

## **Estudio del nivel de emprendimiento de los egresados de las carreras en Ciencias Administrativas de las universidades y su incidencia en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Tulcán.**

José Javier Córdova Chulde.  
Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM)  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)  
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana  
Tulcán-Ecuador  
jjcch\_javier03@hotmail.com

### **Resumen**

*El trabajo refleja los elementos primordiales que forman el proyecto de investigación; se detalla el problema que existe en la academia de la ciudad de Tulcán, el cual es bajo nivel de emprendimiento de los egresados y su incidencia en el desarrollo microempresarial en la ciudad de Tulcán.*

*Los objetivos fundamentales que se ha planteado para un entendimiento del proyecto final de tesis, lo refleja en el trabajo presentado; el marco teórico es fundamental para la comprensión de las variables que se manejó durante el transcurso de la investigación. Se estableció una metodología de investigación la cual respalda la investigación, de esta manera se aplicó una encuesta a una muestra de 217 egresados y/o graduados de las diferentes universidades de la ciudad de Tulcán, además, se ha recolectado la información crucial sobre el emprendimiento y desarrollo empresarial generado por los egresados, también, se tabuló e interpretó los resultados logrando verificar la relación de las variables planteadas y la existencia de un bajo nivel de emprendimiento de parte de los egresados y su incidencia en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Tulcán.*

*Se estableció las conclusiones y recomendaciones pertinentes para el trabajo realizado, evidenciando el problema enunciado, siendo éste referente de partida para plantear la propuesta denominada “Diseño del Programa de Desarrollo Emprendedor (PDE) en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi”.*

**Palabras clave- Keywords:** *Emprendimiento, espíritu emprendedor, microempresa, desarrollo empresarial.*

### **Abstract.**

*The work on display reflects the key elements that form the research project detailing the problem that exists in academia Tulcán city, which is the low level of entrepreneurship and its impact on microenterprise development .*

*The key objectives has been raised to an understanding of the final draft thesis reflects on the work presented , the theoretical framework is essential for understanding the variables handled during the course of the investigation , it was established a research which supports research and thus , a survey to a sample of 217 graduates and / or graduates of different universities Tulcán city also has gathered crucial information which was tabulated and interpreted the results obtained by checking the relationship between the variables raised*

*Was established conclusions and recommendations for the work done , showing the problem statement , which frames the low level of entrepreneurship of graduates and their impact on microenterprise development , and this is starting to plant regarding the proposal , as is the entrepreneurial development program in Carchi Polytechnic State University .*

**Keywords:** *Entrepreneurship, unternemertum, kleine unternahmen, business development.*

## **1. Introducción.**

Según GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GME), al año 2012, informa que el TEA (La Actividad Emprendedora Temprana) para Ecuador fue de 26,6%, se evidencia un porcentaje más elevado en los estudiantes bachilleres, que tienen un nivel de emprendimiento del 43% en relación a los egresados de las universidades que es de 6 %, el bajo nivel de emprendimiento afecta al desarrollo empresarial por no existir la participación directa de los egresados en actividades empresariales, tanto en iniciar nuevos negocios o mejorar los ya existentes en la ciudad de Tulcán.

Mediante el estudio del nivel de emprendimiento de los egresados de las universidades de la ciudad de Tulcán, se ha logrado determinar las necesidades principales, por las cuales se limitan a iniciar actividades empresariales y por ende a la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas de clase.

El emprendimiento, describe una acción para iniciar actividades empresariales agrupando recursos materiales, tecnológicos, económicos y humanos, mediante un proceso se generan microempresas o buscar alternativas para mejorar la situación de las existentes en la localidad, logrando generar un desarrollo empresarial mediante la aplicación de los conocimientos de los estudiantes universitarios.

La investigación arrojó información crucial sobre el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la cual fue desarrollada en la ciudad de Tulcán, mediante ésta información se planteó una propuesta que solucione el bajo

nivel de emprendimiento de los egresados y por ende el desarrollo empresarial, además el cumplimiento de la misión de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi la cual es formar profesionales emprendedores.

El emprendimiento genera riqueza en cualquier parte en donde se lo realice siempre y cuando sea desarrollado correctamente, por lo cual se plantea un programa de desarrollo emprendedor el cual motive, incentive y sea agente mediador entre las entidades públicas y privadas, logrando reunir los recursos necesarios que son primordiales en la generación de microempresas sustentables y competitivas en el mercado.

El tipo de investigación descriptiva-exploratoria, fue esencial para comprender el objeto de estudio, se aplicó un instrumento de recolección (encuesta) a los egresados de las universidades de la ciudad de Tulcán, con una muestra de 217 encuestados, entrevistados los microempresarios universitarios y recolección de información mediante una ficha de observación.

Finalmente el programa será de ayuda para incrementar el nivel de emprendimiento de los estudiantes, los cuales fomentarán el desarrollo microempresarial, con la aplicación de los conocimientos y la ayuda técnica-operativa que se brindará en el mismo, y se cumplirá a cabalidad la misión de la UPEC, formar profesionales humanistas, emprendedores y competentes, poseedores de conocimientos científicos y tecnológicos.

## **2. Materiales y Métodos.**

Se tomó en referencia la modalidad de investigación cualitativa y cuantitativo, con la finalidad de estudiar el nivel de emprendimiento y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tulcán, identificando si es pertinente el diseño de un programa de desarrollo emprendedor (PDE) en la UPEC; también para realizar las fórmulas pertinentes y la obtención de la muestra, además, el análisis de los datos obtenidos mediante la recolección de información, se realizó en el programa informático denominado (SPSS), ayudando a obtener información concreta, con porcentajes, números y variaciones de datos; logrando comprender el objeto de estudio.

El estudio refleja un perfil de los emprendedores universitarios en la ciudad de Tulcán y cuáles son las causas principales por las que no inician con actividades empresariales, con la finalidad de aprovechar sus conocimientos, habilidades y destrezas desarrolladas en el trayecto estudiantil, el programa se enfoca en ser un motivador, incentivador y un agente integrador, induciendo a que se integren al mundo empresarial. El mercado objetivo son los estudiantes de octavo, noveno y décimo semestre de la UPEC, logrando integrar a estudiantes y docentes de las diferentes escuelas e iniciar microempresas competitivas en el mercado, desarrollando planes de negocios, planes de marketing, planes estratégicos entre otros.

El tipo de investigación descriptiva-exploratoria, fue esencial para comprender el objeto de estudio, se aplicó un instrumento de recolección (encuesta) a los egresados de las universidades de la ciudad de Tulcán, con una muestra de 217 encuestados, además, una entrevista no estructurada a los mismos egresados que han iniciado con su negocio, también, una ficha de observación para recolectar la información y finalmente se presentó el análisis e interpretación de resultados.

### 3. Resultados y discusión.

Con la información recopilada mediante la encuesta, los resultados son los siguientes:

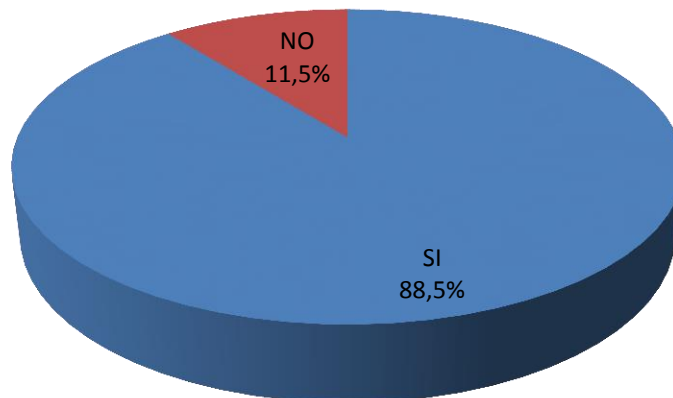
El gráfico N° 1, representa un porcentaje muy elevado de las ideas de negocios que poseen los egresados de las universidades de la ciudad de Tulcán, por lo que se evidencia la iniciativa e intención de proponer ideas y plasmarlas mediante un plan de negocio, proyectos de inversión, entre otros, con la finalidad de auto emplearse en su propia empresa y por ende fomentar plazas de trabajo.

#### 3.1 Al egresar de la universidad tenía en mente una idea de negocio?

<b>Tabla No. 1</b>		
<b>Idea de negocio.</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	192	88,5
No	25	11,5
TOTAL	217	100

*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

Gráfico 1. Idea de negocio



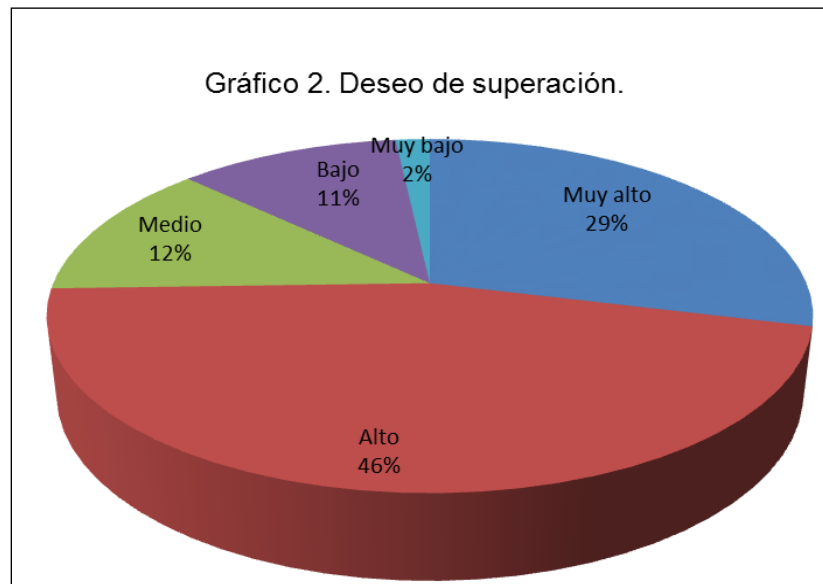
*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

El gráfico N° 2, Los egresados de las diferentes universidades de la ciudad de Tulcán, tienen el deseo de emprender en una idea de negocio y mediante ésta el deseo de superación es muy alto según los porcentajes presentados, también se considera están motivados para iniciar actividades empresariales.

3.2 El deseo de superación mediante un negocio propio fue:

<b>Tabla No. 2</b>		
<b>Deseo de superación.</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>%</b>
Muy alto	62	28,6
Alto	98	45,2
Medio	28	12,9
Bajo	24	11,1
Muy bajo	5	2,3
TOTAL	217	100

*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*



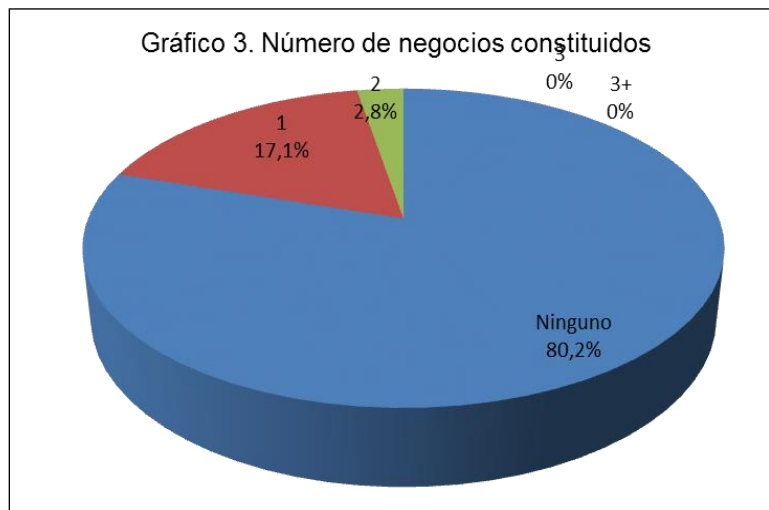
*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

El gráfico N° 3, a pesar del deseo, motivación y las ideas que poseen los egresados, la situación es negativa cuando manifiestan que han puesto en marcha un número reducido de las ideas que tenían en mente, desde que solían estudiar hasta que egresaron de la universidad, esto reafirma que existe el bajo nivel de emprendimiento de parte de los estudiantes universitarios.

### 3.3 ¿Desde el momento que egresó cuantos negocios ha puesto en marcha?

<b>Tabla No. 3</b>		
<b>Número de negocios constituidos.</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>%</b>
Ninguno	174	80,2
1	37	17,1
2	6	2,8
3	0	0,0
3+	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*



*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

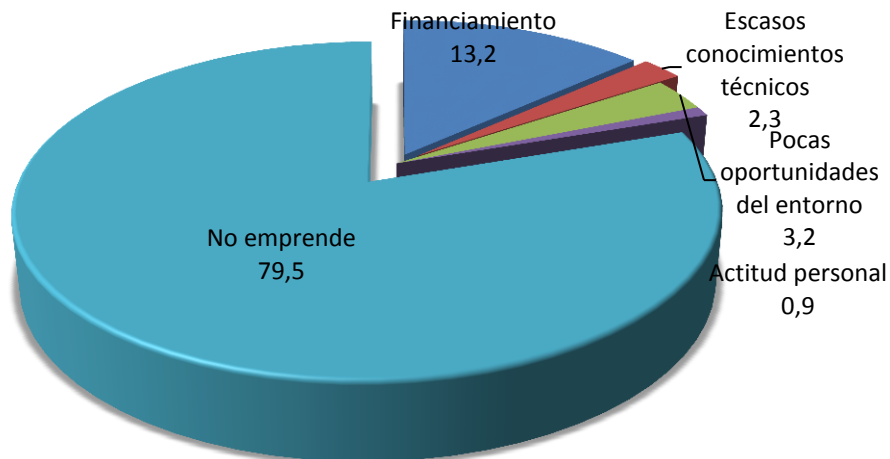
El gráfico 4, corroborando el bajo nivel de emprendimiento (79,5%) no han implementado un negocio, además, se describe los aspectos más relevantes que influyeron para no iniciar con actividades empresariales por parte de los egresados de las universidades, o caso

contrario son los que impedían en iniciar la constitución de microempresas, en primer lugar el financiamiento para empezar con la gestión para constituir sus microempresas y desarrollara las actividades planteadas, también, afrontar el contexto el cual brinda pocas oportunidades en innovación y creatividad.

3.4.¿Cuál ha sido el limitante principal para emprender un negocio?

<b>Tabla No. 4</b>		
<b>Limitante principal.</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>%</b>
Financiamiento	29	13,2
Escasos conocimientos técnicos	5	2,3
Pocas oportunidades del entorno	7	3,2
Actitud personal	2	0,9
No emprende	174	79,5
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100</b>
<i>Elaborado por: Córdoba José</i>		
<i>Fuente: Investigación de campo</i>		

Gráfico 4. Limitante principal.



*Elaborado por: Córdoba José*  
*Fuente: Investigación de campo*

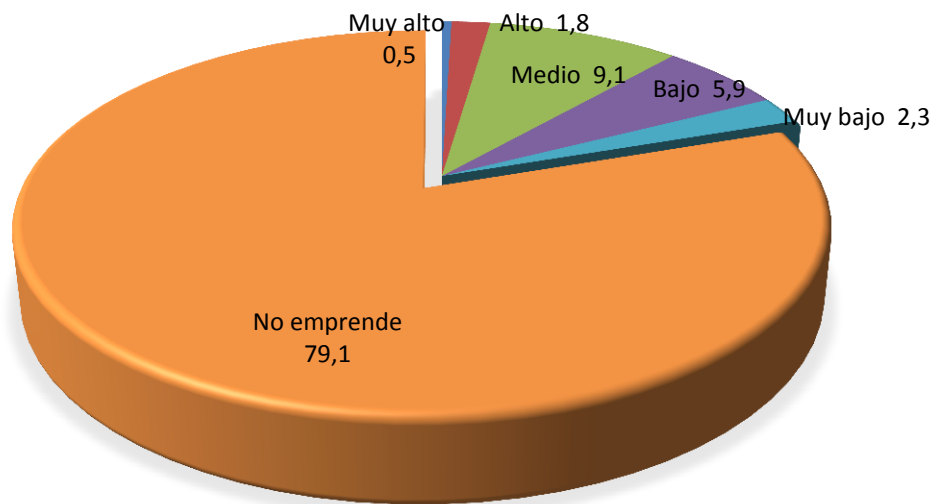
El gráfico 5, a pesar de los conocimientos que poseen los egresados, son pocos los negocios constituidos, pero su crecimiento es aceptable por ser nuevos, los cuales permanecen de 1 a 3 años en el mercado, tomando en cuenta sus limitantes para iniciarlos, también se evidencia que la participación de los estudiantes ayuda al desarrollo empresarial ya que existe un crecimiento de las microempresas.

3.5. ¿El crecimiento del negocio desde su constitución ha sido?

<b>Tabla N°. 5</b>		
<b>Crecimiento del negocio.</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>%</b>
Muy alto	1	0,5
Alto	4	1,8
Medio	20	9,1
Bajo	13	5,9
Muy bajo	5	2,3
No emprende	174	79,1
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

Gráfico N° 5. Crecimiento del negocio.



*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*



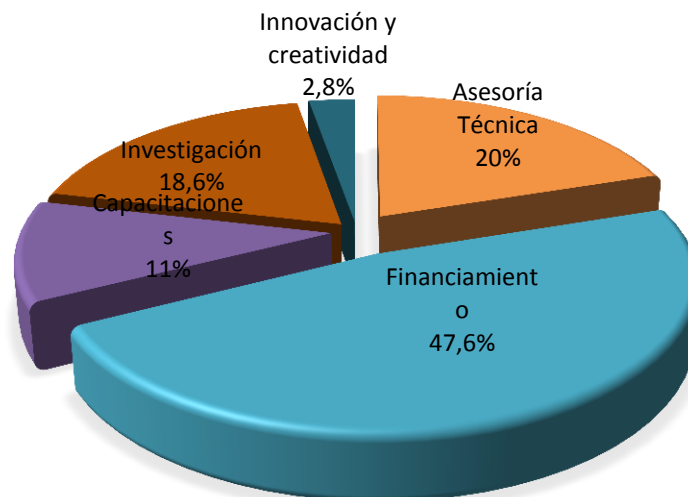
El gráfico N° 6, representa las necesidades más latentes de parte de los egresados para incrementar el nivel de emprendimiento y por ende el desarrollo empresarial, mediante la ayuda técnica, investigación y principalmente en la búsqueda de financiamiento, para aplicar lo planificado en los diferentes planes que se realizarán en el programa de desarrollo emprendedor.

3.6. El aspecto más importante que debe tener programa de desarrollo emprendedor es el:

<b>Tabla N°. 6</b>		
<b>Crecimiento del negocio.</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Asesoría técnica	43	19,5
Financiamiento	102	46,4
Capacitación	24	10,9
Investigación	40	18,2
Innovación y creatividad	8	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

Gráfico 6. Aspecto importante de un programa de desarrollo emprendedor.



*Elaborado por: Córdova José*  
*Fuente: Investigación de campo*

#### **4. Conclusiones.**

- El 88,5% de los egresados tenían una idea de negocio al momento de salir de las universidades, lo cual refleja la motivación de desempeñar actividades empresariales.
- El 21,5 % de los egresados no está motivado en involucrarse en actividades empresariales y desarrollar una idea de negocio.
- El 45,2% de los encuestados poseen un gran deseo de superación mediante un negocio propio, y tienen la convicción de superarse mediante un negocio administrado por ellos mismos.
- A pesar del deseo, motivación y las ideas que poseen los egresados de las universidades el 80,2% no han iniciado con ningún tipo de negocio, la diferencia desempeñan funciones en microempresas familiares y en las constituidas (19,8%) por ellos mismos.
- De los negocios constituidos, al momento de iniciar con la gestión para su constitución, se encontraron con limitantes tales como es el financiamiento para cubrir los gastos que incurren en el giro del negocio, las pocas oportunidades que brinda el entorno y los conocimientos técnicos para la constituir legal el negocio.
- El número de negocios constituidos por parte de los egresados es mínimo, pero tienen un crecimiento aceptable a pesar de corto ciclo de vida, los cuales están de 1 a 2 años en el mercado.
- Los egresados encuestados tienen la necesidad de trabajar en temas de investigación, asesoría técnica y financiamiento para lograr incrementar el nivel de emprendimiento y con la involucración de personal capacitado reducir el porcentaje de fracaso y por ende fomentar el desarrollo empresarial en la localidad.

#### **5. Recomendaciones**

- Dirigir a los estudiantes universitarios charlas motivacionales de experto en emprendimiento y docentes emprendedores, con la finalidad de plasmar las ideas que poseen.
- Inducir a que se involucren en actividades empresariales y se integren con las diferentes escuelas de la UPEC, con la finalidad de fomentar el emprendimiento.

- Aprovechar la motivación de los estudiantes en relacionarse con actividades empresariales, reuniéndolos para trabajar conjuntamente en ideas y ver la forma de plasmarlas mediante un plan de negocio, plan de marketing, plan estratégico, entre otros.
- Incentivar y motivar a los estudiantes a que inicien con una actividad comercial técnicamente, aprovechando sus habilidades y destrezas.
- Aprovechar los conocimientos de los estudiantes plasmando las ideas que poseen en planes de negocios, en primer lugar exponer temas de introducción al emprendimiento, propósito de emprender y el desarrollo que genera al iniciar con actividades empresariales, trabajando conjuntamente estudiantes y docentes con problemas sociales e investigarlos para dar solución a los mismos.
- Explotar las habilidades y destrezas desarrolladas en la Universidad, para generar nuevos negocios innovadores y mediante el involucramiento de estudiantes universitarios evidenciar que ayudan al desarrollo empresarial con la correcta aplicación de sus conocimientos y competencias adquiridas.
- Diseñar un Programa de Desarrollo Emprendedor (PDE), que se enfoque en las actividades presentadas, las cuáles se enfocarán en incentivar, motivar al estudiante en la elaboración de plan de negocio, plan de marketing, plan estratégico y ser un agente integrador con las diferentes instituciones públicas y privadas, logrando otorgar el financiamiento requerido por un negocio productivo.

## **6. Bibliografía y linkografía**

Alberto, (2010). Marketing Partners. Recuperado en <http://rtrucios.bligoo.com/emprendedor>

Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. 4ta. Ed. México: McGraw-hill

Bilbao, A. & Pachano, S. (2002). Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. Recuperado en [http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/razgosyactitudes/rasgos\\_actitudes\\_venezuela\\_competitiva.pdf](http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/razgosyactitudes/rasgos_actitudes_venezuela_competitiva.pdf)

Friend, G. & Zehle, S. (2008). Cómo diseñar un plan de negocios, 1ra. Ed. Buenos Aires: Cuatro Media Inc.

- Gitman, L. & McDaniel, C.(2008). El futuro de los negocios, 5ta. Ed.México: Cengage
- Global Entrepreneurship Monitor. (2012). Recuperado de [http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/Reporte\\_GEM\\_2012.pdf](http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/Reporte_GEM_2012.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de investigación. 5ta. Ed. México: McGRAW-HILL
- ILPES. (2006). Guía para la presentación de proyectos. 27ma. Ed. México: Siglo veintiuno. Recuperado en [http://books.google.com.ec/books?id=344NPaC94TsC&printsec=frontcover&source=gs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=344NPaC94TsC&printsec=frontcover&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Koontz, H., Weihrich, H. & Cannice, M. (2008). Una perspectiva global y empresarial. 23era. Ed. México: McGRAW-HILL
- Llopis, F. (2008). Iniciativa Empresarial de la Pequeña Empresa. España : Digitalia.
- Pinzón, L. (2009). Relación entre empleo, educación y emprendimiento como impacto en el desarrollo económico y personal de comunidades rurales. Recuperado en <http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/relacion-entre-empleo-educacion-y-emprendimiento.htm>
- Rosero, O. & Molina, S. (2008). Sobre la investigación en emprendimiento. Recuperado en [http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2\\_UPB\\_MEDELLIN/PGV2\\_M030\\_PREGRADOS/PGV2\\_M030040020\\_PSICOLOGIA/PGV2\\_M030040020110\\_REVI STA/PGV2\\_M030040020110040\\_REVISTA10/PAGES%20FROM%20INFORMES%20SICOLOGICOS%20NUMERO%2010%20ART%20NO%202.PDF](http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/PGV2_M030040020110_REVI STA/PGV2_M030040020110040_REVISTA10/PAGES%20FROM%20INFORMES%20SICOLOGICOS%20NUMERO%2010%20ART%20NO%202.PDF)
- Sikmund, W. & Babin, B. (2008). Investigación de mercados. 9na. Ed. México: CENGAGE
- Valencia, J. (2009). Importancia del emprendimiento. Recuperado en <http://emprededorusach.wordpress.com/2009/06/22/la-importancia-del-emprendimiento>
- Vergara, R. (2007). Estrategia para mejorar la Competitividad Empresarial. 1ra. Ed. Perú: Porras