

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Tema:** “Análisis de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi período 2020, como consecuencia del Covid-19”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciadas en Administración de Empresas

**AUTORAS:** Pulloquina Siza Angélica Rocío

Tana Luna Ruth Estefanía

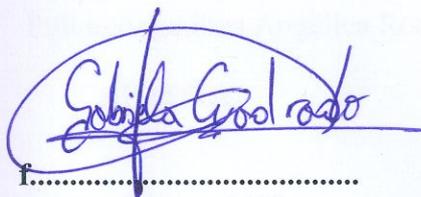
**TUTORA:** PhD. Cuadrado Barreto Gabriela Carla

Tulcán, 2022

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes Pulloquina Siza Angélica Rocío, con el número de cédula 040173918-0 y Tana Luna Ruth Estefanía, con el número de cédula 040184266-1 han elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi período 2020, como consecuencia del Covid-19”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



PhD. Cuadrado Barreto Gabriela Carla

**TUTORA**

Tulcán, febrero 2022

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Pulloquina Siza Angélica Rocío, con el número de cédula 040173918-0 y Tana Luna Ruth Estefanía, con el número de cédula 040184266-1 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de absoluta responsabilidad.

f.  .....

Pulloquina Siza Angélica Rocío

AUTORA

f.  .....

Tana Luna Ruth Estefanía

AUTORA

Tulcán, febrero 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Pulloquina Siza Angélica Rocío, con el número de cédula 040173918-0 y Tana Luna Ruth Estefanía, con el número de cédula 040184266-1 declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi período 2020, como consecuencia del Covid-19”, por lo cual eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Pulloquina Siza Angélica Rocío

AUTORA

Tana Luna Ruth Estefanía

AUTORA

Tulcán, febrero 2022

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A mi familia: mis padres: José y Elisa, que estuvieron constantemente brindándome su apoyo. A mi esposo Andrés, a quien amo tanto y le agradezco por tenerme mucha paciencia, estar a mi lado en todo momento y motivarme a seguir cumpliendo todo lo que me propongo. A mi hija Ariadne Mishel, que ha sido mi inspiración para cumplir uno de mis sueños anhelados y que por fin se sienta orgullosa de que su mamá es una profesional. A mis amigos y demás familiares que de cierta manera me brindaron siempre su apoyo incondicional en muchos momentos de desesperación.

Por último, pero no menos importante, debo agradecer de manera especial y sincera a la PhD. Gabriela Cuadrado, porque bajo su dirección, en calidad de tutora se culminó esta tesis.

Ruth Estefanía Tana Luna

Primeramente, agradezco a mi Dios por darme la oportunidad y experiencia de estar en mi universidad, gracias a ella pude convertirme en una profesional en la carrera que tanto me apasiona, gracias a cada docente que hizo parte de este proceso de formación y en especialmente a mi tutora de tesis PhD. Gabriela Cuadrado, quien bajo su orientación y consejos se culminó el Trabajo de Integración Curricular.

En segundo lugar, quiero agradecer a mis padres: María Siza y Segundo Pulloquina, por su comprensión, motivación y apoyo en cada una de mis metas, así como, impulsarme a lograr mis sueños y anhelos. En tercer lugar, agradecer a mi esposo Víctor Ruano, porque sin el apoyo de él no hubiese sido posible este sueño anhelado.

Cuarto lugar, quiero agradecer a mis hijos Kenay y Amaya quienes son el soporte de mis ganas de seguir adelante para ser ejemplo de ellos. Finalmente, agradecer a mis hermanos, tíos, demás familiares y amigos quienes estuvieron en los momentos más difíciles de mi vida en este transcurso universitario.

Angélica Rocío Pulloquina Siza

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por ser motivador y luz de esperanza.

A mi familia: mis padres, por darme el apoyo incondicional, tanto emocional como financiero, por guiarme por un buen camino, enseñarme de que para lograr algo en la vida es necesario esforzarse, a mi esposo Andrés por su respaldo y porque me enseñó que siempre hay una luz al final del camino y que siempre luce por mis sueños, a mi hija Ariadne Mishel por ser la razón de mi vida el tesoro más grande que Dios me regaló y el motivo de mí existir.

Ruth Estefanía Tana Luna

Este trabajo de Titulación Curricular le dedico primeramente, a Dios por ser mi sabiduría, guía y luz en este proceso.

También, dedico con mucho amor y aprecio hacia mis padres por ese apoyo incondicional, económico, por sus motivaciones y consejos, por ser mi ejemplo de lucha a seguir adelante para lograr mi meta.

A mi amado esposo Víctor Ruano por acompañarme en este sueño, por su sacrificio, esfuerzo y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles, siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño, amor y sobretodo me ha enseñado a tener mucha fé para que todo se haga realidad.

A mis dos grandes tesoros: Amaya y Kenay, por ser mis mayores motivaciones e inspiraciones para poder superarme cada día más, para nunca rendirme en mis sueños y de esta manera poder ser el ejemplo para ellos, todo esfuerzo y dedicación al final tiene sus recompensas.

Angélica Rocío Pulloquina Siza

## ÍNDICE

I. PROBLEMA .....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos .....	16
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	18
2.2. MARCO TEÓRICO .....	19
2.2.1 Factores socioeconómicos del sector lácteo: una mirada desde la Teoría Económica .....	19
2.2.2 El Covid-19 desde la Teoría de Sistemas complejos de la organización .....	25
2.2.3 La emergencia Covid-19 y reactivación económica de las empresas en el Ecuador .....	29
III. METODOLOGÍA.....	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	34
3.1.1. Enfoque.....	34
3.1.2. Tipo de Investigación .....	35
3.2. IDEA A DEFENDER.....	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	36
3.3.1. Definición de las Variables.....	36
3.3.2 Operacionalización de Variables .....	36
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	37

3.4.1 Método Deductivo.....	37
3.4.2 Método Inductivo.....	37
3.4.3 Técnicas .....	38
3.5 Análisis Estadístico.....	39
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
4.1. RESULTADOS.....	42
4.1.1. Caracterización de las empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi .....	42
4.1.2. Los factores socioeconómicos del sector lácteo durante la pandemia .....	43
4.1.3. Comportamiento de las empresas frente al Covid-19 .....	48
4.1.4. El nivel de ventas de las empresas durante la pandemia.....	51
4.2. DISCUSIÓN.....	56
4.2.1. Los factores socioeconómicos del sector lácteo durante la pandemia .....	56
4.2.2. Comportamiento de las empresas frente al Covid-19 .....	57
4.2.3. El nivel de ventas de las empresas durante la pandemia.....	58
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1. CONCLUSIONES.....	60
5.2. RECOMENDACIONES .....	61
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
V. ANEXOS.....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Fuentes de Financiamiento Interno. Elaboración propia con base en Bohórquez & López (2018).....	20
<b>Figura 2.</b> Fuentes de Financiamiento Externo. Elaboración propia con base en Bohórquez & López (2018).....	21
<b>Figura 3</b> La Pandemia Covid-19 desde la Teoría de Sistemas Complejos. Ostrom (2005, pp. 11-29) & Cuadrado (2017).....	26

<b>Figura 4</b> Nivel de ingresos por ventas de las pequeñas y medianas empresas 2019 y 2020. Elaboración propia.....	53
<b>Figura 5</b> Cuentas por pagar de las pequeñas y medianas empresas 2019 y 2020. Elaboración propia.....	53
<b>Figura 6</b> Gastos por adecuación para prevención de Covid-19. Elaboración propia .....	54

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Variable dependiente .....	25
<b>Tabla 2.</b> Decretos del Covid-19 en las empresas .....	32
<b>Tabla 3</b> Operacionalización de Variables .....	36
<b>Tabla 4</b> Técnicas para la recolección de datos.....	38
<b>Tabla 5</b> Base de datos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi.....	39
<b>Tabla 6</b> Clasificación de las empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi.....	40
<b>Tabla 7</b> Ubicación de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo.....	42
<b>Tabla 8</b> Clasificación de pequeñas y medianas empresas .....	43
<b>Tabla 9</b> Número de trabajadores.....	43
<b>Tabla 10</b> Impacto en los ingresos o volumen de ventas .....	44
<b>Tabla 11</b> Fuentes de financiación .....	44
<b>Tabla 12</b> Tipo de financiamiento.....	45
<b>Tabla 13</b> Financiación suficiente .....	45
<b>Tabla 14</b> Cambio en las operaciones comerciales para proteger a la empresa contra la COVID-19 .....	45
<b>Tabla 15</b> Tiempo para reanudar completamente las operaciones.....	46
<b>Tabla 16</b> Capacidad de operación de la empresa.....	46
<b>Tabla 17</b> Despidos como consecuencia del covid-19.....	47
<b>Tabla 18</b> Porcentaje de trabajadores despedidos .....	47
<b>Tabla 19</b> La empresa garantiza la seguridad del personal .....	47
<b>Tabla 20</b> Beneficiarios de incentivos por parte del gobierno .....	48
<b>Tabla 21</b> Participación en programas de gobierno .....	48
<b>Tabla 22</b> Influencia de los cambios legislativos en el sector lácteo .....	49
<b>Tabla 23</b> Acciones adoptadas por los directivos a causa del Covid-19 - 2020.....	49

<b>Tabla 24</b> Seguro de las empresas .....	50
<b>Tabla 25</b> Decretos ejecutivos y las empresas del sector lácteo.....	50
<b>Tabla 26</b> Comparación de las NIC y NIIF 2019 y 2020 .....	51
<b>Tabla 27</b> Gasto por arriendo.....	55
<b>Tabla 28</b> Provisión por cuentas incobrables.....	55
<b>Tabla 29</b> Aporte a seguridad social.....	55

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación .....	68
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.....	70
Anexo 3: Cuestionario .....	72
Anexo 4. Cronograma de aplicación del instrumento.....	76
Anexo 5. Levantamiento de información.....	78
Anexo 6 Entrega de oficio Prefectura .....	80
Anexo 7. Empresas Cerradas .....	81

## **Resumen**

Las empresas encuentran la necesidad de medir los factores económicos, sociales, políticos, así como los incentivos estatales para la producción en épocas que presentan externalidades como es la pandemia Covid-19 (OIT, 2020). En concordancia, la investigación retoma la Teoría de las contingencias organizacionales desde la perspectiva del impacto de los factores externos en los resultados de la organización. Así, el objetivo es evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia de la pandemia Covid-19. Por lo que, la Teoría de sistemas complejos de la organización se utiliza como metodología de la indagación, posee un enfoque mixto, al analizar el nivel de ventas de las empresas estudiadas y determinar las acciones implementadas por los directivos de las 48 organizaciones a través de la técnica de la encuesta. Los principales resultados muestran, desde el análisis de los factores económicos la disminución de las ventas y la falta de financiamiento para la producción desde las instituciones públicas. En el factor social se identifica la inversión dirigida a la seguridad de los trabajadores de la empresa. Por último, el factor político promueve la seguridad de los trabajadores y organiza las actividades empresariales en el territorio ecuatoriano.

Palabras Clave: Factores socioeconómicos, Covid-19, pymes, ventas, sector lácteo.

## **Abstract**

Companies find the need to measure economic, social, political factors, as well as state incentives for production in times that have externalities such as Covid-19 pandemic (OIT, 2020). So, the research resumes the organizational contingencies theory from an impact of external factors perspective on the organization results. In that view, the aim is to evaluate socioeconomic factors in small and medium-sized companies in the dairy industry in Carchi province as a consequence of Covid-19 pandemic. Moreover, the complex system theory in the organization is used as investigation methodology; it has a mixed approach, when analyzing the sales level of studied companies studied in order to determine the implemented actions applied by the company directors in 48 organizations through the survey technique. The main results show, from the economic factors analysis, the decrease in sales and lack of financing to produce in public institutions. On the other hand, in the social factor, it was identified the investment directed to safety company's workers. Finally, the political factor promotes safety for workers and organizes the business activities in Ecuadorian territory.

Key Words: socioeconomic factors, Covid-19, sales, dairy industry.

## Introducción

La pandemia del Covid-19 llega en el año 2020, misma que provoca focos de infecciones a nivel internacional, nacional y provincial, lo cual ocasiona un impacto en sus ingresos, lo cual, genera una inestabilidad económica a nivel empresarial y personal. Por ello, se ha visto la necesidad de evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, periodo 2020 a consecuencia del Covid-19. La investigación está orientada en analizar el factor económico, social, político y el ambiente externo, los cuales permiten cumplir con los objetivos propuestos en el estudio.

El presente estudio se integra por cuatro capítulos que se encuentran divididos de la siguiente forma: el problema, la fundamentación teórica, metodología, resultados y discusión, conclusiones y recomendaciones. El capítulo I, se enfoca en la problemática del ambiente externo de la pandemia de Covid-19 que ocasionó un impacto en los factores socioeconómicos. Este problema trae consigo consecuencias que afectan de cierta manera a los ingresos o nivel de ventas. Por ello, se analiza las acciones que han sido implementadas por los gerentes de las pequeñas y medianas empresas de sector lácteo de la Provincia del Carchi, con el fin de mantener su estabilidad económica en cada una de ellas.

En el capítulo II, se retoma estudios anteriores para la ampliación de la fundamentación teórica, en el cual se analiza los factores socioeconómicos como variable dependiente y el Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi como variable independiente, con base a la Teoría de Sistemas Complejos y la Teoría de Contingencia en la Organización; las cuales permiten analizar el impacto de la pandemia del Covid-19 dentro del ambiente externo como variable contingente.

En el capítulo III, se retoma la Teoría de sistemas complejos Ostrom (2005), en donde permite analizar los cambios que provoca en el entorno organizacional de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi la pandemia del Covid-19. El método que se utiliza es de enfoque mixto, por un lado, el enfoque cuantitativo en donde se analizó el nivel de ventas, como parte de la variable independiente factor económico. Por otro lado, en el enfoque cualitativo donde se maneja el cuestionario propuesto por Barragan (2017) para levantar datos, con el propósito de determinar las acciones implementadas por los directivos de las organizaciones estudiadas en la provincia del Carchi, a consecuencia de la pandemia.

Los tipos de investigación que se manejan en el estudio son; descriptivo, en el cual se detallan las circunstancias que se generan a causa de la pandemia del Covid-19, así mismo se analiza los niveles en ventas de las organizaciones de estudio para identificar la afectación del evento externo en el sector lácteo. Así mismo, se utiliza la investigación de campo, donde se recolecta la información más profunda y acertada de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo, a su vez, se utiliza la técnica encuesta para generar resultados precisos.

Por último, en el capítulo IV y V se muestra los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones, por ende, finalmente este estudio da a conocer la afectación ocasionada por la pandemia del Covid-19 en cada una de las dimensiones de indagación, en las cuales se muestra un retroceso en el comportamiento y en la economía de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, puesto que este sector se concibe como un pilar fundamental de la matriz productiva de la misma.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La crisis sanitaria empieza cuando las autoridades identificaron una nueva cepa de coronavirus en la ciudad de Wuhan, China en diciembre del 2019, denominada Covid-19 por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020<sup>a</sup>). Esta situación ocasiona fuertes afectaciones a la economía mundial, que provoca irrupciones en diferentes sectores. Por ello, para frenar la propagación del virus, en Ecuador se implementan medidas de confinamiento, movilidad y suspensión de espacios públicos, ocasionando graves pérdidas en las principales actividades económicas, especialmente el sector lácteo de los países productivos.

Con lo que respecta a, la pandemia del Covid-19 Adian et al. (2020), mencionan que las pymes son más vulnerables a ser más afectadas en su totalidad, ya que serían las que en primera instancia reciben con mayor fuerza los impactos que conlleva esta pandemia, debido a que no presentan los recursos necesarios para poder sobrelivir ante esta clase de crisis. Por lo que, el sujeto de estudio en esta investigación constituyen las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, en las cuales se identifica afectaciones dentro de los factores socioeconómicos.

En esta investigación se utiliza la Teoría de Sistemas Complejos (Ostrom, 2005), para evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi periodo 2020, a consecuencia del Covid-19, por ello se identifica en el factor económico-financiero interno, el impacto negativo en las ventas e ingresos que se presenta durante la pandemia en el sector lácteo. Este evento es excepcional y configura un acontecimiento que no tiene precedentes en la historia reciente, por esta razón, las pequeñas y medianas empresas optan por adquirir deudas con entidades financieras, de esa forma aumentan el nivel de endeudamiento de las mismas.

En lo que respecta, al factor social las empresas lácteas de la Provincia del Carchi para frenar los contagios proponen disminuir el número de empleados, con el fin de trabajar con menos riesgo de contagios para proteger la salud y el bienestar de los trabajadores, es así, que las empresas para seguir con su producción y comercialización tienen que implementar medidas de bioseguridad para el personal, lo cual, provoca un gasto adicional para las organizaciones.

Con respecto, al factor político las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi implementan leyes, normativas y reglamentos ejecutadas por el gobierno para evitar la propagación del covid-19, estos lineamientos políticos influyen de forma interna

y externa en las organizaciones, por ello las empresas deben regirse a estas medidas sanitarias para precautelar la seguridad y salud de los trabajadores.

Finalmente, en los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi se muestra una reducción en ventas e ingresos, falta de financiamiento, decrecimiento en las operaciones comerciales, inversión en seguridad y salud de los trabajadores, que demuestra una afectación significativa en cada una de ellas.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál fue el impacto en los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi período 2020, como consecuencia del Covid-19?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Según datos de la Dirección del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) menciona que la Provincia del Carchi es una de las zonas con mayor producción lechera en el norte del país como establece el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi (PDOT, 2019). Con la ejecución de este estudio se benefician las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo que contribuye de forma indirecta con el objetivo cinco del Plan Toda una Vida. “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017, p.80). Este objetivo ayuda a las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo a obtener mayor productividad con productos de calidad, mejorando su economía para brindar un mejor servicio a sus clientes.

De esta manera, se pretende diagnosticar el gran impacto del Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, es por ello que, se ha visto la manera de determinar el rendimiento de la producción y las ventas del sector lácteo, con la finalidad de mejorar el desarrollo de las mismas e implementar estrategias para el mejoramiento y crecimiento de las mismas.

En esta investigación se toma como referencia el objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos” (Naciones Unidas, 2018, p.40). El propósito del objetivo ODS que se menciona anteriormente se relaciona de la manera en que los pequeños y medianos empresarios del sector lácteo de la Provincia del Carchi pueden implementar varias estrategias con el fin de aumentar los niveles de ingresos económicos, el cuidado y conservación del medio ambiente, de igual manera crear nuevas plazas de trabajo para beneficiar a muchas personas, para mejorar los estándares de vida en la Provincia.

Según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020), establece el promedio semanal en la afectación en ventas, donde se evidencia un impacto en el sector manufacturero que alcanza alrededor de 240 millones de dólares en pérdidas de sus ingresos, por otro lado, menciona que en la provincia del Carchi en el sector lácteo se genera una reducción sobre las ventas en un 20%, las cuales para cubrir su gastos deciden producir en baja escala para no paralizar sus operaciones comerciales.

Las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi se vinculan con la sociedad de la forma de poder abastecer a sus clientes con productos lácteos y un buen servicio, y de esta manera, se puede interactuar de forma directa con sus clientes, además, permite recibir nuevas sugerencias o recomendaciones para mejorar la atención del cliente.

Los beneficiarios de esta investigación son; por una parte, las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi. Por otra parte, los organismos como el MAGAP, las entidades financieras y Prefectura del Carchi. Estas instituciones garantizan su desarrollo mediante capacitaciones, préstamos, inversiones, que permitan, enfrentar la pandemia del Covid-19 y no afecte su crecimiento empresarial. De esa forma, contribuye a que las empresas transformen sus debilidades en fortalezas, para conseguir su permanencia en el mercado.

Al aplicar la técnica de la encuesta propuesta por la OIT (2020), dirigida a los gerentes de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, se analizará los problemas presentados durante el periodo 2020, con el fin, de obtener resultados claros y precisos del impacto ocasionado por el Covid-19 dentro de los factores socioeconómicos.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar los factores socioeconómicos en la provincia, para determinar las consecuencias que afectó el Covid-19.
- Determinar las acciones implementadas por los directivos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, a causa del Covid-19.

- Establecer los niveles de ventas en el periodo 2020, a consecuencia del Covid-19, en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi.

#### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Cuáles son los factores socioeconómicos en el territorio periodo 2020, a consecuencia del Covid-19?
- ¿Cuáles son las acciones implementadas en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, a causa del Covid-19?
- ¿Cuáles son los niveles de ventas en el periodo 2020, a consecuencia del Covid-19?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La investigación presenta el objetivo de evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, por lo tanto, se considera estudios realizados previamente de tipo internacional, nacional y local con correspondencia a las variables de estudio. Por una parte, la variable dependiente factores socioeconómicos y sus dimensiones económico, social y político; por otra parte, como variable independiente el Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, con la dimensión del ambiente externo.

El estudio de los factores socioeconómicos encuentra base en Aftab et al., (2021), quienes analizan las implicaciones de la pandemia del Covid-19 en las pymes de Pakistán, y concluyen la vulnerabilidad de estas organizaciones a las situaciones de crisis, con base en un estudio descriptivo, cuantitativos, que presentan implicaciones desfavorables como disminución de la demanda de los productos y servicios, disminución de los beneficios y las ventas, limitación de las operaciones, despido de empleados y cierre de pymes.

El análisis del Covid-19 en las pymes se fundamenta en Bargados (2021), el cuál realiza un estudio del impacto socioeconómico del Covid- 19 en las Pymes argentinas, en donde implementa un estudio descriptivo, que muestra distintas acciones para sobrellevar la crisis, que muestra irrupciones como, riesgo de cierre definitivo, dificultades para operar productivamente de forma completa y así optan por el teletrabajo.

La investigación del factor socioeconómico desde el punto de vista científico de Franco (2020), analiza el impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19 en Ecuador, quién indica la forma de operación comercial, modalidad en teletrabajo, desempleo, reducción de ingresos, cierre definitivo de la pymes, de esa forma se concluye que, el Covid-19 afecta a muchas empresas en su totalidad en su actividad económica y financiera.

La indagación del Covid-19 en las pymes, a partir de Huilcapi et al., (2020), muestra el impacto de la pandemia en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas, se basa en un análisis exploratorio, cualitativo, que indica la afectación en la economía del país, y concluye el impacto en el volumen de producción, financiamiento, reducción de ingresos, cierre de operaciones comerciales y despido del personal.

La exploración de los factores socioeconómicos, desde un enfoque de García & Jurado (2021), quienes analizan las organizaciones híbridas enfocadas al sector de la economía, que

muestra el propósito de generar valor a partir de las situaciones problemáticas que surgen en las pymes, se concluye que la principal configuración ocasionada por las organizaciones híbridas corresponde al acceso de financiamiento, es decir buscar aliados para fortalecer los ingresos.

Para analizar los factores socioeconómicos en territorio y definir las consecuencias que afecta el covid-19 a las pymes, se retoma los estudios propuestos por Aftab et al. (2021), Franco (2020), García & Jurado (2021), quienes indagan las afectaciones ocasionadas por la pandemia, los resultados encontrados identifican las irrupciones ocasionadas en los factores socioeconómicos. Así mismo, para determinar las acciones implementadas por los directivos en las pymes del sector lácteo de la provincia del Carchi, se fundamenta en (Bargados 2021) y (Huilcapi et al. 2020), quienes identifican las estrategias que han sido implementadas por cada representante de las pymes, en lo que se refiere a la cambio de operaciones, búsqueda de financiación y adecuación de las empresas, con el fin, de fortalecer la información de la respectiva investigación e identificar los efectos que provoca la pandemia del Covid-19 en las pymes.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Factores socioeconómicos del sector lácteo: una mirada desde la Teoría Económica**

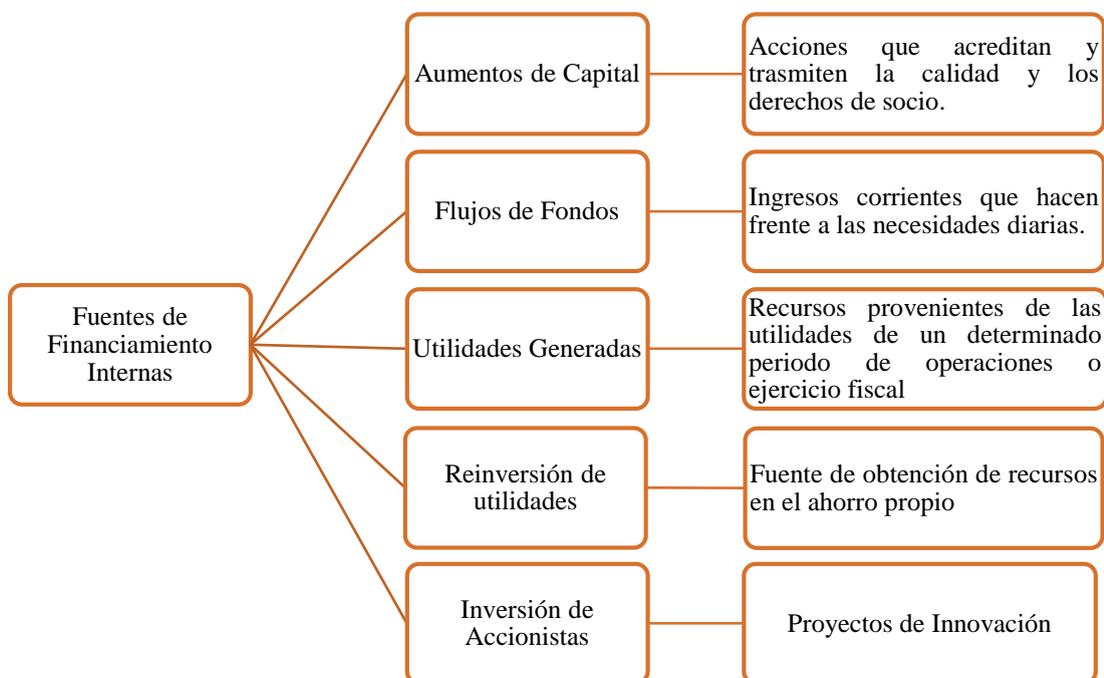
El crecimiento económico como fenómeno y objeto de estudio para el resto de las ciencias sociales favorece a entender la expansión de las economías como parte relevante del sentido del proceso económico en las sociedades capitalistas, además de estudiar desde una óptica cuantitativa, las dimensiones económicas/materiales de la sociedad y comprender las formas en que se construye el conocimiento científico en la economía, también posibilita la interpretación del sentido de la toma de decisiones que adoptan los agentes en el proceso económico y progreso de las sociedades (Enríquez, 2016).

Según Wiese (2019), menciona que, los factores socioeconómicos son considerados como parte sustancial e indispensable en las actividades realizadas en un entorno empresarial, con la finalidad de fortalecer e interactuar su economía frente a grupos de interés. A su vez, los factores socioeconómicos integra el factor económico, social y político.

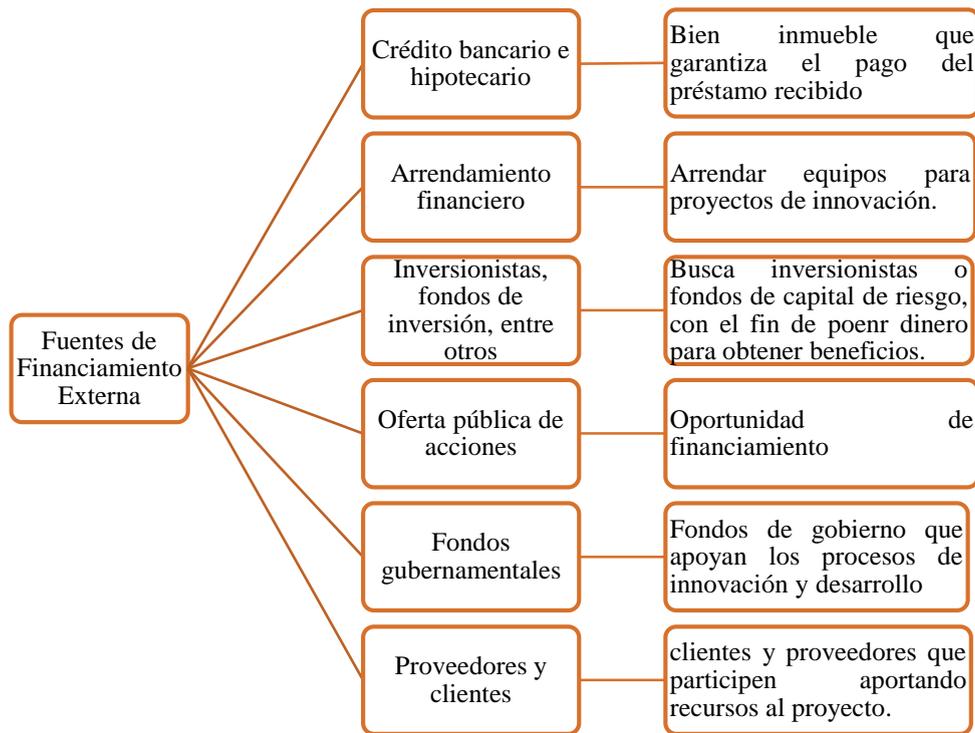
El factor económico según Ortiz (2014), define como actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía; para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Dentro del factor económico se analiza el impacto en los ingresos, el financiamiento de la empresa y el volumen en ventas. Los ingresos generan incrementos de los recursos económicos de la empresa como consecuencia de la venta de bienes

o de la prestación de servicios que son objeto del tráfico de la empresa, así como de otros beneficios de operaciones económicas no corrientes (Muñoz, 2019). Para que existan ingresos, en primer lugar, se precisa el financiamiento hacia las pequeñas y medianas empresas que consiste en abastecerse de recursos financieros, que permita al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio (Aguilar & Cano, 2017).

A su vez, las fuentes de financiamiento se conoce como interno y externo, según Bohórquez & López (2018). Por un lado, las fuentes de financiamiento interno se precisan como los recursos propios de la empresa mediante la obtención de aportaciones de los accionistas al capital social o utilizando el flujo de fondos diarios de operación corriente -normal de la empresa- y, finalmente, disponiendo de aquellos recursos provenientes de las utilidades generadas al concluir determinado ejercicio. Por otro lado, las fuentes de financiamiento externas son recursos financieros conseguidos de forma externa por la empresa para desempeñar sus actividades económicas (véase Figura 1).



**Figura 1.** Fuentes de Financiamiento Interno. Elaboración propia con base en Bohórquez & López (2018)



**Figura 2.** Fuentes de Financiamiento Externo. Elaboración propia con base en Bohórquez & López (2018)

En segundo lugar, el volumen en ventas refiere al valor de los bienes y servicios que se generan en una venta realizada por una empresa, al tener en consideración un periodo de tiempo establecido para ese análisis. Además, el volumen de ventas se define como la cantidad líquida de las ventas y las prestaciones de servicios relativos a las actividades normales de las empresas u otras entidades, durante un determinado periodo temporal (Santos, 2019). Es por ello que el volumen en ventas se relaciona con las operaciones comerciales, porque si no existe operaciones comerciales, no hay ventas.

Por último, Naranjo (2017), menciona que, las operaciones comerciales son las operaciones básicas que realiza una empresa, tales como: compras, ventas, cobros y pagos. Se denomina compraventa a la operación por la cual una persona (vendedor) transmite la propiedad de un bien a otra (comprador) mediante el pago de un precio. El valor de un bien expresado en dinero constituye el precio. En consecuencia, en la compraventa el precio es el importe que el comprador se compromete a pagar al vendedor. En relación a, la prestación de servicios se refiere a una persona física o moral que presta un servicio intangible y autónomo a otra persona física o moral a cambio de un pago. El prestador de servicios debe de tener la libertad de desarrollar las actividades para las que fue contratado en la forma y tiempos que desee, siempre

y cuando, cumpla con los plazos de entrega y características que de común acuerdo pacten las partes (Rodelo, 2020).

Dentro de las actividades comerciales se presentan interrupciones que afectan a las pequeñas y medianas empresas, por lo cual, según la empresa Marsh (2020), las interrupciones pueden ocurrir sin daño físico a la propiedad, pueden darse por disturbios políticos y sociales, pandemias y epidemias, incluido Ébola y Zika, interrupciones de la cadena de suministro, incluidas quiebras de proveedores y cierres de puertos y huelgas laborales. De esta manera, las empresas deben encontrar la forma de reanudar las operaciones comerciales tras las obligadas interrupciones que se pueden presentar.

La pandemia de Covid-19 surgió en el año 2019; para disminuir la ola de contagios los gobiernos optan por aplicar medidas de confinamiento a la población, distanciamiento social, medidas preventivas y organizativas para controlar los riesgos de contagio, y transmisión del virus Covid-19, lo que provoca la paralización de las actividades en las pequeñas y medianas empresas. Así, la reanudación de las operaciones en los meses del año 2020 ocasiona incertidumbre en los empresarios por la evolución de la pandemia en cada lugar, las medidas sociales tomadas por los gobiernos para proteger a la población, medidas políticas y fiscales para impulsar a las regiones, entre otros; lo cual, sin duda, convierte en un desafío el reanudar las operaciones en las empresas (Pascual, 2020).

Para evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, se toma en cuenta conceptos que aportan a los factores socioeconómicos, a la vez favorecen al factor económico, y se adquiere conocimientos necesarios que amerita la investigación.

El factor social, como elemento de los factores socioeconómicos, según Enríquez & Pedraza (2016), mencionan como aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. Este factor afecta al pensamiento y comportamiento en situaciones sociales, relacionadas con la seguridad y protección del trabajador.

La investigación retoma como base el bienestar de los trabajadores y las formas de ejecución de las actividades laborales en casos fortuitos, como se determina a la pandemia Covid-19. Así, el teletrabajo según la OMS (2020), define como el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones como teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras portátiles y de escritorio para trabajar fuera de las instalaciones del empleador. Por lo tanto, el

teletrabajo debe ocurrir mediante un acuerdo voluntario entre el empleador y el trabajador. Además, al acordar el lugar de trabajo en el domicilio del trabajador o en otro lugar.

A su vez, la OIT (2020), menciona que algunas empresas se vieron en la necesidad de cerrar o paralizar sus actividades a causa de la emergencia sanitaria, además el gobierno implementa leyes que podrían incidir en las actividades comerciales, por lo tanto, se impusieron al cierre de los lugares de trabajo o restricción el movimiento de las personas, como resultado de la crisis de la Covid-19. Algunas empresas se ven obligadas a cerrar a causa del decrecimiento de sus ingresos, la falta de inventarios o de clientes, la falta de disponibilidad de suministros o la imposibilidad de acceder a sus socios comerciales. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas optan por el despido de algunos trabajadores, según Hernández (2016), el despido es la expulsión del trabajador, de su cargo o puesto de trabajo, por acción unilateral del dador de trabajo o empleador; es decir, se rompe la relación del trabajo o laboral. Además, el despido puede realizarse con razón o sin ella, sin respetar los cánones impuestos por la doctrina laboral o las leyes sobre la materia.

Con respecto, al despido laboral se pueden presentar diversas causas como: la falta de ventas, sumada a la disminución de la producción, la interrupción de algunas instituciones públicas y privadas, cadenas de suministros y del mercado local e internacional, que genera crisis financiera e iliquidez de capital a las grandes, medianas y pequeñas empresas. Todo ello conlleva a los empleadores opten por la terminación del contrato individual trabajo por caso fortuito o fuerza mayor que imposibiliten laborar en tiempo de pandemia Covid-19 (Gaspar et al., 2020).

Cabe recalcar, que en las pequeñas y medianas empresas una plantilla laboral es el número de personas que ocupan un puesto en una organización determinada. Es decir, la relación ordenada de los empleados de la compañía y los puestos que estos ocupan. El principal objetivo de toda plantilla laboral es contar con el personal necesario, para desempeñar los puestos establecidos en esta; cabe destacar, que siempre debe encontrarse alineada con los objetivos de la compañía (Coll, 2020).

Finalmente, para Massiris et al., (2018), el uso de Equipos de Protección Personal (EPP) es obligatorio para brindar una adecuada seguridad, precautelando la salud en el lugar de trabajo, dado que es la mejor opción para separar al trabajador de la fuente de riesgo. Por ello, los EPP no tiene el propósito de evitar el accidente, sino que buscan reducir o disminuir los siniestros de empleados.

En la presente investigación se evalúan los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, por esta razón, se toman en consideración definiciones que ayudan a sustentar el factor social dentro de los factores socioeconómicos, con el fin de respaldar esta investigación.

Por otra parte, el factor político, como elemento de los factores socioeconómicos se manifiesta en las actitudes y acciones de los legisladores y los líderes sociales, tratando de solucionar las demandas de la sociedad, de esta forma se trasladan a la implementación de las normas impuestas por las autoridades en materia de legislación laboral, fiscal, incentivos y subvenciones, entre otros (Sáez et al. 2006).

A los factores políticos se los relaciona con la pirámide de Kelsen, según Uzcátegui (2020), una pirámide de Kelsen es un sistema jurídico graficado en forma de pirámide, el cual es usado para representar la jerarquía de las leyes, unas sobre otras, y está dividida en tres niveles, el nivel fundamental en la que se encuentra la constitución, como la suprema norma del estado y de la cual se deriva el fundamento de validez de todas las demás normas que se ubica por debajo de la misma, el siguiente nivel es legal y se encuentra las leyes orgánicas y especiales, seguido de las leyes ordinarias y decretos de ley, para luego seguir con el nivel sub legal en donde se encuentran los reglamentos, debajo de estos las ordenanzas y por último al final de la pirámide se encuentra la sentencia, y a medida que se va acercando a la base de la pirámide se va haciendo más ancha, lo que quiere decir que hay un mayor número de normas jurídicas.

Por lo tanto, el análisis de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi incluye precisar los decretos y normativas con base en la pirámide de Kelsen que rigen el Ecuador con el propósito del cuidado y protección de los trabajadores para el desarrollo de las actividades laborales que se realizan dentro de las mismas.

La investigación presenta la necesidad de analizar los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, como consecuencia de la pandemia Covid-19, es por ello que los factores socioeconómicos integran el ámbito social, económico, político y ambiental, por una parte, el factor económico considera los ingresos obtenidos por las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi durante el año 2019 y 2020, con el fin de realizar un diagnóstico comparativo de los resultados alcanzados, expresados en porcentajes de acuerdo a los niveles de ventas realizadas durante el periodo de estudio. Por otro lado, el factor social se enfoca a la seguridad laboral, con el fin de analizar las medidas de bioseguridad y de protección a los trabajadores. De igual

forma, el factor político permite la indagación de las leyes y normativas surgidas como consecuencia de la pandemia Covid-19, dirigida a las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo, específicamente, en beneficio de los trabajadores.

La forma de medición de esta variable se las realiza enfocado a diferentes análisis como son por nivel alto, medio y bajo, también se implementa la medición de preguntas abiertas y cerradas (véase anexo 3). Los resultados alcanzados de los factores socioeconómicos, brindan datos precisos de las pequeñas y medianas empresa del sector lácteo de la Provincia del Carchi, con el fin de analizar las necesidades y los desafíos que fueron provocadas a causa del Covid-19, lo que se retoma de la (OIT, 2020)

**Tabla 1.** Variable dependiente

Dimensiones	Escalas	Criterios	Indicadores
Económico	Ingresos de las empresas	Ventas año 2019 – 2020	Impacto en los ingresos o el volumen en ventas Financiamiento de la empresa
Social	Desempeño laboral	Seguridad de trabajadores	Seguridad de trabajadores Equipos de protección personal

Fuente: Elaboración propia

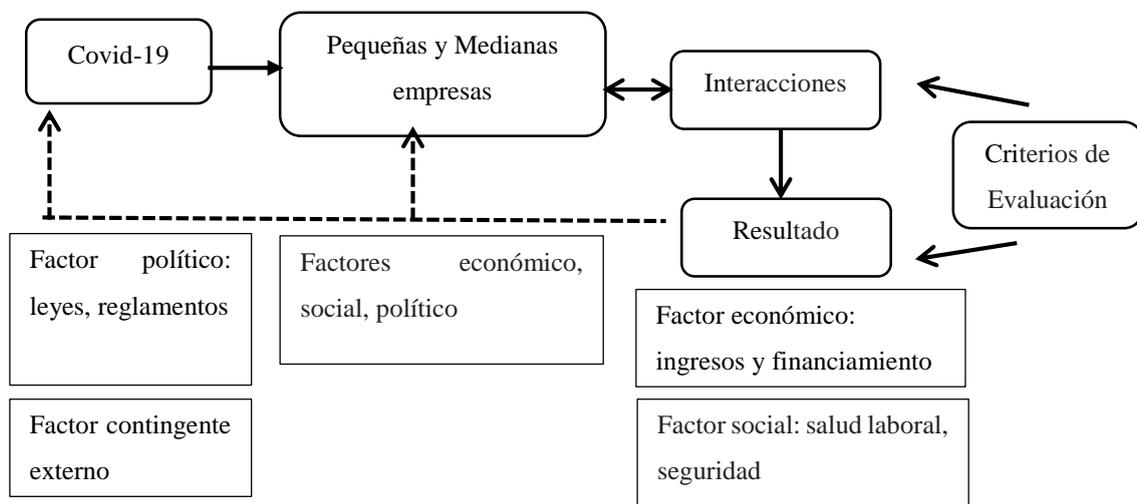
### 2.2.2 El Covid-19 desde la Teoría de Sistemas complejos de la organización

Para evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia de la pandemia Covid-19, se considera la Teoría de Sistemas Complejos y la Teoría de Contingencia en la Organización, y se toma en cuenta, la pandemia del Covid-19 como variable contingente externa al producir cambios en las organizaciones y en su entorno.

La Teoría de Sistemas Complejos se relaciona entre sus partes dando lugar al comportamiento de un sistema, como el sistema interactúa y su forma de relacionarse con su entorno. Un sistema está compuesto por una gran cantidad de elementos relativamente idénticos (Bar, 2002). A su vez, el término complejidad etimológicamente viene del latín *plexus*, que en el español significa entrelazado; es así que, un sistema complejo puede entenderse como un todo en el que los elementos son difíciles de separar por las interacciones que se producen entre los elementos (Gershenson & Heylighen, 2004).

En concordancia con lo anterior, Ostrom (2005), precisa la Teoría de Sistemas Complejos como una forma de análisis de diversas situaciones complejas que sin importar el

tiempo se enfrentan en el mundo, que afectan al comportamiento y resultados deseados por la organización. Mediante la Teoría de Sistemas Complejos se analiza el efecto de la pandemia Covid -19, como factor externo contingente, en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi y los factores socioeconómicos, en el periodo 2020. La variable exógena ambiente y sus acciones de arena que se relacionan con los factores económico, social, político de las organizaciones. A su vez, el factor social incluye a la salud laboral, seguridad de los trabajadores como criterios de análisis; el factor económico integra los ingresos y el financiamiento; el factor político integra leyes y reglamentos de apoyo a los pequeños y medianos empresarios y de combate a la Pandemia Covid-19, a través de un análisis cualitativo (Véase figura 4).



**Figura 3** La Pandemia Covid-19 desde la Teoría de Sistemas Complejos. Ostrom (2005, pp. 11-29) & Cuadrado (2017).

La Teoría de Contingencia en la Organización permite analizar los cambios que ha provocado la variable contingente Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo; al considerar que las contingencias cambian con el tiempo y las organizaciones deben adaptarse a su entorno interno y externo para sobrevivir y prosperar. Esta teoría ayuda a comprender por qué los sistemas complejos son afectados por el Covid-19 en su determinado tiempo. Es así, que las contingencias cambian con el tiempo, cuando los sistemas complejos adaptan su estructura para adecuarse a las contingencias en un momento determinado (Donaldson, 2001).

El Covid-19 se origina en Wuhan, China se convierte en el epicentro de un brote de neumonía de etiología desconocida sin tratamientos actualmente utilizados, en los días posteriores los contagios se fueron expandiendo en China Continental y en otros países del

mundo. El agente causal se identifica como un nuevo coronavirus (2019-nCoV), posteriormente como SARS-CoV2 causante de la enfermedad Covid-19. El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de Salud declara a esta enfermedad como una pandemia (Koury & Hirschhaut, 2020). Se afirma que, la enfermedad por Covid-19 o nivel coronavirus, es una pandemia global de enfermedad respiratoria aguda causada por este virus, que se relaciona con SARS-CoV, esta pandemia empieza en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei en China y fue expresada como pandemia global el 11 de marzo de 2020. La mayoría de los casos de Covid-19 ocurren en adultos (Castro, 2020). Además, el coronavirus es un grupo de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS) (Bupa, 2020). Con respecto a los síntomas más habituales de la Covid-19 son la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas menos frecuentes que afectan a algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, el dolor de garganta, la diarrea, la pérdida del gusto o el olfato y las erupciones cutáneas o cambios de color en los dedos de las manos o los pies (OMS, 2020<sup>a</sup>).

La investigación presenta la necesidad de evaluar los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, como consecuencia de la pandemia Covid-19, por ello, se realiza un diagnóstico que se basa en los daños ocasionados por el Covid-19 en el ambiente de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo; así mismo, se analiza la incidencia del Covid-19 en los factores socioeconómicos social, económico, político.

A su vez, el ambiente externo frente a la Pandemia del Covid-19 puede cambiar las actividades empresariales, el riesgo financiero de las empresas por la incertidumbre económica; debido a que está constituido por un conjunto de fuerzas y condiciones que existen fuera de la organización y que potencialmente influyen en el desempeño (Hitt et al., 2005 p. 77). Por otro lado, el ambiente externo se relaciona con los sistemas que afectan y son afectados por la realidad inmediata a la organización. Además, existen tres tipos de cambios inducidos por el ambiente: las bifurcaciones, las catástrofes y el caos. Una bifurcación es un estado de inestabilidad en el espacio de estados de sistemas donde, por efecto de un cambio del entorno que alterna los parámetros exógenos; la bifurcación es de tal naturaleza, de un pequeño cambio en los parámetros exógenos de un sistema producen inmediatamente un gran cambio en su trayectoria (Lara et al., 2021 p. 62).

Por ello, se precisa evaluar los incentivos otorgados por el gobierno ecuatoriano, con el fin de reactivación económica de las pequeñas y medianas empresas. Además, se encuentra necesario determinar las acciones implementadas por los directivos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi. Por lo tanto, los cambios de legislación se refieren a un conjunto de normas y reglas que hacen posible regular y organizar un determinado sector. En la legislación se observa lo que está prohibido, las acciones que están obligadas a realizarse, lo que está permitido, las sanciones pertinentes, las pautas para realizar alguna acción en concreto, las autorizaciones a solicitar (Trujillo, 2020).

Para Shafi et al., (2020), en las micro, pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de muchas economías en el mundo que proporcionan ingresos y generación de empleo a un gran número de persona. Por otro lado, la pandemia Covid-19 está golpeando duramente al país, como es el caso de las pymes del sector lácteo, que generan grandes daños, como en la economía, la seguridad y protección de los trabajadores. Por ello, las compañías aseguradoras anuncian medidas para proteger a las empresas más afectadas por el virus (Ripoll, 2020).

Al reconocer que las pequeñas y medianas empresas son afectadas por bifurcaciones producidas en su ambiente externo y para lo cual necesitan planes que aplaquen los efectos de estas contingencias se retoma el concepto de aseguramiento de bienes. Una aseguradora o compañía de seguros es una empresa que se encarga de asegurar riesgos a terceros, de tal manera que protege o resguarda los bienes materiales de los riesgos a los que estos están expuestos. Existen tipos de seguros: seguro de vida, seguros patrimoniales y seguros empresariales (Sánchez, 2016). Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) 4, aborda principalmente la identificación de los contratos de seguro por parte de una entidad que emite estos contratos lo que no se limita a las compañías de seguros y otras cuestiones de reconocimiento y medición. Se aplica a los contratos de seguro emitidos, a los contratos de reaseguro y a los instrumentos financieros emitidos con una función de participación discrecional (Wiley, 2020).

Para analizar el Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas, es necesario revisar las Normas Internacionales Financieras (NIIF); Barbei et al., (2020), menciona que la relevancia y la representación fiel son características cualitativas fundamentales para que la información financiera pueda ser de utilidad a los usuarios. Además, radica en la incertidumbre que el coronavirus genera en el contexto y el impacto que produce sobre los negocios e influye en el contenido de la información exteriorizada.

Las NIIF y Normas Internacionales de Contabilidad se retoman para la indagación de los efectos del Covid-19 en las pequeñas y medianas empresa del sector lácteo de la provincia del Carchi, que es objeto del presente documento, se toma como base a Wiley (2020). El estudio incluye la NIC 1: Presentación de estados financieros; NIC 2: Inventarios; NIC 12: Impuestos a las ganancias; NIC 16: Planta, propiedades y equipos; NIC19: Beneficio a los empleados; NIC 20: Subvenciones gubernamentales; NIC 36: Deterioro del valor de los activos; NIC 37: Provisiones, pasivos y activos contingentes; NIIF 4: Seguros; NIIF 9: Instrumentos de estados financieros; NIIF 13: Medición del valor realizable; NIIF 15: Ingresos de contactos con clientes; NIIF 16: Arrendamientos.

La presente investigación tiene el propósito de analizar el ambiente externo que ha sido afectado por la variable contingente Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo, con el fin de determinar cuáles han sido los cambios de legislación implementados por gobierno, los incentivos otorgados para aportar a la reactivación económica, además conocer si las empresas estaban aseguradas para emergencias de este tipo, ante la crisis ocasionada por el Covid-19.

### **2.2.3 La emergencia Covid-19 y reactivación económica de las empresas en el Ecuador**

Antes de la pandemia, la estructura productiva de la región muestra una gran heterogeneidad estructural que limitaba seriamente las posibilidades de desarrollo económico, pero en la actualidad la pandemia ha vuelto más evidente estas debilidades y ha amplificado las tensiones económicas, sociales y ambientales. En el ámbito productivo existe la necesidad de aumentar de manera sostenida la productividad, generar encadenamientos productivos e incrementar el aprendizaje y la generación y difusión de innovaciones Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

La presente indagación tiene el propósito de evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, por lo que, el apartado precisa los tipos de empresas según la cantidad de empleados establecidas por la reglamentación del Ecuador, los decretos leyes y reglamentaciones presentadas por la emergencia de la pandemia Covid-19. Chiavenato (2015), expresa que la empresa es una organización social, por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social.

En el mismo sentido, Martínez (2018), en principio menciona que, a través de la actividad, las empresas del sector secundario se dedican a la compra o extracción de materia

prima para su transformación en nuevos productos que serán vendidos al consumidor final. Mientras que, según la procedencia del capital, las empresas privadas son de propiedad de personas físicas o jurídicas particulares y su objetivo es ganar beneficios. Las empresas individuales, según la forma jurídica, pertenecen a una persona y conocidas como empresas de tipo unipersonal. Por último, según su ámbito de actuación, las empresas locales venden sus productos o servicios dentro de una localidad determinada.

En tal sentido, la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del Ecuador mediante la resolución 1260, de acuerdo a la normativa implantada por la Comunidad Andina y la legislación interna vigente, acogió la clasificación de las pequeñas empresas según el número de trabajadores, es de 10 a 49 personas, mientras que las empresas medianas tienen un número de trabajadores de 50 a 99 personas (Cámara de Comercio de Quito, 2017).

Tras la emergencia de la pandemia Covid-19 la Presidencia de la República del Ecuador (2020), declara y renueva el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional por todos los casos de Covid-19 confirmados por parte de la Organización Mundial de Salud, además, la Asamblea Nacional (2020), menciona la suspensión de actividades comerciales de sitios que reúnan más de 30 personas, existen varias restricciones en las empresas, a excepción de las industrias agrícolas, ganadera y de cuidado de animales que siguen funcionando normalmente, además, se implementa el toque de queda desde el 17 de marzo del 2020, con un horario de 21:00 pm hasta las 05:00 am.

Con respecto, a la circulación vehicular, los lunes, miércoles, viernes y domingos no pueden circular los vehículos con placas que terminan en números pares y cero; los martes, jueves y sábado, no deben hacerlo los que concluyen en número impar. Así mismo, se hizo uso de salvoconductos para la respectiva circulación de los transportistas de empresas de los sectores lácteos.

En correspondencia con lo anterior, la Asamblea Nacional (2020), implementa la suspensión de la jornada presencial de trabajo comprendida entre 17 al 24 de marzo del 2020 para todos los trabajadores del sector público y privado, por lo tanto, se efectúa la modalidad de teletrabajo de manera progresiva conforme las directrices de la Autoridad Nacional de Trabajo. Según la encuesta nacional de empleo y desempleo del Instituto Nacional de Estadística y Censo, indica un desempleo en el Ecuador del 13,3% entre mayo y junio del 2020, a causa de los efectos producidos por la pandemia Covid-19.

Por otra parte, Bulman et al., (2021), propone que las empresas reciban incentivos para fortalecer las operaciones comerciales; los incentivos son estrategias empleadas por los sectores

público y privado para apoyar a las empresas a proteger y mejorar la producción, con el fin de que los beneficiados sean los propios empresarios y aumenten su crecimiento económico. Así, la Asamblea Nacional (2020c), implementan créditos productivos para la reactivación económica y protección del empleo en el sector privado, tales como: periodos de gracia, plazos de pago y tasas de interés preferenciales y tasa de interés para la reactivación para todos los segmentos de crédito para los años 2020 y 2021, los que son destinados por BanEcuador con una tasa nominal del 9,76% y la tasa efectiva del 10,21%, así mismo en la Corporación financiera Nacional (CFN) con una tasa nominal del 7,75% y la tasa efectiva del 11,83% para las pequeñas y medianas empresa.

A su vez, la Asamblea Nacional (2020c), en conjunto el Ministerio de Trabajo, establecen procedimientos y modalidades de trabajo adecuados para que las personas en condición de vulnerabilidad frente al COVID-19 puedan desempeñar sus actividades laborales mientras se mantenga un alto riesgo de contagio. Por ello, el Ministerio de Trabajo (2020), menciona las medidas de protección y seguridad para los trabajadores para combatir el Covid-19, tales como; fomentar el lavado de manos frecuentemente con agua y jabón, de igual forma, con un desinfectante a base de alcohol, así mismo, realizar una adecuada limpieza y desinfección rutinaria de las superficies, equipos y otros elementos del entorno de trabajo. Estas medidas se aplican también a clientes, visitantes, proveedores, contratistas, subcontratistas, entre otros.

El presidente de la República del Ecuador (2021), mediante decreto 1240, de enero de 2021, declara seguir con la modalidad del teletrabajo y, en general, a través de uso de telemáticos para la realización de las actividades las empresas. Además, implementa ayudas para las pequeñas y medianas empresas de crédito tributario del impuesto a la renta, al que tuvieren derecho de conformidad con la Ley de Régimen Tributario Interno. También, la Asamblea Nacional (2020), declara a la Provincia del Carchi como la región con mayor número de contagio a causa del Covid-19, y de esta manera se renueva, el estado de excepción desde las 8:00 pm del 23 de abril del 2021 hasta las 23:59 del 20 de mayo del 2021 (véase tabla 2).

De esta forma, con el propósito de evaluar la consecuencia de la variable Covid-19 en los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo se retoma el cuestionario propuesto por Barragan (2017). Por lo que, la forma de medición se basa en preguntas abiertas (véase anexo 3) para determinar las acciones implementadas por los directivos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, a causa del Covid-19.

**Tabla 2. Decretos del Covid-19 en las empresas**

Reglamento	Instancia que emite	Detalle
Decreto 1277	Decreto ejecutivo 1017; 1052; 1074; 1125	El 16 de marzo; 15 de mayo; 15 de junio; 11 de agosto del 2020 se declaró y renovó el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional por todos los casos de Covid-19 confirmados por parte de la Organización Mundial de la Salud (Asamblea Nacional, 2020 <sup>a</sup> ).
Registro 163- Suplemento	Oficial Presidente de la República del Ecuador	Suspensión de actividades comerciales de establecimientos que concentren más de 30 personas el 16 de marzo del 2020 (Presidencia de la República, 2020).
Registro 163- Suplemento	Oficial Presidente de la República del Ecuador	Implementación de modalidad de teletrabajo de manera progresiva conforme las directrices de la Autoridad Nacional de Trabajo, 17 marzo 2020 (Presidencia de la República, 2020)
Registro 163- Suplemento	Oficial Presidente de la República del Ecuador	Suspensión de jornada presencial de trabajo comprendida entre 17 al 24 de marzo del 2020 para todos los trabajadores del sector público y privado (Presidencia de la República, 2020)
Decreto 1277	Según la encuesta nacional de empleo y desempleo del Instituto Nacional de Estadística y Censo	Alcanzó el 13.3% entre mayo y junio del 2020, a causa de los efectos producidos por la pandemia Covid-19 (Asamblea Nacional, 2020 <sup>a</sup> ).
Registro Oficial 229 – Suplemento	Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Covid-19	Artículo 10.- Créditos productivos para la reactivación económica y protección del empleo en el sector privado, tales como: periodos de gracia, plazos de pago y tasas de interés preferenciales. Artículo 11.- Tasa de interés para la reactivación para todos los segmentos de crédito para los años 2020 y 2021 (Asamblea Nacional, 2020c)

		<b>Banco Nacional de Fomento</b>
		Tasa Nominal del 9.76% y la Tasa Efectiva del 10.21% para las pequeñas y medianas.
		<b>Corporación financiera Nacional (CFN)</b>
		Tasa Nominal del 7.75% y la Tasa Efectiva del 11.83% para las pequeñas y medianas. 22 junio 2020
Registro Oficial 229 – Suplemento	Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Covid-19	Séptima disposición transitoria.- El Ministerio de Trabajo debe establecer los procedimientos y modalidades de trabajo adecuados para que las personas en condición de vulnerabilidad frente al COVID-19 puedan desempeñar sus actividades laborales mientras se mantenga un alto riesgo de contagio, 22 junio 2020, (Asamblea Nacional, 2020c)
Superintendencia de Compañías		Pequeña Empresa: 10 a 49 personas. Mediana Empresa: 50 a 99 personas (Cámara de Comercio de Quito, 2017).
Normas internacionales de Información Financiera (NIIF) 4	Contrato de Seguro	Contrato en el que una de las partes (la aseguradora) acepta un riesgo de seguro significativo de la otra parte (el tenedor de la póliza), acordando compensar al tenedor si ocurre un evento futuro incierto (el evento asegurado) que afecta de forma adversa al tenedor del seguro (Jezl Contadores Auditores, 2021).
Decreto 1240	Ministerio de Economía y Finanzas	Realización de las actividades a través de modalidades como las del teletrabajo y en general a través de uso de telemáticos. Enero 2021 (Asamblea Nacional, 2021).
Decreto 1240	Ley de Régimen Tributario Interno	Crédito tributario del Impuesto a la Renta. Enero 2021 (Asamblea Nacional, 2021).
Decreto 1291	Ministerio de Salud	El Carchi como una de las Provincias con mayor número de contagios a causa del Covid-19. 22 de marzo 2021 (Asamblea Nacional, 2020b)

---

Decreto 1291	Estado de excepción desde las 8:00 pm del 23 de abril del 2021 hasta las 23:59 del 20 de mayo del 2021 (Asamblea Nacional, 2020b).
--------------	--

---

*Fuente: Elaboración propia con base en los reglamentos mencionados en la tabla.*

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

Al considerar los efectos que tienen los eventos externos a las organizaciones, como pequeñas y medianas empresas, se retoma la Teoría de Sistemas Complejos Ostrom (2005), para evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del período 2020, como consecuencia del Covid-19”. De esta forma, se precisa a la pandemia Covid-19 como el evento externo que afecta los resultados organizacionales de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo.

A su vez, se encuentra la necesidad de determinar las acciones implementadas por los directivos de las organizaciones estudiadas en la provincia del Carchi, a consecuencia del Covid-19. En complemento, al establecer los niveles de ventas de las instituciones analizadas en el periodo 2020 permite identificar la afectación del evento externo en el sector lácteo. Para la investigación se retoman cuestionarios validados por la OIT (2020) y Barragan (2017), dirigido a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi.

##### **3.1.1. Enfoque**

Creswell (2013), define al enfoque mixto como la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos, por una parte, el cuantitativo es un enfoque para probar teorías objetivas mediante el examen de la relación entre variables; por otra parte, el cualitativo es un enfoque para explorar y comprender el significado que los individuos o grupos que atribuyen a un problema social o humano. Según, Aftab et al., (2021), recomiendan analizar la disminución de las ventas, limitación de las operaciones comerciales, el despido de empleados e incluso el cierre temporal o permanente de las empresas, con el fin de determinar las afectaciones ocasionadas por el Covid-19.

Por lo tanto, en la presente investigación se utiliza un enfoque mixto, por un lado, el enfoque cuantitativo en donde se analiza el nivel de ventas, como parte del variable

independiente factor económico. Así, se precisan los factores socioeconómicos presentados a partir de la pandemia denominada Covid-19 desde la comparación de los niveles de ventas de las organizaciones analizadas en los periodos 2019 - 2020 para identificar la afectación del evento externo en el sector lácteo. Por otro lado, en el enfoque cualitativo se maneja el cuestionario propuesto por Barragan (2017), para levantar datos, con el propósito de determinar las acciones implementadas por los directivos de las organizaciones estudiadas en la provincia del Carchi, a consecuencia del Covid-19, se utiliza la técnica de la encuesta propuesta por la OIT (2020), misma que se encuentra dirigida a los gerentes, como informantes de calidad, para evaluar los problemas presentados durante el periodo 2020 y las acciones ejecutadas.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Los tipos de investigación que se utilizan en este estudio es la descriptiva y de campo, mediante las cuales se analizan los problemas encontrados a causa del Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi

#### **Descriptiva**

Según Arias (2007), define como la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos, además trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para el análisis descriptivo se basa en Bargados (2021), el cuál manifiesta el impacto del Covid-19 dentro del ámbito empresarial, con el fin de analizar cuáles han sido las causas y los efectos provocados en las empresas.

Por esta razón, se precisan los factores socioeconómicos presentados a partir de la pandemia denominada Covid-19. Además, se detallan los problemas presentados en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi a causa del Covid-19, en el periodo 2020. En complemento, se comparan los niveles de ventas de las organizaciones analizadas en los periodos 2019 - 2020 para identificar la afectación del evento externo en el sector lácteo.

#### **De Campo**

La investigación de campo se la lleva a cabo en un mismo terreno o donde se encuentra el objeto de estudio, es decir esta situación ayuda a que el investigador pueda obtener información más profunda y acertada de datos que se requiere en la investigación (Escudero & Cortéz, 2018). Por lo que, en la investigación de campo se recolecta datos sobre las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo, a su vez, se utiliza la técnica encuesta para generar resultados precisos (véase anexo 1).

### 3.2. IDEA A DEFENDER

El COVID-19 afectó en los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, durante el período 2020.

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.3.1. Definición de las Variables

**Variable Dependiente:** Factores Socioeconómicos

El Factor socioeconómico se relaciona con su entorno social y económico, para la satisfacción de sus necesidades alimenticias del ser humano.

**Variable Independiente:** Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi

La Covid-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Así, la Covid-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo (Organización Mundial de la Salud (OMS) 2021).

#### 3.3.2 Operacionalización de Variables

**Tabla 3** Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Factores socioeconómicos	Económico	Impacto en los ingresos o el volumen en ventas Financiamiento de la empresa	Encuesta	Cuestionario
	Social	Seguridad de trabajadores Equipos de protección laboral Rendimiento Laboral.		
	Político	Políticas, leyes y reglamentos.		

---

**Covid-19 en las pequeñas**

**y medianas empresas del** Ambiente

**sector lácteo de la** Externo

Apoyo del Gobierno

Encuesta

Cuestionario

**Provincia del Carchi**

---

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1 Método Deductivo**

Según Rodríguez & Pérez (2017), el método deductivo se enfoca en transformar conocimientos generales a particulares, de esa manera, se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones básicas. Este método de investigación se utiliza para comprender la forma de afectación del Covid-19 en los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, para así poder obtener conclusiones de los resultados obtenidos durante la investigación.

#### **3.4.2 Método Inductivo**

Según Arias (2007), el método inductivo utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos. También, se denomina como una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales y las generalizaciones que se alcanzan tienen una base empírica (Rodríguez & Pérez, 2017).

El método inductivo para la presente investigación se utiliza con el propósito de analizar los resultados obtenidos, a través del instrumento denominado cuestionario para evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, enfocados en la OIT (2020) y Barragan (2017) que se aplica en el contexto de la Provincia del Carchi y es dirigido a los directivos de las pequeñas y medianas empresas (véase anexo 3).

Para analizar los factores socioeconómicos en territorio y determinar las consecuencias que afecta el Covid-19, se utiliza la herramienta SPSS (Statistical Package for the Social Science); este software permite realizar análisis estadístico de datos, para llegar a concluir con conceptos, definiciones y la representación gráfica, tablas de frecuencia, con el fin de, realizar de forma rápida y precisa los resultados (Herrera, 2017).

De igual manera, para determinar las acciones implementadas por los directivos las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, a causa del Covid-19, se utiliza la herramienta informática SPSS, para conseguir un mejor panorama de las estrategias que son implementadas por cada representante de las empresas para combatir la pandemia del Covid-19, mediante una codificación para llegar a un resultado más preciso.

Así mismo, para establecer los niveles de ventas en el periodo 2020, a consecuencia del covid-19, en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, se usa la herramienta SPSS para realizar intervalos de los resultados obtenidos, con la finalidad de llevar a cabo codificaciones y de esa forma obtener la información más comprensible en tablas y gráficas.

### 3.4.3 Técnicas

**Tabla 4** *Técnicas para la recolección de datos*

Técnicas	Instrumentos	Características
Encuesta	Cuestionario	<p>Determinar el nivel en ventas del factor económico, analizar los factores socioeconómicos afectados por la covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo. La indagación retoma el cuestionario validado por la (OIT, 2020). Así mismo, el análisis de la variable dependiente, factores socioeconómicos, integra 8 preguntas cerradas de análisis cualitativo dirigida a los directivos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo (véase anexo 3, preguntas 6 - 14). La investigación es de tipo transversal, al recolectar datos en un momento único en el tiempo.</p> <p>La variable independiente Covid-19 se evalúa a través del cuestionario proporcionado por (Barragan, 2017), dirigida a los gerentes de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi. El instrumento integra 4 preguntas abiertas y 1 cerrada, que presentan la característica cualitativa (véase anexo 3, preguntas 15 -19).</p>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.5 Análisis Estadístico

#### 3.5.1 Población

La población y la muestra que se toma en cuenta en esta investigación son 52 pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, las cuales están ubicadas en diferentes ciudades y comunidades del mismo territorio. Para determinar la población se retoma la base de datos del Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (2020). Al verificar en las bases de datos oficiales del Servicio de Rentas Internas (SRI) 4 empresas se encuentran cerradas, por lo que la población a estudiar son 48.

La población total de empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi son 99, según el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (2020), de las cuales el 8% representan a las empresas grandes, mientras que el 7% identifican a las microempresas, así mismo, el 85% muestran a las pequeñas y medianas empresa, por ello, se toma de base principal a estas empresas que tienen mayor compromiso en la Provincia del Carchi para realizar esta investigación.

Se retoma a las pequeñas y medianas empresas para realizar el respectivo estudio, por ser una población masiva, mismas que producen más de dos productos, generando una mayor economía en la Provincia, mientras que las grandes y microempresas muestran una población pequeña, las cuales no permiten retomarlas como muestra para realizar esta investigación.

**Tabla 5** Base de datos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi

N°	Código	Ubicación	Parroquia	Establecimiento Abierto/Cerrado
1	CES1	Espejo	27 de Septiembre	Abierto
2	CEL2	Espejo	La libertad	Abierto
3	CEL3	Espejo	La libertad	Abierto
4	CHMS1	San Pedro de Huaca	Mariscal Sucre	Abierto
5	CHMS2	San Pedro de Huaca	Mariscal Sucre	Abierto
6	CHMS3	San Pedro de Huaca	Mariscal Sucre	Abierto
7	CHMS4	San Pedro de Huaca	Mariscal Sucre	Abierto
8	CHH5	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
9	CHH6	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
10	CHH7	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
11	CHH8	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
12	CHH9	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
13	CHH10	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
14	CHH11	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
15	CHH12	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto

16	CHH13	San Pedro de Huaca	Huaca	Abierto
17	CMSJ1	Montúfar	San José	Abierto
18	CMFS2	Montúfar	Fernández Salvador	Abierto
19	CMGS3	Montúfar	González Suárez	Abierto
20	CMGS4	Montúfar	González Suárez	Abierto
21	CMGS5	Montúfar	González Suárez	Abierto
22	CMGS6	Montúfar	González Suárez	Abierto
23	CMGS7	Montúfar	González Suárez	Abierto
24	CMLP8	Montúfar	La Paz	Abierto
25	CMLP9	Montúfar	La Paz	Abierto
26	CMSJ10	Montúfar	San José	Abierto
27	CMSJ11	Montúfar	San José	Abierto
28	CMSJ12	Montúfar	San José	Abierto
29	CMiMi1	Mira	Mira	Abierto
30	CMiMi2	Mira	Mira	Abierto
31	CMiC3	Mira	La Concepción	Abierto
32	CTJA1	Tulcán	Julio Andrade	Abierto
33	CTJA2	Tulcán	Julio Andrade	Abierto
34	CTJA3	Tulcán	Julio Andrade	Abierto
35	CTJA4	Tulcán	Julio Andrade	Abierto
36	CTJA5	Tulcán	Julio Andrade	Abierto
37	CTJA6	Tulcán	Julio Andrade	Abierto
38	CTT7	Tulcán	Tulcán	Abierto
39	CTT8	Tulcán	Tulcán	Abierto
40	CTU9	Tulcán	Urbina	Abierto
41	CTTu10	Tulcán	Tufiño	Abierto
42	CTC11	Tulcán	El Carmelo	Abierto
43	CTC12	Tulcán	El Carmelo	Abierto
44	CTC13	Tulcán	El Carmelo	Abierto
45	CTSMC14	Tulcán	Santa Martha de Cuba	Abierto
46	CTSMC15	Tulcán	Santa Martha de Cuba	Abierto
47	CTSMC16	Tulcán	Santa Martha de Cuba	Abierto
48	CTP17	Tulcán	Pioter	Abierto
49	CTT18	Tulcán	Tulcán	Cerrado
50	CMSJ13	Montúfar	San José	Cerrado
51	CTJA18	Tulcán	Julio Andrade	Cerrado
52	CMSJ14	Montúfar	San José	Cerrado

Fuente: Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, 2020

**Tabla 6** Clasificación de las empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi

No.	Cantón	Cantidad total	Parroquia	Pequeños	Medianos	Total
1	<b>Tulcán</b>	17	Julio Andrade	5	1	6
			Urbina	0	1	1
			Tufiño	1	0	1
			Pioter	1	0	1
			Santa Martha de Cuba	3	0	3
			El Carmelo	3	0	3
			Tulcán	2	0	2
2	<b>Montúfar</b>	12	Fernández Salvador	0	1	1
			San José	3	1	4
			Gonzáles Suárez	3	2	5
			La Paz	2	0	2
3	<b>Mira</b>	3	Mira	2	0	2
			La Concepción	0	1	1
4	<b>San Pedro de Huaca</b>	13	Huaca	8	1	9
			Mariscal Sucre	1	3	4
			La Libertad	2	0	2
5	<b>Espejo</b>	3	27 de septiembre	1	0	1
<b>Total</b>		48				

Fuente: Elaboración propia en base al Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (2020)

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

En este apartado se exponen los resultados obtenidos con el objetivo de evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19. La información que se presenta a continuación se sustenta en la teoría económica, la teoría de seguridad y salud en el trabajo, la pirámide de Kelsen, la teoría de los sistemas complejos y la teoría de contingencia en la organización. Se debe resaltar que el método que se utiliza en esta investigación tiene un enfoque mixto. Los resultados están organizados en cuatro secciones, en principio, se caracteriza las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi; en segunda instancia, se precisa los factores socioeconómicos en territorio, posteriormente se detallan las acciones implementadas por los directivos a causa del covid-19 y, por último, se muestra los niveles de ventas de las empresas durante la pandemia.

#### 4.1.1. Caracterización de las empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi

Como parte del análisis de los factores socioeconómicos en territorio para determinar las consecuencias que afecta el covid-19, partiendo de la teoría de sistemas complejos con respecto a los factores externos de las empresas, es importante considerar algunos aspectos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo, como la ubicación, el tamaño y el número de trabajadores que cada una posee.

Referente a, la ubicación, en la tabla 7 se puede apreciar que en la provincia del Carchi se encuentra un total de 48 pequeñas y medianas empresas que corresponden al sector en mención, de estas la mayor concentración se encuentra en el cantón Tulcán, seguido del cantón San Pedro de Huaca y Montúfar.

**Tabla 7** Ubicación de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo

Cantón	Frecuencia	Porcentaje
Espejo	3	6%
San Pedro de Huaca	13	27%
Montúfar	12	25%
Mira	3	6%
Tulcán	17	35%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (2020)*

Con respecto al tamaño estas son clasificadas como pequeñas y medianas, sin embargo, en la tabla 8 se puede apreciar que las de tamaño pequeño tienen mayor presencia a nivel provincial, esto implica que son más vulnerables y carecen de estructuras bien organizadas para afrontar grandes crisis como la ocasionada por la covid-19.

**Tabla 8** Clasificación de pequeñas y medianas empresas

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	37	77%
Mediana	11	23%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

El número de trabajadores es un aspecto fundamental para cada empresa, porque de estos depende en gran medida el volumen y calidad de producción, para el caso de las empresas del sector lácteo en la provincia del Carchi el número de trabajadores es reducido, pues el 48% de estas tiene entre uno y dos trabajadores tal como se puede apreciar en la tabla 9.

**Tabla 9** Número de trabajadores

No.	Cantidad de empresas	Número de Trabajadores	Porcentaje
1	10	1	21%
2	13	2	27%
3	3	3	6%
4	3	4	6%
5	6	5	13%
6	1	6	2%
7	1	7	2%
8	1	9	2%
9	1	10	2%
10	2	12	4%
11	2	13	4%
12	2	14	4%
13	1	20	2%
14	1	23	2%
15	1	26	2%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2. Los factores socioeconómicos del sector lácteo durante la pandemia

Para continuar con, el análisis de los factores socioeconómicos en territorio, se presenta información para cada una de sus dimensiones que son económica, social y política. Al abordar

la dimensión económica se puede visualizar el comportamiento de los recursos económicos de las empresas del sector lácteo durante un lapso de tiempo crítico, además, se debe precisar que esta dimensión está integrada por el impacto en los ingresos o volumen de ventas, mismo que está sujeto al financiamiento y el cambio en las operaciones comerciales.

Referente, al impacto en los ingresos o volumen de ventas es alto de acuerdo con la información presentada en la tabla 10, esto se explica por el tamaño de las empresas que al ser pequeñas no cuentan con estructuras organizacionales sólidas, sumado a esto, la incertidumbre, las restricciones y la incapacidad de diseñar planes de contingencia adecuados para enfrentarse a una problemática de índole mundial.

**Tabla 10** *Impacto en los ingresos o volumen de ventas*

<b>Nivel de Impacto</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	14	29%
Medio	13	27%
Alto	21	44%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Como parte, de la dimensión económica se encuentra el financiamiento, se considera como uno de los aspectos imperantes para que la empresa pueda tener capital financiero y genere ingresos. Durante la pandemia un porcentaje representativo de las empresas que conforman el sector lácteo optan por buscar financiamiento tal como se muestra en la tabla 11, con el fin de mantenerse activas en el mercado y afrontar los retos financieros que trajo consigo la pandemia.

**Tabla 11** *Fuentes de financiación*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	30	63%
No	18	38%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Con respecto, al tema de financiamiento predomina el de tipo externo, de forma específica este financiamiento corresponde a préstamos bancarios o subsidios según la información presentada en la tabla 12. Esto implica que el nivel de endeudamiento de las empresas del sector lácteo incremento de forma considerable durante la pandemia hecho que resulta negativo a la hora de recuperar su estabilidad económica.

**Tabla 12** *Tipo de financiamiento*

<b>Tipo de financiamiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ahorros de títulos	2	4%
Depósitos bancarios	2	4%
Dinero en efectivo	4	8%
Préstamos o subsidios	22	46%
No aplica	18	38%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 13 se puede observar que la financiación obtenida no es suficiente para las empresas, es decir que, a pesar de obtener recursos financieros, a través, de préstamos bancarios estos no permiten estabilizar sus economías, esto se debe en gran parte a la disminución en los niveles de ventas y los gastos de operación en los que incurrieron las empresas para retomar sus actividades económicas y evitar la propagación de la pandemia tanto en sus productos como en sus empleados.

**Tabla 13** *Financiación suficiente*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No aplica	18	38%
No	20	42%
Si	10	21%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Es preciso recordar que el volumen de ventas y el nivel de ingresos se relaciona con las operaciones comerciales, según lo indicado en la tabla 14 estas operaciones cambian de forma drástica para el sector lácteo de la provincia del Carchi a causa de la covid-19, misma que, se traduce como una interrupción que no trajo consigo daños físicos para las empresas pero que de forma evidente impacta de forma negativa a toda la cadena de producción.

**Tabla 14** *Cambio en las operaciones comerciales para proteger a la empresa contra la COVID-19*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	43	90%
No	5	10%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Continuando, con el tema del cambio en las operaciones, se debe mencionar que el impacto en los ingresos o volumen de ventas se debe al cierre de operaciones total o parcial de las empresas como consecuencia de la pandemia, situación que representa un 62% de empresas que consideran un tiempo aproximado de 2 a 3 años para reanudar completamente sus actividades, tal como se muestra en la tabla 15. Estos resultados indican que el impacto económico negativo se prolonga, porque la capacidad de producción y comercialización aún se ve limitada, sumado a esto se encuentran los gastos incurridos por las empresas con el fin de salvaguardar la producción y no desaparecer del mercado.

**Tabla 15** *Tiempo para reanudar completamente las operaciones*

<b>Tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2 meses	2	4%
3 meses	1	2%
5 meses	1	2%
6 meses	5	10%
8 meses	2	4%
10 meses	1	2%
1 año	14	29%
2 años	16	33%
3 años	6	13%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Una vez detallados los aspectos relevantes de la dimensión económica, se da paso a la dimensión social que desde la teoría de la seguridad y salud en el trabajo aborda aspectos importantes que afectan el comportamiento de los trabajadores como la forma en la que operan las empresas, los despidos y la seguridad de los trabajadores.

Con respecto a, la capacidad de operación de las empresas del sector lácteo, la tabla 16 muestra que un porcentaje representativo aún se encuentra operando parcialmente, porque todavía existen restricciones en la producción y comercialización, por ello, no han logrado recuperarse por los efectos adversos ocasionados por la pandemia, en efecto, esto ocasiona incertidumbre en los trabajadores al no encontrar estabilidad emocional y económica.

**Tabla 16** *Capacidad de operación de la empresa*

<b>Capacidad de operación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Al 100 % en sitio	25	52%
Al 100 %, a distancia (teletrabajo)	1	2%
Parcialmente	21	44%

No está operando	1	2%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 17, se presenta los resultados obtenidos en el tema de despidos, donde se evidencia que no todas las empresas optan por esta medida, sin embargo, las empresas que, si lo realizan, se ven obligadas por diferentes circunstancias como las limitantes en la producción y el decrecimiento del volumen de ventas, sobre todo como medida para evitar la propagación de la pandemia.

**Tabla 17** *Despidos como consecuencia del covid-19*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	38%
No	30	62%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: *Elaboración propia*

Continuando, con el tema de despidos se muestra la tabla 18, donde se identifica que el porcentaje de trabajadores que se quedan sin empleo fue mínimo, sin embargo, se considera que al tratarse de pequeñas y medianas empresas el número de empleados es reducido.

**Tabla 18** *Porcentaje de trabajadores despedidos*

% de Trabajadores despedidos	Frecuencia	Porcentaje
1-10%	8	17%
11-20%	5	10%
21-30%	2	4%
31-40%	1	2%
Más del 41%	2	4%
No aplica	30	62%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: *Elaboración propia*

Como última parte, de la dimensión social se presentan los resultados de la seguridad de los trabajadores, en este sentido la tabla 19, refleja la preocupación de las empresas para salvaguardar la salud de sus trabajadores, esto quiere decir que, las empresas cuentan con los equipos de protección personal que permiten evitar riesgos laborales como el contagio de la covid-19.

**Tabla 19** *La empresa garantiza la seguridad del personal*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	94%
No	3	6%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: *Elaboración propia*

### 4.1.3. Comportamiento de las empresas frente al Covid-19

En este apartado, se determinan las acciones implementadas por los directivos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, a causa del Covid-19, se retoma para ello, la teoría de sistemas complejos y la teoría de contingencia, donde se considera la pandemia como variable contingente externa. Para comprender los cambios en el ambiente externo e interno de la empresa y se considera que la pandemia se presenta como una bifurcación resulta necesario abordar tres aspectos: los incentivos otorgados por el gobierno ecuatoriano, las acciones implementadas por los directivos y los aseguramientos de las pequeñas y medianas empresas.

Referente a, las medidas adoptadas por el gobierno para promover la reactivación económica del sector se retoma los siguientes puntos: incentivos recibidos por parte del gobierno, la participación en programas gubernamentales y la influencia de los cambios legislativos con respecto a las operaciones de producción y comercialización. En la tabla 20 se puede identificar que las empresas del sector lácteo de la provincia no son beneficiarias de incentivos por parte del gobierno, es decir, que pese a ser un sector primordial para la economía provincial carece de apoyo financiero para afrontar la crisis y a la vez reactivar la economía.

**Tabla 20** Beneficiarios de incentivos por parte del gobierno

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	13%
No	42	87%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Al abordar, el tema de los programas de gobierno, la situación se mantiene como preocupante debido a que el porcentaje de empresas que no participan de dichos programas es representativo según se detalla en la tabla 21. Sin embargo, existen empresas que demuestran la existencia de tales programas reflejados, así que, los mecanismos para dar cobertura a todas las empresas o los recursos invertidos fueron insuficientes.

**Tabla 21** Participación en programas de gobierno

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	33%
No	32	67%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En relación con, los cambios legislativos, la tabla 22 presenta la influencia de estos cambios en el sector lácteo, por una parte, se encuentran las empresas que, se ven afectadas y que son más representativas, las cuales por lineamientos como ubicación, capacidad, tipo de producción; y cumplimiento con estándares para reanudar las operaciones tuvieron que registrarse a la legislación. Sin embargo, aquellas que no se ven influenciadas enfatizan en que las leyes están presentes, pero no existen los mecanismos que garanticen su cumplimiento.

**Tabla 22** Influencia de los cambios legislativos en el sector lácteo

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	27	56%
No	21	44%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se hace énfasis en las acciones implementadas por los directivos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo, en la tabla 23 se puede apreciar que las principales medidas para sobrevivir y prosperar corresponden a tres aspectos: cambio en las operaciones, búsqueda de financiación y adecuación de las empresas.

Con respecto, al cambio en las operaciones, los directivos no tienen otra alternativa que cerrar de forma parcial o total para acatar las leyes establecidas a nivel nacional, además, con el fin de salvaguardar la integridad de los empleados y la inocuidad de los productos que son de consumo humano.

Por otra parte, la búsqueda de financiación se presenta como un factor crucial, para que estas puedan cubrir los gastos de adecuación y sobrevivir en el mercado, esto implica que las empresas no contaban con fuentes de financiamiento interno para contrarrestar crisis financieras como la ocasionada por el covid-19. Otra medida que adoptan los directivos de las empresas fue la adecuación, esta acción es necesaria para que las empresas puedan reanudar de forma total o parcial las operaciones comerciales.

**Tabla 23** Acciones adoptadas por los directivos a causa del Covid-19 - 2020

<b>Acciones adoptadas</b>	<b>Acción adoptada</b>		<b>Acción no adoptada</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Cambio en las operaciones	43	90%	5	10%
Financiación	30	63%	18	38%
Despidos	18	38%	30	63%
Contrato de un seguro	0	0%	48	100%
Adecuación de las empresas	47	98%	1	2%

Fuente: Elaboración propia

Una de las acciones a las que no incurren todas las empresas es el despido del personal, en gran parte se debe al número reducido de empleados que maneja cada una, además, se debe resaltar que al reanudar las operaciones los empleados también regresaron a ocupar sus puestos de trabajo. Por último, se considera un factor primordial para las empresas pero que los directivos no adoptan como es la contratación de un seguro, sin embargo, las empresas del sector lácteo no cuentan con los recursos económicos necesarios debido al bajo nivel de ventas, y los gastos de adecuación.

Para hacer énfasis, en el seguro de las empresas, la tabla 24 muestra la falta de aseguramiento antes de la pandemia, esto se traduce en un riesgo de afectación mayor por bifurcaciones del ambiente externo como es el caso de la pandemia, además, la falta de un seguro las convierte en empresas vulnerables a la hora de aplacar los efectos adversos.

**Tabla 24** Seguro de las empresas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Parcialmente	2	4%
No estaba asegurada	46	96%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

La dimensión del factor político se sustenta en la pirámide de Kelsen, en esta dimensión se evidencia el comportamiento del gobierno en correspondencia a la pandemia, en la tabla 25 se puntualizan los principales lineamientos que afectan a las empresas del sector lácteo en la provincia del Carchi.

**Tabla 25** Decretos ejecutivos y las empresas del sector lácteo

Decreto	Fecha de emisión	Aspectos referentes al sector lácteo
Decreto ejecutivo 1017	17 de marzo de 2020	Declaración de estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional. Suspensión de la jornada presencial de trabajo. Suspensión del ejercicio del derecho a la libertad de tránsito y el derecho a la libertad de asociación y reunión. Afirmación de que las actividades ganaderas seguirán funcionando.
Decreto ejecutivo 1052	22 de mayo de 2020	Renovación del estado de excepción. Afirmación de que las actividades ganaderas seguirán funcionando.
Decreto ejecutivo 1074	15 de junio de 2020	Disponer la movilización en todo el territorio nacional, con la finalidad de reactivar las actividades económicas.

		<p>Determinación de la libertad de tránsito con base en la semaforización de cada cantón.</p> <p>Están exentos del toque de queda aquellas actividades económicas que cumplan con lo establecido por cada COE cantonal.</p> <p>El Ministerio de agricultura y ganadería coordinara acciones para la reactivación económica y productiva.</p>
Decreto ejecutivo 1165	5 de octubre de 2020	<p>Promover créditos productivos para la reactivación económica.</p> <p>Para preservar las fuentes de trabajo se deberá llegar a un acuerdo entre las partes.</p>
Decreto ejecutivo 1217	22 de diciembre de 2020	<p>Declaración de estado de excepción por incremento de contagios y mutación del coronavirus.</p> <p>Carchi presenta una tendencia creciente de contagios.</p>

*Fuente: Elaboración propia con base en los reglamentos mencionados en la tabla.*

Como se pudo apreciar, los decretos ejecutivos son múltiples y corresponden al comportamiento de la pandemia, en estos se evidencia las medidas que las empresas tienen que adoptar con respecto al cambio en las operaciones, las adecuaciones de los establecimientos y la garantía en tema de seguridad para el personal.

#### **4.1.4. El nivel de ventas de las empresas durante la pandemia**

En esta sección se establecen los niveles de ventas en el periodo 2020, a consecuencia del covid-19, en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, para ello, es preciso recordar que estas empresas ascienden a 48 según lo expuesto en la tabla 8 del apartado de la caracterización, las cuales se encuentran distribuidas en los diferentes cantones de la provincia. Además, se retoma la teoría de los sistemas complejos, puesto que la pandemia del Covid-19 afecta de forma directa en las operaciones comerciales.

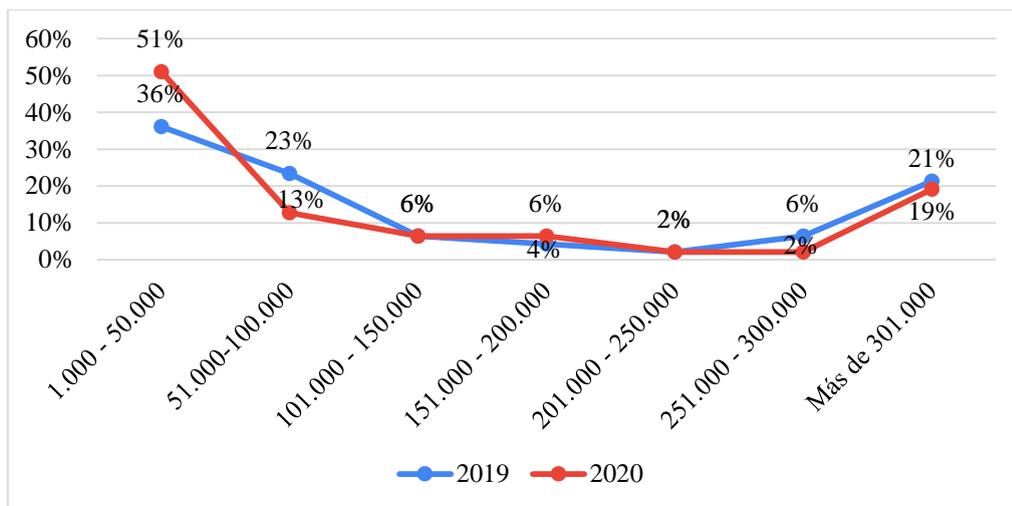
Para realizar un adecuado análisis de la afectación de la pandemia para las empresas se presenta información referente al nivel de ventas e ingresos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo a nivel provincial, en conjunto con otras Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y también Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). Además, para identificar de forma detallada aquellos parámetros que sufren un mayor grado de afectación para el sector y con el propósito de realizar un análisis comparativo, con respecto a, las NIIF y NIC en la tabla 26 se presentan los valores en términos monetarios correspondientes al año 2019 y 2020, a excepción de la cantidad de empleados que se expresa en números.

**Tabla 26** Comparación de las NIC y NIIF 2019 y 2020

No.	NIC/NIF	Año 2019	Año 2020	Incremento	Disminución
1	Ingresos por ventas	\$ 11.625.297	\$ 9.216.289		-\$ 2.409.007
2	Valor de activos fijos	\$ 104.519.999	\$ 104.532.464	\$ 12.465	
3	Valor de activos intangibles	\$ 474.910	\$ 323.362		-\$ 151.548
4	Cuentas por pagar	\$ 1.080.879	\$ 1.377.976	\$ 297.097	
5	Contrato con Seguros	-	-	-	-
6	Gastos por adecuaciones para prevención de Covid-19	\$ 29.473	\$ 136.810	\$ 107.337	
7	Apoyos financieros recibidos desde la banca pública	\$ 7.000	\$ 1.500		-\$ 5.500
8	Existencia en inventarios	\$ 2.919.669	\$ 2.431.335		-\$ 488.334
9	Impuesto a la Renta declarado	\$ 790.628	\$ 589.450		-\$ 201.178
10	Arrendamiento de Activos	\$ 44.400	\$ 44.400	-	-
11	Provisión por cuentas incobrables	\$ 561.580	\$ 880.089	\$ 318.509	
12	Aportes a seguridad social	\$ 51.947	\$ 48.533		-\$ 3.414
13	Cantidad de empleados	282	260		-22

Fuente: Elaboración propia

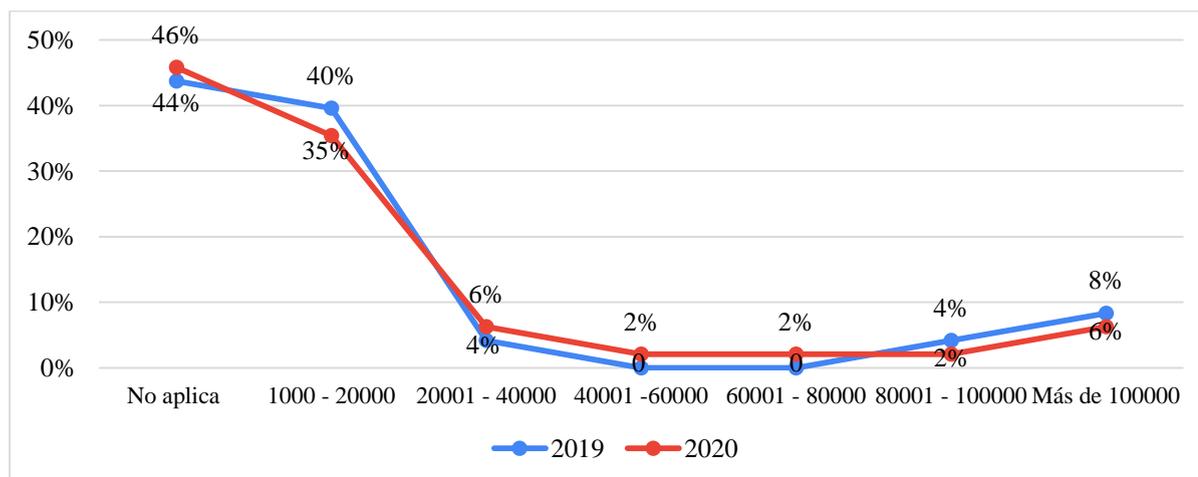
Referente al nivel de ingresos por ventas, se identifica una disminución en el año 2020 que representa el 21% con respecto al año 2019. Esta disminución se ocasiona por el cambio en las operaciones comerciales lo que redujo la capacidad de producción, además, este es el reflejo de las medidas adoptadas por las empresas para evitar el contagio y la propagación de la pandemia. A través, de intervalos realizados con la información proporcionada por las empresas, en la figura 4 se presenta los niveles de ventas de los años 2019 y 2020, donde se evidencia que las empresas ubicadas en los ingresos mínimos por ventas presentan un incremento porcentual de 15% en 2020.



**Figura 4** Nivel de ingresos por ventas de las pequeñas y medianas empresas 2019 y 2020. Elaboración propia

Al hacer una comparación entre 2019 y 2020 los activos de las empresas del sector lácteo también presentan cambios de acuerdo con lo expuesto en la tabla 26, para el caso de los activos fijos estos reflejan un crecimiento poco significativo de 0,01% que corresponde a los implementos adquiridos como medidas para contrarrestar el Covid-19, mientras que los activos intangibles disminuyen un 32% con respecto al año 2019, pues durante la pandemia estos activos tienen una importancia menor.

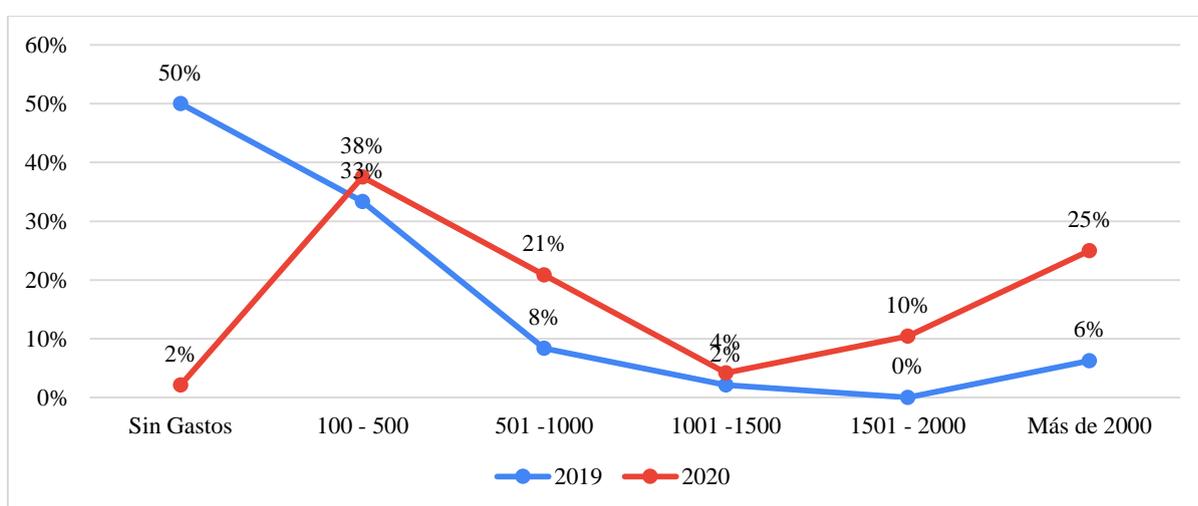
En la figura 5 se puede apreciar que un porcentaje representativo de las empresas no tiene cuentas por pagar en 2020, sin embargo, las empresas que si tienen estas cuentas incrementan su valor, de forma precisa este representa un 27% en comparación con el año 2019, según lo expuesto en la tabla 26. Estos resultados se explican en gran medida porque las empresas no cuentan con financiamiento interno para confrontar a crisis económica, por lo que, optan por la búsqueda de financiación.



**Figura 5** Cuentas por pagar de las pequeñas y medianas empresas 2019 y 2020. Elaboración propia

Un resultado preocupante corresponde a los seguros, pues ninguna empresa presenta valores por contratación en 2019 y 2020, de acuerdo, con la información presentada en la tabla 26, esto significa que estas empresas no están preparadas para enfrentar una crisis económica y su afectación es mayor a diferencia de aquellas que tienen el respaldo de un seguro.

Para que las empresas continúen con sus operaciones de forma total o parcial tienen que adecuar sus instalaciones como medida de prevención contra la covid-19, sobre todo en el año 2020 tal como, se presenta en la figura 6. Los valores correspondientes a estos gastos presentan un elevado incremento en 2020 de acuerdo con los resultados de la tabla 26, además, al tratarse de pequeñas y medianas empresas los valores invertidos se ubican de forma significativa entre 100 y 500 dólares.



**Figura 6** Gastos por adecuación para prevención de Covid-19. Elaboración propia

Otro tema importante para las empresas del sector lácteo son los apoyos financieros, no obstante, los resultados de la investigación indican que las empresas del sector lácteo no reciben este tipo de apoyo, pues los valores para 2019 y 2020 son mínimos según la tabla 26. Por otra parte, se encuentra la existencia de inventarios, que también presentan una disminución de 17% en comparación con el año 2019. Se debe aclarar que al disminuir los inventarios también reducen las ventas y los impuestos declarados, estos últimos alcanzan un valor porcentual de 25% menos que el año 2019.

Un gasto al que están sujetas las empresas es el gasto por arrendamiento, en ese sentido la tabla 27 muestra que, las empresas del sector lácteo en Carchi no están sujetas a este gasto en 2019 y 2020, esto implica que la mayor parte de las empresas tiene instalaciones propias. Además, es importante mencionar que las empresas que si pagan este gasto tienen un valor

constante para 2019 y 2020 según la tabla 26, sin embargo, en relación con el volumen de ventas este aspecto no resulta positivo.

**Tabla 27** Gasto por arriendo

Alternativas	Año 2019		Año 2020	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	15%	7	15%
No	41	85%	41	85%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se encuentra la provisión por cuentas incobrables que se considera como una cuenta de salvaguardia, en la tabla 28 se puede observar que el número de empresas que tiene esta cuenta incremento en 2020, lo que representa un 8% más en comparación con 2019.

**Tabla 28** Provisión por cuentas incobrables

Alternativas	Año 2019		Año 2020	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	50%	28	58%
No	24	50%	20	42%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Otro tema relevante es el aporte a seguridad social que hacen las empresas, referente a este tema se presenta la tabla 29 donde, se identifica que las empresas que no aportan al seguro tienen un porcentaje significativo para el número total de empresas en la provincia, esto implica que los trabajadores de estas empresas carecen de este beneficio pese a que son reducidos, además, el tema de la pandemia no se considera como justificante puesto que el panorama del año 2019 no es diferente.

**Tabla 29** Aporte a seguridad social

Alternativas	Año 2019		Año 2020	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	46%	23	48%
No	26	54%	25	52%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar, es preciso mencionar que el número de trabajadores de las empresas del sector lácteo en la provincia del Carchi para el año 2020 ascendieron a un total de 260 de acuerdo, con la información presentada en el apartado de caracterización de las empresas, por

otra parte, se debe enfatizar que el número de trabajadores despedidos como consecuencia de la pandemia fue de 22 según la tabla 26, los cuales representan un porcentaje mínimo de 8% en referencia a los trabajadores de este sector para el año 2019.

Luego de evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, se concluye que la afectación de la pandemia genera varias irrupciones en los ingresos, operaciones comerciales, financiamiento, despidos, cierre temporal o permanente, que provoca un alto impacto económico en las pymes del territorio de estudio.

## **4.2. DISCUSIÓN**

Con el fin, de evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, se analiza la variable dependiente factores socioeconómicos con sus dimensiones económica, social, política y la variable independiente el Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, con su dimensión el ambiente externo, a continuación, se discute cada uno de ellos.

### **4.2.1. Los factores socioeconómicos del sector lácteo durante la pandemia**

En lo que se refiere, a la dimensión económica según Aftab et al. (2021), quienes muestran que los principales problemas que ocasionan la reducción de los ingresos o volumen en ventas se debe a la falta de adquisición de material, la disminución de la demanda y las deficiencias en las nóminas a lo que se enfrentan las empresas, por ese motivo, las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi presentan un alto impacto en su crecimiento económico durante la pandemia, que genera un duro golpe en su comercialización.

De acuerdo, con Bohórquez & López (2018), las fuentes de financiamiento internas y externas son importante para las empresas frente a las distintas situaciones de emergencia. Por esta razón, el 63% de las empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi optan por fuentes financieras para solventar los gastos de operación y mejorar su situación económica, así mismo, el 46% de las empresas prefieren adquirir préstamos o subsidios como principal fuente de financiamiento.

En lo que respecta a, las operaciones comerciales Bargados (2021), menciona que el grado de operatividad se debe a las restricciones regulatorias asignadas por el gobierno para el funcionamiento de sus actividades, de igual forma la fuerte caída de la oferta y demanda de

bienes y servicios que ocasiona la pandemia del Covid-19. Por ello, las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi consideran que el tiempo estimado para la normalidad en sus operaciones comerciales es de dos años.

En lo que concierne a, la dimensión social el Ministerio del Trabajo (2020), indica que para reducir el contagio dentro de las empresas, los empleadores están obligados adoptar medidas de prevención y control durante la emergencia sanitaria. Por lo tanto, las pymes del sector lácteo de la Provincia del Carchi se encuentran operando normalmente con un foro limitado de personal, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad, con el fin de no paralizar sus operaciones comerciales y seguir abasteciendo a las industrias, ya que la materia prima no puede acumularse por varios días.

De acuerdo con Shafi et al.(2020), la razón por la cual no existe un alto volumen de despidos durante la pandemia del Covid-19, se debe a la escasez de liquidez que se presentan en las empresas, por ello, los despidos del personal durante la pandemia en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, deciden no optar por despedir a sus trabajadores, ya que no cuentan con el suficiente dinero para cubrir las indemnizaciones que generan cada uno de ellos.

Desde el punto de vista de Montejo et al. (2020), las empresas deben implementar acciones enfocadas a reducir el riesgo de contagios para proteger la salud y seguridad de los trabajadores durante la pandemia del Covid-19, por lo que se debe tener en cuenta medidas preventivas de higiene, limpieza y sana distancia para evitar el contagio masivo de los empleados. Por ello, las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo del territorio en estudio, revelan que la mayoría efectúan medidas de bioseguridad para proteger y cuidar la salud del personal.

Como expresa Berrios (2020), quién indica que las políticas ejecutadas por la Asamblea Nacional y la Presidencia de la República del Ecuador deben ser implementadas en las empresas, de manera que puedan ser adaptadas y puestas en marcha rigurosamente, con el fin de proteger a la empresa, los empleados y clientes. Pero, las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi son afectadas por políticas (véase tabla 2), que ocasionan un decrecimiento en su economía, a la vez que perjudican su producción, la salud y seguridad de sus trabajadores.

#### **4.2.2. Comportamiento de las empresas frente al Covid-19**

De acuerdo con Adian et al. (2020), indican que es necesario que el gobierno brinde apoyo más eficaz a las empresas, ya que no podrán sobrevivir durante la crisis ocasiona por

cualquier interrupción que se presente, por ende, es importante que se otorguen préstamos adicionales con intereses más bajos, reducción de impuestos, asesoramiento empresarial y otras finanzas, para de esa forma obtener grandes esperanzas de supervivencia para las empresas en medio de la crisis económica actual. Por lo que, el 87% de las pymes del sector lácteo de la Provincia del Carchi no son beneficiadas de ningún plan de financiamiento a través de la banca pública para la reactivación económica del sector agropecuario.

Desde el punto de vista de Beglaryan & Shakhmuradyan (2020), quienes mencionan que los programas gubernamentales son un soporte indispensable para las pequeñas y medianas empresas, por lo que el gobierno debería considerar programas para la reactivación económica, con la finalidad de poder trabajar mutuamente y beneficiarse las dos partes. Sin embargo, las pymes del sector lácteo de la provincia del Carchi no intervienen en ningún programa realizado por las autoridades de la localidad, lo cual indica la falta de apoyo de las mismas hacia las empresas.

En lo que respecta a, los cambios de legislación en el sector lácteo, el 56% de las pymes de la provincia del Carchi se ven afectadas por las políticas implementadas por el gobierno, como señala el decreto presidencial No 1017, ejecutado el 17 de marzo del 2020, en el cual, menciona la declaración de estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, así mismo, la afirmación de que las actividades ganaderas seguirán funcionando, de esta forma las empresas tienen la obligación de seguir con sus actividades laborales arriesgando su salud en tiempo de pandemia.

#### **4.2.3. El nivel de ventas de las empresas durante la pandemia**

Con respecto a, las ventas e ingresos Bullemore & Cristóbal (2021), mencionan que hay un descenso en su comercialización, provocado por la pandemia del Covid-19, por ello, los directivos capacitan y forman a la fuerza de ventas con el uso de plataformas de trabajo online, así como en el desarrollo de aquellas competencias que los vendedores requieran para transformar las oportunidades a negocios. Así mismo, en las pymes del sector lácteo de la Provincia del Carchi, muestra un decrecimiento durante el año 2020, lo que ocasiona una disminución en la demanda de sus productos y la reducción de los precios de la leche, de esta forma los propietarios de las empresas deciden salir a ofertar sus productos de forma independiente hacia varios lugares de su localidad, con el fin de mantener sus ventas e ingresos estables.

Por lo tanto, al identificar que las ventas e ingresos son afectados fuertemente por la pandemia del Covid-19, por una parte, el activo fijo, los seguros, el arrendamiento de activos y

aportes a la seguridad social no sufren afectación durante el periodo 2020. Por otra parte, el valor de activos intangibles, cuentas por pagar, gastos por adecuaciones para prevenir el Covid-19, apoyos financieros recibido desde la banca pública, existencia en inventarios, impuesto a la renta declarada, provisión por cuentas incobrables, recibieron una fuerte afectación.

Después, de haber culminado con la evaluación de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, se finiquita que existe un impacto significativo en sus dimensiones de cada variable, que provoca una inestabilidad económica en cada una de las pymes.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez finalizado el proceso de investigación donde se tiene como base de estudio a las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi en el contexto de la pandemia durante el año 2020 se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones, mismas que, tienen relación con los objetivos planteados, las variables de estudio y cada una de sus dimensiones.

### **5.1. CONCLUSIONES**

Con la evaluación de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19, se puede corroborar que el ambiente ocasionado por la pandemia afecta de forma significativa a cada una de las dimensiones del factor económico, social y político; puesto que las empresas del sector son pequeñas y medianas, motivo por el cual son más vulnerables a la hora de enfrentar situaciones críticas.

Los factores socioeconómicos de las empresas del sector lácteo en la provincia del Carchi sufren un impacto negativo en cada una de sus indicadores, como consecuencia del Covid-19 estas han cambiado su comportamiento evidenciando un retroceso para el sector lácteo y también para la economía provincial, puesto que el sector se concibe como un pilar fundamental de la matriz productiva.

Como consecuencia de la pandemia, la dimensión económica presenta una tendencia decreciente, por una parte, el nivel de ventas e ingresos disminuye debido a las restricciones en temas productivos y comerciales, esto a la vez ocasiona que las empresas busquen financiamiento externo que incrementa el nivel de endeudamiento, mismo que no es suficiente para enfrentar los retos financieros que trajo consigo la pandemia.

La dimensión social tiene complicaciones en lo referente al comportamiento de los trabajadores al no sentir estabilidad emocional y económica, aunque las empresas mejoren las condiciones de trabajo de acuerdo a los requerimientos para contrarrestar la propagación de la pandemia los trabajadores tienen que adaptarse de forma drástica a las nuevas condiciones laborales.

Múltiples son las medidas adoptadas en la dimensión política, estas influyen de forma directa en todas las empresas en temas de producción, comercialización, cambios en las operaciones, empleo y forma de desempeñar las actividades. Se debe precisar que los lineamientos políticos intervienen en el ámbito interno y externo de la empresa, es decir en la oferta y la demanda.

El Covid-19 como variable contingente externa trajo consigo graves afectaciones para todos los sectores productivos a nivel mundial, es por ello, que las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi no son exentas de estas afectaciones, por el contrario, estas son más vulnerables debido a que tienen estructuras organizacionales que carecen de planes de contingencia para enfrentar una crisis repentina y grave como el Covid-19.

La pandemia afecta el ambiente interno y externo de las empresas, con respecto al ambiente interno las empresas adoptan medidas como la búsqueda de financiación, la adecuación de las instalaciones y la disminución del personal, por otra parte, el ambiente externo tiene que ver con las limitantes para la comercialización, el cambio en la demanda, sobre todo el poder adquisitivo y el comportamiento de compra.

En efecto, la pandemia del Covid-19 impacta de forma negativa los factores socioeconómicos de las empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, esto debido a las medidas adoptadas para evitar la propagación y también por las restricciones que influyen en otros componentes de la cadena de producción y comercialización. También, se debe enfatizar que las empresas de este sector carecen del apoyo gubernamental a la hora de sobrellevar esta crisis.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Las empresas del sector lácteo deben sumar sus esfuerzos con la finalidad de diseñar estrategias para mitigar los efectos adversos de la pandemia en las diferentes dimensiones, para ello, es importante consolidar planes de contingencia y la búsqueda de apoyo gubernamental; a través, de ferias a nivel local y provincial que les permita reactivar sus economías.

Para cambiar el comportamiento negativo de los factores socioeconómicos en la provincia del Carchi, es necesario que las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo busquen oportunidades de mejora como capacitaciones, alianzas empresariales, innovación de

productos conjuntamente de la mano del gobierno autónomo provincial y cantonal, con el fin de reactivarse.

Las empresas deben implementar nuevas estrategias para dar apertura a nuevos productos, conforme las medidas adoptadas por la pandemia van suavizando los directivos de las empresas deben tener diseñada una estrategia que les permita incrementar gradualmente el volumen de ventas y con ello los ingresos.

Al ser los trabajadores uno de los principales elementos en la cadena de producción, deben de recibir las garantías de estabilidad emocional y económica por parte de sus empleadores, por tanto, una de las medidas que se debe adoptar es el tema del aporte social como una alternativa para mejorar significativamente esta dimensión.

A pesar de que las empresas del sector lácteo son afectadas gravemente por la pandemia y representan una importante actividad comercial a nivel provincial, no reciben apoyo gubernamental, por ello los directivos de las pequeñas y medianas empresas deben encontrar los mecanismos para que los incentivos otorgados por parte del gobierno referentes al sector productivo ganadero den cobertura a sus empresas.

Las empresas deben adoptar nuevas medidas para contrarrestar crisis económicas futuras, por ello resulta necesaria la contratación de un seguro que les permita estar preparados para los cambios del entorno que puedan afectar sus economías, además, resulta necesario que estas tengan fuentes de financiamiento internas para tener a disposición recursos económicos propios que no incrementen sus niveles de endeudamiento.

Aprovechar el ambiente externo de las empresas, depende de múltiples factores que elevan su grado de complejidad, sin embargo, con respecto al cambio positivo en el ambiente interno depende de los directivos de las pequeñas y medianas empresas, por ello deben considerar la transformación de las debilidades que salen a flote durante la pandemia en fortalezas para la empresa.

A pesar de que la pandemia afecta a las empresas del sector lácteo, estas logran sobrevivir en el mercado, esto significa que a pesar de su tamaño se consolidan como un componente fuerte para la economía provincial, por ello, es recomendable que las entidades gubernamentales proporcionen las herramientas necesarias para que estas empresas puedan recuperarse de esta crisis de forma total.

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adian, Ikmal, Djeneba Doumbia, Neil Gregory, Alexandros Ragoussis, Aarti Reddy, y Jonathan Timmis. 2020. «Small and Medium Enterprises in the Pandemic : Impact, Responses and the Role of Development Finance». *Small and Medium Enterprises in the Pandemic : Impact, Responses and the Role of Development Finance* (September). doi: 10.1596/1813-9450-9414.
- Aftab, Rehan, Muhammad Naveed, y Sajjad Hanif. 2021. «An analysis of Covid-19 implications for SMEs in Pakistan». *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies* 14(1):74-88. doi: 10.1108/JCEFTS-08-2020-0054.
- Aguilar, Karina Yanina, y Ninoska Esperanza Cano. 2017. «Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo». *Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad* 1-137.
- Arias, G. 2007. «Unidad 2. La investigación científica». P. 10 en *Innovación tecnológica en las empresas introducción a la técnica de la investigación en psicología*. Ediciones UC.
- Asamblea Nacional. 2020a. «Decreto Ejecutivo N.1277\_20210222190809». 3.
- Asamblea Nacional. 2020b. «Decreto Ejecutivo No. 1291\_20210322125802\_20210322125813». 4-11-12.
- Asamblea Nacional. 2020c. «Ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID-19». *Registro Oficial No.229* 10-11-28.
- Asamblea Nacional. 2021. «Reformar el Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno Decreto Ejecutivo No. 1240». *Servicio de Rentas Internas [SRI]*.
- Bar, Y. 2002. «Características generales de los sistemas complejos». I. Recuperado (<https://www.eolss.net/sample-chapters/c15/e1-29-01-00.pdf>).
- Barbei, Alejandro, Paula González, y Sofía Tiberi. 2020. «¿Qué dicen las empresas sobre el COVID-19?: Estados financieros, transparencia y cumplimiento normativo». *CECIN Centro de Estudio en contabilidad internacional* 1-16.
- Bargados, Ayelen. 2021. «Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas : actividad, empleo y condiciones de trabajo». *Trabajo y Sociedad* 21(36):122-45.
- Barragan, Fernando. 2017. «Les petits producteurs, les villes et le lait: défis du ravitaillement alimentaire dans les Andes du nord de l'Equateur». 551.
- Beglaryan, Mane, y Gayane Shakhmuradyan. 2020. «The impact of COVID-19 on small and

- medium-sized enterprises in Armenia: Evidence from a labor force survey». *Small Business International Review* 4(2):e298. doi: 10.26784/sbir.v4i2.298.
- Berrios, M. 2020. «¿ Qué políticas pueden ayudar a las pequeñas empresas a superar el COVID-19?» Recuperado 18 de noviembre de 2021 ([https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_741889/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_741889/lang--es/index.htm)).
- Bohórquez, Narcisa, y Adriana López. 2018. «Fuentes de financiamiento para Pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras». *Observatorio de la Economía Latinoamericana* 11.
- Bullemore, Jorge, y Eduard Cristóbal. 2021. «La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas». *Información tecnológica* 32(1):199-208. doi: 10.4067/s0718-07642021000100199.
- Bulman, A., K. Cordes, L. Mehranvar, E. Merrill, y Y. Fiedler. 2021. *Guía sobre incentivos para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios*. editado por F. y C. C. sobre I. S. FAO., Roma.
- Bupa. 2020. «Coronavirus». Recuperado 28 de septiembre de 2021 (<https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus>).
- Cámara de Comercio de Quito. 2017. «Clasificación de las PYMES, Pequeña y Mediana Empresa». *Boletín Jurídico. Clasificación de las PYMES, Pequeña y Mediana Empresa* 2.
- Castro, Ricardo. 2020. «Coronavirus, una historia en desarrollo». *Revista médica de Chile* 148(2):143-44.
- Chiavenato, I. 2015. «Definición de Empresas». *Administración II*.
- Coll, F. 2020. «Plantilla Laboral». Recuperado (<https://economipedia.com/definiciones/plantilla-laboral.html>).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2020. «COVID-19 Sectores y empresas frente al COVID-19 : emergencia y reactivación». *Naciones Unidas* 1-24.
- Creswell, J. 2013. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Vol. 148. four. editado por SAGE Publications India Pvt. Ltd. India.
- Donaldson, Lex. 2001. «The Contingency Theori of Oganizational Design: Challenges». *Organization Design* 284.
- Enríquez, Amanda, y Yaseli Pedraza. 2016. «Factores Socioculturales asociados a la inasistencia al control de Crecimiento y Desarrollo de las madres de niños de 1 - 4 años del distrito de Reque». *Creado* 8-79.
- Enríquez, Isaac. 2016. «Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar

- en un debate inconcluso». *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico* (25):73-126. doi: 10.35319/lajed.20162564.
- Escudero, C., y L. Cortéz. 2018. *Técnicas y Métodos Cualitativos para la investigación científica*. 6.<sup>a</sup> ed. editado por Angewandte Chemie International Edition.
- Franco, Antonio. 2020. «Impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19». *Escuela Politécnica Nacional* 10.
- García, V., y J. Jurado. 2021. «Organizaciones Híbridas: reflexiones sobre el cuarto sector de la economía». Pp. 59-79 en *Nuestro pensamiento economico y social. Una propuesta interpretativa desde la frontera colombo-ecuatoriana*.
- Gaspar, M.; M; Zambrano, y O; Ronquillo. 2020. «Terminación del contrato individual trabajo por caso fortuito o fuerza mayor que imposibiliten laborar en tiempo de pandemia Covid-19.» *Universidad y Sociedad* 12(4):56-63.
- Gershenson, Carlos, y Francis Heylighen. 2004. «How can we think the complex?» Recuperado (<http://arxiv.org/abs/nlin/0402023>).
- Hernández, Carmen. 2016. «Flexibilidad laboral: ¿Fin del trabajo permanente?» *Flexibilidad laboral: ¿fin del trabajo permanente?* 18(2):250-65.
- Herrera, Daniel. 2017. «Estadística con SPSS». 107.
- Hitt, M., J. Black, y L. Porter. 2005. *Administración*. Vol. 148.
- Huilcapi, Nora, Katherine Troya, y Wendy Ocampo. 2020. «Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas». *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento* 4(3):76-85. doi: 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85.
- Jezi Contadores Auditores. 2021. «NIIF Vigentes 2021». *Normativa*. Recuperado (<https://www.jezi-auditores.com/index.php/normativa/140-niif-vigentes-2020>).
- Koury, J., y M. Hirschhaut. 2020. «Reseña Histórica del Covid-19. ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia?»
- Lara, Felipe, Alejandro Cano, y Silvia Márquez. 2021. «Teorías, métodos y modelos para la complejidad social: Un enfoque de sistemas complejos adaptativos». *Comunicación Científica* 1:62.
- Marsh. 2020. «Preparación ante pandemias: estrategias de mitigación y financiación de riesgos».
- Martínez, J. 2018. «Criterios de clasificación de empresas». *Econosublime*.
- Massiris, M., C. Delrieux, y J. Fernández. 2018. «Detección de equipos de protección personal

- mediante red neuronal convolucional Yolo». P. 8 en *Badajoz*.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. 2020. «Covid-19 en el Ecuador, Impacto Económico y Perspectivas». *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca* 1:1-19.
- Ministerio del Trabajo. 2020. «Guía para la implementación del programa de prevención de riesgos psicosociales.» *Dirección De Seguridad, Salud En El Trabajo Y Gestión Integral De Riesgos* 21.
- Montejo, Milca, Miguel Torres, y Sagrario Quijano. 2020. «Adaptación Al Cambio En Tiempo De Contingencia Sanitaria COVID -19 en el Sector comercial.» (diciembre):523-53.
- Moreno, Lenin. 2020. *Decreto Presidencial No 1017*.
- Muñoz, J. 2019. *Contabilidad Financiera*. Vol. 148. editado por S. A. PEARSON EDUCACIÓN. Madrid.
- Naciones Unidas. 2018. «La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible». *Revista de Derecho Ambiental* (10):99. doi: 10.5354/0719-4633.2018.52077.
- Naranjo, H. 2017. «Operaciones comerciales. Tratamiento contable.» Recuperado (<http://hnaranjo.com/blog/operaciones-comerciales/>).
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2020. *Cómo gestionar el lugar de trabajo durante la crisis de la COVID-19: Una Guía para los Empleadores*.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2020. «Evaluación de las necesidades de las empresas como consecuencia de la COVID-19». 1-7.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). 2020a. «Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)». Recuperado ([https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQjws536BRDTARIsANeUZ5\\_cfcNSkvmTJS9NYU41rcRjmtuEiM598O7YHFvU-sYwrCiJ31W7BI0aAi\\_kEALw\\_wcB](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQjws536BRDTARIsANeUZ5_cfcNSkvmTJS9NYU41rcRjmtuEiM598O7YHFvU-sYwrCiJ31W7BI0aAi_kEALw_wcB)).
- Organización Mundial de la Salud (OMS). 2020b. *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella*. Vol. 1.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). 2021. «Coronavirus». OMS. Recuperado 29 de septiembre de 2021 ([https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)).
- Ortiz, J. 2014. «Factores y Sectores Economicos». *26 de noviembre del 2014* 9. Recuperado (<https://prezi.com/iphpiqykamlk/factores-y-sectores-economicos/>).
- Ostrom, Elinor. 2005. *Understanding institutional diversity Princeton University press*.
- Pascual, J. 2020. «Covid-19 ¿Cómo reanudar la actividad de mi empresa?» Recuperado

(<https://www.intedya.com/internacional/2753/noticia-covid-19-como-reanudar-la-actividad-de-mi-empresa-.html>).

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi (PDOT). 2019. «Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi Actualización 2015-2019». *Prefectura de Carchi* 590.

Presidencia de la República. 2020. «Decreto No. 1017». *Registro Oficial N° 163* 13-14-17.

Ripoll, M. 2020. «COVID-19: ¿Qué cubrirán las compañías de seguros?» *hosteltur*. Recuperado 28 de septiembre de 2021 ([https://www.hosteltur.com/comunidad/003965\\_covid-19-que-cubriran-las-companias-de-seguros.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003965_covid-19-que-cubriran-las-companias-de-seguros.html)).

Rodelo, Y. 2020. «Prestación de servicios: cómo funciona y qué necesita». Recuperado (<https://easydex.com/prestadores-de-servicios-para-pymes-como-functiona-y-que-necesito/>).

Rodríguez, Andrés, y Alipio Pérez. 2017. «Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento». *Revista Escuela de Administración de Negocios* (82):175-95. doi: 10.21158/01208160.n82.2017.1647.

Sáez, Fernando, O. García, J. Palao, P. Rojo, M. Rashid, M. Sambasivan, y A. Rahman. 2006. «Teoría General del Entorno». *Innovación tecnológica en las empresas* 1-21.

Sánchez, J. 2016. «Aseguradora». *Economipedia*.

Santos, S. 2019. «Volumen de ventas». Recuperado (<https://know.net/es/cieeconcom/gestion/volumen-de-ventas/>).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). 2017. «Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida». 84.

Shafi, Mohsin, Junrong Liu, y Wenju Ren. 2020. «Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan». *Research in Globalization* 2:100018. doi: 10.1016/j.resglo.2020.100018.

Trujillo, E. 2020. «Legislación». *Economipedia*. Recuperado 28 de septiembre de 2021 (<https://economipedia.com/definiciones/legislacion.html>).

Uzcátegui, J. 2020. «Pirámide de Kelsen». Recuperado 28 de septiembre de 2021 (<https://es.scribd.com/document/460655526/Piramide-de-Kelsen>).

Wiese, Luis Guillermo. 2019. «Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018». *Universidad César Vallejo*.

Wiley. 2020. *Interpretation and Application of IFRS Standards*. 1.<sup>a</sup> ed. PKF International Ltda.

## V. ANEXOS

### Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ACTA**  
DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

**NOMBRE:** Pulloquinga Siza Angélica Rocío  
**NIVEL/PARALELO:** Titulación

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401739180  
**PERIODO ACADÉMICO:** 2021 B

**TEMA DEL TIC:** \*Análisis de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, período 2020, como consecuencia del Covid-19\*.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:  
**PRESIDENTE:** MSC. Cárdenas Fierro Gisselle Mariuxi  
**DOCENTE TUTOR:** MSC. Gabriela Carla Cuadrado Barreto  
**DOCENTE:** MSC. Félix Wilmer Paguay Chávez

De acuerdo al artículo 32. Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

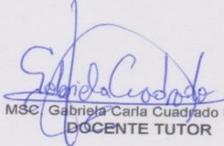
**EDIFICIO DE AULAS Virtual AULA:** Teams  
**FECHA:** jueves, 16 de diciembre de 2021  
**HORA:** 08H00

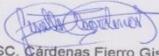
Obteniendo las siguientes notas:  
1) Sustentación de la predefensa: 6,00  
2) Trabajo escrito 2,70  
**Nota final de PRE DEFENSA 8,70**

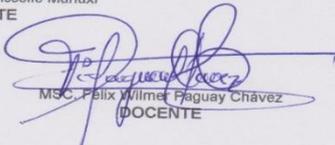
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 16 de diciembre de 2021**

  
MSC. Gabriela Carla Cuadrado Barreto  
**DOCENTE TUTOR**

  
MSC. Cárdenas Fierro Gisselle Mariuxi  
**PRESIDENTE**

  
MSC. Félix Wilmer Paguay Chávez  
**DOCENTE**

Adj.: Observaciones y recomendaciones



Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

**ABSTRACT- EVALUATION  
SHEET**

**NAME:** Pulloquina Siza Angélica Rocío y Tana Luna Ruth Estefanía

**DATE:** 15 de febrero de 2022

**TOPIC:** “Análisis de los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi- período 2020. Como consecuencia del covid-19”

**MARKS AWARDED**

**QUANTITATIVE AND QUALITATIVE**

VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	<p>9 - 10: EXCELLENT</p> <p>7 - 8,9: GOOD</p> <p>5 - 6,9: AVERAGE</p> <p>0 - 4,9: LIMITED</p> <p style="text-align: center;"><b>TOTAL 9</b></p>			



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Pulloquina Siza Angélica Rocío y Tana Luna Ruth Estefanía

**Fecha de recepción del abstract:** 15 de febrero de 2022

**Fecha de entrega del informe:** 15 de febrero de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

### Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:

EDISON BOANERGES PENAFIEL  
ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN



UNIVERSIDAD POLÍTECNICA ESTAL DEL CARCHI  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario para evaluar los factores socioeconómicos en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi, como consecuencia del Covid-19.

Objetivo: Analizar los factores socioeconómicos de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi resultantes de la pandemia Covid-19.

Dirigida a los gerentes y propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la Provincia del Carchi, para obtener información con fines académicos.

Sección 1: DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Instrucciones: Marque con una X la opción que usted crea conveniente.

1. Nombre de la empresa: .....

2. Nombre de informante: .....

3. Cargo del informante en la empresa: .....

4. Ubicación

Tulcán

San Pedro de Huaca

Montúfar

Bolívar

Espejo

Mira

5. Según el tamaño de la empresa es:

Pequeña

Número de trabajadores: .....

Mediana

Sección 2: La presente sección analiza los factores socioeconómicos de la pequeña y mediana empresa de lácteos, por lo que se solicita marcar con una X la opción que usted crea conveniente.

2.a Factor Económico

6. ¿Cómo evaluaría el nivel de impacto en los ingresos o en el volumen de ventas que ha sufrido su empresa por la posible interrupción de las operaciones comerciales?

- Alto
- Medio
- Bajo
- No se aplica

7. ¿Cuánto tiempo le llevará a su empresa reanudar completamente las operaciones?

- Días \_\_\_\_\_ (indique el número de días)
- Semanas \_\_\_\_\_ (indique el número de semanas)
- Meses \_\_\_\_\_ (indique el número de meses)
- Estoy considerando cerrar temporal o permanentemente

8. ¿Tuvo que cambiar la forma de realizar sus operaciones comerciales o la prestación de servicios para proteger a la empresa contra la COVID-19?

- Si
- No

9. ¿Tiene fuentes de financiamiento (por ejemplo, dinero en efectivo, ahorro en títulos, depósitos bancarios) o acceso a fuentes alternativas o externas de financiamiento (por ejemplo, préstamos o subsidios) para ayudar a su empresa a recuperarse?

- Si
- No

9.1 En caso afirmativo, al día de hoy ¿estima que será suficiente esa financiación?

- Si
- No

2.b Factor Social

10. ¿Cómo está operando su empresa?

- Al 100 % en sitio
- Al 100 %, pero a distancia (teletrabajo)
- Parcialmente
- No está operando

11. ¿Ha despedido o piensa despedir a algún trabajador como consecuencia del Covid-19?

- Si
- No

11.1 En caso afirmativo, ¿Cuál es el porcentaje de trabajadores despedidos respecto de su plantilla completa?

- 1-10 %
- 11-20 %
- 21-30 %
- 31-40 %
- Más del 41 %

12. ¿Tiene su empresa acceso adecuado a desinfectantes y otros equipos y productos de protección de personal?

- Si
- No

**Sección 3:** La presente sección analiza el impacto del Ambiente de la pandemia COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de la provincia del Carchi. Por lo que, se solicita responder las preguntas de forma sincera y marcar con una X la opción que usted crea conveniente.

13. ¿Qué incentivos ha recibido por parte del Gobierno para apoyar su producción?

-----  
-----

14. ¿Ha participado de algún programa gubernamental que fomente la producción de leche?

-----  
-----

15. ¿Los cambios de legislación en tema de leche han influido en su producción y comercialización?

-----  
-----

16. ¿Estaba su empresa asegurada total o parcialmente para emergencias de este tipo antes de la crisis ocasionada por la COVID-19?

Totalmente

Parcialmente

No estaba asegurada

16.1 Si estaba asegurada, ¿Qué tipo de seguro tiene su empresa?

-----

#### Anexo 4. Cronograma de aplicación del instrumento

<b>Nº</b>	<b>Código</b>	<b>Medios acercamientos</b>	<b>de</b>	<b>Fecha de comunicación</b>
1	CES1	Encuesta		31 de julio del 2021
2	CEL2	Encuesta		31 de julio del 2021
3	CEL3	Encuesta		31 de julio del 2021
4	CEL4	Oficio/ Encuesta		31 de julio del 2021
5	CEL5	Encuesta		31 de julio del 2021
6	CEI6	Encuesta		31 de julio del 2021
7	CEI7	Encuesta		02 de agosto del 2021
8	CMiMi1	Encuesta		02 de agosto del 2021
9	CMiMi2	Encuesta		02 de agosto del 2021
10	CMiC3	Encuesta		02 de agosto del 2021
11	CMSJ1	Encuesta		30 de julio del 2021
12	CMFS2	Encuesta		30 de julio del 2021
13	CMGS3	Encuesta		30 de julio del 2021
14	CMGS4	Encuesta		30 de julio del 2021
15	CMGS5	Encuesta		31 de julio del 2021
16	CMGS6	Encuesta		30 de julio del 2021
17	CMGS7	Encuesta		31 de julio del 2021
18	CMLP8	Encuesta		31 de julio del 2021
19	CMLP9	Encuesta		31 de julio del 2021
20	CMSJ10	Encuesta		31 de julio del 2021
21	CMSJ11	Encuesta		31 de julio del 2021
22	CMSJ12	Encuesta		30 de julio del 2021
23	CMSJ13	Encuesta		31 de julio del 2021
24	CMSJ14	Encuesta		31 de julio del 2021
25	CMSJ15	Encuesta		31 de julio del 2021
26	CMCN16	Encuesta		31 de julio del 2021
27	CMSJ17	Encuesta		31 de julio del 2021
28	CMGS18	Encuesta		31 de julio del 2021
29	CTJA1	Encuesta		31 de julio del 2021
30	CTJA2	Encuesta		15 de agosto del 2021
31	CTJA3	Encuesta		07 de agosto del 2021
32	CTJA4	Encuesta		07 de agosto del 2021
33	CTJA5	Encuesta		07 de agosto del 2021
34	CTJA6	Encuesta		07 de agosto del 2021
35	CTT7	Encuesta		02 de agosto del 2021
36	CTT8	Encuesta		02 de agosto del 2021

---

37	CTU9	Encuesta	07 de agosto del 2021
38	CTTu10	Encuesta	07 de agosto del 2021
39	CTC11	Encuesta	15 de agosto del 2021
40	CTC12	Encuesta	15 de agosto del 2021
41	CTC13	Encuesta	15 de agosto del 2021
42	CTSMC14	Encuesta	14 de julio del 2021
43	CTSMC15	Encuesta	14 de julio del 2021
44	CTSMC16	Encuesta	14 de julio del 2021
45	CTP17	Encuesta	14 de julio del 2021
46	CTT18	Encuesta	14 de julio del 2021
47	CTJA19	Encuesta	14 de julio del 2021
48	CTJA20	Encuesta	14 de julio del 2021
49	CTU21	Encuesta	14 de julio del 2021
50	CTGS22	Encuesta	14 de julio del 2021
51	CTTu23	Encuesta	14 de julio del 2021
52	CTT24	Encuesta	02 de agosto del 2021
53	CTT25	Encuesta	02 de agosto del 2021
54	CHMS1	Encuesta	14 de julio del 2021
55	CHMS2	Encuesta	14 de julio del 2021
56	CHMS3	Encuesta	14 de julio del 2021
57	CHMS4	Encuesta	14 de julio del 2021
58	CHH5	Encuesta	14 de julio del 2021
59	CHH6	Encuesta	14 de julio del 2021
60	CHH7	Encuesta	14 de julio del 2021
61	CHH8	Encuesta	14 de julio del 2021
62	CHH9	Encuesta	14 de julio del 2021
63	CHH10	Encuesta	14 de julio del 2021
64	CHH11	Encuesta	14 de julio del 2021
65	CHH12	Encuesta	14 de julio del 2021
66	CHH13	Encuesta	14 de julio del 2021
67	CHH14	Encuesta	14 de julio del 2021
68	CHH15	Encuesta	14 de julio del 2021
69	CHH16	Encuesta	14 de julio del 2021

---

Anexo 5. Levantamiento de información





Anexo 6 Entrega de oficio Prefectura



## Anexo 7. Empresas Cerradas

[Home](#) > [RUC](#) > [Consulta](#)

### Consulta de RUC

**RUC** 0400639316001      **Razón social** CUASAPAZ WASHINGTON ESTUARDO

---

**Nombre comercial**

---

**Estado contribuyente en el RUC** **SUSPENDIDO**      **Motivo suspensión** SUSPENDIDO TEMPORALMENTE DE OFICIO POR LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

---

**Actividad económica principal** VENTA AL POR MENOR DE LÁCTEOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

---

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

---

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
01/06/2001	26/06/2015	03/02/2017	09/01/2013

[Ocultar establecimientos](#)

**Establecimiento matriz:**

**Lista de establecimientos - 1 registro**

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001		CARCHI / MONTUFAR / SAN JOSE / VIA AL CAPULI	CERRADO

[Nueva consulta](#)

## Consulta de RUC

RUC

1714595814001

Razón social

AYALA VIVAS NACIRA NEDELYA

Estado contribuyente en el RUC

**SUSPENDIDO**

Nombre comercial

VIVERES DOÑA NACIRA

Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
25/11/2015	15/01/2021	15/01/2021	24/07/2020



Home > RUC > Consulta

## Consulta de RUC

RUC  
0400995932001

Razón social  
GUERRA CUASAPAZ MARINA ELIZABETH

Estado contribuyente en el RUC  
**SUSPENDIDO**

Nombre comercial

Actividad económica principal		ELABORACIÓN DE QUESO Y CUAJADA.	
Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
PERSONA NATURAL	OTROS	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
12/06/2013	16/10/2018	26/12/2018	16/10/2018

Ocultar establecimientos

### Establecimiento matriz:

#### Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	LACTEOS ANDREA	CARCHI / MONTUFAR / SAN JOSE / PANAMERICANA NORTE Y RICAURTE	CERRADO

Nueva consulta



Home > RUC > Consulta

## Consulta de RUC

RUC  
0491516429001

Razón social  
VILLARREAL AZA JAIME ARTURO

Estado contribuyente en el RUC  
**PASIVO**

Nombre comercial

Actividad económica principal		ELABORACIÓN DE QUESO Y CUAJADA.	
Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
PERSONA NATURAL	OTROS	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
13/05/2015	09/02/2018	17/11/2020	

Ocultar establecimientos

### Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001		CARCHI / TULCAN / TULCAN / ANTONIO NARIÑO SN Y INGLATERRA	CERRADO

[Nueva consulta](#)