

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

Tema: “El arte en madera como recurso turístico de la parroquia San Antonio de Ibarra y su aporte al desarrollo del turismo cultural”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Guerreo Escobar Erika Johana

TUTOR: Ing. Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

Tulcán, 2022

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

Certifico que la estudiante Guerrero Escobar Erika Johana con el número de cédula 1004479752 ha elaborado bajo mi dirección el TIC titulado: “El arte en madera como recurso turístico de la parroquia San Antonio de Ibarra y su aporte al desarrollo del turismo cultural”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación, por lo tanto, autorizo la sustentación de la presentación para la calificación respectiva.

f.....

Ing. Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

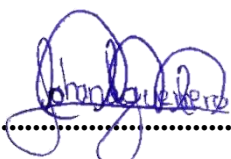
TUTOR

Tulcán, septiembre de 2022.

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente TIC constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Guerreo Escobar Erika Johana con cédula de identidad número 1004479752 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

  
f.....

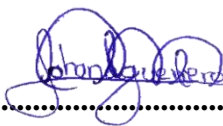
Guerreo Escobar Erika Johana

AUTORA

Tulcán, septiembre de 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TIC

Yo, Guerrero Escobar Erika Johana declaro ser autora de los criterios emitidos en el TIC: “El arte en madera como recurso turístico de la parroquia San Antonio de Ibarra y su aporte al desarrollo del turismo cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

  
f.....  
Guerrero Escobar Erika Johana  
AUTORA

Tulcán, septiembre de 2022

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco infinitamente a Dios por la maravillosa familia que me otorgo, quienes me han acompañado y apoyado a lo largo de este trayecto, a mis padres Andrea Escobar y Segundo Guerrero, a mis hermanos Marlene, Paola, Jhony y Fernando por su apoyo incondicional. Agradezco también a mi tutor de tesis MSc. Dennys Bolaños, quien supo guiarme durante este proceso de formación.*

## **DEDICATORIA**

*Dedico el presente trabajo a mis padres Andrea Escobar y Segundo Guerrero quienes me han apoyado incondicionalmente en todos los aspectos, y han sabido guiarme para alcanzar mis metas, muchas de ellas son gracias a ustedes.*

*A mis hermanos y demás personas que han formado parte de este sueño aportando de manera significativa con sus consejos y apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada día de mi carrera universitaria.*

*Guerrero Escobar Erika Johana*

## ÍNDICE

RESUMEN .....	15
ABSTRACT .....	16
INTRODUCCIÓN.....	17
I. PROBLEMA .....	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	20
1.4.1. Objetivo General.....	20
1.4.2. Objetivos Específicos .....	20
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	22
2.2. MARCO TEÓRICO .....	26
2.2.1. Arte .....	26
2.2.1.1. Artes escénicas .....	26
2.2.1.2. Artes musicales.....	26
2.2.1.3. Artes literarias.....	26
2.2.1.4. Artes visuales.....	27
2.2.1.5. Arte en madera.....	27
2.2.1.6. Escultura .....	27
2.2.1.7. Esculturas en madera .....	28
2.2.1.8. La Talla.....	28
2.2.1.9. Técnicas de tallado en madera.....	28
2.2.1.10. Procesos del tallado en madera.....	29
2.2.1.12. Aporte del turismo cultural.....	30
2.2.2. Turismo.....	30
2.2.2.1. Tipos de turismo .....	30
2.2.2.2. Turismo cultural .....	31
2.2.2.3. Tipos de turismo cultural.....	32
2.2.2.4. Cultura .....	33
2.2.2.5. Identidad cultural.....	33
2.2.2.6. Recursos culturales .....	33
2.2.2.7. Patrimonio cultural .....	35

2.2.2.8. Patrimonio cultural inmaterial .....	35
2.2.2.9. Desarrollo del turismo cultural .....	35
2.2.2.10. Ítems para la evaluación del desarrollo del turismo cultural .....	36
III. METODOLOGÍA .....	41
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	41
3.1.1. Enfoque .....	41
3.1.2. Tipo de Investigación.....	41
3.1.2.1.- Investigación descriptiva .....	41
3.1.2.2.- Investigación documental .....	41
3.1.2.3.- Investigación de campo .....	42
3.2. IDEA A DEFENDER .....	42
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	43
3.3.2. Variable independiente .....	43
3.3.2. Variable dependiente.....	44
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	46
3.4.1. Método .....	46
3.4.1.1. Método Inductivo .....	46
3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	46
3.5. Análisis estadístico.....	46
3.5.1. Población y muestra .....	46
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	49
4.1. RESULTADOS.....	49
4.1.1. Resultado de la encuesta aplicada a turistas y visitantes de la parroquia .....	49
4.1.2. Resultado de la encuesta aplicada a residentes de San Antonio de Ibarra.....	71
4.1.3. Entrevista dirigida a artesanos de San Antonio de Ibarra .....	83
4.1.4. Entrevista dirigida a técnicos de turismo de los GAD's .....	100
4.2. DISCUSIÓN .....	109
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	112
5.1. CONCLUSIONES .....	112
5.2. RECOMENDACIONES .....	113
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	114
VII. ANEXOS.....	116



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores UNESCO para el desarrollo cultural .....	37
Tabla 2. Operalización de la variable independiente.....	43
Tabla 3. Operalización de la variable dependiente.....	44
Tabla 4. Edad (agrupado)*Género.....	49
Tabla 5. Ciudad de procedencia. ....	50
Tabla 6. Nivel de instrucción - Genero - ocupación.....	52
Tabla 7. Edad - Nivel de instrucción .....	55
Tabla 8. Conoce sobre la oferta turística de San Antonio de Ibarra.....	56
Tabla 9. Cuál razón motivó su visita a la parroquia San Antonio .....	57
Tabla 10. Periodo de estancia en la parroquia .....	58
Tabla 11. Presupuesto Alojamiento.....	59
Tabla 12. Presupuesto Recreación.....	60
Tabla 13. Presupuesto Artesanías.....	61
Tabla 14. Presupuesto alimentación .....	62
Tabla 15. Presupuesto Transporte .....	63
Tabla 16. Presupuesto Otros.....	64
Tabla 17. Veces al año visita la parroquia San Antonio de Ibarra .....	65
Tabla 18. Tipo de turismo a realizar.....	66
Tabla 19. El arte en madera es un recurso turístico.....	67
Tabla 20. Medios de información sobre el arte en madera.....	68
Tabla 21. Información analizada sobre el arte en madera .....	69
Tabla 22. Género .....	71
Tabla 23. Edad.....	72
Tabla 24. Ocupación.....	73
Tabla 25. Nivel de instrucción.....	74
Tabla 26. Participación en actividades culturales fuera del hogar .....	75
Tabla 27. Participación en actividades culturales de la identidad .....	76
Tabla 28. Nivel de tolerancia– raza diferente.....	77
Tabla 29. Nivel de tolerancia - Religión.....	77
Tabla 30. Nivel de tolerancia - Trabajadores extranjeros.....	78

Tabla 31. Nivel de confianza .....	80
Tabla 32. Escala de evaluación de elección y control.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género - Edad agrupado.....	49
Figura 2 Género - Ciudad de procedencia. ....	51
Figura 3. Empleado público.....	53
Figura 4. Empleado privado .....	53
Figura 5. Desempleado .....	54
Figura 6. Trabajador por cuenta propia .....	54
Figura 7. Estudiante .....	55
Figura 8. Edad - Nivel de instrucción.....	56
Figura 9. Oferta turística de San Antonio.....	57
Figura 10. Motivo de su visita .....	58
Figura 11. Periodo de estancia en la parroquia.....	59
Figura 12. Presupuesto Alojamiento .....	60
Figura 13. Presupuesto recreación.....	61
Figura 14. Presupuesto Artesanías .....	62
Figura 15. Presupuesto Alimentación.....	63
Figura 16. Presupuesto Transporte .....	64
Figura 17. Presupuesto Otros .....	65
Figura 18. Veces al año visita la parroquia San Antonio de Ibarra .....	66
Figura 19. Tipo de turismo a realizar .....	67
Figura 20. El arte en madera es un recurso turístico .....	68
Figura 21. Medios de información sobre el arte en madera .....	69
Figura 22. Información analizada sobre el arte en madera.....	70
Figura 23. Género .....	71
Figura 24. Edad .....	72
Figura 25. Ocupación .....	73
Figura 26. Nivel de instrucción .....	74
Figura 27. Participación en actividades culturales fuera del hogar .....	75
Figura 28. Participación en actividades culturales de la identidad.....	76
Figura 29. Nivel de tolerancia– raza diferente .....	77
Figura 30. Nivel de tolerancia - Religión .....	78

Figura 31. Nivel de tolerancia - Trabajadores extranjeros.....	79
Figura 32. Nivel de confianza .....	80
Figura 33. Escala de evaluación de elección y control .....	81
Figura 34. Especialización artesanal.....	83
Figura 35. D Sankey - Especialización artesanal.....	83
Figura 36. Especialización artesanal.....	84
Figura 37. Tiempo en la actividad artesanal .....	85
Figura 38. D. Sankey - Tiempo en la actividad artesanal .....	85
Figura 39. Tiempo en la actividad artesanal .....	86
Figura 40. Red - Obras más realizadas .....	86
Figura 41. D. Sankey - Obras más realizadas .....	87
Figura 42. Obras más realizadas .....	87
Figura 43. Red – Problemática.....	88
Figura 44. D. Sankey - Problemática .....	88
Figura 45. Problemática .....	89
Figura 46. Red - Técnicas más usadas .....	90
Figura 47. D. Sankey - Técnicas más usadas .....	90
Figura 48. Técnicas más usadas.....	91
Figura 49. Red - herramientas más comunes .....	92
Figura 50. D. Sankey - herramientas más comunes.....	92
Figura 51. Herramientas más comunes .....	93
Figura 52. Red - Valoración del arte.....	94
Figura 53. D. Sankey - Valoración del arte.....	94
Figura 54. Valoración del arte.....	95
Figura 55. Red - Transmisión del conocimiento.....	96
Figura 56. D. Sankey - Transmisión del conocimiento.....	96
Figura 57. Transmisión del conocimiento.....	97
Figura 58. Red - Horas de labor.....	98
Figura 59. D. Sankey - Horas de labor.....	98
Figura 60. Horas de labor.....	99
Figura 61. Red - Tipo de turismo.....	100
Figura 62. D. Sankey - Tipo de turismo.....	100

Figura 63. Red - Oferta turística.....	101
Figura 64. D. Sankey - Oferta turística.....	101
Figura 65. Red - Actividades del GAD .....	102
Figura 66. D. Sankey - Actividades del GAD .....	103
Figura 67. Red - Estrategias de marketing .....	104
Figura 68. D. Sankey - Estrategias de marketing .....	104
Figura 69.Red - Acciones publicas.....	105
Figura 70. D. Sankey - Acciones publicas.....	106
Figura 71. Red - Gestión cultural .....	107
Figura 72. D. Sankey - Gestión cultural .....	107
Figura 73. Red - Medios de comunicación.....	108
Figura 74. D. Sankey - Medios de comunicación.....	108
Figura 75. Perfil del turista local .....	127
Figura 76. Entrevista artesanos de la parroquia.....	128
Figura 77. Entrevista Técnicos de los GAD's.....	128
Figura 78. Entrevista dirigida a residentes de la parroquia .....	129
Figura 79. Herramientas artesanales.....	129
Figura 82. Obra terminada.....	131

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Acta de la sustentación de predefensa del TIC .....	116
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas .....	117
Anexo 3: Entrevista dirigida a Artesanos de la parroquia .....	118
Anexo 4: Entrevista dirigida a técnicos de turismo de los GAD's .....	120
Anexo 5: Encuesta dirigida a turistas y visitantes de la parroquia.....	122
Anexo 6: Encuesta dirigida a residentes de la parroquia .....	125
Anexo 7: Perfil del turista local .....	127
Anexo 8: Fotografías de estudio de campo .....	128

## RESUMEN

La presente investigación se inicia a partir del análisis del arte en madera como recurso turístico de la parroquia San Antonio de Ibarra y su aporte al desarrollo del turismo cultural en el año 2021, los objetivos de esta investigación están orientados principalmente a analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra; para ello se utilizó la metodología de carácter cualitativo, orientada en una investigación de tipo descriptiva, documental y de campo, para la variable independiente la técnica de la entrevista y como instrumento un cuestionario semi estructurado, del mismo modo en la variable dependiente se utilizaron las técnicas de análisis documental, encuesta, y entrevista; como instrumentos se utilizaron, una encuesta estructurada y una entrevista semi estructurada. Los resultados obtenidos en la investigación a través del instrumento aplicado a turistas y visitantes señalan que se sienten motivados por realizar turismo cultural y turismo de compras; en el instrumento aplicado a técnicos en el área turística de los GAD's provincial, cantonal y parroquial señalan que realizan proyectos vinculados a la actividad artesanal para su fortalecimiento y protección del conocimiento artesanal; a través del instrumento dirigido a los residentes de San Antonio se determinó que son importantes las actividades culturales debido a que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural; y en la entrevista dirigida a los artesanos se identificó que sus conocimientos fueron adquiridos en el Instituto de Artes Daniel Reyes y en sus hogares a través de la enseñanza de sus padres, de igual manera se determinó que la actividad artesanal sí aporta al desarrollo del turismo cultural, debido a que los visitantes se sienten motivados por la realización del turismo cultural y la adquisición de artesanías en madera.

**Palabras clave:** Arte en madera, recurso turístico, desarrollo del turismo cultural.

## **ABSTRACT**

The present study firstly analyzed wood art as a tourist resource of the San Antonio de Ibarra parish and its contribution to the development of cultural tourism in the term 2021. So that, its aims are focused on analyzing the contribution of wood art as a tourist resource for the development of cultural tourism in the San Antonio de Ibarra parish. The methodology used has a qualitative approach of a descriptive, documentary and field type. For the independent variable, the interview technique was used as well as a semi-structured questionnaire as an instrument. On the other hand, for the dependent variable it was run the techniques of documentary analysis, survey, and interview. As instruments, there were applied a structured survey and a semi-structured interview. The results obtained show that tourists and visitors feel encouraged by cultural and shopping tourism. In the instrument applied to technicians in the tourist area of the provincial, cantonal and parochial GADs, it is mentioned that projects linked to artisanal activity are conducted for its strengthening and protection of artisanal knowledge. The instrument directed at the residents of San Antonio determined that cultural activities are important because they contribute to the strengthening of cultural identity. Additional, in the interview addressed to the artisans, it was identified that all the knowledge was acquired at the Daniel Reyes Institute of Arts as well as their homes through the teaching of their parents. Finally, it was determined that the craft activity does contribute to the development of cultural tourism because visitors are motivated by cultural tourism and the purchase of wood crafts.

**Keywords:** Wood art, tourism resource, development of cultural tourism



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se la ha realizado con la finalidad de identificar el arte en madera visto como recurso turístico de la parroquia San Antonio de Ibarra y su aporte al desarrollo del turismo cultural; en primer lugar, se planteó como objetivo general Analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia, y para cumplirlo se han planteado los siguientes objetivos generales donde se identificará el arte en madera que se realiza en la parroquia San Antonio de Ibarra como aporte para el determinar su importancia como recurso turístico; se determinara el desarrollo actual del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra para medir el aporte que tiene el arte en madera y se busca relacionar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico en el desarrollo del turismo cultural como una herramienta para la toma de decisiones.

Para ello es fundamental conocer la importancia de la actividad artesanal en madera que se desarrolla en la parroquia San Antonio de Ibarra para lo cual se han aplicado varios instrumentos dirigidos a técnicos de los GAD's, provincial, cantonal y parroquial, a artesanos de la parroquia, a visitantes y a sus residentes.

Además para esta investigación se han desarrollado siete capítulos, en el primer capítulo se ha definido el problema, el en segundo capítulo se fundamentan las variables de investigación, en el tercer capítulo se encuentra la metodología y la operacionalización de variables, para el quinto cuarto capitulo se desarrollan los resultados y discusión, en el quinto capitulo se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones, en el sexto capitulo se encuentran las referencias bibliografías de la investigación, y en el séptimo capitulo se encuentran los anexos respectivos a la investigación realizada.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador con su capital Quito limita al norte con Colombia, al este y al sur con Perú y al oeste con el Océano Pacífico, el mismo que se encuentra dividido por cuatro regiones, Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.

De tal manera, el Ecuador se considera como un país multiétnico y con gran diversidad cultural, reflejando la gran riqueza cultural que existe, la misma que está integrada por una variedad enorme de costumbres, tradiciones, procesos y actividades, elementos que generan que los visitantes se sientan cautivados por esta diversidad de cultural y sus costumbres, es por ello que se debe reconocer el valor que cumplen todas comunidades y su relación con la cultura.

La provincia de Imbabura conocida también como la provincia de Los Lagos, denominada así por la cantidad de lagos y lagunas que allí se encuentran, además de la diversidad étnica que existe en dicha provincia, constituyéndose como una de las provincias que motiva a su visita a nacionales y extranjeros por su diversidad cultural, ya sea material o inmaterial, entendiéndose que el patrimonio de los pueblos o nacionalidades está en su cultura, arquitectura, artes, o elementos que son representados a través expresiones (Toselli, 2006).

Ibarra es uno de los cantones de la provincia de Imbabura, conocido como la ciudad Blanca, y en él se encuentra la Parroquia San Antonio de Ibarra, conocida también como la cuna del arte, y actualmente como Pueblo Mágico y Patrimonio Cultural del Ecuador, son algunas denominaciones que ha obtenido San Antonio por la calidad de sus obras y su trayectoria artística, sin duda esta parroquia que se caracteriza especialmente por la habilidad y destreza de sus artesanos, ya que con recursos naturales crean asombrosas obras de arte, las mismas que reflejan la vocación artística y artesanal de sus habitantes.

Se debe destacar que quien dio impulso a esta grandiosa actividad fue Daniel Reyes, quien desde su infancia se fascino por el trabajo que realizaron los restauradores quienes se encargaron de intervenir en las esculturas destruidas por el terremoto de Ibarra en el año 1868, luego de esto Daniel Reyes se ve en la necesidad de perfeccionar su nuevo arte aprendido en la escuela Quiteña convirtiéndose como el ultimo exponente de dicha escuela, es este proceso perfeccionó sus habilidades relacionadas con la carpintería, pintura, escultura y tallado en madera, piedra y cobre, esta actividad se ha destacado y caracterizado desde sus inicios.

Ante esto se debe destacar la importancia que cumple el Instituto de Artes Plásticas “Daniel Reyes”, llamado así en su honor, y gracias a esta iniciativa que aún está vigente se ha logrado la formación de artesanos, quienes aún mantienen y guardan el legado histórico heredado.

Recientemente la parroquia San Antonio de Ibarra fue declarada Pueblo Mágico, convirtiéndose así en la única parroquia rural del país con esta designación, proceso que se enfatiza en reconocer y valorar la habilidad y talento de sus artesanos, quienes con sus obras han alcanzado reconocimiento nacional e internacional, se debe destacar también que por su valor histórico cultural fue declarado Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador.

San Antonio de Ibarra es reconocida también como una galería artística permanente de escultura, tallado, pintura y otras representaciones artísticas y artesanales, las cuales se exhiben en los talleres, galerías y almacenes.

Actualmente la actividad artesanal que se destaca en San Antonio se ha visto limitada en consecuencia de que parte de los locales-talleres artesanales han sido sustituidos por talleres y carpinterías que se dedican a la tapicería, dejando de lado el arte del tallado, escultura, por ende se estima que en un futuro esta actividad se vea afectada y quede en el olvido, es por esta razón se debe crear conciencia sobre el valor artístico de mantener vigente su tradición cultural, entendiéndose que esta actividad relacionada con el turismo cultural, la cual no se ha estado gestionando de manera correcta lo que no permite en su totalidad la conservación de su cultura.

Así mismo la emergencia sanitaria a nivel mundial a afacetado en gran parte a los negocios locales de artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra, quienes se han visto en la necesidad de abandonar sus locales, o actividad artesanal y dedicarse a otras opciones como la venta de alimentos de primera necesidad, lo que ocasiona que el artesanado se vea afectado, ante esto se han implementado planes de reactivación pero no han sido suficientes para solventar las necesidades de los artistas y artesanos de la localidad.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La escasa información del arte en madera como recurso turístico, genera la toma decisiones equivocadas en la gestión del turismo cultural, lo que provoca limitaciones en su desarrollo en el año 2021.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra, para ello se hará un análisis de las variables de

investigación, donde se podrá conocer si existe o no valoración por el arte en madera y si este influye para el desarrollo del turismo cultural.

Para ello se debe hacer énfasis en la importancia del valor por el arte en madera ya que es la esencia cultural y legado artístico para la parroquia, arte por el cual ha ganado reconocimiento a nivel nacional e internacional, además por su oferta se ha convertido en un destino turístico para muchos de los turistas y visitantes que acuden a la parroquia para conocer y experimentar de manera cercana todo lo referente a la oferta cultural que allí se ofrece, y de esta manera generar motivaciones de desplazamiento.

El propósito de esta investigación es analizar el aporte que tiene la información del arte en madera en la toma de decisiones en la gestión cultural y su aporte al desarrollo del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra, Pueblo Mágico, sin olvidar que la cultura o arte son elementos fundamentales para una comunidad ya que es lo que la caracteriza de las demás. La realización de este estudio es necesario en vista de que los turistas que frecuentan San Antonio se sienten atraídos por su oferta artesanal turística y es necesario conocer cómo se encuentra la parte artesanal y su aporte al desarrollo del turismo cultural.

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### 1.4.1. Objetivo General

- Analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

##### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el arte en madera que se realiza en la parroquia San Antonio de Ibarra como recurso turístico.
- Determinar el desarrollo actual del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra para medir el aporte que tiene el arte en madera.
- Relacionar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico en el desarrollo del turismo cultural como una herramienta para la toma de decisiones.

##### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿En qué consiste el trabajo artesanal que se realiza en madera en la parroquia San Antonio de Ibarra como recurso turístico?
- ¿Cuál es el desarrollo actual del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra?

- ¿Cómo aporta el arte en madera al desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la fundamentación teórica de esta investigación se han considerado las siguientes investigaciones:

En la revista Artesanías de América en su artículo titulado “Vírgenes, Santos y Santeros: la imaginería religiosa en el Ecuador” se menciona que la religión fue el eje protagónico de la vida social, se dice que en sus inicios las personas buscaban cualquier medio que les permitiera acercarse a sus dioses, y para conseguirlo era necesario dedicar tiempo y espacio para adorar a las distintas divinidades de su creencia, y con ello nace un fenómeno cultural relacionado con las creencias, símbolos y valores, los cuales por medio de los fenómenos que se perciben se genera la necesidad de adquirir objetos que les permitan o hagan sentir mayor cercanía con sus dioses, un ejemplo de ello son las imágenes de santos, vírgenes, ángeles, templos, entre otros. La talla en madera destinada al arte sacro o imágenes religiosas en el Ecuador se considera que está íntimamente vinculada con el proceso de evangelización ya que se hacía uso de las imágenes religiosas como mecanismo de enseñanza, mediante este proceso fue indispensable la labor de los artesanos que acompañaban a los evangelizadores, quienes se encargaron de impartir sus conocimientos artísticos a los pobladores del nuevo mundo, en este proceso se dio inicio al surgimiento de escuelas de imaginería religiosa, el arte en madera tuvo gran acogida y como resultado de este proceso nacieron escultores, talladores, ingenieros, y pintores que decoraban las imágenes, y con esto se logra la creación de la primera escuela de artes y oficios por la Orden Franciscana. En ese entonces La Real Audiencia de Quito logro convertirse como un centro de producción artística en toda América, en la que se destacó la creatividad y habilidad de indios y mestizos, y con ello surge la famosa Escuela Quiteña (Eljuri, 2005).

En la revista Dialnet, en el artículo denominado “La Valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo” se menciona que las actividades culturales de pueblos tradicionales deben ser reconocidas como uno de los factores necesarios para el mantenimiento de la cultura y a la vez se permita el desarrollo económico en cada comunidad, es por ello que se debe garantizar la asistencia técnica y financiera considerando siempre las técnicas tradiciones y sus elementos, en algunos países de América del sur se han generado acciones de protección de las artesanías y patrimonio cultural la cual permite a través del turismo cultural crear una conexión entre la valoración y preservación de la identidad cultural, elementos que están vinculados con su historia, costumbres, artesanías y demás características.

Se habla también de la importancia del patrimonio cultural, debido a que se asocia con el conjunto de bienes pertenecientes a una persona o comunidad, que han sido heredados generación tras generación, mismo que es compartido hacia los miembros más cercanos, convirtiéndose de esta manera como un elemento cultural que es compartido con los visitantes cuando acuden a una comunidad, se debe recalcar que el valor cultural del artesanado es fundamental en todas las culturas ya que permite que sus conocimientos, costumbres o cultura sean transmitidos por medio de distintas representaciones como artesanías, obteniendo como resultados que al notar mayor contribución en actividades artesanales en comunidades que se dedican a la actividad artesanal como fuente de ingresos se logra obtener mayor valoración a sus cultura e identidad, generando conexiones con el desarrollo del turismo cultural, para ello se utilizó como metodología la investigación bibliográfica con carácter cualitativo, ya que se basó en la recolección de información mediante libros, documentos e informes (Ceretta, Santos, & Santos, 2014).

(Santillán, 2016) presenta su estudio titulado “Creación de una ruta turística sobre la elaboración de esculturas talladas en madera en la parroquia San Antonio de Ibarra, con la finalidad de conocer y promover el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos del sector”. Para la ejecución de esta investigación se hizo uso de la investigación de campo, ya que se realizó un acercamiento con la problemática real, la idea general de esta investigación se enfoca en investigar elementos informativos sobre el Turismo Histórico Cultural, los mismos que brindan información turística los turistas que acuden a San Antonio de Ibarra, como parte de un turismo de calidad y de esta manera aportar a la recuperación de la identidad cultural, entendiéndose que la escultura es una actividad económica que aporta al desarrollo del país, y se relaciona con la llegada de turistas a un determinado lugar, el arte en madera se destaca particularmente en la sierra debido a que por su localización varias comunidades se dedican a la elaboración de artículos artesanales en su mayoría comercializados a nivel nacional e internacional, se enfatiza que este legado artístico es transmitido de generación en generación con el propósito de mantener intacta su cultura e incentivar a la continuidad de las distintas actividades relacionadas con los artesanos, constituyéndose como un aporte significativo al patrimonio del Ecuador, llegando a la conclusión de que la parroquia de San Antonio de Ibarra se ve afectada por el evidente desinterés por parte de las autoridades competentes y una desintegración de los artesanos y los GAD's , ya que no existe una comunicación asertiva para poder desarrollar e implementar proyectos para el bienestar de la parroquia haciendo que la

parroquia no progrese en relación al turismo y su conservación artesanal que es su principal fortaleza.

(Mallor, Gonzáles, & Fayos, 2013) En la revista “Pasos revista de Turismo y Patrimonio Cultural” con el tema ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español, con un enfoque mixto (cualitativo y mixto) que permiten analizar aspectos culturales y el gasto por turista, estos datos obtenidos durante esta investigación se refieren al desarrollo del turismo cultural, pues se entiende que este tipo de turismo se encuentra en todo el mundo expresándose por medio del patrimonio cultural, a través del desarrollo de actividades de turismo cultural pretenden mantener y conservar su patrimonio ante esto se plantea una propuesta de medición del turismo cultural, para ello se establecen dimensiones que son consideradas como elementos socioculturales, por medio de esta investigación se ha logrado como principal resultado determinar la importancia del estudio de los productos culturales que permitan a la vez el estudio de la cultura que posee un destino, haciendo énfasis en la importancia que tiene desarrollar nuevos recursos culturales y crear una imagen cultural y por medio de esto lograr el fortalecimiento del desarrollo de las comunidades.

(Bastidas & Bonilla, 2015) En su investigación titulada “Estudio de la memoria colectiva histórica de las actividades artesanales de San Antonio, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”, donde su principal objetivo es determinar los elementos de la historia de las actividades artístico artesanales desarrolladas en San Antonio, ante esto se plantea la siguiente metodología mediante la combinación de tres tipos de investigación: la histórica, la descriptiva y la propositiva y el libro de campo, que permitieron analizar la información obtenida, para plantear estrategias que contribuyan con el cumplimiento de la investigación, de igual manera los métodos investigativos que se utilizaron en el presente trabajo son: el método inductivo y el método analítico-sintético, llegando a las siguientes conclusiones en la parroquia de San Antonio existen manifestaciones culturales que perduran de generación en generación, muestra de ello es el alto grado de valoración en cuanto a identidad cultural, raíces, técnicas tradicionales artesanales, rituales, actos festivos, finalmente se estableció que las actividades artístico artesanales más practicadas son: los tallados, esculturas, pintura y finalmente la policromía, esto ayuda a comprender lo importante que es el patrimonio para el fomento del turismo cultural.

(Herrera & Terán, 2011) en su investigación denominada “Análisis del valor que representa para los pobladores la identidad cultural de la parroquia de San Antonio de Ibarra y propuesta alternativa” para ello se ha planteado como objetivo general Determinar cómo valora la



población de San Antonio de Ibarra las manifestaciones de su identidad cultural, ya que se considera que la valoración de la identidad cultural dentro de una comunidad aporta a que exista un desarrollo turístico sustentable, para ello se deben identificar las manifestaciones artísticas, artesanales, históricos, culturales, y ambientales que son las que otorgan identidad cultural a la parroquia San Antonio de Ibarra, conceptos imprescindibles que permiten apreciar sus raíces, historias, costumbres, cultura, tradiciones, entre otros elementos; con la finalidad de definirse en el entorno cultural tanto a nivel cantonal, provincial, regional, nacional e internacional; y es que cada comunidad desarrolla cualidades que son propias de su diario vivir, a través de esto se identifica como problemática la falta de información y práctica sobre su identidad cultural, para el desarrollo de esta investigación se ha planteado la siguiente metodología de tipo descriptivo, en consecuencia a través de la aplicación de la investigación de campo aplicada se obtuvo como base del resultado que permitió determinar el valor que dan los habitantes de la parroquia San Antonio de Ibarra a la identidad cultural que los representa, de igual manera se obtuvieron como resultados de la investigación los siguientes; que San Antonio es considerado como un destino turístico cultural de importancia en el Ecuador, donde se destaca el producto principal que es la oferta cultural relacionado con las artesanías y el arte, y gran parte de sus habitantes no reconoce su identidad cultural y no existe valoración de la cultura que los identifica, por ende no lo ponen en práctica, implicando que la parroquia no se pueda posicionar adecuadamente en los diferentes sectores, de igual manera conlleva que los residentes se vean influenciados por culturas diferentes lo que genera un progresivo proceso de aculturación que prácticamente no aporta y no beneficia a la comunidad ni a sus habitantes, debido a que en gran parte sus habitantes no se sienten identificados con la cultura que los representa por lo tanto no existe valoración ni conservación de la misma, ya que no es parte de su diario vivir, y es necesario crear proyectos o propuestas de interacción con los artesanos para rescatar sus tradiciones artísticas y culturales.

(Cuasapud, 2018), en su “estudio del potencial artístico cultural de San Antonio de Ibarra, para la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes” se plantan como objetivo específico Identificar las manifestaciones artísticas culturales, que son parte fundamental en la identidad cultural de San Antonio de Ibarra, donde se refiere al rescate de los valores y principios que están siendo fuertemente afectados con el riesgo incluso de desaparecer en su mayoría, para ello se hace uso de la siguiente metodología relacionada con las investigación de campo, investigación documental, investigación descriptiva y por medio de la observación directa y el método inductivo-deductivo, obteniendo los siguientes resultados que las

manifestaciones artísticas culturales son, de carácter artístico artesanal, como los tallados de madera, la pintura, escultura; de carácter religioso y turístico, el nivel de aplicación se ha visto casi nulo, por la razón de que los artesanos y habitantes no conocen a profundidad su identidad; sus técnicas de fabricación se han modernizado, dejando a un lado la autenticidad de sus obras y se percibe una desorganización en el sector artesanal, ya que no posee los conocimientos necesarios para fortalecer y desarrollar el turismo en la parroquia.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Arte**

De acuerdo con (Raffino, 2020) el arte se define como una forma de representación a los sentimientos, emociones o costumbres que se expresan mediante diferentes formas o elementos, el arte suele ser representado a través de diferentes disciplinas o categorías artísticas; entre los más importantes se destacan:

#### **2.2.1.1. Artes escénicas**

- Danza. – Expresión artística en la que se utiliza el movimiento total del cuerpo acompañado de ritmos musicales.
- Teatro. - Especialidad artística en donde un grupo de actores y actrices, realizan una representación en un escenario.

#### **2.2.1.2. Artes musicales**

- Canto. - Forma artística donde de la voz es el factor predominante.
- Música. – Característica artística en la cual se hace uso de instrumentos musicales, incluso sonidos para generar un ritmo o una melodía.

#### **2.2.1.3. Artes literarias**

- Poesía. – Es una composición escrita en verso o prosa que se utiliza para expresar ideas, sentimientos y emociones de algo o alguien.
- Narrativa. – Es una obra literaria escrita en prosa en la que se cuenta una historia a través de un narrador como los cuentos y las novelas.
- Drama. – Es una composición literaria que está basada en el diálogo entre dos o más personas que pueden presentar una historia en la que se desarrollan las acciones de los personajes.

#### 2.2.1.4. Artes visuales

- Arquitectura. -Comprende una serie de técnicas para proyectar y concretar la construcción de casas y edificios, proceso que abarca el diseño de estructuras para un uso futuro, como escuelas, instituciones u hospitales.
- Arte corporal. – Se considera como disciplina artística ya que utiliza al cuerpo humano como soporte puede ser el maquillaje, vestimenta, entre otros.
- Arte digital. – Es una característica artística que utiliza medios digitales y tecnológicos para la elaboración de bocetos.
- Cinematografía. – Comprende técnicas artísticas mediante la cual se recrean y se reproducen secuencias de imágenes con movimiento.
- Dibujo. – Es una de las técnicas que se basa en la representación gráfica de cualquier tipo de elemento y es uno de los recursos que funciona como base para otros tipos de arte, es la expresión artística más antigua.
- Escultura. – Es una técnica que se basa en la creación de obras modeladas o talladas con las manos con varios tipos de materiales como el barro, la arcilla, la madera el metal y la piedra.
- Fotografía. – Consiste en la captura de cualquier tipo de imagen que se encuentre o no en movimiento.
- Historieta. – Es una disciplina artística que combina relatos cortos con imágenes y dibujos que se plasman en recuadros o viñetas pueden ser de amor o risa.
- Pintura. – Consiste en crear imágenes por medio de pigmentos de color sobre una gran cantidad de superficies como la madera, el papel, el metal.

#### 2.2.1.5. Arte en madera

Es una actividad antigua que ha sido transmitida hasta el día de hoy, consiste en la elaboración de tallas o figuras, para lo cual es indispensable contar con la madera como materia prima, la madera se talla para darle una forma determinada, y obteniendo como resultado una escultura la misma que puede ser decorada para darle un aspecto ornamental o pueda ser usado como artículo de uso diario (Montoya, 2019).

#### 2.2.1.6. Escultura

Se considera como una disciplina artística donde su principal característica es la creación de figuras por medio de procesos de escultura o tallado, a través de distintos materiales, en la cual se representa o transmite mensajes o se da a conocer parte de su cultura (Porto & Gradey, 2018).

#### 2.2.1.7. Esculturas en madera

Una talla es una obra de escultura, especialmente en madera. La madera se talla mediante un proceso de desgaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada, que puede ser un objeto concreto o abstracto.

#### 2.2.1.8. La Talla

Es un antiguo oficio utilizado para el embellecimiento de los objetos cotidianos, desde mantequeras y tablas para el pan, hasta muebles e incluso partes de edificios.

#### 2.2.1.9. Técnicas de tallado en madera

- Tallado en relieve. - Los relieves se clasifican por su resalto y por la ordenación de los planos.
  - Alto Relieve. – En la talla se presenta como si la figura estuviese cortada por la mitad y como saliendo de un plano
  - Bajo Relieve. - Tiene un grosor inferior a la media figura que aparece como si estuviese hundida a partir de un plano (Arriola, 2013).
- Imaginería. – Consiste en el arte de tallar imágenes religiosas, aquí son muy evidentes los procesos de aplicación de ojos, charol, estucado, dorado, encarado y otras técnicas decorativas.
  - Aplicación de ojos. – En su proceso se utilizan pedazos de lámparas, que son colocados en moldes de distintos diámetros, según la necesidad y tamaño, para su aplicación se corta el rostro y se introducen los ojos por la parte de atrás del rostro y se proceden a pintar de acuerdo a los Santos.
  - Charol. – Es una técnica antigua que consiste en dar realce al color de la madera, es una laca de resinas naturales que se aplica sobre la imagen.
  - Estucado. – Consiste en la aplicación de siete capas de tiza o carbonato de calcio con pegamento (cola), una vez seco es lijado.
  - El Dorado. – Se refiere a la aplicación de pan de oro o plata sobre una escultura, el pan de oro se lo puede aplicar de tres maneras diferentes, dorado al agua que consiste aplicar con un poco de agua, dorado moderno que consiste en aplicar de manera directa a la obra y dorado mixtión que se refiere a que no se da ningún proceso al pan de oro notando como una figura gruesa.
- Encarnado. – Consiste en el proceso de dar un color de carne a las esculturas.
  - Encarnado antiguo. – Consiste en aplicar a la pieza que ya está estucada una mezcla de Albayalde que es a base de óxido de plomo con oleo color carne, esta mezcla se coloca varias veces en la parte de las mejillas y en la última

capa se realiza con la vejiga de borrego, previamente preparada, con el objetivo de dar brillo y acentuar el color.

- Encarnado moderno. – Radica en sustituir la mezcla del Albayalde por pintura de autos, y laca para el rubor de la piel.
- Policromía. – Es una técnica decorativa que tiene características de la Imaginería Colonial Quiteña.
  - Estofado. – Es la aplicación de la pasta de oro sobre la pieza recreando formas y figuras diferentes.
  - Esgrafiado. – Es una técnica que se aplica luego de haber dorado la pieza, dándole color con oleo o acrílico.
  - Chinesco. – Es una de las técnicas más usadas, el chinesco sirve para colocar una lamina de plata sobre la base estucada dándole color a la pieza.

#### 2.2.1.10. Procesos del tallado en madera

- Maqueta. - Una manera de verificar el equilibrio y volumen es hacer un modelo en pequeña escala, en la que se pueda probar y ensayar algunas ideas, se recomienda la realización del dibujo y la maqueta.
- Fragmentado. - Se escogen tablones, después se les realiza un cepillado, se cortan y encolan hasta tener el grosor deseado, en este punto hay que observar las caras y las vetas y unirlos de forma que no pueda afectar el movimiento de la madera al trabajar con el bloque.
- Encolado y prensado. - En este paso los tablones que forman el bloque ya fueron elegidos, así como la posición que llevarán las caras, porque se procederá al aplicado de cola blanca y resina sintética que se dejara secando de 10 a 12 horas, las superficies deben quedar planas, pero no lisas, se debe sujetar con gatos, ya que cuanto mayor presión mejor encolado.
- Siluetado. - Se le conoce así a recortar la madera sobrante, se usan plantillas, que se dibujaran sobre las caras para realizar el recortado.
- Devastado. - Se suele utilizar una sierra o un formón para cortar el sobrante de madera determinado en el silueteado.
- Talla. - Con una gubia y un mazo para realizar detalles, se recomienda no pasar hasta este paso hasta que el material no esté totalmente devastado.
- Acabado. - Es la terminación que le queremos dar a la pieza: alisado, repelado, pulido, grano, envejecimiento, color, etc.

- Protección. - La pieza debe estar protegida de agentes externos como incesto, polvo o humedad, para esto se pueden aplicar ceras, laca o barnices (Igra, 2018).

#### 2.2.1.11. Arte religioso en madera o arte sacro

Se refiere a las representaciones y producciones artísticas que tienen como finalidad rendir culto a lo que se conoce como sagrado o divino, generalmente este tipo de arte lo encontramos con mayor presencia en el catolicismo, budismo y parte de la religión musulmana, entre otros, la representación de imágenes religiosas tiene como objetivo transmitir los principios y la tradición cristiana expresados por la iglesia (tiposdearte.com, 2016).

#### 2.2.1.12. Aporte del turismo cultural

A través de la actividad del turismo se ha logrado reconocer que el patrimonio sea visto un elemento de interés que origine el interés de los visitantes, debido a la interacción que se establece entre el destino y el turista, puesto el turista busca siempre compartir y vivir experiencias nuevas con gente de una cultura diferente a la suya.

Ante esta situación el mayor desafío del patrimonio es mantener su autenticidad, teniendo en cuenta que el visitante y el turista quiere convivir con la originalidad de sus culturas y llevarse una impresión positiva al momento de visitar un sitio turístico patrimonial, motivo por el cual éste se convierte en un componente cada vez más valorado por él en las distintas ofertas de turismo y, en muchos destinos su oferta juega un papel importante a la hora de elegir, además la perduración y conservación de dicha actividad dependerá de cuánta importancia se les conceda a esos elementos para su rescate, conservación y difusión.

La interacción dinámica que existe entre turismo y cultura evidencia la importancia que representa la conservación y valoración de atractivos de la localidad como parte del territorio patrimonial y como medio para el desarrollo turístico (Tipos de Arte, 2016).

### 2.2.2. Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”

#### 2.2.2.1. Tipos de turismo

- Turismo cultural
- Turismo de negocios (relacionado con la industria de reuniones)
- Ecoturismo
- Turismo gastronómico
- Turismo rural

- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores
- Turismo de aventura
- Turismo urbano o de ciudad
- Turismo de salud
- Turismo de montaña
- Turismo de bienestar
- Turismo educativo
- Turismo médico
- Turismo deportivo (OMT, 2013).

#### 2.2.2.2. Turismo cultural

La cultura es un componente indispensable en los viajes, es la razón por la cual se genera motivación para el desplazamiento de visitantes y turistas, con el propósito de conocer e interactuar con el patrimonio cultural material e inmaterial y a la vez que les permita interactuar de manera más cercana con las culturas propias de cada destino turístico, además se menciona que el turismo cultural es el más practicado a nivel mundial, debido a que es el que permite disfrutar de experiencias directas con el entorno donde se encuentran.

El turismo cultural se conoce también como un tipo de actividad turística donde se percibe como principal motivación por el visitante el conocer, aprender, descubrir y experimentar lo que una comunidad le ofrece, ya sea por medio de productos o atracciones culturales de carácter tangible e intangible en un destino turístico, es la interacción del visitante con la esencia de una sociedad, ya sea por medio del arte, arquitectura, patrimonio cultural, creencias tradiciones, entre otras (Pulido & Calle, 2013).

Turismo cultural, basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias, como es el caso de las reservas indias en los E.E.U. U (Sancho, 2011).

El turismo cultural puede apoyar al rescate y conservación de tradiciones o expresiones, técnicas y prácticas que están dentro de una comunidad; por lo que es recomendable realizar diagnósticos y planificar el desarrollo turístico cultural dentro de una localidad ya que permite lograr una articulación de actores e instituciones dentro del territorio.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (OMT, 2013).

#### 2.2.2.3. Tipos de turismo cultural

- Turismo patrimonial. - Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales.
- Turismo de artes. - Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas.
- Turismo urbano. - Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros.
- Turismo rural. - Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.
- Enoturismo. - Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios.
- Turismo indígena. - Actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas.
- Turismo étnico o nostálgico. - Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia.
- Turismo religioso. - Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales.
- Turismo creativo. - Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación en experiencias de aprendizaje que son



características de los destinos turísticos a los que son llevados y que se vincula con el desarrollo de las industrias culturales (Respaldiza, 2014).

#### 2.2.2.4. Cultura

La cultura se asocia de manera íntima con los conocimientos, creencias, arte, tradiciones, hábitos, entre otros elementos, los cuales han sido adquiridos por el hombre y a la vez transmitidos hacia sus semejantes con el propósito de conservarlos, también se considera que la cultura está en constante evolución ya que se adapta al medio que lo rodea, permitiendo la interacción entre las distintas comunidades (Luna, 2013).

#### 2.2.2.5. Identidad cultural

La identidad cultural se expresa a través de diversas manifestaciones: el lenguaje, las relaciones sociales, los ritos y ceremonias propias, los símbolos y los sistemas de valores y creencias que se comparten con un grupo, entre otros muchos aspectos que conforman el patrimonio material e inmaterial de un grupo. En efecto, patrimonio, historia e identidad cultural están profundamente vinculados, puesto que esta última se manifiesta a partir del patrimonio cultural y la historia. Así, la identidad cultural no puede existir sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro (Respaldiza, 2014).

#### 2.2.2.6. Recursos culturales

Dentro de una localidad la experiencia turística cultural se ve reflejada por una serie integrada de su patrimonio cultural histórico, para ello se desarrollan distintas actividades culturales e identitarias de la comunidad que posea este patrimonio, en ella se relaciona la capacidad de interconexión cultural, equipamiento turístico, servicios turísticos complementarios, todos estos visibles para que puedan ser apreciados para que sean apreciados por los visitantes y turistas. Existen elementos que permiten analizar el desarrollo del turismo cultural en una comunidad o sitio, por ende, es de vital importancia analizar los recursos culturales que identifican y forman parte de dicha comunidad, los cuales son considerados para la realización de actividades turísticas.

- Conocimientos y prácticas agrícolas
- Conocimientos y prácticas ganaderas.
- Conocimientos y prácticas de pesca tradicional
- Conocimientos y prácticas tradicionales de medicina y herbolaria
- Tradiciones orales y narrativas
- Conocimientos y prácticas gastronómicas

- Festivales contemporáneos
- Artes escénicas
- Zonas paleontológicas
- Instalaciones industriales y comerciales
- Arquitectura contemporánea.
- Manifestaciones indígenas  
Grupos urbanos. – Se define como conjuntos de personas que están relacionados por sus rasgos identitarios definidos por usos y costumbres diferenciadas que existen dentro de una comunidad.
- Conocimientos y prácticas artesanales. – Se establecen como técnicas y procedimientos de producción manual de bienes o artesanías con características distintivas de la zona pueden ser de carácter simbólico, religioso o decorativo.
- Mercados (Venta de intercambio de bienes). – Se definen como espacios de convivencia, donde se lleva a cabo el intercambio de bienes, servicios o productos específicos.
- Religiosidad. - Son las prácticas y protocolos de la religión católica, se consideran particularmente aquellas que dan motivo a peregrinaciones.
- Mitología y ritualidad. - Son prácticas comunitarias y protocolos colectivos que se relacionan con cosmologías indígenas y que pueden involucrar a los visitantes en distintos niveles desde a la observación hasta la participación.
- Fiestas tradicionales. – Son consideradas como una forma de manifestación tradicional que se desarrolla en un lugar y tiempo determinado en que se conmemora, honra y festeja alguna.
- Zonas arqueológicas. - Son sitios en los que se ha conservado vestigios arqueológicos.
- Zona de monumentos. - Son elementos representativos de los que se reconoce eventos connotativos de las ciudades, así como monumentos con valor histórico.
- Conjuntos de arquitectura histórica. – Comprenden conjuntos de edificios y monumentos.
- Monumentos históricos y artísticos. – Comprenden muestras representativas de creaciones arquitectónicas como conjuntos urbanos o rurales con una significación cultural.
- Iglesias y santuarios. – Comprende bienes muebles e inmuebles relacionados con la religión y cultura católica a la vez que posee valor arquitectónico o artístico que con carácter de culto religioso o espiritual.

- Sitios sagrados y santuarios indígenas. – Se consideran como lugares naturales, o sitios culturales considerados lugares sagrados por distintas culturas indígenas.
- Museos y Colecciones artísticas e históricas. – Se definen como productos materiales que dan testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, con un valor arqueológico, histórico, artístico.
- Sitios naturales con valor cultural. – Se definen como sitios que guardan riquezas naturales la mayoría constituidas por formaciones físicas o biológicas (Zorilla, 2019).

#### 2.2.2.7. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se da a entender como un legado de una sociedad, el mismo que puede ser determinado como el producto de expresiones de distintas técnicas y procesos el cual da como resultado un concepto de conocimientos los mismos que generan la identidad de una sociedad en común, es por lo que se debe destacar la importancia que genera la valorización de dichos elementos característicos.

#### 2.2.2.8. Patrimonio cultural inmaterial

Patrimonio cultural inmaterial hace referencia a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas de una localidad o sitio que interrelacionan con sus instrumentos, objetos y técnicas en una comunidad o zona y en algunos casos los individuos forman parte integrante de su patrimonio cultural.

Se suele transmitir de generación en generación, constantemente es recreado por las comunidades para su preservación, y su interacción con la naturaleza y su historia, haciéndoles merecedores de un sentimiento de identidad y continuidad, promoviendo el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana, el patrimonio cultural inmaterial suele ser manifestado a través de los siguientes ámbitos

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales (OMT, 2013),

#### 2.2.2.9. Desarrollo del turismo cultural

En esencia se trata de un desarrollo equilibrado y sostenible de las comunidades, en donde los factores humanos estén contemplados para que la cultura contribuya en cuatro aspectos como son la creación de fuentes de empleo generadas directa e indirectamente a través de la valoración del patrimonio cultural, además de que contribuye a la mejora de la imagen de los

entornos, también desempeña un papel positivo en la promoción de los atractivos, creando un clima humano de bienestar necesario para la convivencia (Alba, 2009).

#### 2.2.2.10. Ítems para la evaluación del desarrollo del turismo cultural

A continuación, se enlistan los indicadores que permitirán la evaluación del desarrollo del turismo cultural propuestos por el manual metodológico de (Indicadores UNESCO de Cultura para el desarrollo: Manual Metodológico, 2014).

**Tabla 1.** Indicadores UNESCO para el desarrollo cultural

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>
Economía	Contribución de las actividades culturales al PIB	Este indicador evalúa el peso que tiene el sector cultural en la economía nacional, analizando el ingreso primario económico de las personas empleadas. Hace referencia a las personas que crean productos simbólicos y a las personas que se encargan de proveer los materiales que contribuyen a la creación, producción y distribución de actividades, bienes y servicios culturales, el indicador señala que dichas actividades contribuyen a la producción de un país, y de sus comunidades contribuyen a diversificar su economía, generando ingresos y medios de trabajo.
	Empleo cultural	Este indicador se centra en la función que desempeña la cultura como proveedora de empleos y conocer su impacto en el desarrollo económico y social de un país o comunidad. El empleo en las actividades culturales contribuye a la implementación de puestos de trabajo, a la generación de ingresos económicos y al bienestar material de las personas que realizan dichas actividades, debido a las características del sector cultural, el empleo en las actividades culturales puede fomentar el desarrollo social y económico, el empleo proporcionado por el sector cultural debe reconocerse no sólo como un signo de su propia vitalidad, sino también como un medio para mitigar la pobreza y el desarrollo de la comunidad.
	Gasto de los hogares en cultura	El gasto en cultura está relacionado con el desarrollo económico local, debido a que refleja los ingresos que se asignan para apoyar la producción cultural; a través de los gastos de consumo en actividades, bienes y servicios culturales en que inciden en los hogares proporcionan una visión de las dimensiones y el potencial del mercado nacional de la cultura, y también muestran, en qué grado la sociedad de un país o localidad valora la cultura. A través de la evaluación de gastos se permite realizar una aproximación sobre la influencia positiva de la economía moderna en la cultura, ya que muestra en qué medida la sociedad valora la cantidad y calidad de la oferta cultural artística que brinda este tipo de economía.
Educación	Educación inclusiva	El sector de la educación permite a los individuos adquirir habilidades y competencias fundamentales para convertirse en ciudadanos capaces de participar activamente en su cultura, sociedad y economía. La trayectoria de escolarización constituye un espacio fundamental para generar conectividades e interacciones positivas entre grupos sociales y culturales diversos, durante los mismos se construyen y transmiten valores y actitudes y conocimientos compartidos indispensables para la vida en sociedad y el desarrollo de actividades relacionadas con la cultura.
	Educación plurilingüe	Es imprescindible una educación de calidad que favorezca el desarrollo de la personalidad humana y favorezca la tolerancia requiere de programas educativos enfocados en la cultura, es necesario hacer énfasis en el valor positivo del diálogo intercultural y de la diversidad y promuevan la creatividad y su preservación. En consecuencia, el aprendizaje de dichas enseñanzas lingüísticas fomenta las oportunidades educativas de la localidad, así como su empoderamiento y aporta un mejor entendimiento y comprensión entre grupos sociales y culturales.
	Formación de los profesionales del sector cultural	Formación de los profesionales del sector cultural es indispensable porque aprovechar todo el potencial económico y de desarrollo de la cultura, los operadores y profesionales culturales actuales y futuros deben profundizarse en desarrollar habilidades y competencias artísticas, creativas, tecnológicas, técnicas y de gestión que les permitan expresar su creatividad. En este sentido es imprescindible la formación técnica, enfocada en el sector cultural, es preciso también identificar posibles fuentes de ingresos.

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>
Gobernanza	Marco normativo en cultura	Este indicador se basa en identificar instrumentos de protección de los derechos culturales y de promoción del desarrollo cultural y de la diversidad cultural. La parte estatal en materia de cultura debe manifestarse oficialmente en los instrumentos jurídicos adoptados a nivel regional y local que recogen las obligaciones y los principios adoptados, para su favorecer su operacionalización e implementación efectiva; el nivel de compromiso con las normas acordadas a nivel internacional sobre cultura, diversidad cultural y derechos culturales ofrece una buena estructuración sobre el grado de prioridad otorgado a la cultura y las orientaciones y líneas de trabajo privilegiadas por las autoridades públicas, cumplen además un papel crucial en la creación de entornos favorables a la emergencia de sectores culturales dinámicos y la promoción de la vitalidad cultural.
	Marco político e institucional en cultura	Este indicador permite abordar las estrategias y líneas de acción prioritarias que conforman el programa de acción de las autoridades en miras a promover los sectores y procesos culturales desde la perspectiva del desarrollo; las principales características del sistema político-administrativo a cargo de la implementación del marco normativo para la cultura, la formulación, aplicación y gestión de las políticas culturales y el grado de descentralización de la gobernanza cultural. Las políticas públicas y los procesos, las estructuras, los mecanismos y los sistemas político-administrativos son fundamentales para garantizar y promover una gestión eficaz y eficiente en el ámbito cultural que promueva los sectores y procesos culturales.
	Repartición de las infraestructuras culturales	Las infraestructuras culturales desempeñan un papel clave en la promoción de la educación, el empoderamiento y la participación cultural, ya que se preocupan por promover la integración y la calidad de vida de los ciudadanos. Además, son indispensables para crear entornos propicios al surgimiento de sectores culturales dinámicos y de agrupaciones culturales ya que favorecen la vitalidad cultural y social de las zonas escogidas. Los operadores culturales se enfrentan a graves dificultades para establecer emprendimientos culturales viables cuando no cuentan con una infraestructura básica, como acceso al capital y a espacios de creación, producción, distribución y difusión, y formación; es imprescindible contar con infraestructuras culturales son esenciales para que la cultura “trabaje” para el desarrollo a nivel nacional.
	Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural	Este indicador central evalúa las oportunidades ofrecidas a la sociedad civil y en particular a los profesionales del sector cultural y a las minorías para participar en los procesos de formulación y ejecución de políticas, medidas y programas culturales que les conciernen, a nivel tanto nacional como regional, municipal, local. Para ello, se usa como se analiza la existencia o inexistencia de estructuras y mecanismos institucionales específicos destinados a promover la participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural y se estudian las principales características de estos.
Participación Social	Participación en actividades culturales fuera del hogar	La participación cultural fuera del hogar desempeña un papel clave en el desarrollo de las capacidades de los individuos, ya que facilitan la producción de una rica y diversificada serie de expresiones y recursos culturales, de esta manera se aporta al desarrollo del pensamiento crítico y sustenta un proceso de aprendizaje continuo de la creatividad artesanal y la diversidad cultural. Además, al ofrecer a las personas la posibilidad de vivir experiencias sobre lo que es significativo para ellas, la participación cultural desemboca en una construcción y transmisión permanentes de valores que influyen en la forma de expresarse de los individuos, así como en su manera de entender la diversidad y adaptarse a los cambios, tanto individual como colectivamente.
	Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad	A través de la participación cultural libre se identifica aporte a los individuos se pueden traducir en un fortalecimiento de la comunidad, ya que cuanto más elevados son los niveles de participación cultural en una sociedad. La participación cultural puede aportar a los individuos a sentirse integrados en su comunidad, esto es importante en las sociedades multiétnicas y pluriculturales, en las que el acceso igualitario e inclusivo de todos sus grupos sociales a la vida cultural puede constituir un medio eficaz para fomentar el entendimiento mutuo.

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>
Igualdad de genero	Tolerancia de otras culturas	<p>Las sociedades modernas se caracterizan por su diversidad cultural, debido a la coexistencia en un mismo territorio de diferentes culturas y de una diversidad de expresiones culturales, tanto locales como foráneas.</p> <p>Es un elemento constitutivo del desarrollo, donde se han asociado la confianza interpersonal con el bienestar de la sociedad en general, y más concretamente con el nivel de crecimiento económico.</p> <p>Todas las culturas son subproductos, enriquecidos, de una combinación de influencias, conocimientos y tradiciones tomadas de otras culturas, la diversidad cultural suele ser usada como recurso para reforzar la cohesión social, que beneficia a la economía, y la creatividad, debido al contacto con modos y tradiciones culturales diferentes.</p> <p>Los valores, aptitudes y normas culturales que aportan a la diversidad y el respeto por los demás contribuyen a evitar tensiones y promueven la armonía y la cohesión de las sociedades.</p>
	Confianza interpersonal	<p>La relación mutua entre los miembros de una comunidad aporta grandes beneficios a la sociedad y potencia sus posibilidades de desarrollo, debido a que se basan en un sentimiento de confianza interpersonal, que a su vez se ve determinado por los valores, normas y actitudes culturales innatos en la comunidad.</p> <p>Es un indicador potente de los niveles de confianza existentes en el seno de una comunidad, que se ha adoptado como instrumento de medición indirecto del capital social en otros sistemas de medición mundiales</p>
Comunicación	Libre determinación	<p>Este indicador se centra en el porcentaje de personas que estiman ejercer un control sobre su propia vida, a fin de evaluar las posibilidades de libre determinación de las personas, esto debido a que tienen la opción de optar por el modo de vida que cada persona escoja en función de sus propios valores y creencias. Este indicador permite evaluar el sentimiento de autonomía experimentado por los individuos a la hora de tomar decisiones y definir una orientación a su desarrollo, fomentando el bienestar y la percepción sobre la calidad de vida individual, y este fenómeno se ha podido observar en múltiples sociedades y culturas diferentes.</p>
	Acceso y uso de internet	<p>Por medio de este indicador se trata de reflejar el nivel de las inversiones públicas y privadas de un lugar destinadas a crear un contexto propicio para el desarrollo de una sociedad basada en el conocimiento, mediante la mejora de las infraestructuras, reglamentaciones, políticas y medidas diversas encaminadas a garantizar un acceso asequible, fiable y libre a las TIC.</p> <p>La accesibilidad a internet aumenta constantemente en todos los sitios, en particular internet y el teléfono móvil, permiten hoy a las personas mayor interacción respecto a crear y recrear contenidos culturales y conocimientos, intercambiar ideas, relacionarse por conducto de las redes sociales y mejorando las formas de acceso, creación, producción y difusión de las ideas y contenidos culturales.</p>
	Diversidad de contenidos de ficción en la televisión pública	<p>Este indicador permite evaluar la diversidad de contenidos de ficción en la televisión pública en las que se considera que las películas, músicas y programas de televisión culturalmente diversos ofrecen numerosas ventajas, ya que contribuyen a la riqueza de los contenidos y a la diversidad de las expresiones culturales, facilitando así el diálogo, ampliando las oportunidades de acceso a la información y el conocimiento, y favoreciendo el pluralismo y la creatividad.</p> <p>La teledifusión de servicio público desempeña un papel esencial a la hora de promover en el mercado la oferta de productos audiovisuales arraigados en las culturas, valores y percepciones comunes de las poblaciones locales, por medio de su programación se pretende el fomento procesos de creación de identidad con otros miembros de la comunidad, contribuyendo a la creación o el fortalecimiento de identidades y promoviendo la diversidad cultural.</p>

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>
Patrimonio	Sostenibilidad del patrimonio	<p>Este indicador central se centra en algunos de esos factores, vinculados a la acción pública, ya que propone un marco multidimensional que analiza diferentes tipos de compromisos públicos, esfuerzos y resultados dirigidos a la protección, la salvaguardia y la valorización del patrimonio, de igual manera ofrece una aproximación de la gestión y el uso sostenibles del patrimonio a nivel nacional, y del grado en que se encuentra un equilibrio adecuado entre aprovechar hoy el legado del pasado y preservar y potenciar esa “riqueza frágil” para las generaciones futuras.</p> <p>Se habla también de proteger y salvaguardar el patrimonio frente a daños o actividades ilegales, promover la conservación activa de elementos patrimoniales, suministrar los recursos financieros necesarios para las actividades relacionadas con el patrimonio, llevar a cabo programas de formación y creación de capacidad que incrementen los conocimientos especializados, e involucrar a las comunidades locales como custodios de los correspondientes elementos patrimoniales, el grado en que se han establecido estrategias de transmisión, interpretación, comunicación y sensibilización para movilizar el conocimiento, la valoración y el apoyo del público en general, del sector privado y de la sociedad civil en favor de la salvaguardia y la revitalización del patrimonio.</p>



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### 3.1.1. Enfoque

##### 3.1.1.1. Enfoque cualitativo

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo debido a que según Hernández (2014) considera que este tipo de enfoque se basa en la recolección de datos sin una medición numérica, debido a que se realiza una descripción de los datos recolectados de las variables de investigación planteadas, la recolección de datos consiste en analizar las perspectivas y puntos de vista de los informantes; para esta investigación se utilizan instrumentos que aporten a la recolección de información como son: encuestas y entrevistas.

##### 3.1.2. Tipo de Investigación

##### 3.1.2.1.- Investigación descriptiva

Según Fidias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un acontecimiento o hecho con el fin de describir pautas o un camino a seguir en el proceso investigativo, además de describir o especificar las propiedades importantes de un grupo o una comunidad de estudio.

Para esta investigación se realizó un estudio descriptivo ya que se determinó información relevante acerca del valor del arte en madera como recurso turístico para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra, los cuales fueron analizados para la recolección de información, a través de la entrevista aplicada a artesanos y técnicos de turismo de los GAD's provincial, cantonal y parroquial.

##### 3.1.2.2.- Investigación documental

Se utilizará este tipo de investigación por el motivo de que las variables planteadas en la investigación necesitan ser fundamentadas, debido a que por medio de esta se puede acceder a análisis o información establecida que se la podrá tomar como apoyo o bases para nuestra investigación, en base a esto se ha considerado la posición de (Fidias G, 2012).

Para el desarrollo de la presente investigación se ha realizado una búsqueda de información para sustentar las variables de investigación por medio de fuentes secundarias, en este caso documentos que se encuentran en sitios web, páginas oficiales y documentos físicos, los mismos que han aportado a la recolección de información.

### 3.1.2.3.- Investigación de campo

En el desarrollo de esta investigación se hizo uso de esta modalidad debido a que se debe realizar un análisis real dentro del área de estudio, en el que se determinará y comprobará la problemática planteada, se dice que este tipo de investigación se enfoca en la recolección de información en el ámbito o espacio donde ocurre un fenómeno o en cierto caso de manera directa de los informantes quienes aportarán con datos que servirán para el desarrollo investigativo (Fidias G, 2012).

Para el desarrollo de esta investigación se acudió a la zona de estudio donde se aplicaron entrevistas dirigidas a artesanos, residentes, turistas, y técnicos de turismo de los GAD's, para obtener información directa que aporte a la investigación.

## **3.2. IDEA A DEFENDER**

El aporte del arte en madera como recurso turístico incide en el turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.3.2. Variable independiente

**Tabla 2.** Operalización de la variable independiente

Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Informante
El valor del arte en madera como recurso turístico	El arte en madera es una técnica que permite la representación de figuras o esculturas, mismas que reflejan la identidad cultural o sentimientos del artista.	Identidad cultural	Tipo de técnicas usadas	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra
		Saberes ancestrales	Tipo de herramientas usadas			
		Técnicas artesanales	Tipo de arte representativo			
		Esculturas en madera	Forma de transmisión cultural			
		Procesos del tallado del arte en madera	Tipo de problemática			

### 3.3.2. Variable dependiente

**Tabla 3.** Operalización de la variable dependiente

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual de la variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Informante</b>
Desarrollo del turismo cultural	Es una práctica que se relaciona con la parte histórica-cultural de un destino turístico, se busca principalmente convivir con la comunidad y sus costumbres.	Economía	Contribución de las actividades culturales al PIB	Análisis documental	Páginas oficiales (SNI – INEC-MINTUR)	Paginas oficiales
			Empleo cultural	Análisis documental	Paginas oficiales	Paginas oficiales
			Gasto de los hogares en cultura	Análisis documental - Encuesta	Paginas oficiales - Cuestionario estructurado	Visitantes de la parroquia
			Educación inclusiva	Entrevista - Análisis documental	Cuestionario semiestructurado – Paginas oficiales	Artesanos de la parroquia Paginas oficiales
		Educación	Educación plurilingüe	Entrevista - Análisis documental	Paginas oficiales - Cuestionario semiestructurado	Artesanos de la parroquia
			Educación artística	Entrevista - Análisis documental	Cuestionario semiestructurado – Páginas oficiales (SNI – U, Artes, I.T. Daniel Reyes)	Artesanos de la parroquia
			Formación de los profesionales del sector cultural	Entrevista - Análisis documental	Cuestionario semiestructurado – Páginas oficiales (SNI – U, Artes, I.T. Daniel Reyes)	Artesanos de la parroquia
		Gobernanza	Marco normativo en cultura	Análisis documental	GAD parroquial	Paginas oficiales
			Marco político e institucional en cultura	Análisis documental	GAD parroquial	Paginas oficiales
		Participación Social	Repartición de las infraestructuras culturales	Análisis documental	GAD parroquial	Paginas oficiales
Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural	Encuesta		Cuestionario estructurado	Residentes de la parroquia San Antonio		
			Participación en actividades culturales fuera del hogar	Encuesta	Cuestionario estructurado	Residentes de la parroquia San Antonio

	Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad	Encuesta	Cuestionario estructurado	Residentes de la parroquia San Antonio
	Tolerancia de otras culturas	Encuesta	Cuestionario estructurado	Residentes de la parroquia San Antonio
	Confianza interpersonal	Encuesta	Cuestionario estructurado	Residentes de la parroquia San Antonio
	Libre determinación	Encuesta	Cuestionario estructurado	Residentes de la parroquia San Antonio
Igualdad de genero	Desigualdades entre hombres y mujeres	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Artesanos de la parroquia
	Percepción de la igualdad de género	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Artesanos de la parroquia
Comunicación	Libertad de expresión	Entrevista y encuesta	Paginas oficiales – cuestionario estructurado	Residentes y artesanos
	Acceso y uso de internet	Análisis documental	Reporte de conectividad de uso de internet - (INEC)	Paginas oficiales
	Diversidad de contenidos de ficción en la televisión pública	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Técnicos de turismo Gad provincial, cantonal y parroquial
Patrimonio	Sostenibilidad del patrimonio	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	Técnicos de turismo Gad provincial, cantonal y parroquial

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### 3.4.1. Método

##### 3.4.1.1. Método Inductivo

Para el desarrollo de esta investigación se ha planteado el uso del método inductivo debido a que este método se condiciona por medio de procesos establecidos, en donde el primer paso consiste en analizar las variables planteadas de manera independiente, consecuentemente la información recolectada se clasifica con el propósito de llegar a una explicación sobre la problemática planteada (Collado & Baptista, 2003).

#### 3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación

##### 3.4.2.1. Entrevista

En la realización de esta investigación se aplicará una entrevista que es conocida como una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (Fidias G, 2012).

#### 3.5. Análisis estadístico

##### 3.5.1. Población y muestra

##### 3.5.1.1. Población

En esta investigación se ha considerado como población a los artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra a quienes se les aplicara una entrevista con el propósito de conocer su aporte artístico relacionado con el turismo cultural.

De igual manera se ha tomado en cuenta como parte de la muestra para el presente estudio a las personas encargadas de los departamentos de turismo del GAD Provincial de Imbabura, Cantonal de Ibarra y parroquial de San Antonio de Ibarra.

Además, se consideró la información del PDOT de San Antonio de Ibarra (2015 - 2019) en la que menciona que existen 17,522 habitantes en la parroquia.

##### 3.4.1.2. Muestra

Para la presente investigación se ha considerado la población infinita, para la realización del cálculo correspondiente en el que se determina el número de residentes y turistas que serán considerados para la aplicación de las encuestas correspondientes, ya que actualmente no existe

un registro de turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra, lo que da a atender que se desconoce la muestra, y para ello se ha aplicado la siguiente formula.

$$n = \frac{z^2 * S^2 * N}{e^2 * N + z^2 * S^2}$$

Z= 1,95 nivel de aceptación

S<sup>2</sup>= nivel de desviación (0,15), ya que es una encuesta dirigida

N= total de población

e= nivel de error (5%)

$$n = \frac{1.95^2 * 0.15^2 * 17,522}{0.05^2 * 17,522 + 1.95^2 * 0,15^2}$$

$$n = 377$$

**n = 377** Numero de encuestas que serán aplicadas a turistas y residentes

Cálculo de entrevistas a aplicar a artesanos

$$\frac{1.95^2 * 0.15^2 * 670}{0.05^2 * 670 + 1.95^2 * 0,15^2}$$

$$n = 245$$

**n = 245** Numero de entrevistas aplicadas a artesanos

### 3.4.1.3. Técnicas e instrumentos

#### 3.4.1.3.1. Encuesta

Se trabajó con dos cuestionarios, la muestra para el primer cuestionario mismo que está dirigido a visitantes y turistas que acuden a la parroquia San Antonio de Ibarra, para ello se calculó una muestra de 377 visitantes y turistas, la encuesta se aplicó con la finalidad de conocer su opinión referente al valor del arte en madera en la parroquia, y también permitió conocer sobre el desarrollo del turismo cultural en San Antonio.

Para el segundo cuestionario correspondiente a una segunda encuesta, dirigida a residentes de la parroquia se trabajó con una muestra de 377 habitantes, donde se aplicó encuestas, con el

propósito de conocer su opinión respecto al indicador de participación ciudadana del manual de indicadores de la UNESCO.

#### 3.4.1.3.2. Entrevista

Se realizó dos cuestionarios, el primero que está compuesto por 9 preguntas las cuales están dirigidas a los artesanos de madera de la parroquia, la muestra calculada para este instrumento es de 245 entrevistas, el propósito de esta entrevista es conocer sobre el arte en madera.

En el segundo instrumento se realizó un cuestionario de 7 preguntas las cuales están direccionadas a los técnicos de turismo, cultura y patrimonio de los GAD provincial de Imbabura, cantonal de Ibarra y parroquial de San Antonio de Ibarra, con la finalidad de identificar los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural y su situación actual en la parroquia.



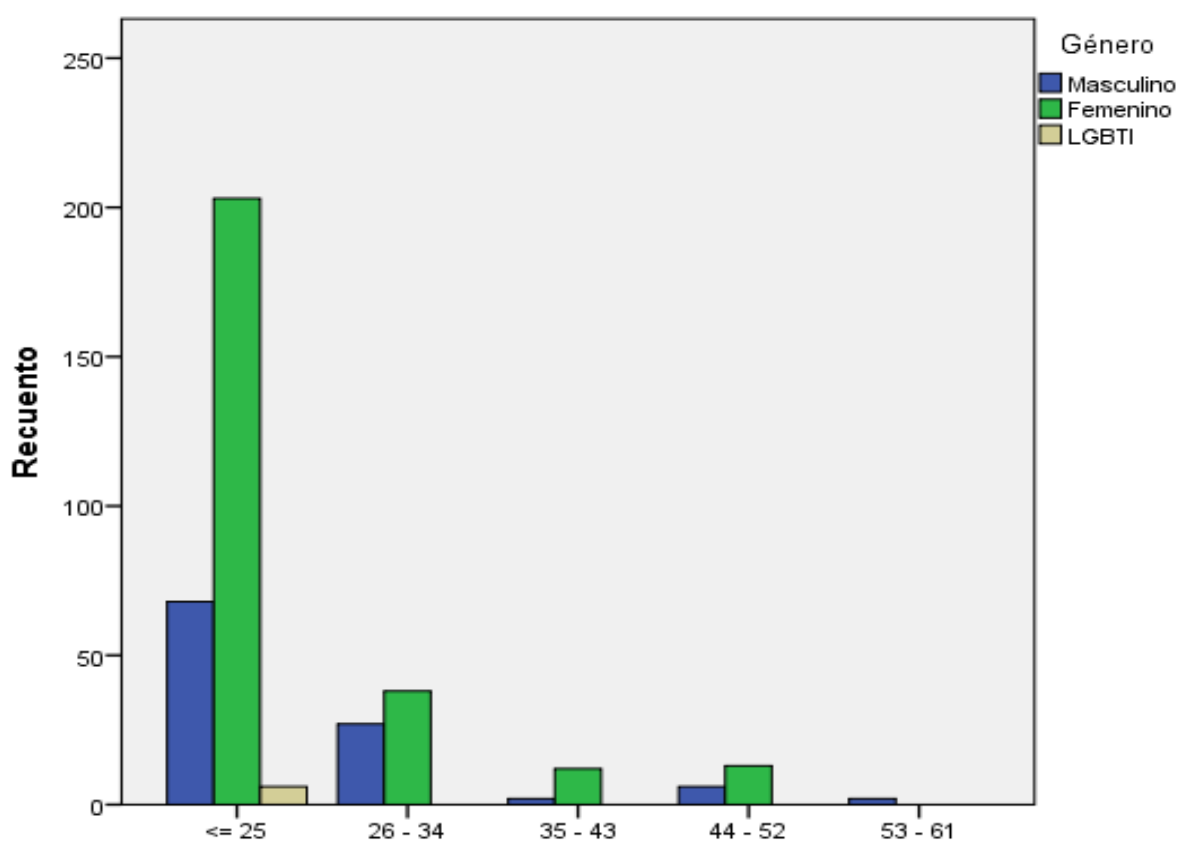
## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Resultado de la encuesta aplicada a turistas y visitantes de la parroquia

**Tabla 4.** Edad (agrupado)\*Género

Edad (agrupado)*Género		Género			Total
		Masculino	Femenino	LGBTI	
Edad (agrupado)	<= 25	18.0%	53.8%	1.6%	73.5%
	26 - 34	7.2%	10.1%		17.2%
	35 - 43	0.5%	3.2%		3.7%
	44 - 52	1.6%	3.4%		5.0%
	53 - 61	0.5%			0.5%
Total		27.9%	70.6%	1.6%	100.0%



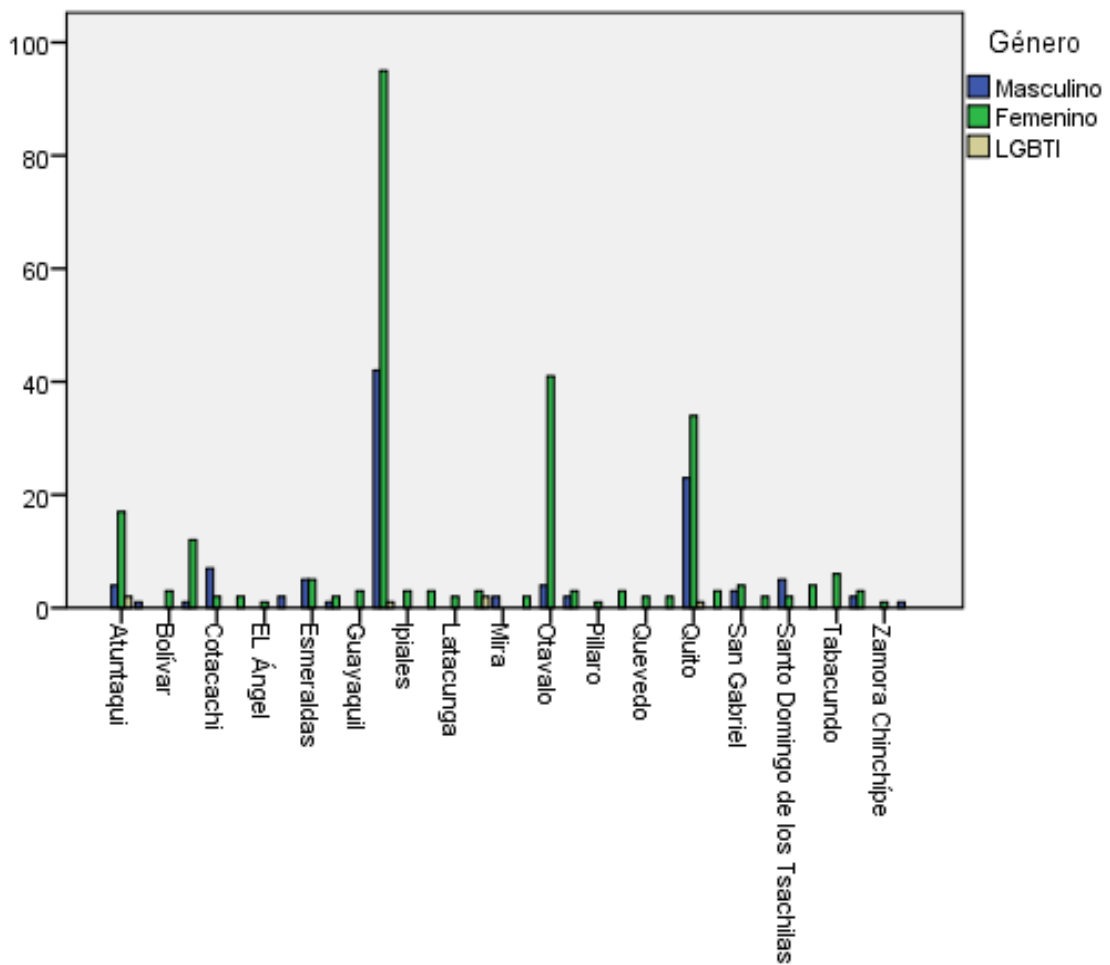
**Figura 1.** Género - Edad agrupado

**Análisis.** – A través de los resultados se puede evidenciar que el género predominante en los encuestados es el género femenino, demostrando superioridad ante los demás géneros considerados en esta investigación, de igual manera se puede definir que la edad promedio que sobresale en esta investigación tiene un rango de 18 a 25 años. De esta manera se determina

que el género femenino se siente más atraído por visitar la parroquia, especialmente en edad joven.

**Tabla 5.** Ciudad de procedencia.

		Masculino	Femenino	LGBTI	Total
Ciudad de procedencia	Atuntaqui	1.1%	4.5%	0.5%	6.1%
	Babahoyo	0.3%			0.3%
	Bolívar		0.8%		0.8%
	Cayambe	0.3%	3.2%		3.4%
	Cotacachi	1.9%	0.5%		2.4%
	Cuenca		0.5%		0.5%
	EL Ángel		0.3%		0.3%
	El Oro	0.5%			0.5%
	Esmeraldas	1.3%	1.3%		2.7%
	Galápagos	0.3%	0.5%		0.8%
	Guayaquil		0.8%		0.8%
	Ibarra	11.1%	25.2%	0.3%	36.6%
	Ipiales		0.8%		0.8%
	Lago Agrio		0.8%		0.8%
	Latacunga		0.5%		0.5%
	Loja		0.8%	0.5%	1.3%
	Mira	0.5%			0.5%
	Orellana		0.5%		0.5%
	Otavalo	1.1%	10.9%		11.9%
	Pasto	0.5%	0.8%		1.3%
	Pillaro		0.3%		0.3%
	Pimampiro		0.8%		0.8%
	Quevedo		0.5%		0.5%
	Quinindé		0.5%		0.5%
	Quito	6.1%	9.0%	0.3%	15.4%
	Riobamba		0.8%		0.8%
	San Gabriel	0.8%	1.1%		1.9%
	San Miguel de Urcuquí		0.5%		0.5%
	Santo Domingo de los Tsáchilas	1.3%	0.5%		1.9%
	Sucumbíos		1.1%		1.1%
Tabacundo		1.6%		1.6%	



**Figura 2** Género - Ciudad de procedencia.

**Análisis.** - En base a los datos recolectados se logró determinar que las personas encuestadas para esta investigación provienen de las ciudades de Ibarra con el 36.6%, Otavalo con el 11,9% y Quito con el 15,4%, se consideran que los visitantes que acuden de estas ciudades predominantes lo hacen debido a su cercanía y facilidad de traslado hacia la parroquia, también se analizó que existen visitantes extranjeros de la ciudad de Pasto – Colombia con un 1,3% esto se debe a la oferta que existe en San Antonio y la calidad de sus productos artesanales por lo que suelen visitar la parroquia.

**Tabla 6. Nivel de instrucción - Genero - ocupación**

Nivel de instrucción - Genero – ocupación			Género			
Ocupación			Masculino	Femenino	LGBTI	Total
Empleado público	Nivel de instrucción	Bachillerato	14.7%	55.9%	5.9%	76.5%
		Tercer nivel	11.8%	5.9%		17.6%
		Cuarto nivel	5.9%			5.9%
	Total		32.4%	61.8%	5.9%	100.0%
Empleado privado	Nivel de instrucción	Instrucción básica	3.0%			3.0%
		Bachillerato	31.3%	43.3%	3.0%	77.6%
		Tercer nivel	3.0%	9.0%		11.9%
		Cuarto nivel	7.5%			7.5%
	Total		44.8%	52.2%	3.0%	100.0%
Desempleado	Nivel de instrucción	Bachillerato		80.0%		80.0%
		Tercer nivel		20.0%		20.0%
	Total			100.0%		100.0%
Trabajador por cuenta propia	Nivel de instrucción	Bachillerato	45.9%	16.2%		62.2%
		Tercer nivel	5.4%	32.4%		37.8%
	Total		51.4%	48.6%		100.0%
Estudiante	Nivel de instrucción	Instrucción básica		1.8%		1.8%
		Bachillerato	13.2%	48.5%		61.7%
		Tercer nivel	6.6%	23.8%		30.4%
		Cuarto nivel		5.3%	0.9%	6.2%
	Total		19.8%	79.3%	0.9%	100.0%
Quehaceres domésticos	Nivel de instrucción	Cuarto nivel		100.0%		100.0%
		Total			100.0%	
Total	Nivel de instrucción	Instrucción básica	0.5%	1.1%		1.6%
		Bachillerato	19.4%	45.6%	1.1%	66.0%
		Tercer nivel	6.1%	20.2%		26.3%
		Cuarto nivel	1.9%	3.7%	0.5%	6.1%
	Total		27.9%	70.6%	1.6%	100.0%

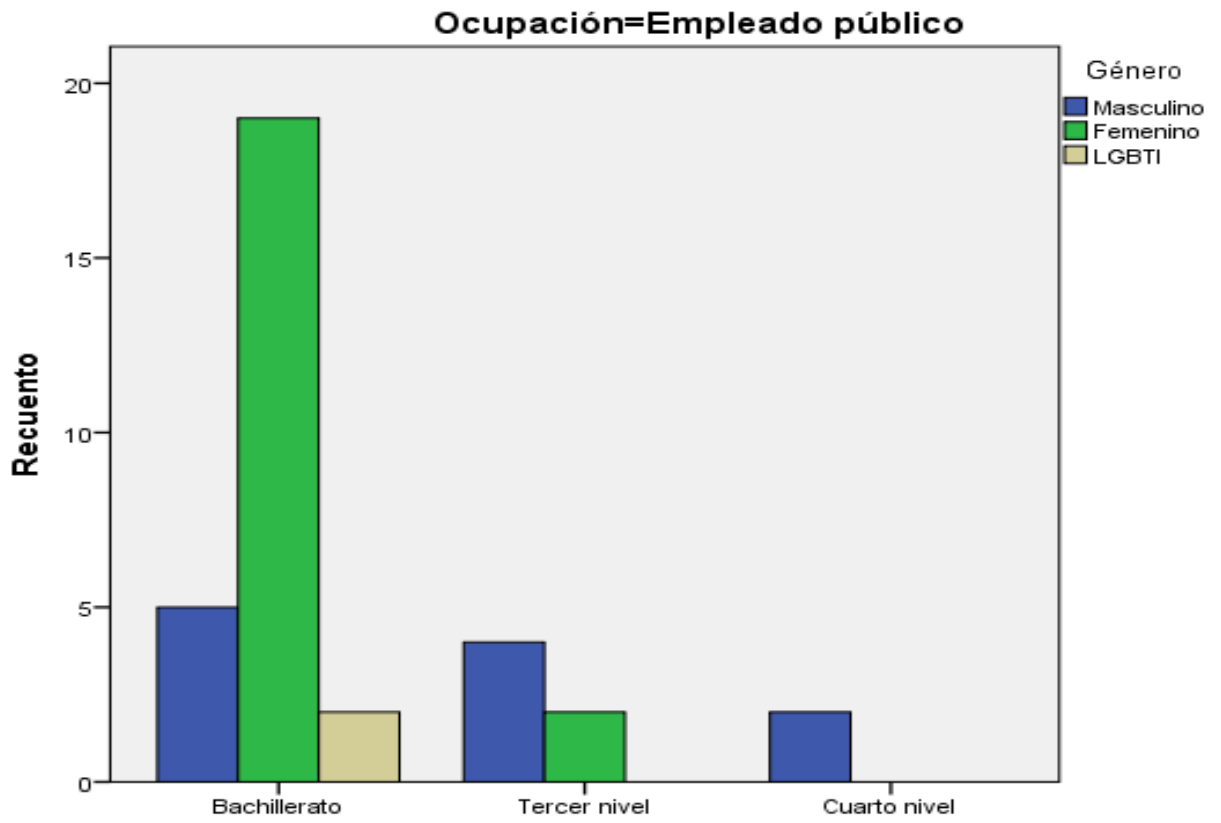


Figura 3. Empleado público

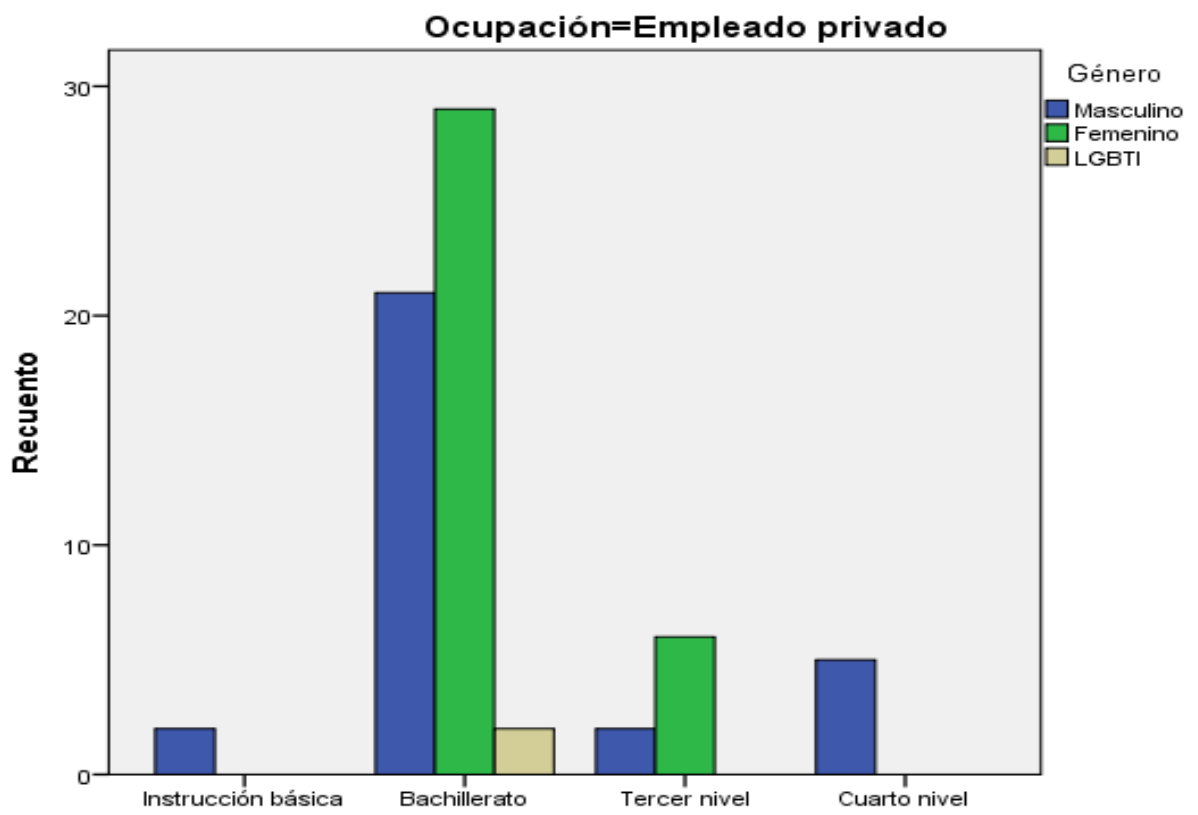
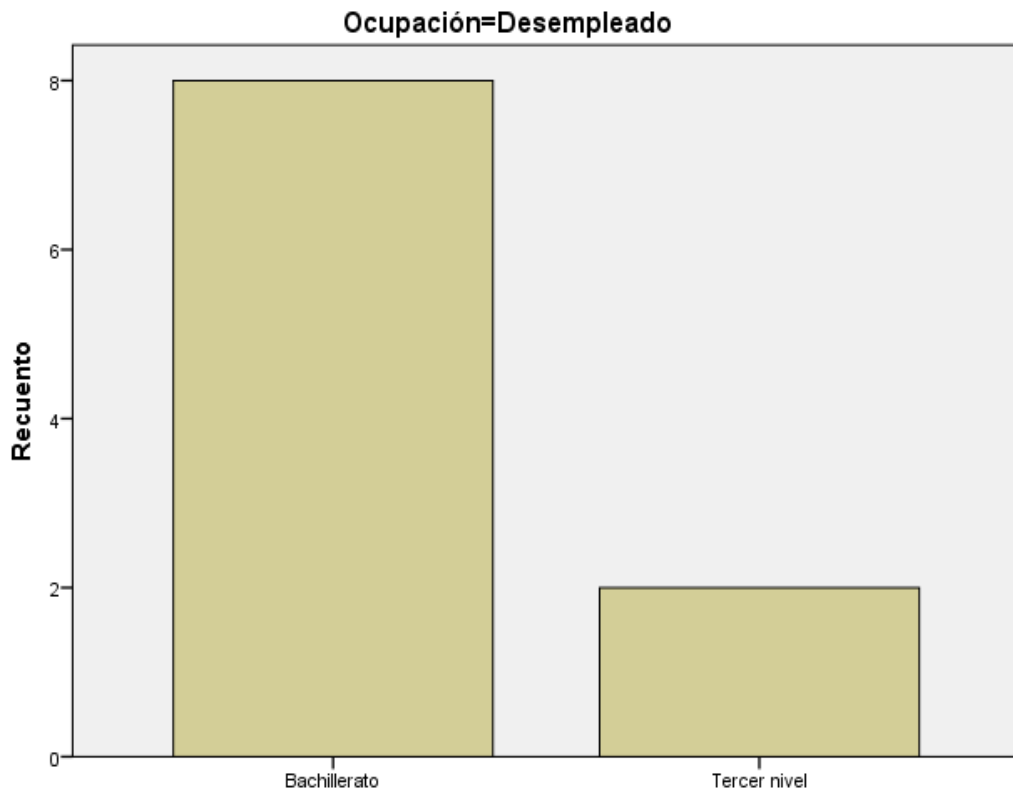
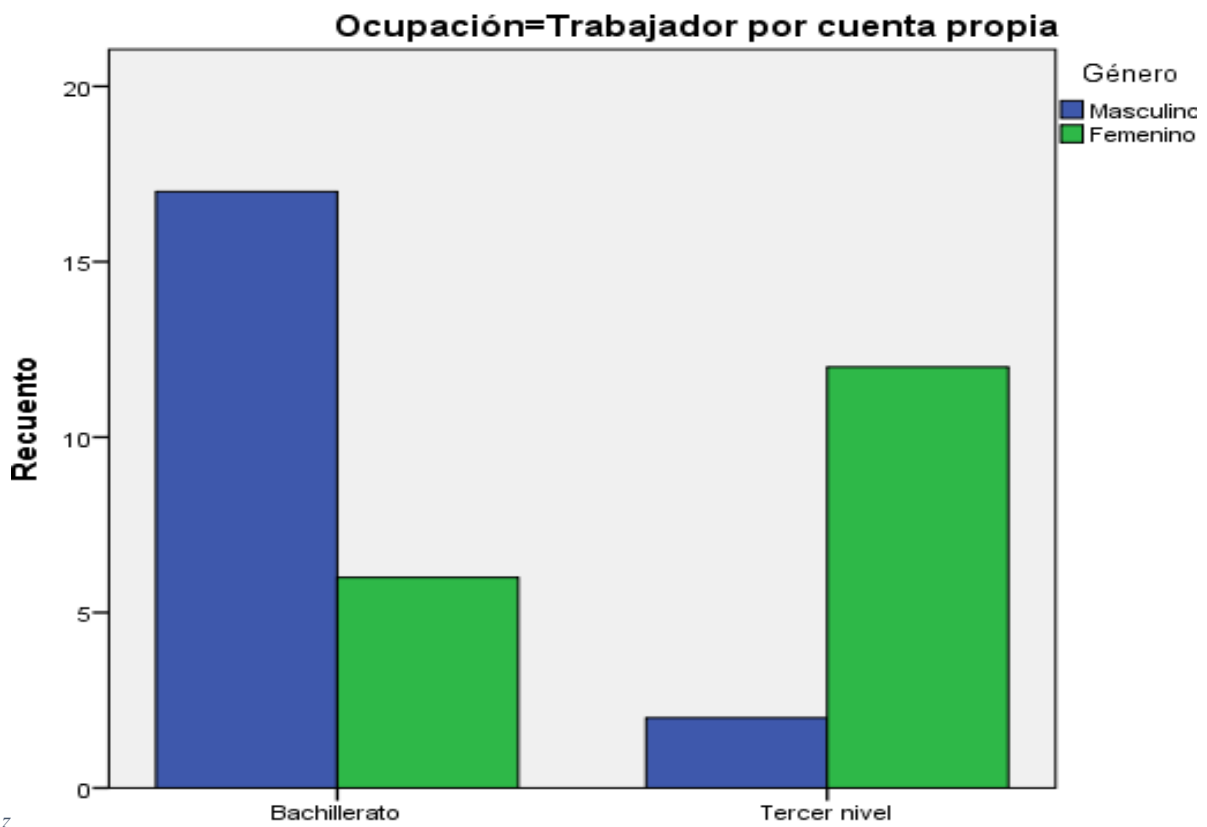


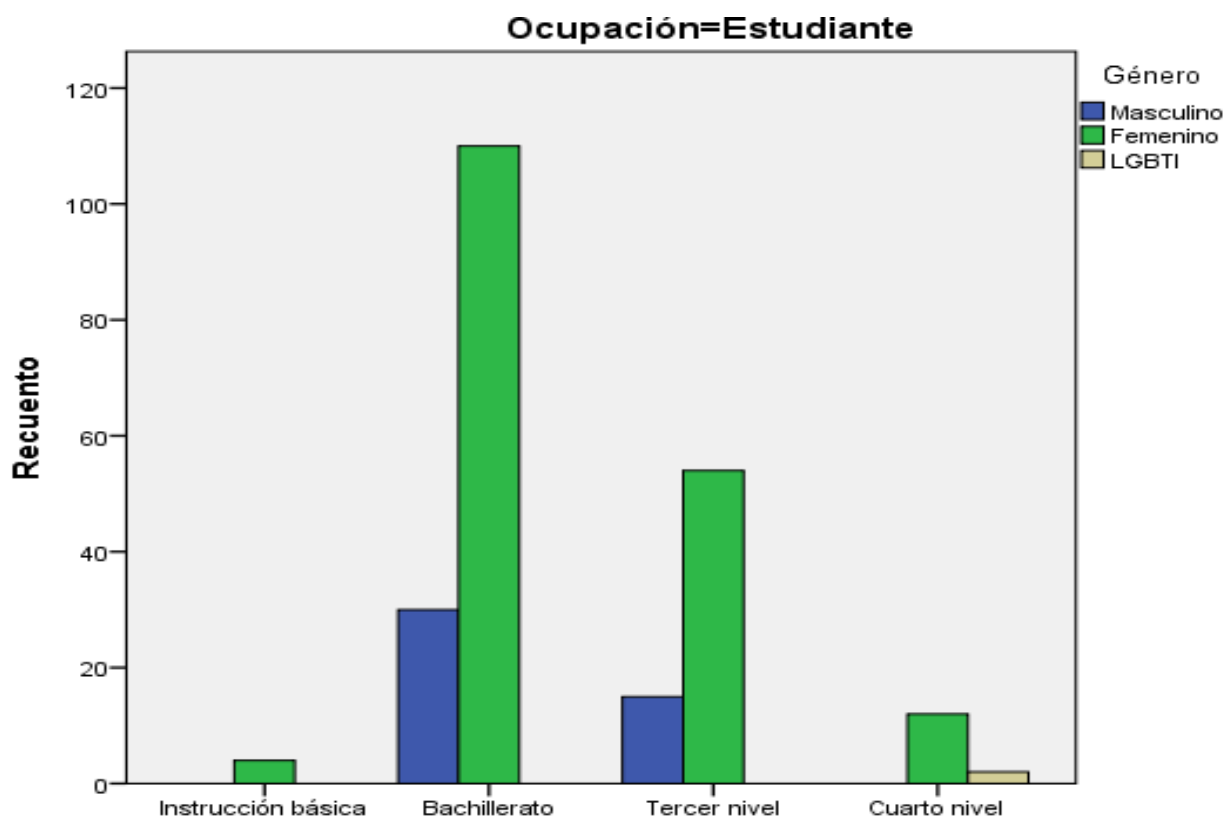
Figura 4. Empleado privado



**Figura 5.** Desempleado



**Figura 6.** Trabajador por cuenta propia

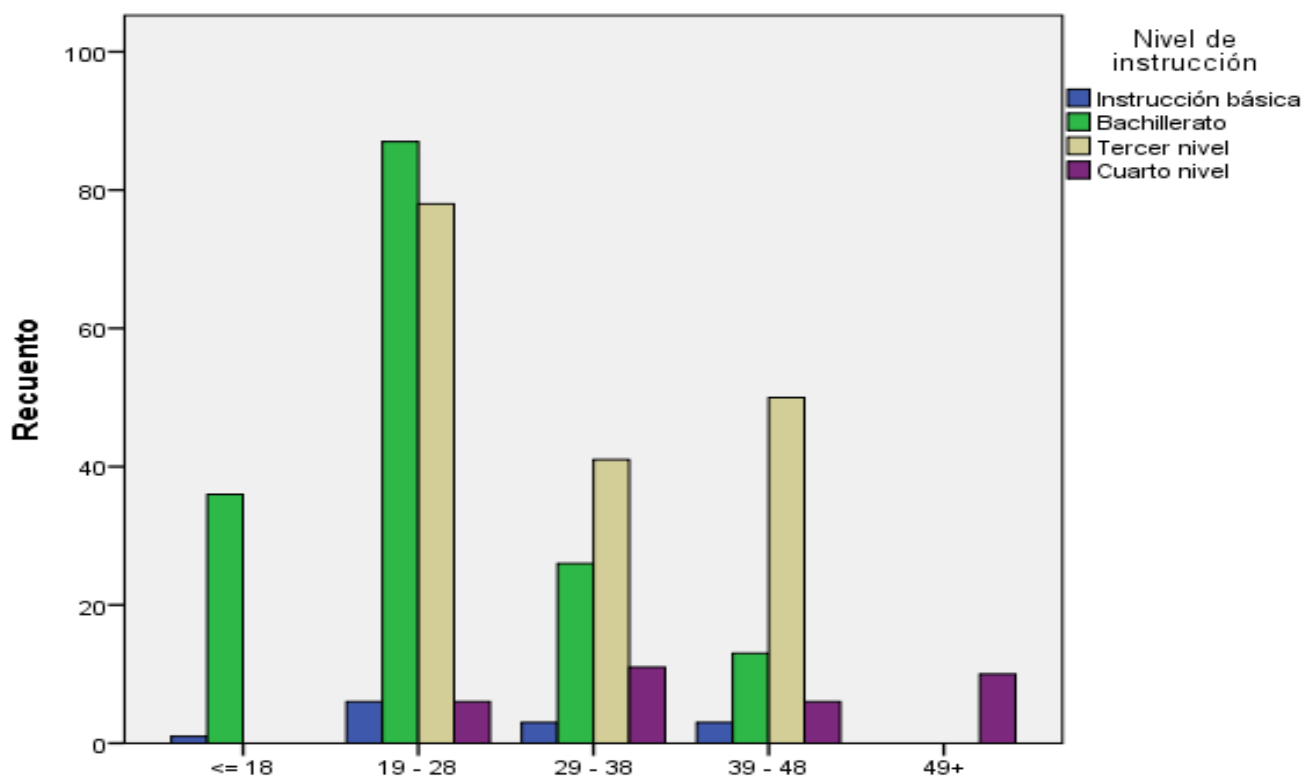


**Figura 7.** Estudiante

**Análisis.** – En cuanto a la comparación de género, nivel de instrucción y ocupación se determinó que la mayoría de los encuestados, define como su ocupación principal trabajar por cuenta propia, un promedio de edad entre los 17 a 61 años, quienes se dedican a esta ocupación, así mismo un porcentaje alto menciona que de acuerdo a su nivel de ocupación laboran como empleados públicos, esto se debe a que la mayoría de personas encuestadas posee un empleo formal, el mismo que aporta económicamente durante su visita a la parroquia y facilita a los visitantes adquirir artesanías.

**Tabla 7.** Edad - Nivel de instrucción

Edad – Nivel de instrucción		Nivel de instrucción				Total
		Instrucción básica	Bachillerato	Tercer nivel	Cuarto nivel	
Edad (agrupado)	<= 18	1	36	0	0	37
	19 - 28	6	87	78	6	177
	29 - 38	3	26	41	11	81
	39 - 48	3	13	50	6	72
	49+	0	0	0	10	10
<b>Total</b>		13	162	169	33	377



**Figura 8.** Edad - Nivel de instrucción

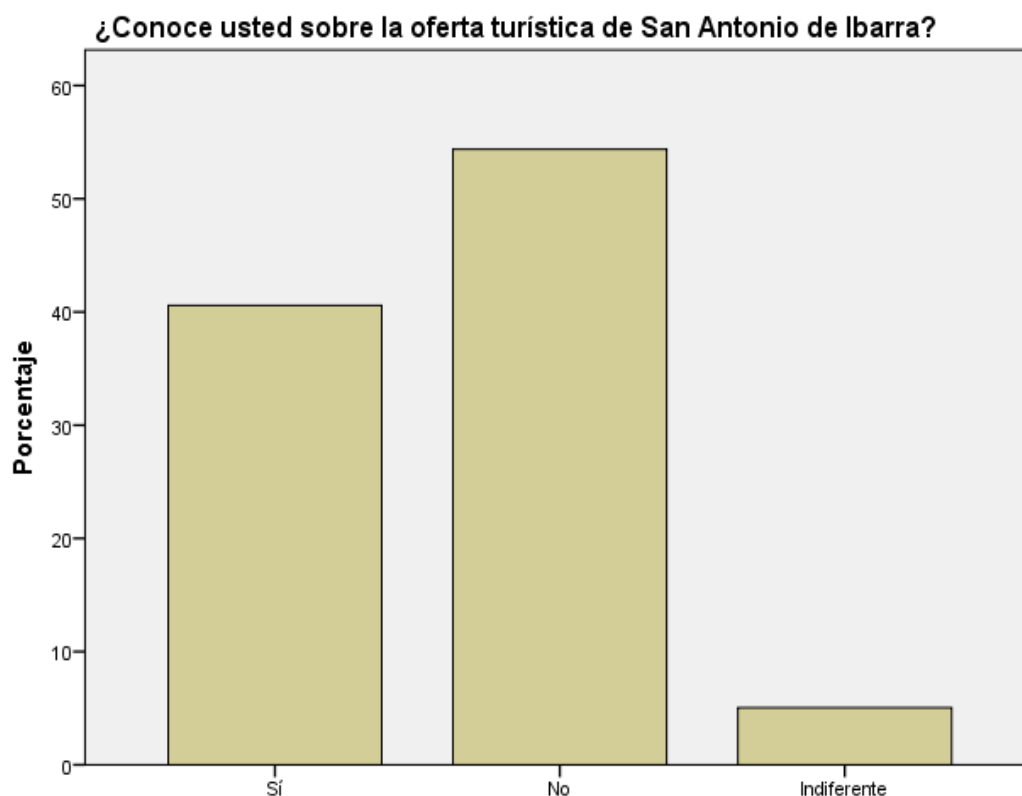
**Análisis.** – Con relación al nivel de instrucción y edad correspondiente a las personas encuestadas, donde se determina que existe predominancia el bachillerato como nivel de instrucción reflejado en una edad promedio de 17 a 28 años, esto se refiere que en su mayoría poseen un nivel de conocimiento más formado y que poseen el criterio para la toma de sus decisiones y se sienten atraídos por la oferta cultural de San Antonio.

**Tabla 8.** Conoce sobre la oferta turística de San Antonio de Ibarra

¿Conoce usted sobre la oferta turística de San Antonio de Ibarra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	153	40.6	40.6	40.6
	No	205	54.4	54.4	95.0
	Indiferente	19	5.0	5.0	100.0
	Total	377	100.0	100.0	



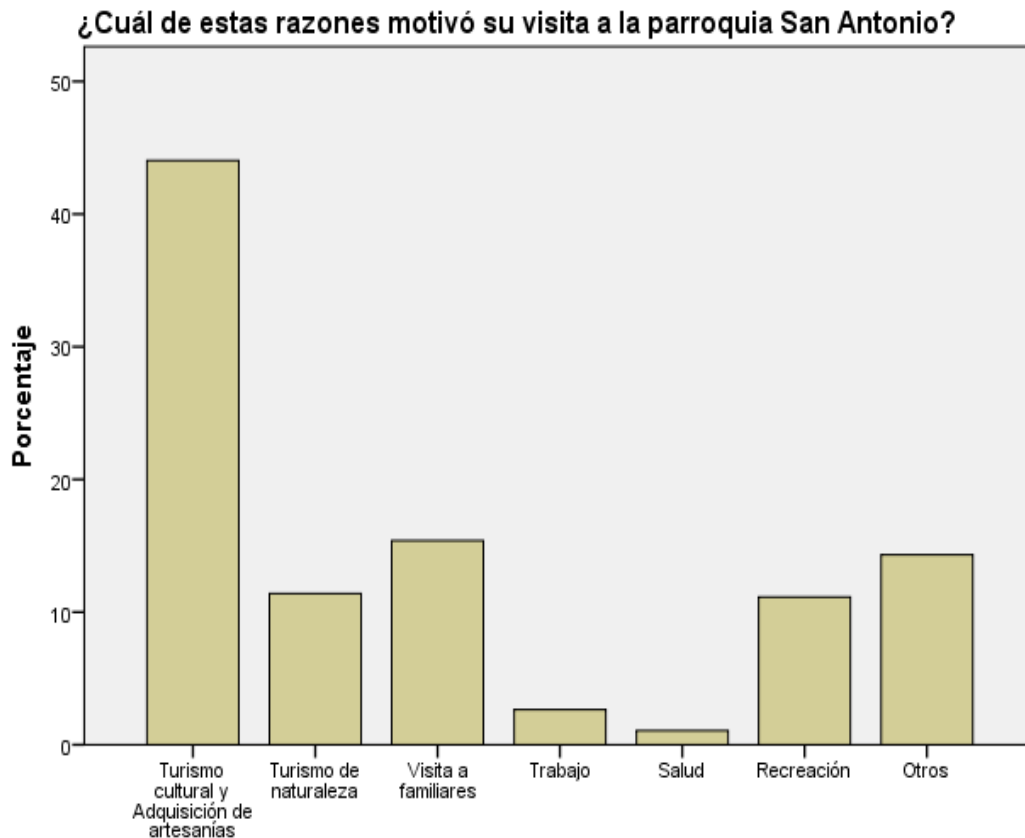


**Figura 9.** Oferta turística de San Antonio

**Análisis.** – En este análisis la mayoría de las visitantes encuestados mencionan que sí conocen la oferta turística y artesanal que posee la parroquia San Antonio de Ibarra, esto se debe a la promoción turística cultural que existe actualmente, el mismo que es considerado como un elemento cultural que aporta al turismo, se debe también a la trascendencia cultural artística de la parroquia que se mantiene aún, la información obtenida permite analizar la variable establecida del desarrollo del turismo cultural en la parroquia.

**Tabla 9.** Cuál razón motivó su visita a la parroquia San Antonio

		¿Cuál de estas razones motivó su visita a la parroquia San Antonio?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo cultural y Adquisición de artesanías	166	44.0	44.0	44.0
	Turismo de naturaleza	43	11.4	11.4	55.4
	Visita a familiares	58	15.4	15.4	70.8
	Trabajo	10	2.7	2.7	73.5
	Salud	4	1.1	1.1	74.5
	Recreación	42	11.1	11.1	85.7
	Otros	54	14.3	14.3	100.0
	Total	377	100.0	100.0	



**Figura 10.** Motivo de su visita

**Análisis.** – En este análisis se evidencia que la mayoría de los encuestados consideran que la razón por la que sienten motivados es la realización del turismo cultural y la adquisición de artesanías, así mismo el otro grupo de los encuestados da a conocer que se sienten motivados por la realización de turismo de naturaleza, entendiéndose que son las principales razones por las que se sienten motivados al visitar la parroquia San Antonio de Ibarra, la información obtenida permite conocer datos que aportan a la variable de desarrollo del turismo cultural de la parroquia.

**Tabla 10.** Periodo de estancia en la parroquia

**¿Cuál es su periodo de estancia en la parroquia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un día	260	69.0	69.0	69.0
	Dos días	38	10.1	10.1	79.0
	Tres días	14	3.7	3.7	82.8
	Más de tres días	65	17.2	17.2	100.0
	Total	377	100.0	100.0	



**Figura 11.** Periodo de estancia en la parroquia

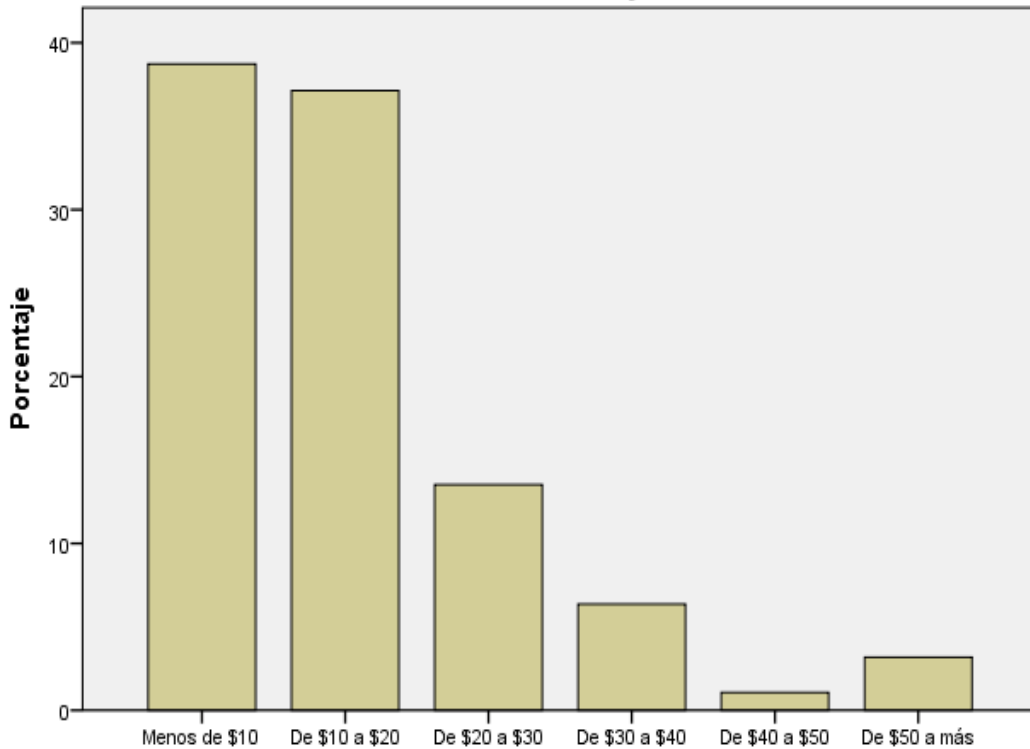
**Análisis.** - En relación al periodo de estancia de los visitantes en la parroquia se logró analizar que del total de encuestados el 45,9% prefiere permanecer en la parroquia por el lapso de un día, así mismo el 31,3% de los encuestados prefiere permanecer en la parroquia más de tres días, esto da a entender que San Antonio puede ser considerada como una parroquia de paso, de igual manera un limitante en relación al periodo de estancia puede relacionarse con la escasa oferta de lugares de hospedaje en la parroquia, situación que puede limitar el desarrollo del turismo cultural.

**Tabla 11.** Presupuesto Alojamiento

¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra?  
Alojamiento

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Menos de \$10	146	38.7	38.7	38.7
	De \$10 a \$20	140	37.1	37.1	75.9
	De \$20 a \$30	51	13.5	13.5	89.4
	De \$30 a \$40	24	6.4	6.4	95.8
	De \$40 a \$50	4	1.1	1.1	96.8
	De \$50 a más	12	3.2	3.2	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Alojamiento**



**Figura 12.** Presupuesto Alojamiento

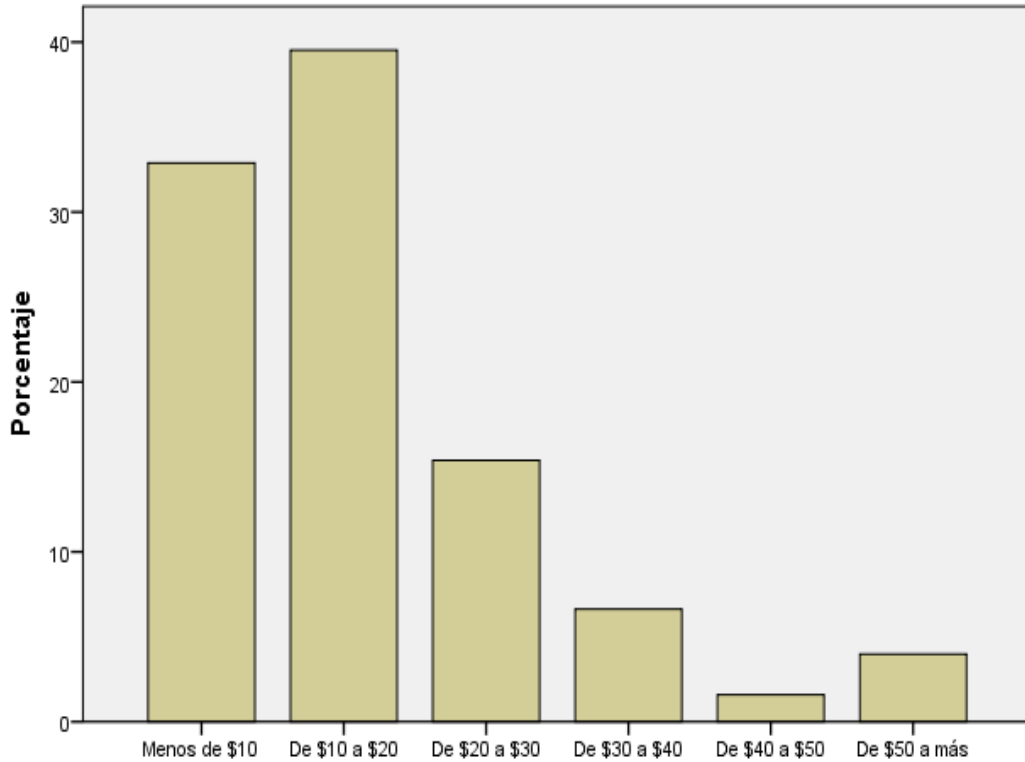
**Análisis.** – A través del presente análisis se puede determinar que en su mayoría los encuestados al momento de visitar San Antonio de Ibarra están dispuestos a gastar un promedio de menos de \$10 diarios en alojamiento, considerando los resultados obtenidos nos permiten analizar cómo influye la parte de alojamiento al desarrollo del turismo cultural en la parroquia.

**Tabla 12.** Presupuesto Recreación

¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Recreación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$10	124	32.9	32.9	32.9
	De \$10 a \$20	149	39.5	39.5	72.4
	De \$20 a \$30	58	15.4	15.4	87.8
	De \$30 a \$40	25	6.6	6.6	94.4
	De \$40 a \$50	6	1.6	1.6	96.0
	De \$50 a más	15	4.0	4.0	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra?Recreación**



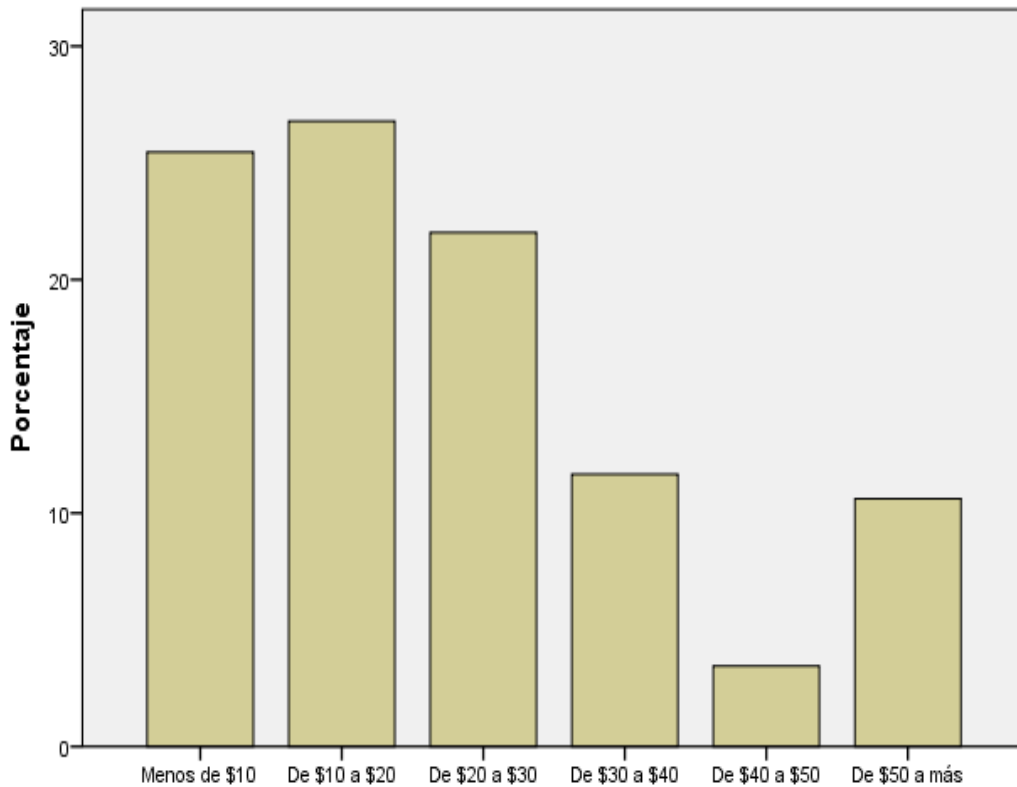
**Figura 13.** Presupuesto recreación

**Análisis.** – De acuerdo a los datos obtenidos respecto al promedio diario por persona que está destinado a gastar en la parroquia, se determinó que gran parte de los encuestados prefiere gastar en actividades de recreación un promedio de \$10 a \$20 diarios por persona, de la misma manera otro grupo significativo de los encuestados está dispuesto a gastar un promedio menor a \$10 en actividades de recreación, esto se debe a que existe variedad de costos en actividades de recreación que se ofertan en la parroquia, así mismo con esta información se puede determinar su influencia en el desarrollo del turismo cultural.

**Tabla 13.** Presupuesto Artesanías

¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Artesanías					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$10	96	25.5	25.5	25.5
	De \$10 a \$20	101	26.8	26.8	52.3
	De \$20 a \$30	83	22.0	22.0	74.3
	De \$30 a \$40	44	11.7	11.7	85.9
	De \$40 a \$50	13	3.4	3.4	89.4
	De \$50 a más	40	10.6	10.6	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Artesanías**



**Figura 14.** Presupuesto Artesanías

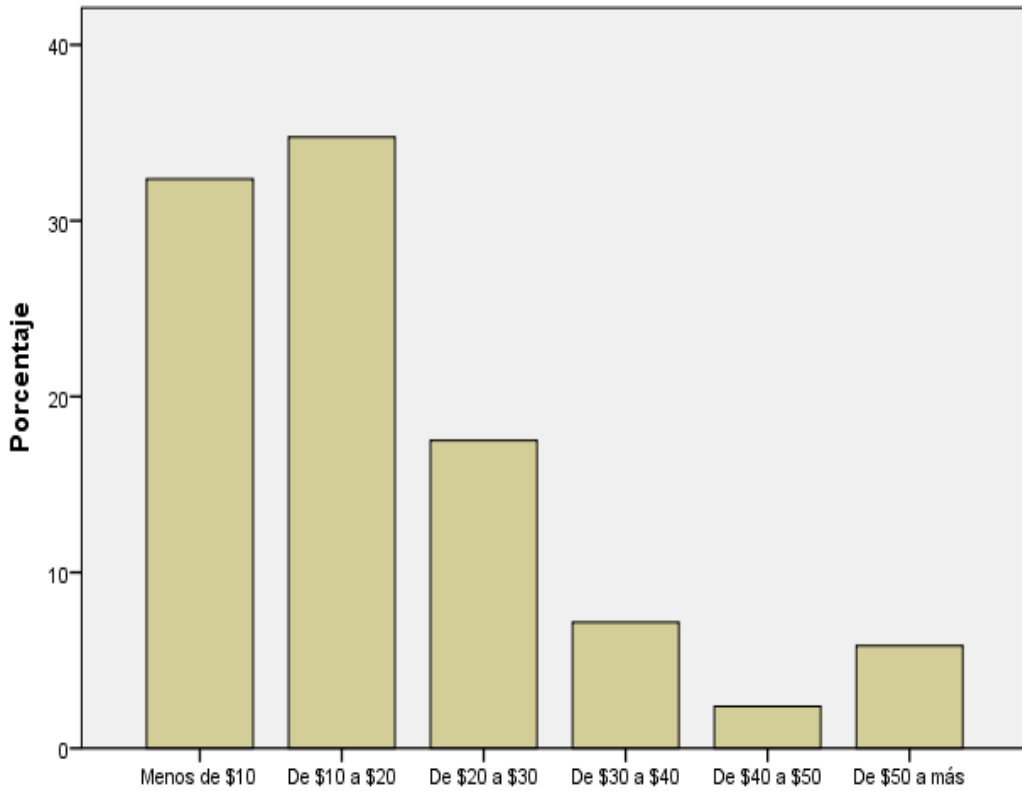
**Análisis.** – Por medio del siguiente análisis se determina que el monto promedio superior en relación con el monto a gastar en adquisición de artesanías es de \$10 a \$20 diarios según las personas encuestadas. Y en otra categoría se define que las personas encuestadas están dispuestas a gastar un promedio menor a \$10 diarios para la adquisición de artesanías, esto se debe a que la oferta cultural de San Antonio de Ibarra se basa principalmente en la oferta y distribución de artesanías que tienen un costo muy asequible.

**Tabla 14.** Presupuesto alimentación

¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Alimentación

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Menos de \$10	122	32.4	32.4	32.4
	De \$10 a \$20	131	34.7	34.7	67.1
	De \$20 a \$30	66	17.5	17.5	84.6
	De \$30 a \$40	27	7.2	7.2	91.8
	De \$40 a \$50	9	2.4	2.4	94.2
	De \$50 a más	22	5.8	5.8	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Alimentación**



**Figura 15.** Presupuesto Alimentación

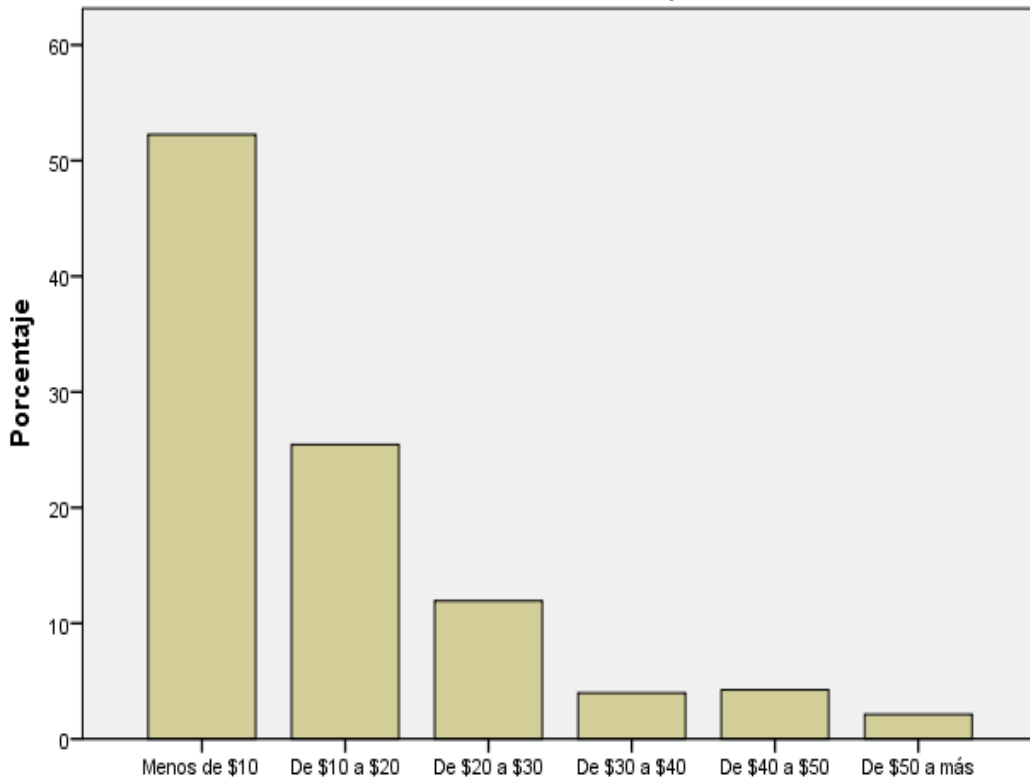
**Análisis.** - A través del presente análisis se puede determinar que gran parte de los encuestados al momento de visitar San Antonio de Ibarra está dispuesto a gastar un promedio de \$10 a \$20 diarios en relación a alimentación, de igual manera un porcentaje significativo de los encuestados está dispuesto a gastar un valor menor a \$10 diarios para alimentación, esto se debe a la gastronomía variada que oferta la parroquia de igual manera se puede considerar que aporta significativamente al desarrollo del turismo cultural.

**Tabla 15.** Presupuesto Transporte

**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Transporte**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$10	197	52.3	52.3	52.3
	De \$10 a \$20	96	25.5	25.5	77.7
	De \$20 a \$30	45	11.9	11.9	89.7
	De \$30 a \$40	15	4.0	4.0	93.6
	De \$40 a \$50	16	4.2	4.2	97.9
	De \$50 a más	8	2.1	2.1	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Transporte**



**Figura 16.** Presupuesto Transporte

**Análisis.** – Por medio del presente análisis se puede determinar que el 52,3% de los encuestados al visitar San Antonio de Ibarra está dispuesto a gastar un promedio menor a los \$10 diarios en respecto a transporte, de igual manera el 25,5% de los encuestados está dispuesto a destinar un promedio de \$10 a \$20 diarios destinados para transporte, esto se debe a que la parroquia se encuentra con fácil accesibilidad y cercanía.

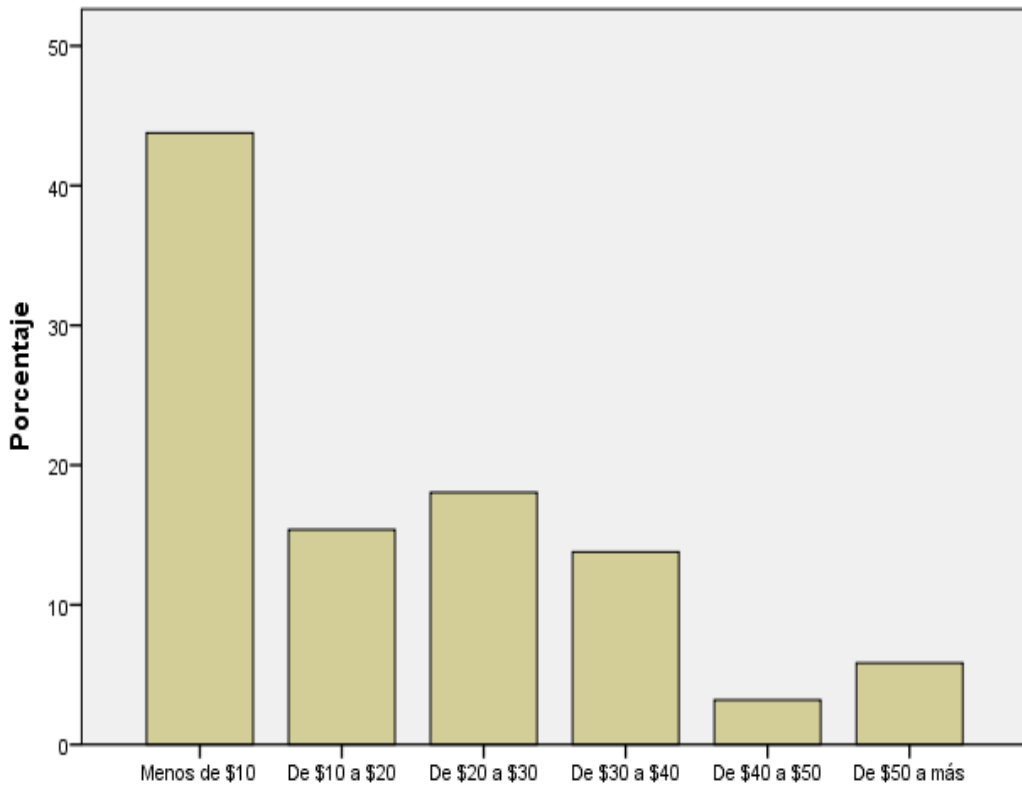
**Tabla 16.** Presupuesto Otros

¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra? Otros

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Menos de \$10	165	43.8	43.8	43.8
	De \$10 a \$20	58	15.4	15.4	59.2
	De \$20 a \$30	68	18.0	18.0	77.2
	De \$30 a \$40	52	13.8	13.8	91.0
	De \$40 a \$50	12	3.2	3.2	94.2
	De \$50 a más	22	5.8	5.8	100.0
	Total	377	100.0	100.0	



**¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra?Otros**

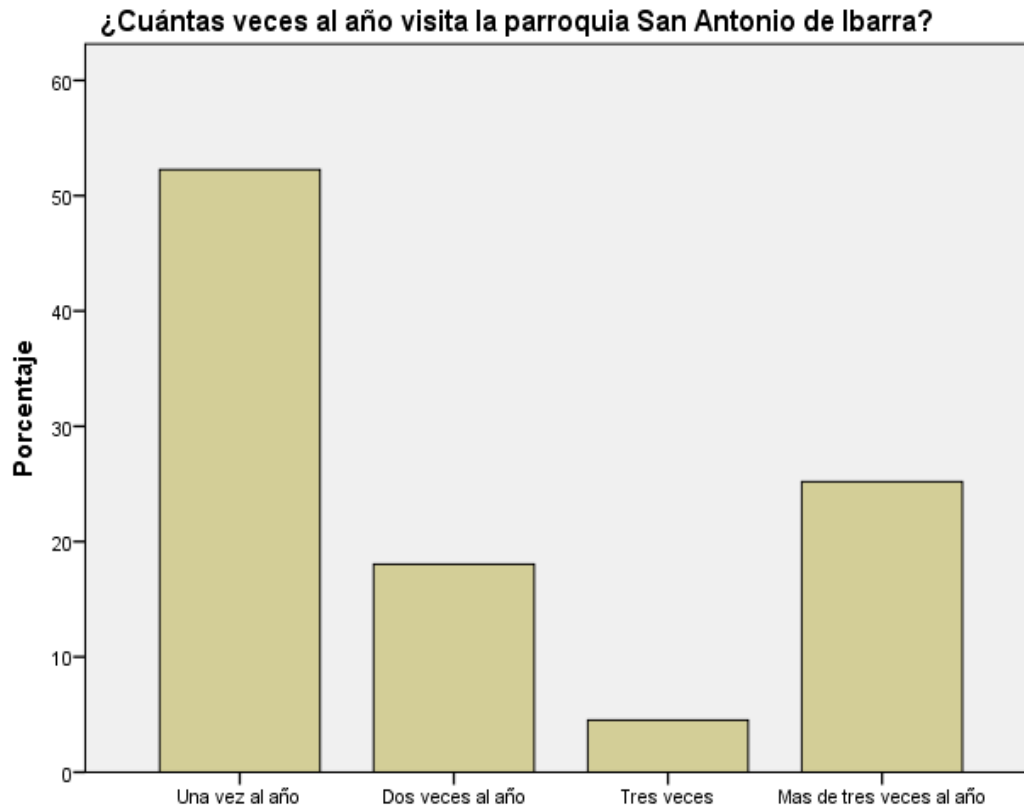


**Figura 17.** Presupuesto Otros

**Análisis.** – De acuerdo con los datos obtenidos se puede definir que en su mayoría los encuestados cuando visitan San Antonio de Ibarra están dispuestos a gastar un promedio inferior a \$10 diarios por persona en otros gastos, de igual manera otro grupo considerable de los encuestados está dispuesto a destinar un promedio de \$20 a \$30 diarios destinados para cubrir otro tipo de gastos.

**Tabla 17.** Veces al año visita la parroquia San Antonio de Ibarra

¿Cuántas veces al año visita la parroquia San Antonio de Ibarra?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una vez al año	197	52.3	52.3	52.3
	Dos veces al año	68	18.0	18.0	70.3
	Tres veces	17	4.5	4.5	74.8
	Mas de tres veces al año	95	25.2	25.2	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

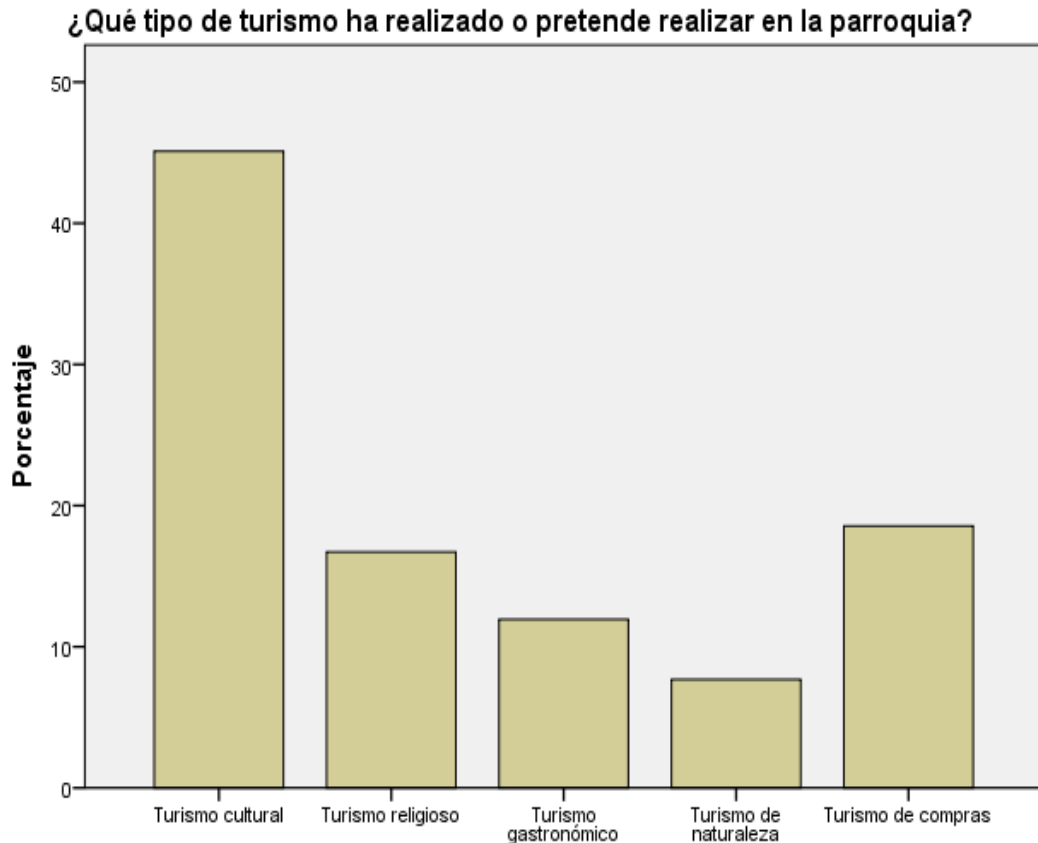


**Figura 18.** Veces al año visita la parroquia San Antonio de Ibarra

**Análisis.** – Se puede observar que el 52.3% de los encuestados afirma que visita la parroquia San Antonio una vez al año, así mismo con valores representativos obtenidos a través de los encuestados se puede conocer que frecuentan la parroquia más de tres veces año, esto puede deberse a que la parroquia es reconocida por la variedad y calidad de sus productos y los turistas y por su oferta turística lo que hace que los turistas se sientan motivados a realizar su visita.

**Tabla 18.** Tipo de turismo a realizar

¿Qué tipo de turismo ha realizado o pretende realizar en la parroquia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo cultural	170	45.1	45.1	45.1
	Turismo religioso	63	16.7	16.7	61.8
	Turismo gastronómico	45	11.9	11.9	73.7
	Turismo de naturaleza	29	7.7	7.7	81.4
	Turismo de compras	70	18.6	18.6	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

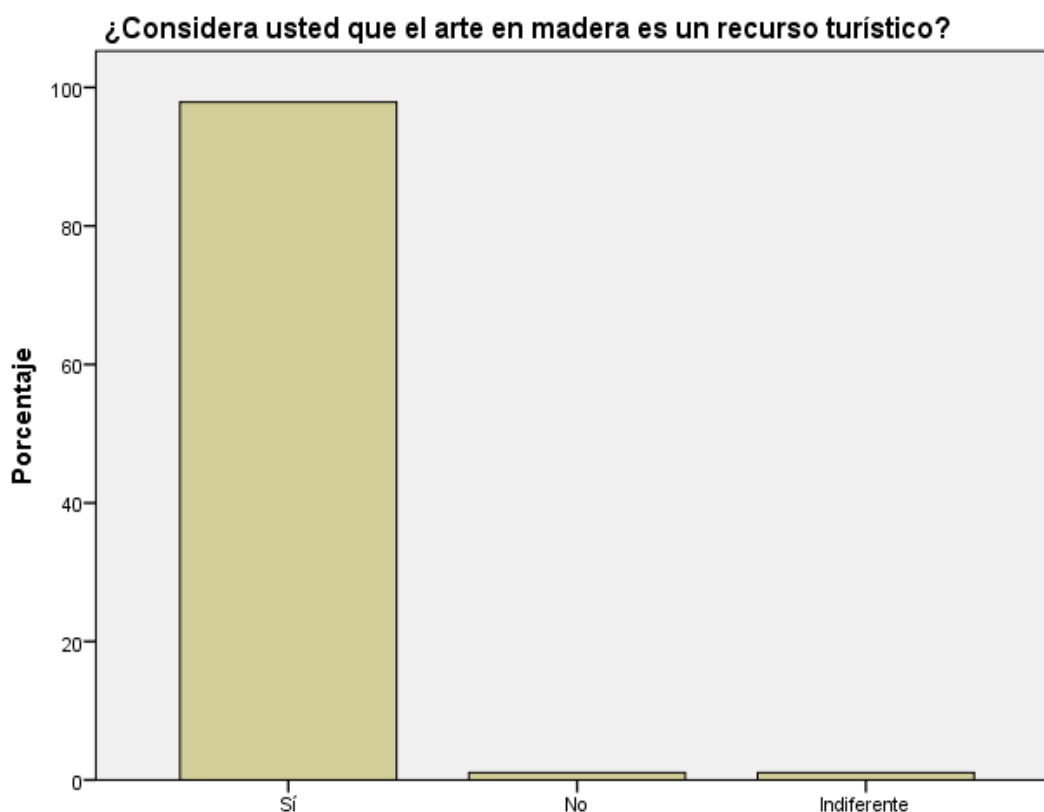


**Figura 19.** Tipo de turismo a realizar

**Análisis.** – Por medio de los resultados obtenidos se determina que los encuestados en su mayoría ha realizado o pretende realizar turismo cultural durante su visita en la parroquia, de igual manera se puede comprender un dato adicional obtenido de los encuestados ya que mencionan que optan por realizar además el turismo religioso durante su visita en San Antonio, esto se debe a que la oferta de la parroquia está enfocada en su mayoría a lo cultural y religioso, fomentando el desarrollo del turismo cultural.

**Tabla 19.** El arte en madera es un recurso turístico

		¿Considera usted que el arte en madera es un recurso turístico?			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	369	97.9	97.9	97.9
	No	4	1.1	1.1	98.9
	Indiferente	4	1.1	1.1	100.0
	Total	377	100.0	100.0	



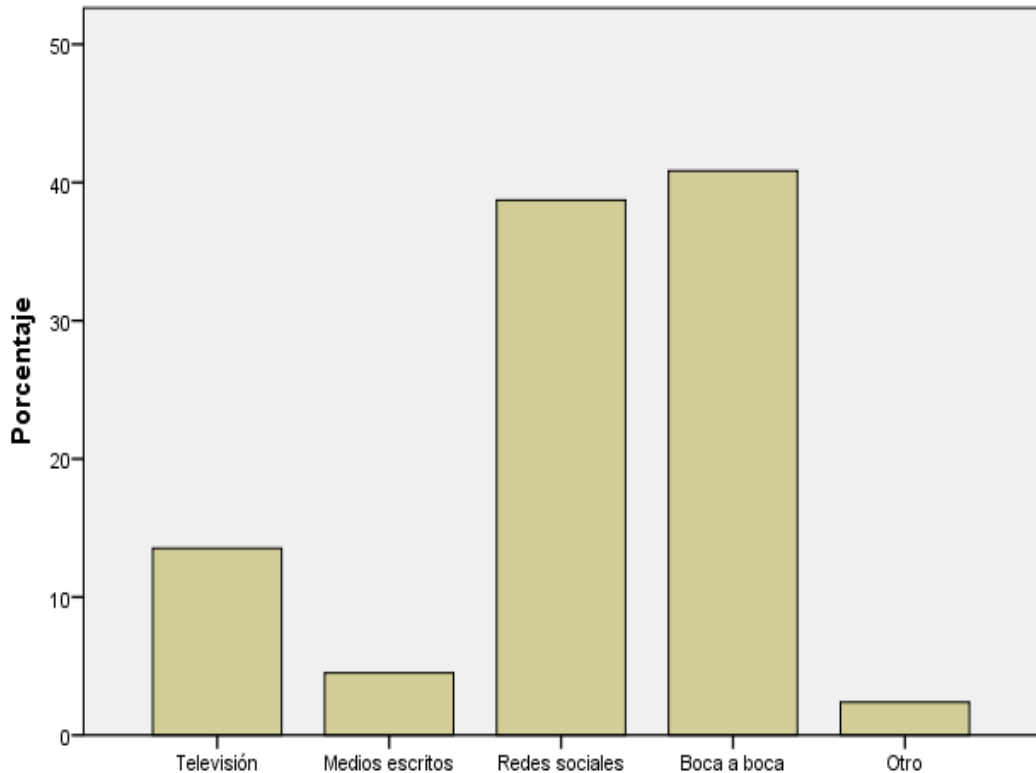
**Figura 20.** El arte en madera es un recurso turístico

**Análisis.** – Con relación a la información obtenida se determina que el arte en madera sí es considerado como recurso turístico para San Antonio de Ibarra, debido a que forma parte de un elemento cultural que se comparte con los visitantes que frecuentan la parroquia, ya que sus trabajos son considerados como un medio de transmisión de conocimientos y cultura, dando a entender que las artesanías en madera influyen al desarrollo del turismo cultural.

**Tabla 20.** Medios de información sobre el arte en madera

¿Por qué medio se enteró sobre el arte en madera de la parroquia San Antonio de Ibarra?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Televisión	51	13.5	13.5	13.5
	Medios escritos	17	4.5	4.5	18.0
	Redes sociales	146	38.7	38.7	56.8
	Boca a boca	154	40.8	40.8	97.6
	Otro	9	2.4	2.4	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Por qué medio se enteró sobre el arte en madera de la parroquia San Antonio de Ibarra?**



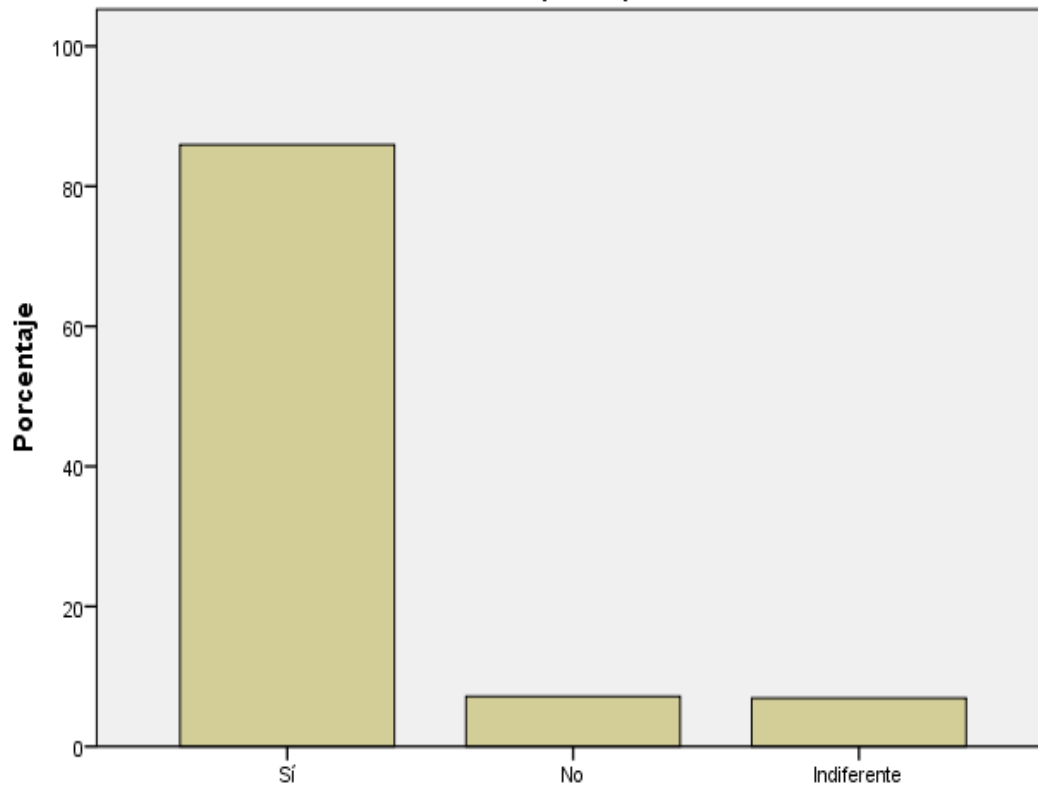
**Figura 21.** Medios de información sobre el arte en madera

**Análisis.** – A través de los resultados obtenidos se determina que la mayoría de los visitantes parte se han enterado sobre el arte en madera de la parroquia San Antonio de Ibarra por medio de boca a boca y redes sociales, debido a que son medios de comunicación que son más accesibles y tienen mayor interacción de comunicación, entendiéndose que se está manejando de manera adecuada la información sobre el arte en madera.

**Tabla 21.** Información analizada sobre el arte en madera

¿La información que analizó sobre el arte en madera es suficiente para animarle a la visita a la parroquia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	324	85.9	85.9	85.9
	No	27	7.2	7.2	93.1
	Indiferente	26	6.9	6.9	100.0
Total		377	100.0	100.0	

¿La información que analizó sobre el arte en madera es suficiente para animarle a la visita a la parroquia?



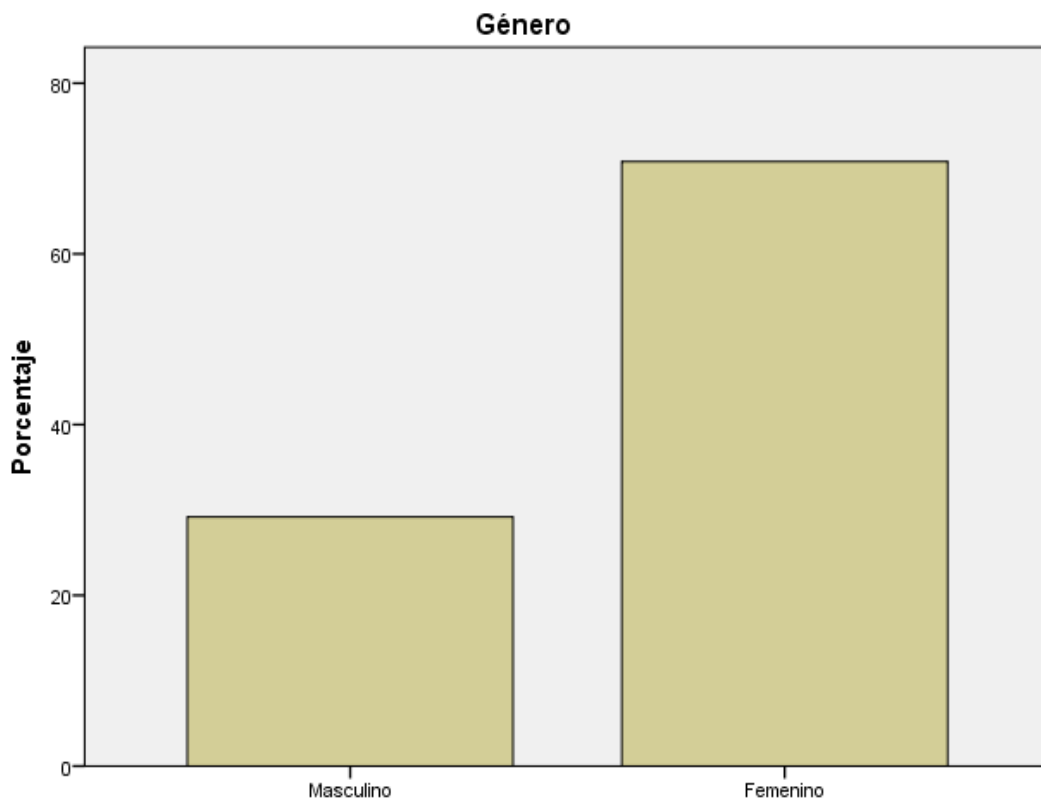
**Figura 22.** Información analizada sobre el arte en madera

**Análisis.** – Por medio de los resultados obtenidos se determina que la mayoría de los encuestados afirma que la información analizada sobre el arte en madera sí es suficiente para animarle la visita a la parroquia, esto se debe a que la oferta cultural de la parroquia es conocida por la mayoría de los visitantes.

4.1.2. Resultado de la encuesta aplicada a residentes de San Antonio de Ibarra

**Tabla 22. Género**

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	110	25.9	29.2	29.2
	Femenino	267	62.8	70.8	100.0
	Total	377	88.7	100.0	
Perdidos	Sistema	48	11.3		
Total		425	100.0		

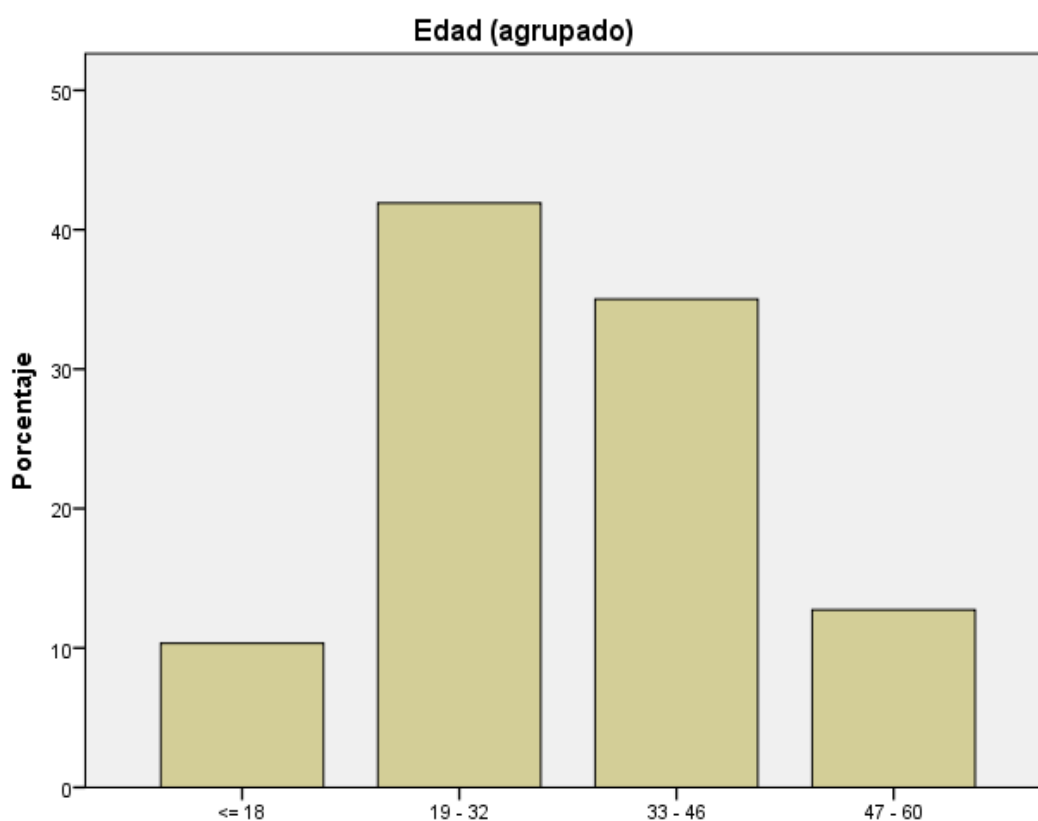


**Figura 23. Género**

**Análisis.** – A través de los resultados obtenidos se puede determinar que el género predominante en los encuestados es el femenino, demostrando superioridad con el sobre el género masculino, de esta manera se determina que el género femenino es predominante en los habitantes de la parroquia.

**Tabla 23. Edad**

Edad (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 18	39	9.2	10.3	10.3
	19 - 32	158	37.2	41.9	52.3
	33 - 46	132	31.1	35.0	87.3
	47 - 60	48	11.3	12.7	100.0
	Total	377	88.7	100.0	
Perdidos	Sistema	48	11.3		
	Total	425	100.0		



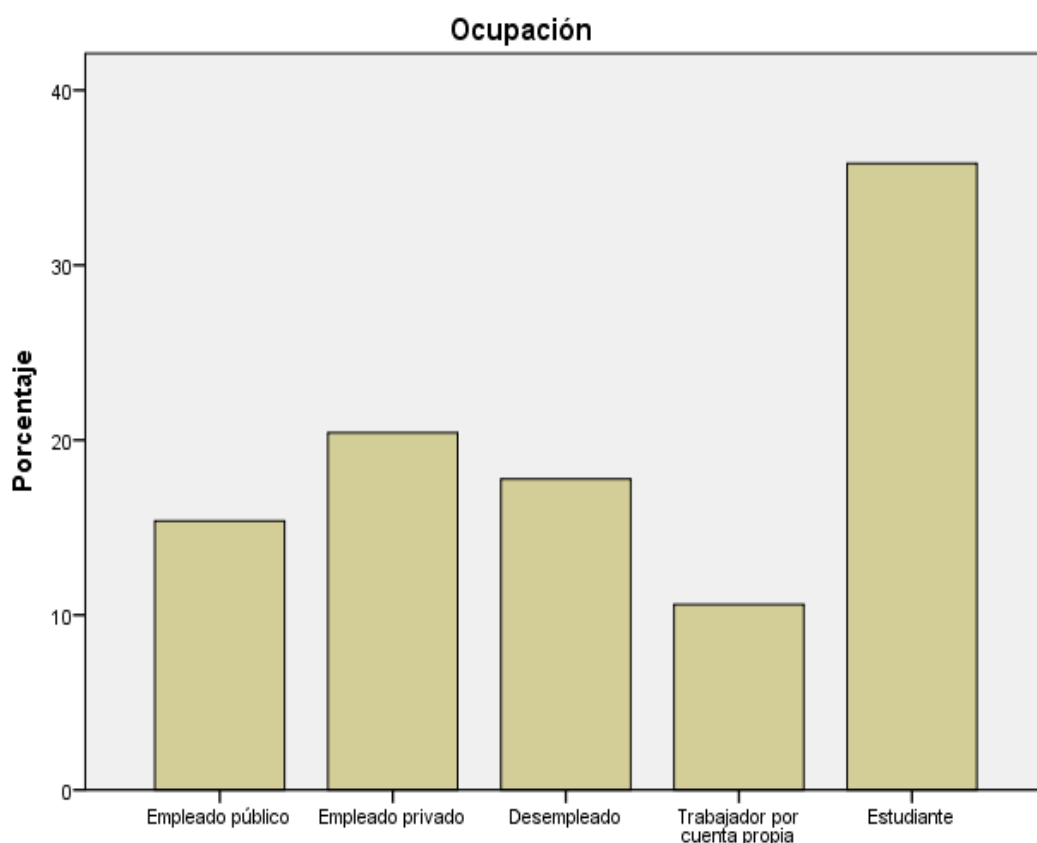
**Figura 24. Edad**

**Análisis.** – A través de la información obtenida por medio de los encuestados se analiza que existe mayor colaboración por parte de las personas con un rango de edad entre 19-32 años y un rango de edad de 33-46 años, donde se determina también que los residentes de San Antonio de Ibarra son de edad joven y que predomina su capacidad de criterio.



**Tabla 24. Ocupación**

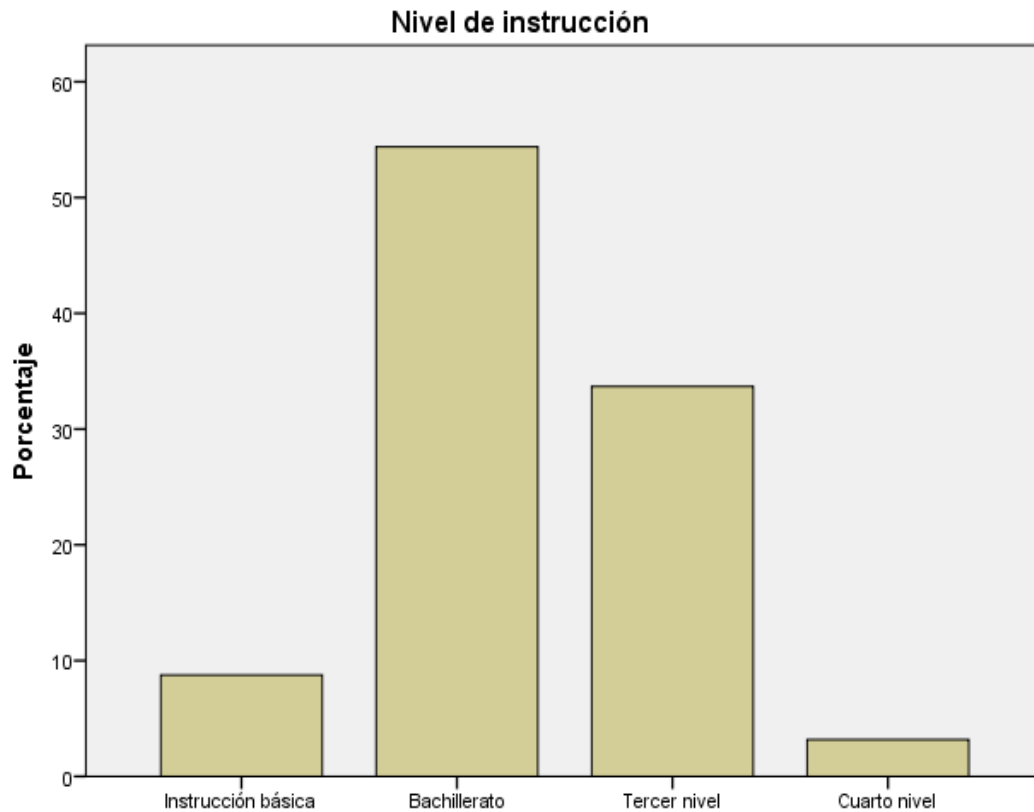
Ocupación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado público	58	13.6	15.4	15.4
	Empleado privado	77	18.1	20.4	35.8
	Desempleado	67	15.8	17.8	53.6
	Trabajador por cuenta propia	40	9.4	10.6	64.2
	Estudiante	135	31.8	35.8	100.0
Total		377	88.7	100.0	
Perdidos	Sistema	48	11.3		
Total		425	100.0		

**Figura 25. Ocupación**

**Análisis.** – De acuerdo a los resultados obtenidos se logró determinar que la mayoría de los encuestados es estudiante, de igual manera un grupo significativo define su nivel de ocupación como desempleados, esto puede entenderse a que la población de la parroquia es joven y aún están cursando sus niveles de educación.

**Tabla 25.** Nivel de instrucción

Nivel de instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Instrucción básica	33	7.8	8.8	8.8
	Bachillerato	205	48.2	54.4	63.1
	Tercer nivel	127	29.9	33.7	96.8
	Cuarto nivel	12	2.8	3.2	100.0
	Total	377	88.7	100.0	
Perdidos	Sistema	48	11.3		
	Total	425	100.0		

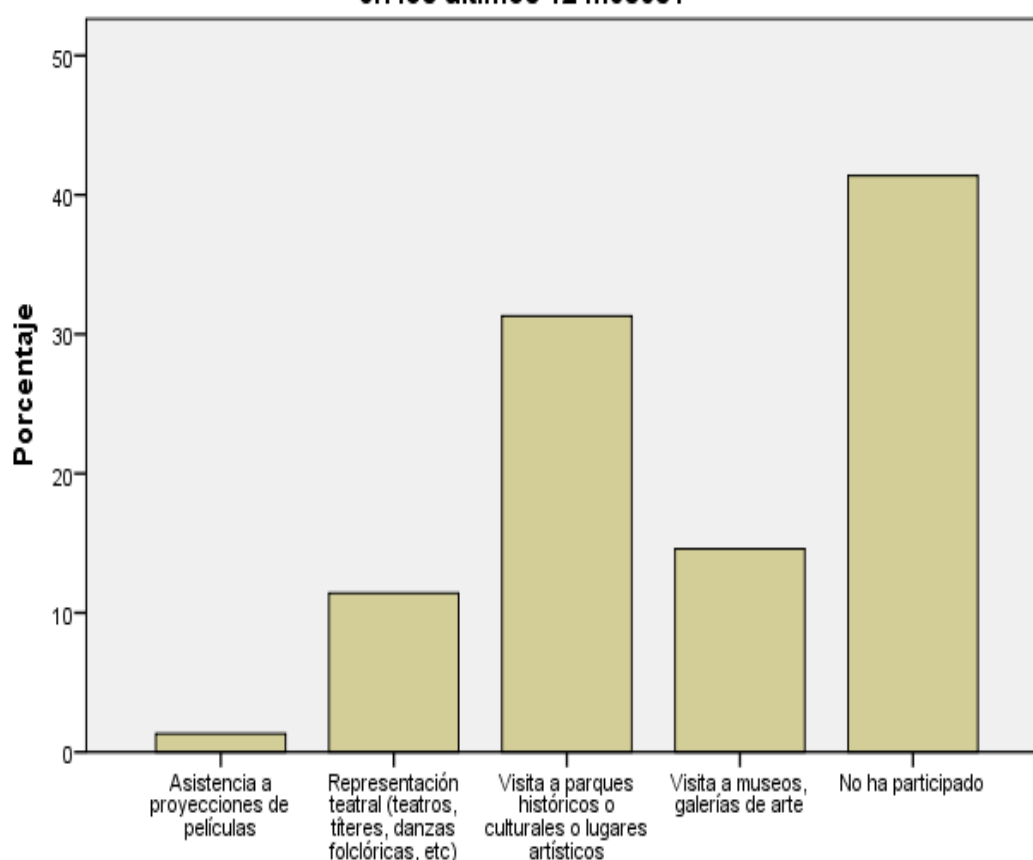
**Figura 26.** Nivel de instrucción

**Análisis.** – En relación al nivel de instrucción correspondiente a las personas encuestadas, se determina que en su mayoría son bachilleres y un porcentaje menor se refiere a personas que poseen título de tercer nivel, esto se debe a diversos factores que influyen en su educación.

**Tabla 26.** Participación en actividades culturales fuera del hogar

¿Usted ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar en los últimos 12 meses?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asistencia a proyecciones de películas	5	1.3	1.3	1.3
	Representación teatral (teatros, títeres, danzas folclóricas, etc)	43	11.4	11.4	12.7
	Visita a parques históricos o culturales o lugares artísticos	118	31.3	31.3	44.0
	Visita a museos, galerías de arte	55	14.6	14.6	58.6
	No ha participado	156	41.4	41.4	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Usted ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar en los últimos 12 meses?**



**Figura 27.** Participación en actividades culturales fuera del hogar

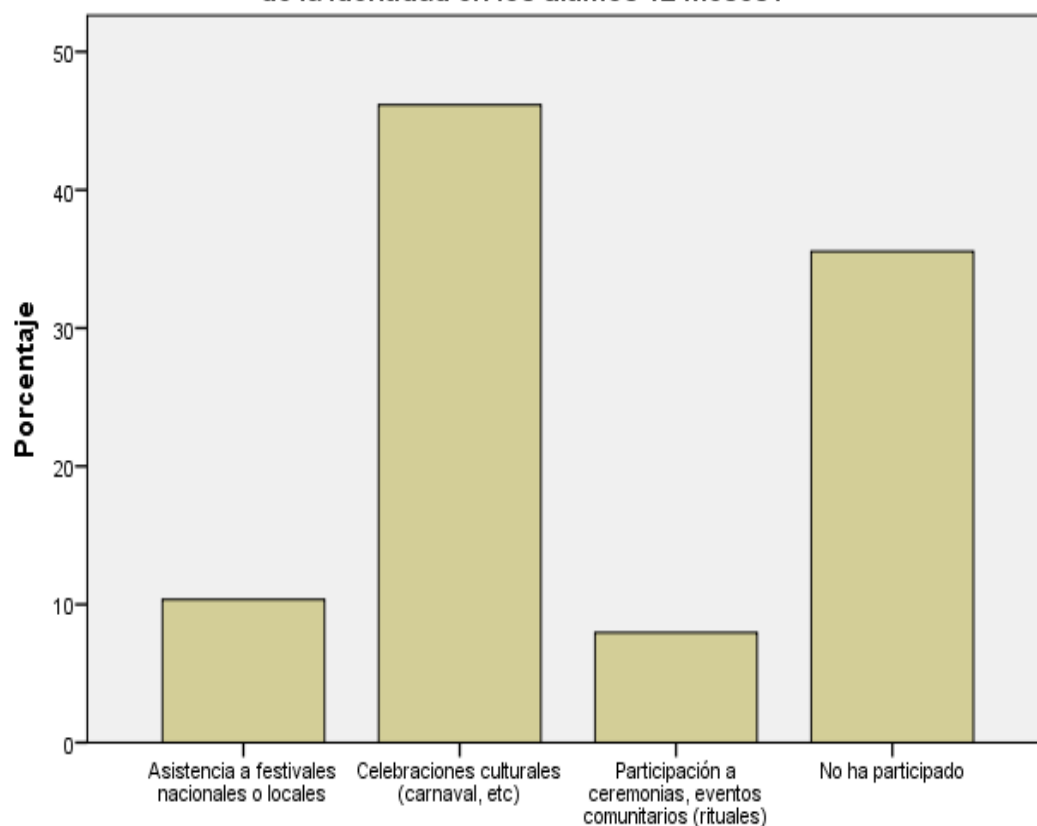
**Análisis.** – De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los residentes de la parroquia se puede determinar que en su mayoría no han participado de actividades culturales en los últimos 12 meses correspondiente a la visita de parques históricos o culturales, esto se debe a que en el periodo que se levantó la información era el periodo de reactivación tras el periodo de cuarentena por la pandemia, dando a entender que en el periodo de cuarentena no se podían realizar este tipo de actividades.

**Tabla 27.** Participación en actividades culturales de la identidad

¿Usted ha participado al menos una vez en una actividad cultural fortalecedora de la identidad en los últimos 12 meses?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asistencia a festivales nacionales o locales	39	10.3	10.3	10.3
	Celebraciones culturales (carnaval, etc)	174	46.2	46.2	56.5
	Participación a ceremonias, eventos comunitarios (rituales)	30	8.0	8.0	64.5
	No ha participado	134	35.5	35.5	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

¿Usted ha participado al menos una vez en una actividad cultural fortalecedora de la identidad en los últimos 12 meses?



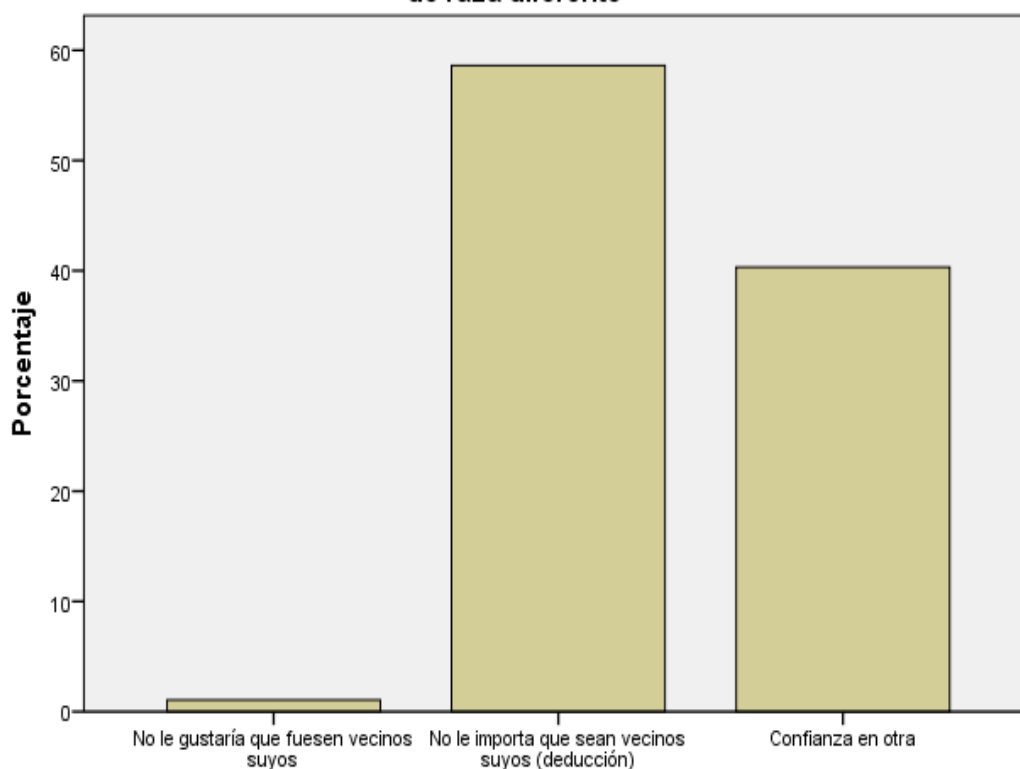
**Figura 28.** Participación en actividades culturales de la identidad

**Análisis.** – De acuerdo con los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los residentes de la parroquia se puede dar cumplimiento con el indicador planteado de participación civil del manual de indicadores UNESCO para el desarrollo del turismo cultural, donde se determinó que en su mayoría han participado en la celebración de ceremonias o eventos comunitarios en la parroquia en los últimos 12 meses, esto se debe a la oferta cultural que posee la parroquia.

**Tabla 28.** Nivel de tolerancia– raza diferente

¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas? Personas de raza diferente					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No le gustaría que fuesen vecinos suyos	4	1.1	1.1	1.1
	No le importa que sean vecinos suyos (deducción)	221	58.6	58.6	59.7
	Confianza en otra	152	40.3	40.3	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas? Personas de raza diferente**

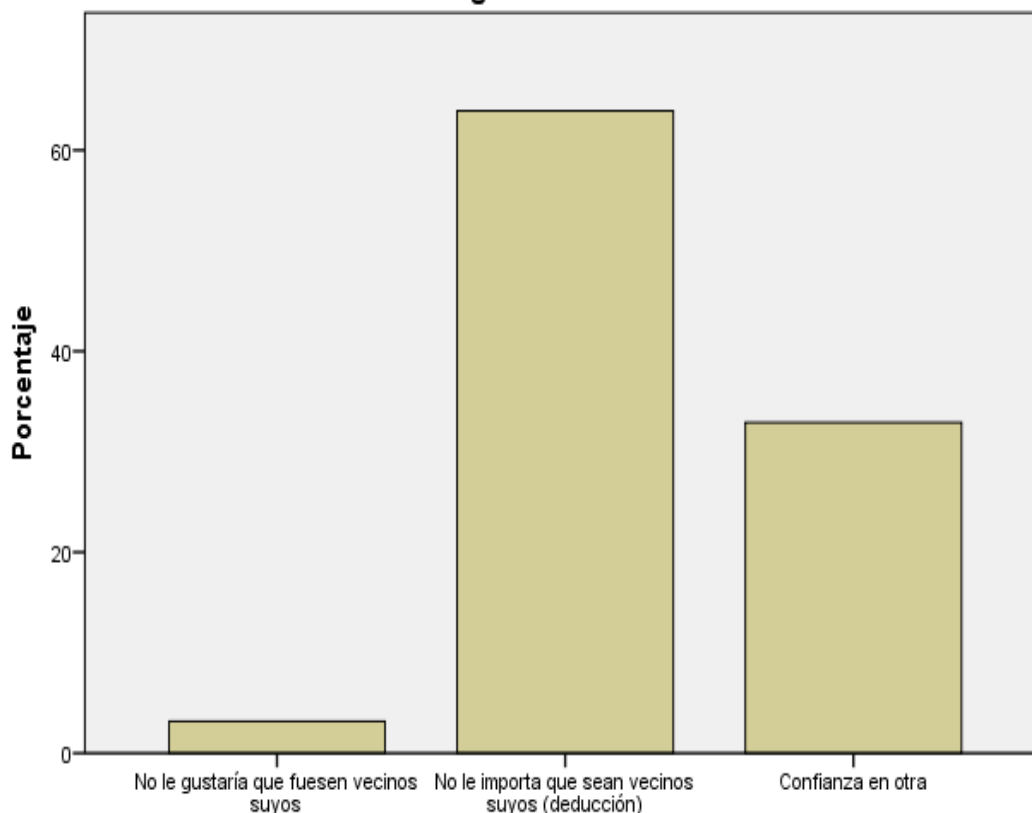


**Figura 29.** Nivel de tolerancia– raza diferente

**Tabla 29.** Nivel de tolerancia - Religión

¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas? Personas de religión diferente					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No le gustaría que fuesen vecinos suyos	12	3.2	3.2	3.2
	No le importa que sean vecinos suyos (deducción)	241	63.9	63.9	67.1
	Confianza en otra	124	32.9	32.9	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas? Personas de religión diferente**

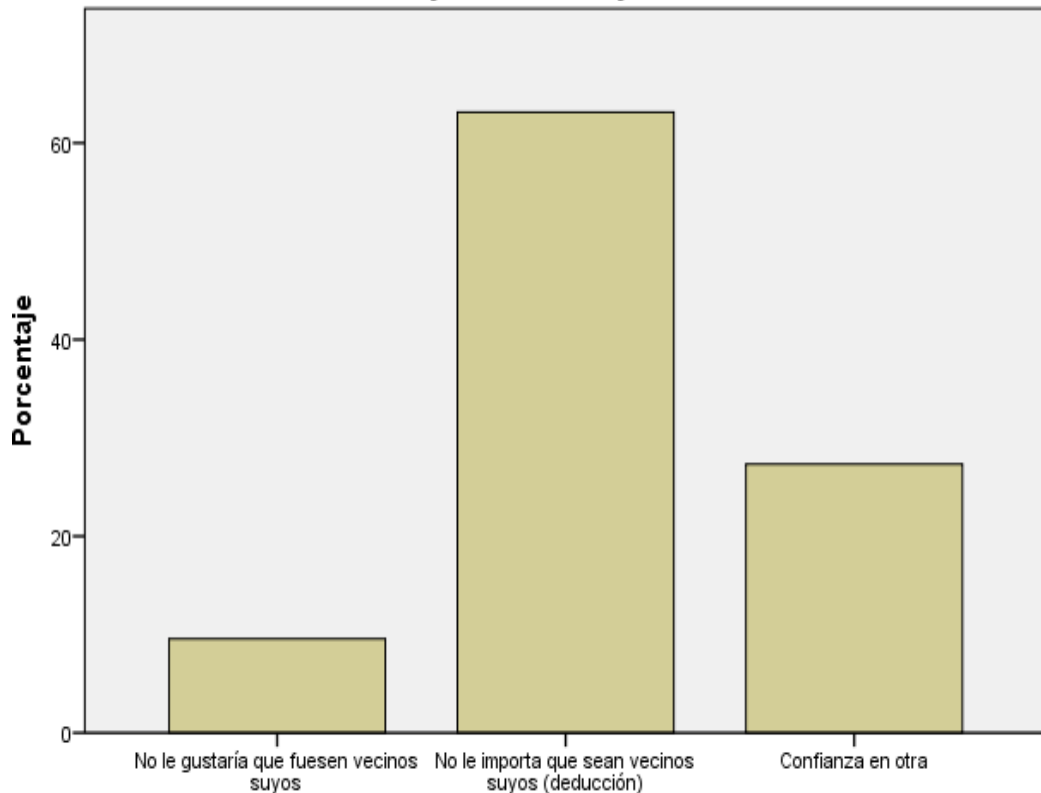


**Figura 30.** Nivel de tolerancia - Religión

**Tabla 30.** Nivel de tolerancia - Trabajadores extranjeros

¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas? Trabajadores extranjeros					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No le gustaría que fuesen vecinos suyos	36	9.5	9.5	9.5
	No le importa que sean vecinos suyos (deducción)	238	63.1	63.1	72.7
	Confianza en otra	103	27.3	27.3	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

**¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas?  
Trabajadores extranjeros**



**Figura 31.** Nivel de tolerancia - Trabajadores extranjeros

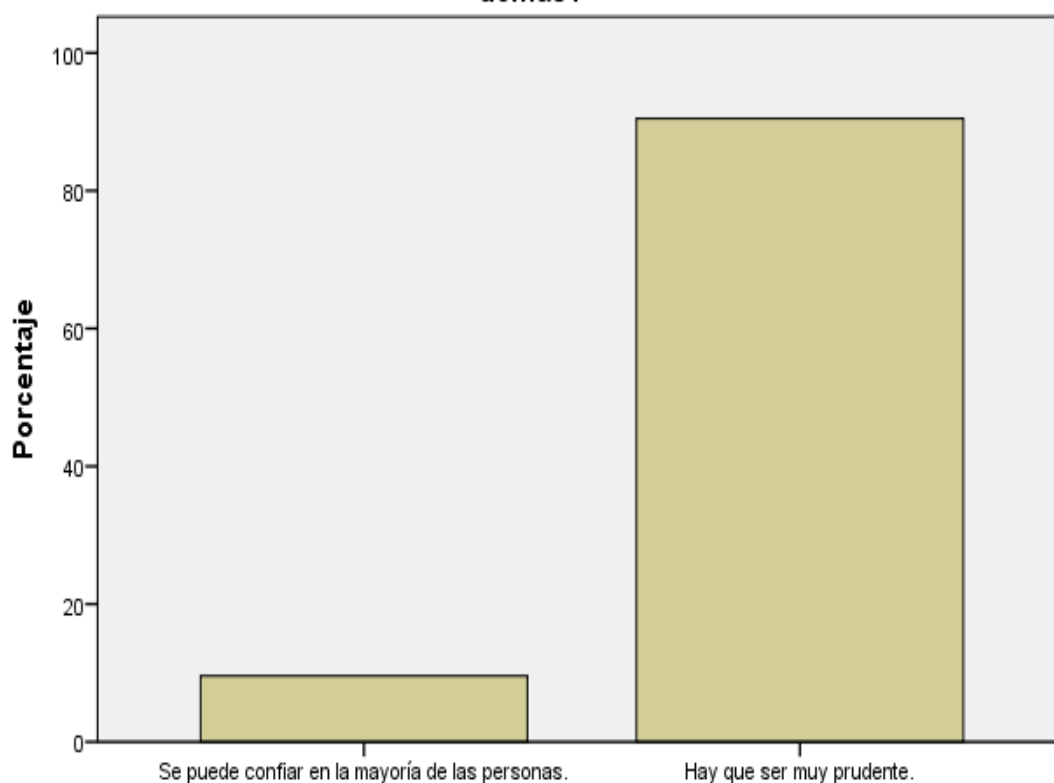
**Análisis.** – De acuerdo con los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los residentes de la parroquia se puede dar cumplimiento con el indicador planteado de participación civil del manual de indicadores UNESCO para el desarrollo del turismo cultural, se puede determinar que a la mayoría de residentes no le importa que sean vecinos suyos, respecto a su nivel de tolerancia con otras culturas, así mismo se determinó que a la mayoría no le importa que sean vecinos suyos, respecto a su nivel de tolerancia con otras culturas, con personas de religión diferente, y respecto a su nivel de tolerancia con otras culturas en este caso personas extranjeras en la parroquia, esto permite a la vez que exista o contribuya en parte al desarrollo del turismo cultural.

**Tabla 31. Nivel de confianza**

¿“Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se puede confiar en la mayoría de las personas.	36	9.5	9.5	9.5
	Hay que ser muy prudente.	341	90.5	90.5	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

¿“Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?”



**Figura 32. Nivel de confianza**

**Análisis.** – De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los residentes de la parroquia se puede dar cumplimiento con el indicador planteado de participación civil del manual de indicadores UNESCO para el desarrollo del turismo cultural, donde se logró determinar que en su mayoría mencionan que hay que ser prudentes al momento de confiar en la mayoría de las personas, esto se debe al nivel de percepción que tiene cada persona y el nivel de confianza de las personas que integran la parroquia.

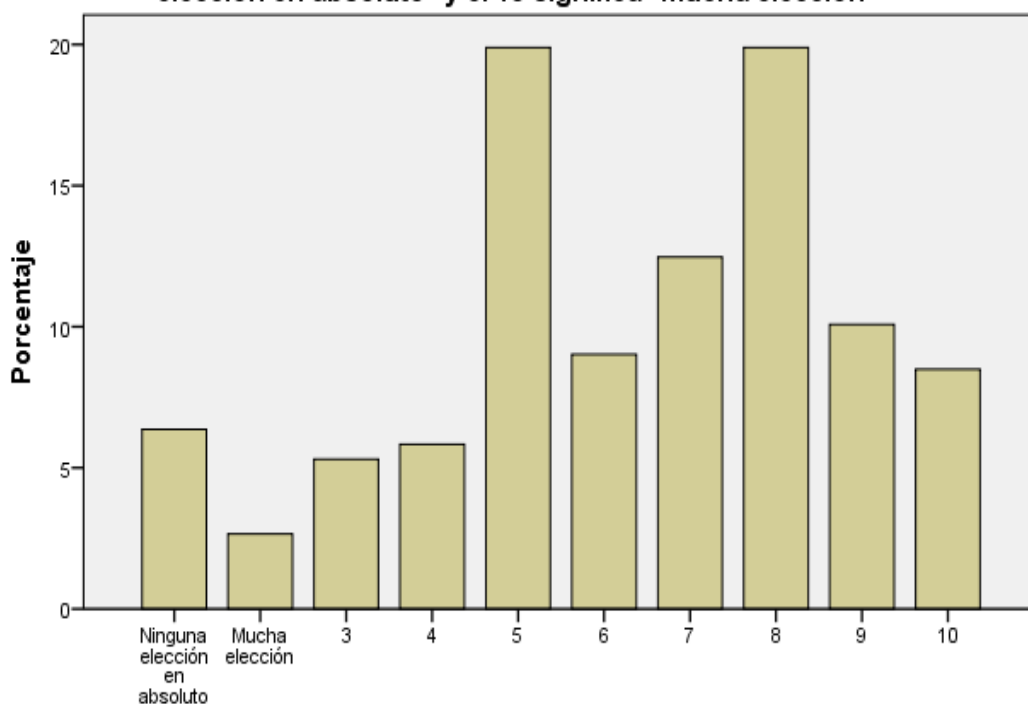


**Tabla 32.** Escala de evaluación de elección y control

Del 1 al 10 evaluar la libertad que usted tiene para la elección, control y desarrollo de actividades sociales en la parroquia. En la que el 1 significa “ninguna elección en absoluto” y el 10 significa “muchísima elección”

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Ninguna elección en absoluto	24	6.4	6.4	6.4
	Muchísima elección	10	2.7	2.7	9.0
	3	20	5.3	5.3	14.3
	4	22	5.8	5.8	20.2
	5	75	19.9	19.9	40.1
	6	34	9.0	9.0	49.1
	7	47	12.5	12.5	61.5
	8	75	19.9	19.9	81.4
	9	38	10.1	10.1	91.5
	10	32	8.5	8.5	100.0
	Total	377	100.0	100.0	

Del 1 al 10 evaluar la libertad que usted tiene para la elección, control y desarrollo de actividades sociales en la parroquia. En la que el 1 significa “ninguna elección en absoluto” y el 10 significa “muchísima elección”



**Figura 33.** Escala de evaluación de elección y control

**Análisis.** – En relación a los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los residentes de la parroquia se puede determinar que en su mayoría valoraron como puntos más altos de 5 a 9, lo que significa que los residentes encuestados tienen total libertad de elección al momento de participar en actividades sociales dentro de la parroquia, esto se debe a su influencia y

relación sobre las demás personas, y su involucramiento en actividades sociales culturales que se presenten, permitiendo a la vez su relación con el desarrollo del turismo cultural dentro de la parroquia, y a la vez se puede dar cumplimiento con el indicador planteado de participación civil del manual de indicadores UNESCO para el desarrollo del turismo cultural.

#### 4.1.3. Entrevista dirigida a artesanos de San Antonio de Ibarra

¿En qué instituciones se especializó?

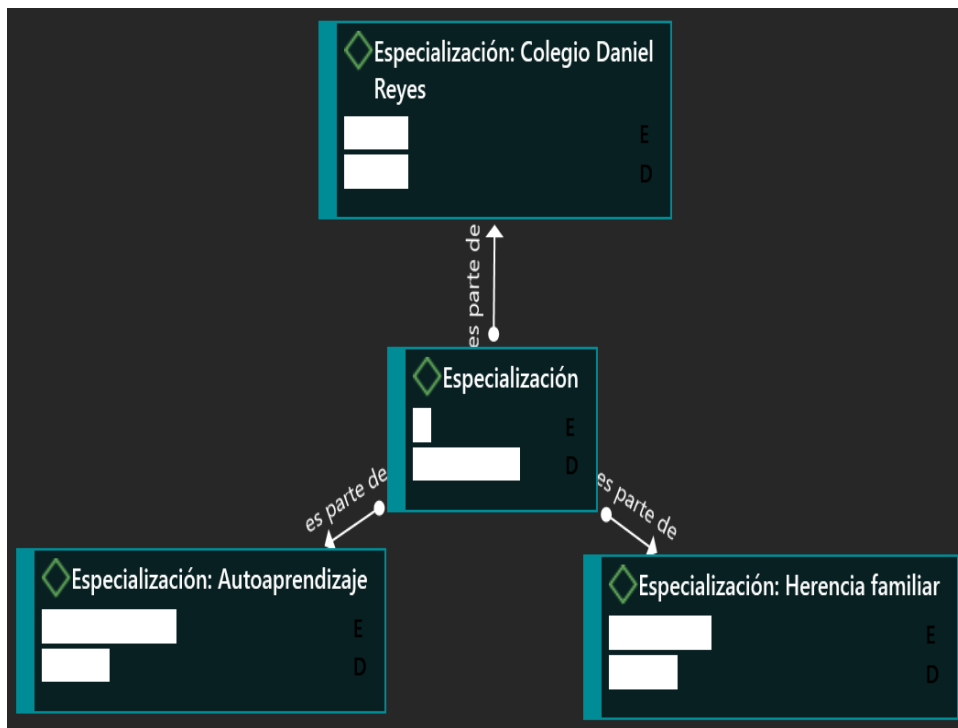


Figura 34. Especialización artesanal

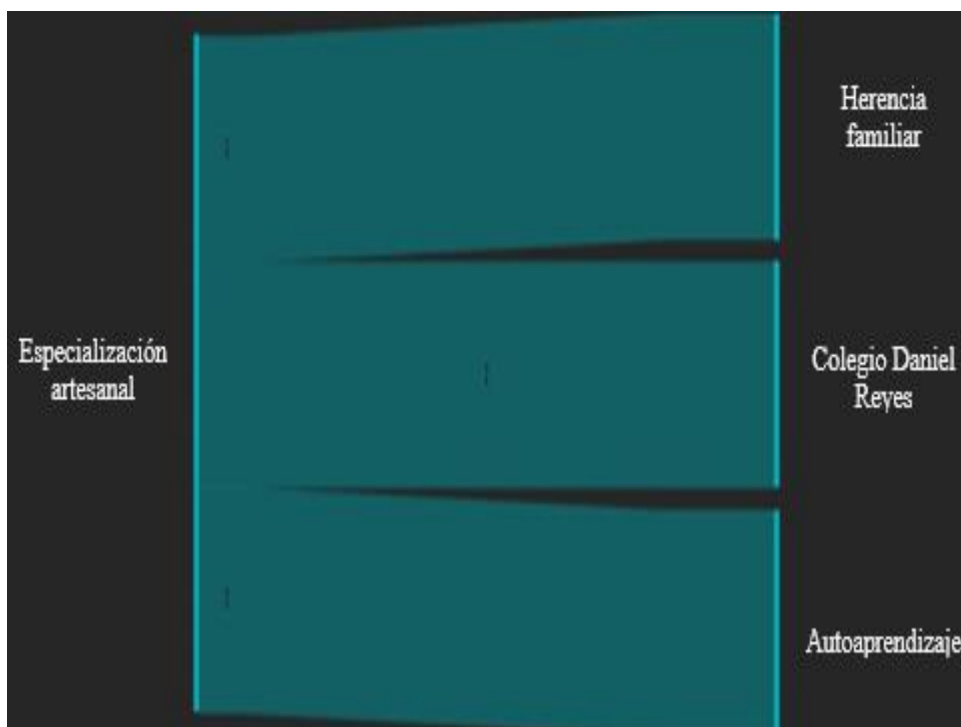


Figura 35. D Sankey - Especialización artesanal



**Figura 36.** Especialización artesanal

A través de las redes del Atlas ti y el diagrama de Sankey se muestran las respuestas más nombradas en la entrevista realizada, en la que se pudo determinar que parte de los artesanos han adquirido su formación artesanal en el “Instituto de Artes Daniel Reyes”, una institución académica que ha aportado de manera significativa en la formación de artistas en la parroquia, por otra parte, la construcción del conocimiento artesanal dentro del hogar influye sin duda al legado artístico heredado, y así mismo existen artesanos que sin ningún tipo de educación artesanal, o mentores que influyan en su adquisición de habilidades artísticas lo han hecho como forma de autoaprendizaje y actualmente es su fuente de ingresos.

¿Cuánto tiempo lleva realizando la actividad de arte en madera?

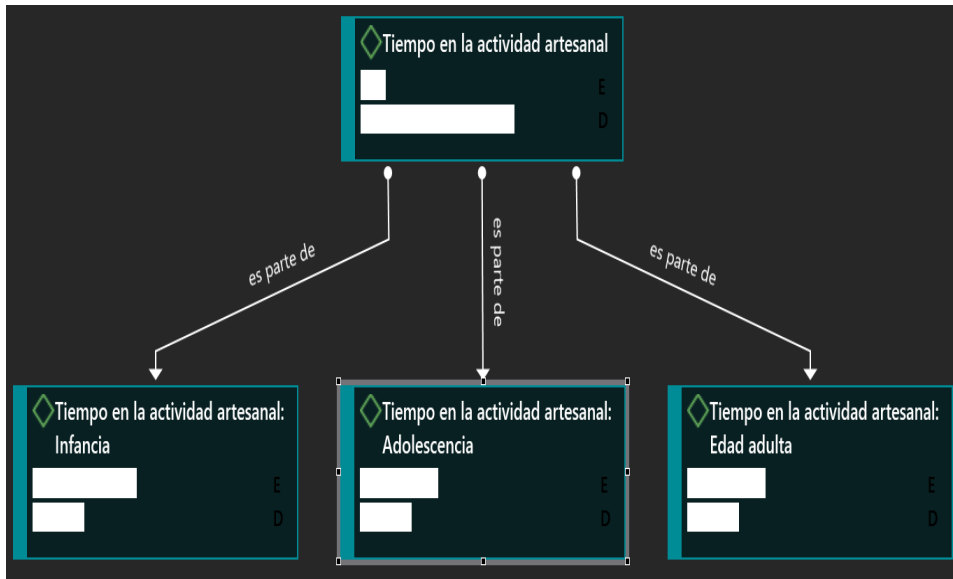


Figura 37. Tiempo en la actividad artesanal

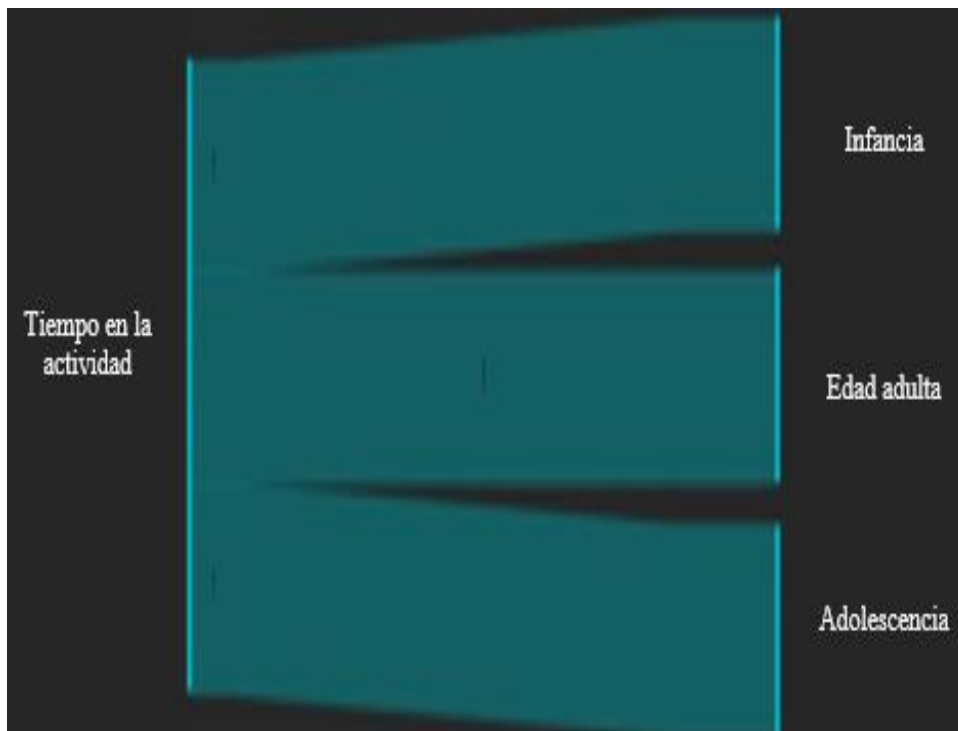


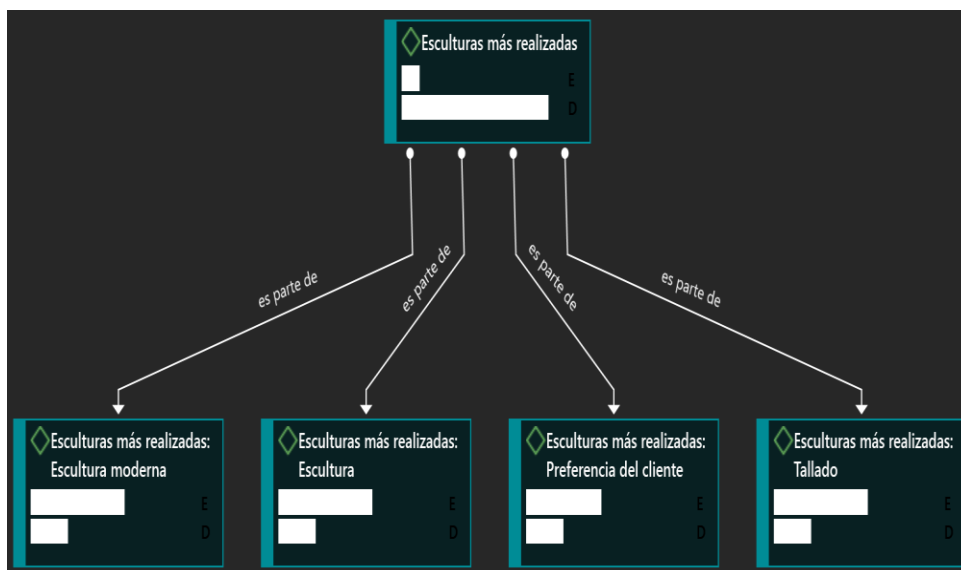
Figura 38. D. Sankey - Tiempo en la actividad artesanal



**Figura 39.** Tiempo en la actividad artesanal

En relación con el tiempo dedicado a la actividad artesanal se logró determinar por medio de la investigación que la mayoría de los artesanos han iniciado con la actividad artesanal desde su infancia, hasta la edad adulta por diversas razones ya sea por colaboración a sus padres en la labor o como un medio de subsistir, estas variables se las puede visualizar por medio de la red y el diagrama de Sankey del Atlas ti, esto sin duda aporta al fortalecimiento del legado artístico a la vez que se transmite el conocimiento a las nuevas generaciones dentro de las familias.

¿Qué tipo de obras son las que más se realizan en madera?



**Figura 40.** Red - Obras más realizadas



**Figura 41.** D. Sankey - Obras más realizadas

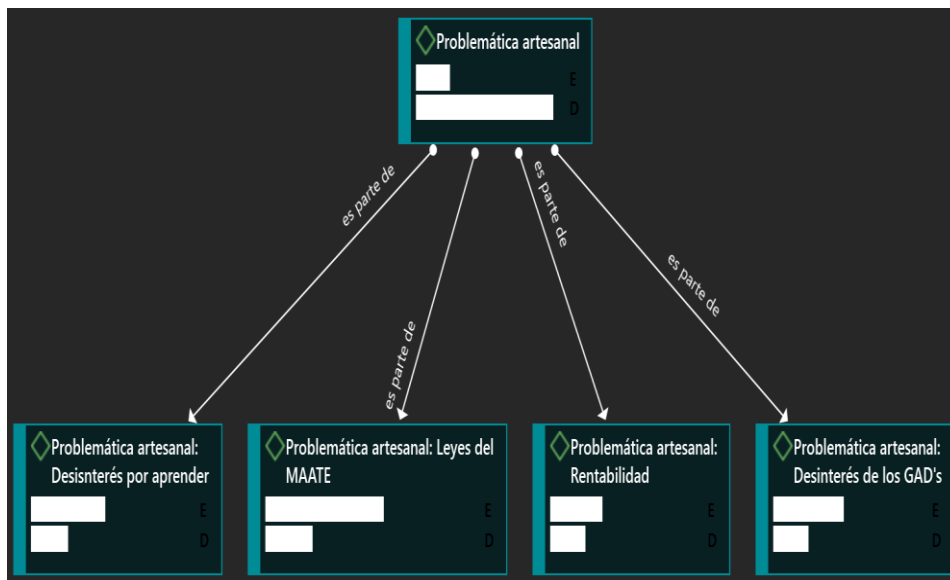


**Figura 42.** Obras más realizadas

Por medio de la investigación realizada se puede determinar que las obras que son preferidas por los visitantes son esculturas en madera, tallados, escultura religiosa, y escultura moderna, ya que San Antonio se caracteriza por elaborar este tipo de artesanías, adicional a ello se determina que se realiza todo lo que el cliente requiera, de acuerdo a su presupuesto y

especificaciones para su obra, un ejemplo de lo más comercializado son los viejitos, las Vírgenes, santos y ángeles, altares, escultura moderna donde se destaca en su mayoría la figura de la mujer, entre otros. De igual manera señalan que a través de las esculturas realizadas se plasman sus sentimientos y parte de la historia ya sea social o religiosa.

¿Cuál cree usted que es la principal problemática respecto a la tradición del arte en madera?



**Figura 43.** Red – Problemática



**Figura 44.** D. Sankey - Problemática





Figura 45. Problemática

La principal problemática es que no existe apoyo suficiente por parte de las autoridades, no se toman acciones necesarias a favor de los artesanos y el patrimonio que existe en la parroquia, mencionan con tristeza que poco a poco se va acabando el arte en San Antonio y para ello se debería incentivar a la gente hacer obras de arte de mejor calidad para que el cliente vuelva y se retome con mayor fuerza la actividad turística y comercial.

De igual manera el limitado acceso a la materia prima, debido a que por las leyes de conservación ambiental nos limitan obtener y hacer uso de madera por eso se ven obligados a subir los precios de sus obras; así mismo el desinterés por aprender al oficio por parte de las demás personas causa temor ya que si no se hace algo esta actividad podría desaparecer.

¿Qué tipo de técnicas usa en la elaboración de artesanías (tallado, escultura, policromía) en madera?



Figura 46. Red - Técnicas más usadas

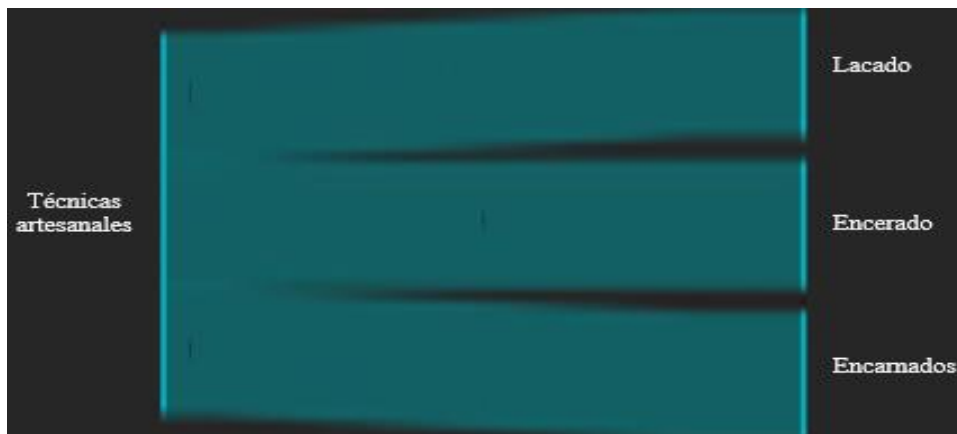


Figura 47. D. Sankey - Técnicas más usadas



**Figura 48.** Técnicas más usadas

Para poder aplicar las diferentes técnicas del arte en madera se debe realizar en primer lugar el boceto, se selecciona la madera, luego todo el proceso para tener la obra en madera y para finalizar la obra se procede a aplicar las técnicas que se adaptan a la obra y a la madera; entre las técnicas más utilizadas se encuentran el lacado, encerado o pan de oro, los encarnados, entre otros, todas estas técnicas guardan valor histórico y la identidad de un pueblo, técnicas valiosas que merecen ser conocidas y transmitidas.

¿Cuáles son las herramientas más comunes que se usan en el tallado en madera?



Figura 49. Red - herramientas más comunes

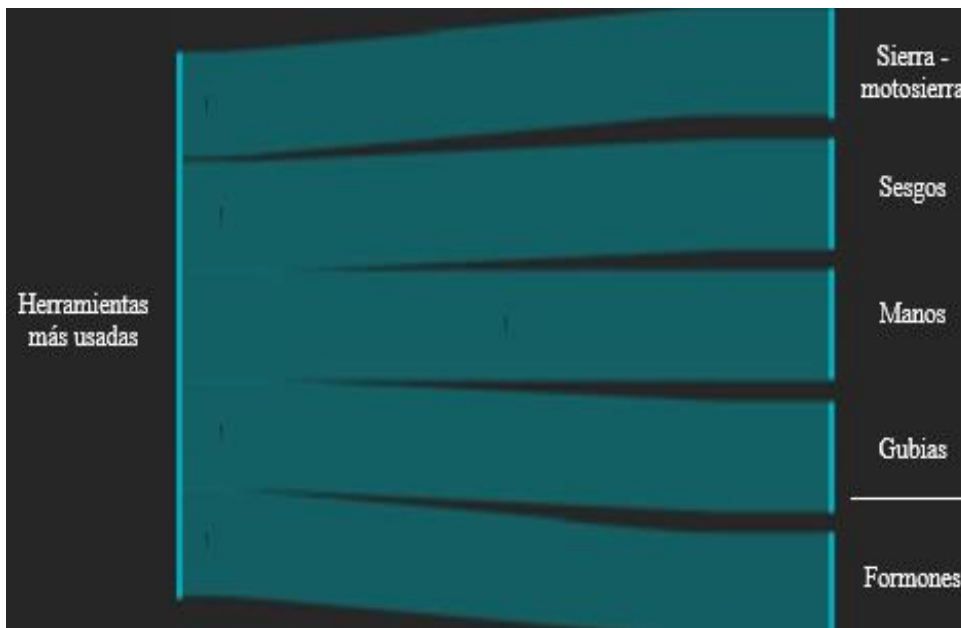


Figura 50. D. Sankey - herramientas más comunes



**Figura 51.** Herramientas más comunes

Según los resultados obtenidos en esta investigación se determinó que las herramientas más usadas en la labor artesanal en madera consisten en el uso de gurbias, sesgos, formones, como herramientas manuales para la realización de distintos cortes y terminados, en casos de que la madera es de gran tamaño se usan hasta motosierras, pero sobre todo la herramienta más indispensable son las manos, el conocimiento, la imaginación y la trayectoria que se adquiere a través de los años.

¿Cree usted que existe valoración por el arte en madera como recurso turístico en San Antonio de Ibarra por parte de los visitantes?

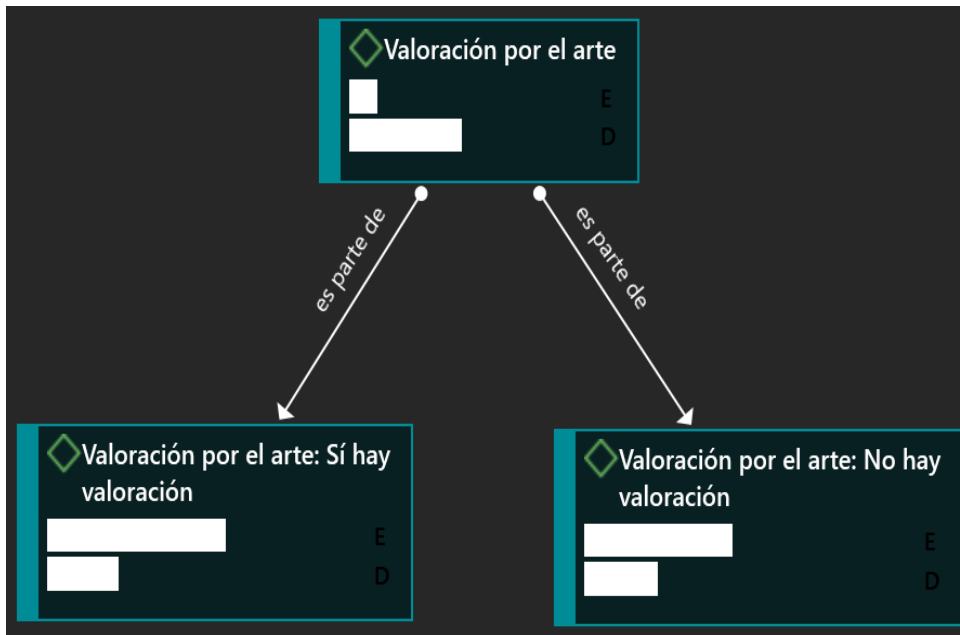


Figura 52. Red - Valoración del arte

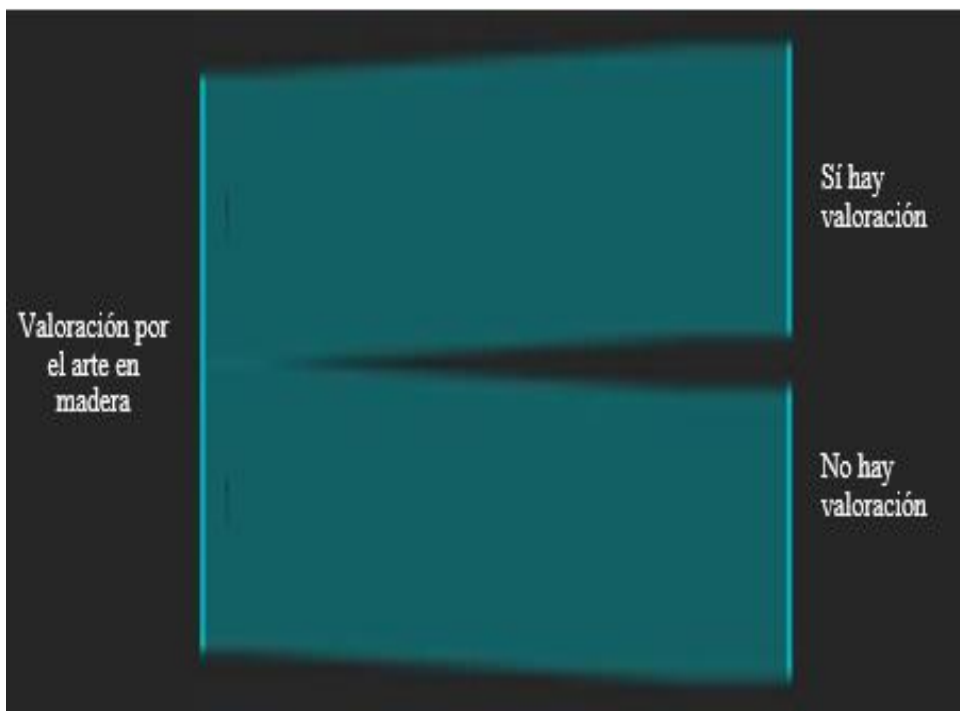


Figura 53. D. Sankey - Valoración del arte



**Figura 54.** Valoración del arte

San Antonio siempre ha sido visitado por turistas nacionales, locales y extranjeros, ha sido reconocido también la diversidad de su oferta cultural y artesanal, y esto ha sido motivo para que los turistas y visitantes frecuenten la parroquia con fines turísticos y comerciales, por la trayectoria de la parroquia y la calidad de sus obras, ha sido valorado especialmente por turistas nacionales y extranjeros, debido a que por medio de su trabajo se transmite su conocimiento y cultura, así mismo los artesanos mencionan que por parte de las autoridades locales no existe valoración por la actividad artesanal y han logrado fortalecerse por medio de acciones que toman los propios artesanos, señalan también que los reconocimientos que se ha obtenido han sido por mérito propio.

¿Cómo se transmite el conocimiento artesanal para la conservación del patrimonio?

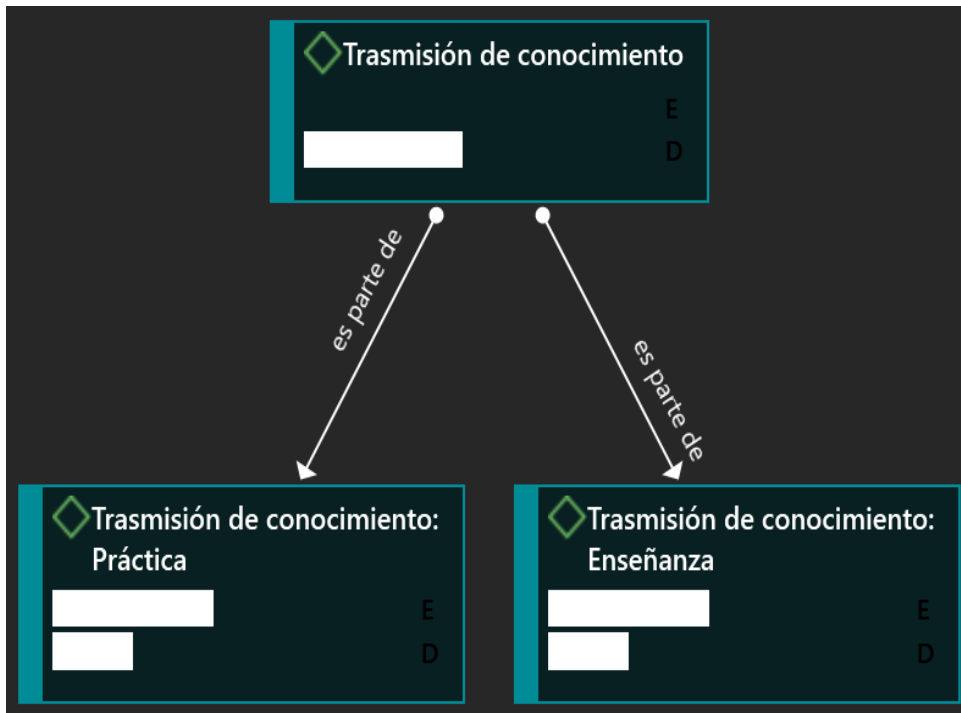


Figura 55. Red - Transmisión del conocimiento

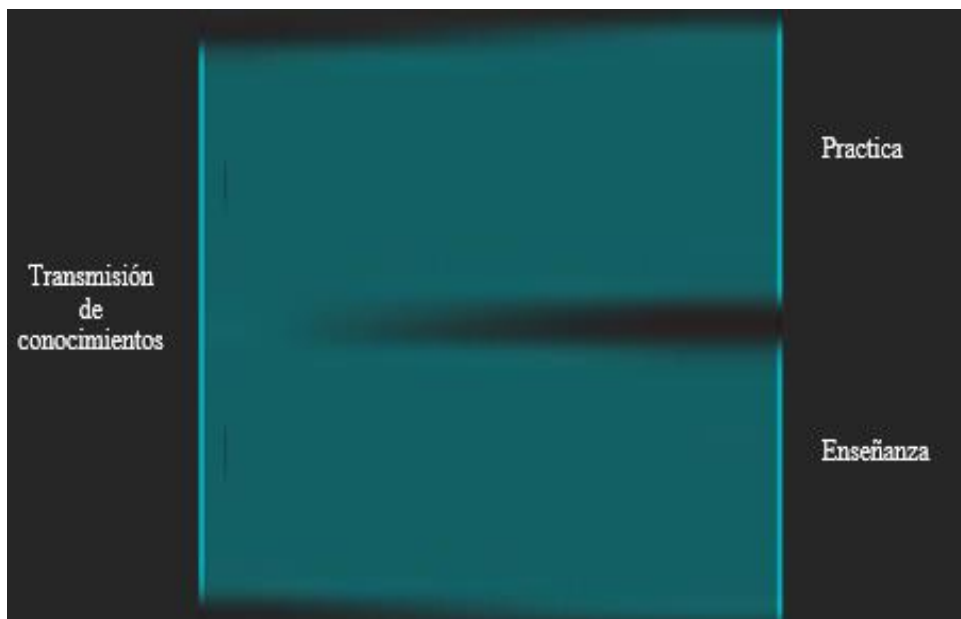


Figura 56. D. Sankey - Transmisión del conocimiento





**Figura 57.** Transmisión del conocimiento

La manera efectiva para transmitir el arte de la madera es a través de la práctica, se requiere ser constantes y conscientes de la importancia de la labor artesanal que cumplen, otro elemento fundamental es la familia debido a que cumple un papel importante en este proceso ya que a través de la rutina y el amor a su trabajo se van creando lazos de conexión con su trabajo artesanal, sin dejar atrás que consiste también en una forma de herencia de generación en generación, de igual manera las instituciones educativas locales influyen en el fortalecimiento de la educación artística, considerando que deben hacer frente contra el desinterés por adquirir el aprendizaje, y se considera de vital importancia reconocer que el conocimiento artesanal es lo que identifica a los artesanos y a la parroquia.

¿Cuántas horas diarias dedica a la realización de artesanías?

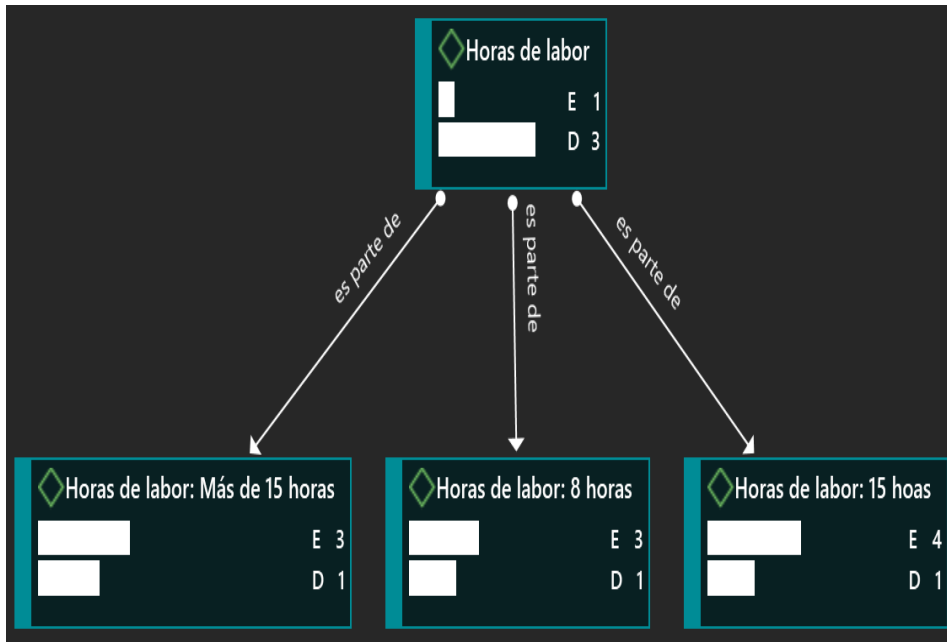


Figura 58. Red - Horas de labor

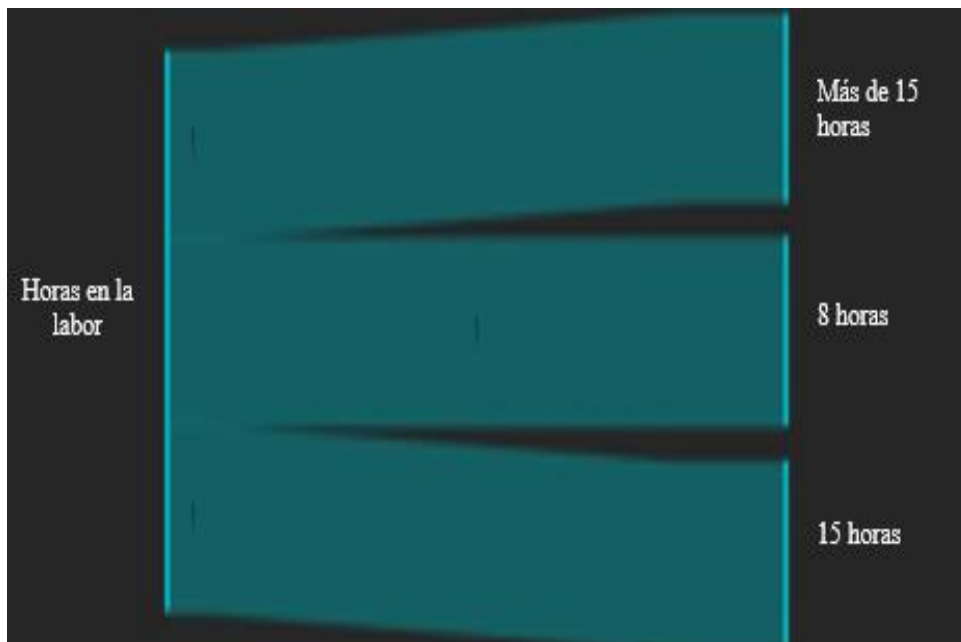


Figura 59. D. Sankey - Horas de labor



**Figura 60.** Horas de labor

En la actividad artesanal no existe un horario establecido, debido a que diversos motivos influyen en sus jornadas laborales, frecuentemente los artesanos laboran jornadas largas que van de 8 a 12 horas, en caso de que haya pedidos se trabaja hasta 15 o más horas seguidas, aseguran que no es impedimento trabajar por varias horas ya que lo consideran como algo placentero y que produce satisfacción más aun cuando culminan sus obras y reciben buena aceptación de sus obras por parte de sus clientes.

4.1.4. Entrevista dirigida a técnicos de turismo de los GAD's

¿Qué tipo de turismo se puede realizar en San Antonio de Ibarra? ¿Cuál es el que mejor desarrollo tiene?

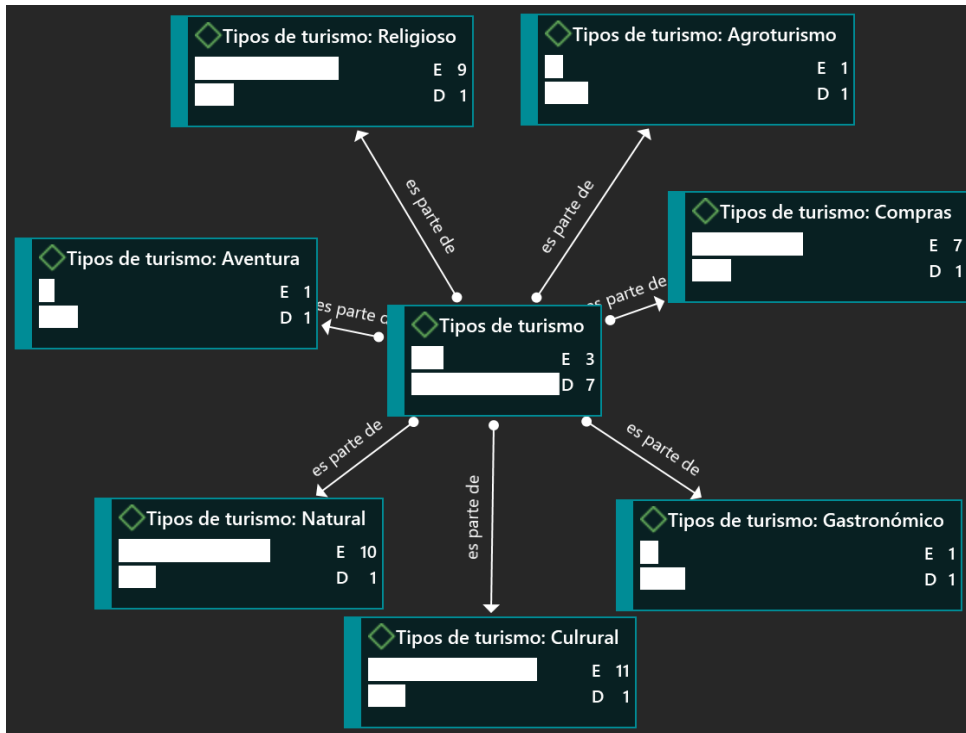


Figura 61. Red - Tipo de turismo

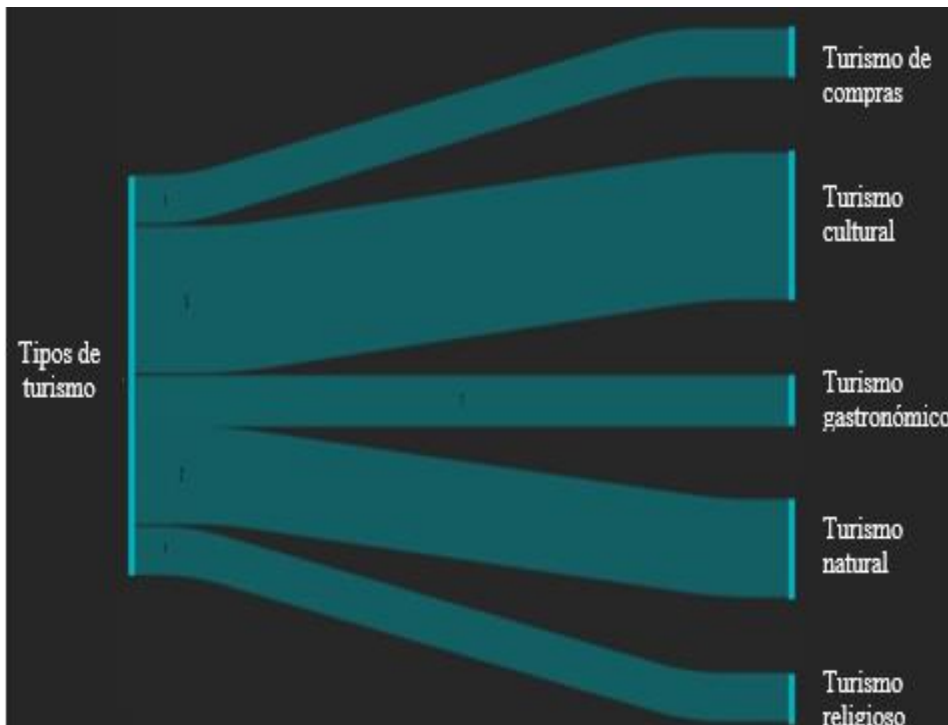


Figura 62. D. Sankey - Tipo de turismo

A través de los resultados de la investigación se determinó que el turismo más desarrollado y más practicado en San Antonio es el turismo cultural, esto debido a su extensa oferta cultural en las que se destacan como factor principal sus artesanías en madera, de igual manera el turismo de naturaleza tiene una gran acogida por la ubicación de la parroquia facilita la cercanía con el volcán Imbabura, también se realiza el turismo religioso por su santuario y su devoción a la Virgen de las Lajas, varios de feligreses visitan la parroquia en fechas específicas, lo que hace que también se desarrolle el turismo de compras, estas variables fueron determinadas a través del Atlas ti.

¿Cuál es la oferta turística cultural en San Antonio de Ibarra?

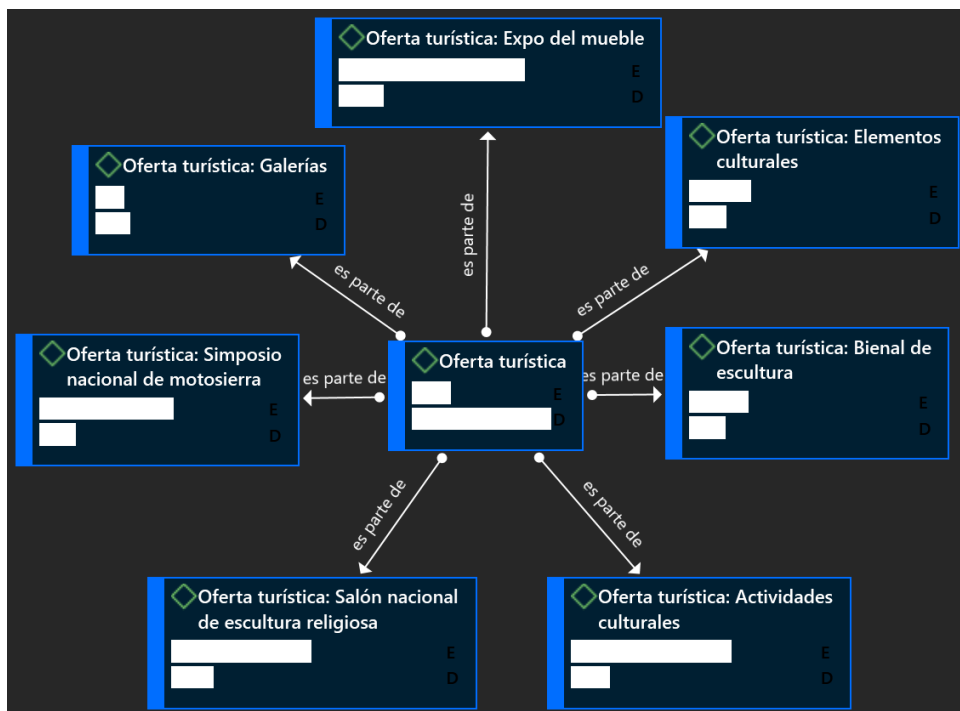


Figura 63. Red - Oferta turística



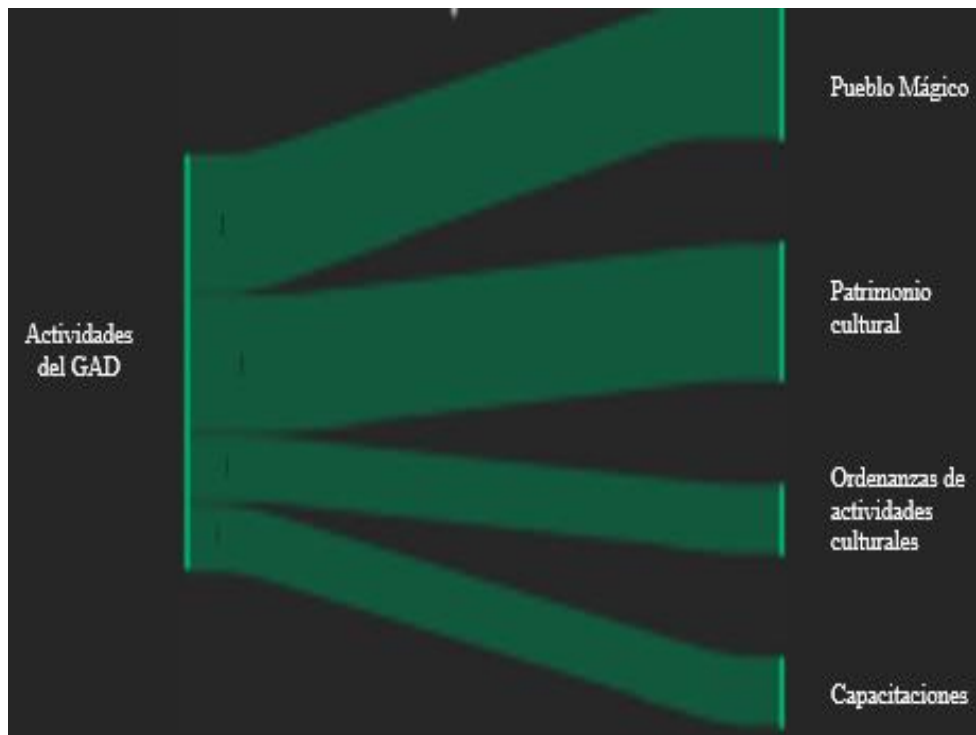
Figura 64. D. Sankey - Oferta turística

En relación a la oferta turística de la parroquia, los términos que más coocurren en el Atlas ti son la ejecución de la Expo del Mueble, evento que se lo realiza anualmente, de igual manera el simposio nacional de motosierra y la bienal de escultura religiosa, eventos de gran trascendencia y valor cultural que destacan la habilidad de los artesanos y sus desafíos, con la realización de cada uno de estos eventos la economía se dinamiza beneficiando a los habitantes de la parroquia, a la vez que se fomenta el desarrollo del turismo cultural y se promociona el conocimiento artesanal de San Antonio.

¿Qué actividades realiza el GAD para mantener el legado artístico del arte en madera como recurso turístico en la parroquia San Antonio de Ibarra?



**Figura 65.** Red - Actividades del GAD



**Figura 66.** D. Sankey - Actividades del GAD

Los GAD's provincial, cantonal y parroquial realizan frecuentemente acciones a favor del patrimonio cultural de la parroquia, una de las actividades más importantes fue obtener la declaratoria de patrimonio cultural y el título de pueblo mágico, son denominaciones que fortalecen la actividad y el legado cultural de San Antonio, es fundamental que por medio de estas denominaciones nos enfoquemos más en el realce de la actividad artesanal y contribuir de manera significativa al legado artístico de la parroquia, para ello se han realizado talleres y capacitaciones dirigidas a los artesanos, de igual manera se han creado ordenanzas que contribuyan a la actividad turística.

¿Qué estrategias de marketing se realizan para promocionar el turismo cultural en la parroquia?

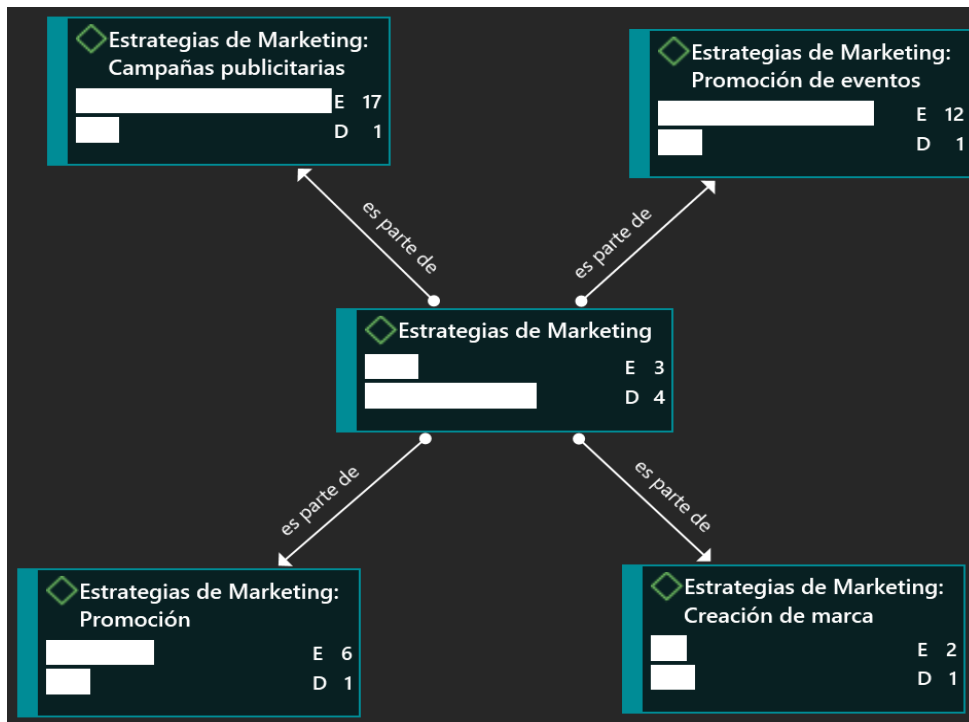


Figura 67. Red - Estrategias de marketing

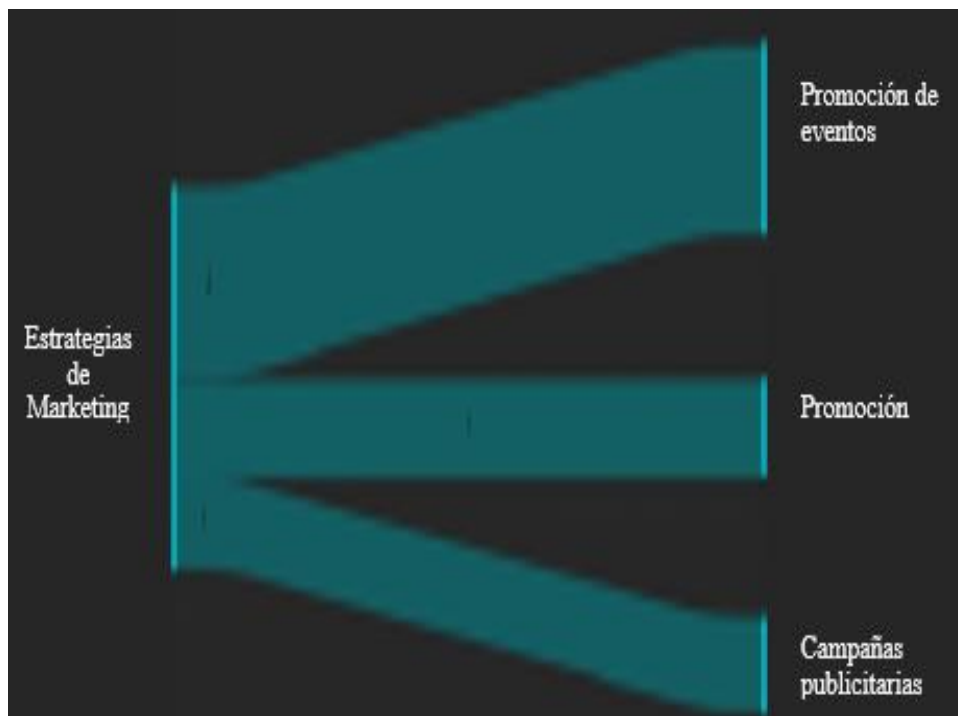


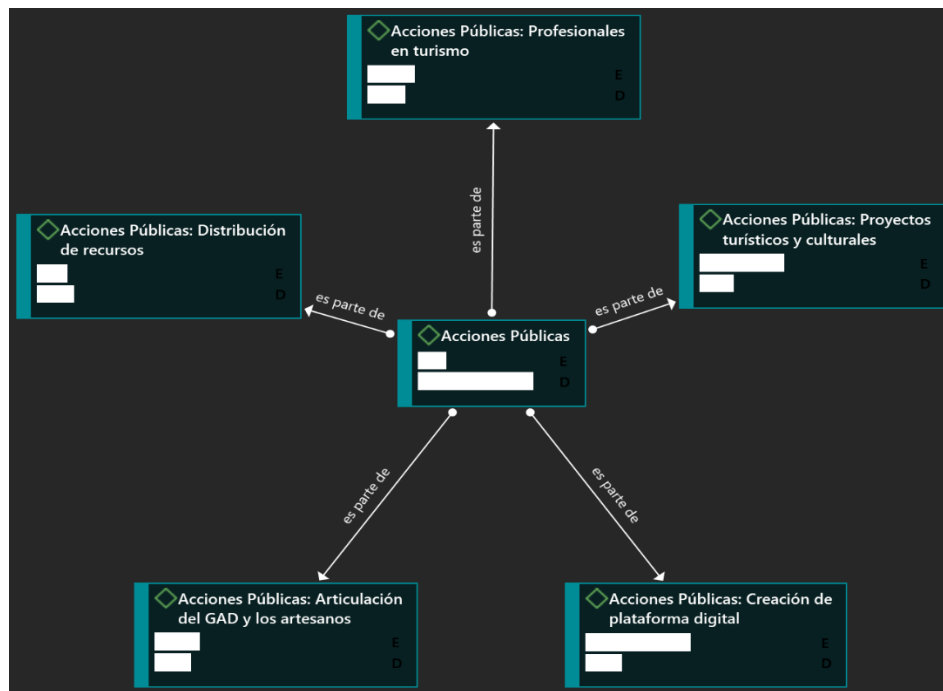
Figura 68. D. Sankey - Estrategias de marketing

De acuerdo con los resultados de la investigación se ha logrado determinar que a pesar de los limitados recursos económicos de los GAD's se han podido desarrollar estrategias de

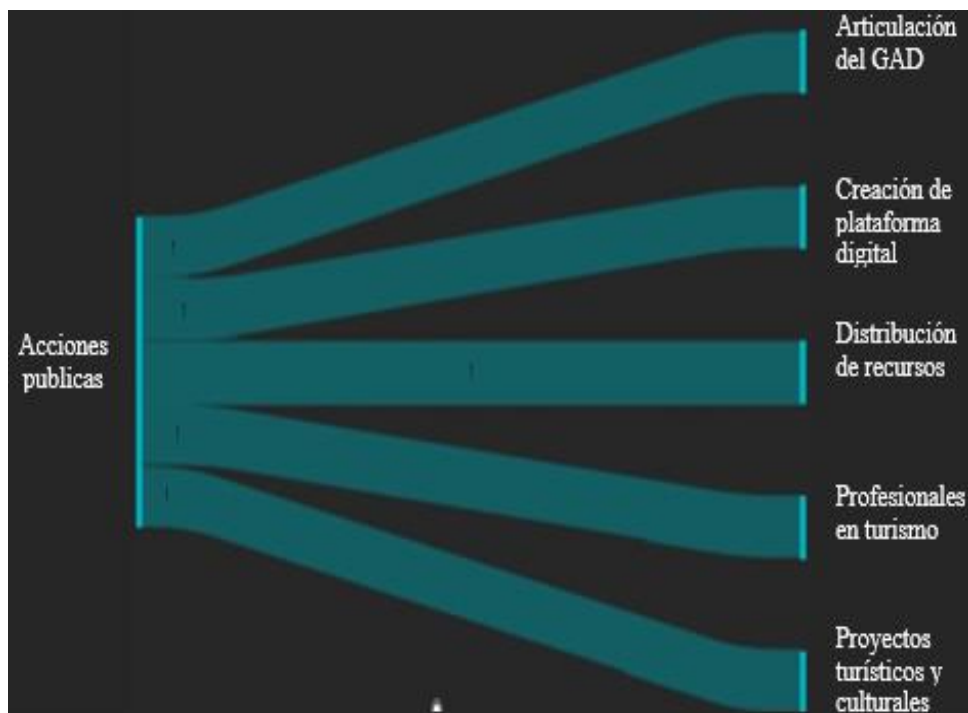


promoción de la actividad artesanal y la oferta turística de la parroquia, adicional a ello se ha desarrollado la marca de San Antonio, se desarrollan constantes campañas publicitarias que involucren a los diferentes eventos que se desarrollan durante todo el año en la parroquia.

¿Considera que las acciones públicas están dirigidas hacia la protección y la promoción de la sostenibilidad del patrimonio, con el propósito de asegurar y fomentar su contribución potencial al desarrollo del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra?



**Figura 69.** Red - Acciones públicas



**Figura 70. D. Sankey - Acciones publicas**

Las acciones públicas que se toman en los GAD's influyen profundamente en la actividad artesanal de la parroquia, debido a que una acción no bien articulada afecta a sus artesanos, mencionan que para evitarlo se debe contar especialmente con profesionales de turismo para obtener mejores resultados, de igual manera una buena distribución de recursos económicos beneficiaría tanto a los artesanos como a la parroquia, últimamente se han desarrollado proyectos a favor de los artesanos y la parte turística y cultural, ya que han sido un sector que carece de apoyo gubernamental, y para tratar de solventar la problemática comercial y económica que atraviesan se ha creado un portal para poder ofertar y vender sus artesanías.

¿El GAD, cómo involucra a los artesanos en la gestión cultural de la parroquia?

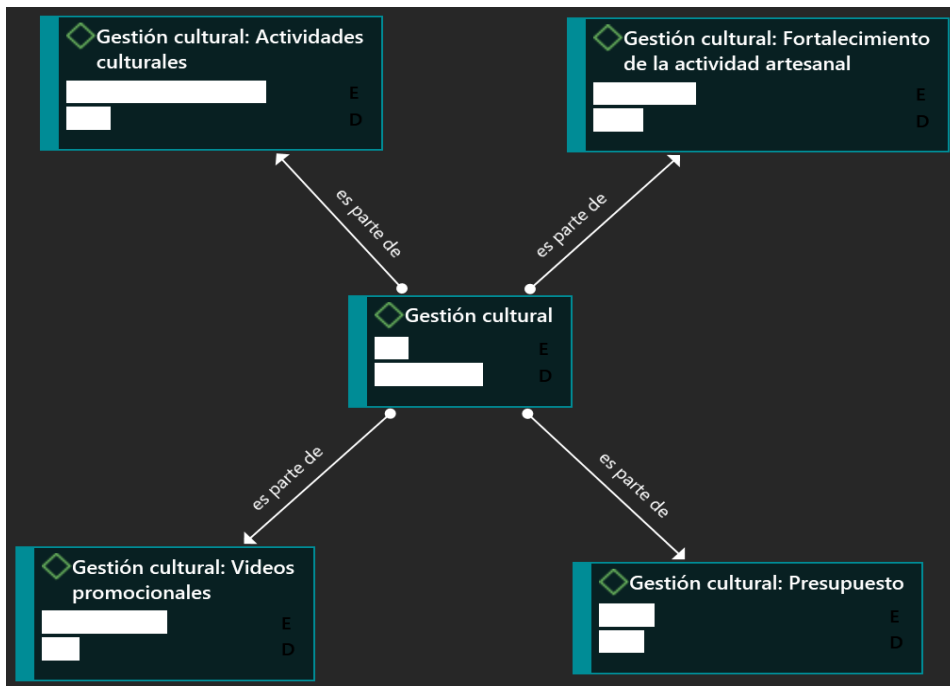


Figura 71. Red - Gestión cultural



Figura 72. D. Sankey - Gestión cultural

Los GAD's se involucran profundamente en la gestión cultural relacionada con la actividad artesanal de San Antonio debido a que es un elemento cultural fundamental de la parroquia, para ello se trabaja en conjunto con los artesanos para fortalecer su actividad artesanal, así mismo se involucra a los artesanos en la creación de videos promocionales donde muestran

todos los procesos y técnicas que dominan, también se desarrollan proyectos culturales, expoferias, entre otros y para ello se destinan recursos económicos como apoyo a la realización de actividades culturales.

¿Qué medios de comunicación utiliza el GAD para promocionar el arte en madera como recurso turístico en la parroquia?

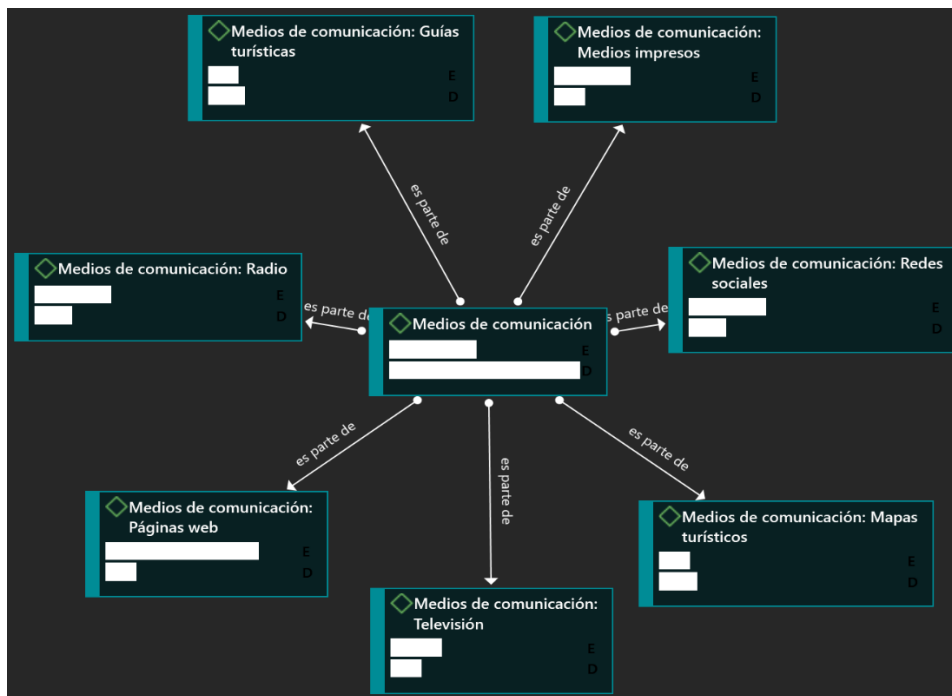


Figura 73. Red - Medios de comunicación



Figura 74. D. Sankey - Medios de comunicación

Los GAD's usan como principales medios de comunicación las diferentes páginas web, prensa, medios visuales, y difusión en redes sociales, se hace uso de estos mecanismos debido a los limitados recursos que manejan y acotan que han percibido buenos resultados y han llegado a su público objetivo, de igual manera una promoción realizada de manera eficaz puede lograr grandes beneficios enfocados al arte de la parroquia, la economía y la promoción del turismo cultural.

## **4.2. DISCUSIÓN**

La presente investigación esta direccionada a determinar el valor del arte en madera como recurso turístico y el desarrollo del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra, para ello fue necesario fundamentar bibliográficamente las variables de investigación, con la finalidad de obtener una sustentación teórica, consecutivamente se aplicaron entrevistas y encuestas que permitieron obtener información para la ejecución de la investigación.

Eljuri (2005) en su investigación propone una metodología que se basa en una investigación documental y exploratoria que le permite conocer a fondo partes fundamentales de la artesanía en Ecuador, la presente investigación coincide con la metodología de estudio debido a que se realizaron recopilaciones documentales para conocer sobre el arte en madera y todo lo que conlleva sus procesos y técnicas, del mismo modo se analizó la información referente al desarrollo del turismo cultural y como medirlo a través de indicadores, de igual manera se recolectaron datos cualitativos por medio de entrevistas y encuestas dirigidas a residentes, artesanos, turistas de San Antonio de Ibarra y a técnicos de turismo de los GAD's provincial, cantonal y parroquial.

A través de las entrevistas realizadas a los artesanos de la parroquia se pudo determinar que, sí existe valor por el arte en madera por los turistas y visitantes, y que se sienten atraídos por realizar turismo cultural y de compras, se puede concluir que para la preservación de la actividad artesanal es indispensable tomar acciones que favorezcan a los artesanos y así salvaguardar sus conocimientos que aportan al desarrollo del turismo cultural. Por medio de la entrevista dirigida a los técnicos en turismo de los GAD's se analizó que si existen proyectos vinculados con la parte artesanal y turística de la parroquia.

Se aplicó una encuesta enfocada a los turistas y visitantes quienes señalan que si se sienten atraídos por visitar San Antonio debido a su oferta turística artesanal, además mencionan que han obtenido información turística por medio de canales de televisión y publicaciones en redes sociales, en la encuesta dirigida a residentes de la parroquia se concluyó que en relación a

participación social se sienten identificados con su cultura y con las actividades culturales que fortalecen su identidad.

En la investigación de Ceretta, Santos, & Santos (2014) se analiza un enfoque metodológico bibliográfico, de carácter cualitativo, en la que se menciona que las actividades culturales de los pueblos tradicionales deben ser reconocidas como factores que aportan a la conservación de la cultura, señala también que para que esto ocurra es indispensable garantizar asistencia técnica y financiera, considerando sus técnicas tradicionales y los elementos que la componen, para el desarrollo de la investigación se realizó una recolección de datos a través de artículos científicos, libros y documentos, también se realizó una entrevista la cual fue orientada a técnicos del GAD y a los artesanos de la parroquia, por medio del instrumento aplicado a los técnicos de turismo del GAD se permitió conocer las acciones que se emplean dentro de las instituciones gubernamentales a favor de salvaguardar la actividad artesanal de la parroquia, entre las que se analizaron la creación de plataformas digitales en las que se promocionan sus trabajos y funciona como un medio de venta online, se realizan capacitaciones constantes a los artesanos y se promociona su actividad por medio de videos promocionales, a través de la entrevista a los artesanos se determino que sus representaciones artísticas en madera influyen en la parte del turismo, ya que por sus trabajos los turistas visitan la parroquia, mencionan también que por parte de los visitantes existe valoración por el arte en madera.

La importancia de crear rutas turísticas en las que se aproveche el potencial turístico que posea una localidad es fundamental para el desarrollo turístico como lo menciona Santillán (2016) a través de su investigación de tipo documental y de campo en la que se logró conocer que la parroquia San Antonio de Ibarra posee gran potencial y recursos turísticos, los mismos que deben ser apreciados y para ello se propone la creación de una ruta turística en la parroquia, para que se pueda lograr la recuperación de la identidad cultural y ofertar un turismo cultural de alta calidad, para ello se realizó investigación de campo, con el fin de conocer los recursos y su potencial, es por ello que para la realización de la investigación de igual manera se realizó una investigación de campo en la que se hizo uso de una entrevista dirigida a turistas y artesanos de la parroquia en las que se permitió conocer que el motivo de su visita en la parroquia se debe a la oferta artística de la parroquia, de igual manera se sienten atraídos por realizar turismo cultural y religioso en la parroquia, se debe mencionar que es importante considerar los aspectos que caracterizan la parroquia y poder aprovecharlos a favor de su habitantes.

En la investigación realizada por Mallor, Gonzáles, & Fayos (2013) se pretende dar a conocer mediante su metodología mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo, la medición del turismo cultural donde se identifican aspectos esenciales que permiten el desarrollo turístico cultural y

a la vez que permita la preservación del patrimonio cultural, desarrollando frecuentemente productos turísticos novedosos que se adapten a las necesidades tanto de sus anfitriones como de los turistas y así lograr un beneficio común y a favor del patrimonio cultural, es por ello que durante el estudio realizado se logró identificar aspectos esenciales en relación al perfil del turista, con estos datos se puede determinar aspectos que contribuyen al desarrollo del turismo cultural, y para ello se aplicó una encuesta dirigida a los turistas y visitantes que acuden a la parroquia.

En el estudio de Bastidas & Bonilla (2015) se propone una metodología que se basa en la combinación de tres tipos de investigación la histórica, descriptiva y el libro de campo, de igual manera se utilizó el método inductivo, que a través de su investigación se logró determinar que en San Antonio de Ibarra existen manifestaciones culturales que prevalecen de generación en generación, en la que se destacan elementos culturales como el uso de técnicas y procesos artesanales tradicionales, actividades artístico artesanales en que se destacan tallados, esculturas, pintura y policromía, durante el desarrollo de la presente investigación se obtuvo como resultados por medio de la entrevista dirigida a los artesanos, que es importante conservar y realizar acciones a favor de mantener vigente el arte en madera en la parroquia, de igual manera se obtuvieron datos relacionados a las manifestaciones culturales, técnicas, tradicionales artesanales, entre otras que aportan en si al desarrollo del turismo cultural.

Herrera & Terán de (2011) en su investigación utilizan el método descriptivo e investigación de campo, donde se obtiene información que permitió determinar cuál el valor que dan los pobladores de San Antonio de Ibarra a su identidad cultural donde su producto característico es el arte y artesanías en madera y para ello se habla de elaborar propuestas que incluyan y permitan reflejar su identidad cultural por medio de representaciones artísticas, es por eso que a través del instrumento dirigido a los técnicos del GAD se analizó que se crean proyectos que están vinculados con los artesanos que tienen como propósito fundamental la conservación de su identidad cultural.

Cuasapud (2018) en su investigación hace uso del método inductivo y de la investigación de campo y documental, señala que el propósito de la investigación está enfocado a la identificación de manifestaciones artísticas culturales que aportan a la identidad cultural de la parroquia, a través de la investigación realizada se ha logrado identificar que las manifestaciones culturales que dan identidad a la parroquia San Antonio de Ibarra se encuentran elementos tales como los tallados en madera, pintura, escultura, los mismos que pueden ser usados con fin turístico, que permitan el desarrollo y fortalecimiento del turismo cultural.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Las obras que se destacan en la labor artesanal en la parroquia San Antonio son principalmente tallados, y esculturas, así mismo las técnicas que se realizan en el arte de la madera son diversas, ya que todo depende del tipo de obra y diseño que el cliente requiere, como pueden ser encarnados, rústicos, pan de oro, entre otras; el principal proceso se basa en elaborar el diseño o boceto, desbastar la madera, y proceder a utilizar las herramientas para el corte de la madera, el lijado, y como proceso final se procede a dar terminados a la obra, siempre cuidando sus más mínimos detalles para ofrecer sus trabajos de buena calidad.
- Las técnicas que se realizan, en el arte en madera son diversas, y guardan un valor histórico y simbólico para sus habitantes, ya que sus conocimientos están relacionados con la escuela Quiteña, y en la actualidad aún se mantienen vigentes, se debe mencionar que al ser considerado como parte del patrimonio cultural inmaterial es necesario procurar su protección para que siga apreciando la oferta cultural de la parroquia.
- El desarrollo actual del turismo cultural en San Antonio de Ibarra en los últimos años se ha visto reflejado por la acción de las autoridades de turno, tanto del GAD parroquial de San Antonio, el GAD provincial de Imbabura, y el GAD cantonal de Ibarra, por medio de sus acciones se han logrado desarrollar productos y actividades que contribuyan al desarrollo del turismo cultural de la parroquia, se han realizado convenios interinstitucionales, promoción de las diferentes expo ferias que oferta la parroquia a nivel local y nacional, además entre las actividades más importantes se ha logrado obtener la declaratoria de Pueblos Mágicos y la declaratoria de Patrimonio Cultural material e inmaterial, entre otras actividades para generar valoración del arte en madera como recurso turístico, y lograr un excelente desarrollo y promoción del turismo cultural en la parroquia.
- El arte en madera como recurso turístico aporta al desarrollo del turismo cultural debido a que es la actividad principal que se efectúa en la parroquia, entendiéndose que la actividad artesanal en madera abarca aspectos culturales, económicos, sociales y turísticos; los mismos que son esenciales para que exista desarrollo en la parroquia, en el aspecto turístico se logró determinar que el turismo que más se practica es el turismo cultural, vinculado por la parte histórica artesanal, de igual manera el turismo de compras, debido a la parte comercial predomina que son las artesanías en madera.



- Por medio de la investigación se determinó que el arte en madera visto como recurso turístico influye en el desarrollo del turismo cultural en la parroquia, debido a que por su larga trayectoria artesanal y cultural, se ha logrado obtener el reconocimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales a lo largo de los años, y es fundamental considerar acciones dentro de las instituciones gubernamentales para seguir preservando el arte en madera y procurar beneficios a favor de sus artesanos y su conocimiento.
- Como investigadora concluyo que el arte en madera si aporta al desarrollo del turismo cultural, de manera que es fundamental enfocarse en su preservación y promoción, para ello se debe crear proyectos permanentes que involucren la parte artesanal y turística que se desarrolla en la parroquia, en los que se evalúe la situación actual de las dos partes, y así lograr un producto turístico que genere impactos positivos tanto en los turistas, artesanos y la parroquia.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Aprovechar el conocimiento artesanal de los habitantes de la parroquia San Antonio y dar a conocer por medio de videos o campañas promocionales turísticas las distintas técnicas y procesos utilizados en la elaboración de trabajos en madera, con el propósito de compartir y difundir la herencia artística del arte en madera como recurso turístico, y así aportar al desarrollo del turismo cultural en San Antonio.
- Crear un plan de fortalecimiento turístico para preservar, mantener y difundir el patrimonio artesanal y cultural de la parroquia de San Antonio, teniendo en cuenta que las técnicas usadas para la elaboración de artesanías son la identidad cultural de la parroquia.
- Los técnicos en turismo, cultura y patrimonio de los GAD's provincial, cantonal y parroquial deben enfocarse en problemáticas reales sobre el arte en madera, y crear planes que promuevan su conservación y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia.
- Promover el valor del arte en madera como recurso turístico en la parroquia para que se mantenga el legado artístico mediante la creación de proyectos que contribuyan de igual manera al desarrollo del turismo cultural, donde se involucre la parte gubernamental y que a la vez permita una adecuada toma de dediciones por parte de sus autoridades para que los resultados en beneficio de los artes nos y el desarrollo turístico cultural sea evidente.
- Considerar como parte fundamental del desarrollo del turismo cultural de San Antonio el arte en madera, para ello se debe crear proyectos que involucren a los artesanos y se logre el fortalecimiento de la actividad artesanal, y del desarrollo del turismo cultural.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abungu, L. y., Donders, Y., Ellis, S., López, O., Madden, C., Morrone, A., . . . Wagner, y. A. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el desarrollo: Manual Metodológico*. Francia: AECID.
- Alba, J. R. (2009). *La Cultura como Estrategia para el Desarrollo*. Obtenido de [https://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/observatorio/LA\\_CULTURA\\_COMO\\_ES TRATEGIA\\_DE\\_DESARROLLO.pdf](https://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/observatorio/LA_CULTURA_COMO_ES_TRATEGIA_DE_DESARROLLO.pdf)
- Arriola, T. (2013). *Tallado en Madera*. La Paz: Presencia.
- Bastidas, S., & Bonilla, E. (2015). *Estudio de la memoria colectiva histórica de las actividades artesanales de San Antonio, cantón Ibarra. provincia de Imbabura*. Ibarra: UTN.
- Ceretta, C. C., Santos, N. R., & Santos, V. F. (2014). La Valoración de las artesanías en el sur de Brazil a través del Turismo. *Dialnet*, 668-684.
- Cuasapud, S. (2018). *Estudio del potencial artística cultural de San Antonio de Ibarra, para la estructuración y operación del centro cultural Daniel Reyes*. Ibarra: UTN.
- Eljuri, G. (2005). *Virgenes, Santos y Santeros: La Imagenaría Religiosa en el Ecuador*. Ecuador: CIDAP.
- Herrera, D., & Terán, S. (2011). *Anàlisis del valor que representa para los pobladores la identidad cultural de la parroquia San Atonio de Ibarra y propuesta alternativa*. Ibarra : UTN.
- Igra, H. (28 de Mrazo de 2018). *El Arte de la Talla en Madera*. Obtenido de IGRA Herrajes y Abrasivos : <https://www.igraherrajes.com/a-que-no-sabias-esto/el-arte-de-la-talla-en-madera/>
- Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales . *Revista de Claseshistoria*.
- Mallor, E., Gonzáles, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? *Pasos*, 200-284.
- Montoya, V. (24 de Octubre de 2019). *Maderas & Arte*. Obtenido de Maderas&Arte: Un sitio web para el estudio e investigación de las obras de arte en madera: <https://riunet.upv.es/handle/10251/129425>
- OMT. (11 de Septiembre de 2019). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de UNWTO Tourism Definitions: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Porto, J. P., & Gradey, A. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de escultura: <https://definicion.de/escultura/>

- Pulido, J. I., & Calle, M. d. (2013). Turismo Cultural. En J. I. Pulido, & M. d. Calle, *Turismo Cultural* (pág. 289). España: Síntesis.
- Raffino, M. E. (25 de Septiembre de 2020). *Concepto de*. Obtenido de Concepto de arte : <https://concepto.de/arte/>
- Respaldiza, L. P. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local* . Chile: Sernatur.
- Sancho, A. (septiembre de 2011). *Introducción al turismo*. Obtenido de Introducción al turismo : <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Santillán, J. A. (2016). *Creación de una ruta turística sobre la elaboración de esculturas talladas en madera en la parroquia San Antonio de Ibarra*. Quito: Cordillera.
- tiposdearte.com. (2 de Mayo de 2016). *Tipos de Arte*. Obtenido de ¿Qué es el Arte Sacro?: <https://tiposdearte.com/que-es-el-arte-sacro/>
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural . *PASOS*, 4.
- Zorilla, A. (22 de Octubre de 2019). *Identidad y desarrollo*. Obtenido de Turismo cultural con cultura turística: <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1: Acta de la sustentación de predefensa del TIC

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b>	
<b>FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES</b>		
<b>CARRERA DE TURISMO</b>		
<b>ACTA</b>		
<b>DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:</b>		
<b>NOMBRE</b> Guerrero Escobar Erika Johana	<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1004479752
<b>NIVEL/PARALELO:</b> 0	<b>PERIODO ACADÉMICO:</b>	2022 A
<b>TEMA DEL TIC:</b>	"Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia"	
Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:		
<b>PRESIDENTE:</b>	MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO	
<b>DOCENTE TUTOR:</b>	MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS	
<b>DOCENTE:</b>	MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO	
De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos, y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:		
<b>EDIFICIO DE AULAS 4</b>	<b>AULA:</b>	206
<b>FECHA:</b>	Lunes, 12 de septiembre de 2022	
<b>HORA:</b>	10:00	
Obteniendo las siguientes notas:		
1) Sustentación de la predefensa:	5,90	
2) Trabajo escrito	2,90	
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>8,80</b>	
Por lo tanto:	<b>APRUEBA CON OBSERVACIONES</b>	; debiendo acatar el siguiente artículo:
Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.		
Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán e Lunes, 12 de septiembre de 2022		
		
MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO <b>PRESIDENTE</b>		
		
MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS <b>DOCENTE TUTOR</b>		
		
MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO <b>DOCENTE</b>		
Adj.: Observaciones y recomendaciones		

## Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

#### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Guerrero Escobar Erika Johana

**Fecha de recepción del abstract:** 15 de septiembre de 2022

**Fecha de entrega del informe:** 15 de septiembre de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:

EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

**Anexo 3:** Entrevista dirigida a Artesanos de la parroquia

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**Carrera de Turismo**

**Entrevista dirigida a Artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra**

Cód.

**Objetivo.** - Analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

**Variable.** - Escasa información del arte en madera como recurso turístico

Datos generales

Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	LGBTI <input type="checkbox"/>	Otro _____
Edad				
Nivel de instrucción				
Especialidad artesanal				

Cuestionario. –

¿En qué instituciones de especializó?
Respuesta. -

¿Cuánto tiempo lleva realizando la actividad de arte en madera?
Respuesta. -

¿Qué tipo de esculturas son las que más se realizan en madera?
Respuesta. -

¿Cuál cree usted que es la principal problemática respecto a la tradición del arte en madera?
Respuesta. -

¿Qué tipo de técnicas usa en la elaboración de artesanías (tallado, escultura, policromía) en madera?
Respuesta. -

¿Cuáles son las herramientas más comunes que se usan en el tallado en madera?
Respuesta. -

¿Cree usted que existe valoración por el arte en madera como recurso turístico en San Antonio de Ibarra por parte de los visitantes?

Respuesta. -

¿Cómo se transmite el conocimiento artesanal para la conservación del patrimonio?

Respuesta. -

¿Cuántas horas diarias dedica a la realización de artesanías?

Respuesta. -

**Anexo 4:** Entrevista dirigida a técnicos de turismo de los GAD's

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**Carrera de Turismo**

**Entrevista dirigida al departamento de turismo de la junta parroquial de San Antonio de Ibarra, Gad Provincial y Gad Cantonal**

**Cód.**

**Objetivo.** - Analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

**Variable.** - Limitaciones en el desarrollo del Turismo cultural

Datos generales

Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	LGBTI <input type="checkbox"/>	Otro _____
Edad				
Cargo que desempeña				

Cuestionario. –

¿Qué tipo de turismo se puede realizar en San Antonio de Ibarra? ¿Cuál es el que mejor desarrollo tiene?
Respuesta. -

¿Cuál es la oferta turística cultural en San Antonio de Ibarra?
Respuesta. -

¿Qué actividades realiza el GAD para mantener el legado artístico del arte en madera como recurso turístico en la parroquia San Antonio de Ibarra?
Respuesta. -

¿Qué estrategias de marketing se realizan para promocionar el turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra?
Respuesta. -



¿Considera que las acciones públicas están dirigidas hacia la protección y la promoción de la sostenibilidad del patrimonio, con el propósito de asegurar y fomentar su contribución potencial al desarrollo del turismo cultural en la parroquia San Antonio de Ibarra?

Respuesta. -

¿El GAD como involucra a los artesanos en la gestión cultural de la parroquia?

Respuesta. -

¿Qué medios de comunicación utiliza el Gad para promocionar el arte en madera como recurso turístico en la parroquia?

Respuesta. -

**Anexo 5:** Encuesta dirigida a turistas y visitantes de la parroquia

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**Carrera de Turismo**

**Encuesta dirigida a turistas y visitantes de la parroquia San Antonio de Ibarra**

Cód.

**Objetivo.** - Analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

**Variable.** - Aporte al desarrollo del Turismo cultural

Datos generales

Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	GBTI <input type="checkbox"/>	Otro _____
Edad				
Ciudad de procedencia				
Ocupación				
Nivel de instrucción				

Cuestionario. –

¿Conoce usted sobre la oferta turística de San Antonio de Ibarra?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>

¿Cuál de estas razones motivó su visita a la parroquia San Antonio?

Turismo cultural y Adquisición de artesanías	<input type="checkbox"/>
Turismo de naturaleza	<input type="checkbox"/>
Visita a familiares	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>
Recreación	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

¿Cuál es su periodo de estancia en la parroquia?

Un día	<input type="checkbox"/>
Dos días	<input type="checkbox"/>

Tres días	
Mas de tres días	

¿Cuál es el monto promedio diario por persona durante su visita a la parroquia San Antonio de Ibarra?

Actividades	Gasto
Alojamiento	
Recreación	
Artesanías	
Alimentación	
Transporte	
Otros	

¿Cuántas veces al año visita la parroquia San Antonio de Ibarra?

Una vez al año	
Dos veces al año	
Tres veces	
Mas de tres veces al año	

¿Qué tipo de turismo ha realizado o pretende realizar en la parroquia?

Turismo cultural	
Turismo religioso	
Turismo gastronómico	
Turismo de naturaleza	
Turismo de compras	

¿Considera usted que el arte en madera es un recurso turístico?

Si	
No	
Indiferente	

¿Por qué medio se enteró sobre el arte en madera de la parroquia San Antonio de Ibarra?

Televisión	
Medios escritos	
Redes sociales	
Boca a boca	
Otro	

¿La información que analizó sobre el arte en madera es suficiente para animarle a la visita a la parroquia?

Si	
No	
Indiferente	

**Anexo 6:** Encuesta dirigida a residentes de la parroquia

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**Carrera de Turismo**

**Encuesta dirigida a residentes de la parroquia San Antonio de Ibarra**

Cód.

**Objetivo.** - Analizar el aporte que tiene el arte en madera como recurso turístico para el aprovechamiento en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Antonio de Ibarra.

**Variable.** - Aporte al desarrollo del Turismo cultural

Datos generales

Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	LGBTI <input type="checkbox"/>	Otro _____
Edad				
Ciudad de procedencia				
Ocupación				
Nivel de instrucción				

Cuestionario. –

¿Usted ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar en los últimos 12 meses?

Actividades	Menor a 12 meses
Asistencia a proyecciones de películas	
Representación teatral (teatros, títeres, danzas folclóricas, etc)	
Visita a parques históricos o culturales o lugares artísticos	
Visita a museos, galerías de arte	

¿Usted ha participado al menos una vez en una actividad cultural fortalecedora de la identidad en los últimos 12 meses?

Actividades	Menor a 12 meses
Asistencia a festivales nacionales o locales	
Celebraciones culturales (carnaval, etc.)	
Participación a ceremonias, eventos comunitarios (rituales)	

¿Cómo considera su nivel de tolerancia o relación con otras culturas?

	No le gustaría que fuesen vecinos suyos	No le importa que sean vecinos suyos (deducción)	Confianza en otra
Personas de raza diferente			
Personas de religión diferente			
Trabajadores extranjeros			

¿“Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?”

Se puede confiar en la mayoría de las personas.	
Hay que ser muy prudente.	

Del 1 al 10 evaluar la libertad que usted tiene para la elección, control y desarrollo de actividades sociales en la parroquia. En la que el 1 significa “ninguna elección en absoluto” y el 10 significa “mucho elección”

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Anexo 7: Perfil del turista local



Figura 75. Perfil del turista local

**Anexo 8:** Fotografías de estudio de campo



**Figura 76.** Entrevista artesanos de la parroquia



**Figura 77.** Entrevista Técnicos de los GAD's





**Figura 79.** Entrevista dirigida a residentes de la parroquia



**Figura 78.** Herramientas artesanales



**Figura 80.** Procedimiento tallado



**Figura 81.** Procedimiento escultura



**Figura 80.** Obra terminada