

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Tema: “Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Comercio Exterior

AUTORAS: Fuertes Estacio Nelly Eunice
Portilla Córdova Gabriela Jacqueline

TUTORA: Gutiérrez Villarreal Milena del Rocío

Tulcán, 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Nelly Eunice Fuertes Estacio con el número de cédula 2100715842 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Gutiérrez Villarreal Milena del Rocío

TUTORA

f.....

José Alejandro Arauz Rivadeneira

LECTOR

Tulcán, febrero de 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Gabriela Jacqueline Portilla Córdova con el número de cédula 0402044986 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Gutiérrez Villarreal Milena del Rocío

TUTORA

f.....

José Alejandro Arauz Rivadeneira

LECTOR

Tulcán, febrero de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Nelly Eunice Fuertes Estacio con cédula de identidad número 2100715842 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Nelly Eunice Fuertes Estacio

AUTORA

Tulcán, febrero de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Gabriela Jacqueline Portilla Córdova con cédula de identidad número 0402044986 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. .....

Gabriela Jacqueline Portilla Córdova

AUTORA

Tulcán, febrero de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nelly Eunice Fuertes Estacio declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Nelly Eunice Fuertes Estacio

AUTORA

Tulcán, febrero de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gabriela Jacqueline Portilla Córdova declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Gabriela Jacqueline Portilla Córdova

AUTORA

Tulcán, febrero de 2022

AGRADECIMIENTO.

Mi agradecimiento infinito a Dios y a mis padres que han sido y son el pilar fundamental para poder alcanzar mis metas, por brindarme todo su amor y apoyo incondicional en las etapas de mi vida, por permitir seguir con mis sueños y logros que ahora son el resultado de su ayuda, por ser mi inspiración y darme las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mi familia en especial a mis hermanas y sobrinos por estar siempre presentes a lo largo de esta fase de mi vida. A mi querida madre Alicia por impulsarme a seguir mis estudios, por sus consejos y enseñarme a creer en mi capacidad, por alentarme cada día a levantarme y superarme a ser una mejor persona cada día.

A mi padre Esteban, por darme el ejemplo de lucha y superación, inculcándome el valor del respeto, trabajo y honestidad, sobre todo por enseñarme que a pesar de las adversidades que se presentan siempre hay una nueva oportunidad para empezar y seguir adelante.

A los docentes con los que tuve la oportunidad de compartir en el aula de clase y que además aportaron y formaron parte de mi aprendizaje y formación profesional, brindándome sus valiosos conocimientos y valores que hicieron que cada día pueda crecer como profesional ya que desde el inicio de mi carrera universitaria han sido mi segunda familia.

Finalmente, a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas y haberme permitido realizar mi carrera profesional en este campus, espacios y aulas donde cada recuerdo lo llevaré en el corazón.

Nelly Eunice Fuertes Estacio

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a mi madre y hermana por estar presentes siempre en cada paso y decisión, apoyándome y dando palabras de aliento, por su sacrificio y motivación por enseñarme que todo se consigue con esfuerzo y dedicación gracias por estar pendientes de mí en todo momento, hoy he logrado llegar hasta donde estoy, también agradezco a mis familiares y amigos, especialmente Jhon y William que siempre estuvieron dándome animo e impulso para continuar con mis estudios.

Agradezco además a mi querida institución por abrirme las puertas para formarme como futura profesional, así mismo agradecer a todos mis docentes por haberme impartido sus conocimientos y experiencias vividas, gracias a ellos he podido crecer con valores éticos profesionales, de la misma manera agradecer a las bonitas amistades que pude construir durante todo el proceso universitario, a mis compañeros de carrera que al haber compartido momentos y trabajos grupales sirvieron para ser más amigables y practicar el compañerismo, unión y cooperación entre todos nosotros, quiero también agradecer a mi compañera de tesis por haber sido parte de este proceso, ya que al ser más que compañeras y amigas fuimos hermanas en un proceso educativo universitario logrando así la comprensión para llevar a cabo este trabajo de investigación.

Hoy en día puedo decirles que gracias a todos ustedes he logrado un paso más en mi vida y que el esfuerzo y sacrificio que lo dieron se ve reflejado en esta meta culminada.

Gabriela Jacqueline Portilla Córdova

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico con todo mi amor y cariño a:

Dios y la Virgen María porque ellos han sido mi guía y mi fortaleza para la culminación de este sueño y siempre han estado presentes en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer.

A mis padres Alicia y Esteban, por su amor, trabajo y sacrificio durante todos estos años, por creer en mi capacidad e impulsarme hacia el camino de la superación, apoyándome en cada momento inculcándome valores que me han ayudado a ser una mejor persona responsable y comprometida con cada tarea encomendada.

A mis hermanas Ximena, Alexandra y Vanessa por brindarme su cariño y apoyo incondicional durante este proceso porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una persona decidida por conseguir lo que te propones.

A mis compañeros/as y amigos/as que durante este tiempo hemos podido compartir grandes experiencias, conocimientos y aventuras, logrando que este sueño en común se haga realidad.

A todas las personas que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación profesional, por el amor brindado cada día y por extenderme su mano en momentos difíciles.

Nelly Eunice Fuertes Estacio

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios por haberme permitido seguir con vida y salud y así culminar con mi carrera universitaria.

Dedicado en su totalidad a la persona más importante de mi vida que es mi madre por creer en mi capacidad, brindándome su apoyo incondicional, su acompañamiento en cada una de las noches y desveladas haciendo tareas, por brindarme su bendición en cada salida y retorno a casa, del mismo modo por enseñarme valores de respeto, responsabilidad, humildad y honestidad, por ser una persona que pese a las circunstancias de la vida ha sabido sacar a sus dos hijas adelante, además por haberme forjado como la persona que soy hoy en día, gracias a ella he logrado este paso tan importante de mi vida, con sus palabras de aliento y apoyo me dieron fuerza para llegar hasta esta meta, además de enseñarme que la vida no es fácil y sencilla, que hay que pasar por varios obstáculos que se presentan en el camino para poder cumplir el objetivo planteado en un inicio, ya que el camino hasta este momento no ha sido sencillo pero gracias a su amor, cariño y sacrificio se ha podido ver reflejado en este logro y meta culminada.

De la misma manera quiero dedicar este trabajo en ofrenda a mi padre, ya que con su presencia espiritual me dio su bendición, gracias por cuidarme y siempre regresarme a casa con vida y salud. Como no también dedicar este escalón más a mi hermana ya que ella ha estado presente con sus consejos y palabras de aliento que han servido de impulso e inspiración para seguir adelante, por ayudarme en algunas de las ocasiones hacer tareas cuando no las entendía, gracias por enseñarme que con paciencia y dedicación se llega al éxito.

Y, por último, se lo dedico a la persona más especial y pequeña de mi familia mi sobrina porque sé que soy su inspiración y ejemplo para seguir cuando crezca.

Gabriela Jacqueline Portilla Córdova

INDICE

RESUMEN	22
ABSTRACT	23
INTRODUCCIÓN	24
I. PROBLEMA	25
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
1.3. JUSTIFICACIÓN	26
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	28
1.4.1. Objetivo General.....	28
1.4.2. Objetivos Específicos	28
1.4.3. Preguntas de Investigación	29
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	30
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	30
2.1.1. Artículos Científicos.....	30
2.1.2. Libros y Tesis	36
2.2. MARCO TEÓRICO	40
2.2.1. Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.....	40
2.2.2. Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter	40
2.2.3. Teoría del valor del trabajo de Adam Smith	41
2.2.4. Teoría de crecimiento económico y el comercio internacional de Nordhaus y Romer 41	
2.2.5. Modelo Keynesiano de la demanda agregada.	42
2.3 MARCO CONCEPTUAL	43
2.3.1. Variable independiente: Asimetrías Económicas	43
2.3.1.1 Macroeconomía	43
2.3.1.2. Producto Interno Bruto PIB	44
2.3.2. Microeconomía.....	46

2.3.3. Barreras al comercio	47
2.3.4. Inversión extranjera directa	49
2.3.5. Economías a escala.....	50
2.3.6. Variable dependiente: intercambio comercial	51
2.3.7. Viabilidad comercial.....	51
2.3.8. Producción agrícola	54
2.3.9. Política económica.....	54
2.3.10. Política comercial	56
2.3.11. Comercio internacional.....	56
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	56
III. METODOLOGÍA.....	61
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	61
3.1.1. Enfoque cualitativo.....	61
3.1.2. Enfoque Cuantitativo	62
3.1.3. Tipo de Investigación	62
3.2. IDEA A DEFENDER.....	64
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	64
3.3.1. Variable Independiente.....	64
3.3.2. Variable Dependiente	64
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	67
3.4.1. Método deductivo	67
3.4.2. Método inductivo.....	67
3.4.3. Técnica.....	68
3.4.3.1. Técnica documental	68
3.4.3.2. Técnica encuesta.....	69
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	69
ECUADOR.....	71
3.5.1. Análisis estadístico de Importaciones y Exportaciones de productos agrícolas	
ECUADOR – COLOMBIA	71
IMPORTACIONES.....	72
3.5.1.5. Precio por kilogramo neto de productos agrícolas importados desde Colombia a	

Ecuador.....	86
EXPORTACIONES.....	88
3.6. Pronóstico.....	103
COLOMBIA.....	111
3.7. Análisis estadístico de importaciones y exportaciones de productos agrícolas	
COLOMBIA - ECUADOR.....	111
IMPORTACIONES.....	112
3.7.4. Precio por kilogramo neto de productos agrícolas importados desde Colombia a	
Ecuador.....	125
EXPORTACIONES.....	127
3.8.4. Precio por kilogramo neto de productos exportados desde Colombia hacia Ecuador	
.....	139
3.9. Pronóstico.....	142
3.10. OPORTUNIDADES DE MERCADO Y VENTAJAS COMPETITIVAS.....	150
3.10.1. Ecuador.....	150
3.10.2. Indicadores sociales.....	151
3.10.2.1. Indicadores políticos.....	154
3.10.2.2. Indicadores económicos.....	159
Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM).....	161
3.10.3. Colombia.....	164
Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM.....	172
3.11. ESTRATEGIAS.....	174
4.1. FODA TULCAN.....	175
4.1.1. Fortalezas.....	175
4.1.2. Debilidades.....	175
4.1.3. Oportunidades.....	176
4.1.4. Amenazas.....	176
4.2. FODA IPIALES.....	180
4.2.1. Fortalezas.....	180
4.2.2. Debilidades.....	180
4.2.3. Oportunidades.....	181
4.2.4. Amenazas.....	181

5. Estrategias Planteadas.....	184
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	187
4.1. RESULTADOS	187
4.1.1. Variación de Ecuador	187
4.1.2. Variación de Tulcán.....	189
4.1.3. Variación Colombia.....	191
4.1.4. Variación Ipiales.....	193
4.2. Encuestas	194
4.2.1. Tulcán	195
4.2.2. Ipiales	207
4.3. Entrevistas	218
4.3.1. Entrevista Ministerio de Agricultura y Ganadería.....	218
4.3.2. Entrevista Cámara de Comercio Tulcán.....	221
4.2. DISCUSIÓN.....	225
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	227
5.1. CONCLUSIONES.....	227
5.2. RECOMENDACIONES	229
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	231
VII. ANEXOS.....	238

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	65
Tabla 2. Estudio de población Tulcán/Ipiales	71
Tabla 3. Clasificación arancelaria de la resolución 20 del COMEX.....	72
Tabla 4. Importadores de productos agrícolas de Ecuador.....	72
Tabla 5. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas.....	75
Tabla 6. FOB anual en importaciones desde Colombia de productos agrícolas	77
Tabla 7. Importadores de productos agrícolas del Carchi	79
Tabla 8. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas de empresas Ruc 04.....	82
Tabla 9. FOB anual en importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.....	84
Tabla 10. Análisis de productos importados por kg Netos.....	86
Tabla 11. Exportadores de productos agrícolas de Ecuador.....	88
Tabla 12. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas	92
Tabla 13. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas.....	93
Tabla 14. Exportadores de productos agrícolas del Carchi	96
Tabla 15. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas de empresas con Ruc 04 ..	98
Tabla 16. FOB anual de exportaciones desde Ecuador de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.....	100
Tabla 17. Análisis de productos exportados por kg Netos	102
Tabla 18. Análisis de proyección histórica.....	104
Tabla 19. Promedio Variación.....	105
Tabla 20. Proyección	106
Tabla 21. Análisis de proyección histórica de empresas importadoras del Carchi (Ruc 04) de productos agrícolas	107
Tabla 22. Promedio Variación.....	108
Tabla 23. Proyección	109
Tabla 24. Clasificación arancelaria de la resolución 20 del COMEX.....	111
Tabla 25. Importadores de productos agrícolas de Ipiales	112
Tabla 26. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas.....	116
Tabla 27. FOB anual en importaciones desde Ecuador de productos agrícolas.....	118
Tabla 28. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Ipiales	121

Tabla 29. FOB anual en importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.....	123
Tabla 30. Análisis de productos importados por kg Netos.....	126
Tabla 31. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador.....	131
Tabla 32. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas.....	133
Tabla 33. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas de empresas con código NIT.	136
Tabla 34. FOB anual de exportaciones desde Ecuador de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.....	138
Tabla 35. Análisis de productos exportados por kg Netos	140
Tabla 36. Análisis de proyección histórica.....	142
Tabla 37. Promedio Variación.....	143
Tabla 38. Proyección	144
Tabla 39. Análisis de proyección histórica de empresas importadoras del Carchi (Ruc 04) de productos agrícolas	146
Tabla 40. Promedio Variación.....	147
Tabla 41. Proyección	148
Tabla 42. Diagnóstico y selección de Mercado Internacional.....	151
Tabla 43. Distribución por edad	152
Tabla 44. Perfil del consumidor	153
Tabla 45. Estabilidad política	154
Tabla 46. Balanza Comercial Ecuador con Estados Unidos, Rusia y Colombia en Miles USD	156
Tabla 47. Estabilidad del Sistema Bancario	158
Tabla 48. Indicadores económicos 2018-2020	160
Tabla 49. Perfil de oportunidades y Amenazas del Medio POAM	161
Tabla 50. Ponderación de datos POAM	163
Tabla 51. Diagnóstico y selección de Mercado Internacional.....	164
Tabla 52. Distribución por edad	165
Tabla 53. Perfil del Consumidor Estados Unidos, Canadá y Ecuador	166
Tabla 54. Estabilidad Política.....	167
Tabla 55. Balanza Comercial Colombia con Estados Unidos, Canadá y Ecuador en Miles USD	168

Tabla 56. Estabilidad del Sistema Bancario	170
Tabla 57. Indicadores económicos 2018 – 2020	171
Tabla 58. Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM	172
Tabla 59. Ponderación de datos POAM, países de estudio	174
Tabla 60. Cruce de estrategias – FODA ciudad de Tulcán	178
Tabla 61. Cruce de estrategias – FODA ciudad de Ipiiales	182
Tabla 62. Estrategias Planteadas	184
Tabla 63. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas ecuatorianas	187
Tabla 64. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Tulcán.....	189
Tabla 65. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas colombianos	191
Tabla 66. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Ipiiales	193
Tabla 67. Productos más cultivados en la ciudad de Tulcán	195
Tabla 68. ¿Cómo oferta sus productos?.....	197
Tabla 69. Capacidad de producción	198
Tabla 70. Necesidades del productor-Tulcán	199
Tabla 71. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda	200
Tabla 72. Comparación de la capacidad de producción	201
Tabla 73. Percepción de la competencia productiva	202
Tabla 74. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas.....	204
Tabla 75. Cambios de precio en productos agrícolas	205
Tabla 76. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos.....	206
Tabla 77. Productos más cultivados en la ciudad de Ipiiales.....	207
Tabla 78. ¿Cómo oferta los productos?	209
Tabla 79. Capacidad de incrementar la producción.....	210
Tabla 80. Necesidades del Productor-Ipiiales.....	211
Tabla 81. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda	212
Tabla 82. Comparación de la capacidad de producción	213
Tabla 83. Percepción de la competencia productiva	214
Tabla 84. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas.....	215
Tabla 85. Cambios de precio en productos agrícolas	216

Tabla 86. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos.....	217
Tabla 87. Asociaciones productoras de productos agrícolas de la Ciudad de Tulcán.....	242
Tabla 88. Productores del Cantón Tulcán.	247
Tabla 89. Productores de la ciudad de Ipiales	247

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Asimetrías Económicas.....	43
Figura 2. Intercambio Comercial.....	43
Figura 3. FOB mensual en importaciones de Colombia de productos.....	76
Figura 4. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas.....	78
Figura 5. Análisis histórico de las importaciones periodo 2017 - 2021.....	78
Figura 6. FOB mensual en importaciones de Colombia de productos agrícolas de empresas Ruc 04	83
Figura 7. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.....	85
Figura 8. Análisis histórico de las importaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017 – 2021	85
Figura 9. Análisis de productos agrícolas importados por kg Netos.....	87
Figura 10. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia	93
Figura 11. FOB Anual en Exportaciones de Productos Agrícolas.....	94
Figura 12. Análisis histórico de las exportaciones periodo 2017 – 2021.....	95
Figura 13. FOB en dólares en exportaciones de productos agrícolas desde ecuador hacia Colombia.....	99
Figura 14. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas.....	100
Figura 15. Análisis histórico de las exportaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017-2021	101
Figura 16. Análisis de productos agrícolas exportados por kg Netos	103
Figura 17. Análisis de proyección histórica periodo 2017 - 2021.....	104
Figura 18. Proyección.....	106
Figura 19. Análisis de proyección histórica periodo 2017 - 2021.....	108
Figura 20. Proyección.....	110
Figura 21. FOB mensual en importaciones de Colombia de productos agrícolas	117

Figura 22. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas.....	119
Figura 23. Análisis histórico de las importaciones periodo 2017 – 2021	119
Figura 24. FOB mensual de importaciones de Colombia de productos agrícolas	122
Figura 25. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.....	124
Figura 26. Análisis histórico de las importaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017 – 2021	124
Figura 27. Análisis de productos agrícolas importados por kg Netos.....	127
Figura 28. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador.....	132
Figura 29. FOB Anual en Exportaciones de Productos Agrícolas	133
Figura 30. Análisis histórico de las exportaciones periodo 2017 - 2021.....	134
Figura 31. FOB en dólares en exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia.	137
Figura 32. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas.	138
Figura 33. Análisis histórico de las exportaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017-2021	139
Figura 34. Análisis de productos agrícolas exportados por kg Netos	141
Figura 35. Análisis de proyección histórica período 2017 - 2021.....	143
Figura 36. Proyección período 2022 - 2026	145
Figura 37. Análisis de proyección histórica periodo 2017 - 2021.....	147
Figura 38. Proyección periodo 2022 - 2026	149
Figura 39. Balanza Comercial Ecuador con Estados Unidos, Rusia y Colombia en Miles USD	157
Figura 40. Balanza Comercial Colombia con Estados Unidos, Canadá y Ecuador en Miles USD	169
Figura 41. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones ecuatorianas	188
Figura 42. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones de empresas de la ciudad de Tulcán	190
Figura 43. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones colombianas	192
Figura 44. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones de empresas de la ciudad de Ipiales.....	194
Figura 45. Productos más cultivados en la ciudad de Tulcán.....	196
Figura 46. ¿Cómo oferta los productos?	197

Figura 47. Capacidad de producción	198
Figura 48. Necesidades del productor-Tulcán.....	199
Figura 49. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda	200
Figura 50. Comparación de la capacidad de producción.....	201
Figura 51. Percepción de la competencia productiva	203
Figura 52. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas	204
Figura 53. Cambios de precio en productos agrícolas.....	205
Figura 54. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos	206
Figura 55. Productos más cultivados en la ciudad de Ipiales	208
Figura 56. ¿Cómo oferta los productos?	209
Figura 57. Capacidad de incrementar la producción	210
Figura 58. Necesidades del Productor-Ipiales	211
Figura 59. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda	212
Figura 60. Comparación de la capacidad de producción.....	213
Figura 61. Percepción de la competencia productiva	214
Figura 62. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas	215
Figura 63. Cambios de precio en productos agrícolas.....	216
Figura 64. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos.	217

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 9. 1. Solicitud de información dirigida al Ministerio de Agricultura y Ganadería de Tulcán MAG.....	238
Anexo 9. 2. Solicitud para realizar entrevista dirigida al Ministerio de Agricultura y Ganadería de Tulcán MAG.....	240
Anexo 9. 3. Solicitud de información Cámara de Comercio de Tulcán (entrevista).....	241
Anexo 9. 4. Asociaciones dedicadas a la producción de productos agrícolas establecidas en la ciudad de Tulcán.....	242
Anexo 9. 5. Formato encuesta.	244
Anexo 9. 6. Formato entrevista.	246
Anexo 9. 7. Productores del Cantón Tulcán y la ciudad de Ipiales	247
Anexo 9. 8. Validación del Abstract.....	248
Anexo 9. 9. Actas de Predefensa.	250

RESUMEN

El intercambio comercial de productos, bienes y servicios es una dinámica que se mantiene entre un país importador con un exportador, es así como se plantea un estudio de como las asimetrías inciden económicamente entre las ciudades de Tulcán – Ecuador e Ipiales – Colombia específicamente de productos agrícolas ya que estos representan la subsistencia de los habitantes de las ciudades en mención durante el periodo 2017 – 2021.

El presente documento tiene la finalidad de realizar un análisis profundo sobre la incidencia de las asimetrías económicas, para lo cual fue necesario realizar investigación bibliográfica y de campo, mismos que permitieron identificar y comparar diversos factores tales como nivel socioeconómico, político, cultural, y sobre todo el manejo de diferentes tipos de monedas que circulan en los dos territorios, por un lado el peso colombiano que se maneja en la ciudad de Ipiales y del otro, el dólar americano en la ciudad de Tulcán, que además al ser analizados evidentemente se establece la presencia de asimetrías económicas. Es necesario mencionar que se empleó los enfoques tanto cuali como cuantitativo que permitieron fundamentar las variables de estudio que orientaron exitosamente el contexto de estudio con la finalidad de ofrecer una mejor comprensión y visión más amplia ya que se encuentra estructurado y relacionado con los métodos empleados a lo largo de toda la investigación.

Finalmente se analizó la incidencia de las asimetrías económicas en la comercialización de productos agrícolas de las ciudades de Ipiales y Tulcán y de cómo afecta a la economía de sus habitantes, de la misma manera se planteó estrategias que se deben realizar entre las autoridades y representantes de las ciudades en mención, para lo cual es necesario el trabajo en conjunto y articulado con el objetivo de reactivar la economía local mediante el impulso y apoyo a la comunidad que se dedica a procesos de comercialización de productos que se dan en la zona.

Palabras clave: Intercambio, incidencia, asimetrías económicas, tipo de cambio.

ABSTRACT

The commercial exchange of products, goods and services is a dynamic that is maintained between an importing country and an exporter. Thus, a study is proposed to know how asymmetries impact economically in the cities of Tulcán - Ecuador and Ipiales – Colombia specifically in agricultural products since they represent the subsistence of the inhabitants of the aforementioned cities during the period 2017-2021.

The present study is focused on making a deep analysis on the impact of economic asymmetries. It was necessary to apply a bibliographic and field research, which allowed the identification and comparison of various factors such as socioeconomic, political, and cultural level. On the other side, it was identified the type of currency that circulates in each of the territories, the Colombian peso used in the city of Ipiales and the US dollar in the city of Tulcán. When analyzed this factor, the presence of economic asymmetries is evidently established. Besides, it is necessary to mention that both qualitative and quantitative approaches were conducted that allowed to base the study variables so that, the study was successfully guided to offer a better understanding and broader vision since it is structured and related to the methods used to throughout the entire investigation.

Finally, the incidence of economic asymmetries in the commercialization of agricultural products in the cities of Ipiales and Tulcán and how it affects the economy of its inhabitants was analyzed. In addition, strategies were proposed to be used among the authorities and representatives of the cities. It is necessary to work in a joint and articulated way to reactivate the local economy by promoting and supporting the community that manages the commercialization of products of the area.

Keywords: Exchange, incidence, economic asymmetries, exchange rate.

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo y realización de la presente investigación se consideró diversos aspectos de relevancia, mismos que permitieron encaminar adecuadamente el proceso, es así que se puede mencionar que el intercambio comercial de productos, bienes y servicios es un proceso dinámico que se mantiene entre un país importador con un exportador, de tal manera que se plantea un estudio de la incidencia de las asimetrías económicas entre las ciudades de Tulcán – Ecuador e Ipiales – Colombia específicamente de productos agrícolas durante el periodo 2017 – 2021.

Por tal razón es necesario detallar que para presentar el análisis estadístico se recopiló información de la plataforma Cobus Group *Commercial Business* en relación a importaciones y exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia y viceversa, utilizando como ente regulador la aduana de Tulcán por ser paso fronterizo, en este apartado se planteó una matriz para cada proceso en los que al final se totalizó el FOB mensual mismos que permitieron realizar las respectivas proyecciones durante el periodo de estudio y pronósticos para los siguientes años. Por otro lado, se puede notar que el principal factor para que exista una asimetría económica en productos agrícolas son las actividades que se dedican al comercio informal denominado también como contrabando que afecta de manera negativa ya que por medio de este intercambio llegan a circular una cierta cantidad de dinero que al no ser del mismo tipo de cambio alcanza a afectar a la otra ciudad fronteriza. Este es el caso del intercambio comercial de productos agrícolas en donde su principal fuente de ingresos es esta actividad y que el precio de estos hace que el otro país se vea competitivo en cuanto a precios y calidad.

De tal modo se puede mencionar que el costo de producción y mano de obra en Colombia es diferente con relación a Ecuador en cuanto a precios, debido a que las políticas cambiarias de las dos ciudades caso de estudio no son las mismas, por lo señalado anteriormente hace que dichos productos salgan afectados al momento de su venta, es así que dentro de la teoría de la ventaja competitiva de Adam Smith se argumenta que un país debe potenciar su capacidad productiva en cuanto a productos (agrícolas) con la finalidad de obtener mayores ganancias para cada territorio. Agregando a lo anterior para que exista un accionar y un buen desenvolvimiento del comercio entre ambas zonas fronterizas es importante que exista una integración articulada de los gobiernos nacionales y locales, en donde puedan pactar acuerdos que permitan impulsar el desarrollo y beneficio para las ciudades limítrofes.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la globalización ha generado un sinnúmero de cambios y en ellos se encuentra la integración y apertura de nuevos mercados, lo cual, obliga a ser más competitivos a escala mundial, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE et al., 2019) el ingreso a los mercados internacionales, implican mucha competitividad, que en ciertos casos se presentan como una desventaja para los nuevos integrantes, en función de esto se crean las denominadas políticas proteccionistas, estas políticas, se enfocan en los factores reales de la competitividad y que representan un coste puede ser de calidad, innovación, productividad entre otros, con el afán de generar una estabilidad a las desigualdades en el entorno de los mercados internacionales.

El Ecuador en sus últimas décadas ha traspasado por una serie de cambios tanto en el ámbito económico, político, como social, en relación a estos desniveles, se ha perjudicado en gran parte al sector del comercio, demostrando grandes variaciones, reflejadas por las asimetrías que se generan en el intercambio de productos, con respecto a lo descrito por la Corporación Andina de Fomento (CAF, 2019) las asimetrías creadas por el intercambio comercial, hacen que se vean afectadas creando desniveles en los costos de productos. Para el caso de la provincia del Carchi cantón Tulcán al ubicarse, geográficamente en una zona de frontera, y al ser reconocida como una de las ciudades características de la producción agrícola, se han visto en la necesidad de actuar ante el número de retos que presenta el comercio entre las ciudades fronterizas.

Es importante explicar que las asimetrías que se producen en el intercambio de los productos agrícolas de cierta manera impiden que se desarrolle un crecimiento económico y de una u otra manera crea inestabilidad lo cual genera un desequilibrio monetario, de hecho, se ve afectado la capacidad competitiva local. Además, se debe considerar la estructura arancelaria de los productos de cada uno de los países, con relación a los desequilibrios que se pueden generar, se puede realizar una comparación en el cual una de las dos partes suele ser más beneficiada.

En este sentido, las políticas proteccionistas en beneficio de los comerciantes de productos agrícolas son aplicadas en todo el cordón fronterizo incluyendo a Ipiales y Tulcán, debido a que los precios en los diferentes productos agrícolas sufren cierta variación, por el manejo de los diferentes tipos de moneda que de todas formas reflejaran una variación al momento de cambiar

el tipo de moneda.

El estudio de las asimetrías económicas en la provincia del Carchi es limitado, porque tratan de abordar otras partes del comercio y dejan de lado, la parte de la agricultura es decir que no le prestan el verdadero significado a este sector que de hecho representa una de las mayores fuentes de ingreso de la ciudad, este tipo de actividad contribuye al desarrollo económico de la localidad, ahora con la dinámica de la globalización se han generado que aumente el índice de competitividad, de manera que en algunos casos, se impida que los agricultores puedan ofertar sus productos, ya que las grandes empresas invaden una gran parte del mercado, de esta forma se origina el comercio desleal, porque afecta a los pequeños productores. (Arias, 2019).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo inciden las asimetrías económicas en el intercambio comercial de productos agrícolas en la zona de frontera Tulcán – IpiALES?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se lo realiza con el propósito de diagnosticar las asimetrías económicas que se generan dentro de las ciudades fronterizas que forman parte de la Zona de Integración Fronteriza en especial de la ciudad de Tulcán e IpiALES, además se pretende conocer la percepción de los territorios de estudio particularmente de los implicados dentro la actividad del intercambio comercial de productos agrícolas entre los dos países, en base a esto, se trata de adecuar nuevas formas de protección a los pequeños y grandes productores agrícolas de la zona, de esta manera se equilibrará los desniveles que se generan por la devaluación de la moneda. Dentro de la presente investigación se pretende dar a conocer las diferentes situaciones por las cuales se lleva a cabo o se presentan las asimetrías económicas entre estos dos territorios fronterizos, además el presente estudio radica en establecer la importancia de conocer los beneficios y desventajas que trae un intercambio de productos en especial productos agrícolas en territorios limítrofes más aún al manejar dos tipos de moneda diferentes.

Es evidente, que las ciudades que se encuentran ubicadas en zona de frontera generan una estrecha relación por la dinámica que existe en el intercambio de mercancías, además, se entiende que una ciudad abastece a la otra cuando se evidencia una escasez de productos,

especialmente de los productos de consumo alimentario que son de primera necesidad para garantizar la alimentación a toda la población en general, de acuerdo al autor (Cortés, 2019), una zona de frontera corresponde al lugar o espacio por donde se realiza la circulación de bienes y servicios, destinado a satisfacer las necesidades de sus habitantes.

Cabe mencionar que se desarrollarán diversos procesos de investigación tales como fuentes de internet, indagación en plataformas oficiales disponibles como e Cobus Group, y representantes de instituciones, organizaciones, empresas y población que se encuentran inmersas y relacionadas con el tema de investigación, mismos que permitirán identificar por qué se presentan dichas asimetrías al momento de realizar un intercambio comercial de productos, ya que de cierto modo afecta la economía de un territorio ya sea por su nivel de producción en el caso de Tulcán o también por la devaluación de su moneda en el caso de Ipiales, mismos que permiten demostrar a la ciudadanía que al realizar un proceso comercial de productos entre estos dos países hacen que presenten desniveles los cuales producen una inestabilidad económica en las zonas limítrofes.

Ahora bien, dado que las zonas de frontera se constituyen como sectores de producción, se realiza un análisis histórico donde se evidencia que la agricultura, se ha posicionado, como una de las fuentes, más rentables, lo que ha logrado que se maneje el tema de la exportación como una de las actividades diarias para el traspaso de los productos agrícolas, el tema de las asimetrías en las áreas limítrofes, se generan en la parte rural, donde se concentra el segmento de la población más excluida, donde las condiciones de vida expresa pobreza e inequidad.

Es importante mencionar que el estudio se centra en analizar las asimetrías económicas generadas en la zona de frontera, tal es el caso de Tulcán e Ipiales donde se ven afectados dichos territorios debido a la demanda y precios competitivos de productos agrícolas, para esto se analiza las diferencias económicas y el impacto que las mismas producen dentro de las zonas limítrofes, además permite analizar diferentes razones por las cuales se produce un intercambio comercial entre la zonas aledañas a la frontera.

En concordancia con el párrafo anterior, las medidas tomadas por los gobiernos desde la perspectiva de la frontera se consideran insuficientes para reducir el impacto de la devaluación del peso colombiano con referencia a la revalorización del dólar y la reducción de los precios de los bienes agrícolas ofertados, es importante agregar de manera que explica Arciniegas, H (2017)

Muchas de las localidades situadas a los lados de la frontera realizan varias acciones que se constituyen en una experiencia valiosa con agendas bilaterales que adoptan nombres específicos y relacionados con el compromiso de las dos partes, con el fin de obtener resultados positivos y beneficiosos para las ZIF y a ello se suman las medidas de compensación local.

De acuerdo, a los estudios que se han realizado, en base el intercambio de productos agrícolas, se logra recolectar, el conocimiento a los pequeños y grandes comerciantes de productos agrícolas, en referencia, a precios competitivos, ya que de esta manera, se puede dar un proceso de intercambio comercial, el mismo que permitirá el fortalecimiento y el avance de la zona de integración fronteriza a través de acuerdos locales, que otorguen un desarrollo positivo dentro del proceso del comercio, de esta manera se pretende evitar que se lleven a cabo las prácticas desleales y actos de contrabando entre las ciudades localizadas en las zonas limítrofes de Tulcán e Ipiales.

Es necesario mencionar que el presente estudio beneficia a la población de las ciudades de Ipiales y Tulcán ya que son zonas limítrofes que se encuentran inmersas en procesos de intercambio comercial de productos, bienes y servicios, es así que se pretende dar a conocer a sus habitantes en general que al ser zonas fronterizas existe la probabilidad de verse afectadas económicamente ya que manejan diferentes políticas tanto para Ecuador como para Colombia una de ellas es la política cambiaria la cual aflige drásticamente el territorio ecuatoriano.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar las asimetrías económicas y su incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la zona de frontera Tulcán – Ipiales.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente los conceptos sobre asimetrías económicas existentes en la zona de frontera del sector agrícola Tulcán Ecuador- Ipiales Colombia.
- Diagnosticar las asimetrías económicas que existen en la zona de frontera Tulcán- Ipiales en el periodo 2017-2021.

- Determinar las oportunidades de mercado y sus ventajas competitivas dentro de la zona de integración fronteriza.
- Establecer estrategias relacionadas con las asimetrías económicas para mejorar el intercambio comercial de productos agrícolas de la zona de integración fronteriza.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿De qué manera influye la globalización para que se originen las asimetrías económicas en el intercambio de productos agrícolas de las ciudades de Tulcán e Ipiales?
- ¿Qué efectos produjo la crisis sanitaria del 2020 en el intercambio comercial de productos agrícolas en la zona de frontera?
- ¿Cómo inciden las asimetrías económicas dentro de la zona fronteriza para el aprovechamiento de oportunidades?
- ¿Qué efectos produce el cambio continuo de las asimetrías económicas y como se relaciona con el desempleo?
- ¿De qué manera se ve afectado el sector agrícola, por las asimetrías económicas dentro de un territorio en la zona de frontera?
- ¿Por qué se generan las asimetrías económicas en zonas fronterizas?
- ¿Qué estrategias se han aplicado por los territorios limítrofes para nivelar las asimetrías económicas?
- ¿El valor monetario es el causante de que se creen las asimetrías económicas en las zonas fronterizas?
- ¿La calidad de productos del sector agrícola, es el elemento principal, para darse paso a un desnivel en precios?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Artículos Científicos

Antecedente 1

De acuerdo, con la investigación “Las Fronteras, la Movilidad y lo Transfronterizo: reflexiones para un debate”, Para la autora Tapia, M, (2017) “las riquezas existentes en los territorios situados en los márgenes y se enfoca en la demarcación, en algunos casos, esta preocupación es la base de algunos conflictos, en este sentido, es necesario afirmar que las llamadas fronteras interestatales”, además plantea como intención realizar el aporte al debate del sector fronterizo a partir de los estudios de frontera para pensar en un marco explicativo que permita comprender la amplitud del tema. Inclusive, dentro del desarrollo del debate se realiza un análisis de los cambios en las distintas disciplinas en América Latina, y se realiza un breve análisis sobre la historia de las fronteras en donde los conocimientos varían con el tiempo y de esta manera, desde el siglo XIX la inquietud por las fronteras cobro fuerza en un contexto de la ampliación de los escenarios y de, son construcciones históricas. desde el punto de vista disciplinario los estudios sobre frontera también han experimentado cambios importantes en donde además es viable identificar posibles enfoques tradicionales, en los que no encuentran respuestas a una serie de fenómenos que ocurren en las fronteras.

Aporte: En relación al párrafo anterior, el autor explica los diferentes aspectos que se consideran desde tiempos anteriores y se realiza estudios de los diferentes cambios disciplinarios que abarca la mayor parte de la dinámica sobre la globalización en los que también comprende a los límites territoriales en los que además ha tenido un desarrollo importante en lo que respecta a zonas fronterizas, es así, que el nuevo proceso que se avecina en el entorno fronterizo puede ser más rápido al de los años anteriores, ya que el proceso de globalización es más continuo y por ende aligera los procesos de cada país.

En la actualidad, la situación en la zona de frontera contiene un desarrollo importante en la geografía y más en los últimos años, como la autora manifiesta que la integración fronteriza viene a constituirse en el motor de la producción del espacio transfronterizo en un contexto que los límites se convierten en enfoques geopolíticos y sociales en las fronteras.

Antecedente 2

En referencia a Granato, L (2016) en su artículo titulado “MERCOSUR, Asimetrías e Integración Productiva, Discusión y Balance a 25 años de la Creación del Bloque” hace énfasis en la globalización ya que las estructuras del poder y la integración sudamericana intentan consolidar un instrumento de política externa al servicio del desarrollo nacional de cada uno de los países que integran MERCOSUR, así también, resalta los elementos relevantes en los que hace resaltar su objetivo principal, que permite discutir diferentes cuestiones en torno a las asimetrías y la cuestión productiva, considerando aspectos económicos y los modelos de desarrollo que influyen en la región. Con las perspectivas de desarrollo, en virtud de las asimetrías existentes, los beneficios no necesariamente se distribuyen de manera equitativa entre los países.

En concordancia, con lo expuesto anteriormente, la expectativa de proporcionar elementos que promuevan la discusión y el debate sobre la problemática de las asimetrías, entendida, especialmente, como uno de los factores, que reduce las capacidades estatales de formulación de políticas públicas, se analiza las principales características, potencialidades y debilidades de las bases políticas y normativa en referencia, a la cuestión de la integración productiva, si bien existen diferentes tipologías para poder identificar las asimetrías que inclina por adoptar una visión que las diferencie y que a su vez se apliquen medidas correctivas, en función de las asimetrías, las desigualdades nacionales y sociales, dentro del territorio de cada país y de la subregión como un todo.

Aporte: Según el aporte del autor anteriormente expuesto, el modelo de progreso se aplica dentro de un bloque económico del MERCOSUR que debe ser considerado para que las dos naciones trabajen conjuntamente por esta razón, el desarrollo de la zona fronteriza específicamente Tulcán e Ipiales y más que los gobiernos, los pobladores tienen que preocuparse por la situación y deberían realizar emprendimientos de mejora, con la unión y conformación de organizaciones de los pobladores se pueden fomentar aspectos iguales o mejores. De tal forma, que se pueda disminuir el alto índice de asimetrías económicas o desniveles en nuestra zona y el alto impacto que se desglosa a lo largo del año, ya que los precios de los productores y la moneda colombiana es inestable, para que, de esta manera, contrarrestar los impactos negativos que afecta económicamente a los habitantes de las zonas de frontera.

Antecedente 3

En base a la investigación “Conflictos Fronterizos: Una oportunidad para reducir la violencia” al autor Enríquez, F (2015) rescata que entre las localidades fronterizas existe una importante relación basada en las conocidas desigualdades económicas, en las que una frontera abastece a la otra de las mercancías, de que esta carece o los precios, de sus bienes son muy competitivos, inclusive, los bienes demandados por todo el país, de manera que, la frontera se compone en un campo de fuerzas, que se atraen y conforman una región, sin embargo, los gobiernos nacionales ignoran esas dinámicas adoptan políticas restrictivas aduaneras y arancelarias, que hacen que las asimetrías en lugar de reducirse incrementen y se convierten en un incentivo para que los grupos delictivos entren en actividades ilegales.

Las limitaciones, de la política pública, de cada país hacen que se adquiera un carácter predominante ilegal, y otra de las dimensiones es de característica global, en donde, las fronteras cumplen funciones que trascienden el territorio nacional y forman parte de circuitos transfronterizo-internacionales, de esta manera se trasladan los bienes, servicios y productos.

Aporte: El trabajo realizado por Enríquez, contribuyen a identificar y conocer los motivos por los cuales se generan las asimetrías dentro de las zonas fronterizas, ya que al no contar con los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores muchas de las personas que viven en zonas limítrofes, que optan por abastecerse en base a la producción de otros países en este caso del país vecino a un precio más competitivo, a manera de satisfacer dicha necesidad que el otro país presenta convirtiéndose un campo de fuerza, generando una fuente de ingreso para la localidad.

Antecedente 4

En referencia a la investigación denominada “Pactos Territoriales en la Construcción de Regiones Transfronterizas” del autor Oddone, N. Williner, A y Almeida, H, (2016) en su artículo detalla que las asimetrías estructurales se originan como uno de los factores de aspecto económico, la posición geográfica, el acceso a la infraestructura regional, la calidad de las instituciones o el nivel de desarrollo y condicionan la capacidad de las economías de beneficiarse de una mayor integración de los mercados. A estas asimetrías de índole estructural, pueden también aumentar las asimetrías que responden a un carácter oportuno ligado a la posibilidad de acceso de fuentes de financiamiento, ya sea a través de la captación de

inversiones extranjeras directas, tratados bilaterales de inversión o de los mercados de deuda.

Las asimetrías circunstanciales residen principalmente en las condiciones macroeconómicas y el contexto sociopolítico no solo de un Estado sino también de sus países vecinos y socios comerciales la conformación de fondos regionales es una fuente alternativa de financiamiento muy importante. De tal manera, que las brechas territoriales desbordan las capacidades productivas, los niveles de ingreso y la intensidad de las creencias básicas en las zonas de frontera, los fondos regionales pueden equilibrar el campo de juego entre las diferentes unidades.

Las convergencias y asimetrías territoriales se vuelven en brechas de conectividad que requieren del conocimiento de las características propias de la geografía local para realizar un abordaje en las zonas de frontera. De esta manera, si los fondos regionales, se orientan al financiamiento y la infraestructura, que, por lo general, son de vida útil larga y que se utilizan con fines productivos, políticos, sociales y personales, pues entonces contribuyen con una mayor convergencia territorial y fortalecen la integración a múltiples niveles. Así, a través de la modernización actual se puede crear o ampliar la capacidad existente con el fin de optimizar la competitividad y acrecentar los flujos e intercambio comerciales.

Aporte: Gracias a la recopilación de información de la presente investigación se puede mencionar que han contribuido en conocimientos y directrices de la integración fronteriza entre países, con el objetivo de identificar la existencia de convivencia de una integración fronteriza, como tal entre países, y si se lleva a cabo las actividades ilegales con referencia al contrabando de productos y servicios, ya que de esa manera se puede evitar que se presenten asimetrías económicas entre países y no que se vea afectado el sector comercial especialmente el sector agrícola y dentro del entorno territorial, la producción masiva de productos agrícola genera que se refleje un desnivel de precios, provocando que los productos se comercialicen a un valor menos costoso, que no es muy beneficioso para los productores.

Antecedente 5

Para Granato, L (2015) en su artículo “Asimetrías en la Integración Regional de la ALALC al MERCOSUR”. Se resalta los aspectos esenciales, con respecto a la integración en el proceso de globalización en donde se articulan las estructuras de poder y de integraciones de cada país miembro, se consolida como un instrumento de política externa al servicio del desarrollo

nacional de todos y cada uno de los países que lo requieran con la finalidad de lograr el desarrollo regional en su conjunto. Sin embargo, las perspectivas de desarrollo sobresalen a todo proceso de integración dado que no necesariamente los beneficios se distribuyen de manera igualitaria entre los países participantes del bloque, de modo que se proporcionan elementos que promuevan la discusión y el debate sobre la problemática de las asimetrías como uno de los pilares del proceso de integración.

De forma general sostiene que los países con economías más pequeñas y los de menor desarrollo cuentan con menos probabilidades de apropiarse de beneficios buscados a través de la integración regional, si bien existen diversas tipologías para identificar las asimetrías en un proceso de una integración se inclina por las asimetrías estructurales y las asimetrías en materia de políticas públicas, estas son las que generan disparidades en el grado de desarrollo económico de cada uno de los países que conforman el bloque en donde además consideran las posiciones geográficas o la extensión territorial. Por otro lado, dentro del marco del nuevo paradigma moderno, la CEPAL recalca la necesidad de industrializar a América Latina y expandir sus intercambios comerciales entre los países de la región, de manera que se pueda revertir la fuerte caída de la tasa de crecimiento generada por el intercambio desigual o asimétrico del comercio.

Aporte: Se puede considerar como un modelo de desarrollo e integración que genera los procesos que están a disposición y al alcance del territorio en estudio ya que la intención del autor es brindar argumentos que se puedan utilizar y plantear en otros países. Uno de estos aspectos importantes no será equitativo ya que no en todos los territorios va a resultar, un ejemplo; en nuestra zona no sería tan notoria ya que son dos países en proceso de desarrollo a diferencia de las economías de las grandes potencias, en función de esto se plantea la idea de que las ciudades de frontera deben pertenecer a un grupo de integración económica, para que los miembros participen en conjunto en beneficio de las dos partes involucradas.

Antecedente 6

Como lo describen Montenegro, D. Gutiérrez, M. y Rueda, A. (2019) en su investigación titulada “Normativa Andina y las Asimetrías Fronterizas Tulcán Ecuador e Ipiales Colombia” mencionan que se realizó el análisis de la Normativa Andina con énfasis a los distintos productores agrícolas pertenecientes a la Comunidad Andina la cual plantea que los países

integrantes emprenden acciones para impulsar el desarrollo integral de las regiones. Uno de los objetivos bajo la normativa es evidenciar las asimetrías fronterizas para saber si la población que realiza actividades de comercialización de la Zona de Frontera está al tanto de las estrategias de empleo y competitividad adoptadas por las autoridades locales de la ciudad de Tulcán Ecuador e Ipiales Colombia, para abordar las condiciones básicas de sus habitantes en temas de salud, educación, vialidad y empleo.

La dinámica fronteriza ecuatoriana cambio radicalmente a partir del proceso de globalización y luego de la firma del acuerdo de Paz con Perú en 1998, mientras antes de la globalización la frontera era una línea de demarcación territorial que separaba a dos Estados, la zona fronteriza que integra territorialmente a las localidades de dos países vecinos, casi siempre se unen por una relación basadas en las asimetrías complementarias, en dichos casos una frontera abastece a la otra de las mercancías que esta carece o que su valor tiene un costo elevado, en ese sentido, la frontera se convierte en un campo de fuerza que se atraen y así conforman una región. A partir de la globalización para Ramírez, S (2016) define: “como un espacio continuo que debe ser explorado y luego integrado denominado más bien zona de integración fronteriza” (p.34).

Aporte: El análisis del presente artículo de investigación, permite obtener conocimiento acerca del desarrollo económico, dentro de un país, en donde se identifica las diferentes estrategias de empleo y competitividad, en este caso las autoridades de la ciudad de Tulcán e Ipiales. Cada país pone en marcha estrategias diferentes en beneficio propio buscando siempre la ventaja de cualquier estrategia que se tenga planeado. Por lo general dentro de una zona de frontera se presenta el deseo de satisfacer las necesidades del otro lado del país a cambio de obtener recursos monetarios que contribuyan al desarrollo y la estabilización económica de la localidad, en relación, al sector agrícola los precios se vuelven muy competitivos, en donde claramente se puede identificar las asimetrías complementarias.

Antecedente 7

Según la investigación titulada “El Comercio Internacional Actual y la Inserción Externa de Países en Desarrollo: desafíos para la economía cubana” de la autoría de Romero G., Antonio F. (2015) detalla que al momento de establecer la relación del intercambio comercial en Colombia, en los últimos años se ha establecido algunos avances, por medio de reuniones bilaterales, una de ellas se realizó en el año 2012 cuando se llevó a cabo el primer encuentro de

gabinete binacional entre Ecuador y Colombia y como resultado se realizó una alianza a partir de más de siete convenios en diferentes factores para impulsar el desarrollo fronterizo.

Aporte: Con el consentimiento de los dos países se firmaron convenios en infraestructura, seguridad, defensa, turismo, inversión, integración fronteriza y biodiversidad. Además, se estableció un fondo binacional de financiamiento para garantizar el desarrollo de proyectos fronterizos, cuyo propósito es incentivar el comercio entre Ecuador y Colombia, además de estimular y promover acciones orientadas a la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores, creando condiciones adecuadas para el desarrollo fronterizo sostenible para una buena relación bilateral.

El modelo económico en un mercado globalizado, que localiza actividades productivas en países subdesarrollados, también integra el manejo de dos o más economías diferentes, lo que es legal acá es ilegal allá, lo que existe acá o tiene mayor precio en la otra parte es todo lo contrario es mucho más barato, en efecto, es indispensable que se firmen o pacten acuerdos que promuevan y apoyen proyectos de desarrollo para la frontera, que permitan impulsar operaciones adecuadas para el desarrollo de ambos sectores.

2.1.2. Libros y Tesis

Antecedente 8

Para Llugsha, V. y Carrión, F (2016) en su investigación titulada “Fronteras: Rupturas y Convergencias” describe que, en la actualidad la frontera no es solo el punto de encuentro de dos o más estados, sino también una zona, donde se generan los flujos transfronterizos que opera como puerto o plataforma internacional de integración. Para ello, las políticas no pueden responder solo a un manejo tradicional de una línea de frontera a través de un control militar, diplomático, migratorio o aduanero, sino que deben ser proactivas, en el sentido de que si se realiza una actividad de intercambio comercial la otra ciudad no se vea afectada para de esta forma poder producir impactos positivos en regiones que se encuentren situadas más allá de la propia zona de frontera.

De acuerdo con la investigación la comprensión entre las fronteras ha sido tradicionalmente pensadas desde el ámbito nacional, por lo que las demandas locales y las dinámicas

transfronterizas han sido sistemáticamente ignoradas. Actualmente la globalización es un elemento importante ya que es la apertura y la desregulación económica que se produce una organización delictiva global con efectos locales, traducida, por ejemplo, en la redefinición de las fronteras anteriormente se las vinculaba como referentes de contrabando binacional, hacia verdaderas plataformas transaccionales o universales del tráfico de bienes y de servicios ilegales, el concepto de estas zonas fronterizas ha variado en gran medida, convirtiéndose en uno de los espacios que se presta para la realización de operaciones como las importaciones y exportaciones de bienes o mercancías.

Las fronteras retoman un papel protagónico como fruto de las asimetrías principalmente del nivel de desarrollo, situación que forma espacios propicios para la proliferación de mercados ilegales que cristianizan estos espacios en puntos de crecimiento. Es así, que las asimetrías económicas en la frontera generan ventaja competitiva que son aprovechadas por grupos dedicados al comercio ilegal (contrabandistas y traficantes) tanto por bandas organizadas de alta especialización en el cometimiento de delitos como también de los habitantes que viven en estas zonas de frontera, sin embargo, se ha visto reflejado que existe un alto nivel de intervención por parte de las autoridades a fin de controlar mitigar estas actividades irregulares que perjudican de cierto modo a los comerciantes locales.

Aporte: La investigación permite conocer que los grupos dedicados al comercio ilegal utilizan las áreas limítrofes con las ciudades de Tulcán e Ipiales, realizan actividades que generan ventajas competitivas con otro país fronterizo, para que los habitantes de estas zonas busquen mejorar su nivel económico y desarrollo del país utilizando a estos territorios como espacios de crecimiento. La provincia del Carchi en particular la ciudad de Tulcán se convirtió en una zona reprimida económicamente, es por ello que los comerciantes y habitantes optaron por recurrir a actividades ilegales como el contrabando con la finalidad de mejorar sus ingresos familiares. De esta manera, se acrecientan las asimetrías económicas ya que las fronteras son utilizadas como lugares de comercio que permiten competir con otro Estado en busca del beneficio propio, compitiendo en precio y calidad de producción y además satisfaciendo las necesidades del otro país. Sin embargo, los ciudadanos y familias justifican los actos que se realizan de manera ilegal como el contrabando ya que es una manera de recibir ingresos mayores sin la ayuda y cooperación de entes gubernamentales.

Antecedente 9

Como lo explica Álvarez, W (2016) en su libro “El ingeniero en comercio exterior: audiencias y compromisos de formación frente al cambio de la matriz productiva en Ecuador.” Explica, respecto a la zona de frontera entre los dos países, es decir, realizar un rastreo de estas políticas en términos nacionales, emitidas desde las capitales de cada uno de estos países y después de ello aplicar el análisis sobre los aspectos de seguridad adoptadas por los gobiernos locales, en donde su objetivo esencial es analizar las políticas adoptadas en materia de seguridad, por los gobiernos ecuatorianos y colombianos. A través del proceso surgen necesidades que requieren la amplitud de un estudio, en este sentido, se definen varios aspectos de interés en los territorios fronterizos, para la realización del proyecto se interpreta la acción de diferentes actores involucrados que cuenten con predisposición en los procesos siempre y cuando se cuente con una intervención efectiva para el desarrollo y coordinación de programas dentro de un entorno fronterizo con criterios de articulación entre dos países.

Aporte: La integración entre Ecuador y Colombia se complementan estrechamente, sin embargo, las relaciones de las fronteras no dependen ni se condicionan por la integración regional, aunque se presentan en diferentes formas y perfiles en función de la delimitación territorial. Es por esto que se debe realizar un análisis de las distintas perspectivas que comprende el entorno fronterizo específicamente dentro de los territorios en cuestión, enfocándose en propuestas de desarrollo y múltiples niveles que permitan una estrategia metodológica adecuada de seguimiento y evaluación para el fortalecimiento de las entidades que conforman la zona fronteriza. De tal manera, que con la dinámica de la globalización la conceptualización del territorio fronterizo surge por la unión social de las fronteras que facilitan la cooperación entre dos o más regiones, abordando los conceptos de sostenibilidad del desarrollo local y la protección de zonas de frontera, con el fin de estimular la producción de bienes y productos de las localidades, en función de la necesidad, a partir de la identificación de problemas a los cuales cada país no encuentra solución.

Antecedente 10

Según menciona Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019) en su trabajo “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe” el estudio realizado presenta expectativas propositivas porque comprende el análisis de la situación fronteriza, orientado a conocer los pro y las contras que causan las medidas restrictivas implementadas por el gobierno con la finalidad de minimizar aquellas importaciones que han aumentado, finalmente concluye que a raíz de la problemática existente en la zona fronteriza se planteó medidas de compensación con el afán de mitigar el auge comercial, dichas medidas aplicadas son de salvaguardia para precautelar la canasta familiar. Así también, describe la situación del comercio en la zona de frontera con una de las dificultades tanto para las autoridades ecuatorianas como para el lado de Colombia y su objetivo específico se basa en identificar las medidas de mitigación adoptadas por el gobierno ecuatoriano para la crisis comercial actual.

Aporte: el comercio fronterizo se realiza bajo las condiciones y restricciones previstas en la normativa vigente de SENA E la misma que se vio reflejada en el año 2012, en el que se llevó a cabo la aplicación de salvaguardias con la intención de proteger la producción nacional, y de esta manera evitar que los productos del vecino afecten a sus precios. En la investigación anteriormente citada, se identifica que las diferentes actividades aplicadas por el sector comercial se ven afectadas, debido al sinnúmero de dificultades que se presentan, ya que los habitantes y comerciantes de estas zonas se especializan en la realización de actividades que les permitan aportar a su economía para obtener recursos que son necesarios y de alguna manera enfrentar la crisis.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo

Uno de los principales exponentes de esta teoría, como lo menciona García, A (2014) establece que los países se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más competitivo en todos sus productos que otro país, le interesaría producir siempre aquel que es más productivo comparativamente, además esta teoría contribuye significativamente ya que se puede llegar a la conclusión que cada país se convierte en un ente productor, cuando se concentra en el producto que tenga menor costo de producción, para de esta manera poder vender u ofertar hacia otros países a un costo inferior al de la competencia y de esta forma obtener ganancias.

La ventaja comparativa contribuye significativamente a mejorar la economía de un territorio, y lograr que un país se diferencie del otro ya que lleva una ventaja de costos en la producción de los bienes que son demandados para satisfacer las necesidades de la población, de acuerdo a esta teoría se puede explicar una gran proporción del comercio internacional, particularmente aquella que corresponde al comercio interindustrial, es decir que se realizan el intercambio comercial entre aquellos países con diferentes niveles de desarrollo en los factores de producción.

2.2.2. Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter

La ventaja competitiva crece fundamentalmente debido al valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor con referencia a Riquelme, M (2016) A nivel general, se puede afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual, en un lugar de los costos se debería utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva. En la teoría competitiva se describe y representa lo que como clientes o usuarios están en la disponibilidad de pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajo con relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. Es decir, que una empresa se considera rentable cuando el valor que es capaz de recolectar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto.

La conceptualización de esta teoría se resume en que para que un país crezca y mejore sus niveles económicos se debe empezar por la creación de estrategias que permitan el desarrollo y crecimiento del mismo, ofertando siempre sus productos a un precio más alto enfrentándose a la competitividad en donde se debe plantear ciertas estrategias, que el precio de los productos tengan un mínimo valor con el fin de que sus clientes o consumidores logren adquirir el producto o servicio con mayor facilidad.

2.2.3. Teoría del valor del trabajo de Adam Smith

En su teoría Adam Smith se enfoca en el valor del factor trabajo, hace distinción entre el valor de cambio y valor de uso. El primero es el precio en el mercado por un bien. Según el autor Rice, E (2013) este depende de la cantidad de trabajo empleado para producir la mercancía. El segundo procede del hecho de que el producto cubre una necesidad.

El aporte que brinda la presente teoría es que permite conocer el valor de trabajo de un bien, es decir darle un precio a un producto incluyendo el valor de trabajo que cueste producir el mismo, debido a que la mano de obra para producir ese bien cuesta más que el producto que se pretende vender. Además, se debe tomar en cuenta la demanda del producto que la sociedad requiere y así poder satisfacer dicha necesidad que una sociedad o un país lo pide. Al conocer el postulado de la presente teoría se puede mencionar que aporta de gran apoyo para la investigación ya que la ciudad de Tulcán satisface las necesidades de la ciudad de Ipiales acerca de productos agrícolas mismos que han tenido gran demanda a lo largo del tiempo, por otro lado, se puede aludir que la ciudad de Ipiales ofrece sus productos agrícolas de la misma manera que Tulcán lo hace satisfaciendo así la necesidad de sus consumidores tulcanes.

2.2.4. Teoría de crecimiento económico y el comercio internacional de Nordhaus y Romer

Ambos economistas han diseñado métodos para afrontar algunos de los retos más fundamentales en la economía y se destacaron en su aporte. En el tema denominado “la investigación en la innovación, clima y crecimiento económico” en el que además destacan que el crecimiento económico tiene que ver con factores internos como la investigación y el conocimiento, demostrando de esta manera que la acumulación de ideas genera fuerzas económicas.

Hacía falta desarrollar el conocimiento sobre crecimiento económico en dos direcciones: Una era entender las fuentes del progreso tecnológico, motor único del crecimiento en el largo plazo para así aspirar a comprender (y gestionar) los efectos de políticas que pudieran promover el crecimiento económico y la otra era averiguar si el crecimiento económico se podía sostener indefinidamente en un mundo con recursos naturales limitados, o en el que el crecimiento económico se produce degradando el medio ambiente, así mismo consideran implicaciones macroeconómicas como uno de los elementos fundamentales para evaluar medidas de política económica que intermedien las disyuntivas (crecimiento económico – degradación del medio ambiente) (Serrano, 2018).

El aporte de los dos autores para la presente investigación es que los territorios fronterizos deben enfocarse en el conocimiento como una forma básica de capital y la creación de un nuevo conocimiento ya que con la implementación de nuevas ideas se puede obtener un efecto positivo sobre las posibilidades de producción y por esta razón puede resultar óptimo fortalecer una integración comercial entre las dos ciudades con la finalidad de incrementar el capital humano (mano de obra) para producir y comercializar productos agrícolas.

2.2.5. Modelo Keynesiano de la demanda agregada.

El estudio de la Demanda Agregada se produce en el ámbito macroeconómico, no pretende analizar el comportamiento de empresas u hogares, sino que nos habla de magnitudes económicas a nivel nacional. Se estudia a corto plazo (Keynes dijo que a largo plazo todos estaremos muertos), los precios a corto plazo suelen ser constantes y las empresas suelen adaptarse a esos precios para producir lo máximo posible.

La economía keynesiana se basa en dos ideas fundamentales. La primera, que es más probable que sean los movimientos de la demanda agregada, y no la oferta agregada, la causa principal de un suceso económico a corto plazo como una recesión. La segunda, que los salarios y los precios pueden ser rígidos y, por lo tanto, ocasionar desempleo en una crisis económica. (DELSOL, 2021)

En cuanto al modelo Keynesiano se puede mencionar que de acuerdo a su apartado da a deducir que las zonas fronterizas deben priorizar puntos importantes ya que lo primero que se debe tomar en cuenta es la demanda que los consumidores y familias necesitan ya que de esta manera

se puede lograr una oferta con un precio acorde a sus necesidades, además hay que considerar el tema de los salarios ya que dentro de una crisis económica como lo que se vive en la actualidad se puede sufrir un desempleo.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

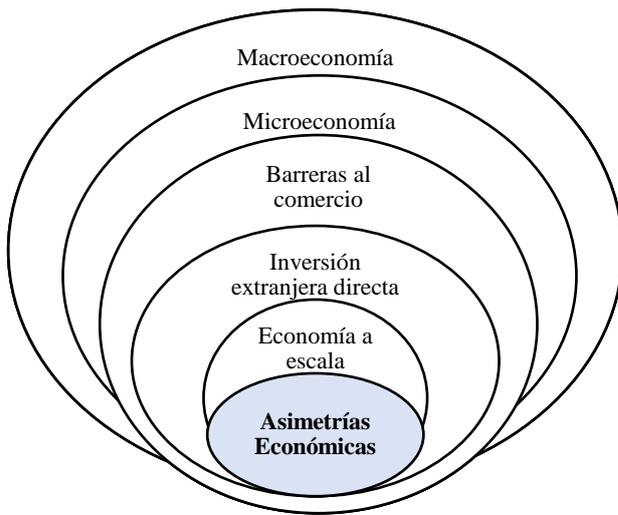


Figura 1. Asimetrías Económicas.

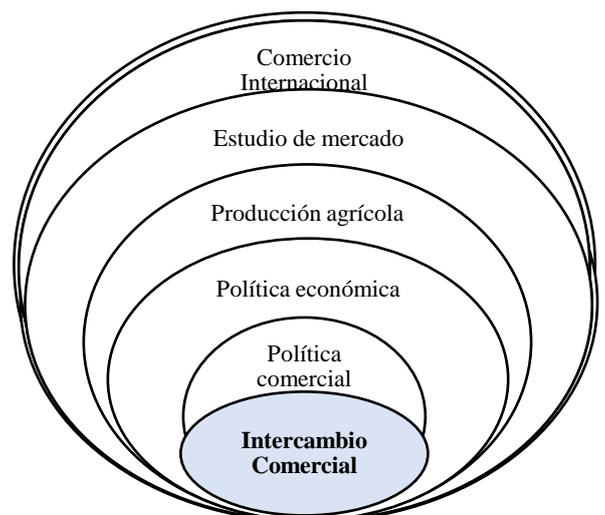


Figura 2. Intercambio Comercial.

2.3.1. Variable independiente: Asimetrías Económicas

2.3.1.1 Macroeconomía

Según lo menciona la Universidad San Martín de Porres-USMP (2018), la macroeconomía se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y de la economía global, que requiere la medición de determinados agregados para alcanzar una visión total de la composición de una economía.

En este caso de estudio es importante tocar el tema de la macroeconomía debido a que se hace un estudio del funcionamiento monetario tanto de la economía interna de un territorio como también de la economía internacional, notando así una inestabilidad económica tanto para Ecuador como para Colombia.

2.3.1.2.Producto Interno Bruto PIB

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos Escartín, E. y Velasco, F (2019) define al PIB como la medida estándar del valor de los bienes y servicios finales producidos por un país durante un período de tiempo.

Es importante conocer este indicador económico ya que permite conocer la magnitud del valor total en unidad monetaria de aquellos bienes y servicios producidos por un determinado país o territorio, en un periodo de tiempo estimado, dentro de la presente investigación el estudio del PIB reflejó el valor monetario de los productos agrícolas producidos en la ciudad de Tulcán debido a que estos productos representan o han sido la actividad económica principal de la zona, lo cual permitió realizar un análisis de cuan estable estaba la economía en este sector.

2.3.1.3.Tasa de inflación

Como lo establece Samaniego, P (2014) la tasa de inflación, no es más que el aumento generalizado de los precios, en una economía de mercado, los precios de los bienes y de los servicios, están sujetos a cambios, algunos aumentan y otros disminuyen, cuando se usa el termino de inflación se hace referencia a un aumento generalizado de los precios que no se limita a determinados artículos, como resultado, puede adquirirse menos bienes y servicios por cada unidad monetaria, lo que se conoce como devaluación de la moneda.

Dentro de las ciudades de Tulcán e Ipiales al manejar deferentes tipos de moneda y políticas, llega a presentarse una devaluación de la moneda en este caso el peso colombiano con relación al dólar, es por esta razón que diferentes productos se los puede encontrar con precios más accesibles que en el propio territorio.

2.3.1.4. Tasa de desempleo

Según Solís, L (2017), la tasa de desempleo se determina como el número de personas que están desocupadas dividido para la población que cuenta con un empleo adecuado es decir la población económicamente activa PEA, que además pueden generar la producción de bienes o servicios, (Ocupados) o bien sin tenerla la buscan activamente (Desempleados).

Dentro de la presente investigación fue necesario estudiar la tasa de desempleo debido a que las zonas fronterizas Tulcán e Ipiales en los dos últimos años han sido golpeadas fuertemente por la crisis sanitaria (Covid-19) ocasionando así el desempleo de los habitantes de estas dos ciudades, es por esta razón que han tenido la necesidad de optar por otras actividades económicas siendo estas informales o ilegales (contrabando).

2.3.1.5. Riesgo país

Para Erazo, C. y Gonzáles, M (2017) se lo conoce como un indicador donde muestra las posibilidades que tiene un país de no cumplir con los pagos establecidos por su deuda externa, ya sea el capital o sus intereses, cuanto más crece el nivel del Riesgo País de una nación determinada, mayor es la probabilidad de que la misma ingrese en moratoria de pagos o default. En la práctica, el riesgo país se mide con el EMBI (Emerging Markets Bond Index), que fue creado por la firma internacional JP Morgan Chase, además es necesario aclarar que consecuencia a esta variación se ve afectados los valores para la canasta de instrumentos de deuda en dólares emitidos por distintas entidades ya sean gobiernos, bancos o empresas a países emergentes.

En la actualidad y en comparación con años anteriores, se puede mencionar que el riesgo país de Ecuador ha disminuido notablemente, esto puede representar el apoyo por parte de entidades financieras internacionales como por ejemplo se puede mencionar que recientemente el Fondo Monetario Internacional (FMI) brindará un apoyo monetario en beneficio del Ecuador el cual será destinado a cubrir algunas necesidades en diferentes sectores. De la misma manera Colombia, ya que busca disminuir su riesgo país para obtener beneficios y apoyos monetarios de las entidades mencionadas anteriormente.

2.3.1.6. Balanza comercial

Según lo establece Aguilar, P. Maldonado, D. y Solorzano, S (2020) la balanza comercial se constituye como la diferencia resultante de los bienes materiales vendidos y comprados al extranjero por un pago durante un periodo determinado, normalmente un año, las partidas que integran dicha balanza son las exportaciones e importaciones declaradas. Mientras que las primeras originan las entradas de divisas o ingresos, las segundas causan la salida de estas en concepto de pago. La balanza representa la contraposición de los valores monetarios de las

operaciones, se la considera parte integrante de la balanza de pagos, específicamente de la cuenta corriente.

La balanza comercial permite identificar la dinámica del comercio entre estos dos países específicamente Ecuador y Colombia, mostrando así un registro mercantil de importaciones y exportaciones que se realizan diariamente en todo el año y que además permite identificar si se encuentra con déficit o superávit el país en cuanto al comercio.

2.3.2. Microeconomía

Se enfoca en el comportamiento económico de las empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados, se analiza como tomar decisiones para asignar los recursos limitados a las distintas posibilidades que ofrece el entorno.

Es de vital importancia el estudio de la economía interna de cada ciudad caso de estudio, ya que permitió conocer e identificar el comportamiento económico dentro del mercado local de cada ciudad y de esta manera verificar que tan estables se encuentran económicamente.

2.3.2.2. Costo beneficio

El costo beneficio, se calcula como un punto estratégico para el funcionamiento de una empresa, para Ortega, A (2016) Menciona que:

Se trata de la “comparación entre costo beneficio como una herramienta financiera que compra el costo de un producto versus el beneficio que ésta entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión para llegar a términos de compra” (p.56), y que además requiere un pensamiento cuidadoso e innovador, pues representa lo que se deja de ganar por haber rechazado el valor de la otra oferta.

Para obtener el costo beneficio de un bien producido es necesario obtener ganancias del mismo debido a que el costo para producir este bien cuesta un cierto valor que debe ser superado para obtener ganancias, es por esta razón que debe ser, ofertarlo a un precio considerable con el fin de recuperar la inversión en la producción del bien y que de esta manera el productor no se vea afectado económicamente.

2.3.2.3.Oferta y demanda

Existen varias aportaciones sobre la oferta y la demanda, se define a la oferta como la correlación que se genera entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen en los planes de venta se mantienen constantes, pero retomando lo que menciona Riofrio, Y (2016) . “Cuanto más alto es el precio de un bien, permaneciendo todo lo demás igual, mayor es la cantidad ofrecida” (p.78).

Por otro lado, al hablar de demanda, significa el vínculo que se genera entre la cantidad demandada de un bien y su precio cuando todos los demás factores que influyen en los planes de compra permanecen constantes, como lo explica Riofrio, Y (2016) “cuanto más alto es el precio de un bien, permaneciendo lo demás igual, menor es la cantidad demandada” (p.80).

En cuanto a los enunciados se puede mencionar que es necesario contemplar la disposición del producto y la necesidad del cliente dado que cada ciudad tanto Ipiales como Tulcán no disponen de la capacidad suficiente para satisfacer dicha necesidad, es por ello que se abastecen del otro territorio fronterizo, aprovechando el precio con el cual es ofertado determinado producto, bien o servicio.

2.3.3. Barreras al comercio

Sin duda el comercio tiene una gran cantidad de barreras o limitantes, para comprender lo que supone una barrera, Baena, J (2018) menciona que corresponde a las medidas adoptadas por los diferentes países con la intención de proteger las economías nacionales, de manera que permitan de alguna manera, el bloqueo de las importaciones de otros países. Estas barreras del comercio se las usa en diversos campos, como resguardar a la población en materia de salud, para así garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos, apoyar el exportador nacional permitiéndole competir de manera equitativa en los mercados internacionales.

En concordancia con el párrafo anterior, las barreras arancelarias también se las usa en beneficio del resguardo de la seguridad pública regulando o prohibiendo el ingreso de productos que signifiquen un peligro, permitir la recaudación de ingresos para los programas o proyectos del gobierno e incentivar la producción nacional. No obstante, este tipo de medidas pueden ocasionar ciertos efectos negativos. A modo de ejemplo, una política restrictiva a las

importaciones puede limitar la oferta de productos en el mercado nacional, causando colateralmente el aumento de precios al reducirse la oferta entre otras posibles causas.

2.3.3.2. Arancelario y no arancelarios

Como lo menciona el autor Baena, J (2018) los aranceles son parte de las barreras del comercio, es un impuesto denominado arancel, el cual se debe pagar por concepto de importación o exportación de bienes. Pueden ser “ad valorem”, como un porcentaje de valor de los bienes o “específicos” como una cantidad determinada por una unidad de peso o volumen.

Los aranceles se emplean para obtener un ingreso gubernamental o para proteger a la industria nacional de la competencia de la importación.

De acuerdo con (Baena, J, 2018) los aranceles persiguen fines específicos como:

- Disminuir las importaciones y mejorar la posición de la balanza comercial de los países.
- Generar ingresos a la caja del Estado.
- Proteger la producción nacional.
- Protección y fomento de una industria incipiente (p. 545)

Por otro lado, se encuentran las medidas no arancelarias que se componen por las leyes, regulaciones, políticas o prácticas de un país que restringen el acceso de productos importados a su mercado, por ende, se incluyen tanto las normas legales como procedimientos administrativos no basados en medidas explicativas, sino en directivas informales de instituciones y gobiernos.

Es importante mencionar que existen una serie de tipos como las cuotas o contingentes, que corresponde a las restricciones con relación a la cantidad de una mercancía que se puede importar en un determinado período. Otro tipo es el de regímenes comerciales, son establecidos por la política comercial que consiste en que una operación puede estar sujeta a varias restricciones y controles documentales previos.

En el mismo sentido, se establecen barreras técnicas, las cuales exigen el cumplimiento de estándares de fabricación relativos a diferentes aspectos (calidad límites de contaminación, envase y embalaje, etiquetado) similares a los que el propio mercado de destino exige a su producción nacional.

En este contexto como parte de las medidas no arancelarias, se puede establecer las medidas de

defensa comercial, como una respuesta a la competencia desleal de los fabricantes extranjeros o a una situación puntual que requiere una protección frente al exterior. En esta medida se pueden generar tres aspectos básicamente como lo menciona (Salazar, 2017)

- **Derecho antidumping:** se lo aplica cuando se maneja importaciones en donde sus mercancías en cuanto a precios son distorsionadas, afectando las ventas dentro del mercado nacional es por esta razón que el presente enunciado se enfoca en impulsar la protección de la industria nacional con la finalidad de evitar que sus productos y por ende los precios se afecten de manera negativa.
- **Derecho compensatorio:** o también llamado como derecho adicional ya que es un derecho especial para neutralizar el subsidio a la producción nacional es decir es aplicado por un país importador para proteger la producción nacional del mismo y de esta manera que productos provenientes del exterior afecten la producción local. Es necesario mencionar que aquellos derechos se amparan en la normativa de la OMC en los que resalta que dichos derechos serán aplicados siempre y cuando se encuentre debidamente justificado que el país exportador pretenda dañar o afectar la industria del país importador
- **Medidas de salvaguardia:** se imponen para proteger la industria nacional de un país o un sector específico, es así que las medidas de salvaguardia o también conocidas como medidas de urgencia permiten aplicar mecanismos de protección debido que al existir un aumento en las importaciones de cierto producto pretenden causar un daño grave dentro la producción nacional cuyos productos sean similares o semejantes al que se importa.

2.3.4. Inversión extranjera directa

Para Arciniegas, H (2017) la inversión extranjera directa (IED) es realizada por una empresa o individuo de un país en intereses comerciales ubicados en otro país en general, la inversión extranjera se produce cuando el inversor establece operaciones comerciales en el extranjero o adquiere activos comerciales de los mismos en una empresa extranjera, sin embargo, las IED se distinguen de las otras inversiones, como las de barreras en las que un inversor simplemente compra acciones de empresas extranjeras.

La inversión extranjera directa al estar presente dentro de un país permite reactivar la economía dentro del mismo ya que brinda oportunidades de empleo a diferentes familias haciendo que los habitantes del sector caso de estudio puedan obtener remuneraciones que les permita obtener una estabilidad económica tanto para sus familias como también para el país.

2.3.4.2. Tasa de crecimiento económico

Como lo establece el autor Enríquez, F (2015) la tasa de crecimiento representa el aumento de la cantidad de bienes y servicios que produce una economía en un periodo determinado, de tal manera mide la variación de la producción.

De acuerdo con el párrafo anterior la tasa de crecimiento económico refleja la totalidad de producción, en este caso de productos agrícolas ya que los territorios de Tulcán e Ipiales son considerados zonas de producción agrícola.

2.3.5. Economías a escala

La economía a escala para Carrión, F (2014) se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más producen, menos le cuesta producir cada unidad.

En otras palabras, se refiere a que, si una función de producción se aumenta la cantidad de todos los inputs utilizados en un porcentaje, el output producido puede aumentar en ese mismo porcentaje o bien aumentar en mayor o menor cantidad que el mismo porcentaje, si fuese el caso de economías constantes de escala, si fuera en más, serian economías crecientes de escala, si fuera en menos, en economías decrecientes de escala.

2.3.5.2. Tipo de cambio

Para Chávez, J (2015) Equivale al precio de una unidad de moneda, pero extranjera determinada en valores de la moneda local que de hecho varían con el tiempo y en función de la situación económica de cada país. Cuando aumentan, se dice que hay una depreciación de la moneda local, ya que debe pagar más unidades de moneda, por cada moneda extranjera, y cuando el

tipo de cambio disminuye, se dice que hay una apreciación de la moneda local.

De acuerdo con el enunciado anterior se puede mencionar que es necesario e importante contemplar el tipo de cambio que existe, ya que por ser ciudades fronterizas se exponen a manejar dos tipos de monedas diferentes por lo cual hay que regirse de acuerdo a la política cambiaria.

2.3.5.3. Proteccionismo

Para Uriarte, J, (2019) El proteccionismo es una política económica que busca proteger la producción nacional con la adopción de restricciones, limitaciones o aranceles a bienes que sean provenientes de países extranjeros colocando a un precio más alto con el fin de encarecer ese bien y así no perjudicar la producción nacional.

Las adopciones de medidas proteccionistas de cierta manera han permitido frenar la entrada de bienes y servicios al país, la finalidad que persiguen dichas medidas es proteger la producción nacional encareciendo productos que provengan del extranjero con el propósito de impulsar el consumo local y nacional.

2.3.6. Variable dependiente: intercambio comercial

2.3.7. Viabilidad comercial

El estudio de mercado se lo realiza con el propósito de conocer la respuesta de los clientes y de la competencia previamente del lanzamiento de un producto o servicio. Como lo menciona Silva, R (2017) el estudio de mercado “sirve para realizar mejoras en los aspectos de procesos de ventas”.

Es importante mencionar la viabilidad comercial ya que ayuda al análisis de otros factores como el precio, calidad, características de un producto, distribución y publicidad, como potenciales electos y estratégicos, para poder incrementar número de clientes en el mercado.

2.3.7.1. Exportación

Como lo define García, T (2016) considera a cualquier bien o servicio enviado a otra parte del país o del mundo, con propósitos comerciales, es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendiendo para su uso o consumo en el extranjero, inclusive las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera o de un Estado, las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

Cabe recalcar que mencionada actividad se refiere a la salida de bienes y servicios de un Estado a otro, dicha dinámica se la realiza específicamente entre las ciudades fronterizas de Tulcán e Ipiiales donde se realiza un intercambio comercial de bienes.

2.3.7.2.Importación

El autor García, I. (2017) define a la importación como la cantidad de bienes, productos que son pedidos a países extranjeros y que serán trasladados al territorio local, con el propósito de satisfacer una demanda en territorio nacional. También se conceptualiza como una operación comercial que se centra en la compra de bienes y servicios que dispone el extranjero y que son accesibles en el territorio propio por su ausencia.

Las importaciones de cierto modo han permitido abastecerse de productos y servicios escasos para poder tener acceso a los diferentes productos que demanda la ciudadanía y que por ende son adquiridos desde el extranjero con el fin de satisfacer las necesidades de las cuales carece el país.

2.3.7.3. Segmentación de mercado

La segmentación del mercado también conocido como conjunto de clientes o sección de audiencias, como lo define Rojas, A (2018) “es un método por el cual se puede dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, que sirven como referencia para que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas” (p. 23).

El presente enunciado no es más que la selección de un grupo de clientes potenciales, mismos de los que se obtiene exclusividad al momento de realizar un proceso o actividad comercial,

contemplando la capacidad de producción de la parte interesada, permitiendo de esta manera conocer y cubrir la necesidad que el cliente demanda.

2.3.7.4. Fijación de precios

En el comercio la fijación de precios está basado en la competencia en el que se establece un precio preferencial al mismo nivel de la competencia. Para este método Castillo, P (2017) se apoya en la idea de los competidores ya han elaborado su estrategia de fijación de precios, en cualquier mercado, muchas empresas venden productos iguales o similares y, de acuerdo con la economía clásica, el precio de estos productos debería, en teoría, ya estar en equilibrio o al menos en un equilibrio local, por lo tanto, al establecer el mismo precio que la competencia, una empresa que recién entra al mercado puede evitar los costos de prueba y error del proceso de establecimiento de precios.

Para establecer precios de los diferentes productos que se ofertan dentro del mercado comercial se debe tomar en cuenta los precios o estrategias para todos los comerciantes, con el fin que tanto productores como comerciantes no se vean afectados por dicha fijación de precios, es necesario mencionar que dicho consenso se debe mantener en constante actualización debido a que los precios pueden variar de acuerdo a la temporada y situación climática.

2.3.7.5. Canales de producción

En referencia al autor López, G (2018) los canales de distribución son el medio a través del cual una empresa fabricante elige hacer llegar sus productos al consumidor final, procurando que sea lo más rentable y eficiente posible. Además, los canales de distribución los conforman las empresas prestadoras de servicios que investigan el mercado, promocionan los productos y negocian con clientes potenciales sobre precios, modalidades de entrega e inventarios sobre la cantidad del producto que necesitan.

De acuerdo a lo antes mencionado se puede argumentar que los canales de producción permiten llegar al consumidor de manera más efectiva, debido a que el productor capta las necesidades de la demanda, tal es el caso de productos agrícolas ya que estos son necesarios y han sido demandados tanto en Ecuador como en Colombia aludiendo que para satisfacer dicha demanda los comerciantes optan por abastecerse de productos agropecuarios de calidad.

2.3.8. Producción agrícola

La producción agrícola en uno de los sectores potenciales del Ecuador por tener una gran cantidad de productos provenientes del uso y trabajo de la tierra es el resultado de la explotación de la tierra para obtener bienes, principalmente, alimentos como cereales y diversos tipos de vegetales. Es decir, la producción en este sector es el fruto de la siembra y cosecha del campo, todo esto para conseguir los bienes comestibles para el consumo humano, aunque una parte puede destinarse a alguna industria que le aporta un valor agregado.

Cabe reiterar que en párrafos anteriores se ha mencionado que tanto Ipiales como Tulcán son productores agrícolas que han permitido la subsistencia de la gran mayoría de sus habitantes, ya que al explotar sus tierras han logrado obtener cultivos y cosechas para el consumo y expendio dentro de las ciudades caso de estudio (Tulcán e Ipiales).

2.3.8.1. Número de productos agrícolas

La ciudad de Tulcán se encuentra en una de las provincias, donde sobresale la actividad agrícola, de hecho, el Plan de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (PDOT 2010) detalla que Tulcán cuenta con terreno con suelo fértil lo cual le hace mucho más competente para dedicarse al sector de la agricultura.

2.3.9. Política económica

Una política económica de Estado, de acuerdo con Gurría, J (2018) en esencia, tiene la finalidad de atender al desarrollo integral de la sociedad, uno de los pilares fundamentales de la política económica es mejorar el nivel de vida de la población, del mismo modo, una política económica se constituye en un instrumento clave para consolidar la convivencia democrática de un territorio.

En gran parte, se entiende que una política económica tiene un peso importante sobre la sociedad ya que el Estado está obligado a respetar la normativa legal y tomar decisiones mediante un consenso que permita controlar el crecimiento económico de cada territorio nacional para lograr determinados objetivos en donde la decisión que llegue ser aprobada tendrá resultados positivos o negativos a nivel local y nacional.

2.3.9.1. Pleno empleo

En la actualidad, el tema del pleno empleo es muy controversial, como lo menciona Ramírez, A (2016) se describe como la situación en que todos los individuos de un país que quieren trabajar o pueden trabajar, cuentan con una actividad laboral, en donde reciba todos los beneficios de ley con las obligaciones correspondientes, cuando ocurre el pleno empleo la demanda de trabajo es igual a la cantidad ofertada, sin embargo, se ha dado varios cambios en las leyes y códigos de trabajo, con la finalidad de que no se quede una sola persona en un cargo laboral, sino más bien que exista una rotación del personal en las instituciones.

Al hablar de pleno empleo se puede mencionar que las personas que se encuentran desempeñando sus actividades en el sector público y /o privado deben respetar y cumplir con las responsabilidades que se le hayan asignado, sin embargo, las personas que no disponen de un empleo digno se han dedicado al comercio informal denominado contrabando en el que por fuentes oficiales de medios de comunicación se puede evidenciar el riesgo al que se exponen diariamente, y como se mencionó anteriormente, la crisis sanitaria es una variante que ha golpeado fuertemente las zonas deprimidas este es el caso de Tulcán e Ipiales ya que no cuenta con la suficiente atención del gobierno nacional para impulsar el desarrollo local.

2.3.9.2. Estabilidad de precios

El autor Rúaless, P (2017) lo define como aquella situación en la que los precios se mantienen a un nivel concebido como adecuado, y que en cierto modo permite relajar las políticas monetarias para el control de la inflación o la expansión de los créditos, además la economía se maneja a un mejor ritmo, con la condición de que exista más dinero en circulación y así la economía pueda tener un mayor funcionamiento, lo correcto para un buen manejo económico es que no se genere inflación y mucho menos haya deflación en los precios.

Con respecto a lo anterior se puede acotar que al menos en el expendio y comercialización de productos agrícolas se debe manejar precios similares o estables entre todos los comerciantes, ya que son productos de necesidad diaria y además son considerados como perecibles, en donde además se maneje una adecuada política monetaria para el control de precios.

2.3.10. Política comercial

La política comercial se puede constituir como una herramienta clave para conseguir una diversificación industrial. Además, la importación de algunos bienes y servicios puede proporcionar mayores ingresos, sin duda una política comercial se diferencia por incrementar y recaudar mayores entradas de dinero para el gobierno, cuando un país se sumerge en el mundo del comercio internacional, la política comercial siempre va orientada al desarrollo, sin embargo, se ha convertido en un debate de objetivos, porque debería perseguir metas que consigan eliminar la pobreza, e incrementar la productividad.

2.3.11. Comercio internacional

Según el autor Bustillo, R (2014) menciona que el comercio internacional o llamado de otra manera como comercio exterior es el intercambio comercial de productos, bienes y servicios a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una frontera.

Como se menciona en el párrafo anterior el comercio internacional es una herramienta en el que se intercambia productos, bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer una o varias necesidades de la cual padezca el país vecino, cabe recalcar que para que exista un comercio internacional estos productos deben ser expuestos a un cruce de frontera en donde además deben ser sometidas a control aduanero con la finalidad de que tanto el ingreso como salida de mercancías se realice de manera legal y con los trámites respectivos.

2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el desarrollo de la presente investigación se ha estimado conveniente tomar en consideración el análisis del marco legal mismas que dentro de su normativa incluye aspectos que rigen tanto para Ecuador como para Colombia, y que al mismo tiempo son aplicadas para los dos países mediante el tránsito de mercancías e intercambio comercial de productos que realizan estas dos naciones limítrofes. Es por ello por lo que se interpreta las diferentes normativas y leyes que se encuentran vigentes, mismas que rigen a partir de su fecha de expedición, la cuales han sido establecidas mediante un acuerdo mutuo y también creadas para trabajar por separado.

Al respecto de Ecuador mediante la Constitución como un reglamento el cual establece lineamientos en cuanto a la soberanía económica, en concordancia con el Art 284, establece que, la política económica permite incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemática, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional, además de propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes, en donde el Estado dentro del artículo 410, brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como el impulso y desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria. Por otro lado, en su artículo 423, permite la integración en especial con los países latinoamericanos y el Caribe comprometiéndose así a impulsar la integración económica, equitativa, solidaria y complementaria; la unidad productiva, financiera y monetaria; la adopción de una política económica internacional común; el fomento de políticas de compensación para superar las asimetrías regionales; y el comercio regional, con énfasis en bienes de alto valor agregado.

Al realizar una interpretación de la Constitución de la República del Ecuador se puede mencionar que el Estado pretende apoyar el intercambio comercial de bienes, productos y servicios, facilitando así una integración más próspera, segura y efectiva, con la finalidad primordial de incentivar el desarrollo y la producción nacional y de esta manera hacerla más competitiva, implementando estrategias de integración regional entre el territorio Colombo-ecuatoriano. Cabe hacer un pequeño énfasis en lo antes mencionado y el apoyo que el Estado tiene como obligación es brindar ayuda a los agricultores de los territorios fronterizos ya que no se ve reflejada dicha ayuda debido a que son zonas de poco interés nacional, motivo por el cual los habitantes de estas zonas se ven obligados a tomar otras actividades comerciales las cuales les permite mejorar su situación económica. Para evitar ciertas actividades ilegales, se ha pretendido establecer o adoptar políticas económicas tanto para el Ecuador como para Colombia respectivamente, en donde se manejen leyes y reglamentos comunes que sean aplicados de manera equitativa y de esta forma lograr una integración regional entre ambas naciones, con la finalidad de impulsar un equilibrio monetario, proporcionando productos con valor agregado en donde se evite la presencia de asimetrías de tipo económico regional.

De la misma manera se ha tomado en consideración la Constitución Política de Colombia ya que tal como se mencionó anteriormente este país también tiene disposiciones generales en cuanto a su constitución en donde se menciona en el artículo 337 que la ley podrá establecer para las zonas de frontera, terrestres y marítimas, normas especiales en materias económicas y

sociales tendientes a promover su desarrollo. Esta normativa colombiana establece que se adoptará políticas en beneficio y mejora para el desarrollo territorial fronterizo, con el afán de fortalecer su economía en función de actividades que aporten un valor monetario a favor de la sociedad en general.

Además, se ha considerado oportuno mencionar a la Decisión 501 que hace mención sobre las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF) en la Comunidad Andina en donde dentro de su artículo 4, se establece condiciones óptimas para generar el desarrollo fronterizo sostenible y para lograr una integración fronteriza entre los países miembros de la Comunidad Andina, que permita estimular y promover acciones orientadas a la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores de las zonas fronterizas, además de fomentar el crecimiento, modernización y diversificación de la base productiva de las zonas fronterizas, aprovechando las posibilidades que habilitan los mecanismos de la integración y las ventajas de la ubicación de dichas zonas respecto de los mercados subregional, regional e internacional; promoviendo en las ZIF el libre tránsito de personas, vehículos, mercancías y servicios, así como armonizar y simplificar los procedimientos migratorios, aduaneros y Fito/zoosanitarios.

Conforme con la presente decisión se puede identificar aspectos importantes los cuales se los ha tomado en consideración ya que son aplicados para las Zonas de Integración Fronteriza. Resulta oportuno mencionar de acuerdo con la presente decisión que se toma especial atención a los aspectos relacionados con la salud debido a que al intercambiarse productos ecuatorianos y colombianos se corre el riesgo de sufrir un contagio en sus productos agrícolas y afectar la producción nacional entre estos dos territorios limítrofes. Por otra parte, resulta oportuno mencionar que al fomentar el crecimiento económico entre estas dos naciones permite diversificar su base productiva y de esta manera fortalecer la integración, debido que al encontrarse en zonas fronterizas permite fomentar el intercambio comercial de su producción, y por otro lado facilitar e implementar el libre tránsito de productos, adecuando medidas sanitarias con la finalidad de garantizar la salud y bienestar de la ciudad tanto de Ipiales y Tulcán.

En cuanto al artículo 5 referente a los objetivos de las ZIF en donde se menciona dentro de sus literales como son: a) Contribuir a diversificar, fortalecer y estabilizar los vínculos económicos, sociales, culturales, institucionales y políticos entre los Países Miembros; b) Contribuir a la creación y la puesta en vigencia, a través de las instancias nacionales o bilaterales pertinentes, de los mecanismos económicos e institucionales que doten a sus ámbitos territoriales de mayor fluidez comercial y la interconecten con el resto de las economías andinas y con el mercado mundial; c) Flexibilizar y dinamizar el intercambio económico y comercial, así como la

circulación de personas, mercancías, servicios y vehículos en dichos ámbitos y entre éstos con terceros mercados; d) Establecer mecanismos eficaces para crear y manejar conjuntamente los mercados fronterizos de trabajo y para administrar los flujos migratorios, bilaterales e internacionales, que se desarrollen en las ZIF; e) Favorecer a las colectividades locales, eliminando los obstáculos que dificultan una potenciación de sus capacidades productivas, comerciales, culturales y de coexistencia pacífica.

Al adoptar normativas entre los países miembros permite contribuir y diversificar su producción, debido a que manejan políticas vinculadas a los temas en mención. Para que exista un intercambio comercial más fluido y de manera legal, los representantes de las zonas limítrofes deberían optar por un acuerdo que les permita mejorar el dinamismo comercial y libre tránsito de sus productos, aportando así al desarrollo de las ciudades (Tulcán – Ipiales) que hacen parte de las ZIF. Además, al adoptar y establecer mecanismos permite un desarrollo eficaz dentro de sus mercados fronterizos, ya que al administrar y supervisar el flujo migratorio se evitará gran parte del contrabando de productos agrícolas.

Con respecto al artículo 9 correspondiente a las ZIF se menciona que se debe; Establecer o perfeccionar, según sea el caso, regímenes de tránsito de personas, vehículos y mercancías a fin de dinamizar los procesos de integración fronteriza y contribuir a generar mercados fronterizos. De la misma manera se ha tomado en consideración el Acuerdo de Esmeraldas como otra de las normativas que rigen para los dos países como son Ecuador y Colombia en donde dentro de su artículo número 36 en el cual menciona que el control sanitario se regirá por las disposiciones del Reglamento Sanitario Internacional de la Organización Mundial de la Salud y sus modificaciones, de la misma manera se ha tomado en cuenta el artículo 37 del presente acuerdo en mención, en donde hace referencia que todos los medios de transporte citados en el presente Convenio, podrán ser sometidos a inspecciones sanitarias realizadas por las autoridades de control, cuando haya lugar, y si es pertinente éstas podrán tomar las medidas de control que se tengan establecidas. Así mismo el artículo 38 menciona que, ante una situación de alerta fito, zoonosanitaria y de salud pública las autoridades de migración, aduanas, tránsito, policía, transporte y sanitarias se prestan en asistencia y ayuda mutua para el mejor desempeño de sus funciones, a fin de facilitar el tránsito y transporte binacional y transfronterizo.

De la misma manera dentro del artículo 39 se menciona que, las autoridades de migración, aduana, policía, antinarcóticos, control de armas, combustibles, tránsito, transporte, sanidad, turismo, salud, etc., de los CENAF (Centro Nacional de Atención en Frontera) / CEBAF (Centro Binacional de Atención en Frontera) prestarán asistencia y ayuda mutua, para el mejor desempeño de sus funciones y para facilitar la movilidad transfronteriza. En donde las partes

obligan a adoptar una acción coordinada para prevenir y combatir epidemias, plagas y enfermedades contagiosas y a prestarse ayuda en el control fito, zoosanitario y de inocuidad, de acuerdo a lo establecido en los convenios respectivos existentes entre las Partes, así como el contrabando en todas sus formas, trata de personas, tráfico de migrantes y tráfico de armas, municiones, explosivos y accesorios, lo cual permite el fortalecimiento de la integración fronteriza entre Ipiiales y Tulcán en donde se puede conformar grupos conjuntos que permitan coordinar la prevención de epidemias para las dos ciudades y de la misma manera para erradicar otros sistemas de tráfico ilegal que se presentan en zonas fronterizas, tal es el caso del contrabando de productos. De acuerdo al presente artículo se puede mencionar que al dar uso de los pasos de frontera habilitados legalmente las mercancías que se transporten por estos pasos serán valoradas como legal caso contrario la aduana valorará dicha mercancía con carácter de contrabando.

Por otro lado, dentro de su artículo 57, las partes fortalecerán los mecanismos existentes y facilitarán la adopción de estrategias adicionales que permitan afianzar las relaciones comerciales, el desarrollo industrial y la generación de empleo para las ciudades fronterizas en este caso Ipiiales y Tulcán pertenecientes a la Zona de Integración Fronteriza, mediante el impulso y coordinación de planes, programas y proyectos a fin de contribuir con el desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones fronterizas, en armonía con los planes nacionales de desarrollo de las partes. Como se indicó anteriormente para lograr un mejor desarrollo entre las ciudades, las autoridades pertinentes Colombo Ecuatorianas deberían implementar proyectos y programas que permitan la coordinación y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones fronterizas y al mismo tiempo afianzar las relaciones comerciales entre los dos territorios fronterizos.

De la misma manera se ha considerado pertinente tomar en cuenta al Reglamento Sanitario Internacional que tiene por objeto servir de marco jurídico para la prevención, detección y contención en origen de los riesgos para la salud pública, antes de que se propaguen a través de las fronteras, mediante la acción conjunta de los Estados parte y la OMS (Organización Mundial de Salud).

Finalmente, en cuanto al marco jurídico del Reglamento Sanitario Internacional se establece que la prevención de enfermedades que se presentan regularmente en las fronteras se debe evitar mediante un lineamiento sanitario, mismo que se encuentra regulado de manera estricta, con el objetivo de garantizar el bienestar de la salud de la población en general, ya que se evitará la propagación de enfermedades en cultivos y también en productos cuyo destino sea la comercialización y consumo.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque de la presente investigación se fundamentó particularmente en el análisis de las asimetrías económicas que se generan en las zonas fronterizas (Tulcán e Ipiales), para lo cual, se desarrolló un estudio cualitativo y cuantitativo, con el propósito de fundamentar las variables tanto dependiente como independiente, es importante mencionar que el trabajo se apoyó en investigaciones realizadas, en referencia a la misma problemática tratada, mismas que se han convertido en un apoyo para encaminar el contexto de este estudio.

En este sentido, para comprensión del presente documento, se ha estructurado una serie de procesos sistemáticos, disciplinados y controlados, directamente relacionados a los métodos de investigación con el propósito de tener una visión más amplia de la temática analizada, así también, se hizo uso de los diferentes tipos de investigación, que de cierta manera permiten indagar a través de las dimensiones ya establecidas en el presente estudio (Ruiz, 2018).

3.1.1. Enfoque cualitativo

De acuerdo a varios autores, la investigación cualitativa se centró particularmente en estudiar un fenómeno real en su contexto natural, y que de cierta forma explica el comportamiento de los individuos ante una situación determinada, además, usa instrumentos para poder recolectar la información adecuada y pertinente, tales como imágenes, observaciones, historias de vida, mismas que permitirán describir una serie de rutinas, rescatando así las características más relevantes de la problemática (Cortés, 2019).

Como lo menciona M. Cortés la orientación cualitativa es: “la vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucción de los hechos, no tomando en general la idea a defender como algo necesario, se inician en su mayoría con enfoques exploratorios o descriptivos.” (2019).

Este se aplica dentro de la indagación al momento de que se construye y se consigue información, con respecto al intercambio comercial de productos agrícolas de las ciudades de Ipiales y Tulcán, interpretando la realidad dentro del contexto caso de estudio.

3.1.2. Enfoque Cuantitativo

Por otro lado, la investigación es considerada de tipo cuantitativo porque permitió trabajar con datos estadísticos, de hecho, admiten una mayor comprensión visual de manera más generalizada del contexto, de este modo, se realizó la recolección de datos los cuales se manipulan para detectar la dinámica comercial de productos agrícolas entre las ciudades de Ipiales y Tulcán, de tal modo que indudablemente permitieron, afianzar con más firmeza la idea a defender planteada en el transcurso de la investigación.

Incluso, con la ayuda del enfoque cuantitativo, se analizó de forma más precisa la información, ya que, al manejar datos numéricos detallados, se relacionó con los análisis estadísticos, mismos que sirvieron, “para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada en tablas estadísticas, figuras y análisis numérico.” (Figueroa, 2016).

En el presente trabajo de investigación se recolectó información verídica y confiable, datos estadísticos de plataformas como: Cobus Group, Banco Central del Ecuador, Comité de Comercio Exterior, entre otros.

3.1.3. Tipo de Investigación

Para la presente investigación se considera tres tipos de investigación los cuales trabajan de forma directa ya que cada uno de ellos maneja un sistema de indagación diferente para el cumplimiento del objetivo investigativo.

3.1.3.1. Investigación de campo

Como lo describe el autor Cajal, A., (2017) “la investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación, los mismos se toman en ambientes reales no controlados.”

En el trabajo de campo se lo maneja de forma directa, dentro del caso de estudio se toma en consideración el intercambio comercial de productos agrícolas ya que este está en constante

dinamismo, en donde se toma como referencia a entidades relacionadas con la comercialización de productos agrícolas de la ciudad de Tulcán ya que conocen de forma específica como se desenvuelve la actividad comercial dentro y fuera del territorio nacional.

3.1.3.2. Investigación documental

Dentro del mismo margen de indagación se maneja a la investigación documental “Grandes beneficios para la investigación ya que permite buscar información por medio de fuentes bibliográficas, libros, revistas, entre otros, con el fin de enriquecer conocimientos acerca del tema en cuestión, al obtener información de los diferentes documentos y materiales bibliográficos permite realizar un análisis y por ende dar un nuevo criterio y definición sobre el tema tratado.” Ávila, H., (2019)

Este tipo de investigación ayudó a la recopilación de información de fuentes oficiales entre las instituciones se encuentran: el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia, el Ministerio de Agricultura y Ganadería de la ciudad de Tulcán (MAG), y plataformas oficiales como el Cobus Group *Commercial Business* quienes han proporcionado información actualizada y verídica para el desarrollo de la presente investigación.

3.1.3.3. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva según Arias, F., (2019) “Es la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos.”

El interés de este tipo de investigación se centró en explicar la relación que existe entre las variables de estudio, además se lo implementó en la construcción del marco teórico donde se explicó las características o comportamientos de cierta población, de tal modo que permitió describir la razón originaria de una situación en particular, al respecto, este método se lo utilizó en la investigación cuantitativa para posteriormente usarla en el procesamiento del análisis estadístico.

3.2. IDEA A DEFENDER

Las asimetrías económicas, inciden en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán – Ipiales.

3.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Variable Independiente

Asimetrías económicas: “La tendencia de un desarrollo crecimiento perpetuo del Producto Interno Bruto (PIB), que, si bien crece, lo hace de modo a manera desigual entre distintos países” Kaldor, N (2016)

3.3.2. Variable Dependiente

Intercambio comercial: “Transferencia de bienes o servicios entre los distintos actores económicos posibles y forman un conjunto sistematizado y unificado de derecho mercantil”. (OMC 2014)

Tabla 1. Operacionalización de variables.

Matriz de operacionalización de variables						
Variable Independiente	Definición conceptual de variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuente
Asimetrías Económicas	“La tendencia de un desarrollo crecimiento perpetuo del Producto Interno Bruto (PIB), que, si bien crece, lo hace de modo manera desigual entre distintos países” Kaldor, N (2016)	Macroeconomía	<ul style="list-style-type: none"> • Producto Interno Bruto • Tasa de Inflación • Tasa de Desempleo • Riesgo País • Balanza Comercial 			<ul style="list-style-type: none"> • Cobus Group • Banco Central del Ecuador
		Microeconomía	<ul style="list-style-type: none"> • Costo-Beneficio • Oferta y Demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Documental • Encuesta • Entrevista 	Fuentes Bibliográfica Libros	<ul style="list-style-type: none"> • Trademap • Ministerio de Agricultura y Ganadería.
		Barreras al Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Arancelarios • No Arancelaria 			<ul style="list-style-type: none"> • Productores agrícolas
		Inversión Extranjera Directa	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de crecimiento económico • Índice Productivo Agrícola 			<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio Tulcán
		Economía Escala	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Cambio 			

Variable Dependiente	Definición conceptual de variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuente
Intercambio Comercial	“Transferencia de bienes o servicios entre los distintos actores económicos posibles, y forman un conjunto sistematizado y unificado de derecho mercantil”. (OMC 2014)	Viabilidad comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Exportación • Oferta • Demanda • Segmentación de mercado • Precios de la competencia • Canales de producción • Hábitos y ritmos de consumo 			<ul style="list-style-type: none"> • Cobus Group • Banco Central del Ecuador • Trademap • Ministerio de Agricultura y Ganadería.
		Producción agrícola	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productos • Número de agricultores 	<ul style="list-style-type: none"> • Documental • Encuesta • Entrevista 	Fuente Bibliográfica Libros	<ul style="list-style-type: none"> • Productores agrícolas
		Política económica	<ul style="list-style-type: none"> • Producto interno bruto • Peno empleo • Estabilidad de precios 			<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio Tulcán
		Política comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas arancelarias • Medidas no arancelarias 			

Fuente: Kaldor, N (2016), Las leyes del crecimiento económico (p.23); La Organización Mundial del Comercio (OMC 2014), El sistema multilateral del comercio: pasado presente y futuro.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Si bien, los métodos se constituyen en uno de los elementos necesarios e indispensables en una investigación, ya que sin ellos no se podría demostrar si los argumentos planteados tienen validez, inclusive, permiten delimitar los actores implicados, para de esta forma recolectar la información respectiva y posteriormente realizar el estudio y análisis estadístico correspondiente, a continuación, se describen los métodos requeridos para desarrollar la presente investigación.

3.4.1. Método deductivo

Este tipo de método, consiste, en pasar de un conocimiento general para enfocarse en algo particular, por el hecho de inferir soluciones o características concretas a partir de generalizaciones, principios, leyes, o definiciones universales, es importante mencionar que este tipo de método va de la mano con el enfoque cuantitativo, y de cierto modo, se parte del análisis de la realidad objetiva, además, otras de estas características es la realización de procesos secuenciales y probatorios (López, R. 2004, p.43).

En concordancia, con el párrafo anterior, en el papel de investigador se ha formulado los objetivos y las respectivas preguntas de investigación, con el propósito de establecer (lo que se quiere hacer y lo que se quiere conocer).

En este sentido, la aplicación del método en mención permitió la obtención de una o varias conclusiones evidentes que se presentan en el entorno comercial agrícola, en el que además se analizó una serie de indicios dentro de las ciudades fronterizas pertenecientes a Zona de Integración Fronteriza específicamente entre las ciudades Tulcán e Ipiales.

3.4.2. Método inductivo

Por otro lado, se encuentra el método inductivo, que consta prácticamente en la búsqueda de información de tipo cualitativo, en donde, se analiza o examina los hechos de un

contexto en sí, en el proceso se desarrolla una teoría coherente para representar lo que se observa, en este método sobresale la lógica y el proceso, describe características particulares para explicar el comportamiento de manera generalizada.

El presente método, se lo aplicó concretamente en el sector agrícola (Ipiales-Tulcán), “Parte de lo general a lo particular, lo que permitió plantear e identificar afirmaciones que durante el desarrollo de la presente investigación se pueden comprobar y se lo aplicó recopilando e indagando información de hechos o acontecimientos pasados, realizando comparaciones y análisis que impliquen la formulación y fortalecimiento de la idea a defender.” (López, R. 2004, p.46).

3.4.3. Técnica

Ahora bien, la recolección de datos está orientada a proveer el mayor entendimiento a los significados y las diferentes experiencias de las personas, las técnicas de recolección de datos pueden ser múltiples como cuestionarios, registros, pruebas estandarizadas o entrevistas, biografías, archivos, observación, entre otros; la idea a defender necesariamente debe estar relacionada con una técnica disponible para poder probarla.

3.4.3.1. Técnica documental

A través, del estudio de documentos se analizó la información para poder comprender las distintas dimensiones ya establecidas, además, se caracteriza por ser de tipo cualitativo y cuantitativo, en el caso del presente trabajo de investigación, a través de fuentes bibliográficas y plataformas disponibles (Cobus Group) en la que se recolecta datos reales, actualizados y válidos que se encaminan a confirmar o rechazar la idea a defender planteada y de esta manera establecer si las asimetrías económicas influyen directamente en el intercambio comercial de productos agrícolas.

En el caso del presente trabajo, a través de la entrevista y con el consentimiento de cada una de las instituciones, se obtiene información real y oportuna actualizados y válidos,

otorgados por cada una de las instituciones como lo es el Ministerio de Agricultura y Ganadería Tulcán y la Cámara de Comercio Tulcán

Ahora bien, la recolección de información pretendió incluir las características más relevantes de un entorno, en referencia a el caso de estudio se analizará las asimetrías económicas y las características del intercambio comercial en la zona de frontera Tulcán e Ipiales. En este sentido, mediante registros, archivos, y fuentes bibliográficas permitieron tener una visión más generalizada de la problemática y permitieron desarrollar el contexto de las variables establecidas, ya que de cierto modo contribuye al logro del objetivo planteado en el trabajo de investigación, es decir se centrará en los procedimientos que conllevan el uso práctico y racional de los recursos documentales disponibles en las diferentes bases de información (Arias, E. 2017, p.25)

3.4.3.2. Técnica encuesta

Con el propósito de medir las desigualdades económicas que se generan en el intercambio de productos agrícolas en la zona fronteriza de Tulcán e Ipiales, se utilizó el instrumento de la encuesta que, a través de una serie de preguntas ya establecidas, permitieron recolectar los datos relevantes, sobre la situación por la que tienen que atravesar los productores de las dos ciudades en mención

Ahora bien, la encuesta se compone en el instrumento de recolección de información a un grupo de estudio, a manera de recoger las características más relevantes de un entorno, en referencia a el caso de estudio se analizará las asimetrías económicas en la zona de frontera y las características del intercambio comercial.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La indagación con las diferentes técnicas de estudio permite que la presente investigación, se torne dinámica ya que para el respectivo análisis estadístico se maneja con datos obtenidos directamente de la plataforma Cobus Group la cual trabaja con registro de exportaciones e importaciones de Ecuador y Colombia y que como referencia utilizan el

Puente Internacional de Rumichaca como paso de frontera para el intercambio comercial de productos agrícolas.

Además, se pretende identificar las/los empresas o personas que se encuentran inmersos a procesos de comercio exterior de las dos ciudades (Tulcán e IpiALES), es así que en la presente investigación se procura determinar y conocer el proceso de intercambio comercial de productos agrícolas y al mismo tiempo como repercute el precio durante el transcurso del proceso, para finalmente identificar como se ven afectados los territorios fronterizos.

Al mismo tiempo se requirió indagar acerca de las asociaciones de agricultores pertenecientes al Cantón Tulcán, por tal motivo se presentó la respectiva solicitud a la directora distrital del MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) la economista Dayana Onofre, quien designó al Dr. Jaime Pozo que proporcione la respectiva información de acuerdo a la matriz facilitada por dicha entidad, se procedió a seleccionar las asociaciones específicamente dedicadas a la agricultura, ubicándolas de manera resumida y detallada, considerando los datos más importantes, mismos que servirán como base para el estudio de las asimetrías económicas, cabe mencionar que para más detalles la matriz se la ubicará en la parte de anexos. (Ver tabla 87)

A continuación, se presenta las entidades de estudio mismas que se encuentran ligadas directamente a procesos de comercialización de productos, bienes y servicios incluidos los productos agrícolas, además dichas entidades se las establece como referencia de ser el caso que en la información obtenida bibliográficamente no se llegue a completar con las especificaciones necesarias para fundamentar la idea a defender se las considere para aplicar una técnica específica (ver tabla 2).

Tabla 2. Estudio de población Tulcán/Ipiales

Entidad	N° de oficinas en	
	Tulcán/Ecuador	Ipiales/Colombia
Aduana	1	1
Empresas Importadoras	15	63
Empresas Exportadoras	11	44
Empresas de Transporte	20	20
Almacenes Temporales	9	5
Agencias de Aduana Autorizados	15	10
TOTAL	71	143

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Cobus Group

ECUADOR

3.5.1. Análisis estadístico de Importaciones y Exportaciones de productos agrícolas ECUADOR – COLOMBIA

Para el desarrollo del presente capítulo se tomó en consideración la plataforma Cobus Group la cual permitió verificar una gran variedad de información en la que se ha seleccionado de acuerdo con la clasificación arancelaria de la resolución veinte del COMEX (Comité de Comercio Exterior), en la cual menciona que dicha normativa dispone de políticas tanto económicas, tributaria, aduanera y arancelaria de comercio exterior. Se ha considerado la sección II en la que menciona a los Productos del Reino Vegetal, mismos que hace hincapié en los capítulos seis hasta el catorce. (ver tabla 3).

Tabla 3. Clasificación arancelaria de la resolución 20 del COMEX

Cap.	Sección
6	Plantas vivas y productos de la floricultura
7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
9	Café, té, yerba mate y especias
10	Cereales
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte

Fuente: Comité de Comercio Exterior - COMEX 2020

IMPORTACIONES.

3.5.1.1. Principales importadores de productos agrícolas a nivel Nacional (Ecuador)

En la tabla número 4 que se presenta a continuación se detalla los importadores de productos agrícolas de Ecuador, en donde se puede evidenciar los productos con mayor demanda por parte de Ecuador al importar productos agrícolas desde la ciudad de Ipiales.

Tabla 4. Importadores de productos agrícolas de Ecuador

Razón Social	RUC	Productos Agrícolas Importados
AGRIPAC SA	0990006687001	Semilla de soya para siembra
Alitecno Comercio de Insumos para la Industria	1791307860001	Mucílago de semilla

de Alimentos S.A		de tara (Caesalpineia spinosa)
Alpina Productos Alimenticios Alpiecuador S.A.	1791302400001	Suero de mantequilla
Almeida Iglesias Henry Marcelo	0400966339001	Naranja, lima y yuca
Celis Aguirre Juan Carlos	0491517301001	Naranja
Citrisanta S.A.	1792457386001	Naranja
Chuga Guerrero Ingrid Tatiana	0401712369001	fécula de yuca (mandioca)
Comercializadora Import&Export Fruticofee S.A.	0491524685001	Naranja
Cofivi Cia. LTDA.	1792171407001	Bocadillo (manzanito, orito), Fresas (frutillas)
Colgate Palmolive del Ecuador Sociedad Anónima Industrial y Comercial	1790337979001	Harina de centeno, Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso en polvo
Corporación Favorita C.A.	1790016919001	Lima y naranja
Corral Montenegro Yamina Tatiana	0400937223001	Naranja, lima, limón
Cuaspud Buitrago Rosa Marlene	0400971214001	Naranja, Tamarindo
Delgado De Jesús Segundo Ramiro	1002728341001	Naranja, lima
Ecopacific Empresa Comercial Del Pacifico	1792122511001	Naranja, lima, limón
Ecuessence CIA LTDA	1791945816001	Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso en polvo, Fresas (frutillas)
Expoecuamundi S.A.	1792779596001	Naranja, lima, limón

Grupo Transbel S.A.	1791412540001	Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso en polvo
García Portilla William Jhonattan	1725940108001	Naranja
García Rosero Yolanda Mariana	0401277579001	Naranja
Hurtado Delgado Fabián Ermel	0400496626001	Tamarindo
Molina Berrio Diana Milena	1759451238001	Naranja, lima, limón
Narváez Moreno Cristina Lisbeth	0401643796001	Naranja, lima, yuca, tomate de arbol
Narváez Moreno Nelson Leonel	0401627732001	Naranja, lima, limón
Obando Ramírez Liliana Patricia	0491529024001	Brócoli, papa, arveja, mora, choclo, zanahoria, guayaba, Guanabana, Maracuya
Revelo Cadena Maira Rocío	0401063516001	Mora, papa
Rosero Espinosa Edison Fernando	0401051750001	Tamarindo
Mercantil Pazmiño Mercanpaz S.A.	0190339009001	Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)
Quala Ecuador S.A.	1791352688001	Extracto de guaraná

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

3.5.1.2. Importaciones de productos agrícolas desde Colombia

Al realizar la investigación en la plataforma de Cobus Group se determinó la gran diferencia de la importación tanto mensual como anualmente de los productos agrícolas del país, a continuación, se presentan las ilustraciones en las que se consideró el valor FOB para la verificación de productos agrícolas demandados en el Ecuador. (ver tabla 5)

Tabla 5. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas.

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	50.487.184,22	42.117.452,14	30.571.469,20	34.689.094,90	40.651.530,50	24.814.555,30
Febrero	926.499,49	510.278,58	6.873.645,76	1.287.193,58	1.562.399,67	570.519,23
Marzo	618.401,04	447.966,15	683.889,41	1.059.121,54	703.322,26	631.229,12
Abril	466.865,42	372.007,64	469.555,17	1.809.528,65	617.313,49	855.054,09
Mayo	361.647,76	471.371,09	988.355,23	611.513,83	374.090,86	762.474,79
Junio	1.033.562,81	243.561,27	723.463,98	407.406,38	727.074,52	519.750,40
Julio	503.650,46	114.121,45	769.515,49	428.446,32	538.954,95	492.554,72
Agosto	306.057,12	387.134,07	461.507,53	567.092,51	776.690,86	-
Septiembre	267.682,88	237.541,15	552.683,83	539.757,47	127.640,36	-
Octubre	139.816,85	308.432,15	598.125,49	533.166,64	198.912,85	-
Noviembre	351.572,54	780.635,34	458.087,11	632.472,71	80.409,98	-
Diciembre	613.420,37	1.307.294,23	761.599,05	1.215.979,60	296.949,93	-
TOTAL	56'076.361,96	47'297.795,26	43'911.897,25	43'780.773,13	46'655.289,23	28.646.137,65

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Como se puede observar en la tabla número 5, está considerado el año 2016 debido a que sus valores serán tomados posteriormente como datos de referencia para los cálculos respectivos en las fórmulas a emplear.

Para la figura número 3 que se presenta a continuación se tomó en consideración los datos de la tabla anterior (tabla número 5) mismos que fueron obtenidos de la plataforma Cobus Group, que como se mencionó anteriormente los datos establecidos son el FOB mensual de los productos considerados de la sección II denominado productos del reino vegetal, en los capítulos 6 al 14 del arancel de la resolución 20 del COMEX.

En la figura que se presenta a continuación sobresalta el mes de enero siendo este un incremento de importaciones para los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021. Cabe mencionar que los diferentes productos que se han importado desde la vecina república de Colombia hacia Ecuador, y que se han destacado en la importación son los siguientes: naranja, limón, lima, café molido, descafeinado y en grano, musgos y liquines, almidón de maíz, tomate de árbol y harina de maíz (ver figura 3).

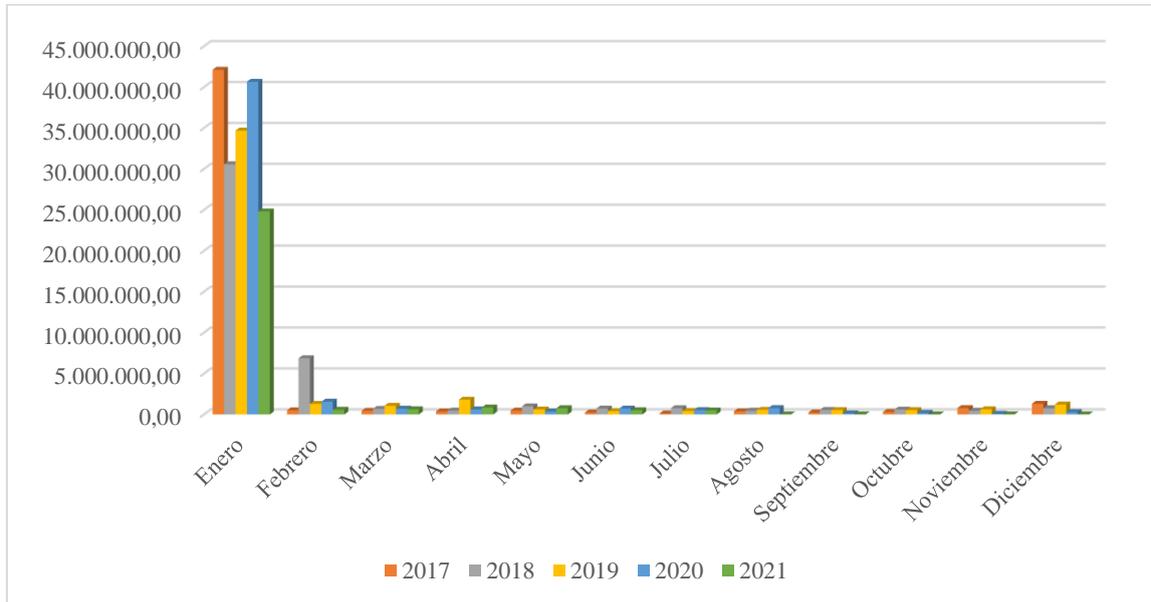


Figura 3. FOB mensual en importaciones de Colombia de productos

De la misma manera se presenta la tabla 6 sobre las importaciones de productos agrícolas mencionados anteriormente entre Ecuador y Colombia los cuales han sido importados con mayor afluencia durante los años 2017 y 2020, además se analiza la tendencia de demanda de productos agrícolas por parte del Estado ecuatoriano ya que se puede evidenciar que existe incremento en las importaciones durante los años 2017 y 2020 y un decremento en la adquisición de productos agrícolas de la zona Colombo Ecuatoriana en los años 2018 y 2019 y para el año 2021 un declive muy evidente como se puede observar a continuación.

Tabla 6. FOB anual en importaciones desde Colombia de productos agrícolas

AÑO	TOTAL	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	47297795,3	-0,15654664
2018	43911897,3	-0,0715868
2019	43780773,1	-0,00298607
2020	46655289,2	0,065657043
2021	28.646.137,65	-0,25769059

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para realizar el estudio de tendencia se ha analizado los datos estadísticos obtenidos para de esta manera concluir si ha existido durante ese periodo de tiempo un incremento o decremento en la adquisición de productos agrícolas. (ver figura 4)

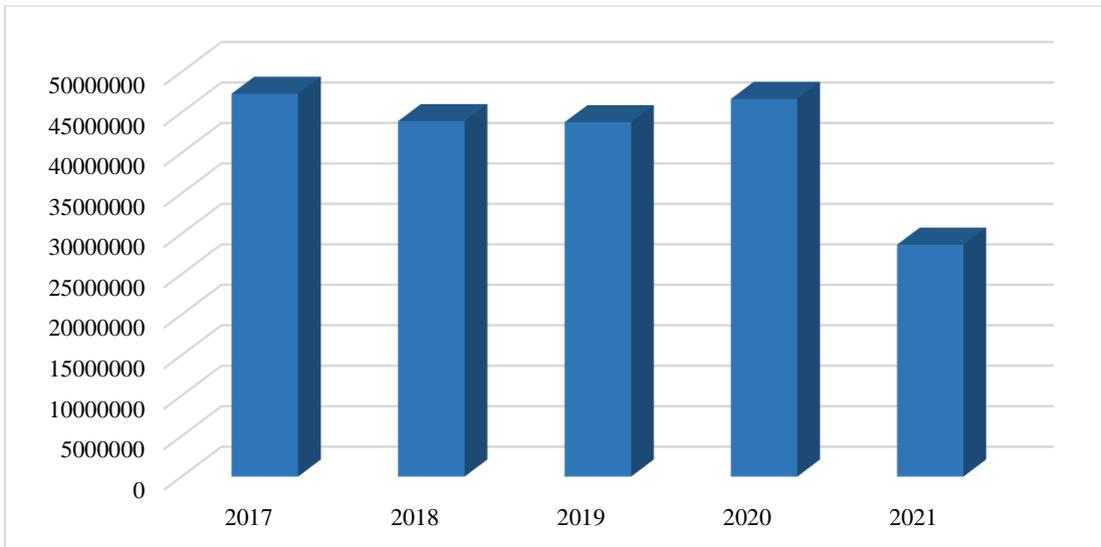


Figura 4. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas

Como se puede observar en la figura número 4 en los años 2017 y 2020 ha existido un leve crecimiento en importaciones a comparación del año 2021 en donde se puede evidenciar claramente que está en un nivel bajo en importaciones de productos agrícolas desde la vecina república de Colombia.

De la misma manera se presenta la figura número 5 en donde se puede observar con mayor facilidad la tendencia en importaciones que ha tenido en el año 2020 y también un decaimiento de ésta para el año 2021.

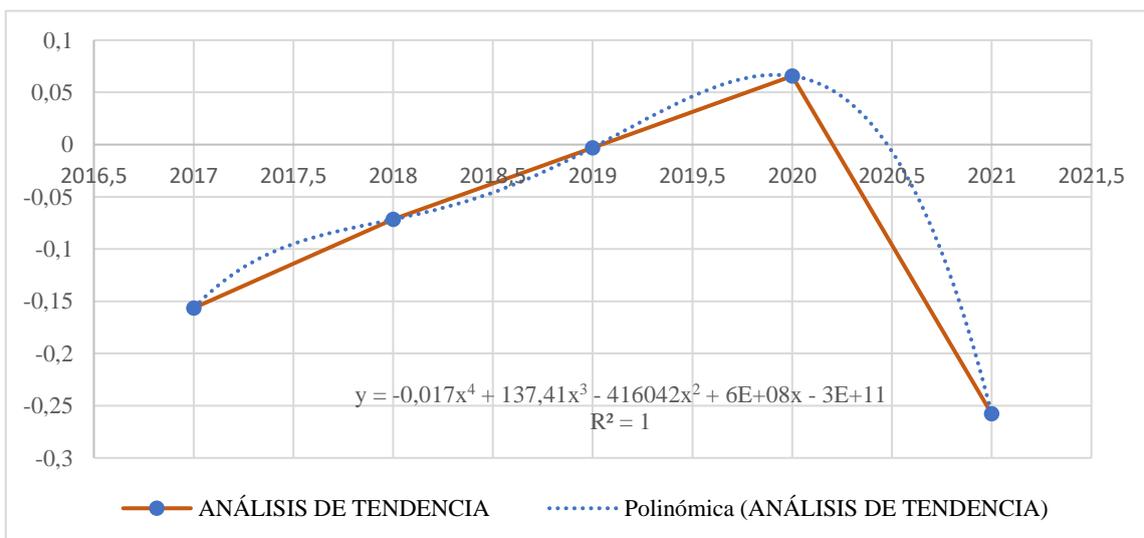


Figura 5. Análisis histórico de las importaciones periodo 2017 - 2021.

Por otro lado en la figura 5 que corresponde al análisis histórico de las importaciones durante los años 2017 al 2021 se puede verificar que durante el trayecto de los años a partir del 2017 hasta el año 2019 existe un leve decremento el cual representa que el país no ha tenido afluencia de importaciones, sin embargo se puede observar que entre los años 2019 y 2020 existe un notable incremento de las importaciones desde el vecino país a diferencia del año 2021 en el que se realiza un porcentaje mínimo de importaciones debido a la crisis sanitaria del Covid-19 la cual sigue presente en la actualidad, situación en la que las actividades comerciales se disminuyen debido a lo antes mencionado.

Como se puede observar en la figura número 5 se emplea la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que fluctúan durante el periodo 2017 – 2021 obteniendo como resultado $R^2=1$ evidenciando un ajuste adecuado de la línea a los datos. (Ver figura 5)

3.5.1.3. Principales importadores de productos agrícolas a nivel local (Tulcán)

Así mismo se elaboró la tabla número 7 con los principales importadores de productos agrícolas del Carchi provenientes del país de origen colombiano, en donde se puede observar los principales productos que demanda la zona tulcanense que por ende Ipiales Colombia le abastece con sus productos.

Tabla 7. Importadores de productos agrícolas del Carchi

Razón Social	RUC	Productos Importados
Almeida Iglesias Henry Marcelo	0400966339001	Naranja, lima, yuca
Celis Aguirre Juan Carlos	0491517301001	Naranjas
Comercializadora Import&Export Fruticofee S.A.	0491524685001	Naranja
Corral Montenegro Yamina Tatiana	0400937223001	Naranja, lima, limón
Cuaspu Buitrago Rosa Marlene	0400971214001	Naranja, Tamarindo

García Rosero Yolanda Mariana	0401277579001	Naranja
Hurtado Delgado Fabián Ermel	0400496626001	Tamarindo
Narváez Moreno Cristina Lisbeth	0401643796001	Naranja, lima, yuca, tomate de árbol Brócoli, papa, arveja, mora, choclo, zanahoria, guayaba, guanábana, maracuyá
Obando Ramírez Liliana Patricia	0491529024001	Lima, naranja, tamarindo
Paredes Enríquez Lorena Patricia	0401317193001	Mora, papa
Revelo Cadena Maira Rocío	0401063516001	Tamarindo
Rosero Espinosa Edison Fernando	0401051750001	Naranja
Tarapuez Narváez Marlín Juliana	0401894613001	Naranja, lima
Tupe Goyes Juan Carlos	0401373584001	Naranja
Usina Caiza Janneth Cristina	0401361977001	

Fuente: Cobus Group

De acuerdo con lo anteriormente presentado en la tabla número 7 se puede subrayar que los principales importadores agrícolas por parte de la ciudad de Tulcán son en su gran mayoría importadores de productos como naranja, lima y limón, café molido descafeinado, musgos y liquines y almidón de maíz, productos que han sido demandados por parte del territorio ecuatoriano y que han sido abastecidos por el vecino país de Colombia e importados por empresas establecidas en la provincia del Carchi.

3.5.1.4. Importaciones de productos agrícolas desde Colombia de empresas del Carchi con Ruc 04.

Para identificar los desniveles económicos producidos en el sector agrícola (importaciones) de la ciudad de Tulcán se estimó necesario analizar el registro de FOB mensual de las importaciones realizadas por las empresas registradas por importadores

con Ruc 04 mismas que fueron obtenidos de la plataforma Cobus Group. A continuación, se presenta los datos obtenidos. (ver tabla 8)

Es necesario mencionar que las empresas con número de Ruc 04 permitieron identificar las compañías o propietarios que están establecidos dentro de la ciudad de Tulcán realizando actividades de importación de productos agrícolas mismos que han sido transportados y distribuidos dentro y fuera del territorio tulcanense y al mismo tiempo han sido nacionalizados en la aduana de Tulcán.

Tabla 8. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas de empresas Ruc 04

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	67.920,00	44.195,00	-	101.356,44	293.683,20	179.835,00
Febrero	67.920,00	9.404,95	2.036,00	612.743,64	333.502,40	191.905,80
Marzo	149.282,00	7.498,40	1.020,00	326.448,20	120.864,00	62.155,13
Abril	76.100,00	1.860,00	1.728,00	118.655,84	18.780,00	229.275,67
Mayo	56.841,20	2.606,00	1.800,00	8.660,00	13.270,61	239.963,66
Junio	45.533,00	11.895,00	2.250,00	-	13.902,60	98.656,07
Julio	12.329,74	28.612,00	60.540,00	-	3.012,00	141.418,30
Agosto	5.394,00	29.067,50	2.590,00	8.930,00	35.480,00	-
Sept.	7.585,00	19.703,72	1.590,00	-	-	-
Octubre	16.070,00	40.422,20	21.144,00	6.967,56	-	-
Noviembre	5.120,00	281.140,00	2.396,00	36.500,00	-	-
Diciembre	112.056,00	480.770,90	1.294,00	143.002,18	112.154,00	-
TOTAL	622.150,94	957.175,67	98.388,00	1.363.263,86	944.648,81	1.143.209,63

Fuente: Cobus Group

Para la figura número 6 se tomó en consideración los datos de la tabla anterior (tabla número 8) mismos que fueron obtenidos de la plataforma Cobus Group, que como se mencionó anteriormente los datos establecidos son el FOB mensual en dólares de los productos considerados de la sección II denominado productos del reino vegetal, en los capítulos 6 al 14 del arancel de la Resolución 20 del COMEX.

De acuerdo a la figura que se presenta a continuación se puede evidenciar que la dinámica que maneja la importación de productos agrícolas respecto a las empresas de la ciudad de Tulcán es muy diversa, ya que no existe una estabilidad o un proceso ya establecido que les permita realizar importaciones durante todo el año, es así que específicamente se abastecen de productos en periodos establecidos como se puede observar en la figura, las épocas más concurridas oscilan entre los meses de enero, febrero, marzo, octubre, noviembre y diciembre, sin embargo se evidencia que las empresas tulcaneñas desean salir de la zona de confort y en el año 2019 se exponen a importar más productos en el mes de febrero, dando como resultado un incremento notable con relación a los anteriores años, entre los productos que se han destacado en la importación son los siguientes: naranja, limón, lima, café molido, descafeinado y en grano, musgos y liquines, almidón de maíz, tomate de árbol y harina de maíz (ver figura 6)

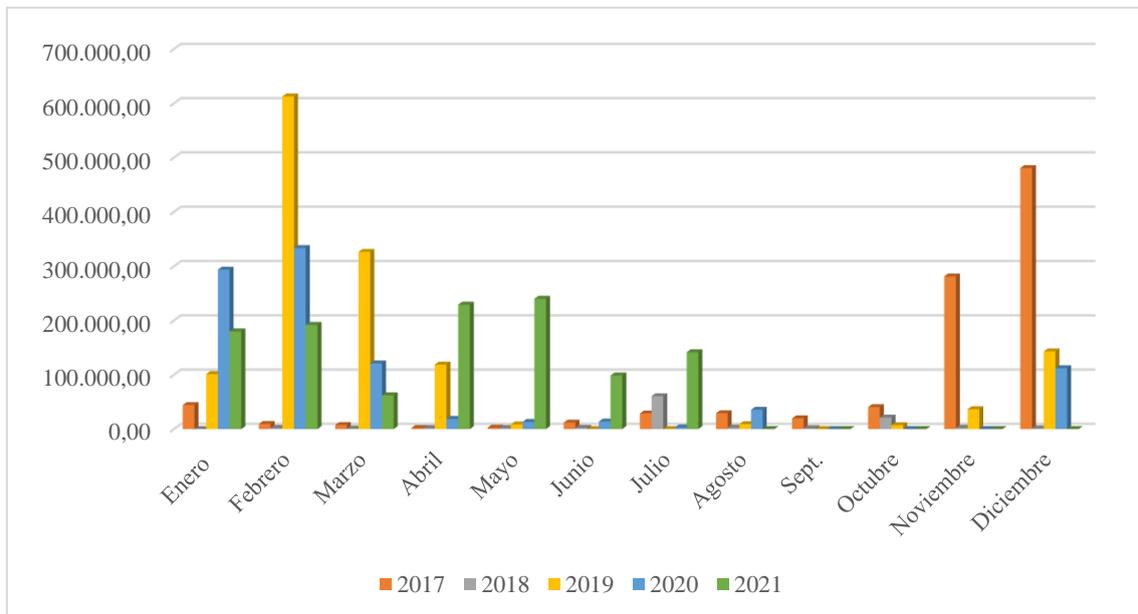


Figura 6. FOB mensual en importaciones de Colombia de productos agrícolas de empresas Ruc 04

De la misma manera se presenta una tabla y su respectiva figura general sobre las importaciones de productos agrícolas mencionados anteriormente entre Ecuador y Colombia los cuales han sido importados con mayor afluencia durante los años 2019 y 2021, además se analiza la tendencia de demanda de productos agrícolas por parte del Estado ecuatoriano ya que evidentemente en el año 2018 y 2020 existió un declive en cuanto a importación de productos agrícolas sin embargo para los otros períodos se nota un leve incremento de la misma como se muestra a continuación.

Tabla 9. FOB anual en importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04

AÑO	TOTAL, FOB EN USD	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	957.175,67	0,53849429
2018	98.388,00	-0,89721009
2019	1.363.263,86	12,8559973
2020	944.648,81	-0,30706825
2021	1.143.209,63	1,51284211

Fuente: Cobus Group (Commercial Business)

Para realizar el estudio de tendencia y la respectiva figura se ha analizado los datos estadísticos obtenidos para de esta manera determinar si ha existido durante ese periodo de tiempo un incremento o decremento en la adquisición de productos agrícolas desde la vecina república de Colombia. (ver figura 7)

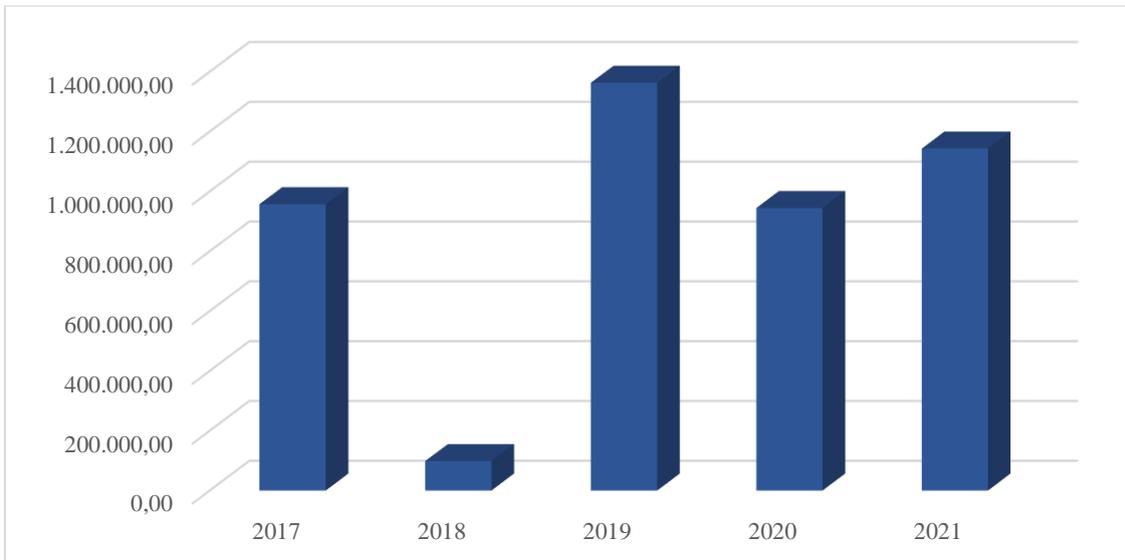


Figura 7. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04

Como se puede observar en la figura número 7 a partir del año 2021 hay un ligero incremento en las importaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia el Ecuador, pese a que en este año se continuó con la crisis sanitaria mundial Covid-19.

De la misma manera se presenta a continuación la figura con los mismos datos que la figura anterior pero que en la misma se ha empleado la línea de tendencia polinómica para una mejor claridad y entendimiento de la misma.

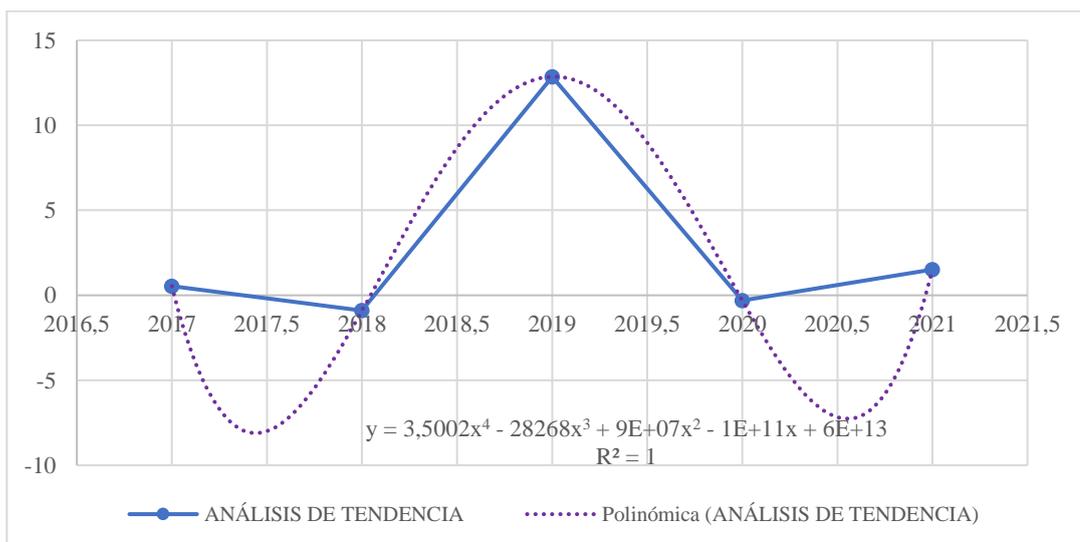


Figura 8. Análisis histórico de las importaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017 – 2021

Por otro lado, en la figura número 8 que corresponde al análisis histórico de las importaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017 – 2021 se puede verificar que durante el período 2017 – 2018 existe un notable descenso el cual representa que en la zona carchense no se ha realizado importaciones, sin embargo, para el año 2019 hay un elevado nivel de importaciones desde el vecino país de Colombia.

Como se puede observar en la gráfica número 8 se emplea la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que fluctúan durante el periodo 2017 – 2021 obteniendo como resultado $R^2=1$ evidenciando un ajuste adecuado de la línea a los datos. (Ver figura 8)

3.5.1.5. Precio por kilogramo neto de productos agrícolas importados desde Colombia a Ecuador

Como se puede observar en la tabla número 10, se evidencia los productos importados por kilogramo neto en el que se procedió a seleccionar los mismos que han sido comercializados con mayor frecuencia y a dividir el valor total del FOB por el peso neto de cada producto, obteniendo así el valor o precio por kg de cada producto, mismo que ha estado vigente en los diferentes puestos de mercado.

Tabla 10. Análisis de productos importados por kg Netos

AÑO/PRODUCTO	PRECIO POR KG				
	Naranja	Lima y limón	Café molido, descafeinado y en grano	Musgos y liquines	Almidón de maíz
2016	1,62	0,60	2,25	0,00	0,00
2017	1,42	1,24	0,49	1,60	1,41
2018	0,71	0,46	0,23	0,42	0,00
2019	0,91	0,79	0,81	0,67	0,59
2020	1,67	0,72	1,89	1,41	0,48
2021	1,19	0,53	0,63	0,89	0,48

Fuente: Cobus Group (Commercial Business)

Los precios de los productos que se presentaron anteriormente en la tabla número 10 evidencian que en los diferentes años ha existido una variación en cuanto a su valor monetario, detallando de esta manera que el precio más elevado ha sido el café debido a su presentación o por el producto como tal.

En la figura número 9 que corresponde al análisis de productos agrícolas importados se puede evidenciar los productos que han sido demandados por el territorio ecuatoriano y que por ende han sido adquiridos desde la vecina república de Colombia, entre los productos que han tenido mayor relevancia han sido naranja, lima y limón, café en sus diferentes presentaciones (molido, descafeinado y en grano) musgos y liquines, y almidón de maíz como se logra observar en el gráfico respectivo, cabe recalcar que para la elaboración de la presente figura se tomó datos que corresponden a la tabla 10, mismos que han sido obtenidos de la plataforma Cobus Group.

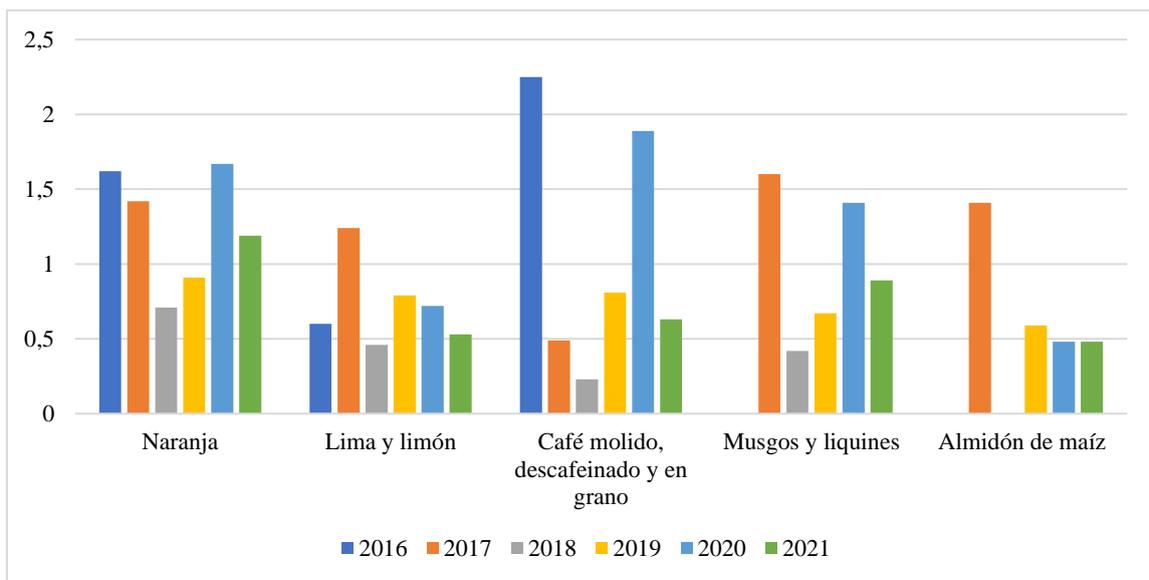


Figura 9. Análisis de productos agrícolas importados por kg Netos

EXPORTACIONES.

3.5.2.1. Principales exportaciones de productos agrícolas a nivel Nacional (Ecuador)

En la tabla 11 que se presenta a continuación se detalla los exportadores de productos agrícolas de Ecuador, en donde se puede evidenciar claramente los productos que han tenido mayor demanda por parte de Colombia al exportar productos agrícolas desde el territorio ecuatoriano y utilizando el Puente Internacional de Rumichaca como cruce de frontera.

Tabla 11. Exportadores de productos agrícolas de Ecuador

Razón social	RUC	Productos exportados
Malquín Benítez Mónica Alexandra	0401603311001	Frejol seco
Martínez Guerrero Luis Oswaldo	0401128427001	Pimienta, hojuelas de avena,
Cando Cruceira Valeria Lorena	0401370572001	Café en grano, Fécula de yuca, frijol, pimienta,
Export Import Milevyn Cia Ltda	0791761913001	Banano bocadillo, plátano fresco y seco, pimienta, aguacate,
Agrícola Pura Vida S.A. Agrupvida	0992627026001	Uva fresca,
Benavides Termal José Luis	0401406269001	Frijol, fécula de yuca, café en grano, café robusta, café seco,
Rosero Espinosa Edison Fernando	0401051750001	Pimienta, hojuelas de avena, cebolla, banano, arroz,
Enríquez Velasco Luis German	0401004361001	Aguacate, limón,

Compañía Ecuatoriana del Te Ca Cetca	1790017397001	maracuyá, jengibre,
Belcet S.A.	0992113138001	Té negro, manzanilla,
Fierro Fierro Gilberto Gabriel	0601330665001	Café robusta en grano,
Narváez Moreno Cristina Lisbeth	0401643796001	Jengibre
Halliburton Latín América S.R.L.	1790528782001	Anís, jengibre,
Mena Chamorro Wilson Rene	1701152405001	pimienta, achiote
Juan De Dios Suarez Valencia	0000930550942	Cáscara de nuez
Sancamillo S.A. Comercializadora de Granos	0992667753001	Plátano seco
Ecuajugos S.A.	0990318735001	Té original, te limón,
Almeida Iglesias Henry Marcelo	0400966339001	té frambuesa, té durazno
Asociación de Producción Agropecuaria Tierra Sol Asoprots	1891764401001	Maíz amarillo seco
Vargas Guevara María Gladys	1800832196001	La lechera
Cabrera Sotalin Ermel Marcelino	1708552367001	Cebolla roja, cebolla perla, jengibre
Enríquez Ríos Wilson Napoleón	0400669388001	Banano
Productos Avon Ecuador S.A.	1791170032001	Frejol
BELCET S.A	0992113138001	Tallos de proteas
Café Robusta Del Ecuador S.A.	0992704934001	Mandarina, mango, papaya, naranja.
Robustasa		Sábila
Industria Productora Agrícola Industria Proagro Indproagro S. A.	0491516755001	Café robusta
LANSEY S.A.	0991248021001	Café en grano
Novamega S.A.	0992391588001	Quinoa
Piladora Sol de Oriente S.A. Pilsolor	0992817666001	Bamboo
		Mango
		Café en grano

Halliburton Latin América S.R.L.	1790528782001	Bagmaterial fibroso
Quevecocoa S.A.	1291736277001	Café seco en grano
Exportadora Hidrovo Muñoz S.A. Exphimusa	1391768419001	Café en grano
Vallejo Villafuerte Jimmy Aurelio José	0701541203001	Arroz
Comercializadora Ledesma & Ledesma Agrogruled S.A.	0701541203001	Arroz blanco
Ecopacific Empresa Comercial Del Pacífico -Ecopacific S.A.	1792122511001	Naranja
Cando Macas Giovanni Francisco	0914350558001	Maíz duro
Alimerco Alianza Mercantil Colombo Ecuatoriano	1091757849001	Maíz amarillo duro
Expotramites S.C.A.	1091764241001	Maíz amarillo
Importexa S.C.A	1091783505001	Maíz amarillo, frijol
Parefer S.A.	0992744197001	Caña de azúcar
Molina Berrio Diana Milena	1759451238001	Limón
PROACEGRAN	1793040993001	Arroz
Bajana Román Fermín Rosendo	0913743464001	Arroz blanco
EXIGRANOS S.A.	0992836067001	Arroz blanco
Ecuatoriana De Espuma Floral Ecuafloreal S.A.	1792418739001	Jengibre
Guayta Narváez Roger Alexander	1722445622001	Mango
Nava Comercializadora Del Norte Navacomernorte Cia. Ltda.	0491529962001	Avena, frejol
Vidal Ramírez Wilmer Geovanny	0705386860001	Coco
Tibatan Cia Ltda	1792559456001	Pitahaya
Amazonicfresh Cia. Ltda.	1792603110001	Pitahaya
Utopía Farms UTF S.A.S.	1793074472001	Rosas

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

3.5.2.2. Exportaciones de productos agrícolas de Ecuador hacia Colombia

Para la presente tabla se ha tomado en cuenta la plataforma de Cobus Group de la cual se tomó en consideración los valores totales en exportaciones de productos agrícolas desde el Ecuador hacia Colombia, cabe mencionar que para realizar parte importante de la investigación se ha tomado en cuenta los últimos 6 años de los cuales se podrá realizar los gráficos respectivos. (ver tabla 12)

Tabla 12. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	1292740,33	477823,42	41525891,04	626595,75	695922,01	1380527,88
Febrero	1960630,80	710336,68	1024941,80	1220858,80	2110351,35	1957871,26
Marzo	1655452,31	1039327,02	486321,80	3354428,80	1767061,72	819081,09
Abril	2293544,92	1053797,44	409016,43	5124973,40	1543283,82	1464633,64
Mayo	1541760,89	1111198,55	836707,57	4477115,40	1041415,99	5044949,52
Junio	1192893,83	675397,45	1207691,17	6535751,90	1060766,20	3887575,87
Julio	1896078,37	430653,69	970656,29	1082475,80	2092510,83	2359492,67
Agosto	1318841,51	1379416,78	1311525,23	2145571,60	1069684,80	-
Septiembre	1344449,97	1984130,13	2125791,47	1456507,40	1255058,00	-
Octubre	1380782,96	2090902,16	2537866,01	1845284,10	843209,58	-
Noviembre	1815049,39	1896673,72	1074264,09	982926,48	490323,00	-
Diciembre	897212,70	534051,37	855242,59	4604460,60	777385,69	-
TOTAL	18'589.437,98	13'383.708,41	54'365.915,49	33'456.949,80	14'746.972,99	16.914.131,93

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para la figura número 10 se tomó como referencia los valores de la tabla 12, en donde se puede demostrar que durante enero del año 2018 ha existido un aumento en las exportaciones de productos agrícolas hacia el vecino país de Colombia.

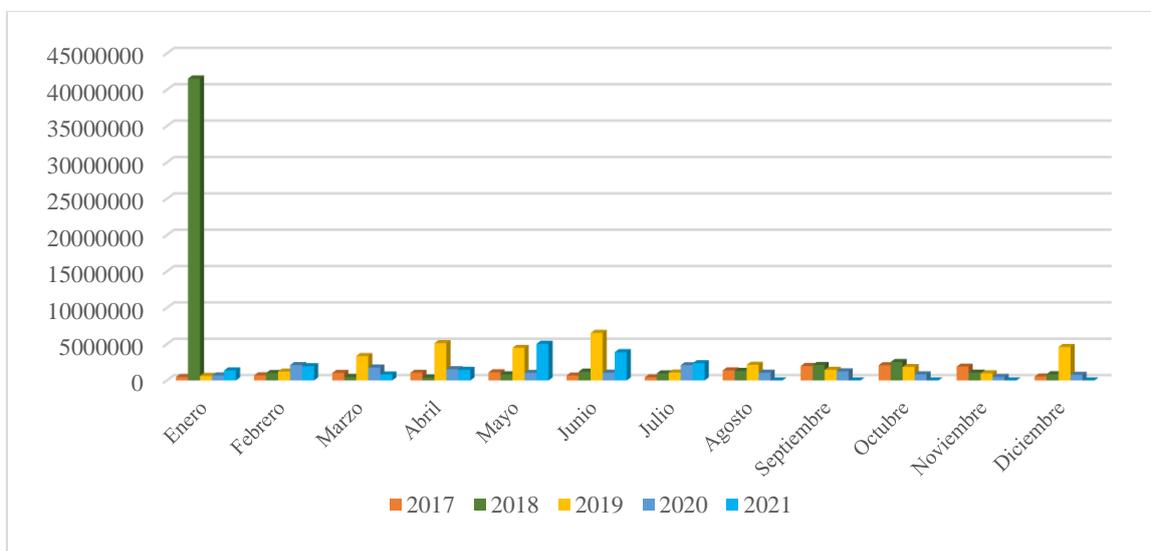


Figura 10. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia

Así mismo para la elaboración de la tabla número 13 se tomó en cuenta los valores del FOB anual de los cinco últimos años, de los cuales se ha obtenido cifras monetarias, mismos que servirán de apoyo para realizar las ilustraciones acerca de las proyecciones que se ha estimado pertinentes tomar en consideración dentro de la presente investigación. De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (BCE) el incremento de las exportaciones en el año 2017 tuvo un crecimiento debido al aumento del gasto del consumo final.

Tabla 13. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas

AÑO	TOTAL	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	13383708,4	-0,28003695
2018	54365915,5	3,06209653
2019	33456949,8	-0,38459696
2020	14746973	-0,55922542
2021	16.914.131,93	0,59629289

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

A continuación, se presenta la figura número 11 en la que se tomó como referencia los valores del FOB anual de exportaciones de productos agrícolas de la tabla número 14, la cual permite dar a conocer la evolución que ha tenido las exportaciones durante los años señalados.

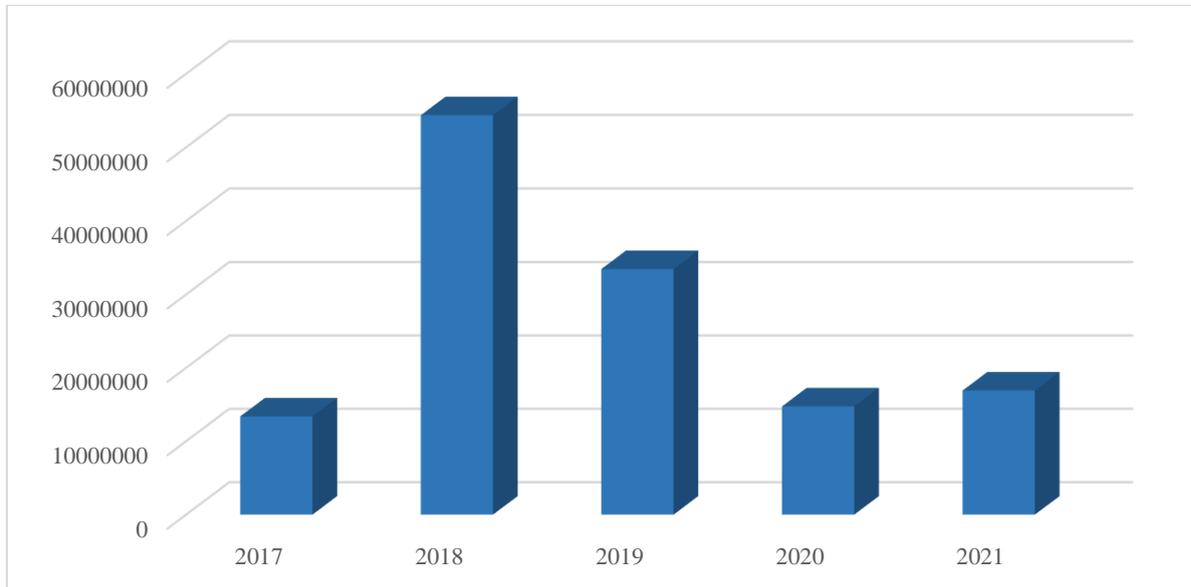


Figura 11. FOB Anual en Exportaciones de Productos Agrícolas

Como se muestra en la figura anteriormente presentada, se puede observar que en el año 2018 ha tenido un significativo aumento en exportaciones de productos agrícolas desde el Ecuador hacia la vecina república de Colombia. (Ver figura 11).

De la misma manera y en relación de los datos del FOB anual en exportaciones de productos agrícolas se ha obtenido la figura 12 en ella se ha empleado la línea de tendencia polinómica la cual permite tener una mejor facilidad de comprensión. (Ver figura 12)

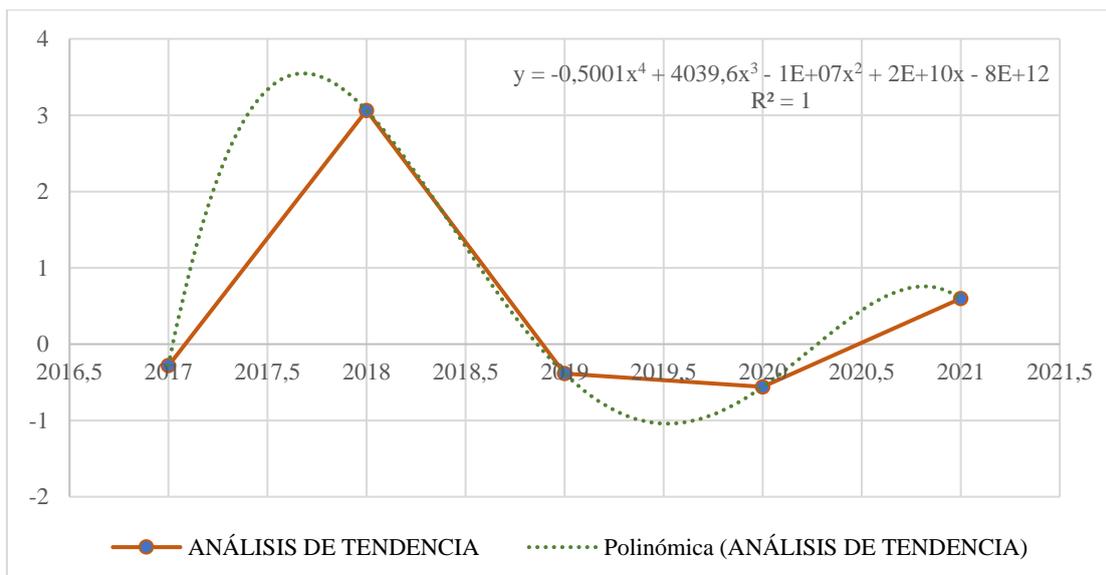


Figura 12. Análisis histórico de las exportaciones periodo 2017 – 2021

De acuerdo a la figura número 12, con referencia a los datos obtenidos de la plataforma Cobus Group se puede observar que las exportaciones de productos agrícolas desde el Ecuador hacia la vecina república de Colombia, para el año 2018 ha tenido gran demanda en comparación con el año 2017, no obstante, para los siguientes años se refleja un declive que podría representar un déficit en la balanza comercial, cabe mencionar que en el año 2021 se esperaba una baja significativa de las exportaciones sin embargo se puede identificar que, pese a la crisis sanitaria a nivel mundial, Ecuador ha tenido un leve incremento que permitió mejorar la economía y estabilidad del país.

Para la figura número 12 se empleó la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que fluctúan durante el periodo 2017 – 2021 obteniendo como resultado $R^2= 1$ evidenciando así un ajuste adecuado de la línea a los datos. (ver figura 12)

3.5.2.3. Principales exportadores de productos agrícolas a nivel local (Tulcán)

En la tabla número 14 que se detalla a continuación se presenta la razón social con sus respectivos productos agrícolas exportables desde Ecuador hacia Colombia en donde se puede evidenciar los productos con mayor demanda por parte de Colombia y que por ende

se abastece de los mismos desde Ecuador.

Para el caso de los exportadores se diseñó una matriz en la que permitió identificar las personas y empresas que se dedican a procesos de exportación de productos agrícolas desde Ecuador hacia el vecino país de Colombia.

De acuerdo con el listado obtenido con el uso de Cobus Group *Commercial Business* se pudo conocer los productos que mayor demanda han tenido por parte de Colombia y los beneficios que ha producido el intercambio comercial entre las dos ciudades fronterizas. Entre los productos que mayormente se distribuyen son: mango, bocadillo (banano), cebolla, café, jengibre, aguacate, pimienta, arroz, frejol y té. (ver tabla 14)

Tabla 14. Exportadores de productos agrícolas del Carchi

Razón Social	RUC	Productos agrícolas exportados
Malquín Benítez Mónica Alexandra	0401603311001	Frejol seco
Martínez Guerrero Luis Oswaldo	0401128427001	Pimienta, hojuelas de avena,
Cando Cruceira Valeria Lorena	0401370572001	Café en grano, Fécula de yuca, frijol, pimienta,
Benavides Termal José Luis	0401406269001	Frijol, fécula de yuca, café en grano, café robusto, café seco,
Rosero Espinosa Edisson Fernando	0401051750001	Pimienta, hojuelas de avena, cebolla, banano, arroz,
Enríquez Velasco Luis German	0401004361001	Aguacate, limón, maracuyá, jengibre,
Narváez Moreno Cristina Lisbeth	0401643796001	Anís, jengibre, pimienta, achiote
Almeida Iglesias Henry Marcelo	0400966339001	Cebolla roja, cebolla perla, jengibre,
Enríquez Ríos Wilson Napoleón	0400669388001	Mandarina, mango, papaya,

Industria Productora Agrícola 0491516755001	naranja
Industria Proagro Indproagro S. A.	Quinua
Nava Comercializadora Del Norte 0491529962001	Avena, frejol
Navacomernorte Cía. Ltda.	

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

De acuerdo con los datos obtenidos de la plataforma Cobus Group se puede evidenciar que los productos con mayor exportación hacia Ipiales Colombia desde la provincia del Carchi se consideran los siguientes: frejol, pimienta, arroz, plátano, café seco y café en grano, fécula de yuca, frijol, hojuelas de avena, cebolla, banano, arroz, Aguacate, limón, maracuyá, jengibre, anís, achiote, mandarina, mango, papaya, quinua (ver tabla 14).

Cabe mencionar que la información que se encuentra en las diferentes tablas anteriores corresponde a una base de datos obtenidas desde la plataforma Cobus Group, en donde para diferenciar a los exportadores del Ecuador y de la provincia del Carchi se dividió en dos tablas diferentes, para lo cual se seleccionó los exportadores de la provincia del Carchi con número de RUC 04.

3.5.2.4. Exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia de empresas del Carchi con Ruc 04.

Para identificar las asimetrías económicas producidas por el sector agrícola (exportaciones) se estimó necesario analizar el FOB mensual de exportaciones realizadas por las empresas registradas como exportadores con Ruc 04 que fueron obtenidas mediante la plataforma Cobus Group mismas que se detallan a continuación: (ver tabla 15)

Tabla 15. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas de empresas con Ruc 04

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	546.315,30	312.859,62	475.543,11	567.279,75	115.115,36	80.874,40
Febrero	1.626.181,58	452.626,68	105.842,00	1.022.472,42	92.419,44	81.566,00
Marzo	1.371.909,22	513.855,34	295.787,80	1.008.077,44	82.317,52	99.822,40
Abril	2.095.322,89	646.483,44	311.313,53	1.514.212,98	120.471,34	195.032,28
Mayo	1.343.373,32	628.674,05	735.913,57	1.005.315,80	114.447,30	173.270,66
Junio	975.828,03	516.405,95	1.080.678,72	747.563,35	71.943,90	52.625,20
Julio	1.207.514,15	284.704,53	769.054,61	1.015.023,82	137.429,98	69.967,50
Agosto	1.140.165,05	1.003.318,28	1.220.329,23	1.718.823,05	171.674,30	-
Septiembre	1.178.399,07	1.250.857,78	1.998.940,47	872.512,35	149.422,80	-
Octubre	1.192.149,36	1.548.720,71	2.138.898,01	371.164,00	45.698,00	-
Noviembre	1.186.652,69	1.134.755,77	869.544,09	101.747,20	66.410,00	-
Diciembre	610.581,75	310.844,02	648.418,53	179.924,08	212.713,52	-
TOTAL	14.474.392,41	8.604.106,17	10.650.263,67	10.124.116,24	1.380.063,46	753.158,44

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Se presenta la figura número 13 la cual fue diseñada mediante los datos de la tabla que anteriormente se observó, para su elaboración se tomó datos que fueron obtenidos mediante la plataforma Cobus Group que permitió conocer el FOB mensual en dólares de los productos considerados en la sección II correspondiente al reino vegetal desde los capítulos 6 al 14 del arancel resolución veinte del COMEX.

En la figura 13 que se presenta a continuación se puede evidenciar que la dinámica en exportación de productos agrícolas durante los años 2017, 2018 y 2019 han sido muy constantes ya que de acuerdo a la gráfica en la mayoría de los meses de los años antes mencionados hay evidencia de exportaciones hacia el vecino país de Colombia.

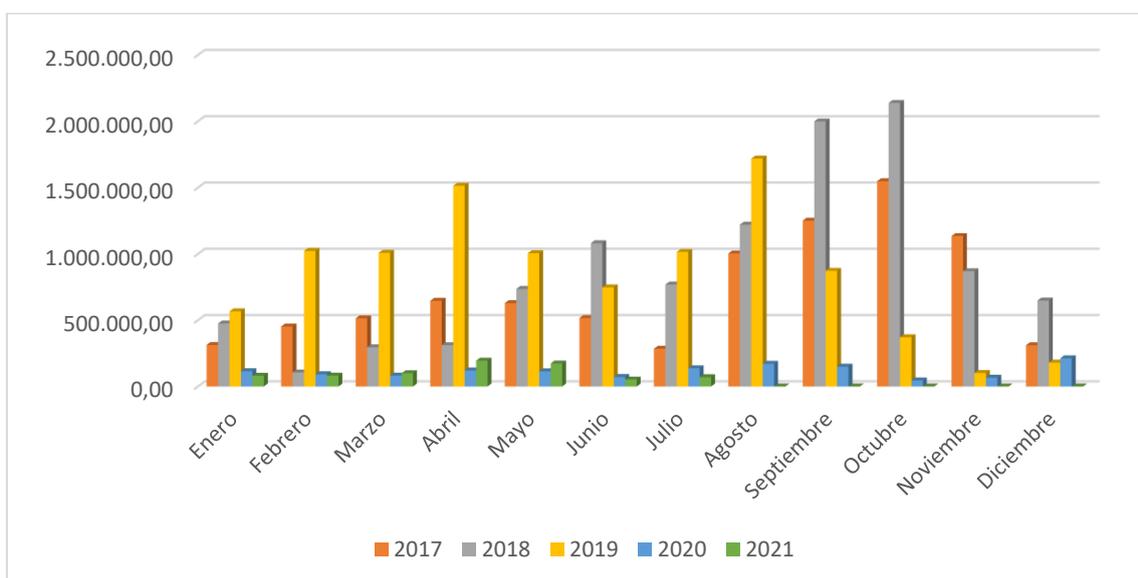


Figura 13. FOB en dólares en exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia.

Para la tabla número 16 se tomó en cuenta los valores del FOB total de los 5 últimos años, en donde se resta el año actual menos el año anterior y se divide para el año anterior, dando como resultado valores positivos y negativos los cuales representan que ha existido un incremento o decremento en cuanto a las exportaciones de productos agrícolas en esos años.

Cabe mencionar que se ha tomado en cuenta el año 2016 como referencia para poder realizar y aplicar fórmula y de esa manera obtener el análisis de tendencia, como se muestra en la tabla.

Tabla 16. FOB anual de exportaciones desde Ecuador de productos agrícolas de empresas con Ruc 04

AÑO	TOTAL, FOB EN USD	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	8.604.106,17	-0,405563569
2018	10.650.263,67	0,237811745
2019	10.124.116,24	-0,049402291
2020	1.380.063,46	-0,863685538
2021	753.158,44	-0,045857507

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

A continuación, se presenta la respectiva figura del FOB anual en dólares en cuanto a exportaciones misma que muestra que en los años 2017, 2018 y 2019 ha existido mayor demanda de productos agrícolas por parte del vecino país de Colombia (ver figura 14).

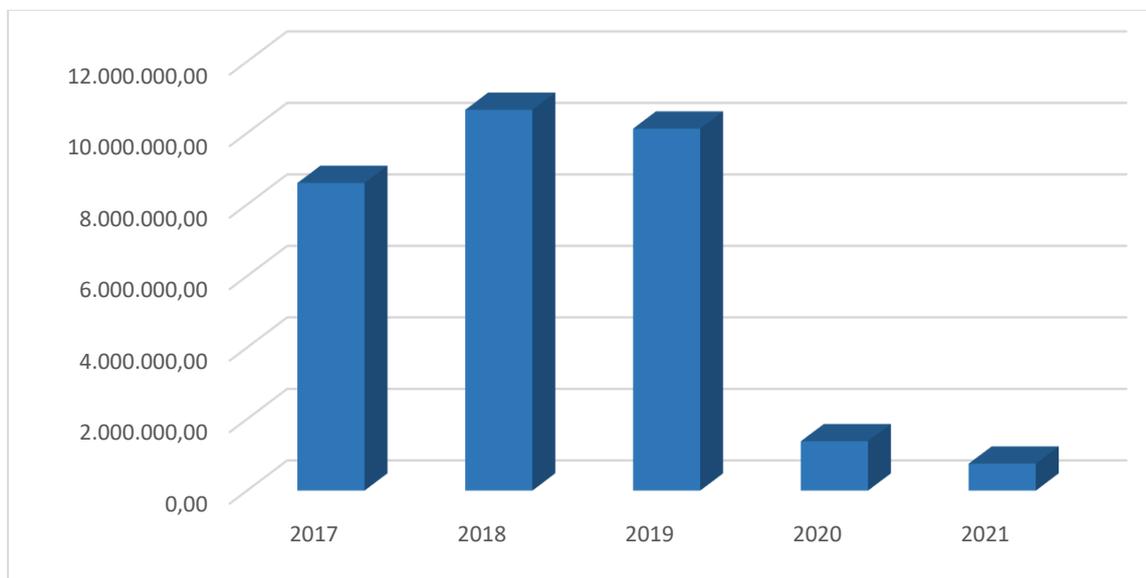


Figura 14. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas.

Así mismo se ha hecho uso de la línea de tendencia polinómica para la siguiente figura que se presenta a continuación, en ella constan los mismos valores que la figura anterior demostrando así los mismos resultados, pero de una manera más clara y evidente. (Ver figura 15)

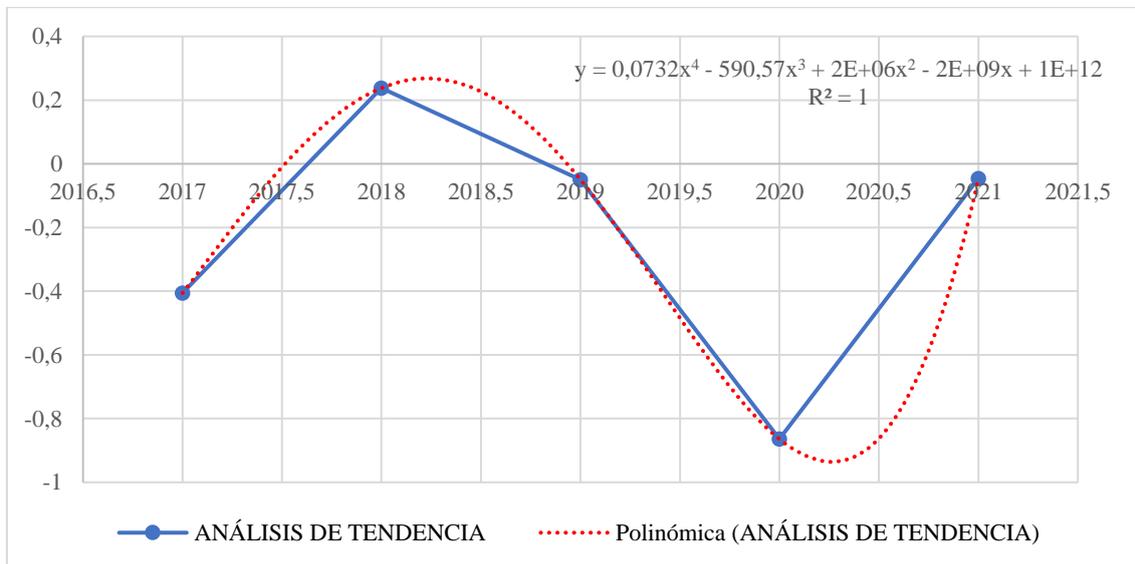


Figura 15. Análisis histórico de las exportaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017-2021

En cuanto a la figura 15 correspondiente al análisis histórico de las exportaciones de empresas con Ruc 04 en el periodo 2017-2021 se puede evidenciar que se ha empleado la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que oscilan para los años antes mencionados, obteniendo de esa manera como resultado $R^2=1$ evidenciando así un ajuste adecuado de la línea a los datos ingresados para el respectivo análisis. (Ver figura 15)

3.5.2.5. Precio por kilogramo neto de productos exportados desde Ecuador hacia Colombia

En la tabla número 17 que se presenta a continuación se observa de la misma manera el precio o valor de cada producto que ha tenido mayor demanda durante el periodo de estudio en los años 2017 al 2021 manteniendo la dinámica comercial de exportación de Ecuador hacia Colombia, entre los productos con mayor registro de exportación están:

café en grano/café seco, frejol, jengibre, mango, plátano y té.

Sin embargo, cabe señalar que en determinados periodos hay otros productos como son arroz, aguacate, cebolla y pimienta, en donde se observa un valor en precio de cero debido a que no hubo registro de exportación de dicho producto en ese año, pero que cuentan también como demandados por la república de Colombia ya que mediante la base de datos obtenida por la plataforma Cobus Group arroja información acerca del registro de exportación de dichos productos, pese a que no en todos los años ha existido proceso comercial de los mismos.

Tabla 17. Análisis de productos exportados por kg Netos

Producto	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Arroz	0	0	0	0,51	0,4	0,55
Aguacate	0,06	0,06	1,41	0	0	0,14
Café en grano/café seco	1,8	1,69	0,96	0,67	1,38	1,42
Cebolla	0,23	0,18	0,31	0	0	0
Frejol	1,21	1,11	0,98	1,16	0,82	0,9
Jengibre	0,24	0,11	0,1	0,51	0,4	0,5
Mango	0,09	0,1	1,01	0,1	0,1	0,36
Plátano	0,13	0,13	0,84	0,31	0,12	0,18
Pimienta	0,18	0,24	0	0,61	0,94	0,26
Té	2,2	2,05	0,7	2,12	2,14	0,86

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Así mismo se evidencia en la siguiente figura número 16 que los productos que han tenido mayor registro en exportaciones han sido aguacate, café en grano y café seco, frejol, mango, plátano, pimienta y té.

Por otro lado, se precisa que se crean varios y distintos puntos de expendio de productos agrícolas con relación a las necesidades y aceptación de los usuarios (demanda), de los

cuales productos como el café, frejol y té representan claramente un índice considerable en cuanto a precios se refiere ya que las exportaciones de dichos productos han sido constantes.

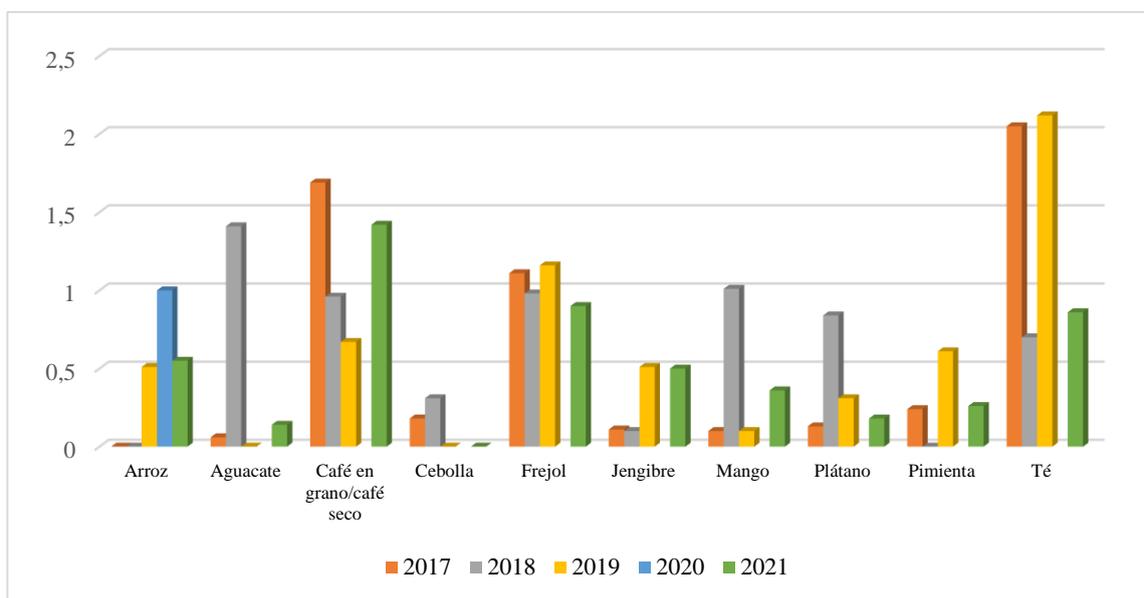


Figura 16. Análisis de productos agrícolas exportados por kg Netos

3.6. Pronóstico

3.6.1. Pronóstico de datos a nivel Nacional - Ecuador

Para los siguientes cuatro años se realizó un pronóstico sobre las importaciones y exportaciones, tomando como base los datos anteriormente analizados de la plataforma Cobus Group *Commercial Business*.

En la tabla número 18 se puede establecer una proyección estimada para los próximos tres años, en los que se procedió a calcular el total del FOB obtenido durante el año lectivo misma que está contemplada de la siguiente manera, FOB total del año actual dividido para el FOB total del año anterior menos 1, obteniendo de esta manera la variación respectiva de cada año.

Tabla 18. Análisis de proyección histórica

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	TOTAL	Variación	TOTAL	Variación
2017	47297795,3	0,8435	13383708,4	-0,2800
2018	43911897,3	0,9284	54365915,5	3,0621
2019	43780773,1	0,9970	33456949,8	-0,3846
2020	46655289,2	1,0657	14746973	0,4408
2021	34632660,2	0,7423	23540488,2	0,5963

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Como se pudo observar en la tabla anterior se evidencia las variaciones tanto en importaciones como en exportaciones demostrando así que en el año 2020 habido una variación en cuanto a sus importaciones, por otro lado, en relación a las exportaciones se puede mostrar que en el año 2018 ha existido de igual manera una variación en sus procesos de exportación lo que representa que ha exportado un poco más que en años anteriores y siguientes.

A continuación, se presenta la figura con relación a los datos de la tabla 18 en donde se evidencia los resultados obtenidos.



Figura 17. Análisis de proyección histórica periodo 2017 - 2021

Es importante mencionar que la figura número 17 permitió identificar claramente que el Ecuador al ser un país productor especialmente de productos agrícolas, tomando como referencia a la ciudad de Tulcán por ser o estar en territorio fronterizo se destaca por importar los mismos y de acuerdo con los pronósticos históricos de los años 2017 hasta el año 2021. (ver figura 17)

Además, se consideró oportuno tomar como referencia el total del FOB de los años desde 2017 hasta el 2021 debido a que son datos históricos que reflejan la dinámica comercial entre las ciudades de Ipiales y Tulcán, mismos que realizando el promedio de dichos valores permitió generar la variación total que será contemplada para realizar el cálculo de la proyección para los siguientes años. (ver tabla 19)

Tabla 19. Promedio Variación

PROMEDIO DE VARIACION PRIMEROS 5 AÑOS		
	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
Total, variación	0,6869	0,8869
Total, variación +1	1,6869	1,8869

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para elaborar la tabla número 19 se realizó el siguiente proceso, se tomó como referencia los datos obtenidos en la tabla 16 en el que se realizó el promedio de la variación de los primeros cinco años dando como resultado 1,8869 para las exportaciones, y 1,6869 para las importaciones, estos datos permitieron realizar las proyecciones para cada periodo anual en el que se multiplicó el valor total del año anterior por el valor del promedio de acuerdo a cada proceso. (ver tabla 19)

Para realizar la proyección para los siguientes cinco años se tomó en consideración los datos obtenidos en la tabla número 19 generando de esta manera una estimación aproximada del FOB anual en el que se multiplica el valor total del año anterior por la variación y de esta manera se obtuvo el resultado para el año proyectado, mientras que para calcular la variación de dichos años se procedió a dividir el FOB del año actual para el FOB del año anterior. (ver tabla 20)

Tabla 20. Proyección

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	TOTAL	Variación	TOTAL	Variación
2022	66334337,1	1,92	39710591,17	1,69
2023	127054759	1,92	66988035,23	1,69
2024	243356796	1,92	113002519,8	1,69
2025	466118157	1,92	190624630,7	1,69
2026	892788448	1,92	321565836,8	1,69
2027	892788448	1,92	542451345,4	1,69

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla número 20 se puede evidenciar que para los siguientes cinco años la variación va a aumentar de manera drástica, sin embargo, se puede observar que dicha variación al menos por los cinco años se va a mantener con 1,92 para las importaciones y 1,69 para las exportaciones. (ver tabla 20)

A continuación, se presenta la figura número 18 con los datos de la tabla número 20 en donde se evidencia los resultados obtenidos mediante la proyección para años próximos.

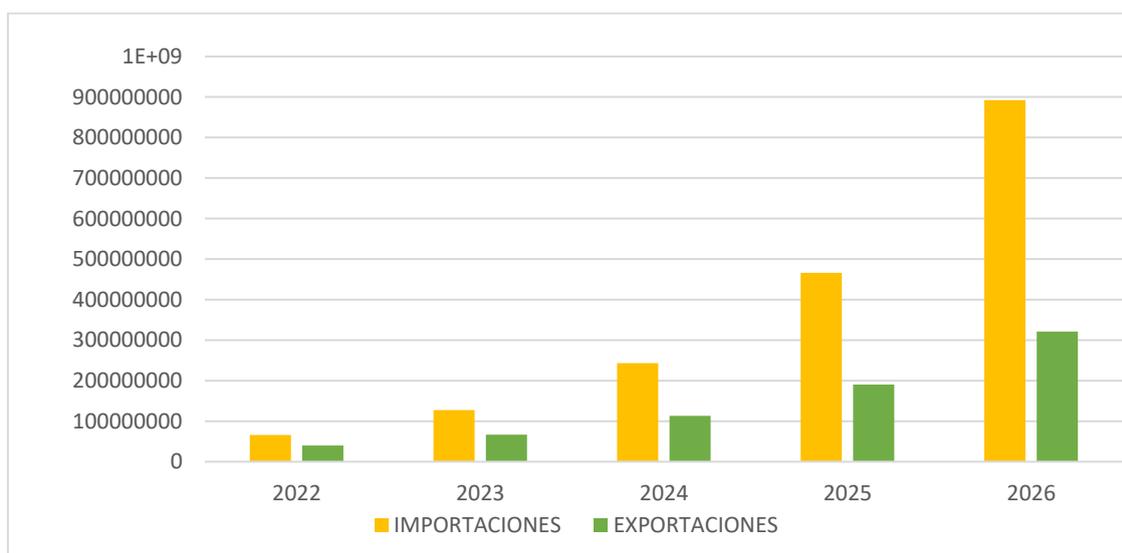


Figura 18. Proyección

En la figura número 18 que corresponde a la proyección del periodo contemplado desde los años 2022 hasta el 2026, en los que, se observa que se presentará un elevado crecimiento en las importaciones, más sin embargo esto significaría un punto negativo dentro de la economía ya que se estaría comprando más de lo que se pretende vender haciendo que la estabilidad económica siga en recesión (ver figura 18).

3.6.2. Pronóstico de datos a nivel Local (Tulcán)

Para realizar el análisis histórico de importaciones y exportaciones de productos agrícolas a nivel local (Tulcán) se consideró necesario tomar el registro de datos de las empresas establecidas a nivel de la provincia del Carchi mismos que se encuentran registradas con el Ruc 04, cabe mencionar que dicha información fue obtenida de la plataforma Cobus Group.

Así mismo para obtener los datos de la variación se estableció una fórmula en la que se determinó el total de la variación del FOB anual, dicha fórmula se la aplicó de la siguiente manera (año actual-año anterior) /año anterior.

Tabla 21. Análisis de proyección histórica de empresas importadoras del Carchi (Ruc 04) de productos agrícolas

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Total, FOB en USD	Variación	Total, FOB en USD	Variación
2016	622.150,94	-	14.474.392,41	-
2017	957.175,67	1,538494292	8.604.106,17	0,594436431
2018	98.388,00	0,102789909	10.650.263,67	1,237811745
2019	1.363.263,86	13,85599728	10.124.116,24	0,950597709
2020	944.648,81	0,692931748	1.380.063,46	0,136314462
2021	2.373.753,31	2,512842111	1.316.777,19	0,954142493

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla anterior se ha obtenido la figura respectiva a

la proyección histórica de importaciones de productos agrícolas.



Figura 19. Análisis de proyección histórica periodo 2017 - 2021

Es importante mencionar que la figura número 19 permitió identificar claramente que a nivel local (Tulcán) por ser o estar ubicada en territorio fronterizo se destaca por importar diferentes productos agrícolas provenientes desde la vecina república de Colombia de acuerdo con los pronósticos históricos de los años 2017 hasta el año 2021. (ver figura 19) Para la elaboración de la tabla número 22 se consideró oportuno tomar como referencia el total del FOB de los años desde 2017 hasta el 2021 debido a que son datos históricos que reflejan la dinámica comercial de la ciudad de Tulcán, mismos que realizando el promedio de dichos valores permitió generar la variación total que será contemplada para realizar el cálculo de la proyección para los siguientes años. (ver tabla 22)

Tabla 22. Promedio Variación

PROMEDIO DE VARIACION PRIMEROS 5 AÑOS		
	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
Total, variación	3,7406111	0,7746606
Total, variación +1	4,7406111	1,7746606

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para elaborar la tabla número 22 se realizó el siguiente proceso, se tomó como referencia los datos obtenidos en la tabla 16 en el que se realizó el promedio de la variación de los primeros cinco años dando como resultado 1.7746606 para las exportaciones, y 4,7406111 para las importaciones, estos datos permitieron realizar las proyecciones para cada periodo anual en el que se multiplicó el valor total del año anterior por el valor del promedio de acuerdo con cada proceso.

Evidentemente la zona tulcanense se seguirá destacando por importar productos agrícolas ya que los datos del promedio de variación arrojan un nivel de diferenciación alto para este proceso (importación), es por eso que puede ser la principal causa de asimetrías o desnivel económico en la ciudad ya que como país solo vende materia prima y compra productos con valor agregado o a precios mucho más bajos que en el país

Para realizar la proyección para los siguientes cinco años se tomó en consideración los datos obtenidos en la tabla número 18 generando de esta manera una estimación aproximada del FOB anual en el que se multiplica el valor total del año anterior por la variación y de esta manera se obtuvo el resultado para el año proyectado, mientras que para calcular la variación de dichos años se procedió a dividir el FOB del año actual para el FOB del año anterior. (ver tabla 23)

Tabla 23. Proyección

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Total, FOB en USD	Variación	Total, FOB en USD	Variación
2022	2.373.753,31	4,74	2.336.832,56	1,77
2023	8.879.287,90	4,74	4.147.084,59	1,77
2024	33.213.962,60	4,74	7.359.667,49	1,77
2025	124.240.516,08	4,74	13.060.911,70	1,77
2026	464.735.449,48	4,74	23.178.684,97	1,77

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

De la misma manera de los datos obtenidos en la tabla número 23 se puede evidenciar que para los siguientes cinco años la variación va a aumentar paulatinamente, sin embargo, se puede observar que dicha variación al menos por los cinco años se va a mantener con 4.74 para las importaciones y 1,77 para las exportaciones. (ver tabla 23)

A continuación, se presenta la figura 20 correspondiente a la proyección para los cinco años próximos, cabe mencionar que la figura ha sido obtenida con los datos de la tabla número 23.

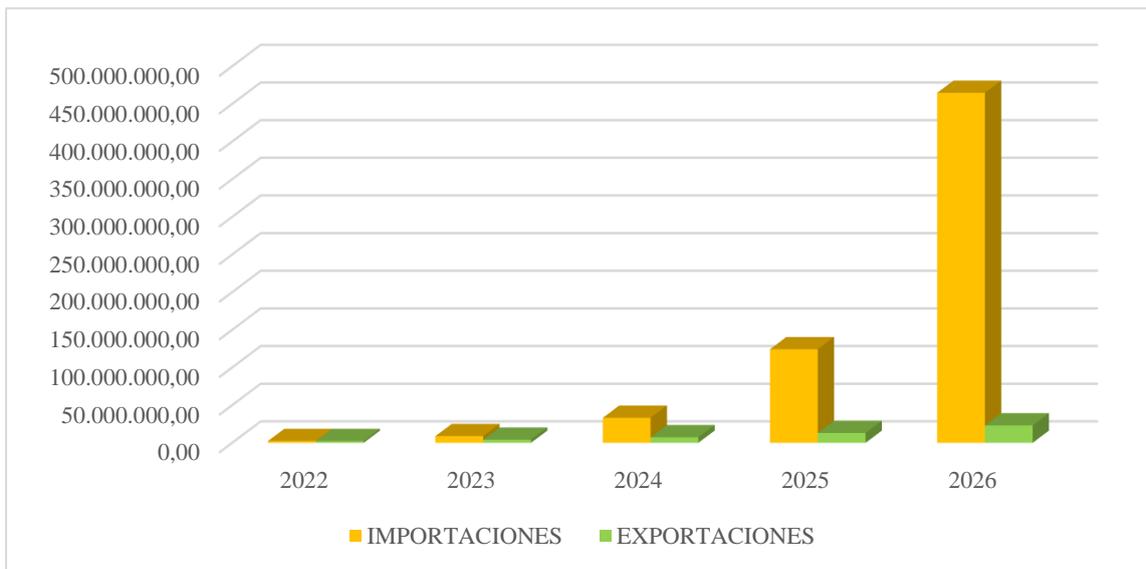


Figura 20. Proyección

En la figura número 20 que corresponde a la proyección del período contemplado desde los años 2022 hasta el 2026, en los que, se observa que se presentará un crecimiento gradual en las importaciones, más sin embargo esto significaría un punto negativo dentro de la economía ya que se estaría comprando más de lo que se pretende vender haciendo que la estabilidad económica siga en recesión y dar pie a la presencia de asimetrías económicas. (ver figura 20)

COLOMBIA

3.7. Análisis estadístico de importaciones y exportaciones de productos agrícolas COLOMBIA - ECUADOR

Para el desarrollo del presente capítulo se tomó en consideración la plataforma Cobus Group (*Commercial Business*) el cual ha permitido verificar una gran variedad de información en la que se ha seleccionado de acuerdo a la clasificación arancelaria de la resolución 20 del COMEX (Comité de Comercio Exterior), en la cual menciona que la dicha normativa dispone de políticas tanto económicas, tributaria, aduanera y arancelaria de comercio exterior. Para lo cual se ha considerado la sección II en la que indica a los Productos del Reino Vegetal, mismos que hace hincapié en los capítulos seis hasta el catorce, en donde es importante señalar los productos que corresponde a cada uno de los apartados correspondientes.

Tabla 24. Clasificación arancelaria de la resolución 20 del COMEX

Cap.	Sección
6	Plantas vivas y productos de la floricultura
7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
9	Café, té, yerba mate y especias
10	Cereales
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte

Fuente: Comité de Comercio Exterior - COMEX 2020

IMPORTACIONES.

3.7.1. Principales importadores de productos agrícolas en Ipiales

En la tabla número 25 que se presenta a continuación se detalla los importadores de productos agrícolas de Colombia, en donde se puede evidenciar los productos con mayor demanda por parte de dicho país al importar productos agrícolas desde la ciudad de Ipiales.

Tabla 25. Importadores de productos agrícolas de Ipiales

Razón Social	NIT	Productos Agrícolas Importados
Cevecomex Outsourcing y Estrategia Comercial S.A.S.	0000900621064	Plátano fresco, papaya
Coffeegran S.A.S	0000900747388	Fécula de yuca (mandioca), orégano
Comercial Ecuacolombiana S.A.S. Comercializadora De Frutas Frutifron S.A.S.	0000900967931 0000900817244	Bocadillo (manzanito, orito) Mangos y mangostanes
Comercializadora De Frutas Karen Amf Ltda.	0000900410757	Jengibre fresco, mandarina
Comercializadora Ecuacolombia S.A.S.	0000900467469	Plátano fresco.
Comercializadora las Jotas S.A.S.	0000900268992	Frijol seco común
Comercializadora Luhomar Sas	0000814002211	Frijol seco común
Comercializadora Nr Logistica Internacional S.A.S.	0000900901847	Jengibre fresco, papaya
Comercio Internacional de Productos Agricolas y Del Mar S.A.	0000837000713	Cebollas y chalotes
Comerproa S.A.S.	0000900612532	Cebollas y chalotes
Comexsur S.A.S.	0000900704419	PIMIENTA seca
Covelgranos S.A.S.	0000900751977	Café robusto seco en grano

Distrifercom sin Fronteras S.A.S.	0000900982742	Jengibre fresco
Ecogranos Bonilla S.A.S.	0000900948793	Frijol seco común
Ecoprova S.A.S.	0000900454177	Semilla de chía
Expo Agro Caribe S.A.S	0000900795693	Cebollas y chalotes
Frutas Paraíso S.A.S.	0000837000520	Maracuyá (Parchita), Chirimoya, guanábana
Gedecomex S.A.S.	0000900524091	Mangos y mangostanes
Granos y Abarrotes de Nariño Colombia S.A.S.	0000900763643	Quinua (chenopodium quinoa)
Imexfron S.A.S.	0000900966907	Jengibre fresco
Impoagricola S.A.S.	0000900986406	Cebollas y chalotes
Impocomerplat S.A.S	0000900811766	Bocadillo (manzanito, orito)
Empojares S.A.S	0000900457782	Frijol seco común
Importaciones y Exportaciones Agropez Sas	0000837000517	Aguacates (paltas)
Importadora Cafecol S.A.S.	0000900433586	Café robusto natural seco en grano
Intercambios Comerciales De Productos Andinos S.A.S	0000900853865	Jengibre fresco, naranja
Nutrex S.A.S	0000900891434	Paprika, jengibre fresco
Panandina Comercial S.A.S	0000900514355	PIMIENTA seca
Precooperativa Comercializadora De Granos Coosander Ltda.	0000900710549	Café robusto natural seco en grano
Terrafertil Colombia S.A.S.	0000900409034	Te. Te negro/te orgánico
Agronarino SAS	0000900244763	Arroz en grano
Buona Affari S.A.S	0000901094049	Arroz en grano
C & V Comercio Estratégico S.A.S	0000901057807	Plátano fresco. Mandarina
Comercializadora De Productos Cerpronar	0000901249711	Jengibre fresco
Comercializadora Granos Ro-Jo S.A.S.	0000901287087	Arroz en grano
Comercializadora Integral de Productos Agrícolas S.A.S	0000901263207	Jengibre fresco

Comercializadora Internacional Jeki S.A.S.	0000901404956	Arroz en grano
Zomac		
Comercializadora 114pial Frut S.A.S.	0000901396014	Mangos y mangostanes
Comercializadora Nava Del Sur S.A.S.	0000900320092	Frijol seco común
Comercializadora Sol Pacifico S.A.S	0000900901611	Arroz en grano
Comercio Andino de Productos S.A.S.	0000901259508	Jengibre fresco
Comerfrutmv S.A.S.	0000901205917	Plátano fresco para consumo
Coral Cumbal María Alejandra	0001085918881	Arroz en grano
Distribuidora y Comercializadora		
Mercogranos Sas	0000900195563	Arroz en grano
Global Agrimex Zomac S.A.S.	0000901249239	Frijol seco común
Grupo Proyectos del Sur S.A.S.	0000901303857	Arroz en grano
Impocoffee Zomac S.A.S.	0000901248991	Café robusta natural en grano
Impogranos S.A.S. Zomac	0000901351757	Frijol seco común
Importaciones y Exportaciones De La		
Dorada S.A.S	0000901111674	Jengibre fresco
Interlex S.A.S.	0000900608785	Arroz en grano
Legixmart S.A.S.	0000901183483	Jengibre fresco
Lidernicomex S.A.S	0000901077961	Plátano fresco para consumo
Limexcol Group S.A.S.	0000900937566	Jengibre fresco
Logistica Agrícola y Marina S.A.S.	0000901401799	Frijol seco común
Merca Group S.A.S.	0000901345689	Frijol seco común
Moli Fruit S.A. S	0000901075349	Limón (limón sutil, común)
Molinaos S.A.S	0000901135353	Arroz en grano
Operador Amazonservice S.A.S	0000901025486	Jengibre fresco
Proagrotex S.A.S.	0000901100578	Arroz en grano
Rosero Ruano Jonathan Manuel	0000700192449	Arroz blanqueado o semiblanqueado
Surgranos S.A.S	0000901084459	Arroz en grano
Trading Multiglobal S.A.S.	0000901395294	Jengibre fresco

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

3.7.2. Importaciones de productos agrícolas desde Ecuador a Colombia

Al realizar la investigación en la plataforma de Cobus Group Commercial Business se determinó la gran diferencia de la importación tanto mensual como anualmente de los productos agrícolas del país colombiano, a continuación, se presentan las ilustraciones en las que se consideró el valor FOB para la verificación de productos demandados en el Ecuador. (ver tabla 26)

Tabla 26. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas.

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	1.669.484,56	610.958,55	525.405,58	640.770,78	753.850,01	443.830,40
Febrero	2.130.607,93	667.930,14	1.050.711,33	1.298.596,04	705.501,72	649.240,00
Marzo	1.742.104,51	1.073.715,38	414.452,55	2.443.103,42	847.891,07	682.580,76
Abril	2.243.190,82	1.059.811,04	446.487,28	3.535.925,25	809.631,99	772.174,65
Mayo	1.642.937,89	1.102.733,55	855.209,97	3.926.277,88	891.317,18	2.335.975,40
Junio	1.144.229,03	729.567,45	894.300,60	6.288.667,73	618.468,10	2.192.415,43
Julio	1.889.986,85	355.184,53	1.055.955,67	1.044.305,82	1.996.778,39	2.207.501,48
Agosto	1.309.345,11	1.140.236,25	1.389.301,11	1.679.263,65	1.044.012,80	-
Septiembre	1.128.401,37	1.714.246,29	1.962.541,16	1.761.497,65	1.133.645,20	-
Octubre	1.506.647,96	1.858.183,88	1.936.056,06	1.697.814,05	477.562,60	-
Noviembre	1.077.343,76	1.751.940,12	1.671.749,95	1.134.700,45	572.065,00	-
Diciembre	1.511.749,17	598.267,43	861.972,56	3.258.417,98	532.273,68	-
TOTAL	18.996.028,96	12.662.774,61	13.064.143,82	28.709.340,70	10.382.997,74	9.283.718,12

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para la figura 21 se tomó en consideración los datos de la tabla anterior (tabla número 26) mismos que fueron obtenidos de la plataforma Cobus Group, que como se mencionó anteriormente los datos establecidos son el FOB mensual de los productos considerados de la sección II denominado productos del reino vegetal, en los capítulos 6 al 14 del arancel de la resolución 20 del COMEX.

En la figura que se presenta a continuación sobresalta el año 2019 siendo este un incremento de importaciones. Cabe mencionar que los diferentes productos que se han importado desde la república de Ecuador hacia Colombia, se han destacado en la importación los siguientes: aguacate de tipo paltas, arroz blanqueado/grano, bocadillo conocido como orito, café robusta/ natural /seco, cebollas / chalotes, fécula de yuca, frijol seco/común, jengibre, limón, mangos, maracuyá, paprika, pimienta seca, plátano fresco para consumo humano, quinua, semillas de chía, té en sus presentaciones negro y orgánico (ver figura 21).

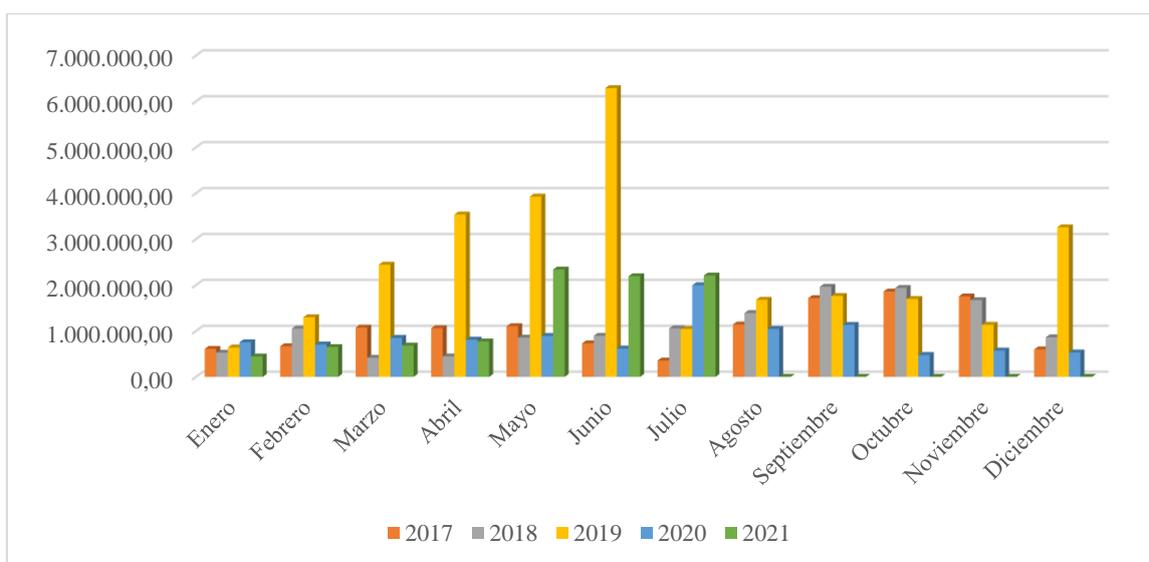


Figura 21. FOB mensual en importaciones de Colombia de productos agrícolas

De la misma manera se presenta una tabla y su respectiva gráfica general sobre las importaciones de productos agrícolas mencionados anteriormente entre Colombia y Ecuador los cuales han sido importados con mayor afluencia durante los años 2018 y 2019, además se analiza la tendencia de demanda de productos agrícolas por parte del

Estado colombiano. (ver tabla 27)

Tabla 27. FOB anual en importaciones desde Ecuador de productos agrícolas

AÑO	TOTAL	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	12.662.774,61	-0,333398857
2018	13.064.143,82	0,031696782
2019	24.695.800,70	0,890349727
2020	10.382.997,74	-0,57956424
2021	9.283.718,12	0,405656874

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para realizar el presente estudio de tendencia se ha analizado los datos estadísticos obtenidos para de esta manera verificar si durante ese periodo de tiempo ha existido un incremento o decremento en la adquisición de productos agrícolas.

En la figura que se presenta a continuación se puede observar dichos datos expresados mediante barras en donde se da a conocer con mayor comprensión los resultados de la tabla 27 anteriormente presentada en donde el año 2019 es el de mayor nivel en importaciones desde Ecuador hacia el estado colombiano. (Ver figura 22)

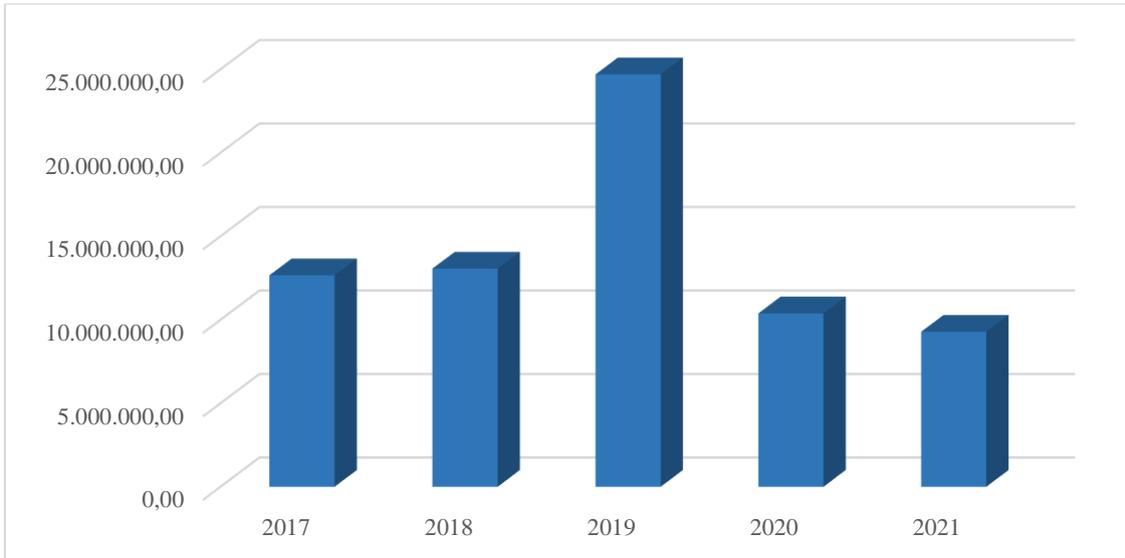


Figura 22. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas

De la misma manera se ha realizado la figura número 23 con los datos de la tabla número 27 en donde ha sido necesario el uso de la línea de tendencia polinómica la cual detalla de manera más clara como ha sido el proceso comercial durante los años de estudio. (Ver figura 23).

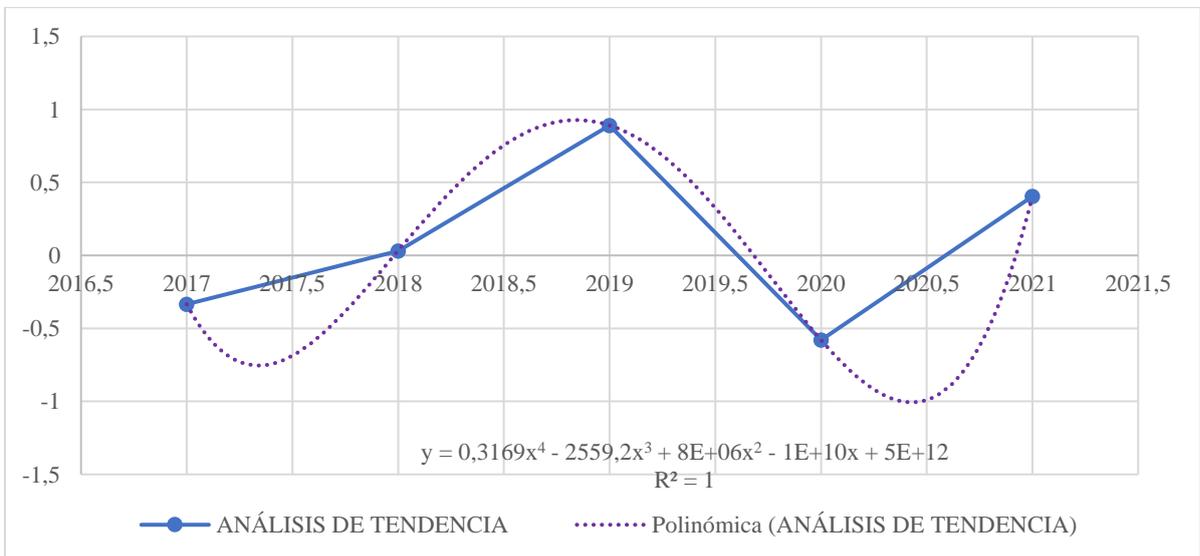


Figura 23. Análisis histórico de las importaciones periodo 2017 – 2021

La figura 23 corresponde al análisis histórico de las importaciones durante los años 2017 al 2021 se puede verificar que durante el trayecto de los años a partir del 2017 hasta el

año 2019 existe un leve incremento el cual representa que el país ha tenido afluencia de importaciones, sin embargo se puede observar que en el año 2020 existe un notable descenso de importaciones provenientes de Ecuador a diferencia del año 2021 en el que realiza importaciones en bajas cantidades sin embargo si comparamos con el año anterior representa un leve incremento pese a la situación del confinamiento obligatorio de la crisis sanitaria del Covid-19, situación en la que todas las actividades comerciales se suspendieron ya que así lo emitieron las autoridades nacionales e internacionales con la finalidad de salvaguardar la salud de los habitantes del territorio nacional al cual representan.

Como se puede observar en la gráfica 23 anteriormente presentada se emplea la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que fluctúan durante el periodo 2017 – 2021 obteniendo como resultado $R^2=1$ evidenciando un ajuste adecuado de la línea a los datos. (Ver figura 23)

3.7.3. Importaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Ipiiales

Para identificar los desniveles económicos producidos en el sector agrícola de la ciudad de Ipiiales (importaciones) se estimó necesario analizar el registro de FOB mensual de las importaciones realizadas mismas que fueron obtenidas de la plataforma Cobus Group *Commercial Business*.

Tabla 28. FOB mensual en importaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Ipiales

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	748.847,26	480.408,68	479.073,58	640.770,78	710.290,01	370.280,40
Febrero	1.774.149,88	590.216,00	1.028.111,33	1.145.916,04	701.791,72	576.510,00
Marzo	1.475.029,97	930.386,36	414.452,55	669.298,20	847.891,07	584.330,76
Abril	1.760.403,10	1.006.765,52	401.287,28	3.483.405,80	675.981,99	745.207,65
Mayo	1.175.298,32	1.039.133,55	832.609,97	597.107,00	881.901,80	2.002.348,16
Junio	944.709,92	729.567,45	850.700,60	303.375,00	618.468,10	1.858.515,48
Julio	1.545.876,70	291.962,97	1.047.955,67	97.396,80	1.800.840,39	2.166.311,48
Agosto	1.045.605,13	828.219,29	1.389.301,11	157.861,60	932.422,80	-
Septiembre	979.572,25	1.665.988,35	1.920.141,16	807.665,70	1.012.465,20	-
Octubre	1.269.555,92	1.758.925,94	1.936.056,06	1.633.313,90	453.972,60	-
Noviembre	972.976,55	1.688.340,12	1.609.099,95	1.084.540,45	503.655,00	-
Diciembre	1.326.246,73	492.629,43	857.322,56	753.416,83	464.093,68	-
TOTAL	15.018.271,73	11.502.543,66	12.766.111,82	11.374.068,10	9.603.774,36	8.303.503,93

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para la presente figura se tomó en consideración los datos de la tabla anterior (tabla número 28) mismos que fueron obtenidos de la plataforma Cobus Group, que como se mencionó anteriormente los datos establecidos son el FOB mensual en dólares de los productos considerados de la sección II denominado productos del reino vegetal, en los capítulos 6 al 14 del arancel de la resolución 20 del COMEX.

De acuerdo a la figura número 24 que se presenta a continuación se puede evidenciar que en el año 2019 la dinámica que maneja la importación de productos agrícolas respecto a las empresas de la ciudad de Ipiales es muy diversa, cabe destacar que durante ese año importan diferentes productos de acuerdo a la necesidad y temporada climática, es así que específicamente se abastecen de productos en periodos establecidos como se puede observar en la figura, las épocas más concurridas oscilan entre los meses de abril, octubre y noviembre, sin embargo en los años 2017, 2018 y 2020 se evidencia que las empresas establecidas en la ciudad de Ipiales - Nariño en comparación con los años anteriores se abstienen en no realizar importaciones afluentes dando como resultado un descenso notable con relación a los periodos anteriores, entre los productos que se han destacado en la importación son los siguientes: arroz, aguacate, cebolla/chalotes, frijol común, jengibre, mango, plátano, bocadillo (orito) y café en grano /natural/seco.

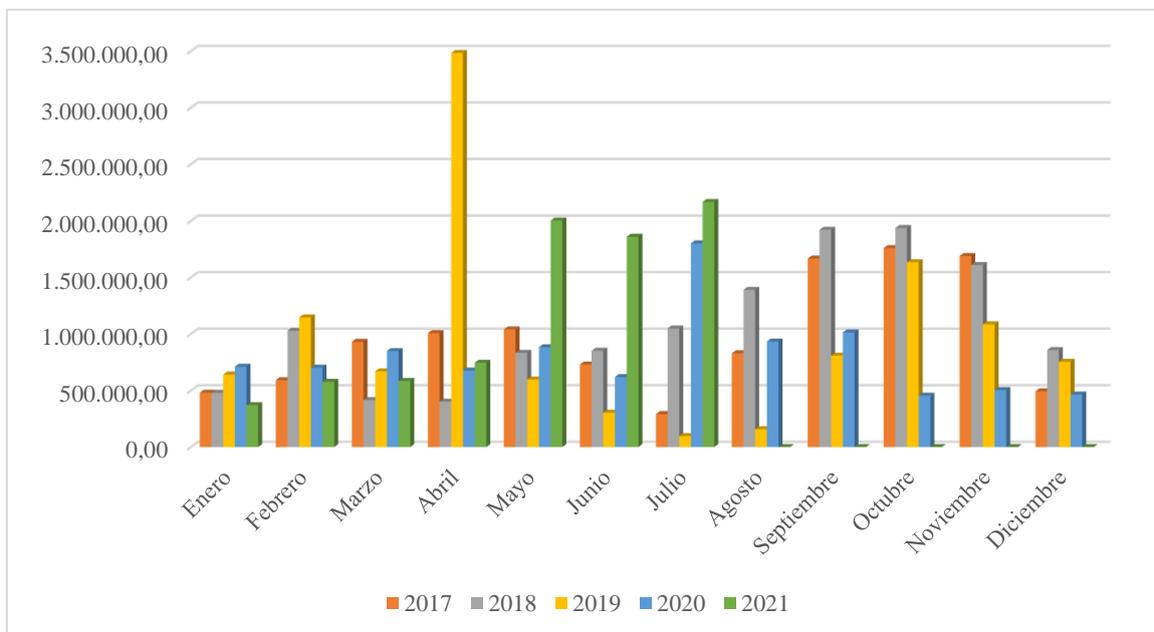


Figura 24. FOB mensual de importaciones de Colombia de productos agrícolas

De la misma manera se presenta una tabla y su respectiva figura general sobre las importaciones de productos agrícolas mencionados anteriormente entre Colombia y Ecuador los cuales han sido importados con mayor afluencia durante los años 2017, 2018 y 2019, además se analiza la tendencia de demanda de productos agrícolas por parte del Estado colombiano ya que evidentemente en los años 2017, 2019 y 2020 existió un declive en cuanto a importación de productos agrícolas. (ver tabla 29)

Tabla 29. FOB anual en importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04

AÑO	TOTAL	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	11.502.543,66	-0,234096715
2018	12.766.111,82	0,109851194
2019	11.374.068,10	-0,109042106
2020	9.603.774,36	-0,15564297
2021	8.303.503,93	0,343201462

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para realizar el análisis de tendencia se ha estudiado los datos estadísticos obtenidos, para de esta manera analizar si ha existido durante ese periodo de tiempo un incremento o decremento en la adquisición de productos agrícolas.

Así mismo se presenta la figura con los datos de la tabla número 29 en la cual se detalla los resultados obtenidos de la misma. (ver figura 25)

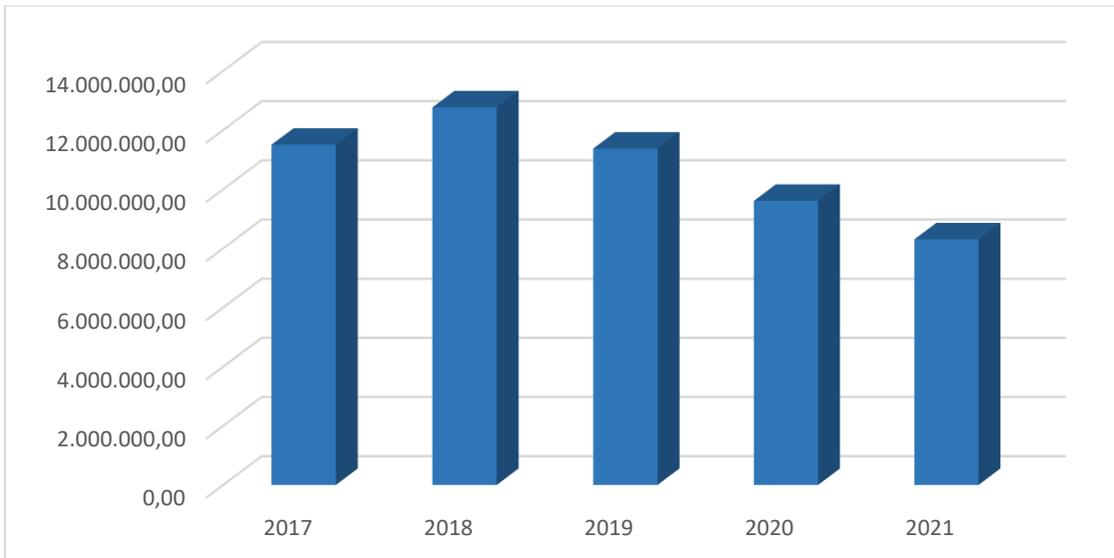


Figura 25. FOB anual de importaciones desde Colombia de productos agrícolas de empresas con Ruc 04

Como se puede evidenciar de igual manera en la figura número 25 antes detallada el año que sobresalta en importaciones de productos agrícolas es el año 2018 en el cual las importaciones de acuerdo al análisis de tendencia tienen un valor positivo.

A continuación, se presenta la figura correspondiente al análisis histórico de las importaciones de las empresas con Ruc 04, cabe mencionar que en la figura esta empleada la línea de tendencia polinómica la cual permite tener una mejor comprensión.

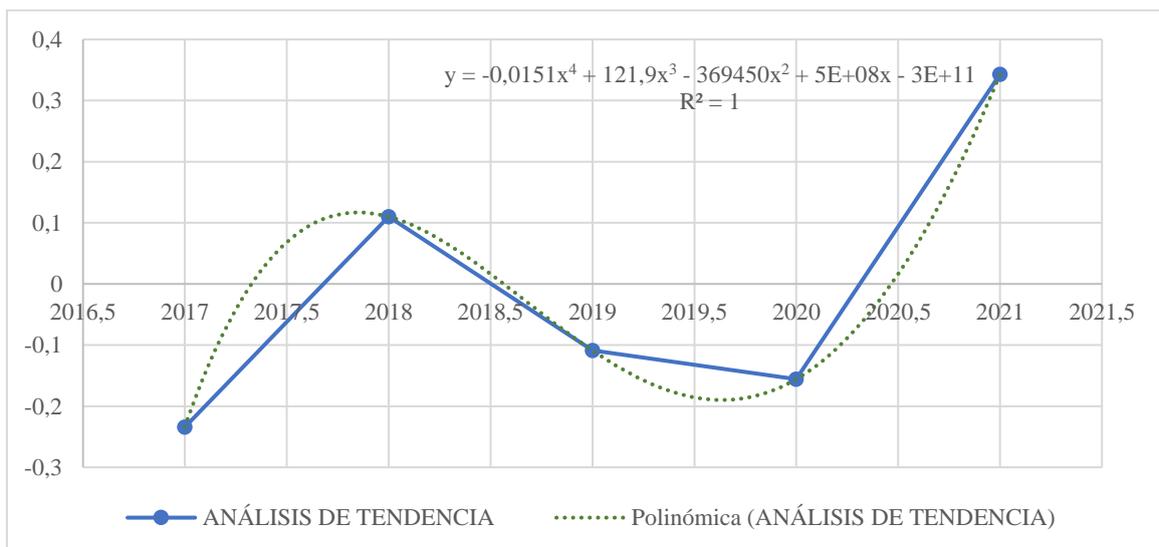


Figura 26. Análisis histórico de las importaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017 – 2021

La figura 26 corresponde al análisis histórico de las importaciones de empresas establecidas en la ciudad de Ipiales periodo 2017 – 2021 se puede verificar que durante el período 2017 – 2018 existe un notable ascenso el cual representa que ha realizado importaciones sin embargo a partir del año 2019 al 2020 existe un notable descenso de las importaciones durante el periodo de estudio, por otro lado, para el año 2021 se da nuevamente un aumento en las importaciones, como se observa en la figura anterior.

Como se puede observar en la figura 26 se emplea la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que fluctúan durante el periodo 2017 – 2021 obteniendo como resultado $R^2=1$ evidenciando un ajuste adecuado de la línea a los datos. (Ver figura 26)

3.7.4. Precio por kilogramo neto de productos agrícolas importados desde Colombia a Ecuador

Como se puede observar en la tabla número 30, se evidencia los productos importados por kilogramo neto en el que se procedió a seleccionar los mismos, que han sido comercializados con mayor frecuencia dentro del territorio ecuatoriano y al dividir el valor total del FOB por el peso neto de cada producto se obtuvo el valor o precio por kg de cada producto, es necesario mencionar que durante los años de estudio se puede evidenciar que hay apartados con valor en cero debido a que no se ha registrado tal actividad comercial (importación).

Tabla 30. Análisis de productos importados por kg Netos

Producto	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Arroz	0,00	0,00	0,00	0,52	0,40	0,65
Aguacate (paltas)	0,06	0,06	0,06	0,00	0,00	0,22
Café en grano/café seco	1,80	1,69	1,54	1,87	1,76	1,45
Cebolla y chalotes	0,24	0,20	0,22	0,00	0,00	0,00
Frijol	1,21	1,12	0,90	1,10	1,28	1,31
Jengibre	0,14	0,11	0,10	0,48	0,40	0,50
Mango	0,09	0,10	0,10	0,10	0,10	0,09
Plátano	0,13	0,12	0,13	0,12	0,12	0,13
Bocadillo	0,09	0,10	0,19	0,10	0,10	0,14

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

La figura 27 corresponde al análisis de productos agrícolas importados, en ella se puede evidenciar los productos que han sido demandados por el territorio colombiano y que por ende han sido adquiridos desde Ecuador, entre los productos que han tenido mayor relevancia han sido arroz, aguacate, cebolla/chalotes, frijol común, jengibre, mango, plátano, bocadillo (orito) y café en grano /natural/seco, cabe recalcar que para la elaboración de la presente figura se tomó datos que corresponden a la tabla 10, mismos que han sido obtenidos de la plataforma Cobus Group.

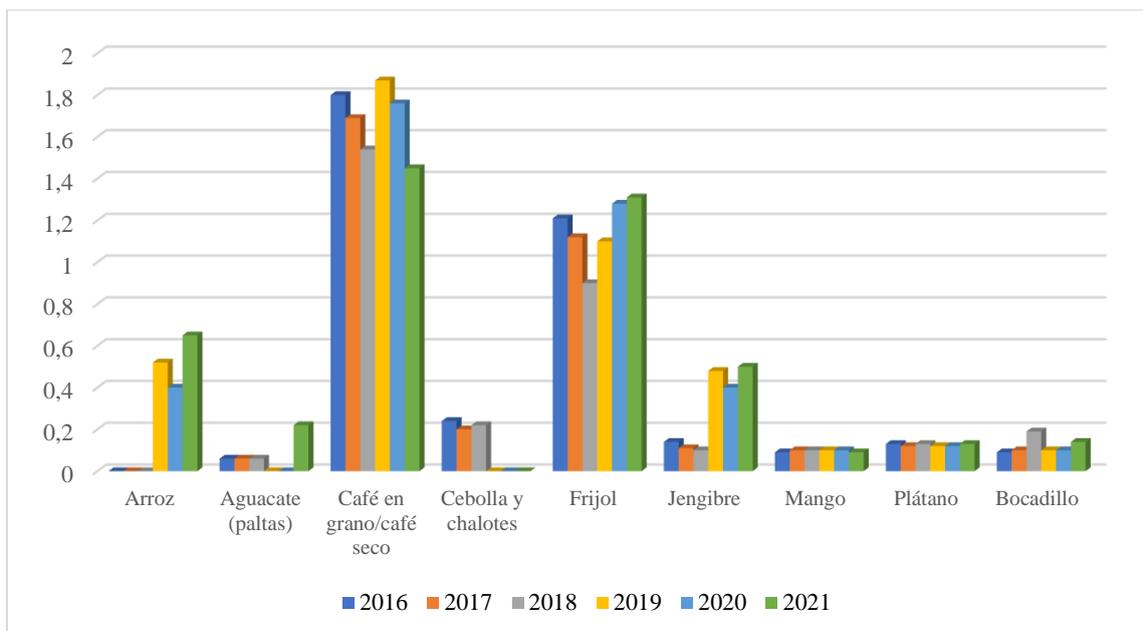


Figura 27. Análisis de productos agrícolas importados por kg Netos

EXPORTACIONES.

3.8. Principales exportadores de productos agrícolas en Ipiales

En la tabla 13 que se presenta a continuación se detalla los exportadores de productos agrícolas de Colombia, en donde se puede evidenciar claramente los productos que han tenido mayor demanda por parte de Ecuador al importar productos agrícolas desde el territorio colombiano.

Tabla 13: Exportadores de productos agrícolas de Colombia hacia Ecuador

Razón Social	NIT	Productos Agrícolas Exportados a Ecuador
Agrícola Himalaya S.A.	0000890326050	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, Té verde (sin fermentar).
Agrotunez S.A.	0000800019615	Naranja
Agroindefuturo S.A.S	0000900434598	Naranjas
Asociación de productores del	0000900646770	Naranjas

cañón del Cauca

AVON COLOMBIA S.A.S	0000900163815	Naranja
Bavaria & Cía. S C A	0000860005224	Café sin tostar
Campo verde Group S.A.S	0000900472039	Limonos (Citrus limon, Citrus limonum)
Celifrut S.A.S	0000900885896	Naranjas
C. I f l p Colombia S.A.S.	0000900406223	Naranjas
Cítricos Tunez S.A.S.	0000900847017	Naranjas
Coffeegran s.a. s.	0000900747388	Fécula de yuca (mandioca) Café molido
Comercial Julianas S.A S	0000890903532	Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), granadilla
Comercializadora la Blanquita	0000900041914	Naranja
Comercializadora internacional Arca Gold S.A.S	0000900309795	Naranjas
Congelados todo listo S.A.S.	0000890938750	Naranja Lima Tahití (limón Tahití)
Comercializadora de frutas Karen AMF LTDA	0000900410757	(Citrus latifolia) Limón (limón sutil, limón común, limón criollo)
Distribuidora la Clarita S.A.S.	0000900783534	Naranja
Distribuciones del occidente S.A.S.	0000900913588	De bananas o plátanos
Distribuciones nueva frontera S.A.S	0000901072171	Fécula de yuca (mandioca)
DRYCOL S.A.S.	0000900075225	Mangos y mangostanes
Expo oceánica S.A.S.	0000900522806	Naranja Café molido

		Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo)
Importaciones y exportaciones de la dorada S.A.S	0000901111674	Fécula de yuca (mandioca)
Industria Colombiana de café S.A.S.	0000890903532	Café molido
Inda sociedad por acciones simplificada	0000805006859	Ajos Cebollas
Inversiones María Teresa Ltda.	0000811010310	Naranjas
Inversiones el Refugio GEV S.A.S	0000900282116	Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)
Inver H y l limitada	0000830515234	Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana) Papayas
Ingredion Colombia S.A.	0000890301690	Fécula de yuca (mandioca)
Kifa SAS	0000901050847	Café en grano
Leather & Derivates Company SAS	0000901035069	De bananas o plátanos
Moli Fruit S.A. S.	0000901075349	Naranjas Lima Tahití (limón Tahití)
Operador logístico aduanero Roymar S.A.S	0000901016427	Papayas Uchuvas (uvillas)
Organización logística mundial SAS	0000901115957	Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana)
Pablo Lozano Barbosa / Comercializadora Santa María	0000007551970	Naranjas
Proagrotex S.A.S.	0000901100578	Fécula de yuca (mandioca)
Promotora de café Colombia SA	0000830112317	Café molido, café en grano Descafeinado

Productos alimenticios Bellini S.A.S.	0000900095680	Harina de maíz
Sociedad de comercialización internacional unión V.Y.A. S.A.	0000900267098	Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana), Papaya
Sero Colombia S.A.S.	0000900560551	Higos
Semillas Panorama S.A.S	0000809011443	Para siembra
Semillas valle S.A.	0000890306231	Para siembra
Frutales las Lajas SA	0000830515183	Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia) Lima Tahití (limón Tahití)
Teogroma S.A.S.	0000901128470	Harina de maíz
Terrafertil Colombia S.A.S.	0000900409034	Las demás frutas u otros frutos Manzanas

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para el caso de las exportaciones se ha desarrollado un estudio con los respectivos datos estadísticos, los cuales permiten evidenciar las actividades comerciales por parte de Colombia hacia la república de Ecuador mismos que se han realizado de acuerdo a los meses de cada año.

3.8.1. Exportaciones de productos agrícolas desde Colombia a Ecuador

Para la presente tabla se ha tomado en cuenta la plataforma de Cobus Group *Commercial Business* de la cual se tomó en consideración los valores totales en exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador, cabe mencionar que para realizar parte importante de la investigación se ha tomado en cuenta los últimos 6 últimos años de los cuales se podrá realizar las figuras respectivas. (ver tabla 31)

Tabla 31. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	996.218,43	468.103,23	1.106.884,40	636.909,51	1.631.719,81	1.435.672,91
Febrero	844.094,59	547.398,21	904.248,92	1.643.222,37	1.540.324,08	2.037.532,07
Marzo	497.440,79	389.736,65	697.591,26	2.139.581,67	908.521,11	872.708,76
Abril	580.322,77	502.417,01	438.130,54	1.288.443,13	1.253.306,61	814.117,99
Mayo	318.445,51	465.019,18	876.216,39	856.328,90	1.254.890,32	935.174,96
Junio	807.203,19	247.538,77	761.219,57	388.385,52	730.449,01	914.263,17
Julio	525.803,44	96.520,78	604.390,93	472.761,92	575.329,09	1.065.521,04
Agosto	307.328,45	389.826,67	1.019.721,02	609.351,21	1.225.842,55	-
Septiembre	207.638,23	319.684,69	1.086.729,83	507.901,58	352.312,75	-
Octubre	107.652,82	383.403,53	1.843.281,94	560.252,13	579.965,35	-
Noviembre	304.585,87	626.080,69	1.839.312,19	634.345,45	677.175,35	-
Diciembre	676.202,61	1.195.358,03	3.161.157,41	1.267.941,43	1.227.480,02	-
TOTAL	6.172.936,70	5.631.087,44	14.338.884,40	11.005.424,82	11.957.316,05	8.074.990,90

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Como se pudo observar en la tabla anterior en los años 2018 y 2020 se han presentado mayor cantidad en exportaciones pese a que en el año 2020 empezó la crisis sanitaria que hasta este año se está presentando, lo que impidió realizar mayor número de exportaciones a diferentes lugares y países.

Para la figura número 28 que se presenta a continuación se tomó como referencia los valores de la tabla 31, en donde se puede demostrar que durante el mes de diciembre del año 2018 ha existido un aumento en las exportaciones de productos agrícolas hacia Ecuador.

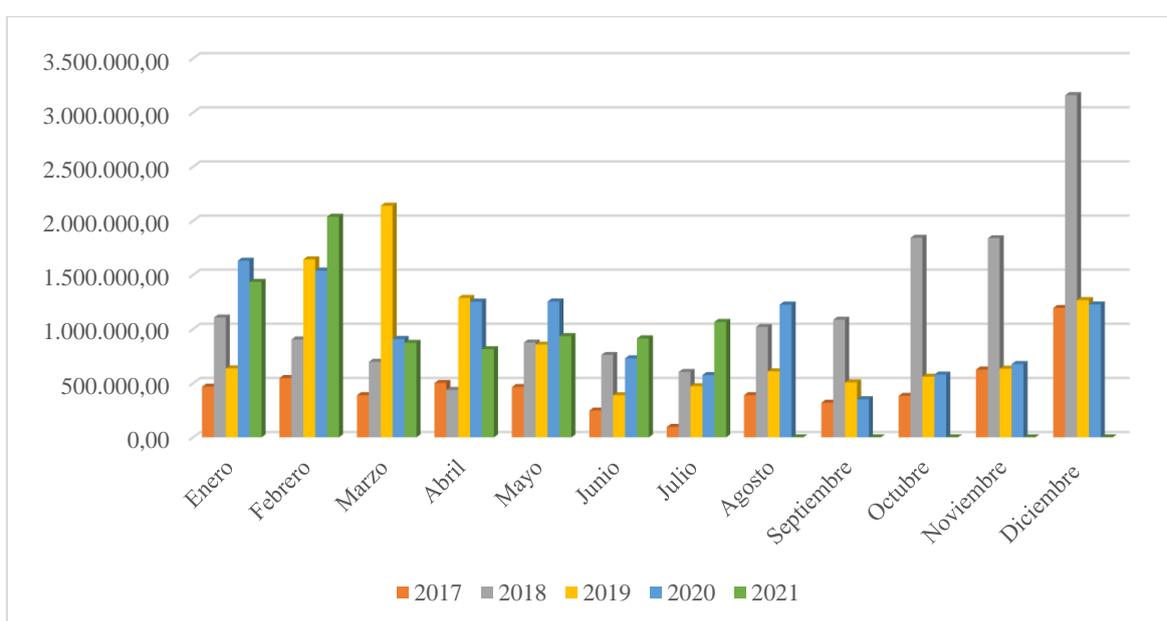


Figura 28. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador

De la misma manera, para la elaboración de la tabla número 32 se tomó en cuenta los valores del FOB anual de acuerdo a los cinco últimos años, de los cuales se ha obtenido cifras monetarias, las cuales están considerados dentro de la tabla que se muestra a continuación, mismos que servirán de apoyo para realizar las ilustraciones acerca de las proyecciones para los próximos años.

Tabla 32. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas

AÑO	TOTAL	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	11.502.543,66	-0,234096715
2018	12.766.111,82	0,109851194
2019	11.374.068,10	-0,109042106
2020	9.603.774,36	-0,15564297
2021	8.074.990,90	0,343201462

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Como se observó en la tabla anterior los resultados en los diferentes años arrojan datos positivos y negativos los cuales permiten realizar un análisis de resultados para observar sus valores si tienden a incrementar o disminuir en cuanto a las exportaciones de Colombia hacia Ecuador.

A continuación, se presenta la figura 29 en la que se tomó como referencia los valores del FOB anual de exportaciones de productos agrícolas de la tabla número 32.

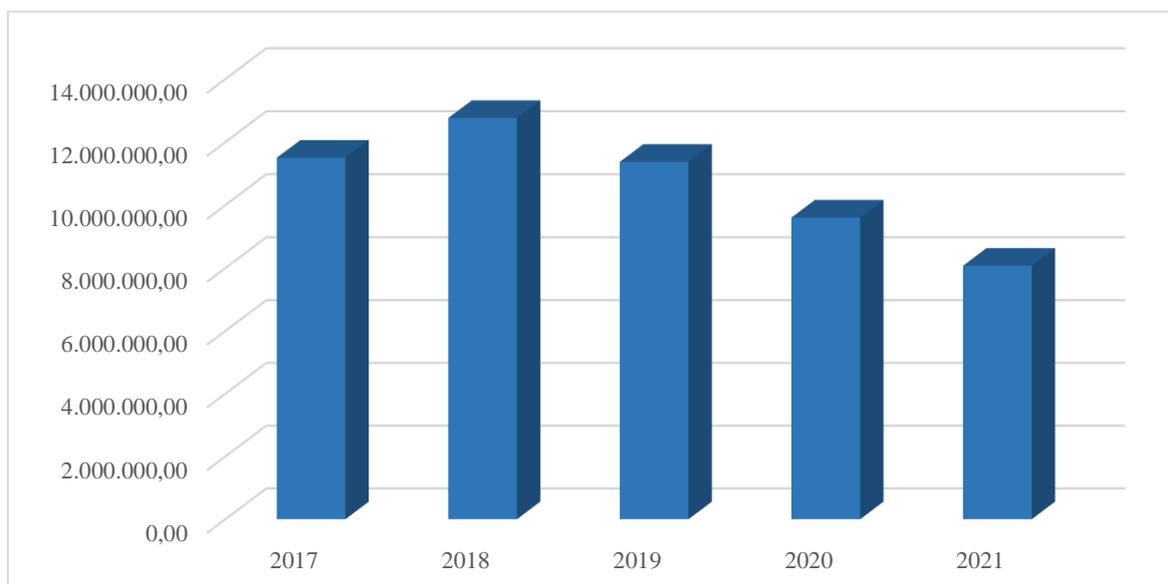


Figura 29. FOB Anual en Exportaciones de Productos Agrícolas

Con referencia a los datos obtenidos de la plataforma Cobus Group se puede observar que las exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador, para el año 2018 han tenido gran demanda en comparación con el año 2017, 2019, 2020 y 2021 en donde se refleja un declive que podría representar un déficit en la balanza comercial, cabe mencionar que para el año 2021 se esperaba una baja significativa de las exportaciones sin embargo se puede identificar que, pese a la crisis sanitaria a nivel mundial, Ecuador ha tenido un leve incremento que permitió mejorar la economía y estabilidad del país.

A continuación, se presenta la figura número 30 en donde se puede evidenciar con mayor facilidad las exportaciones en los años mencionados anteriormente ya que con la ayuda de la línea de tendencia polinómica permite observar cómo se ha ido presentando las exportaciones durante los años de estudio.

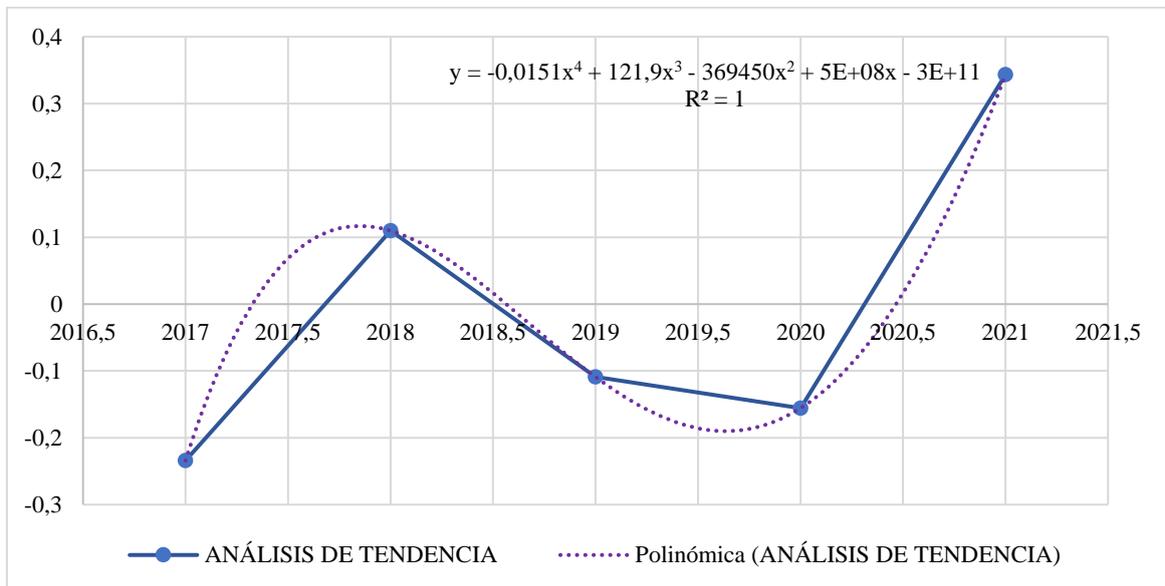


Figura 30. Análisis histórico de las exportaciones periodo 2017 - 2021

Para la figura número 30 se emplea la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que fluctúan durante el periodo 2017 – 2021 obteniendo como resultado $R^2 = 1$ evidenciando así un ajuste adecuado de la línea a los datos (ver gráfica 30).

3.8.2. Exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Tulcán

Para identificar las asimetrías económicas producidas por el sector agrícola (exportaciones) se estimó necesario analizar el FOB mensual de exportaciones realizadas por las empresas registradas como exportadores con código NIT las cuales representan a las empresas de Ipiales Nariño, mismas que fueron obtenidas mediante la plataforma Cobus Group *Commercial Business* que se detalla a continuación (ver tabla 33).

Tabla 33. FOB mensual en exportaciones de productos agrícolas de empresas con código NIT.

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	55.900,00	55.900,00	55.900,00	55.900,00	55.900,00	55.900,00
Febrero	202.264,00	10.340,00	317.736,50	689.380,44	718.057,44	598.529,50
Marzo	147.390,00	25.802,60	193.667,80	543.210,47	400.486,32	223.033,45
Abril	92.900,00	19.959,20	26.734,83	205.006,92	50.199,48	208.965,90
Mayo	60.791,20	3.126,00	138.153,09	93.026,59	17.206,61	525.947,69
Junio	42.693,00	4.755,00	112.003,08	32.149,92	84.506,70	341.748,50
Julio	16.609,74	22.822,00	112.979,96	55.696,82	85.698,10	484.666,60
Agosto	6.169,00	40.525,18	92.272,80	102.364,20	63.736,30	-
Septiembre	10.631,00	20.030,52	54.051,70	37.995,72	1.067,50	-
Octubre	11.553,00	20.067,99	54.651,06	40.587,60	26.745,00	-
Noviembre	9.696,00	160.248,20	19.721,20	54.512,88	28.800,00	-
Diciembre	85.396,00	307.119,00	11.238,00	342.114,48	552.501,72	-
TOTAL	741.992,94	690.695,69	1.189.110,02	2.251.946,04	2.084.905,17	2.438.791,64

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

A continuación, se presenta la figura 31 la cual fue diseñada mediante los datos de la tabla que anteriormente se observó, para su elaboración se tomó datos que fueron obtenidos mediante la plataforma Cobus Group que permitió conocer el FOB mensual en dólares de los productos considerados en la sección II correspondiente al reino vegetal desde los capítulos 6 al 14 del arancel resolución 20 del COMEX.

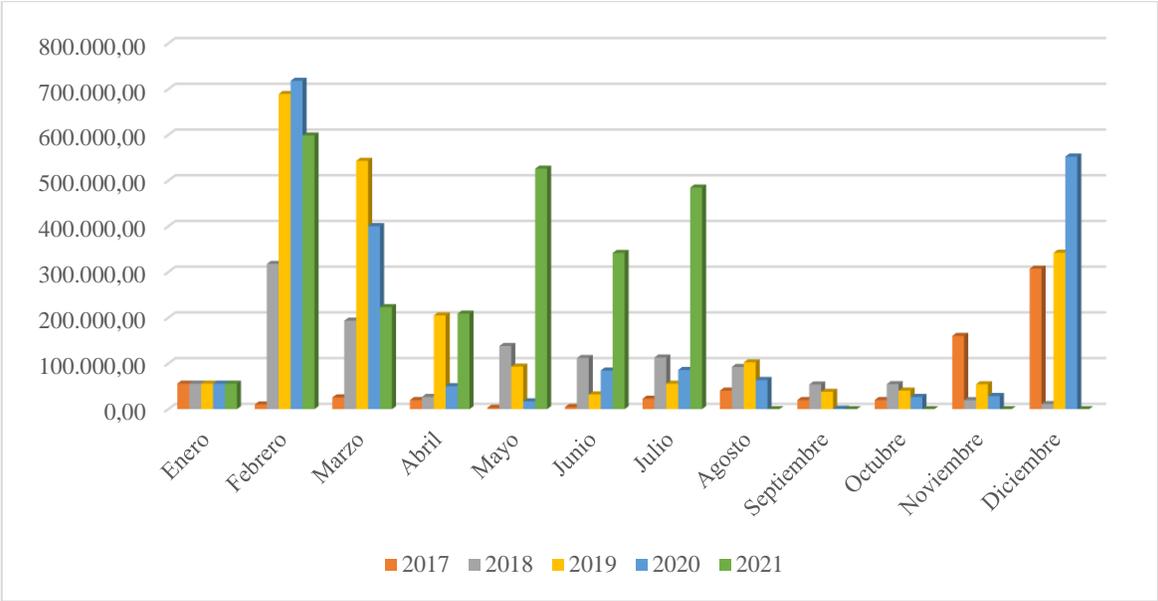


Figura 31. FOB en dólares en exportaciones de productos agrícolas desde Ecuador hacia Colombia.

En la figura 31 se puede evidenciar que la dinámica en exportación de productos agrícolas durante los años, 2019, 2020 y 2021 han tenido gran disponibilidad en cuanto a sus procesos comerciales ya que de acuerdo a la figura en la mayoría se refleja que se han presentado exportaciones hacia el Ecuador.

De la misma manera, para la presente tabla número 34 se ha tomado en cuenta los valores del FOB total de los 5 últimos años, en donde se resta el año actual menos el año anterior y se divide para el año anterior, dando como resultado valores positivos y negativos los cuales representan que ha existido un incremento o decremento en cuanto a las exportaciones de productos agrícolas en esos años.

Cabe mencionar que se ha tomado en cuenta el año 2016 como referencia para poder realizar y aplicar fórmula y así obtener el análisis de tendencia.

Tabla 34. FOB anual de exportaciones desde Ecuador de productos agrícolas de empresas con Ruc 04.

AÑO	TOTAL	ANÁLISIS DE TENDENCIA
2017	690.695,69	-0,07426896
2018	1.189.110,02	0,721612046
2019	2.251.946,04	0,893807976
2020	2.084.905,17	-0,07417623
2021	2.438.791,64	1,740630832

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

A continuación, se presenta la figura número 32 que corresponde al FOB anual en dólares en cuanto a exportaciones misma que muestra que en los años 2019 y 2021 ha existido mayor demanda de productos agrícolas por parte del vecino país de Colombia.

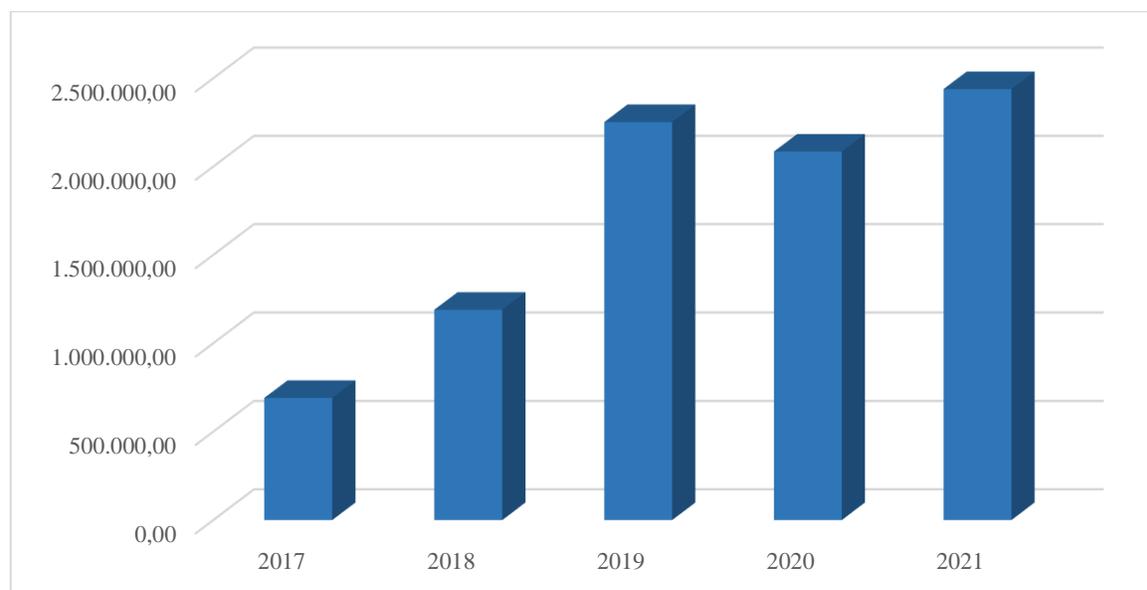


Figura 32. FOB anual en exportaciones de productos agrícolas.

En la figura que se presenta a continuación se puede observar de manera más precisa ya que con la ayuda de la línea de tendencia polinómica permite tener una observación más clara como ha ido incrementando las exportaciones en los años mencionados anteriormente.

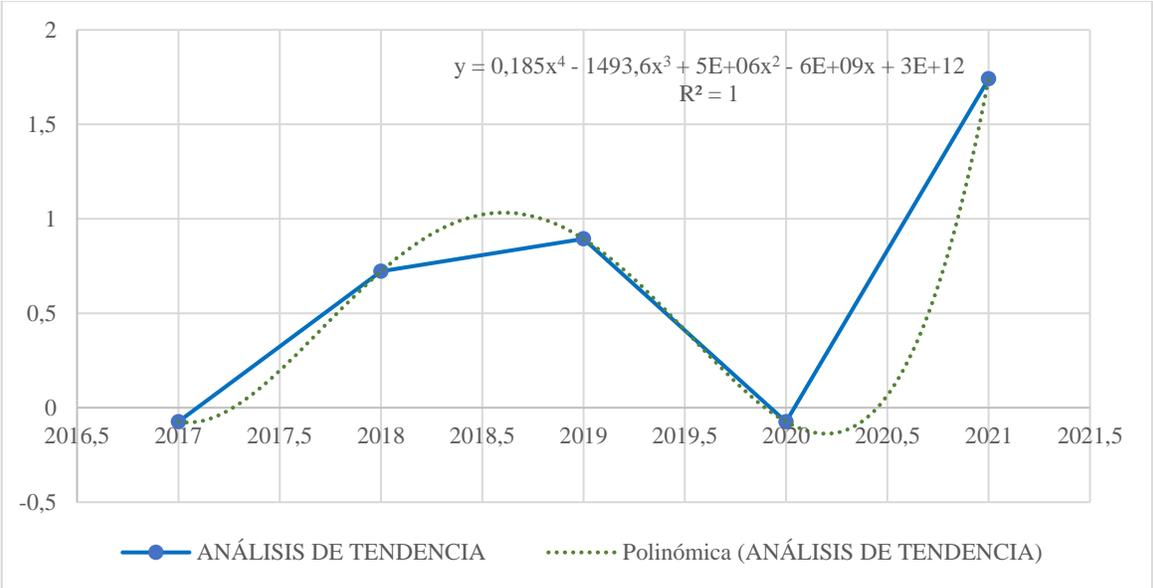


Figura 33. Análisis histórico de las exportaciones de empresas con Ruc 04 periodo 2017-2021

En cuanto a la figura 33 correspondiente al análisis histórico de las exportaciones de empresas con código NIT del departamento de Nariño en el periodo 2017-2021 se puede evidenciar que se ha empleado la línea de tendencia polinómica ya que es una línea curva que se ajusta a los datos que oscilan para los años antes mencionados, obteniendo de esa manera como resultado $R^2=1$ evidenciando así un ajuste adecuado de la línea a los datos ingresados para el respectivo análisis. (Ver figura 33)

3.8.4. Precio por kilogramo neto de productos exportados desde Colombia hacia Ecuador

En la tabla número 35 que se presenta a continuación se observa de la misma manera el precio o valor de cada producto que ha tenido mayor demanda durante el período de estudio en los años 2017 al 2021 manteniendo la dinámica comercial de exportación de Colombia hacia

Ecuador, entre los productos con mayor registro de exportación son los siguientes: café en grano/café molido y descafeinado, tomate de árbol, naranjas, lima y limón, y fécula de yuca.

Sin embargo, cabe señalar que en determinados periodos se observa un valor en precio de cero debido a que no hubo registro de exportación de dicho producto en ese año, pero que cuentan también como demandados por la república de Ecuador ya que mediante la base de datos obtenida por Cobus Group arroja información acerca del registro de exportación de dichos productos, pese a que no en todos los años ha existido proceso comercial de los mismos.

Tabla 35. Análisis de productos exportados por kg Netos

Producto	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Naranjas	0,36	0,12	0,12	0,36	0,36	0,33
Lima y limón	0,19	0,07	0,08	0,36	0,31	0,32
Café en grano/molido y descafeinado	7,41	6,70	5,75	7,38	7,51	6,38
Tomate de árbol	0,12	0,12	0,12	0,00	0,00	0,00
Fécula de yuca	0,00	0,00	0,09	0,05	0,48	0,00

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Así mismo en la figura 34 se evidencia que los productos que han tenido mayor registro en exportaciones han sido naranjas, lima/limón, café en grano y café descafeinado en grandes porcentajes, tomate de árbol y fécula de yuca

Por otro lado, se precisa que se crean varios y distintos puntos de expendio de productos agrícolas con relación a las necesidades y aceptación de los usuarios (demanda), de los cuales productos como: naranjas, tomate de árbol y lima y limón representan claramente un índice

considerable en cuanto a precios se refiere ya que las exportaciones de dichos productos han sido constantes.

A continuación, se presenta la figura número 34 con relación a los datos de la tabla número 35 en donde se observa el o los productos que han tenido mayor demanda por parte del territorio colombiano.

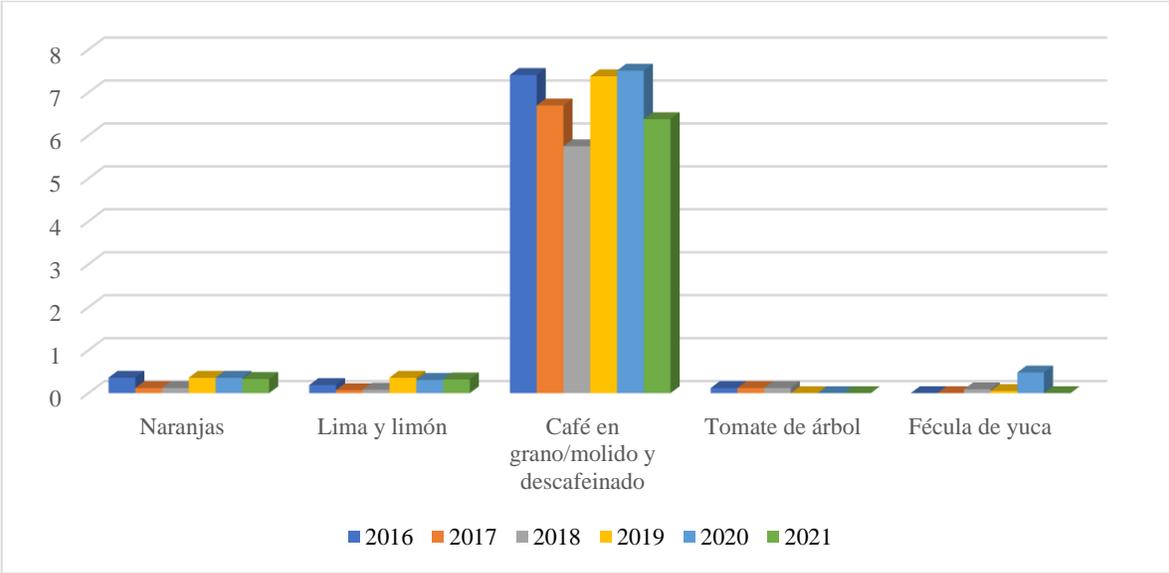


Figura 34. Análisis de productos agrícolas exportados por kg Netos

De acuerdo a la figura 34 que anteriormente se presentó se puede observar que el producto agrícola con mayor valor en cuanto a precio es el café ya que en los diferentes años ha tenido un valor muy elevado a diferencia de los otros productos, pero otro de los productos que ha tenido un valor considerable en precio es la naranja y la lima y limón como se puede observar en la figura (ver figura 34).

3.9. Pronóstico

3.9.1. Pronóstico de datos a nivel Nacional - Colombia

Para los siguientes cuatro años se realizó un pronóstico sobre las importaciones y exportaciones, tomando como base los datos anteriormente analizados de la plataforma Cobus Group.

En la tabla número 36 se puede establecer una proyección estimada para los próximos tres años, en los que se procedió a calcular el total del FOB obtenido durante el año actual misma que está contemplada de la siguiente manera, FOB total del año actual dividido para el FOB total del año anterior menos 1, obteniendo de esta manera la variación respectiva de cada año.

Tabla 36. Análisis de proyección histórica

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Total, en USD	Variación	Total, en USD	Variación
2017	12.662.774,61	0,666601143	690.695,69	0,930865582
2018	13.064.143,82	1,031696782	1.189.110,02	1,721612046
2019	24.695.800,70	1,890349727	2.251.946,04	1,893807976
2020	10.382.997,74	0,42043576	2.084.905,17	0,925823769
2021	14.594.932,15	1,405656874	5.713.955,39	2,740630832

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Como se puede observar en la tabla número 36 la variación que ha presentado las importaciones y exportaciones desde el año 2018, 2019 y 2021 ha sido significativo ya que se muestra que desde el año 2018 hay un aumento en cuanto a exportaciones que representa mayores ingresos económicos para el territorio colombiano.

De la misma manera se presenta a continuación la figura respectiva en cuanto al análisis de proyección histórico de las importaciones y exportaciones que Colombia ha realizado durante el periodo 2017 al 2021.

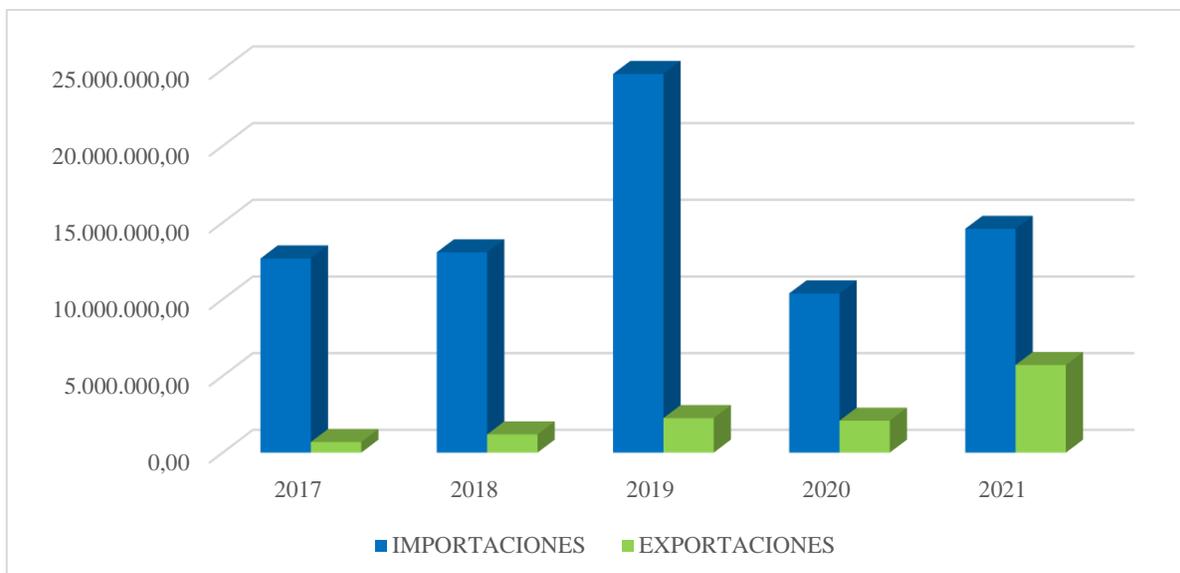


Figura 35. Análisis de proyección histórica período 2017 - 2021

Es importante mencionar que la figura número 35 permitió identificar claramente que Colombia al ser un país productor especialmente de productos agrícolas, tomando como referencia a la ciudad de Ipiales por ser o estar en territorio fronterizo se destaca por importar los mismos y de acuerdo a los pronósticos históricos de los años 2017 hasta el año 2021 se puede tomar como referencia el año 2019 en que se han realizado un porcentaje elevado de importaciones. (ver figura 35).

Además, se consideró oportuno tomar como referencia el total del FOB de los años desde 2017 hasta el 2021 debido a que son datos históricos que reflejan la dinámica comercial entre las ciudades de Ipiales y Tulcán, mismos que realizando el promedio de dichos valores permitió generar la variación total que será contemplada para realizar el cálculo de la proyección para los siguientes años. (ver tabla 37

Tabla 37. Promedio Variación

PROMEDIO DE VARIACION PRIMEROS 5 AÑOS		
	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
Total, variación	1,0829481	1,642548
Total, variación +1	2,0829481	2,642548

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para elaborar la tabla número 37 se realizó el siguiente proceso, se tomó como referencia los datos obtenidos en la tabla 36 en el que se ejecutó el promedio de la variación de los primeros cinco años dando como resultado 2,642548 para las exportaciones, y 2,0829481 para las importaciones, estos datos permitieron realizar las proyecciones para cada periodo anual en el que se multiplicó el valor total del año anterior por el valor del promedio de acuerdo a cada proceso. (ver tabla 37)

Para realizar la proyección para los siguientes cinco años se tomó en consideración los datos obtenidos en la tabla número 37 generando de esta manera una estimación aproximada del FOB anual en el que se multiplica el valor total del año anterior por la variación y de esta manera se obtuvo el resultado para el año proyectado, mientras que para calcular la variación de dichos años se procedió a dividir el FOB del año actual para el FOB del año anterior. (ver tabla 38)

Tabla 38. Proyección

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Total, en USD	Variación	Total, en USD	Variación
2022	30.400.485,57	2,082948057	15.099.401,62	2,64254804
2023	63.322.632,35	2,082948057	39.900.894,17	2,64254804
2024	131.897.754,04	2,082948057	105.440.029,73	2,64254804
2025	274.736.170,52	2,082948057	278.630.343,99	2,64254804
2026	572.261.172,64	2,082948057	736.294.069,63	2,64254804

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

De acuerdo a los datos presentados en la tabla número 38 se puede evidenciar que para los siguientes cinco años la variación va a aumentar de manera drástica en comparación con los datos de la tabla 16, sin embargo, se puede observar que dicha variación al menos por los cinco años se va a mantener con 2,08 para las importaciones y 2,64 para las exportaciones.

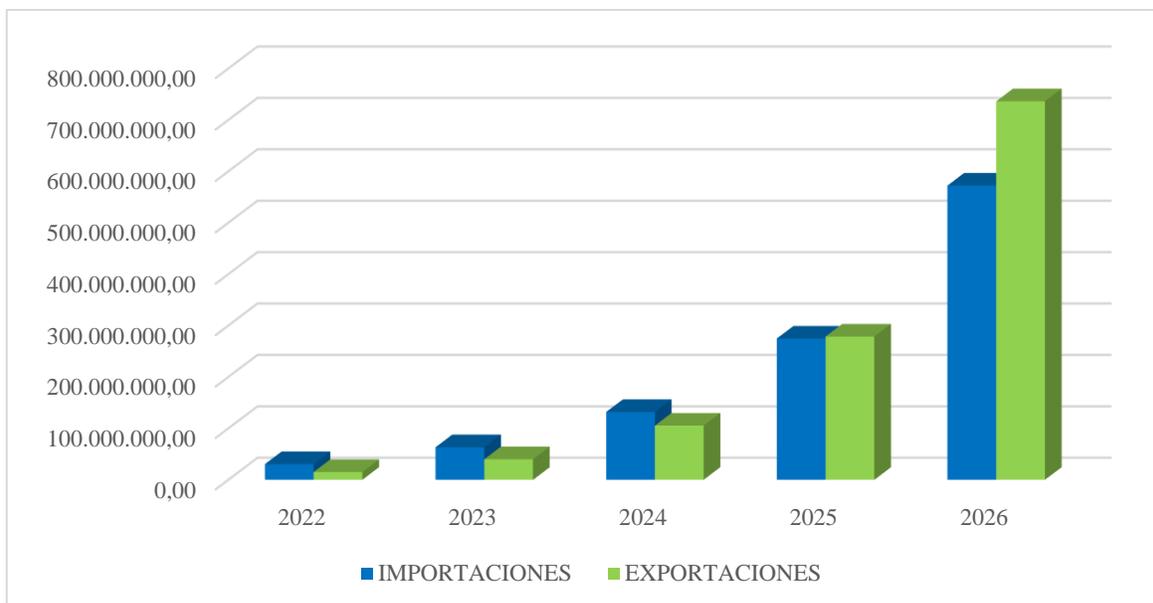


Figura 36. Proyección período 2022 - 2026

En la figura número 36 que corresponde a la proyección del periodo contemplado desde los años 2022 hasta el 2026, en los que se observa que se presentará un leve crecimiento en las importaciones y exportaciones, lo que representa que Colombia trata de mantener un equilibrio en el proceso de comercialización que no se vea afectado económicamente. (ver figura 36)

3.9.2. Pronóstico de datos a nivel Local (Ipiiales)

Para realizar el análisis histórico de importaciones y exportaciones de productos agrícolas a nivel local (Ipiiales) se consideró necesario tomar el registro de datos de las empresas establecidas a nivel del departamento de Nariño mismos que se encuentran registradas con un código NIT que las identifica, cabe mencionar que dicha información fue obtenida de la plataforma Cobus Group.

Así mismo para obtener los datos de la variación se estableció una fórmula en la que se determinó el total de la variación del FOB anual, dicha fórmula se la aplicó de la siguiente manera (año actual-año anterior) /año anterior. (ver tabla 39)

Tabla 39. Análisis de proyección histórica de empresas importadoras del Carchi (Ruc 04) de productos agrícolas

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	TOTAL	Variación	TOTAL	Variación
2017	11.502.543,66	0,7659033	690.695,69	0,93086558
2018	12.766.111,82	1,1098512	1.189.110,02	1,72161205
2019	11.374.068,10	0,8909579	2.251.946,04	1,89380798
2020	9.603.774,36	0,844357	2.084.905,17	0,92582377
2021	12.899.803,76	1,3432015	5.713.955,39	2,74063083

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

En la tabla número 39 con relación al análisis de proyección histórica de empresas importadoras de productos agrícolas del Carchi con Ruc 04 se ha podido observar que para los años 2017 hasta 2021 se ha producido una notable variación en sus exportaciones de Colombia, a lo que hay que mencionar que en esos años ha tenido mayores ingresos económicos para el país.

A continuación, se presenta la figura respecto a los resultados obtenidos en la tabla número 39 en donde se puede observar de manera más clara los datos expresados en números.

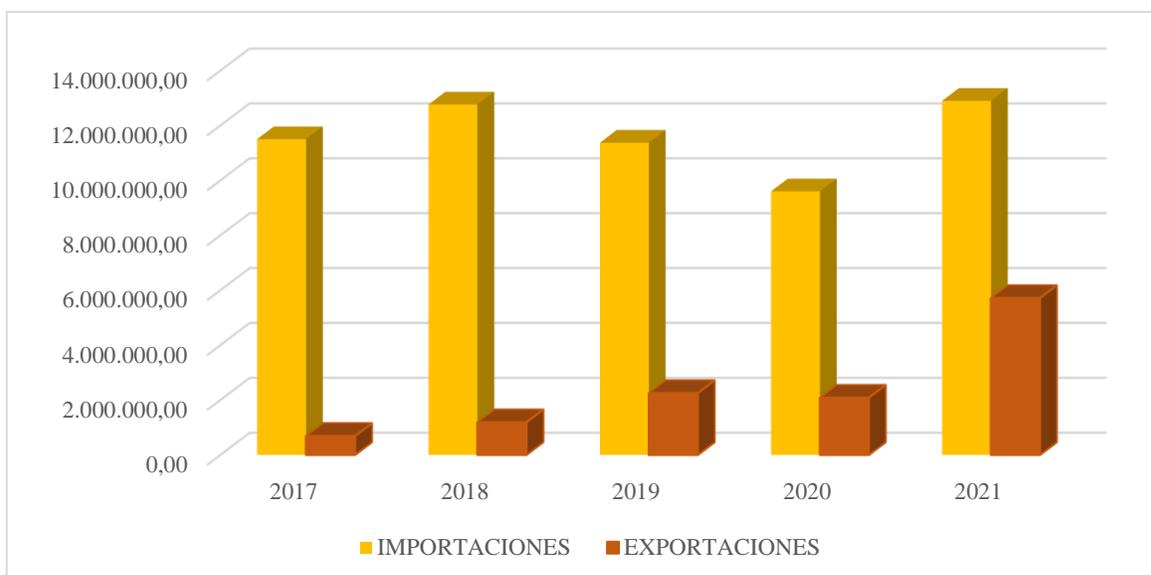


Figura 37. Análisis de proyección histórica periodo 2017 - 2021

Es importante mencionar que la figura número 37 permitió identificar claramente que a nivel local (Ipiales) por ser o estar ubicada en territorio fronterizo se destaca por importar diferentes productos agrícolas provenientes desde la república del Ecuador de acuerdo con los pronósticos históricos de los años 2017 hasta el año 2021. (ver figura 37)

Para la elaboración de la tabla número 40 se consideró oportuno tomar como referencia el total del FOB de los años desde 2017 hasta el 2021 debido a que son datos históricos que reflejan la dinámica comercial de la ciudad de Tulcán, mismos que realizando el promedio de dichos valores permitió generar la variación total que será contemplada para realizar el cálculo de la proyección para los siguientes años. (ver tabla 40)

Tabla 40. Promedio Variación

PROMEDIO DE VARIACION PRIMEROS 5 AÑOS		
	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
Total, variación	0,99085417	1,64254804
Total, variación +1	1,99085417	2,64254804

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Para elaborar la tabla número 40 se realizó el siguiente proceso, se tomó como referencia los datos obtenidos en la tabla 16 en el que se realizó el promedio de la variación de los primeros cinco años dando como resultado 2,64254804 para las exportaciones, y 1,99085417 para las importaciones, estos datos permitieron realizar las proyecciones para cada período anual en el que se multiplicó el valor total del año anterior por el valor del promedio de acuerdo a cada proceso.

Evidentemente Ipiales seguirá destacándose por exportar productos ya que los datos del promedio de variación arrojan un nivel de diferenciación alto para este proceso, es por eso por lo que puede ser la principal causa de asimetrías o desnivel económico en la ciudad ya que como país se abastece o compra solamente lo necesario y vende en mayor cantidad o trata de que sus exportaciones sean más altas que las importaciones.

Para realizar la proyección para los siguientes cinco años se tomó en consideración los datos obtenidos en la tabla número 40 generando de esta manera una estimación aproximada del FOB anual en el que se multiplica el valor total del año anterior por la variación y de esta manera se obtuvo el resultado para el año proyectado, mientras que para calcular la variación de dichos años se procedió a dividir el FOB del año actual para el FOB del año anterior. (ver tabla 41)

Tabla 41. Proyección

AÑO	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Total	Variación	Total	Variación
2022	25.681.628,15	1,9908542	15.099.401,62	2,64254804
2023	51.128.376,57	1,9908542	39.900.894,17	2,64254804
2024	101.789.141,86	1,9908542	105.440.029,73	2,64254804
2025	202.647.337,86	1,9908542	278.630.343,99	2,64254804
2026	403.441.298,25	1,9908542	736.294.069,63	2,64254804

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Los datos obtenidos en la tabla número 41 permiten evidenciar que para los siguientes cinco años la variación va a aumentar paulatinamente, sin embargo, se puede observar que dicha variación al menos por los cinco años se va a mantener con 1.99 para las importaciones y 2.64 para las exportaciones. (ver tabla 41)

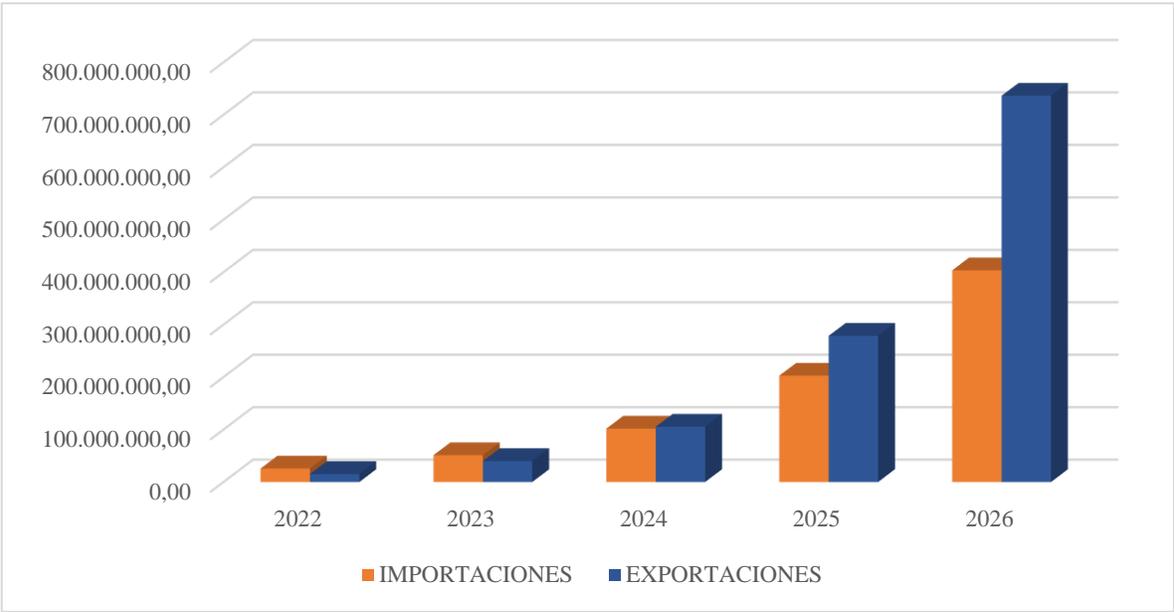


Figura 38. Proyección periodo 2022 - 2026

En la figura 38 que corresponde a la proyección del período contemplado desde los años 2022 hasta el 2026, en los que, se observa que se presentará un crecimiento gradual en las importaciones, más sin embargo esto significaría un punto negativo dentro de la economía ya que se estaría comprando más de lo que se pretende vender haciendo que la estabilidad económica siga en recesión y dar pie a la presencia de asimetrías económicas. (ver figura 38).

3.10. OPORTUNIDADES DE MERCADO Y VENTAJAS COMPETITIVAS

En el presente estudio se ha podido constatar que mediante la obtención de bases de datos de plataformas como Trademap, SantanderTrade, Global Economy, Banco Mundial, los productos que tienen oportunidad de mercado y ventajas competitivas son los que no se comercializan o no se producen dentro del territorio nacional tanto para Ecuador como para Colombia mismos que son demandados para satisfacer una necesidad que sus consumidores lo requieren.

Por tal motivo se estimó conveniente realizar el análisis de la matriz POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio) para cada país, en los que se establecen una variedad de indicadores y criterios que permitieron identificar adecuadamente las oportunidades y las amenazas de cada territorio por tal razón la información pertinente se la detalla continuación.

3.10.1. Ecuador

Dentro del Estado ecuatoriano respecto a sus exportaciones los productos que han presentado una ventaja competitiva y posiblemente representan una oportunidad de mercado con relación a Colombia son la pimienta y el té, debido a que son productos agrícolas que la otra ciudad fronteriza carece y son demandados con el fin de satisfacer una necesidad y que pueden generar niveles de compra que representen beneficios económicos para Ecuador.

Para determinar las oportunidades de mercado y dar cumplimiento al objetivo específico de la presente investigación se utilizó la plataforma Trade map la cual sirvió para obtener y seleccionar los países que se encuentran dentro del top 10 para conocer los posibles mercados a los cuales exportar productos agrícolas ecuatorianos.

Tabla 42. Diagnóstico y selección de Mercado Internacional

	Principales países importadores de productos agrícolas a Nivel Mundial	Exportación de productos agrícolas ecuatorianos hacia mercados internacionales	Destinos de las Exportaciones petroleras de Ecuador
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Ucrania
2	Canadá	China	Belarús
3	Ucrania	Finlandia	Colombia
4	España	Rusia	Estados Unidos
5	Rusia	España	Nueva Zelanda
6	Alemania	Colombia	Australia
7	Colombia	Alemania	Reino Unido
8	China	Japón	Rusia
9	Francia	Qatar	Vietnam
10	Italia	Chile	Países bajos

Fuente: Trade Map

Como se pudo observar en la tabla número 42 anteriormente presentada, están seleccionados tres países como son: EE. UU, Colombia y Rusia, de los cuales se realizará la matriz POAM en donde permitirá identificar diferentes indicadores mismos que son importantes a considerar en su elaboración como por ejemplo el estudio de indicadores políticos, económicos y sociales, para posterior a ello, realizar el análisis respectivo y así lograr obtener resultados congruentes y de esa manera elegir el país que más esté apto para la comercialización de los productos agrícolas ecuatorianos.

Cabe mencionar que al realizar el estudio de los indicadores pertenecientes a la matriz POAM se logrará determinar las oportunidades y amenazas a las cuales enfrentarse al momento de llevar a cabo un proceso comercial.

3.10.2. Indicadores sociales

En relación a los indicadores sociales se ha llevado a cabo un análisis de dimensión social de cada país, la cual permitió identificar la situación, distribución de acuerdo a la edad de los habitantes de cada país. De la misma manera permitió identificar la población económicamente activa (PEA), a continuación, se presenta la tabla respectiva con la

información que se ha logrado obtener mediante fuentes bibliográficas confiables como son el Banco Mundial, Indexmundi, Datos Macro y Santander Trade.

Tabla 43. Distribución por edad

Distribución por Edad	Estados Unidos de América	Colombia	Rusia
0-14 Años	19,40%	22,18%	9,5%
15 - 24 Años	13,70%	17,64%	4,8%
25 - 54 Años	39,90%	55,57%	20,9%
55 - 64 Años	12,60%	9,26%	6,1%
64 años y más	14,50%	12,89%	5%
Población masculina en %	49,38%	49,2%	46,3%
Población femenina en %	50,42%	50,8%	53,7%
Población Económicamente Activa PEA	166.499.850 (2020)	24.135.000 (2020)	146,749,000 (2020)

Fuente: Indexmundi, Datos Macro, Santander Trade y Banco Mundial

En la tabla que se presentó anteriormente se puede evidenciar que al estar dividida la población por edad es mucho más fácil realizar un análisis, ya que se puede constatar que la misma se encuentra en capacidades de trabajar sin ninguna objeción. Cabe señalar que la población joven tiene la oportunidad de generar recursos económicos para el país ya que tienen a generar expectativas de innovación que permite obtener beneficios a largo plazo.

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla número 43 correspondiente a la distribución por edad, hay que recalcar que en la división de los años 25 a 54 existe mayor número de población, es decir que durante esa edad hay mayor posibilidad de no conseguir trabajo estable y por ende sufrir una estabilidad económica ya que el número de habitantes crece y la demanda de trabajo de igual manera.

Perfil del consumidor

A continuación, se presenta la tabla de perfil de consumidor en donde consta de algunos factores importantes de cada uno de los países seleccionados. (Ver tabla 44).

Tabla 44. Perfil del consumidor

Perfil del consumidor	ESTADOS UNIDOS			COLOMBIA			RUSIA		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Paridad del poder adquisitivo (unidad monetaria local por USD)	1	1	1	0,62	0,62	0,62	26,09	26,15	26,02
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD)	12.372.842	12.671.539	12.988.662	752.015	759.422	668.296	921.732	950.706	869.590
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual %)	2,70%	2,40%	2,40%	1,7	1,0	-12,0	4,2	3,1	-8,5
Gastos de consumo de los hogares per cápita (USD)	37856	38594	39376	16.069	16.112	14.113	6.278	6.478	5.936
Porcentaje de gastos de consumo de los hogares	2,9	2,2	-3,8	6,7	3,3	-5,8	7,56	7,80	7,33
Gastos de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas	6,40%	6,40%	6,40%	3,5%	3%	4,3%	6,5%	5,4%	4,1%
SMI (Salario Mínimo Interprofesional)	1294,4	1338,8	1227,3	781.242,0	828.116,0	877.803,0	179,35	166,09	203,53

Fuente: Santander Trade y Datos macro

En cuanto a los datos presentados en la tabla número 44 anterior se puede mencionar que de acuerdo al perfil del consumidor los países que se encuentran con un porcentaje mayor en gastos de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas están EE. UU y Rusia ya que tienen un porcentaje del 6% en sus gastos lo cual es factible la exportación de productos agrícolas hacia estos dos países debido a que sus recursos económicos son destinados en su mayoría al consumo de alimentos.

3.10.2.1. Indicadores políticos

Para los indicadores políticos se ha considerado pertinente el estudio de la estabilidad política que tiene cada país con el objetivo de determinar cuan ventajoso es exportar productos agrícolas en determinados países.

Estabilidad Política

Tabla 45. Estabilidad política

Indicadores	Estados Unidos	Colombia	Rusia
Índice de Estado de Derecho	1,46	-0,49	-0,72
Índice Efectividad Gubernamental	1,49	0,04	0,15
Control de la corrupción	1,22	-0,18	-0,83
Índice de Calidad Regulatoria	1,35	0,32	-0,43
Índice de Estabilidad Política	0,3	0,15	0,54
Índice de percepción de la corrupción	67	39	30

Fuente: The Global Economy

De acuerdo a la tabla número 45 se puede identificar que Estados Unidos se encuentra en un nivel elevado en cuanto a sus indicadores políticos lo cual le hace ser uno de los países a

elegir para la exportación de productos agrícolas ya que cumple con los parámetros necesarios en cuanto a normas y reglamentos.

Balanza comercial

A continuación, se presenta la balanza comercial de importaciones y exportaciones de Estados Unidos, Rusia y Colombia detallada en una tabla, la cual permite realizar un pequeño análisis con el objetivo de conocer el país más conveniente para la exportación de productos agrícolas.

Tabla 46. Balanza Comercial Ecuador con Estados Unidos, Rusia y Colombia en Miles USD

País	Estados Unidos			Tasa de Crecimiento 2018 -2020	Rusia			Tasa de Crecimiento 2018 -2020	Colombia			Tasa de Crecimiento 2018 -2020
	Año	2018	2019		2020	2018	2019		2020	2018	2019	
Exportaciones	6.631.2	6.732.8	4.786.4	-0,29	868.51	879.670	919.618	0,045412484	834.845	854.966	789.300	-0,0768
Importaciones	3.977.71	4.637.37	5.008.22	0,08	315.53	300.225	171.014	-0,430380548	1.809.245	1.779.175	1.477.577	-0,1695
Balanza Comercial	1.623.0	2.095.5	-221.822	-1,11	552.97	579.44	748.60	0,291932798	-974.400	-924.209	-688.277	-0,2553

Fuente: Trade map

Como se ha podido observar en la tabla 46 anteriormente presentada, de acuerdo a los datos obtenidos mediante fuentes confiables y de acuerdo a la fórmula planteada, EE. UU dentro de sus procesos comerciales de importación y exportación mantiene una economía bastante fuerte es decir que es un país que estaría calificado para exportar productos agrícolas, por otro lado, está Colombia ya que como se muestra en la tabla, realiza mayores importaciones de productos agrícolas que exportaciones, lo que sería una ventaja para el Ecuador.

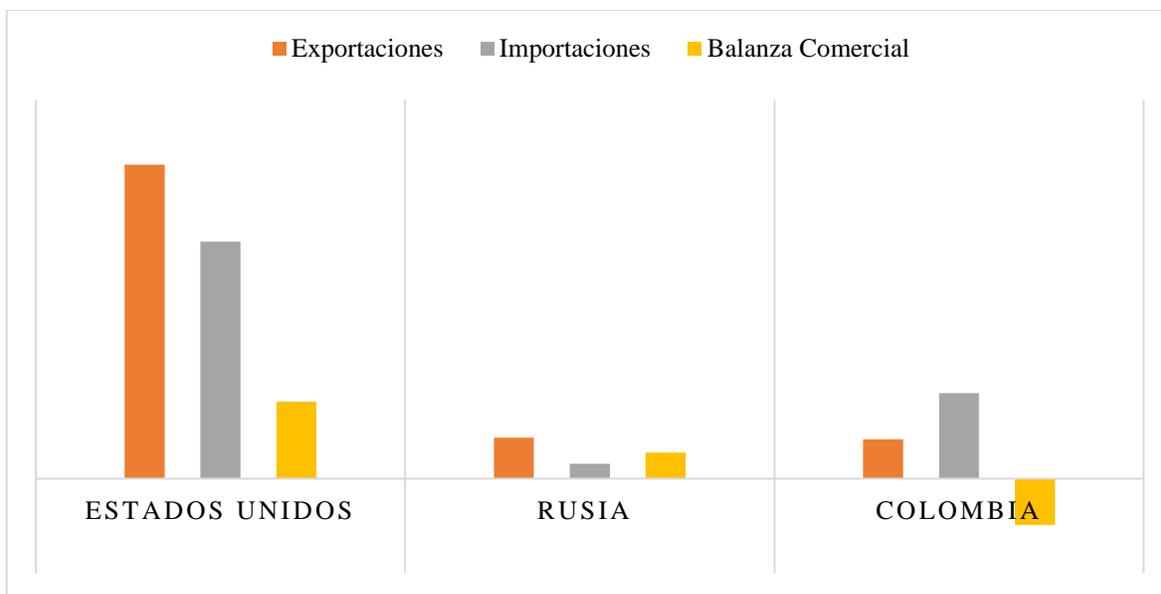


Figura 39. Balanza Comercial Ecuador con Estados Unidos, Rusia y Colombia en Miles USD

De acuerdo a la figura número 39 se puede mostrar que EE. UU está en primer lugar en cuanto a sus procesos comerciales tanto de importación como exportación demostrando así que es un país apto para realizar importaciones de productos agrícolas desde Ecuador, por otro lado, está Colombia que realiza mayores importaciones que exportaciones de productos agrícolas demostrando así que es otro de los países que se podría tomar en cuenta para la exportación de productos agrícolas desde Ecuador.

Estabilidad del Sistema Bancario

Con respecto a la Estabilidad del Sistema bancario se puede mencionar que éste permite evaluar y administrar los riesgos financieros de una manera apropiada, además facilita el desempeño de la economía y la asignación eficiente de los recursos, es así como dentro de la presente investigación se ha tomado en cuenta este punto importante a considerar ya que este es un elemento clave para el desempeño de la economía.

Tabla 47. Estabilidad del Sistema Bancario

País	Puntuaciones z de sistemas bancarios	Tipos de interés del crédito bancario al sector privado	Índice de rotación del mercado bursátil	Número de empresas que cotizan en Bolsa	Rentabilidad del mercado bursátil, porcentaje
Estados Unidos	29.80	3,54	108.51	4266	16.75
Colombia	6.06	9.85	9.41	65	10.05
Rusia	6.97	6.78	39.81	213	5.39

Fuente: The Global Economy

La estabilidad del sistema bancario es otro de los puntos importantes a tomar en cuenta, debido a que pueden presentarse transferencias interbancarias a nivel mundial, y que por ende se debe estar comunicado con mayores facilidades para su expansión. De acuerdo a la tabla correspondiente a Estabilidad del Sistema Financiero se puede aludir que, el país con un nivel mayor en cuanto a puntuaciones es EE. UU, debido que en la tabla se expresan valores diferenciables que permiten identificar con mayor facilidad el país apropiado para la exportación de productos agrícolas.

Sin embargo, los otros dos países se encuentran en un proceso dinámico debido a que Colombia en el tema de tipo de interés de crédito bancario es alto a comparación con EE. UU y Rusia, así mismo y sin quedarse muy atrás le sigue Rusia que cuenta con su índice de rotación al mercado bursátil el cual está en segundo lugar después de EE. UU.

3.10.2.2. Indicadores económicos

Con relación al índice de indicadores económicos está constituido en ocho criterios fundamentales que corresponden a datos cuantitativos los cuales para obtener información se ha hecho uso de páginas web, plataformas digitales como son: Datos macro, SantanderTrade, The Global Economy y Banco Mundial los cuales son fuentes confiables de las cuales se ha obtenido datos que constan en la siguiente tabla, no antes mencionar que dicha información sirvió para evaluar a cada país y posterior a ello proceder a elaborar la matriz POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio) y a la vez identificar las oportunidades de mercado de los productos agrícolas ecuatorianos.

Tabla 48. Indicadores económicos 2018-2020

INDICADORES	Estados Unidos				Colombia				Rusia			
	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento o medio 2018-2020	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento o medio 2018-2020	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento o medio 2018-2020
PIB (miles de millones de USD)	21.372,60	20.893,75	22.939,50	0,10	282.916	288.857	1483,5	1482,5	1.402.74	1.507.70	1.483.50	-148,349
PIB per cápita (USD)	65.052	63.358	69.375	0,09	5.863	5.848	10126,7	2	11,287	11,498	10,126	9,126
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	108,5	133,9	133,3	0,00	53,58	52,35	65,38	64,38	191.049	207.968	249.298	249297
Tasa de inflación (%)	1,8	1,2	4,3	2,58	2	3,8	1,61	0,61	288,00%	4,47%	4,9	-3,9
Tasa de paro (% de la población activa)	3,7	8,1	5,4	-0,33	7	9	13,2	12,2	4,85	4,6	5,9	4,9
Inversión extranjera directa USD	277.258	253.561	246.215	-0,03	8.679	4.325	20.722	20721	13.228	32.076	9.676	9675
Índice de Competitividad	5	3	7	1,33	6	6,2	6	5	6,56	6,67	5	4
Índice de desempeño logístico (De 1= bajo a 5= alto) 2014	4	4,12	4,2	0,02	2,94	2,6	2,94	1,94	2,76	2,76	2,76	1,76

Fuente: Datos macro, SantanderTrade, Banco mundial, The Global Economy.

Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM)

En la tabla que se muestra a continuación se califica cada ítem de la investigación en donde se puede mencionar que los niveles o la manera de calificar será de acuerdo a Alto=3 puntos, Medio=2 puntos y Bajo=1 punto, las respectivas calificaciones serán tanto para oportunidades como amenazas que presenten cualquiera de los tres países. Al final se sumará las calificaciones de cada país y se obtendrán resultados, en donde el valor más alto que tenga un país este será el país de destino de los productos agrícolas de Ecuador.

Tabla 49. Perfil de oportunidades y Amenazas del Medio POAM

	Estados Unidos				Colombia				Rusia			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS
FACTORES SOCIALES												
% gasto alimentación	MEDIO	2			MEDIO	2			ALTO	3		
Remuneración mínima			BAJO	1	MEDIO	2					BAJO	1
Población Económicamente Activa PEA (Potenciales Consumidores)	ALTO	3					MEDIO	2	ALTO	3		
Perfil de consumidor	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
Paridad del poder adquisitivo	ALTA	3					BAJO	1	ALTO	3		
	SUMA	11	SUMA	1	SUMA	6	SUMA	3	SUMA	11	SUMA	1
	PROMEDIO	2,2	PROMEDIO	0,2	PROMEDIO	1,2	PROMEDIO	0,6	PROMEDIO	2,2	PROMEDIO	0,2
FACTORES POLÍTICOS												
Balanza comercial	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		

Estabilidad Política	ALTO	3	ALTO	3	MEDIO	2					BAJO	1
Estabilidad del Sistema Bancario	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
Tasa impositiva	MEDIO	2	MEDIO	2	MEDIO	2			MEDIO	2		
	SUMA	11	SUMA	5	SUMA	8	SUMA	0	SUMA	6	SUMA	1
	PROMEDIO	2,75	PROMEDIO	1,25	PROMEDIO	2	PROMEDIO	0	PROMEDIO	1,5	PROMEDIO	0,25
FACTORES ECONÓMICOS	NIVEL	PUNTOS										
Producto Interno Bruto (PIB)	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
Tasa de Crecimiento real Producto Interno Bruto (PIB)	MEDIO	2			MEDIO	2			MEDIO	2		
Producto Interno Bruto (PIB) per cápita	MEDIO	2			MEDIO	2			MEDIO	2		
Tasa de desempleo	MEDIO	2					ALTO	3	MEDIO	2		
Tasa de Inflación (Precios al consumidor)	MEDIO	2	ALTO	3			ALTO	3			ALTO	3
Importaciones	ALTO	3					ALTO	3			MEDIO	2
Exportaciones	ALTO	3					BAJO	1			MEDIO	2
Inversión extranjera directa	MEDIO	2					BAJO	1	MEDIO	2		
Riesgo País	MEDIO	2	BAJO	1	BAJO	1	MEDIO	2				
Moneda e Idioma	ALTO	3			ALTO	3			MEDIO	2		
Índice de Competitividad Global	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
Desempeño Logístico	ALTO	3					BAJO	1	MEDIO	2		
precio referencial del producto en el exterior	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
	SUMA	33	SUMA	4	SUMA	14	SUMA	14	SUMA	18	SUMA	7
	PROMEDIO	2,538461538	PROMEDIO	0,307692308	PROMEDIO	1,076923077	PROMEDIO	1,076923077	PROMEDIO	1,384615385	PROMEDIO	0,538461538

Fuente: Trademap, Santander Trade, The Global Economy

Tabla 50. Ponderación de datos POAM

	Estados Unidos		Colombia		Rusia	
	OPORTUNIDA D	AMENAZ A	OPORTUNIDA D	AMENAZ A	OPORTUNIDA D	AMENAZ A
Factores Sociales	2,2	0,2	1,2	0,6	2,2	0,2
Factores Políticos	2,75	1,25	2	0	1,5	0,25
Factores Económicos	2,538	0,308	1,077	1,077	1,385	0,538
SUMA	7,488	1,758	4,277	1,677	5,085	0,988
PROMEDIO	2,496	0,586	1,426	0,559	1,695	0,329
Calificación	1,910		0,867		1,365	

Fuente: Trade Map, Santander Trade, The Global Economy, Banco Mundial

De acuerdo a los resultados obtenidos se llega a la conclusión que el país apto y con mayores oportunidades de mercado es Estados Unidos ya que se ha obtenido un resultado de 1,91 en su calificación, mas no sin embargo Rusia es otro de los países a los cuales se debería tomar en cuenta para realizar las exportaciones respectivas en cuanto a productos agrícolas ya que en su resultado de calificación arroja datos del 1,35, el cual está calificado para este tipo de proceso comercial.

3.10.3. Colombia

Para determinar la oportunidad de mercado se procedió a indagar en la plataforma Trademap los países de estudio seleccionando de esta manera el top 10 de los posibles mercados a los cuales Colombia exporta sus productos agrícolas considerando tres parámetros importantes que son: los principales países importadores de productos agrícolas, exportación de productos agrícolas colombianos hacia mercados internacionales y los destinos de las exportaciones no petroleras de Colombia.

Tabla 51. Diagnóstico y selección de Mercado Internacional

	Principales países importadores de productos agrícolas	Exportación de productos agrícolas colombianos hacia mercados internacionales	Destinos de las Exportaciones No petroleras de Colombia
1	Ecuador	Estados Unidos	Ecuador
2	Brasil	Líbano	Rusia
3	Canadá	Finlandia	Colombia
4	Suiza	Perú	Estados Unidos
5	Argentina	España	Nueva Zelanda
6	Estados Unidos	Guatemala	China
7	Italia	Canadá	Reino Unido
8	Tailandia	Ecuador	Turquía
9	México	Perú	Canadá
10	China	Bélgica	Países bajos

Fuente: Trade Map,

En la tabla número 51 se presenta el top 10 de los mercados con los que posiblemente Colombia mantiene procesos comerciales, de los cuales se seleccionó los tres países que cumplen con los criterios establecidos mismos que permitieron realizar una serie de análisis para finalmente establecer la matriz POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio) y al mismo tiempo se identificó la oportunidad de mercado para exportación de productos agrícolas con el país vecino en este caso Ecuador Estados Unidos y Canadá.

Es necesario mencionar que para desarrollar adecuadamente el proceso se realizó el estudio de indicadores; políticos, sociales y económicos, que permitieron determinar amenazas y oportunidades.

3.10.3.1. Indicadores sociales

Es importante efectuar un análisis de la dimensión social de cada país de estudio ya que permitió identificar la situación, distribución de la población de acuerdo a la edad así mismo la población económicamente activa (PEA), a continuación, se presenta dicha información.

Tabla 52. Distribución por edad

Distribución por edad	Estados Unidos	Canadá	Ecuador
0-14 años	19,40%	15,89%	26,64%
15-24 años	13,70%	10,66%	18,19%
25-54 años	39,90%	29,05%	39,82%
55-64 años	12,60%	22,04%	7,67%
64 años y mas	14,50%	22,36%	7,67%
Población masculina en %	49,38%	49,69%	50,1%
Población femenina en %	50,42%	50,31%	49,9%
Población económicamente activa (PEA)	166.499.850 (2020)	38.005.238 (2020)	8.162.787 (2020)

Fuente: Indexmundi – Santander Trade y Banco Mundial

Con referencia a los datos de la tabla anterior se puede evidenciar que proporciona la distribución en porcentaje de la población según la edad y género. Los países con población joven tienden generar expectativas de desarrollo y emprendimiento juntamente con la innovación por lo que para los Gobiernos les resulta óptimo invertir en la educación para obtener resultados favorables a largo plazo, mientras que los países con poblaciones mayores (alto porcentaje de 65 años o más) necesitan invertir más en el sector de la salud.

El indicador con los índices de mayor demografía en los tres países son las personas que se encuentran entre las edades de 25 a 54 años mientras que la población económicamente activa presenta un índice aceptable sin mencionar que en el año 2020 debido al confinamiento que se presentó a nivel mundial las estadísticas del PEA bajaron considerablemente.

Perfil del Consumidor

Tabla 53. Perfil del Consumidor Estados Unidos, Canadá y Ecuador

Perfil del consumidor	ESTADOS UNIDOS			CANADÁ			ECUADOR		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Paridad del poder adquisitivo (unidad monetaria local por USD)	1	1	1	1,2	1,2	1,19	-	-	-
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD)	12.372.842	12.671.539	12.988.662	1.123.292	1.141.893	1.072.511	-	-	-
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual %)	2,70%	2,40%	2,40%	2,50%	1,70%	-6,10%	-	-	-
Gastos de consumo de los hogares per cápita (USD)	37856	38594	39376	30.306	30.375	28.220	-	-	-
Porcentaje de gastos de consumo de los hogares	2,9	2,2	-3,8	2,5	1,7	-5,9	-	-	-
Gastos de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas	6,40%	6,40%	6,40%	9,10%	9,10%	9,10%	-	-	-
SMI (Salario Mínimo Interprofesional)	1294,4	1338,8	1227,3	1738,38	1736,61	1903,88	-	-	-

Fuente: Santander Trade y Datosmacro

En la tabla número 53 se presenta el análisis del perfil del consumidor en la que permitió establecer criterios de consumo de bienes y servicios en las que se incluyen características relevantes que identifican y definen al consumidor y que además va apoyada en la necesidad, todo esto con el propósito de precisar y segmentar el mercado de manera minuciosa y objetiva para Estados Unidos y Canadá, sin embargo para Ecuador puede representar una amenaza significativa ya que en diferentes plataformas no se dispone de la información pertinente.

3.10.2.2. Indicadores políticos

Dentro de los factores políticos se consideró necesario evaluar la estabilidad política, la balanza comercial y la estabilidad del sistema bancario de cada país mismos que se presentan a continuación.

Estabilidad Política

El siguiente análisis se encamina en detectar la estabilidad política de cada país.

Tabla 54. Estabilidad Política

Indicadores	Estados Unidos	Canadá	Ecuador
Índice de Estado de Derecho	1,46	1,76	1,77
Índice Efectividad Gubernamental	1,49	1,73	1,64
Control de la corrupción	1,22	1,77	1,39
Índice de Calidad Regulatoria	1,35	1,72	1.48
Índice de Estabilidad Política	0,3	1,03	0,4
Índice de percepción de la corrupción	67	77	39

Fuente: The Global Economy

La tabla anterior se establecen los porcentajes de la estabilidad política que representa a cada país y tomando como referencia los valores promedio de cada indicador, en conclusión, se puede mencionar que debido a los resultados obtenidos son buenas oportunidades de mercado para la exportación de productos agrícolas colombianos ya que garantizan la estabilidad económica de un proceso comercial.

Balanza Comercial

Tabla 55. Balanza Comercial Colombia con Estados Unidos, Canadá y Ecuador en Miles USD

País	Estados Unidos			Tasa de Crecimiento 2018 -2020	Canadá			Tasa de Crecimiento 2018 -2020	Ecuador			Tasa de Crecimiento 2018 -2020
	Año	2018	2019		2020	2018	2019		2020	2018	2019	
Exportaciones	11.080.579	12.265.471	9.442.028	-0,23	801.878	626.849	633.203	0,0101	1.809.245	1.779.175	1.477.577	-0,1695
Importaciones	13.075.918	12.832.603	10.634.174	-0,17	776.773	705.199	589.938	-0,1634	834.845	854.966	789.300	-0,0768
Balanza Comercial	-1.995.33	-567.132	-1.192.14	1,10	25.105	-78.350	43.265	-1,5522	974.400	924.209	688.277	-0,2553

Fuente: Trade map

Conforme a los resultados de la tabla anterior, muestra la balanza comercial de Colombia con los países de estudio el cual no representan variedad, sin embargo, se puede observar que la balanza comercial de Colombia con Estados Unidos es negativa debido a que importa más productos de los que exporta generando de esta manera un déficit en la economía colombiana

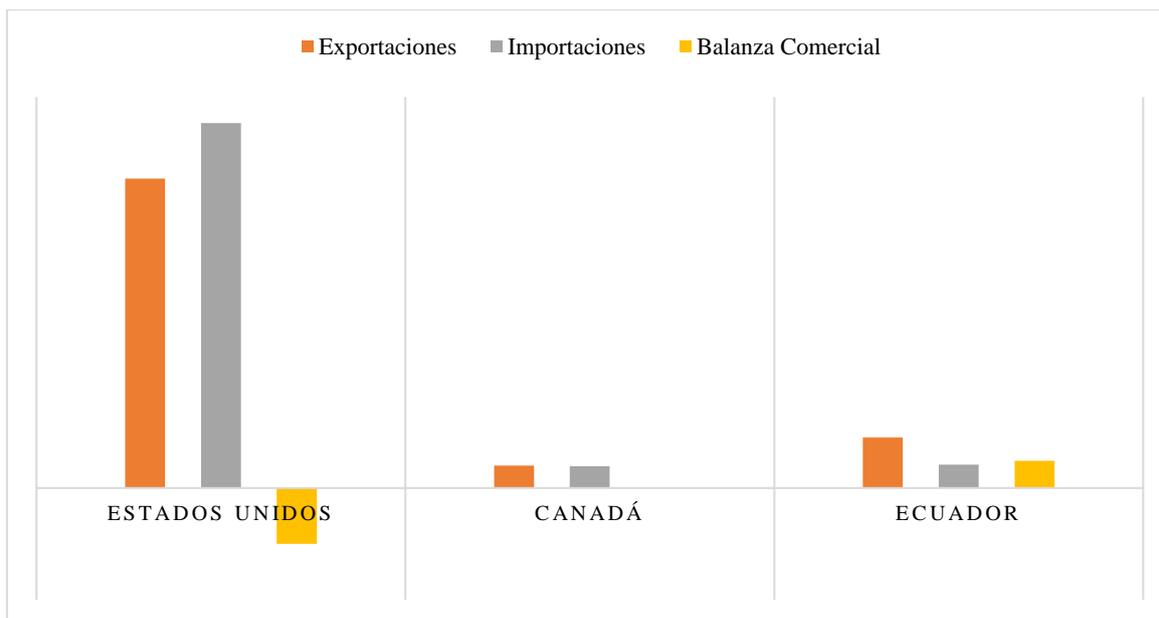


Figura 40. Balanza Comercial Colombia con Estados Unidos, Canadá y Ecuador en Miles USD

En la figura anterior (figura40) se puede observar la capacidad de Estados Unidos al establecer un sistema de exportación muy superior en comparación a las importaciones mientras que Canadá y Ecuador al ser países menos desarrollados no logran estabilidad en el proceso por lo que la balanza comercial varia, es por esta razón que evidentemente un mercado potencial para exportación de productos agrícolas colombianos puede ser el mercado estadounidense a pesar de provocar un déficit en la balanza comercial de Colombia.

Estabilidad del Sistema Bancario

La estabilidad del sistema bancario refleja que tan transparentes son las instituciones en mención al momento de interactuar con la población y organizaciones que requieren de sus servicios es por esta razón que a continuación se presenta la tabla respectiva con los criterios más importantes que se evalúan dentro de la estabilidad del sistema bancario.

Tabla 56. Estabilidad del Sistema Bancario

País	Puntuaciones z de sistemas bancarios	Tipos de interés del crédito bancario al sector privado	Índice de rotación del mercado bursátil	Número de empresas que cotizan en Bolsa	Rentabilidad del mercado bursátil, porcentaje
Estados Unidos	29.80	5.28	108.51	4266	16.75
Canadá	14.14	2.70	38.26	3922	10.53
Ecuador	5,02	7.90	2.45	26	4,95

Fuente: The Global Economy

De acuerdo con la tabla anterior se puede mencionar que Estados Unidos es el país que lidera en cuanto a porcentajes en todos los criterios de estudio por lo que se puede concluir que dicho país dispone de un sistema bancario apto y transparente a disposición de empresas y organizaciones que requieran de algún tipo de servicio que les garantice a sus clientes y usuarios seguridad y confianza.

3.10.2.3. Indicadores económicos

El índice de indicadores económicos se basa en ocho criterios de datos cuantitativos utilizando datos de estudio de las plataformas como: Datos macro, SantanderTrade, Banco mundial, The Global Economy, es importante recalcar que los datos establecidos sirvieron de base para posteriormente evaluar cada indicador de los países y proceder a establecer la matriz POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio) e identificar la oportunidad de mercado de los productos agrícolas.

Tabla 57. Indicadores económicos 2018 – 2020

INDICADORES	Estados Unidos				Canadá				Ecuador			
	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento medio 2018-2020	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento medio 2018-2020	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento medio 2018-2020
PIB (miles de millones de USD)	21.372,60	20.893,75	22.939,50	0,10	1.741,58	1.644,04	2.015,98	0,23	3,20%	7,50%	2,80%	-0,63
PIB per cápita (USD)	65.052	63.358	69.375	0,09	43241.62	46.400	43.295	-0,07	41.990	40.299	45.028	0,12
Endeudamiento del Estado (en % PIB)	108,5	133,9	133,3	0,00	86,8	117,5	109,9	-0,06	28,31%	28,22%	30,17%	0,07
Tasa de inflación (%)	1,8	1,2	4,3	2,58	1,9	0,7	3,2	3,57	11,1	16,3	15,7	-0,04
Tasa de paro (% de la población activa)	3,7	8,1	5,4	-0,33	5,7	9,6	7,7	-0,20	8,4	8	8,1	0,01
Inversión extranjera directa USD	277.258	253.561	246.215	-0,03	60.354	73.570	36.359	-0,51	11.020	12.981	8.434	-0,35
Índice de Competitividad	5	3	7	1,33	2	1	2	1,00	53	61	61	0,00
Índice de desempeño logístico (De 1= bajo a 5= alto)	4	4,12	4,2	0,02	3,7	3,7	3,89	0,05	3,04	3,06	3,15	0,03

Fuente: Datos macro, SantanderTrade, Banco mundial, The Global Economy

Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM

En la siguiente tabla se califica los ítems de la investigación, el valor numérico representa la calificación siendo estos expresados en Alto = 3 puntos, Medio = 2 puntos y Bajo = 1 punto, las respectivas calificaciones son tanto para oportunidades como amenazas que presenten cualquiera de los tres países. Al final se suma las calificaciones de cada país, el que tenga el valor más alto será el destino de las exportaciones de productos agrícolas desde la república de Colombia.

Tabla 58. Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM

	Estados Unidos				Canadá				Ecuador			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
FACTORES SOCIALES	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS
% gasto alimentación	MEDIO	2					MEDIO	2	BAJA	1	ALTAS	3
Remuneración mínima			BAJO	1	ALTO	3			ALTO	3		
Población Económicamente Activa PEA (Potenciales Consumidores)	ALTO	3			ALTA	3					MEDIO	2
Perfil de consumidor	ALTO	3			MEDIO	2			BAJA	1	MEDIO	2
Paridad del poder adquisitivo	ALTA	3			MEDIO	2			ALTO	3		
	SUMA	11	SUMA	1	SUMA	10	SUMA	2	SUMA	8	SUMA	7
	PROMEDIO	2,2	PROMEDIO	0,2	PROMEDIO	2	PROMEDIO	0,4	PROMEDIO	1,6	PROMEDIO	1,4
FACTORES POLÍTICOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS
Balanza comercial	ALTO	3			BAJO	1			BAJO	1		
Estabilidad Política	ALTO	3	ALTO	3	MEDIO	2	MEDIO	2	BAJO	1	ALTA	3
Estabilidad del Sistema Bancario	ALTO	3			ALTO	3			BAJO	1		

Tasa impositiva	MEDIO	2	MEDIO	2	ALTO	3	BAJA	1	MEDIO	2	ALTA	3
	SUMA	11	SUMA	5	SUMA	9	SUMA	3	SUMA	5	SUMA	6
	PROMEDIO	2,75	PROMEDIO	1,25	PROMEDIO	2,25	PROMEDIO	0,75	PROMEDIO	1,25	PROMEDIO	1,5
FACTORES ECONÓMICOS	NIVEL	PUNTOS										
Producto Interno Bruto (PIB)	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Tasa de Crecimiento real Producto Interno Bruto (PIB)	MEDIO	2			MEDIO	2			BAJO	1		
Producto Interno Bruto (PIB) per cápita	MEDIO	2			MEDIO	2			MEDIO	2		
Tasa de desempleo	MEDIO	2			ALTO	3					MEDIO	2
Tasa de Inflación (Precios al consumidor)	MEDIO	2	ALTO	3	MEDIO	2	BAJO	1	MEDIO	2	MEDIO	2
Importaciones	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Exportaciones	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Inversión extranjera directa	MEDIO	2			MEDIO	2			MEDIO	2		
Riesgo País	MEDIO	2	BAJO	1	ALTO	3	MEDIO	2	MEDIO	2	BAJO	1
Moneda e Idioma	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Índice de Competitividad Global	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Desempeño Logístico precio referencial del producto en el exterior	ALTO	3			ALTO	3	BAJO	1	ALTA	3	MEDIO	1
	ALTO	3			MEDIO	2			MEDIO	2		
	SUMA	33	SUMA	4	SUMA	29	SUMA	4	SUMA	19	SUMA	6
	PROMEDIO	2,538461538	PROMEDIO	0,307692308	PROMEDIO	2,230769231	PROMEDIO	0,307692308	PROMEDIO	1,461538462	PROMEDIO	0,461538462

Fuente: Trademap, Santander Trade, The Global Economy

Tabla 59. Ponderación de datos POAM, países de estudio

	Estados Unidos		Canadá		Ecuador	
	OPORTUNIDA D	AMENAZ A	OPORTUNIDA D	AMENAZ A	OPORTUNIDA D	AMENAZ A
	Factores Sociales	2,2	0,2	2	0,4	1,6
Factores Políticos	2,75	1,25	2,25	0,75	1,25	1,5
Factores Económicos	2,538	0,308	2,231	0,308	1,462	0,462
Suma	7,488	1,758	6,481	1,458	4,312	3,362
Promedio	2,496	0,586	2,160	0,486	1,437	1,121
Calificación	1,910		1,674		0,317	

Fuente: Trademap, Santander Trade, The Global Economy, Banco Mundial

Los puntajes obtenidos en la Matriz POAM han permitido determinar la mejor opción para la comercialización de productos agrícolas colombianos, es por esta razón que la mejor oportunidad para exportar es el mercado en Estados Unidos ya que tiene el mejor puntaje de comercialización y crecimiento a largo plazo.

3.11. ESTRATEGIAS

Para adaptar y orientar la realidad observada a modelos de comercialización que permitan la posibilidad de construir nuevos procesos de aplicación óptimas se sugiere plantear acciones como una alternativa de reactivación económica de las localidades, permitiendo así el fortalecimiento del comercio, que es la actividad característica de las zonas con la finalidad de atraer operaciones de abastecimiento y distribución comercial de productos agrícolas entre las ciudades de Ipiales y Tulcán, involucrando además el comportamiento del entorno, además es importante hacer un llamado a las autoridades, tanto locales como nacionales, para que tomen en consideración la posibilidad de decretar a la ciudad de Tulcán como Zona Franca en la cual le permite obtener beneficios que se amparan en la aplicación de una normativa especial como la excepción del pago de tributos.

Las estrategias que se debería tomar en consideración para facilitar el comercio entre estos dos países específicamente para los territorios fronterizos como son Ipiales y Tulcán se debe considerar los siguientes parámetros, mismos que consisten en realizar el análisis

FODA para las ciudades caso de estudio para finalmente establecer las estrategias que se pueden aplicar para mejorar el intercambio comercial de productos agrícolas de las dos ciudades Ipiales y Tulcán.

4.1. FODA TULCAN

Análisis FODA del sector agrícola de la ciudad de Tulcán

El presente análisis permite realizar un estudio de la situación actual de dicho sector en la ciudad de Tulcán para de esta manera obtener y recomendar estrategias precisas que permitan aportar en la toma de decisiones con la finalidad de mejorar el intercambio comercial de productos agrícolas de las ciudades fronterizas. Cabe mencionar que como parte interna se consideró las fortalezas y debilidades del sector agrícola y la parte externa las oportunidades y amenazas que debe enfrentar el entorno agrícola ecuatoriano.

4.1.1. Fortalezas

- Variedad de producción agrícola durante todo el año
- Puente Internacional de Rumichaca (paso de frontera) como una opción de internacionalizar los productos agrícolas de la zona.
- Ciudad principal que promueve la actividad comercial de la provincia
- Atractivos turísticos y personajes de renombre a nivel internacional.

4.1.2. Debilidades

Las debilidades son consideradas situaciones que establecen una barrera para los productores, es decir se refiere a aspectos negativos que impiden el buen desarrollo del sector agrícola de la zona, siendo estas las siguientes.

- Capacidad tecnológica deficiente tiene como resultado la baja productividad y competitividad.
- Falta de operativos de control por parte de los entes de regulación.
- Escasa infraestructura de procesos de riego que mejoren la producción
- Bajo nivel de programas de capacitación dirigidos a los productores, intermediarios y comercializadores de productos agrícolas
- Bajo nivel económico para implementar nuevas tecnologías
- Falta de políticas de desarrollo económico para la ciudad de Tulcán.

4.1.3. Oportunidades

Las oportunidades son situaciones que favorecen al sector agrícola

- Adaptar la nueva tecnología y la innovación para la producción de calidad
- Importar insumos químicos para mejorar la producción (proveedores colombianos)
- Desarrollar una marca conocida que impulse el consumo local y nacional de productos agrícolas de la zona de Tulcán.
- Formar empresas/asociaciones o entidades estables y fortalecidas que se dediquen a la producción y comercialización de productos agrícolas de la zona tulcanesa.
- Fortalecer el desarrollo socio económico de la zona tulcanesa a partir de la producción y comercialización de productos agrícolas.

4.1.4. Amenazas

Dentro de las amenazas se consideró factores externos que afectan negativamente el sector agrícola

- Factor climático
- Presencia de plagas y enfermedades

- Contrabando
- Inseguridad
- Costos elevados de los insumos químicos para la producción
- La ciudad vecina (Ipiales) produce los mismos productos a bajos costos de producción
- Incertidumbre de las siembras y cosecha debido a la variación de los precios de los productos ya que en muchas ocasiones no les permite recuperar el capital invertido.

Tabla 60. Cruce de estrategias – FODA ciudad de Tulcán

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de producción agrícola durante todo el año 2. Puente Internacional de Rumichaca (paso de frontera) como una opción de internacionalizar los productos agrícolas de la zona. 3. Ciudad principal que promueve la actividad comercial de la provincia. 4. Atractivos turísticos y personajes de renombre a nivel internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad tecnológica deficiente tiene como resultado la baja productividad y competitividad. 2. Falta de operativos de control por parte de los entes de regulación. 3. Escasa infraestructura de procesos de riego que mejoren la producción 4. Bajo nivel de programas de capacitación dirigidos a los productores, intermediarios y comercializadores de productos agrícolas 5. Bajo nivel económico para implementar nuevas tecnologías 6. Falta de políticas de desarrollo económico para la ciudad de Tulcán.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptar la nueva tecnología y la innovación para la producción de calidad 2. Importar insumos químicos para mejorar la producción (proveedores colombianos) 3. Desarrollar una marca conocida que impulse el consumo local y nacional de productos agrícolas de la zona de Tulcán. 4. Formar empresas/asociaciones o entidades estables y fortalecidas que se dediquen a la producción y comercialización de productos agrícolas de la zona tulcanaña. 5. Fortalecer el desarrollo socio económico de la zona tulcanaña a partir de la producción y comercialización de productos agrícolas 	<p>F3-O4: Establecer, administrar y ajustar periódicamente un sistema de uniformidad de precios.</p> <p>F3-O3: Crear una marca que diferencie los productos de la ciudad de Tulcán valiéndose de atractivos turísticos y personajes de renombre con la finalidad de reactivar la economía y consumo local.</p>	<p>D6-O5: Incitar a la participación de todos y cada uno de los implicados en las decisiones que involucren el desarrollo económico de la ciudad de Tulcán.</p> <p>D4-O4: Establecer programas de capacitación dirigidas a la ciudadanía con el apoyo de organismos nacionales para mejorar la producción y la comercialización de los productos agrícolas</p>

FORTALEZAS

1. Variedad de producción agrícola durante todo el año
2. Puente Internacional de Rumichaca (paso de frontera) como una opción de internacionalizar los productos agrícolas de la zona.
3. Ciudad principal que promueve la actividad comercial de la provincia
4. Atractivos turísticos y personajes de renombre a nivel internacional.

DEBILIDADES

1. Capacidad tecnológica deficiente tiene como resultado la baja productividad y competitividad.
2. Falta de operativos de control por parte de los entes de regulación.
3. Escasa infraestructura de procesos de riego que mejoren la producción
4. Bajo nivel de programas de capacitación dirigidos a los productores, intermediarios y comercializadores de productos agrícolas
5. Bajo nivel económico para implementar nuevas tecnologías
6. Falta de políticas de desarrollo económico para la ciudad de Tulcán.

AMENAZAS

1. Factor climático
2. Presencia de plagas y enfermedades
3. Contrabando
4. Inseguridad
5. Costos elevados de los insumos químicos para la producción
6. La ciudad vecina (IpiALES) produce los mismos productos a bajos costos de producción
7. Incertidumbre de las siembras y cosecha debido a la variación de los precios de los productos ya que en muchas ocasiones no les permite recuperar el capital invertido.

ESTRATEGIAS FA

F1-A4: Impulsar un programa de mejoramiento de la producción y comercialización de productos agrícolas en la ciudad fronteriza.

F4-A3: Promocionar los atractivos turísticos con la finalidad de dinamizar y activar el comercio y de esta manera activar el consumo local y evitar actividades informales

ESTRATEGIAS DA

D2-A3: Fortalecer frecuentemente nuevos mecanismos de control con la finalidad de erradicar el contrabando.

D6-A7: Plantear e identificar el rol fundamental de las entidades públicas y privadas frente a la problemática presentada desde la perspectiva comercial, ya que de esta manera permitirá identificar el comportamiento e incertidumbre de la comercialización de productos agrícolas respecto a precios

Fuente: Investigación de campo

4.2. FODA IPIALES

Análisis FODA del sector agrícola de la ciudad de Ipiales

El presente análisis permite realizar un estudio de la situación actual de dicho sector en la ciudad de Ipiales para de esta manera obtener y recomendar estrategias precisas que permitan aportar en la toma de decisiones con la finalidad de mejorar el intercambio comercial de productos agrícolas de las ciudades fronterizas. Cabe mencionar que como parte interna se consideró las fortalezas y debilidades del sector agrícola y la parte externa las oportunidades y amenazas que debe enfrentar el entorno agrícola colombiano.

4.2.1. Fortalezas

- Sector agrícola competitivo y dinámico.
- Emplea adecuadamente la innovación y tecnología para los procesos de producción.
- Métodos de producción más eficientes y competitivos.
- Productos con valor agregado.
- Actividad turística activa y favorable para el desarrollo económico de la ciudad.
- Servicios de atención al cliente adecuado (excelente).
- Región que produce gran variedad de productos agrícolas.

4.2.2. Debilidades

Las debilidades son consideradas situaciones que establecen una barrera para los productores, es decir se refiere a aspectos negativos que impiden el buen desarrollo del sector agrícola o de carencia de programas de capacitación integral para el productor.

- Bajo nivel económico de los productores para adoptar nuevas tecnologías.
- Falta de socialización de políticas y programas vigentes.

- Falta de operativos de control por parte de los entes de regulación.
- Bajo nivel de programas de capacitación dirigidos a los productores, intermediarios y comercializadores de productos agrícolas
- Falta de políticas de desarrollo económico para la ciudad de Ipiales.
- Degradación creciente del suelo.

4.2.3. Oportunidades

Las oportunidades son situaciones que favorecen al sector agrícola

- Fomenta la cultura emprendedora desde los pequeños productores hasta PYMES
- Financiamiento por parte del Estado.
- Crear una marca propia para la ciudad de Ipiales
- Intercambio comercial con el vecino país (Ecuador)
- Apoyo y acompañamiento técnico en los procesos de producción agrícola.

4.2.4. Amenazas

Dentro de las amenazas se consideró factores externos que afectan negativamente el sector agrícola

- Devaluación de la moneda nacional (peso colombiano)
- Red vial en malas condiciones que impiden la movilización de los vehículos de transporte.
- Cambios climáticos afectan la producción.
- Plagas y enfermedades en los cultivos.
- Al ser ciudad fronteriza se ve afectada la industria local.
- Pandemia (Covid-19)

Tabla 61. Cruce de estrategias – FODA ciudad de Ipiales

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sector agrícola competitivo y dinámico. 2. Emplea adecuadamente la innovación y tecnología para los procesos de producción. 3. Métodos de producción más eficientes y competitivos. 4. Productos con valor agregado. 5. Actividad turística activa y favorable para el desarrollo económico de la ciudad. 6. Servicios de atención al cliente adecuado (excelente). 7. Región que produce gran variedad de productos agrícolas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel económico de los productores para adoptar nuevas tecnologías. 2. Falta de socialización de políticas y programas vigentes. 3. Falta de operativos de control por parte de los entes de regulación. 4. Bajo nivel de programas de capacitación dirigidos a los productores, intermediarios y comercializadores de productos agrícolas 5. Falta de políticas de desarrollo económico para la ciudad de Ipiales.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomenta la cultura emprendedora desde los pequeños productores hasta PYMES 2. Financiamiento por parte del Estado. 3. Crear una marca propia para la ciudad de Ipiales 4. Intercambio comercial con el vecino país (Ecuador) 5. Apoyo y acompañamiento técnico en los procesos productivos. 	<p>F1-O1: Ayudar mediante programas a las pequeñas y medianas empresas en el tema de comercialización de productos agrícolas con el fin de que la zona de Ipiales se haga más competitiva y dinámica frente a otras zonas fronterizas comerciales.</p> <p>F7-O5: Realizar las inspecciones respectivas en los procesos productivos con la finalidad de que la variedad de productos que se cosechen sea de excelente calidad.</p>	<p>D3-O4: Implementar programas de control con el fin de realizar una inspección de producción para que los diferentes productos que se cosechan y comercializan dentro y fuera del país no contengan plagas ni enfermedades.</p> <p>D1-O2: Apoyar mediante líneas de crédito a los pequeños productores que les permita adoptar nueva tecnología en sus cultivos y de esa manera poder mejorar y obtener mayores resultados en sus cosechas.</p>	

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sector agrícola competitivo y dinámico. 2. Emplea adecuadamente la innovación y tecnología para los procesos de producción. 3. Métodos de producción más eficientes y competitivos. 4. Productos con valor agregado. 5. Actividad turística activa y favorable para el desarrollo económico de la ciudad. 6. Servicios de atención al cliente adecuado (excelente). 7. Región que produce gran variedad de Productos agrícolas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel económico de los productores para adoptar nuevas tecnologías. 2. Falta de socialización de políticas y programas vigentes. 3. Falta de operativos de control por parte de los entes de regulación. 4. Bajo nivel de programas de capacitación dirigidos a los productores, intermediarios y comercializadores de productos agrícolas 5. Falta de políticas de desarrollo económico para la ciudad de Ipiales. 		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Devaluación de la moneda nacional (peso colombiano) 2. Red vial en malas condiciones que impiden la movilización de los vehículos de transporte. 3. Cambios climáticos afectan la producción. 4. Plagas y enfermedades en los cultivos. 5. Al ser ciudad fronteriza se ve afectada la industria local. 6. Pandemia (Covid-19) 	<p>F7-A2: Destinar recursos económicos para mejorar las condiciones viales de las diferentes carreteras de Ipiales para que los transportistas puedan llevar los diferentes productos que la región produce.</p> <p>F6-A6: Apertura del Puente Internacional de Rumichaca con la finalidad de vender sus productos brindando servicio de atención al cliente de calidad.</p>	<p>D3-A3: Crear políticas públicas y estrategias de regulación, que permitan disminuir el impacto ambiental negativo que se produce sobre el suelo, mediante el uso de instrumentos económicos.</p> <p>D4-A5: Diseñar programas de capacitación acerca de la comercialización de productos agrícolas para ofertar los mismos dentro de la zona con un valor agregado ya que así se evitará que la industria local no se vea afectada por productos extranjeros.</p>	

Fuente: Investigación de campo

5. Estrategias Planteadas

Después de haber realizado el análisis FODA para cada una de las ciudades que tienen como finalidad promover y fortalecer la cooperación en temas de interés mutuo, se llega a la conclusión que las estrategias que se deberían tomar en consideración para mejorar el comercio e intercambio de productos agrícolas entre estos dos países específicamente para los territorios fronterizos Ipiiales y Tulcán son las siguientes:

Tabla 62. Estrategias Planteadas

	Tulcán	Ipiiales
FO	<p>F3-O4: Establecer, administrar y ajustar periódicamente un sistema de uniformidad de precios.</p> <p>F3-O3: Crear una marca que diferencie los productos de la ciudad de Tulcán valiéndose de atractivos turísticos y personajes de renombre con la finalidad de reactivar la economía y consumo local.</p>	<p>F1-O1: Ayudar mediante programas a las pequeñas y medianas empresas en el tema de comercialización de productos agrícolas con el fin de que la zona de Ipiiales se haga más competitiva y dinámica frente a otras zonas fronterizas comerciales.</p> <p>F7-O5: Realizar las inspecciones respectivas en los procesos productivos con la finalidad de que la variedad de productos que se cosechen sea de excelente calidad.</p>
DO	<p>D6-O5: Incitar a la participación de todos y cada uno de los implicados en las decisiones que involucren el desarrollo económico de la ciudad de Tulcán.</p> <p>D4-O4: Establecer programas de capacitación dirigidas a la ciudadanía</p>	<p>D3-O4: Implementar programas de control con el fin de realizar una inspección de producción para que los diferentes productos que se cosechan y comercializan dentro y fuera del país no contengan plagas ni enfermedades.</p>

	con el apoyo de organismos nacionales para mejorar la producción y la comercialización de los productos agrícolas	D1-O2: Apoyar mediante líneas de crédito a los pequeños productores que les permita adoptar nueva tecnología en sus cultivos y de esa manera poder mejorar y obtener mayores resultados en sus cosechas.
FA	F1-A4: Impulsar un programa de mejoramiento de la producción y comercialización de productos agrícolas en la ciudad fronteriza.	F7-A2: Destinar recursos económicos para mejorar las condiciones viales de las diferentes carreteras de Ipiales para que los transportistas puedan llevar los diferentes productos que la región produce.
	F4-A3: Promocionar los atractivos turísticos con la finalidad de dinamizar y activar el comercio y de esta manera activar el consumo local y evitar actividades informales	F6-A6: Apertura del Puente Internacional de Rumichaca con la finalidad de vender sus productos brindando servicio de atención al cliente de calidad
DA	D2-A3: Fortalecer frecuentemente nuevos mecanismos de control con la finalidad de erradicar el contrabando.	D3-A3: Crear políticas públicas y estrategias de regulación, que permitan disminuir el impacto ambiental negativo que se produce sobre el suelo, mediante el uso de instrumentos económicos.
	D6-A7: Plantear e identificar el rol fundamental de las entidades públicas y privadas frente a la problemática presentada desde la perspectiva comercial, ya que de esta manera permitirá identificar el comportamiento e incertidumbre de la comercialización de productos agrícolas respecto a precios	D4-A5: Diseñar programas de capacitación acerca de la comercialización de productos agrícolas para ofertar los mismos dentro de la zona con un valor agregado ya que así se evitará que la industria local no se vea afectada por productos extranjeros.

Fuente: Investigación de campo

En función de los resultados, es importante hacer un llamado a las autoridades, tanto locales como nacionales, para que tomen como referencia la posibilidad de considerar el margen de negociación bilateral para aplicar estrategias de precios con metodologías diseñadas y actividades de trabajo en equipo que permitan evaluar, procesar y diagnosticar el impacto económico que generan las diferentes actividades productivas agrícolas, y de manera oportuna gestionar acciones sustentables a favor de las familias que residen en las ciudades de Ipiales y Tulcán. Estas deben ser revisadas periódicamente con la finalidad de establecer nuevas directrices de mejora como una de las alternativas de reactivación económica de la localidad, permitiendo así el fortalecimiento del comercio, que es la actividad característica de la zona.

Además se plantea como una de las estrategias más sobresalientes dentro de esta etapa que las dos ciudades fronterizas pueden integrarse y formar un centro de acopio de productos agrícolas que se produzcan y comercialicen dentro de estos territorios, que se encuentre ubicado en una zona intermedio para que al momento de considerar costos de transporte les resulte un poco más rentable, además la idea es considerar el estudio de mercado realizado anteriormente con la finalidad de identificar si con la producción de los dos territorios se cumple con la demanda en estados Unidos o se puede considerar la alternativa de segmentar el mercado hasta cubrir la totalidad del mercado estadounidense.

Si se da la posibilidad de comercializar en mercados internacionales como es el mercado de Estados Unidos y la demanda de productos agrícolas no abastece la demanda, se pretende tomar la producción de los dos territorios fronterizos como son: para Ecuador, las provincias que forman parte de la Zona de Integración Fronteriza que corresponde a Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos, y por parte de Colombia los departamentos de Nariño y Putumayo.

Por otro lado, se debería tomar en cuenta según el modelo Keynesiano el tema de demanda de productos ya que de esa manera se puede ofertar y establecer un precio de los mismos con la finalidad de que la producción tanto de Ipiales o de Tulcán no se vea perjudicada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Con la finalidad de identificar las asimetrías económicas generadas entre las ciudades fronterizas (Tulcán - IpiALES) se estimó pertinente analizar la variación del total del FOB en dólares de las importaciones y exportaciones a nivel nacional y local para observar el porcentaje o magnitud de diferenciación de cada proceso.

Es importante mencionar que, para la delimitación del caso de estudio, se especificó el intercambio comercial netamente de productos agrícolas entre las ciudades de Tulcán e IpiALES utilizando como ente de control y registro la plataforma Cobus Group (*Commercial Business*) concretamente los productos que se nacionalizan mediante las aduanas de Tulcán e IpiALES.

4.1.1. Variación de Ecuador

En la tabla número 63 se puede establecer una proyección estimada el periodo de análisis de datos históricos con las proyecciones estimadas en los próximos años periodo 2017-2025, en los que se procedió a calcular el total del FOB obtenido durante el año lectivo misma que está contemplada de la siguiente manera, FOB total del año actual dividido para el FOB total del año anterior menos 1, obteniendo de esta manera la variación respectiva para cada año. (ver tabla 63).

Tabla 63. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas ecuatorianas

Año	Variación	
	Importaciones	Exportaciones
2017	0,843453363	-0,280036953
2018	0,928413196	3,06209653
2019	0,997013927	-0,384596958
2020	1,065657043	0,44077458
2021	0,74230941	0,596292893

2022	1,915369388	0,686906018
2023	1,915369388	0,686906018
2024	1,915369388	0,686906018
2025	1,915369388	0,686906018

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

Como se puede observar en la tabla número 63 en exportaciones existió una variación positiva a partir del año 2020 y para los años 2022, 2023, 2024 y 2025 se dará una variación de la misma manera debido a que sus importaciones serán mayores a las exportaciones ya que como se puede evidenciar en la tabla anteriormente presentada, en las exportaciones existen variaciones con signos negativos lo que significa que serán bajas a diferencia de las importaciones.

A continuación, se presenta la figura número 41 en donde se detalla con mayor claridad la variación del periodo de estudio.

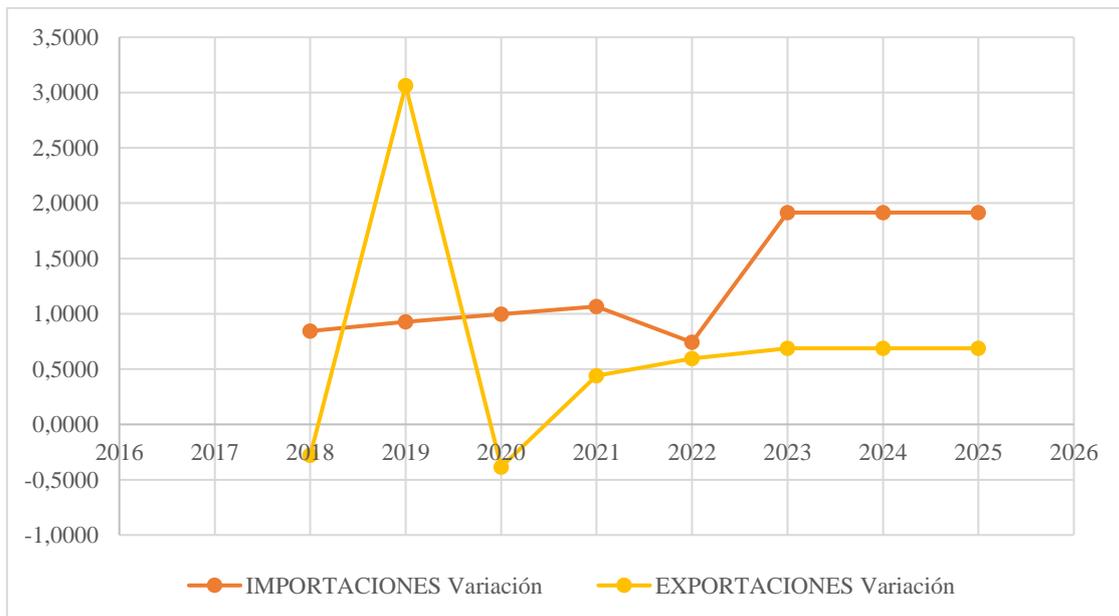


Figura 41. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones ecuatorianas

Como se pudo observar en la figura se evidencia que las importaciones tienen mayor nivel en cuanto a sus procesos comerciales a diferencia de las exportaciones en donde se

muestra valores negativos en las variaciones pero que pese a ello se mantiene en la variación para los años siguientes (ver figura 41).

4.1.2. Variación de Tulcán

En la tabla número 64 se puede establecer una proyección estimada del periodo de análisis de datos históricos con las proyecciones estimadas en los próximos años periodo 2017-2026, en los que se procedió a calcular el total del FOB obtenido durante el año lectivo misma que está contemplada de la siguiente manera, FOB total del año actual dividido para el FOB total del año anterior menos 1, obteniendo de esta manera la variación respectiva para cada año. (ver tabla 64).

Tabla 64. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Tulcán

Año	VARIACIÓN	
	Importaciones	Exportaciones
2017	1,538494292	0,594436431
2018	0,102789909	1,237811745
2019	13,85599728	0,950597709
2020	0,692931748	0,136314462
2021	2,512842111	0,954142493
2022	3,740611067	1,774660568
2023	3,740611067	1,774660568
2024	3,740611067	1,774660568
2025	3,740611067	1,774660568
2026	3,740611067	1,774660568

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

En la tabla número 64 que se presentó anteriormente se logra evidenciar la variación en importaciones y exportaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Tulcán desde los años 2017 hasta el 2026 en donde se puede observar que desde el año 2022

actualmente y para los años posteriores se presentará una variación del 3,740611067 con respecto a las importaciones y 1,774660568 para las exportaciones.

A continuación, se presenta la figura número 42 la cual ha sido elaborada con los datos de la tabla 46 en donde se evidencia con mayor facilidad la variación en cuanto a importaciones y exportaciones de productos agrícolas que ha tenido y tendrá para los años próximos.

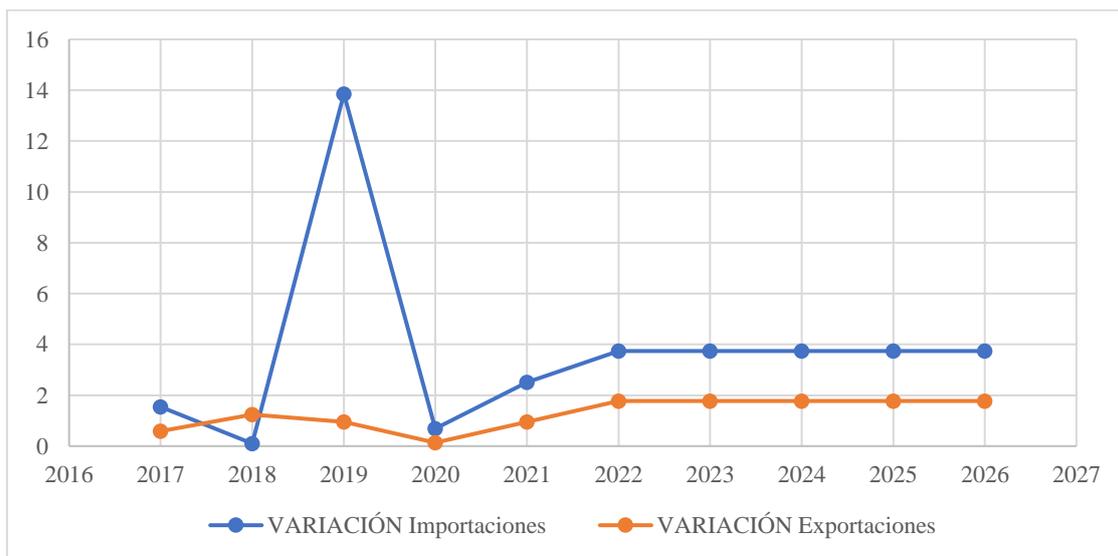


Figura 42. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones de empresas de la ciudad de Tulcán

Es notable su variación que de acuerdo a la figura se muestra que las importaciones están por encima de las exportaciones, lo que significa que se llevarán a cabo mayores importaciones de productos agrícolas desde la vecina república de Colombia hacia el Ecuador.

Es por esta razón que se afirma que el país y especialmente la zona tulcanense se destaca por importar más de lo que exporta y puede ser esta una de las razones principales por las que la ciudad se ve perjudicada económicamente y de esta manera se presentan las asimetrías económicas debido a que no existe un equilibrio de oferta y demanda de productos agrícolas, además haciendo énfasis es necesario recalcar que Ecuador se destaca por exportar materias primas e importar productos con valor agregado debido a que no cuenta con la tecnología apta que permitan que este país se industrialice

4.1.3. Variación Colombia

En la tabla número 65 se puede establecer una proyección estimada el periodo de análisis de datos históricos con las proyecciones estimadas en los próximos años periodo 2017-2026 de Colombia, en los que se procedió a calcular el total del FOB obtenido durante el año lectivo misma que está contemplada de la siguiente manera, FOB total del año actual dividido para el FOB total del año anterior menos 1, obteniendo de esta manera la variación respectiva para cada año. (ver tabla 65).

Tabla 65. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas colombianos

Año	Variación	
	Importaciones	Exportaciones
2017	0,666601143	0,930865582
2018	1,031696782	1,721612046
2019	1,890349727	1,893807976
2020	0,42043576	0,925823769
2021	1,405656874	2,740630832
2022	2,082948057	2,642548041
2023	2,082948057	2,642548041
2024	2,082948057	2,642548041
2025	2,082948057	2,642548041
2026	2,082948057	2,642548041

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

En la tabla 65 que se mostró anteriormente se puede constar que las variaciones que ha tenido y tiene en los próximos años son demasiado satisfactorios ya que como se observa en los valores de exportaciones de Colombia hay un crecimiento muy significativo a diferencia de las exportaciones de Ecuador ya que como se muestra en la tabla sus valores están entre 2,642548041 lo cual se puede concluir que sus procesos comerciales en exportaciones serán mayores que sus importaciones.

La figura número 43 que se muestra a continuación está elaborada con los valores de la tabla 65 que anteriormente se presentó, en donde se puede evidenciar con mayor facilidad sus valores expresados en una figura con línea de tendencia polinómica la cual muestra la variación entre importaciones y exportaciones para el país colombiano.

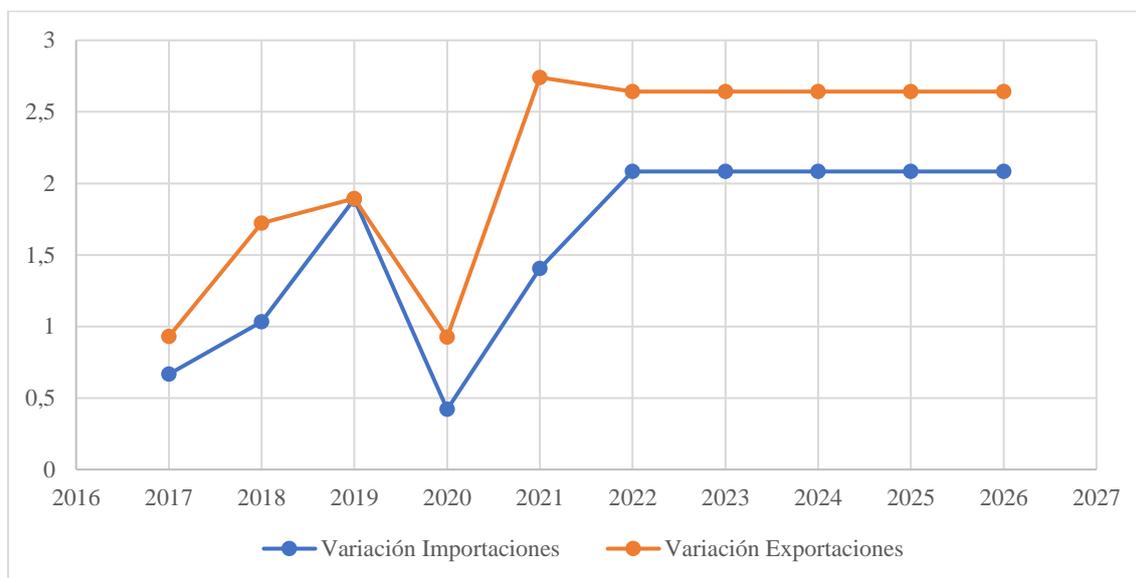


Figura 43. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones colombianas

Como se mencionó anteriormente las exportaciones de productos agrícolas desde Colombia hacia Ecuador están por encima de las importaciones lo que quiere decir que el país colombiano se destaca por realizar proceso de exportación misma que de alguna manera le permite mantener una economía estable ya que procura que sus importaciones sean menores a lo que compra con respecto al FOB.

4.1.4. Variación Ipiales

En la tabla número 66 se puede establecer una proyección estimada el periodo de análisis de datos históricos con las proyecciones estimadas en los próximos años periodo 2017-2026 de la ciudad de Ipiales, en los que se procedió a calcular el total del FOB obtenido durante el año lectivo misma que está contemplada de la siguiente manera, FOB total del año actual dividido para el FOB total del año anterior menos 1, obteniendo de esta manera la variación respectiva para cada año. (ver tabla 66).

Tabla 66. Variación de importaciones y exportaciones de productos agrícolas de empresas de la ciudad de Ipiales

Año	Variación	
	Importaciones	Exportaciones
2017	0,7659033	0,93086558
2018	1,1098512	1,72161205
2019	0,8909579	1,89380798
2020	0,844357	0,92582377
2021	1,3432015	2,74063083
2022	1,9908542	2,64254804
2023	1,9908542	2,64254804
2024	1,9908542	2,64254804
2025	1,9908542	2,64254804
2026	1,9908542	2,64254804

Fuente: Base de datos plataforma Cobus Group (Commercial Business)

De acuerdo con la tabla 66 se puede observar que Colombia mantendrá un proceso comercial sumamente satisfactorio ya que como se puede mostrar en la tabla haciendo una comparación entre importaciones y exportaciones sus valores de exportaciones son mayores que las de importaciones, así como se muestra en la figura que posteriormente se muestra.

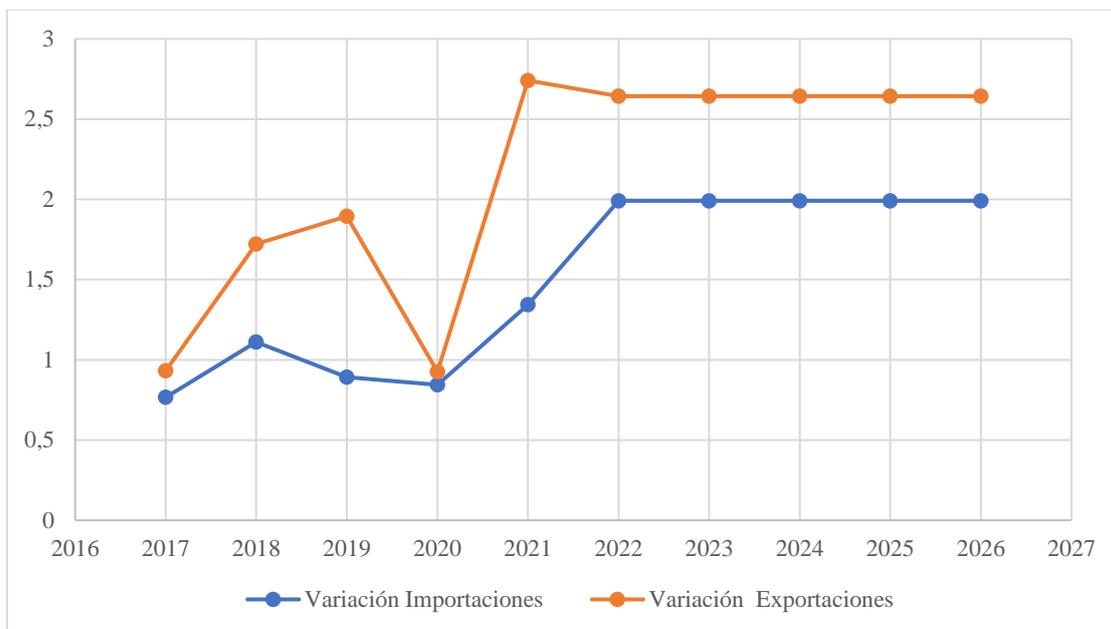


Figura 44. Análisis de la variación de importaciones y exportaciones de empresas de la ciudad de Ipiales

Como se evidencia en la figura 44 y de acuerdo con valores tomados de la tabla 66 es evidente que las exportaciones que tendrá el país colombiano son mayores que las importaciones lo que le beneficia al mismo debido a que mejorará su nivel económico.

4.2. Encuestas

Por otro lado, se estimó pertinente aplicar una encuesta a los productores agrícolas del cantón Tulcán y ciudad de Ipiales con la finalidad de identificar la capacidad de producción dentro de las ciudades fronterizas y de la misma manera conocer de cerca las necesidades que los productores carecen mismas que impiden que el sector se desarrolle adecuadamente.

Es importante recalcar que para la aplicación de las encuestas no se realizó ningún tipo de estudio o segmentación de población debido a que no se cuenta con una base de datos establecida sobre el número total de productores agrícolas, es por esta razón que se eligió al azar y de manera aleatoria a los personajes que se dedican a esta actividad, y se aplica más con la necesidad de conocer la percepción de cada persona al momento de producir,

además nos ayudan a entender la situación y emitir nuevos criterios que aseguran el mejor entendimiento del trabajo de investigación.

Cabe mencionar que para tener respaldo de la aplicación de las encuestas se tomó el nombre y número de contacto de las personas encuestadas, mismas que se encuentran en la parte de anexos para productores del cantón Tulcán tabla número 87 y para la ciudad de Ipiiales tabla número 88.

Para el análisis de los resultados obtenidos y sus respectivas dimensiones e indicadores de estudio, muestran los siguientes resultados es decir que, los productores se sienten estables mas no conformes con los desniveles económicos a las cuales están expuestos al momento de intercambiar sus productos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los territorios.

4.2.1. Tulcán

Pregunta 1. ¿Qué clase de productos agrícolas usted cultiva para ofertar en el mercado local?

Para la tabla que se presenta a continuación se puede mencionar que los productos mayormente cultivados dentro de la ciudad de Tulcán están calificados como productos que son ofertados en los mercados locales y que por ende se realiza el cuestionario respectivo para conocer cuales productos agrícolas son cultivados por los diferentes agricultores pertenecientes a la ciudad y alrededores del Cantón Tulcán.

Tabla 67. Productos más cultivados en la ciudad de Tulcán

Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Papas	x	x	x	x	x	x	x				7
Alverja		x						x			2
Habas	x										1
Cebolla											0
Tomate de árbol											0
Todas las anteriores											0

Fuente: Investigación de campo

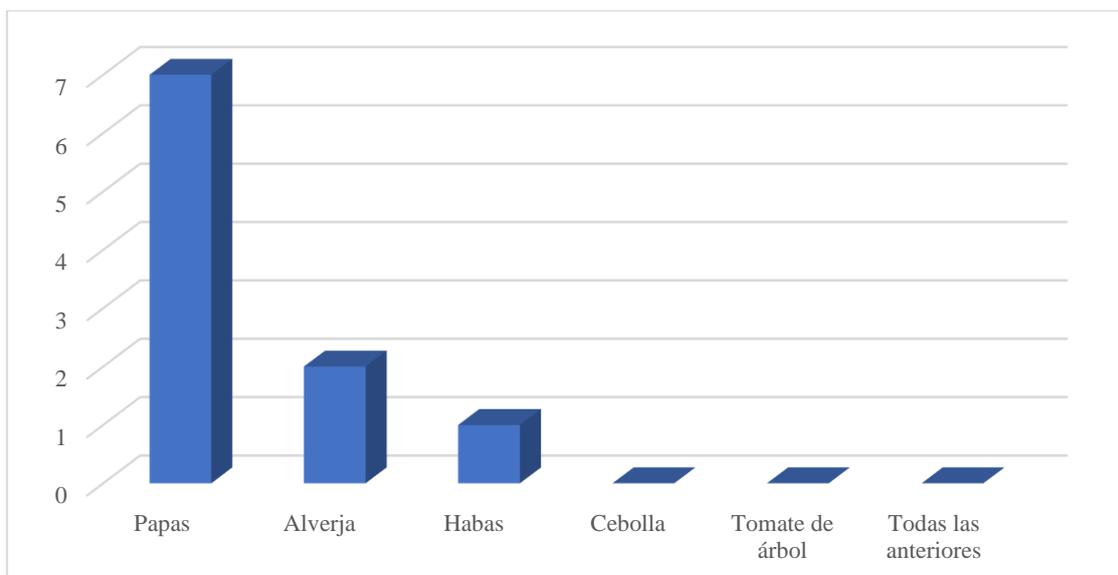


Figura 45. Productos más cultivados en la ciudad de Tulcán

De acuerdo a la gráfica número 45 y a las respuestas obtenidas por los agricultores de la ciudad de Tulcán se puede conocer que entre los productos que mayor frecuencia son cultivados esta la papa, alverja y habas llegando así a la conclusión que son productos que son la principal fuente de ingresos económicos para la ciudad de Tulcán. (ver figura 45)

Pregunta 2. ¿Al momento de ofertar sus productos agrícolas lo hace de manera:

Para la presente pregunta se pretende conocer cuál es la opción a las cuales se hallan obligados los diferentes productores agrícolas de la zona tulcanesa para ofertar sus productos obtenidos mediante la cosecha, para lo cual fue necesario mencionar tres de las opciones más concurridas por las cuales los productores realizan sus ventas, entre ellas está la opción de manera directa con el consumidor final, mediante el comerciante mayorista y por último por medio de algún representante de alguna asociación o entidad dedicada a la comercialización de productos agrícolas.

Tabla 68. ¿Cómo oferta sus productos?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Directa con el consumidor final	x	x				x					3
Comerciante mayorista			x	x	x		x	x	x		6
Por contacto con algún representante de alguna asociación o entidad dedicada a la comercialización de productos agrícolas.										x	1

Fuente: Investigación de campo

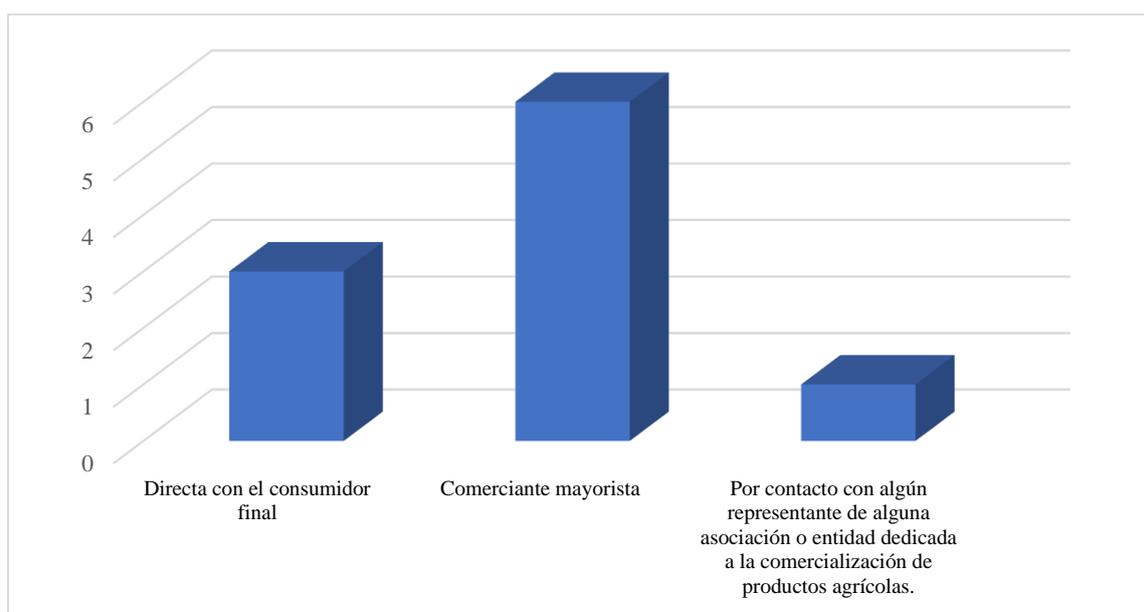


Figura 46. ¿Cómo oferta los productos?

De acuerdo a la gráfica número 46 los resultados obtenidos dan a conocer que la gran mayoría de sus productores realizan sus ventas u ofertan sus productos mediante el comerciante mayorista, el cual va directamente hasta el terreno donde se encuentra el cultivo y cosecha de los productos y realiza la negociación con el productor y dueño de la misma, es así que mediante un intermediario se realiza la oferta de los productos

agrícolas para luego vender en los diferentes mercados locales y nacionales.

Pregunta 3. ¿Cuenta con la capacidad necesaria para incrementar su producción?

Para la presente pregunta sobre la capacidad para incrementar la producción del cultivo agrícola fue necesario conocer la opinión para dar paso a la siguiente pregunta la cual tiene relación con la misma.

Tabla 69. Capacidad de producción

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Si	x		x	x							3
No		x			x	x	x	x	x	x	7

Fuente: Investigación de campo

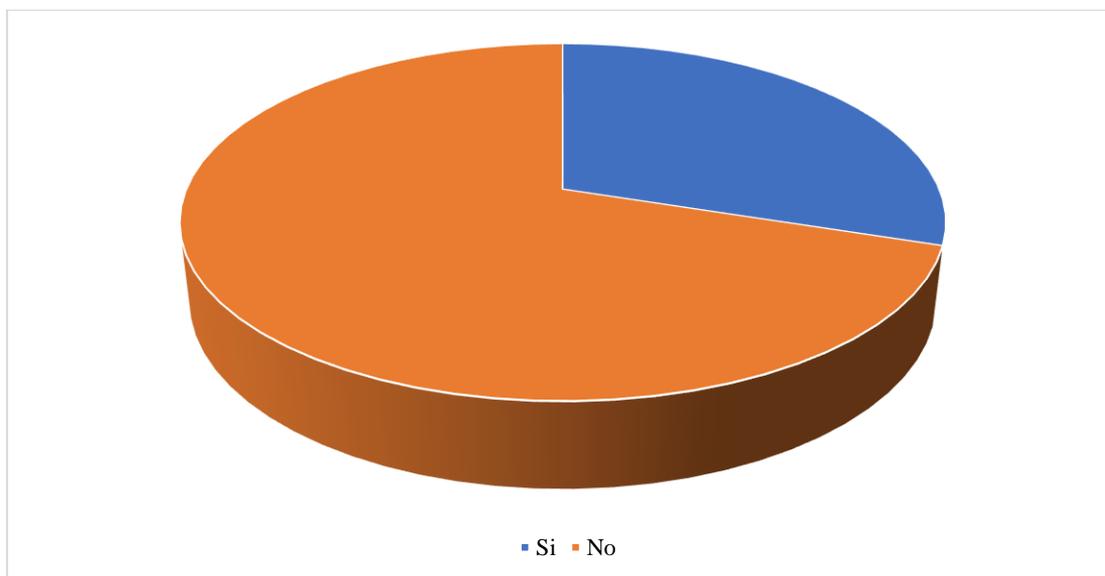


Figura 47. Capacidad de producción

:

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la pregunta número tres, y de acuerdo a la gráfica número 47 respectiva la mayoría de los productores agrícolas mencionan que no cuentan con la capacidad necesaria para incrementar su producción agrícola, lo cual les impide tener mayores ingresos debido a que no tienen apoyo de entidades gubernamentales es por esta razón que se frenan en la producción agrícola. (ver figura 47)

Pregunta 4. ¿Usted como productor que ayudas necesitaría por parte de entidades gubernamentales para mejorar su producción?

De acuerdo a la pregunta número cuatro se pretende conocer cuál de las tres opciones necesitarían los agricultores de las entidades gubernamentales para mejorar la producción agrícola de la ciudad de Tulcán, entre las opciones que se dieron a conocer están: programas de capacitación, acompañamiento durante el proceso de cultivo, inspección de calidad para evitar plagas y enfermedades en sus cultivos agrícolas y por último líneas de crédito para incrementar producción y obtener mayores insumos agrícolas para el cultivo.

Tabla 70. Necesidades del productor-Tulcán

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Programas de capacitación			X	X							2
Acompañamiento durante el proceso de cultivo		X									1
Inspección de calidad para erradicar plagas y enfermedades					X						2
Líneas de crédito con bajas tasas de interés						X	X	X	X	X	5
Otros											0

Fuente: Investigación de campo

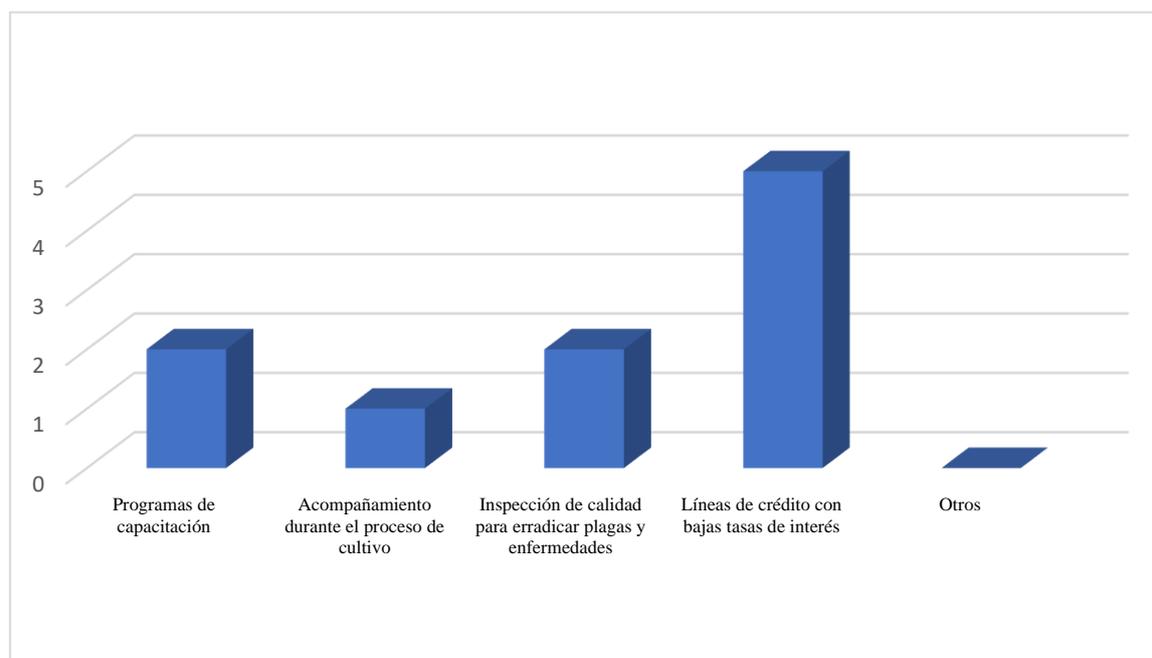


Figura 48. Necesidades del productor-Tulcán

En los resultados obtenidos y de acuerdo a la gráfica respectiva se pudo conocer que la mayoría de los productores agrícolas necesitan ayudas de crédito con bajas tasas de interés ya que con las mismas permitirá incrementar su producción y adquirir mejores insumos químicos para obtener resultados de calidad en sus cultivos. (ver figura 48)

Pregunta 5. ¿Al pertenecer a una zona de frontera cree usted, que los productores agrícolas, se ven afectados por la circulación de dos tipos de moneda?

Al estar ubicados geográficamente en una zona de frontera se pueden presentar diversos obstáculos o problemas para los agricultores de productos agrícolas, entre ellas puede afectar por la circulación de dos tipos de moneda los cuales les dificulta poder obtener mayores ingresos en sus cultivos debido a que los productores agrícolas de Ipiales pueden aprovechar las políticas cambiarias de Colombia ofertando a menor precio sus productos afectando de esta manera a la economía de la ciudad de Tulcán.

Tabla 71. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Si	x	x	x	x	x	x		x	x	x	9
No							x				1

Fuente: Investigación de campo

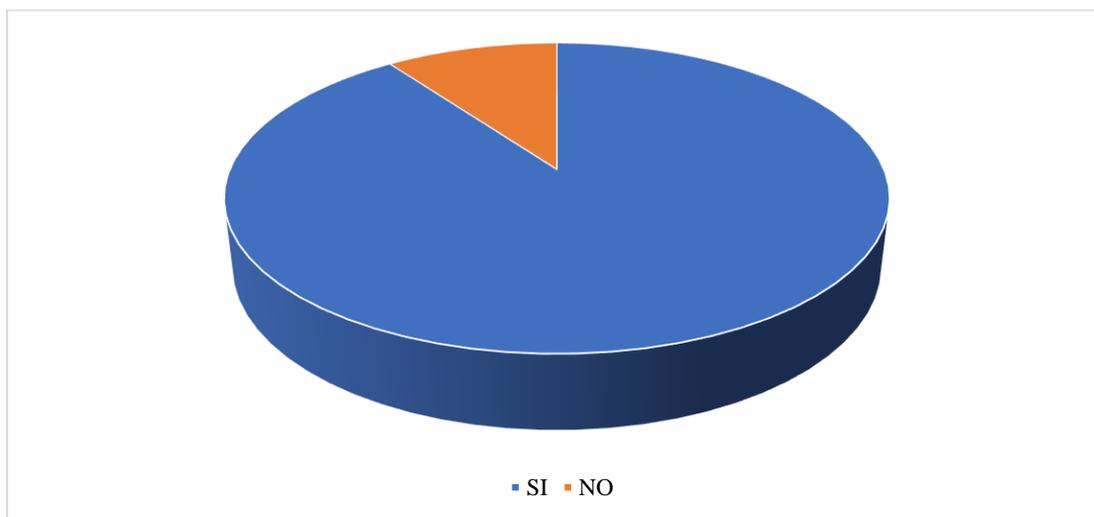


Figura 49. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda

Se puede observar mediante la gráfica número 49 que efectivamente la circulación de dos tipos de moneda afecta a la ciudad de Tulcán ya que los productores mencionan que al pertenecer a una zona de frontera es mucho más fácil ofertar sus productos hacia la otra zona de frontera (Ecuador), y es evidente que los productos colombianos afectan la producción nacional ecuatoriana. (ver figura 49)

Pregunta 6. Considera que la capacidad de producción agrícola de Tulcán respecto a Ipiiales es:

Se ha planteado la presente pregunta para conocer e identificar la comparación entre los productos agrícolas de Ipiiales en donde se plantea alternativas de respuesta que los productores ecuatorianos mencionan y seleccionan de acuerdo a su producción nacional y local.

Tabla 72. Comparación de la capacidad de producción

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Mejor	x		x	x	x	x					6
Igual		x					x	x	x	x	4
Mala											0

Fuente: Investigación de campo

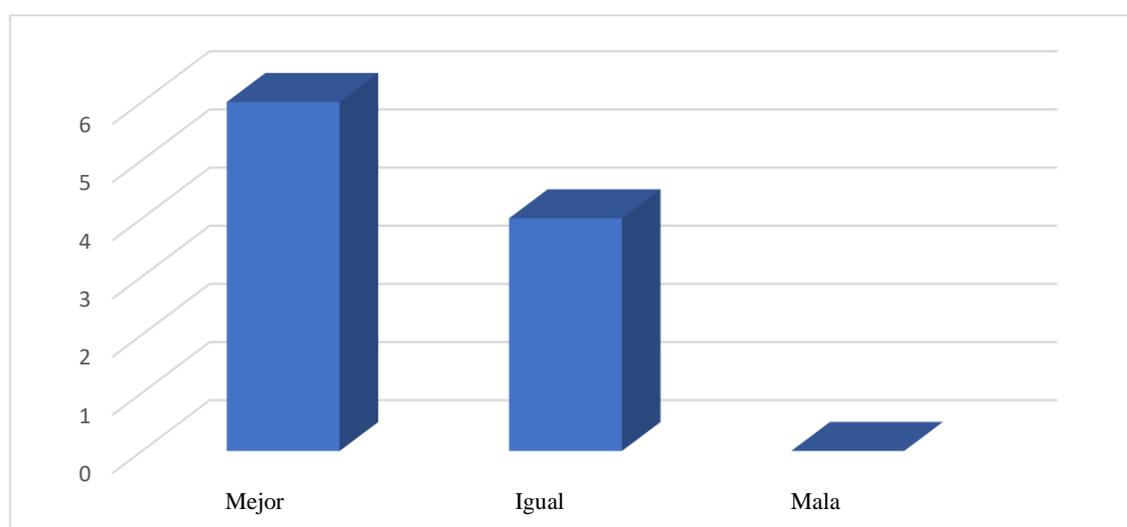


Figura 50. Comparación de la capacidad de producción

De acuerdo a las respuestas obtenidas se logra conocer que la producción local de la ciudad de Tulcán es mucho mejor que de la ciudad de Ipiales ya que de acuerdo a opiniones que los productores mencionan es que los productos de Ipiales traen consigo plagas y enfermedades en sus productos y que de cierta manera pueden contagiar los cultivos de la localidad tulcanesa.

Por otro lado, hay quienes dieron como respuesta que la producción de Ipiales es igual ya que se produce los mismos productos que la ciudad de Tulcán cultiva pero que la producción local tulcanesa es mejor en cuanto a su calidad. (ver figura 50)

Pregunta 7. Usted como productor como califica la competencia productiva de la ciudad de Ipiales.

Con la siguiente pregunta planteada se pretende conocer de qué manera el productor califica la competencia productiva que la ciudad de Ipiales oferta, debido a que de cierto modo se produce casi los mismos productos agrícolas que la ciudad de Tulcán produce.

Tabla 73. Percepción de la competencia productiva

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Excelente											0
Buena			x	x	x						3
Regular	x	x				x	x	x	x	x	7
Mala											0

Fuente: Investigación de campo

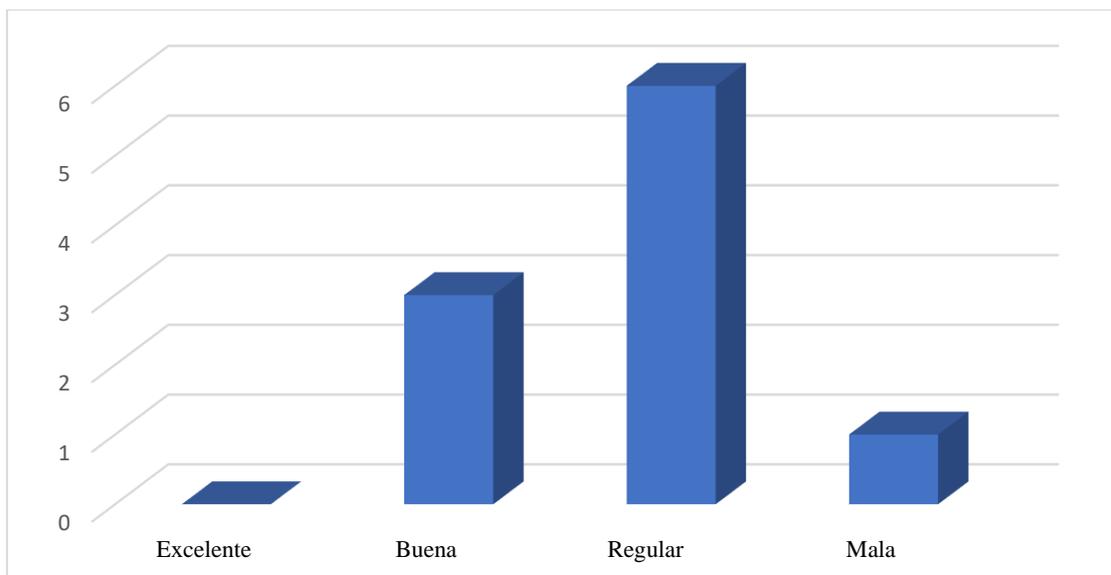


Figura 51. Percepción de la competencia productiva

Con la respectiva gráfica de acuerdo a la percepción de la competencia productiva con respecto a Ipiales se puede conocer que los productores encuestados mencionan que la competencia es regular y otros buena ya que como se mencionó anteriormente se cultivan casi los mismos productos, los cuales hacen que se lleve una competencia, en ocasiones una competencia desleal perjudicando así la producción nacional de la ciudad de Tulcán específicamente por ser o estar ubicada en una zona de frontera. (ver figura 51)

Pregunta 8. ¿En el caso de existir la posibilidad de pertenecer a un centro de acopio de productos agrícolas donde le gustaría que se encuentre ubicado?

Al producir tanto Ipiales como Tulcán los mismos productos hace que se lleve a cabo una acumulación de los mismos no obstante es importante pensar en que exista un centro de acopio en donde productos de Ipiales como de Tulcán puedan estar incluidos dentro de él con el afán de que en este lugar puedan realizar su oferta de productos y competir en cuanto a calidad y cantidad.

Tabla 74. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tota l
Lejos											0
Cerca	x					x	x	x	x	x	6
Intermedio a la zona de frontera		x	x	x	x						4

Fuente: Investigación de campo

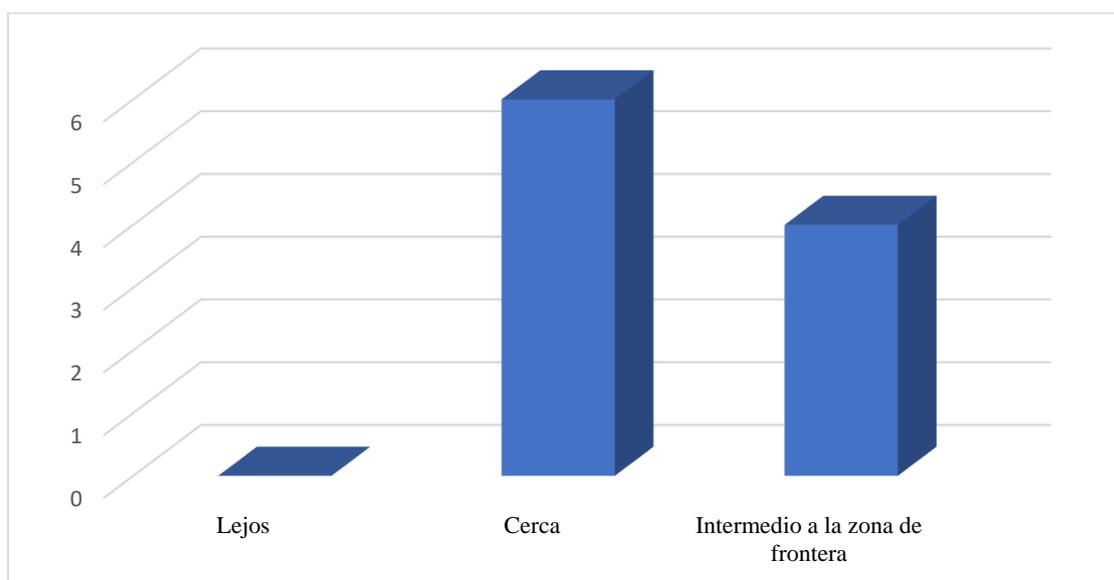


Figura 52. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas

Con respecto a la gráfica número 52 de los datos obtenidos se puede observar que los productores optan por decidir que un centro de acopio sea ubicado cerca de Tulcán, no obstante, cabe mencionar además que, otros de los productores encuestados mencionan elegir la opción de que este lugar sea ubicado intermedio a la zona de frontera en donde no se tenga preferencia alguna, debido a que los productores de Ipiales podrían molestarse si se encuentra más lejos el lugar. (ver figura 52)

Pregunta 9. ¿Por qué cree usted que se da el alto y bajo precio de los productos agrícolas al momento de ofertarlos?

Las opciones que se presentan a continuación son factores principales para que se lleve a cabo el alto y bajo precio de los productos agrícolas tanto para Ipiales como para la ciudad

de Tulcán.

Tabla 75. Cambios de precio en productos agrícolas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tota l
Alta demanda del mismo			x								1
Factores climáticos	x	x			x	x					4
Elevados precios de insumos químicos				x			x				2
Elevados precios de combustible								x	x	x	3

Fuente: Investigación de campo

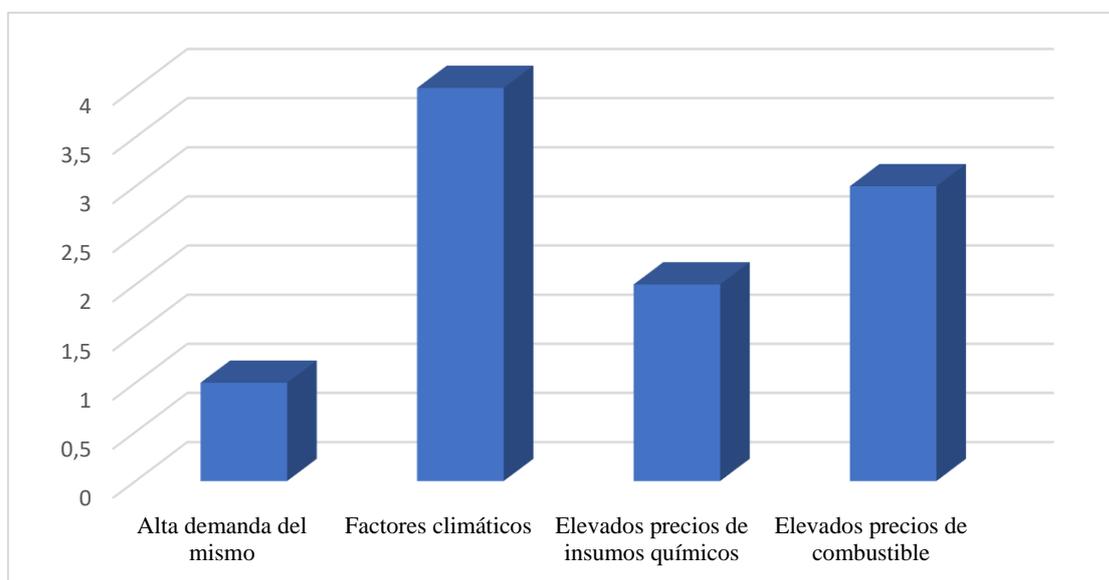


Figura 53. Cambios de precio en productos agrícolas

Como se mencionó anteriormente estas cuatro opciones son los principales factores para que se lleve a cabo la subida y bajo precio de los productos agrícolas, es así que de acuerdo a encuestas realizadas a los productores agrícolas de la ciudad de Tulcán se da conocer que entre los factores principales está el factor climático debido a que se pueden presentar lluvias las cuales les impida sacar a la venta sus productos agrícolas, por otro lado, está el elevado precio del combustible el cual es importante para el transporte de sus productos hacia mercados locales u otros lugares del país. además, otra de las opciones que se ha

tomado en cuenta son los elevados precios de insumos químicos ya que su precio hace que se invierta más dinero en la obtención de los mismos haciendo que al momento de la cosecha de sus productos se produzca un alza en sus precios para no perder tanto de lo que se ha invertido. (ver figura 53)

Pregunta 10. ¿En base a su experiencia en la vida de productor agrícola que inconvenientes ha tenido que enfrentar en la obtención de insumos químicos o fertilizantes?

En cuanto a la siguiente pregunta se presenta tres de las alternativas o situaciones a las cuales se enfrenta un productor al momento de adquirir los respectivos fertilizantes o insumos químicos para el cultivo agrícola, entre las opciones más presentes esta: los altos precios en la obtención de insumos, escases de los mismos y la discontinuidad de los productos es decir que en ocasiones los fertilizantes cambian de nombre comercial.

Tabla 76. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Altos costos	x	x			x		x	x			5
Escases de químicos			x								1
Discontinuidad de insumos				x		x			x	x	4

Fuente: Investigación de campo

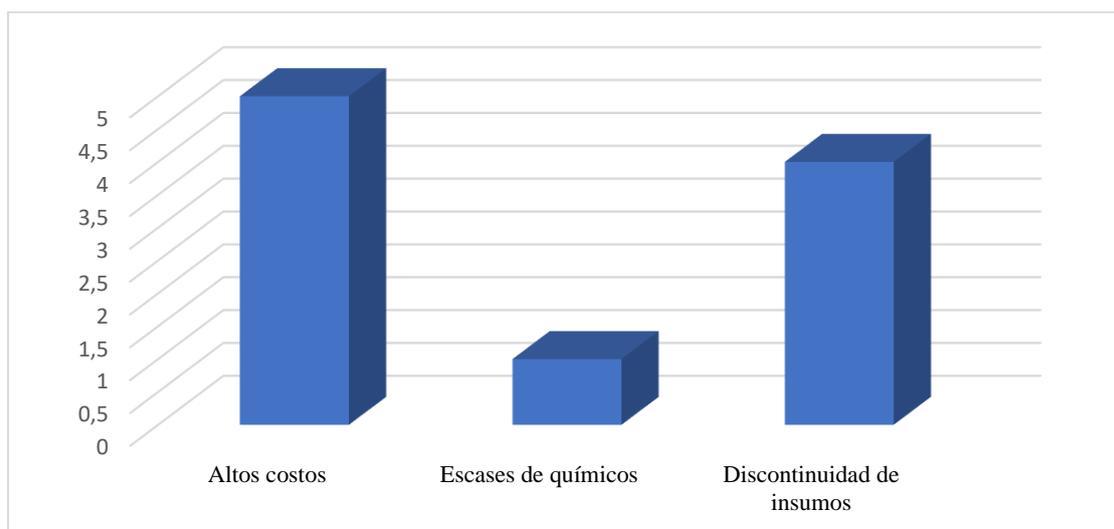


Figura 54. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos

De acuerdo con la gráfica anteriormente presentada se puede mencionar que entre las tres opciones como respuesta la que mayor frecuencia presenta es la de altos costos debido a que los productores encuentran los fertilizantes a precios muy altos haciendo que el productor tenga que realizar varios ajustes en su economía para obtener dichos productos. Por otro lado, también está entre las opciones seleccionadas la discontinuidad de los insumos esto hace que los productores opten por adquirir un nuevo producto que no es en su totalidad de confianza. (ver figura 54)

4.2.2. Ipiales

Resultados obtenidos en la ciudad de Ipiales se presentan a continuación.

Pregunta 1. ¿Qué clase de productos agrícolas usted cultiva para ofertar en el mercado local?

En el análisis sobre los productos que con frecuencia cultivan los productores o que en si los productos que más beneficios económicos les aportan son claramente productos ya conocidos y al mismo tiempo manifiestan que el proceso de producción se lo maneja con ciertos estándares de producción y cada producto cuenta con un nivel complejo de cultivo.

Tabla 77. Productos más cultivados en la ciudad de Ipiales

Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Papas	x	x	x	x	x			x	x	x	8
Alverja		x		x			x			x	4
Habas		x				x	x	x			4
Cebolla			x				x	x		x	4
Tomate de árbol						x					1
Todas las anteriores											0

Fuente: Investigación de campo

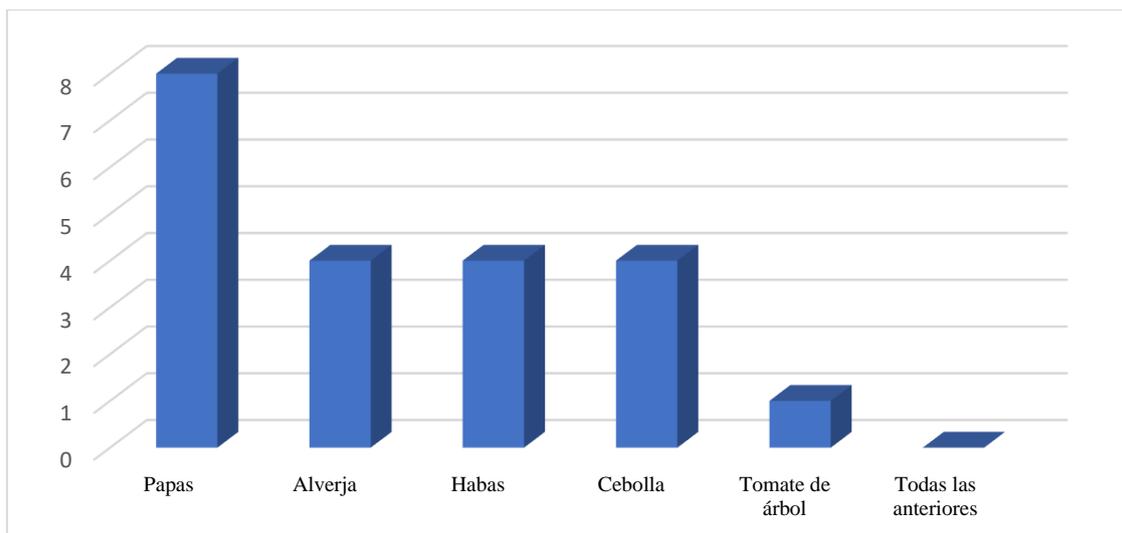


Figura 55. Productos más cultivados en la ciudad de Ipiales

En la figura número 55 se observa que la mayoría de los productores de la ciudad de Ipiales se dedican al cultivo y producción de papa, ya que para algunos representa una entrada de ingresos económicos para sus familias y los productos tales como alverja, habas, cebolla y tomate de árbol respectivamente son consideradas como opciones secundarias para cultivar ya que representan un grado de dificultad al momento de dedicarse a ese tipo de cultivos además que representa más tiempo para el proceso de cultivo y cosecha y por ende implica más gastos ya sea en adquisición de insumos químicos, y mano de obra. (ver figura 55)

Pregunta 2. ¿Al momento de ofertar sus productos agrícolas lo hace de manera:

Dentro del interrogante número tres se encamina en identificar de como el productor vende sus productos agrícolas, esto con la finalidad de identificar si existe la posibilidad de que pertenezcan o participen dentro de algún programa en el que tengan que producir y entregar sus productos, sin la necesidad de que ellos busquen al posible comprador o al mismo tiempo venderlo directamente a un cliente final. (ver tabla 78)

Tabla 78. ¿Cómo oferta los productos?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Directa con el consumidor final			x				x			x	3
Comerciante mayorista	x	x		x	x			x	x		6
Por contacto con algún representante de alguna asociación o entidad dedicada a la comercialización de productos agrícolas.						x					1

Fuente: Investigación de campo

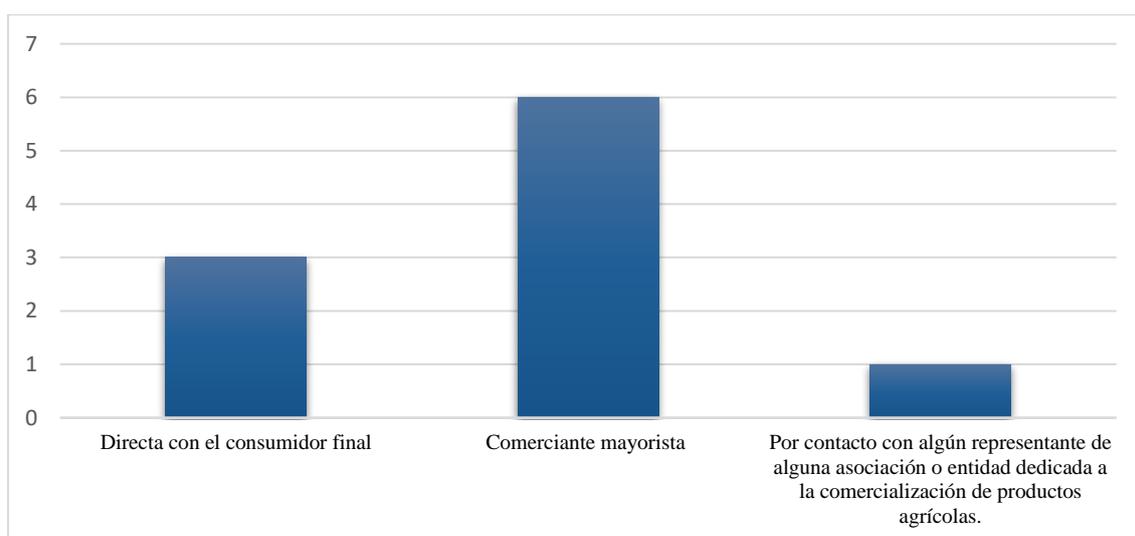


Figura 56. ¿Cómo oferta los productos?

La figura número 56 se evidencia que los productores de la ciudad de Ipiales no cuentan con una cartera de compradores de sus productos tal es el caso de que lo ofertan a un comerciante mayorista o a su vez lo venden directamente al consumidor final sin embargo manifiestan que sería una gran oportunidad si se establecieran sistemas de apoyo o de integración que les permita unirse como productores y ofrecer sus productos en un mercado internacional. (ver figura)

Pregunta 3. ¿Cuenta con la capacidad necesaria para incrementar su producción?

En la tabla de la capacidad para incrementar la producción de los productores de la ciudad de Ipiales en Colombia, los encuestados manifiestan que existe la posibilidad de

incrementar su producción incluso de diversificarla siempre y cuando ellos contaran con los recursos necesarios para invertir en este proceso, sin embargo, se presenta los resultados de las respuestas que emitieron las personas encuestadas por que hasta el momento no disponen con recursos económicos. (Ver tabla 79)

Tabla 79. Capacidad de incrementar la producción

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Si				x							1
No	x	x	x		x	x	x	x	x	x	9

Fuente: Investigación de campo

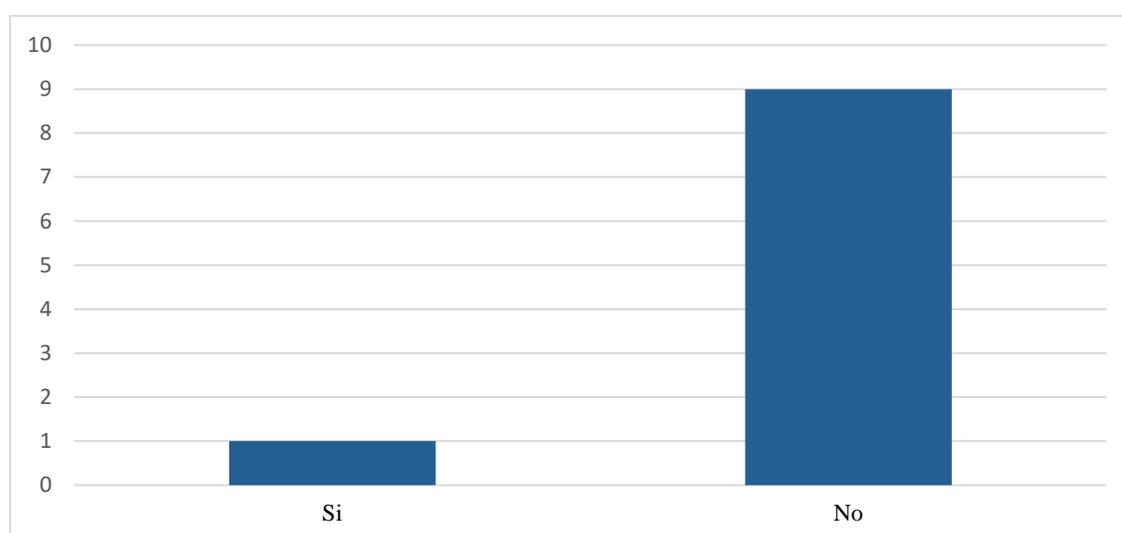


Figura 57. Capacidad de incrementar la producción

En la figura número 57 de la capacidad para incrementar la producción de los productores de la ciudad de Ipiales manifiestan que existe la posibilidad de incrementar su producción incluso de diversificarla siempre y cuando ellos contaran con los recursos necesarios para invertir en este proceso, sin embargo, se presenta los resultados de las respuestas y los datos arrojan que la mayoría de los productores no están dispuestos o no disponen con la capacidad de incrementar la producción.

Pregunta 4. ¿Usted como productor que ayudas necesitaría por parte de entidades gubernamentales para mejorar su producción?

Para la presente tabla se investiga las posibles necesidades que requieren de manera urgente para mejorar su nivel de producción. (ver tabla 80)

Tabla 80. Necesidades del Productor-Ipiales

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Programas de capacitación	x										1
Acompañamiento durante el proceso de cultivo			x					x	x	x	4
Inspección de calidad para erradicar plagas y enfermedades	x	x	x	x		x				x	6
Líneas de crédito con bajas tasas de interés		x		x	x		x	x	x		6
Otros											0

Fuente: Investigación de campo

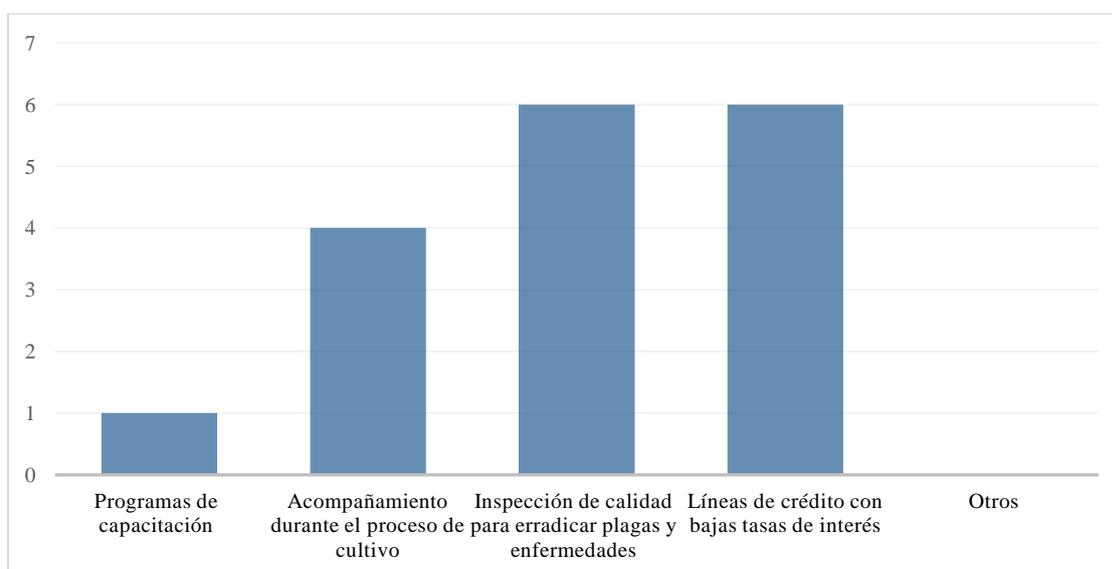


Figura 58. Necesidades del Productor-Ipiales

Para la figura número 58 se evidencia que los productores de la ciudad de Ipiales lo que necesitan son de tres aspectos básicos: a) líneas de crédito con bajas tasas de interés, b) inspección de calidad para erradicar plagas y enfermedades en sus cultivos, c) acompañamiento durante el proceso de cultivo y por último diversificar los programas de

capacitación

Pregunta 5. ¿Al pertenecer a una zona de frontera cree usted, que los productores agrícolas, se ven afectados por la circulación de dos tipos de moneda?

En la siguiente tabla se pretende identificar la percepción de los productores con respecto al manejo de dos tipos de moneda dentro de las ciudades fronterizas.

Tabla 81. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Si	x	x	x	x		x		x	x	x	8
No					x		x				2

Fuente: Investigación de campo

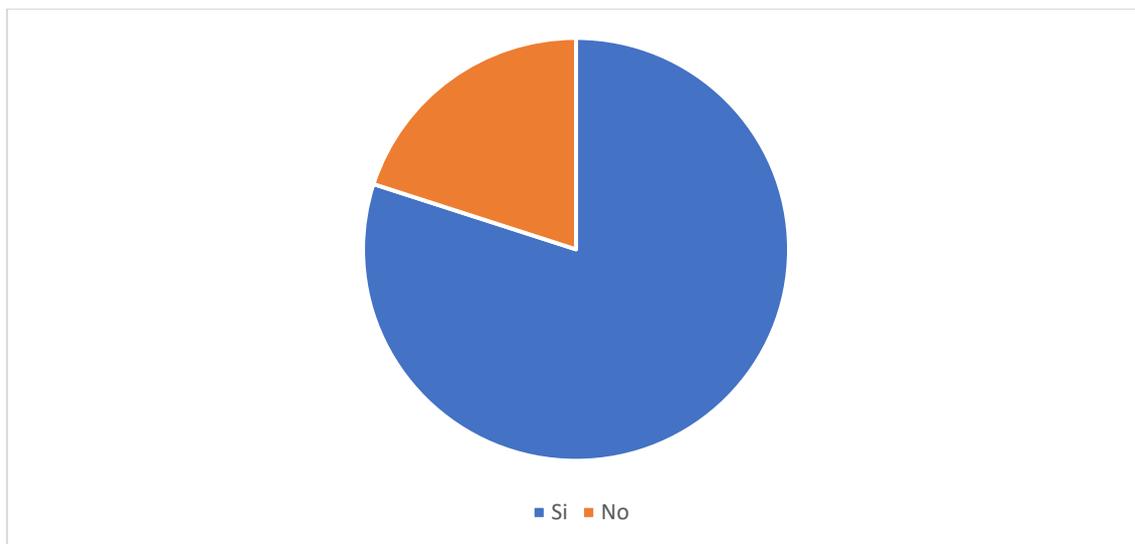


Figura 59. Afectación por la circulación de dos tipos de moneda

En la figura número 59 se representa gráficamente los resultados obtenidos de las personas encuestadas, en donde su gran mayoría representado por el 80% concuerda que la circulación de dos tipos de moneda dentro de los territorios fronterizo los afecta de manera negativa ya que el tipo de cambio no es estable y más aún si sus productos los tienen que ofertar en el territorio vecino, mientras que el 20% menciona que no los afecta de ninguna manera. (ver figura 59)

Pregunta 6. Considera que la capacidad de producción agrícola de Tulcán e Ipiales es:

Para la tabla 82 se establecen directrices para identificar de como el productor percibe a la competencia, es decir cómo califica la producción de la ciudad vecina en este caso de la ciudad de Tulcán. (ver tabla 82).

Tabla 82. Comparación de la capacidad de producción

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Mejor					x				x		2
Igual		x	x	x		x	x	x		x	7
Mala	x										1

Fuente: Investigación de campo

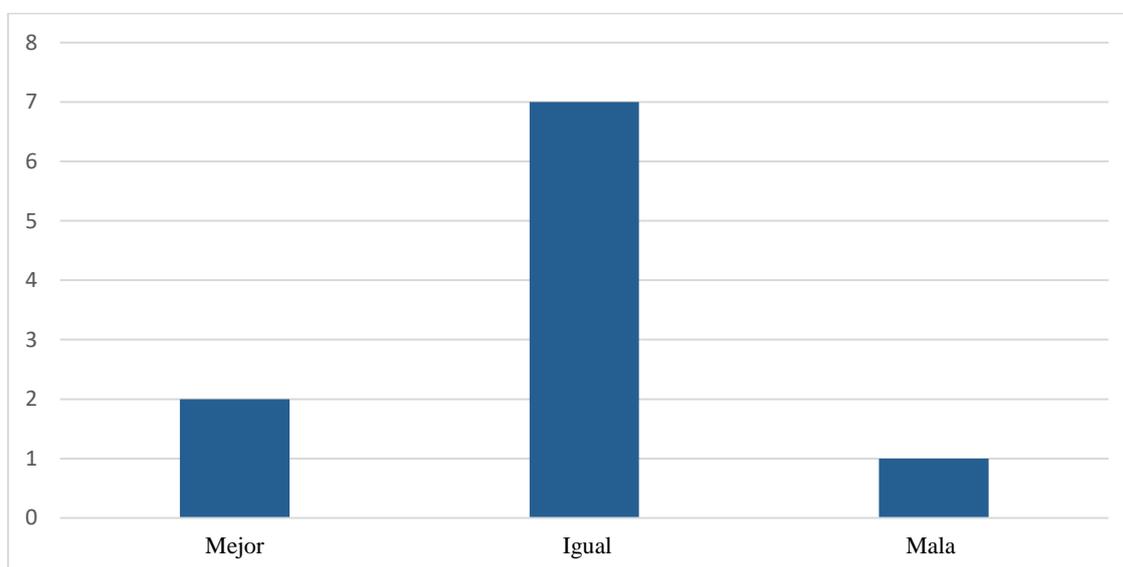


Figura 60. Comparación de la capacidad de producción

Para la figura número 60 y la mayoría de los productores de la ciudad de Ipiales mencionan y concuerdan que la competencia con respecto a la ciudad de Tulcán es igual ya que debido a la ubicación geográfica y disposición de los suelos cuentan con las mismas características por lo que en ningún momento le dan la ventaja a la otra ciudad, pero tampoco se consideran competidores fuertes o con algún tipo de superioridad. (ver figura 60)

Pregunta 7. Usted como productor como califica la competencia productiva de la ciudad de Tulcán.

Para la tabla 83 se establecen directrices para identificar de como el productor percibe a la competencia, es decir cómo califica la competencia productiva de la ciudad vecina en este caso de la ciudad de Tulcán. (ver tabla 82).

Tabla 83. Percepción de la competencia productiva

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Excelente					x				x		2
Buena	x		x	x		x		x		x	6
Regular		x					x				2
Mala											0

Fuente: Investigación de campo

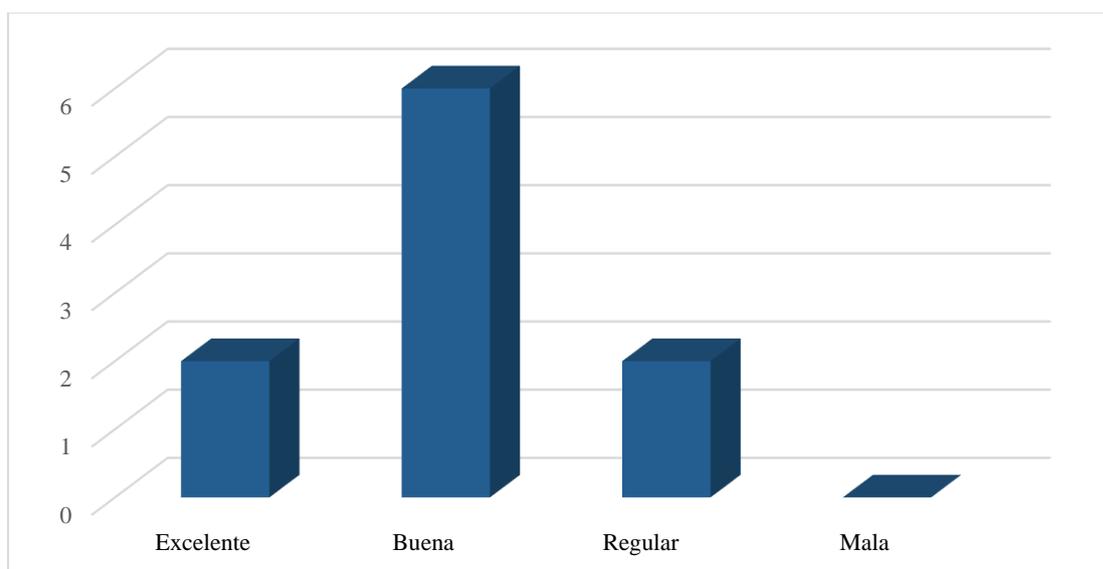


Figura 61. Percepción de la competencia productiva

Para la figura número 61 representa que la mayoría de los productores de la ciudad de Ipiiales mencionan y concuerdan que la competencia con respecto a la ciudad de Tulcán es buena ya que debido a la ubicación geográfica y disposición de los suelos cuentan con las mismas características por lo que en ningún momento le dan la ventaja a la otra ciudad, pero tampoco se consideran competidores fuertes o con algún tipo de superioridad.

Pregunta 8. ¿En el caso de existir la posibilidad de pertenecer a un centro de acopio de productos agrícolas donde le gustaría que se encuentre ubicado?

Para la tabla número 84 se interroga sobre la posibilidad de ubicar e integrar un centro de acopio de productos agrícolas de las ciudades fronterizas Tulcán – Ipiales. (ver tabla 84)

Tabla 84. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Lejos											0
Cerca	x		x		x	x			x	x	6
Intermedio a la zona de frontera		x		x			x	x			4

Fuente: Investigación de campo

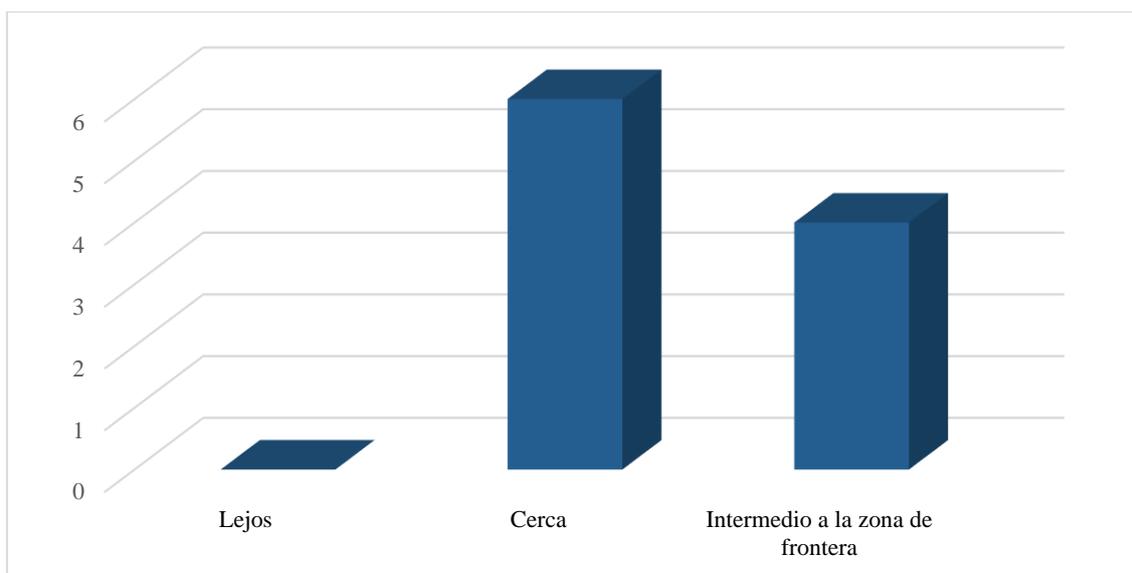


Figura 62. Ubicación del posible Centro de Acopio de productos agrícolas

La figura número 62 con respecto a la posible ubicación de un centro de acopio de productos agrícolas de las ciudades de Tulcán e Ipiales en donde más del 50% de las personas encuestadas manifiestan que se debería ubicar en un área cercana o al mismo tiempo en el intermedio de las ciudades fronterizas, en este caso se puede ubicar en el Puente Internacional de Rumichaca (ver figura 62)

Pregunta 9. ¿Por qué cree usted que se da el alto y bajo precio de los productos agrícolas al momento de ofertarlos?

Para la tabla número 85 se pretende conocer la percepción de los productores agrícolas de la ciudad de Ipiales con respecto a la variación de los precios de sus productos al momento de ofertarlos dentro del mercado local. (ver tabla 85)

Tabla 85. Cambios de precio en productos agrícolas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Alta demanda del mismo		x									1
Factores climáticos					x		x		x	x	4
Elevados precios de insumos químicos			x			x		x			3
Elevados precios de combustible				x			x			x	3

Fuente: Investigación de campo

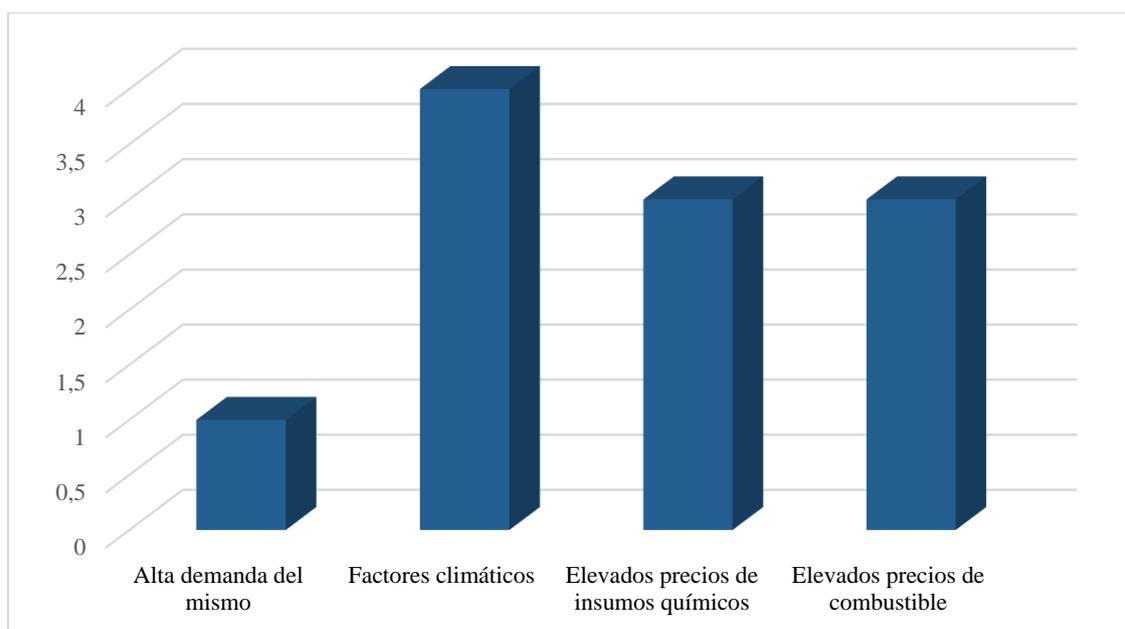


Figura 63. Cambios de precio en productos agrícolas

La figura número 63 representa las alternativas del porque se presentan variaciones en los precios de los productos agrícolas al momento de ofertarlos dentro del mercado local, es así que los personajes encuestados mencionan que dichas variaciones se deben a factores

climáticos, a los precios elevados de los insumos químicos y al mismo tiempo los elevados de los combustibles ya que los relacionan con el transporte de los productos.

Pregunta 10. ¿En base a su experiencia en la vida de productor agrícola que inconvenientes ha tenido que enfrentar en la obtención de insumos químicos o fertilizantes?

Dentro de la tabla número 86 se conoce las problemáticas que se presentan al momento de adquirir los insumos químicos para su producción. (ver tabla 86)

Tabla 86. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Altos costos	x			x			x			x	4
Escases de químicos					x			x			2
Discontinuidad de insumos		x	x			x	x		x		5

Fuente: Investigación de campo

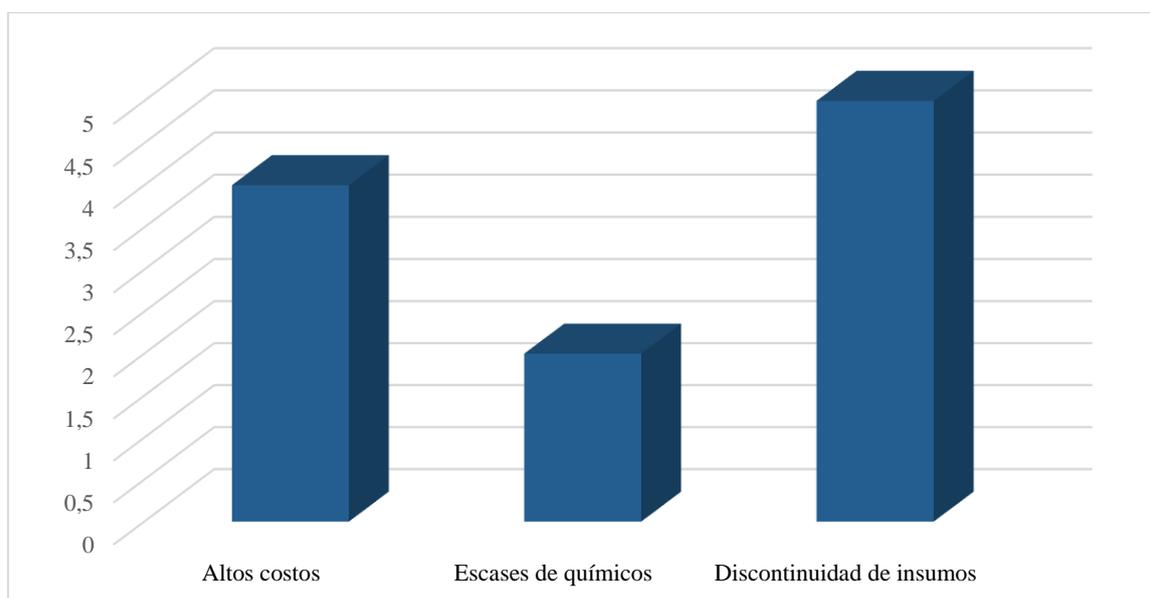


Figura 64. Dificultades al momento de abastecerse de insumos químicos.

Dentro de la figura número 64 se representa a manera de orden las problemáticas a las que se enfrentan los productores agrícolas de la ciudad de Ipiales es así como se encuentra

de la siguiente manera mencionando desde la más sobresaliente: a) la discontinuidad de los insumos ya conocidos, b) los altos costos y precios que están ya establecidos y c) escasez de químicos y fertilizantes. (ver figura 64)

4.3. Entrevistas

Con la finalidad de obtener información de entidades gubernamentales que se relacionan con el tema de investigación se consideró entrevistar a dos entes importantes que son representantes del Ministerio de agricultura Tulcán y a la Cámara de Comercio Tulcán, mismos que nos brindaron la información apta y necesaria para el mejor desarrollo del presente trabajo de investigación.

A continuación, se presenta de manera digital la entrevista realizada a cada representante

4.3.1. Entrevista Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Ing. Luis Alejandro Jurado Castillo

DIRECTOR DISTRITAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

¿Número de socios dedicados al comercio de productos agrícolas?

Actualmente organizaciones agropecuarias lo que tiene que ver con agrícolas y ganaderas, es muy complejo tener un dato estadístico real de cuantos productores tenemos a nivel de comercialización debido a que la provincia del Carchi por ser netamente agrícola pues desarrolla tipos de mercados ya sean formales e informales, de abastecimiento directo en ferias, de venta en fincas, en realidad la mayoría de productores hacen la comercialización de acuerdo a su necesidad o de acuerdo al momento y al producto.

Entonces no podemos dar un dato de cuantos productores están comercializando actualmente, pero tenemos como MAG actualmente registradas alrededor de 80 organizaciones que están activamente produciendo y comercializando.

¿Qué incentivos ha establecido el MAG a los productores o unidades de producción en referencia a tecnificación, capacitación, innovación y tecnología?

Como MAG tenemos varias unidades y varios proyectos por ejemplo el proyecto de innovación tecnológica participativa y productividad agrícola cuyo objetivo, metas e indicadores que debemos cumplir son: asistencia técnica, capacitaciones para pequeños y medianos productores, en rubros específicos de la provincia.

Adicional el Ministerio también tiene otras unidades que son la unidad de legalización de tierras y la unidad de ganaderías en donde por ejemplo ellos, sus indicadores son asistencias técnicas en el tema de pecuario dependiendo de la necesidad.

Nosotros como MAG estamos distribuidos en toda la provincia del Carchi somos alrededor de 29 técnicos encargados de proyectos de innovación y distribuidos en la mayoría de las parroquias rurales en donde el producto se acerca a la tenencia política o junta parroquial en donde el técnico le da solución y le da ayuda en territorio.

¿Cómo promueven la participación de los productores, en la construcción de políticas públicas?

En realidad se aplica la metodología de hacer talleres bueno por la pandemia un poquito nos limitamos pero por ejemplo hacemos talleres en los que se convoca dependiendo de la temática o política pública se les hace la invitación, por ejemplo, el año anterior se realizó la política pública para el programa súper mujer rural en donde se convocó a lideresas del sector rural, cuyo objetivo era recabar esa información de la necesidad y las posibles propuestas de solución a las problemáticas que tiene la mujer en el sector rural, de ahí salieron buenas propuestas como la línea de crédito súper mujer rural en donde con BanEcuador actual Banco del Fomento se estableció una línea de crédito de hasta 3000 dólares.

Dependiendo de la problemática, el sector se hace las convocatorias a los sectores principales, otro ejemplo es el programa joven rural su tercera etapa en donde la temática es la ganadería sostenible inteligente donde se va a trabajar con las universidades y con los jóvenes del sector rural cuyo objetivo es que los jóvenes regresen la mirada al sector rural, sabemos que la provincia del Carchi somos una provincia agrícola y ganadera en donde tenemos que explotar eso pero con buenas bases, manejando el tema de la

conservación del ambiente, una producción sostenible y sustentable que ayude sobre todo al consumidor a obtener productos de calidad y también ayudar al productor a ser una fuente rentable de ingreso para su núcleo familiar. Hace un año se tuvo la oportunidad de trabajar con la cámara de turismo y la cámara de comercio realizando una rueda de negocios entre hoteles, restaurantes, caterings de la provincia cuya información la tenían la cámara de turismo y la cámara de comercio y el MAG disponía de información de los productores con su oferta productiva, logrando así el acercamiento directo entre productor y consumidor, en este caso los restaurantes que necesitan de esa demanda de productos.

¿Existe coordinación con instituciones financieras, para acceder a créditos con condiciones preferenciales, hacia los productores?

Actualmente se está trabajando con el BANECUADOR que es una institución pública del Estado en donde se está ofertando créditos productivos al 1%, dependiendo del proyecto productivo que el productor presente.

Adicional hay otras entidades que se suman como bancos, cooperativas privadas en donde asisten a reuniones y socializan y depende del productor considerar la mejor opción.

¿Indicadores de competitividad en el sector agrario?

Nosotros semestralmente como proyecto de innovación estamos levantando información continuamente y viendo como están las estadísticas en el tema de incremento a la productividad, es decir viendo rendimiento de rubros que se manejan dentro de la provincia, costos de producción y haciendo nexos con casas comerciales que nos ayudan también a identificar enfermedades, plagas que se están presentando en el territorio para en articulación poder combatir de una manera ecológica brindando alternativas de solución a los productores.

Adicional a eso se menciona el tema de agro-seguros en donde se oferta el tema del seguro agrícola para que los productores también tengan por casos excepcionales de clima o externos se puede dañar el cultivo y por esta razón se puede acceder a un seguro y el productor no pierda tanto más aun en esta época de pandemia.

Análisis

En referencia al número de productores agrícolas existentes en la provincia de Carchi, no se puede establecer un número específico, ya que se considera como una zona netamente agrícola y que las actividades que realizan lo hacen de acuerdo a su necesidad, por esta razón, se clasificó en dos grandes grupos como actividades formales e informales.

En mención al MAG se puede entender que, como ministerio, se hacen presentes en el acompañamiento, asistencia y capacitación a los productores agrícolas para que utilicen tecnología de punta para poder optimizar recursos y que sus productos eleven su calidad para ser comercializados a menor costo, y por ende, brindar la posibilidad de obtener mayores ganancias en su actividad productiva.

4.3.2. Entrevista Cámara de Comercio Tulcán.

Ing. Alexander Chamorro

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO TULCÁN

¿En calidad de institución, de qué manera, se apoya a los productores para que desarrollen su actividad económica?

La cámara de comercio tiene como objetivo principal, justamente brindar ese apoyo a los distintos sectores comerciales y productores de nuestra localidad para ayudar a generar un mayor flujo en el comercio de sus productos y servicios, y nuestro apoyo va de distintas formas por ejemplo representación institucional es decir que nosotros los representamos frente a otras autoridades para solicitar o proponer medidas que vayan en beneficio de sus actividades, otra forma de apoyo es las capacitaciones que permanentemente las hacemos que tienen que ver con el comercio y la productividad, otra forma de apoyar es por ejemplo con nuestros servicios en mediación en el cual las personas tengan conflictos y que tengan que ver con conflictos legales o que tengan que ver con la parte productiva, laboral etc. Puedan solucionar de mejor manera más ágilmente y de una forma obviamente más económica también. Otro apoyo que nosotros damos como cámara de comercio internacional del sector productivo y comercial es brindar una plataforma

digital en la cual los distintos productores y comerciantes pueden subir sus productos y servicios a nuestra plataforma gratuita y a través de ella poder promocionar sus productos, local, nacional e internacionalmente también, eso entre otras formas de apoyo que brindamos al sector productivo y comercial.

¿La cámara de comercio tiene algún tipo de acuerdo con el MAGAP?

Con el MAGAP nosotros trabajamos a puertas abiertas para trabajar en alianzas estratégicas en todas las instituciones que sea posible, en este momento con el MAGAP no tenemos ningún tipo de acuerdo, sin embargo, valga la oportunidad para tomarlo en cuenta y gestionar este tipo de actividades en conjunto que pues es obviamente es pensado en beneficio de la comunidad.

Por qué surgen las asimetrías económicas, en las zonas de frontera

Bueno el principal factor justamente es el factor geográfico, es decir el estar en la frontera, ese es un motivo principal con sus respectivos factores adicionales como por ejemplo el diferencial cambiario, el contrabando, las diferentes políticas gubernamentales que tienen que ver con lo laboral es decir el pago de la mano de obra, también tiene que ver mucho ahí los impuestos y aranceles que existen en la importación de productos insumos, maquinarias del vecino país entonces todos estos factores hacen obviamente que haya una diferencia económica, un diferencial que nos obliga en muchos casos a fomentar y obliga a la ciudadanía de pronto al contrabando a actividades que están fuera de la ley y que perjudica al sector formal. Esa asimetría económica es más grande y sobre todo en estas últimas temporadas con el cierre del puente internacional de Rumichaca y el gobierno tiene una tarea muy fuerte en este momento, pero no imposible es el de disminuir este diferencial, esta competitividad que existen entre los dos lados de la frontera. Esto se va a lograr a través de distintas políticas, nosotros hemos insistido en que debe haber una política pública focalizada hacia las fronteras es decir leyes específicas para las fronteras que permitan un desarrollo sostenible un desarrollo real económico en nuestro sector.

Estas políticas deben ir encaminadas a fortalecer al sector comercial a través de distintas herramientas como por ejemplo créditos, facilidad de importación, flexibilidad en el tema laboral al momento de contratar personas y distintas actividades que vayan en beneficio

de esta competitividad que nosotros también estamos en la capacidad de producir productos o importar productos que permitan atraer público local, nacional e internacional.

¿Cómo institución existe o hay la posibilidad de frenar o que disminuya este problema que afecta a la provincia?

Claro que sí, existen muchos factores sobre los cuales no se puede hacer nada como por ejemplo la devaluación del peso como por ejemplo el costo sobre el transporte de mercadería desde el puerto en Colombia hasta los distintos países que hacen que se hagan baratos sus productos con respecto al Ecuador de algunos productos. Factores que no permiten hacer nada, la confiabilidad política que hay en Colombia etc.

Pero en cambio sí podemos hacer cosas sobre las que están acá en el Ecuador, nosotros tenemos mucho potencial que no se ha sabido aprovechar como por ejemplo sitios turísticos que no se ha potenciado en nuestra ciudad, en nuestra provincia, el hecho mismo de estar en frontera no se ha aprovechado para generar política pública con beneficios extraordinarios para facilitar el ingreso a empresarios nuevos a nuestra ciudad a nuestra provincia con descuentos, por ejemplo en aranceles, en impuestos, que les permitan ver en nuestra ciudad una oportunidad viable de negocios para poder centrar sus empresas, generar mano de obra entre otros aspectos. Si podemos hacer mucho con respecto a la disminución de aranceles a la facilidad de importación, a la facilidad de acceso a créditos de muchos emprendedores que quieren tecnificar sus procesos en la industria o tecnificar sus procesos en la agroindustria también, y que debido a muchos impuestos o aranceles o la dificultad a la hora de importar o desconocimiento no se hace, todo esto es un factor que nos retrasa y hace que los productos no sean competitivos actualmente, pero si es posible hacerlo con la buena voluntad de las autoridades y de la capacitación y conocimiento que podamos nosotros como emprendedores obtener y hacer por medios privados.

Por otro lado, el consumo de productos agrícolas ecuatorianos, el consumo de productos legales además del beneficio que trae para generar actividad económica con nuestra misma gente tiene otros beneficios adicionales como por ejemplo el hecho de estar

trabajando con productos legales el poder facturar esos productos, poder recibir facturas de esos productos y que estos montos de facturación reflejen una actividad económica que se puede justificar por ejemplo en instituciones financieras y sean tomados en cuenta como sujetos de crédito, es decir al usar productos ecuatorianos o facturar productos ecuatorianos nos vuelve a nosotros mejores sujetos de crédito y así nos vuelve a nosotros más aptos para poder utilizar las herramientas financieras que existen y que hoy lastimosamente muchas personas dicen no podemos acceder y es justamente porque no justifican legalmente que si tienen accesos, que si tienen una actividad económica por ejemplo, hay muchas personas que optan por el contrabando y no pueden acceder a créditos porque obviamente esta actividad no reflejan ningún tipo de documento que acredite ganancias legales, de hecho tienen ganancias pero no son legales es decir que no pueden justificar legalmente frente a una institución financiera como para poder ser considerados sujetos de crédito y por lo tanto no acceden a estas herramientas financieras, esa es una de las enormes ventajas que tienen el poder trabajar legalmente con productos legales.

Análisis

En lo que respecta a la Cámara de Comercio de Tulcán, se describe que no existe una base de datos enfocada en los productores agrícolas, solo se toma en cuenta a los comerciantes de productos terminados como son de ropa, electrodomésticos entre otros, aunque el objetivo principal de esta institución es contribuir para que se genere mayor flujo de comercio en relación a la actividad comercial que desempeñen.

El representante de esta institución hace énfasis en algo importante, y es que no se genera una verdadera conexión entre instituciones para trabajar con un mismo fin, pese a que brindan la oportunidad de establecer acuerdo o convenios en beneficio de cualquier actividad comercial que se realice en la ciudad de Tulcán, todo con el propósito de incrementar y fortalecer la economía de la ciudadanía

4.2. DISCUSIÓN

En el siguiente apartado, se presenta el análisis a partir del objetivo general, que se centra en analizar las asimetrías económicas, y la incidencia en el intercambio comercial especialmente de los productos agrícolas, para elaborar el contenido de este estudio, se retomó las teorías conceptuales, como son la teoría de la ventaja competitiva de Adam Smith, donde explica que un país debe potenciar su capacidad productiva, en el producto que le implique menos costos para poder comercializarlo y así obtener mayores ganancias, cabe mencionar que la ciudad de Tulcán al encontrarse situado en una zona de frontera se encuentra expuesta a varias desventajas, una de ellas es por el manejo de dos tipos de moneda como es el dólar y el peso colombiano, y en este caso la devaluación del peso colombiano provoca que los productos sean mucho más baratos en Ipiales, creando una desventaja para el comercio de la otra ciudad.

Por otro lado, se debería considerar el modelo Keynesiano el cual menciona que tanto se debe tomar en cuenta la producción agrícola en este caso sería producción de Ipiales y también de Tulcán que demandan los consumidores y de esta manera poder establecer precios en los productos que mayor demanda tienen

Sin embargo, es importante mencionar que la actividad que representa no solo a Tulcán, sino a toda la provincia del Carchi es la agricultura, a pesar de esto, se puede evidenciar que el sector agrícola, se encuentra un poco olvidado, es necesario el actuar de los gobiernos tanto de Ecuador como Colombia para que puedan establecer las respectivas alternativas y poder controlar las asimetrías que se generan en las zonas de frontera en este caso Tulcán e Ipiales.

Por otro lado, se logró fundamentar teóricamente, basándose en investigaciones anteriores que sirven como guía para contextualizar este trabajo, para el desarrollo de las variables de estudio se ha analizado como uno de los elementos claves a la globalización que ha permitido el crecimiento del comercio internacional, de acuerdo con Granato, L (2016), establece que el proceso de la globalización acorte los límites de frontera permitiendo la unión de naciones, logrando el intercambio de los productos a todos los países, cabe recalcar que la inserción en estos mercados globales, tienen varios obstáculos y muchos

de ellos son generados por las grandes empresas que ya llevan mucho tiempo desempeñando alguna actividad, impidiendo que los nuevos negocios no crezcan, en concordancia con este autor es importante acogerse a las políticas externas de organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El comercio internacional, se ha convertido en una forma de relacionarse con el resto del mundo que, para su efecto, se crean planes, convenios o acuerdos, e inclusive políticas, en relación a lo que plantean los autores Oddone, N. Williner, A y Almeida, H, (2016), el intercambio comercial en una zona de frontera, siempre tendrá sus desniveles y se generará un desequilibrio para alguna de las partes, en su investigación menciona que para un buen accionar y desenvolvimiento equilibrado del comercio, es necesario el actuar de los gobiernos, para una mayor integración entre países, se realizan los pactos territoriales transfronterizos, para una mejor convivencia fronteriza.

A través, del análisis de las variables con sus respectivas dimensiones, se puede determinar que, a causa de la devaluación de la moneda en el territorio colombiano, las autoridades ecuatorianas se vieron en la obligación de establecer políticas arancelarias, a fin de proteger el comercio en la ciudad de Tulcán, en este sentido, en concordancia con los autores Montenegro, D. Gutiérrez, M. y Rueda, A. (2019), el establecimiento de aranceles en las importaciones desde Colombia hacia Ecuador, provocaba pérdidas económicas representativas para las empresas, pese a esta situación, se empezó a incrementar el comercio informal, convirtiéndose, en otra de las desventajas en el intercambio formal de productos agrícolas.

Ahora bien, un gran motor que mueve a la economía no solo local sino global, es el tema de las exportaciones, en la actualidad a consecuencia de la crisis sanitaria que se atravesó en el año 2020 (Covid-19), tuvo grandes repercusiones de la economía en todo el mundo, dejando estancado las actividades de intercambio comercial, es así que decayó totalmente la economía y hubo un aumento desmedido de desempleo, el Ecuador además de no ser industrializado atravesó por una crisis social, política y económica, que afecto no solo al sector agrícola sino a las demás actividades potenciadoras en la economía nacional, el establecimiento de aranceles, salvaguardias, licencias entre otros, ha ido deteriorando las relaciones entre Ecuador y Colombia.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Las asimetrías económicas inciden en el intercambio comercial de productos agrícolas de la de las ciudades fronterizas específicamente entre Tulcán e Ipiales debido a sus políticas cambiarias y a las reglas estipuladas que rigen para cada país y ciudad, mencionando que el proceso comercial de productos agrícolas es una de las fuentes de ingreso más potenciadoras para las ciudades en mención, ya que se convierten en ciudades fortalecidas en la producción agrícola.

Si se habla de zona de frontera la relación entre Ecuador y Colombia, es muy estrecha, la negociación del intercambio de bienes y servicios entre los dos países ha creado las diferencias económicas por el manejo de dos tipos de moneda, generando la devaluación de esta.

Durante el periodo 2017-2021 los productos agrícolas que mayor demanda han presentado desde Colombia han sido mango, bocadillo (banano), cebolla, café, jengibre, aguacate, pimienta, arroz, frejol y té, mientras que, Ecuador ha demandado desde Colombia los siguientes productos: naranja, lima y limón, café molido descafeinado, musgos y liquines y almidón de maíz, sin embargo, por efecto de la pandemia del Covid-19 se ha generado un declive en el nivel de exportación e importaciones, del mismo modo se han producido pérdidas por las restricciones que ha ocasionado la crisis sanitaria incluso el cierre parcial del Puente Internacional de Rumichaca contribuyen a la afectación de gran parte el desarrollo económico de las fronteras.

Las áreas de influencia son generalmente vínculos socioeconómicos con la población que está al otro lado de la frontera, que pese a sus difíciles zonas de acceso y entornos naturales complejos sus habitantes realizan diferentes actividades comerciales las cuales les generan recursos económicos para sus familias.

Las negociaciones en el comercio exterior tienen una manera distinta de proceder, la aplicación de estrategias son mecanismos de protección de la economía y producción

nacional y local, de manera que permita estabilizar los desniveles económicos, para ello las autoridades de cada país estructuran las diferentes políticas económicas en beneficio de los dos países limítrofes.

El comercio internacional se ha generado y potencializado con efecto de la globalización, es decir que la globalización surge por el acrecentamiento de la demanda de productos, bienes y servicios en el mercado exterior en donde las diferentes actividades comerciales que se han presentado han sido factores principales de los indicadores de crecimiento económico.

Las estrategias recomendadas permitirán mejorar el intercambio comercial de productos agrícolas en los que consiente en regular y plantear sistemas de control para los dos territorios Tulcán e Ipiiales sin que ninguno de ellos se vea afectado además una de las actividades que puede generar un impacto favorable para las ciudades fronterizas es considerar el margen de negociación bilateral para aplicar estrategias de precios con metodologías diseñadas y actividades de trabajo en equipo que permitan evaluar, procesar y diagnosticar el impacto económico que generan las diferentes actividades productivas agrícolas.

En referencia al número de productores agrícolas existentes en la provincia de Carchi, no se puede establecer un número específico, ya que se considera como una zona netamente agrícola y las actividades que realizan lo hacen de acuerdo a su necesidad, sin embargo y de acuerdo con el criterio de funcionarios del MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería de Tulcán), como ministerio, se hacen presentes en el acompañamiento, asistencia y capacitación a los productores agrícolas para que utilicen tecnología de punta para poder optimizar recursos y que sus productos eleven su calidad para ser comercializados a menor costo, y por ende, brindar la posibilidad de obtener mayores ganancias en su actividad productiva.

5.2. RECOMENDACIONES

Es recomendable, hacer un llamado a las autoridades de los gobiernos locales y los productores agrícolas, tanto de la ciudad de Tulcán como de Ipiiales, a realizar mesas temáticas, donde se permita plantear las posibles alternativas, a fin de mitigar la generación de las asimetrías económicas en la zona de frontera.

En función de la realidad económica y social que atraviesan las ciudades fronterizas es necesario adoptar medidas, que estén encaminadas al crecimiento y fortalecimiento en especial del sector agrícola, ya que es una de las actividades que representa mayores ingresos económicos de la población.

Es importante, que se estructure políticas económicas y monetarias, para que de cierto modo la devaluación de la moneda no afecte al otro país y permita la realización del intercambio comercial equilibrado y sostenible, que sea capaz de mantener un comercio justo tanto para la ciudad de Tulcán como para Ipiiales.

Uno de los elementos, más utilizados gracias a la globalización, es el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), por lo que se recomienda la implementación de un sistema de información para optimizar los procesos en los controles aduaneros y que así el intercambio comercial sea más ágil y oportuno a fin de evitar actividades informales.

A causa de la crisis sanitaria del 2020 (Covid-19), la recesión económica creció notablemente, por el estancamiento que tenía el sector del comercio de los productos agrícolas, pese a que fue una de las actividades más concurridas a nivel local, perdió grandes cantidades de ingresos, al no poder realizar los intercambios comerciales a nivel internacional, es por esta razón, que los gobiernos locales, deberían prestar mayor atención a este sector productivo, para que paulatinamente se reanude y exista una reactivación económica para las dos ciudades fronterizas.

Las autoridades de los territorios fronterizos deberían adoptar (acogerse) políticas públicas que aporten a la renovación de la economía, por ejemplo, La ley de Reactivación Económica presentada en la Asamblea Nacional que tiene el carácter de económico que

dentro de su marco normativo se encamina a mejorar la economía del sector fronterizo que permitan asumir los retos que se deben enfrentar para incrementar y mejorar indicadores económicos que ayuden a pequeños emprendedores, jóvenes, mujeres en el propósito de ser parte de sistemas productivos sostenibles que favorezcan la competitividad en el país.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, P. Maldonado, D. y Solorzano, S. (2020). Incidencia de la balanza comercial el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico. *Espacios*, 41(3), 10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Álvarez, W. (2016). *El ingeniero en comercio exterior: audiencias y compromisos de formación frente al cambio*. Guayaquil. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Arciniegas, H. (2017). La integración de desarrollo fronterizo en la comunidad Andina. reflexiones sobre su origen y evolución. *Mundo aldea*, 32-63. Recuperado el 08 de 11 de 2021, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/543/54356888003/html/index.html>
- Arias, F. (2019). Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ávila, H. (2019). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Venezolana de Gerencia*, 23(83), 543-562. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058775003/html/index.html>
- Bustillo, R. (2014). Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>

CAF. (2019). *Nota de Análisis Sectorial Agricultura y Desarrollo Rural*. Recuperado el 19 de 09 de 2021, de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/44525/S1900182_es.pdf

Cajal, A. (2017). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>

Cárdenas, S. (19 de Enero de 2015). <http://www.uees.edu.ec/>. Obtenido de Balanza Comercial del Ecuador en Tiempos de Dolarización: [uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf](http://www.uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf)

Carrión, F. (2014). *Asimetrías en la frontera Ecuador-Colombia: entre la complementariedad y el sistema*. Ecuador. Recuperado el 10 de 09 de 2021, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52271.pdf>

CEPAL. (2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf

Cortés, M. (2019). <http://www.unacar.mx>. Obtenido de http://www.unacar.mx/contento/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

DELSOL. (30 de enero de 2021). *Software DELSOL*. Obtenido de Software DELSOL: [https://www.sdelSol.com/glosario/demanda-agregada/#:~:text=El%20Modelo%20Keynesiano%20de%20la%20Demanda%20Agregada,-El%20estudio%20de&text=Normalmente%20la%20econom%C3%ADa%2C%20sin%20intervenci%C3%B3n,agregada\)%20y%20con%20la%20renta.](https://www.sdelSol.com/glosario/demanda-agregada/#:~:text=El%20Modelo%20Keynesiano%20de%20la%20Demanda%20Agregada,-El%20estudio%20de&text=Normalmente%20la%20econom%C3%ADa%2C%20sin%20intervenci%C3%B3n,agregada)%20y%20con%20la%20renta.)

- Enríquez, F. (2015). Conflictos Fronterizos: Una oportunidad para reducir la violencia. *Perfil Criminológico*(20), 10. Recuperado el 14 de 07 de 2020, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8293/1/BFLACSO-PC20-02-Enriquez.pdf>
- Erazo, C. y. (2017). *Riesgo país Ecuador: principales determinates y su incidencia*. Chile. Recuperado el 12 de 06 de 2020, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/652/1/1211.pdf>
- Escartín, E. y Velasco, F. (2019). La tasa de variación del PIB en un modelo simple de determinación de la renta. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 23, 210-220. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2331/233151826010.pdf>
- Figueroa, N. (11 de Octubre de 2016). *Método cuantitativo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>: <https://es.slideshare.net/mamfia/mtodo-cuantitativo-y-sistema-de-operador>
- García, A. (2014). *De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional* (Vol. 3). Colombia. Recuperado el 13 de 04 de 2020, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja_comparativa_ventaja.pdf
- Granato, L y Perrota, D. (2015). Asimetrías en la integración regional: de la ALALC al MERCOSUR. *Perspectivas*, 45, 89-111. Recuperado el 24 de 11 de 2021, de file:///C:/Users/samsung_pc/Downloads/05-artigo-4.pdf

Granato, L. (2016). Mercosur, asimetrías e integración productiva, discusión y balance a 25 años de la creación del bloque. *Caderno Salvador*, 29(77), 29. Recuperado el 18 de 12 de 2021, de <https://www.scielo.br/j/ccrh/a/xrRWzkWfyTJLgHNDTMmdqmg/?format=pdf&lang=es>

Julia, U. (octubre de 2019). Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/proteccionismo/>

Kaldor, Nicholas. (2016). Las leyes del crecimiento económico. *Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 06(15), 70. Recuperado el 15 de enero de 2021, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/leyes-crecimiento-economico-nicholas-kaldor.html>

La Organización Mundial del Comercio. (OMC 2014). *El sistema multilateral del comercio: pasado presente y futuro*. Recuperado el 10 de febrero de 2021, de https://www.wto.org/spanish/res_s/doload_s/inbr_s.pdf

Llugsha, V. y Carrión, F. (2016). *Fronteras : rupturas y convergencias*. Quito. Obtenido de <http://openbiblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52332.pdf>

Masapanta, C. (2017). *Movilidad Transfronteriza de la Población Colombo-Ecuatoriana: Desafíos Políticos, Institucionales y Jurídicos desde la Perspectiva Ecuatoriana*. Ecuador. Recuperado el 09 de 10 de 2021 , de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2291/1/T0934-MI-Masapanta-Movilidad.pdf>

Montenegro, D. Gutiérrez, M. y Rueda, A. (2019). Normativa andina y las asimetrías fronterizas Tulcán – Ecuador e Ipiales- Colombia. *Visión empresarial*(9), 16. Obtenido de

<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/869/943>

OCDE et al. (2019). *Perspectivas económicas de América Latina. Desarrollo en transición*. Publishing, Paris. Recuperado el 13 de 08 de 2020, de <https://doi.org/10.1787/g2g9ff1a-es>.

Oddone, N. Williner, A y Almeida, H., (2016). Pactos territoriales en la construcción de regiones transfronterizas: por una mayor integración a múltiples niveles. *Desarrollo territorial*(20), 77. Recuperado el 11 de 09 de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40606/1/S1600246_es.pdf

Ortega, A. (2016). Análisis coste beneficio. *Extoikos*(5), 3-23. Obtenido de file:///C:/Users/samsung_pc/Downloads/Dialnet-AnalisisCosteBeneficio-5583839.pdf

Porres, U. S. (2018). Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2018-II/MANUALES/INTRODUCCION%20A%20LA%20ECONOMIA.pdf>

R, B. (2014). Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>

Ramírez, S. (2016). Las zonas de integración fronteriza de la comunidad andina. comparación de sus alcances. *Estud. Polit*(32). Recuperado el 12 de 05 de 2020, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-51672008000100006

Rice, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 28(69), 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>

Riofrio, Y. (2016). *Análisis de la oferta y demanda y su incidencia en determinar los precios en bienes y servicios de la economía*. Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9009/1/ECUACE-2016-EC-CD00014.pdf>

Riquelme, M. (2016). La Ventaja Competitiva según Michael Porter. *Retrieved from*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>

Romero G., Antonio F. (2015). El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana. *Economía y Desarrollo*, 153(1), 190-207. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541211012.pdf>

Ruiz, M. (2018). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html

Salazar, G. (2017). *Problemas jurídicos del tratamiento del dumping entre países andinos*. Quito. Recuperado el 13 de 06 de 2020, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5431/1/T2141-MDEM-Salazar-Problemas.pdf>

Samaniego, P. (2014). Inflación y alternativas de políticas. *Apuntes de economía*(2), 17-32. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae02.pdf>

Serrano, F. (2018). <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial>. Obtenido de

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/410/PRIMERA%20NOTA.pdf>

Solís, L. (2017). *La integración latinoamericana visiones generales y subregionales*. Recuperado el 22 de 06 de 2021, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/47949.pdf>

Tapia, M. (2017). Las fronteras, la movilidad y lo transfronterizo: Reflexiones para un debate. *Estud. front*, 18(37), 117-141. Recuperado el 23 de 06 de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000300061

Vaillant, M. (2017). *Los rostros del Mercosur. El difícil camino de lo comercial a lo societal*. México. Obtenido de <http://www.unacar.mx:> <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101026061853/4terra.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 9. 1. Solicitud de información dirigida al Ministerio de Agricultura y Ganadería de Tulcán MAG



Tulcán, 24 de septiembre de 2020

Econ. Dayana Onofre
DIRECTORA DISTRITAL DEL MAG

PRESENTE

ASUNTO: Facilitación de información

De mi consideración:

A través del presente quiero dirigirme a usted esperando se encuentre muy bien y que tenga éxitos en sus actividades laborales y cotidianas

Yo Gabriela Jacqueline Portilla Córdova con cédula de identidad 0402044986 de nacionalidad ecuatoriana y siendo estudiante de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi solicito muy comedidamente información acerca del número de asociaciones de agricultores del Cantón Tulcán con sus respectivos nombres y de la misma manera el nombre del representante de dicha asociación, información que servirá como aporte para el desarrollo del plan de tesis de mi autoría.

Esperando poder recibir una respuesta favorable ante la solicitud presentada, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Gabriela Portilla
ESTUDIANTE UPEC

Correo personal: gabyportilla369@gmail.com

Teléfono: 0987117024

Oficio Nro. MAG-DDCARCHI-2020-0301-O

Tulcán, 28 de septiembre de 2020

Asunto: INFORMACION DE ASOCIACIONES DEL CANTON TULCAN

Señorita
Gabriela Jacqueline Portilla Cordova
En su Despacho

En atención a la información solicitada en documento Nro. MAG-UGDDRCARCHI-2020-0038-E de 25 de septiembre de 2020, me permito indicar que de la revisión del archivo de organizaciones de la Dirección Distrital del Carchi, realizada por el Dr. Jaime Pozo, pongo en su conocimiento matriz en donde constan las Asociaciones del Cantón Tulcán, información que únicamente servirá como aporte para el desarrollo del plan de tesis al cual usted hace referencia.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Econ. Dayana Fernanda Onofre Ruiz
DIRECTORA DISTRITAL DEL CARCHI

Referencias:
- MAG-UGDDRCARCHI-2020-0038-E

Anexos:
- matriz_tulcan0185917001601320257.xls

Copia:
Señor Ingeniero
José Bernardito Morocho Lucero
Servidor Público 3

Señor Doctor
Jaime Antonio Pozo Yapud
Servidor Público 3

jp



Firmado electrónicamente por:
**DAYANA
FERNANDA
ONOFRE RUIZ**



Anexo 9. 2. Solicitud para realizar entrevista dirigida al Ministerio de Agricultura y Ganadería de Tulcán MAG



Ministerio de Agricultura y Ganadería
MAG-UGDDRCARCHI-2021-0266-E
Educamos para transformar el mundo

Oficio N° UPEC-FCIIAEE-2021-0080-Of
Tulcán, 11 de agosto de 2021

Asunto: Solicitud de información para desarrollar proyecto de tesis, FUERTES y PORTILLA (CE)

Ingeniero
Luis Alejandro Jurado Castillo
DIRECTORA DISTRITAL
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice a las señoritas FUERTES ESTACIO NELLY EUNICE portadora de la cédula de ciudadanía n° 2100715842 y PORTILLA CORDOVA GABRIELA JACQUELINE portadora de la cédula de ciudadanía n° 0402044986, estudiantes egresadas de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que le permitan desarrollar el proyecto de investigación de tesis denominado "Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digna dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,

 Trámite Electrónico
JAIRO RICARDO CHAVEZ ROSERO - 0400916482



MSc. Jairo Chávez Rosero
**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

Sandra P.
11/08/2021

"Educamos para transformar el mundo"

Ministerio de Agricultura y Ganadería
Documento No.: MAG-UGDDRCARCHI-2021-0266-E
Fecha: 2021-08-11 12:30:25 GMT -05
Recibido por: Jonathan Anghele Taz Tobar
Para verificar el estado de su documento ingrese a:
<https://www.gestiondocumental.gob.ec>
con el usuario: 0400916482

Anexo 9. 3. Solicitud de información Cámara de Comercio de Tulcán (entrevista).



Oficio N° UPEC-FCIAEE-2021-0081-Of
Tulcán, 11 de agosto de 2021

Asunto: Solicitud de información para desarrollar proyecto de tesis, FUERTES y PORTILLA (CE)

Ingeniero
Alexander Chamorro
PRESIDENTE
CÁMARA DE COMERCIO DE TULCÁN
Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice a las señoritas FUERTES ESTACIO NELLY EUNICE portadora de la cédula de ciudadanía n° 2100715842 y PORTILLA CÓRDOVA GABRIELA JACQUELINE portadora de la cédula de ciudadanía n° 0402044986, estudiantes egresadas de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que le permitan desarrollar el proyecto de investigación de tesis denominado "Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiales". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



El móvil. Cód. documento por:
JAIRO RICARDO
CHAVEZ ROSERO -
0400916462



MSc. Jairo Chávez Rosero
**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

"Educamos para transformar el mundo"

Sandra P.
11/08/2021



Anexo 9. 4. Asociaciones dedicadas a la producción de productos agrícolas establecidas en la ciudad de Tulcán.

Tabla 87. Asociaciones productoras de productos agrícolas de la Ciudad de Tulcán

Nombre / Razón Social de la Organización	Estado Activa / Inactiva	Nombre y apellidos completos de Representante legal	N° de Socios
Asociación Agropecuaria Comercial "Majuno"			5
Fundación Carchi Hacia El Futuro Forjando Lideres		Sandra Lucia Erazo	5
Asociación Visión Hacia El Futuro		Flor Quiroz Arellano	21
Asociación de Productores Comerciantes Cambio Al Futuro		Luis Aníbal Revelo Revelo	5
Asociación De Producción Y Comercialización De La Canasta Básica Familiar-Aprocabaf		Segundo Efraín Franco Cupueran	11
Corporación Mundo Sin Fronteras Para La Conservación Y Desarrollo De Los Pueblos		Nora Cevallos	5
Asociación Red Fronteriza La Paz		Mario Chuquizan	13
Asociación Once De Enero	Activa	Claudia Emilia Cucas Bastidas	12
Asociación De Desarrollo Comunitario Las Peñas		Jairo Rivera	50
Asociación de Desarrollo Comunitario la Modelo de Nispud		Aurelio Bayardo Cárdenas	81
Fundación para el Desarrollo de Carchi Fundecarchi		Jacinto Pozo González	34
Asociación Agropecuaria Solpastos		Cristian Esteban Almeida Pozo	11
Asociación Agropecuaria Santa Fe de Tetes		Carlos Vicente Ramo Portilla	56

Asociación Agropecuaria las Peñas		Benito Marcelo Yandun Duarte	9
Centro Agrícola del Cantón Tulcán	Activa	Lenin López	82
Colegio de Médicos Veterinarios Zootecnistas Del Carchi		Luis Orlando Quiroz Arellano	25
Corporación de Investigación Capacitación Y Desarrollo Rural Cicder		Israel Estevez	25
Corporación de Organizaciones Campesinas del Carchi Copoccar	Activa	José Villota	22
Asociación Agropecuaria El Manzano		Carlos Wilfrido Orbe Cadena	10
Asociación de Desarrollo Comunitario El Arrayan	Activa	José Manuel Puerres Guerrero	14

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería de Tulcán - MAG



**“UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI”**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



Objetivo: Analizar las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán – Ipiales.

Instrucciones:

La presente encuesta está elaborada con fines netamente académicos y está dirigida a productores agrícolas de las ciudades de Ipiales y Tulcán

1.- ¿Qué clase de productos agrícolas usted cultiva para ofertar en el mercado local?

- a. Papas
- b. Alverja
- c. Habas
- d. Cebolla
- e. Tomate de árbol
- f. Todas las anteriores

2.- ¿Al momento de ofertar sus productos agrícolas lo hace de manera:

- a. Directa con el consumidor final
- b. Comerciante mayorista
- c. Por contacto con algún representante de alguna asociación o entidad dedicada a la comercialización de productos agrícolas.

3.- ¿Cuenta con la capacidad necesaria para incrementar su producción?

- Si
- No

4.- ¿Usted como productor que ayudas necesitaría por parte de entidades gubernamentales para mejorar su producción?

- a. Programas de capacitación
- b. Acompañamiento durante el proceso de cultivo
- c. Inspección de calidad para erradicar plagas y enfermedades
- d. Líneas de crédito con bajas tasas de interés
- e. Otros

5.- ¿Al pertenecer a una zona de frontera cree usted, que los productores agrícolas, se ven afectados por la circulación de dos tipos de moneda?

- Si
- No

6.- Considera que la capacidad de producción agrícola de Tulcán e Ipiales es:

- a. Mejor

- b. Igual
- c. Mala

7.- Usted como productor como califica la competencia productiva de la ciudad de Ipiales.

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

8.- En el caso de existir la posibilidad de pertenecer a un centro de acopio de productos agrícolas donde le gustaría que se encuentre ubicado?

- a. Lejos
- b. Cerca
- c. Intermedio a la zona de frontera

9.- Porque cree usted que se da el alto y bajo precio de los productos agrícolas al momento de ofertarlos

- a. Alta demanda del mismo
- b. Factores climáticos
- c. Elevados precios de insumos químicos
- d. Elevados precios de combustible

10.- ¿En base a su experiencia en la vida de productor agrícola que inconvenientes ha tenido que enfrentar en la obtención de insumos químicos o fertilizantes?

- a. Altos costos
- b. Escases de químicos
- c. Discontinuidad de insumos

Entrevista Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Ing. Luis Alejandro Jurado Castillo

DIRECTOR DISTRITAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

- 1) ¿Número de socios dedicados al comercio de productos agrícolas?
- 2) ¿Qué incentivos ha establecido el MAG a los productores o unidades de producción en referencia a tecnificación, capacitación, innovación y tecnología?
- 3) ¿Cómo promueven la participación de los productores, en la construcción de políticas públicas?
- 4) ¿Existe coordinación con instituciones financieras, para acceder a créditos con condiciones preferenciales, hacia los productores?
- 5) ¿Indicadores de competitividad en el sector agrario?

Entrevista Cámara de Comercio Tulcán.

Ing. Alexander Chamorro

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO TULCÁN

- 1) ¿En calidad de institución, de qué manera, se apoya a los productores para que desarrollen su actividad económica?
- 2) ¿La cámara de comercio tiene algún tipo de acuerdo con el MAGAP?
- 3) Por qué surgen las asimetrías económicas, en las zonas de frontera
- 4) ¿Cómo institución existe o hay la posibilidad de frenar o que disminuya este problema que afecta a la provincia?

Anexo 9. 7. Productores del Cantón Tulcán y la ciudad de Ipiales

Tabla 88. Productores del Cantón Tulcán.

Nombre y apellido	Contacto
Campo Córdova	0987073359
Alfonso Mafla	0985635057
Efraín Rodríguez	0994699127
Bladimir Pinchao	0981816203
Xavier Alexander Guerrero	0994217457
Patricio Melo	0986101954
Arturo Imbaquingo	0990252210
William Meneses	0998648624
Humberto Vallejo	0997676776
Manuel Yar	0979515506

Fuente: Investigación de campo

Tabla 89. Productores de la ciudad de Ipiales

Nombre y apellido	Contacto
Amilcar Guacales	3177096706
Diego Cadena	3187685243
Mario Fernando Portillo	3158090215
Pánfilo Ramiro Maya	3178234080
María Elena Soltarte	3177779054
Favio Patiño	3218832514
José Piguaña	3164179725
Rosalba Ramos	3217661412
Neyser Iván Mora	3166019639
Juan Carlos Arango	3213669624

Fuente: Investigación de campo

Anexo 9. 8. Validación del Abstract.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Fuertes Estacio Nelly Eunice y Portilla Córdova Gabriela Jacqueline				
DATE: 1 de octubre de 2021				
TOPIC: "Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán-Ipiiales"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	TOTAL 9			
	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Fuertes Estacio Nelly Eunice y Portilla Córdova Gabriela Jacqueline

Fecha de recepción del abstract: 1 de octubre de 2021

Fecha de entrega del informe: 1 de octubre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE: PORTILLA CÓRDOVA GABRIELA JACQUELINE CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402044986
NIVEL/PARALELO: EGRESADA PERIODO ACADÉMICO: PAO B 2021

TEMA DEL PROYECTO "Análisis de las asimetrías económicas y la incidencia en el intercambio comercial de productos agrícolas de la Zona de Integración Fronteriza Tulcán - Ipiiales"
DE INVESTIGACIÓN:

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:
PRESIDENTE: MSC. MORENO VALLEJO JAIME RODRIGO
DOCENTE TUTOR: MSC. GUTIÉRREZ VILLARREAL MILENA DEL ROCIO
DOCENTE LECTOR: MSC. ARAUZ RIVADENEIRA JOSÉ ALEJANDRO

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

0 0 AULA: VIRTUAL

FECHA: jueves, 27 de enero de 2022

HORA: 10H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,60

2) Trabajo escrito 2,60

Nota final de PRE DEFENSA 8,20

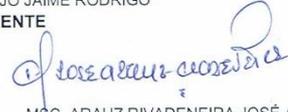
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 27 de enero de 2022


MSC. MORENO VALLEJO JAIME RODRIGO
PRESIDENTE


MSC. GUTIÉRREZ VILLARREAL MILENA DEL ROCIO
DOCENTE TUTOR


MSC. ARAUZ RIVADENEIRA JOSÉ ALEJANDRO
DOCENTE

Adj.: Observaciones y recomendaciones