

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Tema: “Oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTOR(A): Portilla Aguilar Jessika Lisbeth

TUTOR(A): Arauz Rivadeneira José Alejandro

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Portilla Aguilar Jessika Lisbeth con el número de cédula 0401541966 ha elaborado el trabajo de titulación: “Oportunidades de mercados Internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota pesquera DERIANCOMP. S.A.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Arauz Rivadeneira José Alejandro

TUTOR

f.....

Montenegro Obando Blanca Liliana

LECTOR

Tulcán, septiembre 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Ingeniera** en la Carrera de comercio exterior y negociación comercial internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Portilla Aguilar Jessika Lisbeth con cédula de identidad número 0401541966 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Portilla Aguilar Jessika Lisbeth

AUTOR(A)

Tulcán, septiembre 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Portilla Aguilar Jessika Lisbeth declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Portilla Aguilar Jessika Lisbeth
AUTOR(A)

Tulcán, septiembre 2021

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios por ser mi fortaleza, guiar mis pasos y siempre mostrarme la salida en la adversidad, gracias por las bendiciones que se han derramado sobre mí. Como no agradecer a mi ángel guardián (mi abuelito) que, aunque ya está en el cielo, siempre intercede por mí y me ayudan a tomar las mejores decisiones.

Agradezco por el apoyo a toda mi familia principalmente a mi madre Sra. Fanny Aguilar, a mi abuelita Sra. Luz Velasco, ellas han sido quienes me enseñaron el valor del esfuerzo y trabajo, han estado siempre para extenderme su mano y no dejarme vencer, a mi hija Jordana Regalado quien a sido mi motor y mi motivación para levantarme día a día y salir adelante.

Este logro no hubiese sido posible sin la ayuda y apoyo incondicional de mis tías Sra. Nancy Aguilar y Sra. Alba Velasco, mis primas Ing. Gloria Ramírez, Ing. Tania Velasco, Srtas. Mishell y Diana Enríquez, mi madrina Lcda. Alicia Velasco, mis hermanos Sr. Steven y Sebastian Portilla, y mis amigos Srta. Gabriela Burgos y Sr. Renato Reina ya que fueron todos ellos/as los que hicieron que esta meta sea posible.

A mis docentes quienes impartieron sus conocimientos en las aulas de clase, pero en especial a mi tutor Msc. José Arauz, por su apoyo y por dedicar su tiempo para guiarme en el desarrollo y culminación de mi investigación.

A la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. especialmente al señor presidente Ing. Jimmy Intriago por proporcionarme la información para el desarrollo de mi proyecto.

A la Universidad Politécnica Estatal de Carchi por haberme dado la oportunidad de formarme como profesional y culminar con mis estudios de tercer nivel.

Y a todas las personas que me brindaron su apoyo, conocimientos y experiencias para hacer posible la realización de mi investigación.

Portilla Aguilar Jessika Lisbeth

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo con todo mi cariño y amor a todas esas personas que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y las que creyeron que esta meta iba hacer posible.

A mi hija por ser mi inspiración y mi motivación para nunca rendirme y ser un ejemplo de esfuerzo y perseverancia, a mi madre por enseñarme que nada se consigue de manera fácil, que si algo quiero lograr hay que luchar, trabajar y ganárselo, a la más bella mi abuelita que nunca me dejo sola siempre tuvo las palabras adecuadas y su apoyo incondicional para nunca rendirme todo con cariño, respeto y humildad.

Finalmente dedico esta tesis a esa persona que estaría tan feliz de verme culminar esta etapa de mi vida mi abuelito, quien se sentiría orgulloso de ver que su nieta lo logro ser una ingeniería.

Portilla Aguilar Jessika Lisbeth

ÍNDICE

RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	28
2.2.1. La Ventaja Competitiva.....	28
2.2.2. La Nueva Teoría del Comercio Internacional	29
2.2.3. Teoría de la brecha tecnológica	30
2.2.4. Teoría del crecimiento económico	30
2.3 MARCO CONCEPTUAL	31
2.3.1. Globalización.....	32
2.3.2. Comercio Internacional	32
2.3.3. Demanda Internacional.....	32
2.3.4. Oportunidad de Mercado	33
2.3.5. Industria 4.0	33
2.3.6. Logística 4.0	34
2.3.7. Robótica en la Logística	34
2.3.8. Automatización Industrial	34

III. METODOLOGÍA.....	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	35
3.1.1. Enfoque.....	35
3.1.1.1. Investigación cualitativa	35
3.1.1.2. Investigación cuantitativa	36
3.1.2. Tipos de Investigación.....	36
3.2. IDEA A DEFENDER	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	39
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	41
3.4.1. Población y muestra de la Investigación	41
3.5. Análisis Estadístico.....	42
3.5.1. Identificar las oportunidades mercados internacionales del camarón para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.	42
3.5.2. ESTUDIO TÉCNICO	113
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	122
4.1. RESULTADOS.....	122
4.1.1 Análisis de la entrevista.....	122
4.1.2. Robótica en la logística.....	123
4.1.3. La robótica en la logística para empresa Flota pesquera DERIANCOMP S.A. ..	128
4.1.4. Actividades automatizadas en la cadena de suministros	132
4.2. DISCUSIÓN	135
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	141
5.1. CONCLUSIONES	141
5.2. RECOMENDACIONES.....	142
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	144
VII. ANEXOS	148

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fundamentación conceptual Variable Independiente - Variable Dependiente.....	31
Figura 2: Balanza Comercial del camarón: millones de USD FOB.....	43
Figura 3: Mercados importadores de camarón exportado por Ecuador-Unidad: dólar americano miles.....	46
Figura 4: Países importadores de camarón a nivel mundial- Unidad: dólar americano miles	56
Figura 5: PIB de Francia	60
Figura 6: PIB per-cápita de Francia	61
Figura 7: Tasa de inflación.....	62
Figura 8: Tipo de Cambio-Francia	63
Figura 9: Balanza Comercial - Francia	64
Figura 10: Índice de competitividad Global.....	65
Figura 11: Población.....	66
Figura 12: Tasa de Población Económicamente activa.....	67
Figura 13: Tasa de Desempleo %.....	68
Figura 14: PIB de Italia	73
Figura 15: PIB Per-Cápita.....	74
Figura 16: Tasa de Inflación (%)......	75
Figura 17: Tipo de cambio	76
Figura 18: Balanza Comercial - Italia	77
Figura 19: Índice de Competitividad Global	78
Figura 20: Población de Italia	79
Figura 21: Población Económicamente Activa.....	80
Figura 22: Tasa de desempleo.....	81
Figura 23: PIB-Estados Unidos.....	84
Figura 24: PIB.Per-Cápita.....	85
Figura 25: Tasa de Inflación.....	86
Figura 26: Tipo de Cambio - EE. UU.	87
Figura 27: Balanza Comercial EE. UU.	88
Figura 28: Índice de competitividad Global:.....	89
Figura 29: Población	90

Figura 30: Población Económicamente Activa.....	91
Figura 31: Tasa de desempleo.....	92
Figura 32: Precio Internacional del camarón	105
Figura 33: Micro Localización.....	113
Figura 34: Micro Localización.....	113
Figura 35: Logotipo de la empresa.....	114
Figura 36: Organigrama	115
Figura 37: Organigrama	116
Figura 38: Flujograma.....	118
Figura 39: Visión general en un centro de distribución.	124
Figura 40: Cadena de Suministros	126
Figura 41: Función de RPA.....	130
Figura 42: Ejemplo de RPA	131
Figura 43: Actividades automatizadas en la cadena de suministros.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de Investigación.....	36
Tabla 2: DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	39
Tabla 3: DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
Tabla 4: Técnicas e Instrumentos	41
Tabla 5: Balanza Comercial de Camarón: Miles De Toneladas Métricas, Millones de USD FOB	42
Tabla 6: Clasificación Arancelaria	44
Tabla 7: Mercados importadores de camarón exportado por Ecuador-Unidad: dólar americano miles.....	45
Tabla 8: Países Importadores De Camarón A Nivel Mundial-Unidad: dólar americano Miles	55
Tabla 9: PIB de Francia	59
Tabla 10: PIB Per-Cápita de Francia.....	60
Tabla 11: Tasa de Inflación de Francia	61
Tabla 12: Riego País.....	62

Tabla 13: Tipo de cambio - Francia.....	63
Tabla 14: Balanza Comercial - Francia	63
Tabla 15: Índice de competitividad Global	65
Tabla 16: Población	66
Tabla 17: Población económicamente activa	67
Tabla 18: Tasa de desempleo.....	68
Tabla 19: PIB de Italia.....	72
Tabla 20: PIB Per-Cápita.....	73
Tabla 21: Tasa de Inflación	74
Tabla 22: Riesgo País	75
Tabla 23: Tipo de cambio - Italia	76
Tabla 24: Balanza Comercial - Italia.....	77
Tabla 25: Índice de Competitividad Global	78
Tabla 26: Población	79
Tabla 27: Población Económicamente Activa.....	80
Tabla 28: Tasa de Desempleo.....	80
Tabla 29: PIB de Estados Unidos	84
Tabla 30: PIB Per-Cápita de EE. UU	85
Tabla 31: Tasa de Inflación	85
Tabla 32: Riesgo País	86
Tabla 33: Tipo de Cambio - EE. UU.....	87
Tabla 34: Balanza Comercial EE. UU.....	87
Tabla 35: índice de competitividad Global.....	88
Tabla 36: Población	89
Tabla 37: Población Económicamente Activa.....	90
Tabla 38: Tasa de Desempleo.....	91
Tabla 39: POAM-Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas	94
Tabla 40: RESUMEN DE LA MATRIZ POAM	95
Tabla 41: Segmentación-Los Ángeles.....	97
Tabla 42: Segmentación-Miami	98
Tabla 43: Segmentación-Filadelfia.....	100
Tabla 44: Matriz POAM-CIUDADES	102
Tabla 45: Resumen del POAM-CIUDADES	103
Tabla 46: Principales Empresas Importadoras de camarón en Los Ángeles.....	103

Tabla 47: Precio Internacional del camarón (kg)	104
Tabla 48: Importaciones de camarón a EE. UU.	106
Tabla 49: Proyecciones de importaciones de camarón.....	107
Tabla 50: Exportación de camarón.....	107
Tabla 51: Proyecciones de exportaciones.....	108
Tabla 52: Demanda Insatisfecha.....	111
Tabla 53: Calculo de INCOTERM'S	112

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Acta de Pre-Defensa.....	148
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	149
Anexo 3: Solicitud de aceptación emitida por la Dirección de Carrera	151
Anexo 4: Aceptación de la empresa Flota Pesquera DERAINCOMP S.A.....	152
Anexo 5: Formato de la Entrevista.....	153
Anexo 6: Realización de la entrevista.....	155

RESUMEN

La presente investigación se la realizó para analizar las oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., su nombre comercial es JJSEAFOODS, esta se encuentra ubicada en el cantón de Esmeraldas en el puerto pesquero Artesanal, esta empresa se dedica al procesamiento, empaque y exportación de mariscos. Sus principales mercados internacionales son China Vietnam, España y Colombia.

En la metodología de la investigación se utiliza el enfoque cualitativo y cuantitativo, se toma en cuenta el tipo de investigación explicativa, descriptiva y exploratoria, para el desarrollo se sustenta en información secundaria de fuentes oficiales como Trademap, Cobus Group, Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, Proecuador, entre otros; además se recopila información primaria para la desarrollar el estudio técnico, mediante la realización de una entrevista dirigida al presidente de la empresa. Con los resultados obtenidos se comprueba que el trabajo de investigación es factible.

En la investigación se ha considerado el estudio de tres países Francia, Italia y Estados Unidos de los cuales se analizó los factores políticos, económicos, sociales y culturales, identificándose como el mercado internacional óptimo para la comercialización de camarón EE.UU., la ciudad meta para exportar el producto correspondiente a la subpartida 030617 es Los Ángeles.

Las empresas se enfrentan a grandes retos, debido a los avances tecnológicos como aplicaciones que contienen inteligencia artificial, implementación de softwares, aparatos, equipos, es decir, wearables que ayudan a la logística, es así que en la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A se realizó un estudio técnico y se analizó la robótica en la logista para mejorar las actividades que se ejecutan, además se investigó la automatización robótica de los procesos (RPA), mediante la implementación de un software, con el objetivo de que la empresa sea más eficiente, automatice los procesos, reduzca los costos y sea más competitiva tanto a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: Oportunidades de mercados internacionales, robótica en la logística, automatización, demanda, exportación, software, RPA.

ABSTRACT

Topic: *“Opportunities of international shrimp markets, and robotics in logistics for the company Flota Pesquera DERIANCOMP S.A”.*

The present research was conducted to analyze the opportunities of international shrimp and robotics markets in logistics for the company Flota Pesquera DERIANCOMP SA which commercial name is JJSEAFOODS. The aforementioned company is located in the canton of Esmeraldas in the Artesanal fishing port. This enterprise develops some activities among them the processing, packaging and export of seafood. Its main international markets are China, Vietnam, Spain and Colombia.

The methodology applied in this research was the qualitative and quantitative approach. Also, the type of explanatory and descriptive was taken into account for the development. The study is based on secondary information from official sources such as Trademap, Cobus Group, Central Bank of Ecuador, World Bank, Proecuador, among others. In addition, primary information is collected to develop the technical study. Moreover, it was addressed an interview to the president of the company. Finally, with the results obtained, it is verified that the research work is feasible.

The research has considered three previous studies made in France, Italy and the United States respectively of which the political, economic, social and cultural factors were analyzed. It was identified as the optimal international market for the commercialization of shrimp USA and as the main city for exporting the product corresponding to subheading 030617 is Los Angeles.

Companies face great challenges due to technological advances such as applications that contain artificial intelligence, implementation of software, devices, equipment, that is, wearables that help logistics. This is why the company Flota Pesquera DERIANCOMP SA run A technical study and robotics in the logistics were analyzed to improve the activities that are executed. In addition, robotic automation of processes (RPA) was investigated through the implementation of software in order to make the company more efficient, automate processes, reduce costs and be more competitive both nationally and internationally.

Keywords: International market opportunities, robotics in logistics, automation, demand, export, software, RPA.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está encaminada a analizar las oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., en este estudio se identificó el mercado óptimo para la comercialización de la subpartida 030617.

En el cantón Esmeraldas en el puerto pesquero artesanal se encuentra ubicada la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. la cual se dedica al procesamiento, empaque y comercialización de camarón. El marisco que principalmente se ofrece a mercados internacionales es el camarón sin cabeza, para ello en el trabajo de investigación se analiza la robótica en la logística de la empresa, mediante la implementación de un software (RPA), con la finalidad de que los procesos sean más eficientes, automatizados, la empresa sea más productiva, reduzcan costos y logren ser más competitiva.

La investigación se encuentra dividida en cinco capítulos en los cuales se plasma la información recolectada para el desarrollo de la misma.

En el capítulo I se presentan los problemas existentes en el sector camaronero y en la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., debido que el procesamiento de camarón se lo realiza de forma manual, lo cual genera altos costos de producción. Para dar solución al problema existente se plantea un objetivo general y tres específicos. En este capítulo también se realiza la justificación para conocer la importancia del estudio y los beneficios que se obtendrán.

En el capítulo II se desarrolla la fundamentación Teórica, se buscan antecedentes referentes a las dos variables de estudio, también se sustenta bibliográficamente las teorías que servirán como apoyo para la investigación. Se conceptualizan las oportunidades de mercados internacionales y la robótica en la logística.

El capítulo III contiene la metodología de la investigación, donde se indican los enfoques cualitativo y cuantitativo, así mismo los tipos de investigación descriptiva, explicativa y exploratoria, la idea a defender, la operacionalización de variables y los métodos a utilizar.

En el capítulo IV se obtiene los resultados de la investigación, se determina el mercado apto para la comercialización del camarón a través de la revisión de fuentes primarias y la aplicación de entrevistas, en este apartado se realiza la discusión considerando los objetivos las teorías y los antecedentes investigativos.

El capítulo V detalla las conclusiones a las cuales se llegó tras la realización del estudio, se efectúan recomendaciones sobre aspectos que se deberán de tener en cuenta. A continuación, se menciona el capítulo VI en donde se encuentran las referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo de la investigación y el capítulo VII se adjuntan los anexos.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio y la logística internacional, gracias a la implementación de la tecnología han experimentado grandes avances en los últimos años de índoles tan diversas como la gestión telemática de la documentación y la comunicación en la cadena de suministro, sistemas de control y en los distintos medios de transporte, no obstante, las empresas tienen que enfrentarse a estos retos e implementar la tecnología necesaria para que el producto sea más competitivo y pueda competir en precios, niveles de productividad, eficiencia y en calidad del producto; con empresas similares ubicadas en distintos lugares del mundo, lo cual significa mayores inversiones para las empresas (Peña, 2017).

La economía ecuatoriana se ha visto afectada debido al cierre temporal del principal mercado (China), según el diario El Telégrafo (2019) menciona que: “a inicio de septiembre China suspendió la entrada de camarón ecuatoriano, este factor es de relevancia, (...). Se emitió una alerta fitosanitaria a Ecuador, por la presencia de enfermedades tales como: mancha blanca y cabeza amarilla, en los cargamentos de camarón”. La alerta fitosanitaria es un problema para el sector camaronero porque el producto no tiene la misma aceptación que antes en los mercados internacionales.

“La producción de camarón en la provincia de Esmeraldas se ha visto afectada desde el terremoto en el año 2016” (Orozco, 2018), el cual trajo consigo varios daños a las empresas camaroneras, debido a que se destruyeron varias piscinas, hubo daños en la infraestructura de las empresas, además filtraciones en muros y averías en compuertas y bombas, estas son pérdidas de las cuales muchas empresas no se han podido recuperar totalmente y aún sufren las consecuencias.

La empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., se dedica al proceso, empaque y exportación de mariscos, actualmente los procesos que la empresa realiza en su mayoría se manejan de forma manual, como es: recepción de materia prima, selección, lavado, clasificación, empaque, embalaje; la empresa debe de conocer de los beneficios y oportunidades que brindan actualmente los softwares, equipos y tecnologías para automatizar y mejorar los procesos que se realizan en la empresa. Debido al escaso conocimiento de estas herramientas no se las implementan causando esto aumento de tiempos y costos en el procesamiento del camarón.

Los principales mercados internacionales a los cuales exporta la empresa DERIANCOMP S.A son: China, Vietnam, España y Colombia. La situación económica de la empresa se ha visto afectada debido al cierre del mercado chino, ya que es uno de sus principales mercados, para ellos se deberían de analizar posibles países, teniendo en cuenta que los mercados internacionales son exigentes en la calidad de los productos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo las oportunidades de mercados internacionales del camarón inciden en la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.?

1.3. JUSTIFICACIÓN

En tiempos de globalización, encontrar mercados extranjeros que posibiliten el crecimiento puede significar grandes oportunidades para una empresa, pero a medida que crece la demanda mundial de servicios logísticos, las exigencias y dificultades para los proveedores de dichos servicios también aumentan. En ese escenario, tecnologías emergentes como la robótica se aprecia como alternativa para revolucionar el sector. (Pérez, 2019)

Es evidente que hace rato los avances en robótica traspasaron el mundo de la ciencia ficción; hoy en día, las máquinas pueden adoptar todo tipo de formas y realizar un gran número de actividades, al punto de transformar la manera como las empresas producen y hacen negocios. Estas máquinas han demostrado su potencial para optimizar procesos, reducir costos e incluso reemplazar, en muchas tareas, la mano de obra humana en industrias como la automotriz, farmacéutica, manufacturera (textil, aceites, grasas alimenticias y las cementeras), las cuales se han visto forzadas a automatizar sus procesos por factores asociados a la competitividad, controles limitantes en los precios y la optimización en el aprovechamiento de sus materias primas. (Pérez, 2019)

La acuicultura es un sector estratégico de alto crecimiento e importancia dentro de la balanza comercial, el camarón es el principal producto del sector pesquero, que por más de 50 años se ha mantenido como uno de los productos tradicionales de exportación del Ecuador, este producto representa uno de los sectores más dinámicos de la economía ecuatoriana, sus niveles de crecimiento han permitido posicionarse como el segundo producto de exportación más importante después del petróleo, desplazando al banano de este lugar.

La producción y comercialización de camarón ha beneficiado a muchos ecuatorianos, dado que el sector camaronero está compuesto en un 57% por micro y pequeñas empresas, un 38% por medianas

compañías y un 5% por grandes empresas, el camarón por sí solo representa el 1,1% del PIB Ecuatoriano. Ekos (citado en Lozano, 2019)

El gobierno ecuatoriano otorga incentivos al sector camaronero y pesquero, de los cuales se benefician las empresas productoras de camarón, estos son: el subsidio del Diesel industrial, la activación de una línea de preferencias de crédito para capital de trabajo a través de BanEcuador, con la finalidad de mejorar la competitividad. También se iniciará un programa de reconversión eléctrica para el sector camaronero comience a utilizar en sus piscinas energía eléctrica en lugar de diésel.

Actualmente la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. se dedica al procesamiento, clasificación, empaque, control de calidad, almacenamiento del producto terminado y la exportación de mariscos, además la explotación del camarón se ha tecnificado de manera importante, pasó de ser un producto artesanal de subsistencia a un producto que demanda alta investigación y generación de valor agregado en su cadena de producción.

Los principales productos que la empresa ofrece son: pescados frescos y congelados (mahi, pez espada, atunes pargos, corvinas, berrugate, picudo, wahoo etc) y camarones frescos y congelados de mar y de finca, los principales mercados a los que la empresa exporta son China, Vietnam, España y Colombia.

Esta investigación sirve para que la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. pueda conocer nuevas oportunidades de mercados internacionales e implementar tecnologías como la robótica en la logística, con el fin de mejorar los procesos de producción, disminuir tiempos, costos y principalmente contribuir a la economía de la Zona 1, generando un impacto social y económico en la zona y en sus habitantes.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar las oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las oportunidades de mercados y la robótica en la logística.
- Identificar las oportunidades mercados internacionales para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.
- Analizar la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.
- Realizar un estudio técnico de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Quiénes son los principales países importadores de camarón?
- ¿Cuáles son los aspectos principales de las oportunidades de mercados y comercialización?
- ¿Cómo exporta el camarón la empresa?
- ¿Cuáles son sus principales clientes?
- ¿Por qué es importante para las empresas volverse más competitivas?
- ¿Debido al cierre del mercado chino cual sería el más óptimo?
- ¿Cuál es la oferta exportable de la empresa?
- ¿La empresa al momento de elegir un mercado internacional, realizan un estudio minucioso para introducirse al nuevo mercado?
- ¿Cuál es el perfil del consumidor?
- ¿Por qué es importante para las empresas crear valor a los procesos de la logística?
- ¿Conoce la empresa sobre la de la robótica logística?
- ¿Cómo se maneja la robótica en logística en las empresas?
- ¿Qué empresas manejan la robótica en logística?
- ¿Qué tan importante es la conocer de la robótica en la logística en las empresas camaroneras?
- ¿Estarían dispuestas las empresas camaroneras a invertir en la implementación de la robótica logística?
- ¿En qué parte de la logística de la empresa se puede implementar la robótica?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el avance de la presente investigación se han tomado los antecedentes investigativos que servirán de apoyo en el desarrollo de la misma, entre estas están dos tesis, un libro y siete artículos científicos, a continuación, se detalla cada uno:

Antecedente 1:

Se considera para el desarrollo de la presente investigación el antecedente “*Oportunidad en mercados internacionales para la comercialización de quinua orgánica desde el cantón bolívar de la provincia del Carchi-Ecuador*”, la autora es Cristina Rodríguez, la tesis de pregrado fue realizada el 2019, en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Este estudio tiene como objetivo general es determinar la Oportunidad en Mercados Internacionales para la comercialización de quinua orgánica, desde el Cantón Bolívar de la Provincia del Carchi – Ecuador. Los objetivos específicos planteados son: primero fundamentar bibliográficamente la oportunidad de mercado y comercialización de productos orgánicos, segundo identificar el Mercado Internacional óptimo para la comercialización de quinua orgánica, desde el Cantón Bolívar de la Provincia del Carchi – Ecuador mediante un estudio de mercado. En la metodología utiliza los dos tipos de enfoque cualitativo y cuantitativo, los tipos de investigación que se utilizan para el desarrollo del estudio son: documental, de campo y exploratoria; la modalidad es de campo, como técnicas para la recopilación de información utiliza la encuesta y la entrevista.

Aporte: La presente investigación contribuyó porque los dos objetivos específicos son similares a los de la nueva indagación, los cuales dan una pauta de como desarrollar el nuevo estudio, utilizando así la misma metodología para determinar el mercado óptimo para los camarones, igualmente sirvió de base para realizar los cálculos del consumo nacional aparente, la demanda insatisfecha y las proyecciones de importaciones y exportación, al igual que en el nuevos estudios se realiza un estudio técnico de la empresa, siendo esto una guía para el desarrollo del trabajo de titulación.

Antecedente 2:

Como segundo antecedente se consideró el “*Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador*” es una tesis de maestría realizada por Mariuxi del Rocío Alvarado

Sánchez en el año 2017, en la Universidad Andina Simón Bolívar, en esta tesis se realiza una descripción analítica del comercio internacional y la importancia del sector acuícola en el Ecuador, ya que este sector y especialmente el camarón, son importantes para la economía del país ya que este es sector bastante dinámico y con un futuro comprometedor, es el segundo producto más importante en cuanto a exportaciones no petroleras. Se estudian tres mercados importantes como el mercado asiático, el europeo y el norteamericano, ocupando Estados Unidos el primer lugar para la exportación de camarón. La investigación analiza las perspectivas del sector acuícola, en particular el caso del camarón, considerando las limitantes que tiene esta actividad productiva y los mecanismos implementados para sostenerse en el mercado internacional.

Aporte: El antecedente contribuyó al nuevo estudio porque menciona algunas de las problemáticas que se presentan en el sector camaronero, lo cual es, los altos costos de producción y a la inestabilidad del precio internacional. Con la nueva investigación se busca dar solución a los problemas antes mencionados mediante la implementación de la robótica en la logística, con la finalidad de disminuir costos y ser más competitivos a nivel internacional. Con el nuevo estudio se puede enfrentar de alguna manera los problemas de altos costos, puesto que mediante el estudio de la implementación de la robótica en las empresas este factor podrá disminuir.

Antecedente 3:

Se toma como antecedente el libro "*La Revolución Robótica*" del autor Peter Skalfist, publicado en el año 2019. En este libro se da a conocer sobre la automatización y menciona que la verdadera revolución robótica está lista para comenzar. Muchas industrias están llegando a un punto de inflexión en el que, por primera vez, es posible obtener un atractivo retorno de la inversión para reemplazar la mano de obra por máquinas a gran escala. El crecimiento en la base global instalada de robótica avanzada se acelerará de alrededor del 2 al 3 por ciento anual hoy a alrededor del 10 por ciento anual durante la próxima década a medida que las empresas comiencen a ver los beneficios económicos de la robótica. En algunas industrias, más del 40 por ciento de las tareas de fabricación serán realizadas por robots. Este desarrollo generará ganancias dramáticas en la productividad laboral en muchas industrias en todo el mundo y conducirá a cambios en la competitividad entre las economías manufactureras a medida que las empresas obtengan ganancias significativas.

Aporte: Mediante este libro se puede analizar la importancia de la robótica en la logística, basándose en la implementación de robots que sustituyen la mano de obra, en las empresas para mejorar los procesos de producción, procesamiento, empaque, almacenaje, distribución con la finalidad de reducir costos, evitar daños y brindan un producto de mejor calidad. Además, sirvió para definir algunos conceptos de palabras tecnificadas en la industria 4.0.

Antecedente 4:

Se revisó el artículo científico con autoría de Eduard J. Álvarez Palau y Marta Viu Roig en cual trata de “*La logística del mañana: retos y oportunidades en la era digital*” este antecedente fue publicado en el año 2017, en la revista de economía, empresa y sociedad OIKONOMICS. En una sociedad global e interconectada, el sector logístico es especialmente relevante para entender el funcionamiento de la economía moderna. Los países europeos, gracias a su elevado nivel de desarrollo, disponen de una posición privilegiada que les permite afrontar el futuro con garantías. La industria es competitiva y tiene claros sus desafíos estratégicos. Innovación, infraestructuras, digitalización, creación de redes e integración de las cadenas de suministro son aspectos clave a tener presentes. El papel de las instituciones públicas resulta también decisivo, puesto que deben no solo acompañar sino potenciar las iniciativas del sector privado para asegurar su competitividad global. Todo ello debe entenderse, además, en un contexto fuertemente cambiante y donde las competencias de los profesionales logísticos marcarán, sin lugar a duda, los éxitos del mañana. Las actividades logísticas son intensivas en mano de obra, de modo que sus habilidades son fundamentales.

Se llega a la conclusión que las empresas están obligadas a implementar políticas estratégicas que permitan no solo asegurar una posición dominante en el contexto global para sus empresas, sino también, liderar la innovación y transferencia tecnológica en un entorno fuertemente complejo y cambiante. Los profesionales logísticos, y en especial los cargos directivos, deberán probar sus competencias profesionales, abarcando áreas tan dispares como el conocimiento exhaustivo de las diferentes áreas de valor de la cadena de suministro.

Aporte: El artículo científico aportó a la investigación ya que menciona que las bases del conocimiento en logística deben centrarse en los directivos, por lo que la investigación que se realiza dará una nueva visión a los representantes de la empresa para que sean ellos los encargados de tomar decisiones en las diferentes áreas de valor de la cadena de suministro: aprovisionamiento, compras, transporte, producción, almacenamiento, distribución y gestión.

Un conocimiento exhaustivo de los procesos puede ayudar, no únicamente a gestionar de forma eficiente, sino también a promover una cultura de innovación y mejora permanente dentro de la organización.

Antecedente 5:

En la Universidad Militar Nueva Granada se realizó un artículo científico denominado “*Gestión de Almacenes con Tecnología WMS*” el autor es Camilo Silva García y fue realizada esta investigación en el año 2018, El presente artículo de revisión bibliográfica busca exponer los temas principales implicados en torno a los sistemas WMS (Wharehouse Managment System) en la gestión de almacenes y su aplicación. A partir de la revisión realizada se inició por identificar las funcionalidades básicas de este sistema exponiendo su contribución a la optimización de las operaciones en los almacenes, aspectos a tener en cuenta para la elección de un software adecuado a las necesidades de cada organización, el proceso de implementación y su previa preparación para lograr los resultados esperados con la adquisición del sistema, herramientas tecnológicas adicionales, su aplicación en Colombia y los resultados obtenidos en torno a la eficiencia.

Aporte a la Investigación el presente artículo sirvió como base para la implementación del sistema WMS (Wharehouse Managment System) en la empresa Flota pesquera “DERIANCOM” ya que ésta se dedica al procesamiento, clasificación, empaque, control de calidad, almacenamiento del producto terminado y la exportación de mariscos, esta herramienta sería útil principalmente en el área de almacenaje. Además, habla sobre los beneficios y desventajas que el software puede presentar, también como seleccionar el proveedor del mismo, aspectos que se deben de tener en cuenta para la implementación del WMS y que sistemas complementarios se podría adicionar para realizar un mejor funcionamiento.

Antecedente 6:

En la Universidad Técnica de Machala se realizó un estudio sobre el “*Análisis del sector camaronero ecuatoriano y sus ventajas competitivas y comparativas para encarar un mercado internacional competitivo*” este articulo científico lo ejecuto Muñoz, Duran, y Gonzales en el año 2017. La presente investigación expone los factores de competitividad y sus condicionantes, basados en el modelo del diamante de Porter, para que una vez recogida y analizada la información y situación actual del sector camaronero, delinear estrategias para incrementar la competitividad en el sector, frente al mercado internacional. El objetivo es

analizar los problemas relacionados con la competitividad del sector camaronero, atendiendo sus ventajas comparativas, para incursionar de mejor manera en el mercado internacional (EEUU, Unión Europea, Vietnam y China), se realizó una inducción con la información recopilada, considerando a cinco empresas exportadoras y treinta productores de camarón de la Provincia de El Oro, debido a que ocupa el segundo lugar a nivel nacional de producción camaronera, a quienes se les realizó una encuesta atendiendo aspectos tanto administrativos, de organización, y gestión, para esto se aplicó un estudio descriptivo con un análisis correlacional de las variables que permitió elaborar una propuesta dirigida a un grupo focal de empresas exportadoras, que puede ser replicado a nivel nacional e internacional.

Aporte: Esta investigación contribuyó porque se analiza cómo puede ser más competitivo el sector camaronero, comparándose con otros productores y otros mercados para así enfrentar de mejor manera a nuevos mercados, con estrategias que le permitan a la empresa tener una ventaja competitiva. Además, sirve para comparar los resultados, puesto que en la nueva investigación se analiza la ventaja competitiva como una teoría para fundamentar el estudio.

Antecedente 7:

Como antecedente investigativo se considera al artículo científico denominado “*Automatización Robótica de Procesos (RPA)*”. Esta investigación fue realizada por el autor Francisco Silva, en el año 2017 en la revista Deloitte. El motor principal de estos cambios se puede encontrar en la continua búsqueda por adquirir una ventaja competitiva. La empresa que es capaz de proporcionar las soluciones más eficientes a las necesidades de sus clientes es la que se encontrará capturando el mercado. La búsqueda de eficiencia se ha convertido en una carrera por transferir actividades transaccionales a máquinas que pueden realizarlas de manera rápida y con un mínimo de errores, liberando el tiempo de las personas para que se puedan enfocar en actividades de índole estratégica; aprovechando la creatividad humana para mejorar los negocios, en vez de ocuparlos en actividades repetitivas.

Se analiza la Automatización Robótica de Procesos (RPA), en este panorama los robots no son físicos, sino una evolución del software, pero su objetivo es contundente con el resto de la ideología de esta revolución; permitiendo la automatización de porciones de procesos que no requieran del juicio humano. El enfoque de este escrito será la Automatización Robótica de

Procesos, proporcionando un contexto referente a qué se puede esperar de esta tecnología, así como ejemplos de cómo se ha empezado a aplicar dentro de los procesos de negocio.

Aporte: Este antecedente contribuyó a la nueva investigación, porque plantea la robótica en la logística mediante la implementación de un software robot llamado RPA, con la ayuda de la tecnología mejor los procesos que realiza la empresa principalmente en el área administrativa, pero causando en efectos es algunos actores que intervienen en la cadena de suministro como son los proveedores, clientes, almacenaje y distribución.

Antecedente 8:

El artículo científico “*Automatización de Almacenes: Nuevas Tecnologías*”, fue realizado por la autora Sharon Puerta Salazar en el año 2021, en la Universidad de Lima. Los almacenes totalmente automatizados hoy son una realidad, sin embargo, para poder entender este concepto es necesario comprender que es la automatización industrial, y como el uso de herramientas, como Big Data, WMS (Warehouse Management System), RFID (Radio Frequency Identification) y racks dinámicos, ayudan a las empresas a abrirse paso en este nuevo mundo de constante cambio, mostrando su clara superioridad frente a métodos tradicionales como el uso de código de barras, estanterías fijas, controles de kardex manuales, entre otros. De igual manera, el artículo muestra la comparativa entre empresas que hacen uso de almacenes tradicionales y empresas que cuentan con almacenes automatizados. Finalmente, el presente artículo hace evidencia de la importancia de contar con estas nuevas herramientas digitales para poder afrontar las nuevas exigencias del mercado el cual demanda una mayor efectividad en todos los procesos de las empresas.

Aporte: El presente artículo permitió conocer la importancia de la implementación de las tecnologías para lograr el éxito de una empresa, analiza dos herramientas como WMS (Warehouse Management System) y el RFID (Radio Frequency Identification) que permitirán automatizar los procesos de almacenamiento en la empresa Flota Pesquera “DERIANCOM”, ya que esta actividad se la realiza de forma manual lo que genera pérdida de productividad y costos significativos para la empresa, por ello es importante la automatización de los almacenes para mejorar los procesos, la recepción de pedidos y los tiempos de entrega del producto.

Antecedente 9:

El artículo científico realizado por Jesús Mercader en el año 2018, denominado “*Tema Robótica y riesgos laborales*”, fue publicado en la revista *Scielo*. Una primera dificultad es determinar qué entendemos por “robot”. Según la Enciclopedia Británica, un robot es “cualquier máquina operada automáticamente que reemplaza a la fuerza humana, aunque no se asemeja a los seres humanos en apariencia ni realiza sus funciones de la misma manera”. Merriam-Webster define al robot como “una máquina que se parece a un humano y realiza varios actos complejos (como caminar o hablar) de un ser humano”, los robots adoptan múltiples formas que van desde los robots industriales, colaborativos, asistenciales, médicos y drones hasta las formas vinculadas con la inteligencia artificial como los vehículos autónomos.

Pero los robots pertenecen ya a nuestra realidad próxima. Algunos países europeos están incluyendo la robótica en sus programas nacionales, y tratan de promover la cooperación segura y flexible entre los robots y los operadores para lograr una mayor productividad. Por ejemplo, en Alemania el Instituto Federal para la Salud y Seguridad en el Trabajo (BAuA) organiza anualmente seminarios sobre el tema «cooperación entre los humanos y los robots». Se trata de una nueva robótica en la que los sistemas de accionamiento automático de un robot comparten el mismo espacio de trabajo con los humanos. Las interacciones humano-robot exigen definir nuevas reglas de conducta y también reglas técnicas que doten de seguridad dicha coexistencia.

Aporte: Es importante este artículo porque habla sobre la importancia de los robots debido a los avances tecnológicos y a las necesidades de las personas, esto se vincula con la presente investigación ya que se trata de implementar la robótica en la logística, para mejorar los procesos de producción, comercialización, distribución en la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A, lo que ayudara a la empresa a estar actualizada y estar a la vanguardia de la innovación.

Antecedente 10:

El presente artículo científico fue realizado por el autor Benjamín Riquelme Oyarzún, llamado “*La Logística 4.0*”, esta investigación fue publicada en el año 2018 en la revista *Marina*. Hoy nos encontramos insertos en la cuarta revolución industrial, que se caracteriza por una inteligencia artificial en rápida y constante evolución, con capacidad de procesar una infinidad de datos, entregar soluciones a problemas complejos y aprender a medida que interactúa con personas o máquinas.

La cuarta revolución industrial no es una moda, ya está instalada en el mundo y su irrupción implica necesariamente a lo menos dos decisiones: – Capacitar al capital humano, tanto en lo tecnológico como en lo mental, para llevar adelante esta transformación digital. – Preparar los cambios organizacionales, porque las estructuras vigentes dificultan la adopción de la tecnología presente y futura.

Aporte: Este antecedente es importante porque da a conocer la evolución de la industria 1.0, 2.0, 3.0 hasta llegar a la actual que es la 4.0 también llamada cuarta revolución industrial. Con esta investigación se puede entender cómo se genera la robótica en la logística, y cuáles son los retos que las empresas se deberán de enfrentar al momento de automatizar los procesos.

2.2. MARCO TEÓRICO

El trabajo de investigación se centró en las teorías de: ventaja competitiva de Michael Porter, la nueva teoría del comercio internacional de Paul Krugman y la teoría de la brecha tecnológica de Posner, a continuación, se explica las razones por las cuales se las utiliza.

2.2.1. La Ventaja Competitiva

La ventaja competitiva crece fundamentalmente debido al valor que una empresa es capaz de generar. Porter habla de tres estrategias competitivas genéricas que se pueden aplicar en cualquier empresa; las estrategias son las siguientes; liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. Cada estrategia puede asegurar una ventaja competitiva sostenible solamente hasta cuando el mercado reaccione de forma eficaz a nuestra estrategia. Cuando se presente una empresa capaz de ganar terreno y cambiar nuestra posición de supremacía deberemos forzosamente recurrir a otra estrategia o bien cambiar los términos de la que hemos elegido para asegurarnos de no dejarnos derrotar por nuestros competidores. “Para Michael Porter, una vez que una empresa logra ventaja competitiva sólo puede mantenerla mediante una mejora constante, tiene que renovarse o morir, porque si no lo hace, los competidores sobrepasarán a cualquier empresa que deje de mejorar e innovar”. (Porter, 1985)

Con la teoría de la ventaja competitiva se pretende lograr que la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. aumente la competitividad de las exportaciones y así introducirse en nuevos mercados internacionales por medio de las estrategias de competitividad que plantea Porter. Mediante el estudio se determinará con cuál de las tres estrategias de competitividad la empresa puede ingresar y posesionarse en los mercados internacionales, Liderazgo en costos, diferenciación, enfoque.

Liderazgo en costos hace referencia a que la empresa pueda ofrecer el producto a un precio más bajo que el de la competencia, para lograr este objetivo las industrias deberían de reducir los costos de producción, una alternativa sería que la empresa implemente la robótica para automatizar los procesos y así disminuir tiempos y costos. la diferenciación es la capacidad de ofrecer un bien o un servicio diferente y más atractivo al consumidor final en relación al que ofertan las empresas oponentes; debido a la situación geográfica en la que se encuentra Ecuador el camarón es un producto con características únicas como el sabor y tamaño, lo que lo hace más atractivo en los mercados internacionales. La última estrategia es el enfoque la cual consiste en segmentar el mercado y ofertar un producto de acuerdo a los gustos o necesidades del consumidor final, es por esto que en la investigación se realiza un análisis de los mercados para elegir el más oprimido para la exportación de camarón.

Es importante implementar la tecnología e innovar en los procesos o productos de una empresa para así mantener una ventaja competitiva con la finalidad de brindar un producto de calidad, siendo la empresa eficiente, reduciendo costos y tiempos mediante la automatización robótica.

2.2.2. La Nueva Teoría del Comercio Internacional

Krugman montó su teoría partiendo del concepto de las “economías de escala” mediante el cual, a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La presencia de economías de escala en la producción incentiva a los países a que se especialicen en la producción de un número menor de bienes, pero a mayor escala; así, venderán el excedente de producción y comprarán los bienes que no producen (que provienen del excedente de producción de los demás países). Entonces, de acuerdo con la NTC, la presencia de economías de escala también puede generar comercio internacional y ganancias derivadas de este, incluso si no existen ventajas comparativas. (Jiménez y Lahura, 1999)

Con la Nueva Teoría del Comercio Internacional se pretende que la empresa flota pesquera DERIANCOMP S.A. aumente la producción y así se produzca a escala, utilizando de una mejor manera los recursos y teniendo en cuenta que hoy en día es muy importante la tecnología. En el presente estudio se va analizar las oportunidades mercados para la comercialización de camarón, por lo tanto, al determinar que existe un mercado apto para exportar, incrementaría la demanda para la empresa. Para satisfacer la demanda internacional se debe de aumentar la producción del marisco, para lograrlo se tendrá que cambiar procesos tradicionales o manuales a nuevos procesos tecnológicos como la automatización e implementación de la robótica en la logística, esto ayudará a la empresa a producir a escala, mejorar la producción y la

comercialización del camarón Por ende, sí las empresas producen más y reducen los costos pueden acaparar más mercados, así se disminuiría la demanda insatisfecha de los mercados internacionales, permitiendo así ingresar a nuevos mercados en los cuales el camarón ecuatoriano aún no es conocido.

2.2.3. Teoría de la brecha tecnológica

Posner (1961) menciona que:

Los países exportan productos manufacturados mientras les es posible mantener la brecha tecnológica y los países importadores no han logrado imitar con adecuada aproximación al producto importado. Sus seguidores han ido mucho más allá, explicando que, si el país que imita es capaz de superar al primero, no solo que este pierde el mercado de imitador, sino que ve reducirse su mercado en otras partes, hasta que incluso pierde una parte de su propio mercado interno. Naturalmente, esto hace que haya un flujo constante de innovación, producción, exportación, imitación, competencia, y superación entre países y nuevas opciones con el mercado internacional. (p. 33 y 34)

Esta teoría se relaciona con el tema a investigar porque se basada en la tecnología e innovación, al implementar la robótica en la logística de la empresa se generarían nuevos procesos automatizados, los cuales brindarán eficiencia en las actividades de procesamiento, almacenaje, distribución y comercialización que realiza la empresa, además al adquirir nuevas tecnologías se estaría un paso más adelante que la competencia y cuando las otras empresas copien la tecnología, la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. puede haber introducido productos y procesos productivos aún más nuevos gracias a los avances tecnológicos, utilizando la industria 4.0. Con el uso de la tecnología la empresa podría mejora en la productividad y ofrecer nuevos productos o mejorar los que actualmente tiene y así ingresar a nuevos países con productos innovadores y atractivos que satisfagan las necesidades del consumidor final.

2.2.4. Teoría del crecimiento económico

Paul Romer en su teoría sostiene que el cambio tecnológico debía ser “endógeno”, o sea, venir desde adentro del sistema económico. Las ganancias prospectivas son lo que motiva a las empresas a hacer investigación y el desarrollo (R&D), la posibilidad de capitalizar los frutos de la R&D hace que unos países generen más conocimiento que otros y también crezcan más que otros. La diferencia fundamental no está en el capital acumulado, sino en las políticas económicas y en el respeto a los derechos de propiedad. Si el conocimiento es la clave del crecimiento, ¿por qué no tenemos más R&D? Las empresas, como hemos visto, hacen R&D cuando les resulta rentable, para lo cual tienen

que ponerles precio a las ideas que producen. Producir una idea tiene un costo; pero, una vez producida, todo el mundo la puede usar una y mil veces. Ponerle un precio, a través de una patente, por ejemplo, limita innecesariamente su difusión. Pero si no se le pone un precio, ¿cómo recupera la empresa su inversión? Mediante un subsidio a la R&D, es la respuesta de Romer. (Iván Alonso, 2018)

Esta teoría planteada por el autor se relaciona con el presente estudio porque analiza la robótica en la logística, siendo esta una investigación que sirve para el desarrollo de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. por lo tanto le resultaría rentable a esta empresa la implementación de nuevas tecnologías como el RPA, el cual es un robot software que al programarlo o diseñarlo de una manera única de acuerdo a las necesidades y a las actividades que se ejecutan en la empresa sería innovador debido a la estructura de sus procesos, por esto se podría obtener un derecho de propiedad el cual se lo podría vender a otra empresa que se dedique a la misma actividad como lo señala el autor, esto con el fin de recuperar la inversión realizada en la adquisición e implementación de la tecnología. También ayudaría en las oportunidades de mercados porque mediante la implementación de programas o sistemas informáticos se podría comercializar, conocer los mercados idóneos para la exportación del camarón de una manera más rápida y obtener respuestas más ágiles con respecto a los procesos que se han vinculado con el software, así logrando aumentar la productividad de la empresa.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

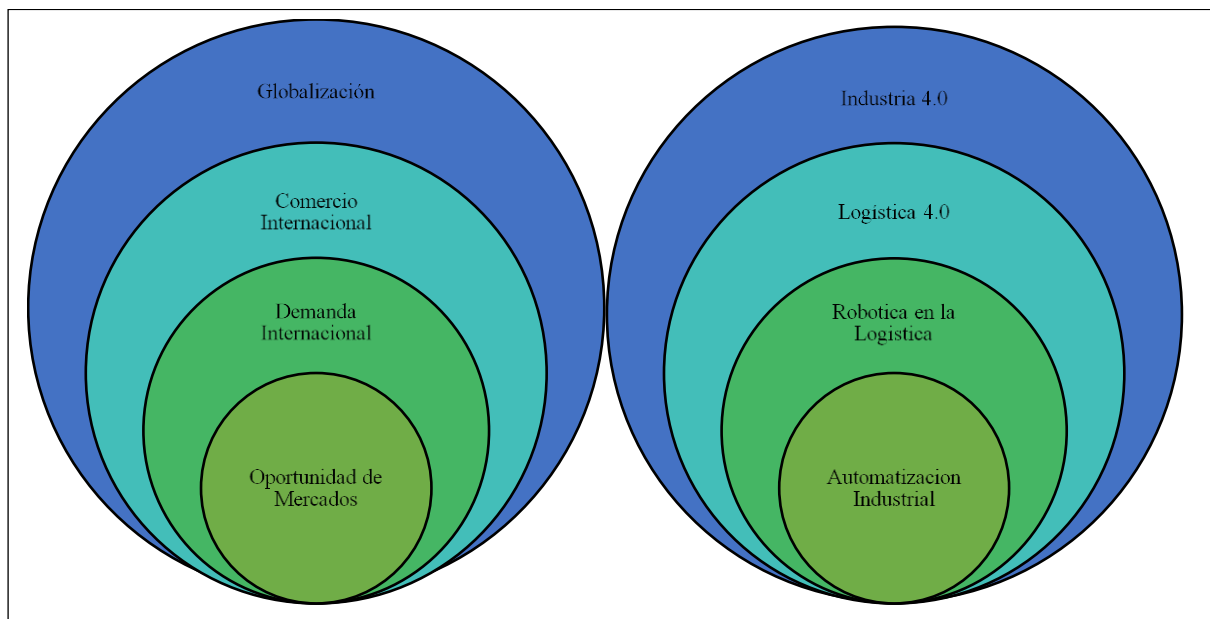


Figura 1: Fundamentación conceptual Variable Independiente - Variable Dependiente

2.3.1. Globalización

Según Hill (2011) menciona: “La Globalización se refiere al cambio hacia a una economía mundial más integrada e interdependiente”. (p. 6).

Existe la Globalización de mercados en la cual varios países se unen con el propósito de crear un mercado más grande y satisfacer las necesidades de este. Cada país protege la industria nacional a través de las barreras al comercio, pero mediante la globalización se busca que estas barreras se disminuyan o se eliminen con la finalidad de facilitar las ventas internacionales. Los gustos y preferencias de los consumidores de diversos países convergen en alguna norma mundial, este fenómeno sirve para crear un mercado global (Hill, 2007, p. 6).

La globalización se refiere a que los productos lleguen a la mayor parte del mundo y no solo a ciertos países con el fin de conseguir un mercado global para el camarón y satisfacer las necesidades de los consumidores de cada nación.

2.3.2. Comercio Internacional

“El comercio internacional hace referencia a todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados (forma parte de la economía)”. (Ceballos, 2019)

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre países, siendo el camarón ecuatoriano el segundo producto de exportación no petroleros más importante y que mediante la implementación de la tecnología en las empresas se podría lograr aumentar la producción e ingresar a más mercados internacionales. Además, mediante el comercio internacional la empresa puede producir a escala y reducir los costos de producción.

2.3.3. Demanda Internacional

Es la cantidad de bienes y servicios que se producen en un país y que son demandados por residentes en el extranjero. Los productores nacionales venden, a través de las exportaciones, una parte importante de su producción a agentes que residen en el extranjero (personas, empresas, gobiernos, etc.) (Roldán, 2016)

Al estudiar la demanda de un producto en mercados internacionales se puede conocer si el país puede ser un mercado potencial para la exportación de algún bien o servicio. Además, con el

estudio de mercado se puede determinar si hay una demanda insatisfecha, la cual se trataría de disminuir mediante la comercialización de camarón.

2.3.4. Oportunidad de Mercado

Una oportunidad de mercado es una situación favorable para una empresa. Se presenta por el movimiento natural del mercado y de la conducta del consumidor. Las oportunidades de mercado son generalmente originadas por él mismo, es decir, se dan de manera natural, pero en ocasiones pueden ser generadas por una empresa o sector determinado. (Rodríguez, 2014)

La oportunidad de mercado tiene las siguientes características:

- Se presenta en el mercado, no en la empresa.
- Responde al movimiento de éste y en algunas ocasiones es provocada.
- Será aprovechada por alguna empresa, siempre y cuando sea rentable.
- Es detectable a través de las herramientas de mercadotecnia y de la observación y percepción del ejecutivo del área. (Rodríguez, 2014)

Es importante determinar si existe una oportunidad de mercado al momento de querer comercializar un producto, para ello se debe considerar como desarrolla el mercado y la conducta que tienen los consumidores en cada país, teniendo en cuenta que siempre va a ser diferente debido a varios factores como la cultura, religión, política, situación económica, aspectos sociales entre otros.

2.3.5. Industria 4.0

El término industria 4.0 se creó en Alemania para hacer referencia a la transformación digital de la industria, también conocida como “Fábrica Inteligente” o «Internet industrial». El avance incontenible de Internet ha tenido un impacto radical en la economía y en la sociedad del siglo XXI. La convergencia de las tecnologías de la información (TIC) con la sensorica y la robótica han transformado la internet tradicional en internet de las cosas (IoT). El resultado en la industria ha sido un nuevo modelo organizativo y un cambio disruptivo en la industria que algunos denominan la “cuarta revolución industrial”. La industria está sometida a una gran presión sobre su competitividad y una robotización aún más intensiva se contempla hoy como oportunidad para reducir costes. (Del Val, 2016)

Es importante el estudio de la Industrial 4.0 porque es la base para la sustentación de la presenta investigación, la cuarta revolución industrial ha generado un gran impacto en la economía

mundial y ayudado a las empresas involucrarse en el mundo de la tecnología mediante el uso del internet y la robótica, con el principal objetivo de disminuir costos y ser más competitivos.

2.3.6. Logística 4.0

La logística 4.0, surgió como concepto, para el año de 2011 en Alemania y es considerada como la cuarta revolución industrial de la humanidad, introduce términos y nociones de sistemas inteligentes, vehículos autónomos, automatización, e información en la nube, que buscan reemplazar u optimizar procesos y tareas a todos los niveles de la cadena de suministro. Además, abarca el desarrollo y la integración de tecnologías innovadoras de información y comunicación en la industria con el objetivo principal de facilitar la interconexión inteligente de productos y procesos a lo largo de la cadena de valor. (Huertos, 2019, p.3-4)

La logística 4.0 nace de la mano con la aparición de la revolución industrial y da paso a la implementación de la robótica en la logística con el objetivo de optimizar los procesos y prestar un mejor servicio en la cadena de suministro.

2.3.7. Robótica en la Logística

Robots físicos y digitales que posibilitan la automatización de infinidad de tareas repetitivas y de escaso valor o simplemente que reducen los desplazamientos. El cambio más espectacular se está produciendo en los almacenes, donde la importancia de la logística interna o intralogística es fundamental. Reducir accidentes, optimizar o reducir los desplazamientos internos de mercancías y personas, eliminación de errores, la robótica y la cobótica (robots que colaboran con personas) están cambiando incluso la forma tradicional de ver el almacén y junto con el resto de las tecnologías, posibilitan que hoy, hablemos de la cadena de suministro como una importante ventaja competitiva y de diferenciación. (Cisneros, 2021)

Al hablar de robots no solo se refiere a robots físicos sino también a robots digitales como software los cuales sirven para automatizar las operaciones en las empresas. De ahí la importancia de la tecnología en la empresa para estar a la vanguardia en la innovación, con el objetivo de que las empresas sean más competitivas mediante la implementación de la robótica en la logística.

2.3.8. Automatización Industrial

La automatización Industrial se ocupa principalmente de la automatización de los procesos de fabricación, control de calidad y manejo de materiales. Los controladores de uso general para

procesos industriales incluyen controladores lógicos programables, módulos de E/S independientes y computadoras. La automatización Industrial es reemplazar la toma de decisiones de los humanos y las actividades manuales de respuesta de comandos de uso de equipos mecanizados y comandos de programación lógica. Una tendencia es un mayor uso de la visión artificial para proporcionar visión artificial para proporcionar funciones de inspección automática y guía de robots, otra es el uso continuo de robots. (Milkelsten, 2019)

La automatización de los procesos hoy en la actualidad juega un papel importante puesto a que mejora el rendimiento en las operaciones que se realizan en las empresas. Con la automatización industrial se reducirían los daños que ocasionan las personas, la reducción de costos y la optimización de recursos. Además, con la automatización en la empresa Flota Pesquera DERIANCOM se podrá ser más productiva, eficiente en sus procesos y de esta manera poder brindar satisfacción al cliente.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación el enfoque que se llevó a cabo es cuantitativo y cualitativo, porque se partirá de una recolección de datos para analizar, interpretar y dar posibles soluciones a la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. para ingresar a nuevos mercados internacionales, así mismo se quiere llegar a comprobar la hipótesis y dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas en este estudio.

A continuación, damos un breve concepto de investigación cualitativa y cuantitativa:

3.1.1.1. Investigación cualitativa

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y

resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.8-9)

En la presente investigación el enfoque que se utilizó fue cualitativo porque describe las cualidades y características reales del objeto de estudio, el cual es analizar las oportunidades de mercados internacionales y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. Se pudo identificar los procesos que realiza la empresa y describir cada uno de ellos, además, mediante este enfoque se recolecto información de los mercados para así determinar cuál es el mercado óptimo para la comercialización de camarón, este enfoque sirvió para analizar la robótica desde lo macro como los robots industriales hasta lo micro lo cual fue un robot software.

3.1.1.2. Investigación cuantitativa

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 5-6)

De igual manera para este estudio se utilizó el enfoque cuantitativo porque se determinó la demanda insatisfecha realizando el cálculo del consumo nacional aparente y las respectivas proyecciones tanto en exportaciones, importaciones, CNA; además, se trabajó con bases de datos del sitio web de Cobus Group y TradeMap, para determinar el país y la ciudad a la que se va a exportar el productor y para poder determinar el precio del camarón.

3.1.2. Tipos de Investigación

Tabla 1: Tipos de Investigación

Tipo	Propósito	Valor
Descriptiva	La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación	Para la presente investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva porque se describen el mercado optimo a través del análisis de los entornos:

	<p>descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. Según Sabino (1986) (Pág. 51)</p>	<p>económico, político, social y cultural de cada país. Además, ayudó a describir los procesos que realiza la empresa, en que parte de la cadena de suministros se interviene la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.</p>
Explicativa	<p>Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.</p>	<p>Este tipo de investigación se utilizó para explicar porque la empresa debería de exportar el camarón a un país, a una ciudad o estado específicamente. También se explica porque es importante la robótica en la Logística y cómo ésta ayudaría a la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.</p>
Exploratoria	<p>Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.</p>	<p>Este tipo de investigación se utilizó porque el estudio referente a la robótica en la logística es un tema nuevo y es poco estudiado, además hay escasas investigaciones en cuanto a la implementación de la robótica en la logística para la empresa.</p>

Fuente: Sabino (1986). *Metodología de Investigación*. Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación*.

3.2. IDEA A DEFENDER

Las oportunidades de mercados internacionales del camarón inciden en la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.

Variable Dependiente: La robótica en la logística

La robótica en la logística es la implementación de robots, maquinaria, equipos y softwares, que ayudan a mejorar los procesos en la cadena de suministros, mediante la automatización de

las actividades que se realizan en la empresa, con la finalidad de mejorar la producción, disminuir tiempos, costos y brindar satisfacción al cliente.

Variable Independiente: Oportunidades de mercados internacionales

Una oportunidad de mercado internacional es la identificación oportuna de un país óptimo para la exportación de un producto, tomando en cuenta la situación favorable que se presenta de forma natural en el mercado y el comportamiento del consumidor hacia la adquisición de un bien o servicio.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2: DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Oportunidades mercados internacionales	Comercio Internacional	Acuerdos comerciales	Datos secundarios	Análisis linkográfico
		Económico	Datos Secundarios	Análisis de datos
		Social	Datos Secundarios	Análisis de datos
	Estudio de mercado	Político	Datos Secundarios	Análisis linkográfico
		Cultural	Datos Secundarios	Análisis linkográfico
		Exportaciones	Datos Secundarios	Análisis de datos
	Mercado	Importaciones	Datos Secundarios	Análisis de datos
		Demanda Internacional	Datos Secundarios	Análisis de datos

Tabla 3: DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
		Procesos Técnicos	Entrevista estructurada	Cuestionario
		Procesos Logísticos	Entrevista estructurada	Cuestionario
	Logística empresarial	Capacidad de Producción	Entrevista estructurada	Cuestionario
		Características del producto	Entrevista estructurada	Cuestionario
		Precio del Producto	Datos Secundarios	Base de datos
		Robótica en la Logística	Datos Secundarios	Análisis Bibliográfico
	Robótica Industrial	Cadena de suministros	Datos Secundarios	Análisis Bibliográfico
		Tendencias Tecnológicas	Datos Secundarios	Análisis Bibliográfico
		Software RPA	Datos Secundarios	Análisis Bibliográfico
		Micro localización	Observación simple y registros	Observación Indirecta
		Macro localización	Observación simple y registros	Observación Indirecta
	Estudio Técnico	Estructura Organizacional	Entrevista estructurada	Cuestionario
		Distribución de la planta	Entrevista estructurada	Cuestionario
		Maquinaria	Entrevista Estructurada	Cuestionario
		Flujograma de procesos Técnicos	Entrevista estructurada	Cuestionario

La robótica en la Logística de Empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Población y muestra de la Investigación

Población

El método utilizado en la investigación es el estudio poblacional o también conocido como no experimental, en el cual se determinó el universo que es la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., ubicada en la ciudad de Esmeraldas, esta empresa se dedica al proceso, empaque y exportación de mariscos, se realizó una entrevista al presidente de la empresa, Ing. Jimmy Intriago.

Muestra

Para definir la muestra se utiliza en tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde se toma en cuenta para la aplicación de la entrevista al presidente de la empresa, Ing. Jimmy Intriago.

3.4.2. Técnicas para recolección de datos

Tabla 4: Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Características
Entrevista estructurada	Cuestionario	Se utilizó esta técnica para recopilar información sobre la empresa principalmente sobre los procesos. La entrevista se la realizara al presidente de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.
Datos secundarios	Base de datos, Análisis de datos, análisis bibliográfico, análisis linkográfico.	Se utilizaron las bases de datos de Trademap, Cobus, Proecuador, banco central., Banco Mundial, etc. Además, se realizó la revisión de documentos, libros, tesis, artículos científicos e información de sitios web que sirvió para el desarrollo de la presente investigación.

3.5. Análisis Estadístico

3.5.1. Identificar las oportunidades mercados internacionales del camarón para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.

Para realizar el respectivo análisis de las oportunidades de mercados se realiza un estudio macro, meso y micro; partiendo desde el estudio de la balanza comercial de Ecuador y acuerdos comerciales, apoyándose de fuentes secundarias confiables como el Banco Central del Ecuador, Proecuador, Trademap etc. Las cuales ayudarán a recopilar información necesaria para así elegir un mercado optimo donde el camarón tenga una gran demanda y de esta manera dar cumplimiento al objetivo dos de la presente investigación.

3.5.1.1. Balanza Comercial del Camarón 2015-2020

En la balanza comercial se registran las exportaciones e importaciones, en Ecuador la balanza comercial con respecto al camarón es positiva es decir las exportaciones son mayores a las importaciones por lo tanto tiene un superávit comercial, en cambio si las importaciones fuesen mayores a las exportaciones el resultado obtenido será negativo, por tanto, existe un déficit comercial. A continuación, se analizan las exportaciones e importaciones del producto en los últimos 6 años.

Tabla 5: Balanza Comercial de Camarón: Miles De Toneladas Métricas, Millones de USD FOB

AÑO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO SUPERÁVIT
	TM	VALOR USD FOB	TM	VALOR USD FOB	
2015	342	2.279,60	10,80	0,13	2.279,47
2016	371	2.580,20	19,34	0,18	2.580,01
2017	442	3.043,00	0,03	0,00	3.043,00
2018	512	3.189,70	1,20	0,02	3.189,68
2019	645	3.890,50	0,11	0,00	3.890,50
2020	688	3.823,50	19,00	0,73	3.822,77

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

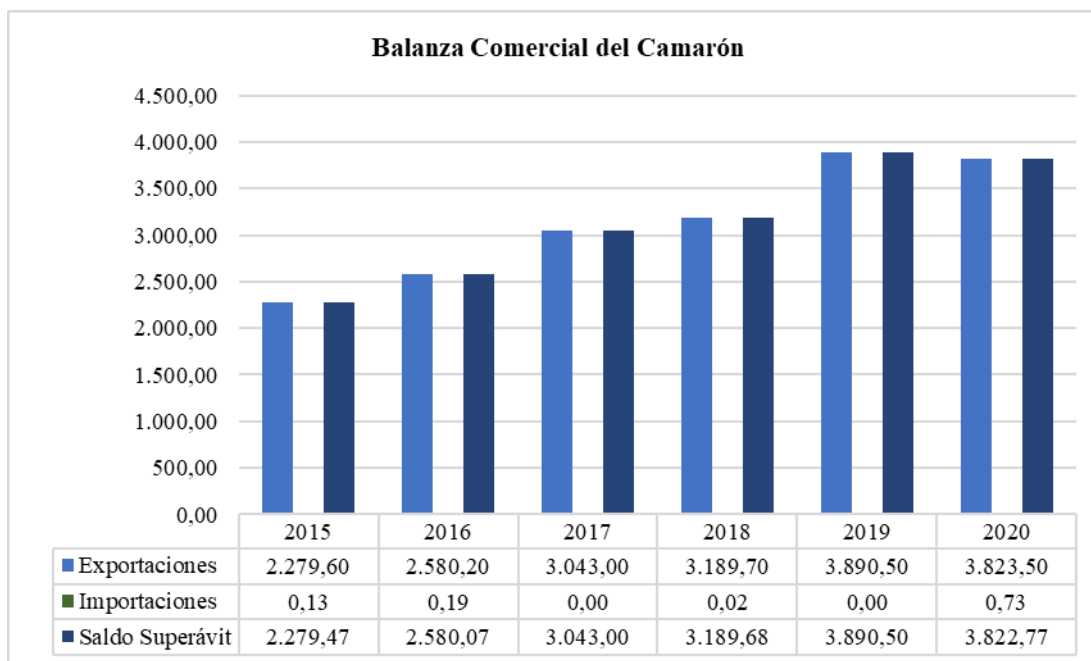


Figura 2: Balanza Comercial del camarón: millones de USD FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020). TradeMap (2021).

Las exportaciones de camarón desde el año 2015 hasta el 2020 han ido creciendo, pero se puede observar que los incrementos más significativos son en el año 2019 con un valor de 3890,50 millones de dólares en las exportaciones, en el año 2017 el incremento en exportaciones del crustáceo fue de 3043 millones de dólares, esto se logró debido a varios factores principalmente a la firma del acuerdo multipartes Ecuador con la Unión Europea, lo cual trajo que los camaroneros recuperen el mercado europeo; otro factor fue que las empresas camaroneras tecnificaron los procesos de producción, en este año se dio la reducción de IVA al 12% y la eliminación de salvaguardias, en estos dos años las importaciones con un valor 0,00, lo cual generó que el saldo en la balanza comercial se mantenga igual al valor de las exportaciones..

El sector camaronero en el 2019 finalizó con las cifras más altas desde hace 50 años que se inició esta actividad, siendo un récord para la industria; esto se produjo gracias a que el producto pudo ingresar a más mercados debido a las inversiones realizadas hace algunos años atrás, para la tecnificación de la cadena productiva, la producción camaronera de calidad y una buena genética, al ser un producto de calidad provoca que aumente la cantidad de exportación tanto en valor monetario el cual fue de 700,8 millones de dólares en valor FOB y también en toneladas métricas las cuales incrementaron en 133 mil TM. China se convirtió en el principal destino del crustaseo ecuatoriano.

Las importaciones de camarón han sido mínimas en los seis años de análisis, esto es porque Ecuador se identifica por ser un país productor y exportador de camarón, según datos de TradeMap el año que más importaciones se realizó fue en el 2016 equivalente a 19 toneladas provenientes 18 TN. de Perú y una tonelada de Estados Unidos, el 2020 también existe la importación de 19 toneladas del producto las cuales se 15 son adquiridas de China y 4 de Argentina. En este último año las exportaciones se ven afectadas principalmente al cierre de los mercados debido a la pandemia del COVID-19, lo que genero la disminución en 2,20% de participación en el valor.

Se puede concluir que la balanza comercial de Ecuador con respecto al camarón tiene más exportaciones al ser bajas las importaciones el saldo de la balanza comercial es a favor es decir es con un saldo superávit.

3.5.1.2. Clasificación Arancelaria

Tabla 6: Clasificación Arancelaria

Sección: I	Animales vivos y productos del reino animal
Capítulo 3	Pecado y crustáceo, molusco y demás invertebrados acuáticos
Partida Sistema Armonizado	03.06 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana. (COMEX, 2017, p. 31)
Subpartida Sistema Armonizado	0306.17 - - Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia:
Subpartida NANDINA	0306.17.19
Subpartida Nacional	0306.17.19.00 - - - - Los demás

Fuente: Comité de Comercio Exterior (2012)

Para la exportación del camarón es importante la clasificación arancelaria, de esto depende los diferentes tributos al comercio exterior e impuestos que debería pagar el producto al momento de ingresar a mercados internacionales, para ello se toma en cuenta la nomenclatura arancelaria,

notas legales, notas excluyentes, notas explicativas, notas incluyentes y las reglas de clasificación arancelaria.

El camarón es un crustáceo que se clasifica teniendo en cuenta la regla 1, está determinada legalmente por los textos de las partidas, se lo clasifica en el capítulo 3 en el cual se encuentran pescados, y crustáceos, moluscos. La partida del Sistema Armonizado abarca; crustáceos, incluso pelados, vivos frescos, refrigerados, congelados, secos, saldos, o en salmuera, crustáceo ahumado, incluso pelados o cocido, antes o durante el ahumado; crustáceo sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana. La subpartida 0306.17 comprende los demás camarones, langostinos y demás decápodos Garantía. No existe una partida específica para el camarón por esta razón se lo clasifica en los demás (COMEX, 2012).

3.5.1.4. Mercados importadores de camarón exportado por Ecuador

Las exportaciones del crustáceo desde Ecuador son importantes para conocer cuáles son los países a los cuales se está ofertando el producto, a continuación, se detallan los principales países importadores de camarón ecuatoriano.

Tabla 7: Mercados importadores de camarón exportado por Ecuador-Unidad: dólar americano miles

Lista de los países importadores de camarón ecuatoriano						
Países Importadores	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento %
China	73683	107881	572194	2033640	1853008	-9
Estados Unidos de América	377132	401691	399409	435164	653871	50
España	222620	215596	204960	215851	241932	12
Francia	187050	170980	172893	184259	183883	0
Italia	141845	140305	144263	131435	140065	7
Rusia	22745	27083	21100	45182	70845	57
Países Bajos	21692	34380	34811	27696	60669	119
Corea	47625	71513	63142	59411	54845	-8
Bélgica	22758	28670	34513	23676	46044	94
Colombia	32034	34307	36687	36621	40985	12

Fuente: TradeMap (2021)

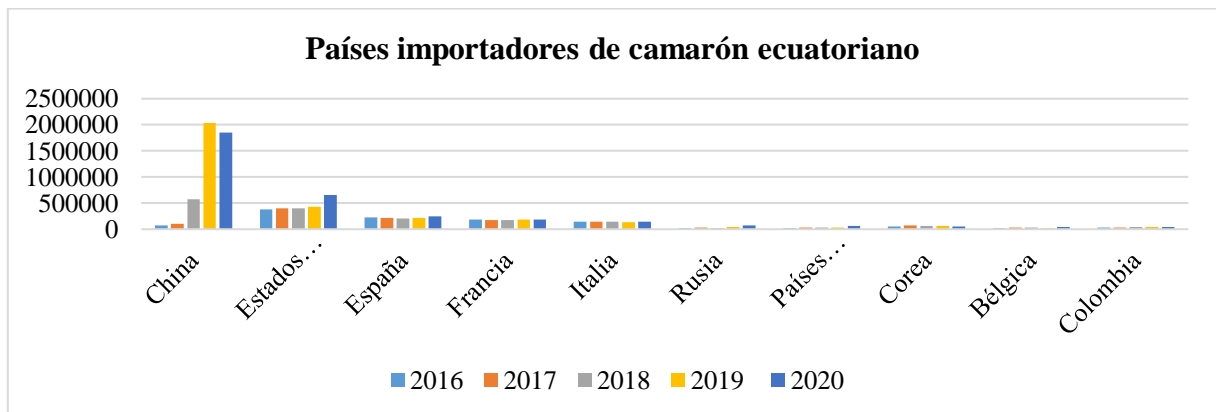


Figura 3: Mercados importadores de camarón exportado por Ecuador-Unidad: dólar americano miles

Fuente: TradeMap (2020)

Los principales países a los cuales está exportando Ecuador camarón teniendo en cuenta un top 10 según Trade Map son: China, Estados Unidos de América, España, Francia, Italia, Rusia, Países Bajos, Corea, Bélgica y Colombia, se analizó como mercados alternativos para la exportación del producto los cinco primeros países de la tabla 7, porque estos mercados son los que lideran las importaciones del producto perteneciente a la subpartida 030617. Por lo tanto, para determinar un país meta se realizó un análisis los acuerdos comerciales existentes con los diferentes países en selección, además, de los entornos políticos, económicos, sociales, culturales y legales, con la finalidad de definir un mercado internacional apropiado para que se realice la comercialización de camarón y así poder ampliar el mercado.

3.5.1.5. Exportación de camarón por acuerdos económicos

Los acuerdos comerciales internacionales son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país. (Krugman, Wells y Olney, 2008, p. 347)

Los acuerdos comerciales pueden ser bilaterales y multilaterales estos buscan beneficiar a los países quienes lo firman, con el fin de aumentar y facilitar el intercambio comercial.

Mantener una política que dinamice el comercio internacional es fundamental para un país, de ahí la importancia de promover los acuerdos comerciales que vayan a tono con dicho objetivo. En el caso de Ecuador este tipo de instrumentos no pasan por alto. Nuestro país cuenta con varios acuerdos

vigentes que de una u otra manera, dependiendo del objetivo comercial que se quiere alcanzar, han sido suscritos para cumplir con propósitos comerciales de común acuerdo. (BCE, 2019, p. 1)

Acuerdo comercial multipartes Ecuador – Unión Europea

El acuerdo multipartes Ecuador con la Unión Europea entro en vigor el 1 de enero del 2017, este convenio confiere beneficios a diversos productos ecuatorianos y europeos, la alianza busca favorecer a las dos partes, logrando así que algunos productos ecuatorianos ingresen con el 0% de arancel a la UE. Además, el acuerdo ayuda a que no se paguen altos aranceles a los productos exportados a la Unión Europea, los principales productos no petroleros exportados desde Ecuador son: banano, camarón, atún, rosas, etc. Los productos que se importan desde la UE son maquinarias, productos farmacéuticos y médicos, vehículos, licores, etc. (Jurado, 2018).

El acuerdo comercial multipartes entra reemplazando al acuerdo SPG PLUS, el cual culminó el 31 de diciembre del 2014 pero se pidió extensión por dos años hasta llegar a firmar el acuerdo comercial multipartes, sin este acuerdo los productos provenientes de Ecuador debían pagar aranceles muy altos, lo cual afectaría a la economía ecuatoriana. (Jurado, 2018)

Uno de los productos que se ha beneficiado con el acuerdo es el camarón, que ingresa con el 0% de arancel, también se beneficia el sector camaronero porque mediante el acuerdo se facilita el acceso de insumos, materias primas y bienes de capital de alta calidad a precios más competitivos.

“El acuerdo no busca fortalecer solamente el intercambio comercial, sino también el respeto a los derechos humanos, la lucha contra la pobreza, el aumento del empleo en condiciones decentes, el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible” Delegación de la Unión Europea en Ecuador (citado en Jurado, 2018, p. 60).

El acuerdo comercial multipartes Ecuador con la Unión Europea, tiene un impacto positivo para la economía y las negociaciones de cada país que conforman dicho acuerdo. En los tres años transcurridos desde su firma se puede evidenciar el aumentado de las exportaciones a la UE. convirtiéndose así en uno de sus principales socios.

Hay que recordar que antes de este acuerdo el comercio exterior entre Ecuador y esta región mostraba síntomas de decrecimiento. En el 2016 el comercio entre Ecuador y la UE fue de \$ 4.746 millones, mientras que para el 2018 se logró aumentar hasta llegar a \$ 6.235 millones, según el Banco Central

del Ecuador. Este acuerdo ha permitido importar diversos productos alimenticios, maquinarias, insumos médicos, libros, automóviles, etcétera, a un menor costo; y las exportaciones también se han visto beneficiadas. (Salvatierra, 2019)

Ventajas

- Disminución de tarifas arancelarias en productos agrícolas. En el caso del camarón antes del acuerdo se pagaba el 3.6% de arancel, ahora se disminuye el 100%, esto quiere decir que ingresa a países de la UE. Con el 0% de arancel.
- Nuevas plazas de trabajo debido al aumento de exportaciones y a la creación de nuevas empresas.
- Incremento de inversiones de empresas de los países de la Unión Europea.
- Crecimiento económico, debido a la mayor cantidad de exportaciones.
- Facilidad en el comercio, debido a que se reducirán los trámites para los productos que ingresan de Ecuador, mejorando tiempo y por ende la logística.
- Nuevos mercados, el ingreso de productos agrícolas al mercado europeo libre de aranceles y con menor precio lo cual brinda mayor acceso al mercado.
- Instrumentos de defensa comercial, este requerimiento se solicitó para cuidar la producción nacional, los productos que se vean afectados con el acuerdo tendrán medidas de defensa comercial

Desventajas

- Ingreso condicionado, es decir que la Unión Europea puede incrementar los aranceles al camarón de origen ecuatoriano, en caso de que se sobrepasen los límites de volumen de exportación permitidos.
- El acuerdo limita a que Ecuador solo exporte materia prima.
- En cuanto a propiedad intelectual, la industria farmacéutica de Ecuador no podrá hacer uso de nuevos datos de prueba, es decir ya no tendrían la capacidad de elaborar nuevas entidades agroquímicas y fármacos, debido al alto nivel de protección que impone la Unión Europea a los principios activos de ciertos medicamentos. (Quistanchala, 2014, p. 63)
- Con la firma de un acuerdo comercial hay sectores que presentan dificultades como los pequeños productores agrícolas quienes abastecen al mercado local, los inconvenientes se generan debido a baratas y libres importaciones agrícolas europeas en estos campos.

Medidas arancelarias

Los aranceles de importación son medidas que toman cada país para poder controlar el ingreso de productos a un territorio, el camarón ecuatoriano no ha sido la excepción con el acuerdo comercial multipartes favorece al 100% las exportaciones de camarón ecuatoriano y este producto ingresa al mercado europeo con un 0% de arancel.

Medidas Para-Arancelarias

Las medidas Para-Arancelarias son aquellas medidas que aumentan el costo de las importaciones de forma parecida a como lo hacen las medidas arancelarias, es decir, en un determinado porcentaje o suma, calculados respectivamente sobre la base del valor o de la cantidad. Estas medidas se dividen en dos, cualitativas y cuantitativas (Dirección Nacional de Aduanas, s.f.).

Los países de la Unión Europea son exigentes al momento de importar productos sobre todo de consumo humano, y prefieren proveedores que cumplan con los estándares y certificaciones necesarias para evitar problemas de salud en ciudadanos europeos, las regulaciones técnicas de la importación de camarón inciden en todo tipo de producto ya sea fresco, congelado o procesado. El acuerdo comercial multipartes busca reducir los obstáculos técnicos y eliminar procedimientos innecesarios para tener mejores procesos, ágiles y facilitar los trámites mejorando la comunicación entre proveedores e importadores.

Cualitativas

Existen varios requisitos para ingresar al mercado europeo, pero esto varía dependiendo del producto. En el caso de la subpartida 0306.17.99.00 (camarón congelado) los requisitos van desde sanitarios y de control debido a que son para consumo humano.

- Control de contaminantes en productos alimenticios: el objetivo es garantizar que el camarón congelado no contenga productos o sustancias que afecten el bienestar de consumidor.

- Control de residuos de medicamentos veterinarios en animales y productos de origen animal para el consumo humano: este requisito es obligatorio para las importaciones de camarón congelados por la forma de producción de este producto.
- Control de la salud de los productos de pesca para el consumo humano: este control se lo realiza a las importaciones de camarón congelado de los países autorizados; Ecuador goza de este beneficio puesto que consta en la lista autorizada debido a la firma del acuerdo Multipartes
- Aprobación de salud del país: Un experto realiza una inspección del lugar donde se produce el camarón que va a ser comercializado y se verifica que cumplan con los requisitos de salud.
- Establecimientos aprobados: Pueden ingresar a la Unión Europea el camarón congelado si procede de lugares o establecimientos aprobados por expertos en veterinaria para garantizar la calidad del producto.
- Certificados de salud: Los productos que van a ingresar a la UE para el consumo humano deben poseer un certificado sanitario.
- Control de salud: Cuando el producto llega al mercado de destino, se verifica el producto y los certificados con la finalidad que cumplan con las normas establecidas por la UE. Este control lo realiza un veterinario autorizado.
- Los productos deben de cumplir con normas de etiquetado y envasado que exige el mercado europeo a los productos pesqueros.
- Estandarización técnica: El camarón congelado debe de cumplir con las normas técnicas autorizadas tales como las especificaciones técnicas del producto y los requisitos generales de salud y seguridad.
- Evaluación de la conformidad: Para la evaluación se verifica la producción, diseño, control interno de producción, calidad, desarrollo técnico. Una vez que se haya cumplido con los requisitos se le otorga el Mercado CE (Jurado, 2017).

➤ **Envases**

Para ingresar al mercado europeo los productos deben de cumplir con ciertas formalidades en lo que se refiere a envases y etiquetado. Los envases que van a ser comercializados en la UE deben cumplir con requisitos medioambientales y sanitarios:

- ❖ Normas generales sobre los envases y residuos

- ❖ Tamaño de los envases
 - ❖ Disposiciones especiales sobre los materiales y artículos destinados a contacto con los alimentos
 - ❖ Los envases hechos de madera y otros productos vegetales pueden estar sujetos a medidas fitosanitarias (Jurado, 2017).
- **Etiquetados**

Las etiquetas de los camarones de la partida 0306 deben contener la siguiente información:

- ❖ Denominación comercial y nombre científico de la especie.
- ❖ El método de producción, usando terminología oficial ('capturado ...', 'capturado en agua dulce ...' o 'criado ...'). Los productos mixtos de la misma especie deben mostrar el método de producción de cada lote.
- ❖ Zona de captura: mar, agua dulce, acuicultura o mixto.
- ❖ El arte de pesca utilizado para pescar. Los peces silvestres deben mostrar una de las siguientes categorías: redes de cerco, arrastres, redes de enmalle y similares, redes circunstanciales y redes elevadoras, anzuelos, dragas, ollas o trampas.
- ❖ Los productos mixtos de la misma especie capturados con diferentes categorías de artes de pesca deben mostrar la categoría de artes de cada lote.
- ❖ Si el producto ha sido descongelado. Esta información debe acompañar al nombre comercial de los productos preenvasados.
- ❖ Para productos no preenvasados, esta información debe mostrarse al menos en vallas publicitarias o carteles. No es necesario si los productos de pescado / acuicultura: son ingredientes en el producto final, fueron congelados previamente por motivo de salud y seguridad, fueron descongelados antes de ahumar, salar cocinar etc., son alimentos donde la congelación es un paso tecnológicamente necesario (Jurado, 2017).
- ❖ Si se ha congelado algún producto no elaborado, deberá indicarse de la siguiente manera: 'Congelado el día / mes / año'. En caso de que el producto se haya congelado más de una vez, se debe mostrar la fecha de la primera congelación.

Cualquier producto de pescado que consista en trozos de pescado combinados con otros ingredientes (por ejemplo, enzimas) para dar la impresión de un trozo de pescado entero debe indicarse con la frase "pescado formado". (Comisión Europea, 2020)

Cuantitativas

Impuestos Sobre el Valor Añadido - Impuesto al Valor Agregado

El IVA es un impuesto que se debe pagar a las importaciones de mercaderías provenientes del exterior hacia un país perteneciente a la Unión Europea, este porcentaje está controlado por la comisión europea, DG fiscalidad y no debe ser inferior al 15% sobre la base imponible de la transacción, este impuesto al valor agregado se cobrara en el país de destino de la importación.

Los camarones congelados ingresan con un IVA del 5%, esto se debe a que los países pertenecientes a la Unión Europea aplican tipos de IVA reducidos a los productos alimenticios con países que tienen acuerdos, en el caso de Ecuador se beneficia por el acuerdo comercial multipares (Proecuador p.11).

Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones (Acuerdo Comercial Ecuador - Estados Unidos)

Ecuador antes de finalizar el año 2020 realiza una alianza estratégica con su principal socio, firmando así un acuerdo comercial de primera fase con Estados Unidos; dicho acuerdo este compuesto por cuatro pilares: facilidades para el comercio internacional, buenas prácticas de regulación, beneficios para las MYPIMES y la lucha anticorrupción dentro del intercambio comercial.

1. Facilidades para el comercio internacional, cuyo objetivo es eliminar aquellos aspectos que traban el intercambio comercial entre ambos países, simplificar los procesos aduaneros y reducir la tramitología; también contribuirá una implementación efectiva del Acuerdo de Facilitación de Comercio de la Organización Mundial del Comercio, del cual Ecuador es parte desde 2019. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020)
2. El segundo capítulo tiene relación con el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional en la elaboración e implementación de regulaciones relacionadas al comercio e inversiones, basadas en normas y prácticas internacionales, que contribuirá a una marco de seguridad jurídica esenciales para atraer y mantener, la inversión proveniente de ambos países; institucionalizar, y, reducir procesos o regulaciones que encarecen las operaciones de comercio exterior por ser innecesarios o estar duplicados. (MPCEIP, 2020)

3. El tercer capítulo está vinculado a las facilidades de negociación que tendrán las MIPYMES, con la reducción y simplificación de procesos aduaneros para potenciar el intercambio comercial, lo que permitirá más oportunidades y su integración a las cadenas de valor. Resulta importante destacar que el 82% de las empresas afines a la exportación no petrolera dirigida a Estados Unidos son MIPYMES y actores de la EPS, que concentran el 22% de los envíos totales. Este sector se beneficiaría de una reducción en sus costos al no pagar aranceles para entrar a este mercado, gozando de precios más competitivos. (MPCEIP, 2020)
4. El cuarto capítulo está ligado a la eliminación de la corrupción dentro del comercio internacional para garantizar un intercambio justo, seguro, y verdadero; fortalecer y automatizar los mecanismos de control en los procesos de comercio exterior; y, recibir cooperación para modernizar los procesos aduaneros y sistematización de los requisitos de las operaciones aduaneras y así reducir los procesos que encarecen las exportaciones. (MPCEIP, 2020)

Con la firma de acuerdo de primera fase entre Ecuador y Estados Unidos, se pretende que las exportaciones no petroleras de ciertos productos crezcan. Existen beneficios como la reducción de los aranceles, por ende, debido a este factor aumentarían las exportaciones y así se generarán fuentes de trabajo además de dinamizar la economía. Según MPCEIP (2020) “Estados Unidos es uno de los principales inversionistas en Ecuador, abarca el 20% de toda la Inversión Extranjera Directa (IED) que el país recibió entre enero y agosto del 2020”. Por lo tanto, este país es un socio estratégico para mejorar la economía del Ecuador.

Medidas Arancelarias

Para el ingreso al mercado estadounidense el camarón se beneficia con el pago del 0% de arancel. Cabe mencionar que el producto debe pagar ciertos porcentajes adicionales teniendo en cuenta la tasa de procesamiento de mercancías (Merchandise Processing Fee - MPF) y la tarifa de mantenimiento del puerto (Harbor Maintenance Fee - HMF)

Los importadores deben pagar una cuota de procesamiento de mercancías (MPF) al momento de presentar los documentos de nacionalización. El MPF para entradas formales corresponde a una tasa Ad Valorem de 0.34%, la cual se calcula sobre el valor de la mercancía importada, sin incluir impuestos, fletes y gastos de seguro. Cabe anotar, que el monto máximo de la tasa no podrá ser superior a USD 485 y en ningún caso podrá ser inferior a USD 25. Para las entradas informales, la cuota MPF se determina sobre las mercancías que se transportan a Estados Unidos, por vía aérea, marítima y por correo postal internacional. La cuota MPF para entradas informales es fija y puede oscilar entre USD 5 y USD 9 por envío. (PROECUADOR, 2019, p.14)

Si una mercancía entra por vía marítima, existe una tasa que debe ser pagada, denominada, Harbor Maintenance Fee, que es del 0.125 % Ad-Valorem de la carga comercial enviada. Cabe mencionar que el HMF no se aplica si la mercancía es importada o transportada por vía aérea o por correo postal. (PROECUADOR, 2019, p.14)

Medidas Para-Arancelarias

Estados Unidos es un país exigente al momento de importar productos para el consumo humano, los exportadores que deseen ingresar a este país deben de cumplir con estándares y certificaciones que garanticen la calidad del producto, con el fin de proteger la salud de los ciudadanos estadounidenses. Para la exportación de camarón a EE. UU. Según la partida la partida arancelaria 0306.17 deben de cumplir con las regulaciones técnicas que se detallan a continuación.

Cualitativas

- Enfoque de sistemas: se refiere a la realización de un examen de riesgo de inocuidad alimentaria a las empresas pesqueras para cada tipo de camarón, también se debe realizar el saneamiento SOP este es un documento en el que consta por escrito el procedimiento de saneamiento además se especifica la ubicación de donde se produce el camarón (TradeMap, 2019).
- Se debe de cumplir con las exigencias de registro para ser importador.
- Prohibiciones o restricciones al ingreso de ciertos productos por razones sanitarias.
- Se estipulan los límites de tolerancia para residuos de ciertas sustancias tales como fertilizantes, pesticidas, algunos químicos y metales en alimentos durante el proceso de producción. O también sustancias que pueda haber en los contenedores de alimentos y que puedan migrar al producto (TradeMap, 2019).
- Cumplimiento de normas de embalaje y etiquetado.
- Criterios microbiológicos del producto final: declaración de los microorganismos de interés y / o sus toxinas / metabolitos y la razón de esa preocupación, los métodos analíticos para su detección y / o cuantificación en el producto final: los límites microbiológicos deben tener en cuenta el riesgo asociado con los microorganismos, y condiciones bajo las cuales se espera manipular y consumir los alimentos. Los límites microbiológicos también deben tener en cuenta la probabilidad de una distribución desigual de microorganismos en los alimentos y la variabilidad inherente del procedimiento analítico. (TradeMap, 2019)
- Un requisito es las buenas prácticas de higiene durante el proceso de producción

- De acuerdo al producto se realiza un tratamiento de frío o calor, con la finalidad de que desaparezcan las plagas que pudieren existir en los contenedores, este proceso se lo realiza antes o al llegar la mercadería al país de destino. Posteriormente se realiza una fumigación (TradeMap, 2019).
- Procesamiento de alimentos: requisitos de cómo debe realizarse la producción de camarón para cumplir con las normas sanitarias del producto final (TradeMap, 2019).
- Evaluación de conformidad relacionada con MSF: “requisito de verificación de que se ha cumplido el procedimiento de inspección y aprobación, incluidos los procedimientos de muestreo, prueba e inspección, evaluación, verificación y garantía de conformidad, acreditación y aprobación, etc.” (TradeMap, 2019).
- Calidad del producto o requisito de rendimiento: algunos alimentos, incluso cuando se producen bajo las buenas prácticas de fabricación actuales, contienen defectos naturales o inevitables que a niveles bajos no son peligrosos para la salud. La Administración de Alimentos y Medicamentos establece niveles máximos para estos defectos en alimentos. (TradeMap, 2019).
- Licencias de importación: son autorizaciones previas que se deben de cumplir el camarón para ingresar al mercado estadounidense, una certificación importante es la que otorga la FDA (Administración de alimentos y medicamentos) este organismo es quien protege la salud pública mediante la regulación de medicamentos de uso humano y veterinario (PROECUADOR, 2019).

3.5.1.6. Selección de mercados

3.5.1.3. Países importadores de camarón a nivel mundial

Las importaciones a nivel mundial son importantes para determinar el mercado que mayor consumo tiene de camarón, a continuación, se detalla los principales países importadores del crustáceo en el mundo.

Tabla 8: Países Importadores De Camarón A Nivel Mundial-Unidad: dólar americano Miles

Lista de los países importadores para el producto seleccionado							Tasa de crecimiento
Países Importadores	2016	2017	2018	2019	2020		%

Estados Unidos de América	4565437	5182841	4844219	4814028	4874656	1
China	444814	472710	1355605	3973351	3103671	-22
Japón	1563541	1678286	1505497	1442958	1324693	-8
España	1145777	1216386	1209338	1128888	993900	-12
Francia	739560	815632	803166	709483	722006	2
Italia	490604	492158	555668	481302	446219	-7
Corea	357362	434825	460837	450221	441702	-2
Países Bajos	313330	346608	372074	346780	421764	22
Reino Unido	426198	457069	416207	433507	400058	-8
Alemania	342488	394190	369011	328593	364206	11

Fuente: TradeMap (2021)

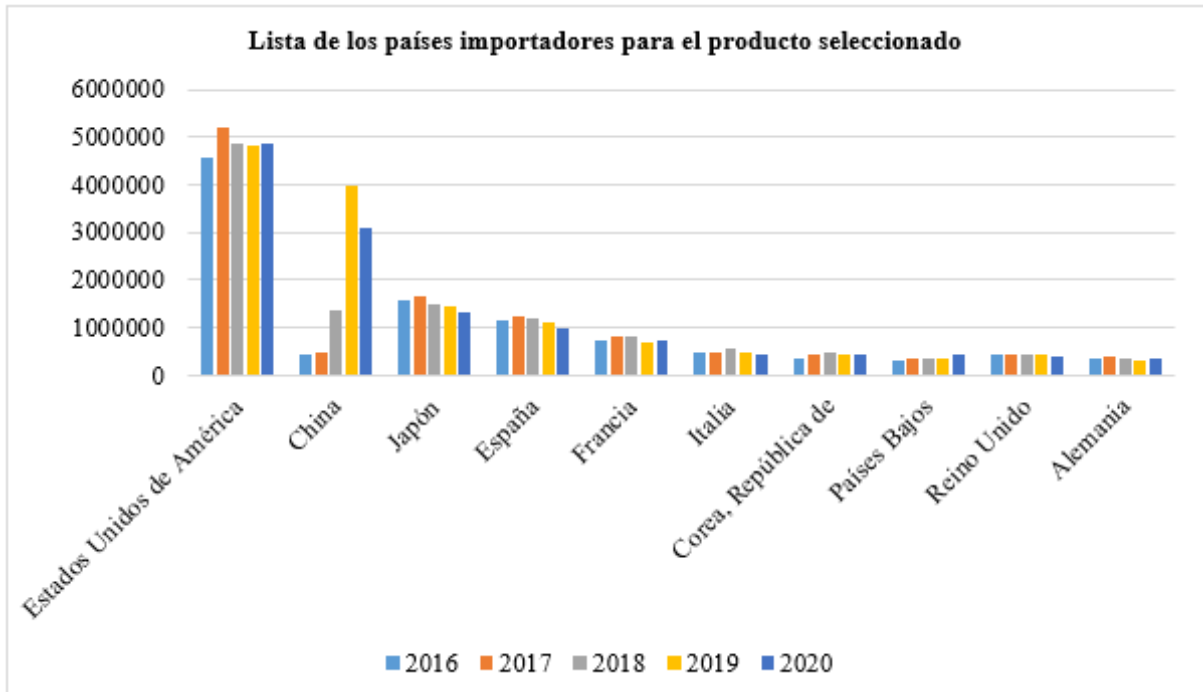


Figura 4: Países importadores de camarón a nivel mundial- Unidad: dólar americano miles

Fuente: TradeMap (2020)

Según los datos obtenidos de Trademap, se puede observar en la tabla y en el gráfico que a nivel mundial los principales mercados demandantes de camarón son: Estados Unidos quien lidera el primer lugar, seguido por China el cual ocupa el segundos puesto, en tercera posición esta Japón, cuarto España, quinto Francia y sexto Italia, estos podrían ser mercados alternativos para identificar el mercado óptimo para la comercialización de camarón, teniendo en cuenta los acuerdos que existe entre Ecuador y los países en mención, con el fin de que el producto ecuatoriano pueda ser más competitivo.

Para el análisis se consideran tres países Estados Unidos porque es quien lidera las importaciones de camarón a nivel mundial, le sigue China, pero no se analiza este mercado debido a que no existe un acuerdo comercial el cual favorezca la exportación del producto, por ende, los dos mercados a estudiar son Francia e Italia debido que estos países se rigen al acuerdo multipartes que existe entre Ecuador y la Unión Europea.

- **FRANCIA**

Nombre Oficial: República Francesa

Capital: París

Limites: limita al noroeste con el Canal de la Mancha; al noroeste con Bélgica y Luxemburgo; al este con Alemania y Suiza; al sudeste con Italia, Mónaco el mar Mediterráneo; al sur con España y Andorra y al oeste con el océano Atlántico.

Análisis del entorno político

El sistema político de Francia está definido como semipresidencial, es decir hay un presidente con importantes poderes, actualmente el presidente de Francia es Emmanuel Macron desde el 14 de mayo de 2017.

En el poder Ejecutivo el jefe de Estado es el presidente de la República, es designado por sufragio universal directo para un mandato de 5 años, nombra al primer ministro y designa a quienes van a trabajar con éste, el primer ministro determina el costo de los gastos e ingresos del Estado y prepara una parte de los proyectos de ley. En el poder Legislativo el parlamento está conformado por el Senado y por la Asamblea Nacional. Los senadores son elegidos por sufragio universal indirecto por 9 años y pueden ser renovables cada 3 años. Los diputados son elegidos mediante sufragio universal directo. Éstos son los encargados de examinar proyectos y propuestas de ley, realizan las leyes y ejercen la función de control al gobierno.

- **Medidas arancelarias**

Francia se adapta a las normas de la Unión Europea puesto que es un país miembro; para efectos aduaneros los 28 estados miembros constituyen un único territorio, lo cual significa que es una unión aduanera, es decir no existen barreras entre los estados miembros y se aplica un arancel aduanero común a los productos importados, como en el caso del camarón ecuatoriano es un

producto que grava un arancel del 0%, debido a que se firmó al acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. Cabe señalar que una vez pagados los derechos de aduana y verificado el cumplimiento de los requisitos de importación, los productos importados pueden circular libremente por el resto de la UE sin necesidad de posteriores controles aduaneros. (Proecuador, 2019, p 10-11)

- **Medidas no arancelarias**

Los requisitos generales de ingreso para todas las mercancías a la Unión Europea son:

- ❖ Factura Comercial
- ❖ Documento de transporte
- ❖ Lista de carga
- ❖ Declaración del valor en aduana
- ❖ Seguro de transporte
- ❖ Documento Único Administrativo

Para exportar camarones a la Unión Europea se debe considerar las siguientes especificaciones:

- ❖ Principios y requisitos generales de la legislación alimentaria: donde se especifican todas las fases de la producción del camarón y como se realiza la distribución del mismo.
- ❖ Ecuador es el país de origen del camarón por lo tanto debe de constar en una lista en donde se especifica los países que pueden exportar productos pesqueros a la UE.
- ❖ Los camarones solo se pueden importar a la Unión Europea si han sido enviados, obtenidos o preparados en establecimiento aprobados, por lo que estas instalaciones deben ser inspeccionadas y aprobadas por el gobierno. (Comisión Europea, 2020)
- ❖ Los camarones necesitan un certificado sanitario que confirme que cumplen con los estándares para exportar a la UE. Este certificado lo entrega el gobierno. (Comisión Europea, 2020)
- ❖ Realizar controles sobre residuos de medicamentos veterinarios utilizados para los camarones.

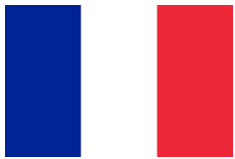
- ❖ Los países deben presentar un plan anual de seguimiento de residuos a la Unión Europea y obtener su aprobación para exportar productos de la acuicultura a mercado internacional. (Comisión Europea, 2020)
- ❖ Certificados de salud: Los productos que van a ingresar a la UE para el consumo humano deben poseer un certificado sanitario.
- ❖ Los productos deben de cumplir con normas de etiquetado y envasado que exige el mercado europeo a los productos pesqueros.
- ❖ El camarón congelado debe de cumplir con las normas técnicas autorizadas tales como las especificaciones técnicas del producto y los requisitos generales de salud y seguridad (Comisión Europea, 2020).

Entorno económico

En el entorno económico se analizará el PIB, PIB Per-Cápita, Balanza, Tasa de inflación, Riesgo país, Tipo de cambio, Balanza Comercial y Índice de Competitividad Global.

- PIB de Francia

Tabla 9: PIB de Francia

	Año	Millones de euros
	2016	2.234.129
	2017	2.297.242
	2018	2.360.687
	2019	2.425.708
	2020	2.275.668

Fuente: Datosmacro

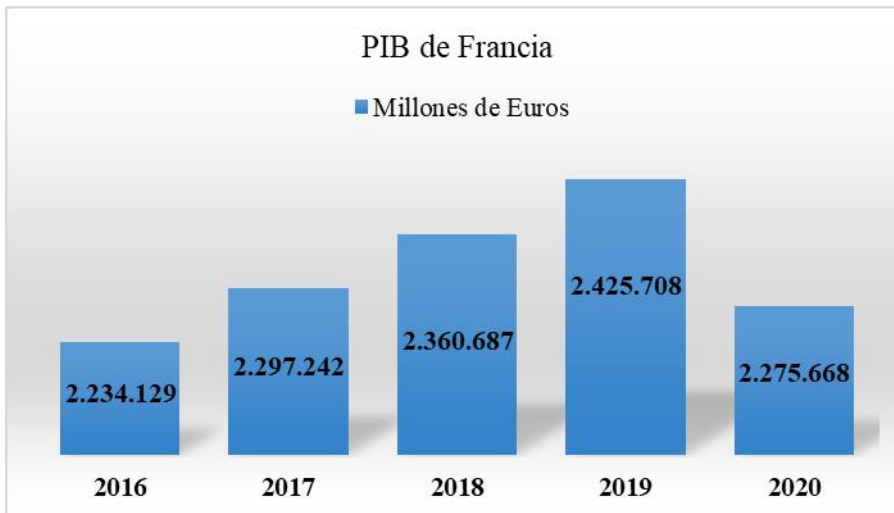


Figura 5: PIB de Francia

Fuente: Datosmacro

Francia es una de las diez economías más importantes del mundo por el volumen del PIB, en los últimos años se observa un constante incremento, este país es la segunda economía más grande de Europa detrás de Alemania; Francia en el 2019 se ubicó como la quinta potencia económica mundial detrás de Reino Unido y la India. Como se puede observar en la figura 5 en el 2020 el PIB se redujo en un 7% debido a la pandemia del COVID-19 en comparación con el año 2019.

- PIB Per-Cápita de Francia

Tabla 10: PIB Per-Cápita de Francia

		Años	Euros
		2016	33.430
		2017	34.250
		2018	35.100
		2019	35.960
		2020	33.915

Fuente: Datosmacro



Figura 6: PIB per-cápita de Francia

Fuente: Datosmacro

El PIB per-cápita es un indicador de nivel de vida, en Francia desde el año 2015 hasta el 2019 se puede observar en la figura que ha tenido una evolución favorable para los habitantes de este país, pero el 2020 al ser un año atípico debido a la pandemia del Corona Virus trae efectos a la economía y en el nivel de vida de los franceses. El PIB per-cápita en el último año se reduce, es decir, en el 2019 era 35960 euros y paso a 33915 euros en el 2020, lo cual disminuyo en un valor de 2.045 euros.

- Tasa de Inflación

Tabla 11: Tasa de Inflación de Francia

	Año	Porcentaje
	2016	0,183
	2017	1,032
	2018	1,851
	2019	1,108
	2020	0,476

Fuente: Banco Mundial (2021)





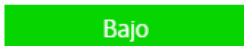
Figura 7: Tasa de inflación

Fuente: Banco Mundial (2020)

La tasa de inflación hace referencia al aumento de los precios de bienes y servicios de un país, en Francia se disparó en el año 2018 llegando a 1.851% debido al aumento del precio del petróleo y el aumento de los impuestos, el precio de la energía eléctrica y el precio del tabaco, sin embargo, en el 2019 este indicador macroeconómico disminuyó al 1.108% y en el 2020 disminuyó un 0,632% en relación al año anterior esto se originó por el virus de COVID-19 puesto que las personas compraban solo lo necesario y al no existir gran demanda de los otros productos, estos tuvieron que bajar el precio para que puedan ser adquiridos.

- **Riesgo País**

Tabla 12: Riesgo País

Francia	Riesgo país
	
	

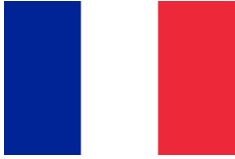
Fuente: CESCE, (2021)

Según la Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación (2021), señala que el Riesgo País es un diagnóstico de los riesgos políticos y comerciales que afectan a las operaciones de comercio e inversión en el exterior. Francia en el 2021 mantiene un riesgo país

bajo, el cual favorece a la apertura comercial y financiera, convirtiéndose en un mercado atractivo para hacer negocios.

- Tipo de cambio

Tabla 13: Tipo de cambio - Francia

	Año	\$
	2016	0,86
	2017	0,87
	2018	0,89
	2019	0,82
	2020	0,84

Fuente: Banco Mundial (2021)

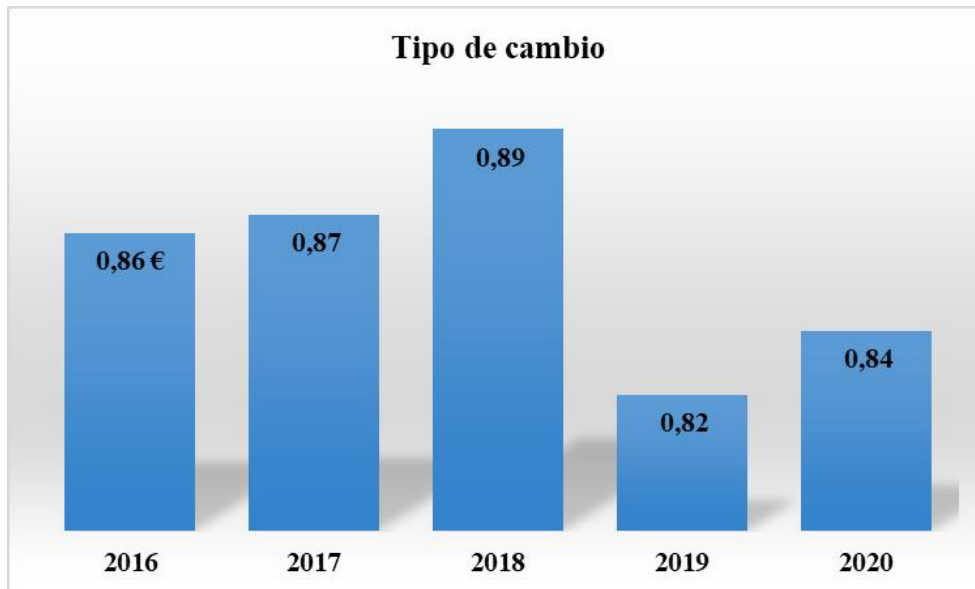


Figura 8: Tipo de Cambio-Francia

Fuente: Banco Mundial (2021)

El tipo de Cambio del mercado francés es valor que se le asigna a la moneda nacional en este caso al euro, para adquirir la misma cantidad de bienes o servicios con relación a la cotización de las demás monedas extranjeras, en el año 2018 se puede apreciar en la figura 8 que esta moneda alcanzo un valor de 0,89 euros esto en correlación al dólar de los Estados Unidos. La cotización más baja se produjo en el año 2019 este valor resulta del factor de conversión del PIB total.

- Balanza Comercial

Tabla 14: Balanza Comercial - Francia

Año	% PIB
-----	-------

	2016	-0,605
	2017	-1,065
	2018	-1,041
	2019	-0,979
	2020	-2,215

Fuente: Banco Mundial (2021)

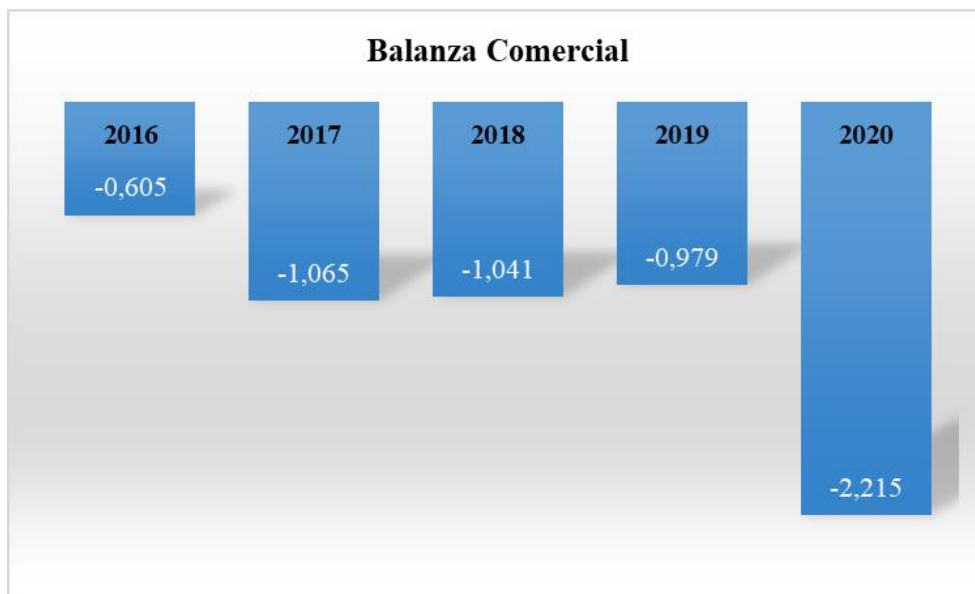



Figura 9: Balanza Comercial - Francia

Fuente: Banco Mundial (2021)

La balanza comercial de Francia muestra un saldo negativo es decir existe déficit comercial, esto se debe a que este país importa más que lo que exporta, pero se puede observar claramente en la figura 9 que en el año 2020 en saldo bajo a -2,215 se evidencia el incremento de importaciones y la disminución en las exportación, esto se generó principalmente por la pandemia del COVID-19 donde se cerraron los mercados y al ser un país exportador de productos como aeronaves, vehículos, maquinaria, equipos, etc. Estos bienes no fueron esenciales en tiempo de pandemia, puesto que, a inicios de esta las empresas y gobiernos se centraron en la producción y adquisición de alimentos y por ende las exportaciones de este país se vieron afectadas drásticamente.

- Índice de competitividad Global

Tabla 15: Índice de competitividad Global

	Año	Puntos
	2016	73,25
	2017	74,00
	2018	78,01
	2019	78,81

Fuente: Datosmacro (2021)



Figura 10: Índice de competitividad Global

Fuente: Datosmacro (2021)


El índice de competitividad Global de Francia en el 2019 fue de 78,81, es decir 0,8 más alto que el del año anterior, este indicador mide como está utilizando un país los recursos, nivel de productividad de la economía y el grado de desarrollo en salud, educación, infraestructura, cuidado del ambiente, mercado laboral, mercado de bienes, mercado laboral, etc. Según datos de Foro Económico Mundial, se analiza la competitividad de 138 países en donde Francia ocupa el puesto 15, es decir, una buena posición con respecto al nivel de competitividad que tiene el país.

Entorno social

En el entorno social se analizó la población, población económicamente activa y la tasa de desempleo.

- Población

Tabla 16: Población

	Año	Habitantes
	2016	66.809.816
	2017	67.026.224
	2018	67.177.636
	2019	67.320.216
	2020	67.439.599

Fuente: Datosmacro (2021)

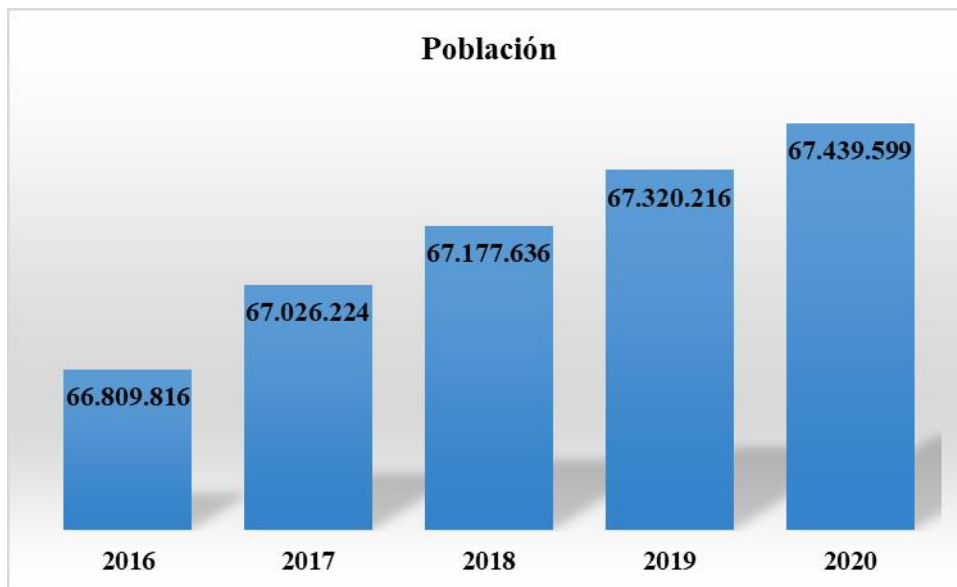


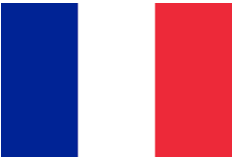
Figura 11: Población

Fuente: Datosmacro (2021)

Francia cuenta con un número significativo de habitantes lo cual lo posiciona en el puesto 21 del ranking de 196 países que se analizan en la tabla de datosmacro.com, al existir gran cantidad de habitantes este mercado se convierte en atractivo para realizar negociaciones, La población se encuentra dividida en todo el país y las cifras indican un crecimiento anual considerable. El año 2020 pese a la pandemia del COVID-19, la población creció en 119.383 personas este valor es menor con relación al incremento anual de años pasados de este indicador.

- Población económicamente activa

Tabla 17: Población económicamente activa

		Años	%
		2016	55,40
		2017	55,27
		2018	55,29
		2019	54,97
		2020	54,12

Fuente: Banco Mundial



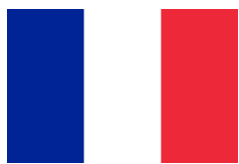
Figura 12: Tasa de Población Económicamente activa

Fuente: Banco Mundial

La población económicamente activa se analizó teniendo en cuenta a las personas desde los 15 años, en el gráfico se puede observar que la PEA esta sobre un 50%, es decir más de la mitad de la población tienen trabajo o están en la posibilidad de trabajar. En el 2020 este indicador disminuyó debido a la pandemia del corona virus (COVID-19), muchas empresas realizaron recorte de personal dejando así a personas sin empleo, esto produce que las ventas se reduzcan porque los individuos no cuentan con ingresos y así dejan de comprar bienes o de adquirir servicios.

- Tasa de desempleo

Tabla 18: Tasa de desempleo

		Años	%
		2016	10,04
		2017	9,41
		2018	9,02
		2019	8,44
		2020	8,62

Fuente: Banco Mundial



Figura 13: Tasa de Desempleo %

Fuente: Banco Mundial

De acuerdo con los datos analizados desde el 2016 la tasa de desempleo en Francia hasta el 2019 iba disminuyendo, siendo en el 2019 un porcentaje bajo de 8.44%, pero en el 2020 este indicador aumenta un 18% debido a la pandemia del COVID-19 que enfrenta el mundo, por este motivo hubo personas despedidas del lugar de trabajo, debido al cierre temporal o total de empresa, por falta de ingresos o disminución en las ventas.

Entorno cultural

Se analizará la cultura, los gustos y preferencias y el idioma, para conocer el entorno cultural de los franceses.

- Cultura

En Francia el desarrollo cultural se ha dado en diferentes áreas sobre todo en las que se refiere a la ciencia, las artes y las letras, se podría decir que a nivel cultural es uno de los países más importantes del mundo y es considerada como la cuna de la cultura europea. La cultura se ha destacado por encima de todas las cosas a lo largo de la historia, con grandes artistas, actores, pintores y un fin de tradiciones.

En lo que respecta en la cultura consumista de mariscos en los últimos años aumentado debido a los cambios en el estilo de vida y a la tendencia a los productos exóticos, el mercado francés es atractivo puesto a que al camarón se lo adquieren de diferentes maneras como: camarón procesado, como producto final o como producto al por mayor, con la finalidad de satisfacer las necesidades y los gustos de los habitantes de Francia.

- Gustos y preferencias

El consumidor francés es difícil de satisfacer estos son muy exigentes, se preocupan mucho por la seguridad alimenticia y son cautelosos a la hora de adquirir un producto. Los franceses buscan un producto que sea sencillo, con una lista corta de ingredientes, cero aditivos, auténtico, poco o no procesado y que su sabor sea agradable. Además, el 80% de los consumidores prefieren los productos naturales y recetas sencillas que conserven el sabor natural (ICEX, 2019).

Los franceses tienen preferencia a productos naturales, sin elaborar y de fácil consumo; este es un aspecto positivo con el que cumple el camarón. En lo que refiere a la comida francesa esta es muy destacada frente a cualquier cocina y lo primordial es que en sus platos resaltan los camarones ecuatorianos.

- Idioma

En Francia el idioma oficial es el Francés, también se habla otras lenguas como el indoeuropeo, el neerlandés-flamenco, el bretón, el corso y el catalán; además por las olas migratorias se habla otros idiomas tales como: italiano, portugués, árabe, español, ruso, chino, serbio, entre otros para cubrir la demanda turística.

○ ITALIA

Nombre Oficial: República Italiana

Capital: Roma

Limites: Italia se encuentra situada en el sur de Europa, en el centro del Mediterráneo, forma una península que se extiende desde los Alpes hasta las cercanías de la costa africana, limita al norte con Francia, Suiza, Austria y Eslovenia.

Entorno político

Italia es una república parlamentaria y democrática, en 1948 entra en vigor la Constitución Republicana, la cual es la ley fundamental y la principal fuente de derecho del estado italiano y está formada por 139 artículos y 18 cláusulas transitorias y finales. El sistema político italiano está dividido en poderes, en donde el parlamento es el encargado del poder legislativo, el gobierno de poder ejecutivo y la magistratura del poder judicial.

Actualmente el presidente de la república de Italia es Sergio Mattarella, le corresponden las funciones de representación, garantía de la unidad nacional, impulso y control de las actividades que ejercen otros órganos constitucionales. El cargo durará 7 años y éste puede ser reelegido, además el gobierno está formado por tres órganos: el presidente del consejo de ministros, los ministros y el consejo de los ministros.

- Medidas arancelarias

Italia es un país miembro de la Unión Europea y se adapta a su normativa; son 28 los estados miembros y constituyen un único territorio para efectos aduaneros, es decir no existen barreras entre los estados miembros y se aplica un arancel aduanero común a los productos importados, como en el caso del camarón ecuatoriano es un producto que grava un arancel del 0%, debido a que se firmó al acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.

Los documentos requeridos por la Aduana de Italia son:

- ❖ Factura Comercial o factura proforma
- ❖ Documento de transporte (Conocimiento de embarque o guía aérea)
- ❖ Lista de carga

- ❖ Declaración del valor en aduana
 - ❖ Seguro de transporte
 - ❖ Documento Único Administrativo.
 - ❖ Cualquier otro documento necesario para determinar la admisibilidad de la mercadería tales como: los permisos de importación, certificados de origen, etc.
 - ❖ La firma del contrato comercial entre el exportador ecuatoriano y el importador italiano en el que le da derecho a que la mercadería ingrese a Italia, con previo aviso a la autoridad aduanera italiana.
- Medidas no arancelarias

Las importaciones alimentos deben cumplir, entre otras las siguientes condiciones generales:

- ❖ Principios y requisitos generales de la legislación alimentaria: donde se especifican todas las fases de la producción del camarón y como se realiza la distribución
- ❖ Trazabilidad: los importadores de productos alimenticios y piensos deberán identificar y registrar al proveedor en el país de origen [Reglamento (CE) n° 178/2002, artículo 18]
- ❖ Normas generales relativas a la higiene de los productos alimenticios y a la higiene de los alimentos de origen animal
- ❖ Normas sobre residuos, plaguicidas, medicamentos veterinarios y contaminantes de y en los alimentos
- ❖ normas especiales sobre alimentos y piensos modificados genéticamente, bioproteínas y nuevos alimentos
- ❖ Normas especiales sobre determinadas categorías de productos alimenticios (por ejemplo, aguas minerales, cacao o ultracongelados) y alimentos destinados a poblaciones específicas (por ejemplo, lactantes y niños de corta edad)
- ❖ Requisitos concretos de comercialización y etiquetado de materias primas para la alimentación animal, piensos compuestos y piensos destinados a objetivos de nutrición específicos

- ❖ Normas generales de los materiales destinados a estar en contacto con alimentos
- ❖ Controles oficiales e inspecciones destinados a asegurar el cumplimiento de la normativa de la UE relativa a alimentos y piensos.
- ❖ Certificados de salud: Los productos que van a ingresar a la UE para el consumo humano deben poseer un certificado sanitario.
- ❖ Los productos deben de cumplir con normas de etiquetado y envasado que exige el mercado europeo a los productos pesqueros.
- ❖ El camarón congelado debe de cumplir con las normas técnicas autorizadas tales como las especificaciones técnicas del producto y los requisitos generales de salud y seguridad.

Entorno económico

En el entorno económico se analizará el PIB, PIB Per-Cápita, Balanza, Tasa de inflación, Riesgo país, Tipo de cambio, Balanza Comercial y Índice de Competitividad Global.

- PIB de Italia

Tabla 19: PIB de Italia

	Año	Millones de euros
	2016	1695787
	2017	1736593
	2018	1771566
	2019	1790942
	2020	1651595

Fuente: Datosmacro (2020)

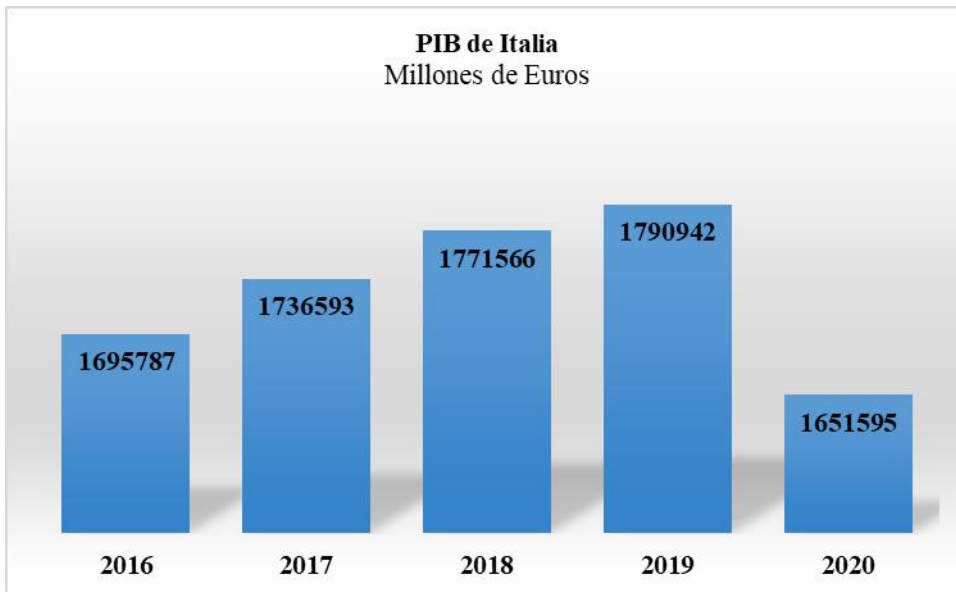


Figura 14: PIB de Italia

Fuente: Datosmacro (2020)

En Italia el PIB desde el 2016 hasta el 2019 estuvo en crecimiento, el PIB del 2017 con respecto al año anterior aumento en 40806€, en el 2018 aumentó 34976€, en el 2019 este indicador aumento en un valor menor de 19376€. La economía se vio afectada por la crisis ocasionada por el COVID-19, siendo este el primer país de Europa afectado por la pandemia. El producto interno bruto cayó en el 2020 un 8.9% en comparación con el año anterior es decir en términos monetarios se redujo 139347€. En 2020 de acuerdo con el indicador macroeconómico PIB Italia se ubica como la 8ª economía en el ranking de 196 países.

- PIB Per-Cápita de Italia

Tabla 20: PIB Per-Cápita

	Año	Euro
	2016	27970
	2017	28690
	2018	29300
	2019	29680
	2020	27500

Fuente: Datosmacro (2020)

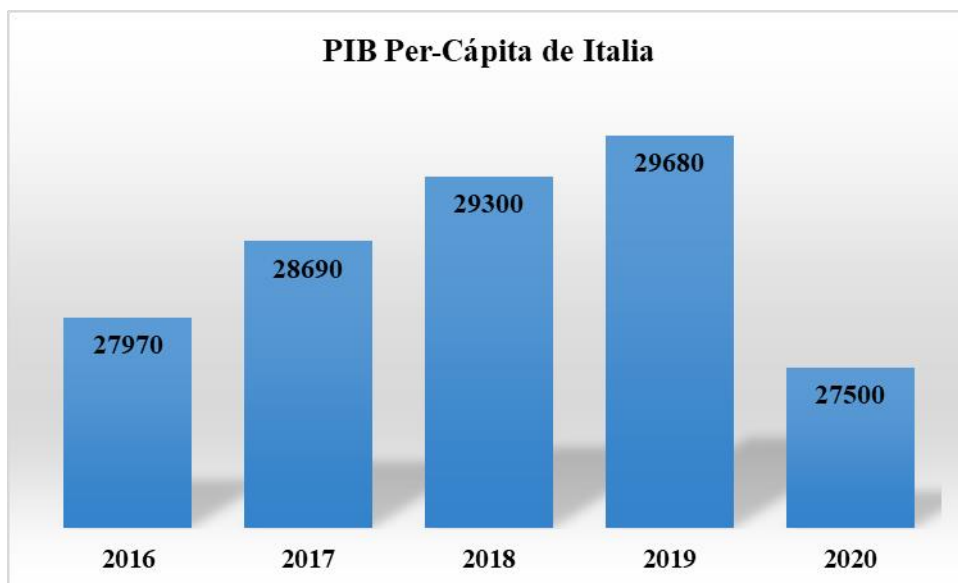


Figura 15: PIB Per-Cápita

Fuente: Datosmacro (2020)

El PIB Per-cápita al igual que el PIB en los cuatro primeros años analizados en la figura 15, la tendencia fue de crecimiento, pero a partir del año 2020 esta tendencia toma otro rumbo debido a la crisis por el coronavirus y el confinamiento. El PIB Per-cápita del 2019 fue 29680€, 380€ más que en el 2018 y en el 2020 fue 27500, 2180€ menos que en el 2019. De acuerdo con la información publicada en Datosmacro de los 196 países, Italia se ubica en el puesto 32 en función al PIB Per-cápita.

- Tasa de Inflación

Tabla 21: Tasa de Inflación

	Año	%
	2016	-0,094
	2017	1,227
	2018	1,137
	2019	0,611
	2020	-0,138

Fuente: Banco Mundial (2021)



Figura 16: Tasa de Inflación (%)

Fuente: Banco Mundial (2021)

En el 2016 el IPC en Italia fue negativo -0,094% lo que se consideraría como una deflación, se generó principalmente por la caída del precio de los productos agrícolas, casas, educación, energía entre otras. En el 2017 existe una tasa de inflación del 1,227%, esto se dio por el alza en los precios del transporte lo que conlleva al aumento en el precio de todos los productos. En el año 2018 la tasa de Inflación disminuyó en un 0,09% en relación con el año anterior, debido a que disminuyeron los precios en educación, comunicaciones y servicios sanitarios. El IPC en el 2019 se reduce a 0,611 principalmente porque los bienes energéticos bajaron de precios y en el 2020 se presenta un valor negativo de -0,138 es decir existe deflación, esto se generó porque los productos que no son de primera necesidad y que ofertaban en el mercado italiano se vieron afectados por la pandemia de COVID-19, por este motivo las personas compraban solo lo necesario y al no existir gran demanda de los otros productos, estos tuvieron que bajar el precio para que puedan ser adquiridos.

- Riesgo País

Tabla 22: Riesgo País

Italia	Riesgo país
	

Fuente: CESCE, (2021)

Según la Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación (2021), señala que el Riesgo País es un diagnóstico de los riesgos políticos y comerciales que afectan a las operaciones de comercio e inversión en el exterior. En el 2021 Italia tiene un riesgo país alto, esto es un factor perjudicial en el momento de realizar negociaciones internacionales con este mercado.

- Tipo de Cambio

Tabla 23: Tipo de cambio - Italia

	Año	\$
	2016	0,77
	2017	0,78
	2018	0,80
	2019	0,75
	2020	0,76

Fuente: Banco Mundial (2021)

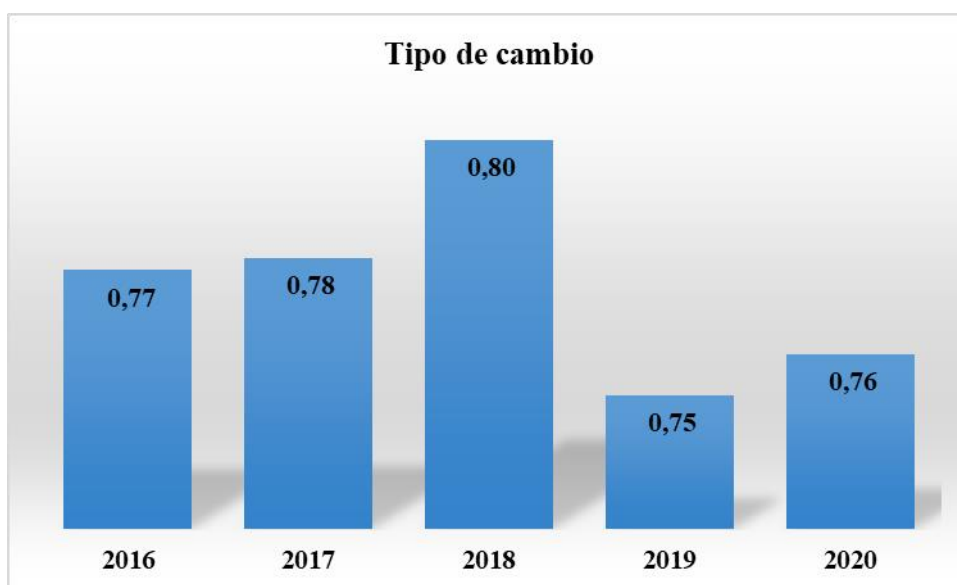


Figura 17: Tipo de cambio

Fuente: Banco Mundial (2021)

El tipo de Cambio de Italia es la cantidad que se le asigna al euro puesto que es la moneda oficial en este país, para la cotización se toma de referencia las demás monedas extranjeras, teniendo en cuenta que más fuertes son el dólar, el euro, la libra esterlina y el yen en el año 2018 se puede apreciar en la figura 17 que esta moneda alcanzo un valor de 0,80 euros en comparación con el dólar americano, siendo este valor el más alto en los cinco años de análisis y la cotización más baja se produjo en el año 2019 la cual es de €0,75.

- Balanza Comercial

Tabla 24: Balanza Comercial - Italia

	Año	% PIB
	2016	3,288
	2017	2,863
	2018	2,403
	2019	3,284
	2020	3,661

Fuente: Banco Mundial (2021)

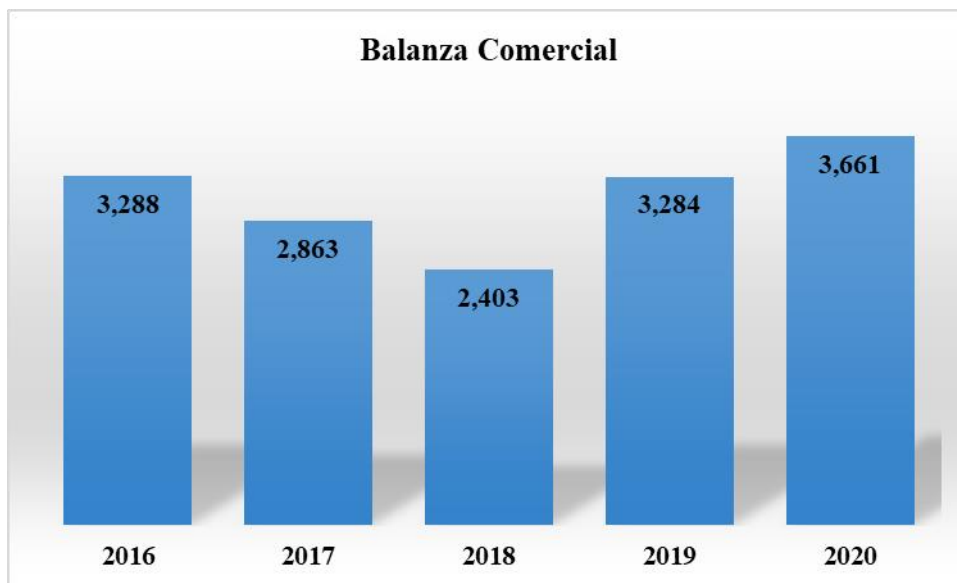


Figura 18: Balanza Comercial - Italia

Fuente: Banco Mundial (2021)

La balanza comercial de Italia en los últimos cinco años de análisis muestra un saldo positivo, es decir, existe superávit comercial, desde el 2016 hasta el 2019 este país realizó más exportaciones que importaciones, por lo tanto, se puede decir que su economía es eficiente. Se puede observar en la figura 18 que en el año 2020 se encuentra el valor más alto de 3,661; este saldo se produjo porque hubo disminución tanto en las importaciones y exportaciones, logrando así mantener un saldo a favor pese a la pandemia del COVID-19.

- Índice de Competitividad Global

Tabla 25: Índice de Competitividad Global

	Año	Año
	2016	63,69
	2017	64,86
	2018	70,77
	2019	71,53

Fuente: Datosmacro (2021)



Figura 19: Índice de Competitividad Global

Fuente: Datosmacro (2021)

El índice de competitividad Global de Italia en el 2019 fue de 71,53, es decir 0,76 más alto que el del año anterior, este indicador mide como está utilizando un país los recursos, nivel de productividad de la economía y el grado de desarrollo en salud, educación, infraestructura, cuidado del ambiente, mercado laboral, mercado de bienes, mercado laboral, etc. Según datos de Foro Económico Mundial, se analiza la competitividad de 138 países en donde Italia ocupa el puesto 30, es decir, una posición considerable con respecto a la competitividad que tiene el país.

Entorno social

Para realizar el estudio del entorno social se analizará la población, la población económicamente activa y la tasa de desempleo.

- Población

Tabla 26: Población

	Año	Habitantes
	2016	60.589.445
	2017	60.483.973
	2018	59.816.673
	2019	59.641.488
	2020	59.257.566

Fuente: Datosmacro (2021)

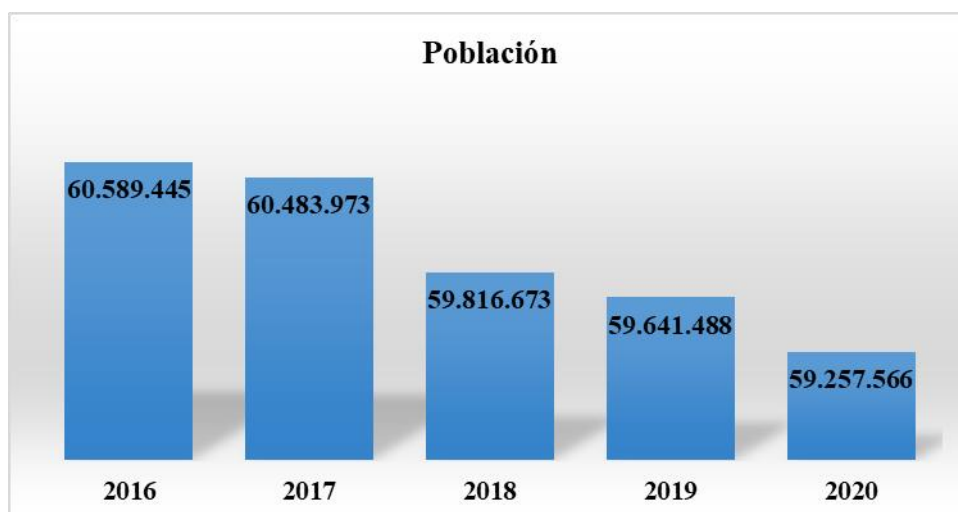



Figura 20: Población de Italia

Fuente: Datosmacro (2021)

La Población en Italia desde el año 2016 hasta el año 2019 ha estado disminuyendo año tras año. Si se compara la población del 2016 la cual era 60.589.445 habitantes y en el 2019 la población fue de 59.641.488, se puede observar que esta disminuyó en 947.957 personas. Un factor relevante es que se redujo el número de nacimientos debido a que los italianos no quieren tener hijos porque la remuneración no les alcanza, la falta de empleo y las migraciones de los jóvenes; otro factor es el aumento del número de muertes en estos últimos años. En el año 2020 el mundo se vio afectado por una pandemia la cual provocó que se redujera la población debido a las muertes por Coronavirus, en este país en número de habitantes disminuyó en 383.922 italianos.

- Población económicamente activa

Tabla 27: Población Económicamente Activa

	Año	%
	2016	49,28
	2017	49,61
	2018	49,71
	2019	49,72
	2020	48,40

Fuente: Banco Mundial (2020)

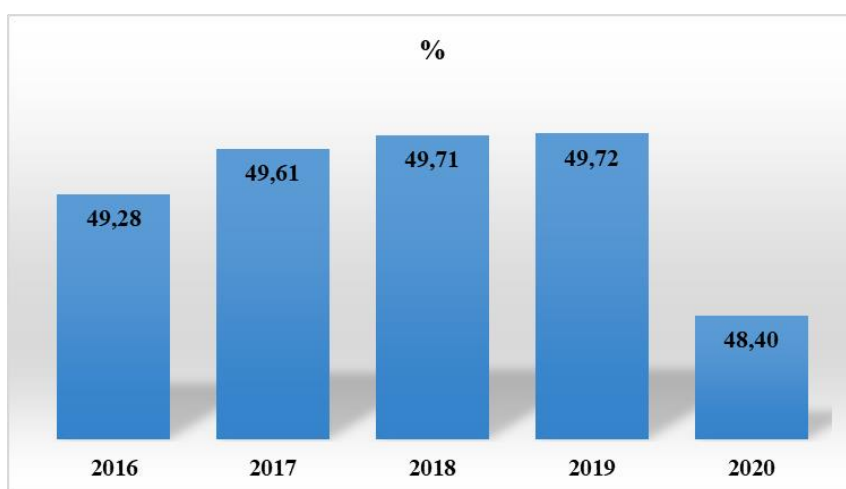



Figura 21: Población Económicamente Activa

Fuente: Banco Mundial (2020)

La población económicamente activa se analizó teniendo en cuenta a las personas desde los 15 años, en el gráfico se puede observar que el porcentaje mayor de la PEA es en el año 2019 que corresponde al 49,72%. En el 2020 este indicador disminuyó debido a la pandemia de la COVID-19, ya que muchas empresas realizaron recorte de personal dejando así a personas sin empleo, lo cual produce que las ventas se reduzcan porque los individuos no cuentan con ingresos y así dejan de comprar bienes o de adquirir servicios.

- Tasa de desempleo

Tabla 28: Tasa de Desempleo

	Año	%
	2016	11,69
	2017	11,21
	2018	10,61
	2019	9,95
	2020	9,31

Fuente: Banco Mundial (2020)



Figura 22: Tasa de desempleo

Fuente: Banco Mundial (2020)

De acuerdo con los datos analizados desde el 2016 hasta el año 2020 la tasa de desempleo en Italia año tras año ha ido disminuyendo, en el año 2020 este indicador se reduce a un 9,31% esto quiere decir que la fuerza laboral esta activamente en busca de empleo o ya tienen uno. Esto sería favorable debido a que al disminuir la tasa de desempleo aumentaría el empleo y así mejoraría la economía de las familias italianas.

Entorno cultural

Se analizará la cultura, los gustos y preferencias y el idioma, para conocer el entorno cultural de los italianos.

- Cultura

La cultura italiana es reconocida principalmente por su arte, pintura, cultura, cine, teatro, literatura y música en particular la ópera. Existen numerosos monumentos que hacen parte de su cultura entre ellos esta: Venecia, la Torre de Pisa, el coliseo Romano, la Fontana di Trevi. En lo que se refiere a gastronomía Italia es reconocida por sus platos como la pizza y la pasta; los italianos dan mucha importancia a la comida, un elemento esencial en su cultura es que a la hora de comer se deben de reunir en la mesa y compartir con familiares y amigos.

En cuanto a la cultura italiana con relación al consumo de mariscos, estos se los adquiere de diferentes maneras ya sea congelada, natural, preparada o ahumada. Entre los principales productos para el consumo esta: Camarón, salmón, sardina, pulpo, atún, merluza y pez espada.

- Gustos y preferencias

Los italianos prefieren consumir productos nacionales que importados, la industria le brinda varias opciones al consumidor para que este puede escoger, esto lo realiza debido a que Italia cuenta con gran capacidad productiva.

Los italianos tienden a ahorrar debido a la disminución del poder adquisitivo que se dio por la inflación en los últimos años, a pesar de que la economía en Italia está mejorando, los consumidores son cautelosos a la hora de adquirir un bien o servicio y buscan productos de calidad y servicio post-venta al momento de la compra. En los últimos años ha aumentado en un 150% el número de clientes que prefieren la cocina más saludable. (Proecuador,2019, p. 14-15)

- Idioma

La lengua oficial es el italiano, pero no es la única los nativos italianos hablan francés, alemán, esloveno, catalán y griego.

- **ESTADOS UNIDOS**

Nombre Oficial: Estados Unidos de América

Capital: Whashington D.C.

Limites: Estados Unidos limita al norte con Canadá y el océano Ártico, al Sur con México, al este con el océano Atlántico y al oeste con el océano Pacífico.

Análisis del entorno político

Estados Unidos es una república federal constitucional, compuesta por 50 estados y cada uno tiene autonomía, su sistema político está definido con un régimen presidencialista, basado en la separación de poderes ejecutivo, legislativo y judicial. La ley suprema que regula el funcionamiento de los Estados Unidos es la constitución que fue adoptada en 1787. A pesar de los pocos años de creación EE. UU alcanzado un notable desarrollo en áreas de medicina, ciencia, economía, tecnología y política.

- **Medidas arancelarias**

Las medidas arancelarias son aranceles que deben de pagarse al momento que el producto ingresar a otro país, existen 3 tipos de aranceles: Ad-Valorem, específico o mixto. El camarón ecuatoriano es un producto que grava un arancel del 0%, debido a que Ecuador firmó un acuerdo comercial de primera fase con Estados Unidos, en lo que va del año 2021 Ecuador se ha convertido en el segundo proveedor de camarón a Estados Unidos.

- **Medidas no arancelarias**

Al momento de ingresar la mercancía al territorio estadounidense se deben presentar los siguientes documentos.


- ❖ Factura Comercial o proforma de factura.
- ❖ Manifiesto de ingreso de mercancías.
- ❖ Certificado de Origen.
- ❖ Lista de empaque.
- ❖ Normas de Etiquetado, la etiqueta debe de estar en inglés; según los FDA la etiqueta debe contener el origen del producto, datos de la empresa “Flota Pesquera DERIANCOMP” además, datos de la empresa que importadora.
- ❖ El Form DSP-121 es la declaración aduanera para exportar camarón a EE. UU en ella se detalla que el producto es procedente de la actividad acuícola.
- ❖ Los camarones necesitan un certificado sanitario en el que conste que cumplen con los respetivos estándares para exportar a EE. UU.

Entorno económico

En el entorno económico se analizará el PIB, PIB Per-Cápita, Balanza, Tasa de inflación, Riesgo país, Tipo de cambio, Balanza Comercial y Índice de Competitividad Global.

- PIB de Estados Unidos

Tabla 29: PIB de Estados Unidos

	Año	Millones de dólares
	2016	16.934.773
	2017	17.299.283
	2018	17.452.921
	2019	19.145.333
	2020	18.330.065

Fuente: Datosmacro, (2021)

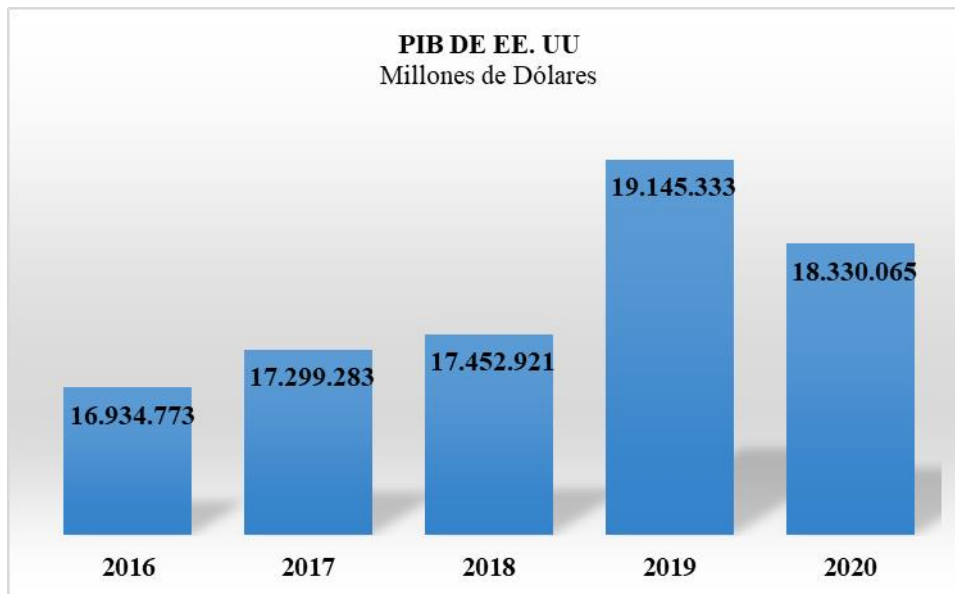



Figura 23: PIB-Estados Unidos

Fuente: Datosmacro, (2021)

La economía de un país se mide por el volumen del PIB, en Estados Unidos desde el 2016 hasta el 2019 este indicador se mantuvo en constante crecimiento, pero en el 2020 disminuyó un 3,5% con relación al año anterior, debido principalmente a la pandemia del COVID-19, convirtiéndose así en la peor caída que desde 1946 no se enfrentaba, la recuperación de la economía depende de cómo se maneje el problema del virus. Es importante analizar este indicador puesto que muestra una perspectiva general de la producción de bienes y servicios que ha tenido este país cada año.

- PIB Per-Cápita de EE. UU

Tabla 30: PIB Per-Cápita de EE. UU

	Año	Dólares
	2016	52.409
	2017	53.205
	2018	53.392
	2019	58.288
	2020	55.806

Fuente: Datosmacro, (2021)

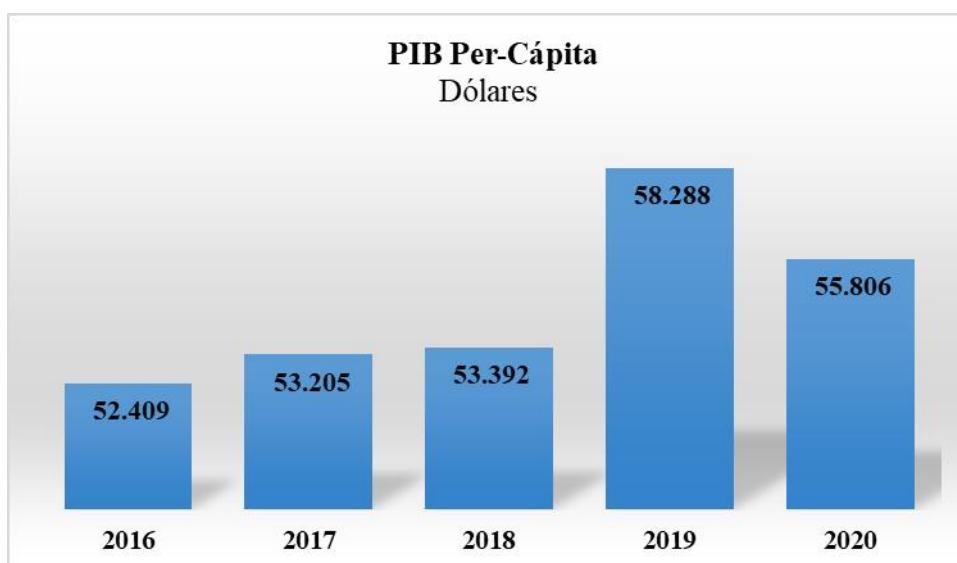


Figura 24: PIB.Per-Cápita


Fuente: Datosmacro, (2021)

El PIB per-cápita de Estados Unidos mide el nivel de vida de los habitantes, desde el año 2016 hasta el 2019 estuvo evolucionando favorablemente, más en el 2019 en este año se presentó un incremento del 3,68% en relación al 2018. Pero en el 2020 este indicador disminuye en 815.268 euros debido a la aparición del virus el cual afecto a la economía mundial. Sin embargo, a pesar de los inconvenientes presentados USA se halla en el puesto 5 en la tabla de datosmacro.com donde se analizan y se publica los datos de 51 países, es decir, está en un buen lugar con respecto al nivel de vida de sus habitantes.

- Tasa de Inflación

Tabla 31: Tasa de Inflación

Año	%
2016	1,26
2017	2,13
2018	2,44

	2019	1,81
		1,234
	2020	

Fuente: Banco Mundial, (2021)




Figura 25: Tasa de Inflación

Fuente: Banco Mundial, (2021)

La tasa de inflación hace referencia al aumento considerable de precios de los bienes y servicios en un país, en el 2018 existió una inflación por encima del 2% pero según la Fed (Sistema de Reserva Federal) este indicador debería de estar por debajo de este porcentaje, es así como, en el 2019 y en el 2020 se cumple esta meta y el indicador se reduce en el 2019 un 0,63% siendo la tasa de inflación de 1,81% y en el 2020 se disminuye 0,58% en comparación al año anterior.

- Riego País

Tabla 32: Riesgo País

Italia	Riesgo país
	Medio

Fuente: CESCE, (2021)

Según la Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación (2021), señala que Estados Unidos tiene un riesgo país medio, es decir los riesgos políticos y comerciales que se

van a adquirir no son seguros, pueden existir pérdidas a la hora de realizar una inversión en Estados Unidos.

- Tipo de Cambio

Tabla 33: Tipo de Cambio - EE. UU.

	Año	\$
	2016	1
	2017	1
	2018	1
	2019	1
	2020	1

Fuente: Banco Mundial, (2021)



Figura 26: Tipo de Cambio - EE. UU.

Fuente: Banco Mundial, (2021)

En el tipo de Cambio de Estados Unidos se toma como referencia el dólar americano, al ser la moneda nacional de ese país no existe variaciones puesto que esta es la moneda de referencia para la cotización de las otras monedas como el euro, la libra esterlina y el yen, etc.

- Balanza Comercial

Tabla 34: Balanza Comercial EE. UU.

	Año	% PIB
	2016	-2,887
	2017	-2,734
	2018	-2,843
	2019	-2,957

2020 -2,848

Fuente: Banco Mundial, (2021)

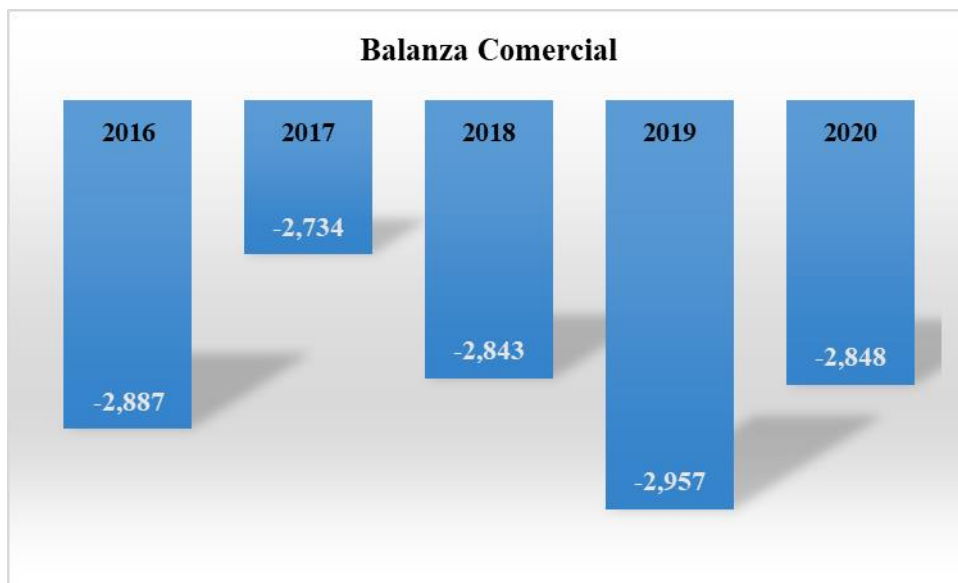


Figura 27: Balanza Comercial EE. UU.

Fuente: Banco Mundial, (2021)

La balanza comercial de Estados Unidos está representada por la cantidad de exportaciones menos las importaciones que el país realiza, por lo tanto, el saldo resultante es negativo esto se debe a que las importaciones que realiza a sus socios comerciales son mayores a las exportaciones que efectúa este USA, esto se debe a la política comercial del anterior gobierno (Trump), que pretendía aplicar aranceles de importación hasta que el déficit que existe llegue a cero, en el año 2019 se observa en la figura 27 que el porcentaje disminuyó -2,957 del PIB.

- Índice de Competitividad Global

Tabla 35: índice de competitividad Global

	Año	Puntos
	2016	80,19
	2017	83,57
	2018	85,64
	2019	83,67

Fuente: Datosmacro, (2020)



Figura 28: Índice de competitividad Global:

Fuente: Datosmacro, (2020)


El índice de competitividad Global de Estados Unidos en el 2019 fue de 83,64, es decir 1,97 más bajo que el del año anterior, este indicador mide como está utilizando un país los recursos, nivel de productividad de la economía y el grado de desarrollo en salud, educación, infraestructura, cuidado del ambiente, mercado laboral, mercado de bienes, mercado laboral, etc. Según datos de Foro Económico Mundial, se analiza la competitividad de 138 países en donde EE. UU. ocupa el puesto 2, es decir, es uno de los países más competitivos a nivel mundial, cabe mencionar que en el 2018 ocupó el primer lugar.

Entorno social

Para realizar el entorno social, se analizará la población, la población económicamente activa, la tasa de empleo

- Población

Tabla 36: Población

	Año	Habitantes
	2016	323.127.513
	2017	325.143.000
	2018	326.882.000
	2019	328.461.000
	2020	330.010.000

Fuente: Datosmacro, (2020)

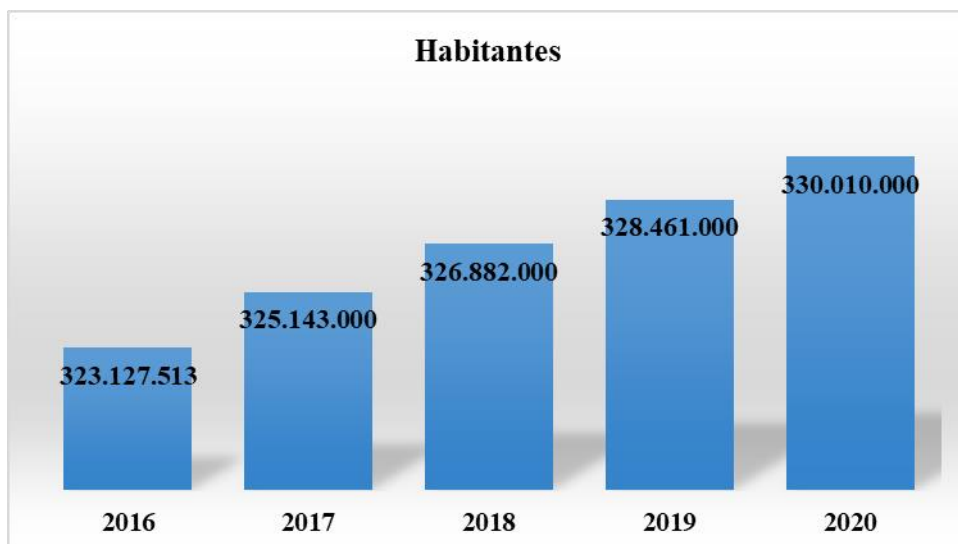



Figura 29: Población

Fuente: Datosmacro, (2020)

Estados Unidos es el tercer país con mayor población del mundo, en los 4 últimos años de análisis ha ido aumentando, en el 2019 la población fue de 328.461.000 habitantes, es decir incremento 1.579.000 en comparación con el 2018, esta población se encuentra repartida en todos los estados que conforman USA. Hasta el 2019 el aumento de este indicador se debe a la disminución de la tasa de mortalidad. En el 2020 debido a la pandemia del coronavirus se registra un incremento menor de 1.549.000 habitantes, siendo esta cantidad la más baja en relación a los últimos 5 años.

- Población económicamente activa

Tabla 37: Población Económicamente Activa

	Año	%
	2016	62,16
	2017	62,29
	2018	62,31
	2019	62,57
	2020	61,41

Fuente: Banco Mundial, (2020)

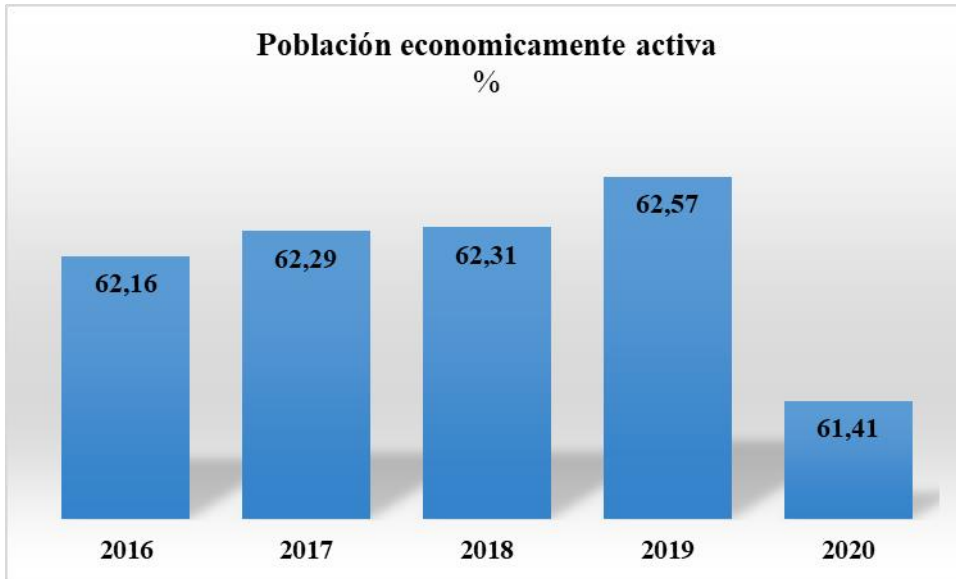



Figura 30: Población Económicamente Activa

Fuente: Banco Mundial, (2020)

La población económicamente activa de Estados Unidos se consideró teniendo en cuenta a las personas desde los 15 años, en el gráfico se puede observar que el porcentaje de la PEA desde el 2016 hasta el 2019 estaba en constante crecimiento, incluso se observa en el gráfico que en año 2019 el porcentaje de este indicador fue el más alto y corresponde al 62,57%. Pero en el 2020 la PEA disminuyó debido que se vio afectada por la pandemia de la COVID-19, en este año muchas empresas cerraron y otras realizaron recorte de personal dejando así a personas sin empleo.

- Tasa de desempleo

Tabla 38: Tasa de Desempleo

	Año	%
	2016	4,87
	2017	4,36
	2018	3,90
	2019	3,67
	2020	8,31

Fuente: Banco Mundial, (2020)



Figura 31: Tasa de desempleo

Fuente: Banco Mundial, (2019)

La tasa de desempleo en Estados Unidos de acuerdo con la figura hasta el 2019 era una de las más bajas a nivel mundial, llegando a ser en ese año 3,67%, esto se debe al alto nivel de educación de los habitantes y a que las personas sin ningún grado de educación pueden realizar proyectos de innovación, permitiendo así mejorar el nivel de vida. El 2020 por ser un año atípico debido a la pandemia del COVID-19 este indicador se dispara e incrementa un 4,64%, llegando a ser este indicador en el 2020 8,31%.

Entorno cultural

Se analizará la cultura, los gustos y preferencias y el idioma, para conocer el entorno cultural de los estadounidenses.

- Cultura

La cultura de Estados Unidos es una de las más influyentes del mundo. Muchas de las tradiciones y costumbres de este país se han extendido a otras regiones y han comenzado a formar parte de la cotidianidad de otros países. La música, festividades como el Halloween y Navidad son algunas de las tradiciones que este país ha impulsado y hecho trascender. (Arias, 2020)

En EE. UU. la población es multicultural y variada debido que existen personas de distintos países, etnias y razas. La cultura norteamericana es reconocida por muchos aspectos, pero el deporte (básquet, beisbol, futbol americano y hockey), la música (rock, pop, jazz) y las artes (teatro y cine) son unos de los elementos más importantes.

El camarón es el marisco que más consume la población estadounidense debido a sus proteínas y nutrientes que posee, sin descartar el sabor que éste conserva.

- Gustos y preferencias

Al consumidor norteamericano le gusta la variedad y es diverso en los gustos e interés, este se muestra abierto al momento de adquirir productos extranjeros, sin embargo, el comportamiento de consumo ha cambiado puesto que ahora analizan la relación precio-valor antes que la marca. Actualmente los estadounidenses compran productos no tan caros.

Proecuador (2017) menciona: “El consumidor estadounidense se enfoca principalmente en adquirir productos con propiedades nutricionales que beneficien su salud, aprecia los productos fair trade y orgánicos por la que se está incrementando la tendencia a comprar esos productos en los últimos años”.

- Idioma

El idioma es un factor importante al momento de realizar una negociación, Estados Unidos no tiene un idioma oficial; no existe un documento que lo avale y tampoco consta en la constitución. Sin embargo, la lengua más usada es el inglés y le sigue el español. Además, hablan otras lenguas como el alemán, chino, francés, coreano, árabe, ruso, italiano, holandés, Portugal, entre otras.

3.5.1.7. Análisis POAM – Selección del Mercado Meta

La matriz POAM, ayuda a conocer las oportunidades y amenazas externas a las cuales se enfrenta la empresa Flota Pesquera “DERIANCOMP”, para identificar el mercado óptimo se analizan los factores económicos como: PIB, PIB Per Cápita, la Tasa de Inflación, Tipo de Cambio, Balanza Comercial e Índice de Competitividad Global; factores políticos tales como: Acuerdos Comerciales, Barreras Arancelarias, Barreras no Arancelarias y Riesgo Comercial; factores sociales como: Población, Población Económicamente Activa y Tasa De Desempleo; Factores culturales como: Cultura, Gustos y preferencias e Idioma. El impacto de cada oportunidad o amenaza se mide como: 3= alto, 2= medio y 1= bajo.

Tabla 39: POAM-Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas

PAÍS	FRANCIA				ITALIA				ESTADOS UNIDOS			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
FACTOR POLÍTICO	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.
ACUERDOS COMERCIALES	ALTA	3			ALTA	3			ALTA	3		
MEDIDAS ARANCELARIAS	ALTA	3			ALTA	3			ALTA	3		
MEDIDAS NO ARANCELARIAS			MEDIA	2			MEDIA	2			MEDIA	2
SUMA		6		2		6		2		6		2
PROMEDIO		2		0,67		2		0,67		2		0,67
FACTORES ECONÓMICO	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
PIB	ALTA	2			ALTA	1			ALTA	3		
PIB PER CÁPITA	ALTA	2			ALTA	1			ALTA	3		
TASA DE INFLACIÓN			BAJA	1			BAJA	1			BAJA	1
RIESGO COMERCIAL			BAJA	1			ALTO	3			MEDIO	2
TIPO DE CAMBIO	MEDIA	2			MEDIA	2			ALTA	3		
BALANZA COMERCIAL	MEDIA	2			BAJA	1			MEDIA	2		
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL	MEDIA	2			BAJA	2			ALTA	3		
SUMA		10		2		7		4		14		3
PROMEDIO		1,43		0,29		1,00		0,57		2		0,43
FACTOR SOCIAL	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
POBLACIÓN	MEDIO	2			BAJO	1			ALTA	3		
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	MEDIO	2			BAJO	1			ALTA	3		
TASA DE DESEMPLEO			MEDIO	2			MEDIO	2			BAJO	1
SUMA		4		2		2		2		6		1
PROMEDIO		1,33		0,67		0,67		0,67		2,00		0,33
FACTOR CULTURAL	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
CULTURA	ALTA	3			MEDIO	2			ALTA	3		
GUSTOS Y PREFERENCIAS	ALTA	3			MEDIO	2			ALTA	3		
IDIOMA	MEDIO	2			MEDIO	2			ALTO	3		
SUMA		8		0		6		0		9		0
PROMEDIO		2,67		0,00		2		0,00		3,00		0

3.5.1.8. Resumen POAM - Selección del Mercado Meta

Tabla 40: RESUMEN DE LA MATRIZ POAM

PAÍS	FRANCIA		ITALIA		ESTADOS UNIDOS	
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA
FACTOR POLÍTICO	2,00	0,67	2,00	0,67	2,00	0,67
FACTORES ECONÓMICOS	1,43	0,29	1,00	0,57	2,00	0,43
FACTOR SOCIAL	1,33	0,67	0,67	0,67	2,00	0,33
FACTOR CULTURAL	2,67	0,00	2,00	0,00	3,00	0,00
SUMA	4,76	1,62	3,67	1,90	6,00	1,43
PROMEDIO	1,19	0,40	0,92	0,48	1,50	0,36
	0,79		0,44		1,14	

Una vez realizado el análisis POAM, con los factores políticos, económicos, sociales y culturales de Francia, Italia y Estados Unidos se determina que el país apto para la comercialización de camarón ecuatoriano es Estados Unidos debido a que tiene ventaja con relación con los otros dos países en cuanto a las oportunidades y amenazas que se presentan en el entorno externo.

Un factor importante para la determinación del mercado meta es el Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones o también conocido como acuerdo comercial de primera fase que se firmó entre Ecuador y Estados Unidos, siendo este último país una oportunidad de mercado internacional, porque el convenio beneficia a varios productos entre ellos el camarón, el cual ingresa con preferencia arancelaria del 0% al mercado estadounidense.

3.5.1.9. Segmentación

La segmentación de mercado consiste en determinar un mercado objetivo en grupos más pequeños los cuales comparten similares características, para ello se realizó la segmentación geográfica, psicográfica y demográfica, por lo tanto, se considera las tres ciudades de Estados Unidos que más importan camarón las cuales son: Los Ángeles, Miami y Filadelfia, según la base de datos de Gobus Group.

3.5.1.9.1. Perfil del consumidor estadounidense

Los consumidores estadounidenses en los últimos años han cambiado sus hábitos alimenticios, formas de compra y la inclinación a nuevas tendencias en los productos, sin embargo, el comportamiento de consumo ha cambiado, es decir, ahora analizan la relación precio-valor antes que la marca, actualmente los estadounidenses compran productos no tan caros, les gusta la variedad y están prestos a adquirir productos extranjeros.

Los consumidores norteamericanos son minuciosos a la hora de adquirir un producto en cuanto se refiere a los ingredientes que este posee, los consumidores buscan productos que no usen químicos o si se utiliza sea en pequeñas proporciones debido a que los estadounidenses se preocupan mucho por su salud, tratando de alguna manera evitar tener enfermedades.


En una investigación publicada por la cámara pesquera de Estados Unidos se menciona que el 56% de los productos de mar se compran en tiendas, supermercados, mercados de pescado, en cambio el 31% se compra en restaurantes y el 13% restante se lo adquiere a través de la captura personalmente, se regalan o se desconoce la procedencia. Los estadounidenses gastan el 65% de sus ingresos en comer fuera de casa es decir en restaurantes, mientras el 35% gasta su dinero en comprar mariscos para el hogar. Cabe señalar que este marisco lo consumen tanto en restaurantes como en el hogar, por ende, el consumidor de Estados Unidos gasta un gran porcentaje de sus ingresos en la compra de mariscos (Cámara de pesquería, 2020).

Los estadounidenses, así como otros consumidores en el mundo, están interesados en obtener productos que tengan una historia transparente con relación al ambiente, al trato ético de los empleados y hacia los animales; por ello buscan productos que cuenten con una trazabilidad y sostenibilidad. (Proecuador, 2019, p.16-17)

Según Proecuador, 2019, menciona que el consumidor de Estados Unidos en lo que se refiere a “los productos cárnicos prevalece el pollo y la carne, pero así mismo está en crecimiento alternativas saludables de carnes blancas y sustitutos como pescado, camarones y cerdo” (p.17). El camarón es el marisco que más se consume en los Estados Unidos debido a sus proteínas y nutrientes que este posee, sin descartar el sabor que éste conserva.

3.5.1.9.2. Segmentación del mercado - Los Ángeles

Tabla 41: Segmentación-Los Ángeles

FACTORES			
			
Geográfico	Limites	Al sur y oeste con el Océano pacífico, al norte con estribaciones de la montaña de Santa Mónica y al este con las montañas de San Gabriel.	
	Superficie	Esta ciudad cuenta con una superficie de 1,302 km ² .	
	Clima	El clima de Los Ángeles es subtropical, con inviernos muy suaves y relativamente lluviosos, veranos calurosos y soleados, en si el clima de esta ciudad es agradable.	
Psicográfica	Cultura	Los Ángeles es una de las dos únicas ciudades de los Estados Unidos que no cuenta con una mayoría étnica en la población.	
	Idioma	Existe gente de 140 países, las cuales hablan alrededor de 224 idiomas diferentes identificados, consideran a Los Ángeles como su hogar.	
	Mercado	En Los Ángeles la gastronomía es muy dinámica, ofrece gran variedad de opciones que pueden satisfacer a los exigentes paladares y de diferentes precios de acuerdo a la economía de cada persona, en esta ciudad se pueden encontrar platos de todas las partes del mundo.	
	Población	La población de la ciudad de Los Ángeles es 3.979.537 habitantes	
Demográfica	Genero	Se distribuye: 51% femenino y el 49% masculino.	
	Edad	Entre los 18-64 años de edad 67% Menores de 18 años 20% Más de 64 años el 13%.	
	Nivel de Educación		No graduado 22%
			Escuela secundaria 19%
			Alguna educación superior 24%
		Licenciatura 24% Postgrado 12%	


Económico	El ingreso per cápita	\$ 37,779
	Ingreso familiar medio	\$ 67,418

Fuente: Oficina del Censo EE. UU. (2019) *Reportero de censo*. Discover Los Ángeles (2020) *Información General Sobre Los Ángeles*. Nagel C. (2018). Los Ángeles, *Historia E Información De La Ciudad De EE.UU.* Climas y viajes (s/f). *Clima en América Norte*.

Los Ángeles es una ciudad perteneciente al estado de California, se encuentra en la costa Oeste de Estados Unidos. Los Ángeles es la ciudad más poblada de California y la segunda más grande de Estados Unidos, la economía de los Ángeles se dinamiza por el comercio internacional, la aeronáutica, el turismo, la industria del entretenimiento, el petróleo y la moda; esta ciudad es considerada como uno de los principales centros económicos y actividad cultural en todo el mundo. Además, en L. A. se encuentran puertos muy importantes que operan a nivel mundial y principalmente mantiene fuertes lazos con Asia y México por el comercio que se realiza.

3.5.1.9.3. Segmentación del mercado - Miami

Tabla 42: Segmentación-Miami

FACTORES		
Geográfico	Limites	Al norte con la ciudad de Orlando, al sur y al oeste con el océano Atlántico y al este con la ciudad de Tampa, Miami goza de una situación geográfica privilegiada. Esta ciudad es la tercera más popular turísticamente después de Los Ángeles y Nueva York.
	Superficie	Miami cuenta con una superficie de 143,15 km².
	Clima	El clima es tropical, inviernos cálidos y veranos largos, la temperatura oscila entre los 20°C en enero y 29°C en julio y agosto
Psicográfica	Cultura	En Miami hay diversidades de culturas debido a las comunidades inmigrantes pero mas de la mitad de los habitantes son de descendencia hispana. Además, esta ciudad es famosa por el arte, la ciencia, la biología incluso el diseño urbano.

	Idioma	Miami es una ciudad en la cual se habla varias lenguas. El idioma oficial es el inglés, pero más de la mitad de los habitantes son de descendencia hispana, de ahí la prevalencia del español ya que los ¾ de la población entiende o habla esta lengua.
	Mercado	En Miami la gastronomía es muy diversa debido a la diversidad cultural de todo el continente, dando como resultado de esta mezcla una cocina gourmet exótica. Esta ciudad cuenta con restaurantes típicos de comida estadounidense, platos italianos, cubanos, francés entre otros; existen distintas opciones para satisfacer a los consumidores. Entre los platos tipos norteamericanos se puede encontrar los que se realiza con pescados o con mariscos entre ellos el camarón ya que por el sabor son muy apetecidos. En South Beach se encuentran buenos restaurantes en los cuales se sirven las mejores especialidades a precios altos.
	Población	La población de la ciudad de Miami es 467.968 Habitantes.
	Genero	Se distribuye: 50% femenino y el 50% masculino
Demográfica	Edad	Entre los 18-64 años de edad 65% Menores de 18 años 17% Más de 64 años el 18%.
	Nivel de Educación	No graduado 22% Escuela secundaria 26% Alguna educación superior 20% Licenciatura 19% Postgrado 12%
Económico	El ingreso per cápita	\$ 30,934
	Ingreso familiar medio	\$ 42,966


Fuente: Oficina del Censo EE. UU. (2019) *Reportero de censo*. Pfsrealty Miami (2020). *Factores que influyen la economía de Miami*. Conocemiami.com (2019). *Los idiomas de Miami*. Logitravel (2019). *Miami*. Climas y viajes (s/f). *Clima en América Norte*.

Miami es una ciudad perteneciente al estado de Florida, se encuentra ubicada en el extremo sur este de la Florida, Miami se destaca como el centro del comercio, finanzas, sedes de empresas y una fuerte comunidad de negocios internacionales. Los principales motores de la economía son tres: el turismo que es la fuente de ingresos más importante de esta ciudad, el aeropuerto

Internacional y el puerto de Miami. Las aduanas de esta ciudad procesan el 40% de las exportaciones que Estados Unidos realiza a Latinoamérica y Caribe. En esta ciudad se concentran el mayor número de bancos internacionales, además se encuentran oficinas centrales y sedes de las empresas multinacionales más importantes del mundo.

3.5.1.9.4. Segmentación del mercado-Filadelfia

Tabla 43: Segmentación-Filadelfia

FACTORES		
		
	Limites	Limita al Norte con el municipio de la Merced y Riosucio, al Sur con el municipio de Neira y al Este con el municipio de Aranzazu y al Oeste con el departamento de Risaralda.
Geográfico	Superficie	Filadelfia tiene una superficie de 193 km ² .
	Clima	El clima de Filadelfia tiene inviernos fríos y veranos calurosos, esta situada a unos 90 km de la costa atlántica. La temperatura oscila de 0,5 °C en enero a 25,5 °C en julio.
	Cultura	En Filadelfia existe un gran variedad de culturas, razas y tradiciones. Esta ciudad cuenta con galerías de artes, monumentos históricos y museos. Filadelfia alberga lugares históricos y culturales simbólicos de Estados Unidos.
Psicográfica	Idioma	Filadelfia es una ciudad en la que residen muchas personas de diferentes culturas y nacionalidades por lo cual hay diversidad de idiomas. Pero la mayoría de los habitantes dominan el inglés, convirtiendo así el idioma oficial y el más utilizado en todos los ámbitos: social, comercial, educacional, jurídico entre otros.
	Mercado	La gastronomía de Filadelfia es variada pero los bocadillos son el plato emblemático de esta ciudad, además se preparan diversos platos con el camarón como: el camarón Philadelphia, camarón al ajillo, camarón rancho, camarón empanizado, ensalada de camarón, sopa de camarón entre otros.
Demográfica	Población	La población de la ciudad de Philadelphia es de 1584.064 habitantes,

	Genero	Se distribuye: 53% femenino y el 47% masculino
	Edad	Entre los 18-64 años de edad 64% Menores de 18 años 22% Más de 64 años el 14%.
	Nivel de Educación	No graduado 14% Escuela secundaria 33% Alguna educación superior 22% Licenciatura 18% Postgrado 13%
Económico	El ingreso per cápita	\$ 29,766
	Ingreso familiar medio	\$ 47,474

Fuente: Rodríguez (2011). *Comer y beber en Filadelfia*. Delphipages.live (2020). *Filadelfia*. Costasur.com (s/f). *Filadelfia Pensilvania Estados Unidos*. Viajarfull (2020). *¿Qué idioma se habla en Filadelfia Pensilvania?* Climas y viajes (s/f). *Clima en América Norte*.

Filadelfia es la séptima ciudad más poblado de Estados Unidos, es una de las ciudades más grande del Estado de Pensilvania, se encuentra ubicada convenientemente entre Nueva York y Washington, D.C. La economía de Filadelfia se dinamiza principalmente por la existencia del puerto comercial que existe en esta ciudad, este es el más importante de la costa oeste. Las exportaciones que se realizan vía marítima y la industria automovilística han sido el principal motor para el desarrollo económico de la ciudad. Además, Filadelfia es uno de los centros neurálgicos del arte y la cultura de Estados Unidos en donde se puede disfrutar de museos y galerías de arte.

3.5.1.9.5. Matriz POAM-Segmentación por Ciudades

Tabla 44: Matriz POAM-CIUDADES

CIUDAD	LOS ÁNGELES				MIAMI				FILADELFIA			
FACTORES GEOGRÁFICOS	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.
LIMITES	ALTA	3			ALTA	3			MEDIA	2		
SUPERFICIE	ALTA	4			BAJA	1			MEDIA	2		
CLIMA			BAJA	1			BAJA	1			BAJA	1
SUMA		7		1		4		1		4		1
PROMEDIO		2,33		0,33		1,33		0,33		1,33		0,33
FACTORES PSICOGRÁFICOS	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.
CULTURA	ALTA	3			ALTA	3			ALTA	3		
IDIOMA	ALTA	3			ALTA	3			ALTA	3		
MERCADO	MEDIA	2			ALTA	4			BAJA	1		
SUMA		8		0		10		0		7		0
PROMEDIO		2,67		0,00		3,33		0,00		2		0,00
FACTORES DEMOGRÁFICOS	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.
POBLACIÓN	ALTA	3			BAJA	1			MEDIA	2		
GENERO	MEDIA	2			ALTA	3			MEDIA	2		
EDAD	ALTA	3			MEDIA	2			BAJA	1		
NIVEL DE EDUCACIÓN	MEDIA	2			MEDIA	2			ALTA	3		
SUMA		10		0		8		0		8		0
PROMEDIO		2,50		0,00		2,00		0,00		2,00		0,00
FACTORES ECONÓMICOS	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.	NIVEL	PTS.
EL INGRESO PER CÁPITA	ALTA	3			ALTA	3			MEDIA	2		
INGRESO FAMILIAR MEDIO	ALTA	4			ALTA	4			MEDIA	3		
SUMA		7		0		7		0		5		0
PROMEDIO		3,50		0,00		3,50		0,00		2,50		0,00

3.5.1.9.6. Resumen-Segmentación por ciudades

Tabla 45: Resumen del POAM-CIUDADES

CIUDAD	LOS ÁNGELES		MIAMI		FILADELFIA	
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA
FACTORES GEOGRAFICO	2,33	0,33	1,33	0,33	1,33	0,33
FACTORES PSICOGRÁFICO	2,67	0,00	3,33	0,00	2,33	0,00
FACTORES DEMOGRÁFICA	2,50	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00
FACTORES ECONÓMICO	3,50	0,00	3,50	0,00	2,50	0,00
SUMA	7,50	0,33	6,67	0,33	5,67	0,33
PROMEDIO	1,88	0,08	1,67	0,08	1,42	0,08
		1,79		1,58		1,33

Después de haber realizado la matriz POAM con información de la ciudad de Los Ángeles, Miami y Filadelfia, se realiza el respectivo análisis tomando en cuenta los factores geográficos, psicográficos, demográfico y económicos de estas ciudades. Se concluye que la ciudad meta y óptima para la comercialización de camarón ecuatoriano es Los Ángeles perteneciente al Estado de California, la exportación a esta ciudad tiene una ventaja porque limita con el océano pacífico por este factor los costos de transporte pueden ser menores en comparación con las de otras ciudades. Además, en esta ciudad se encuentran importantes puertos que operan a nivel mundial.

3.5.1.10. Principales Empresas importadoras de camarón en Los Ángeles

Tabla 46: Principales Empresas Importadoras de camarón en Los Ángeles

	EMPRESA	DIRECCIÓN
1	PACIFIC BREEZE SEAFOOD INC	4401 ATLANTIC AVE.SUITE 250 LONG BEACH, CA 90807
		222 NORTH SEPULVEDA BLVD. STE 1550 EL SEGUNDO, CA 90245
2	CHICKEN OF THE SEA FROZEN FOODS	2150 EAST GRAND AVENUE EL SEGUNDO, CA 90245 USA
		222 N. SEPULVEDA BLVD SUITE 1550

3	MAXFIELD GROUP INC	418 S 9TH AVE CITY OF INDUSTRY, CA 91746, U.S.A.
4	OCEAN UNLIMITED CORP	577 S. ATLANTIC BLVD. MONTERREY PARK, CA. 91754
5	HN GROUP INC.	5580 S. ALAMEDA ST. VERNON CALIFORNIA, 90058 USA
6	AMERICAN SEAFOOD	526 STANFORD AVE. LOS ANGELES, CA 90013
7	MAXFIELD GROUP, INC.	418 S. 9TH AVE CITY OF INDUSTRY, CA 91746, U.S.A.

Fuente: Cobus Group (2020)

Según datos de Cobus Group las empresas que más importan camarón a Los Ángeles-California son siete, las cuales se muestran en la tabla 46, pero entre las principales empresas se encuentra: PACIFIC BREEZE SEAFOOD INC la cual realizó alrededor de 1039 importaciones en los 5 últimos años, posteriormente CHICKEN OF THE SEA FROZEN FOODS realizó aproximadamente 613 importaciones del 2016-2010 teniendo en cuenta que esta empresa cuenta con tres sucursales en la ciudad e Los Ángeles. En tercer lugar, se ubica la empresa MAXFIELD GROUP INC la cual realizó 165 importaciones desde el Ecuador.

3.5.1.11. Precio Internacional del camarón por kilogramo

Tabla 47: Precio Internacional del camarón (kg)

AÑOS	IMPORTACIONES FOB	KG NETO	PRECIO INTERNACIONAL KG
2016	40.626.294,13	4.587.647,51	8,86
2017	17.215.305,62	1.653.830,39	10,41
2018	31.378.931,15	4.084.606,15	7,68
2019	49.430.313,19	6.603.770,14	7,49
2020	15.955.096,40	2.495.063,65	6,39

Fuente: Cobus Group, (2020)

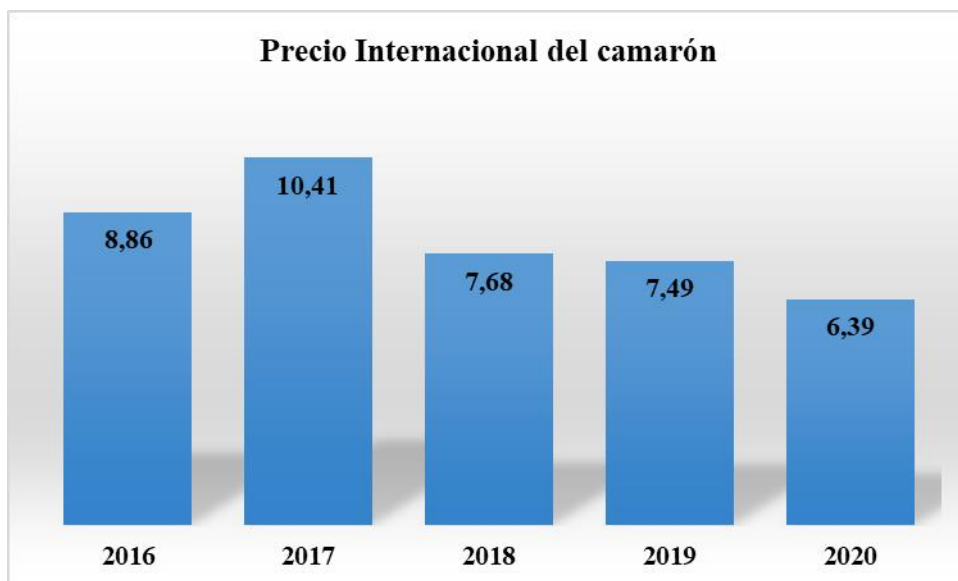


Figura 32: Precio Internacional del camarón

Fuente: Cobus Group, (2020)

El precio internacional del camarón en el mercado estadounidense en el año 2017 fue el más alto, con un valor de \$10,41 el kg. Sin embargo, el precio en los últimos tres años muestra una tendencia decreciente, lo que se debe principalmente a la sobreoferta del producto. Se puede observar claramente que con el pasar de los años el producto está perdiendo su valor, cada vez es más bajo, lo que afecta a los productores y comercializadores de camarón. En el año 2020 disminuye el precio en \$1,10 debido a la pandemia del COVID-19.

3.5.1.12 Proyecciones de Estudio

- **Demanda actual**

Para el cálculo de las proyecciones se utilizó el método estadístico de mínimos cuadrados para estimar las importaciones y exportaciones de los años siguientes con respecto al camarón. Para obtener la recta de mínimos cuadrados se utiliza la siguiente fórmula $Y = a + bx$

$$b = \frac{n \cdot \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \quad a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

La variable X hace referencia a los años y la variable Y a las importaciones o exportaciones expresadas en toneladas, las cuales van a ser proyectadas a cinco años, es decir hasta el 2025.

El método de mínimos cuadrados sirve para calcular el consumo nacional aparente para ello se toma en cuenta la producción nacional, importaciones y exportaciones de Los Ángeles-Estados Unidos.

- **Importaciones de Estados Unidos – Camarón Sub-Partida 030617**

Tabla 48: Importaciones de camarón a EE. UU.

IMPORTACIONES ESTADOS UNIDOS					
X		Y	X.Y	X2	Y2
AÑOS		IMPORTACIONES TN			
2016	1	469.345	469.345	1	220.284.729.025
2017	2	514.726	1.029.452	4	264.942.855.076
2018	3	534.483	1.603.449	9	285.672.077.289
2019	4	550.837	2.203.348	16	303.421.400.569
2020	5	565.008	2.825.040	25	319.234.040.064
Σ	15	2.634.399	8.130.634	55	1.393.555.102.023

Fuente: Trademap (2021)

Las importaciones de camarón a Estados Unidos en los últimos años de análisis han ido aumentando, la tendencia es crecimiento de las importaciones, esto favorece a la investigación, porque el consumo de camarón va incrementando, lo cual es una oportunidad para el Ecuador y para las empresas que se dedican a la producción y procesamiento del marisco.

- Coeficiente de regresión:

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{5 * 8.130.634 - 15 * 2634.399}{5 * 55 - 15^2}$$

$$b = 22.743,70$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \frac{2.634.399 - 22.744 * 15}{5}$$

$$a = 458.648,70$$

- Formula mínimos cuadrados

$$y = a + bx$$

$$y = 458.648,70 + 22.743,70x$$

- **Proyecciones de importaciones de Camarón Sub-Partida 030617**

Tabla 49: Proyecciones de importaciones de camarón

AÑOS		IMPORTACIONES TN
2021	6	595.110,90
2022	7	617.854,60
2023	8	640.598,30
2024	9	663.342,00
2025	10	686.085,70

En la tabla de proyecciones de las importaciones de camarón se puede observar que cada año las compras del marisco por parte de Estados Unidos van a ir incrementando.

- **Exportaciones de Estados Unidos – Camarón Sub-Partida 030617**

Tabla 50: Exportación de camarón

EXPORTACIONES ESTADOS UNIDOS					
X		Y	X.Y	X2	Y2
AÑOS		EXPORTACIONES TN			
2016	1	5227	5227	1	27.321.529
2017	2	4015	8030	4	16.120.225
2018	3	3380	10140	9	11.424.400
2019	4	2762	11048	16	7.628.644
2020	5	2423	12115	25	5.870.929
Σ	15	17.807	46.560	55	68.365.727

Fuente: Trademap (2021)

- Coeficiente de regresión:

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{5 * 46.560 - 15 * 17.807}{5 * 55 - 15^2}$$

$$b = -686,10$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \frac{17.807 - (-686,10) * 15}{5}$$

$$a = 5.619,70$$

- Formula mínimos cuadrados

$$y = a + bx$$

$$y = 5.619,70 - 686,10x$$

Las exportaciones que realiza Estados Unidos de camarón año tras año han ido disminuyendo y partiendo de estos datos se calcula el coeficiente de regresión y se obtiene la fórmula de mínimos cuadrados, en la cual se remplazaran valores para posteriormente realizar proyecciones para los próximos 5 años.

3.5.1.15. Proyecciones de exportaciones de Camarón

Tabla 51: Proyecciones de exportaciones

AÑOS		IMPORTACIONES TN
2021	6	1.503,10
2022	7	817,00
2023	8	130,90
2024	9	0,00
2025	10	0,00

En las proyecciones de las exportaciones se prevé que a partir del 2024 Estado Unidos ya no podrá exportar y para poder seguir exportando USA deberá de incrementar sus importaciones, lo cual es favorable para la investigación porque las exportaciones de Ecuador hacia EE.UU. podrían incrementar.

- **Consumo Nacional Aparente**

El Consumo Nacional Aparente es la cantidad que demanda del producto un país, en la presente investigación se va a calcular en CNA de Estados Unidos en toneladas y kilogramos, teniendo en cuenta la producción nacional más las importaciones y menos las exportaciones.

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL (+)	IMPORTACIONES TN (+)	EXPORTACIONES TN (-)	CONSUMO NACIONAL APARENTE	
				TN	KLG
2016	2.043	469.345,00	5.227,00	466.161,00	466.161.000
2017	2.227	514.726,00	4.015,00	512.938,00	512.938.000
2018	2.281	534.483,00	3.380,00	533.384,00	533.384.000
2019	2.292	550.837,00	2.762,00	550.367,00	550.367.000
2020	2.411	565.008,00	2.423,00	564.996,00	564.996.000
2021	2.491	595.110,90	1.503,10	596.098,90	596.098.900
2022	2.571	617.854,60	817,00	619.608,80	619.608.800
2023	2.651	640.598,30	130,90	643.118,70	643.118.700
2024	2.731	663.342,00	0,00	666.073,40	666.073.400
2025	2.812	686.085,70	0,00	688.897,20	688.897.200

Fuente: Trademap (2021). Global Aquaculture (2020).

3.5.1.16. Cálculo de la Demanda Insatisfecha

La demanda Insatisfecha es lo que probablemente un país compra de bienes o servicios y que no es cubierta con los productos existentes en el mercado, es decir la oferta no cubre las necesidades de los demandantes. Es importante realizar este cálculo para poder determinar si la empresa puede o no ingresar a un mercado y que porcentaje podría cubrir de acuerdo con la capacidad de producción o de procesamiento que tiene la empresa. El consumo requerido conforme con la cámara nacional pesquera es de 7,94 kg, la demanda insatisfecha existente actualmente es de 567.419 toneladas, pero la empresa solo podrá cubrir tan solo el 0,21% debido

a la oferta exportable de la empresa Flota Pesquera DERAIANCOMP S.A. la cual es de 1200 toneladas anuales.

Tabla 52: Demanda Insatisfecha

Año	Producción Nacional (+)	Importaciones	Exportaciones	Consumo Nacional Aparente	Población	Consumo Real		Consumo Recomendado		Déficit de consumo	Demanda insatisfecha
		TN (+)	TN (-)	TN		TN	KG	TN	KG		TN
2016	2.043	469.345,00	5.227,00	466.161,00	323.127.513	0,0014427	1,44	0,0079400	7,94	6,50	471.388
2017	2.227	514.726,00	4.015,00	512.938,00	325.143.000	0,0015776	1,58	0,0079400	7,94	6,36	516.953
2018	2.281	534.483,00	3.380,00	533.384,00	326.882.000	0,0016317	1,63	0,0079400	7,94	6,31	536.764
2019	2.292	550.837,00	2.762,00	550.367,00	328.461.000	0,0016756	1,68	0,0079400	7,94	6,26	553.129
2020	2.411	565.008,00	2.423,00	564.996,00	330.338.244	0,0017104	1,71	0,0079400	7,94	6,23	567.419
2021	2.491	595.110,90	1.503,10	596.098,90	332.112.190	0,0017949	1,79	0,0079400	7,94	6,15	597.602
2022	2.571	617.854,60	817,00	619.608,80	333.886.136	0,0018557	1,86	0,0079400	7,94	6,08	620.426
2023	2.651	640.598,30	130,90	643.118,70	335.660.082	0,0019160	1,92	0,0079400	7,94	6,02	643.250
2024	2.731	663.342,00	0,00	666.073,40	337.434.028	0,0019739	1,97	0,0079400	7,94	5,97	666.073
2025	2.812	686.085,70	0,00	688.897,20	339.207.974	0,0020309	2,03	0,0079400	7,94	5,91	688.897

Fuente: Trademap (2021). Banco Mundial (2020). Global Aquaculture (2020).

3.5.1.17. Incoterms 2010

Los incoterms son términos de negociación que se utilizan en el comercio internacional y son reconocidos por la cámara de comercio internacional, estos ayudan a la comprador y vendedor asumir los riesgos y responsabilidades en el transcurso de la importación o exportación, este término se lo estipula en el contrato de compraventa de un producto.

El incoterm que se va a utilizar es el FOB (Libre a bordo), es el más utilizado en el comercio internacional aquí el comprador asume los riesgos y responsabilidades de costos de flete internacional, tramites de importación, descarga de la mercadería y los demás gastos en el país de destino (Estados Unidos), en cambio la empresa pesquera DERIANCOMP S.A. que es el exportador se encarga de generar los documentos de exportación, cargar la mercadería al medio de transporte interno, el pago de este hasta el borde del buque y los gastos que se originan en el país de origen es decir en Ecuador. El comprador se encarga de contratar la póliza de seguros.

El cálculo de los incoterms se realiza teniendo como base la oferta exportable de la empresa, es decir 100 toneladas mensuales a un precio de \$5,35 cada kilogramo, la mercancía sale del puerto de Guayaquil y tiene como destino el puerto Bahía de San Pedro de Los Ángeles – Estados Unidos.

Tabla 53: Calculo de INCOTERM'S

INCOTERMS	MENSUAL	ANUAL
Embarque	535.000,00	6.420.000,00
EXW	535.000,00	6.420.000,00
Manipulación-Carga	533,33	6.399,96
Unitarización	1.270,72	15.248,64
FCA/FAS	536.804,05	6.441.648,60
Transporte Interno	2.666,67	32.000,00
Manipulo Embarque	475,89	5.710,68
Documentación	583,96	7.007,52
FOB	540.530,57	6.486.366,80

Fuente: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. (2021)

3.5.2. ESTUDIO TÉCNICO

3.5.2.1. Macro localización

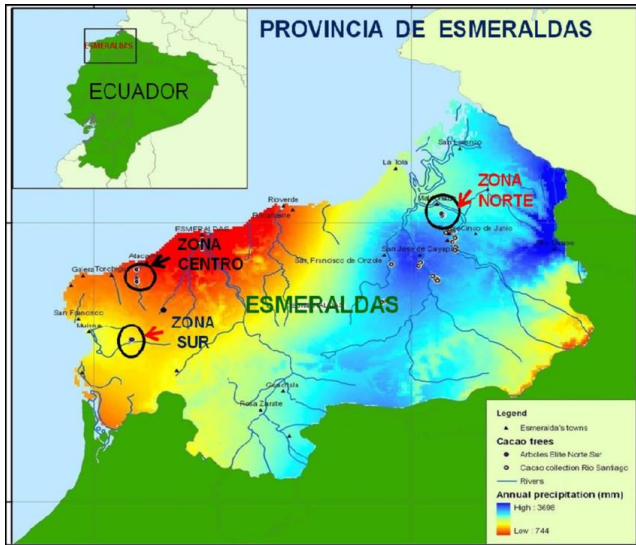


Figura 33: Micro Localización

Fuente: Google Maps

La provincia de Esmeraldas se encuentra ubicada al norte del país, limita norte con Colombia, al sur con Santo Domingo de los Tsáchilas y Manabí, al sur este con Pichincha, al noreste con Imbabura y Carchi, al norte y oeste con el océano Pacífico. La provincia de Esmeraldas es conocida por ser una zona de pesca artesanal con más de 1500 embarcaciones de fibra dedicadas a la captura de pesca blanca y por sus piscinas de camarón, propiedad de varios pequeños productores, los cuales se ven beneficiados por la abundante cantidad de camarón que producen todo el año. La empresa Flota pesquera DERIANCOMP S.A. se encuentra ubicada en el cantón Esmeraldas.

3.5.2.2. Micro localización

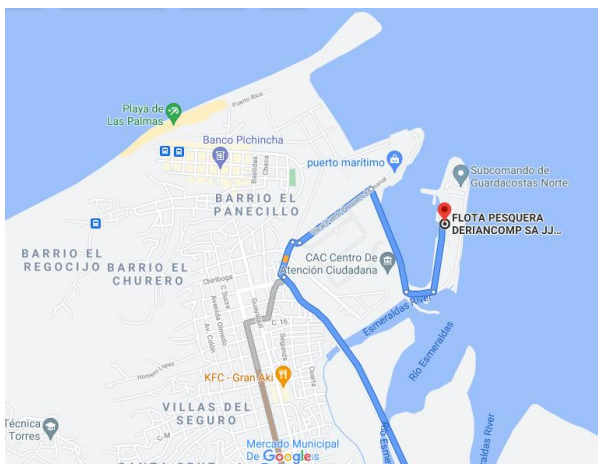


Figura 34: Micro Localización

Fuente: Google Maps

La empresa Flota Pesque DERIANCOMP S.A. está ubicado en el cantón Esmeraldas la empresa se encuentra situada en la Av. Jaime Roldós Aguilera – Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas.

FLOTA PESQUERA DERIANCOMP S.A.



Figura 35: Logotipo de la empresa

Fuente: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A.

3.5.2.3. La Empresa

Nombre Social: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A

Nombre Comercial: JJSEAFOODS

La planta JJ SEAFOODS es una empresa que no cuenta con maquinaria de última tecnología por lo que más bien los procesos y maquinarias a utilizarse son manuales y menos tecnificados. La mayoría de mano de obra no es calificada debido a que el trabajo en gran proporción es mecánico es decir que no requiere de mayores habilidades intelectuales. Los principales productos que ofertan son: pescados frescos y congelados (mahi, pez espada, atún, pargos, corvinas. berrugate, picudo, wahoo etc), Camarones frescos y congelados de mar y de finca. Los productos estrella son: Pescado Mahi y Camarón Vannamei, a este marisco se lo exporta entero, descabezado, con cola, pelado y desvenado.

Para el procesamiento se ha considerado el alquiler de la planta localizada en el Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas. Las instalaciones cuentan con oficinas, área de procesamiento con capacidad máxima de 200 personas, túnel de congelación para 5,000 libras diarias, dos cámaras de mantenimiento del producto congelado con capacidad para 90.000 libras cada una, producción de 20,000 libras de hielo diarias. Laboratorio de control de calidad, bodega de materiales. Cuenta con una capacidad de producción para 200 toneladas. Adicionalmente cuenta con servicio de agua potable, luz, teléfono e internet inalámbrico.

- **Misión**

La empresa JJSEAFOOD tiene como misión procesar, empaclar y comercializar productos del mar con excelente calidad para satisfacer la demanda de los mercados nacionales e internacionales, involucrando a los actores que se dedican a la actividad pesquera artesanal en el Puerto Pesquero de Esmeraldas, como también a pequeñas empresas y pequeños productores de camarón.

- **Visión**

Convertirse a mediano plazo en una empresa líder en desarrollar productos de la pesca y acuicultura con valor agregado para la exportación y comercialización. Impulsando prácticas de producción amigables con el medio ambiente que garanticen satisfacción total de los clientes.

- **Objetivo de los accionistas**

La empacadora tiene como objetivos principales, reducir costos en la producción y exportar mayor cantidad de libras al exterior, obteniendo mayor rentabilidad a la empacadora.

3.5.2.5. Organigrama

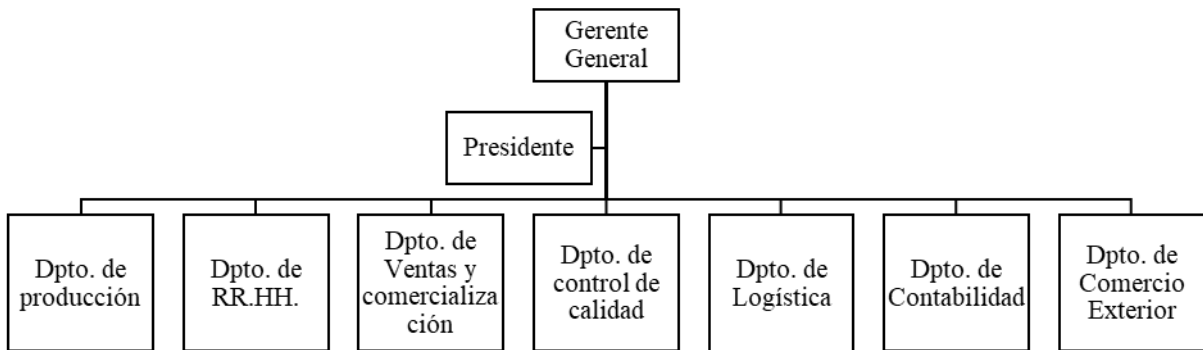


Figura 36: Organigrama

Fuente: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A (2021)

El organigrama de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., está estructurado de manera vertical ahí se indica la jerarquía que se maneja en la empresa, esta cuenta con varios departamentos y cada uno de ellos tiene claro cuáles son las actividades que deben realizar, desde donde empieza hasta que termina su rol. Es importante la estructura orgánica porque se pueden desarrollar de una manera correcta y ágil los procesos.

3.5.2.6. Distribución de la Planta

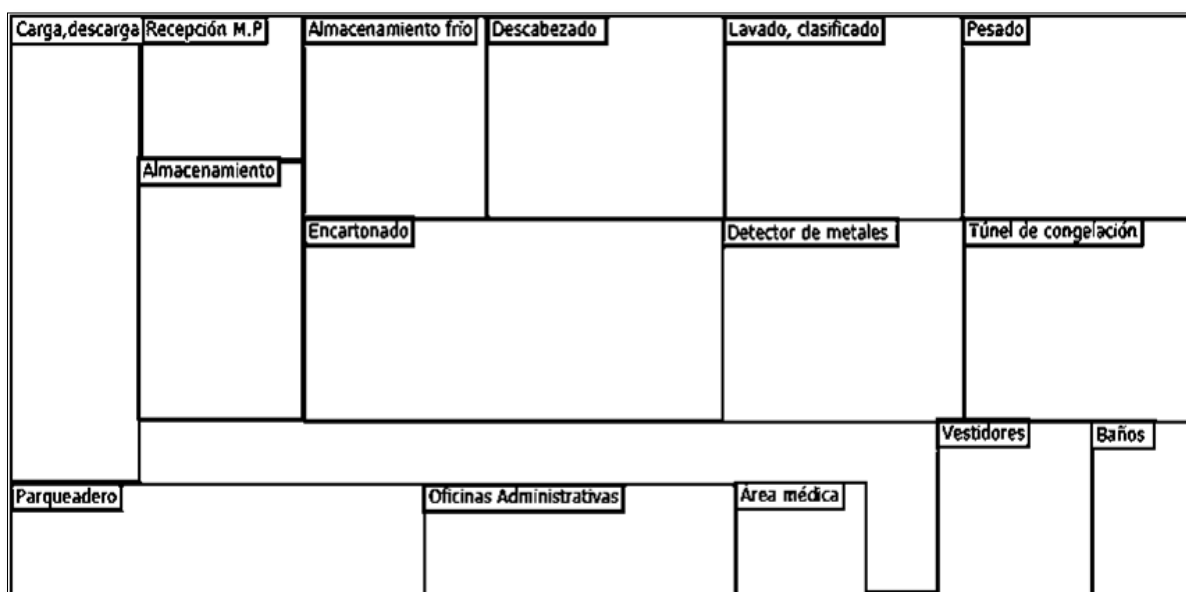


Figura 37: Organigrama

Fuente: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A (2021)

La distribución de la planta se encuentra estructurada de acuerdo con los diferentes procesos que se le realiza al camarón, desde que llega a la empresa hasta que está listo para ser comercializado, la empresa cuenta con áreas con diez áreas para el procesamiento del marisco, adicionalmente cuenta con las oficinas administrativas, un área médica, un parqueadero y la zona de carga y descarga.

3.5.2.7. Procesos para el Camarón

El producto para exportar es el camarón sin cabeza con cascara “Headless in Shell” para lo cual se requiere del procesamiento en planta, consiste en la eliminación de la cabeza, clasificado, lavado, disposición en gavetas, y despacho de producto para su disposición en el puerto Internacional de Guayaquil.

- 1. Recibo de camarón de las piscinas y proveedores:** el camarón entero es transportado con suficiente hielo para que mantenga su frescura y no pierda sus nutrientes, al momento que llega a la empresa el producto es pesado. Allí se realizarán muestreos de camarón para análisis de calidad y estimación de tallas del camarón. Posteriormente se pasa a tinas o tolvas con agua y hielo.
- 2. Descabezado:** consiste en la eliminación de la cabeza; en este proceso el personal entrara con su equipo de protección (redcilla, bata, botas y guantes), y eliminan la

cabeza del camarón. Cada descabezador deberá descabezar de 3 a 4 quintales de camarón diariamente. Una vez que se cumple este proceso se procede a lavar el producto para luego ser clasificado por tallas.

3. **Control de calidad:** durante el proceso de descabezado se realizan muestreos para estimar rendimientos y mantener control de los flujos.
4. **Clasificado:** se realiza la clasificación del producto por tallas.
5. **Glaseado:** consiste en la rociar con una capa de agua entre 0 y 2°C el producto para que los camarones no se deshidraten y no se compacten, para ello también se utiliza un nivel de cloro de 1,5 ppm, posteriormente se lo congela. El glaseado se lo realiza para garantizar la calidad de producto y que el consumidor final pague un valor monetario por el camarón y no por el exceso de hielo.
6. **Empacado y Etiquetado:** El camarón se etiqueta y se empaca en fundas de 20 kg.
7. **Congelación en Túnel:** El camarón es puesto en una banda transportadora e ingresa a un túnel de congelación el cual se encuentra a -40°C.
8. **Detector de metales:** El camarón antes de ser embalado pasa por un detector de metales para garantiza que no exista la presencia de metales u otra partícula o sustancia ajena al producto.
9. **Encartonado:** Una vez congelado el producto se procede a encartonarlo y se lo almacena en cámaras de congelación a una temperatura de -18°C. y -24°C.
10. **Almacenado y despacho:** el camarón descabezado es dispuesto en gavetas para su almacenamiento en la cámara de mantenimiento del producto congelado A 20°C, para su posterior despacho y su destino hacia el puerto.

El camarón tiene un rendimiento del 70%, puesto que el descabezado elimina el restante 30%. El proceso de producción y agregación de valor. La empresa como se ha mencionado producirá camarón y lo destinará al procesamiento correspondiendo un flujo que va desde la recepción de materia prima hasta la entrega del producto al cliente o bróker.

3.5.2.8. Flujograma del procesamiento del camarón

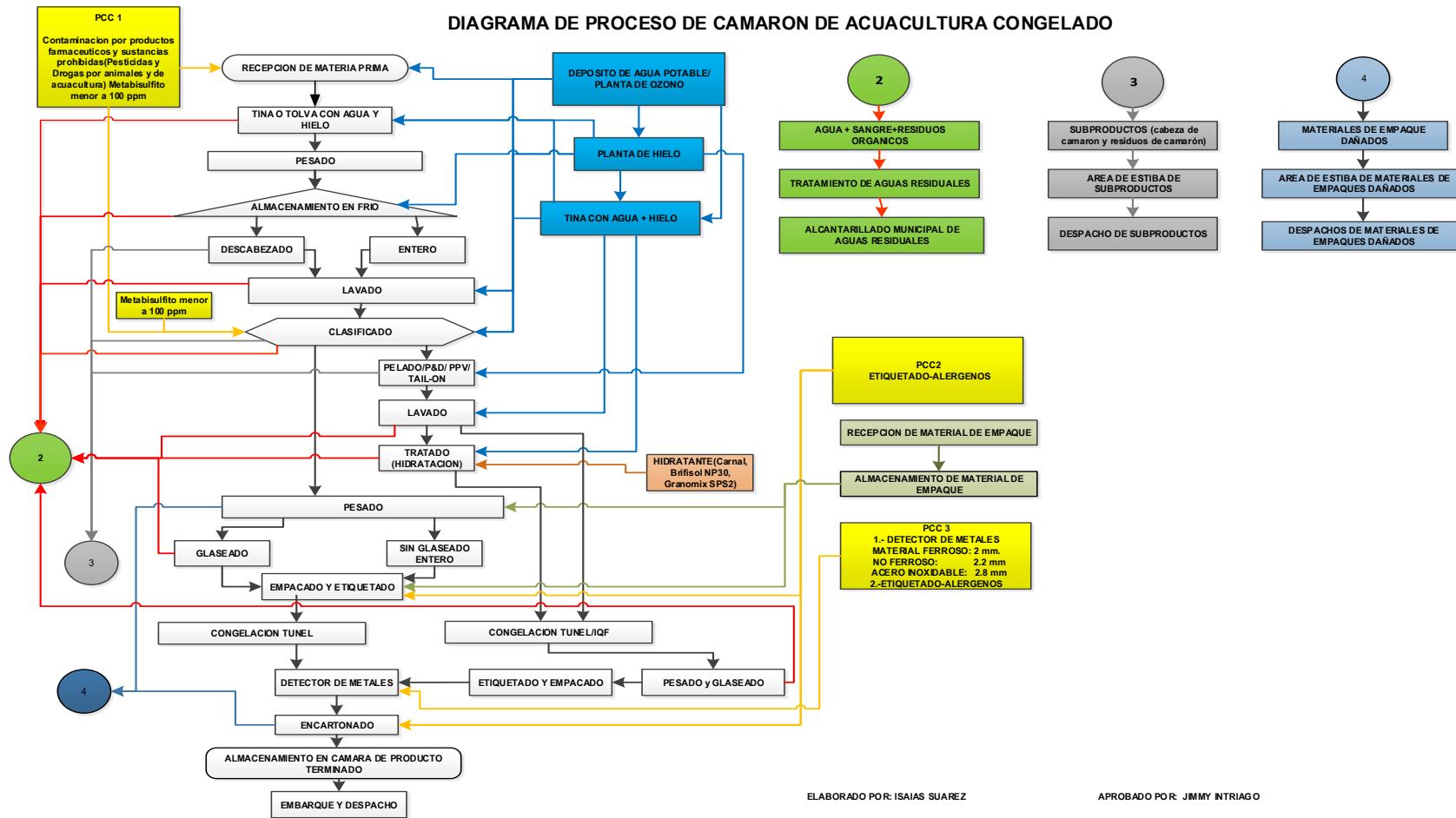


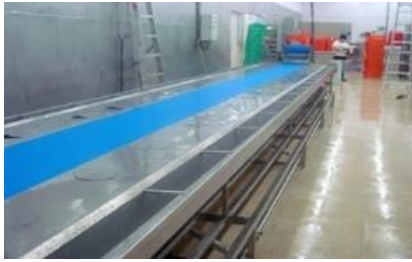
Figura 38: Flujograma

Fuente: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A (2021)

3.5.2.9. Maquinaria

NOMBRE	FUNCIÓN
<p data-bbox="427 342 632 369">Tolva de selección</p> 	<p data-bbox="847 510 1469 584">Se la utiliza al momento de la recepción del camarón la cual se la realiza en tolvas.</p>
<p data-bbox="392 801 668 828">Clasificadora de camarón</p> 	<p data-bbox="847 871 1469 990">La máquina clasificadora de camarón consta de diferentes rodillos con diferentes diámetros, lo cual ayuda a clasificar el marisco de acuerdo a las tallas deseadas.</p>
<p data-bbox="469 1184 592 1211">Degollador</p> 	<p data-bbox="847 1321 1469 1440">En esta máquina se colocan los camarones y esta se encarga de quitarles la cabeza, para entregar al cliente lo que se refiere al camarón descabezado.</p>
<p data-bbox="488 1626 572 1653">Bascula</p> 	<p data-bbox="847 1778 1469 1805">La bascula en la empresa la utilizan para pesar el camarón.</p>

Mesa de descabezado



En la mesa los operarios realizan la eliminación de la cabeza.

Cámara de mantenimiento



Las cámaras de mantenimiento sirven para que el producto este a una temperatura bajo cero adecuada y para que el camarón no pierda las propiedades y nutrientes

Túnel de congelación



Es una maquinaria la cual sirve para congelar rápidamente los productos en este caso al camarón. Esto ayuda a que el marisco pueda ser transportado a largas distancias sin degradarse.

Maquina detector de metales



Una vez empacado y embalado el producto pasa por la maquina detector de metales y así se garantiza que no exista la presencia de metales u otra partícula o sustancia ajena al producto.

Microscopio



El microscopio es utilizado para realizar los respectivos análisis, para garantizar la calidad del producto.

Nevera de laboratorio



La nevera es utilizada en el laboratorio para conservar las muestras, antes y después del análisis.

Gavetas



Las gavetas sirven desde que se realiza la recepción del producto, para movilizarlo el producto de proceso a proceso dentro de la empresa.

Tinas



El marisco se lo pasa en tinas con suficiente agua para que se descongelado.



El personal cuenta con indumentaria propia para desarrollar los respectivos procesos al camarón en la empresa, para ello el personal entrara con su equipo de protección (redecilla, bata, botas y guantes).

Montacargas



Esta maquinaria se utiliza para cargar y descargar los productos al momento del embarque para posteriormente ser comercializados.

Fuente: Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. (2021)

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1 Análisis de la entrevista

La entrevista se la realizó al presidente de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., la capacidad de producción que tiene la empresa es de 200 toneladas, actualmente esta empresa exporta 100 toneladas mensuales a mercados internacionales los cuales son China, Vietnam, España y Colombia. El producto que se exporta es camarón congelado, entero, descabezado, con cola, pelado y desvenado; el procesamiento del camarón se lo realiza en su mayor parte de formar manual y no tecnificados, la maquinaria más moderna con la que cuenta la empresa es la clasificadora de camarón, se podría decir que este proceso es el más tecnificado.

El organigrama de la empresa está definido por jerarquías, en primer orden se encuentra el gerente, en segundo el presidente y en tercer lugar están los diferentes departamentos como el departamento de producción, relaciones humanas, ventas y comercialización, control de calidad, contabilidad logística y el departamento de comercio exterior, además la empresa está diseñada con espacios adecuados para realizar el procesamiento del camarón; los trabajadores cuentan con indumentaria apta para las actividades que realizan.

La cadena de suministros son todas las actividades que se realizan para vender un producto, la empresa identifica su CS desde los proveedores de camarón, seguido del procesamiento del producto, para posteriormente almacenarlo, distribuirlo y comercializarlo.

El representante de la empresa manifiesta que, si conoce de la importancia de la tecnificación en la industria, los programas, softwares e innovación, pero que la empresa no está en la capacidad de implementar nuevas tecnologías en la logística debido a que no cuenta con suficientes recursos económicos. El único software con el que cuenta la empresa es Listosoft el cual ayuda a llevar un registro contable y un control de la producción y ventas de los diferentes productos que ofrece la empresa, éste es monitoreado por la secretaria, el gerente y presidente de la empresa pesquera.

La empresa cuenta con tres certificaciones de calidad para poder exportar sus productos Certificación BMP, certificación HACCP y la certificación FDA, esta última certificación es importante, puesto que el mercado meta para la comercialización de camarón es Estados Unidos, este documento garantiza que el producto cumple con los estándares de calidad exigidos por el país norte americano. Cabe señalar que para transportar el producto a los mercados exteriores se lo hace vía marítima.

4.1.2. Robótica en la logística

4.1.2.1. Robótica y wearables en la logística

Sin duda alguna la introducción de robots en las empresas no es algo nuevo, pero es ahora cuando su crecimiento está siendo imparable debido a la situación pandemia. Uno de los principales retos de las empresas en su proceso logístico, es la búsqueda de profesionales altamente cualificados para mover mercancías entre proveedores y clientes. Esto es debido al incremento de la revolución del e-commerce.

Acorde a Cado trials humanoid robot warehouse Worker (2018), el primer robot en la industria apareció en 1961 para transportar piezas en una factoría de General Motors. Desde entonces hasta ahora los robots eran estacionarios, ciegos, ejecutaban siempre lo mismo una y otra vez cientos de miles de veces al día.

Esto está empezando a cambiar, ya que la logística demanda más habilidad. Las últimas investigaciones revelan que el ochenta por ciento de los almacenes cuentan con operadores que trabajan manualmente. Estos almacenes se han enfrentado a los crecientes niveles de demanda

adaptando el layout, renovando equipamiento e invirtiendo en software IT. Alrededor del 15% de los almacenes está mecanizado con ayuda de transportadores, cintas, clasificadores y soluciones de picking para aumentar la productividad.

La figura 39 muestra un boceto general de varios tipos de robots que se pueden encontrar en un centro de distribución. No se han citado los vehículos autónomos que también podrían encuadrarse dentro de la categoría de robots, ni tampoco los exoesqueletos que podrían ayudar a aquellos empleados con ciertos tipos de discapacidad. Otro campo importante es la visión por computador que llevan los robos incorporada.



Figura 39: Visión general en un centro de distribución.

Fuente: Tendencias Futuras en la Gestión de la Logística y la Cadena de Suministro

La aparición de los robots entrará plenamente a formar parte de los almacenes y las cadenas de suministro. Los líderes logísticos necesitan planificar la introducción de la tecnología robótica para responder a altas demandas de servicio en la cadena de suministro.

Wearable

“Hace referencia al conjunto de aparatos y dispositivos electrónicos que se incorporan en una parte del cuerpo interactuando de forma continua con el beneficiario y con otros dispositivos, con la finalidad de realizar alguna función concreta” (Universidad La Salle, 2014).

Alguno de ellos son los relojes inteligentes o smartwatches, zapatillas de deportes con GPS incorporado y pulseras que controlan el estado de salud. Los wereables son otro grupo de tecnologías vinculado al IoT.

Ahora los relojes no solo nos proporcionan la hora, sino que también se conectan a Internet, intercambian datos con servidores externos y actúan en consecuencia a la información que recogen tanto de los sensores, como de los servidores.

Se puede datar los orígenes de la tecnología wearable en la década de los 60's, pero no ha sido hasta 2010 cuando esta tecnología ha evolucionado lo bastante como para poder atraer a un extenso abanico de consumidores. Son productos que incorporan un microprocesador, en ese sentido en la empresa pesquera este tipo de soportes y apoyos cotidianos como el reloj, permiten organizar y esquematizar la trazabilidad de la comercialización y la cadena de suministro.

Los principales beneficios tecnológicos de los dispositivos portátiles y aplicaciones crean nuevas formas para los trabajadores. La tecnología wearable está a la vanguardia, como las gafas inteligentes, la realidad aumentada, los auriculares de voz y las pulseras de seguimiento de actividad.

Ya no se trata solo de una aplicación conectada a un sistema de gestión de almacenes. Los wearables de hoy están llenos de sensores inteligentes, conectados a la web, con capacidad de ubicación y multipropósito. Pueden proporcionar mucha información y guiar a los usuarios para agilizar las tareas. Recibir, almacenar, clasificar, enviar, navegar por los artículos, incluso mostrarle al usuario cómo levantarlo con seguridad, y pueden hacer todo esto sin que los trabajadores tengan que quitar la vista de su trabajo. (CIPS, 2018)

También existen los **drones** (también llamados vehículos aéreos no tripulados o sistemas aéreos no tripulados) son quizás más conocidos por sus aplicaciones militares, la tecnología ha avanzado tanto en los últimos años que se puede comprar un avión no tripulado con muchas de las capacidades avanzadas que se encuentran en los modelos militares, por lo tanto, estos aparatos llevan algún tipo de carga útil, incluyendo un mínimo de cámaras u otros sensores, así como un método para transmitir datos de forma inalámbrica, lo que aporta a que la empresa tenga acceso a los movimientos de su cadena de suministro y a los esquemas que contemplan tiempos y recursos. Estos aparatos se los puede utilizar más específicamente en el almacenaje de los productos, para realizar inventarios y transportar mercaderías.

Los drones pueden dar soporte a la vigilancia y la seguridad en instalaciones, tales como almacenes, patios, muelles e incluso tuberías. También pueden ayudar a guiar varias operaciones (por ejemplo, el movimiento de camiones in situ). Probablemente, la aplicación más prometedora en este campo es utilizar los drones para proporcionar a los clientes un servicio de valor añadido.

4.1.2.2. Cadena de suministro



Figura 40: Cadena de Suministros

La cadena de suministros involucra todas las actividades que la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. realiza desde la adquisición de materia prima hasta que esta llega al cliente. Es importante tener en cuenta la eficiencia en la CS porque mediante este indicador se puede reducir costos, por medio de este análisis se puede tener la presión para invertir en visibilidad para reducir los niveles de inventario, mejorar la utilización de activos y coordinar el aprovisionamiento a través de operaciones lean o **just-in-time**.

Otro parámetro que relaciona la visibilidad de la cadena es la capacidad de respuesta, esto se refiere a la capacidad de concentrarse en la velocidad, las órdenes de reposición, y la satisfacción del cliente. Esto incluye el uso de la visibilidad para disminuir las roturas de stock, reducir los plazos de entrega, o mejorar las entregas **on-time**.

Además, se considera el riesgo, esto se refiere a la capacidad de detectar y reaccionar ante las interrupciones del suministro, teniendo en cuenta la capacidad de anticipar retrasos en los envíos o problemas de fabricación y logística de los proveedores, para garantizar la seguridad alimentaria, con la implementación de componentes electrónicos e informáticos.

Monitorización del rendimiento y optimización.

Sin duda alguna para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., esta es el área con la que tienen mayor afinidad los directivos, la infraestructura IT (Tecnología e Información)

permite recopilar información sobre la cadena de suministro accediendo a todos los datos del sistema desde un único punto (toda la información está disponible en una base de datos integrada), analizar y optimizar para planificar actividades y, monitorear el estado de la cadena de suministro.

Lo que es menos habitual es que, aparte de monitorear el desempeño actual de la cadena de suministro mediante el seguimiento de diversos KPIS (un indicador del rendimiento del trabajo que estás realizando sobre los objetivos), también se intente predecir lo que es probable que suceda en un futuro próximo a fin de que se puedan tomar medidas de acción correctivas.

Tendencias tecnológicas

Hoy en día, los consumidores han venido adaptándose a las tendencias tecnológicas, en ese sentido las empresas de la misma manera implementan estos cambios en su cadena de suministros, distribución y comercialización, sin duda alguna la pandemia COVID-19, ha dado el impulso para que más empresas se adapten a los esquemas tecnológicos.

En el proceso de crecimiento robótico para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A, es importante considerar las tendencias tecnológicas, en ese sentido se detallan las más importantes y que generan ventaja frente a la competencia.

- ✓ **Robótica y Automatización.** La primera ola de automatización con robótica colaborativa ha llegado a la industria logística. Impulsadas por los rápidos avances tecnológicos y menores costes, las soluciones en robótica están entrando en las tareas donde se hace necesario más esfuerzo, consiguiendo procesos de cero defectos y potenciando de la productividad. Los robots adoptarán roles de colaboración en la cadena de suministro, ayudando a los trabajadores con el almacenamiento, transporte, e incluso actividades de entrega.
- ✓ **Inteligencia Artificial.** Mediante la implementación de la IA los proveedores de logísticas operan mediante sistemas que ayudan a detectar oportunidades en el Big Data y eliminar tareas difíciles. Facilita la automatización, predicción y nuevos modelos de experiencia de usuario.
- ✓ **Realidad aumentada.** La AR proporciona nuevas perspectivas en la planificación logística, la ejecución de procesos y el transporte. Mediante la agregación de capas virtuales de información contextual en una pantalla u otro dispositivo digital, la AR

ayuda a los trabajadores proporcionando la información precisa en el momento adecuado y en el lugar correcto.

- ✓ **Logística como servicio.** La computación en la nube es un habilitador de la logística como servicio (LaaS). Esto permite mejor escalabilidad y capacidades de gestión sin requerir costosas infraestructuras IT.
- ✓ **Internet de las Cosas.** El IoT tiene el potencial de conectar todo virtualmente para acelerar la logística guiada por los datos. Todos los objetos podrán enviar, recibir, procesar y almacenar información para activar procesos logísticos guiados por eventos.
- ✓ **Soluciones de sensores de bajo coste.** Los sensores implementados originalmente para productos electrónicos como, teléfonos inteligentes o consolas pueden habilitar nuevas aplicaciones en la industria logística. Estos sensores de bajo coste pueden digitalmente abarcar actividades manuales de control y visualización para ofrecer operaciones más inteligentes, seguras y eficientes.
- ✓ **Análisis de grandes datos.** La logística está siendo transformada gracias al poder de las grandes cantidades de datos y su captura a través de diversas fuentes de datos. Esto seguirá ayudando a reducir el riesgo, crear nuevos modelos de negocio, optimización dinámica e inteligentes predicciones.
- ✓ **Redes inalámbricas de última generación.** Los avances en las tecnologías de redes inalámbricas existentes y el auge total de nuevas redes (5G, SigFox, LoRa, Narrowband, estas últimas vinculadas al IoT) están acelerando las aplicaciones de IoT tanto en el consumidor como en la empresa. En logística, estas redes inteligentes pueden permitir mayor rentabilidad y conectividad interior y exterior sin problemas y mejor precisión en la localización de envíos y activos. La visión de una cadena de suministro conectada con total transparencia y trazabilidad se vuelve cada vez más tangible.
- ✓ **Automatización Robótica de procesos (RPA).** Es un robot software que ayuda a la automatización de procesos que realizan de forma manual y repetitivas, además, son ejecutados por personas a diario, este software es capaz de buscar y analizar información de tres, cuatro o más sistemas diferentes, de manera más rápida y con niveles de error mínimos.

4.1.3. La robótica en la logística para empresa Flota pesquera DERIANCOMP S.A.

La implementación de la robótica en la logística consiste en optimizar operaciones mediante la implementación de tecnología moderna que ayude a mejorar y a automatizar los procesos de la

empresa permitiendo así controlar y gestionar eficientemente el espacio, inventario, mano de obra, maquinaria y equipos de forma integrada.

Hablar de la robotización implica identificar procesos logísticos en la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., que permiten la implantación de procesos de producción eficientes para fabricar más cantidad en menos tiempo, reduciendo el riesgo de error y aumentando la calidad de los productos, esto genera ventaja por la automatización. y precisión de los movimientos adecuados en la logística.

En este sentido, para alcanzar esto se debe tomar la decisión corporativa de determinar sus estrategias comerciales y logísticas, permitiéndoles participar de este paradigma y no solamente tratar de contenerlo. Adicional, identificar la adecuación de instalaciones físicas que sustenten las operaciones y la inversión en equipamiento, sistemas, software, personal, capacitación, reestructuración organizacional, identificando las etapas y actividades correctamente definidas.

Para ello se analiza cada uno de los componentes antes mencionados, considerando las posibilidades que la empresa tiene para el acceso y uso de la robótica en sus etapas de producción, distribución y comercialización.

Para la implementación de la robótica en la logística de la empresa se analiza el software RPA (Automatización Robótica de los procesos) el cual ayuda a realizar tareas que actualmente las realizan las personas de manera más rápida constante y sin errores.

Definición del RPA

La automatización robótica en los procesos es la tecnología que consiente en la implementación de un software o “robot” para controlar e interpretar las actividades existentes que son realizadas por el ser humano, esta herramienta permite procesar información, manipular datos, desencadenar respuestas y comunicarse con otros sistemas digitales, al hablar de RPA se refiere a robots de software que permite adaptarse a los procesos de la empresa.

Como funciona el RPA

Para desarrollar las tareas el software cuenta con algunas partes como:

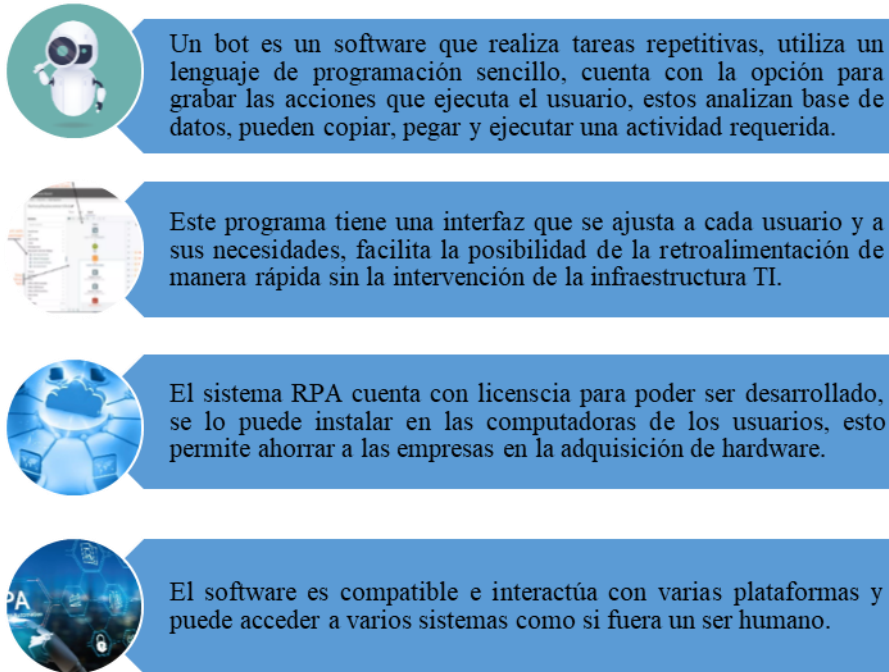


Figura 41: Función de RPA

Fuente: Silva (2017)

Con estas cuatro partes el sistema de RPA puede abrir correos con archivos adjuntos, conectarse a aplicaciones web, mover archivos y carpetas, copiar y pegar, llenar formatos, leer y escribir sobre bases de datos, seguir reglas y ejecutar decisiones con base en escenarios predeterminados, recolectar estadísticas de redes sociales, extraer datos estructurados de documentos, realizar cálculos, conectar interfaces de aplicaciones, recopilar información del internet, etc. La suma de estas actividades permite ejecutar procesos punta a punta prácticamente sin la intervención del ser humano. (Silva, 2017)

Este software se podría aplicar en la empresa para realizar actividades tales como: facturación, mejor planificación en la exportación del camarón, mejor control de stock e inventarios en la empresa, realización de las nóminas para el pago a trabajadores, mejor gestión con los proveedores y clientes del producto, realización de documentos de transporte, elaboración de informes estadísticos con respecto a las ventas, obtener datos del sistema Ecuapass, descarga de documentos del correo electrónico, leer documentos de exportación e importación y automáticamente generar la declaración aduanera, mediante el cumplimiento de estas actividades la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A, reducirá tiempos y costos siendo más eficiente en los procesos que se involucran, así se lograría la automatización remplazando la forma manual por la tecnológica.

Un estudio de la firma de investigación Information Service Group (ISG) mostró que la tecnología de automatización (RPA) permite una reducción del 43% en los recursos necesarios para los procesos de pedido a efectivo, el 34% para la facturación y el 32% para la gestión de proveedores y talentos.

Ejemplo:

A continuación, se muestra cómo se ejecutaría la automatización de las actividades al ingresar una solicitud a una empresa.

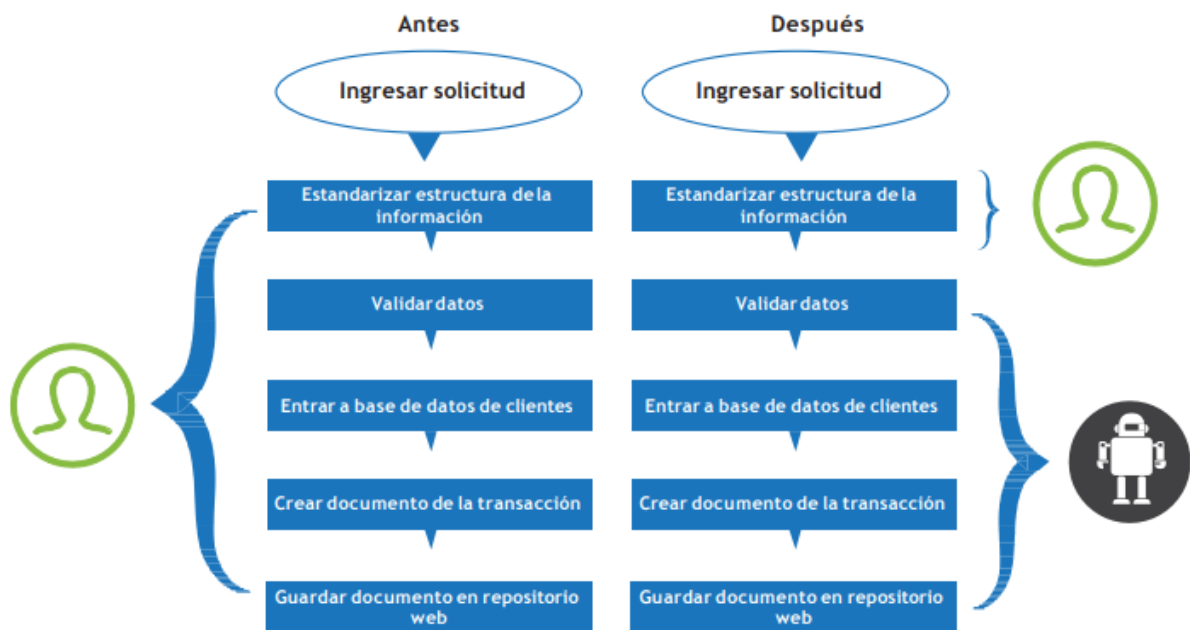


Figura 42: Ejemplo de RPA

Fuente: Silva (2017).

Al ingresar una solicitud en una empresa la persona encargada la cual puede ser una secretaria debe de realizar cinco actividades como estandarizar la estructura de la información puesto que proviene de varios documentos, validar los datos, ingresar a la base de datos de los clientes, generar un documento y por último guardarlo en un sitio web. Al implementar un RPA la secretaria solo se encarga de la primera actividad, las demás las ejecuta el software, aquí se evidencia claramente la disminución de tiempos al momento de realizar esta actividad.

4.1.4. Actividades automatizadas en la cadena de suministros

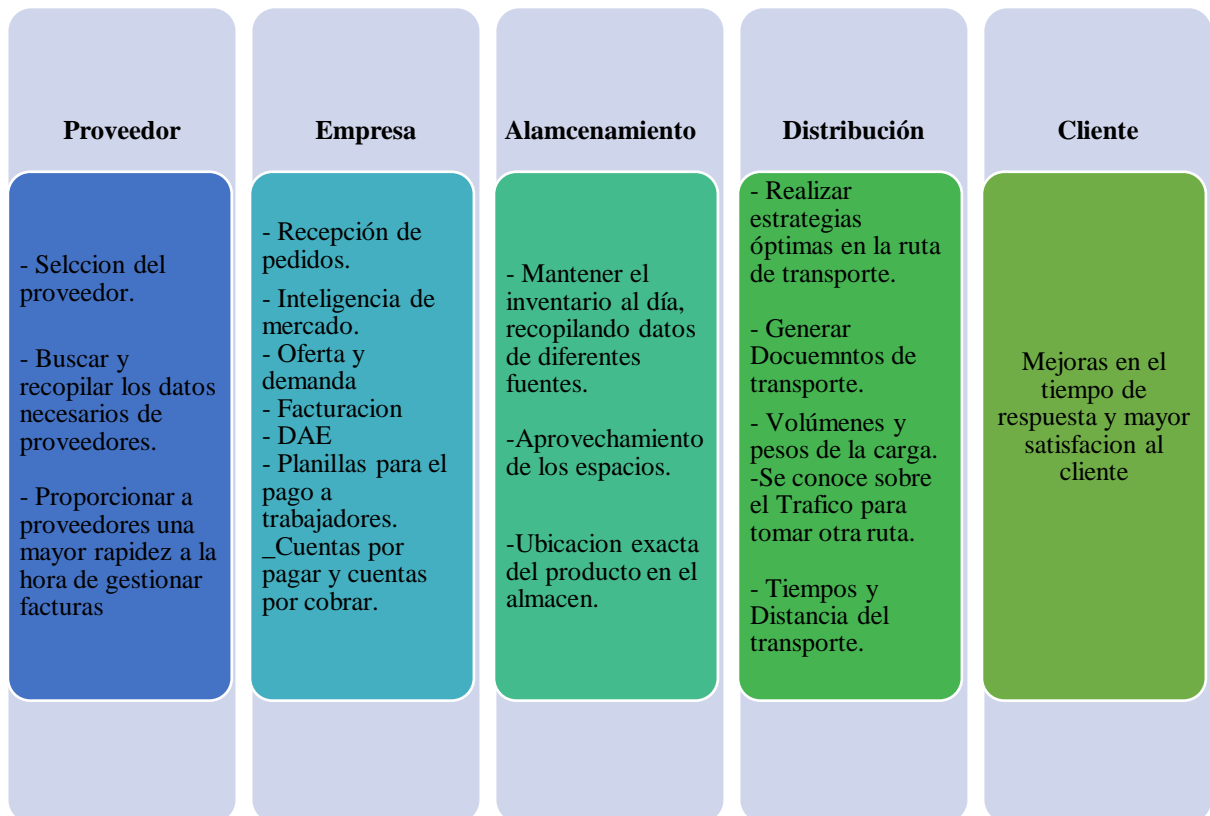


Figura 43: Actividades automatizadas en la cadena de suministros

Optimizar la cadena de suministros, implica aumentar la satisfacción del cliente a través de mejorar la productividad de la logística (por ejemplo, desde que el usuario pide un producto a través de una página web, hasta que lo recibe en su domicilio; o desde que se agota en un supermercado un determinado producto hasta que lo reponen). Este sistema RPA ayuda a la comercialización porque se puede implementar una página web y mediante la cual se generen los pedidos y así los clientes tengan una respuesta más rápida a lo solicitado.

Beneficios de implementar un RPA

El software para la automatización robótica en los procesos (RPA), ofrece múltiples beneficios entre ellos:

- Reducción de costos porque se mejoran las actividades que realiza el talento humano por ende se disminuyen costos en el pago al personal, además, la persona encargada de las actividades puede invertir su tiempo realizando otras más estrategias y con más valor.

- Las actividades realizadas por el software pueden ser monitoreadas y grabadas esto sirve al momento de una auditoría.
- El robot ejecuta tareas de manera precisa es decir la empresa es más eficiente y productiva.
- El RPA permite automatizar los procesos
- Con la implementación de la RPA se mejoran el rendimiento de la empresa analizando KPIS.
- Reduce el tiempo de respuesta.
- Mejor control de la empresa en el área administrativa en cuanto a facturación, realización de la DAE, pago de nómina etc. en el almacenaje porque se controla inventarios y stocks, además en la distribución porque agiliza los documentos de transporte.
- Mejor control en pedidos de mercancías y excelente calidad del servicio por ende mayor satisfacción al cliente.
- Con la implementación de la RPA se reducen los errores humanos.
- Con la implementación de la tecnología RPA se puede realizar las actividades programadas 24/7, lo que aumenta la capacidad de procesamiento de los procesos.
- Según la revista Deloitte tiene un tiempo de retorno de inversión bajo y pueden ser implementados con bajos costos.

Tipos de RPA

Existen 2 tipos de RPA, el asistido, no asistido y el híbrido.

RPA Asistido: se emplea el Software Robotic Desktop Automation (RDA), son aquellos que necesitan del ser humano para iniciar las actividades o en ciertos procesos. Por ejemplo, al recibir pedidos de camarón, el robot va a recoger los pedidos que llegan a una plataforma o al correo, pero debe haber una persona encargada de validar esta información, para que proceda a la producción o empaque del producto.

RPA no asistido: es aquel software que realiza todas las tareas de forma automatizada, solo se requiere la programación de los procesos que se necesitan que el RPA desarrolle, es más utilizado para el procesamiento de datos.

Proveedores de automatización RPA

- UiPath

Es un software que se utiliza para automatizar tareas repetitivas y así eliminar la intervención de las personas, esta herramienta cuenta con múltiples funciones e intuitiva, creada para ayudar a los investigadores, administradores y directores de negocios a automatizar los procesos dentro de las empresas. Este software proporciona ventajas de automatización global, especialmente en centros de llamadas, administración de documentos, finanzas, atención médica, habilitación de APIs, automatización de procesos, extracción y migración de documentos, verticales de tercerización de procesos e integración de aplicaciones, la licencia de este programa está entre los 2000-3000 dólares anuales (UiPath, 2018).

- Blue Prism

Pionero en RPA, habiendo estampado el término y siendo una de las primeras compañías en ofrecer una solución de RPA. Esta se ha asociado con una variedad de líderes de la industria, incluidos Microsoft, HP, IBM, etc., Blue Prism les brinda a sus usuarios la opción de incorporar codificación en sus procesos, otorgando a los desarrolladores un mayor nivel de control y de precisión cuando se trata de afinar los procesos de automatización. La licencia de este programa está hasta 20.000 dólares anuales dependiendo de lo que el usuario necesite (Blueprism, 2020)

Actualmente el camarón ecuatoriano será el primer producto en ser rastreado por medio de la plataforma IBM Food Trust, el consumidor final desde cualquier parte del mundo podrá saber todo lo referente al producto como: cosecha, proceso, empaque, el tiempo que se empleó en enviar al marisco desde la camaronera hasta las perchas. Esta información se podrá obtener por medio del celular escaneando un código QR.

- AutoIt

Utiliza un lenguaje de secuencias de comandos BASIC gratuito, se utiliza para la tecnología para combinar las pulsaciones de teclas, mouse y la manipulación de ventanas para automatizar los procesos de una manera confiable con otros lenguajes, generalmente, es autónomo y se ejecuta con todas las versiones de Windows sin tiempos de ejecución. La licencia de este programa está entre los 1800-1200 dólares anuales (AutoIt, 2019).

- Automation Anywhere (AA)

Este proveedor tiene tres pilares de la fuerza laboral digital inteligente: automatización robótica de procesos (RPA), inteligencia artificial (AI) y análisis de fuerza digital. La licencia de este programa está entre los 8000 dólares anuales (Automation Anywhere, 2020).

4.2. DISCUSIÓN

Con la teoría de la competitividad de Michael Porter, se plantea que una empresa puede tener ventaja competitiva por el valor que esta es capaz de generar, el autor habla de tres estrategias como liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. La estrategia aplicarse de acuerdo a la investigación realizada es la diferenciación tecnológica, porque por medio de la implementación de la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. esta podrá ser más competitiva, mediante el mejoramiento en las actividades administrativas, esto ayuda a la cadena de suministros debido que con la adquisición de un software robot denominado automatización robótica en los procesos (RPA), se mejora el rendimiento en los procesos que involucran revisión de documentos, descargas de archivos, control de inventario, stock, al departamento de contabilidad en el control de las ventas y en los estados financieros, en el departamento de RR. HH la elaboración de nóminas para el pago de trabajadores y al momento de realizar la revisión de carpetas antes de contratar el personal, entre otros. Para que la empresa mantenga la ventaja competitiva debe de estar en mejora continua, puede empezar con la implementación de un software robot hasta llegar a la robotización industrial empleando wearables que aumenten la producción de camarón.

Se consideraría la nueva teoría del comercio internacional de Paúl Krugman cuando las empresas implementen la robótica en la logística, mediante la utilización de robots físicos como equipos y maquinaria me ayuden a mejorar la producción del producto. Krugman quien habla sobre las economías en escala, incentiva a que los países que se especialicen en la producción en grandes cantidades de un producto y al producir a escala las empresas pueden satisfacer la demanda internacional. Para producir a escalas las empresas deberán de ampliar su visión, es decir invertir en maquinaria y tecnología moderna que ayude a aumentar y automatizar la producción y comercialización de los productos, teniendo en cuenta que, a mayores volúmenes de producción, menores son los costos, lo cual beneficia a la empresa y a los consumidores.

Otra teoría que se estudia es la Teoría del crecimiento económico de Paul Romer quien habla sobre la investigación y el desarrollo, sostiene que el cambio tecnológico ayuda a las empresas

a desarrollarse y plantea que el conocimiento es la clave del crecimiento para las organizaciones y para un país. Por lo tanto, mediante el estudio de la robótica en la logística se estaría contribuyendo al desarrollo de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A porque se plantea una nueva visión de cambio mediante el uso de la tecnología e innovación por medio de la implementación de un robot software se automatiza las actividades administrativas que se realizan en la empresa, ayudando así a mejorar la logística en la cadena de suministros.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en consideración los objetivos específicos de una manera sistemática y ordenada para dar cumplimiento al objetivo general, el cual fue analizar las oportunidades de mercados internacionales y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. El primer objetivo específico es fundamentar bibliográficamente las oportunidades de mercados y la robótica en la logística, esto se logró a través de la revisión de la literatura con la finalidad de tener una visión clara de que desea hacer y hacia donde se va a encaminar el estudio.

En el segundo objetivo se identificó las oportunidades mercados internacionales para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A., a través de la realización de un estudio de mercados para conocer el país que más oportunidades presenta para comercializar camarón, para ello se selecciona los mercados que mayor demanda tienen, con información que proporciona Trademap y Cobus Group, además se considera que países mantienen acuerdos comerciales que benefician al producto, es este caso hay dos acuerdos relevantes: el acuerdo multipartes Ecuador con la Unión Europea y el nuevo acuerdo de primera fase que firmó Ecuador y Estados Unidos. También en el objetivo dos se analizan los factores políticos, económicos, sociales y culturales, los cuales sirvieron para realizar la matriz POAM, mediante la ponderación de las oportunidades y las amenazas, se logró seleccionar el país apto para la comercialización de la subpartida 030617 en el que se estipula los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia.

Además, se realiza un estudio técnico a través de una entrevista dirigida al presidente de la empresa para recopilar información, como los elementos de la planificación, organigrama, distribución de la plata, flujograma y maquinaria para conocer el funcionamiento de la empresa, con que software cuenta y cual son los procesos que se le realizan al camarón. También se pudo conocer que la empresa cuenta con certificaciones de calidad como la BPM, certificación HACCP y la certificación FDA, esta última certificación es importante, porque el mercado meta para la comercialización de camarón es Estados Unidos, mediante esta certificación se garantiza

que el producto cumple con los estándares de calidad exigidos y puede ingresar al país norteamericano.

Además, se ejecutó un estudio sobre la robótica en la logística, basándose en cómo mejorar el rendimiento de la cadena de suministros a través del análisis, planificación, optimización y monitoreo de las actividades que se realizan en la empresa pesquera, mediante este proceso investigativo se dieron a conocer los lineamientos robóticos y los beneficios que se pueden obtener a corto, mediano y largo plazo. Se analiza un software el cual mejorara el procesamiento de información, realización de documentos como factura comercial, documentos de transporte, declaración aduanera, nómina de trabajadores etc. Además, de contribuir en el almacenaje mediante el control de stock e inventarios y en la distribución de la mercancía porque permite controlar el estado del envío y recibir notificaciones sobre el horario de recogida, advertir de posibles demoras o elaborar una prueba de entrega electrónica a través de mensajes generados automáticamente.

Tras el análisis de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológico de los países se obtiene como resultados sobre la selección del mercado que Francia tiene un valor de 0,79; Italia 0,44 y Estados Unidos 1,14; según los valores obtenidos se identifica que el mercado más adecuado para la comercialización del marisco es Estados Unidos. Debido al gran consumo por parte de los estadounidenses en cuanto a productos del mar y más aun de camarón ya que este producto se lo consume en grandes cantidades en restaurantes y también se lo utiliza para el consumo diario en los hogares. Para la selección de ciudad se consideran las tres ciudades que más importan camarón en Estados Unidos, esta información se la obtuvo a través del sitio web Cobus Grup, dando como resultado que Los Ángeles es la ciudad que más importa este producto, seguido de Miami y a continuación Filadelfia, tras la realización de una nueva matriz POAM con factores geográficos, psicográficos, demográficos y económicos se observa que la ciudad propicia es Los Ángeles perteneciente al estado de California, esta ciudad es la más grande del estado y la segunda en cuanto al país.

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta antecedentes investigativos, como artículos científicos, tesis y libros relacionados a las variables de estudio como es la oportunidad de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística.

El antecedente que contribuyó como base para el desarrollo de la presente investigación es Oportunidad en mercados internacionales para la comercialización de quinua orgánica, desde

el cantón bolívar de la provincia del Carchi-Ecuador, de autoría de Cristina Rodríguez en el año 2018, de la metodología se considera el enfoque cualitativo y cuantitativo y el tipo de investigación explicativa, el análisis de PESTEL y la realización de la matriz POAM para determinar el mercado óptimo para la comercialización de camarón, en el antecedente se estudian tres países, Estados Unidos, Alemania y Canadá de los cuales el mercado óptimo es Canadá para la comercialización de quinua orgánica. En la nueva investigación se utilizó la misma metodología logrando identificar que los países a estudiarlos son: Francia, Italia y Estados Unidos, aquí se consideró los acuerdos comerciales que ha firmado Ecuador con estos países, además se analizó las medidas arancelarias y no arancelarias, el PIB, PIB Per-Cápita, tasa de inflación, riesgo comercial, tipo de cambio, balanza comercial, índice de competitividad global, población, PEA, tasa de desempleo, cultura, idioma, gustos y preferencias. Con estos datos y por medio de la matriz POAM se obtuvo que Estados Unidos es el mejor mercado para la comercialización de camarón de la subpartida 030617, debido a las oportunidades y ventajas que este país presenta. En cambio, para determinar la ciudad idónea en el antecedente lo realiza a través de un análisis PESTEL en cambio en la nueva investigación se describen los factores geográficos, demográficos, psicográficos y económicos para posteriormente ser evaluados a través de una matriz POAM, consiguiendo como resultado que la ciudad óptima para la comercialización de camarón es Los Ángeles.

Otro antecedente que se considera es el “Análisis del sector camaronero ecuatoriano y sus ventajas competitivas y comparativas para encarar un mercado internacional competitivo” estudio realizado por Muñoz, Duran, y Gonzales en el año 2017, en este artículo científico se determinan cuatro países: EE. UU, Unión Europea, Vietnam y China, los cuales son los que más importan camarón ecuatoriano, en el antecedente se indica que en el año 2016 el 60% de las exportaciones del Ecuador se dirigían hacia la Unión Europea, específicamente a países como Francia e Italia, en la nueva investigación realizada en el año 2021 en un top 5 los mayores importadores de camarón desde Ecuador según TradeMap son China, Estados Unidos de América, España, Francia e Italia, concluyendo que el escenario de las exportaciones de la subpartida 030617 han cambiado y ha modificado su mercado en los últimos cinco años. Además, en las dos investigaciones se habla de la teoría de la ventaja competitiva, en el antecedente se plantea que la empresa puede ser competitiva a través de los beneficios que ofrece el camarón ecuatoriano pues son únicos por la situación geográfica en la que se encuentra el país y la nueva investigación porque mediante la utilización de la robótica en la logística se

ejecutan las actividades de la empresa de manera más eficiente, productiva, automatizada y así la empresa alcanza a ser más competitiva.

Se consideró el antecedente sobre “Automatización Robótica de procesos (RPA)” con autoría de Fabricio Silva en este artículo se llega a la conclusión de que las empresas deben de estar preparadas para nuevas tecnologías y manifiesta que la automatización cognitiva y la inteligencia artificial están a pocos años de ser parte de la vida cotidiana en los negocios, por ende la importancia de realizar este estudio para conocer como la empresa puede ir automatizando los procesos, planteando que se empiece por la implementación de un robot software RPA que ayude al área administrativa a automatizar las tareas que se realizan en la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. puesto que la empresa debe de estar puesta al cambio eh innovación porque quien no innova se queda atrás. Se debe resaltar que la capacidad de adaptación de las organizaciones juega un papel fundamental en la competitividad y la estabilidad, pero en el artículo científico el autor plantea que los mayores beneficios vendrán para aquellas organizaciones que puedan adaptar su infraestructura tecnológica y humana.

En el artículo científico “La logística del mañana: retos y oportunidades en la era digital” con autoría de Eduard J. Álvarez Palau y Marta Viu Roig publicado en el año 2017, menciona a los sistemas de información para la interconexión logística en donde se plantea como una estrategia la Innovación en TIC, la automatización de las operaciones logísticas. Un ejemplo es la utilización de un software en la nube el cual gestiona las actividades de los operarios del almacén, el seguimiento de los datos de inventario, la supervisión de operaciones. En cambio en la presente investigación se analiza el software RPA, el cual ayuda a automatizar las actividades administrativas que se realizan en la empresa generando efectos positivos en toda la cadena de suministros no solamente en el área de almacenamiento, en los dos estudios se concluye que la implementación de la tecnología aporta en el almacenamiento de la mercancía, porque se tiene un control de inventarios, stock, supervisión de operaciones y mejor utilización de los espacios en el almacén.

De acuerdo con la investigación sobre la “Gestión de Almacenes con Tecnología WMS” de autoría de Camilo Silva García en el año 2018, señala que los sistemas WMS son una herramienta de eficiencia para las operaciones logísticas; el objetivo de las empresas al momento de buscar un WMS es la reducción de costos, bajar niveles de inventario, aumentar la productividad del almacén y disminuir los tiempos de atención de pedidos. Entre los beneficios que ofrece el robot software RPA analizado en la nueva investigación está la

reducción de costos, la monitorización y eficiencia en las actividades ejecutadas por el software, aumento de la productividad, automatización de procesos, reducción en el tiempo de respuesta, mejor control en pedidos de mercancías, reducción de errores humanos. Llegando a la conclusión que en las dos investigaciones la tecnología juega un papel importante en el desarrollo de las actividades para mejorar la logística dentro de las organizaciones y se debe considerar a las herramientas tecnológicas como procesos de mejora continua.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se logro determinar en la investigación realizada que hay una oportunidad de mercado para la comercialización internacional de camarón, el cual es Estados Unidos debido a que presenta oportunidades por la firma del acuerdo comercial y la gran demanda del producto, este país es el más propicio porque una vez analizados los entornos políticos, económico, sociales y culturales el resultado de la ponderación es 1.14, siendo el porcentaje más alto con relación a Francia e Italia. Además, la empresa Flota pesquera DERIANCOMP S.A. tiene una ventaja es este país porque cuenta con la certificación FDA la cual garantiza que el producto cumple con los estándares de calidad exigidos por el país norte americano.

Para identificar la ciudad meta se realizó la segmentación por ciudades, considerando los factores geográficos, psicográficos, demográficos y económicos, obteniendo como resultado que la mejor ciudad para la exportación de camarón ecuatoriano es Los Ángeles.

A través de la herramienta web Trademap, se identificó a Francia, Italia y Estados Unidos como posibles países para la comercialización de camarón de la subpartida 030617. Estos países se consideran en el estudio debido al alto índice de consumo y al número de importaciones que realizan del marisco.

Las importaciones de la subpartida 030617 hacia Estados Unidos tienen una tendencia de crecimiento esto es favorable para la empresa porque existe un mercado potencial, debido a la demanda insatisfecha que existe del producto es beneficioso aumentar la producción y comercialización de camarón, esto favorece a la empresa porque se generaran más ingresos por las ventas internacionales y entrarían más divisas las cuales favorecen al país (Ecuador).

De las cuatro teorías planteadas se tomó en consideración la teoría de la Ventaja Competitiva que al realizar el estudio se concluye que la empresa al implementar la robótica en la logística es más eficiente y productiva además de reducir costos por errores que comete el hombre y porque un robot puede trabajar sin descanso es decir las 24 horas si así se lo programa. También se basa en la teoría de crecimiento económico la cual se fundamenta en la investigación y el desarrollo de las empresas.

Se evidenció que la producción de camarón resulta favorable para Ecuador debido que tiene aceptación en los mercados internacionales y con el pasar de los años la demanda del producto ha ido aumentando. Una ventaja con la que cuenta nuestro país es que se beneficia con el trato preferencial por parte de sus principales socios comerciales como es Estados Unidos y la Unión Europea, por ello las exportaciones desde Ecuador de la subpartida 030617 ingresan a estos mercados con 0% de arancel.

La gestión en la logística es una parte clave para el crecimiento de la empresa, es la encargada de coordinar los actores que intervienen en la cadena de suministro, desde la adquisición de la materia prima hasta que llega al consumidor final, por ende, es importante la implementación de la robótica para mejorar los procesos que se realizan en la empresa, partiendo desde la toma de decisiones en el área administrativa para mejorar las actividades que se realizan en la empresa, por medio de la logística se aumenta la satisfacción del cliente porque se mejora la productividad de la empresa.

Existe varios programas, softwares, aparatos y wearables que sirven para automatizar y robotizar los procesos que se realizan en la cadena de suministros de la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. pero sería beneficioso empezar por implementar el software RPA porque no es muy costosa su adquisición, es fácil de usar y ofrece múltiples beneficios que tiene como reducción de costos, mejoras en los procesos, eficiencia en las actividades que se puede programar evitando costos por errores humanos, además un programa no tiene un horario es decir puede trabajar 24/7 y así mejorar la productividad de la empresa.

La mayor parte de las investigaciones realizadas referente a la implementación de la robótica en la logística están encaminadas al área de almacenamiento, proponiendo equipos, maquinaria y software que ayuden en esta parte de la cadena de suministros, debido a que es la que mayor inconveniente presenta por daños en la manipulación y control en los inventarios de mercaderías.

5.2. RECOMENDACIONES

La empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. actualmente exporta el camarón de la subpartida 030617 a tres mercados internacionales como: Colombia, China, España y Vietnam, por lo cual se sugiere un nuevo mercado para la comercialización de este producto el cual es Estados Unidos ya que este país ofrece grandes oportunidades y ventaja y como segunda alternativa se plantea estudiar a Francia.

La empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A. deberá de implementar la robótica en la logística para mejorar sus procesos, para que estén automatizados y así ser más competitiva en la cadena de suministros y tener más participación en los mercados intencionales. Se propone la implementación del robot software RPA (automatización robótica para los procesos).

Es importante que los directivos de la empresa se direccionen en la inversión en tecnología y maquinaria, con la finalidad de optimizar tiempos y reducir costos.

La presente investigación servirá como base para nuevos estudios, ya que se determinó el mercado optimo, pero falta el estudio de cómo se deberá de realizar la comercialización de camarón de la subpartida 030617 hacia Estados Unidos, también con lo referente a la segunda variable se realizó el análisis de la robótica en la logística de la empresa Flota pesquera DERIANCOMP S.A. pero falta el estudio de la implementación del robot software en la empresa, para identificar y automatizar las actividades que se realizan en la empresa pesquera.

Que las empresas inviertan en la implementación del software RPA, porque no es costoso y brinda varios beneficios, que mejoran las actividades que se realizan en las empresas con el principal objetivo de disminuir significativamente los costos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, E. (2020). Cultura de Estados Unidos: tradiciones, costumbres, música, vestimenta. Recuperado el 26 de mayo de 2021 de <https://www.lifeder.com/cultura-de-estados-unidos/>

Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill: México.

Banco Central del Ecuador (2020). Balanza comercial del camarón. Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/search/?searchword=camaron>

Banco Mundial (2020). Indicadores macroeconómicos. Recuperados 20 de enero del 2021 de <https://www.bancomundial.org/es/home>

BCE, (2019). BOLETÍN 31: ECUADOR Y LOS ACUERDOS COMERCIALES. Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

Cámara Nacional de Pesquería, (2020). Estadísticas de consumo de mariscos en los EE. UU. (prepandemia). Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://camaradepesqueria.ec/estadisticas-de-consumo-de-mariscos-en-los-ee-uu-pre-pandemia/>

CESCE, (2021). Mapa Riesgo País: Diagnóstico de riesgos políticos y comerciales. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <https://www.cesce.es/es/riesgo-pais>

CIPS. (2018). Ocado trials humanoid robot warehouse worker. Cips.org. En O. t. Cips.org. Antares: Madrid.

Climas y viajes (s/f). Clima en América Norte. Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://www.climasyviajes.com/continentes/america-norte>

Comité de Comercio Exterior, (2012). Resolución No. 59. Recuperado 26 mayo de 2021 de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf

Comisión europea, (2021). Portal de la UE para el comercio de información para exportadores e importadores. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/shrimps>

Conocemiami.com (2019). Los idiomas de Miami. Recuperado el 12 de julio del 2021 de https://www.conocemiami.com/antes_del_viaje.php?conocer=idioma

Costasur (s/f). Filadelfia Pensilvania Estados Unidos. Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://usa.costasur.com/es/filadelfia.html>

Datosmacro.com (2020). Indicadores macroeconómicos. Recuperado el 13 de enero del 2021 de <https://datosmacro.expansion.com/>

Del Val, J. (2016). Industria 4.0: La Transformación Digital de la Industria. Recuperado el 15 junio del 2021 de <https://revistaingenieria.deusto.es/tag/industria-4-0/>

Delhipages.live (2020). Filadelfia. Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://delhipages.live/geografia-y-viajes/ciudades-y-pueblos/ciudades-y-pueblos-ps/philadelphia>

Discover Los Ángeles (2020). Información General Sobre Los Ángeles. Recuperado el 30 de junio de 2021 de <https://www.discoverlosangeles.com/es/informaci%C3%B3n-general-sobre-los-%C3%A1ngeles>

Dirección Nacional de Aduanas (s/f). Medidas paraarancelarias. Recuperado el 30 de junio de 2021 de <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2697/8/innova.front/medidas-paraarancelarias.html>

Global Aquaculture (2020). Producción de camarón. Recuperado el 23 de agosto de 2021 de <https://translate.google.com/translate?hl=es-419&sl=en&tl=es&u=https%3A%2F%2Fwww.aquaculturealliance.org%2F%3Fs%3Dshrimp%2Bproduction&prev=search&sandbox=1>

Hill, Ch. (2011). Negocios Internacionales. Mc Graw Hill: México.

Huertos, E. (2019). Logística 4.0: Importancia en el Proceso Logístico de Distribución de Última Milla. Recuperado el 15 junio del 2021 de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/31727/HuertosCarranzaEderAndres2019.pdf?sequence=1>

ICEX, (2019). Las dificultades de satisfacer al consumidor francés. Recuperado el 5 de mayo del 2021 de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2019814753.html?idPais=FR>

Jurado, Y. (2018). Análisis del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador y la Unión Europea en la Exportación de la Subpartida 0306.17.99.00 (Camarón Congelado). Recuperado el 5 de mayo del 2021 de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14367/1/T-ESPE-057724.pdf>

Logitravel (2019). Miami. Recuperado el 12 de julio del 2021 de <https://www.logitravel.com/guias-de-viajes/america-del-norte/estados-unidos/miami>

Martínez, T. (2021). ¿Qué se necesita para exportar camarones a Estados Unidos de América? Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/qu-se-necesita-para-exportar-camarones-a-estados-unidos-de-am>

Miami, (2020). Factores que influyen la economía de Miami. Recuperado el 12 de julio del 2021 de <https://pfsrealty.com/es/>

Milkelsten, D. (2019). Automatización y Tecnologías Emergentes. Recuperado 30 de junio de 2021 de <https://play.google.com/books/reader?id=OR7NDwAAQBAJ&pg=GBS.PT1>

Nagel C. (2018). Los Ángeles, Historia E Información De La Ciudad De EE. UU. Recuperado el 12 de julio del 2021 de <https://historiaybiografias.com/losangeles/>

NOVICAP (2017). Tipos de IVA: todo lo que tienes que saber. Recuperado el 12 de marzo del 2021 de <https://novicap.com/blog/tipos-iva/>

Oficina de Información Diplomática, (2021). Ficha Francia República Francesa. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/>

Oficina del Censo EE. UU. (2019), Reportero de censo. Recuperado 30 de junio de 2021 de <https://translate.google.com/translate?hl=es419&sl=en&u=https://censusreporter.org/profiles/16000US0644000-los-angeles-ca/&prev=search&pto=aue>

Oficina del Censo EE. UU. (2019). Reportero de censo. Recuperado el 12 de julio del 2021 de

<https://translate.google.com/translate?hl=es419&sl=en&u=https://censusreporter.org/profiles/16000US1245000-miami-fl/&prev=search&pto=aue>

PROECUADOR, (2019). Guía Comercial de EE. UU. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de [file:///C:/Users/Lenovo-PC/Downloads/PROEC_GC2019_EEUU%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo-PC/Downloads/PROEC_GC2019_EEUU%20(1).pdf)

Rodríguez (2011). Comer y beber en Filadelfia. Recuperado el 13 de julio del 2021 de <https://www.diariodelviajero.com/america/comer-y-beber-en-filadelfia>

Roldán, P. (2017). Comercio Exterior. Recuperado el 15 de junio de 2021 de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>

Rozor, O. (2014). En que consiste la Oferta Exportable. Recuperado el 15 de junio de 2021 de <http://omairarozor.blogspot.com/2014/04/en-que-consiste-la-oferta-exportable.html>

Salvatierra, M. (2019). Del acuerdo comercial de Ecuador con la UE. Hablando sobre el libre comercio. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <https://www.eluniverso.com/opinion/2019/06/03/nota/7355433/acuerdo-comercial-ecuador-ue-hablando-sobre-libre-comercio/>

Silva, F. (2017). Automatización Robótica de Procesos (RPA). Recuperado el 2 de septiembre de 2021 de https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/strategy/Automatizacion_Rob%C3%B3tica_Procesos.pdf

UNIR. (2019). Tendencias Futuras en la Gestión de la Logística y la Cadena de Suministro. En UNIR. Antares: Madrid.

Universidad La Salle, (2014). ¿QUÉ SON LOS WEARABLES? Recuperado el 9 de agosto del 2021 de <https://blogs.salleurl.edu/es/emprendedores/wearables>

Quintanchala, J. (2014). El acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea y el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El%20acuerdo.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Acta de Pre-Defensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Portilla Aguilar Jessika Lisbeth
NIVEL/PARALELO: EGRESADA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401541966
PERIODO ACADÉMICO: Jun-Sep 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A."

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSc. Jaime Rodrigo Moreno Vallejo
LECTOR: MSc. Blanca Liliana Montenegro Obando
ASESOR: MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual

FECHA: martes, 14 de Septiembre de 2021

HORA: 09H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,60
2) Trabajo escrito	2,60
Nota final de PRE DEFENSA	8,20

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **martes, 14 de Septiembre de 2021**



MSc. Jaime Rodrigo Moreno Vallejo

PRESIDENTE



JOSE ALEJANDRO
ARAUZ
RIVADENEIRA

MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira

TUTOR



BLANCA LILIANA
MONTENEGRO
OBANDO

MSc. Blanca Liliana Montenegro Obando

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Portilla Aguilar Jessika Lisbeth				
DATE: 22 de septiembre de 2021				
TOPIC: "Oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DERIANCOMP S.A."				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	<p>9 - 10: EXCELLENT</p> <p>7 - 8,9: GOOD</p> <p>5 - 6,9: AVERAGE</p> <p>0 - 4,9: LIMITED</p> <p style="text-align: center;">TOTAL 9</p>			



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Portilla Aguilar Jessika Lisbeth

Fecha de recepción del abstract: 22 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 22 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PEÑAÑIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Solicitud de aceptación emitida por la Dirección de Carrera



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Memorando Nro. UPEC-CEYNCI-2020-111-M

Tulcán, 27 de enero de 2020

PARA: Ing. Joffe Copete Granja
**GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA FLOTA PESQUERA
DEREANCOMP S.A.**

ASUNTO: Solicitud

Reciba un atento y cordial saludo deseándole éxitos y aciertos en sus importantes funciones.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más comedida se facilite información para que la señorita Jesika Lisbeth Portilla Aguilar estudiante de décimo nivel de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional pueda desarrollar el trabajo de Investigación "Oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la Logística para la Empresa Flota Pesquera DEREANCOMP S.A."

Cabe recalcar que la información proporcionada será utilizada con absoluta confidencialidad y destinada a fines estrictamente académicos.

Por la atención que se dé al presente requerimiento anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Ing. Edison Caza Guevara Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
"Educación para el desarrollo y la Integración"**



Anexo 4: Aceptación de la empresa Flota Pesquera DERAINCOMP S.A.

 <p>Seafoods LA PESQUERA</p>	<p>Dirección: Av. Jaime Roldos Aguilera vía Puerto Pesquero Teléfonos: (593 6) 2 012968 - (593 9) 99196325 Página Web: http://www.deriancomp.com</p>
<p>OFICIO FPD-2020-0003</p>	
<p>Esmeraldas, 05 de febrero del 2020</p>	
<p>Ingeniero Edison Caza Guevara Msc. DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL DE LA UPEC Presente.</p>	
<p>De mis consideraciones</p>	
<p>En atención a su memorando Nro. UPEC-CEYNCI-2020-111-M enviado con fecha 27 de enero del presente año, por la señorita Jessika Lisbeth Portilla Aguilar, C.I. 0401541966, estudiante de decimo nivel de la carrera de COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL, con el tema de investigación "Oportunidades de mercados internacionales del camarón y la robótica en la logística para la empresa Flota Pesquera DEREANCOMP S.A.", damos contestación positiva al desarrollo del estudio y nos comprometemos a la entrega de la información de nuestra empresa, tomando en cuenta que esta información será totalmente confidencial.</p>	
<p>Particular que ponemos en su conocimiento para los fines pertinentes.</p>	
<p>Atentamente:</p>	
	
<p>Sr. Joffre Copete Granja GERENTE GENERAL Flota Pesquera Deriancomp S.A. JJ SEAFOODS</p>	

Anexo 5: Formato de la Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DE CACHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR



Entrevista dirigida al Sr. Jimmy Intriago, presidente de la empresa Flota Pesquera DERAIANCOMP S.A.

1. ¿A qué se dedica la empresa?

.....

2. ¿Cuáles son los productos que ofrece la empresa?

.....

3. ¿Cuál es el proceso que se le realiza al camarón para ser comercializado?

.....

4. ¿Qué tipo de maquinaria se utiliza para el procesamiento y empaque del camarón?

.....

5. ¿Cuál es la capacidad de producción de camarón que tiene la empresa?

.....

6. ¿Cuál es la oferta exportable de camarón en la empresa?

.....

7. ¿A qué países se destinan las exportaciones de camarón?

.....

8. ¿Cómo exporta el camarón la empresa?

.....

9. ¿La empresa cuenta con certificaciones de calidad para el ingreso del camarón a mercados internacionales?

.....

10. ¿Cuál es el proceso logístico que maneja la empresa?

.....

11. ¿Conoce usted sobre la importancia de la implementación de las nuevas tecnologías en la logística para mejorar los procesos en la empresa?

.....

12. ¿La empresa maneja algún software que permita mejorar los procesos de logística?

.....

13. ¿Como está distribuida la empresa, tomando en cuenta el orgánico funcional?

.....

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 6: Realización de la entrevista

Entrevista dirigida al Sr. Jimmy Intriago, presidente de la empresa Flota Pesquera DERAIANCOMP S.A.

1. ¿A qué se dedica la empresa?

La empresa Flota pesquera DERAIANCOMP S.A. se dedica al proceso, empaque y exportación de mariscos.

2. ¿Cuáles son los productos que ofrece la empresa?

- Principales productos: Pescados frescos y congelados (mahi, pez espada, atún, pargos, corvinas. berrugate, picudo, wahoo etc), Camarones frescos y congelados de mar y de finca.
- Productos estrella: Pescado Mahi y Camarón Vannamei

3. ¿Cuál es el proceso que se le realiza al camarón para ser comercializado?

- **Recibo de camarón de las piscinas y proveedores:** el camarón entero es transportado con suficiente hielo para que mantenga su frescura y no pierda sus nutrientes, al momento que llega a la empresa el producto es pesado. Allí se realizarán muestreos de camarón para análisis de calidad y estimación de tallas del camarón. Posteriormente se pasa a tinas o tolvas con agua y hielo.
- **Descabezado:** consiste en la eliminación de la cabeza; en este proceso el personal entrara con su equipo de protección (redcilla, bata, botas y guantes), y eliminan la cabeza del camarón. Cada descabezador deberá descabezar de 3 a 4 quintales de camarón diariamente. Una vez que se cumple este proceso se procede a lavar el producto para luego ser clasificado por tallas.
- **Control de calidad:** durante el proceso de descabezado se realizan muestreos para estimar rendimientos y mantener control de los flujos.
- **Clasificación:** la clasificación del producto se lo realiza por tallas en una maquinaria clasificadora de camarón.
- **Glaseado:** consiste en la rociar con una capa de agua entre 0 y 2°C el producto para que los camarones no se deshidraten y no se compacten, para ello también se utiliza un nivel de cloro de 1,5 ppm, posteriormente se lo congela. El glaseado se

lo realiza para garantizar la calidad de producto y que el consumidor final pague un valor monetario por el camarón y no por el exceso de hielo.

- **Empacado y Etiquetado:** El camarón se etiqueta y se empaca en fundas de 20 kg.
- **Congelación en Túnel:** El camarón es puesto en una banda transportadora e ingresa a un túnel de congelación el cual se encuentra a -40°C .
- **Detector de metales:** El camarón antes de ser embalado pasa por un detector de metales para garantiza que no exista la presencia de metales u otra partícula o sustancia ajena al producto.
- **Encartonado:** Una vez congelado el producto se procede a encartonarlo y se lo almacena en cámaras de congelación a una temperatura de -18°C . y -24°C .
- **Almacenado y despacho:** el camarón descabezado es dispuesto en gavetas para su almacenamiento en la cámara de mantenimiento del producto congelado A 20°C , para su posterior despacho y su destino hacia el puerto.

El camarón tiene un rendimiento del 70%, puesto que el descabezado elimina el restante 30%. El proceso de producción y agregación de valor. La empresa como se ha mencionado producirá camarón y lo destinará al procesamiento correspondiendo un flujo que va desde la recepción de materia prima hasta la entrega del producto al cliente o bróker.

4. ¿Qué tipo de maquinaria se utiliza para el procesamiento y empaque del camarón?

La planta JJ SEAFOODS es una empresa que no cuenta con maquinaria de última tecnología por lo que más bien los procesos y maquinarias a utilizarse son manuales y menos tecnificados. La mayoría de mano de obra no es calificada debido a que el trabajo en gran proporción es mecánico es decir que no requiere de mayores habilidades intelectuales.

- Tolva de selección
- Clasificadora de camarón
- Degollador
- Bascula
- Mesa de descabezado
- Cámara de mantenimiento
- Túnel de congelación

- Maquina detector de metales
- Microscopio
- Nevera de laboratorio
- Gavetas
- Tinas
- Montacargas
- Indumentaria (redecilla, bata, botas y guantes)

5. ¿Cuál es la capacidad de procesamiento que tiene la empresa?

La capacidad que tiene la empresa para procesar el camarón es de 200 toneladas.

6. ¿Cuál es la oferta exportable de camarón en la empresa?

La empresa pesquera tiene una oferta exportable de 100 toneladas mensuales es decir 1200 toneladas anuales.

7. ¿A qué países se destinan las exportaciones de camarón?

Las exportaciones de camarón se destinan a China, Vietnam, España y Colombia

8. ¿Cómo exporta el camarón la empresa?

La empresa exporta camarón congelado vía marítima y lo realiza en todas las presentaciones: entero, descabezado, con cola, pelado y desvenado.

9. ¿La empresa cuenta con certificaciones de calidad para el ingreso del camarón a mercados internacionales?

La empresa pesquera cuenta con tres certificaciones internacionales

- Certificación BMP (Buenas Prácticas de Manufactura)
- Certificación HACCP-Hazard analysis & critical points (Análisis de peligros y puntos críticos de control-APPCC). Esta certificación garantiza la inocuidad de los alimentos
- Certificado FDA (Administración de medicamentos y alimentos de los Estados Unidos)

10. ¿Cuál es el proceso logístico que maneja la empresa?

- Proveedores
- Procesamiento
- Almacenamiento
- Distribución
- Comercialización

11. ¿Conoce usted sobre la importancia de la implementación de las nuevas tecnologías en la logística para mejorar los procesos en la empresa?

Si conoce de la importancia de la tecnificación en la industria, los programas, softwares e innovación, pero la empresa no está en la capacidad de implementar nuevas tecnologías en la logística debido a que no cuenta con suficientes recursos económicos.

12. ¿La empresa maneja algún software que permita mejorar los procesos de logística?

Si, maneja un software llamado Listosoft el cual ayuda a llevar un registro contable y un control de la producción y ventas de los diferentes productos que ofrece la empresa.

13. ¿Como está distribuida la empresa, tomando en cuenta el orgánico funcional?

- Estructura Organizacional

Gerente General

Presidente

Dpto. de producción

Dpto. de RR.HH.

Dpto. de Ventas y comercialización

Dpto. de control de calidad

Dpto. de Contabilidad

Dpto. Logística

Dpto. Comercio Exterior

- Distribución de la planta

