

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Anchapaxi Muñoz Yadira Lisbeth

TUTOR: Dr. Enríquez Montenegro Cesar Armando, MSc.

Tulcán, 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Anchapaxi Muñoz Yadira Lisbeth con el número de cédula 1718438524 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la Finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Enríquez Montenegro Cesar Armando, MSc

TUTOR

f.....

Guevara Guevara Elizabeth Josefina, MSc

LECTOR

Tulcán, septiembre de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de ingeniería en turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Anchapaxi Muñoz Yadira Lisbeth con cédula de identidad número 1718438524 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. .....

Anchapaxi Muñoz Yadira Lisbeth
AUTORA

Tulcán, septiembre de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Anchapaxi Muñoz Yadira Lisbeth declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la Finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.


f.....

Anchapaxi Muñoz Yadira Lisbeth
AUTORA

Tulcán, septiembre de 2022

AGRADECIMIENTO

Primero quiero darle Gracias Dios por permitirme finalizar esta etapa de mi vida a su vez agradecerle enormemente al MSc. Cesar Enríquez, tutor del trabajo investigativo, y a la MSc. Elizabeth Guevara, lectora de tesis, por ser las personas que con paciencia y profesionalismo han sabido direccionar este trabajo de titulación.

De igual manera agradezco mucho de la ayuda de mis docentes, compañeros y a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas y permitirme ser parte de la comunidad universitaria.

Es una bendición en todo sentido y te lo agradezco Dios, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta ya es cumplida.

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti mi Dios por brindarme la salud y fuerza necesaria para culminar esta carrera.

A la Universidad Politécnica Estatal el Carchi, por brindarme la oportunidad de pertenecer a esta comunidad donde se forman profesionales con ética y valores.

Dedico con mucho amor y cariño el trabajo de tesis y mi carrera universitaria a toda mi familia, principalmente a mi madre Mónica Muñoz y mi padre Mariano Anchapaxi, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado duros momentos difíciles no ha sido impedimento para apoyarme y brindarme todo su amor.

A mis hermanos, Katherine Estefanía y Johao Mariano, por estar siempre presente y mis sobrinas Camila y Sofía Martínez, que a pesar de la distancia demostraron estar a lo largo del camino apoyándome, guiándome, y demostrando que soy capaz de lograr cada objetivo planteado. A sin olvidar a mi abuelita María Cruz Paillacho, quien me inculcó buenos valores y me dio consejos de nunca darme por vencida y cumplir todo lo que me proponga. Estas personas han sido un pilar fundamental en mi formación tanto personal como profesional.

¡Muchas Gracias a Todos!

Yadira Lisbeth Anchapaxi Muñoz.

“Si crees en lo que dices, si crees en lo que haces, serás más efectivo, más apasionado y más auténtico en todo lo que hagas” (Seth Goldman).

ÍNDICE

I. PROBLEMA	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Potencial turístico	22
2.2.2. Recursos naturales	23
2.2.3. Recursos culturales	25
2.2.4. Acceso e infraestructura	26
2.2.5. Demanda.....	26
2.2.6. Desarrollo del turismo sostenible	27
2.2.7. Factor económico	28
2.2.8. Factor sociocultural	29
2.2.9. Factor ambiental	30
III. METODOLOGÍA.....	31
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	31
3.1.1. Enfoque.....	31
3.1.2. Modalidad de la investigación.....	31
3.1.3. Tipo de Investigación	31
3.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO	32

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	37
3.4.1. Análisis Estadístico	37
3.4.2 Técnicas e instrumentos	37
3.4.3. Procesamiento y análisis de datos	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. RESULTADOS	43
4.1.1. Ubicación y Superficie Geográfica	43
4.1.2. Resultado del Análisis Multicriterio de los recursos naturales y culturales.	45
4.1.3. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas.	46
4.1.4. Resultados de la encuesta aplicada al recinto.	54
4.1.5. Resultados de la entrevista aplicada al administrador.	62
4.1.6. Relación de variables.	64
4.2. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1. CONCLUSIONES.....	68
5.2. RECOMENDACIONES	69
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
VII. ANEXOS.....	74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Clasificación de los Atractivos Naturales.....	24
Figura 2: Clasificación de los Atractivos Culturales.	25
Figura 3. Mapa de Ubicación Geográfica.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable independiente: Potencial turístico de los recursos naturales y culturales. ...	33
Tabla 2. Variable dependiente: Desarrollo del turismo sostenible.	35
Tabla 3. Descripción de los componentes para la valoración de los recursos naturales y culturales.	38
Tabla 4. Criterios intrínsecos	39
Tabla 5. Criterios extrínsecos.....	41
Tabla 6. Resultados del análisis multicriterio	45
Tabla 7. Suma ponderada de los criterios.	46
Tabla 8. Caracterización de turistas	47
Tabla 9. Frecuencia para realizar actividades turísticas.....	48
Tabla 10. Tipo de acompañamiento para realizar las actividades turísticas	48
Tabla 11. Medio de información sobre lugares turísticos	48
Tabla 12. Medios de transporte.....	49
Tabla 13. Gasto personal diario para actividades de turismo	49
Tabla 14. Servicios importantes al hacer turismo en la Finca Muñoz	49
Tabla 15. Actividades turísticas de gran interés en la Finca Muñoz.....	50
Tabla 16. Actividades con potencial a realizar	50
Tabla 17. Días de permanencia para una próxima visita	50
Tabla 18. El servicio - precio pagado	51
Tabla 19. Evaluación de satisfacción a los servicios.	51
Tabla 20. Recursos naturales y culturales con mayor potencial turístico	52
Tabla 21. Razón para visitar la Finca Muñoz	52
Tabla 22. Aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible	53
Tabla 23. Productos con interés de compra.	53
Tabla 24. Alternativas para fomentar el turismo sostenible.....	53
Tabla 25. Caracterización del recinto	54
Tabla 26. El turismo en beneficio general.	55
Tabla 27. El turismo en beneficio personal.....	55
Tabla 28. El turismo crea trabajo para los residentes.	55
Tabla 29. El turismo da empleo a los jóvenes.....	56
Tabla 30. El turismo provoca el aumento de los precios de los artículos.	56
Tabla 31. El turismo contribuye a obtener servicios.....	56

Tabla 32. El turismo aumenta la tasa de delincuencia.....	57
Tabla 33. El turismo daña el medio ambiente	57
Tabla 34. El turismo perturba el desarrollo de las actividades locales.....	57
Tabla 35. Accesibilidad a los recursos naturales y culturales.	58
Tabla 36. El turismo estimula la artesanía y la cultura local	58
Tabla 37. Usos de los recursos para los residentes (pesca, caza, agua, etc.).....	58
Tabla 38. El recinto consigue controlar el turismo.....	59
Tabla 39. El dinero que genera el turismo queda en el recinto	59
Tabla 40. Accesibilidad de los residentes a zonas utilizadas por los turistas.	59
Tabla 41. El uso adecuado de los recursos naturales y culturales.	60
Tabla 42. El turismo realizado en el recinto cree que es competitivo	60
Tabla 43. Ingresos y afluencia de turistas al recinto.....	60
Tabla 44. Los productos y servicios turísticos ofertados.....	61
Tabla 45. Opinión sobre el turismo sostenible en la finca Muñoz	61
Tabla 46. Elementos para mejorar el turismo sostenible en su recinto	61
Tabla 47. Nivel de significancia unilateral.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	74
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	75
Anexo 3: Matriz de decisión para los criterios intrínsecos	77
Anexo 4: Matriz de decisión para los criterios extrínsecos	78
Anexo 5 : Encuesta aplicada a los Turistas	79
Anexo 6: Encuesta aplicada a la población.....	84
Anexo 7: Encuesta aplicada al Administrador	87
Anexo 8: Ficha de inventario – Vertiente Mágica	88
Anexo 9: Ficha de inventario – Río Encantado	92
Anexo 10: Ficha de inventario – Loma Don Jonás	96
Anexo 11: Fichas de inventario – Sendero con Aroma de Café	100
Anexo 12: Ficha de inventario – Vertiente de vida	104

RESUMEN

El análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible fue desarrollado desde un enfoque cuali – cuantitativo, con el objetivo de determinar el aporte que tiene el potencial turístico de la finca Muñoz con el desarrollo del turismo sostenible del recinto San Francisco Mangaloma; para ello, hubo la necesidad de implementar diferentes tipos de investigación como la bibliográfica, exploratoria, descriptiva y correlacional, lo cual permitió la recopilación de datos tanto primarios como secundarios por medio de diferentes instrumentos como la evaluación multicriterio (EMC) para determinar el potencial turístico, así como encuestas aplicadas a 80 de los turistas frecuentes y a 30 pobladores clave del recinto San Francisco- Mangaloma, y una entrevista aplicada al administrador de la finca Muñoz; los resultados encontrados fueron explicados en base a los recursos naturales, recursos culturales, acceso e infraestructura, demanda, el factor económico, el factor sociocultural y el factor ambiental; después del análisis de la información encontrada se pudieron obtener diferentes hallazgos como que el potencial turístico que tiene la finca Muñoz se encuentra en lugares como: **“La Vertiente Mágica”, “Vertiente de vida”, “Loma Don Jonás”, “Sendero con Aroma de Café” y “El Río Encantado”**, siendo este aquel que tiene mayor potencial turístico; en el caso del desarrollo turístico sostenible que se presenta en la finca Muñoz en beneficio al Recinto San Francisco de Mangaloma es favorable, esto se refleja en la demanda de turistas y en los visitantes que dicen que prefieren quedarse una o dos semanas; por lo tanto, en el ámbito económico, se puede apreciar que los turistas están satisfechos con los productos y servicios que la finca Muñoz ofrece al público, en el ámbito social y cultural los turistas están de acuerdo con las actividades que se pueden realizar en una finca, como paseos al aire libre, actividades deportivas y visitas a los recursos culturales; finalmente, la relación que tienen las variables de estudio se lleva a cabo de forma directa como lo indica la correlación de Pearson con un índice del 0,862; esto se puede explicar con los lugares potenciales que tiene la finca Muñoz generando una demanda considerable y su influencia en los resultados positivos del desarrollo turístico sostenible del sector.

Palabras clave: Potencial turístico, desarrollo turístico sostenible, recursos naturales, recursos culturales.

ABSTRACT

The analysis of the tourist potential of natural and cultural resources in the Muñoz estate and the development of sustainable tourism was developed from a qualitative -quantitative approach, with the aim of determining the contribution of the tourism potential of the Muñoz estate to the development of sustainable tourism in the San Francisco Mangaloma site. For this, there was the need to implement different types of research such as bibliographic, exploratory, descriptive and correlative, which allowed the collection of both primary and secondary data through different instruments such as multi-criteria assessment (MCE) to determine tourism potential, as well as surveys applied to 80 of the frequent tourists and 30 key inhabitants of the San Francisco de Mangaloma site, and an interview applied to the administrator of the Muñoz estate; the results were explained based on natural and cultural resources, access and infrastructure, demand, economic, socio-cultural and environmental factor. After the analysis of the information found different findings could be obtained such as that the tourist potential of the Muñoz farm is in places such as: “La Vertiente Mágica”, “Vertiente de vida”, “Loma Don Jonás”, “Sendero con Aroma de Café” y “El Río Encantado”, being the one that has the greatest tourist potential; in the case of sustainable tourism development that is presented in the Muñoz estate to benefit the San Francisco de Mangaloma Campus is favorable, this is reflected in the demand for tourists and visitors who say they prefer to stay one or two weeks; therefore, in the economic sphere, it can be seen that tourists are satisfied with the products and services that the Muñoz estate offers to the public, in the social and cultural field tourists agree with activities that can be carried out on a farm, such as outdoor walks, sports activities and visits to cultural resources. Finally, the relationship between the study variables is carried out directly as indicated by the Pearson correlation with an index of 0,862; this can be explained by the potential locations of the Muñoz estate generating considerable demand and its influence on the positive results of sustainable tourism development in the sector.

Keywords: Tourism potential, sustainable tourism development, natural resources, cultural resources.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad Ecuador es un país reconocido por las capacidades turísticas que posee su territorio constando con una extensa biodiversidad biológica, eso lo convierte en uno de los países más potenciales en cuanto a la capacidad turística, a esto se suma la cultura diversa que poseen los pueblos del país; por esta razón, en los últimos años se ha vuelto imperativo que los nuevos empresarios consideren el uso de la riqueza natural y cultural para crear nuevas fuentes de empleo y una economía sostenible para la población en general.

Hoy en día, el turismo es uno de los sectores económicos más competitivos alrededor del mundo, por ello, es importante desarrollar experiencias positivas en los turistas o visitantes; sin embargo, muchos de los servicios que se ofrecen en los destinos turísticos no están completamente planificados, muchas veces se improvisan, por lo que es necesario hacer una planificación turística completa analizando la gestión del sitio, métodos y recursos.

Así pues, en este trabajo investigativo se toma en consideración a la finca Muñoz del recinto San Francisco de Mangaloma ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado, misma que cuenta con recursos naturales y culturales; por ello, se plantea hacer un análisis para determinar el potencial turístico de la finca Muñoz y su relación con el desarrollo turístico sostenible, es así que, esta investigación se desarrolló en base a una estructura dividida en 7 capítulos tales como:

El capítulo I refiere a los principales problemas encontrados en el tema de investigación, como por ejemplo que no se han realizado estudios que permitan determinar la potencialidad turística que tiene la finca y se desconoce el desarrollo sostenible que puede generar el aprovechamiento de las actividades que se pueden hacer en esta; el capítulo II presenta los antecedentes del trabajo y el marco teórico a partir de las variables de investigación.

El capítulo III explica la metodología aplicada partiendo desde un enfoque cuali – cuantitativo, con la intención de establecer la relación existente entre las potencialidades turísticas y el desarrollo turístico sostenible; además, se aplicaron técnicas de investigación como la evaluación multicriterio (EMC) para determinar el potencial turístico, así como encuestas aplicadas a los turistas frecuentes y a pobladores del recinto San Francisco de Mangaloma y se aplicó una entrevista aplicada al administrador de la finca Muñoz; el capítulo V expone las conclusiones a las que se llegó después del análisis de la información encontrada y las

recomendaciones que se consideraron pertinentes. Finalmente, los capítulos VI y VII muestran la bibliografía en la que se basa la investigación y los anexos necesarios para sustentar el desarrollo de la presente investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Ecuador ha sido un país mundialmente reconocido por las potencialidades turísticas que ostenta a lo largo y ancho de su territorio” (Plua, 2020, p.1105); según datos del Ministerio del Ambiente (2014) “el Ecuador a nivel mundial, está ubicado entre los primeros 12 países con mayor biodiversidad, que en conjunto representan entre el 60% y 70% de la biodiversidad del planeta, teniendo ventajas sobre los demás países gracias a su diversidad topográfica” (p.2); es así que, se considera al Ecuador como uno de los países con uno de los potenciales turísticos más grandes del mundo, debido a que, “posee muchos recursos naturales y culturales únicos en el planeta que cuentan con potencial para el turismo, esta actividad ha contribuido a la expansión económica, ambiental, social y cultural del país, representando un 3% del producto nacional bruto” (Enríquez, 2019, p.10), sin embargo, muchos de los sectores turísticos que presenta el país no han sido aprovechados de una manera sustentable para la población y para el ambiente.

En estos últimos años “Ecuador ha incluido al turismo sostenible dentro de la política de Estado, buscando diversificar la economía, asegurar igualdad de oportunidades de género, conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad de culturas del país” (Rivera, 2019, p.3); por ello, se vuelve necesario que nuevos emprendedores tomen en consideración al aprovechamiento de la riqueza tanto natural como cultural para que se puedan generar nuevas fuentes de empleo y una economía sustentable o sostenible para la población en general.

La actividad turística actualmente es una de las industrias más competitivas, por esto, es de vital importancia desarrollar experiencias positivas en los turistas o visitantes; no obstante, muchos de los servicios que se ofrecen en los sitios turísticos no están totalmente planificados, muchas veces son improvisados, por lo que es necesario realizar una adecuada planificación turística analizando la gestión del sitio, los recorridos y los recursos (Guevara, 2021), de la misma forma las acciones para la mejora de dichas experiencias turísticas incluidas en los planes de desarrollo turístico sostenible.

El cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra ubicado al noroeste de la provincia Pichincha y “cuenta con una gran biodiversidad natural y cultural, por lo cual, el turismo se ve favorecido por la gran cantidad de puntos atractivos para los turistas, sean estos naturales o con intervención humana” (PDyOT, 2015, p.40); por esta razón, actualmente se considera al potencial turístico como una de las fuentes principales de ingresos para este sector, según Plua (2020) “el turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas a nivel global, en las últimas décadas, han proliferado las actividades turísticas alternativas, caracterizadas por ofrecer servicios más auténticos, dirigidos a visitantes conscientes y responsables” (p.1106).

La finca Muñoz se ubicada en el Km 104, cabecera del cantón Pedro Vicente Maldonado, cuenta con recursos tanto naturales como culturales los cuales son utilizados como una fuente de turismo, no obstante, estos recursos no han sido aprovechados adecuadamente debido a que no cuentan con una planificación en sus actividades a realizar, además, no llevan a cabo un registro de los turistas que visitan el lugar, esto conlleva a mencionar que realizan una gestión empírica; por otro lado, no se han realizado estudios que permitan determinar la potencialidad turística que tiene la finca y se desconoce el desarrollo sostenible que puede generar el aprovechamiento de las actividades que se pueden hacer en esta.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz con el desarrollo del turismo sostenible para en el período 2021 – 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El Ecuador tiene el potencial de posesionarse como el país con mayor diversidad a nivel mundial ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial (PLANDETUR, 2020), además, cuenta con diferentes nacionalidades y pueblos indígenas que enriquecen la cultura; por ello, es necesario que se impulse el desarrollo del sector turístico planificando adecuadamente los recursos que presenta cada uno de los territorios.

Es así que, se presentan varias dimensiones del potencial turístico, en el caso del presente trabajo investigativo es necesario mencionar que el potencial turístico esta intrínsecamente asociado al territorio, por ello, dicho potencial se refiere a la “capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades con las que cuenta en sus diferentes dimensiones

están pueden ser: ambiental, sociocultural, económica, turística, político-institucional, etc., donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio” (Gutiérrez y Pérez, 2014, p.1733).

No obstante, no todas las zonas están predispuestas para un desarrollo de las actividades propias del sector terciario, en este sentido se debe confirmar el verdadero potencial que tiene un territorio para un desarrollo adecuado del turismo sostenible en el tiempo; por esto, el estudio propuesto se realiza debido a la necesidad de analizar el potencial turístico que tiene la Finca Muñoz con la intención de promover el desarrollo del turismo sostenible que beneficie directamente a los trabajadores de la finca y a los pobladores del Recinto San Francisco de Mangaloma.

Para ello, es necesario identificar los recursos naturales y culturales que sobresalgan para posicionarse turísticamente y de esta manera desarrollar un turismo sostenible y viable en la finca Muñoz, además, se espera con esta investigación, ofrecer información actualizada, verás y confiable, que permita incentivar y presentar al turista la riqueza natural, la flora y fauna exuberante que se puede observar en la Finca Muñoz y también tiene el propósito de que los visitantes valoren el ecosistema que les rodea.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la finca Muñoz y su aporte al desarrollo del turismo sostenible para en el período 2021 – 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente y conceptualmente el potencial turístico y el desarrollo del turismo sostenible.
- Determinar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz para el fortalecimiento de actividades turísticas.
- Identificar el desarrollo del turismo sostenible en la finca Muñoz en beneficio al Recinto San Francisco de Mangaloma.
- Establecer la relación entre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la Finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz?
- ¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico sostenible en la finca Muñoz en beneficio al Recinto San Francisco de Mangaloma?
- ¿Cómo influye el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en el desarrollo turístico sostenible en la finca Muñoz?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En este apartado se presentan las investigaciones de mayor relevancia, mismas que se encuentran relacionadas con las variables de estudio y las que posteriormente permitirán contrastar los resultados.

El artículo de investigación “Recursos naturales y potencial turístico de la Bahía de Chamela, Jalisco, México” realizado por Maldonado et al., (2017), manifiesta que los recursos naturales y culturales son determinantes para desarrollar un producto turístico, por ello, deben conservarse a fin de que la oferta se pueda mantener a futuro, por lo tanto, es fundamental establecer el potencial con el que cuenta una región para atraer visitantes. Además, menciona que los recursos naturales y culturales se traducen en oportunidades para establecer modelos de desarrollo económico a través de la actividad del turismo, de allí la importancia de preservar sus características y transmitir su valor hacia lo turistas para beneficiar a una determinada población.

Otro artículo de investigación se denominó “Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí” elaborado por Campos et al., (2020), en este se da a conocer que tanto los recursos naturales como culturales tienen un elevado potencial turístico y por ello se encuentran estrechamente relacionados con el desarrollo local. Sin embargo, para que este desarrollo se logre, es preciso identificar y analizar cada tipo de recurso para explotar al máximo sus atributos, sumado a esto se debe planificar de qué forma se dará a conocer dicho potencial para atraer el máximo de turistas a la localidad.

En el trabajo de Vázquez y Vázquez (2017), titulado “Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México”, se da a conocer que los recursos culturales y naturales son piezas claves para desarrollar un destino turístico con potencial, por una parte, es más atractivo para los turistas porque son recursos con atributos únicos y por otra, permiten desarrollar nuevas formas de turismo como el sostenible, por cuanto su implementación no implica destrucción sino la conservación de estos recursos a largo plazo, garantizando con ello mantener la demanda.

La investigación desarrollada por Vargas et al., (2017), fue denominada “Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local

sostenible. Caso Pasaje”, aquí los autores hacen énfasis en los recursos de este tipo como esenciales para desarrollar el turismo sostenible. Los autores manifiestan que estos recursos se deben aprovechar, su importancia radica en que se consideran como patrimonio de los pueblos que no se encuentran en cualquier lugar o son fáciles de crear como los destinos turísticos de tipo convencional, además, estos propician ventajas para mantener estabilidad económica y ambiental.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Potencial turístico

“El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas” (Lazo et al., 2017, p.4); por otro lado, bajo la perspectiva de Ramos y Valdivia (2018) mencionan que “el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios básicos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas locales, nacionales e internacionales” (p.2); por otra parte, “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (Maass, 2009, p.3).

En base a lo anterior, Ramos y Valdivia (2018) indican que una ventaja que tiene la evaluación del potencial turístico “está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes” (p.37); por supuesto, anticipándose a las expectativas de los turistas y tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas competitivas.

Por otro lado, el potencial turístico ofrece una visión global de las fortalezas y debilidades del territorio apoyándose en los recursos naturales y culturales, que, por su entorno permite el desarrollo de actividades turísticas que satisfagan las necesidades de los turistas; así pues, el potencial turístico es un análisis global del territorio que permite utilizar elementos que pueden ser utilizados en las actividades turísticas para definir los recursos naturales y culturales disponibles (Monge y Yague, 2016). En este caso, para conocer el potencial turístico se

consideran a dimensiones como los recursos naturales, los recursos culturales, el acceso e infraestructura y la demanda del sector.

2.2.2. Recursos naturales

Según Herminia (2012) manifiesta que “se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican”; así mismo, Calderón (2015) menciona que “el concepto de recurso natural implica la utilización potencial y/o real del patrimonio de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción” (p.15).

Así pues, los recursos naturales son esencialmente la medida de los recursos naturales para el uso y disfrute de las personas que visitan un sitio, incluidos elementos esenciales como plantas, animales, recursos hídricos, belleza natural y usos similares (Goeldener y Ritchie, 2011); es decir, todos los elementos de la naturaleza que cumplen una función específica y beneficiosa para el medio ambiente y para el mismo hombre; Valls (2014) indica que “la riqueza está en su estado natural y se puede usar racionalmente en beneficio de la humanidad”.

Un recurso natural es todo componente de la naturaleza susceptible de ser aprovechado por él ser humano para la satisfacción de sus necesidades, con “valor de mercado actual o potencial, tales como: aguas superficiales y subterráneas; suelos y tierras por su mayor usabilidad como: producción agrícola, ganadería, silvicultura y protección y biodiversidad como especies de plantas, animales y microorganismos” (MICETUR, 2018, p.65). Es cualquier parte del medio ambiente, como suelo, agua, pastizales, bosques, vida silvestre, minerales, población humana, que las personas pueden usar para mejorar su bienestar.

Por lo tanto, se puede decir que los recursos naturales son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza lo cual contribuye al desarrollo y bienestar de la sociedad. La clasificación de los atractivos naturales se muestra a continuación en la Figura 1.

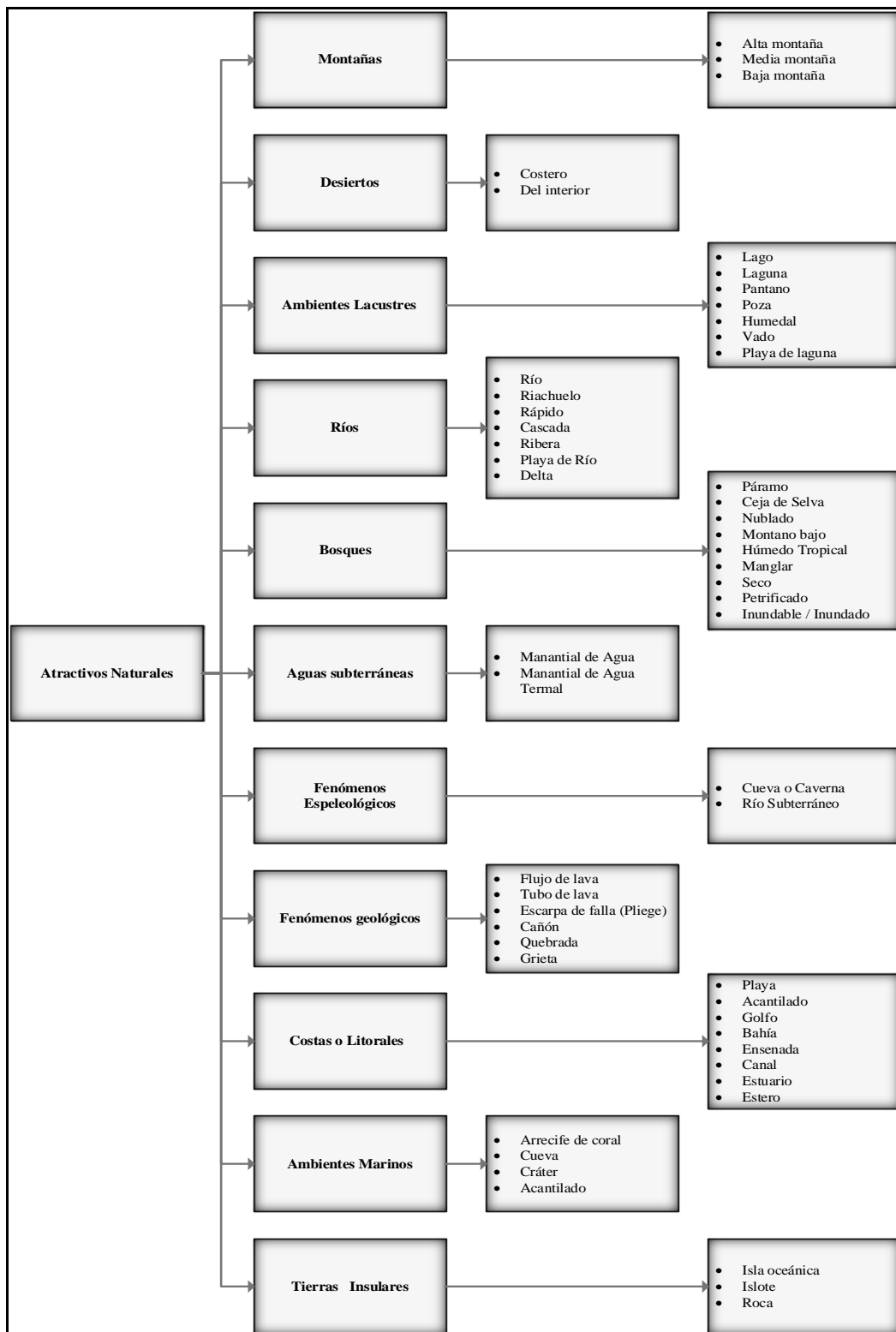


Figura 1: Clasificación de los Atractivos Naturales.
Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.

2.2.3. Recursos culturales

Los recursos culturales pueden formar la base para una variedad de productos de turismo cultural; en estos casos, son vistos como factores motivadores para convencer a los visitantes de las expectativas culturales específicas de las comunidades; desde este punto de vista, el patrimonio cultural tangible es un factor clave en el desarrollo de estrategias de marketing turístico, acordes con la especificidad y competitividad del destino de los turistas (Dávila, 2016). Panosso y Lohmann (2017) los definen como “elementos materiales e inmateriales, que en su conjunto constituyen el patrimonio y la identidad del territorio, y se transmiten de generación en generación para su conservación” (p. 62).

Con base en lo que argumentan los autores, cuando los recursos culturales se utilizan con fines turísticos, son recursos potenciales que pueden atraer a diferentes segmentos del mercado para que se den cuenta de su importancia para la cosmovisión de las personas si se utilizan correctamente los atractivos ayudan a aumentar el número de visitantes a la región para que se conserven para las generaciones futuras y también impulsan la economía a medida que aumenta la demanda. La clasificación de los atractivos culturales se muestra en la Figura 2.

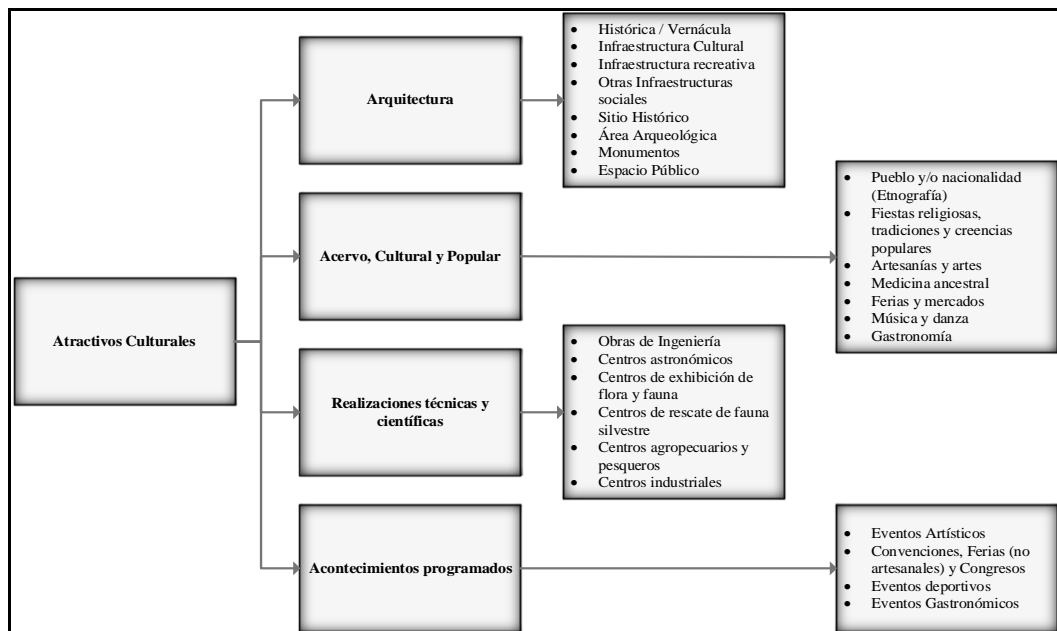


Figura 2: Clasificación de los Atractivos Culturales.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.

2.2.4. Acceso e infraestructura

El acceso a lugares turísticos se considera como una característica básica y se refiere desde una perspectiva simple a la eliminación de barreras físicas y de comunicación, pero visto como un tema amplio se caracteriza por facilitar el uso de productos y servicios a todo tipo de turistas que los requiera, para ello se debe tomar en cuenta y analizar de forma detenida sus necesidades (Guerrero, 2018).

Desde otra perspectiva el acceso “es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio” (Rifai, 2014). Se debe resaltar que el tema de acceso en el sector turístico ha ganado relevancia en los últimos años, por tanto, se traduce como una necesidad que de ser satisfecha se convierte en una “estrategia de sostenibilidad y crecimiento de la industria del turismo a nivel mundial. El turismo debe ser para todos y debe tener acceso a personas con características sociales y económicas diferentes y diversas” (MINCIT, 2019).

El acceso a los lugares turísticos se encuentra anclado a la infraestructura de los mismos, comenzando por su entorno pues en muchos casos “está planteado únicamente para unos perfiles de población que no recoge la diversidad y no ofrece posibilidades ni alternativas para todo tipo de personas” (OMT, 2014, p.45). De forma detallada la infraestructura de los destinos turísticos desde la perspectiva de Pasanasiuk (como se citó en Ramírez, 2021), consiste en los siguientes elementos: “infraestructura turística típica, infraestructura para el turismo, elementos que no pueden ser clasificados de manera inequívoca, cuya función y resultados sirven al propósito para el que fueron construidos como la gastronomía, cultura y entretenimiento”.

Con base a lo expuesto se puede mencionar que el acceso y la infraestructura de los destinos turísticos comprenden uno de los factores potenciales para garantizar la satisfacción de los turistas, resaltando que es necesario contar con estos elementos para que todo tipo de turistas puedan visitarlos.

2.2.5. Demanda

Un aspecto importante es la demanda de los destinos turísticos, misma que en la actualidad se ha vuelto más exigente. Esta se define como “la cantidad de turistas que arriban a un destino turístico con el propósito de adquirir diferentes servicios y productos, para satisfacer sus deseos

y necesidades de viaje, indistintamente de cuales sean las motivaciones de visita al lugar” (Carrera, 2018).

Es preciso mencionar que este tipo de demanda tiene “características que la diferencian de la demanda de otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar errores futuros de planificación” (Rigol, 2009, p.3). También se debe mencionar que existen variables que afectan la demanda turística como las de tipo:

Económico (nivel de renta disponible, índice de precios, tipo de cambio, etc.), político-social (como el nivel de vida, sanidad, educación, etc.), infraestructurales (transportes, equipamientos turísticos, etc.) o medio-ambientales, además de otras de carácter más intangible como el efecto moda (gusto, motivación del consumidor) y los factores de riesgo (guerras, catástrofes naturales, etc.). (Jiménez y Peña, 2017, p.49)

La demanda de destinos turísticos se ha incrementado, pues para el año 2022 estos ascendieron alrededor de 250 millones a nivel internacional (OMT, 2022). Por otra parte, esta demanda se puede clasificar en demanda real, determinada por el número de visitantes que viajan exclusivamente por conocer dicho lugar, una demanda potencial, que son aquellas personas que quieren conocer el lugar, pero, aún no lo han hecho por circunstancias personales, y una demanda diferida que por motivos del entorno no ha podido viajar (Socatelli, 2018).

El comportamiento de la demanda tiene como base diferentes variables, entre las que se pueden destacar las múltiples características que posee cada destino turístico, así como también las preferencias de los turistas. Es necesario analizar esta última variable como alternativa para adecuar estos lugares con el propósito de incrementar dicha demanda.

2.2.6. Desarrollo del turismo sostenible

En primera instancia La Organización Mundial de Turismo “define el turismo sostenible como aquel tipo de turismo que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro” (citado en Monge y Yagüe, 2016).

Existen algunas directrices para el desarrollo sostenible del turismo y “se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer

un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (OMT, s/f). Por otra parte, La Organización Mundial de Turismo es la entidad promotora del turismo sostenible a partir del año 1997, logrando establecer ciertos aspectos relevantes como se muestra a continuación:

“Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficio, el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales, la calidad ambiental se mantiene y mejora” (Lalangui y Espinoza, 2017, p.149)

También se debe destacar que el turismo sostenible se ha consolidado como una “alternativa de desarrollo que ha sido adoptado y aplicado en distintos sitios de interés, sin embargo, no resulta fácil adaptarse a un modelo de tipo sostenible que predica la conservación de los recursos y en muchos casos involucran la transformación de los mismos” (Alcívar y Bravo, 2017, p.2).

Con lo expuesto anteriormente se puede identificar la importancia del turismo sostenible, desde una perspectiva económica, así como también para mantener la estabilidad de los recursos a largo plazo. Aunque implementar este tipo de turismo es una tarea difícil por sus implicaciones, actualmente existen múltiples empresas o personas que se preocupan por adecuar este tipo de destinos.

2.2.7. Factor económico

Como se mencionó con anterioridad uno de las características propias del turismo sostenible es la viabilidad económica, que hace referencia a “la repartición equitativa de ganancias, ayudar a la población en la reducción de la pobreza, mejorar la calidad de vida y reportar los beneficios económicos” (Lalangui y Espinoza, 2017, p.151).

Con lo expuesto resulta necesario que un destino turístico cuente con la planificación que permita contribuir a la economía, la cual se encuentra relacionada directamente con el aspecto sociocultural y ambiental. Se debe destacar que en los últimos años el turismo se ha posicionado como uno de los sectores que contribuyen de forma significativa en la economía de quienes lo desarrollan (Santiago, 2018).

El turismo ha experimentado un comportamiento creciente a nivel mundial, pues ha generado emprendimientos, empleo y riqueza. En Ecuador, “se puede señalar que su desarrollo ha sido

importante, siendo una alternativa de desarrollo y potencialización, pues aporta al cambio de la matriz productiva y genera otras fuentes de ingreso y riqueza para el país” (Castillo, Herrera y Zambrano, 2016, p.70).

2.2.8. Factor sociocultural

El turismo sostenible también se caracteriza por mantener el factor sociocultural, es decir, “respeto a la cultura de la comunidad donde se desarrollará la actividad turística, además, debe preservar la autenticidad sociocultural” (Lalangui y Espinoza, 2017, p.151). Sin embargo, una de las preocupaciones que ha ganado relevancia con el crecimiento del turismo a nivel mundial es la de sus impactos socioculturales en el ámbito de las sociedades receptoras del turismo (González, 2019). Algunos elementos de relevancia que determinan el tipo y magnitud de los impactos del turismo con respecto al factor sociocultural son:

Modalidad turística, número de turistas, comportamiento de los turistas, diferencia económica entre locales y turistas, diferencia cultural entre locales y turistas, papel de los intermediarios, nivel de participación local, estacionalidad turística, otros agentes de cambio. En conjunto estos factores aceleran, maximizan, disminuyen o agudizan los cambios inducidos por el turismo. (González, 2019, p.128)

El turismo trae consigo algunos impactos para el factor sociocultural los cuales son el resultado de múltiples procesos de cambio propios de este sector, “estos impactos cambian a través del tiempo por las demandas de la población turística, los cambios estructurales en las zonas de destino, y también al complejo proceso de interacción entre los turistas, residentes y entornos de destino” (Canto, 2016, p.2).

El impacto sociocultural del turismo “se ha descrito como las formas en que el turismo altera los sistemas de valores sociales y colectivos, los patrones de comportamiento, las estructuras comunitarias, los estilos y la calidad de vida” (Rodríguez y Pinchi, 2022, p.172), con lo expuesto resulta indispensable que todos los destinos turísticos estudien dicho impacto para planificar y proponer acciones que lo disminuyan y faciliten la construcción del turismo sostenible.

2.2.9. Factor ambiental

El factor ambiental es la tercera característica del turismo sostenible y se refiere “al uso controlado de los recursos naturales, preservación de la biodiversidad y el respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna” (Lalangui y Espinoza, 2017, p.151). Pese a la importancia del factor ambiental, el crecimiento acelerado del sector turístico ha intensificado su impacto, pues “genera tensiones consideradas irresolubles o difícilmente resolubles. El problema puede resolverse mediante procesos de internalización de los efectos externos negativos, incorporando modificaciones que garanticen el equilibrio ambiental” (Hidalgo, 2018, p.62).

Para contrarrestar este impacto adverso sobre el medio ambiente, se busca desarrollar el turismo sostenible pues se presenta como una alternativa de evolución en los procesos del sector turístico a nivel mundial. El turismo sostenible busca “disminuir el daño en el medio ambiente y, a su vez, aumentar los beneficios económicos. Ante lo dicho, se fomenta que la actividad turística no sea perjudicial a la sociedad como a la cultura del destino; todo lo contrario, se revitalice su estructura social y cultural” (Castro y Marrugo, 2018, p. 166).

Con base a la información presentada el factor ambiental es uno de los más importantes, pero a la vez presenta un mayor impacto de tipo negativo a causa del sector turístico, por ello, es indispensable considerar todos los factores del turismo sustentable, puesto que, se encuentran estrechamente relacionados. De allí la importancia y la necesidad de incorporar este tipo de turismo como alternativa de desarrollo a largo plazo para las personas o empresas que se dedican a esta importante actividad.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuali – cuantitativo que según Chen (2006, como se citó en Hernández, 2014) los define como la integración sistemática de los enfoques cuantitativo y cualitativo en un solo estudio “con el fin de obtener una “fotografía” completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales” (p.534).

Esta investigación adopta este enfoque debido a que se hace un estudio sobre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la finca Muñoz y su aporte al desarrollo del turismo sostenible; por ello, se toma en cuenta elementos de análisis cualitativo como las perspectivas y opiniones de los turistas que visitan la finca y de pobladores clave del Recinto San Francisco de Mangaloma; además, se consideraron características de análisis cuantitativo para la evaluación del potencial turístico y para establecer la relación de las variables propuestas.

3.1.2. Modalidad de la investigación

Por otro lado, esta investigación tiene una modalidad no experimental, para Hernández (2014) “es lo que se logra sin manipulación deliberada de variables y donde los fenómenos solo se observan en su entorno natural y luego se analizan”; en este caso, lo que se pretende es comprender y analizar las características de las potencialidades turísticas y culturales de la finca Muñoz en relación con el desarrollo turístico sostenible.

3.1.3. Tipo de Investigación

- **Investigación Bibliográfica:** Este tipo de investigación “se basa principalmente en información recopilada o referenciada en la literatura que puede usarse como fuente o referencia en cualquier momento o lugar” (Cázares, 2000). La cual fue de ayuda para fundamentar teóricamente por medio de información recolectada de libros e investigaciones a las variables de estudio y sustentar el trabajo en base a diferentes autores.

- Investigación Exploratoria: “Es útil para identificar fenómenos relativamente desconocidos, para obtener información sobre la posibilidad de una investigación más completa de un contexto dado, para investigar nuevos problemas, para identificar conceptos o variables prometedoras, para establecer prioridades para futuras investigaciones, o para sugerir datos y postulados” (Hernández, 2014, p.91). Se considero este tipo de investigación para recopilar información de las variables de estudio para tener un contexto claro sobre las potencialidades turísticas tanto naturales como culturales de la finca Muñoz.
- Investigación Descriptiva: “Los estudios descriptivos buscan identificar los rasgos, características y especificaciones de una persona, grupo, comunidad, proceso, objeto u otro” (Hernández, 2014, p.92). Con este tipo de investigación se pretende explicar de forma ordenada las características importantes de las variables de estudio en especial la relación del potencial turístico y el desarrollo turístico sostenible.
- Investigación Correlacional: “Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un determinado patrón” (Hernández, 2014, p.93). Por medio de este tipo de investigación se establece la relación existente entre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible del sector.

3.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO

H0: El potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz no aportan al desarrollo del turismo sostenible.

H1: El potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz aportan al desarrollo del turismo sostenible.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Variable independiente: Potencial turístico de los recursos naturales y culturales.

Variable Independiente	Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnica	Instrumento	Informante			
Potencial turístico de los recursos naturales y culturales	Recursos naturales	Terrestre (montaña y miradores)	Cobertura Condiciones de terreno	Observación directa	Evaluación Multicriterio (EMC)	Investigador			
		Acuáticos (corrientes de agua)	Características Atractivo adicional						
	Recursos culturales	Manifestaciones culturales	Características Promoción						
		Acceso físico	Distancia Tiempo						
	Acceso e infraestructura	Posibilidades de apreciación	Estado de conservación Calidad del entorno						
			Interés Fragilidad Contaminación Señalización						
		Infraestructura y servicios	Equipamiento Instalaciones recreativas						
		Seguridad	Actividades Vigilancia Procedencia						
	Demanda	Datos demográficos	Edad Género Estado Civil Nivel de instrucción				Encuesta	Cuestionario	Turistas o visitantes

Diversificación de
actividades turísticas

Frecuencia de visita

Estacionalidad

Días de visita

Tabla 2. Variable dependiente: Desarrollo del turismo sostenible.

Variable Dependiente	Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnica	Instrumento	Informante	
Desarrollo del turismo sostenible	Económico	Beneficios económicos para el recinto	Productos y servicios ofertados	Encuesta	Cuestionario	Recinto San Francisco de Mangaloma	
		Percepción de la relación calidad – precio	Servicio acorde al precio pagado	Encuesta	Cuestionario	Turistas o visitantes	
		Satisfacción del turista	Principal actividad económica en el recinto				
	Sociocultural	Participación comunitaria	Principal actividad económica en la finca				
		Efectos percibidos por el turismo	Rentabilidad		Encuesta	Cuestionario	Recinto San Francisco de Mangaloma
		Tasa de empleo	Generación de trabajo				
		Conservación cultural	Estimulación de la artesanía y la cultura local				
		Seguridad	Índices de delincuencia				
		Gestión del impacto visual de la infraestructura	Diseño de estructuras físicas		Entrevista	Cuestionario	Administrador de la Finca Muñoz
	Ambiental	Gestión de agua	Control de agua				
			Aplicación de buenas prácticas ambientales		Encuesta	Cuestionario	Turistas o visitantes
		Buenas prácticas sostenibles	Conservación de los recursos naturales y culturales		Entrevista	Cuestionario	Administrador de la Finca Muñoz

Reciclaje y gestión de
residuos
Gestión ambiental

Manejo de residuos
Beneficios
Normas y políticas

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Este estudio utilizó el método inductivo – deductivo, tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de pensamiento lógico, con el método inductivo usando precondiciones y temas específicos para llegar a conclusiones generales y hacer conclusiones usando principios generales para llegar a un resultado específico (Arrieta, 2017); este método se utiliza porque se ha llevado a cabo un análisis general del problema; además, con información primaria y secundaria es posible generar resultados que permitan caracterizar el potencial turístico, tanto natural como cultural, de la finca Muñoz y su relación con el desarrollo turístico sostenible.

3.4.1. Análisis Estadístico

3.4.1.1. Población

Para el desarrollo de esta investigación se manejaron dos poblaciones: la población de turistas frecuentes de la finca Muñoz y la población del Recinto San Francisco de Mangaloma.

La primera población tomada en consideración fue dada por 80 turistas que en general frecuentan a la finca Muñoz de forma mensual, además, bajo un muestreo por conveniencia se utilizó una muestra de 30 pobladores del Recinto San Francisco Mangaloma indicando que se tomó en consideración a aquellas personas como propietarios de negocios y personas que proveen productos a los turistas; cabe recalcar que se tomó en cuenta también al administrador de la finca Muñoz como unidad de información.

3.4.2 Técnicas e instrumentos

Las técnicas que se utilizaron dentro de esta investigación fueron: la observación directa, la encuesta y la entrevista; con sus respectivos instrumentos como son: la Evaluación Multicriterio (EMC), el cuestionario de encuesta y el cuestionario de entrevista respectivamente.

3.4.2.1. Evaluación multicriterio para los recursos naturales y culturales

La evaluación multicriterio implica construir una matriz que “refleja las características de un conjunto dado de alternativas en base a un conjunto de criterios” (Lagunas y Bravo, 2003). Esto incluye “una gama de enfoques en los que se pueden evaluar diferentes alternativas en función

de múltiples criterios y prioridades” (Franco et al., 2009); el conjunto de alternativas está determinado por una serie de atributos que, complementados con información sobre las preferencias del decisor, se consideran criterios; la matriz “representa los atributos (valores numéricos o simbólicos) de la unidad sustituta u observable i de los n atributos considerados” (Romero y Pomerol, 1997).

La evaluación multicriterio es una herramienta metodológica muy importante para analizar los criterios intrínsecos y extrínsecos en el tema turístico (Enríquez Martínez et al., 2010) por lo tanto estas técnicas permiten tener una mejor valoración cualitativa y cuantitativa dando como resultado una mejor selección de los elementos de estudio.

Para esta investigación y bajo una revisión de los componentes esenciales de una Evaluación de Criterios Múltiples (ECM), es conveniente realizar un proceso de cuatro etapas: a) definición de un conjunto de características de conteo; b) desarrollar una matriz de normas internas y externas; c) crear una matriz de decisión; d) Evaluación de los recursos turísticos mediante un método de síntesis lineal ponderada.

Tabla 3. Descripción de los componentes para la valoración de los recursos naturales y culturales.

Componente	Descripción
Identificación del conjunto de alternativas posibles.	Dependerá del objetivo, del grado del problema (alternativas de decisión).
Definición del conjunto de atributos.	El concepto de atributos, así como los objetivos se incluyen en el criterio de evaluación. La cuantificación de un objeto se realiza mediante la adopción de una escala que permita medir el nivel de logro (atributo).
Obtención de atributos (normalizados).	Generalmente la información geográfica se expresa en diversas escalas (de intervalo, de razón, nominal, ordinal) por tanto deben ser transformadas en una escala común, a través de los procesos de conversión. La matriz de decisión permite expresar las variables numéricamente y que se y que tengan una misma escala de medida, para ello es preciso aplicar un proceso de normalización.

Combinación de los atributos normalizados y ponderados utilizando la regla de decisión para obtener el puntaje total para alternativa.

La sumatoria lineal Ponderada, es uno de los métodos compensatorios más utilizados. Cuyo método contempla que el rendimiento de una alternativa en un criterio específico, puede ser compensado por su rendimiento en otro criterio.

$$r_i = \sum_j^n W_j V_{ij}$$

Siendo:

r_i = el nivel final de cumplimiento de objetivo de la alternativa i.

w_j = peso del criterio j.

v_{ij} = el valor ponderado de la alternativa i en el criterio j.

Fuente: Franco et al. (2009).

Se han establecido dos tipos de criterios para la valoración y valoración de los recursos naturales y culturales: intrínsecos y extrínsecos. Los criterios intrínsecos son los criterios que permiten el análisis de las características propias y específicas de cada recurso según su naturaleza; por otro lado, los criterios extrínsecos permiten el análisis de las variables del turismo de ocio en función de las condiciones de uso de los recursos. (Enríquez et al., 2010).

3.4.2.2. Atributos utilizados para la evaluación multicriterio para la evaluación de los recursos naturales y culturales

Tabla 4. Criterios intrínsecos

CRITERIOS INTRINSECOS			
TIPO DE RECURSO	CRITERIO	ATRIBUTO	DESCRIPCION
Terrestre (Montaña, Sierra, Miradores).	a) Cobertura	a1) vegetación	Abundante(A)
			Suficiente(S)
			Escasa (E)
	b) Condiciones del terrero.	b1) Gradiente	Muy inclinado (MI)
			Inclinado (I)
			Algo Inclinado (AI)
			Plano (P)

			Pedregosa (Pe)
			Terracería (T)
		b2) Superficie	Húmeda (H)
			Compacta (C)
			Pastizal (Pa)
			Otra (O)
			Alto (A)
		b3) Dificultad	Medio (M)
			Bajo (B)
		c1) Ancho	Metros
			Cristalina (C)
		c2) Transparencia	Semiturbia (S)
			Turbia (T)
			1 a 3 mts. (A)
		c3) Extensión visible	3 a 6 mts. (B)
			a 10 mts. (C)
			Más de 10 mts (D)
		d) Atractivo adicional	SÍ (S)
		d1) Fauna	No (N)
			Excelente(E)
		e1) Estado tradicional	Bueno (B)
			Malo(M)
			Local (L)
			Regional (R)
		e2) Difusión	Nacional (N)
			Internacional (I)
		e3) Participación Ciudadana	Si (S)
			No (N)
			Web (W)
		f1) Medios de promoción	Television (T)
			Radio (R)
			Ninguna(N)

Fuente: Franco et al. (2009).

Los criterios intrínsecos se refieren a los elementos visuales asociados al espacio (cobertura vegetal, expansión, transparencia del agua); características del terreno (pendiente, tipo de superficie, nivel de dificultad); dimensiones adicionales y atractivo. Estas propiedades fueron creadas en base a las recomendaciones de Zamorano (2002) y Gutiérrez (1998).

Tabla 5. Criterios extrínsecos

CRITERIOS EXTRINSECOS			
CRITERIO	ATRIBUTO	DESCRIPCION	
g) Acceso físico	g1) Distancia	Kilómetros	
	g2) Tiempo	Metros	
	h1) Estado de conservación		Excelente (E)
			Bueno (B)
			Regular (R)
h2) Calidad del entorno		Malo (M)	
		Óptima (O)	
		Buena (B)	
		Regular (R)	
		Baja (Ba)	
h) Posibilidades de apreciación	h3) Interés	Grande (G)	
		Alguno (A)	
		Poco (P)	
		Ninguno (N)	
		Muy Alta (MA)	
h4) Fragilidad		Alta (A)	
		Moderada (M)	
		Baja (B)	
		Sí (S)	
		No (N)	
h5) Contaminación		Suficiente (S)	
		Alguna (A)	
		Insuficiente (I)	
		Ninguna (N)	
		Suficiente (S)	
i) Infraestructura y Servicios	i1) Señalización	Alguna (A)	
	i2) Equipamiento	Insuficiente (I)	
		Ninguna (N)	
		Suficiente (S)	
	i3) Instalaciones recreativas	Alguno (A)	
	Insuficiente (I)		
	Ninguno (N)		
		Inst. recreativas(A)	

		Elem. Susceptibles de recreación (M)
		Ningún lugar recreativo (B)
	i4) Actividades	Nº total de actividades
		Muy seguro (M)
j) Seguridad	j1) Vigilancia	Seguro (S)
		Moderado (Mo) Inseguro (I)

Fuente: Franco et al. (2009).

Para los criterios externos se consideraron la accesibilidad, la conservación, la recreación, las condiciones de uso y la seguridad, los cuales se establecieron con base en las recomendaciones de Zamorano (2002) y la Secretaría de Turismo, México (2004).

3.4.3. Procesamiento y análisis de datos

La investigación inició con la recolección de información a través de herramientas aplicadas tanto a la Finca Muñoz, al recinto San Francisco de Mangaloma, como a los turistas que visitan la zona para recabar información relevante sobre el turismo tanto potencial natural y cultural, así como su relación con la sustentabilidad turística.

Una vez obtenida la información, se realizó un análisis del potencial natural y cultural de la finca Muñoz mediante una Evaluación Multicriterio (MCE); para las encuestas correspondientes los datos fueron tabulados en el software estadístico SPSS, además, se presentaron diversas tablas de frecuencia con información representativa en base a los resultados y al criterio del investigador, prestando especial atención a la sostenibilidad del turismo; posteriormente se realiza el análisis correspondiente y se discuten los resultados para llegar a las conclusiones oportunas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Ubicación y Superficie Geográfica

La Finca Muñoz se ubica en la Provincia de Pichincha en el cantón Pedro Vicente Maldonado, el área que limita al Norte con el Recinto Konrad Adenawer y Los Laureles, al Sur y al Este con la Cooperativa Amazonas, y al oeste con el recinto San Pancraccio y San Francisco de Mangaloma.

El objeto de estudio tiene una superficie de 8,11 hectáreas, la cual encontramos a sus alrededores 15 fincas distribuidas de la siguiente manera: siete fincas pertenecen al recinto Konrad Adenawer; seis fincas que se encuentran en la cooperativa Amazonas; una finca en los Laureles; y una finca en San Pancraccio. Para ello eso se inició identificando el área de estudio en donde se va encontrar los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz como se representa en la Figura 3.

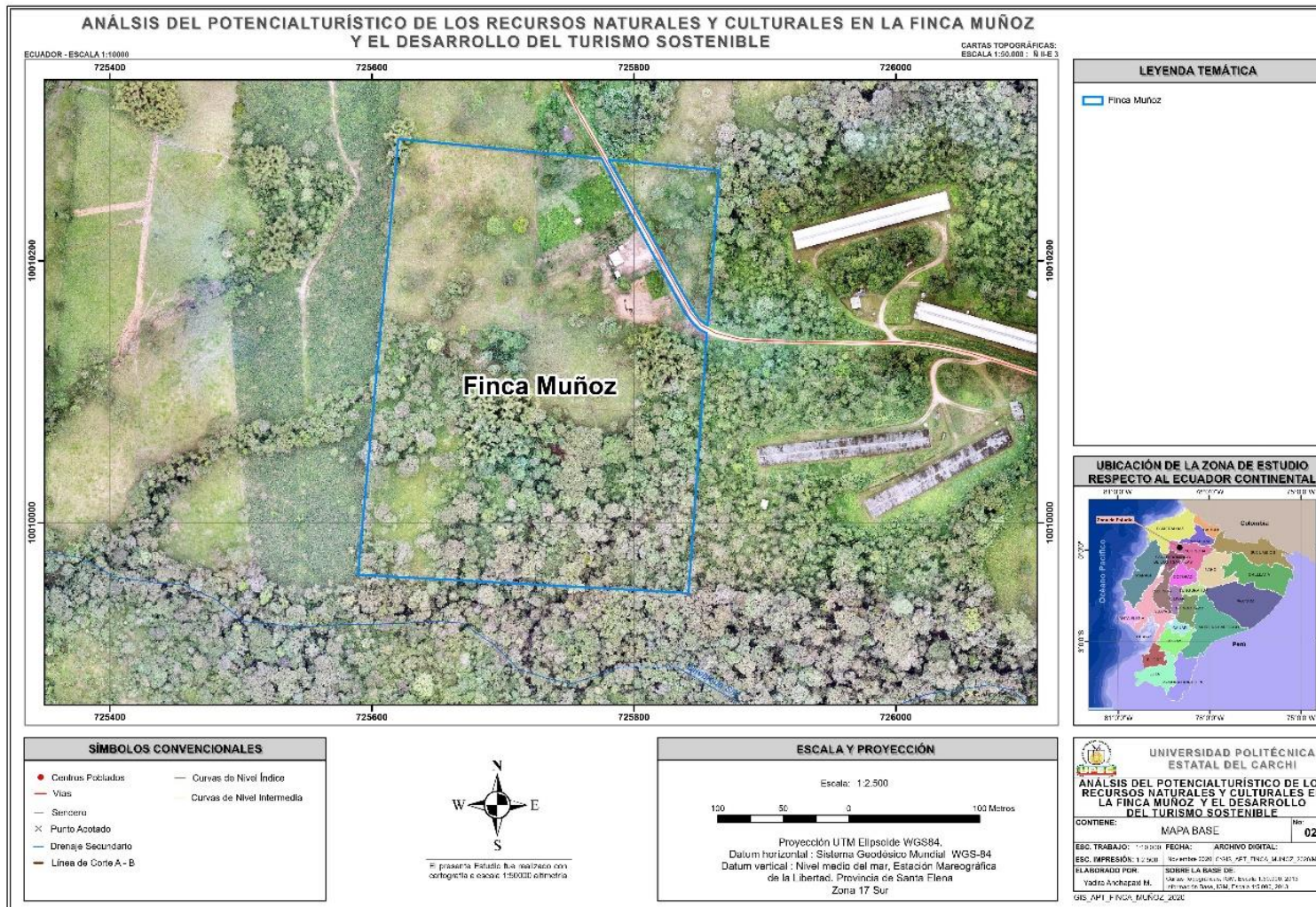


Figura 3. Mapa de Ubicación Geográfica.

4.1.2. Resultado del Análisis Multicriterio de los recursos naturales y culturales.

Tabla 6. Resultados del análisis multicriterio

RECURSOS	CRITERIOS			
	Vegetación	Gradiente	Superficie	Dificultad
Terrestres	a1(1)	B1 (2)	B2(3)	B3(4)
Sendero con Aroma de Café	S	Al	H	M
Acuáticos (Corrientes de Agua)	Ancho c1	Transparencia c2(5)	Extensión visible C3(6)	Fauna D1(7)
Rio Encantado	6 m	C	C	S
Vertiente Mágica	4 m	C	B	S
Vertiente de Vida	3 m	C	A	S
Manifestaciones Culturales	Estado Tradicional e1 (8)	Difusión e2 (9)	Participación Comunitaria e3 (10)	Medios de Promoción fi (11)
Loma Don Jonás	B	L	N	W
(1)	(2)	(3)	(4)	(6)
A=Abundante	MI=Muy inclinado	Pe= Pedregosa	A= Alto	A= 1 a 3 mts.
S=Suficiente	AL=Algo inclinado	H= Húmeda	M=Medio	B= 3 a 6 mts.
E=Escaso	I= Inclinado	C= Compacta	B= Bajo	C= 6 a 10 mts.
(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
S=Si	E=Excelente	L=Local	S=Si	W= Web
N= No	B=Bueno	R=Regional	N=No	T=Television
	M= Malo	N= Nacional		R=Radio

Tabla 7. Suma ponderada de los criterios.

Recursos	Suma lineal sin ponderación	Suma	Suma	Valor Final	Orden de Preferencia
		ponderada de criterios extrínsecos 40%	ponderada de criterios intrínsecos 60%		
Sendero con Aroma de Café	115	4.78	2	6.78	4
Río Encantado	137	4.70	4	8.70	1
Vertiente Mágica	133	4.93	3.16	8.09	2
Vertiente de Vida	103	4.69	2.54	7.23	3
Loma Don Jonás	102	4.82	2.1	6.38	5

Después de los cálculos demostrados por medio de la evaluación multicriterio planteada dentro de este trabajo investigativo, se pudo corroborar que existen lugares potenciales turísticos dentro de la finca Muñoz, especificando que su importancia por medio de valores, obteniendo así que el “Río Encantado” es aquel que tienen mayor potencial turístico; por otro lado, las vertientes que tiene la finca deben ser consideradas para proyectos turísticos debido al potencial que presentan para el desarrollo de los mismos

4.1.3. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas.

Con el propósito de identificar el desarrollo del turismo sostenible en la finca Muñoz en beneficio al Recinto San Francisco de Mangaloma, se presentan los resultados obtenidos por parte de los turistas que visitan la finca y quienes habitan en el recinto, esta información se presenta a través de tablas para su posterior interpretación. Se debe resaltar que, para realizar el análisis de los datos estadísticos de esta investigación, se utilizó el paquete informático IBM SPSS Statistics.

Tabla 8. Caracterización de turistas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
País de procedencia		
Ecuador	48	60%
Colombia	19	24%
Perú	9	11%
Venezuela	4	5%
Total	80	100%
Edad del turista		
18-24años	19	24%
25-34años	27	34%
35-44años	17	21%
45-54años	10	13%
Mas de 55años	7	9%
Total	80	100%
Género del turista		
Femenino	41	51%
Masculino	34	43%
LGTBI	5	6%
Total	80	100%
Grado de instrucción del turista		
Secundaria	14	18%
Técnico	26	33%
Universitario	13	16%
Postgrado	27	34%
Total	80	100%
Estado Civil		
Soltero	48	60%
Casado	19	24%
Otros	13	16%
Total	80	100%

Los turistas que visitan la finca con mayor frecuencia proceden de Ecuador debido a la cercanía al lugar de visita, estos corresponden a una edad adulta, es decir, que disponen de la solvencia económica para cubrir los gastos que implica este tipo de turismo. Por otra parte, el género femenino es más representativo lo que indica que este género tiene mayor aprecio por este sitio turístico. Con respecto al grado de instrucción tiene mayor relevancia el postgrado seguido por una diferencia mínima de la instrucción técnica, por último, los que predominan son solteros.

Tabla 9. Frecuencia para realizar actividades turísticas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana	31	39%
Cada 15 días	31	39%
Una vez por mes	13	16%
Una vez por año	5	6%
Total	80	100%

Las actividades turísticas actualmente han ganado relevancia para la mayoría de personas que necesitan salir de la rutina, por ello, al tratar el tema de frecuencia para realizar este tipo de actividades sobresalen las opciones de una vez por semana o cada 15 días, indicando que existe una demanda elevada por parte de los turistas para visitar el tipo de lugares como la finca Muñoz.

Tabla 10. Tipo de acompañamiento para realizar las actividades turísticas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo	20	25%
Pareja	29	36%
Amigos	10	13%
Familia	21	26%
Total	80	100%

Las personas que realizan actividades turísticas generalmente lo hacen acompañadas por personas que comparten sus gustos y preferencias como pareja o familia, estos resultados indican que la oferta de lugares turísticos debe ser diversificada para cumplir con las expectativas de cada visitante, esto con el propósito de garantizar futuras visitas

Tabla 11. Medio de información sobre lugares turísticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	10	13%
Televisión	9	11%
Internet	26	33%
Guías de Turismo(folletos)	13	16%
Familiares	9	11%
Agencias de Viajes	13	16%
Total	80	100%

En la actualidad los medios de información empleados para publicitar los lugares turísticos son diversos y dependen de las alternativas elegidas por los encargados de este tipo de lugares, sin embargo, por su grado de accesibilidad sobresale el internet y sus diversas plataformas de información digital, pues los turistas buscan y encuentran de una forma rápida la información

que necesitan con respecto a las características o necesidades que desean satisfacer antes de visitar un determinado lugar.

Tabla 12. Medios de transporte

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Automóvil propio	22	28%
Bus interprovincial	26	33%
Bus turismo	17	21%
Motocicleta	15	19%
Total	80	100%

Los lugares turísticos generalmente se encuentran en ubicaciones geográficas que no son de fácil acceso para todos los turistas, por ello, estos deben buscar el medio o medios de transporte que les permita llegar al lugar seleccionado. Entre las opciones que sobresalen se encuentran los buses interprovinciales porque existe una oferta diversificada en características propias del medio de transporte como asientos, conexión a internet, etc., también precios de pasaje que concuerdan con la solvencia económica de los turistas y la variedad de lugares de destino.

Tabla 13. Gasto personal diario para actividades de turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$20 a \$29 dólares	19	24%
\$30 a \$39 dólares	28	35%
\$40 a \$49 dólares	16	20%
\$50 dólares o más	17	21%
Total	80	100%

El gasto económico que implica la visita a los lugares turísticos también se considera como un factor relevante, porque de este depende el nivel de consumo de actividades propias y complementarias del turismo. Aquí es preciso destacar que el valor monetario que los turistas están dispuestos a gastar de forma personal considerando como referencia un día dedicado a estas actividades es representativo y asciende a \$39 dólares.

Tabla 14. Servicios importantes al hacer turismo en la Finca Muñoz

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	21	26%
Alimentación	32	40%
Guía	16	20%
Atención al Cliente	11	14%
Total	80	100%

Los sitios turísticos deben acoplar otros servicios para maximizar la satisfacción de los turistas, tal es el caso de la finca Muñoz que oferta alojamiento, alimentación, guía y atención al cliente. Se debe destacar que el servicio más importante para los turistas corresponde a la alimentación, esto resulta favorable para dar a conocer la gastronomía existente en el recinto.

Tabla 15. Actividades turísticas de gran interés en la Finca Muñoz

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Paseos al aire libre	13	16%
Visita a los recursos culturales	19	24%
Visita a los recursos naturales	17	21%
Actividades de aventura	13	16%
Actividades deportivas	18	23%
Total	80	100%

Los turistas buscan diversidad de actividades a la hora de visitar un lugar turístico, por esta razón los encargados de estos lugares deben brindar una gran oferta para dar cobertura a las necesidades de cada uno de sus visitantes. Tal es el caso de la finca Muñoz, donde las actividades turísticas de gran interés corresponden a la visita de los recursos culturales, seguida de la visita a los recursos naturales.

Tabla 16. Actividades con potencial a realizar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Camping	4	5%
Cabalgata	8	10%
Recorrer senderos cafeteros	22	28%
Observación de flora y fauna	17	21%
Observación de vertientes de agua mineral	13	16%
Pesca deportiva	16	20%
Total	80	100%

Como parte de un lugar turístico también se encuentran las actividades que satisfacen a los turistas, para el caso de la finca Muñoz, esta actividad está representada por recorrer senderos cafeteros, seguida de la observación de flora y fauna. Esta información indica que la finca posee una gran riqueza con respecto a los recursos naturales, mismos que llaman la atención de sus visitantes.

Tabla 17. Días de permanencia para una próxima visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 día	39	49%
2-4 días	31	39%
5 días o más	10	13%
Total	80	100%

Cuando los lugares turísticos cumplen con las expectativas de los turistas incrementan la probabilidad de que estos regresen, por ello, los turistas estimados en esta investigación consideran una segunda visita en la cual podrían prolongar su estadía de unas cuantas horas por un día, seguido de otro grupo representativo que está dispuesto a quedarse hasta un máximo de cuatro días, esto quiere decir, que la finca posee los suficientes atractivos para que los turistas distribuyan su tiempo.

Tabla 18. El servicio - precio pagado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	33	41%
De acuerdo	21	26%
Muy de acuerdo	26	33%
Total	80	100%

Una de los factores que influyen en la satisfacción de los turistas es la correspondencia del precio pagado con respecto al servicio recibido, los resultados son favorables para la finca, porque los costos que manejan actualmente son accesibles para los visitantes y representa un factor positivo para ser elegidos como lugar de destino.

Tabla 19. Evaluación de satisfacción a los servicios.

	Atención		Información		Gastronomía		Actividades turísticas		Hospedaje		Guía	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Insatisfecho	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Poco satisfecho	0	0%	5	6%	0	0%	0	0%	0	0%	2	3%
Normal	29	36%	28	35%	32	40%	28	35%	27	34%	30	38%
Satisfecho	29	36%	33	41%	31	39%	34	43%	38	48%	31	39%
Muy satisfecho	22	28%	14	18%	17	21%	18	23%	15	19%	17	21%
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

Evaluar la satisfacción de los turistas es primordial para identificar posibles falencias sobre los servicios que oferta el destino turístico, para el caso de la finca Muñoz se debe hacer énfasis en la atención misma que debe ser personalizada para elevar el nivel de satisfacción. Al tratar el tema de información actualmente es la adecuada en base a los requerimientos del turista, con respecto a la gastronomía también debe ser evaluada en base a las preferencias del turista. Las actividades turísticas que actualmente oferta la finca son diversas, motivo por el cual los

diferentes turistas que la visitan cumplen sus expectativas en conjunto con el servicio de hospedaje y guía.

Tabla 20. Recursos naturales y culturales con mayor potencial turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Loma Don Jonás	6	8%
Vertiente Mágica	7	9%
Vertiente de Vida	18	23%
Sendero Cafetero con aroma a café	26	33%
Río Encantado	23	29%
Total	80	100%

Como se mencionó con anterioridad la finca Muñoz posee recursos naturales y culturales, de los cuales los de mayor potencial turístico corresponde al Sendero Cafetero con aroma a café, mismo que debe ser conservado y promocionado con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes. Por otra parte, se deben considerar estrategias para que cada uno de los recursos que posee la finca alcancen su máximo potencial desde la perspectiva de los turistas.

Tabla 21. Razón para visitar la Finca Muñoz

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Me gusta el ambiente rustico	6	8%
Por publicidad en los medios de comunicación y redes sociales	3	4%
Por la cortesía y amabilidad de sus empleados	10	13%
Es económico	12	15%
Me los recomendó un amigo / familiar	9	11%
Es cómodo	8	10%
Es ecológico	13	16%
Sus prácticas son amigables con el ambiente	9	11%
Me siento en contacto con la naturaleza	6	8%
Puedo apreciar de cerca la cultura local	4	5%
Total	80	100%

Cada visitante elige un destino turístico en base a sus requerimientos y necesidades, es decir, impulsados por una razón como las enlistadas con anterioridad. Con respecto a los turistas de la finca Muñoz estos la eligen con mayor frecuencia por el ambiente ecológico o la necesidad de interactuar con la naturaleza. Además, otro porcentaje significativo indica el factor económico, información que se contrasta con los costos invertidos que corresponden con los servicios recibidos.

Tabla 22. Aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ahorro de energía	9	11%
Ahorro de agua	21	26%
Manejo de residuos	23	29%
Salvuarda y respeto por la cultura local	14	18%
Conservación del entorno natural y cultural	13	16%
Total	80	100%

Durante la estadía los turistas estos pueden apreciar aspectos referentes a la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en la finca Muñoz, entre estos aspectos sobresale el manejo de residuos y el ahorro de agua lo que indica la responsabilidad de la finca con el medio ambiente factor que es apreciado por los turistas y se convierte en una ventaja competitiva para la finca frente a otros destinos turísticos que no han implementado este tipo de prácticas.

Tabla 23. Productos con interés de compra.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Artesanías	7	9%
Café artesanal	23	29%
Derivados de leche	22	28%
Frutos secos	14	18%
Frutas nativas	14	18%
Total	80	100%

Como parte de los lugares turísticos también se encuentra la oferta de productos, en el caso de la finca los productos son diversos y el de mayor interés se consolida por el café artesanal seguido por los derivados de leche con pesos porcentuales representativos, esto indica que los turistas tienen preferencia por el café como producto estrella de la finca no solo por los senderos, el aroma, sino también por la necesidad de consumo de dicho producto.

Tabla 24. Alternativas para fomentar el turismo sostenible.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Crear espacios rústicos de diversión	10	13%
Implementar zonas húmedas cerca a la estadía	13	16%
Vincular a la educación superior para la practicas preprofesionales sobre el turismo sostenible	11	14%
Reforestar con plantas endémicas	15	19%
Implementar zonas de alimentación silvestre	9	11%
Contratar los servicios de Marketing turístico y Publicidad	7	9%
Proteger las áreas naturales vulnerables	7	9%
Capacitar al personal	8	10%

Total	80	100%
--------------	-----------	-------------

El turismo sostenible ha ganado relevancia en los últimos años por su contribución al medio ambiente y la generación de recursos económicos para la población local, en este contexto los turistas consideran que la finca Muñoz debe reforestar con plantas endémicas, esta representa una alternativa para rescatar plantas nativas y únicas de la región.

4.1.4. Resultados de la encuesta aplicada al recinto.

Tabla 25. Caracterización del recinto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Género		
Femenino	11	37%
Masculino	19	63%
Total	30	100%
Edad		
18 a 24 años	4	13%
25 a 34 años	6	20%
35 a 44 años	10	33%
45 a 54 años	8	27%
Más de 55 años	2	7%
Total	30	100%
Grado de instrucción		
Primaria	5	17%
Secundaria	17	57%
Técnico	6	20%
Universitario	2	7%
Total	30	100%
Área de desempeño diario		
Ama de casa	5	17%
Artesano	4	13%
Agricultor	7	23%
Ganadero	8	27%
Actividades Turísticas	2	7%
Avicultor	3	10%
Otros	1	3%
Total	30	100%

Los pobladores del recinto donde se encuentra ubicada la finca Muñoz juegan un papel fundamental, por ello resulta importante conocer las características que sobresalen de esta población. En primera instancia el género masculino supera al femenino con una edad adulta considerada entre los 35 a 44 años, por otra parte, el grado de instrucción con mayor frecuencia

es la secundaria. Por último, se encuentra el área de desempeño de estos pobladores que corresponde a la ganadería seguido por la agricultura.

Tabla 26. El turismo en beneficio general.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	7%
Neutral	7	23%
De acuerdo	13	43%
Muy de acuerdo	8	27%
Total	30	100%

El desarrollo del turismo siempre tiene un grado de impacto para la población que se encuentra en la misma ubicación de un lugar turístico como la generación de empleo y recursos económicos, por ello, las actividades de turismo propuestas por la finca Muñoz influyen de forma positiva para algunos aspectos del recinto San Francisco de Mangaloma.

Tabla 27. El turismo en beneficio personal.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	3%
Neutral	8	27%
De acuerdo	12	40%
Muy de acuerdo	9	30%
Total	30	100%

Los beneficios de la actividad turística se evidencian de forma general y personal para los pobladores del recinto, lo cual indica que la finca Muñoz contribuye para que la mayor parte de la población tenga fuentes de empleo y la generación de ingresos derivadas de las múltiples actividades que oferta este lugar. Los resultados también se relacionan con las actividades complementarias del turismo como el transporte, hospedaje y gastronomía.

Tabla 28. El turismo crea trabajo para los residentes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	3	10%
Neutral	8	27%
De acuerdo	10	33%
Muy de acuerdo	8	27%
Total	30	100%

El turismo es una importante fuente de empleo directo e indirecto, el directo hace referencia a las actividades ancladas a la prestación de servicios de la finca desde la administración hasta

personal encargado de cada actividad, trabajos de mantenimiento y guía para los turistas. Por otra parte, las fuentes de empleo indirecto se encuentran anclados principalmente al servicio de transporte mismo que es indispensable para que los turistas lleguen al lugar de destino.

Tabla 29. El turismo da empleo a los jóvenes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	4	13%
De acuerdo	14	47%
Muy de acuerdo	12	40%
Total	30	100%

Un aspecto que se debe resaltar es el empleo juvenil, uno de los grupos que tienen mayor dificultad para conseguir trabajo en la actualidad. Al ofertar múltiples servicios la finca Muñoz requiere de personal que tenga las capacidades para desempeñar las actividades ancladas al turismo, considerando para ello a la población joven del recinto y contribuyendo así a la generación de empleo para este grupo.

Tabla 30. El turismo provoca el aumento de los precios de los artículos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	9	30%
De acuerdo	13	43%
Muy de acuerdo	8	27%
Total	30	100%

En los lugares turísticos es frecuente que los precios de los artículos tiendan a subir por la afluencia de visitantes y la capacidad de compra de los mismos, esto se evidencia en el recinto pues, el desarrollo del turismo ha ocasionado el aumento de los precios de los artículos hecho que contribuye a la generación de mayores ingresos económicos para los pobladores.

Tabla 31. El turismo contribuye a obtener servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	7%
Neutral	5	17%
De acuerdo	13	43%
Muy de acuerdo	10	33%
Total	30	100%

Desarrollar el turismo en un determinado lugar también permite obtener beneficios como la prestación o mejoras de diversos servicios necesarios para desarrollar cualquier tipo de actividad, para la finca Muñoz los servicios se describen como la disponibilidad de energía

eléctrica, vías de acceso mejoradas, conexión a internet y mejoras para garantizar la cobertura del líquido vital.

Tabla 32. El turismo aumenta la tasa de delincuencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	7%
En desacuerdo	14	47%
Neutral	13	43%
De acuerdo	1	3%
Total	30	100%

En algunas ocasiones el desarrollo del turismo trae consigo efectos adversos como la delincuencia, pues la afluencia de visitantes, personas desconocidas para los pobladores se da lugar para efectuar este tipo de actos. Sin embargo, este aspecto no se ha presentado como una consecuencia adversa de la finca Muñoz lo que se traduce en un aspecto positivo al brindar seguridad para los visitantes y pobladores del recinto.

Tabla 33. El turismo daña el medio ambiente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	47%
Neutral	14	47%
De acuerdo	2	6%
Total	30	100%

Los sitios turísticos también deben procurar no dañar el medio ambiente, pues en múltiples ocasiones la creación de infraestructuras da lugar a la tala de flora, además, los mecanismos para el tratamiento de residuos que se desprende de las diversas actividades turísticas deben ser aptos para disminuir un impacto negativo. Este aspecto adverso no se presenta como parte del turismo de la finca, por el contrario, busca fortalecer el medio ambiente.

Tabla 34. El turismo perturba el desarrollo de las actividades locales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	10%
En desacuerdo	9	30%
Neutral	18	60%
Total	30	100%

Como se mencionó con anterioridad las principales actividades del recinto San Francisco de Mangaloma corresponden a la ganadería y agricultura, actividades que no se han visto perturbadas por las actividades de turismo ofertadas por la finca Muñoz, esto porque tanto el

personal como los visitantes ejecutan las actividades de turismo en los límites geográficos establecidos por la finca.

Tabla 35. Accesibilidad a los recursos naturales y culturales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	13%
En desacuerdo	12	40%
Neutral	14	47%
Total	30	100%

Los lugares turísticos traen consigo beneficios para los pobladores, por ello, imposibilitar el acceso a lugares representativos de la locación representa una potencial desventaja. Se debe precisar que esto no se evidencia como parte del lugar turístico considerado como parte de esta investigación, pues los pobladores tienen acceso a diversos lugares como recursos naturales, recursos culturales, senderos y vertientes existentes en el recinto.

Tabla 36. El turismo estimula la artesanía y la cultura local

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	4	13%
De acuerdo	12	40%
Muy de acuerdo	14	47%
Total	30	100%

Otra fortaleza de los lugares turísticos es promover la cultura local a través de la oferta de artesanías que representan de diversas formas dicha cultura, esta acción es relevante para el recinto, pues gracias a los visitantes que llegan a la finca Muñoz se adquieren dichos productos en mayor cantidad promoviendo así la elaboración y comercialización de los mismos.

Tabla 37. Usos de los recursos para los residentes (pesca, caza, agua, etc.)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	14	47%
De acuerdo	12	40%
Muy de acuerdo	4	13%
Total	30	100%

La utilización de recursos naturales para desarrollar las actividades turísticas en la finca Muñoz es indispensable, esto debido a que las diversas actividades se enfocan en un turismo ecológico

y al aire libre, generando un espacio anclado de forma directa a la naturaleza, mismo que resulta diferente y único para los turistas.

Tabla 38. El recinto consigue controlar el turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	11	37%
De acuerdo	12	40%
Muy de acuerdo	7	23%
Total	30	100%

Actualmente la afluencia de visitantes que llegan a la finca Muñoz corresponde a las capacidades de la población del recinto, es decir, se consigue controlar el turismo. Esto resulta favorable para la población porque se pueden proporcionar con facilidad los elementos necesarios para satisfacer los requerimientos de los turistas.

Tabla 39. El dinero que genera el turismo queda en el recinto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3%
Neutral	12	40%
De acuerdo	11	37%
Muy de acuerdo	6	20%
Total	30	100%

El factor económico es primordial para el desarrollo de una determinada población, como se mencionó con anterioridad una de las ventajas que trae consigo el turismo es la generación de ingresos, sin embargo, es necesario que este contribuya a la mejora local. Es así como la finca Muñoz aporta significativamente al desarrollo del recinto pues el dinero generado por el turismo de la finca es percibido por la misma población.

Tabla 40. Accesibilidad de los residentes a zonas utilizadas por los turistas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	5	17%
Neutral	10	33%
De acuerdo	12	40%
Muy de acuerdo	2	7%
Total	30	100%

Es importante destacar que los residentes del recinto tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, es decir, que no existen restricciones que impidan visualizar los recursos

naturales o culturales que posee la finca, esto se traduce como una ventaja pues genera un grado de confianza con los pobladores.

Tabla 41. El uso adecuado de los recursos naturales y culturales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	8	27%
De acuerdo	13	43%
Muy de acuerdo	9	30%
Total	30	100%

La finca Muñoz promueve el turismo sostenible al poseer recursos naturales y culturales, los cuales son bien utilizados pues se procura realizar las diferentes actividades turísticas sin perjudicar de ninguna manera la estabilidad de este tipo de recursos. Los beneficios que se buscan es conservar dichos recursos en el tiempo para que puedan generar turismo sostenible a largo plazo. Con esto se beneficia no solo a los propietarios sino a los pobladores del recinto, porque se busca garantizar las actividades de turismo y con ello todas las actividades económicas ancladas.

Tabla 42. El turismo realizado en el recinto cree que es competitivo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	1	3%
De acuerdo	15	50%
Muy de acuerdo	14	47%
Total	30	100%

El turismo sostenible es una propuesta innovadora que no se puede encontrar en cualquier lugar, esto debido a que no se dispone con facilidad de recursos naturales o culturales atractivos para los turistas, por ello, el turismo ofertado por la finca Muñoz tiene gran potencial y es competitivo por las diversas actividades que se ejecutan como parte de este lugar turístico.

Tabla 43. Ingresos y afluencia de turistas al recinto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	8	27%
De acuerdo	13	43%
Muy de acuerdo	9	30%
Total	30	100%

El turismo ofertado por la finca está constituido por múltiples actividades y recursos entre los que destacan aquellos culturales y naturales, esto en conjunto ha permitido la generación de ingresos y afluencia de turistas para el recinto San Francisco de Mangaloma, pues se presenta

como una propuesta que llama el interés de los turistas al ofertar diversos servicios lo que permite dar respuesta a las expectativas de los diferentes turistas que visitan el lugar.

Tabla 44. Los productos y servicios turísticos ofertados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	9	30%
De acuerdo	13	43%
Muy de acuerdo	8	27%
Total	30	100%

Los productos y servicios turísticos ofertados en la finca Muñoz contribuyen en el ámbito socioeconómico- cultural, pues estos generan ingresos económicos que benefician no solo a los propietarios de la finca sino también a los empleados quienes pertenecen al mismo recinto, además, el aspecto cultural se fomenta por la oferta de artesanías que transmiten la cultura de la población hacia los visitantes.

Tabla 45. Opinión sobre el turismo sostenible en la finca Muñoz

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Satisfactoria	9	30%
Buena	15	50%
Excelente	6	20%
Total	30	100%

Contar con la opinión de los pobladores es necesario puesto que de una u otra forma se ven beneficiados o afectados cuando se desarrolla cualquier tipo de turismo en la misma localidad. Al hacer referencia al turismo sostenible de la finca Muñoz los pobladores emiten una opinión positiva, es decir, que se sienten beneficiados con este tipo de turismo como parte del recinto.

Tabla 46. Elementos para mejorar el turismo sostenible en su recinto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Innovar proyectos turísticos enfocados al turismo sostenible	5	17%
Invertir en infraestructura sostenible	7	23%
Apoyar a los recintos en nuevas formas de generar un apoyo económico	8	27%
Modificar políticas para apoyar estas acciones de cuidado sostenible	5	17%
Cambiar los sistemas financieros para apoyar una recuperación sostenible	5	17%
Total	30	100%

Los pobladores del recinto son quienes conocen de forma detallada diversos aspectos de su locación, por ello, es importante considerar los elementos que pueden mejorar el turismo sostenible desde su perspectiva, en este contexto sobresale el apoyo a los recintos en nuevas formas de generar desarrollo económico, es decir, que el turismo debe generar nuevas fuentes

de ingresos de la mano con la estabilidad de la naturaleza. Seguido de esto destaca la inversión en infraestructura sostenible, ya que, también representa un importante atractivo para los turistas.

4.1.5. Resultados de la entrevista aplicada al administrador.

- ¿Cuántos años lleva en la prestación de servicios turísticos este emprendimiento?

El emprendimiento de la Finca Muñoz, se ha llevado a cabo unos tres años los cuales nos direccionamos a la prestación de servicios como hospedaje y alimentación y recorridos guiados enfocados en desarrollar diferentes alternativas de turismo, ya que se quiere aprovechar un espacio de riqueza natural y cultural.

- ¿Cuál fue la finalidad de emprender para potencializar el turismo sostenible mediante estos recursos naturales y culturales?

En realidad, distinguimos una gran fuente de inversión del turismo en este sector, al mismo tiempo fomentar la agricultura, ganadería y pesca ya que el ambiente es propicio para desarrollar turismo en estas áreas.

- ¿Considera usted que el desarrollo del turismo sostenible genera oportunidades cómo?

Si, genera oportunidades tanto laborales y profesionales la cual permite generar una economía propicia para el recinto.

- ¿Cuentan con un paquete turístico bien detallado?

Contamos con paquetes detallados como son los full-days, paquetes promocionales para familiares y paquetes especiales para cada tipo turista, las cuales podemos encontrar en nuestra página de Facebook la cual detalla el recorrido a realizar durante su estadía.

- ¿Qué tipo de turista a visitado a la Finca Muñoz?

Bueno, la visita al lugar ha visitado diferentes tipos de turistas tal como: turista individual, turista de tránsito y turistas extranjeros que han pernotado aquí varios días en este lugar y de esta manera han generado un impacto social y cultural al conocer las maravillas que posee este recinto.

- ¿Cómo ustedes fomentan el turismo sostenible?

Nuestro enfoque al Turismo sostenible persigue desarrollar actividades que generen un mínimo impacto al medio ambiente, la clave principal es el aprovechamiento de los recursos naturales y de esta manera fomentar un desarrollo económico respetando el ecosistema.

- ¿Qué herramientas utilizan para conservar los recursos naturales y culturales?

Nuestra Finca Muñoz se basa en aplicar la conservación del ecosistema mediante la Regla de las 3R de la ecología que es Reduce, Reutiliza y Recicla ya que de esta manera podemos educar al cuidado y manejo correcto de los recursos tanto naturales como culturales.

- ¿Conoce usted sobre el desarrollo del turismo sostenible?

Tengo pleno conocimiento que el desarrollo dentro del Turismo Sostenible se enfoca en la conservación de flora, fauna y vida silvestre minimizando el impacto ambiental de las comunidades cercanas donde se realiza actividades turísticas.

- ¿Tienen técnicas de monitoreo o vigilancia que no perjudique el medio ambiente?

En la Finca Muñoz cuenta con el monitoreo a través de cámaras de seguridad que emiten alarmas a algún movimiento extraño alrededor de la finca, de esta manera permite captar algunas especies que pueden estar en peligro por motivos de la caza ilegal en estos lugares que albergan varios mamíferos en peligro de extinción.

- ¿Qué medio utilizan para alimentar a las especies endémicas del lugar?

En realidad, contamos con varios métodos para alimentar las especies los cuales son: colocar rechazos de plátanos en algún punto estratégico por donde hay mayor afluencia de estas especies, y también la siembra de plantas frutales endémicas.

- ¿Cuenta con norma o cumplimiento que el turista o visitante debe cumplir al momento de observar y recorrer el lugar?

Claro el turista o visitante antes de ingresar a la Finca Muñoz debe registrarse a algunas normas de conservación del medio ambiente y de comportamiento ya que se cuenta con varias especies que no están predispuestas al contacto humano, ni al ruido. De esta manera se podrá realizar un recorrido exitoso de concientización ambiental.

4.1.6. Relación de variables.

Para determinar la relación existente entre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible se hizo uso del coeficiente R de Pearson, el cual es una prueba que mide la relación estadística entre dos variables continuas; el coeficiente de correlación puede tomar un rango de valores de +1 a -1 y un valor de 0 indica que no hay asociación entre las dos variables (Villasante, 2019); es así que se muestra la siguiente información.

Tabla 47. Nivel de significancia unilateral

		Potencial turístico de los recursos naturales y culturales	Desarrollo del turismo sostenible
Potencial turístico de los recursos naturales y culturales	Correlación de Pearson	1	,862**
	Sig. (unilateral)		0,000
Desarrollo del turismo sostenible	N	80	80
	Correlación de Pearson	,862**	1
	Sig. (unilateral)	0,000	
	N	80	80

**.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Para empezar este análisis se explica el nivel de significancia unilateral es la existencia o no de la correlación entre las variables de estudio; como lo indica Karl Pearson si este valor es mayor a 0,05 (nivel de significancia) quiere decir que no existe relación entre las variables; dentro de esta investigación se puede corroborar que ese valor es menor a 0,01, por lo que, se puede afirmar en primera instancia que si existe una relación muy significativa entre las variables propuestas.

Por otro lado, como se puede observar que la correlación de Pearson es de 0,862 cercana a 1, por lo que, se puede afirmar que existe una relación directa o positiva entre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la finca Muñoz y el desarrollo turístico sostenible; por ende, aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la nula.

Así pues, se considera a potencialidades turísticas encontradas en la finca Muñoz corresponden en su mayoría a lugares naturales como “El Río Encantado”, “La vertiente mágica” y “la vertiente encantada”; también cabe recalcar que se le ha prestado atención al desarrollo del “Sendero con Aroma de Café” como un referente innovador para los turistas que visitan la finca.

En el caso de la demanda se pudo constatar que los turistas que visitan a la finca son de procedencia ecuatoriana que en su mayoría tienen una edad adulta y disponen de solvencia económica para costear los gastos del tipo de turismo que ofrece la finca Muñoz; las actividades turísticas actualmente han ganado relevancia indicando sus visitantes que prefieren quedarse durante una o dos semanas y las visitas se llevan a cabo en su mayoría en pareja o en familia; por ello, el potencial turístico de la finca Muñoz analizado a través de la demanda y los lugares de interés para sus turistas influye de forma positiva al desarrollo del turismo sustentable.

Por un lado, en el área económica se puede notar que los turistas se encuentran satisfechos con los productos y servicios que la finca Muñoz oferta al público, además, consideran que los precios son acordes y están dispuestos a pagar por dichos productos y servicios. Por otro lado, dentro del área sociocultural consideran que se encuentran de acuerdo con las actividades que se pueden llevar a cabo en la finca Muñoz, como los paseos al aire libre, las actividades deportivas y la visita a los recursos culturales; lo que conlleva a la estimulación de nuevos productos y servicios que se pueden ofertar, de esta manera generar fuentes de empleo y participación con la comunidad.

4.2. DISCUSIÓN

Al tratar el tema de potencial turístico en la finca Muñoz se destacan aquellos recursos de tipo natural como el Río Encantado seguido por la Vertiente Mágica, en base a sus características y atributos cualitativos que los hacen lugares únicos, esto resulta positivo para el desarrollo del turismo en la finca y en la localidad trayendo consigo múltiples beneficios. Los resultados concuerdan con lo expuesto por Maldonado et al., (2017), quien indica que los recursos naturales son determinantes a la hora de desarrollar un destino turístico, por ello, resulta primordial su conservación para que la oferta de dicho lugar perdure a largo plazo para obtener beneficios económicos y para la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, los recursos culturales no se destacan como potenciales para la finca Muñoz, lo cual representa un aspecto desfavorable para el destino turístico pues en palabras de Campos, Cuétara y Plaza (2020), los recursos culturales deben aportar al desarrollo turístico local, además, este tipo de recursos contribuyen a la productividad porque dotan a la localidad de un valor único. Por otra parte, Vázquez y Vázquez (2017) manifiesta que los recursos culturales deben poseer representatividad y popularidad, lo que implica que este tipo de recursos como parte de la finca carece de estas propiedades necesarias para ser considerado como un recurso con potencial turístico.

Al considerar el tema de desarrollo de turismo sostenible, es preciso mencionar que disponer de recursos naturales y culturales como el caso de la finca Muñoz contribuye de forma significativa a la hora de desarrollar este tipo de turismo, tal como lo menciona Vargas et al., (2017), son pocos los lugares turísticos que se encuentran dotados de recursos naturales y culturales para fomentar el turismo sostenible, por ello, es fundamental que los pobladores conozcan la forma de uso, valoración y conservación de este tipo de recursos para que este tipo de turismo se mantenga en el tiempo.

Para empezar, dentro del *factor económico* “el turismo se ha convertido en una herramienta eficaz para el desarrollo global e inclusivo, a través de su papel protagónico en la creación de oportunidades de trabajo y la mejora de la calidad de vida de las personas en las zonas turísticas mediante la promoción del emprendimiento, la infraestructura, la generación de divisas a partir de las exportaciones y otros aspectos” (Campos, Cuétara y Plaza, 2020). Es así, que dentro de esta investigación se puede corroborar que existe una gran demanda para la finca Muñoz con alrededor de 80 turistas mensuales quienes en general visitan al sector en familia y que cuenta

con dinero suficiente para obtener los productos que en la finca y en el recinto San Francisco de Mangaloma ofertan; y se pueden generar diferentes emprendimientos con servicios de alojamiento y alimentación.

En el caso del *factor sociocultural* los beneficios de la actividad turística se evidencian de forma general para los pobladores del recinto, lo cual indica que la finca Muñoz contribuye para que la mayor parte de la población tenga fuentes de empleo y la generación de ingresos derivadas de las múltiples actividades que oferta este lugar; los resultados también se relacionan con las actividades complementarias del turismo como el transporte, hospedaje y gastronomía. El turismo es una importante fuente de empleo directo e indirecto, el directo hace referencia a las actividades ancladas a la prestación de servicios de la finca Muñoz desde la administración hasta personal encargado de cada actividad, trabajos de mantenimiento y guía para los turistas. Por otra parte, las fuentes de empleo indirecto se encuentran anclados principalmente al servicio de transporte mismo que es indispensable para que los turistas lleguen al lugar de destino.

Por otro lado, para lograr un aprovechamiento eficiente de los recursos tanto naturales como culturales se debe valorar y potenciar de manera sostenible y responsable el desarrollo local en conjunto con el *factor ambiental*, “participan todos los actores locales, con el objetivo de dominar programas y planes para la restauración de la gestión de productos turísticos basados en el potencial de los recursos naturales y atractivos turísticos” (Campos, Cuétara y Plaza, 2020); en el caso de la finca Muñoz el enfoque del turismo sostenible que tienen es el desarrollo de actividades que generen un mínimo impacto al medio ambiente, la clave principal es el aprovechamiento de los recursos naturales y de esta manera fomentar un desarrollo económico respetando los diferentes ecosistemas del sector.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El potencial turístico que tiene la finca Muñoz ubicada en el recinto San Francisco Mangaloma fue analizado mediante la metodología de evaluación multicriterio (EMC) utilizando tanto criterios intrínsecos como extrínsecos para valorar tanto los recursos naturales como culturales; así pues, se obtuvo que existen lugares con potencial turístico como: “La Vertiente Mágica”, “Vertiente de vida”, “Loma Don Jonás”, “Sendero con Aroma de Café” y “El Río Encantado”, siendo este aquel que tiene mayor potencial turístico.
- El desarrollo turístico sostenible que se presenta en la finca Muñoz en beneficio al Recinto San Francisco de Mangaloma es favorable, esto se refleja en la demanda de turistas en su mayoría de procedencia ecuatoriana de una edad adulta y con disposición de solvencia económica para costear los gastos del tipo de turístico que oferta la finca Muñoz; las actividades turísticas ahora son relevantes, los visitantes dicen que prefieren quedarse una o dos semanas y las visitas son principalmente en pareja o en familia; por lo tanto, en el ámbito económico, se puede apreciar que los turistas están satisfechos con los productos y servicios que la finca Muñoz ofrece al público, además, creen que los precios son adecuados y están dispuestos a pagar por estos productos y servicios; finalmente, en el ámbito social y cultural, creen estar de acuerdo con las actividades que se pueden realizar en una finca Muñoz, como paseos al aire libre, actividades deportivas y visitas a los recursos culturales.
- La relación que tiene el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en el desarrollo turístico sostenible en la finca Muñoz del recinto San Francisco Mangaloma, es de forma directa como lo indica la correlación de Pearson con un índice del 0,862; esto se puede explicar con los lugares potenciales que tiene la finca Muñoz generando una demanda considerable y su influencia en los resultados positivos del desarrollo turístico sostenible del sector.

5.2. RECOMENDACIONES

- Desarrollar acciones de mejora y fortalecimiento de la Finca Muñoz a partir de los resultados derivados de la investigación sobre las potencialidades de los recursos naturales y culturales que aportan al desarrollo del turismo sostenible, de forma tal que se logre una atención de calidad al visitante a partir del aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos naturales de la finca garantizándose de esta forma capturar el deseo e interés de los visitantes.
- Establecer visitas coordinadas con empresas turísticas nacionales e internacionales en las cuales se muestre a los visitantes la riqueza natural de la región, la cultura de sus habitantes y la herencia histórico-religiosa como atractivos únicos que deben ser difundidos a partir del desarrollo turístico sostenible y sustentable para de esta forma garantizar el traspaso de las riquezas naturales, histórico y cultural a las futuras generaciones.
- Es de vital importancia aprovechar la relación existente entre el potencial turístico de los recursos naturales y culturales en el desarrollo turístico sostenible en la finca Muñoz considerando los aspectos tanto positivos como negativos que tienen las variables de estudio considerando a los factores intrínsecos y extrínsecos considerados en esta investigación, así como aspectos como la demanda, los ingresos que tiene la finca Muñoz y los posibles emprendimientos que se pueden generar en base a los turistas.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, I., & Bravo, O. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación*, 9, 1-14.
- Campos, S., Cuétara, L., & Plaza, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 487-519. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532/2849#>
- Canto, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 11, 1-11. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/22008/ROTUR_2016_11_art_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Carrera, A. (2018). *Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional en la provincia de Napo*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17508>
- Castillo, E., Herrera, G., & Zambrano, D. (2016). Impacto Económico del Turismo en la Economía del Ecuador. *Revista Anais Bras*, 6(2), 69-81. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3142/1125>
- Castro, A., & Marrugo, L. (2018). Turismo sostenible. *Saber, ciencia y libertad*, 13(2), 163-175. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770958>
- Enriquez, L. (2019). *Potencial turístico y desarrollo sustentable del humedal Abras de Mantequilla del cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos, 2019*. Perú : Universidad César Vallejo.
- González, A. (2019). Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 126-129. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Damian/publication/334231096_Resena_del_libro_Impactos_socioculturales_del_turismo_Dimensiones_conceptuales_teoricas_y_empiricas_de_Carlos_Monterrubio_Editorial_Trillas/links/5d1e0e73458515c11c125dc9/Resena-del
- Guerrero, P. (2018). ¿Cómo medir la accesibilidad turística? Importancia de los sistemas de indicadores para validar destinos turísticos accesibles. *Tierra Infinita*, 4(1), 131-146.

- Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/785>
- Hidalgo, M. (2018). *El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales*. Universidad de Alicante. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/74412#vpreview>
- Jiménez, M., & Peña, A. (2017). La demanda turística internacional: recuperación de la crisis y turismo de lujo, una primera aproximación al caso español. *Investigaciones Regionales*(38), 47-66. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/289/28966592003/28966592003.pdf>
- Lalangui, J., & Espinoza, C. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 1-21.
- Maass. (2009). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Colima: Eumed.net.
- Maldonado, O., Chávez, R., Bravo, M., & Flores, L. (2017). “Recursos naturales y potencial turístico de la Bahía de Chamela, Jalisco, México: intereses de los visitantes en el contexto del turismo alternativo. *Revista Turydes*(23), 1-15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7911075>
- MINCIT. (2019). *Manual de turismo accesible "Turismo para Todos"*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <http://acolap.org.co/wp-content/uploads/2019/07/MANUAL-TURISMO-PARA-TODOS.pdf>
- Ministerio del Ambiente . (2014). *Boletín informativo del proyecto de sostenibilidad financiera de áreas protegidas*. Ecuador: Somos SNAP.
- Monge, J., & Y. J. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. En J. Y. Monge, *El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador*. (págs. 57-72). Quito: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- OMT. (2022). *World Tourism Barometer and Statistical Annex*. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.4>
- OMT. (s/f). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo->

Universitat de Girona. Obtenido de https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16759/tdmse_20190307.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Socatelli, M. (2018). *Mercadeo aplicado al turismo: La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. EUNED: Costa Rica.
- Vargas, N., Bustos, C., Ordoñez, O., Calle, M., & Noblecilla, M. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(3), 206-217. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00206.pdf>
- Vázquez, G., & Vázquez, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. •*Investigaciones Geográficas*(94), 1-15. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n94/2448-7279-igeo-94-00008.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: ANCHAPAXI MUÑOZ YADIRA LISBETH
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1718438524
PERIODO ACADÉMICO: PAO 2022 A

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
LECTOR: MSC. CHANDI YÉPEZ ALONSO JAVIER
ASESOR: MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 4 **AULA:** 206
FECHA: miércoles, 07 de septiembre de 2022
HORA: 15H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,90
2) Trabajo escrito 2,80
Nota final de PRE DEFENSA 8,70

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 07 de septiembre de 2022

MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
PRESIDENTE

MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO
TUTOR

MSC. CHANDI YÉPEZ ALONSO JAVIER
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Anchapaxi Muñoz Yadira lisbeth		DATE: 15 de septiembre de 2022		
TOPIC: "Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible"				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Anchapaxi Muñoz Yadira lisbeth

Fecha de recepción del abstract: 15 de septiembre de 2022

Fecha de entrega del informe: 15 de septiembre de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:

EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Matriz de decisión para los criterios intrínsecos

RECURSOS	CRITERIOS											
	Acceso Físico		Posibilidades de Apreciación					Infraestructura				Seguridad
Terrestres	g1	g2	h1	h2	h3	h4	h5	i1	i2	i3	i4	j1
Sendero con Aroma de Café	0.18 km	14 m	E	O	G	B	N	S	S	A	4	S
Acuáticos												
Rio Encantado	0.56 km	26 m	B	B	G	M	N	S	S	A	5	S
Vertiente Mágica	0.17	14 m	B	O	G	M	N	S	A	A	3	S
Vertiente de Vida	0.14 km	10 m	B	B	A	M	N	A	A	B	1	S
Manifestaciones culturales												
Loma Don Jonás	0.15 km	7 m	B	B	A	M	N	A	A	M	1	S

(7)

A= Instalaciones recreativas
M=Elementos Susceptibles de recreación
B= Ningún lugar recreativo

(1)
E=Excelente B= Bueno
R= Regular

(2)
O=Óptima B= Bueno R= Regular

(3)
G=Grande
A=Alguno P= Poco

(4)
A= Alta
M= Moderada
B= Baja

(5)
S= Sí N=No

(6)
S= Suficiente
A= Alguna
I= Insuficiente
N= Ninguna

(8)
M= Muy seguro
S= Seguro
Mo= Moderado
I= Inseguro

Anexo 4: Matriz de decisión para los criterios extrínsecos

RECURSO		ATRIBUTOS														
TERRESTES	Va1	Vb1	Vb2	Vb3	Vg1	Vg2	Vh1	Vh2	Vh3	Vh4	Vh5	Vi1	Vi2	Vi3	Vi4	Vj1
Sendero con Aroma de Café	5	5	5	5	7	8	10	10	10	1	1	10	10	10	9	9
ACUATICOS (Corrientes de agua)	Vc1	Vc2	Vc3	Vd1	Vg1	Vg2	Vh1	Vh2	Vh3	Vh4	Vh5	Vi1	Vi2	Vi3	Vi4	Vj1
Rio Encantado	10	10	10	10	6	7	5	5	10	5	10	10	10	10	10	9
Vertiente Mágica	7	10	5	10	8	8	5	10	10	5	10	10	8	10	8	9
Vertiente de Vida	5	10	1	10	10	9	5	5	5	5	10	9	8	1	1	9
MANIFESTACIONES CULTURALES	ve1	ve2	ve3	vf1	vg1	vg2	vh1	vh2	vh3	vh4	vh5	vi1	vi2	vi3	vi4	vj1
Loma Don Jonas	5	5	1	10	9	10	5	5	5	5	10	9	8	5	1	9

Anexo 5 : Encuesta aplicada a los Turistas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA FINCA MUÑOZ
UBICADA EN EL RECINTO SAN FRANCISCO DE MANGALOMA-CANTON
PEDRO VICENTE MALDONADO**

PROYECTO: “Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible”

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invito a evaluar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad, con miras al desarrollo del turismo sostenible en la Finca Muñoz, tomando en cuenta los ejes que son: ambiental, económico y sociocultural.

INSTRUCCIONES: Marque con una X o conteste cual sea su respuesta.

País de Procedencia:

Edad: 18-24años () 25-34años () 35-44años () 45-54años () Más de 55 años ()

Género: M.() F () LGTBI ()

Grado de Instrucción:

Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario () Postgrados ()

Estado Civil: Soltero () Casado () otros ()

1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas? Escoja una respuesta

Una vez por semana	
Cada 15 días	
Una vez por mes	
Una vez por año	

2. ¿Con quién realiza estas actividades turísticas? Escoja una respuesta.

Solo	
Familia	
Amigos	
Familia y amigos	

3. ¿Por qué medio de comunicación usted se informa sobre actividades turísticas?
Escoja una respuesta.

Radio	
Televisión	
Internet	
Guías de Turismo (folletos)	
Familiares	
Agencias de viajes	

4. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar un atractivo turístico?
Escoja una respuesta.

Automóvil propio	
Bus interprovincial	
Bus turismo	
Motocicleta	

5. ¿Generalmente cuánto gasta en turismo por persona/día, para recreación, alimentación, hospedaje y guianza?

\$20 a \$30	
\$30 a \$40	
\$40 a \$50	
\$50 o más	

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios considera importantes durante su visita en la Finca Muñoz? Escoja una respuesta.

Alojamiento	
Alimentación	
Guianza	

7. ¿Señale que actividades turísticas considera de gran interés en su visita a la finca?
Escoja una respuesta.

Paseos al aire libre	
Visita a los recursos culturales	

Visita a los recursos naturales	
Actividades de aventura	
Actividades deportivas	

8. De las siguientes actividades turísticas, ¿Cuál le gusto realizar más? Escoja una respuesta.

Camping	
Cabalgatas	
Recorrer senderos cafeteros	
Observación de Flora y fauna	
Observación de vertientes de agua mineral	
Pesca deportiva	

9. ¿En su próxima visita por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la finca? Escoja una respuesta

1 día	
2-4 días	
más de una semana	

10. ¿El servicio ofertado en la Finca Muñoz fue razonable, al precio pagado?

1	Muy desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Neutral	
4	De acuerdo	
5	Muy de acuerdo	

11. ¿Cómo evaluarías tu satisfacción a los servicios que brinda la Finca Muñoz en la visita? de tal manera que (5) está totalmente satisfecho y (1) esta insatisfecho.

	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
Atención					
Información					
Gastronomía					
Actividades Turísticas					

Hospedaje					
Guianza					

12. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales y culturales que ofrece la Finca Muñoz, considera de mayor potencial turístico para visitar? Escoja una respuesta

RECURSOS NATURALES E CULTURALES	
Loma don Jonás	
Vertiente Mágica	
Vertiente de Vida	
Sendero Cafetero	
Rio Encantado	

13. ¿Por qué usted eligió para visitar la Finca Muñoz? Escoja una respuesta.

Me gusta el ambiente rustico	
Por publicidad en los medios de comunicación y redes sociales	
Por la cortesía y amabilidad de sus empleados	
Es económico	
Me los recomendó un amigo / familiar	
Es cómodo	
Es ecológico	
Sus prácticas son amigables con el ambiente	
Me siento en contacto con la naturaleza	
Puedo apreciar de cerca la cultura local	

14. ¿Cuáles son los aspectos que observo en la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible durante su estadía en la Finca Muñoz? Escoja una respuesta.

Ahorro de energía	
Ahorro de agua	
Manejo de residuos	
Salvaguarda y respeto por la cultura local	

Conserva el entorno natural y cultural	
--	--

15. ¿Qué productos que ofertan la finca Muñoz le interesaría usted comprar? Escoja una respuesta.

Artesanías	
Café artesanal	
Derivados de leche	
Frutos secos	
Frutas nativas	

16. ¿Qué alternativas cree usted, que son necesarias para fomentar el turismo sostenible en la finca Muñoz? Escoja una respuesta.

Crear espacios rústicos de diversión	
Implementar zonas húmedas cerca a la estada	
Vincular a la educación superior para la practicas preprofesionales sobre el turismo sostenible	
Reforestar con plantas endémicas	
Implementar zonas de alimentación silvestre	
Contratar los servicios de Marketing turístico y Publicidad	
Proteger las áreas naturales vulnerables	
Capacitar al personal	

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 6: Encuesta aplicada a la población.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



ENCUESTA PARA EL RECINTO SAN FRANCISCO-MANGALOMA

Proyecto: “Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible”

Motivación:

Saludos cordiales, le invito a evaluar este cuestionario de la manera más comedida a usted con la mayor seriedad con a fin de obtener información valiosa y confiable.

Objetivo: Determinar el desarrollo del turismo sostenible en la finca Muñoz en beneficio al Recinto San Francisco de Mangaloma.

INSTRUCCIONES: Marque con una X cual sea su respuesta.

Género: M () F ()

Edad: 18-24años () 25-34años () 35-44años () 45-54años () Más de 55 años ()

Grado de instrucción:

Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario () Postgrados ()

Área de ocupación:

Ama de casa () Artesano () Agricultor () Ganadero () Actividades turísticas () Avicultor () otros ()

Indique su opinión con respecto a las siguientes afirmaciones:

	5	4	3	2	1
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. El turismo es beneficioso para mi recinto.					
2. A mí, personalmente, el turismo me beneficia.					
En mi recinto el turismo tiene los siguientes efectos:					
3. Crea trabajo para los residentes del recinto.					

4. Da empleo a los jóvenes del recinto.					
5. Provoca el aumento de los precios de los artículos.					
6. Contribuye a que el recinto obtenga servicios.					
7. Aumenta la tasa de delincuencia.					
8. Daña el medio ambiente					
9. Perturba el desarrollo de las actividades locales.					
10. Impide el acceso a los residentes locales a los diversos lugares como (recursos naturales, recursos culturales, senderos, vertientes).					
11. Estimula la artesanía y la cultura local.					
12. Utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc)					
13. El recinto consigue controlar el turismo.					
14. El dinero que genera el turismo queda en el recinto.					
15. Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.					
16. El uso de los recursos naturales y					

culturales son bien utilizados.					
17. El turismo realizado en el recinto cree que es competitivo.					
18. El tipo de turismo ofertado ha generado ingresos y afluencia de turistas al recinto.					
19. Los productos y servicios turísticos ofertados en el recinto son de gran ayuda en el ámbito socioeconómico y cultural.					

1. En general ¿cuál es su opinión sobre el turismo sostenible que genera la finca Muñoz en su recinto?

Muy insatisfactoria	Insatisfactoria	Satisfactoria	Buena	Excelente
1	2	3	4	5

2. ¿Qué se puede hacer para incentivar un turismo sostenible en su recinto? Escoja una respuesta.

Innovar proyectos turísticos enfocados al turismo sostenible	
Invertir en infraestructura sostenible	
Apoyar a los recintos en nuevas formas de generar un apoyo económico mediante herramientas digitales para atraer al turista.	
Modificar políticas para apoyar estas acciones de cuidado sostenible	
Cambiar los sistemas financieros para apoyar una recuperación sostenible	

Anexo 7: Encuesta aplicada al Administrador



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO






ENTREVISTA PARA EL ADMINISTRADOR DE LA FINCA MUÑOZ

PROYECTO: “Análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales en la finca Muñoz y el desarrollo del turismo sostenible”


MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invito a contestar este cuestionario con la mayor seriedad con el fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad, con miras establecer miras de desarrollo del turismo sostenible en la Finca Muñoz, tomando en cuenta los ejes como son: ambiental, económico y sociocultural.

1. **¿Cuántos años lleva en la prestación de servicios turísticos este emprendimiento?**
2. **¿Cuál fue la finalidad de emprender para potencializar el turismo sostenible mediante estos recursos naturales y culturales?**
3. **¿Considera usted que el desarrollo del turismo sostenible genera oportunidades cómo?**
4. **¿Cuentan con un paquete turístico bien detallado?**
5. **¿Qué tipo de turista a visitado a la Finca Muñoz?**
6. **¿Cómo ustedes fomentan el turismo sostenible?**
7. **¿Qué herramientas utilizan para conservar los recursos naturales y culturales?**
8. **¿Conoce usted sobre el desarrollo del turismo sostenible?**
9. **¿Tienen técnicas de monitoreo o vigilancia que no perjudique el medio ambiente?**
10. **¿Qué medio utilizan para alimentar a las especies endémicas del lugar?**
11. **¿Cuenta con norma o cumplimiento que el turista o visitante debe cumplir al momento de observar y recorrer el lugar?**

Anexo 8: Ficha de inventario – Vertiente Mágica

 FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES 		
VERTIENTE MÁGICA		Ficha N°001
DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso	Vertiente Mágica	
Propiedad del Recurso	Publico:	Privado: X Estado:
Categoría:	Atractivo Natural	
Tipo de recurso	Natural: Aguas Subterráneas	Cultural:
Subtipo:	Manantial de Agua Mineral	
Recurso Intervenido por el Hombre		Si: No: X
Recurso utilizado para Turismo		Si: X No:
DATOS GEOREFERENCIA		
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Parroquia: San Juan de Puerto Quito
Barrio, sector o Recinto: San Francisco – Mangaloma		Calle Principal: Vía a la Reserva Ecológica Mangaloma
Longitud (grados decimales): -78,9706985°		Altitud (msnm): 1150 m s. n. m.
Latitud (°): 0,0916506268747°		
<p>Descripción del Recurso:</p> <p>Las vertientes por lo general son formaciones geológicas donde el agua es subterránea y en forma natural creando esteros y ríos</p> <p>Características:</p> <p>Son consideradas como fuentes de agua seguras, pues en general el agua subterránea es de buena calidad y mantienen una temperatura constante.</p> <p>Suele tratarse de una superficie topográfica inclinada, que se encuentra entre puntos altos (como cimas, picos o crestas) y bajos.</p> <p>Ancho de la vertiente: 5 metros Caída uno a la poza: 2 metros</p>	<p>Fotografía:</p> 	



					
Particularidad			Estado Actual		
No posee particularidad			No Intervenido		
Observaciones:					
Creciente de agua, flujo de agua, vegetación boscosa, cuenca arsénica.					
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO					
Características Climatológicas:					
Clima:		Temperatura: 20- 24 °C		Precipitación	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Frio <input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Seco <input checked="" type="radio"/> Cálido - Húmedo 				Pluvióométrica: (mm) 170- 180	
Escenario donde se localiza el recurso:					
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Prístino <input type="radio"/> Primitivo <input checked="" type="radio"/> Rústico Natural <input type="radio"/> Rural <input type="radio"/> Urbano 					
ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO/ENTORNO					
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Conservado <input type="radio"/> Alterado <input type="radio"/> En proceso de deterioro <input type="radio"/> Deteriorado 					
Observaciones:					
Factores de Alteración y deterioro:					
Naturales:			Antrópicos/ Antropogénicos:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Erosión <input checked="" type="radio"/> Humedad <input type="radio"/> Desastres naturales <input type="radio"/> Fauna/ flora <input checked="" type="radio"/> Clima <input type="radio"/> Otros 			<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Actividades agrícolas <input type="radio"/> Actividades industriales <input type="radio"/> Actividades forestales <input type="radio"/> Conflicto de tenencia <input type="radio"/> Contaminación del ambiente <input type="radio"/> Negligencia/ abandono <input type="radio"/> Huaquearías 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generación de residuos ○ Condiciones de uso y exposición ○ Falta de mantenimiento ○ Expansión urbana 		
Ruta de acceso al recurso:			
Nombre de la Ciudad o poblado más cercano: Recinto San Juan de Puerto Quito			
Vías de Acceso: El ingreso es por el Km 104 desviarse hacia la derecha por la vía que conduce a la reserva ecológica Mangaloma a 3,7 Km por el camino lastrado hacia el Recinto San Francisco – Mangaloma para llegar a la entrada principal a la Finca Muñoz.			
Señalización de aproximación al recurso:			
Estado:			
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Bueno ○ Regular ○ Malo 			
Tipo de Vía:			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Primer orden <input checked="" type="radio"/> Segundo orden ○ Tercer orden 			
Tipo de Transporte:			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Bus ○ Buseta <input checked="" type="radio"/> Camioneta 4 x 4 ○ Taxi <input checked="" type="radio"/> Moto taxi ○ Otros 			
Época Propicio del Recurso (Se puede marcar con X, más de una opción.			
Marca(X)	Mencione si la visita se puede realizar durante:		
X	Todo el año		
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)		
	Fines de semana		
	Otros especificar (evento o festividad y fecha)		
Presencia de Contaminación	Baja: X	Media	Alta
Características Propias del Recurso	Vegetación:	Fauna:	Agua: X
Posibilidad de realizar actividades turísticas	Si: X	No	
Actividades Turísticas:			
Marca (X)	Naturaleza	Marca (X)	Deportes /Aventura
X	Observación de Aves		Ciclismo
X	Observación de Fauna		Cabalgata
X	Observación de Flora		Pesca
X	Observación de paisaje	X	Senderismo
X	Observación de Fenómenos Geológicos	X	Caminata/ trekking
Marca (X)	Deportes Acuáticos	Marca (X)	Cultura
X	Natación		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.

	Pesca deportiva		Eventos Gastronómicos
--	-----------------	--	--------------------------

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con una X más de una opción)

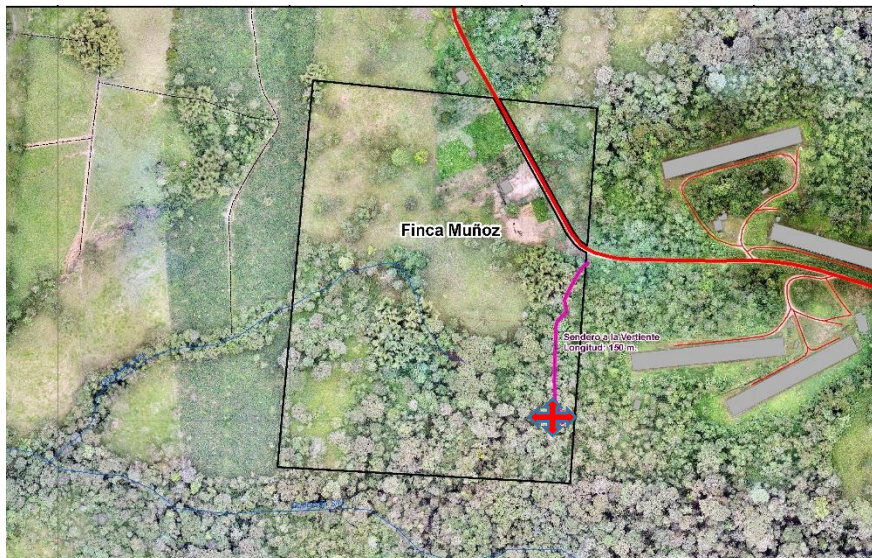
	En el Recurso	Fuera del Recurso
	Marca (X)	Marca (X)
Servicio de Internet	X	X
Banco		
Banco comunitario		X
Servicio de Taxi		X
Centro de Salud		X
Seguridad UPC		X
Gasolineras		

INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con una X más de una opción)





	En el Recurso	Fuera del Recurso
	Marca (X)	Marca (X)
Agua potable		X
Luz (suministro eléctrico)	X	X
Teléfono		X
Alcantarillado		X
Pozo séptico		X
Sistema de tratamiento		X
Señalización	X	X

ANEXOS:

Ubicación Grafica del Recurso:



Anexo 9: Ficha de inventario – Río Encantado

 FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES 			
RÍO ENCANTADO			Ficha N°002
DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso		Río Encantado	
Propiedad del Recurso		Publico:	Privado: X
Categoría:		Atractivo Natural	
Tipo de recurso		Natural: Ríos	Cultural:
Subtipo:		Riachuelo	
Recurso Intervenido por el Hombre		Si:	No: X
Recurso utilizado para Turismo		Si: X	No
DATOS GEOREFERENCIA			
Provincia: Pichincha		Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Parroquia: San Juan de Puerto Quito
Barrio, sector o Recinto: San Francisco Mangaloma		Calle Principal: Vía a la Reserva Ecológica Mangaloma	
Longitud (grados decimales): -79,002561°		Altitud (msnm): 1150 m s. n. m.	
Latitud (°): 0,193069°			
Descripción del Recurso: En este río se puede observar una exótica vida silvestre, a lo largo de este. El río corre sobre un cauce rocoso de pequeña y mediana granulometría con la belleza y aguas cristalinas. En esta área encontramos guadúa, helechos, gran variedad de bromelias, tilo, platanillo, epífitas, heliconias, entre otras. Apreciamos un sinnúmero de animales como armadillo, mariposas, golondrinas, garzas, colibríes, loros, pájaros carpinteros, etc.		Fotografía:  	
Particularidad		Estado Actual	
No posee Particularidad		No Intervenido	

Observaciones:		
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO		
Características Climatológicas:		
Clima: <input type="radio"/> Frio <input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Seco <input checked="" type="radio"/> Cálido-Húmedo	Temperatura: 20 - 24 °C	Precipitación Pluviométrica: (mm) 170- 180
Escenario donde se localiza el recurso:		
<input type="radio"/> Prístino <input type="radio"/> Primitivo <input checked="" type="radio"/> Rústico Natural <input type="radio"/> Rural <input type="radio"/> Urbano		
ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO/ENTORNO		
<input checked="" type="radio"/> Conservado <input type="radio"/> Alterado <input type="radio"/> En proceso de deterioro <input type="radio"/> Deteriorado		
Observaciones:		
Factores de Alteración y deterioro:		
Naturales: <input type="radio"/> Erosión <input checked="" type="radio"/> Humedad <input checked="" type="radio"/> Desastres naturales <input type="radio"/> Fauna/ flora <input checked="" type="radio"/> Clima <input type="radio"/> Otros	Antrópicos/ Antropogénicos: <input type="radio"/> Actividades agrícolas <input type="radio"/> Actividades industriales <input checked="" type="radio"/> Actividades forestales <input checked="" type="radio"/> Conflicto de tenencia <input type="radio"/> Contaminación del ambiente <input type="radio"/> Negligencia/ abandono <input type="radio"/> Huaquearfa <input type="radio"/> Generación de residuos <input type="radio"/> Condiciones de uso y exposición <input type="radio"/> Falta de mantenimiento <input type="radio"/> Expansión urbana	
Ruta de acceso al recurso:		
Nombre de la Ciudad o poblado más cercano: Recinto San Juan de Puerto Quito		
Vías de Acceso: El ingreso es por el Km 104 desviarse hacia la derecha por la vía que conduce a la reserva ecológica Mangaloma a 3,6 Km por el camino lastrado hacia el Recinto San Francisco – Mangaloma para llegar a la entrada principal a la Finca Muñoz.		
Señalización de aproximación al recurso:		
Estado: <input checked="" type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo		
Tipo de Vía: <input type="radio"/> Primer orden <input checked="" type="radio"/> Segundo orden <input type="radio"/> Tercer orden		
Tipo de Transporte:		


<input type="radio"/> Bus <input type="radio"/> Buseta <input type="radio"/> Camioneta 4 x 4 <input type="radio"/> Taxi <input type="radio"/> Moto taxi <input type="radio"/> Otros			
Época Propicio del Recurso (Se puede marcar con X, más de una opción.)			
Marca(X)		Mencione si la visita se puede realizar durante:	
X		Todo el año	
		Esporádicamente – algunos meses (especificar)	
		Fines de semana	
		Otros especificar (evento o festividad y fecha)	
Presencia de Contaminación	Baja: X	Media:	Alta:
Características Propias del Recurso	Vegetación: X	Fauna: X	Agua: X
Posibilidad de realizar actividades turísticas		Si: X	No
Actividades Turísticas:			
Marca (X)	Naturaleza	Marca (X)	Deportes /Aventura
X	Observación de Aves		Ciclismo
X	Observación de Fauna		Cabalgata
X	Observación de Flora	X	Pesca
X	Observación de paisaje	X	Senderismo
	Observación de Fenómenos Geológicos	X	Caminata/ trekking
Marca (X)	Deportes Acuáticos	Marca (X)	Cultura
X	Natación		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
X	Pesca deportiva		Eventos Gastronómicos
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con una X más de una opción)			
	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marca (X)	Marca (X)	
Servicio de Internet		X	
Banco			
Banco comunitario		X	
Servicio de Taxi		X	
Centro de Salud		X	
Seguridad UPC		X	
Gasolineras			
INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con una X más de una opción)			
	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marca (X)	Marca (X)	
Agua potable			
Luz (suministro eléctrico)		X	

Teléfono		X
Alcantarillado		X
Pozo séptico		X
Sistema de tratamiento		X
Señalización	X	X

ANEXOS:
Ubicación Grafica del Recurso:



Anexo 10: Ficha de inventario – Loma Don Jonás

 FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES 			
LOMA DON JONAS			Ficha N°003
DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso	Montículos de Tierra formaciones (Don Jonás)		
Propiedad del Recurso	Publico:	Privado: X	Estado:
Categoría:	Manifestaciones culturales		
Tipo de recurso	Natural:	Cultural: Arquitectura	
Subtipo:	Monumentos		
Recurso Intervenido por el Hombre			Si: No: X
Recurso utilizado para Turismo			Si: X No:
DATOS GEOREFERENCIA			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Parroquia: San Juan de Puerto Quito	
Barrio, sector o Recinto: San Francisco de Mangaloma		Calle Principal: Vía a la Reserva Ecológica Mangaloma	
Longitud (grados decimales): -78,97097°		Altitud (msnm): 1150 m s. n. m.	
Latitud (°): 0,091650°			
<p>Descripción del Recurso:</p> <p>Es un montículo pequeño, colina o loma, que suele encontrarse aislado. Puede estar realizado por el hombre o por la naturaleza.</p> <p>Los montículos artificiales se han realizado a lo largo de la Historia con distintos fines y en distintas formas y usando materiales tales como arena, grava, roca. Para ello pertenecen a las formaciones Macuchi y formación de San Tadeo.</p> <p>Los usos principales que se le han dado, han sido entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funerarios • Militares • Religiosos • Vigilancia • Señalización 	<p>Fotografía:</p> 		

Particularidad		Estado Actual	
No posee particularidad		No Intervenido	
Observaciones:			
Para la observación del recurso puede dirigirse por el lado de la entrada principal de la Finca, para lo cual es permitido un límite de personas a la cumbre de este montículo por un tiempo limitado de 3 minutos, para realizar actividades como fotografías y avistamiento de aves. Es recomendable no salir del camino señalado que consta de 2 metros de ancho.			
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO			
Características Climatológicas:			
Clima:		Temperatura: 20 - 24 °C	Precipitación
<input type="radio"/> Frio <input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Seco <input checked="" type="radio"/> Cálido-Húmedo			Pluviómetrica: (mm) 170 - 180
Escenario donde se localiza el recurso:			
<input type="radio"/> Prístino <input checked="" type="radio"/> Primitivo <input type="radio"/> Rustico Natural <input type="radio"/> Rural <input type="radio"/> Urbano			
ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO/ENTORNO			
<input type="radio"/> Conservado <input checked="" type="radio"/> Alterado <input type="radio"/> En proceso de deterioro <input type="radio"/> Deteriorado			
Observaciones:			
Factores de Alteración y deterioro:			
Naturales:		Antrópicos/ Antropogénicos:	
<input type="radio"/> Erosión <input checked="" type="radio"/> Humedad <input checked="" type="radio"/> Desastres naturales <input type="radio"/> Fauna/ flora <input type="radio"/> Clima <input checked="" type="radio"/> Otros: Huaqueo		<input type="radio"/> Actividades agrícolas <input type="radio"/> Actividades industriales <input type="radio"/> Actividades forestales <input checked="" type="radio"/> Conflicto de tenencia <input type="radio"/> Contaminación del ambiente <input type="radio"/> Negligencia/ abandono <input checked="" type="radio"/> Huaquearía <input type="radio"/> Generación de residuos <input type="radio"/> Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="radio"/> Falta de mantenimiento <input type="radio"/> Expansión urbana	
Ruta de acceso al recurso:			
Nombre de la Ciudad o poblado más cercano: Reserva Ecológica Mangaloma			
Vías de Acceso: El ingreso es por el Km 104 desviarse hacia la derecha por la vía que conduce a la reserva ecológica Mangaloma a 3,7 Km por el camino lastrado hacia el Recinto San Francisco – Mangaloma para llegar a la entrada principal a la Finca Muñoz.			
Señalización de aproximación al recurso:			

Estado:			
<input type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo			
Tipo de Vía:			
<input type="radio"/> Primer orden <input checked="" type="radio"/> Segundo orden <input type="radio"/> Tercer orden			
Tipo de Transporte:			
<input type="radio"/> Bus <input type="radio"/> Buseta <input checked="" type="radio"/> Camioneta 4 x 4 <input type="radio"/> Taxi <input checked="" type="radio"/> Moto taxi <input type="radio"/> Otros.....			
Época Propicio del Recurso (Se puede marcar con X, más de una opción.)			
Marca(X)		Mencione si la visita se puede realizar durante:	
		Todo el año	
		Esporádicamente – algunos meses (especificar)	
		Fines de semana	
X		Otros especificar (evento o festividad y fecha)	
Presencia de Contaminación	Baja: X	Media:	Alta:
Características Propias del Recurso	Vegetación: X	Fauna:	Agua:
Posibilidad de realizar actividades turísticas		Si: X	No
Actividades Turísticas:			
Marca (X)	Naturaleza	Marca (X)	Deportes /Aventura
X	Observación de Aves		Ciclismo
X	Observación de Fauna		Cabalgata
X	Observación de Flora		Pesca
X	Observación de paisaje		Senderismo
X	Observación de Fenómenos Geológicos	X	Caminata/ trekking
Marca (X)	Deportes Acuáticos	Marca (X)	Cultura
	Natación		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
	Pesca deportiva		Eventos Gastronómicos
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con una X más de una opción)			
	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marca (X)	Marca (X)	
Servicio de Internet	X	X	
Banco			
Banco comunitario		X	
Servicio de Taxi	X	X	
Centro de Salud		X	



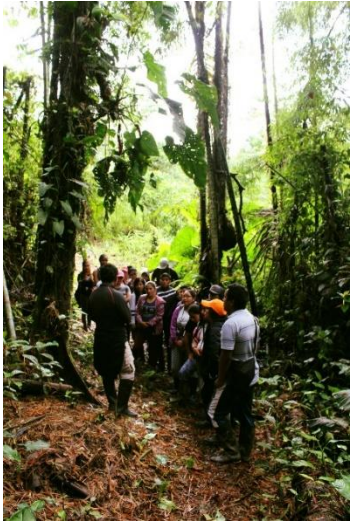
Seguridad UPC		X
Gasolineras		
INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con una X más de una opción)		
	En el Recurso	Fuera del Recurso
	Marca (X)	Marca (X)
Agua potable		X
Luz (suministro eléctrico)	X	X
Teléfono		X
Alcantarillado		X
Pozo séptico		X
Sistema de tratamiento		X
Señalización	X	X

ANEXOS:

Ubicación Grafica del Recurso:



Anexo 11: Fichas de inventario – Sendero con Aroma de Café

 FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES 			
SENDERO CON AROMA DE CAFÉ			Ficha N°004
DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso	Sendero con aroma de café		
Propiedad del Recurso	Publico:	Privado: X	Estado:
Categoría:	Atractivo Natural		
Tipo de recurso	Natural: Bosques	Cultural:	
Subtipo:	Húmedo Tropical		
Recurso Intervenido por el Hombre		Si: X	No:
Recurso utilizado para Turismo		Si: X	No:
DATOS GEOREFERENCIA			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Parroquia: San Juan de Puerto Quito	
Barrio, sector o Recinto: San Francisco – Mangaloma		Calle Principal: Vía a la Reserva Ecológica Mangaloma	
Longitud (grados decimales): -78,55065°		Altitud (msnm): 1150 m s. n. m.	
Latitud (°): 0,0847°			
Descripción del Recurso: El sendero aroma de café cuenta con un recorrido de 557 metros de distancia y con un ancho de 2 metros. Por medio de esta caminata por el sendero podemos observar el cultivo de café arábico que es una propuesta muy novedosa y entretenida en este lugar. Las actividades que se pueden realizar en este lugar son: fotografía, trekking, camping y avistamiento de aves.		Fotografía: 	



Particularidad		Estado Actual
No posee particularidad		No Intervenido
Observaciones: Creciente de agua, flujo de agua, vegetación boscosa, cuenca arsénica.		
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO		
Características Climatológicas:		
Clima: <input type="radio"/> Frio <input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Seco <input checked="" type="radio"/> Cálido - Húmedo	Temperatura: 20- 24 °C	Precipitación Pluviométrica: (mm) 170- 180
Escenario donde se localiza el recurso:		
<input type="radio"/> Prístino <input type="radio"/> Primitivo <input checked="" type="radio"/> Rústico Natural <input type="radio"/> Rural <input type="radio"/> Urbano		
ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO/ENTORNO		
<input type="radio"/> Conservado <input checked="" type="radio"/> Alterado <input type="radio"/> En proceso de deterioro <input type="radio"/> Deteriorado		
Observaciones:		
Factores de Alteración y deterioro:		
Naturales: <input type="radio"/> Erosión <input type="radio"/> Humedad <input checked="" type="radio"/> Desastres naturales <input checked="" type="radio"/> Fauna/ flora <input checked="" type="radio"/> Clima <input type="radio"/> Otros	Antrópicos/ Antropogénicos: <input type="radio"/> Actividades agrícolas <input type="radio"/> Actividades industriales <input type="radio"/> Actividades forestales <input type="radio"/> Conflicto de tenencia <input type="radio"/> Contaminación del ambiente <input type="radio"/> Negligencia/ abandono <input type="radio"/> Huaquearías <input type="radio"/> Generación de residuos <input type="radio"/> Condiciones de uso y exposición <input type="radio"/> Falta de mantenimiento <input type="radio"/> Expansión urbana	
Ruta de acceso al recurso:		
Nombre de la Ciudad o poblado más cercano: Recinto San Juan de Puerto Quito		

Vías de Acceso: El ingreso es por el Km 104 desviarse hacia la derecha por la vía que conduce a la reserva ecológica Mangaloma a 3,7 Km por el camino lastrado hacia el Recinto San Francisco – Mangaloma para llegar a la entrada principal a la Finca Muñoz.			
Señalización de aproximación al recurso:			
Estado:			
<input checked="" type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo			
Tipo de Vía:			
<input type="radio"/> Primer orden <input checked="" type="radio"/> Segundo orden <input type="radio"/> Tercer orden			
Tipo de Transporte:			
<input checked="" type="radio"/> Bus <input checked="" type="radio"/> Buseta <input type="radio"/> Camioneta 4 x 4 <input type="radio"/> Taxi <input checked="" type="radio"/> Moto taxi <input type="radio"/> Otros			
Época Propicio del Recurso (Se puede marcar con X, más de una opción.)			
Marca(X)	Mencione si la visita se puede realizar durante:		
X	Todo el año		
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)		
	Fines de semana		
	Otros especificar (evento o festividad y fecha)		
Presencia de Contaminación	Baja: X	Media	Alta
Características Propias del Recurso	Vegetación: X	Fauna: X	Agua: X
Posibilidad de realizar actividades turísticas	Si: X		No
Actividades Turísticas:			
Marca (X)	Naturaleza	Marca (X)	Deportes /Aventura
X	Observación de Aves		Ciclismo
X	Observación de Fauna		Cabalgata
X	Observación de Flora		Pesca
X	Observación de paisaje	X	Senderismo
X	Observación de Fenómenos Geológicos	X	Caminata/ trekking
Marca (X)	Deportes Acuáticos	Marca (X)	Cultura
	Natación		Ferias
	Canotaje	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
	Pesca deportiva		Eventos Gastronómicos
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con una X más de una opción)			
	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marca (X)	Marca (X)	
Servicio de Internet	X	X	
Banco			

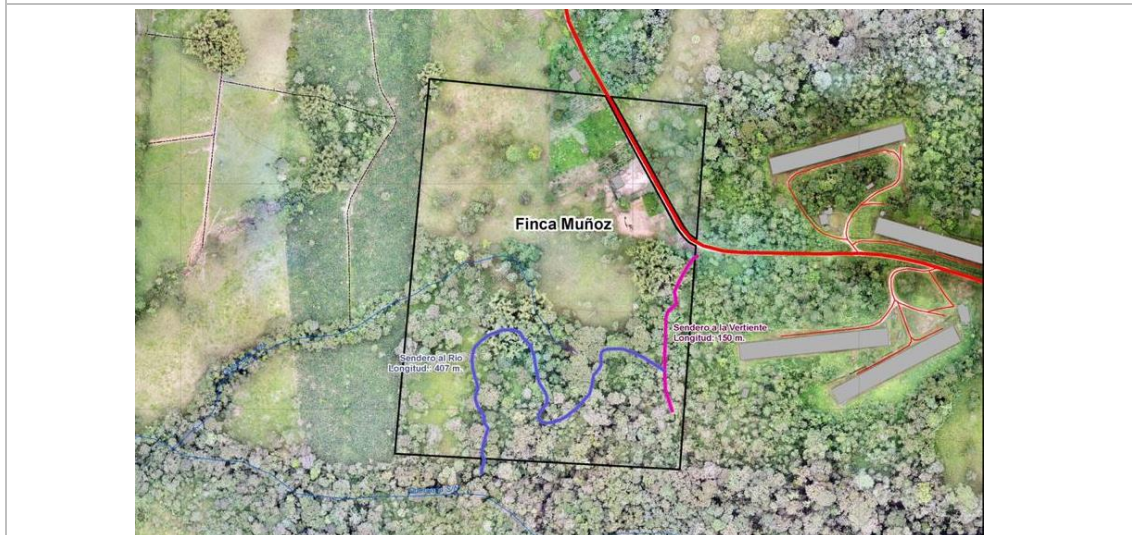
Banco comunitario		X
Servicio de Taxi	X	X
Centro de Salud		X
Seguridad UPC		X
Gasolineras		

INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con una X más de una opción)


	En el Recurso	Fuera del Recurso
	Marca (X)	Marca (X)
Agua potable		X
Luz (suministro eléctrico)	X	X
Teléfono		X
Alcantarillado		X
Pozo séptico		X
Sistema de tratamiento		X
Señalización	X	X

ANEXOS:

Ubicación Grafica del Recurso:



Anexo 12: Ficha de inventario – Vertiente de vida

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES			
VERTIENTE DE VIDA			Ficha N°005
DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso	Vertiente de Vida		
Propiedad del Recurso	Publico:	Privado: X	Estado:
Categoría:	Atractivo Natural		
Tipo de recurso	Natural: Aguas Subterráneas	Cultural:	
Subtipo:	Manantial de agua mineral		
Recurso Intervenido por el Hombre		Si:	No: X
Recurso utilizado para Turismo		Si:	No: X
DATOS GEOREFERENCIA			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Parroquia: San Juan de Puerto Quito	
Barrio, sector o Recinto: San Francisco de Mangaloma		Calle Principal: Av. San Francisco de Mangaloma	
Longitud (grados decimales): -78,97069		Altitud (msnm): 1150 m s. n. m.	
Latitud (°): 0,07168747			
Descripción del Recurso: Las vertientes por lo general son formaciones geológicas donde el agua es subterránea y en forma natural creando esteros y ríos Características: Son consideradas como fuentes de agua seguras, pues en general el agua subterránea es de buena calidad y mantienen una temperatura constante. Suele tratarse de una superficie topográfica inclinada, que se encuentra entre puntos altos (como cimas, picos o crestas) y bajos. Ancho de la vertiente: 5 metros Caída uno a la poza: 2 metros		Fotografía: 	
Particularidad		Estado Actual	
No posee particularidad		No Intervenido	
Observaciones:			
Creciente de agua, flujo de agua, vegetación boscosa, cuenca arsénica.			

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO		
Características Climatológicas:		
Clima: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Frio <input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Seco <input checked="" type="radio"/> Calido - Húmedo 	Temperatura: 20 - 24 °C	Precipitación Pluviométrica: (mm) 170- 180
Escenario donde se localiza el recurso:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Prístino <input type="radio"/> Primitivo <input checked="" type="radio"/> Rustico Natural <input type="radio"/> Rural <input type="radio"/> Urbano 		
ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO/ENTORNO		
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Conservado <input type="radio"/> Alterado <input type="radio"/> En proceso de deterioro <input type="radio"/> Deteriorado 		
Observaciones:		
Factores de Alteración y deterioro:		
Naturales: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Erosión <input checked="" type="radio"/> Humedad <input checked="" type="radio"/> Desastres naturales <input type="radio"/> Fauna/ flora <input checked="" type="radio"/> Clima <input type="radio"/> Otros 	Antrópicos/ Antropogénicos: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Actividades agrícolas <input type="radio"/> Actividades industriales <input type="radio"/> Actividades forestales <input type="radio"/> Conflicto de tenencia <input type="radio"/> Contaminación del ambiente <input type="radio"/> Negligencia/ abandono <input type="radio"/> Huaquearías <input type="radio"/> Generación de residuos <input type="radio"/> Condiciones de uso y exposición <input type="radio"/> Falta de mantenimiento <input type="radio"/> Expansión urbana 	
Ruta de acceso al recurso:		
Nombre de la Ciudad o poblado más cercano: Recinto Coop. Los Laureles		
Vías de Acceso: El ingreso es por el Km 104 desviarse hacia la derecha por la vía que conduce a la reserva ecológica Mangaloma a 3,7 Km por el camino lastrado hacia el Recinto San Francisco – Mangaloma para llegar a la entrada principal a la Finca Muñoz.		
Señalización de aproximación al recurso:		
Estado:		
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo 		
Tipo de Vía:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Primer orden <input checked="" type="radio"/> Segundo orden <input type="radio"/> Tercer orden 		
Tipo de Transporte:		
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Bus <input checked="" type="radio"/> Buseta <input checked="" type="radio"/> Camioneta 4 x 4 <input type="radio"/> Taxi 		

<input type="radio"/> Moto taxi <input type="radio"/> Otros			
Época Propicio del Recurso (Se puede marcar con X, más de una opción.)			
Marca(X)	Mencione si la visita se puede realizar durante:		
	Todo el año		
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)		
	Fines de semana		
	Otros especificar (evento o festividad y fecha)		
Presencia de Contaminación	Baja: X	Media	Alta
Características Propias del Recurso	Vegetación:	Fauna:	Agua: X
Posibilidad de realizar actividades turísticas	Si: X		No:
Actividades Turísticas:			
Marca (X)	Naturaleza	Marca (X)	Deportes /Aventura
X	Observación de Aves		Ciclismo
X	Observación de Fauna		Cabalgata
X	Observación de Flora		Pesca
X	Observación de paisaje		Senderismo
	Observación de Fenómenos Geológicos		Caminata/ trekking
Marca (X)	Deportes Acuáticos	Marca (X)	Cultura
	Natación		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
	Pesca deportiva		Eventos Gastronómicos
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con una X más de una opción)			
	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marca (X)	Marca (X)	
Servicio de Internet	X	X	
Banco			
Banco comunitario		X	
Servicio de Taxi		X	
Centro de Salud		X	
Seguridad UPC		X	
Gasolineras		X	
INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con una X más de una opción)			
	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marca (X)	Marca (X)	
Agua potable		X	
Luz (suministro eléctrico)	X	X	
Teléfono		X	
Alcantarillado		X	
Pozo séptico		X	

Sistema de tratamiento		X
Señalización	X	X

ANEXOS:

Ubicación Grafica del Recurso:

