a la gastronomía de la parroquia, se constató que un 53% afirman que se ha mantenido la gastronomía de la misma y con un 46% se afirma que la gastronomía es un conocimiento transmitido de generación en generación, de la misma manera con el mismo porcentaje se ha mantenido el significado cultural y ancestral de la gastronomía, es necesario indicar que los productos y materias primas utilizadas en la gastronomía son propios de la parroquia con un apoyo del 30% menciona que se utilizan para la preparación de platos típicos, como final un 38% considera estar algo de acuerdo con que si existe técnicas artesanales propias de la parroquia que permiten mostrar a los visitantes el realce cultural de la zona. De igual forma, es necesario hacer referencia a los insumos y herramientas utilizadas para mejorar o aumentar la producción local con un 38% la población está algo de acuerdo con este tema, sin embargo, existen técnicas de relevancia para producir bienes dentro de la parroquia para lo cual un 30% considera no estar de acuerdo ni en desacuerdo en relación a esta pregunta.

En cuanto a las técnicas ancestrales utilizadas para los cultivos un 46 % consideran estar algo de acuerdo con su utilización, mientras un 61 % manifiesta estar algo de acuerdo que si hay algo de gobernabilidad en la parroquia, un 30 % además menciona estar algo de acuerdo con que exista procesos de participación cívica en la parroquia, por este motivo un 38% adicional establece la parroquia tenga derecho sobre la toma de decisiones de la misma, y por ultimo un 38% también manifiesta que existe garantías sociales y legales para el ejercicio libre del acto político en la parroquia.

En cuanto a temas de democracia en la parroquia un 38% menciona esta algo de acuerdo con el sistema democrático de la misma, un 53% afirma estar algo de acuerdo en que exista confianza en los dirigentes, un 38% indica que estar ni en desacuerdo ni en desacuerdo en relación a los lazos de confianza grupos sociales, un 38% también indica no estar ni en desacuerdo ni en desacuerdo en consideración a la relación del GAD parroquial frente al GAD municipal y por ultimo un 46% de los encuestados mencionaron estar algo de acuerdo en que exista un proceso de participación ciudadana y control activo.

Esta información la proporcionaron los diferentes líderes de opinión como, presidentes de barrios, clubes deportivos, miembros de la administración pública, entre otros.

Para crear un desarrollo eficiente es necesaria la intervención de políticas públicas que respalden la creación de proyectos, planes y estrategias, esto se refiere que por más buenas intenciones en crear un plan o proyecto por más brillante que este fuera, si no existe una política pública que lo respalde no podría efectuarse dependiendo de cuál sea su enfoque, de igual forma no lograría tener el impacto deseado, esto lo respalda la UCLG (2016)

4.1.2.2. Opinión de líderes de asociaciones

La entrevista desarrollada a los dirigentes de las diversas asociaciones que se encuentran en la parroquia permitió conocer la percepción de ellos con respecto a la gestión que desarrolla el GAD.

Tabla 2

Percepción ciudadana con respecto a las asociaciones

Beneficia el GAD a la población de la parroquia	Se respetan los derechos de las personas	Los miembros del GAD parroquial son responsables y honestos	La eficiencia del GAD parroquial en los últimos 5 años	Procedimiento para formar parte de la asociación	Toma de decisiones en la asociación
La población se encuentra medianamente satisfecha con la gestión del GAD	La respuesta total fue que si se respetan los derechos humanos en la parroquia	La opinión se encuentra dividida con respecto a la honestidad y responsabilidad de los miembros de junta parroquial	La opinión de las asociaciones, es que se ha mantenido, no ha mejorado ni ha empeorado	El requisito indispensable es presentación de documentación y cumplir con los estatutos	La toma de decisiones se realiza por medio de votación y en consenso

Nota. Recopilación de datos sobre la percepción**Tabla 3**

Percepción ciudadana sobre la parroquia

Percepción ciudadana sobre su parroquia	Color con el que identifican la parroquia	Característica de los habitantes de la parroquia	Símbolo representativo de la parroquia	Personaje representativo de la parroquia
Cultura	Verde	Amables y trabajadores	La Virgen	La virgen de la caridad

Nota. Percepción de los ciudadanos sobre la cultura de su parroquia

Mediante la recolección de la información se pudo determinar que la cohesión social en la parroquia es baja debido a la crisis económica que atraviesan los diferentes sectores económicos debido a las mínimas oportunidades crediticias, desventajas en la producción y la comercialización. Todo esto va acompañado de factores sociales como lo es la participación ciudadana, y la confianza de los ciudadanos en la gestión del GAD su administración, y la influencia de las políticas públicas nacionales, provinciales y cantonales.

Se desarrollo una encuesta y una entrevista a los líderes de opinión con el fin de conocer cuáles son las fortalezas y debilidades de la parroquia con respecto a su administración, cultura y tradiciones. La percepción que tienen los ciudadanos, sobre la parroquia permitió identificar cuáles son las áreas que se deben impulsar para incrementar el atractivo turístico y físico de la parroquia. Impulsar la conservación de las tradiciones, productos autóctonos de la zona. Los ciudadanos consideran que solo un 30% de los esfuerzos que realiza el GAD está destinado a

estas áreas. Pero entre los ciudadanos con 75% las tradiciones religiosas, 48% las tradiciones gastronómicas, con los productos propios de la parroquia, así también se conoció que solo un 46% considera que la gastronomía propia de la parroquia tiene un realce social.

Los ciudadanos también consideran que su parroquia está llena de gente amable y honesta, pero entre grupos sociales con 38% no tiene objeción con las relaciones entre los grupos sociales en la parroquia, y existe un clima de incertidumbre y de poca importancia con respecto a los convenios entre el GAD parroquial, otros GAD's e instituciones tanto públicas como privadas, con respecto a la participación ciudadana, asuntos cívicos y demás que implica la participación ciudadana y el respeto de la democracia, solo un 38% de los ciudadanos están de acuerdo con los métodos que son utilizados por el GAD para cumplir con esos fines.

4.1.3. Resultados del capital territorial en la parroquia

El capital territorial de un lugar está compuesto por cinco componentes: natural, físico-construido, humano, social, e imagen, las entrevistas y encuestas permitieron evidenciar como se encuentran los cinco componentes ante la percepción ciudadana. El capital natural de la parroquia está compuesto por: la riqueza natural de la zona, el capital físico constituido por la riqueza arquitectónica y conjunto de bienes inmuebles destinados para el turismo y la administración, el capital humano del que son pertenecientes todos los habitantes de la parroquia, capital social constituye la capacidad de los habitantes a buscar alternativas para satisfacer sus necesidades sociales en conjunto a su nivel de instrucción académica y capacidad productiva, el capital imagen, se refiere a la identidad parroquial y su atractivo visual para el turismo.

4.1.4. Factores que influyen en el desarrollo económico local de la parroquia Mira

Existen dos tipos de factores que influyen en el desarrollo económico de la parroquia son:

Tabla 4

Factores que influyen en el desarrollo económico

Positivamente	Negativamente
Capital Natural	El poco interés de conservación y cuidado de la naturaleza.
Capital físico	El menor cuidado y mantenimiento a la infraestructura
Capital humano	Migración juvenil a las capitales en busca de oportunidades
Capital social	Escasez de oportunidades de preparación académica
Capital imagen	Perdida de la identidad cultural de la parroquia

Nota. Factores positivos y negativos que influyen en el desarrollo económico

Existen factores que están estrechamente vinculados a los cinco capitales que en su conjunto forman el capital territorial, cuando estos capitales no se cuidan, se impulsan, y no se crean las condiciones adecuadas, pueden ser parte del estancamiento en el desarrollo económico. Las encuestas arrojaron datos en la medida en un rango de 50% sobre 100% sobre el cuidado de los atractivos turísticos.

Lo anteriormente expuesto trasciende un conjunto de factores de ubicación físicos y no físicos tradicionalmente considerados en la teoría económica que está compuesta por elementos territoriales complejos y subjetivos, juega un papel importante en la relación temporal del sistema socioeconómico y es el verdadero motor de la ordenación territorial. Desarrollo, así como lo mencionan Trujillo, Eraso, & Loaiza (2018)

4.1.5. Resultados de la relación coyuntural entre la cohesión social y el capital territorial de la parroquia

El análisis coyuntural, la cohesión social y el capital territorial van estrechamente ligados debido a la importancia de la asociación para la producción, el emprendimiento y el comercio. El sentido de pertenencia hacia la parroquia, si la producción y el emprendimiento se mantienen en la parroquia y se explotan otros recursos se puede conseguir resultados positivos. Ante la presente situación coyuntural que influyen en el desenvolvimiento natural de la economía.

Factores que influyen en el desarrollo territorial

- Políticas públicas de desarrollo
- Asociatividad
- Las tradiciones y costumbres
- El emprendimiento
- La producción
- El financiamiento
- La educación
- La planificación
- El turismo

Todos estos factores inciden en la cohesión social y el capital territorial y son parte de la coyuntura parroquial.

4.1.6. Resultados estructurales entre la cohesión social y el capital territorial de la parroquia

Resultados estructurales, la cohesión y el capital territorial dependen en gran parte a la administración del GAD parroquial, las políticas públicas, los resultados obtenidos luego de la aplicación de las encuestas arrojan como resultado que la mayor parte de encuestados conoce acerca de la temática de producción agrícola y ganadera de diferentes productos. Otra idea a destacar es el establecimiento del emprendimiento como uno de los mecanismos para la generación de recursos económicos propios.

Es necesario mencionar que los recursos económicos obtenidos para la generación de los emprendimientos en un 40% de los casos los emprendedores, contaban con recursos y el 60% de ellos requerían de ayudas económicas de entidades financieras para iniciar con los emprendimientos. Los encuestados mencionaron que en promedio sus ingresos económicos eran de alrededor de 350 dólares a 500 dólares, sin embargo, con respecto a esto se menciona que los encuestados tienen la capacidad de cubrir sus gastos mensuales con un alcance de alrededor de un 50% a 75 % mas no en su 100% debido a diversos factores, como se pudo identificar uno de estos factores es la actual crisis económica producida por la pandemia por el Covid-19 que no solo afecto a nivel económicos, sino también a nivel social, administrativo y personal a la parroquia.

4.1.7. Aporte al establecimiento de estrategias para el crecimiento y desarrollo económico local.

De los resultados obtenidos por medio de las encuestas y entrevistas a la población de la parroquia se logró identificar los siguientes datos permiten analizar la necesidad del planteamiento de estrategias:

La formulación de estrategias para impulsar el desarrollo local permitirá crear una alternativa a la crisis económica que atraviesa la parroquia, esto implica de igual manera el apoyo del GAD cantonal con la creación de políticas o denominadas ordenanzas, el planteamiento de proyectos y planes que se pueden construir a través de la cooperación con la academia y entidades tanto públicas como privadas para focalizar esfuerzos para buscar la reactivación económica.

4.1.8. Situación real del desarrollo económico local de la parroquia

Se identifico de igual manera los ingresos económicos mensuales que obtienen los habitantes de la parroquia según su actividad económica cubren en un nivel aceptable sus gastos, y sus ingresos en su mayoría se encuentran por debajo del salario básico unificado, y esto es proporcional con la satisfacción de sus necesidades.

Tabla 5

El desarrollo económico de la parroquia

A nivel de la parroquia por medio de la aplicación de los instrumentos se pudo evidenciar el

Encuesta cadena productiva	Encuesta cadena emprendedora	Encuesta foráneos	Encuestas líderes de opinión	Encuesta agricultores y ganaderos
El 55% afirma cubrir sus gastos mensuales con un alcance del 75 %.	El 46% mencionan que en un 50 % cubren los gastos mensuales.	El 40 % afirma que cubren en un 50 % los gastos de sus familias	El 69% de los encuestados mencionan que cubren sus gastos familiares en un 75 %.	El 45 % menciona que cubren sus gastos mensuales con un 75 %de alcance.

nivel de desarrollo que tiene además de identificar cuáles son las falencias y los puntos débiles que afectan el desarrollo económico.

Como menciona Porter, la fortaleza y durabilidad de la capacidad de competir de las aglomeraciones productivas radica en la generación de conocimientos especializado y su capacidad de innovación, esto permite comprender que la asociatividad, la cooperación, la capacitación y el intercambio de conocimientos fortalece a la producción y mejora la

competitividad en los mercados, un punto débil que tiene la parroquia debido a que se evidencio que los productos no son competitivos a nivel provincial.

De igual forma es necesario que se articule el trabajo de los factores para para el desarrollo: económico, humano, socio cultural, político – gubernamental, ambiental, si estos se articulan de forma adecuada brindan la oportunidad de un desarrollo sostenible, ya que cada uno de estos cumple una función única en este proceso, si hay falencias en alguno de estos no se puede cumplir con el objetivo de desarrollo planteado, a esto se sumaría la innovación de los procesos en la producción y a nivel general debido a que los tiempos cambian y es necesario mantener una actualización continua.

4.1.9. Estrategias para el desarrollo económico local

Posterior al análisis de datos se pueden plantear la siguientes como estrategias para impulsar el desarrollo local de la parroquia:

- Firma de convenios interinstitucionales de cooperación
- Cooperación entre la universidad y el GAD parroquial para el desarrollo de proyectos de capacitación para productores, Emprendedores, servidores públicos, entre otros.
- Posicionamiento de la imagen de la parroquia a nivel turístico
- Impulso de la participación ciudadana con el fin de identificar las necesidades de la parroquia

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. Análisis de la situación actual de la parroquia Mira

Analizar la situación actual con base a la cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira del cantón Mira, que actualmente atraviesa una crisis económica debido al bajo nivel de oportunidades laborales, la migración de los jóvenes a las capitales en busca de oportunidades, la baja competitividad de los productos de la zona, el difícil acceso a los créditos productivos, el desconocimiento de estrategias para la comercialización, los productores agrícolas, la crisis social, económica y política derivada por el COVID - 19 es uno de los factores coyunturales más fuertes que han causado un impacto negativo en el capital territorial.

La cohesión social y el capital territorial deben trabajar de la mano para que se produzca un desarrollo en la parroquia, las políticas públicas son importantes, pero en su mayoría no tienen

un impacto realmente trascendental en la parroquia debido a que dichas políticas públicas están formuladas de manera general y en ocasiones dejan puntos sueltos y al momento de aplicación a las parroquias no son efectivas, porque su aplicación está enfocada a una administración más grande.

La asociatividad, el interés ciudadano para participar de la gestión del GAD es un predominante para el desarrollo del trabajo conjunto, es un eje importante porque se cohesionan todos los actores sociales para crear una fuerza de trabajo encaminada a alcanzar metas y objetivos, fortalecer este vínculo es importante y la iniciativa debe partir del GAD para incentivar espacios de comunicación y fortalecer los lazos fraternales y cooperativos, incrementar la confianza ciudadana para que todos sean participes de los planes, proyectos de forma proactiva.

4.2.1.1. Cohesión social presente en la parroquia

La cohesión social en la parroquia está limitada a sectores que se han asociado con múltiples fines, ya sean estos para la producción, defensa de causas sociales, política, la religión entre otros, que por medio de la asociación buscan obtener beneficios para sus intereses, esto se vio reflejado en las encuestas, en la que hay un porcentaje alto de no estar de acuerdo totalmente o con incertidumbre en cómo se manejan la participación ciudadana, resumiendo de esta forma la participación cívica, social y política de los actores anteriormente mencionados.

Creando vínculos entre la población se puede reforzar la producción e incentivar el emprendimiento creando un mercado cooperativo en el que todos aporten para mejorar la economía de la parroquia, las diferencias ideológicas, políticas, religiosas, deben dejarse de lado, estas diferencias deben transformarse en oportunidades y no permitir que infieran en la cohesión social.

4.2.1.2. Capital territorial presente en la parroquia

El capital territorial constituye un elemento fundamental dentro de la cohesión social, para el caso de la presente investigación este contribuye a conocer a profundidad aspectos como; natural, físico-construido, humano, social y de imagen, que permiten mejorar la competitividad de la parroquia y así poder lograr un desarrollo efectivo para la misma.

Además, contribuye a mejorar las capacidades institucionales para así mejorar la credibilidad como institución frente a los ciudadanos, asíéndolos participes de los procesos de cambio dentro de la parroquia para lograr verdaderos procesos de progreso económico para los habitantes.

4.2.1.3. Análisis de los factores de relación coyuntural y estructural de la Parroquia Mira

Analizar la situación actual con base a la cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira del cantón Mira, permitió plantear estrategias de desarrollo económico como impulso para dinamizar los diversos sectores económicos identificados en la parroquia y fortalecer su estructura social.

4.2.1.4. Relación coyuntural y estructural entre la cohesión social y el capital territorial

Diagnosticar la situación actual del bienestar – cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira del cantón Mira de la provincia del Carchi, que permitan establecer estrategias para el desarrollo económico de su población.

Es indispensable que las instituciones de educación superior trabajen de forma articulada con los gobiernos subnacionales para generar espacios de trabajo que logren mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la parroquia a través de la repotenciación de los emprendimientos que surgen de la necesidad de las personas que habitan en estos lugares.

4.2.2. Análisis de la relación entre la cohesión social y el capital territorial como componentes del desarrollo económico local

Realizar un diagnóstico de la situación actual del bienestar – cohesión social y el capital territorial de la parroquia Mira del cantón Mira de la provincia del Carchi, que permitió establecer estrategias que pueden impulsar la cohesión social, el capital territorial para el desarrollo económico de su población.

La cohesión social al conformar un frente en el que se intercambien conocimiento se generen ideas, se propongan proyectos y se trabaje con cooperación de todos los sectores, permitirá que se organicen para crear un frente de protección para cuidar el capital territorial de la parroquia, así como se describe en las estrategias, el posicionamiento de una imagen de la ciudad depende de cada uno de los sectores de la ciudad, esto se logra gracias a la capacitación de los ciudadanos respecto a cómo dar a conocer a los visitantes su cultura, la riqueza de sus paisajes y posicionarse tanto a nivel provincial como cantonal.

V. ESTRATEGIA

5.1. Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira

Siguiendo el análisis de objetivos realizados para el informe, para este caso se desarrolló estrategias para lograr cada conjunto específico de metas. Por este motivo, se utilizó un ejercicio de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA) para comprender las fortalezas y debilidades de la parroquia Mira que pueden afectar el logro de objetivos. Dichos objetivos, están basados en el potencial y las limitaciones verificadas durante el análisis situación local. Del mismo modo, las oportunidades y amenazas del entorno externo también pueden afectar el logro de metas, considerando que están incluidas en los planes de desarrollo local, en concordancia con el PDOT.

5.2. Definición de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)

Fortalezas:

- El 56 % de la población de la parroquia se encuentra en un nivel de preparación académica secundaria
- Sobre la intervención de entidades públicas y privadas el 56% afirma que no existe apoyo

Oportunidades:

- Políticas públicas de desarrollo económico y social
- Acceso a líneas de crédito en los bancos del estado para los productores y emprendedores

Debilidades:

- El 67% sostuvo que la comunicación entre las asociaciones y productores es baja
- 46% menciona el bajo nivel de esfuerzos por parte del GAD al impulso de zonas turísticas

Amenazas:

- COVID – 19
- Inestabilidad en los precios de comercialización de productos
- Lluvias e inundaciones

5.3. Matriz FODA

Tabla 6

Matriz de estrategias

Objetivo general: Plantear estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira, que involucren a los actores económicos y sociales, para impulsar el capital territorial y la cohesión social.	
Objetivos específicos:	Estrategias:
<ul style="list-style-type: none"> a. Posicionar la imagen parroquial b. Potenciar escenarios turísticos c. Generar acciones coordinadas que beneficien a la población y al GAD d. Promover lazos de cohesión social en la parroquia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (a, b) Aprovechar los escenarios turísticos de la parroquia complementando los sectores económicos, logrando el trabajo articulado de todos los actores económicos. 2. (c, d) Fomentar la participación ciudadana incrementando la credibilidad en el GAD parroquial y gestionar recursos financieros para apoyar la producción y el emprendimiento.

Tabla 7

Acciones estratégicas 1. (a,b): Aprovechar

Acción estratégica	Meta	Indicador	Recurso
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de la infraestructura turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el 80% de los recursos naturales y sitios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas a los sitios turísticos de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos obtenidos de la gestión del GAD para fortalecer los espacios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • Reunir a los sectores económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunir al 90% de los sectores económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD.

Tabla 8

Acciones estratégicas 1. (c,d): Fomentar

Acción estratégica	Meta	Indicador	Recurso
<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria para reunir a los sectores económicos y sociales para la participación 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia de un 80% de los participantes de los sectores económicos 	<ul style="list-style-type: none"> Número total de participantes a las reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos por parte del GAD parroquial.
<ul style="list-style-type: none"> Firma de convenios de cooperación interinstitucional y financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr 70% de la gestión de cooperación y el 70% de la gestión de recursos económicos para mejorar la 	<ul style="list-style-type: none"> Número de convenios firmados con instituciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos por parte del GAD parroquial.

Por lo tanto, al considerar acciones o estrategias para promover el desarrollo, se deben tener en cuenta estos aspectos, no necesariamente en función de las circunstancias específicas, sino que se debe considerar la importancia de los factores cualitativos en el proceso de desarrollo. En este sentido, considerando los elementos existentes en el concepto de desarrollo económico, se propone como un proceso de transformación en los campos económico y social para satisfacer las necesidades básicas de la población.

Con la relación de las variables lograr construir una cohesión social en la parroquia es complicado, pero se puede lograr por medio de la participación ciudadana y esta es responsabilidad de la administración del GAD parroquial, que debe fortalecer estos espacios, de igual forma, espacios de cooperación y asociación entre todos los que conforman la cadena productiva de la parroquia.

El problema de la parroquia Mira es el bajo nivel de cohesión social lo que no ha permitido impulsar el capital territorial, y lograr un desarrollo económico que beneficie a sus ciudadanos, por esta razón se planteó como estrategia el posicionamiento de la imagen parroquial partiendo

de este punto al lograr un posicionar la imagen de la parroquia se puede crear espacios de asociatividad en cada uno de los puntos estratégicos: el turismo, la gastronomía, la producción agrícola y ganadera, el emprendimiento, creando proyectos que articulen el trabajo conjunto de todos estos sectores para impulsar un trabajo cooperativo que beneficie a toda la parroquia.

Al implementar las estrategias para la cohesión social se logrará generar compromiso entre todos los habitantes de la parroquia para lograr un desarrollo económico, el trabajo estructurado, con una planificación previa, y recursos públicos y privados impulsará el desarrollo de las potencialidades de la parroquia.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Al conocer la situación actual del desarrollo económico en la parroquia Mira, cantón Mira, provincia del Carchi se permitirá la formulación de estrategias?

Si, permitió formular las estrategias que servirán para apoyar el desarrollo económico basadas en la realidad de la parroquia, si no se llega a conocer la realidad del objeto de estudio es imposible formular estrategias ni soluciones que funcionen y logren ser parte de la solución.

- ¿Cómo la situación actual del capital territorial influye en el desarrollo económico de la parroquia Mira?

El capital territorial de la parroquia es la fuente del desarrollo económico y el potencial de recursos, sin este capital no se encuentra en un estado óptimo y no se explotan los recursos que hay aquí, no se puede lograr un desarrollo económico, por lo tanto, se planteó estrategias encaminadas a crear un impulso al desarrollo territorial.

- ¿Cómo el establecimiento de estrategias para la parroquia Mira influirá en el desarrollo económico y la cohesión social?

El planteamiento de estrategias para el desarrollo económico aportara a el impulso del capital territorial, dichas estrategias están planteadas con base a las falencias que se detectaron en la parroquia, falencias que se detectaron por medio de la aplicación de las encuestas y entrevistas, las estrategias están direccionadas a mitigar estos inconvenientes de acuerdo a las necesidades reales de la parroquia.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

La parroquia Mira, tiene un nivel bajo de comunicación entre los sectores productivos, sociales, y el GAD, en la parroquia existen asociaciones destinadas a diferentes fines económicos pero no existe relación entre ellos, lo que influye en el bajo nivel de cohesión social, y de igual forma afecta al desarrollo económico, así como un 53% afirmo que existe algo de confianza entre los dirigentes, estos resultados corroboran lo anteriormente mencionado, otro dato importante que permite conocer el nivel de la cohesión social es que, un 46% de los encuestados mencionaron estar algo de acuerdo en que exista un proceso de participación ciudadana y control activo que influya en la cohesión social de los ciudadanos con el GAD.

El desarrollo económico de la parroquia Mira, no tiene un crecimiento significativo, por la mínima competitividad en los precios de sus productos, debido a la escasez de recursos para la inversión en la calidad de los productos, influyendo en la desventaja de precios en el mercado, esto se comprobó con el criterio de los productores donde un, 67% afirma que no hay competitividad en los precios, esto afecta la comercialización y la obtención de recursos para la parroquia, para esto se plantea como estrategia la gestión de la firma de convenios de cooperación interinstitucional y financiamiento.

La parroquia Mira posee diversos atractivos turísticos tales como: Virgen de la Claridad, la gastronomía, y las fiestas de parroquialización que representa un gran potencial turístico, como se confirmó con la opinión de los visitantes, donde un, 76% afirma que la parroquia posee un buen potencial turístico, pero estos espacios no cuentan con la promoción necesaria a nivel nacional, y que solamente el 30% de los esfuerzos que realiza el GAD son para el cuidado del capital territorial, afectando el desarrollo económico de la parroquia.

La escasa cohesión social de la parroquia, y el mínimo impulso del capital territorial, permitieron plantear las estrategias de: convocatoria para reunir a los sectores económicos y sociales para la participación y firma de convenios de cooperación interinstitucional para el financiamiento que son una buena opción para la parroquia y además se debe aprovechar la infraestructura turística que ha sido descuidada por las autoridades parroquiales.

La cohesión social es indispensable para el desarrollo, pero debe estar respaldada de políticas públicas, que impulsen la participación ciudadana, si dichas políticas públicas están a la

disposición de la ciudadanía y el GAD parroquial, deben ser aplicadas para lograr un fortalecimiento de la cohesión social.

6.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el consejo del GAD parroquial promueva espacios de participación e integración social, y genere encuentros entre los sectores económicos de la parroquia para promover el diálogo y lograr la cohesión social, encuentros que deben realizarse una vez aprobada la estrategia, en los seis meses posteriores para mostrar resultados positivos.

Debido al bajo desarrollo económico de la parroquia se recomienda a las autoridades del GAD parroquial que fortalezca la cohesión social, siguiendo la estrategia que consiste en reunir a los actores sociales y económicos, para promover planes y proyectos que incentiven el desarrollo económico de la parroquia, las estrategias que se plantearon en este informe deben ser aprobadas por el consejo del GAD parroquial.

La economía de la parroquia depende de diversos puntos, uno de ellos es el turismo, el GAD parroquial tiene la responsabilidad de cuidar los atractivos turísticos de la parroquia, por medio de la gestión de la firma de convenios con entidades financieras, como se expuso en la estrategia, para impulsar el turismo, el emprendimiento y la producción, esta acción debe ser aplicada de inmediato.

Las estrategias planteadas en el informe son lineamientos que tiene que aplicar GAD parroquial de manera inmediata, posterior a su aprobación, y de esta manera solventar las necesidades económicas de la parroquia, después de un proyecto de factibilidad económico financiero que permita definir con precisión los gastos y los beneficios, formulando un plan para su ejecución progresiva, adicionalmente invitar a los sectores económicos a ser partícipes de estas estrategias para lograr una cohesión social efectiva que también abarque el impulso del capital territorial, por medio de convocatoria a reuniones mensuales, y espacios recreativos de integración.

Las políticas públicas existentes que respaldan la participación ciudadana deben ser aplicadas de forma inmediata, como parte de la estrategia para impulsar la cohesión social y lograr una participación activa de los sectores económicos de la parroquia, para esto igualmente se recomienda la socialización de los espacios de participación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Flores, L. (2015). *Las políticas públicas para el desarrollo económico local (DEL) de Otavalo*. FLACSO. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1178/4/TFLACSO-2009LLFG.pdf>
- Guazhambo, V., & Pinos, L. (2016). *Determinantes de los commuting inter-cantoniales en el Ecuador y su relación con el desarrollo económico local (DEL)*. Cuenca: Universidad de Cuenca: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Cusapáz, M. (2015). *Las PYMES y su incidencia en el desarrollo socio-económico del cantón Tulcán - Provincia del Carchi*. Ibarra: Ecuador: Universidad Técnica del Norte: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- Delgado, J. (Enero de 2017). Gestión del talento territorial para el desarrollo: Territorios que aprenden. *Redalyc*(1), 87 - 102.
- Somma, N., & Valenzuela Eduardo. (Febrero de 2015). Las paradojas de la cohesión social en América Latina. *Redalyc*(61), 43 - 74.
- Slater, F. (2012). *Las etapas del crecimiento económico de Rostow: Consideraciones sobre le evolucionismo como Modelo Interpretativo*. Universidad Católica de Temuco. Obtenido de http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SO%C3%91A_0717-4977_03_1999_2_art9.pdf?sequence=1
- Silva, I. (2015). *Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina*. Área de Desarrollo Local y Regional, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Revista de la CEPAL.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Redalyc*, XV(2), 333 -340. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Diaz.-Turismo-y-desarrollo-local.-Revista-de-Turismo-y-Patrimonio-Cultural.-2017.-9-pgs.pdf>
- UCLG. (2016). *El rol de los gobiernos locales en el desarrollo económico territorial*. Bogotá. Obtenido de https://www.uclg.org/sites/default/files/el_rol_de_los_gobiernos_locales_en_el_desarrollo_economico_territorial.pdf
- Castillo, A. (2015). *Desarrollo económico local y Municipio productivo*. Huánaco: Sierra Exportadora.
- CEPAL. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis compartido*. Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización,

- Santiago de Chile. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>
- Albuquerque, F. (2014). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 157 - 171. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1
- León, C., & López, O. (Enero de 2011). Territorio y desarrollo local. *Redalyc*, 5 - 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541315001.pdf>
- CONCOPE. (2015). *Territorios competitivos: Una propuesta para el Ecuador*. Quito: UNDP - Ecuador. Obtenido de https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/CONCOPE_2015_Territorios-competitivos.-Una-propuesta-para-Ecuador.pdf
- Lázaro, F., & Ronda, C. (2016). Ocio y cohesión social a lo largo de la vida. *Redalyc*, 73 - 77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235149102012.pdf>
- Briceño, B. (2015). Ciudad, imagen y percepción. *Redalyc*, 11 -33.
- Páramo, D. (2017). Cultura y comportamiento humano. (U. d. Norte, Ed.) *Redalyc*, 7 - 13.
- Lerner. (2015). *El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable*. México D.F. Obtenido de https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf
- Trujillo, C., Eraso, F., & Loaiza, P. (2018). La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración. *Redalyc*, 50 - 72.
- Osorio, C., Eraso, F., & Trejos, P. (2018). La sostenibilidad del capital territorial. *Scielo*, 1 - 23. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n2/1900-3803-entra-14-02-50.pdf>
- Morales, E. (2014). La dimensión territorial de la competitividad. *Redalyc*, 1 - 15.
- Creswell, J. (2013). *Investigación cualitativa y sideño investigativo* (Tercera ed., Vol. I). Estados Unidos de América: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F: McGrwall Hill Education.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme. C.A.

- Rodríguez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y construcción del conocimiento. (Redalyc, Ed.) *Revista FAN*(82), 179 - 200. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- PDyOT Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño*. Mira. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0460026010001_DIAGNOSTICO%20PDOT%20JIJON%20Y%20CAAMA%C3%91O%20APROBADO_15-10-2015_12-50-35.pdf
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Scielo*, 227 - 232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- EL CONSEJO CANTONAL DE PLANIFICACIÓN DEL CANTÓN MIRA. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN MIRA 2020 – 2023*. Mira.
- Barroso, M. d. (2010). *Teoria de estrategias de Desarrollo Local* . Andalucía .

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a ganaderos y Agricultores



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A AGRICULTORES Y
GANADEROS**

Formulario 01

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Desarrollo económico).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer sobre la agricultura y la ganadería social existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

4. Oficios/profesión

Agricultor

Empleado privado

Ganadero

Empleado público

Estudiante

Desempleado

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios

Tercer nivel

Primaria

Cuarto nivel

Secundaria

Doctorados

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

Composición económica: Sector Primario

1. ¿Cuál es la superficie total destinada la producción agropecuaria?		
Nombre del producto	Superficie (kl2)	
	Sembrada	Cosechada

2. ¿Cuáles son los costos de producción?
COSTOS (USD)

Producto	Fertilizantes	Fitosanitarios	Insumos/material de cosecha	Insumos/material de post-cosecha	Otros Gastos

3. ¿Cuáles son los ingresos mensuales por actividad agropecuaria?			
Producto	Cantidad Vendida	Unidad de medida	Precios Venta

4. ¿Qué tiene en cuenta a la hora de fijar el precio de los productos?				
Costos	Competencia			

5. ¿Cuáles son los principales costos de producción ganadera?				
Costos de producción trimestral				
Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Compra de ganado				
Alimentación				
Mantenimiento de infraestructura				
Vacunación (Insumos)				
Control de enfermedades				
Reproducción				
Otros gastos				

6. ¿Qué cantidad de producción vende?				
Nombre producto	Unidad de medida de venta			
	Cantidad vendida	Equivalencia en quintales/	Precio en finca	Precio en intermediario inmediato

7. ¿Del total de ventas cuánto está destinada?			
Nombre producto	Mercado local	Mercado cantonal	Mercado provincial

8. La cosecha ha sido afectada por:						
Nombre	Sequias/ Heladas	Plagas/ enfermedades	Exceso de agua	Semillas	Prácticas inadecuadas/ falta de prácticas	Ninguna

9. ¿Conoce alguna asociación en su parroquia o comunidad?


10. ¿A qué asociación pertenece?

11. ¿Cuál es la razón por la que usted no forma parte de ninguna asociación?

12. ¿Qué opina usted sobre la labor y el funcionamiento que desempeñan las asociaciones en su parroquia?

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lugar y fecha:		
<input type="text"/>	<i>Gracias por su colaboración</i>	

Anexo 2. Ficha de observación

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA DEMANDA	Formulario 03
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Desarrollo económico).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES DE LOS CONSUMIDORES

1. Género

Masculino Femenino

2. Edad

4. Oficios/Profesión

Agricultor Empleado privado

Ganadero Empleado público

Estudiante Desempleado

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios Primaria

Secundaria Primaria

Cuarto nivel Tercer Nivel

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

CARACTERIZACIÓN	5	4	3	2	1
Precio: Los consumidores consideran el precio a la hora de adquirir un producto agropecuario en la tienda de barrio.					
Los precios de los productos agropecuarios son justos, innovadores y competitivos					
Tiempo: En el transcurso del día es considerable el hábito de compra por parte de los parroquianos					
Oferta: Las tiendas en la parroquia atienden la demanda de los parroquianos					
Necesidades: Es una necesidad básica la adquisición de un producto agropecuario.					
Deseo: Es un deseo la adquisición de un producto agropecuario					

Valoraciones: (1) = Totalmente en desacuerdo, (2) = En desacuerdo, (3) Indiferente, (4) = De acuerdo y (5) = Totalmente de acuerdo

Coordinador:

Encuestado:

Encuestador:

Lugar y fecha:

Gracias por su colaboración

Anexo 3. Encuesta dirigida a la población



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario 03A

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Desarrollo económico).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino

Femenino

4. Oficios/profesión

Agricultor

Empleado privado

2. Edad

Ganadero

Empleado público

Estudiante

Desempleado

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios

Tercer nivel

Primaria

Cuarto nivel

Secundaria

Doctorados

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

Cadenas productivas

1. ¿Usted forma parte de alguna cadena productiva?

SI

NO

1. Nombres de la cadena productiva

2. Las cadenas productivas están constituidas legalmente

3. ¿Cómo se comercializa los productos agropecuarios de la parroquia?						
Producto	Tipo de comercialización				Cantidad Venta (Kg)	Precios Venta x Kg
	Comprador	Acopiador	Ferias	Otros		

4. ¿Cuál es la cobertura geográfica de la producción agropecuaria?				
Productos	Local	Cantonal	Provincia I	Nacional

5. En el territorio existe apoyo de entidades públicas o privadas para el mejoramiento de las cadenas productivas.	
Instituciones	Servicio que ofrece

6. ¿La capacidad actual de prestación de servicios instalada en el territorio es suficiente para atender a las demandas de la cadena?	
SI	NO

7. ¿Cuáles son las necesidades de la cadena de productiva?			
Financiamiento	Investigación	Innovación	Estudios

Coordinador: _____ **Entrevistado:** _____ **Entrevistador:** _____

Lugar y fecha:

Gracias por su colaboración

Anexo 4. Encuesta a la cadena productiva



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LOS MIEMBROS DE CADENA
PRODUCTIVA**

Formulario 03M

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Desarrollo económico).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES DE LOS MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA

1. Género

Masculino Femenino

2. Edad

4. Oficios/Profesión

Agricultor Empleado privado
Ganadero Empleado público
Estudiante Desempleado

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios Primaria

Secundaria Primaria

Cuarto nivel Tercer Nivel

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

Cadenas productivas

¿Usted forma parte de alguna cadena productiva?

SI (___) NO (___)

¿A qué sector pertenece su cadena productiva?

- a) Sector agrícola
- b) Sector ganadero

Si su respuesta es (a) continúe con el BLOQUE 1 y si su respuesta es (b) con el BLOQUE

2

BLOQUE 1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA

1. Nombre de cadena productiva

2. ¿Cuántos kilómetros cuadrados utiliza usted para la producción agrícola?

De una a cinco km²

De cinco a diez km²

Más de diez de km²

3. En promedio, ¿Cuántos kilogramos de _____ cosecha por cada kilómetro cuadrado sembrada?

De 50 a 75 kilogramos

De 75 a 100 kilogramos

Mas de 100 kilogramos

4. ¿En qué condiciones físicas presenta el _____ al momento de la venta?

Seco y limpio

Húmedo y con impurezas

Procesado

5. ¿Cómo se comercializa los productos agrícolas de la parroquia?

Producto	Tipo de comercialización				Cantidad Vendida (Kg)	Precios Venta x Kg
	Comprador	Acopiador	Ferias	Otros		

6. ¿Qué destinos tiene la producción de _____ que no es para la venta?

Producto	Autoconsumo	Almacenamiento	Desperdicio	Alimento para animales	Semilla	Otros

7. ¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización del _____ de la parroquia?

Inestabilidad en los precios

Sobreproducción de calidad

Difícil acceso a mercados

8. ¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción de _____?

SI (____) NO (____)

9. ¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización de _____?

SI (____) NO (____)

10. ¿Cómo califica los niveles de utilidad derivados de su producción de _____?

Rentable

Casualmente rentable

Medianamente rentable

11. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?

Siempre

A veces

Casi nunca

12. ¿Qué tipo de problemas se presentan en su actividad productiva?

Problemas en la producción

Dificultad en el transporte

Desventajas en la comercialización

13. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción?

Asesoría en producción

Créditos productivos

Asesoría en comercialización

BLOQUE 2. ACTIVIDAD GANADERA

14. Nombre de cadena productiva

15. ¿Cuántos kilómetros cuadrados utiliza usted para la producción ganadera?

De una a cinco km²

De cinco a diez km²

Más de diez de km²

16. En promedio, ¿Cuántos litros de leche produce una vaca?

De 8 a 10 litros

De 10 a 12 litros

Mas de 12 litros

17. ¿En qué condiciones físicas se vende la leche?

Fresca

Pasteurizada

18. ¿Cómo se comercializa la leche en la parroquia?

Producto	Tipo de comercialización				Cantidad Venta (Kg)	Precios Venta x Kg
	Comprador	Acopiador	Ferias	Otros		

19. ¿Qué destinos tiene la producción de leche que no es para la venta?

Producto	Autoconsumo	Almacenamiento	Desperdicio	Alimento para animales	Semilla	Otros

20. ¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización de la leche en la parroquia?

Inestabilidad en los precios

Sobreproducción de calidad

Difícil acceso a mercados

21. ¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción de la leche?

SI (____) NO (____)

22. ¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización de la leche?

SI (____) NO (____)

23. ¿Cómo califica los niveles de utilidad derivados de su producción de la leche?

Rentable

Casualmente rentable

Medianamente rentable

24. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?

Siempre

A veces

Casi nunca

25. ¿Qué tipo de problemas se presentan en su actividad productiva?

Problemas en la producción

Dificultad en el transporte

Desventajas en la comercialización

26. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción?

Asesoría en producción

Créditos productivos

Asesoría en comercialización

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>		
Lugar y fecha:	<i>Gracias por su colaboración</i>	
<input type="text"/>		

Anexo 5. Encuesta a la cadena productiva



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENTREVISTA A LOS ADMINISTRADORES
DE LA CADENA EMPRENDEDORA**

Formulario 04A

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Desarrollo económico).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer datos de la cadena emprendedora existente en la parroquia _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES DE LOS ADMINISTRADORES DE LA CADENA EMPRENDEDORA

1. Género

Masculino Femenino

2. Edad

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios Tercer nivel
 Primaria Cuarto nivel
 Secundaria Doctorados

4. Oficios/profesión

Agricultor Empleado privado
 Ganadero Empleado público
 Estudiante Desempleado

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

Desarrollo Económico: Cadena Emprendedora

Área	Nombre	Cargo

1. ¿Indique con que instituciones mantiene convenios para fortalecer los emprendimientos?

Instituciones	Número de convenios
ONGS	
Cámara de Comercio	
Universidades	
Instituciones de Gobierno	
GAD	

2. ¿Qué tipo de emprendimientos hay en la parroquia?

Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento			
	Comercial	Servicios	Tecnológicos	Profesionales

3. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?				
Nombre del emprendimiento	Cobertura			
	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

4. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?	
SI	NO

5. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumo en la parroquia?

Coordinador:	Entrevistado:	Entrevistador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lugar y fecha:		
<input type="text"/>	<i>Gracias por su colaboración</i>	

Anexo 6. Encuesta a cadena emprendedora



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A MIEMBROS DE LA CADENA
EMPRENDEDORA**

Formulario 04M

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Desarrollo económico).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer datos de la cadena emprendedora existente en la parroquia _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

4. Oficios/profesión

Agricultor

Empleado privado

Ganadero

Empleado público

Estudiante

Desempleado

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios

Tercer nivel

Primaria

Cuarto nivel

Secundaria

Doctorados

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

Desarrollo Económico: Cadena Emprendedora

1. ¿Usted forma parte de alguna cadena emprendedora?

SI

NO

Área	Nombre	Cargo	Emprendimiento

2. Indique con que instituciones mantiene convenios para fortalecer el emprendimiento en la parroquia

Instituciones	Número de convenios
ONGS	
Cámara de Comercio	
Universidades	
Instituciones de Gobierno	
GAD	

3. ¿Qué tipo de emprendimiento?				
Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento			
	Comercial	Servicios	Tecnológicos	Profesionales

PRODUCTIVOS

4. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?				
Nombre del emprendimiento	Cobertura			
	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

5. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?
6. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumo en la parroquia?
7. ¿Ha recibido o solicitado algún crédito de alguna institución financiera?

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lugar y fecha:		
<input type="text"/>	<i>Gracias por su colaboración</i>	

Anexo 7. Ficha de observación Nivel de preparación

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING**



*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira
(Bienestar/cohesión social).*

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha Ob. N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

Ficha bibliográfica

Autor(es) :					
Individual	Grupa l	Organizaciona l	Estatales/Gubernamental es	Otro s	
Título:					
Edición impresa:					
Edición digital (URL):					
Lugar de edición:					
Editorial:					
Año de edición:			Número de páginas:		
Resumen:					
Referencias					
Realizado por:			Responsable:		
Firma:			Firma:		
Observaciones:					

Anexo 8. Ficha bibliográfica Analfabetismo

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira
(Bienestar/cohesión social).*

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha Ob. N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

Ficha bibliográfica

Autor(es) :					
Individual	Grup al	Organizac ional	Estatales/Gubernamental es	Otro s	
Título:					
Edición impresa:					
Edición digital (URL):					
Lugar de edición:					
Editorial:					
Año de edición:			Número de páginas:		
Resumen:					
Referencias					
Realizado por:			Responsable:		
Firma:			Firma:		
Observaciones:					

Anexo 9. Encuesta a Líderes de opinión



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LÍDERES DE OPINIÓN**

Registro

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____
(Bienestar/cohesión social).*

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES/LÍDER DE OPINIÓN

1. Género

Masculino Femenino

2. Rango de edad

Años

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios Primaria

Secundaria Tercer Nivel

Cuarto nivel Doctorados

4. Oficios/Profesión

Agricultor Empleado privado

Ganadero Empleado público

Estudiante Desempleado

5. Núcleo familiar

Personas

6. Ingresos económicos

USD

PATRIMONIO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
En la parroquia, existen áreas naturales de protección.					
En la parroquia, existen zonas paisajísticas con potencial turístico.					
Existe una imagen social y cultural de la parroquia, consolidada en territorio carchense.					
La valoración y percepción cultural de la parroquia, es positiva ante las demás parroquias de la provincia del Carchi.					
La cultura y tradición popular dentro de la parroquia, se ha mantenido durante el tiempo.					

COSTUMBRES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se ha mantenido durante varias generaciones las costumbres como carnaval, cuaresma y quema de monigotes en la parroquia.					
Se ha mantenido durante el tiempo las tradiciones religiosas comunales en la parroquia.					
Existe riqueza cultural y ancestral dentro de las costumbres de la población de la parroquia.					
Las costumbres populares de la parroquia Mira como la parroquialización y la celebración de las fiestas de la Purificación, generan un impacto cultural positivo ante la población carchense.					
Las religiosas de la parroquia generan un impacto social y cultural positivo ante sus pobladores.					

GASTRONOMÍA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5

Se ha mantenido la gastronomía popular dentro de la parroquia, durante el paso de los años.					
Existe una gastronomía tradicional en las principales manifestaciones culturales de la parroquia.					
La gastronomía de la parroquia es un conocimiento transmitido de generación en generación.					
El significado cultural y ancestral de la gastronomía dentro de la parroquia, posee un realce social y económico.					
Se utiliza materias primas e insumos agrícolas y agropecuarios propios de la parroquia, para la preparación de alimentos y platos típicos					

TÉCNICAS ANCESTRALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existen técnicas artesanales en la parroquia, que se aplican para la conservación de semillas que preservan las especies de las plantas nativas					
Existen técnicas artesanales propias en la población de la parroquia, que se utiliza para incrementar el rendimiento de sus cultivos.					
Los insumos o herramientas, utilizados por la población de la parroquia, son eficaces para aumentar la producción local.					
Existen técnicas artesanales de relevancia para producir bienes (materias primas), utilizadas por la población dentro de la parroquia.					
Las técnicas ancestrales utilizadas para los cultivos orgánicos son reconocidas y aplicadas por la población de la parroquia.					

PARTICIPACIÓN CÍVICA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe gobernabilidad y políticas públicas en beneficio de la población en la parroquia.					
Existe participación pública en el proceso de participación cívica dentro de la parroquia.					
La población de la parroquia posee un derecho sobre la toma de decisiones en beneficio del territorio					
Existen las garantías sociales y legales para ejercer el libre acto político dentro de la parroquia.					
Se considera al sistema de democracia dentro de la parroquia, como un elemento de participación social.					

COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe la confianza necesaria ente los dirigentes parroquiales, para tomar decisiones.					
Existe confianza ante el trabajo y servicio de los diferentes servidores públicos presentes en la parroquia.					
Los lazos de confianza entre las personas de los diferentes grupos sociales de la parroquia, es positiva.					
La confianza ante el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira y el GAD parroquial, es positiva.					
Existe un proceso de participación ciudadana y control social activo dentro de la parroquia.					

ASOCIATIVIDAD	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe confianza y solidaridad entre los miembros de las asociaciones presentes en la parroquia.					
Existe acciones colectivas de cooperación y desarrollo en beneficio de la población de la parroquia.					
La Cohesión e inclusión social es equitativa entre toda la población de la parroquia.					
Existe un proceso de empoderamiento frente a las acciones políticas presentes en la parroquia.					
Se considera a la asociatividad dentro de la parroquia, como un factor de desarrollo y cohesión social.					

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lugar y fecha:	<i>Gracias por su colaboración</i>	
<input type="text"/>		

Anexo 10. Entrevista a líderes de opinión



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Capital territorial).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino

Femen

2. Edad

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios

Tercer n

Primaria

Cuarto n

Secundaria

Doctor@

4. oficios/profesión

Agricultor

Empleado

privado

Ganadero

Empleado

público

Empleado privado

Desempleado

5. Núcleo familiar

6. Nivel de ingresos económicos

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

IMAGEN TERRITORIAL

Valoraciones

		1	2	3	4	5
Historia	La historia de la parroquia la libertad es representativa					
Arquitectura	La parroquia la libertad es reconocida por su arquitectura					
Religión	Los habitantes de la parroquia la libertad cuenta con identidad religiosa					
Paisajes	La parroquia la libertad cuenta con paisajes					
Cultura	La parroquia la libertad es reconocida por su cultura					

IMAGEN DE LA MARCA TERRITORIAL

1. ¿En una sola palabra describa algo positivo de la parroquia?

2. ¿En una sola palabra describa algo negativo de la parroquia?

3. ¿Qué características tienen los habitantes de la parroquia?

4. ¿Para usted que color tiene la parroquia?

5. ¿Qué símbolo representa a la parroquia?

6. ¿Quién es el personaje representativo de la parroquia?

Coordinador	Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha

Anexo 11. Entrevista a Asociaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENTREVISTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

Oportunidades de negocio en la parroquia _____ (Asociatividad).
El propósito de la entrevista es recolectar información necesaria para conocer la asociatividad que existe en la parroquia _____ del Cantón, _____ los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste con tranquilidad, confianza y soltura puesto que todo lo que usted diga no afectara a sus intereses personales y es importante para nuestra investigación.

DATOS GENERALES

1. Género

Masculino Femenino

2. Edad

4. Oficios/Profesión

Agricultor Empleado privado

Ganadero Estudiante

Empleado público Sin empleo

5. Núcleo familiar

3. Nivel académico

Sin estudios Tercer Nivel

Primaria Postgrado

Secundaria

6. Ingresos económicos

ASOCIACIONES

¿A qué asociación pertenece?

¿A qué se dedica la asociación a la que usted pertenece?

¿Cada cuánto tiempo se reúnen?

¿Cuántas veces participa en un mes en actividades de la asociación: asistiendo a reuniones o aportando en algún trabajo?

¿Cuál es el procedimiento para formar parte de la asociación?

¿Cómo se toma una decisión en la asociación?

CONFIANZA Y SOLIDARIDAD

¿Hay confianza entre los miembros de la asociación? ¿Por qué?

Tomando en cuenta los 2 últimos años, ¿cree que el nivel de confianza dentro de la asociación ha mejorado o ha disminuido? ¿Por qué?

¿Considera usted que la asociación alcanza sus objetivos? ¿Por qué?

¿El GAD mantiene relaciones con las asociaciones? ¿Con cuáles? ¿Por qué?

¿El GAD toma en cuenta a la asociación para la ejecución de proyectos? ¿Por qué?

Coordinador:	Entrevistado:	Entrevistador:
<input type="text"/>		
Lugar y fecha:		
<input type="text"/>	<i>Gracias por su colaboración</i>	

ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN

¿Los miembros de la asociación que no participan en actividades de la asociación, son llamados la atención o son castigados? ¿Por qué?

¿La gente de la parroquia La Paz coopera con las asociaciones que trabajan por el desarrollo de la parroquia? ¿Por qué?

COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

¿Los miembros de la asociación en la que usted forma parte son muy unidos, medianamente unidos o muy poco unidos?

¿Hay diferencias que dividen a los miembros de la asociación que evitan ponerse de acuerdo? ¿Cuáles?

EMPODERAMIENTO Y ACCIÓN POLÍTICA

¿Cómo beneficia el GAD a la población de la parroquia?

¿En la parroquia se respetan los derechos de las personas?

¿Considera que los miembros del GAD parroquial son responsables y honestos?

En los últimos 5 años ¿La eficiencia del GAD parroquial ha mejorado, mantenido o disminuido?

Entrevistado:

Entrevistador:

Coordinador:

Lugar y fecha:

Gracias por su colaboración

Anexo 13. Accesibilidad Geográfica



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Capital territorial).

El propósito de la presente ficha de observación es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

ACCESIBILIDAD GEOGRÁFICA

1. Coordenadas de la parroquia

Latitud	Longitud

2. Límites parroquiales

Norte	Sur	Oriente	Occidente

3. Extensión geográfica (km²)

4. Ruta de acceso

Arteria	Acceso	Distancia en km

5. Centros poblados – Barrios

6. Extensión (km²)

Publico	Privado

Anexo 14. Red Vial



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Capital territorial).

El propósito de la presente ficha de observación es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

RED VIAL

1. Mapa de la red Vial

Anexo 15. Encuesta a Foráneos



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Capital territorial).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INSTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

<p>4. Género Masculino <input type="checkbox"/> Femen <input type="checkbox"/></p> <p>5. Edad</p> <hr/> <p>6. Nivel de preparación académica</p> <p>Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer n <input type="checkbox"/></p> <p>Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto n <input type="checkbox"/></p> <p>Secundaria <input type="checkbox"/> Doctor@ <input type="checkbox"/></p>	<p>4. oficios/profesión Agricultor <input type="checkbox"/></p> <p>Empleado privado <input type="checkbox"/></p> <p>Ganadero</p> <p>Empleado público</p> <p>Empleado <input type="checkbox"/> privado</p> <p>Desempleado</p> <p>5. Núcleo familiar</p> <hr/> <p>6. Nivel de ingresos económicos</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

POSICIONAMIENTO COGNITIVO		Valoraciones				
		1	2	3	4	5
Paisaje	La parroquia dispone de una gran belleza paisajista					
Natural	La parroquia tiene parques y áreas naturales					
Amabilidad	Los habitantes de la parroquia son amables y hospitalarios					
Aventura	La parroquia ofrece muchas oportunidades para la aventura (senderismo, escalada, rafting, montañismo, ciclismo)					
Cultura	La parroquia presenta actividades culturales de mucho interés (festivales, conciertos, celebraciones populares)					
POSICIONAMIENTO AFECTIVO		Valoraciones				
		1	2	3	4	5

Contento	En el momento que visito la parroquia me siento contento					
Impresionado (Positivamente)	Estoy impresionado de lo que veo en la parroquia					
Encantado	Estoy encantado de lo que veo en la parroquia					
Seguro (Tranquilo)	En el momento que visito la parroquia me siento seguro					
Optimista	Al instante en el que decido visitar la parroquia me siento optimista					
POSICIONAMIENTO CONATIVO		Valoraciones				
		1	2	3	4	5
Recomendar	Recomendaría visitar la parroquia					
Volver	Volvería a visitar la parroquia en este año					
Ahorrar	Ahorraría para visitar la parroquia					
Informar	Le interesaría recibir información de la parroquia					
Usa	Participaría en festividades y celebraciones de la parroquia					

Coordinador	Encuestado	Encuestador	Lugar



Anexo 16. Riqueza de los recursos naturales



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
(Capital territorial).*

El propósito de la presente ficha de observación es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

RIQUEZA DE LOS RECURSOS NATURALES

7. Ecosistema

Ecosistemas o recurso natural (denominación -nombre)	Extensión (km ²)	Es un área protegida	Destino turístico	Intervenido por el hombre	Sostenibilidad
		a) Si b) No	a) Si b) No	a) Si b) No	Publico Privado Mixto

8. Cobertura vegetal

Extensión de cobertura vegetal de la parroquia (km ²)	
-------------------------------------------------------------------	--

9. Recurso natural reconocido a nivel

a.	Sector
b.	Comunidad
c.	Parroquia
d.	Cantón
e.	Provincia

Anexo 17. Infraestructura



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia _____ (Capital territorial).

El propósito de la presente ficha de observación es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia _____ del Cantón _____, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INFRAESTRUCTURA

	Número	Extensión total (km2)
Parques de la parroquia		
Plazas de la parroquia		
Centros de reunión		
Arteria comercial		
Instituciones educativas		
Centros de salud		
Centros religiosos		
Lugares turísticos		
Estadio		
Plazas centrales		

Anexo 18. Fichas de Observación

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING**



*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
(Bienestar/cohesión social).*

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

No .	GRUPO	Dimensión : Patrimonio y manifestaciones culturales																				PUNTAJE			
		Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3					Indicador 4								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
01																									
02																									
03																									
04																									
05																									
06																									
07																									
08																									
09																									
10																									
Realizado por:											Fecha de observación:														
Firma:																									
Responsable:											Observaciones:														
Firma:																									

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
(Bienestar/cohesión social).

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

No .	GRUPO	Dimensión : Costumbres																				PUNTAJE			
		Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3					Indicador 4								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
01																									
02																									
03																									
04																									
05																									
06																									
07																									
08																									
09																									
10																									
Realizado por:										Fecha de observación:															
Firma:																									
Responsable:										Observaciones:															
Firma:																									

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
 (Bienestar/cohesión social).*

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

No .	GRUPO	Dimensión : Gastronomía																				PUNTAJE			
		Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3					Indicador 4								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
01																									
02																									
03																									
04																									
05																									
06																									
07																									
08																									
09																									
10																									
Realizado por:											Fecha de observación:														
Firma:																									
Responsable:											Observaciones:														
Firma:																									

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



Estrategias para el desarrollo económico (Bienestar/cohesión social).

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

Ficha N.

No .	GRUPO	Técnicas artesanales																				PUNTAJE					
		Dimensión :					Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3						Indicador 4				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
01																											
02																											
03																											
04																											
05																											
06																											
07																											
08																											
09																											
10																											
Realizado por:										Fecha de observación:																	
Firma:																											
Responsable:										Observaciones:																	
Firma:																											

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
(Bienestar/cohesión social).

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

No .	GRUPO	Participación cívica																				PUNTAJE					
		Dimensión :					Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3						Indicador 4				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
01																											
02																											
03																											
04																											
05																											
06																											
07																											
08																											
09																											
10																											
Realizado por:										Fecha de observación:																	
Firma:																											
Responsable:										Observaciones:																	
Firma:																											

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
(Bienestar/cohesión social).

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

No .	GRUPO	Comunicación comunitaria																				PUNTAJE					
		Dimensión :					Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3						Indicador 4				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
01																											
02																											
03																											
04																											
05																											
06																											
07																											
08																											
09																											
10																											
Realizado por:										Fecha de observación:																	
Firma:																											
Responsable:										Observaciones:																	
Firma:																											

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING



Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia
(Bienestar/cohesión social).

El propósito de esta ficha de observación es recolectar información **Ficha N.** necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Mira.

No .	GRUPO	Dimensión : Asociatividad																				PUNTAJE		
		Indicador 1					Indicador 2					Indicador 3					Indicador 4							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
01																								
02																								
03																								
04																								
05																								
06																								
07																								
08																								
09																								
10																								
Realizado por:											Fecha de observación:													
Firma:																								
Responsable:											Observaciones:													
Firma:																								

Observaciones:

Anexo 19. Encuesta Autorizada



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Jacinto Jijón Caamaño (Bienestar/cohesión social).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia Jacinto Jijón Caamaño del Cantón Mira, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género		4. Oficios/Profesión	
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Agricultor <input type="checkbox"/>	Empleado privado <input type="checkbox"/>
2. Rango de edad		Ganadero <input type="checkbox"/>	Empleado público <input type="checkbox"/>
20 - 24 <input type="checkbox"/>	25 - 29 <input type="checkbox"/>	30 - 34 <input type="checkbox"/>	Desempleado <input type="checkbox"/>
35 - 39 <input type="checkbox"/>	40 - 44 <input type="checkbox"/>	45 - 49 <input type="checkbox"/>	5. Núcleo familiar
50 - 54 <input type="checkbox"/>	55 - 59 <input type="checkbox"/>	60 - 64 <input type="checkbox"/>	1 - 2 (personas) <input type="checkbox"/>
3. Nivel de preparación académica		3 - 4 (personas) <input type="checkbox"/>	7 - 8 (personas) <input type="checkbox"/>
Sin estudios <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>	5 - 6 (personas) <input type="checkbox"/>	6. Nivel de ingresos económicos
Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	De 0,00 a 400,00 <input type="checkbox"/>	De 401,00 a 800,00 <input type="checkbox"/>
Cuarto nivel <input type="checkbox"/>	Doctorados <input type="checkbox"/>	De 801,00 a 1200,00 <input type="checkbox"/>	De 1201,00 a 1600,00 <input type="checkbox"/>
		De 1601,00 a 2000,00 <input type="checkbox"/>	Más de 2000,00 <input type="checkbox"/>

PATRIMONIO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
AREAS DE PROTECCIÓN En la parroquia existen áreas de protección y zonas paisajísticas con potencial turístico					
Las condiciones de habitabilidad en la parroquia son consideradas óptimas para la vivir					
¿Se considera como parte de un grupo social étnico identificado dentro de su parroquia?					
¿La lengua que generalmente habla es el castellano tradicional?					
¿Existe una imagen social y cultural de la parroquia, consolidada en territorio?					
¿La valoración y percepción cultural de la parroquia es positiva ante las demás parroquias?					
¿La cultura y tradición dentro de la parroquia se ha mantenido durante el tiempo?					

COSTUMBRES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
¿Se ha mantenido durante varias generaciones las costumbres y tradiciones de la parroquia?					
¿Existe riqueza cultural y ancestral dentro de las costumbres de la población de la parroquia?					
¿Las costumbres populares y religiosas de la parroquia generan un impacto cultural positivo?					

GASTRONOMÍA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
¿Se ha mantenido la gastronomía popular dentro de la parroquia durante el paso de los años?					
¿Existe una gastronomía tradicional en las principales manifestaciones culturales de la parroquia?					
¿La gastronomía de la parroquia, es un conocimiento transmitido de generación en generación?					
¿El significado cultural y ancestral de la gastronomía dentro de la parroquia, posee un realce social y económico?					

TÉCNICAS ANCESTRALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
¿Existen técnicas artesanales que se aplican para la conservación de semillas que preservan las especies de las plantas nativas?					
¿Existen técnicas artesanales propias en la población de la parroquia, que se utiliza para incrementar el rendimiento de sus cultivos?					

¿Los insumos o herramientas, utilizados por la población es eficaz para aumentar la producción local?				
¿Existen técnicas artesanales de relevancia para producir bienes (materias primas), utilizadas por la población dentro de la parroquia?				

PARTICIPACIÓN CÍVICA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
¿Existe gobernabilidad y políticas públicas en beneficio de la población en la parroquia?					
¿Existe participación comunitaria y privada en el proceso de participación cívica dentro de la parroquia?					
¿Existe participación pública en el proceso de participación cívica dentro de la parroquia?					
¿La participación política dentro de la parroquia es confiable y eficaz?					
¿La participación social de las personas dentro de la parroquia es equitativa?					
¿La participación de las organizaciones pertenecientes a la parroquia es activa y dominante?					
¿La población de la parroquia, posee un derecho sobre la toma de decisiones en beneficio del territorio?					
¿Existen las garantías sociales y legales para ejercer el libre acto político dentro de la parroquia?					
¿Existen condiciones para formar y trabajar bajo un sistema político dentro de la parroquia?					
¿Los mecanismos de control social en la parroquia son participativos y democráticos?					
¿Existen las condiciones sociales y legales para generar una estabilidad política en la parroquia?					
¿La transparencia y la honestad de los grupos políticos son de reconocimiento social?					
¿Se considera al sistema de democracia dentro de la parroquia, como un elemento de participación social?					

COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
¿La confianza y honestad de las personas de la parroquia es alta y confiable?					
¿Existe la confianza necesaria entre los dirigentes parroquiales para tomar decisiones?					
¿Existe confianza ante el trabajo y servicio de los diferentes servidores públicos presentes en la parroquia?					
¿Los lazos de confianza entre las personas de los diferentes grupos sociales, es positiva?					
¿La confianza ante el gobierno central y seccional es positiva?					
¿Existe un modelo de ordenamiento territorial en la parroquia que garantiza la calidad de vida de la población?					
¿Existe condiciones de movilidad, energía y conectividad en la parroquia?					
¿Existe un proceso de participación ciudadana y control social activo dentro de la parroquia?					

ASOCIATIVIDAD	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
¿Existe confianza y solidaridad entre los miembros de las asociaciones presentes en la parroquia?					
¿Existe acciones colectivas de cooperación y desarrollo en beneficio de la población de la parroquia?					
¿La Cohesión e inclusión social es equitativa entre toda la población de la parroquia?					
¿Existe un proceso de empoderamiento frente a las acciones políticas presentes en la parroquia?					
¿Se considera a la asociatividad dentro de la parroquia como un factor de desarrollo y cohesión social?					

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Lugar y fecha:



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A MIEMBROS DE LA CADENA EMPRENDEDORA

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia (Desarrollo económico).
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer datos de la cadena emprendedora existente en la parroquia del Cantón , los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género		4. Oficios/Profesión	
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Agricultor <input type="checkbox"/>	Empleado privado <input type="checkbox"/>
2. Rango de edad		Ganadero <input type="checkbox"/>	Empleado público <input type="checkbox"/>
20 - 24 <input type="checkbox"/>	25 - 29 <input type="checkbox"/>	30 - 34 <input type="checkbox"/>	Desempleado <input type="checkbox"/>
35 - 39 <input type="checkbox"/>	40 - 44 <input type="checkbox"/>	45 - 49 <input type="checkbox"/>	5. Núcleo familiar
50 - 54 <input type="checkbox"/>	55 - 59 <input type="checkbox"/>	60 - 64 <input type="checkbox"/>	1 - 2 (personas) <input type="checkbox"/>
3. Nivel de preparación académica		3 - 4 (personas) <input type="checkbox"/>	5 - 6 (personas) <input type="checkbox"/>
Sin estudios <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>	7 - 8 (personas) <input type="checkbox"/>	6. Nivel de ingresos económicos
Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	De 0,00 a 400,00 <input type="checkbox"/>	De 401,00 a 800,00 <input type="checkbox"/>
Cuarto nivel <input type="checkbox"/>	Doctorados <input type="checkbox"/>	De 801,00 a 1200,00 <input type="checkbox"/>	De 1201,00 a 1600,00 <input type="checkbox"/>
		De 1601,00 a 2000,00 <input type="checkbox"/>	Más de 2000,00 <input type="checkbox"/>

Desarrollo Económico: Cadena Emprendedora

1. ¿Usted forma parte de alguna cadena emprendedora?	
SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Área	Nombre	Cargo	Emprendimiento

2. Indique con que Instituciones mantiene convenios para fortalecer el emprendimiento en la parroquia	
Instituciones	Número de convenios
ONGS	
Cámara de Comercio	
Universidades	
Instituciones de Gobierno	
GAD	

3. ¿Qué tipo de emprendimiento?				
Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento			
	Comercial	Servicios	Tecnológicos	Profesionales

PRODUCTIVOS

4. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?				
Nombre del emprendimiento	Cobertura			
	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

- 5. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?
- 6. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumo en la parroquia?

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lugar y fecha:	<i>Gracias por su colaboración</i>	
<input type="text"/>		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING



ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN

NOMBRE VILLARREAL GER DAYANA LISSETTE **CÉDULA DE IDENTID** 040191138-3
NIVEL/PARALELO: TITULACION **PERIODO ACADÉMICO** Abril-Mayo/2021

TEMA DEL TIC: "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA MIRA"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER
DOCENTE TUTOR: MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD
DOCENTE LECTOR: MSC. BASTIDAS GUERRÓN JEANETH LUCÍA

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS VIRTUAL AULA: VIRTUAL

FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021

HORA: 08:00AM

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5.20

2) Trabajo escrito 2.60

Nota final de PRE DEFENSA 7.80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021

FERNANDO JAVIER
VILLARREAL
SALAZAR

Firmado digitalmente por FERNANDO JAVIER
VILLARREAL SALAZAR
DN: cn=FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR
c=EC, o=QUITO, o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION ECI/CE
Motivo: Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha: 2021.05.28 09:29:05:00

MSC. VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
1709123788 FREDDY
RICHARD QUINDE
SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD
DOCENTE TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON**

MSC. BASTIDAS GUERRÓN JEANETH LUCÍA
DOCENTE LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING



ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN

NOMBRE ARÉVALO SÁNCHEZ LADY ESTEFANÍA **CÉDULA DE IDENTID** 1004411920
NIVEL/PARALELO: TITULACION **PERIODO ACADÉMICO** Abril-Mayo/2021

TEMA DEL TIC: "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA MIRA"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER

DOCENTE TUTOR: MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

DOCENTE LECTOR: MSC. BASTIDAS GUERRÓN JEANETH LUCÍA

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS VIRTUAL AULA: VIRTUAL

FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021

HORA: 08:00AM

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5.20

2) Trabajo escrito 2.60

Nota final de PRE DEFENSA 7.80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021

FERNANDO JAVIER
VILLARREAL
SALAZAR

Firmado digitalmente por FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR
 DN: cn=FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR (C=EC, OU=INSTITUTO ORSANO CENTRAL DEL ECUADOR, o=INSTITUTO DE CERTIFICACION DE INFORMACION ECIBICE, Mail=, Sig= el autor de este documento)
 Ubicación:
 Fecha: 2021.05.28 09:28:05-03

MSC. VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
1709123788 FREDDY
RICHARD QUINDE
SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD
DOCENTE TUTOR



Firmado electrónicamente por:
JEANETH LUCIA
BASTIDAS
GUERRON

MSC. BASTIDAS GUERRÓN JEANETH LUCÍA
DOCENTE LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Lady Estefanía Arévalo Sánchez – Dayana Lissette Villarreal Ger

Fecha de recepción del abstract: 5 de julio de 2021

Fecha de entrega del informe: 5 de julio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:

EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

**ABSTRACT- EVALUATION
SHEET**

NAME: Lady Estefanía Arévalo Sánchez – Dayana Lisette Villarreal Ger
DATE: 29 de julio de 2021

TOPIC: "Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Mira".

REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED <p align="center">TOTAL 9</p>			