

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Tema: “Análisis de las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha a Mercados Internacionales y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana periodo 2020 post covid.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciado en Comercio Exterior

AUTOR: Muñoz Arellano Steven Javier

TUTORA: Msc. Gutiérrez Villarreal Milena del Rocío

Tulcán, 2022

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Muñoz Arellano Steven Javier con el número de cédula 040203617-2 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha a Mercados Internacionales y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana periodo 2020 post covid.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



f.....

Dra. Gutiérrez Villarreal Milena del Rocío

TUTORA



f.....

PhD. Terán Rosero Gustavo Javier

LECTOR

Tulcán, septiembre de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciado** en la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Muñoz Arellano Steven Javier con cédula de identidad número 040203617-2 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Muñoz Arellano Steven Javier

AUTOR

Tulcán, septiembre de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Muñoz Arellano Steven Javier declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha a Mercados Internacionales y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana periodo 2020 post covid.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Muñoz Arellano Steven Javier

AUTOR

Tulcán, septiembre de 2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar uno de mis objetivos más anhelados, por guiarme en cada paso y decisión que he tomado durante toda mi trayectoria universitaria, por bendecirme durante este camino de formación como profesional.

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y sus docentes por compartir sus conocimientos, por haberme brindado su apoyo durante toda mi formación como profesional en la carrera de Comercio Exterior, y personalmente a la Dra. Milena Gutiérrez, PhD. Gustavo Terán y Msc. German Ruiz.

Mi agradecimiento especial a mis padres Oliva de la Mercedes Arellano y Javier Muñoz quien con su esfuerzo y lucha constante han conseguido sacarme adelante, fomentando en mí buenos valores para ser una persona con principios y sobre todo un gran profesional.

Finalmente quiero agradecer a mi hermano y amigos con quienes he compartido momentos únicos e inolvidables.

DEDICATORIA

El presente trabajo de Titulación es dedicado principalmente a mi madre que ha sido mi motivo principal para continuar estudiando, ya que gracias a su apoyo incondicional he llegado a concluir con mis estudios y se sienta la mujer más orgullosa.

A mi padre que me ha enseñado a luchar por mis sueños, a ser una persona perseverante y que a pesar de los obstáculos que se presente en mi vida no dejarme vencer.

Finalmente, a mi hermano que con sus consejos me guiado por buen camino y de igual manera ha sido uno de los pilares para dar por concluida esta etapa.

ÍNDICE

I. PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. JUSTIFICACIÓN	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos.	21
1.4.3. Preguntas de Investigación	22
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	23
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	23
2.1.1 Artículos Científicos.....	23
2.1.2 Tesis.....	28
2.2. MARCO TEÓRICO	30
2.2.1 Relación de variables.....	31
2.2.2 Fundamentación filosófica.	31
2.2.3 Fundamentación conceptual.	33
III. METODOLOGÍA.....	37
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	37
3.1.1. Enfoque.....	37
3.1.2. Tipo de Investigación	38
3.2. IDEA A DEFENDER.....	39
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	39
3.3.1 Variable Independiente.....	39
3.3.2 Variable Dependiente.	39
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	43
3.4.1. Análisis Estadístico.....	43

3.4.2. Población y Muestra.....	43
3.4.2.1. Tamaño de la Muestra.....	43
3.5 Análisis del sector florícola del Ecuador.....	44
3.5.1 Información básica del producto.....	45
3.5.2 Balanza Comercial.....	48
3.5.3 Competitividad Internacional Oferta.....	56
3.5.4 Análisis situacional externo.....	68
3.5.5 Información de mercado.....	79
3.5.6 Precios referenciales.....	87
3.5.7 Análisis de exportaciones e importaciones realizadas por Estados Unidos.....	88
3.5.8 Análisis de exportaciones realizadas por Ecuador.....	95
3.5.9 Evaluación de factores internos y externos.....	98
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	102
4.1. RESULTADOS.....	102
4.1.1 Matriz de Perfil Competitivo.....	102
4.1.2 Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio.....	103
4.1.3 Matriz de Posicionamiento Interno y Externo.....	104
4.1.4 Resultados Encuestas.....	105
4.1.4 Resultados Entrevistas.....	116
4.1.5 Matriz de estrategias.....	126
4.1.6 Nivel de incidencia.....	127
4.2. DISCUSIÓN.....	131
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	136
5.1. CONCLUSIONES.....	136
5.2. RECOMENDACIONES.....	138
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	140
V. ANEXOS.....	149

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	149
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	150
Anexo 3: Fundamentación Legal.....	152
Anexo 4 Solicitud entrevista Empresa León Roses	153
Anexo 6: Solicitud entrevista Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	155
Anexo 7: Resultado de encuestas aplicadas a empresas florícolas del cantón Cayambe ...	156
Anexo 9: Investigación de campo	161

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variable Independiente Exportación	40
Tabla 2 Operacionalización de variable dependiente Balanza Comercial.....	42
Tabla 3 Datos para el cálculo de la muestra	44
Tabla 4 Código CIU	45
Tabla 5 Clasificación Arancelaria FLORES	46
Tabla 6 Lista de los productos exportados por Ecuador partida 0603.....	46
Tabla 7 Exportaciones por tipo de flores.....	47
Tabla 8 Ficha técnica.....	48
Tabla 9 Balanza Comercial Ecuador período enero-diciembre 2019-2021	49
Tabla 10 Balanza Comercial del Sector Florícola	50
Tabla 11 Top 10 de los países exportadores de Rosas a nivel mundial.....	50
Tabla 12 Top 10 de los países importadores de rosas ecuatorianas.	51
Tabla 13 Empresas productoras y exportadoras de flores Cayambe Certificadas.....	53
Tabla 14 Empresas productoras y exportadoras de flores Cayambe No Certificadas.....	55
Tabla 15 Porcentaje de participación en el valor de las exportaciones mundiales.....	56

Tabla 16 Empleo por sector país	57
Tabla 17 Estabilidad Política Países Bajos.....	58
Tabla 18 Estabilidad Política Ecuador.....	58
Tabla 19 Estabilidad Política Kenia	59
Tabla 20 Estabilidad Política Colombia	59
Tabla 21 Estabilidad del Sistema Bancario	60
Tabla 22 Indicadores Económicos Países Bajos.....	61
Tabla 23 Indicadores Económicos Ecuador	61
Tabla 24 Indicadores Económicos Kenia	62
Tabla 25 Indicadores Económicos Colombia	62
Tabla 26 Índice de globalización e innovación	63
Tabla 27 Índice de desempeño logístico Países Bajos	64
Tabla 28 Índice de desempeño logístico Ecuador	64
Tabla 29 Índice de desempeño logístico Kenia	65
Tabla 30 Índice de desempeño logístico Colombia.....	65
Tabla 31 Calidad de infraestructura – transporte aéreo.....	66
Tabla 32 Matriz del Perfil Competitivo.....	67
Tabla 33 Producto Interno Bruto 2017-2021.....	68
Tabla 34 PIB per cápita	69
Tabla 35 Inflación 2017-2021	69
Tabla 36 Tasa de desempleo 2017-2021	70
Tabla 37 Balanza Comercial mil millones	71
Tabla 38 Aranceles aduaneros Ecuador-Estados Unidos	72
Tabla 39 Aranceles aduaneros Ecuador-Rusia	72

Tabla 40 Aranceles Aduaneros Ecuador-Países Bajos	72
Tabla 41 Documentación para la exportación de rosas	73
Tabla 42 Riesgo País: Diagnóstico de riesgos políticos y comerciales	75
Tabla 43 Índice de desempeño logístico.....	76
Tabla 44 Escala de medición POAM	77
Tabla 45 Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio	78
Tabla 46 Ficha técnica Estados Unidos	79
Tabla 47 Cultura de negocios	80
Tabla 48 Condiciones de Acceso al Mercado	81
Tabla 49 <i>Documentos para la exportación de rosas</i>	81
Tabla 50 Distribución logística internacional.....	87
Tabla 51 Precio promedio USD/tallo	87
Tabla 52 Precio de flores de Ecuador a EEUU, Unión Europea, Rusia y Canadá	88
Tabla 53 Datos históricos, Importaciones Estados Unidos 2017-2021	89
Tabla 54 <i>Proyección, Importaciones Flores EE.UU. 2022-2027</i>	90
Tabla 55 Datos históricos, exportaciones Flores EE.UU. 2017-2021	90
Tabla 56 <i>Proyección, Exportaciones Flores EE.UU. 2022-2027</i>	91
Tabla 57 Datos históricos, importaciones Rosas EE.UU. 2017-2021	92
Tabla 58 <i>Proyección, Importaciones Rosas EE.UU. 2022-2027</i>	93
Tabla 59 Datos históricos, exportaciones Rosas EE.UU. 2017-2021	93
Tabla 60 <i>Proyección, Exportaciones Rosas EE.UU. 2022-2027</i>	94
Tabla 61 Datos históricos, exportaciones de Flores Ecuador. 2017-2021.....	95
Tabla 62 <i>Proyección, Exportaciones Flores Ecuador. 2022-2027</i>	96
Tabla 63 Datos históricos, exportaciones Rosas Ecuador. 2017-2021	96

Tabla 64 Proyección, Exportaciones Rosas Ecuador. 2022-2027	97
Tabla 65 FODA Factores Internos.....	98
Tabla 66 FODA Factores Externos	99
Tabla 67 Matriz EFI	99
Tabla 68 Matriz EFE	101
Tabla 69 Resumen Balanza Comercial 2017-2021	102
Tabla 70 Resultados POAM	103
Tabla 71 Total, Ponderados EFI, EFE.....	104
Tabla 72 Matriz Resultante.....	105
Tabla 73 Estrategias DAFO.....	126
Tabla 74 Evaluación de Criterios	127
Tabla 75 Nivel de Incidencia.....	127

Índice de Figuras

Figura 1. Relación de variables	30
Figura 2. Acuerdos comerciales de Ecuador	71
Figura 3. Funciones de resultados Importaciones de Flores de Estados Unidos.....	90
Figura 4. Funciones de resultados Exportaciones de flores de Estados Unidos.....	91
Figura 5. Funciones de resultados Importaciones de Rosas de Estados Unidos	93
Figura 6. Funciones de resultados Exportaciones de Rosas de Estados Unidos	94
Figura 7. Funciones de resultados Exportaciones de Flores de Ecuador.....	96
Figura 8. Funciones de resultados Exportaciones de Rosas de Ecuador.....	97
Figura 9. Resultados encuesta pregunta 1	106
Figura 10. Resultados encuesta pregunta 2	107
Figura 11. Resultados encuesta pregunta 3	108

Figura 12. Resultados encuesta pregunta 4	109
Figura 13. Resultados encuesta pregunta 5	110
Figura 14. Resultados encuesta pregunta 6	111
Figura 15. Resultados encuesta pregunta 7	112
Figura 16. Resultados encuesta pregunta 8	113
Figura 17. Resultados encuesta pregunta 9	114
Figura 18. Resultados encuesta pregunta 10	115
Figura 19. Dispersión del Nivel de Influencia.....	129

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	149
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	150
Anexo 3: Fundamentación Legal.....	152
Anexo 4 Solicitud entrevista Empresa León Roses.....	153
Anexo 5: Solicitud entrevista Green Soul Flor Eterna CIA. LTADA.....	154
Anexo 6: Solicitud entrevista Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	155
Anexo 7: Resultado de encuestas aplicadas a empresas florícolas del cantón Cayambe	156
Anexo 8: Cuestionario Encuesta.....	157
Anexo 9: Investigación de campo	161

RESUMEN

El comercio internacional es parte fundamental para el crecimiento económico y desarrollo social de un país, en la presente investigación se estudió el sector florícola del cantón Cayambe y la incidencia dentro de la Balanza Comercial, considerando las afectaciones generadas por la pandemia del Covid 19, determinando de esta manera el comportamiento del sector floricultor en la economía del Ecuador en el periodo 2017-2027 mediante el análisis de los datos históricos del total de exportaciones e importaciones de flores a nivel mundial. El propósito de este estudio fue analizar la evolución de las exportaciones de flores teniendo como principal producto a las rosas, que es la variedad con mayores ventas a nivel mundial y como este rubro beneficia económicamente al país, determinando volúmenes anuales de exportación en el período de 2017 a 2022 con proyección al año 2027. De esta manera, se realizó un diagnóstico riguroso y se pudo analizar la competitividad del sector florícola en términos de oferta y demanda, confirmando que Países Bajos es el principal competidor en la compra y venta de flores. Además, en temas de demanda se definió a Estados Unidos como socio comercial para la comercialización de rosas del mercado ecuatoriano, destacando también a Rusia y Países Bajos como destinos. Las empresas exportadoras de rosas vendieron alrededor de 591.243.000 dólares a todo el mundo en 2020, mostrando una disminución en total exportado con respecto al 2019, debido a la crisis mundial provocada por la pandemia del COVID-19. Sin embargo, las empresas florícolas continúan el proceso productivo, para el año 2021 tuvo un incremento de 57.843.000 dólares en el valor exportado. Sin embargo, la recopilación de datos de la población y los expertos mostró que las medidas adoptadas para la reactivación económica podrían mejorar la ventaja competitiva de los productores de flores garantizando la calidad del producto y el bienestar del capital humano, de igual manera dejan la pregunta abierta de cómo ajustar el escenario agrícola a las condiciones actuales del sector además de seguir políticas económicas y comerciales que permitan una mayor revitalización de este importante sector, centrándose en los mecanismos de producción y comercialización con la guía de escuelas y programas para el floricultor.

Palabras clave: balanza comercial, sector florícola, competitividad internacional, oferta, demanda.

ABSTRACT

International trade is a fundamental part of the economic growth and social development of a country. In this research the floricultural sector of Cayambe and its impact on the Trade Balance were studied taking into account the effects generated by the COVID 19 pandemic. In this way, it was determined the behavior of the floricultural sector in the economy of Ecuador in the period 2017-2027 through the analysis of historical data of total exports and imports of flowers worldwide. The purpose of this study was to analyze the evolution of flower exports due to roses are main product which have the highest sales worldwide and economically benefits the country with annual export volumes in the period of 2017 to 2022 with a projection to the year 2027. In this way, a rigorous diagnosis was done and the competitiveness of the floricultural sector was examined in terms of supply and demand. It was found that the Netherlands is the main competitor in the purchase and sale of flowers. In addition, in terms of demand, the United States was defined as a commercial partner for the commercialization of roses in the Ecuadorian market as well as Russia and the Netherlands. Rose exporting companies sold around 591,243,000 dollars worldwide in 2020 and showed a decrease in exports compared to 2019 due to the global crisis caused by the COVID-19 pandemic. However, the flower companies continue the production process, for the year 2021 there was an increase of 57,843,000 dollars in the value exported. The data collected and experts determined that the measures adopted for economic reactivation could improve the competitive advantage of flower producers by guaranteeing the quality of the product and the well-being of human capital. On the other hand, it was left an open question to how to adjust the agricultural scenario to the current conditions of the sector and to follow economic and commercial policies that allow a greater revitalization of this important sector focusing on the mechanisms of production and commercialization with the guidance of schools and programs for the flower grower.

Keywords: trade balance, flower sector, international competitiveness, supply, demand.

INTRODUCCIÓN

El sector de florícola ecuatoriano, además de ser reconocido a nivel internacional es un generador de fuentes trabajo en la zona de Sierra y Costa, que ha sido afectado por el virus COVID 19 y las medidas tomadas para salvaguardar la vida de las personas, el presente estudio tiene como finalidad determinar el aporte a la balanza comercial a través del análisis de datos históricos, teniendo en cuenta el comportamiento del sector floricultor ecuatoriano y las fluctuaciones de las exportaciones en el período de 20017 a 2027.

La investigación se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I: El Problema, considerando que actualmente el COVID 19 es el factor más influyente en las exportaciones de flores ecuatorianas, lo que provoca un conjunto de factores de índole socioeconómico, los movimientos financieros de los últimos meses han llenado de incertidumbre a todos los sectores productivos del país, pandemias, paralización de la actividad productiva y comercial dificultan que Ecuador busque nuevas vías de supervivencia y sostenibilidad a largo plazo.

Además de este capítulo, consta de la justificación que expone las razones para realizar el estudio y los objetivos que se pretende alcanzar.

El Capítulo II: Fundamento Teórica, contiene los antecedentes y marco teórico de la investigación. Presenta estudios ya realizadas sobre el tema y las teorías que sustentan el proceso de exploración, este capítulo es la base para el desarrollo de la discusión.

Capítulo III: Metodología, la investigación tiene un enfoques cualitativos y cuantitativos de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, también contiene la idea a defender, definición y operación de variables, métodos utilizados y el correspondiente análisis del sector florícola ecuatoriano.

Capítulo IV: Resultados y Discusión, toda la recolección de información fue claramente identificada y comparada con los resultados de otros estudios. De esta manera, el conocimiento global del tema fue confirmado, mejorado o corregido.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones, reflejan los hallazgos del trabajo realizado, forman la parte final del contenido del trabajo de investigación y forman la clausura del mismo, resumiendo las sugerencias que nacieron en el curso de la realización del estudio.

Capítulo VI: Referencias bibliográficas, son elementos esenciales para asegurar el rigor y la calidad científica de la investigación contiene la fuente de referencia y se utiliza para trabajos citados por separado en relación con el elemento mencionado en el texto.

Capítulo VII: Anexos, contiene cálculos, gráficos o estadísticas para sustentar la investigación, además de los requisitos que pide la Unidad de Titulación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio exterior es una de las actividades económicas que integra a la mayoría de países al intercambiar bienes y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades y requerimientos de la población, por la crisis sanitaria generada por la pandemia COVID 19 la mayor parte de actividades comerciales presentaron considerables afectaciones a nivel general ha causado efectos negativos en las negociaciones internacionales, tal es el caso de la paralización de exportaciones e importaciones. Es evidente que el impacto de este virus dentro de un contexto repercute no solo en las empresas involucradas sino también a los consumidores, debido al desplome del comercio exterior afectando directamente a las exportaciones de compañías manufactureras, así como también a las mipymes.

Alami (2020), manifiesta: “Los expertos advierten que el covid-19 tendrá efectos devastadores en la economía global incluso más intensos, las principales industrias, como la automotriz, farmacéutica, electrónica, equipos y suministros médicos, son las más afectadas” (párr. 5). Con ello se produjo un debilitamiento del comercio, dentro de las medidas de bioseguridad para contener la transmisión del Coronavirus a nivel internacional fue la obstaculización del ingreso de mercancías, la implementación de normas y requisitos que garanticen productos libres del virus, a causa del cierre de las fronteras territoriales, así como también el incremento de restricciones al transporte interno y externo.

La paralización de actividades comerciales causó pérdidas no solo económicas sino también el incremento en la tasa de desempleo con el cierre de empresas o disminución de personal. “La pandemia de COVID-19 representa una perturbación sin precedentes de la economía y el comercio mundial, ya que provocó la contracción de la producción y el consumo en todo el mundo” (Organización Mundial del Comercio, 2020, párr. 1). El confinamiento trajo consigo la reducción del tiempo de producción, retrasos en la cadena de suministros, demora en plazos de entrega de mercancías, entre otros acontecimientos que impidieron un flujo comercial favorable, otra de las causas generadas por la pandemia es el incremento del teletrabajo y automatización de procesos, al igual que el comercio electrónico, dónde pequeñas empresas por escaso conocimiento del manejo de internet no lograron dar a conocer sus productos así como también tuvieron dificultad al implementar el servicio a domicilio.

Las medidas adoptadas desde el mes de marzo del 2020 generaron una suspensión en las actividades comerciales (exportaciones e importaciones) por lo que muchas empresas tuvieron que cerrar con el fin de salvaguardar la salud de los equipos de trabajos. Pese a esto el escaso apoyo por parte de las entidades gubernamentales para reactivación comercial ha generado grandes pérdidas económicas en los diferentes sectores; acuícola, florícola, cacaoero, bananero entre otros. Debido a los efectos por pandemia algunas fronteras han tenido que obstruir el paso limitando las oportunidades en el mercado internacional. Con el cierre de los negocios europeos y asiáticos se presentó un desplome del 70% de las ventas de flores en los países de estas regiones lo que ha generado pérdidas tanto económicas como de mercado por las restricciones al comercio internacional (Astudillo, 2020).

A nivel mundial el sector florícola ecuatoriano cuenta con reconocimiento por la calidad, belleza y diversidad de rosas que posee, además las exportaciones de este producto es una actividad considerable dentro de la balanza comercial, con la pandemia se ha evidenciado la disminución de la demanda de rosas en el exterior. Morocho et al. (2021) afirma:

La lucha contra el Covid-19, la crisis económica mundial y la nueva normalidad por la que atraviesa el mundo afectó de manera directa las exportaciones del sector florícola ecuatoriano, las cuales decayeron en un 7,39% en el 2020 en comparación al año anterior, los factores que intervinieron para este suceso fue la disminución del precio de las flores, el aumento del precio del transporte y los costos de producción, por lo cual los productores florícolas reflejaron pérdidas económicas que no habían sido estimadas para el año 2020. (p. 154)

Debido a este acontecimiento los socios comerciales como China, Estados Unidos, Rusia, etc., suspendieron pedidos de diferentes tipos de flores ecuatorianas lo que este problema afecto a las florícolas provocando de esta manera pérdidas económicas y materiales. La paralización en algunas fincas fue por un tiempo aproximado de 12 días por lo que las florícolas tuvieron que desechar la flor que se encontraba destinada para la exportación, la crisis sanitaria ha llevado que las empresas florícolas realicen una reestructuración que ha derivado en adquisiciones y fusiones entre empresas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo afectó la pandemia Covid 19 en las exportaciones del sector florícola del cantón Cayambe Provincia de Pichincha en la Balanza Comercial en el período 2020-2021?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Para las empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe fue importante la generación de estrategias adaptándose a una nueva normalidad que les permita la realización de las actividades sin arriesgar la salud del equipo del trabajo con el objetivo de ser productivos sin dejar de lado la calidad de los productos para la venta nacional e internacional con ello aportan al crecimiento de la balanza comercial, al tener mayor número de ventas al exterior, además de potencializar las relaciones internacionales.

Cabe mencionar que en la actualidad el panorama comercial y de vida ha cambiado, a causa de la propagación de la pandemia Covid 19 por tal motivo la investigación se enfocó a como contrarrestar los efectos en el comercio, partiendo de datos históricos con los que se determinó la existencia de condiciones desfavorables que no han permitido incrementar la salida de flores ecuatorianas al extranjero, por tanto el análisis e interpretación de las exportaciones del sector florícola en la actualidad permitió generar estrategias de mejoramiento continuo dentro de las empresas situadas en el cantón Cayambe, así como también a nivel nacional las cuales en su mayoría han sufrido una crisis económica generada por la pandemia, además sirve de base para futuras investigaciones que se encuentren interesadas en el estudio del sector florícola ecuatoriano tras atravesar una crisis sanitaria mundial, de esta manera se analizó la situación actual y cuál es el panorama a futuro según expertos, a su vez el tema de investigación es de importancia porque este sector no petrolero tiene un impacto considerable dentro de la balanza comercial.

Se obtuvo datos y resultados que permitieron conocer la incidencia que ha tenido en la economía las medidas emergentes emitidas para contrarrestar a la pandemia covid-19 y los meses posteriores a ésta debido a las restricciones en las exportaciones de las flores hacia los países importadores de este producto, enfocándose en el factor de producción por parte de las florícolas, la incidencia en el empleo directo e indirecto y la afectación económica que existe al disminuir las exportaciones hacia el mercado internacional, por lo que incide en los ingresos directamente de las empresas involucradas y en la situación financiera del Ecuador.

Los resultados permitieron tomar medidas e implementar acciones oportunas que conllevan a las empresas la mejora en cada uno de los procesos operacionales y a minimizar los impactos negativos que se pueden generar a futuro como consecuencia de la problemática mundial, logrando así la explotación de nuevas oportunidades de mercado y el posicionamiento de este sector, con la finalidad de generar oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de las personas.

La investigación aportó datos estadísticos relevantes que la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores) puede utilizar en beneficio de las empresas del sector florícola del cantón Cayambe y a nivel nacional, implementando estrategias en la toma de decisiones para prevenir despidos, pérdidas económicas, materiales etc., a causa de fenómenos que afectaron directamente a este sector productivo, así también se identificó la afectación por la paralización de vuelos, la escases de frecuencias, al igual de la falta de contenedores para exportar el producto a causa de la pandemia. Por tanto, la realización del estudio de las exportaciones florícolas y la incidencia en la Balanza Comercial fomentó la búsqueda de estrategias de crecimiento en este sector con potencial exportador. Las flores tienen ventaja competitiva caracterizadas por la diversidad y ubicación geográfica propia del Ecuador cumpliendo con los estándares de calidad lo que genera ser reconocidos internacionalmente.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General.

Analizar las exportaciones del sector florícola del Ecuador, Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana durante la pandemia covid 19.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente el análisis sectorial de las exportaciones de flores y la incidencia en la balanza comercial ecuatoriana.
- Analizar la oferta exportable del sector florícola del cantón Cayambe y su incidencia económica en la Balanza Comercial desde el año 2017 hasta 2022 y su proyección al 2027.
- Evaluar los factores internos y externos que afectaron a la exportación de flores para la determinación de estrategias que permitan enfrentar los efectos de la pandemia en la actividad comercial.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las teorías de comercio exterior que permiten la realización de este tema de investigación?
- ¿Qué relación tienen las investigaciones previas con los resultados obtenidos en este estudio?
- ¿Qué metodología permite el alcance de los objetivos de investigación?
- ¿Cuáles son los países importadores de flores ecuatorianas?
- ¿Qué país es el posible socio comercial con mayor demanda del producto?
- ¿Cuál es el país óptimo para realizar la exportación de flores?
- ¿Qué requisitos debe tener las empresas para exportar flores?
- ¿Cuáles son los gustos y preferencias del país destino?
- ¿Cuál es el país competidor?
- ¿Cuántas empresas del sector florícola pertenecen al cantón Cayambe?
- ¿Cómo ha evolucionado la Balanza Comercial con relación al sector florícola?
- ¿Cómo afectó la pandemia covid-19 a la exportación de flores ecuatorianas?
- ¿Cuál es la cadena logística que se debe manejar para llegar al país destino?
- ¿Cuáles son los precios competitivos del mercado floral?
- ¿El total de exportaciones será creciente en los próximos 5 años?
- ¿Cuáles son los efectos en las empresas exportadoras de flores de la pandemia?
- ¿Cuáles son los factores internos del sector florícola?
- ¿Cuáles son los factores externos que se presentan dentro del sector florícola?
- ¿Qué estrategias pueden aplicar las empresas exportadoras de flores para mejorar sus niveles de ventas al exterior?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Correspondiente a artículos académicos y tesis que fueron la base teórica que fundamentó la investigación, la información previa es fundamental para obtener conocimiento y familiarizarse con el tema de estudio.

2.1.1 Artículos Científicos.

- **Tema:** “El COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano”
- **Autores:** Nestor Morocho; Mileysa Cisneros y Carlos Soto.
- **Año:** 2021

Emplea una metodología cualitativa utilizar y comparar investigaciones previas de varios autores para fundamentar el estudio, además de recopilar datos de las ventas internacionales florícolas para determinar los efectos del Covid-19 en este sector, conociendo de esta manera el impacto económico al disminuir la demanda de las flores a nivel mundial, concluyendo que dentro de los efectos que presentó este sector son: la disminución de los precios de las flores, incremento del precio del transporte al igual que los costos de producción, la reducción de plantaciones y pérdida de puestos de trabajo (Morocho et al. 2021).

Los resultados de la investigación mencionada aportaron a evidenciar que la reactivación económica del sector florícola, en primer lugar dependió de las medidas políticas y económicas que tomó el país para hacer circular la economía y que todos los sectores productivos puedan salir de esta crisis financiera por la que aún está atravesando el mundo, así también hizo énfasis en lo importante que fue y sigue siendo la vacuna para el Covid-19 que benefició en la reactivación de la fuerza productiva y laboral al generar tranquilidad en el desarrollo del trabajo de manera normal acatando las restricciones que maneja el Estado durante toda esta pandemia, y por último, permitió identificar un desequilibrio en la oferta y demanda de acuerdo del estado económico que tuvieron los países importadores de flores, con ello se generó un diagnóstico del sector florícola ecuatoriano.

- **Tema:** “El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020”

- **Autores:** Coraima Cedillo Villavicencio; Carla González Carrión; Virgilio Salcedo Muñoz y Jorge Sotomayor Pereira.
- **Año:** 2021

Destaca que es fundamental para los países que el comercio exterior sea el soporte para lograr un crecimiento económico y con ello aportar al desarrollo social, en cuanto al sector florícola enfatiza que es una industria fuerte y dinámica, mediante la metodología cuantitativa y descriptiva que se acoge a la presente investigación, refleja también que es un sector competitivo y cómo ha evolucionado en estos años, permitiendo identificar el comportamiento en relación a la balanza comercial del sector agropecuario, además de la técnica documental y de observación para la recolección de información (Cedillo et al. 2021).

Así también reflejó el panorama del Ecuador frente al mundo lo que permitió en esta investigación conocer las bases teóricas relacionadas a la compra y venta de flores, cuales fueron los países con mayor número de importaciones que realizaron de Ecuador, qué productos tienen preferencia en el exterior, así también mostró la variación de los datos en cada indicador económico que fueron comparados con la información actualizada del presente estudio.

- **Tema:** “Desafíos económicos para Ecuador de cara al 2021”
- **Autores:** Ronny Correa; Leonardo Izquierdo y Diego García.
- **Año:** 2020

Ecuador necesitó un horizonte político claro, que ayude en resolución de crisis institucionales y políticas, para recuperar la confianza del sector público y además requirió urgentemente una revisión de los poderes estatales para dar cara a los desafíos económicos y sociales que tuvo la nación en el año 2021 y sobre qué hacer a futuro. Mencionan que no se puede dar la espalda a la realidad actual de latinoamericana mostrando como la pandemia afectó a las actividades económicas comerciales y sociales recalcando también que este virus aun no se ha erradicado.

Permitió conocer sobre los impactos que tuvo la pandemia del covid-19 en los diferentes aspectos: la actividad económica enfatizando que las exportaciones e importaciones fueron afectadas por las medidas de contención y mayor número de requisitos de entrada y salida de la mercancía, por lo que los sectores relacionados con el comercio electrónico, digitalización, alimentos, insumos médicos, servicio de entrega a domicilio han sobresalido en este periodo de pandemia, así también permite al investigador comprender el panorama actual y de cómo este

ha ido decreciendo cada vez más en el transcurso de estos últimos meses y qué medidas tomar una vez levantadas las medidas de confinamiento considerando los problemas generados en el empleo, la pobreza, sector público, política y relaciones exteriores (Correa et al. 2020).

- **Tema:** “Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador”
- **Autores:** Chilan Ingrid; Chimbo Cecilia; García Gema y Granoble Paco
- **Año:** 2020

Propuso la necesidad de determinar los efectos en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador que generó la crisis sanitaria, mediante el enfoque cualitativo para señalar los factores fundamentales para el Estado pueda promover el crecimiento económico a través del intercambio de bienes y servicios; relacionado con la problemática del COVID-19 se desaceleró la caída del comercio mundial y una de las principales medidas frente a la propagación fue el cierre de fronteras para el tránsito de personas y manteniéndose en menor escala el intercambio comercial. Se evidenció la disminución de la actividad económica y baja productividad en las exportaciones e importaciones de los principales socios comerciales, reflejó como incide en la balanza comercial señalando que el comercio de Ecuador enfrenta una demanda generalmente inelástica y pérdida de poder adquisitivo debido a la pandemia y otros factores, facturando al país en una recesión económica, de esta manera se identificó las debilidades y amenazas de las florícolas.

Amplió el panorama de como la pandemia influenció en las actividades económicas, con un análisis histórico del número de exportaciones e importaciones, y así determinar los efectos que tuvo sobre la balanza comercial con el resto del mundo y el principal socio comercial China, mediante un metodología descriptiva misma que fue utilizada en la presente investigación con el objetivo de estudiar los distintos acuerdos comerciales de Ecuador con el mundo para de esta manera generar estrategias de inserción económica para contrarrestar los efectos comerciales del Covid 19, por ejemplo buscar nuevos nichos de mercado y mantener las relaciones comerciales con MERCOSUR, donde la exportación de flores carga un 0% de arancel, lo que permite fortalecer las alianzas estratégicas internacionales, por otro lado dentro de los efectos negativos dentro del sector florícola el que predomina es la reducción de la capacidad productiva de dicho producto y la reducción de salarios a los trabajadores (Chilan et al. 2020).

- **Tema:** “Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial”
- **Autores:** Segundo Marvin Camino, Victor Andrade Diaz y Diana Pesantez Villacis
- **Año:** 2016

El tema “*Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial*” muestra que el sector florícola tiene una posición óptima y de oportunidades para los próximos años, teniendo en cuenta a los países competidores, analizando el perfil comercial mediante la ponderación de resultados según factores críticos de estudio con la finalidad de identificar estrategias que ayuden a generar ventajas competitivas, al especializarse en productos con potencial exportador, para recuperar el mercado internacional Marvin et al. (2016) recomiendan mejorar las estrategias de promoción, incrementar la productividad laboral y de esta manera ser eficientes con mayor participación en el mercado.

Dicha investigación aporta con estrategias enfocadas en la inserción de un producto, mostrando que las flores ecuatorianas han presentado un crecimiento de las exportaciones y así mismo que la participación de mercado a nivel mundial ha crecido de una manera, aunque de manera lenta lo que ocasionó que su inserción al mercado internacional se ubique en el límite entre óptimo y oportunidades perdidas. Así también muestra datos para entender que las flores son productos que de acuerdo a los resultados necesitan de mayor atención por parte de los productores y de las entidades estatales relacionadas con la producción y con el comercio internacional, para lo cual fue necesario tener una mejor promoción, aumento de la productividad laboral, y demás factores, así mismo, generar la apertura de nuevos mercados para tener un aumento de la productividad, siendo útil en la formulación de criterios claves para la identificación de estrategias de acuerdo a los factores internos y externos del sector objeto de estudio.

- **Tema:** “Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria”
- **Autores:** Macías Lidia, Mero Christian, Montalvan Jorly y Granoble Paco
- **Año:** 2020

Detallan que las relaciones comerciales internacionales se encuentra dentro de los sectores con mayor impacto causado por el Covid 19, radicando el problema en la paralización de actividades productivas y reducción de la demanda, decayendo así el valor de las exportaciones,

enfatan dentro de los productos menos afectados por la pandemia son las flores, sector en el cual los exportadores han sabido apaciguar de cierta manera los efectos comerciales de la pandemia, dentro de las medidas para no parar por completo las exportaciones fue la disminución del personal y la adecuación de los procesos acogiendo a las normas de bioseguridad, las flores destacan obteniendo los primeros lugares por la diferenciación dentro de los productos exportados no tradicionales, los principales socios comerciales son Estados Unidos, España e Italia, naciones en las cuales el confinamiento, paralización de actividades y prohibiciones en puertos y aeropuertos han causado un nivel inferior del número de ventas de flores ecuatorianas ya que estas son utilizadas para adornos en eventos, fiestas, regalos entre otras actividades donde ocupan las flores naturales (Macías et al. 2020). De igual manera con los resultados generados por los autores de dicha investigación se estableció cuáles son las fortalezas y oportunidades que presenta el país para generar nuevas maneras de optimizar el trabajo tomando en cuenta las medidas de bioseguridad que garanticen la calidad de los productos de exportación

- **Tema:** “COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador”
- **Autores:** Manuel Rafael Quevedo; Lourdes Maribel Vásquez, Jorge Oswaldo Quevedo y Leydy Tatiana Pinzon
- **Año:** 2020

En relación a lo anterior, la problemática generada por la pandemia del Coronavirus y la imposición de restricciones para preservar la salud de las personas mediante las barreras técnicas para la ingreso y salida de mercancías de un país, reduce el consumo con ellos la demanda y la inversión, por tanto, según los datos registrados en el artículo “COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador” estima el resultado en la importación y exportación de productos, bienes y servicios entre países, teniendo en cuenta la afectación de la economía ecuatoriana con el cierre de fronteras, permitiendo identificar que debido a la pandemia las exportaciones se vieron afectadas causando la vulnerabilidad en la liquidez y se desacelera la balanza comercial (Quevedo et al. 2020).

Con la información proporcionada por la investigación de Quevedo et al. (2020) se obtuvo las fuentes bibliográficas que fueron útiles para el desarrollo de la presente, se conoció de que organismos internacionales se debe recopilar información como CEPAL, OMC, FMI, Banco Mundial etc., Así también indicó como ha variado las exportaciones e importaciones durante

los primeros años de pandemia, permitió tener datos históricos y una proyección que fue relacionada con lo obtenida en este trabajo de titulación.

2.1.2 Tesis.

- **Tema:** “La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 – 2016”
- **Autores:** Benavides, C., Reinoso, M., y Estevez, E.
- **Año:** 2017

Se puede identificar como estudiar y analizar la balanza comercial tomando como base las teorías del comercio internacional, en donde sugiere que un país de potencializar la producción de aquellos productos que tienen una ventaja competitiva para mantener un superávit comercial, donde prevalece las exportaciones de petróleo como producto tradicional y camarón, banano y flores dentro de los no tradicionales, mostrando que estos productos tomaron protagonismo y reflejaron resultados importantes en la balanza comercial ya que el petróleo tuvo una caída en el precio y afecto a la economía, generando un cambio de perspectiva en la mente del productor ecuatoriano a no depender únicamente del petróleo, sino también enfocarse en mejorar la producción de productor no tradicionales con potencial exportador (Benavides et al. 2017).

Fue necesaria para entender la gestión administrativa del gobierno del Ecuador durante los años 2014 – 2016, años previos a los que se analizó en la presente investigación que parte del 2017 en adelante, muestra que la economía ecuatoriana generó una serie de cambios, el modelo económico impuesto en ese periodo se concentró en la protección y el fortalecimiento de la producción nacional, medidas que se mantienen actualmente y ahora más fortalecidas para reactivar las negociaciones en conjunto de precautelar la salud de las personas, de igual manera muestra un modelo el cual impulsó un cambio del patrón de especialización productiva de la economía, con vistas a generar un mayor valor agregado a la producción nacional intentando insertarse en la sociedad del conocimiento, se relaciona con el tema puesto que las flores destacan por su calidad y belleza, las florícolas ecuatorianas se especializaron en brindar producto con potencial exportador, competitivo en el mercado.

- **Tema:** “Análisis del comercio exterior e impacto socio económico del sector florícola de la República del Ecuador, periodo 2012-2016”
- **Autor:** Julio Antonio Fernández Romero

- **Año:** 2020

Concluye que Ecuador a nivel mundial es un referente exportador de flores frescas, en especial las rosas, esto ha sido logrado gracias a la especialización y mejoramiento de factores productivos e innovación en tecnología, contribuyendo de esta manera al fomento y desarrollo de la riqueza del país (Fernández, 2020).

Aportando de esta manera con el conocimiento del por qué Ecuador es un país representativo a nivel internacional por la producción de flores, se convirtió en uno de los mejores exportadores principales en el mercado extranjero, permitió también corroborar que Estados Unidos fue uno de los países donde se realizó la mayor exportación de variedades de flores. Adicional se tomó en cuenta los requisitos para el respectivo proceso de exportación, los seguimientos de las exportaciones de las mercaderías que se debe cumplir para que llegue al destino final.

- **Tema:** “El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el covid-19”
- **Autor:** Rubén Mackay, Franco Castañeda, Rocío Ruiz, Gabriela González y Guido Poveda.
- **Año:** 2020

Demuestra las diferencias de las exportaciones que se dieron antes y durante la pandemia y los resultados que arrojaron como consecuencia de las mismas, dónde establece que para disminuir las afectaciones se debe enfatizar en los programas de promoción del comercio, reducción del tiempo de procesamiento y las demoras en las fronteras para la facilitación del intercambio comercial, mejorando los sistemas de gestión de riesgo y procesos electrónicos, así como también la búsqueda de nuevos mercado destino y un cambio o extensión de grupos de interés involucrados en la cadena de suministros (Mackay et al. 2020).

Dicha investigación sirvió de guía para la generación de estrategias e identificación del aporte que tiene las exportaciones en la balanza comercial, recalando que las empresas florícolas, así como los organismos estatales vinculados al comercio exterior, debieron evaluar y reestructurar los procesos, productos, cadena logística y el transporte multimodal para mejorar los niveles de competitividad empresarial y su respectivo sostenimiento., en base a los nuevos parámetros implementados a nivel mundial para contrarrestar los efectos comerciales y de salud provocados por el COVID 19.

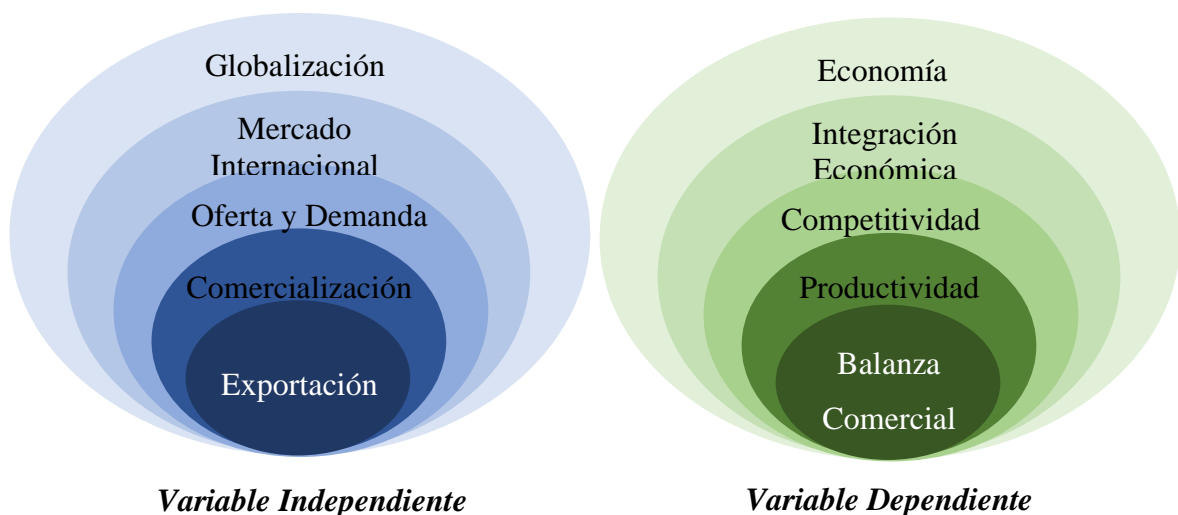
El tema objeto de estudio se relaciona con las investigaciones tratadas anteriormente al analizar los antecedentes de las ventas de flores provenientes de Ecuador, la importancia dentro de la balanza comercial al ser este sector predominante dentro de los productos no tradicionales con mayor acogida a nivel internacional y contrarrestar la información con los datos actuales causados por el Covid 19, para obtener el conocimiento previo analizar las perspectivas que podrían presentarse en los próximos años, identificando de esta manera las estrategias que pueden implementar las florícolas exportadoras para incrementar las ventas considerando los nuevos requisitos y normas que se debe cumplir para no atender contra la salud y bienestar de los clientes.

Por otra parte los temas que se trató en la presente investigación permitieron recabar información con el fin de analizar las variables objeto de estudio, dentro las exportaciones de flores, se analizó empresas de dicho sector, evolución del número de exportaciones en 5 periodos de tiempo para identificar un antes y después de la pandemia causada por el coronavirus, con respecto a la balanza comercial cuanto aporta el sector florícola, entre otros aspectos relacionados con el estudio de mercado, identificación de los países donde existe mayor demanda del producto, requisitos de entrada, entre otros.

2.2. MARCO TEÓRICO

Engloba el resultado de la información previa al desarrollo de la investigación partiendo de la idea y el planteamiento del problema, una vez que se tiene claro el tema a investigar se requiere analizar la información científica tomando en cuenta todo conocimiento teórico que fundamente y aporte a la solución de la problemática planteada, siendo este un marco de referencia para los posibles resultados y discusión del tema (Zambrano, 2018, párr. 3,4).

Figura 1. Relación de variables



2.2.1 Relación de variables.

Las negociaciones internacionales parten del intercambio de productos y servicios de un país a otro para satisfacer las necesidades que no pueden ser cubiertas solo con la producción nacional, por tanto requieren comprar aquello en lo que no tienen una ventaja competitiva, considerando lo mencionado la globalización permitió la conexión de todas las naciones del mundo generando ventajas y oportunidades para el comercio, aportando de esta manera al incremento económico de los países mediante el intercambio de divisas formado por la compra y venta de mercancía o servicios, para ello es importante la búsqueda de mercados internacionales con los cuales se pueda realizar actividades comerciales entre empresas atravesando las fronteras territoriales de los mismos acorde a los convenios de integración económica bilaterales, multipartes o entre bloques económicos, estos acuerdos facilitan el intercambio comercial y garantizan también el bienestar de los consumidores al solicitar requisitos de entrada y salida de productos con el uso de barreras arancelarias y no arancelarias que las empresas deben cumplir, al ofertar un bien o servicio se busca que estos sean competitivos dentro del mercado satisfaciendo de esta manera a la demanda y posicionándose dentro de la mente de los consumidores, cada país puede generar ventajas competitivas en precios, enfoque, diferenciación entre otros aspectos que le permitan tener una participación exitosa entre sus competidores, el análisis de la comercialización cuenta con el objetivo de suministrar al país los bienes que faltan a cambio de los bienes que el país produce en abundancia, tienden a funcionar en conjunto con otras políticas económicas y mejoran el nivel de vida del país, gran parte de la historia moderna de los asuntos internacionales se ha asociado con los esfuerzos para promover el libre comercio, así también se considera parámetros de mercado, técnicos y financieros que aporten al incremento de la productividad al ofertar productos de calidad a precios atractivos en el mercado, optimizando tiempo y recursos para llegar a realizar exportaciones que sumen a la balanza comercial del país.

2.2.2 Fundamentación filosófica.

Dentro de la línea de investigación del comercio exterior se estudia las teorías del Comercio Internacional las cuales sirven de base para fundamentar el tema, esto permitió tener un panorama estructurado de cómo se encuentra el sector florícola ecuatoriano, además de los criterios necesarios para ser competitivos entre empresas, también las teorías del comercio internacional muestran que estrategias puede tomar las empresas para especializarse, con el objetivo de fomentar el bienestar de tres ejes (personal, empresarial y comunitario), para

incrementar los estados financieros y lograr ser reconocidos al potencializar la gran variedad de especies florales existentes, en esto deben intervenir en gran parte que las MiPymes se capaciten con ayuda del estado en temas de comercio exterior de flores (Tirado, 2020, p. 31).

2.2.1.1 Teoría de la ventaja comparativa.

Aporta al desarrollo de la investigación para analizar el sector florícola y su incidencia en la balanza comercial es la Teoría de la Ventaja Comparativa diseñada por David Ricardo, enfocándose en la capacidad de elaborar un producto con la utilización de menos recursos que permita tener la ventaja antes que otro país, donde para la producción de este mismo producto requiera la intervención de un mayor número de insumos y costos de producción.

Krugman, Wells y Olney (2008) afirman: “La ventaja comparativa es el factor determinante del comercio internacional. Las principales causas de la ventaja comparativa son las diferencias en el clima, las diferencias en las dotaciones de los factores productivos y las diferencias tecnológicas” p.365. El potencial que tiene Ecuador es su zona geográfica rica en diversidad de suelos, plantas y climas que favorecen a la calidad de las flores, provocando una ventaja con los demás centros floricultores de otros países, la información de las ventas internacionales de dicho producto refleja y evidencian la preferencia por parte de los demandantes de adquirir flores en especial las rosas.

2.2.1.2 Teoría de la ventaja competitiva.

Todo país busca ser competitivo en el mercado Michael Porter muestra los principios para lograr ese posicionamiento a nivel global, creando valor a los productos potenciales en la cual “[u]na empresa posee una ventaja competitiva cuando tiene una ventaja única y sostenible respecto a sus competidores, y dicha ventaja le permite obtener mejores resultados y, por tanto, tener una posición competitiva superior en el mercado” (Espinosa, 2017).

Sugiriendo dentro de la teoría de la Ventaja Competitiva estrategias aplicables dentro de cada empresa según su planificación y el producto que ofertan, como liderazgo en costos mediante la optimización de procesos y recursos sin perder la eficiencia y eficacia, considerando los precios referenciales de la competencia, la diferenciación es otra estrategia que se enfoca en recalcar las características del producto o servicio que destaca ante la competencia, en este caso las flores frescas llama la atención en el exterior por su belleza, pero también una parte importante es la innovación y creación de valor agregado.

2.2.1.3 Nueva Teoría del Comercio Internacional.

Engloba una relación entre el libre comercio y el proteccionismo, dicha teoría creada por Paul Krugman la competencia imperfecta, implicando la producción de productos similares pero diferenciados, donde el país exportará productos que sean propios por las condiciones mismas del país, es decir aquellos recursos naturales en abundancia generando con ello las economías de escala, ampliando a un comercio de bienestar tanto de los clientes, los grupos económicos y la población en general.

De esta manera mediante la búsqueda de alternativas de mercados internacionales se da apertura a que las flores sean exportadas aprovechando su calidad y cualidades físicas que poseen, para lo cual es necesario la realización de estudio de mercado para indagar en el mercado óptimo, establecer los parámetros y requisitos que debe cumplir la empresa.

Las florícolas del cantón Cayambe forman parte de las principales plantaciones en la cuales se elabora las mejores rosas del Ecuador posicionándose en la mente de los clientes, teniendo una ventaja competitiva, exportando diversos tipos de flores de buena calidad con la utilización de bajos costos por lo que se especializan en la producción, generando un mayor crecimiento en la economía del país.

2.2.3 Fundamentación conceptual.

Con la finalidad de sustentar la investigación en cuanto a los temas que permiten el desarrollo de la misma, mediante la definición y comprensión de las variables objeto de estudio que engloba a la exportación de flores y balanza comercial.

2.2.2.1 Exportación.

“Es una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional. Como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro” (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021). La exportación de flores consiste principalmente en la salida del producto del Ecuador hacia su socio comercial en el país extranjero, de acuerdo a un estudio de mercado previo, así también se debe cumplir con todos los requisitos de exportación, considerando que pueden exportar las personas naturales o jurídicas radicadas en el país que se encuentren aprobadas por el SENA E

y tengan su respectivo registro en el sistema ECUAPASS con el otorgamiento del certificado digital para firma electrónica TOKEN.

2.2.2.2 Balanza Comercial.

Compuesta por el valor total de exportaciones e importaciones realizadas por un país, dónde puede ocurrir un superávit comercial lo cual significa una balanza favorable con resultados positivos al vender en mayor número productos o servicios al exterior, de la misma manera existe el déficit comercial cuando las importaciones superan a las ventas realizadas, a raíz de este déficit el país busca financiamiento para comprar productos y servicios provocando un resultado negativo que acrecienta el tipo de cambio, las divisas y los costos. (Medina, 2019)

2.2.2.3 Estudio de mercado.

“Conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado” (da Silva, 2021). De esta manera se pretende conocer y familiarizarse con el nicho de mercado, identificando gustos y preferencias, precios competitivos, factores internos, así como también las amenazas y oportunidades existentes para el país exportador, un análisis de mercado facilita estudiar la oferta al igual que la demanda del producto, considerando requisitos y normas que debe cumplir la empresa para que pueda salir la mercancía con el objetivo de garantizar calidad, Información de mercado. Partiendo de la información del producto, las características, clasificación arancelaria, dentro del ámbito de comercio exterior se considera requisitos de salida y entrada del producto, tipos de exportación, barreras arancelarias y no arancelarias, al igual de los términos de negociación internacional, entre otros aspectos que en desarrollo de la presente investigación se detalla, como canales de distribución y parámetros técnicos.

2.2.2.4 Oferta.

Toma en cuenta la cantidad de producto o servicio que se determina para ser consumido conforme a las condiciones del mercado, un análisis de oferta permite la evaluación previa de fortalezas y debilidades con el objetivo de identificar estrategias para mejorar la ventaja competitiva, efectuándose un estudio histórico, actual y a futuro de lo que se oferta, considerando el precio del producto, tecnología, disponibilidad de insumos, intromisión en el mercado, tamaño del mercado y la competencia (Sy Corvo, 2021).

2.2.2.5 Demanda.

"Es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido". (Thompson, 2022)

2.2.2.6 Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio.

Mediante una matriz POAM es posible establecer el país destino para la exportación de flores, analizando el sector externo de acuerdo a oportunidades y amenazas de tres posibles países, considerando criterios de evaluación positivos o negativos relacionados a su nivel de impacto, es importante estudiar factores sociales, políticos y económicos mediante la recolección bibliográfica abordando temas como acuerdo comerciales, tarifas arancelarias, balanza comercial, estabilidad política, perfil del consumidor, tasa de desempleo, entre otros.

"De esa forma se puede desarrollar estrategias que puedan fortalecer las oportunidades que son importantes. En el caso contrario si los factores externos se convierten en amenazas poder enfrentarlas de forma más adecuada para lograr minimizar su impacto (Quiroa, 2020).

2.2.2.7 Matriz del Perfil Competitivo.

"Es una herramienta de análisis que permite visualizar de forma rápida las fortalezas y debilidades de la empresa" (Anzil, 2019). Identificando los países exportadores de flores que son competencia para el Ecuador, considerando las fortalezas y debilidades en relación a los factores críticos establecidos para dicho análisis como, factores sociales y políticos, factores económicos relacionados con el Producto Interno Bruto, tasa de inflación, etc., así también factores competitivos en base al ranking de competitividad global, índice de globalización e innovaciones y factores geográficos.

De esta manera se conoce cuál es el competidor principal con la finalidad de identificar en qué tienen ventaja para así establecer estrategias que permitan mejorar los procesos en las empresas.

2.2.2.8 Evaluación de factores internos y externos.

Los factores internos maneja a las fortalezas y debilidades mientras que los externos a las amenazas y oportunidades del sector florícola, es importante determinar cuál es el panorama actual de las exportaciones y como se ha visto afectado con la pandemia para lo cual se utilizó un matriz efi, la cual es un instrumento que permite entender la situación real por la que atraviesan los floricultores, para lo cual se crea un cuadro donde se establece índices de valor,

se clasifica los factores, se cruza los datos añadidos y se suma para llegar a una conclusión (Munte, 2019).

2.2.2.9 Análisis F.O.D.A Estratégico.

Resume en una tabla dinámica la valoración de los puntos fuertes y débiles internos del sector con los factores externos, amenazas y oportunidades para lograr la generación de “estrategias corporativas que, una vez clasificadas, pueden servir para formular programas estratégicos para las distintas unidades de negocio. Tras esto, los programas estratégicos se traducen en tareas o actividades” (ISOTools, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El desarrollo de la investigación se realizó bajo el enfoque cuali-cuantitativo permitiendo la recolección de datos en el transcurso de la investigación que contribuyeron al análisis de los resultados de los efectos comerciales de la pandemia sobre balanza comercial.

3.1.1.1. Enfoque Cualitativo.

“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2014).

Esta investigación utilizó el enfoque cualitativo, el mismo que nos permitió la recolección de información y datos para la realización de su respectivo análisis, mediante un estudio sobre la exportación de las flores, antes y durante la pandemia además de conocer la influencia sobre la balanza comercial del Ecuador, al tener un enfoque cualitativo dentro de los instrumentos de investigación se utilizó cuestionarios aplicados al segmento de empresas florícolas exportadoras

3.1.1.2. Enfoque Cuantitativo.

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al., 2014).

Mediante el enfoque cuantitativo se manipuló datos numéricos y estadísticos de fuentes directamente involucradas con la balanza comercial y los fenómenos que han influido en los resultados obtenidos en esta investigación aplicando métodos de análisis numérico y estructural para el pronóstico de la demanda dentro de un período de tiempo, así también cálculo de la muestra para el respectivo levantamiento de información.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Exploratoria.

“Se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso. cuando hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández et al., 2014, p. 91).

Analizó los problemas comerciales que causó la pandemia del Covid 19 en la exportación de flores, partiendo de datos históricos e información de primera mano, considerando que la investigación exploratoria puede centrarse en el mercado y responder preguntas sobre temas desconocidos.

3.1.2.2. Descriptiva.

“Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández et al., 2014, p. 92).

Esta permitió describir detallada y específicamente la información acerca del qué y cómo ha influenciado la pandemia en la balanza comercial, puntualizando particularidades de las variables objeto de estudio, compilando información cuantificable.

3.1.2.3. Explicativa.

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (Hernández et al., 2014, p. 95).

Examinó y brindó una amplia definición acerca de cómo ha sido las posibles variaciones en las exportaciones de flores y como este fenómeno ha influenciado en los resultados finales en la balanza comercial en este periodo, así también aprovechando información de expertos se conoció el panorama a futuro del sector florícola, partiendo de las causas y que efectos generó las medidas adoptadas para contrarrestar los riesgos de la pandemia.

3.2. IDEA A DEFENDER

Las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe provincia de Pichincha a Mercados Internacionales inciden económicamente en la Balanza Comercial ecuatoriana durante los dos primeros años del Covid 19.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Estructura el tema de investigación con la utilización de dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos que engloben al fenómeno de estudio con la finalidad de dar respuesta a las preguntas de investigación.

3.3.1 Variable Independiente.

Exportación: En la investigación hizo referencia a todo el proceso para llevar a cabo la venta los productos florícolas en las empresas internacionales con el fin de indagar un incremento en este rubro para generar beneficios en las empresas aportando al incremento de la riqueza del país y un superávit dentro de la balanza comercial. Esta variable permitió tener un conocimiento de la producción de las flores y la comercialización que tienen en los mercados internacionales (Ramos, 2016).

3.3.2 Variable Dependiente.

Balanza Comercial: Tomó como base el total del número de exportaciones menos las importaciones ejecutadas en el periodo 2021-2019. De esta manera se llevó un registro económico dentro de un período de tiempo con los datos del total de importaciones y exportaciones de productos petroleros y no petroleros, dentro de la balanza pudo existir un superávit o déficit, teniendo en cuenta si es positiva, negativa o se encuentra en equilibrio (Ramos, 2016).

Tabla 1. Operacionalización de variable Independiente Exportación

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Entorno externo	Factores económicos	¿Cuáles son los principales socios comerciales para las flores ecuatorianas?	Documental	Ficha bibliográfica	Cobus Group Banco Mundial Trade Map The Global Economy
		¿Cuál de los países objeto de estudio tiene un crecimiento económico favorable de acuerdo al PIB?			
		¿Qué país tiene mayor PIB per cápita para estimular el progreso económico?			
		¿Qué país tiene menor inflación dentro de su territorio?			
		¿Qué país tiene superávit en su balanza comercial?			
	Factores políticos/comerciales	¿Con qué país el Ecuador tiene menor riesgo político comercial?	Documental	Ficha bibliográfica	Banco Mundial Trade Map Pro Ecuador Agrocalidad
		¿Qué acuerdos comerciales beneficia la salida de productos ecuatorianos al exterior?			
		¿Cuáles son las tarifas arancelarias que conserva el Ecuador con los países de estudio?			
	Factores sociales	¿Qué requisitos están dentro de las barreras arancelarias y no arancelarias que aplican al exportar e importar flores?	Documental	Ficha bibliográfica	Banco Mundial The Global Economy
		¿Qué país tiene mayor tasa de desempleo?			
¿Cuál es la población económicamente activa de los países estudiados?					
Mercado	Oferta	¿Qué perfil del consumidor es atractivo para el destino de la exportación de flores?	Documental	Ficha bibliográfica	Trade Map Organización Mundial del Comercio Expoflores
		¿Cuáles son los principales mercados exportadores e importadores de flores frescas?			
		¿Cuál es el total de exportaciones que realiza el sector florícola del cantón Cayambe hacia los principales destinos?			
		¿Qué diversidades de flores exporta el país?			
		¿Cuáles son los principales competidores?			
		¿Cómo se puede diferenciar el sector florícola de los competidores?			
		¿Cuál es la estrategia de mercadeo y promoción?			
¿Cuál es el precio referencial de las flores de acuerdo a la competencia?	Encuestas				

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
		¿Cuáles han sido las afectaciones comerciales a causa del Covid 19?			Empresas
		¿Qué medidas comerciales han ayudado a contrarrestar los efectos comerciales del Covid19?			Florícolas del cantón Cayambe
	Demanda	¿Cuáles son los posibles socios comerciales para Ecuador?	Documental	Ficha bibliográfica	Trade Map
		¿Cuáles con los gustos y preferencias de la población objeto de estudio?			The Global Economy
		¿Qué cultura de negocios manejan dentro del país destino?			
		¿Cuál es el mercado objetivo al que va dirigido las flores de Ecuador?			

Fuente: Autoría propia

Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente Balanza Comercial

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Económica	Producto Interno Bruto	¿Cuál es la situación económica actual del Ecuador, el PIB disminuyó o no en los últimos 5 años?	Documental	Ficha bibliográfica	Trade Map Organización Mundial del Comercio Banco Central del Ecuador Expoflores
		¿Cómo se ha visto afectado el crecimiento de la producción de flores ecuatorianas en el periodo de pandemia?			
	Tasa de desempleo	¿Incrementó la tasa de desempleo en Ecuador durante la pandemia, cuál es el panorama para los trabajadores en el sector florícola en los próximos 5 años?			
		¿Cuáles son las causas por las cuales las empresas exportadoras de flores de Cayambe tuvieron que disminuir su nómina de trabajadores?			
	Índice de precios al consumidor	¿Cuál es la variación del precio de las flores actualmente? ¿Qué factores intervienen para incrementar o disminuir el precio de las flores?			
Comercio exterior	¿Cómo aporta la balanza comercial dentro de la economía del país? ¿Cómo se han visto afectadas las exportaciones e importaciones de flores por la pandemia, cual es la tendencia de este sector en los próximos años? ¿Existe un déficit o superávit comercial actualmente? ¿Cómo incide la exportación de flores dentro de la balanza comercial? ¿Qué restricciones implementadas para contrarrestar la pandemia afectan a la exportación de flores?	Entrevista	Guía de preguntas	Expertos en comercio exterior	

Fuente: Autoría propia

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. *Análisis Estadístico*

Se recolectó datos estadísticos y bibliográficos que aportaron para la construcción del análisis de las incidencias que ha generado la pandemia sobre la balanza comercial del Ecuador en temas de exportaciones de flores, así también cual será el posible panorama a futuro de dicho sector, con la ayuda de plataformas virtuales como TRADEMAP, Cobus Group, Banco Central del Ecuador, Pro Ecuador, de igual manera la utilización de instrumentos de investigación. Para el análisis estadístico de los datos se manejó mediante el método de mínimos cuadrados, modelo de pronóstico que mide la evolución de las exportaciones de flores tomando datos históricos y pronosticarlos a futuro. Para el análisis sectorial, así como también para medir el grado de influencia de la pandemia en el número de exportaciones de flores fue necesario el levantamiento de información, los resultados se analizaron mediante matrices de factores internos y externos con la finalidad de tener una prospectiva de la situación que atraviesa el sector, cómo están manejando las empresas del cantón Cayambe la nueva normalidad.

3.4.2. *Población y Muestra.*

Población: “Es el Conjunto Total de individuos, objetos o eventos que tienen las mismas características y sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones” (Durand, 2014). Por tanto, se tomó con universo a 195 empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe y a un grupo de expertos en los temas relacionados en comercio exterior.

Muestra: “La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global” (Muñoz, 2018). Número de empresas a encuestadas, 61 florícolas del cantón Cayambe, entrevistas realizadas a Ing, Oscar Ruano, Ing. Manuel Orellana e Ing. David Herrera.

3.4.2.1. *Tamaño de la Muestra.*

Los cálculos se realizaron en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

Tabla 3. Datos para el cálculo de la muestra

Nivel de confianza	“Se refiere al grado de probabilidad o certeza con el que se realiza la estimación de un parámetro a través de la muestra.”	95%
N Población total	“Se refiere al total de empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe provincia de Pichincha, datos proporcionados de Cobus Group.”	195
Z Nivel de significancia	“La diferencia que existe entre la certeza y el nivel de confianza”	1,88
σ Desviación estándar	“Se usa para cuantificar la variación o dispersión de un conjunto de datos.”	0,5
E Nivel de error	“Hace referencia a la cantidad de error de muestreo aleatorio resultado de la aplicación de la encuesta”	0,1
n Tamaño de muestra	“Número de empresas exportadoras de flores a encuestar”	61

Fuente: Autoría propia

De acuerdo a los cálculos realizados se obtuvo un total de 61 empresas florícolas con un error del 10% puesto que, para el levantamiento de información mediante encuestas solo se toma en cuenta a quienes realizan exportación directa mas no a los centro de acopio, con la finalidad de obtener información detallada, actualizada y fidedigna de las empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe permitiendo así conocer las principales causas y efectos comerciales generados por la pandemia del Covid 19.

Referente a las entrevistas se realizó a expertos en el área, se obtuvo información de manera oral e individualizada sobre los sucesos que atraviesa el sector florícola a causa de la expansión del Covid 19 en el área comercial, así como también la prospectiva que podría tener las exportaciones de flores.

3.5 Análisis del sector florícola del Ecuador

Las flores que se produce en Ecuador son reconocidas a nivel mundial, no solo por la belleza sino también por la calidad del producto, existe una gran variedad de especies florales en las cuales destaca las rosas y las gypsophilas, sumando un 81,3% en valores FOB de las exportaciones totales en el año 2019 (Sánchez et al., 2020, p. 2).

Las flores naturales son consideradas como productos no tradicionales, tienen una trayectoria de 38 años aproximadamente, existen plantaciones en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Cañar, Chimborazo, Loja, Carchi, Guayas y Los Ríos, este sector con el paso del tiempo se ha consolidado y ha llegado a tener gran demanda en el mercado internacional, galardonadas a sus características los clientes adquieren el producto para decoraciones, arreglos

florales, regalos, utilizadas en su mayoría para fiestas, por tal motivo de acuerdo a la temporada que requieran el precio fluctúa (Cedillo et al. 2021).

Las investigaciones realizadas del sector florícola actualmente reflejan que:

El comportamiento de la economía en los últimos meses llena de incertidumbre a todos los sectores productivos del país. Una pandemia, paralización de actividades productivas y comerciales, cifras macroeconómicas negativas, entre otras variables, ponen al Ecuador en el reto de buscar nuevas formas de supervivencia y sostenibilidad en el tiempo.

El sector florícola ha venido atravesando escenarios difíciles en los últimos seis meses, el paro nacional en octubre, y para inicios de este año la proliferación del Coronavirus en los principales países compradores de flores a nivel mundial. (Sánchez et al., 2020)

3.5.1 Información básica del producto

Partiendo que el sector florícola es considerado como uno de los rubros generador de divisas para el crecimiento de la economía ecuatoriana, al ser un producto competitivo en el mercado internacional por las características naturales que posee, la calidad y belleza son los principales atractivos.

La clasificación de la actividad es de acuerdo a la función que desarrolla el sector, por tanto, el cultivo de flores corresponde al código A011903 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU), estableciendo una nomenclatura que permite “clasificar coherente y consistentemente las actividades económicas basándose en un conjunto de conceptos, definiciones principios y normas, se la utiliza cada vez más a nivel nacional para fines administrativos y empresariales, como la clasificación de ingresos y gastos” (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017).

Tabla 4. Código CIIU

Código	Descripción
A	“Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.”
A01	“Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.”
A011	“Cultivo de plantas no perennes.”
A0119	“Cultivo de otras plantas no perennes.”
A01190	“Cultivo de otras plantas no perennes.”
A011903	“Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.”

Fuente: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (2020).

3.5.1.1 Clasificación arancelaria.

Para la determinación de la identidad de la mercancía es necesario estudiar su merceología que hace referencia a las características y funcionalidad, con ello es posible identificar dentro del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías la partida arancelaria, esta funciona como una nomenclatura internacional que facilita el intercambio comercial y el cálculo de los respectivos aranceles aduaneros.

De acuerdo a la partida 06.03 los productos que exporta el Ecuador son las rosas, claveles, crisantemos, lirios, orquídeas, entre otros. Destacando la exportación de rosas, según nos refleja los datos del portal Trade map. Las rosas ecuatorianas se desatan en el mercado internacional por las cualidades físicas, son más altas que las rosas de la competencia, los colores intensos además del perfume que emanan.

3.5.1.2 Productos de la partida 0603 exportados por Ecuador.

Tabla 5. Clasificación Arancelaria FLORES

Sección II	“PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL”
Capítulo 6	“Plantas vivas y productos de floricultura”
Partida del Sistema Armonizado	“06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.”

Fuente: Comité del Comercio Exterior (2017).

Las flores provenientes de Ecuador son consideradas entre las mejores a nivel internacional, destacando por la calidad y durabilidad que poseen, así también son muy atractivas a la vista del cliente lo cual permite que sean adquiridas para eventos especiales donde la delicadeza y belleza de estas adornan el lugar.

Tabla 6. Lista de los productos exportados por Ecuador partida 0603
Unidad: miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2017	2018	2019	2020	2021
060311	"Rosas ""flores y capullos"", cortadas para ramos o adornos, frescas"	597.771	605.481	648.989	591.243	649.086
060319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	180.394	188.386	184.454	188.258	216.423

060390	Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos, de . . .	16.996	23.204	21.486	18.952	29.638
060312	"Claveles ""flores y capullos"", cortados para ramos o adornos, frescos"	17.573	18.956	17.711	16.651	19.681
060314	"Crisantemos ""flores y capullos"", cortados para ramos o adornos, frescos"	5.560	5.186	5.122	10.239	11.309
060315	"Lirios frescos cortados ""Lilium spp."" y las yemas, de una, para ramos o adornos"	2.183	2.145	1.978	1.697	1.024
060313	"Orquídeas ""flores y capullos"", cortadas para ramos o adornos, frescas"	4	14	38	102	116

Fuente: Trade Map (2022).

Ecuador es uno de los países que va más allá dentro de la exportación de flores frescas a nivel internacional por su excelente calidad e innovación, cabe mencionar que las ventas incrementan a varios destinos del mundo en especial en la época de San Valentín.

En febrero de 2022 según los datos proporcionados por Expoflores se exportó 20.112 toneladas desde el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, pero 2.500 toneladas de flores no lograron llegar a su destino por la falta de vuelos y frecuencias al igual de contenedores lo cual impidió la exportación a Estados Unidos, Canadá y Europa.

Tabla 7. Exportaciones por tipo de flores
Unidad: miles de dólares americanos

Producto	2017	2018	2019	2020	2021
Rosas	113.855	118.168	122.816	116.379	124.646
Lirios	2.183	2.145	1.978	1.697	1.024
Claveles	3.928	4.265	3.760	3.669	4.022
Crisantemos	1.153	1.115	1.116	1.295	1.624
Orquídeas	4	14	38	102	116

Fuente: Expoflores (2019).

Ecuador gracias a las características propias de la naturaleza tiene la capacidad de producir gran variedades de flores, de acuerdo a las tabla N° 7 las rosas ecuatorianas sobresale En el número de ventas al mercado internacional, conquistan el mundo por su inigualable belleza, entre las características que destacan a nivel internacional son: grandes tamaños no solo del tallo sino también de sus capullos, pétalos coloridos y hojas brillantes, las condiciones climáticas, el uso

de tecnología favorecen al desarrollo del producto y el largo tiempo de vida que poseen aproximadamente pueden durar hasta 4 semanas desde la cosecha.

3.5.1.3 Ficha técnica Rosas.

Partiendo de los datos anteriores las flores que encabezan la lista con mayor número de exportaciones son las rosas frescas que son utilizadas para ramos y adornos, dentro de la ficha se encuentra la descripción, usos y propiedades específicas a considerar para una venta.

Tabla 8. Ficha técnica

Nombre comercial	Rosas rojas
Código CPC V.2:	01962.06.01
Código CIU 4.0:	A0119.03
Código Arancel:	0603.11.00.00
PROPIEDADES GENERALES	
Descripción:	“Las flores ecuatorianas se encuentran entre las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables. La situación geográfica del país ha permitido contar con micro climas y una excelente luminosidad que proporcionan características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y con mayor durabilidad. La floricultura en el Ecuador constituye una de las actividades que más rubros genera para los ingresos por exportaciones no tradicionales del país. A nivel mundial, Ecuador se ha situado dentro de los principales exportadores de flores, ocupando el tercer lugar en las exportaciones mundiales de este producto.”
Usos:	Utilizado para arreglos florales
Magnitud:	Largo de tallo
Unidad de Medida:	Centímetros o metros
Presentación Comercial:	Bonches, cajas llamadas Tabacos o empaquetadas
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Nombre Científico	Rosa spp.
Clima:	“Para la mayoría de los cultivares de rosa, las temperaturas óptimas de crecimiento son de 17 a 25 grados centígrados, con una mínima de 15 grados centígrados durante la noche y una máxima de 28 grados centígrados durante el día. En nuestro país son cultivadas bajo invernadero para controlar la temperatura.”
Tipo de Propagación:	Estacas, injertos de varetta e injertos de yema (Asexual)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022).

3.5.2 Balanza Comercial

Siendo esta parte de la Balanza de Pagos de un país al registrar el total de exportaciones e importaciones de bienes y servicios realizadas dentro de un periodo de tiempo, se puede identificar el saldo comercial, si este se encuentra en superávit (mayor número de exportaciones que importaciones) y si tal vez existe un déficit (mayor número de importaciones que exportaciones), en el caso de existir una igualdad de transacciones en el comercio exterior la balanza comercial es cero y tiene como denominación intercambio comercial equilibrado. La

importancia de la balanza comercial radica en base a los resultados que presente permitiendo determinar políticas comerciales y económicas necesarias para regular el intercambio de productos y servicios manteniendo con ello un equilibrio comercial (Manjarrés, 2021, pp, 11-12).

Tabla 9. Balanza Comercial Ecuador período enero-diciembre 2019-2021

Período	Ene - Dic 2019		Ene - Dic 2020		Ene - Dic 2021		Variación	
	TM	Valor	TM	Valor	TM	Valor	Ene. - Dic. 2021 / 2020	
							Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	33,100.0	22,329.4	32,670.5	20,355.4	32,451.5	26,699.2	6,343.8	31.2%
Petroleras	22,212.1	8,679.6	20,839.1	5,250.4	19,732.4	8,607.3	3,356.9	63.9%
No petroleras	10,887.9	13,649.8	11,831.4	15,105.0	12,719.0	18,091.9	2,987.0	19.8%
Importaciones totales	17,175.7	21,509.3	15,299.4	16,947.9	18,379.8	23,828.5	6,880.7	40.6%
Bienes de consume	1,213.7	4,910.9	998.4	4,116.3	1,148.3	5,132.9	1,016.7	24.7%
Materias primas	8,378.2	6,940.8	7,916.4	5,992.7	9,821.0	9,019.2	3,026.5	50.5%
Bienes de capital	556.1	5,373.7	394.6	4,152.0	512.5	4,925.0	773.0	18.6%
Combustibles y Lubricantes	7,017.0	4,148.8	5,982.8	2,608.1	6,892.3	4,640.6	2,032.4	77.9%
Diversos	10.6	100.0	7.2	78.8	5.7	110.9	32.1	40.7%
Ajustes *		35.0		0.0		0.0	0.0	
Balanza Comercial - Total		820.1		3,407.5		2,870.7	-536.8	-15.8%
Bal. Comercial - Petrolera		4,520.6		2,650.7		3,951.0	1,300.3	49.1%
Exportaciones petroleras		8,679.6		5,250.4		8,607.3	3,356.9	63.9%
Importaciones petroleras		4,159.0		2,599.7		4,656.2	2,056.5	79.1%
Bal. Comercial - No petrolera		-3,700.4		756.8		-1,080.4	-1,837.2	-242.8%
Exportaciones no petroleras		13,649.8		15,105.0		18,091.9	2,987.0	19.8%
Importaciones no petroleras		17,350.3		14,348.2		19,172.3	4,824.1	33.6%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022).

En el período “enero - diciembre de 2021, la Balanza Comercial Total registró un superávit de USD 2,870.7 millones, USD 536.8 millones menos que el resultado obtenido en similar periodo de 2020, significando de esta manera una reducción del saldo comercial de 15.8%”. (Banco Central del Ecuador, 2020)

Referente a las exportaciones de flores naturales existe una variación del saldo comercial del 12,1% entre los años 2020 y 2021, porcentaje que refleja un incremento del número de exportaciones de dicho producto con un total de 927.3 millones, considerando que entre los años 2019 al 2020 este valor decreció, se dio un total de exportaciones para el 2019 de 879.8 millones y para el 2020 fue de 153 millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2021).

3.5.2.1 Balanza Comercial del Sector Florícola.

Dentro del período estudiado la balanza comercial es superavitaria, lo que representa que el número de exportaciones es mayor a las importaciones, se debe tener en cuenta que para el año 2020 existió una disminución de las ventas, sin embargo, no afectó a la balanza comercial.

Tabla 10. Balanza Comercial del Sector Florícola

	TM (Peso Neto)	Valor Exportado (miles USD)	TM (Peso Neto)	Valor Importado (miles USD)
2017	148.173,20	820.480,40	0,2	1,88
2018	154.803,20	843.372,30	9,62	85,27
2019	158.400,50	879.778,90	65,1	311,15
2020	152.907,20	827.142,10	15,88	62,33
2021	167.795,00	927.276,10	42,76	147,76
2022(enero- junio)	55.770,10	343.089,40	33,05	115,58

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022).

Partiendo de datos históricos del total de unidades exportadas de flores a nivel internacional se puede identificar que existió una baja para el año 2020, considerando que en este periodo el confinamiento por el coronavirus tomó fuerza, las flores “fue uno de los productos más afectados debido a los créditos que mantienen con el sector financiero. Sufrieron la pérdida de la producción, dificultándose el pago de los créditos, por tanto, la imposibilidad de obtener nuevos financiamientos para su reactivación” (Farías et al., 2020). Ante este suceso los pedidos del producto de clientes extranjeros fueron cancelados y en casi su totalidad la producción se desechó.

3.5.2.2 Exportaciones de rosas frescas a nivel mundial.

Se pudo identificar la competencia en el mercado exportador de rosas siendo Países Bajos el que lidera esta actividad comercial, siendo el principal proveedor de los diferentes destinos, así también se observa un papel importante por parte de Ecuador, los ambientes son favorables para el cultivo de rosas.

Tabla 11. Top 10 de los países exportadores de Rosas a nivel mundial.

Unidad: miles de dólares americanos

Exportadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	2.968.797	3.157.394	3.153.930	2.948.804	3.578.955

Países Bajos	1.238.426	1.248.602	1.200.065	1.167.003	1.518.001
Ecuador	597.771	605.481	648.989	591.243	649.086
Kenya	448.048	482.609	488.152	462.834	550.998
Colombia	309.408	333.787	330.289	321.794	367.315
Etiopía	173.313	171.984	173.389	166.887	222.266
Bélgica	18.994	76.718	79.937	23.571	81.867
Uganda	0	3.060	3.933	3.616	34.507
Alemania	30.798	26.674	26.877	17.981	21.294
Guatemala	10.729	13.398	14.264	12.365	17.853
China	9.781	9.116	11.314	13.744	12.440

Fuente: Trade Map (2022).

En concordancia a la tabla N° 11 el Ecuador ocupa el segundo lugar con mayor número de ventas de rosas en todo el mundo, son cotizadas en el exterior para adornar eventos como Premios Oscar, Golden Global Awards, Festival de Cannes, II Cumbre UE-Celac, XXIV Cumbre Iberoamericana en Veracruz, la Feria World Floral Expo, Festival de Cine de Toronto, entre otros (Ekos, 2015).

3.5.2.3 Exportaciones Rosas desde Ecuador.

La importación de rosas ecuatorianas permite que este sector cuente con porcentajes significativos de crecimiento de la demanda, las relaciones comerciales se han expandido gracias a los acuerdos que facilitan el comercio internacional beneficiando a las florícolas para que puedan exportar el producto a diferentes destinos.

Tabla 12. Top 10 de los países importadores de rosas ecuatorianas.
Unidad: miles de dólares americanos

Importadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	597.771	605.481	648.989	591.243	649.086
Estados Unidos de América	246.080	228.911	272.151	208.744	252.019
Rusia	139.750	143.306	116.970	99.583	86.174
Países Bajos	43.049	53.648	52.408	62.326	58.037
Belarús	1.705	2.198	3.649	6.286	33.770
Italia	21.966	24.496	23.634	21.176	25.600
Kazajstán	14.070	16.533	19.321	15.862	20.115
Canadá	15.049	14.077	15.330	22.787	18.268
España	17.264	19.650	19.897	16.104	18.159
Ucrania	9.338	10.569	20.598	24.521	17.383
Chile	11.131	12.358	9.493	6.247	8.092

Fuente: Trade Map, (2022).

El país con mayor número de importaciones de rosas ecuatorianas es Estados Unidos con un total exportado por Ecuador en el año 2021 de \$252.019.000. Se debe considerar que actualmente las sanciones económicas a Rusia por el conflicto con Ucrania han afectado a los productores de flores nacionales. El país exporta un promedio de US\$ 120 millones en flores a Ucrania, Bielorrusia y especialmente a Rusia, siendo este último el tercer destino para las flores nacionales, después de Estados Unidos y la Unión Europea. El director de Expoflores explicó que excluir a algunos bancos rusos del sistema Swift (pagos interbancarios) imposibilitaría en el mediano plazo cobrar por la exportación de flores. Para Ecuador, esta situación es grave, algunos floricultores consignan hasta el 70% de sus ventas a estos mercados, por tanto, se realizó el análisis de Estados Unidos, Países Bajos y Canadá (Galarza, 2022).

3.5.2.4 Empresas productoras y exportadoras de flores del cantón Cayambe.

Tabla 13. Empresas productoras y exportadoras de flores Cayambe Certificadas

Razón social	Nombre comercial	Teléfono	Sitio web	Tipo de cultivo	Estado de certificación Flor Ecuador
AGRIFEG S.A. ANNE FLOWERS	ANNE FLOWERS	22042070	https://www.anneflowerstinted.com/	ROSAS TINTURADAS	CERTIFICADA
EDENROSES CIA. LTDA.	EDEN ROSES	23610389	http://eden-roses.com/	ROSAS SPRAY ROSES ROSAS TINTURADAS	CERTIFICADA
EMIHANA CIA. LTDA.	ROSEAMOR	22363496	https://www.roseamor.com/	ROSAS	CERTIFICADA
FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.	FALCON FARMS	024010800 ext. 4123	https://falconfarmsonline.com/	ROSAS GYPSOPHILA FLORES DE VERANO	CERTIFICADA
FIORENTINA FLOWERS S.A.	FIORENTINA FLOWERS	023610856, 023610846	https://fiorentinaflowers.com/	ROSAS	CERTIFICADA
FLORELOY S.A.	FLORELOY	22127374	https://floreloy.com/	ROSAS	CERTIFICADA
FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.	FLODECOL	023612192 / 02361212	https://www.flodecol.com/	GYPSOPHILA DELPHINIUM	CERTIFICADA
FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD FLORECAL S.A.	FLORECAL	022360 058	https://www.florecal.online/	ROSAS ROSAS TINTURADAS	CERTIFICADA
FLORES EQUINOCCIALES S.A.	FLOREQUISA	023610645 / 02361214	https://florequisa.com/	GYPSOPHILA SPRAY ROSES FLORES DE VERANO	CERTIFICADA
FLORES VERDES FLORES CIA. LTDA.	FLORES VERDES	023612026 / 02279207	https://floresverdes.com/	ROSAS	CERTIFICADA
FLORÍCOLA LAS MARIAS FLORMARE S.A.	FLORMARE	22127062	https://www.hojaverde.com.ec/	ROSAS ROSAS PRESERVADAS	CERTIFICADA
FLORICULTURA JOSARFLOR S.A.	JOSAFLOR	22127512	https://www.josarflor.com/	ROSAS	CERTIFICADA

Razón social	Nombre comercial	Teléfono	Sitio web	Tipo de cultivo	Estado de certificación Flor Ecuador
GARDAEXPORT S.A.	GARDAEXPORT	023827671 / 679	http://gardaexport.com/	ROSAS ALSTROEMERI A	CERTIFICADA
HOJAVERDE CIA. LTDA.	HOJA VERDE	022127071 / 02212705	https://www.hojaverde.com.ec/	ROSAS ROSAS PRESERVADAS	CERTIFICADA
INROSES S.A.	INROSES	023480026 / 02348011	https://inroses.com/	ROSAS	CERTIFICADA
INVERSIONES PONTETRESA S.A.	PONTETRESA	23801296	https://pontetresa.com/	ROSAS SPRAY ROSES	CERTIFICADA
PRODUCNORTE S.A.	GREENROSE	023614217 / 02361421	https://www.greenrose.com/	ROSAS	CERTIFICADA
QUALITY SERVICE S.A. QUALISA	QUALISA	022127267 / 02236152	http://qualisa.com/	ROSAS	CERTIFICADA
ROSADEX CIA. LTDA.	ROSADEX	022138339 / 02213847	https://rosadex.com/	ROSAS SPRAY ROSES ANEMONAS RANUNCULOS GERBERA	CERTIFICADA
ROSAPRIMA CIA. LTDA.	ROSAPRIMA	026003983 / 02600397	https://www.rosaprima.com	ROSAS	CERTIFICADA

Fuente: Expoflores (2022).

Entre las principales se encuentran los socios a la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, dicha asociación representa al sector florícola al igual que ayuda a los productores con capacitaciones en temas de comercio exterior, buscar apoyo gubernamental y participar en ferias internacionales para exposición de los principales productos con potencial exportador.

Tabla 14. Empresas productoras y exportadoras de flores Cayambe No Certificadas

Razón social	Nombre comercial	Teléfono	Sitio web	Tipo de cultivo	Estado de certificación Flor Ecuador
ALKAVAT CIA. LTDA.	VALLE VERDE	22442772	https://www.valleverderoses.com/	ROSAS SPRAY ROSES	NO CERTIFICADA
ANDREAROSSES CIA. LTDA.	ANDREA ROSES	22127045	https://www.andrearoses.com/	ROSAS ROSAS TINTURADAS	NO CERTIFICADA
BONIFAZ ANDRADE ECOFLOR	BLUE LILY FARMS	980258726		AGAPANTHUS	NO CERTIFICADA
GROUPCHILE CIA. LTDA	ECOFLOR GROUP	2360276		ROSAS	NO CERTIFICADA
FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	FLORES MAGICAS	0980 471 620		ROSAS	NO CERTIFICADA

Fuente: Expoflores (2022).

La lista muestra las empresas que aún no cuentan con certificación Flor Ecuador, “esta garantiza el manejo inequívoco de agroquímicos, bienestar del personal y cuidado del ambiente, EXPOFLORES y AGROCALIDAD mantienen un acuerdo macro en el cual homologan la certificación Flor Ecuador con el esquema de Buenas Prácticas Agropecuarias” (Expoflores, 2022).

3.5.3 Competitividad Internacional Oferta

La importancia de la competitividad se manifiesta en la relación con el desarrollo monetario a largo plazo, en dónde un país es competitivo en la gestión de sus recursos al poseer habilidades para mejorar e incrementar la producción de la empresa, mejorando la calidad de vida para el ciudadano. La competitividad se define por varios conceptos e indicadores. En el concepto de desempeño, la competitividad está relacionada con el desempeño de las exportaciones industriales del país y de acuerdo al concepto de eficiencia, la competitividad se define como la capacidad del país para producir un determinado bien en condiciones mejores o equivalentes en comparación con otras economías (Madeiros et al., 2019).

Producto: 060311 "Rosas ""flores y capullos"", cortadas para ramos o adornos, frescas"

Tabla 15. Porcentaje de participación en el valor de las exportaciones mundiales.

Exportadores	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2017	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2018	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2019	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2020	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2021
Mundo	100	100	100	100	100
Países Bajos	41,7	39,5	38	39,6	42,4
Ecuador	20,1	19,2	20,6	20,1	18,1
Kenya	15,1	15,3	15,5	15,7	15,4
Colombia	10,4	10,6	10,5	10,9	10,3
Etiopía	5,8	5,4	5,5	5,7	6,2
Bélgica	0,6	2,4	2,5	0,8	2,3
Uganda	0	0,1	0,1	0,1	1
Alemania	1	0,8	0,9	0,6	0,6
Guatemala	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
China	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3

Fuente: Trade Map (2022).

Ecuador tiene un 18.1% de participación del total de exportaciones realizadas a nivel mundial, ocupando de esta manera el segundo lugar. Ecuador a través de los años ha demostrado el potencial exportador de rosas que posee. Como se puede ver en la tabla, hasta el 2021 Países Bajos es líder en ventas internacionales de rosas y un importante competidor para el Ecuador. Sin embargo, desde una perspectiva extranjera e incluso competitiva, Ecuador es reconocido como uno de los productores de rosas con ventajas de diferenciación a nivel mundial. En este sentido, demuestra que es parte de los ejes de crecimiento de la economía del país.

La tabla anterior muestra los resultados de la relación a la tasa de participación de los países exportadores de rosas. De estos, se seleccionaron los siguientes: Países Bajos, Kenia, Colombia.

Así también Ecuador está incluido en este estudio. Esto se debe a que finalmente es necesario comparar dentro de la Matriz de Perfil Competitivo para identificar al principal competidor. En primer lugar, Países Bajos es el principal exportador del mundo, con una participación del 42.4% en los últimos años. A continuación, se eligió a Kenia porque es la economía que ha hecho de las rosas la más internacionalizada del mundo después de Ecuador. Finalmente, dado que Ecuador y Colombia son miembros de la Comunidad Andina de Naciones representando de esta manera a una competencia interna.

3.5.3.1 Indicadores de Competitividad

Los indicadores de competitividad son una herramienta para entender el desempeño de un país. Con base a lo anterior, la Matriz de Perfil Competitivo se diseñó a través de indicadores de desempeño político, económico, logístico, competitivo, infraestructura e innovación, identificando los mercados que se posicionan como los principales competidores de Ecuador para la venta internacional de rosas. Los datos comparados corresponden al período 2017-2021, sin dejar de lado información actualizada al año 2022.

3.5.3.1.1 Factores sociales y políticos

Se realizó la comparación entre temas de empleo, estabilidad política y del sistema bancario entre Países Bajos, Ecuador, Kenia y Colombia.

3.5.3.2.1.1 Empleo por sector económico

Tabla 16. Empleo por sector país

Repartición de la actividad económica por sector	Empleo por sector (en % del empleo total)		
	Agricultura	Industria	Servicios
Países Bajos	2%	15,80%	82,20%
Ecuador	29,4%	18,2%	52,5%
Kenia	53,8%	7,4%	38,7%
Colombia	16,5%	20%	63,5%

Fuente: Santander Trade (2022).

Los datos de la tabla N° 16 muestra que Kenia es competitiva en el empleo por sector agrícola con un 53,8%. Este es un porcentaje que supera a los demás mercados analizados. En otras palabras, tiene un gran potencial en el proceso agrícola. Esto implica la participación de la floricultura y, por lo tanto, puede representar una intimidación para las ventas de rosas y probablemente una barrera para la entrada al mercado. En contraste, Colombia tiene una participación del 20% del empleo en la industria. Finalmente, la posición de Países Bajos en términos de servicio es más alta que la de los demás países estudiados. En conclusión, el

principal competidor para Ecuador con mayor porcentaje dentro del sector agrícola es Kenia, en el sector Industrial Colombia y dentro de Servicios Países Bajos al igual que Colombia (Santander Trade, 2022).

3.5.3.2.1.2 Estabilidad Política

Considera los indicadores de estabilidad política de los países. Este elemento es reconocido para observar el buen desarrollo de la democracia y la economía.

Tabla 17. Estabilidad Política Países Bajos

Año	Índice de Estado de Derecho	Países Bajos					Índice de percepción de la Corrupción (100 = Sin corrupción)
		Índice Efectividad Gubernamental	Control de la corrupción	Índice de Calidad Regulatoria	Índice de Estabilidad Política		
			(-2.5 débil; 2.5 fuerte)				
2017	1,89	1,83	1,91	1,98	0,90	83	
2018	1,83	1,85	1,87	2,05	0,90	82	
2019	1,82	1,85	2,01	2,02	0,90	82	
2020	1,81	1,80	2,00	1,86	0,90	82	
2021	1,78	1,81	2,05	1,88	0,90	82	
Promedio	1,82	1,83	1,97	1,96	0,90	82,10	

Fuente: The Global Economy (2022).

Los datos presentados colocan al país en una posición razonable en relación a los 5 años y destaca el Índice de Percepción de Corrupción Promedio con un puntaje de 82.10. Así también, la media de los factores individuales se encuentra entre los valores de aceptación fuerte. En otras palabras, la estabilidad de la política de los Países Bajos está en manos de la eficacia del gobierno y la disposición de la regulación en factores clave como el respeto a los derechos, la nitidez de la información, la rendición de cuentas y el manejo de la corrupción con base en la mejora continua de las políticas nacionales (The Global Economy, 2022).

Tabla 18. Estabilidad Política Ecuador

Año	Índice de Estado de Derecho	Ecuador					Índice de percepción de la Corrupción (100 = Sin corrupción)
		Índice Efectividad Gubernamental	Control de la corrupción	Índice de Calidad Regulatoria	Índice de Estabilidad Política		
			(-2.5 débil; 2.5 fuerte)				
2017	-0,76	-0,43	-0,68	-1,02	-0,10	31	
2018	-0,70	-0,32	-0,60	-1,00	-0,10	32	
2019	-0,64	-0,26	-0,57	-0,87	-0,10	34	
2020	-0,58	-0,40	-0,50	-0,82	-0,20	38	
2021	-0,52	-0,31	-0,45	-0,75	-0,20	39	

Promedio	-0,64	-0,35	-0,56	-0,89	-0,14	34,80
-----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: The Global Economy (2022).

Ecuador muestra que la estabilidad política se encuentra por debajo del nivel permisible, en relación al indicador de efectividad del gobierno se encuentra en un -0,35, posiblemente por la inadecuada gestión de los valores públicos y enunciación de leyes, así también un índice de estabilidad política de -0.14 muestra la inestabilidad del gobierno estatal. De igual forma, las percepciones de corrupción promedian 34.80, lo que tiene un impacto directo en el desarrollo económico y socava las políticas comerciales implementadas en el territorio (The Global Economy, 2022).

Tabla 19. Estabilidad Política Kenia

Año	Kenia					
	Índice de Estado de Derecho	Índice Efectividad Gubernamental	Control de la corrupción	Índice de Calidad Regulatoria	Índice de Estabilidad Política	Índice de percepción de la Corrupción (100 = Sin corrupción)
	(-2.5 débil; 2.5 fuerte)					
2016	-0,44	-0,32	-0,89	-0,30	-1,40	26
2017	-0,41	-0,32	-0,95	-0,23	-1,11	28
2018	-0,41	-0,41	-0,85	-0,22	-1,20	27
2019	-0,45	-0,38	-0,78	-0,28	-1,10	28
2020	-0,44	-0,43	-0,76	-0,24	-1,00	31
Promedio	-0,43	-0,37	-0,85	-0,25	-1,16	28

Fuente: The Global Economy (2022).

Los datos recopilados sobre la estabilidad política de Kenia están por debajo de los niveles aceptables. La inestabilidad puede verse obstaculizada por su falta de eficiencia política, ya que el sistema es muy desigual y se centra principalmente en su posición privilegiada. El país está asociado con su etnicidad, generando un país competitivo que interfiere en el índice de corrupción presentado en los últimos años (The Global Economy, 2022).

Tabla 20. Estabilidad Política Colombia

Año	Colombia					
	Índice de Estado de Derecho	Índice Efectividad Gubernamental	Control de la corrupción	Índice de Calidad Regulatoria	Índice de Estabilidad Política	Índice de percepción de la Corrupción (100 = Sin corrupción)
	(-2.5 débil; 2.5 fuerte)					
2017	-0,28	0,02	-0,32	0,40	-0,90	37
2018	-0,36	-0,07	-0,37	0,34	-0,80	37
2019	-0,41	-0,09	-0,29	0,32	-0,80	36
2020	-0,42	-0,07	-0,23	0,40	-0,90	37
2021	-0,48	-0,13	-0,22	0,36	-0,85	39
Promedio	-0,39	-0,07	-0,29	0,36	-0,85	37,2

Fuente: The Global Economy (2022).

La estabilidad política colombiana según los datos expresados en la tabla es débil, a causa de la coexistencia de la violencia provocada por el desarrollo del país y la concentración de poderes minoritarios, esta concentración se ha redistribuido y ahora viven en un ambiente donde la violencia se democratiza y el sistema se transforma constantemente sobre la base de la legalidad. Se analiza también los cambios en el nivel de violencia en el país, las guerrillas muestran que siguen sin propósito y sin fundamento, el narcotráfico que todavía está en conflicto, pero ya no se excede de violencia al igual de los grupos paramilitares (The Global Economy, 2022).

3.5.3.2.1.3 Estabilidad del Sistema Bancario

Los sistemas bancarios de todos los países son esenciales para posicionarse en un entorno competitivo, es relevante referir con un eje económico fuerte y sólido que ampare la retribución óptima de recursos y la diversificación de conflictos en el patrimonio. El desequilibrio en este sistema puede inducir una crisis económica y reducir el desempeño de sus indicadores. Por lo tanto, se determinó que este factor es significativo para evaluar la competencia de cada país.

Tabla 21. Estabilidad del Sistema Bancario

País	Puntuaciones \bar{z} de sistemas bancarios	Tipos de interés banco central	Índice de rotación del mercado bursátil	Número de empresas que cotizan en Bolsa	Rentabilidad del mercado bursátil, porcentaje
	Escala de 1 a 100	Porcentaje	Porcentaje	Compañías	Porcentaje
Países Bajos	28.49	4.75	38,07	104	18,58%
Ecuador	9.04	8,28	2.45	48	0,45%
Kenia	18,37	7.50	2.26	61	5,60%
Colombia	7.37	7.50	9.41	65	11,06%

Fuente: The Global Economy (2022).

Países Bajos y Kenia cuentan con las puntuaciones de sistemas bancarios más altas, considerando la escala que 1 es una puntuación menor y conforme avanza a 100 tiene un puntaje mayor, esto “compara el colchón del sistema bancario de un país (capitalización y rendimientos) con la volatilidad de esos rendimientos”. En cuanto al interés de crédito al Banco Central del país neerlandés se ubica en 4.75% y de Ecuador en 8.28%, valores que favorecen a las entidades del Sistema Financiero, generando una ventaja competitiva; de igual manera que Países Bajos que posee mejor calificación en el índice de rotación del mercado bursátil con 38.07%, continuado de un elevado número de compañías que valorizan en la bolsa y Kenia por su lado prevalece un 5.60% de rentabilidad del mercado bursátil y Colombia con el 11.06% (The Global Economy, 2022).

3.5.3.2.2 Factores Económicos

Los indicadores económicos permiten extraer un análisis del desarrollo financiero y monitorear la evolución, los ciclos económicos para hacer predicciones sobre los movimientos que puede experimentar el país. Su carácter estadístico permite el procesamiento a través de series históricas. Estos son datos económicos utilizados en las estadísticas nacionales, para determinar factores específicos como Producto Interno Bruto, PIB per cápita, inflación, tasa de desempleo entre otros con ello es posible analizar la economía actual del país, y con los datos obtenidos realizar proyecciones, no pueden ignorar el desarrollo económico y el aparente ciclo financiero que enfrenta cada región. Esto es posible solo gracias a estos indicadores que, en algunos casos, permiten experimentos, predicciones, advertencias y posibles soluciones (Euroinnova, 2020).

Tabla 22. Indicadores Económicos Países Bajos

INDICADORES	Países Bajos				
	2017	2018	2019	2020	2021
PIB (miles de millones de USD)	833.87	914.04	910.19	913.87	1.02 billón
PIB per cápita (USD)	48.675,2	53.044,5	52.476,3	52.396	58.061
Tasa de inflación (%)	1,4	1,7	2,6	1,3	2,7
Tasa de desempleo	4.8	3.8	3.4	3.8	4
Índice de Competitividad Global (De 1= bajo a 100= alto)	78,64	80,86	82,38	82,39	84,26

Fuente: Banco Mundial (2022).

Países Bajos tiene una economía altamente desarrollada caracterizada por estabilidad laboral, alto porcentaje de empleo y un superávit comercial, y juega un papel importante en la economía europea como un importante centro comercial. La economía holandesa se ha caracterizado tradicionalmente por su estabilidad económica, inflación y desempleo moderados, un importante superávit comercial y un papel importante en el comercio internacional (Cámara Valencia, 2021).

Tabla 23. Indicadores Económicos Ecuador

INDICADORES	Ecuador				
	2017	2018	2019	2020	2021
PIB (mil millones de USD)	104.3	107.56	108.11	99.29	106.17
PIB per cápita (miles de USD)	6213.5	6295.9	6222.5	5627.8	5934.9
Tasa de inflación (%)	0.4	-0,2	0.3	-0.3	0.1
Tasa de desempleo (% de la población activa)	3.8	3,5	3.8	6.1	6.4
Índice de Competitividad Global (De 1= bajo a 100= alto)	58,18	55,86	55,85	55,74	54,57

Fuente: Banco Mundial (2022).

En el año 2020 se puede identificar que el Producto Interno Bruto disminuyó un 7.8% a causa de la pandemia, para el 2021 con la reactivación económica se muestra un crecimiento del 4.2% este aumento se debe a cambios positivos en los componentes del PIB. La tasa de inflación en el año 2020 fue de -0,34% esta cifra refleja el estancamiento de la actividad económica interna como consecuencia de las restricciones impuestas para compensar los efectos de la pandemia. La recesión económica también influyó en el incremento de la tasa de desempleo debido al confinamiento estricto existió cierres de empresas, despidos, reducción de horas de trabajo entre otros (Banco Central del Ecuador, 2022).

Tabla 24. Indicadores Económicos Kenia

INDICADORES	Kenia				
	2017	2018	2019	2020	2021
PIB (mil millones de USD)	82.04	92.2	100.38	100.67	110.35
PIB per cápita (miles de USD)	1633.5	1794.1	1909.3	1872.1	2006.8
Tasa de inflación (%)	8	4.7	5.2	5.4	6.1
Tasa de desempleo (% de la población activa)	3.5	4.2	5	5.7	5.7
Índice de Competitividad Global (De 1= bajo a 100= alto)	55,02	56,86	53,67	54,14	53,46

Fuente: Banco Mundial (2022).

Kenia es una economía de mercado con pocas empresas estatales y un sistema libre de comercio exterior. Los principales sectores de la economía son la agricultura, la silvicultura, la minería, la manufactura, la energía, el turismo y los servicios financieros. Los safaris y el turismo son la economía más grande de Kenia, representan alrededor del 60 % del PIB. Se basa principalmente en el sector de los servicios, se encuentra en la parte inferior de la clasificación del PIB mundial, ocupa el puesto 151 entre 196 países y todavía se considera un país en desarrollo (De Antonio, 2021).

Tabla 25. Indicadores Económicos Colombia

INDICADORES	Colombia				
	2017	2018	2019	2020	2021
PIB (mil millones de USD)	311,88	334,2	323,11	270,3	314,32
PIB per cápita (miles de USD)	6376,7	6729,6	6418,6	5312,2	6131,2
Tasa de inflación (%)	4.3	3.2	3.5	2.5	3.5
Tasa de desempleo (% de la población activa)	8.9	9.1	10	15	14.3
Índice de Competitividad Global (De 1= bajo a 100= alto)	61,12	61,29	61,63	62,73	62,98

Fuente: Banco Mundial (2022).

Colombia presenta un historial de gestión fiscal y macroeconómica prudente basada en un régimen de inflación, un sistema de tipo de cambio flotante, un marco fiscal basado en reglas, y desde el año 2000 ha hecho crecer la economía de manera constante y ha creado un espacio de políticas para asumir la crisis del COVID-19. La economía colombiana se basa básicamente en la producción de materia prima destinada a la exportación y consumo interno. El PIB per cápita de Colombia tiene 6131,2 \$ en 2021 este indicador refleja que los ingresos de sus ciudadanos no son elevados en comparación con los otros (Expansión, 2018).

3.5.3.2.3 Factores Competitivos

3.5.3.2.3.1 Globalización e innovación

Disfrutar de los beneficios de la globalización significa volverse más importante, especialmente en la exportación de productos industriales, y para esta innovación es fundamental aumentar la productividad y la competitividad en general.

Tabla 26. Índice de globalización e innovación

Índice de globalización (escala de 1 a 100)				
Año/País	Países Bajos	Ecuador	Kenia	Colombia
2017	91,19	61,72	55,93	65,09
2018	90,68	60,05	55,79	63,66
2019	90,67	60,67	55,54	63,91
2020	90,54	60,77	55,32	63,94
2021	90,40	60,11	55,82	64,39
Promedio	90,69	60,66	55,68	64,19

Índice de innovación (escala de 1 a 100)				
Año/País	Países Bajos	Ecuador	Kenia	Colombia
2017	63,40	29,10	31,00	34,80
2018	63,30	26,80	31,10	33,80
2019	61,40	26,60	31,10	33,00
2020	58,80	24,10	26,10	30,80
2021	58,60	25,40	27,50	31,70
Promedio	61,10	26,40	29,36	32,82

Fuente: The Global Economy (2022).

Es muy importante aprovechar el estado actual de globalización e innovación para potenciar la reindustrialización basada en el conocimiento, la Industria 4.0, la sostenibilidad y el empleo de calidad. Aumentar las posibilidades de encontrar trabajos calificados en las zonas donde se quiere vivir, ampliar sus conocimientos e inspirar el talento creativo de las personas.

Países Bajos tiene un alto puntaje en el Índice de Globalización e Innovación, mejor que Ecuador, Kenia y Colombia, siendo competitivo en integración, progreso y mejora en temas tecnológicos (The Global Economy, 2022).

3.5.3.2.4 Factores Logísticos

El Índice de Desempeño Logístico consiente en valorar la competitividad de una nación en términos de control y gestión de una cadena logística que actúa en todos los procesos de comercialización. Por lo tanto, cada dos años se establece una relación para obtener datos consistentes sobre el índice.

Tabla 27. Índice de desempeño logístico Países Bajos

Año	Países Bajos					
	Competitividad y calidad de los servicios logísticos	Facilidad para coordinar embarques a precios competitivos	Calidad de la infraestructura de comercio y transporte	Facilidad para localizar y hacer seguimiento a los envíos	Eficiencia del despacho aduanero	Plazo de entrega para las exportaciones
	(De 1=baja a 5=alta)					Días
2012	4,05	3,86	4,15	4,12	3,85	2
2014	4,13	3,64	4,23	4,07	3,96	1
2016	4,22	3,94	4,29	4,17	4,12	3
2018	4,09	3,68	4,21	4,02	3,92	2
2020	4,18	3,72	4,28	4,05	4,06	3
Promedio	4,13	3,77	4,23	4,09	3,98	2

Fuente: Banco Mundial (2022).

Los datos reflejan una calificación de 4 sobre 5. De igual manera, el plazo para entregar una exportación en un promedio de dos días, destacando su aporte para beneficiar al nivel de desarrollo y eficacia en la gestión de recursos en comparación con los demás países seleccionados (The Global Economy, 2022).

Tabla 28. Índice de desempeño logístico Ecuador

Año	Ecuador					
	Competitividad y calidad de los servicios logísticos	Facilidad para coordinar embarques a precios competitivos	Calidad de la infraestructura de comercio y transporte	Facilidad para localizar y hacer seguimiento a los envíos	Eficiencia del despacho aduanero	Plazo de entrega para las exportaciones
	(De 1=baja a 5=alta)					Días
2012	2,65	2,86	2,62	2,58	2,36	2
2014	2,61	2,79	2,50	2,67	2,49	3
2016	2,66	2,95	2,47	2,65	2,64	1
2018	2,75	2,75	2,72	3,07	2,80	2
2020	2,76	2,80	2,65	3,11	2,94	2
Promedio	2,69	2,83	2,59	2,82	2,65	2

Fuente: The Global Economy (2022).

Se presentaron datos del Índice de Desempeño Logístico y sus indicadores para analizar la optimización de los recursos logísticos ecuatorianos, el país se encuentra en una posición media de acuerdo con los niveles promedio que van del 1 al 5 en este sentido, en términos de servicios logísticos, eficiencia de los ajustes navieros y calidad de la infraestructura, lo que demuestra su competitividad aproximadamente en un 3%. Por otro lado, el tiempo de entrega de las exportaciones de 2012 a 2020 es de dos días en promedio (The Global Economy, 2022).

Tabla 29. Índice de desempeño logístico Kenia

Año	Kenia					
	Competitividad y calidad de los servicios logísticos	Facilidad para coordinar embarques a precios competitivos	Calidad de la infraestructura de comercio y transporte	Facilidad para localizar y hacer seguimiento a los envíos	Eficiencia del despacho aduanero	Plazo de entrega para las exportaciones
	(De 1=baja a 5=alta)					Días
2012	2,38	2,69	2,16	2,34	2,08	2
2014	2,65	3,15	2,40	3,03	1,96	3
2016	3,24	3,24	3,21	3,42	3,17	3
2018	2,81	2,62	2,55	3,07	2,65	4
2020	3,24	2,90	3,08	3,61	3,19	5
Promedio	2,86	2,92	2,68	3,09	2,61	3

Fuente: The Global Economy (2022).

La información de Kenia muestra que la puntuación de los elementos del Índice de Desempeño Logístico es media con un promedio de 2.83, lo que indica que los elementos clave del intercambio comercial en la cadena logística están funcionando correctamente, pero se puede mejorar e incrementar el desempeño logístico. Kenia muestra aproximadamente 3 días de plazo de entrega para la mercancía, le otorga una ventaja competitiva, por lo que puede encontrar y rastrear carga con una puntuación de 3 (The Global Economy, 2022).

Tabla 30. Índice de desempeño logístico Colombia

Año	Colombia					
	Competitividad y calidad de los servicios logísticos	Facilidad para coordinar embarques a precios competitivos	Calidad de la infraestructura de comercio y transporte	Facilidad para localizar y hacer seguimiento a los envíos	Eficiencia del despacho aduanero	Plazo de entrega para las exportaciones
	(De 1=baja a 5=alta)					Días
2012	2,95	2,76	2,72	2,66	2,65	4
2014	2,64	2,72	2,44	2,54	2,59	3
2016	2,67	2,55	2,43	2,55	2,21	4
2018	2,87	3,19	2,67	3,08	2,61	2
2020	2,73	3,09	2,53	3,03	2,39	2
Promedio	2,77	2,86	2,56	2,77	2,49	3

Fuente: The Global Economy (2022).

De manera similar, los datos representativos de Colombia muestran un puntaje promedio medio entre la categoría de 1 a 5. En definitiva, en referencia a la calidad, es eficiente y proporciona la gestión y el rendimiento adecuados para la optimización de la cadena logística, coordinación de servicios, facilidades en fletes, infraestructura o despacho aduanero. Colombia, por su parte, envía exportaciones en un promedio de tres días durante el período de análisis (The Global Economy, 2022).

3.5.3.2.4.1 Infraestructura y transporte

Los datos se presentan con un enfoque la infraestructura de calidad en el transporte aéreo, considerando que la distribución de rosas se destaca en este medio ya que sus condiciones requieren de cadena de frío, cada estudio se fundamenta especialmente en un levantamiento del desempeño logístico.

Tabla 31. Calidad de infraestructura – transporte aéreo

Infraestructura – transporte aéreo (puntuación de 1 = bajo 7=alto)				
Año/País	Países Bajos	Ecuador	Kenia	Colombia
2017	6,6	5,1	4,9	4,1
2018	6,3	4,7	5	4,4
2019	6,4	4,9	5	4,5
2020	6,3	4,7	5,1	4,6
2021	6,2	4,6	5	4,6
Promedio	6,36	4,80	5.01	4,43

Fuente: The Global Economy (2022).

De acuerdo con la tabla de comparación presentada, los datos reflejan que Países Bajos tiene la mejor puntuación entre los países estudiados, con una puntuación máxima de 6.6 y un promedio de 6,36 que muestran una eficiencia excelente. El mercado neerlandés alberga a Ámsterdam, uno de los mejores aeropuertos del mundo, lo que garantiza la calidad de una excelente infraestructura y la calidad del establecimiento de rutas comerciales. Ecuador mantiene un promedio de 4.8 y Kenia de 5.01, lo que se considera aceptable. Sin embargo, sí indica que la calidad de infraestructura y transporte aéreo puede mejorarse para brindar mejores servicios comerciales. Finalmente, Colombia tiene el puntaje más bajo, pero no muy lejos de los dos países mencionados con anterioridad.(The Global Economy, 2022).

3.5.3.3 Matriz del Perfil Competitivo MPC

La MPC facilita la evaluación e interpretación de datos con la cual se determinó competidores potenciales dentro del sector florícola, enfatizando que la evaluación se basó en los factores clave que caracterizan a un país.

Tabla 32. Matriz del Perfil Competitivo

Indicadores	Ecuador			Países Bajos		Kenia		Colombia	
	Peso	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
Factores sociales y políticos	0,1	7	0,28	11	0,35	4	0,12	9	0,3
Empleo por sector económico	0,05	4	0,2	3	0,15	1	0,05	3	0,15
Estabilidad política	0,03	2	0,06	4	0,12	1	0,03	3	0,09
Estabilidad del sistema bancario	0,02	1	0,02	4	0,08	2	0,04	3	0,06
Factores Económicos	0,15	12	0,44	14	0,53	5	0,17	9	0,36
PIB	0,05	2	0,1	4	0,2	1	0,05	3	0,15
PIB per cápita	0,03	2	0,06	4	0,12	1	0,03	3	0,09
Tasa de inflación	0,05	4	0,2	3	0,15	1	0,05	2	0,1
Tasa de desempleo	0,02	4	0,08	3	0,06	2	0,04	1	0,02
Factores Competitivos	0,2	5	0,35	12	0,8	4	0,25	9	0,6
Índice de competitividad global	0,1	2	0,2	4	0,4	1	0,1	3	0,3
Índice de globalización	0,05	2	0,1	4	0,2	1	0,05	3	0,15
Índice de innovaciones	0,05	1	0,05	4	0,2	2	0,1	3	0,15
Factores Logísticos	0,55	15	1,25	27	2,1	19	1,45	9	0,7
Competitividad y calidad de los servicios logísticos	0,1	2	0,2	4	0,4	3	0,3	1	0,1
Facilidad para coordinar embarques	0,05	1	0,05	4	0,2	3	0,15	2	0,1
Calidad de la infraestructura de comercio y transporte	0,1	2	0,2	4	0,4	3	0,3	1	0,1
Facilidad para localizar y seguimiento a los envíos	0,05	2	0,1	4	0,2	3	0,15	1	0,05
Eficiencia del despacho aduanero	0,1	3	0,3	4	0,4	2	0,2	1	0,1
Plazo de entrega para las exportaciones	0,1	3	0,3	3	0,3	2	0,2	2	0,2
Infraestructura - transporte aéreo	0,05	2	0,1	4	0,2	3	0,15	1	0,05
TOTAL	1	2,32		3,78		1,99		1,96	

Fuente: Elaboración propia

Nota: Valores de la calificación: en la columna de los indicadores se enlista los factores más relevantes en la investigación para con ello ponderar dependiendo con la importancia y establecer el nivel de competitividad, siendo 1= más bajo y 4= más alto.

3.5.4 Análisis situacional externo

Los factores económicos, políticos/comerciales, sociales y entre otros son parte del análisis y comparación entre los países seleccionados para determinar el destino de la mercancía, enfatizando el entorno externo en el que se localiza a Estados Unidos, Países Bajos y Rusia para luego con toda esta información estructurar el modelo de segmentación de mercado como el Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM) de acuerdo a la ponderación de resultados de cada factor se determinó el posible destino para la exportación de las rosas dentro de la escala de medición utilizada se refleja el nivel de amenaza y oportunidad de cada país.

3.5.4.1 Factores económicos.

Factores que intervienen en el crecimiento de la capacidad productora de un país, dentro de estos se analizó el Producto Interno Bruto, PIB per cápita, la inflación, así también la tasa de desempleo y balanza comercial.

3.5.4.1.1 Producto Interno Bruto

“El PIB a precio de comprador es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos” (Banco Mundial, 2021).

Tabla 33. Producto Interno Bruto 2017-2021
Unidad: Dólar americano

País/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos (billón)	19.48	20.53	21.37	20.89	23
Rusia (billón)	1.57	1.66	1.69	1.49	1.78
Países Bajos (mil millones)	833.87	914.04	910.19	913.87	1.02 billón

Fuente: Banco Mundial (2022).

El Producto Interno Bruto es un indicador económico que refleja la estabilidad económica de una nación, muestra el crecimiento o la disminución de la actividad financiera a través de los años, un Producto Interno Bruto favorable reduce la tasa de desempleo y que el PIB per cápita incrementado de esta manera aporta al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes. El PIB de Estados Unidos es mayor en comparación al resto de países en 2021 ha crecido un 5,7% respecto al año 2020 (Datosmacro, 2018).

3.5.4.1.2 PIB per cápita

El PIB per cápita hace referencia al PIB dividido por la población en un período determinado de tiempo.

Contiene la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más los impuestos sobre los productos y menos las subvenciones no incluidas en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de activos fabricados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. (Banco Mundial, 2022)

Tabla 34. PIB per cápita
Unidad: Dólar americano

País/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos	59.914,8	62.508,3	65.094,8	63.027,7	69.287,5
Rusia	10.720,3	11.287,4	11.536,3	10.162	12.172,8
Países Bajos	48.675,2	53.044,5	52.476,3	52.396	58.061

Fuente: Banco Mundial (2022).

De acuerdo al Ranking de Competitividad, Estados Unidos ocupa el puesto número 2, el país mantiene un buen estilo de vida entre sus habitantes, el Producto Interno Bruto tuvo un incremento del 1.6% en enero, febrero y marzo del año 2021, dato beneficioso para Estados Unidos, en comparación con lo ocurrido en el penúltimo trimestre del año 2020 de 1.1%, en cambio Rusia ocupa el puesto 43 en el ranking y Países Bajos el número 4 demostrando que el nivel de vida es de calidad (Expansión, 2018).

3.5.4.1.3 Inflación

Tabla 35. Inflación 2017-2021

País/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos	2,1	2,4	1,8	1,2	4,7
Rusia	3,7	2,9	4,5	3,4	6,7
Países Bajos	1,4	1,7	2,6	1,3	2,7

Fuente: Banco Mundial (2022).

La tabla N°35 refleja la variación porcentual de la inflación de cada país estudiado desde el año 2017 hasta el 2021, el país neerlandés tiene 1.94% en promedio de la inflación, Estados Unidos con 2.44% seguido por Rusia 4.24% mostrando que posee el porcentaje más elevado lo que manifiesta que los precios de un gran número de bienes y servicios es alto. La economía de Rusia podría contraerse más de un 10% este año debido al incremento de la inflación, las

sanciones y las salidas de capital, las consecuencias de la guerra con Ucrania provocaron una "recesión mucho más grave que durante la pandemia de Covid-19" (Peralta, 2022).

3.5.4.1.4 Tasa de desempleo

Actualmente, el desempleo va en aumento y las condiciones en el ámbito laboral se ven afectadas por la crisis mundial provocada por el Covid-19, lo que se traduce en despidos, bajos salarios, inseguridad e incluso escasez de protección social y mano de obra, el acceso a los derechos muestra dificultades y con ello también los cierres de negocios.

Tabla 36. Tasa de desempleo 2017-2021

País/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos	4.4	3.9	3.7	8.1	5.5
Rusia	5.2	4.8	4.5	5.6	5
Países Bajos	4.8	3.8	3.4	3.8	4

Fuente: Banco Mundial (2022).

En los Estados Unidos, la tasa de desempleo aumentó significativamente en 2020, con el brote de Covid 19 de este año despidiendo a casi 18 millones de trabajadores. La tasa de paro, que se situaba en el 14,7 % en abril de 2020, ha descendido al 6 % en marzo de 2021 (Blandón, 2021).

Rusia enfrenta una grave problemática no solo a causa de la pandemia sino también por el conflicto bélico con Ucrania dejando a millones de trabajadores sin empleo por el retiro de marcas internacionales que apoyan las sanciones establecidas a Rusia, la tasa de desempleo para enero, febrero y marzo del 2022 es de 4.6%, según expertos esta incrementará a un 9% al final del año (Díaz, 2022).

Como se puede ver en la Tabla 36 para 2019, la tasa de desempleo holandesa es baja a nivel mundial, en 3,38% y aumentó durante la crisis, debido a una población trabajadora y un transporte óptimo de recursos, se está recuperando rápidamente. Durante las crisis de los años 30 y 80 aprendieron que, si no había fuente de trabajo para los jóvenes, tendrían que continuar con su educación y dedicarle su tiempo a laborar (Ministerio de Trabajo y Economía Social España, 2020).

3.5.4.1.5 Balanza comercial

Está formada por el total recaudado de exportaciones menos el total de importaciones de bienes y servicios durante un período de tiempo.

Tabla 37. Balanza Comercial mil millones

País/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos	-539.93	-596.19	-596.26	-651.19	-
Rusia	83.52	165.83	129.32	75.91	169.71
Países Bajos	89.69	96.37	89.24	95.12	112.12

Fuente: Banco Mundial (2022).

La balanza comercial de EE.UU. muestra que están en números rojos. Esto apunta al hecho de que están importando más bienes y servicios. Estados Unidos importa grandes cantidades de petróleo y sus derivados, camarones, bananos, plátanos y sus derivados, flores silvestres, oro, cacao, conservas de pescado, pescado, atún y otros productos agrícolas.

3.5.4.2 Factores políticos/comerciales.

Es importante mantener políticas comerciales que le permitan dinamizar el comercio internacional, para la promoción de acuerdos de integración económica como medio de integración estratégica del Ecuador con el resto de países.

3.5.4.2.1 Acuerdos comerciales

Tiene como propósito facilitar el comercio y fortalecer las relaciones internacionales. Los beneficios de los acuerdos comerciales incluyen la reducción o eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias, el fomento de la inversión extranjera y, por lo tanto, la promoción de la competencia justa entre las naciones.

Figura 2. Acuerdos comerciales de Ecuador



Fuente: Acuerdos Comerciales, por Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, (2022).

Además, Ecuador acepta el trato de nación más favorecida, principio establecido por la Organización Mundial del Comercio, de acuerdos regionales y multilaterales acogiéndose al Sistema Generalizado de Preferencias (SGT).

3.5.4.2.2 Barreras arancelarias

“Las barreras arancelarias son restricciones al comercio externo de un país, mediante impuestos a la exportación e importación de bienes o servicios por parte de un país o una zona económica. A estos impuestos se les conoce como aranceles” (Vázquez, 2016)

Tabla 38. Aranceles aduaneros Ecuador-Estados Unidos

Régimen de tarifas	Tarifa aplicada	AVE
“Un régimen arancelario es el sistema de fijación de aranceles de un país o territorio sobre las importaciones de uno o muchos de sus socios comerciales. Los aranceles sobre un producto determinado pueden establecerse sobre una base NMF, general (no NMF) o preferencial.”	“Derechos de aduana que se cobran efectivamente a las importaciones. Tenga en cuenta también que cuando se aplica un mecanismo de contingentes arancelarios, el arancel aduanero que se muestra a continuación es el arancel fuera del contingente.”	“AVE son las siglas de Ad Valorem Equivalent. Es una estimación en forma de porcentaje de un arancel no ad valorem.”
Derechos NMF (aplicados)	6,80%	6,80%
Arancel preferencial para países del SGP	0%	0%

Fuente: International Trade Centre (2022).

Las rosas importadas a los Estados Unidos se benefician del Sistema Generalizado de Preferencias, que requiere la presentación de un certificado de origen y el cumplimiento de los trámites aduaneros pertinentes, y por lo tanto una tasa de arancel del 0%.

Tabla 39. Aranceles aduaneros Ecuador-Rusia

Régimen de tarifas	Tarifa aplicada	AVE
Derechos NMF (aplicados)	5% pero no menos de 0,3 euros por kg	5%

Fuente: International Trade Centre (2022).

Las negociaciones de rosas entre Ecuador y Rusia mantienen un ad-valorem del 5% sobre el valor de las importaciones.

Tabla 40 Aranceles Aduaneros Ecuador-Países Bajos

Régimen de tarifas	Tarifa aplicada	AVE
Derechos NMF (aplicados)	8,50%	8,50%
Arancel preferencial para Ecuador	0%	0%

Fuente: International Trade Centre (2022).

Como Países Bajos es parte de la Unión Europea, Ecuador mantiene un acuerdo multipartes que facilita el intercambio de bienes y servicios a través de la exención total o parcial de los derechos de aduana.

3.5.4.2.3 Barreras no arancelarias

Son establecidas para resguardar el bienestar de los clientes y consumidores incluyendo estándares de calidad, requisitos de etiquetado, licencias de importación, certificaciones y normas técnicas que deben cumplirse en toda la cadena de suministros para llegar al mercado previsto.

Para conservar el control y la prontitud en los trámites, es necesario el mejoramiento continuo del proceso de exportación optimizando costos y tiempos logísticos.

Tabla 41. Documentación para la exportación de rosas

Requisitos para la exportación	
Estados Unidos	
R1	Requisito de autorización por razones sanitarias y fitosanitarias para la importación
R2	Requisito de inspección
R3	Requisitos de trazabilidad
R4	Tratamiento frío/calor
R5	Fumigación
Rusia	
R1	Requisitos de etiquetado
R2	Requisito de registro/aprobación del producto
R3	Requisito de prueba "Sobre la cuarentena vegetal"
R4	Certificado fitosanitario
R5	Requisito de pasar por el puerto de aduanas especificado
Países Bajos	
R1	Requisito de autorización para los importadores por razones sanitarias y fitosanitarias
R2	Requisito de certificación fitosanitarias
R3	Requisito de inspección
R4	Requisitos de etiquetado

Fuente: International Trade Centre (2022).




Las empresas florícolas ecuatorianas deben cumplir con la Certificación Flor Ecuador, para la cual ya deben contar con la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas así también FlorVerde Sustainable Flowers.

3.5.4.2.4 Riesgo político comercial

Dependiendo de la situación política y económica del país, se considerará si es ventajoso realizar negocios internacionales. Este indicador refleja el estado y desarrollo del comercio interior y exterior. Estados Unidos presentó una fuerte recuperación de la riqueza del país tras el brote del coronavirus, dentro de las fortalezas que presenta es un mercado laboral flexible, así como el objetivo de un pleno empleo, cabe recalcar que el dólar maneja un papel de

importancia en la economía mundial siendo atractivo para los inversionistas al igual de ser líder en temas de investigación y desarrollo, basando la economía principalmente en la prestación de servicios. Países Bajos destaca por contar con gran calidad en servicios portuarios, exportaciones flexibles y diversificadas, fuerte digitalización, tienen condiciones óptimas para realizar teletrabajo y educación virtual además de un buen nivel de vida entre otros factores que permiten que dicho país posea una estabilidad política muy estable. Rusia por su lado cuenta con estabilidad política, pero con alto riesgo comercial, limita el uso del dólar tanto en el comercio como en los requisitos de reserva. Su propósito es mitigar el impacto del potencial de Washington para endurecer las restricciones económicas.

Tabla 42. Riesgo País: Diagnóstico de riesgos políticos y comerciales

Países Bajos	Situación Política	Riesgo Comercial	
	Muy estable	Bajo	
	Riesgo Político		
	Corto plazo: Bajo	Medio/largo plazo: País renta alta	
	Economía		
	Economía Interna	Estado actual: Regular	
Economía Externa	Estado actual: Regular	Evolución: Estable	
Rusia	Situación Política	Riesgo Comercial	
	Estable	Alto	
	Riesgo Político		
	Corto plazo: Alto	Medio/largo plazo: Alta	
	Economía		
	Economía Interna	Estado actual: Regular	
Economía Externa	Estado actual: Favorable	Evolución: Positiva	
Estados Unidos	Situación Política	Riesgo Comercial	
	Estable	Medio	
	Riesgo Político		
	Corto plazo: Bajo	Medio/largo plazo: País renta alta	
	Economía		
	Economía Interna	Estado actual: Regular	
Economía Externa	Estado actual: Desfavorable	Evolución: Estable	

Fuente: ESCE (2022).

3.5.4.3 Factores Geográficos.

Es importante considerar las características del producto, comprender el método de transporte óptimo y el tiempo requerido para el producto, evitar daños y asegurarse de que el producto llegue a su destino de manera segura.

Cada consignante y consignatario identifica los importantes puertos, aeropuertos, días de tránsito internacional, así como también los costos. Esto permite determinar el medio de transporte según las cualidades del producto y los recursos del negocio.

Tabla 43. Logística Internacional

Estados Unidos	Aeropuertos	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) • Aeropuerto Internacional John F. Kennedy (JFK) 	
	Tiempo de tránsito	Menos a 1 día de tránsito	
	Costo promedio de flete por kilogramo (>100 kg)	Carga general GYE/UIO - MIA/JFK	USD 7.20
Rusia	Aeropuertos	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto de Moscú Sheremetyevo • Aeropuerto de Moscú Dododedovo • Aeropuerto de San Petersburgo • Aeropuerto de San Vladivostok 	
	Tiempo de tránsito	14 horas de tránsito (GYE/ RU-MOW)	
Países Bajos	Aeropuertos	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto Internacional de Ámsterdam (AMS) • Aeropuerto Internacional de Maastricht Aquisgrán (MST) 	
	Tiempo de tránsito	1 día de tránsito (GYE/UIO-AMS)	
	Costo promedio de flete por kilogramo	Carga general GYE/UIO - MIA/JFK	USD 2.5

Fuente: Pro Ecuador (2017).

Tabla 43. Índice de desempeño logístico

País/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos	3.92	3.99	-	-	3.89
Rusia	2.69	2.57			2.76
Países Bajos	4.05	4.19	-	-	4.02

Fuente: Banco Mundial (2022).

3.5.4.4 Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM)

Al analizar y comparar los factores socioeconómicos, políticos/comerciales y geográficos de los Estados Unidos, Rusia y los Países Bajos, esta herramienta ayuda a determinar qué países tienen más oportunidades de participar en las negociaciones comerciales.

Una vez realizado el análisis, se ponderaron los resultados mediante una matriz utilizando una escala de calificación de 1 a 3 dependiendo del nivel de oportunidad y riesgo, como se muestra en la tabla.

Tabla 44. Escala de medición POAM

Escala de Medición					
Oportunidades	Alta	3	Amenazas	Alta	3
	Media	2		Media	2
	Baja	1		Baja	1

Fuente: Autoría propia.

Se determinó cuales son los factores que son considerados como oportunidad (Producto Interno Bruto, PIB per cápita, balanza comercial, acuerdos comerciales, logística comercial e índice de desempeño logístico) o amenaza (inflación, desempleo y riesgo comercial).

Tabla 45. Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio

POAM	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA				RUSIA				PAÍSES BAJOS			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Producto Interno Bruto	Alta	3	-	-	Media	2	-	-	Baja	1	-	-
PIB per cápita	Alta	3	-	-	Media	2	-	-	Baja	1	-	-
Inflación	-	-	Media	2	-	-	Baja	1	-	-	Media	2
Tasa de desempleo	-	-	Media	2	-	-	Alta	3	-	-	Baja	1
Balanza comercial	Alta	3	-	-	Media	2	-	-	Baja	1	-	-
	SUMA	9	SUMA	4	SUMA	6	SUMA	4	SUMA	3	SUMA	3
	PROMEDIO	1,80	PROMEDIO	0,80	PROMEDIO	1,2	PROMEDIO	0,8	PROMEDIO	0,60	PROMEDIO	0,60
	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA				RUSIA				PAÍSES BAJOS			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
FACTORES POLÍTICOS/COMERCIAL	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Acuerdos comerciales	Alta	3	-	-	Media	2	-	-	Media	2	-	-
Riesgo comercial	-	-	Baja	1	-	-	Baja	1	-	-	Baja	1
	SUMA	3	SUMA	1	SUMA	2	SUMA	1	SUMA	2	SUMA	1
	PROMEDIO	1,5	PROMEDIO	0,5	PROMEDIO	1	PROMEDIO	0,5	PROMEDIO	1	PROMEDIO	0,5
	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA				RUSIA				PAÍSES BAJOS			
	OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
FACTORES GEOGRÁFICOS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS	NIVEL	PTS
Logística Internacional	Media	2	-	-	Media	2	-	-	Alta	3	-	-
Desempeño Logístico	Media	2	-	-	Baja	1	-	-	Alta	3	-	-
	SUMA	4	SUMA	-	SUMA	3	SUMA	-	SUMA	6	SUMA	-
	PROMEDIO	2	PROMEDIO	-	PROMEDIO	1,5	PROMEDIO	-	PROMEDIO	3	PROMEDIO	-

Fuente: Autoría propia

3.5.5 Información de mercado

El mercado de flores estadounidense se enfoca en la venta del producto terminado es decir que las flores estén listas para ocasiones especiales y regalos, por tal motivo la producción interna ha disminuido a consecuencia de la competencia de productos importados, rosas, claveles y crisantemos, las flores producidas en Estados Unidos se concentran en lirios, tulipanes y gerberas, cabe mencionar que dentro de las dificultades que les impide una producción considerable de flores es el clima en invierno, el costo alto de los terrenos, salarios elevados y la utilización de energía en los invernaderos, panorama favorable para los productores latinoamericanos en donde las condiciones climáticas y mano de obra permite ofrecer flores de calidad a menor costo. La producción local estadounidense no abastece a la demanda existente.

3.5.5.1 Indicadores Estados Unidos.

El estudio de mercado facilita la entrada al país destino, conociendo factores tanto económico como también de tendencias, gustos y preferencias con la finalidad de saber cómo llegar al consumidor adecuándose de esta manera a los requerimientos y necesidades que presentan.

Tabla 46. Ficha técnica Estados Unidos

Estados Unidos	
Área geográfica	Total: 9,833,517 kilómetros cuadrados Tierra: 9,147,593 kilómetros cuadrados Agua: 685,924 kilómetros cuadrados
Localización	América del Norte, bordeando tanto el Océano Atlántico Norte como el Océano Pacífico Norte, entre Canadá y México
Población total	334.998.398 (est. De julio de 2021)
Principales áreas urbanas	18.823 millones Nueva York-Newark, 12.459 millones Los Ángeles-Long Beach-Santa Ana, 8.877 millones Chicago, 6.491 millones Houston, 6.397 millones Dallas-Fort Worth, 5.378 millones WASHINGTON, DC (capital) (2021)
Capital	Washington, DC
Idioma	Inglés solamente 78,2%, español 13,4%, chino 1,1%, otro 7,3% (est. 2017)
Moneda Local	Dólar americano
Producto Interno Bruto	20.94 billones USD (2020)
Crecimiento del PIB (% anual)	5,7% (est. 2021)
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	\$ 69.287,5 (est. 2021)

Tasa de inflación (precios al consumidor)	4.7% (est. 2021)
Tasa de desempleo	5.5% (est. 2021)

Fuente: Central Intelligence Agency (2021).

Estados Unidos ocupa el segundo lugar a nivel mundial en el Ranking de Competitividad de 2019 y utiliza los recursos de manera racional para brindar altos niveles de prosperidad a sus habitantes.

3.5.5.2 Perfil del consumidor

El mercado estadounidense prefiere productos de empresas sostenibles que tengan procesos transparentes y éticos en sus cadenas de producción y traten bien a sus empleados. Como Estados Unidos es el hogar de varios grupos étnicos de todo el mundo, la creación de diversificación del mercado, los gustos y preferencias de otras culturas impulsan el romance. Por este motivo, les atrae especialmente las rosas en el Día de la Madre y el Día de los Enamorados.

Tabla 47. Cultura de negocios

Manejo del Idioma	“80% habla únicamente inglés.” “20% habla una segunda lengua.”
Estilo de comunicación	“Cultura orientada a los resultados efectivos” “Valoración de la lógica y un pensamiento lineal.” “Ser asertivo, claro, cordial.”
Tipo de vestimenta	“Se recomienda adaptar la vestimenta acorde a la estación del año. Vestir traje y conservador es siempre bien visto en los negocios.”
Saludo y presentación	“Apretón de manos firme y mirada a los ojos” “Se recomienda usar un título (Mr., Mrs) seguido del apellido.”
Desarrollo de reuniones	“Programación del tiempo y cumplimiento del mismo.” “Solicitud de las reuniones con anticipación.” “No es recomendable cancelar.” “Tener a la mano la información suficiente.” “Pueden ser reuniones virtuales.”
Estructura de negocios	“Ofrecer una tarjeta de presentación.” “Abstenerse de temas personales o experiencias.”

Fuente: *Guía comercial Estados Unidos* (2019).

3.5.5.3 Acceso al mercado Estados Unidos

Todos los procesos de importación y exportación de productos deben cumplir con las regulaciones necesarias, tanto para la salida de mercancías del territorio como para la entrada

al mercado de destino. Quienes lo consumen o utilizan deben buscar el asesoramiento adecuado en cada etapa del proceso de internacionalización, además de la experiencia de los involucrados, con el fin de optimizar su tiempo y recursos.

Una vez que se cumpla con todos los requerimientos formales en aproximadamente un día la mercancía importada puede ser liberada por la Aduana y Protección de Fronteras de los Estados Unidos (US Customs and Border Protection, USCBP). Para este proceso es necesario un agente afianzado de aduana o Customs Broker contratado por el importador, verificar el correcto empaquetado y sellado, documentación en regla y que el importador no se encuentre en la central de riesgo. (Pro Ecuador, 2019, p. 10)

Sistema Automated Commercial Environment (ACE)

Correspondiente a un sistema que registra todos los aspectos del proceso de importación y exportación.

ACE es un sistema de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP) que funciona como Ventanilla Única, fue diseñado para facilitar el comercio legítimo mejorando la seguridad fronteriza y es la plataforma en la cual el gobierno determinará la admisibilidad de mercancías. (Pro Ecuador, 2019, p. 11)

3.5.5.4 Información para la exportación

Para la salida del territorio ecuatoriano se debe presentar la siguiente documentación:

Tabla 48 Condiciones de Acceso al Mercado

- “Verificar países de destino en sistema de datos de consulta”
- “Inscripción en sistema GUÍA”
- “Implementación de protocolos obligatorios y conforme a especie y país de destino”
- “Realizar análisis de laboratorio cuando el país de destino lo exija”
- “Colocar etiquetas de inspeccionado en cada caja full de exportación”
- “Colocar el RUC en cada caja o pieza de exportación”
- “Proporcionar a AGROCALIDAD la información de los envíos a exportar cuando sea requerida (proveedores)”

Fuente: Mapa de acceso al mercado (2022).

Tabla 49. Documentos para la exportación de rosas

Documentos			Entidad	Tiempo por trámite
Declaración	Aduanera	de	SENAE	10 MINUTOS
Exportación DAE				

Declaración Jurada de Origen DJO (2 AÑOS)	MPCEIP-ENTIDADES AUTORIZADAS	DE 10 15 MINUTOS
Certificado de Origen	MPCEIP-ENTIDADES AUTORIZADAS	10 MINUTOS
Certificado Fitosanitario	AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO	30 MINUTOS
Factura Comercial	EXPORTADOR	S/TRAMITE
Air Waybill	OPERADOR DE TRANSPORTE	S/TRAMITE
Guía de Remisión	EXPORTADOR	S/TRAMITE
Lista de Empaque	EXPORTADOR	S/TRAMITE
Certificado de Firma Digital (UNA SOLA VEZ)	REGISTRO CIVIL	DISCRECIONAL

Fuente: Agrocalidad (2022).

A demás de lo mencionado, toda empresa florícola que tenga potencial exportador debe cumplir con las certificaciones pertinentes (Flor Ecuador Certified, BPA's, FlorVerde Sustainable Flowers) y de igual manera con los protocolos de bioseguridad para que pueda ser el producto internacionalizado.

La empresa floricultora debe cumplir con requisitos de:

Gestión de salud ocupacional Covid 19: La empresa tiene la obligación de identificar al personal vulnerable y/o sensible dentro del personal, de igual manera realizar previa evaluación para el reingreso de los empleados, así también aplicar un protocolo de atención médica y bioseguridad (Expoflores, 2022).

Recursos humanos: Contar con información actualizada de cada empleado, registro por áreas de trabajo, procedimientos para teletrabajo, y evaluación psicosocial (Expoflores, 2022).

Transporte de los empleados: Garantizar la movilidad de los trabajadores utilizando obligatoriamente el protocolo de bioseguridad, distanciamiento, uso de protección personal, desinfección de vehículos (Expoflores, 2022).

Ingreso y salida de los empleados: Desinfección de indumentaria, área de productos de higiene, control de salud del empleado (Expoflores, 2022).

Área poscosecha: Distanciamiento en las mesas de clasificación, solo debe estar una personal en el área de cortar los tallos, el personal a cargo de etiquetas y empaquetado deben tener una

distancia de 2 mts aproximadamente, es obligatorio el uso de protección personal y control del cumplimiento de protocolos de bioseguridad al ingreso a los cuartos fríos (Expoflores, 2022).

Área de cultivo: Dentro de las fincas todo trabajador es monitoreado para dar cumplimientos con los protocolos (Expoflores, 2022).

Comedor de la empresa: Establecimiento de frecuencias con turnos para la alimentación, distanciamiento de 2mts para mesas y personal, correcta higienización de la vajilla (Expoflores, 2022).

Servicios higiénicos: Limpios y con todos los productos de aseo y limpieza necesarios, correcta señalización para desechos y lavados de manos (Expoflores, 2022).

Señalización del lugar de trabajo: Aplicación de normas INEN para la señalización de seguridad industrial y ambiente en cada área de trabajo (Expoflores, 2022).

Capacitación e información: Capacitaciones periódicas sobre temas de higiene, seguridad y Covid 19 en general (Expoflores, 2022).

Comité de seguridad e higiene del trabajo: Monitoreo y revisión mensual del plan de contingencia del Covid 19 (Expoflores, 2022).

Evaluación de riesgos: Registro en el SUT de la evaluación de riesgo actualizada (Expoflores, 2022).

Medidas de distanciamiento social: Difusión de procedimientos y protocolos de distanciamiento social al personal (Expoflores, 2022).

Teletrabajo: Dispone teletrabajo únicamente al personal de atención primaria, con mayor riesgo de exposición, en algunos casos al personal que tengan a su cargo niños en edad escolar, análisis de las condiciones en las que el empleado se encuentra laborando (Expoflores, 2022).

Equipo de protección personal: La empresa maneja procedimientos, selección, uso y mantenimiento del equipo de protección personal. Registro físico de los elementos de protección contra covid, fichas técnicas de todos los implementos de seguridad respiratoria, ocular e indumentaria (Expoflores, 2022).

Desinfección de locales: Limpieza de acuerdo con el cronograma de trabajo (Expoflores, 2022).

Gestión de residuos: Es obligatorio contar con contenedores de desechos, identificados y señalizados, al igual que la desinfección y limpieza, todo ello debe tener un registro (Expoflores, 2022).

Bodega: Control de stock del material de desinfección y limpieza, cumplir con los protocolos de seguridad al momento de recibir y entregar el material (Expoflores, 2022).

Despachos: Cumplimiento de protocolos de bioseguridad en todo proceso de despacho de las flores al cliente o cargueras (Expoflores, 2022).

Mantenimiento de la instalaciones y maquinaria: Procedimiento para el mantenimiento el cual debe ser predictivo, preventivo y de corrección (Expoflores, 2022).

3.5.5.5 Proceso de exportación.

Una exportación “[e]s el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente” (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2021).

Todas las exportaciones deben estar sujetas al régimen aduanero. Se refiere al destino de las mercancías que debe ser reclamado por el declarante teniendo en cuenta las leyes aduaneras aplicables. Para la exportación de flores, se acepta la exportación final. “permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legislación vigente” (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, p. 57).

Para la exportación de rosas el exportador debe cumplir con las formalidades aduaneras correspondientes, empezando por el registro único del contribuyente (RUC), dónde identifica a los contribuyentes como personas físicas o jurídicas para fines tributarios, también debe contar con firma electrónica y código de operador de comercio exterior (OCE) para poder ejecutar las acciones comerciales necesarias. (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2017)

3.5.5.6 Registro de exportador

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2017) menciona una serie de pasos que se debe cumplir para que el vendedor sea registrado como exportador siempre y cuando posea el respectivo RUC emitido por el Servicio de Rentas Internas.

Como primer paso es necesario que el vendedor obtenga el certificado digital para la firma electrónica y autenticación, requisitos que son otorgados por el Banco Central del Ecuador (<http://www.eci.bce.ec/web/guest/>) y Security Data (<http://www.securitydata.net.ec/>).

En cuanto al segundo paso el vendedor debe tener el respectivo registro en el sistema de ECUAPASS: (<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>), en el cual deberá renovar la base de datos, luego generar un usuario y contraseña personal, posteriormente deberá aceptar las políticas para el uso del portal web y finalmente hacer el registro de su firma electrónica.

La empresa de exportadora de flores una vez que sepa cual es el socio comercial, la cantidad de producto y el número de envíos, continua con el proceso para exportar, partiendo del contrato de compra y venta internacional y especifican el término de negociación Internacional (INCOTERM).

3.5.5.7 Proceso para exportar

El inicio del proceso de exportación de acuerdo al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2017) empieza con la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), esta se lleva a cabo en el sistema ECUAPASS, agregando también una factura o proforma, además de la documentación previa al embarque, la declaración tiene el objetivo de crear un vínculo legal y las respectivas obligaciones a cumplir con el SENA E por parte del exportador o declarante:

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Destino de la carga
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Cantidades
- Datos del consignante
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

"Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación."

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- **Aforo Automático.** - "Cuando la DAE tenga canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque la mercancía, será automática al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias."
- **Aforo Documental.** - "Cuando la DAE tenga canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga al depósito temporal o zona primaria, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. Es preciso indicar que, en caso de existir una observación al trámite, será registrada mediante el esquema de notificación electrónico. Una vez cerrada la DAE cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada"
- **Aforo Físico Intrusivo.** - "Cuando la DAE tenga canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito en el punto anterior y adicionalmente se realiza una inspección física de la carga corroborándola con la documentación electrónica y digitalizada enviada en la DAE."

El proceso de exportación no tiene cambios dentro de su estructura, pero si se debe cumplir con los protocolos de bioseguridad del personal, de la mercancía y vehículos.

3.5.5.6 Cadena logística de exportación.

Enfocándose en la gestión logística desde el proceso productivo hasta la entrega del producto al consumidor. Este proceso debe cumplir con los requisitos técnicos pertinentes para garantizar la calidad de las rosas.

Tabla 50. Distribución logística internacional



Fuente: Autoría propia

Actualmente la distribución logística internacional no ha sufrido cambios en su estructura, pero se debe considerar que dentro de cada parámetro se implementó protocolos de bioseguridad a causa del Covid 19 como se pudo observar en la información previa en el apartado de Información para la exportación.

3.5.6 Precios referenciales.

Tabla 51. Precio promedio USD/tallo

Países	2017	2018	2018	2020	2021	Promedio
Países Bajos	0.40	0.36	0.36	0.40	0.36	0.38
Ecuador	0.47	0.49	0.41	0.46	0.52	0.47
Colombia	0.43	0.43	0.34	0.40	0.37	0.40
Kenia	0.20	0.23	0.19	0.19	0.21	0.20

Fuente: Expoflores (2021).

En referencia a los precios por tallo se puede observar que Ecuador lo oferte a un precio superior a los demás países, esto no ha sido impedimento para que las flores ecuatorianas lleguen a posicionarse en el puesto 2 a nivel mundial con el mayor número de exportaciones, debe considerarse que el valor representa la calidad del producto, se destacan por tener un tallo más largo y colores llamativos. Colombia se aproxima a Ecuador de igual manera las condiciones climáticas de estos países vecinos son parecidas y les permite obtener flores con mejores cualidades.

Tabla 52. Precio de flores de Ecuador a EEUU, Unión Europea, Rusia y Canadá

Participación	Crecimiento de toneladas	Precio por kilo	Precio por kilo	Crecimiento 2019-2020	Crecimiento 2020-2021
		2019-2020 USD	2020-2021 USD		
Exportación de Ecuador a Estados Unidos					
23%	19%	5,7	6.2	-1%	8%
Exportación de Ecuador a la Unión Europea					
22%	7%	5.2	5.3	-6%	1%
Exportación de Ecuador a Rusia					
40%	-14%	4.6	4.7	0.3%	1%
Exportación de Ecuador a Canadá					
24%	-2%	7.5	6.0	20%	-20%

Fuente: Expoflores (2021).

Se observa que el precio por kilo de flores a Estados Unidos, a los países miembros de la Unión Europea y Rusia se incrementaron, en este período es dónde el brote de coronavirus causó efectos comerciales y por ello los costos de producción de flores se elevó.

3.5.7 Análisis de exportaciones e importaciones realizadas por Estados Unidos

3.5.7.1 Proyecciones del Sector Florícola de Estados Unidos

Mediante la aplicación del método de pronóstico de mínimos cuadrados para calcular los pronósticos del número de importaciones y exportaciones para el período 2022-2027. Las previsiones base para 2023 se determinaron en función de los datos históricos del portal Trade Map, el número de flores aumenta o disminuye.

Fórmulas para encontrar el valor de a y b, mediante Mínimos Cuadrados

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

La variable “x” figura los años y la variable “y” la cantidad de importaciones y exportaciones en miles de dólares americanos de EEUU a nivel mundial, valores que se proyectaron al año 2027 con el método de pronóstico.

Importaciones de Flores realizadas por Estados Unidos en el período 2017-2027

Tabla 53. Datos históricos, Importaciones Estados Unidos 2017-2021

Año	(x)	Importaciones miles de dólares americanos "y"	Xy	x ²	y ²
2017	1	1442551	1442551,00	1	2080953387601
2018	2	1513823	3027646,00	4	2291660075329
2019	3	1584638	4753914,00	9	2511077591044
2020	4	1515245	6060980,00	16	2295967410025
2021	5	2131331	10656655,00	25	4542571831561
Total	15	8187588	25941746,00	55	13722230295560

Fuente: Trade map (2022).

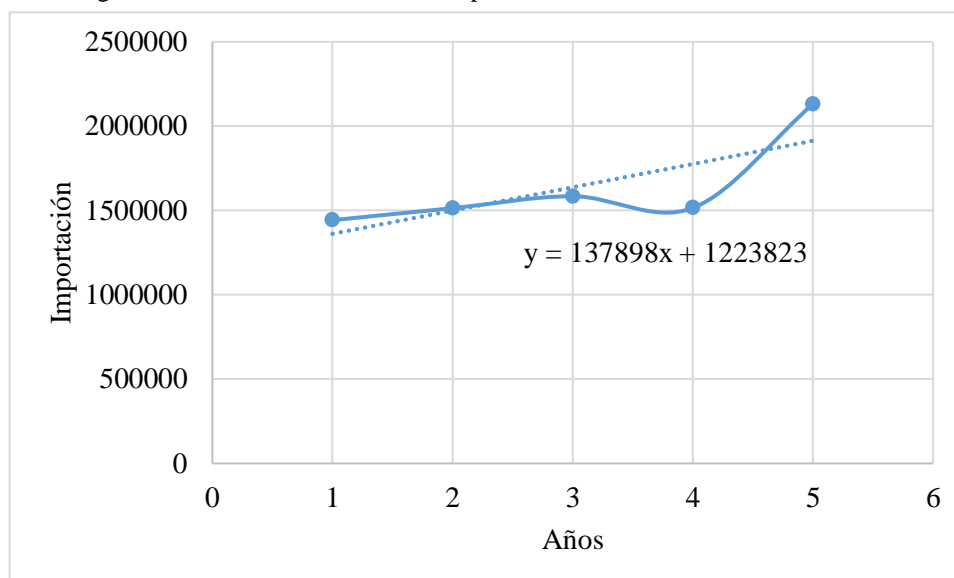
$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 * 25941746 - 15 * 8187588}{5(55) - 15^2} = 137898.20$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{8187588 - 137898.20(15)}{5} = 1223823$$

Recta de Mínimos Cuadrados: $Y = a + bx = 1223823 + 137898.20x$

Una vez que se realizó los respectivos cálculos y se encontró la ecuación de la recta de mínimos cuadrados es necesario reflejar los datos en una gráfica que permita la visualización de cómo será la tendencia para el número de importaciones que realiza Estados Unidos a nivel mundial, donde muestra que está será creciente, es evidente que para el año 2020 existió una disminución, pero esta no afecta a los futuros años.

Figura 3. Funciones de resultados Importaciones de Flores de Estados Unidos



Fuente: Autoría propia

Tabla 54. Proyección, Importaciones Flores EE.UU. 2022-2027

Año	(x)	Importaciones miles de dólares americanos
2022	6	2051212,20
2023	7	2189110,40
2024	8	2327008,60
2025	9	2464906,80
2026	10	2602805,00
2027	11	2740703,20

Fuente: Autoría propia

La tabla N° 54 revela que en los próximos 5 años a partir del pronóstico base del año 2023 existe un crecimiento del valor importado, por tanto, existe la oportunidad de seguir exportando las flores ecuatorianas a Estados Unidos.

Exportaciones de Flores realizadas por Estados Unidos en el período 2017-2027

Tabla 55. Datos históricos, exportaciones Flores EE.UU. 2017-2021

Año	(x)	Exportaciones miles de dólares americanos "y"	Xy	x^2	y^2
2017	1	21874	21874,00	1	478471876
2018	2	21215	42430,00	4	450076225
2019	3	19535	58605,00	9	381616225
2020	4	15592	62368,00	16	243110464
2021	5	22980	114900,00	25	528080400
Total	15	101196	300177,00	55	2081355190

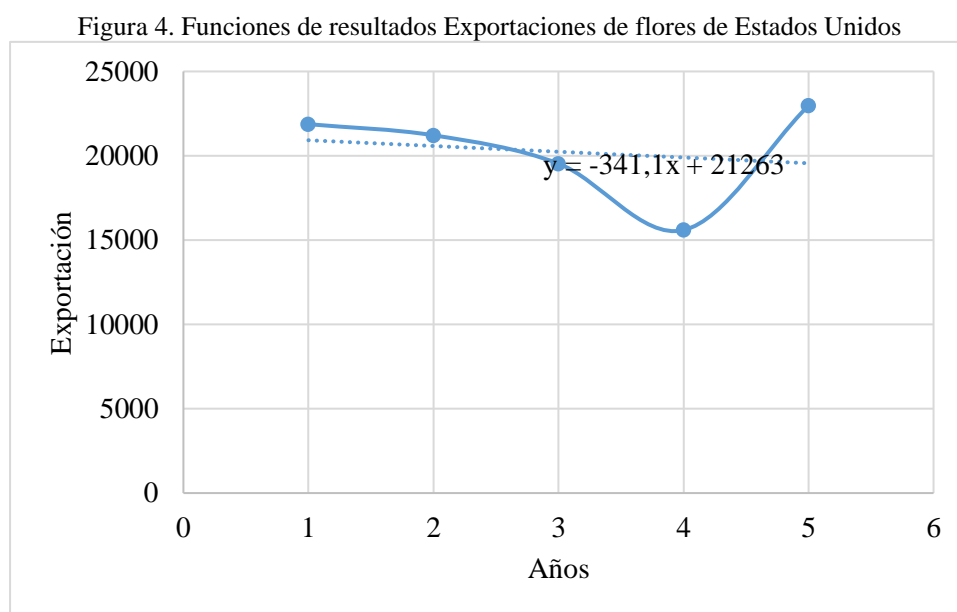
Fuente: Trade map (2022).

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 * 300177.00 - 15 * 101196}{5(55) - 15^2} = -341.10$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{101196 - (-341.10)(15)}{5} = 21262.50$$

Recta de Mínimos Cuadrados: $Y = a + bx = 21262.50 - 341.10x$

Al igual que lo ocurrido en las importaciones para el año 2020 también se presenta una disminución en el total exportado por Estados Unidos, efecto de la pandemia del Covid 19, cabe mencionar que el número de exportaciones realizadas en inferior a las importaciones causando un déficit en la balanza comercial de dicho sector.



Fuente: Autoría propia

Tabla 56. Proyección, Exportaciones Flores EE.UU. 2022-2027

Año	(x)	Exportaciones miles de dólares americanos
2022	6	19215,90
2023	7	18874,80
2024	8	18533,70
2025	9	18192,60
2026	10	17851,50
2027	11	17510,40

Fuente: Autoría propia

En el caso de las exportaciones en referencia al pronóstico base se identifica que el valor de exportaciones de flores decrece, según el estudio realizado Estados Unidos mantiene un saldo negativo en la balanza comercial, lo que revela que la población tiende a realizar mayor número

de importaciones de productos, además, las condiciones climáticas no les permite tener una producción total flores, razón por la cual compran de mercados exteriores.

Importaciones de Rosas realizadas por Estados Unidos en el período 2017-2027

Un panorama parecido se presenta en las proyecciones realizadas para las exportaciones e importaciones que realiza Estados Unidos en cuanto a rosas, en donde la compra de este producto al mercado exterior prevalece y será creciente, dato que beneficia a las exportaciones por parte del Ecuador donde se puede visualizar que existe demanda del producto, las rosas son muy cotizadas por sus cualidades tanto físicas como también el criterio de los sentimientos que refleja hacia las personas.

Tabla 57. Datos históricos, importaciones Rosas EE.UU. 2017-2021

Año	(x)	Importaciones unidades "y"	Xy	x ²	y ²
2017	1	1794054407	1794054407,00	1	3218631215276120000
2018	2	1895131444	3790262888,00	4	3591523190037520000
2019	3	2052869989	6158609967,00	9	4214275191736860000
2020	4	2040271000	8161084000,00	16	4162705753441000000
2021	5	2568817060	12844085300,00	25	6598821087747040000
Total	15	10351143900	32748096562,00	55	21785956438238600000

Fuente: Trade map (2022).

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 * 3274809652 - 15 * 10351143900}{5(55) - 15^2} = 169466486.20$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{10351143900 - 169466486.20(15)}{5} = 1561829321.40$$

Recta de Mínimos Cuadrados: $Y = a + bx = 1561829321.40 + 169466486.20x$

Las importaciones de rosas muestran una tendencia creciente dato favorable para el Ecuador, que tiene oportunidad para enviar el producto gracias a la acogida por los productos naturales.

Figura 5. Funciones de resultados Importaciones de Rosas de Estados Unidos

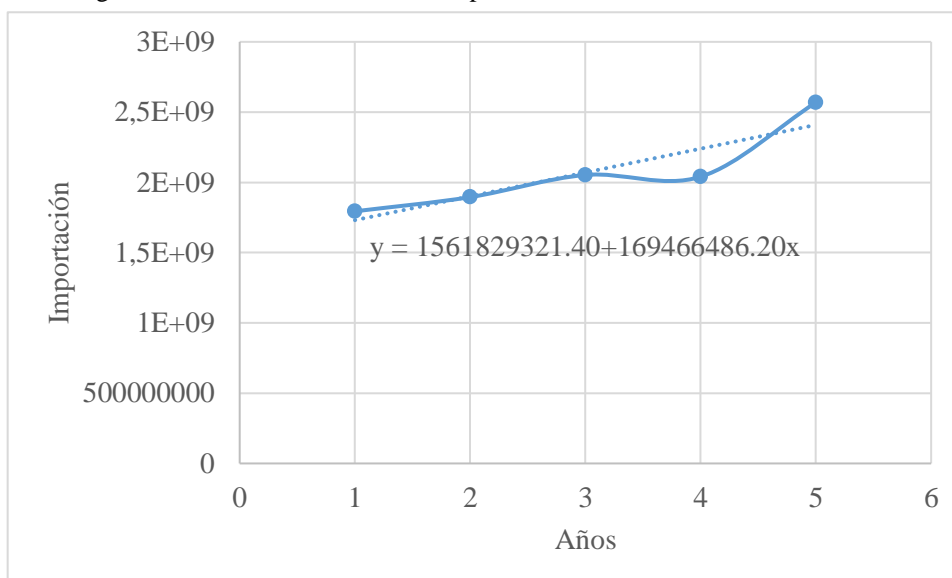


Tabla 58 Proyección, Importaciones Rosas EE.UU. 2022-2027

Año	(x)	Importaciones Unidades
2022	6	2578628238,60
2023	7	2748094724,80
2024	8	2917561211,00
2025	9	3087027697,20
2026	10	3256494183,40
2027	11	3425960669,60

Fuente: Autoría propia

De acuerdo a los cálculos se refleja que las importaciones que realiza EEUU estarán en aumento, la demanda en dicho país es creciente por lo que las rosas ecuatorianas tienen oportunidad para cubrir ese nicho de mercado.

Exportaciones de Rosas realizadas por Estados Unidos en el período 2017-2027

Tabla 59. Datos históricos, exportaciones Rosas EE.UU. 2017-2021

Año	(x)	Exportaciones unidades "y"	xy	x ²	y ²
2017	1	0	0,00	1	0
2018	2	0	0,00	4	0
2019	3	0	0,00	9	0
2020	4	11918854	47675416,00	16	142059080673316
2021	5	16995344	84976720,00	25	288841717678336
Total	15	28914198	132652136,00	55	430900798351652

Fuente: Trade map (2022).

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 * 132652136 - 15 * 28914198}{5(55) - 15^2} = 4590954.20$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{28314198 - 4590954.20(15)}{5} = -7990023$$

Recta de Mínimos Cuadrados: $Y = a + bx = -7990023 + 4590954.20x$

Estados Unidos no refleja tener una cantidad considerable de exportaciones de rosas, aunque su tendencia en creciente se considerar que no es productor, no cuenta con las condiciones adecuadas para sembrar y cosechas rosas.

Figura 6. Funciones de resultados Exportaciones de Rosas de Estados Unidos

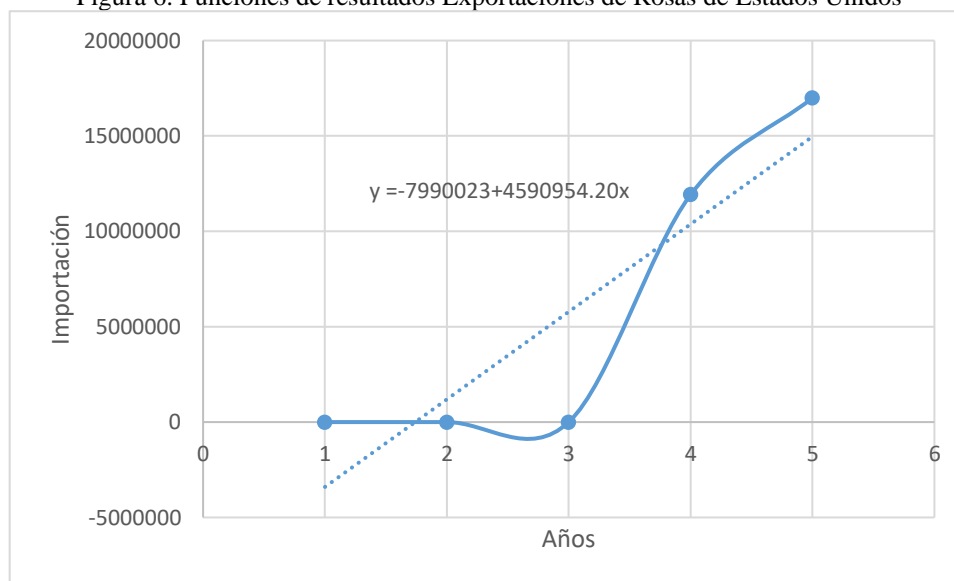


Tabla 60. Proyección, Exportaciones Rosas EE.UU. 2022-2027

Año	(x)	Exportaciones unidades
2022	6	19555702,20
2023	7	24146656,40
2024	8	28737610,60
2025	9	33328564,80
2026	10	37919519,00
2027	11	42510473,20

Fuente: Autoría propia

Las exportaciones de rosas si bien muestra la tabla 60 tiende a crecer, pero no se encuentra en condiciones para satisfacer la demanda, Estados Unidos no es considerado como productor de rosas, por tanto, se puede observar que el número de importaciones es superior a las exportaciones que realiza.

3.5.8 Análisis de exportaciones realizadas por Ecuador

De igual manera se realizó las proyecciones para identificar el panorama de exportación de Ecuador en los próximos 5 años, no se realizó el análisis del número de importaciones puesto que el país netamente se dedica a la venta internacional y la oferta también satisface a la demanda nacional por lo que no es necesario realizar una compra internacional de flores.

Exportaciones de Flores realizadas por Ecuador en el período 2017-2021

Tabla 61. Datos históricos, exportaciones de Flores Ecuador. 2017-2021

Año	(x)	Exportaciones toneladas "y"	xy	x ²	y ²
2017	1	148173	148173,00	1	21955237929
2018	2	154803	309606,00	4	23963968809
2019	3	158401	475203,00	9	25090876801
2020	4	152907	611628,00	16	23380550649
2021	5	167795	838975,00	25	28155162025
Total	15	782079	2383585,00	55	122545796213

Fuente: Trade map (2022).

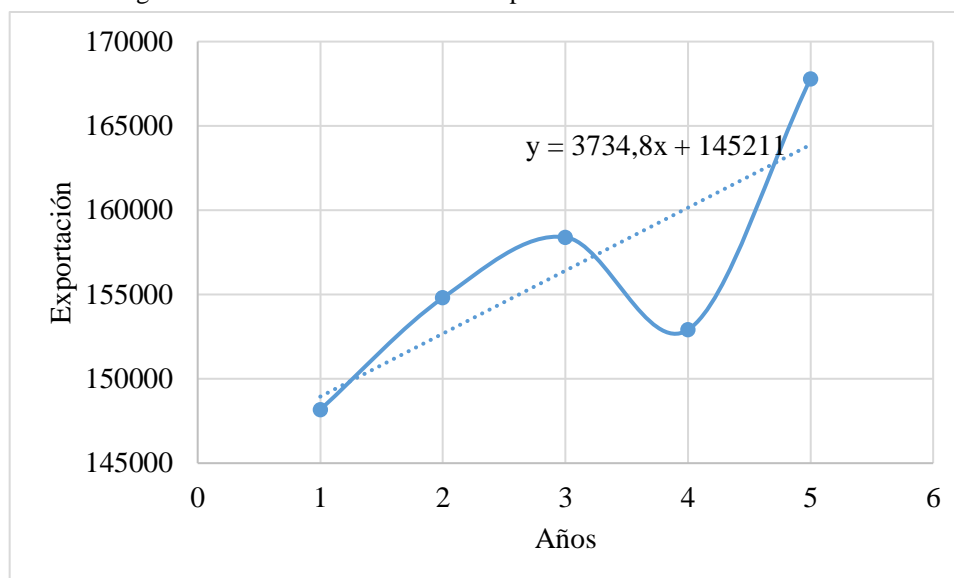
$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 * 2383585 - 15 * 782079}{5(55) - 15^2} = 3734.80$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{782079 - 3734.80(15)}{5} = 145211.40$$

Recta de Mínimos Cuadrados: $Y = a + bx = 145211.40 + 3734.80x$

Ecuador muestra una tendencia creciente en el número de exportaciones de flores hacia el mundo, es evidente la caída de estas en el año 2020 provocada por la paralización de actividades comerciales a causa del coronavirus.

Figura 7. Funciones de resultados Exportaciones de Flores de Ecuador



Fuente: Autoría propia

Tabla 62. Proyección, Exportaciones Flores Ecuador. 2022-2027

Año	(x)	Exportaciones toneladas
2022	6	167620,20
2023	7	171355,00
2024	8	175089,80
2025	9	178824,60
2026	10	182559,40
2027	11	186294,20

Fuente: Autoría propia

Ecuador depende directamente de ingresos petroleros y no petroleros, básicamente las flores corresponden a productos no petroleros no tradicionales, de acuerdo a los periodos estudiados, el sector florícola representa considerablemente en el crecimiento de la economía ecuatoriana, al ser un producto no petrolero posee ventajas competitivas en el mercado por el la calidad que presentan las flores es reconocido tanto dentro del país como también internacionalmente, cumpliendo de esta manera con los requisitos para que las flores puedan ser exportadas. Las ventas de flores ecuatorianas en el período estudiado (2017-2027) reflejó una tendencia creciente.

Exportaciones de Rosas realizadas por Ecuador en el período 2017-2027

Tabla 63. Datos históricos, exportaciones Rosas Ecuador. 2017-2021

Año	(x)	Exportaciones toneladas "y"	xy	x ²	y ²
2017	1	113855	113855,00	1	12962961025
2018	2	118168	236336,00	4	13963676224

2019	3	122816	368448,00	9	15083769856
2020	4	116379	465516,00	16	13544071641
2021	5	124646	623230,00	25	15536625316
Total	15	595864	1807385,00	55	71091104062

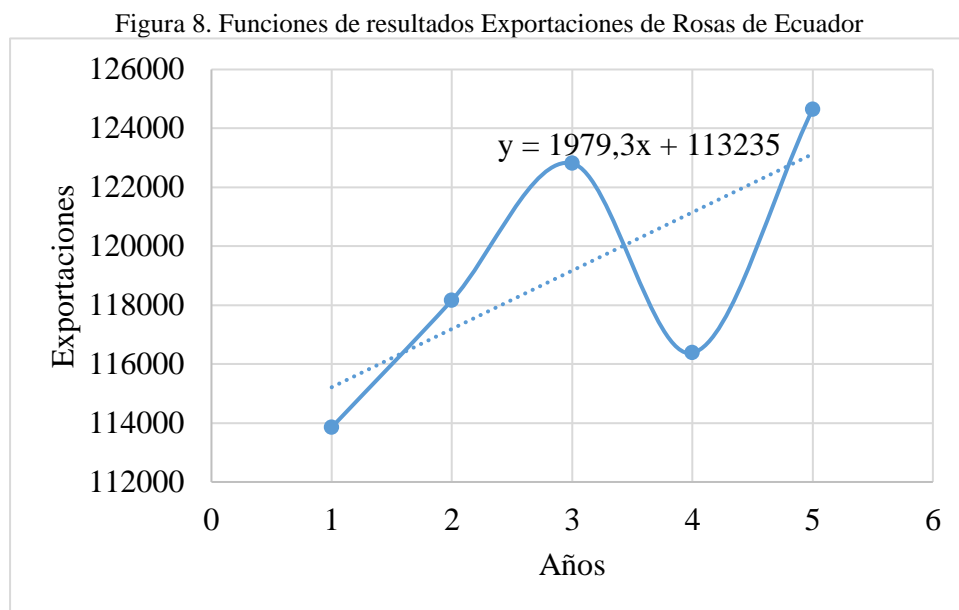
Fuente: Trade map (2022).

$$b = \frac{n * \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 * 1807985 - 15 * 595864}{5(55) - 15^2} = 1979.30$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{595864 - 1979.30(15)}{5} = 113234.90$$

Recta de Mínimos Cuadrados: $Y = a + bx = 11323.4 + 1979.30x$

Es notorio los efectos provocados por el confinamiento a nivel mundial a causa del Covid 19 en 2020 se observa que bajaron considerablemente total de exportaciones de rosas ecuatorianas, pero se puede ver que tiene una tendencia a crecer para los próximos años.



Fuente: Autoría propia

Tabla 64. Proyección, Exportaciones Rosas Ecuador. 2022-2027

Año	(x)	Exportaciones toneladas
2022	6	125110,70
2023	7	127090,00
2024	8	129069,30
2025	9	131048,60
2026	10	133027,90
2027	11	135007,20

Fuente: Autoría propia

Panorama totalmente diferente al de las importaciones, Ecuador mantiene una creciente en el total de toneladas a exportar a nivel mundial, dato favorable para el sector florícola, que se

destaca por las características y calidad de las rosas, estas son atractivas para el consumidor internacional en donde existe una demanda de dicho producto.

3.5.9 Evaluación de factores internos y externos.

3.5.9.1 Análisis FODA

Para estudiar la situación actual del sector floricultor ecuatoriano, se realizó un análisis FODA, con el objetivo de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las empresas floricultoras del cantón Cayambe y brindar un diagnóstico que pueda ser planificado mediante la generación de estrategias, teniendo en cuenta el contexto de la problemática del COVID-19, de igual manera los datos presentados en esta sección se basan en la información adquirida en la aplicación de entrevistas, encuestas y en revisiones documentales (Limonés, 2022, p. 58).

Tabla 65. FODA Factores Internos

Fortalezas	Debilidades
1. Las flores ecuatorianas a nivel internacional son altamente cotizadas por su calidad, tamaño, colores, aromas, largo período de vida, variedad de especies y capacidad de preservación.	1. Inadecuada gestión de publicidad y marketing.
2. El sector florícola tiene la capacidad para satisfacer la demanda nacional e internacional.	2. Intervención tecnológica limitada para procesos de innovación.
3. Ubicación geográfica es adecuada para el cultivo de flores gracias a las condiciones climáticas y suelo.	3. Escaso conocimiento en la toma de medidas de contingencia ante una amenaza mundial.
4. Cosecha continua	4. Disminución de personal.
5. Ofertan un producto que garantiza el cumplimiento de requisitos sociales y ambientales.	5. Demora en la gestión de renovaciones de los protocolos fitosanitarios.
6. Más de un 50% de florícolas cuentan con Certificación Flor Ecuador.	6. Escaso conocimiento de las capacitaciones y ferias internacionales que ofrece Expoflores.
7. La totalidad de productos florícolas están dentro del Sistema General de Preferencias de Estados Unidos.	7. Problemas financieros para enviar las flores por medio aéreo.
8. Propietarios y empleados vacunados contra el Covid-19.	8. Escasos equipos de cómputo para la realización de teletrabajo.
	9. Disponibilidad tardía de proveedores y crecimiento del precio de los insumos.

Tabla 66. FODA Factores Externos

Oportunidades	Amenazas
1. Creciente demanda en los mercados estadounidenses y Unión Europea.	1. Crecimiento del precio de combustible, insumos y fertilizantes.
2. Alianzas estratégicas con el sector público y privado.	2. Falta de contenedores marítimos.
3. Participación de las empresas productoras de flores en la Escuela de Floricultura.	3. Conflictos bélicos, paros nacionales
4. Programas de certificación.	4. Incrementos de casos de coronavirus.
5. Participación en ferias internacionales.	5. “Disminución de las operaciones de aviones de pasajeros por los que se transporta el 70% de la carga aérea mundial”
6. Acuerdos comerciales con la Alianza del Pacífico.	6. Incremento de requisitos para la exportación e importación de productos.
7. Incremento de la participación de rosas en la totalidad de las exportaciones	7. Fluctuación de la tasa de cambio.
8. Acceso a nuevos nichos de mercado.	8. Alta competencia internacional (Países Bajos) y nacional (Provincia de Cotopaxi)

Fuente: Autoría propia

3.5.9.1.1 Evaluación de Factores Internos

Tabla 67. Matriz EFI

Factores Internos				
Sector Florícola del cantón Cayambe				
Factores	Ponderación	Calificación	Calificación Ponderada	
Fortalezas		50,00%		
F1	Las flores ecuatorianas a nivel internacional son altamente cotizadas por su calidad, tamaño, colores, aromas, largo período de vida, variedad de especies y capacidad de preservación.	0,06	4	0,24
F2	El sector florícola tiene la capacidad para satisfacer la demanda nacional e internacional.	0,06	4	0,24
F3	Ubicación geográfica es adecuada para el cultivo de flores gracias a las condiciones climáticas y suelo.	0,05	3	0,15
F4	Cosecha continua	0,05	3	0,15
F5	Ofertan un producto que garantiza el cumplimiento de requisitos sociales y ambientales.	0,07	4	0,28
F6	Más de un 50% de florícolas cuentan con Certificación Flor Ecuador.	0,1	4	0,4
F7	La totalidad de productos florícolas están dentro del Sistema General de Preferencias de Estados Unidos.	0,06	3	0,18
F8	Propietarios y empleados vacunados contra el Covid-19.	0,05	3	0,15
Debilidades		50,00%		
D1	Inadecuada gestión de publicidad y marketing.	0,05	2	0,1

D2	Intervención tecnológica limitada para procesos de innovación.	0,05	1	0,05
D3	Escaso conocimiento en la toma de medidas de contingencia ante una amenaza mundial.	0,05	1	0,05
D4	Disminución de personal.	0,07	2	0,14
D5	Demora en la gestión de renovaciones de los protocolos fitosanitarios.	0,06	2	0,12
D6	Escaso conocimiento de las capacitaciones y ferias internacionales que ofrece Expoflores.	0,05	1	0,05
D7	Problemas financieros para enviar las flores por medio aéreo.	0,07	2	0,14
D8	Escasos equipos de cómputo para la realización de teletrabajo.	0,04	1	0,04
D9	Disponibilidad tardía de proveedores y crecimiento del precio de los insumos.	0,06	2	0,12
TOTALES		100,00%		2,6
		4	Fortaleza Mayor	
		3	Fortaleza Menor	
Calificar entre 1y 4		2	Debilidad Mayor	
		1	Debilidad Menor	
		0,001	Sin importancia	
Ponderación		1	Muy importante	

Fuente: Autoría propia

El sector florícola del cantón Cayambe con relación con los datos ponderados en base a factores internos refleja un índice de 2.6, por tanto, posee mayores fortalezas que contrarrestan las debilidades, al ofertar un producto de calidad con características especiales que caracterizan y dan ventaja al ser reconocidas a nivel internacional, de igual manera Ecuador maneja acuerdos comerciales para facilitar el comercio de las flores.

Entre las debilidades que sobresalen y afectan al crecimiento del sector es el escaso manejo de publicidad y marketing, existe empresas que aún no tienen un presupuesto destinado a dicha área, al igual no cuentan con mucho conocimiento acerca de los servicios que brinda la Asociación Expoflores, de igual manera la propagación del Covid 19 generó pérdidas económicas y de personal, incrementando el costo de los insumos e implementación de gastos en material de bioseguridad y requisitos para que la mercancía pueda ser de uso y salvaguardar la salud de los clientes.

3.5.9.1.2 Evaluación de Factores Externos

Tabla 68. Matriz EFE

Factores Externos				
Sector Florícola del cantón Cayambe				
Factores		Ponderación	Calificación	Calificación Ponderada
Amenazas		50,00%		
A1	Crecimiento del precio de combustible, insumos y fertilizantes.	0,08	3	0,24
A2	Falta de contenedores marítimos.	0,06	3	0,18
A3	Conflictos bélicos, paros nacionales.	0,05	3	0,15
A4	Incrementos de casos de coronavirus.	0,05	3	0,15
A5	“Disminución de las operaciones de aviones de pasajeros por los que se transporta el 70% de la carga aérea mundial”	0,06	4	0,24
A6	Incremento de requisitos para la exportación e importación de productos.	0,07	4	0,28
A7	Fluctuación de la tasa de cambio.	0,06	3	0,18
A8	Alta competencia internacional (Países Bajos) y nacional (Provincia de Cotopaxi)	0,07	4	0,28
Oportunidades		50,00%		
O1	Creciente demanda en los mercados estadounidenses y Unión Europea.	0,07	2	0,14
O2	Alianzas estratégicas con el sector público y privado.	0,06	2	0,12
O3	Participación de las empresas productoras de flores en la Escuela de Floricultura.	0,06	1	0,06
O4	Programas de certificación.	0,07	2	0,14
O5	Participación en ferias internacionales.	0,05	1	0,05
O6	Acuerdos comerciales con la Alianza del Pacífico.	0,07	2	0,14
O7	Incremento de la participación de rosas en la totalidad de las exportaciones	0,06	1	0,06
O8	Acceso a nuevos nichos de mercado.	0,06	2	0,12
TOTALES		100,00%		2,53
		4	Amenaza Mayor	
		3	Amenaza Menor	
Calificar entre 1 y 4		2	Oportunidad Mayor	
		1	Oportunidad Menor	
		0,001	Sin importancia	
Ponderación		1	Muy importante	

Fuente: Autoría propia

En cuanto a los resultados de la matriz EFE, se puede determinar que el sector florícola se encuentra en condiciones de enfrentar las problemáticas que se presenten en el medio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

El sector florícola ecuatoriano tiene una participación del 0.82% sobre la totalidad del Producto Interno Bruto del país, conforme al estudio realizado para el año 2020 las exportaciones de flores cayeron un 6% en referencia al 2019, con el retorno progresivo a las actividades luego del confinamiento a causa del brote del Covid 19, para el año 2021 se exportó 927.276,10 (miles USD) incrementando de esta manera los valores dentro de la Balanza Comercial. Los países con alto valor de importación de flores de Ecuador son Estados Unidos, Países Bajos y Rusia, exportó un total de 649.086.000 dólares americanos en el año 2021 de acuerdo con la partida arancelaria 060311 (rosas).

Tabla 69. Resumen Balanza Comercial 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Balanza comercial total (millones USD)	59.2	-477.6	820.1	3,407.5	2,870.7
Balanza comercial sector florícola (miles USD)	820.478	843.287	879.468	827.080	927.128
Exportaciones sector florícola (miles USD)	820.480	843.372	879.779	827.142	927.276
Importaciones sector florícola (miles USD)	2	85	311	62	148

Fuente: Autoría propia

Se puede observar que Ecuador enfrentó la pandemia saliendo de un déficit en el 2018 causado por el “incremento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria” del cual pudo recuperarse para el año siguiente, durante la pandemia que fue reconocida como tal el 11 de marzo de 2020, dentro de la compra y venta de flores es notoria una deceleración, las normas para impedir la expansión del virus causaron un confinamiento de personas y paralización de actividades comerciales afectando al comercio a nivel mundial, que es reflejado en los datos de la balanza comercial del año 2021 donde lo recaudado es menor al año anterior, pero en referencia al sector florícola han logrado incrementar las exportaciones al ser parte de una nueva normalidad que implica medidas de bioseguridad.

4.1.1 Matriz de Perfil Competitivo

En concordancia con la Matriz de Perfil Competitivo Países Bajos es el principal competidor para Ecuador con 3.78 puntos, muestra que tiene una economía altamente desarrollada que

fomenta una estabilidad en las relaciones laborales, baja tasa de desempleo y saldos comerciales positivos. Del diagnóstico se puede concluir que el país tiene una posición estratégica en la comercialización de flores y se ubica en el primer lugar como exportador a nivel mundial de rosas además de ser el tercero en la lista de compradores de un producto ofertado por Ecuador dentro de la partida 060311.

Debido a su capacidad y eficiencia en este campo, está considerado como el vendedor de flores más acreditado del mundo y tiene el mayor volumen de ventas. De hecho, lo mencionado forma parte de las razones importantes por las que Países Bajos eligen importar, la demanda que posee es tan significativa que incluso pueden comercializar rosas de otros destinos. Por tal motivo una gran parte de los vendedores neerlandeses que comercian toda variedad de flores atraen a mayoristas y floristas extranjeros.

Las actividades industriales son principalmente “procesamiento de alimentos, productos químicos, refinación de petróleo e ingeniería eléctrica. El sector agrícola altamente mecanizado emplea solo alrededor del 2% de la fuerza laboral”, pero crea un gran excedente para la industria alimentaria y las exportaciones, ocupando este sector el 1.8 del PIB. El primer aspecto del país a destacar es el alto nivel de apertura al mundo exterior. Esto está estrechamente relacionado con el puerto estratégico de Rotterdam, lo que aumenta el valor comercial. Esto se debe a que la mayoría de los intercambios se derivan del papel de intermediarios y las exportaciones en el Producto Interno Bruto supera el 80. % . El sector florícola neerlandés es considerado con un negocio histórico del país, incrementando las exportaciones a pesar de los cambios en la industria y la intensificación de la competencia con nuevos mercados emergentes como Ecuador y Colombia (Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea y Cooperación, 2022).

4.1.2 Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio

Tabla 70. Resultados POAM

POAM	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		RUSIA		PAÍSES BAJOS	
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA
	AD	ZA	AD	ZA	AD	ZA
FACTORES SOCIOECONÓMICOS	1,80	0,80	1,20	0,80	0,60	0,60
FACTORES POLÍTICOS	1,5	0,5	1	0,5	1	0,5
FACTORES GEOGRÁFICOS	2	-	1,5	-	3	-

SUMA	5,30	1,30	3,70	1,30	4,60	1,10
PROMEDIO	1,77	0,43	1,23	0,43	1,53	0,37
OPORTUNIDADES -AMENAZAS	1,33		0,80		1,17	

Fuente: Autoría propia

La tabla de resultados de la matriz POAM reveló que Estados Unidos es el mercado objetivo para las exportaciones de rosas. Este resultado indica que el país tiene más oportunidades para contrarrestar las amenazas.

La Agencia Central de Inteligencia (2021) afirma que Estados Unidos se posiciona como la economía más grande del mundo, considerando:

Estados Unidos tiene la economía tecnológicamente más poderosa del mundo, con un PIB per cápita de 59.500 dólares. Las empresas estadounidenses están a la vanguardia o cerca de ellas en los avances tecnológicos. En los EE. UU., Los individuos privados y las empresas comerciales toman la mayoría de las decisiones, y los gobiernos federal y estatal compran los bienes y servicios necesarios principalmente en el mercado privado. Las empresas comerciales estadounidenses disfrutan de una mayor flexibilidad que sus contrapartes en Europa Occidental y Japón en las decisiones de expandir la planta de capital, despedir trabajadores excedentes y desarrollar nuevos productos. Al mismo tiempo, las empresas enfrentan mayores barreras para ingresar a los mercados nacionales de sus rivales que las que enfrentan las empresas extranjeras para ingresar a los mercados estadounidenses. (párr. 12)

4.1.3 Matriz de Posicionamiento Interno y Externo.

De acuerdo a los resultados de las matrices correspondientes a la ponderación de factores internos y externos del sector florícola, se determinó que se encuentra en el cuadrante V, donde las empresas exportadoras de flores deben conservar y mantener.

Tabla 71. Total, Ponderados EFI, EFE

Análisis Externo (EFE)		2,53	
Análisis Interno (EFI)		2,60	
Región	Cuadrante	Prescripción	Estrategias
1	I, II y IV	Crecer y Construir.	Intensivas Integración
2	III, V y VII	Conservar y Mantener.	Penetración de mercado Desarrollo de producto
3	VI, VIII y IX	Cosechar o Enajenar.	Defensivas

Fuente: Autoría propia

Dentro de las estrategias para este diagnóstico es la penetración de mercado y el desarrollo del producto, para lo cual es importante que se mantenga actualizado en temas de comercio internacional, gustos y preferencias, cultura de negocios, con la finalidad de medir la participación potencial que tiene las rosas dentro de la demanda, al igual de seguir ganando cuota de mercado entre los consumidores actuales e incrementar el número de nuevos clientes (netRivals, 2019).

Tabla 72. Matriz Resultante

	1	2	3	4
1,00	I	II	III	
2,00	IV	V 	VI	
3,00	VII	VIII	IX	
4,00				

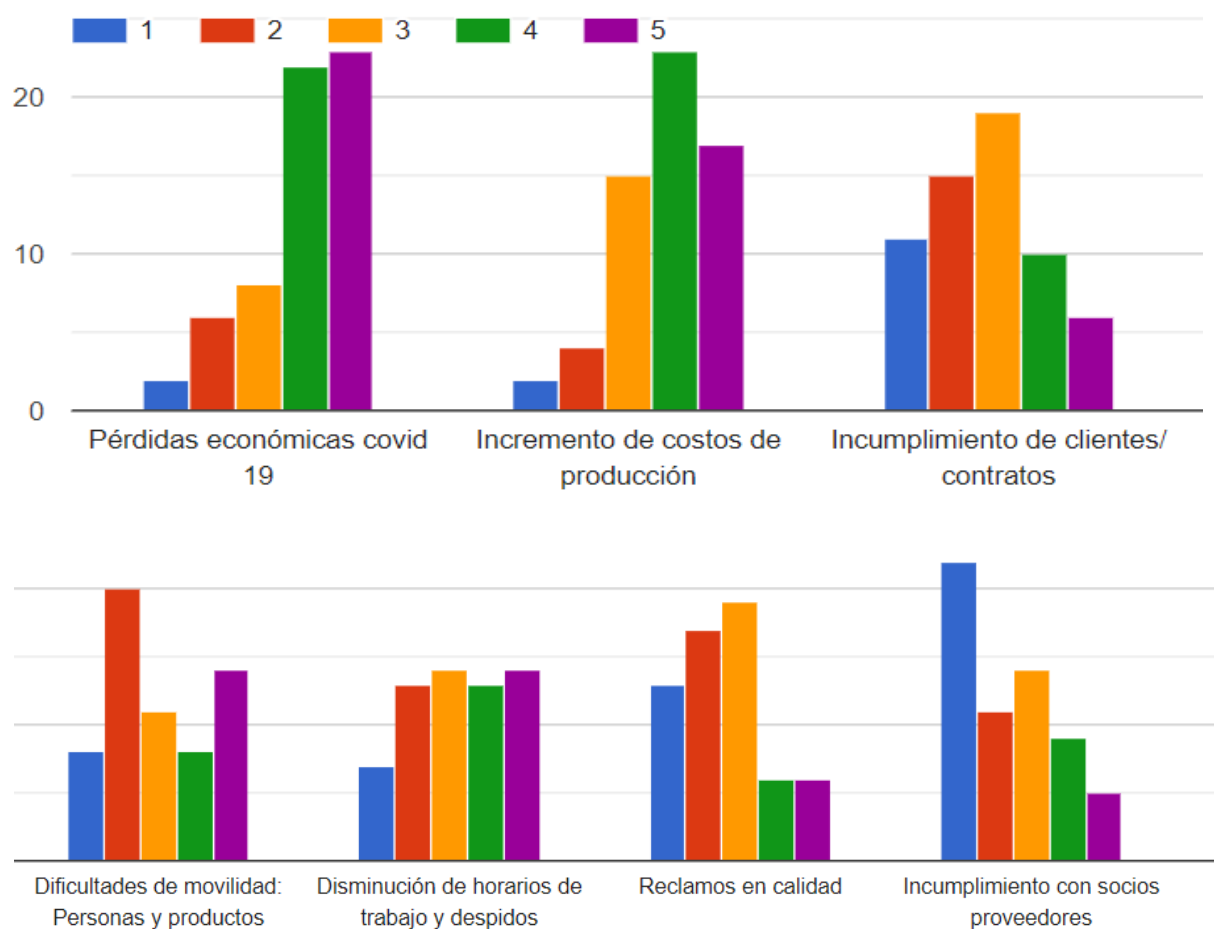
Fuente: Autoría propia

Innovar el producto y mantenerlo con calidad es necesario para lograr cubrir con los requerimientos de los consumidores a través de estudios de mercado con el objetivo de posicionar las flores, las rosas en el exterior.

4.1.4 Resultados Encuestas

1.- **MATRIZ DE RESPUESTA SIMPLE** ¿Seleccione el nivel de afectación que tuvo la empresa después del impacto comercial por el COVID 19, considerando que 1 es una afectación menor y 5 una afectación mayor?

Figura 9. Resultados encuesta pregunta 1



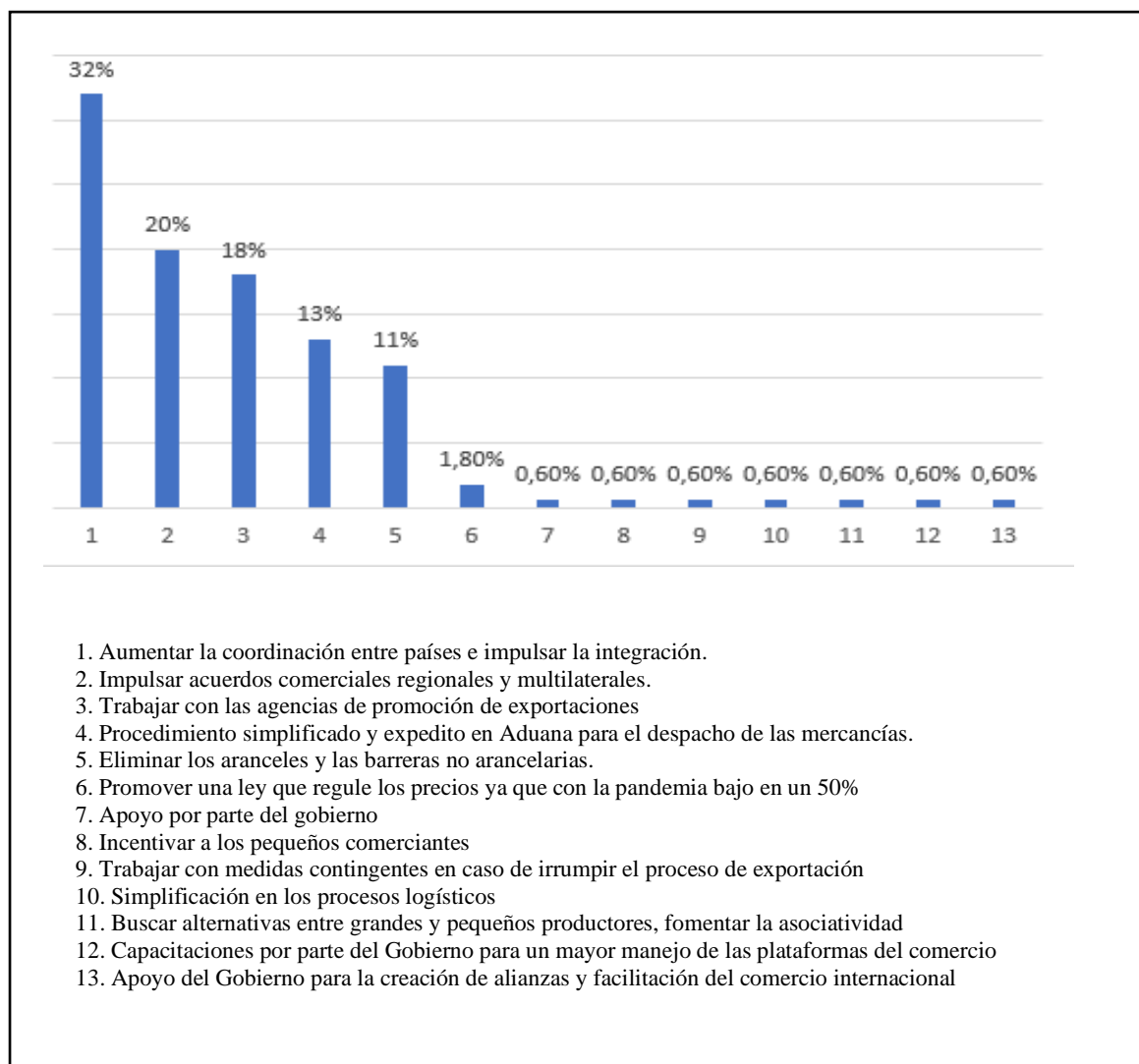
Fuente: Autoría propia

Los resultados obtenidos reflejan que las empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe han sufrido pérdidas económicas significativas, si bien la oferta y la demanda de este producto estuvo truncado durante toda la pandemia ocasionando que el nivel de ingresos disminuya para las empresas al no poder vender al mercado internacional “según datos del Banco Central del Ecuador, hay que añadir también una caída de precios en el mercado internacional, altos costos de producción, mal clima, crisis económica en los países de destino y la falta de competitividad de Ecuador.” (Morán, 2021) cómo se pudo observar los incrementos en costos de producción tienen un nivel cuatro de afectación dentro del sector al tener disminución de la demanda en cierto porcentaje incrementaron sus precios, de igual manera se elevaron el costo de los insumos y materias primas, esto no impidió que se rompieran acuerdos con los proveedores mantenido sus acuerdos a pesar de los inconvenientes de movilidad tanto de personas como de los productos de igual manera los despidos al personal y disminución de horarios de trabajo han sido manejados estratégicamente para que no afecte su producción logrando así cumplir en un

50% con los contratos que mantienen con los clientes, por tanto no existe un alto porcentaje de reclamos de la calidad de las flores.

2.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Qué alternativas cree usted que se deben considerar para enfrentar la crisis causada por el COVID 19?

Figura 10. Resultados encuesta pregunta 2



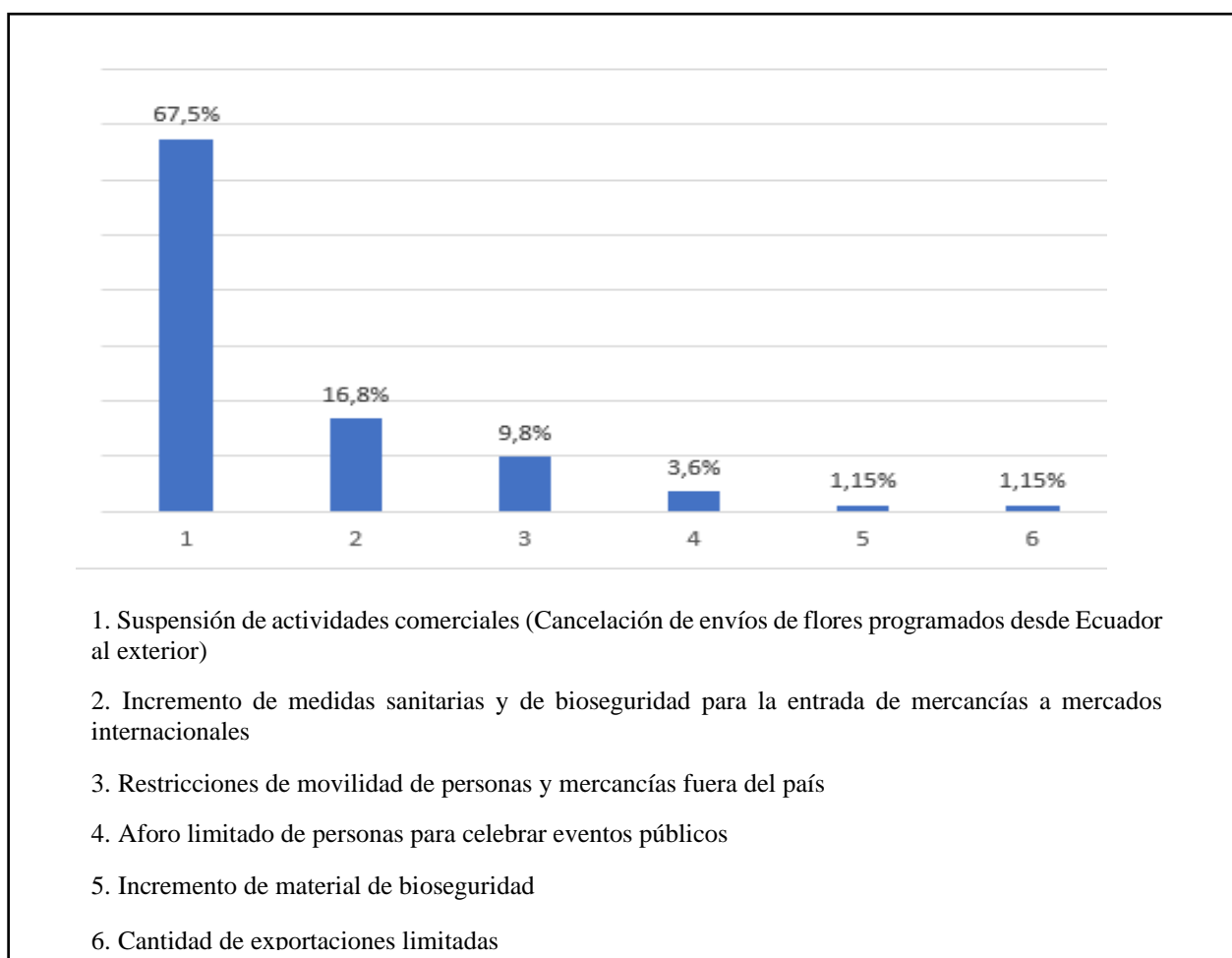
Fuente: Autoría propia

Las empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe en su mayoría sugieren que es necesario un aumento en la coordinación entre países e impulsar la integración debido a que creen que el cierre de las fronteras reducirá la propagación del Covid 19 es una medida drástica que no fomenta el intercambio comercial perjudicando la compra y venta de flores causando que no se cubra con los requerimientos y necesidades de la demanda, por tanto es importante el fortalecimiento de los acuerdos comerciales que faciliten el intercambio comercial entre países

de igual manera la búsqueda de medidas de bioseguridad que no perjudiquen la calidad del producto. Otro factor que destaca es el trabajo con agencias de promoción de exportaciones, existen negocios que tienen dificultad para impulsar su oferta mediante medios digitales, por tanto, consideran importante la capacitación y promoción mediante ferias con el apoyo del gobierno.

3.- RESPUESTA ÚNICA ¿Cuál de las siguientes restricciones comerciales afectó en mayor medida la exportación de flores de su empresa?

Figura 11. Resultados encuesta pregunta 3

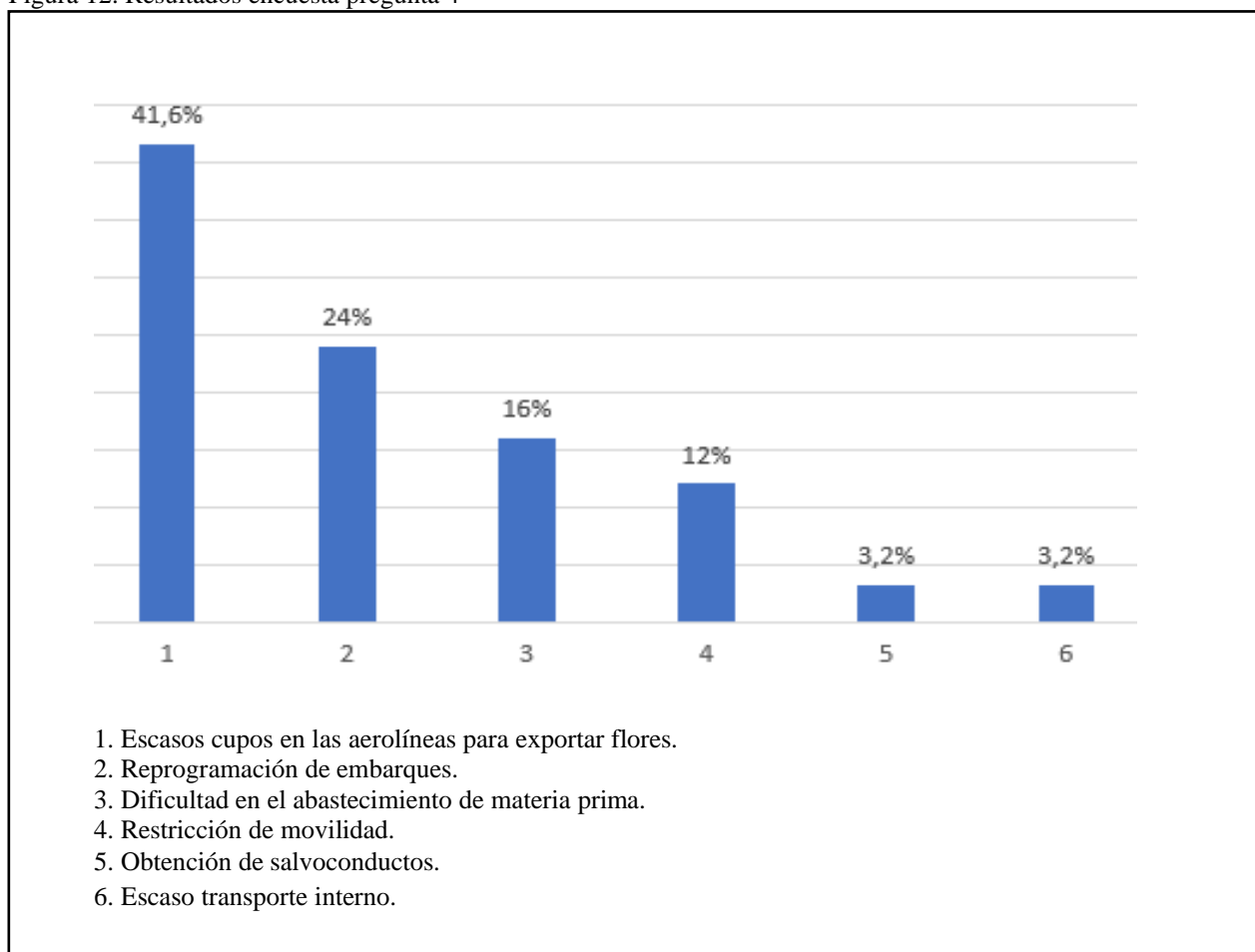


Fuente: Autoría propia

Dentro de las restricciones comerciales establecidas para salvaguardar la salud de las personas durante la pandemia, la que mayor afectó a la exportación de flores fue la suspensión de actividades comerciales y con ello la cancelación de varios envíos que se encontraban programados para salir del Ecuador hacia el exterior, si bien las afectaciones en la demanda de este producto se mantendrán mientras continúen restricciones de movilidad y la escasa apertura de celebración de eventos privados y públicos.

4.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Qué afectaciones logísticas impidieron la salida de flores al mercado internacional?

Figura 12. Resultados encuesta pregunta 4

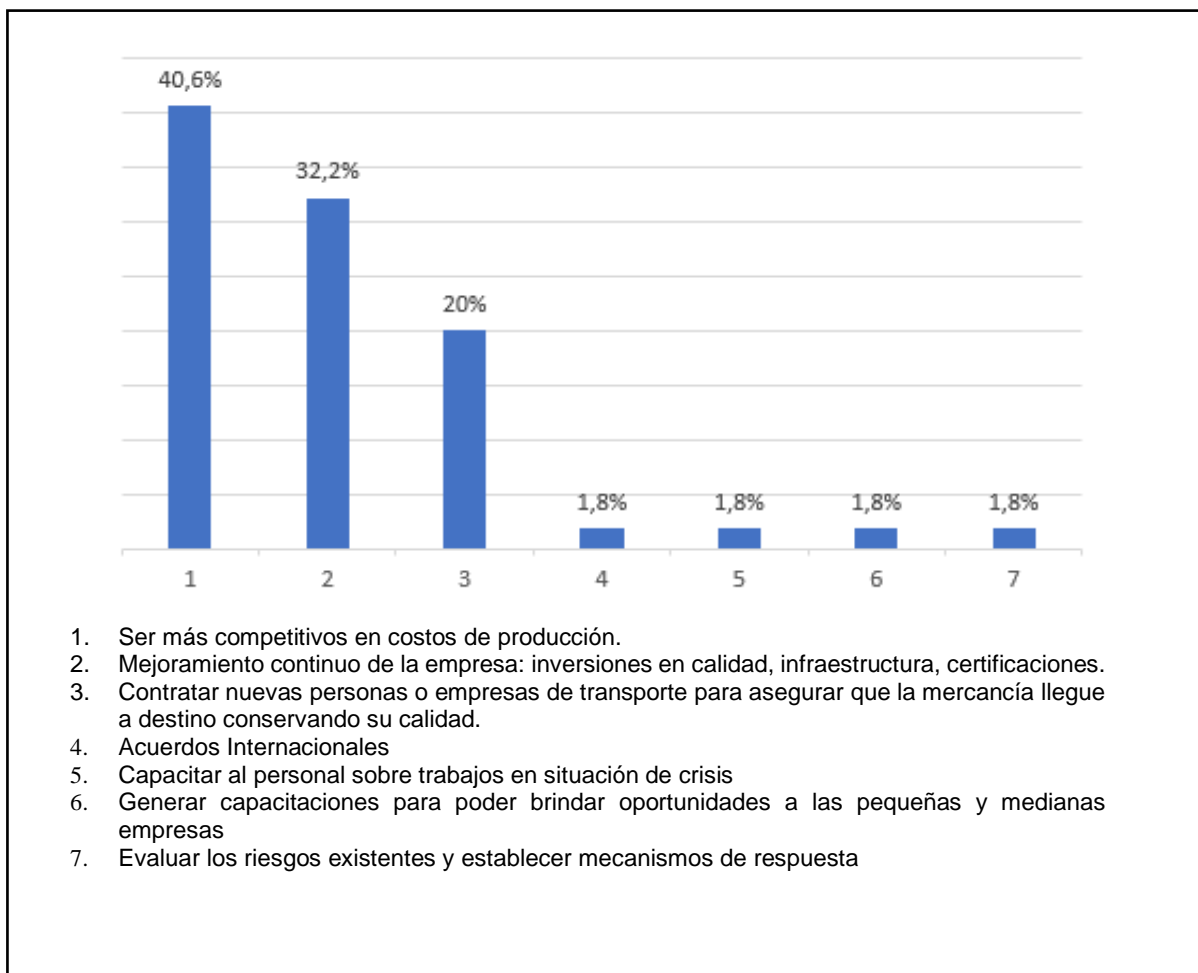


Fuente: Autoría propia

Los encuestados mencionaron que varias florícolas optaron por la desinfección en los contenedores antes de realizar el envío; al igual de utilizar contenedores compartidos entre las asociaciones y empresas exportadoras. El problema radica en la escasez de contenedores en el sector naviero esto generó un incremento de la demanda de espacio en aviones que es destinado para diferentes tipos de carga, entre los otros factores que impidió el envío fueron los contagios entre las tripulaciones de aviones a inicios del año por Covid 19 y sus variantes causando que se reduzca la disponibilidad de vuelos. (Primicias, 2020)

5.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Qué medida aplicaría usted para contrarrestar los efectos comerciales del COVID 19 para mejorar la producción y calidad del producto?

Figura 13. Resultados encuesta pregunta 5



Fuente: Autoría propia

Una de las estrategias para lograr ser competitivos en costos de producción y mantener una mejora continua como lo manifiestan los encuestados es que para reducir los costos es trabajar con un sistema de costos por hectárea siendo esta una herramienta indicada para las empresas florícolas, permitiendo de esta manera una sistematización, planificación y control de cada elemento de los costos de producción tomando en cuenta materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción. mejoramiento continuo, calidad, infraestructura, certificaciones

Se elabora una hoja de costos o de trabajo para cada hectárea de producción que recibe la empresa. En la hoja de costos se acumula los valores referentes a los materiales e insumos que se utilizan en las actividades de producción y de post cosecha, la mano de obra directa que interviene en el proceso son los costos de salarios de los jornaleros que se utiliza desde la siembra hasta la obtención de los tallos de flores y los costos indirectos de producción corresponden a insumos agropecuarios, sistema de riego y sistema de

fertilización, de esta forma se obtendrá el costo de producción por cada tallo de flor producido. Para tener una información contable se desarrolla asientos contables y hoja de costos de producción por hectárea (Quintana, 2015).

Otra de las estrategia de reducción de costos de producción es en base a los estados financieros de la empresa que permite que estos datos sean interpretados mediante un estudio de los costos y los ingresos de acuerdo a cada hectárea de producción esta recomiendan realizarla cada mes, con esto se determinan la posición financiera, de igual manera realizar un análisis de costo volumen y utilidad a través del punto de equilibrio en relación con los ingresos y los costos totales de cada hectárea (Quintana, 2015).

También es necesario una correcta estructura de los procesos administrativos claves (“adquisición de insumos agrícolas, toma de inventario de insumos agrícolas, pago de planilla de mano de obra”) aplicando una herramienta organizativa de control de costos facilitando la asignación oportuna y establece de lineamientos para fortalecer dicho control (Quintana, 2015).

6.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Cuál de las siguientes estrategias considera adecuada implementar para fortalecer la promoción y marketing de su oferta exportadora?

Figura 14. Resultados encuesta pregunta 6

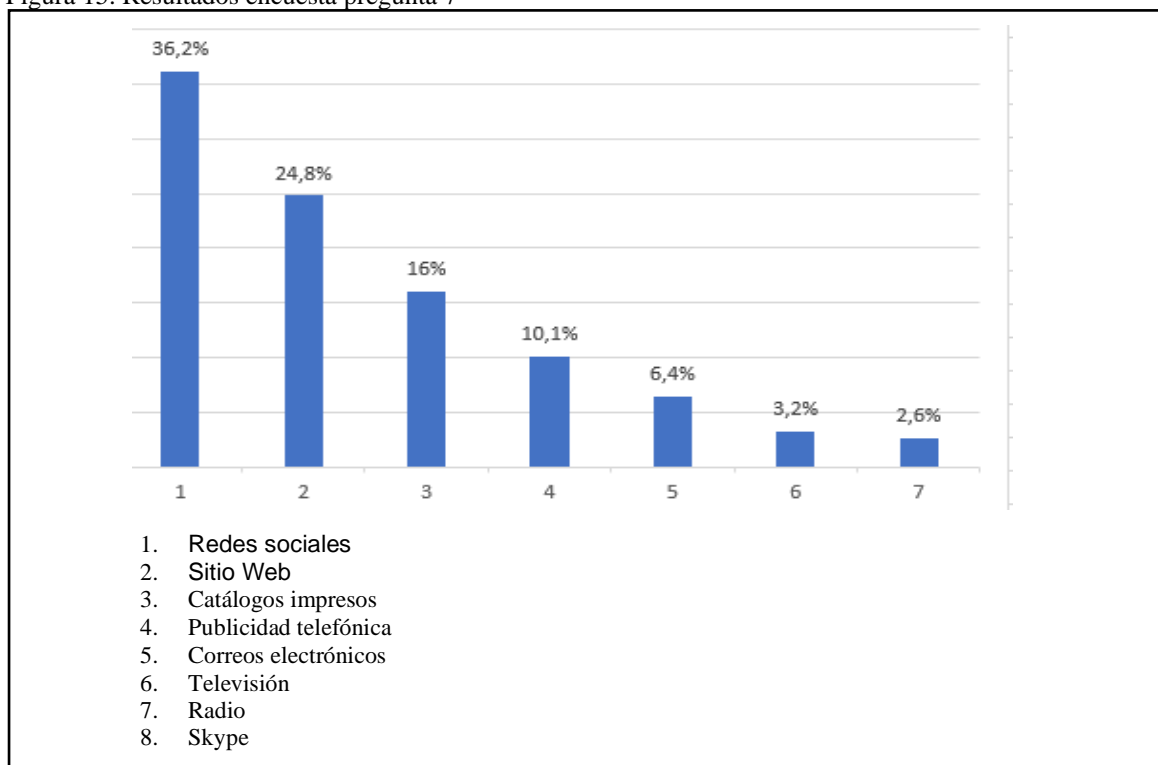


Fuente: Autoría propia

Considerando al marketing como un medio importante que es útil dentro de los negocios para llevar a los productos y servicios a todas partes del mundo y de captar así como el de atraer clientes, las empresas florícolas del cantón Cayambe en su mayoría indican que para fortalecer este campo es importante “contar con apoyo de organizaciones públicas para la promoción en mercados internacionales, implementando plataformas digitales y ferias virtuales con compradores realmente interesados en importar” si bien existe políticas de promoción de las exportaciones pero algunas florícolas tienen escaso conocimiento de ello y como ser parte de estas. Las Organizaciones de Promoción a las Exportaciones (OPE’s) tienen el objetivo de trabajar conjuntamente con las empresas para lograr la diversificación de mercados destino para la compra y venta de flores al igual de más productos y servicios, dentro de su trabajo promocionan ferias internacionales como herramienta de desarrollo al comercio con el patrocinio de Proecuador, esto permite a las empresas ampliar su cartera de clientes, contactar nuevos socios comerciales, posicionar los productos en el mercado extranjero entre otros aspectos que les permite la internacionalización y promoción de sus productos (Cordero, 2020).

7.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Cuál es el tipo de publicidad que utiliza para dar a conocer su empresa y producto?

Figura 15. Resultados encuesta pregunta 7

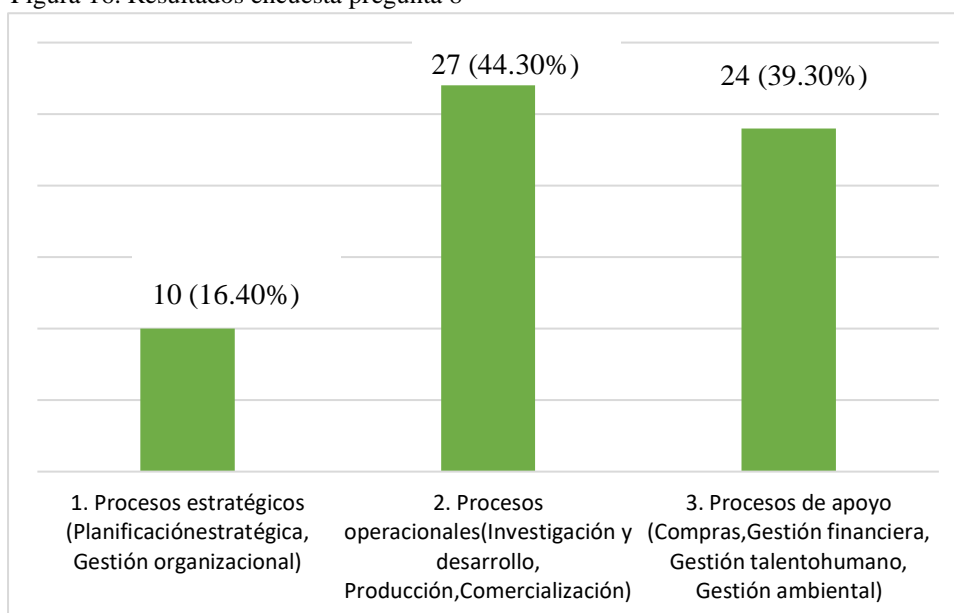


Fuente: Autoría propia

La utilización de redes sociales contribuye a la construcción de marca, este canal digital recepta y envía información a todo el mundo con acceso a internet por tal motivo gana la atención de los posibles clientes y con ello se puede generar una venta. Dentro de las redes sociales comúnmente utilizadas es Facebook permite que la empresa cree una página y así distribuir y promocionar el contenido que ofertan. Youtube por su parte ayuda a promocionar videos informativos de lo que realiza cada negocio, Instagram es utilizado de igual manera para generar impacto visual y de igual manera TikTok que permite crear contenido divertido, entretenido incluso emotivo. El uso este medio de comunicación contribuye a la reducción de costos, mejorar el alcance de la marca, promocionar la empresa e incrementar la interacción con los clientes (Melo, 2019).

8.- RESPUESTA ÚNICA ¿Cuál de los siguientes procesos considera que debe evaluar y reestructurar para mejorar los niveles de competitividad empresarial y su respectivo sostenimiento?

Figura 16. Resultados encuesta pregunta 8



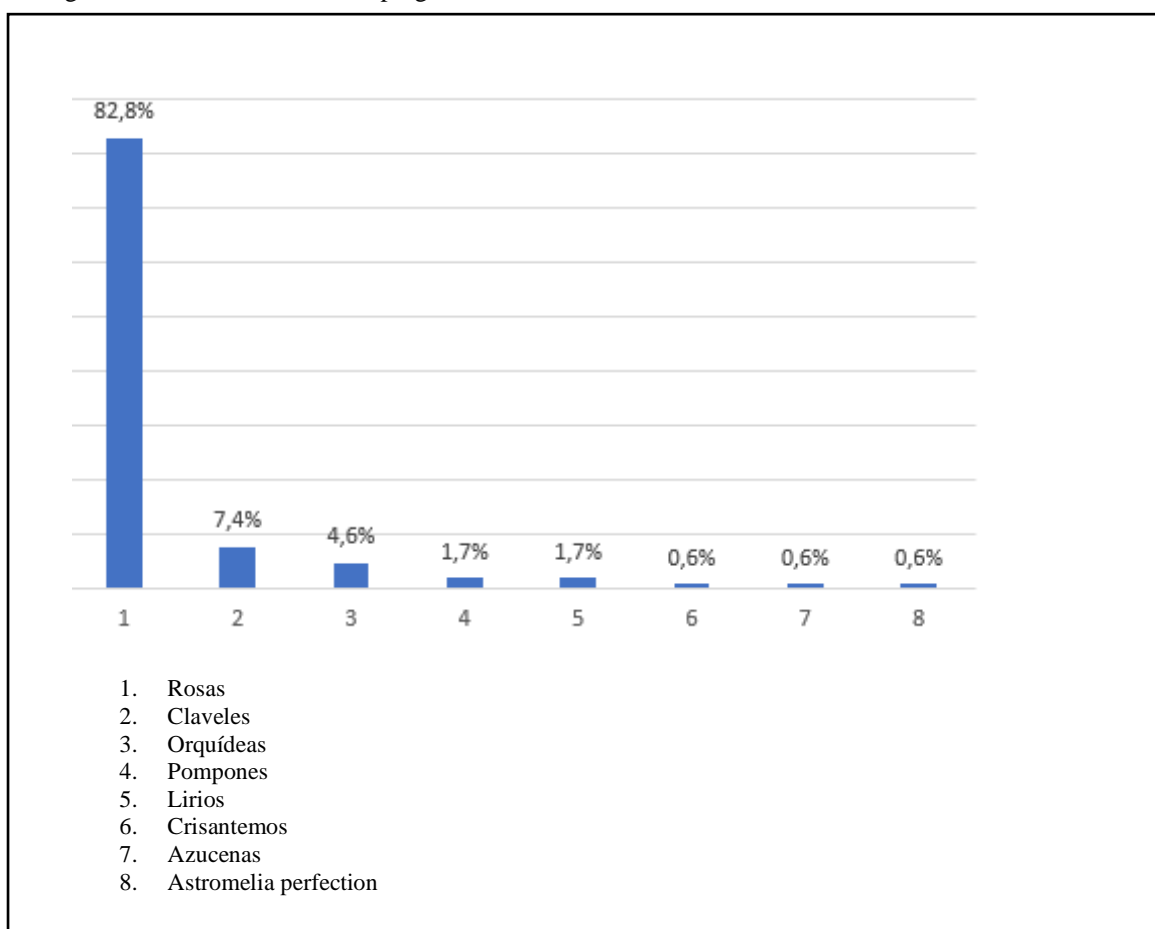
Fuente: Autoría propia

Debido a la situación actual las empresas exportadoras indican en un 44.3% que es necesario evaluar y reestructurar los procesos operacionales que llevan en la producción y comercialización dentro de ello ciertas empresas asignaron un rubro adicional para el transporte con el objetivo de movilizar a los empleados a su lugar de trabajo y de igual manera a los productores para recolectar los productos de los proveedores, esto generó un incremento en costos de transporte pero contribuyó a que no se dé una paralización total de actividades. Por tanto la diferenciación debe ser parte de los temas a considerar para que lograr que las florícolas

sean competitivas no solo enfocándose en la calidad del producto sino que busquen característica adicionales que le den un valor agregado distinguiéndose de las demás flores, así también buscar nuevas formas de promoción para venta en temporadas especiales, nuevas presentaciones, realizar estudios de mercado para mantenerse al tanto de gustos y preferencias que es útil en la toma de decisiones basándose a los requerimientos de la demanda (Sapper, 2004).

9.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Cuál es la variedad de flor que su empresa exporta en mayor cantidad?

Figura 17. Resultados encuesta pregunta 9

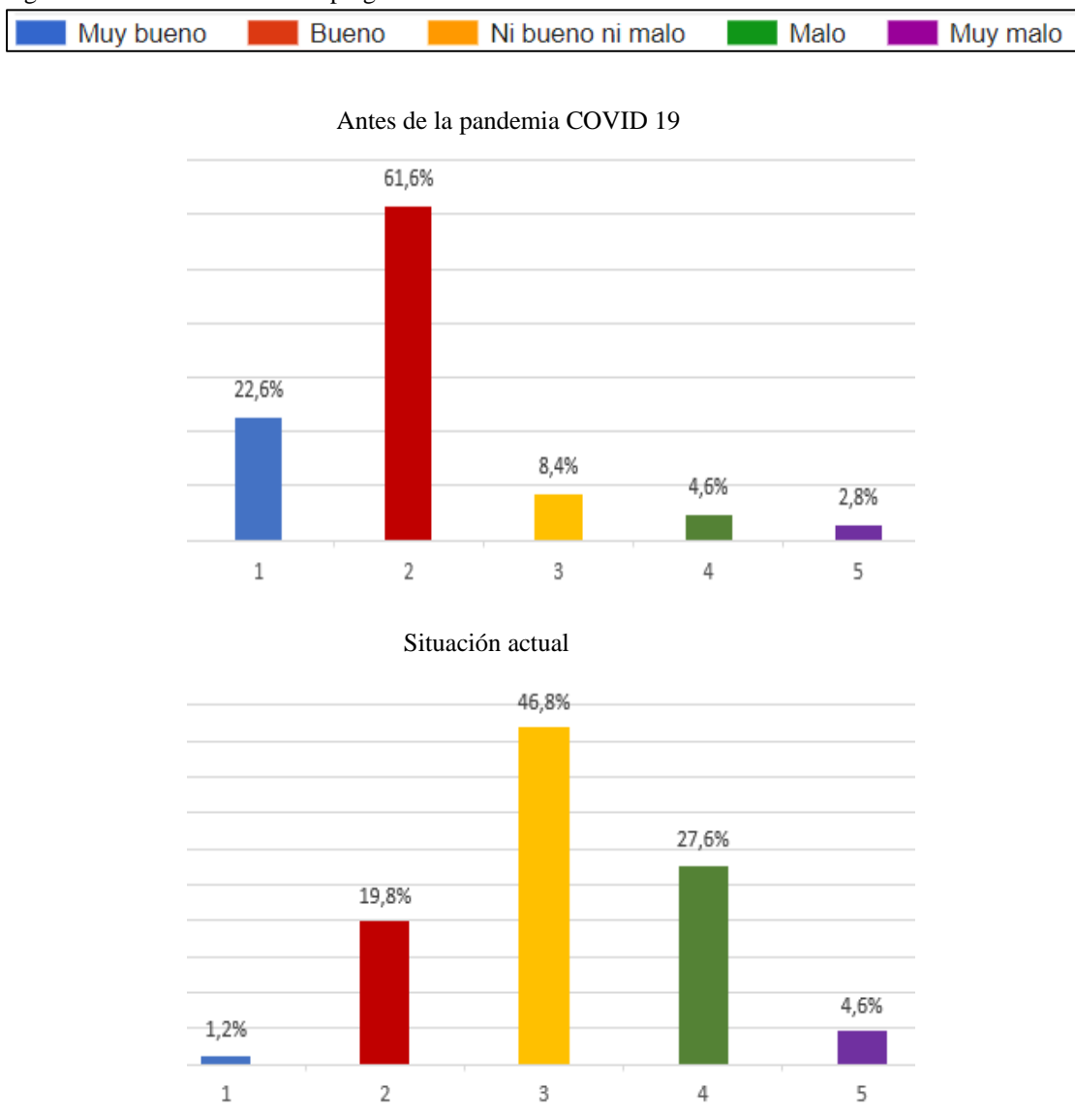


Fuente: Autoría propia

Las rosas son las flores que en mayor cantidad exportan las empresas encuestadas es un hecho que son reconocidas por su belleza y alta calidad. “Existen una amplia variedad de colores de rosas ecuatorianas. Esa es la razón por la cual las diferentes regiones a las que se exporta tienen sus colores de rosas favoritas. Estados Unidos prefiere rosas blancas, amarillas o rosadas” la variedad de rosas que se cultiva en Ecuador se diferencian las que producen en otros países dentro de las características que presentan es el cuerpo de la flor, los tallos más grandes y también la durabilidad, esto a causa de las condiciones climáticas al encontrarse en la mitad del mundo por tanto beneficia a que su tiempo de vida sea más. (Ecoroses, 2019)

10.- MATRIZ DE RESPUESTA SIMPLE ¿Califique la situación económica y organizacional de su empresa antes y durante la pandemia de COVID 19?

Figura 18. Resultados encuesta pregunta 10



Fuente: Autoría propia

La situación económica de las florícolas encuestadas antes de la pandemia del Covid 19 fue buena, las exportaciones se mantenían como un rubro importante dentro de la balanza comercial.

La economía ecuatoriana tiene un modelo netamente extractivista, haciendo que este sea conocido como un país productor y proveedor de materia primas a nivel regional y mundial, durante los últimos años el país ha ido ganando terreno en los mercados internacionales del comercio de flores, gozando de prestigio y gran aceptación y demanda de una amplia variedad

de productos, impulsando el mismo a posicionarse 55 entre los bienes no tradicionales de mayor consumo en el mundo.

Actualmente manifiestan que se encuentran en una situación ni buena ni mala es indiscutible el impacto que tiene la pandemia dentro del sector que “no estuvo preparado para enfrentar este tipo de problemas de salud, convirtiéndose en la mayor amenaza desde el inicio de la actividad de producción y exportación” (Mackay et al. 2020).

4.1.4 Resultados Entrevistas.

El objetivo principal de la recolección de información mediante entrevistas fue la obtención de información sobre los acontecimientos que atraviesa el sector florícola por motivo de la expansión del Covid 19 en el área comercial, así como también la prospectiva que podría tener las exportaciones de flores.

1. En su opinión, ¿Cuál es la situación actual del sector florícola?

La entrevista realizada a los 3 expertos manifiesta que el escenario actual de las florícolas ecuatorianas es ni bueno ni malo por las siguientes razones:

Ruano (2022) manifiesta que a nivel del país el sector florícola ha enfrentado algunas características bastante negativas debido al Covid y algunos factores comerciales, en el año 2019 existió una paralización nacional, en el 2020 el tema del Covid, por lo cual algunas florícolas a nivel nacional han tenido problemas estructurales dentro de ello es el despido a sus empleados por el motivo de cerrar sus florícolas, las pequeñas y medianas empresas florícolas tuvieron una mayor afectación, como son los despidos y las pérdidas económicas, pero en el año 2021 se pudo evidenciar una recuperación, se lo puede evidenciar en las estadísticas. El sector florícola a nivel de los sectores priorizados del estado y de las exportaciones tradicionales es uno muy considerado, ya que genera una alta cantidad de empleo y grandes recursos económicos para el Ecuador.

Por otra parte el ingeniero Orellana (2022) dice que el problema en la actualidad es el tema político por parte del presidente debido a que no existe un apoyo a las empresas florícolas lo que se torna un ambiente muy complicado debido a que cada empresas florícola de buscar el beneficio tanto como para los empleados como para el empleador ya que existe una gran responsabilidad estar al frente de una empresa ya que se debe cuidar tanto de sus trabajadores como del trabajo que realizan los mismos, por lo tanto es un transcurso muy complicado que se

lo debe superar con el acompañamiento del equipo completo que conforman la empresa y de esta manera poder sobresalir.

De igual manera en la entrevista realizada a Herrera (2022) mencionó que por el momento el sector florícola se encuentra en un stand by, debido a que no se sabe si la situación apunta a una elevación o un declive en cuanto a sus exportaciones, ya que no existe un panorama claro de cómo se encuentra en el sector en sí, debido a las diferentes situaciones que ha atravesado el país, debido a que existieron unas fluctuaciones por el motivo que se dio el confinamiento en todo el mundo entonces la producción de los sectores comerciales se paralizaron y una vez que se fue saliendo poco a poco del confinamiento existió una mayor oferta y al existir una menor demanda es donde se genera un incremento en los precios, es decir, se recompensa las pérdidas económicas de meses anteriores con la sobredemanda que se dio tiempo después.

2. ¿En el panorama mundial, que oportunidades comerciales post COVID considera que tendría el sector florícola ecuatoriano?

Dentro de las oportunidades a futuro todos los encuestados indicaron que la apertura de nuevos mercados de exportación con condiciones positivas para el producto sería la estrategia principal para el crecimiento del sector.

El Ecuador está trabajando mucho en poder abrir mercados internacionales, justamente el mercado chino, americano, australiano, y el europeo que siempre se lo ha tenido pero se lo está potencializando más, y hay algo muy interesante lo que es el mercado de los Emirato Árabes Unidos ya que son mercados potenciales para que nuestro país pueda vender nuestros productos como son las flores directamente, las oportunidades comerciales existen, el Ecuador ya exporta a una diversidad de países pero lamentablemente en función de la investigación que se está realizando se estudiara lo que paso y lo que está pasando actualmente; el producto que se está exportando ha ido teniendo un crecimiento muy bueno ya que el sector florícola es uno de los más relevantes en el país (Ruano, 2022).

Igualmente, en el transcurso de la pandemia covid-19 se pudo evidenciar los grandes inconvenientes que existieron, como son los contagios en exceso, se puede mencionar que el sector florícola fue de los más afectados, en parte por los contagios pero existió una mayor parte en lo que es las pérdidas del producto, sin embargo, una de las oportunidades que puede tener el sector florícola a futuro vendría a ser lo que es la apertura de nuevos mercados, ya que de esta manera existe diferentes países a los cuales será exportado el producto, y de esta manera

mantener una estabilidad económica para la empresa y así poder mantener activo en el sector florícola (Orellana, 2022).

Y, por último, la venta a nivel internacional de flores está dentro de los productos con mayor participación en el mercado genera un mayor ingreso al país, una de las variedades que más se exporta del sector florícola es la rosa, se podría estimar que un 80% de la producción es de rosa. El principal objetivo de la florícolas ecuatorianas es la especialización en la producción de rosas, ya que al no tener la suficiente experiencia en la producción de otro tipo de rosa o la acogida que vaya a tener la misma en los mercados internacionales sería generar un mayor riesgo por lo tanto lo que se busca es ir mejorando la calidad y la presentación de la misma para generar un mayor ingreso, cabe mencionar que a comparación de otros países como es Colombia que tiene una canasta más diversificada de flores por lo cual producen una variedad de flores (Herrera, 2022).

3. ¿Basándose en los siguientes problemas comerciales generados por la propagación del Covid 19, cuáles considera una amenaza actual y/o a futuro para el sector florícola?

En cuanto al tema se puede poner en relevancia la competitividad que se tiene a comparación de las empresas florícolas de Kenya y Colombia que son los principales competidores del Ecuador. Existe una situación lo que es la competencia en cuanto a los precios lo que es el diferencial cambiario es la fortaleza de Colombia pero la rosa Ecuatoriana es una de las mejores rosas en todo el mundo por la calidad de sus tallos; las rosas que se exportan al bloque soviético son bastante interesantes ya que son rosas aproximadamente de tallos para el mercado ruso, también se espera que se dé un acuerdo comercial multipartes con Estados Unidos ya que es uno de los países más potenciales a nivel internacional, también se renovó un acuerdo multipartes con Chile, lo que nos da una apertura a lo que es la Alianza del Pacífico, de igual manera nos da una mejor apertura para Australia en el tema logístico, pero las condiciones de la rosas ecuatoriana en durabilidad, en botón y en tallo es diferente a nivel de todas las rosas. En cuanto a los acuerdos comerciales que tiene el Ecuador la exportación de flores puede elevarse, ya que existe una recuperación plena y con la apertura de nuevos mercados va a existir una mayor afluencia para el mercado internacional (Ruano, 2022).

Cabe mencionar que los problemas comerciales generados por la pandemia covid-19 vienen hacer muchos, ya que cada uno de ellos se encadena al otro, provocando una mayor afectación al sector florícola, es decir, al existir las pérdidas económicas se genera un incremento en los costos de producción ya que debido a la pérdida toca realizar nuevamente el proceso de cultivo

lo que viene a ser un doble gasto en los que es insumos, fertilizantes, etc., de igual manera al existir una dificultad en la movilización de personas se produce lo que es la disminución en los horarios de trabajo para que así el personal pueda trasladarse a la empresa en los horarios que sean posibles para ellos, al no cumplirse con un horario establecido existe un inconveniente en el proceso de producción lo que genera reclamos en la calidad del producto por parte de los compradores. En cuanto a las dificultades de financiamiento por parte de las entidades bancarias no se cumple con el itinerario establecido, por lo cual se debe disminuir la producción lo que genera problemas en la misma (Orellana, 2022).

Así mismo, uno de los principales inconvenientes es el incremento de costos de producción debido a que existe una elevación de precios en cuanto a los insumos porque no había una libre circulación y estos eran necesarios para la producción de las flores, de igual manera existió un incumplimiento por parte de los clientes ya que se realizaba un acuerdo en cuanto al valor de las flores y al momento de que se generaba el pago no era el establecido por lo cual generaba un conflicto entre vendedor y comprador y posteriormente a una pérdida económica. También existió un inconveniente en el transporte tanto de insumos como del producto final, lo que genero un gran problema comercial causado por la pandemia covid-19 (Herrera, 2022).

4. ¿Cuáles son las fortalezas que posee el sector florícola ecuatoriano?

Entre las fortalezas que destacan en el sector son las condiciones únicas para la producción y los procesos de cultivo, poscosecha y comercialización especializados por parte de las florícolas.

Los productos ecuatorianos en todos sus sectores son bastante relevantes en cuanto a su calidad, las certificaciones, existe un tema muy importante el clima, la altitud, las características de los suelos, del agua dan productos con un alto valor agregado, como es en las rosas sus colores y duración que no van a tener otras.

El perfeccionamiento continuo de los empresarios que se encuentran dentro del sector florícola, los niveles de capacitación son muy influyentes en las empresas con trayectoria desde el cultivo hasta exportación de flores, ya que se involucran en los temas de capacitación, certificación, y los diferentes temas productivos como es el tema de riego (riego por goteo), control atmosféricos de los galpones, existe un gran control en lo que es los cuartos fríos, de igual manera lo que es la imagen corporativa, la calidad y cantidad del producto que puede generar nuestro país, la variable de precio depende, pero a pesar el Ecuador es un país competitivo

porque las medianas y grandes empresas dan prioridad al proceso productivo y se invierten para ser más eficientes dentro del tema productivo (Ruano, 2022).

Orellana (2022) en cuanto a las fortalezas que posee el sector florícola se podría mencionar que todo es necesario para poder realizar una buena producción, ya que si en algún momento existe un fallo por parte del personal de base que en este caso vendrá a ser el talento humano capacitado viene a ser como una fisura, debido a que el proceso realizado por dicho departamento viene a encadenar a los consiguientes en lo cual se generaría un problema mayor ya que tendría una afectación directa a la empresa y por si vendría a generar una falla en el proceso de operativos y por ende en el producto terminado.

Así también según Herrera (2022) una de las principales fortalezas que posee el Ecuador son las condiciones climáticas, de igual manera es una de las ventajas que tiene frente a otros competidores que se dedican a la producción de flores, es decir, mediante el aprovechamiento de las condiciones climáticas el sector florícola ecuatoriano tiende a ser más competitivo por lo cual puede exportar una mayor variedad y con una mejor calidad del producto.

5. Dentro de los factores negativos del sector florícola, ¿cuáles son las debilidades que afectan a las exportaciones de flores?

Las exportaciones altamente concentradas en un solo sector de acuerdo a lo mencionado por los expertos en el tema es una debilidad menor para las empresas exportadoras de flores, mientras que el incremento en los costos de transporte y los altos niveles de endeudamiento se encuentran en un punto medio creciente de acuerdo al rango de selección.

Para Ruano (2022) existió una caída internacional, como son variables externas, como es el decrecimiento de la demanda internacional de los países bálticos por parte de Rusia, Europa, Estados Unidos; descendió de una manera drástica esto afecto directamente proporcional al tema de las exportaciones del Ecuador, lo que da a entender que este mercado es pleno de dependencia internacional, ya que el mercado nacional busca rosas de un precio económico. En cuanto a los factores negativos existe una afectación, pero de igual manera la recuperación para el sector florícola está en proceso porque se están buscando diferentes mercados, ya que el mercado se autorregula y existe la necesidad de buscar el producto como son en ferias o por métodos de promoción comercial, métodos de negociación. Las grandes florícolas tienen nexos con diferentes brokers que son los encargados de afianzar los negocios con un similar al mercado de destino, es decir que sepa la cultura y el idioma de negocios del país a negociar.

Entre los factores negativos que pueden existir es importante mencionar que según Orellana (2022) las trabas que genera el estado a las MiPymes, y de igual forma no existe una ayuda por parte de este para solucionar dicho problema, por lo cual se recurre a diversas entidades para que colaboren con el asesoramiento respectivo para poder erradicar dicho problema. Existen factores que afectaron drásticamente al sector florícola, uno de ellos es el incremento de precio en los insumos, precios que hasta a la actualidad no se han reducido; otro factor que afecta de gran manera es el incremento en los costos de transporte y lo que es las limitaciones en cuanto a los volúmenes de exportación, debido a que las empresas al tener una mayor producción tiene la necesidad de buscar la exportación del producto motivo por el cual existe un aprovechamiento económico para realizar el proceso logístico y en casos dicho proceso no se lo realiza de manera total lo que causa las pérdidas económicas para la empresa florícola. En cuanto a los niveles de endeudamiento también existió una afectación mayor debido a que hubo incrementos en lo que el capital humano, insumos para el cultivo de flores, costos de producción, costos de transporte entre otros; y en cuanto a las exportaciones concentradas en un solo mercado es menor la afectación, debido a que las empresas florícolas nunca se concentran en un solo mercado, sino que siempre existen varias alternativas para la exportación de las flores.

Por otra parte para Herrera (2022) básicamente el sector florícola se encuentran al mismo nivel de importancia, ya que el excluir uno de ellos no sería conveniente debido a que podría tener una afectación ya sea a corto o largo plazo, otro factor que se debería tomar en cuenta es el factor climático, ya que en la actualidad el clima no está jugando a favor lo cual es una falencia para el sector florícola que genera una demora en la producción de las flores y en ocasiones hasta una posible pérdida de las mismas. De igual manera cabe recalcar que es difícil separarse de un mercado a pesar de los inconvenientes que tenga, es decir, uno de los principales mercados es Rusia, mismo que tiene inconvenientes políticos con Ucrania motivo por el cual está prohibido la exportación a dicho país, pero no existe otro país que pague el valor como el que lo está haciendo Rusia.

6. ¿Cuáles son los problemas específicos de las florícolas del cantón Cayambe?

El principal problema fue la pérdida de sus compradores a nivel internacional, porque debido a la situación que se atravesaba por el covid-19, el principal objetivo de la gente fue la comida, los bienes suntuarios o innecesarios se los dejó de lado. Otro tema es la logística, debido al cierre de aeropuertos no existieron medios de transporte que faciliten el traslado de los productos, existió una gran pérdida en cuanto a la producción de rosas. En el periodo de marzo

a mayo de 2020 existió una crisis extrema en las empresas florícolas, llegando casi a un quiebre de la empresa, hasta el punto de cerrar, se generó una recuperación con la apertura de las vías para la exportación del producto llegando a valer 1\$ por cada unidad de tallo, debido a que no había producto en abundancia, es ahí donde las diferentes empresas aprovecharon la alta demanda de rosas (Ruano, 2022).

De igual manera para Orellana (2022) uno de los problemas es el abastecimiento de productos, ya que los proveedores al observar que existe una gran demanda por parte de las empresas florícolas para lo que es la adquisición de estos elevan los precios hasta 3 veces su precio original lo que genera un mayor gasto para la empresa. Otro de los problemas son los inconvenientes que se generan con los trabajadores, es decir, que al momento de que existe una presión por parte del empleador hacia el empleado y a este no le gusta, él se traslada al Ministerio de Trabajo en el cual genera una denuncia hacia el empleador por motivos ficticios se genera un problema laboral y en la actualidad en los que es el sector florícola existe un favoritismo hacia los empleados en donde existen casos que el empleado se aprovecha de su posición y saca un beneficio económico por “cumplir un trabajo forzoso”.

Por otro lado, el problema en los costos, ya que en la actualidad existe una gran complicación en lo que son los costos de producción, a partir de la pandemia covid-19 nace una gran inestabilidad económica para realizar lo que es la producción de rosas debido a que antes de la pandemia había una estabilidad de precios, es decir existía un precio menor para la producción de un tallo en cambio en la actualidad se generó un gran inconveniente para realizar la producción del mismo y de la misma manera si va a existir una venta total del producto (Herrera, 2022).

7. ¿Qué factores condicionantes han llevado a varias florícolas del cantón Cayambe a disminuir el número de exportaciones?

Ruano (2022) justificó su respuesta considerando que un factor principal que llegó a condicionar a las diferentes florícolas fue la demanda, ya que al no existir demanda de los mercados internacionales no existirá una oferta lo que prácticamente no se generó una mayor producción por parte de las empresas florícolas lo cual fue un gran condicionante para el estado y sus ingresos.

De la misma forma uno de los factores importantes que condicionan al sector floricultor a disminuir el número de sus exportaciones es que el gobierno no tiene un interés pleno en el sector florícola, no existe un interés en capacitar a la gente en cuanto al proceso de producción

de las flores, las empresas se encargan de capacitar a su personal pero no es suficiente ya que se han visto casos en los que el personal que trabaja en este sector no tiene una estabilidad en el trabajo que realizan, existen ausencias por parte de los trabajadores, debido a esto es que existen disminución en el proceso de exportación ya que la flor no puede esperar un solo día, ya que el proceso la producción de una flor dura 90 días y al no cumplir con este tiempo exacto se pierde todo el proceso que se ha realizado durante todo ese tiempo (Orellana, 2022).

Para Herrera (2022) otro condicionante es la escasa ayuda en cuanto a fortalecer con créditos y se genere un control de precios mediante el apoyo de las entidades bancarias como sería la de créditos a largo plazo de forma accesible y que no exista muchas trabas a las empresas florícolas para que puedan hacer la adquisición de los mismos y que se los pueda obtener a un interés bajo, de igual forma exista un control de precios en los insumos debido a que en situaciones críticas que atravesó el sector florícola como fue la de la pandemia covid-19 existió un incremento inusual, es decir que se hizo la adquisición de dichos insumos a 3 veces más que su precio normal.

8. ¿Qué factores condicionantes han fomentado el desarrollo de estrategias comerciales para contrarrestar los efectos del Covid 19 en las florícolas del cantón Cayambe?

De acuerdo a los resultados de la pregunta 8 destaca el desarrollo de mercados existentes con condiciones positivas para el producto ecuatoriano, el apoyo gubernamental para la transformación de la matriz productiva nacional y la opción otros en cuanto a la intervención del ministerio de producción y Expoflores, estas entidades prácticamente han buscado nuevas alternativas de mercado, como son los ajustes dentro de las empresas de igual manera existen factores internos y externos. En cuanto a fortalezas y debilidades es oportuno que el Ministerio de Trabajo genere convenios para que se pueda flexibilizar el tema laboral entre empleador y empleado, en los factores externos son las entidades, en este caso como es Expoflores que tuvo como objetivo buscar más mercados de igual manera el usuario también realizó el deber de buscar otras alternativas (Ruano, 2022).

Orellana (2022) considera que uno de los factores condicionantes sería el apoyo gubernamental para la transformación de la matriz productiva, ya que de esta manera lo que se podría conseguir es alcanzar un mejor desarrollo económico en cuanto a la exportación de flores, ya que como sabemos que las flores son uno de los productos que más exporta el Ecuador, entonces al intervenir el gobierno en el apoyo hacia el sector florícola el país vendría a posicionarse en un

mayor porcentaje a nivel internacional, lo que generaría mayor ingreso para el mismo, y mayores aperturas en mercados internacionales.

Así también en base a la opción número uno seleccionada por Herrera (2022) manifiesta que las empresas florícolas tomaron la iniciativa de incorporar a personas que tenían experiencia en el ámbito de ventas, es decir fortalecieron el departamento de ventas, marketing y publicidad con el fin de que su producto pueda ser expandido a más mercados internacionales y de igual manera posicionar el producto y el país tenga una mayor participación a nivel internacional y así aplicar un esquema que genere un mayor beneficio económico y situacional para la empresa.

9. ¿Considera que el plan para la reactivación económica implementado por el Gobierno beneficia al sector florícola?

Lamentablemente el gobierno tiene problemas con muchos sectores, el principal sector bananero, cacaoero, en el período 2020 el estado no pudo pagar los mensuales a sus trabajadores durante 2 meses puesto que tuvo que realizar un reajuste dentro de lo que es salarios porque no existían exportaciones en ese tiempo, debido a esto es que el estado cumple una función de regulador, pero a su vez debe contemplar lo que está haciendo. El estado debe involucrarse en los acuerdos comerciales que es el principal objetivo para generar nuevos mercados y tener un superávit en las exportaciones (Ruano, 2022).

Por otro parte Orellana (2022) menciona que hasta el momento no ha existido una aportación por parte del gobierno, por el contrario han existido trabas en lo que es los procesos de acreditación, ya que las entidades bancarias para generar los préstamos generan muchos obstáculos y de igual forma no existe el tiempo necesario por parte de la persona encargada de la empresa de realizar los trámites correspondientes, entonces al no existir un interés por parte de las entidades bancarias tampoco existe el interés de dueño de la empresa en realizar dicho proceso.

Y, debido a que por el momento no ha existido un lineamiento claro por parte del estado, en algunos instantes de la crisis hubo pedidos al gobierno, pero lamentablemente no existió un apoyo decidido y a su vez el gobierno manifestó que las empresas deben correr el riesgo de generar estrategias que mejor le convenga para hacerle frente a la situación que se está atravesando (Herrera, 2022).

10. ¿Qué estrategias permitirán reducir el impacto causado por el COVID 19 en el sector florícola y cómo aportarán en el número de exportaciones?

Una de las estrategias principales para que el país pueda erradicar los efectos que provocó la pandemia covid-19 es crear acuerdos comerciales con diferentes países, puesto que es muy importante que el Ecuador apunte a una apertura comercial agresiva pero en función de acuerdos bilaterales con negociaciones en función de bloques de partidas, buscar lo que necesita el país para un proceso productivo y de expansión algo que beneficie propiamente, pero no de bienes que dentro del proceso genere una salida de dólares o un choque de bienes que se esté produciendo (Ruano, 2022).

Así también para reducir al máximo el impacto del covid-19 fue la responsabilidad empresarial, es decir, hubo el interés por parte de la persona encargada para que sus trabajadores realicen sus labores de una manera segura, se realizó los trámites correspondientes para que pueda adquirir las vacunas contra el virus, proceso que fue realizado a tiempo para que no exista una mayor afectación y puedan realizar sus trabajos de manera normal lo que genera que exista una mayor producción y se eleve el número de exportaciones.

Y como estrategias final planteada fue aprovechar la situación climática del Ecuador, es decir al no tener 4 estaciones como otros países nos beneficia, se tiene establecido lo que son fechas de producción y posteriormente pasar a la cosecha de la misma y posteriormente empacarla para luego poder ser exportada a otros países y al estar producida en umbráculos hace que las flores ecuatorianas tengan una mayor duración, esta estrategia nos hace un país competitivo a diferencia de otros, un claro ejemplo es Holanda que al tener 4 estaciones debe construir su propio invernadero con una infraestructura muy diferente al Ecuador ya que ellos controlan lo que es la temperatura de las flores de acuerdo a tipo de estación que estén cursando.

4.1.5 Matriz de estrategias.

Tabla 73. Estrategias DAFO

Sector Florícola	Fortalezas F1-F2-F3-F4-F5-F6-F7-F8	Debilidades D1-D2-D3-D4-D5-D6-D7-D8-D9
Oportunidades	F-O Estrategias Max-Max	D-O Estrategias Min-Max
O1-O2-O3-O4 O5-O6-O7-O8	<p>O1-F1-F2 “Desarrollar planes de promoción de las rosas en ferias y convenciones de negocios internacionales a fin de dar a conocer las bondades de las flores ecuatorianas.”</p> <p>O3-O4-O5-F6 “Implementar un plan de marketing internacional para posicionar la marca y los productos en los mercados potenciales, mediante el aprovechamiento de plataformas digitales para tener un mayor alcance e impacto sobre los clientes potenciales.”</p> <p>O2-O3-O8-F5-F7 “Promover la participación en ferias internacionales con las principales demandantes de flores para conseguir nuevos socios comerciales e introducir los productos en esos mercados.”</p>	<p>D1-D2-D3-D6-O2 “Formar parte de programas de educación sobre la cadena de suministros de la exportación de flores para los nuevos productores y personas que deseen trabajar en relación a este sector”</p> <p>“Maximizar la cobertura de apoyo mediante estrategias que buscan las oportunidades de colaboración entre las empresas grandes o más reconocidas productoras de flores, y las que son relativamente nuevas.”</p> <p>D7-O4-O6-O7 “Identificar los nuevos programas de crédito, así también determinar si existen algún tipo de mejora en los programas anteriores establecidos en relación a los montos de los créditos, requisitos de acceso y ampliación de plazos de pago, a fin de que se logren seleccionar las alternativas más eficientes posible.”</p>
Amenazas	F-A Estrategias Max-Min	D-A Estrategias Min-Min
A1-A2-A3-A4 A5-A6-A7-A8	<p>F1-F4-A8 “Promover la concesión de incentivos para la producción florícola por parte del estado.”</p> <p>F6-F7-A2-A5-A6 “Promover la firma de acuerdos de cooperación entre las florícolas del cantón Cayambe y los miembros de la cadena de distribución física internacional, con la finalidad de garantizar la venta del producto en el menor tiempo posible.”</p> <p>F2-F8-A8 “Evaluar cada año la situación que atraviesan los productores y contribuir con acciones que protejan la producción de flores, así como el desempeño comercial a largo plazo.”</p>	<p>D4-A4 “Mejorar la seguridad social de los empleados de las florícolas”</p> <p>D2-D8-A6 “Implementar laboratorios útiles para la investigación y el desarrollo de productos con valor agregado.”</p> <p>D3-D5-D9-A2-A3-A7 “Buscar el apoyo del estado y de organizaciones internacionales para la transferencia de tecnología requerida para el desarrollo de cultivos orgánicos.”</p>

Fuente: Autoría propia

4.1.6 Evaluación de Criterios

Se identificó cada factor que afecta a los diferentes criterios tomados en cuenta para evaluar el nivel de incidencia en los factores Económico, Social y Comercial para identificar el nivel de afectación de los efectos del covid 19 en la exportación de flores y por ende como afectó a la balanza comercial.

Tabla 74. Evaluación de Criterios

Criterios	Económica	Social	Comercial
Incremento de costos de producción	Fertilizantes Maquinaria Mano de Obra	Gustos y Preferencias. Implementos de trabajo.	Costos de transporte.
Incumplimiento de clientes/contratos	Aumento de la oferta.	Despidos de personal. Afectaciones por ansiedad.	Pérdidas de lazos comerciales.
Dificultades de movilidad: Personas y productos	Carencia transporte.	Personas afectadas por el covid-19	Traslados de mercancías
Reclamos en calidad	Plagas. Variedades de enfermedades.	Pérdidas materiales. Incremento en gastos.	Apariencia del producto.
Incumplimiento con socios proveedores	Retraso en la entrega de insumos.	Cambio de proveedores.	Aplazamiento en la entrega.
Dificultades en financiamiento	Acceso a créditos. Renuncia de Accionistas.	Recursos limitados.	Marketing. Promociones.
Incremento de medidas sanitarias y de bioseguridad para la entrada de mercancías a mercados internacionales	Mayor dificultad al ingreso de mercancías.	Contagiados por covid 19.	Certificaciones de calidad. Control de plagas.

Fuente: Autoría propia

4.1.7 Nivel de incidencia

Se identificó el nivel de incidencia de los efectos del covid 19 en la exportación de flores y por ende como afectó a la balanza comercial, se tomó en cuenta los criterios de acuerdo con los instrumentos de investigación realizados.

Tabla 75. Nivel de Incidencia

Criterios	Económica	Social	Comercial
Incremento de costos de producción	0,4	0,1	0,3
Incumplimiento de clientes/contratos	0,3	0,1	0,4

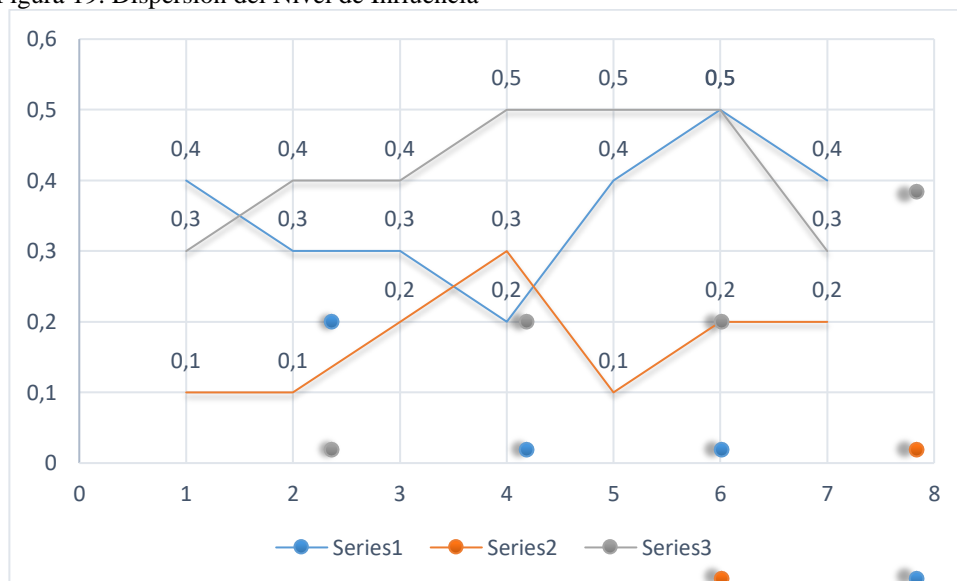
Dificultades de movilidad: Personas y productos	0,3	0,2	0,4
Reclamos en calidad	0,2	0,3	0,5
Incumplimiento con socios proveedores	0,4	0,1	0,5
Dificultades en financiamiento	0,5	0,2	0,5
Incremento de medidas sanitarias y de bioseguridad para la entrada de mercancías a mercados internacionales	0,4	0,2	0,3
TOTAL	2,5	1,2	2,9

Fuente: Autoría propia

Valoración: Bajo: de 0 a 1, Medio: de 1.1 a 2, Alto: de 2.1 a 3

La propagación del coronavirus se produjo bajo escenarios que debilitaron el comercio mundial y las acciones gubernamentales han afectado gravemente a las principales economías del mundo empezando por los países asiáticos seguido de Europa, Norte América y el resto del mundo, se interrumpieron muchas actividades de producción y se produjeron cierres de fronteras. La economía de Ecuador depende de la producción agrícola, el comercio y el petróleo. Los impactos en la economía global repercuten en la demanda a nivel internacional de productos y servicios. Las exportaciones ecuatorianas se vieron afectadas por el incremento de medida de bioseguridad afectando considerablemente en este caso al sector florícola, de acuerdo con el nivel de incidencia realizado tanto en lo económico como en lo comercial es alto la incidencia del coronavirus en las exportaciones ha dejado al gobierno endeudado y ha reducido mucho los ingresos de las familias ecuatorianas. Es innegable el enorme impacto en la industria exportadora de flores de Ecuador y en varios aspectos socioeconómicos. Esto se debe a que el número de trabajadores formales ha disminuido significativamente al igual que el poder adquisitivo de las personas, así como de las familias. En el ámbito social presenta una incidencia media de acuerdo a los criterios mencionados respecto a la comercialización de flores donde el principal problema fue el confinamiento y los altos casos de contagios que impidieron que el personal pueda ir a trabajar a las florícolas reduciendo así también la optimización de cada proceso para realizar la exportación de flores.

Figura 19. Dispersión del Nivel de Influencia



Fuente: Autoría propia

Serie 1: Impacto Económico

Serie 2: Impacto Social

Serie 3: Impacto Comercial

1 Incremento de costos de producción

2 Incumplimiento de clientes/contratos

3 Dificultades de movilidad: Personas y productos

4 Reclamos en calidad

5 Incumplimiento con socios proveedores

6 Dificultades en financiamiento

7 Incremento de medidas sanitarias y de bioseguridad para la entrada de mercancías a mercados internacionales

Como se pudo observar en la gráfica la influencia de los efectos del covid 19 dentro de la comercialización de flores tuvo mayor impacto en el ámbito comercial y con ello repercute en el económico y por último en el social, esto se debe a que las medidas regulatorias para la crisis sanitaria fueron enfocadas a salvaguardar la salud humana, por tanto, el confinamiento no permitió que sea posible la exportación e importación de productos, disminuyendo las ventas de flores en este caso y el ingreso de divisas al territorio ecuatoriano, perdiendo con ello importantes socios comerciales y más grave aún que las variedades existentes sean desechadas, obligando de esta manera a la paralización de actividades, cierre de empresas, disminución del personal, incremento en los costes de transporte, entre otros efectos que se han mencionado anteriormente.

Aproximadamente en un año después del inicio de la pandemia, prácticamente todas las empresas del mundo se vieron afectadas, pero el desempeño ha sido muy variable de acuerdo a

cada uno de los sectores productivos, el agrícola fue uno de los más afectados disminuyendo la rentabilidad de los negocios e incluso en algunas empresas al sufrir la pérdida de la producción a causa de la pandemia se dificultó el pago de los créditos y, por tanto, la imposibilidad de obtener nuevos financiamientos para su reactivación, complicando aún más el panorama, en las afectaciones de la producción las florícolas que no presentaron exportaciones el primer semestre del 2020 detuvieron la producción en marzo y abril, y la retomaron en mayo debido a la cancelación o postergación de pedidos.

En cambio, en temas logísticos durante los primeros meses de la pandemia, la recolección de la materia prima a los socios tuvo dificultades en el transporte y por tanto la postergación de los pedidos fue uno de los problemas suscitados, Afectando así también a la gestión del talento humano que, durante los meses críticos de la pandemia, al disminuir la demanda de pedidos por parte de clientes no pudieron solventar los pagos por el acopio de la producción. por otro lado, el aislamiento preventivo ocasionó que los trabajadores no pudieran estar a tiempo completo en la planta; lo que provocó demoras en la producción y una reprogramación en embarques.

La lucha contra el Covid-19, la crisis económica mundial y la nueva normalidad por la que atraviesa el mundo afectó de manera directa las exportaciones del sector florícola ecuatoriano, los factores que intervinieron para este suceso fue la disminución del precio de las flores, el aumento del precio del transporte y los costos de producción y la crisis que se generó por la pandemia, teniendo de esta manera una influencia alta el indicador comercial por lo cual los productores florícolas reflejaron pérdidas económicas que no habían sido estimadas para el año 2021. La disminución de la demanda por la crisis del coronavirus Covid-19 llevó a una reestructuración de sector, el cual se ha visto obligado a la escisión de las empresas florícolas o en algunos casos a la fusión para poder superar la crisis, de igual manera implementación de medidas de bioseguridad es un gasto más para las empresas que no tenían previsto dentro de su presupuesto.

4.2. DISCUSIÓN

El conocimiento obtenido a través del desarrollo de la presente investigación se utilizó información documental, entrevistas y encuestas que permitió comprender y optimizar el tema de estudio e identificar y discutir la literatura subyacente al desarrollo de la misma, abordando así los objetivos establecidos, para con ello realizar una comparación clara con los resultados.

Se realizó el análisis histórico y prospectivo del total de las exportaciones del sector florícola del Ecuador y como este rubro incidió en la Balanza Comercial ecuatoriana en el periodo 2017 hasta el 2022 y con proyección al año 2027 utilizando fuentes bibliográficas, como también el análisis del sector a través de los datos proporcionados por las empresas floricultoras del cantón Cayambe y las entrevistas realizadas a expertos en el área, considerando los efectos comerciales de la crisis sanitaria por la que atraviesa el mundo.

La investigación se sustentó en 3 teorías del comercio internacional, donde el libre comercio es fundamental para el establecimiento de relaciones comerciales internacionales pero a su vez de acuerdo a las condiciones por las que atraviesa el mundo es necesario proteger la industria nacional y la calidad de vida de los consumidores, de esta manera se dio paso al cumplimiento del primer objetivo específico “Fundamentar bibliográficamente el análisis sectorial de las exportaciones de flores y la incidencia en la balanza comercial ecuatoriana.” Para lo cual se tomó como base la teoría de David Ricardo con la Ventaja Comparativa donde se relacionó el concepto de la productividad conforme a la especialización, exportando lo que mejor saben hacer, en este caso asociada a la producción de flores al ser favorecidas por las condiciones naturales del Ecuador, aprovechando que los países ubicados en la mitad del mundo disfrutan de luz solar doce horas diarias durante todo el año, así también un clima que beneficia al crecimiento de las rosas entre otras variedades generando características especiales como colores y largo de la planta, también se debe considerar la mano de obra abundante y sobre todo económica, es decir, por ejemplo que cultivar una hectárea de rosas en el país cuesta la mitad del costo que utilizan en Israel y una cuarta parte en los Países Bajos, lo que genera ventajas comparativas en el mercado no solo por la calidad y variedades de flores sino también con un precio atractivo para los clientes acorde a los cumplimientos técnicos que presenta.

En el mismo contexto, la teoría fundamentada por Paul Krugman retoma el modelo Ricardiano pero concreta y corrige aspectos proteccionistas prediciendo un grado de especialización extrema el cual no se encuentra acorde a la realidad comercial entre países, si bien cada nación debe producir y comercializar aquellos productos y servicios donde poseen ventajas

comparativas, pero también no deben dejar de lado que un país puede exportar e importar una diversificada variedad de mercancías para satisfacer su propia demanda, tal es el caso de Países Bajos que el principal competidor de Ecuador pero a su vez el mercado neerlandés realiza grandes cantidades de importaciones de rosas ecuatorianas.

Krugman manifiesta una nueva teoría del comercio internacional donde el libre comercio y el proteccionismo se complementan, es importante tener lineamientos en todo el proceso de internacionalización, requisitos técnicos de entrada y salida de productos que salvaguarden el bienestar de los posibles clientes y consumidores, otra parte importante son los acuerdos comerciales que tienen la finalidad de facilitar el comercio exterior, por ejemplo para que las rosas puedan ser exportadas a Estados Unidos primero deben cumplir con las Buenas Prácticas Agrícolas y tener la Certificación Flor Ecuador, además debe cumplir con todos los documentos de soporte y acompañamiento desde que está en producción hasta la llega al país destino, entre EEUU y Ecuador se acogen al Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias por tanto los tributos a declarar en aduana son del 0%, esto no lo exceptúa del cumplimiento de la documentación.

Por otra parte, la teoría Ventaja Competitiva introducida por Michael Porter en 1980, hace referencia a la generación de características para un producto o servicio a largo plazo, únicas y sostenibles que no son propiedad de otras empresas competidoras en el mismo mercado, generando de esta manera una ventaja que coloca a la empresa o país en una posición favorable. Las flores ecuatorianas poseen una ventaja competitiva por diferenciación tanto en procesos como en cualidades propias de este producto, produciendo gran variedad de flores.

En cuanto al análisis de la oferta exportable y su incidencia económica en la Balanza Comercial como se planteó en el segundo objetivo donde se partió de la información del producto, considerando la partida arancelaria con la cual se obtuvo toda la información pertinente en cuanto a valores exportados e importados así como también principales destinos para las flores ecuatorianas, de igual manera se analizó la balanza comercial del período 2017-2021, tomando como antecedentes investigaciones relacionadas con el tema de estudio. Cedillo et al. (2021) donde muestra que para el periodo 2009-2020 Canadá, Estados Unidos, Países Bajos, Italia y Rusia son los clientes principales de flores provenientes de Ecuador, con un valor total exportado para marzo 2020 de 44660 toneladas, actualmente de acuerdo a la presente investigación se demuestra que para el período 2017-2021, Canadá pasa al séptimo lugar y la lista con los principales importadores es encabezada por Estados Unidos, con un total de 116379

toneladas exportadas de flores a nivel mundial, se puede evidenciar que el aporte a la balanza comercial del sector florícola es creciente y un dato favorable para el país es que los principales importadores tienen poder adquisitivo alto y los precios ofertados son atractivos en el exterior.

Por otra parte, Morocho et al. (2021) mencionan los efectos negativos generados por el Covid 19 en el sector florícola, en definitiva, se concuerda que la pandemia tomó de sorpresa a todos los países, Ecuador no estuvo preparado para contrarrestar eficientemente los efectos económicos comerciales que este virus provocó al cerrar empresas, reducir personal, no poder enviar el producto al extranjero, retrasos en la entrega de pedidos, falta de cupos en aerolíneas, flores marchitas, entre otros efectos que perjudicaron la venta de este producto, la investigación previa indica de manera general que es necesario que el Estado Ecuatoriano determine políticas para la reactivación económica del sector y que la vacunación contra el Covid 19 permitirá retornar a la normalidad, a lo mencionado se agrega conforme al levantamiento de información realizada que las empresas florícolas, actualicen su conocimiento en temas de comercio exterior adaptando todos sus procesos a los cambios y nuevos requisitos técnicos para la exportación de flores.

Con respecto a los efectos de la emergencia sanitaria del covid 19 en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador investigados por Chilan et al. (2020) mediante un análisis descriptivo señalaron una pérdida del poder adquisitivo a nivel mundial y con ello la disminución de oferta y demanda, la investigación cualitativa les permitió a los autores determinar que existió una caída del número total de exportaciones e importaciones así como también efectos negativos para el sector florícola, fue necesario corroborar dicha información con la utilización de un enfoque cuali-cuantitativo en donde se sumó al análisis, datos estadísticos que efectivamente para el año 2020 y 2021 en la Balanza Comercial demostraron que existió una variación relativa del -15.8% del total de exportaciones e importaciones realizadas por Ecuador esto a causa de las medidas de confinamiento y otras restricciones, las empresas florícolas aunque han disminuido las ventas siguen aportando a que se presente un saldo positivo en el total de la balanza se prevé que estos datos para los próximos 5 años sean favorables con un crecimiento en las exportaciones.

Las decisiones para la protección de la población adoptadas por los gobiernos de todo el mundo a raíz de la pandemia del COVID-19 tuvieron impacto en el abastecimiento de productos, lo que se ha traducido en una reducción de los precios de un gran número de materias primas en casi la totalidad de las economías y ha afectado al comercio internacional. De acuerdo con

Quevedo et al. (2020) en América Latina y el Caribe, organismos como la CEPAL han advertido que la pandemia del COVID-19 reducirá la actividad económica de la región, incluyendo un menor comercio internacional. Estas economías dependen considerablemente de las exportaciones, lo que deja a estos países en una situación muy vulnerable, con la presente investigación fue posible identificar que, en Ecuador, la pandemia tuvo una gran afectación en el sector exportador con el cierre de fronteras y la reducción de pedidos afectando significativamente en la economía. Por tanto, las exportaciones se vieron afectadas por la liquidez y la desaceleración de la balanza comercial.

Como resultado, el COVID-19 afectó el comercio mundial en todos los países, pero económicamente, las medidas del coronavirus han tenido un impacto grave en los ingresos de los países tercermundistas y más dependientes de las exportaciones. Los países implementaron normas que promueven el aislamiento social y otras regulaciones para la contención del virus. Significando una importante disminución del movimiento de personas y una importante reducción de las actividades comerciales, afectando a todos los sectores económicos. Por lo tanto, se estima que las reducciones en el consumo, la demanda y la inversión tienen un impacto significativo en las actividades de intercambio de compras y ventas de bienes y servicios, siendo la principal dinámica el comercio internacional (Quevedo et al. 2020).

De igual manera al relacionar lo investigado con el trabajo de Mackay et al. (2017) se observa que actualmente el factor más influyente en las ventas internacionales de flores ecuatorianas es el COVID-19, el cual provocó un conjunto de factores de índole socioeconómico, las regulaciones gubernamentales obligatorias y ciertas regulaciones que aplican al sector floricultor en el Ecuador afectaron los costos de producción, el índice de competitividad y productividad de las exportaciones de flores, así también los competidores regionales que no tienen una economía en dólares. Todos los países no estaban preparados para afrontar esta clase de problemas de salud en conjunto con los inconvenientes en comercio, las flores son los productos que requieren mayor atención por parte de los productores y entidades públicas que se relacionan con el cultivo y el comercio exterior. Las empresas florícolas y los organismos gubernamentales involucrados en el comercio internacional evaluaron y reestructuraron los procesos, productos, cadenas logísticas y transporte multimodal para mejorar la competitividad y la sostenibilidad.

Sin duda, El bienestar económico ecuatoriano debe girar en torno al fortalecimiento de la agricultura y la agroindustria como pilares de la matriz productiva y la diversificación de los

insumos exportables en el comercio internacional. Además de ser reconocidas como la mejor flor del mundo, las flores ecuatorianas son fundamentales para el desarrollo económico y la sostenibilidad económica, generando nuevos negocios y miles de nuevas fuentes de empleo (Mackay et al. 2017).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El sector de la floricultura a través de los años ha ganado buena fama y reconocimiento por la diversidad y calidad de las flores, posicionándose como un pilar de crecimiento de la economía ecuatoriana, creando también fuentes de empleo familiar y generando dinero para el país a través de sus exportaciones.
- Las medianas y pequeñas empresas floricultoras del cantón Cayambe cuentan con escaso conocimiento en temas de comercialización, algunas aun no poseen certificación para poder exportar por que desconocen del procedimiento a seguir y que requisitos deben cumplir por tal motivo se dedican a la venta a nivel nacional y a grandes empresas que se apropian de las flores poniéndoles su marca con fines de exportación,
- La batalla contra la propagación del Covid-19 causó una crisis económica que atravesó el mundo obligando a que toda la población se adapte a la nueva normalidad, en esta investigación se pudo evidenciar el impacto directo en las exportaciones de especies florales de Ecuador, las cuales cayeron un 6% en el 2020 debida a la caída de los precios de las flores, el aumento de los costos de transporte y producción, restricciones de movilidad provocando pérdidas económicas que los productores no anticiparon.
- Ecuador a comparación de sus principales competidores tienes uno de los precios más altos en cuanto a la venta de flores, a pesar de eso no ha sido impedimento para que se posicione a nivel mundial como el segundo país con mayor número de exportaciones de flores a nivel mundial, como lo demuestran los flujos de exportación que ha logrado frente a sus competidores, superando a países como Kenia y Colombia, el principal competidor para la venta de flores ecuatorianas con base en el análisis de la matriz de perfil competitivo es Países Bajos con mejor puntuación en temas sociales, políticos, económicos, competitivos y logísticos.
- De acuerdo con la ponderación realizada en la matriz de perfil de oportunidades y amenazas los mercados objetivos para las exportaciones de rosas fueron Estados Unidos, Rusia y Países Bajos, los cuales aprecian las características que posee la flor ecuatoriana, las variedades existentes, el aroma, grosos del tallo, brillo de las hojas e increíbles colores de los pétalos.
- El aporte del sector florícola dentro de la balanza comercial se refleja en el total registrado de exportaciones e importaciones no petroleras, el déficit presentado en el año 2019 y 2021 no perjudica en el total de la balanza comercial manteniendo un

superávit, cabe mencionar que existió una disminución en el saldo comercial de 15.8 por ciento entre enero-diciembre del 2021 y 2020, en donde ya se reflejó los efectos comerciales de la pandemia que impidieron el envío de los productos al extranjero, cierre de negocios, incumplimiento con los socios proveedores, daño del estado las flores, problemas logísticos y financieros.

- Las exportaciones de flores conforme a los pronósticos realizados serán crecientes para el año 2023 ya que de acuerdo con los datos determinados en la investigación estos son favorables para el Ecuador dónde se busca medidas políticas y económicas para revitalizar la economía con el fin de salir de esta crisis financiera, así también, cuenta con una vacuna contra el Covid-19 que puede brindar calma para reactivar la productividad.
- La toma oportuna de medidas de contención permitió que el sector florícola pese a la disminución de sus ventas puede tomar fuerza y mantener un equilibrio entre oferta y demanda las exportaciones superan las importaciones de flores nacionales generando que la balanza comercial del sector florícola es positiva provocando un crecimiento sostenible a largo plazo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Realizar cursos y seminarios web, por parte de Expoflores y Proecuador para informar la situación actual del sector florícola y como generar estrategias que permitan promover la exportación, adecuándose a la nueva normalidad del país, el área de comunicación de cada institución debe difundir en todas las redes sociales y otros medios la apertura de la escuela de floricultura para que socios y nuevas empresas puedan presentar nuevas necesidades y capacitarse en temas de actualización laboral, tributaria, comercio exterior y logística para que mejoren en cada una de las operaciones, esto a través de webinars, cursos cortos y cursos en línea con contenido profesional donde se diseñan e implementan campañas de comunicación personalizadas para cada empresa.
- Todas las empresas productoras y exportadoras de flores que deseen obtener certificación Flor Ecuador a demás para que puedan operar sin dificultad deben conocer el protocolo de bioseguridad de referencia aplicable al sector floricultor que tiene como propósito brindar apoyo técnico con lineamientos para la contención de la epidemia del virus y servir de guía para cumplir con los requisitos legales requeridos para contener el Covid-19. Este protocolo fue revisado y aprobado por el COE Nacional y fue notificado con anticipación al Ministerio del Trabajo para el levantamiento de observaciones.
- Ecuador necesita impulsar políticas públicas que permitan a los productores exportar sus productos, es decir, promover las exportaciones como un factor clave en el funcionamiento del sector para optimizar su producción y aumentar las ventas. Además, el cultivo de plantas genera una fuente de empleo y beneficia el desarrollo económico de los ecuatorianos, incentivando la inversión tecnológica en el sector floricultor ecuatoriano a través de incentivos dirigidos a incrementar la variedad de productos ofrecidos por las empresas e incrementar las exportaciones con valor agregado a diversos destinos.
- Impulsar la firma de nuevos acuerdos comerciales para facilitar la entrada del sector exportador a nuevos mercados sin muchas restricciones, con el objetivo de diversificar destinos, así como también reducir los trámites y el tiempo que se emplea en la generación de estos permanentemente y no solo en tiempos de crisis.
- Formar alianzas entre productores como estrategia para evitar el cierre de empresas, logrando así entregar a tiempo y completo el valor acordado de exportación para

satisfacer la demanda periódica de este producto, basándose en la estructura de costos, el tipo de flor y la ubicación de la floricultora para tomar la decisión más adecuada.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agrocalidad. (2022). *Información para la exportación de ornamentación*. Recuperado de <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-ornamentales/>

Alami, Z. (06 de abril de 2020). *¿Cómo afecta el COVID-19 al comercio internacional?* Internacionalmente. Recuperado de <https://internacionalmente.com/covid-19-y-comercio-internacional/>

Anzil, F. (11 de agosto de 2019). *Matriz de perfil competitivo. Zona económica*. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/matriz-del-perfil-competitivo>

Astudillo, G. (16 de marzo de 2020). *Las ventas de las florícolas ecuatorianas han caído un 70%*. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/>

Banco Mundial. (2022). *Balanza comercial de bienes y servicios (US\$ a precios actuales) - United States, Netherlands, Russian Federation*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.CD?end=2021&locations=US-NL-RU&start=2017>

Banco Mundial. (2022). *Colombia*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/colombia>

Banco Mundial. (2022). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT) - United States, Russian Federation, Netherlands*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2021&locations=US-RU-NL&start=2017>

Banco Mundial. (2022). *Índice de desempeño logístico*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2018&locations=NL-RU-US&start=2013>

Banco Mundial. (2022). *Inflación, precios al consumidor (% anual) - United States, Rusia, Netherlands*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.Z>

Banco Mundial. (2022). *Kenya*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/pais/kenya>

Banco Mundial. (2022). *Países Bajos*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/paises-bajos>

Banco Mundial. (2022). *PIB (US\$ a precios actuales) - United States, Rusia, Netherlands*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/end=2021&locations=RU-US-NL&start=2017>

Banco Mundial. (2022). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Russian Federation, United States, Netherlands*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/end=2021&locations=RU-US-NL&start=2017>

Benavides, C., Reinoso, M., y Estevez, E. (12 de diciembre de 2017). *La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 – 2016*. Publicando, 3. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/ /article/view/853>

Blandón, D. (09 de abril de 2021). *América Latina y el Caribe perdieron 26 millones de empleos en 2020 por la pandemia*. France 24. Recuperado el 12 de mayo de 2022. Recuperado de <https://www.france24.com/es/programas/econom% C3% ADa/20210409-empleo-desempleo-oit-america-latina-pandemia>

Cámara Valencia. (30 de junio de 2021). *Países Bajos Informe País*. Recuperado de http://crm.camaravalencia.com/Personalizado/images/Prensa//632_Paises% 20Bajos% 20junio % 202021.pdf

Cedillo, C., González, C., Salcedo, V., y Sotomayor, J. (2021). *El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020*. Revista Científica y Tecnológica UPSE. 8(1), 74-82. Recuperado de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/>

Central Intelligence Agency. (01 de junio de 2021). *Estados Unidos*. El libro mundial de hechos. Recuperado el 07 de mayo de 2022. Recuperado de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/united-states/#economy>

CESCE. (2022). *Mapa Riesgo País: Diagnóstico de riesgos políticos y comerciales*. Recuperado de <https://www.cesce.es/es/riesgo-pais>

Chilan, I., Chimbo, C., García, G., y Granoble, P. (2020). *Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador*. Polo del Conocimiento. 6(10), 2550-682X. Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/.php/es/article/view/1789>

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (29 de diciembre de 2010). *Regímenes de exportación*. Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Recuperado de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Copci.pdf>

Comité de Comercio Exterior. (15 de diciembre de 2017). *Nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador*. Pudeleco. Recuperado de <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>

Correa, R., Izquierdo, L., y García, D. (29 de noviembre de 2020). *Desafíos económicos para Ecuador de cara al 2021*. *Círculos de Estudios Latinoamericanos CESLA*. Recuperado de https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_Ecuador_noviembre_2020.pdf

Da Silva, D. (4 de marzo de 2021). *Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve*. Blog de Zendesk. Recuperado el 3 de enero de 2022. Recuperado de <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>

Datosmacro. (14 de agosto de 2018). *PIB de Estados Unidos*. Expansión. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/usa>.

De Antonio, E. (26 de enero de 2021). *¿Cómo es la economía de Kenia?*. Recuperado de <https://karibukenia.es/2021/01/26/como-es-la-economia-en-kenia/>

Díaz, E. (22 de mayo de 2022). *La guerra en Ucrania propulsa el paro y la inflación en Rusia*. Cambio 16. Recuperado de <https://www.cambio16.com/la-guerra-en-ucrania-propulsa-el-desempleo-y-la-inflacion-en-rusia-a-5>.

Durand, J. C. (19 de abril de 2014). *Estadística, población, muestra y variables*. Slideshare. Recuperado de <https://es.slideshare.net/jcarlos2509/estadistica-poblacion-muestra-y-variable/>

Ekos. (14 de septiembre de 2015). *Rosas ecuatorianas destacan alrededor del mundo*. Ekosnegocios. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/rosas-ecuatorianas-destacan-alrededor-del-mundo>

Espinosa, R. (26 de octubre de 2017). *Ventaja competitiva: qué es, claves, tipos y ejemplos*. Roberto Espinosa. Recuperado de <https://robertoepinosa.es/2017/10/22/ventaja-competitiva-que-es-tipos-ejemplos/>

Expansión. (24 de septiembre de 2018). *Colombia: Economía y demografía*. Datosmacro. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia>

Expansión. (24 de septiembre de 2018). *Economía y demografía de Estados Unidos*. Datosmacro. Recuperado el 11 de marzo de 2022 de [Recuperado de https://datosmacro.expansion.com/paises/usa](https://datosmacro.expansion.com/paises/usa)

Expoflores. (2019). *Informe anual de exportaciones*. Recuperado de https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf

Expoflores. (2021). *Reporte anual de mercado*. Recuperado de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-anual-de-mercados-202111.pdf>

Expoflores. (2022). *Lista Socios Expoflores*. Recuperado de <https://expoflores.com/lista-socios-expoflores/>

Expoflores. (2022). *Módulo de Bioseguridad*. Recuperado de <https://expoflores.com/certificacion-flor-ecuador/>

Expoflores. (2022). *Precios promedios*. Recuperado de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGYyYTMwMGItOWUxYi00Mjk1LWEwYWQtODExN2VmYWRjN2E1IiwidCI6IjNmMmE4MmYxLTY4NWQtNDVkZi1hMDBmLWJjN2U4Y2Y4ZGIwZSIsImMiOiR9>

Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinueza, J., Galarza, C., y Cevallos, J. (2020). *COVID-19: impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores afectaciones, desafíos y oportunidades*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>

Fernández, J. (2018). *Análisis del comercio exterior e impacto socio económico del sector florícola de la república del Ecuador, periodo 2012-2016* [Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34136>

Galarza, V. (02 de marzo de 2022). *Flores ecuatorianas ya están en Rusia para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, pero hay preocupación por los cobros*. Radio Pichincha 95.3fm. Recuperado de <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/flores-ecuatorianas-ya-estan-en-rusia-para-conmemorar-el-dia-internacional-de-la-mujer-pero-hay-preocupacion-por-los-cobros/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M., (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Manual de Usuario CIIU - Clasificación Industrial Internacional Uniforme*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-ativos/modulo_cpv/CIIU4.0.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Ficha técnica de agricultura*. Recuperado de https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/co_agricola.php?id=01962.06.01

International Trade Centre. (2022). *Condiciones de acceso al mercado. Mapa de acceso al mercado*. Recuperado de <https://www.macmap.org/query/results?reporter=842&partner=218&product=060311>

International Trade Centre. (2022). *Condiciones de acceso al mercado. Mapa de acceso al mercado*. Recuperado de <https://www.macmap.org/query/8&product=060311&level=6>

International Trade Centre. (2022). *Condiciones de acceso al mercado. Mapa de acceso al mercado*. Recuperado de <https://www.macmap.org/query/results?reporter=218&product=060311&level=6>

ISOTools. (1 de noviembre de 2017). *El análisis FODA para formular la estrategia*. Recuperado de <https://www.isotools.org/2017/11/01/estrategia-tecnica-analisis-foda/#:~:text=Esta%20t%C3%A9cnica%20tambi%C3%A9n%20es%20conocida,de%20dichas%20combinaciones%20surjan%20estrategias.>

Krugman, P., Wells, R., y Olney, M. (2008). *Fundamentos de economía*. Reverté. Recuperado de <https://books.google.fr/books?id=MF8sETKKD7EC&printsec=copyright&h>

Limones, M. (2022). *Análisis socio-económico del Sector Florícola Ecuatoriano en la pandemia Covid-19*. [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4977/1/T-ULVR-4012.pdf>

Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., y Granoble, P. (2020). *Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria*. Polo del Conocimiento. 6(10), 2550-682X. Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1790>

Mackay, C., Franco, Z., Ruiz, K., González, G., y Poveda, G. (mayo de 2020). *El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por*

el covid-19. Congreso virtual. Recuperado de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>

Manjarréz, J. (2021). *Balanza comercial y crecimiento económico en Ecuador, desde el período de dolarización* [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32344/>

Marvin, S., Andrade, V., y Pesántez, D. (2016). *Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial*. Ciencia UNEMI. 9(19), 48-53, Recuperado de <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss19.2016pp48-53p>

Medina, B. (27 de abril de 2019). *Tipos de balanza comercial*. SCRIBD. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/407853785/TIPOS-DE-BALANZA-COMERCIAL-docx>

Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea y Cooperación. (2022). *Países Bajos*. Recuperado de <https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PAISESBAJOS>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

Ministerio de Trabajo y Economía Social España. (1 de agosto de 2021). *Países Bajos Situación del Mercado de Trabajo*. Mites.gob.ec. Recuperado de https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/mundo/revista_ais/138/117.pdf

Morocho, N., Cisneros, M., y Soto, C. (06 de abril de 2021). *El COVID 19 y su impacto y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo*. 593 Digital Publisher CEIT. 6(3), 146-157. Recuperado de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>

Muente, G. (10 de abril de 2019). *¿Qué es la matriz de evaluación de factores internos o Matriz EFI y para qué sirve?*. Rockcontent. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/matriz-efi/>

Muñoz, P. (29 de mayo de 2018). *Concepto de Población y Muestra en Estadística*. Prezi. Recuperado de <https://prezi.com/xqbfk9xlciiq/concepto-de-poblacion-y-muestra-en-estadistica>

netRivals. (27 de noviembre de 2019). *¿Qué es una estrategia de mercado y cómo implementarla?*. Recuperado de <https://www.netrivals.com/es/recursos/guias/que-es-estrategia-mercado-como-implementarla>

Organización Mundial del Comercio. (3 de abril de 2020). *COVID-19 y comercio mundial*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm

Peralta, L. (18 de marzo de 2022). *Rusia puede sufrir una recesión peor que la del Covid-19 por las sanciones*. Cinco Días. Recuperado de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/03/17/economia/1647529238_639984.htm

Pro Ecuador. (2017). *Perfil logístico Estados Unidos, Canadá, Países Bajos*. Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec/>

Pro Ecuador. (2019). *Guía comercial Estados Unidos*. Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec/guia-comercial-de-estados-unidos/>

Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., y Pinzon., L. (2020). *COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador*. Dominios de las ciencias. 6(3), 1006-1015. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1330/2307>

Quiroa, M. (13 de noviembre de 2020). *Matriz POAM*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/matriz-poam.html>

Ramos, A. (24 de febrero de 2016). *Introducción al comercio exterior*. UACH. <http://fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>

Sánchez, A., Vayas, T., Moyorga, F., y Freire, C. (2020). *Sector florícola Ecuador*. CEDIA. Recuperado de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Dia>

Santander Trade. (2022). *Empleo por sector*. Recuperado de <https://santandertrade.com/es/portal>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (noviembre de 2021). *Para exportar*. SENA. Recuperado de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios. (2020). *Ficha sectorial: Cultivo de Flores. Corporación Financiera Nacional*. Recuperado de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre->

Sy Corvo, H. (2021). *Análisis de la oferta*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/analisis-oferta/>

The Global Economy. (2022). *Colombia Indicadores de la economía*. Recuperado de <https://es.theglobaleconomy.com/Colombia/>

The Global Economy. (2022). *Ecuador Indicadores de la economía*. Recuperado de <https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/>

The Global Economy. (2022). *Indicadores de la economía.r* Recuperado de <https://es.theglobaleconomy.com/economies/>

The Global Economy. (2022). *Kenia Indicadores de la economía*. Recuperado de <https://es.theglobaleconomy.com/Democratic-Republic-of-the-Congo/>

The Global Economy. (2022). *Países Bajos Indicadores de la economía*. Recuperado de <https://es.theglobaleconomy.com/Netherlands/>

Thompson, I. (2022). *Defición de Demanda*. Promonegocios. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Tirado, E. (2020). *Alternativas de mercados internacionales para fomentar la exportación de granadilla de Gran Fruta Company* [Tesis pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. Repositorio Institucional. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/>

Trade Map. (2022). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado Producto: 060311 Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas*. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c060311%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2022). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado*. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c060311%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1

Trade Map. (2022). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Producto: 060311 Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas*. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.asp

Trade Map. (2022). *Lista de los productos exportados por Ecuador productos detallados en la siguiente categoría:0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma*. Recuperado de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0603%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Vázquez, R. (16 de febrero de 2016). *Barreras arancelarias*. Econopedia. Recuperado de <https://bit.ly/3z3b7hv>

Zambrano, J. (2018). *El marco teórico*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html>

V. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Muñoz Arellano Steven Javier **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0402036172
NIVEL/PARALELO: EGRESADO **PERIODO ACADÉMICO:** 2022A

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Análisis de las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha a Mercados Internacionales y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana periodo 2020 post covid

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. RUIZ RIVADENEIRA GERMÁN GEORING
LECTOR: PHD. GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO
ASESOR: MSC. GUTIÉRREZ VILLARREAL MILENA DEL ROCÍO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 211

FECHA: Viernes 02 de Septiembre de 2022

HORA: 12H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,00
2) Trabajo escrito	2,40
Nota final de PRE DEFENSA	7,40


Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el

Viernes 02 de Septiembre de 2022


MSC. RUIZ RIVADENEIRA GERMÁN GEORING
PRESIDENTE


MSC. GUTIÉRREZ VILLARREAL MILENA DEL ROCÍO
TUTOR


PHD. GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Muñoz Arellano Steven Javier

Fecha de recepción del abstract: 12 de septiembre de 2022

Fecha de entrega del informe: 12 de septiembre de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



ENVIADO DIGITALMENTE POR:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Muñoz Arellano Steven Javier				
DATE: 12 de septiembre de 2022				
TOPIC: "Análisis de las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha a Mercados Internacionales y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana, periodo 2020 post covid"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	

Anexo 3: Fundamentación Legal

Normativa	Descripción
CONSTITUCION (2008)	Art. 306 que “El Estado promoverá las exportaciones ambientales responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, en particular a las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” Art. 336 La Constitución la República del Ecuador (Const., 2008) afirma: “El estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados, fomentando de esta manera la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades. Es decir, velará por un comercio justo”
Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI, 2010)	Art. 93 que el estado fomentará la producción orientada a las exportaciones Art. 104. En el inciso a) facilitación al comercio exterior. Los procesos aduaneros serán rápidos, expeditos y electrónicos, procurando el aseguramiento de la cadena logística a fin de incentivar la producción y la competitividad nacional
LEY ORGANICA DE SOBERANIA ALIMENTARIA	Art. 3.- Deberes del Estado. - Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, deberá: [...] c) Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores para su participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos. [...]
CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	Art. 134.- Ejercicio de la competencia de fomento de la seguridad alimentaria. - [...] b) Implementar coordinadamente con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, la producción sustentable de alimentos, en especial los provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales; garantizando la calidad y cantidad de los alimentos necesarios para la vida humana.

Anexo 4 Solicitud entrevista Empresa León Roses



Oficio N° UPEC-FCIIAEE-2022-343-Of
Tulcán, 22 de julio de 2022

Ingeniero
David Herrera
**GERENTE GENERAL
LEÓN ROSES**
Presente.

Asunto: Solicitud de información para desarrollar Trabajo de Integración Curricular – MUÑOZ (CE)

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice a al señor MUÑOZ ARELLANO STEVEN JAVIER portador de la cédula de ciudadanía n° N° 0402036172, estudiante egresado de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que les permita desarrollar el Trabajo de Integración Curricular denominado "Análisis de las exportaciones del sector florícola del cantón Cayambe provincia de Pichincha a mercados internacionales y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana período 2020 post covid". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



FIRMA DEL SOLICITANTE POR:
**JAIRO RICARDO
CHAVEZ ROSERO**



MSc. Jairo Chávez Rosero

**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

"Educamos para transformar el mundo"

Sandra P.
22/07/2022

Anexo 5: Solicitud entrevista Green Soul Flor Eterna CIA. LTADA.



Oficio N° UPEC-FCIIAEE-2022-342-Of
Tulcán, 22 de julio de 2022

Señor
Manuel Orellana
GERENTE GENERAL
GREEN SOUL FLOR ETERNA CIA. LTDA.
Presente

Asunto: Solicitud de información para desarrollar Trabajo de Integración Curricular – MUÑOZ (CE)

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice a al señor MUÑOZ ARELLANO STEVEN JAVIER portador de la cédula de ciudadanía n° N° 0402036172, estudiante egresado de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que les permita desarrollar el Trabajo de Integración Curricular denominado "Análisis de las exportaciones del sector florícola del cantón Cayambe provincia de Pichincha a mercados internacionales y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana periodo 2020 post covid". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por
JAIRO RICARDO
CHAVEZ ROSERO



MSc. Jairo Chávez Rosero
**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

"Educamos para transformar el mundo"

Sandra P.
22/07/2022

Anexo 6: Solicitud entrevista Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Oficio Nro. UPEC-FCII-2022-0139-OF.

Tulcán, 19 de julio de 2022

Asunto: Solicitud de información para desarrollar Trabajo de Integración Curricular a MUÑOZ (CE)

Señor Ingeniero
Oscar Alejandro Ruano Orellana
Especialista Zonal
MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA
En su Despacho

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice al señor MUÑOZ ARELLANO STEVEN JAVIER portador de la cédula de ciudadanía n° 0402036172, estudiante egresado de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que le permita desarrollar el Trabajo de Integración Curricular denominado "Análisis de las importaciones del sector florícola del cantón Cayambe provincia de Pichincha a mercados internacionales y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana periodo 2020 post covid". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digna dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Jairo Ricardo Chavez Rosero
DECANO FCHIAEE

Copia:
Señora Magíster
Ofelia Beatriz Realpe Delgado
Directora de la Carrera de Comercio Exterior

Anexo 7: Resultado de encuestas aplicadas a empresas florícolas del cantón Cayambe



Anexo 8: Cuestionario Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Encuesta Dirigida a Empresas Exportadoras de Flores

Tema: Análisis de las exportaciones del sector florícola del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha a Mercados Internacionales y su incidencia en la Balanza Comercial ecuatoriana periodo 2020 post COVID.

Objetivo: Obtener un conjunto de información detallada, actualizada y fidedigna de las empresas exportadoras de flores del cantón Cayambe que permita conocer las principales causas y efectos comerciales generados por la pandemia del Covid 19.

Nota: Los datos proporcionados serán utilizados sólo con fines académicos.

Cuestionario. -

1.- MATRIZ DE RESPUESTA SIMPLE ¿Seleccione el nivel de afectación que tuvo la empresa después del impacto comercial por el COVID 19, considerando que 1 es una afectación menor y 5 una afectación mayor?

	AFECTACIÓN				
	Menor		Mayor		
	1	2	3	4	5
Pérdidas económicas covid 19					
Incremento de costos de producción					
Incumplimiento de clientes/contratos					
Dificultades de movilidad: Personas y productos					
Disminución de horarios de trabajo y despidos					
Reclamos en calidad					
Incumplimiento con socios proveedores					
Dificultades en financiamiento					
Problemas en producción					

2.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Qué alternativas cree usted que se deben considerar para enfrentar la crisis causada por el COVID 19?

- _____ 1. Aumentar la coordinación entre países e impulsar la integración.
- _____ 2. Eliminar los aranceles y las barreras no arancelarias.
- _____ 3. Impulsar acuerdos comerciales regionales y multilaterales.
- _____ 4. Procedimiento simplificado y expedito en Aduana para el despacho de las mercancías.
- _____ 5. Trabajar con las agencias de promoción de exportaciones

_____ 6. Impulsar sólo el comercio nacional.

OTROS (especifique su respuesta)_____

3.- RESPUESTA ÚNICA ¿Cuál de las siguientes restricciones comerciales afectó en mayor medida la exportación de flores de su empresa?

_____ 1. Restricciones de movilidad de personas y mercancías fuera del país

_____ 2. Aforo limitado de personas para celebrar eventos públicos

_____ 3. Suspensión de actividades comerciales (Cancelación de envíos de flores programados desde Ecuador al exterior)

_____ 4. Incremento de medidas sanitarias y de bioseguridad para la entrada de mercancías a mercados internacionales

_____ **OTROS (especifique su respuesta)**_____

4.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Qué afectaciones logísticas impidieron la salida de flores al mercado internacional?

_____ 1. La obtención de salvoconductos

_____ 2. Restricción de movilidad

_____ 3. Escaso transporte interno

_____ 4. Escasos cupos en las aerolíneas para exportar flores

_____ 5. Reprogramación de embarques

_____ 6. Dificultad en el abastecimiento de materia prima

_____ **OTROS (especifique su respuesta)**_____

5.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Qué medida aplicaría usted para contrarrestar los efectos comerciales del COVID 19 para mejorar la producción y calidad del producto?

_____ 1. Contratar nuevas personas o empresas de transporte para asegurar que la mercancía llegue a destino conservando su calidad.

_____ 2. Ser más competitivos en costos de producción.

_____ 3. Mejoramiento continuo de la empresa: inversiones en calidad, infraestructura, certificaciones.

_____ **OTROS (especifique su respuesta)**_____

6.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Cuál de las siguientes estrategias considera adecuada implementar para fortalecer la promoción y marketing de su oferta exportadora?

_____ 1. Contar con apoyo de organizaciones públicas para la promoción en mercados internacionales, implementando plataformas digitales y ferias virtuales con compradores realmente interesados en importar.

_____ 2. Generación de sistemas de comercialización, dentro de la empresa, que involucren contratar talento humano para la búsqueda de mercados y ventas para la oferta florícola.

_____ **OTROS (especifique su respuesta)** _____

7.- RESPUESTA MÚLTIPLE ¿Cuál es el tipo de publicidad que utiliza para dar a conocer su empresa y producto?

_____ 1. Redes sociales

_____ 2. Sitio web

_____ 3. Catálogos impresos

_____ 4. Publicidad telefónica

_____ 5. Correos electrónicos

_____ 6. Televisión

_____ 7. Radio

_____ **OTROS (especifique su respuesta)** _____

8.- RESPUESTA ÚNICA ¿Cuál de los siguientes procesos considera que debe evaluar y reestructurar para mejorar los niveles de competitividad empresarial y su respectivo sostenimiento?

_____ 1. Procesos estratégicos (Planificación estratégica, Gestión organizacional)

_____ 2. Procesos operacionales (Investigación y desarrollo, Producción, Comercialización)

_____ 3. Procesos de apoyo (Compras, Gestión financiera, Gestión talento humano, Gestión ambiental)

9.- RESPUESTA ÚNICA ¿Cuál es la variedad de flor que su empresa exporta en mayor cantidad?

_____ 1. Rosas

_____ 2. Claveles

_____ 3. Orquídeas

_____ 4. Crisantemos

_____ 5. Pompones

_____ 6. Azucenas

_____ 7. Lirios

_____ **OTROS (especifique su respuesta)** _____

10.- MATRIZ DE RESPUESTA SIMPLE ¿Califique la situación económica y organizacional de su empresa antes y durante la pandemia de COVID 19?

Situación económica y organizacional empresarial	Muy bueno	Bueno	Ni bueno ni malo	Malo	Muy malo
	5	4	3	2	1
Antes de la pandemia COVID 19					
Situación actual					

Anexo 9: Investigación de campo



Entrevista al Ingeniero Oscar Ruano



Entrevista al Ingeniero Manuel Orellana