

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Tema: Análisis de los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, período 2019-2020.

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciada en Administración Pública

AUTORA: García Rosero Karina Mishelle


TUTORA: Zapata Sofía, Msc.

Tulcán, abril 2022

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Karina Mishelle García Rosero con el número de cédula 040159912-1 ha elaborado bajo mi dirección el trabajo denominado: “Análisis de los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, periodo 2019-2020”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Sofía Zapata

f.....

Msc. Sofía Zapata

Tutora



f.....

Msc. Adrián Valverde

Lector

Tulcán, 04 de abril del 2022

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** de la Carrera de administración pública de la Facultad de Comercio Internacional Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Karina Mishelle García Rosero con cédula de identidad número 040159912-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica personal y los resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Karina Mishelle García Rosero

Autora

Tulcán, 04 de abril del 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karina Mishelle García Rosero declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación “Análisis de los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, periodo 2019-2020” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Karina Mishelle García Rosero

Autora

Tulcán, 04 de abril del 2022

## **AGRADECIMIENTO**

En este momento me permito agradecer a Dios y mi madre, por haberme dado la vida, porque me transmitieron su sabiduría para poder llegar a la meta y así cumplir un sueño más, agradezco por su infinito amor, paciencia y sobre todo su bondad, también a mi familia, compañeros y docentes, de manera especial le agradezco a mi tutora la Msc. Sofía Zapata porque siempre estuvo pendiente de mi proceso y mis avances, le agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas y darme la oportunidad de convertirme en una profesional.

*Karina García*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación se lo dedico a la Sra. Rosa Rosero quien ha sido una guía importante durante mi vida, por sus enseñanzas, consejos, valores, disciplina y sobre todo el amor incondicional que me brindó desde pequeña, sé que ahora desde el cielo está orgullosa del trabajo que hizo conmigo en la tierra y es por ello que se ha convertido en la guía y luz de mi camino.

A Jefferson Cando quien fue un pilar fundamental en toda esta experiencia de mi carrera, quien me acompañó en lo que al inicio era un sueño y ahora es una realidad, quien me brindó sus consejos, conocimiento y apoyo incondicional día a día para culminar con éxito mi carrera y así convertirme en una profesional.

Y, a mis sobrinos que han llegado a ser la alegría de mi vida de manera especial a Said Guancha y Kerly García, para que tomen como ejemplo este trabajo donde se ve reflejado la constancia, el esfuerzo y la dedicación para llegar a una meta, así como en un futuro sean profesionales y cumplan sus sueños.

*Karina García*

## ÍNDICE

I. PROBLEMA .....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	23
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	23
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	25
1.4.1. Objetivo General .....	25
1.4.2. Objetivos Específicos.....	25
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	25
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	26
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	26
1.2 MARCO TEÓRICO .....	28
2.2.1 Estado .....	29
2.2.2 Gobiernos Autónomos Descentralizados .....	36
2.2.3 Políticas Públicas.....	39
2.2.2.1 Identificación y definición del problema .....	41
2.2.2.2 Formulación de las alternativas de solución.....	43
2.2.2.3 Adopción de una alternativa.....	43
2.2.2.4 Implantación de la alternativa seleccionada.....	44
2.2.2.5 Evaluación de los resultados obtenidos.....	44
2.2.3 Comercio .....	46
2.3 MARCO LEGAL .....	54
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador .....	54
2.3.2 Declaración Universal de Derechos Humanos (1948 – 2019).....	55
2.3.3 Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Administración y Descentralización .....	55
2.3.4 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) .....	56
2.3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS .....	56

2.3.6 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda Una Vida” .....	56
2.3.7 Ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de ..... servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán.....	57
III METODOLOGÍA .....	58
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO .....	58
3.1.1. Enfoque .....	58
3.1.2. Tipo de Investigación .....	58
3.2 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	60
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	60
3.4 MÉTODOS UTILIZADOS.....	62
3.4.1 Análisis Estadístico .....	64
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	68
4.1 RESULTADOS .....	68
4.1.2 Resultados de las encuestas.....	75
4.2 DISCUSIÓN.....	88
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	95
5.1 CONCLUSIONES .....	95
5.2 RECOMENDACIONES .....	97
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
VII ANEXOS .....	105



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Programas implementados para la reactivación económica y comercial a nivel mundial. ....	17
<b>Tabla 2:</b> Productos de exportación primaria .....	19
<b>Tabla 3:</b> Productos de exportación industrializados .....	20
<b>Tabla 4:</b> Políticas económicas mercantilistas adoptadas por Jacobo I .....	32
<b>Tabla 5:</b> Políticas económicas mercantilistas de España .....	32
<b>Tabla 6:</b> Políticas económicas mercantilistas de Francia .....	33
<b>Tabla 7:</b> Mecanismos para detectar los problemas .....	42
<b>Tabla 8:</b> Niveles de políticas públicas .....	45
<b>Tabla 9:</b> Ejemplo de ventaja absoluta .....	47
<b>Tabla 10:</b> Segundo ejemplo de la ventaja absoluta .....	48
<b>Tabla 11:</b> Ejemplo de la ventaja comparativa, costo de oportunidad. ....	49
<b>Tabla 12:</b> Clasificación del comercio. ....	51
<b>Tabla 13:</b> Cualidades de los comerciantes según Thomas Mun .....	52
<b>Tabla 14:</b> Operacionalización de variables .....	61
<b>Tabla 15:</b> Conformación del comercio formal de la ciudad de Tulcán .....	64
<b>Tabla 16:</b> Muestra proporcional.....	67
<b>Tabla 17:</b> Programas implementados por el GAD Municipal de Tulcán periodo 2019-2020..	69
<b>Tabla 18:</b> Resultados de la participación de los comerciantes. ....	72
<b>Tabla 19:</b> Resultado del impacto de los programas implementados. ....	73
<b>Tabla 20:</b> Edad del encuestado .....	75
<b>Tabla 21:</b> Género del encuestado .....	76
<b>Tabla 22:</b> ¿Conoce usted, en que consiste la reactivación económica, periodo 2019-2020? ..	77

<b>Tabla 23:</b> ¿Puede usted mencionar una institución pública encargada de la reactivación económica, periodo 2019-2020?.....	78
<b>Tabla 24:</b> ¿Por favor, señale las medidas que le han contribuido para que su actividad comercial pueda surgir, periodo 2019-2020? .....	79
<b>Tabla 25:</b> ¿Cree usted, que el GAD de Tulcán debe intervenir en la reactivación económica de la ciudad, mediante la implementación de programas públicas, periodo 2019-2020? .....	80
<b>Tabla 26:</b> ¿Conoce usted de programas que ha implementado el GAD Tulcán en favor del comercio en la ciudad, periodo 2019-2020? .....	81
<b>Tabla 27:</b> ¿Cómo calificaría usted, la gestión de la administración del GAD Tulcán en favor de la reactivación del sector comercial, periodo 2019-2020? .....	82
<b>Tabla 28:</b> De los programas implementados por el GAD municipal de Tulcán ¿Estos generaron un impacto en sus ventas, para que sean rentables y aptas para cubrir sus necesidades en el período 2019-2020? .....	83
<b>Tabla 29:</b> ¿Durante los periodos más críticos económicamente de los años 2019 y 2020, qué tipo de afectación presentó su local comercial, en comparación a otros periodos? .....	84
<b>Tabla 30:</b> ¿Qué tipo de institución pública o privada influye de manera más positiva en el desarrollo de sus actividades comerciales, periodo 2019-2020? .....	85
<b>Tabla 31:</b> Usted como comerciante, ¿De qué manera participa para la reactivación del comercio en la localidad, periodo 2019-2020?.....	86
<b>Tabla 32:</b> Participación de los comerciantes .....	91
<b>Tabla 33:</b> Gestión de la reactivación comercial .....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Principales mercados de destino Ecuador.....	21
<b>Figura 2:</b> Principales mercados de origen Ecuador .....	21
<b>Figura 3:</b> Resoluciones del paro en Carchi en septiembre 2019 .....	24
<b>Figura 4:</b> Causas que confluyeron en la construcción del Estado Moderno .....	29
<b>Figura 5:</b> Principales aspectos de las políticas mercantilistas .....	31
<b>Figura 6:</b> Etapas del sistema cameralista.....	34
<b>Figura 7:</b> Orden jerárquico normativo de Ecuador.....	39
<b>Figura 8:</b> Fases de las políticas públicas .....	41
<b>Figura 9:</b> Características de la implementación de la política pública .....	44
<b>Figura 10:</b> Evaluación de las políticas públicas .....	44
<b>Figura 11:</b> Rango de edad de encuestado .....	75
<b>Figura 12:</b> Porcentaje de género de los encuestados .....	76
<b>Figura 13:</b> Conocimiento sobre reactivación económica 2019-2020 .....	77
<b>Figura 14:</b> Institución pública encargada de la reactivación económica .....	78
<b>Figura 15:</b> Medidas que han contribuido en la actividad comercial .....	79
<b>Figura 16:</b> Intervención en la implementación de programas públicos .....	80
<b>Figura 17:</b> Programas en favor del comercio en la ciudad .....	81
<b>Figura 18:</b> Gestión de la administración del GAD Tulcán .....	82
<b>Figura 19:</b> Impacto y ventas generadas por la actividad comercial. ....	83
<b>Figura 20:</b> Afectación comercial por crisis económica .....	84
<b>Figura 21:</b> Institución que influye en desarrollo de actividades comerciales .....	85
<b>Figura 22:</b> Participación de los comerciantes en la reactivación comercial .....	87

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Acta de predefensa .....	104
<b>Anexo 2:</b> Aprobación Abstract.....	105
<b>Anexo 3:</b> Respuesta por parte del GAD municipal de Tulcán. ....	107
<b>Anexo 4:</b> Informe del programa implementado por el GAD municipal de Tulcán .....	108
<b>Anexo 5:</b> Entrevista uno, dirección de planificación del GAD municipal de Tulcán .....	109
<b>Anexo 6:</b> Entrevista dos, director de Inclusión social, ferias, plataformas y mercados, del GAD municipal de Tulcán. ....	111
<b>Anexo 7:</b> Entrevista tres, dirección de desarrollo sostenible del GAD municipal de Tulcán. .....	114
<b>Anexo 8:</b> Encuesta aplicada a los comerciantes de la localidad. ....	117
<b>Anexo 9:</b> Aplicación de los instrumentos.....	119

## RESUMEN

El trabajo de investigación surge con la necesidad de analizar los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán, para la reactivación comercial en el período 2019-2020. Bajo esta perspectiva, se considera necesario elaborar una base teórica basada en las variables de estudio definidas con la finalidad de sustentar la hipótesis planteada en la investigación. En este sentido, la actividad comercial en los distintos espacios que se encuentra (mundial, regional, nacional, local) es un eje transversal en el desarrollo económico, social, cultural etc. Por tanto, las políticas públicas como instrumentos de acción de una institución pública en un determinado territorio tienen el propósito de acercar al Estado con la sociedad. Para el desarrollo de la investigación se la realizó a través del enfoque cualitativo y cuantitativo, con esto se ha elaborado la encuesta que se aplicó a 264 comerciantes de la localidad y entrevistas dirigidas a los directores de Planificación, inclusión social, ferias, plataformas y mercados y, desarrollo sostenible que fueron previamente estructuradas para su aplicación. Por consiguiente, se pudo evidenciar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán ha implementado diferentes programas con la finalidad de reactivar el comercio en la localidad, a su vez los comerciantes sugieren más apoyo por parte de las autoridades y así mejorar las condiciones del sector comercial.

**Palabras claves:** Políticas públicas, programas, reactivación comercial

## **ABSTRACT**

This investigation arises from the need to analyze the programs implemented by the Autonomous Decentralized Municipal Government of Tulcán, for the commercial reactivation in the 2019-2020 period. From this perspective, it is considered necessary to develop a theoretical basis based on the study variables defined in order to support the hypothesis raised in the research. In this sense, commercial activity in the different spaces that are found (worldwide, regional, national, local) is a transversal axis in economic, social, cultural development, etc. Therefore, public policies as action instruments of a public institution in a given territory have the purpose of bringing the State closer to society. For the development of the research, it was carried out through the qualitative and quantitative approach, so that the survey that was applied to 264 local merchants and interviews directed to the directors of planning, social inclusion, fairs, platforms and markets has been elaborated and sustainable development that were previously structured for its application. Moreover, it can be seen that the Autonomous Decentralized Municipal Government of Tulcán has implemented different programs in order to reactivate trade in the locality, as well as the merchants suggest more support from the authorities and thus improve the conditions of the commercial sector.

**Keywords:** Public policies, programs, commercial reactivation

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán, para la reactivación del comercio de la localidad en el periodo 2019- 2020, la misma que está estructurada en cinco capítulos que se detallan a continuación.

Capítulo I, dentro de este apartado se empieza desglosando la problemática sobre el comercio a nivel internacional, nacional y de la localidad con el fin de tener un panorama más claro sobre esta temática, se continuó, planteando el objetivo general que es “analizar los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, período 2019-2020”. Y, por consiguiente, los objetivos específicos con sus respectivas preguntas de investigación.

Capítulo II: se menciona los antecedentes investigativos y las teorías relacionadas a las dos variables existentes con la finalidad de sustentar el trabajo de investigación. Para tal efecto, la primera teoría relacionada a la variable dependiente se plasmó la teoría del comercio sus principales aportaciones y características que permitan comprender su desarrollo dentro de una sociedad y, para la variable independiente se desarrolló la teoría de políticas públicas con énfasis en la implementación de programas la cuál va relacionada con sus principales autores, fases y tipos. Además, de las teorías plasmadas para sus variables se ha considerado la teoría de la nueva gestión pública para complementar lo mencionado.

Capítulo III: Aquí se encuentra descrita la metodología utilizada y la manera como contribuyó al desarrollo de la investigación, el enfoque utilizado fue el cualitativo y cuantitativo y bajo estos enfoques se manejaron diferentes tipos de investigación, debido a que se realizó entrevistas y encuestas estructuras dirigidas a las autoridades locales y a los comerciantes de la ciudad. Con esto se aplicó los instrumentos mencionados y también se elaboró la Operacionalización de variables.

Capítulo IV: se conoce los resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista y encuestas con su respectiva tabulación y análisis de los hallazgos, posterior a esto, se realizó la discusión utilizando el método de la triangulación comprendiendo las teorías utilizadas, los resultados de los instrumentos aplicados y desde un punto de vista objetivo de la autora, destacando contenidos de gran importancia que permitieron conocer si el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán implementó programas en favor de la reactivación comercial, cuál fue el impacto generado y finalmente el involucramiento de los comerciantes.

Capítulo V: en este último apartado se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, basados en los objetivos específicos con sus respectivas preguntas de investigación y los resultados encontrados en lo correspondiente a entrevistas, encuestas e información documental.



## I. PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde las primeras comunidades organizadas existentes en el planeta se ha buscado generar comercio con los productos excedentes dentro de su territorio, donde no solo era catalogado como un trabajo o una actividad comercial, sino también como “la transmisión de costumbres y tradiciones” (Huesca, 2012, pág. 23). Hoy en día, el comercio es una actividad globalizada y con técnicas modernas de producción, por lo cual, está presente en todos los países del mundo que buscan que sus arcas fiscales aumenten, asimismo, consiguen que sus habitantes generen riqueza y mejoren sus condiciones de vida.

Para que exista desarrollo y progreso es necesario comprender la dinámica comercial existente, por ello a nivel mundial se ha tratado de implementar programas relacionados con el comercio, logrando que los Estados busquen efectuar actividades para que el desarrollo y el progreso sea de manera integral, como podemos observar los ejemplos en la siguiente tabla.

**Tabla 1:** Programas implementados para la reactivación económica y comercial a nivel mundial.

Organización	Programas	Implicaciones	Países de aplicación
<b>PNUD, UNICEF, OMS, OPS, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.</b>	Iniciativas legislativas del frente parlamentario contra el hambre para promover sistemas alimentarios saludables del año 2019.	Creación de redes de protección social que permiten mejorar el acceso de la población a alimentos en situaciones de crisis o en periodos de escasez de ingresos, garantizando que estas políticas combatan de manera integral la malnutrición, con un enfoque sensible a la nutrición en su diseño e implementación.	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, el Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, San Vicente de las Granadinas, Paraguay.
<b>PNUD</b>	Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC)	Representa aproximadamente 100 millones de USD anuales en todo el mundo y está destinada a mejorar la contribución del sector privado, como las Mi Pyme's, al comercio, el crecimiento y la reducción de la pobreza	Países Africanos

<b>Produce Marketing Association</b>	Convención y Exposición Internacional Fresh Summit 2019	Participaron más de 20,000 colaboradores a lo largo de las cadenas mundiales de suministro de productos frescos y florales se unen	Estados Unidos
		como una comunidad para aprender, establecer redes, establecer relaciones y hacer negocios.	

**Fuente:** Apoyo de la PNUD en la implementación de objetivo de desarrollo sostenible 10 (PNUD, 2019) **Elaboración:** Investigación propia.

En tal sentido, es indispensable mencionar la categorización de los países según sus condicionamientos económicos, es así que, desde 1945 emergen nuevos países que están por debajo del nivel de vida que Estados Unidos o Europa comenzando a distinguirlos en desarrollados y subdesarrollados, el segundo conocido como problema del tercer mundo<sup>1</sup>. Varios autores tienen posturas diferentes, Sevilla (1993) plantea que "la subsistencia haría imposible la generación del ahorro interno necesario que proveyera el capital requerido para poner en marcha un proceso de inversión... esto explicaría el por qué algunos países han quedado rezagados en la carrera hacia el desarrollo" (págs. 36-37), Los países subdesarrollados presentaban economías débiles, semi-industrializadas, dependiendo así de la solidaridad internacional.

Por tanto, en lo que concierne a lo nacional, el país es considerado en vías de desarrollo<sup>2</sup>, por ello, es necesario que desde el poder ejecutivo o el Gobierno Central se fortalezca la política pública orientada en generar un desarrollo exhaustivo del comercio, como es el Código de Comercio aprobado el 19 de mayo del 2019, esto basado en dos aspectos fundamentales, primero los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y segundo la normativa internacional que rige al comercio y de los cuales el país se ha suscrito.

Es así que, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); uno de ellos, de manera específica el número 8 señala la necesidad de un trabajo decente y crecimiento económico. Y

<sup>1</sup> Debido a que necesitaban asistencia financiera y técnica para el desarrollo de los planes de desarrollo, surgiendo así en la década de los setenta la primera ayuda de crecimiento económico, diferenciando de otros programas como el "Plan Marshall" que estaba más enfocado a la reconstrucción post guerra o consolidar estrategias para la guerra fría.

<sup>2</sup> La ONU los cataloga bajo el índice de desarrollo humano (IDH) el cual mide la esperanza de vida, el nivel medio de educación, o el ingreso per capital. Considerando una ponderación de 0 a 1, donde el desarrollo humano muy alto supera el 0,80, el desarrollo humano alto bordea el 0,70 a 0,80, el desarrollo humano medio bordea de 0,50 a 0,70 y el desarrollo humano bajo es inferior a 0,55.

por su parte, los acuerdos comerciales sustraídos por Ecuador según la plataforma digital del Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca (2020) son:

Acuerdo de integración subregional andino, acuerdo de complementación económica N°46 celebrado entre la República de Cuba y Ecuador, acuerdo de alcance parcial de renegociación N° 29 celebrado entre Ecuador y México, acuerdo de complementación económica suscrito por Argentina, Brasil, Uruguay, países miembros de la Mercosur, Ecuador, Colombia, Venezuela y países miembros de la CAN; Acuerdo de integración comercial entre Chile y Ecuador, Acuerdo de alcance parcial de complementación económica entre Ecuador y Guatemala, Acuerdo comercial Ecuador y Unión Europea, Acuerdo de alcance parcial entre Nicaragua y Ecuador, Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Ecuador con El Salvador, Acuerdo comercial EFTA.

El Banco Central del Ecuador (2019), registra en ese año un Producto Interno Bruto (PIB) de 71,909 millones de dólares, donde sus principales fuentes de ingresos son, las exportaciones de bienes y servicios con un incremento del 5,2%, y, el consumo final de los hogares con un incremento de 1,5% esto en comparación del periodo anterior año 2018.

Sus principales productos de exportaciones según el Banco Central del Ecuador (2019) se destacan los primarios y en los productos industrializados como se observa en las tablas subsecuentes.

**Tabla 2:** Productos de exportación primaria

Productos	Valor monetario (millones de dólares)
<b>Petróleo crudo</b>	\$ 7.051.703
<b>Banano y plátano</b>	\$ 2.963.612
<b>Café</b>	\$ 45.594
<b>Camarón</b>	\$ 3.598.473
<b>Cacao</b>	\$ 557.088
<b>Abacá</b>	\$ 25.463
<b>Madera</b>	\$ 263.574
<b>Atún</b>	\$ 68.255
<b>Pescado</b>	\$ 221.143

<b>Flores naturales</b>	\$ 807.744
<b>Otros</b>	\$ 608.623

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2019), **Elaboración:** Investigación propia.

**Tabla 3:** Productos de exportación industrializados

<b>Productos</b>	<b>Valor monetario (millones de dólares)</b>
<b>Derivados de petróleo</b>	\$ 903.263
<b>Café elaborado</b>	\$ 64.388
<b>Elaborados de cacao</b>	\$ 95.788
<b>Harina de pescado</b>	\$ 58.602
<b>Otros productos elaborados del mar</b>	\$ 1.122.964
<b>Químicos y fármacos</b>	\$ 121.154
<b>Manufacturas de metales</b>	\$ 399.165
<b>Sombreros</b>	\$ 16.314
<b>Manufacturas de textil</b>	\$ 69.131
<b>Otros</b>	\$ 1.290.163

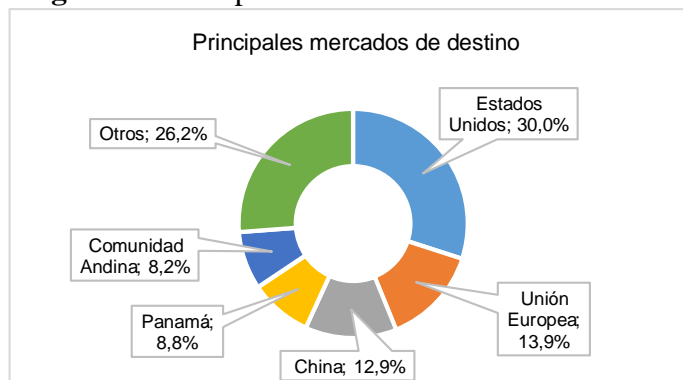
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2019), **Elaboración:** Investigación propia.

Todos estos productos son los que más aportaron al Producto Interno Bruto (PIB) del año 2019, en consecuencia, desde el gobierno central es indispensable que los programas planificados estén en miras de fortalecer a las pequeñas, medianas y grandes empresas y. Por su parte, los niveles de gobierno cantonales desde sus competencias en lo referente al comercio impulsen de manera coordinada programas que contribuyan a mejorar la actividad comercial dentro de su jurisdicción.

Los principales mercados de exportación e importación para la Comunidad Andina de Naciones (CAN) (2019), organización supranacional de la que Ecuador forma parte a partir del año 1993 son, los mercados de destino de Estados Unidos, Unión Europea, China, Panamá, Comunidad

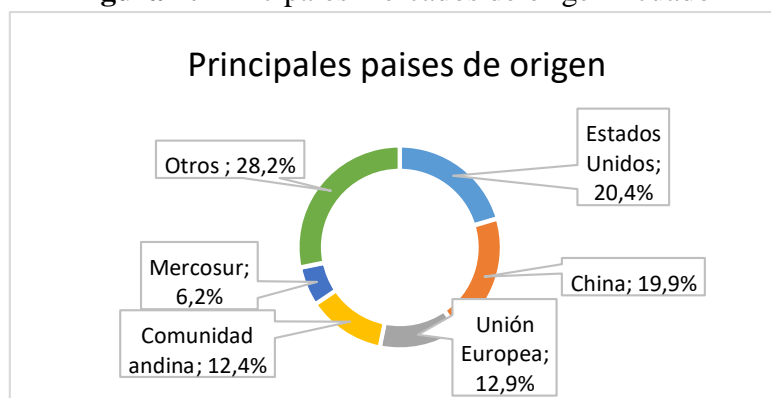
Andina. Por su parte, los principales mercados de origen son, Estados Unidos, China, Unión Europea, Comunidad andina, Mercosur, (pág. 2).

**Figura 1:** Principales mercados de destino Ecuador



**Fuente y elaboración:** Comunidad Andina de Naciones (2019)

**Figura 2:** Principales mercados de origen Ecuador



**Fuente y elaboración:** Comunidad Andina de Naciones (2019)

Históricamente el comercio en las zonas de integración fronteriza (ZIF)<sup>3</sup> ha sido un elemento esencial dentro de las actividades comerciales y económicas a desarrollarse, en tal sentido, la zona limítrofe entre Ecuador y Colombia especialmente en la provincia del Carchi no es la excepción, por ello, es fundamental que el Estado mediante la aplicación de las zonas especiales de desarrollo económico (ZEPE) previsto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e

<sup>3</sup> Zonas de integración fronteriza (ZIF) son los ámbitos territoriales fronterizos adyacentes de los países miembros de la Comunidad Andina, en las que se ejecutarán planes, programas y proyectos para impulsar su desarrollo de manera conjunta, compartida y coordinada (Comunidad Andina de Naciones, 2014)

Inversión (COPCI) (2018), brinde todo su soporte en la ejecución de programas de forma sostenible y sustentable en miras de fortalecer el comercio.

La zona de frontera colombo-ecuatoriana específicamente en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, se evidencia que debido a la devaluación<sup>4</sup> del peso colombiano frente al dólar estadounidense es más factible que muchos ciudadanos ecuatorianos realicen sus compras en la vecina ciudad de Ipiiales, debido a que en el año 2019 el promedio de cambio fue de 3.281.09 pesos colombianos por un dólar estadounidense según el Banco de la República de Colombia (2019), esto afectó de manera radical a los comerciantes de la localidad, debido a que no pueden competir con los precios que en el otro lado de la frontera existen.

Por lo cual, en lo que se refiere a nivel cantonal, es indispensable que a partir de lo ya construido se busque mejorar las condiciones comerciales desde todas sus aristas, debido que “la ciudad se la identifica en el sector terciario<sup>5</sup>, donde el 62,46% engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores, incluye subsectores como el comercio, transporte, turismo, hotelería, espectáculos públicos etc.” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019), con esto se debe de plasmar las nuevas políticas públicas en favor a generar mejores condiciones de vida para los habitantes.

Por su parte, la municipalidad ejerciendo su competencia en lo referente al comercio, según lo establece el COOTAD en su artículo 55:

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura

---

<sup>4</sup> Devaluación, se refiere al cambio de valor de una moneda, disminución respecto a otras monedas extranjeras, por su parte, revaluación es el aumento del valor de cambio con otras monedas extranjeras (Banco de la Republica Colombia, 2019)

<sup>5</sup> Sector terciario, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, telecomunicación, comercio, transporte. (Banco de la Republica de Colombia , 2017)

física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial. (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2019, pág. 29) Esto, con el objetivo que la municipalidad plantee y fortalezca los planes de ordenamiento y, que la ciudadanía y los comerciantes realicen sus actividades económicas en lugares confortables (infraestructura) y se garantice la calidad de los productos ofertados, por ello la necesidad de investigar qué programas son implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, han mejorado el comercio en la ciudad, durante el período 2019-2020?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En Ecuador, a partir de la Constitución del (2008) donde se vuelve garantista de derechos, y fundamentalmente pretende alcanzar el buen vivir de todas las personas que habitan dentro del territorio, en este sentido en el artículo 304 dentro de los seis ítems alude sobre los objetivos que tiene la política comercial dentro del país, lo primordial del Plan Nacional de Desarrollo, las estrategias para promover, impulsar e insertar la economía del país en el mundo garantizando la soberanía alimentaria y energética, evitando las prácticas monopolistas y oligopólicas, es así que, desde la carta magna se pretende regular y alcanzar estos objetivos en todo el país.

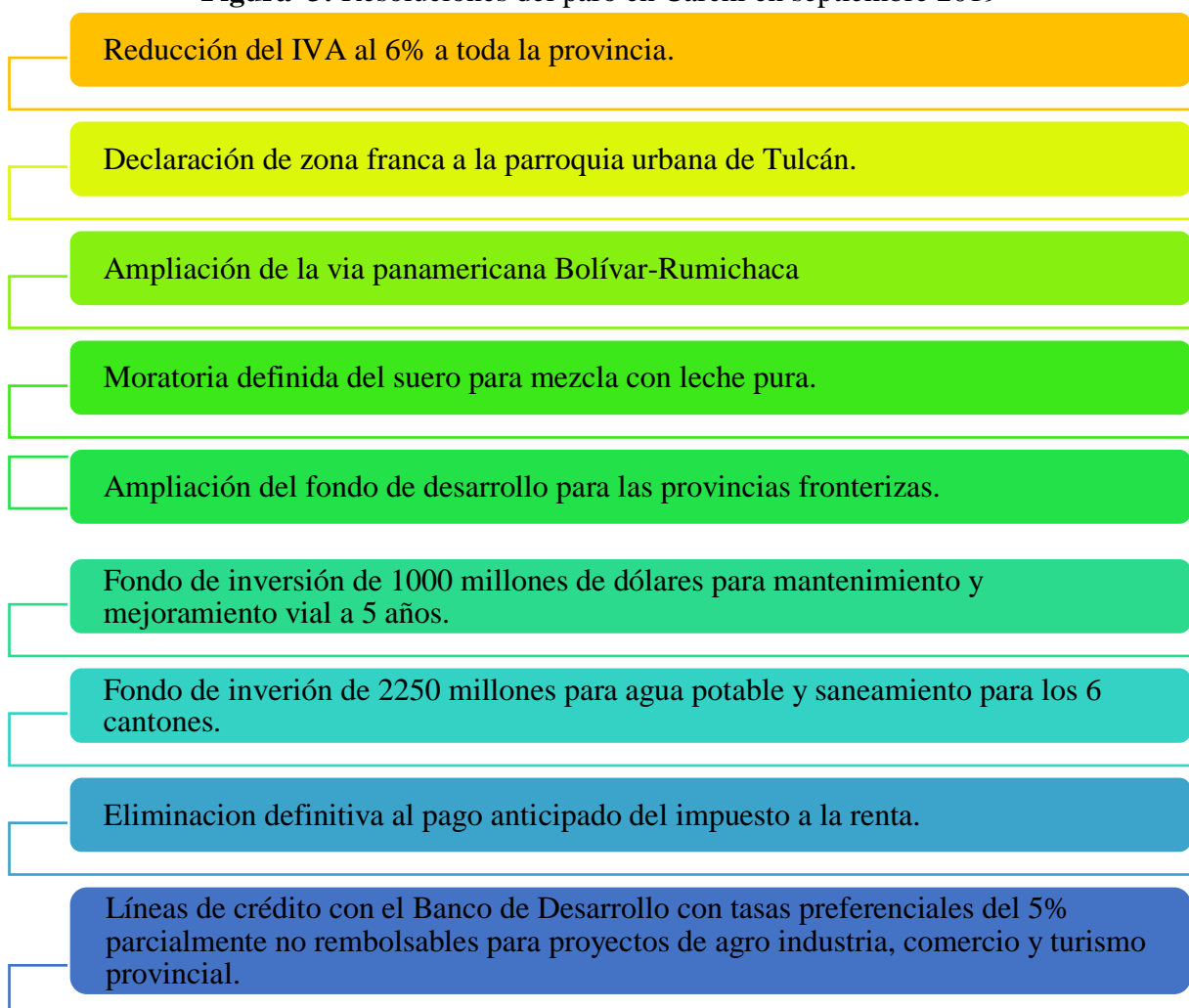
Por tanto, el desarrollo comercial en zona de frontera está comprendido desde diferentes aristas, por lo cual, no solo abarca a la gestión y a las acciones de las instituciones públicas descentralizadas o desconcentradas, sino también la interacción de los diferentes actores económicos que están inmersos en esta dinámica como, comerciantes ya sean mayoristas o minoristas, consumidores, proveedores etc. Por ello, es indispensable observar las políticas públicas, programas o actividades que son adoptadas para que el desarrollo comercial de la localidad sea visible y por ende sea reactivada.

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad por saber, cómo las municipalidades mediante la aplicación de los diferentes programas planificados contribuyen en mejorar las condiciones de la actividad comercial, por ello, se ha escogido a la ciudad de Tulcán, debido a que es una ciudad fronteriza y en los últimos años ha sufrido de múltiples estragos como de la devaluación de la moneda colombiana con un promedio de 3.281.09 pesos colombianos frente

a la moneda de circulación de Ecuador el dólar estadounidense, situación exógena porque no depende de las autoridades del país, también se ha escogido como objeto de estudio al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán en razón de que son los encargados de implementar políticas, programas, planes y proyectos que permitan a la ciudad tener una reactivación comercial estable.

Por otra parte, es importante resaltar el paro provincial que se desarrolló en el mes de septiembre del 2019 con una duración aproximada de una semana, donde diferentes autoridades, actores sociales y productivos provinciales participaron y, dentro de ello se encontraba el sector perteneciente al comercio de la ciudad de Tulcán. Las peticiones que realizaron al gobierno nacional fueron diferentes como se las detalla a continuación.

**Figura 3:** Resoluciones del paro en Carchi en septiembre 2019



**Fuente:** Comité Cívico del Carchi (2019)

**Elaboración:** Investigación propia.



Se ha considerado importante tomar el periodo 2019-2020 dentro de la investigación, ya que después de diez años hubo cambio de administración dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Tulcán y es conveniente conocer como la nueva administración enfrentó la problemática que se presentó en la localidad en lo referente al comercio, debido a varios factores como la devaluación del peso colombiano, además de conocer si su gestión está enfocada en cumplir los requerimiento planteados en el paro que se realizó en la ciudad puesto que los que tienen mayor afectación ante esto son los comerciantes.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, período 2019-2020.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Definir los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán en lo referente al comercio en el período 2019-2020.
- Determinar el nivel de involucramiento de los comerciantes en los programas de reactivación del comercio que implementa el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán en el período 2019-2020.
- Identificar el impacto logrado mediante la implementación de los programas de reactivación del comercio en el sector comercial en el período 2019-2020.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Cuáles son los programas de reactivación comercial que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Tulcán en favor de los comerciantes de la localidad en el período 2019-2020?
- ¿Cuál es el nivel de involucramiento de los comerciantes en los programas de reactivación comercial presentados por el municipio de Tulcán en el período 2019-2020?
- ¿Cuál es el impacto que ha tenido la implementación de programas de reactivación comercial por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Tulcán en el comercio de la localidad en el período 2019-2020?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A continuación, se detalla tres antecedentes investigativos que tienen relación con el tema planteado, los cuales ayudaron, contribuyeron y permitieron el desarrollo de la presente investigación y se los describe en los siguientes párrafos.

El primer antecedente es un artículo científico titulado “Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las Mi Pymes de Cuenca-Ecuador” (pág. 1) de los autores Luna K, Andrade C, Luna S, Sarmiento W, (2020), tomada del portal de producción científica Dialnet, donde su objetivo de investigación es diseñar y presentar a estas organizaciones un plan de mejora con el propósito de reactivarles en la economía, el cual se relaciona con la investigación que se desarrolló debido a que, se indagó sobre los programas que por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán se han planificado en favor del comercio de la localidad.

La investigación citada es desarrollada en la ciudad de Cuenca-Ecuador, una de las principales ciudades del país, donde se localizan gran cantidad de empresas que ha permitido el desarrollo económico de este cantón. El problema que se desarrolla en la investigación es la pérdida de liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas, por causas de la emergencia sanitaria (Covid-19) que ha experimentado la ciudad de Cuenca y el mundo, con lo que conlleva a la baja producción y la reducción en las ventas hasta en un 95% según la figura # 4 de la encuesta realizada por los autores, por tanto, ha ocasionado que estas empresas disminuyan sus ingresos.

Es así que, dentro de la metodología utilizada el enfoque es cuantitativo relacionándose con la investigación desarrollada, y el tipo de investigación es descriptivo, los cuales son los que se han utilizado, con el objetivo del desarrollo de la técnica de la encuesta dirigido a los comerciantes de la localidad.

Y, para finalizar concluye mencionando la importancia de la implementación de varios factores como herramientas tecnológicas, trabajo virtual, jornada laboral apegada al proyecto de ley humanitaria, asimismo, recomienda lineamientos y metas a desarrollar, con la finalidad de mejorar los ingresos de las empresas que se acojan a este plan propuesto desde la academia. Por tanto, este artículo contribuyo de tal manera que si se introduce proyectos en favor del comercio puede existir un desarrollo en la localidad.

La segunda fuente de investigación es el artículo científico de Halder Loor, Daniela Uretra y Gonzalo Rodríguez (2018), de la revista científica ECOCIENCIA, el propósito de este artículo científico es el “Análisis del contexto socio-económico, comercial, financiero e internacional de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) ecuatorianas” (Halder Loor, 2018, pág. 23), como motor fundamental del contexto productivo de la economía del país; su enfoque metodológico está basado en la investigación descriptiva y bibliográfica las cuales también son utilizadas en la presente investigación, debido a que se desarrolló en base a los hallazgos bibliográficos, de campo y de documentos oficiales que fueron emitidos por la institución.

El artículo citado con anterioridad, desarrolla un diagnóstico de la situación empresarial tomando en cuenta aspectos como social, económico, comercial y financiero, por tanto, refleja la importancia de la participación del sector de la PYMEs en el desarrollo de la economía, ya que, en Ecuador el 37,2% corresponde a Compañías Limitada. Además, el 97% de las PYMES posee Registro Único de Contribuyente (Ministerio de Industria y Competitividad, 2017), de igual manera el fomento del empleo directo e indirecto que estas generan ya que ellas aportan en un 65% de las fuentes de empleo según (Halder Loor, 2018).

Por último, concluye mencionando la necesidad de innovar y desarrollar programas que se adapten a las nuevas realidades que vive la sociedad, la utilización de las nuevas tecnologías y la implementación de infraestructuras modernas, es así que, este artículo científico se relacionó de manera directa debido a que la situación económica y social de las empresas de Ecuador encajan con la situación que viven los comerciantes de zona de frontera, por otra parte, la similitud en ambas investigaciones están relacionadas con la metodología, técnicas e instrumentos utilizados.

La tercera fuente de investigación es el artículo científico de Karina Alarcón (2018), de la memoria de la I Convención de Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo Social sostenible donde se presenta la investigación titulada “Reactivación productiva post terremoto al desarrollo comercial de sector Tarqui en la ciudad de Manta” donde se analiza la situación económica productiva de Tarqui después del fenómeno ocurrido el 16 de Abril de 2016, de magnitud 7,8 en la ciudad de Manta.

Según la autora mencionada, la tragedia trajo consigo estragos que han sido mayormente negativos desde la destrucción de las áreas de producción, hasta los productos almacenados que se perdieron por este fenómeno de gran magnitud, afectando la economía de quienes hacen del

comercio en sus diferentes aristas en esta ciudad costera, una forma de subsistencia para su diario vivir.

Los métodos que en la investigación se utiliza son el método deductivo y método analítico con el cual se ha logrado plasmar los resultados obtenidos por la aplicación de encuestas y entrevistas previamente estructuradas y también sintetizar para empezar a detallar los atributos que evalúa el instrumento antes mencionado.

En la investigación citada con anterioridad, concluye la autora mencionando el rol primordial de los gobiernos locales, en el proceso de reconstrucción, basada en la comunidad, transparencia, promoción de capacidades para la preparación ante la ocurrencia de desastres, y una fuerte articulación interinstitucional y social.

Esta investigación contribuyó, en la manera que se puede reactivar el comercio desde sus diferentes actores sociales, especialmente los que cumplen las instituciones públicas. De igual manera, recalcó la importancia que tiene la ciudadanía al momento de involucrarse en los aspectos de índole colectivo con la finalidad de realizarlos de manera inclusiva para fortalecer, implementar y ejecutar programas o políticas públicas.

## **1.2 MARCO TEÓRICO**

El rol que desempeña el Estado en la sociedad es crucial, ya que, entre sus diversas obligaciones como la administración del territorio se encuentra un elemento sustancial como es la economía, debido a que esta es un pilar fundamental en el desarrollo del país. Por tanto, el aparataje estatal tanto descentralizado y desconcentrado impulsa políticas públicas con el fin de abordar las diferentes necesidades existentes en la población en conjunto con los actores sociales presentes, con el objetivo de potencializar de manera sostenible y sustentable la economía nacional y en especial de la economía local.

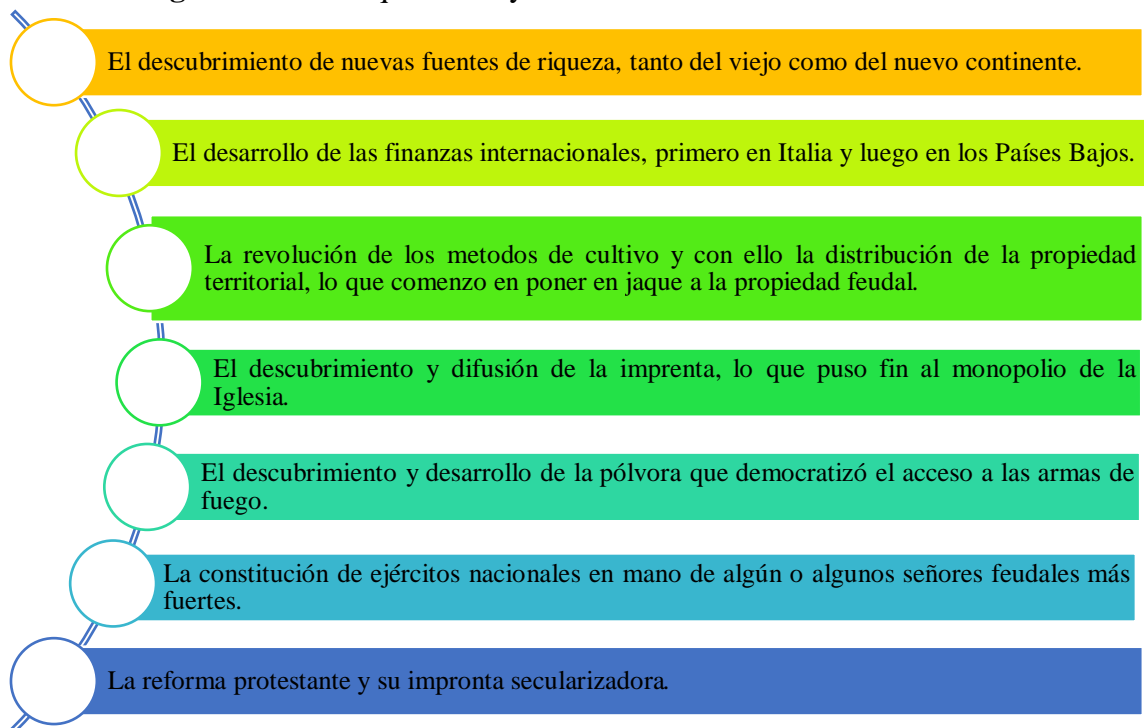
Por tanto, dentro del marco teórico se abarcará temáticas que comprenden una economía local enfocados en la reactivación comercial como competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, en este sentido se explicara las teorías más relevantes e ilustrativas.

### 2.2.1 Estado

Para efectos de la investigación, en este apartado se desarrolla sobre el Estado, sin embargo, no detallaremos desde su concepción o sus primeros inicios sino se desde los Estados modernos con la finalidad de no dispersar la línea investigativa.

Para ello, el nacimiento del Estado moderno reúne condiciones y características, ejemplo el ordenamiento jurídico exclusivo y formas pre-estatales como la soberanía, y el monopolio de la fuerza legítima, todas estas formas como instrumento de dominio político. Algunos autores a todo esto separan el mundo económico con el político, aunque la legitimidad del Estado no está en sobre poner la fuerza física sino en aceptar al poder. A continuación, se plasma los principales factores en la construcción del Estado Moderno:

**Figura 4:** Causas que confluyeron en la construcción del Estado Moderno



**Fuente:** Orígenes y transformación del Estado Moderno (Halloway, 2005)

**Elaboración:** Investigación propia.

Desde la postura de Halloway (2005) es que “los Estados modernos están inmersos en la red de las relaciones sociales capitalistas y que nunca pueda instrumentalizarse a favor de los excluidos” (pág. 105), aunque las relaciones sociales debido a la globalización han traspasado todas las fronteras geográficas imponiendo no solo una lógica interna sino también una externa, por ello, afirma que,

No es necesario ganar primero el poder y luego la sociedad, el primero porque solo reproduce poder y, el segundo va más allá de una comunidad o grupos sociales que toma el poder para cambiarla sino toma la lucha social, política y económica sumergiéndose en la teoría del hacer... está siendo opuesto a lo tradicional el poder sobre el capitalismo del Estado (pág. 113).

Con lo expuesto, para que la comunidad su única lucha es pelear por el hacer, con esto se plantea tres alternativas, la primera es abandonar la esperanza para que a fuerzas y el poder estén siempre presentes, la segunda es concentrarse en la naturaleza del antagonismo del clásico marxismo<sup>6</sup> y, la tercera implica resistir al capitalismo en no perder la esperanza. Estas posturas para el autor hacen necesarias para luchar contra la opresión del poder con su propuesta crítica en recuperar el hacer.

Este surgimiento, los medios de autoridad y de administración de orden privado pasaron a formar parte de la propiedad pública, el Estado por tanto se nutre de los impuestos que en muchos de los casos no eran aprobados por los estamentos correspondiente beneficiando en primer lugar al príncipe absoluto y luego al Estado. Es así que, se crea un patrimonio deslindado de los señores feudales o del rey, pasando del sistema económico feudal a un sistema económico capitalista.

En síntesis, el Estado Moderno se construye en base a un único ordenamiento jurídico valido para todos los que habitan dentro de un territorio determinado, dando características fundamentales como un sujeto especial de derecho y, que a través de una organización gubernamental y administrativa (Burocracia) esta forma está inspirada en la previsibilidad de sus actos que son objeto de control jurídico.

### **Políticas mercantilistas**

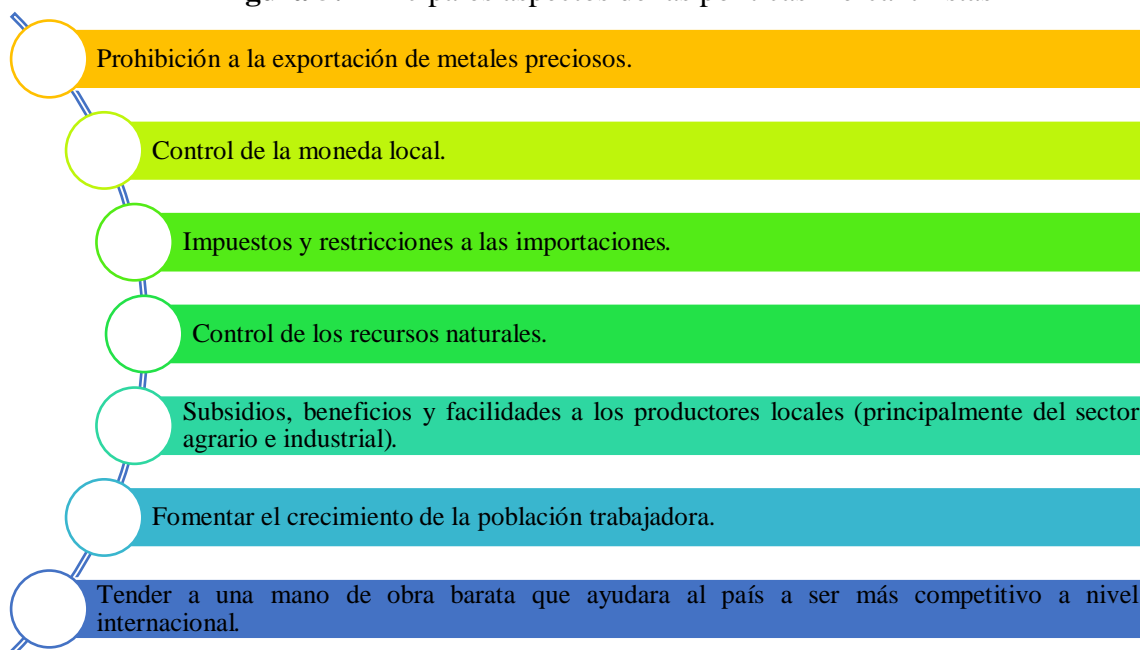
En este orden, se hace mención a las políticas mercantilistas, donde, desde varias posturas esta pasa a sustituir el sistema feudal, estas políticas se plasmaron a los inicios del siglo XVI en países europeos como Francia e Inglaterra, estas políticas empiezan a desaparecer en siglo XVII

---

<sup>6</sup> El marxismo clásico, algunas características que presenta un modelo de producción primario enfocado en la propiedad comunal y no privada donde la dominación política radica en los jefes de familia, asimismo, el modo de producción asiático que combina el derecho de propiedad del rey con la existencia de las comunidades primitivas, por otra parte, el modo de producción esclavista que engloba cuatro formas políticas la polis griega, la Republica romana, las monarquías helenistas y el Imperio romano, por último, el modo de producción feudal que pertenece las tierras al señor feudal, un vínculo de vasallaje entre el señor y los siervos y el sistema jerarquizado del sistema feudal (Cardenas, 2017, pág. 16).

donde surgen nuevas teorías con un carácter más liberal. Las principales características que este tipo de políticas presentaron fueron:

**Figura 5:** Principales aspectos de las políticas mercantilistas



**Fuente:** Mercantilismo (Roldan, 2018)

**Elaboración:** Investigación propia.

Es así que, desde la política económica mercantilista de Inglaterra, se desarrolló por dos vías jurisdiccionales, la primera a nivel de condado y escala nacional bajo el Parlamento Westminster (Leyes) y la corona (Proclamas reales) y, la segunda lo local donde se regulaba los precios y oficios. Aquí se plasma una de las políticas más cuestionadas la Ley de trabajo por su perfil discriminatorio bajo la monarquía de Isabel I, esto se debió al auge de la manufactura de la lana que trajo grandes riquezas a la nación, el objetivo era colocar jueces de paz, para regular las actividades gremiales y de comercio de foráneos.

Bajo el reinado de Jacobo I, la compañía Inglesa de las Indias Orientales obtuvo su renovación de la Carta Real<sup>7</sup>, de ahí se han establecido otros tipos de medidas en su reinado, pero el conflicto de intereses que esto contrajo con el Parlamento no se concretó y en otros casos se dio de baja al poco tiempo de su implantación, como se detalla en la siguiente tabla:

<sup>7</sup> Carta Real, le otorgaba el privilegio a la compañía Inglesa de las Indias Orientales a realizar actividades económicas comerciales exclusivas con la India.

**Tabla 4:** Políticas económicas mercantilistas adoptadas por Jacobo I

<b>Políticas mercantilistas</b>	<b>Características</b>
<b>Derechos de aduana</b>	Surge por los subsidios que estableció el Parlamento
Esta	ley se dio sin el consentimiento del Parlamento.
<b>Gran Contrato</b>	Eso provocó la disolución del Parlamento Después de la muerte de Lord Salisbury el rey procedió a manejar directamente los asuntos financieros de Inglaterra.

**Fuente:** Ideas mercantilistas de Thomas Mui (Borgucci, 2011)

**Elaboración:** Investigación propia.

Por su parte, las políticas económicas comerciales de España se caracterizan por ser de carácter acumulativo y defensivo de los metales preciosos provenientes de las minas de América, durante varios siglos, La idea económica era impedir la salida de los metales preciosos provenientes de América, prohibiendo la exportación de materias primas y la entrada de mercancías extranjeras (Cabrera, 2010).

Todas las medidas implementadas fracasaron, para el siglo XVII España llegaba a una situación de gran pobreza: la población había disminuido, carecía de industria, agricultura, ganadería, el comercio estaba en manos de extranjeros. Todo esto surge porque al enriquecerse con los metales del continente americano se abandonó el trabajo como fuente de riqueza.

**Tabla 5:** Políticas económicas mercantilistas de España

<b>Políticas implementadas</b>	<b>Características</b>
<b>Prohibición de exportación oro y plata</b>	Era muy controversial debido a que los mismos reyes gastaban el oro en el extranjero.
<b>Barreras arancelarias</b>	Ser más eficiente en el control del comercio exterior Impedir la importación de productos manufacturados. Fundamento la riqueza en las fronteras y grandeza del reino porque no habiendo gente no hay Reino [...], porque



**Poblacioncita** faltando la gente, falta la defensa del Reino [...], porque [ sin gente] faltan los oficios, comercio, agricultura, y todo lo que mana de la industria de la gente

<b>Intensificación de la explotación agrícola</b>	Producción del regadío  La industrialización añadiéndole que el trabajo incorpore manufactura.  Implementar el comercio interior exenta de aranceles
<b>Desarrollo de las artes y oficios</b>	No fue difícil implementarla, aunque consigo trajo también a extranjeros

**Fuente:** El mercantilismo español (Escartín, 2008)

**Elaboración:** Investigación propia.

De igual manera, las políticas económicas mercantilistas de Francia surgieron debido a la carencia de oro, por lo cual, debían adquirirlo en mercados externos, este sistema económico mercantilista tuvo su máxima manifestación con en el denominado Colbertismo<sup>8</sup>, en tal sentido, se aplicaron varias medidas entre las más importantes podemos mencionar:

**Tabla 6:** Políticas económicas mercantilistas de Francia

<b>Políticas implementadas</b>	<b>Características</b>
<b>Impulso a la economía francesa</b>	Su principal objetivo era conseguir oro.
<b>Prerrogativas a las familias</b>	Beneficios a las familias numerosas por su mano de obra.
<b>Industrialización de la nación</b>	Prohibición de migrar a la mano de obra. Fomentó el comercio, creando compañías comerciales
	Fomentar la llegada de extranjeros en espacial de alemanes para la industria.
<b>Benéficos a empresas</b>	Se otorgó franquicias, subvenciones y préstamos sin interés.
<b>Tarifas aduaneras</b>	Dirigidas a sus países vecinos como Holanda que desato una guerra comercial

**Fuente:** El mercantilismo francés (Rodríguez, 2007)

**Elaboración:** Investigación propia.

Por último, se hace mención a las políticas mercantilistas de Alemania llamado como cameralismo<sup>9</sup>, donde se hace mayor énfasis en la importancia del Estado en la vida económica para fortalecer las finanzas públicas. Aquí hay grandes portaciones teóricas y modelos de François Quesnay, Adam Smith y David Ricardo, de Friedrich List y Karl Marx, de los

<sup>8</sup> Colbertismo, se aplicó durante la monarquía del rey Luis XIV, bajo el ministerio de Jean Bapstiste Colbert instauró un sistema económico que se basó en la acumulación de riqueza. (Roldan, 2018)

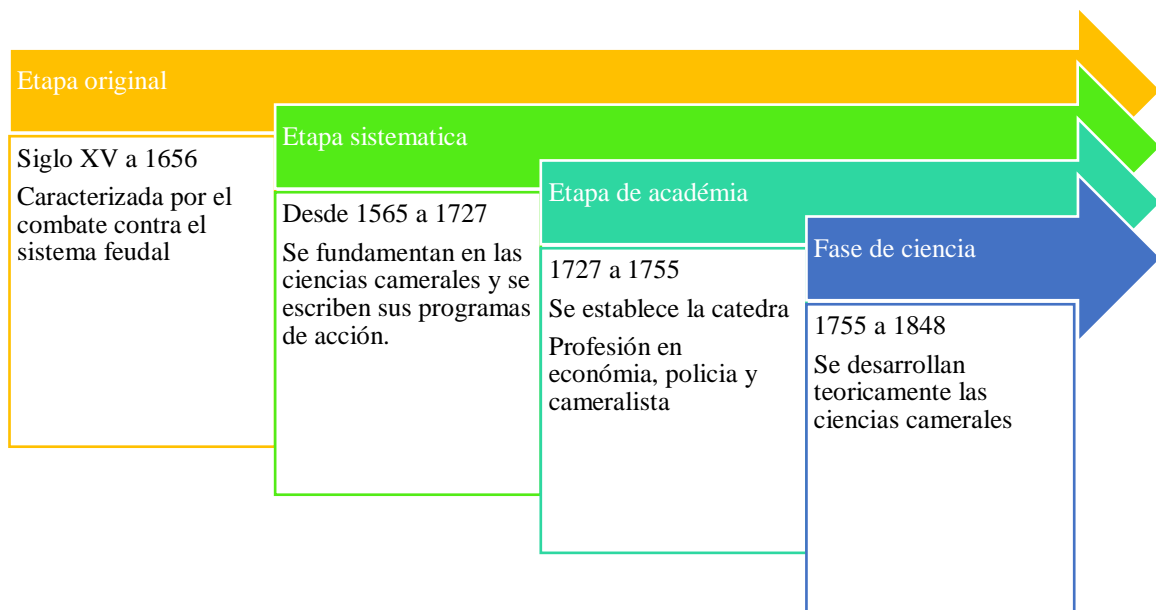
<sup>9</sup> Cameralismo, proviene del término *Kamera* lugar donde se guardaba el dinero fiscal, se remota a los siglos VXII y XVIII considerada como un conjunto de prácticas o políticas más que una teoría económica. (Roldan, 2018)

“socialistas catedráticos” alrededor de Adolph Wagner y Gustav Schmoller, de John Maynard Keynes, Milton Friedman y otros han influido enormemente a las políticas económicas alemanas.

Este sistema mercantilista su principal interés era la recaudación de impuesto para la riqueza de la nación, por tanto, se buscaba el desarrollo del comercio debido al cambio de conceptos de socialismo de planificación centralizada a una economía de mercado. Por tanto, el objetivo general que se plantaron fue el obstaculizar las importaciones.

Se dan dos fases, la primera donde los consejeros del príncipe recomiendan el arte de gobernar, denominado el movimiento cameralista y, la segunda fase ya se considera las ciencias camerales cuyo objetivo era la construcción y sobrevivencia del Estado moderno. Además, presenta algunas posturas como las interacciones político-institucional en la formación del Estado moderno, tiene sus raíces en la cámara que su finalidad era atender todos los asuntos administrativos y, estas estaban compuesta por centros de decisión y poder.

**Figura 6:** Etapas del sistema cameralista



**Fuente:** Etapas del sistema cameralista (Ortiz, 2010)

**Elaboración:** Investigación propia.

Las principales políticas mercantilistas de los países analizados, no obstante existió muchos más países que aplicaron este sistema, tienen un objetivo en particular que fue el potencializar su comercio, con ello desde las monarquías y Estados han elaborados políticas que en muchos de los casos han sido de carácter restrictivo, esto como en muchos de los casos ha fortalecido el comercio a gran escala, considerando que estas potencias económicas antes de implementar este

sistema mercantilista han sufrido una gran crisis aunque después de su aplicación han cambiado de modelo ha sido la base fundamental para su desarrollo.

### **Estado Constitucionalista**

En esta línea pasamos al Estado Constitucionalista que se remota a la década de los setenta del siglo pasado, que para algunos autores como Carbonell (2003) su característica fundamental fue “ser un Estado de inclusión, igualitario y la justicia, es decir un Estado justo” (pág. 106), es aquí donde podemos encontrar un creciente reconocimiento a los derechos humanos y además, el asumir que la Constitución abarca los principios y proyectos de una sociedad pluralista y no de proyectos particulares tanto en lo jurídico o político.

En este apartado podemos mencionar los elementos constitutivos del Estado como es la población, que están localizados en un área geográfica determinada, el territorio es una porción de tierra agua o espacio delimitada geográficamente o administrativamente, el gobierno como conjunto de organismos públicos y personas (servidores públicos) que dirigen al Estado y, la soberanía que le permite auto determinarse y auto gobernarse libremente sin la intervención de otro poder (Ramirez, 2007).

Con todo lo mencionado podemos aludir que existen diferentes aristas con la finalidad de definir al Estado, pero todos ellos coinciden en el accionar social que este cumple dentro de un territorio determinado, en esta secuencia, el Estado desde el punto de vista social, Holguín (2018) menciona que es la conformación de una organización política administrada por un gobierno elegido democráticamente mediante elección popular (pág. 34). Todos y todas quienes forman parte de un país se convierten parte del Estado, mismo que busca el bienestar y buen vivir común de la sociedad, funciona en cada uno de los territorios a través de los órganos del gobierno para garantizar que sus derechos sean atendidos y respetados.

Pero, por la ineficiencia en la ejecución de programas estatales surge el planteamiento sobre los fallos de intervención del Estado en la década de los setenta, donde la pérdida de credibilidad y la exigencia de los ciudadanos para que las instituciones públicas actúen bajo principios de economía, eficiencia y eficacia en la construcción de políticas públicas. Llevando por tanto a diseñar un nuevo sistema operativo público con una nueva filosofía que es la Nueva Gestión Pública (Barzelay, 2007).

Para que el Estado pueda alcanzar estos fines y logre cumplir con las responsabilidades que le corresponden se han creado en Ecuador cinco funciones estatales: Legislativa, Ejecutiva,

Judicial, Electoral y de Transparencia y Control Social (Constitución de la República del Ecuador, 2008) . Estas ramas están integradas por diversos órganos con funciones diferentes, pero que siempre deben coordinarse y colaborar para poder trabajar mejor y lograr dichos fines.

### **2.2.2 Gobiernos Autónomos Descentralizados**

En este apartado, es necesario mencionar que la descentralización envuelve un eje fundamental en la relación entre el Estado y la Sociedad, y por consecuencia una cercanía de la gran variedad de servicios que presta el Estado a favor de sus habitantes.

Por tal motivo, la CEPAL (2001), alude que “La descentralización ha viabilizado avances importantes en materia de cobertura de servicios sociales y aun de participación política, pero está creando presiones sobre el equilibrio fiscal y no ha contribuido a reducir la concentración económica” (pág. 21). Por tal motivo, se debe descentralizar las competencias para que la administración pública sea más eficiente y eficaz desde todas sus aristas.

En Ecuador esta temática se remota a finales de los años setenta e inicios de los ochenta (Borja, 2018), donde se viven dos épocas de vital importancia; la primera caracterizada por la vía municipal de fortalecimiento de lo local, en el cual se transfería recursos y competencias, aunque consigo trajo inconvenientes con lo nacional y lo provincial, y, en segundo lugar, una mirada al gobierno intermedio conocido como provincial, debido a la sobre carga de competencias y actividades que tenían los municipios (Borja, 2018).

Es así que, “en la década de los años noventa se desarrollaron las condiciones para el inicio del proceso de descentralización y autonomías en el Ecuador” (Carrión, 2013), se dio varios procesos, el primero, el desarrollo del Programa de Desarrollo Municipal (PDM) 1990 que fue financiado por el Banco Interamericana de Desarrollo (BID) que consistía en modernizar los gobiernos seccionales fortaleciendo la autonomía financiera, administrativa y técnica, esto tuvo un impacto del 40% del total de municipalidades del Ecuador (Ortiz C. B., 2017).

La segunda, la Ley de Distrito Metropolitano en 1993, que fue impulsado por el municipio de Quito donde se amplió las competencias en lo referente al suelo, tránsito y ambiente. La última, la Ley de Modernización en 1993, la cual fue aplicada mediante el Consejo Nacional de Modernización del Estado y consistía en tres principios básicos, la estructuración administrativa y económica, la descentralización y desconcentración de las actividades estatales (Ortiz C. B., 2017), estos procesos dieron inicio a la descentralización en Ecuador.

Por otra parte, se refiere a las provincias fronterizas, debido a la problemática que tienen estas zonas de frontera a nivel general, Zapata (2012), menciona que el Estado actúa mediante la creación de políticas que ayuden a mejorar la realidad y calidad de vida de quienes habitan en alguna dimensión territorial de frontera sea esta una área, zona o región, de esta forma se apoya al desarrollo de la zona de frontera, esto involucra el accionar del Estado un hecho muy importante, pues, mediante sus organismos rectores y demás instituciones públicas este genera planes, programas y proyectos de desarrollo que buscan mejorar la calidad de vida de las poblaciones en las zonas de frontera.

La intervención del Estado a través de las diferentes divisiones político administrativas es importante para el tratamiento de la problemática en zonas de frontera, es preciso analizar como las políticas públicas influyen para solucionar dificultades que se presentan en el diario vivir de las personas que habitan en la zona de integración fronteriza especialmente entre Ecuador y Colombia.

En el siguiente apartado, se desarrollará sobre lo referente a un estado descentralizado, puesto que, Ecuador en su carta magna art. 1 señala que su forma de gobernar es descentralizada. Este proceso que conlleva múltiples dinámicas desde el aspecto político, fiscal y administrativo, es así que, se menciona algunos autores que aportan sobre esta temática.

En concordancia, Finot (2001) alude sobre la descentralización del Estado en los países latinoamericanos como una unión de gobiernos centrales y locales con capacidad de resolver las problemáticas sociales enfocados primordialmente en los servicios básicos, por tal señala que,

La descentralización es un proceso de transferencia organizada y ordenada del gobierno nacional o central a otra autoridad o institución sub-nacional o local, con atribuciones gerenciales y capacidades para administrar recursos humanos, económicos y financieros regionales, departamentales o municipales, con el fin de mejorar la eficiencia del Estado en cuanto a la redistribución social, con programas que enfrenten la pobreza, aumenten la participación ciudadana y reduzcan la corrupción (pág. 10).

Esta transmisión de competencias conlleva la creación de alianzas con instituciones de su mismo nivel o superiores, además con instituciones de carácter privado, con el fin de cumplir con las acciones delegadas utilizando todos sus recursos disponibles y aportar en políticas

públicas orientadas en cubrir necesidades sociales con la participación de los involucrados, tal como se lo detalla en apartados posteriores.

Por otra parte, es necesario hacer referencia sobre los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, pues es oportuno hacer un repaso de su importancia en el país y por ser el nivel de gobierno que se ha optado para el desarrollo de la investigación.

En tal sentido, se toma como base fundamental lo estipulado por la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su art. 238 - Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional (pág. 82).

A partir de este momento, los diferentes niveles de gobierno del país toman un rol protagónico en el desarrollo social, económico, cultural etc. Por tanto, la autonomía que a estos los caracterizan desde el aspecto legal los hacen actores primordiales en el fomento del desarrollo en sus territorios. En miras de un solo objetivo alcanzar el buen vivir como lo dictamina la Carta Magna ecuatoriana.

En concordancia, se trae a ilustrar varias posturas sobre esta temática, sin embargo, están relacionadas a un mismo objetivo el desarrollo de la colectividad, es así que, Quintana (1999) manifiesta varios elementos sobre una institución municipal.

El Municipio es la institución jurídica, política y social, que tiene como finalidad organizar a una comunidad específica en la gestión autónoma de sus intereses de convivencia primaria y vecinal, que está regida por un concejo o ayuntamiento administrativo, y que es con frecuencia, la base de la división territorial y de la organización política del Estado (pág. 2).

Estos procesos de integración como núcleo de la sociedad y donde surge la necesidad de organizarse de manera política, jurídica y administrativa para luego ser reconocidas como instituciones del Estado por tal, gozando plenos derechos y funcionalidad por su presencia más cercana con la colectividad.

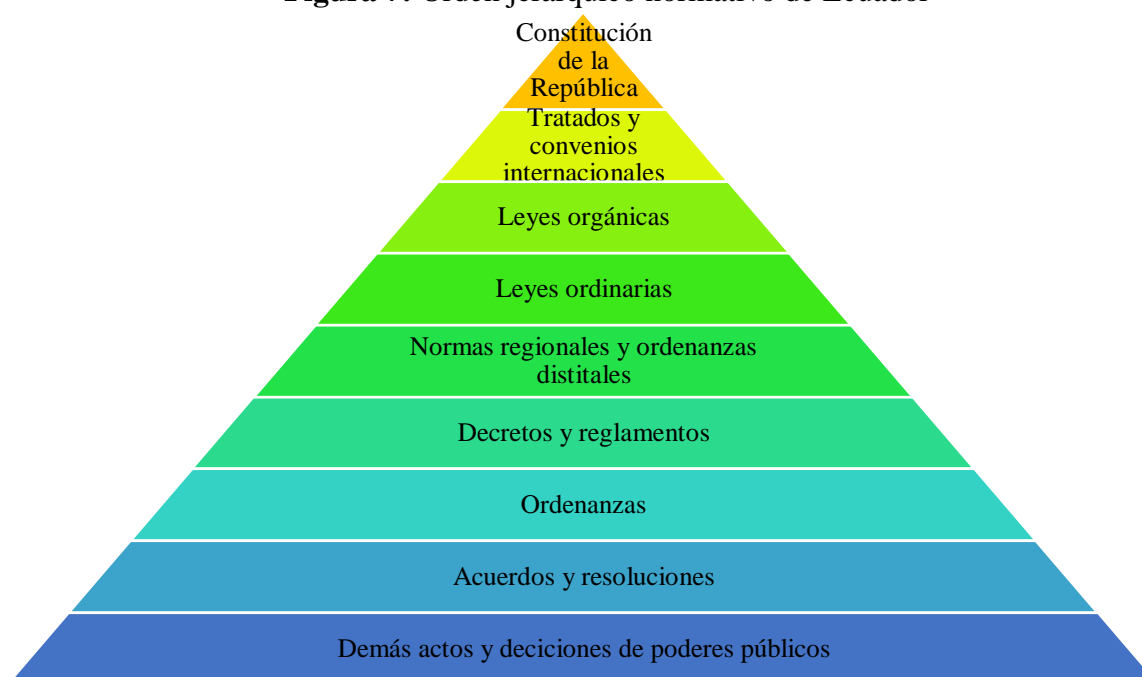
La postura de Benalcázar (2011) frente a esta temática es similar, aunque va más allá de un funcionamiento autónomo y plasma la necesidad del principio de coordinación con demás instituciones ya sean de carácter público o privado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal constituye la actividad y la organización que en ejercicio de competencias determinadas por el ordenamiento jurídico dirige a dicha sociedad política hacia la consecución de un bien común de carácter local, sin interferencia de otras funciones públicas, pero con un principio de coordinación entre ellas (pág. 23).

Con todo esto, se puede evidenciar la necesidad de un GAD municipal en territorio, pues estos han estado presentes de forma más cercada a cubrir las necesidades de la población bajo el cumplimiento de sus competencias, en el caso de estudio se detalla las competencias bajo la temática del comercio.

Es así que, la Constitución de la Republica (2008) en su art. 425 establece el orden jerárquico normativo del Ecuador, basado en el principio de competencia.

**Figura 7:** Orden jerárquico normativo de Ecuador



**Fuente:** Constitución de la República del Ecuador (2008)

**Elaboración:** Investigación propia.

### 2.2.3 Políticas Públicas

La política pública proviene de una administración pública que tiene fines diferentes, pero al final un solo propósito, esto consiste en la creación de proyectos, actividades que el Estado diseña y gestiona a través del gobierno, Parsons (2007). Mediante la administración de una

política pública se puede gestionar los bienes públicos y garantizar la eficiencia y eficacia de un servicio que dará solución a los problemas que estén pasando en la sociedad y por ende responderá a las necesidades de la colectividad.

Es importante conocer que existen dos tipos de bienes públicos; los bienes públicos puros que son aquellos elaborados por el Estado y no por el mercado, bienes privados puros son aquellos que se consumen por elección y sólo quienes pagan por ellos tienen acceso a su consumo.

Es así que una política pública permite controlar el uso de los bienes públicos que disponen cada entidad perteneciente al Estado. El uso de los bienes públicos es destinado para el generar impacto en el servicio de la sociedad, no existe exclusión ni restricción alguna, por este motivo toda institución de carácter público debe garantizar que dichos bienes estén controlados y distribuidos de forma eficiente, para garantizar el beneficio común en la sociedad.

De acuerdo con Roth (2015), en su publicación titulada Políticas Públicas, formulación, implementación y evaluación, hace mención desde su punto de vista sobre lo que se refiere a política pública, por lo cual señala:

La política pública es un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesariamente deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática (pág. 292).

Desde esta postura, las políticas públicas que son emitidas por las autoridades tienen como finalidad cubrir las diferentes necesidades que tiene la población, por ello es indispensable la participación activa de los actores sociales involucrados en el accionar de una institución pública, por tanto, el nexo debe de ser fluido y no converger en una sola postura debido a que los participantes conocen de primera mano sus peticiones.

El Estado por medio de diferentes programas, proyectos e instrumentos puede realizar intervenciones en la sociedad donde un problema afecte de manera directa. Por tanto, Roth (2015), menciona que las intervenciones se pueden hacer por medio de diferentes instrumentos como los señalados a continuación:

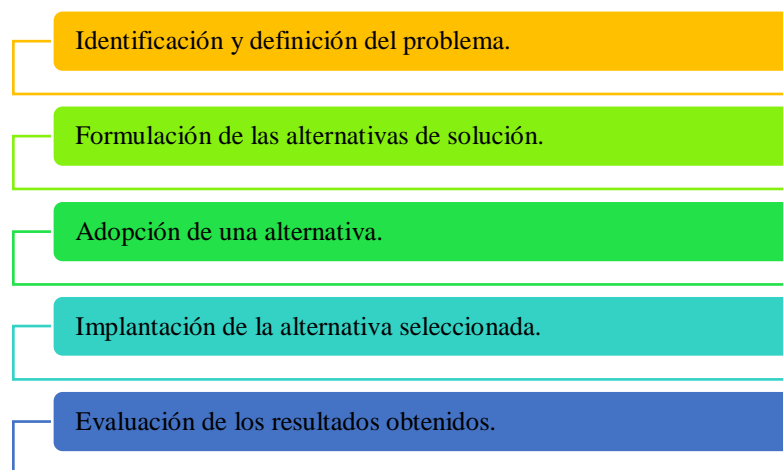
1) Instrumentos prescriptivos en donde se busca modificar comportamientos mediante la obligación y la interdicción, II) Instrumentos incentivos, en donde se utiliza la recompensa, III) Instrumentos de coordinación, IV) Instrumentos de organización y de



procedimientos V) Instrumentos materiales en donde el Estado provee directamente los bienes y servicios, VI) Instrumentos de delegación de socios en donde se reconoce la importancia de organizaciones privadas y no gubernamentales en la ayuda para la consecución de los objetivos de las políticas públicas (pág. 320).

Uno de los modelos para el análisis de las políticas públicas es el denominado “fases de la política pública” el cual se utilizará en el presente trabajo de investigación, en donde se permite descomponer la política pública en cinco etapas, véase figura 3. Este modelo al ser tan general, permite su utilización para el análisis de cualquier política. A continuación, se detallan las fases según los autores Bañon y Carrillo (1997).

**Figura 8:** Fases de las políticas públicas



**Fuente:** Ciclo de las políticas públicas (Bañon R, 1997)

**Elaboración:** Investigación propia.

### 2.2.2.1 Identificación y definición del problema.

En esta fase es importante señalar que no todos los problemas que se hayan identificado terminan en la agenda pública. La agenda puede ser coyuntural o institucional. Para pasar de un problema privado a un problema social se requiere un conjunto de elementos entre los que sobresalen los actores involucrados, la misma definición del problema y la publicidad del mismo. Aquí se vuelven muy importantes los medios de comunicación, los círculos académicos y los actores políticos.

En consecuencia, se puede identificar características fundamentales dentro de una problemática social como si esta muestra una carencia objetiva en la sociedad y cuando los actores de poder la califican como un problema social existente. Es así que, la problemática que afecta la convivencia de la colectividad es objeto de análisis y posterior incorporación a la política pública de una institución.

Una vez reconocido el problema se busca su institucionalización lo cual normalmente se traduce en leyes, reglamentos y políticas. Muchas veces los problemas más graves no son los que aparecen en la agenda gubernamental, esto debido a la voluntad política que no siempre se da dentro de una institución.

De acuerdo con Tamayo y Carillo (2005), existen tres condiciones para que un problema logre su inscripción en la agenda gubernamental: primero el tema debe ser de competencia de las autoridades públicas, en el caso de estudio basado en las normativas que rigen la institucionalidad municipal; segundo existe una distancia entre el deber ser y el ser que resulte lo suficientemente acentuada para exigir la acción política y finalmente que el problema se exprese bajo un código o lenguaje adecuado para que la autoridad pública pueda tratarlo.

En tal sentido, la identificación del problema cuenta con parámetros básicos para que las autoridades incorporen a su agenda la solución o posibles soluciones a las necesidades existentes en una determinada población. En este orden, para poder realizar el análisis de los problemas públicos es indispensable que las autoridades puedan detectar el problema y sus posibles efectos, aunque esto no asegura el éxito de la política pública, pero coloca a sus dirigentes en mejores condiciones para desarrollarla, para esto cuenta con mecanismos para detectar los posibles problemas.

**Tabla 7: Mecanismos para detectar los problemas**

<i>La función directiva</i>	En esta etapa Bañón y Carrillo (1997) señalan que el principal papel del directivo en cualquier organización, pública o privada, es mantener a su organización en contacto permanente con el entorno. Esa labor de búsqueda y análisis permanente de información estratégica es uno de los mecanismos más efectivos para detectar problemas. (pág. 287)
<i>La participación en redes de gestión</i>	Es aquí que, Bañón y Carrillo (1997) aluden que la complejidad de los problemas públicos obliga, cada vez en mayor medida, a la participación simultánea de diversos actores en el proceso de la política. La red se establece para intercambiar recursos y, muy especialmente, información. La pertenencia a una red ofrece muchas oportunidades para conocer problemas que ya están afectando a otros y comprobar el impacto de las medidas que se han diseñado para enfrentarse a ellos. (pág. 288)
<i>El diseño de segmentos organizativos especializados en la detección de problemas</i>	Para Bañón y Carrillo (1997) “Los gabinetes de análisis, las oficinas de información al público, las unidades que recogen reclamaciones y sugerencias o las figuras como el defensor del usuario son instrumentos diseñados para recoger información y detectar problemas”. (pág. 288)

<i>El análisis de los clientes</i>	De este modo, Bañón y Carrillo (1997) señalan que los clientes son la principal fuente de información para las administraciones públicas. El estudio de su estructura y composición, el análisis de su comportamiento, la valoración de sus expectativas y demandas son instrumentos que ayudan a descubrir problemas nuevos o cambios de tendencia en los problemas conocidos. (pág. 289)
<i>La evaluación de las políticas y de los programas en funcionamiento</i>	Como último punto de los mecanismos para detectar un problema Bañón y Carrillo (1997) señalan la utilidad de la evaluación es producir información de calidad para orientar nuevos procesos de decisión, aprendiendo de los éxitos y los fracasos. Desde este punto de vista, la evaluación es un recurso fundamental para detectar problemas de eficacia evaluación de impacto de eficiencia, evaluación de rendimiento y de gestión del programa, evaluación de la implantación. (pág. 289)
<i>El diseño de la agenda</i>	Bañón y Carrillo (1997) mencionan que podemos convenir que el volumen total de problemas que preocupan a la sociedad es más amplio que el de problemas que reciben atención por parte de las administraciones públicas. No todos los problemas detectados tienen la misma prioridad para los decisores públicos, sólo algunos de ellos tienen la entidad suficiente para convertirse en problemas públicos. Al conjunto de
problemas que preocupan a una sociedad en un momento determinado se le denomina agenda sistémica. (pág. 289)	

**Fuente:** La nueva administración pública (Bañón R, 1997)

**Elaboración:** Investigación propia.

Todos los elementos anteriormente citados, permiten que las autoridades incorporen a la agenda pública las necesidades colectivas existente, aunque esto no es suficiente para la solución de la problemática. A esto se le debe sumar factores endógenos y exógenos que alteran su cumplimiento entre los más frecuentes podemos mencionar el escaso presupuesto, otros problemas más graves, el desinterés de las autoridades de turno etc.

### **2.2.2.2 Formulación de las alternativas de solución.**

Ya identificado el problema por parte de la autoridad, es importante dar solución mediante la toma de decisiones, aquí se debe de plantear objetivos y metas específicas que se pueda cumplir, esta decisión debe ser tomada por los responsables de la institución pública.

### **2.2.2.3 Adopción de una alternativa.**

En esta fase debe de optar por realizar varias actividades que permitan dar una posible solución a un problema o servicio que tenga la sociedad.

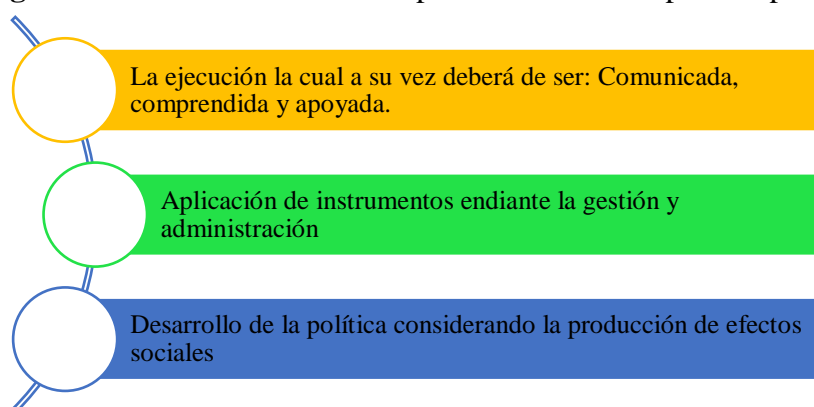
En tal sentido se debe realizar las siguientes acciones:

- Creación de una mesa de diálogo y la aceptación de dicha acción por parte de todos los actores involucrados.
- Legitimación de la política pública adoptada en conceso.

#### 2.2.2.4 Implantación de la alternativa seleccionada.

Las fases de implementación de la política pública, es donde se generan los actos y efectos a partir de un marco normativo de intenciones de textos y discursos. Se menciona que los procesos de implementación deben ser considerados como un proceso constante de redefinición de objetivos y de reinterpretación de resultados. Esta fase se hace real la decisión tomada por la autoridad pública es importante debido a que es el momento de llegar a la ciudadanía ya sea con obras o con lo que se haya planteado en un inicio.

**Figura 9:** Características de la implementación de la política pública



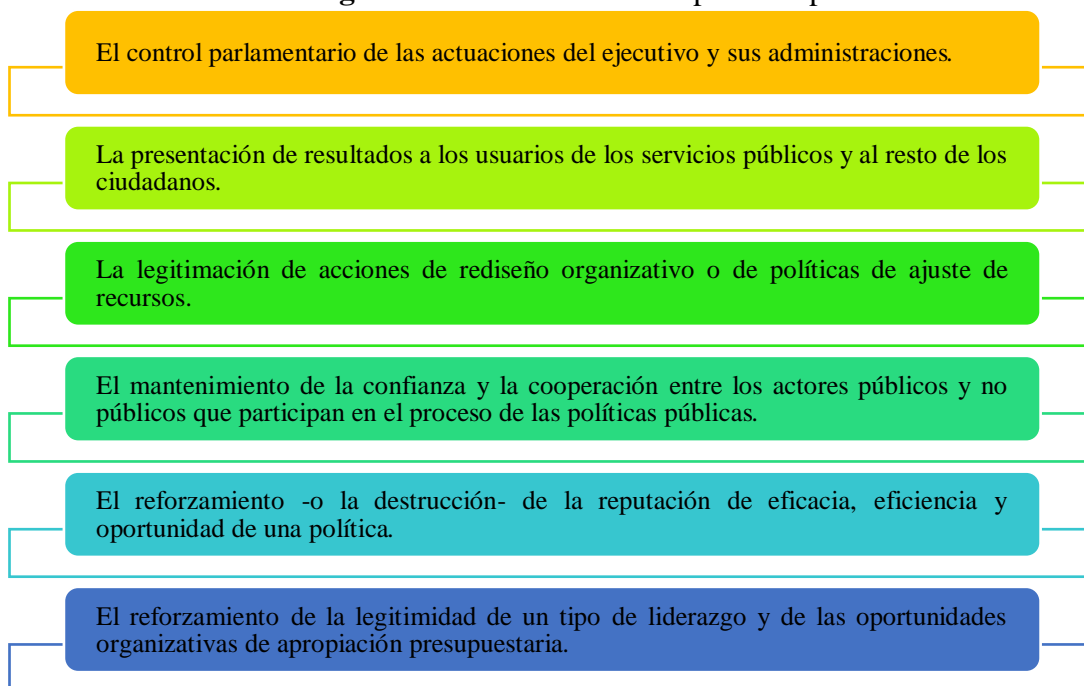
**Fuente:** Instituto de Asuntos Públicos (Gambi, 2007)

**Elaboración:** Investigación 2021

#### 2.2.2.5 Evaluación de los resultados obtenidos.

La evaluación se ocupa de recolectar, verificar e interpretar la información sobre la ejecución de la eficacia de las políticas y programas públicos. También busca resolver la pregunta si una política pública es o ha sido exitosa permitiendo dar cuenta con un grado de objetividad los efectos de las acciones públicas, por tanto, en los sistemas democráticos los productos de la evaluación tienen diferentes utilidades políticas como se detalla posteriormente:

**Figura 10:** Evaluación de las políticas públicas



**Fuente:** Ciclo de las políticas públicas (Bañón R, 1997)

**Elaboración:** Investigación propia

Dentro de los parámetros de evaluación se considera como factor esencial la utilización de una determinada metodología, el análisis contextual contrastando las variables utilizadas y el tipo de política pública a evaluar.

### ***Programa público***

Para efectos de estudio, es necesario conocer que desde la postura de Torres & Santander (2013) plantea la asociación de diferentes niveles para que la política pública por su complejidad sea realizada de manera más efectiva y eficiente por las autoridades.

Desde esta perspectiva, se puede comprender que los programas que implementa una institución se basan en una política pública, con la finalidad de cumplir objetivos estratégicos, estos bajo un criterio técnico, aunque no se desvincula es aspecto político para expresar en mayor o menor grado la complejidad del programa a formularse. Por consecuente, para el diseño de un programa público también se puede considerar el ciclo de una política pública, por lo que estos tienen semejanzas al momento de realizarlos, véase figura 8.

En consecuencia, para evaluar un programa que ha sido implementado se debe de considerar los parámetros técnicos utilizados, el procesamiento y análisis de la información relevante, por tanto, se considera una valoración de la concepción del programa, la puesta en ejecución y los resultados en su fase de diseño, al momento de aplicarlo o después de aplicarlo. Para esto se

puede valer de indicadores de gestión que las personas encargadas plasmen o a las meas que se desee llegar.

**Tabla 8:** Niveles de políticas públicas

Estrategia	Plan	Programa	Proyecto	Acción
<b>Principios y rutas fundamentales que orientaran el proceso para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar.</b>	Planteamiento en forma coherente de las metas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos s, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados	en Conjunto homogéneo y organizado de actividades realizar para alcanzar una o varias metas del plan, a cargo de una <u>unidad responsable</u> . SUB PROGRAMA: Componente del programa destinado a una población o zona específica.	Conjunto de acciones ordenadas de que deben su importancia a que sobre estos se estructuran las inversiones específicas se administran los recursos.	de Corresponde al ejercicio de aquellos instrumentos económicos, sociales, normativos y administrativos que utiliza y desarrolla el gobierno para inducir determinados comportamientos de los actores con objeto de que hagan compatibles sus acciones con los propósitos del plan.

**Fuente y elaboración:** Introducción a las políticas públicas (Santander, 2013)

En esta línea, el programa en la Administración Pública hace referencia a la correlación de acciones o actividades y los recursos financieros o materiales que sean necesarios para alcanzar una meta, un objetivo previamente planteado, para esto se establecerá un tiempo determinado permitiendo de esta manera facilitar el desarrollo del mismo.

Con esto, el nivel de programa es la acción que realiza una institución pública en territorio tomando consigo todos los instrumentos a su disposición para poderla realizar como:

- Actores responsables
- Asignaciones presupuestarias
- Cronogramas para el cumplimiento de una de las líneas del plan.

### 2.2.3 Comercio

A continuación, se plasma las principales aportaciones con lo referente al comercio y a las políticas públicas, con la finalidad de sumergirse en bibliografía que contribuya a mejorar el panorama del tema desarrollado.

En este sentido, se desglosa las principales teorías que tienen relación con la temática desarrollada, por ello, es preciso comprender de manera más clara lo que es el comercio, como

surge y sobre todo cuáles son sus bases teóricas, es decir, las diversas teorías que se han formado a través del propio desarrollo y evolución del comercio.

Los principales teóricos que aportan sobre el comercio son Adam Smith con su teoría clásica de la ventaja absoluta en su estudio titulado la riqueza de las naciones, David Ricardo en la teoría de la ventaja comparativa, y, para finalizar se menciona la teoría de la Integración Económica de Bela Balassa las cuales se ha considerado las más relevantes teorías para el desarrollo de la investigación.

Como una de las principales aportaciones se menciona a la teoría clásica de la ventaja absoluta, debido a que se relaciona con la investigación gracias a los principales factores que se necesitan para que el comercio surja ya sea de un país, empresa u organización, la cual fue planteada por Adam Smith (1776), un economista y filósofo escocés, considerado el padre de economía moderna debido a las aportaciones que realizó y por darle el carácter científico a la economía, además, en la actualidad se lo considera como máximo exponente de la economía clásica, destacando en grandes ilustraciones en su obra de investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones.

El estudio antes mencionado, destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, en este sentido, se plantea la especialización que deberían de tener los países para lograr competir dentro del mercado, por tanto, Smith ejemplifica cómo funciona el comercio:

Siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo. El sastre, por esta razón, no hace zapatos para sí y para su familia, sino que la compra del zapatero; éste no cose sus vestidos, sino que los encomienda al sastre; el labrador no hace en su casa ni lo uno ni lo otro, pero da trabajo a esos artesanos. Interesa a todos emplear su industria siguiendo el camino que les proporciona más ventajas, comprando con una parte del producto de la propia, o con su precio, que es lo mismo, lo que la industria de otros produce y ellos necesitan. (Smith, 1776, pág. 13)

De igual manera, dentro de su obra hace alusión de que existe la mano invisible dentro del mercado, debido a que este se regula solo y por ende la intervención del Estado es mínima. Debido a que cada país, empresa o similares son capaces de exportar e importar productos o

servicio en función a su productividad, tomando en cuenta factores como calidad, precio y eficiencia.

Por otra parte, el autor hace mención a que, una cantidad de trabajo es mucho menor si se desea fabricar cada pieza a una escala mayor, esto debido “a consecuencia del perfeccionamiento de la maquinaria, de la mayor destreza y de una división y distribución más adecuada de la tarea” (Smith, 1776, pág. 803), con esto se trata de interrelacionar varios factores como lo tecnológico, talento humano y la organización de la industria, con el fin de perfeccionar la producción.

Para ilustrar el planteamiento de la teoría de la ventaja absoluta se considerará el siguiente ejemplo:

**Tabla 9:** Ejemplo de ventaja absoluta

	<b>Ecuador</b>	<b>Colombia</b>
Banano 1000 kg	50 horas hombre	65 horas hombre
Café 1000 kg	55 horas hombre	40 hora hombre

**Fuente:** Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith (1776)

**Elaboración:** Investigación propia

Para Smith entonces, la ventaja absoluta que tiene un país, se encuentra en el valor de horas trabajo que se invierte en la producción de un determinado bien o servicio, para ello, el autor se basó en la teoría del valor trabajo, donde, se consideraba a la cantidad de trabajo como una medida para poder cuantificar en valor monetario la mercancía al ser producido.

En este sentido, se puede observar en la tabla 9 que, para Ecuador se necesitan 50 horas hombre para producir 1000 kg de banano y, para Colombia se requieren 65 horas hombre para producir la misma cantidad. De igual manera, para Ecuador producir 1000 kg de café se demandan 55 horas hombre y, para Colombia se invierte 40 hora hombres; por tal motivo, se puede observar en el ejemplo que Ecuador tiene ventaja absoluta en la producción de banano y Colombia en la producción de café.

**Tabla 10:** Segundo ejemplo de la ventaja absoluta

	<b>Ecuador</b>	<b>Colombia</b>
Banano 1000 kg	50 horas hombre	65 horas hombre
Café 1000 kg	40 horas hombre	55 hora hombre

**Fuente:** Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith (1776)

**Elaboración:** Investigación propia



Aunque en otro sentido, se puede observar en la tabla 10 que, para Ecuador se necesitan 50 horas hombre para producir 1000 kg de banano y, para Colombia se requieren 65 horas hombre para producir la misma cantidad. De igual manera, para Ecuador producir 1000 kg de café se demandan 40 horas hombre y, para Colombia se invierte 55 hora hombres; por tal motivo, se puede observar en el ejemplo que Ecuador tiene ventaja absoluta en la producción tanto de banano como en café, por ello, se puede decir que Colombia no tiene ventaja absoluta y por tanto no existiría un intercambio comercial y la teoría de ventaja absoluta no tendría sentido.

Una de las características fundamentales de esta teoría es que, solamente podrá tener espacio cuando uno de los múltiples oferentes de un producto del mercado haya conseguido elaborar sus productos, bienes o servicios al menor coste posible del resto de oferentes de dicho mercado. De este modo se garantiza que un país, empresa u organización exportará únicamente aquellos productos en los que tiene ganada dicha ventaja.

Es así que, la teoría de la ventaja absoluta propuesta por Smith se ha convertido en un argumento de los movimientos y partidos políticos liberales, generando un modelo económico libre y alejado de la protección estatal. Donde, cada país, empresa u organización se favorezca de la especialización, la productividad y la competitividad, logrando, de esta forma, un crecimiento económico. Sin embargo, esta teoría, igual que otras han sido contrastada y superada, debido a las corrientes del pensamiento económico.

En consecuencia, se menciona la teoría de la ventaja comparativa, debido a que se relaciona con la investigación por que plasma las condiciones de la productividad laboral que determinan los patrones del comercio, donde su principal autor es David Ricardo (1817), un economista inglés de origen judío, el cual es considerado uno de los principales miembros del pensamiento clásico económico.

Los países realizan comercio entre ellos por dos factores esenciales, el primero, debido a que cada uno es diferente ya sea en clima, factores como tierra, trabajo y capital, y por segundo, ambos buscan escalas de producción. Además, el aspecto característico del modelo Ricardiano es que existen diferencias entre cada país debido a la tecnología existente en ellos y eso se viene a reflejar en la productividad de trabajo.

Se dice que la producción de un bien está sujeta a rendimientos constantes a escala si al aumentar la cuantía de todos los factores de una determina proporción aumenta la cantidad producida en la misma proporción. Con rendimientos constantes a escala y solo

un factor, se requiere las mismas unidades del factor para producir cada una de las unidades del producto.

Para ilustrar el planteamiento de la teoría de la ventaja comparativa se considerará el ejemplo de la ventaja absoluta véase tabla 1:

**Tabla 11:** Ejemplo de la ventaja comparativa, costo de oportunidad.

	<b>Ecuador</b>	<b>Colombia</b>
Banano 1000 kg	$50/65 = 0,76$	$65/50 = 1,3$
Café 1000 kg	$55/40 = 1,37$	$40/55 = 0,72$

**Fuente:** Teoría de la ventaja comparativa David Ricardo (1817)

**Elaboración:** Investigación propia

Es así que, este autor mejora el planteamiento de Smith, generando la teoría de la ventaja absoluta, donde propone que los países que tienen la capacidad de exportar lo hagan cuando tengan costos relativos más bajos que los demás. De igual manera, para profundizar el autor se apoya en el costo de oportunidad que tienen un país o una empresa para producir de manera más efectiva.

Por tanto, como se observa en la tabla 11, si un país se centra de la producción de un determinado bien y se prohíbe de producir otro bien, entonces se genera un coste de oportunidad. Con esto, Ecuador tiene una ventaja comparativa en la producción de banano debido que por cada 0,83 unidades de banano se producirá 1,37 unidades de café. Y, para Colombia por cada 1,3 unidades de banano se producirá 0,72 unidades de café, haciéndolos a cada país competitivo en diferentes productos.

Por lo consiguiente, la teoría de la ventaja competitiva planteada por el modelo Ricardiano daba a conocer los factores que existían en el comercio y en la base a las diferencias de la producción del trabajo. Al mismo tiempo, esta teoría predecía que los países debían importar bienes o servicios donde presentaba una eficiencia comprobada y, debía de importar bienes y servicios donde presentaba una ineficiencia al momento de producirlos.

En contraste a lo mencionado por el modelo Ricardiano, la teoría de Heckscher-Ollin señala que si un país tiene una gran abundancia de un factor ya sea de capital o trabajo, este no únicamente tendrá una ventaja comparativa sino también poseerá una venta competitiva en todos los bienes y servicios que exporte, debido a que estos factores están abundantemente dotados.

Y, para finalizar, se trae a colación la teoría de la Integración Económica de Bela Balassa (1949), un economista húngaro, que ha dado grandes aportes a los temas de economía, por tal sentido, se la adhiere a la investigación por sus aportes teóricos.

La integración económica plantada por varios autores, se refiere a la integración que tienen los países al momento de realizar una actividad comercial, en tal sentido, “la integración no es un suceso sino un proceso” (Balassa, 1949, pág. 12), con esto se hace alusión a etapas constituidas entre sí para lograr una actividad comercial. Estas etapas son la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y la comunidad económica.

A continuación, se detalla cada una de las etapas, con la finalidad de profundizar este proceso planteado. La primera etapa es la zona de comercio, donde se propone varias estrategias con la finalidad de obtener un comercio y competencia justa. Con la finalidad de generar mejor productividad a las empresas acentuadas en las zonas de actividad comercial,

Que varios países se ponen de acuerdo para eliminar total o parcialmente, los derechos de aduana y las restricciones, a fin de que los bienes y servicios originarios de cualquiera de los países firmantes, puedan circular brevemente en cualquiera de los demás países firmantes. (Balassa, 1949, pág. 89)

Estas zonas pueden abarcar diferentes áreas, a partir de la integración entre países aledaños, conocida también como integración binacional. Generando libre comercio y un libre cambio esto se puede realizar cuando exista avances en la integración que afecten a países de un mismo ámbito geográfico.

Otro factor primordial en las zonas de comercio es, la liberación del comercio, donde, se la puede concebir en tres formas fundamentales como la unilateral, multilateral y regional. La primera forma según los autores es beneficiosa al largo plazo para muchos habitantes y perjudicial en el corto plazo para otros; la segunda forma se la comprende más como un aspecto de reciprocidad al generar un comercio de exportación de dos o más países.

Y, la tercera forma, se realiza un comercio entre país de la misma región, logrando acuerdos bilaterales en favor del comercio, un ejemplo es la liberación comercial que tienen varios países latinoamericanos con Estados Unidos, esto según varios puntos de vista se vuelve discriminatorio debido a que existe un intercambio comercial parcializado. Es así que, la liberación del comercio tiene aspectos positivos y negativos donde cada gobierno debe analizar

y balancearlos para otorgar estabilidad comercial a sus habitantes, sin que afecte sus relaciones internacionales.

Por consecuencia, la teoría de la integración económica se relaciona con el tema de investigación puesto a que dos países van eliminando aspectos que los hacen diferentes, con el objetivo de realizar un intercambio comercial justo, es por ello que a través de la integración económica Ecuador puede implementar acuerdos bilaterales a fin de facilitar las operaciones de comercio en frontera.

Para finalizar se hace mención sobre la clasificación del comercio existente:

**Tabla 12:** Clasificación del comercio.

Tipos	Características
<b>Comercio por mayor</b>	<p data-bbox="528 790 1425 880">Operan desde una bodega u oficina de ventas. Tienen poca o nula exhibición de mercancías.</p> <p data-bbox="528 925 1425 1025">Atraen clientes generalmente por vía telefónica, mercadeo personalizado o por medio de publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones.</p>
<b>Comercio al por menor</b>	<p data-bbox="528 1081 1425 1137">Normalmente venden grandes volúmenes, excepto tratándose de bienes duraderos, que generalmente son vendidos por unidad.</p> <p data-bbox="528 1182 1425 1283">Atrae clientes por la ubicación y diseño del establecimiento. Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a los clientes la selección de las mismas.</p> <p data-bbox="528 1305 1425 1373">Hacen publicidad masiva por medio de volantes, prensa, radio, televisión para lograr la atención del cliente.</p>
<b>Comercio mixto</b>	Comparte características de las dos formas de realizar el comercio.

**Fuente:** Organización Mundial del Comercio (2020)

**Elaboración:** Investigación propia

En tal sentido, el comercio es una forma de trabajo en un lugar determinado para generar recursos económicos, que puede ser formal e informal, también hace referencia al intercambio de bienes y servicios que puede darse entre dos o más personas a cambio de un valor monetario o a su vez de bienes o servicios que tengan el mismo valor, cabe mencionar que el comercio se ha vuelto fundamental en la vida del ser humano.

Por ello el comercio desde sus inicios ha sido de gran importancia para la economía de un país, debido al intercambio existente, por tal motivo, es necesario que se desarrolle mecanismos

necesarios para que este pueda ser interactivo tanto con el Estado, los comerciantes y los consumidores.

Por último, pero no menos importante el comerciante con eje transversal dentro de la actividad comercial es el sujeto primordial, en este sentido Thomas Mun (1978), en su obra la riqueza de Inglaterra de para el comercio exterior menciona las principales cualidades de los comerciantes que para su poca eran importantes como se plasman en la siguiente tabla:

**Tabla 13:** Cualidades de los comerciantes según Thomas Mun

No	Cualidad	Razones
1	Ser buen escribano, aritmético y contador.	Para llevar adecuadamente la partida doble. Conocer de contratos, fletamentos, conocimientos de embarque, facturas, letras de cambio y pólizas de seguros.
2	Conocer de pesos, medidas y monedas de todos los países extranjeros.	Es decir, conocer el oficio de cambistas en términos de saber el peso y la ley de las diferentes monedas. Esto con la finalidad de comparar esas medidas con las de la libra esterlina.
3	Conocer de trámites aduanales, impuestos, tributos, manejos y otras cargas sobre toda clase de mercancías exportadas o importadas a y de los dichos países extranjeros	Para evitar que el costo de las exportaciones no afecte el precio final de las mercaderías.
4	Debe saber qué diferentes productos abundan en cada país y de qué mercancías carezcan, y cómo y por quién son provistos por ellos	En otras palabras, se proponía la realización de lo que hoy se conoce como estudios de mercados foráneos y análisis de los competidores.
5	Debe entender el significado del tipo de cambio de las letras de un Estado a otro	para que de esa manera pueda dirigir mejor sus asuntos y enviar y recibir sus monedas con las mejores ventajas posibles
6	Debe saber qué mercancías están prohibidas a la exportación o importación en dichos países extranjeros	Esto para evitar la pérdida total de los despachos. Es decir, el comerciante debe estar atento de las decisiones de los gobiernos en materia de política comercial.
7	Debe conocer las tarifas y condiciones para fletar naves. Además, debe conocer las leyes, reglas y costumbres en materia de seguros.	Esto para asegurar riesgos en el puerto de salida como el de entrada. Se debe evitar el riesgo de incurrir en siniestros en medio del océano.
8	Debe tener conocimiento de la bondad de precios de todos los diferentes comerciante, puesto que es su propietario. materiales que se requieren para construir y reparar naves y las diversas operaciones de construcción de las mismas, como también de los mástiles, guarniciones, cordajes, artillería, vituallas, municiones y provisiones de todas clases, junto con los salarios acostumbrados de los capitanes, oficiales y marineros	Estas son actividades estresantes de la que debe ocuparse el y de los materiales que se requieren para construir y reparar naves y las diversas operaciones de construcción de las mismas, como también de los mástiles, guarniciones, cordajes, artillería, vituallas, municiones y provisiones de todas clases, junto con los salarios acostumbrados de los capitanes, oficiales y marineros

**Fuente y elaboración:** Ideas mercantilistas (Borgucci, 2011)

Todos estos aspectos, que desde aquella época y en la actualidad conocida como la especialización de actividades para el autor era el diseño futurista del comerciante y de las sociedades mercantilistas, donde se basaba en algunos aspectos, como que los pequeños comerciantes de gran éxito se convertían en grandes empresarios, el conocimiento como

herramienta indispensable, el manejo financiero etc. Por tanto, si la actividad comercial es la fuerza económica de la nación, el comerciante es la fuerza motora para que esa riqueza se produzca gracias a la actividad comercial.

## **2.3 MARCO LEGAL**

En este apartado, debido a que la temática desarrollada se centra en investigar los programas que ha emitido el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán, es indispensable contemplar el aspecto legal, con ello se citará las diferentes normas que rigen el comercio en el país comenzando desde la Constitución de la República del Ecuador (CRE), Declaración Universal De Derechos Humanos (1948 – 2019), Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Administración y Descentralización (COOTAD), Ley Orgánica De Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y la ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán, la cual regula el comercio en la localidad.

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador.**

Como principal ley que regula todas las actividades dentro del territorio nacional, la carta magna también hace alusión al comercio tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles de gobierno, con esto podemos mencionar el artículo primero en el cual la autoridad se basa para decidir en los diferentes asuntos públicos, por tanto, determina que:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 8).

Además, la administración pública en el país se maneja de forma descentralizada dando lugar a que los diferentes niveles de gobierno tengan injerencia en los asuntos de carácter público otorgándole competencias para su accionar, con ello, el art. 264 en el literal uno señala:

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley... 1. Planificar el desarrollo cantonal y formular

los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 130).

### **2.3.2 Declaración Universal de Derechos Humanos (1948 – 2019)**

Esta resolución de las Naciones Unidas celebrada en París, tiene como finalidad establecer los derechos básicos de las personas, en este sentido, el art 22 hace alusión al desarrollo económico que tienen los individuos por tanto señala que:

Art. 22. - Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, pág. 6).

### **2.3.3 Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Administración y Descentralización**

Por su parte, este código establece las diferentes competencias a los niveles de gobierno, con la finalidad de regular las actividades de las autoridades en territorio; es así que, para fomentar el desarrollo local en los municipios el art. 54 en sus literales h y p señalan:

Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno... p) Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2019, pág. 28)

De la misma manera el art. 55 literal a) establece que:

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley; a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada

con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial... (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2019, pág. 29)

#### **2.3.4 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)**

Bajo esta normativa se regula la forma de actividad económica, donde los integrantes de forma individual y colectiva, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización de bienes y servicios por tal motivo el GAD municipal se rige para la actividad comercial en el art 133 señala:

Artículo 133. Gobiernos Autónomos Descentralizados.- “Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros. (pág. 29)

#### **2.3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS**

El presente trabajo de investigación, se apega además de las normativas vigentes en el país en los objetivos del milenio contemplados en la Agenda 2030 los cuales son los siguientes:

- ✓ Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico.
- ✓ Objetivo 10 Reducción de las desigualdades.
- ✓ Objetivo 12 Producción y consumo responsables. (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

#### **2.3.6 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda Una Vida”**

- Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. (Plan Nacional de Desarrollo , 2017)
- Eje 2: Economía al servicio de la sociedad, objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria y objetivo 6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. (Plan Nacional de Desarrollo , 2017)



### **2.3.7 Ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán**

Esta ordenanza regula las diferentes actividades que se ejercen dentro del territorio cantonal y para efecto de nuestra investigación, el área comercial, con esto se menciona el art. 2 que alude:

Art. 2 objetivo. - promover y regular las actividades comerciales y de servicio que se realizan en el espacio público de la ciudad de Tulcán y en las cabeceras urbanas las parroquias rurales del cantón Tulcán, así como fomentar el desarrollo integral de los sectores que integran organizaciones legalmente constituidas; que desarrollan procesos de producción, comercialización de productos y prestan servicios en el cantón Tulcán, para satisfacer necesidades y generar ingresos propios, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, así como los procedimientos para la entrega de incentivos de conformidad con la ley (Ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán , 2019, pág. 5).

A su vez en el art. 3 literal b) señala que:

Art. 3 la presente ordenanza tiene los siguientes fines: b) potenciar la práctica de la economía local... e) reconocer los derechos, obligaciones y beneficios a todas las personas que conforman la economía local ... g) facilitar los procesos administrativos al interior del GAD municipal de Tulcán a todas las personas que conforman la economía local (Ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán , 2019, pág. 6).

## **III METODOLOGÍA**

### **3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO**

#### **3.1.1. Enfoque**

Los enfoques utilizados para realizar la investigación fueron de carácter cualitativo y cuantitativo y de ellos se han desprendido algunos tipos de investigación como se detalla a continuación.

##### **□ Enfoque cualitativo**

Los autores Blasco y Pérez (2017), refieren que, la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Se utiliza instrumentos previamente elaborados para recoger información como, entrevistas, observaciones, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas (pág. 15).

Este enfoque fue utilizado en la investigación puesto que se realizó entrevistas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán y directores de los departamentos, para conocer los diferentes programas formulados, planificados y ejecutados y, de igual manera conocer cómo se aplicaron los diferentes programas para reactivar el comercio de la localidad en el periodo 2019-2020.

##### **□ Enfoque cuantitativo**

La autora Angulo (2017), hace mención que, la investigación cuantitativa consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio (pág. 8).

Este enfoque fue utilizado para la recolección y análisis de la información documental otorgados por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán para el periodo 2019-2020 y, de datos recolectados por la encuesta a los comerciantes que realizan sus actividades en los diferentes sitios de la ciudad, con la finalidad de contrastar si la situación mejoro mediante la aplicación de programas en favor de ellos.

#### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Para alcanzar el objetivo general establecido en la presente investigación se aplicaron los siguientes:

- **Investigación Bibliográfica**

Vega (2016), expone que, la investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora que se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema ¿Qué hay que consultar y cómo hacerlo? (pág. 23).

Este tipo de investigación permitió recopilar las diferentes teorías que hace mención al tema tratado y los diferentes criterios que se han desarrollado desde la academia, debido a que se indagó en el contenido bibliográfico que cuenta la Universidad y las diferentes plataformas digitales de información aprobada.

- **Investigación Descriptiva**

Según el autor Sabino (2015), refiere que, la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos (2015),.

Este tipo de investigación permitió conocer de manera más cercana la realidad de los comerciantes de los diferentes sitios de la ciudad, el impacto que ha tenido la implementación de los diferentes programas que aplicado el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán en el periodo 2019-2020 para poder reactivar el comercio de la localidad.

- **Investigación explicativa**

Para el autor Montenegro (2015), afirma que él método de investigación explicativo es el estudio de un fenómeno y sus componentes que se miden a través de sus conceptos y define sus variables (pág. 11).

El propósito de esta investigación fue conocer y explicar cada uno de los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán en el periodo 2019-2020 para la reactivación comercial en la localidad.

- **Investigación documental**

Según Tancara (2017), alude que la investigación documental es:

Una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un

documento científico, en segunda instancia. Por tanto, no es una búsqueda simple de documentos de un tema (pág. 4)

Esta investigación se la utilizo para la recolección de información documental de forma física dentro del gobierno autónomo descentralizado municipal de Tulcán y también dentro de su plataforma digital, con la finalidad de conocer los programas implementados por esta institución en el periodo 2019-20202. Posterior a esto desglosarlos para dar respuesta a la pregunta de investigación número uno.

### **3.2 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER**

¿Los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, contribuyeron a reactivar el comercio en la localidad, en el periodo 2019-2020?

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

- **Variable independiente:** Programas

Para los autores Cohen y Franco (2005), los programas “se conforman de un conjunto de proyectos que persiguen los mismos objetivos, son los responsables de establecer las prioridades de la intervención, ya que permiten identificar y organizar los proyectos, definir el marco institucional y asignar los recursos” (pág. 14).

- **Variable dependiente:** Reactivación del comercio en la localidad

Según Andrade (2020), la reactivación comercial es “fomentar la reactivación económica y productiva, con especial énfasis en el ser humano, la contención y reactivación de las economías familiares, empresariales, la popular y solidaria, y en el mantenimiento de las condiciones de empleo (pág. 15).

**Tabla 14:** Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
<b>Variable Dependiente</b> Reactivación del comercio en la localidad	Alcance de los programas ejecutados.	Impacto de programas implementados en el comercio.	Documental.	Documentos otorgados por el GAD Tulcán.
	Impacto económico.	Efectos en los ingresos percibidos por los comerciantes.	Encuesta a los comerciantes de la ciudad de Tulcán.	Cuestionario 001.
	Impacto comercial.	Percepción de los comerciantes sobre los programas implementados.	Encuesta a los comerciantes de la ciudad de Tulcán.	Cuestionario 001.
<b>Variable Independiente</b> Programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán	Programas realizados por parte de la municipalidad.	Número de programas planificados y ejecutados.	Documental y entrevista estructurada.	Cuestionario 002.
	Tipo de programas implementados.	Número de programas implementados por actividad comercial.	Documental y entrevista estructurada.	Cuestionario 002.
	Beneficios de la implementación.	Beneficios obtenidos.	Documental y entrevista estructurada.	Cuestionario 002.

**Fuente y elaboración:** Investigación propia

### 3.4 MÉTODOS UTILIZADOS

Los métodos utilizados en el trabajo de investigación fueron:

- **Método analítico**

Según Bernal (2010) resalta este método como un “proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (pág. 6).

El método analítico permitió analizar los resultados obtenidos de las técnicas e instrumentos de investigación que se aplicaron, de esta forma se logró describir y determinar qué acciones se han planificado para resolver la problemática comercial, desde la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán en el periodo 2019-2020.

- **Método deductivo**

Según Bernal (2010), afirma que:

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (pág. 59).

El método deductivo fue utilizado, para abordar las teorías o conceptos existentes sobre la intervención para la reactivación comercial por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán dentro del periodo 2019-2020, en la intervención del desarrollo e impacto comercial de la localidad.

- **Método inductivo**

Según Bernal (2010), señala que:

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (pág. 60).

El método inductivo aportó para la construcción de las conclusiones y recomendaciones lógicas extraídas a partir del análisis, procesamiento de resultados de aplicación de las diferentes técnicas e instrumentos estructurados y también generó una discusión pertinente en la investigación desarrollada.

## **Técnicas e instrumentos**

A continuación, se detalla las técnicas e instrumentos utilizados para el desarrollo del trabajo de investigación:

- **Entrevista**

Según Díaz (2013), afirma que:

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; es una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, por lo general para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación.

El instrumento que es de carácter científico permitió contrastar la información obtenida mediante la investigación documental, este cuestionario de ocho preguntas se aplicó a tres directores departamentales del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán, Ing. Efraín Vargas director de inclusión social, ferias, plataformas y mercados, Ing. Francisco Méndez director de planificación y MSc. Oscar Villarreal Moran director de desarrollo sostenible, con la finalidad solventar las interrogantes planteadas para el periodo 2019-2020,

- **Encuesta**

Según López y Roldán (2015), mencionan que:

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población (pág. 8).

Las encuestas que se aplicó a los comerciantes de distintos sectores de la ciudad, con la finalidad de recabar información sobre los programas que ha implementado el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán en el periodo 2019-2020, que posteriormente dieron contestación a las preguntas de investigación dos y tres.

### 3.4.1 Análisis Estadístico

- **Población y muestra**

#### **Población**

Para Gómez y Villasis (2016), aluden que:

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio (pág. 202).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019), del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán, señala que existen 2052 locales comerciales de diferente índole. Esta información permitió establecer el número de encuestas a realizarse.

**Tabla 15:** Conformación del comercio formal de la ciudad de Tulcán

<b>Tipos de local comercial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Viveres	803	39,1%
Fertilizantes	86	4,2%
Ferreterías	43	2,1%
Vestimenta	132	6,4%
Confección de textiles	42	2,0%
Tienda de ropa	367	17,9%
Tienda de calzados	298	14,5%
Repuestos para vehículos	16	0,8%
Cacharrerías	5	0,2%
Papelerías	37	1,8%
Bisuterías	167	8,1%



Panaderías	56	2,7%
Total	<b>2052</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Documentos otorgados del departamento de renta del municipio de Tulcán  
**Elaboración:** Investigación propia

## Muestra

Para Gómez y Villasis (2016), aluden que:

La muestra permite ahorrar tiempo al estudiar un número menor de individuos, estudiar a la totalidad de los miembros con una característica determinada, en muchas ocasiones puede ser una tarea inaccesible o imposible de realizar; por tanto, aumentar la calidad del estudio. La selección de la muestra permitirá reducir la heterogeneidad de una población, y en un sentido estricto y ético no es necesario estudiar al total de la población cuando con una proporción de sujetos puede conseguir los objetivos del estudio (pág. 204).

Por tanto, para realizar la muestra se tomó la población objetiva de 2052 comerciantes registrados según el departamento de rentas internas del GAD municipal de Tulcán, cabe recalcar que en esta cifra no abarcan a todos los comerciantes del año 2019-2020, por lo que muchos de ellos prefirieron abstenerse de registrarse debido a los trámites burocráticos que deben realizar en la institución municipal para que se les otorgue el permiso de funcionamiento. A continuación, se desarrolla la fórmula aplicada para los comerciantes del cantón Tulcán obteniendo como resultado del número de comerciantes a encuestar.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde: n = Tamaño de la muestra  
N = Tamaño de la población = 2052

Z = Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad de la muestra calculada, considerando un 95% para la muestra seleccionada, por lo que este valor es 1,96.

P = Probabilidad a favor = 0,5 Q = Probabilidad en contra (1-p) = 0,5

E = Error en el cálculo, por lo cual será de 0,05

## DATOS

**Margen:** 5% **Nivel de confianza:** 95% **Población:** 2052 **Tamaño de muestra:** 264

## Muestra del número de comercio formal de la ciudad de Tulcán

$$n = \frac{2052 * (1.96)^2 * (0,73) * (0,27)}{(0,05)^2 * (2052 - 1) + (1.96)^2 * (0,73) * (0,27)}$$

$$n = \frac{1553,7}{5,88}$$

$$n = 264 \text{ comerciantes a encuestar}$$

En la aplicación de la fórmula para obtener la muestra del total de los locales comerciales de Tulcán se consiguió un total de 264 encuestas del universo comprendido de 2052 establecimientos de comercio formal en la ciudad según (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019), con esto se aplicó la encuesta previamente estructurada para lograr recabar información de gran relevancia para el análisis y la posterior discusión que amerita la investigación.

### Cálculo del factor de proporción

$$f = \frac{n}{N}$$

#### Donde:

f: la muestra estratificada n:

la muestra total

N: la población **Desarrollo:**

$$f = \frac{264}{2052}$$

$$f = 0,128654971$$

El detalle del muestreo probabilístico proporcional para la investigación se la desglosa en la siguiente tabla:

**Tabla 16: Muestra proporcional**

<b>Tipos de local comercial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Factor de proporción</b>	<b>Muestra</b>
Víveres	803	0,128654971	103
Fertilizantes	86	0,128654971	11
Ferreterías	43	0,128654971	6
Vestimenta	132	0,128654971	17
Confección de textiles	42	0,128654971	5
Tienda de ropa	367	0,128654971	47
Tienda de calzados	298	0,128654971	38
Repuestos para vehículos	16	0,128654971	3
Cacharrerías	5	0,128654971	1
Papelerías	37	0,128654971	5
Bisuterías	167	0,128654971	21
Panaderías	56	0,128654971	7
<b>Total</b>			<b>264</b>

**Fuente:** Documentos otorgados del departamento de renta del municipio de Tulcán

**Elaboración:** Investigación propia

Para comprender el nivel de involucramiento y el impacto en los comerciantes en los programas de reactivación comercial por parte de la municipalidad de Tulcán planteados en los objetivos específicos número dos y tres respectivamente, se ha elaborado encuestas estructuradas dirigidas a los comerciantes formales de la ciudad (véase anexo) y posterior a ello realizar el análisis y discusión de los resultados obtenidos en campo.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 RESULTADOS**

Uno de los elementos utilizados para obtener los resultados adquiridos es la entrevista que se realizó a los directivos de tres departamentos del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán que tienen vinculación directa al tema de investigación como es el área de planificación, de inclusión social, ferias y mercados y Desarrollo económico. En segundo lugar, se llevó a cabo la aplicación de encuestas a los comerciantes de la ciudad de Tulcán tomando en cuenta a hombres y mujeres en un rango de edad superior a los 18 años con la finalidad de conocer la percepción de los comerciantes respecto a la reactivación económica de la ciudad.

En tal sentido, bajo la investigación documental realizada en el presente trabajo se procede a dar respuesta a las preguntas de investigación, la primera que se detalla es ¿Cuáles son los programas de reactivación comercial que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Tulcán en favor de los comerciantes de la localidad en el período 2019-2020? Para tal efecto, se desglosa cada programa implementado por la institución con la política pública a la cual está anclada.

**Tabla 17:** Programas implementados por el GAD Municipal de Tulcán periodo 2019-2020

Política Pública	Programa	Departamento encargado	Participantes	Alcance	Costo
Construir la obra pública cantonal y la vialidad urbana correspondiente con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad.	Mantenimiento de edificaciones y espacios públicos municipales, adecuación y mantenimiento de mercados municipales año 2019.	Jefatura de obras civiles	Empleados del GAD municipal de Tulcán y los comerciantes de los Diferentes mercados de la ciudad de Tulcán.	Cuatro mercados de la ciudad de Tulcán.	USD 68.217,98
	Mercados municipales intervenidos año 2020.		Empleados del GAD municipal de Tulcán.	Tres mercados intervenidos.	USD 43.992,25
Promover los procesos de desarrollo económico local en el cantón Tulcán, articulando esfuerzos con los otros niveles de gobierno.	Feria por el día de la mujer año 2019. Asociación de madres Tulcán madre año 2019.	Jefatura de	Alrededor de 30 Humanos del Feria por el día de la cabeza de hogar.	Talento personas. GAD	
	Feria por el día de los difuntos año 2019.		Comerciantes de rosas de la localidad. Asociación 24 de mayo, madres cabeza de hogar.	Alrededor de 40 personas. Alrededor de 50 personas.	
	Ferias por día de amor y la amistad año 2020. Primería feria artesanal del calzado.		Asociación de madres cabeza de hogar. Comerciantes de la localidad y de otros cantones.	Alrededor de 30 personas. Participaron 120 emprendedores.	

Cooperación Internacional.	Elaboración de mascarillas con la colaboración del gremio de artesanos de la ciudad.	Jefatura de inclusión social	Federación, provincial artesanos profesionales del Carchi, gremio de sastres.	Participaron sastres de localidad.	63 la	USD 3.000,00
----------------------------	--	------------------------------	---	------------------------------------	-------	--------------

69

Mejoramiento de necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, sobre todo en la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios.	Capacitación en manipulación de alimentos a comerciantes de mercados de Tulcán.	Jefatura de desarrollo local	Comerciantes de los diferentes mercados de la localidad que expenden alimentos preparados.	Alrededor de 80 personas.	Elaboración de 40.000 mascarillas.	Talento Humano del GAD Tulcán
---	---	------------------------------	--	---------------------------	------------------------------------	-------------------------------

**Fuente:** Documentos otorgados por el GAD municipal de Tulcán. **Elaboración:** Investigación propia

En la primera política pública mencionada existen dos programas en diferentes años, el primer programa, es el mantenimiento de edificaciones y espacios públicos municipales, adecuación y mantenimiento de mercados municipales en el año 2019, con esto se ha cubierto a cuatro mercados de la localidad que comprende, mercado Eloy Alfaro, mercado Popular, mercado Central, mercado San Miguel, el cual, tiene un monto total de 68.217,98 dólares. En el año 2020 en el segundo programa se intervino en tres mercados mercado Popular, mercado Central, mercado San Miguel con un costo total de 43.992,25 dólares, en los dos programas sumando un total de 112.210,23 dólares.

En estos dos programas que en su formulación fue elaborado por el departamento de planificación en conjunto con el departamento de inclusión social, ferias y mercados, el responsable para su ejecución fue el departamento de obras civiles.

En la segunda política pública, el tercer programa implementado, otorgado por el departamento de planificación de la municipalidad, tiene como finalidad realizar seis ferias en diferentes fechas en su mayoría realizadas la calle Rafael Arellano entre Panamá y Venezuela y, en el bulevar del cementerio, el cual reunió artesanos de la localidad y, además de varias ciudades del país. Aquí participaron alrededor de 300 entre comerciantes y artesanos.

La tercera política pública, se menciona un programa en coordinación a la cooperación internacional, otorgado por el departamento de inclusión social de la municipalidad, tiene como objetivo la elaboración de mascarillas con la colaboración del gremio de artesanos de la ciudad, este programa surge de la necesidad atípica que en esos momentos vivía el país como es la pandemia del COVID-19. Con un costo de 3.000,00 dólares considerando los materiales para su confección y su costo de mano de obra.

La cuarta política pública, detalla el programa sobre la capacitación a los comerciantes de los diferentes mercados de la ciudad para el manejo de alimentos preparados. El total de todos los programas implementados por los diferentes departamentos de la municipalidad de Tulcán asciende a un monto total de 115.2100,23 dólares sin sumar el costo de las capacitaciones y ferias debido a que estos valores comprenden al salario de los empleados del GAD municipal de Tulcán, considerando que los programas del 2019 se han reformulado tomando en cuenta que algunos de ellos se han planificado en la administración municipal anterior.

Por tanto, los programas formulados y planificados por el GAD municipal de Tulcán según el director de planificación, el director de inclusión social, ferias, plataformas y mercados y, director de desarrollo sostenible han sido implementados en un 100%, véase anexo 3,4 y 5 pregunta número 2. Sin embargo, las dificultades que recalcan los funcionarios de la institución para implementar programas de reactivación comercial ha sido los recursos económicos debido a que el presupuesto del cabildo es limitado y se debe distribuir de manera equitativa para todos los departamentos.

A continuación, se da respuesta a la segunda pregunta de investigación que es ¿Cuál es el nivel de involucramiento de los comerciantes en los programas de reactivación comercial presentados por el municipio de Tulcán en el período 2019-2020?

**Tabla 18:** Resultados de la participación de los comerciantes.

	<b>Resultados relevantes para la investigación.</b>
Pregunta de investigación número dos	Participación importante en todos los programas implementados.
	Se ha convertido en un eje transversal para el desarrollo comercial.
	Presentación de propuestas elaboradas con diferentes gremios, asociaciones o sindicatos.
	Mejoramiento de sus espacios comerciales y de atención al consumidor.
	Interactúan con las autoridades y demás actores relacionados al comercio.
	Participación atípica por pandemia del Covid-19.

**Fuente:** Instrumentos aplicados de la investigación 2022

**Elaboración:** Investigación propia

Los hallazgos anteriormente señalados, reflejan la actividad que han tenido los comerciantes de la localidad y por consiguiente la perspectiva que tienen los funcionarios municipales sobre ellos, considerando que los programas implementados en el periodo de estudio, están enfocados a cubrir las necesidades que el sector comercial de la ciudad presenta.

En este sentido, desde la óptica del director de inclusión social, ferias, plataformas y mercados, la participación de los comerciantes es importante por lo que ellos son los beneficiarios directos al momento de ejecutar todo tipo de programas, considerando que para su implementación se debe de realizar un proceso minucioso, ocupando los recursos económicos, logísticos y el talento humano que cuenta la municipalidad para llevarlos a efecto. Con todo esto, la



participación de los comerciantes se ha vuelto un eje transversal para el desarrollo no solo de su sector sino también de la institución.

Por su parte, desde el criterio del director de desarrollo sostenible la mejor participación que hacen los comerciantes es la presentación de propuestas, por lo que ellos son los que conocen sus necesidades y por tanto desde los diferentes gremios, asociaciones o sindicatos construyen propuestas para ser consideradas por las autoridades. Es así que, fruto de las reuniones con sus gremios han mejorado los espacios donde realizan sus actividades comerciales, además de mejorar el aspecto físico, se han capacitado para fortalecer sus conocimientos para atender al cliente de manera más eficiente y eficaz.

De igual manera, el director del departamento de planificación, señala que la interacción de los comerciantes con las autoridades es importante, la relación existente entre las dos partes ha sido fluida y constante constituyéndose parte fundamental al momento de formular e implementar los diferentes programas, además de una buena comunicación, las evaluaciones que se realiza post implementación se las efectúa con todos los involucrados para recabar los aspectos positivos y negativos y, con esto se realiza los indicadores de gestión para concluir si se ha cumplido con las metas y objetivos propuestos.

Aunque, el periodo de la investigación comprende desde el mes de marzo del 2019 hasta marzo del año 2020, es importante mencionar la situación atípica que desde este momento se presentó en el país y en la localidad, la pandemia del Covid-19, esto altero no solo la planificación de este año en cuestiones de los programas del sector comercial sino también afecto a la participación de los comerciantes en ellos, debido a las restricciones que se impusieron para salvaguardar sus vidas.

Por último, se da respuesta a la segunda pregunta de investigación que es ¿Cuál es el impacto que ha tenido la implementación de programas de reactivación comercial por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Tulcán en el comercio de la localidad en el período 2019-2020?

**Tabla 19:** Resultado del impacto de los programas implementados.

	<b>Resultados relevantes para la investigación.</b>
	Resultados positivos, pero no los deseados al implementar programas de reactivación comercial.
Pregunta de la investigación número tres	Situaciones exógenas que no permiten una implementación óptima. Mejora las condiciones de vida de los comerciantes.
	Impacto atípico por Covid-19.

**Fuente:** Instrumentos aplicados de la investigación 2022  
**Elaboración:** Investigación propia

Los hallazgos señalados con anticipación, reflejan el impacto que han tenido los programas de reactivación comercial en la localidad, considerando que las políticas públicas su principal objetivo es cubrir de manera eficiente y eficaz.

El primer resultado al momento de aplicar la entrevista a los diferentes directores de la municipalidad de Tulcán, es que, desde su punto de vista consideran positivo y medianamente efectivo el impacto que han generado los programas de reactivación comercial en el periodo 2019-2020, esto debido a los recursos limitados que tiene la institución, que conlleva a la escasa implementación de programas para este sector de la localidad.

En esta línea, las condiciones que desde la municipalidad o de los comerciantes no se puede evitar, es el sistema cambiario (de dólares estadounidense a pesos colombianos) existente en la zona de frontera Colombo-ecuatoriana, situación que en el periodo de estudio beneficiaba a la ciudad fronteriza de Ipiales. Esto ha impulsado que ciudadanos de diferentes ciudades del interior del país se trasladen al vecino país afectando de forma considerable al sector comercial de la ciudad.

Otra postura, es que la implementación de los programas por parte de la municipalidad ha mejorado las condiciones de vida de los comerciantes en el periodo de estudio, por tanto, se puede mencionar la importancia que tiene la institución en este sector, tomando en cuenta que esta postura es desde las autoridades municipales.

De igual manera, las condiciones que presento el año 2020 por la pandemia del Covid-19 no ha permitido que el impacto comercial y por tanto económico sea el esperado, considerando

que antes de ello ya se vivía una situación crítica no solo en el sector comercial de la ciudad sino también en los diferentes sectores productivos de la localidad.

Por último, cabe mencionar que a pesar de las condiciones adversas que se ha presentado para reactivar el sector comercial, y de la escasa inversión pública que realiza la institución para este sector de la localidad, sus autoridades recalcan las actitudes de los comerciantes en emprender y mejorar sus condiciones laborales, aunque por parte de la municipalidad apegados a sus competencias y lo que dictamina las normativas vigentes, buscan bajo parámetros técnicos (Planificación, organización dirección y control) implementar programas que impacten de manera positiva a todos los sectores productivos, sociales, culturales, etc. De la localidad.

#### 4.1.2 Resultados de las encuestas

A continuación, se presenta los resultados de la aplicación de la encuesta a los comerciantes de la localidad, los resultados serán presentados de la siguiente manera:

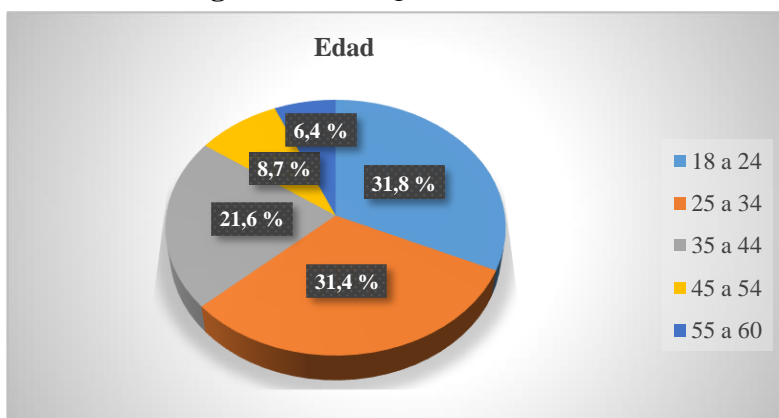
- Edad del encuestado
- Género del encuestado
- Por cada pregunta de la encuesta
- Cada pregunta tiene un gráfico circular con su respectivo porcentaje □ Cada gráfico tendrá un análisis

**Tabla 20:** Edad del encuestado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-24	84	31,8%	31,8%	31,8%
25-34	83	31,4%	31,4%	63,3%
35-44	57	21,6%	21,6%	84,8%
45-54	23	8,7%	8,7%	93,6%
55-60	17	6,4%	6,4%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 11:** Rango de edad de encuestado



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

### Análisis

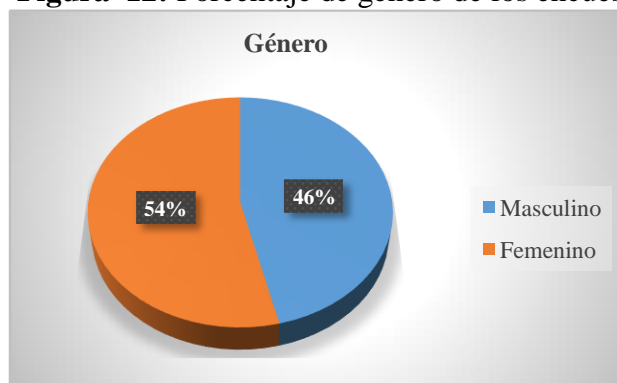
Para recolectar los resultados de la investigación se tomó en cuenta a los comerciantes de Tulcán en un rango de edad de 18 a 60 años lo que permite que la técnica de la encuesta obtenga datos fiables por parte de la ciudadanía debido a que son los principales involucrados en los programas que implementa el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Tulcán.

**Tabla 21:** Género del encuestado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	122	45,9%	46,2%	46,2%
Femenino	142	53,4%	53,8%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 12:** Porcentaje de género de los encuestados



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

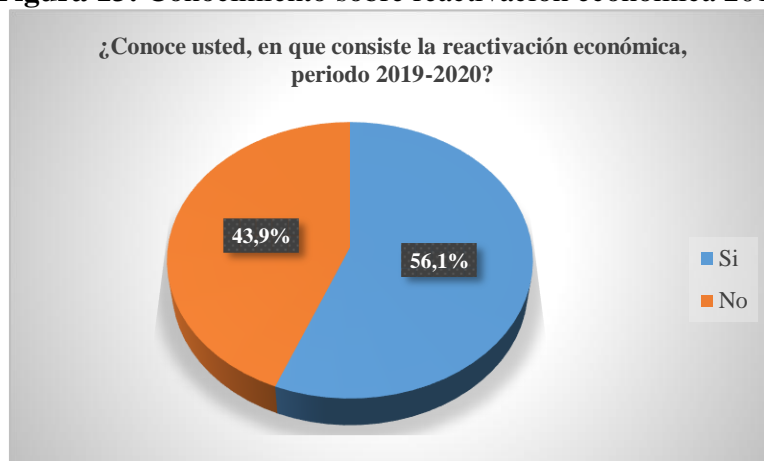
Respecto al género de los comerciantes de la ciudad de Tulcán se puede verificar que tanto los hombres como las mujeres forman parte de las diferentes actividades comerciales en la localidad, teniendo como resultado que son las mujeres quienes ocupan un porcentaje mayoritario en estas actividades en comparación con los hombres.

**Tabla 22:** ¿Conoce usted, en que consiste la reactivación económica, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	148	55,6%	56,1%	56,1%
No	116	43,6%	43,9%	100,0%
<b>Total</b>	266	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 13:** Conocimiento sobre reactivación económica 2019-2020



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

Más de la mitad de los encuestados dan a conocer que si tienen conocimiento sobre la temática de la reactivación económica dando a entender que la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Tulcán si informa a los comerciantes sobre las actividades que se realizan para reactivar el comercio en la ciudad, por otro lado, el 43,94% de comerciantes señalan no tener conocimiento de las actividades que se desarrollan. Considerando que la ciudad es fronteriza es fundamental que los comerciantes se informen de los acontecimientos que lleva a cabo la administración del GAD de Tulcán para que participen y de esta forma los ciudadanos apoyen a cada uno de los comerciantes de la localidad.

**Tabla 23:** ¿Puede usted mencionar una institución pública encargada de la reactivación económica, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	83	31,2%	31,4%	31,4%
No	1 18	68,0%	68,6%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 14:** Institución pública encargada de la reactivación económica



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

### Análisis

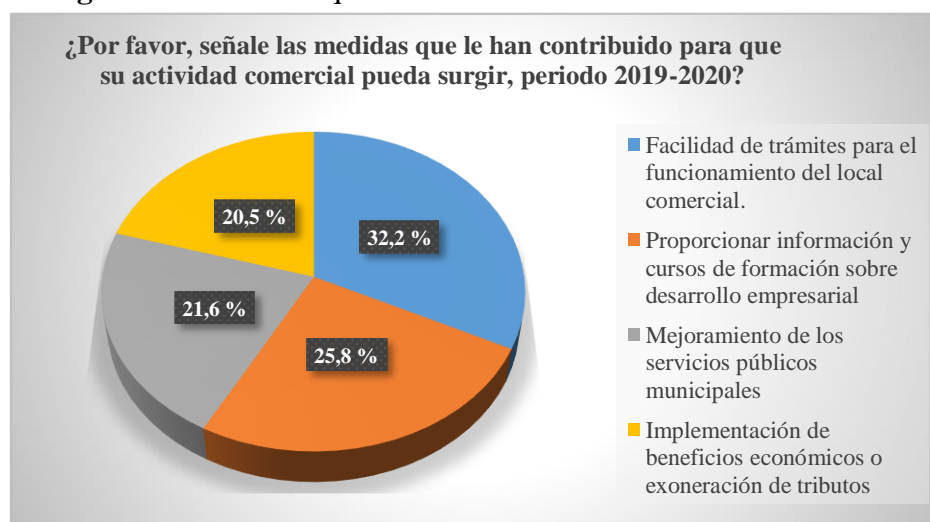
Del total de la población encuestada aproximadamente siete de cada diez encuestados no conocen una institución pública en la ciudad de Tulcán encargada de reactivar el comercio lo cual es negativo para las instituciones públicas debido a que no tienen una buena difusión de información respecto a las actividades que realizan. Por otra parte, tres de cada diez encuestados señala si conocer sobre una institución pública encargada de reactivar el comercio en la localidad del total de las personas que se refirieron de forma positiva el 63% especifica que es la municipalidad, el 26% la prefectura y el 11% la Gobernación. Con esto se evidencia que los comerciantes que si están informados dan a conocer que es la municipalidad tulcanesa la que tiene mayor participación en la reactivación comercial.

**Tabla 24:** ¿Por favor, señale las medidas que le han contribuido para que su actividad comercial pueda surgir, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Facilidad de trámites para el funcionamiento del local comercial.	85	32,0%	32,2%	32,2%
Proporcionar información y cursos de formación sobre desarrollo empresarial	68	25,6%	25,8%	58,0%
Mejoramiento de los servicios públicos municipales	57	21,4%	21,6%	79,5%
Implementación de beneficios económicos o exoneración de tributos	54	20,3%	20,5%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 15:** Medidas que han contribuido en la actividad comercial



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

Del total de encuestados el 32,20% de comerciantes dan a conocer que ha sido valioso para sus negocios que el GAD de Tulcán les haya contribuido con la facilidad de los trámites para el funcionamiento lo cual es muy importante para ellos puesto que les permite tener toda la documentación en regla para poder desarrollar sus actividades de forma eficiente, por otro lado, el 25,78% de comerciantes considera que proporcionar información y cursos de formación sobre desarrollo empresarial por parte del GAD les ha permitido que sus negocios puedan surgir

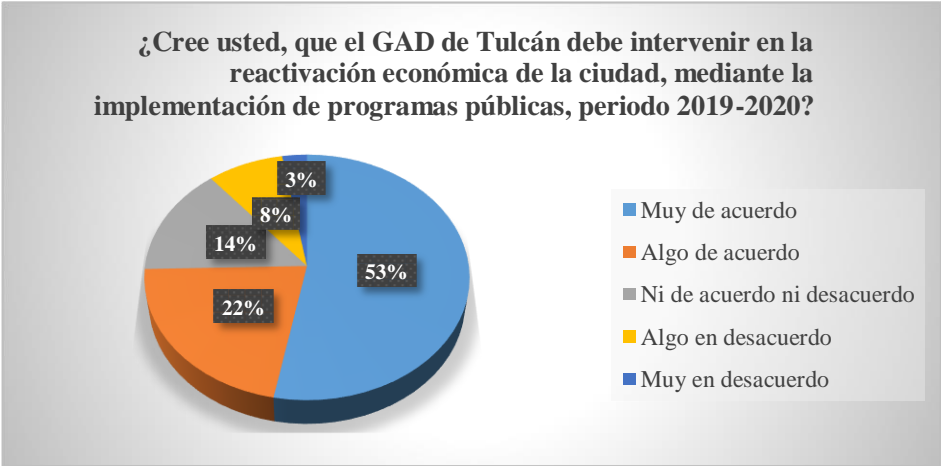
puesto que sus propietarios cuentan con la capacitación adecuada para brindar una buena atención al cliente. Por otra parte, el mejoramiento de los servicios públicos de infraestructuras es considerado importante por el 21,59% de comerciantes porque les permite tener un espacio adecuado para cada uno de los servicios que prestan a la ciudadanía. Otro punto considerado importante para los comerciantes con un 20,45% es la implementación de beneficios económicos o exoneración de tributos. Por tanto, la facilidad de tramites por parte del cabildo ha sido uno de los más importantes, considerando que para el funcionamiento de un local comercial los permisos legales son importantes.

**Tabla 25:** ¿Cree usted, que el GAD de Tulcán debe intervenir en la reactivación económica de la ciudad, mediante la implementación de programas públicas, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	140	53,0%	53,0%	53,0%
Algo de acuerdo	57	21,6%	21,6%	74,6%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	38	14,4%	14,4%	89,0%
Algo en desacuerdo	22	8,3%	8,3%	97,3%
Muy en desacuerdo	7	2,7%	2,7%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 16:** Intervención en la implementación de programas públicos



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).



## Análisis

Del total de la población encuestada siete de cada diez encuestados consideran importante que el GAD municipal de Tulcán intervenga en lo que respecta a la reactivación comercial implementando programas públicos que les permita a la ciudadanía tener un acercamiento con los comerciantes y de esta manera puedan apoyar al comercio de la localidad, por otro lado tres de cada diez encuestados no consideran importante que se realicen estas actividades en la ciudad, lo cual no es favorable para los comerciantes debido a que ellos necesitan que se impulse los diferentes productos y servicios que ofrecen para que puedan tener apoyo por parte de las autoridades y de la ciudadanía para fortalecer sus negocios. Es así que, los comerciantes miran de forma positiva la intervención mediante programas de la municipalidad en la reactivación comercial.

**Tabla 26:** ¿Conoce usted de programas que ha implementado el GAD Tulcán en favor del comercio en la ciudad, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	124	47,0%	47,0%	47,0%
No	140	53,0%	53,0%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 17:** Programas en favor del comercio en la ciudad



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

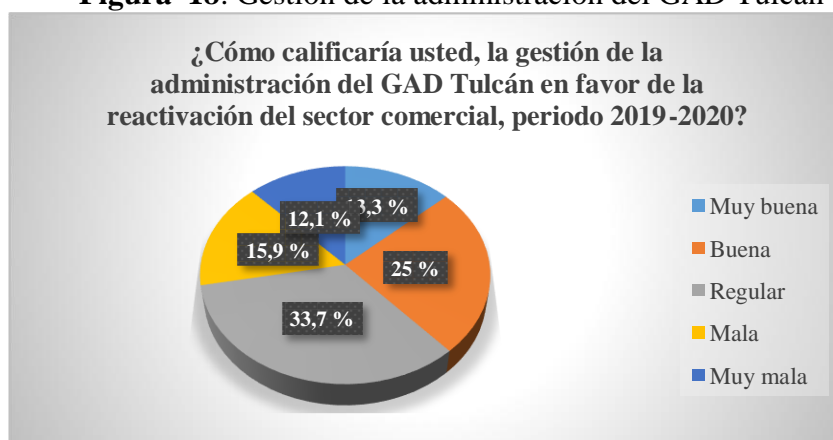
Por su parte, en lo que respecta al conocimiento que tienen los comerciantes sobre los programas que ha implementado el GAD municipal de Tulcán en el período 2019-2020, del total de la población encuestada la mayoría menciona no conocer sobre esto, lo cual es negativo para los comerciantes debido a que no están incluidos en los programas que realiza el Municipio teniendo como consecuencia el desconocimiento por parte de los comerciantes. Por otro lado, el 47% señala lo contrario dando a entender que existe una inclusión dividida hacia los comerciantes puesto que hay personas que si son incluidas en los programas y otros no. Considerando que los programas que ha implementado la municipalidad en su mayoría se los ha hecho partícipes a ellos, una de las causas del desconocimiento puede ser entendida por qué los directivos gremiales de los comerciantes tienen una socialización escasa o no muy clara con los comerciantes.

**Tabla 27:** ¿Cómo calificaría usted, la gestión de la administración del GAD Tulcán en favor de la reactivación del sector comercial, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy buena	35	13,3%	13,3%	13,3%
Buena	66	25,0%	25,0%	38,3%
Regular	89	33,7%	33,7%	72,0%
Mala	42	15,9%	15,9%	87,9%
Muy mala	32	12,1%	12,1%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022)

**Figura 18:** Gestión de la administración del GAD Tulcán



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

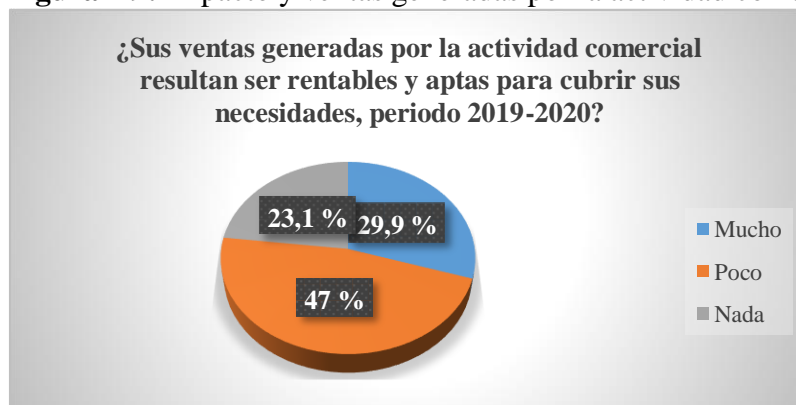
Respecto a la gestión que realiza el GAD de Tulcán a favor de la reactivación comercial en el sector comercial tres de cada cinco encuestados considera que la gestión no es favorable para la institución debido a que no es visible para los comerciantes que ha existido un incremento en las actividades comerciales en la ciudad, por ello, es importante que la administración trabaje en mejorar las actividades que realiza en favor del sector comercial. Por otra parte, dos de cada cinco encuestados consideran que la gestión si ha sido efectiva. Con esto se puede evidenciar que los comerciantes tulcanesños no se encuentran satisfechos con la gestión de la municipalidad en el período 2019-2020 puesto que es la mayoría de los comerciantes que no están conformes con la gestión institucional, siendo esto desfavorable para el GAD ya que es la principal institución local a cargo de fomentar la actividad económica.

**Tabla 28:** De los programas implementados por el GAD municipal de Tulcán ¿Estos generaron un impacto en sus ventas, para que sean rentables y aptas para cubrir sus necesidades en el período 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	79	29,9%	29,9%	29,9%
Poco	124	47,0%	47,0%	76,9%
Nada	61	23,1%	23,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 19:** Impacto y ventas generadas por la actividad comercial.



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

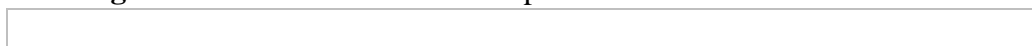
Del total de los encuestados, uno de cada cuatro encuestados considera que sus actividades comerciales si les permite cubrir sus necesidades, sin embargo, es la mayoría de los encuestados que dan a conocer que los ingresos generados por las ventas de sus actividades comerciales cubren poco las necesidades que ellos y sus familias tienen, en relación a esto dos de cada cinco encuestados consideran que sus actividades comerciales no les permite cubrir sus necesidades económicas siendo esto muy negativo para los comerciantes, porque a pesar de ofrecer sus diferentes servicios esto no es suficiente para tener un equilibrio en sus ventas y cubrir todos los gastos que implica tener un negocio. Por lo tanto, la mayoría de los comerciantes satisfacen las necesidades más prioritarias.

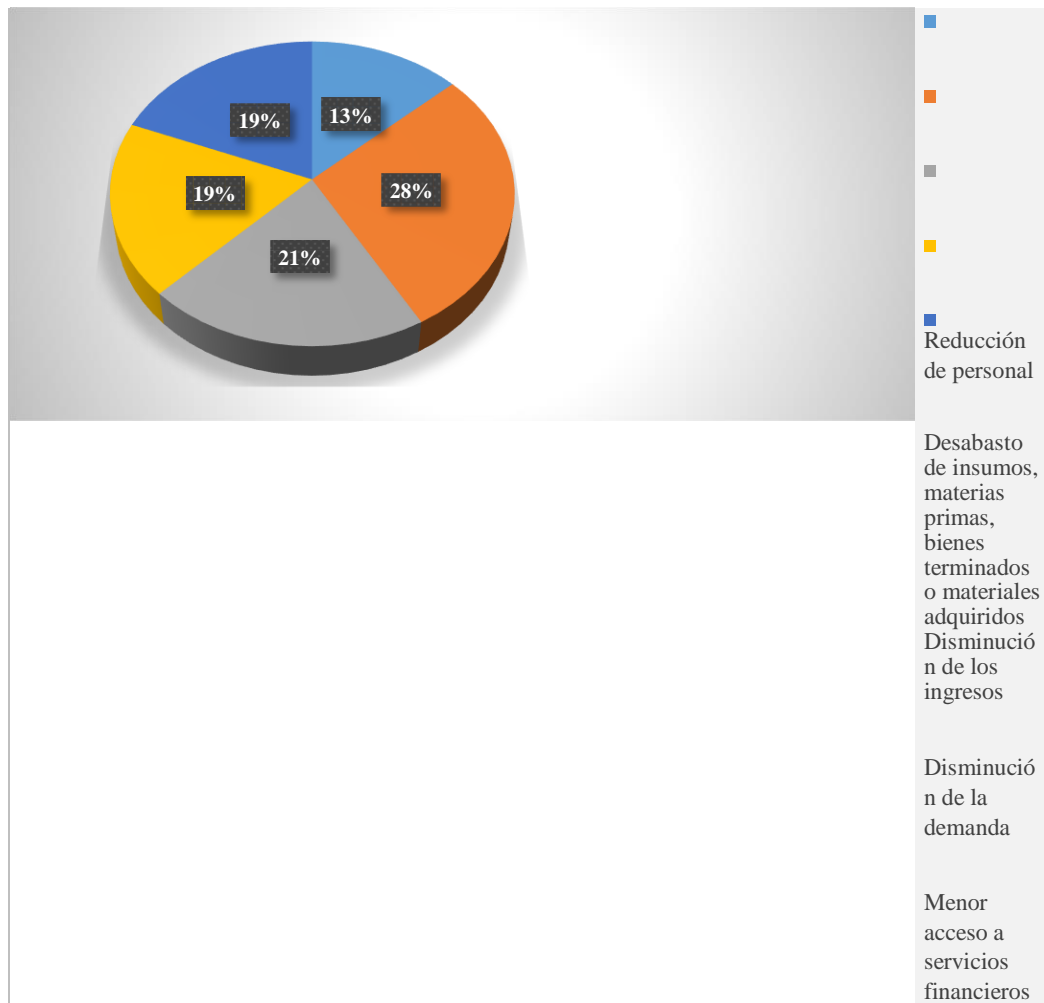
**Tabla 29:** ¿Durante los periodos más críticos económicamente de los años 2019 y 2020, qué tipo de afectación presentó su local comercial, en comparación a otros periodos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reducción de personal	35	13,3%	13,3%	13,3%
Desabasto de insumos, materias primas, bienes terminados o materiales adquiridos	75	28,4%	28,4%	41,7%
Disminución de los ingresos	55	20,8%	20,8%	62,5%
Disminución de la demanda	49	18,6%	18,6%	81,1%
Menor acceso a servicios financieros	50	18,9%	18,9%	100,0%
<b>Total</b>	264	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 20:** Afectación comercial por crisis económica





**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

### Análisis

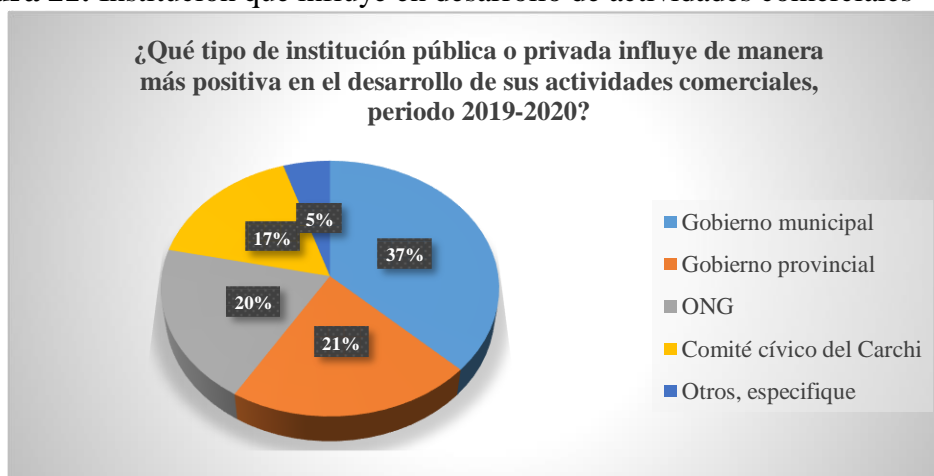
Del total de la población uno de cada cuatro encuestados afirma que en el período más crítico económico en los años 2019-2020 considera que la afectación más fuerte para ellos fue el desabastecimiento de insumos, materias primas, bienes terminados o materiales adquiridos, por otro lado, uno de cada cinco encuestados señala que a ellos les afectó la disminución de los ingresos ante la falta de ventas que se presentó en este periodo, por otra parte, aproximadamente dos de cada cinco encuestados dan a conocer que se vieron afectados por que existió menor acceso a los servicios financieros, además de que redujo la demanda en los servicios que ofrecían los comerciantes y es la minoría la que se vio afectada en la disminución de personal. Por tanto, el desabastecimiento ha marcado de manera más frontal al comercio de la localidad en el período estudiado.

**Tabla 30:** ¿Qué tipo de institución pública o privada influye de manera más positiva en el desarrollo de sus actividades comerciales, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gobierno municipal	98	37,1%	37,1%	37,1%
Gobierno provincial	57	21,6%	21,6%	58,7%
ONG	52	19,7%	19,7%	78,4%
Comité cívico del Carchi	44	16,7%	16,7%	95,1%
Otros, especifique	13	4,9%	4,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 21:** Institución que influye en desarrollo de actividades comerciales



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

## Análisis

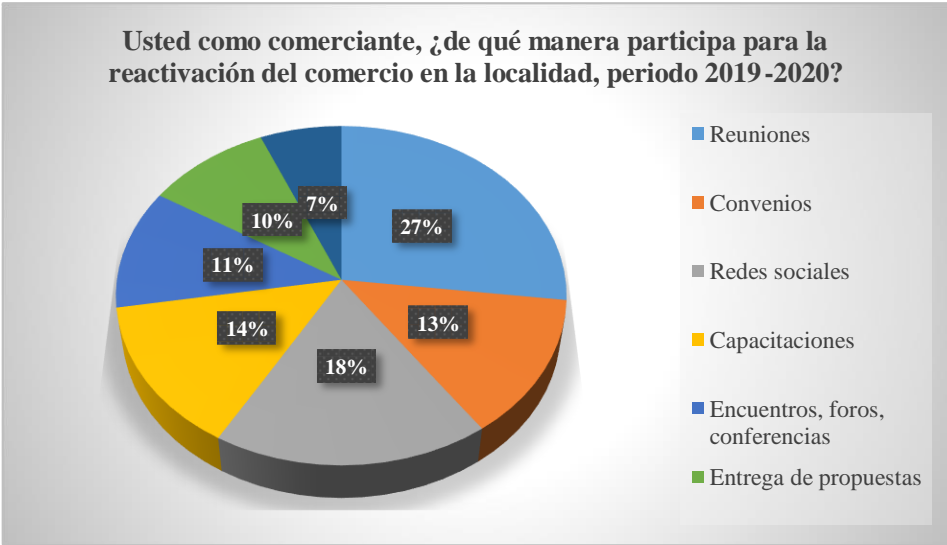
Aproximadamente dos de cada cinco encuestados consideran que la institución que tiene mayor influencia en la reactivación comercial es el gobierno municipal debido a que la institución tiene mayor acercamiento con los comerciantes realizando programas para mejorar la economía de la localidad, en segundo lugar los comerciantes consideran que el gobierno provincial es la institución que realiza la gestión en favor de los comerciantes, por otra parte las ONG son consideradas importantes para los comerciantes debido a que les brinda la ayuda necesaria para mejorar sus necesidades en el ámbito comercial, por otro lado la minoría considera que el comité cívico y otras instituciones como la cámara de comercio. Con esto se puede contrastar con anteriores preguntas y conocer sobre la importancia de la municipalidad de Tulcán en lo referente a la reactivación comercial de la localidad, debido a que ha brindado mayor atención a las necesidades de los comerciantes.

**Tabla 31:** Usted como comerciante, ¿De qué manera participa para la reactivación del comercio en la localidad, periodo 2019-2020?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reuniones	71	26,9%	26,9%	26,9%
Convenios	35	13,3%	13,3%	40,2%
Redes sociales	48	18,2%	18,2%	58,3%
Capacitaciones	37	14,0%	14,0%	72,3%
Encuentros, foros, conferencias	30	11,4%	11,4%	83,7%
Entrega de propuestas	26	9,8%	9,8%	93,6%
Otras formas	17	6,4%	6,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Figura 22:** Participación de los comerciantes en la reactivación comercial



**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

**Análisis**

En lo que refiere a la participación de los ciudadanos en los temas de reactivación económica y como ellos aportan, uno de cada cuatro encuestados señalan asistir de forma activa a las reuniones de sus gremios, sindicatos y asociaciones para estar informados de los acontecimientos que se desarrollaran en la ciudad y de esta forma ser partícipes de estas

actividades, Por otra parte, aproximadamente uno de cada cinco encuestados afirman que ayudan a reactivar el comercio estando activos en las redes sociales ofertando los diferentes servicios que prestan, dando a conocer a los ciudadanos sus servicios lo cual permite tener mayor contacto con la ciudadanía de forma efectiva ya que les permite responder a las inquietudes de forma inmediata, por otro lado, aproximadamente dos de cada cinco encuestados participa en capacitaciones, encuentros, foros o conferencias y realizan convenios para mejorar la actividad comercial de sus negocios, siendo la minoría de comerciantes los que esperan que sean los directivos los que les presenten propuestas para reactivar sus negocios o buscan otro tipo de participación. Con ello se puede mirar que las reuniones son las que más sobresalen en los comerciantes locales debido a que pertenecen a gremios u otro tipo de organización y de esta forma les permite estar organizados para fomentar la economía de sus negocios.

## **4.2 DISCUSIÓN**

El trabajo de investigación se lo realizó con el objetivo de analizar los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán para reactivar el comercio en la localidad en el período 2019-2020. Por tanto, en el siguiente acápite se aborda tres aspectos importantes como es, los programas implementados por el GAD Tulcán, la participación de los comerciantes de la localidad y por último el impacto que los programas implementados han tenido en los comerciantes de la ciudad de Tulcán.

En consecuencia, el comercio como actividad económica ha estado presente en la historia de la humanidad y, en la actualidad no es la excepción, debido a que es una de las acciones más importantes desarrolladas en el planeta (importaciones y exportaciones). Para este efecto, se ha creado la Organización Mundial del Comercio (OMC) quien es la encargada de emitir políticas de manera general para que los países aliados las consideren y conformen un sistema comercial fuerte y próspero en todo el mundo, contribuyendo por tanto a un comercio más equitativo y justo.

Hoy en día, el comercio es una actividad globalizada y con técnicas modernas de producción, donde los medios tecnológicos han permitido trascender fronteras logrando impulsar la innovación y la competitividad, por lo cual, todos los países del mundo buscan mediante estos elementos que sus ingresos por esta actividad aumenten, asimismo, consiguen que sus habitantes generen riqueza y mejoren sus condiciones de vida.



Ecuador por ser un país en vías de desarrollo, la política pública emitida desde el gobierno central (COPCI), está enfocada en fortalecer las actividades comerciales en todo el territorio, por lo que estas acciones no solo son parte importante en el Producto Interno Bruto (PIB), véase tabla 2 y tabla 3, sino que también dinamizan al aspecto social, económico, cultural, etc. Con esto podemos recalcar la importancia de los programas emitidos de forma sostenible y sustentable a nivel nacional para fortalecer las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Es por esto que el gobierno central emite políticas públicas hacia los gobiernos locales con la finalidad de cumplir con la normativa vigente del país, la cual da a conocer que Ecuador es un país Constitucional de derechos y se debe cumplir con lo que se establece en ella, por ello se ha tomado en cuenta las competencias que tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales respecto a las actividades comerciales, esto permitió conocer como el GAD de Tulcán cumple con sus competencias, en esta línea se indagó sobre los programas que ha desarrollado la institución con la finalidad de reactivar el comercio en la ciudad de Tulcán en el periodo 2019-2020.

Desde la óptica de la reactivación comercial en la ciudad de Tulcán, se debe considerar varios factores que incluyen a desarrollarla de manera más contundente, entre ellos podemos mencionar, la gestión municipal, los comerciantes y la población en general. Aunque, un factor exógeno y debido a la condición geográfica de la ciudad es el vecino país de Colombia y de manera específica la ciudad de Ipiales, debido a que el sistema cambiario de moneda extranjera (dólar estadounidense y el peso colombiano) presentaba una condición favorable económicamente y por consiguiente comercialmente hacia la vecina ciudad.

Con lo mencionado, la municipalidad como institución principal relacionada en el desarrollo de la investigación es indispensable, por lo que, desde ella se emiten las políticas públicas relacionadas al comercio de la localidad y por consiguiente promueve los diferentes programas para su efecto. Contrastando con Roth las diferentes intervenciones se las puede hacer con varios instrumentos, desde incentivos económicos hasta el abastecimiento de bienes y servicios directos y, con ello dar soluciones a los problemas presentados en el sector comercial.

El desarrollo sustentable local se ha convertido en un objetivo esencial a la hora de tomar decisiones de acción política, por tanto, el accionar de la municipalidad tulcaneña debe estar enmarcada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con énfasis en el numeral ocho, Plan Nacional de Desarrollo, planes regionales y provinciales con la finalidad

de que su accionar en lo referente a la reactivación económica local este alineada con a las políticas mencionadas con antelación.

### **Objetivo específico uno: programas implementados**

Los Programas son parte esencial para el cumplimiento de las políticas públicas y les permite cubrir las necesidades a los comerciantes, para esto es fundamental tener una buena planificación, elaboración y ejecución, por lo que es importante analizar los programas implementados por el GAD municipal de Tulcán y es necesario conocer que estos se los ha aplicado bajo la ordenanza aprobada en 2019 titulada, ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán. Bajo esta normativa las autoridades locales, desde los diferentes departamentos existentes en la municipalidad han formulado diferentes programas en lo que respecta al comercio de la localidad.

Considerando que, el GAD municipal de Tulcán como parte del Estado y por estar ubicado en zona de frontera, su intervención es fundamental en la implementación de las políticas públicas y por consecuencia en la reactivación comercial, en tal sentido, la implementación de una política según el autor citado en apartados anteriores es necesario desglosarla en cinco etapas, véase figura 8, para que esta se pueda gestionar de manera eficiente y eficaz y como efecto tenga una construcción apegada a las necesidades de la población donde se la va a efectuar, Con esto, las autoridades mencionan que además del apego a la normativa vigente y a sus competencias, para la formulación de una política pública y posteriormente un programa público se utilizó métodos de recolección de información (encuestas y observación directa). De igual manera se considera los recursos económicos, y el parámetro técnico que depende de cada departamento, todo esto se fortalece con el proceso administrativo que es planificación, organización, dirección y control, véase anexo 3, 4 y 5 pregunta 1.

Por tanto, los diez programas recolectados en base a la investigación documental que han sido implementados por el GAD municipal de Tulcán véase tabla 16, menos de la mitad de los comerciantes locales señalan no conocer sobre ellos, y de los que afirman lo contrario aluden pocos programas que han sido ejecutados por la institución, esto se debería a la escasa socialización y comunicación entre las autoridades, representantes locales y los propios comerciantes.

Cabe mencionar, que los programas implementados en el periodo de estudio, desde la postura de la investigadora son escasos para cubrir las necesidades del sector comercial, debido a que, este sector es primordial en el desarrollo local, por lo que, la ciudad tal como lo afirma el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se caracteriza por ser comercial, sin embargo, es menester recalcar que sin recursos económicos, logísticos, tecnológicos y de talento humano la institución se limita en su accionar.

### **Objetivo específico dos: participación de los comerciantes**

Con lo que respecta a la participación de los comerciantes en los programas de reactivación comercial presentados por el municipio de Tulcán en el período 2019-2020 de acuerdo al Ing. Efraín Vargas la participación ha sido mucha puesto que los comerciantes están activos en todas las actividades que desarrolló la municipalidad a lo largo del año, de igual manera el Ing. Francisco Méndez considera que los comerciantes si participaron en los programas que realizó el GAD pese a todos los condicionamientos presentados.

Pero, si observamos la aplicación de las encuestas en su primera pregunta podemos apreciar que más de la mitad de los encuestados señalan de forma positiva conocer sobre lo referente a la reactivación económica y, a pesar de conocer de la temática casi las  $\frac{3}{4}$  partes de los mismos señalan no conocer a la institución a cargo de la reactivación comercial, esta confusión se puede comprender por la influencia que tienen otras instituciones públicas ya que la ciudad por ser capital provincial se radican GAD's y otras instituciones desconcentradas del gobierno central.

En este sentido, para contrastar lo mencionado por los directivos de la municipalidad, más de la mitad de los encuestados mencionan no conocer sobre los programas implementados, en contra posición a esto, se presenta una tabla del total de los encuestados tomando en cuenta la forma de participación de los comerciantes en la reactivación económica en la localidad.

***Tabla 32: Participación de los comerciantes***

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Reuniones	71	26,9%
Convenios	35	13,3%
Redes sociales	48	18,2%
Capacitaciones	37	14,0%
Encuentros, foros, conferencias	30	11,4%
Entrega de propuestas	26	9,8%

Otras formas	17	6,4%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

En relación a esto podemos conocer las diferentes formas de participación de los comerciantes en las actividades que ha realizado el GAD municipal de Tulcán en lo que respecta a reactivación comercial, por tanto, ellos asistieron de forma activa a las reuniones de sus gremios, sindicatos y asociaciones para estar informados de los programas que se desarrollaron en la ciudad, igualmente se han inmiscuido en las redes sociales ofertando los diferentes productos y servicios que prestan, lo cual permite tener mayor contacto con la ciudadanía, esto les permite responder a las inquietudes de forma inmediata aumentado por tanto sus ingresos económicos.

Además, participaron en capacitaciones, encuentros, foros o conferencias y realizaron convenios para mejorar la actividad comercial de sus negocios, otro elemento importante para los comerciantes locales es la presentación de propuestas para reactivar sus negocios o buscan otro tipo de participación involucrándose en las actividades que ejecuta el GAD de Tulcán para mejorar la actividad comercial de la localidad.

Por tanto, desde la postura del autor Mun resalta cualidades de los comerciantes que considera fundamentales al momento de realizar sus actividades diarias, una de ellas es el conocimiento sobre los temas legales, partiendo de esto, podemos mencionar la importancia que tiene los comerciantes no solo dentro de sus actividades sino también para mejorar sus condiciones laborales, considerando que la diversidad de conocimiento fortalece la participación de forma activa.

Con lo mencionado, los comerciantes mediante la aplicación de la encuesta aluden que los programas que se implemente el GAD municipal de Tulcán en ocasiones posteriores se considere modelos implementados en otros lugares que han tenido efectos positivos y que estos son reconocidos a nivel nacional e internacional, con la finalidad de que el alcance al sector comercial sea mucho mejor y por consecuencia a otros sectores productivos de la localidad y, como consecuencia se tenga mayor presencia de ciudadanos no solo de la localidad sino también del interior del país o del vecino país de Colombia.

A pesar de lo mencionado, los directivos aluden que los programas que se implantan desde el cabildo no consideran la necesidad de tomar modelos exitosos de otros lugares, por lo que, las necesidades de cada sector son diferentes y se las debe de tratar como tal véase anexo 3, 4 y

5, pregunta 6. Desde la postura de la investigadora es necesario considerar las necesidades de cada sector, pero también es indispensable basarse en modelos exitosos de otros lugares no solo con el objetivo de mejorar la implementación de los programas públicos.

Mediante la investigación se generó datos relevantes sobre los programas que han sido implementados por el cabildo y su impacto en el comercio local, tomando en cuenta los aspectos positivos y negativos de la actividad comercial, así como también fue indispensable conocer el impacto de los programas emitidos por la municipalidad de Tulcán.

### **Objetivo específico tres: impacto de los programas implementados**

En este sentido es importante resaltar la implementación de programas de reactivación comercial por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Tulcán en el comercio de la localidad en el período 2019-2020, donde se da a conocer por parte del Departamento de Planificación que han tenido un impacto positivo a pesar de la crisis económica en el año 2019 y del confinamiento por pandemia en el año 2020, debido a que la actividad comercial siempre está presente en la población permitiéndoles cubrir la demanda de los ciudadanos, de igual forma el departamento de Desarrollo sostenible está de acuerdo con esto porque el impacto que se generó mejoró la vida de las personas que ejercen el comercio.

A continuación, se presenta una tabla de la gestión de la administración del GAD de Tulcán en favor de la reactivación del sector comercial, periodo 2019-2020.

**Tabla 33:** *Gestión de la reactivación comercial*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy buena	35	13,3%
Buena	66	25,0%
Regular	89	33,7%
Mala	42	15,9%
Muy mala	32	12,1%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de Tulcán (2022).

En contraste con lo mencionado, por parte de las autoridades del municipio de Tulcán la gestión en favor de la reactivación comercial según su criterio es favorable, sin embargo, los comerciantes califican el accionar de la institución como regular, por lo que, ellos consideran

que es importante que la administración trabaje en mejorar las actividades que realizan para el sector comercial. Con esto se puede evidenciar que los comerciantes tulcanes no se encuentran satisfechos con la gestión de la municipalidad en el período 2019-2020 puesto que la mayoría de los comerciantes no están conformes, siendo pocos los comerciantes que consideran que la gestión si es buena desde la institución.

Por esto, es importante que el GAD municipal de Tulcán intervenga de manera eficiente y eficaz por lo que su influencia en las actividades comerciales es transversal como lo afirman las personas que realizan esta actividad véase figura 21, y como consecuencia genera un impacto ya sea positivo o negativo, en el caso de estudio según los encuestados mencionan que el impacto que han generado los programas implementados por el GAD municipal de Tulcán en el período 2019-2020 en lo referente a sus ventas ha sido poco.

La reactivación comercial para que sea una realidad, la formulación, implementación y ejecución de las políticas públicas que implementó el GAD municipal de Tulcán, se las debe de realizar de manera más enfática y por tanto los diferentes programas implementados permitan al sector comercial robustecer sus actividades mejorando sus ingresos y condiciones de vida, además, como factor indispensable en lo referente a la actividad comercial está la ciudadanía que apoya al comercio en la localidad.

En consecuencia de esto, es necesario insistir en las teorías detalladas anteriormente, en lo que respecta a las políticas públicas con énfasis en los programas, en tal sentido, es fundamental que las autoridades consideren todos los elementos teóricos para su formulación y, desde el comercio recalcar la postura de los autores citados en apartados anteriores, donde consideran la importancia del libre comercio para que un país surja, por tanto, es importante recalcar la ventaja competitiva que tienen los territorios, con el objetivo de generar procesos de comercialización adaptados a las potencialidades de cada uno.

En este sentido, desde la postura de la investigadora la institución si cumple con la teoría de las políticas públicas ya que la municipalidad está utilizando todos los medios y recursos necesarios para implementar programas en favor de la reactivación comercial y de esta forma cumplir con lo que establecen las diferentes normativas tanto nacionales como internacionales, sin embargo, es importante que la institución consolide su trabajo con los comerciantes, con la finalidad de cubrir las demandas de este sector.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- Se puede concluir que los programas emitidos desde el GAD municipal de Tulcán en el periodo analizado son escasos (implementados diez) y los existentes cubren de manera deficiente las necesidades comerciales como lo afirman las personas que realizan esta actividad, considerando que las autoridades locales, comerciantes y ciudadanos la caracterizan por la actividad comercial y por estar ubicada en zona de frontera.
- Los escasos recursos económicos que tiene el GAD municipal de Tulcán para implementar nuevos programas para la reactivación comercial es la principal dificultad que afronta la institución como lo señalan sus directivos (entrevista), además, de las condiciones que por estar en zona de frontera se presentan, a todo esto, se suma el no contar con equipos técnicos vinculados de forma directa a solucionar necesidades de los diferentes sectores de la población mucho menos del sector comercial.
- Por su parte, los comerciantes tulcanesños se limitan a sus actividades económicas o a una participación dentro de sus asociaciones, ya que el 26% participa en reuniones y los demás en otras formas, sin embargo, sus representantes proponen diferentes actividades enfocadas en sus sectores a las autoridades locales para que sean consideradas en la agenda pública, de esta manera la participación de los comerciantes no va más allá de una propuesta, aunque las autoridades se encuentren satisfechas de su accionar.
- En lo que respecta a la participación de los comerciantes en los programas realizados por el Municipio de Tulcán, el impacto que estos han tenido en sus actividades comerciales no les permite cubrir sus necesidades y las de sus familias de acuerdo al 70,1 % de encuestados, por tanto, los comerciantes se abstienen de participar debido a que las consecuencias que se producen para su sector no se ven reflejadas en los resultados.
- El impacto que generan los programas emitidos desde la institución municipal para sus directivos es positivo (entrevista), a pesar que el 33,7% del sector comercial local califica de regular la gestión de la institución en el período de estudio, por tanto,

consideran que se podría mejorar el accionar de las autoridades en beneficio de los comerciantes.

- Los programas implementados por el GAD municipal de Tulcán en favor de la reactivación comercial, están enfocados en sub sectores, por tanto, esta diversidad ha hecho posible que el alcance abarque los diferentes sectores que comprende el área comercial, con ello el 75% de encuestados consideran importante que se implementen nuevos programas con la finalidad de que el impacto en el sector comercial sea beneficioso.



## 5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la actual administración y futuras del GAD municipal de Tulcán, que se planifiquen políticas públicas y por consiguiente programas públicos para el periodo a administrar, basado en las necesidades de cada sector y de los recursos que disponen, por tanto, se debe considerar la potencialidad del sector comercial local y la ubicación geográfica de la ciudad.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán en su distribución anual de recursos económicos, tecnológicos y de talento humano considere incrementar el presupuesto para crear programas de reactivación comercial en relación con las necesidades de los comerciantes, además, de fomentar un equipo especializado en cubrir las necesidades del sector comercial.
- Los comerciantes de la localidad deben involucrarse de manera más activa en la elaboración de la agenda pública para que sean escuchadas sus peticiones considerando que existen mecanismos necesarios para su efecto y de esta forma la administración trabaje de acuerdo a sus necesidades.
- El Municipio de Tulcán en su implementación de programas con aportes de los comerciantes locales, considere la necesidad de hacer un seguimiento continuo para identificar los principales problemas presentados y de esta forma brindar la ayuda necesaria a los comerciantes. Por tanto, las personas que realizan esta actividad se involucren de manera más activa para mejorar esta relación.
- El Departamento de planificación debe realizar una evaluación de los programas realizados para reactivar el comercio en la ciudad y de acuerdo a los resultados obtenidos tomar nuevas alternativas, basados en la participación de los comerciantes, ya que su participación de forma objetiva podrá mejorar no solo las condiciones de su sector sino también la gestión de las autoridades locales.
- El Departamento de Inclusión social ferias y mercados en conjunto con los demás departamentos de la institución mejoren la socialización de su accionar con los comerciantes, con la finalidad de que los programas que realice el GAD municipal de Tulcán beneficien a todos los sectores involucrados y, por consiguiente el impacto sea positivo.

- Que los programas implementados por el GAD de Tulcán tengan un impacto más contundente en el sector comercial, considerando el alcance de los mismo para que su efecto sea a mediano o largo plazo y, por tanto, como la municipalidad es el gobierno más cercano a las necesidades de la población comercial esta se inmiscuya de forma más eficiente para resolver estas peticiones que de manera específica presenta el sector de la localidad.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, K. (2018). *Reactivación Productiva Post Terremoto Al Desarrollo Comercial De Sector Tarqui En La Ciudad De Manta*. Manta: Ediciones Uleam.
- Andrade, S. (2020). *Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-PlanDeMejoraParaLaReactivacionEconomicaEnMomentosD-7467928%20(3).pd
- Angulo, E. (2017). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Balassa, B. (1949). *Teoría de la integración económica*. México: Uteha.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Exportaciones FOB por producto principal*. Quito.
- Banco de la Republica Colombia. (2019). *Tasa Representativa del Mercado (TRM - Peso por dólar)*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>
- Banco de la Republica de Colombia . (2017). *sectores economicos*. Obtenido de [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores\\_econ%C3%B3micos](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos)
- Bañon R, C. E. (1997). *La nueva administración pública*. Obtenido de [https://negociacionytomadedecisiones.files.wordpress.com/2015/06/10005\\_la-nuevaadministracion-publica.pdf](https://negociacionytomadedecisiones.files.wordpress.com/2015/06/10005_la-nuevaadministracion-publica.pdf)
- Barzelay, M. (2007). *La nueva gestion publica. Un acercamiento a la investigacion y al debate de las politicas*. Estados Unidos: Fondo de cultura económica.
- Benalcázar, R. (2011). *Análisis del Desarrollo Económico del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://abacoenred.com/wpcontent/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012pdf.pdf>
- Borgucci, E. (2011). *Ideas mercantilistas de Thomas Mun*. Venezuela: FACES - LUZ ISSN 1315-9518.
- Borja, R. (2018). *Descentralización de Ecuador*. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/descentralizacion>

- Cabrera, E. (2010). *Mercantilismo en España* . México.
- Carbonell, M. (2003). *El Estado Constitucional*. Obtenido de <http://www.jurisprudencia.ues.edu.sv/documentos/2013/Teoria%20Del%20Estado%20Francisco%20Porrua%20Perez%20en%20espacio%20de%20la%20unidad%20de%20investigacion.pdf>
- Cardenas, J. (2017). *Orígenes y transformaciones del Estado moderno* . México: UMAN 978607-02-9058-9.
- Carillo, M. T. (2005). *La Formación De La Agenda Pública*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59911177004>
- Carrión, F. (2013). *La descentralización en el Ecuador: opciones comparadas*. Ecuador: Flacso.
- CEPAL. (2001). *Descentralización en América Latina: teoría y práctica*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7261-descentralizacion-america-latina-teoriapractica>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión. (2018). *Zonas Especiales de Desarrollo Económico*. Quito.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal*. Quito.
- Comité Cívico del Carchi . (2019). *Resoluciones para reactivación económica de la provincia del Carchi* . Tulcán.
- Comunidad Andina de Naciones. (2019). *Ecuador comercio exterior de bienes* . Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE916.pdf>
- Comunidad Andina de Naciones. (2014). *Plan Binacional Zonas de integración fronteriza*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/PLAN-BINACIONAL-28-11-2014baja.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Administración pública*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Declaración Universal de Derechos Humanos. (1948). *Adoptada y proclamada por la Asamblea*

- General*. Obtenido de [https://www.ohchr.org/en/udhr/documents/udhr\\_translations/spn.pdf](https://www.ohchr.org/en/udhr/documents/udhr_translations/spn.pdf)
- Díaz, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Escartín, E. (2008). *El mercantilismo español*. España.
- Finot, I. (2001). *Descentralización en América Latina: teoría y práctica*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica Social .
- Franco, C. y. (2005). *Revisitando el modelo secuencial de políticas públicas: sus etapas*. Buenos Aires : Revista del Instituto de Estudios Tributarios, Aduaneros y de los Recursos de la Seguridad Social (AFIP), IR05.
- Gambi, M. (2007). *Conceptos básicos de implementación de políticas públicas*. Obtenido de [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos\\_%20Basicos\\_P o líticas\\_Publicas.pdf?sequence=1](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos_%20Basicos_P o líticas_Publicas.pdf?sequence=1)
- Gómez, J. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Halder Loor, D. U. (2018). *Análisis Del Contexto Socio-Económico, Comercial, Financiero E Internacional De Las Pymes Ecuatorianas*. . Ecuador: Revista Científica ECOCIENCIA .
- Halloway, J. (2005). *Cambiar al mundo sin tomar el poder*. México: Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma de Puebla.
- Holguin, R. (2018). *Un acercamiento hacia el Estado moderno*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/economia-holguinera-actualidad.html>
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México: Red Tercer Milenio.
- Ley Organica de economía popular y solidaria. (2011). *De los Organismos de Integración y Entidades de Apoyo*. Quito: T.4887-SNJ-11-664.
- López, P. &. Roldan (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf)

- Luna K, Andrade C, Luna S, Sarmiento W, . (2020). *Improvement plan for economic recovery in times of illiquidity for the MSMEs in Cuenca-Ecuador*. Cuenca: Dom. Cien., ISSN: 2477-8818.
- Ministerio de Industria y Competitividad. (2017). *Características básicas de las Pymes*. Obtenido de [www.industrias.gob.ec](http://www.industrias.gob.ec)
- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Acuerdos comerciales*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Montenegro, F. (2015). *Investigación explicativa*. Ecuador: Flacso Ecuador.
- Mun, T. (1978). *Cualidad de un comerciante para su época*. México : Cultura económica.
- Ordenanza que fomenta y regula las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Cantón Tulcán . (2019). *Ambito, objetivo, fines*. Obtenido de <http://www.gmtulcan.gob.ec/documentos/ordenanzas/2018/6.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de *Objetivos de Desarrollo Sostenible*
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Clasificación del comercio*. Ginebra.
- Ortiz, C. B. (2017). *Balance de la descentralización en Ecuador*. Quito-Ecuador: Brandipity - Shyris y Almagro. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57257.pdf>
- Ortiz, F. (2010). *Historia del pensamiento económico*. Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Parsons, W. (2007). *Políticas Públicas. Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. Argentina. Recuperado el 17 de febrero de 2020, de [https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/1097951/mod\\_resource/content/1/Parsons%20Wayne%20-%20Políticas%20Públicas.pdf](https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/1097951/mod_resource/content/1/Parsons%20Wayne%20-%20Políticas%20Públicas.pdf)
- Pérez, B. y. (2017). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- Plan Binacional de Integración Fronteriza. (2020). *Solidaridad en la productividad, lazos comerciales para el desarrollo*. Obtenido de

<https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/03/PLAN-BINACIONAL-28-11-2014baja.pdf>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2019). *Sectores económicos*. Tulcán: Dirección de planificación estratégica.

Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Toda Una Vida*. Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

PNUD. (2019). *Apoyo de la PNUD en la implementación de objetivo de desarrollo sostenible 10*. Nueva York, NY 10017: One United Nations Plaza.

Quintana, C. (1999). *Derecho municipal*. México: Porrúa.

Ramirez, J. (2007). *Teoría del Estado*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1461/5.pdf>

Ricardo, D. (1817). *Principios de la economía política*. Sao Paulo: Novacultura.

Rodriguez, H. (2007). *Colbert y el mercantilismo francés*. México .

Roldan, P. (2018). *Mercantilismo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercantilismo.html>

Roth, A. (2015). *Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación*. Bogotá: Ediciones Aurora,.

Sabino, C. (2015). *Investigación descriptiva*. México: Universidad Autónoma de México. México

Santander, J. T. (2013). *Introducción a las políticas públicas* . Obtenido de [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996\\_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf)

Sevilla, J. S. (1993). *Balance y perspectivas de las relaciones Norte Sur*. Conselleria d'Economia.

Smith, A. (1776). *Riqueza de las naciones*. edición 1991

Tancara, C. (2017). *La investigación documental*. Obtenido de <http://scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>

Vega, R. (2016). Investigación Bibliográfica, Universidad Autónoma de México, México

Zapata, H. (2012) La descentralización, Obtenido de :

<https://www.planificacion.gob.ec/plannacional-de-descentralizacion/>



## VII ANEXOS

### Anexo 1: Acta de predefensa



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA**

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** García Rosero Karina Mishelle  
**NIVEL/PARALELO:** 0

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401599121  
**PERIODO ACADÉMICO:** PAO 2021 B

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Análisis de los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán. Para reactivar el comercio en la localidad, período 2019-2020"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. Hada Esther Solórzano Robinson  
**LECTOR:** MSC. Adrián Alexander Valverde Obando  
**ASESOR:** MSC. Sofía Zapata Muñoz

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**0 0 AULA:** 208  
**FECHA:** miércoles, 30 de marzo de 2022

**HORA:** 10h00

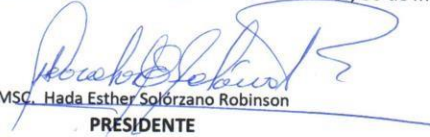
Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,55  
2) Trabajo escrito 2,80  
**Nota final de PRE DEFENSA 9,35**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 30 de marzo de 2022**

  
MSC. Hada Esther Solórzano Robinson

**PRESIDENTE**

  
MSC. Sofía Zapata Muñoz

**TUTOR**

  
MSC. Adrián Alexander Valverde Obando

**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones

## 2: Aprobación Abstract



### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> García Rosero Karina Mishelle				
<b>DATE:</b> 4 de abril de 2022				
<b>TOPIC:</b> "Análisis de los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, período 2019-2020"				
<b>MARKS AWARDED</b>		<b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** García Rosero Karina Mishelle

**Fecha de recepción del abstract:** 4 de abril de 2022

**Fecha de entrega del informe:** 4 de abril de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

**Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc.  
Coordinador del CIDEN**

3: Respuesta por parte del GAD municipal de Tulcán.



**Alcaldía de Tulcán**  
Administración 2019 - 2023

Oficio N°207-JTH-GADMT-2021  
Tulcán, 13 de octubre de 2021

Señor  
Mgs. Jairo Chávez Rosero  
**DECANO FCIAEE**  
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo y al mismo tiempo deseándole toda clase de éxitos en las labores a Usted encomendadas.

El motivo del presente es con la finalidad de informar que en atención al Oficio Nro. UPEC-FCII-2021-0135-OF, con fecha 01 de octubre de 2021, se autoriza por parte de la Jefatura de Talento Humano del GAD Municipal de Tulcán, para que la señorita GARCÍA ROSERO KARINA MISHELLE, de la carrera de Administración Pública, realice su Proyecto de Investigación en nuestra Institución.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,  
"Tulcán para la Vida"

  
Dr. Andrés Urresta M.

**JEFE DE TALENTO HUMANO  
GAD MUNICIPAL DE TULCÁN**

Elaborado por: Ing. Milena García

**Dirección:** Calle Olmedo y 10 de Agosto  
**Telf:** (06) 2980-400; (06) 2984-777  
**Web:** www.gmtulcan.gob.ec



Anexo

4: Informe del programa implementado por el GAD municipal de Tulcán



Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal de Tulcán

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DE TULCAN

PROYECTO

“Producción local de indumentaria de  
bioseguridad”

*MSc. Cristian Benavides*  
ALCALDE

Marzo, 2020

de Agosto  
400. (06) 2984-777  
Web: [www.gmtulcan.gob.ec](http://www.gmtulcan.gob.ec)

5: Entrevista uno, dirección de planificación del GAD municipal de Tulcán

<b>Pregunta de la entrevista</b>	<b>Variable relacionada</b>	<b>Aportación a la investigación</b>
<b>1. ¿La municipalidad bajo que parámetros técnicos ha implementado programas de reactivación comercial en la ciudad de Tulcán, en el período marzo 2019 a marzo 2020?</b>	Variable independiente	Bajo los términos legales, por competencias de la constitución de la República del Ecuador en el art. 264  Técnicos, planificación, organización, dirección y control
<b>2. ¿Qué porcentaje de los programas formulados y planificados dentro del periodo marzo 2.019 a marzo 2.020 han sido efectuados?</b>	Variable independiente	100% de los proyectos y/o actividades considerando
<b>3. ¿Cuáles han sido las principales dificultades como institución al momento de implementar algún programa en favor de la reactivación comercial, en el período marzo 2019 a marzo 2020?</b>	Variable independiente	Limitados recursos para el cumplimiento de competencias
<b>4. Dentro de las inversiones públicas que realiza la municipalidad ¿Qué porcentaje se destina para los programas de reactivación comercial, para el periodo marzo 2.019 a marzo 2.020?</b>	Variable independiente	No responde
<b>5. ¿Qué parámetros utiliza el GAD municipal de Tulcán para evaluar los programas ejecutados en la reactivación comercial, para el período marzo 2019 a marzo 2020?</b>	Variable independiente	Indicadores y metas
<b>6. ¿La municipalidad se ha basado en algún modelo exitoso o en programas de reactivación comercial</b>	Variable independiente	No, las realidades son diferentes en cada ciudad debido a las particularidades territoriales

<b>implementado en alguna ciudad del mundo?</b>		
<b>7. Con lo que respecta a los comerciantes locales ¿Cómo considera usted su participación en la formulación, implementación y ejecución de programas de reactivación económica, en el período 2019-2020?</b>	Variable dependiente	Situación atípica por la panadería, los años 2019 y 2020 estuvieron condicionados por las decisiones del COE
<b>8. ¿Usted considera que los programas formulados, implementados y ejecutados por parte del GAD municipal de Tulcán en el período 2019-2020, han generado un impacto económico dentro de los comerciantes de la localidad?</b>	Variable dependiente	En cierto modo el impacto es positivo, aun considerando la condicionalidad de confinamiento por pandemia
<b>Fuente y elaboración:</b> Investigación propia <b>6:</b> Entrevista dos, director de Inclusión social, ferias, plataformas y mercados, del GAD municipal de Tulcán.		
<b>Pregunta de la entrevista</b>	<b>Variable relacionada</b>	<b>Aportación a la investigación</b>
<b>1. ¿La municipalidad bajo que parámetros técnicos ha implementado programas de reactivación comercial en la ciudad de Tulcán, en el período marzo 2019 a marzo 2020?</b>	Variable independiente	Identificar la necesidad, mediante encuestas y el método de observación. Potenciar negocios ya establecidos con el fin de generar mayor rentabilidad. Parámetro legal que establece la constitución y las diferentes leyes

<p><b>2. ¿Qué porcentaje de los programas formulados y planificados dentro del periodo marzo 2.019 a marzo 2.020 han sido efectuados?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>100% de los programas, entre ellos proyectos y actividades, considerando el seguimiento que se le ha dado a cada uno de ellos a pesar que en el año 2020 hay que considerar la pandemia por COVID-19 se replantearon algunos programas para su posterior ejecución y surgieron otros como la necesidad de elaborar mascarillas de protección para nuestra institución y otras de la localidad.</p>
<p><b>3. ¿Cuáles han sido las principales dificultades como institución al momento de implementar algún programa en favor de la reactivación comercial, en el período marzo 2019 a marzo 2020?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>La principal afectación es y ha sido el presupuesto debido a que se quiere implementar diversos proyectos, pero los recursos son limitados y por tanto hay que priorizar las necesidades, una de ellas la de los comerciantes.</p>
<p><b>4. Dentro de las inversiones públicas que realiza la municipalidad ¿Qué porcentaje se destina para los programas de reactivación comercial, para el periodo marzo 2.019 a marzo 2.020?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>No se puede hablar de un porcentaje en específico del total del presupuesto que maneja la municipalidad, debido a que en el 2019 se cambió de administración y lo que se formuló fue en base a la propuesta de campaña de la actual administración, con esto se hizo algunos programas y otros que fueron planificados en el 2020</p>



<p><b>5. ¿Qué parámetros utiliza el GAD municipal de Tulcán para evaluar los programas ejecutados en la reactivación comercial, para el período marzo 2019 a marzo 2020?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>Se utiliza indicadores para evaluar cada programa y cada persona o departamento encargado realiza su evaluación y posterior entrega de informe.</p>
<p><b>6. ¿La municipalidad se ha basado en algún modelo exitoso o en programas de reactivación comercial implementado en alguna ciudad del mundo?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>Un modelo como tal no, debido a que depende de cada departamento y posterior aprobación de las autoridades para su ejecución.</p>
<p><b>7. Con lo que respecta a los comerciantes locales ¿Cómo considera usted su participación en la formulación, implementación y ejecución de programas de reactivación económica, en el período 2019-2020?</b></p>	<p>Variable dependiente</p>	<p>De forma general la participación de los representantes del comercio y de otros sectores sociales es buenas porque con ello se logra implementar diferentes actividades a lo largo del año.</p>
<p><b>8. ¿Usted considera que los programas formulados, implementados y ejecutados por parte del GAD municipal de Tulcán en el período</b></p>	<p>Variable dependiente</p>	<p>No fue muy positivo debido a las condiciones económicas y situación geográfica por lo que nos encontramos en una zona de</p>

---

**2019-2020, han generado un impacto** frontera y por ende tenemos una **económico**  
**dentro de los comerciantes** afectación en el diferencial **de la**  
**localidad?** cambiario de la moneda colombiana, a pesar de esto  
se ha logrado que el comercio local genere ingresos económicos a los que ejercen esta  
actividad. En el 2020 desde los inicios de la panadería por COVID-19,  
confinamiento y restricciones los comerciantes optaron por emprender y salir  
adelante.

---

**Fuente y elaboración:** Investigación propia

**Anexo 7:** Entrevista tres, dirección de desarrollo sostenible del GAD municipal de Tulcán.

Pregunta de la entrevista	Variable relacionada	Aportación a la investigación
<p><b>1. ¿La municipalidad bajo que parámetros técnicos ha implementado programas de reactivación comercial en la ciudad de Tulcán, en el período marzo 2019 a marzo 2020?</b></p>	Variable independiente	<p>Primero nos basamos el legal es decir que sea competencia municipal y posterior a ello que se direcciones hacía nuestro departamento, con respecto a lo técnico, nuestro departamento para la presentación de los diferentes programas en primer lugar considera el aspecto económico y la necesidad de un programa, luego se formula la acción a emplear dependiendo del sector a intervenir y, a continuación se propone ante el consejo municipal para su evaluación y posteriormente añadirlo a las actividades a realizar en el año y por último, se ejecuta con el personal disponible u otras personas afines.</p>
<p><b>2. ¿Qué porcentaje de los programas formulados y planificados dentro del periodo marzo 2.019 a marzo 2.020 han sido efectuados?</b></p>	Variable independiente	<p>Un 100%, considerando que a partir de la pandemia se ha cambiado y reformulado programas incluso las diferentes partidas presupuestarias con el fin de</p>
		<p>solventar la crisis sanitaria que se empezaba a presentar.</p>

<p><b>3. ¿Cuáles han sido las principales dificultades como institución al momento de implementar algún programa en favor de la reactivación comercial, en el período marzo 2019 a marzo 2020?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>Como dificultades la que más se podría recalcar es la falta de recursos económicos, ese es limitante en toda institución pública y la municipalidad de Tulcán no es la excepción.</p>
<p><b>4. Dentro de las inversiones públicas que realiza la municipalidad ¿Qué porcentaje se destina para los programas de reactivación comercial, para el periodo marzo 2.019 a marzo 2.020?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>El porcentaje de inversión en lo referente a la reactivación comercial depende tanto de las autoridades como de los mismos comerciantes porque ellos mediante el presupuesto participativo que para el 2020 superó el 50% proponen las necesidades de su sector para ser atendidas</p>
<p><b>5. ¿Qué parámetros utiliza el GAD municipal de Tulcán para evaluar los programas ejecutados en la reactivación comercial, para el período marzo 2019 a marzo 2020?</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>Dentro de las evaluaciones que se realiza en cada actividad nuestro departamento utiliza indicadores de cumplimiento de todos los programas a ejecutarse y, en ciertos proyectos se utiliza indicadores de calidad por ejemplo en capacitaciones de diferente índole que realiza nuestro despacho.</p>
<p><b>6. ¿La municipalidad se ha basado en algún modelo exitoso o en programas</b></p>	<p>Variable independiente</p>	<p>No, porque más se base en el cumplimiento de las</p>

---

**de reactivación comercial implementado en alguna ciudad del mundo?**

normativas legales y de las necesidades que cada sector tiene, más, sin embargo, en proyectos de gran envergadura se utiliza referencias técnicas para ser adaptadas.

---

**7. Con lo que respecta a los comerciantes locales ¿Cómo considera usted su participación en la formulación, implementación y ejecución de programas de reactivación económica, en el período 2019-2020?**

Variable dependiente

La participación de los comerciantes es y será fundamental, desde nuestra perspectiva es buena considerando que nuestra ciudad se caracteriza por ser mayoritariamente comercial y por la ubicación de frontera el comercio siempre ha sido un eje en el desarrollo económico.

---

**8. ¿Usted considera que los programas formulados, implementados y ejecutados por parte del GAD municipal de Tulcán en el período 2019-2020, han generado un impacto económico dentro de los comerciantes de la localidad?**

Variable dependiente

El impacto económico generado a través de la municipalidad es muy bueno por qué se aporta en la mejora de vida de las personas que ejercen está noble laboral y, con esto se genera también un impacto en lo social, cultural e inclusive turístico por eso es muy importante el papel que realiza la municipalidad.

---

**Fuente y elaboración:** Investigación propia **Anexo 8:** Encuesta aplicada a los comerciantes de la localidad.



Objetivo: Las presenta encuesta tiene como finalidad, analizar los programas implementados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para reactivar el comercio en la localidad, periodo 2019-2020. Toda la información recolectada será utilizada para fines académicos.

ENCUESTA COMERCIANTES DE TULCÁN

Edad	18-24	25-34	35-44	45-54	Mayor 55	Género	Masculino	Femenino	Prefiero no contestar
		1	2	3 ✓	4		5	1	

P.1. ¿Conoce usted, en que consiste la reactivación económica, periodo 2019-2020?

Si	1 ✓
No	2

P.2. ¿Puede usted mencionar una institución pública encargada de la reactivación económica, periodo 2019-2020?

Si	No	Nombre de la institución
1 ✓	2	Municipio

P.3. ¿Por favor, señale las medidas que le han contribuido para que su actividad comercial pueda surgir, periodo 2019-2020?

Facilidad de trámites para el funcionamiento del local comercial.	1 ✓
Proporcionar información y cursos de formación sobre desarrollo empresarial	2
Mejoramiento de los servicios públicos municipales	3
Implementación de beneficios económicos o exoneración de tributos	4
Otras medidas	5

P.4. ¿Cree usted, que el GAD de Tulcán debe intervenir en la reactivación económica de la ciudad, mediante la implementación de programas públicas, periodo 2019-2020?

Muy de acuerdo	1 ✓
Algo de acuerdo	2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3
Algo en desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	5

P.5. ¿Conoce usted de programas que ha implementado el GAD Tulcán en favor del comercio en la ciudad, periodo 2019-2020?

Si	No	Nombre del programa
1 ✓	2	Ferias

P.6. ¿Cómo calificaría usted, la gestión de la administración del GAD Tulcán en favor de la reactivación del sector comercial, periodo 2019-2020?

Muy de acuerdo	1
Algo de acuerdo	2 ✓
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3
Algo en desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	5



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**



P.7 De los programas implementados por el GAD municipal de Tulcán ¿Estos generaron un impacto en sus ventas, para que sean rentables y aptas para cubrir sus necesidades en el período 2019-2020?

Mucho	1
Poco	2 ✓
Nada	3

P.8 ¿Durante los periodos más críticos económicamente de los años 2019 y 2020, qué tipo de afectación presentó su local comercial, en comparación a otros periodos?

Opción	Descripción	Respuesta	
		Si	No
1	Reducción de personal	✓	
2	Desabasto de insumos, materias primas, bienes terminados o materiales adquiridos		
3	Disminución de los ingresos		
4	Disminución de la demanda		
5	Menor acceso a servicios financieros		
6	Otra (Especificar:)		
7	Ninguna afectación		

P.9 ¿Qué tipo de institución pública o privada influye de manera más positiva en el desarrollo de sus actividades comerciales, periodo 2019-2020?

Gobierno municipal	1 ✓
Gobierno provincial	2
ONG	3
Comité cívico del Carchi.	4
Otros, especifique	5

P.10 Usted como comerciante, ¿de qué manera participa para la reactivación del comercio en la localidad, periodo 2019-2020?

Reuniones	1 ✓
Convenios	2
Redes sociales	3
Capacitación	4
Encuentros, foros, conferencias	5
Entrega de propuestas	6
Otras formas	7

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 9:** Aplicación de los instrumentos.

