

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

Tema: “Estrategia para la promoción económica de la parroquia el Chical, cantón Tulcán,
Provincia del Carchi”

Trabajo de Titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Chamorro Tayan Carmen Amparo

Cortez Tipaz Ericka Josselinne

TUTOR: Msc. Fernando Javier Villarreal Salazar

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Chamorro Tayan Carmen Amparo con cédula número 1003802970 y Cortez Tipaz Ericka Josselinne con cédula número 0401921184 han elaborado el trabajo titulado “Estrategia para la promoción económica de la parroquia El Chical, cantón Tulcán, Provincia del Carchi”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodologías dispuestas en el Reglamento de Titulación Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

FERNAND
O JAVIER
VILLARRE
AL
SALAZAR

Firmado digitalmente
por FERNANDO JAVIER
VILLARREAL SALAZAR
DN: cn=FERNANDO JAVIER
VILLARREAL SALAZAR, o=EC
I=QUITO, ou=BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR, ou=ENTIDAD
DE CERTIFICACION DE
INFORMACION-ECIBCE
Motivo: Soy el autor de este
documento
Ubicación:
Fecha: 2021-06-21 09:51:05:00

f.....

Fernando Javier Villarreal Salazar

TUTOR

SONIA
MARILU
MALQUIN
VERA

Firmado
digitalmente por
SONIA MARILU
MALQUIN VERA
Fecha: 2021.06.21
10:22:30 -05'00'

f.....

Sonia Marilú Malquín Vera

LECTOR

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciado(a) en la Carrera de administración de empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Carmen Amparo Chamorro Tayan con cédula de identidad número 1003802970 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Ericka Josselinne Cortez Tipaz con cédula de identidad numero 0401921184 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Carmen Amparo Chamorro Tayan



f.....

Ericka Josselinne Cortez Tipaz

Tulcán, junio de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Carmen Amparo Chamorro Tayan con numero de cedula 1003802970 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción económica de la parroquia El Chical, cantón Tulcán, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Yo, Ericka Josselinne con numero de cedula 0401921184 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción económica de la parroquia El Chical, cantón Tulcán, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Carmen Amparo Chamorro Tayan



f.....

Ericka Josselinne Cortez Tipaz

Tulcán, junio de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres Humberto y Rosa, hermanos Marisol y David, por apoyarme en cada decisión, la confianza depositada y las oportunidades que me han brindado son incomparables, por su sacrificio y esfuerzo de darme una carrera y por haberme enseñado que con perseverancia, sacrificio y trabajo constante todo se consigue.

A mi tutor de tesis Msc. Javier Villarreal que con los conocimientos y ayuda ha sabido guiarme, a mi compañera de tesis por la confianza y oportunidad trabajar, a mi familia, a mis compañeros y amigos quienes han aportado y compartido grandes momentos en el desarrollo de mi tesis.

Carmen Chamorro

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mi hermana ya que fueron los principales promotores para cumplir mi sueño y también depositar su confianza en mí y su absoluto apoyo, quienes me supieron brindar todo el apoyo del mundo en los momentos más difíciles de mi carrera universitaria.

A mi esposo por su compañía durante esta etapa de vida.

A mi hija que es el motivo más grande en mi vida que siempre están ahí con su apoyo constante.

A la casona Universitaria quien supo darme acogida, para que pueda continuar con mis estudios.

A mis maestros, compañeros y demás familiares que siempre estuvieron cerca de mí con sus consejos.

Ericka Cortez

DEDICATORIA

Con todo mi amor a mis padres, quienes con su paciencia y amor han sabido guiarme en la construcción de mi vida profesional, que forjaron responsabilidad, aspiraciones de superación en cada momento.

A mis hermanos quienes en varias ocasiones interrumpieron sus actividades por ayudarme.

A Dios, por darme fortaleza y seguridad de enfrentar las dificultades que se presentaron en el trayecto de la vida universitaria.

Carmen Chamorro

DEDICATORIA

A Dios, por darme la fortaleza para enfrentar las dificultades a lo largo de mi carrera universitaria, guiarme y cuidarme en cada paso que he dado sin soltar mi mano.

A mis padres Hugo y Guadalupe, por todo el apoyo incondicional brindado en mi vida, por creer en mí y formarme como ser humano a través de su ejemplo, siempre inculcándome buenos valores; porque gracias a ustedes, el sueño tan anhelado se hace realidad.

A mi hermana Adriana, quien ha estado presente con todo su cariño.

A mi esposo, a mi hija Arelis que han estado cerca de mí siempre apoyándome, para poder hacer frente a cualquier adversidad.

A mi querida universidad, la cual me acogió durante mi formación profesional, brindándome herramientas necesarias para mi formación humana como profesional.

Ericka Cortez

ÍNDICE

1. PROBLEMA	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.1.1. “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Chical 2015 – 2019”	20
2.1.2. “Determinación del potencial de sostenibilidad social, económico y ambiental de las Unidades Productivas Agropecuarias, en la Parroquia de El Chical; Cantón Tulcán; Provincia del Carchi”	20
2.1.3. Capital social y desarrollo económico territorial	20
2.1.4. La Economía Solidaria una alternativa para el desarrollo Socioeconómico de las familias campesinas de la parroquia Angamarca del cantón Pujilí, año 2008	21
2.1.5. Capital Territorial en Ecuador en la situación actual y sus perspectivas	22
2.1.6. Las Dinámicas de Desarrollo Territorial en la Consolidación de la Comunidad de Yunguilla.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1. <i>Estrategia y promoción económica</i>	23
2.2.2. <i>Desarrollo económico</i>	24
2.2.3. <i>Composición económica</i>	24
2.2.4. <i>Sector Extractivo</i>	25
2.2.5. <i>Sector de la Agricultura</i>	25
2.2.6. <i>Sector de la manufactura</i>	25
2.2.7. <i>Sector de servicios</i>	25
2.2.8. <i>Sector tecnológico</i>	26
2.3. <i>Capital territorial</i>	26

2.3.1. <i>Capital social</i>	27
2.3.2. <i>Pertenencia a Redes Sociales Comunitarias</i>	27
2.3.3. <i>Estructura de las redes</i>	28
2.3.4. <i>Activos Educativos</i>	28
2.3.5. <i>Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico</i>	28
2.3.6. <i>Participación Institucional</i>	29
2.3.7. <i>Participación Comunitaria</i>	29
2.3.8. <i>Ubicación geográfica</i>	30
2.3.9. <i>Accesibilidad geográfica</i>	30
2.3.10. <i>Biodiversidad</i>	30
2.3.11. <i>Riqueza de los recursos naturales</i>	31
2.3.12. <i>Hidráulicas</i>	31
2.3.13. <i>Cultural</i>	31
2.3.14. <i>Gastronomía</i>	32
III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	33
3.1.1. <i>Enfoque</i>	33
3.1.2. <i>Tipo de Investigación</i>	33
3.2. IDEA A DEFENDER	34
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	34
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	36
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	37
3.5.1. <i>Población y muestra</i>	37
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1. RESULTADOS.....	40
4.1.2.1. <i>Aspectos que resaltan el desarrollo económico en la parroquia</i>	40
4.1.2.2.1. Principales actividades que aportan al desarrollo económico de la parroquia.....	40
4.1.2.2. Facilidades que existen en la parroquia para la creación de emprendimientos relacionados al desarrollo económico.....	41

4.1.2.3. Factores que permiten una participación comunitaria para el desarrollo económico.	41
4.1.2.4. Medios de comunicación que permitan el desarrollo económico	42
4.1.2.2 <i>Principales características de capital territorial de la parroquia</i>	43
4.1.2.2.1 Estado de las vías de acceso a la parroquia que aporten al desarrollo económico	43
4.1.2.2.2. Factores que intervienen en la comercialización y distribución de productos	44
4.1.2.3. <i>Potencialidades de la parroquia El Chical</i>	45
4.1.2.3.1. Principales lugares turísticos que fomentan el desarrollo económico.	45
4.1.2.3.2 Participación de los ciudadanos y la asociatividad para el desarrollo económico de la parroquia	46
4.2. DISCUSIÓN	47
4.2.1. Coordinación entre los niveles público y privado relacionadas con el desarrollo económico.	48
4.2.2. Presencia de instituciones que apoyan el desarrollo económico	48
4.2.3. Índice de instituciones involucradas en la participación hacia el fomento de la economía.	48
4.2.4. Razón de cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico	49
4.2.5. Medios masivos de comunicación	49
4.2.6. Frecuencia de participación de la ciudadanía en espacios que tratan el tema de desarrollo económico.	49
4.2.7. Frecuencia de comunicación entre redes productivas	50
4.2.8. Grado de importancia de las familias o grupos familiares, en el sector empresarial	50
4.2.9. Grado de confianza interpersonal	50
4.2.10. Profesionales en áreas de negocios	50
4.2.11. Grado de participación en actividades comunitarias que mejoren el entorno de negocios	51
4.2.12. Frecuencia de innovación tecnológicas, organizacionales y sociales con las instituciones educativas	51
V. ESTRATEGIA	53
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
6.1. CONCLUSIONES	56
6.2. RECOMENDACIONES	57
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
VII. ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Operacionalización de variables	35
Tabla 2	45
Atractivos Turísticos de la Parroquia “El Chical”	45
Tabla 3	47
Componentes del capital social y territorial	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Acta de sustentación de predefensa	61
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.....	63
Anexo 3: Formulario de entrevista.....	65
Anexo 4: Entrevistas	69

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es analizar la situación actual de la parroquia El Chical para establecer una estrategia que permita la promoción económica de la misma, por medio del estudio de las variables desarrollo económico y capital territorial, para identificar las potencialidades que presenta cada una de ellas.

Este estudio fue realizado con un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, para recabar la información se manejó entrevistas con preguntas estructuradas las cuales estaban dirigidas a las autoridades de la parroquia, asociaciones y moradores de El Chical, permitiendo establecer una relación directa con los mismos, obteniendo la información esperada para despejar dudas sobre el estudio, la depuración de la información obtenida se lo realizó mediante el Software Atlas.ti y Word, lo que permitió tener un mejor entendimiento de la información.

En esta investigación se logró detectar que los habitantes de la parroquia tienen como principales actividades económicas a la agricultura, ganadería, psi cultura y venta de insumos agrícolas, teniendo como principal producto la naranjilla en el aspecto de la agricultura y la leche en el agrícola, pese a que tienen buena producción en sus sembríos, este sector no puede surgir económicamente, se encuentran estancados a causa de los limitados recursos que poseen y al desconocimiento sobre de temas de emprendimiento, lo que desata que vendan sus productos a precios bajos. Cabe destacar que el limitado desarrollo existente en la parroquia se debe al estar ubicada en una zona alejada, por ende, no pueden comercializar sus productos con mayor frecuencia, las inestables vías de acceso a la misma es otro factor que impide que los productos no puedan ser comercializados en un mercado reconocido. Además, se determinó que la parroquia El Chical cuenta con un importante potencial de recursos tangibles e intangibles, sin embargo, algunos de ellos como el turismo no son aprovechados en su totalidad por la falta de interés de los pobladores y autoridades. Adicionalmente los moradores de la parroquia El Chical se destacan en la preparación de platos típicos los cuales son presentados en festividades o en ferias que se realizan cada viernes, así formando parte de la economía del sector.

Palabras claves: desarrollo, estrategia, emprendimiento.

ABSTRACT

Topic: "Strategy for the economic promotion of El Chical parish, Tulcán canton, Carchi province"

The purpose of the present research work is to analyze the current situation of El Chical parish to establish a strategy that allows its economic promotion. Through the variables, the economic development and territorial capital will be studied to identify the potential that each one of them have. This study was based on a qualitative approach with a descriptive scope. To collect the information, interviews with structured questions were used and addressed to the authorities of the parish, associations, and residents of El Chical, it allowed establishing a direct relationship with them. In this way, information was gathered to clear up doubts about the study. The purification of the information was done by using the Atlas.ti and Word software, which enabled a better understanding of the information. In this research it was possible to detect that the inhabitants of the parish as their main economic activities have agriculture, livestock, psi culture and sale of agricultural inputs. The fruit named naranjilla and milk are the main products in agriculture. Although farmers have good production in their crops, this sector cannot emerge economically. Farmers are stagnant because of the limited resources they have and lack of knowledge about entrepreneurship issues, which triggers them to sell their products at low prices. It is necessary to highlight that the limited development existing in the parish is due to it is a remote area, therefore, producers cannot market their products more frequently. The unstable access roads to the place is another factor that does not allow to sell the products in a recognized market. In addition, it was determined that El Chical parish has an important potential of tangible and intangible resources. However, some of them, such as tourism, are not fully exploited due to the lack of interest of the inhabitants and authorities. Additionally, the residents of El Chical parish stand out in the preparation of typical dishes which are presented at festivities and fairs that take place every Friday as part of the economy development.

Keywords: development, strategy, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la situación económica de la parroquia El Chical con la finalidad de diseñar una estrategia que le permita promocionarse económicamente, como principal debilidad encontrada es que la parroquia no aprovecha sus recursos y potencialidades al máximo para hacerse conocer. Se realizó el análisis de las variables desarrollo económico y capital territorial para establecer con claridad lo que dispone cada una de ellas.

En el primer capítulo, se da a conocer el problema, es decir las causas e inconvenientes que se presentan en el sector, justificando su importancia y las razones que llevan a realizar este estudio, así también se identifica y establece los objetivos como es el general y los específicos, adicionalmente las preguntas de investigación.

En el segundo capítulo, se presentan los antecedentes que se encuentran relacionados al tema de estudio, juntamente con la fundamentación teórica en la cual se establece una teoría base que sustenta la investigación, así como también definiciones de las variables desarrollo económico y capital territorial con la ayuda de libros, páginas web, revistas las cuales aportan al fundamento teórico.

En el tercer capítulo, se exhibe la metodología, en la que se encuentran las técnicas e instrumentos que se aplicó en la investigación, además se determina el enfoque cualitativo para la investigación, los tipos de investigación que ayudaron al estudio, el tipo de investigación exploratoria, documental, de campo y descriptiva, además se tomó en consideración el método inductivo-deductivo, para la recolecta de la información se procedió a elaborar una entrevista con preguntas estructuradas en relación a las variables de estudio desarrollo económico y capital territorial, con el fin de analizar cómo se encuentra la parroquia El Chical.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados y discusión del estudio de investigación, los resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de instrumentos como es el caso de la entrevista donde se pudo conocer el punto de vista de las autoridades, asociaciones y moradores los cuales respondieron a las preguntas de investigación planteadas.

En el quinto capítulo, se presenta la estrategia que está enfocada al desarrollo económico de la parroquia El Chical como es mejorar la inversión por parte del Gad Cantonal en la cobertura de servicios públicos, creación de una escuela de capacitación vinculada al área de negocios, implementación de una estación de radio comunitaria online, crear mesas de

participación ciudadana permanente, posicionara a las familias existentes dentro de la parroquia y la creación de comités enfocados al desarrollo económico, esto se realizó a partir de un análisis de todas las opiniones brindadas por los entrevistados.

En el sexto capítulo, se puntualiza las conclusiones y recomendaciones que resultaron del trabajo realizado, las mismas que aportan a tener una visión más clara del contexto donde se realizó la investigación, también se presentan las referencias bibliográficas las cuales son muy importantes ya que aportan al fundamento teórico de la investigación, y, finalmente se encuentran los respectivos anexos necesarios para el estudio.

1. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia rural El Chical se encuentra situada en la provincia del Carchi aproximadamente a 103 km de la ciudad de Tulcán, siguiendo la línea de frontera entre Ecuador y Colombia, cuenta con una población de 4069 habitantes, mantiene una extensión de 442,14 Km² y limita al norte con Colombia, al este con la parroquia de Maldonado, al sur con los cantones de Espejo y Mira y al oeste con la parroquia de Tobar Donoso del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

El limitado desarrollo económico en la parroquia EL Chical se debe a la reducida educación que presenta la población de la parroquia al estar ubicada en una zona alejada, debido a que existen vías en mal estado o no aptas para la circulación vehicular y comunicación hacia los centros de producción y consumo de los pocos productos que se puede comercializar, los mismos que son distribuidos por medio de intermediarios y a costos inferiores de los que se ofertan en el mercado, así influyendo a un bajo nivel de ingreso económico en las familias, lo que ocasiona que varias familias migren a distintos lugares dentro del país o fueran del mismo para la obtención de los recursos necesarios.

Otro factor que incide en la disminución de inversiones por parte de entidades externas se debe al desconocimiento de la parroquia, porque existe un reducido desarrollo empresarial en las MYPIMES, es decir existe una desigualdad económica, ocasionando pocas fuentes de trabajo

a los habitantes de la parroquia e incrementando cada vez más el nivel de pobreza en la zona.

Al ser una zona fronteriza existe un alto grado de inseguridad en la parroquia lo que genera violencia entre los habitantes del entorno, como principal grupo de mayor temor para la ciudadanía es conocida como la guerrilla, disminuyendo de esta manera el progreso de las actividades mercantiles que pueden realizarse en la zona, como la creación de distintos sitios turísticos que ayuden a fomentar los ejes económicos de cada familia.

Otro factor que influye a las reducidas capacidades emprendedoras de innovación se debe a que existe una escasa población que posee limitadas aptitudes que no logran identificar oportunidades y potencialidades que presenta el sector y a su vez reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa y de esta forma resolver cualquier problema económico, que se presenta por los diversos factores climáticos que se pueden presentar en cualquier momento, ocasionando que exista grandes pérdidas en sus cultivos y no puedan implementar

estrategias para soluciones rápidas con la finalidad de solventar el problema y de esta manera obtener los productos de mejor calidad para el consumidor.

La utilización inadecuada de los recursos productivos, naturales y económicos de la zona, provocan una pérdida del patrimonio que abastecen a la parroquia los que pueden generar desarrollo y sostenibilidad de esta, con la protección, conservación y vinculación social, los distintos productos lo que ayudaría al reconocimiento de la parroquia.

Según datos oficiales de la SENPLADES (Subsecretaría de Información, Dirección de Normas y Metodología, 2017) se investigó que la parroquia El Chical tiene 4069 habitantes, los mismos que serán los principales afectados debido a que no presentan un desarrollo sostenible económico y reconocimiento de sus productos del entorno en donde se encuentran.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La limitada promoción económica y territorial no permite el desarrollo económico en la parroquia El Chical?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es elaborada por las estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, dirigido a la parroquia de El Chical, cantón Tulcán, con el propósito de generar conocimiento y contribuir al desarrollo del territorio, en el perfeccionamiento de la utilización de los recursos con la finalidad de hacer frente a los distintos factores que se suscitan en el entorno. Los principales favorecidos serán los habitantes de la parroquia de El Chical.

Las unidades de producción y comercialización no solo dependen de los productores de la zona sino también de los guías, dirigentes de instituciones, organizaciones locales y comprometidas con las políticas agrícolas a nivel nacional, debido a que es el sustento de varias familias del sector urbano es por ello que deberían enfocar en desarrollo, seguridad y cuidado de la zona.

La importancia de la investigación reside en el impacto que genera el escaso desarrollo económico, que surge en la parroquia El Chical, a causa de las limitadas vías de acceso y el desconocimiento de las distintas actividades o recursos para el desarrollo sostenible de las actividades y recursos que se producen en la zona además debe ser considerada como un lugar vivo o de intercambio cultural donde se pueda realizar exportaciones e importaciones productivas.

La finalidad de este estudio es aportar al desarrollo de la economía y de la sociedad generando nuevos procesos y fortaleciendo al sistema productivo basado en la eficiencia, eficacia e innovación para el incremento de la comercialización de los distintos productos a

través del conocimiento y la creación de políticas activas directamente relacionadas con la generación de empleo en la zona.

Diagnosticando los distintos factores que incidieron en el uso inadecuado de los recursos sustentables esto permitirá que la parroquia logre tener un crecimiento económico, social y productivo utilizando nuevas alianzas estratégicas que permitan enfocarse en generar mayores fuentes de ingreso y desarrollo de esta para poder hacer frente a los posibles.

Los principales beneficiarios directos serán los habitantes de la parroquia de El Chical. En fin, este estudio ayudará en el desarrollo económico en beneficio a la población, perfeccionando su economía y fortaleciendo sus actividades.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar las bases teóricas sobre estrategia de promoción económica, y capital social territorial a través de recopilación bibliográfica que sustente la investigación.
- Diagnosticar el nivel de la promoción económica y el capital territorial; usando métodos, técnicas e instrumentos permitiendo la recolección de información efectiva.
- Identificar las potencialidades de capital social para la promoción económica.
- Determinar la estrategia que permita la promoción económica y territorial de la parroquia El Chical.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual de la parroquia El Chical en el desarrollo económico?

¿Cómo se encuentra la promoción económica de la población El Chical, cantón Tulcán?

¿Cuáles son las principales potencialidades productivas de la parroquia El Chical, cantón Tulcán?

¿Cómo aportará la estrategia a la promoción económica de la parroquia El Chical

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Chical 2015 – 2019”

En páginas web de la parroquia El Chical se encontró “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Chical 2015 – 2019” Cevallos (2015) se ha identificado que tiene información relevante acerca de sus culturas, tradiciones, el número de habitantes, cuáles son las fechas relevantes de sus fiestas, la extensión territorial y la situación actual en la que se encuentra la parroquia medida por sus deficiencias o carencias que permita implementar estrategias para mejorar sus potencialidades y su condición de vida en el entorno y a los cambios existentes, que presenten en un tiempo determinado a futuro es decir, viabilizando, la obtención metas y objetivos previstos para el desarrollo productivo y económico.

2.1.2. “Determinación del potencial de sostenibilidad social, económico y ambiental de las Unidades Productivas Agropecuarias, en la Parroquia de El Chical; Cantón Tulcán; Provincia del Carchi”

En el repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se enfocó una publicación realizada por Mireya Levy en el año 2014 con el tema “Determinación del potencial de sostenibilidad social, económico y ambiental de las Unidades Productivas Agropecuarias, en la Parroquia de El Chical; Cantón Tulcán; Provincia del Carchi”

La investigación es relevante porque menciona los usos inadecuados de todos los recursos de la zona, además, existe desacuerdos comerciales que afectan a la sostenibilidad de los ingresos familiares, también, existen limitadas bases educativas para la creación de estrategias que se enfocan en la comercialización de dichos recursos, tiene como principal objetivo realizar el respectivo análisis y diagnóstico a los distintos sistemas de producción enfocados en la agricultura de la parroquia El Chical, encaminado en verificar el aspecto potencial referente a la economía familiar, cuidado del medio ambiente, equilibrio social, un problema existente entre sistemas fructíferos y sistemas cotidianos de sustento, esta información es fundamental para indicar las estrategias que se pueden realizar para que la parroquia tenga un desarrollo económico.

2.1.3. Capital social y desarrollo económico territorial

En el repositorio digital de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, realizada por Villarreal, Salinas & Ruiz en el año 2018, se encontró una publicación de un libro con el tema “Capital social y desarrollo económico territorial”

La investigación es fundamental porque indica que la inclusión que tienen diferentes autores es muy importante, porque permite lograr conocer lo que es el capital social, desarrollo económico y capital territorial, es decir, permite conocer el desempeño de las distintas instituciones y el compromiso de cada una de ellas, permitiendo entender que las personas son los entes principales en el ámbito de desarrollo económico, cabe señalar que las personas se asocian por diferentes aspectos, además plantea las serie de capacidades emprendedoras que tienen las personas y como pueden ser activados, los distintos recursos y factores para potencializarlos, así lograr participar dentro de la localidad mejorando la calidad de vida, así proporcionando cadenas productivas para un desarrollo económico y territorial adecuado.

Esto determina la capacidad de funcionamiento e integración en escalas mayores o menores con la capacidad de generar la sostenibilidad socioeconómica de todas las actividades aprovechando la densidad del tejido social con la promoción del sector público para obtener un mejor desarrollo. Es decir, en la investigación ayudó a determinar las actividades principales que presenta la población de la parroquia El Chical y las potencialidades que presentaba para fomentar el desarrollo económico de la localidad.

2.1.4. La Economía Solidaria una alternativa para el desarrollo Socioeconómico de las familias campesinas de la parroquia Angamarca del cantón Pujilí, año 2008

En el repositorio digital de la Universidad Técnica Particular de Loja, se evidencio un documento publicado y escrita por Andrade Mario & Ortega Mayra en el año 2008 con el tema “La Economía Solidaria una alternativa para el desarrollo Socioeconómico de las familias campesinas de la parroquia Angamarca del cantón Pujilí, año 2008”.

En la investigación realizada se detalla aspectos acerca del modelo económico solidario, alimentación segura, participación de la ciudadanía, cuidado del medio ambiente, entre otros aspectos que buscan el buen vivir de la sociedad.

El primer modelo hace referencia al cuidado y desarrollo principalmente de las familias pobres, haciendo énfasis social en un territorio a la asociatividad, bancos colectivos, ahorro, entre otros. El campo de laboral hace referencia a la producción adecuada y sustentable, comercio adecuado tanto para oferentes y demandante, los presupuestos representativos por parte de entidades gubernamentales, entre otros.

Se menciona que la participación de la ciudadanía juntamente con una red de economía solidaria influye efectivamente en la promoción económica de una población en un determinado lugar, así dando lugar a la consolidación y creación de capital social, incrementando y fortaleciendo la negociación por parte de los productores con un comercio adecuado, generando calidad e innovación en la comercialización, dando lugar al financiamiento por parte de

entidades tanto públicas como privadas, entre otras. Mediante esta investigación se tomó como base para el análisis de datos, acerca del nivel de asociatividad de la parroquia El Chical, a la vez los proyectos que se llevan hasta culminación de este y a identificar los motivos del porque las personas no llegan a finalizar los proyectos.

2.1.5. Capital Territorial en Ecuador en la situación actual y sus perspectivas

En el repositorio digital FLACSO Ecuador se encontró una publicación escrito por Diego Martínez en el año 2015 con el tema “Capital Territorial en Ecuador en la situación actual y sus perspectivas”, esta investigación es importante porque menciona que se enfoca en la situación actual que presentan algunas comunidades debido a que no cuentan con los suficientes recursos para poder tener un mejor desarrollo económico y de esta manera lograr que su calidad de vida mejore es por ello que se pretende obtener un desarrollo en el ámbito humano y agrario de una zona determinada, mencionando que no únicamente sea un lugar material o físico, es decir un lugar en donde exista comunicación, compromiso y respeto entre toda la ciudadanía incluyendo a los recursos naturales del entorno.

Es decir, mediante esta publicación se logró identificar en la parroquia El Chical, los distintos factores que posee para el desarrollo económico como pueden ser aprovechados por los habitantes de esta, a la vez ayudo a conocer los distintos productos que se dan en la zona y como pueden ser potencializados para incrementar los ingresos.

2.1.6. Las Dinámicas de Desarrollo Territorial en la Consolidación de la Comunidad de Yunguilla

En el repositorio digital FLACSO Ecuador se encontró una publicación escrita por Yuctor Álvarez Miguel Enrique en el año 2015 con el tema , “Las Dinámicas de Desarrollo Territorial en la Consolidación de la Comunidad de Yunguilla” Álvarez (2015) hace referencia a que la sociedad agraria en varias ocasiones y hasta la actualidad ha sido discriminada, tanto de entes gobernantes como de la población en general esto se da porque las personas no poseen las mismas capacidades que el resto ya sea por escases de servicios básicos, ubicación geográfica, etnias, sus culturas entre otras que representan el bienestar, es por ello que se enfoca en ofrecer oportunidades con alianzas estratégicas cuyo fin es lograr que el desarrollo económico de la familias sea productivo y sostenible y así potencializar el sector y erradicar sus problemáticas con relevancia social. Posteriormente la investigación es de carácter cuantitativo ya que se realiza la utilización de herramientas de evaluación estratégica para dicho sector con el propósito de obtener los resultados con exactitud y veracidad.

2.2. MARCO TEÓRICO

En la parroquia El Chical existe diversidad de bienes productivos como turísticos, los mismos que son importantes para fortalecer el desarrollo económico, por lo que la investigación se fundamenta en el libro de Capital social y Desarrollo económico Territorial (Villareal et al. 2018) menciona que el desarrollo económico local plantea que las capacidades emprendedoras locales pueden ser activadas y dinamizadas para valorizar los recursos productivos tradicionales (agricultura, artesanado, pequeña y mediana industria) y no tradicionales (energías renovables, protección del medio ambiente, cuidado y valorización del patrimonio y cultura local, turismo) generando nuevas actividades productivas empleos. Adicionalmente también se destaca que el capital social es el conjunto de instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen para la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico. Además, esta investigación se fundamenta en la teoría de desarrollo local de Vázquez (citado en Arias 2015), en la cual se menciona que la teoría de desarrollo económico local es un “proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: económica, sociocultural, y político – administrativa” (p.14).

La dimensión económica hace referencia a los sistemas de producción y al eficiente uso de los factores productivos que permiten aumentar la productividad y ser más competitivos en los mercados. La dimensión sociocultural tiene la finalidad de perseguir el proceso de desarrollo de un sector, las relaciones y alianzas económicas y sociales, en las instituciones locales y el rescate de los valores; y la dimensión político – administrativa que permita la creación de políticas que sustente el desarrollo económico a favor del territorio

Parroquia El Chical, cantón Tulcán

Según el PDyOT (2019) indica que la parroquia El Chical se encuentra ubicada en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, además cuenta con una población de 4069 personas. Esta parroquia está conformada por 15 comunidades, la cuales se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas, el resto de los habitantes se dedican a actividades como la crianza de tilapia, pollos, así como también se ganan la vida de jornaleros trabajando día a día con el propósito de llevar el sustento a sus hogares,

2.2.1. Estrategia y promoción económica

Ruano (2012) menciona que la promoción económica es un elemento clave para la implementación de acciones que conlleven a la mejora para inducir a la compra de productos y servicios. Por lo tanto, la promoción económica tiene el propósito de impulsar el desarrollo

económico, social y cultural, mediante acciones que transformen el entorno productivo, generando que el producto o servicio pueda tener mayor reconocimiento y pueda tener acogida por el consumidor.

2.2.2. Desarrollo económico

El desarrollo económico según Ricoy (2012) “es caracterizado como un proceso acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo.” (p. 19). Según nuestro punto de vista la economía de la parroquia El Chical es baja por las deficiencias en la transformación estructural derivadas de las relaciones que existen entre el GAD parroquial y la Prefectura del Carchi, por ende sus habitantes no optan por dinamizar su economía, solo trabajan en actividades como la agricultura, ganadería, psi cultura y venta de insumos agrícolas los mismos que son para sustento familiar, generando que varios moradores tomen la decisión de salir de la parroquia, tomando otras formas de vida lejos de su sector, ocasionando que la misma quede estancada por falta de iniciativa de las autoridades competentes hacia los habitantes.

2.2.3. Composición económica

De acuerdo con CEPAL (2015);

La composición de una economía está incluidos los sistemas de comunicación, las industrias, la educación y la tecnología, que permite a un país o región producir bienes. Esta estructura describe la producción, el comercio, los ingresos y el empleo del sector. (p.145) este concepto hace referencia a los distintos sectores económicos del país, en lo que respecta a la parroquia El Chical existe el sector primario en el cual los habitantes se encuentran arraigados a la agricultura, explotación de minas por parte de empresas extranjeras, facilitándoles a los moradores empleo en el área que se les designe, el sector secundario se enfoca en las industrias tanto manufactureras como de construcción, sin embargo en la parroquia no existe este sector por la falta de presupuesto e innovación de las autoridades, también como sector terciario sería el turismo pero no existe las debidas facilidades que permitan el potencializar el turismo en la parroquia, ocasionando que no puedan dinamizar la economía en lo que respecta a sitios turísticos que la parroquia ofrece.

2.2.4. Sector Extractivo

El sector extractivo comprende actividades extractivas de recursos renovables y no renovables que son de gran ayuda para el fortalecimiento de la economía de un sector. Desde nuestro punto de vista la parroquia El Chical no posee el sector extractivo de recursos no renovables debido a que empresas extranjeras realizaron estudios para poder sacar el material correspondiente para su venta, hoy en la actualidad solo existen restos de lo que ha sido explotado, el sector se destaca en el primer grupo en el cual los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería, pesca obteniendo sus productos y su materia prima para el consumo y venta a sus alrededores.

2.2.5. Sector de la Agricultura

El sector de la agricultura está conformado por el agrícola y el ganadero las cuales son las fuentes principales para la producción de productos de consumo humano y materias primas para la transformación y de esta manera hacer llegar al consumidor final.

Desde nuestro punto de vista los habitantes de la parroquia se dedican a la agricultura, ganadería, psi cultura. Sin embargo, no cuentan con terrenos aptos para la crianza de ganado, porque son laderas los terrenos donde se los pone al cuidado, así también en lo que respecta a la agricultura no se puede hacer producir los sembríos a gran escala ya que en su gran parte las tierras son muy áridas ocasionado que la producción no sea tan buena, es por ello por lo que, lo que producen es destinado para consumo local.

2.2.6. Sector de la manufactura

El sector de la manufactura comprende son las acciones que se dedican únicamente a transformar la materia prima en productos terminados disponibles para el consumidor, los cuales pueden estar distribuidos en categorías de bienes intermedios y finales. Desde nuestro punto de vista la parroquia no cuenta con la transformación de materia prima a bienes de consumo esto se debe por la falta de presupuesto e interés de las autoridades. Sin embargo, en la parroquia existen productos que necesitan ser transformados como es el caso de la naranjilla, mora que por falta de una despulpadora de fruta no pueden realizar el respectivo procesamiento, para llevar a cabo la venta de mermeladas a las ciudades de Tulcán, Ibarra e Ipiiales.

2.2.7. Sector de servicios

El sector terciario o de servicios es el sector económico que engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, educación, turismo etc., destinados para el comercio. Desde nuestro punto de vista en la parroquia El Chical existe el intercambio de comercio, es decir la compraventa de productos que ayudan a dinamizar la economía del sector.

En lo que respecta a los espacios turísticos que posee no cuentan con la debida acogida por parte de los turistas porque no existe una estructura definida para acceder a los mismos, por ende, ocasiona que no se pueda potenciar el turismo en la parroquia, se necesita presupuesto e interés por las autoridades por hacer de esos espacios más llamativos y que esta manera el turismo se fomente para conocer los atractivos naturales que posee y no han sido visitados.

2.2.8. Sector tecnológico

De acuerdo con Pérez (2000) Este sector se encuentra compuesto por dispositivos que cada vez demandan las empresas con mayor frecuencia para satisfacer las necesidades del cliente.

Desde nuestro punto de vista la parroquia El Chical no cuenta con este sector por falta de presupuesto es decir que los habitantes reciben información por medios como lo es el internet y vía telefónica que en su mayoría no todas las familias pueden acceder a la contratación de estos servicios. Es importante que los moradores tengan facilidad de acceder a estos medios de comunicación, los cuales les permite informarse de lo que sucede a su alrededor y su vez saber cómo realizar los intercambios comerciales con personas de confianza o de lugares cercanos cuyo fin es promover el desarrollo económico del sector a través de conocimientos tecnológicos que se pudiesen impartir en este sector.

2.3. Capital territorial

La parroquia El Chical goza de un patrimonio que es tanto intangible como tangible que es base fundamental para potencializar la economía generando fuentes de ingreso, utilidad e intercambios y transferencias de bienes o servicios distribuidos en distintos componentes según Eraso, Loaiza & Trujillo (2018), afirma “que es como el patrimonio físico e inmaterial que posee un territorio o sistema socio-ecológico, el cual está conformado por el conjunto de capitales que lo constituyen, fortaleciendo las condiciones bajo las cuales se desarrolla un territorio”(p. 61). Es decir, el capital territorial son todos los recursos y potenciales que posee la parroquia El Chical, como son los recursos naturales, capacidades humanas, la innovación, los cuales estos desempeñan papeles importantes para un desarrollo económico y a la vez son los entes del desarrollo territorial, desde este punto de vista los factores y actores mencionados no determinan la calidad de vida ni el modo sino también relacionan la sostenibilidad y sustentabilidad para el desarrollo de un territorio.

Se determina los diferentes componentes del capital territorial y la riqueza de los recursos naturales. Es decir, los componentes del capital territorial de la parroquia el chical cuenta con una serie de recursos naturales que está comprendido por su paisaje, patrimonio cultural,

patrimonio inmaterial. Cabe destacar que la parroquia cuenta con componentes naturales que son importantes para el desarrollo del turismo, presentando una cobertura vegetal exótica la que es apropiada para presentar calidad en el servicio que se ofrece al cliente.

2.3.1. Capital social

Es importante conocer lo que es el capital social, porque se puede conocer los distintos factores que intervienen y como se ve afectado en el transcurso del tiempo, los cambios que tenido que atravesar.

(Rosales, 2012, citado en Villarreal et al. 2018), mencionan que el capital social es un “conjunto de instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la integración de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia” (p.14). Es decir, son recursos que poseen o potencialidades dentro de una población o grupo, capital social es una red de oportunidades y relaciones sociales para obtener oportunidades, con características de creación, acumulación y fortalecimiento, es multidimensional, cognitivo y depende de las variables socioeconómicas y cívicas.

Para tener mayor comprensión se da a conocer la clasificación del capital social

De acuerdo con las especificaciones de que es capital social y los diferentes factores se mencionan, (Rosales, 2012, citado en Villarreal et al. 2018);

- Capital social individual: hace relación al comportamiento social que tienen las personas es decir la confianza entre los mismo para realizar actividades.
- Capital social grupal: se entiende que es la confianza y compromiso de cada uno, para resolver determinadas acciones.
- Capital social comunitario: esta hace relación a las instituciones que realizan las respectivas aportaciones en un determinado lugar.
- Capital social de puente: son las alianzas o convenios que se efectúan en una determinada zona. (p.17).

2.3.2. Pertenencia a Redes Sociales Comunitarias

También es importante el concepto de pertenencia a redes sociales comunitarias ya que de esta manera se establecen grupos con los cuales se puede interactuar y buscar un bien común por la parroquia tanto económico, político y social.

Desde nuestro punto de vista la pertenencia de los habitantes en una red comunitaria es importante, debido a que las acciones que se plantean son con el propósito de ayudar a que las

actividades económicas no se queden estancadas por la falta de recursos o promoción de sus productos, sino más bien puedan agregar un valor o un plus que les ayude a ser mayormente reconocidos en el mercado y de esta forma puedan solventar sus dificultades al momento de sacar sus producto al mercado y no tengan que incurrir a la especulación de precios.

2.3.3. Estructura de las redes

Son organismos gubernamentales que se encuentran compuestos a ayudar a la comunidad en las necesidades o problemas que les afecten en su diario vivir, la ayuda que presentan por medio de estructura de redes es con fin es ayudar a sectores vulnerables.

En la actualidad vivimos en un mundo totalmente competitivo y cambiante en el que es importante mantener alianzas estratégicas con entes gubernamentales que permitan a las empresas posicionarse en el mercado aportando con ideas que de solución a problemas económicos a los que la sociedad se tiene que enfrentar día a día y que de esta forma puedan sobresalir en el desarrollo de un sector.

Existe la necesidad de incorporarse con instituciones públicas y privadas en el largo plazo que apoyen al desarrollo económico para que las empresas puedan ser creadas con mayor facilidad y las personas no tengan inconvenientes al momento de que la empresa empiece a operar en sus actividades,

2.3.4. Activos Educativos

Son los recursos que se destinan para el aprendizaje de las personas promoviendo habilidades de búsqueda, análisis y adaptabilidad a la solución de problemas que se pueden presentar en el entorno que se encuentra cuyo fin es que sea capaz de enfrentar cualquier tipo de obstáculo en su vida diaria. (Bolívar, 2004, p. 144). De acuerdo con el autor los activos educativos en la sociedad son indispensables para que las personas puedan buscar soluciones a problemas que constantemente afectan la economía de un territorio, es decir proponer estrategias innovadoras con el fin de que se pueda implementar procesos innovadores a sus productos y de esta forma también puedan hacer uso de ellos mediante la capacitación continua, y a su vez puedan lograr que sus productos tengan un mejor reconocimiento y precio justo en el mercado al que se demandan.

2.3.5. Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico

Los servicios públicos son destinados para el desarrollo económico de un sector, los cuales son administrados por personas que se encuentran liderando en ese momento, realizando

las debidas acciones para que los recursos puedan ser distribuidos en su totalidad a las áreas que necesitan, para solventar necesidades que les acechan en su diario vivir.

Para que exista una adecuada cobertura de servicios públicos se debe de hacer énfasis en invertir parte de los recursos otorgados por las autoridades en mejorar el estado de vías, alcantarillado, el servicio de agua potable que se encuentre funcionando en totalidad y otros servicios básicos que los habitantes necesitan para sobrevivir en el entorno en el que se encuentran.

2.3.6. Participación Institucional

Desde nuestro punto de vista estamos de acuerdo con lo que menciona el autor, que se debe de tener un sentido en el que hay que tener en cuenta los criterios legalmente establecidos, condicionando las políticas necesarias para que se haga posible concretar las organizaciones a las que cada caso corresponda. La participación institucional es importante en la toma de decisiones para lograr el desarrollo económico del sector y a su vez tratar de promocionar la zona en el aspecto turístico ya que es una potencialidad que ayuda a dinamizar la economía y a tener un mejor reconocimiento por sus visitantes, por ende, se necesita brindar la disponibilidad de recursos para que se encuentre en condiciones adecuadas el sector.

Es aquella ley que involucra a ciertas entidades las cuales brindarán apoyo a sectores con escasos recursos económicos y que tengan atribuidas competencias en materias de carácter laboral, económico o social, así como la negociación socioeconómica con el propósito de establecer igualdad en las actividades vinculadas al mercado de trabajo. (Cevallos, 2001, p. 154)

2.3.7. Participación Comunitaria

También es importante destacar la participación comunitaria entre una comunidad y un personal que interviene, con el fin de mejorar las percepciones de los investigadores en cuanto a lo que se persigue lograr. Cabe recalcar que este es un proceso por el cual las familias interesadas en impartir sus ideas, asumen roles para contribuir al desarrollo de la comunidad.

Desde nuestro punto de vista la participación comunitaria es fundamental para establecer y socializar ideas que vayan encaminadas al desarrollo económico de un sector con el propósito de buscar soluciones a los factores que constantemente afectan ya sean económicos, sociales, políticos o culturales. Además, se debe de llevar una participación positiva entre los habitantes para ayudarse mutuamente en los problemas que se presentan en sus actividades económicas las cuales se relacionan con la venta de sus productos.

2.3.8. Ubicación geográfica

Es un conjunto estructurado de datos personales de los habitantes del sector y la accesibilidad que presenta para poder llegar a ese punto determinado. La ubicación es el nexo que se requiere entre el lugar en donde se desarrolla la actividad y el punto específico, geográficamente determinado. (Comisión Fiscal Internacional CCPM, 2016, p. 234). Es decir, se da a conocer el lugar específico de la parroquia El Chical, y a la vez que actividades se desarrollan dentro de la misma.

Según, PDyOT(2015), El análisis demográfico es muy importante comprender porque permite visualizar el comportamiento demográfico y socioeconómico de la parroquia El Chical, es decir ayuda a realizar las posibles proyecciones y a la vez determinar cuáles son las estimaciones de la tasa de mortalidad, migración y fecundidad, además permite conocer a los distintos grupos étnicos de la parroquia, predominando la indígena y la mestiza seguidas otras etnias como mulato, blanco, negro, afro ecuatoriano, montubio.

Teniendo en cuenta que la población se encuentra se encuentra comprendida por varias secciones como es, en el aspecto de educación no es muy numerosa, pero se puede evidenciar que existe un 4.53% de la población ha tenido acceso a educación al menos a primaria, en cambio el 31.37% de la población de la parroquia El Chical, presenta un analfabetismo lo cual este problema se encuentra comprendido sobre los 50 años en adelante.

2.3.9. Accesibilidad geográfica

Es decir en donde se encuentra ubicada la parroquia El Chical, la capacidad que tienen las personas para acceder a distintos bienes o servicios que preste la parroquia además, se da a conocer la distancia exacta o separación física del lugar que se encuentra es por ello que se da a conocer lo que es accesibilidad geográfica, menciona que son todas las formas en que la vida se presenta en nuestro planeta, ya sea desde la variación genética en individuos y poblaciones, hasta la variedad de ecosistemas. (Mooney, 2014, p. 15) es decir el acceso que tiene la población sin ser discriminada a las diferentes actividades, bienes o servicios que exista dentro de la parroquia.

2.3.10. Biodiversidad

De acuerdo a los recursos que tiene la parroquia, estamos de acuerdo con lo que menciona (Mooney,2014) ya que en la parroquia existen una gran diversidad de flora y fauna, los mismos que no han visitados por los turistas, ocasionando que el sector no sea reconocido y hasta olvidado por entes gubernamentales. Es decir, es la forma de vida que se presenta en una zona determinada ya sea la variación genética de los individuos y poblaciones, incluyendo

la variedad de ecosistemas que existe. Desde otro punto de vista la biodiversidad presenta beneficios grande beneficios para ser humano y a la vez el desarrollo económico.

Medidas que se pueden adoptar para conservar la biodiversidad

Existen actividades que se encuentran ligadas directamente con la biodiversidad y es importante mencionar cuales a ellas, agricultura, silvicultura y pesca, indicando que como principal actividad en la parroquia El Chical es la agricultura, cabe destacar que debe mantener cuidado si a futuro las quiere seguir conservando como lo menciona Moonroy en su investigación que puede emplearse una serie de estrategias como prácticas agrícolas, además mediante los organismo solidos que existen en la parroquia, pueden generar medidas para el cumplimiento para proteger al medio ambiente.

2.3.11. Riqueza de los recursos naturales

“El desempeño ambiental y el manejo sostenible de los recursos naturales contribuye a la competitividad de un país mediante la implementación de estándares, innovaciones tecnológicas ambientales que mejoren la productividad, atraen inversiones y promueven nuevos sectores y productos”. (Manzano, Ruiz, Rojas, Guevara, 2019, p.25) es decir son los recursos que posee una determinada zona ya sean hídricos o agrícolas, de acuerdo con la ubicación geográfica que se encuentre, hay que tener en cuenta que los recursos naturales son importantes para el desarrollo de esta.

2.3.12. Hidráulicas

Las hidráulicas tratan los problemas que afecta a los ciudadanos relacionados con el manejo y utilización de las aguas, que son vitales para que el ser humano para que pueda sobrevivir y, por ende, se debe de realizar visitas a los canales que desplazan este líquido con el propósito de no incurrir en gastos por el desinterés y descuido de las autoridades.

2.3.13. Cultural

Hace referencia a aspectos desde la historia hasta la actualidad mediante descripciones o elementos teóricos que existen en una determinada zona, es decir todo el origen social, cultura natural o adquirida y las actividades que tiene la población de la parroquia El Chical, para tomar como beneficio y potencializarlo con el propósito de convertirlo en turismo en un tiempo determinado. Además de que la parroquia cuenta con recursos ancestrales que por falta de inversión por parte de las autoridades estas reliquias no se pueden hacer apreciar con frecuencia, ya que no cuentan con las condiciones necesarias para estar a la vista de las personas que visitan la parroquia.

2.3.14. Gastronomía

Hace referencia a la destreza y preparación de alimentos en el cual se encuentran inmersos tanto las personas como la alimentación, para realizar un trabajo digno de presentar al cliente. Es decir, hace hincapié a los diferentes platos que presenta la parroquia ya sean típicos de la parroquia El Chical o no, los mismos que al presentarse de calidad pueden ser aprovechados para fomentar el turismo gastronómico y de esta forma fortalecer la economía del sector. La gastronomía que ofrece la parroquia es muy buena ya que permite a los visitantes encontrar un espacio donde puedan degustar de los productos que ofrece la misma y así puedan hacer conocer las potencialidades que la parroquia tienen para ofrecer a sus visitantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se desarrolló bajo un estudio tipo transversal en el cual se estudió aspectos de desarrollo en un momento dado, con un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, con la finalidad de analizar las variables desarrollo económico y capital territorial, e identificar las potencialidades para el diseño de una estrategia que permita la promoción económica de la parroquia El Chical, la investigación se basa en la recolección de información por medio de entrevistas por ende se utilizó el software Atlas. Ti, puesto que el estudio hace énfasis en el estudio de la promoción económica de la parroquia el Chical.

Enfoque cualitativo

Este enfoque se utilizó dentro de la investigación a través de entrevistas que ayudaron a la recolección de la información la cual fue aplicada a las respectivas autoridades de la parroquia, representantes de asociaciones y moradores de esta. Es así como los resultados a obtenerse fueron depurados con el software Atlas. ti, permitiendo sintetizar de manera adecuada la información de El Chical cantón Tulcán, provincia del Carchi.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el presente estudio los tipos de investigación utilizados fueron exploratoria, documental, de campo y descriptiva.

La investigación exploratoria se aplicó en la investigación para el primer acercamiento a la zona de estudio que fue la parroquia El Chical logrando realizar la detección del problema y por ende la recolecta de información para el planteamiento de este.

La investigación descriptiva hace referencia a los datos que se detallan dentro del planteamiento del problema, donde se menciona las variables objeto de estudio como son: desarrollo económico y capital territorial, así mismo, dentro del marco teórico. Esta investigación nos permitirá relatar la situación económica de los habitantes de la parroquia.

La investigación documental se utilizó en la revisión del libro de Villareal, Salinas & Ruiz “Capital Social y Desarrollo Económico Territorial”, en donde se pudo conocer las diferentes definiciones en relación con las variables de estudio desarrollo económico y capital territorial con la finalidad de entender cada variable para su estudio y de esta forma recabar la información.

3.2. IDEA A DEFENDER

El capital social territorial promueve la promoción económica de la parroquia El Chical.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Desarrollo económico: esta variable se enfoca en lo que es las actividades agrícolas, ganaderas, productos de la parroquia que oferta, factores que afectan la comercialización de sus productos y los intermediarios que se encuentran en la zona.

Capital territorial: esta variable hace énfasis en la accesibilidad geográfica a la parroquia, estado de vías, alcantarillado, zonas turísticas, nivel de reconocimiento y disponibilidad de recursos que posee la parroquia.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	COMPONENTES	INDICADOR	FUENTE	
Desarrollo económico	Composición económica	Sector Extractivo	Extracción de recursos del subsuelo: gas, petróleo y minerales.	Entrevistas y PDyOT	
		Sector de la Agricultura	Sector de la economía que produce productos agrícolas.		
		Sector de servicios	Engloba todas las empresas prestadoras de servicios.		
		Sector Tecnológico	Empresas que generan y comercializan productos de alta tecnología		
		Transformación	Industrial intermedia Industrial final		
Capital Territorial	Capital Social	Pertenencia a redes sociales comunitarias	Número de familias que pertenecen al sector empresarial	Entrevistas	
		Estructura de las redes	Presencia de instituciones Medios de comunicación		
		Activos Educativos	Índice de políticas de Educación Número de proyectos impulsados por instituciones educativas.		
		Cobertura de servicios públicos	Porcentaje de servicios públicos destinados al desarrollo económico.		
	Participación Comunitaria	Participación institucional	Numero de instituciones gubernamentales Número de personas que asisten a capacitaciones empresariales.		
			Número de personas que tratan temas de emprendimiento.		
			Número de personas que participan en actividades de emprendimiento comunitarias		
	Ubicación geográfica	Accesibilidad geográfica	Tiempo en horas y minutos para llegar a la parroquia		Datos secundarios
		Biodiversidad	Flora Fauna		
	Riqueza de los recursos naturales	Hidráulicas	Muestra de interés por el medio ambiente		Entrevistas
Características del medio ambiente					
Redes de agua natural No. de Parques Recreativos					
Cultural	Gastronomía	Lugares Turísticos Comidas Típicas			

Nota: Variables de estudio con sus respectivas dimensiones, componentes e indicadores.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

Inductivo

En primera instancia, se destaca el estudio del método inductivo se utilizó en la recolecta de datos a través de la entrevista aplicada a las autoridades de la parroquia, representantes de asociaciones y moradores que permitió ampliar la información obtenida. Además, se utilizó el software Atlas.ti, permitiendo sintetizar la información recolectada. Este método fue de gran aporte para nuestra investigación ya que se enfoca en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares cuyo fin tiene poner en contacto al sujeto investigador con el objeto de investigación.

La presente investigación es de método fenomenológico, porque se encuentra basado en experiencias y opiniones de diferentes actividades que realizan en su vida cotidiana, es decir estudia el entorno socio-cultural de la parroquia para así determinar las potencialidades que existen dentro de la misma.

Esta investigación se basa en seis fases que ayudan al cumplimiento del estudio de las variables desarrollo económico y capital territorial.

En la primera fase lo que respecta a la Descripción del fenómeno, se procedió a describir algunas de las actividades que se realizan en la parroquia mediante una visita a la misma.

En la segunda fase búsqueda de múltiples perspectivas, se adquirió información por medio de entrevistas a los diferentes grupos de personas.

En la tercera fase búsqueda de la esencia y la estructura, de acuerdo a la información obtenida se procedió clasificarlas de acuerdo a las variables de estudio.

En la cuarta fase constitución de la significación, mediante documentos y la información obtenida se procedió a realizar un análisis correspondiente.

En la quinta fase suspensión de enjuiciamiento, se realizó las respectivas comparaciones y críticas acerca de la información obtenida por medio de las entrevistas y lo que se obtuvo por medio de fuentes secundarias.

En la sexta fase Interpretación del fenómeno, por medio de esta fase se identificó los principales factores y potencialidades que tiene la parroquia para ser aprovechados.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

A razón y por criterio del Covid-19, debido a las restricciones de movilidad y distanciamiento social establecidos por medio del COE Nacional, Provincial y Cantonal que se tenía que cumplir, la muestra fue pequeña lo que se hizo es utilizar datos para describir por tanto se hace una estadística descriptiva, también el covid-19 no permite aglomeración de personas o tener contacto con otras personas de distintas zonas porque este virus es considerado mortífero, es por ello que se presentan una se cita artículos de la constitución que garantizan el derecho de a la salud y la vida de cada ser humano.

3.5.1. Población y muestra

Se estudio la población de la parroquia el Chical en conjuntos pequeños, para tener un mejor entendimiento de cómo se recolecto la información.

Población 1 funcionarios del GAD parroquial de El Chical

Esta población se encuentra comprendida por el señor Iván Rosero autoridad de la Junta Parroquial, el Coordinador de la Fundación Altrópico el señor Santiago Levy, la señora teniente político Marilú Noguera.

Población 2 Docentes de la Unidad Educativa Ecuador

Esta población se encuentra comprendida por el Rector de la Unidad Educativa Ecuador el Ingeniero Francisco Zurita, el Docente Pedro Álvarez, el Docente Bertulfo Urbina, Docente Pablo Ponce

Población 3 Miembros de Asociaciones de la parroquia

La población se encuentra constituida por tres asociaciones: Asociación la Chicaleñita, la cual se encuentra liderada por la señora Carmen Malte y Marlene Benavides

Asociación Mujeres emprendedoras liderada por Amparo Reyes presidenta, Irene Pascal vicepresidenta.

Asociación Santa Clara representada por Sandra Benavidez, como socia.

Asociación FUDELA, el encargado de administrar es el Ingeniero Walter Rodríguez, quien se encarga de velar por bienestar de los habitantes de la parroquia.

Población 4 WALTER RODRIGUEZ

Población 5 Moradores de la parroquia El Chical

Esta población se encuentra comprendida por moradores de la parroquia como son: Cristina Chacón, Pablo Jacome

Dado que son entrevistas por ende son datos cualitativos los que se recolectaron, dado conveniente no fue necesario el cálculo de la muestra.

No se realizó encuesta por motivo de covid-19, al ser conocido como pandemia ya que ha arrevesado todas las barreras de bioseguridad que ha tenido cada país, cabe recalcar que en la actualidad la enfermedad del COVID-19 se encuentra a nivel mundial, es decir en todos los países y se ha registrado brotes en comunas, barrios; ante este atroz y mortal echo toda la sociedad debe de mantenerse en cuidado, precautelando su salud y la de sus familiares, siempre se debe de garantizar el derecho a la vida de todas personas. Esta enfermedad no permite tener acercamientos masivos con personas de distintos lugares ya que este virus es considerado mortal.

3.5.2. Técnicas

Para la recolectar la información se utilizó entrevistas dirigidas a las autoridades de la Junta parroquial de la parroquia, asociaciones y moradores de esta, con el propósito de obtener la opinión de diferentes personas permitiendo tener una relación directa para recabar la información y así despejar todo tipo de dudas.

3.5.3. Instrumentos de investigación

Para la investigación se realizó una entrevista estructurada la cual está dividida en dos partes:

Parte A: Datos informativos

Parte B: Estructura Interna

Bloque A: Desarrollo económico

Bloque B: Capital Territorial

Donde está representado en el siguiente formulario (Ver Anexo 1)

La entrevista se llevó acabo en las instalaciones del GAD parroquial El Chical, donde se procedió a entrevistas al presidente, teniente, docentes de la Unidad Educativa Ecuador,

representantes de asociaciones y varios moradores. El cuestionario contiene un total de 25 preguntas para analizar la situación económica de la parroquia. (Ver Anexo 2)

3.5.4. Procesamiento y análisis de datos

En la investigación el procesamiento de la información se lo realizó mediante el programa cualitativo Atlas. ti, para transcribir la información y analizar las opiniones emitidas por las personas de cada entrevista.

El software Atlas. ti es una herramienta de gran apoyo para el análisis de datos cualitativos, es utilizado por distintas instituciones e investigadores para el respectivo análisis de texto y datos multimedia, además, es un Software especializado en análisis cualitativo de datos que permite extraer, categorizar e inter-vincular segmentos de datos desde diversos documentos. basándose en su análisis, el software ayuda a descubrir patrones, es decir, posee la principal característica de la interactividad con diferentes formatos de archivos, además se encuentra en constante innovación para presentar facilidad, productividad y rapidez en el procesamiento de datos para el usuario.

Este software facilitó en el trabajo de investigación a la sistematización de la información obtenida clasificando y depurando la información, es decir transcribiendo y organizando la información grabada, para obtener mejor información adecuada para su respectivo análisis. Para el respectivo proceso de análisis de datos se siguió una serie de procesos como son; primer aspecto comprensión de los datos obtenidos; segunda integración de cada una de las variables con la información obtenida; tercera, se procedió a delimitar los hallazgos obtenidos; cuarta y última se recoge toda la información de acuerdo con un proceso de relación, comparación y reducción de los incidentes pertenecientes a cada categoría. Dicho proceso consistió en establecer diferentes tipos de comparaciones, en cada uno de los procesos mencionados.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Después de haber recolectado la información por medio de entrevista, y con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación, se procede a presentar el respectivo análisis de la situación económica en la que se encuentra la parroquia El Chical, teniendo en cuenta que se estudió las tres variables anteriormente mencionadas, los datos se contrastan a continuación.

4.1.2. Principales características que poseen los habitantes de la parroquia en el desarrollo económico.

Los resultados que se encontraron fueron muy comunes en varios aspectos, por ende, se ha destacado la opinión del presidente de la Junta Parroquial El Chical, el señor Iván Rosero, así como El Coordinador de la Fundación Altrópico Santiago Levy. Según el presidente de la Junta Parroquial el señor, Iván Rosero (2020) afirma: La parroquia El Chical posee características importantes a las que se dedican sus habitantes, como lo son la agricultura, ganadería y turismo les permite vivir día a día. Cabe recalcar que a pesar de la distancia y la falta de apoyo los pobladores siguen buscando soluciones, con entidades gubernamentales que les puedan brindar la facilidad de un aporte económico, con el fin de que sus emprendimientos no queden estancados.

Los habitantes de El Chical se dedican desde temprana edad a las actividades agrícolas, como la agricultura y ganadería se las considera como características primordiales de la parroquia, de tal forma que la población considera este trabajo como sustento económico para sus familias. Las actividades más comunes que realizan son: la agricultura, la ganadería y el comercio de abastos; las mujeres se dedican a las actividades del hogar y los niños al estudio, en sus tiempos libres también ayudan al cuidado de animales, recolección de frutas, provisión de los alimentos que se necesitan en el hogar de cada familia.

4.1.2.1. Aspectos que resaltan el desarrollo económico en la parroquia

4.1.2.2.1. Principales actividades que aportan al desarrollo económico de la parroquia

Según Santiago Levy afirma: las principales actividades económicas en las que existe mayor concentración es la agricultura y la ganadería. Los pobladores se dedican al cultivo de naranjilla y mora, la producción de estos productos no tiene mayor crecimiento para expandirse a nivel nacional sino más bien es para consumo local a ciudades cercanas. Además, existen pobladores que se dedican a la piscicultura, pero no en grandes cantidades.

Como actividad económica adicional son los locales comerciales que se exponen en el centro de la parroquia en especial el destinado a abarrotes, productos de primera necesidad, venta de insumos agroquímicos y balanceado para animales. Desde nuestro punto de vista, las actividades económicas que se generan en la parroquia son importantes para el desarrollo económico de los habitantes, a pesar de que existen estas actividades, los problemas para los habitantes son constantes. Por ende, se debe fomentar proyectos relacionados a los problemas que tienen en el aspecto económico.

4.1.2.2. Facilidades que existen en la parroquia para la creación de emprendimientos relacionados al desarrollo económico

De acuerdo con los datos obtenidos por medio de las personas entrevistadas de las distintas asociaciones como son; Irene Pascal, Carmita Malte, Amparo Reyes, Marlene Benavides, Santiago Levy y Pedro Álvarez mencionaron que en la actualidad existe apoyo por parte del GAD parroquial, fundación FUDELA y la Unidad Educativa Ecuador, son las que están encaminadas en la búsqueda de proyectos y socialización a las personas como ya se lo ha mencionado anteriormente. Algo muy importante es la iniciativa de proyectos para niños, jóvenes y adultos que quieran aprender otros idiomas en lo que respecta a proyectos, juntamente con el GAD parroquial dan seguimiento a estos proyectos.

Desde nuestro punto de vista, no existen las facilidades necesarias para la creación de emprendimientos, debido a que no cuentan con tecnología, vías de comunicación, infraestructura productiva, capital financiero, apoyo por parte del gobierno, aceleradoras e incubadoras de startups, grupos de inversionistas etc. Existen parámetros que se tienen que cumplir y a los habitantes se les dificulta cumplir con todo lo establecido, es allí donde no se llega a culminar los proyectos en su totalidad y solo algunos llegan hasta el final.

4.1.2.3. Factores que permiten una participación comunitaria para el desarrollo económico.

Existen factores que permiten estar interactuando dentro de la parroquia, como se logró observar que se desarrollan proyectos o asociaciones en donde los habitantes pueden ser partícipe de ellos para conocer nuevas alternativas o aprender. Algunas de las personas entrevistadas lo confirmaron porque son parte de grupos o asociaciones como lo mencionaron Carmita Malte, Marlene Benavides, Amparo Reyes, Irene Pascal quienes son las representantes de las asociaciones: Asociación Microempresa “La Chicaleñita”, Asociación “Mujeres Emprendedoras”, Asociación de mujeres “Santa Clara”, mencionan que al ser parte de las

asociaciones conocen en los proyectos nuevas formas de incrementar los ingresos, cabe destacar que en gran parte del nivel asociativo se da dentro de las mujeres, fruto de eso se pudo constatar que los proyectos que se encuentran dentro de la parroquia están liderados por mujeres.

Los diferentes factores que permiten tener una participación comunitaria de acuerdo con lo mencionado por las personas entrevistadas son las asociaciones o grupos existentes en la zona y las actividades que se realizan cada viernes, con apoyo del GAD parroquial, mencionan que es importante realizar estas actividades, porque ayuda a fomentar la participación ciudadana entre los habitantes de la parroquia. Otro factor importante es, la Fundación de las Américas (FUDELA) la cual es encargada de buscar el bien común de sus habitantes, como lo mencionó Walter Rodríguez, quien realiza convenios con distintas entidades para que ayuden a emitir conferencias o talleres acerca de pastelería, repostería, corte y confección, extracción de pulpa, también ayuda con materiales para el curso de corte y confección a la asociación mujeres emprendedoras y a actividades educativas, realizando gestiones para la obtención de becas en la Universidad Particular de Loja, para los jóvenes que deseen estudiar con la única diferencia que las carreras a elegir serán online, el objetivo es implementar proyectos a futuro con los jóvenes cuando hayan culminado sus estudios y sean entes generadores de emprendimiento y a la vez que generen fuentes de empleo. Además, Amparo Reyes presidenta de la Asociación de “Mujeres Emprendedoras”, tiene la iniciativa de desarrollar una producción textil, la cual este orientada a la comercialización dentro y fuera de la parroquia, de esta manera lograr dinamizar la economía del sector.

Se considera como factor importante al sector minero, como mencionó el presidente del GAD parroquial e Irene Pascal existen tres empresas que se encuentran realizando la explotación minera como es, la empresa australiana SOLGOLD, lo cual está abarca el 85% de participación en minas y es considerada como la más grande en explotación de oro, cobre y plata, las otras empresas son, ALL METALS MINERIA S.A. esta es empresa ecuatoriana y CORNESTONE es una empresa canadiense. Estas instituciones generan empleo en su gran parte para los habitantes de la parroquia, porque ellos son los encargados de la alimentación, cuidado de las prendas de vestir de los trabajadores de las mineras y del hospedaje de estos.

4.1.2.4. Medios de comunicación que permitan el desarrollo económico

Según Iván Rosero y Santiago Levy Coordinador de la Fundación Altrópico afirman: En lo que concierne a los medios de comunicación de la parroquia El Chical existe un gran nivel de deficiencia en comunicación, debido a los altos costos de instalación de los medios de

comunicación como el internet y el teléfono fijo se vuelve inalcanzable, que las empresas prestadoras de estos servicios puedan llegar con la señal satelital, al ser una parroquia con una ubicación muy lejana.

Cabe destacar que la comunicación es una herramienta que permite el desarrollo personal de las comunidades. Es evidente el déficit existente de acceso a estos servicios por las condiciones geográficas y socioeconómicas que evidencian desarticulación de la inversión pública que mantienen estas condiciones a pesar de tener potencialidades en el territorio la empresa portadora del servicio es CNT, la cual otorga el 100% de cobertura de servicios de telefonía fija, móvil, internet y televisión, los cuales son contratados por cuenta propia, porque no hay opciones de contratar otras operadoras, debido a la distancia y costos de instalación, por ende, la única operadora que está dispuesta ayudar a los habitantes de la parroquia. Sin embargo, el internet no se encuentra en perfectas condiciones, teniendo una señal lenta y limitada es decir el servicio tiene un promedio del 34.6% de la población tiene acceso, evidenciando un alto déficit e inequidad en el otorgamiento de los servicios en comparación con otros territorios del Cantón y Provincia que no les permite realizar la promoción de sus productos, como lo es la naranjilla, mora, panela, caña etc., dificultando que los mismos no puedan ser conocidos a través de medios digitales como lo es redes sociales o páginas web. Por ende, ha generado que los habitantes no puedan establecer máxima comunicación con personas de otros lugares, como Tulcán, Ibarra y Quito, incluso hasta ocasionando pérdidas económicas por la falta de promoción de los productos que ofrece la parroquia; es decir no pueden realizar transacciones comerciales por medios digitales, la mayoría de venta de sus productos se lo realiza con personas conocidas del sector y que sean de confianza, ocasionando que su economía se vea afectada, por los precios bajos a los que tienen que vender sus productos a los intermediarios.

La ausencia de medios de comunicación y programación que actual y escasamente llegan a la parroquia no les permite a los habitantes generar una programación radial, televisiva o de cualquier otro medio alternativo de comunicación para fortalecer las capacidades de desarrollo económico o emprendimiento de sus habitantes, esto resulta ser un factor totalmente negativo para el desarrollo del capital social, relacionado con el mejoramiento económico.

4.1.2.2 Principales características de capital territorial de la parroquia

4.1.2.2.1 Estado de las vías de acceso a la parroquia que aporten al desarrollo económico

Según Iván Rosero afirma: Para poder acceder a la parroquia se parte de la ciudad de Tulcán o desde la ciudad de Ibarra; existen tres empresas que ofrecen el servicio de transporte

dos de ellas ingresan por la vía Tulcán – Chical denominadas Trans -Norte y Transdoramald respectivamente el tiempo de viaje partiendo de la ciudad de Tulcán hasta la parroquia El Chical es de 5 horas hasta 5 horas y 30 minutos y por el otro lado sur occidental vía Salinas – El Chical, está la empresa denomina TransValle con turnos mínimos de accesos y salida, tiempo de viaje por esta ruta es de 2 a 3 horas.

Lastimosamente dichas vías de accesos son de segundo orden, Existe una trama vial constituida por caminos carrozables y de herradura que llegan a gran parte de las comunidades y cantones vecinos, sin embargo, el déficit en atención vial alcanza aproximadamente el 93% del total de las vías de la Parroquia, mismas que se encuentran en estado regular, lo cual no permite brindar una adecuada conectividad con sus alrededores, sin embargo, se puede transitar con más frecuencia cuando no existe lluvia: por lo tanto, las personas que ingresan deben de tener la debida precaución en el trayecto del camino cuando deseen acceder a la parroquia. El Gobierno Autónomo Descentralizado de El Chical ha gestionado convenios con instituciones públicas para dar solución. Sin embargo, han acogido la petición, pero no han dado ninguna respuesta, y la vía sigue destruyéndose por no poseer cunetas, alcantarillas, baches, hundimientos que se encuentran en deterioro ocasionando obstrucción del agua. Desde nuestro punto de vista, las vías son importantes para el crecimiento de la parroquia ya que ayudan a dinamizar la economía tanto el sector productivo como en las actividades que realizan los moradores de esta determinan el sentido del crecimiento de la parroquia, fomentando el desarrollo demográfico y económico. En este sentido, la mejora de la accesibilidad afecta al crecimiento del sector productivo y desarrollo de las actividades económicas teniendo un impacto positivo para la integración de los productos al mercado local, nacional e internacional.

4.1.2.2.2. Factores que intervienen en la comercialización y distribución de productos

Según Levy & Rosero afirman: Existen varios problemas que afectan la actividad económica de la parroquia como es la distancia, las vías de acceso en condiciones inestables, la falta de comunicación y la comercialización son elementos trascendentales que afectan a los habitantes. Se exige que se dé importancia a la reestructuración de las vías y se dé prioridad a las actividades sociales, productivas, comerciales, turismo.

Por ende, se debe implementar acciones que aporten para que la parroquia pueda tener un mejor desarrollo económico y así fomentar el comercio en la misma, permitiendo el desarrollo económico y la interacción entre comunas con el resto de la sociedad.

4.1.2.3. Potencialidades de la parroquia El Chical

4.1.2.3.1. Principales lugares turísticos que fomentan el desarrollo económico.

De acuerdo a los datos obtenidos por las personas entrevistadas como son Iván Rosero, presidente del GAD parroquial, Santiago Levy representante de la Fundación Altrópico, Pedro Álvarez docente de la Unidad Educativa Ecuador, mencionaron que la parroquia cuenta con diversidad de recursos naturales que pueden ser considerados como fuentes principales para potencializarlo.

Los principales lugares turísticos que posee, en el aspecto de flora se puede observar la bio-región del Choco. También existe gran diversidad de fauna en la que se puede observar los mamíferos más representativos de la zona. Tanto la flora y la fauna son factores importantes que ayudan a promover el turismo de la parroquia, pero que por falta de apoyo económico estos recursos no cuentan con las medidas necesarias para hacer uso de estos. A continuación, se detalla el inventario de los Atractivos Turísticos con los que cuenta la parroquia, el mismo que se encuentra clasificado en atractivos naturales y culturales, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 2

Atractivos Turísticos de la Parroquia “El Chical”

ATRATIVOS TURISTICOS EL CHICAL		
Componente	Atractivo	Localización
Atractivos Naturales	Rio Chical	Parroquia El Chical
	Rio San Juan	Parroquia El Chical
	Rio Pablo	Parroquia El Chical
	Rio Blanco	Parroquia El Chical
	Cascada Quinshul	Comunidad Quinshul
	Cascada El Pailón	Comunidad La Esperanza
	Cascada San Marcos	Comunidad San Marcos
	Bosque Golondrinas	Parroquia El Chical
	Mirador del Valle	Parroquia El Chical
	Cultura Indígena Awá	Comunidades Awá
	Curación del Chuntún	Comunidad Awá
	Orquidearios	Comunidad La Esperanza
	Trapiche Artesanal	Parroquia El Chical
	Atractivos Culturales	senderos Ecológicos

Fuente: Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial – Levantamiento de Atractivos Turísticos

También se logró destacar que la población se dedica a la agricultura, ganadería y pesca que ello también se podría dar lugar al turismo. Desde nuestro punto de vista se puede dar lugar al turismo realizando actividades como es la pesca deportiva en el aspecto de la psi cultura, en lo que respecta a la agricultura y ganadería se puede hacer conocer, los productos procesados

como es las mermeladas de mora y naranjilla que se ofrecen en la misma, sin embargo no se logra presentar actividad turística como tal, por el desconocimiento en el tema de varios habitantes y por la poca gestión que ponen las autoridades delegadas por las instituciones como el GAD parroquial y el GAD cantonal.

En el ámbito del turismo como potencialidad turística es la gastronomía que ofrece la parroquia a sus habitantes y turistas, es uno de los productos turísticos que representa la oportunidad para dinamizar y diversificar e impulsar el turismo en el aspecto económico. Este es un claro ejemplo de cómo potencializar el turismo a través de sus raíces culinarias. En la parroquia se puede apreciar platos como son guatita, caldo de gallina criolla, tilapia, encebollados son los principales platos que se puede encontrar en la parroquia, para la degustación de todos los visitantes o habitantes de la parroquia.

Hoy en la actualidad los habitantes del sector se enfocan en hacer prevalecer la cultura Awá, con el propósito de que futuras generaciones sigan conservando sus ideologías, para buscar solución a los diversos problemas, que hace frente la misma y de esta forma poder hacer conocer su trabajo, cuyo fin sea siempre dinamizar la economía del sector.

4.1.2.3.2 Participación de los ciudadanos y la asociatividad para el desarrollo económico de la parroquia

La participación de los habitantes de acuerdo con GAD Chical (2015), es buena, porque hacen parte de la toma de decisiones para la gestión y planificación de distintas actividades que se realizan dentro de la misma. De acuerdo a los datos obtenidos por medio de entrevistas, se logró conocer el punto de vista de las autoridades del GAD como lo es el Presidente de la Junta, representantes de asociaciones, docentes de la Unidad Educativa Ecuador, los cuales destacan, que existe una buena participación por parte de los pobladores en temas de emprendimiento, los mismos que son fomentados en la parroquia, a las asociaciones: “La Chicaleña”, “Mujeres Emprendedoras”, “Fundación Altrópico”, “Asociación Santa Clara” y “FUDELA”. Sin embargo, Diana Benavides quien es una mujer que trabaja en la agricultura y a la vez como empleada de local de insumos agrícolas menciona, que al inicio asisten todos los miembros del grupo, pero al final son pocos los que llegan a culminar sus proyectos, esto es ocasionado porque varios de los pobladores, que forman parte de las asociaciones buscan tener resultados a corto tiempo, indica que en varias ocasiones es más rentable trabajar en el campo o de jornaleros como lo realizan algunas personas, obteniendo más rápido sus ingresos económicos y no al estar a la espera de que si se realiza o no el emprendimiento. Este componente enfoca

un análisis de la institucionalización del poder y la participación ciudadana y su grado de influencia, entendido como están los mecanismos de conducción para la gestión pública. Estas acciones evidencian la concertación entre lo político, lo constitucional y los apoyos de los ciudadanos para generar el progreso del territorio parroquial que permita visibilizar una corresponsabilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida.

De acuerdo con el estudio, los habitantes de la parroquia El Chical, realizan las respectivas aportaciones de ideas, en actividades relacionadas a asociaciones o grupos de emprendimiento, siendo parte en las distintas reuniones que se socializan en la misma, intentando crear estrategias, que permitan el desarrollo de las actividades económicas, y, a su vez buscando la mejora de la parroquia con el propósito de incrementar alternativas que permitan obtener mejores ingresos económicos.

4.2. DISCUSIÓN

Tabla 3

Componentes del capital social y territorial

Componente del capital social	Indicadores
Perteneciente a redes sociales comunitarias	Grado de importancia de las familias o grupos familiares, en el sector empresarial
Estructura de redes	Presencia de in situaciones que apoyan el desarrollo económico
Clima de confianza	Medios masivos de comunicación Frecuencia de comunicación entre redes
Activos educativos	Grado de confianza interpersonal Frecuencia de innovación tecnológicas, organizacionales y sociales con las instituciones educativas
Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico	Profesionales en áreas de negocios Razón de cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico
Participación cívica	Coordinación entre los niveles público y privado relacionadas con el desarrollo económico
Participación institucional	Índice de instituciones involucradas en la participación hacia el fomento de la economía
Participación comunitaria	Frecuencia de participación de la ciudadanía en espacios que tratan el tema de desarrollo económico Grado de participación en actividades comunitarias que mejoren el entorno de negocios

Nota: Los componentes están en función de la entrevista aplicada a las personas de la parroquia.

Posteriormente de realizar la recolecta de información por medio de la entrevista, con la finalidad de dar respuesta a las preguntas de investigación, se procede a indicar los distintitos factores que no le permiten a la parroquia El Chical tener desarrollo económico como lo son:

4.2.1. Coordinación entre los niveles público y privado relacionadas con el desarrollo económico.

Desde nuestro punto de vista y de acuerdo con los datos obtenidos se pone en discusión acerca del apoyo de entidades tanto públicas como privadas para el desarrollo económico dentro de la parroquia, se menciona que por parte de entidades privadas existen tres empresas mineras CORNESTONE-ENAMI, SOLD GOLD y ALL-METALS, las cuales generan empleo a los habitantes de la parroquia gracias al convenio que mantiene con el GAD parroquial El Chical, por parte del sector público existe mínimo apoyo para grupos o asociaciones existentes y para las que desean crear.

4.2.2. Presencia de instituciones que apoyan el desarrollo económico

La parroquia El Chical no cuenta con el apoyo necesario por parte de instituciones públicas que fomenten el desarrollo económico de la misma, desde nuestro punto de vista existe la presencia de escasas instituciones como es la Fundación de las Américas (FUDELA) y el Gobierno Autónomo Descentralizado de El Chical, las cuales se encarga por velar el bienestar de los moradores de la parroquia y del desarrollo de la misma, en el caso de la fundación realiza convenios con distintas entidades que ayuden a emitir conferencias o talleres acerca de pastelería, repostería, corte y confección, extracción de pulpa, también ayuda con materiales de esta forma se incentiva a los habitantes a emprender por cuenta propia.

4.2.3. Índice de instituciones involucradas en la participación hacia el fomento de la economía.

De acuerdo a los datos obtenidos se menciona que el índice de instituciones involucradas en la participación económica es bajo, actualmente las autoridades de El Chical y la Fundación de las Américas (FUDELA) se encuentran realizando gestiones relacionadas al desarrollo económico con concesionarias extranjeras que se dedican a la extracción de materia en la minería como CORNESTONE-ENAMI, SOL GOLD y ALL- METALS, estas se presentan en el sector a realizar estudios y viabilizan de que si es posible encontrar oro, piedras valiosas u otros metales y si conviene o no invertir capital en la parroquia, para posteriormente firmar los debidos convenios los cuales aportarán al desarrollo económico de la parroquia.

4.2.4. Razón de cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico

La cobertura de servicios públicos en la parroquia El Chical es escasa, por ende, El Gobierno Autónomo Descentralizado de El Chical ha gestionado convenios con instituciones públicas para dar solución a estos problemas que afectan a la parroquia. Sin embargo, han acogido la petición, pero no han dado ninguna respuesta positiva y la vía sigue destruyéndose por no poseer cunetas, alcantarillas, puentes estos factores han generado baches, hundimientos que se encuentran en deterioro ocasionando obstrucción del agua. La parroquia no cuenta con la cobertura de agua potable es clorificada, existe un puesto de seguridad policial que vigila la parroquia, pero este no se encuentra en las condiciones para brindar seguridad a los ciudadanos.

Por otro lado, existen caminos vecinales que conectan a la parroquia, pero por carencia de presupuesto e interés estos no se encuentran en condiciones estables para transitar. Desde nuestro punto de vista las vías determinan el crecimiento de la parroquia, ayudando a que pueda ser reconocida, es por ello por lo que se debe de efectuar cambios que permitan el fortalecimiento del desarrollo económico en el sector.

4.2.5. Medios masivos de comunicación

Mediante la recolección de información por medio de entrevistas, se logró constatar que si existe el principal medio de comunicación masivo como es internet y el teléfono fijo, pero no son de calidad por motivo de la escasez de cobertura y la zona geográfica, es decir, no permite mantener una comunicación efectiva para promocionar los principales productos que le permitan mantener un desarrollo económico y a la vez no existe espacios de debate y capacitación en donde se logre llegar al consumidor y al público en general con temas de desarrollo económico.

4.2.6. Frecuencia de participación de la ciudadanía en espacios que tratan el tema de desarrollo económico.

El presidente del GAD parroquial, mencionó que existe participación por parte de la ciudadanía, pero desde nuestro punto de vista a pesar de las conferencias o estrategias que se han realizado, no existe participación de la ciudadanía como tal, porque solo existe pequeñas asociaciones en las que no están incluidas la mayoría de la población ya sea por tiempo o recursos económicos, es decir cada quién realiza sus actividades de forma individual y no existe instaurado mecanismos permanentes, en donde se pueda discutir temas de desarrollo económico o que se den soluciones a determinados temas como es el sector agropecuario que influyen en su mayoría en la economía de la parroquia.

4.2.7. Frecuencia de comunicación entre redes productivas

Existe la necesidad de incorporarse con instituciones públicas y privadas en el largo plazo que apoyen al desarrollo económico, por ejemplo: organizaciones no gubernamentales (FUDELA), convenios con el Ministerio del Turismo, convenios con la Prefectura del Carchi que ayuden a diversificar el turismo y en gran parte el desarrollo económico de la parroquia. Desde nuestro punto de vista se debe tener en cuenta para que exista una adecuada comunicación entre los habitantes y las redes productivas, se debe tener una participación ciudadana para que puedan ser partícipes con ideas innovadoras a fin de relacionarse con otras personas y de esta manera poder escoger una idea que fortalezca el desarrollo económico de la zona.

Es necesario que la parroquia tenga una orientación en todas las actividades productivas por medio de redes de turismo y agrícolas de tal forma que los dueños de fincas no solo piensen en el cuidado del plantío de naranjilla para su consumo, sino que debe dejar que sea visitado por turistas con las condiciones necesarias para ingresar al lugar y observar el proceso de producción en relación del turismo. Es por ello por lo que debería haber una comunicación permanente entre redes, dado que se podría realizar reuniones cada tres meses entre los diferentes actores alrededor de la visión del turismo de la parroquia.

4.2.8. Grado de importancia de las familias o grupos familiares, en el sector empresarial

Existen diferentes líderes o familias que se encargan de buscar nuevas fuentes de ingreso como son Carmen Malte, representantes de la Asociación La Chicaleña, Santiago Levy presidente de la Fundación Altrópico, Amparo Reyes e Irene Pascal quienes son las representantes de la Asociación Mujeres Emprendedoras.

4.2.9. Grado de confianza interpersonal

Mediante los datos obtenidos y la investigación realizada en fuentes secundarias, se pone en discusión que, si existe confianza interpersonal entre los habitantes de la parroquia, porque les hace fácil hacer negocios entre los habitantes de la parroquia y a la vez eligen líderes, en las asociaciones existentes que los pueda representar para realizar actividades que apoyen al desarrollo económico como es, la iniciativa de la producción textil.

4.2.10. Profesionales en áreas de negocios

Mediante la investigación realizada y el respectivo análisis se puede mencionar que no existe profesionales en el área de negocios que apoyen al desarrollo económico, pero si existen profesionales en otras áreas, es decir por las diferentes iniciativas, experiencia y conferencias adquiridas existen personas que son líderes en distintos proyectos que permiten el desarrollo

económico que se encuentran dentro de la parroquia. Por ende, se podría crear una escuela de capacitación con Universidades, las cuales impartan la cátedra de emprendimiento y se lo podría realizar a través de un proyecto de vinculación de profesionales en el área de negocios, es decir que se encarguen de capacitar a los habitantes en temas de negocios a largo plazo, dando como beneficio la obtención de una certificación a la gente que haya culminado el bachillerato y que se puedan dedicar a estudiar esta área de negocios.

4.2.11. Grado de participación en actividades comunitarias que mejoren el entorno de negocios

Los habitantes de la parroquia El Chical, realizan las respectivas aportaciones de ideas, en actividades relacionadas al desarrollo económico, siendo parte en las distintas reuniones que se socializan en los establecimientos de la Junta parroquial, con el fin de buscar solución a las dificultades que constantemente afectan a la parroquia. Desde nuestro punto de vista la participación de los habitantes en las actividades comunitarias es indispensable ya que esta manera permite enfrentar los desafíos sociales, económicos, las experiencias y los puntos de vista que se pueden emitir. En otras palabras, se trata de dar la oportunidad a las personas para que puedan expresar su opinión y juntamente con la ayuda de una lluvia de ideas se pueda establecer cuáles sean las alternativas más apropiadas que ayuden al mejorar el entorno de negocios en la parroquia.

4.2.12. Frecuencia de innovación tecnológicas, organizacionales y sociales con las instituciones educativas

La parroquia El Chical no posee innovación tecnológica, ni apoyo por organizaciones en lo que respecta a las actividades educativas, si bien es cierto existe la Unidad Educativa Ecuador la cual, se dedica a orientar e impulsar el emprendimiento en los estudiantes, pero por la falta de recursos y apoyo de instituciones no se pueden ejecutar proyectos innovadores que fortalezcan el desarrollo económico de la parroquia. Además, se han efectuado convenios con la Universidades, las cuales por medio de becas trata de impulsar a los jóvenes que continúen con sus estudios a fin de que puedan entender y estén dispuestos a centrarse en un marco organizacional y al que se deben de enfrentar para tener un mejor desarrollo económico.

Además, se puede desarrollar una innovación tecnológica cada 2 o 3 años, con el apoyo de universidades y del gobierno provincial como lo es la bienal, la cual se encarga de exponer proyectos de interés económico cual es un evento que se lo desarrollaría cada 2 años, de tal manera que juntamente con las universidades de Carchi y el gobierno provincial se pueda crear

un premio en dinero en efectivo para la gente que innove tecnológica, organizacional y socialmente. Esto se realizaría con el propósito de vincular el tema de desarrollo económico con la parte educativa en lo que respecta al bachillerato.

V. ESTRATEGIA

Para el desarrollo del capítulo de estrategias se realizó un diagnóstico relacionado a la situación que atraviesa la parroquia, permitiendo conocer las potencialidades que tiene la misma, las cuales fueron planteadas de acuerdo con los datos de opinión que se analizó en la entrevista, para posterior proceder a plantear y a su vez elegir las más importantes que le ayudarán a promocionarse económicamente. El horizontal que se presenta en el estudio es la parte del desarrollo turístico y de que todas las actividades que se desarrollan dentro de la parroquia quedan inmiscuidas dentro del propio tema del desarrollo turístico dinamizando el desarrollo económico de la misma. Además de que existen recursos tangibles como lo es sus ríos, bosques variedad de flora y fauna rica dentro del sector, libres de contaminación ambiental, con un clima subtropical que permiten desarrollar actividades productivas, agropecuarias y turísticas, la presencia del complejo turístico, las tradiciones culturales, gastronomías muy apegadas a lo tradicional, lo que le permite ser un atractivo más a la zona. El tipo de turismo que se va a desarrollar es un de tipo rural y vivencial. Para fortalecer esta idea de desarrollo nosotros planteamos que el capital social podría ser mejorado en los siguientes aspectos:

- **Crear una escuela de capacitación vinculada al área de negocios**

Crear una escuela de capacitación con la Universidades de la provincia del Carchi conjuntamente con las Fundaciones ALTRÓPICO y FUDELA a través de un proyecto de vinculación de profesionales en el área de negocios, con el propósito de que por medio de profesionales especializados en las ramas de economía se encarguen de capacitar a los habitantes en temas de negocios a largo plazo, dando la obtención de una certificación a la gente que haya culminado el bachillerato y que se puedan dedicar a estudiar esta área de negocios.

- **Creación de comités enfocadas en el desarrollo económico**

Crear comités relacionados al tema turístico, a las actividades rurales y orgánicas de producción, a la tecnología y a la educación permanente, que trabajen de manera continua en la solución o ideas de innovación de los productos o servicios que oferte la parroquia. A la vez trabajar con los comités o representantes que tienen GAD parroquial, Cantonal o Gobierno Provincial y a la vez con universidades que tengan carreras enfocadas en el sector productivo, empresarial o de negocios y tecnológico en donde les permita trabajar por lo menos 2 veces al año, entre los comités que se encuentran inmiscuidos tanto público como privado enfocados en el desarrollo económico. En la reunión de los comités se planificará, evaluará los resultados de

todo lo antes mencionado con el único fin de incrementar la participación de los habitantes y el desarrollo económico.

- **Crear mesas de participación ciudadana permanente donde se traten temas de desarrollo económico.**

Crear espacios donde la participación ciudadana se de en los diversos temas generacionales, socializando ideas e inspirando al intercambio comunitario para buscar el bienestar común de los habitantes, en estas mesas se pretende abordar la forma en que los ciudadanos presentan sus ideas, la percepción, organización, así como también la implementación de propuestas de mejora. Los actores involucrados en estas mesas serán las autoridades de la junta parroquial, que se encuentren en turno, asociaciones de la parroquia, la fundación FUDELA, instituciones gubernamentales y moradores de esta.

Los conversatorios serán de forma ordenada y organizada de acuerdo a los temas a tratar, se darán dentro de las generaciones que se encuentran dentro de la parroquia es decir jóvenes, adultos y adulto mayor y a la vez que se encuentren incluidos los profesionales que existen, es decir mediante la información que se obtiene durante el conversatorio acerca de los productos, servicios y tradiciones realizar las respectivas mejoras y así dar lugar al turismo que es el principal medio que lleva al desarrollo local. Se las realizará después de la feria que se realiza en el parque de la parroquia cada viernes.

- **Posicionar familias que desarrollan actividades económicas, para mejorar el desarrollo económico**

Se realizará una identificación de las principales familias destacadas dentro de la parroquia, que realicen diferentes actividades ya sean agrícolas o de psi cultura entre otras, se realizara un impulso a las familias innovadoras que puedan desarrollar sus actividades para largo plazo en su mayoría dando lugar al turismo, como en la producción de mora y naranjilla se dará lugar a los turistas en la explicación de todos los procesos de producción hasta llegar a obtener la pulpa de los productos antes mencionados, dando lugar al agro- turismo y turismo vivencial, en el aspecto de psi cultura se establecerá puntos de pesca deportiva, cuidado de los mismas y también se ofertara alimentación con el principal producto que será la tilapia y con demás productos de la parroquia. Se realizará eventos en donde participen todas las familias innovadoras con los emprendimientos, lo cual tendrán incentivos económicos. estas actividades se realizarán una vez a los 3 año.

- **Implementar una estación de radio comunitaria online en las instalaciones de la junta parroquial de El Chical en el cual se produzcan temas de capacitación debate con relación a la promoción económica.**

En un inicio lo que se pretende es buscar un espacio de comunicación en estaciones televisivas y de radio que tengan influencia en toda la zona norte y que se trate de identificar los productos y el potencial turístico de la parroquia El Chical.

Se ha visto la necesidad de crear una radio online a través de un convenio con la Universidad Central, la cual imparte la cátedra de comunicación social, en donde se pueda desarrollar un programa de formación continua para los habitantes de la zona, con el propósito de que les permita estar informados sobre temas de desarrollo económico constantemente, plasmándose de ideas, conocimientos y a la vez puedan realizar una toma de decisiones de manera acertada en lo que corresponde a sus emprendimientos, así como también de sus actividades económicas a las que se dedican día a día.

Los Chicaleños buscan un espacio por el cual puedan compartir lo que sucede y está sucediendo a su alrededor. Consideramos que como actores principales son los habitantes de esta, porque ellos van a hacer uso continuo de la radio comunitaria. Esta radio se va a encontrar liderada por las autoridades de la parroquia, asociaciones, policía comunitaria, Fundación FUDELA.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

La agricultura, ganadería y crianza de tilapia son las principales actividades económicas de la parroquia, teniendo como productos más importantes la naranjilla, mora, caña, leche y crianza de tilapia que representan la mayor fuente de ingresos de las familias, debido a que la mayoría de los habitantes se dedican a estas actividades. Pese a que no cuentan con los recursos disponibles, se encuentran estancados. Otro factor es el desconocimiento en temas de industrialización y emprendimiento lo que dificulta dar un valor agregado a sus productos, debido a esto se hace necesario la presencia de intermediarios los cuales adquieren los productos a precios bajos afectando la economía de los productores de la parroquia.

La parroquia El Chical cuenta con importantes potenciales turísticos de recursos tangibles e intangibles que se mantienen presentes como es la flora y fauna, sin embargo, por falta de apoyo económico estos recursos no cuentan con las medidas necesarias para hacer uso de estos. Además, la gastronomía que ofrece la parroquia a sus habitantes y turistas es uno de los productos turísticos que representa la oportunidad para dinamizar y diversificar e impulsar el turismo lo que se convierte en una potencialidad en el aspecto económico.

La participación de los moradores de la parroquia El Chical, en temas de asociatividad para el desarrollo económico con el apoyo del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) y FUDELA al inicio es muy bueno porque buscan incrementar los ingresos económicos, perfeccionar el estilo de vida, es decir intentan instaurar estrategias y alternativas para el progreso de sus actividades.

Existen distintos factores dentro de la parroquia que permiten fomentar el desarrollo económico, que por temas de desconocimiento de las potencialidades que presenta cada una, los habitantes no han realizado actividades que generen turismo, demuestren la cultura y así incrementar el desarrollo económico.

No existen facilidades para la creación de emprendimientos que apoyen al desarrollo económico, a pesar de las actividades que realiza el GAD parroquial y FUDELA, porque no existe aspectos importantes como tecnología, infraestructura productiva, capital, vías de comunicación e incubadoras que son entes importantes para el respectivo desarrollo de estos.

6.2. RECOMENDACIONES

La participación ciudadana es importante, se recomienda abordar temas relacionados al desarrollo económico de la parroquia, por ende, se realizará mesas de diálogo en las que los ciudadanos presenten sus ideas sobre proyectos innovadores o propuestas de mejora en las que se puedan hablar y discutir a la vez, buscando la mejor alternativa que ayude al desarrollo de esta y el de sus habitantes.

Para tener mayor comunicación y participación entre las personas de la parroquia y generar el desarrollo económico de la misma, se recomienda identificar a un comité destacado en posicionar las potencialidades que tiene la parroquia como es el turismo, en donde se le permita dar a conocer a todas las familias que poseen emprendimientos dentro de la parroquia y presentar a las ONG, GAD parroquial o cantonal, para que se concedan premios económicos y así las familias se unifiquen e innoven en las distintas actividades comerciales a las que se dedican.

Es necesario tener una participación por medio de instituciones educativas en la parroquia El Chical, mediante convenios en donde se emita conferencias o cursos por parte de profesionales de acuerdo con las actividades o proyectos que se realicen y al finalizar emitir certificaciones o diplomados, a fin de realizar espacios de comunicación juntamente con el GAD parroquial y Universidades, para que realicen vinculación con la sociedad e investigación de los distintos productos que se están empezando transformarlos, para que obtengan las certificaciones correspondientes y comercializar los productos a los diferentes lugares, con mayor calidad y así mejorando el desarrollo económico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A'Attoma, L. (2018). *El mercado y la comercialización*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado el 04 de abril de 2021, de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf;jsessionid=68CAB40AB49E63623B14D9810330FA19?sequence=1>
- Álvarez, M. (2015). *Las Dinámicas de Desarrollo Territorial en la Consolidación de la Comunidad de Yunguilla*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales SEDE Ecuador. Recuperado el 04 de enero del 2020 de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8855/2/TFLACSO-2015MEYA.pdf>.
- Andrade, M. & Ortega, M. (2008). *LA ECONOMIA SOLIDADRIA UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LAS FAMILIAS CAMPESINA DE LAS FAMILIAS DE LA PARROQUIA ANGAMARCA DEL CANTON PUJILÍ*. Recuperado el 28 de diciembre del 2019 de https://www.google.com/search?q=LA+ECONOMIA+SOLIDADRIA+UNA+ALTERNATIVA+PARA+EL+DESARROLLO+SOCIOECONOMICO+DE+LAS+FAMILIAS+CAMPESINA+DE+LAS+FAMILIAS+DE+LA+PARROQUIA+ANGAMARCA+DEL+CANTON+PUJIL%C3%8D%2C&rlz=1C1CHBF_esEC875EC875&oq=LA+ECONOMIA+SOLIDADRIA+UNA+ALTERNATIVA+PARA+EL+DESARROLLO+SOCIOECONOMICO+DE+LAS+FAMILIAS+CAMPESINA+DE+LAS+FAMILIAS+DE+LA+PARROQUIA+ANGAMARCA+DEL+CANTON+PUJIL%C3%8D%2C&aqs=chrome..69i57.3022j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#
- Bolívar, A. (2004). *Humanismo y Educación: seducción del futuro*. Venezuela: FUNDAYACUCHO.
- Cevallos, M. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical*. Recuperado el 04 de abril del 2021 de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460024740001_PDOT%20CHICAL_30-10-2015_15-11-12.pdf
- Cevallos, M. (2001). *Participación y fortalecimiento institucional a nivel local en Colombia*. Bogotá: CEJA.

- CEPAL (2015). *Desarrollo económico y crecimiento económico equitativo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 04 de abril del 2021. <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- Comisión Fiscal Internacional CCPM, (2016). *Introducción a la Fiscalidad Internacional*. México: Instituto mexicanos de contadores públicos.
- Eraso, W., Loaiza, P. & Trujillo, C. (2018). La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración. *scielo.org.co*, 14(2). 50-72. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n2/1900-3803-entra-14-02-50.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chical. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chical. Tulcán: GADPR Chical. Recuperado el 4 de abril del 2021 de <http://chical.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2016/01/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>
- Martínez, D. (2015). Capital Territorial en Ecuador en la situación actual y sus perspectivas. Consorcios de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. Recuperado el 04 de enero del 2020 de <https://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Desarrollo-Territorial-.pdf?fbcli=IwAr2A>
- Mooney, C. (2014). *La Biodiversidad*. Florida: Precious Mackenzi.
- Pérez, S. (2000). *Tecnología y Economía: Visión de las actuales implicaciones económicas de las nuevas tecnologías desde una visión solidaria*. Recuperado el 04 de abril del 2021 de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200003
- Ruano, C. (2012). *Promoción y Comercialización de productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial. Recuperado el 20 de noviembre del 2020 de http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/promoción_comercialización_productos_servicioslocales.pdf.
- Ricoy, C. (2012). *La Teoría del Crecimiento Económico de Adam Smith. Economía y Desarrollo*, vol. 138, núm. 1. Universidad de la Habana Cuba. Redalyc S.A.
- SENPLADES (2017). Proyecciones y Estudios Demográficos. Recuperado el 9 de enero del 2020 de <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (2019). Servicios y Comercio Fronterizo del Ecuador. Recuperado el 13 de agosto del 2020 de [http://www.sice.oas.org=comercio%20transfronterizo%20de%20servicios\(Modo\)](http://www.sice.oas.org=comercio%20transfronterizo%20de%20servicios(Modo))

Villarreal, J. Salinas, V. & Ruiz, H. (2018). capital Social y desarrollo económico territorial (Propuesta de un barómetro para medir el capital social como catalizador del Desarrollo Económico Territorial). Ecuador, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Acta de sustentación de predefensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Cortez Tipaz Ericka Josselinne **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401921184
NIVEL/PARALELO: Titulación **PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Estrategia para la promoción económica de la parroquia el Chical, cantón Tulcán, Provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Msc. García Ibarra Verónica Janneth
LECTOR: Msc. Malquín Vera Sonia Marilú
ASESOR: Msc Villareal Salazar Fernando Javier

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual
FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021
HORA: 11H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,37
2) Trabajo escrito 2,30
Nota final de PRE DEFENSA 7,67

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021

FERNAND
O JAVIER
VILLARREA
L SALAZAR

Firmado digitalmente por FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR
DN: cn=FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR o=EC
+QUITO o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR o=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION EC/CSCE
Motivo: Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha: 2021-06-09 17:36:05-05

Msc Villareal Salazar Fernando Javier
TUTOR

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
**VERONICA
JANNETH GARCIA
IBARRA**

**SONIA MARILU
MALQUIN
VERA**

Firmado digitalmente por SONIA MARILU MALQUIN VERA
Fecha: 2021.05.31 09:56:36 -05'00'

Msc. Malquín Vera Sonia Marilú
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Chamorro Tayán Carmen Amparo **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1003802970
NIVEL/PARALELO: Titulación **PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Estrategia para la promoción económica de la parroquia el Chical, cantón Tulcán, Provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: Msc. García Ibarra Verónica Janneth
LECTOR: Msc. Malquín Vera Sonia Marilú
ASESOR: Msc Villareal Salazar Fernando Javier

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual
FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021
HORA: 11H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,37
2) Trabajo escrito	2,30
Nota final de PRE DEFENSA	7,67

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021

FERNANDO
JAVIER
VILLARREA
L SALAZAR

Firmado digitalmente por FERNANDO
JAVIER VILLARREAL SALAZAR
DN: cn=FERNANDO JAVIER
VILLARREAL SALAZAR, o=UPEC
EQUADOR, ou=ENTIDAD DEL
CERTIFICACION DE
INFORMACION ECIBCE
Método: Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha: 2021-05-09 17:36:05.00

Msc Villareal Salazar Fernando Javier
TUTOR

Firmado electrónicamente por:
VERONICA
JANNETH GARCIA
IBARRA
PRESIDENTE

SONIA MARILU
MALQUIN
VERA

Firmado digitalmente
por SONIA MARILU
MALQUIN VERA
Fecha: 2021.05.31
09:57:47 -05'00'

Msc. Malquín Vera Sonia Marilú
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Cortez Tipaz Ericka Josselinne y Chamorro Tayan Carmen Amparo

Fecha de recepción del abstract: 12 de junio de 2021

Fecha de entrega del informe: 12 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Cortez Tipaz Ericka Josseline DATE: 12 de junio de 2021 y Chamorro Tayan Carmen Amparo				
TOPIC: "Estrategia para la promoción económica de la parroquia el Chical, cantón Tulcán, Provincia del Carchi"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I (EXPERTOS)

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. / /

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Comunidad o empresa:

PREGUNTA

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?
2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado
 - Cuáles fueron los impactos,
 - Monto de inversiones,
 - Resultados,
 - Que entidades fueron las que colaboraron.
3. ¿Los materiales que se usan para la construcción provienen de la misma parroquia?
4. ¿Existen entidades financieras que operen en la parroquia? ¿Cuáles son sus oficinas o donde se encuentran sus asesores en la localidad? ¿A qué tipo de crédito han accedido en el último año?
5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?
6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.
7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.
8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?
9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?
10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?
11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?
12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

13. ¿Cuáles son las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?
14. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?
15. ¿Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia?
16. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?
17. ¿Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas?
18. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??
19. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?
20. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?
21. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?
22. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?
23. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?
24. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?



Entrevista a la Parroquia de El Chical, Provincia del Carchi, Cantón Tulcán.

Objetivo: Recolectar información para identificar las potencialidades de bienes y servicios para la promoción económica productiva social y medioambiental a través de entrevistas a la población de El Chical.

Datos Informativos:		Fecha de la Entrevista:		
Comunidad o empresa:		Sector:		
Nombre del Entrevistado:				
Edad:	Cargo:			
Nivel de educación:	Primaria ()	Primaria ()	Secundaria ()	Superior ()

BLOQUE A: Desarrollo Económico

A continuación, se requiere conocer cómo se encuentra la parroquia El Chical económicamente, realizando un diagnóstico para conocer la situación actual de la misma.

A.1.1.	¿Qué productos se comercializan en la zona?
A.1.2.	¿Como los comercializan los productos?
A.1.3.	¿A dónde se comercializan los productos?
A.1.4.	¿Cuáles son las facilidades que existen en la parroquia para el emprendimiento?
A.1.5.	¿Se han presentado y ejecutado proyectos para el desarrollo económico? Si registran cuales son y en caso de no haberse presentado sugerir las razones del porque no se han presentado.
A.1.6.	¿Cuáles son las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?
A.1.7.	¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?
A.1.8.	¿Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

BLOQUE B: Capital Territorial

A.2.1.	¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?
A.2.2.	¿Existe confianza en el momento de hacer negocios entre los pobladores de la parroquia?
A.2.3.	¿Existe confianza de hacer negocios con las personas de fuera de la parroquia?
A.2.4.	¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?
A.2.5.	¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar las empresas del sector?
A.2.6.	¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?
A.2.7.	¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a redes sociales comunitarias con los que puedan interactuar tanto empresarial?
A.2.8.	¿Cuál es el número de familias o grupos familiares importantes en el sector empresarial?
A.2.9.	¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios o asociaciones de la parroquia?
A.2.10.	Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario tienen programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.
A.2.11.	¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?
A.2.12.	¿Cuál es el número de personas que asisten a lugares de sociabilización para temas empresariales?

A.2.13.	¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?
A.2.14.	¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones?
A.2.15.	¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?
A.2.16	¿Cuáles son las estimaciones de la tasa de mortalidad, migración y fecundidad de la población?
A.2.17	¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?
A.2.18.	¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Santiago Levy

Comunidad o empresa: Fundación ALTROPICO

Trabaja como coordinador Zona Norte en Fundación ALTROPICO, ha trabajado en el Gobierno Provincial del Carchi, sus estudios los ha realizado en las universidades Unita, Universidad Tecnológica Equinoccial Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, es residente de la parroquia Chical y vive en el cantón Tulcán.

PREGUNTAS

Desarrollo económico

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Santiago Levy: En la zona de El Chical no existen facilidades o iniciativas que vayan a promover el emprendimiento.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

Santiago Levy: No tenemos conocimiento de proyectos que se han elaborado o apoyado en este ámbito. Podremos señalar que existen iniciativas particulares con cierto apoyo desde Organizaciones y el Gad local en los temas de:

1: Crianza de peces

2: Cultivo de Naranjilla

3: Trapiches paneleros

Lo que más mueve la economía es el cultivo de naranjilla en la parroquia de Chical, no existe un registro de la producción mensual, pero se especula sobre los 50.000 kilos.

Existe un impacto grande en la generación de ingresos, incluye a la naranjilla que viene desde las comunidades de Colombia, el impacto es ambiental también por los agroquímicos y el desplazamiento del Bosque.

Otro tema para considerar son el tema minero, actualmente hay dos empresas realizando prospección, Cornerstone-ENAMI y Sol Gold, no tenemos información al respecto, se encuentran en fase de exploración, sugerimos ir directamente con las fuentes.

El Impacto de la minería se nota cómo positivo en la generación de empleo para algunas familias, pero negativo en los conflictos ambientales y sociales.

Existe inversión en la compra de tierras para la conservación por parte de la fundación Ecominga, se puede ir directamente a la fuente, el tema de conservación puede ser un emprendimiento interesante en las nuevas economías.

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Santiago Levy: No existen inversores en la parroquia

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Santiago Levy: Locales y de diferentes lugares: Tulcán, Ibarra, Colombia.

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Santiago Levy: Hay algo nuevo en los temas de restaurantes y Hospedaje, pero es mínimo, puede crecer si por la Pandemia hay más turismo local desde Tulcán.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Santiago Levy: Hay que hacer una encuesta y visita en la parroquia.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Santiago Levy: Existen varios que se han sostenido, se puede decir que el comercio es fuerte en Chical, y los negocios gozan de salud, se tiene el comenario del Santo Domingo chiquito, haciendo relación a Santo Domingo de los Tsáchilas.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Santiago Levy: Se debe hacer un grupo focal, se podría decir que sí, siempre se apunta a hacer un negocio, pero también a profesionalizarse y salir de la zona.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Santiago Levy: Se maneja bastante todavía el valor de la palabra.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Santiago Levy: La participación de los miembros de la parroquia es buena, siente gran interés por tener su propia actividad económica para de la misma poder subsistir a su familia y a su vez sus condiciones de vida sean mejores.

Promoción económica

11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Santiago Levy: Las radios no funcionan mucho, la televisión llega por cable, el internet se ha vuelto bastante popular. O los medios tradicionales, letreros, pancartas, pregoneo.

12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Santiago Levy: Se debe hacer un análisis, del talento humano formado versus la economía de la zona.

13. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Santiago Levy: Las capacidades de los miembros que se encuentran al frente son buenas para influir en el desarrollo empresarial, pero su debilidad es que no cuentan con suficiente apoyo económico por parte de entes gubernamentales.

14. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Santiago Levy: No son bastante independientes

15. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Santiago Levy: Cultivos de Naranja y Comercio en el centro poblado

16. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Santiago Levy: Banco de Fomento

17. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Santiago Levy: La Unidad Educativa Ecuador que imparte la cátedra de emprendimiento a sus estudiantes de bachillerato.

18. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Santiago Levy: No Sabemos

19. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Santiago Levy: Electricidad buena cobertura y Teléfono inalámbrico más o menos. No hay celular.

20. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Santiago Levy: NO hay registro, hay que ver el PDOT Actual de Chical.

21. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Santiago Levy: Siempre, pero en territorio o con programa muy elaborado.

22. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Santiago Levy: Hay que hacer un censo.

23. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Santiago Levy: Bachillerato, hay varios estudiantes universitarios a distancia.

24. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Santiago Levy: Uno de los limitantes es capital para empezar a realizar sus emprendimientos

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Santiago Levy: Bosques, agua, paisajes, biodiversidad.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Sr. Iván Rosero

Comunidad o empresa: presidente de la Junta Parroquial de Chical

Datos Informativos

Nombres y Apellidos: Bernardo Iván Rosero López

Numero de Cedula: 0401164405

Nacionalidad: ecuatoriano

Fecha de Nacimiento: 02/10/1969

Edad: 51 años

Estado civil: casado

Estudios realizados: primaria

Escuela: Gabriel García Moreno

Estudios realizados: secundaria

Colegio: Unidad Educativa Ecuador Bachillerato-RED Educativa Ecuador

Experiencia laboral: GAD Parroquial el Chical 2019-2024, tiempo de duración 4 años.

Cargo: presidente del GAD PARROQUIAL DE EL CHICAL, tiempo de duración 4 años.

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Sr. Iván Rosero: Si existen las facilidades de emprender, pero lastimosamente se necesita seguir impulsando a los jóvenes o personas de la parroquia que deseen emprender, debido a que no existe apoyo por parte de entes gubernamentales y en sí el estado, una de las debilidades es que no tienen los recursos económicos necesarios para emprender.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

Sr. Iván Rosero: Se ha tratado de impulsar la economía de la parroquia formando asociaciones que ayuden a fortalecer el emprendimiento una de ellas es la asociación mujeres emprendedoras que trabajan en la elaboración de artesanías y corte y confección de prendas de vestir, está conformada por 200 mujeres de la parroquia. También se ha prestado apoyo a lo que es la gastronomía en la que se puede apreciar los platos típicos que son de la parroquia, los cuales son promocionados el día viernes de cada semana en la feria que se organiza, los cuales son apoyados por el GAD con la prestación de carpas para que puedan ofrecer sus productos. En lo que respecta al turismo se ha logrado realizar senderos por los cuales las personas pueden visitar los lugares atractivos de la parroquia con el fin de ayudar en el ámbito económico.

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Sr. Iván Rosero: La parroquia genera trabajo a través de empresas que al momento se encuentran haciendo estudios sobre la exploración minera en el sector desde el año 2015 con el fin de observar si es rentable o no, esto es de gran ayuda debido a que genera fuentes de empleo para los moradores de la parroquia. Las empresas que están tratando de invertir son tres concesionarias una canadiense, australiana y ecuatoriana: Cornerstone, Sol Gold y All metal

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Las empresas que están tratando de invertir son tres concesionarias una canadiense, australiana y ecuatoriana: Cornerstone, Sol Gold y All metal

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Sr. Iván Rosero: El comercio de servicios en la parroquia comienza a reactivarse, debido a que decayó por efecto de la pandemia. Se estipula que la población es numerosa se estima que existen 6000 habitantes.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Sr. Iván Rosero: Los locales prestadores de servicios se encuentran reactivándose y hasta el momento están bien, son visitados por personas de Tulcán y de sus alrededores.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Sr. Iván Rosero: Si son rentables ya que generan ingresos para subsistir y brindar un mejor estilo de vida a sus familias.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Se está articulando con las empresas mineras las cuales desean poner una despulpadora de frutas con el fin de apoyar a los moradores en sus actividades económicas conjuntamente con el GAD para que puedan sacar sus productos a la venta.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Sr. Iván Rosero: Si se pueden hacer negocios basados en la palabra, existe la confianza de ambas partes siempre y cuando sean conocidos o vivan en el mismo sector.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Sr. Iván Rosero: La participación de los ciudadanos es buena para lo que fue anteriormente ya que tenía un pensamiento negativo y casi no les interesaba, en la actualidad acuden con frecuencia los jóvenes que se encuentran profesionalizándose o ya tienen un título estable conjuntamente con los moradores de la parroquia cuando se va a tratar temas de emprendimiento.

11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Los medios de comunicación en su mayoría no existen, el único medio por el cual se puede comunicar con otras personas es el internet el cual no se encuentra en perfectas condiciones, su intensidad es baja ya que han tenido ciertos inconvenientes al momento de comunicarse con los demás. Se quiere abrir una radio para prestar beneficios a los moradores, el cual ayude a difundir las actividades económicas que tiene la parroquia.

12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Sr. Iván Rosero: Si

13. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Existen jóvenes que se encuentran preparándose en sus estudios, los cuales han sido beneficiados mediante becas por sus méritos académicos.

14. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Sr. Iván Rosero: Se trata de impulsar a las personas a tener una visión más clara y que genere rentabilidad a futuro, pero se encuentra en proceso ya que todo depende de la cooperación de los moradores de la parroquia.

15. ¿Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Las actividades más importantes son las de los agricultores los cuales se dedican al cultivo de naranjilla, se está trabajando en la implementación de máquinas despulpadoras de fruta con el propósito de ayudar a los agricultores, por otra parte, se ha visto la necesidad de incorporar un restaurante que contenga el servicio de Catering y eventos, para dar servicio a las empresas que se encuentran realizando trabajos en la parroquia con más 100 personas.

16. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Se debe de enfocar en los ministerios de turismo, BanEcuador, la economía popular y solidaria, ya que existe el potencial de emprender gracias a las empresas que se encuentran en la parroquia, el fin es hacer una cadena en la cual exista el beneficio para todos

a través de convenios y hacer de Chical una parroquia con cambios que hasta el momento no los ha tenido.

17. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.?

Sr. Iván Rosero: La única institución Educativa que existen en la parroquia que fomenta el emprendimiento a través de materias enfocadas a los negocios es la Unidad Educativa Ecuador, la cual está constituida por 700 estudiantes a los cuales se les imparte los conocimientos de emprendimiento.

18. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Sr. Iván Rosero: No ha existido en su mayoría grandes proyectos que hayan sido impulsado por las unidades educativas de la parroquia, se encuentran en proceso y depende de la cooperación de los moradores.

19. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Sr. Iván Rosero: La cobertura de servicios públicos es regular ya que en la vialidad la carretera no es estable, en la electricidad se puede decir que se encuentra bien, en lo que respecta a medios de comunicación es regular ya que no existe radio, teléfono, televisión, el único medio es el internet.

20. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: El BanEcuador y las tres concesionarias.

21. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Sr. Iván Rosero: Si existe interés por parte de los moradores en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas de emprendimiento ya que ayuda a sus actividades económicas.

22. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Sr. Iván Rosero: 200 personas las más interesadas

23. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Sr. Iván Rosero: Es el bachillerato el cual está comprendido por los jóvenes de 15 a 18 años.

24. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Sr. Iván Rosero: Uno de los limitantes es capital para empezar a realizar sus emprendimientos

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Sr. Iván Rosero: Existen atractivos naturales en la parroquia como lo son las cascadas, ríos, bosques los cuales son visitados por personas de Chical, Tulcán y sus alrededores ayudando a que las actividades económicas de la parroquia comiencen a crecer.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 /2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Ing. Francisco Zurita.

Comunidad o empresa: Rector de la Unidad Educativa Ecuador

Nombres Completos: Jorge Francisco Zurita Vizcaino

Cargos actuales: Rector de la Unidad Educativa Ecuador de la parroquia Chical

Sus títulos: Técnico Agropecuario y Licenciado en medioambiente

Cargos anteriores: teniente político de la parroquia Chical, Técnico en la UTEPA y líder comunitario.

Edad: 58 años

Tiempo de Docencia: 29 años

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Ing. Francisco Zurita: Las facilidades para promover el emprendimiento se cuentan con las diversidades de recursos naturales, los cuales son importantes para realizar cualquier tipo de actividad económica, la parroquia presenta un clima cálido lo que favorece al cultivo de los agropecuarios.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,

- Que entidades fueron las que colaboraron.

Ing. Francisco Zurita: No se ha presentado proyectos que ayuden al desarrollo económico de la parroquia, ya que la ayuda brindada por entidades gubernamentales no es tan buena, solo se ha hecho presencia el Banco de Fomento (BanEcuador).

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: En la mayoría de los casos son las personas que tienen terrenos e invierten en los mismos ya que tienen sembríos de naranjilla y mora. Los inversores externos son muy pocos y se desconoce de ellos.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: Los pocos inversores que han llegado a la parroquia son extranjeros, son tres empresas las que trabajan en la parroquia en los últimos meses, están enfocadas en la exploración minera se identifican como Cornerstone, Sol Gold y All metal

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: El comercio de servicios se encuentra reactivándose debido a la pandemia no existía el acceso de personas tanto ecuatorianas como colombianas a la parroquia, antes de suceder la pandemia existía afluencia de personas ecuatorianas y extranjeras que visitaban la parroquia y por ende compraban lo que se producía ayudando a que la economía vaya en crecimiento.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Ing. Francisco Zurita: Los locales prestadores de servicios se encuentran en un término medio bajo, ya que no existe el debido apoyo por parte del gobierno.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Ing. Francisco Zurita: Los locales prestadores de servicio en la parroquia se ha observado que varios de los emprendimientos que existen tienen futuro y los ingresos que perciben ayudan a cubrir las necesidades del hogar y son suficientes para adquirir nueva mercadería.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: Si existe motivación de los pobladores de la parroquia, pero en forma personal mas no en grupo, ya que no existen el debido apoyo por entidades gubernamentales que les propicien información relevante a temas de emprendimiento.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Ing. Francisco Zurita: En la parroquia si se pueden hacer negocios basados en la palabra, debido a que existe confianza entre los moradores al momento de vender sus productos sin la necesidad de firmar un documento legalizado.

10. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentar un emprendedor?

Ing. Francisco Zurita: Como principal problema es la situación económica que se enfrenta para la realización de emprendimientos. La solvencia económica es lo principal

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Ing. Francisco Zurita: La participación de los ciudadanos es buena ya que tienen iniciativa propia de salir adelante, tienen la necesidad de que lleguen profesionales a transmitir su conocimiento y de esta manera aprender y tener una visión más clara.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: No existen medios de comunicación en la parroquia, la única fuente por la que pueden tener información es el internet, pero la cobertura no es buena ocasionando problemas al momento de comunicarse.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Ing. Francisco Zurita: No se están aprovechando las capacidades del talento humano en la parroquia, debido a que existen profesionales que por falta de trabajo abandonan la parroquia para tener una mejor condición económica

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: La influencia en las actividades empresariales es baja ya que solo acceden las personas que más posibilidades tienen a emprender, esto se desata por la falta de recursos económicos.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Ing. Francisco Zurita: Existen muy pocas asociaciones que desean emprender y salir adelante, debido a que no existe el cooperativismo por parte de los moradores, originando que fracasen y que el proyecto que tenga cada asociación quede estancado.

16. ¿Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: Los emprendimientos más importantes en la parroquia se destacan en la parte agropecuaria ya que es la fuente principal de la que llevan el sustento a sus hogares.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: El Banco de Fomento (BanEcuador) es el principal organismo que está dispuesto a operar con la finalidad de ayudar a los emprendimientos de la parroquia debido a que presenta un interés crediticio bajo al que pueden acceder mediante créditos.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Ing. Francisco Zurita: Existe la Unidad Educativa Ecuador que fomenta por medio de sus cátedras el emprendimiento a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato, cuyo fin es hacerles conocer la manera de emprender y los posibles riesgos que se pueden tener.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: No existe un gran número de emprendimientos con mayor escala, más aún existen pequeños proyectos en lo que respecta la crianza de pollos, crianza de tilapia.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Ing. Francisco Zurita: No se encuentran en perfectas condiciones ya que el gobierno no ha dado el suficiente apoyo para cambiar el estilo de vida de los moradores en la parroquia.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: BanEcuador por prestar créditos a intereses de menor costo.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Ing. Francisco Zurita: Si existe el interés por parte de la población para asistir a capacitaciones técnicas, el problema es que no llegan las personas a impartir el conocimiento y si lo hacen se tiene que esperar mucho tiempo para recibir estas capacitaciones.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Ing. Francisco Zurita: Depende de las asociaciones que se encuentren conformadas las cuales se estipula que tiene como mínimo 50 personas trabajando en el emprendimiento que se han propuesto.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Ing. Francisco Zurita: Se tiene varios niveles de educación como lo es los títulos de cuarto y tercer nivel.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Ing. Francisco Zurita: Los recursos naturales que tiene la parroquia son con mayor cantidad el cultivo de naranjilla, yuca como productos agropecuarios. También como atractivos turísticos se encuentran los ríos, las cascadas, riachuelos y paisajes.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Ingeniero Pedro Álvarez

Comunidad o empresa: Docente de la Unidad Educativa Ecuador de la parroquia Chical.

Datos Informativos

Nombres completos: Pedro Ruiz Álvarez

Residente: En la parroquia Chical

Origen: Comunidad AWA.

Edad: 40 años

Servicio de Docencia: 18 años

Cargos anteriores: en el 2001 comenzó a trabajar como docente de área rural, educación básica, docente de varias instituciones.

Universidad de Cuenca en una licenciatura de idiomas y lenguas.

Maestría en la Universidad Pontificia Católica de Ibarra

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Ing. Pedro Álvarez: Se cuentan con grandes facilidades de emprender como lo es el clima que proporciona la parroquia, este es un factor importante para el cultivo de productos como lo es la naranjilla, mora y en si su flora y fauna.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Ing. Pedro Álvarez: En el ámbito económico no se han presentado proyectos, ha existido emprendimientos familiares, pero no que se hayan originado en la parroquia sino mas bien han sido de afuera, han generado impactos positivos, pero por falta de apoyo del gobierno han quedado en el olvido.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: La mayor parte de inversión en la parroquia es de capital privado.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: Son tres concesionarias las que están invirtiendo en la parroquia una canadiense, australiana y ecuatoriana: Cornerstone, Sol Gold y All metal.

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: Al estar ubicada la parroquia en una zona fronteriza, no existe personal capacitado para prestar servicio como se debe como lo es en hoteles.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Ing. Pedro Álvarez: Se encuentran en una etapa de crecimiento y por ende necesitan de apoyo para seguir creciendo y de esta manera contribuyendo económicamente a la parroquia.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Ing. Pedro Álvarez: Los establecimientos prestadores de servicios son rentables si existe un mutuo acuerdo entre vendedor y usuario. También depende del crecimiento que tenga la población, por el momento se encuentra bajo

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: La motivación de los pobladores no están buena ya que existe negativismo, por los fracasos que se generan, esto es una limitante para poder emprender.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Ing. Pedro Álvarez: Si se pueden hacer negocios basados en la palabra ya que en la parroquia existe la confianza y ambas partes tanto comprador como vendedor, cuyo fin es cumplir con la transacción verbal que se hizo, sin embargo, ha existido casos en los que se ha incumplido la palabra.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Ing. Pedro Álvarez: Existe poca participación ya que todos los moradores no tienen la misma perspectiva de emprender, tienen la visión de ser empleados mas no de emprender y tener una visión más clara. Existen pocas personas que se interesan por emprender

11. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentar un emprendedor?

Ing. Pedro Álvarez: La falta de empleo, nivel de educación y la ubicación de la parroquia debido que al estar distanciados de las grandes ciudades provoca el no tener posibilidades de emprender. Otro factor es la ideología de cada persona, todos no se encuentran en la capacidad de salir adelante, solo las personas que más tienen pueden hacerlo.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: No existen medios de comunicación que ayuden a fomentar el desarrollo económico de la parroquia, la única forma de mantener un poco de comunicación con las personas de la ciudad o alrededores es el internet que se utiliza para promocionar por medio de redes sociales lo que tiene la parroquia.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Ing. Pedro Álvarez: En algunos casos si porque han salido personas de la parroquia hacia otros lugares y observan algún tipo de emprendimiento que genera rentabilidad, es por ello que regresan a la parroquia y comienzan su emprendimiento con esa idea.

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: Una de las capacidades es el trabajo en equipo, existen personas que se asocian para realizar emprendimientos y de esta forma salir adelante económicamente.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Ing. Pedro Álvarez: Existen pocos grupos, la población si se encuentra en la capacidad de estar trabajando en equipo.

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia.

Ing. Pedro Álvarez: Unos de los emprendimientos es las rutas turísticas, la elaboración de panela que conjuntamente con los moradores de Maldonado pueden trabajar por medio de asociaciones.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: Unos de los organismos gubernamentales es el Gobierno provincial es que se encuentra por medio del GAD prestando ayuda a los emprendimientos.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Ing. Pedro Álvarez: Si la Unidad Educativa Ecuador dentro de la malla curricular tiene el área de emprendimiento y gestión, la cual ayuda por medio de directrices a crear pequeños emprendimientos como lo es la crianza de pollos y tilapias

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: No existe un total de proyectos impulsados ya que no existe un gran apoyo.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Ing. Pedro Álvarez: Los servicios públicos no se encuentran en óptimas condiciones uno de ellos es las vías que conducen hacia la parroquia es de tercer orden, es por ello que los empresarios no acceden por los altos costos de fletes.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: Gobierno provincial del Carchi y BanEcuador por medio de créditos a bajo interés para los agricultores.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Ing. Pedro Álvarez: Si existen jóvenes interesados en prepararse y después emprender con la finalidad de salir de la zona en la que se encuentra y tener mejores condiciones de vida.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Ing. Pedro Álvarez: Se estipula que un 50% de la población participa en actividades de emprendimiento con la finalidad de tener un mejor estilo de vida.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Ing. Pedro Álvarez: El nivel más alto es el bachillerato como mínimo porcentaje es el tercer y cuarto nivel.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Ing. Pedro Álvarez: Los recursos naturales que existen en la parroquia son las cascadas, ríos, riachuelos, elaboración de panela, flora y fauna.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Ingeniero Bertulfo Urbina

Comunidad o empresa: Docente de la Unidad Educativa Ecuador de la parroquia El Chical.

Su origen es del Cantón San Pedro de Huaca, por motivos de trabajo reside en la parroquia Chical, sus estudios en la universidad Técnica del Norte, su título ingeniero agrónomo, trabajo en el ministerio de supervisor, lleva 8 años incluido en el ministerio de Educación y tiene 5 años como docente en la Unidad Educativa Ecuador.

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Ing. Bertulfo Urbina: No existe la fortaleza para generar un emprendimiento, debido a que no se posee medios de comunicación que ayuden a sobresalir la parroquia, la distancia a la ciudad es muy larga, por cuanto los fletes para sacar los productos a la venta son muy caros, en si no existe una cadena de comercialización estable.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Ing. Bertulfo Urbina: No se han presentado proyectos a gran escala, pero existe la Unidad Educativa Ecuador que se encarga de impartir la cátedra de emprendimiento con el fin de despertar el espíritu emprendedor de los jóvenes. En lo que respecta a otras instituciones del

estado ha existido inversiones, pero son mínimas y se encuentran en estudio para poder apoyar con un capital mayor al que se estima. Como impacto es el ambiental que permite la conservación de la naturaleza y en si aprovechar los recursos humanos que se tienen.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: Se desconoce de donde provienen los inversores, se presume que existen 3 concesionarias.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: Las concesionarias existentes son extranjeras.

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: El comercio de servicios de la parroquia es estatal ya que estos son pagados por el estado. Los servicios que se prestan en la parroquia son básicos como es el servicio de restaurante y hospedaje para los turistas.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Ing. Bertulfo Urbina: Los locales prestadores de servicios por motivo de la pandemia se encuentran reactivándose como es el caso del subcentro, restaurantes.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Ing. Bertulfo Urbina: Si son rentables ya que ayudan a que la economía de la parroquia comience a crecer y que sus emprendedores tengan una visión más clara de lo que quieren realizar.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: Si existe la motivación por parte de los pobladores de la parroquia, pero en un 50%, en si solo las personas a las que más les llama la atención o se interesan.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Ing. Bertulfo Urbina: Si se puede hacer negocios por medio de la palabra, hacen un acuerdo de ambas partes en lo que respecta al comprador y el vendedor. Sin embargo, ha existido casos que se ha incumplido la palabra es porque no se recomienda realizar este tipo de acciones.

10. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Ing. Bertulfo Urbina: Uno de los principales problemas es la migración a otras ciudades por falta de empleo, la distancia para sacar los productos a otras ciudades.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Ing. Bertulfo Urbina: Existe la participación de los ciudadanos en emprender, pero de forma personal mas no de forma grupal, debido a que no se tiene un capital para empezar.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: No existen medios de comunicación en la parroquia, el único medio por el cual se puede mantener comunicación es el internet, la falta de comunicación ocasiona que la parroquia quede estancada económicamente.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Ing. Bertulfo Urbina: Si se han aprovechado las capacidades de talento humano, pero por falta de empleo las personas salen de la parroquia a otras ciudades a impartir sus conocimientos, ocasionando que los recursos humanos se vayan extinguiendo.

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: Una de sus capacidades para influir es la experiencia que se tiene para impartir el conocimiento hacia los demás, el problema es que las personas no aprovechen de estas capacidades empresariales.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Ing. Bertulfo Urbina: Es muy poco la participación de los moradores en lo que es asociaciones, más bien lo hacen el emprendimiento de manera personal.

16. ¿Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: Los emprendimientos más importantes que se han generado en la parroquia son la elaboración de canela, lo que ha dado origen a tener una asociación de productores de caña. Su producción diaria es de 50 panelas, pero lo hacen una vez a la semana, generando inestabilidad económica, por lo que han optado a producir una vez al mes. Otro emprendimiento es las pis cultura, cultivo de naranjilla y ganadería.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: El estado ecuatoriano, el GAD parroquial.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Ing. Bertulfo Urbina: La Unidad Educativa Ecuador que por medio de sus cátedras imparte a sus estudiantes el emprendimiento.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Ing. Bertulfo Urbina: No existen proyectos a gran escala que se hayan impulsado, solo han existido pequeños proyectos como lo es la crianza de pollos, crianza de tilapia, siembra de caña, procesamiento de caña, producción de plátano, producción de maíz, artesanías. Estos proyectos son impulsados por los jóvenes estudiantes.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Ing. Bertulfo Urbina: La cobertura de servicios públicos es regular uno de ellos es la vía que conduce a la parroquia Chical es de tercer orden, no se ha recibido el debido apoyo para mejorar el acceso a la parroquia. En los que respecta a la salud es regular debido a que no existe la medicación para solventar una emergencia, el agua es potable.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: Como institución que trabaja para el desarrollo económico de la parroquia es el BanEcuador por medio del acceso a créditos con bajo interés.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Ing. Bertulfo Urbina: Si existen interesados en asistir a capacitaciones de emprendimiento, pero únicamente de manera personal, mas no de forma grupal con la finalidad de emprender y sacar sus productos.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Ing. Bertulfo Urbina: Se estima que existen alrededor de 200 personas que trabajan por medio de asociaciones para vender sus productos a otros destinos.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Ing. Bertulfo Urbina: El nivel más alto que se puede percibir es el Bachillerato.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Ing. Bertulfo Urbina: Los recursos económicos que existe en la parroquia son los ríos, cascadas, riachuelos, paisajes, emprendimientos de elaboración de caña, crianza de tilapia, el oso de anteojos.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Ingeniero Walter Rodríguez

Comunidad o empresa: Fundación de las Américas

Nombres y Apellidos: Walter Alberto Sarango Yaguanas

Ingeniero Agrícola

Residencia: Provincia de Loja, Cantón Gonsanma del barrio Paluco

Cargos laborales: Trabajo en el Banco pichincha como cajero tiempo de dos años

Fundación CRISPE de Banco Pichincha trabaja como gestor y promotor de banco Comunitario

Fundación de las Américas trabaja 20 para las dos fundaciones

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Ing. Walter Rodríguez: Las facilidades para promover el emprendimiento se encuentran en el sector de la agricultura como lo es el cultivo de la naranjilla, caña, mora los cuales son destinados a venderse a los diferentes puntos de venta como lo es Ambato, Quito, Riobamba. Se estima que la venta de naranjilla se la hace como mínimo unas 8 veces en la semana según la producción que se obtenga.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,

- Que entidades fueron las que colaboraron.

Ing. Walter Rodríguez: No existen proyectos, es más personal los pequeños emprendimientos que se realizan los cuales son destinados a cultivar naranjilla, mora, caña, plátano y otras actividades como lo es la ganadería y la crianza de tilapia.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: No existen inversores que presten ayuda directamente a la población, la inversión se la hace de manera personal como es el caso de los agricultores que deben de financiar créditos para realizar el cultivo necesario cuya finalidad es que la producción sea buena para sacar los gastos y la rentabilidad del cultivo.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: Se desconoce el origen de los pocos inversores que existen en la parroquia.

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: Las actividades se encuentran reactivándose debido a la pandemia, la feria que se realizaba los días viernes ya se reabrió hace un mes en la cual se ofrece comidas típicas, artesanías, víveres, ropa, calzado, tilapia, trucha.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Ing. Walter Rodríguez: Los locales prestadores de servicios son buenos ya que tienen acogida por parte de los pobladores de la parroquia como de personas que hacen visita en este caso de Colombia y de Tulcán.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Ing. Walter Rodríguez: Los establecimientos prestadores de servicio si son rentables debido a que los dueños de los negocios tienen un capital aceptable, el cual les permite tener una condición de vida mejor, y hace que puedan salir de la parroquia a buscar otros rumbos más exitosos.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: Si existe motivación por parte de los pobladores, la mayoría tiene interés por emprender y mejorar su estilo de vida. Existe restaurantes, peluquería, tiendas, carnicerías lo cuales no existían.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Ing. Walter Rodríguez: Si se pueden hacer negocios basados en la palabra, debido a que existe confianza entre los moradores de la parroquia y al momento de realizar una venta confían en la palabra para vender el producto y que después de 3 días les den el dinero de la venta. Sin embargo, no es aconsejable hacer negocio basados en la palabra, debido a que ha existido incumplimiento y a veces hasta robo del dinero.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Ing. Walter Rodríguez: Existe una gran iniciativa por parte de los ciudadanos para generar un emprendimiento, debido a que sienten la necesidad de salir adelante y no quedarse estancados.

11. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Ing. Walter Rodríguez: Uno de los principales problemas es la proyección de sus gastos, y la debilidad de no tener un capital propio con el cual empezar.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: No existen medios de comunicación que ayuden a la promoción empresarial de la parroquia Chical.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Ing. Walter Rodríguez: No han sido aprovechadas las capacidades del talento humano debido a que el nivel de educación no es tan avanzado y las personas que son profesionales no residen en la parroquia por la falta de empleo.

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: Se ha presentado organizaciones con la finalidad de influir en el emprendimiento, pero muy pocas personas han acudido a estos llamados ya que sienten temor

a empezar su negocio y que después de un tiempo fracasen por no tener los conocimientos necesarios.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Ing. Walter Rodríguez: No existe mucho el asociativismo por parte de los moradores cada quien tiene sus hectáreas de terreno y genera sus cultivos. Las únicas cooperativas es TransChical y una cooperativa de camionetas.

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Ing. Walter Rodríguez: Los emprendimientos más importantes son los restaurantes, tiendas, almacén de insumos agrícolas los cuales son acogidos por los agricultores para realizar el respectivo cuidado a sus siembras como lo es la naranjilla.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: El único organismo que hace presencia es la Prefectura del Carchi.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Ing. Walter Rodríguez: Si existen instituciones como lo es la Unidad Educativa Ecuador la cual ayuda a los jóvenes a despertar el espíritu emprendedor y por medio de ferias que se realizan en la parroquia pueden hacer conocer a los demás su trabajo.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Ing. Walter Rodríguez: No existen proyectos impulsados a gran escala, solo existen pequeños emprendimientos que los realizan los estudiantes de bachillerato hasta un tiempo determinado y después quedan en el olvido.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Ing. Walter Rodríguez: La cobertura de servicios públicos es regular generándole a la parroquia pérdidas económicas, debido a que el acceso no es bueno y la comunicación no existe.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: El GAD parroquial por medio de las obras que realizan y el BanEcuador mediante el acceso a créditos a bajo interés.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Ing. Walter Rodríguez: Si existe el interés en asistir a capacitaciones sobre temas de emprendimiento, cuyo fin es aprender y realizar su idea de a poco.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Ing. Walter Rodríguez: El número de personas que participan en las actividades de negocios se estima que son alrededor de 200 personas que se encuentran incorporadas en asociaciones.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Ing. Walter Rodríguez: Se estima que se encuentra en el Bachillerato, debido a condiciones económicas los jóvenes solo terminan hasta ese ciclo.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Ing. Walter Rodríguez: Existen atractivos naturales como lo es las cascadas, los ríos, el paisaje, la flora y fauna que pueden ser visitados por personas ecuatorianas y colombianas. Todo lo que es agricultura, ganadería porque la mayoría se dedica al cultivo de la naranjilla, plátano y piña.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 /2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Karina Marilu Noguera Quintero

Comunidad o empresa: Gobernación del Carchi – teniente Político de la parroquia el Chical.

Datos Informativos

Secretaria Ad-Hoc del gobierno parroquial el Chical en el año 2010-2011-2012.

Facilitadora del Infocentro el Chical 2018-2019

Tutora de “Mis mejores años” Ministerio de Inclusión Económico y social “MIES”

Gobernación del Carchi- teniente político de la parroquia el Chical.

Estudios superiores: Tecnología en educación inicial y parvularia.

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Sra. Marilu Noguera: Las facilidades que existen para promover el emprendimiento son la gran diversidad de recursos naturales que se tiene en la parroquia, como es el caso de la agricultura a la cual se dedican la mayoría de moradores a cultivar los sembríos de naranjilla, mora, plátano y caña.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Sra. Marilu Noguera: No se han presentado proyectos que sean de grana magnitud, esto es debido a que no existe el apoyo necesario por entidades gubernamentales, es por ello que la población de Chical se centra en el bienestar personal mas no de toda la comunidad.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: Las que más se han financiado son inversiones en el incremento en la producción agrícola como es la naranjilla o en el tema ganadero también por la compra de materiales u otras utilidades.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: La mayoría de inversores son los agricultores que invierten en sus sembríos como lo es de la naranjilla, mora. Se desconoce si existe inversores extranjeros.

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: Chical se ha caracterizado por ser una zona agrícola y ganadera, la pandemia ha traído secuelas y situaciones muy duras en nuestro país, pero el Comercio se miró afectada al principio, en la actualidad el comercio es muy bueno en nuestra parroquia existe gran afluencia.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Sra. Marilu Noguera: Se encuentran en buen estado las instalaciones del mercado de la parroquia donde se encuentra señalizado cada espacio de los propietarios de igual manera los que se puede observar a un costado del parque lázaro chamba donde se encuentra comidas típicas de nuestra parroquia, brindando la mejor atención de calidad a nuestros turistas.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Sra. Marilu Noguera: Los establecimientos en nuestra Parroquia se miden de acuerdo a la capacidad que tienen las personas para poder cancelar el costo varía según la ubicación del local, una determinada inversión de generar beneficio adicional. Es decir, la rentabilidad de un local dependerá de dos únicos aspectos: su coste de adquisición y el beneficio que de él se puede llegar a obtener.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: Si existe la motivación de los pobladores debido a que necesitan independizarse y tener sus propios negocios.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Sra. Marilu Noguera: La mayoría de negocios son realizados por medio de la palabra, existe la confianza de ambas partes tanto comprador como vendedor y debido a la distancia realizan sus transacciones comerciales de esta forma sin legalizar ningún documento.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Sra. Marilu Noguera: La participación de los ciudadanos es buena ya que necesitan obtener mayores conocimientos para poder realizar su idea de emprender para tener mejores condiciones de vida.

11. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Sra. Marilu Noguera: Uno de los principales problemas es la proyección de sus gastos, y la debilidad de no tener un capital propio con el cual empezar.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: No existen medios de comunicación los cuales permitan la promoción de la parroquia, el único medio que existe es el internet y que no es tan bueno, por ende, ha ocasionado pérdidas económicas por no tener comunicación con las ciudades más grandes.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Sra. Marilu Noguera: No están siendo aprovechadas debido a que por las condiciones económicas varios jóvenes solo terminan sus estudios hasta el bachillerato y se dedican a la agricultura y otros migran a otros lados.

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: Han llegado organizaciones con potencialidades y capacidades muy buenas a la parroquia con la finalidad de incentivar a los moradores a tener una visión más

clara, impartiendo sus experiencias y conocimientos para que comiencen a emprender y salgan de la zona de confort en la que se encuentra por miedo a fracasar.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Sra. Marilu Noguera: Los habitantes de la parroquia trabajan de manera personal en sus terrenos, algunos de ellos no les gusta interactuar, debido a que tienen negativismo en asociarse con las demás personas, ocasionando que no exista cooperación y cada uno se preocupe por el interés personal.

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Sra. Marilu Noguera: Los emprendimientos más importantes que se han generado en la parroquia son los restaurantes, tiendas, almacenes de insumos agrícolas que anteriormente no existían por temor al fracaso

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: Los organismos gubernamentales que sienten interés en ayudar a la parroquia es la Prefectura del Carchi, pero debido a la pandemia y a la falta de presupuesto no se ha tenido la visita por parte del prefecto. Otra entidad es el BanEcuador que les facilita créditos a los agricultores para que puedan invertir en sus cultivos como lo es la naranjilla.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Sra. Marilu Noguera: La única institución en la parroquia que fomenta el emprendimiento a través de sus cátedras es la Unidad Educativa Ecuador, cuyos estudiantes generan pequeños emprendimientos que después pueden ser observados en la feria que se realiza cada viernes.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Sra. Marilu Noguera: No se tiene un total de proyectos impulsados debido a que no se tiene gran interés por ayudar a los moradores de la parroquia, ya que para empezar se debe tener un capital que provenga de entidades financieras o gubernamentales.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Sra. Marilu Noguera: La cobertura de servicios básicos es regular como es el caso de las vías que conducen a la parroquia no se encuentran en buen estado y sin señalización adecuada, la salud es mala ya que ante una emergencia no se encuentra los medicamentos necesarios para solventar cualquier dolor, el agua es potable, la energía eléctrica es buena.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: La entidad financiera que se hace presente es el BanEcuador que por medio de sus créditos ciertas personas de la parroquia pueden realizar sus emprendimientos.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Sra. Marilu Noguera: Si existen interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre lo que respecta al emprendimiento, aprenden de las experiencias de los capacitadores y comienzan asociarse con su emprendimiento y de esta manera solventan dudas que tienen sobre emprender.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Sra. Marilu Noguera: Se sabe que un cierto número de personas se encuentran trabajando en asociaciones cuyo fin es apoyarse entre todos y hacer de sus negocios que sean productivos tanto de manera personal como para la parroquia.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Sra. Marilu Noguera: El Bachillerato.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Sra. Marilu Noguera: Existen recursos naturales como lo es los ríos, los bosques, la flora, la fauna que son visitados por personas ecuatorianas como extranjeras ayudando a dinamizar la economía de la parroquia.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 /2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Licenciada Cristina Chacón

Comunidad o empresa: Docente en la Unidad Educativa de Chilma Bajo

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Lic. Cristina Chacón: Las facilidades que existen en la parroquia son la diversidad de recursos naturales que se destacan en el sembrío de naranjilla, mora, elaboración de panela por parte de los agricultores, debido a que este es el sustento para varias familias de la parroquia

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Lic. Cristina Chacón: No se han presentado proyectos a gran escala, en si se han generado pequeños emprendimientos como lo es la crianza de tilapia, cultivo de naranjilla y los trapiches paneleros que son los que más mueven la economía de la parroquia. Actualmente se sabe que existen empresas extranjeras y una ecuatoriana que se encuentra en el tema minero.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: No existen inversores en la parroquia, la inversión que se la realiza es de forma personal.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: Locales y de diferentes lugares de la provincia del Carchi

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: El comercio en la parroquia se encuentra reactivándose por efecto de la pandemia decayó.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Lic. Cristina Chacón: Se ha implementado lo que es el hospedaje y los restaurantes que prestan el servicio a los turistas que llegan de visita a la parroquia. Esto puede crecer si existe turismo en la ciudad de Tulcán caso contrario se quedará en lo mismo.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Lic. Cristina Chacón: Existen varios locales que se han sostenido y han enfrentado los diferentes problemas que puede tener un emprendimiento, se puede decir que el comercio de servicios esta en la cadena de comercialización en condiciones buenas.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: Se puede decir que si, varios de los moradores de la parroquia acuden a charlas de emprendimiento cuya finalidad es realizar un negocio propio y salir de la zona a otros destinos.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Lic. Cristina Chacón: Si se puede hacer negocios basados en la palabra, la confianza entre comprador y vendedor es leal y al momento de realizar la venta solo existe la validez de la palabra.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Lic. Cristina Chacón: La participación de los ciudadanos es buena se observa que existe gran interés por tener su propio negocio, el cual será el sustento de su familia y a su vez sus condiciones de vida mejorar.

11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: No existe medios de comunicación en la parroquia lo cual no permite la promoción de sus productos o atractivos turísticos que posee la misma. La única forma de comunicarse es el internet el cual se ha vuelto popular por las personas.

12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Lic. Cristina Chacón: Se debe de analizar las causas por las cuales las capacidades del talento humano no están siendo aprovechadas en su totalidad, esto se debe al nivel de educación de los jóvenes ya que todos no se encuentran en las mismas condiciones se seguir con sus estudios y por ende quedan estancados.

13. ¿Cuáles son las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: Las capacidades de ciertas organizaciones por influir en el desarrollo empresarial son buenas, pero existe la debilidad de que no tienen el debido apoyo por parte de entes gubernamentales.

14. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Lic. Cristina Chacón: No son bastantes independientes, casi la mayoría trabaja de forma personal que en asociativismo.

15. ¿Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: El emprendimiento más importante es el cultivo de naranjilla que es el sustento de varias familias.

16. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: La entidad financiera Banco de Fomento o BanEcuador el cual por medio de sus créditos presta ayuda a los agricultores de la zona.

17. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Lic. Cristina Chacón: Si la Unidad Educativa Ecuador que imparte la materia de emprendimiento a sus estudiantes, fomentando a la realización de emprendimientos.

18. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Lic. Cristina Chacón: No existen proyectos impulsados por instituciones educativas, solo se ha realizado pequeños emprendimientos por los jóvenes como lo es la crianza de pollos.

19. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Lic. Cristina Chacón: La cobertura de servicios públicos es regular, las vías que conllevan a la parroquia son de tercer orden, la electricidad es buena no existen medios de comunicación estables.

20. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: El BanEcuador

21. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Lic. Cristina Chacón: Si siempre y cuando el tema a exponer sea de interés y que exista el crecimiento de la economía de la parroquia.

22. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Lic. Cristina Chacón: Los moradores participan en algunas asociaciones las cuales luchan por hacer que ese emprendimiento salga adelante y que genere rentabilidad para todos los socios.

23. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Lic. Cristina Chacón: La principal debilidad que tiene un emprendedor es el capital que debe de tener como mínimo para empezar su idea de negocio.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Lic. Cristina Chacón: Es el Bachillerato

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Lic. Cristina Chacón: Existen recursos naturales como lo son los ríos, flora y fauna que pueden ser visitados por cualquier persona siempre y cuando no ocasionen daños al medio ambiente.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 /2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Ingeniero Pablo Ponce

Comunidad o empresa: Docente en la Unidad Educativa Ecuador de la parroquia Chical.

Ingeniero en emprendimiento imparte la cátedra de emprendimiento en la institución, trabaja como docente 5 años.

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Ing. Pablo Ponce: Las facilidades que existen en la parroquia necesitan de apoyo por entidades gubernamentales, debido a que no cuentan con recursos económicos propios para empezar la idea de negocio.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Ing. Pablo Ponce: Se ha formado asociaciones de mujeres emprendedoras que se dedican a la elaboración de artesanías, corte y confección, criaderos de Tilapia. Los cuales son el sustento para varias familias, pero no son suficientes ya que los ingresos que se obtienen no son suficientes para subsistir. Se ha presentado el apoyo por parte de GAD con la prestación de

carpas para que puedan colocar parte de su trabajo realizado y de esta manera también vender lo poco que tienen.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: Se estima que existen tres concesionarias que al momento realizan estudios de exploración minera para observar si es rentable o no trabajar los suelos. Las concesionarias son Cornerstone, Sol Gold y All metal.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: Las empresas que están tratando de invertir son tres concesionarias una canadiense, australiana y ecuatoriana: Cornerstone, Sol Gold y All metal

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: El comercio se encuentra reactivándose cada quien tiene su pequeño negocio ya sea de víveres, restaurante el cual permite generar ingresos para tener una vida mejor.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Ing. Pablo Ponce: Los locales que existen en la parroquia se encuentran en perfectas condiciones para prestar atención a las personas que residen en Chical y a las personas que llegan de visita a la parroquia.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Ing. Pablo Ponce: Si son rentables ya que los ingresos percibidos por los emprendimientos son suficientes para subsistir a sus familias.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: Si existen motivación por parte de los pobladores para emprender y tener su propio negocio y a su vez lograr salir de la zona.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Ing. Pablo Ponce: Si se puede realizar negocios basados en la palabra, se practica mucho esta tradición por los moradores de la parroquia, confían en la palabra para comprar o vender los

productos a intermediarios. Sin embargo, no es aconsejable debido a que muchas veces existe el incumplimiento de la palabra.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Ing. Pablo Ponce: La participación de los ciudadanos es buena, debido a que sienten interés por desarrollar su propio emprendimiento el cual le permitirá generar ingresos que les ayude a tener un mejor estilo de vida y por ende a salir de la zona.

11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: No existen los medios de comunicación necesarios para mantener comunicación con personas de la ciudad, el único medio que existe es el internet por el cual pueden interactuar con los demás.

12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Ing. Pablo Ponce: No están siendo aprovechadas en su totalidad, debido a la escasez de empleo en la zona toma la decisión por abandonar la parroquia.

13. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: Existen organizaciones que fomentan el emprendimiento por medio de conferencias cuyo fin es que se interesen por emprender y tengan una visión mas clara de lo que desean realizar.

14. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Ing. Pablo Ponce: Casi la mayoría de personas trabaja de forma personal, ya que el asociarse presenta debilidades como es el caso de no poseer un capital propio y tener que estar a la espera de ayudas gubernamentales.

15. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan un emprendedor?

Ing. Pablo Ponce: Un factor importante es el no tener el capital propio para realizar su emprendimiento, por ende, debe de acudir a entidades financieras para acceder a un crédito.

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Ing. Pablo Ponce: Los emprendimientos mas importantes son el cultivo de naranjilla, el cual es el sustento para varias familias, la elaboración de panela que se trabaja en asociaciones.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: El organismo gubernamental que se encuentra dispuesto a prestar ayuda es el BanEcuador por medio del acceso a créditos con interés bajo dependiendo del proyecto que se presente.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Ing. Pablo Ponce: Si existe la Unidad Educativa Ecuador que imparte la catedra de emprendimiento a los jovenes estudiantes de Bachillerato, a través de este conocimiento se han generado pequeños emprendimientos.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

Ing. Pablo Ponce: No existe un total de proyectos porque no ha existido proyectos de gran magnitud, solo ha existido pequeños emprendimientos como lo es la crianza de pollos.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Ing. Pablo Ponce: La cobertura de servicios públicos es regular, las vías de acceso a la parroquia son de tercer orden, la electricidad y el agua potable por el momento se encuentran estables.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: En la actualidad el BanEcuador y las tres concesionarias que se encuentran realizando estudios para analizar si es viable o no invertir en la zona.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Ing. Pablo Ponce: Si existe gran interés por parte de los pobladores de la parroquia, ya que por medio de sus ideas de emprendimiento pueden generar ingresos que les permita salir de la zona a otros lugares.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Ing. Pablo Ponce: Las personas que se encuentran mas interesadas alrededor de 200 personas que se encuentran incorporadas en asociaciones.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Ing. Pablo Ponce: El nivel más alto que tiene la parroquia en educación es el Bachillerato.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Ing. Pablo Ponce: La parroquia cuenta con atractivos naturales que fomentan el turismo los cuales son los ríos, paisajes, bosques, flora y fauna exótica.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 /2020

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Pablo

Comunidad o empresa: Morador de la parroquia Chical

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Si existen facilidades de emprender, pero lastimosamente no se cuenta con el debido apoyo del gobierno, es por ello que se trata de impulsar a los estudiantes a tomar la decisión de emprender por cuenta propia, aunque el emprender trae consigo sus cosas positivas y negativas a la cuales se debe de estar preparado para afrontar el problema y seguir adelante.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Se ha tratado de impulsar el desarrollo económico de la parroquia a través de emprendimientos que conllevan la constitución de asociaciones, pero la ayuda por parte de instituciones publicas y gubernamentales no es la apropiada. Es por cuanto no se han presentado proyectos a gran escala.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Las empresas que están tratando de invertir son tres concesionarias una canadiense, australiana y ecuatoriana: Cornerstone, Sol Gold y All metal

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Son tres concesionarias una canadiense, australiana y ecuatoriana

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

El comercio de servicios en la parroquia comienza a reactivarse, la población de la parroquia es numerosa por ende ayuda a que la estabilidad económica comience a sobresalir económicamente.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

El comercio de servicios en la parroquia es estable debido a que existe la acogida por parte de los pobladores de la misma y a su vez las personas que la visitan, logrando que la economía de la parroquia comience a dinamizarse.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Los locales prestadores de servicios en la parroquia son rentables debido a que generan ingresos que permiten subsistir económicamente a sus familias y a su parroquia.

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Si existe motivación por parte de los pobladores de la parroquia, debido a que tienen gran interés por participar en emprendimientos siempre y cuando se tenga el apoyo de las entidades gubernamentales.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Los negocios basados en la palabra son comunes en la parroquia ya que tienen confianza entre ambas partes comprador-vendedor es por ello que se debe de cumplir la palabra sin existir documentos que legalicen la transacción.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

La participación de los ciudadanos es buena, pero sienten el temor de emprender y después fracasar es por ello que trabajan de manera personal en sus sembríos de naranjilla, mora, caña, plátano y la elaboración de panela.

11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

No existen los medios de comunicación adecuados para interactuar con otras personas con la finalidad que de ayuden a promocionar los recursos naturales que tiene la parroquia, de esta forma se podría dinamizar la economía de la parroquia, pero lastimosamente no se cuenta con ellos. El único medio que se utiliza para mantener comunicación es el internet, pero no es tan bueno ya que siempre presenta inconvenientes.

12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

No están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano en su mayoría debido a que existe la falta de empleo y por ende migran a otros lugares.

13. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Existen jóvenes que se encuentran preparándose en sus estudios, los cuales han sido beneficiados mediante becas por sus méritos académicos.

14. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta un emprendedor?

Uno de los limitantes es capital para empezar a realizar sus emprendimientos

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Se trata de impulsar a las personas a tener una visión más clara y que genere rentabilidad a futuro, pero se encuentra en proceso ya que todo depende de la cooperación de los moradores de la parroquia.

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Las actividades más importantes son las de los agricultores los cuales se dedican al cultivo de naranjilla, se está trabajando en la implementación de máquinas despulpadoras de fruta con el propósito de ayudar a los agricultores.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

El Organismo gubernamental que mas presta apoyo es el BanEcuador por medio del acceso a crédito hace que los pobladores de la parroquia puedan emprender y salir de la zona.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Si la Unidad Educativa Ecuador que imparte la catedra de emprendimiento a sus estudiantes de bachillerato.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia??

No ha existido en su mayoría grandes proyectos que hayan sido impulsado por las unidades educativas de la parroquia, se encuentran en proceso y depende de la cooperación de los moradores.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

La cobertura de servicios públicos es regular ya que en la vialidad la carretera no es estable, en la electricidad se puede decir que se encuentra bien, en lo que respecta a medios de comunicación es regular.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

BanEcuador y hasta el momento tres concesionarias que se encuentran realizando estudios para medir la viabilidad.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si existe interés por parte de los moradores en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas de emprendimiento ya que ayuda a sus actividades económicas.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

200 personas las más interesadas, aquellas trabajan en asociaciones.

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

El bachillerato

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Los atractivos naturales que existen en la parroquia son los ríos con aguas cristalinas, flora y fauna exótica que pueden ser visitados por las personas de afuera.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Ericka Cortez

Nombre del entrevistado: Amparo De Lourdes Reyes Giacomeche

Comunidad o empresa: presidenta del Grupo de mujeres de emprendedoras de El Chical

Ella es de la parroquia de El Chical, tiene 55 años es quien se encarga en realizar proyectos o grupos de emprendimientos

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Menciona la presidenta del Grupo de mujeres de emprendedoras de El Chical que si existe facilidades porque ayuda el GAD parroquial, ACNUR por parte de FUDELA existe un grupo que es de 150 o 200 personas pero de todas las comunidades, pero se encuentran organizadas en cada comunidad, lo que es el emprendimiento haciendo bolsos, ferias gastronómicas que se encuentran carpas que ayudado el GAD parroquial con la adquisición de ellas, también se han dedicado hacer artesanías con materiales de la zona como es canastas, sombreros. También ACNUR por medio de FUDELA les han proporcionado 6 mil kilos de tela y así están confeccionando ropa y vendiendo, mejorando la economía.

1. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado
 - Cuáles fueron los impactos,
 - Monto de inversiones,
 - Resultados,
 - Que entidades fueron las que colaboraron.

Menciona que se han presentado varios proyectos que están en marcha como es taller de confección de ropa, ferias gastronómicas pero que aún no son jurídicas. Las entidades que han colaborado son ACNUR por medio de FUDELA y el GAD parroquial, son proyectos que se han presentado por pequeños grupos.

2. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

La principal entidad que se ha estado encargando de apoyar a la parroquia es ACNUR juntamente con el GAD Parroquial y otras privadas como las de minería.

3. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Menciona que no sabe pero que lo único que tiene conocimiento es que son extranjeras.

4. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Menciona que realmente si existe el comercio, pero es poco y hace falta mucho por realizar en su mayoría hace referencia a la estructura.

5. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales se encuentran en buenas condiciones y son capaces de ofrecer los mejores servicios a la parroquia.

6. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Menciona que si son rentables cuando se encuentran en tiempos de vacaciones o algunas actividades culturales que realizan en la parroquia que ahí llega a faltar lo que son hoteles.

7. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Menciona que si existe motivación pero que no todos llegan hasta la finalización de los proyectos por motivo del tiempo o porque no miran rentabilidad en tiempo corto o establecido.

8. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Menciona que aun existen acuerdos bajo la palabra pero que ya se hacen también con documentos para tener una mejor validación.

9. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

Menciona que son los recursos y los bajos costos.

10. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Poco porque la mayoría de las personas se dedican al campo y los que ponen negocios son las personas que han salido antes y recién están regresando a la parroquia.

11. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Menciona que los único es las redes sociales.

12. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Menciona que en parte sí, pero para para aprovechar todas las capacidades es realmente difícil porque las o los lideres tienen que ponerse la frente para que todo vaya bien hasta obtener resultados.

13. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Menciona que los lideres de dichas empresas o actividades que necesitan personal tratan de escuchar las distintas sugerencias de las personas de la zona para cumplir con los objetivos propuestos, pero en realidad no se diferencian en gran cosa.

14. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Menciona que, si existen grupos o asociaciones como son las Chicaleñitas, Mujeres emprendedoras, grupo de elaboración de pulpas de costura, trapiche.

15. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Menciona que en el ultimo año son tres empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD).

16. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Menciona que son el Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la carga.

17. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Menciona que, si existe la Unidad Educativa Ecuador pero que no tiene programas que fomenten el emprendimiento en si como para la vida, pero que existe la asignatura de emprendimiento peros que es algo más como un ente de aprendizaje.

18. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia? Menciona que no tienen conocimiento, porque son proyectos pequeños o tareas para cumplir la malla curricular.
19. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Menciona que se encuentran activas lo que respecta en el aspecto vial realizaron un trabajo conjuntamente la población con el GAD Parroquial, en el ámbito de la salud mas o menos, en el ámbito de la educación esta un poco malo porque dice la educación virtual y como en la parroquia no existe internet lo hacen por medio de fichas que son cada mes es decir al inicio de mes reciben las fichas y al finalizar el mes lo entregan, energía eléctrica esta bien, agua potable a veces si existe cortes pero por motivos del clima o algún otro daño.

20. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

21. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Se menciona que al inicio si existe, pero en el transcurso del tiempo salen del proyecto por las distintas capacitaciones como, por ejemplo, a las primeras capacitaciones asiste la mayoría de los interesados y después ya no asisten porque mencionan que quieren ya hechos es decir que se mire algo de realidad.

22. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Menciona que más o menos 50% de toda la población

23. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Menciona que la mayoría obtiene el bachillerato en los jóvenes actualmente, pero también FUDELA a realizado gestiones para los jóvenes que desean estudiar la

universidad les proporciona de becas para que puedan estudiar online en la UTPL (Universidad Particular de Loja)

24. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Menciona que los principales recursos son los bosques el agua los ríos, bastantes tipos de aves, animales es una tierra rica en recursos naturales.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Danilo Figueroa

Comunidad o empresa: Conserje

Trabaja como conserje en la Unidad Educativa Ecuador, es nacido en la parroquia de Maldonado reside ya 11 años en la parroquia de El Chical tiene 43 años, trabajaba como viverista en la parroquia de Maldonado, también trabajo como guardia en CNT.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Al tener tierras muy productivas poseen poco apoyo por los distintos productos de la zona. Lo que hay bastante es solo para la agricultura ya que hay bastantes productos que se dan en la zona y eso es una gran ventaja ya que son tierras muy productivas y eso sería un beneficio, pero no existe un gran apoyo kit pero es bastante bueno que se den bastantes productos en la zona.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Sabe que, habido proyectos anteriores enfocados en la ganadería y microempresas para procesar los productos en la misma zona, pero no han tenido buenos resultados por motivos tediosos de registro sanitario entre otros requisitos.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Empresas mineras que ayudan a generar trabajo para los distintos trabajadores.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Exactamente no podría decir, pero sé que son extranjeras

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Por el momento se encuentra restableciendo la mayoría esta funcionando igual que antes se podría decir que este fluido.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales no han quebrado se han mantenido funcionando con las debidas restricciones por la pandemia porque siguen activas.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Si bastante

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Si existe motivación se mira que a los demás les va bastante bien ya que ese es el motivo para que otros se motiven para que otros puedan poner cualquier negocio.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Si es así como se maneja aun, pero si habrá personas que no cumplan, pero la mayoría funciona por acuerdos.

10. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

La baja de precio del comerciante al emprendedor o la persona que tiene el producto ya que el productor es siempre el que vende a muy bajo costo.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Si es bastante buena cuando hay algo que se quiera emprender o trabajar en asociaciones les gusta unirse a la gente.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Lo único de la parroquia seria las redes sociales porque no hay radios.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

No porque deberían capacitarse mas

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

El cree que sería lo principal el ánimo la forma de la gente de trabajar en lo propio.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Si existen bastantes grupos que buscan el desarrollo empresarial

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Mas importancia le han dado en este tiempo a proyectos y programas que han venido por medio de las empresas mineras, ONG.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la carga.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Si existen si no que el problema es que no existe el tiempo necesario para que lo que se da a conocer a los estudiantes para aplicar los emprendimientos.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

De 4 a 5 proyectos.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Si se encuentra activa, se encuentra en condiciones regulares. Los servicios públicos existen de transporte (compañía de camiones y camionetas), educativo, salud todos los servicios son buenos, pero falta mucho de mejorar.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL- METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si por lo menos en la unidad educativa se los incentiva

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

35% de toda la población

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

La mayoría bachillerato.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Los bosques el agua los ríos, bastantes tipos de aves, animales es una tierra rica en recursos naturales.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Irene Alejandrina Pascal Rivera

Comunidad o empresa: vocal del GAD Parroquial

Trabaja como vocal del GAD Parroquial, es nacido en la parroquia de Maldonado, tiene 41 años, además es miembro del grupo de mujeres emprendedoras el cual ya tiene un año de en el entorno dicha organización.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Al tener tierras muy productivas poseen poco apoyo por los distintos productos de la zona.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Sabe que, habido proyectos anteriores enfocados en la ganadería y microempresas para procesar en la zona, pero no han tenido buenos resultados por motivos tediosos de registro sanitario entre otros requisitos

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Empresas mineras que ayudan a generar trabajo para los distintos trabajadores.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Exactamente no podría decir, pero sé que son extranjeras

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Por el momento se encuentra restableciendo la mayoría esta funcionando igual que antes se podría decir que este fluido.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales no han quebrado se han mantenido funcionando con las debidas restricciones por la pandemia porque siguen activas.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Si bastante

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Si existe motivación se mira que a los demás les va bastante bien ya que ese es el motivo para que otros se motiven para poner cualquier negocio.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Si es así como se maneja aun, pero si habrá personas que no cumplan, pero la mayoría funciona por acuerdos.

10. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

La baja de precio del comerciante al emprendedor o la persona que tiene el producto ya que el productor es siempre el que vende a muy bajo costo.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Si es bastante buena cuando hay algo que se quiera emprender o trabajar en asociaciones les gusta unirse a la gente.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Lo único de la parroquia seria las redes sociales porque no hay radios.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

No porque deberían capacitarse mas

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

La forma en que las personas de trabajan en lo propio.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Si existen bastantes grupos que buscan el desarrollo empresarial

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Mas importancia le han dado en este tiempo a proyectos y programas que han venido por medio de las empresas mineras, ONG.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la cargo.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Si existen si no que el problema es que no existe el tiempo necesario para que lo que se da a conocer a los estudiantes para aplicar los emprendimientos.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

De 4 a 5 proyectos.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Si se encuentra activa, se encuentra en condiciones regulares. Los servicios públicos existen de transporte (compañía de camiones y camionetas), educativo, salud todos los servicios son buenos, pero falta mucho de mejorar.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si por lo menos en la unidad educativa se los incentiva

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

35% de toda la población

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

La mayoría bachillerato.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Se menciona que los bosques el agua los ríos, bastantes tipos de aves, animales es una tierra rica en recursos naturales.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Yony Rolando Casanova Enríquez

Comunidad o empresa: presidente del Agua Potable (Cuidador del parque)

46 años

Él es de la parroquia El Chical, tiene 46 años, actualmente se encuentra realizando el mantenimiento del parque, es presidente de veeduría de Control y Participación Ciudadana de la Junta de Aguas.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?
Al tener tierras muy productivas poseen poco apoyo por los distintos productos de la zona. El presidente del Agua Potable mencionó que alguna ayuda no, para emprendimientos realmente para las personas que quieran sentar cabeza como tal. No, no ha habido lo que, si les han guiado a los jóvenes a través de una asociación que existe aquí, eso sí.
2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado
 - Cuáles fueron los impactos,
 - Monto de inversiones,
 - Resultados,
 - Que entidades fueron las que colaboraron.Indica que no se han presentado proyectos que la gente trabaja en el campo y ese es el proyecto.
3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?
No existe inversores

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Indica que no existe inversores de afuera, las personas que colocan los respectivos almacenes o tiendas de distintos bienes o servicios, pero ese tipo de negocios son de personas que antes se han ido y recién están regresando a la parroquia por distintos motivos como el principal es la pandemia de COVID-19.

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Menciona que de acuerdo como se mira a diario el comercio es regular.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

Se encuentra regular porque no existe turismo y los distintos turistas que llegan al lugar son los mismo de la parroquia que llegan a visitar a la familia y eso no ha dejado bastante ingreso como tal.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

De acuerdo con la posición a la que se encuentren ubicados les ira bien, pero si la ubicación se encuentra en partes que no esté muy visible o así les ira mal

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Indica que si existe motivación.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Si, porque existe varias personas que aún conservan ese valor de la palabra, pero también ya en estos tiempos existe la forma de asegurarse.

10. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

Menciona que principal problema es la falta de asociativa por medio de la población, eso ha hecho que algunos grupos se han formado han fracasado porque no han ingresado con las ganas de trabajar, algunos miembros del grupo solo buscan lucro personal y ello se lo toma como una gran debilidad en el grupo.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Menciona que las personas cada cual mantiene su actividad y se dedica, es decir no está de acuerdo en cambiar de actividad o dejarse llevar por los nuevos líderes o personas, es decir cada uno tiene una actividad establecida que le genera ingresos.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

En la parroquia no existe medios de comunicación que permitan dar a conocer es decir que haga publicidad o propaganda.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

Menciona que no, que más bien continúan siendo aprovechadas las habilidades.

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Las ganas de salir adelante e incrementar los ingresos económicos. Por ejemplo, existe FUDELA quien se ha encargado de emitir algunos cursos como son de pendería (decoración de pasteles, pan, biscochos), bordados. Otro punto es que las personas que han salido a distintos lugares miran nuevas formas de obtener los ingresos y colocan nuevos puntos de venta, pero mas no las que siguen los cursos son los colocan los negocios.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Si, debido a que tienen las posibilidades de incrementar los negocios o aprender nuevas cosas.

16. Cuáles son las empresas, emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Por el momento son FUDELA, las empresas mineras que han venido y el GAD parroquial.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Menciono que hubo un tiempo en los que realizaba propaganda por parte del Gobierno Provincial acerca de cadenas alimentarias, pero en los últimos años ya no se ha realizado nada, pero el GAD municipal más se ha encargado de realizar algunas obras, es decir un seguimiento algún emprendimiento o proyecto acerca e la seguridad alimentaria no ha hecho nada.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Mencionó que para los jóvenes o estudiantes existen tutores de proyectos para enseñarlos para que algún rato emprendan, es decir es más para cumplir el proceso de educativo.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

Menciona que no tiene conocimiento.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Menciona que si habla de tres comunidades de las que pertenecen a la parroquia como son Quinshul, Chical y Untal son las tres parroquias que tienen agua tratada.

Con respecto a vialidad el ministerio de transporte de obras públicas contrata a microempresas para que realicen el respectivo mantenimiento por un determinado tiempo. Educación lo que se mira en todo lado, salud si no hay medicina todo le envían a comprar a los usuarios.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

Menciona que existen instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si, pero siempre y cuando se encuentren relacionados con las actividades que estén realizando.

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Se puede mencionar que existen alrededor del 30% del total de la población

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

La mayoría de la población de la actualidad son bachilleres es decir los jóvenes, pero las personas adultas son de la escuela en cierto porcentaje y el resto no tiene ningún nivel de educación.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Menciona que los principales recursos son los bosques y cascadas que pueden ser aprovechadas como turismo para atraer a personas de fuera.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Marlene Benavidez

Comunidad o empresa: Representante legal de la Asociación La Chicaleña (Pulpa de frutas)

Es de la parroquia El Chical, da inicio siendo socia de la asociación y luego como secretaria de esta, es presidenta de la asociación.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Al tener tierras muy productivas poseen poco apoyo por los distintos productos de la zona.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Menciona que han existido anteriores proyectos enfocados en la ganadería y microempresas para procesar en la zona, pero no han tenido buenos resultados por motivos tediosos de registro sanitario entre otros requisitos

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Empresas mineras que ayudan a generar trabajo para los distintos trabajadores.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Exactamente no podría decir, pero sé que son extranjeras

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Por el momento se encuentra restableciendo la mayoría está funcionando igual que antes se podría decir que este fluido.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales no han quebrado se han mantenido funcionando con las debidas restricciones por la pandemia porque siguen activas.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Si bastante

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Si existe motivación se mira que a los demás les va bastante bien ya que ese es el motivo para que otros se motiven para poner cualquier negocio.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Si es así como se maneja aun, pero si habrá personas que no cumplan, pero la mayoría funciona por acuerdos.

10. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

La baja de precio del comerciante al emprendedor o la persona que tiene el producto ya que el productor es siempre el que vende a muy bajo costo.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Si es bastante buena cuando hay algo que se quiera emprender o trabajar en asociaciones les gusta unirse a la gente.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Lo único de la parroquia sería las redes sociales porque no hay radios.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

No porque deberían capacitarse mas

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

La forma de trabajar y las estrategias que utilizan para resolver las actividades

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Si existen bastantes grupos que buscan el desarrollo empresarial

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Mas importancia le han dado en este tiempo a proyectos y programas que han venido por medio de las empresas mineras, ONG.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la carga.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Si existen si no que el problema es que no existe el tiempo necesario para que lo que se da a conocer a los estudiantes para aplicar los emprendimientos.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

De 3 a 5 proyectos.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Si se encuentra activa, se encuentra en condiciones regulares. Los servicios públicos existen de transporte (compañía de camiones y camionetas), educativo, salud todos los servicios son buenos, pero falta mucho de mejorar.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si por lo menos en la unidad educativa se los incentiva

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

35% de toda la población

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

La mayoría bachillerato.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Los bosques el agua los ríos, bastantes tipos de aves, animales es una tierra rica en recursos naturales.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Sandra Patricia Benavidez Yacometí

Comunidad o empresa: Asociación de Mujeres Santa Clara

Es de la parroquia El Chical, tiene 51 años, socia de la asociación de Mujeres Santa Clara, tesorera de esta.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Al tener tierras muy productivas poseen poco apoyo por los distintos productos de la zona.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Sabe que, habido proyectos anteriores enfocados en la ganadería y microempresas para procesar en la zona, pero no han tenido buenos resultados por motivos tediosos de registro sanitario entre otros requisitos

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Empresas mineras que ayudan a generar trabajo para los distintos trabajadores.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Exactamente no podría decir, pero sé que son extranjeras

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Por el momento se encuentra restableciendo la mayoría está, funcionando igual que antes se podría decir que este fluido.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales no han quebrado se han mantenido funcionando con las debidas restricciones por la pandemia porque siguen activas.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Si bastante

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Si existe motivación se mira que a los demás les va bastante bien ya que ese es el motivo para que otros se motiven para poner cualquier negocio.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Si es así como se maneja aun, pero si habrá personas que no cumplan, pero la mayoría funciona por acuerdos.

10. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

La baja de precio del comerciante al emprendedor o la persona que tiene el producto ya que el productor es siempre el que vende a muy bajo costo.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Si es bastante buena cuando hay algo que se quiera emprender o trabajar en asociaciones les gusta unirse a la gente.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Lo único de la parroquia sería las redes sociales porque no hay radios.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

No porque deberían capacitarse mas

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

El cree que sería lo principal las ganas y la forma de la gente de trabajar en lo propio.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Si existen bastantes grupos que buscan el desarrollo empresarial

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Mas importancia le han dado en este tiempo a proyectos y programas que han venido por medio de las empresas mineras, ONG.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la carga.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Si existen si no que el problema es que no existe el tiempo necesario para que lo que se da a conocer a los estudiantes para aplicar los emprendimientos.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

De 3 a 5 proyectos.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Si se encuentra activa, se encuentra en condiciones regulares. Los servicios públicos existen de transporte (compañía de camiones y camionetas), educativo, salud todos los servicios son buenos, pero falta mucho de mejorar.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si por lo menos en la unidad educativa se los incentiva

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

35% de toda la población

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Se menciona que es el bachillerato, pero si existe personas profesionales que lo indica como el profesor de la Unidad Educativa Ecuador quien es de la misma parroquia.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Los bosques el agua los ríos, bastantes tipos de aves, animales es una tierra rica en recursos naturales.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Diana Benavidez

Comunidad o empresa: Agricultora

Trabaja como agricultora y vendedora de insumos químicos, es de la parroquia El Chical, tiene 26 años.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?

Al tener tierras muy productivas poseen poco apoyo por los distintos productos de la zona.

2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado

- Cuáles fueron los impactos,
- Monto de inversiones,
- Resultados,
- Que entidades fueron las que colaboraron.

Tiene conocimiento que ha existido proyectos para la agricultura y microempresas para procesar en la zona, pero no han tenido buenos resultados por motivos tediosos de registro sanitario entre otros requisitos

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

Empresas mineras que ayudan a generar trabajo para los distintos trabajadores.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Exactamente no podría decir, pero sé que son extranjeras

5. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Por el momento se encuentra restableciendo la mayoría está funcionando igual que antes se podría decir que este fluido.

6. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales no han quebrado se han mantenido funcionando con las debidas restricciones por la pandemia porque siguen activas.

7. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Si bastante

8. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Si existe motivación se mira que a los demás les va bastante bien ya que ese es el motivo para que otros se motiven para poner cualquier negocio.

9. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Si es así como se maneja aun, pero si habrá personas que no cumplan, pero la mayoría funciona por acuerdos.

10. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

La baja de precio del comerciante al emprendedor o la persona que tiene el producto ya que el productor es siempre el que vende a muy bajo costo.

11. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Si es bastante buena cuando hay algo que se quiera emprender o trabajar en asociaciones les gusta unirse a la gente.

12. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?

Lo único de la parroquia sería las redes sociales porque no hay radios.

13. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?

No porque deberían capacitarse mas

14. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?

Menciona que lo principal son las fortalezas que cada persona tiene para resolver las actividades y las ganas de salir adelante.

15. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?

Si existen bastantes grupos que buscan el desarrollo empresarial

16. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia

Mas importancia le han dado en este tiempo a proyectos y programas que han venido por medio de las empresas mineras, ONG.

17. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?

Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la carga.

18. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.

Si existen si no que el problema es que no existe el tiempo necesario para que lo que se da a conocer a los estudiantes para aplicar los emprendimientos.

19. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?

De 4 a 5 proyectos.

20. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Si se encuentra activa, se encuentra en condiciones regulares. Los servicios públicos existen de transporte (compañía de camiones y camionetas), educativo, salud todos los servicios son buenos, pero falta mucho de mejorar.

21. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

22. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Si por lo menos en la unidad educativa se los incentiva

23. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

20 a 25% de toda la población

24. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que percibe la población de la parroquia?

Se menciona que son bachilleres en gran parte, pero que si existe en pequeñas cantidades profesionales.

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Los principales que posee la parroquia son los bosques, ríos y cascadas que existen en la parroquia.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CUESTIONARIO I

Objetivo: Evaluar las condiciones para alcanzar una promoción económica y territorial de la parroquia El Chical que permita el bienestar social.

Fecha. 06 / 11 / 2010

Nombre del entrevistador: Carmen Chamorro, Josselinne Cortez

Nombre del entrevistado: Carmita Malte

Comunidad o empresa: Socia de la Asociación La Chicaleña

Preguntas

1. ¿Cuáles son las facilidades que existen para promover el emprendimiento?
Menciona la socia de la Asociación La Chicaleña, El Chical que, si existe facilidades porque ayuda el GAD parroquial, ACNUR por parte de FUDELA, existe un grupo de mujeres conformadas por todas las comunidades de la parroquia, se dedican al sastre, existen también ferias gastronómicas que se encuentran las carpas ubicadas en el parque que ayudado el GAD parroquial con la adquisición de ellas, también se han dedicado hacer artesanías con materiales de la zona como es canastas, sombreros.
2. ¿Qué proyectos se han presentado para el desarrollo de económico de la parroquia? En caso de haberse presentado
 - Cuáles fueron los impactos,
 - Monto de inversiones,
 - Resultados,
 - Que entidades fueron las que colaboraron.

Menciona que se han presentado varios proyectos que están en marcha como es taller de confección de ropa, ferias gastronómicas pero que aún no son jurídicas. Las entidades que han colaborado son ACNUR por medio de FUDELA y el GAD parroquial, son proyectos que se han presentado por pequeños grupos.

3. ¿Qué tipo de inversores existen en la parroquia?

La principal entidad que se ha estado encargando de apoyar a la parroquia es ACNUR juntamente con el GAD Parroquial y otras privadas como las de minería.

4. ¿De dónde son los distintos inversores en la parroquia?

Menciona que no sabe pero que lo único que tiene conocimiento es que son extranjeras.

5. ¿Qué tipo de impuestos pagan de acuerdo con su actividad económica?

Menciona que algunos tienen el RISE y RUC pero que las declaraciones se las hace en 0.

6. ¿Como se encuentra el comercio de servicios en la parroquia?

Menciona que realmente si existe el comercio, pero es poco y hace falta mucho por realizar en su mayoría hace referencia a la estructura.

7. Como se encuentran los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia económicamente.

La mayoría de los locales se encuentran en buenas condiciones y son capaces de ofrecer los mejores servicios a la parroquia.

8. Si los locales o establecimientos prestadores de servicios en la parroquia son rentables o generan suficientes ingresos para crecer.

Menciona que si son rentables cuando se encuentran en tiempos de vacaciones o algunas actividades culturales que realizan en la parroquia que ahí llega a faltar lo que son hoteles.

9. ¿Existe motivación para emprender un negocio entre los pobladores de la parroquia?

Menciona que si existe motivación pero que no todos llegan hasta la finalización de los proyectos por motivo del tiempo o porque no miran rentabilidad en tiempo corto o establecido.

10. ¿De manera muy transparente se pueden hacer negocios basados exclusivamente en la palabra o en los acuerdos verbales de los negociantes?

Menciona que aún existen acuerdos bajo la palabra pero que ya se hacen también con documentos para tener una mejor validación.

11. ¿cuáles son las principales que enfrenta un emprendedor en la parroquia?

Menciona que son los recursos y los bajos costos.

12. ¿Como es la participación de los ciudadanos en la implementación de acciones para desarrollar emprendimientos del sector?

Poco porque la mayoría de las personas se dedican al campo y los que ponen negocios son las personas que han salido antes y recién están regresando a la parroquia.

13. ¿Qué medios de comunicación permiten la promoción empresarial y desarrollo de la parroquia?
Menciona que los único es las redes sociales.
14. ¿Están siendo aprovechadas las capacidades del talento humano para el desarrollo local?
Menciona que en parte sí, pero para para aprovechar todas las capacidades es realmente difícil porque las o los lideres tienen que ponerse la frente para que todo vaya bien hasta obtener resultados.
15. ¿Cuáles con las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de las actividades empresariales para influir en el desarrollo empresarial de la parroquia?
Menciona que los líderes de dichas empresas o actividades que necesitan personal tratan de escuchar las distintas sugerencias de las personas de la zona para cumplir con los objetivos propuestos, pero en realidad no se diferencian en gran cosa.
16. ¿Los habitantes de la parroquia pertenecen a asociaciones o grupos que les impulsen en su actividad económica con los que puedan interactuar tanto empresarial?
Menciona que, si existen grupos o asociaciones como son las Chicaleñita, Mujeres emprendedoras, grupo de elaboración de pulpas de costura, trapiche.
17. Cuáles son las empresas o emprendimientos o actividades más importantes de la parroquia
Menciona que en el último año son tres empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD).
18. ¿Cuáles son los organismos gubernamentales que se encuentran dispuestos a operar en la parroquia, cuyo fin es ayudar a los empresarios, emprendedores o asociaciones de la parroquia?
Menciona que son el Gobierno Provincial, GAD Cantonal y el GAD parroquial quien esta mas la carga.
19. Existen instituciones educativas de nivel primario y secundario que tengan programas que fomenten el emprendimiento, así como también la creación de empresas.
Menciona que, si existe la Unidad Educativa Ecuador pero que no tiene programas que fomenten el emprendimiento en si como para la vida, pero que existe la asignatura de emprendimiento peros que es algo más como un ente de aprendizaje.
20. ¿Cuál es el total, de proyectos impulsados por instituciones educativas en la parroquia?
Menciona que no tienen conocimiento, porque son proyectos pequeños o tareas para cumplir la malla curricular.

21. ¿La cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico de la parroquia se encuentra activa y en perfectas condiciones? En caso de tenerlos ¿Cuáles son los servicios públicos si tienen o no y la calidad de estos?

Menciona que se encuentran activas lo que respecta en el aspecto vial realizaron un trabajo conjuntamente la población con el GAD Parroquial, en el ámbito de la salud más o menos, en el ámbito de la educación está un poco malo porque dice la educación virtual y como en la parroquia no existe internet lo hacen por medio de fichas que son cada mes es decir al inicio de mes reciben las fichas y al finalizar el mes lo entregan, energía eléctrica está bien, agua potable a veces si existe cortes pero por motivos del clima o algún otro daño.

22. ¿Cuál es el número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico de la parroquia?

4 instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Salud, Policía, Destacamento Militar)

3 empresas mineras (CORNESTONE, ALL-METALS, SOLGOLD) se dedican a la explotación de minerales.

23. ¿Existen en la población interesados en asistir a capacitaciones técnicas sobre temas empresariales?

Se menciona que al inicio si existe, pero en el transcurso del tiempo salen del proyecto por las distintas capacitaciones como, por ejemplo, a las primeras capacitaciones asiste la mayoría de los interesados y después ya no asisten porque mencionan que quieren ya hechos es decir que se mire algo de realidad.

24. ¿Cuál es el número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad?

Menciona que más o menos 25 a 30% de toda la población

25. ¿Qué tipo de recursos naturales existen en la parroquia que fomentan el desarrollo económico?

Menciona que los principales recursos son los bosques el agua los ríos, bastantes tipos de aves, animales es una tierra rica en recursos naturales.