

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Castro Mafla Deisy Lizeth

Cuascota Pujota Ruth Denyse

TUTOR: MSc. Urresta Yépez Ramiro Fernando

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Castro Mafla Deisy Lizeth con número de cédula 0401911193 y Cuascota Pujota Ruth Denyse con número de cédula 1719283317 han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación”

0400909362
RAMIRO
FERNANDO
URRESTA
YEPEZ

Firmado digitalmente por 0400909362
RAMIRO FERNANDO URRESTA
YEPEZ
DN: cn=0400909362 RAMIRO
FERNANDO URRESTA YEPEZ,
o=RAMIRO FERNANDO c=EC,
ou=CARCHI ou=URRESTA YEPEZ,
RAMIRO FERNANDO ou=Certificado
de Representante Legal de Persona
Juridica EC (FIRMA),
email=ramiro_urresta@upec.edu.ec
Motivo: Soy el autor de este
documento
Utilizador:
Fecha: 2021-08-14 08:15:05:00

MSc. Ramiro Urresta Yépez

TUTOR

Tulcán, agosto de 2021

Firmado digitalmente por:
ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
Fecha y hora: 09.08.2021 18:49:07

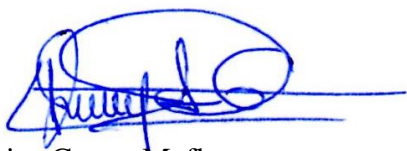
MSc. Roberth Pérez Quiroz

LECTOR

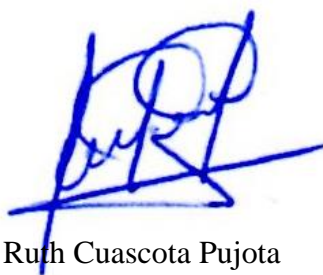
AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Castro Mafla Deisy Lizeth con número de cédula 0401911193 y Cuascota Pujota Ruth Denyse con número de cédula 1719283317 declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Deisy Castro Mafla



Ruth Cuascota Pujota

Tulcán, agosto de 2021

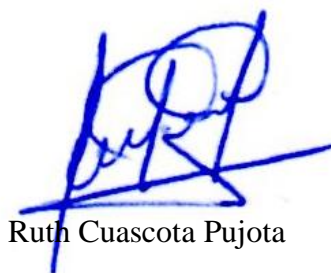
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACION

Nosotros, Castro Mafla Deisy Lizeth con número de cédula 0401911193 y Cuascota Pujota Ruth Denyse con número de cédula 1719283317, declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Deisy Castro Mafla

AUTORA



Ruth Cuascota Pujota

AUTORA

Tulcán, agosto de 2021

DEDICATORIA

Con toda mi gratitud dedico esta tesis a mis padres Humberto Castro y Flor Mafla a mis hermanos quienes fueron mi mano derecha y mi apoyo incondicional en todo el proceso que conllevo este largo camino hace cinco años atrás, agradezco por la confianza depositada en mí y el apoyo incondicional de cada uno de mis familiares por sus consejos llenos de sabiduría al hacer de mí la persona que soy.

Castro Deisy

Dedico con mucho cariño y amor a mi hijo por ser la razón principal de culminar con mi carrera profesional, a mis padres que siempre me han demostrado incentivación y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

Cuascota Ruth

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por haberme aceptado y ser parte de ella, a Dios por darme fortaleza, fuerza y valor para poder culminar esta gran etapa de mi vida, a mis padres por sus sabios consejos y por el apoyo económico brindado, a mis hermanos por ser un apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria. Gracias a las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo de investigación.

Castro Deisy

En primer lugar, agradecer a Dios infinitamente por haberme permitido estar con vida y gozar de mis conocimientos dentro de la Universidad. A mis padres y pareja por ser el pilar fundamental y el gran apoyo suministrado de principio a fin. A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por haberme dado la oportunidad de conseguir uno de mis sueños. A mis profesores que con sus valiosos conocimientos han impartido sabiduría durante la formación profesional. Al Msc. Ramiro Urresta por ser guía del trabajo Investigativo. Al presidente de la Junta Parroquial de Juan Montalvo, ubicado en el Cantón Mira Provincia del Carchi, por el acogimiento y demostración del conocimiento sobre la localidad. En general a todas las personas cercanas en mi trayecto de estudio y el cambio de conocimientos que se obtuvo de parte y parte.

Cuascota Ruth

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACION.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN.....	13
I. PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	17
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	17
1.4.3. <i>Preguntas de investigación</i>	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	18
2.2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.2.1. <i>Crecimiento económico</i>	22
2.2.2. <i>El Desarrollo económico local</i>	23
2.2.3. <i>Desarrollo económico</i>	23
2.2.4.1. El Desarrollo Endógeno en el contexto del crecimiento.....	25
2.2.5. Estrategias de desarrollo económico	26
2.2.6. Promoción y potencialidad económica.....	27
2.2.7. <i>Diagnostico situacional y sus etapas</i>	28
2.2.8. <i>Bienestar y cohesión social</i>	29
2.2.9. <i>Capital social, e identidad territorial</i>	29
2.2.10. Ubicación geográfica y posicionamiento territorial.....	30

2.2.11. <i>Riqueza de los recursos naturales</i>	31
III. METODOLOGÍA	32
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	32
3.1.1. <i>Cualitativo</i>	32
3.1.2. <i>Cuantitativo</i>	32
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.2.1. <i>Investigación Exploratoria</i>	32
3.2.2. <i>Investigación descriptiva</i>	33
3.2.3. <i>Investigación bibliográfica</i>	33
3.2.4. <i>Investigación de campo</i>	34
3.3. IDEA A DEFENDER	34
3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	34
3.4.1. <i>Definición de variables</i>	34
3.4.2. <i>Operacionalización de variables</i>	35
3.5. MÉTODOS UTILIZADOS	36
3.5.1. <i>Inductivo-deductivo</i>	36
3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	36
3.6.1. <i>Población y muestra</i>	36
3.6.2. <i>Técnicas e instrumentos</i>	38
3.6.2.1. <i>Encuesta</i>	38
3.6.2.2. <i>Entrevista</i>	38
3.6.2.3. <i>Observación</i>	39
3.6.3. <i>Procesamiento y análisis de datos</i>	39
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1. RESULTADOS	40
4.1.6. <i>Bienestar y cohesión social en la parroquia</i>	43
4.2. DISCUSIÓN	49
4.2.1. <i>El desarrollo endógeno como un modelo de desarrollo en la parroquia Juan Montalvo</i>	49
4.2.2. <i>Potencialidades que permite promocionar económicamente a la parroquia Juan Montalvo</i>	50
4.2.3. <i>El turismo en el contexto de la promoción económica de la parroquia Juan Montalvo</i>	53

V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
5.1.	CONCLUSIONES.....	55
5.2.	RECOMENDACIONES.....	56
VI.	PROPUESTA.....	57
6.1.	TITULO.....	57
6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	57
6.3.	JUSTIFICACION.....	58
6.4.	OBJETIVOS.....	59
6.4.1.	<i>Objetivo general</i>	59
6.4.2.	<i>Objetivos específicos</i>	59
6.5.	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA.....	59
6.5.1.	<i>Análisis PEST</i>	59
6.5.1.1.	Ambiente externo.....	59
6.5.2.	<i>Análisis situacional</i>	62
6.5.2.1.	Matriz de evaluación factores externos (EFE).....	62
6.5.2.2.	Matriz de evaluación de los factores internos (EFI).....	63
6.5.2.3.	<i>Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la parroquia Juan Montalvo</i>	64
6.5.3.	<i>Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Juan Montalvo</i>	65
6.5.3.1.	Readecuación de los sectores turísticos de la parroquia Juan Montalvo.	65
6.5.3.2.	Fomentar la identidad cultural de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira.....	66
6.5.3.3.	Incentivo a la población sobre el cuidado a los atractivos turísticos de la parroquia.....	67
6.5.3.4.	Publicidad de los lugares turísticos de la parroquia Juan Montalvo.....	67
6.5.4.	<i>Cronograma de actividades</i>	68
VIII.	ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Actividad destacada dentro de la parroquia.....	40
Figura 2.	Nivel de importancia del producto agrícola destacado.....	41
Figura 3.	Nivel de importancia de la participación de los intermediarios.....	41

Figura 4. Nivel de importancia de los factores dentro de la productividad del territorio.....	42
Figura 5. Componentes de afectación a la demanda local.....	43
Figura 6. Nivel de importancia según los ámbitos de participación.....	44
Figura 7. Nivel de importancia de la infraestructura interna del territorio.....	44
Figura 8. Nivel de importancia de las celebraciones tradicionales	45
Figura 9. Nivel de importancia de la gastronomía dentro de la parroquia	46
Figura 10. Nivel de satisfacción de la ubicación geográfica para la promoción económica del territorio.....	46
Figura 11. Vías terrestres de acceso a la parroquia	47
Figura 12. Nivel de importancia de los proyectos en el sector turístico.....	48
Figura 13. Inconvenientes en la actividad económica.....	50
Figura 14. Actividad que genera mayores ingresos.....	52
Figura 15. Necesidad de implementar señalizaciones en los lugares turísticos.	53
Figura 16. Mapa de la parroquia Juan Montalvo.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sectores económicos de la composición económica	28
Tabla 2. Operacionalización de variables	35
Tabla 3. Matriz de jerarquización.....	51
Tabla 4. Matriz de factores externos.....	62
Tabla 5. Matriz de factores internos	63
Tabla 6. Matriz FODA.....	64
Tabla 7. Estrategia sobre la readecuación de los sectores turísticos de la parroquia Juan Montalvo.....	66
Tabla 8. Estrategia sobre la identidad cultural de la parroquia Juan Montalvo.....	66
Tabla 9. Estrategia sobre el Incentivo a la población sobre el cuidado a los atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo.....	67
Tabla 10. Estrategia sobre la publicidad de los lugares turísticos de la parroquia Juan Montalvo.....	68
Tabla 11. Cronograma de actividades para el cumplimiento de las estrategias	68

RESUMEN

El desarrollo económico se basa directamente en aquellas estrategias que permitan incrementar los ingresos con el fin de mantener el bienestar económico y prosperidad de la población, por tal motivo, el presente estudio muestra un análisis sobre las estrategias para la promoción económica del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi con su respectiva propuesta, es decir, se diseñó estrategias para que las autoridades de esta parroquia opten por implementarlas y mejorar su situación económica, donde se considera ciertos factores relacionados al proceso de desarrollo económico para su viabilidad, los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que la parroquia posee riquezas naturales y capacidades para su desarrollo, entre estas se encuentran cuatro lugares turísticos establecidos, la cultura y la agricultura que son puntos claves para el diseño de estrategias, asimismo posee costumbres y tradiciones, de igual forma se puede estimar la degustación de su gastronomía siendo un plato único y respetado por su sabor. En el tema de bienestar y cohesión social mayoritariamente la población es participe de todas las actividades mostradas que simboliza como la unión entre pobladores para obtener los resultados requeridos. Por lo tanto, se dice que la parroquia anteriormente no contaba con una implementación total de estrategias para su crecimiento, es decir por tal motivo no existe un desarrollo exitoso y las personas que habitan en dicho lugar no logran prosperar. Es por ello que se realiza un diseño de estrategias para impulsar económicamente a la parroquia con un progreso continuo, mejorando su forma de vivir y que se sientan satisfechos de los beneficios alcanzados.

Palabras clave: Desarrollo económico, Capital territorial, bienestar y cohesión social, potencialidades, estrategias.

ABSTRACT

Economic development is based directly on those strategies that allow to increase income in order to maintain the economic welfare and prosperity of the population, for this reason, this study shows an analysis of the strategies for the economic promotion of the territory of the parish Juan Montalvo, canton Mira, province of Carchi with its respective proposal, that is, strategies were designed so that the authorities of this parish choose to implement them and improve their economic situation, The results obtained in this research show that the parish has natural wealth and capacities for its development, among these are four established tourist sites, culture and agriculture that are key points for the design of strategies, it also has customs and traditions, in the same way can be estimated the tasting of its gastronomy being a unique dish and respected for its taste. On the subject of welfare and social cohesion, the majority of the population participates in all the activities shown, which symbolizes the union between inhabitants to obtain the required results. Therefore, it is said that the parish previously did not have a total implementation of strategies for its growth, that is to say, for this reason there is no successful development and the people who live in this place do not manage to prosper. For this reason, a design of strategies is made to economically boost the parish with a continuous progress, improving their way of living and making them feel satisfied with the benefits achieved.

Key words: Economic development, territorial capital, welfare and social cohesion, potentials, strategies.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como propósito analizar las estrategias para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo del cantón Mira, seguido de una propuesta que expone aquellas estrategias que deben implementarse para mejorar su desarrollo económico. Esta investigación obtuvo resultados significativos en relación a la problemática expuesta, por tal motivo a continuación se presenta la composición de esta investigación, la cual consta de los siguientes capítulos:

El primer capítulo muestra la problemática sobre inexistencia de estrategias que permitan promocionar a la parroquia Juan Montalvo como atractivo turístico, seguido de la justificación del estudio en donde se exponen argumentos y las razones de la presente investigación, además se presenta el propósito del estudio con algunas interrogantes denominadas preguntas de investigación.

Por consiguiente, el segundo capítulo expone la fundamentación teórica, denominada también la estructura teórica de la investigación, partiendo de investigaciones previas denominadas antecedentes investigativos que sustenta y ayuda a estabilizar la presente investigación por medio de argumentos sólidos, seguido del marco teórico, en donde consta de definiciones sobre las variables de estudio según autores predominantes

El tercer capítulo exhibe la metodología de la investigación, partiendo de un enfoque mixto, es decir, cualitativamente se utilizó datos sin medición numérica describiendo las variables de estudio, mientras que cuantitativamente se utilizó para la recolección de datos mediante las técnicas utilizadas como encuestas dirigidas a la población de la parroquia Juan Montalvo, y entrevistas a las autoridades locales mediante instrumentos conformados por cuestionarios estructurados para la recolección de información primaria.

El cuarto capítulo se expone los principales hallazgos mediante la investigación de campo, cumpliendo con lo establecido en el propósito de la investigación donde se muestran resultados para diseñar estrategias para la promoción económica del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, cabe mencionar que se empleó la estadística descriptiva para el procesamiento de información, posteriormente se exhibe la discusión del estudio, donde se contrasta las bases teóricas con los resultados obtenidos mediante argumentos sólidos

El quinto capítulo detalla las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación en relación a la problemática planteado y posteriormente se expone las referencias bibliográficas del estudio.

Posteriormente se muestra la propuesta de la investigación con su respectivo propósito y justificación, explicando cuales son las estrategias para la promoción económica de la parroquia Juan Montalvo del cantón Mira que servirá como guía o sustento a las autoridades de la parroquia para promocionar económicamente a este sector aprovechando sus potencialidades para su mejoramiento continuo.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente los Gobiernos Autónomos Descentralizados presentan insuficientes recursos para mejorar su promoción económica, especialmente en la región Norte del país donde la economía es inestable por el desaprovechamiento de sus potencialidades, por tal motivo, los gobiernos municipales y seccionales desarrollan proyectos que permitan fortalecer su economía; sin embargo, la provincia del Carchi por ser considerada una zona fronteriza y comercial presenta inconvenientes para su promoción económica.

La parroquia Juan Montalvo ubicado en el cantón Mira presenta falencias, impidiendo su desarrollo económico por la escasa implementación de estrategias que les permita incrementar su economía, y el desinterés de las autoridades sobre la planificación, desarrollo y promoción económica causa que no existan proyectos que impulsen los diferentes sectores económicos. Limitando la capacidad de transformar el aprendizaje socio económico de los habitantes. La insuficiente implementación de estrategias que fomenten el desarrollo económico provoca que la economía de esta parroquia disminuya, afectando directamente a la población por los escasos ingresos económicos, más aun, cuando posee potencialidades turísticas que son desaprovechadas, pero que pueden contribuir a mejorar la economía local, por su parte, los afectados indirectos son los turistas que desconocen sobre los atractivos turísticos de esta parroquia, optando por preferir diferentes lugares.

Actualmente las autoridades locales de la parroquia Juan Montalvo no tienen claramente definido la situación favorable que les permita crecer económicamente, por la inexistencia de estudios que diagnostiquen la problemática en base a la implementación de estrategias que contribuyan al desarrollo local, debido a que esta parroquia no posee un plan territorial para identificar sus potencialidades, no obstante, existen diversos atractivos turísticos que buscan fomentar la economía, mejorando la calidad de vida de la población contribuyendo a mejorar sus ingresos, pero estos destinos poseen recursos limitados, optando por desaprovechar las potencialidades turísticas. Por ende, es necesario la socialización entre autoridades y la población de esta parroquia que permita generar empoderamiento, de esta manera poder implementar estrategias integradas orientadas a promocionar económicamente la parroquia Juan Montalvo que actualmente son escasas.

Es necesario señalar que esta problemática surge por la inexistencia de planes, políticas, proyectos y programas que posibiliten al turista conocer sobre los recursos patrimoniales de la parroquia, es decir, sus potencialidades territoriales, culturales, sociales que ofrece el sector. También se debe por la desactualización del Plan de Desarrollo Orgánico Territorial, impidiendo su planificación y ordenamiento territorial

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La escasa implementación de estrategias incide en la promoción económica del territorio de la parroquia Juan Montalvo?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este estudio es significativo por el diagnóstico situacional como base de cualquier planificación, que analiza y propone estrategias de desarrollo económico, donde cada uno de las variables se fundamentan teóricamente para un conocimiento formal, además proporciona información específica por medio de los indicadores establecidos.

La población de la parroquia Juan Montalvo es la principal beneficiada de este trabajo investigativo, dado que se menciona los aspectos más cruciales para su desarrollo, con el fin de disminuir la pobreza que es un factor identificado en la localidad. De igual manera se transformaron las amenazas existentes en oportunidades para potencializar los sectores productivos, lugares turísticos y riquezas culturales, de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Evidentemente la información como tal servirá también de guía para los Gobiernos Autónomos Descentralizados, debido a que se estructura un plan estratégico del territorio que es la base de este tipo de organización, donde radica las principales resoluciones para las problemáticas más suscitadas dentro de la parroquia Juan Montalvo, dando lugar a la contribución de ideas y pautas que ayude a resolver sus contrariedades. De igual manera beneficiará a otros investigadores que necesiten resolver este tipo de problemáticas y puedan realizar propuestas que contribuyan al crecimiento económico, productivo, social, cultural y medioambiental, impulsando la productividad y competitividad para el desarrollo económico del país.

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) está de manera indirecta incluida en este proceso de modo que debe cumplir con una de sus funciones que es la vinculación con la sociedad.

La pertinencia de este trabajo investigativo aporta al objetivo de impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistribuida y solidaria que se encuentra en el “Plan Nacional de Desarrollo 2017 Toda una vida”, resaltando factores de crecimiento que ayuden al desarrollo local.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

- ✓ Proponer una estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Explicar la teoría utilizada mediante el uso de información bibliográfica que sustente el desarrollo de la investigación.
- ✓ Diagnosticar el nivel de desarrollo económico y los recursos tangibles e intangibles sobre los cuales pueden contribuir al desarrollo local de la parroquia Juan Montalvo.
- ✓ Diseñar estrategias que permitan mejorar la promoción económica de la parroquia Juan Montalvo.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ✓ ¿Cuáles son las potencialidades del desarrollo económico que presenta la parroquia Juan Montalvo?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico de los recursos tangibles e intangibles del territorio?
- ✓ ¿Cuáles son las estrategias que permitan promocionar económicamente la parroquia Juan Montalvo, ubicada en el cantón Mira?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A continuación, se exponen investigaciones previas a la problemática de estudio que permitieron encaminar la presente investigación con sustentos teóricos y argumentos sólidos, esclareciendo el fenómeno objeto de la investigación:

Como primer antecedente se indagó un plan de desarrollo parroquial sobre las Alternativas de desarrollo parroquial de Ramos, D. y Galarza, M. en el año (2018), de la Universidad Central del Ecuador en donde, analizó estrategias alternas que permiten fomentar la economía local, mejorando la calidad de vida de la población, por ende, el propósito de este estudio estuvo encaminado a la elaboración de un plan de desarrollo Local en la parroquia rural Linares, permitiendo identificar la situación local, en base a la creación de alternativas viables para garantizar la calidad de vida en la población, por ende, esta investigación se sustentó teóricamente por la teoría del sistema de desarrollo local implementado por Torres Víctor que afirma sobre el desarrollo local mediante enfoques integrados y multidimensionales económicos, sociales, políticos y culturales. Los gobiernos locales se encuentran más próximos a la comunidad por lo que están en mejores condiciones para dar respuestas más adaptadas a las necesidades concretas de la población, en este contexto, la metodología adaptada a esta este estudio fue cualitativo y cuantitativo permitiendo diagnosticar la problemática y la importancia de analizar los factores internos y externos, y la importancia de utilizar técnicas para la recolección de datos, en base a plantearse estrategias que fomente el desarrollo económico de una comunidad, finalmente este estudio concluye enfatizando que la parroquia Rural Linares posee potencialidades agrícolas y ganaderas con un 53,7%, identificadas como las ramas de mayor fuentes de empleo, también concluye enfatizando que la escasa participación ciudadana provoca que la parroquia no puede plantease estrategias de desarrollo sustentable y sostenido, ni contar con el impulso a un Plan de Desarrollo Local.

Entonces, este antecedente aportó en el presente estudio por su metodología, acogándose un enfoque mixto sobre la promoción económica de una parroquia, donde especifica la importancia de aplicar un enfoque mixto por la descripción exacta y comportamientos de la población que defina el escenario sobre el desarrollo local, mientras que presenta un enfoque cuantitativo por la recolección de datos para su posterior interpretación que permitan esclarecer la problemática, en este contexto, esta investigación contribuye en la importancia de implementar estrategias eficaces para un desarrollo sostenible.

Con lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que la implementación de estrategias contribuye al desarrollo de una comunidad o parroquia, por tal motivo, fue preciso adaptar la investigación de Tapia, S. Moscoso, J. y Ortiz, H. del año 2017, en su artículo científico sobre las estrategias alternativas para mejorar el desarrollo local, en donde, el propósito de este estudio fue diseñar estrategias que contribuyan al desarrollo local. Esta previa investigación adquirió una base teórica de Albuquerque (2015) sobre el desarrollo local, indagando sobre el territorio socialmente construido como un factor estratégico para el diseño de las estrategias locales de desarrollo, así como sus características sociales, económicas, culturales, institucionales, políticas y ambientales, recursos locales, sistemas productivos, por mencionar solo algunos aspectos, se configuran como los referentes fundamentales para identificar las potencialidades del territorio y definir la orientación de la política de desarrollo. La metodología de este estudio presenta un enfoque cualitativo en el diseño de estrategias que garanticen el crecimiento económico, es decir, utiliza herramientas en relación a las potencialidades de dicho territorio, aprovechando sus recursos, en este contexto, esta investigación expone las conclusiones sobre las iniciativas locales que se diferencian básicamente de las estrategias tradicionales de desarrollo en que el territorio socialmente construido se configura como un factor de desarrollo, cuyas potencialidades, problemáticas y características constituyen para encaminar al desarrollo económico.

En este sentido, el aporte de este antecedente en la presente investigación está dado en forma científica por las bases teóricas sobre las estrategias para el desarrollo local, permitiendo describir las variables de estudio, también aporta de manera cualitativa porque permitió enriquecer definiciones básicas en la fundamentación teórica, en igual contexto, aporte en la metodología por los tipos de investigación utilizados, es decir, presenta la importancia de utilizar la investigación descriptiva para describir las variables a estudiar y la investigación de campo, en donde se entra en contacto con la población sujeto de estudio o se realiza un estudio de territorio, permitiendo obtener información que contribuya al desarrollo local entre autoridades y población en general, beneficiándose las dos partes con un propósito en común, permitiendo fomentar la economía solidaria como impulso en la búsqueda de prácticas y teorías de formas alternas que les permita hacer economía, basado en la mano de obra y la solidaridad.

En relación a la problemática expuesta, fue preciso adoptar la investigación de Quijia Jessica, en base a La economía solidaria como impulso en el desarrollo de la parroquia Santa Ana de Nayón en el año 2018, de la Universidad San Francisco de Quito, donde el propósito de este

estudio fue elaborar estrategias para su vínculo en las actividades económicas en la parroquia de Santa Ana de Nayón, esta investigación tuvo un sustento teórico basado en la teoría de Romer y Lucas, enfatizando sobre el crecimiento económico, dentro de este contexto estos autores afirman que se ha tomado un nuevo impulso, así como nuevos enfoques dentro de los últimos 20 años, dentro de los cuales, surge la teoría del crecimiento endógeno asociado con el desarrollo local, y definido como un paradigma de crecimiento, en donde la parroquia o comunidad local debe ser capaz de utilizar su potencial de desarrollo y liderar este proceso de cambio para poder desarrollar y evolucionar su promoción económica, debido a que los principales protagonistas son las personas que forman parte de las comunidades y pueblos, por consiguiente, este estudio presento un enfoque cualitativo que permitió diagnosticar las actividades locales que permitieron analizar aquellas estrategias de mejorar el desarrollo local y aprovechar los recursos potenciales basados en organización, trabajo y solidaridad que contribuya a su desarrollo.

De esta manera, esta investigación aportó de manera científica en el presente estudio mediante argumentos sólidos que sustentaron teóricamente sobre el crecimiento económico como punto de partida para el desarrollo local de la parroquia Juan Montalvo, por ende, la modalidad de la investigación es similar a la problemática expuesta, también por la recolección de datos, utilizando técnicas como encuesta y entrevista enfocadas a la obtención de información primaria sobre a la población sujeto de estudio, e identificar las potencialidades de la parroquia Juan Montalvo del Cantón Mira que permitan fortalecer las capacidades internas de esta región

Por consiguiente, se tomó como referencia la investigación de Vázquez Antonio del año 2007 quien sustentó teóricamente con el desarrollo endógeno mediante su artículo científico sobre las teorías y políticas de desarrollo territorial, aportando de manera científica en una teoría sobre el desarrollo endógeno y las políticas del desarrollo, esta investigación trata sobre la importancia y el avance en el mundo profesional y académico sobre el desarrollo endógeno, el cual lo define como un proceso de crecimiento territorial sobre las riquezas propias de una región comunidad o parroquia que fomentan su desarrollo sostenible. Esta investigación adquirió un enfoque cualitativo por la descripción del desarrollo endógeno y la utilización de datos no numéricos que permitieron entender como las estrategias y políticas son vinculadas al desarrollo territorial y su vinculación con el avance económico, por su parte, esta investigación posee un fundamento teórico sólido en función al desarrollo endógeno, es decir, existe un contraste entre varios autores sobre este tema, donde cada punto de vista es un

aporte a entender cómo se define el desarrollo endógeno, en este contexto, este estudio presento resultados en donde se concluye que las estrategias y políticas van de la mano con el desarrollo endógeno que permite el crecimiento territorial, de esta manera puntualizando que las políticas de desarrollo pueden construirse a partir de diferentes factores tales como: Políticos, sociales, económicos, políticos y culturales

Por tal motivo, este estudio aportó en la presente investigación de forma cualitativa, principalmente por la teoría del desarrollo endógeno que ayuda a entender y a describir las variables de estudio, también fortalece la fundamentación teórica con argumentos sólidos y científicos, los resultados de esta investigación muestran en forma similar la problemática sobre las estrategias en relación a la promoción económica de los territorios y las potencialidades territoriales, es decir, los atractivos turísticos como recursos de desarrollo económico que permiten diseñar estrategias en base a prevalecer la promoción económica.

Y en última instancia, se indagó un artículo científico de la revista Redalyc, sobre el turismo como estrategia para el desarrollo local, de la Universidad de los Andes, Mérida- Venezuela, en donde el propósito de este estudio se basó en diagnosticar al turismo como una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. La base teórica adoptada en este estudio, se basó en Alburquerque, este autor sostiene que el desarrollo regional y el planeamiento turístico integrado deben estar conformados por directrices generales basadas en necesidades identificadas de un área determinada, con orientaciones específicas que tiendan a la gestión y desarrollo permanente del territorio, este artículo expone sus conclusiones donde menciona que la actividad turística continúa en constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas, constituyendo una oportunidad de diversificación de la economía para muchos territorios, y la conformación de rutas turísticas resulta una gran oportunidad en lugares donde existen recursos potencialmente turísticos, que no son utilizados o son promovidos en forma aislada, constituyendo una opción de desarrollo local/regional endógeno.

Finalmente, esta investigación aportó en forma cualitativa en el presente estudio porque permite identificar y describir las estrategias que permiten desarrollar y promocionar económicamente a la parroquia Juan Montalvo, aportó mediante bases teóricas sobre el turismo en el contexto del desarrollo local, también permitió diagnosticar la importancia de la

adopción de una estrategia de desarrollo territorial enmarcada en la creación de una ruta turística vinculando diferentes nodos que cuenten con un principal recurso que las identifique. Todo esto será factible siempre que se realice de la mano de una planificación concertada, con una adecuada gestión y con la participación de la población residente, la que deberá contribuir de forma activa, a fin de que la iniciativa promueva el desarrollo sustentable y contribuya a mejorar la calidad de vida de la parroquia Juan Montalvo, ubicada en el cantón Mira.

2.2.MARCO TEÓRICO

2.2.1. Crecimiento económico

El crecimiento económico permite aumentar las riquezas de un territorio, y las posibilidades de mejorar la calidad de vida de su población, resolviendo problemas sociales que impiden el crecimiento local, en este contexto, para Sánchez (2015) el crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un nación, región, parroquia o comunidad, este crecimiento es medido por la capacidad productiva propia de su economía, y la rentabilidad dentro de un periodo determinado, por ende, este crecimiento económico en la parroquia sujeto de estudio indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de la parroquia Juan Montalvo produce en un tiempo específico.

Por su parte, Chantera y Heredia (20116) afirman que en los últimos años el crecimiento económico no se vio acompañado de un progreso similar en materia de desarrollo humano, sino que se alcanzó a costa de una mayor desigualdad, un desempleo más alto, ocasionando de esta manera el debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios para las generaciones futuras, de manera que se incentive a mejorar los vínculos entre los problemas sociales. Por esta razón, es de suma importancia acoger el crecimiento económico como un debate entre autoridades y la población de la parroquia Juan Montalvo, del cantón Mira, donde este crecimiento debe nutrirse continuamente con el desarrollo humano que permitan encontrar aquellas oportunidades que permitan mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Entonces, en relación al crecimiento es necesario tomar en cuenta como una variable que permita equilibrar y sostener la economía sostenible de la parroquia Juan Montalvo, considerando un proceso de cambio social con la participación de las autoridades como ente rectores en la contribución y desarrollo de esta región, mejorando los niveles de vida y manteniendo sus riquezas, tradiciones o costumbres, de esta manera fomentar la integración

para incentivar a la participación colectiva por el bienestar socioeconómico de la sociedad de la parroquia sujeto de estudio.

2.2.2. El Desarrollo económico local

Como punto de partida para entender al desarrollo económico local, es necesario analizar sobre el desarrollo, donde Rojas (2018) menciona que el desarrollo se refiere al mejoramiento continuo y equitativo de la calidad de vida. Lo local comprende un territorio cuya delimitación está definida, tanto por las relaciones y dinámicas socioeconómicas, identidad y origen de sus habitantes en una determinada área territorial, como por las características geográficas, ambientales y la cotidianeidad que ha establecido parroquia o comunidad.

Entonces, Cabe mencionar que el desarrollo económico local contribuye a la formulación de estrategias mediante los actores locales como principales protagonistas, esto permite tomar decisiones para la implementación de nuevos proyectos basados en riquezas económicas de la parroquia Juan Montalvo. En este contexto, Rojas (2018) afirma que el desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región, es decir, el desarrollo local es considerado como un proceso de crecimiento, y un cambio estructural de la economía de la parroquia Juan Montalvo, en donde los principales factores a identificar son: económicos y sociales, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, permitiendo aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar su competitividad.

2.2.3. Desarrollo económico

El desarrollo económico tiene como propósito promocionar económicamente el crecimiento económico de un sector mediante estrategias en relación a un seguimiento de políticas y reformas que proporcionen y garanticen su crecimiento sostenible, especialmente en sectores que poseen gran variedad de potencialidades pero son desaprovechadas por recursos limitadas para el mantenimiento de estos lugares, Por su parte, Alarcón (2018) indaga que desarrollo como concepto económico manifiesta un proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de los habitantes, como parte de un contexto espacial definido, nacional, regional o local, que supera la idea de crecimiento,

medida en términos de la generación de valor y riqueza. En este sentido, las condiciones relativas de competitividad de un territorio en particular constituyen el punto de partida para alcanzar un mayor grado de desarrollo y bienestar.

Con lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que dentro del desarrollo económico existen varias políticas que sirven como herramientas, contribuyendo a garantizar su desarrollo, estas políticas deben ser claras, precisas, confiables y estables, en donde las autoridades y la población deben ser partícipes que permitan elaborar planes de desarrollo para su cumplimiento, por ende, la importancia del desarrollo económico radica en, Identificar los factores específicos, que contribuyen al desarrollo de un territorio determinado, debe ser uno de los principales objetivos trazados por los responsables de la planificación y ejecución las políticas públicas en el contexto local y regional.

Cabe considerar por otra parte, la teoría de Alarcón (2018) sobre la teoría del desarrollo económico y su localización en donde enfatiza sobre la dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden los centros urbanos, en este contexto, este autor indaga sobre los modelos de planificación del territorio que influyen sobre las decisiones de localización de las comunidades, incorporando factores que repercuten de forma directa en el desarrollo económico local y finalmente, se relaciona con aspectos como la infraestructura productiva, el uso de suelos, la formación del capital humano, las políticas tributarias y de inversión pública, de esta manera poder ejecutar acciones a favor de incrementar la economía sectorial.

2.2.4. Desarrollo endógeno

El desarrollo endógeno lo que busca es combatir y transformar las visiones de cada territorio y las estrategias que se aplican para mantener el sustento de los pueblos para el desarrollo, según Gil, Boada y Alzate (2018) afirma que el desarrollo endógeno es la capacidad para transformar el sistema socio económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos, la promoción de aprendizaje social y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores, con lo anteriormente expuesto, se puede inferir que el desarrollo endógeno contribuye a cada uno de los pueblos a seleccionar los recursos externos que ayuden a la mejora continua de las condiciones locales, lo afirma Gómez, Ibagón y Forero (2014) que afirman sobre este desarrollo como un proceso de crecimiento económico, llevando a cabo un cambio estructural en un determinado territorio, para ello es necesario identificar sus potencialidades de

desarrolle que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, por esta razón radica la importancia de analizar el desarrollo endógeno como aquella herramienta que permite encontrar las capacidades de un territorio, como lo es el caso de la parroquia Juan Montalvo, ubicada en el cantón Mira que posee variedad potencial económica, permitiendo promocionarse y posicionarse como una parroquia turística, de esta manera, fomentar el desarrollo local a partir de sus propios recursos naturales

2.2.4.1. El Desarrollo Endógeno en el contexto del crecimiento

El desarrollo endógeno es considerado como un modelo en busca de fortalecer y desarrollar las capacidad propias de una comunidad, región o parroquia, de esta manera se pueda mejorar la economía interna de forma sostenible, este desarrollo se presenta especialmente en comunidades que poseen diversos potenciales para su desarrollo, es decir, una aproximación territorial al desarrollo y de esta manera se refleje en su crecimiento, por tal motivo, como lo menciona Vázquez (2007) que la teoría del desarrollo endógeno permite integrar y dar cohesión al desarrollo local sostenible, y lo explica como un desarrollo de crecimiento, aprovechando los recursos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, en este contexto, este autor menciona que desde los años 80 el concepto del desarrollo endógeno ha evolucionado, optando como una gran difusión en el área académica y profesional, más aun cuando se presentan cambios económicos y políticos llevando a cabo procesos de desarrollo territorial o grandes trasformaciones, es por ello que el desarrollo económico evoluciona conforme lo hace la sociedad en relación a las medidas que cada sociedad tiende a dar una solución a los problemas que se difunden por las organizaciones económicas y sociales, por ende. Vázquez (2007) infiere que el desarrollo endógeno es considerado como una interpretación de características propias comparadas con modelos de crecimiento, de hecho, es una interpretación sobre las características propias que posee una región, sin embargo, al comparar los modelos de crecimiento del desarrollo endógeno se puede apreciar citas similitudes y diferencias entre ellos, en este contexto. Vázquez (2007) afirma:

La teoría del desarrollo endógeno y los modelos de crecimiento endógeno aceptan que existen diferentes sendas de crecimiento de las economías en función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión, que los rendimientos de los factores pueden ser crecientes, que el progreso tecnológico es endógeno en los procesos de crecimiento y que existe un espacio para las políticas de desarrollo industrial y regional. (p.187)

Resulta claro identificar la importancia que radica el desarrollo endógeno, porque permite fomentar y establecer una sociedad capaz de contener en si misma los modos y medios de producción necesarios para cubrir la necesidades básicas, siendo el caso de la parroquia Juan Montalvo que posee varias potencialidades turísticos, agrícolas, culturales y gastronómicas mediante la implementación de una serie de estrategias que influyan aspectos de índole cultural, económico, educacional y el uso e invención de tecnología. Entonces, mediante el desarrollo endógeno se le otorga poder a la parroquia Juan Montalvo para que desarrolle sus potenciales agrícolas, industriales y turísticos, de esta manera se construyen redes productivas donde los ciudadanos participen activamente conjuntamente con las autoridades para mejorar la economía, y por ende su calidad de vida.

2.2.5. Estrategias de desarrollo económico

Actualmente las estrategias se han convertida en herramientas indispensables para la solución de problemas que actúan de forma eficiente al realizar una actividad, más aún tratándose de estrategias que permitan mejorar el desarrollo local de una comunidad, garantizando su crecimiento. Ronda (2021) afirma que la estrategia es una herramienta de dirección, esta permite la satisfacción mediante una interacción proactiva de los entes rectores interesados, a través del uso de técnicas y procesamientos basados científicamente para el cumplimiento de un propósito

Si un territorio desea un mejor desarrollo económico, cada una de sus estrategias debe basarse en los tres niveles establecidos como la educación, infraestructura e investigación desarrollo e innovación. La estrategia de desarrollo económico aplicada en la presente investigación mantiene una relación según lo afirma Benavides (2012) en donde la prestación de servicios para el mercado interno aborda proyectos que van de la mano con el sector turístico y la promoción de los lugares paisajísticos establecidos en un territorio.

2.2.5.1. Estrategia de desarrollo económico local

Las estrategias de desarrollo económico local se la definen como un cambio de las condiciones de vida de la población, basados en el desarrollando la infraestructura básica y el desarrollo productivo, para Malta (2007), el desarrollo local como estrategia se orienta a una vida digna, seguridad ciudadana jurídica, igualdad de oportunidades, bien común, lucha contra la pobreza, cultura de transformación y desarrollo integral. De esta manera a parir de estrategias económicas se fomenta al desarrollo de la población, mejorando su nivel de vida

social, predominando que las actividades económicas que presentan una estructura inestable que deben ir de la mano de la cultura local de la parroquia Juan Montalvo, es decir, los recursos deben ser explotados racionalmente, se debe priorizar infraestructura productiva que facilite el crecimiento económico de esta parroquia, cabe mencionar que es necesario los esfuerzos suficientes para organizar y administrar las actividades económicas. Fomentando el desarrollo económico mediante estrategias que contribuyan a un mejoramiento continuo. En este contexto, las estrategias contribuyen a desarrollar ciertos beneficios para la población, por ende, mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la implementación de ciertas actividades económicas, los recursos deben ser claros y preciosos en la implementación de las estrategias para su desempeño y eficaz resultado.

2.2.6. Promoción y potencialidad económica

La promoción económica contribuye a desarrollar políticas que permitan diseñar y ejecutar acciones que garanticen el desarrollo interno de una localidad. Para esto las políticas son herramientas indispensables para contribuir a encontrar los entornos favorables puesto que es importante el fortalecimiento institucional para la cooperación entre agentes económicos para poder crear entornos innovadores sobre el territorio. Albuquerque (2018) menciona que la promoción económica para su desarrollo sostenible es necesario implementar políticas para obtener entornos favorables e innovadores para garantizar el aprovechamiento de recursos, y de esta manera convertirse en un territorio competitivo, en este contexto La promoción del desarrollo necesita, pues, el fortalecimiento institucional para cooperación entre los agentes socio económicos, como condición necesaria para crear entornos innovadores territoriales, por tal motivo, la promoción económica es de suma importancia para mejorar la economía de una zona mediante políticas que contribuyan a su desarrollo, más aun cuando la parroquia objeto de estudio carece de ciertas estrategias que le permitan promocionarse económicamente, debido a la escasez de políticas o herramientas que contribuyan en beneficio propio.

Por su parte la potencialidad económica se la define como una capacidad propia de un territorio, incentivando y fomentando a generar interés masivo. En este sentido, Abascal (2004) menciona que la disposición de los recursos naturales, ambientales y económica en un territorio debe estar claramente definido para convertirlo en una potencialidad, es decir, el potencial económico es una metodología que se basa en identificar subsectores económicos que aporten de manera competitiva a futuro, estableciendo un potencial crecimiento en una región, en esta perspectiva se puede inferir que gracias al potencial económico las autoridades

locales pueden identificar las potencialidades económicas de una región, también identifica ventajas competitivas actuales y futuras que fomenten el desarrollo, y finalmente apoyan a los productores locales y establecer estrategias que garanticen su posicionamiento en sectores estratégicos, convirtiéndose más competitivos.

2.2.7. Diagnostico situacional y sus etapas

Es un análisis de las necesidades, factores y problemáticas de un territorio en relación con los factores sociales, económicos y políticos, para Candimil y López (2004) un diagnostico situacional es una realidad social que necesita ser analizada para conocer su historia, como las necesidades que cualquier territorio posee, los diferentes actores y las tantas situaciones que requieren un esfuerzo sistematizado para ir paso a paso construyendo esta realidad.

Una vez identificado el diagnostico situación y la importancia que conlleva a realizar este análisis, se puede evidenciar que existen diferentes etapas para optar por un buen diagnóstico según García y Hernández (2019) mencionan la identificación de necesidades, identificación de potencialidades, pronóstico de la situación, identificación de recursos, estudio exploratorio de alternativas, selección y diseño de estrategias de acción y por ultimo toma de decisiones sobre el tipo proyecto a implementar, como se puede evidenciar en la tabla 1, donde se puede apreciar a estos tres sectores son aquellos que define la teoría de la economía según Pereira Morales (2011) afirma:

Tabla 1. Sectores económicos de la composición económica

Sector económico	Definición
Sector primario	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Pesca • Minero • Ganadería • Silvicultura
Sector secundario	Se basa en la producción de bienes p la transformación de los mismos, que pueden ser de origen vegetal, animal, lo cuales, mediante un proceso industrial, dan como resultado un producto nuevo.
Sector terciario	Se refiere a todas las actividades que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarios para el fortalecimiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, restaurantes, hoteles, transporte, entre otras.

Nota: La información corresponde a la descripción de los sectores económicos con su respectiva definición

2.2.8. Bienestar y cohesión social

Por su parte, el bienestar social se caracteriza como un factor que responde a la calidad de vida de la población, en relación a un territorio determinado. Fortun (2019) afirma el bienestar social es una condición lograda. Esta condición se expresa en varios aspectos de la vida del ser humano en convivencia social. Estos aspectos de la vida social son recogidos evaluando el nivel logrado en la satisfacción de las necesidades sociales fundamentales, por ende, el bienestar social se puede medir mediante factores, tales como: Salud, educación desarrollo urbano, bienes de consumo e ingresos económicos en todos los aspectos relacionados con el medio ambiente, cabe destacar que este factor contribuye a que los ciudadanos se vinculen con el estado, garantizando y protegiendo los derechos humanos, también permite la participación activa en la sociedad, ofrece un acceso seguro al bienestar material, brinda seguridad y protección social y respeta la diversidad cultural al tiempo que genera una matriz cultural europea con la cual sus ciudadanos pueden identificarse.

En relación a la cohesión social se puede definir como aquella participación de los ciudadanos en la vida socioeconómica y sociocultural. Altmann (2009), la cohesión social hace referencia a elementos tan fundamentales para el desarrollo de una sociedad como lo son las políticas fiscales y el desarrollo de las políticas públicas más equitativas, así como también aquellos relacionados con la dimensión subjetiva de la inclusión real en una sociedad. En igual contexto este autor afirma que la cohesión social hace referencia a todos aquellos elementos que contribuyen el desarrollo de una sociedad como lo son las políticas fiscales y el desarrollo de las políticas públicas más equitativas, así como también aquellos relacionados con la dimensión subjetiva de la inclusión real en una sociedad.

2.2.9. Capital social, e identidad territorial

Según Vargas (2002) define el concepto de capital social: “No es una entidad aislada sino una variedad de entidades que tienen dos características en común: consisten en algún aspecto de la estructura social, y facilitan a los individuos que están dentro de la estructura realizar ciertas acciones” (p.74). En este sentido, el término capital social se usa de diferentes formas, dependiendo del campo de estudio. A nivel microeconómico, los economistas ven el capital social principalmente en términos de su habilidad para mejorar el funcionamiento del mercado. Capital territorial, por su parte. Camagni, Caragliu y Perucca (2011) firman que el capital territorial se lo puede definir como el patrimonio material e inmaterial propio de un

territorio determinado generando riqueza que determinan los procesos de desarrollo de cada región, tal es el caso de la parroquia Juan Montalvo garantizando el desarrollo de la región, donde debe evaluarse a partir de su capital territorial y las dotaciones de los diferentes capitales que integran dicho desarrollo. Dentro de su propuesta, establece una subdivisión de los capitales que genera flujos de riqueza, redes productivas y que constituyen el capital territorial, el cual está compuesto por el capital natural, el capital social, el capital humano, el capital construido y el capital de imagen parroquial, en este sentido, Trujillo, Erazo y Loaiza (2018) afirma: “el capital territorial es una herramienta metodológica para la gestión territorial y para esto debe cumplir con ciertos aspectos básicos: debe ser viable considerando la información con fines de Operacionalización, debe estar relacionado a lo político, socioeconómico y administrativo” (p.61).

Con respecto a la identidad territorial se puede indagar que viene definida mediante múltiples factores como las culturas, tradiciones, e incluso las políticas implementadas para generar su desarrollo. Morán (2009) hace referencia a la identidad territorial como el centro de toda estrategia en el contexto territorial, este autor menciona que un territorio como identidad permite medir sus potencialidades como un cambio notable en la forma en que es percibido: su imagen le da fuerza de atracción por lo que sus productos son solicitados. Por lo tanto, se debe promover una identidad positiva y valores que la refuercen que están centradas en las ventajas del territorio y orientadas a las apuestas estratégicas del plan.

2.2.10. Ubicación geográfica y posicionamiento territorial

La ubicación geográfica es de vital importancia para encontrar oportunidades o potencialidades de un territorio que le permita promocionarse económicamente, por esta razón Sepúlveda (2008) afirma: “Es un componente, campo analítico idóneo para fomentar el enfoque territorial. La ubicación geográfica en la economía alude al estudio de la localización de las actividades económicas, es decir, esta disciplina ofrece analizar los sistemas productivos desde una perspectiva geográfica” (p.64). En este sentido, la ubicación geográfica juega un rol en la economía debido a la caracterización de suelos, climas que contribuyan a la explotación económica, optando por obtener una ventaja competitiva en relación a este factor.

Mientras que el posicionamiento territorial utiliza estrategias que le permita incursionar nuevas oportunidades económicas. Farinós (2007) afirma que el posicionamiento territorial “es identificado como un elemento esencial de la programación transnacional, requiere el

desarrollo de algún tipo de estrategias territorial, alguna forma de captar la estructura principal y como esta se introduce en un contexto amplio geográfico” (p.94).

En relación a la caracterización del territorio supone gran variedad de dinanismos en representación a un determinado territorio. Alburqueque (2018) infiere que la caracterización de un territorio se basa en un área de beneficio mutuo, sin embargo, la caracterización tipología de las industrias, agricultura, etc. Con el propósito de conocer dicho establecimiento, aprovechando las actividades económicas para un fomento mayoritario.

2.2.11. Riqueza de los recursos naturales

Las riquezas de los recursos naturales están comprendidas en la biodiversidad que general a la variabilidad de la vida; incluye los ecosistemas terrestres y acuáticos, los complejos ecológicos de los que forman parte, así como la diversidad entre las especies y dentro de cada especie. En este contexto la biodiversidad abarca, por lo tanto, tres niveles de expresión de variabilidad biológica: ecosistemas, especies y genes, por ende. Cabrerizo (2016) afirma que es todo lo que la humanidad puede obtener y sacarle provecho para satisfacer las necesidades de una población, dicho de esta forma, se puede concluir que estas riquezas contribuyen al desarrollo económico de un territorio, dado el caso de la parroquia Juan Montalvo que posee gran variedad de recursos naturales como: atractivos turísticos, existencia de bienes y servicios de manera directa como es la materia prima e indirecta que son los recursos naturales que suministran servicios necesarios para la mejora continua, de esta manera se puede aprovechar estos recursos y promocionar económicamente a esta parroquia, de esta manera mejorar la calidad de vida, fortaleciendo su economía local con sus propios recursos.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El presente estudio tuvo un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo encaminados a la problemática del estudio.

3.1.1. Cualitativo

Mata (2019) afirma: “La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiada” (párr. 3). Este tipo de enfoque utilizó datos sin medición numérica puesto que permitió describir las características de la problemática de la investigación sobre las estrategias para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi, permitiendo la recolección y procesamiento de datos con el propósito de obtener información sobre el problema de estudio

3.1.2. Cuantitativo

Mientras que cuantitativamente se utilizó datos con medición numérica. Escamilla (2017) afirma que este enfoque utiliza la recolección de datos que permiten comprobar hipótesis e identificar sus patrones de comportamiento, probando teorías, también la importancia de utilizar el análisis estadístico para el procesamiento de la información. En este contexto, este tipo de enfoque se partió del cálculo de la muestra representativa que permitieron obtener información primaria para su posterior procesamiento basándose en un método estadístico

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación adoptados en la presente investigación fueron exploratorio, descriptivo, bibliográfica y de campo:

3.2.1. Investigación Exploratoria

Las investigaciones de este tipo ofrecen un primer tipo, primer acercamiento al problema que se va a estudiar. Ortiz (2020) menciona “La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento a un tema específico antes de abordarlo en un trabajo investigativo más profundo. Se trata de un proceso para tener información básica

relacionada con el problema de investigación” (párr. 1). Se desarrolló este tipo de investigación exploratoria con el fin de indagar el territorio y las necesidades que carecen sus habitantes según los datos recopilados en las encuestas realizadas a la comunidad. Al mismo tiempo se localizó problemas centrales y las oportunidades de desarrollo local que la parroquia desenvuelve, como los trabajos que ejecuta la junta parroquial para mejorar la economía del territorio.

3.2.2. Investigación descriptiva

Mientras que la investigación descriptiva permitió describir las situaciones en las que se centra el estudio. Mejía, T. (2020) afirma:

Es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. (párr. 1)

En este tipo de investigación se pudo obtener información mediante las técnicas como encuesta, además de describir la problemática conforme a la observación desarrollada en el presente trabajo, para brindar un análisis situacional del territorio y la economía que presenta conforme las características particulares de la parroquia identificando y brindando información acorde al tema de estudio

3.2.3. Investigación bibliográfica

Mediante esta investigación se utilizó recursos bibliográficos como libros, folletos, investigaciones, ensayos, entre otros materiales bibliográficos para la obtención de información y la descripción de las variables. Arteaga (2020) afirma:

La investigación bibliográfica puede definirse como cualquier investigación que requiera la recopilación de información a partir de materiales publicados. Estos materiales pueden incluir recursos más tradicionales como libros, revistas, periódicos e informes, pero también medios electrónicos como grabaciones de audio y vídeo y películas, y recursos en línea como sitios web, blogs y bases de datos bibliográficas. (párr. 1)

Con lo anteriormente expuesto, se puede inferir que este tipo de investigación permitió la extracción de información secundaria en base a recursos bibliográficos que permitieron sustentar de forma científica la fundamentación teórica, abarcando estudios previos denominados antevéntales investigativos para posteriormente la construcción del marco

teórico con definiciones y teorías que permitirían contribuir con el propósito de la investigación, cabe mencionar que estos recursos bibliográficos permitieron obtener un sustento teórico sólido en base a varios autores predominantes.

3.2.4. Investigación de campo

Finalmente, Arias (2020) define a la investigación de campo como aquella que “recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema” (párr. 1). En este contexto, este tipo de investigación permitió entrar en contacto con la población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi para obtener información primaria para diseñar estrategias para la promoción de la economía del territorio, quienes aportaron con información de primera mano para el desarrollo del presente estudio

3.3. IDEA A DEFENDER

El diseño de estrategias permite promocionar económicamente las potencialidades de la parroquia Juan Montalvo del cantón Mira

3.4.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1. Definición de variables

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó en cuenta tres variables, la primera es el desarrollo económico que se refiere a la composición y sector que se dinamiza en el territorio, la segunda variable es el bienestar cohesión social que hace referencia a la imagen urbana, cultural, tradiciones, costumbres, gastronomía y al capital social perteneciente a la comunidad y como tercera variable se encuentra el capital territorial que se entiende como la ubicación geográfica, el posicionamiento y caracterización del territorio como los recursos naturales que se pueden potencializar económicamente en la localidad.

3.4.2. Operacionalización de variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicador	
Desarrollo económico	Composición económica	Sector Primario	Número de actividades Agrícolas	
		Ornamentación	Elementos arquitectónicos	
	Imagen urbana	Hitos	Puntos de referencia impactantes	
		Nivel de formación	Personas con educación básica, media y superior	
	Cultural	Patrimonio manifestaciones culturales	Patrimonio manifestaciones culturales	Tipo de patrimonio tangible e intangible
			Tradiciones	Tipo de tradiciones
		Costumbres	Número de fiestas tradicionales	
		Gastronomía	Fiestas religiosas	
		Grupos étnicos	Tipo de costumbres	
		Capital social	Clima de confianza	Comidas típicas
Participación cívica				Nivel de confianza
Comunicación comunitaria			Pertinencia	
Recreación	Medios y formas			
Capital territorial	Ubicación geográfica	Liderazgo de opinión	Tipos de eventos	
		Accesibilidad geográfica	Líderes de opinión	
	Posicionamiento del territorio	Tierras	Tiempo en horas y minutos para llegar a la parroquia	
		Red vial	Áreas cultivadas y sin cultivar	
	Caracterización del territorio	Identidad propia	Tipo de orden de las calles	
		Ventajas competitivas	Tipo de costumbres	
	Riqueza de los recursos naturales	Imagen territorial	Imágenes turísticas	Número de lugares turísticos
			Agricultura	Nivel de aceptación
		No tradicionales	Producción	Disponibilidad de Tierra
			Biodiversidad	Destino de producción
Factor medio Ambiental		Cuantificación según características	Cobertura Vegetal	
		Flora	Interacción hombre naturaleza	
		Fauna	Muestra de interés por el medio ambiente	
		Características del medio ambiente	No. de Parques Recreativos	
Infraestructura	Transporte	Lugares Turísticos	Calles	
		Telecomunicaciones	Carreteras	
			Disponibilidad de conectividad	

3.5.MÉTODOS UTILIZADOS

3.5.1. Inductivo-deductivo

En primera instancia el razonamiento inductivo deductivo fue de gran utilidad para fortalecer el desarrollo de la parroquia Juan Montalvo, partiendo del método inductivo, se toma en cuenta la observación de hechos particulares a fin de conocer cuáles son las potencialidades con las que cuenta la zona, para determinar las estrategias que permitan la promoción de la economía de la parroquia con el fin de extraer conclusiones que aporten en la misma, por otra parte en el método deductivo partió del estudio de los datos generales como lo son las variables de estudio: desarrollo económico, cohesión social y capital territorial de la parroquia, a lo particular considerando las subdimensiones de cada variable donde se determinó la situación actual de la parroquia y estrategias para la promoción económica de la parroquia.

Para indicar los elementos que conformar las variables desarrollo económico, bienestar y cohesión social y capital territorial se aplicó el método analítico sintético, además se desarmo cada una de las variables conforme sus dimensiones y subdimensiones con el fin de relacionar de manera concisa la relación causal entre las mismas.

3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.6.1. Población y muestra

Para el levantamiento de información de la presente investigación se tomó como referencia la población de la parroquia Juan Montalvo que según el censo INEC (2010) proyectada al 2020 está conformada por 1285 habitantes, en relación a esto se registra una población económicamente activa de 515 personas que se encuentran ocupadas en actividades agropecuarias, comercio y empleo.

3.6.1.1. Población de la parroquia Juan Montalvo

La población objeto de estudio de la investigación está conformada por 515 personas los cuales están dentro de los aspectos relacionados a investigar y cumplen con las características establecidas; vivir en la parroquia Juan Montalvo y tener entre 15 y 55 años de edad.

3.6.1.2. Muestra

La muestra se levantó en la parroquia de Juan Montalvo con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación, se realizó con distinción de género, edad y la ocupación económica que desempeña. Se realizó una encuesta por conveniencia y su aplicación fue a 30 personas pertenecientes a la parroquia, en donde la edad seleccionada fue desde los 18 y 52 años de edad; que conformen parte de la población económicamente activa dividida entre las comunidades pertenecientes.

En el desarrollo de la presenta formula estadística se decidió asignar un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. Como se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \times \sigma^2 \times N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \times \sigma^2}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Población total seleccionada

Z = Nivel de confianza es de 1,645

σ = Varianza está dada por el valor de 0,5

E = Error porcentual es de 0,10

Entonces:

n = 60 encuestas

N = 515 habitantes

Z = (1,645)

σ = (0,5)

E = (0,10)²

$$n = \frac{Z^2 \times \sigma^2 \times N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \times \sigma^2}$$

$$n = \frac{1,645^2 \times 0,5^2 \times 515}{(515 - 1)0,10^2 + 1,645^2 \times 0,5^2}$$

$$n = \frac{2,706025 \times 0,25 \times 515}{(514)0,01 + 2,706025 \times 0,25}$$

$$n = \frac{348,400719}{5,81650625}$$

$$n = 60$$

Una vez realizado el cálculo muestral se pudo identificar que el número de encuestas fue de 60 personas en la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi quienes aportaron con información primaria sobre la problemática de estudio, en donde fue preciso

utilizar herramientas como encuestas y entrevistas para la obtención de datos y su posterior procesamiento e interpretación

3.6.1.3. Tipo de muestreo

La presente investigación utilizó un tipo de muestreo en particular, es decir, se aplicó el muestro no probabilístico por conveniencia. Serra (2014) afirma:

El muestreo por conveniencia es un método de muestreo no probabilístico. Consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica, por ser sus amigos, etc. (párr. 1)

En este contexto, se utilizó este tipo de muestreo por la selección de ciertos individuos debido a las condiciones sanitarias, en donde fue aplicado a 30 habitantes de la parroquia sujeto de estudio quienes cumpliendo con ciertas características como género, edad y desempeño económico laboral pertenecientes a la Población Económicamente Activa (PEA), cabe mencionar que el total de personas a encuestar según el cálculo muestral fueron 60 personas, pero debido al problema ya mencionado se optó por aplicar este tipo de muestreo.

3.6.2. Técnicas e instrumentos

3.6.2.1. Encuesta

Westreicher (2020) afirma: “La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos” (párr. 1). Entonces, esta técnica se utilizó para la recolección de información a la población de Juan Montalvo cantón Mira, provincia del Carchi, (ver anexo 1), quienes aportaron con información primaria mediante un cuestionario estructurado con una serie de preguntas cerradas encaminadas a la obtención de información cualitativa y cuantitativa para su posterior procesamiento.

3.6.2.2. Entrevista

También fue necesario la aplicación de entrevistas. Mejía (2020) afirma que el fin de estas técnicas es la obtención de información sobre el tema de estudio en relaciona un problema con esto el entrevistador podrá obtener respuestas verbales, centrándose en interrogantes puntuales, en este sentido, fue preciso la técnica de la entrevista para la obtención de información amplia sobre la promoción de la economía del territorio, en donde se utilizó dos

modelos de encuestas estructuradas y se indago para investigar temas de la parroquia a través del presidente de la junta parroquial Juan Montalvo (ver anexo 2). Mientras que otro cuestionario fue estructurado en busca de información por medio de los líderes de cada una de las comunidades pertinentes a la del territorio a investigar.

3.6.2.3. Observación

Raffino (2020) menciona que “la observación se centra en la obtención de datos que describan de manera objetiva el fenómeno observado, generalmente expresándolo en cifras y relaciones lógico-formales. Para ello emplea métodos de análisis numéricos, estadísticos o métodos de medición sistemáticos” (p. 10). En este contexto fue preciso la observación mediante una ficha de observación (ver anexo 3), en donde se construyó un cuestionario estructurado en base a la información observada en el territorio acerca de las vías de acceso, patrimonios tangibles, lugares turísticos, áreas verdes, educación, salud. Sin embargo, otra parte fue adoptada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Juan Montalvo.

3.6.3. Procesamiento y análisis de datos

La presente investigación se desarrolló a través de un análisis estadístico descriptivo para la elaboración de tablas de frecuencia que explican la situación actual de cada una de las dimensiones tomadas según las variables establecidas para identificar una estrategia que permita el desarrollo económico del territorio. Se utilizó herramientas estadísticas como el programa SPSS y Excel para el procesamiento y análisis de datos que se lograron de la encuesta propuesta. El número de casos estudiados impide la aplicación de un modelo estadístico, sin embargo, se optó por analizar cada una de las dimensiones cualitativas de estudio pertinentes a las variables.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

El presente capítulo muestra los hallazgos obtenidos mediante la investigación de campo, en donde se entró en contacto con la población de la parroquia Juan Montalvo, de esta manera se obtuvo información primaria para el diseño de estrategias para la promoción económica de la esta parroquia que posee potencialidades que no han sido aprovechadas para mejorar la economía interna, por tal motivo, a continuación, se presentan los resultados obtenidos.

4.1.1. Actividad agrícola con mayor reconocimiento por los habitantes de la parroquia Juan Montalvo

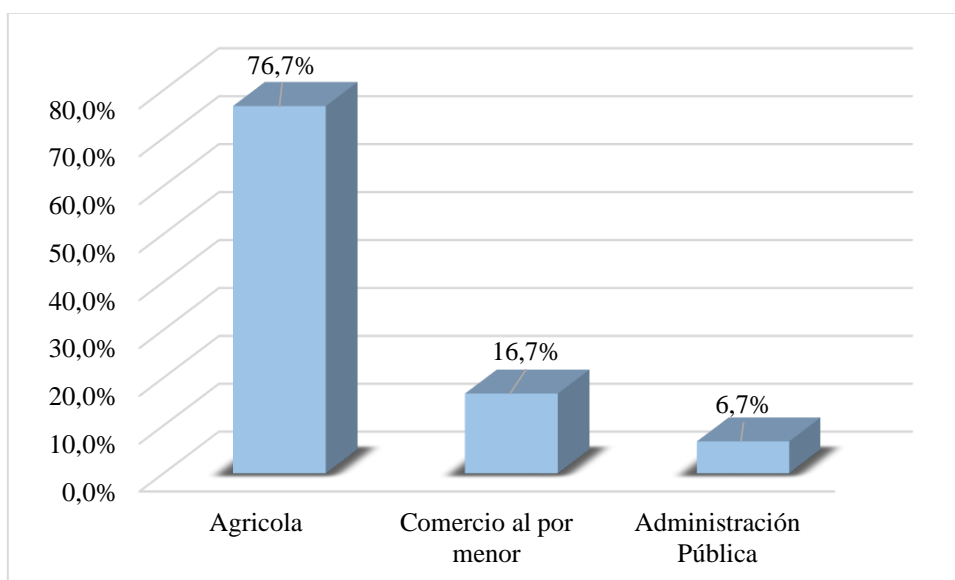


Figura 1. Actividad destacada dentro de la parroquia

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

La actividad agrícola arrojada según la investigación es la mayor ejercida, sin embargo, hay que resaltar que en general según el PDOT (2015) en la parroquia Juan Montalvo existen 8 actividades que generan ingresos, agrícola, servicio, comercio, construcción, textiles, fabricación de productos textiles y elaboración de productos o bebidas. El 76,7% de los habitantes de la localidad se dedican a las actividades agropecuarias, teniendo en cuenta la superficie agrícola de 2,08% del área que se utiliza para uso agrícola.

4.1.2. Producto agrícola con mayor producción en la localidad

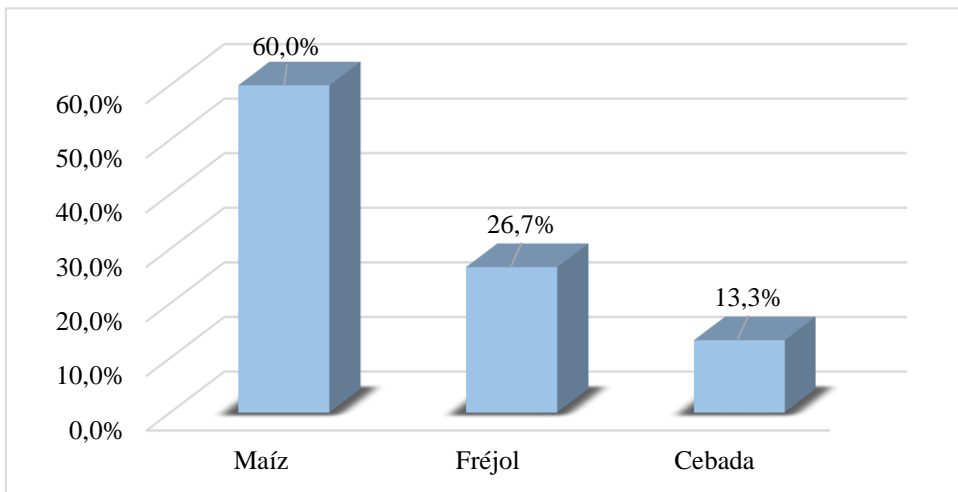


Figura 2. Nivel de importancia del producto agrícola destacado

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Casi la totalidad de encuestados indican que el cultivo de maíz forma parte importantes del desarrollo económico dentro de la producción agrícola para la parroquia Juan Montalvo, nótese un acercamiento de la producción de fréjol y cebada, convirtiéndose en los productos más consecuentes después de la producción de uno de los productos más distinguidos, mismo que permite aprovechar las ventajas de estos productos y transformándolo en una posible potencialidad y desarrollando un crecimiento económico.

4.1.3. Impacto de los intermediarios dentro de la parroquia Juan Montalvo

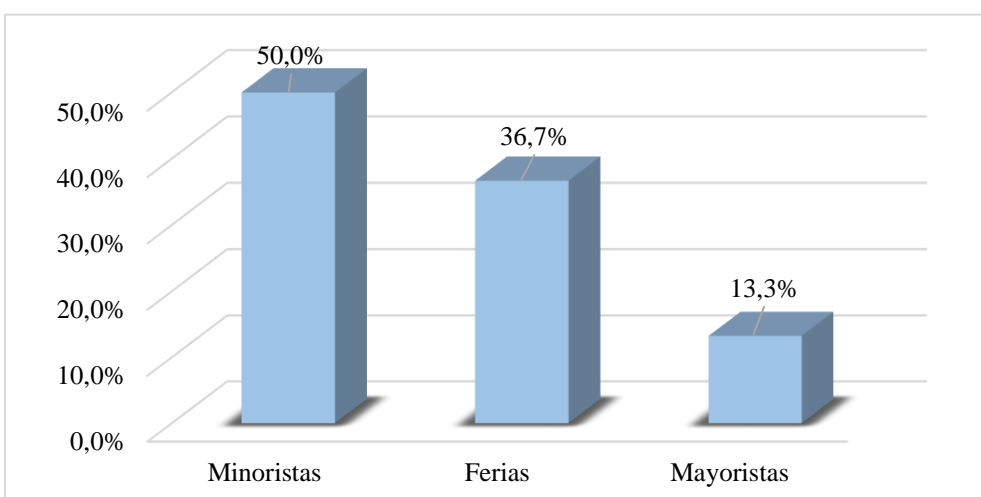


Figura 3. Nivel de importancia de la participación de los intermediarios

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Para contrarrestar este problema, la falta de tradición y conocimiento de los productos, la producción local no tiene ventaja competitiva en el mercado debido a la existencia de intermediarios. Para lograr ser un territorio con una producción sumamente alta, el intermediario que se forma como líderes el sector de los minoristas a la reventa de sus productos para poder cubrir dichas necesidades de la población de Juan Montalvo. Esto se da por la venta de sus productos a mayoristas, pero no se forman como tales dentro de sus propios negocios, manteniendo el miedo de poder quedarse con toda la producción y que se genere de esta forma una gran pérdida.

4.1.4. Factores de importancia dentro de la productividad del territorio

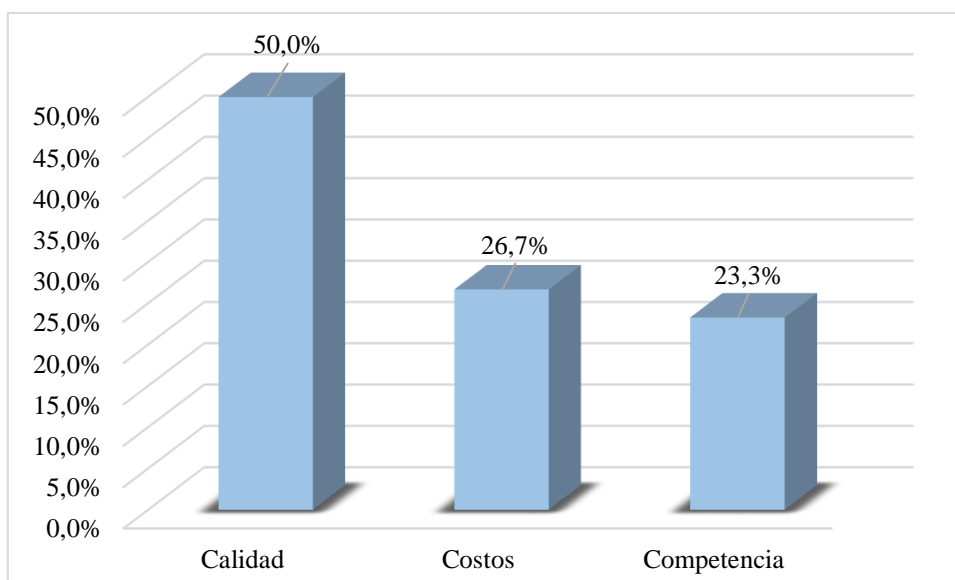


Figura 4. Nivel de importancia de los factores dentro de la productividad del territorio

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

A opinión de nuestros encuestados la calidad es uno de los aportes más notorios dentro de la economía y movimiento de la localidad, siendo la generación de mayores ingresos para muchos moradores de la parroquia al trabajar con procesos productivos tradicionales, aportando a la productividad de la parroquia Juan Montalvo.

4.1.5. Impacto de los componentes de afectación de la demanda local

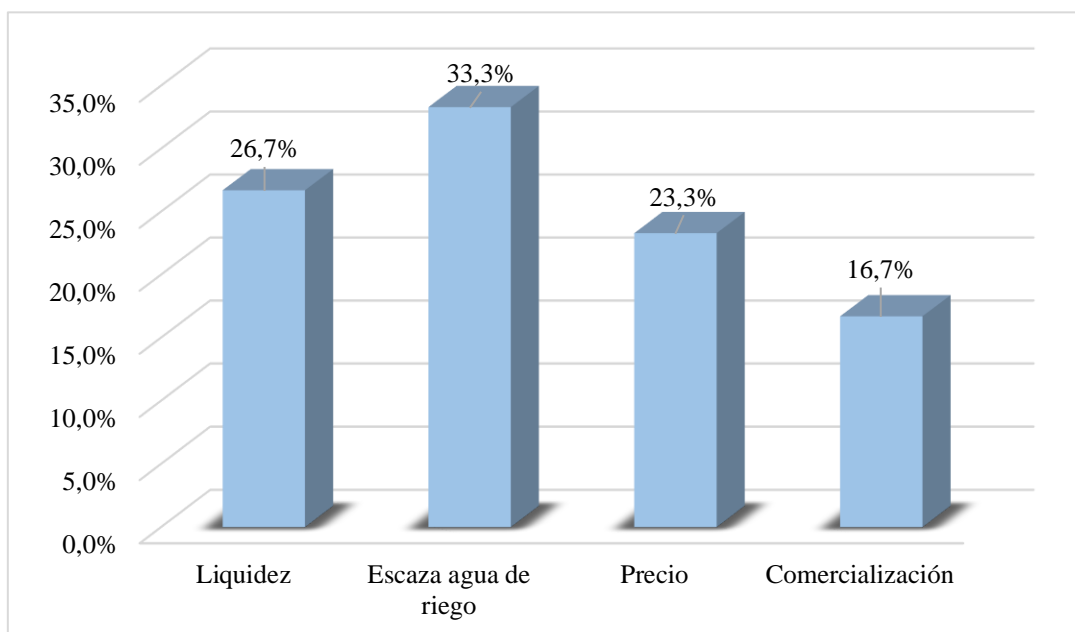


Figura 5. Componentes de afectación a la demanda local

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Es necesario además analizar que uno de los componentes con mayor afectación es la escasa agua de riego de todas las necesidades que desean cubrir con relación a los bienes sustitutos que se presentan día a día, la afectación a nivel nacional es impactante dentro de los últimos tiempos por lo que se puede hablar que dentro de la parroquia se siente en el ámbito de migración por parte de la población a otros territorios locales con mayores fuentes de ingresos.

4.1.6. Bienestar y cohesión social en la parroquia

En la parroquia Juan Montalvo se identifican distintos dinanismos que se desarrollan dentro del bienestar y cohesión social del territorio, entre estas actividades se va a orientar acerca de la comunicación interna en la parroquia, el ámbito de participación, las tradiciones y costumbres propias de este lugar, la imagen social y cultural del territorio, además se considera el análisis del sector turístico y su aportación al bienestar de los habitantes de la parroquia.

4.1.7. Aporte de participación en los diferentes ámbitos establecidos en la parroquia Juan Montalvo

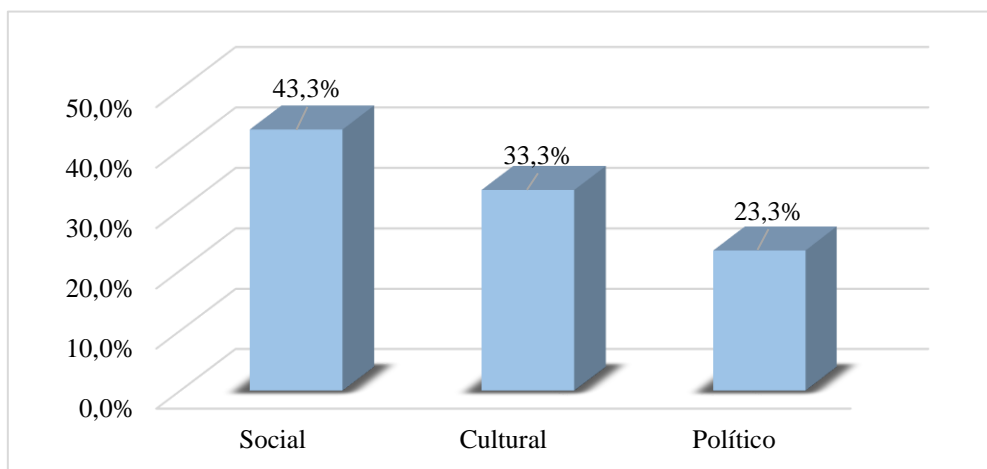


Figura 6. Nivel de importancia según los ámbitos de participación

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Tal y como se visualiza para nuestros encuestados los ámbitos de participación que se desarrollan dentro de la parroquia mantienen cierta relevancia entre sí, pero a simple vista se puede apreciar que la idea principal de ellos es poder mantener su cultura dentro del comunismo, para ser uno de los atractivos turísticos e indicador que le permita sobresalir de las demás parroquias.

4.1.8. Importancia de la infraestructura interna de la parroquia Juan Montalvo

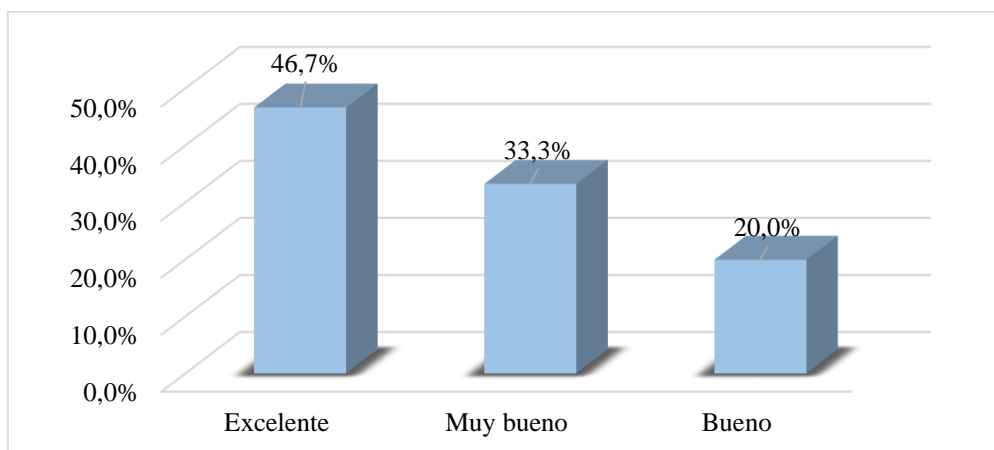


Figura 7. Nivel de importancia de la infraestructura interna del territorio

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Dentro de la parroquia Juan Montalvo se cuenta con infraestructura excelente lo que quiere decir que tanto las personas internas como externas pueden disfrutar de sus alrededores al

tratarse de un parque bien establecido, calles en buen estado, contar con patrimonio culturales entre otros, siendo así la parroquia posee la ventaja de contemplar este aspecto como una ascendencia dado que es el impacto principal al momento de recurrir a un territorio, además la población en general puede tener una convivencia más formal y por ende un atractivo establecimiento para la influencia de turistas.

4.1.9. Impacto de las costumbres y tradiciones que identifica a la parroquia Juan Montalvo

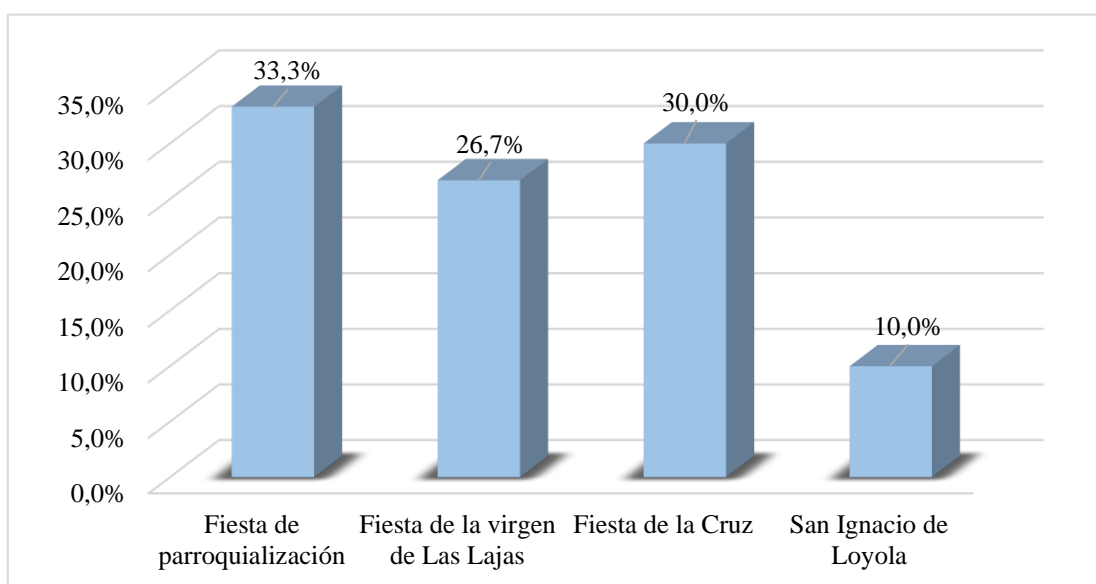


Figura 8. Nivel de importancia de las celebraciones tradicionales

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

La parroquia cuenta con diferentes festividades mediante el cual las fiestas de parroquialización es una de las más destacadas para la atracción de turistas, dado que se presentan diferentes números, se prepara distintos platos y se los realiza de manera organizada, lo que quiere decir que resulta ser beneficioso para generar ingresos económicos que ayude al desarrollo de la localidad. Por otro lado, en cada uno de estas festividades también se da a conocer la cultura y las riquezas que posee el territorio para un buen fortalecimiento.

4.1.10. Impacto de la gastronomía dentro de la economía del territorio

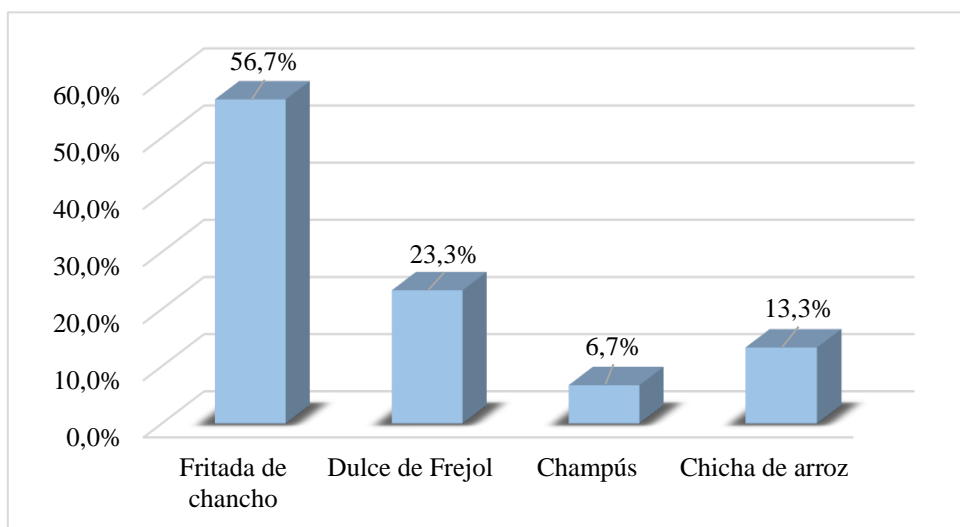


Figura 9. Nivel de importancia de la gastronomía dentro de la parroquia

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

A opinión de los encuestados la fritada de chanco es considerada un plato típico importante que representa a la parroquia por su sabor único y aporte al desarrollo de la localidad, debido a que es comercializada en cada uno de las festividades que se realiza y es el plato más adquirido y apetecible por las personas, generando una identidad gastronómica que plasma a Juan Montalvo como un lugar reconocido en ámbitos culturales que impulsa al desarrollo continuo.

4.1.11. Impacto de la ubicación geográfica de la parroquia Juan Montalvo

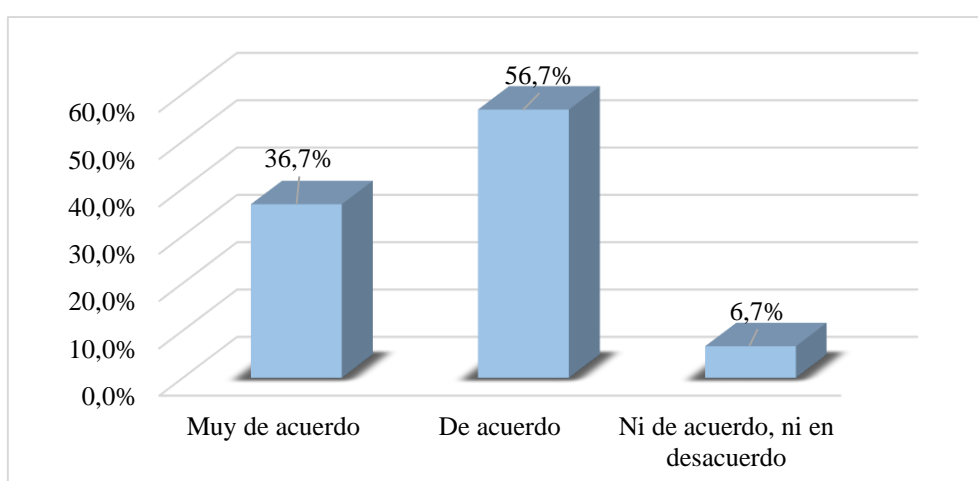


Figura 10. Nivel de satisfacción de la ubicación geográfica para la promoción económica del territorio

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

La mayoría de los encuestados constituyen que la ubicación geográfica del territorio se encuentra en una posición estable y atractiva, que resulta ser un punto clave para la movilización turística, dado que está ubicado en una zona paisajística, un clima templado, y muchos lugares donde recorrer, cada uno de estas cualidades resultan ser bastante llamativos para un paseo familiar, principalmente porque en la entrada de la localidad se encuentra un mirador impresionante con un monumento de un Cóndor que lo hace ver una realidad fascinante. Además, se cuenta con una vía accesible para aquellas personas que deseen visitarla.

4.1.12. Importancia de la infraestructura de las vías de acceso en la parroquia Juan Montalvo

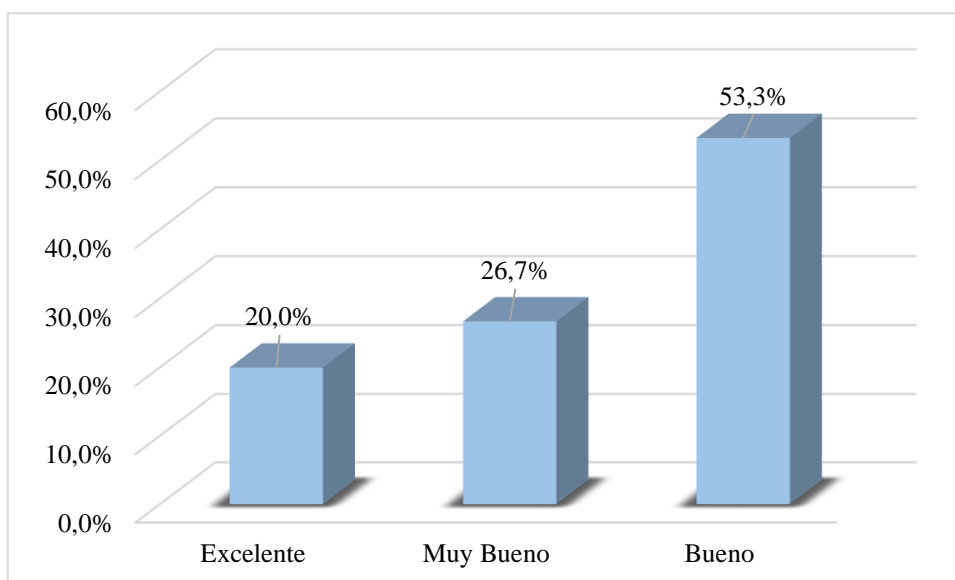


Figura 11. Vías terrestres de acceso a la parroquia

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Las vías de acceso a la parroquia se encuentran en buen estado pese a que es un factor crucial para la movilidad de las personas es recomendable darle un mejoramiento más sustancial, para un acceso libre, por lo contrario, generaría una desconformidad haciendo que las personas no vuelvan más a dicho lugar y por ende no forjar ningún progreso por la falta de excelentes vías.

4.1.13. Aporte al sector turístico en base a los proyectos que se desarrollan en el territorio

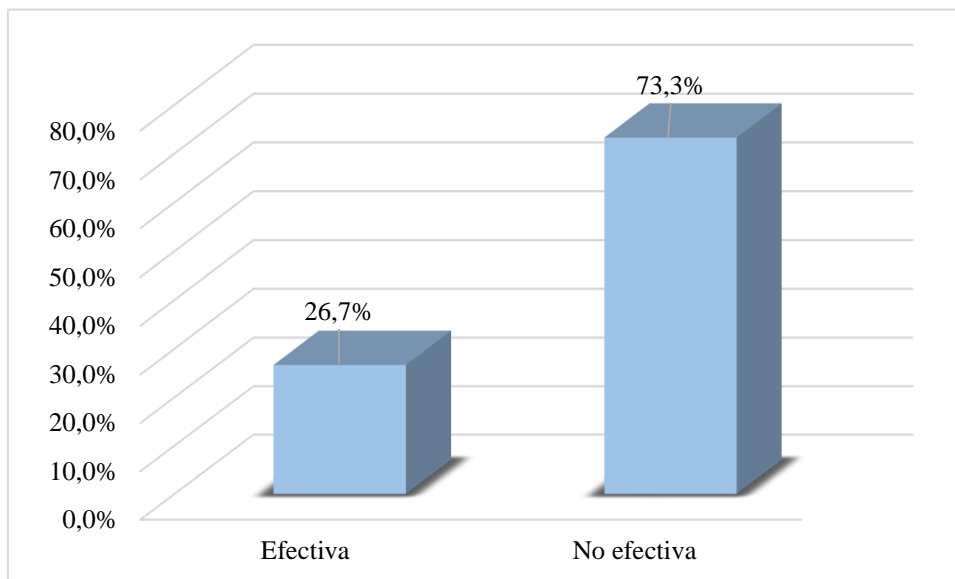


Figura 12. Nivel de importancia de los proyectos en el sector turístico

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

En gran mayoría de los encuestados señalan que los proyectos que se desarrollan en base al turismo no han sido efectivas por los resultados obtenidos, dado que por el momento los atractivos turísticos existentes dentro de la parroquia no se encuentran en buen estado a excepción del mirador del cóndor que es un lugar turístico que se ha visto en mejoramiento por su apertura principal, es por ello que se realiza una propuesta en base al fortalecimiento del turismo y contemplar todos los lugares, acatando todos los temas que no han sido implantados anteriormente para optar por mejores resultados.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. El desarrollo endógeno como un modelo de desarrollo en la parroquia Juan Montalvo

El desarrollo endógeno denominado como un modelo que impulsa al desarrollo de la parroquia sujeto de estudio permite potenciar las capacidades internas de esta parroquia, de modo que puedan fortalecer la economía interna, como lo afirma Vásquez (2007) sobre el desarrollo endógeno que permite dar cohesión al desarrollo sostenible, de esta manera aprovechar los recursos políticos-económicos, por tal motivo, la teoría que plantea este autor indaga que el crecimiento económico ha cobrado un impulso en los últimos años. Tal situación impulsa tomar en cuenta la teoría del desarrollo endógeno, en donde, los territorios no son homogéneos ni económica ni socialmente, en aquellos territorios en los que existen fuertes desigualdades económicas y sociales y en los que los procesos de integración económica no han permitido mejorar la equidad interna que es necesario para inclusión de las medias y de los pobres en los procesos de cambio, para el desarrollo económico y para la reducción de la pobreza.

Por su parte, Quijia Jessica (2018) menciona que el desarrollo endógeno centra su objetivo en la importancia de las fuerzas internas del sistema económico y es interpretado como un cambio interno en la comunidad que surge de su propia realidad y afirma que este desarrollo se centra su objetivo en la importancia de las fuerzas internas del sistema económico y es interpretado como un cambio interno en la comunidad que surge de su propia realidad. Sin embargo, existen problemas para mejorar el desarrollo económico de la parroquia Juan Montalvo, debido a diversos factores, dependiendo de la actividad económica, por tal motivo, la agricultura como la principal fuente de ingreso presenta escasos recursos económicos para fomentar su actividad, es decir, los agricultores mencionaron que presentan mayores problemas en la baja liquidez que no les permite aprovechar sus potencialidades al máximo, no obstante, la población que se dedica al comercio al por menor mencionaron que el principal problema que impide un crecimiento sostenible es la escasa agua de riego

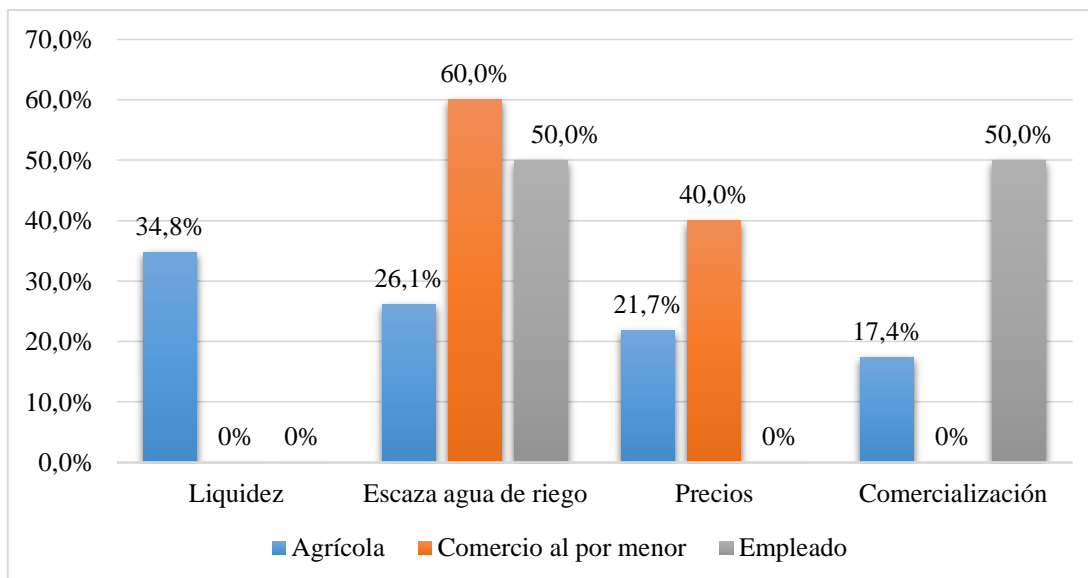


Figura 13. Inconvenientes en la actividad económica

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira.

4.2.2. Potencialidades que permite promocionar económicamente a la parroquia Juan Montalvo

En la presente investigación se determina las potencialidades de la parroquia Juan Montalvo a través de la participación de una matriz de jerarquización para poder potencializarlas por medio de estrategias para la promoción económica de la misma encaminadas al cambio socioeconómico, desarrollo económico y evolución cultural, con la idea de mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes de la parroquia.

La parroquia Juan Montalvo goza de varios recursos. Posee un gran potencial para diversas actividades productivas y de servicio, como la agricultura, la ganadería, la agroindustria, la gastronomía, el turismo, etc. En igual contexto, cuenta con centros arqueológicos y una riqueza geográfica, histórica y cultural única. Estas, entre otras potencialidades, pueden diversificar la economía y ser fuentes de emprendimientos familiares o comunales que permiten desarrollar una economía sólida, por tal motivo, a continuación, se presentan las potencialidades de la parroquia con sus respectivos criterios, donde se evidencia los principales factores que permita su desarrollo económico.

Tabla 3. Matriz de jerarquización

POTENCIALIDADES	CRITERIOS (PESO)				TOTAL
	Facilidad de comercialización 30	Facilidad de aplicación 20	Aceptación de los productores 20	Aceptación del consumidor 30	
Agricultura	4	120	4	80	430
				4 80	5 150
Identidad cultural	4	120	4	80	430
				4 80	5 150
Empresa de servicio privadas	2	60	2	40	250
				3 60	3 90
Patrimonio tangible	3	90	2	40	270
				2 40	2 100
Educación	3	90	2	40	290
				2 40	4 120
Emprendimientos	3	90	4	80	230
				3 60	3 90
Turismo	4	120	4	80	430
				4 80	5 150
Producción de plantas a largo plazo	3	90	3	60	350
				4 80	4 120

Nota: La tabla muestra un registro de potencialidades que existe en la parroquia y a través de una calificación subjetiva se opta por tres potencialidades principales más viables que pueden aportar al desarrollo económico de la parroquia Juan Montalvo.

Dentro del potencial de selección se asigna una calificación en asunto de criterio a las actividades que generan movimiento económico dentro de la parroquia (potencialidad) con valores cuantitativos a consideración de interés y proporción al aporte de la estrategia. Se proporciona una escala de valor donde corresponde a 1 con menor interés y participación para los productores y consumidores, caso contrario al ser de importancia constructiva se otorga un 5 con valor representativo a las demás potencialidades destacándolas importantes.

Ramos, D. y Galarza, M. sostiene que el potencial para impulsar modelos sostenidos de desarrollo, que propicie el mejoramiento del nivel de vida de la población, se amplía con la posibilidad de integración binacional a través de estrategias que aprovechen la implementación de acciones y programas de beneficio mutuo. Al tratar de explotar todas las potencialidades se necesita que las economías que funcionan dentro del territorio y que se han ido creando a medida que sistema productivo evoluciona, la cultura y la propia sociedad no limite la producción, tradiciones, flora y fauna del territorio. Debido que esto da paso a que los agentes económicos tomen sus decisiones en este entorno organizativo e institucional,

cada institución facilitara o dificultara la actividad económica y aplicación de la estrategia o la intención de poder potencializar y generar la promoción económica de la parroquia Juan Montalvo.

Entonces, una potencia económica en la parroquia Juan Montalvo está comprendido en la agricultura según la población, donde se puede evidenciar que el género masculino y femenino afirman que la actividad más efectiva para generar mayores ingresos esta dado en el sector agropecuario, debido al gran potencial que posee esta parroquia por factores como suelo y clima que contribuyen a poseer potencias económicas en este sector, también esto se suscita porque la actividad laboral de la mayor parte de la población es el cultivo de ciertos productos, complementándose como la principal

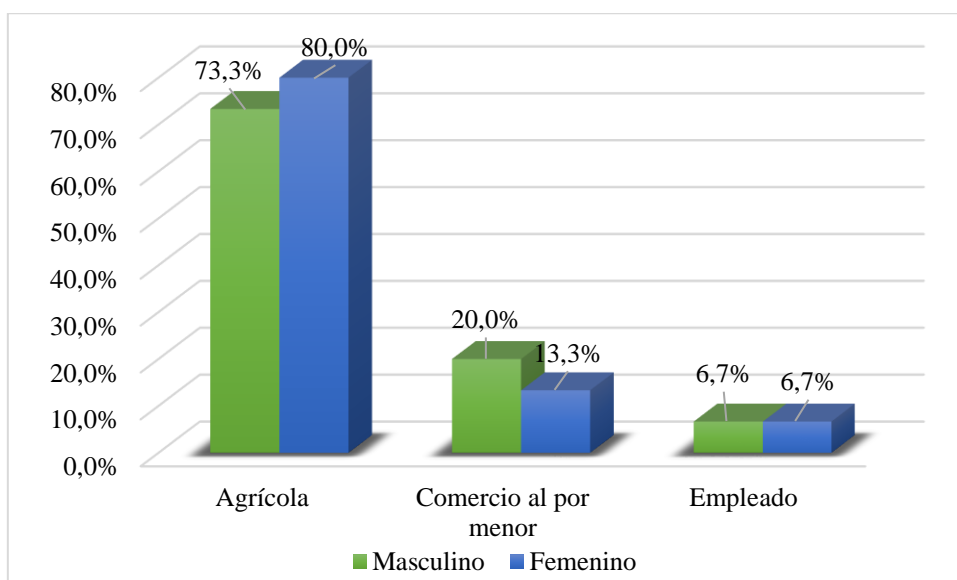


Figura 14. Actividad que genera mayores ingresos

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira.

Como se puede evidenciar en la figura 11 la actividad que genera mayor ingreso a la población se encentra en la agricultura que impulsa el desarrollo económico de la parroquia Juan Montalvo, esta actividad agropecuaria se caracteriza por la producción del maíz como principal producto, sin embargo, es importante mencionar que es indispensable el fortalecimiento de la cadena productiva de este producto con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población desasistida y ubicadas geográficamente en zonas desconcentradas.

Sin embargo, el sector agrícola como un potencial de desarrollo económico se ve limitado principalmente por la falta de tierras, además de esta restricción, el acceso y la inaccesibilidad

del mercado interno toman peso a la hora de fomentar un crecimiento dinámico en el mercado. Solo el término de autoconsumo se puede promover la producción agrícola desarrollando la posibilidad de ampliar el área de cultivo anuales y permanente, extender los canales de distribución, también se requiere de tecnología agrícola (uso de fertilizantes y semillas mejoradas), programas de crédito y apoyo a los productores.

4.2.3. El turismo en el contexto de la promoción económica de la parroquia Juan Montalvo

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que las autoridades locales y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades que fomenten al desarrollo local. Para contribuir a mejorar la economía de la parroquia Juan Montalvo es necesario plantarse estrategias acordes al desarrollo económico, en donde se puede establecer el potencial turístico en mediano plazo, promover el desarrollo de rutas turísticas integradas con la participación de la localidad en el mismo territorio, fortalecer la identidad cultural, tradiciones, y costumbres representativas y atractivas. Además, se desea incorporar parte de área planificada (áreas tangibles e intangibles) al sistema turístico atrayendo así una parte considerable del turismo local.

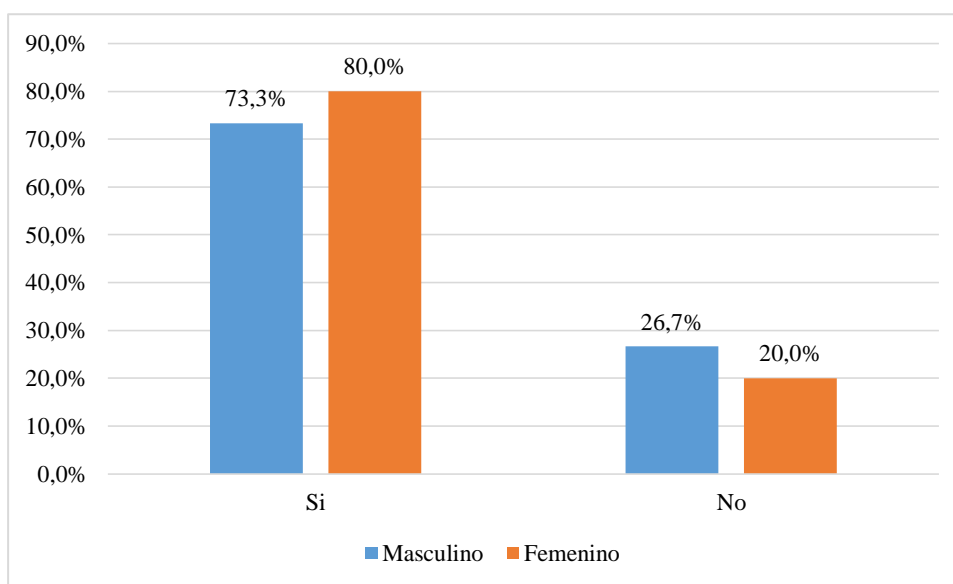


Figura 15. Necesidad de implementar señalizaciones en los lugares turísticos.

Fuente: Investigación de campo, población de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira.

Para promocionar económicamente es necesario readecuar los lugares turísticos, un mayor problema se puede evidenciar en la escasa implementación de señaléticas en el sector, como

se puede evidenciar en la figura 14 la población mencionó que es necesario la implementación de señaléticas que guíen al turista hacia su destino.

Gambarota, D. y Lorda, M. (2017) mencionan que el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos, de esta manera fomentar el desarrollo de la parroquia Juan Montalvo y mejorar la calidad de vida de la población en base a sus potencialidades turísticas, también estos autores afirman que la actividad turística impactará positivamente en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente esquema los puntos de contribución que realiza el turismo.

En relación a la inexistencia de señaléticas turísticas en la parroquia Juan Montalvo, Gambarota, D. y Lorda, M. (2017) indagan que las rutas turísticas pueden tener un papel fundamental en la promoción del desarrollo regional y la integración, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de negocios que facilitarían su desarrollo. Por su parte, Calle (2015) afirma que la creciente demanda de destinos y experiencias alternativas ha propiciado que todos los espacios sean potencialmente turísticos, en razón a su especificidad; y agrega que el turismo debe ser reconocido como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local en la transformación de las sociedades y territorios, también este autor menciona sobre la importancia de lograr un desarrollo local turístico radica, en el proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, mejorando las condiciones de vida de los habitantes, por ellos se debe atender y fortalecer aspectos centrales como económicos, ambientales, sociales, culturales y tecnológicos, que sumados al territorio da como resultado el desarrollo local turístico como eje para potencializar económicamente un lugar geográfico.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Existe escasa implementación de estrategias que permitan contribuir con la promoción económica en la parroquia Juan Montalvo del cantón Mira, por esta razón, la red de turístico es afectado y no permite cumplir con el alcance del objetivo que permita conseguir con el desarrollo económico de esta parroquia.
- ✓ Mediante la fundamentación teórica se identificó la importancia del desarrollo endógeno que es considerado como un modelo que permite desarrollar ciertas capacidades para fortalecer la potencialidad de la parroquia Juan Montalvo, de esta manera mejorar su desarrollo, puesto que este modelo contribuye al crecimiento de esta parroquia, aprovechando sus recursos tangibles e intangibles.
- ✓ Dentro del territorio investigado, el desarrollo económico sobre el cual se puede potencializar está basado en el sector turístico enfocado principalmente en transformar y mantener las áreas verdes readecuando cada uno de los lugares paisajísticos con diseños diferentes que sean llamativos e innovadores; además lograr que el sector agrícola forme parte de esta propuesta sería un reto para la comunidad de Juan Montalvo.
- ✓ Las potencialidades que posee la parroquia Juan Montalvo, están dadas por el sector turístico, más aún cuando esta parroquia cuenta con varios atractivos turísticos y festividades propias de esta zona, sin embargo, estas potencialidades no han sido aprovechadas para generar ingresos y mejorar el desarrollo económico de esta parroquia, no obstante, la gastronomía representa una de las potencialidades más importantes por la gran variedad de productos propios de esta región.
- ✓ Para mejorar la promoción económica las estrategias a realizarse en la parroquia Juan Montalvo son la readecuación de los sectores turísticos, fomentar la identidad cultural e incentivar a la población al cuidado de los atractivos turísticos, y realizar publicidad de estos lugares que permitan la llegada de turistas nacionales e internacionales, incrementando la economía local de la parroquia.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a las autoridades de la parroquia involucrarse con la ciudadanía mediante los resultados obtenidos, debido a que establecen que no existe mucho acercamiento con los grupos agrícolas al igual que la potencialidad de fomentar el turismo se encuentra en decadencia para el sector, permitiendo que el endeudamiento y los factores de alto riesgo de la estructura financiera sean los primeros en actuar al momento de hablar de economía o progreso.
- ✓ Es necesario aplicar la estrategia planteada relacionada con el marketing territorial, debido a que cada estrategia contribuye al desarrollo económico y mejorar la imagen de la parroquia Juan Montalvo que les permita estabilizar su situación económica
- ✓ Como parte de la identidad cultural del territorio, se sugiere impulsar a la gastronomía complementando la estrategia desarrollada en el sector turístico de la parroquia Juan Montalvo, para afrontar aspectos como la degustación de platos típicos de la zona.
- ✓ Se recomienda fomentar el turismo local mediante redes sociales que permita conocer sobre la cultura, gastronomía, lugares turísticos, debido a que la parroquia Juan Montalvo posee potencialidad para generar ingresos mediante recursos tangibles e intangibles propios de esta región.
- ✓ Es necesario tomar esta investigación como punto de partida para futuras investigaciones y realizar un proyecto de factibilidad que estudio a profundidad este problema de la parroquia Juan Montalvo que permita mejorar la calidad de vida de su población.
- ✓ Se recomienda diagnosticar la potencializar los productos agrícolas como riqueza patrimonial, por la gran variedad de productos que ofrece esta parroquia, en igual contexto es importante establecer normas para mantener las tradiciones, costumbres y cultura que identifica a la localidad.

VI. PROPUESTA

6.1. TITULO

Diseño de una estrategia para la promoción de la economía de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, Provincia del Carchi.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La parroquia Juan Montalvo está ubicado al Oeste de la cabecera cantonal, fue fundada el 09 de enero de 1941, tiene aproximadamente 1434 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), sus principales productos agrícolas son: Yuca, frejol, morcillo, naranja, zanahoria blanca, guayaba, camote y chirimoya, en lo correspondiente al turismo posee gran variedad de lugares que pueden ser aprovechados por los turistas como la Piedra de Chugchurimi conocida también como la piedra del amor, también el Cañón del primer paso considerado un complejo turístico, el Espiral formado por gran variedad de bromellas y orquídeas, pero estas no son aprovechadas debidamente, para ello se plantea el diseño de estrategias que ayudaran a facilitar el desarrollo de las actividades pertinentes a cada estrategia establecida, por otra parte, se debe tomar en cuenta los factores a implementarse a la hora de la ejecución.

Durante el diagnostico, se concluye que la potencialidad que se va a provechar es el factor turístico, dado que este es el punto clave para dar la primera impresión al público, y al mismo tiempo dar a conocer las riquezas naturales que posee la parroquia. El tema del proyecto es el fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo, en donde se centra principalmente en el readecuamiento de los lugares turísticos establecidos en la localidad implementando planes de mantenimiento, mejorar las vías de acceso y administrar los recursos que posee el territorio, por otra parte, se desea establecer a la parroquia como un destino turístico conservando y protegiendo las áreas verdes, promocionando el territorio a través de redes sociales y la difusión de spots publicitarios, por último se pretende concientizar a la comunidad fomentando programas y capacitaciones y la propagación de eventos tradicionales.

Finalmente, este diseño pretende dar a conocer aspectos de relevancia como son: objetivo, estrategias, actividades y responsable; y sus respectivas descripciones con el fin de proporcionar información apta e ideas que mejoren este proceso de práctica para la conveniencia propia de la localidad.

6.3. JUSTIFICACION

Una propuesta basada en el diseño de una estrategia que permita promocionar la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, ubicada en el cantón Mira, provincia del Carchi, permitirá plantear varias acciones muy meditadas, encaminadas a contribuir con el desarrollo de esta parroquia ubicada al Oeste de la cabecera provincial, por tal motivo, estas estrategias servirán como punto de partida para que las autoridades incentiven al desarrollo turístico que fomente la economía local.

Cabe mencionar que esta propuesta tendrá las suficientes bases teóricas y argumentos sólidos, también se implementara matrices para identificar las fortalezas y las oportunidades que tiene la parroquia en relación a su potencial económico y turístico, por ende, esta propuesta es significativa para construir con el desarrollo de la parroquia Juan Montalvo. El impacto que genera esta propuesta es de tipo Económico-social, debido a que las estrategias permitirán promocionar su patrimonio. Con el presente estudio las autoridades locales podrán integrar actividades en beneficio a la parroquia.

Los beneficiarios con la presente propuesta son las autoridades de la parroquia quienes contarán con un estudio que expone las oportunidades y las estrategias a realizarse para construir con el desarrollo local, debido a la inexistencia de propuestas que vayan en beneficio a su desarrollo o un estudio similar, también se beneficiaran los 1434 habitantes que tiene esta parroquia quienes se beneficiaran del incremento de la economía, mediante la promoción turística de la parroquia basada en estrategias que garanticen su crecimiento sostenible.

En igual contexto, cabe mencionar que esta propuesta tuvo los suficientes recursos bibliográficos como: folletos, revistas, libros que permitieron definir las estrategias a implementarse, partiendo de matrices para identificar los escenarios externos e internos que tiene la parroquia Juan Montalvo, ubicada en el cantón Mira también llamada “Balcón de los Andes”

Finalmente, los resultados obtenidos de esta propuesta permitirán que las autoridades de la parroquia posean una guía sobre las estrategias a realizarse que garanticen el desarrollo local, por ende, mejorar la economía y las actividades a realizarse para que este lugar se convierta en un icono turístico, mejorando su imagen parroquial.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo general

- ✓ Diseñar una estrategia para la promoción de la economía de la parroquia Juan Montalvo

6.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar los factores externos e internos de la parroquia Juan Montalvo para identificar su potencial turístico.
- ✓ Determinar las estrategias y acciones para el fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo mediante
- ✓ Definir un cronograma de actividades sobre la ejecución de las estrategias para su respectivo cumplimiento.

6.5. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

A continuación, se presenta las matrices estratégicas establecidas para el fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo, además se implementa actividades que apoyen de desarrollo y funcionamiento de las estrategias, por otra parte, el órgano responsable y principal es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo, cantón Mira.

6.5.1. Análisis PEST

Mediante el análisis de la problemática se ha procedido analizar los factores externos e internos para el desarrollo de la propuesta donde se identificara la situación actual de la parroquia Juan Montalvo tomando en cuenta diversos factores que diagnosticaran aspectos favorables y desfavorables, y de esta manera determinar que estrategias emplear para fomentar la economía local de la parroquia objeto de estudio, en este contexto se analizara cada factor e identificando las situaciones que se encuentra esta parroquia, así como las problemáticas que impiden su desarrollo económico.

6.5.1.1. Ambiente externo

El ambiente externo emplea fuerza externas que no pueden ser controladas por las autoridades de la parroquia Juan Montalvo, es decir, aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales que permitirán realizar la propuesta mediante estrategias que

contribuyan a mejorar la economía local, no obstante, es de vital importancia el estudio del macro entorno que puedan influir en el diseño de estrategias de desarrollo

✓ **Factor político**

El estado ecuatoriano como ente rector y regulador de las políticas ha enriquecido la actual situación política que contribuye al desarrollo económico obteniendo resultados positivos. Según la Secretaria Nacional de Planificación (2021) menciona que las políticas de desarrollo están generando un crecimiento económico del 8% en Ecuador en beneficio de la población más vulnerable, así como las inversiones en infraestructura para el crecimiento económico, es decir, existe un incremento en la economía mediante recursos petroleros que contribuyen al sector turístico a nivel nacional, de esta manera obteniendo un incremento en la seguridad social con el aumento de empleo

Con lo anteriormente expuesto, la Constitución de la República del Ecuador creo un espectro para contribuir con el desarrollo de un marco normativo, mediante códigos de producción y Economía Solidaria y de planificación que tienen como propósito el desarrollo económico del país y de cada zona que integra el Ecuador

✓ **Factor económico**

La economía es muy importante para fomentar el desarrollo económico de la parroquia y del país, buscando promover recursos para el crecimiento sostenible, en este contexto, el gobierno a través de sus ministerios impulsa a la contribución del desarrollo, especialmente en lugares donde esta economía es débil, debido a escasos recursos monetarios o desinterés de autoridades locales, sin embargo, el estado fomenta e incentiva el turismo comunitario. Cabe mencionar que Ecuador ha optado por poseer una economía saludable con el apoyo del régimen de dolarización, además de la riqueza petrolera.

Actualmente el desarrollo económico de la provincia del Carchi esta dado principalmente por la agricultura que es la principal fuente de ingresos de la población por el cultivo de papa, leche, así como frejol en las zonas cálidas y secas, así como ciertos frutales propios de la región ubicados en las zonas subtropical y cálido seco, ubicado al suroccidente de la provincia, de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia del Carchi para el año 2020 el 47% de la población posee ingresos económicos por la agricultura generando el mayor ingreso, mientras que el 27% se dedica al comercio que es el principal ingreso en los

hogares de la provincia, a diferencia de la industria que posee el 12%, en este contexto se puede inferir que la actividad económica está dada por la gran diversidad de productos agrícolas, pero existen ciertas actividades económicas donde predomina el comercio formal e informal que son afectados por la devaluación del peso colombiano, generando una economía inestable o una crisis económica interna por la preferencia de bienes y servicios en la vecina república de Colombia. Otro punto importante es la capacidad de mano de obra, según el Sistema Nacional de información la Población Económicamente Activa, (PEA) es de 76,802 personas que están en la capacidad de trabajar y percibir ingresos económicos

✓ **Factor social**

El Ecuador se caracteriza por la riqueza interculturalidad integrada por mestizos, afro-ecuatorianos, indígenas, es considerado un país rico por la gran diversidad de idiomas y culturas o tradiciones ancestrales. La provincia del Carchi se ubica en situación fronteriza lo que conlleva oportunidades y desafíos, no obstante, las costumbres y tradiciones poseen una diversidad de celebridades. Actualmente la población provincial se ha incrementado, sin embargo, su nivel de pobreza también ha disminuido. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, con datos proyectados al año 2020 muestran que el 48,7% de la población carchense encuentra en nivel de pobreza, datos que reflejan la situación social y que exige a proponer alternativas, por tal motivo, el desarrollo económico de la parroquia Juan Montalvo está basado en el turismo donde más se asienta el problema por los escasos recursos destinados este sector, donde se pretende mejorar los ingresos de la población y por ende a mejorar su calidad de vida, modificando las estadísticas en beneficio de la sociedad.

.Factor tecnológico

La evolución tecnológica aportado de manera significativa al desarrollo económico, esto ha permitido que las actividades turísticas sean beneficiadas con la llegada de la tecnología por su eficiente gestión que permite incrementar la capacidad de comunicación y publicidad con el mundo exterior, mediante herramientas que favorecen el área de turismo, obteniendo ventajas para mejorar la calidad de comunicación entre turísticas y población

Actualmente la provincia del Carchi ha incrementado su conocimiento tecnológico por el uso de dispositivos electrónicos que se ha convertido en una necesidad para el cumplimiento de sus actividades, recursos que pueden ser aprovechados para promocionar los lugares turísticos de la parroquia Juan Montalvo por el uso de teléfonos móviles y las redes sociales, dejando

atrás los medios tradicionales, cabe mencionar que la tecnología es de suma importancia para contribuir con el desarrollo económico de la parroquia debido a la satisfacción del turista por la eficacia de los procesos y la publicidad masiva en la web.

✓ **Factor ecológico**

Este factor es clave en la presente investigación debido a su propósito que es definir estrategias para el desarrollo económico, especialmente en aquellos lugares turísticos mediante buenas prácticas ambientales, promoviendo el desarrollo local mediante el buen uso de los recursos naturales, denominados también atractivos turísticos, cabe mencionar que el uso intensivo de los recursos naturales ha producido que el ecosistema se deteriore, esto ha ocasionado que los ecosistemas como atractivo turístico de la provincia y la parroquia Juan Montalvo sean vulnerables por el inadecuado mantenimiento o cuidado al ambiente, debido a la contaminación y la erosión de cientos de lugares turísticos de esta parroquia han desaparecido, en estos consisten bosques que han sido destruidos especialmente su flora y fauna. Según Diario La Hora (2019) afirma que los principales problemas ambientales en la provincia son la deforestación, la contaminación de suelos y el agua por el uso de plaguicidas, el tráfico ilegal de especies silvestres sobre todo en zonas de paramo y la producción de gases de efecto invernadero por ganadería, debido a que la provincia del Carchi es considerada una de las zonas con mayor potencia ganadera que es un principal ingreso para la población rural

6.5.2. Análisis situacional

Una vez diagnosticado los factores externos que afectan al desarrollo económico se procede analizar los factores internos mediante matrices con su respectiva ponderación como se exhibe a continuación:

6.5.2.1. Matriz de evaluación factores externos (EFE)

Tabla 4. *Matriz de factores externos*

Factores	(1 al 10)	Calificación		Ponderado
		Peso	(1 al 4)	
Oportunidades				
Apoyo de las autoridades gubernamentales para el desarrollo turístico	7,00	0,10	3,20	0,33
Nueva fuente de trabajo	5,00	0,07	2,80	0,21
Punto de relevancia para la parroquia	6,00	0,09	2,50	0,22
Aumento de la demanda turística en el territorio	9,00	0,13	3,80	0,51
Mejoramiento de la imagen de la parroquia	8,00	0,12	3,50	0,42

Amenazas				
Falta de interés por parte de la localidad	9,00	0,13	3,90	0,52
Cambios tecnológicos	5,00	0,07	2,50	0,19
Creación de otros atractivos culturales	6,00	0,09	3,60	0,32
Incremento de costos de insumos para el mantenimiento de los atractivos	8,00	0,12	3,20	0,38
Incremento de la inseguridad en la parroquia	4,00	0,06	2,60	0,16
	67,00	1,00		3,27

Nota: Los datos corresponden a la calificación de los factores externos con su respectiva ponderación para identificar la situación favorable en relación al desarrollo económico.

A partir de la matriz EFE se evalúa y resume las oportunidades y amenazas de mayor influencia en la parroquia Juan Montalvo. Al obtener la calificación ponderada de cada de los factores que influyen externamente, se suma cada una de estas y se obtiene el total ponderado de 3,27 superando el promedio de 2,5, dándole una posición levemente fuerte. Es decir, la parroquia puede aprovechar de manera eficaz las oportunidades para hacer frente a las amenazas. De esta manera encontrar ciertas potencialidades que no han sido aprovechados para su promoción económica, en donde se puede evidenciar que el apoyo de autoridades es una ventaja en relación a mejorar la situación de la parroquia por la disposición de entidades estatales en esta problemática.

6.5.2.2. Matriz de evaluación de los factores internos (EFI)

Tabla 5. Matriz de factores internos

Factores	Calificación			
	(1 -10)	Peso	(1 -4)	Ponderación
Fortalezas				
✓ Declarado como patrimonio cultural del estado	6,00	0,09	2,70	0,23
✓ Acceso gratuito a los lugares turísticos	4,00	0,06	2,10	0,12
✓ El entorno donde está ubicado los atractivos en un ambiente natural y sin contaminación	9,00	0,13	3,80	0,50
✓ Identidad cultural de la parroquia	7,00	0,10	3,20	0,32
✓ Programas de desarrollo y diversidad cultural	8,00	0,12	3,50	0,41
Debilidades				
✓ Recursos económicos limitados	9,00	0,13	3,90	0,51
✓ Falta de personal policial en la cercanía	5,00	0,07	2,70	0,20
✓ Falta de señalización turística para acceder a los atractivos	7,00	0,10	3,20	0,32
✓ Infraestructura vial y turística	6,00	0,09	2,90	0,25
✓ Escasos profesionales en el ámbito del turismo	8,00	0,12	3,60	0,42
	69,00	1,00		3,28

Nota: Los datos corresponden a la calificación de los factores internos con su respectiva ponderación para identificar la situación favorable en relación al desarrollo económico.

A partir de la elaboración de la matriz EFI se resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de la parroquia Juan Montalvo, al obtener la calificación ponderada de cada de los factores que influyen internamente, se suma cada una de estas y se obtiene el total ponderado de 3,28 superando el promedio de 2,5, lo cual indica que la parroquia tiene una posición levemente fuerte.

6.5.2.3. Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la parroquia Juan Montalvo

Según Sarli, Gonzáles & Ayres, (2015) el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (SARLI, GONZÁLEZ, & AYRES, 2015)

Se procede a elaborar el cruce FODA para la elaboración de la propuesta, como una herramienta administrativa. A continuación, se detalla el modelo estratégico realizado, con el fin de determinar las estrategias direccionadas al desarrollo local de la parroquia Juan Montalvo.

Tabla 6. *Matriz FODA*

	Fortalezas	Debilidades
	1. El entorno donde está ubicado los atractivos en un ambiente natural y sin contaminación 2. Identidad cultural de la parroquia 3. Programas de desarrollo y diversidad cultural	1. Recursos económicos limitados 2. Falta de señalización turística para acceder a los atractivos 3. Falta de profesionales en el ámbito del turismo
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
1. Apoyo de las autoridades gubernamentales para el desarrollo turístico 2. Aumento de la demanda turística en el territorio 3. Mejoramiento de la imagen de la parroquia	Establecer a la parroquia como un destino turístico competitivo a nivel local.	Readecuar los cuatro lugares turísticos establecidos en el territorio.
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA

1. Falta de interés por parte de la localidad	Crear un folleto turístico que incluya datos relevantes de las potencialidades de la parroquia.	Concientizar y capacitar a la comunidad con el fin de preservar sus costumbres, tradiciones y cultura colaborativa.
2. Creación de otros atractivos culturales		
3. Incremento de costos de insumos para el mantenimiento de los atractivos		

Nota: La información corresponde al análisis de las Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades

6.5.3. Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia Juan Montalvo

Con la finalidad de aprovechar la potencialidad y generar la promoción económica de la parroquia Juan Montalvo se elaboran las siguientes estrategias:

1. Readecuar los cuatro lugares turísticos establecidos en el territorio.
2. Establecer a la parroquia como un destino turístico competitivo a nivel local.
3. Concientizar y capacitar a la comunidad con el fin de preservar sus costumbres, tradiciones y cultura colaborativa.
4. Crear un folleto turístico que incluya datos relevantes de las potencialidades de la parroquia.

A continuación, se detalla en cada una de las tablas las estrategias a desarrollarse para promocionar económicamente el territorio, en primer se plantea un objetivo, los recursos a emplearse y las actividades a desarrollarse, el responsable de efectuar cada una de estas actividades es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo.

6.5.3.1. Readecuación de los sectores turísticos de la parroquia Juan Montalvo.

Actualmente la imagen de la parroquia ha sido afectada por el insuficiente recurso económico destinado al mantenimiento de atractivos turísticos, por tal motivo, la importancia que radica la adecuación de estos lugares contribuye al desarrollo turístico, mejorando la imagen de la parroquia y el su concepto en el turista, en relación a una readecuación en necesario destinar un presupuesto económico por parte de las autoridades locales y con los suministros necesarios y la mano de obra para dicha ejecución, en donde se rediseñaran los planos para mejorar la infraestructura de aquellos lugares turísticos. También es importante mencionar que es necesario el mejoramiento de las vías de acceso a estos lugares para acoger mayor cantidad de turistas nacionales, e incluso internacionales.

Tabla 7. Estrategia sobre la readecuación de los sectores turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi.				
Objetivo	Estrategia	Recursos	Actividades	Responsable
Desarrollar una propuesta con el fin de mejorar la infraestructura de los lugares turísticos de la parroquia.	Readecuar los cuatro lugares establecidos en el territorio, incluyendo aspectos culturales, patrimoniales y sociales propios del territorios.	Arquitecto Presupuesto económico Maquinaria	Diseñar los planos Llevar a cabo la construcción de la infraestructura. Ampliar las vías	Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo

Nota: La información corresponde a la primera estrategia planteada con su respectivo, objetivo, los recursos, las actividades a realizarse con su respectivo responsable para su cumplimiento.

6.5.3.2. Fomentar la identidad cultural de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira

Por su parte, otra estrategia a implementarse para mejorar el desarrollo económico es incentivar al turista a visitar la parroquia, más aun cuando este lugar posee varios atractivos turísticos, para ello es necesario realizar una campaña publicitaria en redes sociales debido a que actualmente este medio se ha convertido en una red social masiva y gratuita, en este sentido el turista se informara sobre los aspectos culturales y económicos mediante pancartas y anuncios publicitarios que incentiven a la visita de turistas, donde los principales beneficiados son la población por el incremento de su economía.

Tabla 8. Estrategia sobre la identidad cultural de la parroquia Juan Montalvo

Fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi.				
Objetivo	Estrategia	Recursos	Actividades	Responsable
Promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo, incentivando al turista.	Establecer a la parroquia como un destino turístico competitivo a nivel local fomentando una identidad cultural propia del territorio.	Pancartas Anuncios Redes sociales	Ubicar en las visas principales o muy transitadas. Atraer a visitantes de otros territorios. Promoción a través de Facebook e Instagram	Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo

Nota: La información corresponde a la segunda estrategia planteada con su respectivo, objetivo, los recursos, las actividades a realizarse con su respectivo responsable para su cumplimiento.

6.5.3.3. Incentivo a la población sobre el cuidado a los atractivos turísticos de la parroquia

Con el propósito de fomentar y concientizar a la población se ha implementado una estrategia que permita velar por el adecuado uso del patrimonio cultural de la parroquia, de esta manera estos lugares no presentaran deterioros por el mantenimiento adecuado, en donde los habitantes de la parroquia son los principales actores de esta estrategia que permitirá conservar los espacios mediante capacitaciones, eventos y redes sociales, esto con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo y trabajar de manera conjunta entre autoridades y población.

Tabla 9. Estrategia sobre el Incentivo a la población sobre el cuidado a los atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi.				
Objetivo	Estrategia	Recursos	Actividades	Responsable
Trabajar en conjunto con el fin de establecer normas que ayuden a preservar la identidad cultural que identifica al sector.	Concientizar y capacitar a la comunidad de Juan Montalvo con el fin de preservar sus costumbres, tradiciones y cultura colaborativa.	Capacitaciones	Informar acerca de estrategias de desarrollo local en base a la identidad cultural del pueblo.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo
		Eventos	Apoyar distintamente los ámbitos participativos de la localidad.	
		Redes sociales	Informar a través de Facebook e Instagram	

Nota: La información corresponde a la tercera estrategia planteada con su respectivo, objetivo, los recursos, las actividades a realizarse con su respectivo responsable para su cumplimiento.

6.5.3.4. Publicidad de los lugares turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Actualmente la publicidad se ha convertido es una forma de comunicar o informar sobre los lugares turísticos que posee la parroquia para que el turística pueda persuadir sobre los lugares y servicios que ofrece este lugar, esta propuesta incentiva a la creación de folletos turísticos que contengan toda la información necesaria en relación al lugar turístico, identificando sus potencialidades, estos folletos serán entregados en lugares estratégicos donde el turista pueda acceder a esta información, también se lo realizará por medio de redes sociales mediante folletos digitales que tendrán el mismo propósito, incentivar e informar al turista sobre la cultura, gastronomía y festividades de la parroquia Juan Montalvo.

Tabla 10. Estrategia sobre la publicidad de los lugares turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi.				
Objetivo	Estrategia	Recursos	Actividades	Responsable
Diseñar un folleto turístico con los aspectos más relevantes del territorio, el cual se pueda promocionar por varios medios de comunicación.	Crear un folleto turístico que incluya datos relevantes de las potencialidades de la parroquia.	Diseñador gráfico	Llevar a cabo el diseño del folleto turístico.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo
		Folleto físicos	Distribuir los folletos en lugares accesibles a los futuros visitantes y agencias de viaje.	
		Redes sociales	Promoción a través de Facebook e Instagram.	

Nota: La información corresponde a la cuarta estrategia planteada con su respectivo, objetivo, los recursos, las actividades a realizarse con su respectivo responsable para su cumplimiento.

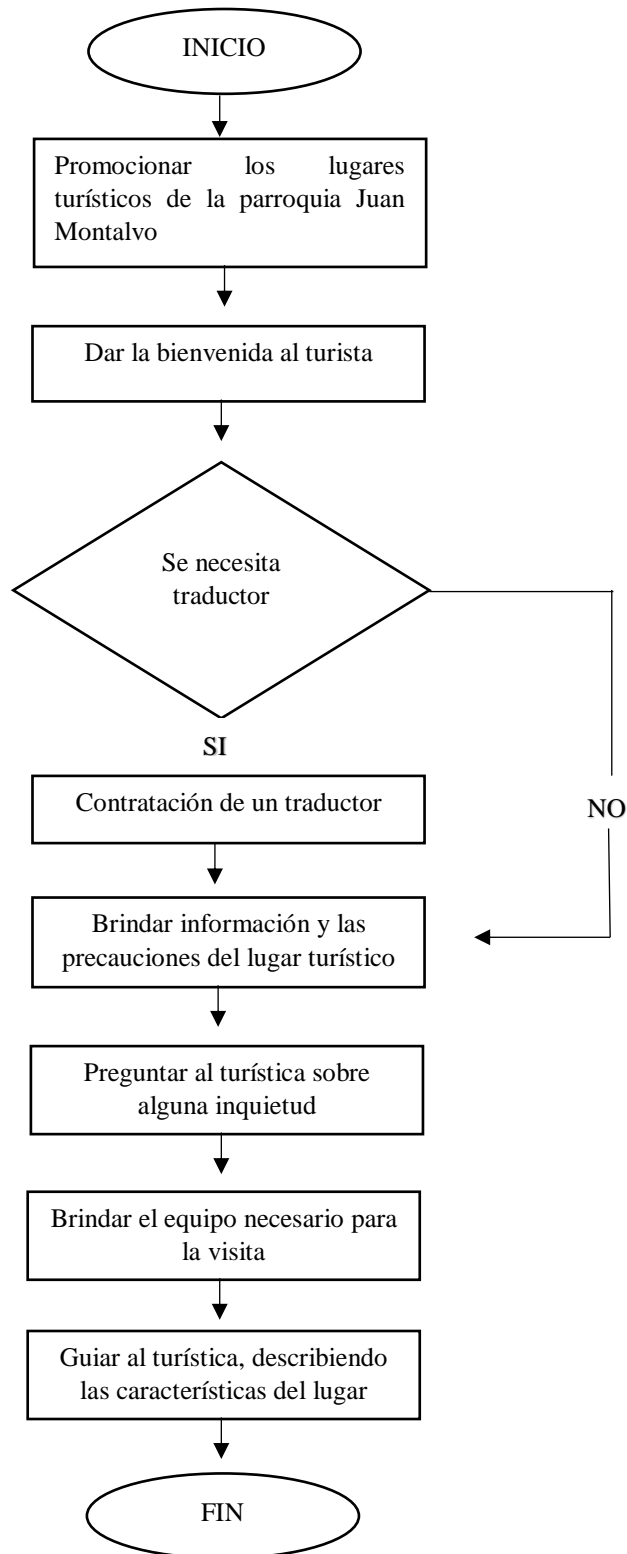
En la presenta tabla, se muestra un cronograma de actividades en relación a las estrategias establecidas, con el fin de obtener mejores resultados en la planificación de la propuesta del fortalecimiento del turismo en la parroquia Juan Montalvo cantón Mira, en el periodo 2021 – 2023.

6.5.4. Cronograma de actividades

Tabla 11. Cronograma de actividades para el cumplimiento de las estrategias

Actividades	2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Readecuar los cuatro lugares turísticos establecidos en el territorio.								
AE1. Diseñar los planos		X						
AE1. Llevar a cabo la construcción de la infraestructura.				X	X	X		
AE1. Ampliar las vías					X	X		
2. Establecer a la parroquia como un destino turístico competitivo a nivel local.								
AE2. Ubicar en las vías principales o muy transitadas.		X						
AE2. Atraer a visitantes de otros territorios.				X				
AE2. Promoción a través de Facebook e Instagram			X					
3. Concientizar y capacitar a la comunidad con el fin de preservar sus costumbres, tradiciones y cultura colaborativa.								
AE3. Informar acerca de estrategias de desarrollo local en base a la identidad cultural del pueblo.	X		X		X		X	
AE3. Apoyar distintamente los ámbitos participativos de	X				X			

6.5.5. Flujograma de procesos para ofertar un servicio eficaz al turista sobre los lugares turísticos de la parroquia Juan Montalvo



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal, F. (2004). *Cómo se hace un plan estratégico*. Madrid: ESIC Editorial.
- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Buenos Aires: Brujas.
- Aguado, T. (2010). *Diversidad e Igualdad en Educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid.
- Albuquerque, F. (2018). Conceptos básicos de la economía. *Publicaciones Universidad de Deusto*, 11 -193.
- Alemán, A. A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y Desarrollo*, 139(1), 113 - 124.
- Altmann, J. (2009). *Cohesion Social y Políticas Sociales en Iberoamérica* . Quito: FLACSO.
- Álvarez, S. (2010). *Diccionario de economía Pública*. Madrid: Economista.
- Bautista, E. (2005). *La Promoción Económica en Municipios Rurales una Estrategia Participativa para el Desarrollo Local Sostenible*. La Paz - Bolivia.
- Beana Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* . México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Benavides, E. T. (2012). Estrategias de desarrollo económico en América Latina: una visión global. *Tecnología en Marcha*, 25(6), 18.
- Billancio, G. (2008). *Las ideas, el conocimiento y la acción*. México: Editorial Pearson.
- Búfalo, E. d. (1997). *El sujeto encadendo Estado y Mercado en la Geonología del Individuo Social*. Caracas : LITOPAR. C. A.
- Burbano Vallejo, E. L., González Cabo, V., & Murgueitio, M. (2013). Marketing territorial, una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional: caso de estudio La Unión, Zarzal y Cartago. *Gestión & Desarrollo*, 131 - 151.
- Cabrerizo, M. (2016). *Cultura Científica 4º ESO*. Madrid: Editex.
- Calle Iñiguez, M. (2015). *Desarrollo local y turistico y sostenibilidad* . Machala: Ediciones UTMACH.


- Camacaro, P. (2010). *APROXIMACIÓN A LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN CASTRENSE VENEZOLANA*. Venezuela.
- Camagni, R., Caragliu, A., & Perucca, G. (2011). *Territorial capital*. Milán: MIUR.
- Cárdenas Gómez, G. E., & Michel Nava, R. M. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo económico*, 53-64.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152 - 181.
- Farinós, J. (2007). *Territorialidad y el buen gobierno para el desarrollo sostenible*. Barcelona: Universidad de València.
- García, M. D., & Hernández, A. (2019). *Técnicas del diagnóstico, intervención y evaluación social*. Madrid: 2019.
- Gil Gómez, R. E., Boada, A., & Alzate, I. (2018). Desarrollo endógeno y sustentable mediante un modelo de planificación estratégica. Caso de estudio: comuna Guaicamacuto, Venezuela. *Espacios*, 9.
- Gómez Rodríguez, D. T., Ibagón Martín, J., & Forero Cañón, A. C. (2014). DESARROLLO ENDÓGENO Y LATINOAMÉRICA. *Científica y Tecnológica*, 3(3), 117 - 128.
- Harlan, K. (2009). *Cohesión Social en Europa y las Américas*. Bruselas: PETER LANG S.A.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Identificación de Potencialidades. (2005). En Naciones Unidas para el Desarrollo. Lima: PNUD.
- Iñiguez, M. C. (2015). *Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad*. Machala: Ediciones utmach.
- Malta, J. (2007). *Principios para la promoción del Desarrollo Económico Local*. Honduras: Derechos reservados.
- Martín, P. C. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 12.

- Martínez Godoy, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo territorial en Ecuador*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Martínez Godoy, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo territorial del Ecuador*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Martínez, I. (2015). *Diseño de encuestas y cuestionario de investigación*. Madrid: Editorial Elearning S.L.
- Marx, K. (1883). *Filosofía contemporánea*. Edinumen.
- Meléndez, Á. (s.f.). Obtenido de MARCA PAÍS: https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/261_002.pdf
- Mintzberg, H., James, B., & Voyer, J. (1997). *El proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. México: Prentice Hall.
- Mora Salas, M. (2015). *Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica*. México: CONEVAL.
- Morán, L. M. (2009). *Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL*. San José: Fundación DEMUCA.
- Morillas, J. (2017). *Los diez determinantes actuales del desarrollo económico*. Madrid: Fundación Humanismo y Democracia.
- Musitu Ochoa, G., Herrero Olaizola, J., Cantera Espinoza, L., & Montenegro Martínez, M. (2004). *Intriducción a la Psicología Comunitaria*. Barcelona: Eureka Media, SL.
- Naciones Unidas para el Desarrollo. (1 de Enero de 2013). En *Mapa de Potencialidades del Perú* (pág. 308). Texas: PNUD. Recuperado el 22 de junio de 2020
- Perelló, S. (2011). *Metodología de la investigacion Social*. Madrid: Editorial DYKINSON, S.L.
- Pereira Morales, C. A., Maycotte Morales, C. C., Elena Restrepo, B., Francesco Mauro, Calle Montes, A., & Esther Velarde, M. J. (2011). *Economía I*. Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.
- Plumed Lasarte, M. (2013). Marketing adaptado al territorio: Place Marketing como herramienta de gestión de la imagen de destino. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 133 - 147.

- Reyes, G. (2001). Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social. *Nómadas*(4), 1 - 23.
- Ruiz, A. (2007). *Diagnóstico de situaciones y problemas locales*. San José: Universidad Estatal a Distancia EUNED.
- Salamanca, U. d. (2010). *Zephyrus*. Salamanca.
- Salas, M. M. (2015). *Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica*. Minor Mora Salas: Printed and made in Mexico.
- SARLI, R. R., GONZÁLEZ, S. I., & AYRES, N. (2015). Análisis FODA Una herramienta necesaria. *FACULTAD DE ODONTOLOGÍA*, 18.
- Sepúlveda, S. (2008). *Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación*. Costa Rica: Instituto interamericano de cooperación para la agricultura.
- Sepúlveda, S. (2008). *Gestión de desarrollo sostenible en territorio rurales; métodos para la planificación*. San José: IICA.
- Trujillo Osorio, C., Eraso Torres, F. W., & Loaiza Trejos, P. A. (2018). La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración. *Entramado* , 23.
- Trujillo, C., Eraso, F., & Loaiza, P. (diciembre de 2018). *La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n2/1900-3803-entra-14-02-50.pdf>
- Valenciano, J., Fuentes, J., & Díaz, L. (2015). *Regímenes de Bienestar Social y Propuesta de Atracción Frente al Proceso de Envejecimiento Observado en el Cono Sur* . Universidad de Almeria .
- Vanegas, M. (09 de 09 de 2016). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/w9soi1scqp3a/que-es-un-plan-promocional/>
- Vargas, G. (2002). Hacia una teoría del capital social. *Revista de Economía Institucional*, 71-108.
- Zuluaga, I. A. (2017). *Principios de desarrollo económico*. ECOE Ediciones.

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Formulario encuesta a los habitantes

<input type="text"/>			
 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING			
Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Juan Montalvo Cantón Mira Provincia del Carchí			
El propósito de la presente encuesta es recopilar información a través de los habitantes de la parroquia de Juan Montalvo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativos.			
Instrucciones: selecciones y marque con una X su respuesta.			
Datos generales			
Genero		Oficio/profesión	
Masculino	<input type="checkbox"/>	Agricultor	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>	Comercio al por mayor/menor	<input type="checkbox"/>
		Empleado privado	<input type="checkbox"/>
		Empleado publico	<input type="checkbox"/>
Rango de edad		Desempleado	<input type="checkbox"/>
Años	<input type="checkbox"/>	Estudiante	<input type="checkbox"/>
Desarrollo económico			
1. ¿Ha disminuido la economía de la parroquia Juan Montalvo en el aspecto económico considerando la influencia del Covid – 19?			
<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo			
<input type="checkbox"/> De acuerdo			
<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
<input type="checkbox"/> En desacuerdo			
<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo			
2. ¿Qué actividad considera más efectiva para generar mayores ingresos?			
<input type="checkbox"/> Agricola			
<input type="checkbox"/> Comercio al por menor			
<input type="checkbox"/> Administración publica			
3. ¿Bajo qué estándares de calidad se encuentran los productos de la localidad?			
<input type="checkbox"/> Excelente			
<input type="checkbox"/> Muy bueno			
<input type="checkbox"/> Bueno			
<input type="checkbox"/> Regular			
<input type="checkbox"/> Mala			
<input type="checkbox"/> Muy mala			

4. ¿Cuál es el producto más cultivado por usted?
- Maíz
 - Frejol
 - Cebada
5. ¿Dónde comercializa los productos?
- Comercio interno
 - Comercio externo
6. ¿A quien vende los productos agrícolas?
- Minoristas
 - Ferias
 - Mayoristas
 - Industrias
7. ¿Que considera a la hora de vender el producto?
- Calidad
 - Costos
 - Competencia
8. ¿Qué tipo de problema se presenta en su actividad económica?
- Liquidez
 - Escasa de agua de riego
 - Precios
 - Comercialización

Bienestar y cohesión social

1. ¿La parroquia Juan Montalvo convoca a las reuniones a cada uno de los habitantes para la toma de decisiones?
- Siempre
 - De vez en cuando
 - Nunca
2. ¿Qué medio de comunicación se utiliza en la parroquia para informar a los habitantes?
- Convocatoria
 - Voz a voz
 - Redes sociales
 - Radio
3. ¿Su participación dentro de la localidad en que ámbito se centra principalmente?
- Social
 - Cultural
 - Político
 - Económico

4. ¿Los eventos que se desarrollan dentro de la parroquia son innovadores para atraer turistas?

- Siempre
- De vez en cuando
- Nunca

5. ¿Los cuatro lugares turísticos de la comunidad son influenciados por turistas?

- Siempre
- De vez en cuando
- Nunca

6. ¿Cómo se encuentra la imagen social y cultural de la parroquia Juan Montalvo?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

7. ¿En la parroquia se ha mantenido durante el tiempo las costumbres y tradiciones?

- Sí
- No

8. ¿Qué celebración tradicional consideraría usted más importante dentro de la parroquia para atraer turistas?

- Fiesta de parroquialización
- Fiesta de la Virgen de las Lajas
- Fiesta de la cruz
- San Ignacio de Loyola

9. ¿Qué plato típico sobresale en la gastronomía que identifica a la parroquia?

- Fritada de chanchito
- Dulce de frejol
- Champús
- Chicha de arroz



Capital territorial

1. ¿La ubicación geográfica de la parroquia ayuda a promocionar económicamente el territorio?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo



2. ¿Guiar a los turistas las señaléticas ubicadas en las vías de acceso a la parroquia?
- Siempre
 - De vez en cuando
 - Nunca
3. ¿Cree usted que debe existir las señalizaciones en los lugares turístico establecidos?
- Si
 - No
4. ¿Los proyectos que se han desarrollado en relación con el turismo ha dado buenos resultados?
- Siempre
 - De vez en cuando
 - Nunca
5. ¿Las vías terrestres de acceso a la parroquia se encuentran en buen estado?
- Excelente
 - Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Juan Montalvo Cantón Mira
Provincia del Carchi

El propósito de la presente entrevista es recopilar información a través de los habitantes de la parroquia de Juan Montalvo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativos.

Entrevista a los líderes

Preguntas

1. ¿Usted ha recibido alguna capacitación en relación al ámbito que desarrolla?
2. ¿Qué amenazas posee la localidad en relación a mejorar la calidad de vida de sus habitantes?
3. ¿Qué medidas establecidas en la parroquia han mejorado la calidad de vida de los habitantes?
4. ¿Cómo se encuentra la parroquia en su composición económica en los diferentes sectores?
5. ¿Qué producto se lo podría establecer como una potencialidad dentro de la parroquia?
6. ¿Qué tan favorables son los niveles de rentabilidad derivados de la producción agrícola?
7. ¿Que consideraría usted que se puede fomentar con la imagen urbana establecida en la parroquia?
8. ¿Háblenos acerca de la cultura y costumbres de la población de Juan Montalvo?
9. ¿En la localidad existe áreas naturales protegidas?
10. ¿La parroquia tiene lugares turísticos establecidos?

Anexo 3. Formulario ficha de Observación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Juan Montalvo Cantón Mira
Provincia del Carchi

FICHA DE OBSERVACIÓN

Limites parroquiales

- Norte: La concepción
- Sur: Parroquia urbana de Mira
- Este: Parroquia de Salinas cantón Ibarra
- Oeste: Parroquia Carolina cantón Ibarra

Vías de acceso a las comunidades de la parroquia

Comunidad	Asfaltado	Empedrado	Adoquinado	Lastrado	Camino de tierra
Juan Montalvo			x		
Piquer			x		
San Miguel			x		
Huáquer			x		
Tulquizán			x		
Santiaguillo				x	

Condiciones de los establecimientos de la parroquia

Concepto	Pésimas condiciones	Malas condiciones	Aceptables condiciones	Buenas condiciones	Excelentes condiciones
Vías de acceso				X	
Instituciones publicas			X		
Instituciones educativas				X	
Centros de salud				X	
Viviendas			X		
Parques				X	
Lugares de concentración				X	
Iglesias				X	

Condiciones de los lugares turísticos

Lugares	Pésimas condiciones	Malas condiciones	Aceptables condiciones	Buenas condiciones	Excelentes condiciones
El mirador del Cóndor			X		
La cascada		X			
La Virgen de la Roca		X			
La piedra		X			
Chuchurrumi					

Descripción de proporción y superficies de territorio continental bajo conservación o manejo ambiental.

Nombre del área protegida	Categoría	Superficie con cobertura natural	Porcentaje del cantón	Prioridad de conservación
		No aplica		

Anexo 4. Formulario entrevista líderes de las comunidades



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Estrategia para la promoción Económica del territorio de la Parroquia Juan Montalvo Cantón Mira
Provincia del Carchi

El propósito de la presente entrevista es recopilar información a través de los habitantes de la parroquia de Juan Montalvo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativos.

Entrevista a los líderes

Preguntas

1. ¿A qué comunidad pertenece?
2. ¿Cuáles son las necesidades principales por lo que la comunidad carece?
3. ¿En que condición se encuentran las vías de acceso?
4. ¿Qué productos se cultivan dentro de la comunidad?
5. ¿Qué problemas dificulta la producción y la comercialización?
6. ¿La comunidad es tomada en cuenta para formar parte de proyectos de la junta parroquial?
7. ¿Dentro de la comunidad existe alguna potencialidad turística que pueda ser promovida para el desarrollo económico?
8. ¿Los habitantes de la comunidad mantienen un trabajo estable y de igual manera su remuneración?
9. ¿En la comunidad existe una unidad educativa o a donde se trasladan a estudiar los habitantes?
10. Usted como líder de la parroquia que propuesta implementaría en su comunidad para fomentar el desarrollo económico de la misma?

Anexo 5. Mapa de ubicación de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira.



Figura 16. Mapa de la parroquia Juan Montalvo

Fuente: Adaptado de <http://mira.ec/parroquias/juan-montalvo/>

Anexo 6. Validación del Abstract



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Deisy Lizeth Castro Mafla - Cuascota Pujota Ruth Denyse				
DATE: 29 de julio de 2021				
TOPIC: "Estrategias para la promoción económica del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi"				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Deisy Lizeth Castro Mafla - Cuascota Pujota Ruth Denyse

Fecha de recepción del abstract: 29 de julio de 2021

Fecha de entrega del informe: 30 de julio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CUASCOTA PUJOTA RUTH DENYSE
NIVEL/PARALELO: TITULACIÓN

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1719283317
PERIODO ACADÉMICO: Junio - Sept. 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Juan Montalvo, cantón Mira, provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. CURIEL LOPEZ EVELYN
LECTOR: MSC. PEREZ QUIROZ ROBERTH
ASESOR: MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL

FECHA: jueves, 24 de junio de 2021

HORA: 08H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,70
2) Trabajo escrito	2,40
Nota final de PRE DEFENSA	7,10

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 24 de junio de 2021**


EVELYN
MARLENE
CURIEL LOPEZ
MSC. CURIEL LOPEZ EVELYN
PRESIDENTE

0400909362
RAMIRO
FERNANDO
URRESTA
YEPEZ

Firmado digitalmente por:
RAMIRO FERNANDO URRESTA YEPEZ
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Fecha y hora: 09.08.2021 18:49:07

MSC. URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO
TUTOR

Firmado digitalmente por:
ROBERTH PATRICIO PEREZ QUIROZ
Fecha y hora: 09.08.2021 18:49:07
MSC. PEREZ QUIROZ ROBERTH
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones