

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “La pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local”.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Velasco Martillo Nohely Thaiz

TUTOR: Dr. Enríquez Montenegro César Armando, Msc.

Tulcán, 2022

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Velasco Martillo Nohely Thaiz con el número de cédula 0803143650 ha elaborado bajo mi dirección el Trabajo integración curricular titulado: “La pandemia por COVID- 19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación, por lo tanto, autorizo la sustentación de la presentación para la calificación respectiva.

f.....

Enríquez Montenegro César Armando, Msc.

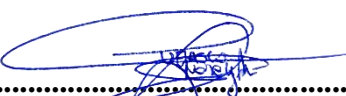
TUTOR

Tulcán, abril de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de integración curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Velasco Martillo Nohely Thaiz con cédula de identidad número 0803143650 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....


Velasco Martillo Nohely Thaiz

AUTORA

Tulcán, abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TIC

Yo, Velasco Martillo Nohely Thaiz declaro ser autora de los criterios emitidos en el TIC: “La pandemia por COVID- 19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Velasco Martillo Nohely Thaiz

AUTORA

Tulcán, abril de 2022

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco al Universo por todo lo que he recibido y lo que aún está por venir. En segundo lugar, a mi madre Jannys Martillo quien ha estado junto a mí apoyándome y brindando su tenacidad, confianza y recursos para alcanzar mis logros y así verme progresar en la vida profesional. En tercer lugar, expreso mi más profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

Más aún, quiero agradecer a los diferentes docentes que ilustraron su sabiduría y desempeñaron un rol primordial de educadores tanto en lo personal como profesional. En particular, a mi tutor de tesis el Dr. César Enríquez por dedicarme su tiempo, paciencia y conocimiento científico oportuno para guiarme durante el desarrollo de la investigación.

Finalmente, agradezco a todos los que fueron parte de mi formación profesional y me han brindado su sincera amistad en cada momento de mi vida.

DEDICATORIA

Con el amor más profundo, dedico la culminación de mi tesis, principalmente a mi adorada madre Jannys Martillo y a mi querido padre Goúnder Velasco, quienes son mi más grande inspiración. Me apoyaron incondicionalmente durante mi trayectoria educativa con lecciones de superación y entusiasmo, el cual ayudó a motivarme para alcanzar mi objetivo y así culminar mi formación académica con éxito. Considerando que, a pesar de las dificultades, han hecho todo lo posible por sacarme adelante con esfuerzo y compromiso, en efecto, gracias a ustedes adorados padres siempre los mantendré en mi mente y corazón.

A mis hermanas y hermano, por su incontable apoyo emocional durante todo este proceso, infinitas gracias, a mi adorada sobrina Ailyn por haber llegado a alegrar mis días y ser una motivación más para cumplir mis objetivos.

En último lugar, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí, por creer en mí. Quiero felicitarme a mí, por hacer todo este trabajo duro, por no tener días libres, por nunca renunciar, no solo quiero agradecerme, sino también, agasajar por ser alguien que siempre da, y trata de ser consciente de lo que recibe. Finalmente, quiero reconocerme a mí por serme siempre fiel.

Velasco Martillo Nohely Thaiz.

ÍNDICE

RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	18
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.2. Patrimonio	20
2.2.3. El patrimonio natural y cultural inmaterial como parte del sistema turístico	21
2.2.4. Actividades turísticas.....	23
2.2.5. Difusión del patrimonio.	26
2.2.6. Impacto del COVID-19 en el sector turístico	27
2.2.7. Percepción.....	28
2.2.8. Turismo cultural	29
2.2.9. Desarrollo del turismo cultural.....	31
III. METODOLOGÍA	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	34
3.1.1. Enfoque	34
3.1.2. Tipo de Investigación	34

3.2. HIPÓTESIS	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	36
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	39
3.4.1. Métodos.....	39
3.4.2. Población y muestra.....	39
3.4.3. Validación del instrumento	40
3.4.4. Recolección de información.....	41
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	43
3.5.1. Transformación de datos	43
3.5.2. Análisis de pandemia por covid- 19 en las actividades turísticas del PN y PCI. ...	44
3.5.3. Análisis de la pandemia por covid-19 en el fomento del turismo cultural local. ...	44
3.5.4. Prueba de hipótesis	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1. RESULTADOS	46
4.2. DISCUSIÓN.....	54
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1. CONCLUSIONES	57
5.2. RECOMENDACIONES	58
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
VII. ANEXOS.....	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación del PCI.	21
Tabla 2. Tipología de actividades turísticas.	23
Tabla 3. Actividades en sitios naturales.	24
Tabla 4. Actividades culturales.	25
Tabla 5. Subtipo de eventos programados.	26
Tabla 6. Niveles de percepción.	28
Tabla 7. Matriz de evaluación.	29
Tabla 8. Operacionalización de variable independiente.	37
Tabla 9. Operacionalización de variable dependiente.	38
Tabla 10. Parámetros del cálculo de la muestra.	40
Tabla 11. Rangos para interpretar Alpha de Cronbach.	41
Tabla 12. Fiabilidad del instrumento.	41
Tabla 13. Técnicas e instrumentos.	41
Tabla 14. Rangos para interpretar Tau b de Kendall.	45
Tabla 15. Descripción y cálculo de datos del PN.	46
Tabla 16. Estadístico descriptivo del PN.	46
Tabla 17. Nivel de percepción del PN.	47
Tabla 18. Descripción y cálculo de datos del PCI.	47
Tabla 19. Estadístico descriptivo del PCI.	48
Tabla 20. Nivel de percepción del PCI.	48
Tabla 21. Promedio general de percepción.	49
Tabla 22. Descripción y cálculo de datos del ámbito sociocultural.	49
Tabla 23. Estadístico descriptivo del ámbito sociocultural.	50
Tabla 24. Nivel de percepción sociocultural.	50
Tabla 25. Descripción y cálculo de datos del ámbito económico.	51
Tabla 26. Estadístico descriptivo del ámbito económico.	51
Tabla 27. Nivel de percepción económica.	52
Tabla 28. Promedio general de la percepción.	52
Tabla 29. Prueba estadística Tau b de Kendall.	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Limitación del número de casos del PN.	47
Figura 2. Limitación del número de casos del PCI.	48
Figura 3. Limitación del número de casos - sociocultural.	50
Figura 4. Limitación del número de casos - económico.	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Acta de la sustentación de la pre-defensa del TIC.....	63
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.	64
Anexo 3: Instrumento A.	65
Anexo 4: Instrumento B.	67
Anexo 5: Rúbrica aprobación de instrumento A.	69
Anexo 6: Rúbrica aprobación de instrumento B.....	71

RESUMEN

La pandemia por COVID-19 es una enfermedad con afectaciones extraordinarias en los aspectos económicos, socioculturales, turísticos que deben ser estudiados de forma metódica y multidisciplinaria. A fin de, poseer una mejor visión de la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate, el cual, afectó el fomento del turismo cultural local en el año 2021 - 2022. Entonces, el propósito del estudio fue evaluar la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local. La investigación acogió una metodología con un diseño no experimental de tipo transversal, enfoque cuantitativo, cuya modalidad fue documental y de campo. Además, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, una prueba no paramétrica correlacional para contrastar la hipótesis de investigación. En cuanto, a la recolección de información se empleó encuestas con escalas de estimación a la población urbana de la parroquia Rosa Zárate. Los resultados descifraron que existe una alta correlación entre las variables de estudio. Además, se evidenció que la percepción de la pandemia por COVID-19 afectó negativamente en la promoción del turismo cultural de la localidad y en las actividades turísticas del patrimonio cultural inmaterial, no obstante, la percepción de la pandemia por covid-19 en el patrimonio natural de la parroquia Rosa Zárate fue inexistente. Se concluyó, que la percepción de la pandemia por COVID-19 en el año 2021 - 2022 resultó negativa en la promoción del turismo cultural y limitó el desarrollo de actividades turísticas en el patrimonio cultural inmaterial. Se recomienda realizar campañas digitales de concientización por parte de los prestadores de servicios turísticos y comerciantes a la población general para mitigar la percepción negativa de la pandemia por covid-19 en el desarrollo de actividades turísticas de la parroquia Rosa Zárate y reactivar el turismo cultural en la localidad.

Palabras claves: percepción, COVID-19, patrimonio, turismo cultural, actividades turísticas.

ABSTRACT

COVID-19 pandemic is a disease with extraordinary effects on economic, socio-cultural and tourism aspects that must be studied in a methodical and multidisciplinary way. To understand the perception of COVID-19 pandemic on tourism activities on natural and intangible cultural heritage at Rosa Zarate parish, which affected the promotion of local cultural tourism in 2021 and 2022. Therefore, the purpose of the study was to evaluate the perception of COVID-19 pandemic on tourism activities on natural and intangible cultural heritage at Rosa Zarate parish and the promotion of local cultural tourism. The research used a non-experimental, cross-sectional, quantitative, non-experimental design methodology, with a documentary and field research approach. In addition, descriptive and inferential statistics and a non-parametric correlational test were used to contrast the research hypothesis. To collect information, surveys with estimation scales were used directed to urban population at Rosa Zarate parish. The results showed that there is a high correlation between the study variables. Then, it was found that the perception of COVID-19 pandemic affected the promotion of cultural tourism in the locality and the tourism activities in intangible cultural heritage; however, the perception of COVID-19 pandemic on the natural heritage at Rosa Zarate parish was non-existent. It was concluded that the perception of COVID-19 pandemic in the year 2021 - 2022 was negative for the promotion of cultural tourism and it limited the development of tourism activities in intangible cultural heritage. It is recommended to carry out digital awareness campaigns by tourism service providers and traders to the general population to mitigate the negative perception of the pandemic by COVID-19 in the development of tourism activities at Rosa Zarate parish and reactivate cultural tourism in the locality.

Keywords: perception, COVID-19, heritage, cultural tourism, tourism activities.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador se muestra como un país mega diverso, lleno de maravillas naturales y culturales, posee escenarios idóneos para manifestar un desarrollo económico. Por otra parte, la actividad turística es calificada como fuerza mundial, dado que, puede generar empleos y ser operado por instituciones que gestionan la producción y venta de paquetes turísticos.

Además, en los últimos años el turismo ecuatoriano ha mantenido un crecimiento esencial en la producción de ingresos económicos, puesto que es uno de los sectores fundamentales en el bienestar de regiones y comunidades. No obstante, con el inicio de la pandemia del COVID-19 en el año 2020 generó percepciones negativas en el desarrollo de actividades turísticas dentro del país.

El presente estudio se desarrolla dentro de siete capítulos, que exhiben datos compilados sobre la investigación.

El capítulo I indica los problemas discutidos en el estudio, así como la formulación del problema, justificación y sus respectivos objetivos e incógnitas trazadas.

El capítulo II aborda las bases teóricas del estudio, el cual está comprendido por los antecedentes de investigación y el marco teórico.

El capítulo III, parte de la metodología del estudio, el diseño y enfoque en el que se sitúa, que tipo de investigación aborda, la hipótesis a contrastar, operacionalización de variables, métodos y análisis estadísticos utilizados en la investigación.

El capítulo IV analiza y describe los resultados adquiridos de los instrumentos aplicados en el estudio y la discusión responde las incógnitas planteadas.

El capítulo V, derivan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El capítulo VI, señala las referencias bibliográficas,

Y para concluir, el capítulo VII, demuestra los anexos del estudio.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística preexiste como fuente primordial en el desarrollo socioeconómico de diversos países, la demanda que genera este fenómeno impacta positivamente a la creación de nuevos empleos. Así mismo, el surgimiento de entidades que organizan y gestionan la oferta de actividades y potenciales destinos turísticos. No obstante, la declaración internacional de emergencia sanitaria de la enfermedad del COVID-19 generó una restricción en la movilidad humana, provocando un aumento de actividad en el sector salud. Al mismo tiempo, el sector turístico manifestó una paralización absoluta de sus actividades, de modo que, los factores culturales, económicos y sociales de diversos países fueron afectados (Garrido, Cabanilla, Molina, y Villagrán, 2021).

Por otro lado, la crisis sanitaria del COVID-19 ha golpeado fuertemente al sector turístico del Ecuador, puesto que ha influido desfavorablemente en la producción de ingresos económicos y provocó una disminución en la interacción sociocultural del país. Las estadísticas oficiales han expuesto, a través de las autoridades de gobierno, que más de 85.000 personas se han infectado a nivel nacional matando a más de 9.000 residentes de nuestro país. (Ortiz y Fernández, 2020). Considerando que, el sector turístico ofrece un servicio que no es de primera necesidad ante la enfermedad del COVID-19.

Más aún, con la afluencia del contagio del COVID-19 en la zona urbana de la parroquia Rosa Zárate del cantón Quinindé, genero percepciones ante la restricción participativa y cancelación de actividades turísticas, repercutiendo, en el desarrollo de actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la ciudad, razón por la cual, el turismo cultural de la localidad se vio influenciado notablemente.

La rigurosa afectación de la actividad turística, requiere una deliberación meticulosa de los entornos en la que esta actividad se desenvuelve durante la crisis del COVID-19; demanda una mirada a sus capacidades y medidas de gestión, con resultados en general.

En definitiva, es prudente determinar y analizar cuáles han sido las percepciones de la pandemia por covid-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial. Con los indicadores señalados se especula un cambio de paradigma, un nuevo fin que está por manifestarse, con la intención de adaptarse a la nueva normalidad.

Es así que, con los antecedentes expuestos, y con el fin a resolver parte de esta problemática, nace la necesidad y motivación de indagar sobre el fenómeno de estudio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate afectó el fomento del turismo cultural local en el año 2021 – 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La parroquia Rosa Zárate se sitúa en el cantón Quinindé, pertenece a la provincia de Esmeraldas (Prefectura de Esmeraldas, 2015). Posee una gran diversidad de riquezas turísticas, culturales y naturales con gran potencial de ser explotados. Razón por el cual, es de vital importancia aprovechar las riquezas de espacios naturales y manifestaciones culturales que se desarrollan en determinada localidad.

En particular, la presente investigación se orienta en evaluar la percepción de la pandemia por COVID-19 en la parroquia Rosa Zárate ante la restricción participativa de actividades turísticas, tanto en el patrimonio natural y cultural inmaterial como en el fomento del turismo cultural; sobre todo, valorar las limitaciones actuales que ha generado la misma.

El estudio nace a raíz de las afectaciones de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas de la parroquia Rosa Zárate. La percepción de los problemas socioculturales, económicos y de salubridad podrían estar generando que el turismo cultural en la cabecera cantonal de Quinindé no se desarrolle significativamente.

Es decir, la percepción en la restricción participativa y cancelación de actividades turísticas, ha afectado al desarrollo de factores socioculturales y económicos que pudieran contribuir al fomento del turismo cultural de la ciudad. Es por ello que se evaluará las variables de investigación, con la finalidad, de identificar qué percepción ha generado la nueva enfermedad del covid-19 en la localidad, los resultados que se obtendrán darán las pautas para valorar las limitaciones actuales.

El desarrollo del estudio resulta viable, dado que al reactivar las actividades turísticas y fomentar el turismo cultural a nivel local se requiere fortalecerlo ante la crisis sanitaria. Es así que, al desarrollar la línea investigativa, se podrá obtener resultados, lo cuales pueden ayudar a

conocer la situación actual y establecer estrategias efectivas para la reactivación paulatina del mismo.

En definitiva, los beneficiarios directos de los resultados de la investigación serán: en primer lugar, los visitantes que demandan de las actividades en los distintos atractivos turísticos, así como un ambiente social seguro acorde a las medidas de bioseguridad y saneamiento para brindar una experiencia positiva en su visita. En segundo lugar, los prestadores de servicios turísticos, como alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, transporte, comercio, entre otros.

Mientras que, indirectamente se beneficiaría toda la población de la urbe quinindeña. Gracias, a la reactivación y la planificación de estrategias sostenibles enfocadas en atender aquellos factores económicos y socioculturales afectadas por la pandemia del COVID-19 que inciden en las actividades turísticas de la ciudad de Quinindé, de una manera positiva (incentivándolos) o negativa (mitigándolos).

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar a través de referencias bibliográficas sobre la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local para establecer las bases teóricas de la investigación.
- Medir la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial para la identificación de las secuelas.
- Diagnosticar la percepción de la pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local para la valoración de las limitaciones actuales.
- Determinar la asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál fue la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate?
- ¿Cómo es la percepción de la pandemia por COVID-19 en el fomento de turismo cultural local?
- ¿Cuál es el grado de asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial y el fomento del turismo cultural local?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el artículo “COVID-19 and tourism in Perú. Analysis and proposals towards a new scenario” (Izquierdo, et al. 2020), argumentó que la pandemia de COVID-19 ha desatado una crisis global que afecta a todas las tareas humanas. Una de las más afectadas fue la industria del turismo, que, por naturaleza, es un desafío inevitable el crear condiciones apropiadas para garantizar en lo posible la salud de los turistas. Por lo tanto, su estudio analizó la situación actual del turismo en el Perú hasta la presentación de un conjunto de propuestas para su reactivación.

Los investigadores derivan en que los desafíos grandes son restaurar la confianza de los turistas; fomentar la plaza con el fin de conservar una representación firme en las percepciones del consumidor, la creación de componentes para la disminución del cargo; los proyectos de diferentes mercados turísticos manifiesten nuevos consumidores.

Ajuicio de Sánchez, Rodríguez, & Ricci (2021), en su artículo “Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España”, argumentan que la pandemia de la COVID-19 ha provocado importantes perturbaciones en el sector turístico. De modo que, la situación obligó a los agentes sectoriales a adoptar importantes medidas. Por lo tanto, en su investigación analizaron la percepción de los empresarios del sector sobre la pandemia por COVID-19. Concluyendo, que la principal preocupación de los agentes es el impacto económico que la crisis está teniendo en sus negocios.

Por otra parte, Chenweii (2020) en su documento “Análisis de algunos de los impactos del COVID-19 en el sector turístico”, postuló mediante el método analítico, analizar el contexto de la situación actual, y compararlo con cómo quedó la situación del turismo bajo el virus del SARS en 2003, con el fin, de estimar si se pueden aplicar algunos de los métodos que se utilizaron en aquel entonces.

De igual manera en el informe de “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, presentado por Núñez (2015), plantea como propuesta un estudio de potencialidad turística que evidencie las posibilidades de la parroquia para desarrollarse en alternativas que aporten a su desarrollo social y económico.

El estudio de potencialidad turística del lugar, precisó un modo correcto para el comienzo de actividades turísticas en el sector, lo que posicionará apropiadamente a esta actividad como alternativa de mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes en la parroquia.

Sigala (2020) en su artículo titulado “Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research”, discutió los principales impactos, comportamientos y experiencias que los tres principales actores del turismo (la demanda turística, las organizaciones de gestión de suministro y destino y los responsables políticos) están experimentando durante las tres etapas de la pandemia por COVID-19 (respuesta, recuperación y reinicio). Cuyo propósito principal, fue la descripción general del tipo y la escala de los impactos del turismo COVID-19 y las implicaciones para la investigación turística.

En esa misma línea, en la investigación Quintero (2005), diagnosticó la situación del Parque Nacional Sierra Nevada, en cuanto a la actividad turística y su impacto ambiental en la comunidad de Gavidia. Los resultados de la investigación reflejaron la necesidad de considerar la participación ciudadana para solucionar los problemas ambientales, y que el desarrollo sostenible se puede conseguir a partir de una conciencia ambientalista.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.2. Patrimonio

A juicio de Troncoso y Almirón (2005), el patrimonio esta constituido por componentes naturales y culturales de forma material o inmaterial que integra un acervo para las comunidades. No obstante, el patrimonio no solo es heredado por los antepasados, si no que tambien, se inventa o innova en el presente y se sucede como legado para las futuras generaciones.

2.2.2.1. Patrimonio natural

UNESCO (2014), manifiesta que “está conformado por formaciones geológicas y fisiográficas situadas en el territorio de determinado país. Además, de ser un conjunto de ecosistemas que brindan especies endémicas de determinado lugar, es decir, sitios rigurosamente limitados que instauren el hábitat de flora y fauna amenazadas, que posean un valor único a nivel internacional”.

Por lo tanto, constituyen áreas de conservación natural donde se hallan hot spots, también considerados parques nacionales, reservas biológicas, ecológicas, marinas, recreación, etc.

2.2.2.2. Patrimonio cultural

UNESCO (2020), indica que está compuesto por manifestaciones culturales como tradiciones y expresiones, costumbres heredadas de los antepasados lo cual refleja en la identidad sociocultural de cada uno de los individuos de una comunidad.

Por otro lado, el Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012), considera que es reconocer los bienes materiales e inmateriales que tiene un grupo social. Es decir, en cuanto al recurso de la tradición oral si es partícipe del patrimonio cultural. También, ha estado presente de generación en generación, ya que se daba a través de la transmisión de la misma.

Alfonso (2003), afirma que es el reconocimiento de las comunidades, es un rasgo que diferencia a los grupos étnicos y contiene características diferentes como la vestimenta, el lenguaje, la música, la danza, tradiciones, creencias, percepciones, entre otras cosas que engloban el tema.

Ahora bien, el patrimonio cultural se puede distinguir de forma material e inmaterial, pero con el avance de la investigación se ha hecho la elección del patrimonio cultural inmaterial y su tipología que es la siguiente:

2.2.2.2.1. Patrimonio cultural inmaterial

UNESCO (2003), afirma “es la representación de un pueblo donde se integran a la identidad histórica del grupo social, mediante las tradiciones, expresiones, artesanías y espacios culturales, usos, representaciones, técnicas e instrumentos”.

Como lo hace notar, el Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012), es la conciencia colectiva que se transfieren a las nuevas generaciones y a su vez impacta positivamente a la identidad y el valor en la comunidad.

En otras palabras, cumple un papel fundamental y no solo por su valor agregado sino por la preservación sociocultural de la identidad de un pueblo. El Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura manifiesta en que el PCI presenta una metodología en el cual se puede reconocer que existen cuatro tipologías del PCI.

Tabla 1. Clasificación del PCI.

Patrimonio	Tipología	Sub-ámbito
Patrimonio Cultural Inmaterial	Artes de Espectáculo	Danza
		Música
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Celebraciones religiosas
		Celebraciones profanas
		Gastronomía

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013).

2.2.3. El patrimonio natural y cultural inmaterial como parte del sistema turístico

Se apoya por componentes extrínsecos (ambiente social, económico, cultural, tecnológico, y ambiental) que son factores ajenos pero necesarios en la ejecución de la actividad turística. Por ende, todos los subsistemas son dependientes entre sí y, su propósito final es que el sistema se desarrolle correctamente.

Molina (1997), sostiene que el sistema turístico, está compuesto por elementos que interactúan entre sí, con la finalidad de obtener un objetivo común. Además, con el avance de la indagación

se ha hecho la elección de los componentes del sistema, se clasifican en comunidad receptora y atractivos turísticos.

2.2.3.1. Comunidad receptora

Molina (2008), manifiesta que es un elemento que juega un papel importante dentro del desarrollo turístico en la localidad, asume la perspectiva de actores claves que forman parte de la ejecución de la actividad turística, así mismo, de manera directa e indirectamente fomenta la participación de la ciudadanía, mejorando la calidad de vida de una comunidad.

2.2.3.2. Atractivos turísticos

Se entiende por disponer de un grupo de componentes tangibles e intangibles con cualidades atractivas, suscitando un desplazamiento turístico, son idóneos de ser convertidos en un producto turístico.

Castro (2010), fundamenta que los encantos turísticos son territorios y acaecimientos por el cual atraen el interés del visitante, de modo que, provoca que se traslade de un lugar al destino para así apreciarlas. También, los sitios gozan de cualidades que captan la atención de la demanda e incita el desplazamiento del turista provocando un deseo de abandonar el lugar habitual para permanecer unos días en el destino.

De igual manera, podemos colocar en esta lista cualquier cosa como, un destino, actividad o paisaje se lo define como atractivo, mientras Boullón (2006), argumenta que el atractivo turístico adapta la materia prima aceptando que las instalaciones de la planta turística y sus operaciones pueda operar.

Pérez y Merino (2016), destacan que un atractivo turístico es una zona que crea curiosidad en la demanda, de igual manera, se puede comprender que el turista tome la decisión de trasladarse al sitio con el motivo de conocerlo. Por ende, la atracción surge mediante el encanto natural.

Ciertamente, existen atractivos turísticos metafóricos, la oferta de eventos gastronómicos, además, de presentar una infraestructura de uso turístico, puesto que el hospedaje, alimentación, transporte y guianza son parte de la misma.

2.2.4. Actividades turísticas

Ciertamente, dicha actividad involucra el uso de la planta turística como es el transporte, alojamiento, restauración, entre otros. Por este motivo, la oferta turística está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se brinda a los visitantes para su consumo directo, es importante mencionar, que los mismos están proyectados a la satisfacción y expectativas de la futura demanda.

Desde la posición de Boullón (2009), considera que las actividades turísticas están orientadas a brindar al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional que forman parte de la oferta turística, y a su vez comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad a desarrollar.

También, Rivera (2012) señala que la actividad turística es una de las bases fundamentales más eficaces de los factores socioeconómicos y culturales, es un elemento relevante en el progreso de la economía internacional, y la reparación actual de la crisis económica en muchos países.

2.2.4.1. Pre categorización de actividades turísticas.

Tabla 2. Tipología de actividades turísticas.

Categoría	Visitas culturales	Visitas a sitios naturales	Deportes	Acontecimientos programados	Esparcimiento	Otras
a) Al aire libre	Zoológicos	Montañas	Paseos	Juegos	Paseos	Alojamiento
	Acuarios	Planicies	Fútbol	Peleas de gallos	Juegos de adultos	Camping
	Industrias	Lagos	Tenis	Luz y sonido	Piscinas	Vacaciones
	Museos	Ríos y arroyos	Golf	Conciertos	Lagunas, ríos	Alimentación
	Visitas guiadas	Caídas de aguas	Béisbol	Teatro	Bailes	Kioscos
	Músicas	Grutas	Hockey	Cine	Picnics	
	Danzas	Cavernas	Esquí	Festivales	Clubes vacacionales	
	Compra de artesanías	Observación de flora	Surf	Música	Juegos infantiles	
	Comidas típicas	Termas y parques	Natación	Agropecuarias		
	Visitas libres	Observación de fauna	Buceo	Carnavales		

Categoría	Visitas culturales	Visitas a sitios naturales	Deportes	Acontecimientos programados	Esparcimiento	Otras
b) Bajo espacio cubierto	Visitas guiadas	Ferias	Basquetbol	Espectáculos	Juegos salón	de Alojamiento
	Industrias	Festivales	Voleibol	Peleas de gallos	Juegos adultos	de Hosterías
	Museos	Compra de artesanías	Natación	Luz y sonido	Squash	Hoteles
	Exposiciones	Música	Practicas	Conciertos	Casino	Albergues
	Compra de artesanías	Danza	Squash	Teatro	Bailes	Casas
	Comida típica	Comidas típicas	Natación	Cine	Clubes nocturnos	Condominios
				Festivales	Colonias vacacionales	Colonia
				Música	Clubes	Vacaciones
				Carnavales	Juegos infantiles	Restaurantes
				Practicas		Cafeterías

Fuente: Boullón (2009) tabla adaptada del documento “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”.

2.2.4.2. Visitas a sitios naturales

Boullón (2009), alude que es el disfrute y la observación de la naturaleza en sus distintas manifestaciones, que implican desde las costas hasta las cavernas, áreas protegidas, reservas, parques nacionales o ríos y lagunas, y los demás bienes que brinda la naturaleza.

Las visitas a sitios naturales que se realizan en la parroquia Rosa Zárate se describen en la **Tabla 3**.

Tabla 3. Actividades en sitios naturales.

Actividad	Características
Visitas a lagunas	Actividad que se desenvuelve en un entorno natural. Espacio acuático poco profundo, de relativa calma con agua estancada.
Visitas a ríos	En la parroquia Rosa Zárate se localizan distintos ríos en los que se visita para desarrollar actividades acuáticas.
Visita a caverna	Actividad que se desenvuelve en una cavidad subterránea, pueden ser visitados por medio de caminatas, o espeleología.
Observación de flora y fauna	Corresponde en la observación de las especies en su medio natural.

		Actividad que se desenvuelve en un entorno natural.
Visita a cascadas		Corriente de agua que cae desde cierta altura a causa de un brusco desnivel en su cauce.
Contemplación de paisajes	de	Conlleva a estimular diferentes sensaciones en los observadores, además de disfrutar de unas hermosas vistas, comprendiendo los fenómenos que los han formado.
Observación avifauna	de	Actividad apoyada en la admiración y el estudio de las aves silvestres. Afición que se desenvuelve como ocio, y se basa en el arte de explorar las diferentes especies de aves por su taxonomía.
Fincas integrales		Es una nueva alternativa de turismo, puesto que los propietarios invierten en activos para adquirir bienes y servicios de cada elemento, para innovar de forma eficaz y sustentable la administración del lugar.

2.2.4.3. Visitas culturales

Boullón (2009), argumenta que son actividades donde se desenvuelven las exposiciones artísticas, sitios históricos y arqueológicos, iglesias, ferias y festivales, mercados tradicionales, artesanías, creencias populares, ritos, expresiones de danza y música, establecimientos, expresiones orales, etcétera.

Las visitas culturales que se realizan en la parroquia Rosa Zárate se describen en la **Tabla 4**.

Tabla 4. Actividades culturales.

Actividad	Características
Ferias gastronómicas	Evento de ocio cuya finalidad es de promover la gastronomía de un determinado lugar como producto turístico.
Ferias de artesanías	Evento productivo que se realiza en un determinado sitio por medio de espacios abiertos.
Expresiones orales	Transmitir y comunicar las rimas, coplas, relatos de una determinada comunidad.
Medicina tradicional	Conjunto de prácticas espirituales, conocimientos sanitarios y creencias ancestrales basados en el uso de recursos naturales.

2.2.4.4. Acontecimientos programados.

Dentro de la extensa conceptualización del turismo cultural, se hallan los acontecimientos programados, razón por la cual, son definidos por varias autoridades y entidades. Por otro lado, constituye la oferta turística de carácter festivo de un delimitado destino. No solo, establecen componentes atractivos para los visitantes, sino también que, en función de la tipología del evento programado, variará el perfil de la demanda.

Además, aportan de forma continua a la economía cultural, dado que en todo evento los elementos propios de las festividades o actos conmemorativos se mezcla con actividades relacionadas.

Los acontecimientos que se realizan en la parroquia Rosa Zárate se describen en la **Tabla 5**.

Tabla 5. Subtipo de eventos programados.

Actividad	Características
Carnavales	Festividad popular que se efectúa cada año entre los últimos días de febrero y los primeros días del mes de marzo.
Eventos deportivos	Celebración colmada de satisfacción, antifaces, desfiles, música.
Eventos gastronómicos	Actividades dónde se tantean habilidades, experiencias o fuerza física.
Concursos de belleza	Acontecimientos en donde a los comensales se les brinda comida y bebida.
Fiestas tradicionales	Entorno competitivo que se asimila a un concurso de belleza tradicional, principalmente concierne a discreciones hechas a base del atractivo popular.
Eventos Artísticos	Son calificadas como el área donde se conmemora y festeja una práctica propia de determinada comunidad.
Convenciones, Ferias y Congresos	Eventos creados para la recreación y animación de un público. Su finalidad es popularizar y difundir temas culturales.
	Exhibiciones donde se exhiben productos según su particularidad, área de la economía al que promocionan.

2.2.5. Difusión del patrimonio.

La difusión es uno de los pilares importantes para la gestión y uso del patrimonio.

Guglielmino (2007), afirma que, el patrimonio es de interés de la sociedad debido a los bienes naturales, materiales e inmateriales en su formación original como en su situación actual, comprende el valor de su duración.

Además, es el núcleo fundamental para la difusión del patrimonio, de modo que, tiene que constar una relación que pueda enlazarse al patrimonio con la colectividad de esta manera las entidades pedagógicas accedan a la información y que los pobladores se concienticen y apoyen la preservación de la herencia patrimonial de determinada comunidad.

2.2.6. Impacto del COVID-19 en el sector turístico

Las pandemias tienen un estrecho paralelismo con el turismo, es decir, es un detonador para la transmisión del virus, de ahí, las jurisdicciones de los países que han percibido la necesidad de limitar el movimiento transfronterizo para evitar la ampliación de las infecciones. También, la susceptibilidad del visitante produce la limitación de movimiento de actividades turísticas.

El sector turístico es sensible a eventos que afectan la normal armonía del desenvolvimiento de las actividades turísticas y, desde el punto de vista de Korstanje (2010), lo destaca como un “fenómeno retráctil” en presencia de catástrofes naturales como desbordamientos, sismos, sequías, pandemias, conflagraciones, conflictos gubernamentales internos, ataques terroristas, etc.

Por ende, cuando los individuos se desplazan por turismo, es decir, posee la eventualidad de optar por el destino en el que vacacionaran.

Las personas examinan zonas seguras, donde la inseguridad esté ausente y las circunstancias prueben el retorno a su lugar de origen. Sin embargo, las secuelas en los destinos pueden ser catastróficas si los entornos no se revierten temprano, sobre todo si las autoridades de la municipalidad o los individuos autónomos no establecen convenio, proyectos enfocados en la reactivación de la actividad turística.

De acuerdo al Barómetro OMT de turismo mundial (2020), indica que el aislamiento impuesto como respuesta a la pandemia que contuvo a un 98% el turismo internacional en relación con el año 2019. Así mismo, especifica un declive del 56% de arribos en medio de enero y mayo, es decir, una ausencia de trescientos millones personas desplazándose y trescientos veinte millones en dólares estadounidenses.

La epidemia de la COVID-19 está adquiriendo un impacto económico y social a nivel internacional. En consecuencia, la parte turística fue sacudida por las medidas de bioseguridad que permitió reducir la pandemia, y es insuficiente la posibilidad de retornar a la normalidad en un futuro próximo.

Incluso, posteriormente del levantamiento continuo de las medidas de restricción, las compañías que resurjan de la dificultad, continuarán teniendo problemas durante un período de lenta reactivación. (Organización internacional del Trabajo OIT, 2020).

2.2.7. Percepción

Castilla (citada en Carterette y Friedman, 1982), postulan que la percepción es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico. La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto (pág. 10).

La percepción de un individuo, situación o fenómeno está sujeto a entender las emociones por medio de la reacción de distintas personas; además se plasman las opiniones, a partir de la conexión de diversos componentes informativos que recogen el primer instante de interacción.

2.2.7.1. Estructura del instrumento.

Para medir la percepción de la pandemia por covid-19 se utilizó una matriz de percepción y se sigue el procedimiento que a continuación se puntualiza:

1. Seleccionamos los niveles de percepción numéricamente de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 6. Niveles de percepción

Puntos	Significado de valor
-3	Percepción alta negativa
-2	Percepción media negativa
-1	Percepción baja negativo
0	Indiferente
1	Percepción baja positivo
2	Percepción media positivo
3	Percepción alta positivo

2. Para cada área o aspecto, se determina los indicadores en la respectiva matriz.
3. A cada indicador asignamos un valor numérico de nivel de percepción en la respectiva matriz.

Tabla 7. Matriz de evaluación.

Ámbito o aspecto	Indicadores	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
	Indicador 1							X
	Indicador 2							X
	Indicador 3							X
Total								

4. Para obtener los resultados se procede a obtener la media de los datos recolectados y para ello se debe de realizar la siguiente formula:

$$Nivel\ de\ percepción = \frac{\Sigma}{Numero\ de\ indicadores}$$

2.2.8. Turismo cultural

El turismo cultural nace de la necesidad de comprender los legados de los antecesores y sucesos históricos de un sitio determinado, de modo que, a través de la actividad turística se salvaguarda el patrimonio cultural, y así, perdure en la línea del tiempo. Dicho lo anterior, es un beneficio para quienes utilizan los bienes patrimoniales que forman parte del turismo cultural por medio de sus diferentes manifestaciones.

Por otro lado, favorece a la comunidad receptora, de ahí el papel fundamental del uso que le determine el patrimonio, dentro del contenido turístico, motivo por el cual el patrimonio no es un recurso renovable, sino que tolera ciertas particularidades de valor histórico cultural.

La OMT (2013), afirma que, el turismo cultural genera impactos positivos de carácter socioeconómico, como la generación de empleos, disminuir la pobreza y valorar la identidad cultural de una comunidad o pueblo. Además, el turismo motiva a la conservación y la fomentación del patrimonio material e inmaterial y hacer provecho de iniciativas que aporten a la comunidad de algún modo.

Por otro lado, Echeverría (2015), argumenta que el turismo cultural se considera alternativo, ya que capta la atención de la demanda que va en busca de lo patrimonial material e inmaterial.

Los países, ciudades, pueblos y comunidades son considerados destinos turísticos culturales, porque hacen conocer la identidad, costumbres y legado tangibles que están a la vista. Juega un rol fundamental respecto a la conservación y difundir o dar a conocer el patrimonio cultural del país.

Actualmente, las instituciones gubernamentales respaldan la preservación del patrimonio cultural destinando recursos económicos para la promoción y certificación de una demanda. Más aún, la UNESCO (1982), considera que este tipo de turismo abarca procesos socioeconómicos que busca un largo alcance en el impulso sostenible e integral en las comunidades.

2.2.8.1. Fomento y sustentabilidad del turismo cultural

Este tipo de turismo favorece en salvaguardar las manifestaciones ancestrales que en cierta forma consagran la presencia autóctona de una comunidad, porque preserva las cualidades que se desarrolla en cierta línea de tiempo. Por otro parte, los bienes patrimoniales son la esencia para captar la demanda potencial.

En la actualidad, el turismo cultural es una actividad singular para el desarrollo de las comunidades. Para la OMT (2013), el turismo cultural puede mitigar la pobreza, aplacar la migración rural de la población joven y forjar oportunidades de empleo, así como plantar una impresión de empoderamiento entre las personas autóctonas del lugar.

Más aún, el turismo, brinda un intenso estímulo para fomentar y atesorar el patrimonio cultural inmaterial, dado que los ingresos que se logran a través de las iniciativas, y aporta estabilidad a largo plazo.

Sobre todo, el uso apropiado del patrimonio cultural, logra favorecer de manera específica al fomento del turismo cultural, a fin de revelar a la demanda cómo fue el pasado histórico de cierta comunidad y cómo estos bienes naturales e inmateriales en la actualidad ayudan al florecimiento cultural apoyándose en la sostenibilidad.

El turismo cultural esta rigurosamente asociado a la significación de sostenibilidad, especialmente por su característico interés en construir una armonía entre la dimensión social, económica y medioambiental.

Por otra parte, Cervantes y Gómez (2007), aluden que la búsqueda de la sostenibilidad a nivel local ha sido un argumento estudiado desde diferentes métodos, cuestión de beneficio de varios actores, entidades públicas y privadas, dado a su estrecha conexión con el campo económico, social y ecológico, pilares de la sustentabilidad.

También, a causa de los impactos generados por dichos ámbitos mediante el desarrollo de las actividades que este tema involucra, se ha trazado internacionalmente un enfoque sistémico sobre el desarrollo socioeconómico y su coexistencia con el medio ambiente.

Por otro lado, la OMT enfatiza en una norma donde procura:

- a) Mejorar la calidad de vida.
- b) Proveer calidad de experiencia al visitante (población y visitantes).
- c) Mantener la calidad del medio ambiente.
- d) Rentabilidad económica que obtengan los prestadores de servicios.
- e) Beneficios.

2.2.9. Desarrollo del turismo cultural

González (2009), considera que la para gestionar la actividad es necesario emplear conocimientos para establecer que los patrimonios culturales transmuten a recursos turísticos, de tal modo que podamos definir al turismo cultural como la agrupación de bienes tangibles e intangibles dentro de un grupo social.

Además, la actividad en sí busca rescatar, la identidad y herencia de los bienes tangibles e intangibles de cierto lugar, a través de la gestión y planificación turística de las instituciones u organizaciones gubernamentales que contribuyen al turismo cultural.

En la opinión de Miño (2018), el turismo cultural es fundamental, pues distingue actividades que se desarrollan en plazas, museos, festividades religiosas, etc. De ahí que, el turista le causa curiosidad al explorar nuevas nociones.

2.2.9.1. El turismo cultural como factor de desarrollo.

Sin lugar a dudas el desarrollo turístico impacta de forma positiva, no obstante, uno de sus elementos puede perturbar una manifestación y consigo incide negativamente, de ahí, alcanza el punto máximo de la reciprocidad ente la demanda y la oferta. Por esta razón, la presente investigación ha elegido los siguientes factores que se desenvuelven en torno a la variable dependiente.

2.2.9.1.1. Factor social

Blancas, Gonzáles, Guerrero, & Lozano (2010), expresan que es un componente fundamental para el impulso del turismo cultural. Sobre todo, el grupo social se incluye en el proceso del mismo, ya que son los administradores de las actividades turísticas y, a su vez se encargan de preservar su patrimonio.

2.2.9.1.2. Factor económico

Llorens (1997), enfatiza que depende de la cualidad de aprovechar en forma sostenible la riqueza que existe, con tal que, disminuya los problemas y aumentar la complacencia de las necesidades de la demanda.

La dimensión yace en una estructura productiva a nivel local, alcance empresarial, el mercado, tecnologías, recursos ambientales, estructura social, histórico y político.

2.2.9.1.3. Factor cultural

Alfonso (2003), sostiene que, la cultura es el entorno general en el que se despliega una actividad de ámbito turístico, es decir, mediante los diferentes tipos de turismo va relacionada la cultura, en su parte es beneficiada, puesto que progresa tan pronto como el patrimonio tangible e intangible de pueblos urbanos y rurales reconoce el valor de los recursos y así poder desarrollar las actividades.

Quintero (2004), sostiene que en el turismo tiene que haber un proceso de planificación en el que se realiza una investigación profunda del ecosistema para identificar cuestiones y hallar alternativas objetivas que se basen en el desarrollo socioeconómico añadiendo el factor ambiental

2.2.9.1.4. Factor ambiental

Santos (2014), en su artículo destaca que es muy importante identificar las incidencias negativas y positivas a la que se exhibe los atractivos ya sean tangibles o intangibles culturalmente, así como naturales, dicho de otro modo, su propósito principal es de preservar los recursos que son expuestos a la actividad turística.

2.2.10. Valoración del turismo cultural

Los aspectos importantes del turismo cultural es la apreciación de la herencia cultural.

Betancourth (2009), busca entender el valor que disponen las personas y el pueblo a las manifestaciones culturales, de acuerdo a la importancia y uso que el grupo social les otorgue. De ahí, la utilidad de los mismos a generar actividades comerciales con las artesanías, rituales, etc. Además, consiste en identificar el punto de vista de los habitantes y el significado que le otorgan al turismo cultural y sus manifestaciones, ciertamente se habla de la cultura.

2.2.11. Identidad Cultural

Manzano (2018), es la integración de creencias, tradiciones, valores, símbolos y estilos de vida que se componen dentro de una comunidad y realiza actos consientes en las personas para que desarrollen el sentido de pertenencia. Mientras, Oroquieta (2002), argumenta que las comunidades aportan a la riqueza de la cultura, es decir, comparten un espacio de respeto a su variado patrimonio.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se apoyó en un enfoque cuantitativo, dado que permite recoger datos precisos, en este caso se aplica una escala de medición categórica ordinal, debido a que hace uso del análisis estadístico, se respalda en la prueba estadística “Tau b de Kendall” para comprobar la correlación existente entre las variables.

Como plantea Silverman (2005), el enfoque cuantitativo se desenvuelve directamente en la etapa de verificar y comprobar suposiciones por medio de estudios muestrales representativos. Se utiliza pruebas estadísticas, escalas para medir actitudes y medidas objetivas, utilizando técnicas e instrumentos de validación y confiabilidad, con la finalidad de obtener los resultados esperados.

Por otra parte, Ruiz (2012), señala que el enfoque cuantitativo busca comprender objetivamente como se desenvuelven los sucesos reales, tratando de marcar las particularidades frecuentes con otros hechos similares, sus principios y sus secuelas.

Ciertamente, la investigación se coadyuva del enfoque cuantitativo y el aporte principal que compone dicha investigación, con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos, a través de los métodos y herramientas que se usó para medir.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Según su diseño: No experimental

Según Sampieri (2014), señala que el diseño no experimental trata de explorar, recolectar y describir las variables de investigación en un lapso de tiempo. El diseño es el camino que el investigador persigue con el fin de desarrollar su estudio. Por otro lado, la presente estrategia es de tipo transversal, dado que se determina un periodo de investigación, más aún se coadyuva de técnicas e instrumentos, con el propósito de recolectar información.

El presente estudio utilizó el diseño no experimental puesto que no hay estímulos o experimentos, debido a que no existe la manipulación de las variables. Además, se usó la estrategia transversal porque tiene una vigencia de investigación.

3.1.2.1.1. Según su modalidad:

a) Investigación de campo

La modalidad de campo no es más que adquirir los datos directamente del lugar donde se genera la problemática sin la intervención del investigador. Esto permite estudiar los fenómenos sociales en su entorno natural, dado que adquiere los datos directamente del sitio donde se genera el problema, es decir, que se obtendrá fundamentos precisamente primarios mismos que no son manipulados o alterados por el investigador. En esta modalidad se obtuvo información con ayuda de instrumentos como escalas de estimación y encuestas estructuradas para levantar datos de la percepción de la pandemia por covid-19 en las actividades turísticas y en la promoción de actividades culturales de la parroquia Rosa Zárate.

b) Investigación documental

Se considera la modalidad documental dado que se obtiene información en los documentos, escritos y archivos de fuentes primarias para desarrollar el trabajo de investigación. Es preciso señalar, que esta modalidad es de suma importancia, porque refuerza la recopilación de información con el fin de interpretar datos investigados y emitir un criterio propio.

Se debe de agregar que con el propósito de descubrir diferentes orientaciones, suposiciones, argumentos y juicios de varios escritores se analiza el tema a investigar teniendo acceso a la información científica apropiada mediante los libros, tesis, artículos y páginas webs. Además, se adquiere información secundaria, puesto que es realizada por otros autores que han investigado temas relacionados, por lo cual se conoce la información de las dos variables, de ahí se construye el marco teórico y así comprender a profundidad el problema.

3.1.2.3. Según su alcance

a) Investigación correlacional o relacional

El primordial beneficio de los estudios correlacionales es comprender cómo se puede comportar una variable al conocer la conducta de otras. También, aspira pronosticar el valor cercano que tendrá un conjunto de procesos en una variable, desde el valor que tienen en la o las variables relacionadas.

Por otro lado, Sampieri (2010), argumenta que el alcance correlacional posee como intención comprender el grado de asociación o la relación que preexiste entre dos o más categorías en un contenido en específico. Además, los estudios correlacionales, al medir el grado de agrupación

entre las variables, calculan cada una de ellas (presuntamente asociadas) y, posteriormente, discurren la vinculación. De donde resulta que, las analogías se respaldan en hipótesis sujetas a prueba (pág. 81).

b) Investigación explicativa

Desde la posición de Sampieri (2010), el alcance explicativo tiene como finalidad expresar por qué acontece un fenómeno y en qué circunstancias se presenta o por qué se vinculan dos o más variables. Además, los estudios explicativos son más organizadas que las investigaciones con los alcances restantes y, realmente, involucran el motivo de estos (descripción, correlación o asociación y exploración) (pág. 97).

Los estudios explicativos además de la definición de conceptos están encaminados a responder la razón del porqué los fenómenos reales.

3.2. HIPÓTESIS

H₀: No existe asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local.

H₁: Existe asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

3.3.1. Definición de variables

Variable independiente. – La pandemia por COVID- 19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial.

Afectaciones a las actividades turísticas en el patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate por el virus del SARS-CoV-2.

Variable dependiente. – La pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local.

Afectaciones del virus SARS-CoV-2 en la promoción de actividades culturales que expresan las costumbres tradicionales de la parroquia Rosa Zárate.

Dentro de la **Tabla 8 y 9** se detalla la operacionalización de las variables de estudio.

Tabla 8. Operacionalización de variable independiente.

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial.	Afectaciones en las actividades turísticas del patrimonio natural	Efecto en las actividades de senderismo dentro de la laguna de Cube.	Encuesta.	Cuestionario – escala de valoración.
		Actividades turísticas en la laguna de Cube.		
		Ecoturismo.		
		Participación de actividades turísticas en sitios naturales de la parroquia Rosa Zárate.		
		Participación en actividades de observación de flora y fauna.		
	Confianza de la demanda turística.			
Afectaciones en las actividades turísticas del patrimonio cultural.		Paralización y cancelación de eventos:	Encuesta.	Cuestionario – escala de valoración.
		Tradicionales		
		Gastronómicos		
		Deportivos		
		Convenciones, Ferias y Congresos Artísticos.		
	Efectos en las condiciones de riesgo y vulnerabilidad del patrimonio.			

Tabla 9. Operacionalización de variable dependiente.

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
La pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local.	Socio-cultural.	Participación en actividades culturales fuera del hogar.	Encuesta	Cuestionario – escala de valoración.
		Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad.		
		Participaciones e integración familiar		
		Costumbres familiares		
		Participación en festividades cantonales.		
		Participación en actividades recreacionales.		
		Viajes programados.		
		Sanidad personal.		
		Adaptación a la nueva normalidad.		
		Calidad de vida.		
	Empleo.			
	Económico.	Gasto de los hogares en cultura.	Encuesta	Cuestionario
	Gasto de los hogares en sanidad.			
	Decrecimiento de la economía.			
Gastos en la vulnerabilidad de desplazamiento.				
Aumento de impuestos por COVID-19.				
Capacidad de endeudamiento.				
Emprendimientos.				

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Hipotético deductivo

El modelo hipotético-deductivo parte de premisas generales para llegar a una conclusión particular, es decir, la hipótesis a falsar para contrastar su veracidad, en caso de que lo fuera no solo permitiría el incremento de la teoría de la que partió sino también el planteamiento de soluciones a problemas tanto de corte teórico como práctico (Flores, 2019, pág. 108).

Se utilizó este método porque permitió reconocer la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial, y en el fomento del turismo cultural local, posteriormente se contrastó la hipótesis, llegando a conclusiones particulares por medio de este.

3.4.2. Población y muestra

La población que se ha tomado en cuenta para el presente estudio está conformada por la población de la zona urbana de la parroquia Rosa Zárate.

3.4.2.1. Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010), señala que la población urbana de la parroquia Rosa Zárate es de 28.928 habitantes. Se considera la zona urbana, porque está es la delimitación espacial en donde se orienta el estudio.

Además, se usó el muestreo probabilístico por estratos y se ha elegido a grupos de personas percibidas en un rango de edad de 25 a 64 años, dando como resultado 11.568 personas en la zona urbana del cantón Quinindé (INEC, 2010). Se eligió a los individuos en este rango de edad, tal como lo plantea Torres (2014), “los individuos tienen una gran capacidad de desarrollar valoraciones oportunas y aptas de un tema determinado” (p.1).

Por lo tanto, la información ayudó a comprobar cómo fue la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial y en el fomento del turismo cultural local de la parroquia Rosa Zárate.

3.4.2.2. Cálculo de la muestra

Para llevar a cabo el cálculo de muestra según (Aguilar, 2005). Se consideró la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * S^2 * N}{e^2 * N + Z^2 * S^2}$$

El error muestral nos permite medir el grado de veracidad con el que se infiere la muestra de determinada población. En la presente investigación se maneja un error de muestreo del 7% porque interfieren factores que entorpecen la recolección de datos como es el tema del aumento de casos de la variante Ómicron. Circunstancia por el cual se incrementó el margen de error para aminorar la cantidad de encuestas.

Posteriormente, en la **Tabla 10** se detallan los parámetros utilizados para establecer el tamaño de la muestra:

Tabla 10. Parámetros del cálculo de la muestra.

Población (N)	11.568
Nivel de confiabilidad (Z)	95%
Nivel de desviación (S^2) debido a que es una encuesta dirigida.	0,17
Nivel de error (e)	7%
Tamaño de la muestra (n)	?

$$n = \frac{3,8416 * 0,17 * 11.568}{0,005 * 11.568 + 3,8416 * 0,17}$$

$$n = 129$$

Como resultado de los cálculos elaborados, el tamaño de muestra para la parroquia Rosa Zárate es de 129 personas.

3.4.3. Validación del instrumento

Los instrumentos de investigación fueron sometidos a juicio de los expertos, los cuales, realizaron recomendaciones, que se sumaron en el instrumento definitivo a utilizar. Posteriormente, para evaluar la confiabilidad estadísticamente de los instrumentos, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach.

Tabla 11. Rangos para interpretar Alpha de Cronbach.

Rango	Interpretación
Menor a 0,50	Confiabilidad no aceptable
0,50 a 0,59	Confiabilidad pobre
0,60 a 0,69	Confiabilidad débil
0,70 a 0,79	Confiabilidad aceptable
0,80 a 0,89	Confiabilidad buena
0,90 a 1,00	Confiabilidad excelente

Fuente: George y Malleri (1995).

3.4.2.2.1. Cálculo de fiabilidad de los instrumentos

Tabla 12. Fiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	42

El coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a los ítems de los instrumentos, se calculó a través del software SPSS y su resultado es de 0,99, el que según la interpretación de George y Malleri (1995) tiene una “confiabilidad excelente”, porque se encuentra en el rango de 0,91 – 1,00. Por tanto, se concluye que la consistencia interna de los instrumentos utilizados es excelente y se procede a su aplicación.

3.4.4. Recolección de información

Consiste en la recolección de datos con relación a las variables de estudio por medio de fuentes, técnicas e instrumentos, a continuación, la **Tabla 13** detalla las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la presente investigación.

Tabla 13. Técnicas e instrumentos.

Modalidad	Técnica	Instrumentos
Investigación de campo	Encuesta La encuesta es una técnica de exploración de gran beneficio, puesto que es manipulada para la recopilación de información con el propósito de adquirir datos de diversos temas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	Escala de estimación Las escalas numéricas tienen cifras con cualidades determinadas en métodos descriptivos, dado que, se le asigna los valores numéricos por anticipado. Además, el indicador o pregunta de la ficha o encuesta

Modalidad	Técnica	Instrumentos
Investigación de campo	<p>Encuesta Esta técnica sirvió para identificar las secuelas de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial.</p> <p>Al mismo tiempo, permitió valorar las limitaciones que generó de la pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local.</p>	<p>Cuestionario El cuestionario es un instrumento de investigación de gran provecho debido a que es utilizada para la recopilación de información con la intención de adquirir datos de individuos sobre diversos temas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).</p>

3.4.4.1. Descripción de los instrumentos

Instrumento A.-

- I. Indaga univariadamente la variable independiente, a discernir, la percepción de la enfermedad covid-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate, por medio de los indicadores que serán evaluados por pobladores de la urbe quinindeña.

Instrumento B.-

- I. Inquiere univariadamente la variable dependiente, a comprender, la percepción de la pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local, los indicadores buscan conocer la comprensión de los encuestados sobre la afectación de la pandemia en el aspecto económico y sociocultural.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Transformación de datos

En una situación ideal, los datos en bruto son perfectamente apropiados para el tipo de análisis que se desea realizar y cualquier relación existente entre las variables o es adecuadamente lineal o es claramente ortogonal. A juicio González (2008), argumenta que se puede realizar transformaciones de los datos de todo tipo, desde tareas sencillas, como la agrupación de categorías para su análisis posterior.

Entonces, el programa SPSS dispone de una herramienta que permite crear nuevas variables a partir de las variables existentes; estas variables se pueden crear utilizando una calculadora virtual que se encuentra dentro del programa. El proceso para acceder a la calculadora virtual es: Transformar/Calcular variable.

3.5.1.1. Calcular variable

La opción calcular permite asignar a una variable una expresión numérica, la misma puede contener operaciones o funciones matemáticas preincorporadas. Por ende, para el análisis de las variables se utilizó la función estadística; media.

Para calcular variables

1. Se elige en los menús: Transformar > Calcular variable.
 2. En el cuadrante variable objetivo se escribe el nombre de la variable. Puede ser una variable existente o una nueva que se vaya a añadir al conjunto de datos activo.
 3. Para crear una expresión, puede pegar los componentes en el campo expresión o escribir directamente en dicho campo.
- Se selecciona la función media y se agrupa las variables (ítems/indicadores). Por otra parte, de no entender el uso de las funciones se lo puede realizar manualmente: en este caso la presente investigación busca la media en la percepción de la pandemia por covid-19 en las actividades turísticas. Entonces, primero se suma las variables (ítems/indicadores) luego se selecciona la suma y se lo divide para el número de variables, con el fin de obtener una variable agrupada de todos los ítems/ indicadores.
 - Las constantes de cadena deben ir entre comillas o apóstrofes.
 - Una vez se agrupa o creada la variable esta pasa a ser de medida escala.

3.5.1.2. Agrupación visual de las variables.

La agrupación visual está concebida para ayudar en el proceso de creación de nuevas variables basadas en la agrupación de los valores adyacentes de las variables existentes para dar lugar a un número limitado de categorías diferentes. Se utiliza la agrupación visual para:

- a) Crear variables categóricas a partir de variables de escalas continuas. Por ejemplo, se utilizó la variable (indicadores/ ítems) de donde se obtuvo la media con medida de escala para crear una variable categórica ordinal.
- b) Limitar el número de casos, por ejemplo, en la investigación se estableció niveles de percepción de -3 a 3.
- c) Finalmente, se analiza el estadístico descriptivo; media.

3.5.2. Análisis de pandemia por covid- 19 en las actividades turísticas del PN y PCI.

Para analizar la variable independiente se transformaron los datos por medio del cálculo de la media en el programa de SPSS statistics versión 25.

- En primer lugar, se sumaron los indicadores de actividades turísticas en el patrimonio natural y cultural inmaterial, posteriormente se dividió para el número de indicadores de cada uno.
- Una vez obtenida la media del PN y del PCI se agrupó visualmente la variable, con el fin de limitar la cantidad de casos explorados. Es decir, establecer los niveles de percepción de -3 a 3.
- Finalmente, se analizó el promedio general de la percepción.

3.5.3. Análisis de la pandemia por covid-19 en el fomento del turismo cultural local.

Para analizar la variable dependiente se transformaron los datos por medio del cálculo de la media en el programa de SPSS statistics versión 25.

- En primer lugar, se sumaron los indicadores del ámbito sociocultural y económico, posteriormente se dividió para el número de indicadores de cada uno.
- Una vez obtenida la media del PN y del PCI se agrupó visualmente la variable, con el fin de limitar la cantidad de casos explorados. Es decir, establecer los niveles de percepción de -3 a 3.

- Finalmente, se analizó el promedio general de la percepción.

3.5.4. Prueba de hipótesis

Dentro de la investigación se usó el programa SPSS Statistics versión 25, esta herramienta permitió realizar un análisis absoluto de los datos recolectados por medio de técnicas e instrumentos aplicados en la investigación, a fin de adquirir estadísticas descriptivas a través de la tabulación y el cruce de las variables.

Por otro lado, se realizó un análisis estadístico inferencial, donde se utilizó la prueba estadística coeficiente de Kendall Tau-b, prueba no paramétrica de libre distribución, calcula la asociación entre variables categóricas de nivel ordinal. La fórmula para la prueba estadística es:

$$t_b = \frac{(n_c - n_d)}{\sqrt{\frac{1}{2} n (n - 1) - T_x} * \sqrt{\frac{1}{2} n (n - 1) - T_y}}$$

Siendo:

n_c = Sumatoria de pares concordantes

n_d = Sumatoria de pares discordantes

n = Total de observaciones

T_x = Ajuste valores repetidos en x

T_y = Ajuste valores repetidos en y

Además, el coeficiente de correlación de Tau b de Kendall establece rangos para medir la fuerza de correlación entre las variables de estudio. Con base en la **Tabla 14** se interpreta de la siguiente manera:

Tabla 14. Rangos para interpretar Tau b de Kendall.

Rango	Grado de correlación
De 0.00 A 0.19	Muy baja correlación
De 0.20 a 0.39	Baja correlación
De 0.40 a 0.59	Moderada correlación
De 0.60 a 0.89	Alta correlación
De 0.90 a 1.00	Muy alta correlación

Fuente: Paredes (2020).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

a) De actividades del patrimonio natural.

De la medición de la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial para la identificación de las secuelas.

Tabla 15. Descripción y cálculo de datos del PN.

Actividades turísticas del	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
PATRIMONIO NATURAL	1. Participación en actividades turísticas en sitios naturales de la parroquia Rosa Zárate.	X						
	2. Actividad turística en la laguna de Cube					X		
	3. Restricción de aforo en el hospedaje (laguna de Cube).	X						
	4. Efecto en las actividades de conservación en la laguna de Cube.						X	
	5. Ecoturismo.						X	
	6. Participación en actividades de observación de flora y fauna.						X	
	7. Programas de conservación y actividad turísticas.						X	
	8. Confianza de la demanda turística.			X				
	9. Las actividades de las comunidades locales que están vinculadas con el funcionamiento turístico del área protegida.					X		
	10. Inseguridad (incendios, casería y tala ilegal).	X						
Total		$\Sigma = 0$						

Nivel de percepción en las actividades turísticas del PN = $\frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$

$$NI = \frac{0}{10} = 0$$

Nivel de percepción en las actividades turísticas del PN

Tabla 16. Estadístico descriptivo del PN.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Total, media del patrimonio natural	129	-,45	,18	-,21	,24

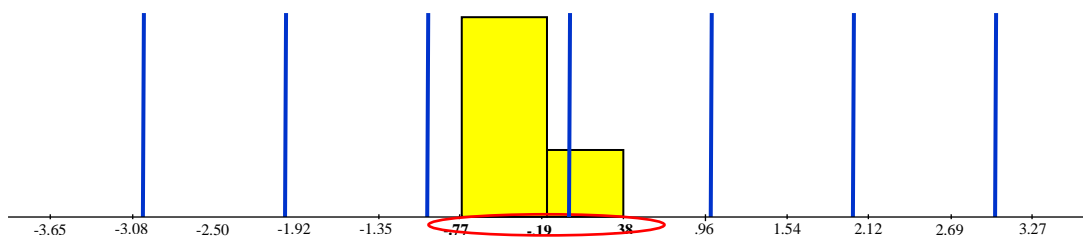


Figura 1. Limitación del número de casos del PN.

Tabla 17. Nivel de percepción del PN.

Rango	Significado de valor
-3,08 a -3,99	Percepción alta negativa
-1,92 a -3,07	Percepción media negativa
-0,99 a -1,91	Percepción baja negativa
0 a -0,99	Indiferente
0,96 a 0	Percepción baja positiva
2,12 a 0,96	Percepción media positiva
3 a 2,12	Percepción alta positiva

Por consiguiente, la media de la percepción de la enfermedad del covid-19 es de -0,21. Que conforme a los rangos para interpretar el nivel de percepción del PN en la Tabla 17, este se ubica en el rango de 0 a -0,99 el cual válida que existe una percepción indiferente en las actividades turísticas del patrimonio natural, dado que, las actividades de senderismo, observación de flora y fauna, etc.se desarrollaron normalmente.

b) Actividades del patrimonio cultural inmaterial.

Tabla 18. Descripción y cálculo de datos del PCI.

Actividades turísticas del	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	1. Paralización de actividades turísticas.	X						
	2. Efectos en las condiciones de riesgo y vulnerabilidad del turismo en la zona urbana.	X						
	3. Desconfianza de los visitantes.	X						
	4. Fiestas tradicionales.			X				
	5. Representaciones de música, danza y juegos.	X						
	6. Fomento y difusión de costumbres y tradiciones de la parroquia Rosa Zárate.	X						
	7. Ferias gastronómicas.			X				
	8. Actos festivos y celebraciones religiosas.	X						
	9. Participación en actos turísticos.	X						
	10. Actividades programadas.	X						
Total					$\Sigma = -19$			

Nivel de percepción en las actividades turísticas del PCI = $\frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$

$$NI = \frac{-19}{10} = -1,9$$

Nivel de percepción en las actividades turísticas del PCI.

Tabla 19. Estadístico descriptivo del PCI.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Total, media del PCI	129	-2	-1	-1,48	,23



Figura 2. Limitación del número de casos del PCI.

Tabla 20. Nivel de percepción del PCI.

Rango	Significado de valor
-2 a -3	Percepción alta negativa
-1 a -1,99	Percepción media negativa
-0,9 a -0,99	Percepción baja negativa
-0,11 a -0,99	Indiferente
1 a 1,99	Percepción baja positiva
2 a 2,99	Percepción media positiva
3 a 3,99	Percepción alta positiva

Por consiguiente, la media de la percepción de la pandemia del covi-19 es de -1,48 que conforme a los rangos para interpretar el nivel de percepción de las actividades turísticas del PCI en la Tabla 20, este se ubica en el rango: de -0,9 a -0,99 el cual válida que existe una percepción baja negativa en las actividades turísticas del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate.

Promedio general de la percepción de la enfermedad covid-19 en las actividades del patrimonio natural y cultural inmaterial.

Tabla 21. Promedio general de percepción

	Media
Total, media de la percepción en las actividades turísticas del patrimonio natural	-0,21
Total, media de la percepción en las actividades turísticas del patrimonio cultural inmaterial.	-1,48
$\Sigma =$	-1,69
Promedio válido	-1

Nivel de percepción de la enfermedad covid-19 en promedio general: Negativo

En concreto, los pobladores encuestados, afirman que la enfermedad del covid-19 afectó negativamente a las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate. Dado que, la cancelación de actividades culturales programadas, festividades y la restricción participativa de los mismos ocasionó una paralización de actividades culturales.

Del fomento del turismo cultural.

Del diagnóstico de la percepción de la pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local para la valoración de las limitaciones actuales.

a) **Ámbito sociocultural.**

Tabla 22. Descripción y cálculo de datos del ámbito sociocultural.

Ámbito	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
SOCIOCULTURAL	1. Participación en actividades culturales fuera del hogar.	X						
	2. Seguridad para el desarrollo de actividades.	X						
	3. Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad.	X						
	4. Participaciones e integración familiar.						X	
	5. Viajes programados.	X						
	6. Sanidad personal.		X					
	7. Fomento del turismo cultural local.	X						
	8. Costumbres familiares.						X	
	9. Participación en festividades de la parroquia Rosa Zárate.	X						
	10. Adaptación a la nueva normalidad.	X						
	11. Participación en actividades recreacionales.	X						
	12. Confianza en la planificación de viajes.	X						
	13. Actividades turísticas en el patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate.	X						
Total					Σ -26			

$$\text{Nivel de percepción en el ámbito sociocultural} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$NI = \frac{-26}{13} = -2$$

Nivel de percepción en el ámbito sociocultural.

Tabla 23. Estadístico descriptivo del ámbito sociocultural.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Total, media del ámbito sociocultural	129	-3	3	-1,60	1,263

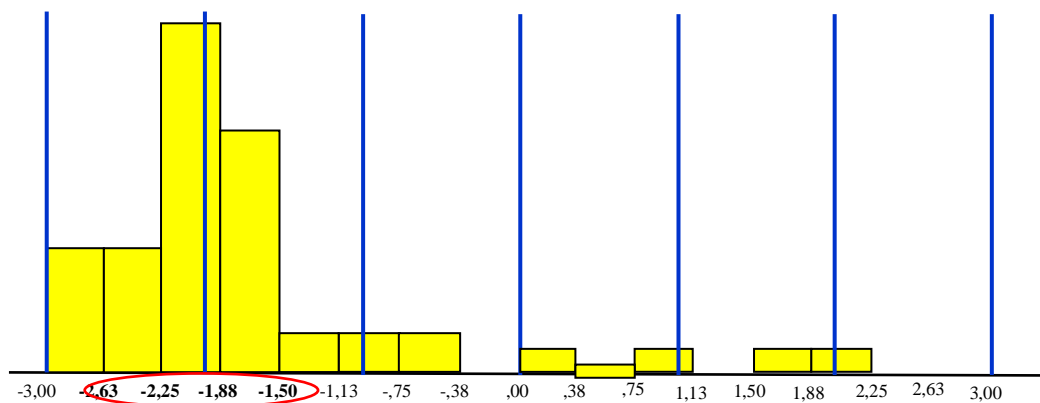


Figura 3. Limitación del número de casos - sociocultural.

Tabla 24. Nivel de percepción sociocultural.

Rango	Significado de valor
-3 a -2,10	Percepción alta negativa
-2 a -1,14	Percepción media negativa
-1,14 a 0	Percepción baja negativa
0 a 1,14	Indiferente
1,14 a 1,99	Percepción baja positiva
1,99 a 2,98	Percepción media positiva
3 a 3,99	Percepción alta positiva

Por consiguiente, la media de la percepción es de -1,60. Que conforme a los rangos para interpretar el nivel de percepción sociocultural en la Tabla 24, este se ubica en el rango de -2 a -1,14 el cual válida que existe una percepción media negativa en el aspecto sociocultural de la localidad.

4.1.3.2. Ámbito económico.

Tabla 25. Descripción y cálculo de datos del ámbito económico.

Ámbito	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
ECONÓMICO	1. Calidad de vida.	X						
	2. Empleo.	X						
	3. Gasto de los hogares en cultura.			X				
	4. Gasto de los hogares en sanidad.	X						
	5. Decrecimiento de la economía.	X						
	6. Gastos en la vulnerabilidad de desplazamiento.		X					
	7. Aumento de impuestos por COVID-19.	X						
	8. Capacidad de endeudamiento.	X						
	9. Emprendimientos.							X
	Total							Σ -20

Nivel de percepción en el ámbito económico = $\frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$

$$NI = \frac{-20}{9} = -2,22$$

Nivel de percepción en el ámbito económico.

Tabla 26. Estadístico descriptivo del ámbito económico.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Total, media ámbito económico	129	-3	3	-1,84	1,240

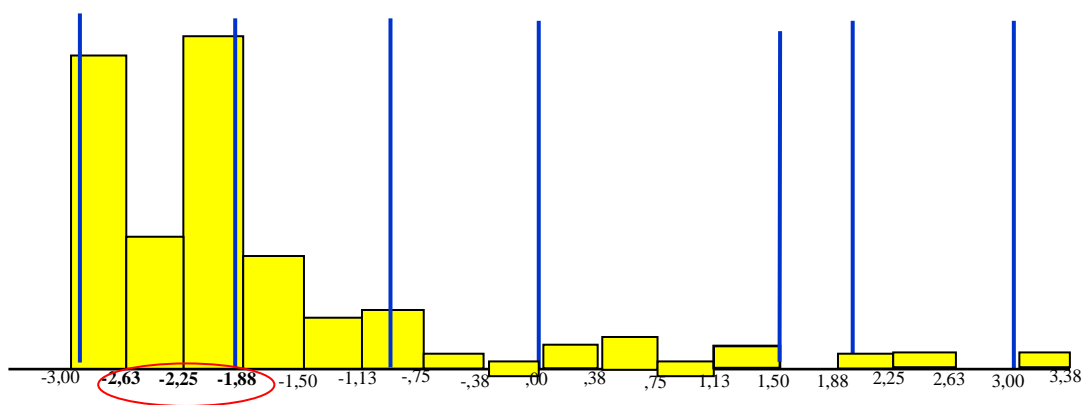


Figura 4. Limitación del número de casos - económico.

Tabla 27. Nivel de percepción económica.

Rango	Significado de valor
-3 a -3,99	Percepción alta negativa
-1,88 a -2,99	Percepción media negativa
-1,14 a -1,87	Percepción baja negativa
0 a -1,14	Indiferente
1,14 a 0	Percepción baja positiva
1,99 a 1,14	Percepción media positiva
3 a 2	Percepción alta positiva

Por consiguiente, la media de la percepción es de -1,84. Que conforme a los rangos para interpretar el nivel de percepción económico en la Tabla 27, este se ubica en el rango de -1,88 a -2,99 el cual válida que existe una percepción media negativa en el aspecto económico de la localidad.

Promedio general de percepción en el fomento del turismo cultural local.

Tabla 28. Promedio general de la percepción.

	Media
Total, media de percepción del ámbito sociocultural.	-1,60
Total, media de percepción del ámbito económico.	-1,84
	<hr/>
$\Sigma =$	-3,44
Promedio válido	-2

Nivel de percepción de la enfermedad covid-19 en promedio general: Negativo

En definitiva, los pobladores encuestados, afirman que la enfermedad del covid-19 influyó en el fomento del turismo cultural. Dicho de otra manera, la cancelación y restricción participativa en actividades recreacionales, actividades culturales fortalecedoras de la identidad, ferias, festividades de la parroquia Rosa Zárate generó una percepción negativa en los residentes de la localidad. Hay que mencionar, además, que ocasionó el aumento de impuestos, gastos de hogares en sanidad, gastos en desplazamiento y la calidad de vida desmejoro en mayor parte de la población a causa del desempleo y el despido de personal en el sector privado.

4.1.5. Prueba de hipótesis

H₀: No existe asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local.

H₁: Existe asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local.

Con el objetivo de probar la hipótesis de la investigación, se efectuó la prueba estadística de correlación Tau b de Kendall que se observa en la **Tabla 29**.

Tabla 29. Prueba estadística Tau b de Kendall.

				La pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural	La pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del PN y PCI
Tau b de Kendall	La pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural	Coefficiente de correlación	de	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		129	129
	La pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del PN y PCI	Coefficiente de correlación	de	,659**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.	
	N		129	129	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que, la significancia bilateral es del 0,000 y al comparar con el P valor $\leq 0,05$. Rechazo la H₀ y acepto la H₁ que dice; “Existe asociación entre la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local”. Una vez comprobado el nivel de significancia y constatar que se efectúa la hipótesis alternativa, se procede analizar el nivel de asociación que existe entre ambas variables. Por consiguiente, se observa en la **Tabla 29** donde detalla un coeficiente de correlación positiva (directa) y, su magnitud es de 0,659 que conforme a los rangos para interpretar el valor de “Tau b de Kendall”, este se ubica en el rango: de 0.60 a 0.89, el cual valida que existe una alta correlación entre las variables de estudio.

4.2. DISCUSIÓN

Posteriormente, se discute sobre los resultados adquiridos luego de la aplicación de la encuesta que se detallaron anteriormente. Razón por la cual, se puede valorar la percepción del covid-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate, sobre el fomento del turismo cultural local. Para ello se procede a describir los resultados alcanzados en cada una de las variables de investigación.

En definitiva, al identificar la percepción de la pandemia por covid-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural, no se registró mayor influencia. No obstante, la percepción de la pandemia por Covid-19 en actividades turísticas del patrimonio cultural inmaterial es baja negativa. Dado que los pobladores encuestados afirman que, la cancelación de actividades culturales programadas, las festividades y la restricción participativa de los mismos ocasionó una paralización en la actividad turística cultural de la parroquia Rosa Zárate.

El resultado de la prueba de hipótesis nos demuestra que la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate se encuentra asociada con el fomento del turismo cultural local. Estos resultados han permitido que la investigación con enfoque cuantitativo pueda identificar y determinar las limitaciones y secuelas efectuadas por la pandemia del COVID-19.

Por otro lado, con los datos obtenidos se evidenció una percepción media negativa en el ámbito económico. Sobre todo, ocasionó el aumento de impuesto, gastos de hogares en sanidad y la calidad de vida, desmejoro en mayor parte de la población a causa del desempleo y despido de personal en el sector privado. Más aún, incidió negativamente en aspectos socioculturales; la participación de las festividades, actividades programadas y actividades recreacionales.

En consonancia con, Izquierdo, et al. (2020), comparto algunas necesidades que tomó en cuenta para diagnosticar el fomento del turismo cultural, como: Participación en actividades culturales fuera del hogar, gastos en la vulnerabilidad de desplazamiento, paralización de actividades turísticas, fiestas tradicionales, representaciones de música, danza y juegos, actos festivos y celebraciones religiosas, etc. Con la finalidad de, comprender la percepción de la pandemia por covid-19 en la actividad turística y, así, crear condiciones para asegurar la salud de los pobladores, generando en ellos la confianza necesaria para un paulatino retorno a la actividad turística.

Por otro lado, Sánchez, Rodríguez, & Ricci (2021), considero que existe similitud entre los resultados de nuestra investigación. Dado que, ambas investigaciones valoran como influyó el perentorio riesgo de la covid-19 en el sector económico y por ende en el turismo. Además, este autor utilizó como herramienta el cuestionario para conocer cuál es la percepción que los empresarios turísticos tienen del efecto causado por la crisis sanitaria. Ciertamente, en el presente estudio se observó que la percepción de la pandemia por covid-19 generó percepciones negativas en la economía de la localidad. Sobre todo, con el aumento de impuesto, gastos de hogares en sanidad y la calidad de vida desmejoro en mayor parte de la población a causa del desempleo y el despido de personal en el sector privado.

Conforme a Chenweii (2020) en su investigación “Análisis de algunos de los impactos del COVID-19 en el sector turístico” comparto similitud en ciertos aspectos de los resultados de nuestra investigación, en vista de que, el virus del covid-19 resulto ser un desencadenante negativo en el sector turístico. De modo que, el auge de la crisis, las plazas turísticas de la ciudad de Rosa Zárate imputaron percepciones negativas por parte de los pobladores, lo que indujo la suspensión de la actividad turística en la localidad, sobre todo, el desenvolvimiento de actividades socioculturales.

Así mismo, Sigala (2020) en su artículo titulado "Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research". Comparto cierta similitud entre nuestra investigación, ya que, el autor usó como metodología la observación sistemática, la cual obtuvo como resultado, una descripción general del tipo y la escala de los impactos de la enfermedad COVID-19 y las implicaciones para la actividad turística. Mientras, en la presente investigación se utilizó el método de la encuesta con el fin de evaluar la percepción de la pandemia por covid-19 en la actividad turística.

A juicio de Núñez (2015) en su investigación “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, defiero algunas necesidades de la investigación. En su investigación concluye que actividad turística sostenible se puede acoplar a la realidad actual de la parroquia misma que cuentan con un evidente potencial turístico tanto natural como material. Mientras que los resultados de nuestra investigación concluyen que el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la laguna de Cube puede posicionarse como potencial para reactivación turística pos-pandemia.

En consonancia con, Quintero (2005), con acuerdo, con lo planteado del autor, en que el turismo llega a ser una fuente primordial de empleo, generador de rendimientos socioeconómicos, además, de reflejar el desarrollo de una localidad coadyuva a la difusión de los valores culturales y la conservación. Considero que la participación ciudadana podría solucionar los problemas ante el perentorio riesgo del covid-19, y que la reactivación sustentable se puede conseguir mediante estrategias de bioseguridad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El objetivo de la investigación fue evaluar como la percepción de la pandemia por COVID-19 pudiera estar incidiendo, de forma negativa o positiva, en las actividades del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y en el fomento del turismo cultural local. Esto permitió descifrar que sí se desarrollaron percepciones negativas en las actividades turísticas y limitó el fomento del turismo cultural en la parroquia Rosa Zárate.
- Gracias a la medición de la percepción de la pandemia por covid-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial en la parroquia Rosa Zárate, se pudo identificar que las actividades turísticas del patrimonio natural, manifestó una indiferencia por parte de los pobladores. No obstante, las actividades turísticas dentro del patrimonio cultural inmaterial se evidenció percepciones negativas ante la restricción y cancelación de actividades culturales programadas.
- Con los datos obtenidos se afirma que la percepción negativa de la pandemia por COVID-19 en el año 2021 -2022 influyó en el fomento del turismo cultural, económica y socioculturalmente.
- La aplicación del estadístico Tau b de Kendall en la investigación demostró que, existe una alta asociación entre las variables de estudio, lo que significa que; el coeficiente de correlación es directa y positiva.

5.2. RECOMENDACIONES

- Realizar campañas digitales de concientización por parte de los prestadores de servicios turísticos y comerciantes a la población general para mitigar la percepción negativa de la pandemia en el desarrollo de actividades turísticas de la parroquia Rosa Zárate y reactivar el turismo cultural en la localidad.
- Dar mayor importancia a los bienes patrimoniales tanto materiales como inmateriales para relacionarlo con el fomento del turismo, de modo que, este interpuesto en las actividades turísticas culturales de la parroquia Rosa Zárate para consolidar una reactivación turística post-pandemia.
- Ejecutar un seguimiento y monitoreo de las medidas de bioseguridad en la oferta e infraestructura de la zona para determinar si el uso de elementos y estrategias son convenientes para mitigar la percepción negativa de la pandemia y así reactivar paulatinamente las actividades turísticas.
- Incentivar y fomentar investigaciones que en este tema se logran proyectar y sea una fuente generadora de posibles estrategias para afrontar la actual pandemia y de futuras inconvenientes. También, con la finalidad de lograrlo, es preciso que se aproveche la Carrera de Turismo en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos*, 97 - 115.
- Álvarez, J. (2017). La importancia de la tradición oral . *El Heraldo*, pág. 2.
- Amanquez, C. (2013). *Historias, leyendas y mitos: Las motivaciones detrás del asombro y las creencias* . Argentina: Buenos Aires.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial 449* . Alfaro, Manabí, Ecuador: Ediciones Legales.
- Barometro OMT de turismo mundial. (12 de jul de 2020). *Organización Mundial del Turismo (OMT)* . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- Betancourth, J. C. (2009). Valoración cultural del uso e importancia de la fauna silvestre en cautividad en tres barrios de Pereira. *SciELO*, 33 - 46.
- Blancas, F., Gonzáles, M., Guerrero, F., & Lozano, M. (2010). Indicadores sistémicos e turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA. Rect@*, 66.
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Mexico: Trillas.
- Casales, F. (2006). Algunos aportes sobre la oralidad y su didáctica. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 33.
- Castillo, S. (2008). *Grado de conservación de los relatos orales tradicionales en Mapuches residentes en tres comunas de Santiago de Chile*. Santiago.
- Castellanos, M. H. (2011). Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas. *Recuperado el, 9*.
- Echeverría, B. E. (2015). *El folclore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural del cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Estella, Q. d. (2005). La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada. *e-revistas*, 59-84.
- Fernández, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación. *Revista Atenas*,, 1 - 15.
- Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN*, 21.
- Gómez, R. (2002). Los géneros de la literatura de tradición oral: algunas proyecciones didácticas . *Lenguaje y Textos*, 175-181.

- González, M. V. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 237.
- Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura. Reificación y situacionalidad. *Tabula Rasa*, 45- 67.
- Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *Dialnet*, 195-216.
- Guillermo Mendoza, Á. F., García Reinoso, N., & Vera Vera, J. R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *SciELO*, 66-78.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Quito: SOBOCGRAFIC.
- Korstanje, M. (2010). El 11 de septiembre y la teoría de la percepción del riesgo. *PASOS. revista de turismo y patrimonio cultural*, 389 - 402.
- Ledermann, W. (2003). El hombre y sus epidemias. *SciELO*, 1.
- Llorens, F. A. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*.
- López, A. G. (2008). Patrimonio Cultural: diferentes perspectivas. *ARQUEOWEB.*, 36.
- López, I. S. (2020). LOS RETOS DEL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE SANTANDER PARA CONVERTIRSE EN UN DESTINO SEGURO POS-COVID-19. *Estudios Turísticos*, 59-70.
- Luzuriaga, P. G. (2020). Recovery against touristification: Challenges of the cities facing post pandemic tourism. *INNOVA Research Journal*, 134-150 .
- Manuel, G. D.-B. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Manzano, I. (29 de mayo de 2018). *Almanatura*. Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Méndez, M. (26 de enero de 2015). Importancia de la oralidad en la escuela. *Nuevo Ciclo*, págs. 1-2.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito: Noción.
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la gerarquización de los atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* . Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR.
- MINTUR. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo - MINTUR.
- MIÑO, E. E. (2018). *Estrategias digitales para la promoción turística de la empresa pública municipal de turismo Colta Lindo y Milenario Touring (Colmitur - Ep) cantón Colta Provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69 - 84.

- Naciones Unidas . (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos. *Cuadernos de turismo*, 14 - 17.
- Nieto, V. A. (2016). *Estudio de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, para promover el turismo cultural*. Ibarra.
- Organización internacional del Trabajo (OIT). (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo*. Suiza.
- Organización Mundial de la Salud. (12 de oct de 2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2013). *Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial*. Madrid: OMT.
- Organización mundial del turismo OMT. (2021). Guía de la OMT para una recuperación inclusiva Impactos socioculturales de la COVID-19. DOI, 11.
- Oroquieta, J. A. (2002). *La identidad cultural Europea* . Real Academia de Doctores.
- Paredes Izquierdo, J. C., Alberca Sialer, F. A., Arriola Miranda, A. M., Avila Huamán, C., Gavidia Farr, M. Z., Gómez Castillo, E. S., . . . Zapata Acha, S. M. (2020). *COVID-19 AND TOURISM IN PERU. ANALYSIS AND PROPOSALS TOWARDS A NEW SCENARIO*. Perú.
- Posso, M. Á. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico : Planes e informes de Investigación*. Ibarra: Ecuador: Posso Yépez, Miguel Ángel.
- Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Dialnet*, 263- 274.
- Raymon, W. (1994). *Sociología de la Cultura*. Barcelona, Buenos Aires, México: Poidos.
- Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas. (19 de ene de 2016). Decreto Ejecutivo 827. *Registro Oficial Suplemento 672*. Quito, Pichincha, Ecuador: LEXISFINDER.
- Ruiz, J. (2007). *Identidad cultural*. Obtenido de *dicersidad cultural*.
- Samperi, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: (McGRAW-HIL.
- Sampieri, R. H. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Mexico: Mc Graw Hill educación.
- Sánchez Rivero, M., Rodríguez Rangel, M., & Ricci Risquete, A. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España. *Estudios Gerenciales*, 265-279.

- Santos, J. L. (2014). Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el cantón Playas, provincia del Guayas, Ecuador. *ECOCIENCIA*, 23.
- SERNATUR. (2014). *Secretaría Nacional de Turismo*. Obtenido de https://www.academia.edu/12204804/Turismo_cultural_una_oportunidad_para_EL_D
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 312-321.
- Sistema integral de información cultural SIIC. (2020). *Impacto del Covid-19 en el sector cultural y patrimonial del Ecuador - marzo 2021*. Quito.
- Torres, A. (2014). Las 9 etapas de la vida de los seres humanos. *Psicología y Mente*, 1-1.
- Troncoso, C., & Almirón, A. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, 56-74.
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. 32^a Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la, 1-68.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Francia: UNESCO.
- UNESCO. (2020). La UNESCO y el patrimonio cultural. *Patrimonio cultural inmaterial*, 2-12.
- Yang, Y., Hongru, Z., & Xiang, C. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic equilibrium modeling of infectious disease outbreak. *ELSEVIER*, 1.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Acta de la sustentación de la pre-defensa del TIC.

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES CARRERA DE TURISMO	
ACTA		
DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:		
NOMBRE Velasco Martillo Nohely Thaiz	CÉDULA DE IDENTID	0803143650
NIVEL/PARALELO: 0	PERIODO ACADÉMICO	2021-B
TEMA DEL TIC:	La pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local	
Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:		
PRESIDENTE:	MSC. Caicedo Rosero Diego Marcelo	
DOCENTE TUTOR:	MSC. Enríquez Montenegro César Armando	
DOCENTE:	MSC. Bolaños Tobar Dennys Andrés	
De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:		
EDIFICIO DE AULAS 4	AULA:	0
FECHA:	viernes, 22 de abril de 2022	
HORA:	09H00	
Obteniendo las siguientes notas:		
1) Sustentación de la predefensa:		4,80
2) Trabajo escrito		2,90
Nota final de PRE DEFENSA		7,70
Por lo tanto:	APRUEBA CON OBSERVACIONES	; debiendo acatar el siguiente artículo:
Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.		
Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 22 de abril de 2022		
	 MSC. Caicedo Rosero Diego Marcelo PRESIDENTE	
MSC. Enríquez Montenegro César Armando DOCENTE TUTOR		MSC. Bolaños Tobar Dennys Andrés DOCENTE
Adj.: Observaciones y recomendaciones		

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Velasco Martillo Nohely Thaiz

Fecha de recepción del abstract: 12 de mayo de 2022

Fecha de entrega del informe: 12 de mayo de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Instrumento A.



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo



Proyecto de titulación denominado:

Cód. Instrumento

“La pandemia por COVID- 19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local”

ENCUESTA

Percepción de la pandemia por covid-19

Objetivo: Medir la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial para identificar las secuelas en el periodo 2021-2022.

I. DATOS GENERALES

1.1. Género

Masculino

Femenino

LGTBIQ+

1.2. Edad _____

II. Para responder la siguiente tabla es importante que conozca el significado del siguiente término:

- **Patrimonio natural:** lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza (reserva ecológica Mache-Chindul, laguna de Cube).
- **Patrimonio cultural:** está compuesto por manifestaciones culturales como tradiciones y expresiones, costumbres heredadas de los antepasados lo cual refleja en la identidad sociocultural de cada uno de los individuos de una comunidad.
- **Turismo cultural:** conjunto de bienes materiales e inmateriales dentro de un grupo social que tengan características autóctonas, concentrada en museos, construcciones, costumbres, tradiciones, atracciones, comidas y a su vez aprovechen los mismos.
- **SARS-CoV-2:** Virus que causa una enfermedad respiratoria llamada coronavirus de 2019 (COVID-19).

III. Indicar, según su criterio. ¿Cómo percibe usted, el nivel de afectación de la enfermedad del covid-19 en los siguientes ítems?

Los límites para efectuar la medición de percepción numérico van desde -3 hasta 3 puntos, de la forma siguiente:

Puntos	Significado de valor
-3	Percepción alta negativa
-2	Percepción media negativa
-1	Percepción baja negativa
0	Indiferente
1	Percepción baja positiva
2	Percepción media positiva
3	Percepción alta positiva

Actividades turísticas del	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
PATRIMONIO NATURAL	1. Participación en actividades turísticas en sitios naturales de la parroquia Rosa Zárate.							
	2. Actividad turística en la laguna de Cube.							
	3. Restricción de aforo en el hospedaje (laguna de Cube).							
	4. Efecto en las actividades de senderismo dentro de la laguna de Cube.							
	5. Ecoturismo.							
	6. Participación en actividades de observación de flora y fauna.							
	7. Programas de conservación y actividad turística.							
	8. Confianza de la demanda turística.							
	9. Las actividades de las comunidades locales que están vinculadas con el funcionamiento turístico del área protegida.							
	10. Inseguridad (incendios, casería y tala ilegal).							
Total								
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	1. Paralización de actividades turísticas.							
	2. Efectos en las condiciones de riesgo y vulnerabilidad del turismo en la zona urbana.							
	3. Desconfianza de los visitantes.							
	4. Fiestas tradicionales.							
	5. Representaciones de música, danza y juegos.							
	6. Fomento y difusión de costumbres y tradiciones de la parroquia Rosa Zárate.							
	7. Ferias gastronómicas.							
	8. Actos festivos y celebraciones religiosas.							
	9. Participativa en actos turísticos.							
	10. Actividades programadas.							
Total								

¡Muchas gracias por su colaboración!!!

Anexo 4: Instrumento B.



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo



Cód. Instrumento

Proyecto de titulación denominado:

“La pandemia por COVID- 19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate y el fomento del turismo cultural local”

ENCUESTA

Percepción de la pandemia por covid-19

Objetivo: Diagnosticar la percepción de la pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local para valorar las limitaciones actuales.

III. Indicar, según su criterio. ¿Cómo percibe usted, el nivel de afectación de la enfermedad del covid-19 en los siguientes ítems?

Los límites para efectuar la medición de percepción numérico van desde -3 hasta 3 puntos, de la forma siguiente:

Puntos	Significado de valor
-3	Percepción alta negativa
-2	Percepción media negativa
-1	Percepción baja negativa
0	Indiferente
1	Percepción baja positiva
2	Percepción media positiva
3	Percepción alta positiva

Aspecto	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
SOCIO-CULTURAL	1. Participación en actividades culturales fuera del hogar.							
	2. Seguridad para el desarrollo de actividades.							
	3. Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad.							
	4. Participaciones e integración familiar.							
	5. Viajes programados.							
	6. Sanidad personal.							
	7. Fomento del turismo cultural local.							
	8. Costumbres familiares.							
	9. Participación en festividades de la parroquia Rosa Zárate.							
	10. Adaptación a la nueva normalidad.							
	11. Participación en actividades recreacionales.							
	12. Confianza en la planificación de viajes.							
	13. Actividades turísticas en el patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate.							
Total								

Aspecto	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
ECONÓMICO	1. Calidad de vida.							
	2. Empleo.							
	3. Gasto de los hogares en cultura.							
	4. Gasto de los hogares en sanidad.							
	5. Decrecimiento de la economía.							
	6. Gastos en la vulnerabilidad de desplazamiento.							
	7. Aumento de impuestos por COVID-19.							
	8. Capacidad de endeudamiento.							
	9. Emprendimientos.							
Total								

¡Muchas gracias por su colaboración!!!

Anexo 5: Rúbrica aprobación de instrumento A.

RÚBRICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A

Objetivo: Medir la percepción de la pandemia por COVID-19 en las actividades turísticas del patrimonio natural y cultural inmaterial para identificar las secuelas.

Pedido: De la manera más respetuosa nos dirigimos a usted, considerando su conocimiento en el área turística para la validación del presente documento.

Instrucciones: El instrumento consta de 20 indicadores relacionadas la percepción de la pandemia por COVID-19, al final de cada ítem usted encontrara una tabla de validación, donde 1 es pésimo y 5 es excelente. Para su evaluación resalte la respuesta según corresponda.

- I. Indicar, según su criterio. ¿Cómo percibe usted, el nivel de afectación de la enfermedad del covid-19 en los siguientes ítems?

Los límites para efectuar la medición de percepción numérico van desde -3 hasta 3 puntos, de la forma siguiente:

Puntos	Significado de valor
-3	Percepción alta negativa
-2	Percepción media negativa
-1	Percepción baja negativa
0	Indiferente
1	Percepción baja positiva
2	Percepción media positiva
3	Percepción alta positiva

Actividades turísticas del	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
PATRIMONIO NATURAL	1. Participación en actividades turísticas en sitios naturales de la parroquia Rosa Zárate.							
	2. Actividad turística en la laguna de Cube							
	3. Restricción de aforo en el hospedaje (laguna de Cube).							
	4. Efecto en las actividades de conservación en la laguna de Cube.							
	5. Ecoturismo.							
	6. Participación en actividades de observación de flora y fauna.							

	7. Programas de conservación y actividad turística.							
	8. Desconfianza de la demanda turística.							
	9. Las actividades de las comunidades locales que están vinculadas con el funcionamiento turístico del área protegida.							
	10. Inseguridad (incendios, casería y tala ilegal).							
Total								

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Actividades turísticas del	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	1. Paralización de actividades turísticas.							
	2. Efectos en las condiciones de riesgo y vulnerabilidad del turismo en la zona urbana.							
	3. Desconfianza de los visitantes.							
	4. Fiestas tradicionales.							
	5. Representaciones de música, danza y juegos.							
	6. Fomento y difusión de costumbres y tradiciones de la parroquia Rosa Zárate.							
	7. Ferias gastronómicas.							
	8. Actos festivos y celebraciones religiosas.							
	9. Participación en actos turísticos.							
	10. Actividades programadas.							
Total								

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¡Gracias por su evaluación!

Anexo 6: Rúbrica aprobación de instrumento B.

RÚBRICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO B

Objetivo: Identificar la percepción de la pandemia por COVID-19 en el fomento del turismo cultural local para valorar las limitaciones actuales.

Pedido: De la manera más respetuosa nos dirigimos a usted, considerando su conocimiento en el área turística para la validación del presente documento.

Instrucciones: El instrumento consta de 22 indicadores relacionadas a la percepción de la pandemia por covid-19 en el fomento del turismo cultural, al final de cada ítem usted encontrará una tabla de validación, donde 1 es pésimo y 5 es excelente. Para su evaluación resalte la respuesta según corresponda.

- I. Indicar, según su criterio. ¿Cómo percibe usted, el nivel de afectación de la enfermedad del covid-19 en los siguientes ítems?

Los límites para efectuar la medición de percepción numérico van desde -3 hasta 3 puntos, de la forma siguiente:	
Puntos	Significado de valor
-3	Percepción alta negativa
-2	Percepción media negativa
-1	Percepción baja negativa
0	Indiferente
1	Percepción baja positiva
2	Percepción media positiva
3	Percepción alta positiva

Aspecto	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
SOCIOCULTURAL	1. Participación en actividades culturales fuera del hogar.							
	2. Seguridad para el desarrollo de actividades.							
	3. Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad.							
	4. Participaciones e integración familiar.							
	5. Viajes programados.							
	6. Sanidad personal.							
	7. Fomento del turismo cultural local.							
	8. Costumbres familiares.							
	9. Participación en festividades de la parroquia Rosa Zárate.							
	10. Adaptación a la nueva normalidad.							
	11. Participación en actividades recreacionales.							
	12. Confianza en la planificación de viajes.							

	13. Actividades turísticas en el patrimonio natural y cultural inmaterial de la parroquia Rosa Zárate.							
Total								

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Aspecto	Indicadores a valorar	Niveles de percepción						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
ECONÓMICO	10. Calidad de vida.							
	11. Empleo.							
	12. Gasto de los hogares en cultura.							
	13. Gasto de los hogares en sanidad.							
	14. Decrecimiento de la economía.							
	15. Gastos en la vulnerabilidad de desplazamiento.							
	16. Aumento de impuestos por COVID-19.							
	17. Capacidad de endeudamiento.							
	18. Emprendimientos.							
Total								

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¡Gracias por su evaluación!