

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Las festividades de la Virgen de la Purificación como patrimonio cultural inmaterial del cantón San Pedro de Huaca y el desarrollo del turismo cultural”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Guzmán Villota Karol María

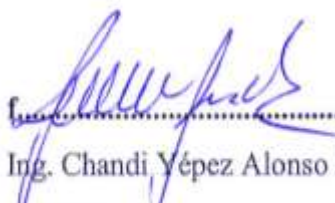
TUTOR: Ing. Alonso Javier Chandi Yépez, MSc


Tulcán, 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Guzmán Villota Karol María con el número de cédula 0401827274 ha elaborado el trabajo de titulación: “Las festividades de la Virgen de la Purificación como patrimonio cultural inmaterial del cantón San Pedro de Huaca y el desarrollo del turismo cultural”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.


.....
Ing. Chandi Yépez Alonso Javier, MSc
TUTOR


.....
Dra. Yacelga Rosero Cecilia del Carmen, MSc
LECTOR

Tulcán, abril de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Guzmán Villota Karol María con cédula de identidad número 0401827274 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Guzmán Villota Karol María

AUTORA

Tulcán, abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Guzmán Villota Karol María declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Las festividades de la Virgen de la Purificación como patrimonio cultural inmaterial del cantón San Pedro de Huaca y el desarrollo del turismo cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Guzmán Villota Karol María

AUTORA

Tulcán, abril de 2022

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de vivir, darme fuerzas cada día para lograr cumplir una meta más en la vida. Mi gratitud infinita a la Familia Guzmán Villota, quienes han estado pendiente en cada paso que doy, sobre todo por el apoyo incondicional que me ofrecen cada día. A las personas, autoridades, dueños de servicios turísticos del cantón San Pedro de Huaca quienes apoyaron con la información a esta investigación. A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme los caminos para culminar una carrera profesional. Por ultimo agradezco a todos los docentes quienes me ayudaron con sus conocimientos durante el proceso de formación profesional, en especial al MSc. Javier Chandi, tutor y la Dr. Cecilla Yacelga, lectora quienes me ayudaron con la revisión y desarrollo de la investigación, infinitas gracias.

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mis padres Ermilo Guzmán (+) y Nelly Villota quienes han sido el pilar fundamental para culminar una carrera profesional gracias a sus consejos de superación y sobre todo su apoyo incondicional a pesar de las dificultades que se han presentado. A mis hermanos Verónica, Danny, Nuvia y Robinson, que con sus recomendaciones me han ayudado para continuar y nunca desistir. A mis sobrinos, Axel, Natalia y Michael por sus ocurrencias y alegrar mis días.

Guzmán Villota Karol María

ÍNDICE

I. PROBLEMA.....	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.4.1 Objetivo General.....	14
1.4.2 Objetivos Específicos	14
1.4.3 Preguntas de Investigación	14
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
2.1 MARCO TEÓRICO	16
2.1.1 Patrimonio	16
2.1.2 Cultura	16
2.1.3 Patrimonio cultural inmaterial	16
2.1.4 Valores patrimoniales	16
2.1.5 Tipos de patrimonio cultural.....	17
2.2.6. Declaratoria del patrimonio cultural del estado.....	22
2.2.7. Turismo cultural	22
2.2.8. Desarrollo del turismo cultural	23
2.2.9. Factores del desarrollo del turismo cultural	23
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	25
3.2. IDEA A DEFENDER	25
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	26
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	32
3.4.1. Método Inductivo Deductivo.....	32
3.4.2. Método Analítico Sintético.....	32
3.4.3. Método Histórico Lógico	32
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1 RESULTADOS.....	35
4.1.2. Análisis de la lista de cotejo aplicada a los propietarios de los establecimientos que ofertan servicios complementarios al turismo.....	40
4.1.3. Análisis de las entrevistas	44
4.2. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
5.1. CONCLUSIONES	55
5.2. RECOMENDACIONES	56
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
VII. ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de inclusión	22
Figura 2. Desarrollo del turismo cultural	35
Figura 3. Ingresos para la parroquia.....	36
Figura 4. Inversión	36
Figura 5. Emprendimientos.....	37
Figura 6. Presencia de visitantes	37
Figura 7. Empleos temporales.....	38
Figura 8. Obras públicas	38
Figura 9. Promoción y difusión.....	39
Figura 10. Organización.....	39
Figura 11. Valor cultural	40
Figura 12. Acontecimientos de la Virgen de la Purificación.	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable independiente: Fiestas de la Virgen de la Purificación	26
Tabla 2. Variable dependiente: Desarrollo del turismo cultural	29

Tabla 3. Establecimientos de hospedaje	33
Tabla 4. Lista de cotejo.....	42
Tabla 5. Priostes	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	64
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	65
Anexo 3: Instrumentos, encuesta dirigida a los habitantes.....	67
Anexo 4: Entrevista dirigida al párroco.....	69
Anexo 5: Entrevista dirigida a los priostes.....	70
Anexo 6: Entrevista dirigida a las autoridades del MINTUR y al GAD cantonal	71
Anexo 8: Fotografías	72

RESUMEN

La investigación resuelve el problema del escaso aprovechamiento de las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca por parte de las autoridades gubernamentales por lo cual limita el desarrollo del turismo cultural, planteándose-así como objetivo general analizar la influencia de las festividades en honor a la Virgen, por lo que se procedió aplicar tres instrumentos: encuesta, lista de cotejo y entrevistas. Los resultados de la encuesta muestran que el 85% de los ingresos económicos provenientes de las festividades de la Virgen de la Purificación generan desarrollo en los ejes socioeconómicos. Mientas que la lista de cotejo aplicada a los establecimientos de alimentación, transporte y hospedaje aledaños a la iglesia dio a conocer que el sector con una rentabilidad del 79% corresponde al de alimentos y bebidas. Las entrevistas aplicadas a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón demostraron que el lugar no cuenta con proyectos turísticos por lo que sus contribuciones para el desarrollo turístico son netamente de carácter indirecto al igual que el Ministerio de turismo, sin embargo, tanto el párroco como los sacerdotes a partir del año 1945 anualmente aportan directamente recursos económicos para los eventos en honor a la “Purita”. Las festividades en honor a la Virgen son un elemento clave para el desarrollo del turismo cultural debido a que dinamizan la economía, diversifican la oferta laboral y mejoran la calidad de vida de los huaqueños.

Palabras Clave: Festividades - Virgen de la Purificación- turismo cultural- valor cultural y patrimonio

ABSTRACT

The research solves the problem of the low use of the festivities of the Virgin of the Purification of the San Pedro de Huaca canton by the government authorities, which limits the development of cultural tourism, considering, as well as general objective, to analyze the influence of the festivities in honor of the virgin, which is why we proceeded to apply three instruments: survey, checklist and interviews. The results of the survey show that 85% of the economic income from the festivities of the Virgin of the Purification generates development in the socioeconomic axes. While the checklist applied to food, transport and lodging establishments around the church revealed that the sector with a profitability of 79% corresponds to food and beverages. The interviews applied to the authorities of the Municipal Decentralized Autonomous Government of the canton, showed that the site does not have tourism projects so that its contributions to tourism development are clearly indirect in nature like the Ministry of Tourism, However, both the parish priest and the hosts since 1945 annually contribute directly economic resources for the events in honor of the "Purita". The festivities in honor of the virgin are a key element for the development of cultural tourism because they energize the economy, diversify the labor supply and improve the quality of life of the Huaqueños.

Keywords: Festivities - Virgin of the Purification- cultural tourism- cultural value and heritage

INTRODUCCIÓN

La provincia del Carchi es un lugar donde su riqueza turística se compone de diversos recursos naturales y culturales, sin embargo, debido al escaso aprovechamiento de los atractivos esta se convierte en una zona poco acogida por los visitantes, además, en este sitio se puede observar también una inadecuada gestión turística que permita ofertar a la provincia como destino para fomentar el desarrollo del turismo local.

La investigación se conforma de VII capítulos los mismos que se detallan a continuación:

En el capítulo I, se detalla el problema que da origen a la investigación la cual está compuesta por objetivos y preguntas de investigación que indican los alcances que se espera lograr con el estudio.

En el capítulo II, se plantean los principales antecedentes que ayudan a la mejor comprensión de la influencia de las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca y su aporte al desarrollo del turismo cultural. Además, se coloca en este segmento un marco teórico que permite comprender algunos vocabularios clave que se encuentran a lo largo de la investigación.

En el capítulo III, se describe la metodología la cual está constituida por el enfoque, tipo de investigación, idea a defender, operacionalización de variables y la metodología.

En el capítulo IV, se detallan todos los resultados que se encontraron en las visitas de campo y la discusión.

En el capítulo V, se colocan las conclusiones a las que se llegó en el presente estudio las cuales van acompañadas de recomendaciones para mejorar el desarrollo del turismo cultural.

En el capítulo VI, se expone las referencias bibliográficas donde se obtuvo la información del estudio y finalizando con el capítulo VII correspondiente a los anexos.

I. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Ecuador según Moragues (2006) es un destino con gran potencial turístico de igual forma la Corporación de Promoción y Difusión de la Cultura (2009) suma a la provincia del Carchi a la diversidad cultural, la cual revive el pasado de un pueblo y entre esos recuerdos deja plasmado la fe, creencias, coplas, versos y sabiduría ancestral. Sin embargo, cuando uno de estos factores importantes deja de ser transmitido como aporte a la identidad cultural se hace difícil y a su vez impide la diversificación económica de los pueblos.

Lamentablemente, el turismo cultural en el país deja a un lado al patrimonio cultural intangible y se enfoca más al tangible lo que ocasiona que las generaciones presentes olviden su significado y vayan con el tiempo perdiendo su identidad.

En el cantón San Pedro de Huaca el principal potencial turísticos es la Virgen de la Purificación la cual ha permitido desde hace ya algunos años atrás impulsar y desarrollar un turismo de tipo cultural intangible con diversas modificaciones en la difusión de sus costumbres e ideologías a causa de diversos factores uno de ellos debido a la falta de trasmisión de la sabiduría ancestral a las nuevas generaciones lo cual impide brindar una experiencia única y diferente a los turistas.

1.2 Formulación del Problema

El escaso aprovechamiento de las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca por parte de las autoridades limita el desarrollo del turismo cultural.

1.3 Justificación

Según la Constitución Ecuador (2008) indica que “se debe cuidar el patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del Ecuador” (p.42). Es importante mencionar que el beneficiario directo de este estudio será la autora debido a que gracias al desarrollo de esta investigación refuerza conocimientos adquiridos en la formación académica le permite con ello aportar al desarrollo de la sociedad con estudios reales de las problemáticas que se presentan. Los beneficiarios indirectos de esta investigación serán los pobladores quienes van a obtener mayor información de las festividades de la Virgen de la Purificación para el aporte del desarrollo turístico y los turistas porque se diversifica la oferta.

La presente investigación resulta factible debido a que existen fuentes bibliográficas primarias, secundarias accesibles y veraces.

1.4 Objetivos y Preguntas de Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar la influencia de las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca para determinar su aporte al desarrollo del turismo cultural.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conceptuar las festividades de la Virgen de la Purificación y el turismo cultural del cantón San Pedro de Huaca.
- Describir las festividades de la Virgen de la Purificación y su incidencia en la planta turística del cantón.
- Determinar el desarrollo del turismo cultural del cantón Huaca mediante las festividades de la Virgen de la Purificación.

1.4.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las teorías que permiten fundamentar las festividades de la Virgen de la Purificación y el turismo cultural del cantón San Pedro de Huaca?
- ¿Cuáles son las actividades culturales que se realizan en honor a la Virgen de la Purificación y su incidencia en la planta turística del cantón?
- ¿Cuáles son los indicadores del turismo cultural que permiten determinar el nivel de desarrollo turístico del cantón San Pedro de Huaca?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la investigación de Argyriadis (2005) con el tema “el desarrollo del turismo religioso en la Habana y la acusación de mercantilismo” se explica que el turismo cultural se ha desarrollado significativamente en Cuba en los últimos diez años, debido a que cada año llegan turistas extranjeros a la isla con el propósito de ingresar al mundo de las denominadas religiones de origen africano (Santería y Palo-Monte), esto se ha convertido en una fuente económica muy rentable para los habitantes que cada vez invierten más en el sector turístico, en la actualidad ha despertado una serie de críticas en todos los niveles de la sociedad debido a la distinción clásica “entre lo profano y sagrado, así como entre lo cultural, artístico, religioso, político, afectivo y económico, puesto que todas estas dimensiones están intrínsecamente relacionadas tanto en un espectáculo turístico como en una ceremonia religiosa”. Por ende este artículo emplea la metodología de análisis crítico para analizar este fenómeno a través de la crítica del mercantilismo, las religiones y las relaciones sociales en general planteando una cadena de datos etnográficos, emociones y economía de la Habana.

Según Hakobyan (2014) en la investigación del “turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya” se aplicó una metodología de conceptualización con la finalidad de analizar el turismo religioso como un fenómeno que rescata y difunde los acontecimientos históricos culturales, enfatizando a este como uno de los principales turismos en los países que están en desarrollo debido a que son estos con más recursos espirituales que motivan a los peregrinos con diferentes creencias a emprender sus viajes sin embargo, se habla de este como dos fenómenos coexistentes es decir, que los dos hechos surgen al mismo tiempo para dar origen al turismo y peregrinaje en un mismo espacio que da paso al turismo cultural en el patrimonio religioso de cada lugar.

Según Tamayo (2018) en su investigación “evaluación del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Yaguachi para potencializar el desarrollo del turismo cultural” plantea que el Ecuador es un país con gran diversidad de ecosistemas, climas, paisajes y además por lo que la posibilidad de valorar el patrimonio cultural del cantón Yaguachi y mejorar el turismo de este sector es totalmente viable, en este estudio se aplicó “la metodología de observación, entrevistas y encuestas, con la finalidad de obtener resultados precisos y mejorar la situación actual de los principales atractivos culturales tomando en cuenta el bienestar de los turistas y de la comunidad”. Dicho método fue acompañado por la propuesta que se realizó en tres etapas;

en las que se identificó los atractivos turísticos patrimoniales más representativos a los mismos que se les otorgo una calificación, varias estrategias para mejorar la situación actual y aumentar la afluencia de turistas.

En la investigación de Ponce (2014) plantea el ‘‘Estudio del valor turístico del patrimonio tangible e intangible del cantón Montúfar’’ en el que se empleo los métodos lógicos inductivo, deductivo, analítico y sintético, para la obtención de información respecto a la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural, de los recursos tangible e Intangible. Permitiendo conocer que en la actualidad la población no valora las razones por las que San Gabriel fue declarado patrimonio Nacional cultural, lo que justifica de alguna forma la despreocupación de los entes nacionales sobre la realidad patrimonial de la ciudad, debido a esta problemática el autor estructuró una alternativa que consiste en diseñar una propuesta viable que potencialice el valor de los recursos patrimoniales como eje central para la difusión de la cultura y el fortalecimiento de la identidad de los Montufareños.

2.1 Marco teórico

2.1.1 Patrimonio

Patrimonio es lo que se heredera de los antepasados y de la naturaleza lo que hace relevante reconocer a un pueblo, tanto sus riquezas materiales como inmateriales dan a conocer sus tradiciones, leyendas y mitos.

En el cantón San Pedro de Huaca desde 1551 el pueblo hereda la creencia de la Virgen de la Purificación construyendo valores y devoción a sus hijos, nietos, familia y amigos lo cual hace a este pueblo lleno de tradiciones que se va transmitiendo de generación en generación logrando conectar a los seres humanos del pasado y con los del presente.

2.1.2 Cultura

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Unesco (2011) la cultura puede entenderse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales que caracteriza a una sociedad. Esta abarca las artes, letras, los modos de vida, formas de convivencia, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

2.1.3 Patrimonio cultural inmaterial

Palma (2013) menciona que es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que transiten la identidad de un pueblo.

2.1.4 Valores patrimoniales

El valor del patrimonio es como el ser humano lo relaciona el comportamiento del pasado con el presente, generalmente se da más valor al patrimonio material ya que se da valor a los objetos

por el tiempo que tiene, dejando como segunda opción el inmaterial, sin embargos estos dos tipos de patrimonio están compuestos de varios elementos, es decir tienen valor simbólico, histórico, estético, formal, económico, etc.

El patrimonio inmaterial y el valor histórico que tienen las festividades de la Purita da cabida a narrar una historia de cómo fue su llegada a este pequeño pueblo y como ha ido transcurriendo durante más de cuatrocientos años de existencia y los milagros que ella ha hecho.

2.1.5 Tipos de patrimonio cultural

Patrimonio natural. Son elementos con valor exclusivo, dando realce a la belleza natural, conformado por plantas, animales y piedras, para poder ser catalogado como patrimonio natural deben contener fenómenos naturales muy relevantes o su área natural abarque una belleza excepcional.

Patrimonio cultural. Se lo clasifica mediante el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) con la herramienta base que es el Sistema de Información para Gestión del Patrimonio Cultural denominado ABACO.

2.1.5.1 Bienes inmuebles

Los bienes inmuebles son obra del ser humano que no se puede llevar de un lado a otro, por ejemplo, una casa, parques, plazas, iglesias, vías, puentes, etc., haciendo realce a los tiempos pasados desde la época colonial hasta la actualidad.

Dentro de esta clasificación tiene importancia las características del bien inmueble que es lo que lo hace único, en Huaca la iglesia, el altar mayor tallada tiene un valor inigualable ya que a pesar de los terremotos y por soldados liberales quisieron destruir el templo no lo lograron por ello la construcción del altar tiene más de 400 años hasta la actualidad.

A. Arqueología religiosa

Hace referencia a las construcciones que el ser humano realiza con la temática religiosa formando características históricas y simbólicas.

- Iglesia

Según la Real Academia Española (2014) la iglesia es un conjunto de creyentes cristianos que comparten ceremonias procedidas por un sacerdote.

- Arquitectura e historia de la iglesia

Según Prefectura del Carchi (2021) en la arquitectura de la iglesia se fusionan los estilos moderno, tradicional y localista. Los materiales que se utilizaron para la construcción de la iglesia fueron; adobe, ladrillo, bareque, tapia, calicanto, teja.

La primera construcción la hizo el padre Juan de Salas en 1578 en la cual se colocó techo de paja. Más tarde, debido a un incendio se precede a una segunda restauración en el año de 1615, pero el temblor de noviembre de 1923 la destruyó. Por lo que el 20 de mayo de 1925 se coloca la primera piedra de la actual iglesia con un estilo greco romano. Ocupa una cuadra 2500m² incluyendo la casa parroquial y servicios anexos: casa del peregrino, teatro 2 de febrero, sala de museos. Tiene una sola nave con dos laterales o corredores.

Dentro de la iglesia se puede encontrar la Virgen de la Purificación del siglo XVIII de la Escuela Quiteña del año 1725 cuya técnica fue encarnado y sin esgrafiado, el Eco Homo de la escuela quiteña de finales del siglo XVII, San Pedro imagen tallada en el siglo XIX, autor anónimo, Imagen de la Virgen de Lourdes del siglo XIX, imagen de la Virgen del Carmen del siglo XIX, cuadros de pintura mural del autor J. Silva sobre los misterios de la Fe, tiene pintura en tabla que es el material que recubre las columnas y también el tumbado del pintor R. López y se lo hizo a comienzos del siglo XX.

2.2.5.2. Bienes muebles

El patrimonio bienes muebles hace referencia a todo lo que se puede trasladar de un lado a otro.

A. Pintura

La pintura hace referencia a la técnica que utilizan los pintores como: en acuarela, lápiz, témpera, acrílico, óleo, etc. y sobre diferentes superficies: tela, metal, cartón, madera, cartulina y otros tipos lo cual hace referencia a diversos temas sean religiosos, civiles paisajistas.

En el templo de Huaca utilizan la pintura tabular, mural y cielo raso, esta pintura tabular o pintura sobre tabla hace referencia a la utilización de la madera como su soporte pictórico, sobre una estructura interna de vigas de madera que entrelazan las columnas que dividen las naves laterales dando forma a las enjutas, paredes superiores arcos e intradós de inspiración neogóticos. La pintura mural y cielo raso comprende todos los diseños artísticos que adornan los tapiales y el tumbado del templo, marmoleados, figuras estilizadas como la flor del lirio, cruces y ramificaciones además se encuentra imágenes de ángeles, la Trinidad y coloridas tonalidades de inspiración mozárabe y cristiana.

B. Escultura

Son imágenes o figuras talladas en diferentes materiales ya sea marfil, hueso, madera, piedra, yeso u otros elementos.

- Virgen

Según la Real Academia Española (2014) Persona que, conservando su castidad, la ha consagrado a una divinidad.

- Origen de la Virgen

Según El telegrafo (2021) la historia de La Purita se remonta a mediados del siglo XVIII cuando el sacerdote José González aseguró haber sido testigo de la curación de Tomasa Piján. Según relatos de la época, la mujer tenía 2 años postrada en la cama debido a una enfermedad. Un día llevaron la imagen de la Virgen Purísima hasta la vivienda de la india Tomasa, quien, de inmediato, suplicó por su salud. Después de 3 días, el sacristán encontró a la mujer barriendo la iglesia mientras agradecía a ‘La Purita’ por el milagro concedido. En el mismo siglo, una epidemia de viruela cobró la vida de varias personas en el sector. Los habitantes de Huaca acudieron de inmediato a la imagen. Dos semanas más tarde no se registraban enfermos en el lugar. Desde ese entonces los huacaqueños rinden homenaje a la Virgen de la Purificación.

- Escultura de la Virgen

Según Prefectura del Carchi (2021) La imagen de la Virgen se la conoce como “La Purita” debido a que el 2 de febrero, de acuerdo al calendario católico, es la presentación del Niño Jesús en el templo y la Purificación de María santísima que tuvo al niño Jesús y quedó inmaculada. La escultura de la Virgen llegó en piezas desde la capital italiana entre los años 1964 y 1967, traídas por el padre mercedario Fray Alonso Benavides.

C. Objetos de metal

Corona de la Virgen de la Purificación construida de: 18 quilates de oro, 09 piedras rosadas que se las conoce con el nombre de rosas de Francia, 23 piedras azul claro- agua marina, 23 piedras azul oscuro, con zafiro azul, 23 piedras rojas rubíes y 23 piedras verdes agua esmeraldas. En la base hay 48 piedras de tres filas entre rubíes, esmeraldas, zafiros azules, 18 agua marina alrededor de la base, 48 perlas pequeñas alrededor de la base, 33 perlas pequeñas en la cúpula de la corona, 12 rubíes en la cúpula de remate combinadas con las perlas y 11 zafiros blancos, dando un peso de 1 kg la corona.

Corona del Niño Jesús tiene un peso de 480 gramos construida de: 18 quilates de oro, 66 piedras agua marina, rubíes, zafiro azul, esmeraldas y amatistas, la corona tiene 6 arcos, 38 piedras rosadas de Francia 19 agua marina, 19 rubíes, 19 esmeraldas, 19 zafiro azul, en la cúpula 12 rubíes y 32 perlas y en la base 48 perlas, en la cruz hay 11 zafiros blancos.

Centro de la Virgen consta de 12 piedras amatistas, en el centro 4 piedras amatistas grandes de 10 x 12 mm, 12 piedras rosadas de Francia, 18 rubíes, 6 esmeraldas y 24 perlas.

La Virgen de la Purificación tiene 8 anillos de oro de 18 quilates con piedras de rubí y Alexandra, perlas, 9 pares de aretes de 18 quilates de oro hechos con piedras preciosas de Francia, perlas, rubíes, botón con zafiro azul y 38 objetos de plata y oro como rosarios, prendedores, medallas, collares, cruz, cadenas, etc.

D. Vestuario y textiles

La Purita tiene alrededor de 300 vestidos que son donados por sus devotos y tres pares de sandalias las cuales un par de sandalias doradas de plata con 6 piedras en cada una rubí y topacio sintético. El segundo par es de plata doradas una de ellas sin correa de ajustar consta de 6 rubíes y dos piedras de agua marina sintética y el tercer par de sandalias de plata dorada con 13 piedras diferentes, un rubí perdido

2.2.5.3. Bienes arqueológicos

Los bienes arqueológicos son los objetos que dejaron los antepasados que ocuparon un territorio antes de la llegada de los europeos.

A. Colecciones

Las personas se encargan de buscar o comprar los objetos de la antigüedad logrando acumular bienes de diferentes culturas con el fin de coleccionar o crear museos arqueológicos.

2.2.5.4. Bienes documentales

Son aquellos que permiten conservar, transmitir y registrar información de los acontecimientos o hechos sucedidos en un determinado lugar y tiempo.

B. Archivo

En el museo arqueológico religioso “La Purita” se encuentran conservados diferentes videos que datan del siglo XVIII y XIX en los cuales se observan las principales formas de celebración de la Virgen, la vestimenta de los lugareños y la arquitectura del templo en aquel entonces.

C. Fotografía

Al igual que los archivos en el museo arqueológico religioso “La Purita” se encuentran exhibidas fotografías siendo la más representativa la Virgen de la Purificación del siglo XVIII de la escuela quiteña, cuadros de las ruinas de la iglesia, peregrinación, imagen de San Pedro, Virgen de Lourdes y del Carmen tallados en el siglo XIX, cementerio de Huaca y 11 pinturas del autor J. Silva acerca de los misterios de la fe.

2.2.5.5. Bienes inmateriales

Son el conjunto de manifestaciones y expresiones culturales cuyos saberes han sido transmitidos de generación en generación.

Usos sociales rituales y actos festivos

- Fiestas tradicionales

Según la Secretaria de Cultura y la Unesco (2011) la tradición y la fiesta expresan los sentimientos internos del grupo para sí mismo y frente a los demás.

- Los elementos que compone una fiesta son; propósito o razón de ser de la fiesta, acontecimiento que se evoca, grupo que la celebra y agente u organización que la organiza.
- Fiestas de la Virgen de la Purificación

Según Prefectura del Carchi (2021) La Santísima Virgen de la Purificación de Huaca, Reina de las Provincias del Norte Ecuatoriano. La Divina cabeza de la Virgen ostenta, una reluciente Corona de Oro, tributo de los moradores de la población de Huaca, la corona fue construida con 1.501 gramos de oro y centenares de diamantes. El 2 de febrero de 1955, es un recuerdo espiritual que ha quedado grabado con profundos signos de fe porque en esta fecha se exaltó a la Santísima Virgen de la Purificación.

En el Cantón desde inicios del mes de enero hasta el 2 de febrero se realizan las fiestas en honor a la santísima Virgen de la Purificación, donde participan en calidad de prioste, los barrios y comunidades del Cantón, además de personas voluntarias de las poblaciones cercanas como son Tulcán, San Gabriel, Julio Andrade. El día 2 de febrero se realiza una Misa Campal.

- Prioste

Según la Real Academia Española (2014) este es el mayordomo que patrocina los gastos que surgen al momento de adquirir servicios de comida, bebida, juegos pirotécnicos y artistas.

- Requisitos para ser un prioste

Según Guevara. A (2021) menciona que los requisitos que se necesitan para ser prioste es únicamente ser un fiel creyente de la Virgen de la Purificación y tener muchas ganas de trabajar durante dos años en diferentes actividades para reunir un monto económico que les permita gestionar e invertir en obras para la Virgen de la Purificación.

- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Dentro de las manifestaciones transmitidas de generación en generación se encuentra la gastronomía de la cual los principales platos de la zona son el cuy asado. hornado, champuz, caldo de gallina criolla y café con tortillas de tiesto.

Técnicas artesanales tradicionales

Dentro de las artesanías se pueden observar los diseños elaborados en diferentes tipos de madera como pino, laurel, aliso, arrayan, cedro y triple cada uno de ellos con diferentes tallados que dan forma a sillas, camas y comedores. También en esta parte se destacan los tejidos realizados por las mujeres huaqueñas quienes confeccionan ponchos, sacos y chambras o ropa para bebés.

2.2.6. Declaratoria del patrimonio cultural del estado

2.2.6.1. Proceso de inclusión

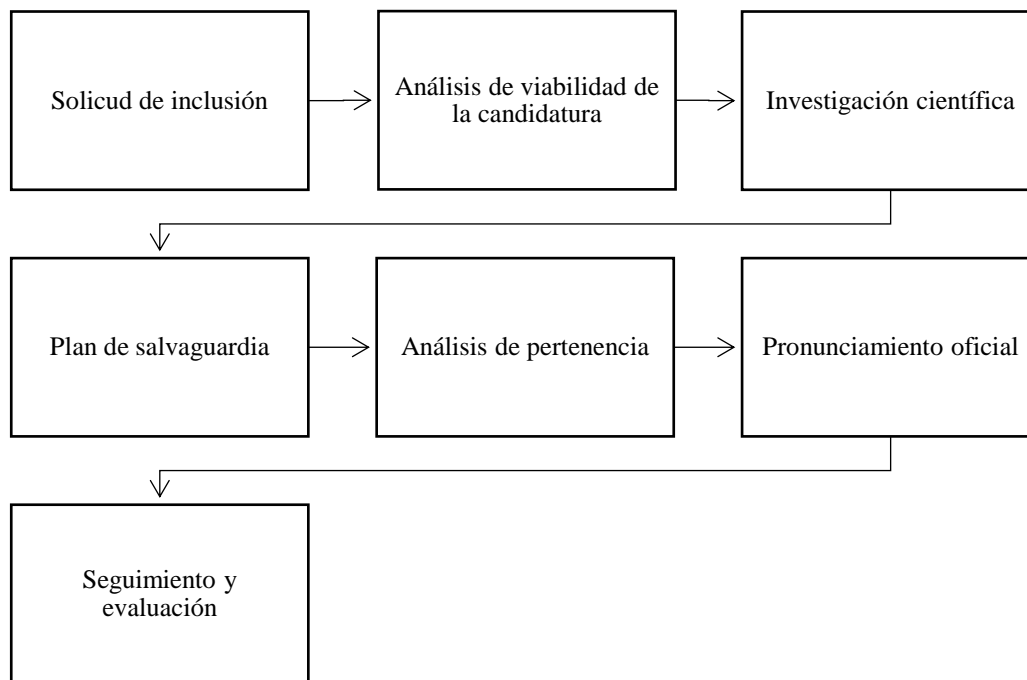


Figura 1. Proceso de inclusión

2.2.6.2. Las festividades de la Virgen de la Purificación como patrimonio cultural inmaterial

El 3 de febrero del 2020 se dio el pronunciamiento oficial de esta certificación por parte del ministro de cultura y patrimonio Juan Fernando Velasco junto con el director del instituto nacional de patrimonio cultural Joaquín Moscoso.

2.2.7. Turismo cultural

La Organización Mundial del Turismo (2013) manifiesta que este permite impulsar el desarrollo económico de la ciudades mediante el aprovechamiento de sus saberes y tradiciones.

2.2.7.1. El turismo cultural según Prado (2019) abarca diversos subtipos:

- Turismo patrimonial
- Turismo de artes
- Turismo urbano
- Turismo rural
- Etnoturismo
- Turismo religioso
- Turismo creativo
- Turismo sostenible

2.2.8. Desarrollo del turismo cultural

El desarrollo local opera en el espacio local, regional y tiene por objetivo dar respuestas a las demandas de la comunidad. Este desarrollo considera un conjunto de políticas públicas entregadas por los municipios a partir de la reforma del Estado, con implicancias económicas, sociales y administrativas (Aghon , Albuquerque , & Cortés, 2001).

2.2.9. Factores del desarrollo del turismo cultural

Según Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015) El turismo cultural está inmerso en lo socioeconómico, cultural, educativo, político y ambiental.

2.2.9.1. Factor Social

Porque es un factor clave de desarrollo. La seguridad, el valor y la protección que brindan los festivales deben ser priorizados para que la comunidad se transforme de un agente pasivo de desarrollo a un actor activo y directo.

Desde una perspectiva social, la protección económica y el desarrollo del patrimonio cultural deben maximizar los beneficios sociales del turismo y equilibrar la protección y el uso de los recursos patrimoniales (Blancas, Guerrero, & Lozano, 2010).

2.2.9.2. Factor Económico

El económico porque a partir del patrimonio inmaterial del Cantón, se puede generar ingresos y rentabilidad a favor de la población, además Según la Organización Mundial del Turismo (2013), desde una perspectiva económica, la creación de un producto turístico, posiblemente movilizand recursos humanos para las fiestas tradicionales, no se basa en estadísticas sino en las percepciones de la gente.

2.2.9.3.Planta turística

Es una colección de objetos, equipos, empresas y personas que sirven a los turistas y que se crean para este fin. En el Ecuador (hoteles, hostales, hostales, fincas agroturísticas, etc.) y empresas de catering (restaurantes, bares, etc., bares y catering), intermediarios (turistas y agentes de viaje) proporcionados por la comunidad en la que se ubican. Los productos ofrecidos destacan los estilos de vida y hábitos locales. Ejemplos de restaurantes que sirven especialidades estatales (Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile , 2015).

2.2.9.4.Servicios Complementarios

Estos son los servicios que necesitan los turistas, ya sean servicios de viaje, servicios de salud, conectividad (internet, teléfono), servicios empresariales y seguridad. (Aghon , Albuquerque , & Cortés, 2001).

2.2.9.5. Infraestructura y equipamiento

Es el conjunto de comodidades y servicios con los que cuenta el país y utiliza el turismo para facilitar sus actividades. Estos incluyen acceso, comunicaciones, agua potable, saneamiento y cableado público. (Blancas, Guerrero, & Lozano, 2010).

2.2.9.6. Comercialización

La comercialización es fundamental en este proceso, es decir, la posibilidad de intercambio de bienes y/o servicios a cambio de dinero, u otra forma de valorización. No hay perspectiva de futuro en el turismo cultural si no se considera la creación o vínculos.

2.2.9.7. Comunicación

La comunicación es el intercambio de ideas, conocimientos, información e información. La cultura y la comunicación dependen una de la otra de diferentes maneras para crecer, crear, reproducir y compartir. La Bolsa analiza las posibilidades de acceso a las nuevas tecnologías y sus ofertas. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2003)

2.2.9.8. Participación Social

La cultura juega un papel fundamental en el desarrollo y mejora de la calidad de vida y bienestar de los individuos y las comunidades en general. Las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores, actitudes y convicciones a través de los cuales los (UNESCO, 2013).

Según la UNESCO (2013) la participación social pone en relieve los múltiples en que la cultura influye en la preservación y fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el desarrollo social y empoderamiento de lo suyo.

2.2.9.9. Factor Político

Este factor contribuye a la implementación de compromisos de desarrollo, planes directores y planes a nivel nacional, regional y comunitario. Factores políticos, gestión cultural, incluyendo marcos normativos, políticas públicas, infraestructura y procesos para promover el desarrollo cultural, estructurar el sector cultural y promover la diversidad. La gobernanza revisa el marco de políticas existente para proteger y promover la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural. (UNESCO, 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

Enfoque

La investigación abarco el enfoque cualitativo, el cual según Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Por lo tanto, se analiza en el presente estudio el fenómeno de las festividades de la Virgen de la Purificación a través de instrumentos que reflejen las cualidades de los acontecimientos que surgen en el cantón.

Tipos de Investigación

3.1.1.1. Investigación descriptiva

Esta investigación tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes Sabino (1992). El propósito de emplear esta investigación fue analizar la situación actual de Huaca.

3.1.1.2. Investigación documental

Según Alfonso (1994), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.

Por lo cual se utilizó varios documentos escritos en folletos, trabajos de grado, monografías y periódicos publicados en internet con la finalidad de conceptualizar las variables planteadas en el estudio.

3.1.1.3. Investigación de campo

Según Hernández Sampieri R. F. (2010) se refiere a “la recolección de datos en base a un registro sistemático, válido, confiable de comportamientos y situaciones que pueden ser observables”. Con esta se visitó el cantón San Pedro de Huaca para identificar las diferentes fiestas tradicionales y además se realizará diálogos directos, encuestas y entrevistas en la zona de estudio.

3.2. IDEA A DEFENDER

Las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca influyen en el desarrollo del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Variable independiente: Fiestas de la Virgen de la Purificación

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Fiestas de la Virgen de la Purificación	Participación social	Organización social Espacios donde se realicen las fiestas tradicionales. Nivel de importancia	<p>¿Qué tan importante cree usted que son las festividades de la Virgen de la Purificación para el desarrollo del turismo cultural?</p> <p>¿Qué tan importante cree usted que son las festividades de la Virgen de la Purificación para la generación de ingresos para la parroquia?</p> <p>¿Cree usted que es rentable y conveniente invertir en un negocio debido a las festividades de la Virgen de la Purificación?</p> <p>¿De los siguientes emprendimientos en cuál de ellos estaría dispuesto a invertir?</p> <p>¿Usted se encuentra satisfecho con la presencia de visitantes durante las festividades de la Virgen de la Purificación?</p> <p>¿Cree usted que el desarrollo del turismo cultural puede generar empleos temporales en el cantón San Pedro de Huaca?</p>	Entrevista	Cuestionario estructurado	Habitantes

		<p>¿Considera usted que las festividades de la Virgen de la Purificación han permitido al cantón recibir mayor gestión en obras públicas por parte del GAD cantonal?</p> <p>¿Considera usted que la promoción y difusión de las festividades de la Virgen de la Purificación han sido adecuadas y suficientes para dar a conocer su existencia a nivel nacional?</p> <p>¿Cree usted que la organización de las fiestas de la Virgen de la Purificación ayuda a generar recursos económicos en el cantón?</p> <p>¿Considera usted que el aprovechamiento del valor cultural que poseen las fiestas de la Virgen de la Purificación contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del cantón San Pedro de Huaca?</p>			
Valor patrimonial	Gestión	<p>¿Ha recibido apoyo por parte de las autoridades del GAD cantonal para el desarrollo de las festividades de la Virgen de la Purificación?</p> <p>En la actualidad ¿existe algún proyecto de turismo cultural o religioso en el cual se esté trabajando con el GAD?</p> <p>¿Estaría usted de acuerdo que las festividades de la Virgen de la Purificación, son consideradas como una alternativa para el turismo religioso?</p> <p>Según su criterio, ¿Qué aspectos positivos y negativos ha provocado el desarrollo de las festividades de la Virgen de la Purificación?</p>	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Párroco del santuario católico nuestra señora de la Purificación de Huaca

		<p>¿Cree usted que la presencia de las festividades de la Virgen ha permitido implementar los servicios turísticos?</p> <p>De las personas que organizan las festividades de la Virgen</p> <p>¿Cuántas son residentes del cantón?</p> <p>¿Cuáles son las funciones principales que realizan los sacerdotes?</p> <p>¿En los años que usted está como párroco en las fiestas de la Virgen de la Purificación ha presenciado aumento o disminución de los peregrinos?</p> <p>¿Las personas que llegan en esta temporada son: ¿Locales, Nacionales, Extranjeras?</p> <p>¿Desde su punto de vista el ámbito cultural puede ser utilizado para la actividad turística?</p>			
Identidad cultural	Costumbres, tradiciones y artes preservadas	<p>¿Cuáles son las funciones que ustedes realizan durante las festividades de la Virgen de la Purificación?</p> <p>¿Cuál fue su principal motivación para formar parte de los sacerdotes de la Virgen de la Purificación?</p> <p>¿Cuáles son los requisitos para que una persona sea designada como sacerdote?</p> <p>¿Cuál es el periodo de tiempo que se designan como sacerdotes?</p> <p>¿Han recibido apoyo por parte de las autoridades (públicas o privadas) para el desarrollo de las fiestas?</p> <p>¿Cree usted que la presencia de las festividades de la Virgen ha permitido el desarrollo turístico cultural del cantón?</p>	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Prioste de la virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca

¿Según su criterio la presencia las festividades de la Virgen de la Purificación ayuda a generar empleos temporales en el cantón San Pedro de Huaca?

¿En los años que usted ha participado como prioste en las fiestas de la Virgen de la Purificación ha presenciado aumento o disminución de los peregrinos?

¿Las personas que llegan en esta temporada son: ¿Locales, Nacionales, Extranjeras?

¿Según su criterio cree que dentro de las festividades cuenta con empresas de servicios turísticos que tenga la capacidad de cumplir las expectativas del turista?

Tabla 2: Variable dependiente: Desarrollo del turismo cultural

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Desarrollo del turismo cultural	Seguridad	Seguridad pública	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa 	Lista de cotejo	Cuestionario	Propietarios de
	Productos turísticos	local	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad 		estructurado	los
	Recursos culturales	Recursos turísticos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Registro en el Ministerio de turismo • Ingreso mensual del negocio 		Cuestionario	establecimientos complementarios
	Comercialización	Medios de	<ul style="list-style-type: none"> • En que temporada recibe más visitas a su establecimiento 			del sector
	Gobernanza	intermediación	<ul style="list-style-type: none"> • Las festividades de la Virgen de la Purificación fortalecen su negocio. 			turístico.
			Marco (ordenanza)			

	Incorporación de las fiestas	<ul style="list-style-type: none"> • Quienes hacen uso de su servicio en su mayoría son: • Las festividades de la Virgen es la principal causa para la continuidad de su negocio • ¿La presencia de las festividades de la Virgen de la Purificación ha influenciado para la mejora de la calidad de los servicios básicos? • La llegada de visitantes en las festividades, han influenciado para el mejoramiento de los espacios públicos • Ha recibido algún beneficio por parte de las autoridades para el mejoramiento de su establecimiento. 			
Protección del medio ambiente Entes reguladores/normativa Apoyo Interinstitucional	Impacto ambiental Leyes Requisitos Alianzas	<p>¿Cuál es el presupuesto que se asigna para el desarrollo del turismo cultural del Cantón San Pedro de Huaca?</p> <p>¿Cuál es el aporte que brinda la institución a las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca?</p> <p>¿La institución cuenta con el registro aproximado del número de turistas que llegan durante las festividades de la Virgen de la Purificación en el cantón San Pedro de Huaca?</p> <p>¿Existe una reglamentación a la que debe regirse la organización de las festividades de la Virgen de la Purificación?</p>	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Autoridades del MINTUR y al GAD cantonal

¿De qué forma la institución contribuye a la preservación de las festividades de la Virgen de la Purificación?

¿Se ha realizado un estudio técnico de los impactos positivos y negativos que se generan durante y después de las festividades de la Virgen de la Purificación?

¿Se han creado alianzas estratégicas con instituciones del cantón San Pedro de Huaca para el mejor manejo y comercialización de las festividades de la Virgen de la Purificación?

¿Las fiestas de la virgen de la Purificación se encuentran dentro de la planificación de desarrollo turístico del Cantón?

¿Cree usted conveniente que las festividades de la Virgen de la Purificación deberían ser difundidas a nivel nacional como patrimonio cultural inmaterial para lograr mayor acogida de los visitantes?

¿Qué mejoras en la logística cree usted como autoridad o ente regulador debería considerarse para brindar una mejor experiencia al turista y residente?

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para la investigación se utilizará el tipo propuesto por Sampieri, Collado , & Baptista (2014). quienes afirman que “existen muchos modelos y diversas clasificaciones” (p.20).

3.4.1. Método Inductivo Deductivo

El enfoque inductivo contribuirá al desarrollo de un estudio de caso específico sobre la celebración de la Santísima Virgen y su relación con el patrimonio cultural inmaterial del estado El enfoque deductivo servirá como una ayuda para la investigación en la formulación de un enfoque teórico general (Posso, 2013).

3.4.2. Método Analítico Sintético

Se utilizarán métodos analíticos para estructurar todo el trabajo de investigación, desde los datos más disponibles hasta los más rigurosos, se desarrollará la estructura del trabajo de investigación a través del análisis, bibliografía, métodos, recomendaciones, conclusiones y recomendaciones.

Un enfoque integrado se adaptará al contenido y al investigador, en este enfoque es importante que la información obtenida se procese utilizando criterios de desarrollo adecuados, es decir, cada aspecto del borde se describe utilizando el conocimiento y los métodos de los elementos y características a realizar. cada fase.

3.4.3. Método Histórico Lógico

El enfoque histórico determina el contexto de la investigación, especialmente al determinar los orígenes, en este caso se considerará la verdad sobre la existencia y su evolución en el tiempo. Por lo que un enfoque racional sería identificar las actividades de las Fiestas como patrimonio cultural inmaterial de Huaca.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Observación

Según Paredes (2014), es una habilidad de investigación porque produce datos bajo condiciones relativamente controladas por el investigador

Encuesta

Según Paredes (2014), es una técnica de recopilación de sitios que utiliza cuestionarios como herramienta para comunicarse con los residentes del estado.

Entrevista

Según Hernández Sampieri , Fernández Collado , & Baptista Lucio (2014) las entrevistas cualitativas pueden recopilar información cuando los informantes comparten oralmente

contenido relacionado con un tema en particular con el investigador. Para la investigación se utilizará la entrevista estructurada con una serie de preguntas preestablecidas.

Cuestionario

Este es un conjunto de preguntas sobre variables. Para la investigación estructurada se utiliza las encuestas y para el no estructurado entrevistas.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación para el cumplimiento de los objetivos se realizará la aplicación de tres técnicas una encuesta dirigida a los pobladores, una lista de cotejo que se aplicará a los propietarios de establecimientos y una entrevista dirigida a las autoridades del GAD municipal, sacerdote de la iglesia nuestra señora de la Purificación, encargado de esta zona del ministerio de turismo y priostes de la Virgen de la Purificación.

Para la lista de cotejo se procede a tomar en cuenta a los 13 establecimientos que se encuentran cerca de la iglesia nuestra señora de la Purificación, los cuales se mencionan a continuación:

Tabla 3: Establecimientos de hospedaje

Categoría	Nombre
Hospedaje	Casa Del Peregrino
	La Rueca
Transporte	Cía. Trans Purita
	Cía. Trans de Norte
	Taxis Ciudad De Huaca
	Busetas huaca- julio
Alimentación	El Buen Gusto
	Picantería Oso De Anteojos
	El Sazón De La Abuela
	Comedor Las Orquídeas
	Los Pollos De Don Raúl
	Aptc Comidas Rápidas Y Heladería
	Broster Huaca

Cabe mencionar también, que el tamaño de la población que se toma en cuenta para la encuesta se basa en los datos proporcionados por el Instituto de Estadística y Censo (INEC, 2010) en el cual se menciona que el cantón San Pedro de Huaca, en la parroquia Huaca, existen 2464 habitantes de un rango de edad que varía de los 33 a 64 años.

Para obtener el tamaño de muestra se hace la aplicación de la siguiente fórmula:

Fórmula

$$n = \frac{z^2PQN}{z^2PQ + Ne^2}$$

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (95% = 1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0,50)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,50)

N= Población

e= Error de muestreo (5% = 0,05)

Resultado:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 2464}{1,96^2 * 0,50 * 0,50 + 2464 * 0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 2464}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 2464 * 0,0025}$$

$$n = \frac{2366,43}{0,9604 + 6,16}$$

$$n = \frac{2366,43}{7,1204}$$

n= 332

Total, de la muestra ha encuestar es de 332 personas de la parroquia Huaca que se encuentran dentro del rango de edad establecido (desde los 33 a 64 años).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Para este apartado se procede a detallar los datos que se obtuvieron al aplicar los instrumentos en el cantón San Pedro de Huaca los mismos que permitieron conocer de mejor forma las variables de estudio.

4.1.1. Análisis de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia Huaca del cantón San Pedro de Huaca.

Ítems:

1. **¿Qué tan importante cree usted que son las festividades de la Virgen de la Purificación para el desarrollo del turismo cultural?**

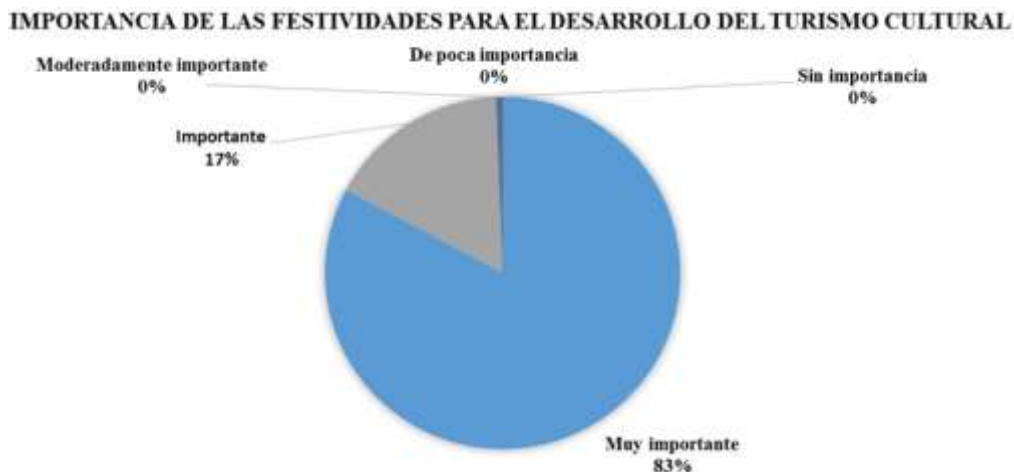


Figura 2. Desarrollo del turismo cultural

Los pobladores de la parroquia consideran muy importante dichas festividades debido a que se ha impulsado el desarrollo del turismo cultural en el cantón, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes y del sector productivo de la localidad el cual ha generado estrategias y alianzas entre autoridades, presentando con ello cambios positivos en la política y economía institucional.

2. **¿Qué tan importante cree usted que son las festividades de la Virgen de la Purificación para la generación de ingresos para la parroquia?**

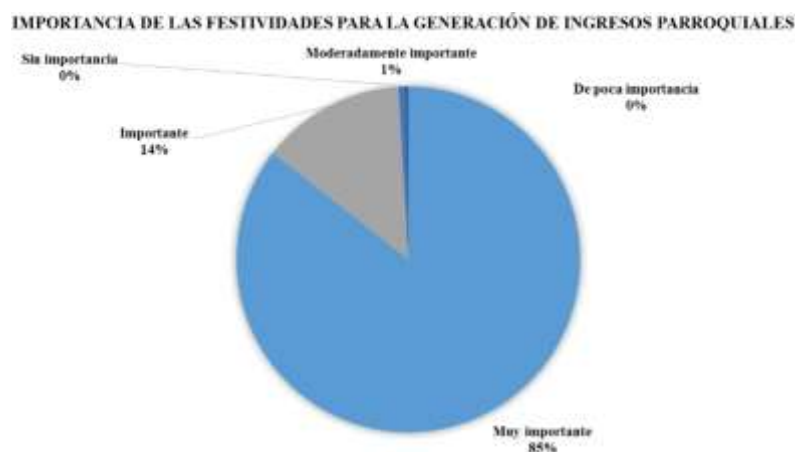


Figura 3. Ingresos para la parroquia

Con la celebración de las festividades en honor a la Purita como le llaman con aprecio a la Virgen los devotos, se logra rescatar y conservar un patrimonio característico de los residentes del cual surge un espacio de oportunidad para los pobladores debido a que este puede ser aprovechado como una herramienta base o fundamental para dinamizar la economía y mejorar la planta turística.

- ¿Cree usted que es rentable y conveniente invertir en un negocio debido a las festividades de la Virgen de la Purificación?

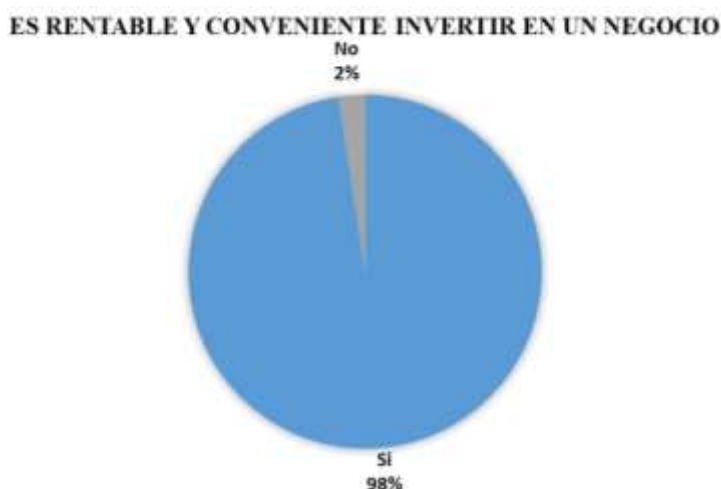


Figura 4. Inversión

Con los cambios en la economía que han surgido debido a las festividades de la Virgen de la Purificación en la parroquia los residentes han visto la oportunidad de invertir en negocios fines al turismo debido a que son ellos testigos de la rentabilidad que los establecimientos que brindan servicios complementarios al sector turístico perciben en temporadas altas.

- ¿De los siguientes emprendimientos en cuál de ellos estaría dispuesto a invertir?

POSIBLES EMPRENDIMIENTOS QUE ESTARIAN DISPUESTOS A INVERTIR

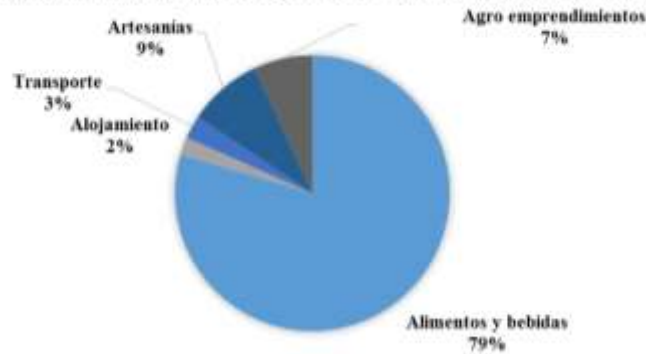


Figura 5. Emprendimientos

En su mayoría los pobladores que desean invertir en este sector establecen que les interesaría destinar un monto de capital para brindar el servicio de alimentos y bebidas para los visitantes que llegan cada año a las fiestas de la Virgen de la Purificación.

5. ¿Usted se encuentra satisfecho con la presencia de visitantes durante las festividades de la Virgen de la Purificación?

PERSONAS SATISFECHAS CON LA PRESENCIA DE VISITANTES DURANTE LAS FESTIVIDADES

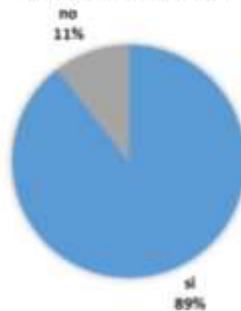


Figura 6. Presencia de visitantes

Debido a que no se han generado ningún tipo de cambios que perturben la tranquilidad de los pobladores durante la temporada alta de visitantes estos se encuentran totalmente satisfechos con su llegada. Siendo esta el principal motivo de su interés de rescatar las festividades de la Virgen de la Purificación.

6. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo cultural puede generar empleos temporales en el cantón San Pedro de Huaca?

EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL PUEDE GENERAR EMPLEOS TEMPORALES

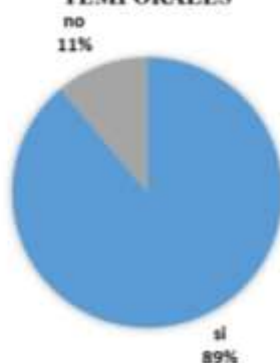


Figura 7. Empleos temporales

Con el desarrollo del turismo cultural en el cantón San Pedro de Huaca se logra brindar la generación de plazas laborales en donde se contribuye a la disminución del desempleo en la parroquia debido a que son los pobladores los principales proveedores de servicios como alimentación, hospedaje, recreación y transporte para los turistas que visitan el lugar ya sea en temporada alta o baja. Además, cabe recalcar que detrás de ellos también se encuentran personas que perciben ingresos económicos por las funciones que desempeñan o materia prima que proveen.

7. ¿Considera usted que las festividades de la Virgen de la Purificación han permitido al cantón recibir mayor gestión en obras públicas por parte del GAD cantonal?

LAS FESTIVIDADES HAN PERMITIDO AL CANTÓN RECIBIR MAYOR GESTIÓN EN OBRAS PÚBLICAS POR EL GAD CANTONAL

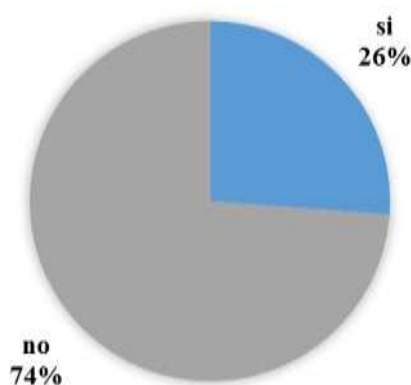


Figura 8. Obras públicas

Pese al alto número de turistas que frecuentan durante las festividades, las autoridades no han gestionado obras públicas que permiten mejorar la imagen del cantón San Pedro de Huaca y consigo brindar una adecuada infraestructura turística a los visitantes, por ende, la mayor parte

de la planta turística que se observa en la zona corresponde a la inversión privada que realizan los pobladores.

8. ¿Considera usted que la promoción y difusión de las festividades de la Virgen de la Purificación han sido adecuadas y suficientes para dar a conocer su existencia a nivel nacional?

LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS FESTIVIDADES DE LA VIRGEN DE LA PURIFICACIÓN HAN SIDO ADECUADAS

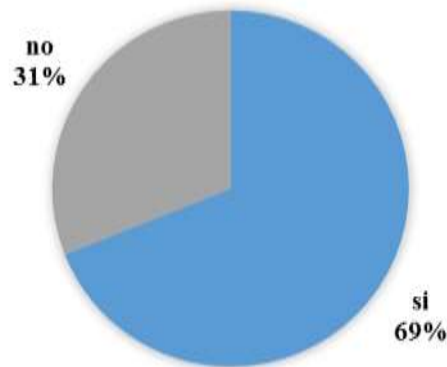


Figura 9. Promoción y difusión

La publicidad que se ha realizado para dar a conocer las festividades de la Virgen de la Purificación en la localidad y a nivel nacional ha sido oportuna pero no lo suficientemente como para lograr que este patrimonio turístico sea considerado como un atractivo potencial fuera del país, del cual los extranjeros puedan disfrutar, conocer la riqueza cultural y patrimonial que posee.

9. ¿Cree usted que la organización de las fiestas de la Virgen de la Purificación ayuda a generar recursos económicos en el cantón?

LA ORGANIZACIÓN DE LAS FESTIVIDADES AYUDA A GENERAR RECURSOS ECONÓMICOS EN EL CANTÓN

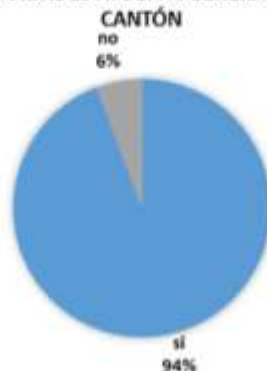


Figura 10. Organización

Con el incremento de visitantes que viajan durante las festividades de la Virgen de la Purificación el cantón se beneficia de ingresos por actividades turísticas, lo cual resulta muy beneficioso para el sector, es por esta razón que las autoridades, gremios y sacerdotes organizan conjuntamente con el párroco de la iglesia nuestra señora de la Purificación la agenda de eventos en honor a la purita, con el fin de crear un espacio de celebración y rescate de una tradición que viene desde hace ya algunas décadas.

10. ¿Considera usted que el aprovechamiento del valor cultural que poseen las fiestas de la Virgen de la Purificación contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del cantón San Pedro de Huaca?

EL APROVECHAMIENTO DEL VALOR CULTURAL CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA

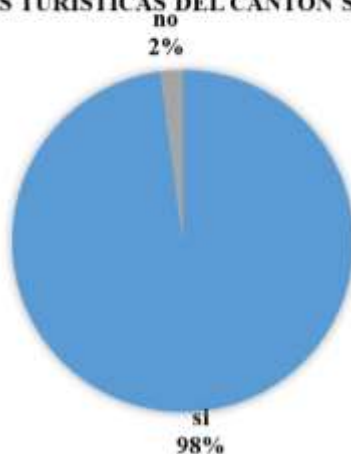


Figura 11. Valor cultural

La mayoría de los pobladores manifiestan que las festividades de la Virgen de la Purificación poseen gran valor cultural el mismo que ayuda a la producción de la gastronomía típica, artesanías, música, juegos y bailes los mismos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas del cantón mediante la difusión de costumbres y tradiciones propias del lugar.

- 4.1.2. Análisis de la lista de cotejo aplicada a los propietarios de los establecimientos que ofertan servicios complementarios al turismo.

Simbología

A= Empresa

B= Capacidad

C= Registro en el Ministerio de turismo

D= Ingreso mensual del negocio

E= En que temporada recibe más visitas a su establecimiento

F= Las festividades de la Virgen de la Purificación fortalecen su negocio

G= Quienes hacen uso de su servicio

H= Las festividades de la Virgen es la principal causa para la continuidad de su negocio

I= ¿La presencia de las festividades de la Virgen de la Purificación ha influenciado para la mejora de la calidad de los servicios básicos?

J= La llegada de visitantes en las festividades, han influenciado para el mejoramiento de los espacios públicos

K= Ha recibido algún beneficio por parte de las autoridades para el mejoramiento de su establecimiento.

Tabla 4: Lista de cotejo

A		B		C				D		E		F		G			H		I		J		K			
De 2 a 4	De 5 a 10	De 11 a 25	Más de 25	S I	N O	Menos de 100	de	De 150 a 300	Más de 300	Fiestas de cantonización	de	Festividades de la Virgen de la Purificación	SI	NO	Locales	Nacionales	Extranjeros	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Servicios de alojamiento																										
1.Casa Peregrino	Del	x				x		X				x	x		x	x		x	x		x					x
2.La Rueca		x		x				X				x	x		x	x		x	x		x					X
TOTAL		0	2	0	1	1	0	2	0	0		2	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2
Servicios de transporte																										
1.Cía. Purita	Trans	x				x		X				x	x		x				x	x		x				X
2.Cía. de Norte	Trans	x				x		X				x	x	x				x		x		x				X
3.Taxis De Huaca	Ciudad	x				x		X				x	x	x					x	x		x				X
4.Busetas huaca- julio				x		x			x			x	x	x				x		x		x				X
TOTAL		3	0	0	1	0	4	0	3	1	0	4	4	0	3	1	0	2	2	4	0	4	0	0	0	4
Servicio de alimentación																										
1.El Gusto	Buen	x				x		X				x	x	x				x		x		x				X
2.Picantería Oso	De			x		x			x			x	x		x				x		x		x			X
3.El Sazón De La Abuela				x		x			x			x	x		x			x		x		x				X
4.Comedor Orquídeas	Las			x		x			x			x	x	x					x	x		x				X
5.Picantería Rosita		x				x		X				x	x	x				x		x		x				X

6.Aptc Comidas																								
Rápidas	Y			x			x		X				x					x		x		x	X	
Heladería																								
7.Picantería																								
Charito				x			x			x			x					x		x		x	X	
TOTAL	0	2	0	5	0	7	0	3	4	0	7	7	0	5	2	0	5	2	6	1	7	0	0	7
Servicio de recreación																								
1.Museo																								
arqueológico y religioso de la Purita de haca				x			x		X				x				x		x		x		X	
Total	0	0	1	0	0	1	0	1	0		1	1	0	0	1	1	1	4	1	0	1	0	0	1

La capacidad de la planta turística es amplia para dar cumplimiento a las necesidades que requieren los turistas, sin embargo se puede evidenciar que estos establecimientos en su mayoría no se encuentran registrados en el ministerio de turismo pese, a que perciben ingresos mensuales que varían entre los 150 a 300 dólares por servicios complementarios al turismo en temporada alta que corresponde al 2 de febrero de cada año, donde se lleva a cabo las festividades de la Virgen de la Purificación, las mismas que fueron catalogadas como patrimonio cultural inmaterial el 2 de febrero del 2020, este acontecimiento tan importante permitió el desarrollo del turismo local y consigo el fortalecimiento del sector productivo del cantón, beneficiándose así los emprendedores del sector los cuales se encuentran además generando plazas de trabajo para los residentes del lugar y consigo brindando un mejor servicio de alimentación, transporte, hospedaje y recreación a los visitantes que llegan cada año a la peregrinación, misa campal, comparsas o a los juegos pirotécnicos que organizan cada comisión de priostes. Estos datos que se encontraron con la aplicación de la lista de cotejo permiten dejar en claro que las fiestas de la Virgen de la Purificación son el eje central y la esencia del desarrollo del turismo local en San Pedro de Huaca, las mismas que dinamizan la economía, aumentan el índice de empleo, reducen la pobreza, crean alianzas en beneficio social para los pobladores y en consecuencia mejoran cada día la imagen turística del cantón

4.1.3. Análisis de las entrevistas

Para conocer los aportes que realizan el Ministerio de Turismo se entrevistó al encargado el Ing. Adrián Quesada, las autoridades municipales del cantón San Pedro de Huaca cuya informante fue la Ing. Oliva, el párroco Lenin Hernández y las comisiones de priostes tabla 5, se planificó realizar una entrevista semiestructurada con preguntas en su totalidad abiertas y de seguimiento, con la finalidad de profundizar algunos temas de acuerdo a la experiencia y conocimientos, para ello se utilizó una guía base compuesta por las diferentes preguntas previamente establecidas, cabe mencionar que este instrumento fue utilizado debido al enfoque cualitativo que posee la investigación.

4.1.3.1. Ministerio de turismo

De la entrevista realizada al Ministerio de Turismo se conoce que no se establecen cooperaciones directas con las festividades religiosas en general, por lo que la celebración en honor a la Virgen de la Purificación no es una excepción, sin embargo, existen gestiones que se han realizado con ayuda del personal de la institución para posicionar el atractivo a nivel

nacional e incluso reconocerlo como un sitio de gran interés cultural dentro del inventario de atractivos.

Una gran aportación indirecta que desempeña esta entidad es diseñar publicidad digital y física con la finalidad de difundir cada año la existencia del atractivo conjuntamente con el cronograma de eventos gastronómicos, culturales y artísticos que se desarrollan gracias al aporte directo de los comités de organización denominados priostes.

Además, cabe mencionar que gracias a la inversión que desarrollan los pobladores en sentido privado y directo permite dinamizar la oferta del lugar y satisfacer las necesidades de los visitantes factor que permite brindar una mejor imagen del lugar y satisfacer las necesidades de que presentan los turistas al permanecer en el lugar.

4.1.3.2. Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Huaca

De la entrevista realizada a las autoridades encargadas del desarrollo turístico del cantón se puede destacar que no existe ninguna cooperación directa con los habitantes o emprendedores del sitio, debido a que las festividades religiosas no son competencia de las entidades gubernamentales, por lo que no se realizan obras ni proyectos turísticos, a pesar de ser este el recurso principal para el desarrollo del turismo cultural y el que más ingresos percibe para dinamizar el sector productivo de la zona.

Una problemática más que se suma a este caso es que no cuenta con un registro de visitantes por lo cual no se logra conocer un dato exacto del número de personas que llegan en temporada alta y baja, únicamente se conoce el dato registrado por observación de los habitantes el mismo que acredita que el número de turistas más alto se da en temporada de las festividades de la Virgen de la Purificación.

Por otra parte, debido a la escasa participación de las autoridades no existen estudios de las festividades en el ámbito social, económico, cultural ni ambiental por lo que tampoco se han desarrollado alianzas que permitan posicionar al cantón como un destino turístico que aproveche los recursos culturales y naturales los mismos que cabe mencionar no son considerados dentro de la planificación turística.

Sin embargo, pese a que no se destina un monto económico en la planificación para mejorar la infraestructura turística, las autoridades cantonales establecen recursos para diseñar publicidad de la Virgen de la Purificación promocionándola, así como un atractivo que identifica a Huaca y contribuyendo a su difusión de forma indirecta.

4.1.3.2. Párroco de la iglesia nuestra señora de la Purificación

Se puede destacar de la entrevista realizada al párroco los acontecimientos más importantes de la historia de la Virgen de la Purificación como es por ejemplo, la coronación que ordeno el Papa Paulo VI en el año 1954 y demás aportes que gestionaron los sacerdotes durante sus estadías en el templo los cuales permitieron generar una evolución significativa y con un gran aporte turístico, prueba de ello es el templo terminado en el año de 1930, en gestión del párroco Antonio Guerrón, el museo antropológico religioso la Purita el mismo que hoy en la actualidad rescata la historia religiosa del segundo templo más representativo de la provincia del Carchi. Por medio de la gestión realizada por el padre Lenin Hernández y los estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el año 2017 con una inversión de 42 mil dólares americanos, en este lugar se pueden observar 150 vestidos entre ellos de traje militar y de diferentes equipos de futbol, coronas, joyas, murales, cuadros con cientos de años de antigüedad obsequiados por los devotos y priostes finalmente, se exhiben aproximadamente 3 mil piezas arqueológicas de los periodos el Ángel, Capulí y Cuasmal de la cultura pasto mismas que fueron recopiladas desde hace tres décadas atrás por parte de agricultores.

Y la certificación de patrimonio cultural inmaterial el mismo que fue anunciado por el ministro de cultura el sr. Juan Fernando Velasco con el director del Instituto Nacional de patrimonio el 03 de febrero del 2020 durante la celebración de la misa campal en donde se encontraban aproximadamente diez mil devotos y peregrinos.

Evento que se desarrolla con la ayuda de las autoridades del GAD cantonal debido a que otorgan permisos de logística y seguridad mediante las alianzas que gestionan con el cuerpo de Bomberos, Policía Nacional y Agencia de Tránsito cabe mencionar que estos permisos tienen un periodo de duración de un mes el cual inicia el 07 de enero y finaliza el 02 de febrero. Para dicha celebración también se cuenta con el apoyo y la organización de comisiones denominadas “priostes” los cuales se encargan de planificar y ejecutar la programación cultural que está compuesta por juegos pirotécnicos, ferias gastronómicas, exposición de artesanías, venta de suvenires, relatos milagrosos, concursos interinstitucionales de oratoria, presentación de artistas locales, nacionales y extranjeros. Para la cual su principal mercado receptor según el sacerdote Hernández, L. (2021), menciona que “se compone mayormente por un segmento local del 70%, mientras que el 20% provienen de las ciudades aledañas como Tulcán, Ibarra, Quito, entre otras y el 10% corresponde a turistas extranjeros de Colombia, Perú y demás países de américa latina los mismos que acuden motivados por la fe católica”.

Finalmente, con el desarrollo de estas fiestas religiosas se pueden destacar como aspecto positivo la unidad del pueblo que resalta la fraternidad y cooperación haciendo que esta se realice de la mejor manera, se conserve las costumbres y tradiciones que hacen a este lugar único, sin embargo, un problema a mitigar es la inseguridad que altera la tranquilidad de los asistentes.

A continuación, se muestra en una línea de tiempo con los sucesos más importantes de la evolución de la Virgen de la Purificación.

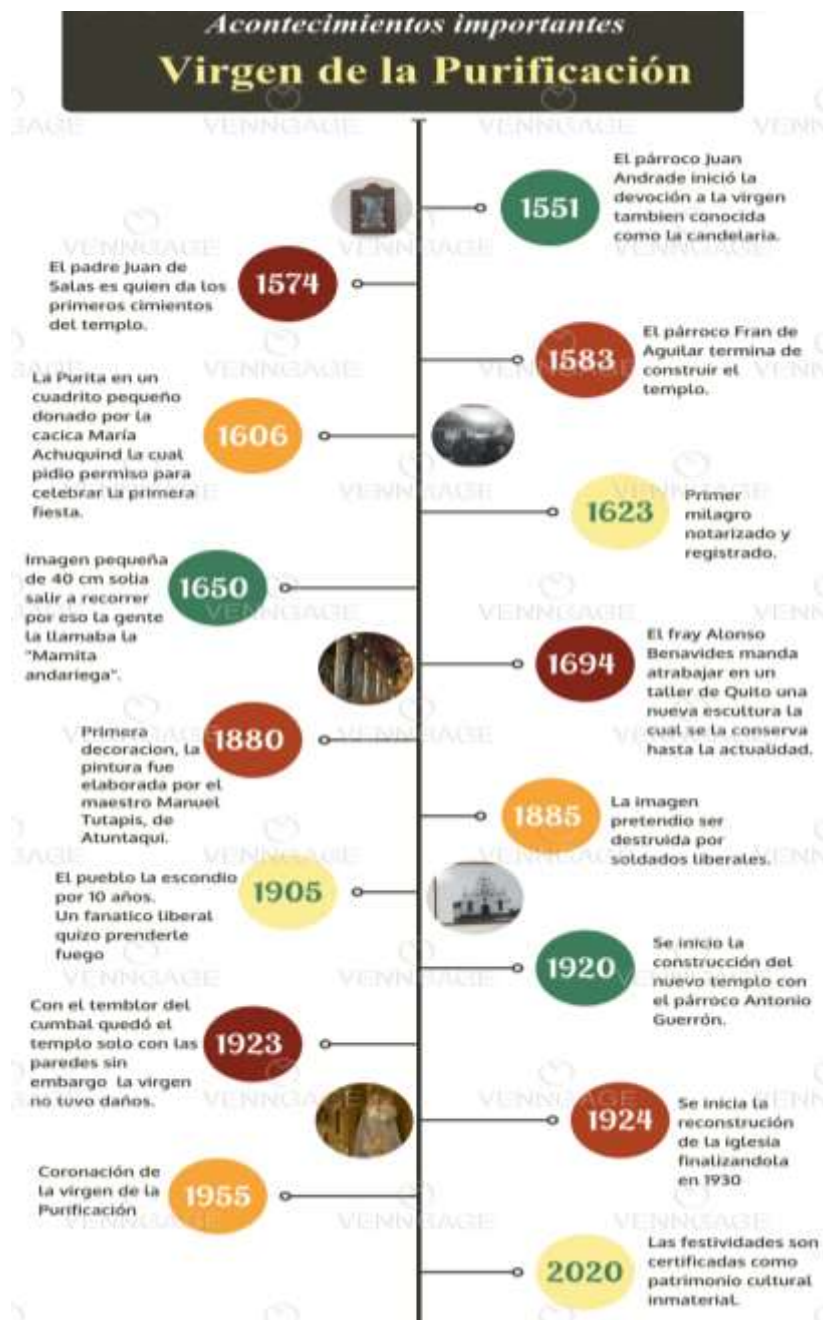


Figura 12. Acontecimientos de la Virgen de la Purificación

4.1.3.4. Priestes de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca de la iglesia nuestra señora de la Purificación

Con la presente entrevista se constata que las funciones de los priestes es contribuir con ofrendas económicas para la realización de actividades en honor a la Virgen de la Purificación. A continuación, se detalla las comisiones con el número de priestes y el monto económico ofrendado el mismo que se invierte en los diferentes eventos socio culturales.

Tabla 5: Priestes

Nº	Comisiones “Priostes”	Años de gestión	Ofrenda	Evento
1	Barrio sur	Más de 80 años	1600	Vísperas. Santa misa y confesiones
2	Los voluntarios	Más de 60 años	3000	Visita de la sagrada imagen de la Purita a los domicilios de los priestes, santa misa y confesiones
3	Grupo de choferes profesionales	Más 50 años	45000	Solemne eucaristía de fiestas en honor a “Nuestra señora de la Purificación de Huaca”, preside su excelencia Mons. Andrés Carrascosa, Nuncio Apostólico de la santa sede en el Ecuador
4	Vicaria foránea de Huaca, cultura S.A.	Más de 50 años	3.000	Procesión de la luz y presentación y reprís del documental La purista en el corazón de los Huaqueños parte I Y II y santa misa
5	Grupo de choferes profesionales	Más de 50 años	45000	Traslado motorizado de la santa imagen de la Purita a Huaca, santa misa y confesiones
6	Ejercito del Ecuador	Más de 40 años	10000	Traslado de la sagrada imagen de la Purita al estadio “José María Landázuri”, honores militares a la Virgen de la Purificación en el grado de generalísima del ejército ecuatoriano
7	San pedro de la cruz, San pedro del redondel y Luis Freire	Más de 40 años	3200	Víspera, santa misa de confesiones.
8	Grupo de choferes profesionales y devotos de la ciudad de Bolívar	Más 34 años	1000	Traslado motorizado de la sagrada imagen de la Purita a la ciudad de Bolívar
9	Artistas de la localidad y Movimiento Juan XXIII	Más de 30 años	1200	Lanzamiento del material discográfico “A ti mi Purita”
10	Grupos parroquiales	Más de 30 años	2500	Víspera, santa misa de confesiones.

11	Grupo priostes unidos por la fe	Más de 30 años	2500	Vísperas, santa misa y confesiones
12	GAD Municipal San Pedro de Huaca, MOVILDELNOR EP Agencia Huaca, Unidad de Bomberos Huaca	Más de 25 años	1300	Vísperas, santa misa y confesiones
13	Grupo “Unidos por la Reina de los pueblos del norte”	Más de 25 años	1500	Vísperas
14	Grupo “Unidos por la Purita” flia Guerrón	20 años	1000	Vísperas, santa misa y confesiones
15	Grupo de choferes profesionales y priostes de la ciudad de San Gabriel	Más de 20 años	1200	Traslado de la santa imagen de la Purita a la ciudad de San Gabriel, eucaristía de bienvenida
16	San Francisco y la Calera	Más de 20 años	3000	Vísperas, santa misa y confesiones
17	Barrios: Los Olivos, El Aliso, Padre Juan Bautista, Operadores Agrícolas y Sra. Flor Portilla, Flia Guerra Cadena, Sr Delfín Chamorro, Sr. Fausto Vásquez.	Más de 20 años	1000	Vísperas, santa misa y confesiones
18	Barrio Norte	Más de 20 años	1200	Vísperas, santa misa y confesiones
19	Grupo “Unidos por Jesús José y María” y huaqueños residentes en diferentes ciudades del país	Más de 20 años	1100	Presentación de la sinfónica infantojuvenil y coros de la Casa de ña Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Carchi”
20	Grupo de fe y amistad	Más de 20 años	1400	Vísperas, santa misa y confesiones
21	Barrio Paja Blanca Norte y flia. Solis Pozo	Más de 20 años	1300	Vísperas, santa misa y confesiones.
22	Grupo de amigos	Más de 20 años	1000	Vísperas, santa misa y confesiones
23	Vicaria Foranea de San Pedro de Huaca y priostes de las cuarenta horas	Más de 15 años	1000	Concurso internacional de oratoria “la Purita reina de los pueblos del norte”
24	Barrio centro, Asociación de vivienda 23 de noviembre, Gobernación del Carchí, Autoridades del cantón: Jefe	Más de 15 años	1600	Vísperas, santa misa y confesiones

	Político, UPC. Comisaria y Reina de Huaca			
25	Barrio Yambá y Flia. Arteaga Zurita	Más de 15 años	1000	Vísperas, santa misa y confesiones
26	San José, Timburay, Pispud, Urbanización El Valle	Más de 15 años	900	Vísperas, santa misa y confesiones
27	Guananguicho Norte, Guananguicho Sur y El Rosal	Más de 15 años	1200	Recorrido motorizado de la sagrada imagen la Purita por las comunidades de la parroquia Mariscal Sucre y retorno al santuario, santa misa y confesiones
28	Grupo arte y tradición	Más de 13 años	1000	Feria artesanal y gastronómica “Purita 2022”
29	Pastoral juvenil “Dios con nosotros”	Más de 10 años	1000	Encuentro juvenil con la purita “protectora de la ecología y de la ceja de montaña”
30	Grupo comunitario Huaca	Más de 10 años	1000	Vísperas y santa misa de confesiones.
31	Cuaspud	Más de 10 años	1000	Traslado de la sagrada imagen de la purita a la comunidad de Cuaspud, santa misa de confesiones.
32	Priostes de la ciudad del Ángel y grupo de Choferes profesionales	Más de 10 años	1300	Traslado motorizado de la imagen de la Purita a la ciudad del Ángel y eucaristía.
33	Flia. Castro Córdova y flia. castro Reinoso	Más de 10 años	900	Vísperas y santa misa.
34	Grupo caritas: Fe y solidaridad y choferes profesionales	Más de 10 años	1200	Traslado de la santa imagen de la Purita a Monte Olivo
35	Devotos de monte olivo y comunidades	Más de 10 años	1500	Eucaristía afro de bienvenida a la santísima Virgen de la Purificación
36	Grupo caritas: Fe y solidaridad, devotos de Monte Olivo	Más de 10 años	1500	Encuentro religioso cultural de pueblos hermanos por devoción a la Purita
37	Policías en servicio activos y pasivos, grupo de ex alumnos y ex maestros de la escuela Manuel María Velasco, flia Ger, compañía Trans. Purita, y COMCULTURS S.A.	Más de 10 años	2000	Vísperas, santa misa y confesiones
38	Cooperativa de Educadores CACET Y Devotos de la ciudad de Tulcán	Más de 10 años	1100	Vísperas y santa misa en la iglesia San Francisco de Tulcán, Proceso motorizada “Con María al encuentro de Jesús” desde la ciudad de Tulcán hasta Huaca, recorrido Tulcán, la Rinconada, el capote, la

				estrellita, grruta de Fatima, el Carmelo, julio Andrade y Huaca
39	Parroquia Mariscal Sucre, Solferino, Loma el centro, el Tambo y el Porvenir	Más de 10 años	1000	Traslado motorizado de la sagrada imagen de la Purita a la parroquia Mariscal Sucre, vísperas, santa misa y confesiones
40	Museo Arqueológico Religioso y grupo de mujeres religiosas.	Más de 10 años	750	“Cerámicas de antaño”
41	Barrios Pajablanca Sur y Flia. Pozo Paspuel	Más de 10 años	850	Vísperas, santa misa y confesiones
42	Vicaria Foránea y Grupo Cáritas: Fe y Solidaridad	Más de 10 años	1500	Relatos Milagrosos “ la Purita Bendita”
43	Barrios, instituciones, familias, sacerdotes, devotos, y pueblo en general	Más de 10 años	850	Procesión de las candelas con la sagrada imagen de la Purita desde el sector de la calera hasta el santuario, vísperas solemnes en honor a “Nuestra señora de la Purificación”
44	Casa de la cultura “Benjamín Carrión” Núcleo del Carchi y museo arqueológico religioso de la Purita de Huaca	Más de 5 años	1000	Lanzamiento de pintura religiosa “Pinceladas de fe”

Además, es fundamental informar que el único requisito para que una persona sea designada como sacerdote es la devoción y voluntad de querer ser uno de los miembros de la comisión anfitriona del lugar, para la cual deberá contribuir con la organización y ejecución de las festividades de la Virgen de la Purificación las mismas que en la actualidad aportan al desarrollo turístico cultural de la parroquia, ya que en esta temporada existe la dinamización económica que motiva a más personas a invertir en negocios privados que varían los servicios ofertados a los turistas, brindando así una mejor imagen del lugar y permitiendo mantener la tradicional peregrinación que se realiza todos los años y que lamentablemente se ha suspendido por la pandemia que se vive en el mundo y que ha incentivado a crear alternativas diferentes de celebración y homenaje a la Virgen de la Purificación.

4.2. Discusión

En la presente investigación se analizó las festividades de la Virgen de la Purificación con la finalidad de conocer el aporte que hace al desarrollo del turismo cultural en el cantón San Pedro de Huaca, de manera que se utilizó los instrumentos de encuestas, entrevistas y una lista de cotejo aplicadas a los principales autores de turismo del lugar.

Los autores Moragues (2006) y la Corporación para la promoción y difusión de la cultura (2009) destacan que en el Ecuador existen diversas riquezas en las que se resalta el patrimonio inmaterial, para lo cual en la investigación se observó que hay diversidad de cultura y riqueza turística que permite desarrollar las actividades turísticas pero que lastimosamente según el 74% de la población manifiesta que por falta de interés e inversión pública no está siendo aprovechada como una alternativa económica.

La Constitución del Ecuador (2008) plantea en que todos los ecuatorianos deben mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar el patrimonio cultural e histórico como el principal recurso que hace del país un lugar diferente, del cual se destaca mucho el turismo religioso razón por la cual en la presente investigación se analizó el aporte que hacen las festividades de la Virgen de la Purificación en el turismo del cantón San Pedro de Huaca conjuntamente con sus costumbres y creencias autóctonas del pueblo pasto es decir con los instrumentos aplicados se observó que el 83% de la localidad consideran muy importante estas fiestas para el desarrollo y mantenimiento de las costumbres. .

Por lo que Argyriadis (2005) es un autor fundamental para este estudio debido a que realizó una investigación en la que destaca que el desarrollo del turismo religioso es significativo para el incremento de las actividades turísticas, caso similar al que se está viviendo en el cantón Huaca, en donde según el 85% de los oriundos de la zona muestran que las festividades de la Virgen de la Purificación tienen gran acogida por parte de devotos nacionales y extranjeros logrando así ingresos para la parroquia.

Hakobyan (2014) menciona que el turismo religioso se compone por turistas culturales y creyentes o peregrinos, por lo cual en esta investigación se pudo observar que los visitantes que llegan en estas festividades, no todos llegan a glorificar a la Virgen de la Purificación si no también existen un segmento que va con la finalidad de consumir los elementos culturales complementarios a dicha celebración como por ejemplo, consumir los platos típicos que ofertan o por los programas culturales que se ofrecen a lo largo del mes.

Por otra parte Tamayo (2018) en su investigación resalta que el Ecuador tiene mucho potencial para ser aprovechado turísticamente, haciendo inca pie en la riqueza cultural que posee, por lo

cual dicha teoría se relaciona con este proyecto en donde se visualizó que las festividades de la Purita son un patrimonio tan importante no solo para los huaqueños si no que es tan grande la pleitesía hacia la Virgen que diversos pobladores de algunas ciudades han transmitido esta creencia de generación en generación, desde hace ya más de cuatrocientos años logrando la satisfacción del 89% de la población debido a la gran cantidad de personas que llegan al santuario.

Palma (2013) da a conocer que el patrimonio cultural es un conjunto de bienes tangibles e intangibles que contribuye a la herencia de las personas, para lo cual en la indagación de las festividades de la Purita se observa y mediante detalles de la población encuestada el 69% menciona que la publicidad que se realiza ha sido oportuna para su difusión como ha ido evolucionando pero sin dejar sus raíces es decir, que al pasar el tiempo se han incrementado actividades con la esencia ancestral, sin embargo, no han sido suficientemente.

La Organización Mundial del Turismo (2013) determina que el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, así como Prado (2019) menciona que turismo cultural es el abarcamiento de las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo, de igual forma en la investigación se sustenta mediante una encuesta que el 94% de la población fomentan la oportunidad de emprender un negocio generando economía para su familia ya que ellos son testigos de la rentabilidad que existe por medio de la celebración de la Virgen.

En el desarrollo del turismo cultural Aghon , Albuquerque , & Cortés (2001) mencionan que tiene por objetivo dar respuesta a las demandas de la comunidad, en efecto las fiestas de la madre santísima dan respuesta a las demandas que posee la localidad ya que para desarrollarse implica un plan de políticas públicas entregadas por el GAD cantonal, por ende como menciona el Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015) el desarrollo del turismo cultural demanda de factores, sociales, económicos, culturales, educativos, políticos y medioambientales, en esta investigación se toma en cuenta el factor social como indican Blancas, Guerrero, & Lozano (2010) este es un factor clave para el desarrollo, el 98% de la población concordando con los autores el comportamiento de la ciudadanía ayuda a la conservación del patrimonio inmaterial del cantón San Pedro de Huaca permitiendo que se conozca sus raíces y así lograr un equilibrio entre turistas y oriundos.

El factor económico en las festividades generan una demanda por lo tanto ayuda a la implementación de empleos para el pueblo por lo cual el 79% de los huaqueños deciden invertir en alimentación y bebidas ya que por su experiencia existe mayor rentabilidad convirtiéndose en un elemento clave para la localidad como mencionan Aghon , Albuquerque , & Cortés (2001)

y Organización Mundial del Turismo (2013) hacen énfasis en que desde una perspectiva económica formar un servicio turístico a partir del patrimonio inmaterial puede generar ingresos y rentabilidad a favor de la población. Por lo que en este cantón los ciudadanos cada día apuestan más a la inversión en el sector del turismo mejorando la infraestructura y planta turística para satisfacer las necesidades de los visitantes y diversificar la oferta haciendo de este lugar un sitio diferente y seguro.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca en los últimos dos años han logrado posicionarse como un patrimonio importante para el desarrollo del turismo cultural en la provincia del Carchi debido a que el 85% de las divisas generadas en los meses de enero y febrero provienen del aprovechamiento que se le da a este atractivo turístico.
- Las festividades de la Virgen de la Purificación se llevan a cabo por más de 414 años gracias a las gestiones de los sacerdotes que han estado encargados de la iglesia matriz y a las comisiones de priostes que coordinan la programación y aportan con más de 113.000 dólares americanos, los mismos que son destinados para la ejecución de los eventos culturales que fortalecen el turismo cultural del cantón y obras en favor de la Virgen de la Purificación.
- Los eventos artísticos, gastronómicos, interinstitucionales, ferias, peregrinaciones que se realizan durante las fiestas en honor a la Virgen de la Purificación han motivado a los pobladores a invertir mayormente en la creación de nuevos establecimientos en el sector de alimentos y bebidas, es decir, el 79% de encuestados creen que es una gran alternativa para satisfacer la demanda y a su vez la fuente de ingresos que mejorara su calidad de vida.
- El desarrollo del turismo cultural del cantón Huaca ha ido creciendo con el pasar de los años, por lo cual en la actualidad el sitio cuenta con una óptima planta, infraestructura y equipamiento turístico principales indicadores que dan como resultado el desarrollo del turismo cultural el mismo que mejora el sector social y económico debido al ingreso de divisas y fuentes de empleo que surgen en temporada alta.

5.2. Recomendaciones

- Un aporte importante que debería realizar las autoridades municipales con ayuda del ministerio de turismo o el GAD provincial del Carchi para mejorar la oferta del patrimonio al turista será capacitar a los responsables de las actividades complementarias al turismo en atención al cliente, tecnología e inversión, marketing digital y diseño de publicidad, con la finalidad de que brinden servicios de calidad a los visitantes y una difusión innovadora de sus emprendimientos.
- Debido al arduo esfuerzo que han realizado varios autores para recopilar hechos históricos que marcaron la trayectoria de la Virgen de la Purificación en el cantón Huaca se debería publicar dichas obras en páginas oficiales con la finalidad de dar a conocer los sucesos a más personas y sobre todo facilite de esta manera los estudios que son desarrollados por los estudiantes de diversas universidades del país.
- Gestionar un adecuado aprovechamiento de las festividades religiosas con el propósito de crear alianzas estratégicas con diferentes instituciones financieras que les permita facilitar el acceso a créditos con tasas bajas de interés para invertir en el sector turístico y así mejorar tanto la imagen como diversificar la oferta del lugar.
- Implantar estrategias que permitan desarrollar un turismo diferente en el que se brinde seguridad turística en la cual se precautele la salud, integridad física, económica y psicológica tanto de los turistas como de la comunidad receptora para continuar con el desarrollo del turismo cultural en el cantón.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anzil, F. (2008). *Recursos Renovables*. zonaeconomica:
<https://www.zonaeconomica.com/recursos-renovables>
- Cajal, A. (2015). *Investigación de Campo: Características, Tipos y Etapas*. lifeder:
<https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G. & Regil-García, H. H. Evaluación multicriterio de los recursos turísticos Parque Nacional Nevado de Toluca, México. *Estud. y Perspect. en Tur.* 18, (2009).
- García, J. (1996). *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradición económica agraria*. Estudios Turísticos, n.º 132: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-132-1996-pag45-59-77535.pdf>
- Herera, R. y. (Agosto de 2007). plan de negocios para la acción para la creación de una hostería integral en Chinambi, cantón Mira, provincia del Carchi. *plan de negocios para la acción para la creación de una hostería integral en Chinambi, cantón Mira, provincia del Carchi*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Martínez, C. (28 de abril de 2017). *Investigación documental: Características principales*. lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-documental/>
- Miño, J. y. (12 de abril de 2012). Estudio de factibilidad para la producción de harina de orito en la comunidad de Chinambí. *Estudio de factibilidad para la producción de harina de orito en la comunidad de Chinambí*. Quito, Pichincha, Ecuador: Quito: UCE.
- Navarro, D. (junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*. Murcia, España: Universidad de Murcia. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración.

- OEA. (1980). *servicios*. <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Prefectura del Carchi. (27 de abril de 2017). *gobiernoabierto.carchi*. [gobiernoabierto.carchi: https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/debates/50-ordenanza-para-creacion-del-area-conservacion-uso-sustentable-provincial-microcuenca-rio-chinambi?stage=presentation](https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/debates/50-ordenanza-para-creacion-del-area-conservacion-uso-sustentable-provincial-microcuenca-rio-chinambi?stage=presentation)
- Rodríguez, M. (12 de octubre de 2013). *Características de oferta y demanda turística*. Aulas virtuales: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Aghon , Albuquerque , & Cortés. (2001). *Turismo Cultura y Desarrollo*. España: Tetra.
- Alfonso, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. *Contexto ediciones*, 3.
- Arias. (2012).
- Blancas, Guerrero, & Lozano. (2010). Patrimonio Cultural. *Factor Social*, 10.
- Bullón, R. (2021). *Lily tour lider*. <https://lilytourlider.com/introduccion-al-turismo/patrimonio-turistico/>
- Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile . (2015). Turismo Cultural . *Factores*, 3.
- Constitución Ecuador. (2008). *Asamblea Constituyente*. Ciudad Alfaró ; Montecristi, Ecuador. https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Corporación para la Promoción y Difusión de la Cultura. (noviembre de 2009). *Memoria por Encuentro*. (J. G. Casanova, Editor) Recuperado el 5 de mayo de 2020, de <http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/fiestas-y-rituales.pdf#page=33>
- De la Rosa , B. (2003). *Nuevos Turistas en Búsqueda de un Nuevo Producto, El Patrimonio Cultural* . España: Pasos.
- El telegrafo. (2021). *El telegrafo.com*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-purita-de-huaca-tiene-cada-dia-mas-devotos>

- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición* . México: Mc. Graw Hill Edición .
- Hernández Sampieri, R. F. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.
- Huertas, N. (2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA*. Tesis doctorales: <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 4 de mayo de 2020, de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>
- López, D., Ferreres, J., & Abdelouahab, O. (24 de Julio de 2009). Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques de la sierra de Espadán (España) y Talassemthane (Marruecos). *Cuadernos de Turismo*, 91-109. www.redalyc.org
- M, S. (2013). Mercado turístico. En *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos* (pág. 4). Intermark,S.A.
- Maranillo, Zuleta, Jaramillo, & Rey. (2004). *Identidad Cultural* . Ecuador : Malla.
- Masías, M. (2016). Potencial turistico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta. Puerto Maldonado, Madre de Dios , Perú.
- MINCETUR. (Diciembre de 2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Breña, Lima, Perú: Impresiones & publicidad Viserza S.A.C.
- Mónica, S. (2017). Trabajo de titulación presentado como requisito previo a la Título de. “Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Zámbriza, cantón Quito,, 164-183. Quito, Pichincha, Ecuador: universidad Central del Ucuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12955/1/T-UCE-0004-34-2017.pdf>

- Moragues, D. (2006). Turismo Cultura y Desarrollo . *Organización de Estados Iberoamericanos* , 1.
- OEA. (1980). *servicios*. <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 4 de mayo de 2020, de <https://ich.unesco.org/es/ambitos-del-patrimonio-inmaterial-00052>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de Enero de 2013). *Organización Mundial del Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Palma, J. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio. *Scielo*, 58.
- Paredes , C. (2014). Investigación Descriptiva . *Gerencia Financiera*, 2.
- Posso, M. (2013). *Proyectos, tesis y Marco Lógico*. Quito: Noción Imprenta.
- Prado, R. (29 de Octubre de 2019). *Ministerio del Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/Acuerdo-Ministerial-No.-2019-052.pdf>
- RAE. (2014). *Real academia española*. <https://dle.rae.es/prioste>
- Rodriguez , E. (2018). Tulcán: UPEC.
- Rodriguez, E. (2018). Recuperado el 28 de enero de 2020, de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/585/1/320%20Las%20fiestas%20tradicionales%20del%20cant%c3%b3n%20Mont%c3%bafar%20y%20el%20turismo%20cultural.pdf>

- Sabino, C. (1992). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *ReciMundo*, 166.
<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO. (2010). Identificación de Potencialidad Turística en Regiones y Municipios. *Serie de documentos técnicos de competitividad*, 8.
<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Torre, Ó. d. (1991). Primera parte. En M. G. Di-Bella, *Introducción al turismo* (pág. 14). Mexico: Trillas.
- Unesco. (2011). *UNESDOC*. Recuperado el 15 de febrero de 2020, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228347>
- UNESCO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia Y la Cultura*. Recuperado el 15 de febrero de 2020, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>
- Unesco. (s.f.). *UNESCO*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Universidad Estatal a Distancia . (Abril de 2017). *UNED*.
https://multimedia.uned.ac.cr/pem/comercializacion_turistica/doc/comercializacion_turistica_global.pdf
- V., P., F., B., M., G., F., G., M., L., F., P., & F., C. (2009). Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural mediante indicadores sintéticos. *Revista investigación operacional*, 30, 40-51.
- Varisco, C. (2013). *Nulan*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>
- Velasco, M. C. (2013). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

- World Tourism Organization. (2019). En *Definiciones de turismo de la OMT* (pág. 31). Madrid, España: Emicristea. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- SEGITTUR. (2010). *SEGITTUR Turismo e innovacion*. Turismo: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Shuttleworth, M. (21 de septiembre de 2019). *Diseño de Investigación Descriptiva*. explorable: <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- SECTUR. (2004). turismo alternativo. En L. Á. García, *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO* (pág. 25). D.F. una nuev forma dehacerturismo:<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Tirado, J. (2017). *La funcionalidad turística de los espacios rurales: conceptualización y factores de desarrollo*. Alicante: Universidad de Alicante. https://www.researchgate.net/publication/322758296_La_funcionalidad_turistica_de_los_espacios_rurales_conceptualizacion_y_factores_de_desarrollo
- Universidad Austral de Chile. (2015). *Turismo rural*. Valdivia: UACH.
- Universidad San Francisco de Quito. (2014). *Recursos Naturales*. usfq: https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA. (2015). Recursos Turísticos. En L. A. Illescas, *Recursos Turísticos* (pág. 50). Machala: UTMACH.
- Velasco, M. C. (2013). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). *Demanda Turística*. Asesores en turismo Peru:

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: GUZMÁN VILLOTA KAROL MARÍA
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0-401827274
PERIODO ACADÉMICO: 2021 B

TEMA DE INVESTIGACIÓN: LAS FESTIVIDADES DE LA VIRGEN DE LA PURIFICACIÓN COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL⁽¹⁾

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSc.GUEVARA GUEVARA ELIZABETH JOSEFINA
LECTOR: Dra. YACELGA ROSERO CECILIA DEL CARMEN
ASESOR: MSc. CHANDI YÉPEZ ALONSO JAVIER

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 4, **AULA:** 206
FECHA: Lunes 04 de abril de 2022
HORA: 11H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,30
2) Trabajo escrito	2,75
Nota final de PRE DEFENSA	7,05

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **Lunes 04 de abril de 2022**


MSc.GUEVARA GUEVARA ELIZABETH JOSEFINA
PRESIDENTE


MSc. CHANDI YÉPEZ ALONSO JAVIER
TUTOR


Dra. YACELGA ROSERO CECILIA DEL CARMEN
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Karol María Guzmán Villota				
DATE: 4 de abril de 2022				
TOPIC: "Las festividades de la virgen de la Purificación como patrimonio cultural inmaterial del cantón San Pedro de Huaca y el desarrollo del turismo cultural "				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Karol María Guzmán Villota

Fecha de recepción del abstract: 4 de abril de 2022

Fecha de entrega del informe: 4 de abril de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PEÑAÑIEL ARCOS

**Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc.
Coordinador del CIDEN**

Anexo 3: Instrumentos, encuesta dirigida a los habitantes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Huaca.

Objetivo: Analizar cómo las festividades de la Virgen de la Purificación influyen en la calidad de vida de los habitantes del cantón San Pedro de Huaca.

Parroquia: **Comunidad:** **Fecha:**

Encuestadora: Karol Guzmán

DATOS GENERALES

SEXO: Femenino () Masculino ()

Indicaciones: Coloque una X en la respuesta que usted crea conveniente

Cuestionario:

1. ¿Qué tan importante cree usted que son las festividades de la Virgen de la Purificación para el desarrollo del turismo cultural?

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
De poca importancia	
Sin importancia	

2. ¿Qué tan importante cree usted que son las festividades de la Virgen de la Purificación para la generación de ingresos para la parroquia?

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
De poca importancia	
Sin importancia	

3. ¿Cree usted que es rentable y conveniente invertir en un negocio debido a las festividades de la Virgen de la Purificación?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

4. ¿De los siguientes emprendimientos en cuál de ellos estaría dispuesto a invertir?

Área	
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>
Artesanías	<input type="checkbox"/>
Agro emprendimientos	<input type="checkbox"/>

5. ¿Usted se encuentra satisfecho con la presencia de visitantes durante las festividades de la Virgen de la Purificación?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

6. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo cultural puede generar empleos temporales en el cantón San Pedro de Huaca?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

7. ¿Considera usted que las festividades de la Virgen de la Purificación han permitido al cantón recibir mayor gestión en obras públicas por parte del GAD cantonal?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

8. ¿Considera usted que la promoción y difusión de las festividades de la Virgen de la Purificación han sido adecuadas y suficientes para dar a conocer su existencia a nivel nacional?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

9. ¿Cree usted que la organización de las fiestas de la Virgen de la Purificación ayuda a generar recursos económicos en el cantón?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

10. ¿Considera usted que el aprovechamiento del valor cultural que poseen las fiestas de la Virgen de la Purificación contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del cantón San Pedro de Huaca?

Si		No	
----	--	----	--

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4: Entrevista dirigida al párroco



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista dirigida al párroco del santuario católico nuestra señora de la Purificación de Huaca

Objetivo: Analizar cómo las autoridades del GAD cantonal aportan a la planificación y ejecución de las fiestas de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:

Entrevistadora: Karol Guzmán

Lugar y fecha:

Cuestionario:

1. ¿Ha recibido apoyo por parte de las autoridades del GAD cantonal para el desarrollo de las festividades de la Virgen de la Purificación?
2. En la actualidad ¿existe algún proyecto de turismo cultural o religioso en el cual se esté trabajando con el GAD?
3. ¿Estaría usted de acuerdo que las festividades de la Virgen de la Purificación, son consideradas como una alternativa para el turismo religioso?
4. Según su criterio, ¿Qué aspectos positivos y negativos ha provocado el desarrollo de las festividades de la Virgen de la Purificación?
5. ¿Cree usted que la presencia de las festividades de la Virgen ha permitido implementar los servicios turísticos?
6. De las personas que organizan las festividades de la Virgen ¿Cuántas son residentes del cantón?
7. ¿Cuáles son las funciones principales que realizan los sacerdotes?

8. ¿En los años que usted está como párroco en las fiestas de la Virgen de la Purificación ha presenciado aumento o disminución de los peregrinos?
9. ¿Las personas que llegan en esta temporada son: ¿Locales, Nacionales, Extranjeras?
10. ¿Desde su punto de vista el ámbito cultural puede ser utilizado para la actividad turística?

Anexo 5: Entrevista dirigida a los sacerdotes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista dirigida a los sacerdotes de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca

Objetivo: Analizar cómo los sacerdotes de la Virgen aportan a la planificación y ejecución de las fiestas de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca.

DATOS GENERALES

Entrevistadora: Karol Guzmán

Nombre del entrevistado:

Lugar y fecha:

Cuestionario:

1. ¿Cuáles son las funciones que ustedes realizan durante las festividades de la Virgen de la Purificación?
2. ¿Cuál fue su principal motivación para formar parte de los sacerdotes de la Virgen de la Purificación?
3. ¿Cuáles son los requisitos para que una persona sea designada como sacerdote?
4. ¿Cuál es el periodo de tiempo que se designan como sacerdotes?
5. ¿Han recibido apoyo por parte de las autoridades (públicas o privadas) para el desarrollo de las fiestas?
6. ¿Cree usted que la presencia de las festividades de la Virgen ha permitido el desarrollo turístico cultural del cantón?

7. ¿Según su criterio la presencia las festividades de la Virgen de la Purificación ayuda a generar empleos temporales en el cantón San Pedro de Huaca?
8. ¿En los años que usted ha participado como prioste en las fiestas de la Virgen de la Purificación ha presenciado aumento o disminución de los peregrinos?
9. ¿Las personas que llegan en esta temporada son: ¿Locales, Nacionales, Extranjeras?
10. ¿Según su criterio cree que dentro de las festividades cuenta con empresas de servicios turísticos que tenga la capacidad de cumplir las expectativas del turista?

Anexo 6: Entrevista dirigida a las autoridades del MINTUR y al GAD cantonal



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista dirigida a las autoridades del MINTUR y al GAD cantonal

Objetivo: Analizar cómo las autoridades del MINTUR y al GAD cantonal aportan a las fiestas de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca.

DATOS GENERALES

Entrevistadora: Karol Guzmán

Nombre del entrevistado:

Lugar y fecha:

Cuestionario:

1. ¿Cuál es el presupuesto que se asigna para el desarrollo del turismo cultural del Cantón San Pedro de Huaca?
2. ¿Cuál es el aporte que brinda la institución a las festividades de la Virgen de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca?
3. ¿La institución cuenta con el registro aproximado del número de turistas que llegan durante las festividades de la Virgen de la Purificación en el cantón San Pedro de Huaca?
4. ¿Existe una reglamentación a la que debe regirse la organización de las festividades de la Virgen de la purificación?
5. ¿De qué forma la institución contribuye a la preservación de las festividades de la Virgen de la Purificación?
6. ¿Se ha realizado un estudio técnico de los impactos positivos y negativos que se generan durante y después de las festividades de la Virgen de la Purificación?

7. ¿Se han creado alianzas estratégicas con instituciones del cantón San Pedro de Huaca para el mejor manejo y comercialización de las festividades de la Virgen de la Purificación?
8. ¿Las fiestas de la Virgen de la Purificación se encuentran dentro de la planificación de desarrollo turístico del Cantón?
9. ¿Cree usted conveniente que las festividades de la Virgen de la Purificación deberían ser difundidas a nivel nacional como patrimonio cultural inmaterial para lograr mayor acogida de los visitantes?
10. ¿Qué mejoras en la logística cree usted como autoridad o ente regulador debería considerarse para brindar una mejor experiencia al turista y residente?

Anexo 7: Fotografías



Figura 13. Santuario de la virgen de la Purificación



Figura 14. Virgen de la Purificación



Figura 15. Investigación de campo



Figura 16. Lista de cotejo



Figura 17. Encuesta a la población



Figura 18. Entrevista al párroco



Figura 19. Entrevista a Priostes



Figura 20. Lista de cotejo transporte



Figura 21. Lista de cotejo planta turística



Figura 22. Lista de cotejo de recreación