

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Tema: “ Aplicación de las normas ambientales para la Asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi y la incidencia en la Competitividad Internacional”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Licenciada en Comercio Exterior

AUTORAS: Solange Cristina Cadena Rosero

Damaris Estefanía Pavón Cortés

TUTOR: Msc. Santiago Araujo Guerrón

Tulcán, 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

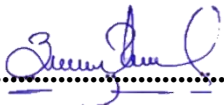
Certificamos que la estudiante Cadena Rosero Solange Cristina con el número de cédula 0401665591 ha elaborado el trabajo de titulación: “Aplicación de las normas ambientales para la Asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi y la incidencia en la Competitividad Internacional”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f. .....|

Msc. Araujo Santiago

TUTOR

f. .....

Msc. Realpe Beatriz

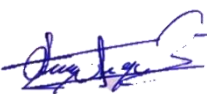
LECTOR

Tulcán, abril de 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

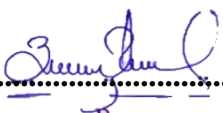
Certificamos que la estudiante Pavón Cortés Damaris Estefanía con el número de cédula 1004634687 ha elaborado el trabajo de titulación: “Aplicación de las normas ambientales para la Asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi y la incidencia en la Competitividad Internacional”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f. 
.....

Msc. Araujo Santiago

TUTOR

f. 
.....

Msc. Realpe Beatriz

LECTOR

Tulcán, abril de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de comercio exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Cadena Rosero Cristina Solange con cédula de identidad número 0401665591 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. 

Cadena Rosero Cristina Solange
AUTOR(A)

Tulcán, abril de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de comercio exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Pavón Cortés Damaris Estefanía con cédula de identidad número 1004634687 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Pavón Cortés Damaris Estefanía

AUTOR(A)

Tulcán, abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cadena Rosera Cristina Solange declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Aplicación de las normas ambientales para la Asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi y la incidencia en la Competitividad Internacional” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Cadena Rosero Solange Cristina

AUTORA

Tulcán, abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pavón Cortés Damaris Estefanía declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Aplicación de las normas ambientales para la Asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi y la incidencia en la Competitividad Internacional” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Pavón Cortés Damaris Estefanía

AUTORA

Tulcán, abril de 2022

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener una buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a mis maestros que hicieron parte de mi formación académica.

A mis padres y mis abuelitos por apoyarme en todo momento con su motivación constante y dándome siempre el mejor ejemplo.

Agradezco también a mi tutor de tesis el Ing. Santiago Araujo por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos y guiarme durante el desarrollo de la tesis.

Agradezco a Jhon por haberme brindado todo su apoyo y siempre creer en mí.

Finalmente agradezco a mi compañera de tesis, su ayuda ha sido fundamental en esta investigación, gracias por compartir tu conocimiento, alegrías y tristezas y siempre mostrar tu optimismo para superar todas las situaciones adversas.

Solange Cadena

DEDICATORIA

Llena de alegría, amor y esperanza, dedico este proyecto a quienes han sido mis pilares en todo este trayecto.

A mis padres, porque creyeron en mí, gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo seguir adelante.

A toda mi familia, por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Solange Cadena

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por hacer posible este sueño, por ser aquel ser incondicional que no me ha dejado sola en ningún momento, por darme la fuerza, entendimiento y resistencia para culminar esta etapa de mi vida.

A mi padre Fausto quien ha sido un pilar fundamental dentro de este proceso, a mi madre Carmen por estar conmigo en la adversidad, a mi hermano Cristian por su pleno amor y a mi hermano Esteban quien desde el cielo ha sido mi luz y mi ángel protector.

A mi compañera de tesis y amiga, por caminar conmigo desde un inicio, por brindarme en todo momento su apoyo y por permitirme compartir junto a ella experiencias maravillosas que me llevo en el corazón.

A David por creer firmemente en mí y no dejarme desfallecer, mil gracias por demostrarme con amor que soy capaz de cumplir todo aquello que me proponga.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, docentes y compañeros que formaron parte de esta travesía, que con sus conocimientos y vivencias me permitieron llevar a cabo satisfactoriamente este trabajo de investigación.

Damaris Pavón

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios, por no desampararme en ningún momento de mi vida, sin la presencia de él nada de esto hubiese sido posible. Con mucho amor a mis padres y hermanos por ser mi más grande motivación, por su total apoyo y sabiduría durante esta trayectoria; con su ejemplo han hecho de mí una persona con valores, lista para enfrentarse a las travesías de este mundo.

Damaris Pavón

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	3
AUTORÍA DE TRABAJO	4
AUTORÍA DE TRABAJO	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	6
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	7
AGRADECIMIENTO	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
DEDICATORIA	11
ÍNDICE GENERAL	12
ÍNDICE DE TABLAS	15
ÍNDICE DE FIGURAS.....	17
ÍNDICE DE ANEXOS.....	18
RESUMEN.....	19
I. PROBLEMA.....	23
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	24
1.3. JUSTIFICACIÓN	24
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	25
1.4.1. Objetivo General.....	25
1.4.2. Objetivos Específicos.....	25
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	25
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	26
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	26

2.2. MARCO TEÓRICO	35
2.2.1 Fundamentación Teórica	35
2.2.2 Fundamentación Legal	37
2.2.3 Fundamentación Conceptual	37
III. METODOLOGÍA.....	45
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	45
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	45
3.1.2 Enfoque Cuantitativo	46
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.2.1 Investigación Descriptiva	46
3.2.2 Investigación Explicativa	47
3.3. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.3.1 Investigación documental	47
3.3.2 Investigación de campo	47
3.4. IDEA A DEFENDER.....	48
3.5. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	48
3.5.1. Definición de Variables	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
4.1 RESULTADOS	52
4.1.1 Análisis Situacional de la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI.....	52
4.1.2 Identificación de Mercados Internacionales	63
4.1.3 Diagnóstico del Perfil de Oportunidades y Amenazas POAM.....	67
4.1.4 Análisis del Mercado de Francia	93
4.1.5 Proyecciones del Estudio.....	118
4.1.6 Estrategias de Internacionalización	120
4.1.7 Incoterms	122
4.1.8 Estudio Financiero.....	123

4.2. DISCUSIÓN	126
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	129
5.1.CONCLUSIONES	129
5.2.RECOMENDACIONES	130
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
V. ANEXOS.....	135
ANEXO 1. <i>Acta de la predefensa</i>	135
ANEXO 2. <i>Certificado del Abstract</i>	137
ANEXO 3. <i>Fundamentación Legal</i>	139
ANEXO 4. <i>Fundamentación Teórica</i>	140
ANEXO 5. <i>Fundamentación Conceptual</i>	142
ANEXO 6. <i>Carta de Aceptación</i>	145
ANEXO 7. <i>Solicitud de Información</i>	146
ANEXO 8. <i>Entrevista</i>	147
ANEXO 9. <i>Fotografías</i>	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Teorías relacionadas al Proceso de Investigación	35
Tabla 2. Clasificación de las Medidas No Arancelarias (MNA).....	40
Tabla 3. Variable Independiente: Normas Ambientales.....	49
Tabla 4. Variable Dependiente: Competitividad Internacional	50
Tabla 5. Exportaciones realizadas por AACRI, período 2016-2020, valores en USD.....	54
Tabla 6. Exportaciones de AACRI hacia el mundo de la subpartida 0901.21.10, valor FOB (USD)	57
Tabla 7. Países de destino de la subpartida 0901.21.10, valor FOB (USD).....	59
Tabla 8. Régimen aduanero de exportación de la subpartida 0901.21.10, Valor FOB (USD) .	60
Tabla 9. Exportaciones de AACRI de la subpartida 0901.21.10 por distrito de Aduana del Ecuador.....	61
Tabla 10. Precio de venta del KG de la subpartida 0901.21.10 realizado por AACRI, período 2016-2020.....	62
Tabla 11. Clasificación Arancelaria del Producto	63
Tabla 12. Lista de los países importadores de la subpartida 0901.21 desde Ecuador, valor FOB en miles USD.....	64
Tabla 13. Lista de los países importadores de la subpartida 0901.21 a nivel mundial.....	65
Tabla 14. Análisis e interpretación de datos de los países seleccionados	66
Tabla 15. Población Total de Estados Unidos, Francia y Rusia.....	68
Tabla 16. Distribución por edad de Estados Unidos, Francia y Rusia	68
Tabla 17. Perfil del Consumidor Estadounidense	71
Tabla 18. Perfil del Consumidor Francés	71
Tabla 19. Perfil del Consumidor Ruso	72
Tabla 20. Acuerdos Comerciales de Estados Unidos, Francia y Rusia con Ecuador.....	74
Tabla 21. Estabilidad Política de Estados Unidos, período 2016-2020	75
Tabla 22. Estabilidad Política de Francia, Período 2016-2020	76
Tabla 23. Estabilidad Política de Rusia, 2016-2020.....	77
Tabla 24. Estabilidad del Sistema Bancario de Estados Unidos, Francia y Rusia, período 2020	77
Tabla 25. Barreras Arancelarias de Estados Unidos, Francia y Rusia	78
Tabla 26. Barreras no Arancelarias de Estados Unidos, Francia y Rusia	79
Tabla 27. Indicadores económicos de Estados Unidos, período de análisis 2016-2020	81

Tabla 28. Indicadores económicos de Francia, período de análisis 2016-2020.....	82
Tabla 29. Indicadores económicos de Rusia, período de análisis 2016-2020.....	83
Tabla 30. Índice de libertad económica de Estados Unidos, Francia y Rusia, período de análisis 2020.....	84
Tabla 31. Balanza Comercial Ecuador-Estados Unidos 2016-2020, en miles de USD.....	85
Tabla 32. Balanza Comercial Ecuador-Francia 2016-2020, en miles de USD.....	86
Tabla 33. Balanza Comercial Ecuador-Rusia 2016-2020, en miles USD	87
Tabla 34. Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM.....	90
Tabla 35. Ponderación de los datos de la matriz POAM	92
Tabla 36. Ficha técnica del mercado de Francia, período de análisis 2020.....	94
Tabla 37. LMR establecidos por el Codex Alimentarius y la Unión Europea para el café tostado en grano	96
Tabla 38. LMR establecidos por el Codex Alimentarius y la Unión Europea para el café verde en grano.....	97
Tabla 39. Requisitos de etiquetado para la exportación de café hacia la UE	100
Tabla 40. Requisitos principales para la implementación de la Norma ISO 9001	106
Tabla 41. HACCP para la producción de café tostado en grano.....	110
Tabla 42. Exportaciones de café tostado en grano desde Ecuador hacia el mercado de Francia	114
Tabla 43. Población económicamente activa de París	115
Tabla 44. Consumo global de café en miles de toneladas por región, período de análisis 2017-2021.....	116
Tabla 45. Proyección del estudio	119
Tabla 46. Ventajas y desventajas de las estrategias de internacionalización.....	121
Tabla 47. Costo por Incoterms	122
Tabla 48. Proyecciones del modelo financiero	123
Tabla 49. Balance general.....	124
Tabla 50. Estado de Resultados	125
Tabla 51. Cálculo del VAN y TIR	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable Independiente y Variable Dependiente	37
Figura 2. ACR firmados desde 1948 hasta 2021	38
Figura 3. Participación de Acuerdos Comerciales por Región.....	39
Figura 4. Clasificación de medidas no arancelarias (MNA)	40
Figura 5. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador 2021.....	44
Figura 6. Exportaciones realizadas por la Asociación Agroartesanal Rio Intag AACRI 2016-2020 (\$)	55
Figura 7. Exportaciones mensuales realizadas por ACRII durante el período 2016-2020.....	58
Figura 8. Países de destino de la subpartida 0901.21.10.00, valor FOB expresado en USD ...	59
Figura 9. Precio de venta por KG de las exportaciones realizadas por AACRI, período 2016-2020	62
Figura 10. Top 10 de países importadores de Ecuador de la subpartida 0901.21, período de análisis 2016-2020.....	64
Figura 11. Top 10 de países importadores a nivel mundial de la subpartida 0901.21	66
Figura 12. Población Económicamente Activa PEA de Estados Unidos, Francia y Rusia, período 2016-2020.....	69
Figura 13. Tasa de desempleo total (% de la población activa total) de Estados Unidos, Francia y Rusia.	70
Figura 14. Perfil del Consumidor estadounidense, francés y ruso, valores promedio 2016-2020	73
Figura 15. Repartición de la actividad económica por sector de Estados Unidos, Francia y Rusia.....	74
Figura 16. Balanza Comercial Ecuador-Estados Unidos, período de análisis 2016-2020	85
Figura 17. Balanza Comercial Ecuador-Francia, período de análisis 2016-2020	86
Figura 18. Balanza Comercial Ecuador-Rusia, período de análisis 2016-2020	87
Figura 19. Índice de Competitividad Global de Estados Unidos, Francia y Rusia, Período 2020	88
Figura 20. Pasos para obtener el certificado GLOBALG.A.P.....	103
Figura 21. Ciudad Destino.....	115
Figura 22. Consumo global de café en toneladas por región, período de análisis 2016-2020	116

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Fundamentación Legal	135
Anexo 2. Fundamentación Teórica	140
Anexo 3. Fundamentación Conceptual	142
Anexo 4. Carta de Aceptación	145
Anexo 5. Solicitud de Información	146
Anexo 6. Entrevista.....	147
Anexo 7. Certificado del Abstract.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 8. Acta de Pre Defensa	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 9. Fotografías.....	149

RESUMEN

Ecuador es un país muy diverso en la producción agrícola, sin embargo, en la actualidad se desconocen total o parcialmente los beneficios del cumplimiento de las normas ambientales, aumentando los obstáculos para ingresar al mercado internacional; el interés de la gente por productos naturales, 100% orgánicos, libres de preservantes químicos es una tendencia que permitió alcanzar un gran posicionamiento, y lo que de igual forma se traduce en un producto orgánico, que cumple con la exigencia de las normas internacionales de calidad en defensa del consumidor.

La incursión de nuevos productos o productos poco tradicionales a los mercados internacionales es menester para la matriz productiva de nuestro país, en donde la mayoría de las exportaciones no solo dependan del crudo del petróleo o de sus derivados, sino también que se refuercen en los otros sectores productivos, por lo que el café constituye un importante producto básico de la economía mundial que ha experimentado variaciones amplias en los precios, en los que se han observado ciclos de auge y depresión que han caracterizado al mercado del café.

Debido a la gran importancia de la producción de café en el Ecuador y su demanda alrededor del mundo, se hace necesario garantizar la calidad del producto y las normas ambientales en las que este ha incidido, ya que ciertos países tienen reglas estrictas a la hora de ingreso de productos extranjeros, en ocasiones reglas de difícil cumplimiento ya que las mismas tienden a ser políticas proteccionistas que inclusive son más rígidas que las transferencias de bienes con incentivo ambiental

Palabras clave: matriz productiva, exportaciones, normas ambientales, consumidor, mercado internacional, productos orgánicos.

ABSTRACT

Ecuador is a very diverse country in agricultural production. However, currently the benefits of compliance with environmental standards are totally or partially unknown, increasing barriers to entering the international market; the interest of people for natural products, 100% organic, free of chemical preservatives is a trend that allowed to achieve a great positioning, and what likewise translates into an organic product, compliant with international quality standards in consumer protection.

The incursion of new products or non-traditional products into international markets is necessary for the production matrix of our country, where most exports do not only depend on crude oil or its derivatives, but also to be strengthened in the other productive sectors, making coffee an important commodity in the world economy which has experienced wide variations in prices, in which boom and depression cycles have been observed that have characterized the coffee market.

Due to the great importance of coffee production in Ecuador and its demand around the world, it is necessary to guarantee the quality of the product and the environmental standards that it has affected, since certain countries have strict rules when it comes to the entry of foreign products. Sometimes difficult to comply with rules since they tend to be protectionist policies that are even more rigid than transfers of goods with an environmental incentive.

Key words: production matrix, exports, environmental standards, consumer, international market, organic products.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el análisis de las normas ambientales que deben aplicarse a la producción cafetera de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura y cómo debe cumplirse las mismas para poder ser competitivos internacionalmente. De igual forma, la importancia de este estudio permitirá que los productores de la Asociación citada puedan conocer y aplicar los beneficios del cumplimiento de las normas ambientales y evitar el uso tradicional no correcto de los beneficios del cultivo del café.

El desarrollo de cada capítulo se presenta a continuación:

Capítulo Uno: Se desarrolla el problema y formulación del problema; dentro de la justificación se argumenta la importancia de la investigación, además se plantea un objetivo principal y tres objetivos secundarios, con el fin de encontrar solución al problema planteado.

Capítulo Dos: Se integra la fundamentación teórica, se desarrolla los antecedentes investigativos y marco teórico de la investigación, demostrando las oportunidades de mercado y el fomento a las exportaciones por medio de referencias bibliográficas que permitan la elaboración del marco conceptual de la investigación.

Capítulo Tres: Es el capítulo más extenso ya que se conforma de la metodología, ésta integra el enfoque metodológico y análisis estadístico, además de enfatizar en los tipos de investigación, modalidad de investigación, idea a defender, definición y operacionalización de las variables, métodos utilizados y estadísticos, cuyos apartados permiten dar cumplimiento a los objetivos planteados donde se realizó un estudio de mercado, técnico financiero y proceso logístico de exportación.

Capítulo Cuatro: Se desarrolla el resultado donde se tomó en cuenta las entrevistas y encuestas necesarias para determinar la factibilidad el mismo, en cuanto a la discusión de la investigación se analizan los resultados obtenidos para llegar a determinar si la investigación es factible o no, y esta se verá comprendida de los resultados de los apartados anteriores mismos que han tenido mayor relevancia.

Capítulo Cinco: Se basa en las conclusiones y recomendaciones de la investigación, haciendo referencia a la sintetización de los resultados obtenidos en toda la investigación misma que da cumplimiento a la idea a defender y objetivos.

Capítulo Seis: Se incorpora las referencias bibliográficas que se utilizaron en toda la investigación, quedando como evidencia de las fuentes utilizadas necesarias para el desarrollo y culminación.

Capítulo Siete: Se agrega anexos que comprenden la fundamentación legal y teórica; la entrevista y encuestas aplicadas; el glosario de términos y abreviaturas; y, las fotografías que documentan una importación realizada.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proceso de globalización ha provocado la apertura acelerada de los mercados dando paso a un crecimiento significativo de las industrias que luchan permanentemente por posicionarse en los mercados internacionales. En la mayoría de casos esta aceleración ha sido posible gracias a la producción utilizando intensivamente químicos y fertilizantes que son potenciales amenazas para el bienestar de las personas y por supuesto del medio ambiente.

Muchos países han regulado el ingreso de nuevos productos orgánicos con el fin de proteger el medio ambiente, ya sea con normas de etiquetado, empaque y de certificaciones, de no cumplir con estas exigencias el producto no ingresa a ese mercado, mención especial merece la producción de camarón orgánico del Ecuador y el café orgánico de Intag. Es importante resaltar que ciertos países tienen reglas estrictas a la hora de ingreso de productos extranjeros, en ocasiones reglas de difícil cumplimiento ya que las mismas tienden a ser políticas proteccionistas que inclusive son más rígidas que las transferencias de bienes con incentivo ambiental.

Es importante resaltar que la normativa de protección ambiental no es de carácter internacional únicamente, sino que a nivel nacional el ministerio de ambiente es la que se encarga de controlar y normar las actividades productivas cumpliendo normas ambientales y en caso de que no se cumplan los productos no están autorizados a ser comercializados, porque están degradando el ecosistema, contaminando el agua, afectando los suelos y originando cambios climáticos. La producción orgánica es actualmente el factor más preponderante para lograr un posicionamiento en el mercado local e internacional, porque se está protegiendo el medio ambiente, y en el caso del café debe competir con productores que tiene volúmenes grandes y tradición cafetera como es caso de Brasil, Suiza, Alemania y Colombia que domina el mercado por sus costos bajos y calidad del producto (Quintero & Rosales, 2014).

La Provincia de Imbabura también tiene pequeñas y medianas empresas dedicadas a la caficultura entre ellas se encuentra la Asociación de Caficultores Rio Intag, ofertando café en grano tostado y molido, por ser café de altura tiene ciertas condiciones que le diferencian de la competencia y por lo tanto existe la oportunidad de exportar a mercado extranjeros, aunque en muchos casos les falta cumplir a cabalidad con las exigencias y normas ambientales para que

sea considerado café orgánico de altura satisfaciendo de esta manera con productos sanos libre de químicos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El desconocimiento de las normas ambientales internacionales aplicables para el café Río Intag AACRI, genera una desventaja competitiva en su internacionalización?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación está diseñada para analizar las normas ambientales que deben aplicarse a la producción cafetera de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura y cómo debe cumplirse las mismas para poder ser competitivos internacionalmente. La importancia de este estudio permitirá que los productores de la Asociación citada puedan conocer y aplicar los beneficios del cumplimiento de las normas ambientales y evitar el uso tradicional no correcto de los beneficios del cultivo del café.

Un producto que cumpla con normas ambientales se le podrá otorgar certificaciones que incrementan las oportunidades en el mercado extranjero. Muchas de las industrias productoras ecuatorianas implementan sistemas gestión ambiental para alcanzar certificaciones como la ISO 14001 (Gestión Ambiental) y la ISO 9000 (Calidad), las cuales otorgan un reconocimiento mundial a las empresas que son responsables con el medio ambiente. (Balseca y Castro, 2016)

Ser competitivo permite a las empresas crecer sostenidamente, e incentiva la mejora continua de los productos y cumplimiento las normas ambientales se disminuyen los obstáculos para ingresar al mercado internacional, porque el producto es orgánico y cumple con la exigencia de las normas internacionales de calidad en defensa del consumidor. Además, la tecnología hace que las empresas mejoren sus procesos hasta lograr una adecuada automatización que garantice el proceso de fabricación para poder tener demanda internacional. Por otra parte, el presente estudio está diseñado siguiendo las líneas de investigación de la carrera de Comercio Exterior contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

La utilización de instrumentos de recolección de datos e información permitirá fundamentar la importancia de la aplicación de normas ambientales para lograr una adecuada competitividad permitiendo la accesibilidad a la certificación en especial de este producto que tiene competidores de experiencia en calidad y volumen.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Analizar la aplicación de normas ambientales para la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI y la incidencia en la competitividad internacional.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el contexto de las normas ambientales internacionales para el sector cafetero y la competitividad internacional.
- Determinar las medidas ambientales requeridas para la internacionalización del café Rio Intag.
- Identificar las estrategias de internacionalización para la Asociación de Caficultores Rio Intag acatando las medidas ambientales requeridas para el café.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los requerimientos ambientales que exige el mercado internacional para el café?
- ¿Qué certificaciones ambientales internacionales necesita el café para su comercialización?
- ¿Cuáles son las estrategias de internacionalización que el café ecuatoriano pudiera aplicar una vez cumplidas las medidas ambientales?
- ¿Cómo influye el cumplimiento de las normas ambientales en la competitividad internacional de las empresas cafeteras?
- ¿Cómo se podría incentivar al sector cafetero para que cumplan con las normas y exigencias ambientales en el mercado internacional?
- ¿Cómo la aplicación de normas ambientales facilita la entrada a mercados extranjeros?
- ¿Cómo influye la aplicación de normas ambientales en la competitividad internacional de la Asociación de Caficultores Rio Intag?
- ¿Cómo aprovechar las medidas ambientales para comercializar productos competitivos?
- ¿Qué términos de negociación serán los más convenientes para la comercialización de café desde la Asociación de Caficultores Rio Intag?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Antecedente Investigativo 1

Tema de Tesis: Normas ambientales aplicables al comercio internacional y la influencia en las exportaciones ecuatorianas de camarón.

Autor: Lissete Balseca y Mariuxi Núñez

Institución: Universidad de Guayaquil

Año: 2016

En esta investigación las autoras tienen como fin establecer cómo afecta la política ambiental internacional en la exportación de camarón ecuatoriano. Tras el estudio se pudo concluir que los principales mercados que mantienen estrictas políticas verdes son Estados Unidos y la Unión Europea, puesto que prefieren consumir los productos que mantengan procesos de bajo impacto ambiental. Además, se define un alto número de empresas que desconocen acerca la aplicación de políticas ambientales, inclusive no conocen los procesos para implementar un sistema de gestión ambiental o alcanzar certificaciones de este tipo. Finalmente, elaboran una guía de capacitación con el objetivo fomentar el cumplimiento de la normativa, la cual va dirigida a las empresas productoras (Balseca y Castro, 2016).

Aporte: La investigación que se va a desarrollar tiene como punto de partida el análisis presentado para la exportación del camarón siendo los mercados objetivo Estados Unidos y la Unión Europea porque son países que exigen productos orgánicos, de bajo impacto ambiental. Por lo tanto, es indispensable implementar estas experiencias en la Asociación de Caficultores de Río Intag, porque además se enriquecer de conocimientos en lo que se refiere a la normativa ambiental implementada tanto en Ecuador como a nivel internacional. Como también, se presenta un plan estratégico para incentivar el cumplimiento de la legislación, la cual puede servir como base para desarrollar a futuro nuevas destrezas.

Antecedente Investigativo 2

Tema de Tesis: Medio ambiente como ventaja competitiva en la gestión gerencial de las empresas industriales de Colombia.

Autor: Yiset Cuervo

Institución: Universidad de San Buenaventura

Año: 2016

La investigación llevada a cabo por los autores tiene como fin analizar las buenas prácticas ambientales como una ventaja competitiva en la gestión de empresas industriales, concluyendo tras un estudio que la mejor alternativa para mejorar el desempeño productivo bajo el término de sostenibilidad, es la implementación de sistemas de gestión ambiental que se encargan no solamente de preservar el ecosistema sino la utilización de recursos, por lo tanto se explica cómo se implementan, que se requiere y como se manejan, tomando como referencia el caso exitoso de ALPINA, que además de manejar aquellas gestiones, utiliza el proyecto “REDES-CAR”, factor importante que le ha permitido ser reconocida una institución amigable al ambiente y comprometido con la sociedad (Cuervo, 2016).

Aporte: Utilizando como referencia la investigación realizada en la universidad de Buena Ventura referente a las buenas prácticas ambientales como ventaja competitiva indica que para ser exitosos y competitivos es necesario preservar los ecosistemas y tratar que los procesos sean permanentemente controlados para evitar un desgaste del medio ambiente porque de esta manera se estaría protegiendo ecológicamente y se ofertaría un producto competitivo con una alta carga de protección ambiental. Por lo tanto, el antecedente antes mencionado, sirve como base para generar nuevas ideas estratégicas de un proceso productivo comercial basado en el cuidado del ambiente.

Antecedente Investigativo 3

Tema de Artículo Científico: Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas.

Autor: Andreina González

Institución: Universidad Internacional del Ecuador

Año: 2018

La investigación elaborada por las autoras tiene como objeto analizar las certificaciones ambientales existentes en el Ecuador y determinar cómo estas inciden en la competitividad de

las empresas, de esta manera se concluye que el Ministerio del Ambiente es la entidad autoritaria que está al frente de la regulación y otorgamiento de certificaciones ambientales como la de punto verde y carbono neutro, sin embargo muchas empresas todavía no cuentan con estos reconocimientos, puesto que no están en la capacidad de adquirirlas, razón por la cual no puede llegar a ser más competitivas e incursionar nuevos mercados. Además, el contar con estos reconocimientos ayuda a las empresas a mejorar su imagen corporativa y a ser más competitivas frente a otras industrias que manejan procesos verdes. Todo aquello se logra implementando procesos más eficientes con menor uso de materias prima como el agua, suelo y energía, entre otros (González, 2018).

Aporte: El antecedente investigativo mencionado anteriormente, tiene una estrecha relación con el presente tema que se va a investigar, porque precisa las certificaciones ambientales que dispone el país y cuál es su incidencia para que las empresas sean competitivas tomando en cuenta que el Ministerio de Ambiente es la entidad que controlada y regula las certificaciones ambientales como es el punto verde y le carbono neutro. Bajo el criterio expresado es importante resaltar los beneficios que se tiene cuando se logra la certificación ambiental y como incide en el mercado nacional e internacional. Además, explica los procesos y requerimientos que las entidades deben cumplir para ser acreedoras a estas dos certificaciones.

Antecedente Investigativo 4

Tema de Artículo: Normas ambientales y competitividad en las Pymes del sector curtiembre de Ambato-Ecuador.

Autor: Janneth Galarza y Andrea Santana

Institución: Universidad Técnica de Ambato

Año: 2016

La investigación efectuada por las autoras tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el cumplimiento de las normas ambientales y la competitividad, para lo cual se basan principalmente en la teoría de la ventaja competitiva elaborada por Michael Porter. En este sentido toman como muestra el sector curtidor que es uno de los que más genera contaminación en la ciudad de Ambato. Después de realizar un exhaustivo proceso con la ayuda de instrumentos y técnicas para la recolección de datos, se pudo definir que la

preocupación principal de varias empresas es la interrogante de cómo mantenerse en el mercado, para lo cual algunas de ellas han adoptado tecnologías más eficientes para optimizar sus recursos, en contraste con lo anterior hay empresas que le es difícil implementar estrategias de competitividad, debido a la falta de información sobre como efectuarlas y por la escasez de recursos económicos, a su vez la falta de certificaciones en base a los sistemas de gestión ambiental es otro de los factores determinantes (Galarza y Santana, 2016).

Aporte: El estudio realizado tiene similitud con la presente temática a desarrollarse, puesto que trabajan con las mismas variables que corresponden a normas ambientales y la competitividad en las empresas, por lo tanto, es una guía para poner en marcha el proceso. Hay que mencionar, además, que utilizan el Test de Competitividad de Manucci, en la cual sintetizan los factores internos y externos de la competitividad en las empresas, lo cual puede servir como referencia para más adelante desenvolver la variable dependiente.

Antecedente Investigativo 5

Tema de Artículo Científico: La realidad ecuatoriana en la producción de café.

Autor: Estefanía Venegas, Diego Orellana y Pablo Pérez

Institución: Universidad de la Rioja

Año: 2018

La investigación hace hincapié en un abordaje sobre la producción cafetera en Ecuador y los procesos que la integran, en la cual se determina los tipos de café que produce el país y como ha sufrido una vertiginosa caída desde los años 90, concluyendo con la identificación de diferentes factores que están asociados en cuanto a la baja de producción (Venegas, Orellana y Pérez).

Aporte: La investigación mencionada anteriormente tiene relación con el presente tema, puesto que los autores muestran una serie de datos de cómo se encuentra la producción del café en el Ecuador, enfocándose en los diferentes sectores, determinando así los factores que afectan en la producción y generan un retroceso, para lo cual se plantean diferentes recomendaciones que podrían servir de complemento para el desarrollo de la presente investigación.

Antecedente Investigativo 6

Tema de Artículo Científico: La gestión ambiental en la competitividad de las MIPYMES de la Provincia El Oro, Ecuador.

Autor: Andreina Gonzáles, Lenny Capa, Laura Luciani y Ángel Zambrano.

Institución: Universidad Internacional del Ecuador

Año: 2019

El propósito de esta investigación es analizar varios elementos que inciden en la gestión ambiental y como inciden estos en la competitividad para ello se utiliza un enfoque cuantitativo en donde los resultados son quienes muestran que la gestión ambiental en comparación a las demás áreas es la que obtuvo menor promedio, la competitividad de las MIPYMES está determinada por dimensiones que son contabilidad y finanzas, sistema de información lo que se convierte en un indicativo de que estas áreas poseen abundantes fortalezas. De igual manera, las dimensiones que presentan debilidades como consecuencia de haber obtenido los menores valores fueron las de comercialización y gestión ambiental, siendo por ello necesario la puesta en marcha de planes de intervención y mejoras que propendan en el futuro a incrementar la competitividad de las MIPYMES Orenses. En la dimensión ambiental destaca como punto fuerte, la aplicación de prácticas ambientales que involucran minimizar el consumo de energía, agua, materias primas contaminantes y el reciclaje, y como puntos débiles se encontraron aspectos relacionados con la medición del desempeño ambiental, la capacitación de los trabajadores (González, et al., 2019)

Aporte: La información presentada es válida para la investigación puesto resalta temas importantes sobre las micro, pequeñas y medianas empresas ya que son un sector de mucha importancia en producción y generación de empleo, con respecto a la gestión ambiental se pudo verificar que para que las empresas logren avanzar deben o implementar diferentes estrategias, departamentos de gestión ambiental que aseguren el cumplimiento de normas ambientales con la finalidad de que logren incrementar la competitividad. Además, este trabajo sirve para identificar que se debe tomar en cuenta respecto a la gestión ambiental y que estrategias deben ser implementadas para asegurar el cumplimiento de las normas ambientales y tener competitividad.

Antecedente Investigativo 7

Tema de Artículo Científico: La gestión ambiental en la competitividad de las Pymes en Ecuador.

Autor: Andreina González, Tania Alaña y Sandy Gonzaga.

Institución: Universidad Internacional del Ecuador

Año: 2018

El trabajo hace hincapié en como la gestión ambiental y la competitividad poseen relación directa, además se analiza que porcentaje de empresas logran obtener una certificación ISO 14001, por su por ello surge la necesidad de implementar sistemas de gestión ambiental en las pequeñas y medianas empresas (pymes) como ventaja competitiva que les permita mejorar su posición en el mercado e ingresar a mercados más exigentes y como herramienta para controlar y prevenir los impactos negativos de sus actividades, productos y servicios sobre el ambiente (González, Alaña y Gonzaga, 2018).

Aporte: Por medio del estudio antes mencionado se pudo determinar la relación con el presente proyecto de investigación, puesto que las autoras analizan como la incorporación de la gestión ambiental en las pymes del Ecuador contribuyen en el incremento de la competitividad de estas empresas y a la disminución de los problemas ambientales que puedan generar, por lo que en la temática a tratar se pretende identificar cómo puede afectar las normas ambientales en la empresa productora de café, y de qué manera se podría contribuir para que estas logren ser más competitivas y lleguen a mercados internacionales. Por lo tanto, como aplicación de este artículo se hace necesario que debe incorporarse en la gestión ambiental en las pymes y evitar problemas ambientales de manera que sean considerada como Asociación ecológica.

Antecedente Investigativo 8

Tema de Artículo Científico: Determinantes del consumo de productos orgánico: Caso de estudio Loja-Ecuador

Autor: Elisa Toledo

Institución: Universidad Particular de Loja

Año: 2018

El antecedente investigativo analiza la influencia de diferentes variables sobre la probabilidad de que los hogares consuman productos orgánicos y los beneficios que estos traen al momento de ser certificados los resultados permiten concluir, como la actitud de los hogares influencia hacia el medio ambiente y el conocimiento sobre los beneficios de consumir este tipo de productos influyen positiva y significativamente sobre la probabilidad de consumir productos orgánicos, es decir si en los hogares se interesan por el medio ambiente y conocen las ventajas de consumir este tipo de productos la aplicación de políticas ambientales es organizar la difusión sobre la demanda del consumo de productos y los beneficios que traen consigo tanto para la salud de las personas como para el ambiente, además es aquí donde la adquisición de estos productos va a aumentar por lo tanto las empresas se benefician y logran expandirse nacional e internacionalmente (Toledo, 2018).

Aporte: Este antecedente mantiene relación con la investigación ya que posee información necesaria y da una visión más amplia sobre el consumo de productos orgánicos y el cuidado del ambiente si las personas tienen más conocimiento sobre este tipo de productos existirá una gran demanda la cual mejoraría la competitividad de las empresas y la salud de las personas ya que se consideran que son libres de pesticidas, pero la decisión de consumir productos orgánicos puede variar de acuerdo con cada país. De ahí la importancia de que el producto a entregar al mercado garantice su calidad de orgánico evitando el uso intensivo de pesticidas que además de atentar la salud humana perjudican el ambiente.

Antecedente Investigativo 9

Tema de Revista: Oportunidades y retos de los requisitos medioambientales para el comercio internacional en América Latina

Autor: Katelyne Ghémar

Institución: ALADI

Año: 2014

El estudio realizado por la autora hace referencia a que algunos países y regiones económicas han empezado a tomar acciones para avanzar en sus agendas de sostenibilidad ambiental, para cumplir con este proceso ciertos países han adoptado requisitos y estándares medioambientales más rigurosos para el ingreso de productos importados, principalmente en los mercados de países industrializados. La investigación concluye en que los sectores

productivos que presentan mayor sensibilidad a las reglas ambientales de los países de destino, poseen un gran potencial exportador, sin embargo, hay varias inquietudes que tienen las mipymes sobre los reglamentos medioambientales y estándares, esto debido a que son pequeñas empresas con menor experiencia en el proceso exportador y menor acceso a la información de medidas como la huella de carbono, hídrica y ecológica. Tras el estudio realizado Ecuador es uno de los países que más interés presta al tema ambiental, es por ello que exige que se cumplan ciertos requisitos para que las empresas tengan funcionamiento (Ghémar, 2014).

Aporte: En el antecedente antes mencionado se encuentra argumentos de suma importancia para el desenvolvimiento del estudio que se prevé realizar, además que su contenido contribuye para tener una visión mucho más clara de algunos aspectos, ya que menciona sobre como Ecuador maneja el tema ambiental y como se han visto beneficiadas algunas de las empresas que han adoptado diferentes certificaciones, a su vez menciona algunas de las causas por las cuales las empresas no pueden dar cumplimiento con estos requerimientos, lo que servirá para fundamentar y discutir el presente proceso investigativo.

Antecedente Investigativo 10

Tema: Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras

Autor: Darianny Mora, Arleth Lituma y Mayiya Gonzáles

Institución: Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Año: 2020

Se encontraron estudios que tiene relación con el presente trabajo de investigación, el cual corresponde a un artículo científico, denominado como “Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras”. Este se trata de aquellas transformaciones continuas de las condiciones de los mercados internacionales llegan a representar un desafío permanente para las empresas, poniendo a prueba su capacidad de respuesta y adaptación a los nuevos escenarios. Ante la premisa de cumplir con las exigentes normativas y brindar confianza a los consumidores, las empresas exportadoras han adoptado las certificaciones de distinta índole, como estrategia para defender su sostenibilidad en mercados de cambios acelerados (Mora, Lituma y Gonzáles, 2020).

Aporte: Lo valioso que se rescata del artículo es que, tras la investigación realizada por las autoras, se puede conocer aquellas certificaciones que generan una mayor ventaja competitiva a las empresas ecuatorianas en los mercados internacionales, para lo cual, se toma en consideración cinco productos del sector exportador agropecuario, entre ellas, el café.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Fundamentación Teórica

Las teorías que sustentan la presente investigación se muestran en el Anexo 1.

Tabla 1. Teorías relacionadas al Proceso de Investigación

Teorías	Definición	Aporte
Teoría de la Ventaja Comparativa David Ricardo	David Ricardo, menciona que un país tiene ventaja comparativa, cuando estos están en la capacidad de generar ingresos más altos, especializándose en lo que más son productivos, de esta manera pueden llegar con mayor facilidad a mercados extranjeros. Incluso si un estado es más productivo que otro país, estaría siempre en la posición de elaborar aquel en el que es más productivo comparativamente.	Como es de conocimiento Ecuador es un país que se especializa en la producción de materias primas, una de las tantas zonas dedicadas a la producción de materia prima es Cotacachi, lugar donde se encuentra algunas empresas dedicadas a la producción de café y sus elaborados, los cuales se tienen con facilidad y abundancia, esto permite tener una ventaja comparativa frente a otros.
Teoría de la Ventaja Competitiva Michel Porter	Este modelo diseñado por Porter determina tres estrategias para que una empresa pueda tener una ventaja competitiva. Estas estrategias son: liderazgo en costos que está basada en la capacidad de realizar un producto a un precio inferior que el de sus competidores; la diferenciación que busca ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a la competencia y finalmente el enfoque que busca especializarse en un segmento de mercado y ofrecer el mejor producto pensando en los requerimientos del segmento al que se enfoque.	Esta teoría se relaciona con la presente investigación, puesto que sería de gran importancia que las empresas cafeteras en Cotacachi desarrollen estos tres aspectos, de esta manera podrán ofertar un producto competitivo que cumpla con las perspectivas y exigencias del mercado internacional.
Competitividad Ambiental Stuart Hart	Hart apoyándose en la teoría de la empresa basada en recursos, hace hincapié en las estrategias empresariales que protegen al medio ambiente, aspectos que generan una ventaja competitiva sostenible. Para complementar la teoría de Porter basada en el liderazgo en costos, la diferenciación y enfoque, Stuart	El planteamiento que propone Hart, va acorde al presente objeto de estudio, ya que se identificará la relación existente entre las normas ambientales y la competitividad internacional, por lo tanto, esta teoría servirá para fundamentar el proceso investigativo y la construcción del

Hart toma en cuenta la diferenciación y los costos bajos para proponer una manera más para generar una ventaja competitiva fundamentada en el medio ambiente, las cuales corresponden al potencial de utilizar el medio ambiente para la diferenciación y el potencial para utilizar el medio ambiente para reducir costes.

marco teórico. Además de ello las empresas que manejen procesos verdes, pueden mejorar su imagen corporativa y ofrecer productos mucho más competitivos.

Fuente: Hart, S. (1997). A natural resource based view of the firm.

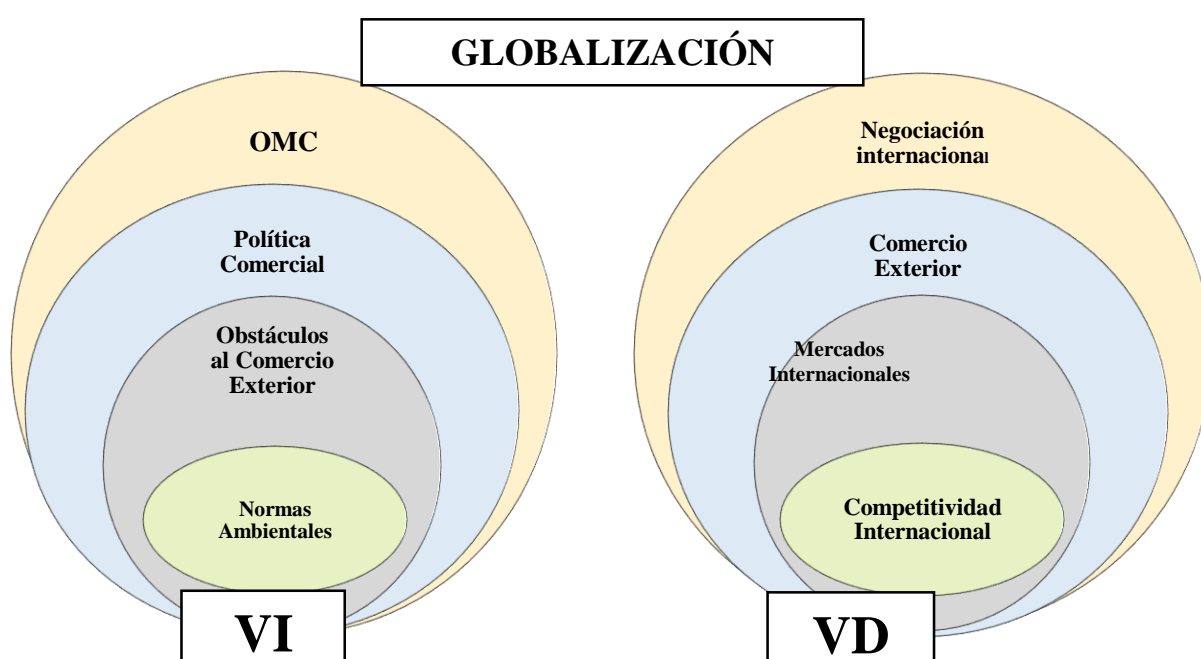
2.2.2 Fundamentación Legal

Se considera importante respaldar la presente investigación con la normativa pertinente que sustente las actividades de comercialización internacional y la aplicación de medidas ambientales. (Ver anexo 2).

2.2.3 Fundamentación Conceptual

Variable Independiente: Normas Ambientales

Variable Dependiente: Competitividad Internacional



*Figura 1. Variable Independiente y Variable Dependiente
Elaborado por: Grupo de Investigación*

2.2.3.1. Globalización

“Es un fenómeno basado en el aumento continuo de las interconexiones entre los diferentes países, culturas y sociedades, a la vez es un proceso económico, social, político, tecnológico, cultural y ambiental que llevan consigo una serie de cambios y tendencias”(Raffino, 2019, párr. 1).

Como es bien sabido, la globalización ha permitido interconectar a todos los habitantes del planeta, el comercio electrónico ha tenido un auge más fuerte en las últimas décadas,

despuntando enormemente desde al 2020 a causa de la pandemia. La interacción entre empresas del mundo ha permitido que las personas sean cada vez más protagonistas del desarrollo de sus ciudades a través del intercambio de bienes y servicios, además ha promovido la competitividad, alentando a ofertar productos y servicios cada vez de mejor calidad.

2.2.3.2 Organización Mundial del Comercio (OMC)

La Organización Mundial de Comercio es el máximo organismo en el mundo que rige las políticas del comercio internacional, su objetivo principal es garantizar la fluidez en todos los intercambios comerciales minimizando los obstáculos al comercio exterior, promueve la apertura comercial, tal es así que cada vez son más los países que se adhieren a ella y son más los acuerdos de cooperación regional firmados.

(Organización Mundial del Comercio [OMC], 2019) menciona que los principios fundamentales siguen siendo la apertura de las fronteras, la garantía de la nación más favorecida y del trato no discriminatorio entre los miembros. La apertura de los mercados nacionales al comercio internacional, fomentará y favorecerá el desarrollo sostenible, mejorará el bienestar de las personas. (párr.5)

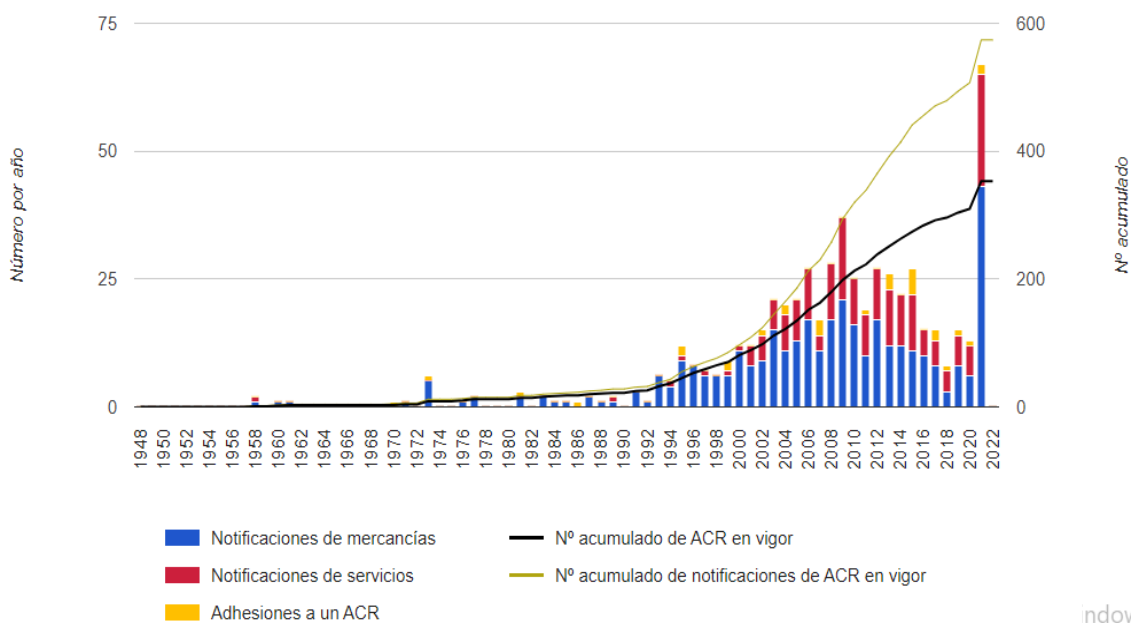


Figura 2. ACR firmados desde 1948 hasta 2021
Fuente: OMC

Es importante también señalar que la OMC promueve el desarrollo sostenible, la protección y preservación del medio ambiente, de acuerdo a la (OMC, 2019) indica:

Que aunque no existe ningún acuerdo específico que trate del medio ambiente, los Miembros pueden adoptar, en el marco de las normas de la OMC, medidas relacionadas con el comercio que tengan por objeto proteger el medio ambiente, siempre que se cumpla una serie de condiciones para evitar el uso indebido de esas medidas con fines proteccionistas. La OMC contribuye a la protección y preservación del medio ambiente mediante su objetivo de apertura del comercio, sus normas y su mecanismo de observancia, la labor realizada en diferentes órganos y sus esfuerzos constantes en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo. En el Programa de Doha se incluyen negociaciones específicas sobre el comercio y el medio ambiente, y se asignan algunas tareas al Comité de Comercio y Medio Ambiente en sesión ordinaria.

2.2.3.3 Política Comercial

La política comercial es el marco legal para las importaciones y exportaciones, hay que tomar en cuenta que cada país tiene la potestad de firmar acuerdos comerciales con cualquier país del mundo con el que desee intercambiar su producción de bienes y servicios, en dichos acuerdos se estipula las rebajas arancelarias, contingentes arancelarios, listado de productos y servicios beneficiados, etc., tal como menciona Guillermo Westreicher la “política comercial incluye en cómo se fijara los precios, como se distribuirán los productos, cual estrategia de marketing, cuáles serán los servicios que recibirá el cliente, entre otros” (2016, p.6).

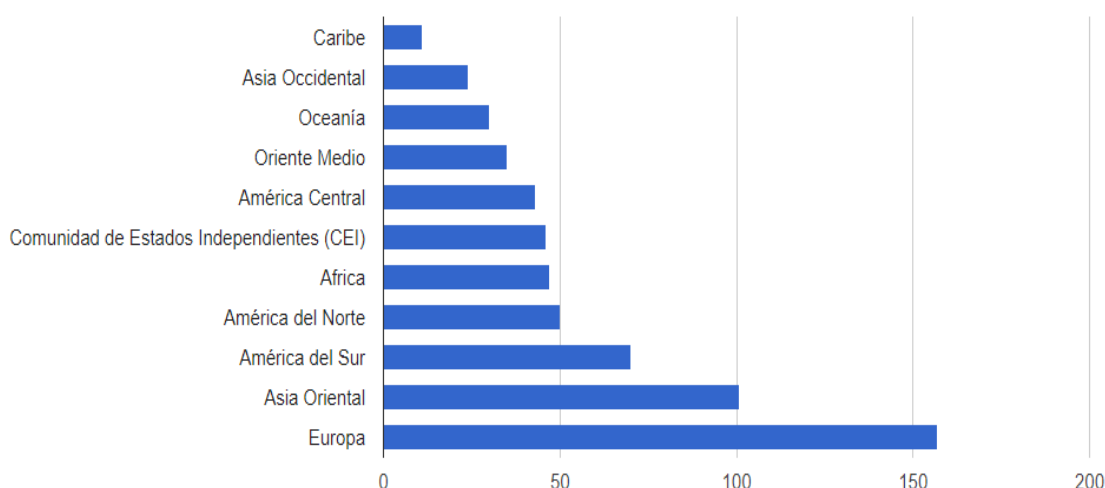


Figura 3. Participación de Acuerdos Comerciales por Región
Fuente: OMC

2.2.3.4 Obstáculos al comercio internacional

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (2010) define a las medidas no arancelarias como todo instrumento de política comercial distinta a los aranceles aduaneros ordinarios que pueden tener efectos económicos en el comercio internacional y se clasifican en medidas técnicas, medidas sanitarias, medidas de protección del medio ambiente etc., y otros instrumentos de política comercial como contingentes, control de precios, restricciones a la exportación y medidas especiales de protección del comercio.

Importaciones	Medidas técnicas	A	Medidas sanitarias y fitosanitarias
		B	Obstáculos técnicos al comercio
		C	Inspección previa a la expedición y otras formalidades
	Medidas no técnicas	D	Medidas especiales de protección del comercio
		E	Licencias no automáticas, contingentes, prohibiciones, medidas de control de la cantidad y otras restricciones establecidas por motivos distintos de las medidas sanitarias y fitosanitarias y los obstáculos técnicos al comercio
		F	Medidas de control de precios, incluidas cargas e impuestos adicionales
		G	Medidas financieras
		H	Medidas que afectan a la competencia
		I	Medidas en materia de inversiones relacionadas con el comercio
		J	Restricciones a la distribución
		K	Restricciones a los servicios de posventa
		L	Subvenciones y otras formas de apoyo
		M	Restricciones a la contratación pública
		N	Propiedad intelectual
		O	Normas de origen
Exportaciones	P	Medidas relacionadas con las exportaciones	

Figura 4. Clasificación de medidas no arancelarias (MNA)
Fuente. UNCTAD

A continuación, una gráfica donde se puede observar con mayor detalle la clasificación de las medidas no arancelarias aplicadas al comercio internacional:

Tabla 2. Clasificación de las Medidas No Arancelarias (MNA)

Capítulo	Descripción de la Medida
A	Trata de las medidas sanitarias y fitosanitarias. En él figuran medidas como las que restringen el uso de sustancias, garantizan la inocuidad de los alimentos o evitan la propagación de enfermedades y plagas. El capítulo a incluye también todas las medidas de evaluación de la conformidad relacionadas con la inocuidad de los alimentos, como las de certificación, prueba e inspección y cuarentena.
B	Recopila las medidas técnicas, también denominadas obstáculos técnicos al comercio. En él se describen medidas vinculadas a las características de los productos, como especificaciones técnicas y requisitos de calidad; procesos y métodos de producción

conexos; y medidas relativas al etiquetado, embalaje y envase ligadas a la protección del medioambiente, la seguridad del consumidor y la seguridad nacional. Como en el caso de las medidas sanitarias y fitosanitarias, en el capítulo b figuran todas las medidas para la evaluación de la conformidad con los requisitos técnicos, como las de certificación, prueba e inspección.

C Presenta el último bloque de las medidas técnicas; en él se catalogan las medidas sobre inspecciones previas a la expedición y otras formalidades aduaneras.

D Abarca las medidas especiales, es decir, medidas que se aplican para contrarrestar determinados efectos negativos de las importaciones en el mercado del país importador, incluidas medidas para prevenir prácticas desleales de comercio exterior. Son las medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia.

E y F Contienen el núcleo “duro” de las medidas que suelen utilizarse en política comercial. El capítulo E abarca las licencias, los contingentes y otras medidas de control de la cantidad, incluidos los contingentes arancelarios. En el capítulo F se enumeran las medidas de control de los precios que se aplican para controlar o influir en los precios de los bienes importados. Como ejemplo se pueden citar las medidas destinadas a sostener los precios internos de determinados productos cuando los precios de importación son inferiores a ellos; a fijar el precio nacional de determinados productos ante las fluctuaciones de los precios en el mercado nacional o de su inestabilidad en el mercado extranjero; o a mantener o aumentar los ingresos fiscales. En esta categoría se incluyen además medidas distintas de las arancelarias que aumentan el costo de las importaciones de manera similar (medidas paraarancelarias).

G Agrupa las medidas financieras. Son medidas que limitan los pagos de las importaciones, por ejemplo, cuando están regulados el acceso a las divisas extranjeras y su costo. Incluye además las medidas que restringen las condiciones de pago.

H Contiene las medidas que afectan a la competencia, por las que se conceden preferencias o privilegios exclusivos o especiales a un operador económico o a un grupo limitado de ellos. Son principalmente medidas monopolísticas, como las relativas al comercio de estado.

I Aborda las medidas en materia de inversiones relacionadas con el comercio y recoge las medidas que limitan las inversiones al exigir contenido nacional o que las inversiones estén orientadas a las exportaciones para compensar las importaciones.

J y K K se refieren a la forma en que se comercializan los productos o los servicios conexos, una vez importados. Se consideran parte de las medidas no arancelarias porque pueden influir en la decisión de importar productos o servicios. El capítulo J, sobre las restricciones a la distribución, se refiere a las medidas restrictivas relacionadas con la distribución de los productos importados. El capítulo K trata de las restricciones relacionadas con los servicios posventa, por ejemplo, restricciones a la prestación de servicios accesorios.

L Contiene las medidas sobre las subvenciones que afectan al comercio

M Que se refiere a las restricciones a la contratación pública, contiene las medidas sobre las restricciones que los oferentes pueden encontrar al tratar de vender sus productos a una

administración pública extranjera.

N Engloba las restricciones relacionadas con la propiedad intelectual y los derechos de propiedad intelectual.

O Que se refiere a las normas de origen, recoge las medidas que imponen restricciones en cuanto al origen de los productos o sus insumos.

P Trata sobre las medidas relacionadas con las exportaciones. Cataloga las medidas que un país aplica a sus exportaciones, como los impuestos, los contingentes y las prohibiciones a la exportación.

Fuente: UNCTAD

Ahora bien, según la UNCTAD (2019) menciona lo siguiente:

Las medidas sanitarias y fitosanitarias MSF, son medidas que se exigen para cuidar la vida de las personas y los animales de los riesgos resultantes de la presencia de aditivos, contaminantes, toxinas u organismos patógenos en los productos alimentarios; además de proteger la vida de las personas de enfermedades propagadas por vegetales o animales; proteger la vida de los animales o preservar los vegetales de plagas, enfermedades y organismos patógenos; prevenir o limitar otros perjuicios en un país resultantes de la entrada, radicación o propagación de plagas; y proteger la biodiversidad. Incluyen medidas destinadas a proteger la salud de los peces y la fauna silvestre y de los bosques y la flora silvestre. No se consideran medidas sanitarias y fitosanitarias las medidas destinadas a proteger el medio ambiente, los intereses de los consumidores o el bienestar de los animales que no se enmarquen en las definiciones proporcionadas en el párrafo precedente.

A continuación, un resumen de todos esos procesos engorrosos que pudieran sufrir las mercancías en el país de importación antes de su despacho:

2.2.3.5 Medidas ambientales

Para la organización Mundial de Comercio, uno de sus objetivos principales es el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, es decir, propender la utilización óptima de los recursos en la producción procurando el cuidado del medio ambiente, claro, encaminados a la reducción de los obstáculos al comercio y eliminación del trato discriminatorio en las relaciones comerciales internacionales.

El planteamiento de Sarmiento (2020), es el siguiente:

Frente a la preocupación global por el medio ambiente, paralela a la proliferación de instrumentos jurídicos nacionales e internacionales, la atención del asunto ambiental comenzó a colisionar paulatinamente con el comercio internacional, y a significar, de alguna manera, una barrera al libre tráfico de bienes y servicios. Algunos autores advirtieron la necesaria colisión entre el medio ambiente y la liberalización del comercio internacional, debido a que, en primer lugar, por la diferencia en costos de control de contaminantes, las empresas “sucias” se establecerán en el país con menor costo, convirtiéndolo en un “paraíso de contaminadores”. Segundo, las diferencias en costos de control ambiental entre países constituyen una ventaja desleal, por lo que deberían establecerse impuestos compensatorios o igualarse las normas ambientales. En la actualidad, se encuentran en vigor más de 250 acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente (Amuma) relativos a diversas cuestiones ambientales, de los cuales aproximadamente 20 desarrollan disposiciones que pueden afectar al comercio.

En este sentido, bajo las directrices derivadas del concepto “desarrollo sostenible”, los acuerdos comerciales o tratados de libre comercio han incluido aspectos normativos para la protección del medio ambiente y, a la vez, han promovido el libre comercio entre países, advirtiendo que los primeros no pueden suponer una restricción al comercio internacional.

Por su parte la OMC (s.f.) resalta que:

En el marco de las negociaciones en curso sobre el apoyo mutuo de las políticas en favor de la apertura comercial y del medio ambiente, los Miembros de la OMC se están esforzando por eliminar los obstáculos al comercio de bienes y servicios que puedan beneficiar al medio ambiente. La facilitación del acceso a los productos y servicios en esta esfera puede ayudar a mejorar la eficiencia energética y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y tener un impacto positivo sobre la calidad del aire, el agua, los suelos y la conservación de los recursos naturales. Un resultado satisfactorio de las negociaciones relativas a los bienes y servicios ambientales podría generar beneficios por partida triple para los Miembros de la OMC: para el medio ambiente, para el comercio y para el desarrollo.

2.2.3.6 Negociación Internacional

“Es un proceso en el que intervienen dos partes que intentan el acercamiento de posiciones conseguir una situación aceptable de forma que les permita desarrollar una relación. Cuando la negociación es internacional, las partes negociadoras pertenecen a distintos países” (García, 2015, p. 11).

El objetivo y éxito de una negociación es que las partes involucradas alcancen un acuerdo satisfactorio con la finalidad de establecer y fortalecer sus relaciones comerciales, tal es así que se ha tomado en cuenta este término ya que, la producción de café de Intag debería alcanzar un máximo beneficio al momento de ser vendida a un mercado extranjero.

2.2.3.7 Comercio Exterior

Para Jaramillo (2016) es: “Intercambio de bienes y servicios entre países procesados en el extranjero. Es objeto de derecho comercial internacional, formado de acuerdos, convenciones internacionales, acuerdos bilaterales y multilaterales, procesos de cooperación, organizaciones internacionales”

Según Rodríguez (2018) hace hincapie en que: “El comercio internacional se define como un conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes a distintos países, a diferencia del comercio exterior donde se efectúa dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo”

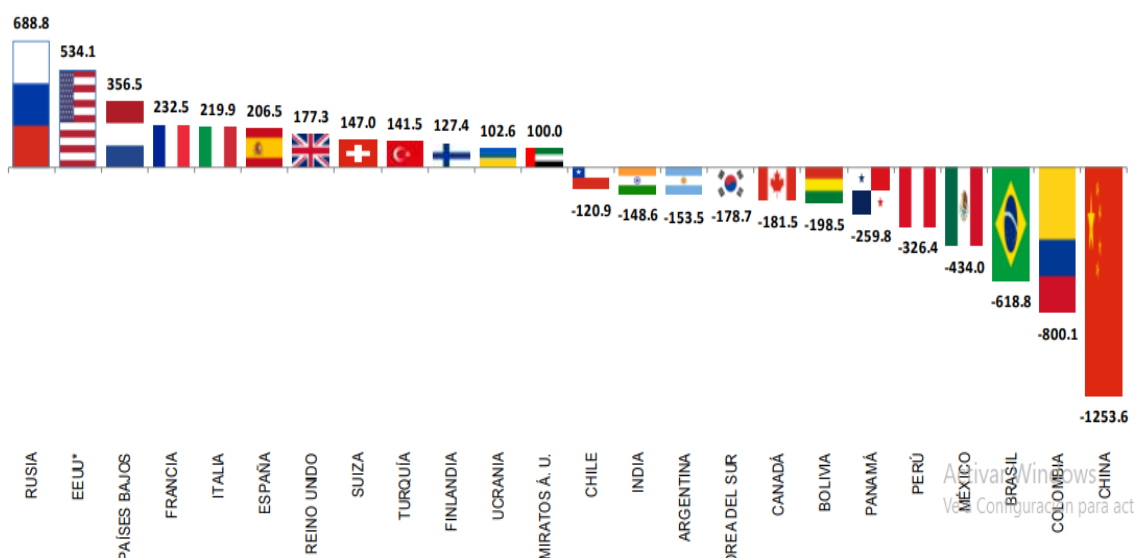


Figura 5 Balanza Comercial No Petrolera Ecuador 2021
Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

2.2.3.8 Comercialización Internacional

La comercialización internacional se da cuando los países se compran y se venden bienes y servicios entre ellos, así casi siempre se produce un beneficio mutuo, en este dinamismo comercial aparecen varias situaciones que promueven la competitividad entre empresas del mundo, haciendo que los productores pugnen por lograr la preferencia del cliente, siendo necesario innovar sus productos y ofrecer mejores precios al consumidor.

2.2.3.9 Mercados Internacionales

Según ECOTEC (s.f.) se conoce como mercado internacional al conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. Se trata de una rama del comercio el cual ha venido a cobrar mayor importancia hoy en día debido al fenómeno de la globalización.

El primordial objetivo de toda empresa es internacionalizarse, para extender sus operaciones, dado que las ventajas que proporciona una economía globalizada son mayores oportunidades para el crecimiento y la diversificación del mercado para la producción del sector cafetero de Intag, lo que hará que los productores maximicen sus ganancias.

Por este motivo, los productores de Intag en la provincia de Imbabura deben conocer nuevas alternativas de mercados internacionales para colocar su oferta exportable.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo se trata de un análisis no estadístico ni medible de datos, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 40). Por lo general en este tipo de enfoque se suele dar juicios o ideas por parte del investigador, además de ello parte de lo particular a lo general.

La presente investigación hizo uso de este enfoque, debido a que se examina diversas situaciones a partir de juicios u opiniones manifestadas por los productores de café de la parroquia Intag, así como de los expertos en el tema investigado, es imprescindible la

aplicación de este enfoque cualitativo puesto que se relaciona directamente con los participantes en el proceso investigativo.

3.1.2 Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se fundamenta en el análisis numérico para probación de una hipótesis, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona lo siguiente: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 37). En este trabajo se analizó datos estadísticos cuantificables, específicamente con la aplicación de encuestas, las cuales permitieron determinar la situación de la producción de Intag, por lo tanto, este enfoque cualitativo encuentra relación con la temática a tratar.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación Descriptiva

De acuerdo a los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) establecen una guía metodológica para la elaboración de proyectos de investigación, en el cual detallan diferentes tipos de investigación que se pueden aplicar de acuerdo al tema investigativo que se vaya a realizar, en el cual mencionan una conceptualización sobre la investigación descriptiva detallada a continuación.

Hace referencia al estudio de fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, de manera en cómo se desarrollan. Este tipo de investigación se encarga de especificar las propiedades, característica, los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea sometido a un determinado análisis. Únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos de las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan con estas. (p. 92)

Es decir, se identifica tras una revisión cuáles son las normas ambientales existentes y aplicables para el sector cafetero, en qué consisten, si es de conocimiento previo de las organizaciones dedicadas a la producción del café de la zona de Intag, y si cumplen con dicha normativa.

3.2.2 Investigación Explicativa

De acuerdo a Arias (2004) define la investigación explicativa como “Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante la determinación de las causas como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis” (p. 26).

La finalidad de esta investigación es la recolección de datos, la explicación de los fenómenos sociales o físicos; se pretende explicar las medidas ambientales que se determinan a nivel internacional, así como también nacional, cuáles son los indicadores de estas, así como la relación que tienen con el comercio y las relaciones comerciales entre naciones.

3.3. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación documental

“Es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos” (Alfonso, 1981, p. 2).

Gracias a la investigación documental se pretende recopilar datos de fuentes bibliográficas como libros, publicaciones, bases de datos (cobus group, infoaduanas, Banco Central), tesis y sitios web; mismos que sustentan la presente investigación y ayudan en el cumplimiento del primer objetivo específico.

3.3.2 Investigación de campo

También llamada in situ, es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos.

Mediante la aplicación de esta modalidad de investigación de campo se puede adquirir información directa de los representantes de la Asociación y de expertos en temas ambientales, de tal manera que esta es relevante para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación, la técnica que se emplea para la recolección de información fue la encuesta que permitió entender el comportamiento de las empresas con respecto al cuidado del ambiente y la relación que tiene con la comercialización internacional del café.

3.4. IDEA A DEFENDER

La aplicación de normas ambientales para la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI fomenta su comercialización internacional

3.5. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Definición de Variables

Variable Independiente:

Normas Ambientales

“Las medidas de mitigación ambiental se encuentran dentro de un conjunto de acciones de prevención, control, atenuación, restauración y compensación de impactos ambientales negativos que se dan por el desarrollo de un proyecto, con el fin de asegurar un uso sostenible de los recursos naturales y de la protección del medio ambiente” (Red de Árboles, 2018).

Son todos aquellos requisitos adoptados con el fin de cuidar, proteger y preservar el ambiente y propender un uso sostenible de los recursos naturales, de tal manera que, si la producción cafetera de la zona de Intag aplica las medidas o normas ambientales requeridas en mercados internacionales, su competitividad internacional puede mejorar.

Variable Dependiente:

Competitividad Internacional

Por tanto, se reconoce que el nivel de competitividad internacional de un país se relaciona estrechamente con empresas altamente productivas que aprovechan las ventajas competitivas que genera el país por medio de sus instituciones, políticas, infraestructura y cultura (Ibarra, 2017).

3.4.2. Operacionalización de Variables

Tabla 3. Variable Independiente: Normas Ambientales

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	T: TÉCNICAS	I: INSTRUMENTOS	INFORMANTE
Normas Ambientales	Normas ambientales	Aplicación	¿Cuál es el proceso para la aplicación de normas ambientales a los productos de exportación?	Análisis de documental	Ficha bibliográfica	Banco Central, OMC
		Clasificación	¿Cuáles son las medidas ambientales que se aplican a nivel internacional?	Análisis de documental	Ficha bibliográfica	OMC
			¿Cuáles son los requisitos para la aplicación de las medidas ambientales?	Análisis de documental	Ficha bibliográfica	OMC
		Requisitos	¿Cuál es la normativa aplicada en la OMC respecto de las medidas ambientales?	Análisis de documental	Ficha bibliográfica	Cobus Group, Trade Map, Banco Central, OMC
			¿Cuál es la normativa indicada en el COPCI respecto a las medidas ambientales?	Análisis documental	Ficha bibliográfica	Trade Map, Banco Central, OMC
		Impacto	¿Cuáles son los impactos ambientales de la industrialización de productos para el intercambio comercial?	Análisis documental	Ficha bibliográfica	Cobus Group, Trade Map, Banco Central, OMC
			¿Cuál es el impacto en los costos de los productos con la aplicación de medidas ambientales?	Entrevista	Cuestionario estructurado	Representante de la empresa Pro Ecuador, Ministerio del Ambiente
	¿Cuál es el costo de las certificaciones ambientales para el café?	Entrevista	Cuestionario estructurado	Pro Ecuador, Ministerio del Ambiente		

La tabla describe la definición y operacionalización correspondiente a la variable independiente, así como también la dimensión, indicadores, técnicas e instrumentos de investigación.

Tabla 4. Variable Dependiente: Competitividad Internacional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	T: TÉCNICAS	I: INSTRUMENTOS	INFORMANTE
Competitividad internacional	Análisis Interno	Socio económico de la zona	¿Cuál es la situación productiva de la zona de Intag?	Análisis de datos	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
			¿Cuál es la clasificación arancelaria y los impuestos de ingreso a mercados para el café?	Análisis de datos	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
	Análisis externo	Socioeconómico del producto	¿Cuál es el volumen exportaciones de café en los últimos 5 años?	Análisis de datos	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
			¿Cuál es el precio referencial de venta en el exterior del café?	Entrevista	Cuestionario	Empresario
			¿Cuál es el régimen y distrito aduanero para la exportación de café?	Análisis datos	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
			¿Cuáles son los principales países de destino para la exportación de café?	Análisis de datos	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
			¿Cuál es la competitividad del producto a nivel internacional?	Análisis de datos	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
			¿Cuáles es el nivel de aceptación del producto certificado en el exterior?	Encuesta	Cuestionario	Proecuador
	Estrategias de comercialización	Estudio de mercado	¿Cuál es la estrategia de comercialización óptima para el producto?	Encuesta	Cuestionario	Empresario, Proecuador
		Correlación comercio y ambiente	¿Cuál es el mercado óptimo para la exportación de café?	Análisis documental	Ficha bibliográfica	Sitios web, libros
¿Cuáles es la relación entre la aplicación de medidas ambientales y la comercialización internacional?			Análisis documental	Ficha bibliográfica	Expertos	

La tabla describe la definición y operacionalización correspondiente a la variable dependiente, así como también la dimensión, indicadores, técnicas e instrumentos de investigación.

3.5 MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 Análisis Estadístico

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) establece la definición tanto de población como muestra “Población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. La muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta” (p. 173-174).

En la presente investigación, se pretende aplicar entrevistas y encuestas dirigidas a propietarios de las empresas que producen café de la zona de Intag, Provincia de Imbabura, con el fin de determinar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicada a este sector y el efecto que ha tenido en la competitividad de las mismas. Pero al ser un sector pequeño el objeto de estudio no es necesario determinar la muestra, ya que existe un mínimo de productores de café establecidos en esta localidad, por lo tanto, esta sería la muestra que se tomaría para aplicar los instrumentos y dar cumplimiento a los objetivos de la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Análisis Situacional de la Asociación de Caficultores Río Intag AACRI

La Asociación de caficultores Río Intag AACRI inicia sus actividades en el año de 1994 iniciando con el cultivo de manera tradicional de café de los árboles nativos que se encuentran en el valle de Intag, obteniendo un producto con atributos de calidad, aroma y sabor especiales debido a la cosecha selectiva de los frutos de café maduros, así como también el proceso de lavado y secado al sol, realizando un proceso productivo orgánico que le da un valor agregado al producto.

Tanto la producción como la comercialización del café con alto valor agregado, beneficia a más de 100 socios activos quienes han incrementado de manera significativa sus ingresos mediante la generación de nuevas fuentes de trabajo y dinamizando la economía de las familias del valle de Intag en la provincia de Imbabura.

Esta Asociación comercializa varios productos a nivel nacional e internacional, entre esto se destaca el café arábigo cultivado bajo sombra el mismo que tiene la categoría de especialidad cumpliendo con la norma de internacional de la Asociación Americana de Cafés Especiales; el café verde que cumple con certificaciones de conformidad para la venta en mercados internacionales específicamente a Europa, Japón y Norteamérica y el café tostado que se obtiene de almendras seleccionadas y está disponible en diversas presentaciones y perfiles de tostado.

Estos productos de la AACRI son comercializados a nivel nacional en diversas cafeterías y mercados artesanales, logrando con el paso del tiempo un importante posicionamiento y reconocimiento por su calidad lo que ha permitido que el volumen de ventas locales aumente, Asimismo su aroma y sabor a más de las certificaciones internacionales con las que cuenta, le ha permitido llegar a mercados extranjeros logrando ventas significativas, abriendo la posibilidad de incursionar en nuevos mercados internacionales, en los que de seguro tendrán el mismo éxito de ventas que en los ya incursionados.

Los miembros de la AACRI encargados de la comercialización, tienen claro los procedimientos que deben llevar a cabo para la internacionalización de sus productos y a pesar de que la exportación se realiza de manera indirecta, reconocen la factibilidad de

incursionar de manera directa en la exportación de su producto, ya que cuentan con los conocimientos para llevar a cabo de manera eficiente dicha actividad.

En ese sentido el cumplimiento de normas ambientales al tratarse de un producto orgánico y el tener certificaciones internacionales facilita en gran medida la posibilidad de expandir la comercialización de un producto de calidad a nuevos mercados, sin descuidar los mercados en los que los productos de la AACRI ya tienen ganado un espacio y una buena reputación, situación que ha contribuido en aumentar la producción debido a que sus productos son altamente cotizados a nivel nacional e internacional, lo que se transforma en mejores ingresos para los miembros de la Asociación, dinamizando a su vez la economía de la región.

4.1.1.1 Principales productos exportados por la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI durante el período 2016-2020

En el período comprendido entre el 2016 y 2020, se realiza un diagnóstico de los productos exportados por la Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag AACRI, que permiten identificar el producto con más potencial y ventas en el mercado internacional, para posteriormente centrar el estudio en la subpartida arancelaria seleccionada.

Tabla 5. Exportaciones realizadas por AACRI, período 2016-2020, valores en USD

Subpartida Arancelaria	Descripción	Valor FOB (\$)					Total	Porcentaje Participativo
		2016	2017	2018	2019	2020		
0901.21.10	-Café tostado --Sin descafeinar ---En grano	90767,33	13426,00	252030,00	54696,00	7482,48	418401,81	62,10%
0901.11.90	-Café sin tostar --Sin descafeinar ---Los demás	-	-	-	90000,00	163260,00	253260,00	37,59%
0901.12.00	-Café sin tostar --Descafeinado	-	-	151,50	-	166,50	318,00	0,05%
0909.21.90	-Semilla de cilantro --Sin triturar ni pulverizar ---Los demás	-	199,80	-	-	-	199,80	0,03%
1602.39.90	---Los demás	-	199,80	-	-	-	199,80	0,03%
2101.30.00	-Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	-	-	-	303,00	-	303,00	0,04%
4602.90.00	-Los demás	975,00	-	-	-	-	975,00	0,14%
5807.90.00	-Los demás	50,00	-	-	-	-	50,00	0,01%

Fuente: Cobus Group (2021)

De los datos recogidos en la tabla anterior, se puede evidenciar las subpartidas arancelarias que participaron en las exportaciones realizadas por la Asociación durante los últimos cinco años, a saber: la subpartida 0901.21.10.00 que corresponde al café tostado sin descafeinar en grano, es el producto con más consistencia en ventas a lo largo del período, y por lo tanto, el que mayor valor ha generado con un total de \$418.401,81 dominando el 62% de participación total, y por consiguiente, la subpartida 0901.11.90.00 que se describe como café verde sin tostar y sin descafeinar, la cual logra ocupar el 37,59% de participación, a diferencia de los demás tipos de café que están por debajo del 0,10%.

Es importante mencionar, que AACRI no únicamente se ha enfocado en comercializar café, sino todo lo contrario, ha dado la oportunidad de inmiscuir nuevos elementos como la subpartida 4602.90.00.00 definida como fundas a base de cabuya y la 5807.90.00.00 que corresponde a etiquetas de cartón, pero por lo visto no ha sido de gran impacto en el mercado internacional o simplemente fue para algún fin en específico, ya que solamente se exportó un pequeño valor en el año 2016 y no ha tenido continuidad.



Figura 6. Exportaciones realizadas por AACRI 2016-2020 (\$) Fuente: Cobus Group (2021)

Los datos que arroja la gráfica, concluye que la subpartida 0901.21.10.00 es la que más demanda tiene en el mercado internacional, puesto que en todos los años se ha logrado exportar el producto, siendo en el 2018 el valor monetario de venta más alto, sin embargo, se observa un cambio descendente a partir de este año, asumiendo que por la variación climática, hubo sequias y fuertes lluvias que afectaron la floración de la planta, correspondiendo al 2020

el período en el cual menos valor FOB se logró efectuar con respecto a esta subpartida arancelaria, en virtud de que, tan solo se logró alcanzar 7482,48 USD al contrario de los demás años. Por otro lado, a partir del año 2019 se observa un crecimiento en las ventas de la subpartida 0901.11.90.00 superando considerablemente la exportación de café tostado sin descafeinar en grano durante los dos últimos años.

Aquellos cambios pueden deberse a nuevas tendencias de consumo en el país de destino, o como anteriormente se detalló por aquellas restricciones generadas a raíz de la pandemia, en vista de que por un largo período algunas cafeterías y otros tipos de locales tuvieron que cerrar temporalmente, disminuyendo de esta manera su consumo. De todas formas, hay que destacar que la demanda de café en cualquiera de sus variedades se mantiene en alto durante aquellos años, lo que demuestra viabilidad para incursionar nuevos mercados.

En este caso, el estudio se realizará tomando en consideración la subpartida arancelaria con mayor continuidad en sus ventas y alto valor monetario recaudado durante el período 2016-2020, ya que esto evidencia que la población tiene mayor preferencia de consumo por este tipo de café, por lo tanto, es una oportunidad para interferir en nuevos mercados internacionales, el cual corresponde a la subpartida 0901.21.10.00 café tostado, sin descafeinar y en grano.

4.1.1.2 Exportaciones de la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI hacia el mundo de la subpartida 0901.21.10.00

Tabla 6. Exportaciones de AACRI hacia el mundo de la subpartida 0901.21.10, valor FOB (USD)

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual	Porcentaje Participativo
2016	1600	6000	333,33	-	-	1800	-	-	73534	7500	-	-	90767,33	21,69%
2017	-	-	-	-	-	12150	-	-	-	-	1276	-	13426	3,21%
2018	-	-	-	74700	-	16200	-	-	16550	580	-	144000	252030	60,24%
2019	-	-	-	696	-	-	-	-	2700	51300	-	-	54696	13,07%
2020	-	-	-	-	-	3816	-	-	-	-	3666,48	-	7482,48	1,79%
Total	1600	6000	333,33	75396	0	33966	0	0	92784	59380	4942,48	144000		

Fuente: Cobus Group (2021)

En la tabla anterior, se muestra las exportaciones realizadas por la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI hacia el mundo, de la subpartida arancelaria 0901.21.10.00 que se define como café tostado, sin descafeinar y en grano, el período de análisis parte del 2016 hasta el 2020, indicando por cada mes del año el valor FOB que se encuentra expresado en dólares americanos. A continuación, se expone la gráfica correspondiente para su respectivo análisis.

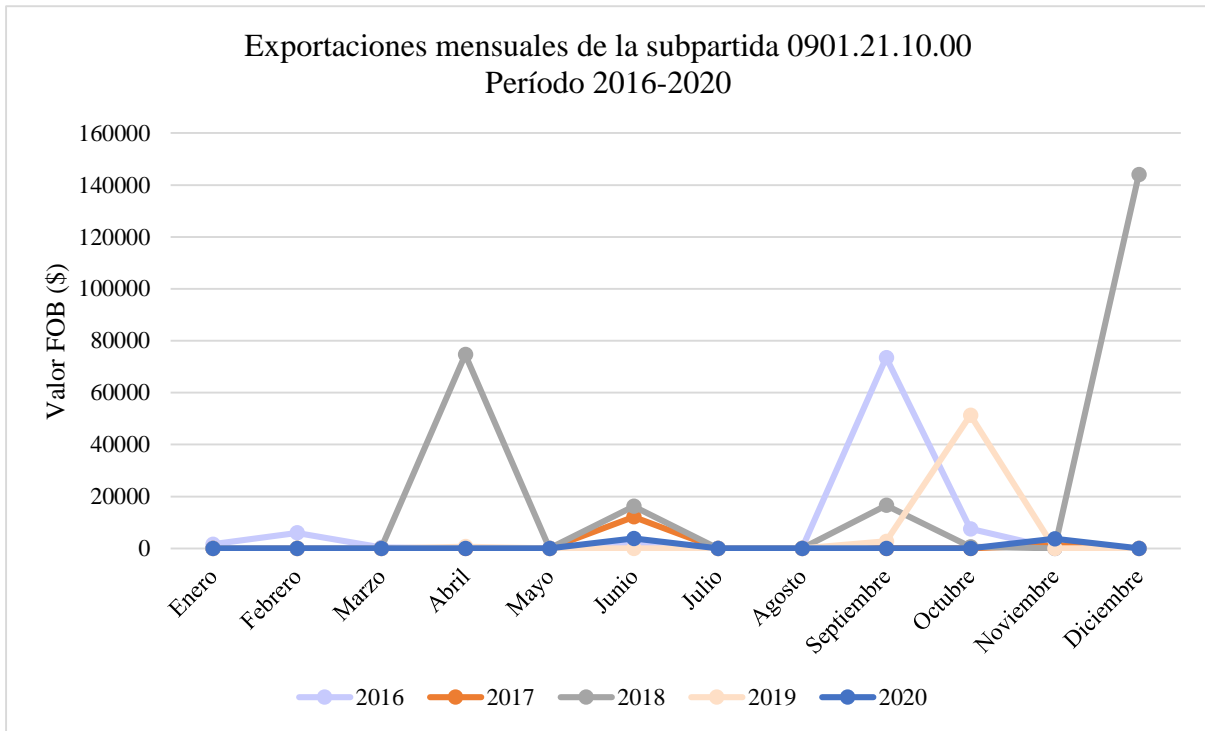


Figura 7. Exportaciones mensuales realizadas por ACRII durante el período 2016-2020
Fuente: Cobus Group (2021)

En la gráfica anterior, se observa que el 2018 fue el año en el que mayor valor FOB se generó, por lo que, su porcentaje participativo con respecto a los demás años es del 60,24%, siendo así, los meses con más venta en diciembre y seguido abril, incluso haciendo una comparación con los demás meses de cada año. En segunda instancia, continúa el año 2016 con un valor FOB de 90767,33 USD, ocupando el 21,69% participativo, período en el que hubo mayor solicitud de pedidos frente a los demás. Por el contrario, el año 2020 tiene una participación del 1,79% el más bajo de todos, es decir, que no se alcanzó a superar

Al analizar el período del 2016 al 2020, el mes con más afluencia de exportaciones que se da con respecto a este tipo de café, es en el mes de junio, pero a pesar de que los valores FOB exportados han sido mínimos se visualiza un constante consumo durante este período, es decir, que hay una alta demanda durante aquel mes; a diferencia de mayo, julio y agosto en el que sus valores son cero, lo que refleja que durante estos meses es nula la probabilidad de que se genere algún pedido de café.

4.1.1.3 Países de destino de la subpartida 0901.21.10.00, valor FOB (USD)

Tabla 7. Países de destino de la subpartida 0901.21.10, valor FOB (USD)

País de Destino	Valor FOB (USD)					Total FOB	Porcentaje Participativo
	2016	2017	2018	2019	2020		
Japón	72000	-	216000	-	-	288000	68,83%
Canadá	16900	13426	36030	54696	2862,48	123914,48	29,62%
Suiza	873	-	-	-	4620	5493	1,31%
Estados Unidos	994,33	-	-	-	-	994,33	0,24%

Fuente: Cobus Group (2021)

De acuerdo con los datos estadísticos que arroja la tabla, los destinos de las exportaciones realizadas por AACRI durante los últimos cinco años son Japón, Canadá, Suiza y Estados Unidos. De los cuales, el país con mayor participación del valor FOB, pese a que solo se realizó envíos en el año 2016 y 2018, es Japón con el 68,83%. Por otro lado, se encuentra Canadá quien tiene el 29,62% de participación, debido a que en comparación con el país asiático muestra valores económicos inferiores; sin embargo, en todos los años se realizó la expedición de este tipo de café, lo que quiere decir, que por su constante y alto consumo, Canadá y Japón son sus clientes potenciales de AACRI.

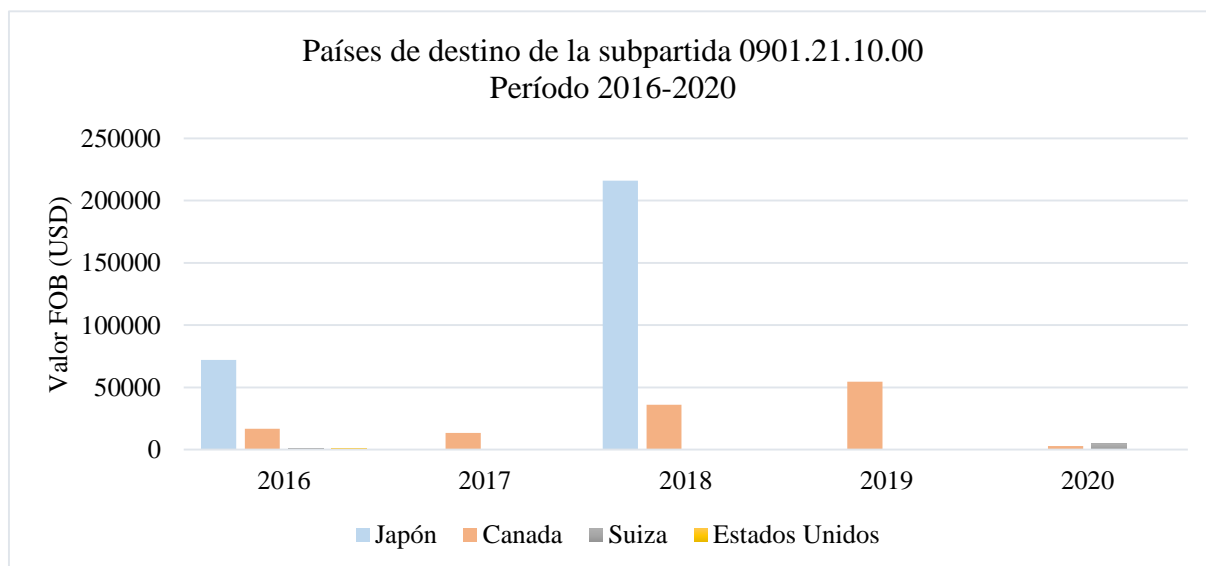


Figura 8. Países de destino de la subpartida 0901.21.10, valor FOB (USD)

Fuente: Cobus Group (2021)

En la gráfica se observa que el período de consumo más alto de café tostado sin descafeinar y en grano, fue durante el año 2018 con 216000 de valor FOB destinado hacia el mercado de Japón. Para el caso de Canadá, existe una continuidad en sus exportaciones durante este

período, presenciando un crecimiento a partir del año 2017 hasta el 2019, pero para el último año hay un decaimiento en su exportación, esto se debe a que hubo un cambio en la preferencia del consumidor, y optaron por consumir otro tipo de café, tal y como se observa en la tabla 1.

4.1.1.4 Régimen aduanero de exportación de la subpartida 0901.21.10.00, valor FOB (USD)

Tabla 8. Régimen aduanero de exportación de la subpartida 090121.10, Valor FOB (USD)

Régimen Aduanero	País de Destino	Valor FOB (USD)					Total FOB	% Participativo
		2016	2017	2018	2019	2020		
Exportación a Consumo	Japón	72000	-	216000	-	-	288000	68,89%
	Canadá	16900	13426	36030	54696	2862,48	123914	29,64%
	Suiza	873	-	-	-	4620	5493	1,31%
	Estados Unidos	661	-				661	0,16%
							418068,48	99,92%
Tráfico Postal o Courier	Estados Unidos	333,33	-	-	-	-	333,33	100,00%
							333,33	0,08%

Fuente: Cobus Group (2021)

Al analizar los datos que refleja la tabla, se corrobora que la mercancía fue acogida bajo dos tipos de regímenes aduaneros, los cuales, corresponden en primer lugar a la Exportación a Consumo (Régimen 40) que lidera con el 99,92% en su totalidad, y en segunda instancia se encuentra el Tráfico Postal Internacional y Mensajería Instantánea o Courier (Régimen 91) que tiene el 0,08% de participación; siendo esto un indicador positivo en la tendencia de las exportaciones realizadas por la Asociación durante este período de análisis.

Las estadísticas señalan que fueron cuatro los destinos a los cuales se exportó bajo el régimen 40, ocupando Japón el 68,89% del valor FOB y pese a que solo se remitió en el año 2016 y 2018, es quien lidera la participación con respecto a este régimen, en cambio Canadá muestra valores económicos inferiores, pero mantiene una regularidad en sus ventas; es por ello, que son los dos países que indican un alto consumo por esta variedad de café, a diferencia de Suiza y Estados Unidos que no llegan a ocupar ni tan solo el 5% de participación.

En el Régimen 90, los datos indican que hubo un envío comercial en el año 2016 hacia el mercado estadounidense, con el fin de ser partícipe de alguna feria internacional o un evento

en particular, o simplemente fue dirigida hacia un posible cliente; que si este fuera el caso, no tuvo un fuerte impacto, porque se observa que bajo ninguno de los dos regímenes aduaneros, existió consecución en las ventas hacia este país durante los siguientes años.

4.1.1.5 Exportaciones realizadas por AACRI de la subpartida 0901.21.10.00 por distrito de Aduana del Ecuador, valor FOB (USD)

Tabla 9. Exportaciones de AACRI de la subpartida 0901.21.10 por distrito de Aduana del Ecuador

Distrito Aduanero	País Destino	Valor FOB (USD)					Total FOB	Porcentaje Participativo
		2016	2017	2018	2019	2020		
Guayaquil Marítimo	Japón	72000	-	216000	-	-	288000	74,96%
	Canadá	-	12150	32750	51300	-	96200	25,04%
		384200					384200	91,84%
Quito	Canadá	16900	1276	3280	3396	2862,48	27714,48	81,15%
	Suiza	873	-	-	-	4620	5493	16,08%
	Estados Unidos	944,33	-	-	-	-	944,33	2,77%
		34151,81					34151,81	8,16%

Fuente: Cobus Group (2021)

En el apartado anterior, se analiza el distrito de Aduana del Ecuador por el cual la subpartida antes mencionada realizó su salida durante el período 2016-2020, que en este caso se verifica que fue transportada bajo la modalidad marítima y aérea. De acuerdo con los datos estadísticos, el transporte marítimo (Aduana de Guayaquil) tiene una participación del 91,84% con respecto a sus valores FOB, donde sus principales destinos fueron Japón y Canadá, por otro lado, se encuentra el transporte aéreo (Aduana de Quito) que corresponde el 8,16% en el que sus destinos fueron Canadá, Suiza y Estados Unidos. Aquello, quiere decir que, al tener mayor volumen de exportación, por lo general la mercancía es enviada por vía marítima para abaratar costos, mientras que si su volumen es mínimo se realiza por vía aérea, dicho esto, se concluye que para la exportación de café tostado en grano y sin descafeinar usualmente se utiliza el transporte aéreo que parte del distrito de aduana de Quito.

4.1.1.6 Precio de venta de la subpartida 0901.21.10.00 durante el período 2016-2020

Uno de los factores importantes para determinar el nivel competitivo que tiene AACRI frente a su competencia son las fluctuaciones económicas, es por ese motivo, que a continuación se detalla el precio por kilogramo al cual vendió la Asociación internacionalmente. Aquello,

permitirá más adelante realizar un análisis comparativo con el precio de las exportaciones realizadas por las empresas cafeteras del Ecuador.

Tabla 10. Precio de venta del KG de la subpartida 0901.21.10 realizado por AACRI, período 2016-2020

Año	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de Crecimiento
Valor FOB (\$)	90767,33	13426	252030	54696	7482,48	-39,30%
Peso/Kg	11829,75	2407	33715,4	9162,4	703	-43,14%
Precio por Kg	7,67	5,58	7,48	5,97	10,64	6,76%

Fuente: Cobus Group (2021)

En la tabla anterior, se muestra el precio nominal al que se vendió cada kilogramo de café durante el período de análisis 2016-2020; para su cálculo, se realizó una división entre el total FOB y el total de los kilogramos netos que fueron exportados cada año, lo que arrojó como resultado, una tasa de crecimiento en el precio del 6,76%, siendo este un indicador favorable.

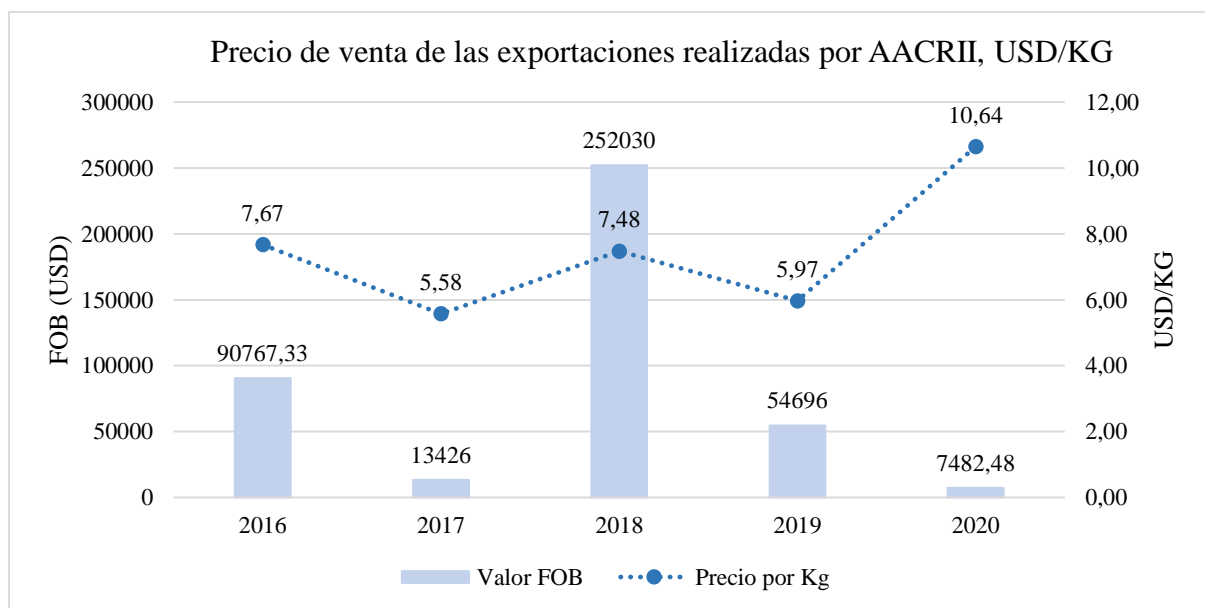


Figura 9. Precio de venta por KG de las exportaciones realizadas por AACRI, período 2016-2020

Fuente: Cobus Group (2021)

Los datos de la gráfica expresan una constante variación anual en el precio unitario al cual se vendió el café tostado en grano y sin descafeinar, siendo en el año 2020 el pico más alto, a un precio de \$10,64 el kilogramo, sin perjuicio de que, para este año el volumen de venta fuese el más bajo comparativamente; por el contrario, en el año 2017 el costo del café estuvo a \$5,58 el kilogramo, siendo el más bajo desde el 2016 hasta el último período de análisis.

4.1.2 Identificación de Mercados Internacionales

Para empezar, se realiza un análisis enfocado en ciertos parámetros, con el objetivo de definir los tres posibles países que representen una oportunidad para la comercialización de café tostado sin descafeinar. Aquello, permitirá a AACRI visualizar el panorama social, político y económico de cada destino que sea seleccionado, y así finalmente determinar cuál es su mejor opción, mediante la elaboración de la matriz POAM. En lo que compone el estudio, se podrá identificar los requerimientos técnicos en cuanto a normativa ambiental que se exige en los mercados para el ingreso de café, y a su vez otros aspectos de importancia.

4.1.2.1 Clasificación Arancelaria

Para seleccionar el mercado de destino y determinar el porcentaje arancelario que se aplique para el producto seleccionado, es imprescindible realizar su clasificación en el arancel, por lo tanto, a continuación, se detalla su código arancelario con la respectiva descripción.

Tabla 11. Clasificación Arancelaria del Producto

Arancel		Descripción
Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capítulo	09	Café, té, yerba mate y especias
Partida	0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contenga café en cualquier proporción.
Subpartida	0901.21	--Sin descafeinar:
Nomenclatura	0901.21.10.00	---En grano

Fuente: Comex (2017)

4.1.2.2 Principales mercados importadores de café sin descafeinar desde Ecuador, 2016-2020

Se describe a continuación, los diez principales países importadores de la subpartida arancelaria 0901.21 correspondiente al café tostado sin descafeinar, el cual fue exportado por Ecuador durante el período de análisis 2016-2020; y que, a su vez, se detalla consigo el valor FOB expresado en miles de dólares americanos y su porcentaje participativo.

Tabla 12. Lista de los países importadores de la subpartida 0901.21 desde Ecuador, valor FOB en miles USD

N°	Países Importadores	Valor FOB (Miles USD)					Porcentaje Participativo
		2016	2017	2018	2019	2020	
1	Chile	331,000	352,000	598,000	844,000	922,000	61,68%
2	Estados Unidos	527,000	92,000	122,000	121,000	68,000	18,83%
3	Canadá	26,000	37,000	109,000	55,000	3,000	4,66%
4	Rusia	33,000	32,000	17,000	13,000	68,000	3,30%
5	Países Bajos	9,000	2,000	1,000	1,000	5,000	0,36%
6	Francia	40,000	-	1,000	28,000	1,000	1,42%
7	República Checa	5,000	9,000	1,000	2,000	-	0,34%
8	Japón	72,000	-	144,000	-	-	4,37%
9	China	-	-	-	117,000	-	2,37%
10	Emiratos Árabes	-	-	-	40,000	5,000	0,91%
	Otros Países	4,000	6,000	14,000	12,000	53,000	1,76%

Fuente: Trade Map (2021)

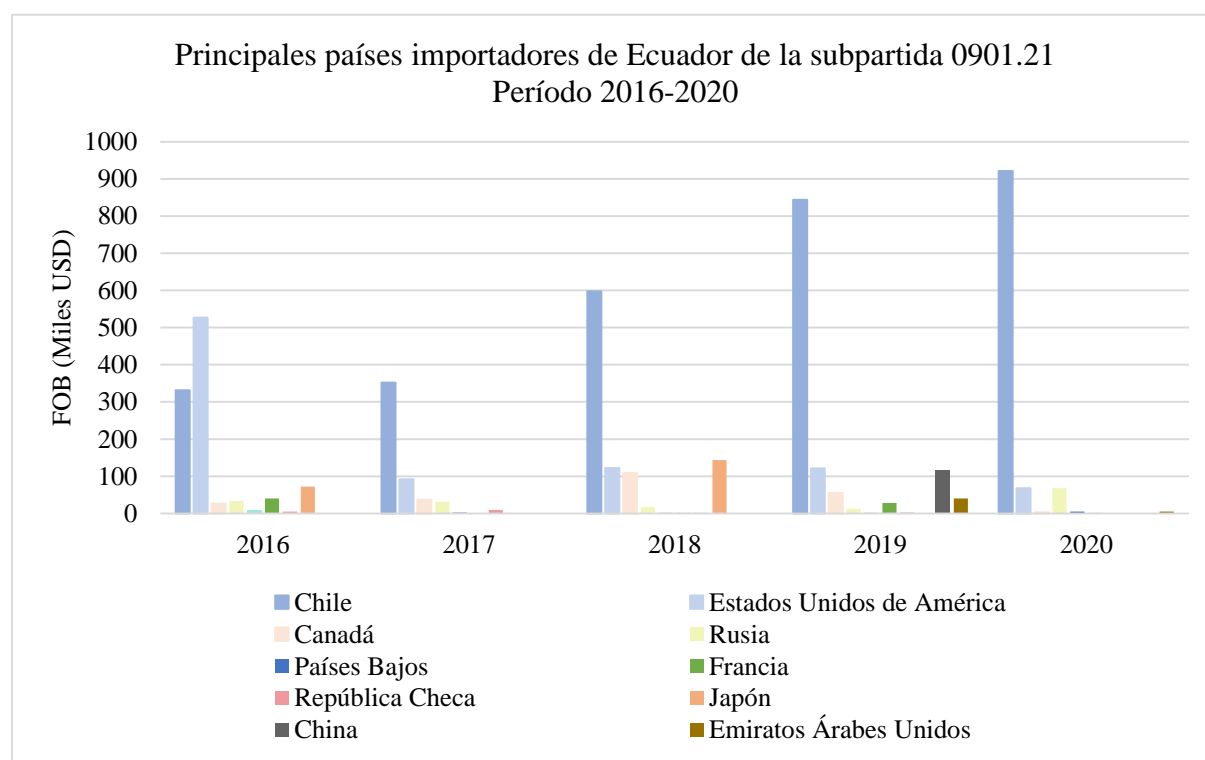


Figura 10. Top 10 de países importadores de Ecuador de la subpartida 0901.21, período 2016-2020
Fuente: Trade Map (2021)

De acuerdo con los datos presentados anteriormente, los cuales fueron extraídos de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas (Trade Map), define como principal destino de exportación de Ecuador de la subpartida seleccionada, al mercado

de Chile con una participación del 61,68%, lo que quiere decir, que este es el mercado que anualmente demanda más cantidad de café en comparación con los demás destinos, además, se observa un constante crecimiento en el valor FOB importado por este país. Mientras tanto, Estados Unidos ocupa el segundo lugar en la lista con el 18,83%, seguidamente Canadá con el 4,66%, Rusia con el 3,30% y finalmente Países Bajos con el 0,36%.

4.1.2.3 Principales mercados importadores de café sin descafeinar a nivel Mundial, 2016-2020

Más adelante, se puede observar el listado de los principales países importadores de café tostado sin descafeinar a nivel mundial, durante el período de análisis 2016 al 2020, cuya unidad monetaria es expresada en miles de dólares americanos, también, se detalla el porcentaje participativo con respecto al valor FOB que cada destino representa en su totalidad.

Tabla 13. Lista de los países importadores de la subpartida 0901.21 a nivel mundial

N°	Países Importadores	Valor FOB (Miles USD)					Porcentaje Participativo
		2016	2017	2018	2019	2020	
1	Francia	1660447	1977176	2039284	1985665	2072821	18,9%
2	Estados Unidos	786343	949556	876272	1011588	1054425	9,1%
3	Alemania	637563	586796	612766	638484	750279	6,3%
4	Países Bajos	500099	612940	665683	604674	652613	5,9%
5	Canadá	530819	540337	530598	538723	555301	5,2%
6	Reino Unido	377002	476965	482419	491807	502049	4,5%
7	Austria	357752	377294	377341	366703	366221	3,6%
8	España	260827	285477	299420	280836	313077	2,8%
9	Polonia	189731	210554	287915	319455	352667	2,6%
10	China	374211	384194	155837	121991	143132	2,3%
	Otros Países	3625061	3994223	4086991	4104972	4264712	38,9%

Fuente: Trademap (2021)

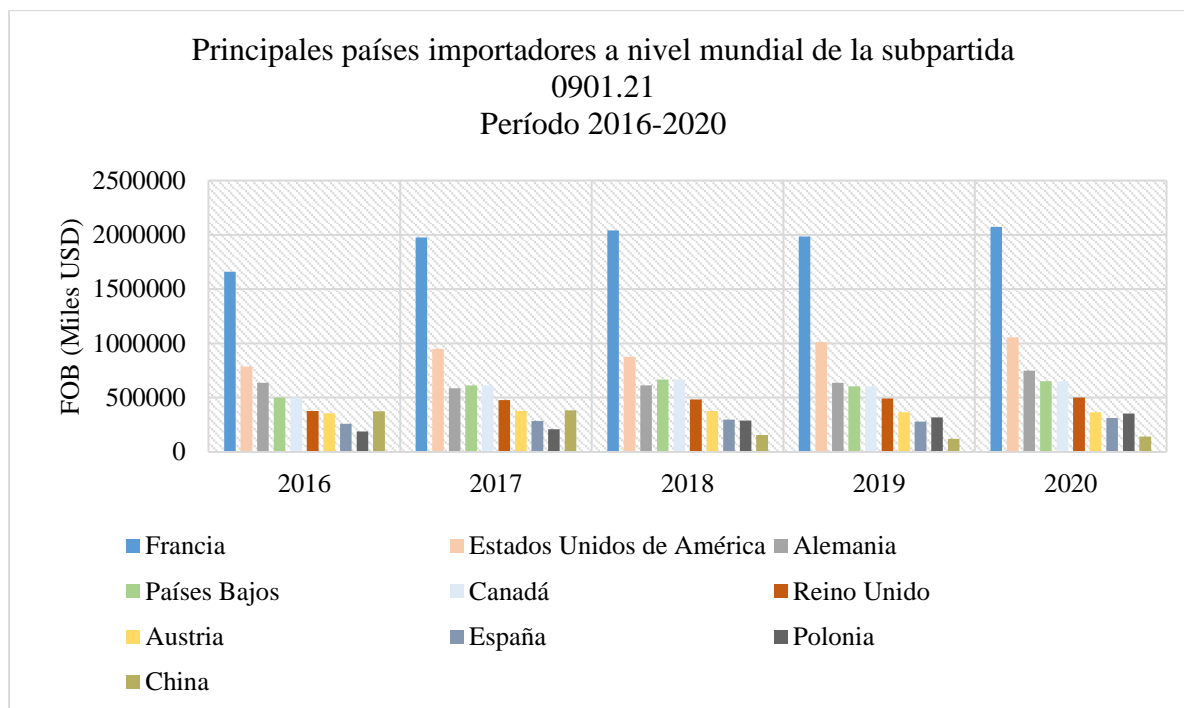


Figura 11. Top 10 de países importadores a nivel mundial de la subpartida 0901.21
Fuente: Trademap (2021)

En los datos estadísticos mostrados con anticipación, se encuentra como principal destino de las exportaciones de la subpartida 0901.21 a nivel mundial, a Francia que lidera el 18,9% de participación del valor FOB total durante los últimos cinco años, en otras palabras, anualmente ha sido el destino que mayor volumen de café ha comprado, siendo en el 2020 el año en el que hubo mayor demanda. Por otro lado, se visualiza a Estados Unidos con el 9,1%, Alemania con el 6,3%, Países Bajos con el 5,9% y finalmente Canadá con el 5,2%.

4.1.2.4 Análisis e interpretación de datos de los países seleccionados

En la tabla que se presenta más adelante, se retrata el top 10 de los países importadores de la subpartida seleccionada para el estudio, tanto a nivel mundial como de Ecuador, consigo, se detalla el porcentaje participativo que ocupan con respecto al valor FOB durante los últimos cinco años y la tarifa arancelaria que será un contribuyente para lograr ser más competitivos.

Tabla 14. Análisis e interpretación de datos de los países seleccionados

N°	Países importadores de Ecuador	Porcentaje Participativo	Arancel	Países importadores a nivel mundial	Porcentaje Participativo	Arancel
1	Chile	61,68%	6%	Francia	18,9%	0%
2	Estados Unidos	18,83%	0%	Estados Unidos	9,1%	0%
3	Canadá	4,66%	0%	Alemania	6,3%	0%
4	Rusia	3,30%	0%	Países Bajos	5,9%	0%

5	Países Bajos	0,36%	0%	Canadá	5,2%	0%
6	Francia	1,42%	0%	Reino Unido	4,5%	0%
7	República Checa	0,34%	0%	Austria	3,6%	0%
8	Japón	4,37%	12%	España	2,8%	0%
9	China	2,37%	15%	Polonia	2,6%	0%
10	Emiratos Árabes	0,91%	0%	China	2,3%	15%
*Se identifican a los países que se repiten en el top 10 de países importadores de Ecuador y a nivel mundial						
*Se identifican a los países que tengan un porcentaje participativo superior al 10%						
*Se identifican a los países que tenga una tarifa arancelaria inferior al 10%						

Fuente: Trademap (2021), Organización Mundial del Comercio OMC (2021)

Es necesario mencionar, que las exportaciones realizadas por AACRI se dirigen principalmente al mercado canadiense, por tal, no se toma en consideración como posible destino para el desarrollo del presente análisis. De igual forma, se resalta que la Asociación realizó únicamente un envío comercial en el año 2016 al mercado estadounidense, sin repercutir más adelante en alguna venta con valores significativos, por lo tanto, se toma en cuenta como posible destino de la exportación de café.

Dicho esto, y en base a los parámetros detallados en la parte inferior de la tabla, se ha llegado a la conclusión que los países que disponen una buena participación en relación al valor FOB y muestran una tarifa arancelaria para el ingreso del café del 0% son Estados Unidos, Francia y Rusia. Habría que decir también, que otro país que posee buenos indicadores es Países Bajos, pero no se inclina por este destino, debido a que se prefiere elegir a un solo país perteneciente a la Unión Europea que en este caso ya es Francia, por ende, se seleccionó a Rusia como el tercer posible destino para la exportación de café tostado sin descafeinar.

4.1.3 Diagnóstico del Perfil de Oportunidades y Amenazas POAM

El siguiente punto trata del análisis situacional externo de cada uno de los destinos que fueron seleccionados anteriormente, en el cual, se identifica algunos indicadores estratégicos del entorno social, político y económico, que mediante la elaboración del perfil de amenazas y oportunidades en el medio, servirán para determinar el país con las condiciones más óptimas para realizar la exportación de café tostado.

4.1.3.1 Indicadores Sociales

Para comenzar, se realiza el análisis de los indicadores sociales que describen algunos rasgos distintivos y de comportamiento poblacional, mismos que ejercen cierta influencia en la opción de compra del consumidor, por lo tanto, son importantes considerarlos en el presente estudio. A continuación, se muestran las siguientes tablas informativas:

Tabla 15. Población Total de Estados Unidos, Francia y Rusia

Período de Análisis	Estados Unidos	Francia	Rusia
2016	323.071.755	66.724.104	144.342.397
2017	325.122.128	66.918.020	144.496.739
2018	326.838.199	67.101.930	144.477.859
2019	328.329.953	67.248.926	144.406.261
2020	329.484.123	67.391.582	144.104.080
Tasa de Crecimiento	0,39%	0,20%	-0,03%

Fuente: Banco Mundial (2021)

La tabla anterior muestra una proyección real del total de habitantes de cada uno de los destinos durante el período de análisis 2016-2020; en el que cuya cifra, mientras más alta sea, significa una mayor oportunidad de consumo en el mercado internacional. Dejando esto en claro, se concluye que Estados Unidos se encuentra en una posición atractiva, para la participación del Café Río Intag, puesto que, posee mayor cantidad de habitantes en comparación con Francia y Rusia, que están por debajo de la mitad de lo que posee el país norteamericano.

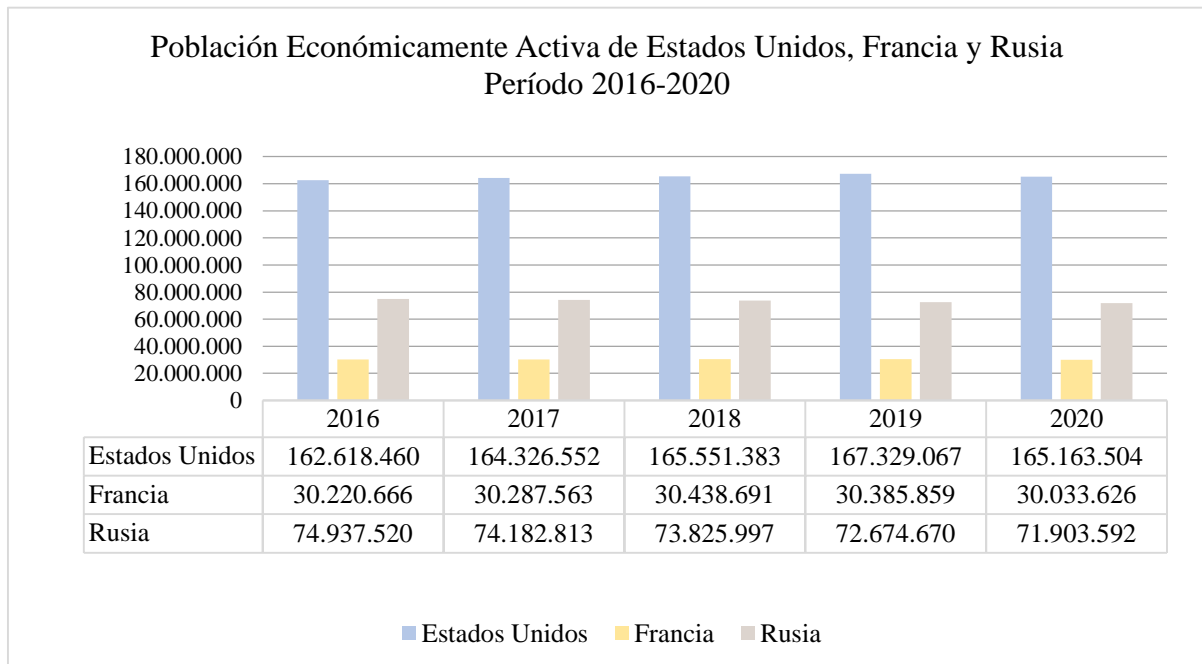
Tabla 16. Distribución por edad de Estados Unidos, Francia y Rusia

Distribución por Edad (2020)	Estados Unidos	Francia	Rusia
0-14 años (% del total)	18,37%	17,65%	18,36%
15-64 años (% del total)	65,00%	61,59%	66,13%
65 años y más (% del total)	16,63%	20,75%	15,51%
Población Masculina (%)	49,48%	48,40%	46,35%
Población Femenina (%)	50,52%	51,61%	53,65%

Fuente: Banco Mundial (2021)

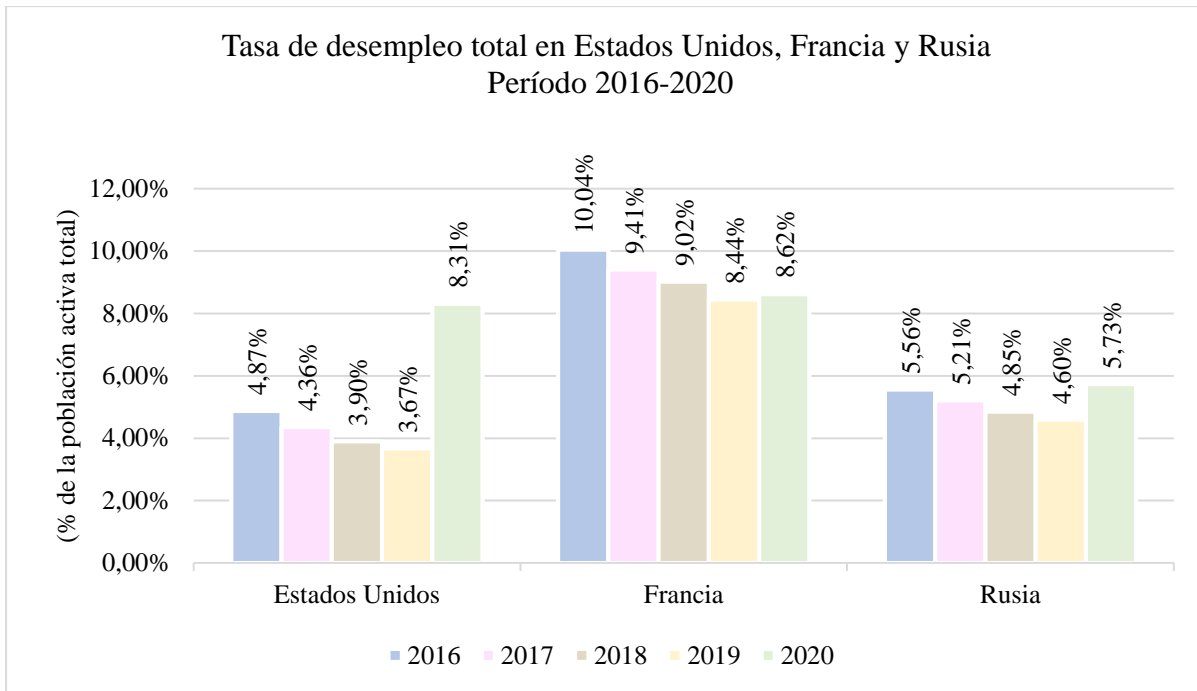
En la tabla anterior, se observa la distribución por edad de los países en estudio durante el año 2020, lo que permite tener una visión más detallada de hacia que segmento de edad podría dirigirse el consumo de café. Hecha esta salvedad, se deduce que los habitantes que oscilan

entre 15 a 64 años de edad ocupan más del 60% de demografía, tanto en Estados Unidos, Francia y Rusia.



*Figura 12. Población Económicamente Activa PEA de Estados Unidos, Francia y Rusia, período 2016-2020
Fuente: Banco Mundial (2021)*

Otro índice de importancia es la población económicamente activa conocida como PEA, que corresponde al total de habitantes independientes que se encuentran ejerciendo alguna actividad económica o están en busca de un empleo. En este sentido, Estados Unidos es el único país en el cual más de la mitad de sus habitantes están cumpliendo alguna función productiva, y muestra tendencias favorables en todos los años, a diferencia de Francia y Rusia que menos de la mitad se encuentra realizando actividades de esta índole.



*Figura 13. Tasa de desempleo total (% de la población activa total) de Estados Unidos, Francia y Rusia.
Fuente: Banco Mundial (2021)*

La gráfica evidencia la tasa de desempleo total que han tenido los tres posibles mercados objetivos durante los últimos cinco años. Este indicador, permite plasmar una idea de cómo se encuentra equilibrado el mercado laboral y en qué condiciones podrían estar los hogares de una población, para adquirir ya sea un producto o servicio.

Para el año 2020, los datos muestran un resultado desfavorable para Estados Unidos, ya que la tasa de desempleo despuntó considerablemente en 8,31%, esto se debe, al fuerte impacto que tuvo la pandemia del Covid-19 en los diferentes sectores económicos del país; de igual manera, Rusia incrementó la tasa de desempleo en 5,73% para el mismo año, y Francia aumentó en 8,62% siendo este el valor más alto de todos.

Tras realizar un análisis comparativo de la tendencia, se concluye que el mercado que presenta mayor desventaja es Francia, debido a que durante los últimos cinco años ha tenido porcentajes de desempleo muy altos, los cuales, pueden afectar en el poder adquisitivo de la población; en cambio, el país norteamericano es el que mejor panorama tiene en cuanto a este indicador, pese a que su población es sumamente extensa maneja los índices más bajos.

Tabla 17. Perfil del Consumidor Estadounidense

Perfil del Consumidor	Estados Unidos				
	2016	2017	2018	2019	2020
Factor de conversión para PPA (Unidad monetaria local por USD)	1	1	1	1	1
Gatos consumo final de los hogares, PPA (Billones de USD)	12.693.266	13.239.111	13.913.531	14.428.676	14.047.565
Gastos de consumo final de los hogares per cápita (USD)	38.900	39.593	40.525	41.225	39.527
Gastos de consumo final de los hogares por crecimiento per cápita (% anual)	2,5%	2,4%	2,9%	2,2%	-3,8%
Salario Mínimo Interprofesional SMI	\$1.256	\$1.256	\$1.256	\$1.256	\$1.256

Fuente: Banco Mundial (2020), Datos Macro (2020)

El factor de conversión de la paridad del poder adquisitivo PPA de Estados Unidos, muestra en todo el período el mismo valor, razón de que, su divisa antecesora del euro es la más estable y utilizada para las transacciones internacionales. Sin embargo, en el presente estudio se compara la fuerza monetaria frente a la divisa estadounidense, dejando al euro por encima del dólar y rublo, pues un dólar americano equivale realmente un dólar. Por su parte, el gasto de consumo de los hogares es superior a Francia y Rusia pues está por encima de los diez billones de dólares; no obstante, en el 2020 hay un decrecimiento drástico del 3,8% atribuible a la situación pandémica por la que atraviesa el mundo. Finalmente, el salario mínimo es el más sólido de todos y seguido de Francia es el mejor remunerado; es por este y los demás datos analizados, que se llega a la conclusión de que el país posee un nivel de vida moderado, por lo que es atractivo para la comercialización de café.

Tabla 18. Perfil del Consumidor Francés

Perfil del Consumidor	Francia				
	2016	2017	2018	2019	2020
Factor de conversión para PPA (Unidad monetaria local por USD)	0,78	0,77	0,76	0,73	0,73
Gatos consumo final de los hogares, PPA (Billones de USD)	1.341.000	1.397.515	1.503.082	1.462.924	1.397.709
Gastos de consumo de los hogares per cápita (USD)	20.101	20.339	20.482	20.799	19.288
Gastos de consumo final de los hogares por crecimiento per cápita (% anual)	1,8	1,5	1	1,8	-7,1

Salario Mínimo Interprofesional SMI	\$1.623	\$1.671	\$1.770	\$1.702	\$1.757
-------------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

Fuente: Banco Mundial (2020), Datos Macro (2020), Banco Central del Ecuador (2020)

En cuanto al factor de conversión del PPA, señala que la divisa de Francia (euro) es la más fuerte y cara relativamente con la moneda que maneja Estados Unidos (dólares) y Rusia (rublo); es decir, que por un promedio de 0,75 euros se recibe un 1 dólar americano, esto se debe a que el mercado francés tiene porcentajes de inflación más bajos y por ende es el país que tiene un nivel de vida menos costoso que los demás. Por otro lado, el gasto de consumo de los hogares tuvo una fuerte caída del 7,1% en el 2020, en la que varios especialistas afirman que se debe a las medidas de precaución que se tomaron para evitar contagios del Covid. Su salario básico interprofesional es el más alto de todos los países en estudio, y supera el promedio del gasto de consumo per cápita de los hogares en general, aquello, hace más atractivo al mercado francés, ya que su poder adquisitivo es más alto.

Tabla 19. Perfil del Consumidor Ruso

Perfil del Consumidor	Rusia				
	2016	2017	2018	2019	2020
Factor de conversión para PPA (Unidad monetaria local por USD)	24,19	24,12	24,66	25,5	25,88
Gatos consumo final de los hogares, PPA (Mil Millones de USD)	679.861.130	832.298.072	834.729.312	863.407.257	733.850.265
Gastos de consumo de los hogares per cápita (USD)	5.814	6.023	6.278	6.478	5.936
Gastos de consumo final de los hogares por crecimiento per cápita (% anual)	-2,5	3,7	4,2	3,1	-8,5
Salario Mínimo Interprofesional SMI	\$93	\$131	\$169	\$174	\$168

Fuente: Banco Mundial (2021), Datos Macro (2021), Banco Central del Ecuador (2020)

En lo que concierne al factor de conversión de PPA, precisa que durante los últimos cinco años la moneda oficial de Rusia ha venido perdiendo valor frente al dólar, siendo en 2020 el año en el que mayormente se devaluó; esto surge como una consecuencia de la caída del precio de petróleo que es la principal fuente de ingresos para el mercado ruso. El gasto de consumo de los hogares sufrió una caída del 8,5% en el último año, además, sus valores con referencia a Estados Unidos y Francia son totalmente inferiores, incluso su salario mínimo

interprofesional está por debajo de los \$200. Toda esta situación, ha provocado que los precios de los productos se eleven y por ello su nivel de vida sea el más costoso comparativamente, perjudicando así el poder adquisitivo de la población.

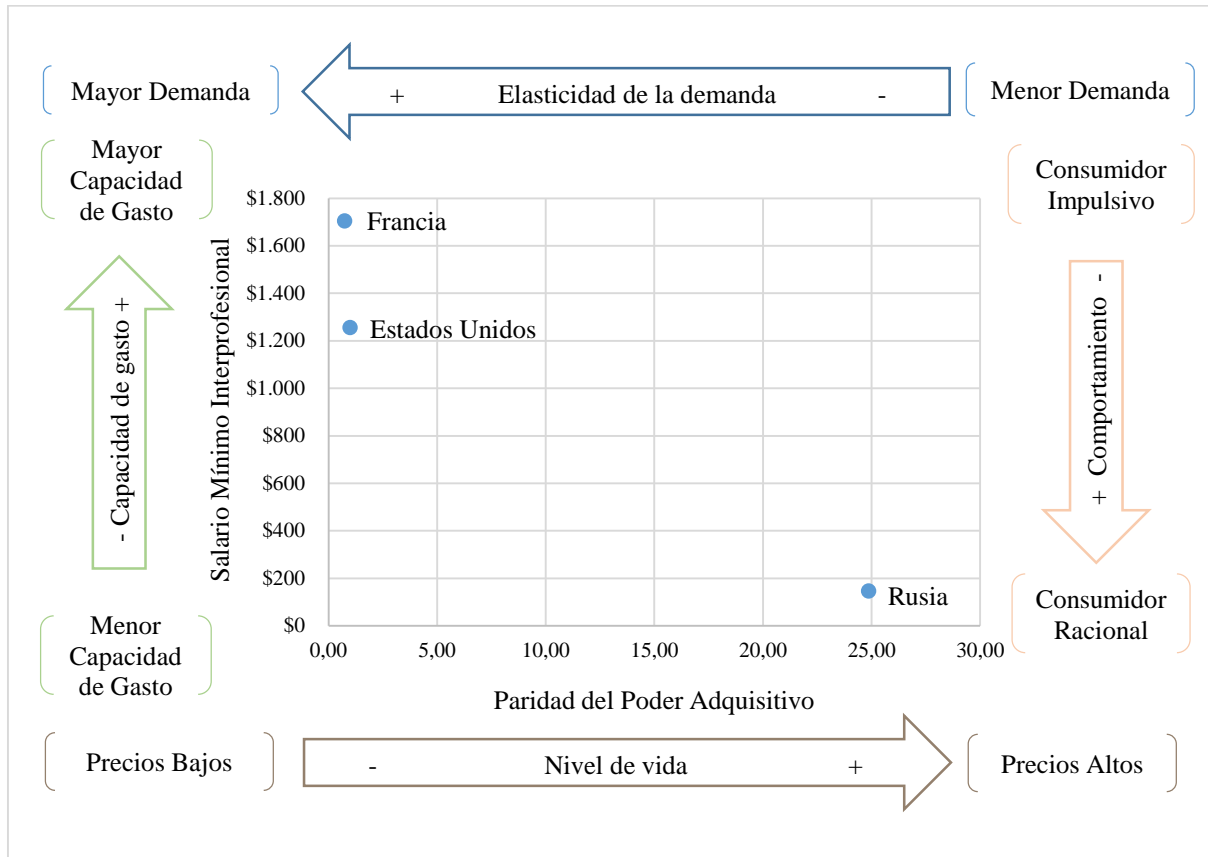


Figura 14. Perfil del Consumidor estadounidense, francés y ruso, valores promedio 2016-2020
Fuente: Banco Mundial (2021)

En la anterior gráfica se resume el perfil del consumidor de cada posible destino, para el cual, se tomó en cuenta el valor promedio del factor de conversión de PPA y el Salario Mínimo Interprofesional del período de análisis 2016-2020. Como resultado, se define al estadounidense y francés como un consumidor impulsivo, es decir, que no razonan al momento de realizar una compra, esto se debe, a que los precios de los bienes y servicios usualmente son bajos, además, sus altos salarios permiten que estos tengan una mayor capacidad de gasto y por lo tanto, haya mayor demanda en el mercado local. Al contrario, el ruso es un consumidor racional, que toma en consideración ciertos criterios al momento de ejecutar sus compras, en efecto, de que los precios de los productos son sumamente costosos, y el salario mínimo interprofesional no facilita su compra ya que es muy bajo, provocando así que su capacidad de gasto se reduzca y exista menor demanda.

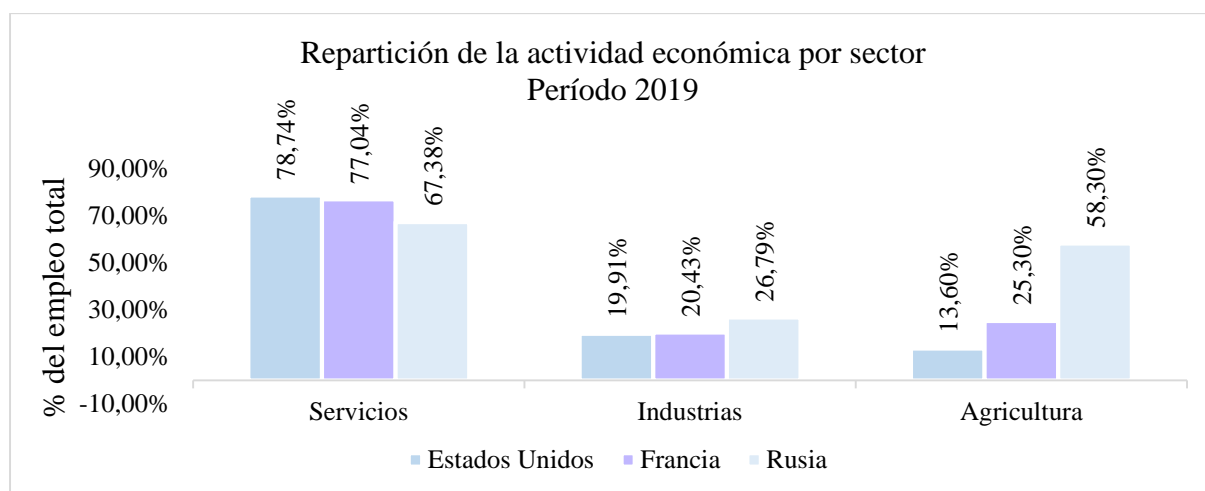


Figura 15. Repartición de la actividad económica por sector de Estados Unidos, Francia y Rusia
Fuente: Banco Mundial (2021)

La repartición de la actividad económica del empleo total de cada país se distribuye principalmente en tres sectores que son de servicios, industrias y agricultura, cabe resaltar, que estas cifras fueron extraídas del año 2019. Se contempla un resultado positivo para Estados Unidos, en vista de que, tiene el porcentaje más bajo de 13,60% en agricultura, asumiendo que probablemente existe un déficit en la producción de materias primas, como el café; lo que sería una oportunidad para la Asociación de incursionar en este mercado y abastecer a su población, caso contrario, para Rusia que presenta el 58,30% de la población que labora en este entorno, siendo más bien, un indicador de que posiblemente hay competitividad en relación al producto objeto de estudio.

4.1.3.2 Indicadores Políticos

El siguiente punto para tratar es de suma importancia estudiarlo, dado que, al momento de introducir un producto hacia un nuevo mercado, el entorno político puede llegar a ser de impulso o al contrario ser una limitante. A continuación, se destaca los siguientes aspectos:

Tabla 20. Acuerdos Comerciales de Estados Unidos, Francia y Rusia con Ecuador

País	Acuerdo Comercial o régimen preferencial	Vigencia
Estados Unidos	Sistema Generalizado de Preferencias	(Última renovación 2018/31-12-2020) En proceso de renovación
Francia	Acuerdo Comercial Multipartes	(01-01-2017 /Actualidad)
Rusia	Sistema Generalizado de Preferencias	(Última renovación 10-10-2016/11-10-2021) En proceso de renovación

Fuente: Organización Mundial del Comercio OMC (2021)

El Sistema General de Preferencias (SGP) entre Estados Unidos y Ecuador tuvo su última renovación en el año 2018 a un plazo máximo de tres años, por lo tanto, finalizó el 31 de diciembre del año 2020. Este mecanismo, permite la exención o reducción de los aranceles para 3154 productos, de los cuales, 507 se distribuyen en productos agrícolas y 2647 en no agrícolas, esto según los datos estadísticos proporcionados en la página de la OMC. Tras la transición política que cursa el país, no se ha podido establecer aún el nuevo congreso para que determine la aprobación de la extensión del SGP; se espera que para mediados o finales del 2021 se concrete el acuerdo. Sin embargo, hay algunos productos como el café, en el que su rubro tradicional ingresa con 0% de arancel, por lo que no existe mayor afectación (El Comercio, 2021).

El Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y Colombia, Perú y Ecuador, por otra, entró en vigor el 01 de enero del 2017 con un plazo hasta el año 2034, en el que 14 categorías se encuentran exentas total o parcialmente del pago de arancel, además, se presencia facilitaciones comerciales en algunos productos. Ecuador es el país andino que mayor provecho saca del acuerdo, beneficiándose de un arancel 0 en casi la mayoría de su oferta exportable, entre ellas el café; hay que resaltar, que sin la presencia del acuerdo la tarifa con la que normalmente entraría a la Unión Europea sería de 7,5% restándole competitividad en los precios del mercado.

Por último, el Sistema General de Preferencias que brinda el mercado ruso como parte de la Unión Económica Euroasiática (UEEA), entró en vigor el 10 de octubre del 2016 y finalizó el mismo mes del año 2020. De este acuerdo, Ecuador podía beneficiarse del desgravamen en alrededor de 66 productos de exportación, entre ellos el café, que bajo esta alianza paga un arancel del 6% y fuera de este el 8%. Ecuador ha dado los primeros pasos para afianzar las relaciones comerciales entre los países, el pasado 06 de agosto el presidente de la república ecuatoriana mantuvo una reunión con Vladimir Putin, en el que predominó la renovación del acuerdo del SGP (El Comercio, 2021).

Tabla 21. Estabilidad Política de Estados Unidos, período 2016-2020

Indicadores	Estados Unidos					Promedio 2016/2020
	2016	2017	2018	2019	2020	
Índice de estado de derecho	1,62	1,65	1,51	1,46	1,37	1,52
Índice de eficacia gubernamental	1,48	1,56	1,58	1,49	1,32	1,49

Control de la corrupción	1,37	1,38	1,33	1,22	1,07	1,27
Índice de calidad regulatoria	1,5	1,63	1,62	1,35	1,24	1,47
Índice de estabilidad política	0,4	0,3	0,4	0,1	0	0,24
Índice de percepción de la corrupción	74	75	71	69	67	72

Fuente: *The Global Economy (2021)*, *Banco Mundial (2021)*

Previamente se exhibe algunos indicadores que evalúan la estabilidad política de un país, de los cuales: el índice de estado de derecho, eficacia gubernamental, control de la corrupción, calidad regulatoria y estabilidad política, se califican de la siguiente manera, -2,5 significa una estabilidad política débil y 2,5 fuerte. Por otro lado, el índice de percepción de la corrupción recibe una ponderación donde 100 es igual a una nación libre de corrupción.

Dicho lo anterior, se presencia que en cada uno de los factores de Estados Unidos hubo un retroceso, pese a ello, sus valores no son negativos, por el contrario, es el destino que mejor puntuación recibe. En definitiva, el gobierno en sus últimos años ha manejado una democracia plena, en la que han estado comprometidos con la sociedad y el cumplimiento de políticas transparentes, lo que hace un mercado atractivo para la inversión de capitales.

Tabla 22. *Estabilidad Política de Francia, Período 2016-2020*

Indicadores	Francia					Promedio 2016-2020
	2016	2017	2018	2019	2020	
Índice de estado de derecho	1,39	1,44	1,43	1,41	1,33	1,40
Índice de eficacia gubernamental	1,42	1,35	1,46	1,37	1,25	1,37
Control de la corrupción	1,37	1,27	1,32	1,28	-0,91	0,87
Índice de calidad regulatoria	1,07	1,16	1,16	1,44	1,2	1,21
Índice de estabilidad política	-0,1	0,3	0	0,3	0,3	0,16
Índice de percepción de la corrupción	74	70	72	69	69	71

Fuente: *The Global Economy (2021)*, *Banco Mundial (2021)*

Francia, es otra región que muestra un contexto alentador, en la medida en que, sus valores se encuentran dentro del rango aceptable de 2,5 y 100; aun así, el índice de control de corrupción posee cifras más bajas y aunque sean pocos los casos que existen en el país, no hay un seguimiento efectivo que se realice para frenar estos actos, por lo que se debería trabajar más en ello. En efecto, el país perteneciente a la Unión Europea UE refleja un panorama armónico para incursionar el mercado.

Tabla 23. Estabilidad Política de Rusia, 2016-2020

Indicadores	Rusia					Promedio 2016-2020
	2016	2017	2018	2019	2020	
Índice de estado de derecho	-0,79	-0,79	-0,78	-0,72	-0,76	-0,77
Índice de eficacia gubernamental	-0,20	-0,08	0,00	0,15	0,33	0,04
Control de la corrupción	-0,82	-0,89	-0,85	-0,81	-0,81	-0,84
Índice de calidad regulatoria	-0,42	-0,47	-0,5	-0,43	-0,44	-0,45
Índice de estabilidad política	-0,9	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,66
Índice de percepción de la corrupción	69	29	28	28	30	37

Fuente: *The Global Economy (2021)*, Banco Mundial (2021)

Para terminar, Rusia presenta una estabilidad política débil ya que sus datos son un poco deficientes en comparación con los países en estudio. El control de corrupción es el más bajo de todos con un promedio de -0,84 y el índice de percepción de corrupción ha venido decreciendo en los últimos años y no sobrepasa más de los 50 puntos. Este desequilibrio del sistema político y social, la poca transparencia en la rendición de cuentas, la ausencia de mecanismos efectivos que determinen actos de corrupción, entre otros aspectos, generan desconfianza al inversionista extranjero, ya que sus capitales pueden verse en riesgo, e incluso llega a perturbar económicamente al país ruso.

Tabla 24. Estabilidad del Sistema Bancario de Estados Unidos, Francia y Rusia, período 2020

Indicadores	Período 2020		
	Estados Unidos	Francia	Rusia
Puntuación z de los sistemas bancarios	29,80	25,52	6,97
Tipo de interés del crédito bancario al sector privado	3,5	4,75	6,77
Índice de rotación del mercado bursátil	108,51	63,60	25,54
Número de empresas que cotizan en bolsa	4266	457	213
Rentabilidad del mercado bursátil	16,75	17,5	5,39

Fuente: *The Global Economy (2021)*, Banco Mundial (2021)

En la tabla presentada con anterioridad, se analiza el sistema financiero de los países en estudio, en el que, se ha tomado en consideración algunos indicadores esenciales que revelan valores correspondientes al año 2020. Partiendo de este punto, se afirma que el mercado de Estados Unidos y Francia dispone de un sistema bancario estable, evidenciado en el crecimiento económico de sus países. Lo que inversamente sucede con Rusia, pues la falta de

políticas públicas y económicas transparentes y eficaces, generan una inestabilidad en el sistema financiero, siendo esta una de las causas por la cual su moneda se encuentra en caída libre ya varios años. Es necesario que las instituciones o entidades pertinentes, trabajen conjuntamente y con franqueza en la creación de nuevas medidas que controlen, regulen y supervisen el sistema financiero. .

Tabla 25. Barreras Arancelarias de Estados Unidos, Francia y Rusia

Tributos	Estados Unidos	Francia	Rusia
Arancel de Importación NMF	0%	7,5% GSP	8%, pero no menos de €0.16/kg
Arancel de Importación Tarifa Preferencial	0%	0%	6%
Impuesto Indirecto (IVA)	En promedio de 4% a 11% dependiendo del estado	General 20% Reducido 5,5% Café: 5,5%	General 18% Reducido 10% Café: 18%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2021), Comisión Europea (2021), Organización Internacional de Café (2020)

Las barreras arancelarias son tarifas que se aplican para determinados productos de importación, con la finalidad, de evitar cualquier posible desequilibrio en la balanza comercial, y también de resguardar la producción local de aquellos bienes extranjeros que obstruyen la competitividad nacional. Estos impuestos pueden presentarse en tres formas; el primero, que se define como ad-valorem al importe que se expresa en términos de porcentaje; el segundo, corresponde al arancel específico el cual se manifiesta en unidad monetaria para ciertas cantidades o pesos de la mercancía; y tercero, el arancel mixto que viene a ser una fusión de los dos primeros tipos de tasas que anteriormente se explicó. Por ejemplo, en Ecuador por la importación de suéteres o jerséis de lana se cobra un ad-valorem del 10%, sumado a este un arancel específico de \$5,50 por cada kilogramo.

En la tabla se observa el rublo que impone cada posible destino, ya sea bajo un acuerdo comercial o por el derecho de la nación más favorecida (NMF) a la que Ecuador pertenece. Al mismo tiempo se detalla el impuesto al valor agregado, que según el país del que se trate se lo conoce como IVA, TAX o VAT. Se debe agregar que, los porcentajes que se perciben corresponden a la subpartida 090121: café tostado sin descafeinar.

Una vez recalcado lo anterior, Estados Unidos cobra una tarifa del 0% con respecto a la NMF y en cuanto al TAX está en un rango de 4% a 11% dependiendo del estado a cual ingrese el

producto. Francia aplica una tarifa de NMF del 7,5% y por el acuerdo comercial que existe entre las partes ingresa con 0%, por otro lado, el VAT para el caso de café se efectúa 5,5%. En último término, Rusia bajo el derecho de la NMF cobra un arancel del 8% pero no menos de 0,16 euros por kg y por el trato preferencial a través del EAEU se percibe el 6%, en cuanto al IVA se considera el 18% para el café.

Tabla 26. Barreras no Arancelarias de Estados Unidos, Francia y Rusia

País	Barreras no Arancelarias	
Estados Unidos	<p><i>Licencia de Importación</i></p> <p><i>Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP). - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias. - Requisitos de etiquetado y empaque. - Buenas prácticas de higiene durante la producción. - Condiciones de almacenamiento y transporte. <p><i>Evaluación de la conformidad relacionada con medidas sanitarias y fitosanitarias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Requisito de prueba, inspección, trazabilidad, historial de procesamiento, origen de materiales y piezas. - Inspecciones previas al envío y otras formalidades. 	
	Francia	<p><i>Licencia de Importación</i></p> <p><i>Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP). - Requisito de autorización especial por motivos sanitarios y fitosanitarios. - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas). - Uso restringido de ciertas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto. - Requisitos de etiquetado y empaque. - Criterios microbiológicos del producto final. - Prácticas higiénicas durante la producción. <p><i>Evaluación de la conformidad relacionada con medidas sanitarias y fitosanitarias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Requisitos de trazabilidad, origen de materiales y piezas, distribución y ubicación de productos después de la entrega.
		Rusia

-
- (no microbiológicas).
 - Uso restringido de ciertas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto.
 - Requisitos de etiquetado, marcado y empaque.
 - Buenas prácticas de higiene aplicados al producto final.
 - Condiciones de almacenamiento y transporte.

Evaluación de la conformidad relacionada con medidas sanitarias y fitosanitarias:

- Requisito de registro del producto, prueba, trazabilidad.

Inspección previa al envío y otras formalidades:

- Requisito de pasar por un puerto de aduana especificado.

Fuente: Comisión Europea 2021), Centro de Comercio Internacional (2021)

Las barreras no arancelarias son medidas adoptadas por los gobiernos para intentar salvaguardar su industria nacional de los productos extranjeros; sin tener alguna incidencia en las tarifas arancelarias. Desde otra perspectiva, también se definen como reglamentos que se aplican a los alimentos para garantizar su consumo y además proteger el medio ambiente. Cuando se presencia un excesivo número de normas, estas suelen titularse como obstáculos técnicos al comercio y afectan principalmente a los exportadores, pues les resta competitividad.

En la tabla anterior se observa que los países comparten en común algunos requisitos sanitarios y fitosanitarios como el sistema HACCP, el cual, es una herramienta que permite evaluar y controlar la inocuidad alimentaria. En este caso, para el café se analiza los químicos utilizados para combatir plagas, al igual que las técnicas aplicadas en la cosecha y pos cosecha del grano, todo con la finalidad, de asegurar que el ambiente en el que se elaboró dicho producto sea totalmente bajo estándares de calidad y salubridad. En sí, todas las normas que se presentan se resumen en reglamentaciones técnicas con su respectivo procedimiento de conformidad que corresponde a condiciones de prueba, inspección y trazabilidad.

Para concluir, Estados Unidos es el país óptimo para la exportación de café, puesto que, cuenta con menos trabas para el ingreso del producto a este mercado, aquello, ayudará para competir con precios más bajos. Con respecto a Francia, es un mercado que da importancia al consumo de productos amigables con el medio ambiente, por ello, es el país que exige mayor cumplimiento de medidas sanitarias y fitosanitarias; esto puede interpretarse como una ventaja para el café Río Intag AACRI, pues cuenta con certificaciones que garantizan su

producción orgánica. Para finalizar, Rusia a más de exigir varias MSF aplica otros tipos de normativas de control de precios, que corresponde al impuesto al consumo.

4.1.3.3 Indicadores Económicos

Para finalizar, se presenta a continuación algunos indicadores que al analizar permiten comparar la evolución económica entre los países de estudio; los cuales, son un indicio para la toma de decisiones.

Tabla 27. Indicadores económicos de Estados Unidos, período de análisis 2016-2020

Indicadores	Estados Unidos					Tasa de Crecimiento
	2016	2017	2018	2019	2020	
PIB (Billones de USD a precios actuales)	18.745.075	19.542.979	20.611.860	21.433.224	20.936.600	2,24%
PIB Per cápita (USD a precios actuales)	58.021,40	60.109,70	63.064,40	65.279,50	63.543,60	1,83%
Inflación (Precios al consumidor, % anual)	1,3%	2,1%	2,4%	1,8%	1,2%	-1,59%
Tasa de paro (% de la población activa total)	4,9%	4,4%	3,9%	3,7%	8,3%	11,12%
Inversión Extranjera Directa (Miles USD)	474.388.00	380.823.00	214.315.00	302.199.00	156.321.00	-19,91%

Fuente: Banco Mundial (2021), Santander Trade (2021)

En torno a los indicadores que tiene Estados Unidos durante el período de análisis 2016-2020, se resume que el Producto Interno Bruto (PIB) aumentó constantemente al pasar el tiempo, pero en 2020 hubo un retroceso ocasionado por las medidas precautelares ante el virus, que reprimieron diversas actividades de gran importancia económica para el país. Una disminución del mismo significa que el nivel de ingreso en función de cada habitante (PIB Per Cápita) disminuye al igual que la tasa de desempleo y por ende, su crecimiento económico se ve un poco truncado, aquello únicamente sucedió en el último año de análisis. De todas formas, es el destino que relativamente posee mayor riqueza, y por ello, existe

mayor atracción para la inversión extranjera directa, siendo así un mercado atractivo para la comercialización de café.

Tabla 28. Indicadores económicos de Francia, período de análisis 2016-2020

Indicadores	Francia					Tasa de Crecimiento
	2016	2017	2018	2019	2020	
PIB (Billones de USD a precios actuales)	2.471.285	2.588.740	2.728.593	2.789.870	2.630.317	1,26%
PIB Per cápita (USD a precios actuales)	37.037,40	38.685,30	40.380,10	41.526,40	38.625,10	0,84%
Inflación (Precios al consumidor, % anual)	0,2%	1%	1,9%	1,1%	0,5%	20,11%
Tasa de paro (% de la población activa total)	10%	9,4%	9%	8,6%	8,4%	-2,97%
Inversión Extranjera Directa (Miles USD)	32.803.666	35.868.111	77.493.098	57.482.772	38.965.185	3,50%

Fuente: Banco Mundial (2021), Santander Trade (2021)

Por lo que se refiere a Francia, es el segundo país que muestra mejor rendimiento económico con respecto a los demás países. Por una parte, su PIB ha crecido 1,26% durante el año 2016-2020; sin embargo, para este último año tanto Francia como Estados Unidos y Rusia sufrieron un descenso por la misma situación pandémica que atraviesa aún el mundo. En otra instancia, la tasa de inflación es la más baja de todas, siendo esto un indicador favorable, pues además de aumentar el poder adquisitivo es un incentivo para la inversión. Finalmente, los porcentajes de desempleo en este país son más altos que en los otros posibles destinos, pero al pasar los años estos índices han ido disminuyendo siendo un buen indicio.

Tabla 29. Indicadores económicos de Rusia, período de análisis 2016-2020

Indicadores	Rusia					Tasa de Crecimiento
	2016	2017	2018	2019	2020	
PIB (Miles de millones de USD a precios actuales)	1.276.786	1.574.199	1.657.328	1.687.448	1.483.497	3,05%
PIB Per cápita (USD a precios actuales)	8.704,90	10.720,30	11.287,40	11.497,60	10.126,70	3,07%
Inflación (Precios al consumidor, % anual)	7%	3,7%	2,9%	4,5%	3,4%	-13,45%
Tasa de paro (% de la población activa total)	5,6%	5,2%	4,8%	4,6%	5,7%	0,35%
Inversión Extranjera Directa (Miles USD)	32.538.900	28.557.440	8.784.850	31.974.770	9.676.228	-21,54%

Fuente: Banco Mundial (2021), Santander Trade (2021)

Rusia pese a que tiene un área geográfica mucho más grande que Francia y Estados Unidos, su desarrollo económico es inferior a la de estos, pues su PIB no supera el billón y medio de USD, además, sus cifras cada año han ido aumentando muy poco. En lo que respecta a la inflación, hubo un decrecimiento desde el año 2016 al 2020 del 13,45%, aun así, sus valores están por encima de los demás, lo que quiere decir, que los precios de los productos son mucho más altos dificultando al consumidor su adquisición, en añadidura, la tasa de desempleo no ha disminuido y se ha mantenido en un promedio de 5,08%. Esta situación, afecta para la inversión extranjera directa puesto que genera desconfianza al inversor, aquello se ve reflejado en los números que se describen en la tabla con respecto a este indicador.

Tabla 30. Índice de libertad económica de Estados Unidos, Francia y Rusia, período de análisis 2020

Índices de Libertad Económica (2020)	Estados Unidos	Francia	Rusia
Derechos de propiedad	82,00	86,00	57,00
Libertad frente a la corrupción	77,00	83,00	41,00
Libertad fiscal	75,00	49,00	89,00
Libertad empresarial	83,00	83,00	80,00
Libertad laboral	88,00	45,00	52,00
Libertad monetaria	75,50	76,70	68,20
Libertad de comercio	80,00	81,00	78,00
Libertad de inversión	85,00	75,00	30,00
Libertad financiera	80,00	70,00	30,00
Libertad económica, índice general	77,00	66,00	61,00

Fuente: *The Global Economy (2021)*

“El índice general de libertad económica tiene diez componentes agrupados en cuatro categorías amplias: Estado de derecho; Gobierno limitado; Eficiencia regulatoria y mercados abiertos. La libertad económica general se puntúa en una escala de 0 a 100, donde 100 representa la libertad máxima.” (The Global Economy, 2021).

El país que lidera la tabla anterior es Estados Unidos con un índice general de 77 puntos; seguido de este, se encuentra Francia con una puntuación de 66, presentando deficiencia en la libertad fiscal y laboral; en último lugar, está Rusia que recibe un total de 61 puntos, siendo en el índice de estabilidad de la corrupción, monetaria, laboral, inversión y libertad financiera, en los que existe mayor carencia. Es imprescindible que los gobiernos adopten políticas y trabajen en cooperación con las entidades pertinentes, para apoyar el crecimiento económico de cada uno de los países.

Tabla 31. Balanza Comercial Ecuador-Estados Unidos 2016-2020, en miles de USD

Ecuador - Estados Unidos						
Año	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de Crecimiento
Exportaciones	5.436.083	6.056.904	6.671.509	6.732.893	4.786.401	-2,51%
Importaciones	4.116.538	3.960.209	5.010.621	4.390.602	3.977.717	-0,68%
Saldo Comercial	1.319.545	2.096.695	1.660.888	2.342.291	808.684	-9,33%

Fuente: Trade Map (2021)

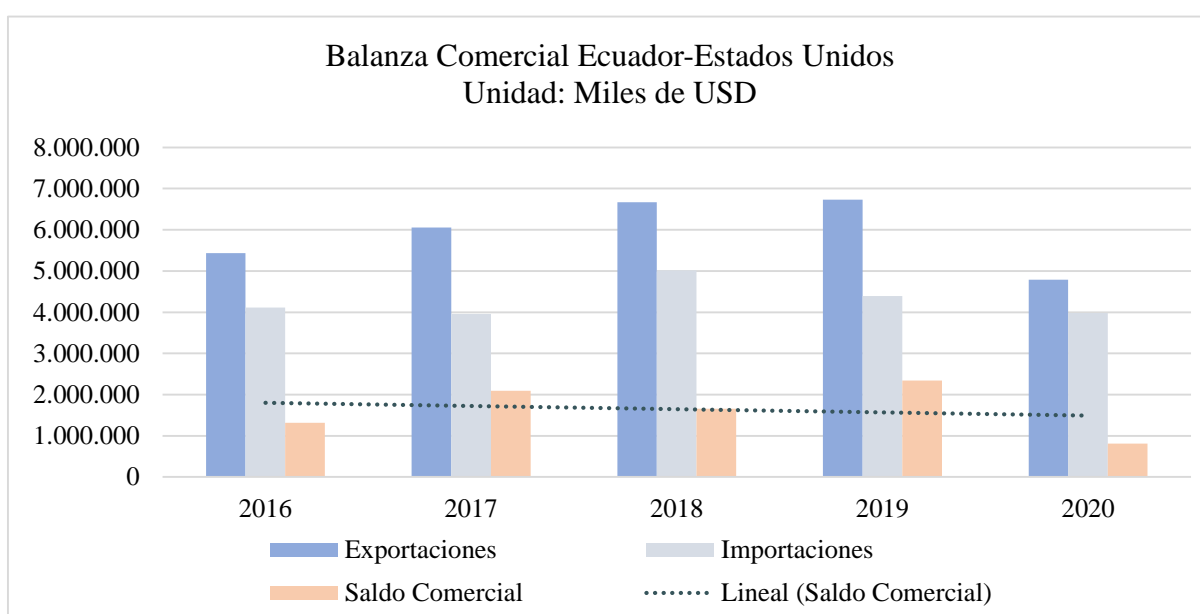


Figura 16. Balanza Comercial Ecuador-Estados Unidos, período de análisis 2016-2020
Fuente: Trade Map (2021)

La balanza comercial relaciona las exportaciones e importaciones entre dos países durante un determinado tiempo, arrojando como resultado el saldo comercial; lo ideal es que su desenlace sea positivo, es decir, que el país tenga mayor flujo de salida de mercancías que de entrada. Ahora bien, para el presente estudio es conveniente que las exportaciones de Ecuador hacia los países objetivos sean superiores, puesto que, indica mayor probabilidad de aceptación del café en dicho mercado.

Para dar comienzo, la balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos del período 2016-2020 arroja un resultado conducente, por cuanto sus valores exportados son mucho más altos relativamente con los otros países en análisis. Por otra parte, la salida de mercancías ecuatorianas creció en los últimos cuatro años, a excepción del 2020 que disminuyó en pequeñas cantidades; en lo que respecta a las importaciones provenientes de Estados Unidos

decrecieron constantemente. Como resultado de esto, la diferencia de la balanza comercial es positiva y representa una opción favorable para el ingreso del café al nicho norteamericano.

Tabla 32. Balanza Comercial Ecuador-Francia 2016-2020, en miles de USD

Ecuador - Francia						
Año	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de Crecimiento
Exportaciones	282.079	279.221	268.514	280.659	273.485	-0,62%
Importaciones	132.761	159.487	228.033	204.530	167.610	4,77%
Saldo Comercial	149.318	119.734	40.481	76.129	105.875	-6,65%

Fuente: Trade Map (2021)

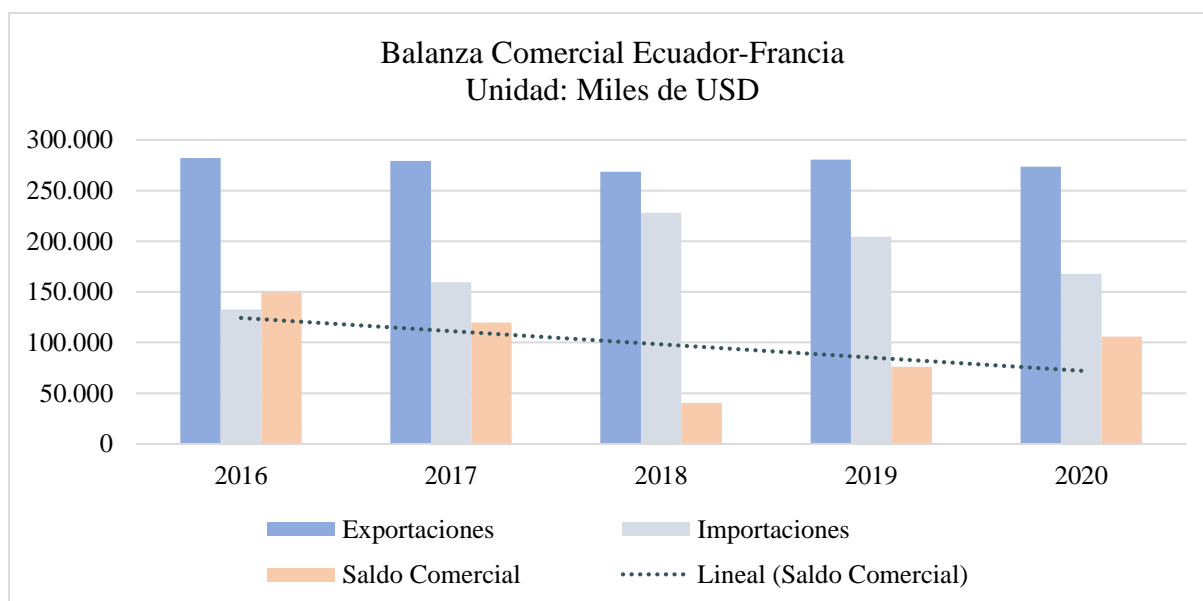


Figura 17. Balanza Comercial Ecuador-Francia, período de análisis 2016-2020

Fuente: Trade Map (2021)

A comparación de las otras balanzas, la de Ecuador y Francia muestra un resultado poco llamativo, pues en primera instancia sus valores exportados son los más bajos en relación a los demás, en otras palabras, quiere decir que no existe un fuerte intercambio comercial. Como segundo punto, su saldo indica una tendencia que disminuyó en 6,65% desde el año 2016 al 2020, adicionalmente, que en vez de recortar las importaciones estas crecieron en 4,77%, por su lado, las exportaciones no tuvieron mucha variación. Pese a que no presenta déficit en la balanza esta situación crea una inseguridad e incertidumbre de aceptación en el mercado.

Tabla 33. Balanza Comercial Ecuador-Rusia 2016-2020, en miles USD

Ecuador - Rusia						
Año	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de Crecimiento
Exportaciones	769.213	845.311	837.850	879.670	919.618	3,64%
Importaciones	167.715	170.710	315.538	298.331	171.014	0,39%
Saldo Comercial	601.498	674.601	522.312	581.339	748.604	4,47%

Fuente: Trade Map (2021)

Para finalizar, los valores de la balanza comercial entre Ecuador y Rusia reflejan un panorama aceptable, en vista de que, las exportaciones durante el período de análisis crecieron en 3,64% y las importaciones aumentaron 0,39%, que no es una cifra que exprese mayor preocupación. Mientras tanto, en la gráfica se contempla un impulso en la línea de tendencia, que específicamente creció en 4,47% desde el año de inicio hasta el último. En este análisis, Rusia es el segundo país que mayor valor importa desde Ecuador, y el que menos exportaciones hace hacia el mercado ecuatoriano.

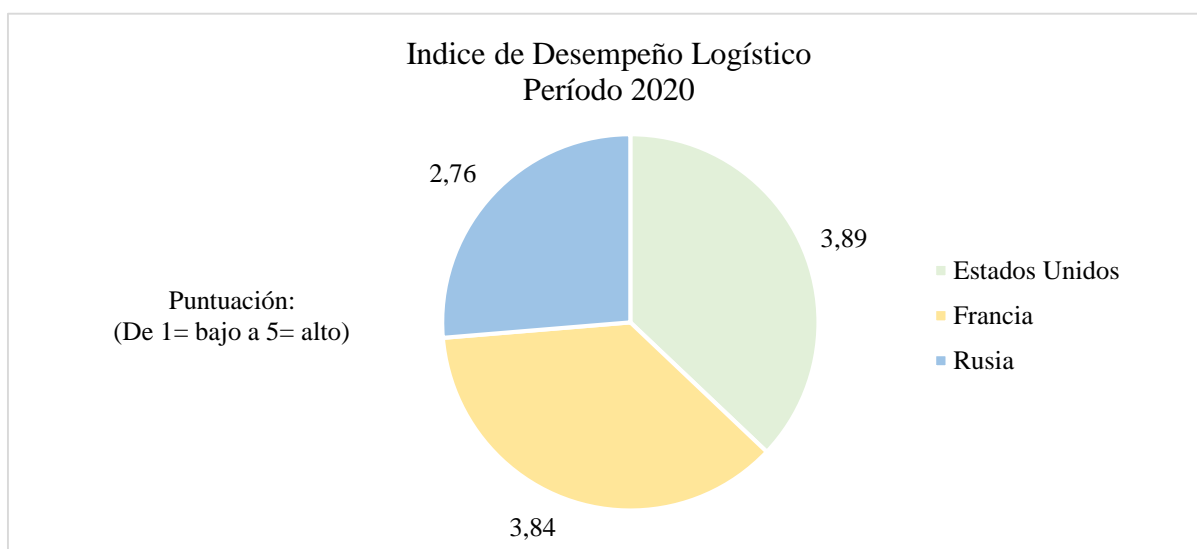


Figura 18. Balanza Comercial Ecuador-Rusia, período de análisis 2016-2020
Fuente: Trade Map (2021)

En la grafica anterior se analiza el indice de desempeño logístico de los países en estudio del último año 2020, hay que resaltar que este valor se establece cada dos años; y se califica del 1 al 5 donde 1 es más bajo y 5 es alto. Para empezar, es necesario explicar que elementos se

toman en cuenta para asignar estas puntuaciones, de acuerdo al Banco Mundial (2021) afirma las siguientes:

La eficiencia del proceso de despacho de aduanas, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y transporte, la facilidad de organizar envíos a precios competitivos, la calidad de los servicios de logística, la capacidad de rastrear envíos y la frecuencia con la cual los envíos llegan al destinatario dentro del tiempo programado. (párr. 1)

Ahora bien, Estados Unidos y Francia están cerca de los 4 puntos, lo que significa, que han tenido un buen desenvolvimiento en el área logística y han manejado todos sus procesos de manera rápida y satisfactoriamente, por otro lado, Rusia tiene asignando 2,76 puntos que están dentro de un rango aceptable.

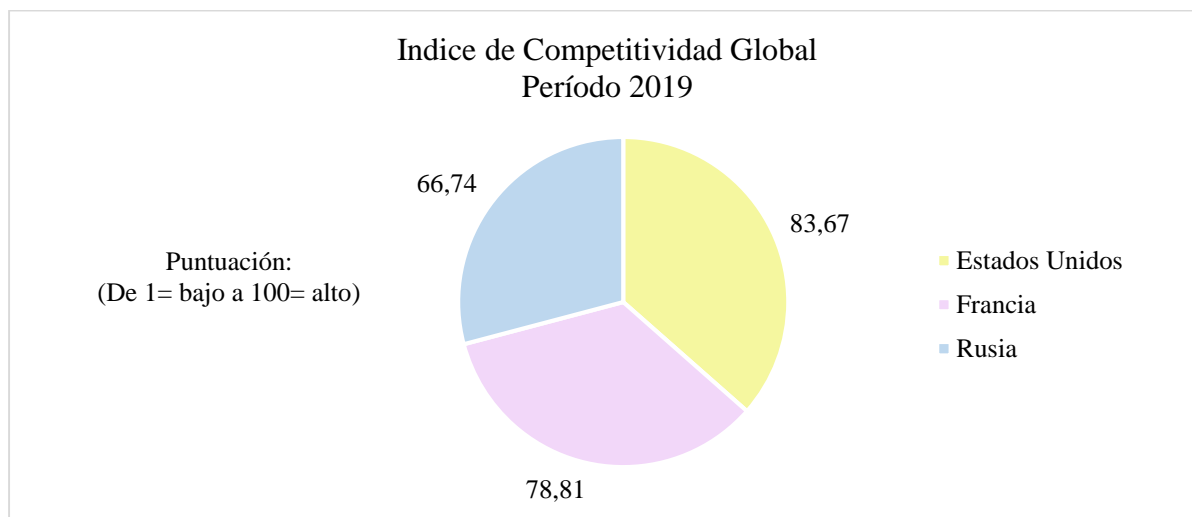


Figura 19. Índice de Competitividad Global de Estados Unidos, Francia y Rusia, Período 2020
Fuente: Datos Macro (2021)

El índice de competitividad global es elaborado cada año por el Foro Económico Mundial, en el que se analiza ciertos elementos y se recibe una ponderación; Según Datos Macro (2021) menciona los siguientes: “Instituciones, infraestructuras, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y formación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación en materia de negocios e innovación” (párr.4).

Estos criterios permiten idealizar como un país maneja sus recursos para medrar la posición de cada uno de sus habitantes; en donde su puntuación se califica como 1= bajo rendimiento y 100= alto rendimiento.

Estados Unidos para el 2020 recibe un rating de 83,67 y ocupa el puesto N°2 de los 141 países que se toman en cuenta para este diagnóstico, por lo tanto, es un país que tras su impecable gestión macroeconómica permite que sus habitantes mejoren sus condiciones de vida; Francia tiene un índice de 78,81 y se ubica en el ranking N°15, definiendo a su economía como estable y una de las más fuertes; por último, Rusia posee 66,74 y está en la lista N°43, pues al paso del tiempo se ha presenciado algunas grietas en su economía, sin embargo, las autoridades competentes trabajan en ello para reflotar y mejorar sus índices económicos

4.1.3.4 Elaboración de la matriz POAM

Se procede a realizar la ponderación de los indicadores que corresponden al entorno social, político y económico. Por lo tanto, la calificación que se asigna a cada uno de ellos se realiza de la siguiente manera; 1=bajo; 2=medio y; 3=alto, aquello, para los ítems que representen una oportunidad o amenaza. Es necesario resaltar, que cada valor numérico se establece en base al análisis comparativo de los países en estudio que anteriormente se presentó. El destino que obtenga una mayor puntuación será el país óptimo para la exportación del café de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag AACRI.

Tabla 34. Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM

Indicadores	Estados Unidos				Francia				Rusia			
	Oportunidad		Amenaza		Oportunidad		Amenaza		Oportunidad		Amenaza	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Factores Sociales												
Población Total	Alto	3			Medio	2			Alto	3		
Población Económicamente Activa PEA	Medio	2			Bajo	2			Bajo	2		
Paridad del Poder Adquisitivo	Medio	3			Alto	3					Medio	1
Gasto Consumo Final de los Hogares	Alto	2			Medio	2			Medio	1		
Salario Mínimo Interprofesional	Medio	2			Alto	3					Alto	1
Total	Suma	12	Suma	-	Suma	12	Suma	-	Suma	6	Suma	2
	Promedio	2,4	Promedio	-	Promedio	2,4	Promedio	-	Promedio	1,2	Promedio	0,4
Factores Políticos												
Acuerdos Comerciales	Alto	2			Alto	3			Alto	2		
Estabilidad del Sistema Político	Medio	2			Medio	2					Medio	2

Estabilidad del Sistema Bancario	Medio	1			Medio	1			Bajo	1		
Barreras Arancelarias	Alto	3			Alto	3					Medio	1
Barreras no Arancelarias			Bajo	1				Bajo	1		Bajo	1
Total	Suma	8	Suma	1	Suma	9	Suma	1	Suma	3	Suma	4
	Promedio	1,6	Promedio	0,2	Promedio	1,8	Promedio	0,2	Promedio	0,6	Promedio	0,8
Factores Económicos												
Producto Interno Bruto (PIB)	Medio	3			Alto	1			Alto	2		
Productos Interno Bruto Per Cápita	Medio	3			Medio	3			Alto	1		
Tasa de Inflación	Medio	2			Alto	3					Bajo	2
Tasa de Paro	Bajo	1					Bajo	1	Bajo	1		
Inversión Extranjera Directa			Bajo	1	Alto	2					Bajo	1
Estabilidad Económica General	Medio	3			Medio	2			Medio	2		
Balanza Comercial	Alto	2				2			Alto	3		
Desempeño Logístico	Alto	3			Alto	3			Medio	2		
Índice de Competitividad Global	Bajo	1			Bajo	1			Bajo	1		
Total	Suma	18	Suma	1	Suma	17	Suma	1	Suma	12	Suma	3
	Promedio	2,0	Promedio	0,1	Promedio	1,9	Promedio	0,1	Promedio	1,3	Promedio	0,3

Elaborado por: Grupo de Investigación

Tabla 35. Ponderación de los datos de la matriz POAM

Indicadores	Estados Unidos		Francia		Rusia	
	Oportunidad	Amenaza	Oportunidad	Amenaza	Oportunidad	Amenaza
Factores Sociales	2,4	0,0	2,4	0,0	1,2	0,4
Factores Políticos	1,6	0,2	1,8	0,2	0,6	0,8
Factores Económicos	2,0	0,1	1,9	0,1	1,3	0,3
Suma	6,0	0,3	6,1	0,3	3,1	1,5
Promedio	2,0	0,1	2,0	0,1	1,0	0,5
Calificación	1,90		1,93		0,53	

Elaborado por: Grupo de Investigación

Se puede condensar lo mencionado hasta aquí, que el mercado más conveniente para la exportación de café Río Intag AACRI es el mercado de Francia, puesto que, presenta la puntuación más alta de 1,93 que es antecesora de Estados Unidos con 1,90, y por último Rusia con una calificación inferior de 0,53. Para realizar este cálculo se sumó todos los indicadores y se dividió para los mismos, obteniendo como resultado la diferencia del total de oportunidades y amenazas.

En efecto, sus indicadores sociales constatan promedios satisfactorios, pese a que su población es inferior a la de Estados Unidos y Rusia, cerca de la mitad se encuentra económicamente activa, además, poseen el salario mínimo interprofesional más alto, lo que conlleva a que sus habitantes tengan un buen nivel de vida y su poder adquisitivo sea mayor respectivamente.

Otro indicador provechoso es el factor político, puesto que la Unión Europea mantiene el Acuerdo Comercial Multipartes con los países andinos, entre ellos Ecuador, y actualmente es el único que se encuentra vigente; a diferencia de los otros países que están en proceso de renovación. De este pacto, varios productos incluido el café se benefician con el arancel 0, además, en este destino se aplica un impuesto indirecto reducido del 5,5%, mientras que en Rusia es del 8% y en Estados Unidos varía en un promedio de 4% a 11% según el Estado. Por otro lado, las barreras arancelarias específicas que requiere el mercado francés se ligan

principalmente con MSF; un punto a resaltar es que en su lista incorporan los productos orgánicos como un requisito voluntario, aspecto que AACRI puede sacar provecho, pues trabajan bajo estándares eco amigables.

En el caso de los factores económicos, se observa un crecimiento continuo y fructífero en todo el período de análisis; pues a pesar de su pequeña extensión geográfica, se denomina como una de las 10 economías más grandes en el mundo. En lo que confiere al PIB, se aproxima a los tres billones de USD anualmente y su PIB Per cápita está alrededor de cuarenta mil USD, cifras realmente buenas, a comparación de Estados Unidos y Rusia que son estados sumamente extensos. Otro punto para destacar, son las tasas de inflación bajas que mantiene el mercado francés en todos sus años; y muy aparte de esto, la balanza comercial indica un superávit, es decir, que la relación comercial entre Ecuador y Francia es estable y cada vez tiene mayor fuerza.

4.1.4 Análisis del Mercado de Francia

4.1.4.1 Perfil del País

Como se ha mencionado anteriormente, el mejor destino para la exportación de café ecuatoriano es Francia, por cuanto muestra criterios óptimos y atractivos para su comercialización. En la presente tabla, se resume la información recopilada del entorno geográfico, económico, cultural y político, a fin, de visualizar la situación actual del país.

Tabla 36. Ficha técnica del mercado de Francia, período de análisis 2020

Geográficos	
Capital:	París
Área Geográfica:	547.557 km ² / 123 habitantes por km ²
Población Total:	67.391.582 / PEA 30.033.626
Crecimiento Poblacional:	0,2%
Edad Promedio:	42,34 años
Económicos	
PIB:	2.630.317
PIB Per cápita:	38.625
Tasa de inflación:	0,5%
Tasa de desempleo:	8,62%
Salario Mínimo:	\$1.757
Libertad Económica:	66,00 / 100
Culturales	
Moneda:	Euro / 1 USD= 0,73 EUR (Promedio 2020)
Lengua oficial:	Francés
Idioma de negocios:	Inglés
Religión:	62% católicos; 1% protestantes y judíos; 6% musulmanes y 26% sin religión
Políticos	
Estabilidad gubernamental:	1,0
Forma de gobierno:	República, democracia parlamentaria combinada con el poder presidencial
Nivel de desarrollo:	País de renta alta, miembro de la OCDE y G8; primer destino turístico mundial
Comercio exterior:	Exportaciones: aeronaves, productos farmacéuticos, alimentarios (vino), hidrocarburos y componentes electrónicos. Importaciones: Bienes de consumo, vehículos, hidrocarburos y productos farmacéuticos. Los principales socios comerciales son la UE siendo Alemania su principal consumidor y proveedor; fuera de este se encuentra Estados Unidos y China.

Fuente: Santander Trade (2021), Knoema (2021)

4.1.4.2 Entrada al Mercado

Para ingresar el café a la Unión Europea los exportadores deben cumplir varias condiciones reglamentarias, algunas de ellas, son de carácter obligatorio, adicionales o requisitos específicos que se exigen dependiendo del nicho al que se vaya a incursionar. A continuación, se presenta los parámetros que establece el mercado francés para el caso del café:

4.1.4.2.1 Requisitos Obligatorios

De acuerdo a Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo (2021) los define como: “Requisitos legales y no legales que debes cumplir para ingresar al mercado” (párr.3). Estas condiciones son sumamente importantes tomar en cuenta, por cuanto, si no se llegase a cumplir alguna de ellas, el café no puede ingresar al mercado de Francia.

4.1.4.2.1.1 Requisitos Legales:

Se definen como aquellas exigencias condicionantes para el ingreso del café hacia el mercado de Francia, estos parámetros van entorno a la trazabilidad del producto y la seguridad alimentaria. Más adelante, se detallan los aspectos que se deben cumplir para el producto en estudio (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021, párr.7).

– Límites Máximo de Residuos LMR

El primer punto se trata de los niveles máximos de residuos conocidos como LMR, estos permiten asegurar que el café sea de calidad y apto para la salud del consumidor, para ello, se identifica las cantidades permitidas de sustancias derivadas del uso de plaguicidas en el proceso de elaboración del café. Es transcendental, conocer que los residuos no solo son los químicos utilizados específicamente para el café, pueden surgir casos en que la aplicación de sustancias para otros productos se degrade e interfieran en las cosechas y siembra del café, pues a la final, se determina los residuos que tienen el grano de café y más no la razón de ello.

El Codex Alimentarius es una comisión derivada de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), que tiene como finalidad establecer normas de alimentación internacionales para proteger la salud de los consumidores. De acuerdo a la página oficial, este órgano está conformado por alrededor de 189 países miembros entre ellos Francia. A pesar de que el Codex establece normativas con respecto a los LMR, cada país es autoritario de instituir sus propios

parámetros. De la misma manera, en la base de datos de plaguicidas de la UE o en la Versión Consolidada del Reglamento EC 396/2005, se puede contemplar los LMR para alrededor de 315 productos, evaluados por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria EFSA. En las siguientes tablas se observa los LMR para el café tostado y el café verde en grano que fija la UE y el Codex Alimentarius.

Tabla 37. LMR establecidos por el Codex Alimentarius y la Unión Europea para el café tostado en grano

Pesticida	Codex Alimentarius		Unión Europea	
	Nivel máximo de residuo (mg/kg)	Año de Adopción	Nivel máximo de residuo (mg/kg)	Año de Adopción
Ciproconazol	0,1 mg/kg	2014	0,1 mg/kg	2018
Etiprol	0,2 mg/kg	2019	N.D (0,01 mg/kg)	N.D

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2021), Comisión Unión Europea (2021)

En lo que compete al café tostado en grano, la Comisión del Codex Alimentarius y la UE precisa dos pesticidas que recae en primer lugar al Ciproconazol; que es un tipo de fungicida comúnmente utilizado para evitar la propagación de la roya en las plantas de café, pues es un hongo que acelera la caída del futo, el Codex Alimentarius al igual que la UE fija un nivel máximo de 0,1 mg por cada kg. En segundo lugar, el Etiprol es un insecticida utilizado en la plantación del café para evitar que diferentes clases de insectos perforen el fruto, el Codex Alimentarius sugiere un nivel máximo de 0,2 mg por cada kg de muestra, en cambio en la base de datos de la UE no se dispone de estadísticas sobre este pesticida, sin embargo, la UE aplica un valor por defecto del 0,01 de mg por kg cuando no existen registros.

Tabla 38. LMR establecidos por el Codex Alimentarius y la Unión Europea para el café verde en grano

Café en Grano Verde					
Tipo de Pesticida	Nombre Comercial	Codex Alimentarius		Unión Europea	
		Nivel máximo de residuo (mg/kg)	Año de Adopción	Nivel máximo de residuo (mg/kg)	Año de Adopción
Insecticidas (controla diferentes tipos de insectos)	Aldicarb	0,1 mg/kg	N.D	0,1 mg/kg	2011
	Buprofezina	0,03 mg/kg	2014	0,03 mg/kg	2021
	Carbofurano	0,15 mg/kg	2017	0,15 mg/kg	2018
	Clorantraniliprol	0,05 mg/kg (*)	2010	0,05 mg/kg (*)	2021
	Clorpirifós	0,4 mg/kg	2015	0,05 mg/kg (*)	2019
	Clotianidina	0,1 mg/kg	2001	0,1 mg/kg (*)	2011
	Ciantraniliprol	1,0 mg/kg	1999	0,05 mg/kg (*)	2015
	Cyhalothrin	0,05 mg/kg	2014	0,02 mg/kg (*)	2021
	Cipermetrinas	0,05 mg/kg	2003	0,01 mg/kg (*)	2020
	Disulfotón	0,05 mg/kg	2011	0,05 mg/kg	2017
	Endosulfán	0,05 mg/kg	2016	0,05 mg/kg	2020
	Etiprol	0,01 mg/kg (*)	2016	0,01 mg/kg (*)	2021
	Fenpropatrina	0,05 mg/kg (*)	2009	0,01 mg/kg (*)	2017
	Fenpiroximato	0,07 mg/kg	2014	0,1 mg/kg	2018
	Imidacloprid	0,01 mg/kg (*)	2018	0,05 mg/kg (*)	2019
	Lufenurón	0,02 mg/kg (*)	2014	0,02 mg/kg (*)	2016
	Permetrina	0,2 mg/kg	1995	0,05 mg/kg (*)	2012
	Forato	0,2 mg/kg	2007	0,1 mg/kg (*)	2011
	Profenofos	0,07 mg/kg	2019	N.D	N.D
	Espirodiclofeno	0,03 mg/kg	2015	0,02 mg/kg (*)	2008
Espiromesifeno	0,07 mg/kg	2018	0,05 mg/kg (*)	2020	
Teflubenzurón	0,01 mg/kg (*)	2017	0,05 mg/kg (*)	2018	
Terbufos	0,15 mg/kg	2012	0,15 mg/kg	2018	

	Tiametoxam	0,15 mg/kg	2019	0,2 mg/kg	2021
	Espiroadiclofeno	0,1 mg/kg	2013	0,1 mg/kg	2016
	Azoxistrobina	0,02 mg/kg (*)	2010	0,05 mg/kg (*)	2017
	Benzovindiflupyr	0,01 mg/kg	2009	1,0 mg/kg	2014
	Boscalid	0,07 mg/kg	2019	0,07 mg/kg	2020
	Carbendazim	0,05 mg/kg (*)	N.D	0,1 mg/kg (*)	2017
Fungicidas (Combaten diferentes tipos de hongos)	Ciproconazol	0,05 mg/kg (*)	2006	0,05 mg/kg (*)	2012
	Difenoconazol	0,04 mg/kg	2019	0,05 mg/kg (*)	2017
	Flutriafol	0,02 mg/kg	2008	0,05 mg/kg (*)	2021
	Fluxapiroxad	0,3 mg/kg	2007	0,3 mg/kg	2020
	Propiconazol	0,01 mg/kg	2012	0,03 mg/kg (*)	2014
	Pyraclostrobin	0,03 mg/kg (*)	2010	0,05 mg/kg (*)	2016
	Tebuconazol	0,2 mg/kg	2017	0,05 mg/kg	2019
	Triadimefon	0,1 mg/kg	2012	0,1 mg/kg	2018
	Diquat	0,3 mg/kg	2017	0,3 mg/kg	2020
Herbicidas (Controlan las malezas)	Fluazifop-p-butilo	0,05 mg/kg (*)	2006	0,01 mg/kg (*)	2008
	Glufosinato de amonio	0,2 mg/kg	2011	0,2 mg/kg	2017
	Haloxyfop	0,5 mg/kg	2008	0,05 mg/kg (*)	2017
	Saflufenacil	0,5 mg/kg	2008	0,05 mg/kg (*)	2017

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2021), Comisión Unión Europea (2021)

Para el café verde en grano se registra 42 plaguicidas, entre ellos insecticidas, fungicidas y herbicidas, valores que han sido tomados de las páginas oficiales en el año 2021; cabe resaltar, que cada año se realizan modificaciones en los registros, pues se hacen nuevos estudios o análisis con respecto a los LMR. Los valores que marcan el siguiente símbolo (*) están en o cerca del límite de determinación analítica. Como se observa en la tabla la UE, ha modificado algunos de los LMR que aconseja el Codex Alimentarius, pues depende mucho del tipo de necesidad de cada país.

– **Micotoxinas / Moho, Ocratoxina A (OTA)**

La Ocratoxina A conocida como OTA es una variedad de Micotoxinas que se presentan de forma biológica, debido al surgimiento de algunas especies de moho en las plantas. Este contaminante suele darse más en el café verde en grano que en el café tostado, dado que en varios estudios realizados por expertos se ha confirmado que el tueste hace que se elimine en gran parte este hongo. No obstante, es recomendable hacer los respectivos análisis y evaluar los riesgos que tiene para la salud de las personas, ya que es un factor que induce al cáncer. De acuerdo con la normativa europea el límite máximo de este elemento es de 5,0 microgramos por cada kg de producto.

– **Salmonella**

La salmonella es una clase bacteriana manifestada en algunos alimentos cárnicos, vegetales, frutas e incluso alimentos que ya han tenido un proceso industrial, suele desarrollarse aún más cuando existen niveles bajos de humedad. En lo que concierne al café, este inconveniente puede surgir cuando se aplica técnicas indebidas en el proceso de secado y recolección. Aunque es muy inusual que se presencie esta bacteria en el café, en algunos países de Europa ya se han registrado niveles altos en diferentes presentaciones del producto, es por ello, que para el caso del café si llega a encontrar residuos de salmonella se impide totalmente la entrada al mercado francés.

– **Acrilamida**

La acrilamida es una sustancia que se produce a raíz de un exceso en el tueste del café, la presencia de este elemento en cantidades elevadas, puede llegar a perjudicar la salud del consumidor; provocando algunas afectaciones en el sistema nervioso como algunos tumores en distintas partes del cuerpo. Dentro del Reglamento (UE) 2017/215 se sugiere la cantidad mínima de 120 ug/kg para el caso del café, sin embargo, no es una medida obligatoria, más bien, se establece como una recomendación. Para evitar la acrilamida en el grano el reglamento describe algunos consejos, que se basan en buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas fitosanitarias.

4.1.4.2.1.2 Requisitos No Legales:

De igual manera que los requisitos legales, estos lineamientos van en función con la inocuidad de los alimentos, la única diferencia es que como tal no existe una normativa generalizada o

universal. Dentro de este campo, se detallan requisitos de calidad, etiquetado y envasado para el café.

– **Requisitos de Calidad**

La Unión Europea es un mercado exigente en cuanto a la calidad de un producto, desde la perspectiva del café, la calidad está vinculada con la especialidad, pero no existe una definición en concreto de aquello. En todo caso, los franceses prestan atención a ciertos elementos como: el sabor, fragancia, acidez, dulzor, equilibrio, uniformidad y limpieza; los cuales, reciben una calificación, en la que más de 80 puntos expresa un café de especialidad y menos de 80 se define como un café estándar. De manera similar, el café puede someterse a una clasificación que evalúa la calidad de este, para ello, se toma en cuenta los siguientes elementos: la región y altitud, variedad botánica, el proceso que se le da al producto, la congruencia del grano, los desperfectos, el aspecto del tueste y la densidad del frijol. La captación y clasificación, va a depender mucho del país de origen y del país de destino, dado que, cada estado maneja sus propios métodos de análisis y ponderación. Aunque en algunos de los países pertenecientes a la UE no es de carácter obligatorio realizar estos procesos, en Francia es necesario que ya sea mediante estos dos sistemas o cualquier otro se compruebe que es un café de especialidad (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021).

– **Requisitos de Etiquetado y Envasado**

Los productos que van a comercializarse en la Unión Europea deben registrarse a una reglamentación general sobre los requisitos de etiquetado y envasado denominado (EU) No 1169/2011. En cuestión del café como un producto alimenticio se aplica las siguientes disposiciones para ser exportado mediante sacos o en presentaciones individuales:

Tabla 39. Requisitos de etiquetado para la exportación de café hacia la UE

Presentación en sacos		Presentaciones individuales	
1	Nombre del producto	1	Nombre con el que se vende el producto
2	Código de identificación de la Organización Internacional del café ICO	2	Cantidad neta del alimento
3	Duración mínima del producto	3	Fecha de caducidad
4	País de origen	4	Condición de almacenamiento y uso

5	Calificación asignada (opcional)	5	Nombre y dirección de la empresa alimentaria
6	Peso neto en kilogramos	6	País de procedencia
		7	Marcado de lote

Fuente: R (UE) N° 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo (2011, art. 9), Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo (2021)

Por lo que se refiere a la presentación del café en envases individuales que van a comercializarse directamente, deben contener obligatoriamente en su etiqueta todos los ítems que se prescribe en la tabla 39 en cualquier idioma que se maneje dentro de la UE y escrito de forma clara y contundente para evitar malentendidos o información errada ante el consumidor.

Para el café que va a ser comercializado por bultos o sacos y va a recibir otro proceso en el país de destino, es importante considerar los seis aspectos detallados en la tabla, a excepción de la calificación que puede ser de carácter opcional, sin embargo, sería recomendable añadirle, puesto que le da un valor más importante al café. Por otra parte, es necesario precisar que el código de identificación consta de 11 dígitos; los tres primeros corresponden al país de origen, que en este caso al ser de Ecuador sería EC 008; los cuatro siguientes identifican al exportador, estos son asignados después de realizar el registro ante la autoridad competente de emitir los certificados de origen; finalmente los cuatro dígitos se refieren al número de embarque que pertenece los bultos de café.

En lo que se refiere al envasado, por lo general el café en grano verde que se clasifica como estándar suele ser enviado en bolsas hechas a base de yute o fibra natural de arpillera, también puede ser envasado en bolsas flexibles a granel del tamaño de un contenedor. Para el café especial, se utiliza materiales de revestimientos como el videplast y gainpro que se inserta dentro de la bolsa de yute para prevalecer la calidad del café. Además de ellos, existen diversos equipamientos de los que se puede hacer uso como el polietileno y polipropileno, todo dependerá de las exigencias del importador. En cuestión del café que va a comercializarse directamente, lo recomendable es valerse de envases ecológicos para un ingreso con mayor facilidad (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021).

4.1.4.2.2 Requisitos Adicionales

Muy a parte de los requisitos ya antes mencionados, es importante para Francia que el exportador tome en cuenta algunos criterios adicionales, estos no serán considerados como obligatorios para su ingreso. Aun así, hay la posibilidad de que algunos importadores soliciten estos tipos de disposición que van alineados con la seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental. Además, el cumplimiento de estas prácticas permitirá a los productores predominar y persistir en un mercado en el que temas de esta índole son trascendentales.

Seguridad Alimentaria:

La seguridad alimentaria tiene que ver con el manejo meticuloso de los procesos de producción y manipulación, con el fin de que el producto obtenido no abarque un riesgo para la salud del comprador. Seguidamente, se retrata tres gestiones significativas para los franceses.

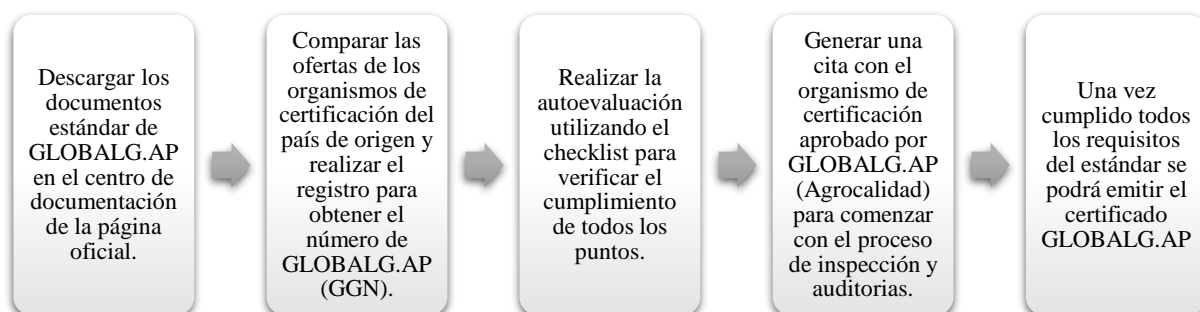
– Producción Agrícola Integrada (Buenas Prácticas Agrícolas BPA)

La implementación de buenas prácticas agrícolas conlleva a ser acreedor de certificaciones, el principal estándar de BPA para Francia es GLOBALG.A.P, la cual, es una organización internacional que reconoce mediante la certificación las prácticas responsables que van direccionadas hacia el bienestar del consumidor y sostenibilidad ambiental. De acuerdo a GLOBALG.A.P. (2021) la certificación cubre los siguientes puntos:

Seguridad alimentaria y trazabilidad, medio ambiente (incluida la biodiversidad); salud, seguridad y bienestar de los trabajadores; bienestar de los animales; incluye Manejo Integrado de Cultivos (ICM), Control Integrado de Plagas (IPC), Sistema de Manejo de Calidad (QMS) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP). (párr. 3)

Aparte de GLOBALG.A.P que va directamente enlazado con el proceso de evaluación para la obtención de la certificación, se dispone de otros programas como local g.a.p y GLOBAL G.A.P + Add-on que son esquemas complementarios que no involucra la certificación. Estos van dirigidos principalmente para medianos y pequeños productores que poseen hectáreas de cultivo mucho más limitadas, y que se les dificulta cumplir con los estándares de calidad y sostenibilidad que exige el mercado tanto nacional como internacional. Aquellos programas

se encargan de encaminar a los productores para que en un futuro puedan obtener la certificación, la cual, tiene un tiempo de duración de un año.



*Figura 20. Pasos para obtener el certificado GLOBALG.A.P.
Fuente: GLOBALG.AP (2021)*

Anteriormente, se visualiza los pasos a seguir para alcanzar la acreditación, cabe mencionar, que el GGN es un número asignado de identificación tras el registro del productor para la certificación. A su vez, el GLOBALG A.P tiene varios organismos acreditados en ciertos países del mundo para realizar los procesos de evaluación y auditorias; en Ecuador como tal no existe aún una entidad acreditada, pero Agrocalidad al ser un miembro asociado juega un papel importante en los procesos sin influir en la toma de decisiones.

– Norma ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad SGC)

Otro de los aspectos que es importante tomar en cuenta, es la implementación de un sistema de gestión de calidad, pese a que no está dentro de las exigencias del mercado francés, es una brecha que facilita algunos pasos para obtener otras acreditaciones como lo es HACCP que si son de interés. Más adelante, se hablará específicamente de este tipo de certificación; pero por el momento, se considera oportuno analizar la norma ISO 9001:2015.

Primeramente, la gestión de calidad se refiere aquellos procesos de mejora continua en relación a cada función que ejerce una empresa, con el fin de lograr la satisfacción de cada uno de sus clientes. Como reconocimiento a la calidad y excelencia en los procesos, se otorga un sello avalado por la Organización Internacional de Estandarización conocida como ISO; hay que tener en claro que la certificación se asigna a la empresa más no al producto.

- *Beneficios de la implementación del SGC*

Para poder mantenerse en un mercado altamente competitivo, es necesario que las empresas adapten diferentes mecanismos de distinción. Uno de tantos es el sistema de gestión de calidad, que permite mejorar y maximizar los procesos ofreciendo como resultado un producto con valor agregado, que llegue a cumplir con los estándares que exige el consumidor. La implementación de este sistema conlleva a múltiples beneficios, según Vélez (2018) son:

- ✓ Mejora continua de la calidad de los productos y servicios que ofrece
- ✓ Mejora en la atención amable y oportuna a los usuarios
- ✓ Transparencia en el desarrollo de procesos
- ✓ Aseguramiento del cumplimiento de sus objetivos, en apego a leyes y normas vigentes
- ✓ Reconocimiento de la importancia de sus procesos e interacciones
- ✓ Integración del trabajo, en armonía y enfocada a procesos
- ✓ Adquisición de insumos acorde con las necesidades
- ✓ Delimitación de funciones y competencias del personal
- ✓ Mayor satisfacción y mejor opción del cliente
- ✓ Aumento de la productividad y eficiencia
- ✓ Reducción de costos
- ✓ Mejor comunicación, moral y satisfacción en el trabajo
- ✓ Una ventaja competitiva y en aumento en las oportunidades de ventas. (pág. 12-13)

- *Requisitos de la norma ISO 9001:2015*

Esta norma se encuentra estructurada por diez capítulos, los tres primeros son una parte introductoria al documento, mientras que los siguientes corresponden a los requisitos que debe de cumplir un sistema de gestión de calidad, para su respectiva validación. La norma cuenta con una extensa serie de requisitos que en su mayoría son de carácter obligatorio, hay que tener en cuenta, que no todos los que se detallan en el manual deben de cumplir todas las empresas, más bien, eso depende de la actividad que realice la organización. Además, hay que precisar que las organizaciones que desean implementar un sistema de gestión de calidad basada en esta norma tienen un lapso de 3 años para incorporar en sus procesos lo que se establece en ella.

Por otro lado, dentro del documento no se detalla específicamente la manera o metodología que podría utilizarse para su cumplimiento. Motivo por el cual, a continuación, se resume aquellas exigencias que van acorde con la actividad que desempeña la Asociación y las posibles evidencias que pueden ayudar para llegar a cumplir con la norma ISO 9001:2015 y obtener su respectiva certificación.

Tabla 40. Requisitos principales para la implementación de la Norma ISO 9001

Ítems	Requisitos Principales	Metodología
4. Contexto de la Organización	4.1 Comprensión y contexto de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la misión, visión, valores institucionales y evaluación de la matriz FODA.
	4.2 Comprensión de las necesidades de las partes	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación y cumplimiento de los requerimientos del cliente objetivo en cuestión del café.
	4.3 Determinación del alcance del SGC (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los límites de aplicabilidad del SGC para el producto y servicio que cubre la Asociación.
	4.4 Implementación del SGC y sus procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un mapa de procesos y un instructivo del procedimiento de elaboración.
5. Liderazgo	5.2 Establecimiento y comunicación de políticas de calidad (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer políticas de calidad y difundirlas hacia el público con la ayuda de herramientas como páginas web, blogs, etc.
	5.3 Rol, responsabilidad y autoridades en la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapa organizacional, detallando las funciones de cada una de las partes.
6. Planificación	6.2 Objetivos de calidad y planificación para su alcance (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Definir objetivos de calidad y construir un plan de acción para su cumplimiento.
7. Apoyo	7.1 Recursos: personas, infraestructura, ambiente para la operación de procesos, recursos para seguimiento y medición, conocimiento de la organización. (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar una previsión de ventas y presupuesto; registrar nóminas del personal; realizar capacitaciones a los productores en temas de calidad, manejos adecuados en la cosecha y post cosecha; contar con una buena infraestructura y realizar mantenimiento en las máquinas cada cierto tiempo.
	7.2 Determinación de la competencia organizacional (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un plan de capacitación a los productores y contar con un registro del perfil de cargo de todo el personal adjuntando sus títulos, certificaciones, cursos realizados, etc.
	7.3 Toma de conciencia de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un registro de cada capacitación realizada; incorporar letreros o afiches en el que pueda visualizar todo el personal las políticas, objetivos e implicaciones de incumplimiento con respecto al SGC.

8. Operación	8.1	Planificación y control operacional	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un plan de producción.
	8.2	Requisitos para los productos y servicios: comunicación con los clientes, determinación, revisión y cambios en los requisitos para los productos o servicios. (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Constatar en la página web de la Asociación los productos que ofrece, procesos, servicios, certificaciones, establecer un buzón de quejas, consultas y sugerencias, etc.
	8.3	Diseño y desarrollo de los productos y servicios: planificación, entrada, control, salida y cambios en el diseño y desarrollo. (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de diseño y desarrollo; registro de órdenes de pedidos y contratos, etc.
	8.5	Producción y provisión del servicio: control de producción y provisión del servicio, identificación y trazabilidad, propiedad perteneciente a los clientes o proveedores externos, preservación, actividades posteriores a la entrega, control de cambios. (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un plan de producción; métodos de identificación de productos; condiciones adecuadas de almacenamiento y producción.
	8.6	Liberación de los productos y servicios (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un registro de las inspecciones realizadas para la salida de la mercancía.
	9. Evaluación de desempeño	9.1	Seguimiento, medición, análisis y evaluación (*)
9.2		Auditoría interna (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Someterse a auditorías para el informe final.
9.3		Revisión por dirección (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un plan de medidas correctivas según el caso.
10. Mejora Continua	10.1	Búsqueda de la Mejora Continua (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planes de acción preventivos y correctivos para mejorar continuamente el SGC.

Fuente: Organización Internacional de Normalización ISO (2015), Vélez (2018)

En la tabla anterior, se muestra una simplificación de los requisitos que debería considerar AACRI para implementar un sistema de gestión de calidad; varios de ellos son de carácter obligatorio y otros dependen del criterio de la empresa para presentar un respaldo documentado. Como en el manual no se explica la manera en cómo conseguirlo, se estableció algunos posibles criterios que pueden evidenciar el cumplimiento de los requisitos enlistados, para ello, deben de ser comprendidos por quienes se encargan de evaluar. Los puntos que se encuentran marcados por un (*) son requisitos que obligatoriamente necesitan del respaldo de documentación.

– **Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)**

Otro punto para tratar es el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control conocido por sus siglas HACCP, el cual, es un sistema establecido en el año de 1959 que tiene como finalidad prevenir cualquier riesgo químico, físico o biológico presentado en los alimentos. El Codex Alimentarius propone algunos lineamientos de carácter internacional para quienes desean enfocarse en el sistema HACCP; primeramente, se parte de un análisis de los peligros significativos que pueden presentarse en el producto, una vez determinado esto, se establece un límite crítico, es decir, un valor que separe lo aceptable e inaceptable, y finalmente se realiza un plan para prevenir y controlar los riesgos identificados.

Existen otros medios que son compatibles con el sistema ya antes mencionado, uno de ellos es la implementación del sistema de gestión de calidad basada en la norma ISO 9001, la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas BPA y Buenas Prácticas de Manufactura BPM, pues para su aplicación se deberá demostrar que cuentan con HACCP, es decir, con un sistema de gestión de seguridad alimentaria. La diferencia que existe entre ellos es que los dos primeros tratan en términos generales de mejorar los procesos elaboración para obtener como resultado un producto de calidad, mientras que el HACCP busca más detalladamente cuales son los criterios que afectan la inocuidad del alimento y establece un control de prevención ante aquellos que son más amenazantes.

– *Estructura para implementar el sistema HACCP*

Antes de continuar con los siete principios del sistema HACCP establecidos por el Codex Alimentarius, la empresa de acuerdo con su condición deberá acoplar los siguientes puntos:

- Creación de un equipo de HACCP: Se refiere a un conjunto de personas capacitadas en conocimiento para elaborar un plan HACCP, en el caso, de que la empresa no cuente con su propio personal, se puede acudir a terceras instituciones o profesionales especializados en el tema.
- Descripción del producto: Otro punto importante que es necesario conocer antes de proseguir con los siete principios, es contar con toda la información posible sobre la inocuidad del producto, es decir, su composición, el proceso de producción, las condiciones de almacenamiento y distribución, entre otros.

- Determinación del uso del producto: Este punto hace referencia a la utilidad que le dará el consumidor al producto final.
- Preparación del diagrama de flujo: Si la empresa no cuenta con un diagrama de flujo, se deberá realizar una esquematización de todos los procesos involucrados para obtener el producto final.
- Verificación in situ del diagrama de flujo: El personal capacitado o un profesional en el área, deberá realizar una comprobación física de los procesos detallados en el flujo, si algún paso no consta en la gráfica se deberá realizar la respectiva modificación.

Una vez que se haya cumplido con lo anterior, se puede continuar con los siguientes pasos que son los principios:

- Análisis de los posibles riesgos y medidas preventivas: El equipo que conforme el HACCP deberá realizar un listado de todos los posibles riesgos que pueden presentarse en cada proceso detallado en el flujo, detallando consigo el nivel de gravedad y las medidas de control en el caso de que el riesgo sea representativo.
- Determinación de los puntos críticos de control (PCC): Una vez identificado los riesgos, mediante la ayuda de diferentes herramientas, entre ellas, la más destacada “el árbol de decisiones”, se establece un control para eliminar, prevenir o reducir los riesgos de alta afectación. Establecer límites criterios: Cada medida de control determinada para el PCC debe contar con un límite máximo, es decir, un valor de referencia que distinga lo tolerable e intolerable.
- Implementar un sistema de vigilancia para el PCC: Es fundamental contar un sistema de control continuo para los PCC y límites criterios, de modo, que se evite un exceso de tolerancia y se genere un descontrol.
- Establecer acciones correctivas: En el caso que se presente una pérdida de los PCC incluso surja un nuevo riesgo que no esté controlado, se deberá rápidamente plantear una acción correctiva con su respectiva documentación de respaldo.
- Instaurar procedimientos de verificación: Una tercera persona que sea especializada, deberá realizar cada cierto tiempo un proceso de análisis aleatorio para comprobar que el sistema HACCP se encuentra en correcto funcionamiento.
- Disponer de un sistema de documentación: Todos los procesos y registros que se realicen dentro del sistema de HACCP, deben ser respaldados bajo una documentación que sea suficiente para comprobar su aplicación.

Tabla 41. HACCP para la producción de café tostado en grano

Etapas del proceso	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Causa u origen	Medidas de prevención	Representación del riesgo
Acopio, pilado y selección	Físicos	Grano inmaduro, negro, picado, decolorado, arrugado, cristalizado, vinagre, mohoso, mordido, contaminado	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de insectos y hongos en la planta • Excesiva exposición al sol • Elevada humedad • Manejo inadecuado de aguas residuales • Contaminación por otros cultivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a los productores • Plan de manejo y control de plagas • Adecuación en las instalaciones y sistemas de riego • Monitoreo constante en la temperatura de secado • Técnicas más minuciosas de selección del grano 	Alto
	Químicos	Residuos de herbicidas e insecticidas	<ul style="list-style-type: none"> • Excesivo uso de pesticidas que acelerar la cosecha • Desconocimiento de los límites máximos de pesticidas • Contaminación por otras siembras 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar químicos orgánicos • Evaluar los contaminantes químicos en el grano • Contar con un sistema de higiene durante estos procesos 	Alto
	Biológicos	Variedades de hongos o microtoxinas en especial la Ocratoxina A	<ul style="list-style-type: none"> • Factores climáticos inesperados • Inexactitud en el grado de humedad • Mezcla de granos secos y húmedos • Guardar el grano con niveles de humedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar buenas prácticas de labranza • Elección correcta del clima para la siembra y cosecha • Agilizar la etapa del secado • Mover constantemente el grano de café durante el secado • Medir con más regularidad la temperatura del grano 	Alto
Tueste o torrefacción	Físicos	Quemadura del grano	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de mantenimiento en los equipos • Falta de personal capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal para que determine con exactitud los niveles de tueste • Realizar a menudo la limpieza y reparación del equipo utilizado 	Alto

	Biológicos	Presencia de impurezas, contaminación de hongos y niveles de Acrilamida	<ul style="list-style-type: none"> • Mala utilización de equipos protectores • Utensilios de mala calidad • Manejo inadecuado de la temperatura del tueste 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar al productor equipos de higiene: mascarillas, guantes, overoles, etc. • Control y supervisión de higiene y salud del personal • Mantener limpiezas constantes de los productores al ingresar a las otras áreas de producción 	Alto
Empaquetado	Físicos	Presencia de objetos como restos de plástico, papel, piedras, cabellos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Descuidos del productor al tener contacto con producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a los productores • Manejo de procesos de desinfección y limpieza 	Alto
	Químicos	Materiales contaminantes para el grano	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de elementos de envasado que contengan químicos contaminantes para el grano de café 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar materiales eco amigables 	Alto
Almacenamiento y Distribución	Químicos	Sustancias contaminantes con el producto	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del productor 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de control e higiene en las áreas de almacenamiento • Entrenamiento del productor 	Alto
	Biológicos	Plagas, roedores, moho y microorganismos	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de ventilación defectuosos • Falta de limpieza en el área • Exceso de humedad • Mal proceso de envasado 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de prevención de plagas • Mantener un equilibrio de humedad • Envasar adecuadamente el café 	Alto

Fuente: Elaboración propia

Durante las etapas de elaboración de café pueden presentarse riesgos físicos, químicos y biológicos a raíz de diversas situaciones como la falta de higiene del personal y de las áreas de trabajo, equipamientos disfuncionales, ausencia de capacitaciones en temas vitales como el manejo adecuado de pesticidas, condiciones de humedad y tueste, entre otros aspectos que involucran las BPM y BPA. Todos aquellos riesgos que se visualizan en la tabla reflejan una amenaza alta, pues cualquier elemento identificado en el producto final, puede ocasionar la pérdida de inocuidad y por ende el consumo apto para las personas. Es por ello, que el mercado francés tiene como prioridad el HACCP para el ingreso

- **Global de Seguridad Alimentaria GFSI:**

La Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI por sus siglas en inglés), fue creada en el año 2000 en base a una necesidad creciente de solventar la crisis de inocuidad alimentaria a través de una red global de representantes que trabaja en pro de mejorar la inocuidad alimentaria para abastecer de productos confiables a consumidores de todo el mundo. Es así que, su gestión se fundamenta en la armonización de estándares de programas de certificación para, a través de la evaluación y comparación, aceptar estándares en programas de inocuidad alimentaria que normen a la industria y proveedores en general, evitando la duplicación de auditorías y controles innecesarios.

Así mismo, al ser una red colaborativa, considera grupos público-privados que participan en programas conjuntos enfocados en trabajar sobre las regulaciones gubernamentales de inocuidad alimentaria, lo que permite reducir las barreras comerciales. La estrategia de la GFSI también se basa en suministrar a las pequeñas empresas lineamientos de mejora en gestión de inocuidad alimentaria y una plataforma para lograr la certificación completa, cuyo efecto colateral es permitir su acceso a los mercados globales.

La Comunidad GFSI se conforma por 400 comercializadores, manufactureros y proveedores de servicios de todo el mundo que trabajan para apoyar la iniciativa de lograr mejores vidas a través de mejores negocios, fomentando consumidores saludables a nivel global, combatiendo el cambio climático, reduciendo el desperdicio, promocionando condiciones decentes de trabajo, produciendo alimentos inocuos para los consumidores en todas partes y mejorando la colaboración industrial para servir de mejor manera a los consumidores.

- **Norma ISO 14000**

Norma La Internacional ISO14001 Sistemas de Gestión Ambiental, nace como una necesidad de satisfacer las necesidades globales de sostenibilidad en el desarrollo de acciones que involucren el equilibrio entre el medio ambiente, la economía y la sociedad. Su objetivo se basa en permitir a la alta dirección de organizaciones de todo el mundo, acceder a información que encamine a la organización en el cumplimiento de estrictas regulaciones en cuanto a la contaminación del medio ambiente, uso ineficiente de recursos, manejo inadecuado de residuos, cambio climático, degradación de ecosistemas y biodiversidad.

Esta norma internacional busca que una organización complemente su sistema de gestión con el sistema de gestión ambiental basado en un enfoque de riesgo para mejorar su desempeño en la observancia y acatamiento sistemático de responsabilidades sobre las políticas ambientales que finalmente coadyuven a la conservación del pilar ambiental de sostenibilidad.

El modelo en el que se basa la norma de gestión ambiental inicia con la planificación de objetivos ambientales y procesos que permitan la generación de resultados acorde a la política ambiental de la organización; luego, considera la implementación de los procesos planificados para, posteriormente, verificar los procedimientos respecto a la misma política ambiental, incluyendo los objetivos y compromisos ambientales y criterios operacionales que resultan en el informe de resultados lo cual, finalmente, permite la toma de decisiones para emprender acciones de mejora continua. Este enfoque se enmarca en el concepto PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar.)

- **Rainforest Alliance**

Este sello promueve la acción colectiva para las personas y la naturaleza este sello significa que el producto o ingrediente certificado fue elaborado utilizando métodos que apoyan a los pilares sociales, económicos y ambientales.

La certificación Rainforest Alliance ayuda a producir mejores cultivos, adaptarse al cambio climático, mejorar la productividad y reducir los costos esto proporciona que las empresas tengan un seguro y constante suministro de productos certificados también ayuda a que las empresas cumplan expectativas de los consumidores y salvaguardar la posición de su marca. Cuando se trabaja con Rainforest Alliance la empresa beneficia a las compañías a lo largo de la cadena de suministro es decir a comerciantes, fabricantes, marcas y minoristas, por lo tanto los accionistas y consumidores pueden ver el impacto positivo que está teniendo en las personas como también en la naturaleza.

Como parte del Rainforest Alliance existe la etiqueta UTZ Kapeh la cual permite que los agricultores produzcan mejores cultivos y generen más ingresos es por ello que los productos como el café tiene que cumplir estrictos requisitos que deben tener las fincas y negocios los cuales son monitoreados por entes certificadores independientes esto incluye buenas prácticas agrícolas y de manejo de fincas es por eso que el logotipo UTZ muestra que la marca apoya la agricultura sostenible lo cual facilita el acceso del producto a cualquier mercado.

4.1.4.2.3 Requisitos de Nicho

- **Certificación Orgánica**

Para comerciar café orgánico en el mercado francés, es aconsejable revisar el Reglamento (UE) 2018/848 con su última modificación del año 2022, el cual, trata sobre la producción ecológica y etiquetado orgánico; a pesar de que no es un requisito obligatorio, tiene un alto nivel de importancia para este nicho. Los países que vayan a ingresar sus productos bajo este parámetro deben cumplir con la legislación de la UE, además, deben registrarse ante los organismos de control pertinente para emitir un certificado de inspección. Dado el caso, de no cumplir con lo establecido simplemente el producto no puede entrar al mercado bajo la denominación de “orgánico” al contrario ingresaría como un producto convencional.

Para AACRI ha sido un reto obtener la certificación orgánica, pues más allá de los elevados costos que requiere, se necesita por lo menos un seguimiento de 3 a 4 años para su obtención, inclusive deben renovar cada cierto tiempo la certificación que abarca aún más costos. Sin embargo, en el año 2007 y 2009 lograron obtener la certificación Öko-Garantie GmbH conocida por sus siglas BCS y la certificación Eurofeuille de la UE. Aquello, gracias al modelo de negocio con el que se manejan año tras año, pues los socios comerciales de la cafetalera han sido de gran ayuda para dar cumplimiento con aquellos nombramientos.

4.1.4.3 Segmentación del Mercado

Una vez determinado el mercado francés como la mejor opción para la internacionalización del producto, procedemos a establecer las relaciones económicas con respecto a la partida 0901.21.10.00

- **Exportaciones de Ecuador a Francia de la subpartida 0901.21.10.00**

Tabla 42. Exportaciones de café tostado en grano desde Ecuador hacia el mercado de Francia

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Valor (miles US\$)	\$710.000,00	\$1.161.000,00	\$2.007.000,00	\$1.265.000,00	\$1.960.000,00
Cantidad (kg)	111.000	190.000	326.000	193.000	299.000
Precio/unidad	\$6,40	\$6,11	\$6,16	\$6,55	\$6,56

Fuente: Trade Map (2020)

En relación con la tabla anterior se analiza las exportaciones de café de Ecuador hacia Francia en cuanto a la cantidad como el valor FOB, obteniendo los datos del volumen de oferta, así

mismo el precio referencial del año 2020 que será considerado para la internacionalización y la competitividad en el mercado internacional.

- **Ciudad destino**

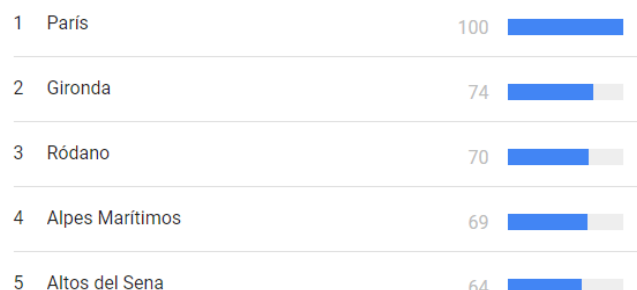


Figura 21. Ciudad Destino
Fuente: Google Trends (2022)

Para realizar la internacionalización del café hacia el mercado francés se realizó un análisis de tendencias mediante la plataforma de google trends determinando el consumo de café durante los últimos cinco años en las ciudades de Francia, obteniendo que la principal ciudad es su capital París la misma que presenta gran consumo del producto.

- **Población económicamente activa de París**

Tabla 43. Población económicamente activa de París

Años	Población
2016	30.449.775
2017	30.490.320
2018	30.620.365
2019	30.551.690
2020	30.261.152

Fuente: Banco Mundial (2021)

Las personas que se han insertado en el mercado laboral que cuentan con la edad requerida para trabajar y que cuentan con ingresos establecidos, se constituyen en potenciales consumidores o compradores del producto que se quiere posicionar en París que adicionalmente es una de las ciudades más pobladas de Francia.

4.1.4.4 Perfil del Consumidor

La Unión Europea es un mercado sumamente atractivo para los exportadores de café, pues en cuanto a su consumo, expresa alrededor de un tercio de demanda a nivel mundial, ofreciendo de esta manera varias oportunidades interesantes, y más aún si se trata de cafés especiales que cumplen con requisitos de calidad y sostenibilidad (Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo, 2021).

De acuerdo con la Organización Internacional de Café, Europa ocupa el 34% de consumo a nivel mundial durante el período de análisis 2017-2021, siendo este el más alto comparativamente con África, Latinoamérica, Norteamérica, Asia y Oceanía, tal y como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 44. Consumo global de café en miles de toneladas por región, período de análisis 2017-2021

Región	2017	2018	2019	2020	2021 (p)	Total T	Participación
África	588	593	598	603	608	2990	6,01%
Asia y Oceanía	2090	2136	2158	2196	2230	10810	21,74%
Europa	3189	3344	3356	3463	3552	16904	34,00%
Latinoamérica	1930	1844	1941	1916	1896	9527	19,16%
Norteamérica	1796	1899	1911	1984	1900	9489	19,09%

Fuente: Organización Internacional del Café (2021)

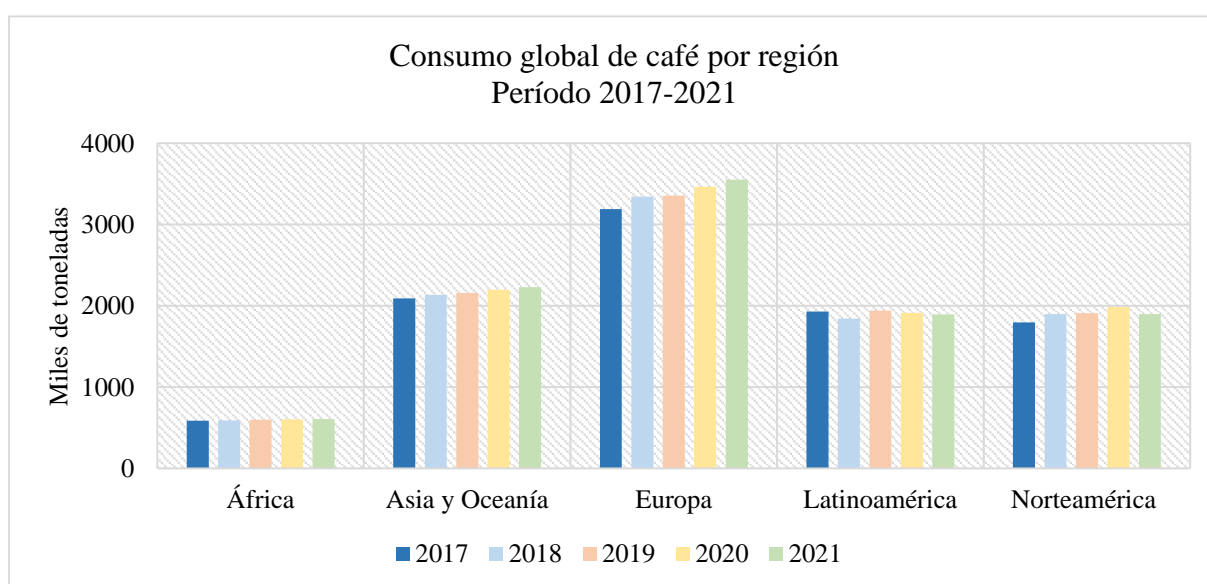


Figura 22. Consumo global de café en toneladas por región, período de análisis 2016-2020

Fuente: Organización Mundial del Café (2021)

En los datos estadísticos proporcionados con anterioridad, se resalta el consumo a nivel mundial del café en sus diversas presentaciones por cada región, es preciso decir, que el análisis parte del año 2017 al 2021, en el que las cifras del último año son resultado de un pronóstico. Dicho lo anterior, el continente europeo es el que mayor demanda de café tiene, ocupando así el 34% participativo, seguido de este se encuentra Asia y Oceanía con el 21,74%, luego de ello, Norteamérica y Latinoamérica con el 19%, y finalmente el continente africano es el que refleja menos consumo de café con el 6%. En el caso de Europa, se aspira para el 2021 que el consumo de café incremente, tal y como se ha venido dando en los últimos cinco años.

Crecimiento del consumo de cafés especiales

El consumidor francés se ve mayormente atraído por el café de calidad, al igual que los cafés producidos bajo el cumplimiento de normativas ambientales. Al pasar de los años, el tema de sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental para este mercado, por lo tanto, el contar con certificaciones que avalúen su calidad y procedencia es cada vez considerado como un requisito de entrada. El café de especialidad toma fuerza poco a poco en Francia, en el 2020 incrementó el 4% de participación en el mercado y se estima que para el año 2025 crezca aproximadamente el 10%. Los compradores de este tipo de café que en gran parte son tostadores, les interesa mucho educar a sus consumidores, es por ello, que mediante blogs, ferias o festivales, exponen los orígenes del café para resaltar sus peculiaridades en cuestión de calidad y sostenibilidad (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021).

Segmento de consumo del café en Francia

La cultura francesa está ligada al consumo de café en establecimientos fuera de casa, según una encuesta realizada por World Coffe Portal aproximadamente el 35% de habitantes acude a las cafeterías por lo menos 5 veces por semana. Cuando surgió la pandemia Covid-19 se presenció alrededor del 40% de pérdidas en todas las cafeterías locales, debido al cierre de varios establecimientos, la disminución de aforo y entre otras medidas; como resultado de ello, en el año 2020 el consumo de café para llevar aumentó del 22% al 34%. Aun así, el consumidor francés prefiere un café preparado en cafeterías, siendo la calidad del producto un criterio fuerte para su compra (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021).

Nuevas tendencias en la demanda de café

El consumo de café en monodosis y cápsula se ha intensificado durante los últimos años en el mercado de Francia, ocupando en el año 2019 el 50% de participación total, es necesario mencionar, que esta forma de presentación no es recomendable para el caso de los exportadores, puesto que el francés prefiere comprar en grano y procesarlo en su país. Es así, que la demanda de café en grano gana popularidad al pasar de los días, incluso hay varios habitantes que poseen maquinas en sus hogares para realizar el proceso de molido (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021).

La sostenibilidad como una tendencia importante en el mercado francés

Desde hace varios años el tema de sostenibilidad cobra fuerza en este mercado, la certificación Fairtrade, Rainforest Alliance/UTZ, Organic y 4C son las que mayor importancia se les ha dado, de igual manera, el comercio justo es otra de las etiquetas muy reconocidas entre los consumidores franceses, que ha dado lugar a un incremento tanto en supermercados, cafeterías y fuera del hogar. En el 2020, el 73% de los consumidores precisaron que desean adquirir sus productos con responsabilidad, asegurando que en los próximos años aumente la adquisición de cafés sustentables y certificados (Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo, 2021).

4.1.5 Proyecciones del Estudio

Luego de identificar a Francia como idóneo para la internacionalización del café y a la vez la ciudad de París como mercado meta se procede a realizar la proyección para 5 años de la población destino, así como también en cuanto a la oferta y demanda a satisfacer, para lo cual se utilizó la función pronóstico de en Excel la misma que toma valores existentes y mediante el procedimiento de regresión lineal determina valores futuros.

Tabla 45. Proyección del estudio

Año	Importación kg	Exportación kg	Consumo nacional aparente	Pea parís	Población nacional	Consumo per cápita kg	Consumo recomend ado	Déficit del consumo	Demanda insatisfecha kg	Demanda insatisfeh a tn	Oferta empres a tn	% cobertu ra
2016	343.438.000	34.910.000	308.528.000	30.449.775	66.724.104	4,62	18,25	13,63	343.438.000	343.438		
2017	353.056.000	47.755.000	305.301.000	30.490.320	66.918.020	4,56	18,25	13,69	353.056.000	353.056		
2018	391.103.000	52.410.000	338.693.000	30.620.365	67.101.930	5,05	18,25	13,20	391.103.000	391.103		
2019	408.072.000	58.135.000	349.937.000	30.551.690	67.248.926	5,20	18,25	13,05	408.072.000	408.072		
2020	386.408.000	63.890.000	322.518.000	30.261.152	67.391.582	4,79	18,25	13,46	386.408.000	386.408	95	0,0002
2021	418.702.200	71.922.000	346.780.200	30.379.898	67.576.671	5,13	18,25	13,12	418.702.200	418.702	228	0,0005
2022	432.797.800	78.756.000	354.041.800	30.348.310	67.743.257	5,23	18,25	13,02	432.797.800	432.798	361	0,0008
2023	444.340.760	84.074.267	360.266.493	30.269.757	67.899.371	5,31	18,25	12,94	444.340.760	444.341	494	0,0011
2024	450.836.667	91.019.511	359.817.156	30.180.752	68.059.152	5,29	18,25	12,96	450.836.667	450.837	627	0,0014
2025	463.697.959	97.813.732	365.884.227	30.145.880	68.227.268	5,36	18,25	12,89	463.697.959	463.698	760	0,0016
2026	482.236.847	104.468.864	377.767.982	30.139.056	68.394.415	5,52	18,25	12,73	482.236.847	482.237	893	0,0019

Fuente: Banco Mundial (2021). Datosmacro (2021)

Elaborado por: Grupo de Investigación

En la tabla anterior se realizan las proyecciones de las importaciones y exportaciones totales de café por parte de Francia lo que nos permite identificar el consumo nacional aparente con su respectiva proyección, posteriormente con los datos de la población económicamente activa de París, la población nacional y su relación con el consumo nacional aparente encontramos el consumo per cápita, que nos permite encontrar los índices de consumo de café en nuestro mercado objetivo.

Por otro lado al establecer la proporción entre el consumo recomendado y el consumo per cápita determinamos el déficit de consumo para finalmente relacionar la demanda insatisfecha con la oferta exportable de la empresa y determinar así el porcentaje de cobertura, que para nuestro caso de estudio desde el año 2020 hasta su proyección al 2026 es un porcentaje que va en aumento conforme al consumo del producto ofertado y su capacidad de satisfacer la demanda de los consumidores franceses y especialmente los clientes potenciales en el mercado de París.

Asimismo se puede identificar que existe una demanda insatisfecha alta, donde las exportaciones del café ecuatoriano podrían cubrir dicha demanda, con lo cual se mejoraría los ingresos del país al ser un producto muy cotizado en este mercado, además Ecuador podría ampliar la oferta para cubrir una mayor parte de la demanda, ya que actualmente se encuentra cubriendo un rango del 0,025% al 0,19% por lo que se debe aumentar la producción, dado que para los próximos años la tendencia de cobertura es creciente, convirtiendo a Francia en un mercado potencial.

4.1.6 Estrategias de Internacionalización

Para determinar las estrategias de internacionalización para el café producido por la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag AACRI es necesario analizar los tipos que existen mediante conceptualización, ventajas y desventajas de cada una de las estrategias de internacionalización. Por ende, en el presente estudio se analizan las estrategias de; exportación: directa e indirecta; acuerdos contractuales: licencias, franquicias, y acuerdos mediante inversión directa: filiales y empresas conjuntas o Joint Venture, las mismas que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 46. Ventajas y desventajas de las estrategias de internacionalización

Estrategias	Ventajas	Desventaja
Exportaciones		
Exportación Directa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Control del riesgo comercial ➤ Reducción del riesgo financiero ➤ Mayor control sobre la distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Barreras comerciales y proteccionistas ➤ Posible pérdida control marca ➤ Coste del transporte sobre el precio del producto
Exportación Indirecta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se hace cargo del proceso de exportación ➤ Se enfoca netamente en la producción 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco control en la distribución ➤ Desconocimiento del mercado exterior
Acuerdos contractuales		
Licencias	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bajos costes de mejora ➤ Menor riesgo en el exterior 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se deja el control en manos de terceros ➤ Posibilidad de crear competidores
Franquicias	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducción de coste de comercialización ➤ Fórmula de crecimiento rápida ➤ Posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco control sobre la tecnología y mercadotecnia ➤ Aumento de coste de control de calidad
Acuerdos mediante inversión directa		
Subsidiarias Propias o Filiales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento de presencia e imagen en mercado destino ➤ Reducción de costes de transporte ➤ Reducción de plazos de entrega 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coste de establecimiento ➤ Mayor inversión ➤ Incremento de riesgo
Joint Venture	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se comparten riesgos, costos ➤ Acceso al conocimiento y activos de los socios 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dificultad para coordinar de manera global ➤ Control de operaciones limitado

Fuente: Adaptada de Sarmiento, S. (2014). *Diario del Exportador (2017). Sector Export (2019)*

La AACRI cuenta con los recursos adecuados, así como el conocimiento de exportaciones a mercados internacionales de sus productos, además estos tienen certificaciones internacionales que promueven la competitividad del producto, por lo que la exportación directa se considera como la mejor alternativa para la comercialización del producto en el mercado francés.

Simultáneamente mediante esta estrategia internacional se busca que la empresa se pueda consolidar en el mercado destino y a la vez lograr un incremento significativo en el volumen de exportaciones. Por otro lado, la empresa puede obtener mayor conocimiento y experiencia

en cuanto a todo el proceso de exportación, así como también acerca del nivel de aceptación que tiene el café en el mercado, así como los gustos y preferencias de los consumidores.

Es importante señalar que la empresa tiene la posibilidad de establecer adicionalmente otras estrategias de comercialización internacional aplicando por ejemplo una estrategia de una filial comercial que le permita tener mayor competitividad y llegar a controlar el mercado de una forma más dinámica y reduciendo costos y tiempo en los plazos de entrega, así por ejemplo podría ser el establecimiento de una tienda propia en la ciudad de París, mercado al cual se pretende satisfacer.

4.1.7 Incoterms

Los Incoterms han sido establecidos con la finalidad de generar seguridad en el tráfico de mercancías, así como también, de dar facilidad al momento de negociar.

Tabla 47. Costo por Incoterms

INCOTERMS	2021	2022	2023	2024	2025
Valor del embarque	\$36.887,75	\$47.971,72	\$53.794,47	\$57.837,10	\$59.999,01
EXW	\$36.887,75	\$47.971,72	\$53.794,47	\$57.837,10	\$59.999,01
EXW Unitario	\$6,70	\$6,28	\$6,31	\$6,35	\$6,38
Manipulación local X	\$120	\$170	\$200	\$220	\$250
Unitarización	\$95	\$115	\$125	\$135	\$145
FCA/FAS	\$37.102,75	\$48.256,72	\$54.119,47	\$58.192,10	\$60.394,01
FCA/FAS Unitario	\$6,26	\$6,29	\$6,32	\$6,35	\$6,39
Transporte interno	\$380	\$835	\$873	\$1139	\$1190
Manipuleo Embarque	\$75	\$78	\$82	\$85	\$89
Agentes	\$178	\$186	\$203	\$231	\$275
Comisión Bancaria	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45
FOB	\$37.780,75	\$49.400,72	\$55.322,47	\$59.692,10	\$61.993,01
FOB Unitario	\$6,40	\$6,11	\$6,16	\$6,55	\$6,56

Fuente: Connect Americas – Estimador logístico de costos

Luego del análisis de la demanda existente en el mercado destino se utilizó una matriz de estimación logística, mediante la cual se opta por realizar la negociación comercial en termino FOB, teniendo en cuenta que el transporte es marítimo. El producto en termino FOB tiene un costo unitario de 6.40 USD, lo cual le genera competitividad al producto comercializado por AACRI coincidiendo de esta manera el valor de venta estimado por la empresa a nivel internacional.

4.1.8 Estudio Financiero

A continuación, se realiza el análisis financiero de la AACRI considerando una inversión de \$30.000 que permitirá iniciar las operaciones de comercialización de café en el mercado francés, realizando a su vez una proyección a 5 años para determinar los indicadores financieros del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno para así conocer la factibilidad de la operación de exportación.

Tabla 48. Proyecciones del modelo financiero

Período	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos		\$48.817,22	\$70.394,43	\$82.864,30	\$90.684,62	\$98.899,58
Costos		\$36.887,75	\$47.971,72	\$53.794,47	\$57.837,10	\$59.999,01
Gastos administrativos		\$7.435,22	\$7.937,87	\$8.398,09	\$8.841,24	\$9.333,39
Gastos ventas		\$3.746,37	\$8.929,81	\$4.812,04	\$5.204,22	\$5.413,95
Utilidad operacional		\$747,88	\$5.555,03	\$15.859,69	\$18.802,06	\$24.153,22
Impuesto operacional		\$260,53	\$1.833,16	\$5.233,70	\$6.204,68	\$7.970,56
Utilidad operación		\$487,35	\$3.721,87	\$10.625,99	\$12.597,38	\$16.182,66
Depreciaciones		\$4.349,56	\$4.349,56	\$4.349,56	\$4.349,56	\$4.349,56
Amortizaciones		\$21,93	\$21,93	\$2,19	\$0,00	\$0,00
Var. en capital de trabajo		\$13.113,00	-\$12.904,58	-\$9.786,83	\$165,91	\$88,73
Inversiones	\$30.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Valor de recuperación	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Flujo de caja libre	-\$30.000,00	-\$8.254,16	\$9.383,82	\$24.784,31	\$16.781,03	\$20.443,49

Elaborado por: Grupo de Investigación

En la tabla anterior se puede evidenciar como el flujo de caja tiene una recuperación en el segundo año de operación, así como también un aumento de la utilidad de la operación de comercialización del producto.

Tabla 49. Balance general

Período	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ACTIVOS	\$30.000,00	\$58.568,28	\$64.137,48	\$75.733,93	\$89.005,08	\$105.548,06
Activos corrientes	\$4.673,74	\$14.981,93	\$24.922,61	\$40.890,56	\$58.511,27	\$79.403,80
Disponible	\$4.673,74	-\$3.580,42	\$5.803,39	\$30.587,70	\$47.368,73	\$67.812,23
Cuentas x cobrar	\$0,00	\$11.115,02	\$11.448,47	\$6.169,28	\$6.672,08	\$6.940,97
Inventarios	\$0,00	\$7.447,33	\$7.670,75	\$4.133,57	\$4.470,45	\$4.650,61
Activos Fijos	\$47.892,05	\$43.542,49	\$39.192,93	\$34.843,38	\$30.493,82	\$26.144,26
Maquinaria Tostadora y Trilladora	\$21.172,89	\$21.172,89	\$21.172,89	\$21.172,89	\$21.172,89	\$21.172,89
Oficinas y Bodega	\$20.743,75	\$20.743,75	\$20.743,75	\$20.743,75	\$20.743,75	\$20.743,75
Lote	\$5.185,94	\$5.185,94	\$5.185,94	\$5.185,94	\$5.185,94	\$5.185,94
Equipos Muebles y enseres	\$789,47	\$789,47	\$789,47	\$789,47	\$789,47	\$789,47
Depreciación acumulada	\$0,00	\$4.349,56	\$8.699,12	\$13.048,68	\$17.398,24	\$21.747,79
Intangibles	\$65,79	\$43,86	\$21,93	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Propiedad Intelectual	\$65,79	\$43,86	\$21,93	\$0,00	\$0,00	\$0,00
PASIVOS	\$0,00	\$5.449,35	\$7.296,68	\$8.267,13	\$8.940,91	\$9.301,22
Pasivo corrientes	\$0,00	\$5.449,35	\$7.296,68	\$8.267,13	\$8.940,91	\$9.301,22
Proveedores	\$0,00	\$5.449,35	\$7.296,68	\$8.267,13	\$8.940,91	\$9.301,22
PATRIMONIO	\$30.000,00	\$53.118,93	\$56.840,80	\$67.466,80	\$80.064,18	\$96.246,84
Capital	\$30.000,00	\$30.000,00	\$30.000,00	\$30.000,00	\$30.000,00	\$30.000,00
Utilidad del ejercicio	\$0,00	\$487,35	\$3.721,87	\$10.625,99	\$12.597,38	\$16.182,66
Utilidad del ejercicio años anteriores	\$0,00	\$0,00	\$487,35	\$4.209,22	\$14.835,22	\$27.432,60

Elaborado por: Grupo de Investigación

Tabla 50. Estado de Resultados

Período	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos	\$48.817,22	\$70.394,43	\$82.864,30	\$90.684,62	\$98.899,58
Costos	\$36.887,75	\$47.971,72	\$53.794,47	\$57.837,10	\$59.999,01
Gastos administrativos	\$7.435,22	\$7.937,87	\$8.398,09	\$8.841,24	\$9.333,39
Gastos ventas	\$3.746,37	\$8.929,81	\$4.812,04	\$5.204,22	\$5.413,95
Utilidad Operacional	\$747,88	\$5.555,03	\$15.859,69	\$18.802,06	\$24.153,22
Gastos financieros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Utilidad antes de impuestos	\$747,88	\$5.555,03	\$15.859,69	\$18.802,06	\$24.153,22
Impuesto de renta	\$260,53	\$1.833,16	\$5.233,70	\$6.204,68	\$7.970,56
Utilidad Neta	\$487,35	\$3.721,87	\$10.625,99	\$12.597,38	\$16.182,66

Elaborado por: Grupo de Investigación

Una vez realizado el balance general y el estado de resultados, con los datos de la inversión inicial, la utilidad operacional de los 5 años, procedemos al cálculo del Valor Actual Neto y de la Tasa Interna de Retorno

Tabla 51. Cálculo del VAN y TIR

INV INICIAL	\$ -30.000,00		
año 1	\$747,88	VAN=	\$15.025,76
año 2	\$5.555,03	TIR=	23%
año 3	\$15.859,69		
año 4	\$18.802,06		
año 5	\$24.153,22		
TASA	0,1		

Elaborado por: Grupo de Investigación

Los resultados obtenidos en el flujo de efectivo determinan que la tasa interna de retorno para el presente proyecto es del 23%, representando que es efectiva para generar rentabilidad. Por otro lado, en cuanto al valor actual neto es de \$15.025,76 dólares, siendo un valor mayor a cero y determinando que este proyecto recupera la inversión y agrega valor. Por tanto, podemos indicar que el proyecto desde el punto de vista financiero es viable.

4.2. DISCUSIÓN

La experiencia de más de 28 años que poseen los socios de AACRI en la producción y comercialización de café les permite tener un amplio conocimiento de las actividades que permiten poner a disposición de los consumidores un producto de alta calidad con varias cualidades que les dan a sus productos un alto valor agregado, permitiéndoles ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Como se pudo referir en el análisis de mercados, los principales países exportadores de café como Estados Unidos, Japón, Canadá entre otros, son mercados en los que los productos de la Asociación ya tiene presencia, gracias a la exportación indirecta que han realizado, esto marca el camino para el análisis de nuevos mercados en los cuales se pueda posicionar el producto, basados en sus preferencias de consumo, así como también en indicadores de tipo general que permitan determinar la viabilidad o factibilidad de emprender exportaciones para obtener mejores beneficios económicos.

Queda claro con la investigación realizada, la estrecha relación existente entre las medidas ambientales, certificaciones internacionales y la internacionalización del café, ya que son factores que a más de ser requisitos de cumplimiento para los potenciales países a los que se pretende llegar con el producto, también son factores que inciden en las preferencias de consumo de las personas, y más aún a un mercado que valora la calidad, aroma y sabor del café, lo que lo vuelve un producto altamente competitivo a escala internacional.

Asimismo, es importante señalar la necesidad de que los productos de la AACRI cuenten con certificaciones más específicas de calidad internacional, lo que les permitirá acceder a los mercados internacionales venciendo las barreras no arancelarias referentes a certificaciones sanitarias y de calidad, facilitando así la comercialización del café de altura regularizando los volúmenes con los que puede llegar a estos mercados.

La estructura de la Asociación, el número de socios, la experiencia y sobre todo la predisposición por generar sostenibilidad económica, son factores importantes en la internacionalización de un producto que es altamente competitivo, que cumple con las regulaciones básicas para introducirse en el mercado meta analizado, así como también el respaldo estadístico y financiero que aporta esta investigación para que la inversión que se realice por parte de lo AACRI para exportar sus productos sea rentable y sostenible en el tiempo.

Por otra parte, para la discusión de los resultados obtenidos de la presente investigación, se tomó en consideración los antecedentes planteados en el capítulo I, los cuales, fueron realizados en los últimos cinco años por distintos autores. De esta forma, se puede determinar el impacto que tiene la siguiente pregunta: ¿El desconocimiento de las normas ambientales internacionales aplicables para el café Rio Intag AACRI, genera una desventaja competitiva en su internacionalización?

Como primer punto, se encuentra la investigación de Andreina Gonzáles con la temática “Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas”, los resultados obtenidos indican que las certificaciones ambientales tanto de carácter nacional como internacional, facilitan a las empresas el ingreso hacia los distintos mercados, puesto que se cumple con la gestión de aquellos requisitos legales; incrementa la rentabilidad de las mismas; les permite ser más competitivas; favorece la imagen de la empresa y se mejora económicamente gracias al control de costos. Aquello, se evidenció tras el análisis comparativo de empresas ecuatorianas que aplican la certificación ISO 14001 y la ISO 9001 frente a empresas no certificadas, cuyos resultados fueron un incremento en su rentabilidad del 5,91% para quienes cuentan con la certificación y un 4,32% para quienes aún no han podido obtenerla, cabe resaltar, que la principal causa, es el desconocimiento sobre los procesos de adopción y los costos elevados de aquellos reconocimientos, aspectos que coinciden con los resultados obtenidos en la presente investigación.

En 2020 se realizó el estudio denominado “Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras” que fue llevada a cabo por Darianny Mora, Arleth Lituma y Mayiya Gonzáles. El resultado más importante de esta investigación, es el reconocimiento de aquellas certificaciones ambientales internacionales más utilizadas para la producción de café, las cuales se resumen en: la ISO 9001, la ISO 14001, Global G.A.P, Rainforest, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), UTZ Kapeh, ISF Food, HACCP, USDA Organic y JAS. Además, se reafirma que hoy en día existe una mayor concienciación social sobre los efectos de las actividades económicas en el medio ambiente y del compromiso ético de las empresas, lo que conlleva a una estricta regulación para el acceso a los mercados. Es así que las empresas y AACRI se enfrentan a fuertes presiones por mantenerse competitivas, en donde la obtención de certificaciones se revela como una estrategia para generar competitividad en los mercados internacionales.

El artículo científico realizado en el año 2018 con la participación de Andreina González, Tania Alaña y Sandy Gonzaga, que se define como “La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador”, lo que se resalta del estudio, es que las pymes ecuatorianas poseen algunas debilidades que impiden su participación en el mercado y el alcance de la competitividad, debido a las falencias que poseen en el entorno: organizacional, administrativo, contable, planeación estratégica, gestión empresarial, control de calidad, capacitación, uso de tecnologías eficientes y no contaminantes, entre otros aspectos que intervienen en su buen desempeño.

De acuerdo a González, Alaña & Gonzaga (2018) mencionan que: “Solamente el 26% de una muestra de 10.646 empresas cuentan con algún tipo de certificación, mientras que el 74% no poseen ningún tipo, y solo el 6% tienen la ISO 14001” (p. 113). Tras la entrevista aplicada a la Asociación, se detectó que algunos inconvenientes para adquirir las certificaciones ISO 9001 y 14001; que son similares a la investigación antes mencionada, entre ellos se encuentra: la falta de información sobre normativas vigentes y procesos, el desconocimiento de los requisitos y plazos que deben cumplir, la implementación de tecnologías en sus procesos y sobre todo las dificultades económicas; puesto que enfrentar por si solos los costos que implica la acreditación es demasiado complejo cumplir.

Finalmente, en el año 2016 se realizó la investigación denominada “Análisis de las normas ambientales aplicables al comercio internacional y su incidencia en las exportaciones Ecuatorianas de Camarón” por las autoras Lissette Balseca y Mariuxi Núñez, los resultados obtenidos de esta investigación indican que tanto para las empresas camaroneras como para el café se ven afectadas por las rigurosas exigencias y tiempos al obtener certificaciones orgánicas y satisfacer las normas ambientales que son impuestas en el mercado internacional, también se menciona que el MAE es quien encargado del control ambiental y de emitir sanciones ante el incumplimiento de la legislación, sin embargo no existen exigencias ambientales para las exportaciones, solo fitosanitarias en los productos alimenticios, en otras palabras a nivel nacional no es necesario que los empresarios al momento de exportar presenten algún documento que certifique que el producto fue producido cumpliendo con las normas ambientales locales, al cumplir con normas ambientales la Asociación Río Intag aumenta la posibilidad de acceder a grandes mercados internacionales en este caso Francia ya que los consumidores de este mercado prefieren productos que tengan procesos productivos con bajo impacto ambiental.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Durante las etapas de elaboración de café pueden presentarse riesgos físicos, químicos y biológicos a raíz de diversas situaciones como la falta de higiene del personal y de las áreas de trabajo, equipamientos disfuncionales, ausencia de capacitaciones en temas vitales como el manejo adecuado de pesticidas, condiciones de humedad y tueste, entre otros aspectos que involucran las BPM y BPA
- Para la oferta exportable ecuatoriana de café tostado sin descafeinar durante el período de análisis son Chile con el 61,68%, seguido de Estados Unidos con el 18,83% y en tercer lugar está Canadá con el 4,66%.
- Luego de realizar el análisis POAM, se deduce que el mercado más conveniente para la exportación de café Río Intag AACRI es el mercado de Francia, puesto que, presenta la puntuación más alta de 1,93 seguido de Estados Unidos con 1,90, y por último Rusia con una calificación inferior de 0,53.
- Los resultados obtenidos en el flujo de efectivo determinan que la tasa interna de retorno para el presente proyecto es del 23%, representando que es efectiva para generar rentabilidad. Por otro lado, en cuanto al valor actual neto es de \$15.025,76 dólares, siendo un valor mayor a cero y determinando que este proyecto recupera la inversión y agrega valor. Por tanto, podemos indicar que el proyecto desde el punto de vista financiero es viable.

5.2. RECOMENDACIONES

- El estado, deberá seguir impulsando proyectos que fomenten la producción de café, enfocados en las buenas prácticas Agrícolas, que promuevan la competitividad y la elaboración de productos de calidad.
- Buscar una certificación orgánica o de comercio justo para poder ingresar a los mercados internacionales y mejorar el margen de ganancia.
- Aprovechar la ventaja competitiva a nivel internacional de la producción café orgánico que contribuye de manera positiva al medio ambiente y el cuidado de la salud humana.
- Es necesario la implementación de programas de capacitación continuos para mejorar los procesos de cultivo, selección y tratamiento del grano y así elevar la productividad del sector agrícola en el Ecuador.
- Se recomienda buscar el apoyo financiero de las principales entidades relacionadas con el desarrollo de la agricultura como lo son: El Banco Nacional de Fomento, la Corporación Cafetera Ecuatoriana y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el fin de mejorar la producción de café para incentivar a los agricultores y a la comercialización del producto y así generar un mayor volumen de exportaciones.
- Generar campañas a través del sector público y privado para lograr un adecuado posicionamiento del café ecuatoriano, de forma similar al posicionamiento del producto colombiano, ya que la calidad del café es similar.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2004). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.

Balseca, T. & Castro, M. (2016). *Análisis de las Normas Ambientales Aplicables al Comercio Internacional y su Incidencia en las Exportaciones Ecuatorianas de Camarón (Tesis de grado)*. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23823>

Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo. (2021) *¿Cuál es la demanda de café en el mercado Europeo?* Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/trade-statistics#>

Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo. (2021). *El potencial del mercado francés para el café*. Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/france-0/market-potential>

Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo. (2021). *Entrar en el mercado del café francés*. Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/france-0/market-entry>

Centro de Promoción de Importadores de Países en Desarrollo. (2021). *Entrar en el mercado del café francés*. Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/france-0/market-entry>

Codex Alimentarius. (2021). *SB 0716 – Café en grano*. Recuperado de: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/dbs/pestres/commodities-detail/es/?c_id=240

Codex Alimentarius. (2021). *SM 0716 - Café tostado en grano*. Recuperado de: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/dbs/pestres/commodities-detail/es/?c_id=241

Comisión Europea. (2021). *Residuos de pesticidas*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/mrls/index.cfm?>

El Comercio. (2021). *Ecuador buscará acuerdo comercial con Rusia tras pérdida de preferencias*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-acuerdo-comercial-rusia-perdida-preferencias.html>

El Comercio. (2021). *El sistema General de Preferencias con EE.UU. puede renovarse entre febrero y marzo, según Canciller*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/ecuador-sistema-preferencias-eeuu-aranceles.html>

Frohmann, Herreros, Mulder & Olmos. (2015). *Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional: La huella de carbono de las exportaciones de alimentos*. Recuperado de la CEPAL: <http://hdl.handle.net/11362/38985>

Galarza, J. & Santana, A. (2016). *Normas ambientales y competitividad en las pymes del sector curtiembre de Ambato-Ecuador*. Revista Digital del Medio Ambiente, (44), 14-30. Recuperado de Wordpress: <https://mirevistadigital.files.wordpress.com/2016/11/art-cumplimiento-de-las-normas.pdf>

Ghémar, K. (2014). *Oportunidades y retos de los requisitos medioambientales para el comercio internacional en América Latina: Estudios de caso Bolivia, Ecuador y Paraguay*. Recuperado de Aladi: http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/3D453DB6D81B7EB883257D770055EB8F/%24FILE/2014_10_1.pdf

GLOBALG.A.P. (2021). *5 pasos para obtener la certificación*. Recuperado de: https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/globalg.a.p.-certification/five-steps-to-get-certified/

GLOBALG.A.P. (2021). *Cultivando el futuro del planeta*. Recuperado de: https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/globalg.a.p.-certification/globalg.a.p./

González, A. (2018). *Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas*. INNOVA Research Journal, 3 (10.1), 55-67. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3374>

González, A., Alaña, P. & Gonzaga, S. (2018). *La gestión ambiental en la competitividad de las pymes del Ecuador*. INNOVA Research Journal, 3 (1), 108-120. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3228>

González, A., Capa, L., Luciani, L. & Zambrano A. (2019). *La gestión ambiental en la competitividad de las Mipymes de la Provincia El Oro, Ecuador*. Revista Espacios, 3 (4), 17. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n04/a19v40n04p17.pdf>

Hart, S. (1997). *A natural resource based view of the firm*. Academy of Management Review, 20 (4), 986-1014.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Jorge Vélez. (2018). *Sistema de gestión de calidad basado en la norma certificable ISO 9001:2015 para la empresa CEPEDA CÍA. LTDA*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28968>

Knoema. (2021). *Atlas Mundial de Datos*. Recuperado de: <https://knoema.es/atlas/Francia/topics/Econom%C3%ADa>

Organización Internacional de Normalización. (2015). *Sistema de Gestión de la calidad: Requisitos (ISO 9001:2015)*. Recuperado de: <http://143.208.180.250:22294/intranet/sites/default/files/Archivos/Norma%20ISO%209001-2015.pdf>

Organización Mundial del Comercio. (2020). *Exigencias ambientales y acceso a los mercados: prevenir el “proteccionismo verde”*. Recuperado de OMC: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/envir_req_s.htm

Parlamento Europeo & Consejo de la Unión Europea. Reglamento (UE) No 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre el suministro de información alimentaria a los consumidores, por el que se modifican los Reglamentos (CE) no 1924/2006 y (CE) no 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y se deroga la Directiva 87/250 / CEE de la Comisión, la Directiva 90/496 del Consejo / CEE, Directiva de la Comisión 1999/10 / CE, Directiva 2000/13 / CE del Parlamento Europeo y del Consejo,

Directivas de la Comisión 2002/67 / CE y 2008/5 / CE y Reglamento de la Comisión (CE) No 608/2004. Diario Oficial de la Unión Europea.

Peña, J. & Triguero, R. (2011). *Modelo de Competitividad Internacional de la Empresa: En economías en Desarrollo y/o Emergentes de Latinoamérica*. Recuperado de EOI: <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/19759/modelo-decompetitividad-internacional-de-la-empresa-en-economias-en-desarrollo-yo-emergentes-en-latinoamerica>

Riquelme, M. (2018). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter*. Web y Empresas. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitivasegun-michael-porter/>

Santander Trade. (2021). *Francia presentación general*. Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/francia/presentacion-general>

The Global Economy. (2020). *Libertad Económica, Índice General*. Recuperado de: https://es.theglobaleconomy.com/USA/economic_freedom/


Toledo, E. (2018). *Determinantes del consumo de productos orgánicos: Caso de estudio Loja, Ecuador*. Revista de Investigación Científica, Docencia y Proyección Social, (19). 55-63.

Venegas, S., Orellana, D. & Pérez. (2018). *La realidad ecuatoriana en la producción de café*. Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 2 (2), 72-91. Recuperado de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732775>

Mora, D., Lituma, A. & González, M. (2020). *Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras*. INNOVA Research Journal, 5 (2), 113-132. Recuperado de: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>

VII. ANEXOS

ANEXO 1. Acta de la predefensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PAVÓN CORTÉS DAMARIS ESTEFANÍA	CÉDULA DE IDENTIDAD: 1004634687
NIVEL/PARALELO: EGRESADO	PERIODO ACADÉMICO: 2021B

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Aplicación de las normas ambientales para la asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi y la incidencia en la competitividad internacional

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE:	PHD GUSTAVO TERÁN
LECTOR:	MSC BEATRIZ REALPE
ASESOR:	MSC SANTIAGO ARAUJO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS:	3	AULA:	105
FECHA:	miércoles, 16 de marzo de 2022		
HORA:	0,625		


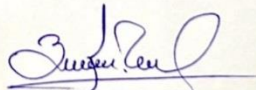
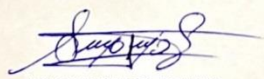
Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,80
2) Trabajo escrito	2,70
Nota final de PRE DEFENSA	8,50

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 16 de marzo de 2022**

 PHD GUSTAVO TERÁN PRESIDENTE	 MSC BEATRIZ REALPE LECTOR
 MSC SANTIAGO ARAUJO TUTOR	

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CADENA ROSERO SOLANGE CRISTINA
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401665591
PERIODO ACADÉMICO: 2021B

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Aplicación de las normas ambientales para la asociación de caficultores Río Intag AACRI ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi y la insidencia en la competitividad internacional

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: PHD GUSTAVO TERÁN
LECTOR: MSC BEATRIZ REALPE
ASESOR: MSC SANTIAGO ARAUJO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 3 **AULA:** 105

FECHA: miércoles, 16 de marzo de 2022

HORA: 0,625

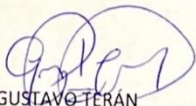
Obteniendo las siguientes notas:

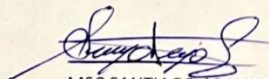
1) Sustentación de la predefensa:	5,80
2) Trabajo escrito	2,70
Nota final de PRE DEFENSA	8,50

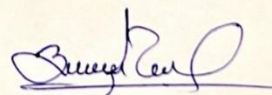
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 16 de marzo de 2022


PHD GUSTAVO TERÁN
PRESIDENTE


MSC SANTIAGO ARAUJO
TUTOR


MSC BEATRIZ REALPE
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

ANEXO 2. *Certificado del Abstract*



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Solange Cristina Cadena Rosero y Damaris Estefania Pavón Cortés				
DATE: 7 de marzo de 2022				
TOPIC: "Aplicación de las normas ambientales para la Asociación de caficultores Rio Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi y la incidencia en la competitividad internacional"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	TOTAL 9			
	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Solange Cristina Cadena Rosero y Damaris Estefania Pavón Cortés

Fecha de recepción del abstract: 7 de marzo de 2022

Fecha de entrega del informe: 7 de marzo de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

ANEXO 3. *Fundamentación Legal*

Documento legal	Artículo
Constitución de la República del Ecuador 2008	<p>Art. 284.- La política económica donde hay dos objetivos principales que respaldan la legalidad de la investigación; en primer lugar, se identifica al objetivo dos donde se plantea que se debe incentivar a la producción nacional, la productividad, competitividad e implantación de estrategias complementarias para el sector regional.</p> <p>Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos: Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.</p> <p>Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.</p>
Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones [COPCI], (2010)	<p>Art. 4.- Los fines más importantes para ser aplicados a la presente investigación son los literales a, b, e, g, o, p, s quienes evidencian que se debe transformar la matriz productiva, generando valor agregado a la vez hay que democratizar el acceso a los factores de producción dando mayor relevancia a pequeñas y medianas empresas por consiguiente esto con lleva a un sistema integral para la innovación y emprendimiento, por otra parte el incentivar y regular la inversión privada contribuye, al fomento y diversificación de exportaciones siendo este un aspecto relevante que facilitan las operaciones de comercio exterior justo y transparente.</p> <p>Art. 88.- La defensa comercial establece que el estado debe impulsar transparencia y eficiencia al introducirse en mercados internacionales, además de fomentar oportunidades adoptan medidas para prevenir el daño a la producción nacional.</p> <p>Art. 93.- Se establece que el estado debe fomentar la producción de exportaciones mediante mecanismos de orden general, permitiendo el acceso a programas de preferencia arancelaria especificado en el literal a, así como también poderse acoger a regímenes especiales aduaneros.</p>
Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025	<p>Objetivo 2 - Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenta el comercio exterior: Es así que surge el comercio internacional como una herramienta fundamental para el crecimiento económico de toda economía. Con esto se logra que los países estén más interconectados y se masifica la producción de bienes y servicios de aquellos en los que una economía posee una mayor ventaja.</p> <p>Políticas: Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y la consolidación de las exportaciones no petroleras.</p>

Elaborado por: Grupo de Investigación

ANEXO 4. *Fundamentación Teórica*

Teorías relacionadas al Proceso de Investigación

Teorías	Definición	Aporte
Teoría de la Ventaja Comparativa David Ricardo	David Ricardo, menciona que un país tiene ventaja comparativa, cuando estos están en la capacidad de generar ingresos más altos, especializándose en lo que más son productivos, de esta manera pueden llegar con mayor facilidad a mercados extranjeros. Incluso si un estado es más productivo que otro país, estaría siempre en la posición de elaborar aquel en el que es más productivo comparativamente.	Como es de conocimiento Ecuador es un país que se especializa en la producción de materias primas, una de las tantas zonas dedicadas a la producción de materia prima es Intag lugar donde se encuentra algunas empresas dedicadas a la producción de café y sus elaborados, los cuales se tienen con facilidad y abundancia, esto permite tener una ventaja comparativa frente a otros.
Teoría de la Ventaja Competitiva Michel Porter	Este modelo diseñado por Porter determina tres estrategias para que una empresa pueda tener una ventaja competitiva. Estas estrategias son: liderazgo en costos que está basada en la capacidad de realizar un producto a un precio inferior que el de sus competidores; la diferenciación que busca ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a la competencia y finalmente el enfoque que busca especializarse en un segmento de mercado y ofrecer el mejor producto pensando en los requerimientos del segmento al que se enfoque.	Esta teoría se relaciona con la presente investigación, puesto que sería de gran importancia que las empresas cafeteras desarrollen estos tres aspectos, de esta manera podrán ofertar un producto competitivo que cumpla con las perspectivas y exigencias del mercado internacional.
Competitividad Ambiental Stuart Hart	Hart apoyándose en la teoría de la empresa basada en recursos, hace hincapié en las estrategias empresariales que protegen al medio ambiente, aspectos que generan una ventaja competitiva sostenible. Para complementar la teoría de Porter basada en el liderazgo en costos, la diferenciación y enfoque, Stuart Hart toma en cuenta la diferenciación y los costos bajos para proponer una manera más para generar una ventaja competitiva fundamentada en el medio ambiente, las cuales corresponden al potencial de utilizar el medio ambiente	El planteamiento que propone Hart, va acorde al presente objeto de estudio, ya que se identificará la relación existente entre las normas ambientales y la competitividad internacional, por lo tanto, esta teoría servirá para fundamentar el proceso investigativo y la construcción del marco teórico. Además de ello las empresas que manejen procesos verdes, pueden mejorar su imagen corporativa y ofrecer productos mucho más competitivos.

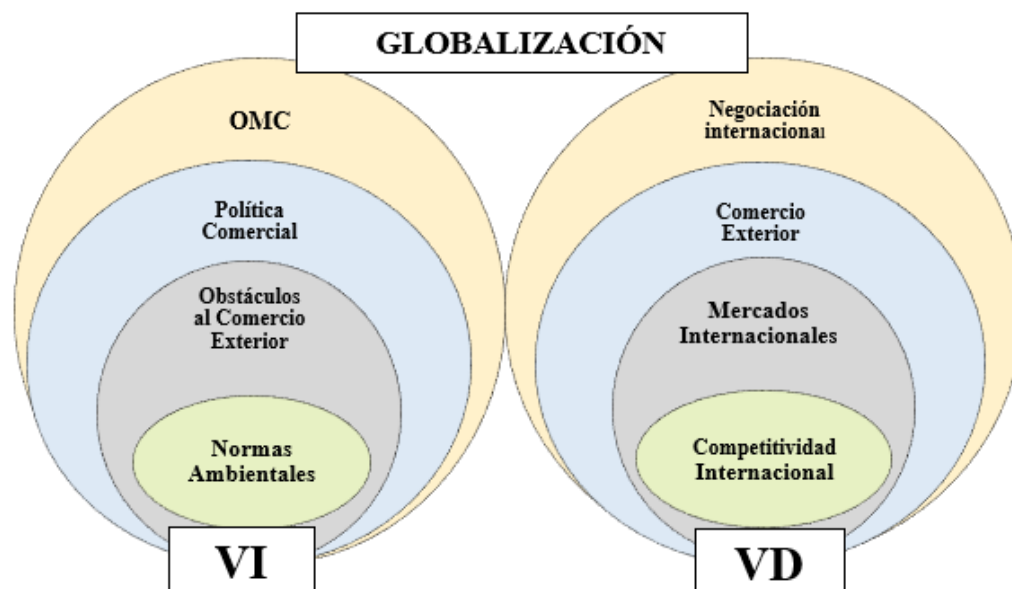
para la diferenciación y el potencial para utilizar el medio ambiente para reducir costes.

Fuente: Hart, S. (1997). *A natural resource based view of the firm.*

ANEXO 5. *Fundamentación Conceptual*

Variable Independiente: Normas Ambientales

Variable Dependiente: Competitividad Internacional



*Figura 1. Variable Independiente y Variable Dependiente
Elaborado por: Grupo de Investigación*

Globalización: “es un fenómeno basado en el aumento continuo de las interconexiones entre los diferentes países, culturas y sociedades, a la vez es un proceso económico, social, político, tecnológico, cultural y ambiental que llevan consigo una serie de cambios y tendencias”(Raffino, 2019, párr. 1).

OMC: es una de las instituciones que forma parte del sistema multilateral del comercio, como objetivo principal que tiene es poder garantizar que todos y cada uno de los intercambios sean realizados de una forma fluida y libre. Además, hay que mencionar que las funciones que realiza esta organización se centran principalmente en administrar el sistema mundial de las normas comerciales y de crear foros para llevar a cabo negociaciones en cuanto acuerdos comerciales. (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2019).

Política Comercial: es el conjunto de iniciativas del gobierno de un país sobre comercio internacional, es decir, sobre la importación y exportación de productos y servicios. Puede situarse en una escala entre los extremos de libre comercio como ninguna restricción al

comercio y proteccionismo como muchas restricciones, para proteger a los productores locales. (Salvador, 2020)

Obstáculos al Comercio Exterior: pueden ser obstáculos son de carácter no arancelario, por ejemplo, medidas no arancelarias (MNA) discriminatorias impuestas por los gobiernos para favorecer a los proveedores nacionales frente a los extranjeros, también pueden ser de procedimiento, es decir, obstáculos relacionados con el procedimiento de aplicación de una MNA, más que con la propia medida en sí. (Sidorov, 2021)

Normas Ambientales: los objetivos principales de la legislación ambiental es establecer las medidas de seguridad y las sanciones para garantizar el cumplimiento de la normativa estipulada para ordenar, dirigir, conducir y regular los impactos ambientales de la humanidad sobre el planeta. (Pineda, 2018)

Comercio Internacional: el comercio internacional, se define como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países. A diferencia del comercio interior, donde las transacciones comerciales se efectúan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo, las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales. (Rodríguez, 2019)

Mercados Internacionales: “tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías, servicios a través de los distintos países y sus mercados que forman parte de la economía” (Euroinnova, 2019).

Estudio de Mercado: “es la investigación que se realiza con el fin de recabar la información que necesita una empresa para decidir si es conveniente o no exportar, uno o varios productos específicos, a un mercado externo determinado” (Lerma Kirchner, 2010).

Oportunidades Comerciales: “es cuando se identifica una necesidad de mercado insatisfecha, y se cuenta con la tecnología y la capacidad financiera necesaria para producir el producto que pueda satisfacer dicha necesidad” (CreceNegocios, 2017).

OMA: la OMA es un organismo intergubernamental independiente cuya misión es incrementar la eficiencia de las administraciones de aduanas, contribuyendo al bienestar económico y a la protección social de sus miembros, favoreciendo de esta forma un entorno

aduanero honesto, transparente y previsible. (Juárez, 2020)

Estrategias de Comercialización: según (Entrepreneur, 2015) define las estrategias de ventas como las acciones de la organización dirigidas crear las entradas principales de una empresa, representadas por los ingresos por ventas de servicios/productos, sin un ingreso por ventas adecuado, los negocios no pueden sobrevivir.

ANEXO 6. Carta de Aceptación



Intag, 04 de marzo del 2021

A petición de la parte interesada tengo a bien:

AUTORIZAR:

A quien suscribe como Damaris Estefanía Pavón Cortés, portadora de la cédula de identidad N° 1004634687 y Solange Cristina Cadena Rosero portadora de la cédula de identidad N° 0401665591, ambas de nacionalidad ecuatoriana y estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, facultarles en la realización de su trabajo de investigación denominado "Aplicación de normas ambientales para la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi y la incidencia en la competitividad internacional". La colaboración en mención será de manera informativa para la dirección de sus objetivos planteados a favor de la Asociación y para la obtención previa de su titulación en la Carrera de Comercio Exterior.

Las interesadas pueden hacer uso de la presente autorización en lo que sea más conveniente y de acuerdo a sus intereses.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Eddy Fuertes

Representante de la Asociación de Caficultores Rio Intag AACRI

ANEXO 7. Solicitud de Información



Oficio N° UPEC-FCIAEE-2021-0036-01
Tucón, 14 de abril de 2021

Asunto: solicitud de información para desarrollar proyecto de tesis, CADENA y PAVÓN (CE)

Señor
Eddy Fuentes
Representante de la Asociación Agroartesanal de Calicultores Río Intag AACRI
Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice a las señoritas Solange Cristina Cadena Rosero, portadora de la cédula de ciudadanía N° CI 040166559; y Pavón Cortés Damaris Estefanía portadora de la cédula de ciudadanía n° 100463467, egresadas de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que les permita desarrollar el proyecto de investigación de tesis denominado "Aplicación de normas ambientales para la Asociación Agroartesanal de Calicultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi y la incidencia en la competitividad internacional". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digna dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,

MSc. Jairo Chávez Rosero

**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**



"Educamos para transformar el mundo"

Sandra P.
31/03/2021

ANEXO 8. Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN:

"Aplicación de normas ambientales para la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag AACRI ubicada en la Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi y la incidencia en la competitividad internacional"

2. DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE: Sr. Eddy Fuentes

CARGO: Representante de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag AACRI

3. BANCO DE PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo se dedica a la producción cafetera?

Desde 1998 aproximadamente 24 años

- ¿Cuáles son los productos que comercializan?

Basicamente comercializan café, pero existe una diversificación de otros productos como café oro y tabaco a base de rubio.

- ¿Cuál es la producción mensual en Kg de cada uno de los productos que comercializan?

La pregunta es muy específica, por lo general las cosechas se hacen café oro y dividido para cada mes es muy completo.

- A nivel nacional ¿cuáles son las ciudades en las que se comercializan sus productos?

A nivel nacional se comercializan en diferentes puntos como cafeterías, tiendas artesanales.

- A nivel internacional ¿En qué países se comercializan sus productos?

El café se comercializa en el mercado de Estados Unidos, Canadá, Japón y algunos países de la Unión Europea.

- ¿Cuáles son los canales de comercialización que utilizan para la venta de sus productos?

Hay otras empresas que se encargan de comercializar nuestros productos en diferentes puntos con su propia marca y distribución.

- ¿Que cantidad en kilogramos de los productos que comercializa se destina para la exportación?

Es una pregunta específica por cuanto que cada momento usamos diferentes cantidades.

- ¿Tiene conocimiento de los procesos que se deben seguir para la exportación de sus productos?

Si ya que realizamos exportaciones a distintos países

- ¿Cumplen con normas técnicas de producción? Indique cuales

No tengo conocimiento en cuanto a normas técnicas de producción ya que mi campo específico es la comercialización.

- ¿Cumplen con normas ambientales en la producción y comercialización del producto?

Si ya que si no se cumplen con las normas de cada mercado no se puede ingresar el producto

- ¿Conoce cuáles son las certificaciones ambientales internacionales para la producción y comercialización del café?

Todo depende del tipo de mercado al que se vaya a comercializar, por ejemplo para Estados Unidos se requiere una USDA.

- Desde su punto de vista ¿el establecimiento de normas ambientales tiene incidencia en la producción y comercialización de sus productos?

Si porque no puedo exportar un producto que no cumple con buenas prácticas ambientales

- Poseen certificaciones nacionales o internacionales para la elaboración y comercialización de café

Intramontable por supuesto en cuanto a certificaciones nacionales realmente no tengo conocimiento de cuales son

- ¿Cuáles serían los limitantes para obtener certificaciones internacionales?

Los limitantes serían el volumen de exportación que demandan los países y costo económico que tiene obtener una certificación.

- ¿Cuáles serían los limitantes que tiene su empresa para exportar el producto al exterior?

La asociación se maneja de una manera artesanal por cuales compleja producir grandes cantidades

x Huancayo

ANEXO 9. Fotografías

Levantamiento de información



Producto de exportación





