

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “La valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Caragolla Gualacata Yesenia Mishell

TUTOR: Ing. Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Caragolla Gualacata Yesenia Mishell con el número de cédula 1004401186 ha elaborado el trabajo de titulación: “La valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc

TUTOR

f.....

Solórzano Robinson Hada Esther, Dra

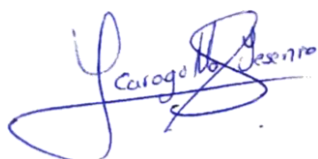
LECTOR

Tulcán, agosto de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Caragolla Gualacata Yesenia Mishell con cédula de identidad número 1004401186 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

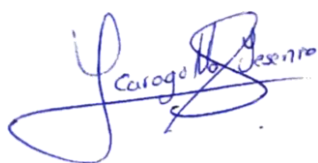
Caragolla Gualacata Yesenia Mishell

AUTORA

Tulcán, agosto de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Caragolla Gualacata Yesenia Mishell declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Caragolla Gualacata Yesenia Mishell

AUTORA

Tulcán, agosto de 2021

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que me apoyaron para hacer realidad este sueño. En primera estancia agradezco a Dios y a la virgen de Guadalupe por guiarme en cada paso que doy y por permitirme sonreír ante todos mis logros que han sido el resultado de su ayuda y bendición. Además, por darme la sabiduría y la perseverancia para alcanzar un sueño tan anhelado.

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme la oportunidad de estudiar y recibirme como una profesional, a mis docentes por ser parte de mi formación académica y en especial a mi tutor de tesis el MSc. Jaime Iturralde por haber confiado en mí y quien con su paciencia, conocimiento, experiencia y motivación a lo largo de mi carrera universitaria ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con el mayor de los éxitos.

Finalmente quiero agradecer a mi familia, amigos, compañeros quienes me han motivado para alcanzar este sueño. Son muchas las personas a quienes me gustaría agradecer por haber estado conmigo en esta etapa de mi vida brindándome sus consejos, apoyo, ánimo y su compañía en los momentos más difíciles, muchos de ellos están aquí y otros en el cielo, pero su recuerdo vive en mi corazón y desde donde quiera que estén quiero darles las gracias y que Dios les cuide siempre.

¡Gracias infinitamente a todos!

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo con gran amor a toda mi familia, a mis padres Rodrigo Caragolla y Lidia Gualacata por ser ese pilar fundamental para continuar cada día, a mis hermanos Tatiana, Elian y a mi pequeño hermano Eithan Caragolla por ser mi motor, mi fortaleza y mi motivación para salir adelante, por el apoyo incondicional que me han dado en el transcurso de mi vida acompañándome en las buenas y en las malas, por enseñarme que en la vida vamos encontrar muchos obstáculos y unos serán más difíciles de superar que otros, pero que al final todo valdrá la pena porque tendremos nuestra recompensa, por impulsarme a ser mejor persona y a culminar mi carrera universitaria con éxito, un sueño que he anhelado toda mi vida.

Finalmente, también quiero dedicarle este trabajo a mi abuelito José Antonio Caragolla quien desde el cielo me ha guiado y al irme lejos de mi familia para alcanzar este objetivo, él siempre ha cuidado de mí durante esta etapa de mi vida. Que Dios te tenga en su gloria siempre.

Yesenia Mishell Caragolla Gualacata

INDICE

I. PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Valoración	22
2.2.2. Valoración del patrimonio	22
2.2.3. Indicadores de valoración del patrimonio.	23
2.2.4. Patrimonio	24
2.2.5. Patrimonio Cultural.	25
2.2.6. Patrimonio Cultural Material.....	25
2.2.7. Patrimonio Cultural Inmaterial.....	26
2.2.8. Turismo.....	29
2.2.9. Turismo Cultural	29
2.2.10. Desarrollo del turismo Cultural	30
2.2.11. Factores del desarrollo del turismo cultural	30
2.2.12. Factor sociocultural	31
2.2.13. Factor económico	32
2.2.14. Factor Ambiental	32

2.2.16. Infraestructura	34
2.2.17. Superestructura.....	35
III. METODOLOGÍA	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	35
3.1.1. Enfoque	35
3.1.2. Tipo de Investigación.....	36
3.1.3. Técnicas e Instrumentos.....	37
3.2. IDEA A DEFENDER	39
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	43
3.4.1. Método No Experimental.....	43
3.4.2. Población y muestra	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. RESULTADOS.....	45
4.1.1. Resultado de entrevistas sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial	45
4.1.3. Resultado de las fichas	48
4.1.3. Resultado del Grupo Focal.....	58
4.1.4. Resultado de entrevista sobre el desarrollo del turismo cultural	63
4.2 DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1. CONCLUSIONES.....	71
5.2. RECOMENDACIONES	73
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
VII. ANEXOS	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Entrevistas a historiadores de la parroquia de San Pablo del Lago.....	88
Figura 2. Entrevista a técnicos en turismo.....	88
Figura 3. Grupo focal	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de la Infraestructura	34
Tabla 2. Operalización de variables	40
Tabla 3. Población y muestra	44
Tabla 4. Análisis de resultados sobre la valoración del patrimonio inmaterial.	45
Tabla 5. Celebración "Capitán de toros"	49
Tabla 6. Inti Raymi	51
Tabla 7. Rama de Gallos	53
Tabla 8. Fiesta Religiosa de la Virgen de Agua Santa	55
Tabla 9. Fiesta religiosa de la virgen del Quinche	56
Tabla 10. Resultado de entrevista sobre el desarrollo del turismo cultural	64
Tabla 11. Objetivos Grupo Focal	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	79
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	80
Anexo 3: Instrumentos	82

RESUMEN

San Pablo del Lago, una parroquia rica en cultura, representada en su identidad cultural que ha sido heredada con el pasar del tiempo y se refleja en su conocimiento ancestral y sus manifestaciones culturales que se han transmitido de generación en generación convirtiéndose en la actualidad en el Patrimonio Cultural Inmaterial que le identifica a la parroquia. Por tal motivo surgió la necesidad de investigar “la valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago”. El presente estudio se adoptó una metodología con enfoque cualitativo, con un tipo de investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, acompañado de técnicas e instrumentos como el grupo focal, ficha de observación y entrevistas dirigidas a informantes clave como historiadores, gestores culturales, turistas, visitantes y representantes de las comunidades de la localidad. La investigación se encuentra fundamentada por la documentación de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC), la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO), entre otras. Como resultado se obtuvo que el Patrimonio Cultural Inmaterial como la celebración del “Capitán de Toros”, el Inti Raymi, la Rama de Gallos, la fiesta de la virgen de Agua Santa y la fiesta de la virgen del Quinche tienen un mayor valor cultural para los miembros de la parroquia y una gran significancia para sus comunidades, ya que los caracteriza como un pueblo lleno de riqueza cultural además, sirven como aporte para generar actividades turísticas que contribuyan al desarrollo del turismo cultural en la parroquia.

Palabras clave: valoración, patrimonio cultural inmaterial, desarrollo del turismo cultural, identidad cultural.

ABSTRACT

San Pablo del Lago, a parish rich in culture, represented in its cultural identity that has been inherited over time that is reflected in its ancestral knowledge and its cultural manifestations that have been transmitted from generation to generation, currently becoming the intangible cultural heritage that identifies the parish. For this reason, the need arose to investigate "the valuation of the intangible cultural heritage and the development of cultural tourism in the parish of San Pablo del Lago". The present study had a qualitative approach with a type of bibliographic, field and descriptive research. To achieve the objectives of the research, the grounded theory methodology was applied accompanied by techniques and instruments such as the focus group, observation sheet and interviews addressed to key informants such as historians, cultural managers, tourists, visitors and representatives of the communities of the location. The research is based on the documentation of the World Tourism Organization (UNWTO), the Institute of Cultural Heritage (INPC), the United Nations Organization for Science, Education and Culture (UNESCO), among others. As a result, it was obtained that the intangible cultural heritage such as the celebration of the "Capitán de Toros", Inti Raymi, Rama de Gallos, the feast of the Virgin of Agua Santa and the feast of the Virgin of Quinche have a greater cultural value for the members of the parish and a great significance for their communities, since it characterizes them as a town full of cultural wealth. In addition, they serve as a contribution to generate tourist activities that contribute to the development of cultural tourism in the parish.

Keywords: valuation, intangible cultural heritage, cultural tourism development, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es la herencia que nos han dejado nuestros ancestros, la cual se ve reflejado en la identidad cultural creando un sentido de pertenencia a los individuos de cada pueblo. El conocimiento de las técnicas, tradiciones y costumbre como las manifestaciones culturales han sido una construcción colectiva que permanece en la memoria y la historia de los pueblos permitiendo así, mantener viva la diversidad cultural. En efecto este patrimonio tiene un valor exclusivo y excepcional es por esto, que un sin número de turistas han optado por practicar nuevas alternativas de turismo que estén vinculadas directamente con el ámbito cultural, esto con la finalidad de convivir e intercambiar experiencias con el diario vivir de las comunidades.

La presente investigación se enfoca en la valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural, según la población sampableña y sus representantes manifiestan que la cultura es la que les identifica como pueblo y está representado por su identidad cultural. La herencia ancestral que ellos poseen se han transmitido a los descendientes año tras año con el fin de que se prevalezca, se conserve y se mantenga su patrimonio vivo. Por esta razón las autoridades y la población local deben encargarse de mantener este tesoro cultural vivo ya que es la historia y el legado que nos han dejado nuestros ancestros a lo largo de los años y se debe salvaguardar intacta de tal manera que sea un destino turístico para donde los turistas puedan llegar y conocer un poco más de lo que la parroquia de San Pablo del Lago y a la vez crear oportunidades fuentes de empleo a través de las actividades turísticas.

La parroquia de San Pablo de Lago pertenece en el cantón Otavalo, mismo que es considerado como la capital intercultural del Ecuador por la diversidad cultural que posee, por sus magníficos artesanos que se encuentran aquí, por sus manifestaciones culturales como la tradicional fiesta del sol o también más conocida como el Inti Raymi y la fiesta de Yamor, que son las más conocidas a nivel mundial y atraen miles de turistas tanto nacionales como extranjeros, además es reconocido por sus bellos paisajes que brinda esta zona en especial el lago San Pablo y el majestuoso volcán Imbabura que se encuentra localizado en dicha parroquia.

A continuación se detalla los capítulos que posee esta investigación:

En el capítulo I se identifica el planteamiento del problema que se va a desarrollar en la investigación, al igual que la formulación del problema y su justificación explicando el porqué

de la investigación, así como también los objetivos generales y específicos que ayudan a llevar a cabo esta investigación al igual que las preguntas que se deben concretar para culminar el proceso investigativo.

En el capítulo II sobre la fundamentación teórica se realizan los antecedentes investigativos con respecto a la temática de estudio, así como el marco teórico con la finalidad de sustentar bibliográficamente la investigación y las variables a defender, lo cual va en relación a varios conceptos que brindan los diferentes autores.

Por otro lado, en el capítulo III trata sobre la metodología y el enfoque que llevará a cabo el trabajo, así como también el tipo de investigación, la idea a defender, la definición y operacionalización de variables de la cual parte los instrumentos que se van a realizar para cumplir con los objetivos del estudio. También se adjunta el método investigativo como es la teoría fundamentada.

En el capítulo IV se aborda los temas de resultados y discusión, en esta sección se detallan todos los resultados obtenidos a través de la investigación, en este caso se desarrolla el resultado de las entrevistas realizadas a los informantes clave, las fichas de observación y del grupo focal con su respectivo análisis, posterior a esto se discute la información recopilada.

Como última fase de la investigación, el capítulo V se llega a las conclusiones y recomendación que se obtiene después de finalizar con el trabajo de estudio, mientras que en el capítulo VI se encuentra las referencias bibliográficas y finalmente en el capítulo VII se adjunta los instrumentos utilizados, fotografías como prueba de haber realizado la investigación y demás documentos que han aportado para el desarrollo del estudio.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador posee gran riqueza cultural que ha sido fuente de desarrollo para el turismo el cual fue construido por los mismos habitantes de nuestro país y se ha mantenido su autenticidad en las construcciones y cada uno de los acabados se conservan desde hace siglos atrás. Según el Ministerio de Turismo (2018) el Ecuador cuenta con riqueza patrimonial representada en diferentes ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Zaruma que muestran la diversidad cultural en cada uno de sus bienes por tal motivo les hace característicos a nivel nacional e internacional.

Según Farrad (2013) Imbabura es una de las provincias con mayor riqueza de bienes culturales en toda la región sierra que se encuentra reflejado en la identidad cultural de los habitantes con su diversidad en la vestimenta tradicional, en el amor al trabajo, sus alimentos y las celebraciones que se realizan cada año y su lengua han sabido crear un hábitat en la cultura, enfocada en la solidaridad y se ha ido transmitiendo de generación en generación en los diferentes pueblos que se asientan en esta provincia. Además, se ha preservado la habilidad de los artesanos y conservado materiales y tecnología vernácula.

En el caso de la ciudad de Otavalo conocida como la capital intercultural del Ecuador, un lugar lleno de saberes, costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales auténticos de su gente, donde se guarda un gran patrimonio cultural brindado por los diferentes pueblos étnicos como son Kichwas otavalo y kayambis además de los mestizos, quienes han transmitido su aporte cultural a la ciudadanía. Según Velásquez (2015) en el casco urbano de la ciudad se ha dado una revalorización al patrimonio cultural como parte del turismo cultural, esto se refleja en los distintos atractivos tales como la arquitectura o infraestructura de las iglesias, grutas, museos, parques, entre otros, siendo estos los lugares más representativos y relevantes que aportan para el desarrollo turístico de la localidad. Sin embargo, los otavaleños han tomado como fuente de desarrollo turístico a los recursos materiales para realizar actividades turísticas mientras que los elementos que lo componen a cada atractivo en relación a la parte intangible ya sea está la historia, mitos, leyendas, entre otras no le han dado importancias ocasionando así, un desconocimiento cultural por parte de los turistas y a la vez generando un desaprovechamiento turístico local.

Tal es el caso de San Pablo del Lago, parroquia urbana perteneciente al cantón Otavalo de la provincia de Imbabura, una de las más pobladas y donde se encuentran localizados los pueblos kayambis y otavalos, quienes cuentan con un gran potencial turístico cultural que no ha sido aprovechado en su totalidad de manera positiva por la localidad. La mayor parte de la zona se ha enfocado en desarrollar otras actividades como deportes acuáticos, gastronomía tradicional, juegos deportivos y la realización de artesanías en totora para su comercialización. Un escaso número de habitantes se ha interesado en difundir y mostrar el valor del patrimonio cultural inmaterial que posee este sector, enfatizándose en sus raíces ancestrales, su identidad cultural, costumbres y tradiciones.

Uno de los inconvenientes que también acontecen e influyen en esta parroquia es la salud, educación y la pobreza que generan una pérdida de la cultura autóctona de la localidad, mismas que ha ido ocasionando un cambio radical y una alteración progresiva de su identidad. Esto se debe a que existe la incidencia de nuevas generaciones y a las culturas extranjeras; se puede manifestar a simple vista la pérdida del patrimonio cultural intangible de tal manera que perjudica a esta población dueña de grande riqueza cultural.

Por lo mencionado anteriormente se ha encontrado la problemática en el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de San Pablo de Lago ya que los aspectos culturales pasan por desapercibido en esta zona y no han sido valorados por su propio pueblo. Por este motivo es de suma importancias realizar una investigación cualitativa en relación al patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia para su aprovechamiento turístico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La desvalorización del Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago genera un desaprovechamiento turístico, limitando el desarrollo del turismo cultural en el año 2021.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago, mismo que se encuentra amparado en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el capítulo cuarto que trata sobre los derechos de las comunidades y nacionalidades; el numeral 13 del Artículo 57, dice “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del

Ecuador” (p.26). Esto hace referencia en el cuidado que deben tener las personas con el patrimonio cultural tangible e intangible el cual muestra la trascendencia de un pueblo y el valor que representa su identidad.

Se puede determinar que el estudio de la investigación es de suma importancia debido a que está relacionada con el ámbito turístico cultural de la parroquia de San Pablo del Lago en razón de que existe limitada información sobre el patrimonio cultural inmaterial; a esto se suma el conocimiento que aporta a los moradores y visitantes sobre el valor histórico que posee la parroquia, lo cual es beneficioso para el desarrollo económico y turístico de la zona. Además, tiene como finalidad concientizar a la sociedad sobre el valor que posee el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago puesto que existe muchos bienes patrimoniales que han sido olvidados debido a que no hay iniciativas que inculquen al estudio y muestren el valor que representa.

Al culminar este estudio podrá servir como fuente para futuras investigaciones relacionadas con la misma temática y puedan aportar a la parroquia para mejorar su situación actual turística, puesto que la localidad cuenta con gran riqueza cultural identificada en su identidad, costumbres, tradiciones, prendas de vestir reflejadas en su vida cotidiana, mismo que contribuye al legado cultural de la parroquia. El ministerio de turismo hace énfasis a las características y significado para impulsar a turismo cultural el cual permita poner en valor y conocer de cerca la historia, la naturaleza, los diferentes modos de vida y el patrimonio material e inmaterial del Ecuador (MITUR, 2014).

Los beneficiarios principales con los resultados de la investigación son los habitantes de la parroquia de San Pablo del Lago puesto que a través de la investigación pueden desarrollar proyectos vinculados en el aprovechamiento de los bienes culturales con los que cuenta la localidad, preservando y conservando el patrimonio inmaterial. Además, va a contribuir al desarrollo de nuevas fuentes de empleo para diferentes áreas.

Para finalizar, esta investigación es bibliográficamente factible debido a que las fuentes de información son de fácil acceso y pueden ser utilizadas para bien común y económicamente los recursos implicados son de interés propio.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al Patrimonio Cultural Inmaterial para el desarrollo del turismo cultural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente sobre la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural para el proceso de la investigación.
- Detallar la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al Patrimonio Cultural Inmaterial para el aprovechamiento turístico.
- Determinar la valoración del patrimonio cultural inmaterial como aporte al desarrollo del turismo cultural de la localidad.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿A qué hace referencia el Patrimonio Cultural Inmaterial y desarrollo del turismo cultural?
- ¿Cuál es la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al patrimonio cultural inmaterial de la misma?
- ¿La valoración del patrimonio cultural inmaterial aporta el desarrollo del turismo cultural de la localidad?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El estudio sobre la valoración del patrimonio cultural inmaterial y el turismo cultural han sido una atracción de interés general tanto nacional como internacional, por tal motivo se tomaron como antecedentes las investigaciones de varios autores que hablan y hacen referencia a las temáticas ya antes mencionadas.

En lo que refiere al Ecuador existe la investigación del cantón Mera de la provincia de Pastaza enfocada en identificar los patrimonios culturales que aún se mantienen en la zona, para ello en la metodología a utilizar fue el sustento teórico y el trabajo de campo etnográfico; a través de fichas, talleres y entrevistas que se realizaron con los moradores de la localidad se logró obtener información narrativa sobre los bienes patrimoniales, entrevistas y talleres participativos, dando como resultado que las poblaciones amazónicas tienen vigencia cultural y no están propensas a ser afectadas por los procesos de globalización y colonización, además cabe destacar que existen manifestaciones culturales extintas y en riesgo de extinguirse.

El percance que tiene el cantón es que en existe diferencias entre poblaciones mestizas con una mayor presencia de sus patrimonios culturales y las comunidades kichwas en mayor grado de vulnerabilidad, sin embargo, hay una rica independencia entre los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial como las fiestas que son ejes articuladores y la yuca, la guayusa y la chicha son bienes transversales. Entre el catolicismo las prácticas tradicionales y la modernidad son más académicas que para el desarrollo turístico por lo cual hay riesgo de ruptura cultural que manifiestan las nuevas generaciones (Herrera 2013).

Otro caso relacionado al país es el artículo sobre el Patrimonio Inmaterial de la humanidad efectuado como herramienta de promoción de un destino turístico. Esta investigación realizó el estudio de la relación que existe entre un Patrimonio Inmaterial de la Humanidad inscripto por la UNESCO que es la elaboración del sombrero de paja toquilla y el desarrollo del turismo en la ciudad de Cuenca declarada como el Patrimonio de la Humanidad. Para realizar esta investigación se utilizó la metodología de recolección de datos, diseño de la encuesta, muestreo y error muestral, y análisis de datos, dando como resultado una valoración muy positiva de la experiencia que viven en este destino turístico por parte de los turistas tanto en relación con el sombrero de paja toquilla como en la visita a la ciudad de Cuenca en Azuay. Además, los

turistas señalan como atributo más relevante del sombrero de paja toquilla el ser un producto único (López Guzmán et al. 2017).

Entre las investigaciones realizadas se encuentra casos similares entre los diferentes países, un claro ejemplo es el caso de Europa y para esto se detalla en el artículo científico realizado Mamontoff (2010) que habla sobre las poblaciones sin fronteras y la valorización del patrimonio cultural intangible: el caso de los gitanos. El objetivo de la investigación fue identificar mediante una labor exploratoria, los distintos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades gitanas del sur de Francia, con base a las características de la UNESCO que acordó en el 2003 para Salvaguardia del Patrimonio, con el fin de detectar sus posibilidades de valorización turística.

El estudio tiene enfoque cualitativo y se realizó a través de técnicas de observación, revisión documental y una aproximación exploratoria al PCI. El resultado que se obtiene es que con el pasar del tiempo las localidades gitanas han desarrollado un importante patrimonio cultural inmaterial y cuya valorización puede significar un atractivo en cada una de sus expresiones artísticas. Sin embargo, cabe destacar que la valorización está amenazada por la homogeneización cultural producida por la globalización y la discriminación. Además, se determina las categorías previstas por la UNESCO y se reconocen los tópicos y los estigmas sociales hacia los gitanos y la marginalidad.

Finalmente la investigación realizada por Jiménez de Madariaga y Seño (2018) se encuentra el estudio sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad y turismo, el cual indica que al realizar el estudio del Patrimonio cultural debe incluir obras materiales y no materiales que expresan la identidad de los pueblos como la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y literatura, es por ello que estas investigaciones constituyen un poderoso instrumento para el desarrollo local creando beneficios para la actividad turística. Con la salvaguardia del PCI y la incorporación de la categorización de bienes patrimoniales a preservar, la UNESCO amplía considerablemente a los aspectos inmateriales de la cultura viva representadas por las tradiciones, expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, conocimientos, artesanías, entre otras.

Este estudio muestra la incidencia del reconocimiento de bienes patrimoniales inmateriales de la UNESCO con la actividad turística y las consecuencias que tienen estos bienes, sus protagonistas y agentes; para comprobar se realizó el estudio de los microespacios y grupos

sociales y el estudio microscópico en el espacio de la globalización dando como resultado que gran parte de la vitalidad del turismo procede del patrimonio cultural a través de las nuevas experiencias y autenticidades principalmente en las comunidades. Además, crea nuevas oportunidades a las localidades que eran olvidadas como un producto turístico y para que se desarrollen estas actividades es necesario la intervención de las organizaciones internacionales que han sido decisivas en la institucionalización y la gestión del turismo patrimonial para la protección y las buenas prácticas.

2.2. MARCO TEÓRICO

Una vez revisado los antecedentes en base a temas relacionados con la investigación se ha tomado por estudiar las temáticas de valoración del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo del turismo cultural con el fin de contribuir a la sustentación teórica.

2.2.1. Valoración

Es la importancia o el grado de significancia que se le otorga a una cosa o persona, este término puede abarcar varios aspectos, pero remite en la consideración que tiene un elemento con respecto a una mirada personal, además cabe destacar que las valoraciones no solo dependen de un solo individuo ya que son procesos sociales difíciles de tratar (Ramos 2014).

Cada persona tiene distintos criterios ya sean positivos o negativos en relación a la valoración que se le da a un sujeto, puesto que van de acorde a las características y sus circunstancias personales.

2.2.2. Valoración del patrimonio

Las definiciones pueden variar depende al ámbito que se encuentre relacionado en el caso de la Real Academia Española (2020) sostiene dos definiciones que es “reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de alguien o algo” y “aumentar el valor de algo” mismos que pueden servir como sustento para esta investigación.

Mientras que en el ámbito turístico se debe dar relevancia a un objeto tanto tangible como intangible es de suma importancia para los pueblos y las comunidades puesto que pueden ser utilizados para un bien común desde un punto de vista turístico.

Dentro de este campo se puede determinar que la valoración es la acción de disponer un objeto o lugar patrimonial para su apreciación, interpretación y conservación por el público en general; el objetivo es plantearse un valor social y utilitario de los bienes tanto culturales como naturales de un espacio determinado, debido a que el patrimonio tiene valor o sentido si es utilizado de la manera correcta y adquiere un reconocimiento importante en cuanto a la función del uso que le otorgue a estas manifestaciones la comunidad (Medina 2015).

2.2.3. Indicadores de valoración del patrimonio.

Para poder evaluar la valoración de patrimonio se ha enfatizado en otros investigadores como Viñals, Morant y Quintana (2011) en el tema de investigación análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural deducen que existen dos tipos de valoración de recursos, como primer punto se encuentra la valoración intrínseca que trata sobre el estudio de los recursos para hacerse una idea de su valor en relación a su pertenencia a un determinado grupo y en segundo lugar, la valoración recreativa, que se realiza a través de otros criterios de tal manera que se pueda explicar la disposición que tienen los recursos para el público.

Para aplicar esta valoración intrínseca se debe tomar en cuenta los siguientes indicadores: significancia, representatividad, singularidad e integridad. La significancia trata sobre el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural. Para Acero (2019) este indicador “incluye el valor científico, histórico y artístico, así como la significancia espiritual y social” (p.53).

En cuanto al valor científico se refiere al interés y a las características de la arquitectura, arqueología, urbanismo, tecnología entre otros, que se basa según el diseño, su forma, estilo y el material del cual está construido. El valor histórico trata sobre la situación social y la relación que existe entre los elementos patrimoniales y hechos vivenciales con el pasar del tiempo e ideas o personajes históricos que tiene relevancia para la sociedad.

El valor artístico es dar importancias a un determinado objeto estético u obra de arte que tenga mayor relevancia, finalmente el valor espiritual y social trata sobre la relación entre los elementos y la comunidad. La representatividad según la UNESCO (2009) “es la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia”(p.9). El indicador de singularidad hace referencia a la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio

de otro de la misma clase tanto a nivel local, regional o continental. Finalmente, la integridad califica el estado de conservación del patrimonio.

Por otro lado, se encuentra la valoración recreativa que hace uso de indicadores como disponibilidad, accesibilidad y el estado de conservación. El indicador de disponibilidad se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso. Mientras que la accesibilidad es la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés a través de los medios de conexión vial, mismo que permitirá determinar el número de turistas que ingresan al recurso. Se debe tomar en cuenta que en cuanto mayor sea la accesibilidad al recurso, mayor será la fragilidad del mismo.

Por otro lado, se encuentra el estado de conservación que es uno de los componentes fundamentales para la valoración recreativa, debido a que si un recurso tiene una mayor preservación y cuidado permitirá al turista tener una mayor conexión con su imaginación y tener un fondo escénico aceptable en relación al buen estado de conservación. Para lo cual, es necesario que esta visión sea de calidad ya que de forma contraria costará mucho poner en valor el atractivo de forma aislada a su entorno.

También es importante deducir el tema de patrimonio debido a que es la temática de la cual se va a tratar en toda la investigación, además tiene un gran vínculo con la valoración de la identidad cultural de los pueblos.

2.2.4. Patrimonio

Se puede definir al patrimonio, como la herencia que nos dejan nuestros padres y la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las futuras generaciones. Para el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2012) el término patrimonio proviene del latín *patrimonium*, que es utilizada por los romanos para referirse a la herencia material que los padres dejaban a las nuevas generaciones. En la lengua española, se entiende por patrimonio, al conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o por efectos a un fin susceptibles de estimación económica. Otra aceptación plantea que es el conjunto de bienes que caracteriza la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupo sociales unos de otros, dándoles sentido de identidad.

En la actualidad hay la presencia de nuevas culturas extrajeran y la globalización que han permitido la intervención de manera positiva y negativa en los bienes patrimoniales, una de ellas es la transformación del patrimonio en algo moderno lo cual permite que pierda su valor histórico.

El patrimonio está dividido en dos secciones que es el patrimonio natural y cultural. Para el desarrollo de la presente investigación se trabajará con patrimonio cultural.

2.2.5. Patrimonio Cultural.

Es la herencia cultural comprendida entre un conjunto de bienes tangibles e intangibles que nos han dejado nuestros antepasados con el fin de que sea valorado y trasmitido a las nuevas generaciones.

De acorde con la UNESCO (2017) el patrimonio cultural comprende a las expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimiento y practicas relativos a la naturaleza, el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional pese a su fragilidad.

Por otro lado, el patrimonio cultural es la representación de los pueblos a partir de objetos culturales tangibles e intangibles que tienen significancia y sentido original, además, tienen un valor para los diferentes grupos sociales que integran una sociedad y forman parte de su memoria histórica (Bonfil, 2004).

2.2.6. Patrimonio Cultural Material.

Este fenómeno turístico ha sido proporcionado por los pueblos a través de su identidad cultural reflejados en sus saberes ancestrales, mismos que han sido trasmitidos de generación en generación.

También se puede determinar que es la herencia tangible de los pueblos ancestrales, mismos que se pueden trasladar de un lugar a otro y tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Son la representación material que muestran la trascendencia de nuestros ancestros. Lastimosamente, estos bienes patrimoniales son susceptibles de deterioro por las condiciones inherentes a ellos o por factores que afectan su integridad física (INPC, 2014).

2.2.7. Patrimonio Cultural Inmaterial.

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) es lo que no se puede palpar además de ser la representación de la identidad que tiene un determinado pueblo o localidad, el cual ha sido transmitido de generación en generación hasta la actualidad.

El Patrimonio Cultural Inmaterial o también conocido como patrimonio vivo, constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza (Lopez, 2018).

Según el INPC (2011) son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este se transmite de generación en generación y es creado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad.

Por otra parte, según la UNESCO (2003) indica que se transmite de generación en generación y es creado por las comunidades y grupos y en algunos casos los individuos en función de su entorno con la naturaleza y la historia, permitiendo involucrar un sentimiento de identidad. Además, se manifiesta los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial son los siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma
- b) Artes del espectáculo;
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales.

– **Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma**

De la misma manera el INPC (2011) define que son los conocimientos y saberes que se vinculan con acontecimientos históricos expresados de forma oral a través de los mitos, leyendas, cuentos, expresiones literarias, además de las narraciones con un valor simbólico para la comunidad y son transmitidos con el pasar del tiempo. En el año 2003 la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura decreto al idioma patrimonio

cultural inmaterial con el fin de salvaguardar la diversidad de los pueblos y la realidad sociolingüística.

El idioma es un instrumento al servicio de la comunidad o pueblo que lo utiliza ya sea en el ámbito político, económico, social y cultural, mismas que cambian de acorde a su localidad. El idioma y la lengua representan el sistema de valores y expresiones culturales que constituyen la identidad de grupos e individuos. Además, representan la esencia del patrimonio vivo de la humanidad (Kaluf 2005).

– **Artes de espectáculo**

Son las acciones vinculadas al valor simbólico de las comunidades que se pueden realizar tanto en lugares cotidianos como espacios que tenga reseña histórica. Pueden ser públicas o privadas, Esto se refiere a la danza, música, teatro y juegos tradicionales (Ministerio de Cultura y Patrimonio s. f.).

Según la UNESCO (2018) son las expresiones culturales que representan la actividad humana. El arte del espectáculo más común a nivel general es la música, puesto que es utilizada en todo tipo de ocasiones sociales, además, todos los instrumentos musicales, objetos, máscaras, productos artesanales o espacios relacionados con la cultura y las expresiones son considerados como patrimonio cultural inmaterial, a esto se une la danza misma que es muy compleja pero sencillamente son movimientos corporales acompañados con adornos decorados. También el uso del teatro se ha visto reflejado habitualmente debido que es la combinación del canto, la danza, la música, el diálogo, la narración o la declamación.

Para los pueblos de en la región sierra existen celebraciones con mucho valor simbólico que están relacionadas con las artes de espectáculo donde se practican sus tradiciones y costumbres a manera de agradecer a la naturaleza por los favores recibidos durante el año.

– **Usos sociales, rituales y actos festivos**

Costumbres de las comunidades y grupos que han sido transmitidos de generación en generación, mismas que representan su identidad reflejados en acontecimientos con valor significativo.

Con respecto a estos acontecimientos se involucran: ritos de culto y transición; ceremonias con motivos de nacimiento, desposorios y funerales; juramentos de lealtad;

allegamiento ritual; modo de asentamiento; tradiciones culinarias; ceremonias estacionales; usos reservados a hombre y mujeres; prácticas de caza, pesca y recolección; sacrificios de animales y comidas especiales. (UNESCO 2009, pp.9-11)

Están relacionados con las etapas de la vida humana, la historia y la memoria de las comunidades, cabe destacar que las manifestaciones pueden realizarse desde reuniones pequeñas hasta celebraciones sociales con gran número de personas.

– **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Este ámbito corresponde a las actividades que realizan las comunidades en contacto con el medio natural entre ellos se encuentran saberes, técnicas, prácticas, competencias, entre otras. En estas acciones influyen los valores y las creencias, de tal manera que contribuyen a los usos sociales y tradiciones culturales.

Los elementos que comprende a este ámbito son los conocimientos ecológicos tradicionales, los saberes de los pueblos indígenas, los conocimientos sobre flora y fauna locales, las medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de posesión, las organizaciones sociales, las festividades, los idiomas y las artes visuales (SIGPA 2019).

Todas estas acciones son un punto de vista más amplio de ver a las comunidades y como es su interacción con la naturaleza y cómo viven su día a día.

– **Técnicas artesanales tradicionales.**

La característica que sobresale en este ámbito es la técnica y los conocimientos ancestrales utilizados para la elaboración de los productos ya sean estas desde lo más sencillas y delicados hasta complejas y minuciosas.

Dentro de este ámbito encontramos herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos utilizados para el transporte o la protección contra la intemperie, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales y enseres domésticos, y juguetes lúdicos o didácticos (UNESCO, 2020). La UNESCO busca que este ámbito permita a los artesanos transmitir sus conocimientos continuamente dentro de las localidades.

Por otro lado, el estudio del turismo también es de suma importancia definir su contenido debido a que está relacionado con las variables de estudio y es otro de los pilares hacia donde está dirigido la investigación.

2.2.8. Turismo

El turismo a nivel mundial ha sido una fuente de desarrollo e impulso tanto social como económico, es por esto que la OMT (1991) manifiesta que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocio, estudio, entre otros”.

En varias partes del Ecuador las comunidades han desarrollado actividades que han permitido la interacción, convivencia y la recreación del turista a través del intercambio de la cultura tanto en las costumbres como las tradiciones, puesto que ahora es una modalidad de alto impacto que permite al turista entrar en un entorno nuevo y fuera de su zona de confort, es por esto que esta investigación está enfocada en el desarrollo del turismo cultural.

2.2.9. Turismo Cultural

La riqueza cultural con la que cuentan las zonas rurales ha sido de mayor importancia en la actualidad debido a que es una forma de integrar al turista a un estilo de vida diferente al cotidiano; puesto que el turismo cultural son las actividades que el turista está motivado aprender, descubrir, experimentar y consumir los productos culturales materiales e inmateriales de un sitio turístico distintivos de una sociedad. Los elementos que engloba son las artes, el patrimonio histórico y cultural, la literatura, la música, las culturas vivas representada con sus formas de vida, valores, creencias y tradiciones (WTO 2019).

De acorde con los documentos presentados en la Organización de los Estados Iberoamericanos (2016) el turismo cultural según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura indica que busca favorecer la paz, la estabilidad, la comprensión entre los pueblos con respecto al patrimonio cultural y natural y la identidad de las comunidades que son los lugares primordiales en visitar por los turistas al momento de realizar sus viajes.

Es por esto que el turismo se ha encargado del bienestar de las poblaciones contribuyendo a la preservación de los recursos culturales y naturales permitiendo asegurar la calidad de vida humana de las comunidades.

Por otro lado, el Gobierno de México define al Turismo Cultural a los valores culturales de un país que motivan a los turistas a realizar un viaje un viaje enfocado en conocer, comprender y disfrutar la representación de los rasgos, elementos distintivos, espirituales y materiales que identifican a una sociedad o grupo social de un lugar en específico (Secretaría de Turismo , 2015). El turismo cultural aprovechado de la mejor manera atribuye beneficios tales como la generación de ingresos económicos, revaloración del patrimonio, recuperación de la identidad y cultura local, también genera respeto entre las sociedades, comunidades y reactiva las manifestaciones culturales (Cuevas, Moo Xix, y Sauri 2016).

2.2.10. Desarrollo del turismo Cultural

El termino desarrollo turístico ha sido empleado comúnmente para fines educativos, investigativos y analíticos, siendo de interés general en el mundo, como un punto de estudio para las entidades relacionadas con el turismo.

Se identifica que el desarrollo turístico consiste en las ventajas que tiene un producto turístico que se encuentra con variedad de atractivos con facilidades y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas locales y extranjeros, esto implica la creación de oportunidades de toda índole en las zonas donde se practica el turismo creando beneficios de desarrollo económico e impactos socioculturales que crean relaciones entre el turista y el residente de un destino (Suquilanda 2019).

En gran parte del mundo el turismo ha creado beneficios que son la fuente para que un país en iniciativas de desarrollo puede tomar participación en la economía mundial. El objetivo del desarrollo turístico es conseguir un punto óptimo entre la intención de la oferta y la demanda en el mercado turístico (Sancho 2004).

2.2.11. Factores del desarrollo del turismo cultural

Los factores son los elementos que condicionan una situación y se convierten en el eje principal para la evaluación o transformación de los acontecimientos o hechos. Además, los factores ayudan a determinar un resultado (Bembibre 2009).

Existen diferentes puntos para poder determinar cómo se encuentra el turismo cultural en una localidad por lo cual es necesario analizar cuáles son estos aspectos. Según la Consejo Nacional de la Cultura y Las Arte (2015) los factores sociocultural, económico y ambiental son quienes están implicados en el desarrollo de la actividad turística.

2.2.12. Factor sociocultural

La cultura nace del comportamiento social de las comunidades locales y los hábitos que han desarrollado con el pasar del tiempo un grupo social y que se han diferenciado por su estilo de vida, ideas, creencias y costumbres.

Este factor hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una localidad y que tengan que ver con las relaciones humanas y puedan servir para organizar y dar significado a la vida comunitaria (Gomez 2015). Es necesario que cada individuo sea interpretado en el medio en el que vive. Solo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos sin perjudicar la autenticidad de una comunidad (Pastor 2003). La cultura tiene gran aporte en el turismo debido a que ayuda a fortalecer la relación entre las sociedades de los diferentes territorios que tienen vocación turística. El perfil del turista en la actualidad no solo es visitar un lugar, sino que ahora buscan intercambiar las tradiciones, las creencias y las formas de vida de las comunidades (Rueda 2014).

De la misma manera en la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable realizado por el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes (2015) explica que este factor está relacionado con el bienestar de la cultura local y a la armonía entre los habitantes locales, quienes estén involucrados en la actividad turística con el fin de obtener una mejor calidad de vida y una valoración por su patrimonio cultural, preservando como un atractivo turístico de suma importancia.

Otros aspectos que se toma en cuenta es la satisfacción de la población local, la evaluación y el control de los efectos socioculturales del desarrollo turístico sobre la población residente o el acceso real de la población residente a los principales recursos (Rédei, 2008). Este factor tiene relevancia en la investigación puesto que lo primordial es que nadie se vea afectado por el desarrollo del turismo cultural y sus efectos, de igual manera que los residentes de los recursos turísticos se vean beneficiados por la actividad turística.

2.2.13. Factor económico

La viabilidad económica es de suma importancia en relación a la actividad turística debido a que si los bienes patrimoniales son aprovechados de la manera correcta esto puede generar un desarrollo económico para la parroquia de San Pablo de Lago y a la vez promover fuentes de empleo.

El turismo ha sido tomado como motor para el desarrollo económico a nivel mundial y para que esta actividad siga desarrollándose es necesario la existencia de otros sectores productivos como establecimientos de alojamiento, alimentación, empresas de transporte, diversión y recreación, agencias de viaje y entidades que ofertan productos para realizar la actividad turística. Al turismo se le ha tomado como un sector clave para el desarrollo de emprendimiento o negocios, transformados en oportunidad o estrategias que permiten generar ingresos a una región o localidad (Ortíz, Cancino y Cancino 2019).

El desarrollo económico local en turismo se produce por los mismos miembros del lugar y sean quienes desarrollen y gestionen esta actividad. Además, cabe destacar que esta actividad debe estar relacionada con el aprovechamiento sostenible y se debe ofertar al público la vivencia de su herencia cultural, el recorrido por los recursos naturales, patrimoniales y culturales mismos que sean propios de la comunidad local de tal manera que se pueda generar ingresos económicos (López, Borges, y Castillo 2011).

2.2.14. Factor Ambiental

Hace énfasis al desarrollo de la actividad turística con responsabilidad enfocándose en tres aspectos como la protección, conservación de los recursos naturales, culturales y ambientales, del destino turístico. A través de estos aspectos se puede determinar los riesgos ambientales que se están ejecutando entorno al recurso.

El turismo debe colaborar con el cuidado del medio ambiente en el lugar donde se ejerza la actividad. Es de suma importancia que se le dé el uso adecuado al ambiente en la actualidad lo cual garantice el futuro del mismo sin obstaculizar el presente y uso de las futuras generaciones de este recurso, lo que implica una atención inmediata al cuidado del ecosistema, de su entorno y de su valor (Barrera y Bahamondes 2012).

Actualmente el turismo local se desarrolla en ambientes frágiles y vulnerables a la presencia humana lo que ocasiona un estrés ambiental dejando de lado la protección del medio ambiente y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la zona turística (Quintero 2004).

2.2.15. Planta Turística

Un recurso para que pueda ser constituido como atractivo turístico debe de tener una planta turística que son los servicios que permiten al turista tener todas las comodidades posibles al momento de disfrutar de la actividad turística.

Es el conjunto de servicios básicos que satisfacen las necesidades del turista o visitante bajo estándares de calidad, regulado por entidades nacionales e internacionales que verifican su funcionamiento y cumplimiento, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofertado, entre los cuales se ofrecen servicios como hospedaje, alimentación, transporte y actividades complementaria (Flores 2012).

Además, la planta turística según Barbosa (2007) se dividen en dos grupos como son:

- Los **elementos tangibles** que comprende a los establecimientos de alojamiento, establecimientos gastronómicos, sitios de esparcimiento, servicio de guías de turismo, intérpretes y traductores, medios de transporte, establecimientos de comercio, instalaciones para congresos y convenciones
- Los **elementos intangibles** como la acogida y la hospitalidad (pp.113-114).

Por otro lado, Boullón (2006) menciona que se debe tomar en cuenta el componente de equipamiento, incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos de la actividad turística como por ejemplo los hoteles, restaurantes, centros de diversión, agencias de viajes, entre otros.

Las instalaciones son otro componente que son obras imprescindibles (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar las actividades netamente turísticas como piscinas, miradores, playa, muelles, entre otros (pp.41-44).

Estos componentes ayudan a complementar la actividad turística con el fin de satisfacer las necesidades del turista en todos sus aspectos.

2.2.16. Infraestructura

La infraestructura es una de las fuentes clave para desarrollar un productor turístico puesto que este aspecto es indispensable para satisfacer las necesidades de los turistas, ya que cada vez hay mayor exigencia en cuanto a la estabilidad e innovación de los destinos turísticos.

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus infraestructuras sociales y productivas, está conformado por los servicios de salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía con el fin de conectar los asentamientos humanos, de tal manera que se pueda generar un desarrollo turístico interno y externo (Boullón 2006).

Tabla 1. Clasificación de la Infraestructura

Clasificación de la Infraestructura		
Categoría	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Red de Carreteras
		Servicios para el automotor (Talleres mecánicos y gasolineras)
		Servicio para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		Señalización
		Servicio de transporte
		Terminales autobuses
	Aéreo	Terminales ferroviarias
		Red de calles
		Servicios Aéreos
	Acuáticos	Terminales
		Marítimo
		Servicio de transporte
Terminales		
Comunicaciones	Fluvial y lacustre	
	Servicio de transporte	
	Postales	
	Telegráficas	
	Teléfónicas	
Sanidad	Teléfono	
	Red de agua	
	Red de desagües	Aguas Negras
	Recolección de basura	Pluvial
	Salud	Primeros auxilios

		Hospitalización
Energía	Red eléctrica	Alumbrado público
	Combustible	Servicios domiciliarios
		Gasolina

Fuente: (Boullón, 2006).

2.2.17. Superestructura

Se conforma por organismos públicos y privados del tercer sector y cumplen la función de planificar y coordinar el funcionamiento de las entidades.

El sector público incluye a los organismos Municipales de Turismo y las organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, también organismos vinculados de manera indirecta como Secretaria de Cultura, Deportes o Producción. Mientras que el sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa o indirecta como Cámaras de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras (Varisco 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Según Palazzolo y Vidarte (2013) los enfoques metodológicos ayudan a determinar hacia dónde va encaminada la investigación, además representan el posicionamiento del investigador frente a la realidad a investigar, representado a manera de una guía de procedimientos. Para realizar este procedimiento es necesarios que es lo que vamos a analizar.

3.1.1. Enfoque

Esta investigación se encamina a un enfoque cualitativo. Desde la posición de Hernández, Fernández, y Baptista (2014) en su libro Metodología de la Investigación mencionan que “proporciona profundidad a los datos dispersión y riqueza interpretativa” (p.41).

Este enfoque permitió realizar la observación directa del fenómeno dentro del área de investigación, esto se aplicó en todo el proceso para describir, detallar y determinar el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago para favorecer al desarrollo turístico cultural, también nos permitió recolectar datos cada una de las variables en el sitio de interés.

Además, según Galeano citado por Tapie (2018) indica que el enfoque cualitativo utiliza instrumentos para la recolección de información como encuestas y entrevistas estructuradas. Esta modalidad permite analizar y describir la información de manera que el investigador pueda tomar decisiones con base a los argumentos y opiniones de los actores sociales.

3.1.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación **documental** se aplicó al buscar en las diferentes fuentes de información en relación al tema investigado para la elaboración del marco teórico, basado en investigaciones ya realizadas y comprobadas que servirá para el sustento del estudio que en este caso son la valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultura de la parroquia de San Pablo del Lago.

Esta modalidad consiste analizar la información escrita sobre un determinado tema con el objetivo de establecer diferentes etapas positivas o estado actual del conocimiento respecto al tema estudiado. Las investigaciones se pueden realizar a través de libros, revistas, periódicos, anuarios, registros, constituciones, entre otros. El propósito de establecer diferentes etapas positivas o estado actual del conocimiento respecto al tema de estudio. Las consultas documentales pueden ser de libros, revistas, periódicos, anuarios, registros, constituciones, etcétera (Muñoz, 2011, p. 51).

Para entender los temas que se están tratando se hizo uso de documentos digitales y físicos como ya los antes mencionados con el interés de ampliar el conocimiento en cuando a la investigación.

Por otro lado, también se utiliza la investigación **descriptiva** que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Para Rojas (2015) este tipo de investigación exhibe el conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación de espacio y tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual. Las preguntas de rigor son: ¿Qué es?, ¿Cómo es?, ¿Dónde está?, ¿Cuándo ocurre?, ¿Cuántos individuos o casos se observan?, ¿Cuáles se observan?, entre otras (p.7).

Se utiliza este tipo de investigación con el fin de describir e interpretar la información obtenida a través de los instrumentos aplicados en la parroquia de San Pablo del Lago y con ayuda de los informantes claves quienes estén involucrados en la temática. Así los resultados detallan claramente los acontecimientos que suceden en relación a las variables de estudio.

Finalmente se suma el tipo de investigación **de campo** que permitió la obtención de información directa sobre el patrimonio cultural intangible y el desarrollo del turismo cultural en la localidad. Esta modalidad tiene la destreza de dar respuesta a los problemas que se han planteado con anterioridad para lo cual se debe aplicar varias técnicas para la recolección de información tales como la entrevista, cuestionarios o encuestas. Este tipo de investigación tiene como finalidad de someter a objeto de estudio a una serie de procesos, de tal manera que permita al investigador saber el con qué, y cómo se llevó a cabo la investigación y al mismo tiempo recoger información verídica durante todo el proceso y sus afectaciones que se le ha presentado al objeto de estudio (Guaiquil et al. 2017).

3.1.3. Técnicas e Instrumentos.

3.1.3.1. Técnicas

Son herramientas que le permiten al investigador recolectar, registrar o documentar información recabada en la realidad. Sirven para medir las variables de investigación enfocándose en aspectos de suma importancia como la validez que se puede realizar o no a través de especialistas y por otro lado es la confiabilidad que hace referencia a la estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados (Bibliotecas Udlap 2002).

Para aplicar la siguiente investigación se plantea los instrumentos como la entrevista y ficha de observación. Los cuales permitan la recolección de información verídica con respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial que posee la parroquia de San Pablo de Lago.

b) Observación

La observación en convivir con las situaciones sociales y mantener un papel activo y atento a los detalles, acontecimientos, eventos, entre otros, para poder describir los ambientes entre las comunidades y sus culturas y los aspectos de la vida social analizando su significancia y los actores que lo generan, esto implica comprender el diario vivir entre las personas y el pasar del tiempo (Hernández et al. 2014).

En la parroquia de San Pablo de Lago al realizar la observación directa del área de estudio nos permitirá interactuar con la población, conocer su diario vivir y saber cómo se desenvuelven en el ámbito turístico cultural, a la vez, ver si los miembros de la parroquia están aprovechando de manera positiva el patrimonio cultural inmaterial a través de las buenas prácticas.

c) Entrevista

De acuerdo con Díaz (2013) la entrevista es la conversación que se realiza con un fin determinado y es de gran utilidad y de suma importancia en la investigación cualitativa para recabar datos, misma que puede ser semiestructurada por ser flexible y dinámica la manera más adecuada es plantear preguntas tratando de interpretar y ver las ventajas que existen. También existen las entrevistas estructuradas que permiten obtener respuestas verbales a situaciones directas entre el entrevistado y el encuestado.

La entrevista semiestructurada permite que las preguntas que se realicen a los expertos en relación a la valoración del patrimonio y desarrollo turístico cultural puedan ser abiertas de acorde a las inquietudes que se presenten en el transcurso de la entrevista.

d) Grupo Focal

Según Hamui y Varela (2013) esta técnica es un espacio para opinar con la finalidad de captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos, para lograr el objetivo de esta técnica se debe realizar la comunicación entre el investigador y los participantes en un tiempo limitado y enfocado en las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, de tal manera que se pueda conocer lo que la persona piensa, cómo piensa y porque piensa de esa manera.

3.1.3.2. Instrumentos

a) Guion de Entrevista

Para Romero (2019) es una lista previa a su aplicación donde se estructura los puntos a tratar y se redacta las preguntas que el entrevistador va a formular al entrevistado en dicha conversación o dialogo, esto permite obtener respuestas coherentes de acuerdo a la finalidad de la entrevista. El guion de entrevista se va a realizar con preguntas semiestructuradas debido a que ya se realizó con anticipación el instrumento, pero se dejara espacio para preguntas abiertas y a profundidad que se realizarán de acorde a las respuestas otorgadas.

En la investigación se aplicó esta técnica con informantes claves relacionados con la temática y a través de una entrevista, misma que permitió determinar la valoración que le dan los miembros de la parroquia al patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural.

b) Ficha de observación

Para detallar la valoración que le dan los miembros de la parroquia a sus bienes patrimoniales intangibles se aplicó una ficha de observación en base a los indicadores de valoración, mencionado anteriormente.

La ficha de observación es un instrumento utilizado para la recolección y clasificación de datos o información el cual permite un análisis minucioso de una situación presentada o a la vez permite realizar un estudio y determinar sus características de un objeto de estudio (Redacción Milformatos 2021).

c) Cuestionario

Para alcanzar los objetivos de la investigación se aplicó una entrevista y un grupo focal, para lo cual se vio necesario plantear un cuestionario para desarrollar las preguntas que se van hacer a los a informantes claves.

Según Meneses (2016) Un cuestionario es el instrumento estandarizado utilizado comúnmente para la investigación cualitativa con un trabajo de campo, además es el conjunto de pasos organizados para su diseño que permite estructurar y plantear una serie de preguntas al científico social para recopilar información estructurada sobre una muestra de personas y contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés (p.9).

3.2. IDEA A DEFENDER

La valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al Patrimonio Cultural Inmaterial aporta al desarrollo del turismo cultural.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2. Operalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Técnica	Instrumento
Independiente: Valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial	Dar relevancia a un bien patrimonial para apreciar su valor social y utilitario.	Patrimonio reconocido	Bienes patrimoniales inmateriales representativos	1) ¿Cuáles son los bienes patrimoniales intangibles de la parroquia de San Pablo del Lago con relevante valor cultural?	Entrevista	Guion de entrevista
			Significancia	2) ¿Cuál es la importancia que tiene la valoración del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia?		
		Valoración Intrínseca	Representatividad	3) ¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago que se destaca a nivel local, regional o a nivel nacional?		
			Singularidad			
			Integridad			
		Valoración Recreativa	Disponibilidad	4) ¿Cuál es el estado de conservación de los bienes patrimoniales intangibles de la parroquia?		
Accesibilidad						
			Estado de conservación	5) ¿Los bienes patrimoniales intangibles de la parroquia se realizan durante todos los meses del año?		
				6) ¿Existe accesibilidad para que los turistas conozcan sobre el patrimonio cultural inmaterial que tiene la parroquia de San Pablo de Lago?		

Servicios turísticos
implementados

estén relacionados con el patrimonio cultural inmaterial?

- 8) ¿La parroquia tiene algún limitante para realizar actividades turísticas culturales?
 - 9) ¿Cuáles serían los posibles proyectos turísticos culturales que se puedan desarrollar con el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia?
 - 10) ¿En el ámbito socio-cultural que impactos generan los proyectos en los ciudadanos?
 - 11) ¿En el ámbito económico que impactos generan los proyectos en la parroquia?
 - 12) ¿En el ámbito ambiental que impactos generan los proyectos en la parroquia?
-

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Los métodos utilizados para la investigación se desprenden en dos secciones, los estudios experimentales que hace referencia al análisis estadístico que se realiza a través de un modelo matemático, por otro lado, se encuentran los estudios poblacionales o no experimentales que son los descriptivos y de diagnóstico.

Dentro de la investigación cualitativa se plantean varios métodos, pero en como este estudio es de carácter social y cultural se aplicará en método no experimental.

3.4.1. Método No Experimental

La investigación se realiza sin alterar ninguna de las variables y el fenómeno actúa de manera natural después de ser analizados. Además, no se produce ninguna situación, se estudia situaciones que ya existen y no influyen personas o actividades alternas provocadas intencionalmente. No es posible manipular las variables independientes debido a que no se tiene un control directo sobre las variables de investigación y no se puede influir entre ellas, puesto que ya sucedieron y tienen sus propios efectos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Además, existen dos tipos de métodos no experimental, uno es el longitudinal que se encarga del estudio de las variables en cuanto a su evolución o la relación que existe entre las mismas. Mientras que para la investigación se enfatizó en el diseño transeccional que evalúa el nivel o el estado de las variables en un tiempo determinado al igual que la recolección de datos.

3.4.2. Población y muestra

Para lograr cumplir con los objetivos de la investigación se aplicó tres técnicas como la entrevista, la observación y el grupo focal. El tipo de muestra para la investigación cualitativa se puede manifestar de diferentes formas, en el caso de las entrevistas se acude a los informantes clave que para Izquierdo (2015) son los sujetos objeto de estudio, las personas que pasan a ser parte fundamental para investigación. Aquí no importa el número de informantes, lo que realmente importa es lo que los informantes tienen para decir puesto que, poseen buena capacidad de información y un buen estatus (p.148).

Por otra lado, según Campos y Mújica (2008) los informantes son quienes representan a la comunidad estudiada y con una sola persona investigada se puede representar el objetivo del estudio con la justificación de que las generalizaciones se logran en la medida que se comparen diferentes investigaciones.

Los informantes clave de la investigación, son miembros de la parroquia que han sido parte de la historia de San Pablo del Lago y tienen amplio conocimiento en relación al fenómeno de estudio como es el patrimonio cultural inmaterial que identifica la identidad de la población. Mientras que para realizar el grupo focal se contó con la presencia de los representantes de las comunidades y profesionales que se desenvuelven en el área turística, así como también turistas y visitantes.

Tabla 3. Población y muestra

Informantes	Muestra	Técnica
Expertos en el área turística	2 Informantes	Entrevista
Historiadores de la parroquia de San Pablo	3 Informantes	Entrevista
Presidentes de las comunidades	11 Representantes	Grupo Focal
Técnicos en turistas	2 Representantes	Grupo Focal
Turistas y visitantes	6 Representantes	Entrevista

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultado de entrevistas sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial

Las entrevistas se aplicaron a informantes clave que conocen sobre el ámbito cultural y la transcendencia de la localidad, como los historiadores y gestores culturales. Además, con el apoyo de la revisión bibliográfica que se realizó con anterioridad permitieron la identificación del Patrimonio Cultural Inmaterial que posee la parroquia de San Pablo del Lago. A continuación, se presenta el análisis de la información adquirida:

Tabla 4. Análisis de resultados sobre la valoración del patrimonio inmaterial.

Indicador	Resultado	Análisis
Bienes patrimoniales intangibles representativos	<p>En la parroquia de San Pablo los patrimonios intangibles más representativos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El capitán de toros • Inti Raymi • La rama de gallos • Fiesta Religiosa de la Virgen de Agua Santa • Fiesta Religiosa de la Virgen del Quinche 	<p>Con la globalización a nivel mundial las nuevas generaciones no han tomado como alternativa conservar y valorar los bienes patrimoniales intangibles, por lo cual muchos bienes se han ido perdiendo con el pasar de los años debido a que no se ha puesto en práctica progresivamente.</p>
Significancia Representatividad	<p>Se le debe dar la debida importancia puesto que forma parte de nuestro patrimonio, además, es importante documentar para que pueda tener un valor simbólico para la parroquia, porque las nuevas generaciones no pueden valorar lo que no conocen.</p>	<p>Un escaso número de personas conocen con exactitud el patrimonio inmaterial que representa su identidad y en su mayoría son adultos mayores, en efecto es recomendable que el conocimiento sea plasmado detalladamente a través de un escrito; con esto las personas podrán practicarlo tal cual es el bien patrimonial. Es de suma importancia que posterior a esto se inculque a los niños a leer, revivir y valorar el patrimonio que los identifica y los hace auténticos.</p>

Singularidad	<p>A nivel local las fiestas que más se destacan son las festividades populares la como las fiestas de la virgen del Quinche y Agua Santa mientras que a nivel regional el Inti Raymi que se revaloriza en la conciencia social.</p>	<p>La propia localidad se encarga de que su patrimonio sea conocido a nivel mundial y esto se da a través de la conservación y preservación de los bienes. Las consecuencias de no valorar el patrimonio inmaterial conllevan a que no se salvaguarden los bienes patrimoniales y por tanto no se den a conocer a la sociedad.</p> <p>Los dueños de la cultura son las propias comunidades y es necesario que sepan apropiarse de la riqueza cultural que paseen y transmitir, para que los turistas puedan apreciar las maravillas del patrimonio que existe en la parroquia.</p>
Integridad	<p>Los miembros de la parroquia han sido quienes han pedido a las autoridades del GAD parroquial que no se pierda el patrimonio, además desde las unidades educativas organizan encuentros culturales y principalmente son los niños quienes revitalizaron las practicas ancestrales.</p>	<p>Para mantener la integridad del patrimonio inmaterial la clave es que sea puesto a conocimiento de los niños ya que desde ese punto nace los incentivos y la atracción para las nuevas generaciones. Sin embargo, se debe precautelar esta cultura para que se mantenga viva la identidad cultural de la localidad.</p>
Disponibilidad	<p>En la parroquia de San Pablo del Lago todo el tiempo se preocupan por mantener la cultura viva, pero si existen fechas en las cuales se celebran con mayor entusiasmo.</p>	<p>Las festividades de un pueblo tienen fechas específicas que van de acorde a varios aspectos; las comunidades de la localidad optan por realizar celebraciones de acorde al calendario solar, calendario eclesiástico, entre otros.</p> <p>Se debe de tomar en cuenta que la cultura forma parte del diario vivir y está presente en cada momento.</p>

<p>Accesibilidad</p>	<p>En su mayoría el patrimonio inmaterial de la parroquia no ha sido promocionado en su totalidad por tanto no se tiene mayor afluencia de turistas.</p>	<p>La provincia de Imbabura al ser nombrada como Geoparque ha tomado una ventaja a comparación de otras provincias, puesto que, gracias a esto, el patrimonio material e inmaterial se han dado a conocer a nivel nacional e internacional. Cabe destacar que en nuestro país los entes gubernamentales son quienes están encargados de promocionar con mayor elocuencia el patrimonio que posee y tener mayor acogida tanto por la localidad como por los turistas a nivel mundial.</p>
<p>Estado de Conservación</p>	<p>Antiguamente los adultos mayores eran quienes trataban de sostener en pie el patrimonio inmaterial de la parroquia a través de encuentros culturales, incluso en el caso de la celebración del “capitán de toros” el pionero de esta festividad dejó su legado plasmado en un libro llamado por su mismo nombre, sin embargo, en la actualidad ya no valoran, no le dan importancia porque no existe la adecuada difusión del tema y los gremios turísticos no contribuyen a la investigación.</p>	<p>En la parroquia las festividades se las realizan cada año, pero cada vez se pierde esa esencia que las hace únicas, no obstante, las autoridades han tratado de conservar el patrimonio inmaterial en su estado natural pero no ha sido con el mayor de los éxitos.</p> <p>Por otro lado, en la localidad no se ha interesado por preservar sus bienes inmateriales, las personas que se han enfocado en el desarrollo turístico han tomado al lago San Pablo como único atractivo para desarrollar el turismo dejando de lado el valor que tiene nuestro patrimonio inmaterial.</p>
<p>Valoración del patrimonio y el desarrollo turístico</p>	<p>Si, por tal motivo se debe cuidar la riqueza cultural que posee la parroquia, del mismo modo, el sector turístico debe apropiarse de los bienes intangibles que tienen al alcance y optar por crear nuevas alternativas entorno a la cultura.</p>	<p>La valoración del patrimonio es de suma importancia a nivel mundial porque por un lado se mantiene viva la cultura de un pueblo, por otro se ha convertido en una alternativa para desarrollar turismo.</p> <p>Esto tiene como finalidad que las comunidades a través de su cultura puedan generar fuentes de empleo y poder generar ingresos económicos para beneficio propio.</p>


Se puede señalar que los datos e información que se ha recopilado con anterioridad son producto de las entrevistas que se han realizado, tanto a los gestores culturales, como a los historiadores de la parroquia quienes se han enfocado en la valoración del patrimonio inmaterial y el desarrollo del turismo de San Pablo del Lago.

4.1.3. Resultado de las fichas

Tras el empleo de las entrevistas se identifica los bienes patrimoniales intangibles que poseen un relevante valor cultural para la parroquia de San Pablo del Lago; posterior a esto, se aplica fichas de observación con el fin de recopilar información que muestre el valor cultural y a la vez contribuyan al sustento de la investigación.

Con los resultados obtenidos se logró identificar cinco patrimonios culturales intangibles, los cuales coinciden en las respuestas de los entrevistados. Sin embargo, para completar con la información de las fichas se optó por recurrir a historiadores de la misma parroquia que estén relacionados con la temática. A continuación, se detalla un resumen de los bienes patrimoniales intangibles:

Tabla 5. Celebración "Capitán de toros"

<p>Denominación: Celebración del Capitán de Toros</p> <p>Datos de localización: Comunidad de Abatag, parroquia San Pablo del Lago</p> <p>Estado de conservación: Se preservan la celebración gracias a la familia del doctor Segundo Feliciano de la Torre con la práctica, además estudiantes de las diferentes universidades logran rescatar esta tradición a través de sus investigaciones.</p> <p>Reconocimiento social: Esta fecha histórica tiene reconocimiento a nivel nacional y ha sido una trascendencia en la parroquia con el pasar de los años con un valor cultural muy representativo para los miembros de la parroquia, puesto que, esta festividad es parte de la celebración al Santo Patrono de San Pablo de Lago.</p>	<p style="text-align: center;">Fotografía</p> 
<p>Valor Intrínseco (valoración en relación a su pertenencia a un determinado grupo)</p> <p>Significancia (el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural): Muy alta ya que es el icono que representa la identidad cultural de San Pablo de Lago un pueblo luchador, valiente y trabajador; este evento se la va realizando a mediados del siglo XIX, este personaje es el más importante de la festividad siendo el prioste mayor de la fiesta patronal de la parroquia que se celebran todos los años en el mes de octubre. Fiesta que en el ámbito religioso se homenajea al apóstol San Pablo, santo patrono de la parroquia, además se relaciona con la fiesta andina conocida como "Kulla Raymi", fiesta de fecundidad enfocada a la siembra de los productos andinos colocando las primeras semillas.</p> <p>En estas festividades también se desarrollan eventos culturales, políticos, sociales, entre otros. Por otro lado, la familia De La Torre de la comunidad de Abatag son quienes siguen con esta tradición año tras año.</p>	<p>Valor Recreativo (valoración en relación a la disposición que tienen los recursos para el público)</p> <p>Disponibilidad (se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso): Celebración que se realiza a mediados del mes de octubre, iniciando el día 22 y 23.</p>

Representatividad (la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia): El Capitán de toros tiene esa esencia que representa la unión del pueblo puesto que, es quien se encarga de atraer, invitar a todas las comunidades de la parroquia y con los actos festivos que se realizan se busca fortalecer la cultura, las costumbres, las tradiciones además de recuperar su identidad propia. La celebridad da a conocer los conocimientos y los saberes ancestrales de la población mestiza e indígena de la localidad con el fin de promover la interculturalidad.


Singularidad (la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio de otro): Muy alta y característico de la localidad, el Capitán de toros es elegido por las comunidades tanto del sector rural como urbano, este personaje viste con terno negro con sombrero adornado con plumas de pavo real, un bastón, pañolón en la cintura de color blanco o rojo, una banda que cruza por el pecho, un pequeño ramillete de flores y una cúpula que va adornada con cintas y corales. Las personas que lo acompañan son el Paje quien lo cubre con una sombrilla negra, la priosta lleva en su mano una vela extravagante y en la otra mano una botella de licor o agua ardiente, el Loa el famoso rapsoda quien recita versos relacionados a la celebración, un grupo de amigos, familiares y la querida banda de pueblo. Primero recorren el parque central para luego trasladarse a la plaza de toros donde se realiza un ritual durante los días de entrada a la plaza de toros.

Finalmente, el sacerdote el primer domingo del mes de octubre es quien se encarga de anunciar a los pobladores cual será es el Capitán de toros para el próximo año.

Integridad (califica el estado de preservación del patrimonio): Muy alta, para preservar esta tradición tal y como es, uno de los priostes y pioneros de esta festividad el doctor Feliciano de la Torre escribió un libro denominado el Capitán de Toros donde se detalla todo el procedimiento de este patrimonio cultural inmaterial por tal motivo que no ha existido algún cambio en la celebración.

Accesibilidad (la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés): Las fiestas del Capitán de toros se encuentra al alcance de todo el público, existe información en páginas web y redes sociales, así como también en el libro que se detalla la trascendencia de esta cultura milenaria.

Tabla 6. Inti Raymi

Denominación: Inti Raymi	Fotografía
Datos de localización: Parroquia San Pablo del Lago	
Estado de conservación: Se mantiene por los conocimientos ancestrales de los adultos mayores.	
Reconocimiento social: El Inti Raymi es reconocido socialmente por ser la fiesta más grande de los Andes y es muy representativo para los pueblos indígenas.	
Valor Intrínseco (valoración en relación a su pertenencia a un determinado grupo)	Valor Recreativo (valoración en relación a la disposición que tienen los recursos para el público)
Significancia (el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural): Muy alta en especial para la región interandina al ser la fiesta más grande que se celebra por motivo de solsticio y gracias a las cosechas recibidas, esta es una forma de agradecer la fertilidad de la madre Tierra por producir los frutos al final de ciclo. También es conocida como la fiesta del Sol y se inicia en el mes de junio con el baño ritual que lo realizan en lugares sagrados como: cascadas, ríos, manantiales, entre otras, con el fin de purificarse espiritualmente y recuperar energías para empezar a celebrar el Inti Raymi. Cada comunidad se encarga de la revalorización de sus costumbre y tradiciones durante este festejo, cada quien realiza en fechas diferentes con sus respectivos trajes, comida y música. Al caer la noche los instrumentos tradicionales como la guitarra, el violín, la quena, el rondador son los principales para entonar las notas musicales acompañados de coplas, al	Disponibilidad (se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso): la fiesta de Inti Raymi empieza desde el solsticio de verano que se da el 21 de junio de cada año.

mismo tiempo se muestra el sentimiento de valentía, coraje, el poder y la satisfacción; las personas se reúnen y forman grupos para continuar bailando de casa en casa recibiendo los diezmos que son la comida y bebidas auténticas de la localidad.

Representatividad (la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia): Muy representativo para la parroquia al poseer un patrimonio único en el mundo como son los “Campanilleros” los últimos del Ecuador y son quienes representan el valor de la cultura milenaria además de que sus instrumentos son reliquias que van de generación en generación considerados como sus más preciados tesoros.

Singularidad (la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio de otro): En el Inti Raymi que se celebra en la parroquia existe un grupo muy singular denominados como los “Campanilleros”, estos personajes son provenientes de la comunidad de Angla y en la actualidad solo existe ochos personas que siguen con esta tradición y todos son adultos mayores. Este grupo se caracteriza por utilizar solo cuatro instrumentos como son las campanillas que suele cargarse en la espalda, la flauta, la tunda y el churo. Su vestimenta se destaca por utilizar el zamarro, el poncho y el sombrero azul.

Integridad (califica el estado de preservación del patrimonio): en cuanto a la celebración en general del Inti Raymi actualmente las personas han utilizado otro tipo de vestimentas como payasos, diablos, policías, monjes, entre otros, pero cabe destacar que las coplas al igual que los instrumentos se siguen conservando de tal manera que no se ha visto afectado a este patrimonio cultural.

Accesibilidad (la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés): La fiesta de Inti Raymi al tener un alcance en diferentes países del mundo podemos encontrar información en cualquiera de los medios digitales relatando la celebración de esta fiesta en diferentes partes del Ecuador incluido en la parroquia de San Pablo del Lago. Además, el GAD parroquial y entidades que trabajan en el ámbito turístico operadoras turísticas de la localidad que son quienes se encargan de promocionar esta festividad cultural y así todos puedan convivir esta tradición cultural.

Tabla 7. Rama de Gallos

Denominación: Rama de Gallos	Fotografía
Datos de localización: Parroquia de San Pablo del Lago	
Estado de conservación: La tradición se mantiene viva	
Reconocimiento social: Cada año tiene un mayor reconocimiento social debido a que todos los años atrae a un mayor número de personas a ser parte de esta fiesta ancestral.	
Valor Intrínseco (valoración en relación a su pertenencia a un determinado grupo)	Valor Recreativo (valoración en relación a la disposición que tienen los recursos para el público)
Significancia (el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural): Muy alta ya que es el ritual más interesante y a la vez complementa la celebración del Inti Raymi, su origen viene desde la época colonia en donde realizaban la fiesta de la alegría en las haciendas con el fin de celebrar por las cosechas. En esta festividad hay un prioste principal que se encarga de recibir a toda la gente en su morada, para lo cual realizan la tradicional comida llamada el “caldo gallo” para esto, un mes antes del acontecimiento se reúne la gente de la comunidad para acudir a buscar leña y con eso poder preparar los alimentos para aquel día. Para el día del ritual se debe llevar doce gallos dependiendo de cuantos gallos se haya llevado el año anterior, si llevo 2 gallos, entrega 12 y si llevo 2, el prioste deberá entregar 24 gallos, las personas encargadas de recibir los gallos también los reciben con comida en agradecimiento	Disponibilidad (se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso): Alta, la rama de gallos se desarrolla a inicios del mes de agosto con ultimo ritual que forma parte de la fiesta del sol.

Representatividad (la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia): Un encuentro cultural demasiado representativo para la parroquia y para quienes forman parte de este agasajo ya que es un tiempo para convivir entre familia, amigos, vecinos y compartir entre todos unos momentos amenos, así como también impartir el conocimiento con la nueva generación propietaria de la riqueza cultural que queda heredada por nuestros abuelos.


Singularidad (la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio de otro): A nivel local es en la única parroquia que se realiza en la casa del prioste este acontecimiento mientras que en otras comunidades aledañas suelen recurrir a una vertiente para realizar el ritual.

Integridad (califica el estado de preservación del patrimonio): Antiguamente el ritual se perdió por completo, pero gracias a la memoria de nuestros ancestros se volvió a practicar en la parroquia, sin embargo, en la actualidad se opta por contratar grupos musicales que van en plataformas y van acompañados de la tecnología para llevar a cabo esta fiesta.

Cabe destacar que este ritual solo se lo realiza con más fervor en las comunidades de Angla, Topo y Gualaví.

Accesibilidad (la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés): De esta fiesta milenaria no existe mucha información, pero en la parroquia existen varias personas que han sido participes de este acontecimiento desde niños hasta adultos mayores y todos conocen y prestan información sobre este ritual.

Tabla 8. Fiesta Religiosa de la Virgen de Agua Santa

Denominación: Fiesta Religiosa de la Virgen de Agua Santa	Fotografía
Datos de localización: Centro parroquial de San Pablo del Lago	
Estado de conservación: Celebración que se mantienen conservadas gracias a la devoción que existe en la parroquia hacia la virgen.	
Reconocimiento social: Con el pasar de los años incremento el número de devotos convirtiéndose en priostes y cada vez atraen más personas a ser parte de este evento religioso.	
Valor Intrínseco (valoración en relación a su pertenencia a un determinado grupo)	Valor Recreativo (valoración en relación a la disposición que tienen los recursos para el público)
Significancia (el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural): Muy relevante, la fiesta de la Virgen de Agua Santa es la más importante para los católicos en especial para la comunidad de Araque, esta población realiza sus festividades con bombos y platillos. Los priostes son quienes están encargados del homenaje que se le brinda a la virgen y cada año, estos van organizados por barrios, familias completas, clubs deportivos, clubs culturales, entre otros.	Disponibilidad (se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso): Esta celebración solo la podemos ver y ser parte de ella a mediados del mes de noviembre, así como también en el mes de diciembre que se conmemora las fiestas de la virgen del Quinche.
Representatividad (la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia): Dentro de la parroquia en la iglesia principal se venera principalmente a esta santa por los favores recibidos, los sampableños en consideración realizan una peregrinación hasta el santuario procediendo de la misa central y el castillo con los juegos pirotécnicos, la vaca loca y la tradicional banda mocha.	Accesibilidad (la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés): Limitada, la información con respecto a esta fiesta podemos encontrar en la página web del GAD parroquial de San Pablo de Lago y también la trayectoria que ha tenido de voz a voz entre los priostes.

La virgen de Agua Santa recorre todos los barrios de la parroquia con la finalidad de unir y bendecir a toda la población de San Pablo del Lago.

Singularidad (la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio de otro): La festividad no tiene ninguna singularidad que lo represente ya que los eventos religiosos son lo mismo que otras festividades.

Integridad (califica el estado de preservación del patrimonio): En la parroquia principalmente el casco urbano se ha preocupado porque esta tradición religiosa continúe.

Tabla 9. Fiesta religiosa de la virgen del Quinche

Denominación: Fiesta religiosa de la virgen del Quinche

Datos de localización: Comunidad de Araque, parroquia de San Pablo de Lago.

Estado de conservación: La festividad se conserva ya que no habido ninguna modificación e intervención desde que empezó esta celebración.

Reconocimiento social: Muy alta, puesto que hace aproximadamente 10 años los priostes solo eran conformado por cierto número de familias mientras que en la actualidad ya toda la comunidad son priostes y vienen incluso personas de otras provincias a ser parte de esta festividad.

Fotografía



Valor Intrínseco (valoración en relación a su pertenencia a un determinado grupo)

Valor Recreativo (valoración en relación a la disposición que tienen los recursos para el público)

Significancia (el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural): Muy alta, por la fe que tienen los devotos esta celebración solo se la realiza con la colaboración que tienen los sacerdotes recogiendo cada año un monto de 2 mil a 3 mil dólares para seguir con esta tradición. A través de esto se realiza la misa campal, serenatas, el tradicional castillo y el baile popular.

A pesar de que esta comunidad tiene otros eventos culturales que se realizan a lo largo del año, el mayor empeño, esfuerzo, entusiasmo y alegría, les ponen a las fiestas de la virgen del Quinche al ser su patrona y santa de su devoción.

Representatividad (la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia): El festejo hacia la virgen del Quinche es su prioridad. La comunidad ha tomado mayor conciencia de su importancia desde que hace unos años atrás según sus fieles dejaron de realizar esta conmemoración y un huracán arrasó con todas sus viviendas dejándoles sin techo, desde sus creencias, mencionan que es la virgen molesta por que han perdido la religiosidad, desde entonces año tras año han inculcado a sus hijos a efectuar esta fiesta y conocer el valor que representa para la comunidad.

Singularidad (la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio de otro): La celebración de la virgen del Quinche es muy similar a otras parroquias o provincias donde también se hace esta veneración a la virgen, la única que le caracteriza a la parroquia de San Pablo es que cualquier encuentro cultural se los realiza solo los días viernes y sábados.

Integridad (califica el estado de preservación del patrimonio): La trascendencia de esta tradición no ha tenido ninguna alteración desde que empezó.

Disponibilidad (se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso): Limitada, la celebración se conmemora desde el 7 de noviembre hasta la primera semana del mes de diciembre de cada año.

Accesibilidad (la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés): Cabe destacar que la información en cuanto a las fiestas de la virgen del Quinche no existe documento alguno que relate esta tradición. Además, la promoción turística es muy escasa.

4.1.3. Resultado del Grupo Focal

San Pablo del Lago es una de las parroquias más grandes del cantón Otavalo y se ha caracterizado por poseer diversidad de recursos naturales y culturales, además de contar con pueblos étnicos. Al formar parte del Geoparque Mundial Imbabura tiene un alto potencial turístico, aparte esta parroquia cuenta con atractivos turísticos muy relevantes como el Lago San Pablo y el volcán Imbabura.

A través del grupo focal se analizó los aspectos positivos y negativos que afronta la parroquia en relación a su patrimonio cultural inmaterial y como estos pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo cultural en la localidad.

El grupo focal se realizó en base a los indicadores que se establecieron en la operalización de variables, así como también el cuestionario con preguntas clave para llevar a cabo esta técnica dando como resultado lo siguiente:

a) Importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia

Se considera de suma importancia los bienes patrimoniales inmateriales de la parroquia puesto que refleja la identidad del pueblo y la diversidad cultural que posee. Además, muestra la transcendencia de la parroquia y como ha ido evolucionando con el pasar de los años. En la parroquia se ha realizado varios encuentros culturales con la iniciativa de revalorizar, conservar, prevalecer y precautelar su patrimonio inmaterial.

La parroquia cuenta con once comunidades y cada una de ellas se destaca por sus costumbres y tradiciones, así como su idioma, gran parte de los pobladores son indígenas kayambis y otavalos en los cuales predomina el idioma kichwa principalmente en los adultos mayores. El conocimiento ancestral que estas personas poseen debe ser difundido, plasmados en documentos para que a través de los mismos puedan generar actividades turísticas con beneficio propio.

Los miembros de la parroquia le han dado mucha importancia y connotación ya que la cultura representa al pueblo y debe mantener su autenticidad para que pueda ser difundido y revalorizado por los pobladores y turistas que acudan a la parroquia.

b) Estado actual del Patrimonio Cultural Inmaterial

Muchos de los bienes patrimoniales inmateriales se han perdido por la falta de práctica y por la desvalorización que se le ha dado por parte de los sampableños, sin embargo, las autoridades de la parroquia, al igual que los docentes de las diferentes unidades educativas han realizado encuentros culturales tratando de que la riqueza cultural se trasmita y se dé a conocer al público en general, pero no ha sido con el mayor de los éxitos, además la globalización ha afectado a las nuevas generaciones ocasionando el desinterés por su cultura ocasionando una pérdida de identidad en la localidad.

Aún existen personas que saben cómo se ha sido su cultura años atrás sin la intervención de tecnología, existe el entusiasmo por recuperar su identidad autóctona de la parroquia, pero concurre la problemática del cambio de las autoridades con el pasar de los años y los proyectos en relación a la cultura se quedan sin termino alguno. El objetivo de las autoridades actuales de las diferentes comunidades es recuperar y volver a cómo eran antes las festividades y tener más acogida por el turismo.

c) La importancia de conservar los bienes patrimoniales inmateriales

Es importante mantener el patrimonio inmaterial porque es el tesoro cultural y la representación de la parroquia, es la atracción, el potencial que tienen los sampableños para compartir con quienes les interese vivir la cultura e intercambiar experiencias con el diario vivir de los pobladores y así conozcan de las raíces indígenas de la localidad.

Se debe darle un grado de importancia muy alto a los bienes patrimoniales de la parroquia para que influya en la nueva juventud y la niñez y sea transmitido de generación en generación. Además, al darle relevancia a la conservación de los bienes también puede ser prioritario para el desarrollo turístico.

d) Actividades turísticas culturales a través de los bienes inmateriales

Al hablar de turismo dentro de la parroquia existe un alto potencial, pero las personas que se involucren en esta temática deben conocer más a fondo para lo cual es necesario que se hagan las debidas investigaciones en las diferentes comunidades y se pueda recopilar información que sirva a futuro para emprender nuevos proyectos donde se vean implicado el patrimonio de la parroquia.

San pablo del Lago posee riqueza cultural y la ciudadanía en general ha sido parte de los encuentros culturales que se han realizado, las festividades de las localidades han reunido al mayor número de la población local e internacional a ser parte de estas festividades culturales como el Inti Raymi la fiesta más popular a nivel nacional, así como las fiestas patronales con el prioste principal el Capitán de Toros.

Cabe destacar que la cultura de la parroquia no solo se representa en las fiestas culturales sino también en sus técnicas gastronómicas, leyendas, mitos, idioma, costumbres y tradiciones que tiene los miembros de la parroquia. A través de los bienes patrimoniales inmateriales se puede crear varias alternativas de turismo o a la vez crear rutas donde se muestre la riqueza cultural de San Pablo del Lago.

e) Situación actual del turismo cultural

En lo que compete a la parroquia no se ha desarrollado turismo cultural puesto que gran parte de los emprendedores se han enfocado en realizar otras actividades turísticas fuera del ámbito cultural.

Los pobladores han desarrollado actividades acuáticas y turísticas aprovechando el recurso más representativo de la parroquia como es el Lago San Pablo y el volcán Imbabura, además varios de los artesanos que comercializan sus productos en estos atractivos son de otras parroquias aledañas a la localidad.

Por otro lado, en las zonas turísticas y en sus alrededores se promueve la gastronomía, pero son muy escasos. Un punto importante es que no existen investigaciones referentes al patrimonio cultural inmaterial, de tal manera que no han surgido iniciativas por desarrollar el turismo cultural, las investigaciones mayormente se han enfocado en los recursos naturales y las actividades que pueden realizar dentro de estos, dejando de lado la parte intangible y sus derivados.

f) Infraestructura para realizar actividades turísticas

Con el pasar del tiempo muchos proyectos se han desarrollado en cuanto a la infraestructura tales como: alojamiento, restauración, transporte, sistema vial, entre otros. Sin embargo, en

su mayoría de esta infraestructura turística se encuentran ubicados en el casco urbano de la parroquia.

El representante de las comunidades tiene como visión crear centros de información turística en todas las comunidades de tal manera que les resulte más asequible la información con respecto a la comunidad y los servicios que presta. Una falencia que existe también es que desde las autoridades no han creado una oficina turística que esté a disposición del público.

Por otro lado, los propietarios de los establecimientos de alojamiento con mayor capacidad son extranjeros que por los bellos paisajes que posee la parroquia han tomado la iniciativa de ser parte del desarrollo turístico por sus propios méritos y beneficios propios.

g) Proyectos de conservación o turismo relacionado con el Patrimonio Cultural Inmaterial

Las autoridades del GAD parroquial de San Pablo del Lago no han realizado proyectos de esta índole por la limitada información que existe sobre los bienes patrimoniales inmateriales, no obstante, las autoridades de la parroquia y representantes comunitarios han ejecutado y se están ejecutando proyectos derivados a otras actividades excluyendo al turismo cultural.

Una de las falencias existente a nivel de la parroquia es el limitado presupuesto económico dirigido para el desarrollo del turismo cultural, los dirigentes de las comunidades manifiestan que tienen muchas ideas en cuanto a proyectos turísticos relacionados con la identidad cultural pero tienen el impedimento en cuanto a los recursos, así como también profesionales en el área turística que les ayuden a la proyección de sus proyectos, ya que muchas de las personas que se han especializado en esta temática han salido a buscar oportunidades de crecimiento laboral en otras provincias.

h) Limitantes para realizar actividades turísticas

Según los técnicos en el área turística manifiestan que los limitantes para generar turismo cultural es la falta de organización que tienen los pobladores porque visión si tienen, pero necesitan ayuda técnica. A más de esto es importante que dentro de cada cabildo exista un vocal de turismo y que esta conozca sobre la temática, de tal manera que se pueda proyectar sus ideas encaminadas al turismo.

Otro de los limitantes son los escasos recursos económicos que presta la junta parroquia de San Pablo de Lago a las distintas comunidades. Así como también el desinterés que tienen las nuevas generaciones por fortalecer su identidad cultural y porque no existe documentación donde se encuentre plasmado los conocimientos ancestrales de la localidad.

Por otro lado, la infraestructura que posee la parroquia a nivel general también es un limitante para poner en práctica la actividad turística ya que si vienen turistas a visitar las zonas más altas de parroquia pues no cuentan con los servicios necesarios para satisfacer las necesidades del cliente.

i) Posibles proyectos turísticos culturales vinculados con el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia.

Los dirigentes de las comunidades y autoridades del GAD parroquial tienen varias ideas entorno al turismo cultural de su localidad, pero si se ejecutarían proyectos sería haciendo uso de todo el potencial turístico que posee la parroquia, además es importante que la población local se apropie de sus raíces y rescaten su identidad cultural.

En primer lugar, para generar turismo tanto cultural o de otra índole se debe coordinar con cada una de las comunidades y dar a conocer que, si se ejecutan proyectos dentro de su zona de confort, deben estar dispuestos a intercambiar conocimientos y experiencias con personas de diferentes partes del mundo.

Al generar proyectos turísticos la parroquia puede favorecerse económicamente y a la vez crecer el nivel de su riqueza cultural.

j) Impacto Sociocultural

Al generar proyectos turísticos en la parroquia y sus comunidades lo importante principalmente es el bienestar de la localidad y la armonía en la convivencia, por otro lado, también es primordial que no se altere sus bienes patrimoniales y conserve su autenticidad sin cambios en su cultura, así las personas que acudan a visitar su patrimonio respeten su espacio y puedan transmitir mensajes de conservación de su naturaleza.

k) Impacto Económico

A través del desarrollo turístico de la parroquia generaría fuentes de empleo ocasionando que las personas no salgan de su zona productiva y puedan trabajar para el crecimiento de la misma. Muchas de las personas que se han preparado profesionalmente han salido en busca de nuevas oportunidades con el fin de mejorar su estilo de vida, dentro de la parroquia se puede ejecutar actividades agrícolas, ganaderas, comerciales, entre otras.

En el caso de haber actividades turísticas en la parroquia sus moradores ya pueden trabajar en sus propios emprendimientos turísticos conjuntamente con las actividades agrícolas, ganaderas, comerciales, entre otras y así beneficiarse a través del desarrollo local.

1) Impacto Ambiental

En el caso de ejecutar proyectos turísticos es de suma importancia el asesoramiento de técnicos en turismo y medioambiente, al igual que todo tipo de proyecto debe ser planificado con anterioridad y enfocándose en la conservación del medio ambiente de tal manera que a futuro no exista impactos negativos con afectación a la naturaleza.

Inclusive se debe optar por hacer uso de mecanismos que sean amigables con el medio ambiente y crear una educación respetando su ecosistema tanto para el visitante como para el emprendedor con la finalidad de ocasionar la mínima afectación posible a sus recursos.

4.1.4. Resultado de entrevista sobre el desarrollo del turismo cultural

En la actualidad los turistas y visitantes han optado por buscar nuevas alternativas de turismo fuera de su zona de confort, una de ellas es el turismo cultural donde les permita vivir nuevas experiencias y conocer un poco más de los pueblos y su identidad cultural. En base a sus criterios se determina el siguiente resultado:

Actividades turísticas culturales a través de los bienes inmateriales	La parroquia debe tomar como ejemplo a parroquias aledañas a la localidad o incluso de otras provincias que al igual que San Pablo realizan actividades turísticas a través de la riqueza patrimonial que gozan en el territorio, entre ellos pueden ser rutas culturales, museos y encuentros donde se exponga su cultura.
Situación actual del turismo cultural	En la localidad se practica el turismo cultural pero no es fomentado directamente por las autoridades del GAD parroquial, sino los miembros de la parroquia lo inculcan por beneficio propio con la finalidad de tener algún lucro económico, y estos son un número determinado.
Infraestructura para realizar actividades turísticas	Muchos de los turistas y visitantes que acuden a la localidad son guiados por los pobladores o también optan por contratar el servicio de entidades turísticas como operadoras y agencias de viajes, esto se debe a que en la parroquia no hay algún centro de información turística, además si requieren contratar algún servicio turístico deben acudir al casco urbano de la parroquia.
Proyectos de conservación o turismo relacionado con el Patrimonio Cultural Inmaterial	Los turistas y visitantes no conocen sobre algún tipo de proyecto que se ha desarrollado o que se esté ejecutando con respecto a turismo o al Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia.
Limitantes para realizar actividades turísticas	La falta de recursos económicos les ha limitado desarrollar actividades turísticas, así como la desorganización de los sampableños por generar un turismo cultural.

Posibles proyectos turísticos vinculados con el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia	Los turistas con las experiencias que han vivido en otros lugares han compartido su conocimiento con los moradores dándoles ideas de cómo pueden aprovechar su patrimonio inmaterial, además los pobladores también aportan con sus ideas para hacer usos de su identidad cultural como una fuente para el desarrollo turístico.
<hr/> Impacto Sociocultural	La finalidad la practicar turismo cultural es que no se altere sus bienes patrimoniales inmateriales solo vivir la experiencia en cada lugar que visiten y no perjudicar su armonía.
Impacto Económico	A través del turismo se abren las puertas al empleo, al trabajo para los mismos pobladores de todas las comunidades que componen la parroquia y a la vez se alcanzaría a satisfacer las necesidades de los turistas.
Impacto Ambiental	Actualmente el cuidado del hábitat natural es lo primordial por tanto en cada lugar se debe implementar normas y transmitir a los turistas o visitantes a preservar del medio ambiente.

4.2 DISCUSIÓN

La finalidad de la investigación fue analizar la valoración del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago como una fuente para el desarrollo del turismo cultural, para lo cual se realizó entrevistas a informantes clave, como historiadores, gestores culturales y técnicos en el área turística de la localidad, quienes han sido parte de la historia de la parroquia. Posterior a esto se aplicó fichas de observación que fueron adaptadas de acorde a las necesidades de la investigación, con la finalidad de recopilar la información del patrimonio cultural inmaterial con mayor valor cultural para la parroquia, mismos que han sido identificados posterior a las entrevistas realizadas anteriormente.

Aquí se analiza la valoración que le dan los miembros de la parroquia al patrimonio cultural inmaterial y cuáles de ellos con los que aún se conservan y como esto se relacionar para el desarrollo del turismo cultural de la parroquia.

De tal manera que se vio necesario hacer un análisis de la situación actual de turismo de San Pablo de lago con el fin de determinar si dentro de la parroquia existe la actividad turística, para lo cual se emplearon indicadores que permiten identificar el desarrollo turismo cultural, donde participaron las autoridades del GAD parroquial y los dirigentes de las once comunidades, así como profesionales en el área turística, turistas y visitantes. De la misma manera se acudió al área de estudio para obtener información sobre los bienes patrimoniales inmateriales y verificar su estado actual.

La investigación tiene un enfoque cualitativo que estudia la perspectiva de las personas en el ámbito social y su comportamiento además se detalla el objeto de estudio turístico, así como López Guzmán et al. (2017) en su investigación sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial como herramienta de promoción de un destino turístico que al igual que la investigación se basa en buscar nuevas experiencias para el turista a través de los bienes patrimoniales dando como efecto una valoración positiva por un producto único que ofrece el turismo cultural a través de las experiencias que se viven.

El trabajo de estudio tuvo una modalidad de campo, descriptiva y documental, con la aplicación de la observación, una entrevista a informantes clave, ficha de observación y el grupo focal con autoridades de la parroquia y profesionales en el ámbito turístico con la finalidad de cumplir con los objetivos de la investigación y obtener información verídica sobre el patrimonio cultural inmaterial como las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales de la localidad.

En cuanto al desarrollo del turismo cultural en la parroquia de San Pablo del Lago existe la actividad turística pero no cuentan con datos que permitan saber con exactitud su desarrollo turístico cultural, sin embargo, se logró identificar los aspectos positivos y negativos referente a la temática. Mediante el grupo focal se determina lo cuán importante es el patrimonio cultural inmaterial para la parroquia ya que es lo que le identifica como pueblo, muestra sus raíces ancestrales y su identidad cultural que ha sido herencia de sus antepasados.

El trabajo de estudio tuvo una modalidad de campo, descriptiva y documental, con la aplicación de la observación, una entrevista a informantes clave, ficha de observación y el grupo focal con autoridades de la parroquia y profesionales en el ámbito turístico con la finalidad de cumplir con los objetivos de la investigación y obtener información verídica sobre el patrimonio cultural inmaterial como las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales de la localidad.

En cuanto al desarrollo del turismo cultural en la parroquia de San Pablo del Lago existe la actividad turística pero no cuentan con datos que permitan saber con exactitud su desarrollo turístico cultural, sin embargo, se logró identificar los aspectos positivos y negativos referente a la temática. Mediante el grupo focal se determina lo cuán importante es el patrimonio cultural inmaterial para la parroquia ya que es lo que le identifica como pueblo, muestra sus raíces ancestrales y su identidad cultural que ha sido herencia de sus antepasados Actualmente estos recursos han sido utilizados como herramientas para crear alternativas de turismo cultural dando un valor histórico para quienes visiten el lugar. En la actualidad el perfil del turista está motivado a aprender y experimentar los productos culturales e inmateriales de un espacio turístico fuera de

su zona de confort (WTO 2019). Con la pandemia que está atravesando el país entero, un gran número de turistas han buscado por practicar turismo de naturaleza y todos sus derivados por cuidar su salud, su bienestar y el de su familia.

En base a los estudios que se han realizado anteriormente se ha visto la relación entre las dos variables como la valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural, es así como lo menciona Jiménez de Madariaga y Seño (2018) que la valoración que se le da al patrimonio ha servido para la promoción de destinos turísticos y a la vez incrementar el desarrollo económico local y un beneficioso incentivo para la actividad turística. También así lo menciona Vergara (2014) que existe un vínculo entre la cultura y el desarrollo, y estos con el turismo entendiendo a la cultura como el eje central en el procesos de valoración de todos los bienes culturales de un grupo de individuos donde se entiende al desarrollo como crecimiento económico y social de la comunidad receptora de los recursos turísticos (p.27).

En cuanto a la parroquia se ha logrado identificar cinco patrimonios culturales inmateriales entre artes de espectáculo y actos festivos como el Inti Raymi, la festividad del “Capitán de toros”, la Rama de Gallos, la fiesta de la virgen de Agua Santa y la fiesta de la virgen del Quinche, mismas que tienen mayor valoración patrimonial para los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago. Los bienes patrimoniales se han perdido por la falta de practica y porque no se han documentado los conocimientos ancestrales, ya que los adultos mayores son quienes conocen sobre esta transcendencia y actualmente muchos de ellos han fallecido. Además, las nuevas generaciones no han continuado con estas prácticas por la falta de interés y porque han salido a buscar mejores oportunidades laborales que estén a su alcance, por ende, se ha limitado el desarrollo del turismo cultural en la parroquia.

Por tal motivo el patrimonio debe salvaguardarse siempre y revitalizarse a toda costa, recrearse continuamente y trasmitirse de generación en generación ya que estos elementos pueden desaparecer por las nuevas formas de expresión, cabe recalcar que solo se debe proteger , conservar o salvaguardar el patrimonio inmaterial que las comunidades reconozcan como propio y este les infunda un sentimiento de identidad y continuidad (UNESCO 2011).

Al darle importancia al patrimonio cultural inmaterial se crea un valor de significancia para las comunidades de la parroquia permitiendo que se pueda conservar su tesoro cultural.

El turismo de la parroquia es esporádico, es decir que se obtiene mayor afluencia de turistas en ciertas fechas ya sea estas por las festividades que se realizan durante todo el año donde se reúnen turistas nacionales y extranjeros, además varios de los residentes vuelven a la localidad en estas fechas lo cuales no son considerados turistas sino visitantes, esto con el objetivo de ser parte de estas costumbres, son muy escasos los turistas que visitan la parroquia en los días ordinarios. Dentro de la parroquia de San Pablo de Lago si se practica el turismo cultural pero solo en las fiestas parroquiales, eventos y encuentros culturales, entre otras, sin embargo, al revivir estas actividades se ha dado a conocer el potencial turístico que posee la parroquia y la importancia de que su identidad cultural se dé a conocer al público en general.

A la vez también al realizar estos actos festivos se dinamiza la economía de la parroquia puesto que en el transcurso de las celebraciones se organizan las ferias gastronómicas y vender a quienes acudan a vivir estos encuentros culturales.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con el cumplimiento de los objetivos propuestos y con los resultados obtenidos de la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

5.1. CONCLUSIONES

- Según las investigaciones realizadas con anterioridad se puede contrastar que en cuanto a las variables de estudio y en términos generales el desarrollo del turismo cultural es la creación de oportunidades de toda índole en las zonas donde se practica el turismo creando beneficios de desarrollo económico e impactos socioculturales que crean relaciones entre el turista y el residente, mientras que la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial es la acción de disponer un objeto, lugar o manifestación patrimonial para su apreciación, interpretación y conservación por el público en general; el objetivo es plantearse un valor social y utilitario de los bienes.
- La parroquia de San Pablo del Lago cuenta con un Patrimonio Cultural Inmaterial muy representativo que gracias a la memoria de los adultos mayores se ha logrado rescatar este conocimiento ancestral y por lo tanto tiene un relevante valor cultural para la localidad y su aprovechamiento turístico principalmente la fiesta del Capitán de Toros, el Inti Raymi, la Rama de Gallos, la fiesta de la virgen de Agua Santa y la fiesta de la virgen del Quinche, siendo las festividades que mayor afluencia de turistas atrae a la localidad, por tal motivo estas manifestaciones culturales se han ido poniendo en práctica año tras año como un legado ancestral que han dejado sus antepasados y a la vez mostrando su identidad cultural.
- La valoración que se le otorgan a los bienes patrimoniales inmateriales son un aporte para el desarrollo del turismo cultural, puesto que a través de actividades turísticas donde se vea involucrado el Patrimonio Cultural Inmaterial se puede crear alternativas de turismo donde permita al turista y residente intercambiar experiencias únicas. Sin embargo, en la parroquia de San Pablo del Lago la escasa información que existe y la falta de empoderamiento de sus bienes patrimoniales inmateriales ha ocasionado que no se aproveche en su totalidad el

potencial turístico que posee esta parroquia rica en cultura, además las autoridades del GAD parroquial no se han interesado en crear proyectos que estén vinculados a esta índole y la conservación de la identidad cultural ya que estos pueden aportar al crecimiento del desarrollo turístico creando actividades que permitan dinamizar la economía local y a la vez reforzar el crecimiento cultural de la parroquia. Así como también, tiene una falencia en cuanto a la infraestructura turística que posee, ya que muchos de los servicios turísticos se encuentran en el casco urbano, mientras que si hablamos de turismo cultural lo encontramos en cada una de las comunidades y aquí no encontramos ninguna fuente de información turística para los turistas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es de suma importancia que se siga recopilando información verídica en cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial y al desarrollo del turismo cultural y que sea de fácil acceso para los demás investigadores mientras que en la parroquia de San Pablo del Lago se debe recopilar información de cada una de las comunidades en cuanto a sus bienes patrimoniales inmateriales y capacitar a los habitantes sobre turismo y sus alternativas para que a futuro se pueda crear alianzas con otras parroquias aledañas y generar redes turísticas para el bien común.
- Con la iniciativa de esta investigación en cuanto a la valoración del Patrimonio Inmaterial de la parroquia se debe aprovechar turísticamente estos medios empezando por la realización de un plan estratégico turístico donde se involucre al patrimonio como un pilar indispensable para el desarrollo del turismo en la parroquia, de la misma manera se debe gestionar con otras entidades para obtener recursos económicos para generar proyectos turísticos que estén vinculados al patrimonio cultural inmaterial que posee la parroquia.
- Al valorar los bienes patrimoniales inmateriales se debe optar por diversificar las actividades culturales en la parroquia durante las fechas festivas culturales con el fin de que los turistas puedan pernotar mas día de estadía en la localidad y de esta manera se pueda aportar al desarrollo del turismo cultural.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero, R. (08 de 2019). *Repositorio Digital Universidad Politécnica Estatal del Carchi*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/842/1/340%20T%c3%a9cnicas%20innovadoras%20de%20interpretaci%c3%b3n%20y%20el%20valor%20cultural%20del%20patrimonio%20tangibile%20inmueble%20de%20la%20ciudad%20de%20Tulc%c3%a1n.pdf>
- Barbosa, M. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 60, 105-122.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 52-56.
- Bembibre, C. (07 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/factores.php>
- Bibliotecas Udlap. (24 de 03 de 2020). *Colecciones Digitales*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dorado_h_a/capitulo3.pdf
- Bonfil, G. (2004). *Repositorio del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural*. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/120>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Trillas.
- Campos, M., y Lexy A. (2008). EL ANÁLISIS DE CONTENIDO: Una forma de abordaje metodológico. *Laurus* 14(27).129-44.
- Consejo Nacional de Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Santiago de Chile: PATRIMONIA. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Vergara, C., Tabilo, K. (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local [Cultural Tourism: An opportunity for the local development]. *Instituto de Desarrollo*

Agropecuaria 100.

Cuevas, V., Moo, F., & Palma, M. (2016). Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo. *El Periplo Sustentable*, 206-224.

Díaz, L. (2013). Investigación en educación médica. *Scielo*, 35-54.

Farrad, C. (2013). Recupera El Patrimonio De La Provincia De Imbabura. (10).19-38.

Flores, C. (2012). *Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Gómez, D. (07 de 2015). *Repositorio Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/1232/Dahiana%20Katherine%20Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guzmán, T., Borges, O., & Castillo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 433.

Guaiquil, I., Leppe, M., Rojas, P y Canales R. (2017). Visiones sobre Ciencia Antártica, Libros de Resúmenes, IX Congreso Latinoamericano de Ciencias Antártica. *Concurso Universitario*.

Hamui, A., & Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *ELSEVIER*, 56.

Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* . Mexico D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Herrera, L. (2013). Patrimonio cultural inmaterial en el cantón Mera: una experiencia etnográfica. *Ánfora* , 67.

Instituto de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de <https://downloads.arqueoecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

INPC. 2014. *Patrimonio Cultural Material*.

- Introducción al Patrimonio Cultural . (s.f). *Ministerio de Cultura y Patrimonio* . Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/2.1-INTRODUCCION-PATRIMONIO-CULTURAL-GAD-INDUCCI%C3%93N.pdf>
- Izquierdo, M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Informantes y muestreo en investigación cualitativa* 17(30):1148-50. doi: 10.33132/01248146.65.
- Jiménez, C., & Seño, F. (2018). Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y el Turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 349-366.
- Kaluf, F. (2005). *Diversidad cultural Materiales para la formación docente y el trabajo de aula*. Vol. 3.
- López, T., Prada, J., Pérez, J., & Pesantez, S. (2017). El Patrimonio Inmaterial de la Humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 568-584.
- Lopez, M. (2018). Cultura. *Patrimonio material e inmaterial*.
- López, T., Borges, O y Castillo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismo. *Omnia* (3).113-30.
- Mamontoff, A. (2010). Poblaciones sin fronteras y valorización del patrimonio cultural intangible: el caso de los gitanos. *Teoría y Praxis Turismo, Negocios, Recursos Naturales* , 158.
- Medina, E. (Mayo de 2015). *Tesis*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16339/1/63451_1.pdf
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. *Técnicas de investigación social y educativa*. 5-57.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s. f). *Introducción al patrimonio cultural*.
- MINISTERIO DE TURISMO. (18 de Abril de 2018). *Riqueza patrimonial cultural de Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/descubre-la-riqueza-patrimonial-cultural-de-ecuador/>
- MITUR. (23 de junio de 2014). *Declaran Sistema Vial Andino o 'Qhapaq Ñan' patrimonio mundial de la humanidad*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/declaran-sistema-vial-andino-o-qhapaq-nan-patrimonio-mundial-de-la-humanidad/>
- OMT. (1991). *Turismo*.
- OMT. (2001). Obtenido de <https://www.e-unwto.org/>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Oficina de la UNESCO en Santiago*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>
- Organización de los Estados Iberoamericanos* . (10 de 2016). Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Ortíz, J., Cancino, S., & Cancino Geovanni. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *ESPACIOS*, 15.
- Osorio, J., & Rozo, E. (2014). Turismo y Cultura: retos y perspectivas en América Latina. *Turismo y Sociedad*, 264.
- Palazzolo, F. (2013). *Dicom*. Obtenido de <https://maestriadicom.org/articulos/claves-para-abordar-el-diseno-metodologico/>
- Pastor, M. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Scielo*, 97.
- Quinteros , J. (2004). Los impactos economicos socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de América*, 270-272.
- Ramos, G. (2014). Definición. Obtenido de <https://definicion.mx/valoracion/>
- Real Academia Española. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/valorar>
- Redacción Milformatos. (2021). Ficha de Observación.
- Rédei, G., P. (2008). RecT. *Encyclopedia of Genetics, Genomics, Proteomics and Informatics* 1641-1641. doi: 10.1007/978-1-4020-6754-9_14195.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electronica de Veterinaria* 16(1). 1-14.
- Romero, M. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/guion-de-entrevista/>
- Rueda, N. (2014). Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina. *Turismo y Sociedad* 15:263. doi: 10.18601/01207555.n15.18.
- Sancho, A. (2004). Jornadas internacionales de Turismo Justo. *Revista indexada de la Universidad de Valencia*, 1-6.
- Saquilanda, C. (2019). *Tesis*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5072/UPSE-TDT-2019-0016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaría de Turismo . (14 de 05 de 2015). *Gobierno de México*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

- Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. (2019). *Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio*. Obtenido de <http://www.sigpa.cl/convencion-unesco/ambitos/conocimientos-y-usos-relacionados-con-la-naturaleza-y-el-universo>
- SIGPA. (2019). Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Tapie, M. (2018). *Tesis*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/591/1/326%20La%20difusi%20del%20valor%20hist%20del%20patrimonio%20cultural%20tangibile%20inmueble%20del%20sector%20urbano%20de%20la%20ciudad%20de%20San%20Gabriel.pdf>
- UNESCO. (16 de octubre de 2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/convenci%20>
- UNESCO. (2005). *Diversidad Cultural Materiales para la formación docente y el trabajo de aula* . Santiago de Chile: AMF Imprenta. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151226/PDF/151226spa.pdf.multi>
- UNESCO. (2009). *Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/doc/src/06859-ES.pdf>
- UNESCO. (2018). *Patrimonio cultural inmaterial* . Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>
- UNESCO. (2019). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* 1(2). 2-17.
- Velásquez , A. (Febrero de 2015). *Repositorio Universidad Otavalo*. Obtenido de <http://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/129/1/UO-PG-TUR-2015-14.pdf>
- Viñals, M., Morant, M., & Quintana, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. *Investiaciones Turísticas*, 37-50.
- WTO. (2019). *UNWTO Tourism Definition*.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CARAGOLLA GUALATACA YESENIA MISHELL **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1004401186
NIVEL/PARALELO: 0 **PERIODO ACADÉMICO:** PAO 2021A

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "La valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
LECTOR: MSC. SOLORZANO ROBINSON HADA ESTHER
ASESOR: MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual
FECHA: martes, 10 de agosto de 2021
HORA: 15H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5.77
2) Trabajo escrito 2.83
Nota final de PRE DEFENSA 8.60

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el martes, 10 de agosto de 2021

GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
Firmado digitalmente por GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA

MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO

PRESIDENTE

1003324280 JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
Firmado digitalmente por 1003324280 JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS

MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO

TUTOR



Firmado digitalmente por HADA ESTHER SOLORZANO ROBINSON

MSC. SOLORZANO ROBINSON HADA ESTHER

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Yesenia Mishell Caragolla Gualacata			DATE: 20 de agosto de 2021	
TOPIC: "La valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago"				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Yesenia Mishell Caragolla Gualacata

Fecha de recepción del abstract: 20 de agosto de 2021

Fecha de entrega del informe: 23 de agosto de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Instrumentos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Escuela de Turismo



GUION DE ENTREVISTA

Dirigida para los informantes clave que se desenvuelven en el área turística de la parroquia de San Pablo de Lago.

Tema de investigación: “La valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago”.

Objetivo: Analizar la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al Patrimonio Cultural Inmaterial para el desarrollo del turismo cultural.

El patrimonio cultural inmaterial constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional; además, se trasmite en generaciones y es creado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad.

Preguntas a desarrollar en relación a la temática

- 1) ¿Cuáles son los bienes patrimoniales intangibles de la parroquia de San Pablo del Lago con relevante valor cultural?
- 2) ¿Cuál es la importancia que tiene la valoración del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia?

- 3) ¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago que se destaca a nivel local, regional o a nivel nacional?
- 4) ¿Cuál es el estado de conservación de los bienes patrimoniales intangibles de la parroquia?
- 5) ¿Los bienes patrimoniales intangibles de la parroquia se realizan durante todos los meses del año?
- 6) ¿Existe accesibilidad para que los turistas conozcas sobre el patrimonio cultural inmaterial que tiene la parroquia de San Pablo de Lago?
- 7) ¿Los miembros de la parroquia de San Pablo de lago conservan aun sus costumbres y tradiciones?
- 8) ¿Considera usted que la valoración del patrimonio cultural inmaterial ayuda al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago?

FICHA DE OBSERVACIÓN

Denominación:	Fotografía
Datos de localización:	
Estado de conservación:	
Reconocimiento social:	
Valor Intrínseco (valoración en relación a su pertenencia a un determinado grupo)	Valor Recreativo (valoración en relación a la disposición que tienen los recursos para el público)
Significancia (el valor o el grado de importancia que se le da a un elemento tangibles e intangibles relacionado con un entorno natural):	Disponibilidad (se basa en el tiempo, el espacio y la capacidad de carga recreativa que tiene el recurso):
Representatividad (la mayor notoriedad del patrimonio y lograr que se tome mayor conciencia de su importancia):	Accesibilidad (la facilidad que se tiene para llegar hacia el objeto de interés):
Singularidad (la rareza que el bien patrimonial presenta en relación a las características, cualidades o detalles que permite la distinción o separación a un patrimonio de otro):	
Integridad (califica el estado de preservación del patrimonio):	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Escuela de Turismo



GUIÓN GRUPO FOCAL

Tema de investigación: “La valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago”.

1. Objetivos

Tabla 11. Objetivos Grupo Focal

Objetivos de la investigación
Objetivo General Analizar la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al Patrimonio Cultural Inmaterial para el desarrollo del turismo cultural.
Objetivos Específicos <ul style="list-style-type: none">• Fundamentar bibliográficamente sobre la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural para el proceso de la investigación.• Identificar la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al patrimonio cultural inmaterial para el aprovechamiento turístico.• Determinar la valoración del patrimonio cultural inmaterial como aporte al desarrollo del turismo cultural de la localidad.
Objetivo Grupo Focal Asociar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de San Pablo del Lago para determinar el aporte de los mismos en el desarrollo del turismo cultural.

2. Identificación de Moderador

Moderador: Yesenia Mishell Caragolla Gualacata

Observador: Msc. Jaime Alejandro Iturralde

3. Participantes

Nº	Participante	Ocupación	Lugar de Procedencia
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

4. Preguntas a desarrollar en relación a la temática

- 1) ¿Cuál es la importancia que tiene el patrimonio cultural inmaterial para la parroquia?
- 2) ¿Cuál es el estado actual del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia?
- 3) ¿Por qué es importante conservar los bienes patrimoniales?
- 4) ¿A través de los bienes inmateriales se puede desarrollar actividades turísticas culturales?
- 5) ¿Cuál es la situación actual de la parroquia en cuanto al turismo cultural?
- 6) ¿La parroquia cuenta con una infraestructura adecuada para realizar actividades turísticas culturales?
- 7) ¿Conoce de proyectos que se han ejecutado o se estén ejecutando en relación a la conservación o turismo que estén relacionados con el patrimonio cultural inmaterial?
- 8) ¿La parroquia tiene algún limitante para realizar actividades turísticas culturales?

- 9) ¿Cuáles serían los posibles proyectos turísticos culturales que se puedan desarrollar con el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia?
- 10) ¿En el ámbito socio-cultural que impactos generan los proyectos en los ciudadanos?
- 11) ¿En el ámbito económico que impactos generan los proyectos en la parroquia?
- 12) ¿En el ámbito ambiental que impactos generan los proyectos en la parroquia?



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Escuela de Turismo



GUION DE ENTREVISTA

Dirigida a los turistas y visitantes

Tema de investigación: “La valoración del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago”.

Objetivo: Analizar la valoración que le dan los miembros de la parroquia de San Pablo del Lago al Patrimonio Cultural Inmaterial para el desarrollo del turismo cultural.

Preguntas a desarrollar en relación a la temática

- 1) ¿Cuál es la importancia que tiene el patrimonio cultural inmaterial para la parroquia?
- 2) ¿Cuál es el estado actual del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia?
- 3) ¿Por qué es importante conservar los bienes patrimoniales?
- 4) ¿A través de los bienes inmateriales se puede desarrollar actividades turísticas culturales?
- 5) ¿Cuál es la situación actual de la parroquia en cuanto al turismo cultural?
- 6) ¿La parroquia cuenta con una infraestructura adecuada para realizar actividades turísticas culturales?
- 7) ¿Conoce de proyectos que se han ejecutado o se estén ejecutando en relación a la conservación o turismo que estén relacionados con el patrimonio cultural inmaterial?
- 8) ¿La parroquia tiene algún limitante para realizar actividades turísticas culturales?
- 9) ¿Cuáles serían los posibles proyectos turísticos culturales que se puedan desarrollar con el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia?

- 10) ¿En el ámbito socio-cultural que impactos generan los proyectos en los ciudadanos?
- 11) ¿En el ámbito económico que impactos generan los proyectos en la parroquia?
- 12) ¿En el ámbito ambiental que impactos generan los proyectos en la parroquia?

Anexo 4: Fotografías de recolección de información referente a la investigación.



Figura 1. Entrevistas a historiadores de la parroquia de San Pablo del Lago



Figura 2. Entrevista a técnicos en turismo



Figura 3. Grupo focal