

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Pucachaqui Carrillo Katherine Michelle

Rojas Rojas Xiomara Yesenia

TUTOR: Quinde Sari Freddy Richard

Tulcán, 2021

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que las estudiantes Pucachaqui Carrillo Katherine Michelle con el número de cédula 1725253270 y, Rojas Rojas Xiomara Yesenia con VISA número XVCWGXRN, han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:  
1709123788 FREDDY  
RICHARD QUINDE  
SARI

Msc. Quinde Sari Freddy Richard

**TUTOR**

Msc. Viveros Almeida Luis Homero

**LECTOR**

Tulcán, julio de 2021

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

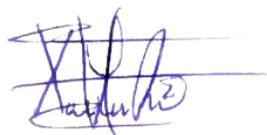
El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Pucachaqui Carrillo Katherine Michelle con cédula de identidad número 1725253270 y Rojas Rojas Xiomara Yesenia con VISA número XVCWGXRN declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Pucachaqui Carrillo Katherine Michelle

**AUTORA**



Rojas Rojas Xiomara Yesenia

**AUTORA**

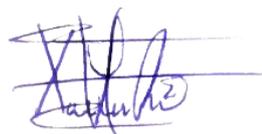
Tulcán, julio de 2021

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras, Pucachaqui Carrillo Katherine Michelle con cédula de identidad número 1725253270 y Rojas Rojas Xiomara Yesenia con VISA número XVCWGXRN declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Pucachaqui Carrillo Katherine Michelle  
**AUTORA**



Rojas Rojas Xiomara Yesenia  
**AUTORA**

Tulcán, julio de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros padres por su amor y apoyo incondicional

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres por su amor y apoyo incondicional

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR .....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA .....	5
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN .....	11
I PROBLEMA .....	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.4.1 Objetivo general.....	15
1.4.2 Objetivos específicos.....	15
1.4.3 Preguntas de investigación.....	15
II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	16
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	16
2.2 DESARROLLO ECONÓMICO, SECTORES Y PRODUCTIVIDAD.....	19
2.2.1 El desarrollo económico a través la composición económica y cadenas productivas...20	
2.2.2 El desarrollo económico a través del emprendimiento.....21	
2.2 BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL BASADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES .....	22
2.2.1 Bienestar y cohesión: componentes de inclusión social, comportamientos y valoraciones de la sociedad .....	23
2.2.2 Capital social e integración social, nociones del bienestar y cohesión social .....	23
2.2.3 La cultura como elemento prioritario para la cohesión social.....24	
2.3 CAPITAL TERRITORIAL, RESULTADO DEL CAPITAL NATURAL, EL CAPITAL CONSTRUIDO Y CAPITAL SOCIAL.....	25
2.3.1 Posicionamiento e imagen territorial.....	25
III METODOLOGÍA.....	27
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO .....	27
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3 HIPÓTESIS.....	27
3.4 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	28
3.4.1 Definición de variables.....	28
3.4.2 Operacionalización de variables.....	28

3.5	MÉTODOS UTILIZADOS .....	29
3.6	TÉCNICAS .....	29
3.7	POBLACIÓN .....	29
3.7.1	Población: Agricultores y ganaderos.....	29
3.7.2	Población: miembros de la cadena productiva .....	30
3.7.3	Población: miembros de la cadena emprendedor .....	30
3.7.4	Población: Líderes de opinión Carchi .....	30
3.7.5	Población: Líderes de opinión La Libertad .....	30
3.7.6	Población: Foráneos .....	30
3.8	ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....	30
IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
4.1	LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA COMO FACTOR PRINCIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PARROQUIA LA LIBERTAD.....	32
4.1.1	Actividad agrícola .....	33
4.1.2	Actividad ganadera.....	36
4.2	LA CADENA PRODUCTIVA COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	37
4.2.1	Cadena productiva agrícola.....	37
4.2.2	Cadena productiva ganadera .....	41
4.3	EI EMPRENDIMIENTO COMO EJE DE POTENCIALIDAD.....	43
4.3.1	Caracterización de los emprendimientos.....	43
4.4	MANIFESTACIONES CULTURALES COMO EJE DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD 44	
4.4.1	Patrimonio y manifestaciones culturales.....	44
4.4.2	Impacto cultural de las Costumbres .....	45
4.4.3	Gastronomía y cultura .....	46
4.4.4	Trasmisión de las técnicas artesanales .....	47
4.4.5	Cultura de participación .....	47
4.5	POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE LA MARCA TERRITORIAL .....	48
4.5.1	Posicionamiento territorial .....	48
4.6	POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD .....	50
V	ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD .....	53
5.1	DISEÑO ESTRATÉGICO .....	53
5.1.1	Árbol de problemas .....	53
5.1.2	Árbol de objetivos .....	53
5.1.3	Análisis de alternativas.....	56
5.1.4	Matriz de Marco Lógico.....	57
VI	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	58
6.1	CONCLUSIONES .....	58

6.2 RECOMENDACIONES .....	59
VII BIBLIOGRAFÍA .....	61
VIII ANEXOS .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fundamento teórico .....	26
Figura 2: Actividades productivas de la parroquia La Libertad .....	33
Figura 3: Forma de determinar el precio del producto agrícola parroquia La Libertad .....	35
Figura 4: Tipo de comercialización manejado por cadena productiva agrícola parroquia La Libertad .....	39
Figura 5: Precio de comercialización manejado por cadena productiva agrícola de papa de la parroquia La Libertad .....	40
Figura 6: Sistemas de producción de la cadena productiva ganadera .....	42
Figura 7: Precio de comercialización manejado por cadena productiva ganadera de la parroquia La Libertad .....	43
Figura 8: Árbol de problemas.....	54
Figura 9: Árbol de objetivos.....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables .....	28
Tabla 2: Porcentaje de Composición de la Actividad económica de la Parroquia La Libertad .....	32
Tabla 3: Superficie por producto.....	34
Tabla 4: Hectáreas por cultivo más sembrado.....	34
Tabla 5: Nivel de rentabilidad por cultivo.....	35
Tabla 6: Costos de producción por hectárea .....	38
Tabla 7: Hectáreas utilizadas por la cadena productiva de agrícola.....	38
Tabla 8: Porcentaje en relación con los factores que inciden en la comercialización de la Parroquia La Libertad .....	40
Tabla 9: Género con respecto a la cadena productiva .....	41
Tabla 10: Área del emprendimiento en relación al género.....	44
Tabla 11: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el patrimonio y manifestaciones culturales .....	45
Tabla 12: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman las costumbres .....	46
Tabla 13: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman la gastronomía .....	46
Tabla 14: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman las técnicas artesanales .....	47
Tabla 15: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman la participación cívica.....	48
Tabla 16: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el posicionamiento cognitivo .....	48
Tabla 17: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el posicionamiento afectivo ...	49
Tabla 18: Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el posicionamiento conativo ..	50
Tabla 19: Matriz de ponderación .....	51
Tabla 20: Matriz de priorización.....	52
Tabla 21: Matriz de priorización de alternativas.....	56
Tabla 22: Matriz de Marco Lógico .....	57

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o acta del perfil de investigación .....	64
Anexo 2: Certificado del abstract.....	66
Anexo 3: Formulario 01 Agricultores y ganaderos .....	68

Anexo 4: Formulario 02A Entrevista a administradores de la cadena productiva .....	70
Anexo 5: Entrevista Cadenas productivas.....	71
Anexo 6: Formulario 02M Encuesta a miembros de la cadena productiva.....	72
Anexo 7: Formulario 03A Entrevista administradores de la cadena emprendedora .....	74
Anexo 8: Entrevista Cadena Emprendedora .....	75
Anexo 9: Formulario 03M Encuesta miembros de la cadena emprendedora.....	76
Anexo 10: Formulario 04 Encuesta a líderes de opinión .....	77
Anexo 11: Formulario 4A Entrevista a líderes de opinión.....	79
Anexo 12: Entrevista Líderes de Opinión .....	80
Anexo 13: Formulario 05 Entrevista a líderes de las asociaciones .....	81
Anexo 14: Entrevista Asociaciones.....	82
Anexo 15: Formulario 08 Encuesta a Foráneos .....	84

## RESUMEN

El presente informe de investigación se enfoca en exponer la situación actual de la parroquia La Libertad como instrumento para diseñar una estrategia orientada a la promoción económica de la parroquia.

La base teórica que sustenta la investigación realizada y los resultados de este informe, es la teoría de la base económica regional propuesta por Andrews (1953), la investigación fue descriptiva simple con enfoque cuantitativo.

En la parroquia La Libertad, la siembra de papa y leche son sus principales actividades económicas, las fiestas y tradiciones religiosas generan cierto grado de bienestar - cohesión social y el capital territorial está enmarcado en la Reserva Ecológica el Ángel al considerarse un área natural y turística.

Además, la siembra de papa se identifica como la principal potencialidad en base a los criterios de facilidad de comercialización, aplicación, aceptación productiva y encadenamiento.

La creación de la cámara de la papa, es la estrategia que permitirá, lograr acceso directo a mercados nacionales eliminando la cadena de intermediación permitiendo que los pequeños agricultores se conviertan en distribuidores directos de la papa a los mercados mayoristas e industrias lo que apoyara a los agricultores, así como también el desarrollo y promoción económica de la parroquia.

**Palabras clave:** potencialidades, desarrollo económico, bienestar y cohesión social, capital territorial

## ABSTRACT

This research report focuses on exposing the current situation of La Libertad parish as an instrument for designing a strategy for the economic promotion of the parish.

The theoretical basis underlying the research carried out and the results of this report, is the theory of the regional economic base proposed by Andrews (1953), the simple descriptive research based on a quantitative approach.

In the parish of La Libertad, the planting of potatoes and milk are its main economic activities, religious festivals and traditions generate a certain degree of well-being - social cohesion and the territorial capital is framed in the El Angel Ecological Reserve when considered a natural and tourist area.

In addition, the planting of potatoes is identified as the main potentiality based on the criteria of ease of commercialization, application, productive acceptance and chaining. however, it fails to generate more income due to the high presence of intermediaries and price instability.

The creation of the Potato Chamber, is the strategy that will allow, to achieve direct access to national markets by eliminating the intermediation chain by allowing small farmers to become direct distributors of the potato to wholesale markets and industries that will support farmers, as well as the economic development and promotion of the parish.

**Keywords:** potentialities, economic development, welfare and social cohesion, territorial capital

## INTRODUCCIÓN

El presente informe trata sobre el análisis situacional de los componentes desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial de la parroquia La Libertad a fin de establecer la estrategia para la promoción económica del territorio, fundamentada en el aprovechamiento de los efectos e interacciones que se generan en el sector básico de la parroquia como un punto de partida para alcanzar el crecimiento económico y así generar mayores niveles de desarrollo y bienestar.

En la parroquia La Libertad, las actividades agrícolas y ganaderas son la fuente de ingresos. Sin embargo, el desconocimiento en estructura de costos, volatilidad de precios y la presencia de intermediarios ha conducido a una inestabilidad económica, donde los pequeños productores mantienen una economía de endeudamiento para poder producir. Además, los habitantes de la parroquia no han optado por desarrollar actividades alterativas o complementarias que permitan incrementar sus ingresos.

Es importante enfatizar que al identificar los componentes de potencialidad a través del análisis situacional de la parroquia se dedujo que la estrategia que conduce a una promoción económica de su territorio es implementar la creación de la cámara de la papa para agricultores con el fin de tener acceso directo a mercados nacionales eliminando las cadenas de intermediación.

Esta investigación contiene seis capítulos: el primero trata del problema; el segundo, la fundamentación teórica; el tercero la metodología utilizada; el cuarto, los resultados y la discusión obtenidos a través de la investigación realizada, en el quinto capítulo se diseña y presenta la estrategia y el último capítulo detalla las conclusiones y recomendaciones.

# I PROBLEMA

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo económico del Ecuador y su territorio requiere del esfuerzo conjunto de las provincias, cantones y parroquia. En opinión de Cuervo (2015) el desarrollo económico se logra a partir de una estrategia que se debe optar para promocionar el territorio como tal, al permitir vender una imagen en base a las principales potencialidades que estén orientadas no solo en el ámbito de hacer una imagen sino como una herramienta de desarrollo local bien sea económica o social. Sin embargo, la estrategia establecida en base a las potencialidades no ha sido implementada como una herramienta por parte de las provincias, cantones y mucho menos por parte de las parroquias.

En el ámbito local en la provincia del Carchi, ubicada al norte del Ecuador frontera con Colombia las actividades del sector primario no han sido potencializadas al producirse únicamente como materia prima. Además, la provincia cuenta con escenarios naturales y turísticos, no potencializados, con un desarrollo muy decreciente y desaprovechados.

Actualmente, en la parroquia La Libertad ubicada en el cantón Espejo, la tendencia a la aplicación de iniciativas que generen y promuevan el desarrollo económico de la parroquia es casi nula, inconveniente que surge del bajo aprovechamiento de las potencialidades de desarrollo económico, bienestar y capital territorial que tiene.

Lamentablemente los habitantes de la parroquia la Libertad no han aprovechado y potencializado sus actividades productivas al existir poca profesionalización en los procesos productivos de la zona ante la formación empírica de los productores e insuficiente apoyo de las entidades estatales, adicionándole la proliferación de intermediarios que surge de niveles de producción poco competitivos e inexistencia de iniciativas de asociatividad.

Además, si bien la economía de la parroquia está basada en actividades del sector primario existe un limitado desarrollo de emprendimientos que potencialicen aspectos culturales de la parroquia que busquen el bienestar común, así como también los atractivos naturales y turísticos que conforman el capital territorial de la parroquia que no han sido aprovechados y su desarrollo es muy decreciente.

Ante el desconocimiento de las potencialidades que tiene la parroquia, hace que las personas tengan una baja productividad en las actividades económicas, estancamiento en el sector productivo de la parroquia e injusto sistema de comercialización de los productos tradicionales.

Por ello la presente investigación busca identificar las principales potencialidades del desarrollo económico, bienestar cohesión social y capital territorial que permita la creación de estrategias que generen y promuevan el desarrollo económico de la parroquia La Libertad.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La parroquia La Libertad no ha aprovechado sus potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial para generar y promover el desarrollo económico.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

En la presente investigación, se proporciona información clara, precisa y fidedigna basada en la relación de desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial que permite establecer la relación y estructura puntual que conduce a la población de la parroquia a crear estrategias para la promoción de la economía del territorio que puedan ser aplicadas con el fin de generar desarrollo socioeconómico de la zona.

A partir de la investigación se reconoce como beneficiarios directos a: la población de la Parroquia La Libertad, al contribuir a la toma de decisiones y al diseño estratégico de los componentes involucrados, y construir mayores relaciones para el desarrollo y promoción de la parroquia; emprendedores, al direccionarlos sobre que emprender sin que ellos tengan que cerrar sus negocios permitiéndoles proponer proyectos sustentables y sostenibles en el mercado; las empresas, al permitirles conocer si cuenta o no con mercado y si pueden continuar incrementando su actividad económica ya sea en sucursales o más empleados; la junta parroquial, al proporcionarle una idea clara de generar política pública, reglamentos y normas direccionadas en pro del desarrollo socioeconómico de la zona.

Por otra parte, la presente investigación contribuye con la adquisición de nuevos conocimientos formados por información clara, precisa, fidedigna y de mucha relevancia, así como también se convierte en un trabajo que constituye de referencia para futuras investigaciones que contemplen un análisis situacional de la parroquia La Libertad para proponer estrategias que vayan en pro de la promoción del desarrollo socioeconómico del territorio.

## **1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo general**

Diagnosticar la situación actual del desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial que permita la promoción de la economía de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, Provincia del Carchi.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar el nivel de desarrollo económico, bienestar - cohesión social, capital territorial sobre los cuales pueden potenciarse el desarrollo económico de la parroquia La Libertad.
- Identificar las potencialidades de desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial de la parroquia La Libertad.
- Establecer la estrategia que permita generar y promover el desarrollo económico de la parroquia La Libertad.

### **1.4.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son las potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial de la parroquia La Libertad que permiten generar y promover el desarrollo económico?
- ¿Cuál es el nivel de aprovechamiento de las potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial de la parroquia La Libertad?
- ¿Cómo aportará la estrategia a generar y promover el desarrollo económico de la parroquia La Libertad?

## II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

García y Galindo (2014) mencionan que: En el cantón Saquisilí la comercialización de productos agropecuarios constituye el “cuello de botella” en la actividad económica del sector, pues en ella, principalmente el productor “pierde” parte importante de su esfuerzo desplegado en el proceso benéfico. La comercialización agropecuaria generalmente y de la papa en especial, confronta una secuencia de inconvenientes de orden coyuntural, así como estructural, los mismos que distorsionan el conveniente manejo de los mercados y costos, afectando tanto al productor como al consumidor final. Por tanto, la actividad más importante y riesgosa para el sector agrícola ecuatoriano es la comercialización al involucrar la recuperación de la inversión y las ganancias para los pequeños productores. Para ello se plantea como solución desarrollar una propuesta de mejoramiento e integración de comercialización para los pequeños productores a través de un modelo asociativo en función al estudio de la situación actual del mercado. Los resultados obtenidos llegaron a la conclusión de la necesidad de fomentar el trabajo asociado como mecanismo que permita a los pequeños productores acceder a otros mercados en términos favorables, con capacidad de negociación para acordar mejores condiciones de venta y precios por sus productos y, en el futuro incrementar sus volúmenes de producción. Además, con la ejecución de la propuesta, será factible alcanzar el fin social implícito de aportar al mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar de este sector y al fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria y cultural de nuestro país.

En relación a las actividades agropecuarias Oñate (2018) se plantea como pregunta ¿Cuáles son las principales restricciones y oportunidades que enfrenta la cadena agroalimentaria de leche vacuna en Ecuador? Para dar solución a ello se plantean como objetivo realizar un análisis de la cadena agroalimentaria de la leche vacuna en Ecuador, a fin de identificar las principales restricciones y oportunidades que enfrenta los productos en el mercado nacional. Para ello se realizó un análisis de las del mercado y de la estructura del sistema agroalimentario. De esta manera se llega a las siguientes conclusiones: El aporte de las actividades ganaderas (eslabón primario) no mostraron una participación significativa para la formación del PIB total. No obstante, estas actividades cobran relevancia en el entorno agropecuario del país además se identificó un canal de comercialización corto e informal; mismo que se caracteriza por la

ausencia de contratos y la presencia de intermediarios sumado de la ausencia de mecanismos eficientes de control para la aplicabilidad y cumplimiento de las leyes y normativas existentes.

Cañarte, Marcillo, Leones , y Márquez (2020) en su artículo de investigación tiene como objetivo analizar el emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador, de esta manera se consideran los factores que influyen en el emprendimiento y el impacto que ocasiona dentro del sector productivo. Enfocándose en la problemática que hoy en día enfrenta la economía del país, con respecto a la falta de empleo, en la cual estos emprendimientos lo que generan es un ingreso más para poder solventar a una economía decaída, generando así un desarrollo productivo en el Ecuador tanto para las familias y empresas. Esta investigación se concluye de manera general, que el emprendimiento es un desafío cuando no se cuenta con políticas publicas definidas y poco apoyo de entidades estatales, sin embargo, con la aptitud, vocación y perseverancia las personas pueden sobrellevar diferentes crisis que se les presente.

Rivas (2015) en su artículo “Cultura: factor determinate de desarrollo humano” tiene como objetivo analizar cómo la cultura determina el comportamiento del ser humano en la sociedad, su forma de desarrollarse y crecer. Planteándose como interrogante ¿Cuál es el papel de la cultura en el desarrollo de una sociedad? Concluyendo que la cultura se convierte en el motor social para que el ser humano asuma una actitud más crítica, más innovadora, más llena de creatividad; y en la búsqueda del desarrollo humano como primera instancia; y luego el desarrollo social, como efecto de ese trabajo permanente y continuo en la comunidad.

Por otro lado Aguilar, Palafox, y Anaya (2015) en su artículo de investigación “El turismo y la transformación del paisaje natural” se plantean como pregunta ¿Los paisajes naturales de las regiones del tercer mundo, son elementos indispensables para el desarrollo y promoción del turismo? Para dar respuesta a esta interrogante realizan la revisión de fuentes documentales impresas y digitales con el fin de realizar un análisis de la importancia del paisaje natural en el desarrollo del turismo, en especial como una alternativa para el crecimiento económico de las regiones de los países del tercer mundo. En este sentido, por un lado, el paisaje natural se torna en el insumo principal para el quehacer de la actividad turística, al ser elemento fundamental para la oferta al turista toda vez que su alto valor paisajístico motive el desplazamiento. Por el otro lado el turismo ha involucrado una gran variedad de actores en su desarrollo y crecimiento al considerarse como elemento primordial en el desarrollo de la actividad humana y muy importante en la actividad turística. Concluyendo que los paisajes naturales son el principal

elemento para la promoción de las regiones donde se desarrollan actividades turísticas, con la finalidad de crear la imagen de un destino para promocionarlo y venderlo en el mercado mundial

De igual importancia en el artículo de la revista de investigación Online realizado por Cazares, Aranguen, y Moncada (2017) “Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana: Una propuesta para la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi” aborda los temas vinculados al turismo sustentable con el fin de proponer un diseño instruccional que atienda las necesidades detectadas. El método se estructuró en tres fases: (1) un análisis de los programas de estudio, a fin de diagnosticar los contenidos de los temas de turismo, desarrollo sustentable y patrimonio natural local presentes en dichos documentos oficiales; (2) un diagnóstico del abordaje educativo que hacen los docentes de La Libertad de los temas de turismo, desarrollo sustentable y patrimonio local, y (3) elaboración de un diseño instruccional que permita abordar estos temas en la comunidad de aprendizaje. Concluyendo que los temas de turismo y sustentabilidad son poco considerados en los contenidos de los programas del nivel de Educación. Esta situación fue diferente en el caso de la Reserva Ecológica El Ángel que, concebida como un sistema ecológico resguardado como área protegida, está relacionada con una diversidad de contenidos, especialmente en el área de Entono natural y social, que justifican plenamente la consideración de este recurso del patrimonio natural de la Parroquia la Libertad como un tema globalizador e integrador de los proyectos educativos a emprenderse.

En el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la Libertad” realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural la Libertad, periodo 2015-2020, se desarrolla un diagnóstico enfocado en el análisis de los componentes, donde se pretende identificar los problemas y potencialidades que tiene cada uno de estos, además se identifican las demandas territoriales que deben ser atendidas por el gobierno con la finalidad de articular la intervención para satisfacerlas. Cabe señalar que este plan se convierte en una guía para la toma de decisiones, así como también la formulación de propuestas de desarrollo.

A partir de lo cual se obtuvieron los lineamientos para diagnosticar el desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial que contribuyeron a establecer las potencialidades económicas de la parroquia la Libertad. Además, a través de estas investigaciones se logró establecer la estrategia que permita promover y generar desarrollo económico de la parroquia.

## **2.2 DESARROLLO ECONÓMICO, SECTORES Y PRODUCTIVIDAD**

En la Teoría de la base económica regional según Andrews (1953) citado por Valdivia (2018) “El desarrollo de una región (o área específica local) depende de los efectos e interacciones, que producen en las actividades de la región un grupo de sectores o actividades denominados sectores básicos sobre el resto de actividades o sectores denominados sectores no básicos”, en este sentido lo que impulsa el desarrollo de la región es del desarrollo de los sectores básicos cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los sectores básicos. Por tanto, se puntualiza como importante tratar de entender o investigar los dos conjuntos de factores que determinan del sector básico de la región.

El primer grupo consta de factores internos de la región que incluye:

- Capital territorial: Espacio geográfico y dotación de recursos.
- Ubicación: la región, producción final, insumos para la producción y la accesibilidad.
- Actividades del sector primario.
- Encadenamientos.
- Posicionamiento del territorio.
- Acontecimientos inesperados e históricos.
- Patrimonio y manifestaciones culturales.
- Costumbres y participación cívica.
- Capital e integración social.
- Creación de las empresas en los sectores.
- Cadenas productivas y emprendedoras.
- Factores de diversificación del sector básico.

El segundo grupo de factores son factores externos a la región, incluidos aquellos que establecen el desarrollo del mercado, que determina la demanda de productos del sector básico en una región en particular, y aquellos factores que determinan el mercado de productos para unirse a una o más cadenas exportadoras.

Así se puede observar que tanto el conjunto de los factores internos como externos conducen a la productividad y desarrollo económico, desarrollo que se ha fundamentado en el incremento de la producción como un punto de partida para alcanzar el crecimiento económico y así generar mayores niveles de desarrollo y bienestar, adoptando una posición conservadora; contemplando que el centro de investigación y análisis es el mercado, en las cuales se concuerda que el

desarrollo económico local y regional tiene como ejes principales la productividad y el compartimiento del mercado. (Alarcón & Gonzáles, 2018)

### **2.1.1 El desarrollo económico a través la composición económica y cadenas productivas.**

El desarrollo económico incluye mejorar las condiciones de vida que tienen los individuos, como mejorar de manera rápida y efectiva los procesos de producción que tienen un impacto positivo en el entorno poblacional. Por tanto, el desarrollo económico debe cubrir ciertos temas que mejoran su economía, como el desarrollo de capacidades de las organizaciones productivas, la forma de competencia y el modo de organización industrial en el sector productivo, y el papel básico del Estado para promover el cambio estructural y la creación de nuevos sectores con más conocimiento en búsqueda del desarrollo.

Por tanto, la composición económica abarca al sistema de producción, distribución de bienes y/o servicios que interactúan para comprender los sectores primarios y secundarios, con la finalidad de obtener desarrollo frente a las capacidades de la población. Dentro del sector primario se encuentran las actividades de producir materias primas agrícolas o alimentos que no requieren de transformación para su consumo: agricultura y la ganadería. En lo que respecta a la agricultura toma en cuenta las actividades básicas para producir todo tipo de cultivo y en la ganadería, la crianza y producción de leche como ejemplo, para promover el desarrollo económico. Por su parte en el sector secundario consta de las empresas, organizaciones, actividades de desarrollo formales e informales destinadas a la transformación de las materias primas (Chasipanta & Soria, 2019).

Por otra parte, desde la posición de Martínez (2014) las cadenas productivas, como conjuntos estructurados de procesos de producción, crean vínculos para tener en común un mismo mercado, donde las características tecnológicas y productivas de cada proceso va de la mano con eficiencia y productividad de la producción. Exigiendo en gran escala el BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) entendida como “un paradigma para ayudar a las empresas a mejorar su gestión mediante la identificación, modelación, diseño, automatización, ejecución, monitorización y mejora continua de procesos” (Gras, 2019), asimismo la comercialización en las cadenas productivas juega un papel importante al permitir intercambiar productos de valor para la satisfacción de las necesidades, considerando factores como los costos de producción, el mercado, distribución y su respectiva promoción.

### ***2.1.1.1 Aporte de las cadenas de valor a las cadenas productivas***

La cadena productiva está compuesta por una serie de participantes en las actividades económicas, y estos participantes interactúan linealmente desde el primer sector hasta el consumidor final, con el objetivo de lograr mayores niveles de competitividad, es así, que surgen las cadenas de valor como una respuesta a temas públicos y de mercado enfocándose en el tema de la innovación y diferenciación de productos, la calidad, reducción de costos y el desarrollo de nuevos mercados.

El manejo de las cadenas de valor ha sido de gran provecho en estrategias comerciales, al permitir el desarrollo de relaciones de negocios fuertes y sustentables a nivel local, para competir en economías más desarrolladas. Destacando que estas surgen cuando las empresas, organizaciones, actividades de desarrollo formales e informales y los productores comparten una meta o visión, formándose para unir objetivos de mercado y establecer la toma de decisiones que trae consigo riesgos y beneficios.

Para que la cadena de valor contribuya de manera efectiva a la cadena de producción, debe responder a la demanda del mercado, cumplir con las estrategias generales, comprender la demanda del consumidor, la gestión de precios de manera oportuna y establecer un nivel de confianza y cooperación entre los productores. Contemplando que la cadena productiva maneja dos tipos: la completa y la corta: las cadenas completas que va desde el proveedor de insumos al consumidor final, y las cortas tienen pocos eslabones, donde existe mayor presencia de aquellos agricultores que combinan la producción para autoconsumo y mercado.

### **2.1.2 El desarrollo económico a través del emprendimiento**

El emprendimiento dentro del desarrollo económico se despliega como eje que relaciona los aspectos de innovación y las nuevas perspectivas de una organización con el fin de compartir experiencias y conocimientos entre sí. En el artículo de Lupiáñez, Priede, y López “El emprendimiento como motor del crecimiento económico” (2014) se menciona que uno de los principales motivos para crear emprendimientos son aquellos individuos que con sus actividades generan cierta estabilidad en el mercado al plantear la creación de nuevas empresas, organizaciones, actividades de desarrollo formales e informales, que traen consigo la interacción de diversos factores situacionales, sociales, económicos, culturales y políticos que ocurre en un espacio de tiempo y de lugar determinado, generando una alteración y una adaptación por parte de los individuos para hacer frente a una oportunidad de negocio. En concordancia a lo anterior Cañarte, Marcillo, Leones , y Márquez (2020) en su artículo de

investigación mencionan que los emprendimientos por estrategias y necesidad ayudan al desarrollo productivo señalando que el emprendedor es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación.

Sin dejar de lado que las actividades emprendedoras en la economía y en el mercado forman parte del proceso para desarrollar nuevas combinaciones de medios de producción que le da provecho a las oportunidades ofrecidas por el mismo entorno, poniendo en marcha, la formación de nuevas empresas u organizaciones que den respuesta a diferentes mercados a fin de explotar y satisfacer al mercado. Es aquí donde el emprendedor surge para convertirse en aquel eslabón necesario, capaz de convertir el conocimiento en una situación económica explotable que conlleve y genere crecimiento económico a través de la creación de empresas u organizaciones.

Por tanto, el desarrollo económico como los diferentes factores que este tiene son procesos de desarrollo para sectores, que considera al crecimiento económico para mejorar los niveles de bienestar contemplando a la producción y los análisis de mercado para proporcionar oportunidades de desarrollo económico local como regional.

## **2.2 BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL BASADO EN LA EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES**

En lo que respecta al bienestar y cohesión social en la teoría del bienestar propuesta por Sen (1995), sostiene que el bienestar se basa en una evaluación de las capacidades personales que consiste en las oportunidades para conseguir funcionamientos de valor o estados de ser, de allí la base para una economía sostenible y un bienestar colectivo. A su vez, Amartya Sen afirma que la calidad de vida de una persona debe evaluarse sobre las capacidades de un individuo, la cual se entiende como una destreza o potencial para hacer algo que sea beneficiosa para su bienestar y realización.

Así, la identificación de las potencialidades divulgado en la Serie de Desarrollo Humano No. 7 del PNUD "Identificación de Potencial" se ha convertido en una necesidad social. Es necesario contar con herramientas de gestión para el desarrollo territorial que cuente con información veraz, precisa y lo más actualizada posible, que se enfoque en la búsqueda de potencialidades y su transformación en los procesos productivos competitivos para promover el desarrollo sostenible. Convirtiendo la movilización de las potencialidades en capitales o recursos que

conducen a activar procesos de crecimiento que implica la creación de cadenas productivas. (Lizárraga & Bemedo, 2005)

### **2.2.1 Bienestar y cohesión: componentes de inclusión social, comportamientos y valoraciones de la sociedad**

El bienestar y la cohesión social están fundamentados en la inclusión social, efectividad de los componentes establecidos del comportamiento y las valoraciones de la sociedad. Estos componentes incluyen empleo, sistemas educativos, políticas que promueven la igualdad y el bienestar social. El comportamiento y las valoraciones de la sociedad involucra las siguientes áreas: confianza en la organización, pertenencia y solidaridad, aceptar las reglas de convivencia y estar dispuesto a participar en discusiones y proyectos colectivos. (CEPAL, 2007)

### **2.2.2 Capital social e integración social, nociones del bienestar y cohesión social**

Al analizar el bienestar y la cohesión social, se deben considerar dos conceptos. El primer concepto estrechamente relacionado es el capital social, que es la capacidad de los individuos y grupos sociales para proceder de acuerdo con las normas colectivas, establecer y mantener redes y vínculos de confianza, y fortalecer el Acto colectivo y establecer una base de beneficio mutuo en las transacciones, y desarrollarlo gradualmente para toda la sociedad. El segundo es la integración social, un proceso que permite a las personas obtener el nivel más bajo de bienestar basado en el desarrollo local. En este sentido, la cohesión se convierte en una lógica que combina inclusión y exclusión social, respuesta cívica, percepción y operación del carácter.

Así como el capital social se ha convertido en el principal concepto de bienestar y cohesión social, cabe señalar que desde la perspectiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2007), el capital social depende en gran medida de la participación ciudadana. Una organización social racional, sólida y voluntaria puede proporcionar planes para satisfacer necesidades, determinar intereses comunes, ayudar a realizar trabajos, brindar servicios públicos y apoyo para la toma de decisiones.

El enfoque del bienestar y la cohesión social como grupo social es asegurar la interacción entre los individuos dentro de la sociedad, pero debemos considerar lo expuesto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en el artículo "Cohesión social: inclusividad e inclusividad" (2007), donde se menciona que el bienestar y la cohesión social se centran no solo en los componentes dados de inclusión y exclusión, sino también en las formas de influir y dar forma a las percepciones y comportamientos de las personas ante la sociedad o la comunidad.

### **2.2.3 La cultura como elemento prioritario para la cohesión social**

La cultura se ha convertido en una tarea social donde la comunidad, el grupo social y la misma persona que lo integra comparten un conjunto de vivencias y expresiones vívidas, es decir la comunicación verbal o no verbal y los hechos y comportamientos, desde expresiones simbólicas hasta fiestas religiosas, rituales, disfraces y la misma gastronomía, que incluyen expresiones artísticas de música, danza, literatura y teatro que se traducen en la identidad cultural de una forma u otra, y están relacionadas con las costumbres, tradiciones y creencias que conforman el día a día de las personas. Por tanto, el valor de la cultura como expresión y condición del desarrollo es un activo reconocido al englobar costumbres, valores, creencias, formas de pensar, vivir y convivir además de ser un proceso dinámico que facilita la interacción pacífica, la reflexión colectiva, la capacidad creadora y una forma de reinterpretar continuamente un espacio social diverso hacia el bienestar de las personas.

El patrimonio cultural material e inmaterial se considera un factor favorable que promueve el bienestar y la cohesión social. Actualmente, debido a la necesidad de proteger y promover los bienes patrimoniales para asegurar su desarrollo, incorporarlos a diferentes métodos y ámbitos ha obtenido grandes ventajas. Por tanto, el patrimonio cultural representa y expresa la experiencia de largo plazo y constituye un punto de referencia para la identidad comunitaria, donde la identidad representa un sentido de pertenencia a cada elemento que conforma un sector social, parroquia o grupo.

Por lo tanto, el patrimonio cultural de la parroquia está compuesto por formas de vida material e intangible, que tiene un valor cultural importante para sus habitantes, ya sea ideológico, social o de construcción cultural. Sin dejar de lado que, si bien el patrimonio cultural es una razón reconocida en muchos casos, este puede ser considerado como patrimonio desde el momento en que la comunidad local adopta el patrimonio cultural (ya sea tangible o intangible), y puede establecer relaciones sostenibles proporcionando las habilidades, el conocimiento y la memoria cultural del individuo.

Es por ello que el acceso a la vida cultural además de lo anteriormente mencionado, puede crear formas de emprendimiento económico como alternativa de desarrollo de desarrollo local, incluso llegándose a considerar que la cultura va de la mano con el desarrollo que da paso a la búsqueda de un mejor modo de vida de las comunidades, convirtiéndose en un vínculo para la cohesión social, a partir de lo cual está pasa a ser considerada como un aspecto que debe valorarse, respetarse y preservarse en beneficio de todos, ante lo cual la cohesión social se

convierte en aquella lucha por una mayor inclusión y participación ciudadana, a fin de crear oportunidades para la comunidad.

### **2.3 CAPITAL TERRITORIAL, RESULTADO DEL CAPITAL NATURAL, EL CAPITAL CONSTRUIDO Y CAPITAL SOCIAL**

El capital territorial es entendido como la base que genera un desarrollo local o regional que conjuga todos los recursos con los que cuenta un territorio en pro de generar actividades de renta, empleo, utilidades y bienestar. Trujillo, Eraso, & Loaiza (2018) en el mismo orden hablan de que el capital territorial es aquel patrimonio físico e inmaterial que tiene un territorio y a su vez permite llevar acabo la interacción entre habitantes, empresas, colectividades, medio ambiente y la localidad; con relación a ello Requejo (2007) habla que el capital territorial está formado por tres capitales que interactúan entre sí, en búsqueda del desarrollo de un territorio, bajo un funcionamiento dinámico de sus variables, recursos y actores.

En concordancia con esto, el capital territorial está compuesto por tres componentes: el capital natural, construido y social. Así, el capital natural es entendido como la base natural y recursos físicos que garanticen un estado mínimo de bienestar, ya que producen un flujo sostenible de productos valiosos que pueden satisfacer necesidades, por ejemplo, la flora y fauna, así como el medio ambiente. El capital construido es aquel capital físico que se ha logrado a partir de las actividades económicas, la innovación humana y la puesta en marcha del conocimiento humano a los recursos encontrados en la localidad, que incluye el patrimonio cultural tangible y restos arqueológicos. Finalmente, el capital social es la base constituida por un grupo social en la localidad en búsqueda del bienestar y desarrollo que da respuesta a necesidades para adaptarse a las realidades cambiantes.

#### **2.3.1 Posicionamiento e imagen territorial**

El análisis del posicionamiento e imagen de un destino o territorio parte de la perspectiva sistemática de la construcción social realista, según la cual el destino es el resultado de una construcción de la realidad social, que se encuentra en constante proceso de producción donde se involucran los turistas o visitantes, la imagen que crean de esa realidad y la parte positiva del comportamiento posterior que provoca la imagen, que conduce o no a la fidelización y promoción al destino.

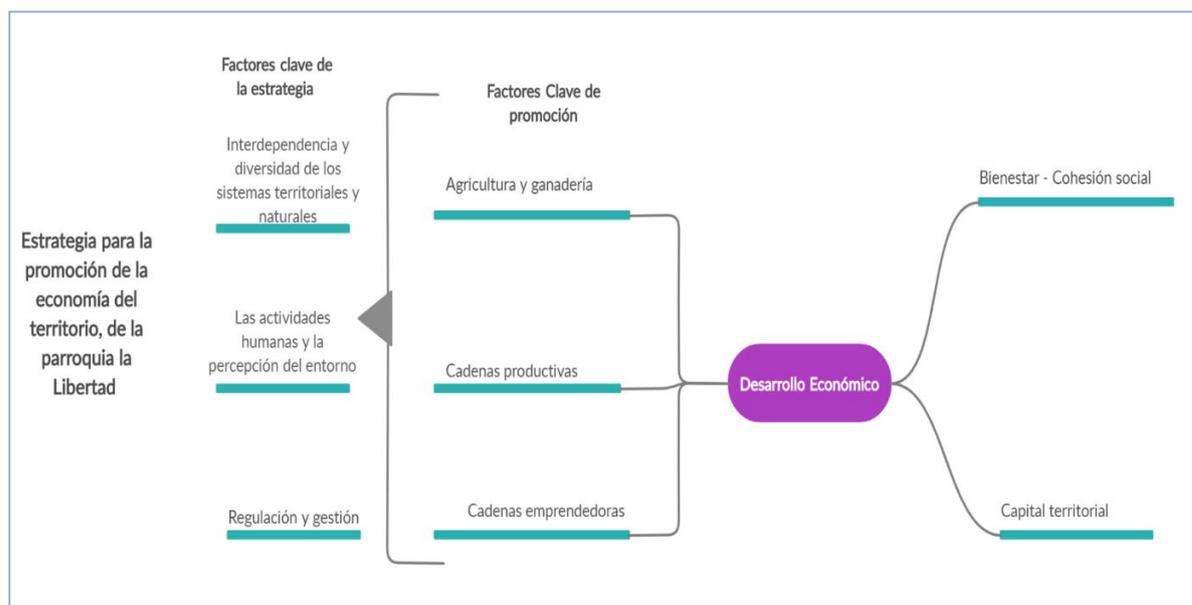
En este sentido el posicionamiento territorial se logra a partir de los tres elementos que componen las actitudes del ser humano: su pensar (cognitivo), sus sentimientos (afectivo) y sus

manifestaciones (conductual). Estas actitudes tienen características funcionales y psicológicas que permite la construcción mental, sentimental y conductual de un territorio.

Así pues, el posicionamiento cognitivo consiste en el conocimiento de una persona; es decir, las opiniones obtenidas a través de la experiencia. El posicionamiento afectivo constituye las emociones o sentimientos de las personas mientras que el posicionamiento conativo alude a las intenciones y tendencias conductuales, es decir, una persona realiza una acción específica o actúa de manera específica después de experimentar.

## Figura 1

### Fundamento teórico



Nota: Fundamentación teórica

## **III METODOLOGÍA**

### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación y los resultados muestran un enfoque cuantitativo. De acuerdo con Hernández (2014) en este enfoque “los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos”. Por tanto esta investigación presenta un enfoque cuantitativo al recolectar datos de medición numérica como lo son el número de actividades agrícolas y ganaderas, número de productos locales, emprendimientos así como también la elaboración de escalas de medición de uno a cinco y recodificación de estas en escalas de uno a dos para reducir la explicación en caso más particular de componentes de bienestar y cohesión social y posicionamiento territorial señalando además que para la recolección de la información se utilizaron instrumentos estructurados y estandarizados.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación descriptiva simple se utilizó para analizar e interpretar los resultados obtenidos mediante la aplicación de métodos cuantitativos de información proporcionada por la población de estudio. Este tipo de investigación se centró en la situación actual de la parroquia en donde describen las actividades agrícolas y ganaderas, la caracterización de los emprendimientos, patrimonio, manifestaciones culturales, comunicación comunitaria y posicionamiento territorial con el fin conocer las potencialidades de la parroquia y establecer estrategias de desarrollo económico. Además, se utilizó la investigación descriptiva para la elaboración de la estrategia donde se utilizó la matriz de priorización y la matriz de marco lógico que dan a conocer la estrategia para promover el desarrollo económico de la parroquia.

### **3.3 HIPÓTESIS**

$H_0$ : La parroquia la Libertad no cuenta con potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial para generar y promover el desarrollo económico.

$H_1$ : La parroquia la Libertad cuenta con potencialidades de desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial para generar y promover el desarrollo económico.

### 3.4 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.4.1 Definición de variables

**Desarrollo económico:** capacidad que tiene un territorio de brindar más y mejores bienes, productos y servicios de acuerdo con la mejora de la composición económica, cadenas productivas y emprendedoras.

**Bienestar y cohesión social:** integración social que permite a la población de un territorio identificarse con su imagen urbana, patrimonio y tradiciones, costumbres, gastronomía y técnicas artesanales que forman la cultura de la misma, así como también la participación cívica, asociatividad y liderazgo de opinión que asegura el bienestar de los ciudadanos bajo normas colectivas y lazos de confianza.

**Capital territorial:** Es entendido como la base que genera un desarrollo local o regional que conjuga elementos de accesibilidad geográfica, posicionamiento del territorio en lo que respecta a actitudes de conocimiento, sentimientos y conductas, así como también la riqueza de recursos naturales.

#### 3.4.2 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicador	Fuente
Desarrollo económico	Composición económica	Actividades agrícolas	Encuesta agricultores y ganaderos
		Actividades ganaderas	
	Cadenas productivas	Caracterización	Encuesta y Entrevista cadena productiva
		Procesos de producción	
		Intermediarios	
		Logística	
		Mercado nacional	
	Cadena emprendedora	Actores	Encuesta y entrevista emprendedores
		Caracterización	
Bienestar y cohesión social	Cultural	Caracterización de patrimonio y manifestaciones culturales	Encuestas líderes de opinión
		Caracterización de patrimonio intangible	
		Caracterización de costumbres	
		Caracterización gastronómica local	
		Caracterizaciones técnicas artesanales	
		Caracterización participación cívica	
Capital territorial	Ubicación geográfica	Caracterización geográfica	PD y OT
	Posicionamiento del territorio	Caracterización de marca	Encuesta Población
	Riqueza de los recursos naturales	Flora	PD y OT
Fauna			

### **3.5 MÉTODOS UTILIZADOS**

En esta investigación se utilizó el método deductivo. De acuerdo con Hernández (2014) este método utiliza el razonamiento lógico o deductivo, partiendo de una teoría y derivando de ella expresiones lógicas es decir parte de lo general a lo particular, en este sentido la investigación parte del estudio de la teoría hasta llegar a las potencialidades para determinar la estrategia que permita promover y generar desarrollo económico de la parroquia. De esta forma, se realizó un análisis que permitió al razonamiento lógico inferir las conclusiones necesarias y válidas que presenta la parroquia La Libertad.

### **3.6 TÉCNICAS**

Se elaboró cinco encuestas de preguntas estructuras a través de la cual se obtuvo tanto datos cuantitativos como cualitativos de agricultores y ganaderos (anexo 3), miembros de la cadena productiva (anexo 6), miembros de la cadena emprendedora (anexo 9), líderes de opinión (anexo 10) y foráneos (anexo 15) datos que permitieron determinar el diagnóstico situacional actual del desarrollo económico, bienestar - cohesión social, y capital territorial de la parroquia La Libertad. Además, se elaboró entrevistas formales y estructuradas a administradores de la cadena productiva (anexo 4), administradores de la cadena emprendedora (anexo 7), líderes de opinión (anexo 11) y asociaciones de la parroquia La Libertad (anexo 13), Las entrevistas estuvieron conformadas por diferentes preguntas pensadas previamente donde los entrevistados se sujetaron a lo cuestionado.

### **3.7 POBLACIÓN**

En la aplicación de instrumentos de investigación se identifican 6 poblaciones de las cuales se crea una base de datos para el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se aplicó el muestreo no probabilístico de conveniencia donde las personas de la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y pertenecen a la población de interés. Cabe señalar al aplicar este tipo de muestreo los resultados obtenidos no se pueden generalizar a la parroquia La Libertad.

#### **3.7.1 Población: Agricultores y ganaderos**

Se identificó a los agricultores y ganaderos, sus nombres, direcciones, correos electrónicos, teléfonos y de más información para establecer contacto que permitió el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se investigaron a 20 representantes miembros de las asociaciones agrícolas y ganaderas de la parroquia.

### **3.7.2 Población: miembros de la cadena productiva**

Se identificó las cadenas productivas de la parroquia, los miembros, direcciones, correos electrónicos, teléfonos y de más información para establecer contacto que permitió el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se investigaron a 12 representantes miembros de las cadenas productivas.

### **3.7.3 Población: miembros de la cadena emprendedor**

Se identificó las cadenas emprendedoras de la parroquia, los miembros, direcciones, correos electrónicos, teléfonos y de más información para establecer contacto que permitió el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se investigaron a 9 representantes miembros de la cadena emprendedora.

### **3.7.4 Población: Líderes de opinión Carchi**

Se identificó los líderes de opinión de las parroquias Mira, La Paz y Chitan de Navarrete como representantes de la población del Carchi, identificando sus nombres, direcciones, correos electrónicos, teléfonos y de más información para establecer contacto que permitió el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se investigaron a 38 representantes los cuales pertenecen a la junta parroquial.

### **3.7.5 Población: Líderes de opinión La Libertad**

Se identificó los líderes de opinión de la parroquia La Libertad, identificando sus nombres, direcciones, correos electrónicos, teléfonos y de más información para establecer contacto que permitió el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se investigaron a 10 representantes los cuales pertenecen a la junta parroquial.

### **3.7.6 Población: Foráneos**

Se identificó las personas que han visitado la parroquia, sus nombres, correos electrónicos, teléfonos y de más información para establecer contacto que permitió el apoyo en la obtención de información denotando que ante la emergencia sanitaria del COVID 19 se investigaron a 63 representantes.

## **3.8 ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

El procesamiento de los datos recolectados en las encuestas se lo realizó a través del programa IBM SPSS, que permitió consolidar las bases de datos, crear datos estadísticos y la exportación fácil de los resultados para el debido análisis.

En el análisis estadístico de los formularios de los componentes de desarrollo económico se realizaron tablas de frecuencia y gráficos para el respectivo análisis. En referencia a los formularios de bienestar – cohesión social y posicionamiento territorial se elaboraron

constructos medidos en una escala de uno a cinco. Para reducir la explicación en caso más particular se recodifico de uno a dos, considerando a uno como en desacuerdo y el dos como de acuerdo. A partir de ello se calculó la media de cada constructo de la población del Carchi y de la población de La Libertad para medir cuales eran los componentes que en verdad generaban influencia para los habitantes.

## IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA COMO FACTOR PRINCIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PARROQUIA LA LIBERTAD

La economía local de la parroquia La Libertad está basada en el desarrollo del sector primario, dedicado a las actividades de agricultura y ganadería que proporciona productos básicos e insumos a otros sectores de la economía. Todas las actividades económicas que cubre este sector tienen su fundamento en desarrollo del suelo, los recursos de forma natural o por acciones del ser humano (pasto o alimentos para animales) sin ningún proceso de transformación. La investigación permite constatar que las actividades mayormente ejercidas en la parroquia La Libertad son la agrícola y ganadera. (PDOT, 2015)

**Tabla 2**

*Porcentaje de Composición de la Actividad económica de la Parroquia La Libertad*

<b>Actividad económica</b>	<b>%</b>
Actividad agrícola	60,00%
Actividad ganadera	40,00%
Totales	100%

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los Agricultores y Ganaderos

Si bien la investigación arroja que la actividad económica mayormente ejercida es la agrícola, hay que resaltar que en general según el PDyOT (2015) en la parroquia La Libertad se desarrollan 7 actividades que generan ingresos:

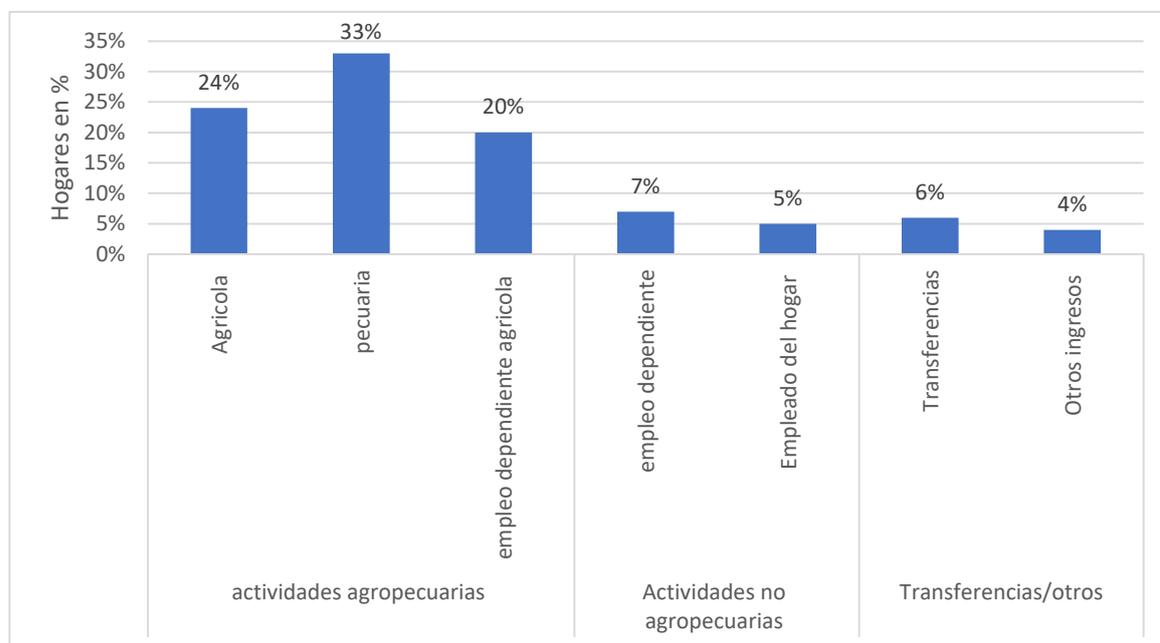
- Agrícola
- Pecuaria
- Empleado dependiente agrícola
- Empleado dependiente
- Negocios del hogar
- Tránsferencias y otros ingresos

El 77% de los habitantes se dedican a las actividades agropecuarias, la actividad pecuaria representa la tercera parte de las actividades desarrolladas en la parroquia donde la ganadería es la más importante (ver figura 2). Teniendo en cuenta la superficie agrícola de 4625

hectáreas, el 83,39% del área se utiliza para la explotación ganadera, el 14,72% del área se utiliza para uso agrícola y el 1,72% del área se utiliza para la protección forestal.

**Figura 2**

*Actividades productivas de la parroquia La Libertad*



Nota: tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia La Libertad 2015 – 2020

Después de comprender las actividades desarrolladas por la parroquia, también es importante analizar la composición de los ingresos familiares y la representación económica de cada actividad realizada por los miembros de la familia, de acuerdo con la figura 2 las actividades que mayor ingreso generan, provienen de las actividades agrícola y pecuaria con el 57% de participación en el ingreso total, el cual está compuesto en su mayoría por el ingreso de la venta de leche, ganado y productos agrícolas. Por tanto, las actividades de campo siguen siendo las más importantes en la parroquia La Libertad considerando que son las principales fuentes de ingreso y de trabajo para la población.

#### **4.1.1 Actividad agrícola**

En el norte del Ecuador la agricultura se centra en la producción de papa, para el año 2019 según la encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (2020), de las 20626 hectáreas, la producción se concentra en la provincia del Carchi, representando el 43,56%.

Entre los principales productos o cultivos que se producen en la parroquia de La Libertad, es posible identificar la producción de papa, arveja y pastos que se dan en todas las comunidades. La tabla 3 evidencia la superficie ocupada por cada cultivo según el PDyOT de la parroquia La Libertad, a partir de la cual se puede observar que el producto agrícola más sembrado es la papa.

**Tabla 3***Superficie por producto*

<b>Tipo</b>	<b>Producto</b>	<b>Superficie (ha)</b>
Cultivo	Arveja	0,13
	Cebada	22,94
	Chocho	2,47
	Haba	10,49
	Papa	610,82
	Quinoa	23,93
	Rosas	9,89
Pastos	Pasto cultivado	3857,09
Infraestructura antrópica	Piscícola	0,71
<b>Total</b>		<b>4538,51</b>

*Nota:* tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia La Libertad

Los datos recabados concuerdan con el criterio de los agricultores encuestados (ver tabla 4), quienes mencionan que el principal producto agrícola es la papa, cuya producción se debe a las condiciones favorables del clima y al poco conocimiento de la siembra de otros cultivos. A su vez la investigación permite entender que la parroquia La Libertad casi en un 89,7% el producto más sembrado es la papa, un producto transitorio que ocupa cerca de las 611 hectáreas de superficie de la parroquia según el PDyOT 2015 – 2020.

**Tabla 4***Hectáreas por cultivo más sembrado*

<b>Cultivo</b>	<b>Hectáreas</b>		
	<b>Menos de una ha</b>	<b>2 a 4 ha</b>	<b>5 a 6 ha</b>
Papa	10,0%	70,0%	20,0%
Cebolla	100,0%	0%	0%
Legumbres	100,0%	0%	0%

*Nota:* Las hectáreas por producto están en función de la encuesta realizada a los Agricultores de la parroquia La Libertad

De las hectáreas que se destina para la producción de papa, cada papicultor siembra entre dos a seis hectáreas, tendencia que se presenta por el pensamiento de los agricultores, quienes consideran que aumentar las hectáreas de área de siembra sin antes aprender a cultivar correctamente significa altos riesgos y mayores pérdidas para los papicultores de la parroquia. Por tanto, los productores de papa solo siembran tierras con un área menor o igual a seis hectáreas, porque prefieren no correr riesgos.

Los papicultores de la parroquia La Libertad además de los riesgos y las pérdidas producidas, se han limitado a no producir más hectáreas de papa el ante nivel de rentabilidad que se obtiene de la producción. La siguiente tabla muestra el nivel de rentabilidad de la producción de papa según el criterio de los agricultores encuestados.

**Tabla 5**

*Nivel de rentabilidad por cultivo*

Cultivo	Nivel de rentabilidad		
	Nada rentable	Medianamente rentable	Muy rentable
Papa	100,0%	0%	0,0%
Cebolla	0%	100,0%	0,0%
Legumbres	0%	100,0%	0,0%

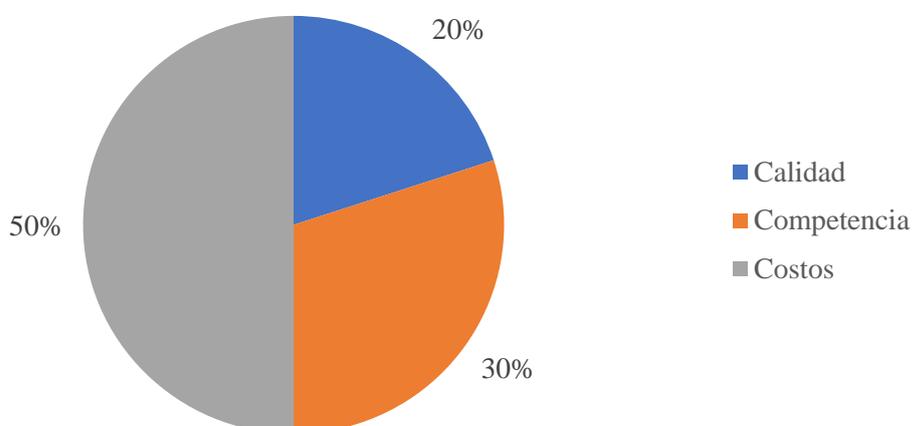
*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los Agricultores y Ganaderos

A pesar de la poca rentabilidad que representa sembrar papa, como se pudo evidenciar anteriormente es el producto que más se siembra a razón del pensamiento del papicultor, quien considera que “si en esta siembra pierdo, en la siguiente me recupero”. Muchas veces esta situación suele ser real considerando que la producción generalmente ya no es la misma porque muchos papicultores pierden todo su dinero y ya no cuentan con este para una próxima inversión.

Sumado a lo anterior, si bien los agricultores toman en cuenta los costos para establecer el precio de venta (ver figura 3), no consideran su mano obra y de miembros del hogar, así como tampoco se incluye el costo del arrendamiento de la tierra y el transporte cuando el agricultor cuenta con tierras y transporte propio.

**Figura 3**

*Forma de determinar el precio del producto agrícola parroquia La Libertad*



*Nota:* El gráfico representa la forma de determinar el precio del producto agrícola. Datos tomados de la encuesta dirigida a agricultores

### **4.1.2 Actividad ganadera**

La ganadería es la actividad económica más trascendental de la parroquia La Libertad. Dentro de las actividades ganaderas, la producción de leche es la actividad mayormente ejercida según el criterio de ganaderos encuestados en vista que el principal ganado que se cría en la parroquia es bovino equivalente al (89,9%) que es destinado a la producción de leche.

De acuerdo con el PDyOT de La Libertad (2015) el 93% de leche que se obtiene del ganado bovino se la vende es estado fresco, lo que concuerda con la opinión expresada por los ganaderos encuestados quienes en un 100% venden la leche fresca.

En la parroquia La Libertad según el criterio de los ganaderos encuestados, se consideran como pequeños productores, quienes para el desarrollo de sus actividades destinan entre 1 a diez hectáreas.

En la provincia del Carchi, los grandes y medianos productores son proveedores de leche industrial, mientras que los pequeños productores entregan sus productos a los acopiadores rurales, quienes los distribuyen al mercado informal de la leche o a las industrias. En la parroquia La Libertad en base al criterio de los ganaderos encuestados, la mayoría prefiere vender su producto a los acopiadores. Dicha preferencia se presenta por el papel que desempeñan, consiste básicamente en recoger la leche a lo largo de la parroquia diariamente y en horas de la mañana con la finalidad de obtener un producto fresco y a su vez evitar que dañe. Sin embargo dicha situación confirma lo expuesto por Oñate (2018) que al existir un mercado de comercialización corto e informal se presenta una ausencia de contratos así como mecanismos ineficientes de control para la aplicabilidad y cumplimiento de las leyes y normativas.

#### ***4.1.2.1 Disponibilidad de la tierra en la ganadería***

La parroquia de La Libertad de acuerdo con el PDyOT (2015) “cuenta con 4625,29 hectáreas de superficie agrícola, de las cuales el 83,39% del mismo corresponde uso pecuario, 14,72% a uso agrícola y el 1,72% a uso de protección o producción de plantaciones forestales”. Así, en parroquia La Libertad los pastos expandidos ocupan mayor superficie con 3857 hectáreas cultivadas que se utilizan principalmente para la cría de ganado. El principal ganado es bovino (89,9%), del cual el 93% de la leche se vende en forma líquida.

## **4.2 LA CADENA PRODUCTIVA COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

### **4.2.1 Cadena productiva agrícola**

La cadena productiva agrícola en la parroquia La Libertad es muy relevante al mejorar el grado de asociatividad, obtener crédito, capacitación técnica y brindar insumos. La mayoría de las cadenas productivas en el norte del Ecuador se basan principalmente en la agricultura, por ello, en el norte del país y para la parroquia La Libertad se establece la cadena productiva agrícola de papa, un tubérculo beneficioso para los productores que al ser un cultivo de ciclo corto permite a los mismos cosechar dos veces en un mismo año, a su vez, es una buena fuente de empleo, que requiere una gran cantidad de peones agrícolas durante las temporadas de siembra y cosecha.

La cadena productiva agrícola de la papa está formada por los eslabones básicos: producción, distribución y comercialización, señalando que el producto en el país solo un número muy reducido de empresas lo compran para la producción industrial, por lo que este tubérculo generalmente se lo consume en fresco.

#### **4.2.1.1 Estructura de costos para los productores agrícolas**

Según Laureano Pojota miembro de la cadena productiva de papa de la parroquia La Libertad la estructura de costos relacionada con el productor generalmente consta de cuatro rubros, insumos, mano de obra, arriendo y maquinaria. La participación de cada factor en el costo total no depende del tipo de papa que se produzca, sino de cómo se desarrolla el proceso.

El productor agrícola afirma que se gasta más en insumos, invirtiendo más dinero en los abonos y en los fungicidas, el primero mejora la calidad de la tierra e impulsa el crecimiento del producto agrícola generalmente en la producción de una hectárea de papa se requiere de 50 bultos de abono que tienen un precio de 25 dólares, por otro lado, los fungicidas ayudan a prevenir, eliminar o controlar cualquier plaga de origen animal durante la producción, el costo gira alrededor de los 40 dólares por caneca, en una hectárea es necesario seis canecas las cuales deben aplicarse cuatro veces durante toda la siembra, además se debe comprar tres canecas que eviten la producción de mosco y lancha por el precio de 30 dólares este fungicida se lo debe aplicar 10 veces durante toda la siembra.

En cuanto a las semillas, esto no refleja un alto costo a razón de que se utiliza la semilla común es decir la semilla del anterior cultivo la cual no tienen valor. Sobre la mano de obra su costo no depende de la fuerza que se emplea sino de los jornaleros contratados durante toda la

producción de la papa, resaltando que el mayor costo en el que incurre es durante la cosecha de la misma representando dos dólares de costo por cada bulto. El costo en maquinaria no es representativo en la estructura de costos, puesto que esta únicamente se emplea en las labores arado y melgado, para la preparación del suelo gastándose aproximadamente 500 dólares por hectárea. Finalmente, el arriendo al igual que la maquinaria no es representativo al gastarse un valor equivalente a la maquinaria.

Para facilitar la comprensión de estos rubros se construye la siguiente tabla.

**Tabla 6**

*Costos de producción por hectárea*

Nombre del Costo	Detalle	Costo x hectárea en dólares
Insumos	Abono	1250 dólares
	Fungicidas	1860 dólares
Mano de obra	Jornaleros	2 dólares x bulto
Arriendo	Terreno destinado a la producción	500 dólares
Maquinaria	Tractor	500 dólares

Fuente: Entrevista realizada al agricultor Laureano Pojota de la parroquia La Libertad

#### 4.2.1.2 Comercialización del producto agrícola

En la cadena productiva de papa de Carchi, existen dos canales de comercialización: mayoristas y minoristas. Los grandes productores con un rendimiento de más de 20 hectáreas entregan sus productos a los mercados mayoristas de Ibarra, Quito y otras ciudades, los agricultores medianos con un rendimiento de 10 a 20 hectáreas entregan productos frescos a los mercados mayoristas, minoristas e intermediarios y los pequeños agricultores con un rendimiento de menos de 10 hectáreas comercializan a mercados locales, intermediarios y consumidores finales.

Según datos de investigación de la parroquia La Libertad, como se muestra en la tabla a continuación, la mayoría de los miembros de la cadena productiva al asignar de 1 a 10 hectáreas de tierra para producir papa, se consideran pequeños agricultores.

**Tabla 7**

*Hectáreas utilizadas por la cadena productiva de agrícola*

Nombre	Hectáreas utilizadas		
	1 a 3 ha	4 a 6 ha	7 a 10 ha
Papa	50,00%	33,30%	16,70%

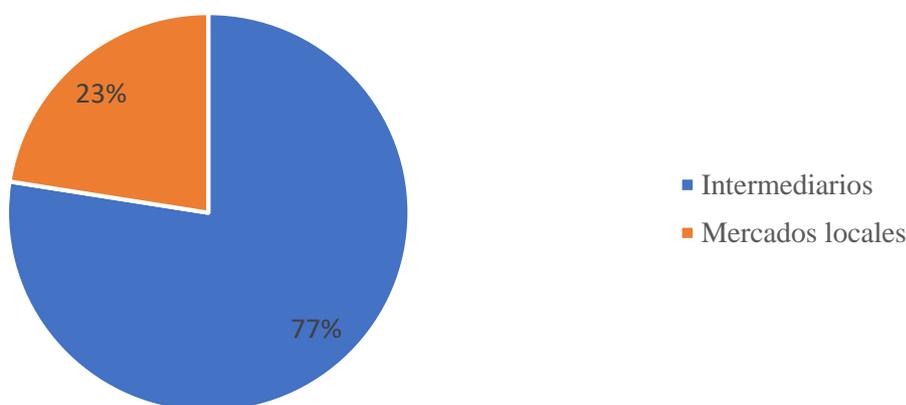
Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a miembros de la cadena productiva agrícola

Al estar dentro de la cadena productiva de la papa, dicha asociatividad existente en la parroquia permite a los pequeños agricultores no incurrir en el riesgo de pérdida.

El tipo de comercialización que maneja esta cadena productiva de la parroquia La Libertad se ilustra en la figura 4, a partir de cual se concuerda que los pequeños agricultores tienden a vender el producto a intermediarios. Considerando que dentro de la parroquia no existe un mercado ni centro de acopio que permita la comercialización del 91% del producto agrícola que se produce en la zona. En concordancia a la investigación realizada, el PDyOT (2015) de la parroquia confirma los resultados obtenidos al mencionar que la comercialización de productos agrícolas la realizan intermediarios, lo que representa baja la rentabilidad de las actividades de producción agrícola.

#### **Figura 4**

*Tipo de comercialización manejado por cadena productiva agrícola parroquia La Libertad*



*Nota:* El gráfico representa el tipo de comercialización manejado por la cadena productiva de la parroquia La Libertad. Datos tomados de la encuesta a miembros de la cadena productiva agrícola

Asimismo, la investigación muestra que los agricultores no venden a las industrias por dos razones: la primera está relacionada con la falta de estas en la parroquia y la provincia, y la segunda razón es que demandan un producto de primera, que cuente con gran tamaño y fácil adaptación a procesos industriales agregándole que el agricultor estará sometido a contrato donde se establece el precio del producto.

Dicha situación se asemeja a lo expuesto por García y Galindo (2014) quienes consideran a la comercialización como un “cuello de botella” donde el productor agrícola es quien más pierde al distorsionarse el manejo de los mercados y costos donde el productor pierde la oportunidad de negociación y por tanto la recuperación de su inversión y generación de posibles ganancias.

##### 4.2.1.2.1 Precio del producto agrícola para los productores

La relación entre productores e intermediarios constituye el punto de partida para la comercialización del producto agrícola. Generalmente, debido al poco poder de negociación

de los agricultores y la sobreoferta relativa y temporal a la hora de realizar transacciones, la determinación del precio de venta en la relación productor-intermediario favorece a estos últimos. Ventaja que es ocasionada por el mismo agricultor que desea vender inmediatamente su cosecha. (Iglesias & Salcedo, 2017)

En la parroquia La Libertad los miembros de la cadena productiva consideran que el hecho de vender a intermediarios genera una inestabilidad en los precios (tabla 8), a consecuencia de que el intermediario generalmente se guía por el precio del día, manejado por los mercados mayoristas.

**Tabla 8**

*Porcentaje en relación con los factores que inciden en la comercialización de la Parroquia La Libertad*

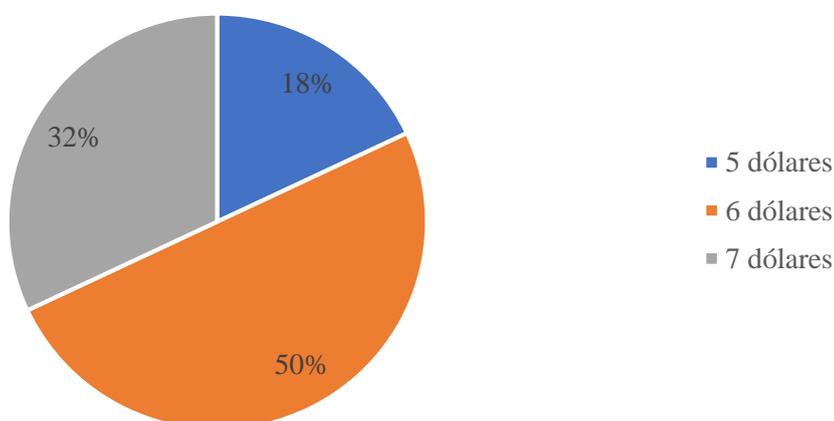
<b>Factores que inciden en la comercialización</b>	<b>%</b>
Inestabilidad en los precios	83,30%
Difícil acceso a mercados	16,70%
Totales	100%

Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los Agricultores y Ganaderos

Estas condiciones obligan a los pequeños agricultores a aceptar los precios sugeridos por los comerciantes; lo que derivan en el hecho de que muchas veces, la ganancia es limitada y escasamente llega a cubrir los costos en los que incurre el productor, precisamente porque el precio no es decidido directamente en base a este, sino que es determinado por la situación del mercado.

**Figura 5**

*Precio de comercialización manejado por cadena productiva agrícola de papa de la parroquia La Libertad*



Nota: El gráfico representa el precio de comercialización manejado por la cadena productiva de la parroquia la Libertad. Datos tomados de la encuesta a miembros de la cadena productiva agrícola

El precio al cual comercializan los miembros de la cadena productiva encuestados de la parroquia oscila entre cinco y siete dólares (figura 5). Tal y como lo expone el miembro de la cadena Laureano Pojota, los precios son bajos generalmente por la sobreproducción que hay en temporadas, así como la entrada ilegal de papa colombiana. Añadiendo los aspectos mencionados anteriormente con respecto a los intermediarios.

#### 4.2.2 Cadena productiva ganadera

En el cantón Espejo gran parte de la población localizada en el área rural se dedica a la actividad ganadera, ya sean pequeños, medianos o grandes productores, este es uno de los sectores más importante en cuanto a generación de empleo, donde la mayoría producen leche. En la parroquia La Libertad de acuerdo a la investigación realizada en la cadena productiva existen tanto hombres como mujeres de forma equitativa que se dedican a la producción láctea.

**Tabla 9**

*Género con respecto a la cadena productiva*

Nombre	Género	
	Femenino	Masculino
Láctea	50,0%	50,0%

Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a miembros de la cadena productiva ganadera

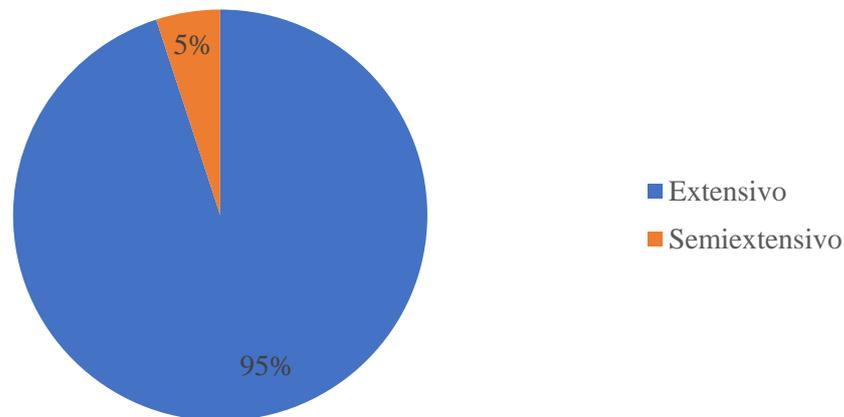
##### 4.2.2.1 Sistemas de producción

El sistema de producción más utilizado por los ganaderos es el extensivo al 95% del cual le sigue un 5% de la modalidad semiextensivo (ver Figura 6), generalmente en las zonas rurales con mayor número de productores ganaderos mantienen un nivel de producción del 90% bajo el sistema de producción ganadera tradicional en una gran superficie de tierra.

El sistema de producción ganadera depende no solo del tamaño de la explotación de la tierra, sino también del nivel de tecnología manejado en cada sistema de producción. Ante esto en la parroquia La Libertad se identifican dos sistemas: extensivo y semi-estabulado. En el sistema extensivo el ganado permanece la mayor parte del tiempo en los potreros obteniendo su alimento directamente de los pastos cultivados. En lo que respecta a la ganadería semi-estabulada se combina el sistema de producción y alimentación, donde el ganado pasa cierto tiempo en los establos donde se les da concentrado y después se los lleva a los terrenos de pasto.

**Figura 6**

*Sistemas de producción de la cadena productiva ganadera*



*Nota:* El gráfico representa los sistemas de producción de la cadena productiva ganadera. Datos tomados de la encuesta dirigida a miembro de la cadena productiva ganadera.

#### 4.2.2.2 Comercialización del producto ganadero

En la cadena productiva de leche de la parroquia su producción y comercialización se presenta de manera asociada. De acuerdo con los ganaderos encuestados la venta se la realiza en un 100% al centro de acopio de la empresa de lácteos “frontera”. El centro de acopio recoge los productos directamente de cada productor perteneciente a la organización, esta conexión permite eliminar barreras intermedias y genera una relación cercana con el comprador.

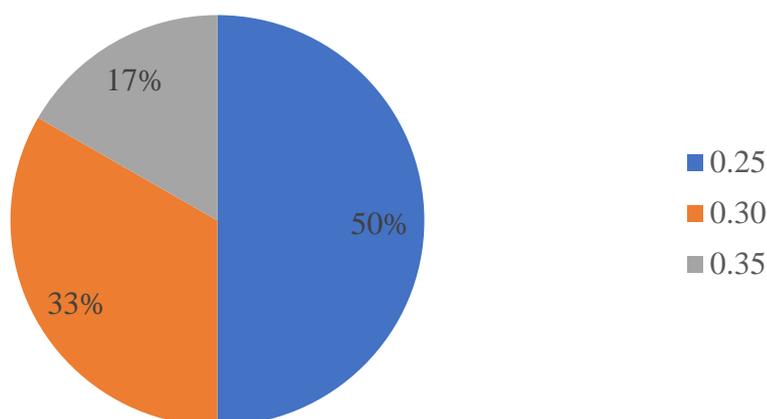
Por otro lado, de acuerdo con la ley, el gobierno ecuatoriano determina el precio de la leche que se vende al público y el precio mínimo que se debe pagar a los productores. Esto se debe al Acuerdo Ministerial 394 establecido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca en octubre de 2013. El artículo 1 del convenio anterior establece el precio mínimo por litro que se debe pagar a los productores, el cual es el 52,4% del precio minorista líder nacional de productos lácteos, en este caso es la leche fluida UHT (Ultra High Temperature) en funda la cual tiene un precio de 0,80 centavos, razón por la cual el precio más bajo que industria debe pagar al ganadero por litro de leche 42 centavos. (MAGAP, 2013)

De acuerdo con el diario El telégrafo (2016) la caída del precio de leche cruda del sector ganadero en el Carchi ha causado preocupación entre los pequeños productores mencionando que si bien el precio oficial del litro es de 0,42 centavos. Actualmente se comercializa entre 0,24 y 0,33 centavos, quienes también reportaron pérdidas por factores climáticos como el verano y las heladas. Además, es evidente la sobreproducción y el contrabando de productos lácteos.

Al igual que lo expuesto por los ganaderos al diario el telégrafo, en la parroquia La Libertad los precios por litro de leche oscilan entre los 0,25 y 0,30 centavos (figura 7) según los ganaderos miembros de la cadena productiva encuestados.

### **Figura 7**

*Precio de comercialización manejado por cadena productiva ganadera de la parroquia La Libertad*



*Nota:* El gráfico representa el precio de comercialización manejado por la cadena productiva ganadera. Datos tomados de la encuesta dirigida a miembro de la cadena productiva ganadera.

De acuerdo con Sonia Enríquez los bajos precios de venta del productor ganadero generalmente se deben a la sobreproducción de leche que hay en la parroquia, quien menciona que con la finalidad de no perder el producto y tener que botarla prefieren vender a 25 centavos, sumado a que en tiempos de pandemia COVID 19 a consecuencia de la limitación en la hora de movilización y la baja demanda de leche de los centros de acopio, la leche que era producida se la empezó a regalar a los vecinos y lo que ya no se podía consumir se la regaba.

## **4.3 EL EMPRENDIMIENTO COMO EJE DE POTENCIALIDAD**

Desde una perspectiva económica, se considera que el emprendimiento crea valor al descubrir o desarrollar nuevos productos, nuevos procesos o mercados para desarrollar o expandir actividades económicas que de acuerdo a lo expuesto por Cañarte, Marcillo, Leones , y Márquez (2020) lo que buscan es generar un ingreso para poder solventar a una economía decaída que permita sobrellevar las diferentes crisis que se presentan con la aptitud, vocación y perseverancia de las personas.

### **4.3.1 Caracterización de los emprendimientos**

Existen tres formas principales de estudiar el emprendimiento: desde un enfoque económico, que establece que el emprendimiento se considera principalmente como una fuerza impulsora

del crecimiento económico; un enfoque psicológico, que dice que el capital humano promueve el emprendimiento, y el enfoque institucional que establece las condiciones que determinan el fenómeno emprendedor. El emprendimiento de Carchi se enfoca en actividades comerciales, oferta de productos y servicios que son vendidos en el mercado local con la finalidad de obtener mayores ingresos e independencia económica.

La investigación permitió constatar que en La Libertad de acuerdo a la opinión de los emprendedores encuestados la actividad que tienen sus emprendimientos es netamente comercial. Desde esta perspectiva, los emprendedores de la parroquia identifican oportunidades de mercado, que influyen directamente en el desarrollo económico de la zona, aportando con plazas de empleo que permitan darle un giro a la actividad económica que desarrollan los habitantes en referencia a la agricultura y ganadería. Bajo este esquema, la investigación realizada identifica que el área del emprendimiento de tipo comercial al que se han orientado en su gran mayoría los emprendedores de la parroquia es hacia el tejido artesanal, señalando que el emprendimiento en la parroquia está liderado por las mujeres tal y como se evidencia en la siguiente tabla.

**Tabla 10**

*Área del emprendimiento en relación al género*

Género	Área		
	Tejido artesanal	Comercial	Crianza de animales
Femenino	66,7%	11,1%	22,2%

Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los emprendedores

De acuerdo con la entrevista realizada a Rosa Elvira Quelal por la revista Líderes (2015) En la parroquia Libertad, el tejido artesanal es una herencia familiar. A partir de esta tradición se fundó la asociación “Nuevo impacto de jóvenes” que está formada por 14 tejedoras, mostrando el trabajo en equipo que existe en la parroquia. En el año 2011 se presenta el proyecto y se logra obtener un apoyo de 6000 dólares por parte del ministerio de cultura. Financiamiento que permitió formar la empresa Nortexma la cual ha llegado a tener una cobertura nacional, llegando a las ciudades de Ibarra y Cuenca.

#### **4.4 MANIFESTACIONES CULTURALES COMO EJE DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD**

##### **4.4.1 Patrimonio y manifestaciones culturales**

Debe entenderse el patrimonio y las manifestaciones culturales como la esencia propia de una población que se define en aspectos tangibles e intangibles. De acuerdo a la encuesta realizada

a líderes de opinión de la provincia del Carchi concuerdan que las zonas paisajísticas, cultura y tradición popular, conforman el patrimonio y manifestaciones culturales al superar la media de 1,66 de todo el constructo mientras que para los líderes de opinión de la parroquia La Libertad sumado a las zonas paisajísticas, cultura y tradición popular, las áreas naturales también hacen parte del patrimonio y ministraciones culturales al superar la media de 1,85 del constructo respectivo.

**Tabla 11**

*Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el patrimonio y manifestaciones culturales*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{X}$	Total P. La Libertad $\bar{X}$
Áreas naturales	1,63	2
Zonas paisajísticas	1,74	1,82
Imagen social y cultural	1,63	1,73
Valoración y percepción cultural	1,63	1,73
Cultura y tradición popular	1,68	2

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{X}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a líderes de opinión

En concordancia con lo anterior la investigación permite entender que los habitantes de esta parroquia consideran como importante a las áreas naturales y las zonas paisajísticas, en este sentido la reserva ecológica El Ángel consolida un escenario turístico y área natural relevante, al preservar 12 hectáreas de polylepis (árbol de papel) además del Frailejón especie propia y exclusiva de esta región que del total de las 155519 hectáreas esta representa el 42,3%, confirmándose esto por el premio otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador como “Alojamiento preferido del país” y el premio internacional LUXURY TRAVEL AWARD (2016).

#### **4.4.2 Impacto cultural de las Costumbres**

La costumbre incluye un comportamiento a largo plazo que generalmente se observa en el territorio desde la parroquia hasta todo el país, y el comportamiento de esta rige el territorio donde se implementa. En función de esto a partir de la encuesta aplicada a líderes de opinión de la provincia del Carchi las tradiciones y fiestas religiosas son los elementos que conforman las costumbres de los carchenses al superar la media de 1,75 del constructo coincidiendo con la opinión emitida por los líderes de opinión de la parroquia Libertad.

**Tabla 12***Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman las costumbres*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Costumbres	1,74	1,73
Tradiciones religiosas	1,84	1,91
Riqueza cultural y ancestral	1,61	1,82
Costumbres populares	1,74	1,82
Fiestas religiosas	1,79	1,91

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a líderes de opinión

Las costumbres que generan mayor impacto en la parroquia La Libertad son las tradiciones y las fiestas religiosas, en este sentido los habitantes de la parroquia La Libertad son católicos por excelencia y conservadores de sus tradiciones, donde la perseverancia y amor por su tierra, temor de Dios, y bondad con sus semejantes prevalece. Por ello, en julio se lleva a cabo una celebración para conmemorar a la virgen del Carmen que va acompañada de tradiciones propias de la parroquia entre las que sobresalen la pelea de gallos y el palo encebado.

#### 4.4.3 Gastronomía y cultura

La gastronomía, elemento de intercambio cultural que refleja las tradiciones culturales y las características naturales locales. La cocina y la gastronomía implican la conexión entre la vida rural y los servicios. En este sentido la gastronomía en base a la opinión emitida por los Líderes de opinión de la provincia del Carchi considera como elementos de la gastronomía: la gastronomía popular, la gastronomía tradicional, herencia gastronomía e insumos agrícolas al superar la media de 1,52 mientras que para los líderes de opinión de la parroquia La Libertad son elementos esenciales de la gastronomía: gastronomía tradicional, herencia gastronomía e insumos agrícolas.

**Tabla 13***Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman la gastronomía*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Gastronomía popular	1,53	1,64
Gastronomía tradicional	1,55	1,91
Herencia gastronomía	1,53	1,73
Significado cultural y ancestral	1,42	1,36
Insumos agrícolas gastronomía	1,58	1,73

El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a líderes de opinión

#### 4.4.4 Trasmisión de las técnicas artesanales

Las técnicas artesanales se han aplicado desde tiempos ancestrales en busca la preservación de las técnicas que identifican el lugar de origen del producto, caracterizadas por el conjunto de actividades manuales que incluyen herramientas para su fabricación. En este sentido las técnicas artesanales en base a la opinión emitida por los Líderes de opinión de la provincia del Carchi consideran como elementos de las mismas: las técnicas de conservación de semillas y rendimiento de cultivos al superar la media de 1,41 de igual manera para los líderes de opinión de la parroquia La Libertad son elementos esenciales al superar la media de 1,67.

**Tabla 14**

*Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman las técnicas artesanales*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Técnicas conservación semilla	1,45	1,82
Técnicas rendimiento cultivos	1,47	1,73
Herramientas producción local	1,39	1,55
Técnicas artesanales población	1,34	1,64
Técnicas artesanales cultivos orgánicos	1,39	1,64

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a líderes de opinión

La investigación permite entender que las técnicas que generan mayor impacto son las técnicas artesanales de conservación de semillas y el rendimiento de cultivos. a razón de que los agricultores de La Libertad continúan utilizando el cultivo y la artesanía para producir, seleccionar y conservar semillas que están programadas para la próxima siembra; con el tiempo, muchas variedades de los productos que se siembran en la parroquia han ido mejorando y obteniendo Semillas de alta calidad de origen regional y cultural.

#### 4.4.5 Cultura de participación

La investigación permite entender que el derecho en la toma de decisiones, garantías sociales y legales y la democracia tienen un mayor grado de importancia para los habitantes líderes de opinión de la provincia del Carchi al superar la media de 1.46 las acciones de participación. Mientras que la opinión emitida por Líderes de opinión de la parroquia La Libertad la participación cívica está en las garantías sociales y legales al presentar de manera activa interés por participar en asuntos de interés público, toma de decisiones y garantías que busquen el bienestar. De acuerdo con el presidente parroquial José Chandi a fin de prevalecer

lo anteriormente mencionado cada lunes se lleva a cabo una reunión donde se concentran los líderes de las asociaciones que hay en la parroquia.

**Tabla 15**

*Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman la participación cívica*

Elementos	Nivel de preferencia	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Gobernabilidades políticas públicas	1,37	1,45
Participación pública	1,50	1,45
Derecho toma de decisiones	1,47	1,55
Garantías sociales y legales	1,53	1,64
Democracia	1,45	1,55

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a líderes de opinión

## 4.5 POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE LA MARCA TERRITORIAL

### 4.5.1 Posicionamiento territorial

#### 4.5.1.1 Posicionamiento cognitivo

El posicionamiento cognitivo sugiere que la imagen no solo se compone de la percepción de los turistas de diferentes atributos individuales (clima, hospitalidad o alojamiento, etc.) del destino, sino que también se compone de la impresión general de los turistas. De acuerdo a la encuesta realizada a foráneos de la provincia del Carchi concuerdan que lo natural y la amabilidad, conforman el posicionamiento cognitivo o la percepción lograda al superar la media de 1,49 de todo el constructo mientras que para los líderes de opinión de la parroquia La Libertad el paisaje y lo natural forman la percepción y conocimiento de los visitantes al superar la media de 1,66 del constructo respectivo.

**Tabla 16**

*Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el posicionamiento cognitivo*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Paisaje	1,47	1,73
Natural	1,57	1,78
Amabilidad	1,57	1,65
Aventura	1,38	1,52
Cultura	1,43	1,65

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a Foráneos

Opiniones que concuerdan a lo expuesto por Aguilar, Palafox, y Anaya (2015) quienes mencionan que el paisaje natural se torna en el insumo principal para el que hacer de la actividad turística, al ser elemento fundamental para la oferta al turista toda vez que su alto valor paisajístico motive el desplazamiento señalando que los paisajes naturales son el principal elemento para la promoción de las regiones donde se desarrollan actividades turísticas, con la finalidad de crear la imagen de un destino para promocionarlo y venderlo en el mercado mundial.

#### **4.5.1.2 Posicionamiento afectivo**

Por un lado, el posicionamiento afectivo contrasta con las características tangibles, directamente observables o medibles del destino, y por otro lado, corresponde a las características intangibles y difíciles de medir del destino. Estas características corresponden a la impresión psicológica (seguridad, optimismo, la calidad del servicio, etc.). En este sentido de acuerdo a la opinión emitida por foráneos el posicionamiento emocional se logra cuando se generan sentimientos de contento, impresionado y seguridad al superar la media de 1,52 mientras que para los habitantes de la parroquia el optimismo y contento marca el posicionamiento sentimental del visitante al superar la media de 1,61.

**Tabla 17**

*Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el posicionamiento afectivo*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Contento	1,58	1,73
Impresionado (positivamente)	1,53	1,47
Encantado	1,42	1,43
Seguro (Tranquilo)	1,61	1,73
Optimista	1,47	1,69

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a Foráneos

#### **4.5.1.3 Posicionamiento conativo**

El posicionamiento conativo revela aquellas características que los diferentes destinos comparten en función (clima, vida nocturna, nivel de precios, etc.) o psicología (entusiasmo, seguridad, etc.), así como las características individuales, específicas o únicas que perciben de ellos y les permite tomar la decisión de regresar a ese lugar. De acuerdo con ello en la encuesta realizada a foráneos de la provincia del Carchi concuerdan que lo natural y la amabilidad, conforman el posicionamiento cognitivo se logra cuando un lugar es

recomendado, informado e incluido en las actividades diarias de las personas al superar la media de 1,43, lo cual concuerda con la opinión de habitantes de la parroquia La Libertad al superar la media de 1,53

**Tabla 18**

*Nivel de acuerdo con base en los elementos que conforman el posicionamiento conativo*

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Carchi $\bar{x}$	Total P. La Libertad $\bar{x}$
Recomendar	1,57	1,69
Volver	1,31	1,30
Ahorrar	1,35	1,26
Informar	1,47	1,73
Participación	1,45	1,69

*Nota:* El valor calculado de la media ( $\bar{x}$ ) es en función del máximo 2 y de 1 como mínimo. Encuesta realizada a Foráneos

#### **4.6 POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD**

A partir del diagnóstico realizado se identificó las actividades que pueden generar valor agregado a la parroquia con la finalidad de promover y potencializar el desarrollo económico de sus habitantes con inclinación hacia la mejora de la calidad de vida de cada uno de ellos. Para determinar las actividades que mayor incidencia tienen en la parroquia se hace uso de la matriz de priorización donde se evalúan las actividades, puntuándolas respecto a los criterios de interés: Facilidad de comercialización, receptividad de la comunidad, aplicabilidad, aceptación en el mercado local.

Las actividades que pueden generar valor agregado en la parroquia La Libertad son:

- Agricultura (producción de papa), al ser el producto más sembrado en la actividad agrícola, con limitaciones en temas de intermediación, conocimiento en sistemas de costos y producción
- Ganadería (La producción de leche), una de las actividades mayormente ejercida en la parroquia con problemas de intermediación e inestabilidad de precios y manejo en sistemas de producción.
- El tejido artesanal, emprendimiento que busca la generación de actividad complementaria diferente de la agricultura y ganadería
- Área natural (Reserva Ecológica el Ángel) al ser considerado una zona natural y turística.
- Las fiestas tradicionales y religiosas

- Gastronomía tradicional
- Técnicas artesanales
- Cultura de participación
- Posicionamiento territorial

Identificadas las potencialidades de la parroquia la Libertad se procede a la ponderación de cada una de ellas en relación a los resultados obtenidos en la investigación.

**Tabla 19**

*Matriz de ponderación*

<b>Potencialidades</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>1 a 5</b>	<b>Ponderación</b>
Actividad agrícola (Producción de papa)	44.00%	2.2	0.968
Ganadería (leche)	33.00%	1.65	0.545
Tejido artesanal (Nortexma)	7.85%	0.9	0.071
Áreas naturales (Reserva ecológica El Ángel)	5.00%	0.47	0.024
Fiestas y tradiciones religiosas	7.00%	0.45	0.032
Gastronomía tradicional	0.93%	0.47	0.004
Técnicas artesanales	0.82%	0.41	0.003
Cultura de participación	0.85%	0.43	0.004
Posicionamiento territorial	0.55%	0.27	0.002

Una vez ponderada las potencialidades de la parroquia realizamos la matriz de priorización en la cual se consideran las potencialidades de mayor ponderación y los siguientes criterios.

- Facilidad de comercialización encaminada a la obtención de recursos económicos y bienestar común para los productores de las actividades.
- Facilidad de aplicación al desarrollar las actividades en referencia a los conocimientos y habilidades con los que cuentan las personas para producir el bien y/o servicio que evite el involucramiento de personas externas a la parroquia.
- Aceptación productiva se refiere a la tendencia de los personajes involucrados en realizar actividades económicas en la parroquia. Considerando los factores que afectan el desarrollo y la toma de decisiones, como la rentabilidad y la disponibilidad de recursos.
- Encadenamientos productivos se refiere a la integración y colaboración entre los eslabones para mejorar su participación en la cadena, así contribuye a la viabilidad para ingresar nuevos productos al mercado o a su vez a nuevos mercados.

**Tabla 20***Matriz de priorización*

Potencialidades	Calificación	Criterios (peso)				Total
		Facilidad de comercialización	Facilidad de aplicación	Aceptación productiva	Encadenamiento	
		25	30	25	20	
Actividad agrícola (Producción de papa)	0.968	24.20	29.04	24.20	19.36	77.44
Ganadería (leche)	0.545	13.61	16.34	13.61	10.89	43.56
Tejido artesanal (Nortexma)	0.071	1.77	2.12	1.77	1.41	5.65
Áreas naturales (Reserva ecológica El Ángel)	0.024	0.59	0.71	0.59	0.47	1.88
Fiestas y tradiciones religiosas	0.032	0.79	0.95	0.79	0.63	2.52
Gastronomía tradicional	0.004	0.11	0.13	0.11	0.09	0.35
Técnicas artesanales	0.003	0.08	0.10	0.08	0.07	0.27
Cultura de participación	0.004	0.09	0.11	0.09	0.07	0.29
Posicionamiento territorial	0.002	0.04	0.05	0.04	0.03	0.12

En este sentido las actividades más factibles para promover y potencializar el desarrollo económico de sus habitantes al obtener un mayor peso son: La producción de papa, leche y el tejido artesanal realizado por la empresa Nortexma. Al ser actividades económicas orientadas a promover el desarrollo de la parroquia la Libertad permite aceptar la hipótesis alternativa donde las potencialidades de la parroquia permiten promover y generar desarrollo económico y rechazar la hipótesis nula donde las potencialidades de la parroquia no permiten promover y generar desarrollo económico.

## **V ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD**

### **5.1 DISEÑO ESTRATÉGICO**

La estrategia se realizará en base a la potencialidad de mayor puntuación obtenida de la matriz de priorización (Tabla 20). Potencialidad que ha sido evaluada según los criterios: facilidad de comercialización, facilidad de aplicación, aceptación productiva y encadenamientos con la finalidad de promover y potencializar el desarrollo económico de sus habitantes. Para el diseño de la estrategia se utilizó el Marco Lógico que incluye el árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de alternativas y la matriz de Marco Lógico.

#### **5.1.1 Árbol de problemas**

Gracias a la matriz de priorización se pudo conocer que la actividad principal de la parroquia La Libertad es la producción de papa, que de acuerdo a los resultados es una de las actividades agrícolas del sector básico mayormente ejercida en la parroquia. A partir de la cual gran parte de sus habitantes obtienen ingresos. Cabe señalar que dicha actividad cuenta con las siguientes falencias: Altos costos de producción, inestabilidad de precios, desconocimiento en estructura de costos y alta presencia de intermediarios conduciendo al principal problema: bajo el nivel de ingresos percibidos por los agricultores. En la figura 8 se puede evidenciar el árbol de problemas que gira en el problema principal y en base a la potencialidad que se desarrolla en la parroquia la Libertad.

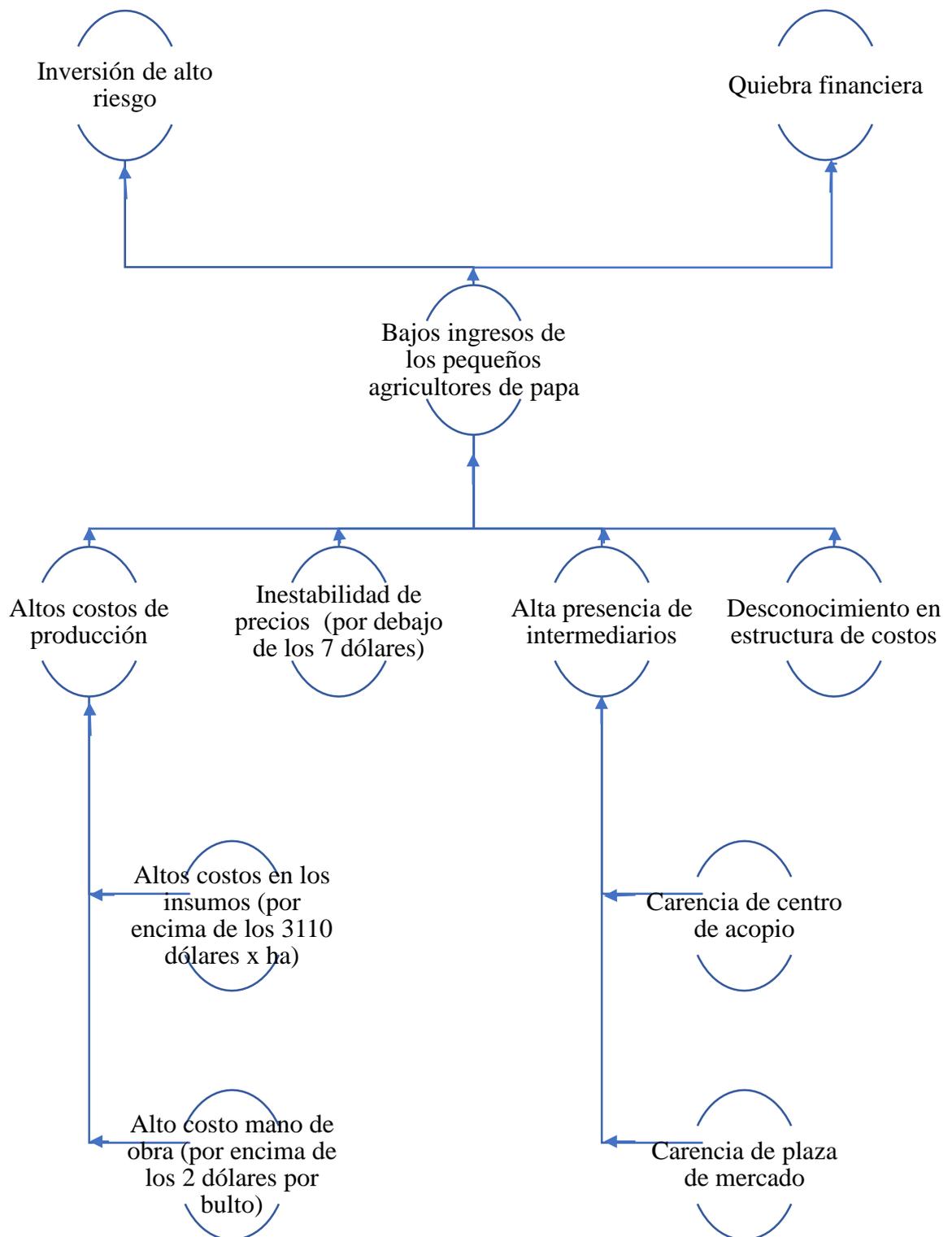
#### **5.1.2 Árbol de objetivos**

Después de identificar el problema principal de la producción de papa y analizar sus causas y efectos, se establecen los objetivos con el fin de lograr mayor rentabilidad para los pequeños productores. El árbol de objetivos tiene la misma lógica que el árbol de problemas, se analiza desde abajo (las raíces) hacia arriba (las ramas).

Para mejorar la rentabilidad de los agricultores, se requiere la eliminación de los intermediarios. Por su naturaleza, la agricultura es un negocio de alto riesgo porque no se pueden controlar los factores ambientes, sin embargo, si logran negociar una estabilidad en los precios, reducción de la presencia de intermediarios, bajos costos de los insumos de producción y mano de obra, conocimiento y manejo de la estructura de costos se logra una inversión de bajo riesgo y capacidad de reinvertir. (ver figura 9)

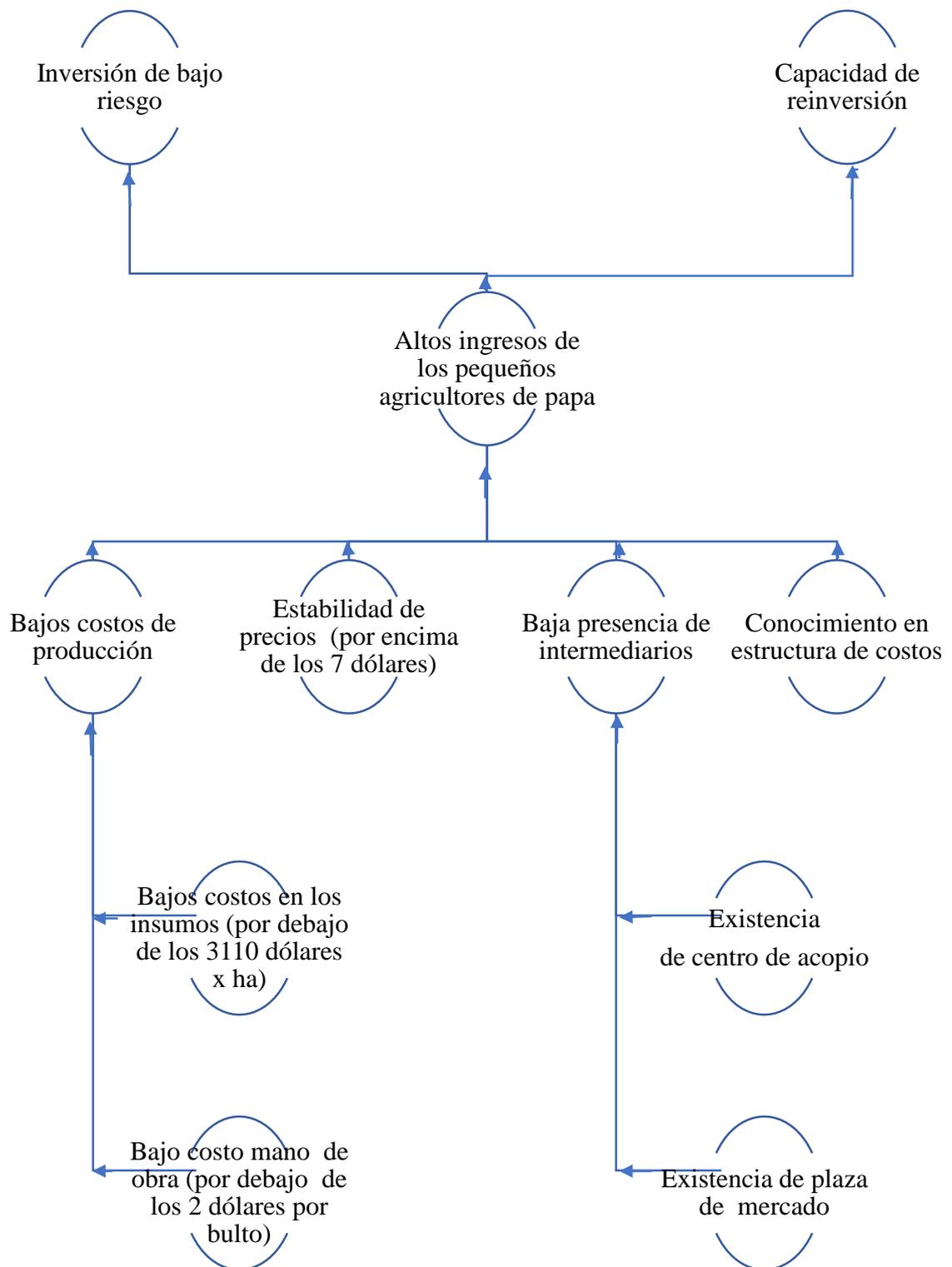
**Figura 8**

*Árbol de problemas*



**Figura 9**

*Árbol de objetivos*



### 5.1.3 Análisis de alternativas

A partir de este análisis se identifican alternativas o conjunto de medios que signifiquen estrategias para dar solución a la problemática presentada. Partiendo del árbol de objetivos seleccionamos los medios (raíces del árbol) y se definen las siguientes estrategias:

- Asociatividad de los productores: lograr una reducción en los costos de producción y una estabilidad de los precios de comercialización.
- Capacitación en estructura de costos: lograr conocimiento de cada una de las actividades que deben ser contempladas en el análisis de costos de los productores.
- Eliminación de los intermediarios a través de la creación de la cámara de la papa.

Posteriormente se determinan los criterios de evaluación:

- Beneficio económico: se refiere a la obtención de recursos económicos y bienestar común para los productores de las actividades.
- Costo: se refiere a la predisposición de las personas para invertir o tener erogaciones por el desarrollo de las actividades.
- Aplicabilidad: se refiere a los conocimientos y habilidades con los que cuentan las personas para producir el bien y/o servicio.
- Receptividad de la comunidad: se refiere a la tendencia de los personajes involucrados en realizar actividades económicas en la parroquia.

Al identificar 3 estrategias que den solución a la problemática se reunió a la comunidad interesada, a través de lluvia de ideas se procedió a calificar cada una de las alternativas en la matriz de priorización (Tabla 21) en base a los criterios señalados anteriormente.

**Tabla 21**

*Matriz de priorización de alternativas*

Alternativas	Criterios				Total
	Beneficio económico	Costo	Aplicabilidad	Receptividad de la comunidad	
Asociatividad de los productores	3	1	2	2	8
Capacitación en estructura de costos	2	2	1	2	7
Eliminación de intermediarios	3	3	2	3	11

Nota: El valor calculado de la puntuación está en función de la escala: 3 alto, 2 medio, 1 bajo y 0 nulo

La alternativa seleccionada fue la eliminación de intermediarios a través de la creación de la cámara de la papa; considerando esta estrategia se procede a desarrollar la Matriz de Marco Lógico.

#### 5.1.4 Matriz de Marco Lógico

**Tabla 22**

*Matriz de Marco Lógico*

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> <b>F1:</b> Capacidad de reinversión <b>F2:</b> Inversión de bajo riesgo	Tasa de reinversión % incremento de capital % hectáreas utilizadas % reducción precio de insumos	Encuestas socioeconómicas Estadísticas INEC Y MAG	Estabilidad económica  Estabilidad de los precios
<b>Propósito</b> <b>P1:</b> Incrementar los ingresos de los pequeños agricultores de la parroquia La Libertad	% de incremento en ingresos Tasa de empleo rural # familias beneficiadas	Encuestas socioeconómicas Estadísticas INEC Y MAG Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia La Libertad	Mayor capacidad adquisitiva  Estabilidad económica
<b>Componentes</b> <b>C.1.</b> Romper la cadena intermediaria a través de la creación de la cámara de la papa que tenga acceso directo a mercados nacionales	# de agricultores involucrados	Informes técnicos Registros del proyecto Encuestas	Compromiso de entidades nacionales, mercados nacionales y pequeños agricultores
<b>Actividades</b> <b>A.1.1.</b> Generación e integración pequeños agricultores y asociaciones <b>A.1.2</b> Convenios interinstitucionales	# cadenas productivas integradas # asociaciones integradas # agricultores integrados # empleos generados # convenios creados # asociaciones involucradas # aliados comerciales	Registros de mesa de negociación Indicadores de empleo  Registros de convenios Documentos Informes	Coordinación confiable y sostenida  Acuerdos contractuales legalmente vinculantes
<b>A.1.3.</b> Asistencia técnica productiva, con énfasis en buenas prácticas agrícolas	# actores involucrados # buenas prácticas agrícolas implementadas	Documentos Informes Visitas del terreno Certificados	Aplicación y Fortalecimiento de buenas prácticas agrícolas
<b>A.1.4.</b> Desarrollo de contratos de venta	# contratos firmados	Registros de convenios Documentos	Acuerdos contractuales legalmente vinculantes
<b>A.1.5.</b> Coordinar redes comerciales con el Ministerio de agricultura y ganadería	# de redes comerciales	Documento del plan Registros de asistencia Revisión de actas Estatutos y reglamentos internos	Manejo de red comercial directo con mercados nacionales

## VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

- La base teórica que sustenta esta investigación y los resultados de este informe es la teoría de la base económica regional propuesta por Andrews (1953) con la cual se determina que el desarrollo económico depende de los efectos e interacciones que se producen en las actividades de la región que comprenden el capital territorial, producción final, insumos para la producción, la accesibilidad, actividades del sector primario, encadenamientos, acontecimientos inesperados e históricos, patrimonio y manifestaciones culturales, la creación de las empresas en los sectores, factores de diversificación del sector básico, capital e integración social. Teoría que cobija las tres variables de investigación: desarrollo económico, bienestar – cohesión social y capital territorial pilares para promover y generar desarrollo económico de la parroquia que articula el marco metodológico y el diseño de la estrategia a partir del Marco Lógico.
- El 77% de los habitantes de la parroquia la Libertad obtienen sus ingresos del desarrollo de las actividades de producción de papa y leche, las cuales no generan mayores ingresos ante la presencia constante de intermediarios y la inestabilidad de los precios. A pesar de dicha situación las personas encuestadas manifiestan que son las actividades que se han heredado época tras época y en las que tienen mayor conocimiento de su producción.
- El impacto cultural de las costumbres de los habitantes de la parroquia La Libertad está orientada hacia las tradiciones y fiestas religiosas a razón de que los habitantes son católicos por excelencia y conservadores de sus tradiciones. Hecho que contribuye en la creación de alianzas, participación cívica, asociatividad y actos que están en busca del bienestar común y dinamización de la economía interna de la parroquia.
- El capital territorial de la parroquia La Libertad está consolidado en la Reserva Ecológica El Ángel considerada como un escenario turístico y área natural relevante, al preservar 12 hectáreas de polylepis (árbol de papel) además del Frailejón especie propia y exclusiva de esta región que ocupa el 42,3% de la extensión total de la parroquia. Señalando que, si bien la parroquia cuenta con este escenario natural y turístico, no ha sido potencializado y su desarrollo es muy decreciente.

- El 77.44/100 aplicado en la matriz de priorización determina que la potencialidad de la parroquia la Libertad se concentra en la siembra de papa seguida de la producción de leche con un 43.56/100 las cuales conforman la economía del sector al lograr la mayor puntuación, otras actividades como el tejido artesanal, las áreas naturales, las fiestas y tradiciones religiosas logran alcanzar un puntaje entre 1 y 5 puntos sobre 100. Es decir que la parroquia se consolida como agrícola ganadera donde la producción, ingresos económicos y sostenibilidad está en estas dos actividades.
- La estrategia oportuna para lograr promover y generar desarrollo económico de la parroquia la Libertad se sustenta en la creación de la cámara de la papa. La implementación, sobre una base legal sólida, permitirá acceso directo a mercados nacionales eliminando la cadena de intermediación permitiendo que los pequeños agricultores se conviertan en distribuidores directos de la papa a los mercados mayoristas e industrias lo que apoyara a los agricultores aumentando sus ingresos por el incremento del precio de la papa.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al GAD de la parroquia La Libertad, las asociaciones y productores agrícolas impulsar el proyecto para romper la cadena intermediaria a través de la creación de la cámara de la papa que se incline al aprovechamiento de la producción de papa, al ser el producto más sembrado y una de las actividades mayormente ejercida en la parroquia, contemplando las capacitaciones en el manejo del cultivo, estructura de costos y sistemas de producción para lograr alta productividad agrícola.
- Los habitantes de la parroquia La Libertad deben diversificar su economía con el desarrollo de actividades complementarias. Entendiendo el tejido artesanal, las tradiciones y fiestas religiosas que conmemoran a la virgen del Carmen como un emprendimiento que rescate la cultura y genere desarrollo económico y permita potencializar sus oportunidades productivas y turísticas así mismo trabajar de manera articulada para proteger, conservar y potenciar la Reserva Ecológica el Ángel con el propósito de lograr desarrollo turístico a fin obtener mayores ingresos y romper el estancamiento económico generado por el desarrollo de las actividades principales: agricultura y ganadería.
- Implementar la creación de la cámara de la papa para agricultores con el fin de tener acceso directo a mercados nacionales eliminando las cadenas de intermediación para

generar mayores ingresos, aumento del empleo rural y mayor número de familias beneficiadas.

## VII BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A., Palafox, A., & Anaya, J. (julio de 2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Nóesis: Revista de ciencias sociales y humanidades*, 24(47-1), 19-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/859/85939868002.pdf>
- Alarcón , O., & Gonzáles, H. (22 de diciembre de 2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Espacios*, 39(51), 4. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones , J., & Márquez, A. (octubre-diciembre de 2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo deEl emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Sociales, Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FIPCAEC)*, 5(4), 72-90. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/297/523/>.
- Cazares, W., Aranguen, J., & Moncada , J. (2017). Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana: Una propuesta para la Parroquia la Libertad, provincia del Carchi. *Revista de investigación* , 34-55. Recuperado el 13 de febrero de 2020, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142017000300003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142017000300003&lng=es&tlng=es).
- CEPAL. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Chile: Naciones Unidas.
- Chasipanta, C., & Soria, R. (enero de 2019). *Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20003/1/CD-9440.pdf>
- García, N. G., & Galindo, E. A. (2014). *Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa en el mercado de Quito, para pequeños productores del canton Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador : <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3151/1/T-UCE-0005-456.pdf>
- Gras, J. (2019). *Modelando el negocio con BPM en el mundo real*. Kindle.

- Hernández Sampiere, R. (2014). *Metología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Iglesias, S., & Salcedo, J. (2017). *Determinación de los eslabones más significativos en la formación de precios de la cadena productiva de la papa de las comunidades Santa Fe de Tetés y Casa grande en relación a diferentes destinos finales*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- INEC. (mayo de 2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2019: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf)
- Lizárraga, R., & Bemedo, J. (2005). *La identificación de potencialidades conceptos e instrumentos* (Vol. 7). Lima, Perú: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo .
- Lupiáñez, L., Priede, T., & López , C. (Febrero de 2014). *El emprendimiento como motor del crecimiento económico*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/325049373\\_EL\\_EMPRENDIMIENTO\\_CO\\_MO\\_MOTOR\\_DEL\\_CRECIMIENTO\\_ECONOMICO](https://www.researchgate.net/publication/325049373_EL_EMPRENDIMIENTO_CO_MO_MOTOR_DEL_CRECIMIENTO_ECONOMICO)
- Maldonado, P., Enriquez , C., Ramirez, S., & Araujo, A. (2015). El tejido artesanal da abrigo a este negocio . *Líderes*, <https://www.revistalideres.ec/lideres/tejido-artesanal-da-abrigo-negocio.html>.
- Martínez, G. (2014). *El colegio de la Frontera Norte*. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Martinez-Sidon-Gilberto-1.pdf>
- Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca. (2013). *Telegrafo*. Obtenido de Acuerdo ministerial 394 - Regular y controlar el precio del litro de leche cruda pagado en finca y/o centro de acopio al productor y promover la calidad e inocuidad de la leche cruda: [https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-09-13-Acuerdo\\_394\\_Leche.pdf](https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-09-13-Acuerdo_394_Leche.pdf)

- Oñate, J. M. (marzo de 2018). *Cadena agroalimentaria de la leche vacuna en Ecuador y sus potencialidades exportadoras. Periodo 2008-2015*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador | PUCE - Quito: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14641/Disertaci%C3%B3n%20Jos%C3%A9%20Miguel%20O%C3%B1ate%20Haro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portal\_SNI. (2015). Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial "La Libertad (Alizo)":  
0460024150001\_PLAN\_DESARROLO\_ORDENAMIENTO\_TERRITORIAL\_LA\_L  
IBERTAD\_3\_30-10-2015\_19-19-39
- Requejo, J. (2007). *Clases de capital territorial. En: Congreso Internacional de Ordenación del Territorio*. Malaga: Fundicot.
- Rivas, R. (12 de marzo de 2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. *Entorno*(58), 16-24. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/entorno/article/view/6236/5962>.
- Trujillo, C., Eraso , F., & Loaiza, P. (julio-diciembre de 2018). La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración. *Scielo*, 14(2), 50-72.
- Valdivia, E. (2018). <http://repositorio.uandina.edu.pe/>. Obtenido de Incidencia de la producción de haba grano seco en los ingresos económicos de los productores del distritode Anta, departamento del Cusco, En el periodo 2014-2016: [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2643/1/Elias\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2643/1/Elias_Tesis_bachiller_2018.pdf)

## VIII ANEXOS

### Anexo 1 Certificado o acta del perfil de investigación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** PUCACHAQUI CARRILLO KATHERINE MICHELLE      **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1725253270  
**NIVEL/PARALELO:** Titulación      **PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** PHD. PAGUAY CHÁVEZ FÉLIX WILMER  
**LECTOR:** MSC. VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO  
**ASESOR:** MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** Virtual      **AULA:** Virtual  
**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021  
**HORA:** 15H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,60  
2) Trabajo escrito 2,70  
**Nota final de PRE DEFENSA 8,30**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el      viernes, 28 de mayo de 2021



Firmado electrónicamente por:  
**FELIX WILMER**  
**PAGUAY CHAVEZ**

PHD. PAGUAY CHÁVEZ FÉLIX WILMER

**PRESIDENTE**



Firmado electrónicamente por:  
1709123788 FREDDY  
RICHARD QUINDE  
SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

**TUTOR**

Firmado digitalmente por  
LUIS HOMERO  
VIVEROS ALMEIDA  
Fecha: 2021.06.08  
11:36:07 -05'00'

MSC. VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO

**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones



## Anexo 2

*Certificado del abstract*



### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> Katherine Michelle Pucachaqui Carrillo				
Xiomara Yesenia Rojas Rojas			<b>DATE:</b> 28 de junio de 2021	
<b>TOPIC:</b> "Estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La libertas, cantón Espejo, provincia del Carchi".				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			
	<b>TOTAL 9</b>			

1



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Katherine Michelle Pucachaqui Carrillo

Xiomara Yesenia Rojas Rojas

**Fecha de recepción del abstract:** 28 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 28 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

2



## BLOQUE 2. ACTIVIDAD GANADERA

1. ¿Cuál es la principal actividad dentro de la ganadería?
  - Producción de leche
  - Cría de ganado para carne
2. ¿Cuántas hectáreas en pastos utiliza usted para la producción ganadera? \_\_\_\_\_
3. En promedio ¿Cuánto invierte en los siguientes costos de la producción ganadera?

Compra de ganado	Alimentación de ganado	Mantenimiento de infraestructura	Vacunas	Control de enfermedades	Reproducción (inseminación)	Vitaminas	Arriendo de lotes

4. En promedio ¿Cuánto dinero destina mensualmente en la actividad ganadera? \_\_\_\_\_
5. ¿Cuántas cabezas de ganado tiene? \_\_\_\_\_
6. En promedio ¿Cuántos litros mensuales produce sus cabezas de ganado? \_\_\_\_\_
7. ¿En qué condiciones vende la leche?
  - Fresca
  - Pasteurizada
  - Elaborada
8. ¿A quién vende los productos ganaderos que produce?
  - Mayorista
  - Minorista
  - Acopiador
9. ¿Los niveles de rentabilidad derivados de la producción agrícola son?
  - Muy rentable
  - Medianamente rentable
  - Rentable
  - Poco rentable
  - Nada rentable
10. ¿Usted a recibido apoyo de entidades públicas o privadas? SI ( ) NO( )
11. ¿Qué considera a la hora de establecer los precios de los productos agrícolas?
  - Calidad
  - Costos
  - Competencia
12. ¿Qué tipo de problemas se presenta en su actividad productiva?
  - Problemas en la producción
  - Dificultad en el transporte
  - Desventajas en la comercialización

Coordinador:

Encuestado:

Encuestador:

*Gracias por su colaboración*

## Anexo 4

### Formulario 02A Entrevista a administradores de la cadena productiva

Formulario orientado a Administradores de la cadena productiva con la finalidad de obtener información sobre el funcionamiento, cobertura, apoyos y necesidades



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENTREVISTA A ADMINISTRADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA**

Formulario

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Desarrollo económico).*  
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia la Libertad, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.  
**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

**DATOS GENERALES**

<p><b>1. ¿Cuál es su Género?</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ¿Cuál es su Edad?</b></p> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?</b></p> <hr/>
--	--

**CADENAS PRODUCTIVAS**

**1. Nombre de la cadena productiva**

---

**2. Las cadenas productivas están constituidas legalmente**  
 Si ( ) No ( )

**3. ¿Cómo se comercializa los productos agropecuarios de la parroquia?**

Producto	Tipo de comercialización				Cantidad Vendida (quintales)	Precios de venta en dólares
	Comprador	Acopiador	Ferías	Otros		

**4. ¿Cuál es la cobertura geográfica de la producción agropecuaria?**

Producto	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

**5. En el territorio existe apoyo de entidades públicas o privadas para el mejoramiento de las cadenas productivas.**

Instituciones	Servicio que ofrece

**6. ¿La capacidad actual de prestación de servicios instalada en el territorio es suficiente para atender a las demandas de la cadena?**

SI	NO
----	----

**7. ¿Cuáles son las necesidades de la cadena de productiva?**

Financiamiento	Investigación	Innovación	Estudios

## Anexo 5

### Entrevista Cadenas productivas

<b>Datos básicos</b>	
<b>Nombre:</b> Luis Manosalvas <b>Edad:</b> 50 años <b>Nivel de preparación académica:</b> Secundaria <b>Profesión:</b> Agricultor <b>Núcleo familiar:</b> 2 personas <b>Ingresos económicos:</b> 300 dólares	<b>Nombre:</b> Sonia Enriques <b>Edad:</b> 39 años <b>Nivel de preparación académica:</b> Secundaria <b>Profesión:</b> ganadera <b>Núcleo familiar:</b> 5 personas <b>Ingresos:</b> 200 dólares
<b>1. Nombre de la cadena productiva</b>	
Cadena productiva de papa	Cadena productiva de leche
<b>2. Las cadenas productivas están constituidas legal mente</b>	
No tenemos constituida la cadena productiva	No tenemos constituida la cadena productiva
<b>3. ¿Cómo se comercializa los productos agropecuarios de la parroquia? ¿Qué cantidad se vende? ¿A qué precio?</b>	
El tipo de comercialización que nosotros tenemos es venderle al acopiador, generalmente lo que se siembra son 3 hectáreas de las que se sacan 1600 bultos, El precio de la papa todo depende del tipo de papa que se produzca, pero generalmente el precio es de 6 dólares.	Nosotros vendemos la leche fresca al acopiador que tiene su recorrido por la parroquia aproximadamente se logra recolectar 600 litros los cuales son vendidos a un precio de 0,25 centavos
<b>4. ¿Cuál es la cobertura geográfica de la producción agropecuaria?</b>	
Nosotros sembramos en las tierras de la parroquia, por lo que podríamos decir que tenemos una producción local	Las vacas se las ubica en las tierras de la parroquia, así que es local toda la producción la llevamos en La Libertad
<b>5. En el territorio existe apoyo de entidades públicas o privadas para el mejoramiento de las cadenas productivas.</b>	
No ha existido apoyo por parte de las entidades ni públicas como privadas y en estos tiempos de pandemia la mayoría de la producción se perdió por el confinamiento.	No existe apoyo por nadie, y los precios de la leche cada vez son más bajos.
<b>6. ¿La capacidad actual de prestación de servicios instalada en el territorio es suficiente para atender a las demandas de la cadena?</b>	
No. La mayoría de productos químicos debemos trasladarnos hasta el ángel para comprarlos.	Si, como lo que más se usa son los lotes de hierba para la alimentación de las vacas, lo que ya se compra fuera de la parroquia son los concentrados, sal o melaza.
<b>7. ¿Cuáles son las necesidades de la cadena de productiva?</b>	
Lo que más necesitamos ahorita es financiamiento para poder producir la tierra, pero que estos créditos tengan facilidad de pago y manejen tasas de interés bajas.	Necesitamos, apoyo financiero y un apoyo por parte del gobierno para que se pague mejor los litros de leche

## Anexo 6

### Formulario 02M Encuesta a miembros de la cadena productiva

Formulario orientado a miembros de la cadena productiva, está dividido en dos bloques. El bloque uno corresponde a cadenas productivas agrícolas y el bloque dos a la cadena productiva ganadera.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENCUESTA A LOS MIEMBROS DE CADENA PRODUCTIVA**

Formulario

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Desarrollo económico).*  
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia La Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.  
**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

**DATOS GENERALES**

<p><b>1. ¿Cuál es su Género?</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ¿Cuál es su Edad?</b></p> <hr/> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?</b></p> <hr/>
--	--

¿Usted forma parte de alguna cadena productiva?  
 SI (  ) NO (  )

¿A qué sector pertenece su cadena productiva?  
 a) Sector agrícola  
 b) Sector ganadero

Si su respuesta es (a) continúe con el BLOQUE 1 y si su respuesta es (b) con el BLOQUE 2

**BLOQUE 1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA**

**1. Nombre de cadena productiva**

Papa	Arveja	Haba	Frejol	Trigo	Maíz

**2. ¿Cuántas hectáreas utiliza usted para la producción agrícola?** \_\_\_\_\_

**3. En promedio, ¿Cuántos quintales cosecha por cada hectárea sembrada?** \_\_\_\_\_

**4. ¿En qué condiciones se encuentra el lugar que usted dispone para el momento de la venta?**  
 Seco y limpio       Húmedo y con impurezas       Procesado

**5. ¿Cómo se comercializa los productos agrícolas de la parroquia? (Tipo de comercialización)**  
 Seco y limpio       Húmedo y con impurezas       Procesado

**6. ¿Qué cantidad de producto agrícola Comercializa?** \_\_\_\_\_

**7. ¿A que precio comercializa su producto agrícola?** \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué destino tiene la producción agrícola que no es para la venta?**

Producto	Autoconsumo	Almacenamiento	Desperdicio	Alimento para animales	Semilla

**9. ¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización del \_\_\_\_\_ de la parroquia?**  
 Inestabilidad en los precios       Sobreproducción de Calidad       Difícil acceso a mercados

**10. ¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción? SI (  ) NO (  )**

**11. ¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización del producto? SI (  ) NO (  )**

12. ¿Cómo califica los niveles de utilidad derivados de su producción de \_\_\_\_\_?
- Muy rentable     Medianamente rentable     Rentable     Poco rentable     Nada rentable
13. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?
- Siempre     A veces     Casi nunca     Nunca
14. ¿Qué tipo de problemas se presentan en su actividad productiva?
- Problemas en la producción     Desventajas en la comercialización  
 Dificultad en el transporte
15. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción?
- Asesoría en producción     Créditos productivos     Asesoría en comercialización

## BLOQUE 2. ACTIVIDAD GANADERA

1. Nombre de cadena productiva
- Cárnicos     Láctea     Pieles
2. ¿Cuántas hectáreas utiliza usted para la producción ganadera?  
\_\_\_\_\_
3. En promedio, ¿Cuántos litros de leche produce diariamente una vaca?  
\_\_\_\_\_
4. ¿En qué condiciones físicas se vende la leche?
- Fresca     Pasteurizada
5. ¿Cómo se comercializa la leche en la parroquia?
- Comprador     Acopiador     Ferias     Otros
6. Que cantidad de leche (litros) comercializa  
\_\_\_\_\_
7. ¿A qué precio en dólares comercializa la leche (litro)?  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué destinos tiene la producción de leche que no es para la venta?
- | Autoconsumo | Almacenamiento | Desperdicio | Alimento para animales | Semilla |
|-------------|----------------|-------------|------------------------|---------|
|             |                |             |                        |         |
9. ¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización de la leche en la parroquia?
- Inestabilidad en los precios     Sobreproducción de calidad     Difícil acceso a mercados
10. ¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción de la leche? SI ( ) NO ( )
11. ¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización de la leche? SI ( ) NO ( )
12. ¿Cómo califica los niveles de utilidad derivados de su producción de la leche?
- Rentable     Casualmente rentable     Medianamente rentable
13. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?
- Siempre     A veces     Casi nunca     Nunca
14. ¿Qué tipo de problemas se presentan en su actividad productiva?
- Problemas en la producción     Dificultad en el transporte     Desventajas en la comercialización
15. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción?
- Asesoría en producción     Créditos productivos     Asesoría en comercialización

Coordinador:

Encuestado:

Encuestador:

*Gracias por su colaboración*

## Anexo 7

### Formulario 03A Entrevista administradores de la cadena emprendedora

Formulario orientado a administradores de la cadena emprendedora con el fin de obtener información de la orientación de emprendimientos, tipo, convenios, cobertura y el trabajo conjunto.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENTREVISTA A LOS ADMINISTRADORES DE LA CADENA EMPRENDEDORA**

Formulario

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Desarrollo económico).*  
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer datos de la cadena emprendedora existente en la parroquia *la Libertad*, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.  
**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

**DATOS GENERALES**

<p><b>1. Género</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. Edad</b></p> <hr/> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. ¿Cuántas personas forman su Núcleo familiar?</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales en dólares?</b></p> <hr/>
--	--

**Desarrollo Económico:** Cadena Emprendedora

Área	Nombre	Cargo

**1. ¿Indique con que instituciones mantiene convenios para fortalecer los emprendimientos?**

Numero de convenios	Instituciones				
	ONGS	Cámara de comercio	Universidades	Inst. de gobierno	GAD

**2. ¿Qué tipo de emprendimientos hay en la parroquia?**

Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento			
	Comercial	Servicios	Tecnológicos	Profesionales

**3. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?**

Nombre del emprendimiento	Cobertura			
	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

**4. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?**

SI	NO

**5. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumos en la parroquia?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>Coordinador:</b>	<b>Entrevistado:</b>	<b>Entrevistador:</b>
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div>

*Gracias por su colaboración*

## Anexo 8

### Entrevista Cadena Emprendedora

<b>Datos básicos</b>	
Nombre: Rosa Elvira Quelal Género: Femenino Edad: 42 Nivel de estudios: Secundaria Oficios/profesión: Independiente Núcleo familiar: 3 Nivel de ingresos económicos: 800 dólares	Nombre: Norma Cabascango Género: Femenino Edad: 53 Nivel de estudios: Secundaria Oficios/profesión: Independiente Núcleo familiar: 5 Nivel de ingresos económicos: 700 dólares
<b>1. ¿Cuál es el área del emprendimiento, Nombre y el cargo que desempeña en el mismo?</b>	
Nuestro emprendimiento es comercial, dedicado al tejido artesanal, el nombre de nuestro emprendimiento es Nortexma y actualmente soy la propietaria y dirigente del emprendimiento.	El emprendimiento es comercial, nombre como tal no tenemos, pero nos dedicamos a la crianza de animales menores, soy colaboradora dentro del emprendimiento que surge desde la ayuda del GAD.
<b>2. ¿Mantiene convenios para fortalecer los emprendimientos con alguna institución?</b>	
Tenemos convenio y gran apoyo por parte del ministerio de cultura	La idea surge desde el GAD de la parroquia por lo que ellos son quienes nos colaboran.
<b>3. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?</b>	
Se podría decir que nosotros tenemos una cobertura nacional porque hemos llegado hasta las ciudades de Ibarra y Cuenca donde comercializamos nuestros tejidos	El emprendimiento es local, participamos los habitantes de la parroquia
<b>4. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?</b>	
Si existe trabajo conjunto en la parroquia, al menos en quienes integran este emprendimiento tanto así que se conformó la asociación impacto de jóvenes en la que estamos 14 tejedores.	Si, se ha participado con los habitantes de la parroquia para hacer el emprendimiento de animales menores, específicamente, pollos.
<b>5. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumos en la parroquia?</b>	
Nortexma fabrica prendas de lana y algodón, material que se lo consigue en la provincia del Carchi.	Compramos la comida para los pollos en Centros agropecuarios del Ángel.

## Anexo 9

### Formulario 03M Encuesta miembros de la cadena emprendedora

Formulario orientado a miembros de la cadena emprendedora con el fin de obtener información de la orientación de emprendimientos, tipo, convenios, cobertura y el trabajo conjunto.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENCUESTA A MIEMBROS DE LA CADENA EMPRENDEDORA**

Formulario

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Desarrollo económico).*  
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer datos de la cadena emprendedora existente en la parroquia la Libertad, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

<p><b>1. Género</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. Edad</b></p> <hr/> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. Núcleo familiar</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?</b></p>
--	--

**Desarrollo Económico: Cadena Emprendedora**

**1. ¿Usted forma parte de alguna cadena emprendedora?**

SI	NO
----	----

Área	Nombre	Cargo	Emprendimiento

**2. ¿Indique con que instituciones mantiene convenios para fortalecer los emprendimientos?**

Número de convenios	Instituciones				
	ONGS	Cámara de comercio	Universidades	Inst. de gobierno	GAD

**3. ¿Qué tipo de emprendimiento?**

Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento			
	Comercial	Servicios	Tecnológicos	Profesionales

**4. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?**

Nombre del emprendimiento	Cobertura			
	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

**5. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?** SI NO

**6. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumo en la parroquia?**

---

**7. ¿Ha recibido o solicitado algún crédito de alguna institución financiera?** SI NO

## Anexo 10

### Formulario 04 Encuesta a líderes de opinión

Formulario dirigido a líderes de opinión, está conformado por bloques cualitativos que buscan medir el nivel de acuerdo de cada componente del formulario. Se utiliza una escala de medición de 1 a 5, donde 1 es en muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENCUESTA A LÍDERES DE OPINIÓN**

Formulario 07

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Bienestar/cohesión social).*

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia la Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

#### DATOS GENERALES

**1. ¿Cuál es su Género?**

Masculino  Femenino

**2. ¿Cuál es su Edad?**

**3. Nivel de preparación académica**

Sin estudios  Tercer nivel

Primaria  Cuarto nivel

Secundaria  Doctorados

**4. Oficios/profesión**

Agricultor  Empleado privado

Ganadero  Empleado público

Estudiante  Desempleado

**5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?**

**6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?**

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

PATRIMONIO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
En la parroquia la Libertad, existen áreas naturales de protección.					
En la parroquia la Libertad, existen zonas paisajísticas con potencial turístico.					
Existe una imagen social y cultural de la parroquia la Libertad consolidada en territorio carchense.					
La valoración y percepción cultural de la parroquia la Libertad, es positiva ante las demás parroquias de la provincia del Carchi.					
La cultura y tradición popular dentro de la parroquia la Libertad, se ha mantenido durante el tiempo.					
COSTUMBRES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se ha mantenido durante varias generaciones las costumbres como carnaval, cuaresma y quema de monigotes en la parroquia la Libertad.					
Se ha mantenido durante el tiempo las tradiciones religiosas comunales en la parroquia la Libertad.					
Existe riqueza cultural y ancestral dentro de las costumbres de la población de la parroquia la Libertad.					
Las costumbres populares de la Libertad como la parroquialización y la celebración de las fiestas de la Purificación, generan un impacto cultural positivo ante la población carchense.					
Las religiosas de la parroquia la Libertad, generan un impacto social y cultural positivo ante sus pobladores.					
GASTRONOMÍA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se ha mantenido la gastronomía popular dentro de la parroquia la Libertad, durante el paso de los años.					
Existe una gastronomía tradicional en las principales manifestaciones culturales de la parroquia la Libertad					
La gastronomía de la parroquia la Libertad, es un conocimiento transmitido de generación en generación.					
El significado cultural y ancestral de la gastronomía dentro de la parroquia la Libertad, posee un realce social y económico.					
Se utiliza materias primas e insumos agrícolas y agropecuarios propios de la parroquia de la Libertad, para la preparación de alimentos y platos típicos					

TÉCNICAS ANCESTRALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existen técnicas artesanales en la parroquia la Libertad, que se aplican para la conservación de semillas que preservan las especies de las plantas nativas					
Existen técnicas artesanales propias en la población de la parroquia la Libertad, que se utiliza para incrementar el rendimiento de sus cultivos.					
Los insumos o herramientas, utilizados por la población de la parroquia la Libertad, son eficaces para aumentar la producción local.					
Existen técnicas artesanales de relevancia para producir bienes (materias primas), utilizadas por la población dentro de la parroquia la Libertad					
Las técnicas ancestrales utilizadas para los cultivos orgánicos, son reconocidas y aplicadas por la población de la parroquia de Jacinto la Libertad.					

PARTICIPACIÓN CÍVICA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe gobernabilidad y políticas públicas en beneficio de la población en la parroquia la Libertad.					
Existe participación pública en el proceso de participación cívica dentro de la parroquia la Libertad.					
La población de la parroquia la Libertad, posee un derecho sobre la toma de decisiones en beneficio del territorio					
Existen las garantías sociales y legales para ejercer el libre acto político dentro de la parroquia la Libertad					
Se considera al sistema de democracia dentro de la parroquia la Libertad, como un elemento de participación social.					

COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe la confianza necesaria ente los dirigentes parroquiales de la Libertad, para tomar decisiones.					
Existe confianza ante el trabajo y servicio de los diferentes servidores públicos presentes en la parroquia la Libertad					
Los lazos de confianza entre las personas de los diferentes grupos sociales de la parroquia la Libertad					
La confianza ante el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira y el GAD parroquial de la Libertad, es positiva.					
Existe un proceso de participación ciudadana y control social activo dentro de la parroquia la Libertad					

**Coordinador:**

**Encuestado:**

**Encuestador:**

*Gracias por su colaboración*

## Anexo 11

### Formulario 4A Entrevista a líderes de opinión

Formulario dirigido a Líderes de opinión para medir la imagen territorial de la parroquia La Libertad, incluye un bloque que busca medir el nivel de acuerdo en la imagen territorial en donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENTREVISTA LÍDERES DE OPINIÓN**

Formulario 07 A

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Capital territorial).*  
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia la Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

**DATOS GENERALES**

<p><b>1. ¿Cuál es su Género?</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ¿Cuál es su Edad?</b></p> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?</b></p> <hr/>
--	--

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

IMAGEN TERRITORIAL		Valoraciones				
		1	2	3	4	5
Historia	La historia de la parroquia la libertad es representativa					
Arquitectura	La parroquia la libertad es reconocida por su arquitectura					
Religión	Los habitantes de la parroquia la libertad cuenta con identidad religiosa					
Paisajes	La parroquia la libertad cuenta con paisajes					
Cultura	La parroquia la libertad es reconocida por su cultura					

**IMAGEN DE LA MARCA TERRITORIAL**

1. ¿En una sola palabra describa algo positivo de la parroquia?  
 \_\_\_\_\_
2. ¿En una sola palabra describa algo negativo de la parroquia?  
 \_\_\_\_\_
3. ¿Qué características tienen los habitantes de la parroquia?  
 \_\_\_\_\_
4. ¿Para usted que color tiene la parroquia?  
 \_\_\_\_\_
5. ¿Qué símbolo representa a la parroquia?  
 \_\_\_\_\_
6. ¿Quién es el personaje representativo de la parroquia?  
 \_\_\_\_\_

Coordinador	Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha

## Anexo 12

### Entrevista Líderes de Opinión

<b>Datos generales</b>		
Nombre: José Amable Chandi – presidente del GAD parroquial Género: Masculino Edad: 75 años Nivel estudios: Secundaria Profesión: Agricultor y empleado publico Núcleo familiar: 3 personas Ingresos: 800 dólares	Nombre: Gerardo Rosalino Martines Cadena Género: Masculino Edad: 41 años Nivel estudios: Primaria Profesión: Agricultor Núcleo familiar: 6 personas Ingresos: 500 dólares	Nombre: Edison Taimar Género: Masculino Edad: 31 años Nivel estudios: Tercer nivel Profesión: Empleado privado Núcleo familiar: 4 personas Ingresos: 400 dólares
1. ¿En una sola palabra describa algo positivo de la parroquia?		
Amabilidad	Unidad	Humildad
2. ¿En una sola palabra describa algo negativo de la parroquia?		
Distanciamiento	Políticos	Nada
3. ¿Qué características tienen los habitantes de la parroquia?		
Los libértenses somos Amables, colaborativos, unidos y en las fiestas lo somos mucho más	Unidos, amables y humildes, la humildad mucho más	Unidos y humildes
4. ¿Para usted que color tiene la parroquia?		
Verde, por el aliso que hay en la parroquia y su producción agrícola	Verde, por el aliso	Verde
5. ¿Qué símbolo representa a la parroquia?		
El aliso	El aliso	El aliso
6. ¿Quién es el personaje representativo de la parroquia?		
Tobías Tamayo donador de la Tierra donde se formó la parroquia La Libertad	Tobías Tamayo quien regalo la tierra para hacer la parroquia La Libertad	Tobías Tamayo

## Anexo 13

### Formulario 05 Entrevista a líderes de las asociaciones

Formulario dirigido a líderes de asociaciones, está formada de cinco bloques: Asociaciones; confianza y solidaridad; acción colectiva y cooperación; Cohesión e inclusión social y empoderamiento y acción política.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ENTREVISTA A LÍDERES DE ASOCIACIONES**

Formulario

*Oportunidades de negocio en la parroquia la Libertad (Asociatividad).*  
El propósito de la entrevista es recolectar información necesaria para conocer la asociatividad que existe en la parroquia la Libertad del Cantón, Espejo los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.  
**INTRUCCIONES:** Por favor conteste con tranquilidad, confianza y soltura puesto que todo lo que usted diga no afectará a sus intereses personales y es importante para nuestra investigación.

---

**DATOS GENERALES**

<p><b>1. ¿Cuál es su Género?</b> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ¿Cuál es su Edad?</b></p> <hr/> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b> Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b> Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?</b></p>
--	---

---

**ASOCIACIONES**

¿A qué asociación pertenece?  
¿A qué se dedica la asociación a la que usted pertenece?  
¿Cada cuánto tiempo se reúnen?  
¿Cuántas veces participa en un mes en actividades de la asociación: asistiendo a reuniones o aportando en algún trabajo?  
¿Cuál es el procedimiento para formar parte de la asociación?  
¿Cómo se toma una decisión en la asociación?

---

**CONFIANZA Y SOLIDARIDAD**

¿Hay confianza entre los miembros de la asociación? ¿Por qué?  
Tomando en cuenta los 2 últimos años, ¿cree que el nivel de confianza dentro de la asociación ha mejorado o ha disminuido?  
¿Por qué?  
¿Considera usted que la asociación alcanza sus objetivos? ¿Por qué?  
¿El GAD mantiene relaciones con las asociaciones? ¿Con cuáles? ¿Por qué?

---

**ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN**

¿Los miembros de la asociación que no participan en actividades de la asociación, son llamados a la atención o son castigados? ¿Por qué?  
¿La gente de la parroquia La Paz coopera con las asociaciones que trabajan por el desarrollo de la parroquia? ¿Por qué?

---

**COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL**

¿Los miembros de la asociación en la que usted forma parte son muy unidos, medianamente unidos o muy poco unidos?  
¿Hay diferencias que dividen a los miembros de la asociación que evitan ponerse de acuerdo? ¿Cuáles?

---

**EMPODERAMIENTO Y ACCIÓN POLÍTICA**

¿Cómo beneficia el GAD a la población de la parroquia?  
¿En la parroquia se respetan los derechos de las personas?  
¿Considera que los miembros del GAD parroquial son responsables y honestos?  
En los últimos 5 años ¿La eficiencia del GAD parroquial ha mejorado, mantenido o disminuido?

## Anexo 14

### Entrevista Asociaciones

**Estela Paspuezan**

**Género: Femenino**

**Edad: 65 años**

**Nivel académico: Secundaria**

**Profesión: Guardia ambiental de la comuna de indígenas pasto La Libertad**

**Núcleo familiar: 2 miembros**

**Ingresos: Pequeña bonificación de 90 dólares mensuales**

¿A qué asociación pertenece?	Asociación de producción artesanal mujeres pasto de la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica del Ángel (asomujpastoreal).
¿A qué se dedica la asociación a la que usted pertenece?	Guardia ambiental- monitoreo de la reserva, somos 14 y salimos de dos en dos y nos dedicamos hacia miras con el turismo.
¿Cada cuánto tiempo se reúnen?	Nos reunimos una vez en el mes.
¿Cuántas veces participa en actividades de la asociación?	Un día en la semana, cuatro veces en el mes, por el motivo de pandemia no nos hemos reunido y estamos pendiente hacer reunión para más de 20 personas.
¿Cuál es el procedimiento para formar parte de la asociación?	Hacer una solicitud a la asociación y también se pide una cuota de 50 dólares, copia c/c y ver si no pertenece a otra institución ya que si está en otra asociación no puede según los estatutos.
¿Cómo se toman las decisiones en la asociación?	Los intereses particulares no han hecho que cada decisión sea tomada de forma democrática sino por los intereses que tiene cada miembro.
¿Hay confianza entre los miembros de la asociación?	Confianza si existe, pero no hay mucha unión por intereses personales, las integrantes actúan de forma individualista, no podemos estar juntas.
¿Tomando en cuenta los dos últimos años cree que el nivel de confianza dentro de la asociación ha mejorado o disminuido por qué?	Actualmente ya existe más confianza, ya nos estamos llevando mejor entre las compañeras, tratando en las reuniones de dejar el individualismo y ser un grupo homogéneo ya que nuestro interés es enseñar la reserva ecológica y hacer turismo y gastronomía y enseñar los paisajes.
¿Considera usted que la asociación alcanza sus objetivos por qué?	Totalmente no se alcanzan los objetivos, 80% de los objetivos se cumple, y no se ha logrado el 100% porque no se hace un trabajo en equipo
¿El GAD mantiene relaciones con las asociaciones cuales son y por qué?	El GAD no es parte de la asociación, pero si estamos unidos con el ministerio del ambiente.
¿El GAD toma en cuenta a las asociaciones para la ejecución de proyectos por qué?	El GAD nunca toma en cuenta la organización para proyectos, Al GAD no le interesa apoyar a las asociaciones por el compromiso que se adquiere.
¿Los miembros de la asociación que no participan en actividades de la asociación son llamados la atención o son castigados, por qué?	Se cobra multa, nos pusimos una multa de 10 dólares solo por tres veces, si ya supera las tres veces se la elimina de la asociación
¿La gente de la parroquia de La Libertad copera con las asociaciones	La población no trabaja por el desarrollo de la parroquia, los que queremos trabajar desde el GAD no nos apoyan en cambio con el ministerio del ambiente ha existido 11

que trabajan por el desarrollo de la parroquia por qué?	módulos de talleres, y cuando se les pide apoyo nos responden que vayan con el ministerio de transporte.
¿Los miembros de la asociación en la que usted forma parte son muy unidos, medianamente unidos o muy poco unidos?	Cuando empezamos éramos bien unidos, festejábamos navidades, colada morada y después se fueron un poco alejando, actualmente somos poco unidos.
¿Hay diferencias que dividen a los miembros de la asociación que evitan ponerse de acuerdo?	Individualismo – no tienen paciencia porque son más jóvenes, y que van a tener ganancia muy pronto, ya que el turismo en la parroquia no está desarrollado y se empieza de a poco y quieren que todo sea de inmediato y que hay que repartir rápido lo de las actividades que se realiza.
¿Cómo beneficia el GAD a la población de la parroquia?	Sería a través de la participación ciudadana y se trata de incluir a todos los de la parroquia y se deje un pequeño presupuesto para poder trabajar, pero lo que se logra reunir es menor a lo que una persona se gana trabajando al diario.
¿En la parroquia se respetan los derechos de las personas?	Respeto al adulto mayor, así como también a las personas con discapacidad.
¿Considera que los miembros del GAD parroquial son responsables y honestos?	Lamentablemente con mucha pena que no, porque como se participa y se los invita a reuniones y son impuntuales, las personas se desmotivan y las personas mayores nos aburrimos y no está bien.
En los últimos cinco años ¿La eficiencia del GAD parroquial ha mejorado, mantenido o disminuido?	Está mejorando la función del GAD, por la participación ciudadana, antes las reuniones solo se hacían entre el presidente y los vocales, pero en los últimos años se hace partícipes a los líderes de las asociaciones y se pide proyectos que ayuden a personas adultas mayores y personas con discapacidad y se ha solicitado que les apoye con una racioncita a ellos ante la pandemia.

## Anexo 15

### Formulario 08 Encuesta a Foráneos

Formulario dirigido a foráneos, está conformado por bloques cualitativos que buscan medir el nivel de acuerdo de cada componente del formulario. Se utiliza una escala de medición de 1 a 5, donde 1 es en muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Formulario

*Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Capital territorial).*

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia la Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

**INTRUCCIONES:** Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

#### DATOS GENERALES

<p><b>1. ¿Cuál es su Género?</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ¿Cuál es su Edad?</b></p> <hr/> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Secundaria <input type="checkbox"/> Doctorados <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <hr/> <p><b>5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?</b></p> <hr/> <p><b>6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?</b></p>
--	--

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

		Valoraciones				
		1	2	3	4	5
<b>POSICIONAMIENTO COGNITIVO</b>						
Paisaje	La parroquia dispone de una gran belleza paisajista					
Natural	La parroquia tiene parques y áreas naturales					
Amabilidad	Los habitantes de la parroquia son amables y hospitalarios					
Aventura	La parroquia ofrece muchas oportunidades para la aventura (senderismo, escalada, rafting, montañismo, ciclismo)					
Cultura	La parroquia presenta actividades culturales de mucho interés (festivales, conciertos, celebraciones populares)					
<b>POSICIONAMIENTO AFECTIVO</b>						
		1	2	3	4	5
Contento	En el momento que visito la parroquia me siento contento					
Impresionado (Positivamente)	Estoy impresionado de lo que veo en la parroquia					
Encantado	Estoy encantado de lo que veo en la parroquia					
Seguro (Tranquilo)	En el momento que visito la parroquia me siento seguro					
Optimista	Al instante en el que decido visitar la parroquia me siento optimista					
<b>POSICIONAMIENTO CONATIVO</b>						
		1	2	3	4	5
Recomendar	Recomendaría visitar la parroquia					
Volver	Volvería a visitar la parroquia en este año					
Ahorrar	Ahorraría para visitar la parroquia					
Informar	Le interesaría recibir información de la parroquia					
Usa	Participaría en festividades y celebraciones de la parroquia					

Coordinador	Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha