

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la Promoción Económica del territorio de la parroquia Piartal, cantón Montufar, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del Título
de Licenciado en Administración de Empresas y Marketing

AUTORES: Tobar López Sergio Fabrizzio

Vega Guerrón Luis Fernando

TUTOR: Cahuasqui Cevallos Edwin Marcelo

Tulcán, 2021

CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes Tobar López Sergio Fabrizzio con número de cédula 040186871-6 y, Vega Guerrón Luis Fernando con número de cédula 040168707-4, han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Piartal cantón Montufar provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



MSc. Edwin Marcelo Cahuasqui Cevallos

TUTOR



MSc. Carlos Rafael Cadena Moreno

LECTOR

Tulcán, julio 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotros, Tobar López Sergio Fabrizzio con cédula de identidad número 040186871-6 y Vega Guerrón Luis Fernando con cédula de identidad número 040168707-4 declaramos que, la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Tobar López Sergio Fabrizzio

AUTOR



Vega Guerrón Luis Fernando

AUTOR

Tulcán, julio 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Tobar López Sergio Fabrizzio y Vega Guerrón Luis Fernando declaramos ser autores de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la Promoción Económica del territorio de la parroquia Piartal, cantón Montufar, provincia del Carchi” se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Tobar López Sergio Fabrizzio

AUTOR



Vega Guerrón Luis Fernando

AUTOR

Tulcán, julio 2021

AGRADECIMIENTO

Quiero dar mi primer agradecimiento a Dios y al Señor Jesucristo por haberme dado la oportunidad de tener esta experiencia y conocimiento durante todo este periodo que se realizó la respectiva investigación y por todas las bendiciones que me dio durante esta vida.

Agradezco a mi padre Sergio Humberto Tobar Burbano que en paz descanse, por ser una persona ejemplar y de respeto a seguir con su esfuerzo y sacrificio, como todo un hombre luchador ha logrado alcanzar mi inspiración en él, por sus consejos, amor, paciencia y valores que ha inculcado en mi persona.

A mi madre Doris López y mi hermana Mirely Tobar, una infinita gratitud por su gran amor y comprensión, y muchos consejos con estas palabras quiero dar mi sincero agradecimiento las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida.

Agradezco también a mi cuñado Ivan Pasquel por su valioso tiempo de atención, enseñanzas y comprensión al igual sus consejos que me ha dado durante el transcurso de formación en la carrera.

Agradezco a mi querida familia quien estuvo apoyándome en todo este proceso de educación a partir de la escuela, colegio hasta la universidad con sus atenciones brindadas.

Mi más sincero agradecimiento al MSc. Marcelo Cahuasqui, MSc. Carlos Cadena, quienes han sido las personas responsables de guiarnos muy acertadamente en el camino de la investigación, y quien con su paciencia, amabilidad, disciplina y experiencia nos llevaron a culminar nuestra meta.

Agradezco a los representantes del GAD parroquial rural de Piartal quienes nos ayudaron con la información pertinente para realizar la investigación.

Finalmente quiero agradecer a todos mis compañeros quienes me honraron con su amistad durante todo el transcurso de la carrera y con quien aprendimos bonitas experiencias, especialmente a mis amigos y amigas más cercanos en especial a: Fernando Vega, Daysi Chuquimarca, Xiomara Rojas, Lizeth Farinango, Lady Arévalo, Heidy Lucero, Michelle Pucachaqui colegas de quienes desinteresadamente obtuve ayuda en las diferentes facetas que se presentaron a lo largo de nuestra educación superior.

Sergio Fabrizzio Tobar López

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y darme la fortaleza, a mi madre Paola Vega y abuelos Guadalupe Guerrón y Luis Vega por estar en todo momento, ya sea bueno o malo, brindándome su apoyo sustancial para culminar con cada una de mis metas propuestas, siendo una de ellas la culminación de mis estudios en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en la carrera de Administración de Empresas y Marketing, a los respectivos docentes de la Facultad de Administración de Empresas, en especial a los docentes involucrados en la respectiva investigación como el tutor del trabajo de titulación MSc. Marcelo Cahuasqui, por ser más que un docente, un gran amigo, gracias al tiempo brindado para cada una de sus indicaciones que nos ayudaron a la culminación de la investigación satisfactoriamente. Además, así como MSc. Carlos Cadena por su apoyo, agradecerles a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Piartal, por el apoyo brindado en la investigación en cuestión a través de la información brindada.

Luis Fernando Vega Guerrón

DEDICATORIA

La siguiente investigación está dedicada principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Al alma de mi padre Sergio Tobar, que dónde quiera que esté, está pendiente de mi formación y que en vida, me apoyó en mi formación como ser humano y profesional.

A mi madre Doris López, por ser el pilar más importante en mi vida y quién con su amor, paciencia y esfuerzo, me ha permitido llegar a cumplir un sueño más, inculcando en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía para no temer a las adversidades.

A mi hermana Mirely por su apoyo y comprensión; por ayudarme o aportar con un granito de arena con sus consejos.

A mi cuñado Iván Pasquel por su generosidad y enseñanzas brindadas durante mi formación profesional en la carrera.

A mi sobrina Victoria Pasquel Tobar, que vino a este mundo a formar parte importante de nuestras vidas, siendo el motor de la familia.

A toda mi familia por parte de mi padre y de mi madre, por todo el apoyo brindado durante todo este tiempo de formación académica y su comprensión de apoyo en la formación.

A los docentes que estuvieron presentes en este proceso de formación en el transcurso de los cinco años de carrera con sus conocimientos y a todos mis compañeros de aula.

A todo el personal de la Empresa Pública UPEC CREATIVA EP por darme una gran experiencia en mi proceso de prácticas pres profesionales y tener conocimiento de las funciones aplicadas durante el transcurso de mi carrera profesional.

A la Ing. Verónica Atiaja y Flia por haberme ayudado a superar el momento más difícil de mi vida que se me presento dándome la oportunidad de recuperarme en salud y continuar con el desarrollo de la investigación.

Sergio Fabrizzio Tobar López

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres por el esfuerzo que han realizado para la realización de la investigación, siendo el pilar fundamental para continuar cumpliendo mis metas propuestas y estar presentes en cada logro obtenido en el transcurso de mi vida académica, por las noches de compañía que a futuro dieron frutos; agradecerle a mi madre Paola Vega por apoyarme en los momentos más difíciles de estudios, a mis abuelos Guadalupe Guerrón y Luis Vega por ser un ejemplo a seguir de lucha y perseverancia, además de su apoyo incondicional en cada momento, por estar siempre en las buenas y malas; así como a los docentes involucrados, como tutor MSc. Marcelo Cahuasquí y lector MSc. Carlos Cadena por la dedicación y ayuda para culminar con lo propuesto en este periodo académico, por los momentos otorgados para culminar con este gran proceso investigativo.

Luis Fernando Vega Guerrón

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA	7
DEDICATORIA	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
INDICE DE ANEXOS	15
RESUMEN	17
ABSTRACT.....	18
INTRODUCCIÓN	19
I. PROBLEMA	20
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
1.4.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	22
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
2.1. Desarrollo Económico	23
2.1.1. Tipos de Desarrollo Económico.....	23
2.1.1.3. Desarrollo Endógeno.....	24
2.1.2. La estrategia de desarrollo económico local	24

2.2.	Bienestar y Cohesión Social.....	26
2.2.1.	Bienestar Social	26
2.2.3.	Cohesión Social	26
2.2.3.1.	Educación.....	27
2.2.3.2.	Organización Social	27
2.2.3.3.	Cultural.....	27
2.2.3.4.	Influencia al Covid 19 en relacion al Bienestar y Cohesion Social	27
III.	METODOLOGÍA	29
3.1.	Enfoque metodológico	29
3.2.	Tipo de Investigación	29
3.3.	IDEA A DEFENDER	29
3.5.2.	Calculo de la Muestra	31
3.5.3.	Tipo de muestreo	32
3.5.4.	Técnicas e Instrumentos de investigación	32
3.6.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	33
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
V.	PROPUESTA DE ESTRATÉGIA	69
5.1.	Propuesta establecida para el aspecto agrícola.....	69
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
6.1.	CONCLUSIONES	89
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
VIII	ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de Variables	30
Tabla 2	Datos respectivos para la determinación de la muestra	31

Tabla 3. Resultados de la Entrevista	58
Tabla 4. Resultados de la entrevista en relación al bienestar y cohesión social	60
Tabla 5. Análisis FODA	71
Tabla 6. Ficha Técnica del producto	73
Tabla 7. Producción Inicial	79
Tabla 8. Características del demandante.....	79
Tabla 9.	79
Tabla 10. Ingreso mensual percibido	80
Tabla 11. Mercado meta	81
Tabla 12. Activos fijos.....	82
Tabla 13. Inversión de activos diferidos	82
Tabla 14. Capital de Trabajo.....	83
Tabla 15. Depreciación Activos Fijos.....	83
Tabla 16. Tabla de Amortización Francesa	84
Tabla 17. Inversión de Materia Prima.....	86
Tabla 18. Otros costos y gastos variables	86
Tabla 19. Flujo Económico.....	86
Tabla 20. Datos Van y TIR	87
Tabla 21. Organización Social.....	99
Tabla 22. Capital Territorial	99
Tabla 23. Potencialidades territoriales	100

Tabla 24. Proyección Poblacional.....	100
Tabla 25. Principales Cultivos en la parroquia Piartal.....	101
Tabla 26. Variedades de la papa cultivada.....	101
Tabla 27. Calidad de los pastos.....	102
Tabla 28. Principales especies de crianza	102
Tabla 29. Propósito de la producción pecuaria	102
Tabla 30. Superficies de tierras destinadas	103
Tabla 31. Principales productos a producirse	103
Tabla 32. Principales productos para cultivo	103
Tabla 33. Tipo de Ganado.....	104
Tabla 34. Determinación de los niveles de educación.....	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de Regulación	34
Figura 2. Distribución de género según los habitantes de la parroquia Piartal	35
Figura 3. Distribución de las edades según la población involucrada en la investigación	35
Figura 4. Tiempo promedio de 3 años que viven en la localidad	36
Figura 5. Determinación de las etnias de las personas en la localidad	36
Figura 6. Identificación de la formación académica de las personas de la parroquia Piartal ..	37
Figura 7. Determinación del recibimiento de becas durante su estudio	38
Figura 8. Determinación del tipo de beca recibida	38

Figura 9. Determinación de la calidad de la educación primaria.....	39
Figura 10. Determinación de la calidad de la educación secundaria	39
Figura 11. Determinación de la calidad de la salud brindada en la parroquia Piartal.....	40
Figura 12. Determinación de la vivienda en la que habitan las personas de la parroquia Piartal	40
Figura 13. Determinación del material utilizado para la construcción de la vivienda.....	41
Figura 14. Servicio del agua potable en la localidad	42
Figura 15. Acceso del servicio de electricidad	42
Figura 16. Acceso a la conectividad de internet	42
Figura 17. Acceso a la línea telefónica	43
Figura 18. Acceso a la red de alcantarillado	44
Figura 19. Determinación de la procedencia del agua de consumo.....	44
Figura 20. Determinación del tipo de empleo que poseen las personas de la localidad	45
Figura 21. Determinación de los ingresos promedios percibidos	45
Figura 22. Determinación de la actividad laboral de las personas de la localidad	46
Figura 23. Determinación de museo en la localidad.....	46
Figura 24. Determinación de canchas deportivas en la localidad	47
Figura 25. Determinación de ríos en la influencia de la cohesión social.....	47
Figura 26. Determinación de parques influyentes en la cohesión social	48
Figura 27. Determinación de la existencia de karaoke en la localidad	48
Figura 28. Determinación de la existencia de discoteca en la localidad.....	49
Figura 29. Determinación de la participación de las personas en distintos grupos sociales....	50

Figura 30. Determinación de la participación en el aspecto político	50
Figura 31. Determinación de la participación en los distintos partidos políticos	51
Figura 32. Determinación de los medios de comunicación utilizados en la localidad	51
Figura 33. Determinación de la consideración de migrar o movilizarse de la localidad	52
Figura 34. Consideración de amigos o familiares que han migrado de la localidad	52
Figura 35. Determinación de la principal razón de la movilidad de las personas	53
Figura 36. Determinación del contagio de la persona por Covid 19	53
Figura 37. Determinación de familiares o amigos que se han contagiado.....	54
Figura 38. Determinación de la ayuda recibida por instituciones públicas o privadas durante la pandemia	55
Figura 39. Consideración de la realización de emprendimientos	55
Figura 40. Determinación del factor principal para la realización de emprendimientos	56
Figura 41. Principales actividades laborales (Agricultura y Ganadería) en la parroquia Piartal	63
Figura 42. Influencia del ingreso promedio en la realización de emprendimientos	64
Figura 43. Determinación de las edades en relación a la movilidad fuera de la parroquia Piartal	65
Figura 44. Relación de los niveles educativos con las edades de las personas de la parroquia Piartal	65
Figura 45. Características de la vivienda en relación al género.....	66
Figura 48. Relación de la calidad de la salud con las respuestas brindadas por el género identificado en la localidad	67
Figura 49. Determinación de la relación de pertenencia de los grupos sociales con el género de los sujetos de estudio.....	68

Figura 50. Logotipo de la Empresa.....	70
Figura 51. Clientes Potenciales.....	72
Figura 52. Demanda real en la ciudad de Tulcán.....	80

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formulario de la Entrevista 001	95
Anexo 2. Formulario de la encuesta 002	96
Anexo 3. Organización Social	99
Anexo 4. Aspectos relacionados al capital territorial	99
Anexo 5. Potencialidades Territoriales	100
Anexo 6. Proyección Poblacional	100
Anexo 7. Principales Cultivos.....	101
Anexo 8. Variedades de la papa cultivada	101
Anexo 9. Calidad de los Pastos.....	102
Anexo 10. Principales especies de crianza	102
Anexo 11. Propósito de la producción Pecuaria	102
Anexo 12. Superficies tierras destinadas	103
Anexo 13. Principales Productos	103
Anexo 14. Principales productos para cultivo	103
Anexo 15. Tipo de Ganado	104
Anexo 16. Determinación de los niveles de educación	104

Anexo 17. Validación Abstract.....	105
Anexo 18. Acta Pre Defensa.....	107

RESUMEN

El proyecto se enfocó en determinar la situación actual de la parroquia Piartal, analizando diversos aspectos relevantes sobre la problemática que repercute sobre el mejoramiento del desarrollo económico, el bienestar y cohesión social de los habitantes. El objetivo general es analizar la estrategia para alcanzar un desarrollo económico y territorial que permita el bienestar social de la parroquia Piartal. Los enfoques investigativos fueron cualitativo y cuantitativo, facilitando el procesamiento y análisis de las variables de estudio, a través de la recolección de la información de 98 individuos del grupo económicamente activos, sometiendo a un procesamiento estadístico; además realizando la recopilación con la aplicación de una entrevista a cuatro personas expertas sobre el tema, siendo la Presidenta y el Vicepresidente del GAD parroquial de Piartal, al Director de Planificación y al Presidente de la Cámara de Comercio de la provincia del Carchi.

Los resultados sugieren que la mejor alternativa es el mejoramiento productivo y comercial de productos agrícolas y ganaderos, debido a que la parroquia no cuenta con el apoyo para el desarrollo de diversas ideas de negocio y emprendimientos en la localidad, generando el aumento del desempleo.

El fin de la propuesta estratégica es ayudar al mejoramiento productivo de la parroquia, generando un valor agregado para el reconocimiento de la misma; donde las personas involucradas brinden diversos aportes que contribuyan al desarrollo económico de la localidad, mediante la práctica de emprendimientos, a fin de alcanzar resultados adecuados de las soluciones establecidas, como el alcance de un mejor nivel económico que sustente y respalde los gastos efectuados para satisfacer las necesidades.

Es recomendable tener el seguimiento de la misma para fortalecer el compromiso de cada involucrado, a fin de analizar el incremento de los beneficios obtenidos con el transcurso del tiempo sobre el desarrollo económico y el reconocimiento local, para no contener problemas que involucren el desenvolvimiento del mismo en la parroquia Piartal sobre un desarrollo económico favorable, perjudicando el bienestar social existente, siendo factores relevantes para incrementar el valor agregado sobre la producción de la parroquia.

Palabras Claves: Estrategia, mejoramiento, aprovechamiento, desarrollo económico, bienestar social, cohesión social

ABSTRACT

This project focused on determining the current situation of the Piartal parish, analyzing various relevant aspects of the problem that affects the improvement of economic development, well-being and social cohesion of the inhabitants; The general objective of the respective work is to analyze the strategy to achieve economic and territorial development that allows the social well-being of the Piartal parish. The research approaches were qualitative and quantitative, which facilitated the processing and analysis of the study variables, through the collection of information, taking into account the study subjects subjected to statistical processing, obtaining 98 respondents, taking into account a population that is economically active; in addition, making the compilation with the application of an interview to four experts on the subject such as the President and Vice President of the Parish GAD of Piartal, the Director of Planning and the President of the Chamber of Commerce of the province of Carchi.

The results of this research suggest that the best alternative is to improve production and market agricultural and livestock products, because the parish does not have the support for the implementation of various business ideas, undertakings in the locality, generating an increase in the unemployment due to the lack of executed and start-up companies.

By establishing a strategic proposal, it is to help the productive improvement of the parish, generating added value for its recognition; where the people involved have the strength and enthusiasm to provide contributions that contribute to the economic development of the town, through the practice of entrepreneurship, in order to achieve adequate results on the established solutions, such as the achievement of a better economic level that sustains and supports the expenses incurred to meet the needs.

It is imminent to have the follow-up of it to strengthen the commitment of each involved, in order to analyze the increase in the expected benefits over time on the economic development and the desired local recognition, so as not to contain problems that involve the development of the same in the Piartal parish on a favorable economic development for those involved and harming the existing social welfare in growth, relevant factors to increase the added value on the parish's production.

Key Words: Strategy, improvement, use, economic development, social welfare, social cohesion

INTRODUCCIÓN

La parroquia Piartal, es una de las localidades con un gran potencial determinantes en actividades agrícolas y ganaderas, gracias a estar en la zona montañosa del cantón Montufar, donde las autoridades han buscado de distintas maneras brindarles el apoyo sustancial para el mejoramiento, a fin de obtener los beneficios en desarrollo económico e incremento del bienestar y cohesión social determinado en la localidad.

El respectivo desarrollo de la investigación ayudó a determinar los aspectos primordiales y representativos de la parroquia a través del apoyo de los instrumentos de recolección de datos como la encuesta a las personas de la localidad, topando el punto del tiempo de habitación para obtener una claridad amplia del conocimiento que posee por diversos temas pertinentes sobre la localidad, así como de entrevistas dirigidas a las principales autoridades del GAD Parroquial y personas con mayor conocimiento o estudios académicos de mayor relevancia, donde los resultados obtenidos brindan un amplio panorama de la situación de la parroquia Piartal en relación al desarrollo económico, sus problemáticas del estancamiento y no mejoramiento, así como la disminución del bienestar y cohesión social.

Cada proceso de la investigación ayudó a dar una respuesta adecuada para cada pregunta propuesta y de cumplimiento, así como el desarrollo investigativo en relación a la investigación de campo para dar un mejor panorama de los problemas que afectan a tener un mejor desarrollo económico, bienestar y cohesión social, estableciendo estrategias que a futuro ayuden a la obtención de un alcance mayor y reducir el riesgo determinado, siendo así que en el Capítulo I se establece el respectivo problema y planteamiento del mismo, determinando las principales causas del estancamiento y reducción del nivel económico perjudicando la calidad de vida y la cooperación de la ciudadanía en grupos sociales; el Capítulo II ayuda de manera teórica a llevar un proceso adecuado de la investigación para tener un conocimiento favorable de las situaciones a considerar en análisis, estableciendo criterios que corroboran con los respectivos resultados obtenidos en el capítulo IV, brindando así, la base sustancial para el establecimiento de estrategias que con el proceso adecuado, se obtendrán beneficios adecuados y aportes al mejoramiento económico, el bienestar y cohesión social.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia Piartal se observa las problemáticas que involucran un limitado desarrollo local en relación al aspecto económico sobre el fortalecimiento social, es relevante la ubicación en la que se encuentra por las fueras del cantón Montufar con una población proyectada para el año 2020 de 1279 habitantes. La problemática central se refleja ante un limitado desarrollo económico debido a la falta del establecimiento de emprendimientos en la localidad, considerando la inexistencia del apoyo.

Según la información brindada por el GAD de Montufar y GAD Parroquial de Piartal, se determina que la parroquia cuenta una amplia extensión de tierras y un abastecimiento de recursos naturales, los cuales no son aprovechados ni explotados favorablemente, provocando deficiencia en el mejoramiento e incremento del nivel productivo como en el desarrollo de las actividades ganaderas y agrícolas, debido a que son las principales que contribuyen al crecimiento de la parroquia; además, se identifica la problemática de la limitada comercialización de los principales productos que se da en el lugar, como la papa, zanahoria, frutos silvestres, entre otros, generando que muchas personas no tengan ingresos favorables para cubrir las necesidades básicas, limitando el desarrollo de pequeños negocios en la localidad como emprendimientos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El limitado desarrollo económico no permite el bienestar social de la parroquia Piartal?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se enfocó en la realización de un análisis situacional que favorezca al limitado desarrollo económico de la parroquia Piartal.

La parroquia Piartal tiene como actividad principal lo agrícola, en la que se desenvuelven sus habitantes, siendo la fuente primordial de ingresos económicos; donde se cultiva y comercializa productos andinos como el maíz, haba, melloco, zanahoria, etc.

En la parroquia, las fuentes de trabajo son limitadas, esto hace que las personas busquen fuentes de trabajo en otras localidades.

Esta investigación se basa en el plan Nacional Toda una Vida, establecido por el anterior gobierno en el año 2017, en su eje Economía al Servicio de la Sociedad, donde su objetivo es “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.” (p.37). Mediante este, se pretende obtener información de las principales actividades que impulsen el desarrollo de la parroquia.

Los resultados de la investigación tendrán un efecto positivo porque permitirán realizar un gran aporte al problema, mediante información de apoyo para soluciones futuras que beneficien a la población de la parroquia Piartal.

Con este estudio se pretende mejorar la producción, los ingresos y el bienestar social.

Se desarrollará una propuesta económica para el desarrollo de la parroquia Piartal.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia que permita el desarrollo económico y bienestar social de la parroquia Piartal.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente sobre el desarrollo económico, bienestar social y cohesión social recopilando información bibliográfica y documentos actualizados que sustenten la investigación.
- Diseñar el marco metodológico que permita contar con datos que evidencien la realidad de la zona en estudio.
- Diagnosticar la situación actual del nivel de desarrollo económico y los recursos tangibles e intangibles que potencien el desarrollo empresarial de la parroquia.
- Identificar las potencialidades de bienes y servicios para el desarrollo económico del territorio.
- Proponer una estrategia que permita mejorar el desarrollo de la parroquia Piartal.

1.4.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿El desarrollo situacional de la parroquia Piartal es favorable para aprovechar las oportunidades de mejoramiento?
- ¿Qué factores influyen al desarrollo del bienestar y cohesión social dentro de la Parroquia Piartal?
- ¿Qué potencialidades le permite a la Parroquia Piartal obtener un desarrollo económico?
- ¿Cómo diseñar una estrategia que permita mejorar el desarrollo económico de la parroquia Piartal?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Desarrollo Económico

El desarrollo económico del territorio, nace de los cambios en etapas o periodos desde el aspecto social, efectivizando por la investigación realizada por Tim Jackson (2011), en su libro denominado “Prosperidad sin crecimiento, Economía para un planeta infinito”, menciona la existencia de aspectos que engloban al desarrollo económico, desde una prosperidad perdida, generando que las personas busquen el sustento de las necesidades, para alcanzar el fortalecimiento del bienestar personal.

La investigación de Joseph E. Stiglitz (2002) en su libro “El papel del Gobierno en el Desarrollo Económico” menciona un propósito para la actividad económica en aseguramiento y fortalecimiento del bienestar, con la intervención del papel del estado, regulando las actividades económicas ejecutadas en la interacción de las fuerzas del mercado. Las funciones del gobierno se reflejan en la infraestructura educativa, tecnológica, financiera, fiscal, ambiental y social de la economía.

2.1.1. Tipos de Desarrollo Económico

2.1.1.1. Desarrollo Sustentable

Al entenderse que el desarrollo sustentable es un proceso integral existente, los autores como Ramírez, Sánchez y García en el año (2014) explican que la sociedad de compromisos y responsabilidad del modelo económico, político y social, es referente para la búsqueda del desarrollo de las actividades principales de un sector y aspecto rural en el área administrativa, con la conservación de los recursos disponibles y la orientación para los cambios de mejoramiento tecnológicos e institucionales, satisfaciendo las necesidades en un presente o futura generación.

2.1.1.2. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades en la generación sin comprometer la capacidad de compensar el privilegio durante las décadas del control. La investigación de Gómez (s.f.) menciona la búsqueda de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Una actividad sostenible puede mantener el origen del desarrollo sostenible en donde está asociado al desarrollo económico y social y sus efectos inmediatos.

2.1.1.3. Desarrollo Endógeno

El desarrollo endógeno busca potencializar las diversas capacidades internas de un territorio, el investigador Alemán (2006) menciona la involucración de fortalezas de la sociedad y su economía en inversiones externas e internas, para hacerla sustentable y sostenible en el tiempo.

Vázquez (1998), afirma que todo desarrollo endógeno se produce con la involucración del potencial económico local, facilitando el funcionamiento de las instituciones y mecanismos de regulación territorial.

La forma de organización en aspectos productivos, es mejorando la estructura familiar y tradiciones locales, analizando a la estructura social y cultura, brindando aportes con procesos de desarrollos en beneficios sociales, fortaleciendo la dinámica económica, involucrándose a expertos e individuos a obtener recursos colectivos.

2.1.1.4. Desarrollo Neoliberal

La investigación de Vargas & Hernández (2007) menciona que el territorio tiene un limitado acceso al libre mercado, por el costo que involucra el traslado de los productos hacia otros mercados, buscando soluciones para estimular el aprovechamiento de las oportunidades de dinamización.

Las relaciones entre Estado, sociedad y mercado tienen cambios para alcanzar el equilibrio fiscal, bajo el enfoque político cultural neoliberal, caracterizado por el retiro forzado de las actividades económicas concentradas en el mercado.

2.1.1.5. Desarrollo Exógeno

Vázquez Barquero (2016), determina que el desarrollo económico tiene cambios en las estructuras empresariales para atraer inversiones de capital, dotándose de recursos, para impulsar el crecimiento económico de las periferias, alcanzando un desarrollo endógeno de las economías regionales y locales, estableciendo formas de organización, condiciones sociales, cultura y códigos de conducta.

2.1.2. La estrategia de desarrollo económico local

Vásquez (2016) afirma que, la estrategia del desarrollo económico tiene cambios en el tiempo, por métodos que abordan los problemas y establece soluciones de ayuda al mejoramiento económico del territorio.

Las autoridades locales brindan solución a cada problema de estancamiento al desarrollo económico mediante estrategias, aplicadas por apoyos de los habitantes que persigan los objetivos propuestos para obtener beneficios equitativos.

2.1.2.1. Implantación de la estrategia del desarrollo económico

Vásquez (2016) afirma que la estrategia de desarrollo económico se basa en la existencia y formación de sistemas monetarios, sociales como políticos, redes de empresas hasta los actores que se transforman en el núcleo del dinamismo económico de la región.

La implementación de la estrategia ayuda al mejoramiento local, determinando las ventajas e inconvenientes en su desarrollo, reconstruyendo el sistema productivo por el potencial de conocimientos prácticos de los involucrados en el fortalecimiento del desarrollo económico.

2.1.3. Composición Económica

Según Figueroa, Pérez, & Godínez (2015), abarca actividades de obtención o extracción de materias primas en recursos naturales estipuladas por el sector secundario, para procesar y transformar en bienes o productos para el consumo, ayudado por el sector industrial, caracterizado por el uso de maquinaria, comprende fábricas, talleres, laboratorios.

El sector terciario engloba todas las actividades económicas caracterizadas por servicios de comercio, comunicación y transporte, sin producir bienes materiales, para comercializar los productos elaborados por el sector secundario hasta el consumidor.

2.1.4. Influencia del COVID-19 en el Desarrollo Económico

Deloitte (2020), menciona el COVID-19 afecta la economía mundial provocando conflictos de cadena en suministros de oferta y demanda de bienes y servicios en el mercado.

La medida de previsión del contagio, establecida por el gobierno del país, generó que las empresas paralicen las producciones, reduciendo su producción, la oferta y demanda de los productos, así como la disminución del personal en distintas entidades públicas y privadas, reduciendo los ingresos para cubrir las necesidades, obligando a la liquidación del personal perjudicando su estancia en el mercado.

2.2. Bienestar y Cohesión Social

2.2.1. Bienestar Social

Camacaro (2010) afirma, el bienestar social se produce de sociedades desarrolladas como consecuencia la globalización y políticas económicas, monetarias, laborales y sociales de cada país, para mejorar el bienestar social, el bienestar humano integrando la equidad, justicia y libertad sin diversidad humana.

Moix (1986) afirma que el análisis científico del bienestar social, brinda respuesta al sentido de la vida y la conexión a los problemas sociales de la sociedad industrial, estableciendo estrategias de solución.

2.2.2. Calidad de vida

La calidad de vida es uno de los factores que intervienen al bienestar y las potencialidades. Solomon y otros (1980) mencionan que, la calidad de vida cubre aspectos de la vida experimentados, comprendiendo la satisfacción de las necesidades relacionadas con el desarrollo personal y un ecosistema equilibrado.

Para Levy y Anderson (1980), la calidad de vida es el aspecto complejo y multidimensional, compuesto de bienestar físico, mental y social; salud, matrimonio, familia, trabajo, vivienda, situación financiera, oportunidades educativas, autoestima, creatividad, competencia, sentido de pertenencia.

2.2.3. Cohesión Social

Alpert (1986) menciona que, la integración social mantiene vínculos sociales, fortaleciendo las normas instituciones para establecer mecanismos sistémicos que desarrollan acciones colectivas en obtención de beneficios.

La cohesión social determina la existencia de una interacción de los individuos dentro de un grupo.

La cohesión social, analizada por la CEPAL (2017) determina que, las personas se involucran para convivir, buscando soluciones a los problemas de mejoramiento afectantes para nuevas generaciones, utilizando la tecnológica y avances, siendo factores esenciales de determinación para la cohesión social cambiante y adaptable al tiempo.

2.2.3.1. Educación

La enseñanza busca asegurar la autonomía al hombre, pero solicita el mejoramiento de la conducta, entrega, dirección, estableciendo signos de responsabilidad y de absolutismo, estabilidad y direccionalidad (León, 2011, p.3).

El desarrollo social inicia con la construcción profesional de cada habitante, permitiendo generar ideas que ayuden al desarrollo y progreso de la localidad, promocionado por diferentes factores o actividades que se dedican a satisfacer las necesidades de los demás.

2.2.3.2. Organización Social

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Montufar (2019-2023) menciona que, la organización social se conforma por un diverso talento humano a la planificación, concertación, participación ciudadana y liderazgo, con el cumplimiento de las necesidades del territorio. (Ver anexo 3, tabla N° 1)

Las asociaciones en el aspecto sectorial y temático tienen una estructura débil, donde las personas no pueden darse a conocer libremente; además, las asociaciones culturales y comerciales legales e informales; ligas barriales deportivas, no poseen un personal jurídico, buscando la manera de cómo ser parte de temas sociales y políticos.

2.2.3.3. Cultural

Según Ottone (2017), el aspecto cultural hace mención al multiculturalismo, su diversidad y la convivencia con la sociedad, incidiendo en la cohesión social. De esta manera cada población tiende a ser visible con la construcción de la cultura en relación a actores sociales.

La cultura, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Montufar, menciona la conformación de las ideas y conducta de cada habitante, formando la esencia del territorio; los hombres y mujeres tienden a poseer capacidades transmitiendo a nuevas generaciones, presentando su historia y aprendizaje adquirido a través de las experiencias.

2.2.3.4. Influencia al Covid 19 en relacion al Bienestar y Cohesion Social

La pandemia del Covid 19 tiene una crisis economica influyente al desarrollo del bienestar, cohesion y variables económicas, estableciendo el apoyo de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El diario Capital Financiero (2020) menciona que, las principales afectaciones en la economia del pais se relaciona a la reducción del precio del barril y el incremento del nivel de

desempleo, representando aproximadamente la cifra de 150.000 individuos afectados según el Ministerio de Trabajo, generando el incremento de pobreza y el ineficiente ingreso económico para cubrir las necesidades, eliminando empresas medianas y pequeñas públicas o privadas durante la crisis sanitaria.

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo considerando la medición de los resultados recopilados a través de la implementación de encuestas dirigidas a los sujetos de estudio, siendo uso del estadístico como lo menciona Hernández Sampieri (2017), presenta análisis a través del procesamiento de manera estadística, determinando los factores principales que ayudan a potencializar la economía del sector mediante las principales actividades para alcanzar un mejor desarrollo.

Se implementó el enfoque cualitativo como base primordial para la recopilación de información sobre investigaciones en el sector, a fin de determinar aquellos factores de potencialidad y debilidad en la problemática que afecta al desarrollo económico, el bienestar y cohesión social.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. La investigación descriptiva permitió el diseño de la investigación, la creación de preguntas y análisis de datos que se llevaron a cabo sobre el tema.

3.2.2. La investigación bibliográfica ayudó la recopilación de información de documentos, libros, periódicos, documentales de investigaciones realizadas sobre problemáticas similares, a fin de determinar la base teórica que sustente el desarrollo de la investigación y las variables de estudio.

3.2.3. La investigación de campo permitió la recolección de información en base del conocimiento que poseen los habitantes sobre diversos problemas que afectan el desarrollo de la localidad; se realizó de manera presencial en el sector, utilizando herramientas que respalden los datos obtenidos, para análisis y propuesta que favorezca el crecimiento de la localidad.

3.3. IDEA A DEFENDER

El análisis territorial de la parroquia Piartal permitirá el mejoramiento del bienestar social y el desarrollo económico.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1.
Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (Desarrollo económico territorial de la parroquia Piartal del cantón Montufar)				
Variables	Dimensiones		Indicador	Fuente
	Definición	Componentes		
Desarrollo Económico	Económica	Sector Primario	Actividades agrícolas y ganadera	PD y OT
		Sector Secundario	Industrias	
		Sector Terciario	Empresas prestadoras de servicios	
		Condiciones Económica	Empleo - Desempleo	Datos Secundarios (Pág. Oficiales)
			Ingresos	
			Acceso a vivienda y servicios básicos	
	Libre Comercio	Importaciones y Exportaciones		
	Política	Participación Ciudadana	Pertinencia	
		Movimiento Políticos	Partidos Políticos	
		Comunicación	Medios de Comunicación	
		Migración	Habitantes que migraron a otros lugares	
	Geográfica	Accesibilidad geográfica	Relieve y vías de comunicación	
		Tierras	Áreas cultivadas	
			Áreas sin cultivar	
		Imagen territorial	Nivel de aceptación	
	Ecológica	Factor medio ambiental	Cobertura Vegetal	
Parques Naturales o áreas Protegidas				
Lugares Turísticos				
Redes de agua natural				
Bienestar y Cohesión Social	Educación	Analfabetismo	Tasa de analfabetismo	Datos Primario Pág. Oficiales)
		Nivel de formación	Personas con educación básica, media y superior	
	Cultural	Tradiciones	Fiestas tradicionales	
		Gastronomía	Comidas típicas	
		Identidad propia	Tipo de costumbres	
		Grupos Étnicos	Grupos étnicos	
	Actitud Emprendedora	Emprendimientos	Inversión de proyectos	
			Ejecución emprendimientos	
			Emprendimientos inhabilitados	
			Tipos de emprendimientos	

Nota. Realizada por equipo de trabajo

3.5. MÉTODOS UTILIZADOS

Se utilizó el método analítico de observación directa, para determinar la situación con la recopilación de la información para análisis y la problemática del desarrollo en la parroquia Piartal, permitiendo establecer la estrategia que ayude el crecimiento y fortalecimiento del desarrollo económico, influyente en el bienestar y cohesión social.

3.5.1. Población y Muestra

Para la determinación de la población se tomó en consideración las personas de la parroquia de Piartal en relación a la proyección presentada por parte de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo durante el año 2010 hasta 2020, se observó que existe un número poblacional total de 1279 habitantes que dispone en donde representa una forma estable tanto como hombres y mujeres de acuerdo a la siguiente tabla los diferentes datos (Ver anexo 6 Tabla 24).

3.5.2. Calculo de la Muestra

Se utilizó la fórmula aplicada para el cálculo de la muestra, destinada para el desarrollo de la investigación y recopilación de la información.

Tabla 2

Datos respectivos para la determinación de la muestra

DATOS		
Población	N=	1279
Nivel de confianza	Z=	95%
Proporción de aceptación	P=	93%
Proporción de rechazo	Q=	7%
Error máximo admisible o estándar	E=	5%

Nota. Datos obtenidos del INEC 2010, y LA proyección para el año 2020

$$\frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$\frac{(1,96)^2 * 0,93 * 0,7 * 1279}{(0,05)^2(1279 - 1) + (1,96)^2 * 0,93 * 0,7}$$

$$\frac{3,8416 * 0,93 * 0,7 * 1279}{0,0025(1278) + 3,8416 * 0,93 * 0,7}$$

$$\frac{319,862757}{3,25375275}$$

$$n = 98,30$$

$$n = 98$$

3.5.3. Tipo de muestreo

Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los sujetos de estudio de manera aleatoria, dada la accesibilidad, disponibilidad de tiempo y acercamiento, realizando la recolección de la información a través de 30 individuos sometidos a la prueba piloto, para determinar la fiabilidad del cuestionario. (Ver anexo 1).

Los criterios para el cálculo de p y q, inician con ítems de la pregunta dicotómica y relacionadas con el tema de investigación, procediendo a calcular p, multiplicando la cantidad de participantes que respondieron de manera positiva por 100 y dividiendo por el número de encuestas pilotos aplicados.

Para el cálculo de q se utilizó el 95% del nivel de confianza, obteniendo la efectividad de los datos recopilados durante el proceso investigativo.

3.5.4. Técnicas e Instrumentos de investigación

3.5.4.1. Observación directa

La técnica permitió observar y determinar aspectos del entorno en relación a las principales actividades que se desarrollan en la parroquia Piartal, iniciando un conversatorio con las personas de la localidad que tengan conocimiento mayor sobre la situación actual de la localidad.

3.5.4.2. Encuesta

Se elaboró un cuestionario estructurado de preguntas establecidas a los habitantes de la parroquia Piartal, recopilando información para el desarrollo del trabajo de investigación,

considerando las variables de estudio, ayudando a dar respuesta sobre la situación que se encuentra sobre el fortalecimiento en desarrollo económico, el bienestar y cohesión social.

3.5.4.3. Entrevista

La entrevista se realizó a cuatro personas, estableciendo preguntas de conocimiento del territorio y su situación, considerando a dos autoridades principales del GAD Parroquial, al director de planificación del GAD de Montufar y al director de la Cámara de Comercio de Tulcán para realizar el análisis que permita la determinación de una estrategia que favorezca al desarrollo económico de la parroquia Piartal.

3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En el desarrollo de la investigación se realizó el uso de la estadística descriptiva, elaborando tablas de frecuencia y figuras que presentan los datos obtenidos a un procesamiento, mediante herramientas estadísticas como SPSS y Excel.

Los datos fueron sometidos a una correlación entre aspectos establecidos para dar una opinión adecuada de los entrevistados y encuestados, a fin de tener un panorama amplio, determinado el desarrollo y crecimiento, a través de la información recolectada de investigaciones anteriores.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Caracterización de la población de la parroquia Piartal

4.1.1. Ubicación geográfica

El GAD Parroquial Piartal (2019 – 2023) presenta que, la parroquia Piartal se ubica en la cadena montañosa de los Andes del Cantón Montufar, con un clima de bajas temperaturas características de la Provincia del Carchi. La principal actividad económica se caracteriza por el desarrollo productivo, representado en la agricultura y ganadería.

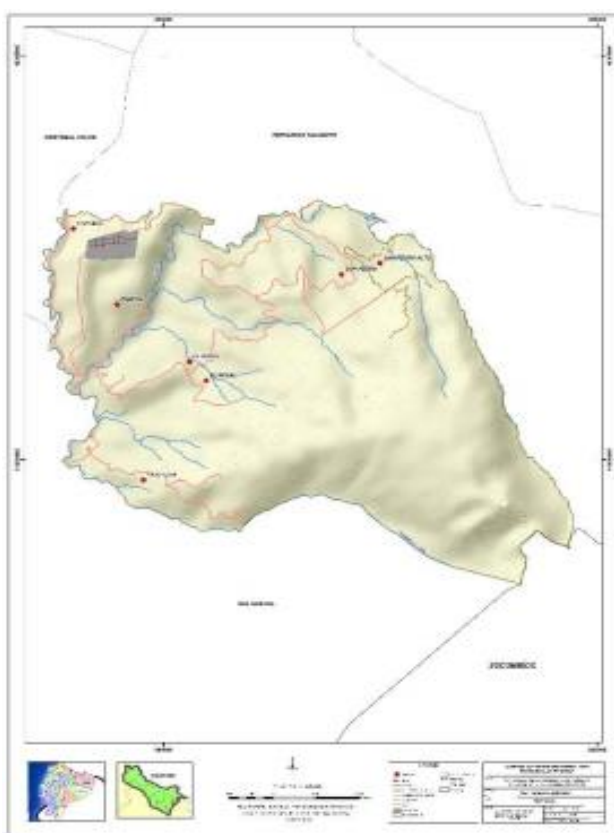


Figura 1. Mapeo de Regulación

Nota. Instituto Geográfico Militar (IGM), Instituto Espacial Ecuatoriano (IEE), Proyecto SIG Tierras

Las comunidades de la parroquia son: la Cabecera Parroquial, la comunidad de San Pedro, El Rosal, Las Lajas, con amplia extensión de tierras, aproximadamente de 1000 hectáreas, destinadas para el cultivo de la papa, zanahoria, mellocos, entre otros productos característicos de la localidad.

4.1.2. Género

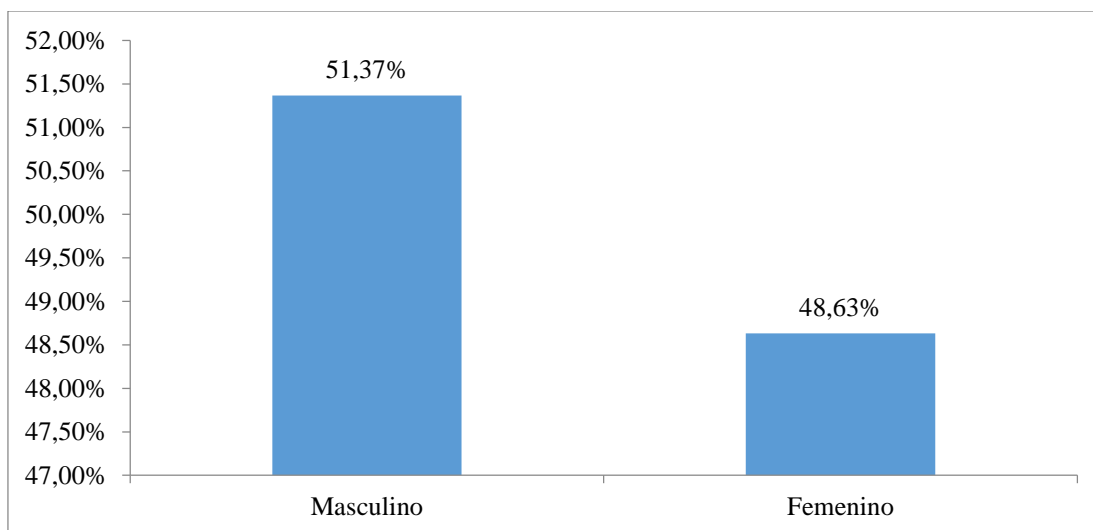


Figura 2. Distribución de género según los habitantes de la parroquia Piartal

Nota. Proyección de los datos para 2020 según la base de datos del INEC, 2010

La parroquia Piartal presenta el 51,73% del género masculino y el 48,63% género femenino.

Edad

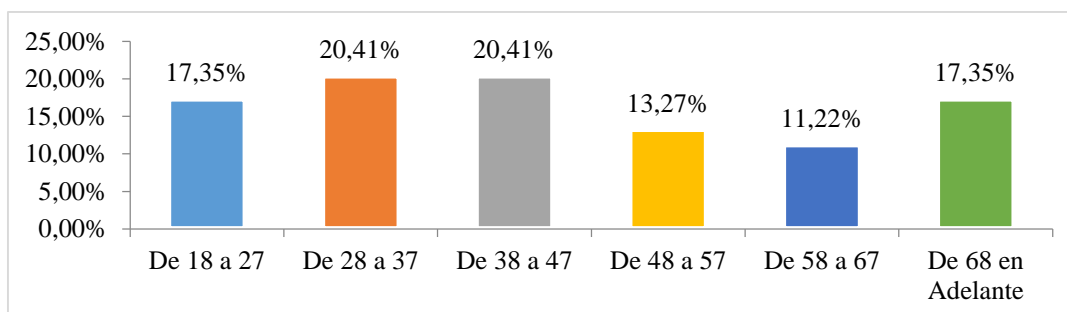


Figura 3. Distribución de las edades según la población involucrada en la investigación

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

Las edades de mayor representación son desde los 28 a 37 años y las de 38 a 47 años con un porcentaje de 20,41%, consecutiva de 18 a 27 años y de 68 años en adelante, con un porcentaje de 17,35%, edades principales para recopilar información sobre el crecimiento del territorio en aspecto económico y fortalecimiento el bienestar determinado.

4.1.3. Tiempo habitado en la parroquia Piartal

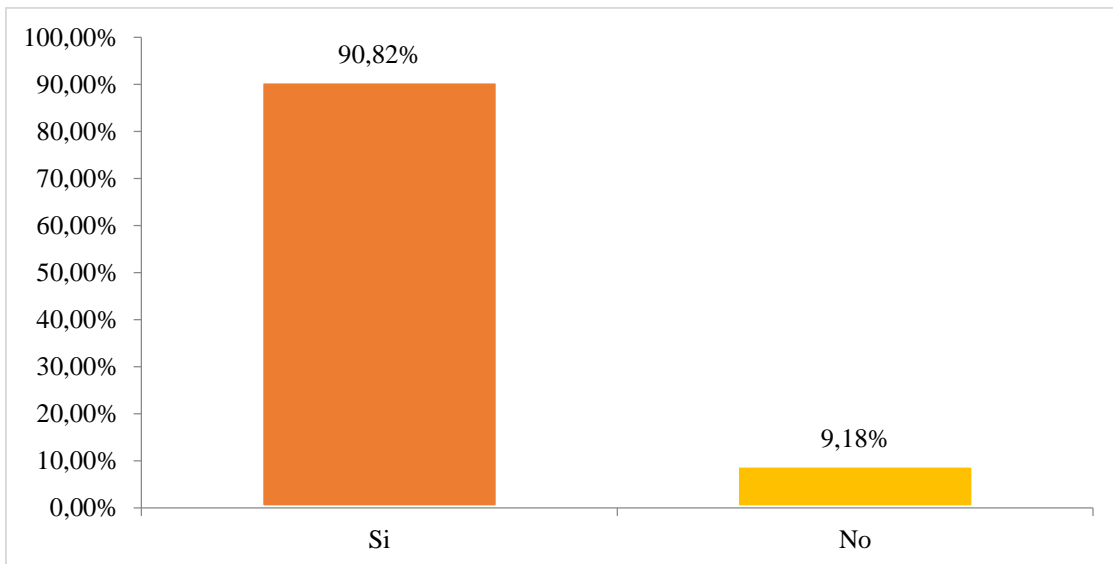


Figura 4. Tiempo promedio de 3 años que viven en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 90,82% de habitantes residen un tiempo promedio de tres años o más en la parroquia Piartal.

Etnias de las personas de la localidad

Dentro de la localidad, se encuentra una gran diversidad de etnias, que comparten costumbres y tradiciones y conviviendo en armonía.

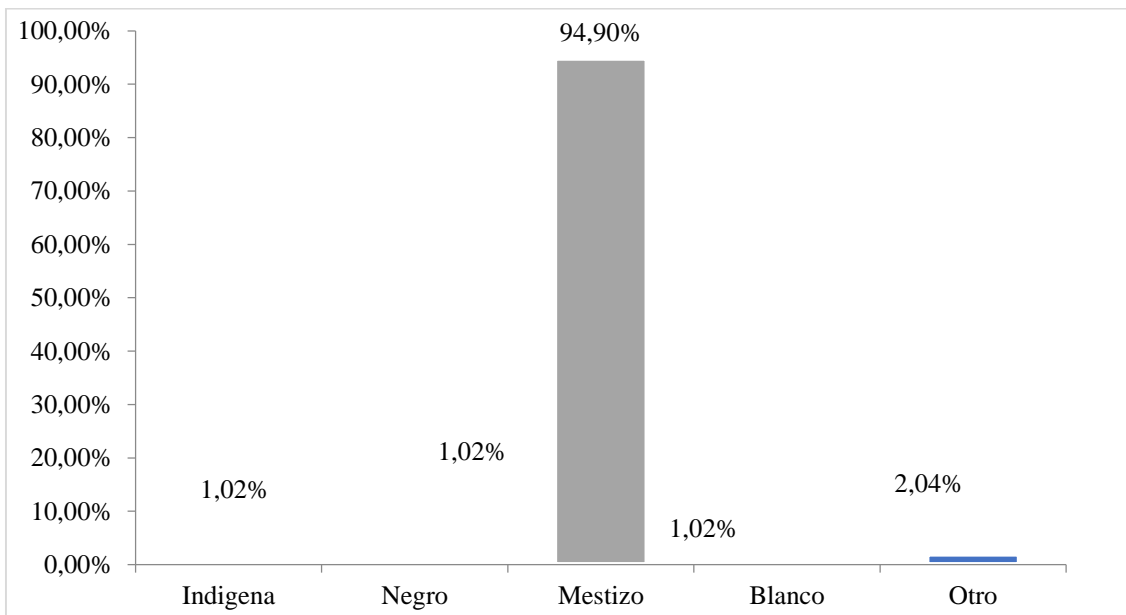


Figura 5. Determinación de las etnias de las personas en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

En la localidad existe variedad de etnias como la obteniendo el 94,90% de habitantes y además se evidencia etnias como son mestizos, indígena, afro ecuatoriana, blanca, entre otros.

Resultados relacionados al aspecto académico

4.1.4. Formación académica

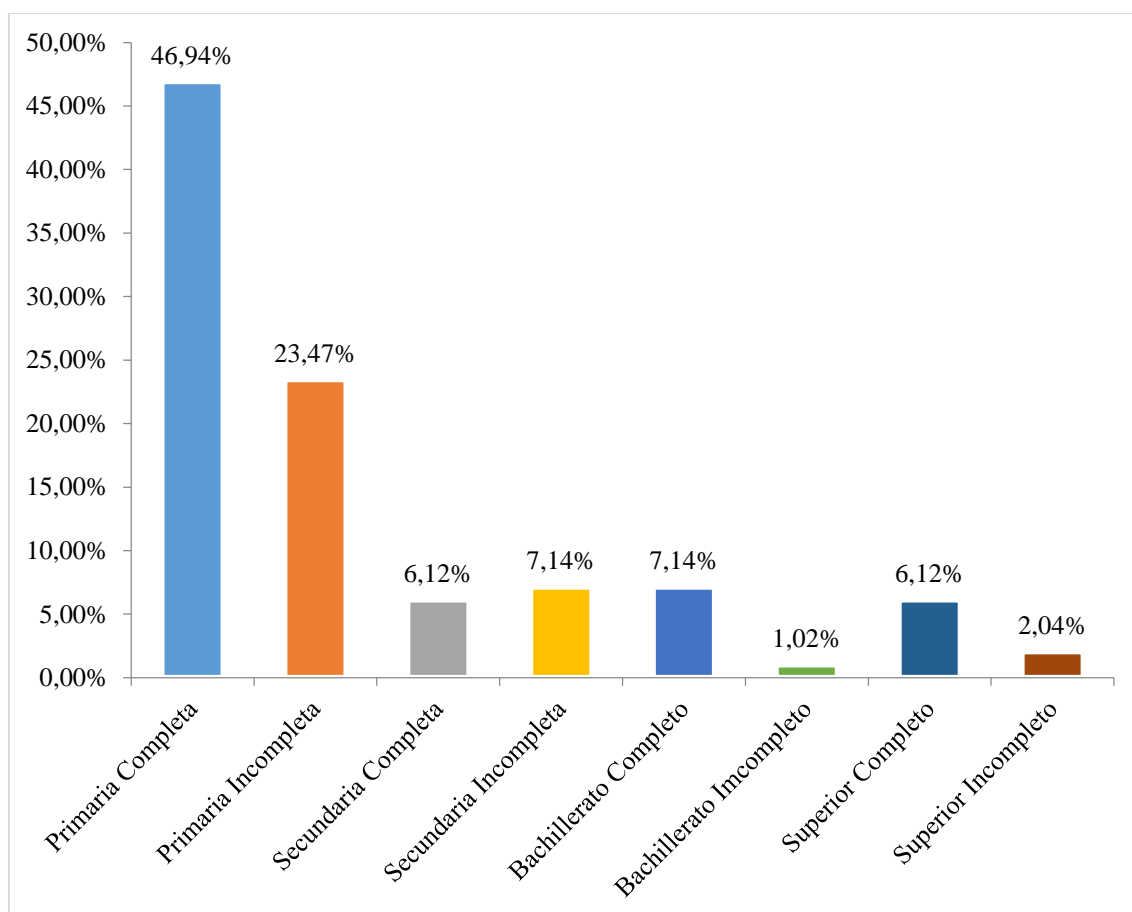


Figura 6. Identificación de la formación académica de las personas de la parroquia Piartal

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

La formación académica de los sujetos de estudio presenta el cumplimiento de la primaria completa y el 23,47%, que refleja primaria incompleta la secundaria completa en 6,12%, considerando que existen factores que impidieron el seguimiento de su nivel académico como la limitación económica o las decisiones tomadas por los padres en ayuda en las labores diarias. El 6,12% de los individuos continuaron con los estudios superiores en otras localidades, debido a que en la parroquia existen dos instituciones de educación primaria y secundaria.

4.1.5. Obtención de beca

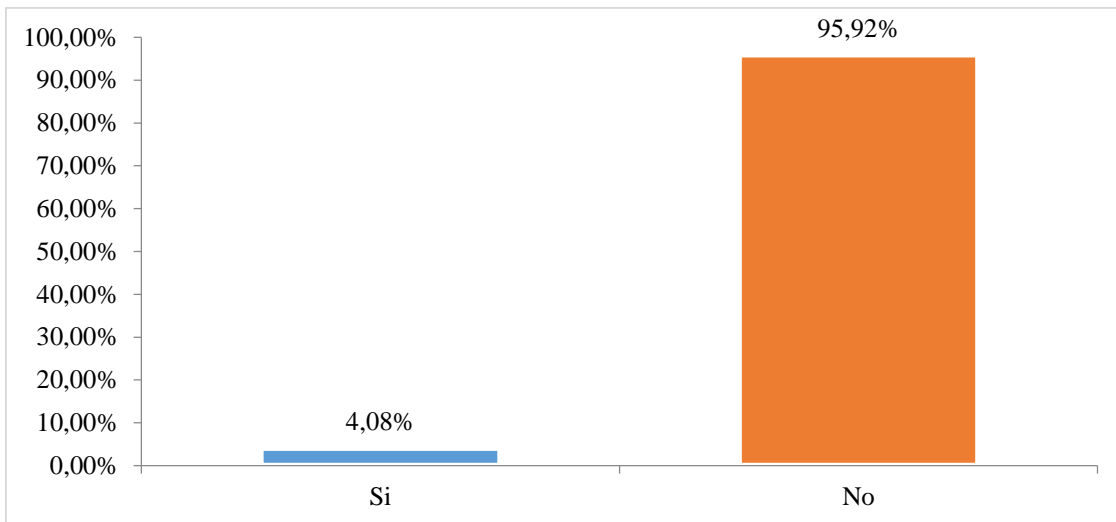


Figura 7. Determinación del recibimiento de becas durante su estudio

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal El 95,92% de los sujetos de estudio no cuentan con una beca, considerando el limitado acceso a una institución educativa para mejorar su nivel de desempeño en actividades; únicamente el 4,08% de los habitantes han sido beneficiario de becas.

Tipo de beca obtenida

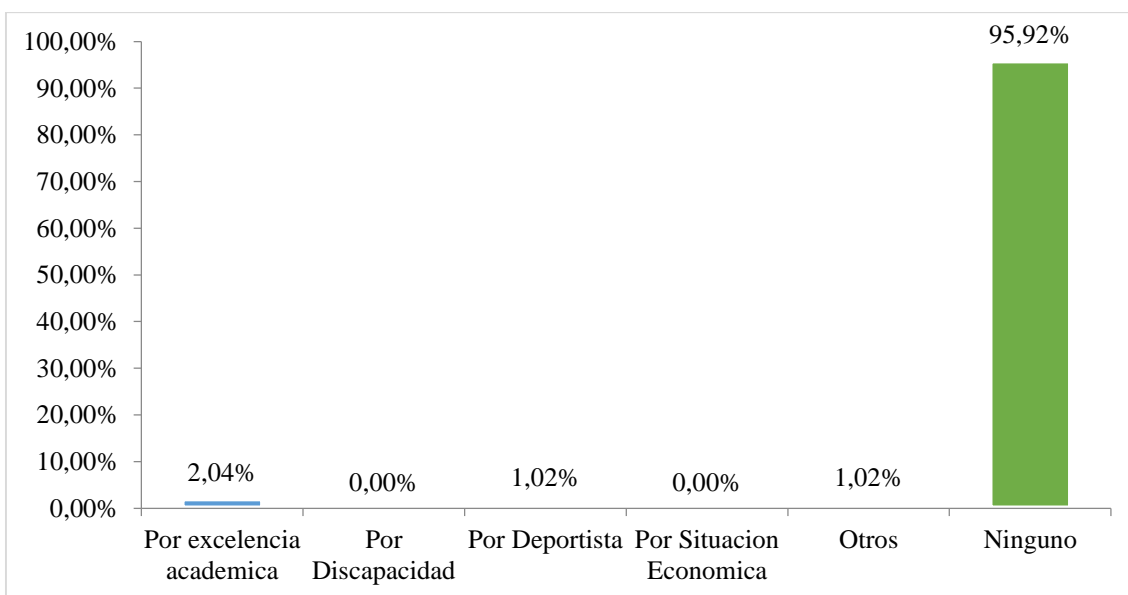


Figura 8. Determinación del tipo de beca recibida

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal El 95,92% de las personas no son beneficiarias de una beca debido a su bajo desempeño, únicamente el 2,04% son los habitantes han sido beneficiarios de una beca.

Calidad de la educación primaria

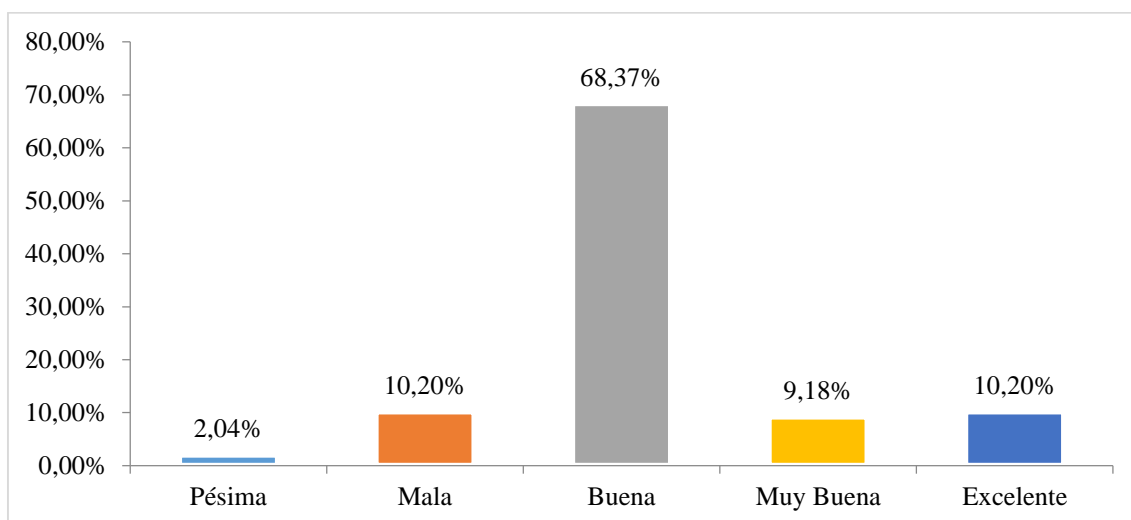


Figura 9. Determinación de la calidad de la educación primaria

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. La calidad de la educación primaria se encuentra en un nivel bueno en crecimiento, donde los habitantes aprecian gracias al mejoramiento de las limitaciones existentes para acceder, con la aparición de la pandemia ha involucrado la reducción de conocimiento por la falta de accesibilidad a internet, perjudicando a miles de estudiantes y maestros al momento de brindar sus clases.

4.1.6. Calidad de la educación secundaria

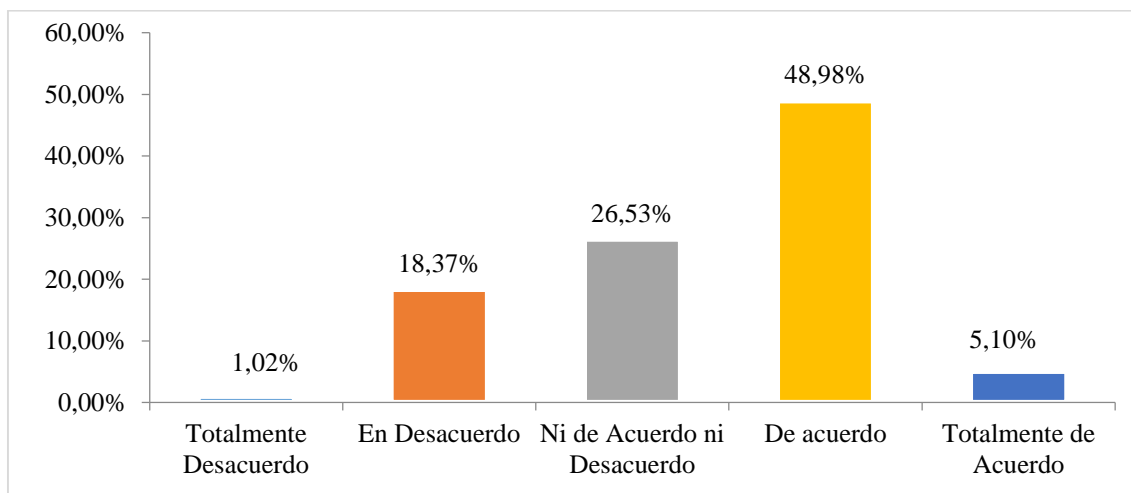


Figura 10. Determinación de la calidad de la educación secundaria

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. Los sujetos de estudio presentan que, el 48,98% mencionan que la calidad de la educación secundaria ha mejorado continuamente con el apoyo del gobierno a cargo, a

pesar de que han habido limitaciones en el acceso a la educación por problemas económicos y dificultades de movilidad por las largas distancias.

4.2. Calidad del servicio de salud

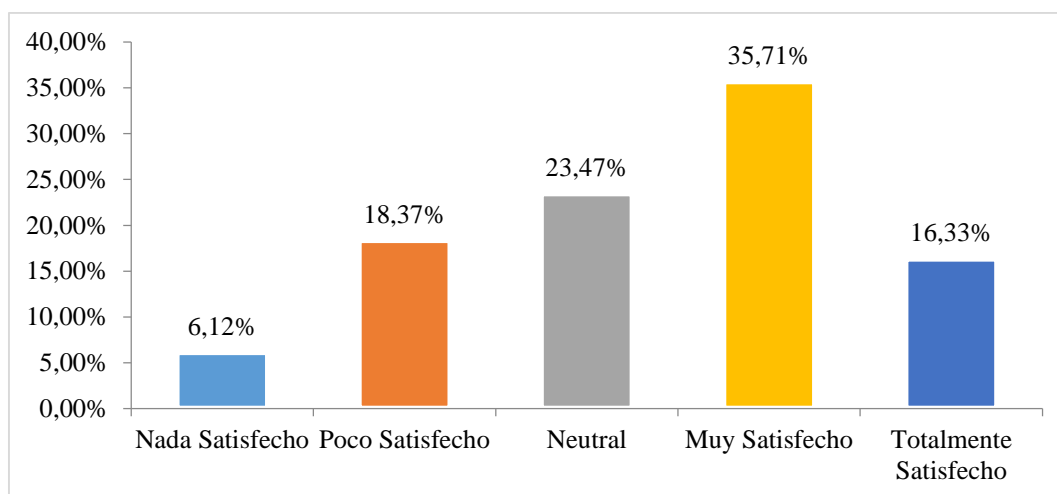


Figura 11. Determinación de la calidad de la salud brindada en la parroquia Piartal

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. La salud, con el pasar del tiempo y los apoyos brindados por los gobiernos establecidos, mantiene un estándar de calidad que garantiza el fortalecimiento del bienestar, disponiendo de subcentro en la parte urbana y la comunidad de San Pedro; aunque, las comunidades Las Lajas y El Rosal no cuentan con el servicio de salud, teniendo que trasladarse a la cabecera parroquial.

4.2.1. Tipo de la vivienda habitada

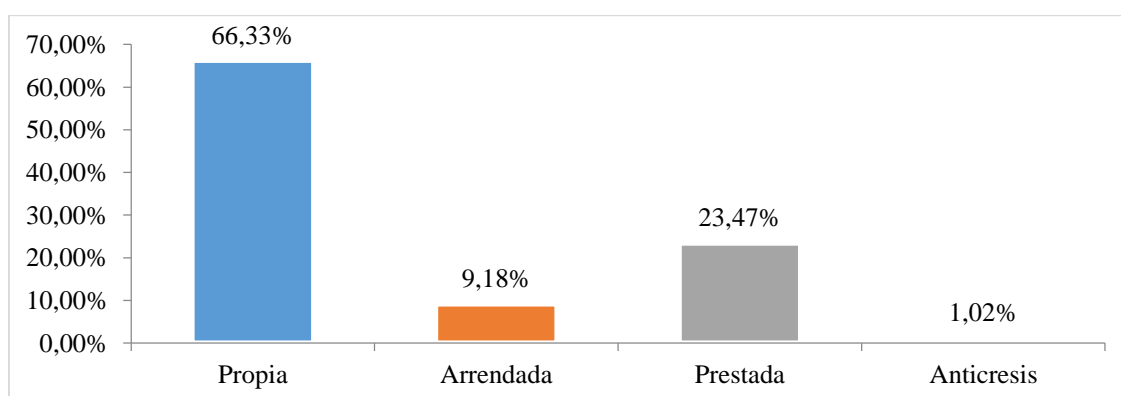


Figura 12. Determinación de la vivienda en la que habitan las personas de la parroquia Piartal

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. La población representada en el 66,33% cuenta acceso con una vivienda propia gracias a los ingresos percibidos, el 9,18% con vivienda arrendada por el nivel económico estable para satisfacción de las necesidades; además, el 23,47% cuenta con acceso a un

hogar prestado por amigos o familiares que tienen las viviendas en la parroquia y por situaciones de movilidad o trabajos en otros sectores no lo habitan.

4.2.2. Caracterización de la tipología de la vivienda

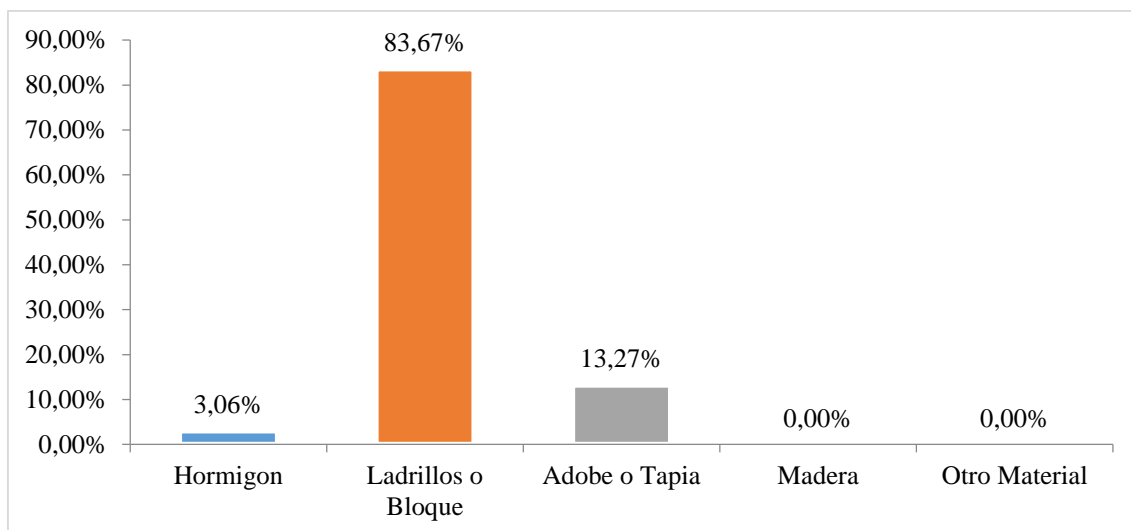


Figura 13. Determinación del material utilizado para la construcción de la vivienda

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. El material de mayor utilización para la construcción es de ladrillo o bloque, debido a su durabilidad y costo accesible, aunque el 3,06% de los sujetos de estudio adquieren el material de hormigón, por su durabilidad para soportar las circunstancias naturales.

4.3. Servicios básicos que poseen en la localidad

4.3.1. Agua Potable

El agua es un componente vital y sustancial para la vida de las personas, las autoridades brindan el apoyo y acceso para cubrir las necesidades del consumo.

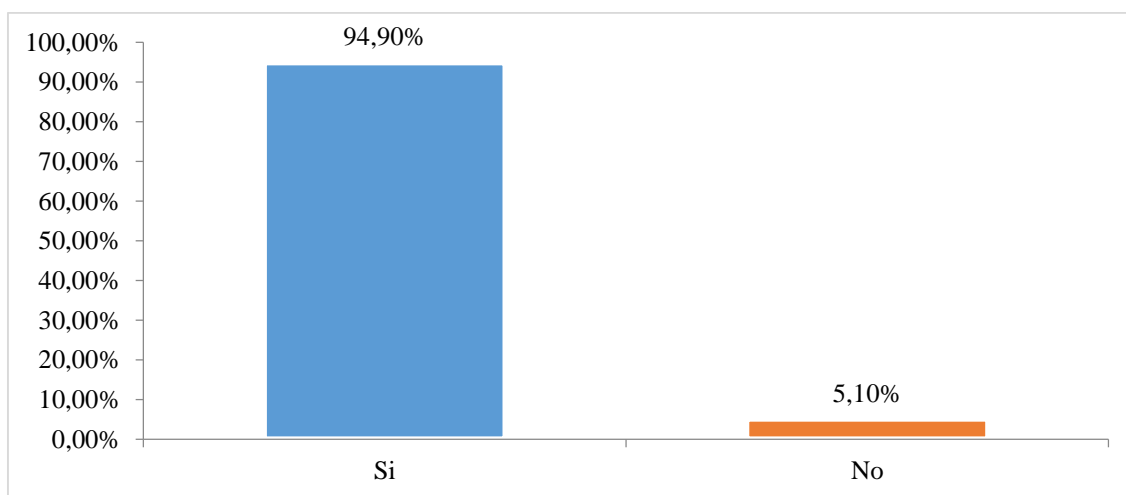


Figura 14. Servicio del agua potable en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal
El 94,90% de los sujetos de estudio tienen acceso de agua potable, brindado por el GAD parroquial de Piartal, como parte de trabajo del mejoramiento y ampliación de la red pública para un mayor abastecimiento.

4.3.2. Electricidad

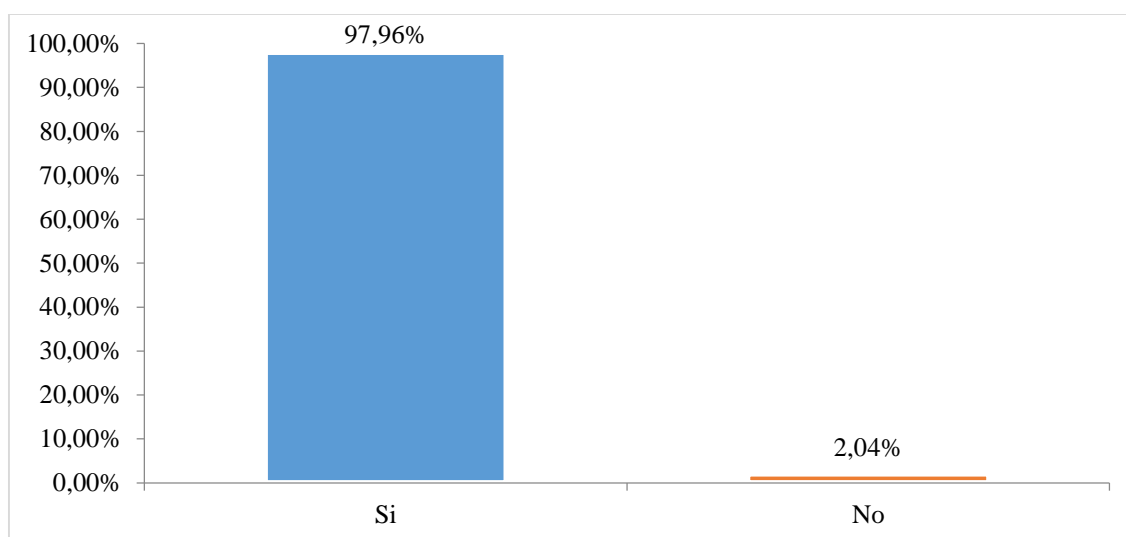


Figura 15. Acceso del servicio de electricidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal
Los 97,96% de los sujetos de estudio presentan el abastecimiento de electricidad en sus hogares, gracias al apoyo otorgado por el GAD Parroquial y Provincial para su disponibilidad y mejoramiento de la calidad para satisfacción de la necesidad de consumo.

4.3.3. Conectividad a internet

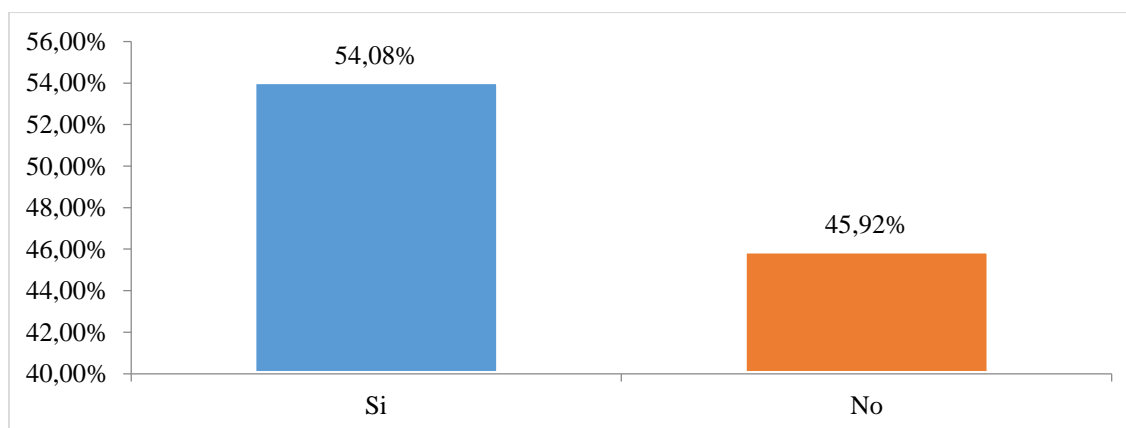


Figura 16. Acceso a la conectividad de internet

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal
Ante desarrollo de la tecnología, el establecimiento de acceso al internet y la calidad ha incrementado continuamente, donde el 54,08% de los sujetos de estudio tiene acceso a internet.

El GAD parroquial en conjunto al GAD de Montufar realizó el contrato o convenio para brindar a la parroquia Piartal el acceso a internet gratuito en el parque principal, considerando que existen habitantes que no poseen el acceso al servicio de internet en su hogar por la limitación de ingresos.

4.3.4. Línea telefónica

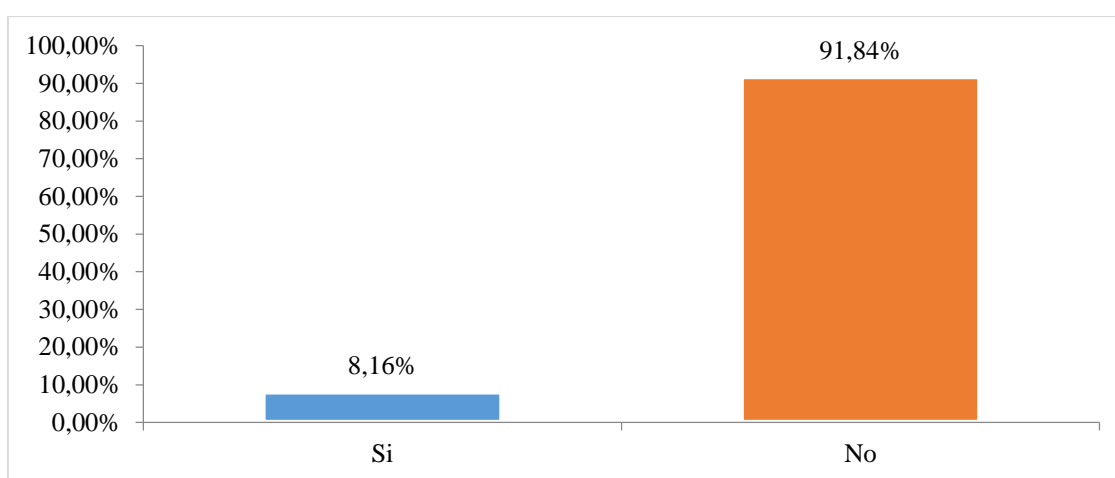


Figura 17. Acceso a la línea telefónica

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal
El 91,84% de los habitantes no cuentan con una línea telefónica, debido a la limitación de recursos monetarios para la contratación del servicio, generando la búsqueda inminente de otros medios para comunicación y su insatisfacción por el limitado acceso en su hogar.

4.3.5. Red de alcantarillado

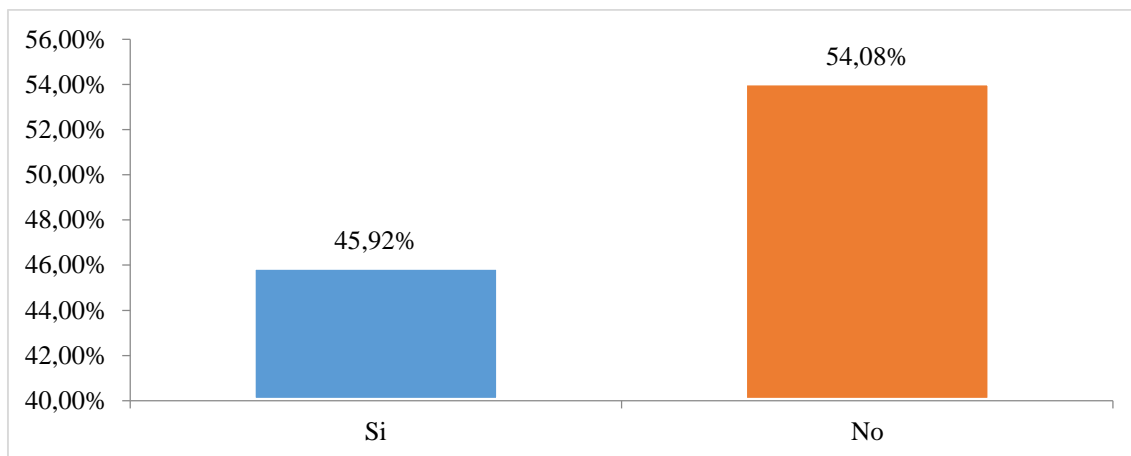


Figura 18. Acceso a la red de alcantarillado

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. El 54,08% de los sujetos de estudio no tienen el servicio de alcantarillado, debido al limitado apoyo por el GAD Parroquial y la ubicación lejana a la zona urbana de las comunidades como El Rosal para su establecimiento, generando la insatisfacción de los individuos.

4.3.6. Procedencia del agua de consumo

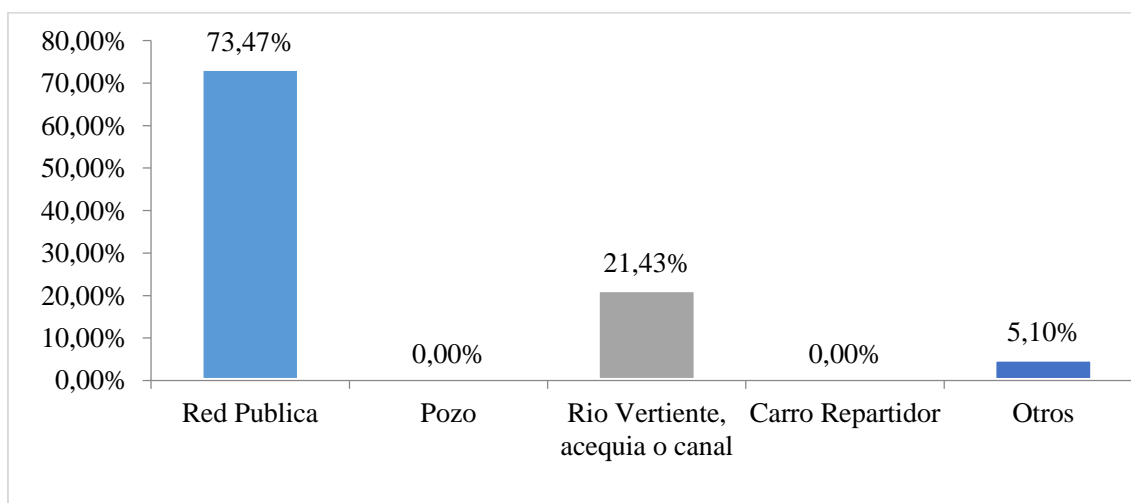


Figura 19. Determinación de la procedencia del agua de consumo

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. El 73,47% de los habitantes cuentan con acceso al servicio de agua mediante red pública, satisfaciendo las necesidades de las familias, aunque en las comunidades de la parroquia Piartal, la procedencia del agua para consumo es mediante un río o vertiente.

4.4. Factores determinantes a los ingresos percibidos

4.4.1. Tipo de empleo que poseen las personas de la parroquia Piartal

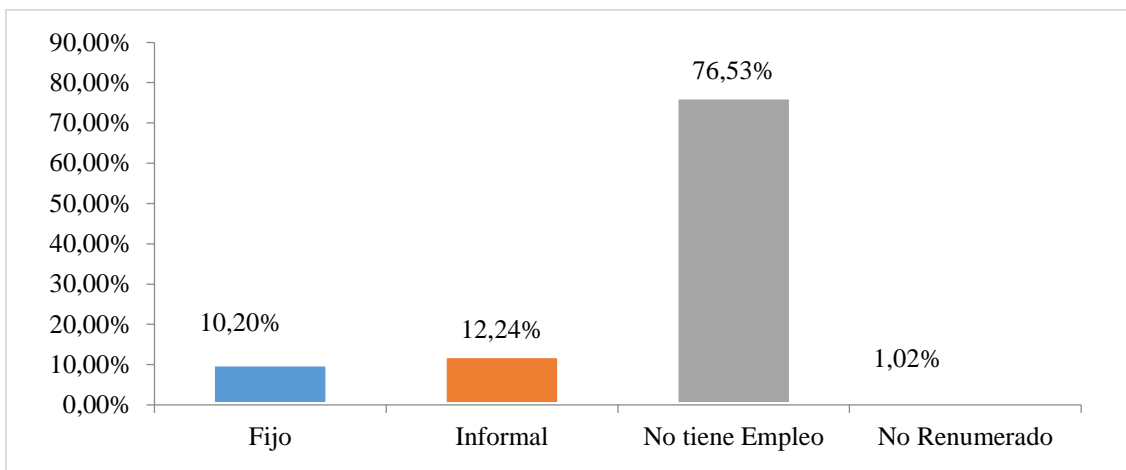


Figura 20. Determinación del tipo de empleo que poseen las personas de la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 76,53% de la población no cuentan con empleo, debido al limitado acceso a las fuentes de trabajo, generando la búsqueda de obtención de recursos económicos fuera de la localidad realizando actividades con una remuneración mínima; el 10,20% poseen trabajo fijo y el 12,24% un trabajo informal, ayudando a la obtención de ingresos para cubrir los gastos en las necesidades básicas.

4.4.2. Ingreso promedio de las labores realizadas

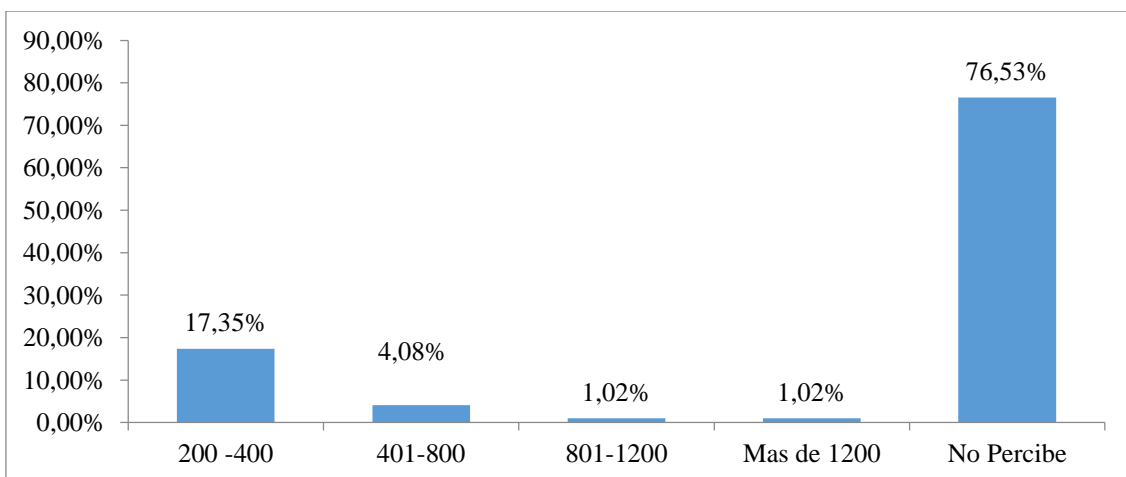


Figura 21. Determinación de los ingresos promedios percibidos

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 76.53% de los habitantes no poseen ingresos, generando la realización de actividades dentro o fuera de la localidad, así como el establecimiento de negocios familiares.

4.4.3. Actividad laboral de las personas de la localidad

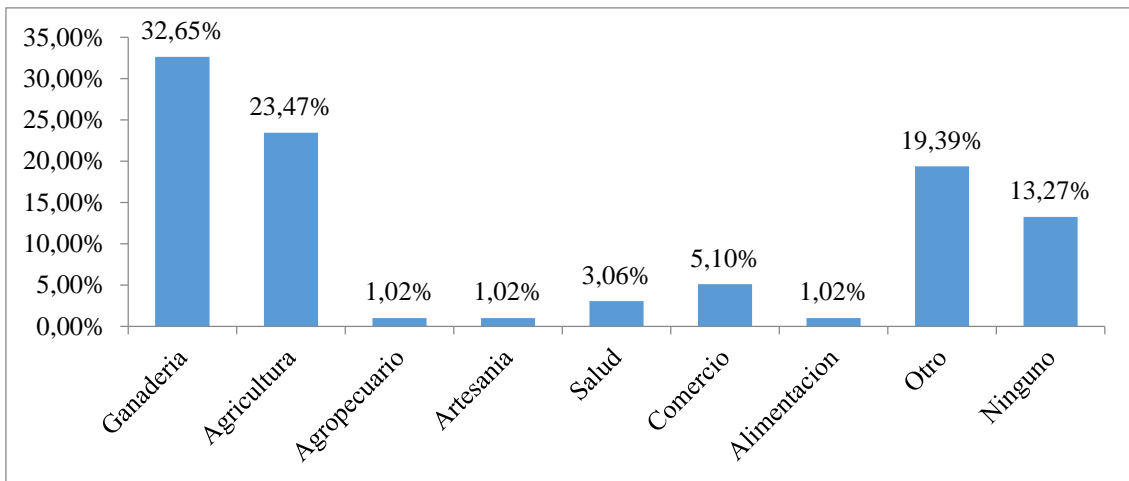


Figura 22. Determinación de la actividad laboral de las personas de la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. Las actividades principales económicas, son la ganadería en 32,65% y la agricultura 23,47%, gracias a la amplia extensión de tierras destinadas para cultivar productos como la papa, ayudando a que las personas se involucren a realizar las labores para obtener ingresos.

4.5. Espacios con los que cuenta la parroquia Piartal para el entretenimiento de las personas

4.5.1. Museo

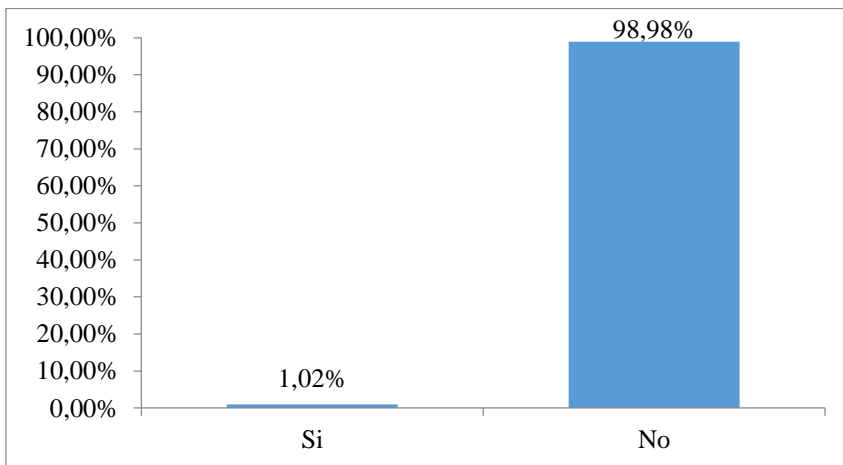


Figura 23. Determinación de museo en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. El 98,98% de los encuestados manifiesta que no disponen un museo esto demuestra el limitado reconocimiento.

Canchas Deportivas

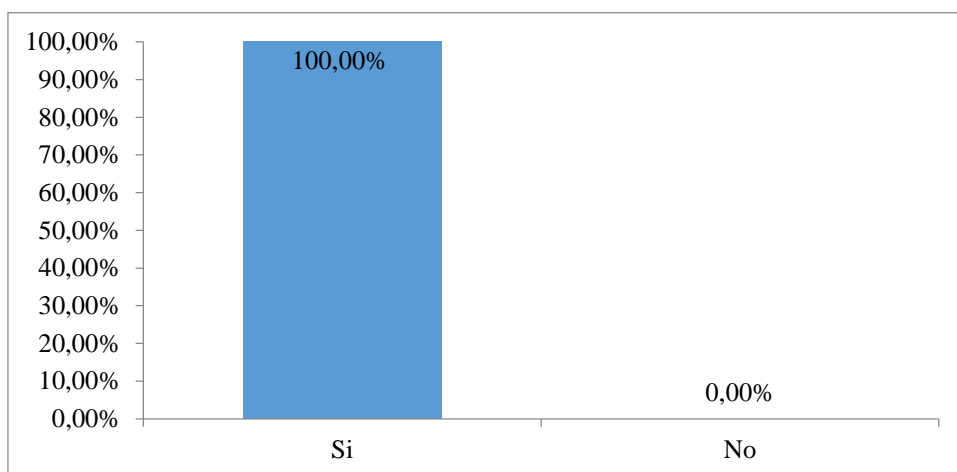


Figura 24. Determinación de canchas deportivas en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 100% de la población indica que tienen acceso a canchas deportivas fortaleciendo el deporte tanto tradicional como ancestral, obteniendo un reconocimiento turístico que ayude a la parroquia a generar ingresos con la llegada de personas extranjeras o fuera de la localidad.

4.5.2. Ríos

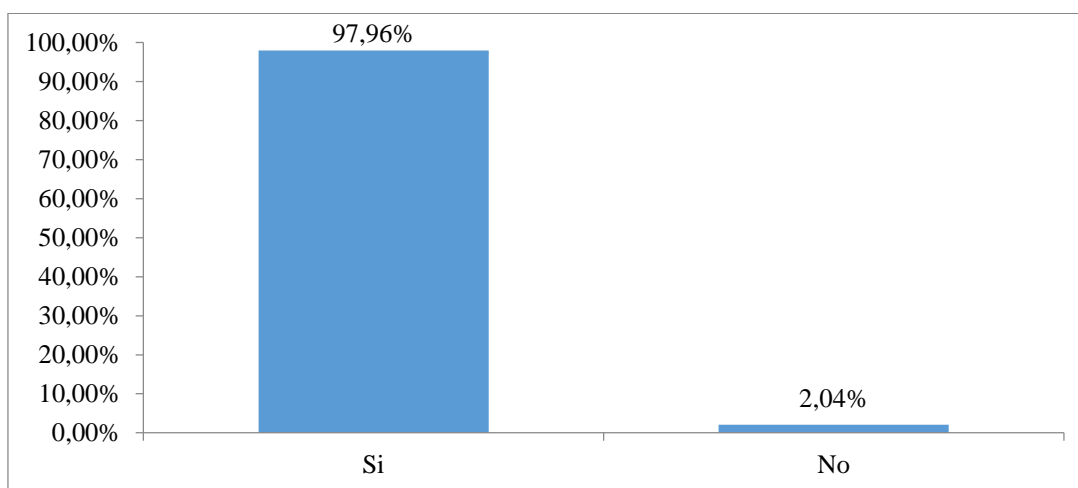


Figura 25. Determinación de ríos en la influencia de la cohesión social

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 97,96% de los encuestados indica que tienen acceso a ríos en la localidad, ayudando al reconocimiento de la parroquia a través del establecimiento de actividades pesqueras,

incentivando y fortaleciendo el turismo con la llegada de personas extranjeras o nacionales para realizar actividades, como fuente de ingresos.

4.5.3. Parques

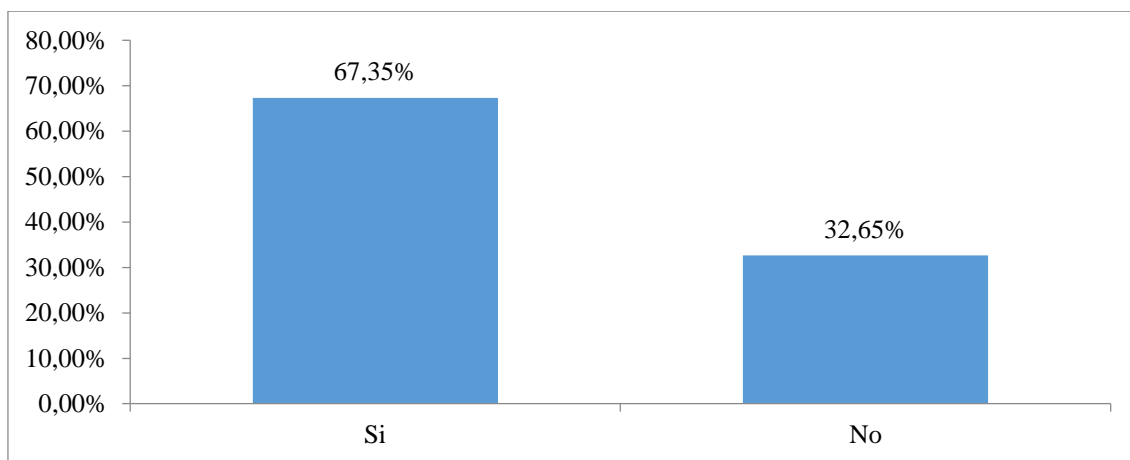


Figura 26. Determinación de parques influyentes en la cohesión social

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 67,35% de los sujetos de estudio de la parroquia Piartal, mencionan la existencia de parques representativos, donde las personas conviven en el lugar, realizando actividades en espacios amplios de manera colectiva, incentivando a individuos nacionales y extranjeros a la visita de la localidad.

4.5.4. Karaoke

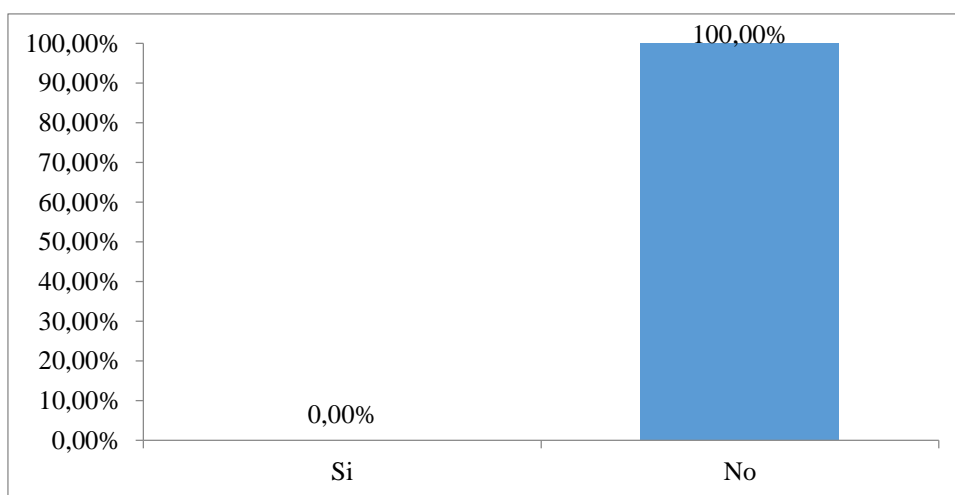


Figura 27. Determinación de la existencia de karaoke en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 100% de los encuestados indica que no tienen, siendo innecesario establecer centros de diversión nocturnos para las respectivas reuniones, debido a que no es fuente de ingresos para la localidad.

4.5.5. Discoteca

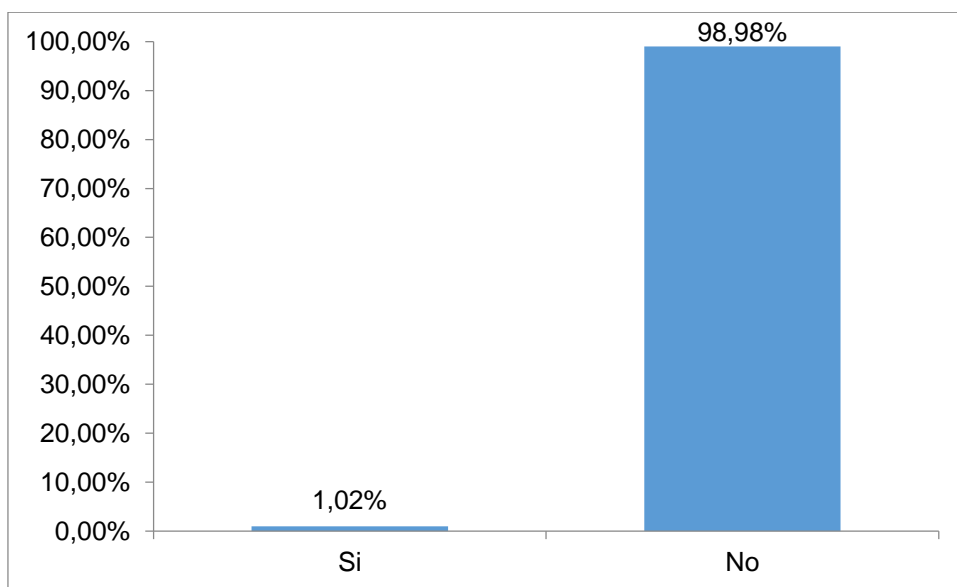


Figura 28. Determinación de la existencia de discoteca en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 98,98% de los habitantes mencionan que no es fundamental el establecimiento de centros nocturnos como discoteca, considerando el incentivo de atracción a personas de menor edad al alcoholismo, además de ser limitante del desarrollo económico, reduciendo el turismo a la parroquia.

4.6. Determinación de la participación de las personas

4.6.1. Participación de las personas en grupos sociales

La participación de las personas en un grupo social, genera la convivencia con otros individuos que tienen criterio distinto al analizar un tema en cuestión, a fin de aportar con ideas de solución efectiva, al determinar problemáticas que afecten al desarrollo del territorio.

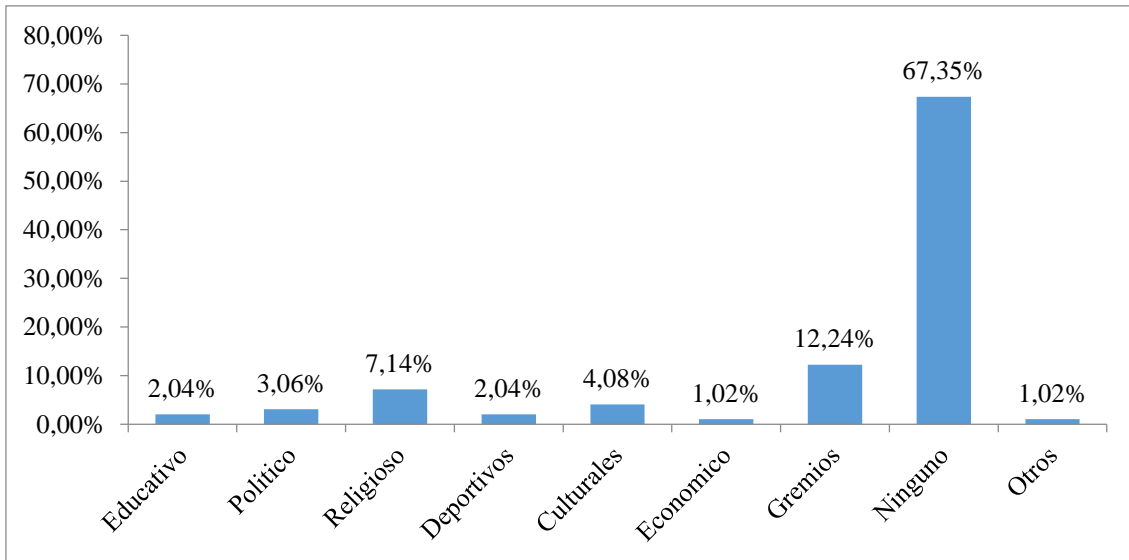


Figura 29. Determinación de la participación de las personas en distintos grupos sociales

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 67,35% de los encuestados indica que las personas no participan en los grupos sociales que genera el establecimiento de un cargo de representación para la parroquia,

4.6.1. Participación de las personas en partidos políticos

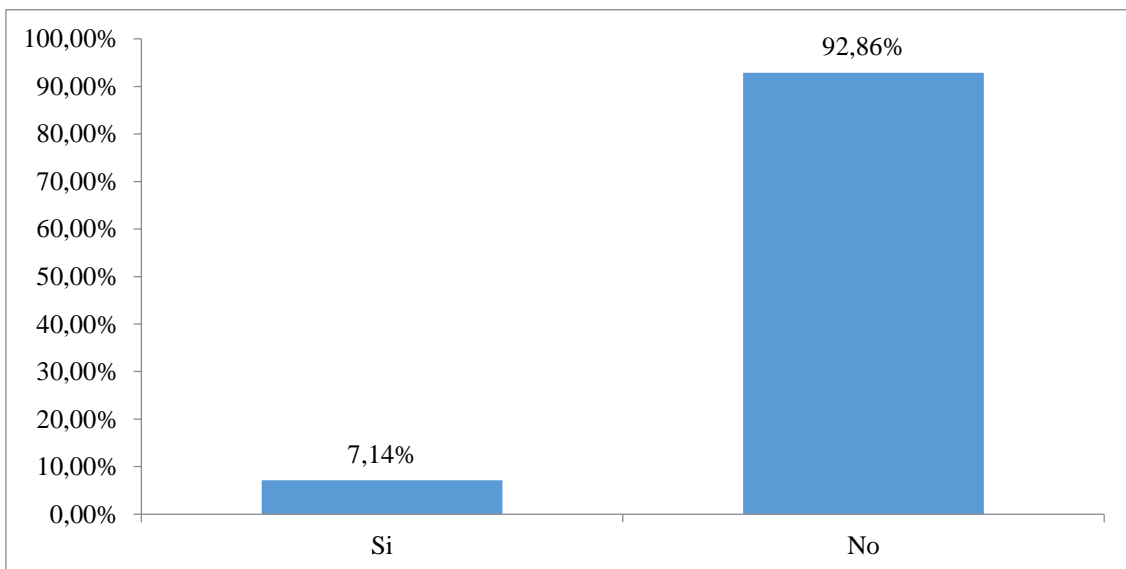


Figura 30. Determinación de la participación en el aspecto político

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 7,14% de las personas buscan la participación laboral en grupos sociales como políticos, considerando el apoyo recibido por las autoridades del GAD parroquial cantonal en relación al fortalecimiento local a través de financiamientos y aportes de

programas que ayuden a involucrar a los habitantes a la participación en aspectos sociales.

4.6.2. Principales partidos políticos de participación

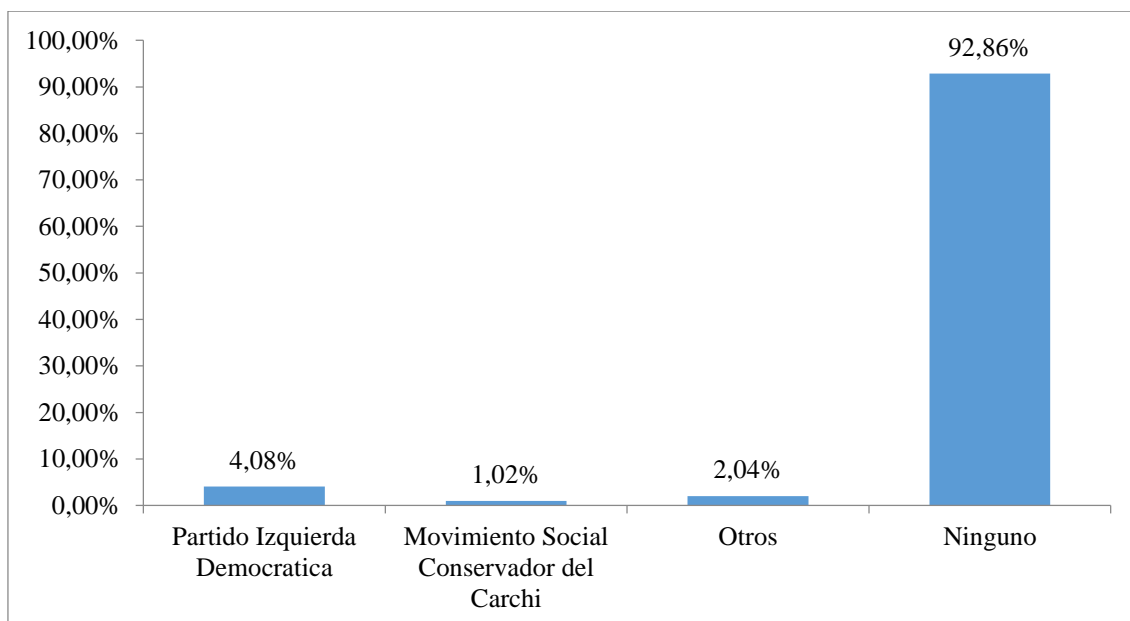


Figura 31. Determinación de la participación en los distintos partidos políticos

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 92,86% de los encuestados indica que no pertenecen a ningún partido político a través de ellos obtengan apoyos para obtener beneficios en la parroquia, es fortalecer el desarrollo en aspectos económicos, relevantes para el bienestar y cohesión social.

4.7. Medios de comunicación utilizados en la localidad

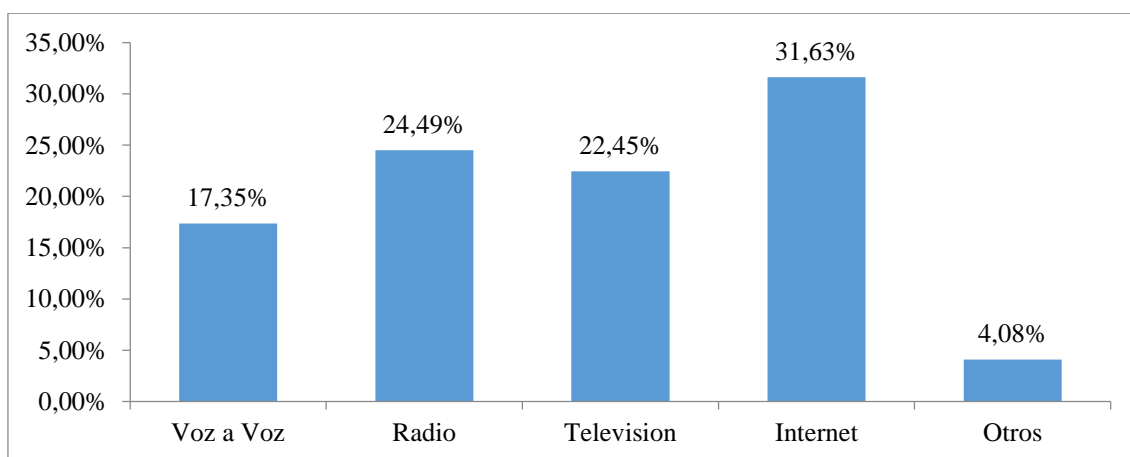


Figura 32. Determinación de los medios de comunicación utilizados en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 31,63% de los individuos utilizan con mayor frecuencia el internet, el 24,49% usa la radio y la televisión el 22,45% para comunicarse sobre situaciones presentadas en la parroquia o temas que se presentan por parte del gobierno ante los apoyos a brindar para la localidad.

4.8. Determinación de la movilidad de las personas de la parroquia Piartal

4.8.1. Consideraciones de migrar

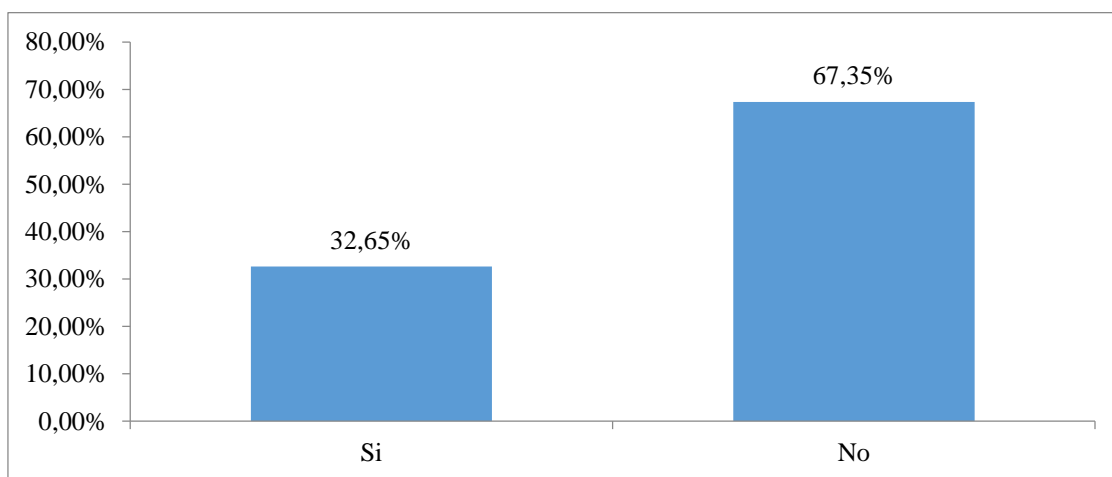


Figura 33. Determinación de la consideración de migrar o movilizarse de la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 67,35% de los encuestados indica que han optado por migrar de la localidad en búsqueda de mejoramiento personal y en la obtención de beneficios o apoyos en obtención de ingresos, debido que no existen programas de apoyo en la actualidad para la búsqueda de opciones de acceso a empleo.

Conocimiento de amigos o familiares que optaron por migrar

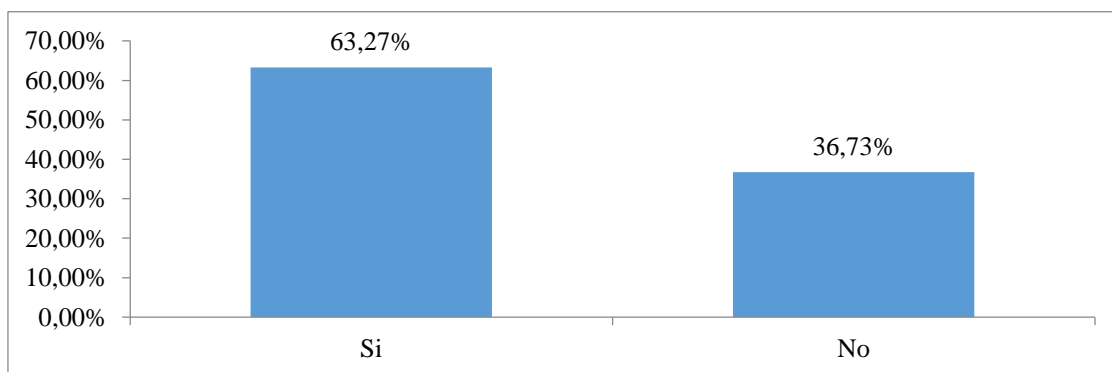


Figura 34. Consideración de amigos o familiares que han migrado de la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 63,27% de los encuestados indica que las problemáticas suscitadas por el Covid-19 en distintos sectores, las personas cercanas o familiares han buscado cómo mantener y fortalecer el bienestar personal, provocando la migración para obtener ingresos que ayuden a cubrir los gastos y necesidades básicas.

4.8.2. Principal razón de la migración de las personas

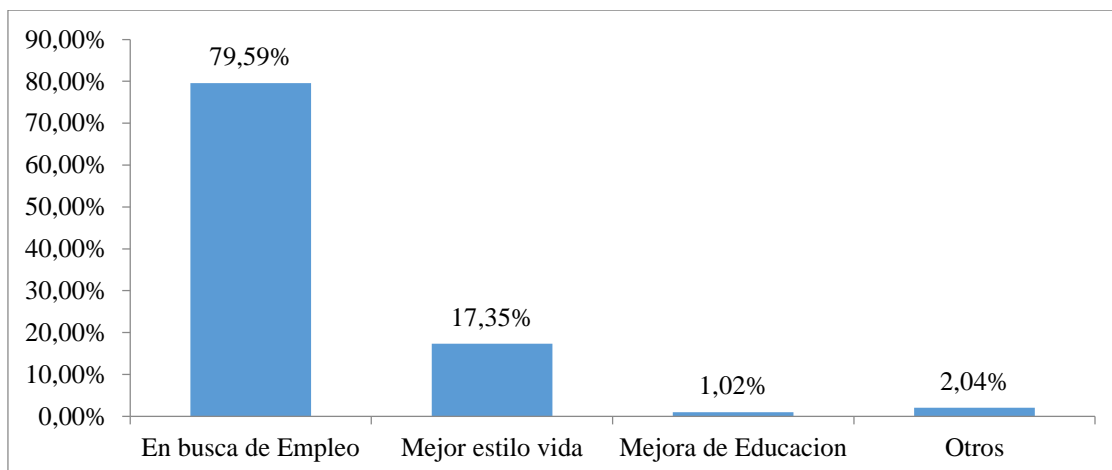


Figura 35. Determinación de la principal razón de la movilidad de las personas

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 79,59% de los encuestados menciona que el motivo principal es de la migración es el mejoramiento en busca de empleo , mediante la obtención de beneficios económicos a través del desarrollo de labores, para ayudar a cubrir sus necesidades.

4.9. Determinación de la influencia del Covid 19 en la localidad

4.9.1. Contagio de la persona por Covid 19

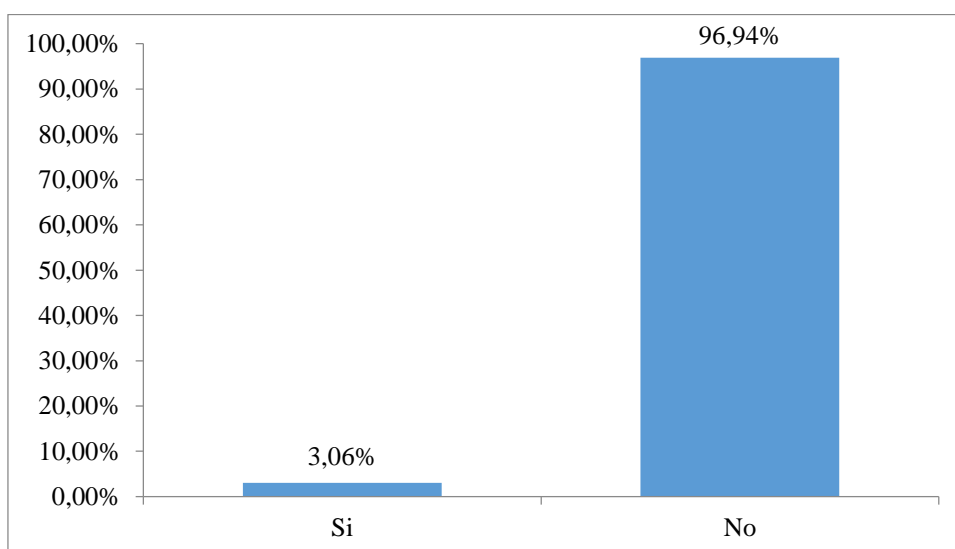


Figura 36. Determinación del contagio de la persona por Covid 19

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

Con la aparición de la pandemia del Covid -19, el incremento de contagios ha sido mortal en distintos sectores, donde las personas mayores de edad han sido los principales del contagio. El 96,94% de los sujetos de los habitantes no han sufrido de contagios, gracias al cuidado otorgado por el centro de salud o el cuidado personal, reduciendo la propagación.

4.9.2. Conocimiento de familiares o amigos que se han contagiado

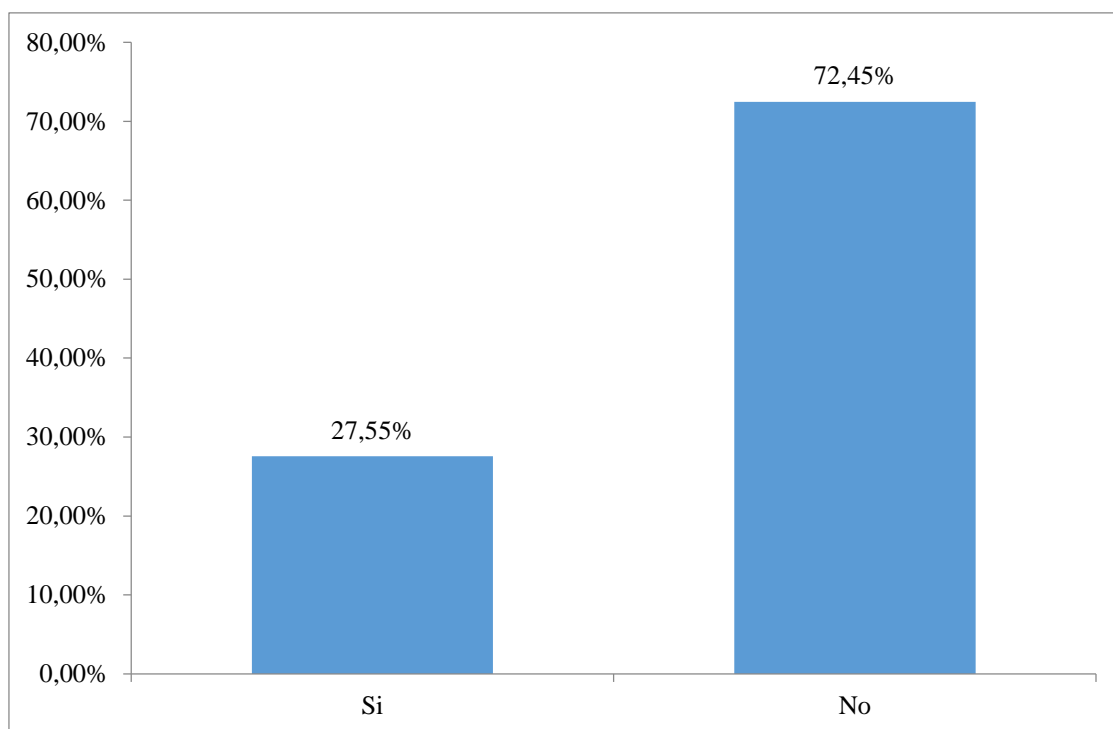


Figura 37. Determinación de familiares o amigos que se han contagiado

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 72, 45% de los encuestados indica que no han sido contagiados gracias al apoyo de los centros de salud u hospitales cercanos por la saturación de sus instalaciones de cuidado.

4.9.3. Ayudas por entidades públicas o privadas durante el confinamiento

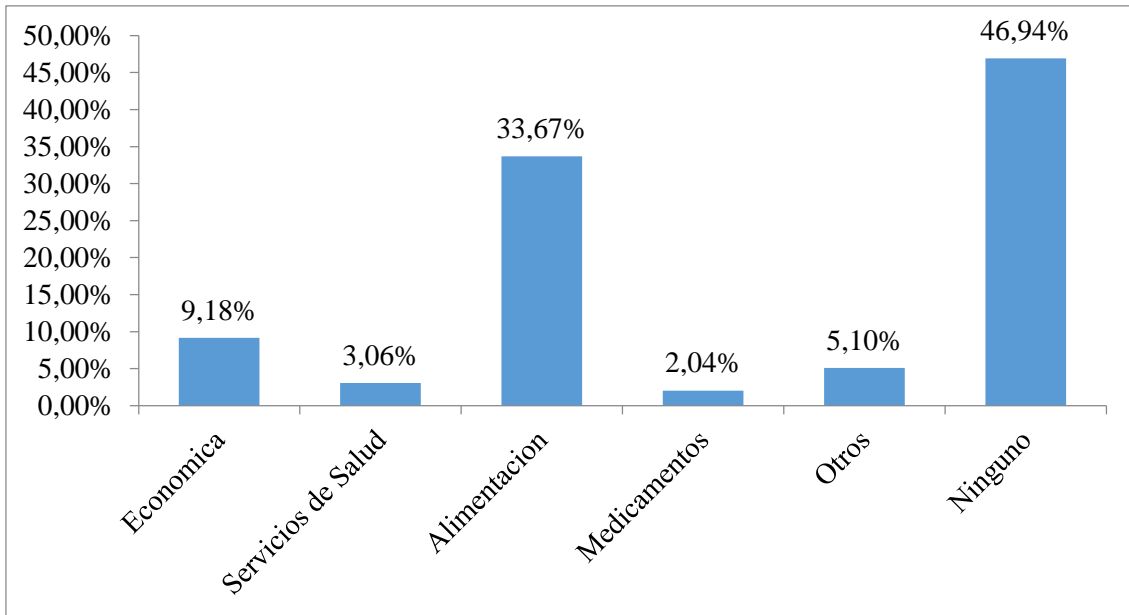


Figura 38. Determinación de la ayuda recibida por instituciones públicas o privadas durante la pandemia
 Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 46,94% de los encuestados indica que las medidas tomadas por el gobierno para evitar los contagios, las entidades públicas y privadas han brindado el apoyo a las personas con el abastecimiento de kits alimenticios y bonos económicos, considerando que distintas personas han perdido el acceso a los trabajos por la reducción de personal, además el limitante acceso a los servicios de salud por falta de insumos y medicamentos.

4.10. Determinación del desarrollo de emprendimiento en la localidad

4.10.1. Consideraciones de la realización de emprendimientos

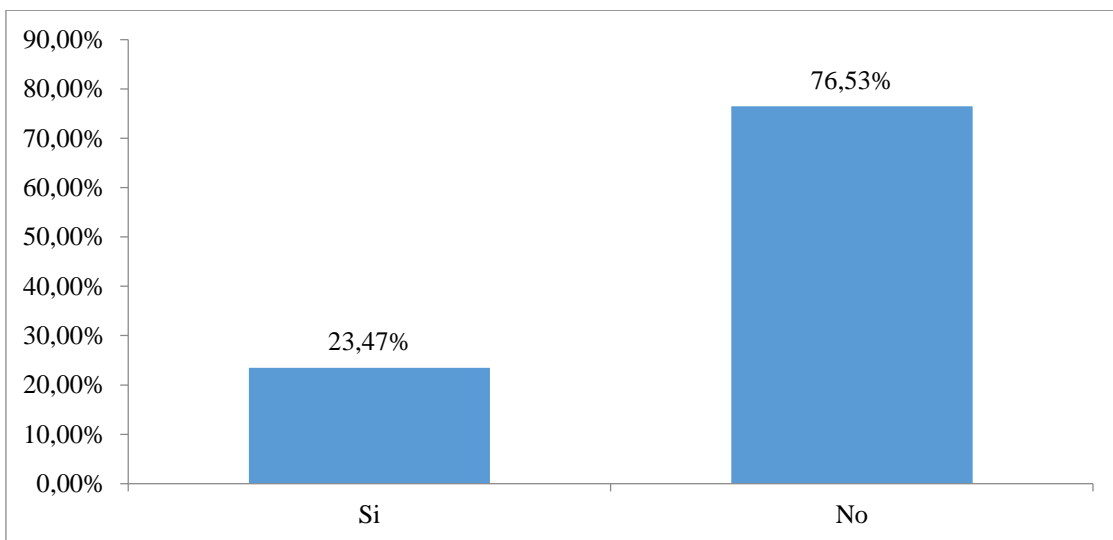


Figura 39. Consideración de la realización de emprendimientos

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 76,53% de los habitantes encuestados no poseen disponibilidad de ingresos para realizar emprendimientos o el apoyo por las entidades a cargo para establecer programas de mejoramiento, y el 23,47% tiene los recursos económicos que respalda el establecimiento de emprendimientos con el objetivo de fortalecer la rentabilidad en cubrimiento de gastos y necesidades básicas personales como familiares.

4.10.2. Factor principal de la realización de emprendimientos

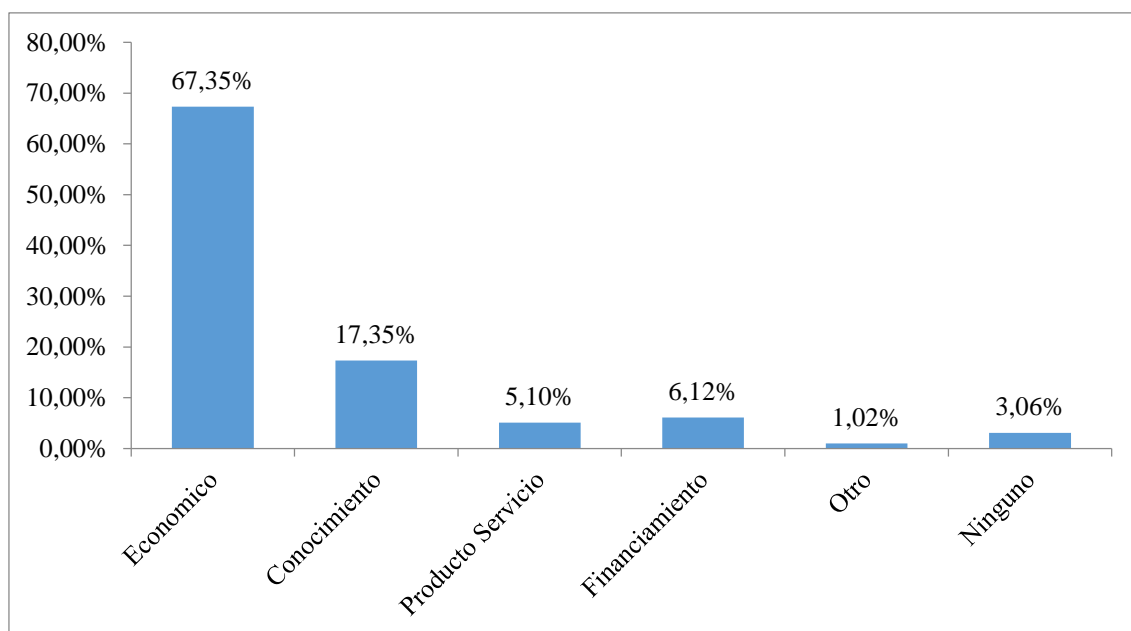


Figura 40. Determinación del factor principal para la realización de emprendimientos

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 67,35% de los encuestados indica que participan de emprendimientos a fin de mejorar sus ingresos económicos principal aspecto para realizar emprendimientos, es obtener beneficios económicos para respaldar los gastos efectuados en su desarrollo de las actividades, fortaleciendo la rentabilidad y el reconocimiento en el mercado para que las entidades financieras apoyen su crecimiento para la innovación.

4.11. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENTREVISTA

4.13.1. INFORMANTE A (Ingeniera Alba Roció Chalacán Erazo)

- **Cargos:** presidente GAD Parroquial Rural Piartal, consejera Provincial.
- **Estudios realizados:** Superior ING Comercial.
- **Experiencia laboral:** Vocal GAD. Parroquial año 2009-2013.
Teniente Político 2013-2014. Presidente Comuna San Pedro 2018 y 2019.

Presidente del GAD Parroquial Piartal 2019-2023. Consejera Provincial 2019-2021

4.13.2. INFORMANTE B (Sr. Hernando Walter Guachá Rodríguez)

- **Perfil.** Cheff en repostería
- **Cargos:** Vicepresidente GAD Piartal.
- **Estudios realizados:** Artesano calificado.
- **Experiencia laboral:** Vicepresidente del GAD Parroquial Piartal 2019-2023

4.13.3. INFORMANTE C (Magister Luis Aníbal Jiménez Pozo)

- **Perfil:** Magister en proyectos de inversión y desarrollo social
- **Cargos:** Jefe de Comercialización
Sub director de desarrollo económico local GPX
Director de desarrollo económico local GPC
Director de planificación GAD Montufar
- **Estudios realizados:**
 - a) Ingeniero en Agro Empresas
 - b) Magister en proyectos de inversión y desarrollo social
- **Experiencia laboral:** Jefe de Comercialización
Sub director de desarrollo económico local GPX
Director de desarrollo económico local GPC

4.13.4. INFORMANTE D (Ingeniero Wilmer Alexander Chamorro Burbano)

- **Perfil laboral:** Presidente de la Cámara de Comercio de Tulcán
- **Experiencia Laboral:** Cargos Privados como Gerente de la empresa telefónica Movistar, Claro, Empresa de tecnología, además de Gerente de emprendimientos personales y privados
- **Estudio realizado:** Título de tercer nivel en la Escuela Politécnica del Norte como Ingeniero Comercial

Resultados relacionados al desarrollo económico

Tabla 3.

Resultados de la entrevista relacionado al desarrollo económico

Pregunta Orientadora	Informantes	Respuestas
¿Cómo participan cada uno de los miembros de las comunidades para obtener un crecimiento económico?	Informante A	Nosotros creemos que ellos son la parte principal del desarrollo económico de cada una de las comunidades, ellos mediante la asamblea tienen una forma de organizarse y de forma particular pero siempre priorizar las necesidades acudiendo a los gobiernos locales y nosotros mediante las asambleas; nosotros priorizamos estas necesidades y contribuimos como gobierno local y ellos mediante mingas, teniendo el gran potencial por lo que se dedican a la agricultura y a la ganadería dentro de la localidad.
	Informante B	La implementación de grupos establecidos en las distintas actividades locales, tomando en cuenta la ganadería y agricultura, favoreciendo al crecimiento económico.
	Informante C	Es importante el crecimiento económico porque están articulados algunos actores, principalmente la comunidad, los barrios, las parroquias, los cantones la provincia o región, para tener un crecimiento económico, en la parroquia Piartal existe un apoyo económico en relación a la agricultura y ganadería dentro de esto es la parte láctea, el cultivo de pastos y la producción de papas existen proyectos o productos sueltos que tienen, por ejemplo, como alverja, zanahoria, Lechuga, tomates de árbol, etc. Los miembros siempre ayudan a un crecimiento económico produciendo, generando empleo por medio de la mano de obra del sector, en ese caso si los representantes de cada comunidad pueden tener semillas certificadas que produzca más le va ir muy bien a cada uno de los agricultores, si el agricultor puede y el ganadero tiene sus datos ganaderos de mejor calidad va ser más competitivo con otros agricultores y le va ir muy bien en las ventas.
	Informante D	La participación de cada uno de los miembros de las comunidades es fundamental ya que al llevar cada una de sus peticiones a los representantes, son los portavoces para lograr obtener beneficios o el apoyo necesario para realizar sus actividades
¿Cuáles son las potencialidades más relevantes que han ayudado al mejoramiento del desarrollo económico local?	Informante A	Una de las potencialidades es buscar el apoyo en cada uno de los gobiernos locales ante todo mejorar las semillas que es parte fundamental para el desarrollo económico si no tenemos buenas semillas no tendríamos productos de calidad dentro de los productos principales que se vende es la papa, la leche ellos también pide que se mejore las vías del agua potable para sí tener un mejor funcionamiento en los productos.

	<p>Informante B</p> <p>Dentro de la localidad, las actividades que se han fortalecidos es la parte ganadera y la venta de la leche, ya que al tener precios cómodos se pueden obtener ingresos para cubrir los gastos generados.</p>
	<p>Informante C</p> <p>Las potencialidades más relevantes de la parroquia Piartal, tal como lo mencione en la anterior pregunta, nos indica cada uno de los miembros de las comunidades, para obtener el involucramiento y el mejoramiento dentro del producto que tienen más potencialidades es la papa 30 % o 40 %, pero lo más fuerte es la agricultura y la ganadería que hay en el sector y la producción es por menor. En la agricultura no sólo ya se dedica al cultivo de papas o de repente hacen, como les digo, siembras de maíz, hacen siembras de alverja. Hacen siembras de zanahoria entre lo más representativo del sector.</p>
	<p>Informante D</p> <p>A pesar de las distintas actividades que en la localidad se identifican como la ganadería, agricultura, se debe fortalecer la actividad turística, considerando que en la parroquia existen distintos atractivos para potenciar y así, generar un crecimiento mayor en economía.</p>
<p>¿Cuáles son los Beneficios otorgados por las autoridades o entidades públicas dentro del desarrollo económico?</p>	<p>Informante A</p> <p>Dentro de lo que llevamos funciones en nuestra administración pública se han ido beneficiando algunas familias hemos identificado que culturalmente la gente se dedica a la crianza de animales menores de esta manera con el proyecto de pollo campero que fue muy propicio y muy oportuno poderles apoyar en plena pandemia del Covid 19 hay que entender la cultura de estas familias es a cuidar sus cultivos, gallinas chanchitos ,para ayudar a sostener la economía si bien es cierto el jefe de hogar se dedica al cultivo de la papa y la leche pero últimamente los precios se están cayendo de manera muy gravemente y la ama de casa se dedican a cuidar a estos animales y por ende salen al mercado a vender los animalitos y tienen sus ingresos para ver las necesidades de sus hogares.</p> <p>Informante B</p> <p>Las autoridades han brindado el apoyo necesario, partiendo desde la compra de nuevos ganados para distintos grupos o asociaciones jurídicas que existen en la localidad.</p>

Informante C	<p>Dentro de esto hubo un recurso económico del 2019 que se ejecutó para el año 2020, en ese caso fue la entrega de unos 10 mil dólares al miembro de la Junta Parroquial, en donde definió, dijo haber con la parroquia, necesito hacer la entrega de frutales otra forma es entregar pies de crías de pollos o pie de cría de animales menores en relación esto se logró hacer en la situación de las autoridades. hoy en día los proyectos de Emprender que se dio prioridad a las parroquias principalmente al cantón Montufar Los negocios fueron afectados en la parte comercial y la parte turística, entonces estamos nosotros en la elaboración de planes de negocios a emprendimientos,</p> <p>aquí hay un recurso económico de cooperación internacional que no ha puesto recursos económicos para poder contratar una persona que le indique como generar un plan de negocios durante 12 semanas, tres meses.</p>
Informante D	<p>Los beneficios son: el asesoramiento, acompañamiento al momento de realizar los respectivos emprendimientos y el financiamiento que se les puede otorgar por las respectivas entidades financieras a costos bajos.</p>

Nota. Resultado obtenido de la ejecución de una entrevista a las autoridades y personas expertas en el tema

4.13.5. Resultados obtenidos al bienestar y cohesión social

Tabla 4.

Resultados de la entrevista en relación al bienestar y cohesión social

Pregunta Orientadora	Informantes	Respuestas
<p>En su opinión ¿Cómo se encuentra actualmente el bienestar social dentro de la localidad?</p>	Informante A	<p>En esta temporada han existido muchos problemas porque ya no es una vida normal si antes había problemas como por ejemplo el alcoholismo, la drogadicción pero como gobiernos locales estamos empeñados a fortalecer esos espacios y alternativas de los adolescentes para que no haya este tipo de vicios cabe destacar que se tenían programas que muy lamentablemente se han tenido que cerrar pero para el próximo años se va tener una planificación que se va tomar nuevas estrategias para que estos espacios se vayan adecuando a la necesidad para que los jóvenes tengan sus espacios para poderse desarrollar y también estamos empeñados hacer proyectos donde sean partícipes las mujeres que también es uno de los problemas sociales sigue el machismo siguen sin empleos dentro de la parroquia y a nivel del mundo entonces hay que buscar esos espacios en donde las mujeres tenga su desarrollo de igual manera su dependencia económica.</p>

	<p>Partiendo desde la actividad ganadera y agricultura, se encuentran afectadas por los cambios climáticos, perjudicando a las personas que lo realicen y así, generando controversias entre las personas.</p>
	<p>Dentro del bienestar social la población está envejeciendo hay proyectos de apoyo en el municipio a adultos mayores y hay apoyo a la gente que tiene discapacidad y hay apoyo de movilidad en otras palabras al bienestar lo tratamos de apelar con almuerzos escolares y este programa se llama sembrando futuro con estos proyectos tiene como objetivo es sobresalir de la parte crítica que tiene la localidad, estos proyectos son sumamente de apoyo en el cual implica una alternativa para mejorar el bienestar dentro de la parroquia Piartal.</p>
	<p>Se puede determinar la existencia de un bienestar social desequilibrado en la actualidad, por la falta de ingresos que pueden percibir por sus actividades, perjudicando a las familias como las demás personas.</p>
<p>¿Cuáles son las estrategias que las autoridades deben implementar para obtener una educación de calidad?</p>	<p>Es difícil hablar de calidad si antes de la pandemia siempre la educación viene ser afectada porque las planificaciones son hechas desde las más alta autoridades e impuestas a los pequeños territorios no se ve la necesidad que es lo que realmente exigen nuestra sociedad en realidad si se ve afectada la educación por la situación actualmente que nos encontramos por motivo de pandemia no podemos estar presencialmente , nosotros como autoridades tenemos como objetivo es apoyar con el internet hay varias familias que no tienen la capacidad de tener una conectividad a internet en los hogares al menos tener puntos de Wifi para que las personas que tengan bajos recursos puedan acceder hacer sus consultas y trabajos pero eso no contribuye tener una educación de calidad porque siempre es indispensable el acompañamiento del padre de familia y el educador pero de alguna manera tratamos de contrarrestar ese problema dentro de la educación actualmente.</p>
	<p>Concientizar a las personas y maestros a través de reuniones para lograr una capacitación amplia, fortaleciendo los conocimientos que estos poseen.</p>
	<p>En relación a la educación primeramente es importante la alimentación porque deben tener los niños y jóvenes una buena nutrición y un buen estado nutritivo porque se ha visto casos que en las instituciones educativas hay niños y jóvenes que no tienen una buena nutrición en si ellos no pueden enfermarse de estudio, dentro de eso se llevó a cabo el programa educativo sembrando futuro para así tener un buen crecimiento, por otra parte la conectividad durante esta pandemia del Covid 19 hubo una deficiencia entre el 45% y 48% en conectividad se están haciendo algunos acuerdos</p>

	<p>para entregar a la cooperación Internacional los equipos necesarios para brindar servicio de internet, el municipio de Montufar tratara de buscar planes de internet de mayor calidad y equipos en este caso en Piartal existen comunidades que no poseen este servicio de conectividad pero dentro de esto se hará la entregara equipos para que la educación vaya mejorando en si en el tema de conectividad.</p>
<p>Informante D</p>	<p>Primero las autoridades encargadas deben dar una verificación al sistema de educación que se implementa en las distintas instituciones educativas, ya que la mayoría se encuentran caducos y ya no es recíproco considerando los factores principales del mejoramiento de los conocimientos que les ayudarán a realizar una actividad laboral adecuada.</p>
<p>Informante A</p>	<p>Hay que enseñarles a trabajar ,crear y ser creativos estamos, acostumbrados a tener ciclos de gobiernos paternalistas cuando la gente empieza a depender del gobierno de igual manera a echar la culpa en si darles un capital un semilla que pueda generar una capacitación y hacerles entender trazar ese horizonte cumplir con los objetivos y recibir capacitaciones dentro de la familia y ayudar a levantar a la parroquia para que ellos no sea muy dependientes en si la mayoría de las mujeres dependen de los esposos esto es parte del retroceso pero si trabajan a la par dependiendo la capacidad que tengan para generar ingresos en si las diferentes familias</p>
<p>Informante B</p>	<p>Se debe capacitar a los distintos grupos y asociaciones para fortalecer el entusiasmo emprendedor, para lograr reactivar la economía local y potenciar los distintos productos locales.</p>
<p>Informante C</p>	<p>Montufar es la primera vez que tiene un programa de reactivación económica enfocada a los emprendimientos esto es importante porque es una fuente muy importante para la generación de empleo dicho en otras palabras en si el emprendimiento no hay que constituirlo como parte de subsistencia o parte artesanal hay que ver un emprendimiento que sea dinámico y que llegue a cumplirse con los diferentes objetivos en relación a las ventas, productos de calidad y que el emprendedor tenga los conocimientos necesarios para llevar a cabo un negocio en Montufar se está manejando con un proyecto Montufar emprende que es parte de todas las localidades que están dentro del cantón para ser un emprendedor la persona tiene que tener conocimientos y estar capacitado para la realización de un plan de negocios.</p>

¿Cómo debería el GAD parroquial apoyar e incentivar a las personas a tener una conducta emprendedora favorable? Tiene la asociación?

Informante D

Deberían realizar campañas para incentivar a las personas a ser conscientes de ser comerciantes, emprendedor no implica de solo saber cómo comprar y vender un producto, sino de los conocimientos técnicos que le ayudan a mejorar y fortalecer a su negocio

Nota. Resultados obtenidos de la ejecución de una entrevista a las autoridades y personas expertas en el tema

4.14. ASPECTOS RELACIONADOS AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA PIARTAL

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019 – 2023), la parroquia Piartal es una de las cinco parroquias de la zona rural perteneciente al cantón Montufar que se caracteriza por su actividad agrícola siendo la base de la economía familiar, donde los cultivos que se realizan en la zona se encuentran sobre los 2.750 a 3.650 metros aproximadamente, teniendo en cuenta una temperatura promedio de 12,5° C, siendo inminente encontrar cultivos como papas, habas, zanahoria, además de determinar la actividad ganadera y vegetación natural características del territorio.

Las actividades desarrolladas por las personas en la localidad, ayuda al mejoramiento laboral, obteniendo ingreso para sustentar los gastos generados en satisfacción de las necesidades en obtención de bienes o servicios.

4.14.1. Agricultura y ganadería factor principal en el desarrollo económico

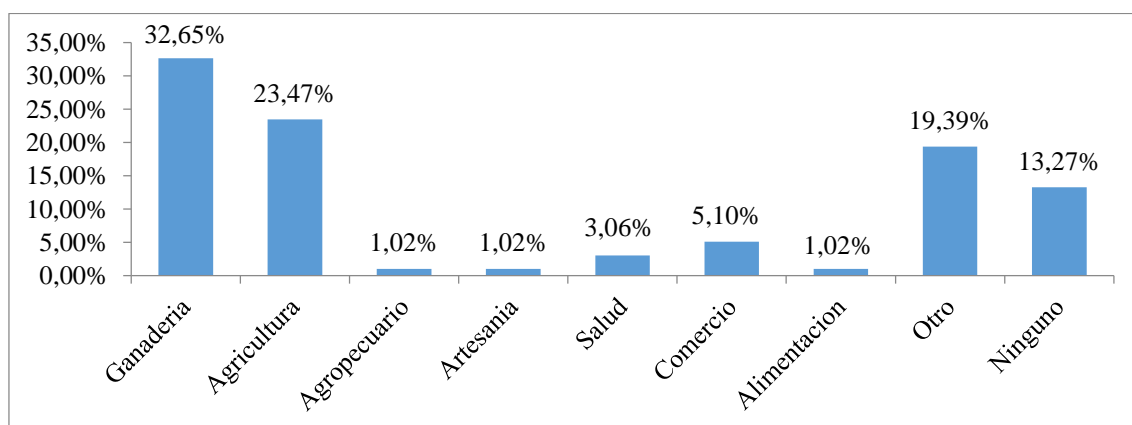


Figura 41. Principales actividades laborales (Agricultura y Ganadería) en la parroquia Piartal

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 32,65% de la agricultura y el 23,47% la ganadería ayuda al mejoramiento de la economía del territorio, aprovechando los recursos disponibles de 30 hectáreas por individuo para cultivar productos como la papa, zanahoria, cebolla, entre otros, gracias

al clima frío por estar en la zona andina montañosa. Al tener el fortalecimiento y crecimiento de las actividades, las personas obtienen un mejoramiento de la situación económica gracias a los ingresos que perciben por la venta de los productos que tengan libre comercialización.

4.14.2. Ingreso promedio en relación al establecimiento de emprendimientos

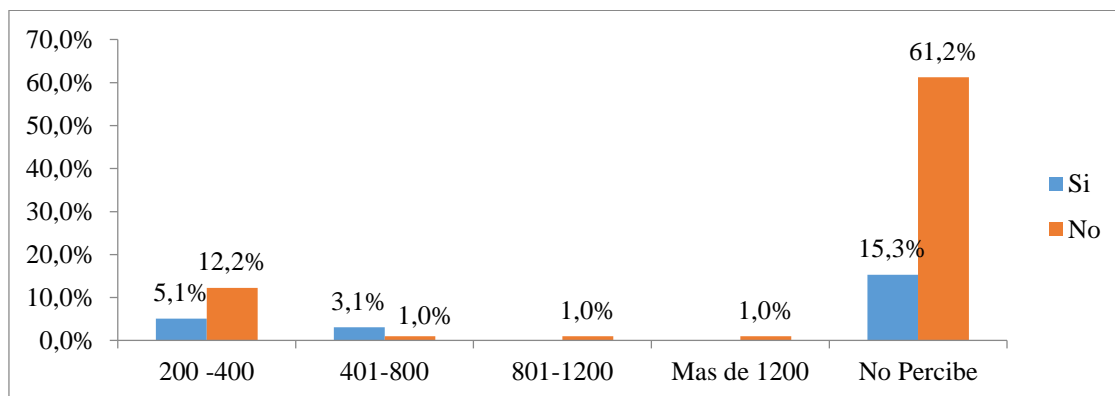


Figura 42. Influencia del ingreso promedio en la realización de emprendimientos

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. El 61,2% de los habitantes no perciben ingresos y únicamente el 5,1% tiene 200- 400 dólares percibidos de cada labor, las personas toman la iniciativa de establecer emprendimiento en la parroquia, considerando el aprovechamiento de los recursos que la localidad posee como el abastecimiento de las tierras para las actividades de ganadería como agricultura, a fin de incrementar su nivel económico, como brindar trabajo a aquellas personas que lo necesiten.

4.14.3. Relación de la edad con las razones que involucran la movilidad hacia otros lugares fuera de la parroquia

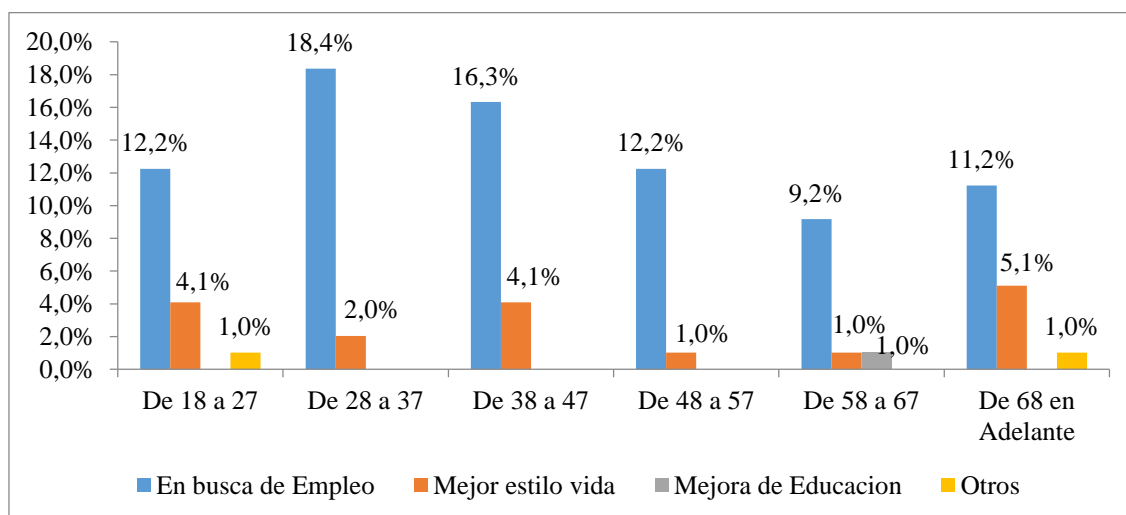


Figura 43. Determinación de las edades en relación a la movilidad fuera de la parroquia Piartal

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 18,4% de los encuestados indica que las edades de 28 a 37 años han migrado en busca de mejores oportunidades de ingresos. La principal razón de la migración es la búsqueda del ingreso a la educación superior dentro o fuera del país, mejorando el estilo de vida y los conocimientos para un posterior acceso a un empleo que sustente los ingresos para cubrir los gastos efectuados, como la adquisición de la canasta básica.

4.15. BIENESTAR Y COHESION SOCIAL ENTRE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA PIARTAL

4.15.1. Los niveles de educación y cohesión social en la parroquia Piartal

La CEPAL (2007) menciona que la cohesión surge como un tema prioritario cuando la humanidad atraviesa por un gran cambio de época, comienzan a ser cuestionadas y erosionadas. La sociología clásica estudia cada uno de los cambios ocurridos como consecuencia de la instalación de la sociedad industrial. Las actuales generaciones visualizan las mutaciones sociales que desordenan a la humanidad debido a la revolución tecnológica involucrada en las comunicaciones y en la globalización provocando que busquen alternativas de adaptación como la obtención de conocimientos para enfrentarles.

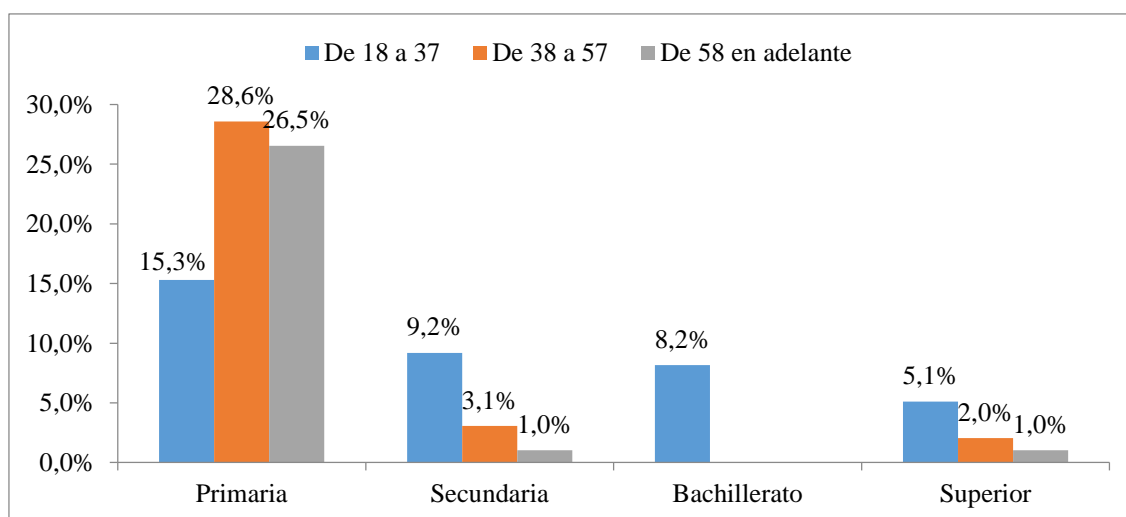


Figura 44. Relación de los niveles educativos con las edades de las personas de la parroquia Piartal

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 28,6% de las personas del rango de edad de 38 a 57 años han logrado culminar los estudios primarios en la localidad, siendo relevante a la continuidad de los estudios para

adquirir nuevos conocimientos gracias a la calidad y mejoramiento de la educación, con el apoyo de las entidades locales, a fin de satisfacer las necesidades los individuos.

4.15.2. Características de la vivienda y el bienestar social

Lecy y Anderson (1980) hacen referencia al bienestar social como la calidad de vida que tiene una persona haciendo énfasis al concepto complejo y multidimensional compuesto del bienestar físico, mental y social, como cada individuo o grupo social lo percibe, analizando la felicidad, satisfacción y recompensa recibida. Se entiende por vivienda o residencia a una edificación cuya principal función es ofrecer refugio que las personas tienen acceso para protegiéndolas de la intemperie, proporcionando un espacio seguro y confortable a sus habitantes. Hoy en día, las familias disponen de algún tipo de vivienda en base al alcance de sus recursos económicos percibidos, considerando las situaciones que reflejan en su diario vivir, ya sea por la falta de acceso a un empleo y se encuentren inmersos a ayudas por entidades públicas o privadas para brindarles una vivienda en donde vivan con sus familiares, o a su vez, los familiares brindan acceso a un hogar que por distintos motivos tengan que dejarle a su cargo.

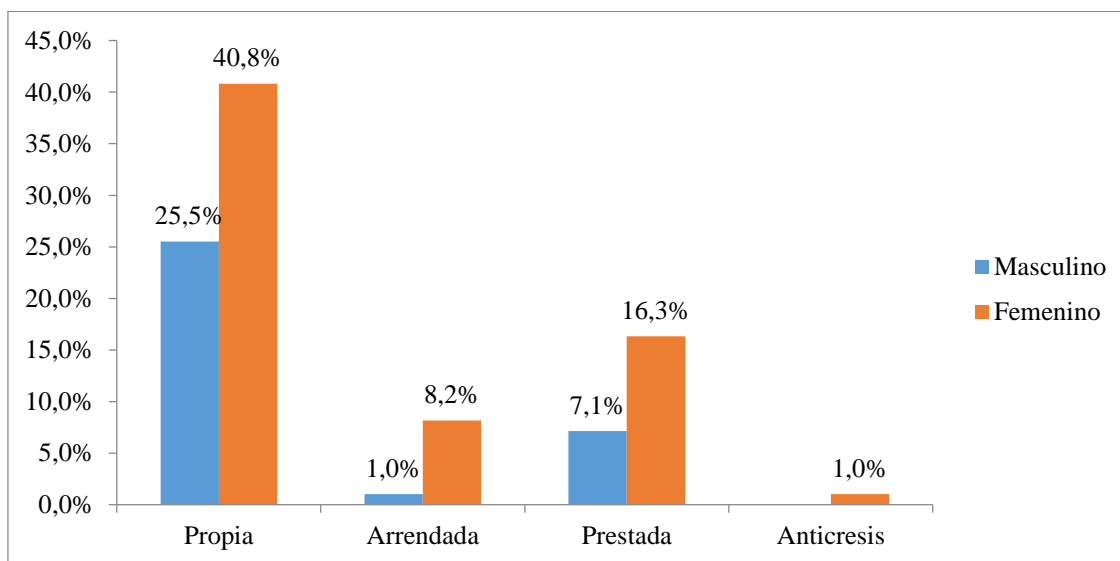


Figura 45. Características de la vivienda en relación al género

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal

El 40,8% de los sujetos de estudios, representados por el género femenino poseen una vivienda, así como el 25,5% del género masculino, gracias a los ingresos que perciben de las labores; aunque el 9,2% de los encuestados poseen una economía media que el arriendo de vivienda.

El 23,4% de los individuos en la parroquia Piartal poseen una vivienda prestada que respalda la satisfacción de las necesidades, considerando la limitación del nivel económico que poseen gracias a las labores realizadas.

4.15.3. La salud y el bienestar de los habitantes en la parroquia

Como menciona el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023), en la parroquia de Piartal existe un centro de salud rural de tipo “A” del distrito de salud 04D02, que atiende a las personas de la localidad; adicionalmente se cuenta con un dispensario médico comunitario del Seguro Social Campesino que atiende a 817 afiliados. En las comunidades de San Pedro, El Rosal, y Las Lajas se llevan a cabo brigadas médicas de revisión general y desparasitación. (pág. 98)

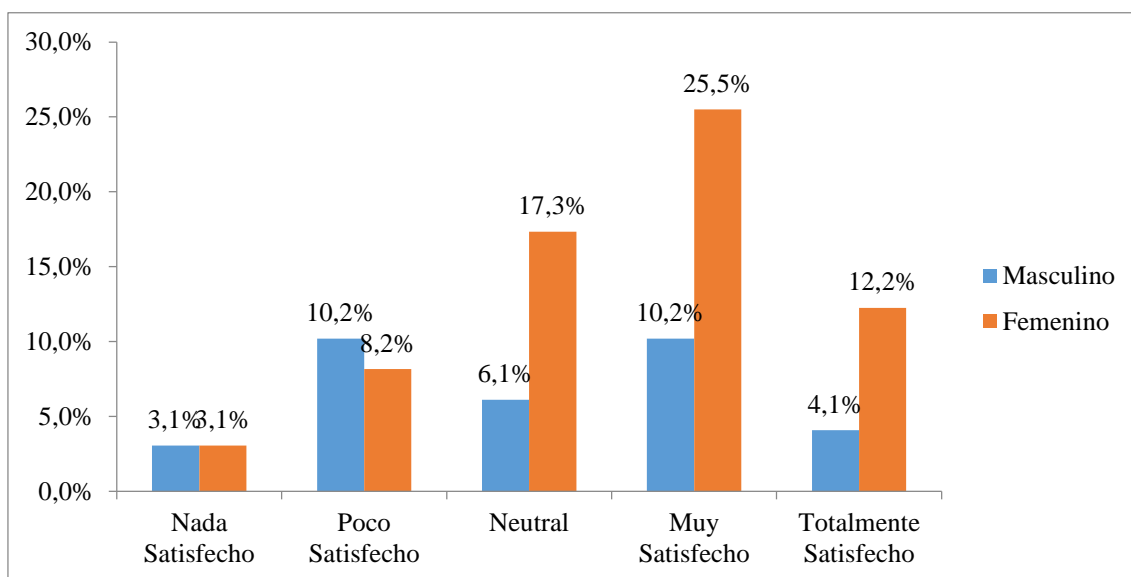


Figura 46. Relación de la calidad de la salud con las respuestas brindadas por el género identificado en la localidad

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal. El 25,5% del género femenino ha logrado satisfacer las necesidades que en localidades alejadas de la zona urbana tengan una mejor calidad de vida, estableciendo centros de salud para brindar el servicio de manera gratuita, donde la calidad se encuentra en mejoramiento y crecimiento gracias al apoyo de las entidades involucradas, a fin de satisfacer las necesidades de los individuos.

4.15.4. Actividades de participación en la parroquia

Raffino (2019), menciona que, la cohesión tiene una relación directa con la intensidad de la interacción social dentro de un grupo determinado, con una orientación común

respecto del futuro de la sociedad a las percepciones de pertenencia que a los mecanismos de integración social” (párr.3).

Latapi, (2005) menciona que, existe un problema en la participación de la sociedad en la parte social y cultural, donde se debe aportar elementos para su solución. Las incertidumbres que enfrenta la localidad afectan a otros muchos organismos sociales se proponen en participar en los grupos siendo la participación evidentemente necesaria para mejorar el carácter democrático de la toma de decisiones de política educativa y en última instancia la calidad del servicio educativo, su avance como proceso sociopolítico, la práctica de la participación debe incorporar un esfuerzo de clarificación que no sólo la acompañe sino en parte también ayude a determinar las formas que adopte.

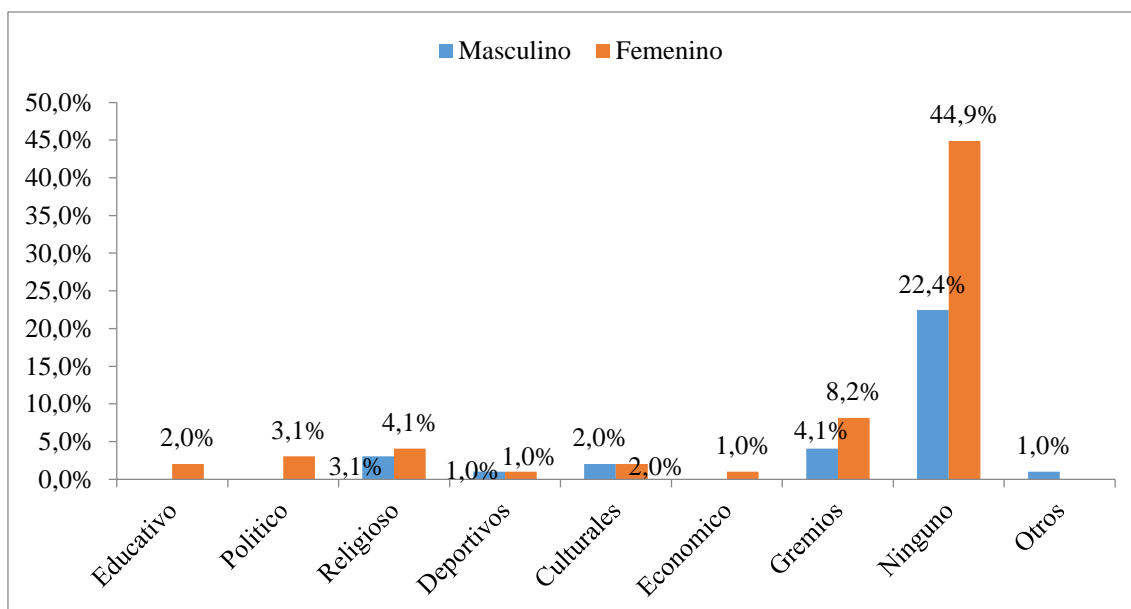


Figura 47. Determinación de la relación de pertenencia de los grupos sociales con el género de los sujetos de estudio

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a las personas de la parroquia Piartal El 67,3% de los encuestados no pertenecen a los gremios considerando las problemáticas que con el pasar del tiempo crecen, dificultando la participación y el apoyo de obtención en beneficios para la sociedad.

Los grupos de mayor participación, son en aspectos educativos, políticos, religiosos y culturales, considerando la colaboración de las personas en obtención de beneficios para los involucrados, siendo escuchados para la toma de decisiones efectiva en fortalecimiento y reconocimiento de la imagen de la parroquia.

V. PROPUESTA DE ESTRATÉGIA

5.1. Propuesta establecida para el aspecto agrícola

5.1.1. Presentación

La cerveza artesanal de almidón de papa nace con la voluntad de ofrecer una máxima alta fermentación para lograr la calidad a diferencia de otras cervezas, este producto va permitir un emprendimiento en la parroquia Piartal y brindar el servicio a sus clientes.

5.1.2. Antecedente de la Propuesta

El establecimiento de una propuesta estratégica está enfocado en la creación de una microempresa, dedicada al procesamiento de la papa para la obtención de almidón en la producción de cerveza artesanal en la parroquia Piartal, a fin de establecer el fortalecimiento local, generando un valor agregado a la producción.

El objetivo principal es analizar la efectividad en solucionar aquella problemática reflejante en los agricultores, al no existir un negocio dedicado a la venta de cerveza artesanal como un producto innovador que considere una imagen local.

La investigación realizada por Melanie Contreras (2020), se enfoca en la elaboración y comercialización de una cerveza artesanal orientada al mercado femenino en la ciudad de Guayaquil, permitió realizar un análisis de costos fijos y costos variables, elaborando una estrategia comercial. Continuamente, se realizó un estudio financiero, que muestra aspectos relacionados a la inversión inicial del proyecto, flujo de fondos proyectado, indicadores financieros, tiempo de recuperación de la inversión y análisis de sensibilidad, dando resultado la determinación de indicadores positivos, los mismos que ayudaron a determinar que el proyecto es factible y rentable.

Los autores Andrés Neira y Shojan Carpio, en la investigación realizada en el año 2020 sobre la Oportunidad de mercado para la cerveza artesanal en las ciudades de Tulcán e Ibarra, manejan una postura sobre definir la oportunidad de mercado para la cerveza artesanal, estableciendo una relación a las características del comprador.

5.1.3. Objetivo General

Proponer una estrategia que permita mejorar el desarrollo de la parroquia Piartal.

5.1.4. Objetivos específicos

- ✓ Diseñar una estrategia de pre factibilidad para la producción y comercialización de la cerveza artesanal en la parroquia Piartal.
- ✓ Realizar un estudio de mix de marketing para determinar la pre factibilidad
- ✓ Elaborar un estudio financiero para la determinación de pre factibilidad del producto cerveza artesanal en la parroquia Piartal.

5.1.5. Desarrollo de la Propuesta Estratégica

5.1.5.1. Resumen Ejecutivo

a. Nombre de la empresa

La empresa será denominada “Cervecería Artesanal EL Piartal”, que tomará una postura favorable para brindar el reconocimiento para el sector.



Figura 48. Logotipo de la Empresa

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

b. Misión

Brindar un producto de alta calidad mediante la materia prima en base al almidón de la papa, teniendo en cuenta el sabor cumpliendo los gustos de cada consumidor, a fin de alcanzar un nivel de rentabilidad favorable.

c. Visión

Llegar a ser la empresa líder en el ámbito cervecero, brindando un producto que satisfaga cada una de las perspectivas de nuestros clientes, fortaleciendo la innovación, mejorando en procesos y servicios reflejantes en el crecimiento rentable, manteniendo un desarrollo y bienestar para cada accionista, trabajador como clientes.

d. Valores Corporativos

Como empresa cervecera establece los siguientes valores:

- Enfrentar directamente con pasión los desafíos para un mejor crecimiento.
- Valorar y respetar cada deseo de los clientes y el sector.
- Promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas, teniendo en cuenta la mayoría de edad.
- Liderar de manera constructiva la disciplina dentro y fuera del establecimiento.
- Colaborar con todos los involucrados para el éxito de la compañía.
- Tener en cuenta la innovación para asegurar el futuro esperado.

e. Ventajas competitivas

Una de las ventajas competitivas se establece el desarrollo de una cerveza artesanal en base al almidón de papa, realizando un procesamiento y recolección de cultivos en la parroquia Piartal, cumpliendo con cada uno de los estándares de calidad para satisfacer las expectativas del consumidor para sobrepasar otras marcas reconocidas y establecidas en el sector, como a nivel nacional e internacional, implementando bajos costos accesibles para su adquisición.

5.1.5.2. ESTRUCTURA DEL ENTORNO

a. FODA

Tabla 5.
Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La calidad del producto es buena Precio bajo.	Desarrollo de ferias en la parroquia o festividades locales donde existe
El producto será el único de ese tipo en la zona.	aglomeraciones de personas nacionales como extranjeras
Identificación clara del tipo de mercado que se va a llegar	Se captan nuevos consumidores con el nuevo producto. Mayor conocimiento por parte de los consumidores
DEBILIDADES	AMENAZAS
No contar con una línea masiva de distribución.	Ingreso de nuevos productores de cerveza artesanal con distintos sabores.

Limitada profesionalización en las tareas de gestión	Incremento en los precios de los insumos que incurren en la producción de la cerveza
Limitada disponibilidad en recursos financieros	Competencia con cerca de 10 años de posicionamiento.
Falta de instalaciones	

Nota. Realizado por equipo de trabajo

b. Competencia

La competencia directa dentro de la localidad es inexistente considerando que será la primera en establecerse en la parroquia gracias a la disponibilidad y alcance de la materia prima recopilada al procesamiento de la papa para obtener el almidón, como principal para la fabricación de la cerveza artesanal. Al entrar a un mercado provincial o nacional ofrece el producto reconocido como es Pilsener, y otras empresas brindan productos alternativos artesanales basados en diversos productos.

c. Clientes potenciales

El producto de la cerveza artesanal de almidón de la papa se comercializará a la venta a personas que están dentro de una escala de 18 años adelante, además se distribuirá a las tiendas y supermercados existentes en la localidad, a nivel provincial, nacional hasta llegar a lo internacional.

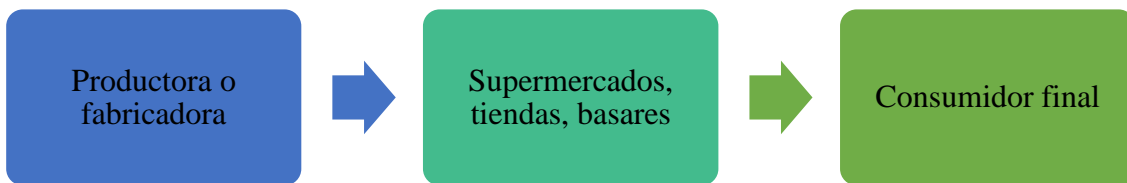


Figura 49. Clientes Potenciales

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

5.1.5.3. ESTRUCTURA MECANICA

a. Estrategias de distribución

Como estrategia de distribución exclusiva, la empresa brinda el alcance de la cerveza artesanal a un mercado mayor, saliendo el aspecto local, cantonal, provincial, nacional

hasta internacional con la contratación del transporte y el cumplimiento de los requisitos necesarios para realizarlo.

Ante el inicio de las actividades de fabricación y comercialización del producto, la empresa establece estrategias a fin de enfatizar la satisfacción de los clientes selectivos, cumpliendo la normativa de ventas en cuestión de ser mayores de los 18 años de edad debido a que no existe un nivel elevado de alcohol.

b. Ventas

Dentro de las estrategias de ventas establecidas se resalta la realización mediante spots publicitarios para incrementar el conocimiento y aceptación en un mercado mayor, considerando el establecimiento de precios accesibles que respalden cada uno de los costos para su elaboración.

Otra de las estrategias es la realización de ventas a través de eventos como ferias de presentación de emprendimientos, donde las personas asistan de una manera masiva, para brindar una mayor satisfacción a los consumidores.

5.1.5.4. MIX DEL MARKETING

a. Descripción del Producto

El producto a comercializar es una cerveza artesanal realizada con almidón obtenido del procesamiento de la papa, embotellada correctamente, cumpliendo con las especificaciones del ministerio de sanidad para hacer posible la producción y comercialización en la parroquia Piartal.

Este producto busca ofrecer a personas de la localidad con un valor agregado en la composición de la cerveza que es competitivo en el mercado, puesto que entrega beneficios para la salud, brindando proteínas y carbohidrato para el organismo.

b. Ficha Técnica del producto

Tabla 6.
Ficha Técnica del producto

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
	Partida logística: 2203 – cerveza de malta
	Ítem: 2203000000 - cerveza de malta
	Nombre
	Cerveza Artesanal “El Piartal”



Grupo objetivo

La cerveza artesanal está dirigida a un grupo objetivo en relación a ser mayores de edad sobre los 18 años, considerando que no cuenta un elevado contenido de alcohol.

Componentes

Agua, lúpulo, cebada malta, levadura, linaza, almidón de papa

Origen

La empresa estará ubicada en la parroquia Piartal considerando la adquisición de la materia prima y el producto para obtenerlo.

Nota. Elaborada por equipo de trabajo

c. Descripción de la composición de la cerveza artesanal

La cerveza contiene los siguientes ingredientes:

- **Agua:** es el ingrediente más importante que contiene en mayor cantidad para la elaboración del producto.
- **Lúpulo:** es un sedante suave, que equilibra el dulzor de la malta y actúa como conservante.
- **Linaza:** es la principal fuente de carbohidratos, minerales, vitaminas y ácidos orgánicos
- **Malta:** la malta de cebada es la cebada que ha germinado y ha sido tostada en un proceso que suele denominarse “malteado”, la malta se suele usar como fuente de azúcares para la fermentación de bebidas como cerveza, hidromiel y pan.
- **El almidón de papa:** es un polímero cuya estructura molecular se basa en la asociación de moléculas de glucosa que están unidas entre ellas mediante enlaces -D-(1-4) y/o -D-(1-6), que forman sus dos macromoléculas principales, la amilosa y la amilopectina.

d. Empaque y envase

El envase a utilizar es la botella de vidrio, considerando que en la actualidad es elaborado con materiales reciclables, los cuales cuidan la salud de cada individuo, brindando un bienestar adecuado y favorable al adquirirlo y consumirlo.

El empaque establecido es al vacío en cajas de 30 cm x 15, recopilando hasta considerar 12 botellas debido al tamaño de cada uno y a la normativa para distribución de este producto hacia tiendas, mercados minoristas o mayoristas, nacionales o internacionales.

e. Precio

Los costos involucrados hacia la elaboración de la cerveza artesanal, se establece un precio establecido aceptable, con un valor aproximado de \$1,75 hasta los \$2,00 considerando el tamaño del envase y el contenido.

f. Plaza

El lugar del establecimiento de la empresa estará ubicado en la parroquia Piartal, a pocos pasos de la comunidad San Pedro Alto, teniendo la accesibilidad a la materia prima como es el almidón de la papa.

Para la distribución se enfocará a mercados minoristas como tiendas hasta llegar a supermercados de manera local, cantonal, provincial, nacional e internacional, cumpliendo con los requisitos para su realización y alcance de comercialización.

g. Promoción

Las estrategias enfocadas a la promoción, se analiza a través del establecimiento de propagandas mediante las redes sociales donde se brinde la información que el cliente necesite y conocer el producto que se va brindar dentro de la parroquia y en otros sectores.

Existen diferentes eventos especiales que se puede promocionar el producto como: día de la madre, día del padre y navidad, la empresa establece la promoción de duplicar el producto a la venta, es decir, vender dos cervezas al precio de \$1,00, así como brindar obsequios con la compra al por mayor.

5.1.5.5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La empresa iniciará con 5 personas, en donde 2 estarán destinadas para la fabricación de la cerveza artesanal en menor cantidad hasta lograr un mayor posicionamiento en el mercado competitivo, así como 1 persona dedicada a la distribución en el cantón Montufar y en el cantón Tulcán, teniendo en cuenta 1 supervisor que respalde la producción y el gerente general.

5.1.5.6. ANÁLISIS SITUACIONAL

MACROENTORNO

a. Entorno Económico

Dentro del Ecuador, las personas tienen un nivel de consumo aproximado del 30% a 35%, siendo relevante para el establecimiento de un producto innovador como es la cerveza artesanal, obteniendo así una proyección de ventas de \$7.500 dólares netos desde su establecimiento, esperando alcanzar un incremento favorable del 30% en la fabricación y ventas estimadas.

b. Entorno Legal

➤ Análisis del Marco Normativo

En cuanto a lo que se refiere a las regulaciones y estatutos para establecer la empresa de cervecería artesanal, es necesario ser fijado bajo las leyes y normas ecuatorianas, ya que la planta de elaboración estará ubicada en la parroquia Piartal para iniciar sus actividades; además, actuará bajo las ordenanzas y disposiciones del Código del Trabajo, Código Civil y del Código del Comercio.

➤ Constitución de la empresa

La constitución de una compañía está regida bajo los parámetros y lineamientos que desarrolló la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador dentro de su manual para constituir compañías vía electrónica. (Villagrán, 2014, pág. 7)

Se podrá constituir de manera electrónica exclusivamente compañías anónimas y de responsabilidad limitada, cuyo capital se constituya en numerario y/o en especies (solamente bienes muebles), y que no sean parte del Mercado de Valores. (Villagrán, 2014).

➤ Entes Reguladores

Los principales entes reguladores en el Ecuador para las empresas son los siguientes: La Superintendencia de compañías, valores y seguros, Municipio y Servicio de rentas internas, los mismos que serán descritos a continuación.

“La Superintendencia de Compañías es el organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la Ley” (Superintendencia de compañías, valores y seguros, 2017, pág. 1)

➤ **Regulaciones del Negocio**

Las principales regulaciones para la empresa son las siguientes:

➤ **Registro único de contribuyentes**

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria. Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos. (SRI, 2018, pág. 7)

➤ **Patente municipal**

Patente Municipal es un nuevo requisito para obtener el RUC, este requisito previo se sustenta en base a los artículos 546 y 551 del Código Orgánico de Organización, Autonomía y Descentralización, COOTAD, así como en la Ordenanza Metropolitana número 339. La tarifa que se aplica es anual en función del patrimonio. El valor mínimo está fijado en 10 dólares y el máximo en 25 000 dólares. (Dirección Metropolitana Financiera Tributaria, 2011, pág. 16)

➤ **Registro sanitario**

La Notificación Sanitaria de Alimentos Procesados es un certificado que permite su importación y comercialización bajo los requisitos de la normativa vigente, para garantizar el consumo humano.

➤ **Alimento procesado**

Es toda materia alimenticia natural o artificial que para el consumo humano ha sido sometida a operaciones tecnológicas necesarias para su transformación, modificación y conservación, que se distribuye y comercializa en envases rotulados bajo una marca de fábrica determinada. El término alimento procesado, se extiende a bebidas alcohólicas y no alcohólicas, aguas de mesa, condimentos, especias y aditivos alimentarios. (Agencia nacional de regulación, control y vigilancia sanitaria, 2015, pág. 22)

➤ **Entorno Ecológico**

La contribución al cuidado del medio ambiente, es uno de los puntos en consideración para el establecimiento empresarial, gracias a que no contamina el ambiente por el uso de materiales no tóxicos o que emanen químicos perjudiciales, sino materia prima agrícola como el almidón de la papa, cebada, entre otros.

➤ **Entorno Cultural**

El establecimiento de la propuesta sobre la creación de una empresa que ofrezca un producto innovador, siendo la cerveza artesanal en base al almidón de la papa, teniendo en cuenta que existen diversas festividades en las cuales el consumo es mayor a los habituales, considerando fiestas de la parroquia, provinciales, día de la madre, día del padre, navidad hasta año viejo, favoreciendo al incremento de los ingresos como la producción.

MICROENTORNO

a. Clientes Internos

Dentro del aspecto empresarial, el establecimiento tendrá 15 áreas principales para la realización e inicio de las actividades propuestas, teniendo un total aproximado de 5 empleados con el incremento de la producción, del negocio y las ventas aumentarán continuamente. Además, se contará con 15 accionistas para brindar el apoyo económico necesario para el desenvolvimiento en el mercado local.

b. Clientes Externos

La empresa cervecera, tiene diferentes clientes que se encuentran dirigidos sus operaciones como el producto, teniendo en cuenta los principales proveedores, los clientes como son las personas mayores de 16 años considerando que el nivel de alcohol no es mayor a su competencia establecido en la localidad, así como distribuidores que

brindarán el apoyo para la comercialización del producto dentro y fuera de la parroquia, comunidades, a nivel provincial, nacional hasta llegar a lo internacional cumpliendo con las normativas establecidas.

5.1.5.7. ESTRUCTURA FINANCIERA

Para el aspecto financiero se toma en cuenta proyecciones en el nivel de ingresos a obtener con las ventas estimadas, teniendo así los siguientes de mayor relevancia considerando los inicios de las actividades:

a. Producción Inicial

Tabla 7.
Producción Inicial

Producto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Cerveza Artesanal	1500	1650	1815	1997	2196	2416	2657	2923	3215	3537	3891	4280

Nota. Elaborada por equipo de trabajo

La producción se la realiza considerando la cantidad de materia prima adquirida para la fabricación de la cerveza artesanal, determinando un aproximado del 10% en crecimiento.

b. Características del demandante

Tabla 8.
Características del demandante

Ciudad	Tulcán	
Consumo cerveza	f	%
Si	154	80,6
No	37	19,4
Total	191	100

Nota. Información obtenida por Shojan Carpio y Andrés Neira

El consumo de la cerveza artesanal se encuentra en crecimiento a un promedio del 80,6% en la ciudad Tulcán, debido al contenido bajo de alcohol, el cual no es perjudicial para la salud del consumidor.

c. Características del demandante en función del género

Tabla 9.
Características demandantes en función del género

Ciudad	Tulcán	
Género	f	%

Masculino	71	46,1
Femenino	83	53,9
Total	154	100

Nota. Información obtenida por Shojan Carpio y Andrés Neira

El género de mayor consumo es el femenino, considerando que el sabor y contenido reducido de alcohol es favorable para su adquisición, determinando así un 53,9% sobre el 46,1% del género masculino que busca que el contenido de alcohol sea alto.

d. Características del demandante en relación al ingreso mensual percibido

Tabla 10.
Ingreso mensual percibido

Ciudad	Tulcán	
	f	%
Ingreso mensual		
De 1 a 2 salarios	96	62,3
De 3 a 4 salarios	34	22,1
De 5 a 6 salarios	15	9,7
De 7 a 8 salarios	7	4,5
De 9 a 10 salarios	2	1,3
Total	154	100

Nota. Información obtenida por Shojan Carpio y Andrés Neira

e. Demanda real para el año 2020 en la ciudad Tulcán

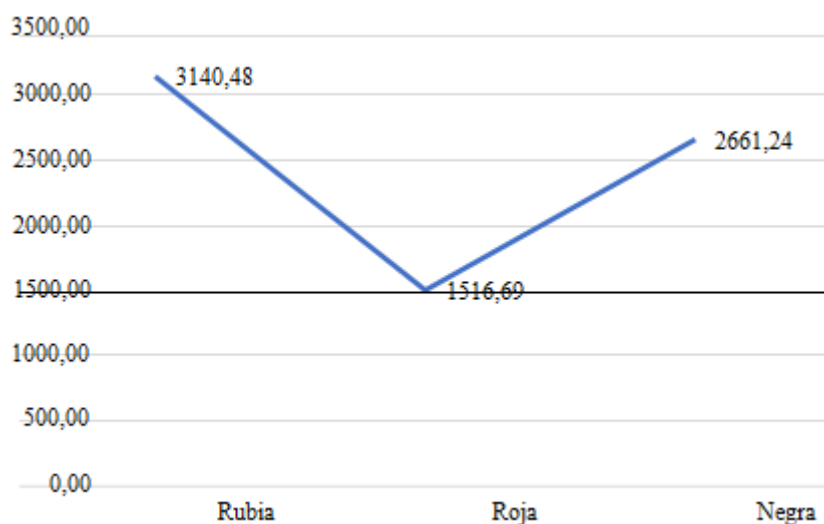


Figura 50. Demanda real en la ciudad de Tulcán

Nota. Información obtenida por Shojan Carpio y Andrés Neira

Con la determinación de la demanda, obtenida el procesamiento de ratios de cada uno, siendo 5,01%; 2,42% y 4,25% respectivamente, la cantidad recopilada de la cerveza artesanal es 7318,41 litros de consumo en el mercado, siendo inminente ocupar entre el 2% a 6% de la establecida.

La demanda a ocupar es de 439,10 litros, obteniendo la cantidad de 440 botellas vendidas en el mercado a través de sus inicios de las actividades.

f. Oferta

Neira y Carpio (2020), mencionan que: La empresa “Chiles”, ofertante de la ciudad Tulcán, se dedica a la producción de cerveza artesanal desde hace 4 años, actualmente logra vender alrededor de 800 litros mensuales, en términos monetarios 3.500 dólares. La empresa ofrece algunas presentaciones de cerveza artesanal entre estas botellas de 300 ml, 700 ml y 1 litro alcanzando ventas mensuales aproximadas de 220, 280 y 300 litros respectivamente.

En cuanto a los precios, la empresa “Chiles” maneja una política de precios según la presentación del envase, así: 300 ml por \$3,75 ml por \$6 y 1 litro por \$8; como valores máximos, sin embargo, como estrategia de marketing se aplican descuentos en los que la cerveza se vende a: 300 ml por \$2, 750 ml por \$4 y 1 litro por \$6 como lo mínimo. En este establecimiento, que también ofrece servicio de restaurante, son atendidos clientes de todo estrato social y económico; por lo que, es imposible definir con claridad el ingreso mensual de los clientes.

g. Mercado meta para la comercialización de cerveza artesanal

Tabla 11.
Mercado meta

Criterios	Características	Mercado Meta
Geográfico	Localización de mercado	Tulcán
Demográfico	Género	Femenino
	Edad	18-29
Conducta	Regularidad de consumo	Mensual
	Ingresos económicos	394-788
	Estilos de alimentación	Cerveza artesanal rubia
Cultura	Requerimientos de grados de alcohol	Rubia de 4° a 5°
	Referencia para consumir	Con sus amigos
	Gustos	Botella

Nota. Información obtenida por Shojan Carpio y Andrés Neira

h. Inversión en Activos Fijos

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en bienes tangibles utilizando un proceso de operación del proyecto, por ejemplo, están terrenos, edificios, equipos de computación, equipo de oficina, vehículos y maquinaria.

Tabla 12.

Activos fijos

Activos fijos	Valor
Terrenos	\$ 30.000,00
Edificios	\$ 8.000,00
Equipos de oficina	\$ 100,00
Muebles y enseres	\$ 300,00
Equipo de computación	\$ 1.200,00
Maquinaria y equipo	\$ 34.000,00
Vehículo	\$ 34.000,00
Equipo de seguridad	\$ 150,00
Total	\$ 107.750,00

Nota. Información obtenida por Shojan Carpio y Andrés Neira

Los activos fijos son de vital importancia para la empresa debido a que se puede operar en cuanto se requiere de máquinas y equipos, el terreno con sus respectivas edificaciones, incluso para la procesadora de cerveza artesanal.

i. Inversión en Activos Diferidos

En los activos diferidos se encuentran diferentes tipos de gastos tales como, gastos de constitución, estudios de factibilidad, permisos, patentes. Estas inversiones son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos para la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 13.

Inversión de activos diferidos

Concepto	Valor
Gastos de constitución	\$ 1.400,00
Gastos de estudio del proyecto	\$ 300,00
Total	\$ 1.700,00

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

j. Inversión en capital de trabajo

Para que la empresa pueda operar requiere recursos para necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, gastos administrativos, gastos de ventas, etc. Ya son indispensables disponer de ellos en el corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa. Este capital de trabajo únicamente podrá financiar la operación de la empresa y dar margen a recuperar la cartera de ventas es decir considerando los costos operativos.

Tabla 14. *Capital de Trabajo*

Concepto	Total
Capital de trabajo	\$25000

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

k. Depreciación en Activos Fijos

La depreciación se considera como la pérdida o disminución en el valor material o funcional que tiene un activo fijo, como consecuencia el paso del tiempo, todos los activos fijos se deprecian a excepción de los terrenos, el valor de la depreciación se realiza en base a las actividades que se desarrollan en la empresa.

Tabla 15.

Depreciación Activos Fijos

Activo	Valor de adquisición	Tasa de depre	Vida útil del proyecto	Depreciación anual	Valor residual
Edificios e instalaciones	8000			0,00	8000
Maquinarias y equipos	34000	10,00%	10	34000,00	0
Muebles y enseres	300	10,00%	10	300,00	0
Vehículo	34000	20,00%	5	34000,00	0
Equipo de computación	1200	33,33%	3	1199,88	0,12
Equipo de oficina	100	10,00%	10	100,00	0
Total depreciaciones				69599,88	8000,12

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

l. Amortización

A continuación, se detalla cómo se amortiza la deuda y cuáles serán los valores a cancelar durante el periodo del crédito.

Valor del préstamo	75.000
Tasa pactada con la entidad (T.N.A.)	10%
Cantidad de cuotas	48

Tabla 16.
Tabla de Amortización Francesa

N° de cuota	Capital al inicio de período	Amortización	Intereses del período	Cuota
1	75.000,00	968,53	625,00	1.593,53
2	74.031,47	976,60	616,93	1.593,53
3	73.054,87	984,74	608,79	1.593,53
4	72.070,13	992,94	600,58	1.593,53
5	71.077,19	1.001,22	592,31	1.593,53
6	70.075,97	1.009,56	583,97	1.593,53
7	69.066,41	1.017,97	575,55	1.593,53
8	68.048,44	1.026,46	567,07	1.593,53
9	67.021,98	1.035,01	558,52	1.593,53
10	65.986,97	1.043,64	549,89	1.593,53
11	64.943,33	1.052,33	541,19	1.593,53
12	63.890,99	1.061,10	532,42	1.593,53
13	62.829,89	1.069,95	523,58	1.593,53
14	61.759,95	1.078,86	514,67	1.593,53
15	60.681,08	1.087,85	505,68	1.593,53
16	59.593,23	1.096,92	496,61	1.593,53
17	58.496,31	1.106,06	487,47	1.593,53
18	57.390,25	1.115,28	478,25	1.593,53
19	56.274,98	1.124,57	468,96	1.593,53
20	55.150,41	1.133,94	459,59	1.593,53
21	54.016,47	1.143,39	450,14	1.593,53
22	52.873,07	1.152,92	440,61	1.593,53
23	51.720,15	1.162,53	431,00	1.593,53
24	50.557,63	1.172,21	421,31	1.593,53
25	49.385,41	1.181,98	411,55	1.593,53
26	48.203,43	1.191,83	401,70	1.593,53
27	47.011,60	1.201,77	391,76	1.593,53
28	45.809,83	1.211,78	381,75	1.593,53
29	44.598,05	1.221,88	371,65	1.593,53

30	43.376,17	1.232,06	361,47	1.593,53
31	42.144,11	1.242,33	351,20	1.593,53
32	40.901,79	1.252,68	340,85	1.593,53
33	39.649,11	1.263,12	330,41	1.593,53
34	38.385,99	1.273,65	319,88	1.593,53
35	37.112,34	1.284,26	309,27	1.593,53
36	35.828,08	1.294,96	298,57	1.593,53
37	34.533,12	1.305,75	287,78	1.593,53
38	33.227,37	1.316,63	276,89	1.593,53
39	31.910,74	1.327,61	265,92	1.593,53
40	30.583,13	1.338,67	254,86	1.593,53
41	29.244,46	1.349,82	243,70	1.593,53
42	27.894,64	1.361,07	232,46	1.593,53
43	26.533,56	1.372,42	221,11	1.593,53
44	25.161,15	1.383,85	209,68	1.593,53
45	23.777,30	1.395,38	198,14	1.593,53
46	22.381,91	1.407,01	186,52	1.593,53
47	20.974,90	1.418,74	174,79	1.593,53
48	19.556,16	1.430,56	162,97	1.593,53
49	18.125,60	1.442,48	151,05	1.593,53
50	16.683,12	1.454,50	139,03	1.593,53
51	15.228,62	1.466,62	126,91	1.593,53
52	13.761,99	1.478,85	114,68	1.593,53
53	12.283,15	1.491,17	102,36	1.593,53
54	10.791,98	1.503,60	89,93	1.593,53
55	9.288,39	1.516,13	77,40	1.593,53
56	7.772,26	1.528,76	64,77	1.593,53
57	6.243,50	1.541,50	52,03	1.593,53
58	4.702,00	1.554,35	39,18	1.593,53
59	3.147,66	1.567,30	26,23	1.593,53
60	1.580,36	1.580,36	13,17	1.593,53

Nota. Elaborado mediante la plataforma Educación Financiera

La presente amortización, muestra la cuota establecida para el pago respectivo en el periodo establecido por la entidad financiera, se estipula en 1593,53 dólares.

m. Inversión en materia prima

Con esto podemos determinar los insumos necesarios hacia la producción, y el costo unitario, para la elaboración de la cerveza artesanal o se incurre en costo para la

transformación de la materia prima, siendo el insumo de mayor importancia en el proceso productivo de la cerveza artesanal.

Tabla 17.
Inversión de Materia Prima

Materias Primas	Unidad Medida	Costo Unidad	Unidades Utilizadas	Costo Total
Lúpulo	gramos	\$380	10	\$ 3.800,00
Levadura	gramos	\$350	18	\$ 6.300,00
Linaza	gramos	\$120	12	\$ 1.440,00
Etiqueta	Cien	\$1500	1	\$ 1.500,00
Malta	Kilogramos	\$450	19	\$ 8.550,00
Tapa	cien	\$290	1	\$ 290,00
Agua	mililitros	\$50	330	\$ 16.500,00
Botella	botella	\$950	1	\$ 950,00
Almidón de papa	gramos	\$650	1	\$ 650,00
TOTAL COSTOS DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS				\$ 39.980,00

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

Tabla 18.
Otros costos y gastos variables

OTROS COSTOS Y GASTOS VARIABLES	
Mano de obra proceso 1	\$ 200,00
Mano de obra proceso 2	\$ 115,00
Mano de obra proceso 3	\$ 245,00
Gastos por ventas comisiones (%de P.V)	\$ 700,00
Gastos por ventas impuestos (ICAY 4XMIL(%DE PV)	\$ 1.050,00
Gastos por venta transporte (% de PV)	\$ 1.050,00
Gasto por venta publicidad (% de P.V)	
TOTAL COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 43.340,00

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

5.1.5.8. FLUJO ECONÓMICO

Tabla 19.
Flujo Económico

Concepto	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Ventas Netas						
Proyectadas		\$ 660,00	\$ 726,00	\$ 798,60	\$ 878,46	\$ 966,31

Valor residual de la inversión						\$ 1.500,00
TOTAL						
INGRESOS		\$ 660,00	\$ 726,00	\$ 798,60	\$ 878,46	\$ 2.466,31
Inversiones	-83320,00					
Costo de fabricación		\$ 700,00	\$ 770,00	\$ 847,00	\$ 931,70	\$ 1.024,87
Gastos de Operación		\$ 2.000,00	\$ 2.200,00	\$ 2.420,00	\$ 2.662,00	\$ 2.928,20
Depreciación		-\$ 69.599,88	-\$ 69.599,88	-\$ 69.599,88	-\$ 69.599,88	-\$ 69.599,88
Impuesto a la Renta		\$ 19.871,96	\$ 19.771,16	\$ 19.660,28	\$ 19.538,32	\$ 18.954,15
Depreciación		\$ 69.599,88	\$ 69.599,88	\$ 69.599,88	\$ 69.599,88	\$ 69.599,88
FLUJO ECONÓMICO						
ECONÓMICO	-\$ 83.320,00	\$ 23.231,96	\$ 23.467,16	\$ 23.725,88	\$ 24.010,48	\$ 25.373,53
Préstamo	\$ 75.000,00					
Amortizaciones		\$ 968,53	\$ 968,53	\$ 968,53	\$ 968,53	\$ 968,53
Interés (10%)		\$ 7.500,00	\$ 7.403,15	\$ 7.306,29	\$ 7.209,44	\$ 7.112,59
Escudo Fiscal (30%)		\$ 2.250,00	\$ 2.130,00	\$ 2.010,00	\$ 1.890,00	\$ 1.770,00
FLUJO FINANCIERO						
FINANCIERO		\$ 10.718,53	\$ 10.501,68	\$ 10.284,82	\$ 10.067,97	\$ 9.851,12
Rubro						
Flujo Económico	-\$ 83.320,00	\$ 23.231,96	\$ 23.467,16	\$ 23.725,88	\$ 24.010,48	\$ 25.373,53
Flujo Financiero	\$ 75.000,00	\$ 10.718,53	\$ 10.501,68	\$ 10.284,82	\$ 10.067,97	\$ 9.851,12
Flujo Neto	-\$ 8.320,00	\$ 33.950,49	\$ 33.968,84	\$ 34.010,71	\$ 34.078,45	\$ 35.224,64

Nota. Elaborado por equipo de trabajo

Con la obtención de los resultados del flujo neto para cada uno de los meses propuestos, se procede a la realización del cálculo del Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.

a. Cálculo del TIR y VAN

Tabla 20.
Datos Van y TIR

Datos	
f1	\$ 33.950,49
f2	\$ 33.968,84
f3	\$ 34.010,71
f4	\$ 34.078,45
f5	\$ 35.224,64

n	5
i	10%
IO	\$ 30.000

$$VAN = \frac{f1}{(1+i)^{n1}} + \frac{f2}{(1+i)^{n2}} + \frac{f3}{(1+i)^{n3}} + \frac{f4}{(1+i)^{n4}} + \frac{f5}{(1+i)^{n5}} - Io$$

$$VAN = \frac{\$ 33.950,49}{(1+0,10)^1} + \frac{\$ 33.968,84}{(1+0,10)^2} + \frac{\$ 34.010,71}{(1+0,10)^3} + \frac{\$ 34.078,45}{(1+0,10)^4} + \frac{\$ 35.224,64}{(1+0,10)^5} - 75.000$$

$$VAN = 30864,08 + 28073,42 + 25552,75 + 23276,04 + 21871,73 - 75000$$

$$\mathbf{VAN = \$54.638}$$

El resultado obtenido presenta un establecimiento de la empresa en la parroquia Piartal es factible, considerando que al tener los flujos necesarios para el proyecto se recopilaría un valor de \$54.638, siendo favorable ponerlo en marcha sin perjudicar los ingresos obtenidos de las actividades.

$$\mathbf{TIR = 36\%}$$

Al tener un valor determinado el 36%, significa realizar las respectivas inversiones para la puesta en marcha la propuesta para los meses establecidos o de menor tiempo según las producciones y ventas establecidas, a fin de obtener un respaldo para gastos posteriores.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Autores como Tim Jackson o Joseph Stiglitz, es inminente identificar el desarrollo local en aspectos económicos a través de las aportaciones de las distintas instancias involucradas para obtener un fortalecimiento en el bienestar. Para Camacaro, el bienestar social inicia en una sociedad con desarrollo fortalecido, con factores relacionados al aspecto de políticas económicas, monetarias, laborales y sociales, siendo relevantes a los aportes presentados por individuos del sector, adecuado para el crecimiento de la cohesión social o interacción de los individuos buscando un futuro afectivo.
- El marco metodológico ayudó a tener una perspectiva amplia, partiendo del método para la sustentación y procesamiento de datos recolectados, tanto de fuentes primarias como secundarias, utilizando el programa estadístico de tabulación SPSS; además estableciendo tipos de investigación, apoyando a tener una visión amplia afrontando con el establecimiento de proyectos, estrategias, entre otros métodos.
- El diagnóstico situacional de la parroquia Piartal, ayudó a determinar los aspectos relevantes sobre el desarrollo para satisfacer las expectativas de cada uno de los habitantes y sus problemáticas referentes a la inexistencias de empresas que fortalezcan las actividades representativas de la localidad, las cuales ayudan a dar un reconocimiento como imagen territorial ante las demás parroquias, así como brindar trabajo a aquellos que por diversos motivos relacionados a la pandemia Covid 19 perdieron su estancia en una empresa.
- Las principales actividades de la parroquia Piartal se presentan como puntos fuertes y representativos del sector las actividades agrícolas con cada uno de los productos, en relación al clima se pueden dar en el sector, tales como la zanahoria, habas, mellocos, en especial la papa, y actividades ganaderas de la que se obtiene un producto esencial que es la leche, esto ayuda a diversas personas a brindar un trabajo adecuado para generar un ingreso sustentable que respalde cada uno de los gastos efectuados sobre las necesidades básicas que ayudan a tener un bienestar favorable.
- La estrategia establecida para solucionar la problemática en la investigación como el estancamiento sobre el desarrollo del territorio y la afectación económica, se propone la búsqueda en el establecimiento de una empresa destinadas al fortalecimiento de la principal actividad agrícola dando así un realce mayor a la

localidad con el posicionamiento en el mercado con una marca territorial, además de brindar el apoyo necesario y sustancial a cada una de las personas productoras en menor o mayor cantidad a obtener, los ingresos necesarios que respalden cada gasto efectuado y las necesidades básicas que poseen.

6.2. RECOMENDACIONES

Una vez finalizada la investigación se aspira que la estrategia más representativa planteada anteriormente sea considerada por las autoridades, emprendedores, productores y actores sociales a fin de impulsar el desarrollo económico de la parroquia Piartal las recomendaciones que se presentarán están dirigidas a todos los actores antes mencionados:

- Mediante una propuesta estratégica para la producción y comercialización de un producto agrícola es la cerveza artesanal por medio de almidón de la papa en la parroquia Piartal, generando beneficios económicos, alcanzando precios justos y relación directa con el consumidor final generando mayor participación de los pobladores trabajo en equipo y brindar garantías que faciliten el acceso a proyectos de desarrollo gubernamental financiero produciendo un beneficio colectivo para la comunidad.
- Es recomendable trabajar de la mano con instituciones financieras estableciendo convenios que beneficien a los agricultores y ganaderos, así como los productores de leche vacuna, en la forma de pago de los créditos otorgados y con tasa de interés baja representando un incentivo para que estas personas no tengan problemas al momento de las cancelaciones y logren la inversión en relación al incremento de sus actividades.
- Un punto clave en consideración es buscar el apoyo de instituciones involucradas que establecen proyectos o programas para brindar solución a los problemas de desarrollo, siendo inminente la entrega de semilla certificada y asesoramiento técnico para la realización de las respectivas actividades agrícolas fortaleciendo el conocimiento para la producción y la obtención de ingresos para el cubrimiento de los gastos efectuados que tiene cada habitante que se dedica la actividad agrícola y ganadera.
- Se recomienda, que la Universidad Politécnica Estatal del Carchi aporte con investigaciones sobre el desarrollo de las principales actividades como agrícolas y

ganaderas de la parroquia Piartal, por medio de proyectos de vinculación con la sociedad realizando una planificación adecuada de siembra, con cálculo de costo de producción y vayan adaptándose a la ayuda que proporciona, el conocimiento y las nuevas tecnologías.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleman, A. (1 de Junio de 2006). Desarrollo territorial y Endogeno. *Economía y Desarrollo*(1), 113-124.
- Alpert, H. (1986). *Durkheim*. Mexico: Mexico FCE.
- Arias, & Fidias. (2012). *El proyecto de Investigacion*. Caracas: Espisteme.
- Barquero, V. (2016). *Marco de Analisis: El Enfoque y la Politica*.
- Barreiro, F. (s.f). *Desarrollo Economico Territorial*. Barcelona.
- Buitelaar, R., Perico, R. E., Lira, I. S., & Perez, L. R. (s.f). *Estrategias y Politicas Nacionales para la Cohesion territorial*. Naciones Unidas.
- Camacaro, P. (2010). *APROXIMACIÓN A LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN CASTRENSE VENEZOLANA. (CASO: AVIACIÓN MILITAR VENEZOLANA)*. Venezuela.
- Carpio Jácome, S., & Neira Pérez, A. (2020). “*Oportunidad de mercado para la cerveza artesanal en las ciudades de Tulcán e Ibarra*”. Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán.
- CEPAL. (2007). *Cohesion Social Inclusion y sentido de pertenencia en America Latina y Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL. (2017). *Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe*. (J. Matar, & L. M. Cuervo, Edits.) Naciones Unidas Santiago: Copyright.
- Delgado, G. (2010). *Los recursos naturales: tipologías, usos y comercialización*. Africa: Diploma de estudios africanos (DEA) |.
- Gomez, C. (s.f). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTOS BÁSICOS, ALCANCE Y CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN*.
- Gómez, G. Y. (Junio de 2010). *Análisis sobre el concepto de desarrollo económico con una mirada hacia Latino América* . Tesis, Bogota.
- Gouch, I. (1992). *Economía Política del Estado del Binesta*. Madrid: Blume.
- Hernandez Sampieri, R., Collado , C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.
- Hernandez, R. S. (2017). *Metodologia de la Investigacion* (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Lynch, K. (1959). *La imagen de la Ciudad*. Buenos Aires: Infinito.
- Moix. (1986). *Introducción a los Servicios Sociales*.
- Montoro. (1997). *Introducción a los Servicios Sociales*.

- PD-OT. (2015-2031). *Plan de Ordenamiento y Ordenamiento Territorial Canton Montufar*. Montufar.
- Perez, F. (9 de Junio de 2014). "EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO". Obtenido de <https://sites.google.com/site/fernandoperezarias3af/-que-implica-el-desarrollo-sustentable>
- Poulantzas, N. (1998). *Estado y Sociedad en Naciones Dependientes*. Mexico XXI Editores.
- Putnan, R. (2013). La teoría del capital social. *Reflexion Politica*, 50-51.
- R.Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Mc Graw-Hill.
- Ramirez, A., Sanchez, J. M., & Garcia, A. (Julio de 2014). El Desarrollo Sustentable.: *Revista del Centro de Investigación*(21), 55.
- Requejo, J. (s.f). *Clases de Capital territorial*. Arenal Grupo Consultor.
- Ricoy, C. (2005). *Economía y Desarrollo*. Universidad de La Habana, Cuba.
- Rodríguez , A., & Perez , A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento.
- Rodríguez Jiménez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*.
- Rodríguez, D. (2017). *Lidefer*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-diagnostica/>
- Salinas, D. (2015). *Las Infraestructuras Publicas*. Chile: Departamento de Derecho Público.
- Smelser, V., & Toward, N. (1964). *Toward a Theory of Modernization*. New York: Basic Books.
- Soares, D. (2011). *Capitales de la Comunidad, medios de vida y vulnerabilidad social ante huracanes en la costa yucateca*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).
- Stiglitz, J. (2002). El papel del gobierno en el desarrollo economico. *Dialnet*, 351-354.
- UNESCO. (1993). *Convenio sobre la Diversidad Biologica*. Nueva York: U.N.
- Uriarte, J. M. (22 de Junio de 2019). *Desarrollo Economico*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/desarrollo-economico/>
- Vargas Hernández, J. (septiembre de 2007). Liberalismo, Neoliberalismo, Postneoliberalismo. *Revista Mad*(17), 66-89.
- Vargas, I. (2012). *La Entrevista en la Investigacion Cualittiva: Nuevas tendencias Nuevas tendecias y retos*. Costa Rica.
- Vázquez Barquero, A. (1998). *POLÍTICA ECONÓMICA LOCAL Y DESARROLLO ENDÓGENO* . Taller de Trabajo, Universidad Autónoma de Madrid , Santiago.

Vergara, C., & Ortiz, D. (6 de Abril de 2016). Desarrollo Sostenible: Enfoques desde las Ciencias Economicas. *Scielo*(101), 39-40.

Vila, A., & Rivas, G. (2018). *Propuesta y plan de implementación del fortalecimiento del proceso de preinversión y diseños de los proyectos de inversión en infraestructura de agua potable y saneamiento a implementar en el Instituto Costarricense de agua potable y saneamiento a implementar*. Tesis Maestria, INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION PÚBLICA, Costa Rica.

Viñas, A. (1984). Economía de la Defensa. *Estudios Politicos*, 25.

VIII ANEXOS

Anexo I. Formulario de la Entrevista 001

	UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI Facultad: Comercio Internacional Integración Administración y Economía Empresarial Carrera: Administración de Empresas y Marketing	Formulario 001 Entrevista N°	
---	--	---------------------------------	---

Nombre del Entrevistado:
Ocupación:
Edad:
Género Masculino Femenino
Fecha:
Objetivo:
Conocer la opinión de cada uno de los entrevistados, que permita identificar el conocimiento de cómo se encuentra actualmente la parroquia de Piartal.

DESARROLLO ECONOMICO

1. ¿Cómo participan cada uno de los miembros de las comunidades para obtener un crecimiento económico?
.....
.....
.....
2. ¿Cuáles son las potencialidades más relevantes que han ayudado al mejoramiento del desarrollo económico local?
.....
.....
.....
3. ¿Cuáles son los beneficios otorgados por las autoridades o entidades públicas dentro del desarrollo económico?
.....
.....
.....

BIENESTAR Y COHESION SOCIAL

4. En su opinión, ¿Cómo se encuentra actualmente el bienestar social dentro de la localidad?
.....
.....
.....
5. ¿Cuáles son las estrategias que las autoridades deben implementar para obtener una educación de calidad?
.....
.....
.....
6. ¿Cómo debería el GAD parroquial apoyar e incentivar a las personas a tener una conducta emprendedora favorable?
.....
.....
.....

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Formulario de la encuesta 002

		UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI Carrera: Administración de Empresas y Marketing Formulario 002 Encuesta N°	
Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Piartal Cantón Montufar Provincia del Carchi			
<p>Objetivo: Recopilar información, que permita identificar una estrategia para la promoción de la economía territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Piartal.</p> <p>Confidencialidad: La información obtenida de los habitantes será de uso estrictamente académicos.</p> <p>Edad:</p> <p>81. De 18 a 27 <input type="checkbox"/> 2. De 28 a 37 <input type="checkbox"/> 3. De 38 a 47 <input type="checkbox"/> 4. De 48 a 57 <input type="checkbox"/> 5. De 59 a 67 <input type="checkbox"/> 6. De 66 en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>Género: 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/> 3. LGBTI <input type="checkbox"/></p>			
BIENESTAR Y COHESION SOCIAL			
<p>1. ¿Usted ha vivido alrededor de tres o más años en la parroquia Piartal?</p> <p>1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/></p> <p>2. Usted se auto identifica cómo:</p> <p>1. Indígena <input type="checkbox"/> 2. Afro ecuatoriano/Afro descendiente <input type="checkbox"/> 3. Negro <input type="checkbox"/> 4. Mestizo <input type="checkbox"/> 5. Montubio <input type="checkbox"/> 6. Blanco <input type="checkbox"/> 7. Otro <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Cuál es su nivel de formación académica?</p> <p>1. Primaria Completa <input type="checkbox"/> 2. Primaria incompleta <input type="checkbox"/> 3. Secundaria Completa <input type="checkbox"/> 4. Secundaria Incompleta <input type="checkbox"/> 5. Bachillerato Completo <input type="checkbox"/></p> <p>6. Bachillerato Incompleto <input type="checkbox"/> 7. Superior Completo <input type="checkbox"/> 8. Superior Incompleto <input type="checkbox"/> 9. Post Grado Completo <input type="checkbox"/> 10. Post Grado Incompleto <input type="checkbox"/></p> <p>4. ¿Usted ha sido beneficiario de algún programa educativo o beca?</p> <p>1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/></p> <p>5. Si su respuesta anterior fue Si, escoja el tipo de beca del que fue o es beneficiario.</p> <p>1. Por excelencia académica <input type="checkbox"/> 2. Por discapacidad <input type="checkbox"/> 3. Por deportista <input type="checkbox"/> 4. Por situación económica <input type="checkbox"/> 5. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>6. Ninguno <input type="checkbox"/></p> <p>6. De acuerdo a su opinión califique la calidad de la educación primaria en la localidad</p> <p>1. Excelente <input type="checkbox"/> 2. Muy buena <input type="checkbox"/> 3. Buena <input type="checkbox"/> 4. Mala <input type="checkbox"/> 5. Pésima <input type="checkbox"/></p> <p>7. De acuerdo a su opinión califique la calidad de la educación secundaria en la localidad</p> <p>1. Totalmente de Acuerdo <input type="checkbox"/> 2. De desacuerdo <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo <input type="checkbox"/> 4. En desacuerdo <input type="checkbox"/> 5. Totalmente de Desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>8. De acuerdo con su opinión califique la calidad del servicio de la salud de la parroquia ya sea pública o privada.</p> <p>1. Totalmente satisfecho <input type="checkbox"/> 2. Muy Satisfecho <input type="checkbox"/> 3. Neutral <input type="checkbox"/> 4. Poco Satisfecho <input type="checkbox"/> 5. Nada Satisfecho <input type="checkbox"/></p> <p>9. ¿La vivienda en la que habita es?</p> <p>1. Propia <input type="checkbox"/> 2. Arrendada <input type="checkbox"/> 3. Prestada <input type="checkbox"/> 4. Anticresis <input type="checkbox"/></p> <p>10. Seleccione la tipología de la vivienda en la que habita</p> <p>1. Hormigón <input type="checkbox"/> 2. Ladrillos o bloque <input type="checkbox"/> 3. Adobe o tapia <input type="checkbox"/> 4. Madera <input type="checkbox"/> 5. Otros materiales <input type="checkbox"/></p> <p>11. Cuál es según su correspondencia los servicios básicos con los que cuenta en su hogar.</p> <p>1. Agua potable <input type="checkbox"/> 2. Electricidad <input type="checkbox"/> 3. Conectividad a internet <input type="checkbox"/> 4. Línea telefónica convencional <input type="checkbox"/> 5. Acceso a red de alcantarillado <input type="checkbox"/></p> <p>12. La procedencia del agua de consumo de la parroquia es recibida por:</p> <p>1. Red pública <input type="checkbox"/> 2. Pozo <input type="checkbox"/> 3. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/> 4. Carro repartidor <input type="checkbox"/> 5. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>13. ¿Qué tipo de empleo usted posee?</p> <p>1. Fijo <input type="checkbox"/> 2. Informal <input type="checkbox"/> 3. No tiene empleo <input type="checkbox"/> 4. No remunerado <input type="checkbox"/></p>			



14. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

1. 200 - 400 2. 401 - 800 3. 801 - 1200 4. Más de 1200 5. No percibe

DESARROLLO ECONOMICO

15. ¿En qué sector se desarrolla actualmente realizando sus actividades labores?

ITEMS	
Ganadería	
Agricultura	
Pesca	
Agropecuario	
Construcción	
Textil	
Artesanía	
Minería	
Carpintería	
Transporte	
Seguridad	
Salud	
Comercio	
Alimentación	

Otro: _____

16. ¿Cuáles son los lugares que cuenta la parroquia de Piartal para su entretenimiento?

ITEMS	Si	No
Museo		
Canchas Deportivas		
Ríos		
Parques		
Karaoke		
Discoteca		

17. ¿Usted pertenece o participa a un grupo social como

ITEMS	Si	No
Educativos		
Políticos		
Religiosos		
Deportivos		
Culturales		
Económico		
Gremios		

Otros: _____



18. Usted pertenece a algún partido político

1. Sí 2. No

19. ¿A qué partido político pertenece?

1. Partido Social Cristiano 2. Movimiento Político CREO 3. Partido Izquierda Democrática 4. Movimiento Alianza País
5. Movimiento Social Conversador del Carchi 6. Movimiento Provincial Líderes Carchi 7. Otros 8. Ninguno

20. ¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados en la localidad?

1. Voz a voz 2. Prensa escrita 3. Radio 4. Televisión 5. Internet

21. ¿Ha considerado usted migrar de la localidad?

1. Sí 2. No

22. ¿Conoce de algún familiar o amigo que haya migrado a otro lugar?

1. Sí 2. No

23. ¿Cuáles considera que sean las razones por las que emigran a otros lugares?

1. En busca de Empleo 2. Mejor estilo de vida 3. Mejora de educación 4. Mejora de salud 5. Otros

24. ¿Usted ha sido contagiado por el COVID 19?

1. Sí 2. No

25. ¿Algún familiar o amigo cercano ha sido contagiado por el COVID 19?

1. Sí 2. No

26. ¿Qué tipo de ayuda ha recibido por parte de entidades públicas y privadas durante la pandemia?

1. Económica 2. Servicios de Salud 3. Alimentación 4. Medicamentos 5. Vestimenta 6. Otros 7. Ninguno

27. ¿Usted ha considerado realizar algún tipo de emprendimiento durante la pandemia del COVID 19?

1. Sí 2. No

28. ¿Cuál considera que sea factor principal para realizar un emprendimiento?

- Económico Conocimiento Ubicación Producto- Servicio Capacidad Infraestructura Financiamiento

Otro: _____ Ninguno

Gracias por su Colaboración

Anexo 3. Organización Social

Tabla 21.
Organización Social

Actores Sociales	Parroquia	Sector
Gobierno	Autónomo	PIARTAL
Descentralizado		Parque Principal
Tenencia Política		Parque Principal
Comunidad de San Pedro		San Pedro
Comunidad El Rosal		El Rosal
Comunidad Las Lajas		Las Lajas
Junta de agua de Piartal, La Esperanza, El Tambo, Línea Roja		Piartal, La Esperanza, El Tambo, Línea Roja
Junta de agua de San Pedro		San Pedro
Junta de agua El Rosal		El Rosal
Asociación de Adulto Mayor		Piartal
San Pedro de Minas (Cámicos)		San Pedro
El Rosal (Cámicos)		El Rosal
El Rosal		Comunidad El Rosal Piartal
Nuevos Senderos		Comunidad Piartal
San Pedro		Comunidad Piartal
Asociación "Nuevas Alianzas"		Comunidad San Pedro y Parroquia Piartal
18 de junio (Cámicos)	San José	Piartal

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Anexo 4. Aspectos relacionados al capital territorial

Tabla 22.
Capital Territorial

Natural	Medio natural
Construido	Histórico- edificaciones- infraestructuras
Humano	Recursos Humanos y sus capacidades
Social	Capacidad de auto organizarse
Imagen	Reconocimiento de valor asociado a la identidad

Nota. Elaborado por los investigadores de trabajo, 2020.

Anexo 5. Potencialidades Territoriales

Tabla 23.
Potencialidades territoriales

Variable	Descripción
Grupos Étnicos	El reconocimiento, respeto y fortalecimiento de la identidad y diversidad culturales, garantizan la protección, recuperación y valoración de los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y para el Mantenimiento de la riqueza cultural del país.
Recursos hídricos	El recurso agua se convierte en una variable difícil de calcular, en el presente Trabajo se analiza las aguas superficiales y subterráneas como potencialidades territoriales.
Recursos agropecuarios	Superficie para la agricultura sin restricciones y superficie ganadera. Se conoce que el Ecuador es un país eminentemente agrícola, el PIB promedio Agropecuario alcanza alrededor de 2000 millones de dólares, que equivales a un aporte al PIB Total del 17%. En cuanto a la producción pecuaria, de acuerdo a datos del censo, el ganado vacuno de carne y leche supera las 4487000 cabezas.
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Áreas protegidas bajo jurisdicción (SNAP) y áreas naturales sin protección legal. El sistema nacional de áreas protegidas, representan el 18% de la superficie total del territorio ecuatoriano.
Infraestructura vial	Red vial estatal del país.

Nota. Obtenido de SENPLADES, 2012

Anexo 6. Proyección Poblacional

Tabla 24.
Proyección Poblacional

Proyección Poblacional de la Parroquia Piartal										
Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1191	1201	1211	1220	1230	1239	1247	1256	1264	1272	1279

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 7. Principales Cultivos

Tabla 25.

Principales Cultivos en la parroquia Piartal

PRINCIPALES CULTIVOS			
Piartal	El Rosal	San Pedro	Las Lajas
Tubérculos	Tubérculos	Tubérculos	
especialmente papa	como papa y melloco	como papa, mellocos, ocas	Tubérculos: papa
Cereales: Maíz, Quínoa	Leguminosas: haba, frejol	Leguminosas: haba, frijol	Leguminosas: haba
		Cereales: cebada, quinua,	
Leguminosas: haba, alverja	Pastos	maíz	Cereales: n/a
Verduras y hortalizas	Verduras y hortalizas	Pastos	Pastos
		Verduras y hortalizas	Verduras y hortalizas
Frutas		hortalizas	hortalizas

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 8. Variedades de la papa cultivada

Tabla 26.

Variedades de la papa cultivada

Variedades de papa cultivada	Porcentaje
Súper Chola	43%
Capiro	5%
Única	39%
Diamante	9%
Otros	4%

Nota. Resultado obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 9. Calidad de los Pastos

Tabla 27.
Calidad de los pastos

Lugar	Calidad de pastos	Plagas y enfermedades, Precio de la leche, Alto costo de los insumos	Precio de la leche, Alto costo de los insumos	N/A
Piartal	1	1	11	27
San Pedro	4	7	23	15
El Rosal	0	6	6	4
Las Lajas	0	0	3	0
Total	5	14	43	46
%	4,63%	12,96%	39,81%	42,59%

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 10. Principales especies de crianza

Tabla 28.
Principales especies de crianza

Especies Animales	Piartal %	El Rosal %	San Pedro %
Caballo	1,3	-	3,3
Cerdos	32,5	15,3	33
Conejos	2,6	1,4	-
Cuyes	18,2	26,4	9,2
Aves	23,3	37,5	37,9
Vacas	22,1	19,4	14,5
Bueyes, truchas	-	-	2,1
Total	100%	100%	100%

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 11. Propósito de la producción Pecuaria

Tabla 29.
Propósito de la producción pecuaria

Propósito de la producción	Piartal %	El Rosal %	San Pedro %
Carne	37,7	47,6	34,8
Leche	18,2	20,7	26,9
Huevos	6,5	9,8	1,4
Otros	10,4	3,7	-
Carne y leche	3,9	-	11,7
Carne y huevos	6,5	2,4	-
No responde	16,9	15,8	25,2

Total	100%	100%	100%
--------------	------	------	------

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 12. Superficies tierras destinadas

Tabla 30.

Superficies de tierras destinadas

Lugar	1 a 5 hectáreas	5 a 10 hectáreas	10 a 20 hectáreas	Más de 20 hectáreas	N/A
Piartal	7	3	2	0	28
San Pedro	39	4	0	0	6
El Rosal	10	2	0	0	4
Las Lajas	2	1	0	0	0
Total	58	10	2	0	38
%	53,70%	9,26%	1,85%	0,00%	35,19%

Nota. Resultados obtenidos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 13. Principales Productos

Tabla 31.

Principales productos a producirse

Producción	Piartal
Papa	46,20%
Haba	21,20%
Cebolla	0,00%
Maíz	15,40%
Arveja	15,40%
Cebada	1,90%
Trigo	0,00%
Otros	0,00%
TOTAL	100,00%

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 14. Principales productos para cultivo

Tabla 32.

Principales productos para cultivo

Cultivo	Horas
Pastos Cultivados	15170
Montes y Bosques	1037
Páramos	550
Arveja tierna en vaina	405
Maíz suave choclo	118
Cebada	110
Haba	108

Tomate de árbol	40
Zanahoria	25
Cebolla colorada	5
Trigo	5
TOTAL	17573

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 15. Tipo de Ganado

Tabla 33.

Tipo de Ganado

Tipo de ganado	PIARTAL
Vacuno	60,00%
Ovino	0,00%
Porcino	29,00%
Equino	0,00%
Aviar	14,00%
Especies menores (cuyes, conejos)	14,00%
TOTAL	100,00%

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)

Anexo 16. Determinación de los niveles de educación

Tabla 34.

Determinación de los niveles de educación

Nivel de Educación	PIARTAL
Ninguno	12
Centro de Alfabetización	1
Preescolar	302
Primaria	38
Secundaria	28
Educación Básica	10
Bachillerato	0
Ciclo Post-bachillerato	3
Superior	394
Postgrado	0
Se ignora	0
TOTAL	788

Nota. Obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023)



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Sergio Fabrizzio Tobar López y Luis Fernando Vega Guerrón

Fecha de recepción del abstract: 14 de junio de 2021

Fecha de entrega del informe: 14 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 18. Acta Pre Defensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



CULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR:

NOMBRE TOBAR LÓPEZ SERGIO FABRIZIO
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN 0401868716
PERIODO ACADÉMICO ABRIL- MAYO 2021

TEMA DEL TIC: "Estrategia para la Promoción Económica del territorio de la parroquia Piartal, cantón Montufar, provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE
DOCENTE TUTOR: MSC. CAHUASQUI CEVALLOS EDWIN MARCELO
DOCENTE: MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS VIRTUAL AULA: VIRTUAL

FECHA: 28 de mayo 2021

HORA: 17H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,50
2) Trabajo escrito 2,40
Nota final de PRE DEFENSA 7,90

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 28 de mayo 2021



Firmado electrónicamente por:
**LUIS ENRIQUE
SANIPATIN
PONCE**
MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
**EDWIN MARCELO
CAHUASQUI
CEVALLOS**

MSC. CAHUASQUI CEVALLOS EDWIN MARCELO
DOCENTE TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS RAFAEL
CADENA MORENO**

MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL
DOCENTE

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**CULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARI
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

NOMBRE VEGA GUERRÓN LUIS FERNANDO
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTID 0401687074
PERIODO ACADÉMI ABRIL-MAYO 2021

TEMA DEL TIC: "Estrategia para la Promoción Económica del territorio de la parroquia Piartal, cantón Montufar, provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE
DOCENTE TUTOR: MSC. CAHUASQUI CEVALLOS EDWIN MARCELO
DOCENTE: MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS/VIRTUAL AULA: VIRTUAL

FECHA: 28 de mayo 2021

HORA: 17H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,50
2) Trabajo escrito	2,40
Nota final de PRE DEFENSA	7,90

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones. - Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 28 de mayo 2021

 FIRMADO ELECTRONICAMENTE POR:
LUIS ENRIQUE
SANIPATIN
PONCE
MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE
PRESIDENTE

 FIRMADO ELECTRONICAMENTE POR:
EDWIN MARCELO
CAHUASQUI
CEVALLOS
MSC. CAHUASQUI CEVALLOS EDWIN MARCELO
DOCENTE TUTOR

 FIRMADO ELECTRONICAMENTE POR:
CARLOS RAFAEL
CADENA MORENO
MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL
DOCENTE

Adj.: Observaciones y recomendaciones