

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Enríquez Reascos Joceline Karina

TUTOR: Dr. Enríquez Montenegro César Armando, MSc

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Joceline Karina Enríquez Reascos con el número de cédula 0401768320 ha elaborado el trabajo de titulación: “La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Enríquez Montenegro César Armando, MSc

TUTOR

f.....

Solórzano Robinson Hada Esther, MSc


LECTORA

Tulcán, septiembre de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Enríquez Reascos Joceline Karina con cédula de identidad número 0401768320 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. .....

Enríquez Reascos Joceline Karina

AUTORA

Tulcán, septiembre de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Enríquez Reascos Joceline Karina declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. .....

Enríquez Reascos Joceline Karina

AUTORA

Tulcán, septiembre 2021

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a Dios por ayudar y bendecirme a cada momento en el cumplimiento de mis metas y objetivos. Principalmente por nunca dejarme caer en las adversidades de la vida y seguir adelante.

Gracias a mi familia, a mis padres Olga América Reascos y Wilmer Nelson Enríquez. Quienes son mi motor y mi mayor inspiración. Por creer en mí, por siempre me apoyaron en mis metas, objetivos y seguir adelante. Que, a través de sus consejos, me motivaron a dar lo mejor de mí ¡Mil gracias!

A mis hermanas y sobrinos, que con sus palabras y consejos me ayudaron a seguir adelante y sentir orgullo de lo que soy. Pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

De igual forma, agradezco, a mis docentes especialmente a mi tutor de tesis Dr. César Enríquez, a todos ustedes que, con sus conocimientos, sabiduría y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

DEDICATORIA

Todo este esfuerzo está dedicado a mis padres Olga América Reascos y Wilmer Nelson Enríquez, por ser mis pilares más importantes, por su apoyo constante y por llenar mi vida con sus tan sabios consejos.

A mis hermanas Estefanía y María José, por siempre acompañarme con su apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida, a mis queridos sobrinos Matías y Martín y a mis queridas mascotas Killa y Lúlu.

Enríquez Reascos Joceline Karina

ÍNDICE

I. PROBLEMA	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3. Justificación	17
1.4. Objetivos y preguntas de investigación	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. Antecedentes investigativos.....	20
2.2. Marco teórico	24
2.2.1. Cultura Turística.....	24
2.2.2. Actividad Turística Recreativa.....	30
III. METODOLOGÍA	38
3.1. Enfoque metodológico.....	38
3.1.1. Enfoque cuantitativo	38
3.2. Hipótesis	40
3.3. Definición y operacionalización de variable.....	40
3.4. Métodos utilizados	45
3.4.1. Método no experimental	45
3.4.2. Técnicas e instrumentos.....	45
3.5. Análisis Estadístico	46
3.5.1 Población.....	46
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. Resultados.....	49
4.1.1. Análisis del diagnóstico de la cultura turística.....	49
4.1.2. Identificación de la actividad turística recreativa	65

4.1.3. Prueba estadística Chi-Cuadrado.....	71
4.2. Discusión	73
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
5.1. Conclusiones	76
5.2. Recomendaciones.....	77
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
VII. ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Investigación exploratoria	92
Figura 2. Diagnóstico a conductores taxis de la ciudad de Tulcán.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente.....	41
Tabla 2: Variable dependiente	44
Tabla 3: Cantidad de unidades de taxis.....	46
Tabla 4 :Número coeficiente muestral.....	47
Tabla 5: Atención.....	49
Tabla 6: Discriminación.....	49
Tabla 7: El conductor de taxi actuó	50
Tabla 8: Uso del taxímetro	50
Tabla 9: Objetivos de servicio	50
Tabla 10: Coherencia del conductor	51
Tabla 11: Ejecución de funciones del conductor.....	51
Tabla 12: Imparcialidad	51
Tabla 13: Legalidad	52
Tabla 14: Compromiso.....	52
Tabla 15: Servicio de calidad	53
Tabla 16: Tema turístico	53
Tabla 17: Equilibrio emocional	53
Tabla 18: Confiabilidad del conductor de taxi	54
Tabla 19: Lugares donde desplazarse	54
Tabla 20: Actividades del Ecoparque	55
Tabla 21: Actividades de descanso y diversión.....	55
Tabla 22: Control de situación.....	56
Tabla 23: Información del taxista	56
Tabla 24: Bellas artes	56
Tabla 25: Historia del Ecoparque	57
Tabla 26: Arqueología	57
Tabla 27: Marketing.....	58
Tabla 28: Información sobre deportes en el Ecoparque.....	58

Tabla 29: Facilidad para comunicarse.....	58
Tabla 30: Frases que emplea el conductor de taxi.....	59
Tabla 31:Contaminación ambiental.....	59
Tabla 32: Datos del Ecoparque.....	60
Tabla 33: Seguridad a adulto mayor y con discapacidad.....	60
Tabla 34: Modalidad de hospedaje en el Ecoparque.....	60
Tabla 35: Recomendación de restaurantes.....	61
Tabla 36: Motivación.....	61
Tabla 37: Transporte.....	62
Tabla 38: Cultura adecuada.....	62
Tabla 39: Incidencia de cultura turística.....	63
Tabla 40: Nivel de incidencia de la cultura turística.....	63
Tabla 41: Resumen-diagnóstico.....	63
Tabla 42: Rango de calificación cultura turística.....	64
Tabla 43: Observación de fauna.....	65
Tabla 44:Observación de flora.....	65
Tabla 45: Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza.....	65
Tabla 46: Observación geológica.....	66
Tabla 47: Senderismo interpretativo.....	66
Tabla 48: Talleres de Educación Ambiental.....	66
Tabla 49: Participación en programa de rescate de flora y fauna.....	67
Tabla 50: Participación en proyectos de investigación ecológica.....	67
Tabla 51: Acampar.....	67
Tabla 52: Cabalgata.....	68
Tabla 53: Cicloturismo.....	68
Tabla 54: Montañismo.....	68
Tabla 55: Senderismo.....	68
Tabla 56: Canopy.....	69
Tabla 57: Parapente.....	69
Tabla 58: Paseo en canoa.....	69
Tabla 59: Fotografía.....	70
Tabla 60: Ciclismo.....	70
Tabla 61: Resumen-Identificación.....	70
Tabla 62: Rango de calificación de la actividad turística recreativa.....	71

Tabla 63: Cálculo del Chi-Cuadrado-tabla de contingencia	71
Tabla 64: Estadístico prueba Chi-Cuadrado.....	72
Tabla 65: Medida direccional Lambda	72

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o acta de perfil de investigación.....	83
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.....	84
Anexo 3: Guion de encuesta dirigida a los turistas o visitantes	86
Anexo 4: Guion de encuesta dirigida a los conductores de taxis de la ciudad de Tulcán.....	91
Anexo 5: Entrevista dirigida a los gerentes de las cooperativas de taxis de Tulcán.....	92
Anexo 6: Levantamiento de información de la actividad turística recreativa	93

RESUMEN

La cultura turística tiene mucha incidencia sobre la actividad turística, actitud que se refleja en los anfitriones de un destino, por lo tanto, es muy importante que las personas que tienen una relación directa con el turista tengan una adecuada cultura turística para ofrecer un servicio de calidad. El trabajo analizó la cultura turística de los conductores de taxis en las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa del Ecoparque. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal de tipo correlacional y explicativa. Para levantar la información se aplicó la encuesta estructurada, que se las aplicó a los turistas y conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán. Para el análisis de datos se empleó el software estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences), se realizó la prueba estadística Chi-cuadrado que permito identificar la asociación entre las dos variables. Lambda que permitió medir que tan fuerte es la relación. El estudio concluye que la cultura turística de los taxistas de las parroquias urbanas de Tulcán incide altamente en la actividad turística recreativa del Ecoparque. Por otro lado, la investigación permitió identificar que la cultura turista de los conductores de taxis es pésima, que no conocen sobre la actividad turística recreativa que se realiza en el Ecoparque. De los resultados obtenidos nace otra idea investigativa ¿Incide la formación académica de los señores taxistas de las parroquias urbanas del cantón Tulcán en la actividad turística de la ciudad?

Palabras claves: Cultura turística, actividad turística recreativa, conductores de taxis.

ABSTRACT

The tourist culture has a great impact on the tourist activity, an attitude that is reflected in the hosts of a destination. Therefore, it is very important that the people who have a direct relationship with the tourist have an adequate tourist culture to offer a service of quality. The study analyzed the tourist culture of taxi drivers in the urban parishes of the Tulcán canton and its impact on the recreational tourist activity of the Ecopark. The research had a quantitative approach, a non-experimental design, a cross-sectional correlational and explanatory type. To gather the information, a structured survey was applied to tourists and taxi drivers from urban parishes in the Tulcán canton. For the data analysis, the statistical software SPSS (Statistical Package for Social Sciences) was used. Also, the Chi-square statistical test was conducted which allowed us to identify the association between the two variables and Lambda was used to measure how strong the relationship is. The study concludes that the tourist culture of the taxi drivers of the urban parishes of Tulcán has a high impact on the recreational tourist activity of the Ecopark. On the other hand, the investigation will identify that the tourist culture of taxi drivers is not the appropriate, that they do not know about the recreational tourist activity that takes place in the Ecopark. From the results obtained another investigative idea arises: Does the academic training of the taxi drivers of the urban parishes of the Tulcán canton affect the tourist activity of the city?

Keywords: Tourist culture, recreational tourist activity, taxi drivers.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, trata sobre la cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa del Ecoparque. La cultura turística se define como valores, actitudes y conocimientos que debe poseer el anfitrión del destino con la finalidad que el turista o visitante se sienta satisfecho. Los valores que deben proveer los conductores son: la equidad, justicia, honestidad, lealtad, integridad, responsabilidad, imparcialidad, legalidad, compromiso y celebridad. De igual manera las actitudes, las cuales son: Controlador, equilibrado, confiable. Y, como último tenemos los conocimientos: Viajes, turismo y ocio, desarrollo y habilidades personales, artesanías, bellas artes, historia y arqueología, economía, marketing y publicidad, habilidades laborales, ciencias ambientales, medio ambiente y vida silvestre, materiales, producción agrícola y ganadera, cuidado del adulto mayor y adultos con discapacidad, asistencia, hoteles, restaurantes, deportes y servicios de transporte.

Se entiende por actividad turística recreativa como un fenómeno socioeconómico, que está encaminado a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio o racional, es decir, que ellos realicen actividades que son de carácter recreacional. Por lo tanto, en la siguiente investigación se enfoca en las actividades recreacionales que se realiza en el Ecoparque.

La investigación se realizó para conocer cómo se encuentra la cultura turística de los conductores taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán para diagnosticar saber los valores, actitudes y conocimientos que proveen los conductores y de la misma manera identificar que conocer sobre las actividades turísticas recreacionales que se realiza en el Ecoparque y finalmente medir la incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

El marco teórico de la investigación se fundamenta en el Breviario de la Cultura turística de la Secretaria de Turismo de México, del Diccionario Real Academia Española y de la definición de turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Por otro lado, para obtener los indicadores de la variable independiente se utilizó la información de Carlos Escobedo Hernández de Entorno turístico que habla sobre el turismo de naturaleza y sus derivadas actividades recreativas.

La investigación inicia con el capítulo I, que encontramos la formulación del problema escasa cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán,

provoca desinformación al turista, generando una pobre actividad turística recreativa en el Ecoparque. En el capítulo podemos encontrar el objetivo general que es analizar la cultura turística de los conductores de taxis en las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa con sus respectivos objetivos especificados los cuales son el camino a dar soluciones a la problemática planteada y a las preguntas de investigación.

El capítulo II, o fundamentación teórica abarca los antecedentes investigativos que son de diferentes países y de Ecuador de la ciudad de Ambato, además encontramos el marco teórico que conjuga varios aportes de autores.

El capítulo III, la investigación metodología con la que se desarrolló la investigación toma el enfoque cuantitativo, asimismo los tipos de investigación fueron: investigación exploratoria, documental, de campo, correlación y explicativa, de la misma manera tenemos la técnica que se utilizó que fue la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario estructurado. Cabe señalar, además, que es muy importante dar a conocer que aquí encontramos la hipótesis y los métodos que ayudaron al cumplimiento de la investigación.

El capítulo IV, el análisis e interpretación de datos aquí podemos ver detalladamente la encuesta que fue dirigida a los turistas o visitantes y de igual manera a los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, de la misma manera vale recalcar que se hizo el diagnóstico de la variable independiente y la identificación de la variable dependiente y por último podemos encontrar en análisis estadístico que fue el Chi-Cuadrado y para finalizar tenemos la discusión.

El capítulo V, en este capítulo se establece las conclusiones y recomendaciones que se llegó respecto a la investigación. Finalmente, tenemos el capítulo VI que aquí se encuentran las referencias bibliográficas y el capítulo VII que podemos encontrar los anexos.

I. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La cultura turística está integrada por la sociedad que una parte va dirigida al conocimiento y valoración de la actividad turística que busca la satisfacción del visitante y la obtención del más grande beneficio para las comunidades receptoras, es decir, que la actividad turística se fundamenta:

Desde la precepción de Mantero (2004) menciona que:

La actividad turística se genera en una valorización de los recursos locales, naturales y culturales, tangibles e intangibles, que a su vez se incrementa en el devenir de la actividad, que de mediar disposición de los agentes convocados en el servicio, índice la conformación de un tejido empresarial apropiado a la satisfacción de las necesidades y aspiraciones planteadas (p.28).

Por otro lado, estudios de la cultura turística, desde la posición de Silva y Godoy (2019) en enfatiza que los pobladores un nivel bajo de cultura turística influye de manera negativa a la toma de decisión de retorno de los visitantes al lugar que él ha visitado, puesto que los pobladores no encuentran en condiciones de interrelacionar de manera adecuada con los turistas, esto debido a que la gran número de pobladores desconocen el significado de cultura turística, quizá debido a que las autoridades no le han dado importancia de realizar capacitaciones sin darse cuenta que son parte vital del sistema turístico.

En el acuerdo ministerial del Ministerio de Turismo encontramos el artículo 83 en el numeral 12 de la Constitución de la República del Ecuador, “Establece como deber y responsabilidad de los ecuatorianos el ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2019).

Para llevar a cabo con el estudio, primeramente, se la realizó una investigación exploratoria que fue dirigida a cada uno de los gerentes de las cooperativas de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, de modo que ellos escogieron que valores, actitudes y conocimientos deben tener los conductores de taxis de estas parroquias. Como primer punto tenemos los valores que son del Ministerio de Turismo: Equidad, justicia, honestidad, lealtad, integridad, responsabilidad, imparcialidad, legalidad, compromiso, celebridad, buena fe. Como segundo punto tenemos las actitudes, que se consideró de la Norma Técnica Ecuatoriana del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) las cuales son: Controlador, equilibrado, confiable. Como tercer punto

tenemos los conocimientos que son derivados de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), los cuales son: Viajes, turismo, ocio, desarrollo y habilidades personales, artesanías, historia y arqueología, economía, marketing y publicidad, habilidades laborales, ciencias ambientales, medio ambiente y vida silvestre, cuidado del adulto mayor y adultos con discapacidad, hoteles, restaurantes, deportes y servicios de transporte.

La cultura turística de los conductores de las parroquias urbanas González Suárez y Tulcán es escasa en valores, actitudes y conocimientos, puesto que no cuentan con la preparación, no poseen técnicas adecuadas para comunicarse, sus conocimientos son erróneos, escasos y no son vigentes que no les permite interactuar con el turista, también no brindan un servicio honesto (no hacen uso del taxímetro), no son profesionales, no son amables, no son corteses y no brindan un servicio de calidad provocando que el turista se sienta insatisfecho.

La pobre actividad turística recreativa en el Ecoparque, principalmente este dado porque los conductores de taxis no cuentan con los conocimientos turísticos lo que provoca que al cantón Tulcán lo vean como una zona de paso al desconocer los atractivos como es uno de ellos el Ecoparque. Por lo tanto, da entender al turista que no se puede realizar ninguna actividad turística causando que el turista se lleve una mala imagen y mala experiencia turística.

1.2. Formulación del problema

Escasa cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, provoca desinformación al turista, generando una pobre actividad turística recreativa del Ecoparque.

1.3. Justificación

Como señala Ruda (2017) la cultura turística plasma los conocimientos y valores que han sido adquiridos por los anfitriones del destino y que mediante su práctica más una serie de actitudes ayuda a favorecer el fomento y el crecimiento de la actividad turística que implica sobre el compromiso y respeto por las necesidades de ambas.

Es evidente que, la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento (Rodríguez, 2004); es decir, es uno de los segmentos productivos más importantes en cualquier colectividad, pues integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos actores.

Pero la cultura de los conductores taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán cuenta con falencias que no permite que se desarrolle la actividad turística recreativa del Ecoparque.

La presente investigación, se basó en la importancia que tiene la adecuada cultura turística para el desarrollo de la actividad turística recreativa del Ecoparque, ubicado en la provincia del Carchi cantón Tulcán, al norte de la sierra ecuatoriana.

La investigación se justifica debido a la importancia de analizar la cultura turística de los conductores de taxis, de las cinco cooperativas que encontramos en las parroquias urbanas del cantón Tulcán, las cuales son: "Rápido Nacional", "Los Pupos", "Ejecutivos", "Atahualpa" y "Cacique Tulcanaza". Debido a que, como ya se ha señalado para que se desarrolle la actividad turística es necesario que los anfitriones tengan una adecuada cultura turística, puesto que ellos son las personas que prestan el servicio de transporte y se vuelve un guía, ya que él debe de supervisar y dirigir al turista.

Desde la perspectiva de Betancourt et al. (2009) considera que la culturización turística responde a la inquietud por conseguir que los individuos que permanecen relacionados con el turismo fortalezcan su identidad al obtener información de su urbe, así como además generar conciencia sobre el valor de involucrarse con el turismo, es laborar como gestor turístico para hacer y ocasionar un cambio sobre la percepción y acción frente a las ocupaciones turísticas, es el razonamiento del sitio en que una persona habita, aquella capacidad y afinidad para tener relación con los turistas y brindar servicios de calidad.

Desde la precepción de Hernández (2015) menciona que:

La cultura turística es el motor de la calidad que busca un equilibrio entre lo sostenible, por ende, la interacción en el ingreso del turista y la atención sea coherente que está basada en los principios de la cultura como uno de ellos es trata como a ti te gustaría que te traten, es decir, que se ve reflejado esto en el continuo mejoramiento de la calidad de vida de todos los que se involucren en la actividad del turismo logrando ofertar servicios de calidad.

Al final, se espera que la investigación contribuya para tomar conciencia sobre la cultura turística, ya que es muy importante que los prestadores de servicios como son los conductores de taxis tengan una adecuada cultura turística y para lograrlo es muy necesario la elaboración de un plan de capacitación para un funcionamiento positivo hacia la actitud del servicio y la revalorización de identidad.

La investigación permitió presentar un proyecto que traerá beneficiarios directos: son los turistas por el motivo que están recibiendo información adecuada del lugar y también en sí la ciudad de Tulcán, por otro parte los beneficiarios indirectos: los conductores por el motivo que mediante la investigación sabrán sobre el tema y tomará conciencia.

El análisis de cultura turística, es viable, ya que, es posible diagnosticar cuantos de los indicadores de la cultura cumplen los conductores taxis de estas parroquias igualmente para identificar qué actividades recreativas conocen que se realiza en Ecoparque. Asimismo, la investigación es factible en el aspecto económico la investigación es financiada por el autor, se debe señalar también técnicamente fue factible porque existe el asesoramiento del tutor y el acceso a información bibliográfica como libros, sitios web y tesis que brindan información para la sustentación de la investigación.

1.4. Objetivos y preguntas de investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la cultura turística de los conductores de taxis en las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa del Ecoparque.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la cultura turística de los conductores de taxis en las parroquias urbanas del cantón Tulcán para el mejoramiento de la información hacia el turista.
- Identificar la actividad turística recreativa del Ecoparque que conocen los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán para la elaboración de un plan de capacitación.
- Medir la incidencia de la cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán sobre la actividad turística recreativa del Ecoparque.

1.4.3. Preguntas de Investigación.

¿Cómo se encuentra la cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán?

¿Qué conocen los conductores de taxis de las parroquias urbanas sobre actividad turística recreativa que se realiza en el ecoparque?

¿Existe incidencia entre la cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y la actividad turística recreativa del Ecoparque?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes investigativos

Los antecedentes de investigación aportan en una manera significativa para el desarrollo del presente trabajo investigativo, por el motivo que los autores citados a continuación plantean varias directrices similares al problema actual al tratarse. A continuación, se describe algunos ejemplos similares de la investigación en proceso, que son objeto de investigación para este trabajo.

En el estudio “Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca” realizado por Juana Jassely Sandoval Ubidia de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas de Perú en el año 2016 menciona que la cultura turística es la base para el desarrollo turístico de los destinos, cada comunidad receptora es el elemento que forma parte del sistema turístico, debe tener las condiciones adecuadas tanto como las actitudes, aptitud para así interrelacionarse y satisfacer las necesidades des de los turistas.

Así mismo, manifiesta que el receptor del destino no debe de perder su identidad, patrimonio natural y cultural con la finalidad de aprovechar los recursos de manera sostenible.

“Por ello las organizaciones que direccionan la actividad turística en diferentes ámbitos realizan una serie de actividades planificadas que permitan propiciar el incremento de la cultura turística en los destinos turísticos como se muestra a continuación” (Sandoval, 2016).

Por otro lado, los elementos de la cultura turística según la Secretaria de Turismo (como se citó en Sandoval 2016) son los conocimientos: históricos geográficos, factores y repercusiones del turismo, técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos. Como otro elemento tenemos los valores que estos son trece: compromiso, constancia, disciplina, honradez, orgullo, respeto, responsabilidad, vocación de servicio, amabilidad, cortesía, eficiencia, disposición y profesionalismo.

Como señala Flores (2016) en su investigación denominada “Cultura turística de los conductores de taxi como aspecto gestor del turismo en el cantón Ambato provincia Tungurahua” parte de la problemática de que el servicio de los conductores de taxis debe ir siempre de la mano con el sector turístico, ya que forma parte de la economía cerrando ataduras entre empresas públicas o privadas, tour operadores y mayoristas, empresas de alojamiento, alimentos y bebidas, de recreación y cooperativas de transportistas, entre otras.

El estudio busca concientizar a los conductores de taxis del cantón Ambato en el servicio de transporte que brindan a los turistas que visitan nuestra ciudad, es de mucha importancia que los conductores de este medio de transporte tengan conocimiento del turismo que se genera en la ciudad. La investigación es útil para ver el trato y servicio que brinda este medio de transporte a los usuarios, porque tendrá la finalidad de mejorar y brindar un servicio acorde a las necesidades turísticas que la ciudad demanda y como resultado beneficiando económicamente tanto a este sector del transporte como a la ciudadanía en general (Flores,2016, p.12).

La cultura turística en esta investigación la divide en dos partes: cultura que son las costumbres y tradiciones del sector y el turismo. De igual manera, como elementos tenemos los siguientes: la disposición, los valores y principios, la conciencia y el profesionalismo. Y recalca que para atender bien a los visitantes los anfitriones deben conocer la historia de la localidad, su geografía y su cultura.

Teniendo en cuenta a Díaz (2018) en su investigación “Evaluación de la Cultura Turística para Desarrollar el Turismo en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña” habla sobre el escenario de la cultura turística que se convierte en un factor necesario para poder desarrollar un turismo sostenible que este beneficie no solo al recurso sino también a las comunidades cercanas.

Para dar la solución al problema principal, Díaz (2018) propone “Evaluar la cultura turística para desarrollar el turismo en el centro poblado de Sipán del distrito de Zaña”.

Asimismo, identifiqué la percepción de la población del centro poblado Sipán en relación con la actividad turística, analizo el nivel de cultura turística de la población para desarrollar el turismo en Sipán del distrito de Zaña e identificar el nivel de desarrollo de la cultura turística en el centro poblado Sipán del distrito de Zaña. El autor utilizó la siguiente metodología para cumplir con los objetivos planteados realizó la investigación no experimental y descriptiva, ya que se enfocó en identificar los niveles de conocimiento de la cultura turística del Poblado del Centro Poblado Sipán y finalmente concluye su tesis mencionando que:

“Que los pobladores de Sipán no ven al turismo como una alternativa de desarrollo para mejorar su calidad de vida, considerándola más bien como una actividad complementaria dándole prioridad a actividades como la agricultura y trabajos diversos” (Díaz,2018, p.125).

Finalmente, Diaz (2018) recomienda “Diseñar programas que permitan fortalecer la cultura turística en la población de Sipán, para generar conciencia sobre la importancia de la actividad turística motivándolas a formar parte de ella.” (p.126)

Como lo hace notar Antitupa y Vargas (2017) en su investigación “Cultura Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico en la Ciudad de Puerto Maldonado” hablan sobre la importancia de actividad turística, ya que es un instrumento le sirvió para contribuir a la construcción de una nueva sociedad que se concentre en sus recursos y así generar riqueza con la finalidad de avanzar en la equidad social y brindar mayor seguridad de los pobladores. Su principal objetivo es determinar el nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Puerto Maldonado.

Su investigación fue dirigida a los pobladores de la ciudad de Puerto Maldonado, el autor afirma que la mayoría de los pobladores no están involucrados y no sienten ni beneficiados. Pero ellos concluyen que la actividad turística si contribuye al desarrollo de la ciudad y que se comprometen a ser amables y que les gustaría recibir cursos de capacitación con relación a turismo.

La metodología que utilizó el autor es mixta, ya en el ámbito cualitativo y cuantitativo. Tuvo las investigaciones explicativas, descriptiva, correlacional y explicativo, para poder alzar información utilizo encuestas y entrevistas. Y recalca que es de ámbito social la investigación.

Velasquez y Quispe (2017) enfatiza con su investigación denominada “Cultura Turística del Poblador de Chinchero para la Satisfacción del Turista”. La realizó con el diagnóstico situacional sobre el nivel de cultura del poblador de chinchero y la repercusión de esta en el turismo local, nacional y extranjero.

En el trabajo de investigación se utilizó la investigación explicativa y descriptiva. Explicativa por el motivo el autor recogió la información acerca de los motivos y factores causales que han podido incidir o afectar la influencia de un fenómeno. Descriptiva porque le permitió diagnosticar la totalidad y prominencia de las principales características del objetivo de estudio,

En el presente trabajo utilizó como investigaciones la exploratoria y descriptiva. Exploratoria porque se recogió información acerca de los motivos y factores causales que han podido incidir o afectar la influencia de un fenómeno. Descriptiva porque nos permite predecir el diagnóstico el cual se conoce en su totalidad y se resalta las principales características del objeto de estudio.

Velasquez y Quispe (2017) desarrollo un sistema de propuestas ramificados que de manera le permitió, constituir, dirigir, promover y aplicar actividades para elevar el nivel de cultura

turística de la población de Chinchero para mejorar la interrelación Turista, población y organizaciones.

Como expresa Maldonado y Maldonado (2019) argumenta en su investigación “Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en México” que el turismo sustentable se debe contextualizar en un marco global, a fin de conocer las nuevas tendencias que se están generando a los dos grandes modelos turísticos que rigen la actividad turística mundial. El autor toma muy en cuenta las modalidades que se desarrollan en este país como es turismo alternativo donde el con la ayuda de un inventario de actividades turísticas alternativas nacionales, él encontró 31 estados que desarrollan este tipo de turismo que favorece al desarrollo local. Por último, el autor concluye que se debe diversificar actividades productivas de las comunidades rurales, ya que el turismo es una actividad donde hay una estacionalidad muy marcada por respeto a la capacidad de carga de los suelos y los tiempos de recuperación de la naturaleza.

Desde la posición de Martínez y Borjóquez, (2019) en su investigación nominada “Desarrollo Turístico a Través de la Cultura Turística” donde se plantea que la cultura turística entiende que es la parte orientada de trabajar en la valoración del turismo por medio del conocimiento cultural, el cual se realiza en base de los valores que es de suma importancia, para resolver la problemática se propone a evaluar el potencial de la ciudad Valles como un destino turístico a través de la cultura turística.

En la parte de investigativa Martinez y Borjóquez, (2019) se enfoca en desarrollar un estudio para saber sus conocimientos los cuales son:

Prestar algún servicio turístico sobre la cultura turística y si la aplica en su día a día, así mismo sirve para saber en qué aspectos se tiene que mejorar en cuanto al servicio que presta a un turista. De igual manera, como se sabe la cultura se tiene que aplicar no solo cuando se recibe a algún turista, sino, también entre el mismo personal de la empresa; tener cultura es demostrar los valores con los que cada uno cuenta, por ejemplo, siempre se debe tratar a las personas con respeto, este es un aspecto que hay que tomar en cuenta, ya que de no tratarse así podrían surgir problemas y esto se verá reflejado en el servicio que ellos brinden. Esto es otro punto de importancia, ya que si no se demuestra ante el turista un buen trato podría afectar la imagen de la empresa y no saldría beneficiada. (p.83)

2.2. Marco teórico

Para la realización de la investigación de la presente investigación fue necesario analizar varias conceptualizadas relacionadas a las variables investigadas, que permiten entender de mejor manera de cada uno de los conceptos.

Desde el punto de vista de la Real Academia Española (REA,2020) menciona que cultura es:

“El conjunto de modos de vida y costumbre, conocimientos y grado de desarrollo artístico científico, industrial, en una época grupo social, etc.”

2.2.1. Cultura Turística

Desde la posición de (Secretaria de Turismo de México [SECTUR], 2012):

Es una serie de conocimientos y valores, susceptibles de ser difundidos y que, mediante su asimilación y observación en la práctica de (actitudes y costumbres), favorece el fomento y el desarrollo sustentable de la actividad turística. Propuesta apoyada en la visión del desarrollo sustentable, la adecuada administración de los recursos (naturales, culturales y humanos), con el fin de lograr la mayor satisfacción del visitante y mayor beneficio a la comunidad receptora.

Desde la posición Rauda (2017) menciona que es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones.

Para la siguiente investigación el concepto de cultura turística con base de la Real Academia Española y la Secretaria de Turismo de México, la cultura turística es el conjunto de valores, actitudes y conocimientos que fortalecen la identidad de los pobladores del destino que ayuda a dar el buen trato del turista nacional y extranjero y así favorecer la promoción y desarrollo de la actividad turística de un determinado destino.

Es decir, que la cultura turística ayuda a valorar el panorama cultural e histórico. Esta es responsable de los gobiernos estatales, de los empresarios y agentes dinámicos, los cuales son los principales en contribuir y mantener una buena cultura turística. Constituye al desarrollo de la actividad turística, ya que podemos encontrar una relación con la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

2.2.1.1. Elementos de la cultura turística

En el turismo de desprender diferentes anfitriones en un lugar, en esta ocasión tenemos los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, es una persona natural que presta su servicio, que en sí el taxista se convierte en un guía. Es así que, el conductor debe contar con valores, actitudes y conocimientos con la finalidad de conducirlo, orientarlo, asistirlo e instruirlo durante el desarrollo de su servicio prestado.

Como primer lugar tenemos que son valores que son los principios, cualidades o virtudes que caracterizan una persona, que va de la mano de la acción o de un objeto que se considera principalmente positivos o de gran importancia en un grupo social (Morales, 2020).

Los valores de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán se derivan de Ministerio de turismo. Esta serie de valores fundamentales promueve el desarrollo turístico del lugar, dado que, mejora la atención al turista. A continuación, los valores son los siguientes:

Como plantea el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019) menciona que los valores son:

- **Equidad:** Es brindar una atención de calidad, calidez e igualdad a todos los usuarios en desterrando la exclusión e inequidad, así como toda clase de discriminación. O sea, como persona receptora constantemente debemos intentar con buenos hábitos y prácticas al recibir al turista o visitante.
- **Justicia:** Es actuar de manera proporcional y equitativa entre usuarios y externos, así como entre funcionarios, servidores y trabajadores de Ministerio de Turismo.
- **Honestidad:** Es actuar con rectitud, disciplina y honradez en el cumplimiento de sus obligaciones y las prestaciones de servicios institucionales: así como, en sus ocupaciones diarias.
- **Lealtad:** Es actuar con fidelidad, compañerismo y respeto a las convicciones personales en miras de cumplir con los objetivos de la empresa.
- **Integridad:** Es actuar y proceder con coherencia entre lo que se piensa, se siente y se cuenta en el ejercicio de funciones.
- **Responsabilidad:** Es llevar a cabo una de las funciones del servicio con efectividad y eficiencia con la intención de llevar a cabo con los objetivos institucionales y contribuir al buen uso de los recursos.
- **Imparcialidad:** Es actuar siempre en forma objetiva e imparcial, sin conceder preferencias o privilegios indebidos a persona alguna.

- **Legalidad:** Los servidores se ceñirán de manera obligatoria a las disposiciones legales establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, leyes, acuerdos, reglamentos y demás normativa legal conexas.
- **Compromiso:** Es actuar con total disposición, convicción y entrega en el cumplimiento de sus obligaciones institucionales.
- **Celebridad:** Es laborar con prontitud y rapidez, garantizando que los servicios brindados cumplan con todos los estándares de calidad en el ejercicio de sus funciones.

Como segundo punto tenemos las actitudes que son muy importantes en el comportamiento de los anfitriones turísticos de un destino, ya que al ejecutar bien sus funciones y evitar cualquier acción negativa, y que el turista se sienta incómodo.

Como señala el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2015) menciona que las actitudes son:

- **Controlador:** Asume el control, se responsabiliza, lidera, organiza, supervisa a otros. (p.4).
- **Equilibrado:** Emocionalmente, no transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales. (p.4).
- **Confiable:** Instituye interacciones de forma sencilla, sabe cómo actuar y que mencionar, hace otros se sientan cómodos”. (p.4)

Como tercer elemento esencial en la cultura turística tenemos el conocimiento, que este “Señala que el elemento central de las sociedades del conocimiento es la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano” Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (como se citó en SENEYCYT,2018). Con su clasificación que se derivan de las áreas y subáreas del conocimiento UNESCO que es la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE).

- **Viajes:** designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su sitio de residencia usual a partir del instante de su salida hasta su regreso. Por consiguiente, tiene relación a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que hacen los visitantes son viajes turísticos (Organización Mundial de Turismo [OMT], s.f.).

- **Turismo:** El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de individuos a territorios o sitios fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Aquellas personas se llaman viajeros (que tiene la posibilidad ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo encierra sus actividades, varias de las cuales suponen un gasto turístico. Del mismo modo tiene relación con las actividades que realizan los visitantes (Organización Mundial de Turismo [OMT], s.f.).
- **Ocio:** El tiempo libre es el conjunto de operaciones a las que la persona puede dedicarse voluntariamente, sea para reposar o para divertirse; para desarrollar su información o formación desinteresada; su voluntaria colaboración social o su independencia capacidad creadora, una vez que se ha liberado de sus obligaciones profesionales, parientes y sociales (Dumazedair (como se citó en Alcivar, 2018).
- **Desarrollo y habilidades personales:** Explica a una persona en la vida privada y profesional, por medio de cuyo control del individuo, independientemente de la situación, permanece en los recuerdos de otras personas. Es de esta forma que. Es dependiente de la situación y el trabajo, las habilidades de un empleado o empleador establece el éxito o el fracaso de un plan. Las habilidades individuales hoy en día resultan relevantes en el mundo (Centro Europeo de Postgrado[CEUPE], 2021).
- **Artesanías:** El término “artesanía” procede del italiano “artigianato” que designa la actividad del artesano. A partir del renacimiento en Italia se reconoce al artesano como trabajador manual, especializado en una técnica y que trabaja solo o en familia distinguiéndose de esta forma de un empleado. Pudimos encontrar mucho en lenguaje de hoy este vocablo relacionadas con el turismo, el negocio, las actividades culturales y la historia. En cada territorio la posibilidad de encontrar exposiciones de artesanía, viviendas de artesanía y mercado de artesanía (Nugue, 2009)
- **Bellas artes:** Las artes son la manifestación de la cultura y, paralelamente, el medio a través del cual se comunican los conocimientos culturales. Cada cultura tiene sus propias prácticas culturales y expresiones artísticas concretas, y la pluralidad de culturas y sus consiguientes productos artísticos y creativos producen maneras contemporáneas y tradicionales de creatividad humana que contribuyen de modo específico a la nobleza, el patrimonio, la belleza y la totalidad de las culturas humanas (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO],2006).

- **Historia y arqueología**

Empleando las palabras de Sánchez y Jaramillo (2005):

La historia es externamente lo cual está en el espacio y el tiempo, es decir, lo cual acontece en su definido sitio. La historia, de esta forma entendida, trata clase de asuntos, humanos o no humanos, y no posee por qué ser pasajera, vale mencionar, tiene rasgos de eternidad. (p.58)

“La arqueología estudia las culturas humanas por medio del análisis de sus restos históricos para describir los principios y el desarrollo de las civilizaciones” (Rodrigues, 2017).

- **Geografía**

Como señala Salazar y Temístocles (2005.) menciona que:

Estudia las interacciones sociedad-naturaleza con su motivo espacial, dada por esas teorías de ubicación y distribución de los hechos que componen la superficie terrestre, involucra tener una perspectiva clara de lo cual constituye la teoría de la misma, si por teoría se entiende la serie de ideas y leyes que permiten examinar y relacionar definido orden de fenómenos. (p.142)

- **Ciencias ambientales**

Se localizan entre el ser humano y la tierra, que argumentan las actividades y las relaciones que es muy primordial tomar para las tomas de dediciones futuras. Por la razón que, actualmente se necesita proteger de nuestro medio ambiente y tener el menor efecto viable con el objetivo f de llegar a ser sostenibles en un futuro. El desarrollo sostenible es proceso que se puede avanzar indefinidamente sin agotar los recursos materiales y energéticos. Con la finalidad que en un desastre natural se logre recuperar o incrementar la población (Nebel y Wright, 1999).

“La ecología es la ciencia subjetivamente joven, que indaga las diversas relaciones de los organismos entre sí y con su ámbito físico” (López, 1919).

- **Marketing y publicidad**

“Grupo de técnicas y estudios que tienen como poseen mejorar la comercialización de un producto” (Oxford Dictionary, 2021).

“Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial y entre otros, con el objetivo de que alguien actúe de una cierta forma, piense según unas ideas o adquiriera un definido producto” (Oxford Dictionary, 2021).

- **Habilidades laborales:** Según Secretaria Ecuatoriano de Normalización ([INEN], 2015) Son inherentes del individuo propio, que no posee nada que ver con su conocimiento técnico, sino que con su carácter. Las habilidades tienen que ser: facilidad de comunicarse y/ interrelacionarse con personas de otras culturas, planificación de corto plazo según a las condiciones ambientales y expresividad en la comunicación, argumentación lógica, clara y articulada.
- **Medio ambiente y vida silvestre**

La palabra medio ambiente se utiliza más habitualmente en referencia al ambiente “natural”, o la suma de todos los elementos vivos y los abióticos que rodean a un organismo, o conjunto de organismos. El medio ambiente natural comprende elementos físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. (PNUMA) (International Strategy For Disaster Reduction [ISDR],2008).

“La vida silvestre es un elemento de la diversidad biológica que incluye la fauna y flora no domesticada de diferentes grupos taxonómicos, ubicada en ambientes naturales o artificiales, medio terrestre o marítimo y que forman parte de los procesos de evolución” (Hernández, Pulido, Zuria et al., 2018).

- **Cuidado del adulto mayor y adultos con discapacidad:** Para que el cuidador logre seguir ejerciendo este gran servicio a la sociedad es imprescindible que tenga las herramientas adecuadas, es decir, es necesario tener los conocimientos básicos que les confieran seguridad, tácticas que eviten la sobrecarga, así como la información de los recursos que se disponen para aliviar el esfuerzo, con lo que se pretende articular mecanismos de apoyo a los cuidadores que brindan este gran servicio a la sociedad (Instituto para la Atención de los Adultos Mayores en el Distrito Federal, 2014, p.7).
- **Hoteles y restaurantes**

“La función primordial de un hotel es ofrecer alojamiento a los huéspedes. Existen muchas clases de hoteles, desde los hostales hasta las residencias donde pernoctan turistas y personas en viajes de negocios” (León,2010, p.18).

Un restaurante tiene la funcionalidad primordial es ofrecer el servicio de alimentos y bebidas que los turistas o visitantes que visitan un lugar tengan este servicio, puede haber diversos tipos de establecimientos como son bares, cafeterías, de comida rápida entre otros (León,2010, p.18). Sin embargo, en la siguiente investigación este punto es muy importante por la razón que la cultura turística se fundamente en apropiarse de lo suyo, aquí lo único que interesa son los restaurantes que ofrecen comida típica del destino.

- **Deportes** “Recreación, pasatiempo o ejercicio físico, por lo común al aire libre” (Oxford Dictionary, n.d.)
- Servicios de transporte

2.2.2. Actividad Turística Recreativa

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y contacto con el destino receptor que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma,2018).

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2018).

Nevárez (como se citó en Ronquillo, 2015) piensa que la actividad turística puede definirse como un conjunto de actividades dinamizadoras, ya que cada componente agregado del producto turístico (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y expresiones culturales), representa a un sector económico, y porque se desarrolla en un espacio y contexto económico, social, cultural, ambiental que permiten crear esa oferta e involucrar a la comunidad.

La actividad turística implica los visibles desplazamientos de personas e invisibles traslados de ingreso de un centro emisor y un actor desplazado. Que consume a una receptora y un actor situado que produce implica una actividad en un destino turístico, en la medida que el recurso del lugar se constituye en producto.

De tal modo, la entidad de la actividad turística resulta compatible con la magnitud sistemática del desarrollo local como objetivo y condición de su puesta en valor

planteado la cooperación de los responsables de las organizaciones o empresas privadas y públicas y de las entidades comunitarias, en tanto supuesta en desarrollo implica una articulación que trasciende el turístico el concernir la sociedad y el ambiente (Mantero, 2004,p.33).

La siguiente investigación se va a enfocar en la actividad turística recreativa, que nace del turismo de naturaleza. La recreación es una actividad que no se hace con el fin específico de obtener alguna recompensa aparte de sí misma, que se desempeña usualmente en las horas libres y que ofrece al hombre la posibilidad de salida y expresión a sus necesidades físicas, creadoras o mentales y que se las realiza por un deseo interior no por una obligación externa que él ayudara al disfrute y gozo Romero (como se citó en Mora, 2015).

2.2.2.1. Turismo de naturaleza

De acuerdo con Escobedo (2018.) menciona que el turismo de naturaleza son:

“Los viajes que poseen con objetivo hacer actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Desde este tipo de turismo se desplaza los que es el Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

EL turismo de naturaleza se encuentra dentro turismo alternativo es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, en el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Esto supone que los organizadores son conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas quieren interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está compuesta por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros (Ibáñez y Rodríguez, 2007, p.18).

El turismo de naturaleza está directamente vinculado al desarrollo del turismo sostenible, y se refiere prácticamente a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. La importancia de este turismo está comenzando

a notarse en los riesgos que ha conllevado la industria del turismo, y más considera como una industria blanca, debido a los impactos sociales, culturales y ecológicos. Las críticas se decidieron en los años de los setenta del siglo XX, y fue solo en esta década que la conceptualización del turismo como portador de graves riesgos para la sociedad comenzó a transformarse (Quintana,2017,p.3).

2.2.2.1.1. Turismo de Aventura

“Son los viajes que tienen como objeto el realizar actividades recreativas, asociadas a los retos impuestos por el donde participan en armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, histórico, entre otros” (Escobedo, 2018.).

Teniendo en cuenta a Ibáñez y Rodríguez (2007) el turismo de aventura:

Unos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de aventura, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de desafío, y aunque el nombre es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusión y preocupación entre el turista e incluso entre los prestadores y comercializadores de estos servicios, (p.22)

Según el Ministerio del Turismo de Ecuador (MINTUR,2020) actividades recreativas son:

- **Caminata:** Actividad que su objetivo es que camine el turista, es importante que los caminos deben estar desarrollados para poder ejercitar la actividad con la comodidad necesaria en cada grupo de personas (Secretaria de Turismo de México [SECTUR], 2004, p.25).
- **Cabalgata:** Modalidad de turismo de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. (p.12)
- **Cicloturismo:** Consiste en recorrer en bicicleta un entorno urbano, rural o natural por caminos o senderos rústicos de la misma manera por carreteras y vías asfaltadas. (p.15)
- **Senderismo:** Cuyo objetivo es visitar a pie un terreno con diversas condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña (p.18)
- **Kayaquismo:** Se practica en aguas bravas, aguas quietas o en el mar. La propulsión se realiza con una pala de doble aspa. La versión de una sola pala sencilla se conoce como canoísmo (Secretaria de Turismo de México [SECTUR], 2004, p.27).
- **Canopy:** Modalidad de travesía cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o en medio de las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias,

empleando poleas, arneses y un sistema de control, sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, alto a lo largo del recorrido con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad. (p.21)

- **Tarabita:** Es moverse sobre ríos y cañones que no tienen un puente. Se compone de una canastilla sujeta a un cable por medio de una polea. (p.22)
- **Parapente:** Modalidad turística de travesía que usa un planeador, ultraliviano y flexible que usa la fuerza de transporte muscular del piloto para despegar y aterrizar. (p.38)
- **Kayak lacustre:** Modalidad turística de travesía que encierra la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el creado por los mismos tripulantes con el trabajo de remos. (p.29)

2.2.2.1.2. Turismo Rural

Según Ibáñez y Rodríguez (2007) el turismo rural:

Esta clase de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las ocupaciones económicas clásicas y posibilita el trueque positivo entre visitantes y receptores. Cabe mencionar que no precisamente vincula a los visitantes con las ocupaciones agropecuarias, pues que sus activos primordiales son: la contemplación de zonas concretas, el paisaje, la recreación y el tiempo libre. (p.21)

“Los viajes que poseen como objetivo el hacer actividades de convivencia y relación con una sociedad rural, en cada una de esas expresiones sociales, culturales y productivas diarias de la misma” (Escobedo, 2018.).

Conforme con la Secretaria de Turismo de México (2004) las actividades que tienen la posibilidad de hacer son las siguientes:

- **Etnoturismo:** Son los viajes relativos a los pueblos nativos y su hábitat con el objetivo de aprender de su cultura y tradiciones. (p.24)
- **Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en superficies agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; además de su ámbito natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en beneficio de la extensión de su actividad económica, por medio de la combinación de la agricultura y el turismo. (p.24)

- **Talleres Gastronómicos:** Esta clase de actividades poseen la motivación de aprender, elaborar y degustar la diversidad gastronómica que se da por los anfitriones de los sitios visitados. (p.24)
- **Vivencias Místicas:** Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados. (p.24)
- **Aprendizaje de Dialectos:** Viajar con la motivación de aprender el dialecto del sitio visitado, así como sus prácticas y organización social. (p.24)
- **Ecoarqueología:** Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas su objetivo es contribuir al crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental. (p.24)
- **Preparación y uso Medicina Tradicional:** El turista se siente motivado por conocer y participar en el rescate de la medicina tradicional. (p.24)
- **Talleres Artesanales:** La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías y con procedimientos autóctonos. (p.24)
- **Fotografía Rural:** Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural. (p.24)

2.2.2.1.3. Ecoturismo

“El viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (Escobedo, 2018.).

Es decir, que el ecoturismo es un viaje responsable; en el cual el visitante toma conciencia para minimizar los efectos que sus acciones logran deducirse, ya sea en la naturaleza misma, o en la cultura de la comunidad que es visitada. Su principal es experimentar las áreas naturales que promueven entendimiento medioambiental y cultural, apreciación y conservación.

Según la Secretaria de Turismo de México (2004) las actividades que se pueden realizar:

- **Talleres de Educación Ambiental:** Son actividades que poseen como finalidad sensibilizar y concientizar a los turistas sobre el valor de estar en contacto con la naturaleza. (p.24)

- **Observación de Ecosistemas:** Hablamos de que, por medio de observación del área natural, se conozca las funcionalidades que poseen cada organismo vivo y su hábitat en los procesos que producen vida dentro del ecosistema. (p.24)
- **Observación de Fauna y Flora:** Los turistas profesionales o principiantes poseen la posibilidad de ir a sitios donde se está en contacto directo con animales y plantas en su entorno natural sin sr sido domesticadas, continuamente y una vez que existan las condiciones de estabilidad y de movimiento correctas para eso. (p.24)
- **Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza:** Se apoya en visitar lugares que tienen la posibilidad de pronosticar fenómenos naturales. (p.24)
- **Observación de Fósiles:** Averiguación y aprendizaje de maneras de vida fosilizada en ambientes naturales, cuya actividad posibilite su interpretación científica y cultural para incrementar la riqueza de la vivencia. (p.25)
- **Observación Geológica:** Se desarrolla en grandes paisajes donde se pueden apreciar formaciones geológicas en toda su dimensión, es decir, formaciones rocosas con características propias que las hacen únicas y extraordinarias. (p.25)
- **Observación Sideral:** Se basa en la apreciación y disfrute del universo o mundo a cielo abierto con la ayuda de binoculares potentes o telescopios. (p.25)
- **Safari fotográfico:** Expedición que se lleva a cabo para capturar en imágenes, tanto animales salvajes y plantas en su ambiente natural. (p.25)
- **Senderismo Interpretativo:** Hablamos de un lugar natural a modo que de camino acondicionado con los recursos propios para que sea de simple ingreso, señalética y guías turísticos por el cual los visitantes tienen la posibilidad de transitar con facilidad, (p.25)
- **Participación en Programas de Rescate de Flora y Fauna:** Actividades que se realizan en el entorno natural cuyo objetivo principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en riesgo de extinción o de conservación generalmente. (p.25)
- **Acampar:** Es un medio muy poderoso para la formación del carácter y en si para la educación cultural y moral. Y en sí trata de tener contacto con la naturaleza (Luque,2004, p.54).

La teoría en que sustenta la investigación es de Robert McIntosh (2000) concibe que el turismo se debe de tomar cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad

anfitriona y la comunidad anfitriona, es decir que estos elementos es el conjunto de las bases principales para poder tener una descripción de lo que es turismo.

Para la existencia de turismo es necesario cada uno de las perspectivas que el autor menciona, y una de ellas es la comunidad anfitriona, ya que es muy imprescindible en la actividad turística debido a que se la considera un elemento fundamental para el sistema turístico para desarrollar la actividad turística de una localidad.

Por lo tanto, la comunidad anfitriona interviene en el proceso turístico, ya que están representados por empresas, organizaciones e instituciones que están participando en las actividades de aspecto político, económico y social. Es decir que la comunidad no hace parte solo del espacio geográfico y sus habitantes, sino principalmente estas las características propias, las relaciones y manifestaciones que se estén generando entre los pobladores, tales como: las tradiciones, vestimenta, idioma, gastronomía y conjuntos de valores y actitudes que hacen parte de la comunidad.

Las personas que pertenecen a la comunidad anfitriona de un lugar es un agente turístico que interviene en la existencia del turismo. Es decir, que son los residentes que tiene una manera directa de ser los prestadores de servicios turísticos necesarios para la satisfacción de todas las necesidades del turista. Estos servicios están relacionados con la satisfacción de servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guianza, recreación, entre otros, asimismo, la comunidad es responsable de gestionar y producir sus propios servicios.

Cabe señalar que debe lograrse un cuidadoso manejo de las interacciones entre turistas y anfitriones, debe de estar muy fortalecida la resistencia de la comunidad ante todos los impactos sociales que se presenten. Por otro lado, el desconocimiento de las formas de comportamiento turístico puede desvirtuar la verdad imagen turística que afecta el éxito del destino turístico. Esta insuficiencia refleja la falta de cultura turística en las comunidades anfitrionas al padecer de esto la comunidad debe de estar orientada a los procesos educativos para ser un buen agente de turismo en la localidad.

Conviene destacar que, aquí se puede lograr la consciencia turística ya que se desarrolle turismo es muy importante el anfitrión con sus conocimientos, valores y actitudes adecuados se refleje un comportamiento responsable, es decir, que la educación de la cultura turista en las comunidades anfitrionas es la concientización turística a transformar las actitudes y actuaciones negativas a positivas que posibiliten una convivencia entre la relación del turista y el anfitrión

sea armónica, amable y con hostilidad con la finalidad que el turista se sienta satisfecho y tenga la decisión de regresar a la localidad que él visito.

Es importante destacar que la siguiente investigación está enfocada en estudiar la comunidad receptora de las parroquias urbanas del cantón Tulcán que esta comunidad está encargada de ofrecer el servicio de transporte es muy necesario para que el turista se pueda trasladar de un lugar a otro. Asimismo, el anfitrión que en este caso es el conductor de taxi este encargado en llevar a cabo un servicio de calidad y con los parámetros que debe tener el cómo es la buena cultura turista que está llena de valores, actitudes y conocimientos que son representativos de su comunidad.

Finalmente, la actividad turística recreativa que se estudió en esta investigación se tomó sus respectivos dimensiones e indicadores se tomará en cuenta el turismo de aventura y el ecoturismo. Ya que estos tipos de turismo que se realizan en el Ecoparque y de cada uno de estos de igual manera se tomara en cuenta las actividades más idóneas que se encontrara en este lugar.

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

3.1.1. Enfoque cuantitativo

La presente investigación utilizó el enfoque cuantitativo como el terminó lo indica. La investigación cuantitativa trata sobre la cantidad y, por consiguiente, su medio principal es la medición y el cálculo. Generalmente busca medir variables con referencia a magnitudes. Comúnmente se ha venido implementado con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente (Niño, 2011).

La investigación cuantitativa según Hernández et al (2014) menciona que:

Es secuencial y probatorio. Cada fase precede a la siguiente y no tenemos la posibilidad de brincar o eludir. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos e interrogantes de investigación, se examina la literatura y se hace un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza una estrategia para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones logradas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una secuencia de conclusiones. (p.4)

Permitió la verificación de las hipótesis planteadas en el estudio, de la misma manera este enfoque se utilizó para diagnosticar cuáles y cuantos de los valores, actitudes y conocimientos de la cultura turista tienen los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán. Por otro lado, identificar si conocen las actividades turísticas recreativas que se realizan en el Ecoparque y finalmente medir la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente.

3.1.2. Tipo de Investigación

El diseño de que se utilizó es no experimental con el tipo transversal, ya que la información se obtendrá de una sola muestra.

3.1.2.1. Investigación Exploratoria

“Los estudios exploratorios se hace una vez que el propósito es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández et al.,2014, p.91). Este tipo de investigación se utilizó, ya que ayudo a realizar una previa investigación a los gerentes de cada uno de las cooperativas, para que ellos escojan de los valores, actitudes y conocimientos que se les presentó. Cuáles ellos seleccionarlos, desde su

punto de vista. Como debe ser la cultura turista de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán.

3.1.2.2. Investigación Documental

Es una investigación documental es un proceso con base en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el objetivo de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (Arias, 2012, p.27), debido al uso indispensable de información que se obtendrá de diversas fuentes bibliográficas para la fundamentación y descripción de las variables de estudio y temas tratados en el desarrollo del proyecto.

3.1.2.3. Investigación de campo

Además, es una investigación de campo se basa en la recolección de datos de forma directa de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador recibe la información, sin embargo, no altera las condiciones existentes. De ahí su carácter de investigación no experimental (Arias, 2012, p.31). Es decir, la investigación se realizará en las parroquias urbanas del cantón Tulcán, pues parte de la información que se obtendrá por medio de encuestas realizadas a una muestra de los conductores de taxis de estas parroquias y a los turistas o visitantes.

3.1.2.4. Investigación correlacional

En la opinión de Hernández et al (2014) menciona que la investigación correlacional:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. A veces únicamente se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p.93)

Como se puede mirar lo mencionado por el autor, fue necesaria para la utilización de esta investigación porque se aplicó una prueba de asociación para determinar si la variable independiente cultura turística de los conductores taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán está asociada con la variable dependiente actividad turística recreativa en el Ecoparque, para la cual se utilizó la prueba estadística no paramétrica Chi-Cuadrado.

3.1.2.5. Investigación explicativa

La investigación explicativa pretende establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian. No solo describen los conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, permanecen dirigidos a contestar por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Por consiguiente, su interés se concentra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández et al, 2014.,p.95).

La siguiente investigación ayudó a explicar como la variable independiente cultura turística de los conductores de taxis afecta o es responsable de cambios de manera positiva o negativa a la variable dependiente actividad recreativa del Ecoparque. Es decir, que cuando se obtuvo la asociación de las variables con la ayuda de la prueba estadístico se verificó la hipótesis.

3.1.2.5. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva como expresa Arias (2012) menciona que:

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo. Su finalidad es establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se localizan en un nivel intermedio referente a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24)

La investigación descriptiva ayudo a describir, registrar, analizar e interpretar la obtención de información de la cultura turística y la actividad turística recreativa al momento de conocer las características, situaciones y actitudes predominantes se conoció de una manera más exacta los valores, actitudes y conocimientos de los conductores de taxis. En este caso las encuestas realizadas a los turistas y conductores de taxis no fueron alteradas debido a que la investigación descriptiva muestra la realidad.

3.2. Hipótesis

Ho: La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque.

H1: La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán si incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque.

3.3. Definición y operacionalización de variable

Tabla 1: Variable Independiente

Variable Independiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica	Instrumento	Informante
Cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán	Es el conjunto de valores, actitudes y conocimientos que muestran los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán.	Valores	Equidad	¿Cómo usted describe la atención que le ofreció el conductor de taxi?	Encuesta	Cuestionario estructurado	Turista o visitantes
			Justicia	¿Usted sintió algún tipo de discriminación en el transcurso de hacer uso de este servicio?			
			Honestidad	¿El conductor de taxi actuó de forma proporcional y equitativa?			
			Lealtad	¿El conductor de taxi hizo uso del taxímetro?			
			Integridad	¿Al momento de cumplir con los objetivos de su servicio el conductor, actuó con fidelidad y respeto?			
			Responsabilidad	¿El conductor de taxis su forma de actuar y proceder fue con coherencia entre lo que se piensa y siente?			
			Imparcialidad	¿El conductor ejecuto las funciones de su servicio con eficiencia y eficiencia?			
			Legalidad	¿El conductor auto legalmente en el momento del servicio?			
			Constancia	El conductor de taxi actuó de forma:			
			Compromiso	El conductor de taxi actuó con:			
Celebridad	¿El conductor de trabajo con prontitud y rapidez, garantizando un servicio de calidad?						

Actitudes	Controlador	¿El conductor de taxi lo dirigió o supervisó con el tema turístico?			
	Equilibrado	Emocionalmente, el conductor:			
	Confiable	El conductor de taxi estableció			
Conocimientos	Viajes	¿De los siguientes lugares, cuál de estos el conductor de taxi se recomendó desplazarse?			
	Turismo	¿El conductor de taxi le informó que actividades puede realizar en el Ecoparque?			
	Ocio	¿El conductor de taxi le informó a usted que actividades puede realizar en el Ecoparque voluntariamente, sea para descansar o para divertirse?	Encuesta	Cuestionario	Turistas o visitantes
	Desarrollo y habilidades personales	¿El conductor se pudo controlar ante cualquier situación que se haya presentado en el transcurso del servicio?		Estructurado	
	Artesanías	¿El conductor de taxi le informó sobre donde puede encontrar artesanías?			
	Bellas artes	El conductor de taxis le comunico, sobre:			
	Historia	¿El conductor de taxi le comunico la historia del Ecoparque?			
	Arqueología	¿El conductor de taxi le informó sobre las culturas humanas asentadas y donde las podemos encontrar en el cantón Tulcán?			
	Marketing y publicidad	¿Usted considera que el conductor de taxi tiene			

Habilidades laborales	conocimientos de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización del Ecoparque?			
Ciencias ambientales	Con lo que le supo informar el conductor de taxi, sobre el Ecoparque. ¿Usted se animaría avistarlo?			
Medio ambiente y vida silvestre	¿El conductor de taxi tuvo facilidad para comunicarse?			
Geografía	¿Qué frases empleo el taxista al momento de adquirir su servicio?			
Cuidado del adulto mayor y adultos con discapacidad	El conductor de taxi le hablo sobre la importancia de no contaminar el ambiente del Ecoparque El conductor de taxi le supo informar los siguientes datos del Ecoparque: ¿El conductor de taxi brinda seguridad al adulto mayor y adultos con discapacidad?	Encuesta	Cuestionario estructurado	Turistas o visitantes
Hoteles	¿El conductor de taxi le informó a usted qué la modalidad de hospedaje en el Ecoparque es acampar?			
Restaurante	De los siguientes restaurantes, a cuál le remendó ir el conductor de taxi			
Deportes	¿El conductor de taxi le informó que deportes puede realizar en el Ecoparque?			
Servicios de Transporte	De los siguientes medios de trasporte ¿Cuál le recomendó el conductor que puede hacer uso para poder trasladarse al Ecoparque?			

Tabla 2: Variable dependiente

Variable Dependiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica	Instrumento	Informante
Actividad turística recreativa del Ecoparque	Son las acciones recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que se realiza en un destino.	Turismo de naturaleza	Ecoturismo	De las siguientes actividades por favor coloque una X cuáles usted conoce o no conoce que se realizan en el Ecoparque	Encuesta	Cuestionario	Conductor de taxi
	Turismo de aventura		De las siguientes actividades por favor coloque una X cuáles usted conoce o no conoce que se realizan en el Ecoparque				

3.4. Métodos utilizados

Se consideró a la población de conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán de donde se extrajo la muestra y a quienes se les aplicó la encuesta para saber que conocen sobre la actividad turística recreativa que son los prestadores de servicio y anfitriones del destino. De la misma manera, se levantó la información sobre cómo se encuentra la cultura turística de los conductores de taxis que esta se les aplicó a los turistas.

Con los resultados de las encuestas aplicadas permitió diagnosticar como se encuentra a cultura turística de los conductores. Por otro lado, identificar que actividades recreacionales conocen los conductores que se realizan en el Ecoparque. Con esta información se procedió a realizar un análisis descriptivo de cada una de las variables.

3.4.1. Método no experimental

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, “se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (Hernández et al.,2014, p.152).

La investigación se enfocó en el método no experimental, ya que la investigación se la conoce por experimental es sistemática y empírica por el motivo que en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las derivaciones sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.

Para esta investigación se utilizó el método no experimental, con el diseño transversal de tipo correlacional diseños correlacionales-causales, ya que permitió establecer la asociación de las variables de estudio de carácter nominal. Por lo que se fundamenta en planteamientos e hipótesis correlacionales.

3.4.2. Técnicas e instrumentos

3.4.2.1. Encuesta

Según Arias (2006) “la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. (p.72)

Esta técnica ayudo a recolectar información de la variable independiente la cultura turística de los conductores taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, que el instrumento utilizado fue el cuestionario estructurado.

3.4.2.2. Cuestionario

“Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (Arias,2006, p.74).

Se procedió a realizar un listado preguntas de la variable cultura turística, que el tipo de cuestionario fue estructurado. De la misma manera de la otra variable que la estructura de del cuestionario fue de check list. Las preguntas tienen las características de ser cerradas con opciones a responder de escala de Likert, dicotómicas y politómicas.

3.5. Análisis Estadístico

3.5.1 Población

La población que se obtuvo de números de taxis de las cinco cooperativas que existen en las parroquias rurales del cantón Tulcán, fue una población finita por el motivo que las cooperativas de transportes de taxi cuentan con la base de datos del número de las unidades que cuenta cada una.

Tabla 3: Cantidad de unidades de taxis

Nombre de la cooperativa	Unidades
Rápido Nacional	241
Atahualpa	241
Los Pupos	80
Ejecutivos	40
Caciquer Tulcanaza	40
Total	642

Por otro lado, también tenemos la población que son los turistas o visitantes que esta es infinita por el motivo que no existe un registro documental.

3.5.1.1. Cálculo de la muestra para los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán

Para determinar la cantidad de encuestas, se aplicó la fórmula proporción poblacional. El tipo de muestra es probabilística de aleatoria simple por el motivo que ellos han trabajado por muchos años y no se han movido del lugar, para escoger a que conductor se realizara las encuestas a

cada cooperativa se utilizara la tabla de Random que permite la generación de números aleatorios, te da la posibilidad de generar, crear, o imprimir, una secuencia de símbolos o números sin una predicción totalmente lógica o con una secuencia razonable, ya que es simplemente una casualidad meramente aleatoria (Nipython,s.f).

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de muestra

N= Total de unidades de taxis 642

Z^2 = Nivel de confianza 95% que es

1.96 p= Probabilidad de

ocurrencia=(0.50)

q= Probabilidad de ocurrencia=(0,50)

e= Error de muestreo 5% 0,05

$$n = \frac{642 \cdot 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(642 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

n=150.33691756272

Una vez que se ha extraído la muestra que ayudo para estratificar la población en estratos o grupos homogéneos, es decir, que se calculó de coeficiente muestra.

$$k = \frac{n}{N}$$

$$k = \frac{150.3}{642}$$

$$k = 0.2341$$

Tabla 4 :Número coeficiente muestral

Nombre de la cooperativa	Unidades	Muestra
Rápido Nacional	241 x 0.2341	56.44
Atahualpa	241x 0. 2341	56.44
Los Pupos	80x 0. 2341	18.72
Ejecutivos	40x 0. 2341	9.364
Caciquer Tulcanaza	40x 0. 2341	9.364
Total	642	150.33

3.5.1.2. Cálculo de la muestra para los turistas o visitantes

Por la situación de la pandemia se consideró un margen de error del 9%, para calcular la muestra de los turistas o visitantes, se utilizó la fórmula, que consiste en estimar la proporción poblacional, y la muestra es probabilística, que su muestro fue aleatorio simple.

$$n = \frac{Z_c^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

n= Tamaño de muestra

Z_c = Nivel confianza 95% que es 1.96

p= Probabilidad de ocurrencia=(0.50)

q= Probabilidad de ocurrencia=(0,50)

q= error muestral 9% que es 0,09%

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,09)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0,50 * 0,50}{(0,0081)}$$

$$n= 118.56$$

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Cuando ya recolecto la información se procede a la interpretación y discusión de los resultados con la utilización de tablas de frecuencia.

4.1.1. Análisis del diagnóstico de la cultura turística

Para poder determinar los datos de variable cultura turística, se utilizó la técnica de encuesta con su respectivo cuestionario para diagnosticar la cultura turística de los conductores de taxis y saber si cumple o no cumplen con los indicadores de la cultura.

Encuestas a turista o visitantes

¿Cómo usted describe la atención que le ofreció el conductor de taxi?

Tabla 5: Atención

	Frecuencia
Bueno	27,11%
Regular	34,76%
Malo	38,13%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de los turistas o los visitantes, reconoce que los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, la atención que ofrece el conductor de taxi es mala. La segunda parte aclara que la atención fue regular y la tercera parte afirmó que la atención que le ofreció el conductor de taxis es buena.

¿Usted sintió algún tipo de discriminación en el transcurso de hacer uso de este servicio?

Tabla 6: Discriminación

	Frecuencia
Si	45,76%
No	54,24%
Total	100%

Análisis e interpretación

La igualdad es muy importante al momento de estar ofreció un servicio, no se debe de excluir siempre tratar a todos, así el turista se sentirá cómodo y con confianza. La mayoría de los turistas y visitantes encuestados afirmaron que no se sintieron con algún tipo de discriminación, pero no es mucha la diferencia por la otra parte si se sintieron con algún tipo de discriminación,

es decir que el conductor de taxi como persona receptora siempre en el momento de brindar su servicio debe tratar con buenos tratos y costumbres al recibir a los turistas y visitante.

El conductor de taxi actuó de forma proporcional y equitativamente

Tabla 7: El conductor de taxi actuó

	Frecuencia
Si	39,83%
No	60,17%
Total	100%

Análisis e interpretación

La justicia es muy representativa en el momento de ofrecer servicio, ya que de aquí parte de la buena imagen de la empresa y de cómo estamos en tema turístico también está la imagen turística se ve reflejado todo en cada uno de los anfitriones. La mayoría de los turistas y visitantes encuestados afirmaron que el conductor de taxi no actuó con justicia porque siempre cobran de más.

¿El conductor de taxi hizo uso del taxímetro?

Tabla 8: Uso del taxímetro

	Frecuencia
Si	24,60%
No	75,40%
Total	100%

Análisis e interpretación

El taxímetro siempre debe ser utilizado por el conductor de taxi porque aquí refleja su honestidad en el cumplimiento de su prestación de servicio. La mayoría de los turistas y visitantes encuestados afirman que no hizo uso del taxímetro y la segunda parte afirmó que el conductor de taxis si hizo uso del taxímetro.

¿Al momento de cumplir con los objetivos de su servicio el conductor, actuó con fidelidad y respeto?

Tabla 9: Objetivos de servicio

	Frecuencia
Si	29,66%
No	70,34%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los conductores de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no actúan con fidelidad y respeto, es decir, que la lealtad de los conductores para cumplir los objetivos de su servicio que debe ser con calidad, no cuenta con firmeza y constancia.

¿La forma de actuar y proceder del conductor fue con coherencia entre lo que piensa y siente y dijo?

Tabla 10: Coherencia del conductor

	Frecuencia
Si	49,6%
No	50,4%
Total	100%

Análisis e interpretación

Para la mayoría de encuestados el conductor de taxis si actuó de una forma coherente, ya que sus acciones y su manera de proceder siempre fueron de la mano de lo que piensa y siente. Por otro lado, el conductor no actuó de forma coherente.

¿El conductor ejecutó las funciones de su servicio con eficiencia y eficacia?

Tabla 11: Ejecución de funciones del conductor

	Frecuencia
Si	44,07
No	55,93
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de turistas o visitantes encuestados afirmaron que el conductor de taxi no ejecutó las funciones de su servicio con eficiencia y eficacia, lo que quiere decir que no cuentan con responsabilidad en cumplir sus objetivos y contribuir con el buen uso de los recursos.

El conductor de taxi siempre actuó de forma

Tabla 12: Imparcialidad

	Frecuencia
Imparcial	8,47%
Sin conceder preferencias	3,39%
Privilegios indebidos a persona alguna	7,63%
Todas las anteriores	22,88%
Ninguna de las anteriores	57,63%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los conductores de taxis de las parroquias urbanas de cantón Tulcán no cuentan con el valor de ser imparcial. Por el motivo, que la mayoría hizo uso de este servicio el conductor tuvo preferencia de alguna situación que se presentó en el momento de adquirir el servicio y de igual manera preferencia por personas.

¿El conductor actuó legalmente en el momento del servicio?

Tabla 13: Legalidad

	Frecuencia
No	54,20%
Si	45,80%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán, afirma la mayoría de turistas o visitantes encuestados que no actuaron de forma legal y la segunda parte afirmó que si actuó legalmente.

El conductor de taxi actuó con:

Tabla 14: Compromiso

	Frecuencia
Total, disposición	15,25%
Convicción	7,63%
Entrega en el cumplimiento de sus obligaciones	12,71%
Todas las anteriores	16,10%
Ninguna de las anteriores	48,31%
Total	100%

Análisis e interpretación

Para cumplir con un buen un servicio con calidad y calidez de igual forma con eficiencia y eficacia, es muy importante tener compromiso. Los turistas o visitantes encuestados la mayoría afirmó que no cuentan con ninguna de las características de ser una persona comprometida con su trabajo, segundo lugar tenemos que el conductor actuó con todas las características mencionadas, en tercer lugar, tenemos actuó con total, disposición, en cuarto lugar, tenemos que actuó con entrega en el cumplimiento de sus obligaciones, en quinto lugar, tenemos que el conductor actuó con convicción.

¿El conductor trabajo con prontitud y rapidez, garantizando un servicio de calidad?

Tabla 15: Servicio de calidad

	Frecuencia
Si	39,83%
No	60,17%
Total	100%

Análisis e interpretación

El conductor de taxi es muy importante que tenga el valor de celebridad que tiene como característica la prontitud y la rapidez, con esto se está garantizando un servicio de calidad con cada uno de sus estándares. La mayoría de los turistas o visitantes encuestados afirman que no cuentan con este valor porque al momento de igual tener alguna situación que se haya presentado el conductor no actuó de una manera de dar solución, sino que la mayoría no piensa en las necesidades del turista.

¿El conductor de taxi lo dirigió o superviso con el tema turístico?

Tabla 16: Tema turístico

	Frecuencia
Si	20,34%
No	79,66%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de los turistas o visitantes encuestados afirman que el conductor que el conductor no lo dirigió y superviso con el tema turístico y la segunda parte afirmó que sí.

Emocionalmente, el conductor:

Tabla 17: Equilibrio emocional

	Frecuencia
No transparente sus emociones	10,72%
Reservo sus sentimientos	10%
Controlo emociones temperamentales	16,10%
Todas las anteriores	22,88%
Ninguna de las anteriores	40,3%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de turistas o visitantes encuestados afirman que el conductor de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no es equilibrado emocionalmente, ya que muestra todo lo contrario transparenta sus emociones y la segunda parte si tuvo el control de sus emociones, en tercer lugar, solo controlo sus emociones temperamentales, en cuarto lugar, no transparente sus emociones y en quinto lugar reservo sus emociones.

El conductor de taxi estableció:

Tabla 18: Confiabilidad del conductor de taxi

	Frecuencia
Relación fácilmente	17,80%
Supo cómo actuar	26,27%
Supo que decir	15,25%
Todas las anteriores	11,02%
Ninguna de las anteriores	29,66%
Total	100%

Análisis e interpretación

El conductor de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán afirmaron los turistas o visitantes encuestados que no cumplen con ninguna de las características para definirlo con actitud de una persona confiable, la segunda parte afirmó que el conductor si supo cómo actuar, la tercera parte afirmó que el conductor si estableció relación fácilmente, la cuarta parte afirmó que si supo que decir y la quinta parte que si cuenta con todas las características de una persona confiable.

¿De los siguientes lugares, ¿cuál de estos el conductor de taxi le recomendó desplazarse?

Tabla 19: Lugares donde desplazarse

	Frecuencia
Cementerio de la ciudad de Tulcán	67,80%
Ecoparque	2,54%
Complejo Turístico Aguas Hediondas	4,23%
Lagunas verdes	5,94%
Todas las anteriores	7,63%
Ninguna de las anteriores	11,86%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de turistas y visitantes encuestados afirmaron que el lugar que les recomendaron visitar fue el Cementerio de la ciudad de Tulcán, en segundo lugar, tenemos que ninguno de estos lugares se les informó visitar, en tercer lugar, tenemos que el conductor le recomendó ir a todos los lugares mencionados, en cuarto lugar, tenemos las lagunas verdes, en quinto lugar, tenemos el Complejo Turístico Aguas Hediondas y en sexto tenemos el Ecoparque con un muy bajo porcentaje.

¿El conductor de taxi le informó que actividades puede realizar en el Ecoparque?

Tabla 20: Actividades del Ecoparque

	Frecuencia
Si	24,8%
No	75,2%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los turistas o visitantes encuestados afirmaron que el conductor de taxis no le supo informar las actividades que ellos pueden realizar en el Ecoparque y la segunda parte afirmó que el conductor si le supo informar sobre las actividades.

¿El conductor de taxi le informó a usted que actividades puede realizar en el Ecoparque voluntariamente, sea para descansar o para divertirse?

Tabla 21: Actividades de descanso y diversión

	Frecuencia
Si	25,6%
No	74,40%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los turistas o visitantes encuestados afirmaron que el conductor de taxis no les supo informar las actividades de descanso o con la finalidad de divertirse que ellos pueden realizar en el Ecoparque y la segunda parte afirmó que si se les informó sobre estas actividades.

¿El conductor se pudo controlar ante cualquier situación que se haya presentado en el transcurso del servicio?

Tabla 22: Control de situación

	Frecuencia
Si	53,80%
No	46,20%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los turistas encuestados afirmaron que los conductores de taxis de las parroquias urbanas no cuentan con el desarrollo y habilidades personales y en segundo lugar tenemos que si cuentan con el control ante cualquier situación.

¿El conductor de taxi le informó sobre donde puede encontrar artesanías?

Tabla 23: Información del taxista

	Frecuencia
Si	23,70%
No	76,3%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los turistas o visitantes afirmaron que no los conductores de taxis de las parroquias urbanas no le informo dónde encontrar artesanías y la otra parte afirmó que si el conductor si le informó donde encontrar artesanías.

El conductor de taxis le comunicó, sobre:

Tabla 24: Bellas artes

	Frecuencia
Prácticas culturales	0,85%
Expresiones artísticas	1,70%
Diversidad de culturas	2,54%
Productos artísticos y creativos	1,69%
Todas las anteriores	5,08%
Ninguna de las anteriores	88,14%
Total	100%

Análisis e interpretación

Tenemos la clasificación de las bellas artes, la mayoría de visitantes o turistas encuestados afirmaron Los encuestados afirmaron que el conductor de taxi le comunico sobre que el conductor no le supo informar ninguna de la clasificación de las bellas artes, en segundo lugar

tenemos que si les comunicó todas las bellas artes, en tercer lugar tenemos la diversidad de culturas, en tercer lugar tenemos que si le supo informar sobre la diversidad de culturas, en cuarto lugar tenemos los Productos artísticos y creativos, en quinto lugar tenemos expresiones artísticas y en sexto lugar tenemos con porcentaje muy bajo las prácticas culturales. Es decir, que el conductor tiene pocos conocimientos importantes para que informe al turista sobre la cultura y como esta se la puede conocer en la ciudad de Tulcán.

¿El conductor de taxi le comunicó la historia del Ecoparque?

Tabla 25: Historia del Ecoparque

	Frecuencia
Si	13,9%
No	86,44%
Total	100%

Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los turistas o visitantes, el conductor de taxi no les comunicó la historia del Ecoparque, por otro lado, la segunda parte que afirmó que si les comunicó la historia. Es decir que el conductor debe de contar con los conocimientos necesarios para poder informar al turista y con esto que él se anime a visitarlo y no se lleve mala imagen.

¿El conductor de taxi le informó sobre las culturas humanas asentadas y donde las podemos encontrar en el cantón Tulcán?

Tabla 26: Arqueología

	Frecuencia
Si	17,80%
No	82,20%
Total	100%

Análisis e interpretación

En el tema de arqueología lo que son las culturas humanas asentadas y lo que con lleva esta, el conductor de taxi no cuenta con el conocimiento de este tema y la segunda parte afirmó que el conductor si le informo sobre este tema.

¿Usted considera que el conductor de taxi tiene conocimientos de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización del Ecoparque?

Tabla 27: Marketing

	Frecuencia
Si	14,40%
No	85,60%
Total	100%

Análisis e interpretación

El conductor de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no cuenta con conocimientos de marketing y la segunda parte de encuestados afirmaron que el conductor si cuenta con estos conocimientos.

¿El conductor de taxi le informó que deportes puede realizar en el Ecoparque?

Tabla 28: Información sobre deportes en el Ecoparque

	Frecuencia
Si	22,88%
No	77,12%
Total	100%

Análisis e interpretación

La población encuesta afirma que el conductor de taxis no le informó sobre que deportes puede realizar en el Ecoparque. La otra parte de encuestados afirmó que si les informo sobre los deportes que se puede realizar.

¿El conductor de taxi tuvo facilidad para comunicarse?

Tabla 29: Facilidad para comunicarse

	Frecuencia
Si	39,83%
No	60,17%
Total	100%

Análisis e interpretación

En las habilidades laborales el conductor de taxi, la mayoría de encuestados afirmaron que al momento de comunicarse no tuvieron la facilidad de interrelacionarse con los turistas o visitantes que algunos eran de otras ciudades o culturas y la segunda parte que el conductor si les informo sobre este tema.

¿Qué frases empleo el taxista al momento de adquirir su servicio?

Tabla 30: Frases que emplea el conductor de taxi

	Frecuencia
Buenos días ¿A dónde se dirige?	8.10%
¿Cómo se encuentra?	3.67%
¿En qué le puedo ayudar durante el trayecto?	1.78%
Que tenga un buen día	0.89%
Gracias por su visita, esperamos su regreso	0.67%
No converso con su usted	81.02%
Todas las anteriores	3,87%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los turistas encuestados afirmaron la mayoría que el conductor de taxis no en tabla conversación con él, en segundo lugar, conductor uso la frase buenos días ¿A dónde se dirige?, en tercer lugar, el conductor usa la frase ¿Cómo se encuentra?, en cuarto tenemos la frase ¿En qué le puedo ayudar durante el trayecto? Que usa el taxista, en quinto tenemos que tenga un buen día, en sexto lugar tenemos gracias por su visita, esperamos su regreso y el séptimo lugar tenemos que el taxista aplico todas estas frases.

El conductor de taxi le hablo sobre la importancia de no contaminar el ambiente del Ecoparque**Tabla 31:**Contaminación ambiental

	Frecuencia
Si	40,68%
No	59,32%
Total	100%

Análisis e interpretación

Entre los conocimientos de ciencias ambientales recalca el cuidado del medio ambiente con la finalidad de tener el menor impacto posible. Por lo que los turistas o visitantes encuestados según su opinión afirman la mayoría que los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán en ningún momento le comunico que no deben contaminar el Ecoparque y la otra parte afirmó que si le informo sobre este tema.

¿El conductor de taxi le supo informar los siguientes datos del Ecoparque?

Tabla 32: Datos del Ecoparque

	Frecuencia
Temperatura	0%
Relieve	0%
Cuerpos de agua	0%
Flora y fauna	2,57%
Todas las anteriores	0%
Ninguna de las anteriores	97,43%
Total	100%

Análisis e interpretación

Entre los conocimientos de medio ambiente y vida silvestre del Ecoparque, los turistas o visitantes no fueron informados por ninguno de estos datos, en segundo lugar, tenemos que se les informó sobre la flora y fauna sobre este lugar y con un porcentaje nulo tenemos la temperatura, relieve y cuerpos de agua. Esta información muy importante que el conductor sepa, ya que con esto el turista sabe a qué se está enfrentando a visitar al lugar y se puede el tener las debidas precauciones.

¿El conductor de taxi le brindo seguridad al adulto mayor y adultos con discapacidad?**Tabla 33:** Seguridad a adulto mayor y con discapacidad

	Frecuencia
Si	40,68%
No	59,32%
Total	100%

Análisis e interpretación

Según los turistas o visitantes afirman que los conductores de taxis de las parroquias urbanas no brindo seguridad al adulto mayor y adultos con discapacidad, la otra parte encuestada afirma que no brinda este servicio.

¿El conductor de taxi le informó a usted que la modalidad de hospedaje en el Ecoparque es acampar?**Tabla 34:** Modalidad de hospedaje en el Ecoparque

	Frecuencia
Si	35,59%
No	64,41%
Total	100%

Análisis e interpretación

El conductor de taxi no le supo informar que puede acampar en el Ecoparque como modalidad de hospedaje y la segunda parte afirmó que si le supo informar que puede acampar.

De los siguientes restaurantes, a cuál le recomendó ir el conductor de taxi:

Tabla 35: Recomendación de restaurantes

	Frecuencia
Casa China	21,19%
Mercado Central	8,47%
Chifa Pack Choy	23,73%
Todas las anteriores	7,63%
Ninguna de las anteriores	38,14%
Total	100%

Análisis e interpretación

Según los turistas o visitantes afirmó que los conductores no le informaron sobre que restaurante puede ir, en segundo lugar, tenemos que le sugirió ir Chifa Pak Choy, en tercer lugar, la Casa China y en tercer lugar tenemos el Mercado Central, y en cuarto lugar tenemos todos de los restaurantes mencionados les sugirió ir.

Con lo que le supo informar el conductor de taxi sobre el Ecoparque, ¿Usted se animaría visitarlo?

Tabla 36: Motivación

	Frecuencia
Si	35,60%
No	64,40%
Total	100%

Análisis e interpretación

Con las encuestas aplicadas los turistas o visitantes afirman que no se animarían a visitar el Ecoparque porque la información que le supo dar el conductor fue muy escasa y en segundo lugar tenemos que si se animarían a visitar el lugar por la información que les dio el conductor de taxi.

De los siguientes medios de transportes ¿Cuál le recomendó el conductor que puede hacer uso para poder trasladarse al Ecoparque?

Tabla 37: Transporte

	Frecuencia
Bus	5.6%
Camioneta	4.3%
Bicicleta	0%
Taxi	2.8%
Ninguno de las anteriores	78.3%
Todas las anteriores	9%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de los turistas o visitantes encuestados afirman que no se les informó en se pueden desplazar para llegar al Ecoparque. En segundo lugar, tenemos que, si les informó sobre todos los tipos de transportes que pueden hacer uso, en tercer lugar, tenemos que el conductor le informó sobre el medio de transporte que puede hacer uso el bus, en cuarto lugar, tenemos la camioneta como sugerencia medio de transporte, en quinto lugar, tenemos que si se les informó que pueden hacer uso de taxi y con un porcentaje nulo tenemos que no se les informó sobre el uso de bicicleta.

En su opinión, ¿Los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán tienen una adecuada cultura turística?**Tabla 38:** Cultura adecuada

	Frecuencia
Si	72,88%
No	27.12%
Total	100%

Análisis e interpretación

Está muy claro que la mayoría de los turistas o visitantes, reconoce que los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no cuentan con una adecuada cultura turística, ya que no cuentan con los conocimientos adecuados, sus valores y actitudes son muy escasos y, por otro lado, tenemos con un porcentaje bajo que afirmaron los turistas que los conductores tienen una adecuada cultura turística.

En su opinión, ¿Cree usted que la cultura turista de los conductores de taxis incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque?

Tabla 39: Incidencia de cultura turística

	Frecuencia
Si	72,88%
No	25,42%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los turistas afirmaron que si incidencia de la una adecuada cultura turística de los conductores de las parroquias urbanas del cantón Tulcán en la actividad turística recreativa del Ecoparque, como segundo lugar tenemos que no incide la cultura turística de los conductores en la actividad turística recreativa.

En su opinión, ¿En qué nivel usted cree que incide la cultura turística en la actividad recreativa del Ecoparque?**Tabla 40:** Nivel de incidencia de la cultura turística

	Frecuencia
Bueno	66,10%
Regular	16,95%
Malo	16,95%
Total	100%

Análisis e interpretación

Las personas encuestadas afirman que la cultura turística tiene un nivel de incidencia bueno en la actividad recreativa del Ecoparque, es decir, que la cultura de los conductores de taxis basada entre sus valores, actitudes y conocimientos que son muy importantes al momento que el turista visita el lugar, para poder trasladarse hace uso de cualquier transporte y el conductor se vuelve como un guía en auto. El conductor debe de tener información suficiente y correcta para el turista puede visitar el Ecoparque y así que tengan más acogida este lugar.

Tabla 41: Resumen-diagnóstico

Indicadores Cultura Turística	Cumple	No cumple
Equidad		X
Justicia	X	
Honestidad		X
Lealtad		X
Integridad	X	
Responsabilidad		X
Imparcialidad		X
Legalidad		X

Constancia		X
Compromiso	X	
Celebridad		X
Controlador		X
Equilibrado		X
Confiable		X
Viajes		X
Turismo		X
Ocio		X
Desarrollo y habilidades personales		X
Artesanías		X
Bellas artes Historia		X
Arqueología		X
Marketing y publicidad		X
Habilidades laborales		X
Ciencias ambientales		X
Medio ambiente y vida silvestre Geografía		X
Cuidado del adulto mayor y adultos con discapacidad.		X
Hoteles	X	
Restaurante		X
Deportes		X
Servicios de Transporte		X
Total	4	26

Tabla 42: Rango de calificación cultura turística

Rango	Calificación
0-20	Pésima cultura turística
21-40	Regular cultura turística
41-60	Buena cultura turística
61-80	Muy buena cultura turística
81-100	Excelente cultura turística

En la tabla resumen, se procedió a colocar cada uno de los indicadores que corresponde a la variable cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán con la finalidad de realizar el respectivo diagnóstico que como resultado dio que de los treinta indicadores los conductores cumplen solo con cuatro de estos que realizando la regla de tres nos dio como resultado 13.33% y como diagnóstico nos da que la cultura de los conductores de taxis es pésima.

4.1.2. Identificación de la actividad turística recreativa

Para la identificación de la variable de la actividad turística recreativa se realizó una encuesta con modelo de check list, dirigida a los conductores de cada cooperativa que podemos encontrar en las parroquias urbanas del cantón Tulcán y así poder saber que actividades turísticas recreativas él conoce que se realiza en el Ecoparque.

Encuestas a conductores de taxis

Tabla 43: Observación de fauna

	Frecuencia
Si	35,33%
No	64,67%
Total	100%

Análisis e interpretación

La observación de fauna es una de las actividades que se puede encontrar en el Ecoparque donde se puede realizar avistamiento de aves. La mayoría de los conductores de taxis encuestados afirmaron que no conocen y de la misma manera no sabían esta actividad que se realice ahí.

Tabla 44: Observación de flora

	Frecuencia
Si	30%
No	70%
Total	100%

Análisis e interpretación

En la actividad recreativa de observación de flora que esta es del ámbito ecoturismo, afirmaron los conductores encuestados que no conocían, esta actividad y de igual manera no sabían que significaba esta. Pero la otra parte de encuestas afirmaron que si conocían por el motivo que ellos visitan el Ecoparque.

Tabla 45: Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza

	Frecuencia
Si	48,67%
No	51,33%
Total	100%

Análisis e interpretación

Esta actividad recreativa que trata de una actividad de ocio, que esta consiste en observar eventos de la propia naturaleza como por ejemplo erupciones volcánicas, migraciones de fauna,

lluvias de estrellas entre otras. Esta actividad no se puede encontrar en el Ecoparque, pero los conductores que fueron encuestados la mayoría afirmaron que no conocían, sin embargo, a otra parte se puede mirar en el porcentaje que no es tan significativo dijeron que, si se realiza esta actividad, lo que quiere decir que al turista o visitante el conductor le está comunicando una información errónea.

Tabla 46: Observación geológica

	Frecuencia
Si	46%
No	54%
Total	100%

Análisis e interpretación

Se puede apreciar en los resultados que los conductores afirman que no conocen esta actividad que se realice en el Ecoparque. Por lo tanto, la otra parte menciona que si conocen esta actividad.

Tabla 47: Senderismo interpretativo

	Frecuencia
Si	50,67%
No	49,33%
Total	100%

Análisis e interpretación

Otra actividad tenemos el senderismo interpretativo, este tipo de senderismo trata de una herramienta educativa para integrar a la sociedad con las actividades educativas. La mayoría de conductores encuestados afirmó que no conocen esta actividad y de igual manera no saben si se realiza en el Ecoparque y la segunda parte de encuestados afirmaron que si conocen esta actividad y afirman que si se realiza esta actividad en el Ecoparque.

Tabla 48: Talleres de Educación Ambiental

	Frecuencia
Si	36%
No	64%
Total	100%

Análisis e interpretación

Talleres de Educación Ambiental, si se realizan en el Ecoparque con la finalidad de cuidar nuestro medio ambiente. La mayoría de conductores encuestados no conocen esta actividad que se realiza en el Ecoparque y la otra parte afirmó que si se realiza esta actividad.

Tabla 49: Participación en programa de rescate de flora y fauna

	Frecuencia
Si	32,67%
No	67,33%
Total	100%

Análisis e interpretación

En esta actividad la participación de rescate la única que se realiza en el Ecoparque es la de flora, con la finalidad de conservar las especies de flora. La mayoría de conductores encuestados afirmaron que no conocían si se realizaba esta actividad. Por otro lado, la otra parte afirmó que si se realiza esta actividad en el lugar hasta que algunos de ellos han participado en esta actividad.

Tabla 50: Participación en proyectos de investigación ecológica

	Frecuencia
Si	45,33%
No	54,67%
Total	100%

Análisis e interpretación

Esta actividad no se encuentra en el Ecoparque, claro los conductores encuestados se pueden observar que la mayoría dice que no conoce si se realiza, pero la otra parte afirmó que si se realiza esta actividad.

Tabla 51: Acampar

	Frecuencia
Si	36%
No	64%
Total	100%

Análisis e interpretación

La actividad acampar, esta trata de una actividad humana que consiste en una vivienda temporal y tener contacto con la naturaleza. La mayoría encuestados afirmaron que no conocen si esta actividad se puede realizar en el Ecoparque, pero la segunda parte de encuestados afirmó que si conoce esta actividad y afirma que si se puede realizar esta actividad.

Tabla 52: Cabalgata

	Frecuencia
Si	46,67%
No	55,33%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de conductores de taxis afirmó que no sabía si realiza esta actividad en el Ecoparque, pero la otra parte los conductores encuestados afirmaron que si se realiza esta actividad en el lugar en el Ecoparque

Tabla 53: Cicloturismo

	Frecuencia
Si	50.67%
No	49.33%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de los conductores de taxis afirmaron que, si se puede realizar, pero la segunda parte de los conductores afirma que si se realiza esta actividad.

Tabla 54: Montañismo

	Frecuencia
Si	42%
No	58%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de los conductores de taxis afirmaron que no conocen que se realice esta actividad. La parte sobrante de los encuestados afirmó que si se realiza esta actividad en el Ecoparque.

Tabla 55: Senderismo

	Porcentaje
Si	27,33%
No	72,67%
Total	100%

Análisis e interpretación

Esta actividad podemos encontrar en el Ecoparque, realizar senderismo y conocer al Ecoparque por los senderos que encontramos en este con su respectiva señalización. Pero la mayoría de

encuestados nos afirmaron que no conocían que esta actividad se encuentra en el Ecoparque, pero la parte sobrante afirmó que si se realiza esta actividad en el lugar.

Tabla 56: Canopy

	Frecuencia
Si	34.67%
No	65.33%
Total	100%

Análisis e interpretación

La actividad de canopy podemos encontrar en el Ecoparque es una de las actividades que más representa al Ecoparque. Según los conductores encuestados la mayoría afirmó que no sabía si se realiza esta actividad en el lugar y la segunda parte de los encuestados si conocen están actividad.

Tabla 57: Parapente

	Frecuencia
Si	28%
No	72%
Total	100%

Análisis e interpretación

Podemos ver en los resultados que la mayoría de los conductores afirmaron que no se realiza esta actividad, pero la otra parte afirmó que si se realiza esta actividad en el Ecoparque.

Tabla 58: Paseo en canoa

	Frecuencia
Si	37,33%
No	62,67%
Total	100%

Análisis e interpretación

Otra de las actividades que son muy representativas en Ecoparque realizar el paseo de canoa, que se realiza en la laguna, pero la mayoría de conductores encuestados afirmaron que no conocen si se realizaba esta actividad, pero la segunda parte tenemos que si conocen que esta actividad se realiza en el lugar.

Tabla 59: Fotografía

	Frecuencia
Si	39,33%
No	60,67%
Total	100%

Análisis e interpretación

La fotografía es otra de las actividades que se realiza en Ecoparque, ya que el turista puede realizarse diferentes fotos en los lugares que se puede encontrar en el lugar. Pero la mayoría de los conductores de taxis afirmaron que no.

Tabla 60: Ciclismo

	Frecuencia
Si	38.67%
No	61.33%
Total	100%

Análisis e interpretación

Esta actividad denominada ciclismo si podemos encontrar en el Ecoparque como medio de hacer el recorrido en este lugar. Los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán encuestados la mayoría afirmó que no conocen si se realiza esta actividad en el lugar y la segunda parte afirmó que si se conoce esta actividad y si realiza esta actividad en el Ecoparque

Tabla 61: Resumen-Identificación

Indicadores de la actividad turística recreativa	Si conoce	No conoce
Observación de fauna		X
Observación flora		X
Talleres de Educación Ambiental		X
Participación en programa de rescate de flora y fauna		X
Acampar		X
Senderismo		X
Canopy		X
Paseo en canoa		X
Fotografía		X
Ciclismo	X	
Total	1	10

Tabla 62: Rango de calificación de la actividad turística recreativa

Rango	Calificación
0-20	Nada
21-40	Poco
41-60	Medianamente suficiente
61-80	Suficiente
81-100	Mucho

En la tabla resumen para realizar la identificación de que conocen los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán sobre qué actividades se realizan en el Ecoparque, lo que se identificó que de las diez actividades que existen en lugar solo una tiene de conocimiento y así se realizó la regla de tres dando un porcentaje del 9,09%, es decir, que los conductores no saben nada sobre este tema.

4.1.3. Prueba estadística Chi-Cuadrado

Esta prueba estadística se utilizó para estimar la asociación entre las dos variables de estudio se aplicó la prueba no paramétrica Chi-Cuadrado, que sirvió para la prueba de hipótesis. Por otro lado, utilizó la prueba direccional Lambda para tablas cualquiera y así conocer la intensidad de asociación entre las dos variables que son de carácter nominal. Para analizar los datos, se utilizó el programa estadístico informático IBM SPSS Statistics, versión 21. Para ello se ha planteado las hipótesis:

Ho: La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque.

H1: La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán si incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque.

Cálculo del Chi-Cuadrado

Tabla 63: Cálculo del Chi-Cuadrado-tabla de contingencia

		Actividad turística recreativa		
		Si	No	Total
Cultura turística	Si	90	0	90
	No	0	28	28
Total	Recuento	90	32	118

Estadístico de prueba

Tabla 64: Estadístico prueba Chi-Cuadrado

	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)	Sig.exacta (bilateral)	Sig.exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	118,000 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad	112,539	1	,000		
Razón de verosimilitudes	129,312	1	,000		
Asociación lineal por lineal	117,000	1	,000	,000	,000
N de casos válidos	118				

Tabla 65: Medida direccional Lambda

Lambda	Valor	Error tip asint. ^a	T aproxima ^b	Sig. aproximada
Nominal por nominal Simétrica	1,000	,000	5,917	,000
Cultura turística dependiente	1,000	,000	5,917	,000
Actividad turística recreativa dependiente	1,000	,000	5,917	,000

Podemos ver en la tabla 63 en la columna de significación asintótica el valor es 0,000 que es menor < al alfa que se está trabajando que es el valor de significancia 0,05. Aquí rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa la cual es H1: La cultura turística si incide en la actividad recreativa del Ecoparque, es decir, que las variables cultura turística y actividad turística recreativa son dependientes.

Una vez que se identificó la asociación de las variables y afirmar que se cumple la hipótesis alternativa se procedió a medir la intensidad de la asociación de las variables con un valor de 1,000 de acuerdo a los rangos para poder interpretar la prueba estadística Lambda el valor se encuentra en el rango de 0,6 a 1. Por lo tanto, se afirma que la intensidad de la asociación es alta. Es decir, la incidencia que tiene la variable independiente es muy significativa, es decir, es alta da al tope.

4.2. Discusión

Analizados y descritos los resultados se procede a la realización de la discusión.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR,2012) la actividad turística de un destino o localidad, está conectado de la formación y la participación individual y social de cada uno de los integrantes que se encuentran en el sector turístico, está muy en claro que está sustentado en el clima especial de la hospitalidad, calidad y competitividad y esta se dirige a tener totalmente satisfechos a los turistas o visitantes. Para poder tener este resultado en las comunidades receptoras, promoviendo un cambio o transformación radical en sus hábitos, sino de la misma manera estimulando la comprensión y asimilación de la cultura turística

La presente investigación tuvo como propósito analizar la cultura turística de los conductores de taxis y su incidencia en la actividad turística del Ecoparque recreativa. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio investigativo.

De los resultados obtenidos en la investigación. Mediante el diagnóstico de la cultura turística de los conductores de taxis, primeramente, tenemos los resultados de los valores que con un 75,40% los conductores de taxis no hacen uso del taxímetro, es decir, que el conductor no actúa con rectitud, honradez y disciplina al momento de ofrecer su servicio. El conductor no cuenta con el valor de responsabilidad, ya que en los resultados tenemos con 57,63% que no actuó con todas las características que deben tener para ser responsable al cumplir con un servicio de calidad, con un 54,20% el conductor no actúa legalmente, es decir, que no se toman en cuenta las disposiciones legales establecidas en la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre del Ecuador. En segundo lugar, tenemos las actitudes con un 56,78% los conductores no aplican la actitud de ser controlador que quiere decir que cuando el turista necesita ayuda para que lo dirija o supervise en el ámbito turístico el turista se sienta insatisfecho, con un 23,3% el conductor emocionalmente no tiene equilibrio con sus emociones al momento de brindar el servicio y con un 29,66% los turistas lo califican al conductor no confiable, es decir, que no estableció una interacción sencilla por el motivo que no respondían a sus preguntas especialmente sobre tema turístico.

Los resultados obtenidos mediante los conocimientos de los conductores, tenemos que con un 67,80% los conductores recomiendan visitar el cementerio de la ciudad de Tulcán, es decir, que los conductores no conocen más lugares turísticos en especialmente el lugar de estudio que el Ecoparque teniendo un porcentaje muy bajo con 2,54%. Por otro lado, con un 74,40% como se miró con el porcentaje de lugares turísticos que el conductor recomienda a los turistas visitar

el Ecoparque tuvo un porcentaje muy bajo, es decir, que no va tener información sobre este lugar, ya que no lo conoce y esto se refleja en los resultados de la encuesta. Por otro lado, el conductor la única frase que emplea es buenos días ¿A dónde se dirige? Y también se obtuvo el resultado que el taxista no en tabla una conversación con el turista, las frases que empleo en la investigación son muy importantes para poder saber que necesita el turista y darles la mejor hospitalidad. La cultura turística es el reflejo de la apropiación que tiene el anfitrión con su localidad, el conductor de taxi recomienda ir a Chifa Pack Choy, es decir que son muy pocos los conductores que recomiendan ir al Mercado Central que esta brinda comida típica de la localidad. Por último, tenemos los medios de transporte que puede hacer uso el turista para llegar al Ecoparque los porcentajes son muy bajos de cada uno y también es muy importante recalcar que los conductores deben de saber que también el turista puede hacer uso de la bicicleta como medio de transporte y haciendo uso de esta él puede obtener una nueva experiencia.

En otras palabras, se deduce que la cultura turista de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán es pésima con el 13,33%, ya que de los 30 indicadores que tiene esta variable solo 4 cumplen los conductores. Los valores no están presentes, las actitudes son incorrectas y los conocimientos son demasiados escasos. Las dimensiones al ser carentes de los conductores nos llevan a que no hacen uso del taxímetro, no se apropian de lo suyo y no conocen información sobre que su localidad. Si comparamos con los resultados con estudios encontrados según Hernández (2015) afirma que los indicadores que posee la cultura turística hacen actuar a las personas que dan un servicio turístico de una manera diferente, con la atención ante el turista o visitante que hace uso de cualquier servicio y que este sea equilibrado con la calidad.

En el estudio de Flores (2016) con su investigación denominada en la "Cultura turística de los conductores de taxi como aspecto gestor del turismo en el cantón Ambato provincia Tungurahua". Comparto algunas de los importantes indicadores que tomo en cuenta para identificar la cultura turística, como: los conocimientos que aquí tenemos lo profesional, cultural y capacitación. Por otro lado, tenemos los valores que él indica que son respeto, cordialidad y respeto, asimismo, el autor menciona también que la cultura turística en el servicio de taxis hace la actividad turística sea más dinámico, por el motivo que busca la satisfacción del turista de un modo cordial, eficaz y desinteresado de cuantos tengan relación con el servicio de taxis.

Antitupa y Vargas (2015) en su investigación "La cultura Turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado". Considero que existe similitud con los

resultados de nuestra investigación, ya que él integra la cultura turística de una sociedad va orientada al conocimiento y valor del fenómeno turístico que busca la satisfacción de los turistas y los mayores beneficios para la población anfitriona depende lo que ellos participen en el sector turístico. Y de la misma manera comparto que para la contribución de un desarrollo de la actividad turística o el desarrollo turístico se da a través de la buena cultura turística, ya que los anfitriones deben ser excelentes tomando en cuenta recibir al turista con calidez y amabilidad, tratarlo como a uno le gustaría ser tratado, ofrecer el servicio acorde a las necesidades del visitantes, así mismo es importante capacitarse, estudiar y conocer de la ciudad para poder brindar una buena orientación oportuna y confiable.

El resultado de prueba hipótesis alternativa nos indica que si hay asociación entre la variable independiente y la variable dependiente y su intensidad de asociación es alta. Es decir que, si una cultura turística de los conductores de taxis es adecuada abra un desarrollo en la actividad turística recreativa del Ecoparque, por otro lado, si su cultura turística es inadecuada la actividad turística será pobre.

Es importante que el conductor debe tener muy en cuenta los conocimientos sobre este lugar, de igual manera los valores y actitudes. Los conductores son una fuente de información, es muy importante saber que ellos necesitan una capacitación sobre la cultura turística y así desarrollar esta actividad recreativa. De la misma manera, hay conductores que saben información, pero errónea esto conlleva a que si ellos informan y estas actividades que no se realizan en el Ecoparque el turista llegue al lugar él se sienta molesto y que piense que el conductor no tiene valor moral, aunque no sea intención del conductor, por lo tanto, esto da una mala imagen turística.

Con el análisis y la comparación de los resultados de la investigación y tomando en cuenta que tienen los mismos resultados con otras investigaciones, se puede mencionar que la cultura turística es muy importante para el desarrollo de la actividad turística recreativa del Ecoparque.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán no cumplen con todos los indicadores de la cultura turística solo cumplen con cuatro de ellos esto demuestra que la cultura de los conductores es escasa y que su estado actual es pésimo, por lo tanto, al no tener una cultura turística adecuada no tiene la capacidad y afinidad para relacionar con los turistas y brindar un servicio de calidad.
- Mediante la identificación que se realizó a los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán se evidenció que los conductores de taxis no conocen sobre la actividad turística recreativa que se realiza en el Ecoparque. Esto evidencia la pobre actividad turística que tiene el Ecoparque, ya que ellos son unos de los principales anfitriones de la ciudad de Tulcán por brindar el servicio de transporte es así que ellos se convierten guías en un auto que brindan información al turista, pero en este caso no es así.
- La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán si incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque con una intensidad de asociación altamente, esto quiere decir, que es muy importante tener una adecuada cultura turística para que su efecto sea positivo y no negativo en la variable independiente.

5.2. Recomendaciones

- Para desarrollar una adecuada cultura turística se debe brindar a los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán es muy importante la formación que le permita mejorar el desempeño de sus funciones que va ligado a los valores, actitudes y conocimientos. Es decir, que se recomienda que los conductores tomen conciencia de su responsabilidad como un agente que plasme la calidad en su servicio que ofrece con la finalidad que pueda cumplir con las expectativas de los turistas y así satisfacer las necesidades de él.
- Se recomienda realizar la elaboración de un plan de capacitación a los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán para cambiar la forma en que proceden con el turista. La realización de un plan formativo educativo por medio de herramientas y metodologías de gestión con la finalidad que los conductores de taxi cambien en su forma de proceder con los turistas con la finalidad de convertirlos en buenos anfitriones para que brinden información turística, el servicio que el conductor sea óptimo que el turista quiere recibir y tengan una posición positiva de servidor hacia el turista. Por lo tanto, con la capacitación se podrá gestionar el apoyo de las autoridades con la finalidad de incentivar a los conductores que se capaciten para así promover el turismo del cantón Tulcán.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcivar, I. (2018). *Diferencia entre ocio y tiempo libre (y su relación con el turismo)*.
entornoturistico.com/diferencia-entre-ocio-y-tiempo-libre-y-su-relacion-con-el-turismo/
- Antitupa, A. y Vargas, L. (2017). *Cultura Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico en la Ciudad de Puerto Maldonado*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. Archivo digital. file:///C:/Users/acer/OneDrive%20-%20Universidad%20Polit%C3%A9cnica%20Estatad%20del%20Carchi/Documentos/Decimo%20semestre/TESIS/Tesis%20que%20ayuda.pdf
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Episteme,
file:///C:/Users/acer/Downloads/FidiasG.Arias.ElProyectedeInvestigacin6ta.Edicin.pdf
- CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO. (2021, 9 de agosto). *¿Qué son las habilidades personales?*. <https://www.ceupe.com/blog/que-son-las-habilidades-personales.html>
- Díaz, B. (2018). *Evaluación de la Cultura Turística para Desarrollar el Turismo en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sifáx]. Archivo digital. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20108/1/Tesis%20Final%20Empastar.pdf>
- Escobedo, C. (2019). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Flores, J. (2016). *La cultura turística de los conductores de taxi como aspecto gestor del turismo en el cantón Ambato provincia Tungurahua*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Archivo digital. file:///C:/Users/SONY%20VAIO/Downloads/Tesis%20Final%20Empastar%20(2).pdf
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-HILL.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, D., Pulido, M., Zuria, I et al. (2018). El manejo como herramienta para la

conservación y aprovechamiento de la fauna silvestre: acceso a la sustentabilidad en México. *Scielo*, 28(4). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662018000400031

Hernández, W. (2015). Cultura Turística, motor de la calidad en el Turismo

Sostenible. *Torreón Universitario*, 4(11), 78-81. <file:///C:/Users/acer/Downloads/admin-waldo-es.pdf>

Ibañez, R. y Rodríguez, I. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística:*

turismo tradicional y turismo alternativo. <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

International Strategy For Disaster Reduction. (2008). *Documento de Apoyo Medio*

Ambiente. <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente.pdf>

Instituto para la Atención de los Adultos Mayores en el Distrito Federal. (2014). *Manual*

de cuidados generales para el adulto mayor disfuncional o dependiente. https://fiapam.org/wp-content/uploads/2014/09/Manual_cuidados-generales.pdf

León, R. (2010). *Alta Gerencia para Hoteles y Restaurantes.*

<http://courseware.url.edu.gt/PROFASR%202011/Estudiantes/Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas%20y%20Empresariales/Alta%20gerencia%20para%20hoteles%20y%20restaurantes.pdf>

López, M. (1919). *La recerca és una aventura no totalment imprevisible, rarament*

gratuïta i amb una positiva qualitat d'addició. <http://ccemx.org/evento/ramon-margalef/#:~:text=El%20Premio%20Ramon%20Margalef%20d,contribuido%20al%20progreso%20significativo%20del>

Mantero, J. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. *Aportes y Transferencias,*

vol(I). 11-38. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>

Martínez, D. y Borjón, R. (2019). *Desarrollo Turístico a Través de la Cultura Turística.*

[Tesis de posgrado, Universidad Autónoma de San Luis Potosí]. Archivo digital. <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/8-desarrollo-turistico-a-traves-de-la-cultura-turistica.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2019). *El código de Ética del Ministerio de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/CODIGO-DE-ETICA.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA* (5). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/downloads>
- Maldonado, M. y Maldonado, C. (2019). Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en México. *Scielo*, (20) 41, 2215-2458.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582019000100039&script=sci_arttext
- Morales, A. (2020, 3 de diciembre). *Significado de valores*. <https://www.significados.com>
- Mora, D. (2015). *ANÁLISIS DE LAS RAZONES SOCIALES, GUBERNAMENTALES Y EDUCATIVAS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL ORO*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Archivo digital. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>
- Neberl, B. y Wright, R. (1999). *Ciencias ambientales: ecología y desarrollo sostenible*. PrenticeHall. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sy0dCa8xC5MC&oi=fnd&pg=PA3&dq=ciencias+ambientales&ots=5O5RbfbwBCE&sig=d6kkmTQtOTYLFzrVOM3Z9ziG2Wg#v=onepage&q=ciencias ambientales&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sy0dCa8xC5MC&oi=fnd&pg=PA3&dq=ciencias+ambientales&ots=5O5RbfbwBCE&sig=d6kkmTQtOTYLFzrVOM3Z9ziG2Wg#v=onepage&q=ciencias%20ambientales&f=false)
- Nipython. (s.f). *NÚMEROS ALEATORIOS Y MODULO RANDOM*. Unipython
<https://unipython.com/numeros-aleatorios-modulo-random/>
- Niño, V. (2011). *Metodología e la investigación diseño y ejecución*. D´vinni
<https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Nugue, J. (2009). *Háblame de la Artesanía*. Nouvelle Arche. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hc_lSn8CLw4C&oi=fnd&pg=PA3&dq=que+son+las+artesanias&ots=8SXxsGmaXe&sig=-gXUPJL0EFzOCgXY35cGegIqNtg#v=onepage&q&f=false
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

Cultura.(2006).*Hoja de Ruta para la Educación Artística*.
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/CLT/pdf/Arts_Edu_RoadMap_es.pdf

Oxford Dictionary. (2021). Definición de publicidad. <https://www.lexico.com>

Oxford Dictionary. (2021). *Definición de Marketing*. <https://www.lexico.com>

Oxford Dictionary. (2021). *Significado de deporte*. <https://www.lexico.com>

Quintana, V. (2017). *EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO*

SOSTENIBLE.193(785).<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

Rauda, W. (2017). *Qué es la Cultura Turística y diez principios básicos*,

<https://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>

Real Academia Española. (2020). *Cultura*. <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

Salazar,R. y Temístocles. (2005). Epistemología de la Geografía...Una aproximación para

Entender esta disciplina.*Terra, 11(30,141-162*. <https://www.redalyc.org/pdf>

Sánchez, J. y Fernando, L. (2005). La historia como ciencia. *Estudios Educativos*, 1(1), 54-82.

<https://www.redalyc.org/pdf/1341/134116845005.pdf>

Sandoval, J. (2018). *Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el*

desarrollo turístico del distrito de Jjamalca. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas]. Archivo digital. file:///C:/Users/SONY%20VAIO/Downloads/Juana%20J%20Sandoval%20Ubidia%20(3).pdf

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Secretaría de Turismo de México. (2012). *Breviario de Cultura Turística*.

https://www.academia.edu/32795788/BREVIARIO_DE_CULTURA_TUR%C3%8DS_TICA

Secretaría de Turismo de México. (2012). *Cultura Turística*.

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/concurso-nacional-de-cultura-turistica-el-turismo-del-futuro>

Secretaría de Turismo de México. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2015). *Turismo. Guía Nacional. Requisitos de competencia Laboral*. file:///C:/Users/acer/OneDrive%20-%20Universidad%20Polit%C3%A9cnica%20Estatal%20del%20Carchi/Documentos/Decimo%20semestre/TESIS/nte_inen_2443.pdf

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación .(2018). *ÁREAS Y SUBÁREAS DEL CONOCIMIENTO UNESCO*. <https://vinculacion.utpl.edu.ec/sites/default/files/2018/documentosconsulta/anexo%20-%C3%A1reas%20unesco.pdf>

Velásquez, K. y Quipe, K. (2017). *Cultura Turística del Poblador de Chinchero para la Satisfacción del Turista*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco]. Archivo digital. <http://repositorio.unsacc.edu.pe/bistream/handle>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o acta de perfil de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: JOCELINE KARINA ENRÍQUEZ REASCOS **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401768320
NIVEL/PARALELO: 0 **PERIODO ACADÉMICO:** PAO 2021A

TEMA DE INVESTIGACIÓN: La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. CHANDI YÉPEZ ALONSO JAVIER
LECTOR: DRA. SOLÓRZANO ROBINSON HADA ESTHER
ASESOR: MSC. ENRIQUEZ MONTENEGRO CESAR ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual
FECHA: lunes, 6 de septiembre 2021
HORA: 15h00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,41
2) Trabajo escrito 2,60
Nota final de PRE DEFENSA 9,01

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 6 de septiembre 2021**



Firmado electrónicamente por:
**ALONSO JAVIER
CHANDI YEPEZ**

MSC. CHANDI YÉPEZ ALONSO JAVIER

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
**CESAR ARMANDO
ENRIQUEZ
MONTENEGRO**

MSC. ENRIQUEZ MONTENEGRO CESAR ARMANDO

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**HADA ESTHER
SOLORZANO
ROBINSON**

DRA. SOLÓRZANO ROBINSON HADA ESTHER

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Enríquez Reascos Joceline Karina DATE: 8 de septiembre de 2021 TOPIC: " La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística recreativa"				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED TOTAL 9			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Enríquez Reascos Joceline Karina

Fecha de recepción del abstract: 8 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 8 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:

EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Guion de encuesta dirigida a los turistas o visitantes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS O VISITANTES

Tema. - “La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística”.

Objetivo específico. -Diagnosticar la cultura turística de los conductores de taxis en las parroquias urbanas del cantón Tulcán para el mejoramiento de la satisfacción del turista.

1. ¿Cómo usted describe la atención que le ofreció el conductor de taxi?
Bueno Malo Regular
2. ¿Usted sintió algún tipo de discriminación en el transcurso de hacer uso de este servicio?
Si No
3. ¿El conductor de taxi actuó de forma proporcional y equitativamente?
Si No
4. ¿El conductor de taxi hizo uso del taxímetro?
Si No
5. ¿Al momento de cumplir con los objetivos de su servicio el conductor, actuó con fidelidad y respeto?
Si No
6. ¿El conductor de taxis su forma de actuar y proceder fue con coherencia entre lo que se piensa y siente?
Si No
7. ¿El conductor ejecutó las funciones de su servicio con eficiencia y eficacia?
Si No
8. El conductor de taxi siempre actuó en:
Forma imparcial
Sin conceder preferencias
Privilegios indebidos a persona alguna
Todas las anteriores
Ninguna de las anteriores

9. ¿El conductor auto legalmente en el momento del servicio?

Si No

10. El conductor de taxi actuó con:

Total, disposición

Convicción

Entrega en el cumplimiento de sus obligaciones

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

11. ¿El conductor trabajo con prontitud y rapidez, garantizando un servicio de calidad?

Si No

12. ¿El conductor de taxi lo dirigió o superviso con el tema turístico?

Si No

13. Emocionalmente, el conductor:

No transparente sus emociones

Reservo con sus sentimientos

Controlo emociones temperamentales

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

14. El conducto de taxi estableció:

Relación fácilmente

Supo cómo actuar

Supo que decir

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

15. ¿De los siguientes lugares, cuál de estos el conductor de taxi se recomendó desplazarse?

Cementerio de ciudad de Tulcán

Ecoparque

Complejo Turístico Aguas Hediondas

Lagunas verdes

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

16. ¿El conductor de taxi le informó que actividades puede realizar en el Ecoparque?

Si No

17. ¿El conductor de taxi le informó a usted que actividades puede realizar en el Ecoparque voluntariamente, sea para descansar o para divertirse?

Si No

18. ¿El conductor se pudo controlar ante cualquier situación que se haya presentado en el transcurso del servicio?

Si No

19. ¿El conductor de taxi le informó sobre donde puede encontrar artesanías?

Si No

20. El conductor de taxis le comunico, sobre:

Prácticas culturales

Expresiones artísticas

Diversidad de culturas

Productos artísticos y creativos

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

21. ¿El conductor de taxi le comunico la historia del Ecoparque?

Si No

22. ¿El conductor de taxi le informó sobre las culturas humanas asentadas y donde las podemos encontrar en el cantón Tulcán?

Si No

23. ¿Usted considera que el conductor de taxi tiene conocimientos de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización del Ecoparque?

Si No

24. ¿El conductor de taxi le informó que deportes puede realizar en el Ecoparque?

Si No

25. ¿El conductor de taxi tuvo facilidad para comunicarse?

Si No

26. ¿Qué frases empleo el taxista al momento de adquirir su servicio?

Buenos días ¿A dónde se dirige?

¿Cómo se encuentra?

¿En qué le puedo ayudar durante el trayecto?

Que tenga un buen día

Gracias por su visita, esperamos su regreso

No converso con su usted
Todas las anteriores

27. El conductor de taxi le hablo sobre la importancia de no contaminar el ambiente del Ecoparque

Si No

28. ¿El conductor de taxi le supo informar los siguientes datos del Ecoparque

Temperatura

Relieve

Cuerpos de agua

Flora y fauna

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

29. ¿El conductor de taxi le brindo seguridad al adulto mayor y adultos con discapacidad?

Si No

30. ¿El conductor de taxi le informó a usted que la modalidad de hospedaje en el Ecoparque es acampar?

Si No

31. De los siguientes restaurantes, a cuál le recomendó ir:

Casa China

Mercado Central

Chifa Pack Choy

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

32. Con lo que le supo informar el conductor de taxi, sobre el Ecoparque, ¿Usted se animaría a visitarlo?

Si No

33. De los siguientes medios de transportes ¿Cuál le recomendó el conductor que puede hacer uso para poder trasladarse al Ecoparque?

Bus

Camioneta

Bicicleta

Taxi

Ninguno de las anteriores

Todas las anteriores

34. En su opinión, ¿Los conductores de taxis tienen una adecuada cultura turística?

Si No

35. En su opinión, ¿Cree usted que la cultura turista de los conductores de taxis incide en la actividad turística recreativa del Ecoparque?

Si No

36. En su opinión, ¿En qué nivel usted cree que incide la cultura turística en la actividad recreativa del Ecoparque?

Bueno Malo Regular

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4: Guion de encuesta dirigida a los conductores de taxis de la ciudad de Tulcán



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A CONDUCTORES DE TAXIS DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN TULCÁN

Tema. - “La cultura turística de los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán y su incidencia en la actividad turística”.

Objetivo. - Identificar la actividad turística recreativa que conocen los conductores de taxis de las parroquias urbanas del cantón Tulcán que se realiza en el ecoparque para un plan de capacitación para conductores .de taxis.

De las siguientes actividades por favor coloque una X, cuáles usted conoce o no conoce que se realizan en el Ecoparque.

Turismo de naturaleza	Actividades	Si	No
Ecoturismo	Observación de fauna		
	Observación de flora		
	Observación de ecosistemas		
	Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza		
	Observación geológica		
	Senderismo interpretativo		
	Talleres de Educación Ambiental		
	Participación en programa de rescate de flora y fauna		
	Participación en proyectos de investigación ecológica		
Acampar			
Turismo de Aventura	Cabalgata		
	Cicloturismo		
	Montañismo		
	Senderismo		
	Canopy		
	Parapente		
	Paseo en canoa		
Otros	Fotografía		

¡Gracias por su colaboración !

Anexo 5: Entrevista dirigida a los gerentes de las cooperativas de taxis de Tulcán



Figura 1. Investigación exploratoria.

Anexo 6: Levantamiento de información de la actividad turística recreativa



Figura 2. Diagnóstico a conductores taxis de la ciudad de Tulcán.