

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario”

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía

TUTOR: Ing. Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía con el número de cédula 172396350-8 ha elaborado el trabajo de titulación: “Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc.

TUTOR

f.....

Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

LECTOR

Tulcán, septiembre del 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía con cédula de identidad número 172396350-8 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....


Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía

AUTORA

Tulcán, septiembre del 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.


f.....
Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía
AUTORA

Tulcán, septiembre del 2021

AGRADECIMIENTO

Me complace afirmar que es gratificante culminar una etapa muy importante en mi vida, primeramente agradezco infinitamente a Dios, por brindarme esa fortaleza interna para afrontar todas las circunstancias buenas y malas que se presentaron en el desarrollo de este proceso.

Mi gratitud inmensa a mi padre Wilson Yacelga y mi madre Rosa Pantoja, que con orgullo puedo expresar que a través del ejemplo de sus acciones, compromiso y su apoyo diario fomentaron a cumplir este gran logro personal, no sólo agradezco su capacidad de brindarme las herramientas necesarias para estudiar sino por los valores y virtudes que me impartieron cuando era pequeña y que ahora me ha convertido en la mujer que soy. También a mis hermanos Geovanny y Jonathan que con sus consejos han fortalecido mi espíritu y además me han enseñado que la familia es primero, mil gracias por creer en mí, en mis capacidades, en mis decisiones, en mis aptitudes y talentos que Dios me otorgó. Este es el resultado del esfuerzo de todos, ya que cada uno de ustedes ha aportado con un granito de arena para lograr un peldaño más en mi vida.

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a sus autoridades de quienes aprendí a sentirme orgullosa de mi institución universitaria y de palpar el verdadero sentido de pertenencia de un estudiante. A la carrera de Turismo y Ecoturismo conjuntamente con sus docentes que formaron parte de mi formación tanto personal como profesional, mil gracias por compartir sus conocimientos científicos como experiencias de vida.

Finalmente quiero agradecer de manera especial a mi tutor MSc. Jaime Iturralde por su paciencia y motivación para poder guiarme en el proyecto de grado, además puedo afirmar que su gran vocación por la docencia influye a que varios estudiantes se motiven cada día más.

Gabriela Estefanía Yacelga Pantoja

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico primeramente a Dios, por brindarme el don del entendimiento y la sabiduría necesaria para culminar esta etapa. Su guianza me ha permitido centrarme en lo que realmente es bueno para que mis decisiones sean las correctas tanto personales como profesionales.

A mi padre; Wilson Yacelga y mi madre; Rosa Pantoja, por ser mi inspiración y pilar fundamental en mi vida. Gracias por enseñarme que todo se puede mediante dedicación, esfuerzo y las ganas de cumplir mis sueños, además a mis hermanos por brindarme su apoyo moral y su compromiso que permitieron culminar mi formación académica universitaria.

A mis amigos, amigas y personas que estuvieron siempre pendientes de mi proceso profesional y que de alguna u otra manera aportaron con sus consejos y conocimientos. Finalmente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, que se convirtió en mi segundo hogar brindándome la oportunidad de llevarme experiencias únicas e inigualables.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| I.PROBLEMA | 15 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 15 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 17 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 17 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 19 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 19 |
| 1.4.3. Preguntas de Investigación | 19 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 20 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 20 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO | 23 |
| III. METODOLOGÍA..... | 35 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO | 35 |
| 3.1.1. Enfoque..... | 35 |
| 3.1.2. Tipo de Investigación | 36 |
| 3.2. HIPÓTESIS | 37 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 37 |
| 3.3.1. Definición de Variables | 37 |
| 3.4. MÉTODOS A UTILIZAR | 42 |
| 3.4.1. Métodos | 42 |
| 3.4.2. Técnicas para la recolección de datos..... | 42 |
| 3.5. Análisis estadístico | 44 |
| 3.5.1 Población y Muestra | 44 |

| | |
|--|----|
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 48 |
| 4.1. RESULTADOS | 48 |
| 4.2. DISCUSIÓN..... | 78 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 84 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 84 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 85 |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 86 |
| VII. ANEXOS..... | 90 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Pilares fundamentales de la interpretación. | 24 |
| Figura 2. Conceptualizaciones de la interpretación. | 24 |
| Figura 3: Principios básicos sobre la interpretación del patrimonio..... | 25 |
| Figura 4. Objetivos de la interpretación turística. | 26 |
| Figura 5. Factores que promueven el desarrollo turístico..... | 31 |
| Figura 6. Campana de Gaus de Chi 2..... | 47 |
| Figura 7. Procedencia de visitantes..... | 60 |
| Figura 8. Rango de edades de acuerdo a un intervalo de 10..... | 61 |
| Figura 9. Género de los visitantes encuestados..... | 62 |
| Figura 10. Motivación del viajero..... | 63 |
| Figura 11. Nivel de importancia de la interpretación turística..... | 64 |
| Figura 12. Interpretación turística del cementerio | 65 |
| Figura 13. Espacios de Interpretación turística del cementerio | 66 |
| Figura 14. Medios de Interpretación turística del cementerio | 67 |
| Figura 15. Herramientas de Interpretación turística..... | 69 |
| Figura 16. Valoración de las herramientas de interpretación turística..... | 70 |
| Figura 17. Conocimiento sobre el turismo funerario | 71 |
| Figura 18. Experiencia del visitante en un cementerio | 72 |
| Figura 19. Idea de realizar turismo funerario..... | 73 |

| | |
|--|-----|
| Figura 20. Nivel de aceptación de generar nuevas experiencias | 74 |
| Figura 21. La interpretación turística como ayuda para el desarrollo del turismo funerario | 75 |
| Figura 22. Futuras posibles visitas | 76 |
| Figura 23. Recomendación del destino a otros visitantes..... | 77 |
| Figura 24: Portada | 102 |
| Figura 25: Introducción | 102 |
| Figura 26: Historia del atractivo..... | 103 |
| Figura 27: Reseña..... | 103 |
| Figura 28: Altar de Dios | 104 |
| Figura 29: Esculturas en verde | 104 |
| Figura 30: Esculturas en verde | 105 |
| Figura 31: Zonas del cementerio | 105 |
| Figura 32: Zonas del cementerio | 106 |
| Figura 33: Esculturas en verde | 106 |
| Figura 34: Monumentos | 107 |
| Figura 35: Mausoleos | 107 |
| Figura 36: Entrevista estructurada..... | 108 |
| Figura 37: Administradora del cementerio..... | 108 |
| Figura 38: Observación actual de la interpretación turística | 108 |
| Figura 39: Encuesta dirigida a visitantes..... | 109 |
| Figura 40: Encuesta dirigida a visitantes..... | 109 |
| Figura 41: Encuesta dirigida a visitantes..... | 110 |
| Figura 42: Encuesta dirigida a visitantes..... | 110 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Herramientas de interpretación..... | 28 |
| Tabla 2. Operacionalización de variables: Interpretación turística. | 38 |
| Tabla 3. Operacionalización de variables: Desarrollo del turismo funerario..... | 40 |
| Tabla 4. Chi 2: Frecuencias observadas | 46 |
| Tabla 5. Chi 2: Frecuencias esperadas..... | 46 |
| Tabla 6. Cálculo Chi 2..... | 46 |

| | |
|---|----|
| Tabla 7. Matriz de interpretación de entrevista..... | 48 |
| Tabla 8. Matriz de herramientas de interpretación del cementerio José María Azael Franco. | 53 |
| Tabla 9. Matriz lista de chequeo | 57 |
| Tabla 10. Procedencia de los viajeros | 60 |
| Tabla 11. Rango de Edad | 61 |
| Tabla 12. Género de los visitantes | 62 |
| Tabla 13. Motivación del viajero | 63 |
| Tabla 14. Importancia del significado sobre el cementerio | 64 |
| Tabla 15. Interpretación adecuada en el cementerio..... | 65 |
| Tabla 16. Espacios de interpretación turística del cementerio..... | 66 |
| Tabla 17. Medios de interpretación turística..... | 67 |
| Tabla 18. Herramientas de interpretación turística | 68 |
| Tabla 19. Valoración de las herramientas de interpretación turística | 70 |
| Tabla 20. Conocimiento sobre el turismo funerario | 71 |
| Tabla 21. Experiencia en cementerio..... | 72 |
| Tabla 22. Percepción de realizar turismo funerario en el cementerio..... | 73 |
| Tabla 23. Nuevos conocimientos y experiencias del visitante..... | 74 |
| Tabla 24. La interpretación turística como ayuda para el desarrollo del turismo funerario | 75 |
| Tabla 25. Posible visita al cementerio | 76 |
| Tabla 26. Recomendación del destino | 77 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación | 90 |
| Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas..... | 91 |
| Anexo 3: Oficio dirigido a Jefe de Turismo del GAD de Tulcán | 93 |
| Anexo 4: Acuerdo de confidencialidad..... | 94 |
| Anexo 5 : Entrevista estructurada | 95 |
| Anexo 6: Encuesta para visitantes | 96 |
| Anexo 7: Ficha de observación..... | 100 |
| Anexo 8: Tríptico digital del Cementerio José María Azael Franco | 102 |
| Anexo 9: Fotografías de visita al Cementerio José María Azael Franco..... | 108 |

RESUMEN

Es fundamental comprender que se analizó la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco para el desarrollo del turismo funerario, donde la interpretación permite brindar información de un lugar que el visitante decidió conocer y que influye directamente tratando de sensibilizar al visitante mediante la revelación de significados de lo que se está observando, en este caso los diferentes espacios de interpretación del Cementerio José María Azael Franco. Para cumplir con el objetivo planteado en la investigación se estableció una metodología con enfoque cualitativo como cuantitativo, en donde se pudo obtener información relevante y veraz de la interpretación actual que posee el cementerio, la cual permite generar nuevas perspectivas de estudios o estrategias que se pueden llegar a poner en práctica en el atractivo. Para realizar todo este proceso se realizó una investigación descriptiva y correlacional, mediante técnicas de recolección de información como encuestas, entrevistas, ficha de observación y lista de chequeo. Para la presente investigación se realizó encuestas a los visitantes del cementerio además de una entrevista estructurada dirigida a la administradora del cementerio. Mediante el análisis de la situación actual de las herramientas de interpretación se evidenció la escasa interpretación turística que posee el atractivo. Manejando así solo las visitas libres, visitas guiadas diurnas y folletos digitales e impresos de diez opciones de interpretación. Además que se realizó una lista de chequeo que permitió observar los servicios que brindan varios establecimientos en los alrededores del cementerio, generando nuevas actividades que aportan al turismo cultural y en este caso al turismo funerario, una actividad que aporta directamente a varios factores como: social, económico, político, educativo, ambiental y que permiten cada día avanzar al turismo. En el estudio se concluyó que un adecuado manejo de la interpretación turística si contribuye al desarrollo del turismo funerario, pero que en cierta parte se ve afectado por el caso omiso a proyectos que fomentan a nuevas tipologías de turismo cultural.

Palabras clave: interpretación turística, turismo funerario, valor cultural, turismo cultural, cementerio de Tulcán.

ABSTRACT

The aim of this research work was to analyze the tourist interpretation of the José María Azael Franco Cemetery for the development of funeral tourism. To meet this objective, a methodology with a qualitative and quantitative approach was established. Relevant and truthful information about José María Azael Franco Cemetery was gathered, so that, it allowed to collect new study perspectives or strategies that can be put into practice in attractiveness tourist. To conduct this entire process, a descriptive and correlational investigation were applied, the tools used to gather data were surveys, interviews, observation sheet and a checklist. On the other hand, surveys were addressed on visitors to the cemetery and the structured interview was directed to the administrator. Here the current situation of the means of tourist interpretation is presented, thus managing free tours, daytime guided tours and digital and printed brochures. Additionally, the checklist allowed observing the services provided various establishments around the cemetery generating new activities that contribute to cultural tourism and in this case to funeral tourism. This an activity that contributes directly to several factors such as: social, economic, political, educational, environmental and that allow each day to advance tourism. The study concluded that an adequate management of tourist interpretation does contribute to the development of funeral tourism, but certain part is affected by the neglect of projects that promote new types of cultural tourism.

Keywords: tourist interpretation, funeral tourism, cultural value, cultural tourism, Tulcán cemetery.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación estudia el análisis de la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco para el desarrollo del turismo funerario, en este caso la interpretación turística define o representa los elementos que posee un atractivo mediante la revelación de su significado de manera que el visitante perciba una atención única y que le permita volver al lugar que decidió visitar. El análisis se centra en mostrar la situación actual de la interpretación turística que maneja el cementerio y de esta manera conocer si contribuye o no al desarrollo del turismo funerario.

Es fundamental asimilar la importancia de la investigación presentada debido a que los escasos estudios sobre la interpretación turística y lo que puede generar respecto al desarrollo del turismo funerario, ya que es necesario estar continuamente en el proceso de cambio de los factores que influyen en el desarrollo turístico y es así que se puede mencionar que a medida que va pasando el tiempo se establecen nuevos escenarios de desarrollo en cuanto a lo económico, político, social, educativo y ambiental.

Es por eso que, mediante todo el proceso de investigación se logró conocer la situación actual de la interpretación turística, su importancia en el turismo y la incidencia que tiene la interpretación para el desarrollo del turismo funerario, dando a conocer a la población en general que es un lugar seguro de visitar y que puede solicitar material para la interpretación turística de acuerdo a las necesidades de cada persona.

El desarrollo del turismo funerario es fundamental en la investigación, debido a una nueva forma de actividad turística que forma parte del turismo cultural. Es así que, el trabajo se encuentra constituido de cinco capítulos, en donde encontraremos al primero tratando sobre cuál es la problemática planteada que aparece en la investigación como tal, los objetivos y preguntas de investigación. Por otro lado en el segundo capítulo se revisa todos los conceptos y definiciones de nuestras variables de estudio para fundamentar teóricamente este estudio, además se identificó las herramientas de interpretación turística. Como tercer punto se detalla la metodología que se presentó en la investigación para obtener los datos precisos conjuntamente detallando el enfoque, tipo de investigación, también la idea a defender y sobre todo aquellos métodos que se establecieron y así se obtuvo un análisis estadístico que requiere el estudio.

En el cuarto punto se realizó la recopilación de información que se obtuvo mediante los instrumentos propuestos de la investigación para luego ser analizados y concretar un criterio práctico en la parte de discusión en donde se responde a las preguntas de investigación planteadas en un inicio para así finalmente concluir en el quinto punto que se desarrollan las conclusiones del estudio y las recomendaciones a posibles investigaciones futuras.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la sociedad ya no busca sólo un lugar turístico sino que se requiere de un sin número de expectativas y experiencias únicas para disfrutar en el tiempo libre que posee, así mismo existen tipos de turismo que generan interés para vacacionar, por lo cual es necesario localizar las exigencias del turista y crear una oportunidad de lucro.

Es fundamental tener un conocimiento amplio del lugar que se va a brindar la información, en este caso aparece la interpretación como uno de los elementos más importantes para que la información pueda llegar de manera idónea a su receptor. En este caso (Tilden, 1957) menciona que: “La interpretación del patrimonio es una actividad educativa cuyo objetivo primordial es esclarecer los significados e interrelaciones del uso del objeto original. Esto se puede hacer de manera descriptiva a través de la experiencia directa con recursos, en lugar de simplemente decir la verdad” podemos decir que Tilden define una conceptualización acerca de la interpretación desde su punto de vista, aquí menciona que no sólo depende de la información para ser transmitida sino que la interpretación supera esta barrera, ayudándose de medios ilustrativos o en su consecuencia de elementos que aporten al desarrollo en este caso de la interpretación turística.

Además de lo mencionado, la interpretación turística es una pieza fundamental para que un destino pueda desarrollarse a mediano o largo plazo, esta conlleva un punto indiscutible que es la sensibilización en las personas que se permiten disfrutar de una experiencia más allá de una simple información, la conexión de sus sentidos permite generar una vinculación única con el intérprete y con el lugar turístico en donde se realiza el recorrido.

Según Martínez (2016) en el estudio de la Ruta Europea de Cementerios enmarca que la interpretación turística es un eje fundamental para el turismo funerario. El arte, historia, patrimonio e incluso el paisaje influyen mucho en estos espacios sobre todo en los cementerios. Así como también se confunde comúnmente con el turismo negro pero afortunadamente el visitante disfruta y cumple sus expectativas.

La Ciudad de Tulcán, conocida también como “Centinela del Norte”, la encontramos en el norte del Ecuador en la provincia del Carchi, limitando con el vecino país de Colombia; por esta razón, al ser una ciudad fronteriza, diariamente tiene afluencia de comerciantes, turistas, y también empresarios nacionales como extranjeros, que son los mismos que ven a la ciudad de Tulcán como una ruta de paso pero es aquí es donde se debe tomar en cuenta que en esta pequeña zona su gente es muy amable y empática. Aquí existe un lugar de riqueza cultural, donde el Todopoderoso ha dado una luz de creatividad y talento a quien inició con el arte de las diferentes esculturas en verde talladas en ciprés; este lugar es el Cementerio José María Azael Franco, el orgullo más significativo de los tulcanes considerado una joya y patrimonio turístico para muchos.

En el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo se encuentra en una ficha el Cementerio José María Azael Franco donde se lo ha categorizado como Manifestación Cultural en la tipología Histórico y subtipo Arquitectura religiosa. Lo que más llama la atención en sus visitantes es el estilo que se maneja en sus figuras talladas en ciprés denominadas esculturas en verde; Estas poseen varios estilos en donde predominan: el griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales (Ministerio de Turismo, 2007).

Sin embargo a pesar de que el cementerio es el atractivo turístico más representativo de la ciudad de Tulcán no posee una interpretación turística adecuada, esto ha generado que los turistas observen las figuras de manera empírica y adivinando lo que realmente representan, dejando pasar de manera desapercibida personajes históricos e incluso el significado de cada uno de los detalles que el cementerio posee en sus interiores. El escaso uso de herramientas de información como paneles de información, folletos, o incluso la señalética provoca un incorrecto significado de la información que posee el Cementerio José María Azael Franco. Esto no solo repercute en lo que se está mostrando al visitante pero al desconocer un sitio que hace varios años pertenece a la cultura e historia de una localidad es restarle importancia, además si el mismo no posee interpretación. Pues en la actualidad existe guianza diurna en circuitos ya establecidos por la administración pero la interpretación turística es breve, escasa y en ocasiones imprecisa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El inadecuado manejo de la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi provoca el desaprovechamiento del atractivo turístico limitando el desarrollo del turismo funerario en el período octubre 2019- agosto 2021.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la investigación es importante, puesto que el Cementerio José María Azael Franco es el atractivo más representativo del Cantón Tulcán, este posee rutas de guianza establecidas que con la interpretación se aprovecha de manera más completa, en donde el turista percibe que su guía lo conoce de toda su vida para que se logre mantener una relación armónica al momento de realizar el recorrido por el cementerio, generando así experiencias únicas en el visitante.

La interpretación más que una técnica es un arte, que se lo puede considerar como un elemento fundamental de la información que se está brindado , convirtiéndose en comunicación, es así que diseña para revelar un significado más profundo conjuntamente de la mano del Patrimonio Natural o Cultural y las necesidades del público establecido. En esta temática como lo es la interpretación, es más importante la conexión que existe entre la comunicación que el contenido del mismo. Por último es totalmente necesario conocer el tipo de visitantes, es decir los posibles nichos de la demanda turística, identificando sus diversas motivaciones y expectativas.

Según Uzzell (1998) pone a consideración del público un artículo en donde representa las investigaciones de algunos autores, como Linda Blud (citada en Uzzell, 1998) que en su investigación concluye que no todas las formas de interpretación son igualmente efectivas. En este caso, algunos estudios sugieren que los visitantes aprenden poco de la lectura de paneles informativos en museos y exposiciones debido a la extensión del texto y al lenguaje complicado que a veces se usa. Ya que en este caso la visita a los espacios establecidos supone una experiencia única en las personas y las herramientas permiten la interacción directa con los visitantes y así se vuelven efectivas y favorecen al proceso de aprendizaje.

Los beneficiarios directos son el personal laboral del cementerio quienes realizan la guianza en los circuitos ya establecidos, puesto que ya no tendrán que memorizar guiones sino tener herramientas de apoyo que les facilite transmitir la información de manera que la guianza no se torne monótona ni aburrida, dando a conocer personajes históricos y esculturas en ciprés que son relevantes y consideradas gran representación del arte y cultura en las instalaciones del Cementerio José María Azaél Franco. Por otro lado también se benefician los visitantes, ya que en su visita al atractivo turístico de la ciudad de Tulcán no sólo se brinda un recorrido por sus diversos espacios sino que podrán vivir una experiencia única al conocer los nichos, túmulos y mausoleos más representativos del lugar, ya que por medio de la interpretación turística permitirá a las personas que el destino se quede en sus mentes por el resto de su vida sobre todo si se realiza un recorrido con características únicas y originales.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán-Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente sobre la interpretación turística y el turismo funerario como apoyo para la conceptualización de las variables de estudio.
- Identificar la interpretación turística existente en el Cementerio José María Azael Franco aplicando técnicas de recopilación de información para el respectivo análisis.
- Determinar si la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco contribuye para el desarrollo del turismo funerario.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el sustento teórico que abarca acerca de interpretación turística y turismo funerario?
- ¿En qué consiste la interpretación turística existente en el Cementerio José María Azael Franco?
- ¿Cómo la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco contribuye para el desarrollo del turismo funerario?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como sustento para el proyecto a desarrollar se mencionan algunas investigaciones que aportan como antecedentes investigativos y que de forma preliminar contribuyen de manera considerable. Aquí se toman en cuenta aspectos que pueden aportar de manera directa a la investigación.

Para esto se ha considerado a diferentes autores que contribuyen al desarrollo investigativo considerando el tipo de metodología que se utilizó y que también en los ellos podremos encontrar una referencia de estudios que contengan información sobre el Cementerio José María Azaél Franco, teniendo como resultado información importante de sus figuras, su verdadero significado y reseña histórica siendo esto parte de los elementos que aportan a la interpretación turística para el desarrollo del turismo funerario.

Es por eso que Castro (2013) menciona como determinó la disponibilidad temporal de turistas que visitan el cementerio José María Azael Franco en Tulcán, permitiendo así el diseño de circuitos de los recorridos que existen internamente. Se puede decir que la autora planteó en uno de sus objetivos determinar los circuitos internos para el Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán en función de aquel tiempo que se pueden tardar y por otro lado realiza un estudio de diseño sobre circuitos turísticos internos para que así el cementerio José María Azaél Franco considere una posible disponibilidad de tiempo oportuno para los turistas (p.8).

De acuerdo a los objetivos planteados, nos permite conocer que circuitos existen en el cementerio José María Azaél Franco, donde identificó que esculturas, personajes y monumentos están siendo considerados para las guías internas que se realizan. Siendo primordial para la investigación, puesto que se debe conocer qué es lo que el turista visita para poder mejorar su interpretación. Es necesario mencionar que varios de los circuitos turísticos deberían ser considerados como un método de difusión en la parte interna del cementerio en donde la interpretación dará un valor agregado al atractivo turístico que permitirá que el visitante pueda generar nuevas experiencias.

Por otro lado Bolaños (2011) menciona un tema de gran relevancia para investigación en desarrollo; como lo es en la temática de rescate histórico, además de la puesta en valor en el ámbito turístico sobre el cementerio de la ciudad de Tulcán. En este tema de investigación se plantean varios objetivos, uno de ellos estructurar de manera cronológica la reseña histórica del cementerio José Azaél Franco, en esta parte hace referencia a una nueva actividad como lo es el turismo cultural.

En este aspecto la historia cronológica del cementerio contribuyó a estructurar de manera más sólida la interpretación que se va a realizar internamente en las instalaciones del cementerio, que de algún modo permite conocer a fondo un significado más real de lo que estamos observamos y que de acuerdo a esto aportará al desarrollo del turismo funerario.

El autor también plantea que la motivación de esta investigación aparece por la necesidad de innovar generando nuevas perspectivas en el turismo y de esta manera complementar el atractivo como lo es el cementerio con nuevas temáticas como lo ofrece el turismo cultural que también es histórico, permitiendo así dar a conocer la historia del Patrimonio que posee en su interior, siempre y cuando se concientice a los turistas nacionales como extranjeros y también en autoridades que apoyan a la conservación del patrimonio. (p.10)

Este antecedente nos permite conocer de todo lo que contiene el Cementerio José María Azaél Franco, pues posee características únicas que en ninguna otra parte podremos encontrar, la interpretación y sus herramientas permitirán que se desarrolle el turismo funerario en la zona norte de nuestro país.

Otro tema que aporta al desarrollo de la investigación a realizar es la del autor Martínez (2014), donde su tema de investigación hace referencia a una nueva forma de realizar turismo cultural, es así que aparece el turismo funerario, donde el autor analiza la oferta que tienen los cementerios en este caso en una ruta denominada “Ruta Europea de Cementerios en Cataluña”.

El autor pone a consideración en uno de sus objetivos varias comparaciones o se podría decir diferencias usuales en lo que respecta turismo funerario y algunos términos como lo es el turismo negro diversos tipos de términos que de alguna manera se vinculan con el morbo de las personas o a veces incluso con temáticas de terror.

Se toma en cuenta además el patrimonio funerario material e inmaterial de los cementerios, en donde el autor menciona la gran variedad de valores en lo que respecta a turismo cultural y estos pueden ser en su infraestructura, artísticos, su historia, la antropología, además de su belleza paisajística, es así que, puede ser catalogado como un recurso cultural y también los cementerios ya que poseen una característica que los ubica como museos al aire libre. (p.10)

Este antecedente guio en la parte de interpretación turística, donde se conoce que medios de interpretación y herramientas de interpretación se usan para una buena interpretación y que herramientas son favorables con el avance de las Tics para que la interpretación turística del cementerio de Tulcán, sea un lugar en que los visitantes se sientan atraídos por su historia y cautivados por sus recorridos.

En una investigación realizada por Salinas y Díaz (2017) se trata la temática del turismo en los varios espacios específicos, en este caso los cementerios. Aparece Necrópolis de Colón, situado en La Habana en el país de Cuba, desarrollado por la Universidad de La Habana, Cuba. En este estudio el autor muestra una nueva modalidad creativa y única conjuntamente con el turismo, es así que estas actividades generan un interés sin duda en los turistas, la investigación se basa en zonas o lugares que reflejen la esencia o raíces de su cultura de sus pueblos y de esta manera se pueda percibir todo aquello que hace especial a un destino y que representan la identidad de sus localidades. La idea de presentar una nueva modalidad de turismo sin duda atrae a los visitantes a una nueva experiencia mediante diversas actividades establecidas. El desarrollo de la investigación se realiza con el objetivo de indagar y conocer la situación actual en la que se encuentra el cementerio de Necrópolis, que sin duda el autor identifica los diversos valores culturales los cementerios poseen como patrimonio cultural. Para el desarrollo del proyecto de investigación se logró hacer recorridos por diversos cementerios cubanos y realizar algunas entrevistas a guías enfocados en el área turística sobre todo en estos espacios, además varios de los organismos encargados en la temática de protección y conservación del patrimonio cultural y de este modo conocer la situación en la que se encuentra el turismo funerario en Cuba y como ha sido su desarrollo.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La Interpretación turística

Se debe entender que la interpretación revela significados, no sólo de aquellas cosas que pueden ser observadas, sino que son revelaciones más profundas que de alguna manera llegan a la persona que se está siendo transmitido el mensaje. Se puede denominar a la interpretación también como un fenómeno nuevo e innovador que permite desarrollar un nuevo juicio en las personas que se deciden experimentar esta forma de revelar significados en lo que respecta al patrimonio que un destino o lugar puede poseer. Según Tilden (1957) La interpretación del patrimonio es una actividad educativa cuyo objetivo primordial es esclarecer los significados e interrelaciones del uso del objeto original. Esto se puede hacer de manera descriptiva a través de la experiencia directa con recursos, en lugar de simplemente decir la verdad.

De esta manera se puede deducir que la interpretación turística traspasa por completo las ideologías que en épocas pasadas no se lograba desarrollar con claridad.

2.2.2. Pilares principales de la interpretación

Es fundamental tener claro que para que el intérprete desempeñe de manera completa su misión donde debe accionar su conocimiento netamente del recurso y así conjuntamente con la información que poseen los visitantes, teniendo en cuenta siempre las técnicas interpretativas que se requiera utilizar. Aparece una dinámica denominada pilares principales o fundamentales de un servicio, en este caso la interpretación, donde se visualizará diversas perspectivas, por ejemplo, Bacher (2007) diseña un modelo en donde aparece un triángulo, esto como representación visual, como se observa en la figura 1, donde se basa en mejorar un punto de proporción denominado equilibrio y la implementación adecuada de todos los elementos provocan sobresalir un “rayito o chispa” de lo que puede llegar a ser una interpretación óptima. Si se presentan dificultades para obtener un equilibrio, no se llegará a la meta de alcanzar el éxito, así también si la persona quién interpreta conoce el lugar, pero no sabe a profundidad de él, la audiencia se dará cuenta. Es por eso, que se debe considerar que todos los que llegan al destino tienen los mismos deseos de satisfacer sus necesidades y motivaciones, donde en algunos casos el intérprete puede que seleccionar una modalidad incoherente o poco entendible para sus visitantes (p.16).



Figura 1: Pilares fundamentales de la interpretación.

Es necesario reconocer que Tilden fue uno de los pioneros en construir definiciones sobre la interpretación y de esta manera contribuir a la sucesión de conceptos que se han desarrollado en los últimos años. Aquí aparece la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP, 2014) detallan que:

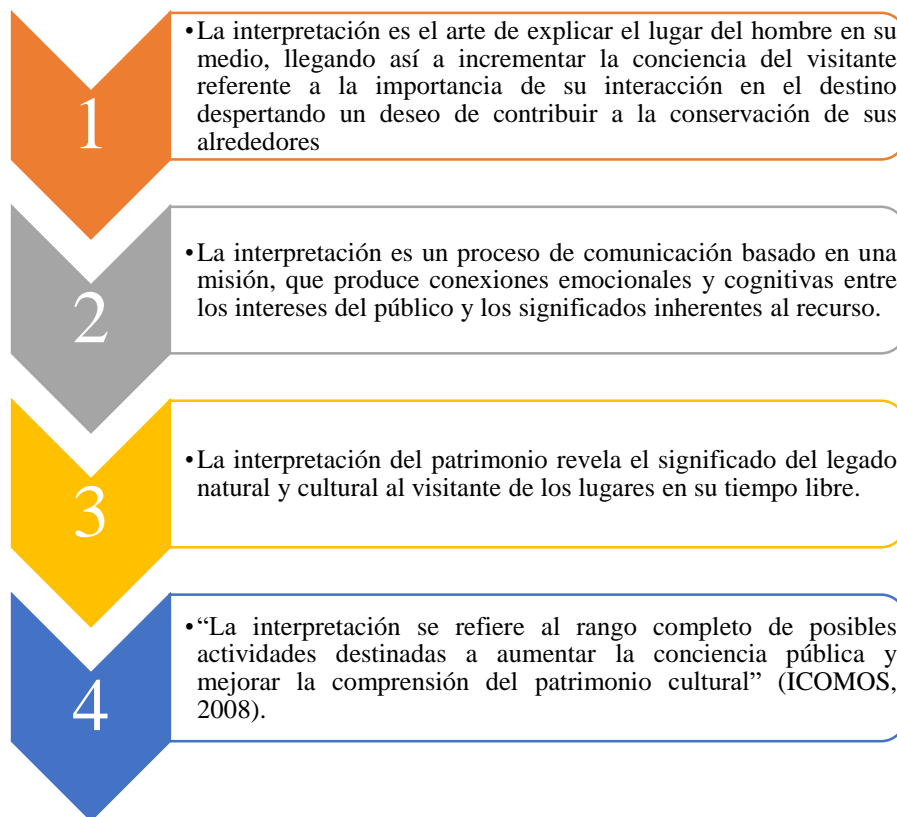


Figura 2. Conceptualizaciones de la interpretación.

2.2.3. Principios de la interpretación

Es importante conocer que el objetivo principal del patrimonio es transmitir una información real de la zona que se está interpretando. Pero esto no quiere decir que se debe recalcar directamente la información que representa al atractivo, sino por otro lado la interpretación también debe contribuir a la interacción con la audiencia, generando así varias formas de información para comprender aquello que visita. Así podemos afirmar que la interpretación permite informar al visitante mediante la guianza que permita revelar el significado de los elementos que posee la zona, la historia, el patrimonio y los valores que tiene aquel recurso que escogimos en un inicio, consiguiendo aprender de una manera innovadora y generando nuevas experiencias en el visitante. A partir de este momento, podrá el visitante apreciar el patrimonio y contribuir a su conservación. (Martínez, 2014, p.56)



Figura 3: Principios básicos sobre la interpretación del patrimonio.

Se debe entender que para poner en práctica los principios de la interpretación se debe tomar en cuenta el acceso a la zona que se va a visitar, en este caso el patrimonio. Sólo así se puede afirmar que la correcta recopilación de información y que mediante el proceso de difusión cumple con transmitir al visitante y permite llegar con el mensaje correcto a su receptor. También influyen otros factores como el contexto, la ubicación generando así el respeto a la autenticidad de los espacios. Del mismo modo se debe destacar la sostenibilidad en varios aspectos que influyen en la sociedad como lo es lo social, económico y medioambiental sobre todo por la conservación y la participación directa de grupos y comunidades que formen parte y le apuesten al ámbito turístico y a la investigación conjunta, cumpliendo con un objetivo claro de transmitir y seguir desarrollando esta área (ICOMOS, 2008).

2.2.4. Objetivos de la interpretación

Es imprescindible conocer que la interpretación es un instrumento que hace parte de la gestión que hace posible que un patrimonio cultural se transforme en un elemento dinamizador para la economía, y de esta manera generar también su preservación a mediano y largo plazo. Es por eso que se desarrolla en diversos ámbitos para así desarrollar actividades que se vinculen al descanso, la conservación y actividades asociadas al turismo cultural. Es fundamental conocer los requerimientos de una estructura organizativa para de esta manera lograr reunir a diversos actores del área de turismo, sobre todo de las ciudades, todo dependerá de qué importancia se le dé al tema. Entonces es aquí que aparece unos objetivos fundamentales como (Herrera y Perera, 2011).

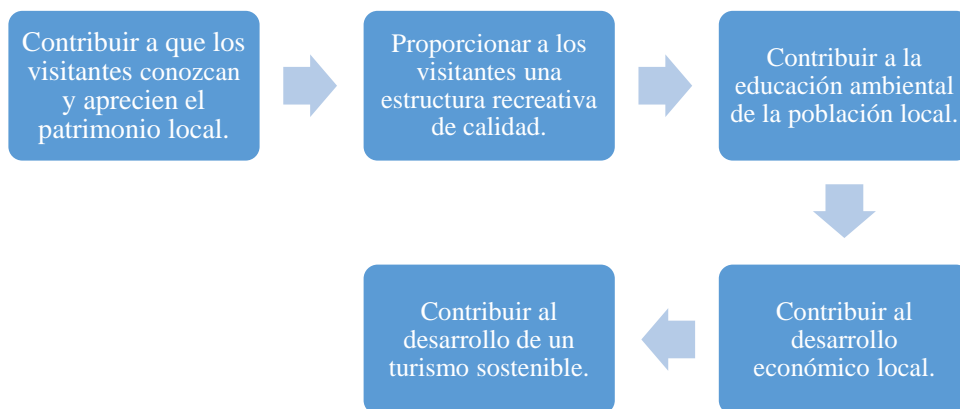


Figura 4. Objetivos de la interpretación turística.

2.2.5. Interpretación del Patrimonio

En términos generales es el conjunto técnicas de comunicación donde se aplica para llegando al punto del significado, es decir revelar lo más significativo de un lugar específico que escoge el visitante (Morales, Guerra y Serantes, 2009).

Es así que la interpretación del patrimonio influye a los intérpretes a facilitar ayuda a la audiencia a quienes se dirigen para fomentar el conocer aquellos recursos que en este caso son patrimoniales de un lugar y de esta manera adoptar en ellos una actitud de valoración y cuidado.

2.2.6. Espacios de interpretación y medios interpretativos

Es de conocimiento que la (AIP, 2014) menciona acerca de la interpretación, donde cumplen algunas funciones principales en varios lugares o espacios que de alguna manera están relacionados conjuntamente con el patrimonio, es así que podemos encontrar algunos como: salas de interpretación, museos, centros interpretativos o incluso el propio territorio se convierte en un lugar para ser interpretado.

En el caso de nuestra investigación se relaciona las estrategias de interpretación basadas en un territorio específico, aquí se relaciona una categoría que hace referencia a museos abiertos o territorios museos, así mismo el concepto de museo al aire libre o abierto, contiene detalles que aplica a centros o conjuntos que realcen su historia o apreciación de monumentos, como por ejemplo se hace énfasis a que una localidad específica que puede ser denominada como museo, contempla un espacio en el área geográfica de manera amplia que verdaderamente no se encuentra ubicado en un recinto específicos sino que decide compartir la realidad de la vida cotidiana conjuntamente su espacio de interpretación y sus visitantes.

Es necesario referirse a que un espacio de interpretación en este caso del patrimonio, se puede desarrollar varios tipos de medios o herramientas de interpretación como se especifica en la Tabla 1. Ahora bien, existen dos tipos de manejar la interpretación, así aparecen los medios interpretativos personales que incluirían algunas actividades como por ejemplos las visitas guiadas, teatralizaciones, entre otras, y los medios no personales donde se enfoca más a medios

audiovisuales como folletos, trípticos y también maneja los medios informáticos donde se puede encontrar audioguías, aplicaciones móviles, etc. (Miró y Alaix, 2014).

Tabla 1. Herramientas de interpretación

| Herramientas de Interpretación | | |
|---------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Medios Personales | - Visita libre | - Visita guiada nocturna |
| | - Visita guiada diurna | - Visita teatralizada |
| Medios No Personales | - Paneles informativos | - Visita virtual |
| | - Catálogos y folletos | - Códigos QR |
| | - Audioguías | - Aplicaciones |

2.2.8. Medios de interpretación personales

En lo que respecta a los medios de interpretación personal se puede destacar que son aquellas tipologías en donde el visitante tendrá un contacto directo con el mediador de la información, que en este caso sería en intérprete o guía a cargo del recorrido a realizar por el lugar de destino que se decidió visitar en un período determinado. Existen diversos estilos de comunicar la información requerida por el visitante en este caso encontramos los siguientes:

1. **Visita libre:** Cuando una persona tiene el poder de realizar su propio recorrido en un lugar específico.
2. **Visita guiada diurna:** Este tipo de guianza se la realiza por lo general en el día, de aquí parte su término diurno. Abarca complementos de un destino turístico como la historia, costumbres, etc.
3. **Visita guiada nocturna:** Se realiza netamente en la noche, la perspectiva de esta experiencia es que conecta los sentidos con el espacio visitado, la magia se conecta directamente con el visitante en donde los elementos del lugar interactúan de manera que surja una experiencia única y cautivadora.
4. **Visita teatralizada:** Experimenta el desarrollo en la creación de personajes que permitan interpretar la historia del lugar, leyendas, respetando los estándares que requiera el medio en donde se encuentran.

2.2.9. Medios de interpretación no personales

Para definir a aquellos medios digitales que aparecen en el contexto de la interpretación se debe tomar en cuenta a los medios de interpretación no personales. Su uso en la actualidad ha generado una repercusión notable sobre todo en los jóvenes, la simplicidad de manejar un dispositivo digital se ha normalizado que a lo largo del tiempo. Generalmente existe una creencia que si necesitamos una información específica acudiríamos a un libro, esto al día de hoy ya es tema pasado. Ahora con tan solo un clic ya se puede obtener desde la información sobre la historia de un destino hasta videos, mapas y todo en un ámbito digital.

Así por ejemplo encontramos:

1. Paneles Informativos: Son tableros de madera o digitales, donde puedes encontrar información general como: horario, rutas y reglas del lugar visitado.
2. Catálogos y Folletos: Puede ser impreso o digital, en donde se destaca información esencial del destino como: historia, tradiciones, leyendas, etc.
3. Audioguía: Representa el destino de una manera más didáctica, incluye la tecnología para el recorrido. Aquí aparece un sinnúmero de opciones para explorar mientras por medio de un audio e imágenes permite conocer todo aquello del interés del visitante.
4. Visita virtual: Permite al visitante explorar las instalaciones del sitio turístico sin necesidad de estar presente en él, lo puede realizar de manera libre y que puede generar una perspectiva a futuro de lo que puede explorar de manera presencial en el lugar turístico.
5. Códigos Qr: Es un método que sirve para almacenar una información considerable de un lugar determinado mediante el uso de barras bidimensionales que el dispositivo móvil puede escanear sin ninguna dificultad. Aquí el visitante puede encontrar enlaces directos hacia páginas web o sitios que permitan conocer más información sobre el destino turístico.
6. Aplicaciones: Son plataformas en sí un programa que se puede instalar de manera sencilla en un dispositivo móvil el cual te permite acceder a información más personalizada sobre el lugar turístico que desees.

2.2.10. Desarrollo

Si nos referimos al desarrollo se puede mencionar que es una actividad que induce a la evolución o mejorar en un nivel mayor, desarrollo significa en una actividad potencial con la que ya se cuenta, pero a la vez a una posible ejecución de aquellas opciones, a lo que nos referimos dicho trabajo estaría relacionado por el contexto del principio, y de esta manera de una forma sistemática lograr establecer un final de aquello que se está realizando. Aquí también intenta contrastar una materia, basta de determinaciones no explicarlas a la forma a la cual va a terminar, entonces esto que se menciona de alguna manera se convierte en una regla. (Múnera, 2002). El desarrollo no sólo es avanzar algo sino avanzar alguna idea o actividad que ya está plasmada y de esta manera ser constante día a día para poder mirar los resultados en un período determinado.

2.2.11. Turismo

Se puede decir que el turismo es una manera o actividad que cada día toma más fuerza no solo en Ecuador sino en todo el mundo, se ha convertido en una fuente representativa de los ingresos económicos para una nación o país, sin embargo para tener claro el turismo se define como un tipo de oportunidad para la sociedad y así mejorar su cultura y de alguna manera dinamizar la economía que tiene que ver con el movimiento de viajeros que acuden a zonas ubicadas en un lugar diferente al de su domicilio tradicional, motivados por vacaciones o cuestiones laborales. Estas personas llamadas visitantes se dividen en turistas o excursionistas, residentes o no residentes (OMT, 2013).

Entonces como lo menciona la OMT, el turismo se genera a partir de una actividad en un lugar dado, su ingreso al destino se desarrollará dependiendo del tipo de viajero que lo visite, ya que el impacto será visible si éste permanece en el lugar específico más de un día, de esta manera se podrán tener resultados más precisos.

2.2.12. Desarrollo Turístico

En este aspecto ya una vez teniendo las definiciones de turismo y desarrollo se procede a incluirlas conjuntamente para generar una nueva definición clara y precisa. El desarrollo turístico hace énfasis a la correcta adecuación de las instalaciones y servicios que ofrece un lugar determinado hacia el turista, y de esta manera satisfacer las necesidades y requerimientos que este tenga, además

mediante la actividad de turismo se genera nuevas fuentes económicas para diversas personas (Pearce, 1991). En el cementerio José María Azael Franco es indispensable darse cuenta de diversos elementos que permitan al desarrollo del turismo como: el cuidado de sus esculturas es verde, el manejo de los desechos, así también como la regulación de estado en que se encuentran los nichos, túmulos y mausoleos para que de esta manera el visitante pueda generar una buena impresión del atractivo. De esta manera entre más demanda tenga el atractivo más se dinamizará la economía en sus alrededores, aportando así al desarrollo turístico.

2.2.13 Principios del desarrollo turístico

Para Brundtland (como se citó en Zapata, 2019) afirma que es primordial el desarrollo turístico, donde actualmente encontramos algunos principios que de alguna manera atienden a las necesidades primordiales de una persona sin incidir en el compromiso de las futuras generaciones. Aquí es donde aparece un ámbito general en turismo, donde la conceptualización varía de acuerdo a la expresión y puntos de opinión, pero que sin duda aparece el desarrollo turístico, donde se está sobreentendiendo las expectativas excelentes de la demanda actual, pero que se debe seguir una adecuada planificación para en un futuro seguir disponiendo de ello. Es así que en la figura 3, se puede observar los principios para establecer un buen desarrollo del turismo funerario:



Figura 5. Factores que promueven el desarrollo turístico

2.2.14. Desarrollo de Turismo Cultural

Es necesario conocer que existen diversas actividades en el turismo, una de ellas el turismo cultural, donde la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), es el ente que maneja o mueve a multitudes hacia algunos lugares de relevancia cultural, todo esto con un objetivo de adquirir nuevos conocimientos del lugar visitado, además de encontrar una nueva experiencia del lugar visitado, para así satisfacer las necesidades en este aspecto culturales de los visitantes, generando nuevas experiencias innovadoras.

En cuestión de conceptos ya que el desarrollo del turismo en el aspecto cultural es aquel que permite ofertar en el mercado turístico en este caso algunos bienes en el área cultural que obviamente cuentan los lugares determinados, ya que así se sobrealta la identidad cultural de una zona establecida, que es por lo que se caracterizan los pueblos y así de esta manera contribuir al bienestar de los mismos. De esta manera se incentiva a la multitud de personas en crear o generar su propio estilo e innovar con emprendimientos únicos y originales que permitan ofertar los servicios turísticos para así permitir el avance en el mismo entorno y sobre todo el desarrollo de su economía. Para ello, se deben tener en cuenta dos factores y su interacción es la clave del desarrollo sostenible. Por un lado, debe haber una demanda de un producto en particular y esa oferta se satisface para satisfacer esa necesidad. Estos dos factores determinan la disposición del consumidor a comprar y la disposición del productor a vender (Gómez, 2006).

2.2.14.1. La oferta turística

Es simple identificar la oferta ya que esta se refiere a todos los servicios turísticos con los que cuenta un destino específico y los productos tangibles asociados al mismo. Estos elementos conforman la intención de venta de la cual un porcentaje es vendido realmente. En este caso el porcentaje varía de acuerdo al precio y varios factores como por ejemplo la calidad. Se debe tomar en cuenta que la oferta aplica los términos en los que las empresas pueden elaborar y comercializar sus productos o servicios, consolidando su precio de venta de un producto o servicio que los empresarios toman como referencia a los costos de producción y administrativos para que sólo de esta manera el precio del producto permita cubrir los gastos y dejar un porcentaje de utilidad en la empresa.

2.2.14.2. La demanda turística

El estudio de la demanda abarca a aquellas personas que deciden adquirir los servicios o productos de un destino (McGrawl, 2013). Generalmente la demanda se ve influenciada por el precio, es decir, a menor precio mayor demanda. Pero, esto no siempre sucede de la manera que se espera ya que es posible que la disminución en el precio significa una calidad deficiente. Esto hace que muchas veces el mercado se cuestione el ejecutar la compra. La interacción óptima entre la oferta y la demanda turística es lo que conlleva al desarrollo turístico, porque estos dos factores son las fuerzas que permiten el funcionamiento de los mercados.

2.2.15. Turismo Funerario

Es necesario aclarar que el turismo funerario es una tipología del turismo cultural, que hace referencia a la visita de cementerios y esto debido a la motivación por sus valores culturales y patrimoniales, tangibles o intangibles, como por ejemplo la historia del destino, los restos de personajes importantes, el arte funerario, el paisaje, etc. (Martínez, 2014).

Se debe analizar diversos puntos de vista, en este caso para otros autores el turismo funerario es un tipo de turismo cultural que consiste en visitar cementerios singulares, y/o significativos, por las personalidades en ellos enterrados, por las obras funerarias que albergan, porque en ellos suceden acontecimientos únicos, porque forman parte de prácticas de devoción popular, etc. Este tipo de turismo lleva a conocer espacios y lugares relacionados con la muerte, pero también con el transcurso de la vida y de la historia de las ciudades (Tarrés y Gil, 2016, p.438)

En la actualidad se puede apreciar que el turismo funerario o también llamado el turismo de cementerios es tomado en cuenta como reflejo de la sociedad, mediante el significado de su cultura. Esto quiere decir que al ser muy notable su crecimiento, es necesario considerar que gracias a ello se puede mejorar la calidad de experiencia del turista, esto debido al tiempo de permanencia en estos lugares que poseen gran riqueza cultural e histórica.

Para (Martínez, 2014) el turismo funerario o cementerial es un tipo de turismo cultural, que consiste en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros. Además, agrega que entendiendo tanto el patrimonio y los valores culturales se intenta cambiar la perspectiva supersticiosa que pesa sobre los cementerios, al estar asociados con la muerte y sus rituales de enterramiento. En donde es necesario acercar los cementerios a la población y que sean percibidos como bellas piezas monumentales en donde se explican la historia de las ciudades y de los personajes que permanecen en sus sepulturas.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010, pág. 4)

3.1.1.2. Enfoque Mixto:

Características Enfoque Cuantitativo

“Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Sampieri, et al., 2010, pág. 4)

Características Enfoque Cualitativo

“Enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Sampieri, et al., 2010, pág. 7)

La perspectiva que se da a este tipo de estudios es “desde dentro”; el investigador está próximo a los datos que deben caracterizarse por ser “reales”. Y ello porque es un tipo de estudio fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista y descriptivo. (...)

Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la encuesta, la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida, etc. (Posso, 2013, pág. 26)

El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis.

Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre

las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Quiroz, 2011, pág. 25)

En el presente trabajo de investigación se tomará en cuenta tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo, debido a que para la recopilación de datos se utilizó instrumentos cualitativos como las entrevistas y ficha de observación al Cementerio José María Azael Franco. Por otro lado se aplica una encuesta a los visitantes en el cementerio para el levantamiento de datos importantes que requiere el caso, la aplicación de estos instrumentos mencionados fueron necesarios para el desarrollo de la investigación.

Se debe tomar en cuenta que la investigación posee un mayor grado en el estudio cualitativo, pero que también se tomó en cuenta la postura que tienen las variables para de esta forma verificar su relación mediante lo cuantitativo,

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Bibliográfica

Comprende una investigación que recoge y analiza la información obtenida de diversas fuentes bibliográficas; es decir, se basa en las consultas, análisis y crítica de documentos. Esta investigación puede realizarse en forma independiente o como parte constitutiva de otro tipo de investigaciones, teniendo su aplicación más latente en áreas como la filosofía, lógica, historia, literatura, etc. (Posso, 2013, pág. 20)

Aquí podremos recolectar conceptos claros de carácter científico sobre las variables que se investigan y de esta manera lograr cumplir con el objetivo propuesto en la problemática planteada.

3.1.2.2. Investigación Descriptiva

Es donde se manifiesta el objeto, fenómeno o problema por el cual se realiza el estudio; es decir, son estudios que buscan especificar o realzar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Posso, 2013, pág. 21).

Aquí se permite identificar las diversas herramientas de interpretación turística que se encuentran en uso en el Cementerio José María Azael Franco y así se puede realizar un análisis para el desarrollo de la investigación.

3.1.2.3. Investigación Correlacional

En varias investigaciones la estadística tiene un papel predominante, ya que el objetivo es medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, es decir que, se permite medir diferentes variables simultáneamente a través de los instrumentos adecuados a la investigación y dependerá de las condiciones naturales de desarrollo y de los acontecimientos (Posso, 2013). Este tipo de investigación permitirá darnos a conocer si las variables de la presente investigación tienen relación, esto a través de instrumentos y técnicas de investigación que permitan el desarrollo de nuestra investigación.

3.2. HIPÓTESIS

H_0 La interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, no contribuye en el desarrollo del turismo funerario.

H_1 La interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, contribuye en el desarrollo del turismo funerario.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En la investigación se realizó la operacionalización de las variables independiente y dependiente los cuales se muestran en las Tablas 1 Y Tabla 2.

3.3.1. Definición de Variables

Variable independiente: Interpretación Turística; La interpretación turística hace referencia a la revelación de información que posee un determinado lugar con la finalidad de sensibilizar al visitante,

Variable dependiente: Desarrollo del turismo funerario; El turismo funerario hace referencia a una nueva actividad turística dentro del turismo cultural que consiste en visitar cementerios que tengan un significado

Tabla 2. Operacionalización de variables: Interpretación turística.

| Hipótesis | Variable | Definición conceptual de la variable | Dimensión | Indicadores | Técnicas | Instrumento |
|---|---------------------------|---|--|---|--|------------------------|
| El Análisis de la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario. | Interpretación turística. | La interpretación se refiere al rango completo de posibles actividades destinadas a aumentar la conciencia pública y mejorar la comprensión del patrimonio cultural (ICOMOS, 2008). | Motivación de la visita al Cementerio José María Azael Franco. | Tipo de motivación del visitante. | Cuestionario estructurado | Encuesta |
| | | | Conocimiento sobre la Interpretación turística del cementerio. | Nivel de conocimiento de la interpretación turística. | Cuestionario estructurado Guión de entrevista | Encuesta Entrevista |
| | | | Importancia de la Interpretación turística. | Nivel de importancia del significado de la interpretación turística en el cementerio. | Cuestionario estructurado Guión de entrevista | Encuesta Entrevista |
| | | | Espacios de interpretación turística | Importancia de los espacios de interpretación turística del cementerio. | Cuestionario estructurado Guión de entrevista | Encuesta Entrevista |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------------|----|---|---|---|
| Medios interpretación turística | de | Herramientas de interpretación turística personales | Encuesta estructurada Guión de entrevista Observación | Encuesta Entrevista Ficha de observación |
| | | Herramientas de interpretación turística no personales | Encuesta estructurada Guión de entrevista Observación | Encuesta Entrevista Ficha de observación |

Tabla 3. Operacionalización de variables: Desarrollo del turismo funerario

| Hipótesis | Variable | Definición conceptual de la variable | Dimensión | Indicadores | Técnicas | Instrumento |
|---|----------------------------------|--|----------------------|--|---------------------------|--------------------|
| El Análisis de la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario. | Desarrollo del turismo funerario | El desarrollo del turismo funerario es un tipo de turismo cultural que consiste en visitar cementerios que tengan un significado, además de que en su proceso la oferta y demanda van mejorando sus condiciones enfocadas a preservar la cultura e historia de un lugar específico tomando en cuenta un cambio en lo ambiental, económico, cultural y político/social. | Demanda turística | Porcentaje de demanda potencial | Cuestionario estructurado | Encuesta |
| | | | Oferta turística | Servicios turísticos | Lista de chequeo | Observación |
| | | | Patrimonio funerario | Tipos de valores tangibles e intangibles. | Cuestionario estructurado | Encuesta |
| | | | | Nivel de conocimiento sobre el patrimonio funerario. | Cuestionario estructurado | Encuesta |
| | | | Factor ambiental | Nivel de aceptación del visitante | Cuestionario estructurado | Encuesta |
| | | | | Nivel de satisfacción del visitante | | |
| | | | | Manejo de desechos | | |
| | | | | Dinamización de la economía | | |
| | | | Factor Económico | Participación en actividades culturales | Guión de entrevista | Entrevista |
| | | | Factor Cultural | Marco Normativo | Guión de entrevista | Entrevista |

| | | | |
|---------------------------|------------------|---------------------|------------|
| | Seguridad Social | Guión de entrevista | Entrevista |
| Factor Político/Social | | | |
| | | Guión de entrevista | Entrevista |

3.4. MÉTODOS A UTILIZAR

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Método Inductivo

En la realización de una investigación cualitativa, generalmente se asocia a la aplicación del método inductivo, una clase de método que según (Abreu, 2014). Es un método que busca observar, estudiar y conocer las características comunes o genéricas que se manifiestan en un conjunto de realidades, con la finalidad de plantear o elaborar una propuesta (p.200).

Mediante este método se logró identificar como se encuentra actualmente el estado del Cementerio José María Azael Franco para posteriormente identificar todos los aspectos a analizar.

3.4.2. Técnicas para la recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de investigación que se realizó para la obtención de información de manera directa de los sujetos involucrados en esta investigación y del campo de estudio, es la entrevista, encuesta y ficha de observación.

3.4.2.1. Entrevista estructurada

Esta técnica de investigación se aplicó a la administradora del Cementerio José María Azael Franco, quien permanece en su horario laboral en el cementerio, donde se obtuvo datos de la interpretación turística actual y datos que complementan al desarrollo del turismo funerario del Cementerio José María Azael Franco.

3.4.2.2. Observación

Esta técnica consiste en el registro válido, sistemático y confiable de situaciones observables y comportamientos, a través de una serie de categorías y subcategorías (Hernández y Fernández, 2014).

En la investigación se utilizó una ficha técnica que permita constatar el análisis de la interpretación turística que posee el Cementerio José María Azael Franco y de esta manera actualizar la información del atractivo.

3.4.2.3. Encuesta

Esta técnica se dirigió a los visitantes del cementerio, estrictamente a aquellos que hayan realizado el recorrido en el Cementerio José María Azael Franco, donde se obtuvo datos reales del cuestionario realizado.

3.4.2.4. Ficha de observación

Se establecen aspectos que en el proceso de visita al destino y que se consideraron bajo un formato establecido. Aquí se identifica la situación actual del lugar que fue observado bajo ciertos parámetros que aportan indudablemente al desarrollo del estudio general.

Se adaptan varios aspectos conjuntamente con la ficha de observación presentada por Martínez (2014) en donde plantea un modelo de análisis de la oferta, aquí se analizó diversos aspectos como los medios de interpretación y herramientas de promoción (p.130).

3.4.2.5. Lista de Chequeo

En este aspecto se detallan los elementos que en este caso consta la planta turística y que fueron observados en el lugar de estudio, es decir que, debe poseer todas las condiciones necesarias para poder aplicar esta lista de chequeo de acuerdo a las necesidades que debe cumplir la investigación. Se realiza en base a los Conceptos Fundamentales del Turismo (s.f.) en donde se establecen los elementos que forman parte de la planta turística como lo es: alojamiento, medios de transporte, alimentación y servicios complementarios. Además de tomar como modelo la lista de chequeo de Rodríguez (2026), donde se adapta los elementos que conforman la planta turística de acuerdo al formato presentado.

3.5. Análisis estadístico

3.5.1 Población y Muestra

Esta investigación permitió identificar la situación actual de la interpretación turística del Cementerio José María Azaél Franco partiendo de la recolección de información, opiniones de las personas involucradas en la investigación, se trabajó con una muestra que se calculará de acuerdo al número de visitantes del Cementerio José María Azaél Franco obteniendo así el estimado de muestra.

Para la aplicación de la encuesta se establecen un total 52.685 visitantes que estuvieron en el Cementerio José María Azaél Franco siendo así el reporte anual del 2019 antes de la pandemia causada por el COVID 19, según la administración del cementerio. Con este dato se obtiene la muestra representativa de la población a encuestar en el Cementerio José María Azaél Franco.

Para determinar la muestra se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n= tamaño de muestra

Z= nivel de confianza

N= universo

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error de estimación

Aplicación de la Formula:

$$\begin{aligned} &= \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q} \\ n &= \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 52.685}{0,05^2(52.685 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \\ n &= \frac{50598.6740}{132.6704} \\ n &= 381,38 \end{aligned}$$

Con la aplicación de la fórmula se obtuvo como resultado una muestra de 381 personas a encuestar en el Cementerio José María Azael Franco, una vez que hayan realizado su recorrido por las instalaciones.

La prueba de hipótesis de trabajo se la realizó de la siguiente manera:

Para el análisis estadístico se va a utilizar la prueba de Chi-cuadrado que es un test que permite reconocer la asociación entre dos variables. En este caso se va a determinar la asociatividad entre la variable de interpretación turística y la variable desarrollo del turismo funerario.

a) Modelo lógico:

H_0 La interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, no contribuye en el desarrollo del turismo funerario.

H_1 La interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, contribuye en el desarrollo del turismo funerario.

b) Modelo matemático

$H_0: X_1 = X_2$

$H_1: X_1 \neq X_2$

c) Modelo estadístico

Margen de error: 0,05

Cálculo grados de libertad:

$V = (N^\circ \text{ Filas} - 1) * (N^\circ \text{ Columnas} - 1)$

$V = (2 - 1) * (2 - 1)$

$V = (1) * (1) = 1$ grado de libertad

Valor del CHI= 3,84

Cálculo Chi 2:

Tabla 4. Chi 2: Frecuencias observadas

| | | Frecuencias observadas | | | |
|-----------------------|-----------|---|-----------|--------------|------------|
| | | Desarrollo del turismo funerario | | | |
| | | Si | No | Total | |
| Interpretación | Si | 329 | 49 | 378 | |
| Turística | No | 0 | 3 | 3 | |
| | | Total | 329 | 52 | 381 |

Tabla 5. Chi 2: Frecuencias esperadas

| | | Frecuencias esperadas | | | |
|-----------------------|-----------|---|-----------|--------------|---------------|
| | | Desarrollo del turismo funerario | | | |
| | | Si | No | Total | |
| Interpretación | Si | 326,41 | 2,59 | 329,00 | |
| Turística | No | 51,50 | 0,41 | 52,00 | |
| | | Total | 378,00 | 3,00 | 381,00 |

Tabla 6. Cálculo Chi 2

| | | Cálculo Chi 2 | | |
|-----------------------|-----------|---|-----------|--------------|
| | | Desarrollo del turismo funerario | | |
| | | Si | No | Total |
| Interpretación | Si | 0,02 | 8,4 | 8,42 |
| Turística | No | 1,5 | 1,3 | 2,8 |
| | | Chi 2 calculado | | 11,22 |

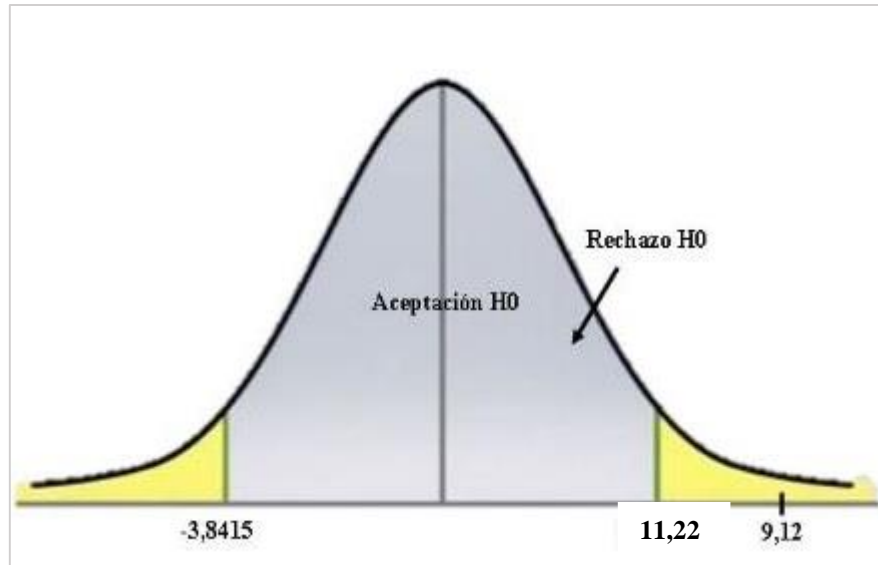


Figura 6. Campana de Gaus de Chi 2

En base al cálculo del Chi 2 se puede concluir que existe una relación entre las dos variables de estudio. Este proceso determinó que el Chi 2 calculado es mayor que el Chi 2 de la tabla lo que significa que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alternativa (H_1). Es decir, la interpretación turística en el Cementerio José María Azael Franco si contribuye en el desarrollo del turismo funerario.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados de entrevista aplicada a la Administración del cementerio.

Tabla 7. Matriz de interpretación de entrevista

| MATRIZ DE INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS | | |
|---|--|--|
| Nombre del atractivo | Indicador | Interpretación de respuesta |
| Cementerio José María Azael Franco | Marco Normativo -¿Qué normativas se están aplicando con respecto al turismo en el Cementerio José María Azael Franco? | <p>El cementerio está normado por una ordenanza municipal, de esta manera se regula tasas, servicios y también para regular ciertas sanciones que ocasionan las personas que realizan su visita en las instalaciones. El cementerio no sólo es turístico sino que también presta servicios funerarios, debido a esto está regulado por el La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) que es el ente controlador sanitario, entonces podemos decir que en consecuencia a esto se puede trabajar en lo que compete al cementerio.</p> <p>Existen sanciones para los visitantes que afectan directamente al deterioro de las esculturas en verde es de un porcentaje del salario básico dependiendo del nivel de afectación de las mismas. El nivel de afectación que se maneja es de nivel bajo, medio y alto, por eso al</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>ingreso del cementerio las personas encargadas realizan un recordatorio a los visitantes para evitar estas sanciones.</p> |
| <p>Seguridad Social</p> <p>-¿Cree que el cementerio es un atractivo seguro para los viajeros que deciden visitarlo?</p> | <p>Por supuesto que sí, una porque tenemos el personal de ingreso que controla a las personas indicando las recomendaciones y prohibiciones que se ejecutan en el interior del cementerio, con ello también realizamos un trabajo conjunto con la Policía Nacional cuando realiza patrullajes motorizados en los alrededores del cementerio para evitar cualquier inconveniente, teniendo consideración de que el cementerio es muy amplio debido a su extensión de 8 hectáreas y que a veces es complicado estar en todas las áreas pues esto es un factor importante para que los visitantes se sientan seguros y puedan recorrer el cementerio sin ningún inconveniente.</p> |
| <p>Reconocimientos del Cementerio José María Azael Franco</p> <p>-¿Qué reconocimientos posee el Cementerio José María Azael Franco?</p> | <p>El principal reconocimiento que tiene el cementerio es que el 28 de mayo de 1984, fue declarado "Patrimonio Cultural del Estado" por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, además que el 23 de agosto del mismo año, la Dirección Nacional de Turismo lo declara junto a sus jardines interiores como "Sitio natural de interés turístico Nacional".</p> |
| <p>Manejo de desechos del cementerio</p> <p>-¿Qué impactos ambientales ha causado el ingreso de visitantes al cementerio José María Azael Franco?</p> | <p>Por el momento como no se está recibiendo gran afluencia de visitantes, debido a esto es muy baja la afectación que puede tener pero en anteriores años se ha detectado que no es fuerte el impacto ya que desde el ingreso al cementerio se les brinda instrucciones de que se debe evitar tocar las esculturas en verde y los accesos a las rutas</p> |

| | |
|--|---|
| | del cementerio son de adoquín, así que no se genera un impacto ambiental grave básicamente en ese tema. |
| <p>Dinamización de la economía</p> <p>-¿Usted cree que el desarrollo del turismo funerario permitirá dinamizar la economía de la ciudad de Tulcán?</p> | <p>Por supuesto que sí y no sólo con el turismo funerario ya que aparte de recibir turistas nacionales y extranjeros también se recibe a los visitantes de los familiares que guardan restos en el cementerio, unos son residentes de la ciudad y otros de varias provincias del Ecuador y es esto lo que permite que el turismo permita fomentar un desarrollo más sobre todo en los establecimientos que se encuentran en los alrededores del cementerio ya que estos pueden dinamizarse a pesar de la situación que se está atravesando.</p> <p>Es importante saber que al momento que las personas visitan el cementerio no solamente visita el mismo sino que usa transporte, alimentación, artesanías y de esta manera cualquier compra en la zona si es influyente en el desarrollo del turismo.</p> |
| <p>Manejo de desechos sólidos</p> <p>-¿Cómo manejan los desechos sólidos que genera el Cementerio José María Azael Franco?</p> | <p>Tenemos un Plan de Contingencia en ese aspecto que se lo maneja conjuntamente con la Dirección de Ambiente, 2 veces a la semana se realiza el retiro del contenedor que se encuentra en la parte posterior del cementerio para no generar un impacto visual a la ciudadanía porque lo que busca la administración es presentar una imagen óptima en todas sus áreas y directamente los desechos se envían al desecho sanitario.</p> |
| <p>Interpretación turística actual</p> <p>-¿Qué estrategias se están aplicando para mantener una interpretación turística adecuada?</p> | <p>En este punto lamentablemente no tenemos una interpretación turística adecuada, se puede decir que la herramienta de interpretación que poseemos es la guianza que se realiza con la colaboración de técnicos en turismo, en donde se realiza los circuitos ya establecidos y recorridos que incluyen en su mayoría todos los espacios que tiene el cementerio incluido los nichos, mausoleos y túmulos, donde se</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>encuentran personajes históricos y representativos que guardan sepultura en el cementerio y es así como se permite realizar la interpretación o revelación de significados de las diferentes áreas.</p> |
| <p>Importancia del significado de la interpretación turística en el cementerio. -¿Considera usted que es importante el significado que se brinda mediante la interpretación turística?</p> | <p>Sí, es importante, ya que al no disponer de los guías turísticos para cada persona que ingresa, pues sí sería conveniente realizar una interpretación turística de lo que existe para de esta manera no sólo recurrir a los guías y no saturar la imagen que el cementerio brinda. En el cementerio actualmente se encuentran 309 figuras representativas talladas en ciprés que en cierta parte sería bueno escoger una herramienta de interpretación idónea para hacerlas conocer en su totalidad.</p> |
| <p>Importancia de los espacios de interpretación turística del cementerio. -¿Cuáles son los espacios de interpretación del Cementerio José María Azael Franco?</p> | <p>En este punto encontramos 2 de lo más representativos. El primero que encontramos en la parte frontal del cementerio conocido como “Altar de Dios”, donde encontramos las primeras figuras en verde que se establecieron por Azael Franco, quién fue el precursor para que haya sido nombrado Patrimonio Cultural del Estado. Aquí también encontramos una de sus más importantes obras como lo es el árbol “Camino al Cielo” o “Camino al infinito”. Posteriormente encontramos también el segundo espacio denominado “Parque de los Recuerdos”, en donde se conjuga áreas verdes con los túmulos en donde reposan restos de personas ya fallecidas.</p> |
| <p>Medios de interpretación Turística</p> | <p>La herramienta de difusión principal que maneja el cementerio es la guianza diurna que se mantiene cuando se realiza eventos o son</p> |

| | |
|---|---|
| <p>-¿Cuáles son las herramientas de interpretación que mejor maneja el Cementerio José María Azael Franco?</p> | <p>grupos grandes de visitantes. En realidad es la única herramienta de interpretación que se maneja por el momento.</p> |
| <p>Participación en actividades culturales</p> <p>-¿Con qué frecuencia el cementerio José María Azael Franco, se vincula a eventos culturales o actividades afines?</p> | <p>El cementerio realiza anualmente 2 eventos importantes que hace memoria a sus reconocimientos declarados en 1987. También se vincula a eventos culturales como obras teatrales netamente de organizaciones privadas y también pueden ser públicas que van de la mano con la Dirección de Cultura, la cual mantiene alianza con el cementerio. También se suman los gestores culturales que realizan intervenciones de personajes ilustres.</p> |

4.1.2. Resultados de ficha de observación aplicada al Cementerio José María Azael Franco

Tabla 8. Matriz de herramientas de interpretación del cementerio José María Azael Franco.

| DIMENSIÓN | INDICADOR | TIPO | SITUACIÓN ACTUAL | ANÁLISIS |
|------------------------------------|---|------------------------|---|--|
| Medios de interpretación Turística | Herramientas de interpretación turística personales | Visita Libre | Debido a la pandemia que se vive de manera global, el cementerio posee la entrada de manera libre siempre y cuando se cumpla con todas las medidas de bioseguridad para ingresar al cementerio José María Azael Franco, sin embargo se lo hace en horarios establecidos de la siguiente manera: Lunes – Viernes (9h00-17h00) Sábados y Domingos (9h00-16h00) | Se debe tomar en cuenta todos los respectivos cuidados para el ingreso al cementerio, pues este es un foco de infección y por obvias razones se realiza el respectivo procedimiento de desinfección para que posteriormente el visitante se sienta seguro y pueda realizar su visita de manera más confiable. |
| | | Visita guiada diurna | En el cementerio se realizan diversos circuitos que permiten a los visitantes poder conocer más a fondo sobre todo lo que posee el cementerio José María Azael Franco, para acceder a este tipo de recorridos, se debe acercarse a información y solicitar un guía para poder realizar su visita personalizada. Por otro lado mediante técnicos en turismo la administración del cementerio realiza guías a grupos establecidos, en donde tienen establecidas las rutas y circuitos de lo que el turista quiere conocer. | El destino abrió sus puertas en Marzo del 2021, en donde la Dirección de Turismo del cementerio José María Azael Franco realizaron guías a pequeños grupos de personas con todas las medidas de bioseguridad. Es importante destacar la participación de jóvenes, que estuvieron a cargo de esta guía diurna en los diversos espacios que posee el cementerio. |
| | | Visita guiada nocturna | Debido a la seguridad tanto de los ciudadanos y de las personas que cuidan el cementerio, la | Se debe tener cuidado al realizar este tipo de recorridos, sobre todo conocer el tipo de turista |

| | | | |
|--|----------------------|--|---|
| | | <p>administración no permite realizar visitas en la noche. Además debido al lugar y respeto que se debe tener por las características que este destino posee.</p> <p>Es importante recalcar que la belleza nocturna de este atractivo es indudable y que su magia permite experimentar un viaje hacia algo memorable.</p> | <p>que está apto para este tipo de turismo cultural, ya que puede causar asombro e incluso llevar las emociones al extremo debido al lugar en el que se realiza la guianza. Por otro lado es una nueva alternativa de generar afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros.</p> |
| | Visita teatralizada | <p>Existen alianzas con grupos privados de teatro que anualmente realizan recorridos para generar nuevas experiencias en los visitantes, aunque se debe tomar en cuenta que estas no se mantienen de manera permanente debido a los recursos que demanda mantenerlas en función.</p> | <p>Anualmente la administración del cementerio realiza la personificación de personajes históricos para complementar la guianza interna que se realiza en el cementerio. Esta actividad se la lleva a cabo el día de los difuntos que se celebra en noviembre y también en programas específicos que sean programados con anterioridad.</p> |
| Herramientas de interpretación turística no personales | Paneles informativos | <p>En la actualidad el cementerio posee letreros que enmarcan los nombres de los espacios que podemos encontrar en el atractivo como lo son: Altar de Dios y Parque de los recuerdos. También se resaltan las esculturas en verde ya sea por el significado que representa o por los años de conservación que tiene, una de ellas es la famosa figura denominada “Camino al cielo” denominada así por su fundador José María Azael Franco.</p> | <p>En este aspecto se debe tomar en cuenta que el cementerio no cuenta con la información complementaria para que el visitante pueda informarse de una manera correcta, es muy escasa la señalética y además no cuenta con paneles que contengan una información clara y concisa del atractivo que se está visitando.</p> |

| | | |
|----------------------|---|--|
| | <p>En diversas partes del cementerio también se puede encontrar frases enmarcadas de autores reconocidos que hacen referencia a lo efímera que es la vida y que sin duda a más de uno deja reflexionando por varios minutos.</p> | |
| Catálogos y Folletos | <p>En el punto de información del cementerio José María Azael Franco se puede encontrar trípticos y folletos acerca del mismo, ya que conjuntamente con el Ministerio de Turismo no sólo promocionan el cementerio sino sus diversos destinos en todo el Carchi.</p> <p>Además de que actualmente se puede obtener un tríptico digital que permite al visitante conocer lo más representativo del lugar y en especial el significado que este representa.</p> | <p>Como atractivo principal de la ciudad del Tulcán se debe aplicar nuevos diseños para catálogos que maneje en un futuro, la calidad de la información debe ser clara y sobre todo entendible para su receptor. Es importante reconocer que a pesar de que constantemente no se brinda información, estos trípticos o folletos contienen la historia, reseñas y valor del Cementerio José María Azael Franco.</p> |
| Audioguía | <p>Actualmente el cementerio José María Azael Franco no posee audioguía en la que se permita observar la historia e información relevante del lugar.</p> <p>Para establecer una audioguía es necesario aliarse a un técnico en el tema para que así pueda establecer los parámetros y espacios pertinentes para poder realizar una audioguía completa y sobre todo que conlleve información veraz y de calidad.</p> | <p>Debido a la escasa atención de la interpretación turística del cementerio José María Azael Franco, no se han generado proyectos para establecer nuevas alternativas de interpretación como lo es la audioguía.</p> |

| | | |
|----------------|--|---|
| Visita Virtual | <p>Se puede mencionar que por el momento no existe una plataforma que permita realizar una visita virtual del cementerio José María Azael Franco. El escaso interés para este tipo de proyectos son en definitiva mínimas, debido a esto causa el desinterés no sólo de los visitantes nacionales sino en la repercusión que tiene en los visitantes extranjeros ante la interpretación turística que debería tener el cementerio.</p> | <p>Se debe establecer los recursos que en este caso, demanda la visita virtual ya que para diseñar una visita virtual requiere de tiempo y sobre todo la parte económica.</p> <p>Para realizar una visita virtual es importante recalcar que el visitante cuente con sus propios medios de comunicación e incluir parámetros de inclusión con personas que tengan alguna enfermedad catastrófica.</p> |
| Códigos QR | <p>Este tipo de herramienta son muy útiles, en el cementerio existe un Código Qr que te permite conocer más de la historia de la ciudad como del atractivo como lo es el cementerio.</p> <p>Aparte del Código Qr ya mencionado, no existe el manejo de esta herramienta de interpretación turística.</p> | <p>El uso de estas herramientas permite facilitar el tráfico de información sobre todo de un lugar que es reconocido como el atractivo más visitado de la ciudad de Tulcán.</p> <p>Puedes enlazar fotos, historia, texto y conexiones url.</p> |
| Aplicaciones | <p>El GAD municipal de Tulcán conjuntamente con sus técnicos en el área trabaja en el desarrollo de una página web, en donde se toma en cuenta a los atractivos turísticos de la ciudad de Tulcán para así de esta manera poder interactuar conjuntamente con el visitante de los mismos.</p> | <p>Por otro lado la administración del cementerio no ha logrado realizar el proyecto de establecer una plataforma donde el visitante tenga acceso a cualquier información del atractivo turístico. Se debe tomar en cuenta que la interacción del visitante influye mucho en su actitud sobre todo en la de recomendar a más personas y de esta manera generar más visitas y reconocimiento cada día.</p> |

4.1.3 Resultados de Lista de Chequeo aplicada en el Cementerio José María Azael Franco

LISTA DE CHEQUEO

OBJETIVO: Recolectar información de La planta turística actual del cementerio José María Azael Franco Guerrero y de los servicios complementarios para el turista.

INSTRUCTIVO: A la derecha de cada aspecto, marque con una X según corresponda a una ejecución correcta o incorrecta.

Tabla 9. Matriz lista de chequeo

| ASPECTOS DE LA PLANTA TURÍSTICA | EJECUCIÓN | | |
|--|-----------|----|-----|
| | SI | NO | N/A |
| 1. Alimentación | | | |
| - ¿Existen lugares cercanos para que el visitante pueda acceder al servicio de alimentación? | X | | |
| - ¿Los restaurantes poseen el permiso de funcionamiento al día? | X | | |
| 2. Alojamiento | | | |
| - Información de establecimientos de alojamiento | X | | |
| - ¿Existen establecimientos de alojamiento cercanos al cementerio? | | X | |
| 3. Transporte | | | |
| - ¿Existen rutas de cooperativas de transporte cercanas al destino? | | | |

| | |
|--|----------|
| - ¿Las vías de acceso del cementerio son óptimas? | X |
| | X |
| 4. Servicios complementarios | |
| - ¿Se realizan anualmente actividades turísticas en el cementerio? | X |
| - ¿Existen operadoras turísticas o agencias de viajes que incluyan al cementerio como un lugar de interés? | X |
| - ¿Se realiza guianza en el atractivo turístico? | X |

4.1.4 Resultados de encuesta aplicada a visitantes en el Cementerio José María Azael Franco

Es importante agregar que la investigación tuvo como objetivo indagar sobre la interpretación turística en el Cementerio José María Azael Franco como apoyo para el desarrollo del turismo funerario, así como también identificar las herramientas de interpretación existentes en el cementerio como aporte al desarrollo del turismo funerario. Esto se menciona debido a la posibilidad de que el Cementerio José María Azael Franco pueda potenciarse y ser ejemplo de la actividad turística en la ciudad de Tulcán. Por lo que, el buen manejo de sus instalaciones conjuntamente con la interpretación turística permitiría concebir a futuro el desarrollo del turismo funerario.

En todo el proceso investigativo se recopila información clara y concisa para llegar al objetivo principal planteado, por esta razón se aplicaron los instrumentos necesarios para la recolección de datos tales como: ficha de observación, ficha de inventario, encuestas y entrevistas, las cuales aportaron directamente a la investigación sobre todo por la interacción que se tuvo con la realidad y por consiguiente la verificación de las mismas.

En la investigación la encuesta se aplicó a las personas que culminaban la visita en el Cementerio José María Azael Franco. Puesto que era nuestro objeto de estudio principal y era estrictamente necesario que el visitante realizara su respectivo recorrido por los espacios del cementerio.

Para empezar se tomó en cuenta los datos de procedencia del visitante que se detallan en la Tabla 10. Este dato es importante inicialmente debido a la demanda que puede llegar a gozar el Cementerio José María Azael Franco, donde se tomó en cuenta a viajeros nacionales o extranjeros.

Aplicando este dato se puede definir que a pesar de estar en medio de una pandemia global, el cementerio tuvo visitantes a partir del feriado de Semana Santa del 2021, donde los resultados obtenidos son un porcentaje considerable de viajeros nacionales con un 75% logrando superar a los viajeros extranjeros.

1.- Procedencia

Tabla 10.Procedencia de los viajeros

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Nacionales | 286 | 75,1 | 75,1 |
| Extranjeros | 95 | 24,9 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

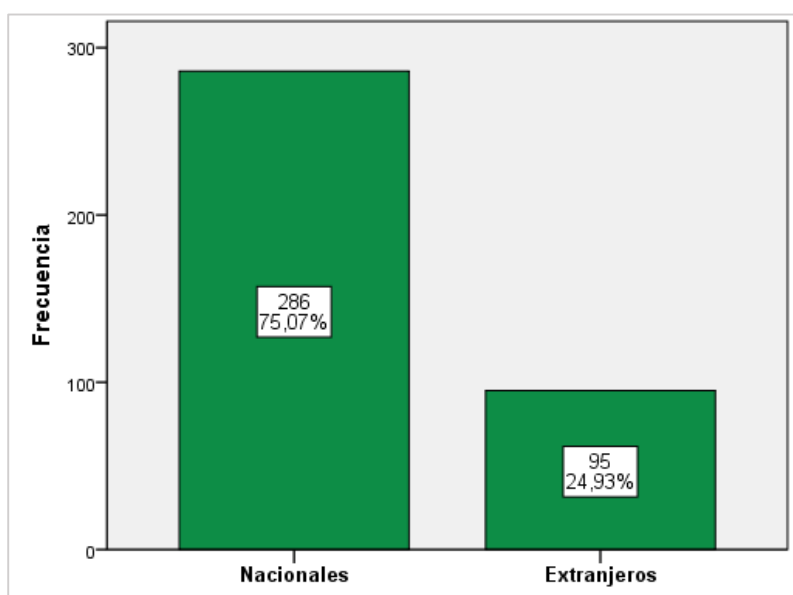


Figura 7. Procedencia de visitantes

Los resultados obtenidos en la Figura 7, expresan que mediante el recorrido realizado en el Cementerio José María Azael Franco ocupan los visitantes nacionales un 75%, por otro lado un 24% lo ocupa los visitantes extranjeros del total de muestra establecida. Es necesario aclarar que el incremento de visitantes nacionales se debe a que la frontera colombo ecuatoriana se encuentra totalmente cerrada. Debido a que registros realizados por la administración del cementerio establecieron que existía demanda de extranjeros. Sin embargo aparece un mínimo de porcentaje en visitantes extranjeros debido a que su movilidad la realizaban por pasos informales.

Conjuntamente se tomó en cuenta otro dato que permitió establecer el rango de edades como se observa en la Tabla 11. Esto con el fin de tener claro qué edades están vinculadas con los visitantes a quienes les agrada visitar este tipo de atractivos turísticos.

2.- Edad

Tabla 11. Rango de Edad

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| 17-27 | 108 | 28,3 | 28,3 |
| 28-37 | 139 | 36,5 | 64,8 |
| 38-47 | 88 | 23,1 | 87,9 |
| 48-57 | 42 | 11,0 | 99,0 |
| 58-67 | 4 | 1,0 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

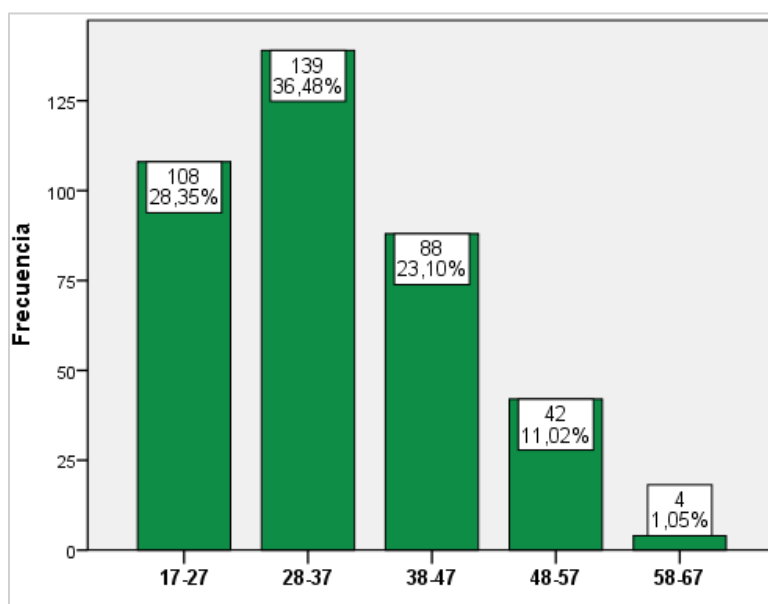


Figura 8. Rango de edades de acuerdo a un intervalo de 10

En la figura 8 se presentan los resultados obtenidos en cuanto a las edades de los visitantes que realizaron el recorrido en el Cementerio José María Azael Franco. Aquí se determina que existe un 36% de demanda de visitantes entre las edades de 28 a 37 años, siendo el porcentaje que más resalta, con un 28% corresponde al rango de edades de 17 a 28 años, quedando así en segundo lugar, por otro lado aparece un porcentaje de 23% referente a las edades que constan entre 38 a 47 años, así mismo un 11% que corresponde al porcentaje de las edades de los visitantes que tengan de 48 a 57 años y finalmente con un porcentaje mínimo de 1% que corresponde al rango de edades de los visitantes de 58 a 67 años.

Para poder conocer el género de los visitantes se establecieron los siguientes, como se observa en la tabla 12 a continuación:

3.- Género de los visitantes

Tabla 12. Género de los visitantes

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|-------------------|----------------------|
| Femenino | 195 | 51,2 | 51,2 |
| Masculino | 159 | 41,7 | 92,9 |
| Grupo LGBTI | 27 | 7,1 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

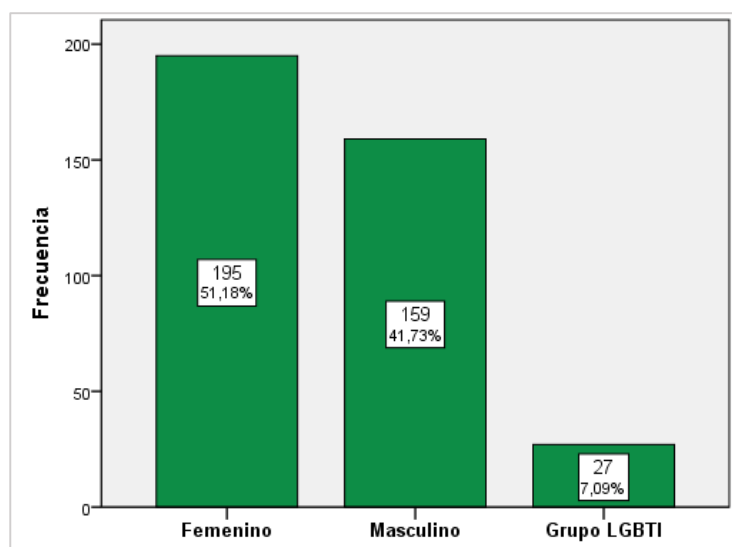


Figura 9. Género de los visitantes encuestados

En la figura 9 se determina que género predomina en los visitantes que finalizaron su recorrido por el Cementerio José María Azael Franco, Como se puede observar encontramos un 51% que corresponde al porcentaje predominante y que en esta ocasión es el género femenino, así también aparece un porcentaje del 41% refiriéndose al género masculino y por consiguiente con un 27% con la comunidad LGBTI que tuvo un porcentaje no tan elevado.

En la tabla 13 se presenta las opciones por las cuales el viajero se motiva a visitar un destino, en este caso de acuerdo al tema de estudio se ha considerado dos opciones las cuales fueron: Si el visitante accede al Cementerio José María Azael Franco para visitar a familiares o amigos que guardan sepultura en el lugar o si por otro lado acceden por turismo, ya que debido a su belleza paisajística y sus instalaciones permiten que se realice turismo en este espacio.

4.- ¿Cuál fue el motivo de su visita al Cementerio José María Azael Franco?

Tabla 13. Motivación del viajero

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Visita de Familiares o Amigos | 119 | 31,2 | 31,2 |
| Turismo | 262 | 68,8 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

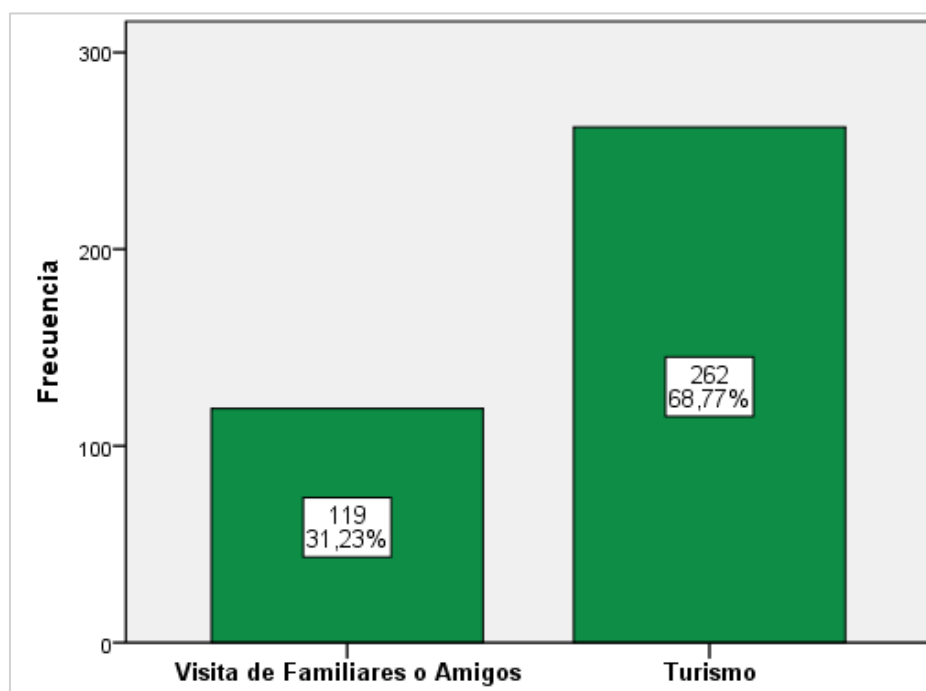


Figura 10. Motivación del viajero.

De acuerdo a la motivación del viajero se puede observar en la Figura 10 que existe un porcentaje del 68,7% el cual hace referencia a que la motivación de los viajeros corresponde a la opción de turismo, mientras que con un 31,3% las personas que visitaron el cementerio José María Azael Franco en realidad lo que les motiva el ingreso al cementerio es la opción visita de familiares y amigos que se encuentran en el cementerio.

A continuación se presenta la importancia que tiene la interpretación turística en donde se establecen parámetros para que el visitante conteste, como se observa en la tabla 14.

5.- ¿Considera usted que la interpretación turística permite mejorar el significado sobre lo que posee el Cementerio?

Tabla 14. Importancia del significado sobre el cementerio

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 273 | 71,7 | 71,7 |
| De acuerdo | 108 | 28,3 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

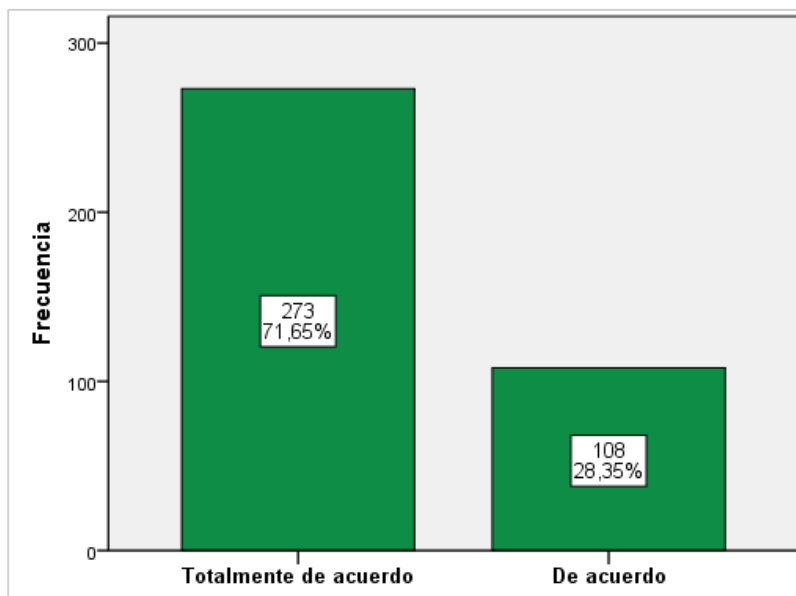


Figura 11. Nivel de importancia de la interpretación turística

En el ámbito de la interpretación turística es fundamental conocer sobre el significado que este representa en el Cementerio José María Azael Franco, donde como resultado se puede decir que de acuerdo a la figura 11 presenta un 71% que el total de encuestados responde a que están totalmente de acuerdo de que la interpretación turística permite mejorar el significado sobre el cementerio, mientras que un porcentaje del 28% mencionan que simplemente se encuentran de acuerdo. De este modo se puede corroborar que las dos respuestas tienen la relación de ser positivas a la pregunta planteada.

En la tabla 15 se presenta alternativas para que el visitante conteste a la siguiente pregunta planteada:

6.- ¿Considera usted que el Cementerio José María Azael Franco cuenta con una interpretación turística adecuada?

Tabla 15. Interpretación adecuada en el cementerio

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 30 | 7,9 | 7,9 |
| De acuerdo | 124 | 32,5 | 40,4 |
| En desacuerdo | 181 | 47,5 | 87,9 |
| Totalmente en desacuerdo | 46 | 12,1 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

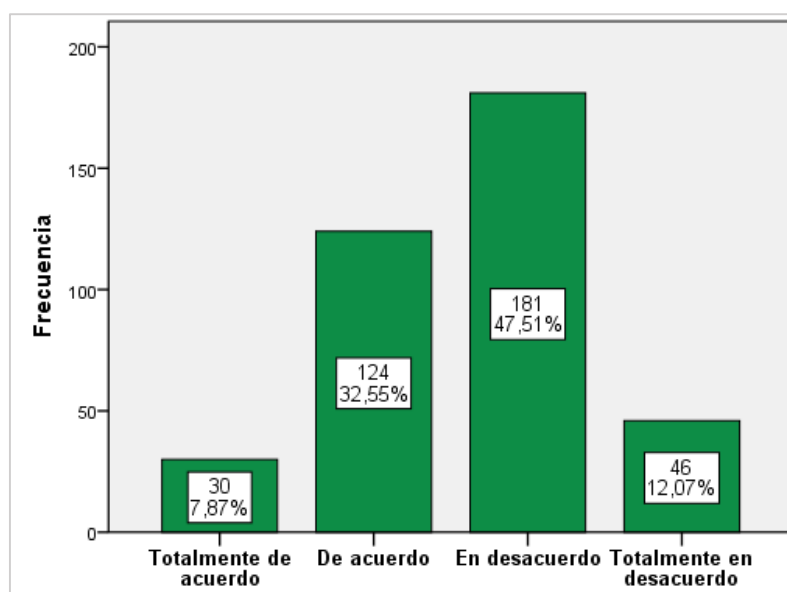


Figura 12. Interpretación turística del cementerio

En la figura 12 se puede constatar como la mayoría de los visitantes con un 47% respondieron que se encontraban en desacuerdo en cuestión a la interpretación turística que presenta el Cementerio José María Azael Franco, con un 32% los visitantes se encuentran de acuerdo con la interpretación turística, por otro lado se presenta tan solo un 7% quienes piensan que el cementerio cuenta con una interpretación turística adecuada mientras que finalmente con un porcentaje del 12% asimilan que están totalmente en desacuerdo en que cuentan con una interpretación turística adecuada.

En lo que se refiere a la interpretación turística encontramos los espacios de interpretación, aquí se presenta en la tabla 16 los espacios que el Cementerio José María Azael Franco maneja actualmente y por supuesto de acuerdo a la interpretación turística que posee cada uno.

7.- ¿Qué espacios de interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco pudo cumplir sus expectativas?

Tabla 16. Espacios de interpretación turística del cementerio

| | Respuestas | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Altar de Dios | 269 | 36,1% |
| Parque de los recuerdos | 249 | 33,4% |
| Espacios Mausoleos, nichos, túmulos | 165 | 22,1% |
| Sala de exposiciones | 4 | 0,5% |
| Todas las anteriores | 59 | 7,9% |
| Total | 746 | 100,0% |

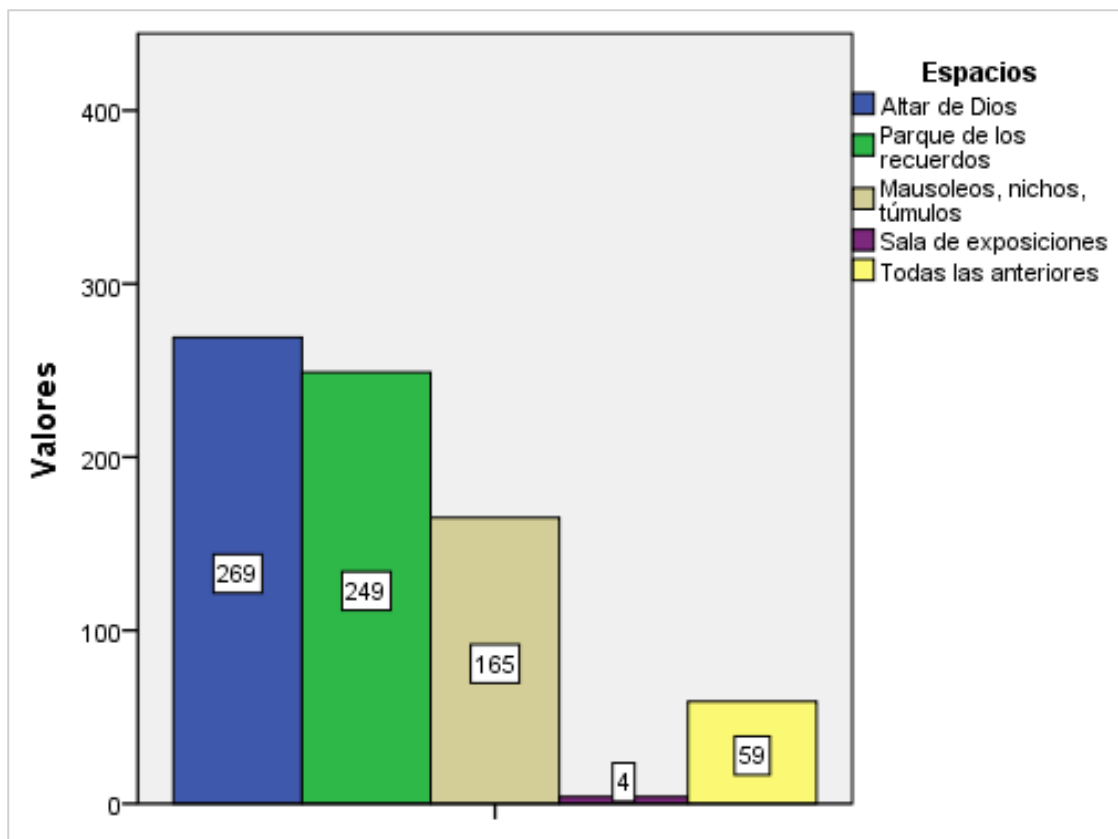


Figura 13. Espacios de Interpretación turística del cementerio

Por lo que es indispensable conocer que los visitantes respondieron que el espacio que más cumplió sus expectativas con un total de 328 respuestas a favor de 381 personas encuestadas hace referencia al espacio de Interpretación “Altar de Dios”, así también teniendo una respuesta favorable la opción del Parque de los recuerdos, En este caso los dos espacios son los que más respuestas a favor debido a que en ellos aparecen las majestuosas esculturas en verde que es el principal atractivo del cementerio, en cuanto a la opción de Mausoleos, nichos y túmulos tuvieron 224 respuestas a favor, considerando que en el cementerio se encuentran restos de personajes honorables, pero sin embargo no tuvo una respuesta tan contundente, finalmente aparece con 4 personas a favor de que la sala de exposiciones del cementerio ya que esta permanece constantemente cerrada.

8.- ¿Considera usted que los medios de interpretación turística permite complementar la información en el Cementerio José María Azael Franco?

Tabla 17. Medios de interpretación turística

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 368 | 96,6 | 96,6 |
| NO | 13 | 3,4 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

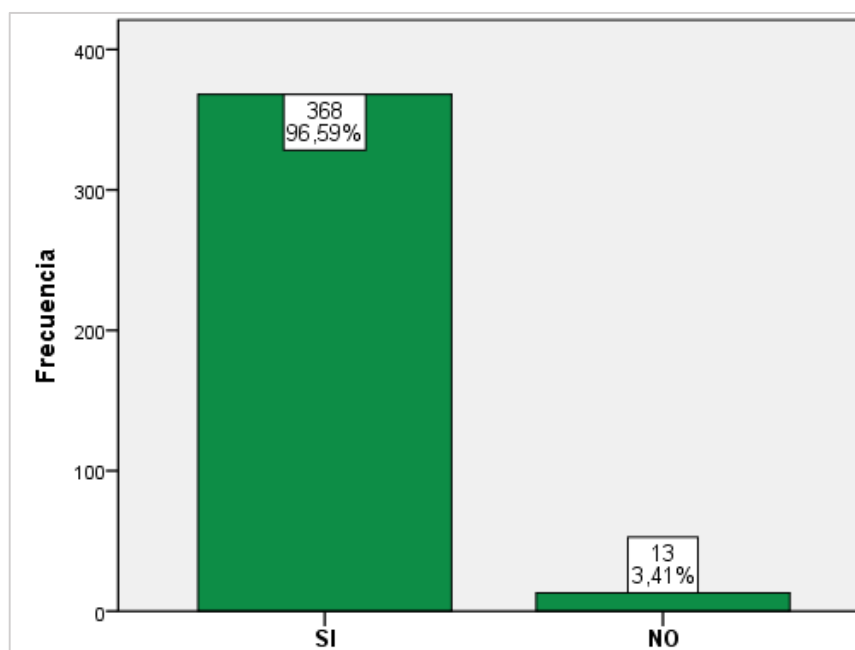


Figura 14. Medios de Interpretación turística del cementerio

Los medios de interpretación es un elemento fundamental para que la interpretación turística alcance su punto, en donde se llega a transmitir el mensaje que debe obtener el visitante. Por esto como se muestra en la figura 14 se puede constatar que un 96% de las personas encuestadas responden afirmativamente que los medios de interpretación turística complementan la información en el cementerio, mientras que 3% niegan esta inquietud planteada, convirtiéndose en un porcentaje definitivamente bajo.

9.- ¿Qué herramientas de interpretación turística considera útiles para el cementerio José María Azael Franco?

Tabla 18. Herramientas de interpretación turística

| | Respuestas | Porcentaje | Porcentaje de casos |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|
| Visita libre | 166 | 13,2% | 43,5% |
| Visita guiada diurna | 253 | 20,1% | 66,2% |
| Visita guiada nocturna | 163 | 13,0% | 42,7% |
| Visita teatralizada | 8 | 0,6% | 2,1% |
| Paneles informativos | 62 | 4,9% | 16,2% |
| Catálogos y folletos | 81 | 6,4% | 21,2% |
| Audioguía | 47 | 3,7% | 12,3% |
| Visita virtual | 75 | 6,0% | 19,6% |
| Códigos QR | 203 | 16,1% | 53,1% |
| Aplicaciones | 200 | 15,9% | 52,4% |
| Total | 1258 | 100,0% | 329,3% |

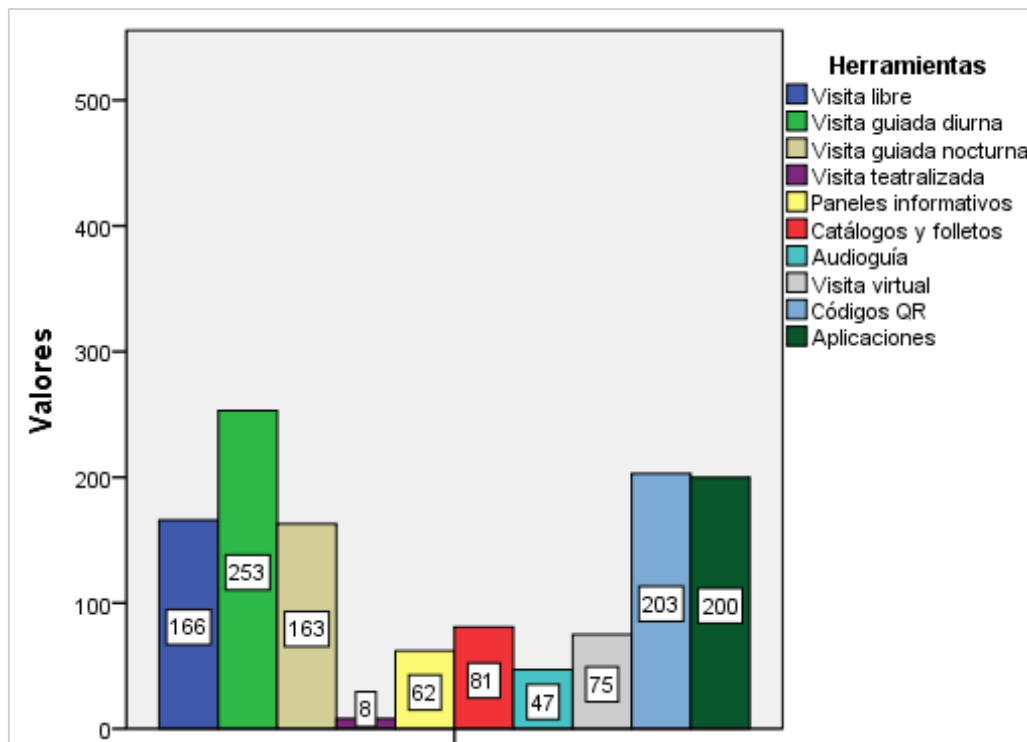


Figura 15. Herramientas de Interpretación turística

En lo que respecta a los medios de interpretación se considera uno de sus elementos fundamentales como lo es las herramientas de interpretación. Como se puede observar en la figura 15, los visitantes tienen afinidad por las siguientes herramientas de interpretación: En lo que respecta a medios personales que se refiere a aquellas herramientas que van a estar expuestas directamente con el visitante aparece con 253 respuestas a favor de 381 personas encuestadas la opción de guía diurna, esto quiere decir que a los visitantes les agrada más que un guía los acompañe en su recorrido, por otro lado dentro de la misma categoría aparecen a la par dos opciones más que es la visita libre con 166 respuestas a favor y la guía nocturna con 163 respuestas positivas. Así mismo en lo que se refiere a los medios no personales, son aquellos que tienen un contacto indirecto con el visitante pero cumplen la misma función de informar, en este caso los visitantes eligieron con 203 respuestas a favor a los Códigos Qr y finalmente con 200 respuestas a las Aplicaciones móviles que permitan conocer más acerca del cementerio José María Azael Franco.

10.- ¿Del 1 al 10 que le parece las herramientas de interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

Tabla 19. Valoración de las herramientas de interpretación turística

| | | |
|---------------|-----------------|------------|
| N | Válido | 381 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 6,27 |
| Mínimo | | 1 |
| Máximo | | 10 |

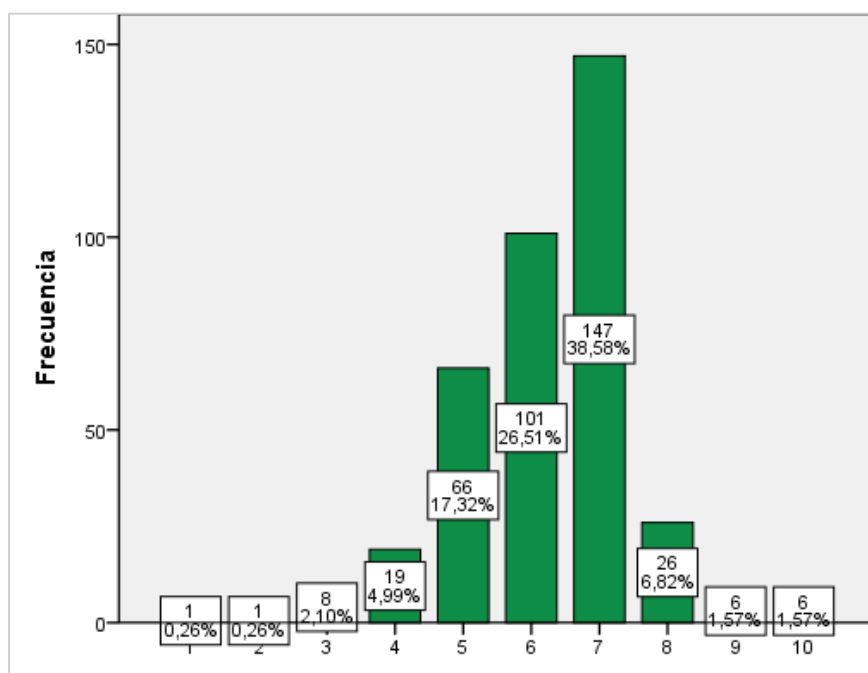


Figura 16. Valoración de las herramientas de interpretación turística

En cuanto a la valoración de las herramientas de interpretación turística que maneja el cementerio actualmente, se puede observar en la figura 16, la inconformidad que existe en los visitantes que realizaron el recorrido por los diversos espacios, es evidente, aquí se muestra un porcentaje de 38% de personas que votaron un 7, mientras que el 28% votaron un 6, considerando las valoraciones mínimas y máximas se realizó un promedio total entre los 381 encuestados que ayudó a obtener un resultado de una valoración de 6,27 total sobre la valoración de 10 planteada en un inicio.

11.- ¿Conoce usted sobre el turismo funerario?

Tabla 20. Conocimiento sobre el turismo funerario

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 179 | 47,0 | 47,0 |
| NO | 202 | 53,0 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

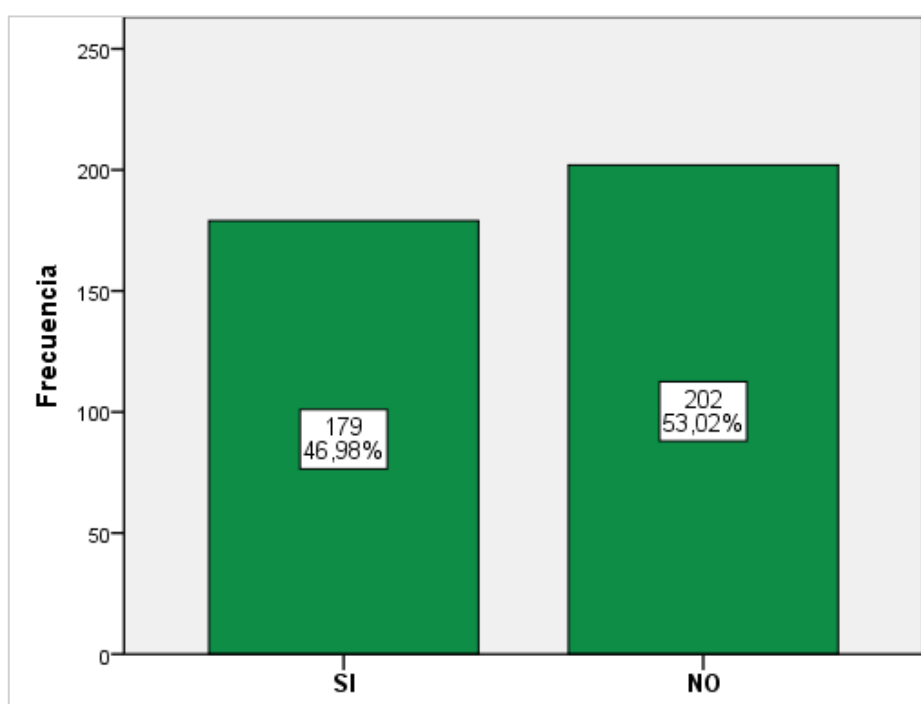


Figura 17. Conocimiento sobre el turismo funerario

En este aspecto se pudo conocer el nivel de conocimiento sobre el turismo funerario en los visitantes que realizaron el recorrido por el cementerio José María Azael Franco. Como se puede observar en la figura 17, se obtuvo un 53% que menciona que no conocen sobre el turismo funerario mientras que un 46% afirma conocer sobre el mismo. Es indispensable destacar que en lo que concierne al turismo funerario existió una diferencia que no es tan radical, pero se entiende que en la actualidad el término de turismo funerario aún no es tan claro como pareciera.

12.- ¿Ha participado en alguna experiencia turística en un cementerio?

Tabla 21. Experiencia en cementerio

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 193 | 50,7 | 50,7 |
| NO | 188 | 49,3 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

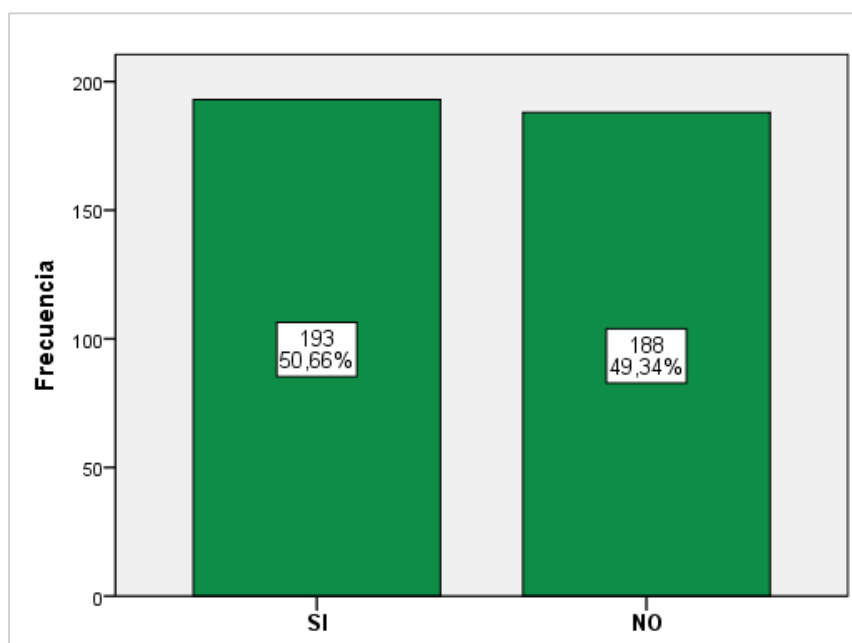


Figura 18. Experiencia del visitante en un cementerio

La importancia de participar en nuevos proyectos, permite al visitante explorar sus sentidos y generar nuevas experiencias al momento de visitar un lugar específico, en este caso podemos deducir que el 50% de encuestados afirman que si han participado en una experiencia turística en un cementerio, esto se debe a que varios de ellos eran residentes de Quito, Guayaquil en donde actualmente el turismo funerario está tomando mayor fuerza en cuanto a los cementerios de sus zonas debido a su historia o por los restos que estos guardan. También existió un 49% que mencionan no haber participado en esta actividad ya sea por la ubicación, la escasa información e incluso los horarios de atención que son limitados.

13.- ¿Le parece atractiva la idea de realizar turismo funerario en el Cementerio José María Azael Franco?

Tabla 22. Percepción de realizar turismo funerario en el cementerio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 296 | 77,7 | 77,7 |
| De acuerdo | 77 | 20,2 | 97,9 |
| En desacuerdo | 8 | 2,1 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

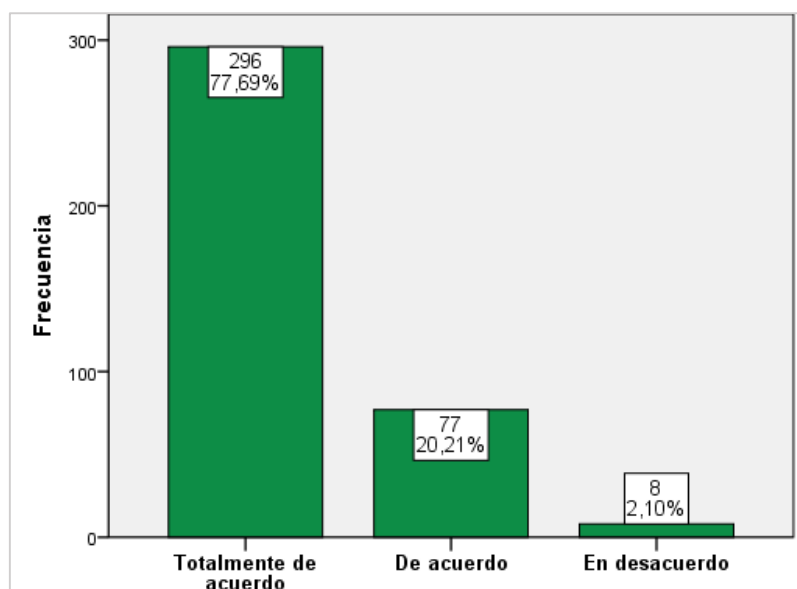


Figura 19. Idea de realizar turismo funerario

En la figura 19 se presenta los resultados del total de 381 personas encuestadas, donde un 77% están totalmente de acuerdo en que se realice turismo funerario en el Cementerio José María Azael Franco, mientras que un 20% de las 381 personas encuestadas responden que se encuentran sólo de acuerdo, Así mismo el porcentaje en desacuerdo es mínimo, el cual representa el 2%, entonces se puede corroborar una vez más que el turismo funerario permitirá tener un desarrollo en las actividades turísticas en el cementerio.

14.- ¿Considera usted que el turismo funerario permite generar nuevos conocimientos y experiencias para el visitante?

Tabla 23. Nuevos conocimientos y experiencias del visitante

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 363 | 95,3 | 95,3 |
| NO | 18 | 4,7 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

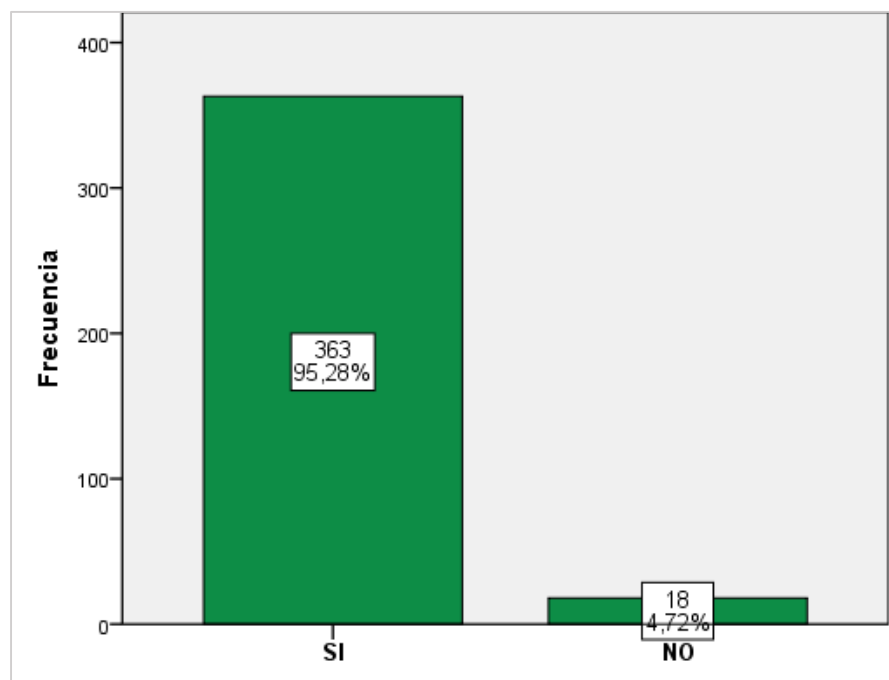


Figura 20. Nivel de aceptación de generar nuevas experiencias

Cuando se realiza una actividad turística es indispensable satisfacer las necesidades de sus visitantes, para esto ya no sólo basta con que un atractivo cuente con toda su planta turística que como tal debe poseer, sino que aparece el valor agregado, esto es lo que comúnmente llama más la atención que su propio destino, el generar nuevas experiencias hace de un lugar único y emblemático. Por esto como se puede observar en la figura 20. aparece que un 95% está de acuerdo en que el turismo permitirá generar nuevas experiencias para el visitante en este caso en el cementerio José María Azael Franco, por otro lado sólo un 4% no estuvo de acuerdo a esta actividad por lo que su índice no tiene mayor repercusión en el desarrollo del turismo funerario.

15: ¿Cree usted que la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco contribuiría al desarrollo el turismo funerario?

Tabla 24. La interpretación turística como ayuda para el desarrollo del turismo funerario

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 329 | 86,4 | 86,4 | 86,4 |
| NO | 52 | 13,6 | 13,6 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | 100,0 | |

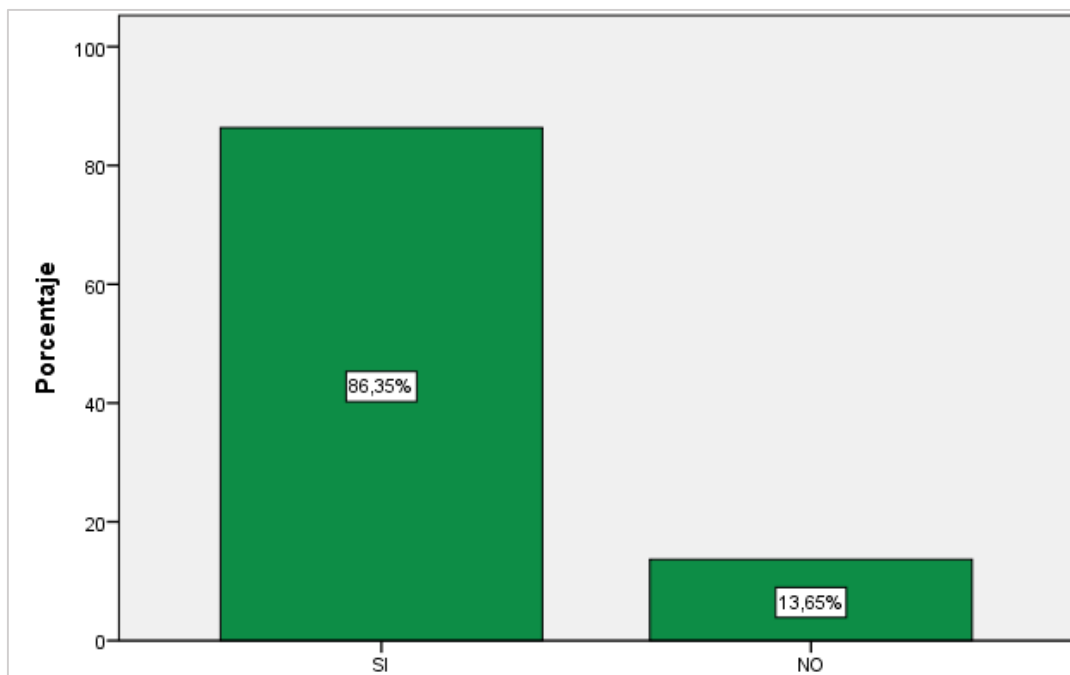


Figura 21. La interpretación turística como ayuda para el desarrollo del turismo funerario

Los visitantes que realizaron el recorrido por el cementerio José María Azael Franco pudieron determinar que la interpretación turística si ayuda en el desarrollo del turismo funerario, como se puede evidenciar en la figura 21. Del total de 381 visitantes encuestados el 86% están totalmente de acuerdo que la interpretación turística contribuye al desarrollo del turismo funerario, así como un porcentaje del 13% que se encuentran en desacuerdo, sin embargo en este caso se puede verificar que la interpretación turística si influye para que en un futuro se pueda desarrollar el turismo funerario en el cementerio.

16.- ¿Volvería a visitar este lugar?

Tabla 25. Posible visita al cementerio

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 365 | 95,8 | 95,8 |
| NO | 16 | 4,2 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

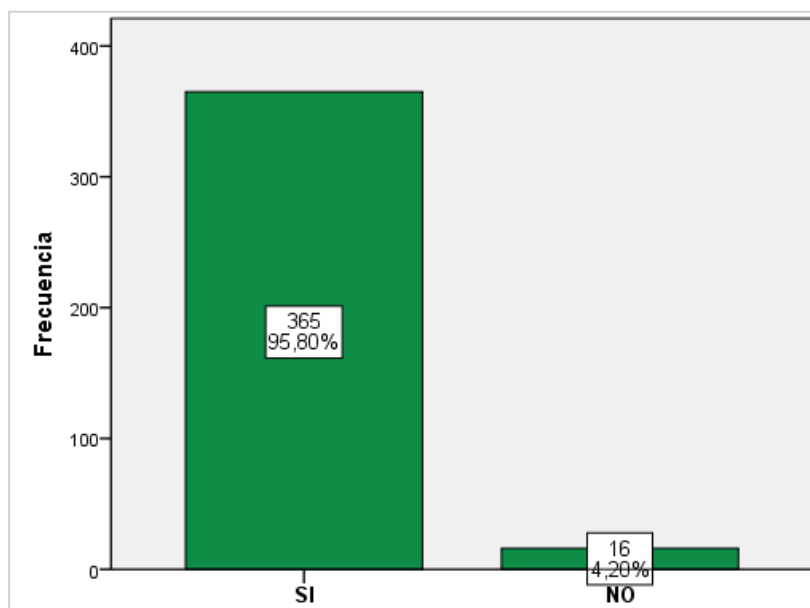


Figura 22. Futuras posibles visitas

Se determina que un 95% de los visitantes volverían al atractivo turístico como lo es el cementerio José María Azael Franco, debido a que posee todos los elementos para ser visitado, su belleza paisajística en cuanto a las esculturas en ciprés hacen de este lugar mágico, lleno de historia, cultura y tradición del pueblo carchense. Su armonía y la hospitalidad que brindan las personas a su alrededor permiten que el visitante se enamore del cementerio y quiera volver a visitarlo aunque por otro lado se establezca un 4% de personas que no volverían a visitar el mismo, esto se debe al lugar de residencia u otros factores que no permiten concretar una próxima visita.

17.- ¿Recomendaría a otras personas a visitar el lugar?

Tabla 26. Recomendación del destino

| | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 366 | 96,1 | 96,1 |
| NO | 15 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 381 | 100,0 | |

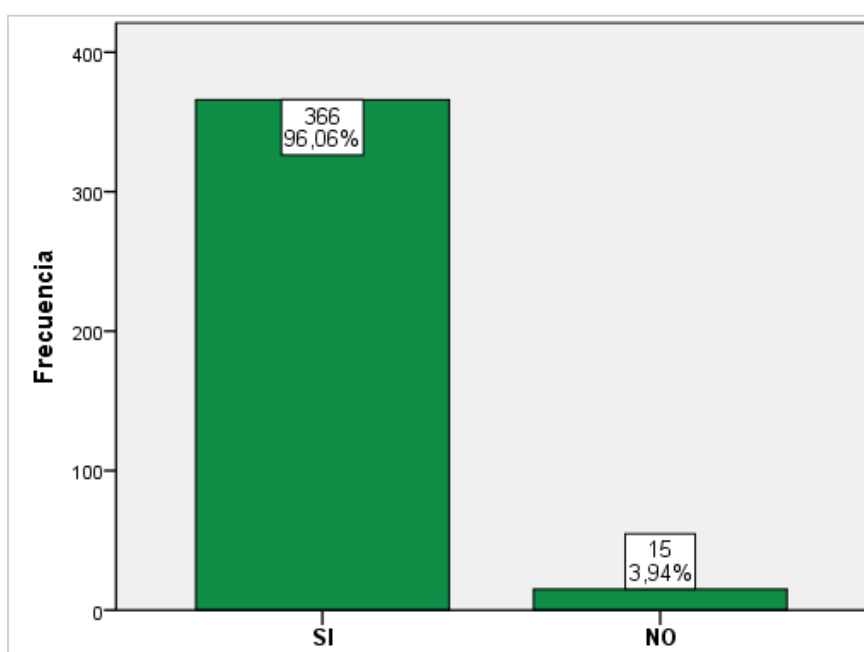


Figura 23. Recomendación del destino a otros visitantes

El 96% de las personas encuestadas afirman sin duda que recomendarían el cementerio José María Azael Franco, debido a la belleza que este posee en sus instalaciones, un lugar único en el Ecuador en donde puedes desconectarte de mundo material y relajarte por el aroma que te brinda el ciprés. Tan sólo un 3% de visitantes no estuvieron de acuerdo en que recomendarían este lugar, un caso fue que se mencionó por la religión a la que pertenecían y que no miraban este espacio como un lugar lucrativo, sin embargo esto no altera la idea de recomendar este lugar tan valioso culturalmente e histórico; no sólo para la ciudad de Tulcán sino para el Carchi y a nivel nacional.

4.2. DISCUSIÓN

Esta investigación se realizó con la finalidad de Analizar la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco para el desarrollo del turismo funerario, en este aspecto se debe tomar en cuenta todos los aspectos que influyen en el desarrollo del turismo funerario como tal. Además se tomó en cuenta este atractivo turístico debido a la afluencia de turistas que recibe anualmente la cual contribuye a la realización de la investigación.

La investigación tuvo un enfoque mixto debido a la amplitud de datos a ser recolectados para que de esta manera la información recopilada sea verdadera y clara. Por un lado encontramos el enfoque cualitativo, el cual se caracteriza principalmente por el empleo de técnicas de recolección como por ejemplo la observación y la entrevista, así de esta manera se detalla la situación actual de la interpretación turística existente en el cementerio José María Azael Franco. Así también, se contempla el enfoque cuantitativo, en donde se puede destacar todo aquello que el visitante conoce acerca de la interpretación turística del cementerio mediante una encuesta que establece puntos e interrogantes que permitirán establecer la hipótesis del estudio, donde se comprueba a través de métodos estadísticos.

Los resultados de esta investigación pueden ser tomadas en un futuro como una referencia para nuevos proyectos de la misma línea investigativa. Se debe estimar que las condiciones sean óptimas para realizar proyectos que permitan el desarrollo turístico de una localidad específica, ya que se requiere de varios factores para que este aspecto llegue a cumplirse. En el caso del estudio presentado se puede afirmar que cumple con todos los factores que permiten el turismo cultural de una manera innovadora y especial para quienes deciden optar por esta tipología de actividad como lo es el turismo funerario.

Para el desarrollo de la investigación presentada se empleó algunas tipologías de investigación como por ejemplo la bibliográfica que permitió sustentar terminologías conceptuales sobre el tema de investigación, por otro lado aparece la investigación descriptiva, permitiendo describir la situación actual de la interpretación turística que posee el cementerio José María Azael Franco y finalmente encontramos la investigación correlacional que hace referencia a la relación que tienen las variables en el caso de estudio y que se da respuesta a esta incógnita mediante procedimientos estadísticos que permiten desarrollar el tema investigativo. También se realizaron visitas de campo al atractivo para poder obtener información que la administración

maneja de una manera prudente, también se logró observar la afluencia de visitantes que posee el cementerio y que son datos fundamentales para el desarrollo del estudio.

La interpretación turística del cementerio se analizó aplicando diversos instrumentos de recolección de información como la entrevista, encuesta y ficha de observación que permitió identificar la situación actual de la interpretación que maneja el cementerio José María Azael Franco. Se tomó en cuenta también una lista de chequeo que permitió observar la planta turística que posee el atractivo y de esta manera observar la demanda que posee como sitio de interés turístico.

La entrevista se la aplicó a la Administradora del Cementerio José María Azael Franco, la Ingeniera Gabriela Vivas, quien expresó de manera voluntaria su opinión con respecto a la interpretación turística actual del cementerio. Además facilitó datos importantes que permitieron conocer más acerca del cementerio y sus espacios de interpretación. Es importante destacar que la Ingeniera expresó que es escaso el uso de herramientas de interpretación en las instalaciones y que le gustaría que la academia incursione en nuevos estudios para poder promocionar al atractivo tanto nacionalmente como en el exterior.

La interpretación turística es una actividad educativa, donde su objetivo es revelar los significados e interrelaciones a partir del uso de objetos originales y veraces, por una experiencia de contacto directo con el recurso que se visita o por medios ilustrativos, más que simplemente comunicar los hechos. (Tilden, 1957).

Posteriormente de realizar la investigación y tener coherencia con respecto a la interpretación turística como al desarrollo del turismo funerario, se puede deducir que el Cementerio José María Azael Franco no cuenta con una interpretación adecuada que permita fomentar el desarrollo de turismo funerario y esto puede ser consecuencia de una escasa gestión del atractivo y su gestión por parte de los administradores del mismo. Esta información es verificable debido a las repuestas emitidas en la entrevista realizada a uno de sus representantes. Es insólito conocer que sólo se manejan tan solo tres herramientas de interpretación turística de las diez opciones presentadas. Por esto, se puede decir que el inadecuado manejo de la interpretación turística del cementerio afecta o incide al desarrollo del turismo funerario debido a que las expectativas de sus visitantes no son cumplidas.

Para poder establecer la importancia del desarrollo del turismo funerario se debe considerar varios factores como lo mencionó Brundtland (como se citó en Zapata, 2019), donde menciona que los fundamentos del desarrollo turístico actuales son: los principios que se establecen de aquello en que está basado en atender las necesidades de una persona sin comprometer a las generaciones futuras. Por lo general en turismo este concepto tiene diversos puntos de opinión, sin embargo, cuando se trata sobre el desarrollo turístico, se está sobreentendiendo el disfrute de la demanda actual, pero con la planificación correcta para que las futuras generaciones sigan disponiendo de ello. Por tal motivo, es necesario tomar en cuenta los factores: ambientales, socio-políticos, económico y finalmente el factor cultural. Es así que mediante instrumentos de investigación se identificó que el escaso uso de interpretación turística afecta considerablemente al desarrollo del turismo funerario y no solo al atractivo sino a todos los establecimientos que se encuentra en sus alrededores.

La importancia de revelar los significados mediante la interpretación turística es fundamental ya que representa un gran valor de la historia e identidad plasmadas en un bien patrimonial conservado décadas por y para los carchenses. La interpretación depende mucho de los proyectos que se realicen en la localidad sobre todo del GAD Municipal quien es el que está vinculado directamente con el cementerio, además de entidades como el Ministerio de Turismo para su promoción y de entidades privadas que permitan el desarrollo del atractivo y también dinamizar la economía del destino. Es importante reconocer que la guía diurna no abastece totalmente la interpretación turística que el cementerio posee y que el visitante realmente debería conocer, volviéndose así en cierta parte monótono y hasta incluso aburrido.

Entonces se puede mencionar que la ficha de observación de la variable independiente (interpretación turística), formato que se basa en el estudio de Martínez, tomando en cuenta principalmente las herramientas de interpretación que debe poseer y de esta manera posteriormente desarrollar el turismo funerario. Cabe recalcar que las entrevistas fueron importantes, debido a la calidad de información de interpretación turística como del desarrollo la variable dependiente (turismo funerario). En este punto, se debe mencionar que el GAD de Tulcán y otras autoridades no han brindado importancia a proyectos que incluyan la interpretación turística de uno de los atractivos turísticos más importantes del norte del Ecuador como lo es el cementerio José María Azael Franco y que sin duda fomentaría la dinamización de la economía

El instrumento de investigación como lo es la ficha de observación ha permitido identificar la situación actual de la interpretación turística que maneja el cementerio José María Azael Franco, se tomó en cuenta el formato de Martínez (2014) donde el autor ofrece una aproximación al turismo funerario como nueva actividad turística centrada en los nuevos recursos culturales. Donde pone a consideración en uno de sus objetivos las diferencias básicas entre el turismo funerario y el denominado estudiado turismo negro y otras modalidades similares. El autor hace énfasis en el turismo funerario ya que surge como un nuevo producto capaz de atraer nuevos visitantes a espacios que antes apenas se pensaba que pudieran convertirse en recursos turísticos. En el modelo que presenta se toma en cuenta los medios de interpretación, donde aparecen las herramientas de interpretación las cuales se tomaron a consideración de acuerdo a los aspectos necesarios para la investigación. Es importante mencionar que se tomó varios aspectos fundamentales desde el horario de funcionamiento hasta su situación actual en la interpretación turística que complementan considerablemente a la investigación.

Por otro lado, también se aplicó la encuesta a los visitantes del cementerio José María Azael Franco, en esta se adaptó varios indicadores que aporten a nuestras variables como lo son la interpretación turística (Variable independiente) y el desarrollo del turismo funerario (Variable dependiente) donde se obtuvo resultados favorecedores para el desarrollo de la investigación. Pese a que se han presentado proyectos para mejorar los servicios complementarios en el cementerio.

En la búsqueda de información mediante indicadores se empleó uno, el cual permite medir el nivel de importancia del significado de la interpretación turística que hace referencia a nuestra primera variable, donde los resultados de este indicador fueron positivos: alrededor del 71% del total de encuestados afirman que están totalmente de acuerdo en que la interpretación turística permite mejorar el significado de lo que posee el cementerio en sus instalaciones, mientras que un porcentaje de 28% se encuentran de acuerdo con este indicador que al final representa una respuesta afirmativa a la pregunta planteada y que aporta directamente a la interpretación turística del cementerio José María Azael Franco. Por otro lado, se emplea un indicador que mide el nivel de aceptación del visitante sobre el tipo de turismo cultural que en este caso aparece el turismo funerario: En los resultados obtenidos se puede apreciar que el 77% de los visitantes se encuentran totalmente de acuerdo de que les parece atractiva la idea de realizar turismo funerario en el Cementerio José María Azael Franco, mientras que un 20% se

encuentra simplemente de acuerdo. Cabe recalcar que estas cifras permiten corroborar que sin duda el turismo funerario sería una actividad que aporte al desarrollo del mismo sino contribuir al desarrollo económico, social, político, etc.

Es así que podemos considerar que si el cementerio maneja una buena interpretación turística del patrimonio que posee contribuirá directamente al desarrollo del turismo funerario y diversas actividades que pueden complementar en lo que enmarca el turismo cultural, debido a la concurrencia de visitantes que posee el atractivo más representativo de la ciudad de Tulcán.

Una de las preguntas claves para establecer una relación de nuestras variables de estudio fue aquella que cumple con la simultaneidad de incluir las dos variables, donde los resultados fueron muy específicos y de carácter importante para el desarrollo de la investigación, donde el 86% de encuestados afirman que la interpretación turística del cementerio si ayudaría de manera directa al desarrollo del turismo funerario, sólo un 13% de personas aparecen en desacuerdo pero que no afecta a la respuesta positiva de este aspecto que aporta en la investigación y sobre todo a corroborar que mantienen una relación nuestras variables.

Las visitas en las instalaciones del Cementerio José María Azael Franco cumplen un punto importante debido a que aportó a establecer la situación actual de los medios de interpretación que posee actualmente el atractivo, aquí se toma en cuenta las herramientas de interpretación personales y no personales.

Se ha determinado que el cementerio no cuenta con los medios de interpretación adecuados que permitan el desarrollo del turismo funerario. Es muy variable el que técnicos en turismo se encuentren laborando en la administración del cementerio, pero no todos tienen la iniciativa de complementar con nuevas actividades que fomenten el desarrollo del turismo como tal. Esta investigación responde a varias incógnitas, una de las principales es la revelación de significados que se puede llegar a realizar mediante la interpretación turística y de esta manera dar a conocer a los visitantes una nueva forma de recorrer el cementerio como lo es el turismo funerario, que abarca temas esenciales para la conservación del patrimonio y sobre todo su historia. El GAD municipal debería enfocarse y apostar a nuevos proyectos que permitan el desarrollo no sólo del destino sino de sus alrededores y de todos aquellos servicios complementarios que permiten que el atractivo se visibilice.

Se debería enfocar en el cementerio José María Azael Franco debido a que es el atractivo más representativo y conocido a nivel nacional como internacional, se aprovecharía sus instalaciones para que se vuelva no sólo un atractivo sino un punto favorable de información para otros sitios de interés, que pueden llegar a ser conocidos gracias a su difusión de información y que permitirá generar un desarrollo turístico y económico para la ciudad y de esta manera contribuir al desarrollo del turismo funerario. Es importante tomar en cuenta el factor económico que en ocasiones es el que impide la implementación de nuevos proyectos en el cementerio pero que con la cooperación de entidades gubernamentales y privadas se puede realizar para la conservación de la historia y patrimonio que representa a todo un pueblo pasto.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La interpretación turística cumple un papel importante para desarrollar el turismo funerario en un período determinado, ya que representa la esencia y conservación de la historia y patrimonio de un pueblo. Por lo tanto es importante optar por el manejo adecuado de la interpretación turística, sobre todo de los medios de interpretación que permiten al visitante entender de manera clara y rápida el mensaje un lugar específico.
- En la investigación se identificó que el Cementerio José María Azael Franco posee actualmente algunos medios de interpretación, en lo que enmarca las herramientas de interpretación personales aparece con la guianza diurna y la visita libre al cementerio, mientras que en las herramientas no personales aparecen los catálogos y folletos que se los puede encontrar impresos y digitales.
- La relación de las variables de estudio son consecuentes, esto quiere decir que la interpretación turística del cementerio José María Azael Franco si contribuye al desarrollo del turismo funerario.
- La investigación tiene como finalidad contribuir a futuros estudios que tengan la misma temática de turismo cultural generando así interés en estudiantes, gestores o profesionales en turismo y que pueden fomentar a desarrollar proyectos que incluyan la conservación y valoración de la historia local.
- En el desarrollo del estudio se evidenció que el desarrollo del turismo funerario cumpla con varios de sus factores. Uno de ellos es que existen las alianzas con instituciones que permiten la seguridad de los visitantes mientras estos realizan el recorrido en las instalaciones del cementerio. Además existe control por parte del la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) que es el ente controlador sanitario. También se encuentra regulado por una normativa municipal que regula tasas, servicios y también las sanciones que ocasionan las personas en el interior del cementerio.

5.2. RECOMENDACIONES

- La administración del cementerio José María Azael Franco conjuntamente con técnicos en turismo deben establecer una adecuada interpretación turística de los espacios de interpretación que posee el atractivo analizando las posibles actividades complementarias que pueden ser ejecutadas en sus instalaciones además de contribuir al desarrollo del turismo funerario como principal actividad turística.
- Se debe incluir a profesionales jóvenes en el área de turismo, debido a su gran capacidad de innovación y creatividad en diversos proyectos que pueden llegar a ser verdaderamente representativos para la localidad y sobre todo el impacto que estos pueden generar en la sociedad; siempre y cuando se conserve el patrimonio y no genere un impacto negativo en el ambiente.
- En medios de interpretación, el atractivo debe tomar en cuenta a los medios tecnológicos entre ellos los códigos qr y las aplicaciones móviles; ya que en la era en la que vivimos es necesario completamente el uso de estos dispositivos, sobre todo por la facilidad de adquirir información. Así que el cementerio debe inclinarse por este nuevo mundo de la emisión de información y plantear una posible plataforma que permita al visitante interactuar y sobre todo adquirir una información veraz de lo que está observando.
- El cementerio debería generar nuevos itinerarios donde se incluya eventos culturales en sus instalaciones y que al llevarse a cabo contribuyen directamente a la dinamización económica de la zona. Además de complementarla con ferias turísticas incluyendo a emprendedores locales para dar a conocer el potencial que poseen sus habitantes.
- La pandemia causada por el Covid-19 afectó directamente al sector turístico, en este caso el cementerio y sus alrededores obviamente representaron pérdidas, sin embargo con la reapertura del cementerio se han ido estableciendo nuevas actividades que permitan resurgir sobre todo los servicios turísticos que mediante el cementerio permiten hacerlo posible. Por esto es necesario siempre tener un plan de contingencia ante estas adversidades que se presentan sin ningún aviso.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AIP, Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2014). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Recuperado 30 de julio de 2014, desde <http://www.interpretaciondelpatrimonio.es>
- Bacher, K., (2007). *Bases de la interpretación*. Descripción del contenido del programa formativo. Versión en español para la Asociación para la Interpretación del Patrimonio con autorización del National Park Service de E.U. Programa de Desarrollo Interpretativo. Instituto Eppley para Tierras Públicas. Universidad de Indiana.
- Castro, M., (2013). Diseño de circuitos turísticos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán. Carchi, Ecuador.
- Fernández Blanco, S. (2014). *Guías de Turismo*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la microeconomía*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://diposit.ub.edu//dspace/bistream/2445/1281/1/211.pdf>
- Herrera, G. y Perera, G. (2011). *La interpretación del patrimonio cultural para la gestión turística*. Retos Turísticos 10 (1-2), 21-26.
- ICOMOS. (1994). *Los Itinerarios como Patrimonio Cultural*. Madrid
- ICOMOS. (2008). Carta de Itinerarios Culturales. Recuperado 28 julio 2014, desde http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf
- Maldonado, K. (2014). *Señalización del Cementerio General de Guayaquil para el año 2013 con enfoque turístico*. Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/9099>

- Martínez, Ó., (2014) Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña. Universidad de Girona.
- Moufakkir, O., and Burns, P. (2012). *Controversies in tourism*. CABI, Oxfordshire and Cambridge. <https://doi.org/10.1079/9781845938130.0000>
- Ministerio de Turismo. (Enero de 2007). *Ficha para inventario de atractivos turísticos*.
Tulcán, Carchi, Ecuador: Registro de datos de los atractivos turísticos MINTUR.
- Miró y Alaix, M. (2001). *Museo abierto y territorio museo, nuevos conceptos para la interpretación territorial del patrimonio cultural*. Seminario Planificación Interpretativa Y Diseños de Centros. Primeros Modelos. (Sevilla). Recuperado 31 julio 2014, desde <http://manelmiro.com/2009/07/01/museo-abierto-y-territorio-museo-nuevosconceptos-para-la-interpretacion-territorial-del-patrimonio-cultural/>
- Miró Alaix, M. (2014). Releyendo a Tilden: los nuevos retos de la interpretación del patrimonio en la era digital. [No publicado]
- Morales, J. (s.f) El proceso de comunicación en la interpretación. Recuperado el 17 de marzo de 2007, de <http://www.uoc.es>
- Múnera, M. (2002). *El desarrollo desde una perspectiva semántica*. Recuperado el 13/12/2019, tomado desde <http://www.bdigital.unal.edu.co/10438/1/32515305.2007.pdf>
- McGrawl. (2013). *La oferta, demanda y mercado*. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Turismo funerario: Glosario Básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT (2013). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 27/02/2019 desde

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pearce, D. (1991). *Renouveau du tourisme culturel*. *Desarrollo Turístico*. Trillas, México

Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*. Planes e Informes de Investigación. Ibarra: Noción Imprenta.

Quiroz, F. (20 de 02 de 2011). *La metodología investigativa*. México: abc impresión.

Recuperado de <http://metodologiafloresmagon.blogspot.com/2011/02/1.html>

Requena, A., (2013). *El Cementerio San Teodoro y los cambios en las prácticas funerarias en Piura (1838 - 1940)*. Piura: Universidad de Piura. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1771/HUM_GC_004.pdf?sequence=1

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Salinas, E. y Díaz, J. (2017). *Turismo en los cementerios. El caso de la necrópolis de*

Colón, la

Habana, Cuba. *Revista Geográfica de América Central*. Vol. 1, Núm. 58E

Recuperado de:

<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/9550>

Tarrés, S. y Pilar, G. (2016). *Turismo funerario, turismo en cementerios*. Andalucía y la ruta

Europea de cementerios. Universidad de

Huelva.

Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage*. Chapel Hill. Estados

Unidos.

Uzzell, D. L. (1998). Interpreting our heritage: a theoretical interpretation. En D.L. Uzzell y R.

Ballantyne (eds.), *Contemporary Issues in Heritage and Environmental Interpretation: Problems and Prospects* (p. 11-25). Londres: The Stationery Office

Uvietta, A. (2015). *Patrimonio Cultural del Cementerio de Magdalena*. Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de la Plata – Argentina. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46557/Documento_completo.pdf?sequence=1

Zapata, J. (2019). Análisis desde de la perspectiva de la oferta para el desarrollo del necroturismo en el cementerio el Carmen, Chiclayo, 2019. Recuperado de: <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/324/1/Tesis%20ZAPATA%20SANTOS.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1050174513

NIVEL/PARALELO: 0

PERIODO ACADÉMICO: 2021 A

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO

LECTOR: MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS

ASESOR: MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual

FECHA: Lunes 06 de Septiembre de 2021

HORA: 11H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predensa: 5,15

2) Trabajo escrito 2,65

Nota final de PRE DEFENSA 7,80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el

Lunes 06 de Septiembre de 2021

GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA

Firma digitalizada por
GUSTAVO ARMANDO
LUCERO LIMA

MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO

PRESIDENTE

DIEGO MARCELO
CAICEDO ROSERO

Firma digitalizada por
DIEGO MARCELO
CAICEDO ROSERO

MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO

TUTOR



DENNYS ANDRÉS
BOLAÑOS TOBAR

MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

| ABSTRACT- EVALUATION SHEET | | | | |
|--|---|---|--|---|
| NAME: Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía | | DATE: 20 de septiembre de 2021 | | |
| TOPIC: <i>"Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario"</i> | | | | |
| MARKS AWARDED | | QUANTITATIVE AND QUALITATIVE | | |
| VOCABULARY AND WORD USE | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic | Use basic and simplistic words related to the topic | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| WRITING COHESION | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. | Some progression of ideas and supporting paragraphs. | Inadequate ideas and supporting paragraphs. |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| ARGUMENT | The message has been communicated very well and identify the type of text | The message has been communicated appropriately and identify the type of text | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| CREATIVITY | Outstanding flow of ideas and events | Good flow of ideas and events | Average flow of ideas and events | Poor flow of ideas and events |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| SCIENTIFIC SUSTAINABILITY | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement | Minor errors when supporting the thesis statement | Some errors when supporting the thesis statement | Lots of errors when supporting the thesis statement |
| | EXCELLENT: 2 | GOOD: 1,5 | AVERAGE: 1 | LIMITED: 0,5 |
| TOTAL AVERAGE | <p>9 - 10: EXCELLENT</p> <p>7 - 8,9: GOOD</p> <p>5 - 6,9: AVERAGE</p> <p>0 - 4,9: LIMITED</p> <p style="text-align: center;">TOTAL 9</p> | | | |



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Yacelga Pantoja Gabriela Estefanía

Fecha de recepción del abstract: 20 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 20 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS
EDISON PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Oficio dirigido a Jefe de Turismo del GAD de Tulcán



Tulcán, 01 de abril del 2021

INGENIERA
Jessica García
JEFE DE TURISMO DEL GAD DE TULCÁN
Presente.-

Oficina de Información y
Atención al Visitante
Municipio de Tulcán
Jessica García
01/04/2021
10:00

De mi consideración:

En mi calidad de Director de la Carrera de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, me dirijo a usted para solicitarle de manera más comedida nos facilite información actualizada referente a:

- Datos estadísticos de la afluencia de Turistas en el Cementerio de Tulcán.
- Se autorice realizar una encuesta dirigida a los visitantes en el Cementerio.
- La autorización para ingreso al Cementerio y realizar el levantamiento de información mediante una ficha establecida.

Información que será utilizada en el Trabajo de Titulación denominado "Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario"

Por la atención que se digne dar a la presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



Firma digitalizada por
DENNY ANDRES
BOLAÑOS TOBAR

Msc. Denny Bolaños
DIRECTOR CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO
"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"
Telf: 2224079 Ext. 2030

Anexo 4: Acuerdo de confidencialidad



José María Azael Franco
Secretario Municipal - Turismo

AC-002-JT-2021

**ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y NO DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN
PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE TULCÁN**

Intervienen en la celebración del presente "ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y NO DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN", por una parte, **MSc. JESSICA VIVIANA GARCÍA PATIÑO** con cédula de ciudadanía Nro. **040120804-6**, en mi calidad de **Jefa de Turismo**, para efectos del presente documento.

Por otra parte **GABRIELA ESTEFANIA YACELGA PANTOJA** con cédula de ciudadanía Nro. **1723963508** estudiante de la **CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO DE LA UPEC**, en calidad de **Receptor de la Información** quienes libre y voluntariamente celebran el presente acuerdo.

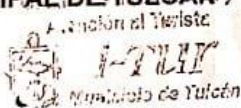
Se garantizará la confidencialidad, integridad, disponibilidad, reserva y protección de los datos e información que se comparta entre las entidades.

Para fe y constancia se firma el presente documento por quienes en él intervinieron, en la ciudad de Tulcán, **el 21 de abril 2021**, en archivo digital, facultándole al interesado hacer uso del presente acuerdo con fines netamente académicos.

Nombres y Apellidos: MSc. JESSICA VIVIANA GARCÍA PATIÑO

JEFA DE TURISMO

GAD MUNICIPAL DE TULCÁN y



Nombres y Apellidos: GABRIELA ESTEFANIA YACELGA PANTOJA

ESTUDIANTE

CARRERA DE TURISMO – UPEC

Capital del Ciclismo

Anexo 5 : Entrevista estructurada



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



ENTREVISTA

El motivo de la siguiente entrevista es obtener información con fines académicos, que servirá como instrumento de recolección de datos para la realización del trabajo de titulación en la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

TEMA: “Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario”

Objetivo: Analizar la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario.

ENTREVISTADOR: Gabriela Estefanía Yacelga Pantoja

NOMBRE DE ENTREVISTADO:

GÉNERO:

LUGAR DE RESIDENCIA:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1. ¿Qué normativas se están aplicando con respecto al turismo en el Cementerio José María Azael Franco?
2. ¿Cree que el cementerio es un atractivo seguro para los viajeros que deciden visitarlo?
3. ¿Qué reconocimientos posee el Cementerio José María Azael Franco?
4. ¿Qué impactos ambientales ha causado el ingreso de visitantes al cementerio José María Azael Franco?
5. ¿Usted cree que el desarrollo del turismo funerario permitirá dinamizar la economía de la ciudad de Tulcán?
6. ¿Cómo manejan los desechos sólidos que genera el Cementerio José María Azael Franco?
7. ¿Qué estrategias se están aplicando para mantener una interpretación turística adecuada?

8. ¿Considera usted que es importante el significado que se brinda mediante la interpretación turística?
9. ¿Cuáles son los espacios de interpretación del Cementerio José María Azael Franco?
10. ¿Cuáles son las herramientas de interpretación que mejor maneja el Cementerio José María Azael Franco?
11. ¿Con qué frecuencia el cementerio José María Azael Franco, se vincula a eventos culturales actividades afines?

Anexo 6: Encuesta para visitantes



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DEL CEMENTERIO
JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO**

Te invito a responder esta encuesta, la información que se proporcione será de carácter confidencial y será utilizada con fines académicos. Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización del trabajo de titulación en la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Tema: “Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario”

Objetivo: Analizar la interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario.

Esperando contar con su apoyo y sinceridad le solicito marque la alternativa que considere conveniente:

Datos Personales

1.- Procedencia:

Nacional ()

Extranjero ()

2.- Edad:

3.- Género

Femenino ()

Masculino ()

Grupo LGBTI ()

Preguntas

4.- ¿Cuál fue el motivo de su visita al Cementerio José María Azael Franco?

1. Visita de Familiares/ Amigos ()

2. Turismo ()

3. Otros: _____ ()

5.- ¿Considera usted que la interpretación turística permite mejorar el significado sobre el Cementerio?

Totalmente de acuerdo.

De acuerdo.

En desacuerdo.

Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Considera usted que el Cementerio José María Azael Franco cuenta con una interpretación turística adecuada?

Totalmente de acuerdo.

De acuerdo.

En desacuerdo.

Totalmente en desacuerdo

7.- ¿Qué espacios de interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco pudo cumplir sus expectativas?

() Altar de Dios

() Parque de los Recuerdos

() Mausoleos, Nichos, Túmulos

() Sala de exposiciones

() Todas las anteriores

() Otros: _____

8.- ¿Considera usted que los medios de interpretación turística permite complementar la información en el Cementerio José María Azael Franco?

Si ()

No ()

9.- ¿Qué herramientas de interpretación turística considera útiles para el Cementerio José María Azael Franco?

| HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|------------|--------------|
| Medios Personales | Visita libre | Visita guiada diurna | Visita guiada nocturna | Visita teatralizada | | |
| | | | | | | |
| Medios No Personales | Paneles informativos | Catálogos y folletos | Audioguías | Visita virtual | Códigos QR | Aplicaciones |
| | | | | | | |

10.- ¿Del 1 al 10 que le parece las herramientas de interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco? (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

11.- ¿Conoce usted sobre el Turismo Funerario?

Si ()

No ()

12.- ¿Ha participado en alguna experiencia turística en un cementerio?

Si ()

No ()

13.- ¿Le parece atractiva la idea de realizar turismo funerario en el Cementerio José María Azael Franco?

Totalmente de acuerdo.

De acuerdo.

En desacuerdo.

Totalmente en desacuerdo

14.- ¿Considera usted que el turismo funerario permite generar nuevos conocimientos y experiencias para el visitante?

Totalmente de acuerdo.

De acuerdo.

- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo

15.- ¿Considera usted que la interpretación turística en el Cementerio José María Azael Franco contribuye para el desarrollo del turismo funerario?

- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo

16.- ¿Volvería a visitar este lugar?

Si () No ()

17.- Recomendaría a otras personas a visitar el lugar

Si () No ()

¡Gracias por su colaboración!...

OBSERVACIONES: _____

Anexo 7: Ficha de observación

| CEMENTERIO JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO | |
|---|---|
| Información General | |
| Provincia: | Carchi |
| Cantón: | Tulcán |
| Parroquia: | González Suarez |
| Dirección: | Av. Cementerio y Cotopaxi. |
| Teléfono: | |
| Correo electrónico: | |
| Entidad gestora: | G.A.D. Municipal de Tulcán |
| Situación actual: | <p>El cementerio cuenta actualmente con 8 ha. En donde se puede apreciar las diferentes esculturas en verde talladas en ciprés. Posee más de 309 figuras representativas de la cultura, tradiciones y costumbres del pueblo carchense.</p> <p>Actualmente realiza recorridos grupales guiados y visitas al aire libre dentro de sus instalaciones. La variedad de recorridos permite al visitante tener una experiencia única y desconectarse del mundo terrenal para poder respirar un aire puro y tener un momento de meditación sobre la muerte y la vida.</p> |



| Accesibilidad | |
|--|---|
| Horarios de atención: | 8h00 - 17h00 |
| Transporte más cercano: | Las rutas cercanas al Cementerio José María Azael Franco las maneja la Coop. 11 de abril, que es un medio de transporte público que labora todos los días desde las 6h00 hasta las 20h00. |
| Otros: | |
| Herramientas de Interpretación | |
| Responsable del cementerio: | Ing. Gabriela Vivas (Administradora) |
| Medios personales: | Visita libre (X) Visita nocturna () Visita guiada diurna (X) Visita teatralizada () |
| Medios no personales: | Paneles informativos () Visita virtual () Catálogos y Folletos (X) Códigos QR () Audioguías () Apps móviles () |
| Espacios: | Espacio de bienvenida, recreación e interpretación (X) |
| Observaciones: El cementerio cuenta con un tríptico digital que se facilita a los usuarios la interpretación de las figuras en ciprés y pueden solicitarlo en el punto de información del cementerio José María Azael Franco. | |
| Herramientas de Promoción | |
| Entidades vinculadas | (X) |
| Redes sociales | () |
| Catálogos/folletos | (X) |
| Webs de turismo del cementerio | () |

Fuente Martínez, Ó., (2014) Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña. Universidad de Girona.

Anexo 8: Tríptico digital del Cementerio José María Azael Franco



Figura 24: Portada



Figura 25: Introducción



Figura 26: Historia del atractivo



Figura 27: Reseña



Figura 28: Altar de Dios



Figura 29: Esculturas en verde



Figura 30: Esculturas en verde



Figura 31: Zonas del cementerio



Figura 32: Zonas del cementerio



Figura 33: Esculturas en verde



Figura 34: Monumentos



Figura 35: Mausoleos

Anexo 9: Fotografías de visita al Cementerio José María Azael Franco



Figura 36: Entrevista estructurada



Figura 37: Administradora del cementerio

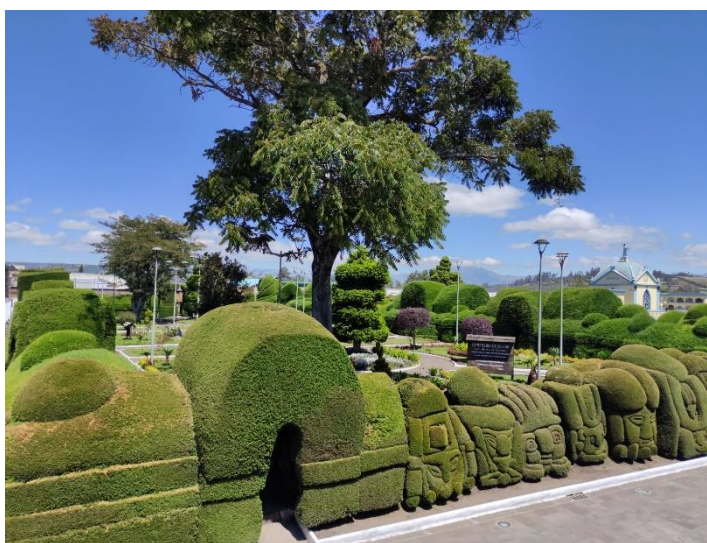


Figura 38: Observación actual de la interpretación turística



Figura 39: Encuesta dirigida a visitantes



Figura 40: Encuesta dirigida a visitantes



Figura 41: Encuesta dirigida a visitantes



Figura 42: Encuesta dirigida a visitantes