

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema: “Propuesta de estrategias comerciales para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte del Ecuador”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Licenciado en Comercio Exterior y
Negociación en Comercio Internacional

AUTOR: Escobar Portilla Jonathan Javier

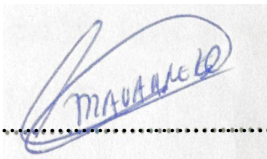
TUTOR: Óscar Fabricio Navarrete López, Msc.

Tulcán, 2022

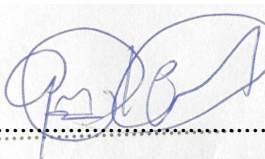
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Jonathan Javier Escobar Portilla con el número de cédula 040157856-2 ha elaborado el trabajo de titulación: “Propuesta de estrategias comerciales para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte del Ecuador”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f. .....

Ing. Óscar Navarrete López
TUTOR

f. .....

Msc. Gustavo Terán Rosero
LECTOR

Tulcán, abril de 2022

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciado** en la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Jonathan Javier Escobar Portilla con cédula de identidad número 040157856-2 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Jonathan Javier Escobar Portilla

AUTOR

Tulcán, abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jonathan Javier Escobar Portilla declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Propuesta de estrategias comerciales para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte del Ecuador” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Jonathan Javier Escobar Portilla

AUTOR

Tulcán, abril de 2022

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios todo poderoso por estar guiando mi camino a lo largo de mi carrera, cuidándome a lo largo de mi travesía y por brindarme una vida llena de experiencias y aprendizajes. Le doy gracias a mi madre Carmen Portilla al estar siempre a mi lado, apoyándome innumerables veces, brindándome su amor sincero, ya que gracias a mi madre me forme como un ser humano honesto, luchador y siempre listo para cualquier problema sin darme por vencido. Mami nunca podré recompensar lo perfecta e inigualable que eres en mi vida, mediante este trabajo quiero que te sientas orgullosa que te amo demasiado y le agradezco a Dios por haberme enviado un ángel puro en todo su esplendor. “No hay mujer más bella que la que tus ojos miren, pero solo cuando tu mente del físico se olvide, no hay amor más puro que el que tu mamá te da, ella ama y te perdona, y no abandona tu amistad”.

Le agradezco a la MSc. Lorena Ruano por haberme inculcado muchos aprendizajes que me servirán para llegar hasta el final, ingeniera le agradezco de corazón por su paciencia y comprensión, gracias por creer en mí, siga adelante nunca cambie, gracias a usted soy y seremos buenos profesionales. Le doy miles de gracias a la Doctora Milena Gutiérrez, por haberme aconsejado los miles de formas de ser humilde y profesional, doctorcita le agradezco mucho por toda la paciencia y buenos momentos de enseñanzas que brindo no solo a mí, sino a muchos estudiantes, gracias a usted la vida profesional es un reto difícil pero nunca imposible, como también a la Ing. Liliana Montenegro por demostrarnos que a pesar de la dificultad de la vida jamás hay que darse por vencido, siempre en la vida debemos ver la esperanza en medio de toda la oscuridad, jamás hay que rendirse.

Finalmente le agradezco a Mishelle Alvear, Cecilia Maigua, ustedes me cuidaron, me aconsejaron y me enseñaron que la verdad es más fuerte que ese mal, que en medio de este mundo de caos siempre hay que continuar para llegar hasta el final, a ustedes niñas les agradezco de corazón, gracias por su amistad pura y sincera. Viviana Rosero le agradezco por ser una de las personas que más confió por haber estado ahí y por ser una persona única y original que vale mucho la pena tener como amistad gracias por todo. Y a David Salcedo gracias por ser mi hermano y por haber sido una de las personas que me demostró que en la vida jamás hay que rendirse y ponerse de rodillas siempre se puede salir y continuar.

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a una mujer la cual fue la chispa que me motivo a seguir adelante en momentos difíciles, que a pesar de tener a todo el mundo en tu contra siempre existirá una luz que te ayudará a no caer en la oscuridad más pesada de este mundo lleno de caos. “Angela Fernanda”, hace 5 años le prometí que conseguiría graduarme. Y lo logré.

Usted es lo que me anima a levantarme cada mañana, cada vez que llegaba a casa solo quería tumbarme en la cama, para verla otra vez, en mi sueño yo la podía abrazar, es un placer haberme convertido en el capitán de este navío que navegó bajo tormenta y naufragó en la costa más bonita y soleada de su corazón. Mi hermosa Chaparrita gracias a ti me convertí en un mejor hombre, al que jamás las excusas lo detengan, que amar de verdad es un privilegio digno que se tiene que demostrar día a día. Muchas de las personas se mienten al creer que en algún punto de la vida perdieron la oportunidad de cumplir sus sueños, sin embargo usted fue la Única razón que podré decir que los sueños se cumplen, y más placer se tiene al cumplirlos a lado a la persona que más ama.

La vida universitaria no solo fue una etapa más en mi travesía, fue una marca que me definió lo bello y emocionante que es la vida, donde todo empezó desde que la conocí, desde que un ángel entro a mi corazón, desde que una niña llamada Angela me enseñó el significado de ser digno.

Usted era, es y será todo lo que he pedido, impregnando toda mi alma por su sonrisa yo desviví, me desvelada de madrugada solo para verla feliz, y si la vida fuera dos días, “pues dos días daría por usted, solamente por usted”. De vez en cuando pienso en algo, de no haberla conocido no creo que podría haber sido capaz de sentir tan inmensa felicidad en días tan comunes. Usted ha tenido el coraje suficientemente bastante para afrontar los problemas, siempre de frente aguantando cada palo que la vida le a dado, no hay palabras para describir la persona bella, tierna, humilde, berraca y única que es usted, por ello allí donde usted este yo allí estaré, le dedico este trabajo de titulación con el fin de agradecerle todo el buen cambio que causo a mi vida, aprendí a que en la vida pese a los problemas que se avecinan siempre hay que seguir adelante gracias a usted, por ello me dedicaré a trabajar muy fuerte, a entrenar incansablemente, de mi parte le agradezco infinitamente. (AzE)

Índice

I. PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos.....	21
1.4.3. Preguntas De Investigación	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	22
2.2. MARCO TEÓRICO	29
2.2.1. Fundamentación Teórica	29
2.3. Fundamentación Conceptual	30
2.3.1. Variable Dependiente: Implementación de una ZEDE	30
2.3.1.1 Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE).....	31
2.3.1.2 Zona Franca	31
2.3.1.3 Sectores Económicos.....	32
2.3.1.4 Cadena Productiva.....	32
2.3.2. Variable Independiente: Estrategia Comercial.....	33
2.3.2.1 Estrategia Comercial.....	33
2.3.2.2. Política Comercial	33
2.3.2.3. Acuerdos Comerciales.....	34
2.3.2.4. Servicio de Desarrollo empresarial.....	34
2.4. Fundamentación Legal	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	39
3.1.2. Tipo de Investigación	40
III. METODOLOGÍA.....	42
3.2. Modalidad de la Investigación.....	42
3.3. IDEA A DEFENDER.....	42

OBJETIVO GENERAL.....	43
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	43
3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
3.5. MÉTODOS UTILIZADOS.....	46
3.5.1. Técnicas de recolección de datos.....	46
3.5.2. Unidad de Análisis.....	46
3.6. Análisis Estadístico	47
3.6.1. Análisis de las ZEDES más Exitosas a Nivel Mundial	47
3.6.1.1. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Hong Kong.....	47
3.6.1.2. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Singapur	48
3.6.1.3. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Colón-Panamá.....	51
3.6.1.4. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Manaus-Brasil.....	55
3.6.2 Análisis Situacional de las Zonas Francas y ZEDES del Ecuador	57
3.6.2.1. Funcionamiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico	57
3.6.2.2. Lineamientos para la instalación de una ZEDE, administradores y operadores	58
3.6.2.3. Ventajas de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico	62
3.6.2.4. Tipos de ZEDE.....	63
3.6.2.5. ZEDE del Ecuador	63
3.6.2.6. Zonas Francas del Ecuador	77
3.6.2.7. Factores que incidieron en la reforma de Zonas Francas a ZEDES.....	79
3.6.2.8. Inversión de Zonas Francas.....	80
3.6.2.9. Análisis comparativo de las Zonas Francas y Las ZEDES del Ecuador.....	90
3.6.3. Análisis Situacional de la Provincia del Carchi.....	92
3.6.3.1. Características de la provincia del Carchi.....	92
3.6.3.2. Nivel de Población	93
3.6.3.3. Actividades al Valor Agregado Bruto.....	95
3.6.3.4. Estado Financiamiento	100
3.6.3.5. Identificación de las Actividades Productivas	102
3.6.3.6. Tipos de Comercio de la Provincia del Carchi	103
3.6.3.7. Competitividad Provincial del Carchi.....	106
3.6.3.8. Economía Productiva de la provincia del Carchi.....	111
3.6.3.9. Determinación de las Cadenas Productivas de la Provincia del Carchi.....	113

3.6.3.10 Desarrollo de Producción de la Provincia del Carchi.....	129
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	131
4.1. RESULTADOS	131
4.1.2. Análisis por cada pregunta de la entrevista.....	143
4.2. Matriz FODA	150
4.1.6.1. Matiz de Evaluación de Factores Internos (EFI).....	153
4.1.6.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	154
4.1.6.3. Cruce de la Matriz FODA	155
4.2. DISCUSIÓN.....	159
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	167
5.1. CONCLUSIONES	167
5.2. RECOMENDACIONES	168
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	169
VII. ANEXOS	183

Índice de Tablas

Tabla 1 Fundamentación Teórica	29
Tabla 2 Definición de las Variables.....	43
Tabla 3 Operacionalización de Variables (variable dependiente)	44
Tabla 4 Operacionalización de Variables (variable dependiente)	44
Tabla 5 Informantes de la unidad de análisis.....	46
Tabla 6 Exportaciones de Singapur por Capítulos Arancelarios	51
Tabla 7 Estado Actual de las ZEDES	64
Tabla 8 Resumen de Hectáreas.....	66
Tabla 9 Sobredimensionamiento de las Inversiones de Yachay.....	67
Tabla 10 Regímenes que se aplican en Posorja.....	70

Tabla 11 Clústeres de la ZEDE Litoral	73
Tabla 12 Índice Empleo por Zona Franca Previsto y Efectivo	78
Tabla 13 Índice de Empleo y Divisas de las Zonas Francas	81
Tabla 14 METROZONA S.A.	81
Tabla 15 Índice Empresas Instaladas en METROZONA	82
Tabla 16 Índice de Participación Aérea	84
Tabla 17 Aerolíneas Instaladas en TAGSA	85
Tabla 18 Tabla 44 TURISFRANCA.....	86
Tabla 19 Comparación entre una ZEDE y una Zona Franca	91
Tabla 20 Generalidades de la Provincia del Carchi	92
Tabla 21 Índice de Población del Carchi	93
Tabla 22 Indicadores de Población del Carchi.....	94
Tabla 23 Total de Transferencia al GAD de la Zona 1	95
Tabla 24 Índice de VAB Según cada Actividad del Carchi.....	95
Tabla 25 Valor Agregado Bruto por sector de la Provincia del Carchi	97
Tabla 26 Valor Agregado Bruto de cada Cantón	98
Tabla 27 Aporte al VAB nacional de la provincia del Carchi	99
Tabla 28 Actividades Productivas del Ecuador	102
Tabla 29 Actividades Productivas del Carchi	102
Tabla 30 Tipos de Comercio de la Provincia del Carchi	103
Tabla 31 Sectores Productivos Carchi-Ipiales	105
Tabla 32 Desempeño Económico Provincia del Carchi.....	106
Tabla 33 Indicadores de Empleo.....	107
Tabla 34 Desarrollo Integral de la Provincia	107
Tabla 35 Indicadores de innovación ciencia y tecnología	108

Tabla 36 Promedio Administrativo	109
Tabla 37 Indicadores Comerciales.....	109
Tabla 38 Balanza Comercial Total	110
Tabla 39 Índice de la Cadena Productiva de granos Secos	113
Tabla 40 Índice de la Cadena Productiva de Fruta Fresca.....	115
Tabla 41 Índice de la Cadena Productiva del Ganado	116
Tabla 42 Índice de la Cadena Productiva Láctea.....	118
Tabla 43 Índice de la Cadena Productiva de Variedad Productiva	119
Tabla 44 Índice de Superficie Sembrada y Cosechada.....	122
Tabla 45 Índice de Producción y Venta de la Papa	123
Tabla 46 Índice del Total de Cabezas Bovinas.....	126
Tabla 47 Índice de Producción Total de Litros de Leche	127
Tabla 48 Datos Preliminares del Polo de Desarrollo.....	130
Tabla 49 Matriz FODA.....	150
Tabla 50 Matiz de Evaluación de Factores Internos (EFI)	153
Tabla 51 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	154
Tabla 52 Cruce de Estrategias FODA	156

Índice de Figuras

Figura 1 Variable Dependiente: Implementación de una ZEDE.....	30
Figura 2 Variable Independiente: Estrategia Comercial	33
Figura 3 Pirámide de Kelsen	35
Figura 4 Entradas de IED, principales economías receptoras, 2019-2020.....	49
Figura 5 Principales Destinos de Exportación de Singapur	50
Figura 6 Importaciones de la ZLC.....	52

Figura 7 Re-exportación de la ZLC	53
Figura 8 Top Productos Importados de la ZLC	54
Figura 9 Top Productos Re-exportados	54
Figura 10 Inversión Recibida por Año Manaus-Brasil	55
Figura 11 Índice del Mercado Externo de Manaus-Brasil	56
Figura 12 Índice del Mercado Interno de Manaus-Brasil	56
Figura 13 Características de las ZEDES	58
Figura 14 Lineamientos para el establecimiento de una ZEDE.....	59
Figura 15 Proceso de aceptación o rechazo de una ZEDE	59
Figura 16 Requisitos para Requisitos el para administrador de una ZEDE.....	61
Figura 17 Zona Especial de Desarrollo Económico Yachay	66
Figura 18 ZEDE de Posorja	68
<i>Figura 19</i> Niveles de Desempeño Anual de la ZEDE Posorja.....	69
Figura 20 Participación de la ZEDE de Posorja 2020	69
Figura 21 ZEDE de Litoral	71
Figura 22 Niveles de Desempeño Anual de la ZEDE Litoral.....	72
Figura 23 ZEDE de Quito.....	74
Figura 24 ZEDE del Puerto de Guayaquil	76
Figura 25 Estadía de Buques por Muelle	76
Figura 26 Tasa de Crecimiento Anual de METROZONA	83
Figura 27 Tasa de Crecimiento Anual de TURISFRANCA.....	87
Figura 28 Tasa de Crecimiento Anual de ZOFRAPORT	88
Figura 29 Índice de vuelos de pasajeros IAMS 2021	89
Figura 30 Mapa de la provincia del Carchi.....	93
Figura 31 Actividades Laborales del Carchi.....	99

Figura 32 Porcentaje Total del Financiamiento del Sector Público	100
Figura 33 Porcentaje Total del Financiamiento del Sector Privado	101
Figura 34 Tipos de Negocios del Carchi	105
Figura 35 Nivel de Sostenibilidad	112
Figura 36 Índice de Desarrollo del Uso del Suelo.....	112
Figura 37 Cadena Productiva de Granos Secos.....	114
Figura 38 Cadena Productiva de Fruta Fresca.....	116
Figura 39 Cadena Productiva del Ganado	117
Figura 40 Cadena Productiva Láctea.....	118
Figura 41 Cadena Productiva de Variedad Productiva.....	120
Figura 42 Producción de las Principales Cadenas Productivas	121
Figura 43 Superficie Cosechada.....	122
Figura 44 Producción Total de la papa.....	124
Figura 45 Índice de los Tipos de Papa en el Mercado.....	125
Figura 46 Producción Total de Leche a Nivel Nacional	128
Figura 47 Desempeño Económico Nacional	129

RESUMEN

Para el presente trabajo investigativo tiene como enfoque primordial analizar la situación actual de la provincia del Carchi, con el fin de poder identificar cuáles son las falencias que limitan el desarrollo comercial de la localidad carchense, además de ser considerada como zona deprimida el 13 de agosto del 2015, es preciso determinar que indicadores competitivos y sectores estratégicos son los más potenciales para incentivar la instalación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte. Por consiguiente, se elaboró la indagación documental mediante entrevistas estructuradas, búsquedas de datos estadísticos y antecedentes científicos de revistas como Scielo, Redalyc, Dialnet y sitios web, que permitieron obtener resultados que accedieron a responder a todas las interrogantes planteadas en el trabajo. El entorno metodológico que se adaptó tiene un punto de vista cualitativo con carácter descriptivo, empleado métodos de investigación deductiva e inductiva con el propósito de identificar cuáles son las cadenas productivas más competitivas que incidan en la reactivación de la economía de la provincia. De igual manera la ZEDE servirá como instrumento de apertura comercial y establecimientos de espacios físicos que potencien la transformación con valor agregado de la materia prima para las nuevas empresas, siempre y cuando se mejoren las debilidades como también se disminuyan las amenazas de la provincia en base a la propuesta de estrategias comerciales en esta investigación que estimulen la atención de las autoridades gubernamentales para la toma de decisiones ante la instalación de zonas especiales en el Carchi.

Palabras Claves: ZEDE, Competitividad, Estratégicas, Desarrollo comercial, Incentivos tributarios, productividad,

ABSTRACT

The present research work focuses on analyzing the current situation of the province of Carchi to identify what are the shortcomings that limit the commercial development of the Carchense locality. This province has been considered a depressed area since August 13, 2015. It is necessary to determine which competitive indicators and strategic sectors are the most potential to encourage the installation of a Special Economic Development Zone on the northern border. Therefore, the documentary inquiry was developed through structured interviews, searches for statistical data and scientific background from journals such as Scielo, Redalyc, Dialnet and websites that allowed obtaining results that answered all the hypothesis raised in the study. The methodological approach used is qualitative descriptive type. Also, the deductive and inductive research was used, which allowed identifying the most competitive production chains that affect the reactivation of the province's economy. In the same way, the ZEDE will serve as an instrument of commercial opening and establishment of physical spaces that promote the transformation with added value of the raw material for the new companies. However, the weaknesses must be overcome and the threats of the province must be reduced based on the proposal of commercial strategies in this research. It is intended that these strategies engage the attention of government authorities for decision making before the installation of special zones in Carchi.

Keywords: ZEDE, Competitiveness, Strategic, Commercial development, Tax incentives, productivity

INTRODUCCIÓN

En Ecuador la terminología de las zonas especiales aduaneras inició como Zonas Francas a principios del año de 1987, sin embargo para el 2010 la denominación particular de este proyecto fue reemplazado por la nomenclatura de Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE), para llevar a cabo el desarrollo comercial enfocado a la atracción de inversiones extranjeras, como también la transferencia tecnológica, generación de plazas laborales, incentivos competitivos, disminución de procesos de importación con el direccionamiento hacia la explotación de la oferta exportable.

Adicionalmente la ZEDE es considerada como una estrategia comercial de potencia mundial, por lo tanto la identificación de amenazas y debilidades que tiene la provincia carchense son factores que tienden a elaborar nuevas alternativas estratégicas comerciales frente a la situación actual que presenta la zona fronteriza. Las naciones potenciales que están en vías de crecimiento como el país ecuatoriano, enfrentan la cruda realidad que se vive día a día, por ende, se procede a utilizar varios mecanismos estratégicos que faciliten las actividades comerciales, además se pretende adquirir la denominación de regímenes especiales, relacionados con negocios internacionales direccionados al aumento del flujo e intercambio de actividades de los países vecinos.

Para la provincia del Carchi la denominación de zona deprimida afecta al desarrollo situacional de las empresas locales, por consiguiente, la situación económica, logística, comercial e industrial de la provincia se orienta como el escenario analítico de la presente investigación, mostrando varias limitaciones que no aportan al desarrollo local durante los últimos cinco años. En este estudio se identifica los sectores estratégicos potenciales que tiene la frontera norte ante el país vecino, se detalla de igual manera los niveles de producción y el potencial exportable que benefician el desarrollo local.

El Carchi no cuenta con una Zona Especial de Desarrollo Económico, por lo tanto estas Zonas Económicas Especiales del Ecuador fueron creadas con el fin de impulsar actividades comerciales y económicas de ciertas zonas ubicadas estratégicamente en el territorio nacional, además de potenciar la competitividad de pequeñas y medianas empresas al mercado internacional, como también la atracción de nuevas inversiones que podrán gozar de incentivos tributarios, encadenamientos ágiles dictaminados por el Código Orgánico de la Producción,

Comercio e Inversiones. Por esta razón se examinó la posible factibilidad de implementar una ZEDE como atrayente de inversión al progreso socio comercial de la ciudad de Tulcán.

Con el presente trabajo de investigación para el capítulo I, se detalla el enfoque direccional de la problemática, por medio de la relación entre el desenvolvimiento comercial de la localidad y la probabilidad de la instalación de una Zona Especial, desde la fundamentación teórica establecida a finalidad de examinar si compete o no a la realidad actual.

Acerca del capítulo II, se realiza un análisis teórico de las variables planteadas, junto con su respectiva descripción a los aportes definidos en los trabajos investigativos de varios autores profesionales del campo analítico, estadístico y científico.

Con el capítulo III, se define la metodología que se aplica, en virtud de la recolección de datos estadísticos de fuentes primarias como entrevistas estructuradas y fuente secundaria proveniente de sitios web, plataformas virtuales, libros, artículos entre otras fuentes de investigación, Adicionalmente se adopta el análisis FODA para diagnosticar la situación actual de la provincia del Carchi.

Finalmente, para los capítulos IV y V, se presentan los hallazgos obtenidos de la investigación, del mismo modo se especifica la discusión, que brindará apoyo al desarrollo del trabajo investigativo al igual que la puntualización de conclusiones y recomendaciones.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde sus inicios en el siglo XV el punto de vista del capitalismo se podría identificar en la relación que este tiene con los medios de producción y la propiedad privada, mecanismos que sirven para asignar los recursos de forma eficiente y los mismos sirven para garantizar la generación de riqueza, desde este punto de vista la expansión del capitalismo no ha permitido que se refleje en países como el nuestro, sino que más bien se focalice en ciertos sectores o regiones.

Esta misma forma desarrollista ha llevado que en el plano económico y social los países creen agendas de políticas de instalación de los polos de desarrollo, los mismos que proponían la creación de industrias subsidiarias por el estado, esto ha generado que se creen divisiones entre los estados más desarrollados y los que se encuentran en vías de desarrollo.

Al nivel nacional el Ecuador tiene un gran problema al explotar modelos estratégicos comerciales que funcionen en la región cumpliendo con las expectativas, como un motor para promover las inversiones y la generación de empleo. Conforme a lo expuesto en el 2020 el Banco Central del Ecuador (BCE), registró \$ 1.016,9 millones por parte del país ecuatoriano, a pesar que fue un año de pandemia, provocó que los demás países registren caídas económicas en la Inversión Extranjera Directa (IED), hay que tomar en cuenta la economía ecuatoriana revela una recuperación ligeramente registrada en el 2019 de \$ 961,5 millones, sin embargo, está por debajo de Perú obteniendo un resultado de \$ 1.558 millones, a pesar que representa un 75% menos del IED en el 2019, Colombia se encuentra en primer lugar ante estos dos países latinoamericanos con una cifra de IED de \$ 6.788 millones en el 2020, contrario a lo que se obtuvo un 35% menos en el 2019 revelando un registro de \$10. 465 millones.

Las zonas francas estuvieron en vigencia hasta el año 2010, las cuales se regían por la Ley de Zonas Francas, con los cambios propuestos en el mismo año son reformadas como Zonas

Especiales de Desarrollo Económico, estas debían de implementarse en zonas deprimidas este mismo factor ha ocasionado que hasta la actualidad no se presente resultados eficientes de esta creación.

En agosto del 2015, Tulcán fue declarada como zona deprimida debido a diferentes factores, como la fuerte apreciación del dólar frente al peso colombiano, dando como resultado las diferentes afectaciones en el sector comercial de esta zona, estas variaciones del entorno generan impactos de una forma directa o indirecta provocando incidencias en la dinámica empresarial, esto hace que se presenten diferentes proyectos para impulsar el desarrollo económico del Carchi y una de las opciones es la creación de la ZEDE en el territorio, pero hay se presentan otra serie de dificultades a comparación de las Zonas Especiales ya establecidas en falla de los administradores que repercute no brindar el debido fortalecimiento, uso y beneficio que existe en la normativa vigente como el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles serían las estrategias comerciales para la posible implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se plantea el propósito de evaluar niveles de eficiencia en temas de producción agroindustrial y de acumulación de capital, estructurados en el terreno económico carchense, conforme a las reglas del capitalismo y el terreno político diplomático en un sistema interestatal, tomando en cuenta la producción de bienes o servicios destinados a la compra y venta enfocados al desarrollo del capitalismo principalmente en la ciudad de Tulcán. Por lo tanto, se crea una necesidad de contar con una estructura estratégica que ampare la protección y correcto funcionamiento del mercado, implementando posibles soluciones que inciten en la reactivación económica de la ciudad mediante el análisis e indagación de las variables en estudio. Además, dentro del sistema de la plutocracia se orienta a determinar estrategias comerciales que identifiquen la división de algunas zonas económicas, relacionándolas entre ellas conforme a un modelo de explotación.

Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico mantienen una estructura funcional, en lo que refiere a: transferencia de tecnología, operaciones de diversificación industrial y servicios logísticos, reconociendo que al implementar este sistema, se generarán algunos incentivos como: Reducción del Impuesto a la Renta como también a los administradores y operadores de las ZEDES, con el carácter permanente del 17%, de igual forma se contemplará el sector agroindustrial en temas de inversión, aplicando una tarifa 0% de IR por 5 años.

Para la selección de la ubicación de la ZEDE existen algunas consideraciones, dentro de las cuales se encuentran: criterios de territorialidad, potencialidad de recursos, economía deprimida, baja concentración poblacional. La ejecución de este proyecto ayuda a identificar los posibles efectos que genera la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte, a fin de reconocer la incidencia social y económica de la población de la Ciudad de Tulcán

De igual manera se orienta en plantear estrategias comerciales que estén acorde a la situación real de la provincia, con el fin de mejorar el desarrollo comercial al explotar las ventajas competitivas primordialmente en la producción agroindustrial, permitiendo fortalecer las oportunidades y fortalezas de las empresas locales como también de las actividades comerciales, además de lograr deducir, si es factible su aplicación al incremento de actividades económicas comerciales, financieras, manufacturales, profesionales, agrícolas, entre otras, dirigidas a los productores enfocados en la producción y exportación.

La propuesta de estrategias comerciales busca implementar proyectos prioritarios como son zona Industrial, logística y comercial, contempla el nuevo terminal terrestre, el centro de revisión vehicular y espacios para desarrollo de la agroindustria, e incluso la proyección para crear una zona especial de desarrollo económico ZEDE.

Finalmente, el aporte académico se enfoca en los lineamientos de la carrera de Comercio Exterior, aduanas y logística, posibilitando a su vez el posible mejoramiento para los productores locales, instituciones y a la sociedad en general dentro de los esquemas económicos, sociales y comerciales, implementando conocimientos adquiridos en la vida académica, de los cuales se demuestra en los contenidos de la investigación.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Proponer estrategias comerciales que faciliten la posible implementación de una ZEDE (zona especial de desarrollo económico) en la frontera norte del Ecuador

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente la propuesta de un modelo de estrategias comerciales para la implementación de una zona especial de desarrollo económico en la frontera norte del Ecuador
- Analizar la situación socio comercial de la provincia del Carchi para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico
- Determinar estrategias comerciales acorde a la situación socio comercial del Carchi que incida en la implementación de una ZEDE

1.4.3. Preguntas De Investigación

¿Qué es una ZEDE?

¿Para qué sirve una ZEDE?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la implementación de una ZEDE?

¿Qué tipo de estrategias comerciales se puede aplicar en una ZEDE?

¿Cuál es la importancia de un desarrollo económico en un país?

¿Qué tipo de actividades comerciales tiene la provincia del Carchi?

¿Qué tan factible es la implementación de una ZEDE en una Zona deprimida?

¿Qué es una Zona Franca?

¿La devaluación de la moneda afecta en cierta forma el proceso comercial de una ZEDE?

¿Cuál es la situación económica comercial de la provincia del Carchi?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En relación con los antecedentes investigativos, se consideran referencias de fuentes secundarias, intercediendo las variables planteadas ante el problema investigativo. En particular se considera 7 artículos científicos procedentes de revistas indexadas con estudios de nivel nacional como internacional, de igual forma es necesario implementar 3 trabajos de titulación en el lapso de los últimos 5 años con el fin de reconocer metodologías, detectar resultados y comprender conclusiones. De igual modo el país ecuatoriano podrá tener una posible opción de implementar de una ZEDE en la frontera norte aplicando una estrategia comercial, guiándose por los resultados obtenidos mediante este estudio.

Dentro de la variable independiente se consideró 5 artículos científicos, como también se tomó en cuenta para la variable dependiente con 3 trabajos de titulación y 2 artículos científicos de los cuales servirán para poder detallar, determinar y adaptar metodologías en el caso de estudio.

En el primer artículo científico realizado por Hernández (2020), con el tema *“Estrategias Comerciales de Alianzas para la Potencialización y Aumento de Ventas Durante la Cuarentena del Covid-19 en Alsea Colombia”* publicado por la Universidad Santo Tomás en Bogotá Colombia.

Su principal objetivo se enfoca en el impulso estratégico comercial de ventas agregadas que son generadas en el área de Alianzas Estratégicas para las marcas de Alsea Colombia, la metodología que se emplea, parte de un sistema analítico de la situación empresarial y las posibles oportunidades o amenazas ante la pandemia, al igual que la descripción detallada de ciertas propiedades que inciden en la activación de alianzas en el canal de domicilios. Es así que el implemento de tácticas comerciales permite determinar si los clientes concuerdan y se interesan en una alianza con los productos establecidos, dependiendo de la marca, momento, canal y gusto dirigiendo la comunicación de estos segmentos.

De esta manera el autor concluye con la propuesta de una estrategia que permita identificar la disminución de ventas para poder encontrar una solución al reducir el impacto negativo que se

produce a causa de la pandemia, del mismo modo permite conocer al cliente, los productos, el aliado y la comunicación entre estos.

Por tal motivo la implementación de un análisis FODA servirá como aporte a esta investigación como también el implemento teórico de alianzas estratégicas que permitan poder lograr resolver los problemas comerciales actuales tomando en cuenta una metodología que permite identificar parámetros de ubicación, construcción de un control perfecto contra el fraude, siendo precisamente rentable y sólido.

Para el siguiente artículo científico la autora Pavajeau (2019) analiza el *“Línea de crédito como estrategia de impulso para el desarrollo económico y comercial de zonas francas en Bogotá”* publicado por la Universidad Piloto de Colombia, Bogotá Colombia.

Su objetivo primordial se dirige en poder justificar una hipótesis teórica de un proyecto mediante una definición económica, financiera y social, que se logre impartir en las zonas francas como estrategia de impulso. Este artículo aplica una disyuntiva metodológica basada en la elaboración de ideales alternativos de enfoque cualitativos y cuantitativos que establezcan identificar cuáles son los problemas que inciden en las zonas francas de Colombia, del mismo modo se plantea alternativas estratégicas que impulse el desarrollo socioeconómico.

Mediante las observaciones analizadas de esta investigación se determina que una propuesta de línea bancaria empieza su desarrollo que permite la generación de conciencias económicas, reconociendo el apoyo cuya estructuración parte de la planificación estratégica comercial, además se tiene se toma a consideración la materia prima en los proyectos de emprendimiento y crecimiento de cualquier empresa instaladas en las zonas francas.

El aporte de esta investigación contribuye a la aplicación proyectar un enfoque analítico que permita determinar cuáles son las falencias y alternativas para poder impulsar un desarrollo socioeconómico, impartiendo medidas estratégicas que aumenten el crecimiento permanente para los beneficios que las empresas pueden llegar a adaptar.

En el siguiente artículo científico el autor Jimenez (2022) determina una *“Visión Económica y el Planteamiento de Estrategias que Contribuyan al Desarrollo Fronterizo entre Tulcán e Ipiiales en el Periodo 2018-2020”* publicado por la Revista Sathirí, Ecuador.

La finalidad de este estudio se centra en determinar un enfoque analítico macroeconómico entre Ecuador y Colombia que fundamente la actividad comercial de los bienes y servicios que afectan la fluctuación entre la devaluación de la moneda y las condiciones actuales de la frontera. Los métodos aplicados para esta clase de artículo tienen mayor concentración en una adaptación de un enfoque cuantitativo analizando el estado socioeconómico comercial de la frontera norte frente a la ciudad de Ipiiales, realizando recopilaciones de documentos bibliográficos, encuestas y artículos científicos.

La ventaja competitiva que tiene la ciudad de Tulcán e Ipiiales genera actividades económicas que subsisten familias frente al intercambio de productos y servicios, sin embargo las empresas se vieron afectadas por la crisis sanitaria del Covid-19 reduciendo la demanda a causas del temor y cuidado personal.

Esta investigación contribuye con el aporte de brindar información de la situación económica de Tulcán e Ipiiales, demostrando las condiciones económicas de ambas ciudades, de igual forma apoya con alternativas estratégicas para la reactivación económica de la zona, por lo tanto sirve como incentivos para proponer ideas tácticas que beneficien e incentiven el desarrollo socioeconómico y la competencia en sí.

Para este artículo los autores López, Beltrán, Morales y Cavero se enfocan en el diseño de *“Estrategias de Marketing Digital por Medio de Redes Sociales en el Contexto de las Pymes del Ecuador”*, publicado por la Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

En este artículo su objetivo se centra en la descripción de un estudio documental exploratorio acerca del Marketing Digital al igual que el uso de redes sociales por parte de las Pymes. Su metodología inicia de una revisión bibliográfica basada en datos científicos acerca de estrategias digitales como son los sitios web, observatorios, cifras comerciales con el fin de identificar las estadísticas del manejo de redes sociales por parte de las Pymes.

Mediante estos hallazgos se determinó que el Marketing Digital es un campo escasamente aprovechado por las Pymes ecuatorianas, partiendo por la falta de conocimiento, el riesgo del cambio de marketing tradicional al digital, como también la falta de inversión ante los medios tradicionales, constituyendo una oportunidad para las Pymes, es evidente que el aumento de

usuarios ecuatorianos es un gran reto que exige una reorientación tanto interna junto con el plantiamiento de nuevas maneras de interactuar con los clientes.

El análisis de este artículo sirve como guía para poder implementar instrumentos y técnicas de recolección de datos utilizando plataformas virtuales, repositorios de documentos científicos, datos abiertos, para así mismo aplicar técnicas que permitan detallar los datos observados resumiendo la información.

El estudio científico realizado por la autora Salazar propone *“Las Estrategias Comerciales de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador y su Impacto en la Rentabilidad”*, publicada en el Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado.

Su objetivo principal es analizar el impacto que produce la implementación de estrategias comerciales en la rentabilidad económica de la empresa pública mediante la evaluación estratégica aplicada en el periodo 2011-2014 con una visión de demanda del 2015. La investigación implementará de forma cuantitativa y cualitativa métodos que permitan emplear técnicas y fuentes primarias como secundarias, permitiendo convertir la investigación en un instrumento de trabajo que optimice la gestión comercial del FEPE.

La aplicación del método estratégico de gerencia de comercialización crea un enfoque social con ejes tácticos, permitiendo el aumento de ingresos y usuarios, pese a no ser una empresa social no rentable, dicho lo anterior se logró conseguir posicionamiento internacional denotando acciones comerciales que brindaron expectativas positivas junto con la relación directa con la rentabilidad económica.

Finalmente la información implementada en este artículo brinda aportes estructurales que permitan elaborar estrategias comerciales implementando marketing estratégico, el mapeo de identificación de actores, entrevistas a los funcionarios que tienen conocimiento del tema a investigar que complementen estrategias para la toma de decisiones ante la aprobación de la implementación de una posible ZEDE.

Antes de examinar los demás antecedentes investigativos conviene subrayar en este punto la importancia que influye la implementación de una ZEDE en la frontera norte del Ecuador considerando como una variable dependiente que requiere analizar y aplicar determinados

aportes metodológicos, con el fin de aplicar y concluir una posible implementación estratégica comercial.

Para este trabajo de titulación el autor Igua (2018) realizó un estudio del *“Impacto en el Desarrollo Comercial Local, con la posible implementación de la Zona Especial de Desarrollo en la ciudad de Tulcán”*, publicado por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

En relación con el objetivo general se enfoca en la evaluación del desarrollo comercial en la ciudad de Tulcán para la creación de una Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE), aplicando un método mixto, detallando aspectos como el análisis del desarrollo comercial local, situación económica del sector, como también el nivel general situacional de la provincia, superficie de kilómetros cuadrados, tasa de cambio, datos cuantificables que servirán para el proceso de investigación.

Se aplicó ciertos instrumentos investigativos como el análisis bibliográfico, obteniendo resultados que diferencien entre una Zona Especial de Desarrollo Económico y los distintos aduaneros a un nivel de política proteccionista que beneficiarán a la nación ecuatoriana ya que sus objetivos son el brindar un valor agregado de producción nacional y atracción de inversión extranjera o nacional que sustituyan las importaciones, sin embargo pese al limitado desarrollo comercial de cada sector, para la implementación de una ZEDE se debe tener en cuenta que existen varias dificultades que incidan para su respectiva inversión.

El aporte que brinda esta investigación se detalla sobre el impacto de un desarrollo comercial en la frontera norte para una posible implementación de una ZEDE, dando datos factibles que permitan la continuación de un desarrollo académico mediante este tema investigativo y brinde mayor sustento para la toma de decisiones que contribuyan un aumento comercial en la ciudad de Tulcán.

El siguiente trabajo de titulación de la autora Zúñiga (2021) trata de una *“Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) como Atractivo de Inversión para el Desarrollo socioeconómico de la Ciudad de Esmeraldas”*, publicado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador.

Ahora bien el objetivo principal se orienta en el análisis de factibilidad mediante la creación de una ZEDE como atractivo de inversión para el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Esmeraldas, la metodología que se adapta se origina en un tipo cualitativo junto con el seguimiento descriptivo, disponiendo del método inductivo del cual se obtiene información objetiva con el propósito de requerir sectores tácticos e incentivos factibles para la implementación de la ZEDE en la provincia de Esmeralda.

Finalmente, el aporte que brinda esta investigación se centra en los métodos de identificación de ciertos sectores estratégicos que permitan poder impulsar e incentivar la implementación de una ZEDE, como también la idea de divulgar y promocionar información acerca de las ventajas, incentivos fiscales como también tributarios para su debida implementación, también permite tener en cuenta la mejor gestión que permita generar mayor trabajo en materia de comercio internacional y logística.

El propósito de la autora Pusdá (2020) se centra en el *“Análisis de la Competitividad territorial para identificar el Potencial Exportador de los Productos Elaborados en la Provincia del Carchi”* publicado por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.

Su primordial objetivo se desarrolla en un análisis competitivo territorial para poder determinar el potencial exportador de productos elaborados en la provincia del Carchi durante el periodo 2018-2019, para su metodología a implementar se origina de un enfoque cualitativo y cuantitativo, aplicando entrevistas no estructuradas permitiendo analizar condiciones situacionales que se encuentra la competitividad del territorio, también se delimito cadenas productivas como la capacidad de exportación, aplicación de encuestas que determine falencias de cada una de las dimensiones que tiene la competitividad del territorio carchense.

Su principal aporte se determinó en la aplicación de sondeo acerca de las cadenas productivas de la provincia del Carchi, como también la capacidad productiva competitiva a nivel nacional, así mismo se aplica el sondeo detallando el nivel de participación de las PYMES. La información recolectada brinda la determinación de las cuatro dimensiones competitivas, destacando al sector lácteo y al de la papa con mayor posibilidad potencial exportable, de igual manera se detalla el escaso conocimiento financiero, fluctuaciones e industrialización permitiendo formular una estrategia que permita solucionar y potenciar estas desventajas.

Durante este artículo científico los autores García y Ospina (2017) con el tema de la “*Evolución del Modelo de Zonas Francas permanentes en el mundo, con un Énfasis en el caso Latinoamericano*”, publicado por DYNA. Revista de la Facultad de Minas.

El objetivo principal de analizar la investigación de cómo influye la globalización ante las ZEDES mundiales establecidas permanentemente, utilizando métodos de Humprey y Smith aplicando sistemas informáticos que permitan el diagnóstico de los procesos comerciales, normativos, estratégicos y competitivos aplicando de igual manera instrumentos analíticos de investigativos generando modelos de negocios que se pueda aprovechar recursos naturales de la región adoptando la tecnología y promoviendo capacitaciones del talento humano para facilitar su conocimiento, también se aplica diagnósticos de PSP por variables, con ello se puede tener en cuenta los puntos fundamentales para la toma de decisiones al momento de poder ubicar y aceptar la implementación de una zona franca.

La evolución de las zonas francas, industriales especiales y de exportación requieren de una estrategia común de cada país latinoamericano, ya que consiste en poder generar un modelo de negocios que habilite recursos naturales adoptando la tecnología y su vasto conocimiento que permita aprobar la capacitación del talento humano y los procesos de manufactura estándar competitivos internacionales.

El aporte de esta investigación se enfoca en la aplicación de un diagnóstico de las prácticas del modelo PSP, llevando su posible aplicación permitiendo la verificación efectiva de diversos sondeos de una determinada muestra, registrando el estado de calidad. La aplicación de este modelo muestra resultados estadísticos que hacen más flexible su mejora aumentando la precisión analítica.

En lo que se refiere a este último artículo científico la autora Torres (2017) realiza una investigación acerca del “*Análisis de los Beneficios Tributarios para las Zonas Especiales de Desarrollo Económico 2012-2016*”, publicado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo Facultad de Economía y Ciencias Empresariales.

Detallando el objetivo de difundir mediante las bases teóricas demostrando la importancia de las ZEDES para el desarrollo de un estado, con una metodología tipo cualitativa y cuantitativa planteando la simplificación de procesos aduaneros, incentivos tributarios, beneficios entre

otros. Así mismo se utiliza instrumentos investigativos como encuesta, entrevista, la interpretación y análisis de los resultados, demostrando así respuestas factibles como en la parte legal indicando que se deben acatar todas las normativas estipuladas logrando así negocios más confiables, y el trabajo conjunto entre organismos, entes reguladores, empresas públicas y privadas en sectores estratégicos para dar paso a una nueva era en el comercio internacional.

Finalmente esta investigación contribuye con deducciones positivas acerca de la implementación de una ZEDE en ciertos puntos estratégicos del Ecuador, teniendo en cuenta los lineamientos aplicados en la inversión extranjera y sus leyes que se manifiestan en la constitución y el COPCI, entre otros artículos que rigen en los diferentes reglamentos a nivel nacional, todo esto utilizando como un anexo para el desarrollo de la presente investigación, manteniendo una conexión directa de la posibilidad de implementación de una ZEDE en la frontera norte.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Fundamentación Teórica

Tabla 1 *Fundamentación Teórica*

TEORÍA	CARACTERÍSTICAS	RELACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN
<p>Teoría de la Ventaja Comparativa (Galán Sánchez, 2021)</p>	<p>Se enfoca en la especialización de un determinado país con el fin de especializarse obteniendo decisivos costes de producción y no de forma absoluta, por lo tanto, se permite producir bienes que tengan un coste más bajo con respecto a los demás mercados competitivos.</p> <p>Existen países que importan y exportan bajo el ideal perspicaz de eficiencia, tiene una estructura muy simple y fácil de adaptar fundamentalmente en los estudios de comercio internacional.</p>	<p>Se analiza las cadenas productivas más competitivas, teniendo en cuenta la influencia que provocan ante el desarrollo económico de la provincia, también se pasará a realizar un análisis del coste de oportunidad de las dos cadenas productivas, para poder concluir con la posible producción y potencial de exportación de la cadena más representativa.</p> <p>Hay que tomar en cuenta también los modelos estratégicos aplicados en las demás zonas francas y ZEDES del Ecuador, junto con las ventajas y desventajas que estas tienen para la implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi</p>

<p>Teoría de la Ventaja Competitiva (Porter, 1980)</p>	<p>Esta teoría tiene como propósito exportar bienes o servicios producidos con un elevado rendimiento, y a su vez importar determinados productos para los cuales es las empresas sean menos competitivos a la competencia extranjera y así poder impulsar la economía nacional.</p> <p>Aprovecha de manera sostenible factores excepcionales ante los competidores permitiendo mejorar resultados y desarrollar una perspectiva diferencial superior en el mercado con respecto a los precios o productos en determinados segmentos de mercado.</p>	<p>En base al enfoque comparativo se busca identificar que estrategias contribuyen al desarrollo, es decir, se orienta en conseguir un mejoramiento frente a la crisis comercial que pasa la provincia para definir a futuro su estabilidad económica y no recaer en el déficit garrafal que afecten las empresas como la vida de los ciudadanos.</p> <p>La teoría de la ventaja competitiva se relaciona directamente con los incentivos que brinda la ZEDE, apoyando al desarrollo industrial de las empresas locales y aumentando la oferta junto con la demanda del mercado con el fin de explotar la producción más activa por parte de la provincia del Carchi.</p>
<p>Teoría del Centro-Periferia (R. Prebisch, 2011)</p>	<p>Esta teoría viene a decir que los países del Centro desarrollados e industrializados que consumen y explotan los recursos de la Periferia, países en vías de desarrollo y dependientes de los recursos naturales, generándose así las dinámicas económicas, comerciales y geopolíticas que podemos ver hoy día.</p>	<p>La Teoría permitirá verificar la situación actual de los índices de competencia y productividad que tiene la provincia, definiéndola como centro, semiperifera o periferia. Determinando así si la aplicación de polo de desarrollo ante el incentivo de una implementación de Zona Especial de Desarrollo Económico.</p>

2.3. Fundamentación Conceptual

2.3.1. Variable Dependiente: Implementación de una ZEDE

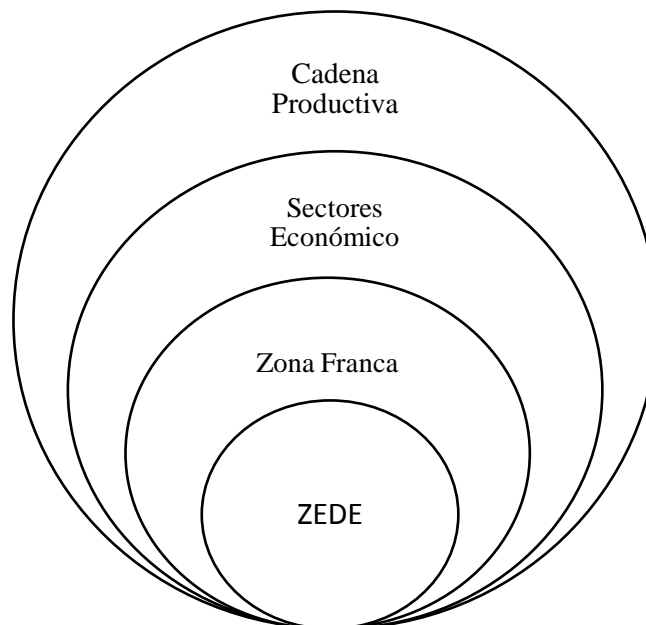


Figura 1 Variable Dependiente: Implementación de una ZEDE

2.3.1.1 Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE)

El Ministerio de Industrias y Productividad determina a las ZEDE como destinos aduaneros que “deberán estar instaladas en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional para que se asienten nuevas inversiones, con incentivos tributarios, simplificación de procesos aduaneros” (COPCI, 2018), permitiendo varias comodidades al realizar cadenas productivas cumplimiento con la Ley establecida.

La ZEDE tiene un modelo exclusivo ante la exportación y la sustitución táctica de importaciones, para otorgar exoneraciones al igual que facilidades tributarias, del mismo modo perfecciona los servicios logísticos como también la estimulación de exportaciones con respecto a bienes de mayor valor agregado, esto permite establecer puntos de desarrollo al poder generar empleo y aumento de divisas. Entre las ZEDES operativas en el Ecuador se encuentra; Eloy Alfaro (Manta-Manabí), Yachay (Urcuquí-Imbabura), Posorja (Guayaquil-Guayas), Del Litoral (Guayaquil-Guayas), Quito (Tababela-Pichincha).

2.3.1.2 Zona Franca

En relación con las zonas francas en el Ecuador se define como “un área delimitada autorizada que se rige a los regímenes especiales establecidos por la ley, con relación a temas laborales, tributarios, cambiarios, financieros, comerciales, de aduanas y tratamiento capital” (COPCI, 2018). Simultáneamente los usuarios se dedican a la producción de bienes al igual que la comercialización internacional ante la exportación o reexportación. De igual manera logran promover empleo al brindar el desarrollo de un poder adquisitivo de familias y consumo de estas mismas, así mismo se realizan transferencias tecnológicas brindando a las empresas el conocimiento de cómo operar la tecnología avanzada ante los nuevos sistemas o procesos de comercio internacional, finalmente genera inversión extranjera como el aumento de divisas y exportaciones de bienes y servicios.

El Ecuador cuenta con las siguientes zonas francas: Zofraport especializada en el sector industrial, comercial y de servicios con actividades de exportación de atún (Guayaquil-Parroquia Posorja); Tagsa enfocada en actividades de aéreo servicios GYE (Guayaquil); Turisfranca orientada en turismo del teleférico de la capital ecuatoriana (Quito); Empsa focalizada también el aéreo servicios UIO (Quito-Tababela); Metrozona centrada en el sector

comercial, industrial y de servicios con actividades de exportación de flores y tecnología (Quito-Parroquia Yaruqui).

2.3.1.3 Sectores Económicos

Para los sectores económicos se centra en “las partes resultantes de una división económica de un determinado país, junto con las diferentes variedades de valor añadido en los bienes o servicios producidos” (Sánchez Galán, 2020), por lo tanto esto incluye a las fases de exploración de recursos naturales, industriales, consumo, distribución y comercialización. Los sectores económicos son divididos en:

- Sector Primario: Las empresas desarrollan su actividad mediante la obtención de recursos naturales, como las compañías ganaderas o agrícolas.
- Sector Secundario: Brinda la transformación de materia prima hasta conseguir un producto elaborado, como la industria textil, agroindustrial, fabricación de muebles.
- Sector Terciario: La comercialización en este sector se enfoca en los servicios intangibles como el turismo o las telecomunicaciones.
- Sector cuaternario: Básicamente se orienta en la investigación y desarrollo como la creación de sistemas software.

2.3.1.4 Cadena Productiva

Las cadenas productivas se definen como “el sistema construido mediante agentes como también actividades interrelacionadas por una sucesión de procesos productivos, de modificación y comercialización de un determinado grupo de bienes ubicados en un entorno definido” (Chávez Martínez, 2017), de igual manera se subdividen en: producción de materias primas, transporte, transformación industrial, comercialización y consumo final, cada uno con su función respectivamente específica dentro del desarrollo productivo.

Los actores están sometidos a la influencia del entorno, interpretado por elementos como condiciones políticas o ambientales. Mediante un análisis se puede identificar los problemas que incurren en la cadena productiva de cada sector comercial, contribuyendo a las posibles propuestas de acción afectivas.

2.3.2. Variable Independiente: Estrategia Comercial

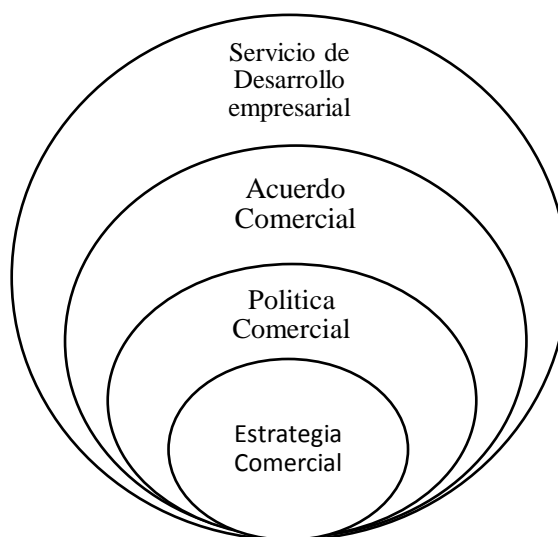


Figura 2 Variable Independiente: Estrategia Comercial

2.3.2.1 Estrategia Comercial

Una estrategia brinda origen la posición única y valiosa en un mercado competitivo. Así mismo las estrategias de comercialización "son el conjunto de planes que se elaboran con el fin de alcanzar objetivos como presentar un producto innovador, incrementar ventas obteniendo un grado de participación llamativo ante el mercado" (Arechavaleta, 2015).

Se puede decir que una estrategia comercial es una especie de plan para llevar productos al mercado y que sigan comercializándose en el tiempo. Sin un plan claramente definido se puede llegar a perder un negocio u objetivo deseado, cabe señalar que el término estrategia comercial está ligada a la aceptación de un producto en el mercado sin que se pierda el tiempo mediante el uso de modelos como el marketing, franquicias, entre otros. Por tal motivo es necesario mantener una constante renovación en la aplicación de las estrategias debido a que los avances generados diariamente conllevan a que la competitividad entre los países sea reñida.

2.3.2.2. Política Comercial

Las políticas de comercio exterior "son instrumentos de una negociación internacional, facilitando transacciones entre países, además de proteger la industria interna al disuadir las importaciones de mercancías extranjeras, de manera que se desarrolla la demanda nacional.

Estas normas también se encargan de regular y conservar vínculos comerciales de la economía de un determinado país ante el resto del mundo, se utilizan instrumentos y pautas con relación al arancel y tributos a las importaciones incluso los incentivos de las exportaciones.

Acerca de estas tácticas para el país ecuatoriano se define “dentro del Plan Nacional de Desarrollo de cada gobierno, fundamentándose en la constitución del Ecuador del artículo 280” (Quiñónez, 2019), sin embargo el COMEX (Comité de Comercio Exterior) es la organización encargada de plantear y controlar estas políticas, con relación a lo decretado en el COPCI.

2.3.2.3. Acuerdos Comerciales

El acuerdo comercial se refiere al “convenio de entre dos o más participantes frente al desarrollo económico, con el propósito de mejorar, facilitar e incrementar el intercambio de inversiones, bienes y servicios con relación a sus negociaciones” (Sánchez, 2019), esta clase de estrategia brinda una especie de establecimiento lleno de sinergias comunes, igualmente prolifera beneficios como la reducción de costo ante la exportación. Existen factores que distinguen a estos acuerdos como: el alcance, la configuración, geografía y la de sus socios.

Dicho lo anterior los acuerdos se clasifican en terminologías como:

- **Términos en Ventas:** Intervienen dos o más partes que establecen la prestación de equipos, marketing, canales de distribución como también en ventas.
- **Términos en Producción:** Interactúan firmas para poder disminuir costes y mejorar la elaboración de bienes o servicios
- **Término en la Inversión:** Por medio del vínculo comercial de ciertos participantes, es permitido utilizar ciertos recursos como las instalaciones o maquinarias, eliminando cualquier trámite.

2.3.2.4. Servicio de Desarrollo empresarial

El concepto singular del servicio de desarrollo empresarial parte de “servicios de cuales son la capacitación, la transferencia tecnológica, asesoría de mercadeo, capacitación empresarial, tutorías con el fin de apoyar e impulsar a las MYPIMES mejorando su desempeño empresarial” (Goldmark, 1966).

Se puede decir que para las MYPIMES de la provincia del Carchi requiere aplicar recursos que impulsen y motiven el desarrollo empresarial ante un mercado competitivo, relacionadas con diferentes factores que generen crecimiento de base a una unidad económica, generando eficiencia, efectividad, productividad, implementando la mejora continua entre otros.

2.4. Fundamentación Legal

Tanto las ZEDES como las Zonas Francas muestran un gran cambio para el país ecuatoriano, en función del comercio exterior, logístico, económico, industrial y tecnológico, debió a la presencia de estrategias que atraen inversión extranjera con el fin de mejorar los aspectos sociales del país. Por tal motivo esta clase de proyectos se sustentan por entidades que se encargan de planificar, estudiar y aprobar la factibilidad de su implementación en zonas deprimidas del Ecuador.

Para un marco legal eficiente hay que regular, controlar y establecer normativas que beneficien no solo a las empresas que sean miembros, sino que también al estado y al gobierno en sí, con entorno al desarrollo comercial, las políticas de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico son constituidas por la Constitución del Ecuador, seguido del COPCI, el Reglamento Operativo de ZEDES y la Ley del Fomento Productivo.

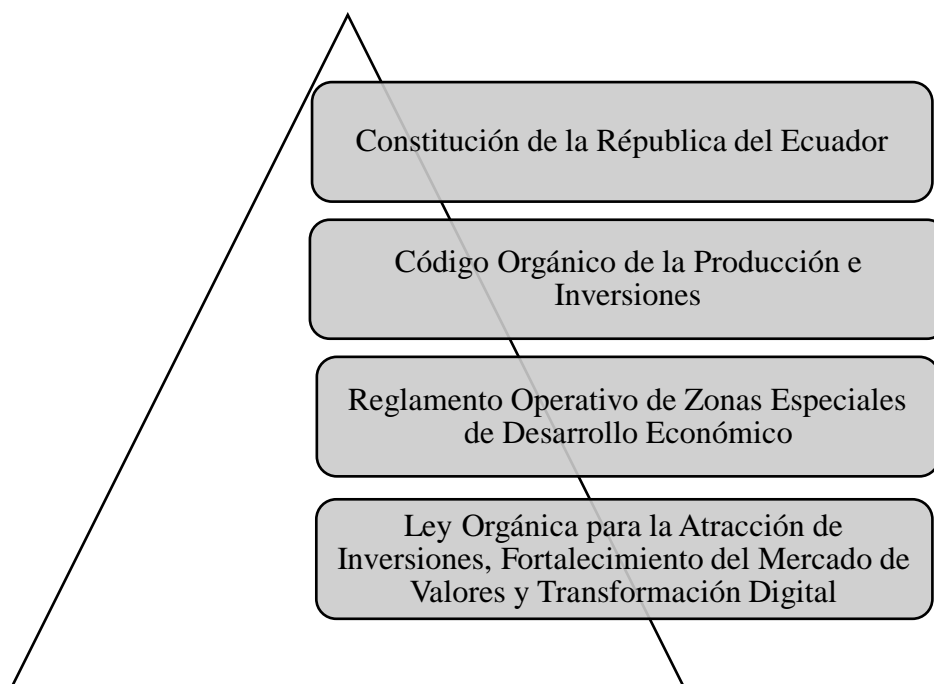


Figura 3 Pirámide de Kelsen

Constitución de la República del Ecuador

Durante la promulgación del 2008 la normativa constitutiva vigente ha venido evolucionando ciertas modificaciones del texto original por medio de dos reformas y una sola enmienda a lo largo del 2011, 2014 y 2018.

Para el art. 25 se menciona que “toda persona tiene el derecho a disfrutar de los incentivos y procesos de interés científico y saberes ancestrales” (Ecuador, 2008).

Del mismo modo en el art. 276 se argumenta que “los objetivos que tendrá el régimen de desarrollo serán: (...) 2. La elaboración del sistema económico justo, democrático, productivo, humanitario y viable que estén enfocados a la distribución equitativa en beneficios de desarrollo, producción e inducción laboral” (Ecuador, 2008).

Código Orgánico de la Producción e Inversiones

A partir del 29 de diciembre del 2010 la Asamblea Nacional accedió la aplicación del COPCI, aclarando incentivos y normas con interés de inversiones realizadas en territorio nacional al contribuir con el desarrollo económico, comercial, tecnológico y competitivo de las regiones o zonas deprimidas del Ecuador.

Conforme al art. 34 del título IV del COPCI, se percibirá la participación del Gobierno Nacional al permitir con los establecimientos de las Zonas Especiales, los cuales estarán acorde a los incentivos de inversión en la presente normativa, también se influye las condiciones necesarias para el alcance de los objetivos específicos asentados por el COPCI.

En cambio el art. 35 del mismo código se puntualiza la instalación geográfica delimitada dentro del territorio nacional, concordando que las condiciones del cuidado al medio ambiente, normas de territorialidad, niveles potenciales de cada localidad, servicios básicos, conexiones externas, entre otros, con antelación están relacionadas al organismo rector en disciplinas como el desarrollo productivo y la coordinación de plano estratégico nacional, sujetando conjuntamente una especie de tratamiento especial por parte del comercio exterior, regímenes tributarios, logísticos, administrativos y financieros. (COPCI, 2018).

De acuerdo con el art. 39 el Consejo Sectorial de la Producción se encarga de “dictar normas generales que estén centradas al funcionamiento y supervisión de las ZEDES, emitiendo ocho

políticas las cuales tienen que verificarse previamente al permiso autorizado para una instalación de esta clase de zonas” (COPCI, 2018).

Se creó con el fin atraer nuevas inversiones, mejorando los servicios logísticos como de transporte, de igual manera se promueve las exportaciones de productos con un alto valor agregado junto con la sustitución estratégica de importaciones, los propósitos de una ZEDE establecen nuevos polos generando empleo y divisas. Su ubicación parte de lugares que estén cerca de los puertos, aeropuertos, territorios fronterizos, operadores y medios de transporte que este supervisados por el control aduanero.

Los integrantes que conforman el manejo y desarrollo de las ZEDES está conformado por los siguientes componentes según el COPCI:

- Art. 41 Administradores: Se establecerá a personas jurídicas de índole público, privado o mixto con procedencia nacional como también extranjera, su función principal es la de administrar, controlar y supervisar los procesos operacionales acatándose al reglamento del COPCI y el Consejo Sectorial de la Producción. Adicionalmente se deberá contar con al menos un administrador que estime el valor de procedencia de la zona.
- Art. 42 Operadores: Toda persona natural o jurídica que sea calificada y aceptada por la administración de la ZEDE como también el CSP, permitiéndoles desarrollar actividades en zonas delimitadas dentro del territorio nacional. Además, se calificará a los operadores que estén relacionados con la tipología de ZEDE.
- Art. 44 Servicio de Apoyo: Las personas naturales o jurídicas de entorno público, privado y mixto que presten servicios de apoyo o soporte no podrán disfrutar de los beneficios operacionales en la ZEDE. Cualquier empresa enfocada en servicios de apoyo, deberán regirse a las normas de seguridad y control que implemente el COPCI y el CSP.

Simultáneamente la diferencia entre estas dos zonas no es muy extensa, debido a su gran origen de ser determinadas como áreas delimitadas con el propósito de anular impuestos capitales. En cuanto a las Zonas Francas que anhelan convertirse en ZEDE tendrán que cumplir con lineamientos establecidos para el COPCI artículo 46 antes de finalizar el tiempo de concesión como:

En el art. 46 del COPCI, se establece lineamientos que se requieren para el establecimiento de una ZEDE mediante la consideración del Consejo Sectorial Económico y Productivo como:

- La prioridad del área geográfica establecida por las políticas del Gobierno Nacional y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- Potencialidades que tengan prioridad del Plan Nacional de Desarrollo, planes regionales como también políticas públicas.
- Condiciones infraestructurales, viales, comunicativas, servicios básicos y cuidados al medio ambiente.
- Monto y fuente de inversión ya sea pública, privada o mixta.
- Tipo de proyectos que se desea implementar, identificación de servicios, tipo de ZEDE

Hay que detallar también que en el artículo 48 del COPCI se especificará los requisitos de calificación hacia los operadores de la ZEDE, con afecto de una institución competente. Adicionalmente el rector encargado de cumplir con estos lineamientos deberá verificar que cada una de las obligaciones estén al día ante las instituciones gubernamentales del Ecuador.

Reglamento Manual Operativo de Zonas Especiales de Desarrollo Económico

En torno al Reglamento de Operadores, su acuerdo ministerial 148 establecido en el 2017, se demuestra que en el art. 1 se regulariza procedimientos de control y evaluación de todo tipo de requisitos que deberán aplicar personas naturales o jurídicas que tengan interés en formar parte de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

Ley Orgánica para la Atracción de Inversiones, Fortalecimiento del Mercado de Valores y Transformación Digital

Esta ley plantea atraer inversiones a partir de la reforma a los problemas más críticos en diversos cuerpos legales, a fin de mejorar la situación económica del país.

Artículo 108 A continuación del artículo 231, agréguese el siguiente artículo 231.1:

Artículo 231.1.- Zonas de Actividad Logística (ZAL). - Las Zonas de Actividad Logística (ZAL) son plataformas que permiten utilización de una o más formas de transporte, y están directamente relacionadas con el desarrollo de la actividad portuaria, marítima, fluvial y

terrestre, que ofrecen actividades logísticas de mercancías con el objeto de facilitar el comercio, transporte y tránsito de mercancías. En el reglamento a este código, así como en las resoluciones y normativa que dicte el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, se establecerán los requisitos para el funcionamiento acreditación de estas zonas de actividad logística.

Similar es el caso de la ZEDE, que luego de más de diez años, no han podido conformarse como el polo de desarrollo que prometieron ser. Existen hoy 5 ZEDES distribuidas en 4 provincias. Por lo tanto, este proyecto de ley propone corregir los principales problemas que hacen al modelo actualmente vigente poco atractivo.³ Similar es el caso de las Zonas Francas, cuya regulación es incluso anterior a la de la ZEDE.

Artículo 83 Reemplácese el artículo 34 por el siguiente:

El Gobierno nacional autorizará el establecimiento de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE) o Zonas Francas (ZF).

Artículo 88 Reemplácese el artículo 37 por el siguiente:

Artículo 37.- Control aduanero. - Las personas, mercancías y medios de transporte que ingresen o salgan de una ZEDE o Zona Franca.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Para el siguiente punto de la investigación, se implementa métodos y técnicas sistemáticas, precisamente realizando énfasis a la proporción de resultados pertinentes.

Enfoque Cualitativo

La investigación cualitativa se utiliza para “la recolección de información sin medida numérica, con el fin de descubrir y perfeccionar ciertas preguntas de investigación mediante el proceso analítico, se maneja en base a la exploración de fenómenos sociales que están inmersos a un determinado contexto ” (Smith Delgado , 2018).

Para la aplicación de este método se determina detallar características y cualidades principales de las cadenas productivas reflejadas a los diferentes aspectos de la variable independiente aplicando entrevistas no-estructuradas, dirigidos a expertos de Pro Ecuador, Cámara de Comercio de Ipiales y del Carchi, SENA, Agente de Aduana, Asociación de Transporte Pesado del Carchi, entre otros, que permita estudiar y analizar los componentes de

competitividad carchense como también la adaptación de estrategias comerciales en base a una atracción de inversión extranjera directa para una factible implementación de una ZEDE en la frontera norte del Ecuador, ofreciendo un panorama más amplio de conocimientos de los beneficios que implica este estudio.

Enfoque Cuantitativo

En la investigación cuantitativa se emplea “la recolección de datos para comprobar la idea a defender, ofreciendo la posible generalización de resultados basados en las mediciones numéricas y análisis estadísticos, poniendo en práctica los patrones de comportamiento y verificando las teorías” (Smith Delgado , 2018).

En cuanto al enfoque cuantitativo se toma como referencia las dimensiones más relevantes de competitividad territorial, desarrollo poblacional de la provincia, localización, infraestructura geográfica, tasa de cambio, capacidad de producción y exportación por sectores, aplicación de encuestas que permita identificar las dificultades en la competitividad territorial, definiendo análisis estadísticos evidenciando los cambios que tiene el desarrollo comercial como también los resultados medibles que aportarán a la investigación.

3.1.2. Tipo de Investigación

Investigación de Descriptiva

“El tipo de investigación descriptiva se realiza mediante las realidades de hechos, orientados al fundamento de presentar un análisis o interpretación correcta. Del mismo se radica en la identificación de características homogéneas de fenómenos aplicando criterios sistemáticos” (Sabino, 2020).

La investigación exploratoria se aplicará con el fin de identificar el nivel de participación competitiva que tiene cada sector de la Provincia del Carchi, al igual que la influencia de las cadenas de producción como el desarrollo local, logrando deducir conclusiones y enfáticas que determinen el comportamiento correspondiente de la posible aceptación de una ZEDE estratégica de acuerdo a la hipótesis planteada.

Investigación Explicativa

“Efectúa la búsqueda del porqué de los hechos en relación causa-efecto, definiendo causas del post facto de la investigación, y los efectos de la investigación experimental, en base a la prueba de la hipótesis planteada” (Fidias, 2017).

Se aplicará con el fin de indagar antecedentes con relación al tema, acerca del desarrollo económico del país en los últimos 5 años y la evolución de la competencia comercial de la provincia del Carchi con el propósito de describir el comportamiento de las variables de la investigación mediante un análisis correlacional con el fin de interpretar los hechos reales que otorgará una adecuada aplicación estratégica en el sector comercial con más nivel.

III. METODOLOGÍA

3.2. Modalidad de la Investigación

Investigación de Campo

Se define como la manipulación de variables no comprobadas, con las condiciones plenamente rigurosas supervisadas y controladas, para descubrir qué modo o causa produce la situación u acontecimiento particular” (Graterol, 2016).

En base a las investigaciones realizadas se tomará en cuenta información directa de fuentes primarias como las entrevistas estructuradas dirigidas a los representantes de instituciones gubernamentales, en cuando al conocimiento de un desarrollo local en la provincia y las ZEDES en sí.

Investigación Documental

“Estudia preguntas que utiliza documentos oficiales y personales mediante las fuentes de información, es decir, es una técnica que consiste en la selección y recolección informativa mediante documentos electrónicos, impresos y gráficos, bibliotecas, periódicos, tesis, plataformas de información documentada” (Valeria Perez , 2020).

Se emplea con la intención de emplear documentalmente información relevante, aportando el tema de estudio, usando documentos representativos como artículos científicos. Libros, plataformas virtuales, tesis, informes técnicos, periódicos, publicaciones, boletines de los cuales sirven como desarrollo de los objetivos implementados para dar una interpretación técnica por medio de los resultados obtenidos.

3.3. IDEA A DEFENDER

La identificación de estrategias comerciales permitirá fortalecer los niveles de desarrollo económico, logístico y comercial para la implementación de una ZEDE en la frontera norte del Ecuador.

3.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<i>Idea a Defender</i>		La identificación de posibles estrategias comerciales permitirá fortalecer el incremento del desarrollo económico y				
TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	
<i>Variable Dependiente</i>		Implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte del Ecuador				
Definición Conceptual		OBJETIVO GENERAL	Indicadores	Técnica	Instrumento	
		Propone comerciales que faciliten la	estrategias que faciliten la	Es el conjunto de acciones o procesos que se implementan con finalidad de brindar conocimiento de un producto o tipo comercial aumentando cuotas de venta y nivel participativo del mercado.	repercute una estrategia comercial ante la toma de decisiones, Banco Central del Ecuador (BCE) en las cadenas productivas considerando Ministerio de producción, Comercio Exterior, Inversiones ¹ y Pesca (MPCEIP) ¹⁰ estrategias avanzadas, con el fin de obtener inversión extranjera que creen espacio en la competencia nacional como SENAE: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador una ZEDE en la frontera norte estimulará Consejo Sectorial de lo Económico y Productivo en la exportación como también sustitución de importaciones, ante las instalaciones de nuevas empresas, así mismo reinstaurará el comercio y desarrollo económico en la provincia del Carchi	
Estrategias Comerciales Para La Implementación De Las ZEDEs en el fin de proveer a la fuente de empleo, asegurar las oportunidades y explotando las ventajas de sectores comerciales, agrícolas, logísticos, financieros, de manufactura, industriales instaladas en áreas geográficamente delimitadas, promoviendo inversiones, incentivos tributarios establecidos por la Ley	¿Cuáles serían las estrategias posibles para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la provincia del Carchi?	Factibilidad técnica de una ZEDE (zona especial de desarrollo económico) en la frontera norte del Ecuador	Nivel de la estrategia comercial en la provincia del Carchi	Datos Secundarios	objetivos de tipo comercial aumentando	
		OBJETIVOS ESPECIFICOS Fundamentar bibliográficamente propuesta de un modelo de estrategias comerciales para la implementación de una zona especial de desarrollo económico en la frontera norte del Ecuador	Nivel de Competencia del Carchi	Entrevista estructurada	Cuestionario de preguntas	
			Tipos de Comercio			Publicaciones, documentos, certificaciones, archivos electrónicos
			Número de actividades del sector comercial			
Determinar los sectores económicos que influyen en el desarrollo productivo de la provincia del Carchi	Nivel de participación de los sectores del Ecuador	Económico en la Frontera Norte del Ecuador	Es autorizada por el Gobierno nacional otorgado en condiciones especiales a los inversionistas extranjeros para la explotación comercial de los bienes naturales.	Analisis Bibliografía		
		Identificar modelos de estrategias comerciales que se han aplicado exitosamente en las zonas francas.				

Tabla 2 Definición de las Variables

Tabla 3 Operacionalización de Variables (variable dependiente)

Idea a Defender	La identificación de posibles estrategias comerciales permitirá fortalecer el incremento del desarrollo económico y comercial en la implementación de una ZEDE en la frontera norte del Ecuador					
Variable Independiente	Estrategias Comerciales					
Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuente	
Consiste en una ejecución personalizada mediante las características enfocadas a los objetivos meta, permite aumentar factores económicos, financieros, competitivos y sociales.	Funcionamiento actual de las Zonas Francas	Tasa de Crecimiento anual de las ZF en el Ecuador	Revisión Bibliográfica	Cuestionario de preguntas	Banco Central del Ecuador (BCE)	
		Número de Zonas francas operativas del Ecuador				
		Índice de las ZF y ZEDES a nivel de Latinoamérica				
	Estrategias adaptables mediante los reglamentos de las ZEDES en el Ecuador	Índice de Empleo de las Zonas Francas	Entrevista estructurada		Publicaciones, documentos, certificaciones o archivos electrónicos	Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia del Carchi
		Número de incentivos que implementan las empresas instaladas en las ZF				
	Estrategias atractivas para los posibles	Tabla comparativa de los beneficios de la ZF y una ZEDE	Datos Secundarios			Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)
Número de estrategias para empresarios e inversionistas del Carchi						

Tabla 4 Operacionalización de Variables (variable dependiente)

	inversores en la ZEDE de la provincia del Carchi	Número de oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la provincia del Carchi			Ministerio de Agricultura y Ganadería
--	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------

3.5. MÉTODOS UTILIZADOS

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

Por lo que se refiere a esta técnica, se implementa investigación cualitativa, en el cual la muestra es adquirida en base a un método no probabilístico, ya que la elección se origina por medio de criterios, fundamentos científicos y resoluciones particulares.

Como se afirmó anteriormente la información obtenida permitirá conseguir el desarrollo de un análisis investigativo, como también el análisis comparativo de la competitividad comercial en la provincia del Carchi, el funcionamiento actual de las Zonas Francas exitosas del Ecuador y el mundo estudiando estrategias comerciales que posibiliten la implementación de una ZEDE.

3.5.2. Unidad de Análisis

En este punto se elaboró varias entrevistas hacia expertos en temas de conocimientos comerciales, de aduana, normativa comercial y experiencia para poner en base la información, ventajas y desventajas que tendría la provincia del Carchi con la posibilidad de una instalación de una ZEDE, como también se ejecutó entrevistas a representantes de empresas de transporte internacional y procesos de asesoría comercial para poder identificar sectores estratégicos. En este punto intervienen sujetos naturales o jurídicos, organizaciones, artículos, eventos, entre otros, en particular se delimita la población.

Tabla 5 *Informantes de la unidad de análisis*

Participantes	Organización	Nombre
1	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) Director del SENAE Tulcán	Ing. Manuel Méndez Salas
1	Representante de Pro Ecuador Zona 1	Ing. Oscar Ruano Orellana
1	Cámara de Comercio de Tulcán Presidente	Ing. Alexander Chamorro
1	Representante de la empresa LITECOMEX S.A.	Ing. Víctor Erazo
1	Representante de Agrocalidad	Ing. Danny Cruz
1	Directora del Centro de Desarrollo Empresarial	Econ. Tatiana Mora

De igual modo se elaboró una entrevista por cada participante de las organizaciones mediante la unidad de análisis, respectivos para la recopilación de información según los diferentes

criterios de cada uno de los entrevistados, planteando un resultado común a la consecuencia problemática de la investigación.

3.6. Análisis Estadístico

Si implementó la recopilación de información cualitativa y cuantitativa, brindando apoyo al desarrollo de la investigación. Además, se utilizó los métodos inductivo y deductivo, que permitió inferir datos recolectados, generando análisis minuciosos.

3.6.1. Análisis de las ZEDES más Exitosas a Nivel Mundial

En el mundo entero la participación de las ZEDES, tuvieron origen durante la década de los 60, entre las primeras zonas que dieron inicio a un éxito comercial se encuentra las islas de Delfos ubicada en el Mediterráneo, Hong Kong, Hamburgo, Barranquilla, Iquique, Singapur, España, Panamá-Colón y la zona de exportación de Miami. Estas áreas fueron consideradas como el comienzo de una nueva era, denominándolas como la epitome de la producción, logística y manufactura.

En el continente asiático se encuentra en un promedio superior al 90% de empresas que se mantienen instadas bajo el régimen franco, desarrollando un 80% de implemento laboral a diferencia de los demás continentes. En otras palabras, estas zonas se logran desarrollar en países subdesarrollados y en vías de desarrollo produciendo proyectos de mayor inversión internacional.

3.6.1.1. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Hong Kong

Hong Kong es una de las zonas más primordiales del mundo pese a su recepción ante la IED (Inversión Extranjera Directa), “ el país hongkonés se lo considera como la mejor protección del inversor minoritario con el puesto 5 del índice Doing Business, debido a las barreras de inversión que se implementan” (Alejandro Galisteo, 2021). Todo este éxito comercial comenzó a través del proceso integral y reformado, implementando nuevas ZEDE´s que contengan un aprendizaje rápido en las etapas de producción y comercialización de una mejora continua con ayuda del desarrollo tecnológico.

La Región Administrativa Especial de Hong Kong es una zona franca donde no se aplica ningún tipo de arancel ni de restricción sobre las importaciones, excepto para algunos productos como tabaco, licores, hidrocarburos o alcohol metílico.

El estatus franco de Hong Kong procede del movimiento libre de mercancías y capitales, es decir que el territorio chino es la Zona Franca principal del mundo. Su tasa de aranceles equivale al 0%, es decir que no se cobran derechos aduaneros como también la existencia de barreras no arancelarias, por la mínima validez de sus enlaces estratégicos que parten de requisitos y certificaciones que intervienen en la entrada de productos extranjeros.

Asimismo el país hongkonés dispone de un suavizado sistema fiscal catalogado así por la exención del IVA y los impuestos de las sucesiones como los dividendos, ganancias capitales o intereses. A pesar que Hong Kong es una de las regiones pertenecientes a China, sus regulaciones han permitido que sean pioneros de la implementación de ZEDE's aplicando tácticas como:

- Exoneración al pago de derechos de la importación de mercancías e insumos exportables.
- Acceso libre de un mercado cambiario
- Trámite y rebajas simplificadas de impuestos
- Limitaciones de venta interna
- Mejora de infraestructura y leyes laborales.

3.6.1.2. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Singapur

Al día de hoy el estado de Singapur es considerado como una de las mayores economías orientadas al comercio exterior, debido a su facilidad y aceptación de negocios internacionales. Encara nuevos desafíos y genera enormes oportunidades, pese a la crisis financiera global generada por la pandemia del 2020. Sin embargo, al ser un país pequeño en el continente de Asia, Singapur sigue firme a la enorme competitividad que se lleva a cabo, por lo tanto, como respuesta a tanta desventaja y amenaza se adoptó una estrategia enfocada a la productividad con el fin de estimular el desarrollo del PIB como también abrir puerta a la transformación del estado ante una economía de elevada tecnología.

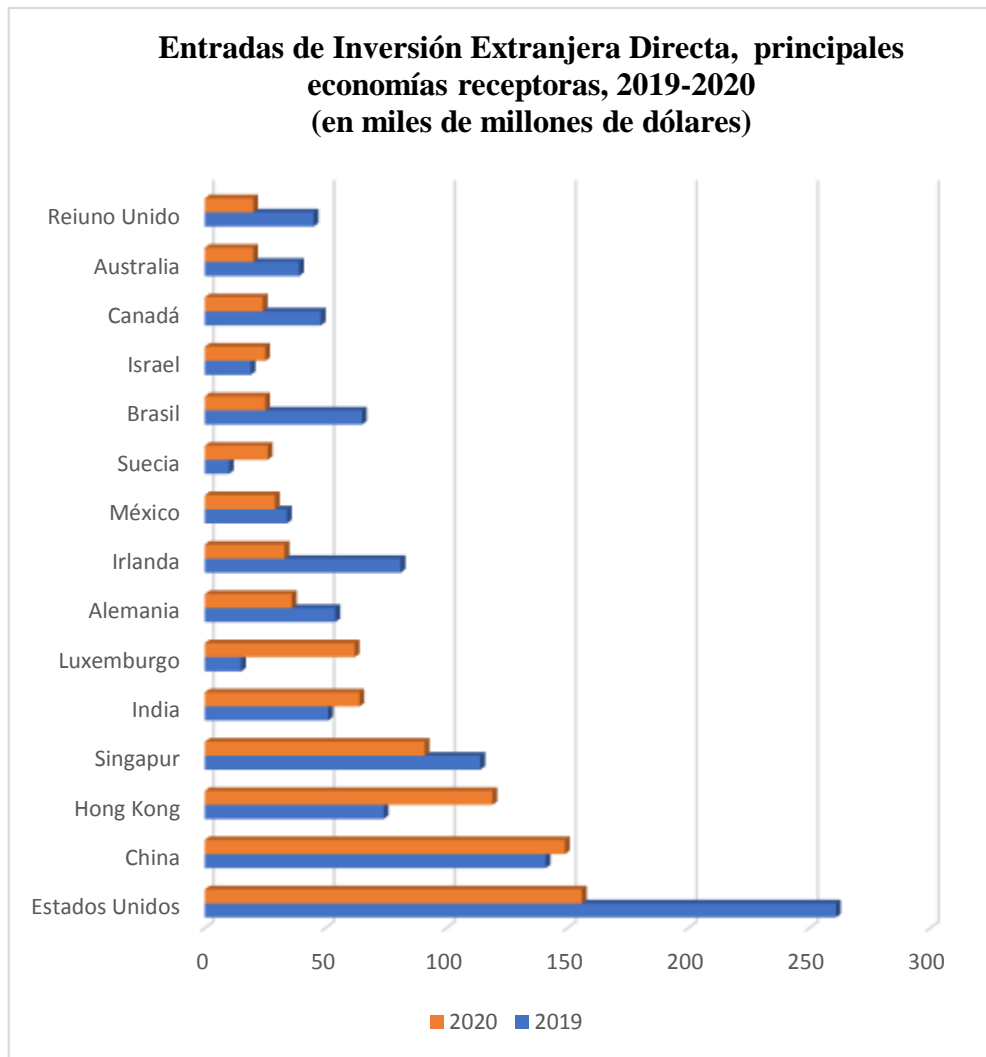


Figura 4 Entradas de IED, principales economías receptoras, 2019-2020
Fuente: (Indexmundi, 2019)

Por lo que se refiere a las ZEDES de Singapur, su participación al promover divisas y empleo suspenden el pago de impuestos al igual que los derechos de importación. Sus Zonas Especiales son utilizadas para procesos de envasado y almacenamiento de origen nacional o extranjero. Es necesario recalcar que la producción en dichas zonas está prohibida.

“Existen 8 Zonas Especiales de las cuales 6 se dedican a la entrada de mercancías mediante vías marítimas y 2 se centran en la entrada de productos por vía aérea” (Caixabank, 2019). Su ubicación se sitúa en ciudades como Singapur, Pasir Panjang, Changi y Sembawang. IE Singapore es una empresa internacional se dedica a promocionar el comercio y brindar apoyo financiero a través de programas que permitan la expansión de micro, pequeñas y medianas empresas.



Figura 5 Principales Destinos de Exportación de Singapur
Fuente: (Indexmundi, 2019)

La provisión de estos bienes reduce las necesidades de inversión de los inversionistas extranjeros y permite una rápida creación de empresas. Otro punto importante de Singapur para los inversores extranjeros es la conocida estabilidad socio-política y buen gobierno. La estabilidad política y un liderazgo político eficaz han sido elementos claves en el entorno empresarial favorable de Singapur.

Para las empresas de rango multinacional es satisfactorio poder trabajar con este país al mejorar sus actividades de manufactura y producción. Pese a que Singapur no tenía indicios de petróleo ni de materia prima, hoy en día cuenta con los mejores parques petroquímicos del mundo. El modelo estratégico que pudo implementar para incrementar el nivel de desarrollo se enfoca en la búsqueda de grandes empresas que deseen invertir, debido que se contaba con sitios propicios para la instalación de empresas extranjeras.

Hay más de 10.500 empresas europeas en Singapur, y aproximadamente el 60% de la IED (inversión extranjera directa) de la China en y Hong Kong.

Tabla 6 *Exportaciones de Singapur por Capítulos Arancelarios*

EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (USD)	2019	2019	2020
85-Aparatos y Material Eléctricos	114.793.529	124.133.255	128.744.838
84-Máquinas y Aparatos Mecánicos	49.187.855	52.370.968	58.716.953
27-Combustibles, Aceites Minerales	37.437.934	47.808.828	54.037.588
99-Codigos Especiales De La Nomenclatura Combinada	15.947.317	21.250.308	26.440.720
90-Aparatos Ópticos, Medida, Médicos	15.671.101	17.534.621	19.203.431
71-Piedra, Metal. Precio.; Joyer	16.982.695	17.072.507	17.005.756
29-Productos Químicos Orgánicos	15.319.526	15.541.011	16.896.525
39-Mat. Plásticas; Sus Manufactu.	13.089.663	14.587.837	15.947.174
33-Aceites Esenciales y Resinoides	5.173.229	6.504.764	8.365.611
30-Productos Farmacéuticos	5.610.191	5.892.668	8.352.706
88-Aeronaves y Sus Partes	6.688.007	6.608.500	7.377.054
38-Productos Ind. Químicas	5.233.989	5.824.040	6.354.836
21-Preparaciones Alimenticias	1.689.825	1.750.096	4.981.644
TOTAL	338.081.970	373.254.554	411.741.747

Fuente: (Oficina Económica y Comercial de España en Singapur, 2021)

Las principales partidas arancelarias de exportación de Singapur al mundo son aparatos y material eléctrico, con un valor de exportaciones en 2020 de 128.744 millones de USD (un 33% del total); máquinas y aparatos mecánicos, con unas exportaciones en 2020 de 58.716 millones USD (un 13% del total); y combustibles y aceites minerales, con unas exportaciones en 2020 de 54.037 millones USD (un 12% del total). Destaca el cada vez mayor peso de la partida líder en las exportaciones, así como el estancamiento de los productos químicos. En cuanto a las importaciones, las principales partidas arancelarias importadas en 2020 son aparatos y material eléctrico, con un valor de importaciones de 101.598 millones USD, la partida combustible y aceites minerales, con un valor de 87.877 millones USD y la partida máquinas y aparatos mecánicos, con un valor de 53.050 millones USD. Destaca el incremento en los últimos años de estas tres partidas, así como el mayor peso de las aeronaves, sus partes, y las piedras preciosas y joyas.

3.6.1.3. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Colón-Panamá

Panamá. Es un país ubicado en América Central y uno de los que mayor crecimiento presenta en la región del Caribe. Su economía recibe una alta inversión y destaca en el turismo, en el transporte y en la logística. Panamá es uno de los países con mayor desigualdad social del mundo.

En temas de la periferia en la ciudad de Panamá se ubican una gran cantidad de fábricas de alimentos, textiles, prendas de vestir, productos de cuero, sustancias químicas, metálicas, materiales de construcción. Las zonas más desarrolladas en este sentido son: Juan Díaz; Betania; Pueblo Nuevo; Parque Lefevre; Río Abajo; Tocumen; Chilibre entre otras según datos estadísticos del Atlas de la República de Panamá, en su última edición.

La Zona Libre de Colón es considerada como una de las más grandes y mejores del mundo, cuenta con 1 064.5 hectáreas ubicada en la provincia de Colón cerca del famoso Canal de Panamá y su origen parte del año 1948 teniendo como actividades la distribución regional, Brinda plataformas logísticas marítimas, terrestres incluso aéreas. Su procesos e instalaciones han causado un impacto favorable en las empresas internacionales que tienen un alto prestigio, entre las cuales son LG electronics, Samsung, Sony, Apple, Bristol Laboratories entre otros.

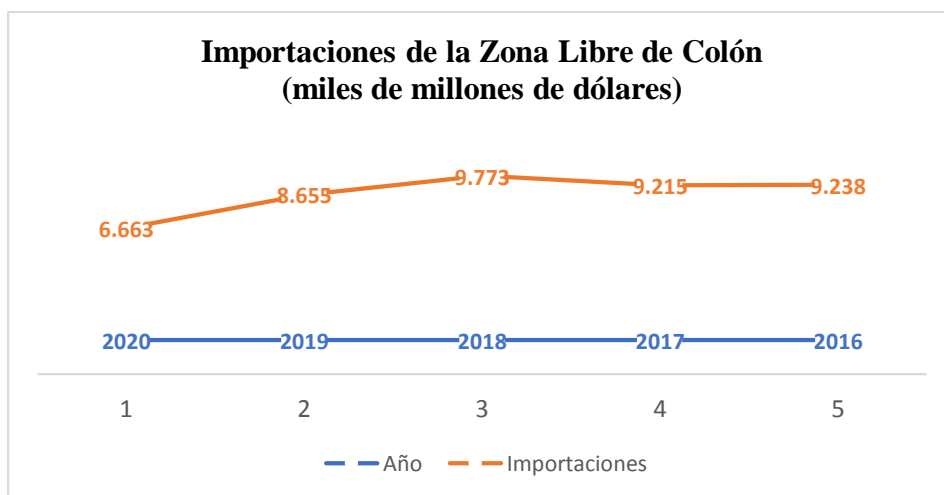


Figura 6 Importaciones de la ZLC
Fuente: (Georgia Tech Panamá, 2021)

Para el año 2020, el movimiento comercial de la Zona Libre de Colón alcanzó los USD 14,419 millones. De este total, las importaciones totalizaron USD 6,662 millones mientras que las reexportaciones unos USD 7,757 millones. Colón-Panamá brinda “una variedad de gama en servicios, importación, almacenaje, acondicionar, fraccionar envíos, embalar, distribución, exhibición, servicios comerciales y logísticos” (ZOLICOL, 2021). Promueve el desarrollo comercial, al reducir los precios mercantiles internacionales beneficiando a la industria nacional donde un más de 2 649 empresas regionales y extranjeras.

Su posición estratégica se orienta en 3 tácticas terrestres partiendo desde el área portuaria, la vía terrestre que alcanza la pista Interamericana conectándose con varias partes del mercado

internacional y finalmente la vía ferroviaria que facilita el traslado de mercancías a la ciudad de Panamá. Los beneficios estratégicos que ofrece la ZLC (Zona Libre de Colón) son constituidos por su normativa como: permisos de corta estancia para compradores, garantías jurídicas de inversión, ventas internacionales por medio del comercio electrónico, beneficios migratorios para los inversionistas, reconocimientos para las empresas con regímenes especiales como Sedes empresariales de categoría multinacional, Ciudad del Saber o Call Centers, entre otros.

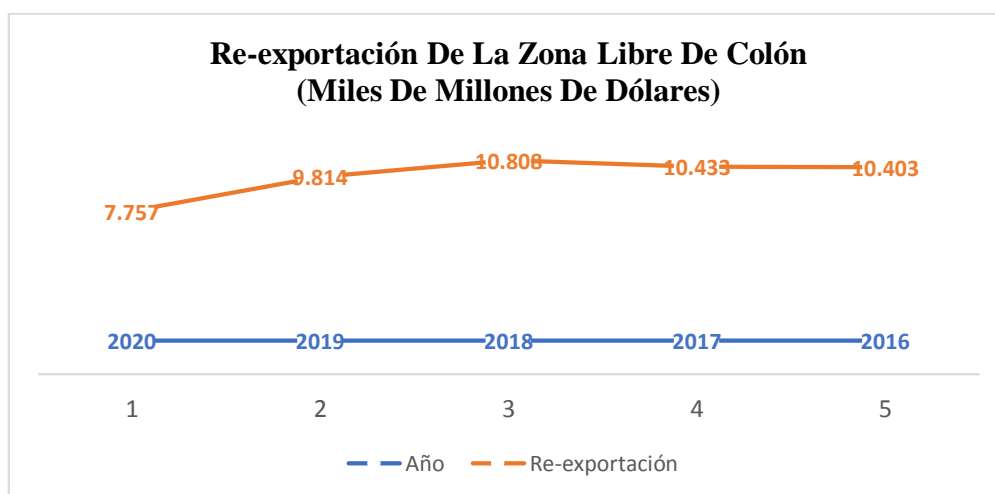


Figura 7 *Re-exportación de la ZLC*
Fuente: (Georgia Tech Panamá, 2021)

Los principales países a los que se re-exporta son Costa Rica y Colombia, las importaciones provienen de China, Singapur y Estados Unidos de América principalmente. Referente a las reexportaciones para el 2018 se registró una actividad de 10.808 millones de dólares, reflejando un crecimiento del 16.9% en comparación a los años 2019 y un déficit del 16,7% para el 2020, los cuales tuvieron una actividad de 9.814 millones de dólares en el 2019 y una caída de 2.057 millones de dólares para el 2020.



Figura 8 Top Productos Importados de la ZLC
Fuente: (Georgia Tech Panamá, 2021)

Esta Zona Especial es visitada por unos 150.000 turistas al año provenientes de todas las partes del mundo, entre ellos destacan las nacionalidades de Colombia, Costa Rica, Ecuador, Haití, Venezuela, Nicaragua, Honduras, Estados Unidos o la República Dominicana, entre otros. Los productos más importados en la zona franca son: ropa, electrónica, zapatos en general, productos farmacéuticos con un total de 1.44 millones de dólares, perfumes, licores y tabaco, textiles y relojes, entre otros. Los mayores importadores desde Colón son China y Hong Kong.



Figura 9 Top Productos Re-exportados
Fuente: (Georgia Tech Panamá, 2021)

Actualmente, Panamá sigue transitando un importante flujo de productos, cerca del 5% del comercio mundial que atraviesa el Canal de Panamá que acompaña el movimiento de capitales

que se registra en el centro bancario y financiero que opera en el corazón de la ciudad de panameña.

3.6.1.4. Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Manaus-Brasil

La Zona Franca de Manaus se estableció en 1967 con el fin de poder promover e impulsar el desarrollo comercial en la Amazonia Occidental del país brasileño, es determinada como una de las principales zonas libres de Latinoamérica y su administración es dirigida por la Superintendencia de la Zona Franca de Manaus (SUFRAMA).

La Zona Franca de Manaus cubre un área de 10,000 kilómetros cuadrados que incluye la ciudad de Manaus, siendo así, la zona más desarrollada de Brasil. Los incentivos fiscales ofrecidos por el gobierno federal son reforzados por los gobiernos estatales y municipales que conceden ventajas de impuesto a sus inversionistas establecidos en el Polo Industrial de Manaus. La Zona Franca de Manaus tiene también una posición geográfica estratégica en relación a los mercados mundiales, tomando en cuenta su posición central antes de los bloques económicos: Comunidad Andina, CARICOM, MERCOSUR y TLC.

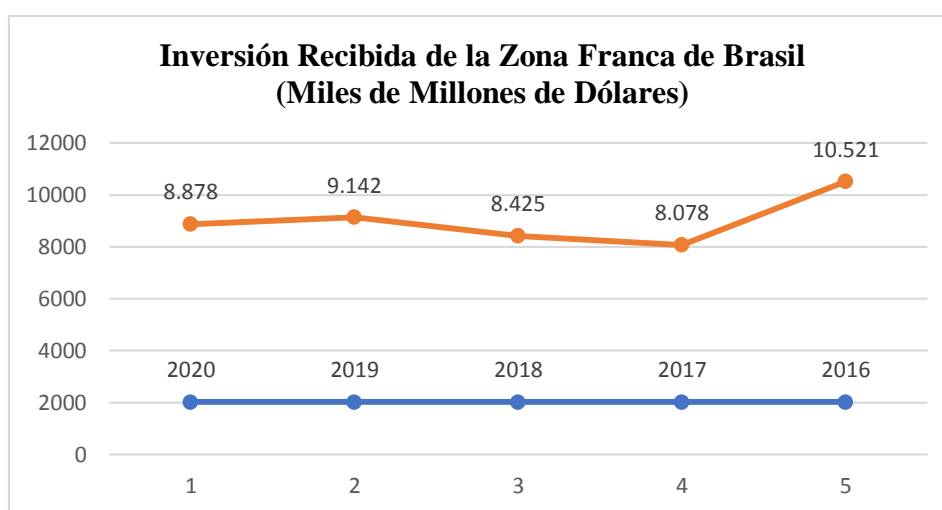


Figura 10 *Inversión Recibida por Año Manaus-Brasil*
Fuente: (AZFA, 2021)

El valor total de la inversión recibida en Zona Franca de Manaus fue por un valor de USD 8.878 millones. Más de la mitad de la inversión recibida en el último periodo correspondió a los sectores electrónico, termoplástico y dos ruedas. Durante los cincuenta y cuatro años de creación el polo industrial de Manaus es conformado por tres sectores fundamentales como: el sector comercial, industrial y agrícola, brindando desarrollo en los cinco estados de la zona

Acre, Amazonas, Amapá, Rondônia y Roraima, a su vez se pretende identificar oportunidades comerciales que atraigan inversión.

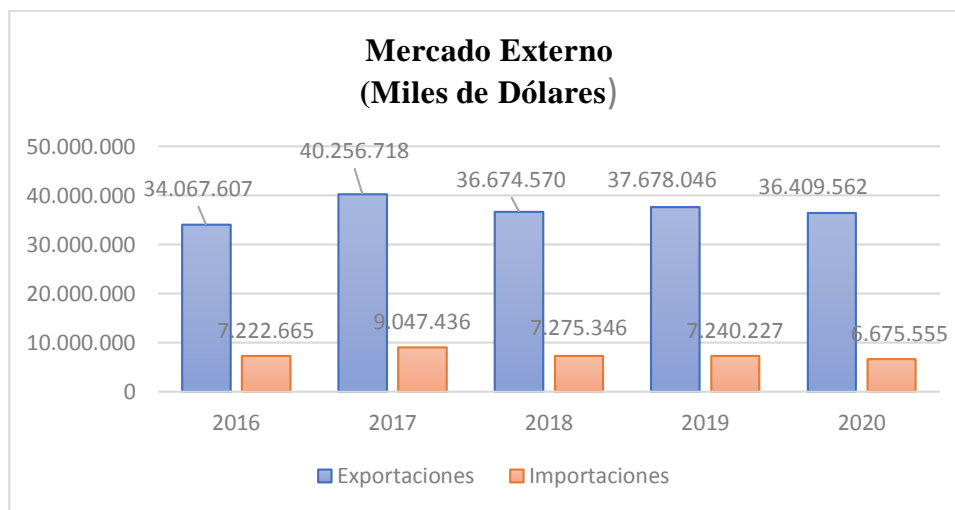


Figura 11 Índice del Mercado Externo de Manaos-Brasil
Fuente: (AZFA, 2020)

La integración los estados regionales de Brasil se consolidaron al paso de los años, así mismo se incrementó la población aun con la demografía más diminuta del país, pese a la crisis global del 2008 la Zona de Manaos sigue destacándose en la economía de Brasil.

“Empresas que se encuentran operando en ZFM lograron ganar 116,59 mil millones de dólares durante el periodo enero – septiembre del 2021, obteniendo un 42,27% a diferencia del año pasado” (Luciano Nascimento, 2021). ZFM toma medidas que pueda desatacar ante el mejoramiento empresarial y las promociones comerciales que se originan en los entornos de la tecnología como también la productiva.

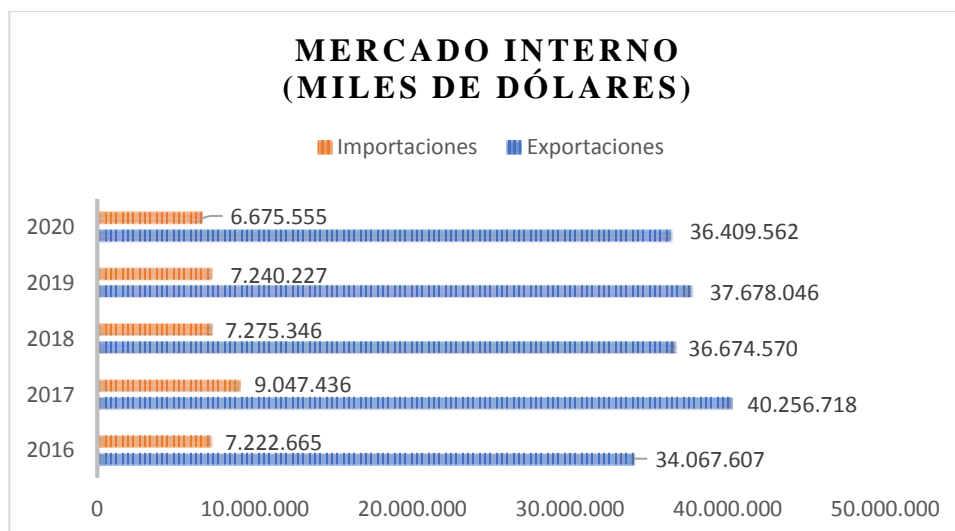


Figura 12 Índice del Mercado Interno de Manaos-Brasil
Fuente: (AZFA, 2020)

La balanza comercial en los últimos 5 años para el mercado externo de la ZFM ha sido tradicionalmente negativa, sin embargo, la balanza comercial para el mercado interno de la ZFM ha sido tradicionalmente positiva, pues en el mercado interno las exportaciones han superado significativamente a las importaciones. El resultado general, teniendo en cuenta los dos mercados, es una balanza comercial positiva a pesar de los resultados del mercado externo, siendo el 2017 el año en el que se dio la cifra más alta con un monto de US\$ 40.256.718 millones.

Su enfoque estratégico conlleva a la producción y ensamblaje de motocicletas con empresas de reconocimiento internacional como Honda, Suzuki, Yamaha y Chevrolet. De igual forma se implementó tácticas que promuevan el emprendimiento como:

- Exención ante los impuestos de equipos importados
- Explotación de la mano de obra especializada
- Implementación de pequeñas y medianas empresas nacionales o extranjeras

3.6.2 Análisis Situacional de las Zonas Francas y ZEDES del Ecuador

3.6.2.1. Funcionamiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico

La Zona Especial de Desarrollo Económico son zonas que consiste en fomentar el desarrollo del país en los campos tecnológicos, logísticos y comerciales, sin embargo, antes del 2010 la ZEDE era conocida como Zona Franca para lo cual se tenía un enfoque diferente. Se puede decir que el objetivo principal de la ZF se enfoca en la extinción del pago de tributos al comercio exterior para toda importación que tenía como destino una Zona Franca. Hoy en día la ZEDE cumple con realizar un cambio de la matriz productiva con la creación de tecnología, innovación y sobre todo productos ecuatorianos de calidad mundial.



Figura 13 Características de las ZEDES

Fuente: (Jhon Alvarez, 2021)

Los incentivos que ofrece estas Zonas Especiales parten de la exención del pago de aranceles de las mercancías, Transferencia e importaciones con tarifa cero del IVA, Crédito tributario por el IVA pagado en la compra de materias primas, insumos y servicios provenientes del territorio nacional, exoneración del ISD sobre los pagos realizados al exterior, tanto por concepto de importaciones de bienes y servicios, Rebaja adicional de cinco puntos porcentuales en la tarifa del impuesto a la renta.

3.6.2.2. Lineamientos para la instalación de una ZEDE, administradores y operadores

Debe facilitarse el campo para que los inversionistas puedan sentirse motivados a invertir, generando así polos de desarrollo industriales, empleo, servicios logísticos para el país. Para establecer una ZEDE se debe seguir un procedimiento, el cual consiste en realizar una Solicitud y Declaratoria de ZEDE, Autorización de Administradores y la Calificación de Operadores.

Se deben cumplir nueve lineamientos importantes que deberán ser presentantes a la Subsecretaría de Desarrollo Territorial Industrial y con su debida aprobación por parte del Consejo Sectorial Económico y Productivo.

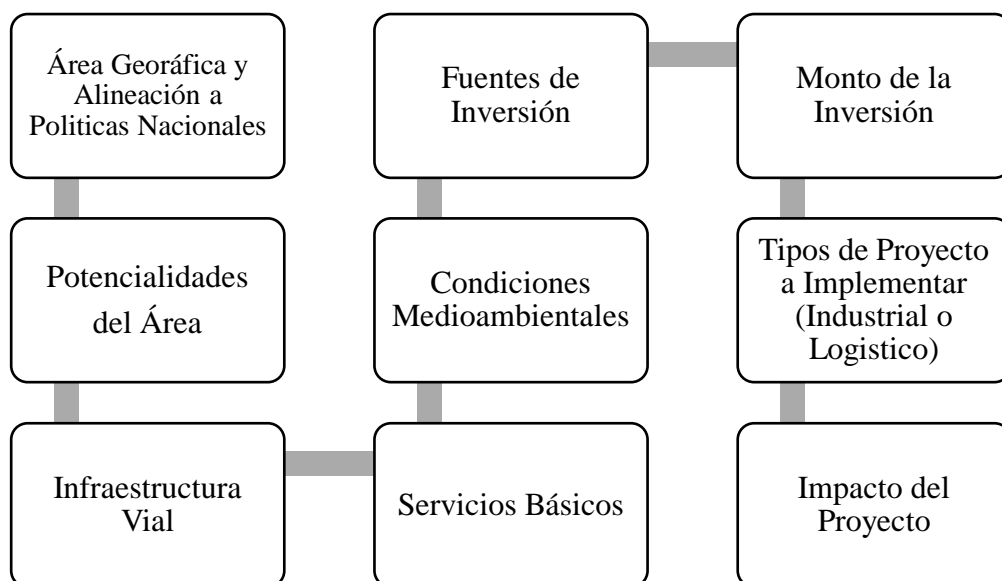


Figura 14 Lineamientos para el establecimiento de una ZEDE
Fuente: (COPCI, 2021)

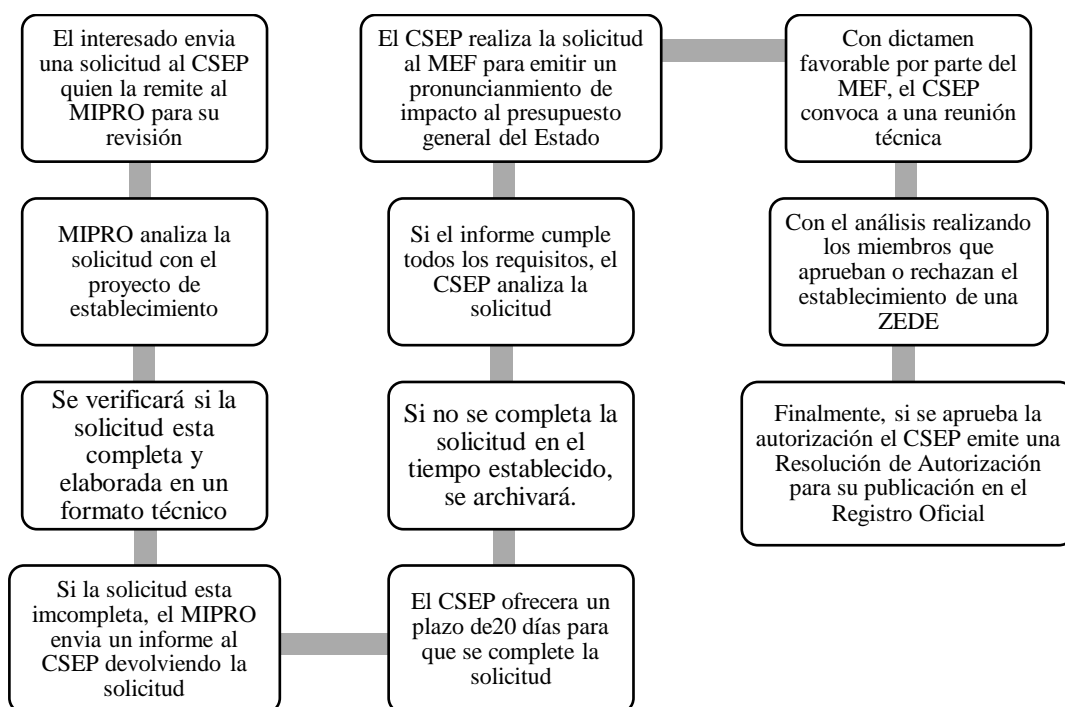


Figura 15 Proceso de aceptación o rechazo de una ZEDE
Fuente: (COPCI, 2021)

Autorización de un Administrador en la ZEDE

En una ZEDE los administradores pueden ser personas jurídicas privadas, públicas o de economía mixta, nacionales o extranjeras que lo soliciten, siempre que obtengan la autorización para desarrollar una de las actividades descritas. Básicamente su función se basa en el desarrollo, administración y el control operacional de la ZEDE. El Consejo Sectorial de la

Producción y el reglamento del COPCI determinan las atribuciones como también los procesos de control que deben cumplir los administradores de la ZEDE.

La parte interesada en administrar la ZEDE debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Solicitud dirigida al CSEP.
2. RUC
3. Acreditación del representante legal de la empresa.
4. Escritura de constitución – Objeto social: Administración de ZEDE.
5. Declaración juramentada de no haber sido concesionario revocado de zona franca.
6. Plano de ubicación y de la propiedad.
7. Documentos que acrediten capacidad financiera.
8. Documentos de soporte que demuestren capacidad operativa.
9. Descripción completa del proyecto.
10. Descripción de la inversión.
11. Certificación monto de capital suscrito y pagado de la empresa
12. Plazo de autorización solicitado.
13. Cronograma de inversión.
14. Descripción de edificaciones para administrador y operadores.
15. Detalle de la generación de plazas de trabajo por parte del solicitante.
16. Descripción de procesos de transferencia tecnológica e innovación.
17. Estudio del impacto ambiental y de procesos para lograr coeficiencia.
18. Detalle de potenciales operadores que podrán ser calificados en la ZEDE
19. Detalle de los potenciales servicios de apoyo que serán provistos en la ZEDE
20. Los demás que establezca el Consejo Sectorial en las distintas regulaciones que emita para el efecto.

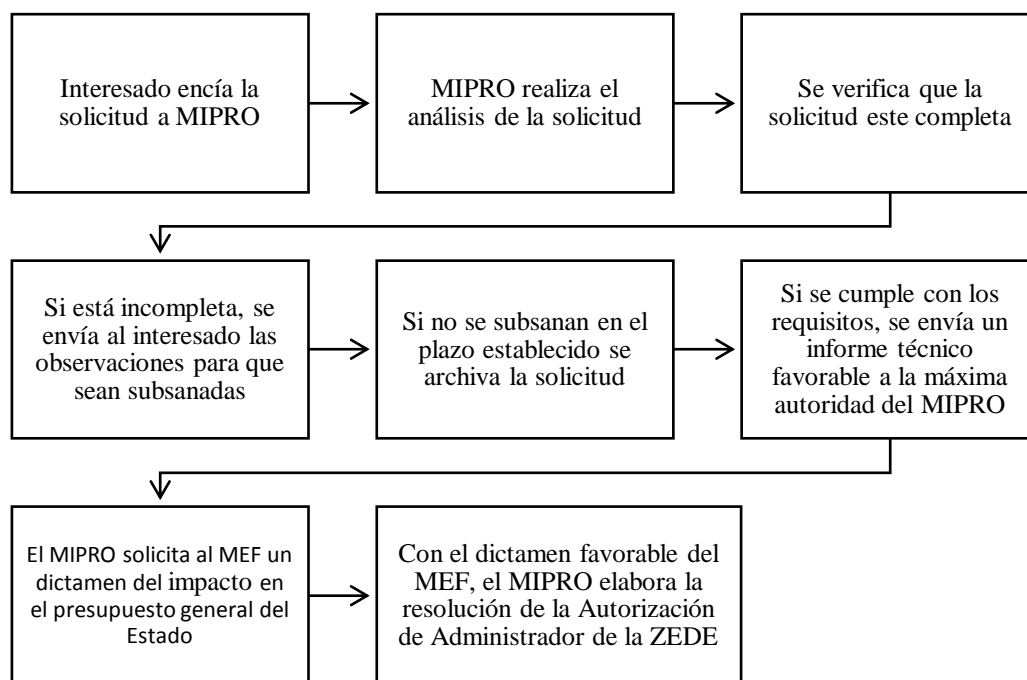


Figura 16 *Requisitos para Requisitos el para administrador de una ZEDE*
Fuente: (COPCI, 2021)

Autorización de un Operador en la ZEDE

En una ZEDE los operadores pueden ser personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas, nacionales o extranjeras, propuestas por la empresa administradora de la ZEDE y calificadas por el Consejo Sectorial de la Producción, que pueden desarrollar las actividades autorizadas en estas zonas. Los operadores podrán realizar exclusivamente las actividades para las cuales fueron autorizados en la correspondiente calificación, en los términos del COPCI, su Reglamento de aplicación, la legislación aduanera en lo que corresponda, y la normativa expedida por el Consejo Sectorial de la producción.

De acuerdo con el art. 48 del Reglamento COPCI. Son requisitos para operadores en una ZEDE los siguientes:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud dirigida al CSEP indicando la ZEDE en que operará 2. Registro Único de Contribuyentes 3. Cédula de ciudadanía (persona natural); pasaporte (persona natural extranjera) 4. Acreditación del representante legal en caso de ser persona jurídica | <ol style="list-style-type: none"> 5. Escritura de constitución para personas jurídicas privadas o con participación de capital privado 6. Declaración juramentada de no ser concesionario revocado del régimen de zonas francas |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7. Compromiso de arrendamiento, o escritura de promesa de compra venta en ZEDE</p> <p>8. Documentos que acrediten capacidad financiera para implementar plan de negocio</p> <p>9. Determinación de las actividades a desarrollar en la ZEDE</p> <p>10. Descripción de la inversión para la instalación del operador</p> <p>11. Certificación de monto de capital suscrito y pagado de la empresa</p> <p>12. Plazo de calificación solicitado</p> | <p>13. Cronograma de inversión, que se ajustará al plazo de calificación requerido</p> <p>14. Descripción de las instalaciones requeridas para el desarrollo de sus actividades</p> <p>15. Detalle del número de plazas de trabajo a ser generadas</p> <p>16. Estudio de impacto ambiental y de procesos para lograr actividades coeficientes</p> <p>17. Los demás que establezca el Consejo Sectorial en las regulaciones que dicte para el efecto.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3.6.2.3. Ventajas de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Para el siguiente punto muestra varias de las renovaciones y beneficios del título IV del COPCI de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico:

- Se brindará la exoneración del IR (Impuesto a la Renta) durante 10 años para los administradores y operadores.
- Se reduce un 10% a la tarifa del impuesto a la renta al culminar el periodo de exoneración.
- Se libraré del pago de Impuesto a la Salida de Divisas con el 5% para las importaciones.
- Se otorga un crédito tributario del IVA pagado en las compras de materias primas que tienen origen en territorio nacional.

De la misma manera se presentan cambios por parte de la reducción de aranceles como:

- La absoluciónde los aranceles ante las importaciones de mercancías con procedencia extranjera que ingresen en las ZEDES.
- Las importaciones de productos destinados a las zonas autorizadas estarán exentas IVA
- Se brinda un crédito tributario hacia los insumos nacionales que ingresen en las zonas especiales. Hoy por hoy la entidad que autoriza la implementación y funcionamiento de

las ZEDES es el Consejo Sectorial de lo Económico y Productivo controlando los espacios que permitan el crecimiento económico de donde se ubicará.

3.6.2.4. Tipos de ZEDE

Los empresarios y emprendedores pueden apoyarse en una ZEDE para la transformación sus productos con valor agregado para que los productos finales posean calidad y reconocimiento a nivel mundial. Por tales motivos mencionados anteriormente existen varias clases de tipología para estos proyectos de inversión, dentro del territorio ecuatoriano existen 5 ZEDES especializadas en el desarrollo de actividades como:

- **Industrial:** La diversificación de los operadores industriales conforman la producción. Transformación y reparación de productos de cualquier clase, con el fin de su exportación y sustitución estratégica de importación.
- **Logística:** Se implementa un centro de acopio con actividades como la consolidación de mercancías, clasificación, etiquetamiento, embalaje entre otros, mediante el manejo de puertos secos, terminales que contengan instalaciones de mantenimiento de naves, aeronaves o vehículos.
- **Tecnología:** Son ciertas actividades de transferencia de desagregación tecnológico e innovación, se puede realizar todo tipo de emprendimiento y proyectos de desarrollo tecnológico, innovación electrónica, biodiversidad, mejoramiento ambiental sustentable o enérgico.

3.6.2.5. ZEDE del Ecuador

El cambio radical que se manifestó de Zonas Francas a Zonas Especiales de Desarrollo Económico, demuestra el nivel estratégico de inversión que se desea poder conseguir con el fin de atraer divisas extranjeras para el mejoramiento socioeconómico ecuatoriano, asimismo se requiere trabajar con un vínculo más legislativo junto con la Constitución y el COPCI. Las ZEDES se regulan también por medio del Consejo Sectorial Económico y productivo, el Ministerio de Industrias y Productividad y la Subsecretaria de Desarrollo territorial Industrial.

Las estrategias comerciales aplicadas por el gobierno ecuatoriano en las ZEDES actualmente se encuentran vigentes divididas en:

- Área Aduanera y Comercio Internacional

Su táctica se enfoca en la exoneración total de pagos impuestos, gravámenes, derechos y aranceles de importación al igual que la exportación de diferentes mercancías que utilicen las empresas altamente calificadas como usuarios operativos de una ZEDE. Hoy en día a las personas jurídicas de título de excepción, tienen el incentivo del uso de un tratamiento de destino el cual les autoriza un manejo legal aduanero.

- Área Tributaria

Cada usuario empresarial de las ZF, que realicen cualquier tipo de acto legal como firma de contratos que se efectúen dentro de las instalaciones se les facilitara el gozo de exoneración de un 100% de impuesto a la renta, valor agregado, impuesto provincial como municipal entre otros. Así mismo estas empresas estarán exentas de los impuestos de patentes, marcas y transferencias tecnológicas.

- Área Laboral

Cada contrato de entorno laboral que se realice en las ZF tiene que ser obligatoriamente tratados de manera escrita, con documentos originales con su respectiva copia y se deberá registrar en el Ministerio de lo Laboral, con la finalidad de tener respaldos que no perjudiquen a los usuarios de las zonas francas.

Tabla 7 Estado Actual de las ZEDES

ZEDE	Ubicación	Tipología	Administrador	Operador	Área (ha)
Yachay	Urcuquí Imbabura	Tecnología Industrial y Logística	Sin Administrador	Pendiente	4.27
Posorja	Posorja Guayaquil	Tecnología y Logística	DP WORLD	Posorlogis. S.A.	119.22
Litoral	Guayaquil Guayas	Tecnológica e Industrial	ADMIN. ZEDE LITORAL S.A.	Bioconversión S. A.	200
Quito	Tababela, Quito Pichincha	Industrial y Logística	Pendiente	Pendiente	205
Puerto de Guayaquil	Guayaquil Guayas	Industrial Logística	CONTECON	Pendiente	15

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021)

Zona Especial de Desarrollo Económico Yachay

La ZEDE de Yachay fue aprobada el 20 de septiembre del 2013 por el Consejo Sectorial de la Producción, como su nombre lo indica es una traducción de “Conocimiento” en quichua, proyecto del cual se enfoca en la extensión nacional del cambio de una matriz económica del Ecuador, principalmente de una primaria exportadora a una exportadora productos con valor agregado. Su ubicación se centró en el catón de San Miguel de Urcuqui al noroeste de la provincia de Imbabura, a 155km del aeropuerto internacional de Quito. Se muestra en condiciones benévolas de la preservación del medio ambiente, impulso de la localidad, infraestructura, servicios básicos entre otros. Por medio de la instalación de esta clase de proyecto, no solo el cantón pudo beneficiarse, sino que también el Estado. Yachay consta de 4 fases de desarrollo como:

- **Fase 1 Impulso de la Ciudad del Conocimiento:** Para establecer la actividad inicial de la ciudad, el desarrollo se realiza a partir de la Zona 1 y su año objetivo se estima hasta el 2031. En esta fase se ejecutará la construcción de la Universidad de Yachay, de los clústeres de investigación y de las instituciones administrativas; simultáneamente se construirá la vía de transporte público para facilitar la movilidad de la población, entre otros, dinamizando las actividades iniciales de la ciudad. El tamaño de la ciudad será dimensionado en función de la demanda de la población que ocupará la Ciudad del Conocimiento, la cual se estima en 123.403 habitantes al 2045.
- **Fase 2 Innovación–Zona de Producción Industrial:** El inicio de esta fase se realizará de manera simultánea con la Ciudad del Conocimiento Yachay en el 2014 y tiene como horizonte el año 2045, en función de las demandas generadas por los inversionistas o el interés del Estado ecuatoriano para desarrollar actividades específicas o especiales.
- **Fase 3 Complementación de Agro-Turismo:** Se propone como un complemento que promueve la función agrícola y agroindustrial de la Ciudad del Conocimiento, también se complementa con la función de agro-turismo ecológico y cultura, el año objetivo de esta fase es el 2045. La construcción e implementación de las actividades de Agro-Turismo se desarrollarán de manera simultánea con la Ciudad del Conocimiento, de acuerdo a las demandas que se generen por esta actividad, será un polo de atracción de la población general, por esta razón la fase 3 tendrá un vínculo mayor relacionado con la naturaleza y las actividades agro productivas de la Ciudad Metropolitana.

- Fase 4 Consolidación de la Ciudad Metropolitana Yachay–Biotecnología:** Para el año 2045, su construcción se desarrollará de manera simultánea con la ciudad del conocimiento, de acuerdo a las demandas generadas por la zona de biotecnología agrícola. En principio se estima que los índices de crecimiento de esta zona serán bajos con relación a la zona de producción industrial y en función de las demandas generadas por los inversionistas o el interés del Estado ecuatoriano para desarrollar actividades específicas o especiales.

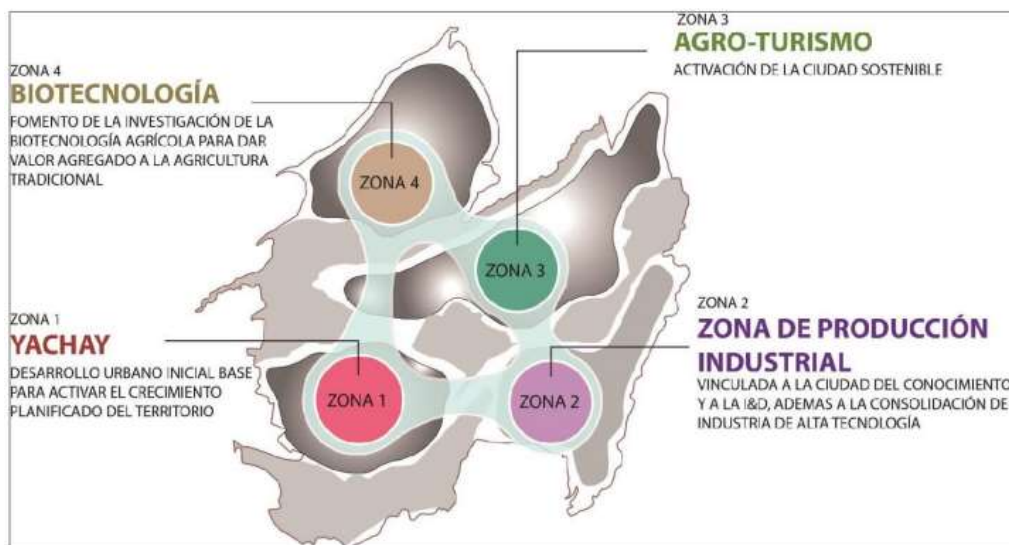


Figura 17 Zona Especial de Desarrollo Económico Yachay
Obtenido de: (ISSSU, 2020)

En esta zona se implementó la vinculación de la primera Universidad de Investigación Tecnológica Experimental, junto con institutos públicos y privados, centros de transparencia, comunidades agrícolas y empresas industriales. Su división departamental se clasifica en: ciencias de la vida, energías y petroquímica, nanociencias, tecnologías y comunicación. Su planificación brinda alternativas de inversión con sinergia a factores científicos, académicos, industriales, comerciales y económicos, ya que presta disposición de atención a todo inversionista que asista una contratación de inversión de propiedad intelectual.

Tabla 8 Resumen de Hectáreas

ZONAS	Áreas Útiles			
	Áreas de Producción	Terrenos en Problemas Legales	Sin Uso	Total Área Útil
	(A)	(B)	©	(A+B+C)
Zona 1	447,11	38,82	556,8	1.042,73
Zona 2	188,98	0	253,67	442,65

Zona 3	484,82	149,4	234,01	868,23
Zona 4	86,45	0	480,94	567,39
Total	1.207,36	188,22	1.525,42	2.921,00

Fuente: (ISSSU, 2020)

El total de la inversión por cada una de las superficies zonales de Yachay se promedia alrededor de 4.461,85 y la inversión de sus áreas conservadas en 1.540,85 dólares consiguiendo un 52, % del porcentaje del uso sin usar, permitiendo poder tener más oportunidades inversión empresarial.

Tabla 9 Sobredimensionamiento de las Inversiones de Yachay

N°	Inversión realizada por empresa		Ingresos de arrendamiento	
	Empresas Investigación/Tecnología		Agricultura/Avicultura/Agrícola	
1	ATHOS	500.000	ASOSANEUR	52.691,76
2	IT-EMPRESARIAL	1.000.000	BLOOD S.C.C	38.525,28
3	IBM	300.000	Víctor Coral	28.605,00
4	IMPRESORAS 3D	300.000	MASTERCUBOX	64.460,04
5	TOYOTA	200.000	IANCEM	84.687,84
	TOTAL	2.300.000	TOTAL	268.970

Fuente: (ISSSU, 2020)

Para las inversiones de la ciudad del conocimiento cada empresa tiene el incentivo de no pagar arriendo siempre y cuando genere mayor aporte al estado y a la ZEDE, en cuanto a las inversiones de las empresas no agrícolas son mejoras a infraestructuras como también los ingresos por arriendo de 900 has por cada año. Este proyecto promueve continuamente la formación dual de los alumnos y cuenta con 10.10 estudiantes, 12 aulas y 4 laboratorios, por lo que también su meta principal se basa en la implementación de una Universidad de Investigación Experimental, concediendo el desarrollo investigación, innovador, industrial y logístico, al igual que la preparación de talento humano especializado en innovación, competencia de mercado y dinámica en la tecnología.

Zona Especial de Desarrollo Económico Posorja

DP World Posorja es considera como la operadora del puerto de aguas profundas con alrededor de 450 operadores, fundada el 31 de mayo del 2016 en la parroquia guayaquileña, con una inversión de 60.000.000 millones de dólares.

La ZEDE de Posorja se encarga de administrar ciertas zonas francas a nivel mundial, Dubai-Jafza es una Zona Especial administrada por DP World atrayendo un 23,8% de inversión extranjera, al mismo tiempo alberga a más de 8.000 empresas como por ejemplo Global Fortune 500.



Figura 18 ZEDE de Posorja
Obtenido de: (FEDEZPOR, 2021)

Considerando la necesidad de un Ecuador más competitivo frente a la demanda internacional que pueda abarcar buques de tipo NeoPanamax, PostPanamax y Triole E Class para sus operaciones de comercio exterior, se realiza una alianza pública y privada, donde se gestiona un contrato delegado entre la Autoridad Portuaria de Guayaquil y la empresa dubaití DP World Posorja, para la construcción del Puerto de Aguas Profundas, el cual abarca cuatro subproyectos:

- La Terminal del Puerto de Aguas Profundas: Un muelle de 480 metros con una capacidad de 750,000 contenedores de 20 pies anualmente, 4 grúas pórtico (Quay Cranes) y 15 grúas pórtico Rubber Tyred Granty (RTG).
- La Carretera: Una carretera de extensión de 20 km que conecta la terminal portuaria con la red principal de autopistas para transporte terrestre.
- Canal de Acceso: Un canal de 16,5 m de profundidad y 21 millas de longitud náutica para las navieras.
- El Parque Logístico Posorja: Una extensión de 100 hectáreas de terreno que ofrecerá conectividad directa con el puerto y a la vez se manejará bajo ámbito de Zona Especial de Desarrollo Económico de tipología Logística.



Figura 19 Niveles de Desempeño Anual de la ZEDE Posorja
Obtenido de: (EMIS, 2021)

En el transcurso de los últimos años el aspecto financiero de esta ZEDE presenta un aumento de los ingresos netos por ventas un 34,8% y en el activo total se muestra un crecimiento negativo de las ganancias del 2,84% dando como margen neto el aumento del 26,4%.

La presencia de este proyecto impulsa a los clientes un potencial neto entre la ciudad de Guayaquil y el país ecuatoriano, por medio de la atracción de inversiones, permitiendo una presencia más segura de cada una de las empresas que forman parte de las instalaciones como también de la primera etapa de la creación de un parque logístico.

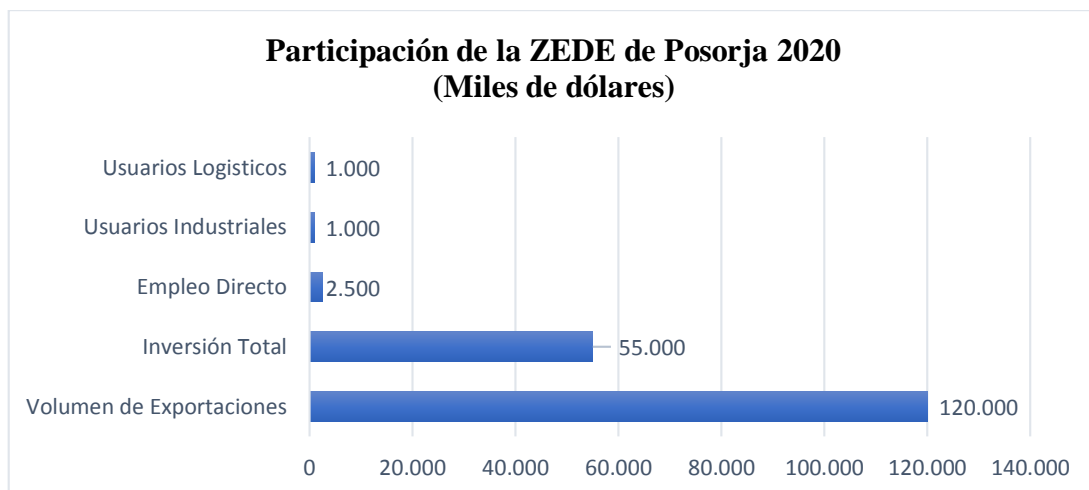


Figura 20 Participación de la ZEDE de Posorja 2020
Fuente: (EMIS, 2021)

Hay que tomar en cuenta que una ZEDE normalmente se desarrolla en tres fases, y actualmente la ZEDE de Posorja se sitúa en la fase dos de su desarrollo:

1. Establecimiento de la ZEDE: Determinación del terreno y construcción de infraestructura.
2. Otorgamiento de la autorización del administrador: Otorgado a DP World Posorja el 12 de junio de 2019.
3. Calificación de los Operadores: Se les califica y autoriza para que puedan realizar las actividades productivas en la ZEDE.

Por lo cual se estima que, con el funcionamiento del Puerto de Aguas Profundas y sus operadores autorizados para su utilización, se apertura la calificación de operadores para la ZEDE y se considera la tipología logística , tendrá los siguientes servicios a disposición de su administrador y operadores:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Conectividad directa con el Puerto de Posorja. | 4. Reparación o mantenimiento de naves y vehículos de transporte terrestre. |
| 2. Almacenamiento para consolidación y desconsolidación de carga. | 5. Refrigeración de mercancías. |
| 3. Empaque y reempaque de mercancías 51. | 6. Coordinación de operaciones para distribución nacional o internacional de mercancía |

Tabla 10 Regímenes que se aplican en Posorja

Regímenes que Ingresan en la ZEDE de Posorja	
Régimen 40 - Exportación Definitiva	Régimen de exportación que se declara cuando existe una salida de la mercancía desde el territorio nacional hacia la ZEDE.
Régimen 80 - Tránsito desde o hacia una ZEDE	Régimen al cual se acogen las mercancías que son transportadas bajo control aduanero desde o hacia una ZEDE.
Régimen 51 - Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo (Ingreso por reparación o mantenimiento)	Régimen por el cual las mercancías son exportadas por un tiempo limitado hacia una ZEDE para que se proceda a su transformación, elaboración o reparación
Regímenes que Salen de la ZEDE de Posorja	
Régimen de Reimportación de mercancías 31- precedente régimen 51)	Con este régimen las mercancías son reimportadas con perfeccionamiento pasivo (Régimen después de haber sido sometidas a un proceso de transformación pasiva como acondicionamiento, reparación o elaboración dentro de la ZEDE

<p>Régimen de Importación a Consumo (Régimen 10)</p>	<p>La mercancía puede salir de una ZEDE como importación a consumo acorde a la declaración aduanera, sin embargo, al realizar el cambio de régimen la mercancía deberá realizar el respectivo pago de tributos al comercio exterior para su circulación libre en el territorio ecuatoriano.</p>
----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022)

Hay que tomar en cuenta que las importaciones y exportaciones que se realizan previamente al inicio de operaciones de la ZEDE de Posorja no se amparan bajo el ámbito de ZEDE, sino más bien se acogen a los regímenes aduaneros que sean declarados y no gozan de exenciones ni beneficios otorgados por el ingreso o salida de la ZEDE.

Zona Especial de Desarrollo Económico del Litoral

Esta zona fue fundada el 18 de abril del 2017, su área geográfica se constituye de 200 hectáreas en las instalaciones de la Universidad ESPOL y su tipología se basa en las áreas de la industria transferencia y desagregación tecnológica. Sus servicios ofrecen la oportunidad de expandir la tecnología, apoyar con consejerías, facilitación de los procesos para ser un operador y presentarse ante el Consejo Sectorial de la Producción.



Figura 21 ZEDE de Litoral
Obtenido de: (ESPOL, 2021)

Entre los centros de investigación asociados se encuentra el Centro de tecnologías de la Información (CTI), el Centro Nacional de Acuicultura e Investigaciones Marinas (CENAIM), Centro de Investigaciones Biotecnológica del Ecuador (CIBE), Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Sistemas Computacionales (CIDIS) y el Centro de Energías Renovables y Alternativas. Cada una de estas instituciones junto con la ESPOL formar centros de apoyo para impulsar a las empresas a desarrollarse en la ZEDE.

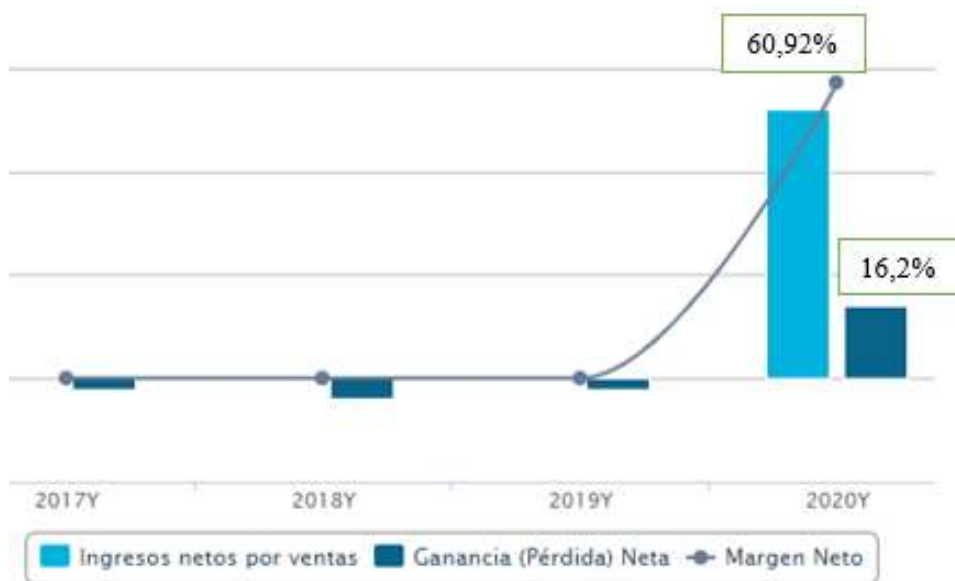


Figura 22 Niveles de Desempeño Anual de la ZEDE Litoral
Obtenido de: (EMIS, 2020)

El nivel de desempeño de los activos totales registró un crecimiento del 60,92%, esto se debe a la calidad y eficiencia de cada uno de los servicios que se brinda los operadores, promoviendo la mejora sostenida de buenas prácticas, estándares estables y procesos que diversifiquen la industria en varios de las plazas de trabajo.

También se implementa una estrategia regional, con el fin de resolver problemas de innovación, competitividad y economía ante del conocimiento. Los operadores que se establecen en la ZEDE son aplicados a la salud humana, vegetal y animal, al igual que el manejo de software, electrónica y servicios informáticos.

Las ventajas que ofrece la ZEDE del Litoral se enfocan en:

1. Contar con un área de infraestructura de primer nivel para conectividad y redes redundantes de energía eléctrica.
2. Las Empresas que operen en la ZEDE pueden aprovechar de inmediato la cercanía a los puertos y aeropuertos, la conexión con la red vial estatal los servicios básicos y la logística urbana.
3. Las Empresas pueden tener acceso a estudiantes, profesores y expertos de las universidades de la región y de sus redes nacionales e internacionales.

4. Las Empresas pueden tener acceso a los profesionales, mandos y trabajadores calificados disponibles en el mayor centro urbano de la región, en diversos campos.
5. Las empresas tienen seguridad jurídica, mantienen por 15 años las ventajas del diseño de sus negocios y se benefician de los nuevos beneficios que disponga la legislación nacional.

Tabla 11 Clústeres de la ZEDE Litoral

Clústeres	Fortalezas
Biotecnología y Biomedicina	Salud humana, vegetal y animal
TIC	Desarrollo de software, electrónica y servicios informáticos
Agroindustria	Usos agrícolas y en la industria
Energías renovables	Eficiencia energética y la calidad

Fuente: (ESPOL, 2021)

Sus beneficios no son más que la reducción del impuesto a la renta en la tarifa del 17%, la exoneración del impuesto a la salida de divisas en un 100%, crédito tributario por el IVA en la compra de materias primas, servicios provenientes del Ecuador. Las empresas VIBAG S.A. y BYD son compañías pioneras en la ZEDE del litoral que mayormente han brindado un desarrollo infraestructural durante los últimos años.

Zona Especial de Desarrollo Económico Quito

En la capital del Ecuador, Quito es una ciudad sumamente competitiva, comercial y logística de la cual se implementó una ZEDE, por tal motivo se planificó la búsqueda de idear un espacio óptimo al desarrollo de nuevas inversiones que incentiven al encadenamiento productivo de los procesos de exportación y aumento de empleo. También existe un ambiente favorable para cualquier negocio, ya sea por su moneda, ubicación, servicios, disposición de una infraestructura aeroportuaria y vial.



Figura 23 ZEDE de Quito

Obtenido de: (EMPSA, 2021)

Entre varios de los incidentes que provocaron la inactividad de la ZEDE de Quito provienen de:

- Falta de financiamiento para la implementación del proyecto ZEDE – Quito
- Situación macroeconómica del país negativa en un entorno de riesgo alto, que influiría negativamente en la decisión de inversión en un proyecto de la magnitud de la ZEDE Quito.
- Insuficiente conocimiento del equipo de ZEDE sobre la estructuración técnica, financiera y legal sobre Alianzas Público Privadas, debido a la limitada frecuencia de aplicación en el Ecuador

“La aprobación de la Ley de Fomento Productivo significará un despegue para las inversiones en el país” (Eva García, 2021). El periodo que daba el COPCI era demasiado corto promediado en 5 años, sin embargo, los incentivos ahora se amplían a 10 años, por lo que se aprueba la ZEDE de Quito. Ya está el Decreto Ejecutivo y el Consejo Sectorial de la Producción las cuales tienen que emitir su aprobación junto con un análisis previo del Ministerio de Finanzas.

Esta ZEDE significa más de \$ 300 millones iniciales en inversión, ubicada en Tababela, teniendo 23 proyectos de inversión identificados, ocho memorandos de entendimiento suscritos por firmas que desean instalarse, al igual que la dinamización de toda la cadena comercial y vivienda de la zona.

En la ZEDE de Quito operan 15 aerolíneas de carga de las cuales 12 operaban hasta ese entonces en modalidad chárter de carga, entre las cuales completan el trámite de regularizar sus operaciones:

- Sky Lease Cargo: Esta aerolínea operaba hasta el año pasado de manera chárter en Latacunga, ahora opera ya de manera regular en Quito con hasta 10 frecuencias semanales con Boeing 747-400 y MD-11F.
- MartinAir Cargo: Cuenta con el permiso de operación regular de carga en Ecuador para volar con aviones Boeing 747-400F en modalidad wet lease.
- Atlas Air Cargo: Actualmente LATAM Cargo opera con aviones arrendados en modalidad wet lease MD-11D de Western Global Airline.

Quito se ampara por la Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios y gestión de Zonas y Regímenes Especiales. Su objetivo se centra en la búsqueda del aprovechamiento total de las 205.01 hectáreas estratégicamente ubicadas junto al Aeropuerto de Quito. Este proyecto es considerado como la primera zona, decretada el 5 de julio del 2018 de acuerdo a la Resolución No. CSEP-2018-00002 del Consejo Sectorial Económico Productivo y cuenta con permisos para poder realizar procesos económicos de entorno industrial y logístico.

Su mayor impacto es prever su conservación hasta el 2050, instalándose más de 125 empresas que logren generar entre 9.000 a 12.000 plazas de empleo directo e indirecto.

La Zona Especial de Desarrollo Económico de Quito tiene los impulsores estratégicos que permiten a las empresas poder invertir y formar parte de este proyecto, incentivos como:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Incentivos Tributarios: Son los descuentos en IVA y al Impuesto a la Renta | <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios Arancelarios: Los bienes del exterior que se encuentren en la zona no pagan aranceles. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de Salidas de Divisas: Son las exenciones del pago al IR de la salida de divisas para importaciones y pagos al exterior. | <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de Capital: Los beneficios se brindan para la abertura del capital social que favorezca los trabajadores. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad: Su ubicación estratégica se expande a los diferentes centros de negocios del país y del mundo | <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios Aduaneros: Facilitan los pagos de tributos al comercio exterior |

Zona Especial de Desarrollo Económico Puerto de Guayaquil

Estratégicamente, la ZEDE tiene una inmejorable ubicación, en terrenos aledaños al principal en el puerto principal del país, concesionado a Contecon Guayaquil S.A., que se constituye como el principal nodo en el Ecuador para el desarrollo de actividades logísticas e industriales, interconectado de forma óptima con los principales centros productivos, con vías rápidas de comunicación y conexión ágil a otros puertos y aeropuertos.



Figura 24 ZEDE del Puerto de Guayaquil

Obtenido de:

Esta ZEDE se une al esquema ambiental de la principal terminal portuaria del Ecuador, reconocida como la primera de las Américas en obtener la Certificación Carbono Neutro. Además, será la primera del país con Carbono Neutralidad y una de las primeras de la región en contar con un estricto plan de sostenibilidad ambiental, aplicado desde que fue concebida y construida, y que se ejecutará en el inicio de sus operaciones.

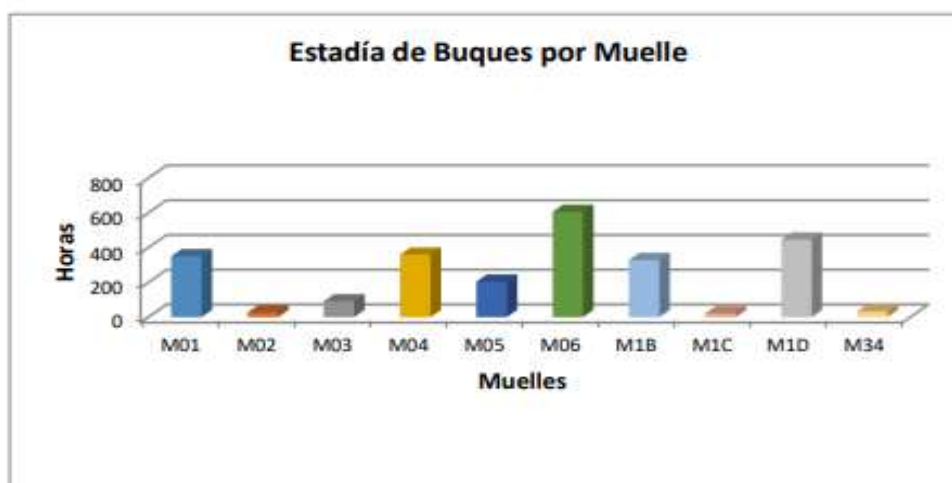


Figura 25 Estadía de Buques por Muelle

Obtenido de: (BCE, 2021)

La ZEDE promovida por Contecon Guayaquil S.A. cuenta con un marco regulatorio absolutamente claro y estable que permitirá desarrollar una planificación financiera y tributaria de largo plazo, contemplando también la cobertura de actividades comprendidas en los sectores priorizados de la economía ecuatoriana.

3.6.2.6. Zonas Francas del Ecuador

Ecuador está compuesto no solo de empresas emprendedoras sino también de hermosos paisajes, pluriculturalidad, entre otras cualidades, por lo tanto para la continuación de este tema de investigación hay que tomar en cuenta las principales ciudades en las cuales sobresale el desarrollo de un comercio internacional visionado, ciudades como: Quito, Cuenca, Esmeraldas, Manta, Machala, Imbabura y Manabí a las que se les autorizó e instaló zonas francas, parques industriales, depósitos aduaneros, almacenes aduaneros y puertos con el fin de poder importar materia prima realizar producción y motivar la comercialización.

Considerando que el país ecuatoriano paso por muchos cambios desde el sector administrativo hasta el sector agroindustrial, se llegó a determinar la inactividad de algunas zonas francas debido a su culminación temporal de concesión brindadas por el gobierno nacional mediante los registros oficiales respectivos de cada una de ellas, mientras las que aún siguen en funcionando como ZOFRAPORT, TAGSA, TURISFRANCA, EMPSA y METROZONA se encuentran dirigidas por el régimen de extraterritorialidad, como también gozan de beneficios y facilidades tributarias. Actualmente Ecuador cuenta con su propia ley de Zonas Francas, regulando, supervisando y evaluando aspectos operativos de nivel macro con un sistema franco, con el fin de crear, orientar, asesorar, estimular y controlar el sistema de manera nacional, enfocados en una especie de ordenamiento jurídico que pueda ser estable, eficaz y ágil garantizando su funcionamiento.

En base al comercio exterior que se realiza día a día, se implementó un Régimen Aduanero que relacione a las zonas francas con las actividades comerciales supervisando y regulando la entrada y salidas de miles de mercancías que circulan en este proceso desde un punto hasta un territorio franco, con el fin de precautelar varios de los intereses políticos o fiscales del país para poder de cierta forma impedir la evasión tributaria.

Durante los últimos años el cambio legislativo y los índices de competitividad han sido incentivos para el cierre de varias zonas, permitiendo dejar a la localidad instalada sin plazas

de empleo y principalmente desarrollo empresarial, pese a que las 5 Zonas Francas vigentes continúan desarrollando sus actividades no logran ser un aporte importante para el Estado ecuatoriano.

Tabla 12 Índice Empleo por Zona Franca Previsto y Efectivo

Zona franca	Estado	Previsto	Plazas de Trabajo	Cumplimiento Porcentual
METROZONA	Operativa	1031	465	33%
ZOFRAPORT	Operativa	1.429	2.917	26,52%
TAGSA	Operativa	1.605	950	66,77%
TURISFRANCA	Operativa	25	31	2,57%
EMPSA	Operativa	1.233	865	70,15%
ZOFRAMA	No Operativa	7.756	96	1,20%
ZONA MANTA	No Operativa	1.007	69	6,40%
CORPAG	No Operativa	656	3.651	64,62%
ECUAZOFRA	No Operativa	56	3	2,35%
ZOFRAGUA	No Operativa	18.513	8	0,38%
ZOFREE	No Operativa	1.584	114	7,23%

Fuente: (Zonas Francas y Estudio de Factibilidad, 2021)

En este punto varias de las zonas francas culminaron su actividad operativa hasta el punto de tener 5 zonas las cuales tienen su vigencia hasta el 2025, y deberán pasar al modelo de ZEDE constituido por el gobierno ecuatoriano, dicho lo anterior los puntos de generación de empleo durante el 2007 alcanzó un 22%, en el 2010 un 31% y en el 2019 un 35%, este resultado final se debe a la implementación de ZEDES y la poca inversión que se les brinda.

Teniendo en cuenta el alto nivel de participación competitiva e inversión el Gobierno nacional ecuatoriano modificó la Ley Orgánica de Aduana al igual que el Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversión detallando un cambio radical en varias de las áreas deprimidas, de las cuales ciertas Zonas Francas ya no existen como proyectos de inversión, sin embargo la razón por la que aún estas zonas no se han desaparecido es por la ley anterior establecida detallando que las zonas que aún se encuentran en existencia deben culminar el tiempo de concesión que se les otorgó aunque todavía no estén acoplados al nuevo régimen que se denomina Zonas Especiales de Desarrollo Económico. Mediante el cambio radical de Zonas Francas a la denominación y modelo de Zonas Especiales de Desarrollo Económico, nacen nuevas dudas de parte de los administradores puesto que no se tiene un concepto claro del nuevo Código como también el Reglamento.

En cuanto al implemento de nuevas normas, si desean las Zonas Franca poder acoplarse al nuevo sistema se deben cumplir ciertos requisitos los cuales son evaluados por el Ministerio de Industrias y Productividad al igual que la subsecretaria de ZEDES del Ecuador. Hay que mencionar también que ante la creación del COPCI, la Ley de Zonas francas y el Consejo Sectorial de la Producción, se aprobó la depuración de varias de las Zonas Francas junto con las empresas administradoras cuyos usuarios no ejecutan o consiguen los objetivos visionados.

3.6.2.7. Factores que incidieron en la reforma de Zonas Francas a ZEDES

Ecuador se ha visto ensimismado por varios cambios por parte de los anteriores Gobiernos hasta la actualidad, desde organizaciones como el Comité Político de Comercio Exterior del Ecuador, la Cámara de Comercio Internacional hasta el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, la ley Orgánica de Zonas Francas como también la Ley Orgánica de Aduanas, se han venido gestando una iniciativa para la creación e implementación de nuevas Zonas Francas y ZEDES.

Para el incremento de inversiones externas “se necesita la intervención de proyectos que permita mejorar las zonas francas y ZEDE’S, porque Ecuador es un país dolarizado, no competitivo, caro y corrupto, por lo tanto los incentivos de inversión permitirán obtener márgenes que impulsen la producción” (Comerx, 2019). Otro punto es la inadecuada administración al adaptar modelos estratégicos que ha logrado tener éxito al igual que los regímenes especiales que se implementaron no ejercieron de apoyo suficiente para lograr un progreso visionario, considerando que la falta de controles institucionales se debe a los mismos directores de las Zonas Francas.

Dado que el incumplimiento de la generación laboral directa como también la indirecta no se logró cumplir con las expectativas planteadas, no hubo una elevada contribución tecnológica ni la expansión de las exportaciones. Entre los puntos críticos erróneos de estas zonas se debe a la corrupción y el inapropiado uso del régimen franco al aprovechar evasiones de los impuestos tributarios, hay que mencionar, además que mediante las ofertas de las exoneraciones de impuestos se llegó a reemplazar hospitales como Zonas Francas.

Las probabilidades de mantener las Zonas Francas como estrategia comercial en el Ecuador son bajas, debido al incumplimiento de información por parte de los usuarios instalados a las empresas administradoras acerca de la entrada y salida de un producto para ser producido, transformado, supervisado y finalmente comercializado, habría decir que también la mano de

obra y transacción de divisas que se llevan a cabo dentro del país formaban parte de dicha información.

Para poder implementar una Zona Franca que esté a cargo de una empresa administradora, antes se requería la autorización que manifestaba el Mandatario del Estado por el cual se determinaba y brindaba un área funcional para la empresa a cargo adjuntando su permiso para operar como una ZF cada vez que lo permitía el Consejo Nacional de Zonas Francas.

Las diferencias que existen entre estos dos proyectos de inversión no extensas sin embargo, la implementación de una ZEDE tiende a generar más índices de empleo garantizando oportunidades al desarrollo de sectores educativos, de salud, infraestructura, seguridad pública como privada entre otros, sin embargo se manifiesta preocupación por las comunidades afectadas al no tener acceso específico de toda información acerca del proyecto, por ende ocasiona incertidumbre entre los miembros instalados en la zona. La carente compatibilidad de un marco constitucional obliga a las autoridades oponerse a un estudio que permita su instalación sin afectar el área ambiental en la que se implementa.

3.6.2.8. Inversión de Zonas Francas

En base a los proyectos implementados de zonas francas la condición que se debió cumplir es superar una inversión de 640 millones de dólares, por lo contrario, desde el 2010 hasta el 2019 la cifra recaudada fue un poco mayor a 458 millones de dólares cumpliendo un 72% de lo establecido.

En vista que el paso de los años se comenzó a depurar varias zonas francas, de acuerdo a la reforma del Código Orgánico de la Producción y su Reglamento la reducción de usuarios de las provincias del Guayas, Pichincha, Esmeraldas y Manabí se redujo un 38%. ZOFRAMA, ZONAMANTA, ZOFRE, ECUAZOFRA, CORPAG, ZOFRAGUA y POLIFRANCA no se encuentran en las funciones operativas, por otro lado, las instalaciones de dichas zonas hoy en día se emplean para el fomento al desarrollo logístico de cada una de las provincias correspondientes.

Tabla 13 Índice de Empleo y Divisas de las Zonas Francas

Zonas Franca	Ciudad	Longitud (ha)	Generación de empleo (Producción mensual)	Generación de divisas (Producción mensual)	Generación de ingresos (Producción mensual?)	Inversión acumulada
METROZONA S.A.	Quito	14,81	456	3.125.257,67	571.336,55	3.729.796,15
TURISFRANCA S.A.	Quito	146,2	31	4.420,50	212.987,26	7.092,87
TAGSA	Guayaquil	21,44	676	19.546.369	23.651.915	102.557.822
ZOFRAPORT S.A.	Guayaquil	37,39	2917	24.136.550	1.183.188	87.212.104
EPMSA	Quito	1448	865	96.229,75	3.065.648,78	809.234.830,14

Fuente: (Zonas Francas y Estudio de Factibilidad, 2019)

Teniendo en cuenta que las 5 zonas que aún están en vigencia, ZOFRAPORT promueve la mayor cantidad de empleo por un promedio mensual de 2.917 trabajadores junto con la producción de divisas en más de 24 millones de dólares.

Por otra parte, TAGSA generó 23.651.915 millones de dólares como también TAGSA acumulando un promedio de 19.546.369 millones de dólares a diferencia de EPMSA que solo abarcó 96.229 miles de dólares y TURISFRANCA con la más baja producción de divisas de 4.420 miles de dólares. Esta última es la zona con menor promedio de empleo y generación de ingresos debido a su disminución de personal e inversión en los sectores que deben ser explotados pese a sus extensas instalaciones para las vías logísticas, comerciales y turísticas.

En este punto varias de las zonas francas culminaron su actividad operativa hasta el punto de tener 5 zonas las cuales tienen su vigencia hasta el 2025, y deberán pasar al modelo de ZEDE constituido por el gobierno ecuatoriano, dicho lo anterior los puntos de generación de empleo durante el 2007 alcanzó un 22%, en el 2010 un 31% y en el 2019 un 35%, este resultado final se debe a la implementación de ZEDE'S y la poca inversión que se les brinda.

METROZONA: Zona Metropolitana de Quito

Tabla 14 METROZONA S.A.

METROZONA S.A.	
Creación	27 de agosto de 1997
Concesión	9 de marzo de 1999
Área (ha)	14.81
Tipo	Industrial Comercial, Servicios
Actividades	Servicios de almacenamiento general

Ingresos netos por venta	12,89%
Total Ingresos Operativos	12,59%

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), 2021)

La Zona Franca Metropolitana METROZONA S.A. del Ecuador se dedica a realizar actividades relacionadas con las instalaciones, almacenamiento y depósito para cualquier clase de productos como: explotación de silos de granos, centro de acopio de mercancías diversas, cámaras de enfriamiento entre otras instalaciones. Dentro de los usuarios o empresas que actualmente están instaladas en esta Zona franca son:

Tabla 15 Índice Empresas Instaladas en METROZONA

Usuario	Actividad	Nacionalidad
Ecom USA Inc	Almacenamiento de Materias Primas de Industria Textil	Estados Unidos
Cypress Group Inc	Confecciones Textiles	Panamá
Colors From the World Corp	Bouquets de Flores Frescas	Panamá
Imprenta Mariscal Cia. Ltda.	Industria Gráfica	Ecuador
Mp Graphics Ltd.	Industria Gráfica	Bahamas
Alitex Trading Inc.	Fabricación de acolchonados	Colombia
Seguros de Pichincha S.A.	Compañía de Seguros	Ecuador
Eveready Ecuador C.A.	Empaque de pilas	Ecuador
Happy Dragon Ltd.	Servicios Logísticos	Islas Virgíneas Británica
Agro servicios Andinos Camacho Cía. Ltda.	Almacenamiento de insumos para floricultoras	Ecuador
AIG Metropolitana S.A.	Compañía de Seguros	Ecuador
Intirading Cía. Ltda.	Bouquets de Flores Frescas	Ecuador
Reletse S.A.	Fabricación de Mezclas Alimenticias	Ecuador
Panatalntic Logistics S.A.	Servicios Logísticos	Ecuador
Multitelas Cía. Ltda.	Almacenamiento de Materias Primas de Industria Textil	Ecuador
Agrocoandisa S.A.	Bouquets de Flores Frescas	Ecuador
Rayax Corp.	Almacenamiento de Productos Deportivos	Bahamas
Quicksal S.A.	Servicios de Tele Comunicaciones	Perú
Sueños de los Andes Bouqueth Andes Cía. Ltda.	Venta al por mayor de plantas y flores	Ecuador
Global Telematic Solutions GTS Ecuador S.A.	Elaboración de sistemas telemáticos para la recuperación vehicular de la empresa General Motors	Ecuador

Fuente: (Ordoñez, 2019) - (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), 2021)

Adicionalmente METROZONA brinda servicios de abastecimiento como: energía eléctrica, seguro, generadores de emergencia determinando el nivel potencial requerido por parte de los usuarios que de solicitar maquinarias satisfaciendo las necesidades específicas que se presentan día a día, esto se debe a varias transformaciones de infraestructura y administrativa. Esta zona se especializa en servicios tecnológicos, comerciales y exportación de flores su año de vigencia finalizó en el 2019.

En la gráfica 21, se puede apreciar los valores financieros, a lo cual se desarrollan anualmente teniendo un 92,33% de los ingresos por ventas en el 2017 y pese a su culminación de vigencia en el 2020 se obtuvo un 31,09% pese a la influencia del COVID-19 y para la participación de la ganancia (pérdida) en el 2019 se promedió un 25,36% de la pérdida por ventas sobrepasando al valor de ganancias netas con un 5%.

Hay que señalar que su vigencia caducó y aun así siguen realizando procesos de inversión comercial y apoyando a las empresas asociadas con esta zona franca con el fin de seguir aumentando un desarrollo económico a favor del país ecuatoriano. Constantemente se han presentado muchos inconvenientes por parte de los usuarios y de la empresa administradora al querer adaptar el modelo de ZEDE mostrando desinterés y falta de información al no cambiar de concepto laboral, comercial, y económico

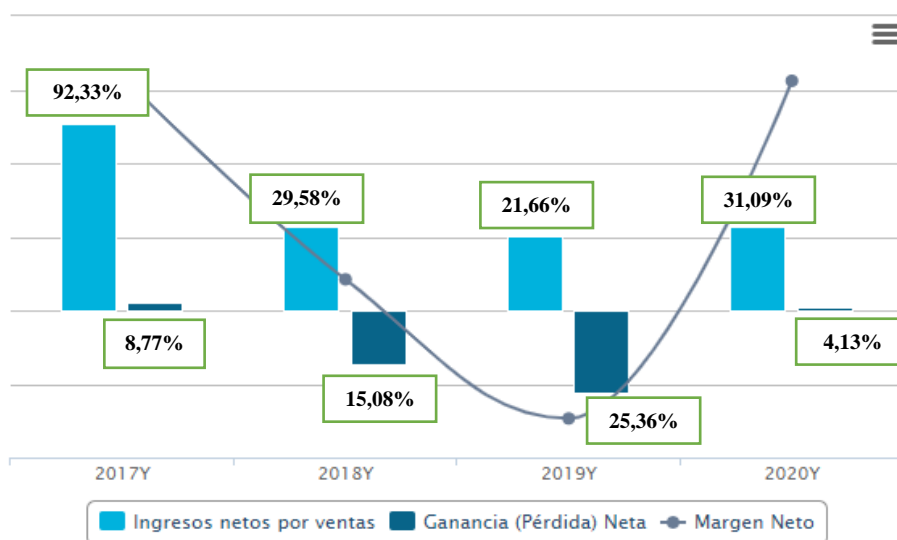


Figura 26 Tasa de Crecimiento Anual de METROZONA
Obtenido de: (EMIS, 2021)

Las relaciones comerciales depende del uso de materia prima local teniendo como un resultado positivo frente a las varias actividades económicas, así mismo brinda un desarrollo en la región al localizar empresas demandantes, por lo contrario el nivel con respecto a las interacciones

comerciales de METROZONA a nivel nacional es inestable por tal motivo las compras disminuyen, se debe a que la materia prima que los usuarios industriales solicitan no se oferta correctamente, como por ejemplo la empresa Global Telematic Solutions GTS Ecuador Cía. Ltda, siendo uno de los exportadores más exclusivos de Chevystar para General Motors, el 95% de la importación de la materia prima proviene de China la cual es provista por el comprador TOP STAR TECHNOLOGY DEVELOPMENT Ltd.

TAGSA: Terminal Aeroportuario de Guayaquil S.A.

TAGSA se la caracteriza como una empresa privada, experta en procesos administrativos y operacionales con relación a todo lo que tenga que ver con el Aeropuerto de Guayaquil. Durante el 16 de febrero del 2004 inició se inició como una sociedad anónima y su inscripción ante el Registro Mercantil de Guayaquil comenzó el 19 de febrero del mismo año.

Su relación comercial más importante es con la Corporación América Airports, la cual está directamente relacionada con los procesos operativos de 52 aeropuertos de todo el mundo, como una gran parte del sistema aeroportuario de Argentina, como también de otros aeropuertos en Brasil, Perú, Italia, Uruguay, Chile y Ecuador.

La vigencia del Terminal Aeroportuario de Guayaquil se llegó a otorgar en 2004 para 15 años y 6 meses, sin embargo, durante el 2008 registró un escrito que permita la extensión hasta julio del 2024. Así mismo uno de los requisitos plasmados en la vigencia fue la entrega del 50,25% de los ingresos brutos dentro de todo el tiempo de concesión, es decir se realizó la inversión de 92 millones de dólares durante los 30 primeros meses brindando al Fondo Fiduciario al Desarrollo del Aeropuerto Internacional de Guayaquil, constituido por la Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil (AGG) inaugurado mediante el 27 de julio del 2007, posterior a esto el 6 de julio del 2018 se volvió a firmar una concesión de 5 años más hasta el 27 de julio del 2029.

Tabla 16 *Índice de Participación Aérea*

Año	Nacional			Internacional			Total de Participación
	Arribo	Salida	Total	Arribo	Salida	Tránsitos	
2020	284.259	265.551	549.810	390.374	419.941	29.203	839.518
2019	920.968	865.086	1.786.054	1.027.933	1.082.702	73.884	2.184.519
2018	910.279	940.185	1.850.464	960.805	969.794	71.373	2.001.972
2017	811.210	886.336	1.697.456	913.910	945.112	65.899	1.924.921
2016	867.555	931.349	1.798.904	895.692	952.638	102.233	1.950.563

Fuente: (TAGSA, 2021)

Como se puede observar en la tabla 42, el margen de participación a nivel nacional se redujo a comienzos del 2020 a causas de la emergencia sanitaria teniendo un 3,70% de arribos y 3,46% de salidas a diferencia de los años anteriores que se mantienen en una participación de entre el 11,99% arribos y 11,25% salidas. En cuanto a los procesos internacionales TAGSA obtiene en el 2020 el 4,39% arribos, 4,72% salidas y 0,33% de tránsitos, al contrario de los años anteriores manteniéndose entre el 11,55% de los arribos como también el 12,16% de salidas y un 0,83% de tránsitos, haciendo que este último no tenga mucha diferencia.

La empresa que actualmente está instalada en TAGSA es EKRON Construcciones S.A. enfocada a la construcción de edificios que trabajan en la producción industrial como plantas de ensamblaje, bodegas, restaurantes, entre otros, como también trabaja con aerolíneas como Avianca, Latam, Air-Europa, American Airlines, Copa Airlines, KLM, Iberia, Spirit, Conviansa, JetBlue, Wingo, Eastern y Aero-regional.

Cuenta también con aerolíneas de actividades comerciales de servicio privado de nivel nacional e internacional, tanto de carga como de bodegas.

Tabla 17 Aerolíneas Instaladas en TAGSA

Actividades	Aerolíneas
Con Servicio de Carga Nacional	Avianca y Latam Avianca KLM American Airlines Latam
Con Servicio de Carga Internacional	Expair Cargo Trans Am Generalair S.A UPS Air Cargo
Bodegas de Almacén Temporal de Carga Internacional	TCE Cargo Service DHL Inter-Carga
Servicio de Taxi Aéreo	Endocots S.A. LAENSA
Servicio de Aviación Privada	FBO Ecuador – Airmaster FBO Jethandling S.A. Vanam Air Club Aero-deportivo del Ecuador AirMed (Ambulancia Aérea)
Servicio de Mantenimiento	ARICA DIAF CEMERA
Escuelas de Aviación	AEROGRAN

Fuente: (TAGSA, 2021)

El transporte aéreo es un sistema muy usual y práctico de realizar actividades comerciales, explotando las actividades logísticas al depurar toda cantidad de amenazas y debilidades, dando confianza a los clientes internos como externos

TURISFRANCA S.A.

Por lo que se refiere a TURISFRANCA S.A. su procedencia ecuatoriana tiene su sede principal en la ciudad de Quito, su vigencia se extiende hasta el 2025. TURISFRANCA comenzó procesos comerciales el 29 de septiembre del 2004 principalmente como un intermediador de asociaciones, su actividad económica nace del almacenamiento de toda clase de producto como la explotación de silos de granos, contiene diversas almaceneras, cámaras frigoríficas, contenedores especiales, entre otros

Tabla 18 *Tabla 44 TURISFRANCA*

TURISFRANCA S.A.	
Creación	27 de septiembre del 2004
Vigencia	9 de marzo de 2025
Área (ha)	146.2 (ha)
Tipo	Turístico
Actividades	Teleférico de Quito
Ingresos netos por venta	-7,32%
Total Ingresos Operativos	-7,35%

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), 2021)

La operación de esta Zona Franca se enfoca en el almacenamiento general. Hoy en día emplea un máximo de 31 de personas, además cuenta con aspectos financieros bastante negativos ya que reportó en sus ingresos netos un déficit de 7,32% en el 2019 y un crecimiento negativo del 11,11% en el activo total. Las empresas que laboran con esta TURISFRANCA S.A son:

- **PROSTATUS S.A:** Sus actividades se basan en la organización y control de eventos.
- **MIRKPAS S.A:** Su producción se centra en la venta al por mayor de productos y sistemas de telecomunicaciones.
- **UIO SPORTS RESTAURANTES S.A:** Son las cadenas y servicios de restaurantes.



Figura 27 Tasa de Crecimiento Anual de TURISFRANCA
Obtenido de: (EMIS, 2021)

La tasa de crecimiento de TURISFRANCA se muestra en la figura 18, comenzando desde el almacenamiento hasta el depósito ante cualquier clase de producto, su contribución al paso de los años se centra en el desarrollo de aéreas deprimidas como: el barrio Almero ubicado alrededor de esta zona y beneficiando indirectamente el trabajo de una limitada población. El nivel de deuda que tiene se encuentra en -3,89% al valor del capital y su patrimonio total tiene una pérdida de -10,91%, haciendo que esta zona sea una de las menos productivas y poco influyentes de inversión nacional e internacional.

ZOFRAPORT: Zona Franca de Guayaquil – Posorja

Para la Zona Franca de Posorja su autorización comenzó mediante el decreto ejecutivo 210 durante el 13 de noviembre del 2003, y su año de vigencia concluye hasta el 2023, dicho lo anterior ZOFRAPORT parte de una iniciativa basándose en un ideal para el desarrollo del proyecto industrial de magnitudes altas que brindan grandes aportes al país como a la región. Cuenta con 37,39 hectáreas con la capacidad de arribar buques de hasta 10 metros de calado.

La meta principal que tiene ZOFRAPORT incentiva la atracción de inversiones extranjeras como nacionales, promoviendo la creación e innovación de proyectos industriales dando un valor agregado, como también la generación de empleo, transferencia tecnológica, el control y manejo de las actividades exportables de acuerdo a un entorno o responsabilidad social.



Figura 28 Tasa de Crecimiento Anual de ZOFRAPORT
Obtenido de: (EMIS, 2021)

Para los ingresos netos por ventas su crecimiento vario entre el 8,82% durante el 2019 y 2020 haciendo positivo su resultado económico al igual que competitivo cabe señalar que su ingreso operativo total es de 8,6%, por otra parte, las ganancias operativas de los beneficios antes de los intereses e impuestos mantiene una decaída de -57,49%, como también su margen operacional bajo un 1,99%. Se debe señalar que el volumen de exportaciones es de 120.000 mil dólares, la inversión total sostiene los 55,000 mil dólares, el incentivo de empleo directo ampara un total de 2,000 trabajadores.

Las empresas que se encuentran instaladas son:

- GUAYATUNA: Ofrece servicios de pesca comercial y exportación de conservas de atún
- ECUANAUTICA: Trabaja con el asesoramiento y agencia miento naviero.
- ECOPACK S.A: Producción y distribución de bolsas industriales
- ENVASES DE LITORAL S.A: Se dedica a la fabricación de envases para las conservas alimenticias

Zona Franca de EMPSA

EMPSA son Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios las siglas y su inicio remota del 20 de febrero del 2013 con un área de 1.446 hectáreas, especializándose en la prestación de servicios especialmente en actividades del aeropuerto UIO. Su vigencia se

extiende hasta el 2025, los ejes fundamentales de EPMSA parten del control de la concesión portuaria, inseguridad aeroportuaria y el desarrollo de una Zona Franca a fin de incrementar ganancias al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Las aerolíneas de pasajeros que trabajan con dicha zona son:

- Aero-México
- Aero-Regional
- Air Canadá
- Air Europa
- Air-France
- American Airlines
- Avianca
- Copa Airlines
- Delta Air-Lines
- GOL
- Iberia
- Interjet
- United
- KLM
- LATAM
- Plusultra
- Jet-Blue
- Wingo

Aerolíneas de carga de EMPSA:

- Atlas Air
- Avianca Cargo
- Cargolux
- Cubana
- DHL
- Emirates Sky Cargo
- LATAM-Cargo
- LAS Cargo
- UPS
- Air France -Martinair Cargo
- Mas Air
- QATAR-Airways
- Sky-Lease cargo

EPMSA cuenta con un modelo de seguridad AVSEC, un control de concesión aeroportuaria y el desarrollo de una Zona Especial en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, por ende se encarga de dirigir, planificar, coordinar y controlar. Además cuenta con un cumplimiento a la Ley de Transparencia, actualizando mensualmente procesos e información de gestión administrativa.

Índice de Vuelos Comerciales 2021

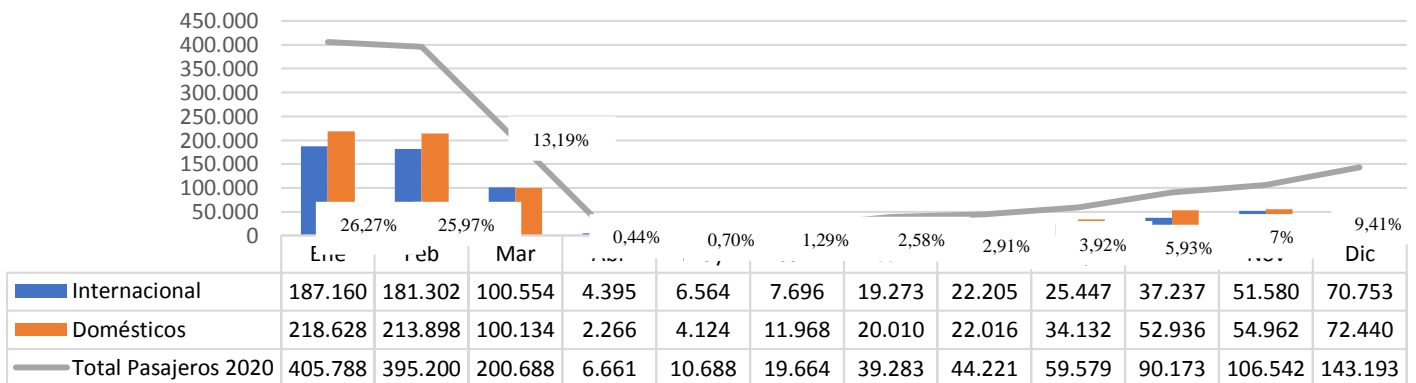


Figura 29 Índice de vuelos de pasajeros IAMS 2021
Fuente: (EPMSA, 2021)

En cuanto a los arribos y salidas realizados durante el 2020 los niveles de vuelos internacionales comerciales su participación no es muy favorable, ya que a comienzos de ese año los dos primeros meses tienen un total 26,27% vuelos, su descenso comenzó en marzo debido a la emergencia sanitaria del COVID-19, paralizando actividades comerciales, financieras, sociales entre otros, cabe señalar que para el 2021 se contabilizó la participación de 1.521.680 pasajeros, por lo tanto la estimación de vuelos internacionales es de 714.166 mil pasajeros y 807.514 en actividades comerciales.

3.6.2.9. Análisis comparativo de las Zonas Francas y Las ZEDES del Ecuador

Según el Registro Oficial N° 625 ecuatoriano todas las zonas francas se encontraban dirigidas por esta Ley, considerando que cada una de las zonas que se mantienen en operación, hoy en día la actividad más desarrollada parte del comercio nacional e internacional, sin embargo, el campo industrial es en realidad el que promueve los niveles de empleo.

Aspectos	Zonas Francas	Zonas Especiales de Desarrollo Económico
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de zonas geográficas que se encuentran deprimidas - Generación de empleo y divisas - Crecimiento de exportaciones en bienes y servicios - Transferencia de conocimientos y productos tecnológicos - Promover la inversión extranjera 	<ul style="list-style-type: none"> - Cautivar nuevos inversionistas nacionales como extranjeros - Implementar nuevas fuentes de empleo, polos de desarrollo y divisas - Emplear mejora continua en los servicios de logística y transporte - Fomentar las exportaciones de mercancías con un elevado valor agregado - Reemplazar estratégicamente las exportaciones
Diferencias	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación: CONAZOFRA es la entidad que define el lugar de instalación de la ZF - Usuarios: La admisión de empresas a una zona franca debía presentar requisitos como una solicitud - Entidad de Control: Consejo Nacional de Zonas Francas - Tipos: Pueden ser Industriales, de Servicios y Comerciales - Calidad: La extraterritorialidad se aplica en las ZF, en vista que no se rigen las leyes del resto del país, por consiguiente solo se podía basar por las normas, incentivos y beneficios de la Ley de Zonas Francas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación: Cada ZEDE que desee instalarse en territorio nacional deberá considerar la conservación del medio ambiente. - Usuarios: Por medio del Consejo Sectorial de Economía y Producción evalúa a los operadores y administradores que anhelan estar en una ZEDE - Entidad de Control: Consejo Sectorial de la Economía y Producción como también la Subsecretaría de ZEDES - Tipo: Existe la Transferencia tecnológica, Innovación, diversificación industrial, logístico, turístico - Calidad: Los espacios limitados de la ZEDE se prevé leyes del resto del país como también se puede estar sujeto a los beneficios y normas del COPCI
Reglamentos	<ul style="list-style-type: none"> - Ley de Zonas Francas y el Reglamento a la Ley Orgánica de Aduanas 	<ul style="list-style-type: none"> - Código Orgánico de Producción e Inversiones y el Reglamento a la estructura de Desarrollo Productivo e Inversión
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> - 0% del Impuesto a la Renta, del Pago de Aranceles, IVA, patentes, producción y salida de divisas 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% de exoneración adicional para las maquinarias que apoyen a la reducción del impacto ambiental. 22% del IR, 12% al pago de IVA, 5% a la salida de divisas y el 5% al 45% conforme a su clasificación.

Tabla 19 *Comparación entre una ZEDE y una Zona Franca*
Fuente: (COPCI, 2021) - (LEY ORGANICA DE ADUANAS, 2019)

3.6.3. Análisis Situacional de la Provincia del Carchi

Tabla 20 Generalidades de la Provincia del Carchi

Provincia	Carchi-Tulcán
Fundación provincial	19 de noviembre
Extensión	3 780 km ²
Ubicación	La provincia del Carchi está ubicada al norte del país ecuatoriano, zona geográfica interandina (sierra)
Limites	Sus límites se enfocan con Imbabura al sur, al norte el departamento de Nariño-Colombia, por el occidente Esmeraldas y al este con Sucumbíos
División Política de la Provincia	La provincia del Carchi se integra de 6 cantones, 9 parroquias urbanas y 26 rurales
Altitud	La altitud de la provincia del Carchi se clasifica en: Media 2900 m s.n.m. Máxima 4723 m s.n.m. Mínima 400 m s.n.m.
Superficie	Su superficie esta alrededor de los 3699 km ²
PIB (Nominal)	Su PIB per cápita es de 1986.3 US.

Fuente: (PDOT, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi, 2021)

3.6.3.1. Características de la provincia del Carchi

La Zona 1 de Planificación tiene una superficie de 42 948 km², está compuesta por 4 subdivisiones provinciales como Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos y la provincia del Carchi. Está conformada por 1 230 408 habitantes, con relación al número total de habitantes se dividen en un 45,87% raza mestiza, 31,77% raza blanca, 4,25% castizos, 10,3% afro ecuatorianos, 5,1% mulatos y 2,71% indígenas o nativos. Cabe señalar que la distribución de la Zona 1 está constituida por 27 cantones, 144 parroquias rurales al igual que 39 urbanas, se limitan al norte con el país de Colombia, los departamentos de Nariño y una cierta parte del departamento de Putumayo.



Figura 30 Mapa de la provincia del Carchi
Obtenido de: (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia, 2021)

3.6.3.2. Nivel de Población

Población Total de La Provincia del Carchi

De acuerdo con la proyección de la población ecuatoriana se puede decir que, durante el 2020 pese al incremento de la tasa de mortalidad del 5,19% a causa del COVID-19, la provincia del Carchi tiene un total de 186 869 habitantes. Por tanto, el cantón Tulcán tiene el mayor número de población, territorio y extensión, tomando en cuenta como segundo puesto está el cantón Montúfar teniendo un grado de importancia de 34 229 habitantes.

Tabla 21 Índice de Población del Carchi

Cantones	2016	2017	2018	2019	2020
Tulcán	97.664	98.868	100.057	101.234	102.395
Bolívar	15.375	15.420	15.460	15.496	15.528
Espejo	13.944	13.918	13.888	13.855	13.817
Mira	12.338	12.250	12.159	12.066	11.969
Montufar	33.388	33.611	33.825	34.032	34.229
San Pedro de Huaca	8.556	8.652	8.747	8.840	8.931
Total	181.265	182.719	184.136	185.523	186.869

Fuente: (INEC, Proyección de la población ecuatoriana por años calendario, 2020)

El índice creciente de la población carchense tiene un desarrollo notable comparado con el último censo del 2010 publicado por el INEC, como se puede observar en la tabla número 9 la ciudad de Tulcán dispone la mayor cantidad de pobladores, considerando el incremento notorio de personas en los demás cantones de la provincia del Carchi.

Por medio de los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la población ecuatoriana tiene un crecimiento del 1.97%, consiguiendo un total de 186 869 habitantes en la provincia del Carchi, con diferencia del censo del 2010 de 12 390 pobladores.

Indicadores de Población del Carchi

Tabla 22 *Indicadores de Población del Carchi*

Población	Total Mujer	Total Hombre	% Mujer	% Hombre
Población Total (PT)	97.507	89.362	100%	100%
Población en Edad de Trabajar (PET)	57.193	54.581	58,66%	61,08%
Población Económicamente Inactiva (PEI)	23.189	20.379	23,78%	22,80%
Población Económicamente Activa (PEA)	17.125	14.402	17,56%	16,12%

Fuente: (INEC, Proyección de la población ecuatoriana por años calendario, 2021)

Se debe agregar de igual forma la participación laboral de la población masculina como femenina, sin embargo el número de población femenina económicamente inactiva tiene el 23,78% a diferencia de la población masculina que tiene el 22,80% diferenciándose tan solo del 1,02%, por lo tanto esta cifra se debe al elevado incremento de trabajo en la agricultura, transporte, almacenamiento y trabajos públicos como también el incremento del 27,2% de un empleado jornalero o peón, por lo contrario el PEA de la población masculina tiene el 16,12% manteniendo el 27,6% de los empleados que elaboran por cuenta propia, manejando de manera más rígida ciertas actividades comunicativas, de construcción, industrias manufactureras, entre otros.

Simultáneamente el Censo de la población en el 2021 de la provincia registró un valor de 186 869 habitantes, determinando un 47,82% de población masculina y el 52,18% del género femenino, demostrando finalmente que la mayor presencia poblacional pertenece a la población femenina en los cantones Espejo, Montúfar, Bolívar, Mira, San Pedro de Huaca y la ciudad de Tulcán respectivamente.

Acerca de la importancia de los datos relacionados de una determinada cavidad de utilización del suelo y la disposición de mano de obra al generar más empleo que cada sector determinado. En vista de que en la tabla del PEA del Carchi se muestra un margen de participación del 40% en lo que se refiere a la actividad de otros cultivos, es decir en la agricultura de productos como granos, cereales, tubérculos, raíces y hortalizas.

Total, de Transferencia a Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Zona 1

Tabla 23 Total de Transferencia al GAD de la Zona 1

Provincia	Transferencias a Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) por un Modelo de Equidad territorial (MET)			Total	Porcentaje
	GAD Provincial	GAD Municipal	GAD Parroquial		
Carchi	11,33	22,54	4,19	38,06	1,65%
Esmeraldas	27,29	52,28	9,12	88,99	1,85%
Imbabura	16,62	36,7	6,31	59,63	2,58%
Sucumbíos	18,63	32,42	5,09	56,15	2,43%
Ecuador	611,45	1560,67	140,1	2312,22	100%

Fuente: (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

Para el análisis siguiente hay que tomar en cuenta que el Modelo de Equidad Territorial (MET) promedia recursos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) a partir de ciertos criterios constitucionales como: la población, densidad poblacional, NBI (Necesidad Básica Insatisfecha), niveles de vida, esfuerzo fiscal, administrativo y cumplimiento de objetivos acerca de un plan de desarrollo.

Durante el 2020 el Ministerio de Economías y Finanzas realizó una transferencia al GAD de cada provincia con un valor de 2.820,86 millones de dólares, así mismo el valor devengado incremento 2.771,63 millones de dólares incluyendo montos del MET, convenios sectoriales, reintegro al IVA. Como resultado del monto devengado total en el 2020 mediante 3 niveles: Provinciales con un total de 611,45 USD millones, municipales 1.560,67 USD millones y parroquiales de 140,10 USD millones, asignando un total de la participación más baja de la provincia del Carchi con el 1,65% a comparación de las demás provincias de la Zona 1.

3.6.3.3. Actividades al Valor Agregado Bruto

Tabla 24 Índice de VAB Según cada Actividad del Carchi

Actividades al Valor Agregado Bruto (periodo 2021)	Carchi (USD)
Enseñanza	50.933,88
Actividades inmobiliarias	12.038,85
Servicios sociales y de salud	34.587,68
Actividades de servicios financieros	23.814,61
Cultivo de banano, café y cacao	81,98
Otros cultivos	151.923,27
Alojamiento y servicios de comida	12.785,26
Correo y Comunicaciones	20.492,43

Suministro de electricidad y agua	9.075,68
Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	7.283,92
Fabricación de sustancias y productos químicos	255,08
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	14.568,71
Procesamiento y conservación de carne	862,59
Elaboración de bebidas y productos de tabaco	60,30
Elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos	7.071,10
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	83,12
Fabricación de metales comunes y de productos derivados	202,74
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir	2.079,72
Cultivo de flores	4.012,79
Fabricación de productos del caucho y plástico	1,88
Producción de madera y de productos de madera	226,05
Cría de animales	19.864,20
Fabricación de papel y productos de papel	243,27
Industrias manufactureras	369,69
Hogares privados con servicio doméstico	2.841,96
Cultivo de cereales	1.608,40
Pesca y acuicultura (excepto de camarón)	9,10
Fabricación de maquinaria y equipo	277,22
Explotación de minas y canteras	247,76
Elaboración de otros productos alimenticios	295,11
Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	13,06
Fabricación de muebles	454,13
Fabricación de equipo de transporte	5,89
Elaboración de productos lácteos	3.088,65
Total general	685.656,57

Fuente: (INEC, Valor Agregado Bruto por cada actividad, 2021)

Hay que mencionar además que el 13% de inversión ante la enseñanza, el 9% de servicios sociales al igual que el 6% de servicios financieros son actividades que aportan a la generación de empleo y aumento de la PEA en la provincia.

El desarrollo de la agricultura, servicios de salud, servicios financieros, silvicultura, ganadería y lácteos se venido avanzando desde el 2001, obteniendo una transición de la agricultura a la ganadería, por lo cual se implementó mejora continua en la producción y precios de la papa, productos lácteos, reses, entre otros. Sin embargo, el mínimo aporte del sector industrial manufacturero se origina de la debilidad de dicha actividad influyendo en la economía a nivel provincial y nacional.

De acuerdo con el VAB se define como una variable de la economía, estableciendo el valor económico de cada provincia y cantón, del mismo modo brinda aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Es necesario recalcar que el comercio de la frontera norte del Ecuador se centró en la construcción de ciertas instituciones, lugares turísticos, reinstauraciones de edificios entre otros, como también tiene un porcentaje significativo en la reparación de vehículos, automóviles y motocicletas debido al incremento de transporte en la zona fronteriza caracterizándola con un comercio del por mayor y menor, no hay que dejar de lado el alto nivel de participación del transporte y almacenamiento, por lo cual se debe al elevado incremento de intercambio comercial entre Ecuador y Colombia por vía terrestre.

Valor Agregado Bruto (VAB) por Sector

Acerca del VAB al poder ser una especie de macro magnitud económica se puede determinar que el estado ecuatoriano tiene la mayor participación productiva en cuanto al sector manufacturero a nivel nacional con el margen de 16% seguido por las actividades profesionales del 13% y finalmente el sector de construcción de un 12% de VAB, cabe señalar que en la región sierra el mayor sector competitivo es el de actividades profesionales con una participación regional del 16,5%, a su vez se mantiene en el sector de manufactura con un 15% logrando aprovechar el comercio como la implementación de productos agrícolas y textiles.

Tabla 25 Valor Agregado Bruto por sector de la Provincia del Carchi

Sector	Producción la Provincia del Carchi	Producción de la Región Sierra	Producción Nacional del Ecuador
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	192.068	3.092.837	9.514.079
Explotación de minas y canteras	248	189.143	5.863.897
Manufactura	15.577	6.904.998	15.858.208
Suministro de electricidad y de agua	9.076	933.174	1.815.121
Construcción	85.556	5.539.056	11.816.602
Comercio	91.222	4.225.992	9.911.522
Alojamiento y servicios de comida	12.785	1.187.398	2.422.591
Transporte, información y comunicaciones	97127	4.162.182	7.876.058

Actividades financieras	23.828	2.628.951	3.882.302
Actividades profesionales e inmobiliarias	26.140	7.720.288	12.969.370
Administración pública	36.382	4.518.029	6.987.034
Enseñanza	50.934	2.623.716	5.976.779
Salud	34.588	1.983.060	3.787.806
Otros servicios	10.126	1.204.984	2.193.208

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021) - (Gobierno Autónomo Descentralizado Carchi, 2021)

Para concluir en la provincia del Carchi el sector con más relevancia productiva se enfoca en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 28% de producción, por lo tanto, el Carchi explota de manera eficiente su sector aprovechando la tierra fértil y cuidado del suelo, igualmente el transporte también es sector muy agilizado debido que el alto nivel logístico terrestre se origina de cambio comercial que tiene Colombia con Ecuador en la frontera norte.

Valor Agregado de la Provincia del Carchi por cada Cantón

Por lo que se refiere a ciertas limitantes de las actividades económicas provinciales, se examina primordialmente una débil articulación de los principales eslabones que tienen las cadenas productivas como: la exploración de tecnologías propias, traspaso tecnológico, inversión productiva, mejora continua, industrialización, logística y comercialización, acorde con la débil asociatividad y un acceso complicado de varios créditos que brinden el desarrollo de actividades económicas diferentes.

Tabla 26 Valor Agregado Bruto de cada Cantón

Provincia del Carchi	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
Tulcán	687.282	266.596	420.686
Bolívar	65.335	24.127	41.208
Espejo	112.409	40.984	71.425
Mira	48.383	16.720	31.663
Montúfar	147.831	54.296	93.535
San Pedro de Huaca	46.494	19.354	27.139

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Para el siguiente cuadro se demuestra el nivel provincial que ha venido dando durante el periodo 2015-2019 con relación al VAB, por lo tanto, los cantones de Tulcán y Montúfar tienen mayor

nivel de participación generando mayor valor a la variedad de productos respectivos de cada una de las zonas cantonales.

Tabla 27 Aporte al VAB nacional de la provincia del Carchi

Concepto	Provincia del Carchi	Ecuador (USD)	Porcentaje %
VAB TOTAL	685.656,57	100.871.577	0,68

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Por lo que se refiere al aporte que brinda el VAB de la provincia del Carchi al PIB nacional, parte del 0,68%, a diferencia de Guayaquil, provincial la cual tiene un margen de aportación del 2,8% y la provincia de Pichincha con el 2,6%. Por tal motivo las actividades que aportan al Valor Agregado Bruto se subdividen que actividades que conllevan el transporte, comercio, administración pública, técnicas y planes de seguridad.

Actividades laborales de la población Carchense

En vista que el nivel de participación de ocupaciones laborales de la PEA brinda el 28,2 % de las demás actividades económicas hay que tomar en cuenta que el comercio de servicios y vendedores tiene el 25,3 % de lo cual parte del intercambio comercial internacional que existe en la frontera norte, cabe señalar que la población que emplea agricultura calificada tiene 22,2% se requiere aumentar y explotar este factor para poder tener mayor competitividad a nivel nacional.

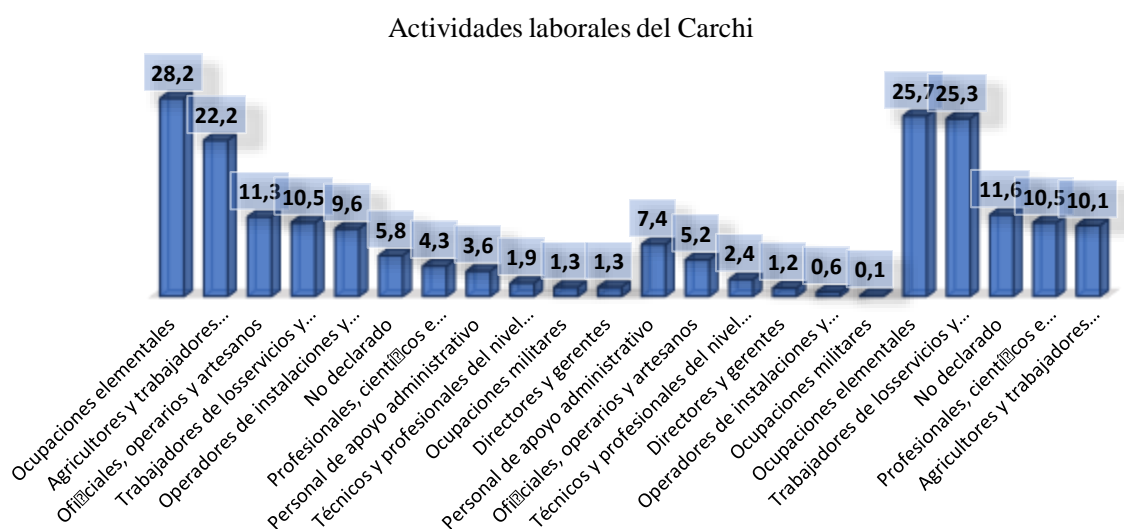


Figura 31 Actividades Laborales del Carchi

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2021)

En vista que el nivel de participación de ocupaciones laborales de la PEA brinda el 28,2 % de las demás actividades económicas hay que tomar en cuenta que el comercio de servicios y vendedores tiene el 25,3 % de lo cual parte del intercambio comercial internacional que existe en la frontera norte, cabe señalar que la población que emplea agricultura calificada tiene 22,2% se requiere aumentar y explotar este sector para poder obtener una fiable competitividad a nivel nacional e internacional.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi, la superficie y producción agrícola, la provincia tiene 179 000 mil hectáreas del uso territorial, representando el 11% total de la superficie carchense y de la Zona 1, así mismo de manera nacional tiene el 12% por ende la importancia de producción de granos, cereales, papa, hortalizas, ganadería, productos lácteos, son la base del desarrollo comercial como también son las áreas turísticas protegidas.

Para simplificar mejor las actividades económicas, el 27,9% de los locales comerciales en la ciudad de Tulcán simbolizan el total de negocios establecidos legalmente en la provincia y un 45,6% como cantón. Acorde a la información del INEC casi el 33% del sector privado pertenece a la actividad comercial, examinando la índole fronteriza la cual se justifica la escasa presencia de la producción manufacturera.

3.6.3.4. Estado Financiamiento

Porcentaje Total del Financiamiento del Sector Público (USD)

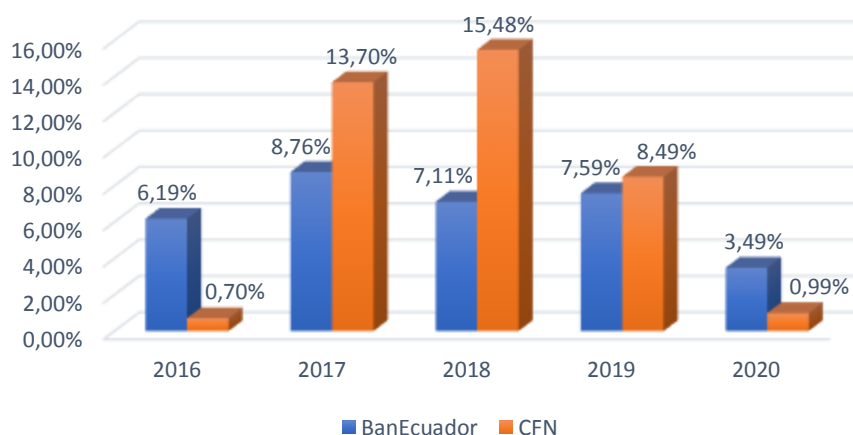


Figura 32 *Porcentaje Total del Financiamiento del Sector Público*
Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), 2021)

La importancia del financiamiento define el parámetro de una competitividad territorial ya sea regional, nacional o internacional; por lo tanto, en la figura 6, se puede detallar un nivel de participación por el sector público del Carchi ante las entidades que intervienen en esta dimensión determinando que durante los años 2017 al 2019 los resultados porcentuales varían entre el 1,5% y el 6,86%. Se puede decir que ante el brote del virus COVID-19 el nivel de participación de la acreditación pública por parte de BanEcuador y Corporación Financiera Nacional es muy elevada, sin embargo, para el 2020 el sector público se ve afectado con un 3,49% a 0,99% total debido a las restricciones sanitarias que se llevan a cabo hoy en día.

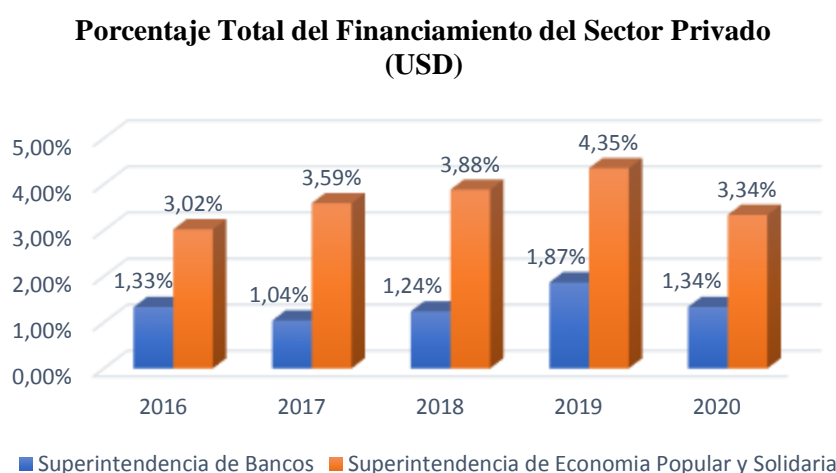


Figura 33 *Porcentaje Total del Financiamiento del Sector Privado*

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), 2021)

Para la figura 7, se identificó la participación que tiene la provincia ante el sector privado, su importancia se enfoca para el bienestar económico de los productores carchenses, por lo tanto, se puede decir que todo trámite realizado en el sector privado es mejor debido por la facilidad de tiempo, requisitos menores. Aun así, la mayor participación del Carchi ante las dos entidades que regulan cualquier tipo de proceso privado se centra en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria con el porcentaje de 4,35% en el 2019 y la diferencia del 1,30% en el 2020.

Como se afirmó arriba el índice de porcentajes del sector privado como público se corrobora de una manera más selectiva la optimización y financiamiento del sector público como mejor opción al poder realizar y promover económicamente actividades productivas, logrando así incrementar las posibilidades competitivas y productivas no solo a nivel regional sino ante todo el país ecuatoriano.

3.6.3.5. Identificación de las Actividades Productivas

Actividades Productivas según el sector de servicios

La identificación de las diferentes actividades económicas enfocadas al sector de servicios, comercio nacional e internacional, turismo, alimentos, industrias manufactureras, construcción, logística y preparación profesional, entre otros más, se muestra en la siguiente tabla durante el periodo 2020-2021.

Tabla 28 *Actividades Productivas del Ecuador*

Sector Ecuatoriano	Periodo 2020	periodo 2021	Variación Anual
Comercio	19.296	21.807	13%
Servicios	12.683	12.924	1,90%
Manufactura	7.623	8.864	16,30%
Minas y Canteras	4.574	5.268	15,20%
Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca	4.478	4.662	4,10%
Construcción	981	1.062	8%

Fuente: (Banco Central del Ecuador (BCE), 2021)

El margen de diferencia anual que tiene el Ecuador durando los 2 últimos años varia simultáneamente, incluso en medio de la pandemia que sigue aún en curso afectando al mundo entero, ante los sectores del comercio, manufactura y explotación de minas como también de canteras tiende a obtener un incremento alrededor del 16% cada uno de estas actividades económicas se desarrollan con el mayor cuidado e implementación de una planificación administrativa rigurosa por parte del nuevo gobierno.

Tabla 29 *Actividades Productivas del Carchi*

Sector	Porcentaje de producción del Carchi	Porcentaje de producción del Ecuador
Servicios	2,3%	24%
Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca	2,1%	8%
Transporte, información y comunicación	1,8%	10%
Comercio	1,6%	10%
Construcción	1,1%	9%
Manufacturas	1%	27%
Actividades financieras	2%	35%
Explotación de minas y canteras	0%	9%

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia , 2021)

De manera análoga el mayor nivel de aporte productivo que brinda la provincia del Carchi es la actividad de servicios, al igual que los sectores agricultores, ganadería, silvicultura y pesca siendo así una de las actividades más producidas debido al incremento de establecimientos que se encargan de la plantación, recolección y productos de productos alimenticios. Por otra parte, ocurre con relación a la producción nacional, el Carchi tiene una menor cantidad de manufacturas a diferencia de la explotación de minas y canteras la cual no se especializan, por lo tanto, el sector de servicios al ser la actividad más producida, tiene una contribución poco notable para el estado ecuatoriano.

Observando los datos de la tabla anterior, se toma en cuenta las principales actividades primarias, servicios de transporte y comercio del Carchi, así mismo se identifica el bajo porcentaje de participación de manufacturas como de construcción.

Considerando que los servicios representan 2,3% total de la provincia la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca conllevan el 2,1 de la producción total, al contrario de las manufactureras que producen el 1%, en vista de que el Ecuador carece del desarrollo manufacturero, con relación a la realidad nacional, en particular la provincia carchense tiene una estabilidad relevante en cuanto se refiere al potencial de transformación productiva al igual que el valor agregado.

Se debe agregar que la obtención de agricultura y lácteo son actividades económicas con mayor participación en la frontera, como también se puede mencionar la elaboración de productos agroindustriales como la plantación de flores, con el fin de brindar mayor rentabilidad o desarrollo económico para la provincia y el estado ecuatoriano, dicho lo anterior permite una posible implementación de una ZEDE brindando servicios y beneficios que tecnifique diferentes bienes o servicios con el valor agregado más eficaz y sostenible.

3.6.3.6. Tipos de Comercio de la Provincia del Carchi

Tabla 30 *Tipos de Comercio de la Provincia del Carchi*

Clase	Tipo
Comercio al por menor	<ul style="list-style-type: none"> • En productos nuevos • Productos no especializados • Productos no realizados en los almacenes

Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Edificios, instituciones completas o restauración de ciertas partes
Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Productos alimenticios
Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Hilos y cables aislados • Productos textiles • Productos minerales no metálicos
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje temporal (hotel, campamentos) • Restaurantes, bares, cantinas • Servicio a la comunidad
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Telecomunicaciones • Silvicultura • Preparación terrenal

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2021)

En la tabla 19 se muestra los varios tipos de comercio que se genera en la provincia según las patentes registradas municipalmente. Sin embargo, al pasar los años el incremento de problemas que afectan el comercio se evidencia por el decaimiento empresarial.

Por lo tanto, los factores determinados de competitividad respaldan el desarrollo económico de las cadenas productivas, mano de obra, financiamiento, empresas y asociaciones denominadas las ramas del progreso comercial. Cada una de las clases comerciales que se elaboran en la provincia son sectores que impulsan a la reactivación de esta misma, debido que desde que se inició la pandemia del COVID-19 la demanda sostenida de alimentos, producción agrícola, láctea, ganadero, servicios de transporte y almacenamiento han mantenido a flote a la economía carchense.

Para ilustrar mejor la competencia comercial de la provincia, se realizó un esquema comparativo con el departamento de Ipiales-Nariño enfocados a los tipos varios de comercio que se desarrollaron pese a la pandemia del 2020, representando en el gráfico 4 las caridades comerciales que tienen estas dos ciudades y compiten día a día debido a su ubicación geográfica.

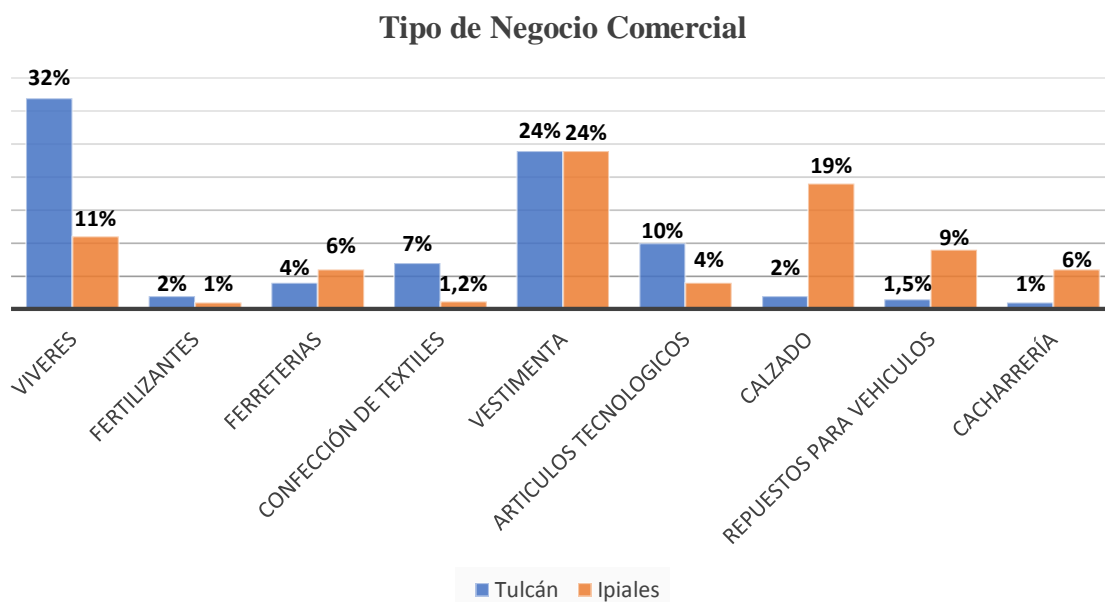


Figura 34 Tipos de Negocios del Carchi

Fuente: (Banco Central de Ecuador (BCE), 2021) - (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2021)

Se puede definir que ambas urbes demuestran una igualdad en cuando a la comercialización de ropa, en cuanto la gran diferencia que tiene el Carchi con la ciudad vecina de Ipiales se maneja potencialmente el negocio de víveres, teniendo en cuenta que el 32% es una especie de músculo comercial, al contrario de Ipiales que tiene el 19% de venta en el sector del calzado.

De igual manera la comercialización de repuestos para los vehículos, demuestran una gran diferencia de 8 puntos porcentuales provenientes de Ipiales, por otra parte 6 de los puntos porcentuales de artículos tecnológicos son producidos por la provincia del Carchi.

Tabla 31 Sectores Productivos Carchi-Ipiales

Periodo 2019-2020	Viveres	Fertilizantes	Ferretería	Vestimenta	Confección de textiles	Tienda de ropa	Tienda de Calzado	Repuestos para autos	Cacharrería	Porcentaje Total
Tulcán	16,95%	25%	3,80%	2,50%	1,30%	0,6%	0%	0%	0%	50%
Ipiales	5%	0,6%	0%	0,6%	0,6%	18,10%	15,60%	6,90%	2,50%	50%
Total	21,9%	25,6%	3,8%	3,1%	1,9%	18,9%	15,6%	6,9%	2,5%	100%

Fuente: (Prefectura del Carchi, 2021)

El siguiente punto trata de identificar el nivel comercial entre la ciudad de Ipiales-Nariño y la ciudad de Tulcán-Carchi por el incremento y variación de competencia comercial que tienen estas dos ciudades al estar situadas en la frontera Norte de Ecuador y sur de Colombia. El 25% de las ventas de fertilizantes en la ciudad de Tulcán tiene una buena imagen junto con el sector

comercial de víveres con el 16,9%, mientras tanto Ipiales tiende mayor competencia en las tiendas de ropa y calzado manteniendo un margen positivo del 18,1% y 15,6%.

Precisamente la confianza del 31,9% es la razón más primordial que tienen los tulcanesños, sin embargo, una buena atención es el rasgo más significativo que tiene un negocio ante un cliente, por tal motivo el 37,5% de una calidad de atención repercute en la ciudad de Ipiales. Cada uno de los diferenciales mencionados anteriormente brindan una posibilidad de construir atributos de la marca originaria de ambas urbes.

3.6.3.7. Competitividad Provincial del Carchi

La descentralización de la competencia tiende a realizar un fortalecimiento de la institucionalidad de los Gobierno Municipales de la Provincia del Carchi. El esquema estadístico se fundamenta a partir de la gestión pública basada en el proceso de descentralización del Ecuador, entendido como la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias y recursos, desde el Gobierno central hacia los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Tabla 32 *Desempeño Económico Provincia del Carchi*

Indicador	Promedio Nacional	Promedio del Carchi	Variación Porcentual
Consumo Intermedio	77.549.821	422.078	0,54%
Consumo Intermedio (No petrolera)	69.488.096	422.078	0,61%
Impuestos pagados	11.553.114.439	18.097.352	0,16%
PIB	100.871.577	685.656	0,68%
Producción Total	178.421.398	1.107.734	0,62%
Producción (No petrolera)	163.839.680	1.107.734	0,68%
Valor Agregado Bruto	100.871.577	685.657	0,68%
Valor Agregado Bruto no Petrolero	94.351.584	685.657	0,73%
Valor Agregado Bruto	100.871.577	685.657	0,68%
Volumen de Depósito	45.077.012	323.113	0,72%

Fuente: (Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracionalidad, 2021) - (CEPAL, 2021)

Acorde a la línea estratégica, el desempeño económico de la provincia se determinó una puntuación (baja) mediante los parámetros constituidos por el MIPRO y el BCE, detallando que la competencia laboral se encuentra por debajo del estándar establecido, debido a los fuertes cambios comerciales o económicos al ser una zona fronteriza, enfrentando problemas a causa

de una descoordinada administración pública y control de varios recursos, por consiguiente proporciona una negativa posibilidad del funcionamiento de la ZEDE en la ciudad de Tulcán.

Tabla 33 *Indicadores de Empleo*

Indicador	Valorado por Millones de USD	
	Promedio Nacional	Promedio del Carchi
Porcentaje de Subempleo	20,74%	24,34%
Población Económicamente Activa (PEA)	8.065.091	133.929
Población en Edad para Trabajar (PET)	11.908.071	113.549
Tasa de empleo Rural	73,8%	6,40%
Tasa de empleo Urbano	58,9%	7,96%
Tasa de Subempleo Rural	25,9%	2,81%
Tasa de Subempleo Urbano	21%	2,37%

Fuente: (Banco Central de Ecuador (BCE), 2021) - (CNII, 2021)

En cuanto a los promedios de empleo del Carchi se determinó con una posición baja, considerando que durante el 2015 la provincia carchense fue declarada como zona deprimida al examinar más detalladamente el sector comercial, teniendo un impacto directo al cerrar forzosamente varios locales del cantón Tulcán a causa de la diferencia cambiaria que se presenta cotidianamente junto con la frontera colombiana. Por lo que se refiere a la PET, el promedio de variación por parte de la provincia ante el nivel nacional es del 0,02% por lo que se refiere que la población carchense tiene un promedio estable para realizar labores acordes a su total de población, lo mismo sucede con la PEA teniendo un margen de participación de 0,17%.

Tabla 34 *Desarrollo Integral de la Provincia*

Indicador	Promedio del Carchi	Promedio Nacional
Analfabetismo	0,50%	10%
Endeudamiento	15,76%	24,04%
Gasto Social	60,90%	75,55%
Inversión	76,5%	75,80%
Pobreza por Necesidad Básicas Insatisfecha (NBI)	22%	30%
Pobreza por Necesidad Básicas Insatisfecha (NBI)	22%	30%
Promedio escolar (años)	9,16%	10,20%

Fuente: (Banco Central de Ecuador (BCE), 2021) - (CNII, 2021)

En base a los niveles de gestión institucional la provincia del Carchi se desempeña con un buen rendimiento en cuanto al analfabetismo y promedio escolares teniendo en cuenta que la mayoría de la población se enfoca en la inversión académica, por otro lado la magnitud gradual de los índices de pobreza la provincia tiene una planificación inadecuada debido a su estado comercial frente a los problemas comerciales que tiene en la frontera con Colombia, su endeudamiento tiene el 15,76%, lo que a su vez posee una inversión considerable del 75,6%.

Tabla 35 *Indicadores de innovación ciencia y tecnología*

Indicador	Promedio General	
	Promedio del Carchi	Promedio del Ecuador
Contribución a la Morosidad	0,01%	2,19%
Promedio de uso del Celular	62,89%	54,44
Promedio de uso de Computadoras	46,3%	34,31%
Total de carreras universitarias	23	1.191
Total de conglomeraciones	1.288	107.014
Total de Investigadores acreditados activos	596	2.554
Total de Viviendas Ocupadas	43.923	37.18.318
Morosidad del crédito de consumo por bancos	4,70%	4,96%
Morosidad del crédito de consumo por banca pública	4,33%	8,85%

Fuente: (Subdirección de Estadísticas y Estudios , 2021) - (CNII, 2021)

Los índices por contribución y crédito de consumo de morosidad son positivos a comparación del promedio provincial del Ecuador. Los canales de innovación científica y tecnológica de la provincia son del peor promedio, excepto los promedios del uso de computadoras, cobertura de celulares e internet.

En cuanto a las instituciones, carreras universitarias e investigadores calificados con relación al desarrollo profesional y contribución social está representado por una debilidad, es decir, la provincia tiene una limitación que impide el desarrollo integral y la eficaz mano de obra. Sin embargo, al pasar los años la provincia del Carchi ha optado por invertir más en la educación e indicadores con importancia crediticia que permita planificar, controlar y desarrollar una excelente integración social, académica, laboral y gubernamental.

Tabla 36 Promedio Administrativo

Indicador	Valorado por Millones de USD		
	Promedio del Carchi	Promedio Nacional	Participación Territorial
Coeficiente de GINI	0.492	0,493	0.30%
Empleo Registrado empresarial	16.422	2.789.584	0,59%
Participación productiva empresarial	636	78.712	0.81%
Plazas de empleo Registrado	16.607	2.845.018	0,58%
Masa Salarial	131.404.691	24.493.645.294	0,54%
Total de Empresas	10.403	846.265	1,23%
Ventas Totales empresariales	383.422.261	145.669.265.369	0,26%
Ventas Totales de las empresas	338.699.732	136.766.683.986	0.25%

Fuente: (GADMT, 2021) - (Cooperación Financiera Nacional, 2020)

El número de empresas y aporte empresarial es importante en cada una de las provincias del Ecuador por lo que permite tener un desarrollo económico nacional y una competencia sana que permita crear, producir y transportar bienes propios de la pluriculturalidad ecuatoriana. El total de participación empresarial por parte del Carchi se mantiene en un enfoque estable a pesar de la pandemia COVID-19, esta provincia no se detuvo en la producción, elaboración y transporte de productos agrícolas, lácteos, ganaderos, entre otros. Su desarrollo comercial se perjudicó un 35% más de lo que estaba enfrentando anteriormente, esta es una de las razones que permiten una posibilidad de la ZEDE en la ciudad de Tulcán que permita sacar de ese catálogo como zona deprimida.

Tabla 37 Indicadores Comerciales

Indicador	Valorado por Millones de USD	
	Promedio del Carchi	Promedio Nacional
Exportaciones por Aduanas (Tulcán)	427.245,7	19.057.407,2
Exportaciones no Petroleras	36.470	12.524,9
Importaciones por Aduanas (Tulcán)	756.814	18.354.523,5
Importaciones no Petroleras	22.039	13.899,9
Índice Per Cápita empresarial por provincia	47.195,1	610.203,03
Monto de Operaciones Activas	22,9	3165
Monto de Operaciones Pasivas	44,9	5.773,1
Total del Valor de Operaciones	869.324,3	45.297.453,2

Fuente: (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020) - (Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica, 2021)

El promedio comercial de la provincia es importante debido que desde este punto se podrá definir cual es la situación actual del Carchi en cuanto a temas como exportaciones,

importaciones, montos, entre otros. Las exportaciones que se realizan por la aduana de Tulcán rebasa un 0,56% a las importaciones.

El número total de las empresas exportadoras de la provincia es de 8.184 con una participación del 1,16% a nivel nacional, los empleados afiliados que elaboran en las entidades exportadoras del Carchi son alrededor de 17,277 permitiendo que las exportaciones aumenten y las importaciones se reduzca de manera parcial, así mismo el índice per cápita provincial se mantiene en un promedio acorde al nivel estándar del Ecuador.

Los montos de las operaciones pasivas es mayor al monto de operaciones activas considerando que los procesos bancarios de los cantones son eficientes al crear fondos propios para realizar operaciones como préstamos, descuentos, aperturas crediticias, documentales, arriendos y factoring.

Balanza Comercial

Tabla 38 *Balanza Comercial Total*

Periodo	Millones de USD				
	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones Totales	19.092,4	21.628	22.329,4	18.404,1	24.166,8
Petroleras	6.919,8	8.801,8	8.679,6	4.675,4	8.299,7
No petroleras	12.172,5	12.826,2	13.649,8	13.728,7	15.867,1
Importaciones Totales	19.033,1	22.105,6	21.509,3	15.228,8	21.517,6
Bienes de Consumo	4.408,2	5.014,7	4.910,9	3.690,3	4.625,8
Materias Primas	6.711,4	7.490,6	6.940,8	5.399,6	8.141,2
Bienes de Capital	4.681,5	5.202,8	5.373,7	3.738,8	4.488
Combustibles y Lubricantes	3.183,4	4.325,7	4.148,8	2.327,1	4.161,2
Balanza Comercial Total	59,2	-477,3	820,1	3.175,3	2.649,2
Balanza Comercial Petrolera	3.718,7	4.459	4.520,6	2.341,9	4.128,2
Exportaciones Petroleras	6.919,8	8.801,8	8.679,6	4.675,4	8.299,7
Importaciones Petroleras	3.201,1	4.342,8	4.157	2.333,5	4.171,4
Balanza Comercial No Petrolera	-3.659,5	-4.936,6	-3.700,4	833,4	-1.479,1
Exportaciones No-Petroleras	12.172,5	12.826,2	13.649,8	13.728,7	15.867,1
Importaciones No-Petroleras	15.832	17.762,8	17.350,3	12.895,3	17.346,2

Fuente: (BCE, 2021)

Considerando que la balanza comercial del país ecuatoriano durante los últimos 5 años del periodo 2017-2021 se puede observar varias cifras de los saldos que reflejan un déficit en el 2021 de 2.649,2 millones de dólares disminuyendo 526 miles de dólares, se puede decir que esto se debe a la rigurosa importación total que se acumuló en más de 10 mil millones en ganancias, significando un incremento del 29% a comparación del 2020.

3.6.3.8. Economía Productiva de la provincia del Carchi

La Zona de Planificación 1 está conformada por la provincia de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbios, la cual su sede administrativa se encuentra en la ciudad de Ibarra. Este distrito cuenta con un total de 26 cantones y 146 parroquias rurales, respectivamente distribuidos ante un área de 42.391,45 km², definiendo el 16,6% del territorio ecuatoriano.

El fuerte intercambio comercial y social se debe a la ubicación fronteriza en la que se encuentra, manteniendo fuertes movimientos migratorios primordialmente de nacionalidad venezolana y colombiana. Durante los últimos años la población del Carchi se ha incrementado gradualmente mostrando en el año 2020 186.869 habitantes pese a las elevadas pérdidas producidas por el COVID-19. Considerando que la provincia de Esmeraldas tiene un 4,2% total de habitantes más que la provincia de Sucumbíos con el 1,5%, Imbabura 3,1% y el Carchi 1,2%, esta última es la provincia con menor número de habitantes de la Zona de Planificación 1, teniendo la mayor parte de la población conviviendo en zonas rurales. La economía del Carchi se basa del comercio, gracias a su ubicación geográfica en la zona fronteriza con Colombia, y hoy por hoy está considerada como la tercera provincia que genera rentas por procesos de importación y exportación para el estado, luego de Pichincha y Guayas

Hay que mencionar además de que las mayores actividades económicas que ejerce la provincia carchense son el comercio al por mayor y al por menor, como también la prestación de servicios, la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca. Su participación a nivel regional varía del 13% y nacional del 1%, manifestándose como maneras de tradición sectorial. Con respecto a la agroindustria su relación se enfoca con los alimentos procesados realizando procesos de elaboración altamente calificados para su comercialización y exportación.

Para comprender mejor antes el campo de las cadenas productivas, hay que definir la sostenibilidad económica de la provincia definiendo a la población de comerciantes, inversionistas, emprendedores, empresarios y gremios.

Nivel de Sostenibilidad

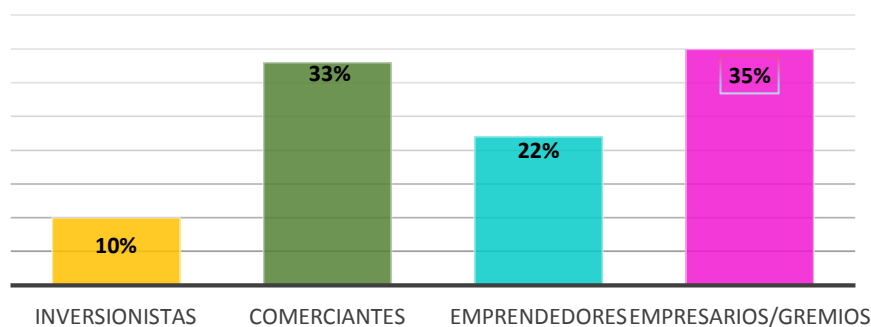


Figura 35 Nivel de Sostenibilidad

Fuente: (García Revelo & Pérez Quiroz, 2019)

El nivel de sostenibilidad de varios de los agentes económicos identificados en el Carchi, se determinan 2 grandes grupos los cuales son diferenciados por 2% de diferencia, definiendo los empresarios/gremios con el 35%, formando parte de un desarrollo socioeconómico como por ejemplo en el transporte, salud, educación y seguridad junto con las personas que elaboran actividades comerciales con el 33%.

Uso de Suelo

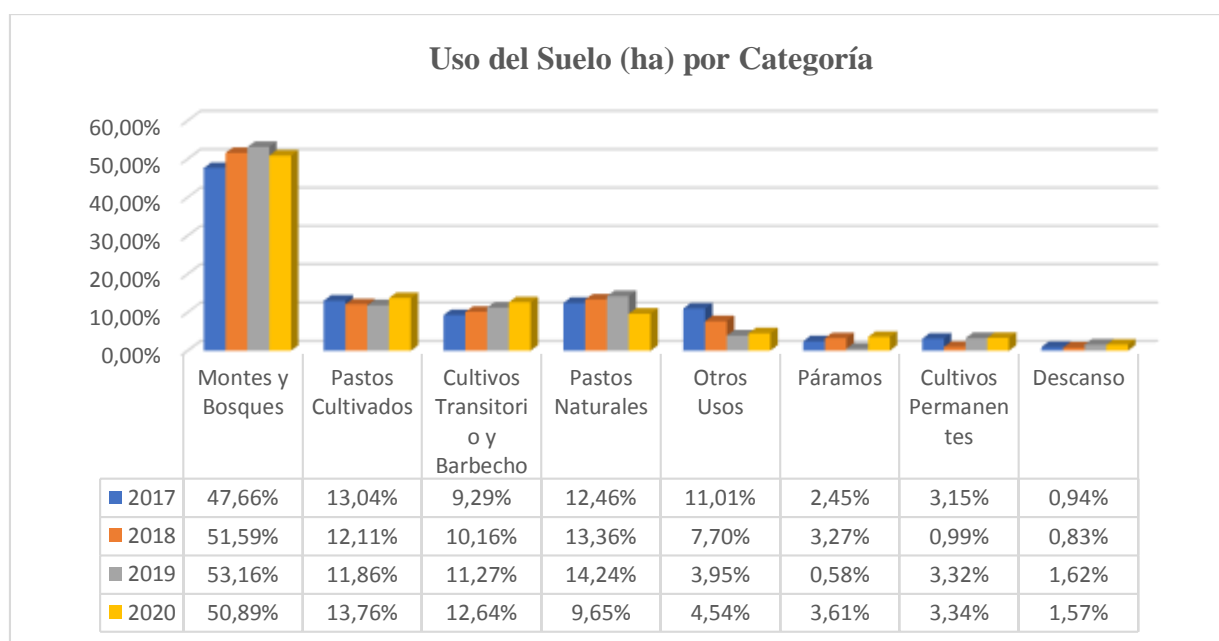


Figura 36 Índice de Desarrollo del Uso del Suelo

Fuente: (MAGAP, 2021)

Con relación a la figura 10, se puede demostrar el dominio territorial que se presenta en la provincia del Carchi, en donde los montes y bosques son los que se encuentran ocupando la mayor parte del suelo, seguido de los pastos naturales y los pastos cultivados al pasar los años, así mismo los cultivos transitorios y barbecho indicando su prioridad como una de las

principales actividades que se realizan en la provincia, señalando del mismo modo que el uso de suelo para descanso son de escasa participación, determinado que en su mayoría de tiempo todos los suelos se mantienen de actividades productivas.

3.6.3.9. Determinación de las Cadenas Productivas de la Provincia del Carchi

Según el Ministerio de Industrias y Productividad las cadenas productivas son “la participación de agentes económicos relacionados con el mercado de una provisión de insumos, producción, transformación, distribución y comercialización hasta llegar al consumidor final” (Ministerio de Industrias y Productividad, 2021).

Dicho brevemente la importancia que ejerce las cadenas productivas parte de proporcionar un valor agregado de una gran variedad de materia prima, desarrollando la producción e incremento económico, a su vez disminuye las importaciones al generar más empleo y desenvolvimiento de las exportaciones.

De acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos de la provincia del Carchi se lo puede denominar como un sector estratégico de diferentes cadenas de producción especialmente en el área agropecuaria a causa de la diversidad climática que tiene la provincia fronteriza.

La variedad de actores territoriales de la provincia se ha priorizado mediante cadenas de; Granos Secos, Frutas frescas, Ganado, Lácteo y Variedad (papa, cacao, yuca, caña de azúcar, café).

Cabe resaltar que las direcciones por las que se evalúa las cadenas productivas se enfocan en el volumen o tamaño de la producción, efecto económico acerca de entorno familiar (urbano-rural), desarrollo económico de la provincia, aporte económico al país, participación productiva. Dicho esto, las siguientes tablas demuestran productos estratégicos de las cadenas productivas más importantes de la provincia, analizando su participación y aporte comercial.

Tabla 39 Índice de la Cadena Productiva de granos Secos

Granos Secos	Toneladas % Hectáreas	2016	2017	2018	2019	2020	Total 2016-2020
Frejol	Producción	1.065	898	965	1.417	984	5.329
	Rendimiento	0,72	0,71	0,84	0,90	0,89	
Cebada	Producción	4.433	2.647	5.993	5722	3.203	21.998
	Rendimiento	2,11	2,50	2,50	2,63	2,34	
Maíz	Producción	528	4.242	641	428	106	5.945

	Rendimiento	0,68	3,21	1,63	1,53	1,01	
Arvejas	Producción	300	136	89	99	106	730
	Rendimiento	0,48	0,63	0,45	0,70	1,01	
Haba	Producción	7.355	334	224	142	30	8.085
	Rendimiento	5,85	1,04	1,84	3,35	1,34	
Trigo	Producción	169	996	1.868	2.282	7.960	13.275
	Rendimiento	2,21	1,54	2,53	2,53	2,68	
Quinua	Producción	102	117	419	197	1.818	2.653
	Rendimiento	0,71	3,68	1,30	2,88	1,70	

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

El nivel de producción por toneladas de granos secos permite impulsar el cultivo, incrementando la demanda del mercado al evitar factores problemáticos a la hora de comercializar, se ha venido reemplazando ciertos inconvenientes del proceso productivo, como también el aumento sus cultivos en lo que se refiere especial mente al trigo y la cebada durante el periodo 2016-2020 mejorando el ingreso de los agricultores a través de una mejora continua.

Mediante la figura 37 se presenta que la producción de cebada (38%) y del trigo (23%) en los últimos años tuvieron una participación de cultivo muy notable y evolutiva. En lo que se refiere a la cebada el GAD y los convenios de empresas privadas como Cervecería Nacional tienen un acuerdo vigente por el alto nivel de insumos agrícolas que se produce. Pese a la influencia del COVID-19 durante el 2020 el Carchi aún sigue siendo reconocido por tener altitudes específicas de calidad de estas dos clases de granos, como también líder entre las 10 provincias más productivas de esta clase de alimentos ya que tiene 2.976 hectáreas para su respectivo cultivo siguiendo la provincia de Chimborazo con 1.631 y la provincia Bolívar de 1.119 hectáreas.

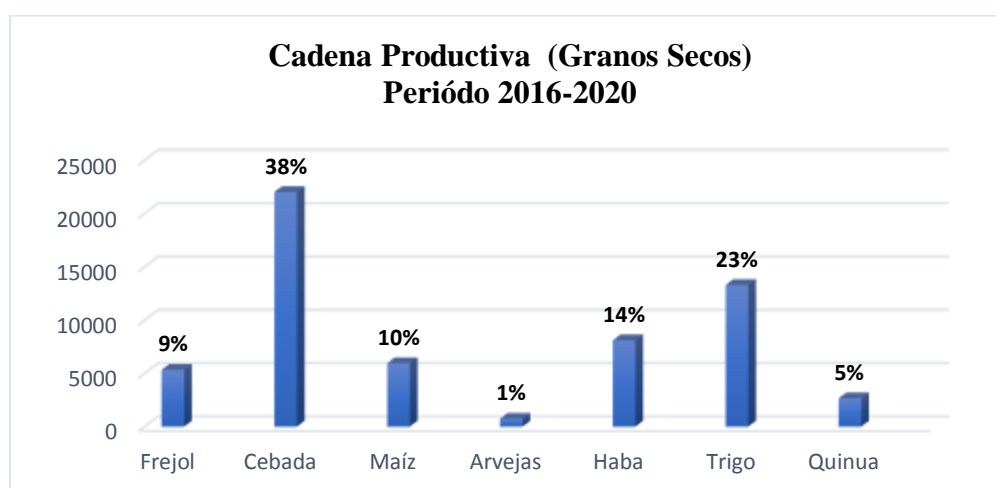


Figura 37 Cadena Productiva de Granos Secos

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Finalmente, para los agricultores carchenses la cebada como el trigo son los sembríos que impulsan las fincas, debido al interés de las industrias productoras de cerveza o harina. De hecho, estos mismos productos tienden a ser manufacturados por los mismos productores con el fin de obtener posicionamiento como marca en el mercado.

Tabla 40 Índice de la Cadena Productiva de Fruta Fresca

Fruta Fresca	Toneladas % Hectáreas	2016	2017	2018	2019	2020	Total 2016-2020
Tomate de Árbol	Producción	1.273	58	1.066	1.319	8	3.724
	Rendimiento	7,16	4,59	20,84	27,60	0,45	
Mango	Producción	4.986	7.962	2.783	2.788	2.177	20.696
	Rendimiento	7,38	11,43	7,05	4,57	3,86	
Naranja	Producción	1	87	151	122	211	572
	Rendimiento	2,27	2,31	17,48	7,27	5,45	
granadilla	Producción	154	1.588	1.828	101	433	4.104
	Rendimiento	10,53	3,23	13,98	4,66	4,73	
Tomate Riñón	Producción	3.574	5112	4.770	10.692	4.067	28.215
	Rendimiento	40,41	27,73	28,92	44,19	22,10	
Aguacate	Producción	3.166	3.257	4.703	5.922	4.762	21.810
	Rendimiento	3,30	3,32	3,33	5,50	3,08	
Piña	Producción	1	1	1	10	20	33
	Rendimiento	2,96	3,98	3,96	5,32	2,05	
Limón	Producción	656	780	538	857	1.774	4.605
	Rendimiento	4,32	7,32	4,01	7,41	5,29	

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

La fruticultura provincial se ha venido incrementando paulatinamente, las cifras de consumo y niveles de exportación se basan primordialmente en el cultivo de: mango, tomate riñón y aguacate de acuerdo con la producción total de los últimos años creciente gradualmente al ser productos alimenticios comercializados en el mercado local, nacional e internacional. El cultivo de este tipo de productos depende de la gran variedad climática existente en la provincia, causando un beneficio productivo al desarrollar nuevas alternativas de producción y estableciendo un posicionamiento creciente ante un mercado local como nacional.

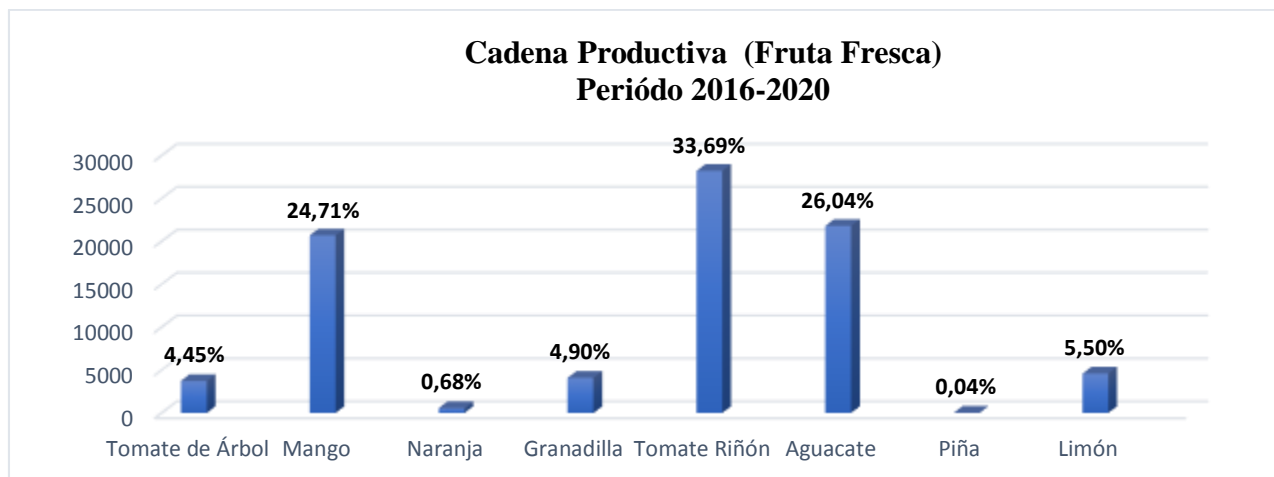


Figura 38 Cadena Productiva de Fruta Fresca

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Pese a potencial que genera el tomate riñón con 33,69%, aguacate 26,04% y el mango 24,71% de participación productiva los agricultores de la región no pueden asegurar o atender los ciertos pedidos a causas de varios problemas climáticos, logísticos entre otros. Sin embargo, cuando existe una baja producción por parte de las provincias costeras, las fincas de Imbabura y Carchi se encargan de promover las frutas a todo el país, como también atienden los procesos comerciales de temas internacional, esto permite que la provincia pueda aumentar su capacidad de oferta y construya un vínculo con nuevos inversionistas.

Tabla 41 Índice de la Cadena Productiva del Ganado

Ganado por Especie Número de Cabezas de Ganado	2016	2017	2018	2019	2020	Periodo 2016-2020
Ganado Vacuno	96.539	99.803	88.397	100.120	93.500	478.359
Ganado Porcino	35.609	26.581	43.842	21.495	41.736	169.263
Ganado Ovino	1.009	457	1.815	1.229	5.956	10.466
Ganado Caballar	6.272	5.145	3.000	4.680	3.988	23.085
Ganado Mular	260	107	48	148	94	657
Ganado Caprino	626	385	171	191	187	1.560
Ganado Asnal	687	178	130	124	51	1.170

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

El Carchi es catalogado por el Ministerio de Agricultura y Ganadera como una de las mejores provincias que contiene un excelente control sanitario al realizar procesos técnicos del Programa de Ganadería Sostenible, a pesar que en el 2019 fue el año con más número de cabezas de vacas lecheras en el 2020 su producción total no tuvo un déficit elevado, sin embargo se utiliza una estrategia normativa que sirve como herramienta sanitaria de nivel mundial con

el fin de poder supervisar y monitorear la movilización del ganado, intento de robo, control sanitario y un catastro ganadero.

Por lo tanto, existen varios tipos de ganados que están implementados en la provincia carchense entre ellos los más conocidos como: el ganado vacuno y porcino los cuales son los más adquiridos para realizar producción láctea, cárnicos entre otros productos.

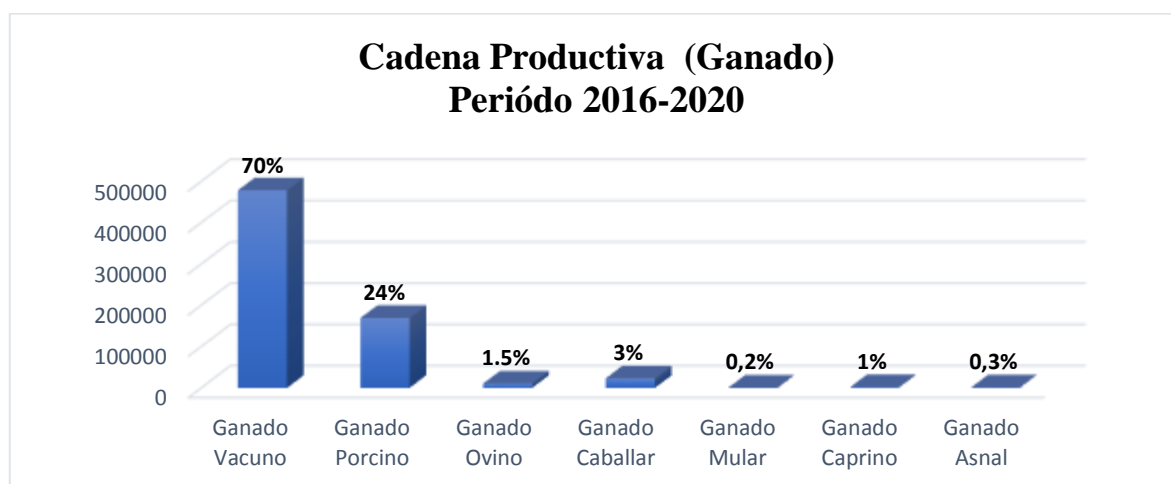


Figura 39 Cadena Productiva del Ganado

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Por medio de la figura 13, se puede establecer que el 70% de la participación comercial y productiva establecida en la provincia carchense se centra en el ganado vacuno, brindando un rendimiento óptimo para la elaboración, producción y venta no solo de productos derivados de la leche sino también cárnicos altamente controlados por Agrocalidad, MAGAP y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

El valor de las vacas lecheras equivale alrededor de 1.200 dólares junto con el ganado ovino que se promedia con 350\$ dólares cada unidad. Dicho lo anterior la provincia del Carchi tiene una recuperación exuberante en el sector agropecuario y comercial.

Para la compra y venta de ganado porcino equivale ante el mercado un 24% de producción comercial, ya que el promedio de las ventas porcinas se encuentra alrededor de 125\$ dólares altamente calificados por Agrocalidad mediante sus respectivos controles al vigilar el estatus sanitario animal junto con los demás ganados caballar, asnal, mular ovino y caprino. Se puede decir que es una actividad tan vieja ya que sus comerciantes mantienen más las tradiciones familiares que por las de los negocios rentables.

En la tabla 43, se enfatiza acerca del ganado vacuno la producción de leche se encuentra entre los 311 mil litros de leche diarios, expandiendo a las diferentes industrias lácteas, queseras y demás que se dediquen a esta clase de producción.

Tabla 42 Índice de la Cadena Productiva Láctea

Producción Láctea Litros / Día	2016	2017	2018	2019	2020	Periodo 2016-2020
Producción Total	311.680	360.598	317.913	379.916	335.175	1.705.282
Procesada en la UPA	1807	1.060	2.646	1.868	3.875	112.56
Ventas	286.016	334.940	295.494	352.933	310.576	1.579.959
Consumo en la UPA	11.066	8149	8.040	12.408	8.264	47.927
Alimentación al Balde	12.787	15.844	11.021	11.590	12.459	63.701
Otros	5	605	713	1.118	0	2.441

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Actualmente “el panorama agropecuario se ha convertido en una salvación económica para la provincia debido a que en los últimos años su producción incremento un 7%” (Vice prefecta Melva Cadena, 2019). A pesar de que en el 2016 fue el año con menos Unidades de Producción Agropecuarias en el 2020 su participación se mantiene alrededor de los 300 mil litros teniendo en cuenta que en ese año se produjo la pandemia del COVID-19 provocando la reducción de horas de empleo y paralización de actividades comerciales. La producción diaria del sector lácteo aumentará gradualmente los índices competitivos de la provincia, permitiendo así una ligera atracción de inversión directa a la estabilidad económica de los empresarios, no obstante, la demanda de leche está por debajo del promedio nacional por el alto nivel de compañías productoras de leche que impiden el desarrollo empresarial de los pequeños negocios.

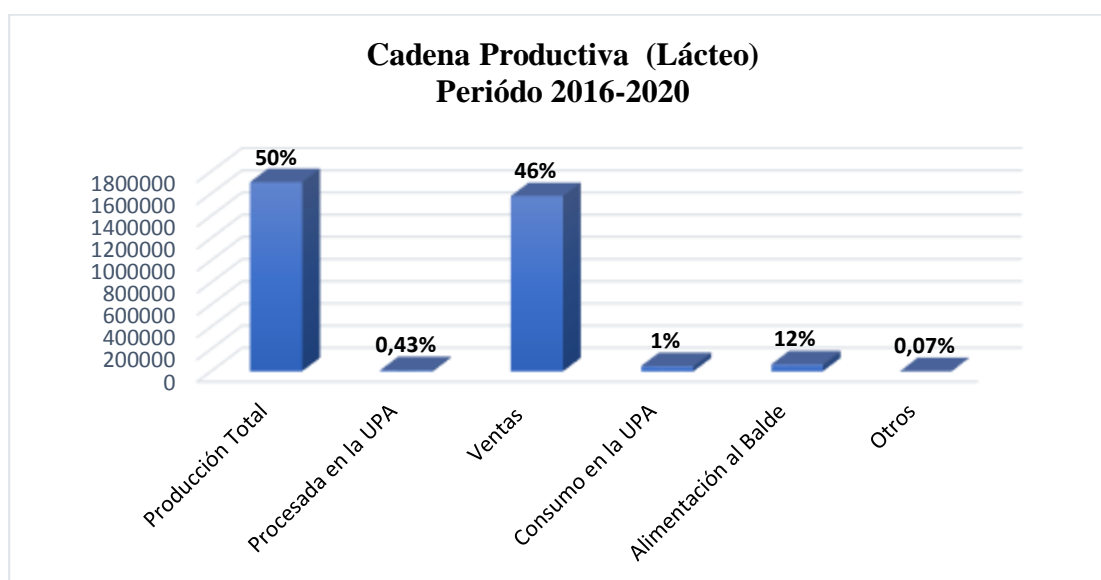


Figura 40 Cadena Productiva Láctea

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

De acuerdo con los niveles estadísticos de la figura 14, la producción total de leche tiene el 50% desde el 2016 junto con las ventas de un 46% en lo que se refiere a la cadena productiva láctea.

La provincia del Carchi contiene 45 plantas de enfriamiento para almacenar los productos lácteos, teniendo una capacidad de almacenamiento de 10 000 litros, controlado y supervisado por el Centro Agrícola de Tulcán.

Cabe señalar que cada litro de leche se entrega a las respectivas empresas procesadoras, es decir 400 000 mil litros de leche se dirigen a las industrias pagando un valor de 0,35 centavos y 0,42 por cada litro. En cuanto al resto de litros se vende a un menor precios de 0,18 y 0,20 centavos para la producción de queso fresco, quesillo, yogurt y demás productos derivados de la leche, del mismo modo la oferta que tienen los productores lácteos hacia los clientes es muy económico, por lo tanto, su rentabilidad no es potencialmente estable ante proveedores más experimentados, perjudicando así el desarrollo económico local de la provincia

Tabla 43 Índice de la Cadena Productiva de Variedad Productiva

		Tubérculo Fresco					
Cultivos Principales	Toneladas % Hectáreas	2016	2017	2018	2019	2020	Periodo 2016-2020
Papa	Producción	254653	168424	112057	196737	187684	919555
	Rendimiento	24,9	21,86	18,84	32,01	25,84	
		Tallo fresco					
Caña de Azúcar para Azúcar	Producción	12305	972	6134	4389	3383	27183
	Rendimiento	125	14,41	55,39	90,91	63,71	
		Grano Oro					
Café	Producción	43	110	15	46	11	225
	Rendimiento	0,49	0,38	0,16	0,47	0,46	
		Almendra Seca					
Cacao	Producción	21	9	4113	45	26	4214
	Rendimiento	0,12	2,27	0,77	0,79	0,56	
		Raíz Fresca					
Yuca	Producción	3574	153	86	231	144	4188
	Rendimiento	40,41	1,82	1,51	2,34	1,31	

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Finalmente en la tabla 44, se detalla los demás productos que más se producen y se han comercializado en la provincia del Carchi, teniendo como resultado la papa como mayor producción durante los últimos 5 años, considerando a la provincia como la mayor productora de papa del país, por tal razón su rubro agrícola se compone de su producto estelar en cuanto a

la jurisdicción fronteriza, de tal manera se ha registrado 6.000 mil hectáreas sembradas y 3.500 productores que se encargan de producir en fincas de zona rural los mejores tubérculos fresco.

El rendimiento de la papa de los últimos años va decayendo por medio de varias plagas y temporadas de lluvia, sin embargo, esto no impide a la provincia carchense explotar eficazmente este sector, al igual que la producción de una variedad productiva que permita de alguna manera desarrollar el nivel competitivo de la provincia, sin embargo, el escaso apoyo de inversiones extranjeras.

Cabe añadir que los cantones de la provincia del Carchi aumentaron un 10% en cuanto a la superficie cosechada, al mismo tiempo se incrementó el rendimiento productivo en un 10% debido a la gran demanda del sector papero a inicios de la pandemia, su valor se vio afectado gradualmente, se puede decir también el cierre de frontera permitió que el precio no se decaiga ante la ilegalidad del contrabando.

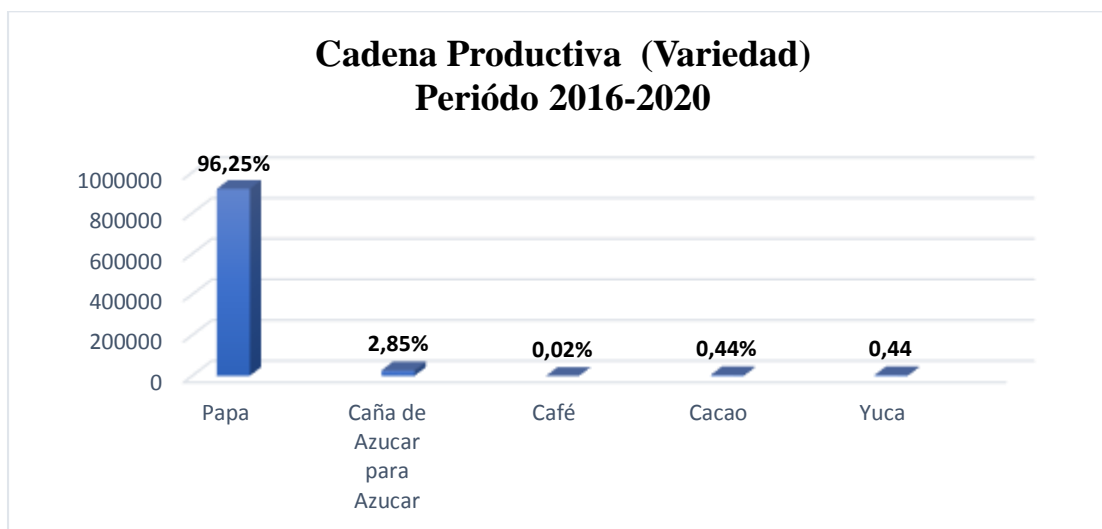


Figura 41 Cadena Productiva de Variedad Productiva

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Indice de publicación ESPAC, 2021)

Por consiguiente, la producción en las demás cadenas productivas la papa tiene el 96,25% determinando así que durante los últimos 5 años este producto a brindando a la provincia altos niveles de rentabilidad económica como también varios reconocimientos de calidad a nivel nacional, pese que se produce café, cacao, yuca y caña de azúcar su producción no está en los niveles competitivos que tiene la provincia.

Hay que tomar en cuenta que para el café, caco, tuca y caña de azúcar sus niveles de productividad serán bajo debido al cambio climático de la provincia, es decir que al tener una

variedad en climas los beneficios de cultivo son extensos más no prometedores al querer cubrir la demanda local y externa.

Producción de las principales cadenas productivas 2016-2020

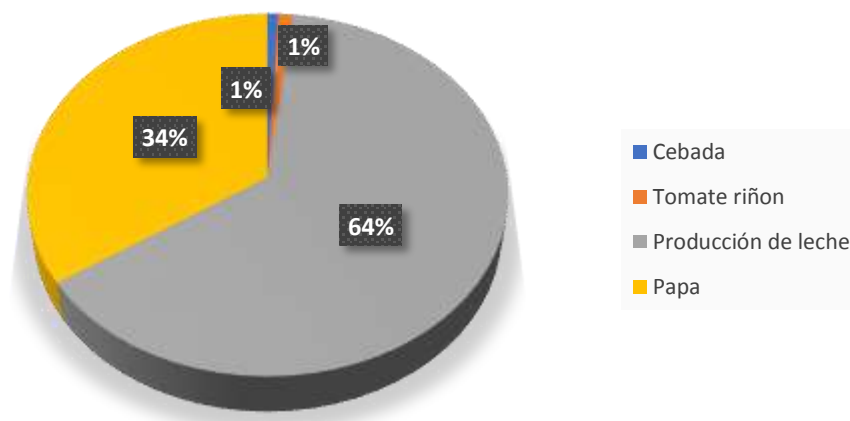


Figura 42 Producción de las Principales Cadenas Productivas

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021) - (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Con forme al figura 16, se pudo determinar dos cadenas productivas con mayor producción y relevancia competitiva durante los últimos 5 años de los cuales son la cadena de láctea con el 64% de producción total y la cadena de la papa con un 34% de producción final. Con estos dos puntos se puede determinar el potencial exportador al igual que sus respectivas falencias de acuerdo a las dimensiones territoriales establecidas.

Cadena del Tubérculo Fresco (Papa)

En el Ecuador el tubérculo fresco cuenta con 50 mil hectáreas de una superficie cosechada, de la cual se llegan a producir entre las 300 mil toneladas, para el consumo final como alimentación de cada familia, procesos industrializados entre otros, según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) menciona que cada ecuatoriano llega a consumir un promedio de alrededor de 30 Kg de cualquier tipo de papa al año, de manera que dicha cadena productiva se llega a generar empleo cerca de los 80 mil agricultores los cuales se dedican al cultivo, cosecha y venta de toda clase de la papa. En cuanto a la tabla 32, se analiza la cantidad total que tiene la provincia carchense ante las demás regiones nacionales, por tal motivo desde el 2017 el nivel de participación de la superficie sembrada como de la cosechada se a incrementado considerablemente denido a las temporadas climatologicas estudiadas.

Tabla 44 Índice de Superficie Sembrada y Cosechada

Promedio Total	Superficie Sembrada (Has)				Superficie Cosechada (Has)			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Nacional	29532	22099	19675	24924	32188	23974	20626	24882
Región Sierra	29520	22094	19473	25835	32175	23967	20424	24793
Región Costa	0	5	202	89	0	8	203	89
Región Amazónica	13	0	0	0	13	0	0	0
Provincia del Carchi	5644	6145	5018	7332	5948	6536	5152	7263
Nivel de Participación	19,11%	27,81%	25,50%	29,42%	18,48%	27,26%	24,98%	29,18%

Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

De igual forma la diversidad de las hectarias de suelo que se encuentran en varias de las zonas de producción ofrecen un mejor resultado durante el 2020 el 29,42% de cosecha y siembra ante 6.000 mil hectarias que posee la provincia, de las cuales se llega a levantar un promedio de 24.793 mil papas cosechadas, pese a que en el último año mencionado fue un periodo caótico para todo tipo de cultivos, pesca, producción e industrialización del mercado nacional y a la vez mundial. Por lo tanto los papicultores del Carchi, antes de que se produjera la emergencia sanitaria conocida como COVID-19 se llegaba a producir 700 quintales diarios en cambio para la actualidad se logra cosechar 300 quintales diarios de papa.

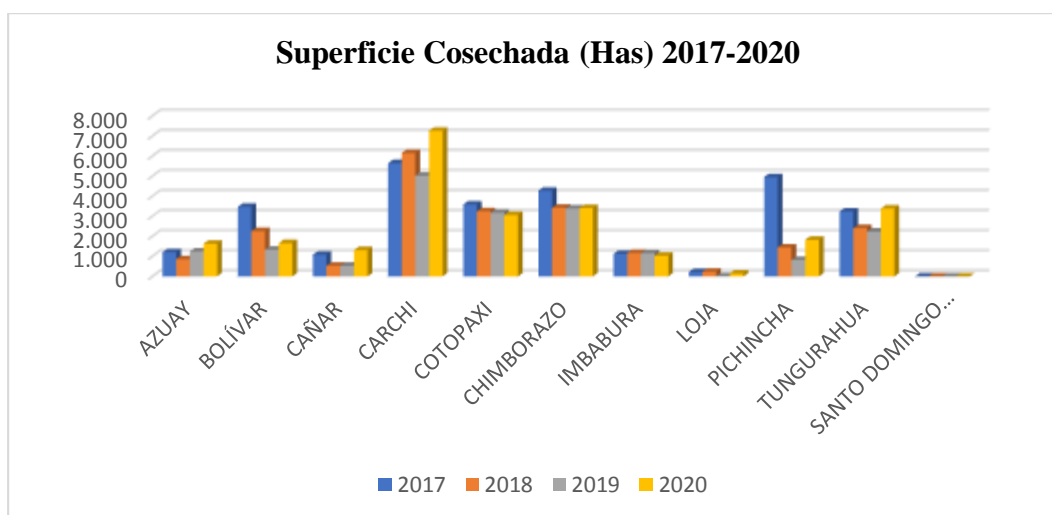


Figura 43 Superficie Cosechada

Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Por medio de la figura 43 se detalla el nivel de participación en cuanto a la superficie cosechada del tuberculo fresco, en función de todas provincias ecuatorianas que conforman la región sierra, las cuales conforman el 89% total de una producción a nivel nacional, colocando como primer lugar la provincia del Carchi con el 29% de competitividad específicamente durante el 2020, dejando en segundo lugar la provincia del Chimborazo con el 13,80% y la provincia del

Cotopaxi con un 12,38%. Cabe señalar que el Carchi se mantiene como líder en la superficie sembrada y cosechada, por lo que las demás provincias tienden a presentar disminuciones a largo plazo.

Tabla 45 Índice de Producción y Venta de la Papa

Promedio Total	Producción (tm.)				Ventas (tm.)			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Nacional	377243	269201	275346	404313	343765	239610	253706	374009
Región Sierra	377090	269179	274708	408136	343627	239603	253647	373918
Región Costa	0	22	638	176	0	7	59	91
Región Amazónica	153	0	0	0	138	0	0	0
Provincia del Carchi	97389	133208	119939	187684	90920	119696	114830	179585
Nivel de Participación	25,82%	49,48%	43,56%	46,42%	26,44%	49,95%	45,26%	48,02%

Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Se puede determinar que las regiones de la costa y amazonia no son sitios óptimos para el cultivo del tubérculo fresco pese a sus situaciones climáticas y suelos altamente calificados. En cambio la región sierra es la mayor productora de papa catalogando al Carchi como la provincia líder en producción de varios tipos de papa, teniendo un margen de rentabilidad de 48,02% mejorando la economía y generando empleo a más de 4 000 agricultores. Por lo tanto las demás provincias llegan a cosechar y producir un promedio de 14,6 toneladas mientras que la provincia carchense genera más de 196 mil toneladas cada año.

A pesar que la producción y venta equivalen al 41% de aporte económico para la provincia carchense, hay que tomar en cuenta que la venta por intermediarios es una amenaza clara que afecta la rentabilidad de los productores locales permitiéndoles obtener ganancias que están por debajo del promedio, generando precio de mercado muy bajo y una mano de obra muy costosa. Por ende es necesario realizar un estudio estratégico que permita resolver esta clase de limitaciones.

Durante los últimos periodos anuales la provincia del Carchi ha predominado el mercado y producción de los tubérculos frescos no solo a nivel regional (sierra) sino que también a nivel nacional, sin embargo en la figura 44 los promedios del 2020 los productores de la provincia se encontraban en un cambio radical por parte del precio de cada quintal afectando la rentabilidad y competencia en cuanto a los precios establecidos, en donde se promediaba entre los 15 y 18 dólares por lo que ahora se encuentran pagando entre 8 a 10 dólares dependiendo de la calidad en la que se encuentra.



Figura 44 Producción Total de la papa
Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Además durante la emergencia sanitaria producida durante el 2020 y 2021, el Carchi pudo identificar una alternativa al desarrollo de nuevas formas para la comercialización de la papa, produciendo 24,9 toneladas por año y manteniendo su posicionamiento como el mayor productor por hectarea del Ecuador estableciendo más efectividad y producción que permita superar el 40,99% de participación nacional partiendo desde la producción, control y verificación de la semilla registrados con la mejor calidad por parte de la Dirección del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Carchi.

Hay que señalar que el cambio climático y uso del suelo fértil son parte fundamental de la cosecha y venta de la papa por lo tanto se llegan a desarrollar varios tipos de papa que se manejan en todas las zonas productoras de la provincia.

Uno de los problemas que enfrentan los productores de papa se centra en el precio debido a la inexistencia de un precio fijo por parte de la papa, como también se varía mediante la relación de oferta y demanda, por tal razón se identifica y desarrolla maneras de que la producción extranjera no pueda ingresar al país ecuatoriano, como también afecte de alguna manera a la producción en general.

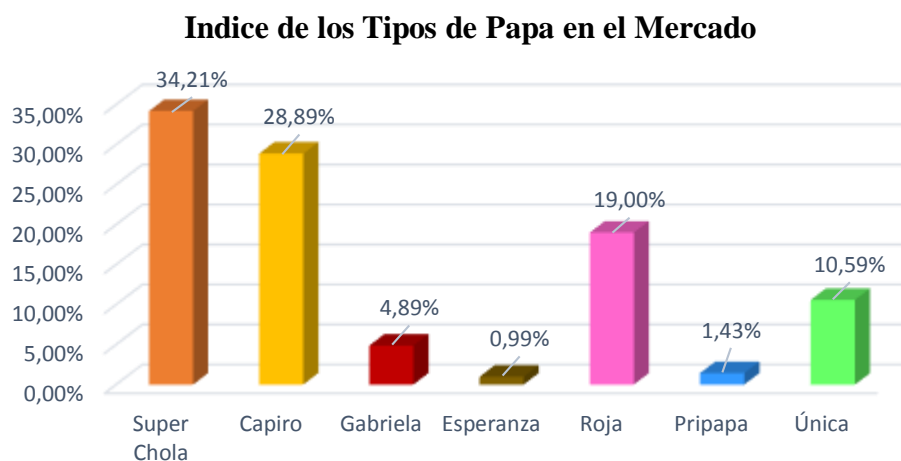


Figura 45 Índice de los Tipos de Papa en el Mercado
Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Por otro lado en la provincia del Carchi se llegan a manejar cuatro tipos de tuberculos frescos como: la super chola la cual tiene un promedio estimado de 700 quitanles por hectaria, la roja y unica las cuales se generan 450 quitanles por área, finalmente la caprito con 550 quitanles, por lo que se puede detallar que los principales tuberculos frescos mas producidos en la provincia son la superchola y capiro con el 6% de diferencia.

Según el MAGAP la superficie asegurada por hectáreas de la papa equivale entre los 106,6 mil dólares manteniendo la calidad de siembra y cosecha a la perspectiva del mercado, su monto asegurado se promedia entre los 368.300 mil dólares y realizando 57 transacciones anuales en el 2020, finalmente su subsidio de pólizas para el tuberculo fresco conocido como la papa y sus demás variedades tiene un total de 11.491 mil dólares.

Problemas que presenta la cadena productiva de la papa

El siguiente aspecto trata de mostrar cuales son los problemas que afecta a la cadena productiva del tubérculo fresco, entre los cuales sobre sale la escasez de materias óptimas para el aumento y mejoramiento de la semilla de papa al sembrar, cosechar y producir, la falta de normatividad al controlar los precios del mercado también influye a la hora de obtener una rentabilidad estable, del mismo modo incide la tecnología limitada ante el proceso de producción debido también a una Infraestructura inapropiada de un centro de acopio, también se toma en cuenta el incremento de epidemias a los cultivos, plagas o enfermedades.

Sin embargo, al poder implementar una ZEDE de tipo industrial, de lo cual la idea a defender planteada en la investigación permitirá ayudar y resolver estos tipos de problemas mejorando así la obtención de semillas altamente calificadas junto con su respectivo control a la hora de monitorear el desarrollo de los cultivos, siempre y cuando se tenga una maquinaria o asesoramiento técnicamente acorde a esta clase de actividades.

Cadena Láctea (litros de Leche)

La producción de leche procese de manera diaria en todo el Ecuador realizando un promedio de 6,15 millones de litros durante el 2020, colocando a la provincia de Pichincha como mayor productor de leche al tener un aporte del 13,49 del total nacional al tener un rendimiento de 10,48 litros por cada vaca. Hay que tener en cuenta que el destino de la producción láctea se centra en la venta líquida de leche con el 76,46%, mientras tanto en los demás destinos como el proceso en los tiene un 12,40%, alimentación de balde un 8,52% y demás fines con el 2,63%.

Tabla 46 Índice del Total de Cabezas Bovinas

Promedio Total	Número Total de Cabezas Bovinas			
	2017	2018	2019	2020
Nacional	4.190.611	4.056.795	4.306.243	4.335.923
Región Sierra	2.048.096	1.963.730	2.225.923	2.129.412
Región Costa	1.773.499	1.720.719	1.710.130	1.788.156
Región Amazónica	367.422	371.122	370.190	418.354
Provincia del Carchi	99.803	88.397	100.120	93.500
Nivel de Participación	2,38%	2,18%	2,32%	2,16%

Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

La participación del número de cabezas del ganado vacuno se mantiene entre el 2%, colocando así al Carchi como la décima provincia a nivel regional (sierra) encargada de controlar y optimizar las cabezas de ganado vacuno. También se puede mencionar que el ganado vacuno de la provincia carchense es controlado por la Dirección del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Carchi.

Tabla 47 Índice de Producción Total de Litros de Leche

Promedio Total	Número Total de Vacas Ordeñadas				Producción Total de Leche (litros)			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Nacional	856.164	832.527	996503	962520	5.135.404	5.022.056	6.648.785	6.152.841
Región Sierra	550.595	522.643	654.326	616.168	3.915.787	3.843.133	5.165.221	4.751.697
Región Costa	256.802	262.056	296.682	291.374	1.009.643	944.497	1.279.022	1.103.319
Región Amazónica	48.515	47.621	45.494	54.977	207.898	233.469	204.541	297.824
Provincia del Carchi	34.801	30.874	35.738	32.832	360.597	317.913	379.916	335.954
Nivel de Participación	4,06%	3,71%	3,59%	3,41%	7,02%	6,33%	5,71%	5,46%

Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

De acuerdo a las Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria Continua del 2020 se llegó a producir un 5,46% del total nacional con un promedio de 355.954 mil producciones diarias de litros de leche, con el fin de distribuir a la Industrias productoras de leche junto cada uno de los establecimientos registrados como: NESTLE (31), Alpina (442), Rey Lácteos (15), Lácteos San Antonio (18) al igual que también a las microempresas como PRODALSAN las cuales se encuentran en toda la provincia.

Cabe señalar que el Carchi es la provincia con mayor rango productor de leche diaria a nivel de la Zona 1. Observando la tabla 48, según ESPAC los niveles de participación productiva disminuyen con la diferencia de entre 0,5% a 1,2%, las micro empresas que se dedican a esta clase de actividad buscan poder desarrollar y aumentar los índices comerciales de la industrialización de los derivados de la leche produciendo productos como: leche en funda, leche en cartón, leche en polvo, queso doble crema, queso amasado, quesillo, yogurt, entre otros.

El sector lácteo de la provincia del Carchi se rige por las normativas fitosanitarias y normas de calidad para obtener una calidad productiva, en cambio para los productores lácteos existe la limitante comercialización debido a la venta de materia prima, más no a la elaboración de productos transformados derivados específicamente de la leche.

Por medio del gráfico 16, se puede estimar el nivel competitivo de la producción diaria de leche, teniendo como el mayor productor a la provincia de Pichincha con el 15,43% a nivel nacional durante el periodo 2017-2020 y haciendo énfasis a la provincia del Carchi con la séptima posición como productor de leche con el 6,07% superiores las provincias de la zona 1 como Esmeraldas 2,07%, Sucumbíos 0,75% y finalmente la provincia de Imbabura 3%. Como resultado las dos principales cadenas productivas que sobresalen de la provincia del Carchi son

la producción de leche y de la papa, como se afirmó anteriormente las cuales son potencialidades de notoriedad productiva, económica y comercial logrando poder analizar el potencial exportable que tienen ante la competencia nacional.

Producción Total de Leche (litros) 2017-2020

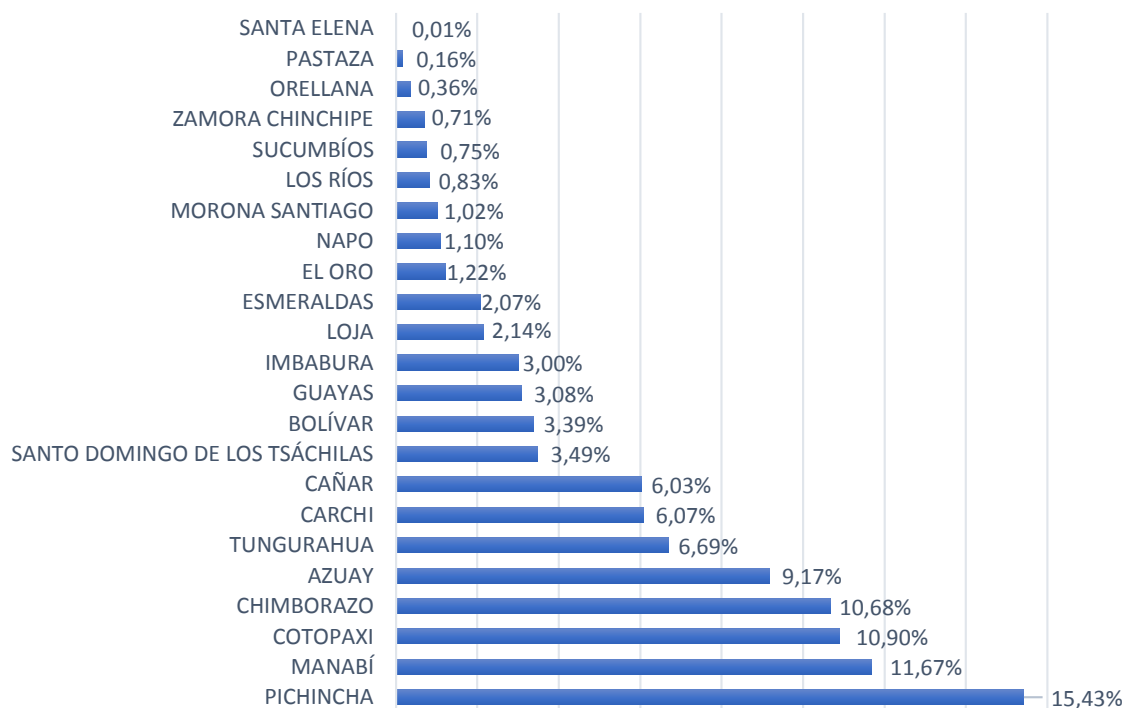


Figura 46 Producción Total de Leche a Nivel Nacional
Fuente: (Índice de publicación ESPAC, 2021)

Problemas que presenta la cadena productiva de la leche

Entre varios de los problemas que se presenta durante el proceso de ordeñamiento lácteo tienden a ser provocados por la inadecuada higiene, poca asesoría ante los productores, empresarios y comerciantes debido al difícil acceso de legalización asociativa por lo que no se puede obtener líneas crediticias especializadas con este tipo de cadena productiva. La falta de capacitación acerca de políticas que permitan mejorar una producción y venta láctea, además del incumplimiento de normas de calidad, salud y seguridad de la producción de materia prima.

Con respecto al punto anterior varias de los puntos mencionados afectan a la producción local y disminuyendo la economía nacional, sin embargo con la respectiva tecnología, asesoría, ayuda financiera y maquinaria que permita facilitar el manejo de la materia prima mejorando la cadena productiva y aumentando el nivel competitivo de la provincia al poder implementar

una ZEDE que incida en la solución y promoción comercial de varios de los productores o empresarios que se dedican a la producción láctea.

3.6.3.10 Desarrollo de Producción de la Provincia del Carchi

En la provincia del Carchi se busca implementar proyectos prioritarios que estén especializados en el desarrollo agroindustrial, logístico y comercial contemplando la aprobación de un Polo de Desarrollo Económico con el fin de incentivar 11 proyectos de inversión multisectorial.

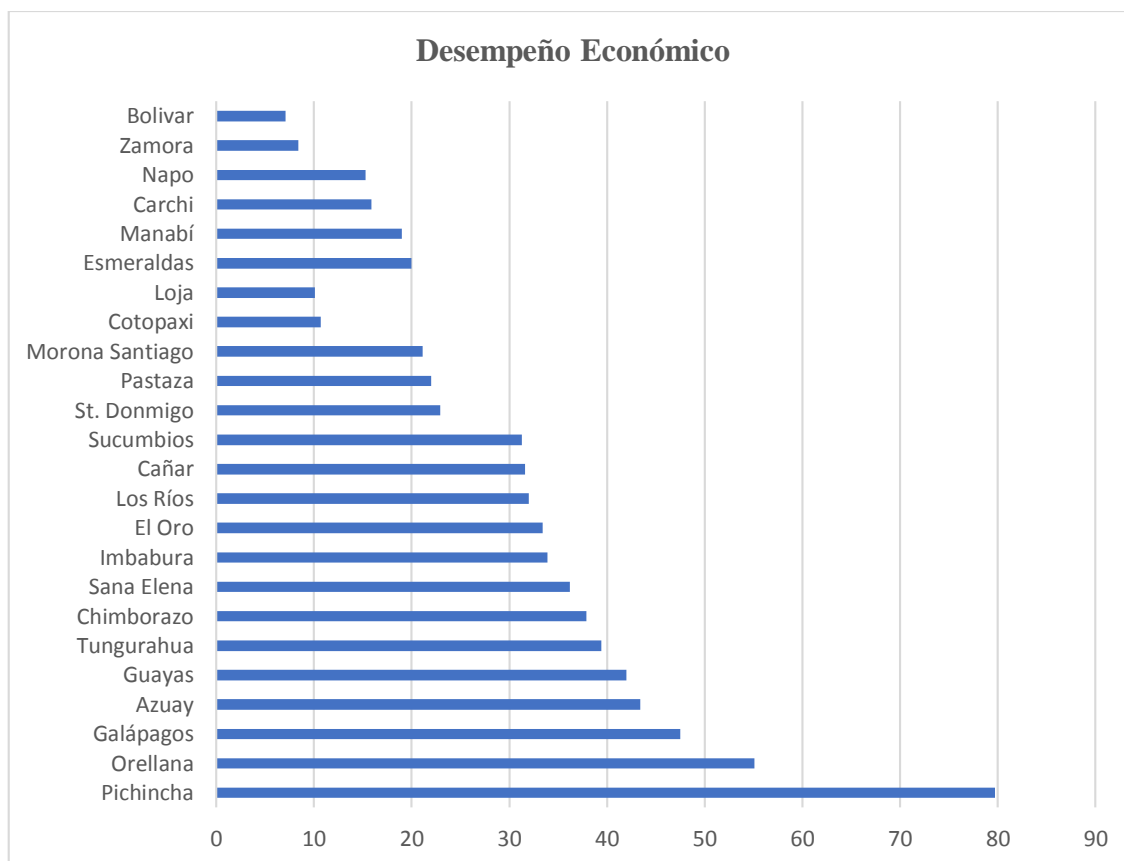


Figura 47 Desempeño Económico Nacional

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021)

Se presenta además el principal interés de cronograma de implementación estableciendo primera fase de inversión en USD 1.5 M durante el primer año e incluso la proyección para crear una zona especial de desarrollo económico ZEDE.

Mediante el artículo 2 de la ley Orgánica de Producción se establecerá en la provincia un desarrollo económico local, equilibrado y eficiente, con impacto directo en el territorio, fortaleciendo los encadenamientos productivos y la calidad de vida de la población local, tendrán los incentivos de promover la atracción de inversiones, generar empleo productivo; fortalecer el encadenamiento productivo territorial y acceso a nuevos mercados.

Tabla 48 *Datos Preliminares del Polo de Desarrollo*

Descripción de los parámetros preliminares		
Área total del predio: 2.001.400m ²	Área verde: 300.210m ² ,	Área de circulación vehicular: 400.280m ² ,
Área comunal: 100.070m ²	Área de lotes: 1.200.840m ² ,	Número de lotes: 200
Área útil de lotes: 4.242,60m ² , Lote mínimo: 6.000m ²		

Fuente: (MIPRO, 2021)

Las inversiones que se generen en los Polos de Desarrollo, ya sea como gestores, patrocinadores, administradores u operadores económicos, que desarrollen actividades dentro de los Polos de Desarrollo y cumplan con los requisitos que determine la ley, se beneficiarán de los incentivos previstos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, Estabilidad y Equilibrio Fiscal.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para los siguientes resultados obtenidos se aplicó como instrumento la entrevista estructurada, la cual está dirigida a las entidades públicas comerciales de la provincia del Carchi con el objetivo principal de obtener información técnica para su respectivo análisis acerca de la posible factibilidad o no de una implementación de una ZEDE en la ciudad de Tulcán entre las cuales se encuentra el SENA, la Cámara de Comercio de Tulcán, PRO ECUADOR, Agrocalidad, Asociación de Transporte de Carga Pesada del Carchi y el Centro de Desarrollo Económico Local del Carchi.

Análisis por cada entrevista

Entrevista # 1

Nombre: Econ. Tatiana Mora

Fecha: 21/01/2022

Institución: Centro de Desarrollo
Empresarial Local

Cargo: directora del Centro de Desarrollo
Empresarial Local

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

En mi opinión si es posible la implementación de una ZEDE de carácter logístico en la provincia del Carchi, sin embargo, para su implementación se requiere de una infraestructura extensa de la cual si tenemos como enormes espacios geográficos con todos los servicios.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

El tener una ZEDE en la ciudad de Tulcán sería la base de los incentivos principalmente de los beneficios tributarios y en cuanto a las desventajas sería el limitado tiempo de planeación para nuevos incentivos.

- 3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?**

El tipo de ZEDE más óptimo sería logístico aprovechando el paso fronterizo con Colombia.

- 4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?**

El propósito sería lograr implementar una importante herramienta al desarrollo local en temas de inversión y aumento de empleo.

- 5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?**

Los incentivos a muy corto plazo no son claros creando incertidumbre por los miembros constantes.

- 6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?**

La falta de inversionistas y de inversión para la construcción de una infraestructura prometedoras.

- 7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?**

El desarrollo de la calidad, competitividad honesta y estabilidad de precios.

- 8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?**

Crear beneficios en la frontera que atraiga inversión externa como interna como la exoneración de impuestos a la importación de materia prima.

- 9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?**

No necesariamente debido a que cuando el producto sale de la ZEDE se tendrá que regir a los mismos términos que impone el territorio nacional.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

No, porque es un tema del cual se tiene escaso conocimiento por parte de ciertas autoridades como de los empresarios locales de la provincia.

Entrevista # 2

Nombre: Ing. Yuri Erazo

Fecha: 21/01/2022

Institución: LITECOMEXCARGA

Cargo: Gerente de la empresa

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

Bueno para esa clase de proyecto es factible analizar la situación de la provincia es decir la realidad en la que se encuentra para determinar si verdaderamente el sector logístico como el productivo son incentivos para atracciones de inversiones a mayor escala, una ZEDE si puede impulsar estos sectores para desarrollar a la provincia.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Las ventajas son el aumento del empleo y el mejoramiento competitivo, económico, logístico y comercial aprovechando el paso fronterizo que tenemos con Colombia.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

Bueno la ZEDE que debería implementarse en el Carchi es de carácter logístico ya que es la rama donde más se maneja como el sector producto agrícola y lácteo.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Beneficiaria al impulso empresarial por parte de los negocios locales no solo de la ciudad de Tulcán, sino que también de toda la zona 1.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

El escaso interés de inversión y normativa por parte de las autoridades del gobierno nacional ya que no le dan importancia al beneficio que se tienen en la provincia en cuanto a los proyectos empresariales como las facilidades logísticas terrestres.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Como limitantes serían las normas actuales que están implementadas y no logran beneficiar totalmente a los pequeños negocios brindándoles la oportunidad de poder surgir a largo plazo.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

Las falencias serían los tiempos que se requiere para poder realizar trámites logísticos como comerciales, es decir las organizaciones no ayudan a los productores a poder conseguir de una forma más rápida sus certificaciones o permisos para poder seguir funcionando en el mercado.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Básicamente son la reducción de impuestos, una normativa más clara y concisa al igual que organizaciones que ayuden de manera efectiva a la población.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Las estrategias comerciales son la base fundamental de los negocios ya que se complementan a la hora de realizar negocios internacionales, estas estrategias permiten que los negocios, marcas, productos y servicios tengan gran impacto en la mente del cliente.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

El desconocimiento es muy concurrente debido a miedo de invertir o instalarse en estos proyectos como es la ZEDE.

Entrevista # 3

Nombre: Ing. Danny Cruz

Fecha: 21/01/2022

Institución: Agrocalidad

Cargo: técnico distrital de sanidad de Agrocalidad del Carchi

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

Con respecto a la implementación de una ZEDE para el sector agrícola es de suma importancia ya que esto le va a permitir a las personas que van a realizar o a exportar permite mejorar sus productos de buena calidad, es un aspecto se dará un tratamiento beneficioso a la materia prima.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Las ventajas son la generación de empleo y el mejoramiento a transformar la materia prima, es decir la creación de productos ya sumamente detallados atrayendo la atención del consumidor.

La desventaja sería el funcionamiento el poder aplicar ciertos beneficios que se atraiga de cierta forma nuevos inversionistas sin tener conocimiento de la inversión segura que puede realizar.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

El productor necesita un centro de acopio para poder vender su productor sin la necesidad de que intervengan intermediarios.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Generación de empleo y las organizaciones de los agricultores como empresarios convirtiendo en mejor participación para la provincia.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

La desorganización de las personas, por lo cual no existe liderazgo ante superar los problemas e integrar más inversionistas.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La falta de competencia ya que el productor prefiere vender en función de materia prima antes que transformar y sacarle el mayor provecho del producto.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

Cada país tiene su respectiva normativa de importación por lo tanto la limitante es la falta de conocimiento y tiempo que se requiere para poder exportar en el menor tiempo posible.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Realizar un grupo integro de varias empresas, productores y exportadores que puedan formular un proyecto que sea viable a la realidad de la situación de la provincia.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Se debería tomar el visón de generar mayores recursos para mejorar el empleo, el comercio, económico y financiero por lo tanto una alianza permite mejorar el marco empresarial de un negocio.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

Para todo empresario y productor tienen conocimiento de lo que es una ZEDE sin embargo no tienen mayor profundidad en temas como los beneficios y requisitos que se tiene para poder estar en esta clase de proyectos permitiéndoles ganar más que lo que ellos generan individualmente.

Entrevista # 4

Nombre: Mgs. Manuel Méndez

Fecha: 21/01/2022

Institución: SENAE

Cargo: director distrital

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

La creación de una Zona Especial de Desarrollo Económico siempre es positiva a la ciudad o al país donde se implemente, por cuanto trae consigo la generación de fuentes de empleo, inversión o innovación así que si sería beneficiario el poder tener una ZEDE en la frontera norte.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Las ventajas que se tiene son la generación de empleo, atracción de inversiones nacionales o extranjeras, innovación al igual que la tecnología en la producción y fomento a las exportaciones, en lo que se refiere a las desventajas no existe ninguna.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

Una ZEDE de producción e innovación tecnológica sería la mejor opción para la provincia, con el fin de convertirse en exportadores de productos terminados listos para la venta al público y no seguir como exportadores de materia prima.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Directamente con más fuentes de empleo y por ende un mejor estilo de vida de los tucaneños.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

Por el riesgo país que actualmente marca el Ecuador de igual manera por las altas tasas de interés de las instituciones financieras y los altos impuestos.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La falta de representación política por parte de la asamblea del Carchi.

La falta de interés y propietarios por parte de las autoridades locales y nacionales.

El olvido del Gobierno Nacional del potencial que tiene la provincia del Carchi.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

La falta de innovación, inversión y tecnología.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

El apoyo financiero con las tasas de interés y la ampliación de tiempo por pago de capital invertido,

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Si debido a el número de empresas que existen en la provincia las cuales pueden tener mejor impulso en el mercado al realizar asociaciones que les permitan tener una competencia eficaz en el mercado global.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

Si completamente lo que falta es solamente el apoyo financiero y la conclusión que debiera declara una implementación de la ZEDE.

Entrevista # 5

Nombre: Ing. Oscar Ruano

Fecha: 21/01/2022

Institución: Pro Ecuador

Cargo: especialista zonal

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

La opinión de la Cámara de Comercio siempre ha sido favorable en vista que se generaría fuentes de trabajo y sobre todo competitividad en el sector comercial, lo que nos posicionaría frente al país vecino como es Colombia por ejemplo en lo que se refiere en la demanda de productos importados que se podría comercializar en Tulcán para atraer cliente locales y extranjeros.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La principal ventaja es el impulso económico que tendría en el sector comercial al estar mejor posicionado, más competitivo, al tener mejores precios para adquirir productos como servicios y generar mayores plazas de trabajo y mano de obra. En cuanto a las desventajas no existirá ya que este tipo de proyectos.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

La implementación del desarrollo hay que clasificar los sectores más fuertes que tiene la provincia del Carchi como el sector productivo, logístico y exportable. En la provincia el sector más fuerte que existe es el sector agrícola, el no tradicional de frutas, sector lácteo, frutas no tradicionales entre otros. Sin embargo, para la parte norte del Ecuador se maneja un potencial

exportador floral en la provincia de Tabacundo por lo cual la ZEDE debería encontrar beneficios para integrar a muchas empresas que se dedican a esta actividad.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Existe hoy en día leyes que están establecidas, pero no se aplican, como también escaso existen el conocimiento de un desarrollo sostenido dentro de esto la atracción de inversión por parte de las prefecturas y alcaldías. En la zona 1 no se tiene indicadores que ayuden a impulsar los sectores ya que esto también es por la falta de compromiso de las organizaciones central del gobierno las cuales se dedican a las políticas y cambios más no a la aplicación de la realidad.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

Primero Exportar no es fácil, se tiene que someter algunos aspectos como inversión intelectual y de procesos. Créditos blandos que como de 5.000\$ ya que no logra cubrir gastos y mantenimiento.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Como había mencionado antes la distancia entre Yachay con el Carchi y la aplicación de una normativa a la realidad comercial que se lleva a cabo en el Carchi.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

Son la escasa inversión por parte del Gobierno para atraer inversión extranjera, ya que se debería implementar una mejor normativa que beneficie supremamente a las pequeñas empresas y puedan competir en el mercado.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Se debería tener un marco jurídico claro, ya que se deba tener como estrategia una ley macro, como la constitución lamentablemente nuestra constitución es bastante garantista la cual se debería cambiar. Se debería tener un bajo riesgo país para poder tener mejor atracción a las inversiones.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Pienso que debemos tomar en cuenta los beneficios formar los clústeres, por ejemplo, Ambato tiene un clúster formando un polo de desarrollo con el Gobierno para competir internacionalmente ante Brasil, Chile y Colombia. Es importante formar alianzas las cuales beneficien las ventas ante el mercado local nacional y extranjero.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

No, ya que es bastante complejo ya que no tienen conocimiento de su mismo producto, donde sobre salen factores como de rendimiento o factor de análisis, ya que el exportador no logra desenvolverse específicamente de su producto tanto del peso como de la calidad.

Entrevista # 6

Nombre: Ing. Alexander Chamorro

Fecha: 21/01/2022

Institución: Cámara de Comercio de Tulcán

Cargo: presidente de la Cámara de Comercio

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

La opinión de la Cámara de Comercio siempre ha sido favorable en vista que se generaría fuentes de trabajo y sobre todo competitividad en el sector comercial, lo que nos posicionaría frente al país vecino como es Colombia por ejemplo en lo que se refiere en la demanda de productos importados que se podría comercializar en Tulcán para atraer cliente locales y extranjeros.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La principal ventaja es el impulso económico que tendría en el sector comercial al estar mejor posicionado, más competitivo, al tener mejores precios para adquirir productos como servicios y generar mayores plazas de trabajo y mano de obra. En cuanto a las desventajas no existirá ya que este tipo de proyectos solo atraer beneficios a los sectores productivos.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

Es importante funcionar una ZEDE que se dedique a la incentivación del sector productivo y logístico.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

La ZEDE ayudaría a la reducción de contrabando atrayéndolos al sector formal del comercio, abriendo más opciones de los negocios y existiría mayor rentabilidad económica en los distintos negocios reactivando la economía de la provincia y zona 1.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

Bueno es producto de la falta de competitividad que tenemos, ya que la competencia incrementa la oferta y demanda de los productos ocasionado la tracción de nuevas inversiones en la ciudad, negocios locales, productos locales del Carchi. Al existir una baja demanda de los productos esto ocasiona que no sea tan conveniente invertir en la provincia existiendo mejores opciones.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La mayor limitante es el sector político, ya que el gobierno no existe un apoyo notable, hay que tomar en cuenta que la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán es la puerta de entrada hacia el interior del país, es la ciudad que más se ha visto afectado por las políticas públicas y no solamente del Ecuador sino de los cambios políticos del país colombiano.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

La industrialización de los productos es muy limitante, la cantidad de productos producidos no satisface la demanda internacional que logren posicionar estas dos cadenas en el mapa comercial.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

La seguridad de inversión es el principal interés que mantiene a los inversionistas, esto se lograría con la disminución de impuestos, facilitación de trámites, herramientas que permita importar materias primas a menores precios.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Si ya que por medio de una ZEDE podría contribuir a un desarrollo comercial fuerte que permita sobre pasar expectativas no solo de la provincia sino del país en sí y de los clientes extranjero.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

Considero que esa información no ha sido mencionada a la ciudadanía por esa razón las empresas pierden muchas oportunidades de las cuales les permitan poder desarrollar.

4.1.2. Análisis por cada pregunta de la entrevista

Análisis de la Pregunta #1

Para la primera pregunta todos los entrevistados tienen una afirmación positiva, de hecho los beneficios que tiene esta clase de proyecto parte de la atracción de inversiones nacionales e internacionales con el fin de impulsar a las pequeñas empresas al mercado competitivo y posicionándolo globalmente, cada uno de los representantes de las instituciones públicas y privadas han indicado su favorecimiento de la implementación de una ZEDE aplicando estrategias comerciales que incentiven el desarrollo empresarial, económico, comercial y

financiero, al mismo tiempo permite aportar con la reactivación del comercio local primordialmente en la ciudad de Tulcán. Cabe indicar que el espacio geográfico que tiene la provincia es muy extenso acoplándose a las condiciones ambientales, territoriales, potencialidades de la localidad, servicios básicos, nexos con varios puntos del país y la excelente infraestructura logística que complementen el aprovechamiento de esta clase de inversión sin embargo existe un cierto nivel de mano de obra no calificada que logre ocupar nuevas plazas laborales por lo que el entorno sería beneficioso al considerarse como un resultado positivo.

Análisis de la Pregunta #2

En la segunda pregunta los entrevistados determinaron que la influencia del incremento de beneficios por parte de una ZEDE parte de la exoneración de impuestos en las importaciones de materia prima al igual que los bienes de capital para una producción de procesos exportables, el capital puede verse fijado en aranceles y fianzas que se liberan para maneras rentables cuando cada producto emplea materiales externos relacionados a los aranceles que se aplican en las zonas francas permanentes a fin de permanecer dentro de las instalaciones hasta atraer más inversionistas internacionales, simultáneamente la racionalización de diligencias gubernamentales agiliza las obtenciones de certificados, permisos licencias y solicitudes de inversiones, tanto las mercancías que llegan a establecerse indefinidamente en las ZEDES como las peticiones de seguridad aduaneras que facilitan la protección frente al robo tienden a conseguir la confianza de los productores miembros de esta clase de proyectos. Básicamente el aumento laboral dentro de estas zonas especiales intenta buscar e identificar oportunidades de mejoramiento.

Por otro lado en muy pocas ocasiones el rendimiento de las zonas francas ha tenido un nivel disperejo por lo que existe la posibilidad de que las ventajas sean limitadas por razones como el escaso número de producción realizada por la baja transferencia tecnológica, existe también la baja producción de ingresos netos en divisas y no otorga el cubrimiento de la inversión de un determinado país que se realizó en dichas zonas, con respecto a las importaciones las empresas tienden a comprar material que se abastece poco en los mercados locales. Por lo tanto, se puede decir que existen más incentivos favorables para las compañías que deseen posicionarse en el mercado mediante estas zonas de inversión potencial.

Análisis de la Pregunta #3

Con respecto a la tercera pregunta cada uno de los entrevistados tuvieron una opinión semejante de la implementación de una ZEDE, básicamente el objetivo de este cuestionamiento otorga el conocimiento específico de la dinamización económica de la provincia, existen grandes espacios geográficos de los cuales se puede llegar a optimizar y realizar un infraestructura de carácter logístico o productivo, aprovechando de mejor manera el campo de la variedad productiva de hortalizas, tubérculos, frutos secos o frescos, legumbres, entre otros que tiene cada una de las provincias que conforman la zona de planificación 1, del mismo modo se vería afectado de manera positiva el incremento conexos logísticos dentro de un sistema de transporte terrestre optimo y crucial, servicios públicos, compañías e instituciones gubernamentales que estimulan los sectores económicos, comerciales y productivos.

El funcionamiento de una Zona Especial de Desarrollo Económico logística como productiva impulsará a las empresas instaladas a potenciar su desarrollo comercial, favoreciendo al desenvolvimiento no solo de la ciudad, sino que también de la localidad y del país en sí.

Análisis de la Pregunta #4

Para cada uno de los entrevistados, una ZEDE es la estrategia más conveniente establecida por la ley ecuatoriana, sus beneficios permitirán estimular una innovación notable en las empresas productoras de bienes, servicios o sucesiones destinadas primordialmente a la exportación y a la transformación de materias primas importadas de la zona 1, por medio de la instalación empresarial de carácter comercial, tecnológico y logístico existen leyes que disponen ventajas que atraen empresas potenciales y les proporciona la dinámica colaboración en sectores industriales, empresariales, universidades y organizaciones investigativas. Se debe agregar que la factible relación de entidades privadas como el Banco Central del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Ministerio de Producción, SENA, PRO Ecuador Comercio Exterior, Inversiones y Pesca entre otros se dispondrían del apoyo en la búsqueda de inversiones extranjeras directas e indirectas junto con las compañías de la zona, gobiernos provinciales y seccionales.

Al mismo tiempo se puede decir que una Zona Especial siempre conviene a mejorar el estado económico de una localidad, desarrollando miles de oportunidades laborales y aprovechando las fortalezas competitivas que se logra tener al paso de los años.

Análisis de la Pregunta #5

La mayoría de las opiniones obtenidas por parte de los representantes institucionales entrevistados partieron de la gran competitividad en la que se encuentra la provincia del Carchi ante el país colombiano, conforme al incremento de factores negativos que ocasionan una disminución potencial de la economía local no solo en la ciudad de Tulcán sino también en toda la Zona de Planificación 1.

La división política limita de igual en cierta forma la construcción de esta clase de proyecto, al mismo tiempo se introduce la distancia reglamentaria que se tiene entre la posición geográfica de una ZEDE a otra. La perjudicial devaluación de la moneda entre el peso colombiano y el dólar americano que se realiza día a día tiene a ocasionar la salida de divisas afectando el incremento del impuesto a la salida de divisas de importaciones como exportaciones recayendo los costos de dichas operaciones, dicho esto afecta a la compra de materias primas internacionales, a los préstamos con subsidiarias, de igual forma la oferta y la demanda de las compañías ecuatorianas. Hay que añadir que una normativa muy compleja no permite el desarrollo empresarial a corto plazo y ni tampoco el incremento de negocios internacionales.

Análisis de la Pregunta #6

El sesenta por ciento de las personas entrevistadas opinaron que el desinterés político ante la provincia carchense es un punto fundamental al adquirir beneficios o incentivos que permitan desenvolver oportunidades de carácter productivo y esto ocasiona que inversionistas externos observen a la provincia como una zona deprimida para invertir, simultáneamente el escaso compromiso de mejoramiento comercial por parte de las entidades gubernamentales generan una mayor importación de productos extranjeros y reducen los procesos exportables de mercancías retenidas de procedencia local esto promueve que un proyecto de gran escala sea menos óptimo para aplicar en zonas de niveles económicos y comerciales bajos.

En cambio, el treinta por ciento restantes menciona que el nivel empresarial externo establece zonas que tienden a trasladarse con una gran facilidad, principalmente cuando la normatividad laboral es débil y no se logra aplicar en su totalidad, debido a la inexistencia voluntaria de mejora continua por parte de los productores, el Gobierno Nacional y el individualismo político provincial al poder sacar adelante un proyecto integral. Finalmente se reveló también la falta de apoyo en los campos técnicos, tecnológicos, tributarios y empresariales que permitan retener inversionistas potenciales.

Análisis de la Pregunta #7

Para la provincia del Carchi es ventajoso la producción de estas dos cadenas, sin embargo, la falta de industrialización de la papa provoca que la exportación solo sea en función de materia prima, mientras tanto para el sector lácteo se necesita ajustar los requerimientos establecidos por el consumidor final. Hay que mencionar además que la calidad de toda materia prima al igual que los elevados costos de producción, los requisitos exigentes de las Buenas Prácticas Agrícolas y pecuarias que hoy en día se aplican son necesarias para el mejoramiento de una exportación eficaz. En lo que se refiere al desconocimiento de necesidades actuales por parte del consumidor nacional e internacional genera una escasa industrialización ante la falta del valor agregado de los productos tubérculos y lácteos.

Por otro lado, los entrevistados definieron opiniones que más resaltan como son falta de inversiones infraestructural y financiera para potenciar principalmente las cadenas productivas de la papa y a la cadena productiva láctea las cuales son las más grandes fuentes de ingreso que tiene la provincia del Carchi, al mismo tiempo existe la infraestructura limitada que retiene el desarrollo de varios productores. Cabe decir que la limitante más grande que afecta a estos sectores proviene de las autoridades nacionales.

Análisis de la Pregunta #8

Para cada uno de los representantes institucionales las Zonas Especiales tienen mayores probabilidades de éxito al aplicar estrategias económicas de interés general destinadas a la estimulación del desarrollo inversionista del sector privado. Por medio de una estrategia se incluye políticas monetarias, fiscales, infraestructurales, tecnológicas y sociales. De la misma forma la reducción de impuestos en procesos de importación de materia prima o tecnología sirve como mejoramiento de la transformación de bienes semi facturados añadiendo un valor agregado.

Para el Gobierno Nacional el proceso de intensificación para atraer divisas externas al país se reconoce que ante el Régimen establecido se solucionará la traba que ocasiona una falta de Tratados Bilaterales de Inversión. Para una inclinación estratégica de inversiones es necesario ejecutar el acceso de profesionales, mandos técnicos y trabajadores altamente certificados en diversos campos que estén disponibles para el mayor centro urbano de la región. La estrategia clúster es muy común en esta clase de proyectos ya que para las empresas puedan lograr colaborar con la producción o prestación de servicios es necesario formar un grupo de

compañías e instituciones que estén geográficamente concentradas y se complementen a competan en un solo negocio.

Análisis de la Pregunta #9

Con relación a esta pregunta todos los entrevistados manifestaron que una mediante una ZEDE existe la oportunidad de integrar empresas que puedan llegar a complementarse a la hora de comercializar un producto o servicio, fortaleciendo la relación empresarial entre una o más compañías posicionándose fuertemente como una sociedad integral en el mercado competitivo.

En esta parte hay que definir que una ZEDE no solo beneficia procesos comerciales de las exportaciones e importaciones, sino que también socializa a todos los miembros instalados con el fin dejar a un lado la individualidad y desarrollar una competencia estable, leal como equitativa. Cada alianza estratégica se enfoca en un acuerdo integro que cada una de las empresas carchenses pueden formar ante objetivos deseados por diferente parte independientemente, del mismo modo se crearán cooperaciones en las que se encuentre funciones y adquisiciones del crecimiento orgánico de la región.

Análisis de la Pregunta #10

Finalmente, para esta pregunta el desconocimiento de los beneficios y requisitos que brinda una ZEDE son muy poco difundidos, ocasionando un mayor desinterés por parte de los productores e inversores, asimismo se llega a producir un déficit de sectores logísticos y comerciales al no poder explotar al cien por ciento las capacidades que tienen. De igual modo el aumento de varias falencias competitivas en la provincia del Carchi no se consigue reducir las salidas de divisas desde la frontera norte a la ciudad de Ipiiales -Colombia. Cada dato importante de una Zona Especial no es comúnmente conocido por operadores empíricos y esto llega a provocar una desconfianza a la hora de invertir y superarse empresarialmente.

Por ende, es necesario difundir a toda persona natural o jurídica el verdadero significado de una ZEDE, sus ventajas, importancia, incentivos y que requisitos tiene para poder formar parte de una oportunidad grande en la competencia mundial.

En vista de los resultados obtenidos mediante las entrevistas estructuradas para verificar la posible implementación de una ZEDE aplicando un modelo de estrategia comercial, se llegó a determinar que el 100% de los entrevistados están de acuerdo con esta clase de proyecto, entre las cuales están: la Cámara de Comercio de Tulcán, la empresa de Transporte de Carga Pesada

Nacional e Internacional LITECOMEXCARGA, Pro Ecuador, Agrocalidad, SENAE y Centro de Desarrollo Local.

Durante el 2021 se realizó un foro estratégico para captar nuevas inversiones. En ese entonces el 18 y 19 de noviembre del mismo año inicio el Foro de Negocios del Ecuador teniendo un apoyo técnico del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Para contar con el respectivo análisis de esta clase de temas se tomó en cuenta una “ley que contendrá una cadena de artículos que impulsara el proyecto de la creación de zonas francas y áreas delimitadas que podrán gozar de varios incentivos tributarios” (Sebastián Angulo, 2021).

Uno de los próximos retos es diseñar estrategias comerciales que reactiven la economía en la provincia es el Polo de Desarrollo Sustentable con su área logística, industrial y comercial, por lo tanto, los sectores productivos, políticos y cada persona natural o jurídica del territorio cantonal podrán generar un consenso para que este polo de desarrollo tenga la efectividad tan anhelada.

Hay que tomar en cuenta son reformas a la Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo, que contempla beneficios para municipios y universidades de esta región. Tulcán es el segundo cantón de la provincia del Carchi en ser declarado polo de desarrollo, en cambio el cantón Montúfar recibió, el 25 de enero último, la declaratorio de polo de desarrollo multisectorial. Esta jurisdicción depende principalmente de las actividades agrícolas y ganaderas, por ende, la denominación de esta estrategia comercial requiere de un incentivo de atracción con enfoque lácteo y de servicios, haciendo énfasis al promedio productivo de 379 916 litros diarios de leche, el 93% está dirigido a las empresas para el procesamiento de lácteos y sus derivados. Este Polo de Desarrollo contempla el nuevo terminal terrestre, el centro de revisión vehicular y espacios para desarrollo de la agroindustria, e incluso la proyección para crear una ZEDE.

Considerando que para el Ecuador como para la provincia del Carchi es de suma importancia contar con proyectos de inversión multisectorial que logren ocasionar incrementos económicos, tecnológicos y desarrollen fuentes de empleo.

En vista que es necesarios realizar cambios inmediatos, los dirigentes de la provincia deberán comenzar a crear y promover estrategias permitan conseguir no solo el enriquecimiento empresarial de la provincia como del país en general, sino que también se pueda acceder a las ofertas tácticas que beneficien directamente a la ciudadanía. Para este punto de la presente

investigación se mencionará estrategias que impulsen a las empresas inversionistas como a la provincia carchense en sí.

4.2. Matriz FODA

Tabla 49 Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Polo de Desarrollo Sostenible Productivo en la ciudad de Tulcán • El paso de fronterizo de vehículos de transporte pesado • Capacidad productiva agrícola en función de materia prima • Zonas prioritarias (industrial, logística y comercial) • Rendimiento de los suelo, talento humano y lugares turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencia de los encadenamientos productivos y la calidad de vida de la población • Alianzas estratégicas para el desarrollo del sector comercial • Incremento de la demanda de las cadenas productivas • Posibilidad de reducción de costos en procesos de importación y exportación • Mejora del desarrollo económico local para incorporar aspectos de eco-eficiencia, organizacionales y comerciales
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso nivel de innovación al valor agregado • Reformas a la legislación vigente • Insuficiente asociatividad de los productores agrícolas, artesanos y comerciantes • Escaso conocimiento técnico y falta de experiencia en el mercado nacional e internacional • Escaso apoyo por parte del Gobierno Nacional y Organizaciones Gubernamentales a las MIPYMES • Inversión infraestructural 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad a los acontecimientos externos • Crecimiento del comercio informal por parte del país vecino • Emergencia Sanitaria COVID-19 • Ubicación geográfica distante de los centros económicos del país • Fuga de talento humano y capital financiero • Poca diversificación productiva

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de las Fortalezas del Carchi

Comenzando con el enfoque del desarrollo situacional de la provincia, se puede decir que existe una orientación al desarrollo económico local, obteniendo experiencia cada día mediante un eje temático productivo en las cadenas productivas, el Gobierno Provincial se encarga de las ideas de proyectos favorecidos, se llega a definir una táctica de entrada que reside ofertas de servicios orientados al progreso de la producción provincial.

El promedio del paso fronterizo es de 15.600 vehículos de transporte pesado por año, los procesos de carga de transporte de carga pesada se realizan diariamente facilitando la entrada y salida de la movilización vehicular. De igual forma el apoyo que realizan las instituciones representantes de la provincia del Carchi logra abrir espacios que acuerdan decisiones negociables como la implementación de un Polo de Desarrollo Sustentable que permiten promover procesos sectoriales de la agroindustria y logística, contando con 200 hectáreas y se encuentra ubicado a cinco kilómetros del Puente Internacional de Rumichaca y a dos kilómetros de la Planta de Repotenciación Eléctrica del Carchi, por parte de las empresas tanto públicas como privadas y a la sociedad en general, dicho lo anterior tiene como finalidad optimizar recursos escasos para dinamizar y aumentar la economía provincial.

El espacio zonificado de la ciudad de Tulcán cumple con la potencialidad productiva a pesar de su cercanía con la frontera de Colombia, lo que permitirá atraer inversiones y generar reinversiones nacionales como extranjeras en servicios, facilidades e infraestructura que genera estabilidad normativa y un adecuado clima de negocios para impulsar el desarrollo económico local.

Análisis de las Debilidades del Carchi

Con respecto a las inanecciones que enfrenta el Carchi propende a no contar con la cercanía a ciudades centro-periféricas, reduciendo el incremento de inversiones en la provincia y el desarrollo de la industria debido a su posición lógica distanciada de los centros poblados. Cabe señalar que la devaluación del peso colombiano ante el dólar es un factor que perjudica potencialmente el ingreso y salida de divisas afectando al desarrollo económico no solo de la zona 1 sino del país en general. Además, para las compañías existe escaso talento humano calificado que promueva la innovación industrial generando un valor agregado en sus procesos productivos, logísticos entre otros, por otra parte, las nuevas disposiciones fitosanitarias

ralentizan los procesos de negociación de nivel nacional como internacional evitando la propagación del virus en el ámbito laboral establecidas como medidas de seguridad contra el COVID-19.

Actualmente para la provincia del Carchi frente a las disposiciones infraestructurales tiende a brindar una imagen negativa a los inversionistas extranjeros, debido a la falta de inversión de las instalaciones estructurales como el aéreo puerto de la ciudad de Tulcán causando un bajo aprovechamiento del transporte aeronáutico comercial. Por otra parte, el cambio constante de la regulación tributaria y la producción, comercio e inversiones conlleva a replantear la visión empresarial como también la matriz productiva en un corto plazo. Finalmente, el individualismo empresarial cusa que los niveles del desarrollo industrial a gran escala sean difíciles de alcanzar porque la producción de la provincia va en función de materia prima.

Análisis de las Oportunidades del Carchi

Acerca de la productividad de la zona 1 existe un potencial de emprendimiento productivos, que si se logra explotarlos eficientemente se podrá obtener un incremento económico estable, hay que tomar en cuenta que la variedad climática que existen en la frontera norte permite incrementar una producción diversa de productos cumpliendo altos estándares. El fortalecimiento productivo y logístico del cantón Tulcán través la implementación del proyecto Polo de Desarrollo Sostenible para desarrollar una ZEDE se encuentra enfocado en actividades productivas, logísticas, comerciales y de servicios.

Para la provincia carchense el mercado insatisfecho se refiere a una asistencia técnica en los procesos de producción, sin embargo, una ampliación mercantil de los mercados receptores de bienes y servicios es una alternativa estratégica viable ya que se logra cubrir de cierta manera el mercado local de cadenas productivas potenciales que se distribuyen al apoyar totalmente los sectores logísticos, industriales, productivos y sociales. La existencia de grupos organizados de integridad comercial permitirá poder incentivar y fortalecer una comercialización asociativa como también ayudar a nuevas empresas a posicionar su producto y complementarlo ante un mercado superfluo.

El espacio geográfico del Carchi promueve el ordenamiento territorial de la ciudad de Tulcán, la inversión privada en temas productivos y logísticos, donde los inversionistas tendrán acceso a beneficios tributarios, exención de impuestos, tasas, contribuciones nacionales y locales, además de fomentar el desarrollo económico, la generación de fuentes de empleo como también

la construcción de una visión estratégica territorial con proyección internacional. Asimismo, tiene accesibilidad a infraestructura de conectividad y con gran potencial de disponibilidad de servicios básicos a través de fuentes acuíferas.

Análisis de las Amenazas del Carchi

Una de las ramas más perjudiciales que afecta la sostenibilidad financiera, parte de la creación de normativas fiscales inapropiadas que limitan el desarrollo productivo relacionando los impuestos erróneamente direccionados a los sectores claves de la provincia causando un apoyo financiero negativo por parte de los gobiernos representantes. Conviene subrayar que la posible falta de cooperación acerca del interés de las propuestas estratégicas no se llegue a ser apoyadas por la escasa credibilidad que pueda obtener a nivel local, nacional y externo.

Por otro lado, la vulnerabilidad ante la actividad comercial en la ciudad de Tulcán tiene un elevado riesgo de un déficit económico notable ante la oferta y demanda que se presenta frente al país colombiano por motivo de las fluctuaciones del tipo de cambio, devaluaciones y contrabando que incrementan constantemente, del mismo modo tanto la fuga intelectual como la evasión del capital limitan la inversión y el crecimiento de la zona, esto se debe a la situación geográfica distante de los principales centros económicos como son la provincia de Pichincha y Guayaquil.

4.1.6.1. Matiz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

Tabla 50 *Matiz de Evaluación de Factores Internos (EFI)*

Matiz de Evaluación de Factores Internos (EFI)			
Factores determinantes del Éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado
Fortalezas			
Polo de Desarrollo Sostenible Productivo en la ciudad de Tulcán	13%	4	0,52
El paso de fronterizo de vehículos de transporte pesado	11%	4	0,44
Capacidad productiva agrícola en función de materia prima	8%	3	0,24
Zonas prioritarias (industrial, logística y comercial)	8%	3	0,24
Rendimiento de los suelo, talento humano y lugares turísticos	8%	4	0,32
Subtotal de las Fortalezas			1,76
Debilidades			
Escaso nivel de innovación al valor agregado	8%	4	0,32
Reformas a la legislación vigente	10%	4	0,4
Insuficiente asociatividad de los productores agrícolas, artesanos y comerciantes	8%	3	0,24
Escaso conocimiento técnico y falta de experiencia en el mercado nacional e internacional	8%	2	0,16

Escaso apoyo por parte del Gobierno Nacional y Organizaciones Gubernamentales a las MIPYMES	9%	2	0,18
Inversión infraestructural	9%	3	0,27
Subtotal de las Debilidades			1,57
TOTAL	100%	36	3,33

La relevancia del análisis de la matriz EFI consta en la determinación de identificar si las fortalezas internas de la provincia son favorables o no, por lo tanto el peso ponderado de ambos factores es un total de 3,33 asegurando que el peso de las debilidades es de 1,57, superior al total de las fortalezas con una estimación de 1,76. Por consiguiente el indiscutible fortalecimiento de las aptitudes de la provincia, se deberá fomentar a nivel micro empresarial la optimización eficaz que garantiza la reactivación la economía fronteriza estratégica en los enfoques de reinversión y nuevos modelos de negocios.

Hoy por hoy las empresas carchenses se encuentran en un enfoque conformista impidiendo el desarrollo de nuevos emprendimientos que puedan mejorar la situación empresarial local. A pesar de ser una provincia que puede llegar a convertirse en un ejemplo para el país en los mercados externos, no se puede lograr un nivel comercial por no contar con la estructura organizacional de ciertas deficiencias administrativas.

4.1.6.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Tabla 51 *Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)*

Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)			
Factores determinantes del Éxito	Pes	Califica	Peso
	o	ción	Ponderado
Oportunidades			
Potencia de los encadenamientos productivos y la calidad de vida de la población	10%	4	0,4
Alianzas estratégicas para el desarrollo del sector comercial	9%	3	0,27
Incremento de la demanda de las cadenas productivas	8%	4	0,32
Posibilidad de reducción de costos en procesos de exportación	8%	3	0,24
Mejora del desarrollo económico local para incorporar aspectos de eficiencia, organizacionales y comerciales	8%	3	0,24
Subtotal de las Oportunidades			1,47
Amenazas			
Vulnerabilidad a los acontecimientos externos	10%	4	0,4
Crecimiento del comercio informal por parte del país vecino	8%	3	0,24
Emergencia Sanitaria COVID-19	9%	4	0,36
Ubicación geográfica distante de los centros económicos del país	10%	4	0,4

Fuga de talento humano y capital financiero	8%	3	0,24
Poca diversificación productiva	12%	3	0,36
Subtotal de las Amenazas			2
TOTAL			3,47
	100%	38	

En base a las oportunidades y amenazas el peso ponderado es la cuantificación de 3,47, superando al promedio estándar que propone la matriz EFE, sin embargo el valor total de las amenazas es de 2 superando a las oportunidades con 0,53 del peso ponderado, por lo tanto se debe realizar un diagnóstico analítico que disminuyan las amenazas de la zona fronteriza del Carchi, asimismo la propuesta de estrategias que agilicen la industrialización de la provincia permitirá el incremento de los sectores socio comerciales frente al país colombiano. En el caso de la dependencia de recursos como el monocultivo, sostienen una clase de estrategia que una organización puede emplear para lograr relaciones de suministro estables, sin embargo, se limita muy latentemente frente al desarrollo de nuevos proyectos emprendedores y aprovechamiento de los demás sectores de la provincia, se quiere realizar estrategias que implican el desarrollo de sistemas jerárquicos centralizados de relaciones de poder comercial, industrial y logístico.

4.1.6.3. Cruce de la Matriz FODA

Cada uno de los componentes de la matriz FODA relacionada con la situación actual de la provincia del Carchi se determina uno a uno para posteriormente enfrentar las falencias y causas negativas mediante estrategias que incentiven al desarrollo local sustentable de las empresas de la frontera norte. Las estrategias FO se definen como ofensivas al utilizar fortalezas para aprovechar las oportunidades, las estrategias FA son preventivas por la utilización de fortalezas frente a las amenazas, las estrategias DO son proactivas las cuales aplican el aprovechamiento de las oportunidades y finalmente las estrategias DA son determinadas como defensivas las cuales evitan amenazas que impacten a las debilidades.

Tabla 52 Cruce de Estrategias FODA

	Oportunidades	Amenazas
	<p>Potencia de los encadenamientos productivos y la calidad de vida de la población</p> <p>Alianzas estratégicas para el desarrollo del sector comercial</p> <p>Incremento de la demanda de las cadenas productivas</p> <p>Posibilidad de reducción de costos en procesos de importación y exportación</p> <p>Mejora del desarrollo económico local para incorporar aspectos de eco-eficiencia, organizacionales y comerciales</p>	<p>Vulnerabilidad a los acontecimientos externos</p> <p>Crecimiento del comercio informal por parte del país vecino</p> <p>Emergencia Sanitaria COVID-19</p> <p>Ubicación geográfica distante de los centros económicos del país</p> <p>Fuga de talento humano y capital financiero</p> <p>Poca diversificación productiva</p>
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>Polo de Desarrollo Sostenible Productivo en la ciudad de Tulcán</p> <p>El paso de fronterizo de vehículos de transporte pesado</p> <p>Capacidad productiva agrícola en función de materia prima</p> <p>Zonas prioritarias (industrial, logística y comercial)</p> <p>Rendimiento de los suelo, talento humano y lugares turísticos</p>	<p>*(E2). Promover la innovación sectorial en las diferentes empresas locales. (F4,O5)</p>	<p>*(E1). Incentivar a la competencia de precios más bajos para lograr mayor número de ventas con la finalidad de ser más competitivos a los precios de Colombia. (F3,A2)</p> <p>* (E7). Formular planes de contingencia comercial, que permita disminuir posibles riesgos frente a las nuevas medidas de mitigación y prácticas ilícitas (F1,A1)</p> <p>*(E8). Proponer un plan de mejoramiento logístico que permitan incentiven la inversión y el desarrollo industrial (F2,A4).</p> <p>*(E9) Desarrollo y liberación de la cartera de producción (F5,A5)</p>
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>Escaso nivel de innovación al valor agregado</p> <p>Reformas a la legislación vigente</p> <p>Insuficiente asociatividad de los productores agrícolas, artesanos y comerciantes</p> <p>Escaso conocimiento técnico y falta de experiencia en el mercado nacional e internacional</p>	<p>*(E4). Fomentar más participaciones en ferias nacionales como internacionales de productos altamente competitivos de la provincia, que aumente el nivel comercial de las empresas locales. (D5,O3).</p> <p>*(E6) Implementar los clústeres industriales, que permita crear una integración empresarial para la venta de productos de los sectores más competitivos de la provincia (D3,O1)</p> <p>*(E10). Impulsar el encadenamiento y transformación del sector industrial. (D6,O2,O4).</p>	<p>*(E3). Estimular nuevos profesionales como generadores de nuevos emprendimiento e innovaciones de valor agregado al producto local. (D1,D4,A5).</p> <p>*(E5). Implementar capacitaciones continuas de las reformas vigentes que faciliten el conocimiento político. . (D2,A3)</p>

<p>Escaso apoyo por parte del Gobierno Nacional y Organizaciones Gubernamentales a las MIPYMES</p> <p>Inversión infraestructural</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Mediante el cruce del FODA se detalló las siguientes estrategias que orienta a mejorar la situación productiva con el fin de aumentar sus índices de competencia y hacer frente a falencias diarias que se producen frente al paso fronterizo, las estrategias comerciales son las siguientes:

1. Incentivar a la competencia de precios más bajos para lograr mayor número de ventas con la finalidad de ser más competitivos a los precios de Colombia

El poder impulsar al incremento de producción y oferta con precios más bajos permitirá obtener un mayor nivel rentable de ventas con el fin de hacer frente a la competencia de Colombia, produciendo economías a escala a la hora de comprar cualquier bien o servicio a los mayoristas en función de materias primas para impulsar el sector agrícola y lácteo.

2. Promover la innovación sectorial en las diferentes empresas locales

Una gran diversidad en cuanto a la composición del equipo es un caldo de cultivo ideal para ideas frescas en la práctica. Por tal motivo, la selección de personal es una estrategia central de innovación ya que incentiva la capacidad de innovación particularmente alta en equipos que desarrollen mejores prácticas de producción y técnicas de comercio internacional.

3. Estimular nuevos profesionales como generadores de nuevos emprendimiento e innovaciones de valor agregado al producto local

La inversión educativa es un punto clave que promueve los nuevos emprendimientos en cuanto a la competencia global, implementando ideas nuevas que potencialicen la exportación carchense mejorando los estándares de producción, etiquetado, marca e imagen ante el consumidor final, de igual manera se desarrolla formas únicas de valor agregado que aumenten los niveles de comercialización de mercados nacionales e internacionales.

4. Fomentar más participaciones en ferias nacionales como internacionales de productos altamente competitivos de la provincia, que aumente el nivel comercial de las empresas locales

La participación de ferias nacionales como internacionales son una oportunidad perfecta para interactuar, descubrir clientes y generar nuevos contactos, se puede decir que, las ferias sirven como una herramienta de marketing especializada, diseñada para acelerar la creación de relaciones y ventas al vincular compradores, vendedores y otras partes interesadas de industrias del mismo rubro. También es común que en las ferias poder realizar talleres, cursos, seminarios, conferencias y otras actividades, con el propósito de expandir las habilidades, capacidad y conocimiento de los participantes.

5. Implementar capacitaciones continuas de las reformas vigentes que faciliten el conocimiento político

El proceso de capacitación normativa permitirá a toda persona natural o jurídica poder obtener un entendimiento de los requisitos y sanciones que requieren los procesos de la legislación ecuatoriana, por lo tanto, un excelente entendimiento impulsará el pensamiento técnico intelectual.

6. Implementar los clústeres industriales, que permita crear una integración empresarial para la venta de productos de los sectores más competitivos de la provincia

Los clústeres facilitarán los incentivos de la creación de asociaciones entre las empresas locales, ya que la concentración geográfica y el contacto continuo ayudarán a establecer unas relaciones de confianza mutua. Una agrupación de empresas pertenecientes al sector agrícola y lácteo podrán cooperar en función del mejoramiento competitivo. En el desarrollo de la producción de materia prima junto con la cooperación entre empresas diferentes tiene una especial importancia debido a la necesidad de reducir los tiempos producción.

7. Proponer un plan de mejoramiento logístico que permitan incentiven la inversión y el desarrollo industrial

La optimización de una mejora del desempeño logístico incrementaría el comercio fronterizo en un 15%, generando beneficios para las empresas locales debido a reducción de precios y mejora en los servicios. Por lo tanto, el Ecuador deberá superar las barreras de facilitación comercial para cadenas productivas importantes y la brecha en los costos logísticos reduciendo a la mitad.

8. Desarrollo y liberación de la cartera de producción

El poder desarrollar una independencia de los monocultivos que se producen en la provincia del Carchi, permitirá poder potencializar una variedad extensa de las demás cadenas productivas de la frontera, a su vez impulsa el incremento de nuevos emprendimientos.

9. Formular planes de contingencia comercial, que permita disminuir posibles riesgos frente a las nuevas medidas de mitigación y prácticas ilícitas

Los procesos y procedimientos que se tomen en cuenta para enfrentar el contrabando, comercio informal, competencia desleal y las fluctuaciones como las depreciaciones contarán como mecanismos necesarios para mantenerse siempre en una estabilidad económica y proteccionista.

10. Impulsar el encadenamiento y transformación del sector industrial

Promover un desarrollo económico local equilibrado y eficiente con impacto directo en territorio, que, aprovechando las vocaciones productivas y potencialidades propias de las zonas, además incluirá aspectos de eco-eficiencia, organizacionales y comerciales.

4.2. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados obtenidos de la investigación presente se puede evidenciar que la identificación de estrategias comerciales fomentará al desarrollo productivo de la provincia fronteriza, pero es necesario la comunicación integral de diferentes entidades públicas, concordando con el Especialista Zonal 1 Oscar Ruano manifiesta que es preciso implementar un marco legal menos complejo y beneficioso para las pequeñas empresas que recién se posicionan en el mundo de las negociaciones, estimulando de cierta forma los procesos logísticos y manufacturados.

Para poder estimar una estrategia comercial conservadora se necesita adaptar alternativas de apoyo que permitan mantener una dinámica mediante el tiempo establecido, principalmente ante un desenvolvimiento laboral calificado obteniendo un sólido vínculo entre las ZFP y el Estado, encajando con la investigación de García y Ospina (2017), mientras tanto los pequeños y medianos productores tienen un alto desconocimiento de factores estratégicos capaces de brindar un aumento al mejoramiento continuo y competitivo, debido a su preocupación al progreso económico agresivo con más del 50,96%.

Para el alcance de los objetivos específicos se hizo uso de las fuentes primarias como la entrevista estructurada al igual que los datos secundarios originarios de fundamentos viables como: El Banco Central del Ecuador, COPCI, AZFA, MPCEIP entre otros, obteniendo los siguientes resultados.

En la presente investigación se logró apreciar que clase de competencia, situación socio económica y potencial comercial contribuyen a la mejora del desarrollo potencial de la provincia en la frontera norte, que coincide con las investigaciones de Iguá (2018) y Pusda (2020), al igual que los índices de población, competencia comercial, cadenas productivas, desarrollo financiero se relacionan con el trabajo de la autora Zúñiga (2021), aunque esta última se añade el estudio de los sectores estratégicos con potencialidad de inversión que influyan en la creación de una ZEDE. Adicionalmente la investigación determinó que estos últimos cinco años se estableció una alternativa oportunista para la implementación de una Zona Especial, especialmente de la tipología logística e industrial a fin de promover el desarrollo productivo agroindustrial de la frontera norte.

Pese a que en la presente investigación se planteó como objetivo; analizar la situación socio comercial de la provincia del Carchi para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico, brindaría apoyo al estudio de una reactivación económica local. De igual modo por medio de los hallazgos obtenidos se presenta un inconveniente que dificulta la aceptación de una ZEDE por parte de las autoridades, al mismo tiempo se identificó los bajos niveles de participación económica a causas de problemas como migración interna como externa, ocasionando una notable fuga de cerebros y divisas, incrementando el estancamiento comercial en la zona fronteriza ante el país vecino. La interpretación de los hallazgos obtenidos de índices de competencia se concuerda con la opinión del presidente de la Cámara de Comercio de Tulcán Alexander Chamorro (2021) donde se declara una viabilidad baja al promedio estándar nacional, por ende, es una razón sustancial ante la decadencia del 85% en términos de la competitividad carchense.

Concordando con el investigador Jiménez (2022), la existencia del cambio económico, comercial e industrial que se inició en 2020 a causas de la emergencia sanitaria del COVID-19, se potencializó ciertos sectores de utilidad digital mientras que los procesos de compra y venta de servicios o productos, turismo, entre otras actividades se vieron afectadas radicalmente,

incitando a la creación de nuevas estrategias de contingencia comercial que impulsen el desarrollo frente a esta clase de problemas.

Los resultados permitieron analizar profundamente la existencia de una simultaneidad entre estas dos clases de proyectos referente a los objetivos, procesos, beneficios, ventajas, regímenes, entre otros. Cabe complementar que hoy en día se busca una perfecta correlación de este sistema dirigiendo un desarrollo sustentable en los campos tecnológicos, industriales, comerciales y logísticos.

En consideración a los resultados extraídos por las entrevistas realizadas y los datos estadísticos recolectados que beneficiaron a esta investigación, se afirmó que para la instalación de una ZEDE es necesario elaborar estudios de factibilidad que permitan identificar condiciones como territorialidad, infraestructura vial, conexiones internacionales, servicios básicos, economía, nivel de empleo, integración, entre otros, como se muestra en las tablas 21 a la 26, por lo que cada indicador tiene un resultado levemente bajo al promedio nacional, de acuerdo con las cifras actuales, se manifiesta que varios parámetros de competencia no están al término medio del estado provocando su insuficiente alcance de inversión de una Zona Especial de Desarrollo Económico.

La información que se comparte de una Zona Especial a las empresas locales del Carchi, se limita a terminología complejamente técnica. El descubrimiento documental menciona que la creación de incentivos de enfoque integral deberá ser la columna vertebral de una buena relación entre las compañías e instituciones gubernamentales que requieran apoyar con proyectos inversionistas a largo plazo. Por lo tanto, el gerente de la empresa LITECOMEXCARGA, Yuri Erazo declaró que “la presencia de autoridades ecuatorianas en la normativa no brinda un apoyo colaborativo” (2022), es decir que al tener un beneficio mutuo socioeconómico el individualismo aumenta considerablemente.

Hay que tener también a consideración la existencia de obstáculos como el financiamiento de inversión para la instalación de compañías dentro de estos limitados espacios aduaneros, de modo que el inversionista se sienta atraído por los beneficios que ofrecen, por tal razón existe una carente predisposición de las entidades locales. Por otro lado, el análisis comparativo de la competencia de ciudades fronterizas entre Ipiales y Tulcán, se definió el desinterés de autoridades nacionales al brindar apoyo económico como medidas de seguridad que fortalezca la vulnerabilidad hacia las diferentes incidencias tentativas de grupos subversivos que producen

dinero ilícito. Por añadidura la ciudad de Tulcán tuvo un déficit comercial del 80% en los últimos años, como también la falta de proyectos de desarrollo laboral, económico e incentivos tributarios.

Con respecto al siguiente objetivo el enfoque primordial se basa en identificar estrategias comerciales acorde a la situación socio comercial del Carchi que incida en la implementación de una ZEDE, por lo tanto las alternativas estratégicas propuestas servirán para la reactivación económica de la provincia, se elaboró un análisis de la matriz FODA al igual que el autor Hernández (2020), en su trabajo se realizó “Estrategias Comerciales de Alianzas para la Potencialización y Aumento de Ventas Durante la Cuarentena del Covid-19 en Alsea Colombia”, dando como resultado la identificación de amenazas y debilidades que impiden el desarrollo fronterizo del Carchi, al igual que se determinó fortalezas y oportunidades que se necesita explotar para incrementar el nivel competitivo que desea tener en la zona fronteriza. Además de realizar las matrices EFI y EFE las cuales permitieron puntualizar que valor tienen los factores internos como externos, se fomentó el cruce de estrategias que beneficien a la provincia mediante incentivos alternos que fortalezcan las debilidades y disminuyan las amenazas consiguiendo el progreso comercial como la evolución competitiva local, asimismo la ciudad fronteriza debe elaborar y adaptar políticas públicas que faciliten el comercio internacional, a finalidad de incitar la aceptación de zonas especiales en la zona deprimida del Carchi. A pesar de la inversión generada por parte de las empresas, los impedimentos generados por la sociedad e inseguridad de la zona reducen las oportunidades de inversión en esta clase de proyectos.

El análisis situacional de cada una de las dimensiones competitivas del territorio fronterizo en base a las opiniones de los expertos comerciales y cifras estadísticas, se remarcó que los sectores lácteos conllevan un incremento potencial exportable mientras que el sector de la papa requiere estimular la calidad del producto para cumplir con la demanda del mercado internacional, ya sea en las etapas de la postcosecha que genere productos específicos como la oferta que se brinda a los clientes.

En presencia del fundamento anterior, se pudo analizar de igual manera el alto nivel de producción que procede del sector agropecuario, lácteo y comercial, determinando su grado de importancia ante la provincia como motivadores de impulso de productos con valor agregado, consiguiendo la posible explotación marginal e integral de alianzas estratégicas entre

autoridades competentes como el Consejo Sectorial Económico y Productivo, autoridades locales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados y Academias universitarias que inciten a la atracción de inversiones externas o de empresas privadas del país generando un progreso socioeconómico junto con la optimización de una mano de obra calificada.

La creatividad de nuevas alternativas que mejoren los procesos empresariales de las compañías locales aumentará el nivel competitivo de la provincia con el objeto de influir en el mejoramiento de indicadores socioeconómicos, al mismo tiempo se opta por explotar el campo logístico que según la economista Tatiana Mora directora del Centro de Desarrollo Económico Local declara que “el aprovechamiento del paso fronterizo del transporte terrestre es un componente notable que se práctica y necesita ser impulsado para mejores alternativas de intercambio internacional” (2022).

La situación de una impactante característica comercial en la localidad del Carchi, se vería mejor impulsada por estrategias comerciales que estén acorde a la situación actual de la frontera norte y a su vez sea lo más comprensible posible para toda empresa de labor empírico (Manuel Méndez, 2021).

Es por ello que las estrategias tradicionales se han venido evolucionando con el fin de adaptarse al consumidor y sociedad empresarial, que busca tener una mejor relación equitativa. Por tal razón se identificó alternativas potenciales que se adapten a las cadenas productivas más exitosas de la zona, como incentivos tributarios, beneficios financieros a los nuevos productores, promociones de marketing que difunda la calidad carchense, portales de consulta, facilidades en procesos de exportación e importación entre otros. Cabe señalar que las estrategias propuestas por esta investigación están detalladas en la tabla 51, al mismo tiempo fueron ideadas para su adaptación a corto plazo de uno a tres años acorde a la compatibilidad de la situación actual del Carchi.

Los hallazgos obtenidos en la tabla 49, 50 y 51, permiten impulsar el desarrollo comercial con el objetivo de comprender la realidad de las cadenas productivas, la interacción de distintos actores sociales, políticos e institucionales. El fomento de las asociaciones públicas y privadas podrán formar parte de un espectro de posibilidades como la provisión de infraestructura, bienes y servicios públicos, a fin de mejorar los indicadores competitivos de la provincia. En base a los resultados conseguidos en el transcurso de esta investigación, varias de las autoridades gubernamentales actuales podrán considerar las propuestas comerciales como motivación a los

inversionistas ecuatorianos que pretendan apuntar a la agro-industrialización como alternativa económica.

Las propuestas tácticas que se plantean en la tabla 51 parten de las fortalezas y oportunidades (FO), las cuales se proponen mediante el cruce de la matriz FODA, se utilizan fuerzas internas de la provincia aprovechando ventajas oportunistas de carácter externo como por ejemplo la constitución de una zona de polo de desarrollo logístico, productivo y comercial en la ciudad de Tulcán. Considerando la necesidad de un Carchi más competitivo frente a la demanda internacional que pueda abarcar operaciones de carga de transporte pesado al comercio exterior fronterizo, además se realiza una alianza público-privada que se gestiona como contrato de gestión delegada entre la Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Carchi y el Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones. De esta forma mediante el Polo de Desarrollo la ZEDE se convierte en un centro de inteligencia productiva que está diseñado a fortalecer las inversiones, el comercio exterior y desarrollo económico de las zonas para las que fueron destinadas. Esto se logra a través de varios mecanismos que regulan que cada una de ellas cumplan sus objetivos.

Las debilidades y oportunidades (DO) se enfocaron en la movilización se mecanismos comerciales y normativos que superen las debilidades internas aprovechando oportunidades externas, sin embargo el alto nivel de debilidad en factores productivos se enfoca en la tasa de desempleo, la cual se ha incrementado a raíz de la crisis comercial en el 2015, por ello es necesario implementar clústeres que permita integrar a todos las empresas con el fin de promover economías a escala para la venta de productos de los sectores más competitivos de la provincia. Tomando en consideración el intercambio comercial que se realiza constantemente con Colombia, las propuestas estratégicas podrán optar por una consolidación del mercado local, debido a la escasez del mercado formal por parte del país colombiano, por tal motivo el análisis de las cadenas productivas conlleva a definir las condiciones comerciales de productos priorizados especialmente por los productores de la provincia, el cambio remoto de las legislaciones vigentes provocarán una consolidación entre los Polos de Desarrollo, Zonas Francas y ZEDES creando una sólida normativa y control legislativo de proyectos multisectoriales.

La importancia del centro- periferia en la ZEDE como herramienta de comercio exterior, se ve reflejada en el marco político-económico de dependencia que se genera actualmente hacia las

provincias centrales del Ecuador como Guayaquil, Quito y Cuenca, por lo cual se crea la necesidad de reducir la relación periférico céntrica, al crear espacios donde se promueva la innovación e industrialización de los sectores productivos como el reciente proyecto del Polo de Desarrollo Productivo, dado que permite abarcar actividades de generación de valor en bienes y servicios, promoviendo los procesos logísticos de transporte terrestre y la relación de ser proveedores de materia prima a ser proveedores de bienes terminados, porque lo que se busca acciones que permitan al Carchi proyectarse a una mejora de la oferta exportable de los bienes actuales y así reducir su posición periférica en el comercio nacional e internacional.

En cuanto a las estrategias de fortalezas y amenazas (FA), son aprovechadas para evitar las repercusiones de amenazas externas como internas, la prioridad estratégica radica en el fortalecimiento de actividades comerciales mediante capacitaciones técnicas en temas de mercadeo, comercialización del producto, normativas y beneficios tributarios.

Es necesario poder contar con la colaboración de las entidades gubernamentales que incidan a la inversión de zonas especiales que desarrollen la localidad comercial de la provincia como también le permita cambiar la denominación de “zona deprimida” y ser una potencia de inversión nacional como extranjera. El apoyo financiero podrá permitir a las empresas desarrollarse industrialmente ante el mercado competitivo y a su vez aportar con la generación de empleo al crear nuevas formas de industrialización, producción o comercialización, con estas estrategias se pretende defender la idea de una inversión en la frontera norte con el objetivo de aumentar las oportunidades de la provincia como del estado. En función de las principales cadenas productivas más priorizadas en la provincia, el apoyo de incentivos económicos como la participación de los productores técnicos fortalecerán eslabones claves de las cadenas lácteas, papa, frutales y café, básicamente conlleva a fortalecer las estructuras financieras comunitarias existentes, a su vez estandariza el manejo contable, unificando registros, capacitando y dotando mecanismos sencillos que motiven al incremento de producción e inversión empresarial.

En cuanto a las estrategias que conllevan a las debilidades y amenazas (DA) se basan en reforzar, se puede decir que son tácticas defensivas que permiten disminuir las debilidades internas y evitar de cierta forma las amenazas del entorno, hoy en día la provincia del Carchi enfrenta muchas amenazas como la ubicación fronteriza con Colombia, provocando una vulnerable fluctuación del tipo de cambio, debido a que el Ecuador conserva una moneda

potencial como es el dólar, perdiendo competitividad con los países fronterizos, ya que ellos devalúan su moneda por lo tanto resulta más rentable comprar ciertos productos en estos países.

La reducción la intensidad de consumo de materia prima, disminución de energía del consumo, la dispersión de sustancias tóxicas reducida, integración empresarial en pro del reciclaje, capitalización del uso de energías renovables, implementación la compra de productos duraderos y reconocimiento del incremento de la intensidad del servicio, buscarán el desarrollo sostenible del equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental. Al mismo tiempo se encaja el desarrollo de procesos de producción, haciéndolos más eficientes para crear mejores productos y servicios, mientras que se busca reducir el uso de recursos, generación de residuos y la contaminación a lo largo de la cadena de valor.

Crea mayor valor con menor impacto a través de una estrategia que busca desligar los bienes y servicios del uso de la naturaleza. No sólo puede reducir los costos de producción, sino además abrir oportunidades para mayores ingresos en las empresas locales de la provincia del Carchi.

La Ley de Desarrollo Económico se refiere aumentar el crecimiento comercial, por lo tanto, en base a la teoría de la dependencia se enmarca en crear mayor desarrollo dentro de los centros poblacionales como la ciudad de Tulcán. Dicho lo anterior se aprobó el proyecto de Polo de Desarrollo el cual provecharía las actividades económicas principales del cantón. A partir de los ejes agroindustriales (papa y leche), logísticos y comerciales se derivan las líneas de negocio principal y sus interrelaciones cooperativas, así como de vinculación económica, así como de encadenamiento productivo. Por lo tanto, mediante al proyecto de polo se promoverá la instalación de una ZEDE tomando en cuenta la producción agrícola, láctea, productos agroindustriales y el transporte de carga pesada debido a su alto nivel de participación en los índices de inversión provincial y dentro del Producto Interno Bruto nacional.

Dicho anteriormente mediante el análisis situacional de las ZEDES del Ecuador, la aplicación de la ley ecuatoriana y el análisis FODA se determina potencial los sectores agrícolas como logísticos de la provincia del Carchi con el fin de atraer más inversión extranjera y promover su cambio periférico a provincia centro.

Para finalizar esta analogía, se puede indicar que la creación de una ZEDE es muy oportuna, ya que es una especie de herramienta que brinda aperturas de mercado a las pequeñas y medianas empresas que deseen mejorarse, sin embargo los resultados de esta investigación demostraron la necesidad de enfrentar dificultades que limitan e impiden su instalación, de modo que es aconsejable desarrollar esta investigación académica, como apoyo para la toma de decisiones que aporten al desarrollo comercial de la provincia del Carchi.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La ZEDE es considerada como destino aduanero de enfoque político proteccionista, por lo que brinda a una zona deprimida la oportunidad de desarrollarse con incentivos que incrementen el valor competitivo comercial, generando cifras mayores con valor agregado a la producción local, facilidades en procesos de exportación y oportunidades que atraen inversión internacional que logren disminuir las importaciones mediante beneficios de nivel tributario.
- El funcionamiento de la Zona Especial de Desarrollo Económico se distingue por medio de una buena funcionalidad y generación al desarrollo a la frontera norte, por lo tanto deberá estar sometida a los apoyos otorgados por el Gobierno Nacional, junto con organismos responsables de los procesos y condiciones que se dicten para atraer inversionistas y usuarios dedicados especialmente a las actividades agroindustriales, comerciales, productivos y logísticos.
- Para la situación económica del Carchi, el intercambio comercial con el país colombiano incide ciertas incidencias restrictivas que impiden al desarrollo competitivo de la provincia, generando un argumento negativo frente a los inversionistas extranjeros y su reducción de recursos como de garantías que fomenten a la inversión fronteriza.
- Luego de analizar varios de los sectores competitivos de la provincia, en base a los resultados de los análisis estadísticos se determinó cinco sectores estratégicos de nivel comercial, especialmente en la producción de leche y de la papa. Además de aclarar por parte de los entrevistados la necesidad de realizar una alianza estratégica con las autoridades locales y academias universitarias para atraer inversiones extranjeras.
- Finalmente, Ecuador tiene claro la visión de impulsar las inversiones mediante el COPCI y otros instrumentos de regulación comercial, con el fin de establecer un desarrollo sostenible para la producción ecuatoriana, por tal motivo las ZEDE's permitirán aumentar el progreso socioeconómico de la frontera, sin embargo la falta de interés por parte de las empresas de la ciudad de Tulcán no tienen el mayor conocimiento de los beneficios que pueden llegar a tener si apoyan a esta clase de proyectos.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se deberá fortalecer las políticas públicas y beneficios comerciales que permitan desarrollar los niveles competitivos de la provincia, considerando que los parámetros reales están por debajo del nivel promedio del estado.
- Es imprescindible promover la inversión nacional e internacional de las futuras ZEDES ecuatorianas, además de fomentar cada uno de los acuerdos bilaterales que fortalezcan el desarrollo de las zonas fronterizas como la del estado mismo.
- Hay que tener en consideración las estrategias propuestas por la presente investigación, para los futuros trabajos académicos y la toma de decisiones frente a las nuevas reformas que se llevarán a cabo para la evaluación y aceptación de una ZEDE en la frontera norte.
- Es necesario ofrecer la debida facilitación y agilización de trámites en mejoramientos de los sectores competitivos, financieros y comerciales, que permitan acceder a la aprobación de una zona especial, al igual que ofrecer más información hacia la ciudadanía de los requisitos, beneficios, ventajas y ganancias que se tendrá un usuario de las ZEDES.
- Promover a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi como a las autoridades gubernamentales, la continuación de los análisis, evaluaciones y elaboración de estrategias técnicas que estén acopladas a la situación real de la provincia con resultados a corto plazo, mejorando el nivel de calidad de ciudadanos rurales y urbanos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Cavero, O. (2018). Estrategias de Marketing Digital por Medio de Redes Sociales en el Contexto de las Pymes del Ecuador. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, (7), 36-56.
2016. (p.6). *economipedia.com*. Recuperado de *economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>
- ALADI. (2012). *www.aladi.org*. Recuperado de *www.aladi.org*: <http://www.aladi.org/sitioaladi/>
- ALADI. (2012). *www.aladi.org/*. Recuperado de *www.aladi.org/*: [http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/2811853279315d5703257aaf004fbd07/\\$FILE/Sesi%C3%B3n%20-%20Zonas%20Francas_Ramos.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/2811853279315d5703257aaf004fbd07/$FILE/Sesi%C3%B3n%20-%20Zonas%20Francas_Ramos.pdf)
- Alejandro Galisteo. (6 de Marzo de 2020). *Hong Kong, el lugar desde el que triunfar en China*. Recuperado de <https://www.expansion.com/pymes/2017/04/12/58e7bb23268e3e191b8b45fa.html>
- Alvarez, B. D. (2018). *repositorio.upec.edu.ec*. Recuperado de *repositorio.upec.edu.ec*: <http://repositorio.upec.edu.ec:8080/bitstream/123456789/701/1/425%20Estudio%20de%20impacto%20en%20el%20desarrollo%20comercial%20local%20con%20la%20posible%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20zona%20especial%20de%20desarrollo.pdf>
- Andreína Aguiar. (20 de septiembre de 2020). *Intimidad con el CLiente*. Recuperado de <https://www.kiubic.com/obiblog/2020/9/4/customer-intimacy-la-clave-para-mantener-una-autntica-relacin-con-tus-clientes#:~:text=funciona%20como%20una%20junta%20asesora,industria%20y%20buscan%20oportunidades%20mutuas>.
- Arana, J. (2016). *repositorio.ug.edu.ec*. Recuperado de *repositorio.ug.edu.ec*: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15687/1/TESIS%20ZEDE%20corregida%20%20rv%20final%20propuesta.%20%282%29.pdf>
- Arechavaleta, E. (2015). Estrategias de Comercialización. *OmniaScience*, 169-195. Recuperado de *www.omniascience.com*: <https://www.omniascience.com/books/index.php/monographs/catalog/download/88/362/707-1?inline=1>

- Arechavaleta, E. (2015). *www.omniascience.com*. Recuperado de www.omniascience.com:
<https://www.omniascience.com/books/index.php/monographs/catalog/download/88/362/707-1?inline=1>
- Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA). (17 de Diciembre de 2021). *ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCA DE LAS AMÉRICAS*. Recuperado de <https://www.asociacionzonasfrancas.org/es/invierta/directorio>
- AZFA. (Enero de 6 de 2019). *ZONAS FRANCA BRASIL*. Obtenido de https://www.media.asociacionzonasfrancas.org/media/estadisticas-pais/Brasil/2017/Estadisticas_Zonas_Francas_Brasil.pdf
- Banco Central de Ecuador (BCE). (19 de Octubre de 2021). *Sector Real por Provincias*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-real>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (17 de Agosto de 2021). *Sector Real*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-real>
- Banco Central del Ecuador. (13 de Julio de 2021). *VAB por Sector*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-real>
- Barquero, A. V. (2000). *flacso.edu.ec/*. Recuperado de [flacso.edu.ec/](https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf):
https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf
- BCE. (17 de Diciembre de 2021). *Evolución de la Balanza Comercial*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>
- Bujan, A. (03 de Marzo de 2019). *www.encyclopediafinanciera.com*. Recuperado de www.encyclopediafinanciera.com: <https://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-curva-de-demanda.html>
- Caixabank. (2019). Singapur, Futuro Comercial. *Revista Caixabank*, 1-8(8), 8.
- CAN. (2021). *www.sice.oas.org*. Recuperado de www.sice.oas.org:
<http://www.sice.oas.org/trade/junac/decisiones/Dec291s.asp#:~:text=%2D%20Los%20propietarios%20de%20una%20inversi%C3%B3n,de%20su%20inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa.>
- Carchi. (2016). *www.carchi.gob.ec*. Recuperado de www.carchi.gob.ec:
<http://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/2018adcarchi/noviembre/item/312-desarrollo-economico-local.html>

- Carchi, P. d. (2016). *www.carchi.gob.ec*. Recuperado de [www.carchi.gob.ec: http://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/2018adcarchi/noviembre/item/312-desarrollo-economico-local.html](http://www.carchi.gob.ec:2016f/index.php/2018adcarchi/noviembre/item/312-desarrollo-economico-local.html)
- CEPAL. (8 de Noviembre de 2021). *Cifras Competitivas Regionales*. Recuperado de https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Economico.html?pais=ECU&iidioma=spanish
- CEVALLOS, D. (2015). *repositorio.puce.edu.ec*. Recuperado de [repositorio.puce.edu.ec: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8487/TESES%20DG%20OK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8487/TESES%20DG%20OK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chávez Martínez, J. C. (4 de Junio de 2017). *CADENA DE VALOR, ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y COMPETITIVIDAD*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1345/cadena-productiva.html>
- CLZF. (2005). *www.uasb.edu.ec*. Recuperado de [www.uasb.edu.ec: https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Texto-Legal-N%C2%B09-Ley-de-Zonas-Francas.pdf](https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Texto-Legal-N%C2%B09-Ley-de-Zonas-Francas.pdf)
- CNII. (8 de Noviembre de 2021). *Indicadores Competitivos*. Recuperado de <http://indicadores.igualdad.gob.ec/FormReporte-56-9>
- Comerx. (15 de Octubre de 2019). *Defensa Comercial*. Recuperado de <https://www.comerx.ec/>
- Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracionalidad. (8 de Noviembre de 2021). *Indicadores competitivos*. Recuperado de <http://indicadores.igualdad.gob.ec/FormReporte-56-9>
- Cooperación Financiera Nacional. (17 de Diciembre de 2020). *Factores socioeconómicos*. Recuperado de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/TODO-PPT-rendicion-cuenta-2019.pdf>
- COPCI. (21 de Agosto de 2018). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES*. Recuperado de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- COPCI. (2018). *www.correosdelecuador.gob.ec*. Recuperado de [www.correosdelecuador.gob.ec: https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf](https://www.correosdelecuador.gob.ec:https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf)
- COPCI. (14 de Diciembre de 2021). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES*. Recuperado de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

- COPCI. (2021). *https://www.correosdeecuador.gob.ec*. Recuperado de [https://www.correosdeecuador.gob.ec: https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf](https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf)
- COPCI. (2021). *www.produccion.gob.ec*. Recuperado de [www.produccion.gob.ec: https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf](https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf)
- Coro, L. (18 de Julio de 2020). *comunidad.todocomercioexterior.com.ec*. Recuperado de [comunidad.todocomercioexterior.com.ec: https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec](https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec)
<https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/zonas-francas-en-ecuador>
- Cruz, M. (2013). *mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com*. Recuperado de [mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com: http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com](http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com)
<http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Deinsa Global. (2019). *Liderazgo en el Producto*. Recuperado de https://www.deinsa.com/cmi/module_2_2_1_1.htm?MenuState=AXcAAF8FBBAQ77SD77SKAEAAQe-0gxVUAe-0iu-0kwDvtInvtIMREwHvtJU=
- Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. (17 de Diciembre de 2021). *EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES ACTIVAS Y PASIVAS DEL SISTEMA*. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/BoletinTasasInteres/ect202105.pdf>
- Durán, J. E. (2013). *repositorio.cepal.org*. Recuperado de [repositorio.cepal.org: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11171/91067094E_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11171/91067094E_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- economipedia.com*. (2013). Recuperado de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html](https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html)
- Ecuador, C. d. (2008). *www.oas.org*. Recuperado de [www.oas.org: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- El Universo. (27 de Octubre de 2017). *Estrategias Comerciales* . Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2009/10/27/1/1355/estado-avalo-ensamblaje-maquinas-zoframa.html/>
- EMIS. (Julio de 19 de 2020). *ADMINISTRADOR ZEDE DEL LITORAL ZEDE DEL LITORAL ADMINZEDELITORAL S.A. (ECUADOR)*. Recuperado de <https://www.emis.com/php/company->

- profile/EC/Administrador_Zede_del_Litoral_Zede_del_Litoral_Adminzedelitoral_SA_es_8175651.html
- EMIS. (16 de Mayo de 2021). *DPWORLD POSORJA S.A. (ECUADOR)*. Recuperado de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Dpworld_Posorja_SA_es_5467507.html
- EMIS. (28 de Noviembre de 2021). *Información Empresarial de TURISFRANCA S.A.* Recuperado de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Turisfranca_SA_es_4911392.html
- EMIS. (19 de Noviembre de 2021). *METROZONA SOCIEDAD ANÓNIMA*. Recuperado de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Metrozona_Sociedad_Anonima_es_3984150.html
- EMIS. (11 de Noviembre de 2021). *METROZONA SOCIEDAD ANÓNIMA (ECUADOR)*. Recuperado de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Zona_Franca_Metropolitana_Metrozona_SA_es_3984150.html
- EMIS. (2021). *www.emis.com*. Recuperado de [www.emis.com: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Zona_Franca_Metropolitana_Metrozona_SA_es_3984150.html](https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Zona_Franca_Metropolitana_Metrozona_SA_es_3984150.html)
- EMIS. (17 de Diciembre de 2021). *ZEDE ELOY ALFARO S.A. (ECUADOR)*. Recuperado de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Transporte_General_Eloy_Alfaro_SA_es_3983608.html
- EMIS. (28 de Noviembre de 2021). *ZONA FRANCA DE POSORJA ZOFRAPORT S.A.* Recuperado de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Zona_Franca_de_Posorja_Zofraport_SA_es_3956566.html
- EMPSA. (2020). *www.aeropuertoquito.com*. Recuperado de [www.aeropuertoquito.com: https://www.aeropuertoquito.com/estadisticas-de-vuelos-2020/](https://www.aeropuertoquito.com/estadisticas-de-vuelos-2020/)
- EMPSA. (15 de Diciembre de 2021). *ZEDE de Quito*. Recuperado de <https://www.aeropuertoquito.com/zede-quito/>
- EPMSA. (17 de Diciembre de 2021). *Estadísticas*. Recuperado de <https://www.aeropuertoquito.com/estadisticas-de-vuelos-2021/>
- FGE. (2021). *Normas y Políticas Legislativas*. Obtenido de <https://www.fiscalia.gob.ec/6-sentenciados-por-defraudacion-tributaria-en-menaje-de-casa-entre-ellos-exfuncionarios-del-senae/>
- Fidias, G. (22 de Enero de 2017). *Investigación Explicativa*. Recuperado de https://www.academia.edu/18122652/TIPOS_DE_INVESTIGACION

- Fuster, D. (abril de 2019). *www.scielo.org.pe*. Recuperado de *www.scielo.org.pe*: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010
- GADMT. (18 de Noviembre de 2021). *Desarrollo Local*. Recuperado de <http://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/2018adcarchi/noviembre/item/312-desarrollo-economico-local.html>
- Galán Sánchez, J. (13 de Julio de 2021). *Ventaja Comparativa*. Recuperado de Teoría: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html#:~:text=La%20ventaja%20comparativa%20es%20la,relativamente%20menos%20recursos%20que%20otro.&text=El%20modelo%20de%20la%20ventaja,ventaja%20absoluta%20de%20Adam%20Smith.>
- García Cáceres, R. G., & Ospina-Estupiñan, H. R. (2017). Evolución del Modelo de Zonas Francas permanentes en el mundo, con un Énfasis en el caso Latinoamericano. *Revista de la Facultad de Minas, 84*, 222-229.
- García Revelo, L., & Pérez Quiroz, R. (2019). LA INNOVACIÓN COMERCIAL COMO FACTOR DE INFLUENCIA EN LAS POTENCIALIDADES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI. *Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas, 13*, 47-64. Recuperado de <https://investigiumire.unicesmag.edu.co/index.php/ire/article/view/303/348>
- Gaviria, L. (18 de Octubre de 2011). *www.academia.edu*. Recuperado de *www.academia.edu*: https://www.academia.edu/6376681/Teor%C3%ADas_del_desarrollo_local_y_enfoques_geogr%C3%A1ficos
- Gobierno Autónomo Descentralizado Carchi. (13 de Julio de 2021). *Prodcutividad Nacional*. v Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_P DOT%20CARCHI%202015%20-%202019%20ACTUALIZADO%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia . (14 de Septiembre de 2021). *Actividades Prodcutivas*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_P DOT%20CARCHI%202015%20-%202019%20ACTUALIZADO%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi. (16 de Mayo de 2021). *Secor Comercial*. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2018/07/GESTION-AMBIENTAL-CARCHI.pdf>

- Goldmark, L. (Diciembre de 1966). *publications.iadb.org*. Recuperado de [publications.iadb.org:
https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Servicios-de-desarrollo-empresarial-Un-esquema-de-an%C3%A1lisis.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Servicios-de-desarrollo-empresarial-Un-esquema-de-an%C3%A1lisis.pdf)
- Graterol, R. (2016). *jofillop.files.wordpress.com*. Recuperado de [jofillop.files.wordpress.com:
https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf](https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf)
- Hernández Castellanos, J. S. (2020). Estrategias Comerciales de Alianzas para la Potencialización y Aumento de Ventas Durante la Cuarentena del Covid-19 en Alsea Colombia. *Universidad Santo Tomás Bogotá-Colombia.*, 4(1), 1-22.
- Hernández Sampieri, F. B. (2010). *nvestigarl.files.wordpress.co*. Recuperado de [nvestigarl.files.wordpress.co:
https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)
- Hernandez, F. B. (2010). *www.esup.edu.pe*. Recuperado de [www.esup.edu.pe:
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández, G. (2009). *www.utm.mx*. Recuperado de [www.utm.mx:
https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf](https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf)
- Hernandez, S. (2010). *investigar1.files.wordpress.com*. Recuperado de [investigar1.files.wordpress.com:
https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)
- Idrovo, A. (2019). *repositorio.utmachala.edu.ec/*. Recuperado de [repositorio.utmachala.edu.ec/
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13493/1/ECUACE-2019-CI-DE00250.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13493/1/ECUACE-2019-CI-DE00250.pdf)
- Iglesias, A. (2012). *www.eoi.es/*. Recuperado de [www.eoi.es/
https://www.eoi.es/blogs/albertoiglesias/2012/01/27/las-tecnicas-de-negociacion/](https://www.eoi.es/blogs/albertoiglesias/2012/01/27/las-tecnicas-de-negociacion/)
- Igua Alvarez, B. D. (2018). *Impacto en el Desarrollo Comercial Local, con la Posible Implementación de la Zona Especial de Desarrollo en la ciudad de Tulcán (Trabajo de Titulación)*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.
- Igua Rios, J. P. (13 de mayo de 2018). *Estudio del impacto en el desarrollo comercial local, con la posible implementación. (Trabajo de Titulación)*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.

- Indice de publicación ESPAC. (26 de Noviembre de 2021). *Sector Agroindustrial*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- Industrias, M. d. (2019). *www.industrias.gob.ec*. Recuperado de www.industrias.gob.ec: <https://www.industrias.gob.ec/que-son-las-zede/>
- INEC. (6 de Diciembre de 2020). *Proyección de la población ecuatoriana por años calendario*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf>
- INEC. (2020). *www.obraspublicas.gob.ec*. Recuperado de www.obraspublicas.gob.ec: https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyeccion_cantonal_total_2010-202012016-v1.pdf
- INEC. (25 de Noviembre de 2021). *Proyección de la población ecuatoriana por años calendario*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- INEC. (8 de Noviembre de 2021). *Valor Agregado Bruto por cada actividad*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (8 de Octubre de 2021). *Actividades Laborales*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf>
- JIMÉNEZ MONTALVO, D. A. (2022). UNA VISIÓN ECONÓMICA Y EL PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO FRONTERIZO ENTRE TULCÁN E IPIALES EN EL PERIODO 2018 - 2020. *Sathiri*, 17, 25-33. Recuperado de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/1100/2694>
- Legiscomex. (2013). *legiscomex.com*. Recuperado de legiscomex.com: <https://www.legiscomex.com/Documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>
- LEY ORGANICA DE ADUANAS. (3 de Marzo de 2019). *Codificación*. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_ecu_anexo30.pdf
- LEY ORGANICA DE ADUANAS. (2021). *www.oas.org*. Recuperado de www.oas.org: http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_ecu_anexo30.pdf
- Lira, I. (2008). *www.flacsoandes.edu.e*. Obtenido de www.flacsoandes.edu.e: https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1264786948.ARTICULO_SILVA.pdf

- LITORAL . (3 de Diciembre de 2021). *ZEDE Litoral*. Recuperado de <https://www.zedelitoral.ec/es/home#>
- MAGAP. (13 de Octubre de 2021). *Uso de Suelo*. Recuperado de <http://sipa.agricultura.gob.ec/>
- Magda Echeverría. (13 de Octubre de 2021). *www.asociacionzonasfrancas.org*. Obtenido de www.asociacionzonasfrancas.org: <https://www.asociacionzonasfrancas.org/es/>
- Martinez, L. (12 de Agosto de 2019). *EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN ECUADOR*. Recuperado de <http://redadel.emprendimiento.ec/desarrollo-economico-local-en-ecuador/>
- Marzo. (2019). Recuperado de <https://www.finanzas.gob.ec/deuda-publica/>
- Mena. (2016). *repositorio.uasb.edu.ec*. Recuperado de repositorio.uasb.edu.ec: <http://repositorio.uasb.edu.ec/browse?type=author&value=Mena+Mart%C3%ADnez%2C+Digna+Jimena>
- Mena, D. (2016). *repositorio.uasb.edu.e*. Recuperado de repositorio.uasb.edu.e: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5392/1/T2108-MDE-Mena-Las%20zonas.pdf>
- Michael Porter. (1990). *books.google.com.ec*. v de books.google.com.ec: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=CqZzxAxBpfEC&oi=fnd&pg=PR23&dq=The+Competitive+Advantage+of+Nations&ots=Au_rNGY_Wz&sig=FGcbK7EkkUq42GLZhIryycKDgGY#v=onepage&q=The%20Competitive%20Advantage%20of%20Nations&f=false
- Milagros Ruíz, Borroeta . (03 de Abril de 2021). *MEFE y MEFI, herramienta para análisis estratégico*. Recuperado de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/#:~:text=Una%20Matriz%20de%20evaluaci%C3%B3n%20del,%2C%20legal%2C%20tecnol%C3%B3gica%20y%20competitiva>.
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (16 de Noviembre de 2021). *Zonas Especiales de Desarrollo Económico*. Recuperado de Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP). (21 de Julio de 2021). *Inclusión Financiera*. Recuperado de <http://sipa.agricultura.gob.ec/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (17 de Noviembre de 2021). *Sector Agrícola*. Recuperado de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>

Ministerio de Economía y Finanzas. (17 de Diciembre de 2020). *Sector Comercial del Carchi*. Recuperado de <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Informe-Ejecucion-Presupuestaria-2020.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (17 de Diciembre de 2020). *transferencia a GAD de la Zona 1*. Recuperado de <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Informe-Ejecucion-Presupuestaria-2020.pdf>

Ministerio de Industrias y Productividad. (9 de Diciembre de 2021). *Cadenas Productivas*. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (16 de Noviembre de 2021). *Zonas Especiales de Desarrollo Económico y Zonas Francas*. Recuperado de <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/zonas-especiales-de-desarrollo-economico>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *www.inteligenciaproductiva.gob.ec*. Obtenido de www.inteligenciaproductiva.gob.ec: <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/zonas-especiales-de-desarrollo-economico>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (10 de Diciembre de 2021). *ZEDES*. Recuperado de <https://sites.google.com/view/zedese/p%C3%A1gina-principal>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (16 de Octubre de 2021). *ZEDES y Zonas Francas*. Recuperado de <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/zonas-especiales-de-desarrollo-economico>

Morales, M. (2011). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de [repositorio.uasb.edu.ec](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3018/1/T1093-MT-Tasiguano-Las%20zonas.pdf): <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3018/1/T1093-MT-Tasiguano-Las%20zonas.pdf>

MPCEIP. (2021). *www.inteligenciaproductiva.gob.ec*. Recuperado de www.inteligenciaproductiva.gob.ec: <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/zonas-especiales-de-desarrollo-economico>

mprendepyme. (2017). Recuperado de [mprendepyme](https://www.emprendepyme.net/tipos-de-marketing.html): <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-marketing.html>

Noviembre. (2016). *economiaenjeep.blogspot.com*. Recuperado de economiaenjeep.blogspot.com: <http://economiaenjeep.blogspot.com/2016/11/como-ha-evolucionado-la-productividad.html>

OEA. (2021). *www.sice.oas.org*. Recuperado de www.sice.oas.org: http://www.sice.oas.org/default_p.asp

- Oliverio García. (4 de Abril de 2016). *¿QUÉ ES LA EXCELENCIA OPERACIONAL?* Obtenido de [https://www.reporteroindustrial.com/blogs/Que-es-la-excelencia-operacional-Parte-1+97202#:~:text=La%20Excelencia%20Operacional%20se%20define,tecnolog%C3%ADa%20y%20talento%20humano\)%20para](https://www.reporteroindustrial.com/blogs/Que-es-la-excelencia-operacional-Parte-1+97202#:~:text=La%20Excelencia%20Operacional%20se%20define,tecnolog%C3%ADa%20y%20talento%20humano)%20para)
- Ordóñez, M. (2019). *revistagestion.ec. Empresarial*, 30-33. Recuperado de [revistagestion.ec: https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/098_003.pdf](https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/098_003.pdf)
- Ordoñez, M. C. (2019). *Zona Franca Un país dentro de Ecuador? Gestión Empresarial*, 30-33, 30-33. Recuperado de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/098_003.pdf
- Paredes, M. (2017). *repositorio.ute.edu.ec*. Recuperado de [repositorio.ute.edu.ec: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18208/1/62273_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18208/1/62273_1.pdf)
- Pavajeau Olivares, Maria Jose . (23 de Enero de 2019). LINEA DE CREDITO COMO ESTRATEGIA DE IMPULSO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y COMERCIAL DE ZONAS FRANCAS EN BOGOTA. *Universidad Piloto de Colombia.*, 13, 1-22. Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4725/Art%c3%adculo?sequence=1&isAllowed=y>
- PDOT. (2019). *carchi.gob.ec*. Recuperado de [carchi.gob.ec: https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/mega-menu-2/category/115-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html](https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/mega-menu-2/category/115-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html)
- PDOT. (15 de Noviembre de 2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi*. Recuperado de <https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/mega-menu-2/category/115-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html>
- Pérez Almeida, B. (2021). Comercio, sobre exportación laboral y ciclos en la periferia: propuesta teórica y el caso ecuatoriano desde un modelo PVAR. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 31, 161-197.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (17 de Septiembre de 2021). *Tipos de Comercio*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000210001_0460000210001-ACTUALIZACI%C3%93N%20PDOT%20TULCAN%202015-2019_17-04-2015_16-15-03.pdf
- Porter, M. (junio de 1980). *Teoría de la Ventaja Competitiva*. Recuperado de <https://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>

- Prefectura del Carchi. (2021 de Octubre de 2021). *Matriz Insumo Producto*. Recuperado de <https://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/simulador-de-impacto-mip/category/2-matriz-insumo-producto.html>
- Primera, P., & Gregorio, J. (1 de Enero de 2014). LA TEORÍA ECONÓMICA DE LA INTEGRACIÓN Y SUS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES. *Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XX, 27-56. Recuperado de www.redalyc.org/: <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- puceae.puce.edu.ec*. (2015). Recuperado de puceae.puce.edu.ec: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/217-para-entender-ampliamente-el-concepto-de-estrategias-comerciales-es-importante-desglosarlo>
- Pusdá Zuleta , D. J. (2020). *Análisis de la Competitividad territorial para Determinar el Potencial Exportador de los Productos Elaborados en la Provincia del Carchi*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi (Trabajo de Titulación). Tulcán, Ecuador.
- Quiñónez, M. (Marzo de 16 de 2019). *www.centrosureditorial.com*. Recuperado de www.centrosureditorial.com: <https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/81/221>
- Rafael García. (2017). *www.redalyc.org*. Recuperado de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/496/49655539025/html/>
- Reglamento de Operadores de ZEDE's. (2017). *www2.competencias.gob.ec*. Obtenido de www2.competencias.gob.ec: <http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/07-06NOR2017-REGLAMENTO07.pdf>
- Robalino López , M. D., & Pinto Rodríguez, R. R. (20219). Análisis Comparativo de las Estrategias Propuestas en el Acuerdo Comercial de Partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores. *Universidad Politécnica Salesiana*, 39, 1-6.
- Roberto Pérez Llanes. (10 de Junio de 2017). La Franquicia- Decodificando su ADN. *Investigación & Negocios*, 138-143, 6. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v10n15/v10n15_a02.pdf
- Rodríguez, J. (19 de Enero de 2021). *Qué es un análisis FODA, cómo se hace, para qué sirve? Guía 2021*. Recuperado de <https://www.occ.com.mx/blog/que-es-un-analisis-foda-y-como-se-hace/>

- Sabino, C. (mayo de 2020). *tesisplus.com*. Recuperado de tesisplus.com: <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>
- Salazar Iza, J. L. (2018). Las Estrategias Comerciales de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador y su Impacto en la Rentabilidad. *Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado*, 3, 1-64.
- Sánchez Galán, J. (13 de Febrero de 2020). *Sector económico*. Recuperado de Los tres sectores económicos: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Sanchez, J. (2013). *economipedia.com*. Recuperado de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Sánchez, J. (2019). *economipedia.com*. Recuperado de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html>
- Sebastián Angulo. (2021). *www.expreso.ec*. Recuperado de www.expreso.ec: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/ecuador-realizara-foro-atraer-inversiones-noviembre-2021-112769.html>
- SECOM Ecuador. (2018). *Estado Situacional Yachay*. Recuperado de https://issuu.com/secomecuador/docs/presentaci_n_situaci_n_yachay_ciu
- Shirley Benavides. (2004). EL ENFOQUE DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA COMO ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO EMPRESARIAL. *Universidad Nacional*, 4(120-136), 19.
- Smith Delgado , Y. (13 de Agosto de 2018). *Enfoque Cualitativo*. Recuperado de Concepto: <http://yamilesmith.blogspot.com/2012/06/la-investigacion-o-enfoque-cualitativo.html>
- Staton, E. y. (2007). Fundamentos del Marketing. En E. y. Staton, *Fundamentos del Marketing* (pág. 774). Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Subdirección de Estadísticas y Estudios . (6 de Diciembre de 2021). *SISTEMA DE BANCOS PRIVADOS REPORTE COMPORTAMIENTO CREDITICIO SECTORIAL*. Recuperado de http://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/wp-content/uploads/sites/4/downloads/2020/04/comportamiento_crediticio_sectorial_dic_19.pdf
- TAGSA. (19 de Noviembre de 2021). *Estadísticas Mensuales*. Recuperado de <https://www.tagsa.aero/estadisticas.html>
- TAGSA. (2021). *www.tagsa.aero/*. Recuperado de www.tagsa.aero/: <http://www.tagsa.aero/estadisticas.html>

- Thompson, I. (Mayo de 2006). *promonegocios.net*. v de *promonegocios.net*:
<https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Thompson, I. (Mayo de 2006). *www.promonegocios.net*. Recuperado de
www.promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Thompson, I. (Junio de 2008). *www.promonegocios.net*. Recuperado de
www.promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- Torres Mujica, M. D. (2017). Análisis de los Beneficios Tributarios para las Zonas Especiales de Desarrollo Económico 2012-2016. *Universidad de Especialidades Espíritu Santo Facultad de Economía y Ciencias Empresariales*, 2, 1-28.
- Valeria Perez , V. N. (5 de Julio de 2020). *Qué es la investigación documental? Definición y objetivos*. Recuperado de <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>
- Vazquez, A. (2000). *flacso.edu.ec*. Recuperado de *flacso.edu.ec*:
https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf
- VILLALVA, E. (2016). *repositorio.ug.edu.e*. Recuperado de *repositorio.ug.edu.e*:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17212/1/TESIS%20%20ZEDE%20-%20TESIS%20FINAL%20EMPASTADO.pdf>
- ZOLICOL. (2021). *www.zolicol.gob.pa*. Recuperado de *www.zolicol.gob.pa*:
<http://www.zolicol.gob.pa/index.php/es/quienes-somos>
- Zonas Francas y Estudio de Factibilidad. (5 de Diciembre de 2019). *Indice de Empleo* .
 Recuperado de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3B8A6F88919CBD78052577F1005C869F/\\$FILE/Empleo_II_trim_2010.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3B8A6F88919CBD78052577F1005C869F/$FILE/Empleo_II_trim_2010.pdf)
- Zonas Francas y Estudio de Factibilidad. (24 de Noviembre de 2021). *SITUACIÓN DEL EMPLEO GENERADO EN ZONAS FRANCA*S. Recuperado de Zonas Francas y Estudio de Factibilidad
- Zúñiga Zambrano, D. L. (2021). *Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) como Atractivo de Inversión para el Desarrollo socioeconómico de la Ciudad de Esmeraldas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador. (Trabajo de Titulación)*. Esmeraldas, Ecuador.

VII. ANEXOS

Anexos 1 Acta de la Pre defensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: ESCOBAR PORTILLA JONATHAN JAVIER
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401578562
PERIODO ACADÉMICO: 2021-8

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Propuesta de estrategias comerciales para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte del Ecuador "

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. LÓPEZ CADENA JULIO IVÁN
LECTOR: MSC. RUANO ENRÍQUEZ LORENA ELIZABETH
ASESOR: MSC. NAVARRETE LÓPEZ ÓSCAR FABRICIO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 105

FECHA: miércoles, 23 de marzo de 2022

HORA: 0,708333333

Obteniendo las siguientes notas:


1) Sustentación de la predefensa:	4,90
2) Trabajo escrito	2,10
Nota final de PRE DEFENSA	7,00


Por lo tanto: **NO APRUEBA** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el miércoles, 23 de marzo de 2022


MSC. LÓPEZ CADENA JULIO IVÁN
PRESIDENTE


MSC. NAVARRETE LÓPEZ ÓSCAR FABRICIO
TUTOR


MSC. RUANO ENRÍQUEZ LORENA ELIZABETH
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Escobar Portilla Jonathan Javier		DATE: 1 de abril de 2022		
TOPIC: "Propuesta de estrategias comerciales para la implementación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la frontera norte del Ecuador"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Escobar Portilla Jonathan Javier

Fecha de recepción del abstract: 1 de abril de 2022

Fecha de entrega del informe: 1 de abril de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOAMERGES
PENAFIEL ARCOS

**Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc.
Coordinador del CIDEN**



Oficio N° UPEC-FCIIAEE-2022-003-Of
Tulcán, 12 de enero de 2022

Asunto: Solicitud de obtener información para desarrollar proyecto de tesis, ESCOBAR (CEYNECI)

Ingeniero
Alexander Chamorro
PRESIDENTE
CÁMARA DE COMERCIO DE TULCÁN
Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice al señor ESCOBAR PORTILLA JONATHAN JAVIER portador de la cédula de ciudadanía N° 0401578562, estudiante egresado de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación en Comercio Internacional; a realizar entrevistas y obtener información que le permitan desarrollar el proyecto de investigación de tesis denominado "Propuesta de un modelo de estrategias comerciales para la implementación de una zona especial de desarrollo económico en la frontera norte del Ecuador". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,

MSc. Jairo Chávez Rose
**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**
"Educamos para transformar el mundo"

Sandra P.
12/01/2022



Recibido:
20/01/2022
[Signature]
A.U.T.



Oficio N° UPEC-FCIAEE-2022-002-OI
Tulcán, 12 de enero de 2022

Asunto: Solicitud de obtener información para desarrollar proyecto de tesis, ESCOBAR (CEYNECI)

Ingeniero
Oscar Ruano Orellana
DIRECTOR DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PRO ECUADOR
Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice al señor ESCOBAR PORTILLA JONATHAN JAVIER portador de la cédula de ciudadanía N° 0401578562, estudiante egresado de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación en Comercio Internacional; a realizar entrevistas y obtener información que le permitan desarrollar el proyecto de investigación de tesis denominado "Propuesta de un modelo de estrategias comerciales para la implementación de una zona especial de desarrollo económico en la frontera norte del Ecuador". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



MSc. Jairo Chávez Rosero
**DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**
"Educamos para transformar el mundo"

Sandra P.
12/01/2022

Recibido 17/01/2022
[Signature]
12:30

Anexos 4 Entrevista Estructurada

Análisis por cada entrevista

Entrevista # 1

Nombre: Econ. Tatiana Mora

Fecha: 21/01/2022

Institución: Centro de Desarrollo
Empresarial Local

Cargo: directora del Centro de Desarrollo
Empresarial Local

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

En mi opinión si es posible la implementación de una ZEDE de carácter logístico en la provincia del Carchi, sin embargo, para su implementación se requiere de una infraestructura extensa de la cual si tenemos como enormes espacios geográficos con todos los servicios.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

El tener una ZEDE en la ciudad de Tulcán sería la base de los incentivos principalmente de los beneficios tributarios y en cuanto a las desventajas sería el limitado tiempo de planeación para nuevos incentivos.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

El tipo de ZEDE más óptimo sería logístico aprovechando el paso fronterizo con Colombia.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

El propósito serio lograr implementar una importante herramienta al desarrollo local en temas de inversión y aumento de empleo.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

Los incentivos a muy corto plazo no son claros creando incertidumbre por los miembros constantes.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La falta de inversionistas y de inversión para la construcción de una infraestructura prometedora.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

El desarrollo de la calidad, competitividad honesta y estabilidad de precios.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Crear beneficios en la frontera que atraiga inversión externa como interna como la exoneración de impuestos a la importación de materia prima.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

No necesariamente debido a que cuando el producto sale de la ZEDE se tendrá que regir a los mismos términos que impone el territorio nacional.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

No, porque es un tema del cual se tiene escaso conocimiento por parte de ciertas autoridades como de los empresarios locales de la provincia.


Firma
del Representante de la Institución


Sello
de la Institución

Entrevista # 2

Nombre: Ing. Yuri Erazo

Fecha: 21/01/2022

Institución: LITECOMEXCARGA

Cargo: Gerente de la empresa

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

Bueno para esa clase de proyecto es factible analizar la situación de la provincia es decir la realidad en la que se encuentra para determinar si verdaderamente el sector logístico como el productivo son incentivos para atracciones de inversiones a mayor escala, una ZEDE si puede impulsar estos sectores para desarrollar a la provincia.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Las ventajas son el aumento del empleo y el mejoramiento competitivo, económico, logístico y comercial aprovechando el paso fronterizo que tenemos con Colombia.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

Bueno la ZEDE que debería implementarse en el Carchi es de carácter logístico ya que es la rama donde más se maneja como el sector producto agrícola y lácteo.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Beneficiaria al impulso empresarial por parte de los negocios locales no solo de la ciudad de Tulcán, sino que también de toda la zona 1.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

El escaso interés de inversión y normativa por parte de las autoridades del gobierno nacional ya que no le dan importancia al beneficio que se tienen en la provincia en cuanto a los proyectos empresariales como las facilidades logísticas terrestres.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Como limitantes serían las normas actuales que están implementadas y no logran beneficiar totalmente a los pequeños negocios brindándoles la oportunidad de poder surgir a largo plazo.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

Las falencias serían los tiempos que se requiere para poder realizar trámites logísticos como comerciales, es decir las organizaciones no ayudan a los productores a poder conseguir de una forma más rápida sus certificaciones o permisos para poder seguir funcionando en el mercado.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Básicamente son la reducción de impuestos, una normativa más clara y concisa al igual que organizaciones que ayuden de manera efectiva a la población.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Las estrategias comerciales son la base fundamental de los negocios ya que se complementan a la hora de realizar negocios internacionales, estas estrategias permiten que los negocios, marcas, productos y servicios tengan gran impacto en la mente del cliente.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

El desconocimiento es muy concurrente debido a miedo de invertir o instalarse en estos proyectos como es la ZEDE.


Firma
del Representante de la Institución

TRANSPORTE DE CARGA
NACIONAL E INTERNACIONAL
LITECOMEXCARGA S.A
RUC: 0491520892001
Sello
de la Institución

Entrevista # 3

Nombre: Ing. Danny Cruz

Fecha: 21/01/2022

Institución: Agrocalidad

Cargo: técnico distrital de sanidad de Agrocalidad del Carchi

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

Con respecto a la implementación de una ZEDE para el sector agrícola es de suma importancia ya que esto le va a permitir a las personas que van a realizar o a exportar permite mejorar sus productos de buena calidad, es un aspecto se dará un tratamiento beneficioso a la materia prima.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Las ventajas son la generación de empleo y el mejoramiento a transformar la materia prima, es decir la creación de productos ya sumamente detallados atrayendo la atención del consumidor.

La desventaja sería el funcionamiento el poder aplicar ciertos beneficios que se atraiga de cierta forma nuevos inversionistas sin tener conocimiento de la inversión segura que puede realizar.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

El productor necesita un centro de acopio para poder vender su productor sin la necesidad de que intervengan intermediarios.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Generación de empleo y las organizaciones de los agricultores como empresarios convirtiendo en mejor participación para la provincia.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

La desorganización de las personas, por lo cual no existe liderazgo ante superar los problemas e integrar más inversionistas.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La falta de competencia ya que el productor prefiere vender en función de materia prima antes que transformar y sacarle el mayor provecho del producto.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

Cada país tiene su respectiva normativa de importación por lo tanto la limitante es la falta de conocimiento y tiempo que se requiere para poder exportar en el menor tiempo posible.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Realizar un grupo integro de varias empresas, productores y exportadores que puedan formular un proyecto que sea viable a la realidad de la situación de la provincia.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Se debería tomar el visión de generar mayores recursos para mejorar el empleo, el comercio, económico y financiero por lo tanto una alianza permite mejorar el marco empresarial de un negocio.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

Para todo empresario y productor tienen conocimiento de lo que es una ZEDE sin embargo no tienen mayor profundidad en temas como los beneficios y requisitos que se tiene para poder

estar en esta clase de proyectos permitiéndoles ganar más que lo que ellos generan individualmente.



Firma
del Representante de la Institución



Sello
de la Institución

Entrevista # 4

Nombre: Mgs. Manuel Méndez

Fecha: 21/01/2022

Institución: SENAE

Cargo: director distrital

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

La creación de una Zona Especial de Desarrollo Económico siempre es positiva a la ciudad o al país donde se implemente, por cuanto trae consigo la generación de fuentes de empleo, inversión o innovación así que si sería beneficiario el poder tener una ZEDE en la frontera norte.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Las ventajas que se tiene son la generación de empleo, atracción de inversiones nacionales o extranjeras, innovación al igual que la tecnología en la producción y fomento a las exportaciones, en lo que se refiere a las desventajas no existe ninguna.

- 3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?**

Una ZEDE de producción e innovación tecnológica sería la mejor opción para la provincia, con el fin de convertirse en exportadores de productos terminados listos para la venta al público y no seguir como exportadores de materia prima.

- 4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?**

Directamente con más fuentes de empleo y por ende un mejor estilo de vida de los tulcanesños.

- 5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?**

Por el riesgo país que actualmente marca el Ecuador de igual manera por las altas tasas de interés de las instituciones financieras y los altos impuestos.

- 6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?**

La falta de representación política por parte de la asamblea del Carchi.

La falta de interés y propietarios por parte de las autoridades locales y nacionales.

El olvido del Gobierno Nacional del potencial que tiene la provincia del Carchi.

- 7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?**

La falta de innovación, inversión y tecnología.

- 8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?**

El apoyo financiero con las tasas de interés y la ampliación de tiempo por pago de capital invertido,

- 9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?**

Si debido a el número de empresas que existen en la provincia las cuales pueden tener mejor impulso en el mercado al realizar asociaciones que les permitan tener una competencia eficaz en el mercado global.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

Si completamente lo que falta es solamente el apoyo financiero y la conclusión que debiera declara una implementación de la ZEDE.



Firma
del Representante de la Institución



Sello
de la Institución

Entrevista # 5

Nombre: Ing. Oscar Ruano

Fecha: 21/01/2022

Institución: Pro Ecuador

Cargo: especialista zona

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

La opinión de la Cámara de Comercio siempre ha sido favorable en vista que se generaría fuentes de trabajo y sobre todo competitividad en el sector comercial, lo que nos posicionaría frente al país vecino como es Colombia por ejemplo en lo que se refiere en la demanda de productos importados que se podría comercializar en Tulcán para atraer cliente locales y extranjeros.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La principal ventaja es el impulso económico que tendría en el sector comercial al estar mejor posicionado, más competitivo, al tener mejores precios para adquirir productos como servicios

y generar mayores plazas de trabajo y mano de obra. En cuanto a las desventajas no existirá ya que este tipo de proyectos.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

La implementación del desarrollo hay que clasificar los sectores más fuertes que tiene la provincia del Carchi como el sector productivo, logístico y exportable. En la provincia el sector más fuerte que existe es el sector agrícola, el no tradicional de frutas, sector lácteo, frutas no tradicionales entre otros. Sin embargo, para la parte norte del Ecuador se maneja un potencial exportador floral en la provincia de Tabacundo por lo cual la ZEDE debería encontrar beneficios para integrar a muchas empresas que se dedican a esta actividad.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

Existe hoy en día leyes que están establecidas, pero no se aplican, como también escaso existen el conocimiento de un desarrollo sostenido dentro de esto la atracción de inversión por parte de las prefecturas y alcaldías. En la zona 1 no se tiene indicadores que ayuden a impulsar los sectores ya que esto también es por la falta de compromiso de las organizaciones central del gobierno las cuales se dedican a las políticas y cambios más no a la aplicación de la realidad.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

Primero Exportar no es fácil, se tiene que someter algunos aspectos como inversión intelectual y de procesos. Créditos blandos que como de 5.000\$ ya que no logra cubrir gastos y mantenimiento.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

Como había mencionado antes la distancia entre Yachay con el Carchi y la aplicación de una normativa a la realidad comercial que se lleva a cabo en el Carchi.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

Son la escasa inversión por parte del Gobierno para atraer inversión extranjera, ya que se debería implementar una mejor normativa que beneficie supremamente a las pequeñas empresas y puedan competir en el mercado.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

Se debería tener un marco jurídico claro, ya que se deba tener como estrategia una ley macro, como la constitución lamentablemente nuestra constitución es bastante garantista la cual se debería cambiar. Se debería tener un bajo riesgo país para poder tener mejor atracción a las inversiones.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Pienso que debemos tomar en cuenta los beneficios formar los clústeres, por ejemplo, Ambato tiene un clúster formando un polo de desarrollo con el Gobierno para competir internacionalmente ante Brasil, Chile y Colombia. Es importante formar alianzas las cuales beneficien las ventas ante el mercado local nacional y extranjero.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

No, ya que es bastante complejo ya que no tienen conocimiento de su mismo producto, donde sobre salen factores como de rendimiento o factor de análisis, ya que el exportador no logra desenvolverse específicamente de su producto tanto del peso como de la calidad.


Firma
del Representante de la Institución


PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIÓN
ZONA 1

Sello
de la Institución

Entrevista # 6

Nombre: Ing. Alexander Chamorro

Institución: Cámara de Comercio de
Tulcán

Fecha: 21/01/2022

Cargo: presidente de la Cámara de
Comercio

1) ¿Qué opinión tiene acerca de la posible implementación de una ZEDE en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán?

La opinión de la Cámara de Comercio siempre ha sido favorable en vista que se generaría fuentes de trabajo y sobre todo competitividad en el sector comercial, lo que nos posicionaría frente al país vecino como es Colombia por ejemplo en lo que se refiere en la demanda de productos importados que se podría comercializar en Tulcán para atraer cliente locales y extranjeros.

2) ¿Cuáles cree usted que serían las principales ventajas y desventajas que tendría la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La principal ventaja es el impulso económico que tendría en el sector comercial al estar mejor posicionado, más competitivo, al tener mejores precios para adquirir productos como servicios y generar mayores plazas de trabajo y mano de obra. En cuanto a las desventajas no existirá ya que este tipo de proyectos solo atraer beneficios a los sectores productivos.

3) ¿Con base a la experiencia obtenida al paso de los años por su parte en el campo laboral, que clase o tipo de ZEDE recomienda usted para poder implementar en la frontera norte?

Es importante funcionar una ZEDE que se dedique a la incentivación del sector productivo y logístico.

4) ¿Cómo ayudaría la implementación de una ZEDE al desarrollo local?

La ZEDE ayudaría a la reducción de contrabando atrayéndolos al sector formal del comercio, abriendo más opciones de los negocios y existiría mayor rentabilidad económica en los distintos negocios reactivando la economía de la provincia y zona 1.

5) ¿Cuál cree usted que sea las razones por la que exista baja inversión de las empresas locales?

Bueno es producto de la falta de competitividad que tenemos, ya que la competencia incrementa la oferta y demanda de los productos ocasionado la tracción de nuevas inversiones en la ciudad, negocios locales, productos locales del Carchi. Al existir una baja demanda de los productos esto ocasiona que no sea tan conveniente invertir en la provincia existiendo mejores opciones.

6) ¿Qué limitantes impiden la implementación de una ZEDE en el Carchi?

La mayor limitante es el sector político, ya que el gobierno no existe un apoyo notable, hay que tomar en cuenta que la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán es la puerta de entrada hacia el interior del país, es la ciudad que más se ha visto afectado por las políticas públicas y no solamente del Ecuador sino de los cambios políticos del país colombiano.

7) ¿Cuáles cree usted que sean los principales limitantes o falencias que impiden la exportación de la cadena productiva de láctea y de la papa?

La industrialización de los productos es muy limitante, la cantidad de productos producidos no satisface la demanda internacional que logren posicionar estas dos cadenas en el mapa comercial.

8) ¿Cuáles cree que serían las estrategias que se deban aplicar para captar más inversión en las empresas de la provincia del Carchi?

La seguridad de inversión es el principal interés que mantiene a los inversionistas, esto se lograría con la disminución de impuestos, facilitación de trámites, herramientas que permita importar materias primas a menores precios.

9) ¿Piensa usted si la implementación de una ZEDE en el Carchi contribuiría con establecer más alianzas que permitan a los productores carchenses poder exportar sus productos y por qué?

Si ya que por medio de una ZEDE podría contribuir a un desarrollo comercial fuerte que permita sobre pasar expectativas no solo de la provincia sino del país en sí y de los clientes extranjero.

10) ¿Piensa usted que los productores locales del Carchi tienen el conocimiento suficiente sobre los beneficios y requisitos para poder instalarse en una ZEDE y por qué?

Considero que esa información no ha sido mencionada a la ciudadanía por esa razón las empresas pierden muchas oportunidades de las cuales les permitan poder desarrollar.


Firma
del Representante de la Institución


Sello
de la Institución