

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Diseño de un centro turístico histórico – cultural en el sector de Tulcanquer como aporte al turismo de la ciudad de Tulcán ”

Tesis de grado.

AUTOR: Inés Janneth Pérez Escobar

Isabel Cristina Rosero Cadena

ASESOR: Gustavo Javier Terán Rosero Ing.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2013

## **CERTIFICADO.**

Certifico que la estudiante Inés Janneth Pérez Escobar con el número de cédula 040160295-8 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Diseño de un Centro Turístico Histórico – Cultural en el sector de Tulcanquer como aporte al turismo de la ciudad de Tulcán”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

-----

Ing. Gustavo Javier Terán Rosero

Tulcán, 18 de febrero de 2013.

## **CERTIFICADO.**

Certifico que la estudiante Isabel Cristina Rosero Cadena con el número de cédula 040091716-7 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Diseño de un Centro Turístico Histórico – Cultural en el sector de Tulcanquer como aporte al turismo de la ciudad de Tulcán”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

-----

Ing. Gustavo Javier Terán Rosero

Tulcán, 18 de febrero de 2013.

## **AUTORÍA DE TRABAJO.**

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Inés Janneth Pérez Escobar con cédula de identidad número 040160295-8 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

**F.....**

Inés Janneth Pérez Escobar

Tulcán, 18 de febrero de 2013.

## **AUTORÍA DE TRABAJO.**

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Isabel Cristina Rosero Cadena con cédula de identidad número 040091716-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

**F**.....  
Isabel Cristina Rosero Cadena  
Tulcán, 18 de febrero de 2013.

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.**

Yo Inés Janneth Pérez Escobar, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 18 de febrero de 2013.

Inés Janneth Pérez Escobar  
CI 040160295-8

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.**

Yo Isabel Cristina Rosero Cadena, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 18 de febrero de 2013.

Isabel Cristina Rosero Cadena  
CI 040091716-7

## AGRADECIMIENTO.

*Janneth*

*Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.*

*A mis padres por ser mis guías y el ejemplo de lucha y superación y ser los pilares fundamentales y ejes sobre los cuales gira mi vida.*

*A mi familia por brindarme su apoyo y con palabras de aliento me dieron la fuerza para conseguir esta meta.*

*A mis amigos y compañeros de universidad en especial a José Luis Villarreal e Isabel los cuales ya forman parte de mi familia, por su apoyo incondicional y ser los mejores amigos que Dios me dio la oportunidad de conocer.*

*A mis maestros de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de la facultad de Turismo y Ecoturismo, en especial al ingeniero Gustavo Terán y la licenciada Sonia Maldonado que con paciencia y apoyo nos encaminaron en el término del presente trabajo.*

*Al licenciado Edwin Rosero y el arquitecto Edgar Rosero por su valioso aporte brindado para que este sueño se haga realidad.*



## AGRADECIMIENTO.

*Isabel*

*Agradezco principalmente a Dios, por estar conmigo en cada paso que he dado en mi vida y por darme fortaleza y constancia en los momentos de debilidad.*

*A mis padres y hermanos por ser mi ejemplo y enseñarme que la vida sin amor no tiene significado, por sus consejos, sus valores, por apoyarme en todo momento y haber depositado en mí su confianza, amor y sus anhelos.*

*A mis hijos Diego, Byron, Dominic y Micaela por ser el motor de mi vida y la razón de seguir adelante y ser cada día mejor.*

*A mi compañera Janneth por ser mi amiga y compañera de tesis durante este arduo camino.*

*A la Lcda. Sonia Maldonado y al Ing. Gustavo Terán por sus constantes aportes y generosa colaboración para la realización y culminación de la tesis*

*A todos los profesores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y de manera especial a los profesores del área de turismo, por brindarme sus conocimientos, durante todos los años de estudio y su amistad sincera.*

## DEDICATORIA.

*Janneth*

*Zuiero dedicar el presente trabajo a mi Dios, por darle el sentido a mi vida y hacer de mí el milagro infinito de su amor, por ser el guía de cada uno de mis pasos y demostrarme que nada es imposible, cuando se tiene fe y enviarme a los ángeles más hermosos mi papá y mi mamá que cuidan de mí.*

*A mi padre Julio Pérez por ser el ejemplo de dedicación y apoyo, la persona que me ha demostrado no existen las barreras.*

*A mi madre Inés Escobar por estar siempre a mi lado, ser mi mejor amiga, por tu ejemplo de lucha constante, por brindarme su inmenso amor y ser el apoyo incondicional en mi vida, esto es para ustedes porque creyeron en mí.*

*A mi hermano que adoro con mi vida Jorge Pérez por darme ánimos en los momentos difíciles de mi vida.*

*A mi hermana que está en el cielo y extraño la cual siempre me acompaña y cuida de mí desde lejos*

*A Maikel el ángel que robo mi corazón y me brindó su amor.*

## DEDICATORIA.

*Isabel*

*El presente trabajo quiero dedicar primero a mi Dios, ser incondicional y mi eterno amigo. A mis padres Carlos y Mariana ejemplo de trabajo y lucha constante pilares fundamentales en mi diario vivir, a mis hermanos Yolanda, Wilson, Edgar y Edwin por estar siempre a mi lado apoyándome de manera incondicional.*

*Muy especialmente a la luz de mis ojos, mis hijos Diego, Byron, Dominic y Mikaela, ya que he tomado parte del tiempo valioso que compartía junto a ellos, para lograr un sueño que hoy se hace realidad. Y a todas aquellas personas que de una u otra manera estuvieron apoyándome para llegar a culminar esta meta.*

## ÍNDICE GENERAL

Contenido	
CARATULA.....	I
CERTIFICADO. ....	ii
CERTIFICADO. ....	iii
AUTORÍA DE TRABAJO. ....	iv
AUTORÍA DE TRABAJO. ....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	vi
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
DEDICATORIA.....	x
DEDICATORIA.....	xi
ÍNDICE GENERAL .....	xii
ÍNDICES DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICES DE ILUSTRACIONES.....	xvii
ÍNDICE DE MAPAS .....	xvii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	xvii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xviii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xx
RESUMEN EJECUTIVO.....	- 1 -
ABSTRACT. ....	- 2 -
INTRODUCCIÓN.....	- 4 -
I. EL PROBLEMA. ....	- 5 -

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 5 -
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	- 6 -
1.3 DELIMITACIÓN.....	- 6 -
1.4 JUSTIFICACIÓN. ....	- 7 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 7 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 7 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 8 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. ....	- 9 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 9 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL. ....	- 12 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA. ....	- 20 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 21 -
2.4.1. Centros turísticos e históricos. ....	- 21 -
2.4.2. Cultura. ....	- 23 -
2.4.3. Diseños.....	- 23 -
2.4.4. Historia. ....	- 24 -
2.4.5. Identidad cultural. ....	- 25 -
2.4.6. Elementos de la identidad cultural. ....	- 26 -
2.4.7. Lo histórico y cultural. ....	- 26 -
2.4.8. Lugar turístico. ....	- 27 -
2.4.9. Patrimonio cultural. ....	- 27 -
2.4.10. Patrimonio Cultural Tangible. ....	- 28 -
2.4.11. Patrimonio Cultural Intangible. ....	- 29 -
2.4.12. Patrimonio histórico-cultural.....	- 29 -

2.4.13. Patrimonio Natural. ....	- 30 -
2.4.14. Turismo cultural. ....	- 31 -
2.1.15. Turismo.....	- 32 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 32 -
2.6. VARIABLES. ....	- 32 -
Variable Independiente.-.....	- 32 -
Variable Dependiente.- .....	- 32 -
III. METODOLOGÍA.....	- 33 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 33 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 34 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 35 -
3.3.1. Población.-.....	- 35 -
3.3.2. La muestra.- .....	- 35 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 36 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 37 -
3.5.1. Generalidades. ....	- 37 -
3.5.2. Descripción del sector de Tulcanquer. ....	- 37 -
3.5.3. Límites.....	- 38 -
3.5.4. Clima y temperatura.....	- 38 -
3.5.5. Suelo. ....	- 39 -
3.5.6. Hidrografía.....	- 39 -
3.5.7. Principales Vías de Acceso.....	- 41 -
3.5.8. Población.....	- 42 -
3.5.9. Educación.....	- 42 -

3.5.10. Construcción de viviendas. ....	- 43 -
3.5.11. Actividades económicas.....	- 44 -
3.5.13. Historia de Tulcanquer. ....	- 48 -
3.5.14. Festividades.....	- 51 -
3.5.15. Comidas típicas. ....	- 51 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 52 -
3.6.1. Análisis de resultados. ....	- 52 -
3.6.2. Interpretación de datos. ....	- 56 -
3.6.3. Verificación de Idea a Defender. ....	- 68 -
3.6.4. Validación de la idea a defender. ....	- 69 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 70 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 70 -
4.2. RECOMENDACIONES. ....	- 71 -
V. PROPUESTA. ....	- 72 -
5.1. TÍTULO. ....	- 72 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA. ....	- 72 -
5.3. JUSTIFICACIÓN. ....	- 73 -
5.4. OBJETIVOS. ....	- 73 -
Objetivo General.....	- 73 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN. ....	- 74 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA. ....	- 74 -
Instrumentos. ....	- 105 -
5.7. CRONOGRAMA.....	- 106 -

Presupuestos.....	- 107 -
Mobiliario y equipos del proyecto.....	- 108 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 114 -
VII. ANEXOS.....	- 118 -

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 CONOCIMIENTO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO EN TULCANQUER.....	- 56 -
GRÁFICO # 2 IMPORTANCIA SOBRE LA CULTURA Y LA HISTORIA DE TULCÁN.....	- 57 -
GRÁFICO # 3 ¿TULCÁN POSEE SITIOS CULTURALES?.....	- 58 -
GRÁFICO # 4 ¿TULCÁN DEBE CONTAR CON UN LUGAR DONDE SE APRENDA CULTURA?.....	- 59 -
GRÁFICO # 5 EN SU TIEMPO LIBRE USTED VISITARÍA ESTE LUGAR.....	- 61 -
GRÁFICO # 6 ¿EL TURISTA LLEVA UNA IDEA DEFINIDA DE LO QUE ES NUESTRA CULTURA?.....	- 62 -
GRÁFICO # 7 ¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA MOSTRAR NUESTRA CULTURA?.....	- 63 -
GRÁFICO # 8 ¿USTED VISITARÍA ESTE LUGAR?.....	- 65 -
GRÁFICO # 9 ¿APOYARÍA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE SITIO?.....	- 66 -
GRÁFICO # 10 ¿LA CREACIÓN DE ESTE CENTRO AYUDARÍA A RECUPERAR LA IDENTIDAD?.....	- 67 -
GRÁFICO # 11 DISEÑO DEL CENTRO.....	- 75 -
GRÁFICO # 12 FACHADA FRONTAL DEL CENTRO.....	- 76 -
GRÁFICO # 13 FACHADA LATERAL.....	- 77 -
GRÁFICO # 14 CORTE 1-1.....	- 77 -
GRÁFICO # 15 CORTE A-A.....	- 78 -
GRÁFICO # 16 PLANTA BAJA.....	- 78 -
GRÁFICO # 17 PLANTA ALTA.....	- 93 -
GRÁFICO # 18 PLANTA DE BAÑOS.....	- 94 -
GRÁFICO # 19 PLANTA BOHÍOS.....	- 95 -
GRÁFICO # 20 RESTAURANTE.....	- 97 -



GRÁFICO # 21 CONSEJERÍA .....	- 97 -
-------------------------------	--------

## ÍNDICES DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN # 1 RECORRIDO SUGERIDO .....	- 82 -
ILUSTRACIÓN # 2 ESCALA.....	- 84 -
ILUSTRACIÓN # 3 VITRINAS.....	- 85 -
ILUSTRACIÓN # 4 VITRINAS CENTRALES Y DE PLATAFORMA .....	- 86 -

## ÍNDICE DE MAPAS

MAPA # 1 UBICACIÓN DE TULCANQUER.....	- 37 -
MAPA # 2 MICRO- LOCALIZACIÓN .....	- 38 -
MAPA # 3 DE RÍOS.....	- 40 -

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA # 1 HIDROGRAFÍA .....	- 39 -
FOTOGRAFÍA # 2 RÍO CARCHI.....	- 40 -
FOTOGRAFÍA # 3 VÍAS DE ACCESO .....	- 42 -
FOTOGRAFÍA # 4 VIVIENDAS DEL SECTOR.....	- 43 -
FOTOGRAFÍA # 5 VIVIENDA DEL SECTOR.....	- 43 -
FOTOGRAFÍA # 6 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	- 44 -
FOTOGRAFÍA # 7 MODELO DE OFICINA DE INFORMACIÓN .....	- 79 -
FOTOGRAFÍA # 8 SALA DE HISTORIA .....	- 80 -
FOTOGRAFÍA # 9 PANELES .....	- 83 -
FOTOGRAFÍA # 10 VITRINAS EMPOTRADAS .....	- 85 -
FOTOGRAFÍA # 11 EJEMPLO DE VITRINAS PARA MUSEO .....	- 88 -
FOTOGRAFÍA # 12 EJEMPLO DE DECORACIÓN DE MUSEO.....	- 88 -

FOTOGRAFÍA # 13 DECORACIÓN DE MUSEO.....	- 89 -
FOTOGRAFÍA # 14 EJEMPLO DE ILUMINACIÓN INTERNA .....	- 89 -
FOTOGRAFÍA # 15 EJEMPLO SALA DE AUDIOVISUALES .....	- 90 -
FOTOGRAFÍA # 16 EJEMPLO DE SALA DE CONVENCIONES .....	- 92 -
FOTOGRAFÍA # 17 EJEMPLO DE BOHÍOS .....	- 95 -
FOTOGRAFÍA # 18 FOTOS DE TULCANQUER.....	- 122 -
FOTOGRAFÍA # 19 FOTOS DE TULCANQUER.....	- 122 -
FOTOGRAFÍA # 20 FOTOGRAFÍA DE TULCANQUER .....	- 123 -
FOTOGRAFÍA # 21 DE TULCANQUER.....	- 123 -
FOTOGRAFÍA # 22 FOTOGRAFÍA DEL TERRENO.....	- 124 -
FOTOGRAFÍA # 23 FOTO DEL RÍO CARCHI.....	- 124 -
FOTOGRAFÍA # 24. FOTOS DE RESTOS ARQUEOLÓGICOS .....	- 125 -
FOTOGRAFÍA # 25 RESTOS ARQUEOLÓGICOS.....	- 125 -
FOTOGRAFÍA # 26 RESTOS ARQUEOLÓGICOS .....	- 126 -
FOTOGRAFÍA # 27 RÉPLICA DE CERAMICA PASTO .....	- 126 -
FOTOGRAFÍA # 28 UTENSILIOS A UTILIZAR EN EL RESTAURANT DEL MUSEO .....	- 127 -

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1 CONOCIMIENTO SITIO ARQUEOLÓGICO TULCANQUER.....	- 56 -
TABLA # 2 IMPORTANCIA SOBRE LA CULTURA Y LA HISTORIA DE TULCÁN .....	- 57 -
TABLA # 3 ¿CONSIDERA USTED IMPORTA SABER SOBRE LA CULTURA Y LA HISTORIA?.....	- 57 -
TABLA # 4 ¿TULCÁN POSEE SITIOS CULTURALES?.....	- 58 -
TABLA # 5 ¿TULCÁN DEBE CONTAR CON UN LUGAR DONDE SE APRENDA CULTURA?.....	- 59 -
TABLA # 6 ¿POR QUÉ TULCÁN DEBE CONTAR CON UN LUGAR DONDE SE APRENDA CULTURA? .....	- 60 -
TABLA # 7 EN SU TIEMPO LIBRE USTED VISITARÍA ESTE LUGAR .....	- 61 -

TABLA # 8 ¿EL TURISTA LLEVA UNA IDEA DEFINIDA DE LO QUE ES NUESTRA CULTURA? .....	- 62 -
TABLA # 9 ¿EL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD LLEVA UNA IDEA DEFINIDA DE LO QUE ES CULTURA? .....	- 62 -
TABLA # 10 ¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA MOSTRAR NUESTRA CULTURA? .....	- 63 -
TABLA # 11 ¿QUÉ CONSIDERA DEBEMOS HACER PARA MOSTRARLE AL TURISTA LA CULTURA? .....	- 64 -
TABLA # 12 ¿USTED VISITARÍA ESTE LUGAR? .....	- 65 -
TABLA # 13 ¿APOYARÍA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE SITIO? .....	- 65 -
TABLA # 14 ¿APOYARÍA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SITIO QUE MUESTRE LA HISTORIA Y CULTURA? ..	- 66 -
TABLA # 15 ¿LA CREACIÓN DE ESTE CENTRO AYUDARÍA A RECUPERAR LA IDENTIDAD? .....	- 67 -
TABLA # 16 PRESUPUESTO .....	- 107 -
TABLA # 17 RECURSOS HUMANOS .....	- 107 -
TABLA # 18 COSTOS DE SALA DE INFORMACIÓN .....	- 108 -
TABLA # 19 COSTOS DE SALA DE UBICACIÓN .....	- 108 -
TABLA # 20 SALA DE NUMISMÁTICA .....	- 108 -
TABLA # 21 SALA DE CONTROL DE AUDIO .....	- 109 -
TABLA # 22 MUSEO GENERAL .....	- 109 -
TABLA # 23 SALA DE AUDIO VISUAL .....	- 109 -
TABLA # 24 SALA DE RESTAURACIÓN .....	- 109 -
TABLA # 25 SALA DE EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS .....	- 110 -
TABLA # 26 SALA DE CONTROL MASTER .....	- 110 -
TABLA # 27 SALA DE CONFERENCIAS .....	- 110 -
TABLA # 28 BODEGA .....	- 111 -
TABLA # 29 BOHÍOS .....	- 111 -
TABLA # 30 CASA .....	- 111 -
TABLA # 31 RESTAURANT .....	- 112 -
TABLA # 32 ÁREA DE RECREACIÓN INFANTIL .....	- 112 -
TABLA # 33 VIVIENDA ANTIGUA .....	- 112 -
TABLA # 34 COSTO CONSTRUCCIÓN GENERAL .....	- 113 -

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 DELIMITACIÓN .....	- 6 -
CUADRO # 2 VARIABLES .....	- 36 -
CUADRO # 3 FLORA DE TULCANQUER .....	- 45 -
CUADRO # 4 INSECTOS .....	- 47 -
CUADRO # 5 AVES.....	- 47 -
CUADRO # 6 MAMÍFEROS .....	- 47 -
CUADRO # 7 ANFIBIOS .....	- 48 -
CUADRO # 8 REPTILES .....	- 48 -
CUADRO # 9 PECES.....	- 48 -
CUADRO # 10 FORTALEZAS.....	- 52 -
CUADRO # 11 OPORTUNIDADES .....	- 53 -
CUADRO # 12 DEBILIDADES .....	- 53 -
CUADRO # 13 AMENAZAS.....	- 53 -
CUADRO # 14 DEFINICIÓN DE COMPONENTES AMBIENTALES .....	- 54 -
CUADRO # 15 ACTIVIDADES DE FASE DE CONSTRUCCIÓN .....	- 55 -
CUADRO # 16 CRONOGRAMA .....	- 106 -

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

El objetivo principal de esta investigación es realizar el Diseño de un Centro Turístico Histórico – Cultural en el sector de Tulcanquer como aporte al turismo de la ciudad de Tulcán, creándose una oportunidad de desarrollar un espacio vivencial donde se exponga la identidad y cultura de los Pastos.

El presente trabajo se ha desarrollado de acuerdo a los conocimientos y pautas de la Investigación de Campo enmarcada dentro del tipo cualitativo, determinando como principal fuente de información el análisis turístico, histórico, cultural del pueblo Pasto descendiente, reflejando las costumbres y tradiciones en cada rincón de este sitio, asumiendo como objetivo crear una oportunidad para desarrollar un espacio vivencial donde se exponga la identidad y cultura de los ancestros Pastos y de esta manera crear conciencia en los habitantes de Tulcán y los turistas sobre la importancia de preservar la cultura e historia de la ciudad, y así valorar lugares ancestrales que representan el patrimonio histórico cultural para el desarrollo de actividades turísticas.

El aporte de este trabajo se encuentra enmarcado en el Turismo Cultural y demuestra lo auténtico de los ancestros a través del diseño de “Tulcanquer” Centro Turístico Histórico - Cultural.

## **ABSTRACT.**

The main objective of this research is to realize the design of a resort Historic - Cultural Tulcanquer sector as a contribution to tourism Tulcán city, creating an opportunity to develop an experiential space where exposed the identity and culture of the Pastos.

This work has been developed according to knowledge and guidelines framed Field Research within qualitative, determining the main source of tourist information analysis, historical, cultural descendant of Pasto people, reflecting the customs and traditions in every corner this site providing objective is to create an opportunity to develop an experiential space where exposed the identity and culture of the ancestors Pastos and thus create awareness of the inhabitants and tourists Tulcán on the importance of preserving the culture and history of the city and thus assess ancestral places representing the historical - cultural tourism development.

The contribution of this work is framed in cultural tourism as it demonstrates the authenticity of our ancestors through the design of "Tulcanquer" Tourist Center Historic - Cultural.

## TUKUYSHUK RANAKU

Ta rikuy kukuna jatun pak kay likapaay kankuna rurana ta diseño pakkuna shuk chawpi Turístico willakuy kawsaykuna pi ta kawsay-llakta pak Tulcanquer tunukuna kamay mankuna turismo pakkuna ta llakta pak Tulcán, kamay sillukuna alliñan pak wiñana shuk pacha vivencial prokuna yachani uyway takuna identidad pashkuna kawsay pak pron Pastos.

Ta rikurik minka yachani wiñay pakkuna uyaya ta pron lishgiy pashkuna ñaupá pakkuna ta likapaay pakkuna kusha limay ukupikuna pak shina cualitativo.

Waytay tunukuna jatun pakcha pak willanakuy ta shukrikuy turístico willakuy kawsaykuna pak llakta Pasto, uyway pronkuna ranakukuna pash tradiciones pikuna sapan kuchu park pron kamay tunukuna rikuyku rurana sillu alliñan pron wiñana shuk pacha vivencial pronkuna yachani exponga takuna identidad pashkuna kawsay pak pron Pastos pashkuna pak kay ruranakuna conciencia takuna pron runakuna pakkuna Tulcán pashkuna pron turistas jawapikuna ta pusiipa pakkuna yanapaay takuna kawsay willakuy pakkuna ta llakta pash kashna palana sityukuna iw kakuna representan takuna patrimonio histórico kawsay kuna pron ta ushakta pak sumaq turísticos.

Ta churana pakkuna pron minka yachani uyway kamay pikuna ta turismo kawsaykuna ña inlka kapuy ñucanchi pakkuna ñukanchi kuna ancestros takuna kamay pakkuna diseño pakkuna Tulcanquer chawpikuna Turístico willakuy-kawsaykuna.

## INTRODUCCIÓN

Ecuador posee gran riqueza histórica cultural, que puede convertirse en un eje de desarrollo económico, a esto sumado el fortalecimiento de las relaciones comunitarias, el compromiso de respeto y cuidado del entorno, ayudan a cimentar el Turismo histórico cultural, éste tiene como principio: la valorización de la identidad, de su patrimonio y la defensa de los derechos culturales y territoriales de los pueblos. Tulcán posee gran riqueza histórica cultural, un ejemplo de ello es el sector de Tulcanquer, este lugar fue donde se asentaron los primeros habitantes de Tulcán de origen Pasto, existen varias evidencias que se encuentran en este sector, por ejemplo varios restos de cerámica que están en algunos museos que deben ser valorizados como parte de nuestra identidad. Tulcanquer debe ser considerado como sitio turístico, para su posterior desarrollo y transformación como atractivo turístico. Por lo tanto el presente trabajo está estructurado de la siguiente manera, el capítulo primero hace énfasis en lo referente a la problemática del tema propuesto, se muestra el planteamiento, formulación, delimitación, justificación y objetivos. En el capítulo dos se detalla la fundamentación teórica con las diferentes fundamentaciones que respaldan este trabajo de investigación. Refiriéndose al capítulo tres se encuentra la metodología de investigación que indica, el tipo, instrumentos, métodos y técnicas que se aplicarán. En el capítulo cuatro se detalla las conclusiones y recomendaciones del tema, en el capítulo cinco se detalla el modelo operativo de la propuesta, para continuar, en el capítulo seis con la bibliografía del tema investigado, para terminar con el capítulo siete donde se encuentra los anexos de toda la investigación.



## **I. EL PROBLEMA.**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

“Los Centros turísticos históricos por su amplitud, nos permiten englobar dentro del turismo cultural una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser” (Quesada, Elementos Del Turismo, 2006).

“El centro cultural suele ser un punto de encuentro en las comunidades más pequeñas, donde la gente se reúne para conservar tradiciones y desarrollar actividades culturales que incluyen la participación de toda la familia” (Definición.de, 2010).

Según el antropólogo Ramiro Cabrera (actor cultural) del Ministerio de Cultura de la ciudad de Tulcán manifiesta. “Que el sector denominado Tulcanquer representa un gran recurso histórico- cultural para la ciudadanía, por la gran cantidad de vestigios Pastos que se encuentran en el lugar. Los cuales están siendo destruidos por los habitantes de Tulcanquer y es necesario realizar proyectos para la conservación de este lugar histórico”.

Otro punto importante que menciona el antropólogo es: “Que se debería realizar más estudios e investigaciones específicas en lo referente a la historia y cultura de este lugar porque es parte importante de la historia de la ciudad”.

Tulcán, ciudad fronteriza ubicada al norte del Ecuador, donde los habitantes desconocen lugares importantes de su historia, como es el caso del sitio denominado Tulcanquer, antigua ciudad de Tulcán, ubicado al noroeste de nuestra ciudad, posee un gran valor histórico, que la escasa investigación e información ha generado el desconocimiento del mismo.

Las circunstancias en las que aparece este problema en el Cantón Tulcán está, en que son insuficientes los espacios físicos donde se desarrolla el turismo

cultural, visto desde esta perspectiva como un problema para la recuperación de la historia.

La conservación y preservación de lugares históricos culturales, es la materia prima para el diseño del centro turístico histórico cultural y el desarrollo del turismo de la ciudad de Tulcán.

El diseño de un centro histórico cultural permitirá el acceso hacia el conocimiento ancestral de los Pastos descendientes, permitiendo el disfrute del turismo cultural en el cantón Tulcán y concretamente en Tulcanquer.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿El insuficiente diseño de un centro turístico histórico cultural en el sector de Tulcanquer afecta al turismo en la ciudad de Tulcán?

## 1.3 DELIMITACIÓN.

De acuerdo al último censo de población, realizado en el año 2010 por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC); la ciudad de Tulcán cuenta con una población total de 86.498 habitantes; hombres 42.584 y mujeres 43.914.

Cuadro # 1 Delimitación

País	Ecuador
Zona	1(Carchi, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos)
Provincia	Carchi
Cantón	Tulcán
Ciudad	Tulcán
Parroquia	González Suárez
Sector	Nor-oeste de la ciudad de Tulcán
Fecha de inicio	01/09/2011
Fecha final	01/09/2012

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## **1.4 JUSTIFICACIÓN.**

La Historia aparece para proporcionar la respuesta de nuestra propia existencia y explica el equilibrio de la vida presente sin conocer los hechos pasados, no podemos valorar el tiempo actual.

El Diseño de un Centro Turístico, Histórico- Cultural, en el sector de Tulcanquer aportará significativamente al Turismo Histórico de la ciudad de Tulcán, contribuyendo de manera importante al desarrollo del conocimiento histórico de los antepasados, ignorado tanto para los habitantes de Tulcán como para los habitantes del sector de Tulcanquer, sitio donde se plantea la realización del proyecto.

Este trabajo permitirá obtener información histórica de la ciudad, hechos y acontecimientos que deberían ser conocidos por los habitantes de Tulcán y de esta manera poder contribuir a la recuperación de la memoria histórica de la colectividad.

Visto desde una perspectiva económico-social se beneficiará a la comunidad de Tulcanquer, pues permitirá el desarrollo de actividades turísticas que aportarán directamente a las familias que viven en este lugar.

Este proyecto no pretende sino rescatar y valorar la historia, la cultura, la identidad de este pueblo valeroso como es Tulcán, tiene como fin presentar las formas antiguas de vida, como elementos indispensables para el proceso de valoración de cultura, que corresponde a nuestra generación. No se puede mejorar lo que no se conoce.

## **1.5. OBJETIVOS.**

### **1.5.1 Objetivo General.**

- Diseñar un centro turístico histórico cultural en el sector de Tulcanquer que permita aportar al turismo en la ciudad de Tulcán.

### **1.5.2 Objetivos Específicos.**

- Fundamentar bibliográficamente la información histórica de Tulcanquer.
- Definir la información de los componentes ambientales del centro turístico histórico cultural de Tulcanquer.
- Diseñar y seleccionar las áreas en el centro histórico turístico cultural.

## **II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

Dentro de la primera experiencia sobre el tema, se ha encontrado en el país la existencia del Centro Turístico Histórico y Cultural de Saraguro en la provincia de Loja donde los principales promotores de este proyecto es el pueblo indígena de Saraguro.

Hoy en día a nivel nacional los pueblos indígenas, buscan ser reconocidos por su historia, costumbres y tradiciones, es el caso del proyecto del Centro Histórico Cultural de Saraguro en donde sus pobladores buscan alternativas de recuperación y promoción de cultura, para así ser calificados como parte de la historia de nuestro país.

Cabe señalar que en el año 2010 dentro de las salidas técnicas que se realizó como estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se visitó dicho centro, experiencia enriquecedora que ha servido como claro ejemplo para la realización de este proyecto (Crónica.com, 2011).

Es menester mencionar al Centro Histórico Turístico Cibuco (Corozal Puerto Rico) que se encuentra en la región centro- oriental de Puerto Rico, más cercano a la costa norte cuya superficie es de 42 millas cuadradas.

“Este lugar cuenta con la Casa Museo Aurora: Esta estructura de los años 1936-40 fue el último enclave de la familia Bou, quienes fueron productores del "Melao Cibuco ", hasta el 1952. El proyecto está diseñado con: Salas de mobiliario, sala de historia de Corozal, sala del azúcar, sala audiovisual, sala multiusos, área de petroglifos, área de lago artificial, paseo artesanal, sendero ecológico y área de Monumentos” (Puertoricofotos.com, 2006).

Otro ejemplo importante es la Casa de la Cultura Núcleo del Carchi “Benjamín Carrión” de Tulcán obra ejecutada en 1953.

“La Casa de la Cultura Núcleo del Carchi, fue fundada por Benjamín Carrión, a los nueve años de la fundación de la Casa Matriz, ha crecido tanto en su

aspecto cultural y físico que constituye el orgullo de los ciudadanos tulcanes, que la han engrandecido tanto, que hoy está situada en el más alto sitio de la cultura, del arte, de la ciencia y de la poesía” (Carchi.cce.org, 2011).

También es importante citar al Museo de Sitio Tulipe, La Alcaldía de Quito, a través del Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural y con una inversión aproximada de \$1.000.000 de dólares americanos, realizó la investigación histórica, la restauración de las piscinas ceremoniales, la recuperación de la imagen urbana, construcción de un sendero ecológico la construcción y montaje del Museo Arqueológico Tulipe, situado en la parroquia Nanegalito, en el noroccidente de Pichincha.

“El museo se compone de cuatro pabellones, de los cuales 3 son salas de exposición, una tiene la función de concentrar socialmente a los turistas. En la sala introductoria se habla de la ubicación geográfica y medio ambiental de Tulipe; en la segunda, de tipo etnográfico, se aprecia materiales del hombre contemporáneo que traducen sus actividades madereras, agro-ganaderas; y la tercera sala, la principal, incluye toda la interpretación arqueológica de la nación yumbo, En la misma destacan los temas de comercio, la arquitectura piramidal de las tolas, las redes viales, la cosmovisión, la geometría y los materiales culturales rescatados, a través de los cuales se identifica al hombre del subtropical quiteño” (Quito, Alcaldía del Distrito Metropolitano de, pág. 45).

Además es necesario mencionar al Centro de Interpretación Valdivia, localizado en la Comuna del mismo nombre, un pequeño pueblo que pertenece a la Parroquia Manglar Alto en la Provincia del Guayas. “Este sitio es muy importante, lleno de historia; en el año de 1956 Emilio Estrada Icaza, encontró piezas, tiestos y restos arqueológicos que pertenecieron a una sociedad que vivió unos 6.000 años atrás. Por esta razón decidieron ponerle el nombre del sitio “Valdivia” a la nueva cultura allí encontrada, que es una de las más antiguas culturas agro-alfareras de América. Este hecho importante puso al Ecuador en el mapa de la arqueología mundial, por lo que se pensó en un Centro de Interpretación que ayude a la gente a interpretar o descifrar la

información sobre el Patrimonio Cultural que esta tierra heredó” (Peña, Isabel, & Alexandra, 2009).

Otro claro ejemplo es el “ex convento de Santo Domingo de Guzmán, es quizá la construcción virreinal en pie más grande e importante de México y probablemente de toda América, debido a su monumentalidad, su valor artístico y el papel que desempeñó como centro de evangelización y de promoción cultural para el territorio de lo que es actualmente el Estado de Oaxaca. Santo Domingo forma parte del centro histórico de la Ciudad de Oaxaca. Este lugar cuenta con: El Museo, Jardín Etnobotánico, Biblioteca, además, el centro cuenta con varias salas, aulas y un auditorio, en los que se organizan exposiciones, congresos, foros, conciertos, cursos, talleres, recitales, presentaciones escénicas, ferias de libros y toda una amplia gama de actividades” ([www.aquiOaxaca.com](http://www.aquiOaxaca.com), 2006).

Dentro de esta investigación es imprescindible referirse al museo de sitio del Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí. Uno de los sitios favoritos del mágico Ecuador, las pirámides de Cochasquí guardan aún un aire enigmático y místico.

“Es muy fácil caminar por sus alrededores y encontrar pedazos de vasijas ancestrales, testimonio de la cultura Quito-Cara. Está compuesto por 15 pirámides, de las cuales 9 están provistas de rampas, su antigüedad aproximada es 1500 años. Cochasquí, dice la historia, estuvo regido por una mujer gobernadora a quien llamaban Quilago o Quelago. Posiblemente Cochasquí fue un sitio astronómico de inmensa importancia para la cultura Quito - Cara, durante la etapa pre-incásica. Cochasquí cuenta con un museo arqueológico de sitio, dos museos etnográficos, un jardín etno-botánico y un museo didáctico de instrumentos musicales, armas y elementos de juego” (Pichincha, Prefectura de, 2009).

Para finalizar es oportuno mencionar al Centro Histórico- Cultural Museo Atahualpa, que tiene como finalidad recuperar, conservar y difundir el patrimonio histórico arqueológico del pueblo de Imbabura. “Este Centro Histórico Cultural Museo Atahualpa está compuesto por dos salas conectadas por un túnel. Aquí, según algunos cronistas, nació Atahualpa el último Emperador, en cuyo honor en 1564 se construyó el templo del sol; existen vestigios de restos arqueológicos importantes. Este museo contiene una gran variedad de vestigios arqueológicos de la cultura Caranqui que habitaba en la sierra norte del país” (Vera, 2011).

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

Una de las tareas del Estado es preservar el Patrimonio Cultural del país, para salvaguardar la identidad histórico-cultural de las diferentes regiones y etnias, al respecto la Constitución 2008 del Ecuador señala:

### **SECCIÓN CUARTA. CULTURA Y CIENCIA**

“Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su *patrimonio cultural*; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución” (Ecuador, Constitución del, 2008).

“Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría” (Ecuador, Constitución del, 2008).



## Análisis

Sección Cuarta.- La identidad de un pueblo es un derecho de las personas y las comunidades, a través de este ejercicio se desarrollan capacidades creativas y sostenibles enmarcados dentro de la cultura propia de los pueblos, es por eso que las personas deben manejar el término multiculturalidad que significa respetar los diferentes patrimonios e identidades, pero sin perder la construcción y desarrollo de nuestra propias tradiciones e identidades.

## Título VII

### Sección Quinta (Cultura)

“Art. 377.-. El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales” (Ecuador, Constitución del, 2008).

“Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo” (Ecuador, Constitución del, 2008).

“Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico” (Ecuador, Constitución del, 2008).

“Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e Imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley Especial” (Ecuador, Constitución del, 2008).

El sistema nacional de cultura y sus diferentes estamentos como son: Ministerio de Cultura, Direcciones Provinciales de Cultura y todas las entidades involucradas deben incentivar las expresiones culturales por más pequeñas o grandes que pudieran parecer, y la constitución garantiza el libre ejercicio de los derechos culturales.

El Patrimonio Cultural está relacionado íntimamente con la identidad, y se consideran dos eventuales clases de patrimonio. Patrimonio Tangible e Intangible.

Está considerado como Patrimonio Tangible las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales que constituyan referencias de identidad para los pueblos, también objetos, archivos, museos que tengan valor histórico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Estas creaciones del pueblo son inalienables, inembargables e imprescriptibles y el estado garantiza su protección y cuidado para el disfrute de su pueblo, todo daño o sustracción será sancionado de acuerdo con la ley especial de cultura.

Plan Nacional para el Buen Vivir.

En lo concerniente al Plan del Buen Vivir este proyecto está enmarcado dentro de los objetivos siete y ocho de dicho plan que menciona:

“Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común” (Senplades, 2009).

Fundamento

“La construcción de espacios de encuentro común es primordial en una sociedad democrática.

Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes. Para ello, es necesario garantizar a la población su acceso y disfrute sin discriminación alguna, de modo que se propicien presencias múltiples y diversas, en la perspectiva de superar el racismo, el sexismo y la xenofobia, y de posibilitar la emergencia de espacios diferenciados de encuentro. Esto último, aunado con el fomento de la responsabilidad social y ciudadana, robustece los espacios de intercambio y deliberación” (Senplades, 2009).

“Los espacios públicos contribuyen al conocimiento y al desarrollo de la cultura, las artes y la comunicación. Desde la garantía de derechos, éstos son entendidos como bienes públicos que impulsan diálogos, forman puentes y favorecen el mutuo reconocimiento entre las personas y grupos sociales diversos que conforman la sociedad ecuatoriana, lo que da lugar a la libre expresión de creencias, actitudes e identidades. El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales” (Senplades, 2009).

“La generación de espacios públicos sanos, alegres, seguros y solidarios promueve la valorización y el disfrute del uso no instrumental del tiempo. El uso del tiempo de ocio en actividades culturales, artísticas, físicas y recreativas para todos los grupos de edad, mejora las condiciones de salud física y espiritual de los habitantes del país” (Senplades, 2009).

“La ejecución de políticas estatales sobre derechos de participación y creación de espacios públicos consolida el sentido activo de ciudadanía y soberanía nacional, pues los individuos se reconocen y se sienten partícipes y constructores de una sociedad que garantiza el disfrute de bienes comunes, tales como, el aire, el agua, las vías peatonales, los jardines, las plazas, pero también otra clase de bienes, como el conocimiento, la educación, las artes y las expresiones culturales diversas.

Los espacios públicos ayudan a enfrentar la ansiedad, la soledad y la carencia emocional consecuencia del liberalismo, que enfatiza en el individualismo, la guerra y la competencia permanente. Desde el Estado, se debe revertir el proceso de privatización de la esfera pública y evitar la colonización de los medios masivos de comunicación por parte de intereses corporativos, así como la cooptación de los partidos políticos por grupos económicos privados” (Senplades, 2009).

“Es indispensable desprivatizar los espacios públicos, esto es, jardines, bosques y museos, y desmercantilizar los servicios de educación, salud, recreación y seguridad.

Para revitalizar la esfera pública y permitir el desarrollo armónico e integral de la población, las acciones del Estado deben dirigirse a promover actividades recreativas e intelectuales que respondan a la necesidad de procesar las diferencias de forma amigable y solidaria” (Senplades, 2009).

“Es prioritario crear un sistema de comunicación pública que articule y potencie el trabajo de los medios públicos, y promueva el desarrollo de medios privados y comunitarios alternativos que contribuyan a crear y consolidar espacios de opinión pública diversa, inclusiva y deliberante. De esta manera, se establece una clara diferencia con la homogeneización que promueven los medios sometidos a las corporaciones y grupos económicos privados. Es fundamental disponer de una infraestructura física de fácil y amplio acceso, en la que se pueda deliberar, conocer y disfrutar experiencias que refuercen el desarrollo espiritual, físico e intelectual de la población; eliminar barreras de acceso a personas con discapacidad; mejorar el transporte público y la seguridad ciudadana (sin “securitizar” los espacios públicos); descriminalizar el trabajo autónomo y de economía popular; promover la circulación de expresiones culturales y creaciones artísticas diversas; y democratizar progresivamente el acceso al ciberespacio” (Senplades, 2009).

Dentro del Suma Kawsay, están enmarcados los objetivos siete y ocho.

Objetivo 7 “Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común”.

El estado es garante y mano ejecutante para la construcción de espacios de encuentro común y propiciar sin discriminación alguna manifestaciones de toda índole con la finalidad de superar el racismo, sexismo y la xenofobia, se debe impulsar diálogos, tender fuentes para el cambio de actitudes y la revitalización de memorias, identidades, tradiciones y manifestaciones culturales antiguas, contemporáneas y actuales.

El estado creará políticas estatales de participación ciudadana para el desarrollo de conocimiento, educación, artes y deferentes expresiones culturales. Estos espacios ayudan a enfrentar problemas como la ansiedad, la soledad la carencia emocional, el individualismo.

Es imprescindible la creación de un sistema de comunicación pública, a consolidar espacios de opinión, de esta manera se libera del sometimiento privado de la comunicación. La infraestructura física es primordial para promover los espacios de encuentro popular.

“Objetivo 8: Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Senplades, 2009).

#### Fundamento

“Históricamente condicionados, los sistemas de la cultura abarcan todos los niveles que componen el orden común y configuran, en cada época, las formas que asume la vida social transmitida de generación en generación. Estas formas reciben el nombre de identidad, y son entendidas como un conjunto de caracteres que expresan las relaciones de las colectividades con sus condiciones de existencia histórica y social. Entre estos caracteres, es posible reconocer los de larga duración y los transitorios. Los primeros aseguran la continuidad de las sociedades en el tiempo —y lo hacen bajo la forma de la tradición y la memoria histórica—; los segundos corresponden a momentos del devenir social y humano. La realidad de la cultura es coextensiva a la realidad social, por tanto, si existen diversas sociedades, existen diversas culturas, lo que exige hablar desde en ese marco” (Senplades, 2009).

“La interconexión entre lo social y cultural implica que el Estado debe preservar y garantizar los derechos culturales (individuales y colectivos), como soporte básico de la reproducción de la vida humana. La sociedad, por su parte, tiene el compromiso y la función de observar, vigilar y exigir que el Estado cumpla su papel. El Estado y la sociedad tienen responsabilidades compartidas, en la perspectiva de asegurar las condiciones de permanencia y reproducción de la cultura en sus múltiples expresiones. Ni uno ni otra pueden sustraerse de sus

responsabilidades. Las culturas, el Estado y la sociedad no son realidades acabadas, sino en permanente construcción” (Senplades, 2009).

“Al asumir el mandato constitucional de reconocimiento y afirmación de la plurinacionalidad y de la interculturalidad de la sociedad ecuatoriana, el Estado adopta una concepción de cultura amplia e incluyente; acoge concepciones que dan cuenta de la multiplicidad de universos simbólicos, expresados en las diversas memorias históricas, así como las prácticas de vida de los pueblos y nacionalidades ancestrales que viven a lo largo del territorio nacional. Y, al mismo tiempo, reconoce las prácticas de grupos culturales, que emergen como resultado de las transformaciones sociales contemporáneas” (Senplades, 2009).

“En esta perspectiva, incorpora el concepto de interculturalidad que, junto con el de plurinacionalidad, representa un avance significativo para la comprensión de la compleja realidad cultural ecuatoriana, en donde coexisten diversas nacionalidades, pueblos, culturas y grupos identitarios en relaciones de conflicto, intercambio y convivencia. Esta nueva perspectiva permite examinar otras formas de diversidad, tales como la diversidad regional, de género, generacional y, sobre todo, analizar la capacidad de cada una de ellas para contribuir y aportar a la construcción de relaciones de convivencia, equidad, diálogo y creatividad en la complejidad del mundo global” (Senplades, 2009).

“La acción pública, propuesta desde este objetivo, abre posibilidades múltiples para hacer realidad la economía endógena para el Buen Vivir y sostenible, sobre la base de la identidad y la relación necesaria entre el patrimonio ambiental y cultural. Entendida de ese modo, la interculturalidad aparece como una apuesta al futuro que, junto con el reconocimiento de la plurinacionalidad y el “Buen Vivir”, tiene la capacidad de lograr acuerdos entre los actores culturales, sociales,

políticos e institucionales diferenciados. Su acción está encaminada a la construcción de una sociedad incluyente, solidaria, soberana y recíproca, capaz de fundamentar una propuesta de desarrollo a largo plazo, que permita enfrentar los desafíos de la globalización y sus contradicciones en la actual crisis mundial” (Senplades, 2009).

El estado y la sociedad comparten, este objetivo puesto que la identidad en sus diferentes manifestaciones, aseguran la continuidad de las sociedades en el tiempo y en el espacio, a través del ejercicio en la memoria colectiva, oral o escrita, que descifra y sostiene las diferentes culturas en el país o también las naciones dentro de la nación. La interculturalidad es un concepto que tiende a la confusión con la multiculturalidad, la primera es el respeto a las diferentes culturas de los pueblos enmarcadas en un estado, la segunda se produce definitivamente por la migración de personas de diferentes culturas a una región o ciudad, aprendiendo a convivir armónica y productivamente.

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.**

“Para amar la patria debemos amar su historia, y para amarla en su totalidad, es necesario conocer y amar su historia total” (Carmona, 1990, pág. 203).

La historia y la cultura son importantes para la humanidad porque permiten a los seres humanos conocer el sentido de su lugar en el mundo, basan su importancia en ser el conducto para unir a la gente con su pasado, son el conjunto de rasgos individuales, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social.

La historia ofrece un cambio y busca el vínculo entre las ideas, los mitos, los sueños, los objetos y los hombres son el motor del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio para tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora para preservar la identidad y mejorar la calidad de vida de los pueblos.



### **Aspecto social.**

Dentro del aspecto social los habitantes de Tulcán y sus alrededores van a mejorar la identidad como Pasto descendientes, llegando a conocer y ser orgullosos de las costumbres y tradiciones de sus antepasados.

### **Aspecto económico.**

Conocer la historia y cultura de los ancestros, constituirá una alternativa de desarrollo económico, porque genera fuentes de trabajo para emprendedores turísticos, guías y de manera especial mejorará la economía y calidad de vida en la comunidad de Tulcanquer.

### **Aspecto turístico.**

La razón que lleva a la realización del proyecto del Centro Turístico Histórico Cultural en el sector de Tulcanquer, es mostrar al turista la importancia que constituye el sitio en la historia de Tulcán. Aquí existen importantes vestigios arqueológicos; estos restos demuestran que este sitio ha sido fiel testigo de los asentamientos humanos, sus tradiciones agro-alfareras, religiosas y sociales.

Todo este gran valor histórico de Tulcanquer se lo quiere dar a conocer empezando por los habitantes del lugar, como a la ciudad de Tulcán.

Se intenta desarrollar un Centro Turístico Histórico Cultural en donde se pueda mostrar de una manera clara, didáctica y fácil todo lo que conlleva la historia de la ciudad y a la vez desarrollar actividades turísticas que mejoren los estándares de vida del sector.

## **2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.**

### **2.4.1. Centros turísticos e históricos.**

Los centros turísticos históricos culturales son sitios de entidades públicas o privadas que prestan servicios turísticos diversos (alojamiento, alimentación,

transporte) y de tipo comunicativo–educativos, buscando ser competitivos. (Delgado M. M., 2004)

“Los centros turísticos son: áreas de gran extensión en las cuales de forma integrada, se sitúan las actividades propias de los parques temáticos, de atracciones de tipo recreativo, cultural y de ocio y de usos complementarios, con correspondientes servicios” (Melgosa, 2007).

“Centros turísticos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas, es una unidad o una entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema” (Bigné, Fron, & Andreau, 2000)”.

“Los Centros turísticos históricos por su amplitud, nos permite englobar dentro del turismo cultural una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser” (Quesada, Elementos Del Turismo, 2006).

“En el marco de la sustentabilidad el turismo plantea la necesidad de dar respuestas a las realidades locales. La revalorización del patrimonio, ya sea cultural o natural, es la respuesta que muchos destinos encuentran en procesos de cambio y readaptación.

Teniendo en cuenta esto, la ponencia pretende analizar las posibilidades que el turismo ofrece para conservar, gestionar y valorizar el patrimonio histórico-cultural dentro de un modelo de desarrollo sustentable” (Fernandes & Guzmán, 2002).

“Centros turísticos culturales.-Precisamente, otro de los efectos positivos del turismo, a escala cultural, es el producido cuando se preservan edificios y muchos otros sitios que son centros históricos de primer orden, tanto por su dimensión cultural como turística. Patrimonio Intangible de la Humanidad por la Unesco. El concepto del patrimonio cultural comprende varios elementos, entre los cuales se deben destacar, por su íntima relación con el turismo” (Elementos del turismo).

“El centro cultural suele ser un punto de encuentro en las comunidades más pequeñas, donde la gente se reúne para conservar tradiciones y desarrollar actividades culturales que incluyen la participación de toda la familia” (Definición.de, 2010).

El centro turístico histórico cultural “Tulcanquer” está enmarcado dentro de estas dos definiciones porque pretende iniciar actividades de un centro turístico, mostrando la faceta histórica del pueblo Pasto descendiente para atraer al turista local y extranjero y así contribuir con la protección de la cultura.

#### **2.4.2. Cultura.**

“La cultura es entendida como un proceso ( o red, malla o entramado) de significados en un acto de comunicación, objetivos y subjetivos, entre los procesos mentales que crean los significados (la cultura en el interior de la mente) y un medio ambiente o contexto significativo ( el ambiente cultural exterior de la mente, que se convierte en significativo para la cultura interior)”( Millan,Austin 2000, pág. 6).

Se plantea así a la cultura no solo como la trasmisión de datos, información, o costumbres, sino en la identificación de la intención con la que se lleva a cabo esto, el por que y el trasfondo que dicha herencia tiene.

En otras palabras la cultura es la red o trama de sentidos con que se proporciona significados a los fenómenos o eventos de la vida cotidiana.

#### **2.4.3. Diseños.**

“El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes la arquitectura la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato grafico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño

por lo tanto pueda incluir un dibujo o trasado que anticipe las características de la obra” (Definición.de, 2010).

“Actividad para cuya aparición no hemos tenido que esperar a los tiempos de la moderna industria pues como actividad ideativa cuyo objetivo es la configuración de objetos e instrumentos destinados a satisfacer o ayudar a resolver las necesidades humanas” (Rambla, 2007).

Diseñar es el proceso de crear, desarrollar, producir y plasmas un pensamiento en un objeto para el uso del ser humano.

#### **2.4.4. Historia.**

“Entendemos por historia a aquella ciencia cuyo objeto de estudio es el pasado de las sociedades humanas. La historia es considerada como una de las ciencias humanísticas que más utilidad le ha dado al ser humano no sólo para conocer el acervo cultural de las diferentes civilizaciones que han pasado por la historia sino también para permitirle construir su propia identidad, buscando y tomando datos de tiempos pasados que le faciliten más la elaboración de su propia idiosincrasia” (Cecilia, 2012).

Para muchas personas, la historia es fundamental en el desarrollo de la humanidad, como conjunto de conocimientos, legados, realidades históricas, del ser humano a lo largo del tiempo y a través de las regiones. Es necesario conocer no sólo la historia propia si no la historia de otras civilizaciones, culturas y sociedades, por más lejanas que puedan ser, contribuye en el crecimiento como personas, capaces de conocer, de comprender y de tomar esos datos para seguir construyendo día a día una nueva realidad.

Para conocer la historia es necesario realizar investigaciones o análisis de diferentes tipos de material: documentos escritos, fotos, imágenes, obras de arte, canciones, cuentos populares, estos elementos permiten construir

aspectos históricos de una sociedad, la vida cotidiana, el tipo de vestimenta, la alimentación, las tradiciones, el legado cultural, los eventos históricos que sucedieron en una época determinada y el resultado que los mismos tuvieron en la conformación de la sociedad.

#### **2.4.5. Identidad cultural.**

“Identidad cultural es el conjunto de las referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser reconocido” (Walsh, 2006, pág. 2).

“La cultura es la máxima expresión de la identidad, y nuestras culturas locales se encuentran cada vez más mediadas por los procesos migratorios y por el formidable avance de la tecnología de la comunicación” (Peña J. , 2010).

“La identidad de valores o expresiones culturales y populares de una nación estriban en la diferencia de concepción que se tenga frente al fenómeno cultural general y en la diversidad de los enfrentamientos de los actores con su propio medio. En las expresiones populares y folclóricas descansan gran parte de la personalidad de un pueblo, y es que en todo proceso cultural la tradición representa la raíz de la actividad cultural del pueblo, siendo la tradición en donde se asientan los valores que caracterizan la cultura de un pueblo” (Figueredo, 2012).

“La Identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Palomares, 2011).

Según Palomares la identidad cultural pertenece al patrimonio tangible e intangible, uno de estos pilares populares de cultura es la lengua, primer instrumento de comunicación entre los hombres, con propias características, sonidos y escrituras, todo esto producto de la evolución del ser humano, que se identifica con su etnia o grupo donde se desarrolló, relevando tradiciones, valores y creencias propias para sí y los demás.

#### **2.4.6. Elementos de la identidad cultural.**

“Identidad cultural se entiende a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura” (Huisa, Hualpa, & Godinez, 2009).

Estos autores definen a la identidad cultural como un conjunto de elementos que permiten caracterizarnos o diferenciarnos como etnia de las demás, participando para esto con conocimientos, creencias, artes, valores y así lograr que los demás identifiquen por este conjunto de elementos propios que son heredados de generación en generación para mantener el estatus de identidad.

#### **2.4.7. Lo histórico y cultural.**

“En lo histórico – cultural Inicialmente la noción de centros históricos está impregnada por una reconstrucción idílica del pasado a través de dos modificaciones: la primera en términos de una remembranza al estilo todo tiempo pasado fue mejor; y la segunda, bajo la modalidad de memoria cultural o de testimonio de un pasado que debe protegerse” (Delgado M. M., 2004).

Según Delgado la reconstrucción del pasado, es la historia y dentro de esta se encuentra la cultura, con sus diferentes manifestaciones, dígase la memoria colectiva en toda su expresión, lenguas, tradiciones, manifestaciones, eventos, todos estos como testimonio del pasado, dentro de un espacio físico llamados museos o centros históricos culturales. Es por eso que los antiguos pobladores heredaron a las generaciones una gran cantidad de manifestaciones culturales, y se dice que todo lo que estuvo en el pasado fue mejor.

#### **2.4.8. Lugar turístico.**

“Lugar turístico entendiéndose por tal una determinada localización geográfica atractiva, desde la perspectiva turística, que carece de alojamiento o de capacidad de alojamiento suficiente para atender a sus visitantes” (Muñoz, 2006).

Existen varias definiciones para entender lo que es un lugar turístico, pero Muñoz lo define de una manera sencilla como una localización geográfica atractiva, en la provincia Carchi y cantón Tulcán se tiene un sinnúmero de lugares turísticos que lastimosamente carecen de infraestructura para la atención de los turistas, reflejando esta definición la realidad de esta región.

#### **2.4.9. Patrimonio cultural.**

“Patrimonio Cultural constituye las características definitorias de las ciudades históricas y la base de su atractivo como destino turístico. Los orígenes del concepto de patrimonio del movimiento conservacionista y del turismo cultural están estrechamente ligados y responden a un mismo fenómeno de revalorización de un legado en trance de desaparición” (De la Calle, 2006).

“Patrimonio Cultural está compuesto por todos los bienes culturales que hemos heredado y que se crean en el presente, a los cuales la sociedad les otorga una importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es el conjunto de bienes

materiales e inmateriales, testigos o testimonios, vinculados a hechos, episodios, personajes, formas de vida, religión, trabajo, usos y costumbres que ilustran el pasado y que de una u otra forma aclaran o gratifican la identidad de una nación. Esta categoría se divide en Tangible e Intangible” (Educarchile., 2007).

El Patrimonio Cultural está relacionado íntimamente con la identidad, y se consideran dos eventuales clases de patrimonio. Patrimonio Tangible e Intangible.

Está considerado como Patrimonio Tangible las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales que constituyan referencias de identidad para los pueblos, también objetos, archivos, museos que tengan valor histórico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Estas creaciones del pueblo son inalienables, inembargables e imprescriptibles y el estado garantiza su protección y cuidado para el disfrute de su pueblo, todo daño o sustracción será sancionado de acuerdo con la ley especial de cultura.

#### **2.4.10. Patrimonio Cultural Tangible.**

“Patrimonio Cultural Tangible: está compuesto por todos los objetos que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la diversidad del país, entre estos tenemos los objetos arqueológicos, artísticos, históricos, religiosos, etnográficos, tecnológicos y aquellos de origen artesanal o folclórico. En Chile hay más de dos millones de estos objetos, que podemos encontrar principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado” (Educarchile., 2007).

Este patrimonio es lo que se disfruta en la realidad, se puede mirar, tocar, escuchar, leer, es decir toda la herencia cultural de nuestros ancestros, objetos, centros ceremoniales, ciudades, centros históricos, bosques y una gran variedad de edificios que en la actualidad son aprovechados para la producción turística.



#### **2.4.11. Patrimonio Cultural Intangible.**

“Patrimonio Cultural Intangible: está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu de las culturas. Está constituido entre otros elementos, por la poesía, los ritos religiosos, los modos de vida, las diferentes lenguas, los modismos regionales, las adivinanzas, los personajes, las canciones de cuna, los juegos infantiles y las creencias mágicas” (Educarchile., 2007).

“El patrimonio inmaterial o intangible habita el universo de las personas, el universo de sus memorias individuales y colectivas. Las personas a su vez habitan el mundo que han ido construyendo y ordenando según la experiencia que han recibido y las que son capaces de crear, y lo pueblan de tradiciones; es decir, los seres humanos van creando su propio mundo, a imagen y semejanza de sus propios deseos, recuerdos y costumbres, en una sabia adaptación al medio natural” (Leal, 2005).

El interior de las personas guarda lo invisible, desde esta frase entendemos que lo intangible es lo que no se puede tocar, mirar, pero que encierra toda la espiritualidad, tradiciones, lenguas, leyendas y gran variedad de expresiones culturales que han sido heredadas a través de la tradición oral.

#### **2.4.12. Patrimonio histórico-cultural.**

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (Prieto, 1982).

“El patrimonio histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades. En ocasiones, la masificación del turismo conlleva a la transformación, el

deterioro y la destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el patrimonio histórico-cultural” (Fernandes & Guzmán, 2002).

La combinación del patrimonio tangible e intangible en un sitio específico y con características especiales da como resultado los centros culturales e históricos transformándose en atractivos turísticos con servicios de calidad y distinción para el disfrute y conocimiento de la historia. Estos centros turísticos enmarcan el valor cultural; por ejemplo, escritos, leyendas, mitos, y expresiones artísticas e históricas como objetos de cerámica originales de los antepasados dando conocimientos a las generaciones actuales y a la vez atraer al turismo.

#### **2.4.13. Patrimonio Natural.**

“Patrimonio Natural: son aquellos monumentos naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y medio ambiental. Lo componen las formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales. Se constituye de las Reservas de la Biosfera, Monumentos Naturales, Reservas y Parques Nacionales y los Santuarios de la Naturaleza” (Educarchile., 2007).

“El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biósfera, los monumentos naturales, las reservas, parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza” (Mejía, 2011).

La naturaleza brinda al ser humano toda su magnificencia para que este disfrute de su belleza y esplendor es por esto que, el patrimonio natural se ha convertido en una gran industria turística, que aporta a la economía y desarrollo

de nuestro país. Se debe tomar en cuenta que el impacto ambiental causado por el ser humano debe ser aliviado a través de análisis técnicos buscando la sostenibilidad y sustentabilidad de los parajes naturales aprovechados para el turismo.

#### **2.4.14. Turismo cultural.**

“El turismo cultural puede definirse como un contacto, más o menos intenso, a lo largo de un viaje, con la personalidad de una colectividad y de sus diferentes formas de expresión, pasadas y presentes en un territorio dado , que pone en valor la cultura de un lugar , una región o un país” (Iglesias, 2004).

“Turismo cultural desde sus orígenes los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma cómo viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo el turismo cultural es aplicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos”. (Quesada, Elementos del Turismo , 2008).

“El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a Museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita” (Definición.de).

El turismo cultural es una acción de ocio cada vez más desarrollada que ofrece, como valor añadido sobre otras modalidades de turismo, experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje. Cuando se deja lo cotidiano se modifica el ritmo de vida y se deja llevar por el esplendor de las ciudades y pueblos por la magnificencia del patrimonio cultural o natural, el pasado se hace presente en la visita de lugares históricos y de lugares que han evolucionado, todos los viajes deben ser considerados como culturales, puesto que en todos ellos existen elementos de descubrimiento.

### **2.1.15. Turismo.**

“El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma” (Robledo, 2012).

“El turismo consiste en un conjunto de actividades originado por el desplazamiento temporal y voluntario de personas o grupo de personas fuera del lugar donde residen habitualmente, e invierten dinero y recursos no provenientes del lugar visitado” (Robledo, 2012)

Se entiende por turismo a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un determinado tiempo, inferior a un año.

### **2.5. IDEA A DEFENDER.**

El diseño de un centro turístico histórico cultural en el sector de Tulcanquer permitirá aportar al turismo en la ciudad de Tulcán.

### **2.6. VARIABLES.**

#### **Variable Independiente.-**

El diseño de un centro turístico histórico cultural.

#### **Variable Dependiente.-**

Aportar al turismo de la ciudad de Tulcán.

### **III. METODOLOGÍA.**

#### **3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

##### **Modalidad documental.**

Para el estudio del presente trabajo se utilizará la modalidad documental que consiste en recaudar información especialmente de documentos y proyectos ya realizados, libros, revistas y textos, son uno de los instrumentos más factibles para recabar información veraz y hacer un análisis profundo del proyecto que se lleva a cabo.

Así se fundamentará en la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales. En esta modalidad de la investigación predomina, el análisis, interpretación, opiniones, conclusiones y recomendaciones del o los autores. Con esta modalidad se analizará, ampliará la naturaleza del problema que se estudia basándose en informaciones y trabajos ya realizados.

##### **Modalidad de campo.**

Otra modalidad importante que servirá de apoyo fundamental es la modalidad de campo, con esta investigación se logrará describir, analizar e interpretar en forma ordenada cada uno de los datos obtenidos, para realizar el presente estudio en función de las preguntas o hipótesis de la investigación con el apoyo de cuadros y gráficos, de ser el caso. Utilizando esta modalidad de campo los datos obtenidos serán de primera mano y a través de ello se conocerá la propia realidad de lo que ocurre en el lugar, tomando en cuenta el mercado legal, técnico y el impacto ambiental que este puede traer.

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

### **Bibliográfica.**

Esta investigación permitirá fundamentar el proyecto en escritos que se han realizado diferentes autores en relación a centros turísticos históricos culturales.

### **Histórica.**

También otro tipo de investigación que se utilizará es la investigación histórica que es la base fundamental de la cultura de todo profesional, no importa cuál sea su especialidad y sobre todo, fuente imprescindible para la formación ideológica de los ciudadanos de cada país.

Es indispensable que en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que reconstruya y explique el hecho histórico.

**Cualitativo** “Por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Hernández, 2010)

### **Técnicas e instrumentos.**

Mediante la Observación, se captará mensajes e ideas que ayudarán a recolectar información visual sobre lo que ocurre en el lugar de estudio, asistido con una cámara fotográfica, instrumento de grabación. La observación permitirá registrar los datos tal como suceden.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones impersonales serán importantes para la investigación. Para ello se utilizará un listado de preguntas a fin de que las contesten igualmente por escrito.

El fichaje consiste en registrar los datos que se obtendrán, las cuales, serán debidamente elaboradas y ordenadas conteniendo la mayor parte de la información que se recopile, por lo cual constituye un instrumento muy importante dentro de la investigación.

### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para mejor comprensión del tema a investigar es importante mencionar los conceptos de población y muestra.

**3.3.1. Población.-** “Conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo” (Johnson & kuby, 2003).

**3.3.2. La muestra.-** “Es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población” (Johnson & kuby, 2003).

Para la realización de este estudio es importante conocer el número de la población de Tulcán para así de esta población total obtener la muestra objeto de estudio, es así que en el último censo de población y vivienda que se realizó en “Ecuador en el año 2010 tenemos como dato, que la población de Tulcán es de 86.498 habitantes” (Inec, 2010).

n = muestra

N = población total (86.498)

$\sigma$  = varianza (0.50)

Z = nivel de confianza 1.96

E = error porcentual 0.05 %

$$n = \frac{N\sigma^2z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2z^2}$$

$$n = 86498 \cdot (0,50)^2 \cdot (1,96)^2 / (0,05)^2 (86498-1) + (0,50)^2 \cdot (1,96)^2$$

$$n = 86498 \cdot 0,25 \cdot 3,8416 / 0,0025 (86497) + (0,25) \cdot 3,8416$$

$$n = 83072,679 / 216,2425 + 0,009604$$

$$n = 83072,679 / 216,2521$$

$$n = 384,1473863$$

$$n = 384$$

Para la realización de este proyecto se realizará 384 encuestas a la ciudadanía de Tulcán lo cual dará un enfoque real de la aceptación de este proyecto.

### 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Cuadro # 2 Variables

IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DIMENSIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR
Plantear el diseño de un Centro Turístico Histórico-Cultural en el sector de Tulcanquer como aporte al turismo de la ciudad de Tulcán.	V.I El diseño de un Centro Turístico Histórico-Cultural	La ciudadanía de Tulcán tendrá un centro en donde puede conocer la trascendencia histórica cultural de la ciudad, además un centro de información actualizada referente a la historia de la ciudad	El Centro Turístico Cultural posee información trascendental referente a la historia de la ciudad de Tulcán, dispuestas en salas auto guiadas y con información de fácil aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos arquitectónicos sobre el diseño del centro turístico cultural.</li> <li>- Plano distributivo de salas y áreas del centro.</li> <li>- Distribución administrativa del centro</li> </ul>
	V.D Aportar al turismo de la ciudad de Tulcán	Mostrar a la ciudadanía de Tulcán el valor histórico – cultural que posee, mediante la aplicación de actividades relacionadas a la historia y cultura dentro de un Centro Turístico Cultural y transformarla en actividad turística.	Información sobre la conquista y modo de vida de la cultura Pasto, desarrollo histórico de la ciudad, y muestra de objetos característicos de la cultura Pasto en la actualidad patrimonio cultural y turístico del Cantón Tulcán, Provincia del Carchi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avances para la firma de convenios con entidades educativas de primaria y secundaria en la ciudad de Tulcán.</li> <li>- Propuestas de seminarios y conferencias relacionadas con la historia de Tulcán.</li> </ul>

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero.



### 3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

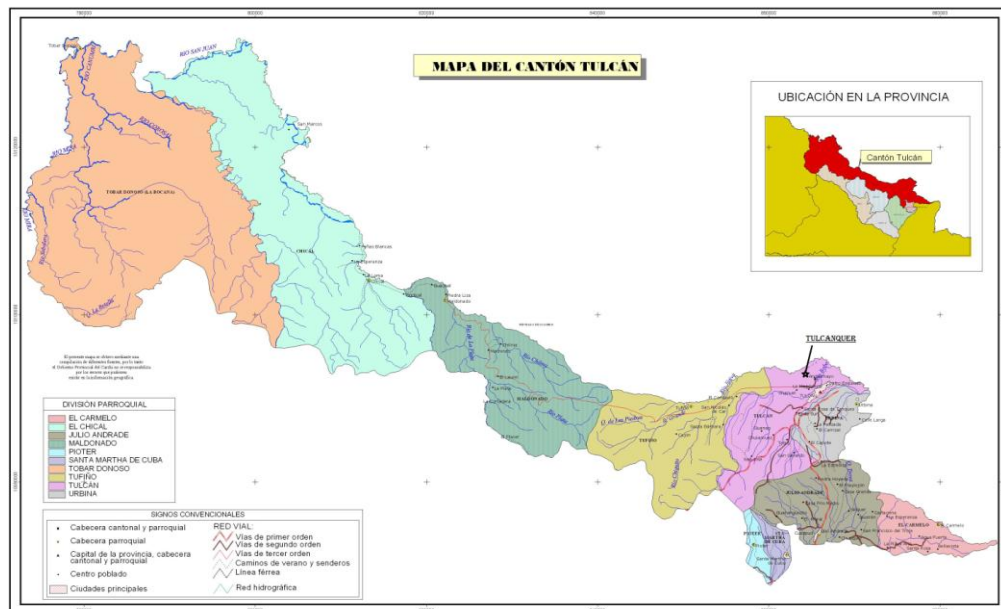
#### 3.5.1. Generalidades.

“Tulcán, es la capital de la Provincia del Carchi ubicada en los Andes Septentrionales del Ecuador, frontera con Colombia a una altura de 2.955 msnm, tiene un clima frío, conocida como "Centinela norteña" con una población de 86.765 habitantes. Se encuentra a 7 km de la frontera colombiana” (Tapia, 2011).

#### 3.5.2. Descripción del sector de Tulcanquer.

“Tulcanquer se encuentra ubicada en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, Parroquia Gonzáles Suárez, Nor-oeste de la ciudad de Tulcán caserío de María Magdalena” (Tapia, 1997).

Mapa # 1 Ubicación de Tulcanquer

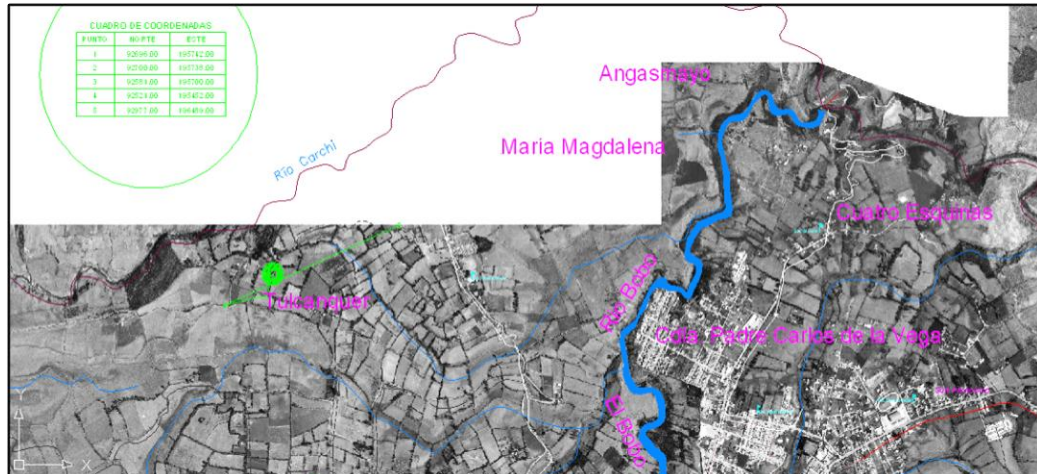


Fuente: Municipio del Cantón Tulcán

## Micro- localización

El proyecto será implantado en el sector rural del cantón Tulcán dentro del caserío de María Magdalena en el barrio Tulcanquer.

Mapa # 2 Micro- localización



Fuente Municipio de Tulcán (Departamento de Avalúos y Catastros)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero trabajo de campo

### 3.5.3. Límites.

Tulcanquer, limita al:

Norte: con el límite natural río Carchi,

Sur: con el Barrio La Ensellada,

Este: con el Caserío de María Magdalena,

Oeste: con el Barrio de Chapuel.

### 3.5.4. Clima y temperatura.

Tulcanquer se encuentra a una altura de 3028 metros sobre el nivel del mar, su clima es frío, con una temperatura promedio de 11.5 a 12 grados centígrados.

### **3.5.5. Suelo.**

El tipo de suelo que posee Tulcanquer es humífero rico en minerales, de color negro en su mayoría, característica esencial para la producción agrícola lo que hace que los sembríos de habas, papas, maíz, trigo, cebada, col, etc. Se produzcan sin fertilizantes.

Dichos suelos son utilizados también para la ganadería en la producción de ganado vacuno, porcino y toda clase de aves de corral.

### **3.5.6. Hidrografía.**

Tulcanquer se encuentra cerca al río Carchi, nace en el volcán Chiles en el Nudo de los Pastos sur de Colombia, es el límite fronterizo natural entre Ecuador y Colombia, recorre aproximadamente 45 km del territorio ecuatoriano, desde el lindero norte del terreno de la señora Rosa Villareal al río Carchi está a 364 metros de distancia.

Fotografía # 1 Hidrografía



Fotografía por: Isabel Rosero

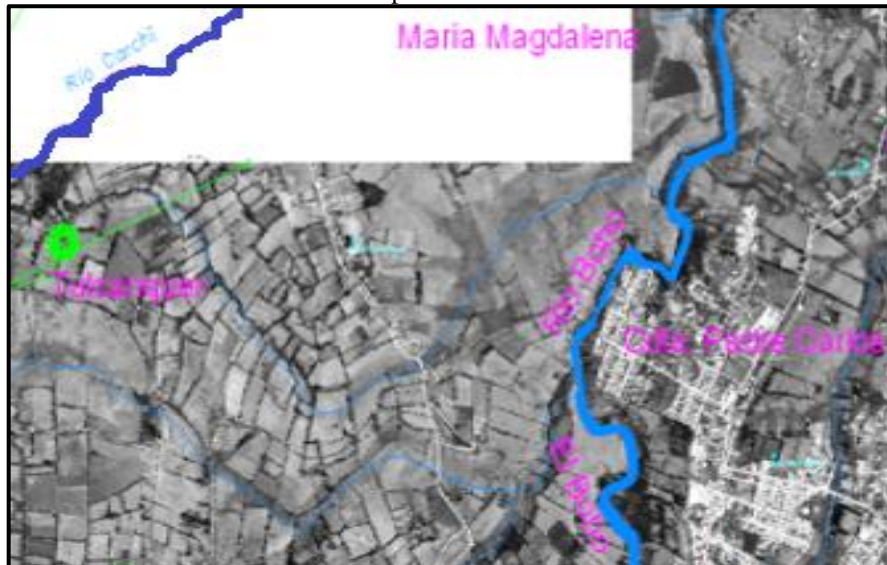
Fotografía # 2 Río Carchi



Fotografía por: Janneth Pérez

Así también a varios metros de Tulcanquer está el Río Bobo que se encuentra a 2.187,60 metros del lindero sur del terreno de la señora Rosa Villareal, lugar donde se desarrollará el proyecto.

Mapa # 3 de Ríos



Fuente: Municipio de Tulcán (Departamento de Avalúos y Catastros)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **3.5.7. Principales Vías de Acceso.**

Para llegar al sector de Tulcanquer existen dos vías de acceso, estas dos vías se unen en la cercanía de la población de nombre María Magdalena, siendo el único acceso a mencionada población.

Principal vía de acceso.

Esta vía empieza desde la avenida Brasil en el norte de la ciudad de Tulcán. Siguiendo por la calle Rubén Darío que atraviesa la ciudadela San Francisco y la Ciudadela Padre Carlos de la Vega hasta el puesto de auxilio inmediato de esta ciudadela.

Desde este sitio nace la nueva y principal vía de acceso a María Magdalena que tiene aproximadamente unos 800 metros hasta el camino real o camino antiguo.

En este pequeño trayecto podemos observar el puente sobre el río Bobo obra que fue construida en el año 2000 por el gobierno provincial del Carchi, esta vía es de segundo orden, cabe señalar que actualmente por esta vía la compañía Stebart realiza recorridos diarios hacia el sector de María Magdalena en tres horarios al día; 6 am, 2 pm, 6 pm.

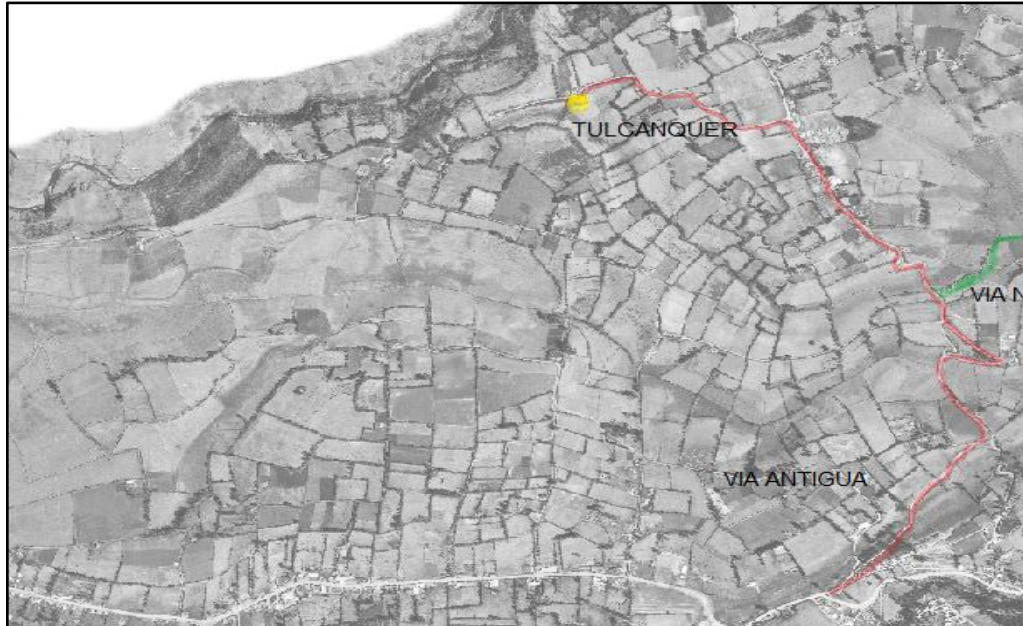
Vía Alterna.

La segunda vía o vía antigua inicia en el sector de Ensilada vía a Tufiño de aproximadamente 2 kilómetros de empedrado donde se puede observar sembríos de papa, zanahoria, maíz, haba y otros productos que se cultivan en la zona.

Este camino en la actualidad está siendo sub utilizado o casi abandonado, pero en algunos recorridos realizados se ha constatado la presencia de viviendas abandonadas y este factor se da hasta el arribo o llegada a Tulcanquer, la

mayoría de casas oscilan entre 60 y 70 años de existencia siendo el factor predominante la construcción en bareque, carrizo y su cubierta de teja antigua.

Fotografía # 3 Vías de acceso



Fuente Municipio de Tulcán (Departamento de Avalúos y Catastros)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **3.5.8. Población.**

En lo referente a este tema sobre la población de Tulcanquer en las salidas de campo realizadas al sector, se pudo conocer que este lugar cuenta con una población de diez familias, con un total de población de 50 personas.

### **3.5.9. Educación.**

En lo concerniente a la educación de los habitantes de Tulcanquer es importante mencionar, que al no existir escuelas en el mencionado lugar estos acuden a la escuela más cercana que se encuentra en María Magdalena, de nombre Fray Vicente Solano una pequeña escuela mixta que cuenta con 25 alumnos distribuidos en 7 años básicos con la dirección de tres maestros de planta y dos auxiliares de materias especiales, cultura física y computación.

### 3.5.10. Construcción de viviendas.

En lo referente a las viviendas del sector en su mayoría son de hace 50 y 90 años de antigüedad elaboradas de bareque, adobe, barro, majada de ganado, paja con cubierta de teja antigua, el modelo de las casas son en forma de siete antiguamente estas casas eran realizadas utilizando sus manos para alisar las paredes, la construcción de las casa lo hacían a base de mingas, en la actualidad permanecen estas construcciones algunas de ellas en buen estado y la gente de este sector continua trabajando en comunidad.

Fotografía # 4 Viviendas del sector



Fotografía por: Isabel Rosero

Fotografía # 5 Vivienda del sector



Fotografía por: Janneth Pérez.

### **3.5.11. Actividades económicas.**

#### **Agricultura.**

El tipo de suelo que posee Tulcanquer es humífero rico en minerales, de color negro en su mayoría, característica esencial para la producción agrícola lo que hace que los sembríos de habas, papas, maíz, trigo, cebada, col, y otros se produzcan sin fertilizantes.

Fotografía # 6 Producción agrícola



Fotografía por: Isabel Rosero

#### **Ganadería.**

Así también estos suelos son utilizados para la ganadería en la producción de ganado vacuno, porcino y toda clase de aves de corral


#### **Flora y fauna.**

Se debe mencionar que no se ha realizado un estudio de flora específica en el sector por lo que solo se conoce las más representativas dadas por la comunidad.



Cuadro # 3 Flora de Tulcanquer

	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN	USOS
1	Achicoria o diente de león	<i>Cichorium intybus</i> var. <i>Sativa</i>		Medicinal
2	Barrabas	<i>Nasturtium officinale</i>		Medicinal
3	Calabaza	<i>cucúrbita pelo l</i>		Alimenticio
4	Capulí	<i>Prunus serotina</i> subsp. <i>Capulí</i>		Alimenticio
5	Carrizo	<i>Arundo donax</i>		Artesanal
6	Cerote	<i>Hesperomeles obtusifolia</i> (Pers) Lindh		Medicinal
7	Cola de caballo	<i>Casuarina equisetifolia</i>		Medicinal
8	Chilca	<i>Baccharis salicifolia</i>		Medicinal

9	Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis</i> Dehn		Medicinal
10	Ortiga	<i>Urtica dioica</i>		Medicinal
11	Hierva mora	<i>Solanum americanum</i>		Medicinal
12	Llantén	<i>Plantago major</i>		Medicinal
13	Mora	<i>Morus nigra</i>		Alimenticia
14	Uvilla	<i>Pouroma sp.</i>		Alimenticia

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Fauna: (Insectos).

Cuadro # 4 Insectos

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Mariposa común	<i>Papilio machaon</i>
2	Mosca común	<i>Musca doméstica</i>
3	Luciérnagas	<i>Lampyris noctiluca</i>

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Aves.

Cuadro # 5 Aves

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Gavilán	<i>Accipiter nissus</i>
2	Golondrina	<i>Progne modesta</i>
3	Gorrión	<i>Passer domesticu</i>
4	Lechuza	<i>Tyto alba</i>
6	Mirlo o chiguaco	<i>Turdus merula</i>
8	Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>
9	Torcaza	<i>Phylum. Cordados</i>
10	Tórtola común	<i>Streptopelia turtu</i>

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Mamíferos.

Cuadro # 6 Mamíferos

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Conejo de campo	<i>Oryctolagus</i>
2	Lobo común	<i>Canis lupus</i>
3	Ratón de campo	<i>Mus musculus</i>

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Anfibios.

Cuadro # 7 Anfibios

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Rana común	<i>Rana perezii</i>
2	Sapo común	<i>Bufo viridis</i>

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Reptiles.

Cuadro # 8 Reptiles

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Lagartija	<i>Podarcis muralis.</i>

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Peces.

Cuadro # 9 Peces

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Trucha	<i>Salmo trutta</i>

Fuente: Trabajo de campo (Sector Tulcanquer)  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### 3.5.13. Historia de Tulcanquer.

En lo referente a la historia de Tulcán en algunos textos se ha encontrado varios relatos sobre este lugar como por ejemplo:

“En el libro Estudios Preliminares sobre la Historia de Tulcán de Amílcar Tapia Tamayo comenta todos los primeros cronistas hablan de los pueblos de Taques y Tulcán a los que llaman simplemente los tulcanes de suerte que estas poblaciones se hallaban gobernadas por las mismas autoridades, posteriormente fueron reducidas a un solo lugar Grijalva asegura que la cachería de Taques debió estar localizado en la colonia de este nombre, colonia

que se hallaba separada de Tulcanquer por la sección de Chapuel Telembul. La relativa proximidad de estos caseríos ha hecho que los referidos cronistas lo mencionen conjuntamente con el nombre de los dos pueblos tulcanes posteriormente el pueblo de San Sebastián se llamó simplemente Tulcán, mientras subsistió en aquella colina la que tomo el nombre de Tulcanquer, ósea “ lugar de Tulcán” cuando se hubo perdido la memoria de aquel sitio, aunque el nombre de Tulcán se lo encuentra en documentos religiosos a partir del año 1602 , fecha en la cual se supone se fusionaron los dos grupos” (Tapia, págs. 54-55).

Precisamente en otro texto del autor “José María Delgado Troya en Crónica de los Pastos señala que la primera doctrina de Tulcán, probablemente ubicada en la loma de Tulcanquer tuvo por doctrinero a fray Juan de Salas; quien levanto la primera iglesia y con admirable celo convido a vivir en paz a los tulcanes por lo muy rebeldes que eran y difíciles de entender, ya que vivían en continua zozobra había mucha disputa con los vecinos. Al fin este religioso logró pacificar a los indígenas” (Delgado J. M., 2004, págs. 114-115).

Refiriéndose al origen de Tulcán en el libro Carchi: historia cifras y más de Jorge Cabezas Mafla relata, que en “Tulcanquer existía San Sebastián de Tulcán, este tenía una iglesia con una plaza, tres calles y un ejido y una vez establecido Tulcán los indígenas de Tulcanquer se dispersaros y solo dos parcialidades se ubicaron en este pueblo: ejido norte y ejido sur” (Cabezas, 2001).

“Así también en la obra Monografía de Tulcán de Alejandro R. Mera menciona que una visita personal hacia la colina Tulcanquer, en donde un poco más al occidente de las ruinas del pueblo de Tulcán se encuentran los vestigios de otro que bien pudo ser el que existió a la venida de los españoles, y que poco después iba formándose al oriente y un poco más abajo , el que los españoles seguramente lo delinearon con plaza y calle como después lo describiremos en efecto en la cima de Tulcanquer encontramos un gran bohío de 35 metros de diámetro aproximadamente y poco faltaba para que el dueño del terreno lo

acabara de demoler; observamos también una o dos tolas funerarias de origen imbabureño, y las sepulturas contiguas que allí se encuentran, indican la localización de los otros bohíos que debieron encontrarse agrupados. La proximidad de las ruinas de estos caseríos da una idea de que el uno no se levantó sobre las ruinas del otro debiendo haber sucedido algo semejante en las parcialidades de Taques” (Mera, 1929).

### **Etimología:**

Tulcán antiguo

“Sobre el origen de la palabra Tulcán la persona más autorizada para dar su opinión es Carlos Emilio Grijalva, quien sostiene que la palabra Tulcán se deriva de Hulcán que en idioma maya significa guerrero valiente y bravo.

El primitivo nombre de esta ciudad sería Hualcanquel, aunque en principios de la Colonia se le conoce con el nombre de Tulcanquer considerando que la palabra quel puede corresponder al final de quer que en lengua pasto significa pueblo Pasto.

Por otro lado Raúl Millares sostiene que Tulcán vendría del nahua tul = hombre; ca = soldado, guardián, guerrero unido al final quer, vendría a ser pueblo donde habitan hombres guerreros” (Tapia, págs. 44 - 45).

### **Vestigios Arqueológicos.**

En lo referente a los vestigios arqueológicos en el sector de Tulcanquer no se ha realizado estudios de los diferentes vestigios que se han encontrado en el sector, la mayoría de estos forman parte de los diferentes hogares del sector y otros han sido vendidos a personas que han llegado al lugar atraídos por los vestigios de cerámica, el Antropólogo Ramiro Cabrera menciona que han llegado varios entendidos en el tema de arqueología, pero como no forma parte del patrimonio histórico cultural de la provincia, este lugar se ha ido deteriorando perdiendo gran parte de nuestra historia.

#### **3.5.14. Festividades.**

Tulcanquer pertenece al caserío de María Magdalena por lo cual este lugar realiza sus festividades en forma conjunta, las dos festividades más importantes de este sector son:

El 12 de julio festividades en honor a Santa Magdalena y el 14 de octubre en honor San Francisco, para lo cual los pobladores de todos los alrededores se reúnen para coordinar las diferentes actividades que se realiza en el sector, como por ejemplo: procesión, misa campal, juegos pirotécnicos y juegos tradicionales.

#### **3.5.15. Comidas típicas.**

Dentro de la dieta alimentaria de los habitantes del sector citaremos:

- El cuy asado acompañado de sus papas enteras y sarsa de los intestinos de cuy.
- Habas, mellocos, choclo, papa acompañado de un pedazo de queso, amasado por ellos mismos o un trozo de carne asada.
- Pringa, elaborada con maíz pelado, molido, cocinado y servido con bastante leche.
- Mote de trigo elaborado con abundante leche, panela, y canela.
- Calabaza esta colada es realizada con leche, panela y canela.
- Habas calpadas se las prepara primero tostando las habas en un tiesto para luego ponerlas en agua hirviendo a cocinar y finalmente escurrirlas en una canasta de chilande para posteriormente servirse.
- Sopa de gallina de campo acompañada de papas con cascara.
- Morocho de sal con trozos de carne de chanco y morocho de dulce con abundante leche y panela.
- Tortillas de tiesto hechas de harina de trigo, panela, huevos.

### 3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Una vez obtenida la información se realizó un proceso de registro, para su respectivo análisis valiéndose de grabaciones, audiovisuales, fotografías, encuestas.

Se realiza el análisis FODA del lugar donde hipotéticamente se construirá el Centro Turístico Histórico Cultural en el sector de Tulcanquer.

Luego de esto se analizó los componentes ambientales para conocer los impactos provocados en los sistemas bióticos y abióticos.

Se procesó la encuesta encaminada a obtener la información de los ciudadanos tulcanes sobre el planteamiento del diseño del centro turístico histórico cultural y su aporte en lo económico, social y turístico. Realizando de una manera técnica, la selección de áreas y lugares para que brinden conocimiento y disfrute a los visitantes.

#### 3.6.1. Análisis de resultados.

##### Análisis FODA.

Este análisis fue realizado por la vivencia directa con la comunidad.

Cuadro # 10 Fortalezas

Nº	FORTALEZAS
1	En esta comunidad existió la antigua ciudad de Tulcán.
2	Buena relación entre los pobladores del sector.
3	Es una comunidad organizada.
4	Los habitantes del sector desean que se construya el centro
5	Posee calidad humana y sobre todo hospitalidad hacia los visitantes
6	Excelente vista paisajística de Tulcán y sus alrededores.
7	Todavía mantienen sus costumbres



8	Existencia del río Carchi
9	Ubicación geográfica, se encuentra cerca de la zona urbana.
10	Se involucra a todos los habitantes del sector, en proyectos emprendidos.
11	Existe una escuela de educación básica con los seis primeros años
12	Comunicación en telefonía celular operadora Movi y Claro
13	Utilizan la medicina tradicional a base de plantas del sector

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Cuadro # 11 Oportunidades

Nº	OPORTUNIDADES
1	Cerca de Tulcán a, 15 minutos en auto
2	En Tulcán existen centros turísticos históricos que no están bien administrados.
3	El turismo como política del Estado.
4	Posee atractivos naturales
5	Apoyo de estudiantes en pro del desarrollo y crecimiento de la comunidad.

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Cuadro # 12 Debilidades

Nº	DEBILIDADES
1	Falta de estudios arqueológicos
2	Falta de servicios básicos (centros médicos, recolección de basura, alcantarillado, etc.)
3	Falta de alternativas de empleo para las personas de la comunidad.
4	Migración de los pobladores.
6	Escaso servicio de transporte urbano.

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Cuadro # 13 Amenazas

Nº	AMENAZAS
1	Cercanía a la frontera con Colombia.
2	Poco interés de las autoridades.
3	Influencia de las formas de vida de la sociedad urbana, en los habitantes de la comunidad

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero.

## Definición de los componentes ambientales considerados.

Cuadro # 14 Definición de componentes ambientales

COMPONENTE AMBIENTAL	SUB COMPONENTE AMBIENTAL	FACTOR AMBIENTAL	DEFINICIÓN	
FÍSICO	Aire	Calidad del Aire	Presencia en el aire de sustancias y/o elementos que pueden alterar su calidad (polvo, generación de olores), generado por el movimiento de tierras, la maquinaria utilizada.	
		Nivel Sonoro	Alteración de los niveles acústicos generados por la maquinaria utilizada.	
	Agua	Agua servidas	Incremento en la producción de aguas negras provenientes de la actividad del Centro turístico-histórico, cultural.	
COMPONENTE AMBIENTAL	SUB COMPONENTE AMBIENTAL	FACTOR AMBIENTAL	DEFINICIÓN	
ANTRÓPICO	Medio Perceptual	Paisaje Rural	Construcción del centro turístico.	
	Infraestructura	Sistema de Saneamiento	Construcción de unidades sanitarias básicas o fosas sépticas. Manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos.	
	Humanos	Calidad de Vida		Mejoramiento de condiciones de calidad de vida de los pobladores del lugar.
		Bienestar, Salud y Seguridad		Será mínima la alteración del bienestar de los pobladores que se ubican en las cercanías del área del proyecto.
		Accidentes Laborales		Se pueden presentar accidentes laborales, principalmente por descuido del personal

			que labora en las diferentes actividades que con lleva la construcción.
	Economía	Empleo	Generado en las etapas de construcción, operación, funcionamiento y mantenimiento del centro.

Elaborado por: Lic. Edwin Rosero  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero.

### Actividades consideradas durante las fases de construcción.

Cuadro # 15 Actividades de fase de construcción

ETAPA	ACCIÓN	DEFINICIÓN
CONSTRUCCIÓN	Remoción de materiales internos	Consiste en la remoción de materiales al interior del proyecto, previo a la construcción del centro
	Movimiento de escombros	Consiste en el movimiento de escombros producido por el derrocamiento de la casa existente en el lugar de construcción del centro.
	Transporte de materiales	Consiste en el transporte de varios materiales desde los sitios de distribución o minas de materiales pétreos hasta el sitio donde se ubica el centro cultural, los mismos que serán en grandes cantidades (material pétreo y hormigones, material para cerramientos, material granular, entre otros).
	Acopio materiales	Almacenamiento de materiales para realizar la construcción
	Tráfico vehículos pesados	Tráfico continuo de vehículos pesados, maquinaria y volquetas.
	Mantenimiento de maquinaria	Mantenimiento preventivo y correctivo de maquinarias y equipos.

Elaborado por: Lic. Edwin Rosero  
Modificado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero.

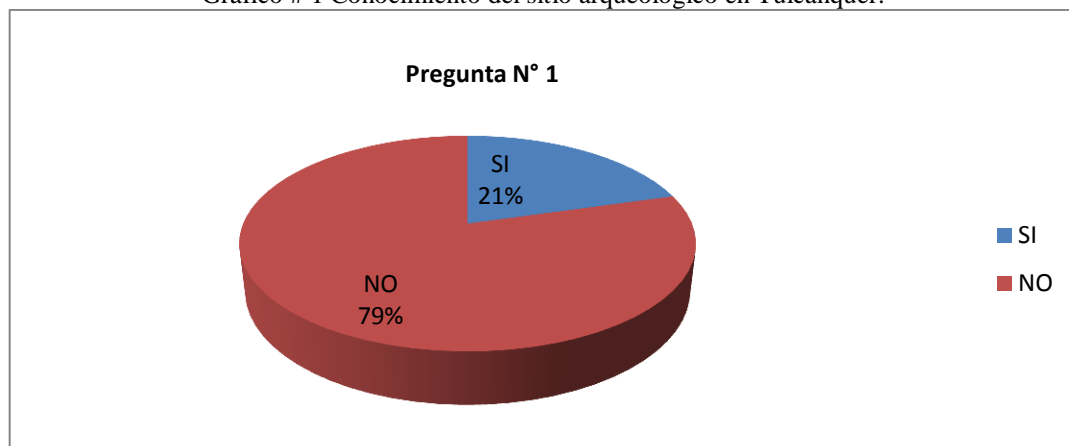
### 3.6.2. Interpretación de datos.

Tabla # 1 Conocimiento sitio arqueológico Tulcanquer

¿Usted tiene conocimiento de la existencia del sitio arqueológico e histórico Tulcanquer?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1</b>	1	Si	79	21%
	2	No	305	79%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 1 Conocimiento del sitio arqueológico en Tulcanquer.



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

#### Analisis

En las encuestas realizadas a la ciudadanía de Tulcán, mostraron que el 79 % de la población encuestada no tiene conocimiento de la existencia del sitio arqueológico e histórico Tulcanquer y el 21% si lo conoce.

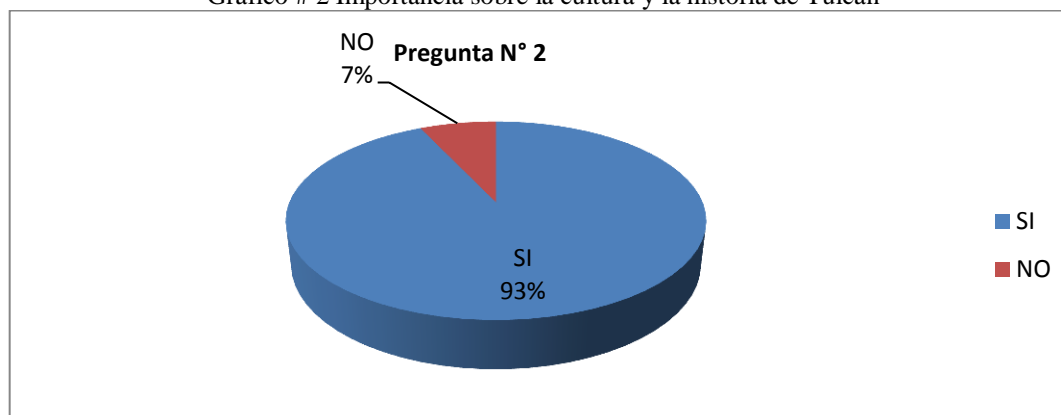
Mediante este resultado se demuestra que la población encuestada en su mayoría no conoce el lugar y el porcentaje que lo conoce es bastante reducido, razón por la cual se hace más significativo el desarrollo del proyecto.

Tabla # 2 Importancia sobre la cultura y la historia de Tulcán

¿Cómo ciudadano tulcaneco considera usted importante saber sobre la cultura y la historia de Tulcán?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	1	Si	375	93%
	2	No	27	7%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 2 Importancia sobre la cultura y la historia de Tulcán



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Tabla # 3 ¿Considera usted importa saber sobre la cultura y la historia?

TABLA DE CÓDIGOS	¿Por qué?	
Pregunta 2	¿Cómo ciudadano tulcaneco considera usted importante saber sobre la cultura y la historia de Tulcán?	Porcentaje
Código	Descripción	
1	Es importante conocer nuestras raíces	38,54%
2	La identidad es parte del ser	10,68%
3	Para conocer sitios importantes	1,82%
4	Para conocer la historia y difundirla	24,74%
5	Rescatar costumbres de los antepasados	2,60%
6	Oportunidad para crecer en lo cultural, económico, social	16,41%
7	Ciudad rica en cultura	1,30%
8	Falta de datos, se está perdiendo nuestra cultura	3,91%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Análisis

En la segunda pregunta la ciudadanía manifiesta, en un 93 % que es importante saber sobre la cultura e historia de Tulcán y un 7% como no importante.

Con este resultado se demuestra, que la mayor cantidad de ciudadanos sienten la necesidad de conocer la historia, la cultura, saber su origen, la identidad, el pasado para forjar un presente y un futuro mejor, con ello se enriquezca y fortalezca la identidad cultural del pueblo. También por que la cultura Pasto tiene mucha historia, que ha influenciado en la conducta del pueblo carchense.

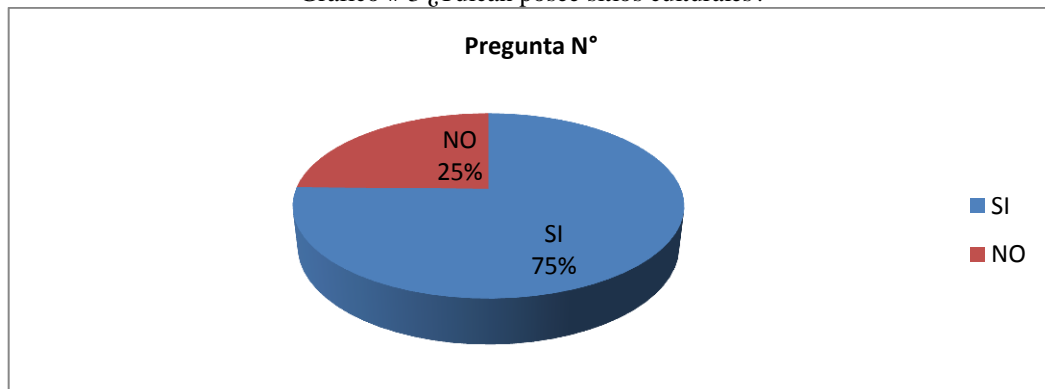
El porcentaje que consideró, que no es tan importante conocer sobre la cultura e historia del pueblo manifestó, que en la actualidad existen otros temas más importantes, como la economía.

Tabla # 4 ¿Tulcán posee sitios culturales?

3. ¿Usted considera que Tulcán posee sitios culturales que puedan mostrarse y ser visitados por propios y extraños?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	1	Si	289	75%
	2	No	95	25%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 3 ¿Tulcán posee sitios culturales?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Análisis

De la población encuestada el 75% contestó, que Tulcán si posee sitios culturales, mientras que el 25% dice que no existen.

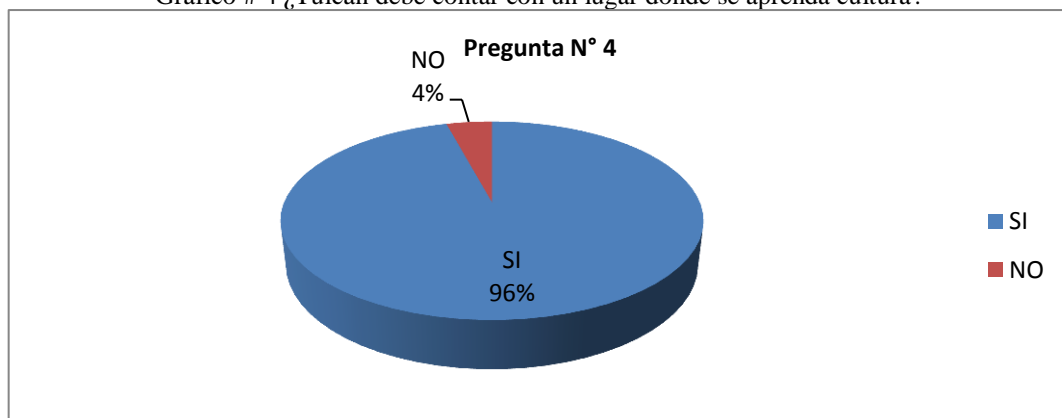
La población manifiesta, que Tulcán si posee sitios donde se puede mostrar la cultura, como es el caso de La Casa de la Cultura y El Cementerio de Tulcán, considerados como los más importantes de la ciudad, el otro 25% dice que no posee sitios culturales, y los que existen tienen limitada información y falta personal debidamente preparado.

Tabla # 5 ¿Tulcán debe contar con un lugar donde se aprenda cultura?

4. ¿Considera usted importante que la ciudad de Tulcán cuente con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y aprender sobre la cultura de Tulcán y la Región?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	1	Si	368	96%
	2	No	16	4%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 4 ¿Tulcán debe contar con un lugar donde se aprenda cultura?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Tabla # 6 ¿Por qué Tulcán debe contar con un lugar donde se aprenda cultura?

TABLA DE CÓDIGOS	¿Por qué?	
Pregunta Nº 4	¿Considera usted importante que la ciudad de Tulcán cuente con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y aprender sobre la cultura de Tulcán y la Región?	Porcentajes
Código	Descripción	
1	Es importante para conocer y difundir historia y la cultura	18,2989691
2	Oportunidad para fomentar el turismo y generar fuentes de trabajo para obtener recursos económicos	40,7216495
3	Excelente lugar para aprender y promocionar la ciudad a nivel nacional	20,6185567
4	Falta de lugares turísticos en la ciudad	6,95876289
5	Se posee y se debe conocer lugares turísticos de Tulcán	3,60824742
6	Valorar lo que tenemos y somos	6,95876289
7	Mala administración de lugares turísticos existentes y falta de información	2,31958763
8	Falta de ayuda gubernamental	0,51546392

## Análisis

La población que contestó que si es importante que Tulcán cuente con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y aprender sobre la cultura de Tulcán, fue de un 96% mientras que un mínimo porcentaje del 4 % consideró que no por falta de conocimiento.

Los desplazamientos de los turistas hacia cualquier destino se hallan motivados a complacer necesidades y satisfacer curiosidades dentro del turismo, ecoturismo, turismo comunitario y turismo cultural, todas ellas formando un sistema integrado y complementario, siendo imprescindible contar con un lugar donde se cuente con información concreta y acertada sobre el tema.

Lo que demuestra que la población si está interesada, porque Tulcán cuente con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y aprender sobre la cultura, se muestre lo que se tiene; atractivos turísticos y a través de ello fortalecer el trabajo.

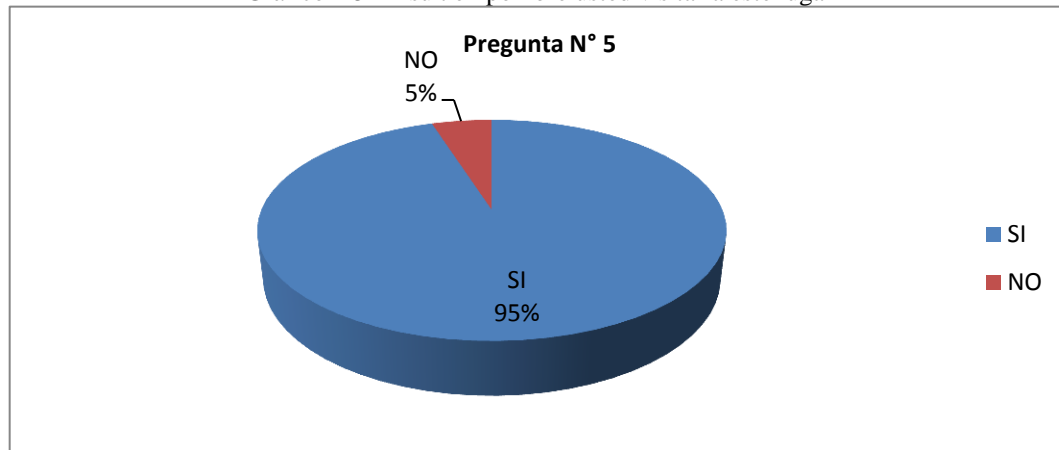


Tabla # 7 En su tiempo libre usted visitaría este lugar

5. ¿En su tiempo libre usted visitaría un sitio donde se recree la memoria histórica de Tulcán?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>5</b>	1	Si	365	95%
	2	No	19	5%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 5 En su tiempo libre usted visitaría este lugar



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### Análisis

De la población encuestada, contestaron que si 365 personas, equivalente al 95% y no 19 personas equivalente al 5%.

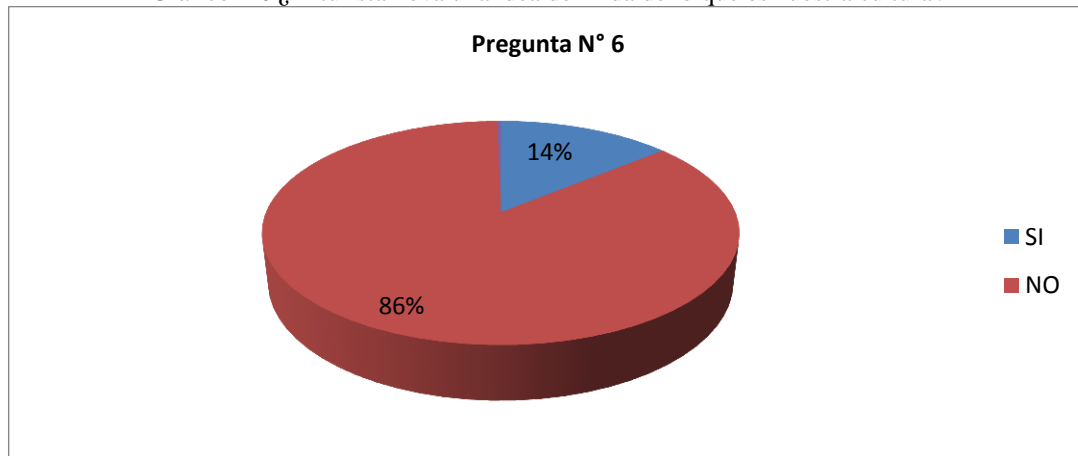
Tomando en cuenta que la población que contesto que si es mayor en cerca de un 100% se da cuenta que este proyecto está bien encaminado para el desarrollo del turismo de Tulcán y la buena acogida que tendrá para el turista nacional y extranjero.

Tabla # 8 ¿El turista lleva una idea definida de lo que es nuestra cultura?

6 Cree usted que el turista que visita la ciudad de Tulcán se lleva una idea definida de lo que es nuestra cultura?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	1	Si	54	14%
	2	No	330	86%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 6 ¿El turista lleva una idea definida de lo que es nuestra cultura?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Tabla # 9 ¿El turista que visita la ciudad lleva una idea definida de lo que es cultura?

TABLA DE CÓDIGOS	¿Por qué?	Porcentaje
Pregunta 6	¿Cree usted que el turista que visita la ciudad de Tulcán se lleva una idea definida de lo que es nuestra cultura?	
Código	Descripción	
1	El turista no se lleva una idea de nuestra cultura por falta de información y lugares turísticos	60,68%
2	Los turistas solo pasan por Tulcán no realizan turismo solo comercio	10,94%
3	No se valora las raíces porque no hay difusión de cultura	17,71%
4	Si por la amabilidad de la gente y los sitios turísticos que tenemos	10,68%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Análisis

En la pregunta seis el ciudadano manifestó, que el turista que visita Tulcán no se lleva una idea definida de lo que es la cultura en un 86% y que si se llevan una idea definida de la cultura el 14%.

Por qué los pocos lugares existentes son únicamente visualizados, falta promoción turística, los turistas se limitan a visitar el cementerio municipal, no hay guías que realicen explicación, es necesario un plan operativo de sensibilización e información.

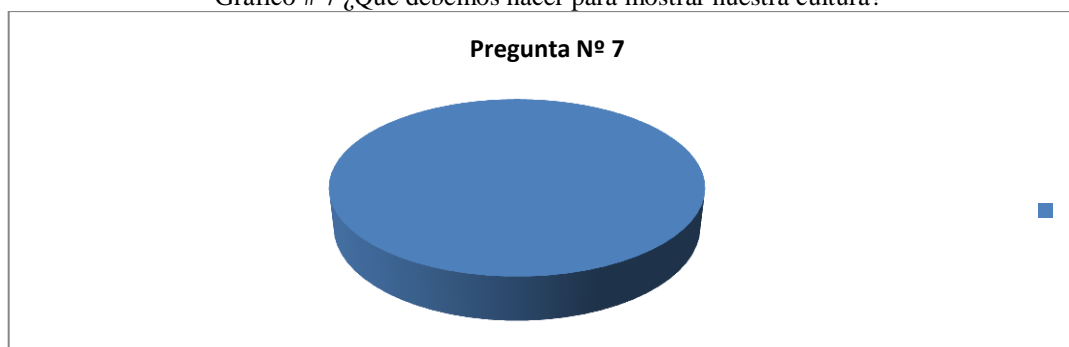
El 14% de encuestados afirman que los turistas si se llevan una idea definida de lo que es la cultura tulcanesa, porque se conforman con la existencia del cementerio de Tulcán donde hay personal del municipio para dar información si así lo requiere.

Tabla # 10 ¿Qué debemos hacer para mostrar nuestra cultura?

7. ¿Qué considera usted debemos hacer para mostrarle al turista nuestra cultura?			
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	Frecuencia
7	1	Análisis	384

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 7 ¿Qué debemos hacer para mostrar nuestra cultura?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Tabla # 11 ¿Qué considera debemos hacer para mostrarle al turista la cultura?

TABLA DE CÓDIGOS	¿Por qué?	
Pregunta 7	¿Qué considera usted debemos hacer para mostrarle al turista nuestra cultura?	Porcentajes
Código	Descripción	
1	Construir lugares adecuados para dar información sobre historia y cultura	43,2160804
2	Preocuparnos por aprender de nuestra cultura para difundir a través de medios de comunicación	10,0502513
3	Mejorar el turismo creando proyectos de sitios turísticos con gente capacitada	18,3417085
4	Crear una base de datos reales sobre nuestra historia y cultura	20,8542714
5	Los gobernantes deben preocuparse por desarrollar la actividad turística	2,01005025
6	Fomentar valores a la ciudadanía	5,52763819

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Análisis

Tomando en cuenta y analizando las respuestas obtenidas a través de la encuesta, se resume en algunos puntos que se detallan a continuación la opinión de la población y su preocupación por falta de conocimiento del origen y cultura.

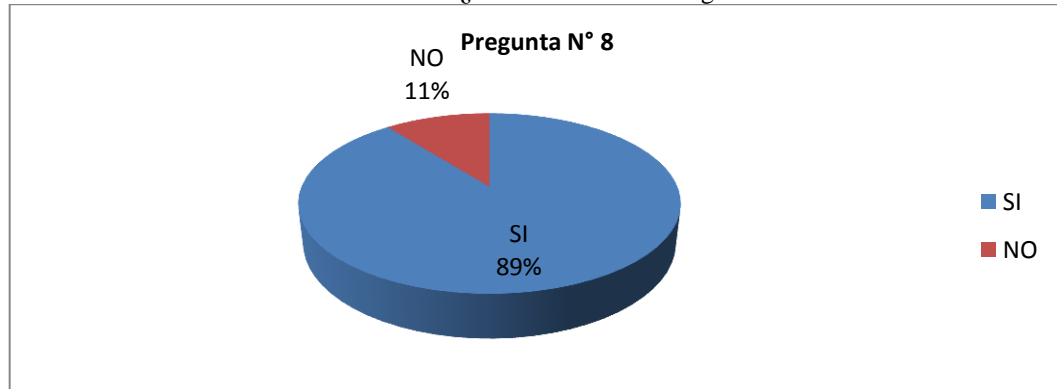
- Investigar la realidad de la cultura.
- En los inventarios turísticos definir los más destacados y hacer promoción.
- Crear espacios de información turística, crear centros culturales y turísticos que promocionen lo que posee la ciudad.
- Invertir en lugares turísticos para mejorarlos, mantenerlos y promocionarlos.
- Crear un plan estratégico cultural.
- Crear una institución de promoción cultural y un museo donde se estudie la cultura del pueblo Pasto.

Tabla # 12 ¿Usted visitaría este lugar?

8. ¿Visitaría usted de manera frecuente un lugar que posea infraestructura y servicios turísticos de calidad?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	1	Si	343	89%
	2	No	41	11%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 8 ¿Usted visitaría este lugar?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### Análisis

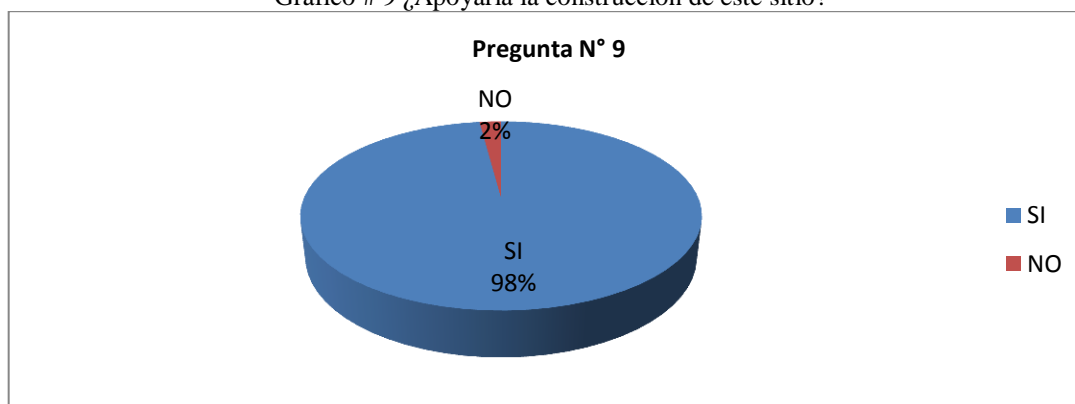
De la población encuestada el 89% contestó que si visitaría de manera frecuente un lugar donde posea infraestructura y servicios turísticos de calidad y el 11% dijo que no visitaría. A través de esta pregunta se pudo constatar que gran parte de los encuestados manifiesta la necesidad de contar con un lugar que tenga instalaciones adecuadas, confortables e interesantes, donde se sientan cómodamente acogidos y donde se pueda aprender de la historia y cultura de la ciudad, que servirá para atraer turismo.

Tabla # 13 ¿Apoyaría la construcción de este sitio?

9. ¿Apoyaría usted la construcción de un sitio donde se muestre la historia y cultura tulcanesa?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	1	Si	376	98%
	2	No	8	2%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 9 ¿Apoyaría la construcción de este sitio?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Tabla # 14 ¿Apoyaría la construcción de un sitio que muestre la historia y cultura?

TABLA DE CÓDIGOS	¿Por qué?	
Pregunta N° 9	¿Apoyaría usted la construcción de un sitio donde se muestre la historia y cultura tulcanesa?	Porcentajes
Código	Descripción	
1	Si por que abría un lugar donde se aprenda de la historia y cultura	48,96%
2	Para realizar turismo y atraer turistas a la ciudad	21,35%
3	Se realizarán estudios sobre los verdaderos orígenes de nuestra cultura	5,73%
4	Necesitamos lugares turísticos que generen fuentes de trabajo y recursos económicos	20,31%
5	Abría mejoras para la ciudad	3,65%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### Análisis

Después de haber aplicado y sistematizado las encuestas, se obtuvo como resultado que existe una aceptación total en los que se refiere a la construcción del centro turístico- histórico cultural en Tulcánquer con el 98% de respuestas positivas.

Mientras que únicamente el 2% no apoyaría porque falta más iniciativas por parte de las autoridades locales en apoyar al turismo.

Gran parte de la población apoya este proyecto porque beneficiaría a toda la población, incrementaría el turismo generando empleo y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, es una ventana del conocimiento a otros lugares, a través de ello se mostrará la riqueza, la versatilidad de lo que es la gente en su historia, cultura y la riqueza natural que tiene el entorno.

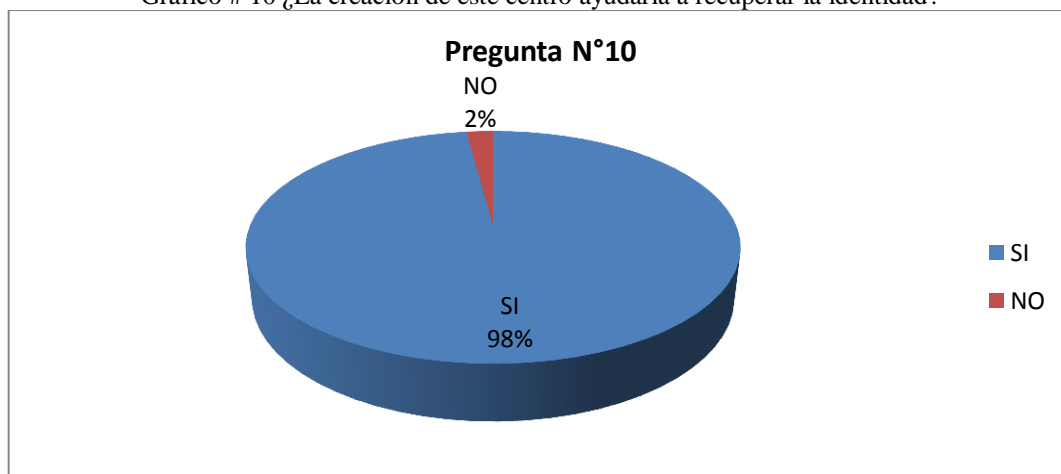
El 2% no está totalmente de acuerdo porque los gobiernos locales no tienen conciencia de la riqueza histórica que tiene el territorio y solo dar prioridad al desarrollo urbano.

Tabla # 15 ¿La creación de este centro ayudaría a recuperar la identidad?

10. ¿Cree usted que un centro turístico histórico cultural ayudaría a recuperar la identidad del ciudadano tulcanense?				
ÍTEM	Nº	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>10</b>	1	Si	376	98%
	2	No	8	2%
	Total		384	100%

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Gráfico # 10 ¿La creación de este centro ayudaría a recuperar la identidad?



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Análisis

Al igual que la pregunta anterior las respuestas son similares 376 personas eligieron el sí que equivale al 98% y 8 personas señalaron que no equivalente al 2% por falta de conocimiento.

Los encuestados que eligieron la pregunta si mencionan, que la construcción, ejecución y administración debidamente llevada, podrá hacer de este lugar un futuro potencial turístico que tanta falta le hace a la ciudad y los tulcaneros, tendrían un lugar donde aprender su historia y luego transmitir al turista nacional y extranjero como ocurre en otras ciudades.

### **3.6.3. Verificación de Idea a Defender.**

En el proceso investigativo se ha planteado la idea a defender, cuyas variables fueron estructuradas de acuerdo a la problemática y objetivo de la investigación.

La recolección de información y el trabajo de campo han permitido determinar el grado de cumplimiento de dicha idea, en donde se tuvo como resultado:

Variable Dependiente.- Esta variable está relacionada con el turismo histórico cultural y la necesidad de preservar lugares de importancia como Tulcanquer, para generar recursos económicos que beneficien a este lugar, mediante la información recabada se puede mostrar a la ciudadanía y al turista el desarrollo histórico que ha tenido la ciudad desde épocas pasadas.

Variable Independiente.- Se encuentra relacionada con el Diseño del Centro Turístico Histórico Cultural "Tulcanquer", una vez identificadas las actividades y el sector de aplicación, se han realizado los respectivos planos arquitectónicos con el diseño del centro, además la distribución interna con las salas e información adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas, en las encuestas realizadas la gran mayoría de participantes acepta este proyecto, sabiendo que nuestro cantón no posee espacios sociales, históricos y culturales



populares, donde las personas puedan conocer sus raíces y su verdadera historia.

#### **3.6.4. Validación de la idea a defender.**

Luego de plantear el centro turístico histórico cultural en el sector de Tulcanquer, se está aportando al turismo de la ciudad de Tulcán, pues la ciudadanía que realiza turismo considera, que es importante conocer sobre historia y cultura de la ciudad y en un 93% apoya este proyecto tomando en cuenta las encuestas realizadas a la población, en las cuales mencionan la necesidad que tiene Tulcán en conocer y preservar su historia y cultura para promover turismo.

Por tanto, después de concluir la fase investigativa se puede determinar que las variables han sido cumplidas adecuadamente en relación al objetivo de la investigación y el alcance que presenta el proyecto investigativo.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **4.1. CONCLUSIONES.**

- La población tulcanesa estima que se debería crear un centro turístico histórico cultural, para que promueva la identidad y dé a conocer la historia, utilizando al turismo con una alternativa económica para generar fuentes de trabajo necesarias para la ciudad.
- Mediante un análisis situacional del barrio Tulcanquer se llegó a determinar que el lugar cuenta con un valioso potencial histórico cultural convirtiéndose en una ventaja al momento de realizar actividades turísticas.
- Un problema que en un futuro puede amenazar seriamente la conservación del sector de Tulcanquer es que los pobladores al no tener alternativas de trabajo utilicen los terrenos donde están los restos arqueológicos para la agricultura y ganadería y con estas actividades destruye gran parte de los restos que poseen el sector.
- La importancia de diseñar un espacio en el cual los turistas puedan tener una visión completa de la riqueza histórico - cultural que tiene el sector. A más de ello la generación de un espacio en el cual se puedan dar a conocer todo lo relacionado a la cultura y se convierta en una fortaleza invaluable.
- El gobierno ecuatoriano en los últimos años está fomentando y respaldando el desarrollo del turismo en cada uno de los pueblos del país y aún más el turismo histórico, es así que hoy en día se ha reconocido al turismo como una modalidad más de desarrollo económico.

## 4.2. RECOMENDACIONES.

Considerando lo analizado en el presente trabajo se recomienda lo siguiente:

- Realizar una investigación bibliográfica detallada y amplia, misma que sirva de base para el diseño de nuevos proyectos como el de la presente tesis.
- Para estudios como el presente es importante involucrarse directamente con la comunidad beneficiaria ya que esto permite saber sus necesidades y contribuir a combatir las mismas.
- Que las autoridades competentes de la ciudad tomen la iniciativa, realizando campañas de difusión de cultura a través de medios de comunicación, trípticos, pancartas, que incentiven el deseo de conocer más sobre las raíces.
- Que en las instituciones de todo nivel impulsen el conocimiento de historia y cultura cultural y se realicen recorridos por los centros turísticos históricos de la ciudad para que conozcan y aprecien su identidad.
- Que todas las instituciones gubernamentales de la ciudad, que tienen relación con el turismo organicen campañas de difusión de cultura.
- Inculcar a la ciudadanía el cuidar y conservar lugares turísticos históricos y culturales.
- Trabajar con los niños y jóvenes de la ciudad en temas referentes a la importancia de conservar sus costumbres y tradiciones.
- Realizar alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales que apoyen esta clase de proyectos.

## **V. PROPUESTA.**

### **5.1. TÍTULO.**

#### **“Tulcanquer”**

##### **Centro Turístico Histórico - Cultural**

### **5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.**

El turismo cultural, aunque se ve como un proceso creativo, es también un proceso económico, donde turistas y población se encuentran a sí mismos en un proceso de identidad y de creación.

La propuesta de “Tulcanquer” Centro Turístico Histórico - Cultural busca conservar el patrimonio histórico-cultural combinando la participación público-privada, para generar turismo que va desde una oferta de exposiciones en arte, cultura e historia hasta servicios gastronómicos, hospedaje y recreativo.

El diseño propuesto quiere revalorizar la identidad local e integrar el pasado con el presente y su cultura.

Para esta investigación se realizó un estudio bibliográfico, relacionado con diseños de Centros Turísticos, Históricos y Culturales existentes en Latinoamérica y Ecuador como es el caso de: Centro Turístico Histórico y Cultural de Saraguro, Centro Histórico Turístico Cibuco (Corozal Puerto Rico), Centro Histórico- Cultural Museo Atahualpa los cuales tienen como finalidad recuperar, conservar, difundir el patrimonio histórico y cultural de los pueblos y con esto fomentar turismo nacional e internacional. Razón por la cual han sido tomados en cuenta como ejemplos para la realización del presente proyecto.

“Tulcanquer” Centro Turístico Histórico - Cultural trata de promover la identidad local y genera un modelo para otros pueblos que quieren sustentar su desarrollo y calidad de vida en la cultura y el turismo. Tomando como objetivos

Integrar al pueblo a los beneficios del turismo. Así el turista que visita el centro se quede recibiendo servicios de calidad y la gente de los alrededores mejore su calidad de vida mediante el turismo.

### **5.3. JUSTIFICACIÓN.**

Como tulcanefias y como futuras profesionales de turismo y ecoturismo, tomamos la decisión de realizar el presente trabajo que contribuirá en el avance y desarrollo de la ciudad.

Este estudio es de gran importancia, permitirá contribuir al adelanto turístico, económico y social de Tulcanquer y la ciudad en general, así como de los sectores aledaños a la misma. El conocimiento de la historia la riqueza cultural permitirá que los turistas tengan un nuevo sitio para visitar, con una mentalidad de conservación para que los potenciales que posee la ciudad, no sean alterados y se pueda disfrutar de esta riqueza cultural.

El diseño del Centro Turístico Histórico Cultural “Tulcanquer” es el primer paso para recopilar y rescatar el gran valor histórico - cultural que posee Tulcanquer, encontrándose en este lugar gran cantidad de restos arqueológicos, de los primeros pobladores de Tulcán que deben ser preservados. Mayor razón para realizar este proyecto que contribuirá notablemente a incentivar ese sentido de pertenencia a este bello lugar.

### **5.4. OBJETIVO.**

#### **Objetivo General.**

Realizar una propuesta de diseño de un centro histórico cultural para el turismo, en la comunidad de Tulcanquer, Cantón Tulcán, provincia del Carchi.

## **5.5. FUNDAMENTACIÓN.**

Tulcán posee gran riqueza histórica- cultural, en especial en el sector de Tulcanquer, se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez, nor -oeste de la ciudad de Tulcán, caserío de María Magdalena. Según Martínez (1977) en el libro Etnohistoria de los Pastos menciona: que el pueblo de San Sebastián se llamó llana y lisamente Tulcán mientras subsistió en aquella loma, la que tomo el nombre de Tulcanquer, ósea “lugar de Tulcán”, donde se asentaron los primeros habitantes de origen Pasto (pág. 121), evidencias que se encuentran en este sector representadas en restos de cerámica, varias de estas piezas están en algunos museos que deben ser valorizados como parte de nuestra identidad.

El diseño de “Tulcanquer” centro histórico cultural se basa en crear un espacio donde se conserve la historia y cultura importantes para la vida social. Por ello, su protección y conservación es elemento prioritario de la identidad y del desarrollo cultural de los pueblos, donde generaciones futuras puedan estudiar, transferir y disfrutar de estos recursos irremplazables.

Este centro contribuirá a la sociedad en varios aspectos como son: lo cultural promoviendo la identidad y el sentido de pertenencia a este lugar natal, en lo turístico y social haciendo conocer a propios y extraños la verdadera historia como pueblo, invitando al turista a pasar momentos amenos dentro y fuera del centro “Tulcanquer “y en lo económico generando fuentes de trabajo para el barrio Tulcanquer y sus alrededores.

## **5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.**

### **Identificación del territorio.**

El presente proyecto será implantado en el sector de Tulcanquer barrio perteneciente a María Magdalena, lugar donde se encuentran restos arqueológicos que con el pasar del tiempo han sido afectados por la agricultura y ganadería haciendo que gran parte de piezas que existen en los diferentes

terrenos sean destruidas por estas dos actividades, a través del diseño y construcción del centro turístico histórico cultural se dará la debida importancia y se realizaran los estudios necesarios de las diferentes piezas arqueológicas que tiene el lugar, punto de partida para conocer la historia y orígenes del pueblo de Tulcán

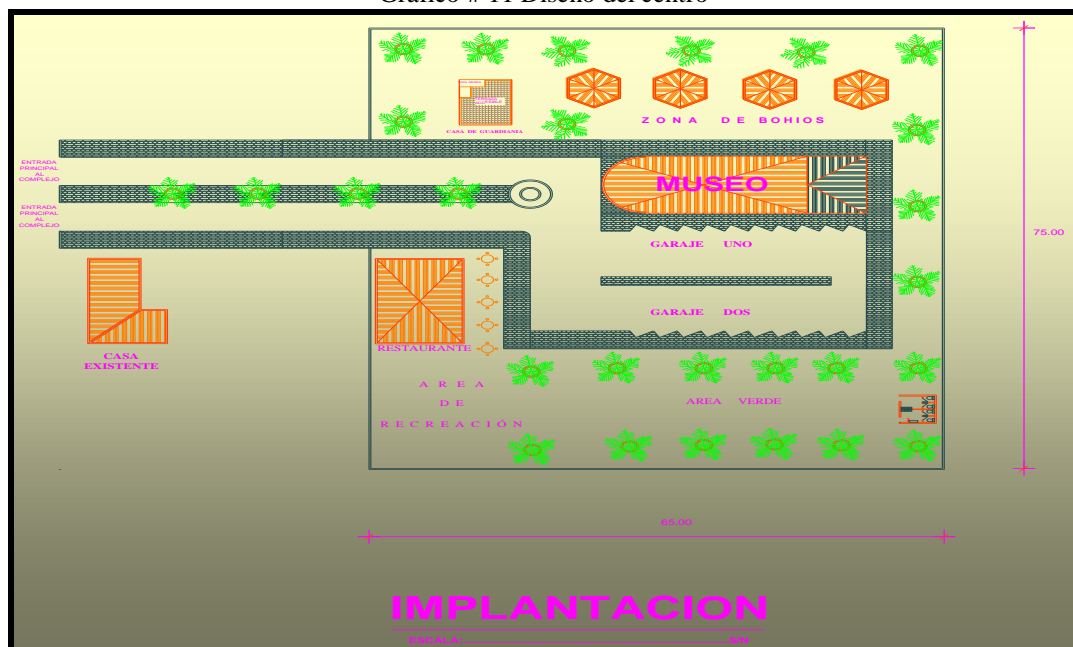
### Selección del terreno.

En lo referente a la selección del terreno donde se plantea el presente proyecto se ha tomado en cuenta al terreno de la señora Rosa Villareal quien ofrece en comodato el terreno manera voluntaria, para el desarrollo y construcción del proyecto. El terreno cuenta con una extensión de 5.581 metros, aproximadamente media hectárea.

### Diseño del centro turístico histórico.

El centro tiene una altura de 7.8 de alto por 30 metros de largo y 10 metros de ancho, con un área total de 671 M2 de construcción, en lo referente a las secciones está formando de área interna y externa, cuyos diseños ambientales son motivo de otro estudio detallado por profesionales en estas ramas.

Gráfico # 11 Diseño del centro

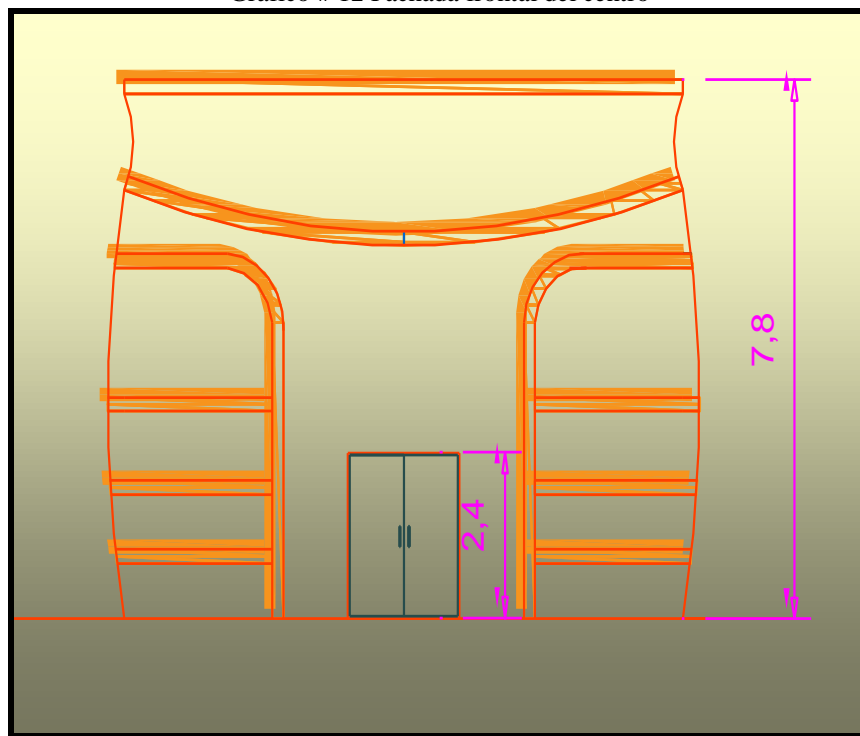


Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Fachada frontal

El diseño arquitectónico propuesto llevará características constructivas modernas y tradicionales la fachada principal está compuesta por una olla o vasija que representa a la cultura Pasto de forma circular, similar a las que utilizaban los antepasados, para enterrar a sus muertos, además las líneas de la fachada principal representaban fuerza, unión, el sol y la luna pues en su cosmovisión el círculo representaba al universo.

Gráfico # 12 Fachada frontal del centro



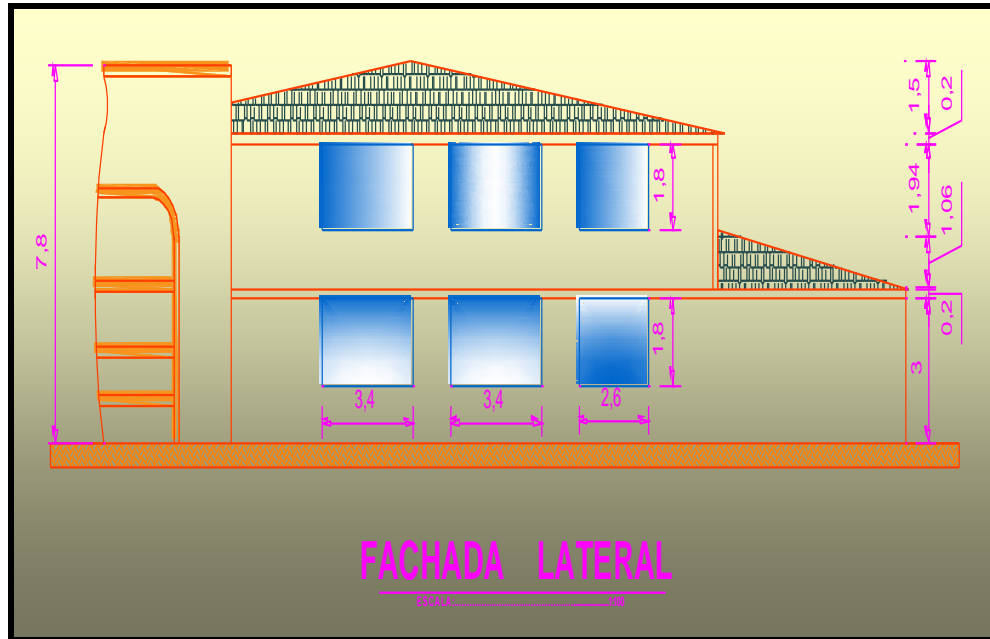
Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Fachadas laterales

Sus fachadas laterales serán de ladrillo y sus ventanas de vidrio semejando a las ventanas de las antiguas casas de Tulcán, su techo será totalmente de teja por que las casas del sector mantienen este tipo de techos.



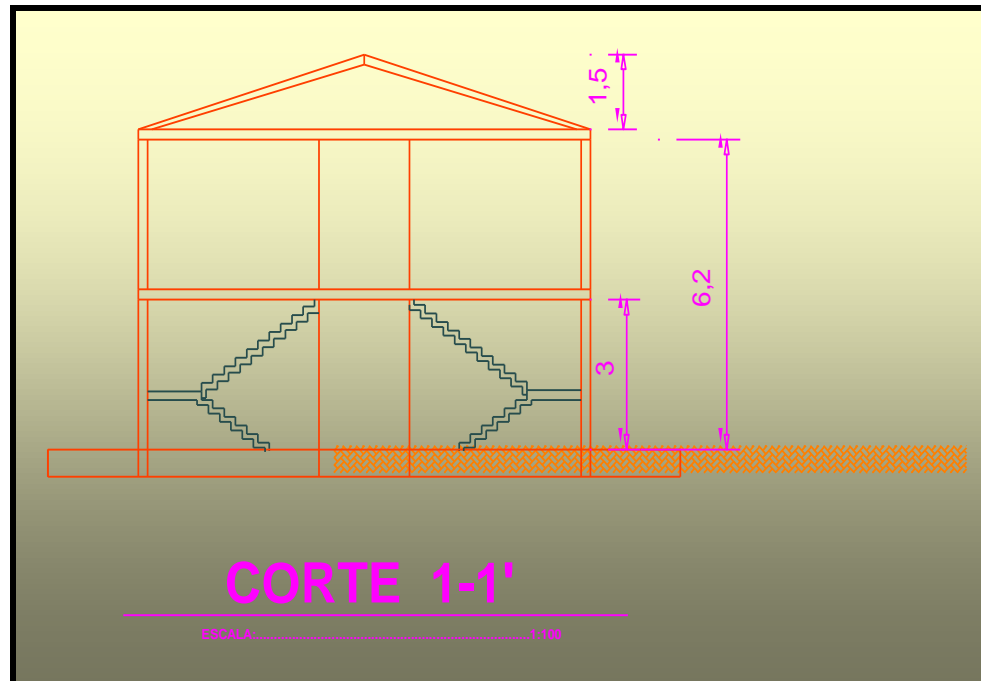
Gráfico # 13 Fachada lateral



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Corte 1-1.

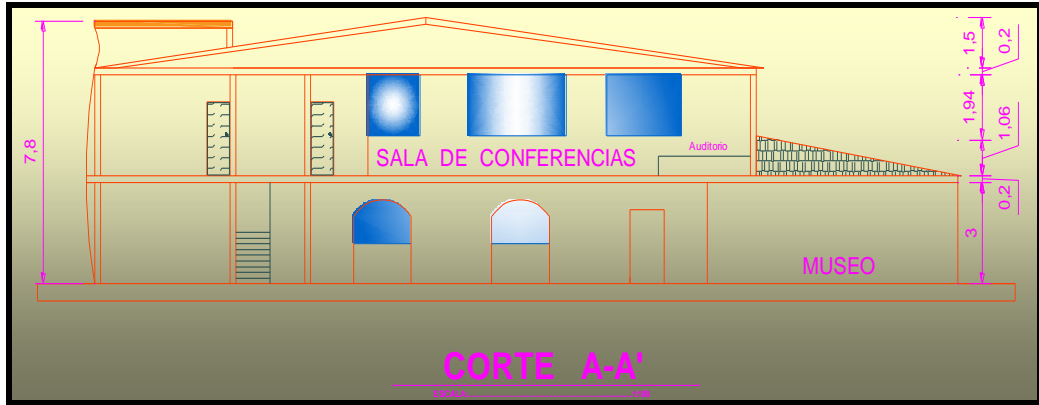
Gráfico # 14 corte 1-1



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

**Corte A-A.**

Gráfico # 15 Corte A-A



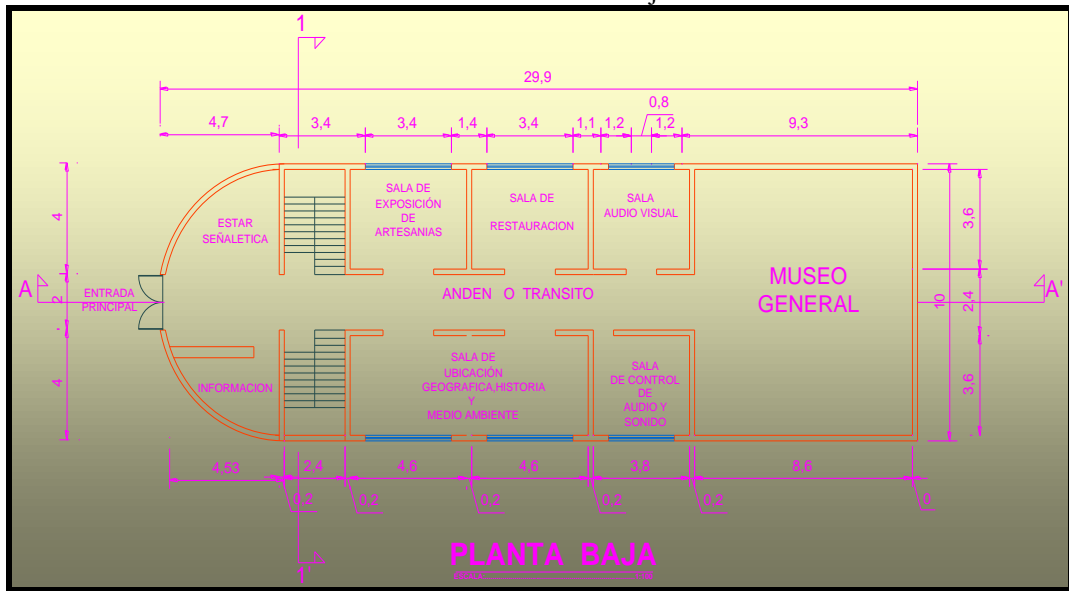
Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
 Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

En lo referente a la sección interna del centro está formando de área interna y externa detallado a continuación.

Área interna:

**Planta baja.-** Consta de oficina de información, sala de ubicación geográfica, medio ambiente, sala de historia, museo, sala de audiovisuales, sala de restauración, sala de exposición de artesanías y sala de control de audio.

Gráfico # 16 Planta baja



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
 Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

**Sala de información.**- Esta sala tiene una dimensión de 4.5 M2 de largo y 3 M2 de ancho, con una área de 13.5 M2 y una altura de 3 metros. En esta sala habrá personal debidamente preparado para brindar información detallada del centro y sus alrededores a través de trípticos, postales, afiches, tarjetas, cd, y toda clase de instrumentos que brinden al turista el conocimiento tanto del lugar como de la ciudad. Porque es importante que el turista o visitante se empape de primera mano sobre el objetivo del centro histórico cultural.

Fotografía # 7 modelo de oficina de información



Fuente: spanish-visitkorea.blogspot.com

**Sala de ubicación geográfica, medio ambiente e historia.**

Esta sala tiene una dimensión de 9.2 M2 de largo por 3.6 M2 de ancho que equivale a una área de 33.12 metros, con una altura de 3 metros, en esta sala habrá mapas de ubicación con respecto al Ecuador, Tulcán y Tulcanquer, pinturas y fotografías, así como también una información general del medio ambiente. Porque esta indicará a los visitantes en que espacio geográfico se levantó la antigua ciudad de Tulcán y parte de la cultura Pasto, vinculando al visitante con el sitio, como respuesta a una necesidad de hacer conocer la historia regional.

Además en esta sección se dará a conocer algunos de los cuentos y leyendas que se han originado en el lugar como también de la ciudad.

Porque el pasado de la cultura Pasto no ha sido debidamente estudiado y mucho menos conocido por la mayoría de ecuatorianos.

Fotografía # 8 sala de historia



Fuente: [www.panoramico.com](http://www.panoramico.com)

### **Sala de control de audio y sonido**

La dimensión de esta sala es de 3.8 M2 de largo por 3.6 M2 de ancho con una área de 13.68 metros cuadrados y una altura de 3 metros. Esta sala controlará los niveles de audio, para que el sonido sea agradable en cualquier presentación o exposición, en esta área deberán instalarse una computadora con programa para grabaciones de audio además la consola, para el control general de audio en el museo.

### **Museo.**

Este museo tiene una dimensión de 8.6 M2 de ancho por 10 M2 de largo, con una área total de 86 M2 y una altura de 3 metros.

El inicio de la sala es una invitación al visitante a recorrer en el tiempo y con la imaginación, caminar los pasos que dieron nuestros ancestros. Los objetos que se exhibirán en la sala son partes que reconstruirán la historia ante los ojos del turista, y también los rasgos del estilo de vida de los antepasados; cómo el hombre luchaba por su supervivencia y se adaptaba al medio.

En el centro histórico turístico cultural “Tulcanquer” se podrán exhibir piezas de cerámica, fotografías, escritos, previamente seleccionados y distribuidos en los espacios debidamente adecuados tanto en luz, temperatura y humedad de acuerdo al conocimiento de profesionales como: arqueólogos, antropólogos, y decoradores para la adecuación de este lugar.

Este trabajo lo elabora el equipo de museografía y se realiza sobre planos y maquetas que permiten la comprensión del proyecto por parte de todas las personas que participan en él, la dirección del museo, los administradores, los diseñadores gráficos, los restauradores, y el personal de montaje. Las obras exhibidas deberán estar ubicadas a una distancia inferior a 30 metros de la salida.

En el diseño interno del museo se tendrá en cuenta el área de las salas, así como el área total para identificar los accesos, salidas y tener en cuenta las normas de seguridad.

## **Recorrido**

“Existen distintos tipos de recorridos, éstos se pueden determinar mediante la utilización de paneles, el manejo del color, la ubicación de los textos y el montaje de las obras. Para exposiciones con orden secuencial el recorrido debe comenzar por la izquierda. Los tipos de recorrido que existen son: recorrido libre, recorrido obligatorio, recorrido sugerido” (Dever & Carrizosa, 2010).



Fotografía # 9 Paneles



[www.museoscolombianos.gov.com](http://www.museoscolombianos.gov.com)

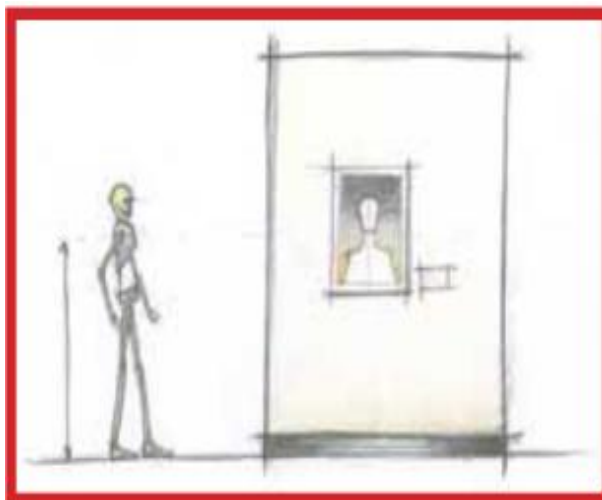
### **La escala.**

“La escala como elemento fundamental del montaje, marca las proporciones que deben seguirse para montar cada obra, tomando siempre como unidad de medida al hombre quien es el usuario directo de una exposición.

Cuando se diseña un montaje, hay un elemento muy importante que se debe tener en consideración: la línea de horizonte, que es la que determina la altura a la que se deben colgar las obras y que coincide con el nivel de los ojos en el ser humano, la persona promedio en Colombia y Ecuador, tiene una altura de 1.50 m. Por lo tanto, esta medida se debe considerar para el montaje de obras de pared, objetos en vitrina, textos de apoyo, fichas técnicas” (Dever & Carrizosa, 2010).

Para la ubicación de las piezas dentro del museo, se ha tomado en cuenta la estatura promedio de las personas que es de 1.50 metros, para garantizar que puedan ser apreciadas de manera adecuada.

Ilustración # 2 Escala



Ilustraciones Sebastián Carranza

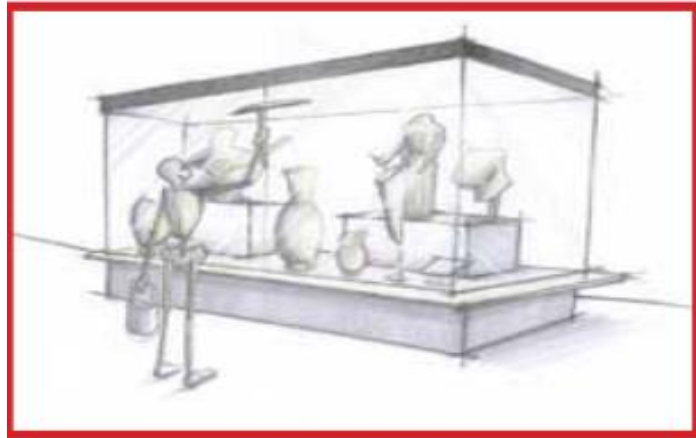
## Vitrinas

“El interior de las vitrinas debe tener un ambiente controlado en cuanto a temperatura y humedad se refiere para garantizar la conservación de los objetos, proteger el objeto, permitir visibilidad, tener buena apariencia y atrapar la atención” (Dever & Carrizosa, 2010).

Las vitrinas son cajas con puertas y/o tapas de cristal para exhibir en forma segura objetos artísticos y de valor cultural. Para las cerámicas es importante tener en cuenta la medida de las mismas, como: alto, ancho, profundidad, altura de la base. Las vitrinas tienen por finalidad facilitar su observación a la vez que procuran protección y ambientes aptos para la conservación de los mismos. Permitiendo que sean expuestos a una altura razonable. También se utilizan como elementos que ayudan a establecer un recorrido dentro del museo. El interior de las vitrinas debe tener un ambiente controlado en cuanto a temperatura y humedad para garantizar la conservación de objetos.



Ilustración # 3 Vitrinas



Ilustraciones Sebastián Carranza

### **Tipos de vitrinas**

“Son usadas para exhibir piezas de mayor tamaño o agrupaciones de varias piezas menores. Se clasifican de acuerdo con su ubicación en el espacio:

De pared y empotradas. Permiten máximo tres planos visuales de la pieza, una excelente visibilidad y protección de las piezas y son muy útiles para dirigir el recorrido de acuerdo con el guión” (Dever & Carrizosa, 2010).

El tipo de vitrina que será utilizado en la sala del museo serán las empotradas porque se quiere aprovechar el espacio al máximo y brindar una excelente visibilidad.

Fotografía # 10 Vitrinas empotradas



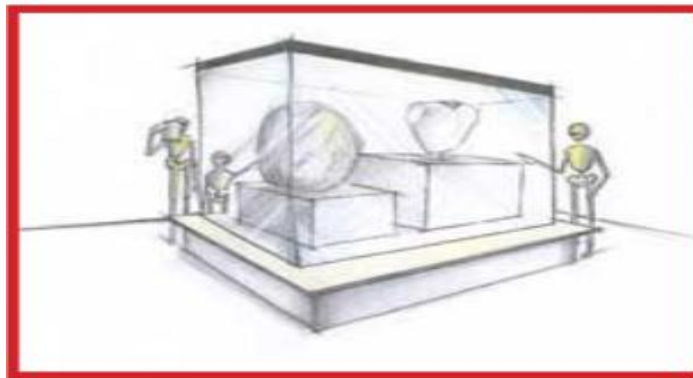
[www.museoscolombianos.gov.com](http://www.museoscolombianos.gov.com)

## Vitrinas centrales y de plataforma

“Las de plataforma se utilizan para exhibir piezas de gran formato, como estatuas, armaduras, escultura, muebles o prendas” (Dever & Carrizosa, 2010).

Las vitrinas de plataforma permitirán, acomodar diferentes tipos de piezas para dar una excelente visibilidad de las mismas.

Ilustración # 4 Vitrinas centrales y de plataforma



Ilustraciones Sebastián Carranza

**Control de luz solar:** Refiriéndonos a la sala del museo no tiene entrada directa de los rayos del sol por lo que no existen ventanas en el diseño del museo, situación tomada en cuenta por el arquitecto que realizó los planos del diseño en base a las construcciones de museos.

## Luz artificial

Los tipos de luz artificial son: fría y cálida.

“**Fría:** se considera luz fría aquella que no produce deterioro por descargas de calor (bombillos fluorescentes). Si bien no causa problemas por temperatura si lo hace por la emisión de radiación ultravioleta, la cual se minimiza mediante el uso de filtros y películas UV.

**Cálida:** este tipo de luz produce descargas de calor, por lo tanto es recomendable que el área en la que se utilice esté provista de un escape de calor” (Dever & Carrizosa, 2010).

El tipo de luz que se va a utilizar en el museo es la luz fría tomando la precaución del uso de filtros y película UV para evitar el daño o desgaste de las piezas de cerámica expuestas.

### **Control climático**

“Por lo general se trabaja con temperatura promedio de 11 grados C y humedad relativa de 60%. El estado de conservación de las piezas exhibidas y la sensibilidad de sus materiales al deterioro, determinan el porcentaje de humedad relativa, de temperatura y de luz que se pueden tener en una vitrina” (Dever & Carrizosa, 2010)

### **Ficha técnica**

“En las fichas técnicas se consigna la información específica de cada uno de los objetos en exhibición. Preferiblemente deben colocarse a la derecha de las obras a una altura no inferior a los 120 cm para facilitar su lectura. Los datos que contienen se presentan en el siguiente orden:

Autor

Lugar y fecha de nacimiento y muerte del autor

Título de la obra

Fecha de elaboración

Técnica

Procedencia

Se puede incluir información adicional como complemento de la parte técnica, pero debe ser producto de la investigación realizada acerca del objeto” (Dever & Carrizosa, 2010)

Finalmente mencionaremos que, la visión del mundo a través del arte ha sido una necesidad ancestral, tal como se demostrará en la cerámica en barro. Es básico este espacio porque será una vista general de la cultura Pasto su historia, modo de vida y eventos sobresalientes de Tulcanquer como antiguo centro ceremonial y posterior ciudad.

Fotografía # 11 Ejemplo de vitrinas para museo



Fotografía por: Martín Goyes

Fotografía # 12 Ejemplo de decoración de museo



Fotografía por: Martín Goyes

Fotografía # 13 Decoración de museo



Fotografía por: Martín Goyes

Fotografía # 14 Ejemplo de iluminación interna



Fuente: [sistemaecuarianodemuseos.blogspot.com](http://sistemaecuarianodemuseos.blogspot.com)

### **Sala de audiovisuales.**

Esta sala tiene una dimensión de 3.8 M2 de largo por 3.6 M2 de ancho con una área total 13.68 M2 y una altura de 3 metros.

La sala de imágenes, con capacidad para 20 personas, es un lugar destinado para la proyección de material audiovisual. En este espacio será posible disfrutar la programación de videos turísticos culturales e históricos de la región.

Las instituciones educativas pueden hacer uso de este espacio para la proyección de material existente con fin educativo que servirán de apoyo para el conocimiento de los estudiantes sobre los orígenes.

La Biblioteca proyecta los materiales de los cuales ha recibido autorización de proyección por parte de los proveedores, y aquellos autorizados por la legislación de derechos de autor. Porque la tecnología debe estar al servicio de todas las ciencias en este caso de la historia y la cultura.

Fotografía # 15 Ejemplo sala de audiovisuales



Fuente: [www.banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org)

### **Sala de restauración.**

Esta sala tiene una dimensión de 4.6 M2 de largo por 3.6 M2 de ancho con una área total de 16.56 M2 y una altura de 3 metros.

Este espacio está diseñado para la restauración, reparación y almacenamiento de piezas de cerámica, que se encuentren en mal estado o deterioradas para su posterior exhibición en el museo. Es importante mencionar que este lugar está diseñado específicamente para la restauración de piezas, por personas especializadas en la materia y estará restringido para el público.

### **Sala de artesanías.**

Esta sala tiene una dimensión de 4.6 M2 de largo 4.6 M2 de ancho con una área de total de 16.56 M2 y 3 metros de alto.

En esta sala se dará apertura a personas interesadas en la venta de artesanías que tengan que ver con la cultura tulcanesa, previa selección y calificación de las distintas piezas artesanales que se vayan a ofertar.

Porque se considera a este centro turístico como motor de desarrollo económico y social vinculando a la comunidad de Tulcanquer en estos aspectos.

**Planta alta.**- En esta planta encontrarnos una sala de convenciones, sala de menaje, baterías sanitarias, sala de control master y bodega.

### **Bodega**

Esta sala tiene una dimensión de 4.53 M2 de largo por 3 M2 de ancho con una área total de 13.59 M2 y 3 metros de alto.

Esta sala está diseñada para recibir productos de fuentes externas, para el resguardo y control que requiere de cuidados especiales que garantice el buen estado de los mismos y sirva para el abastecimiento de materiales que requiere el centro.

### **Sala de convenciones.**

La sala de convenciones tiene una dimensión de 13.4 M2 de largo por 10 M2 de ancho y una área total de 134 M2 y 3 metros de alto.

El centro de convenciones será un lugar construido con el propósito de juntar asambleas, conferencias, seminarios o agrupaciones de diferentes caracteres, sea comercial, empresarial, científico o religioso y expo-ferias, entre otros para la decoración interna será necesario un experto en decoración de este tipo de salas. Porque la ciudad de Tulcán carece de espacios físicos tradicionales y culturales para reuniones de toda índole.

Fotografía # 16 Ejemplo de sala de convenciones



Fuente: barcelo.com

### **Sala de control master.**

Esta sala tiene una dimensión de 2 M2 de largo por 3.40 M2 de ancho con una área total de 6.8 M2 y 3 metros de alto.

Esta sala controlará los niveles de audio, para que el sonido sea agradable en cualquier presentación o exposición, en esta área deberán instalarse una

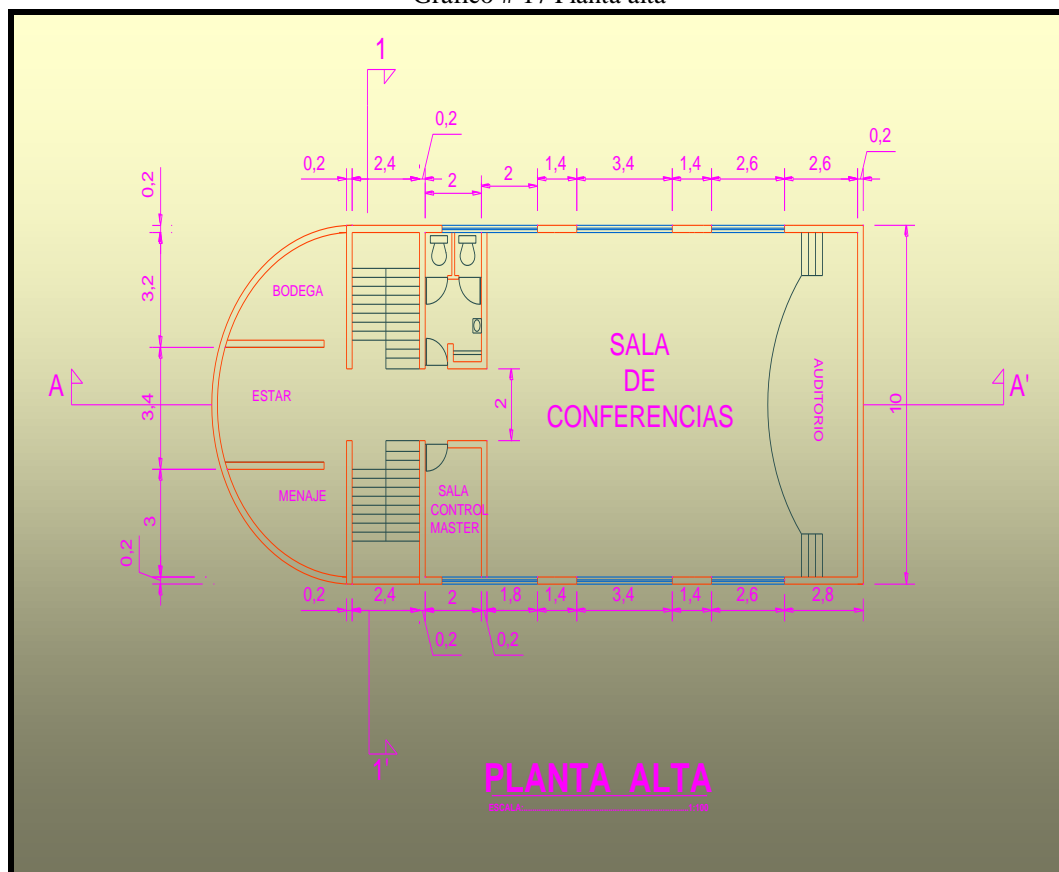


computadora con programa para grabaciones de audio además la consola, para el control general de la sala de convenciones.

El equipo se conecta directamente a la consola (mezcladora) que envía la señal a los parlantes. Se utilizará una computadora para grabar todas las exposiciones siendo luego archivadas en una biblioteca digital.

### Planta alta.

Gráfico # 17 Planta alta



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### Sala de menaje.

Esta sala tiene una dimensión de 4.53 M2 de largo por 3 M2 de ancho con una área total de 13.59 M2 y 3 metros de alto.

Este espacio será destinado para almacenar todo el material necesario para la realización de un evento cualquiera. Porque se considera la organización del centro como pilar fundamental para su funcionamiento.

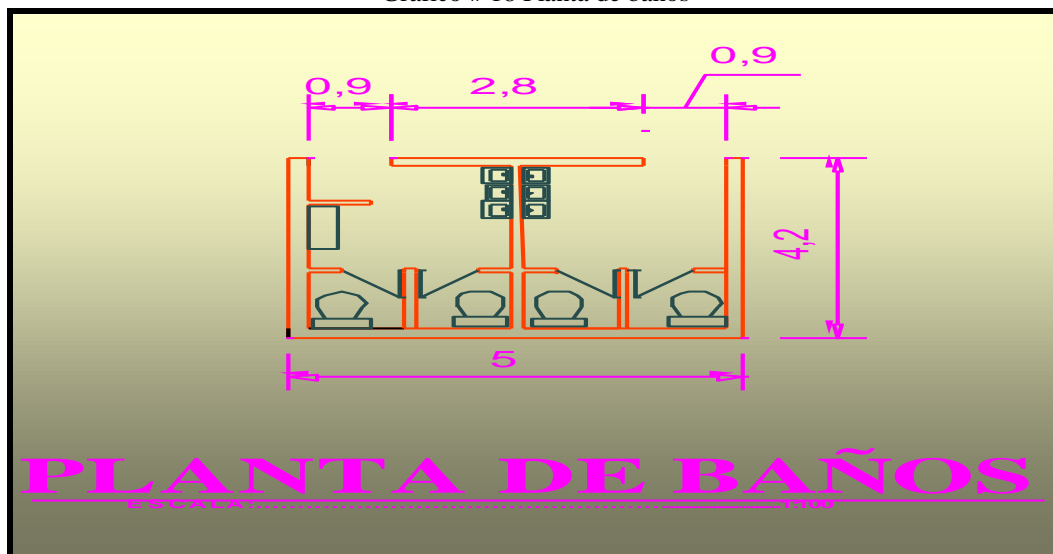
### **Baterías sanitarias.**

Esta sala tiene una dimensión de 2 M2 de largo por 3.40 M2 de ancho con una área total de 6.8 M2 y 3 metros de alto.

En esta sección se encontrará dos baterías sanitarias una para caballeros y otra para damas respectivamente, incluido sus respectivos utensilios para el aseo personal, tanto en la planta alta como en la planta baja.

### **Planta de baños**

Gráfico # 18 Planta de baños



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **Área externa del centro.**

En esta sección tiene siete aéreas que son: área de hospedaje, área de recreación, área de conserjería, área verde, restaurant, garaje y baterías sanitarias

## Representación de una casa antigua.

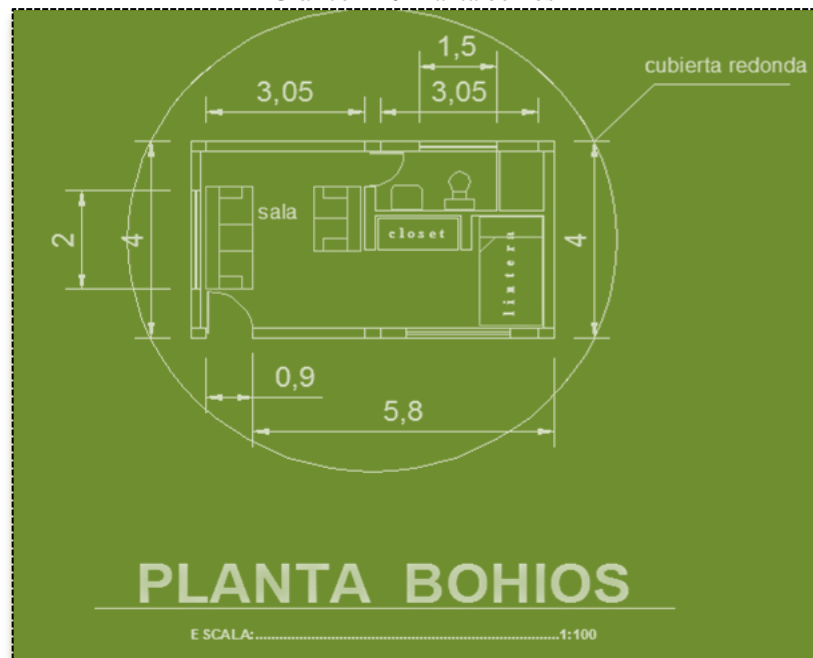
Parte del centro turístico histórico cultural es promover el cuidado y preservación del tipo de viviendas antiguas por lo cual el proyecto será implantado alrededor de una pequeña vivienda que se encuentra en el terreno propuesto para la construcción sirviendo de modelo representativo de las formas de vida antigua. Porque se quiere mostrar vivencialmente la casa antigua del comunero Tulcanquer.

## Área de hospedaje.

Esta área tiene una dimensión de 6.10 M2 de largo por 4 M2 de ancho con una área total de 24.4 M2 y una altura de 2 metros de alto cada bohío.

Esta área consta de cuatro cabañas las cuales guardan semejanza con bohíos de cultura Pasto con capacidad para 4 personas cada una. Porque habrá personas que deseen pernoctar en Tulcanquer con un ambiente natural.

Gráfico # 19 Planta bohíos



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Fotografía # 17 Ejemplo de bohíos



Fuente: 3.bp.blogspot.com

### **Área de recreación.**

Esta área contará con juegos de recreación elaborados en madera con figuras representativas de la cultura Pasto. Porque los niños necesitan un espacio donde distraerse después del recorrido por el museo.

### **Área verde.**

Dentro del diseño del centro turístico se contará con esta área verde, en donde los turistas podrán caminar, admirar el paisaje del lugar y realizar camping. El centro no debe afectar al ambiente ni a su entorno que es en su mayoría verde. Porque en Tulcanquer se respira y se vive una energía positiva para el ser humano a través de su entorno paisajístico.

### **Restaurant.**

Contando con la gran variedad de platos típicos que posee el sector y la ciudad es conveniente contar con un restaurant, donde se brinde al turista la oportunidad de degustar platos típicos, en utensilios semejantes a los que

antiguamente utilizaban los Pastos, siendo esta la oportunidad para que los visitantes conozcan y valoren a través de estas réplicas la forma de cerámica de nuestra cultura. Porque la gastronomía tradicional de Tulcán es valorada en nuestro país y fuera de las fronteras.

Gráfico # 20 Restaurante



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Garaje

El lugar contará con un pequeño garaje para quienes necesiten este servicio, con la finalidad de brindar comodidad.

## Área de consejería.

Este lugar servirá de apoyo de vigilancia y seguridad de los turistas.

Gráfico # 21 Consejería



Elaborado por: Arq. Edgar Rosero  
Diseño por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## **GUIÓN MUSEO TULCANQUER**

**Previa una presentación se dará la bienvenida al Museo Tulcanquer**

**Datos importantes del museo:**

- El Museo Arqueológico pertenece al Barrio Tulcanquer.
- La vasija de piedra que se encuentra en la parte frontal del museo es una réplica original de la cerámica, utilizada por los antiguos Pastos.
- El museo es netamente moderno con características ancestrales como es el techo de teja, las ventanas similares a las de madera, bohíos, utensilios y objetos de cerámica propias de la época.
- La construcción del museo se la realizó con la finalidad de rescatar y conservar los orígenes de la cultura Pasto y dar a conocer a los habitantes de Tulcán y a los turistas.

**Ruta**

**Bienvenidos al Museo Tulcanquer.**

**Ubicación geográfica y medio ambiente.**

**Para ser explicado en la primera sala con mapas y banner**

Nos encontramos en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, parroquia González Suárez, Caserío de María Magdalena, Barrio Tulcanquer,

Tulcán, es la capital de la provincia del Carchi ubicada en los Andes Septentrionales del Ecuador, frontera con Colombia a una altura de 2.955 msnm, tiene un clima frío, conocida como "Centinela norteña" con una población de 86.765 habitantes. Se encuentra a 7 km de la frontera colombiana.

Tulcanquer se encuentra ubicado en la provincia del Carchi, situada al noroeste de la ciudad de Tulcán

Tulcanquer limita al:

Norte: con el límite natural río Carchi

Sur: con la Ensilada

Este: con María Magdalena,

Oeste: con Chapuel.

Para llegar al sector de Tulcanquer existen dos vías de acceso, estas dos vías se unen en la cercanía de la población de María Magdalena siendo esta vía el único acceso a la mencionada población.

### **Principal vía de acceso.**

Esta vía empieza desde la avenida Brasil en el norte de la ciudad de Tulcán. Siguiendo por la calle Rubén Darío que atraviesa la ciudadela San Francisco y la Ciudadela Padre Carlos de la Vega, hasta el puesto de auxilio inmediato de esta ciudadela.

Desde este sitio nace la nueva y principal vía de acceso a María Magdalena que tiene aproximadamente unos 800 metros hasta el camino real o camino antiguo.

En este pequeño trayecto se puede observar el puente sobre el río Bobo, obra que fue construida en el año 2000 por el gobierno provincial del Carchi, esta vía es de segundo orden, cabe señalar que actualmente por esta vía la compañía Stebart realiza recorridos diarios hacia el sector de María Magdalena en tres horarios al día; 6 am, 1 pm, 6 pm.

### **Vía Alternativa.**

La segunda vía o vía antigua inicia en el sector de Ensilada vía a Tufiño de aproximadamente 2 kilómetros de empedrado, hasta Tulcanquer.

### **Medio ambiente.**

Tulcanquer se encuentra a una altura de 3028 metros sobre el nivel del mar, su clima es frío, con una temperatura promedio de 11.5 a 12 grados centígrados.

El tipo de suelo que posee Tulcanquer es húmico rico en minerales, de color negro en su mayoría, característica esencial para la producción agrícola lo que

hace que los sembríos de habas, papas, maíz, trigo, cebada, col se produzcan sin fertilizantes.

Dichos suelos son utilizados también para la ganadería en la producción de ganado vacuno, porcino y toda clase de aves de corral.

Tulcanquer se encuentra cerca al río Carchi, este río nace en el volcán Chiles en el nudo de los pastos sur de Colombia y es el límite fronterizo natural entre Ecuador y Colombia, recorre aproximadamente 45 km del territorio ecuatoriano, se puede mirar la existencia de truchas.

Así también a varios metros de Tulcanquer está el río Bobo que se encuentra a 2164 metros de Tulcanquer, río contaminado por los barrios que se encuentran a las cercanías de este.

## **HISTORIA.**

### **Para ser explicado en la vitrina con fotografías.**

Tulcanquer fue un importante asentamiento Pasto, aquí según algunos cronistas relatan, que la primera doctrina de Tulcán, probablemente ubicada en la loma de Tulcanquer tuvo por doctrinero a fray Juan de Salas; quien levanto la primera iglesia con una plaza, tres calles y un ejido y con admirable celo convido a vivir en paz a los tulcanes por lo muy rebeldes que eran y difíciles de entender, pero los indígenas de Tulcanquer se dispersaron y solo dos parcialidades se ubicaron en este pueblo: Ejido Norte y Ejido Sur.

Anota además que San Sebastián se llamó simplemente Tulcán, que se deriva de Hulcán que en idioma maya significa “guerrero valiente y bravo mientras subsistió en aquella colina la que tomo el nombre de Tulcanquer ósea “Lugar de Tulcán”



### **Leyenda de Embilput y Embilquer.**

La bella geografía de lo que antiguamente era la gran “Nación Pasto “, Con un colorido verdoso y un horizonte azul observando al fondo a dos colosos que son los guardianes de la frontera.

El cerro Chiles era considerado el varón, el macho fuerte, un especie de dios, su presencia imponía respeto, fortaleza, y el cerro Cumbal era la hembra que reflejaba ternura unión y fertilidad ambos cerros eran hijos del sol pasto y por lo tanto eran los amos de la cordillera , sus entrañas eran ardiente y brotaban lava hacia las partes bajas , cambiando cada día la apariencia geográfica, así la lava del Chiles llego hasta la laguna del voladero y la lava del Cumbal a la laguna del mismo nombre cada cerro dio un hijo que broto de las aguas , lleno de energía que rugía del fondo de los volcanes así del voladero nació el barón llamado Embilput y de la laguna el Cumbal surgió una hermosa doncella que se llamaría Embilquer que significaba luz, los dos seres Pastos salieron de las profundas aguas heladas en 10 meses solares , la pareja se enamoró y tenían la misión de fecundar y poblar toda las regiones altas de la montaña formando una gran nación que perdure su cultura.

Su propósito era crear una estirpe de carácter guerrero, solidario y valiente, a los nuevos pueblos creados los bautizaron con los nombres de Tusa, Puntal. Huaca, el Ángel, Tulcán, Tulcanquer, Pupiales, Gualmatan, Tuquerres, Piedra Ancha y Pasto, sitios de una gran riqueza paisajística, tierra fértil y variedad de climas pueblos entregados a la agricultura gente fuerte en la guerra y sabia en la paz así se cumplió la misión sagrada y así Embilput y Embilquer envejecieron y se cumplió la misión sagrada. Los dos ancianos volvieron a las aguas sumergiéndose para salir por el cráter de los volcanes transformados en dos fuertes cóndores que con su vuelo cuidaran siempre a la gran nación Pasto.

### **MUSEO.**

(Para ser explicado en las vitrinas piezas de cerámica Pasto, fotografías de la forma de vida del pueblo Pasto).

## **Cerámica.**

Los objetos que se muestran en la sala son fragmentos que reconstruyen, ante los ojos, rasgos del estilo de vida de los antepasados; cómo el hombre luchaba por su supervivencia y se adaptaba al medio.

Cerámicas de la fase Capulí que se ubica en el periodo Desarrollo Regional entre 500 A.C. y 500 D.C. ubicado en el mayor espacio del territorio, con cerámica hermosísima por la calidad y técnica y decoración modelada.

Los principales objetos son: platos esféricos, ollas globulares de boca ancha, compoteras, etc.

Cerámica de la fase el Ángel se ubica en el periodo de Desarrollo Regional en 500 A.C. – 500 D.C. Utilizaban arcilla con cuarzo y pirita para darle mejor terminado, además hacían diseños en color rojo con líneas negras, elaboraban ponedos, ollas, platos en base anulas, tazones etc.

Cerámica de la fase Cuasmal o Pasto es contemporánea la fase de las Tolas, la cerámica característica de esta fase es la olla trípode de uso doméstico, así como también ocarinas, huallacos, platos, compoteras y vasijas, usaban pintura roja para decorar sus utensilios.

Existen objetos donados por los pobladores donde de igual manera se van a exhibir. Estos objetos de cerámica pasto son utensilios donde preparaban el alimento, guardaban los granos e incluso almacenaban el agua.

## **Aspecto físico.**

El hombre de estos lugares, como un ser de páramo: era de cachetes colorados, tórax sobresaliente para ayudar la oxigenación de la vida pastusa.

### **Vestimenta.**

Las mujeres vestían con una manta angosta a manera de costal en que se cubrían los pechos hasta las rodillas y otra manta pequeña encima, que está sobre la larga y son hechas de cortezas de árboles o de algodón.

En cuanto a los indios barones se cubrían con una manta larga que tenía tres o cuatro varas con la cual se daban vuelta por la cintura y otra por la garganta y echan el ramal que sobra sobre la cabeza a manera de gorro o sombrero y en las partes íntimas traían pequeños calzoncillos.

### **Alimentación.**

Los productos con que los pueblos Pastos se sustentan diariamente, son los siguiente papa, oca, melloco, zanahoria blanca, calabazas, nabos y cultivaban maíz, frejol y animales como perdices, tórtolas, venados, conejos, cuyes, patos y preñadillas obtenidos por la caza y pesca a excepción del cuy que era un animal doméstico y de consumo privilegiado.

### **Viviendas. (Bohíos)**

Generalmente y por razones estratégicas de defensa las poblaciones de los Pastos estaban situadas en las partes altas, colinas, estribaciones de la cordillera, dominando el territorio de la comarca eran agrupaciones de 20, 30 y hasta 80 “bohíos “dando la semejanza de pequeñas aldeas.

Los bohíos son casas redondas hechas de chamba, bareque y los adobes de tierra batida. Las paredes circulares eran de 1.50 metros o más de altura, cubierta la techumbre de paja hasta el suelo para dar abrigo a las casas.

Estaban edificados a una distancia aproximada de cinco a siete metros dando sus calles el aspecto de verdaderos laberintos.

La disposición de las puertas obedecía a un sentido de orden de convivencia del vecindario. La puerta del bohío se hallaba frente a la de otro o al espaldar del cercano o mirando a los lados laterales.

### **Sepulturas.**

Las formas más usuales de las sepulturas son las de los pozos cilíndricos de unos 0.70 m. de profundidad, con un nicho lateral para recepción del cadáver y de las cosas que uso durante su vida. Estas sepulturas por lo general se las hacía en el centro del bohío encontradas en excavaciones en Tulcanquer, Huaca, Cuasmal etc.

### **Religión.**

Los Pastos tenían como única religión a la naturaleza, es decir que la tierra era su madre y todo cuanto les rodeaba en la naturaleza era superior a ellos.

### **Sala de audiovisuales.**

#### **Para dar a conocer mediante la proyección de videos.**

En este espacio es posible disfrutar la programación de videos turísticos culturales e históricos de la región y del país en general. La Biblioteca proyecta los materiales de los cuales ha recibido autorización por parte de los proveedores, y aquellos autorizados por la legislación de derechos de autor.

### **SALA DE ARTESANÍAS.**

#### **Para exhibir en vitrinas y materiales rústicos.**

En esta sala se pondrá a disposición de los visitantes artesanías referentes a la cultura Pasto.

### **Fin del recorrido (despedida)**

Muchas gracias, que la visita haya sido de su agrado, esperamos contar nuevamente con ustedes y estamos a la orden, cualquier comentario o sugerencia pueden hacerlo en el libro de la entrada del museo.

### **Instrumentos.**

Para la realización del presente proyecto se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación científica la encuesta y el fichaje.

Encuesta.

El objetivo principal de esta encuesta es medir el nivel de aceptación del Centro Turístico Histórico Cultural de Tulcanquer, analizando los resultados de la muestra, pero también el nivel de conocimiento sobre la historia del pueblo Pasto, a la vez que, se intentó conocer si la ciudadanía concurre a sitios con las características del Centro.

Fichaje para la recolección de información.

A través de este instrumento de investigación se logró recopilar y organizar información sobre la información de campo y la bibliografía.



## Presupuestos.

Tabla # 16 Presupuesto

ACTIVIDAD	RECURSOS	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
	Cámara	1	270	270
	Flash memory	1	10	10
<b>Equipos</b>	GPS	1	0	0
	Impresora	1	250	250
	computadora	1	750	750
<b>TOTAL 1280</b>				
	Resma papel	5	6	30
	Cartucho tinta de color	2	30	60
<b>Materiales</b>	Cartucho tinta negra	2	25	50
	Caja de esferos	1	3	3
	Carpetas	5	0.35	1.75
<b>TOTAL 143.75</b>				
<b>Viáticos</b>	(alquiler de vehículo)	15 Salidas de campo	10	150
	(3 comidas diarias)	10 Salidas de campo	4	120
<b>TOTAL 270</b>				
<b>Imprevistos</b>			180	
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>			1.873.75	

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

Tabla # 17 Recursos humanos

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	CANTIDAD DE TRABAJOS	VALOR
Levantamiento topográfico	Tecnólogo Mario Cajamarca	5	0
Elaboración de planos	Arq. Edgar Rosero	2	0
Estudio de impacto ambiental	Lcdo. Medio Ambiente Edwin Rosero	3	0
Datos generales de ubicación	Ing. Fernando C	5	0

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

Mobiliario y equipos del proyecto

**Sala de información.**

Cantidades y costos para la sala de información.

Tabla # 18 Costos de sala de información

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Biblioteca puerta de vidrio	150	150
1	Computador HP	750	750
1	Estación de trabajo	280	280
1	Impresora Epson	350	350
1	Escritorio	150	150
1	Rolap 2 x 1	50	50
1	Silla fija apoya brazos	42	42
1	Silla giratoria	70	70
1	Sillón tri-personal	110	110
1	Útiles de oficina	100	100
		TOTAL	2052

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**Sala de ubicación geográfica y medio ambiente.**

Cantidades y costos para la sala de ubicación geográfica y medio ambiente.

Tabla # 19 Costos de sala de ubicación

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Rolap 2 x 1	50	100
5	Mapas 2 x 1.50	80	400
3	Banner con descripción de flora y fauna	80	240
		TOTAL	740

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**Sala de historia.**

Cantidad y costo para la sala de historia.

Tabla # 20 Sala de numismática

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
3	Vitrinas de 2 x 2.50	440	1320
		TOTAL	1320

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero



### **Sala de control de audio y sonido.**

Cantidad y costo para la sala de audio y sonido.

Tabla # 21 Sala de control de audio

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Sistema de audio	600	600
5	CD	5	25
		TOTAL	625

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **Museo general.**

Cantidad y costo para la sala de museo.

Tabla # 22 Museo general

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
5	Vitrinas de 2 x 3	440	2200
10	Urnas de 1.50 x 1.50	28	280
		TOTAL	2480

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **Sala de audio visual.**

Cantidad y costo para la sala de audio visual.

Tabla # 23 Sala de audio visual

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Computador portátil HP	750	750
1	Proyector	800	800
5	CD educativos sobre cultura e historia	5	25
3	Flas memory	10	30
		TOTAL	1605

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **Sala de restauración.**

Cantidad y costo para la sala de restauración

Tabla # 24 Sala de restauración

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	vitrinas	440	880
1	estantes	100	100
1	Mesa tradicional	20	20
		TOTAL	1000

### **Sala de exposición de artesanías.**

Cantidad y costo para la sala de exposición de artesanías.

Tabla # 25 Sala de exposición de artesanías

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Estantería de madera	100	200
2	Mesa tradicional	20	40
5	Recipientes para guardar artesanías	30	150
4	Silla tradicional	10	40
		TOTAL	430

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **Sala de control master.**

Cantidad y costo para la sala de control master.

Tabla # 26 Sala de control master

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Cajas acústicas autónomas con pedestal	950	1900
3	Microfonos con pedestal	250	750
1	Cable de 40 metros de entrada y salida con 8 plugs	120	120
1	Consola de 12 Canales PEAVEY	1500	1500
		TOTAL	4270

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

### **Sala de conferencias.**

Cantidad y costo para la sala de conferencias.

Tabla # 27 Sala de conferencias

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
100	Sillas plásticas	7	700
1	Counter para recepción	120	120
25	Mesas plásticas blancas	15	375
50	Manteles en colores blanco y azul	5	250
100	Cubre sillas	5	500
		TOTAL	1945

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Bodega.

Cantidad y costo para la sala de bodega.

Tabla # 28 Bodega

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Estantes metálicos de 2 x 1.80	80	160
5	Escobas	2	10
5	Trapeadores	2	10
5	Recogedores de basura	2	10
10	Basureros	6	60
1	Implementos de limpieza	100	100
		TOTAL	340

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Bohíos.

Cantidad y costo para los bohíos.

Tabla # 29 Bohíos

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Camas matrimoniales + colchón	200	400
6	Literas + colchón	200	1200
24	Juegos de sábanas	15	360
42	Cobijas	17	714
4	Semaneros	180	720
4	Televisores de 21 pulgadas	450	1800
28	Juegos de toallas	8	224
16	Almohadas	6	96
4	Juegos de baño	80	320
4	Juegos de sala pequeños	200	800
4	Percheros metálicos	12	48
		TOTAL	6682

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Casa.

Cantidad y costo para la casa.

Tabla # 30 Casa

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
10	Cuyes	8	80
		TOTAL	80

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Restaurant.

Cantidad y costo para el restaurant.

Tabla # 31 Restaurant

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
20	Adornos para decoración	8	160
4	Charoles de madera	25	100
2	Cilindros de gas	55	110
1	Cocina industrial	280	280
4	Juegos de cubiertos	25	100
2	Juegos de ollas	100	200
1	Licuadaora	100	100
10	Mesas tradicionales de madera	20	200
100	Platos tendidos en arcilla	4	400
1	Refrigeradora	550	550
50	Recipientes pequeños (sal, azúcar, etc.)	2	100
40	Sillas tradicionales de madera	10	400
100	Soperos en arcilla	4	400
100	Tasas en arcilla	3	300
100	Vasos en arcilla	2	200
		<b>TOTAL</b>	<b>3600</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Área de recreación infantil.

Cantidad y costo para el área de recreación.

Tabla # 32 Área de recreación infantil

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Resbaloso de madera	500	500
1	Juego de Columpios	500	500
1	Caballos de madera	500	500
1	Trompo	500	500
		<b>TOTAL</b>	<b>2000</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

## Representación de vivienda antigua

Tabla # 33 Vivienda antigua

RUBROS	COSTO TOTAL
Restauración casa	5000
<b>COSTO GENERAL</b>	<b>5000</b>

## Presupuesto referencial de la construcción del Centro.

Tabla # 34 Costo construcción general

RUBROS	COSTO UNITARIO M2	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Área verde	4.20	4204.00	17.656.80
Centro	275.16	671.00	184632.36
<b>COSTO GENERAL</b>			<b>202289.16</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

El costo total o general sobre pasa los 202.000 dólares al 08 de febrero del 2013, en el anterior cuadro constar el costo de construcción del área verde y también el valor del Centro.

## VI. BIBLIOGRAFÍA.

- Bacci, E. (2001). *Turismo rural en el Angel, Carchi, Ecuador: Perspectivas y posibilidades*. Venezuela.
- Bigné, E., Fron, J., & Andreau, I. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. Madrid: Esiq.
- Cabezas, J. (2001). *Carchi Historia Cifras y mas*. Tulcán: Colección comuneros.
- Carmona, L. J. (1990). El Concepto de la Historia Revisitado desde Mario Briceño. En M. Briceño, *La unidad de nuestra historia*.
- Carchi.cce.org. (17 de 05 de 2011). de Carchi.cce.org: <http://www.carchi.cce.org.ec/index.php?id=1257>.
- Cecilia.(2012). *Importancia.org*. de [Importancia.org](http://www.importancia.org/historia.php): <http://www.importancia.org/historia.php>.
- Crónica.com*. (11 de 04 de 2011). de [Cronica.com](http://www.cronica.com): <http://www.cronica.com>.
- Definición.de*. (2010). Obtenido de [Definición.de](http://definicion.de/turismo/): <http://definicion.de/turismo/>
- De la Calle, M. (2006). *La ciudad historica como destino turistico*. Barcelona: Ariel.
- Delgado, J. M. (2004). *Ecología de los Pastos*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Delgado, M. M. (2004). *El centro histórico: objeto de estudio e intervención*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Dever, P., & Carrizosa, A. (2010). *Manual basico de montaje museográfico*. Cartagena.
- Ecuador, Constitución del. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi - Manabi.
- Educarchile. (03 de 09 de 2007) de Educarchile: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=13069>

- Fernandes, G., & Guzmán, A. (2002). *Perspectivas del Turismo Cultural*. Obtenido de Perspectivas del Turismo Cultural: [http://www.naya.org.ar/turismo\\_cultural/congreso/ponencias/aldo\\_ramos.htm](http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm)
- Figueredo, O. (12 de Febrero de 2012). *Cubadebate*. de Cubadebate: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2013/02/12/de-la-globalizacion-a-la-globocolonizacion/>
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la Investigació*. México: Mc Graw-hill - Mexico.
- Huisa, M., Hualpa, L., & Godinez, A. (8 de Octubre de 2009). *Identidad Cultural* : [http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural\\_08.html](http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html)
- Iglesias, J. (2004). *Actas de los XIV cursos monográficos sobre el Patrimonio Histórico*. Cantabria: Ed. Universidad de Cantabria.
- Inec. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=poblacion+de+tulcan>
- Johnson, R., & kuby, P. (2003). *Estadística elemental: lo esencial*. Madrid: Thomson.
- Leal, E. (2005). *Patrimonio tangible e intangible dos ópticas, un mismo reto*. Perú: Organization of World Heritage Cities.
- Martines, E. (1977). *Etnohistoria de los Pastos*. Quito: Editorial Universitaria.
- Melgosa, J. (2007). *Coodigo Turismo*. España: La ley .
- Mera, A. (1929). *monografía de Tulcán* . Quito: Talleres Tipográficos Nacionales.

- Muñoz, f. (2006). de <http://www.eumed.net/ce/2004/fme-diez.htm>:  
[http://www.google.com.ec/search?q=TURISMO%20CONCEPTOS&hl=es  
&biw=1440&bih=678&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=pw](http://www.google.com.ec/search?q=TURISMO%20CONCEPTOS&hl=es&biw=1440&bih=678&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=pw)
- Olivé, L., & Salimerón, F. (1994). *Identidad Personal y Colectiva*. Univesidad Nacional Autonoma de México.
- Palomares, B. (30 de julio de 2011). *los lugares tienen memoria.:*  
<http://loslugarestienenmemoria.blogspot.com/2011/07/el-concepto-de-identidad-cultural-de-un.html>
- Peña, G., Isabel, M., & Alexandra, D. I. (3 de Marzo de 2009). *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.:*  
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1704>
- Peña, J. (27 de Noviembre de 2010). *Conocimiento,sociedad,educación:*  
<http://javierportilla.blogspot.com>
- Pichincha, Prefectura de. (28 de 08 de 2009). *Pirámides de Cochasquí - Ecuador.*[http://www.google.com.ec/#q=museo+en+cochasqui&hl=es&prmd=imvns&ei=gDvETu7LDMmNgwfEsrCADw&sqi=2&start=10&sa=N&ba v=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.,cf.osb&fp=1ef643d51671f1b6&biw=1440&bih=737](http://www.google.com.ec/#q=museo+en+cochasqui&hl=es&prmd=imvns&ei=gDvETu7LDMmNgwfEsrCADw&sqi=2&start=10&sa=N&ba v=on.2,or.r_gc.r_pw.,cf.osb&fp=1ef643d51671f1b6&biw=1440&bih=737)
- Prieto, J. (1982). *Evaluación y gestión del patrimonio.* de Evaluación y gestión del patrimonio:<http://mastergestionpatrimoniosalamanca.wordpress.com/patrimonio-cultural/>
- Puertoricoenfotos.com.* (26 de 02 de 2006). de Puertoricoenfotos.com:  
<http://www.puertoricoenfotos.com>.
- Quesada, R. (2006). *Elementos Del Turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal San Jose.
- Quesada, R. (2008). *Elementos del Turismo* . Costa Rica : Universidad a distancia Estatal San José.
- Quesada, R. (s.f.). *Elementos del turismo*. Madrid: EUNED.



- Quito, Alcaldía del Distrito Metropolitano de. (2010). *Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito*: <http://www.patrimonioquito.gob.ec/destacados/museos/tulipe-museo-del-sitio>
- Rambla, W. (2007). *Estética y Diseño*. Salamanca: Univessidad Salamana.
- Robledo, A. (19 de Septiembre de 2012). *Turismo*.
- Senplades. (5 de Noviembre de 2009). *Plan Nacional del buen vivir 2009-2013*. Obtenido de Plan Nacional del buen vivir 2009-2013: <http://es.scribd.com/doc/36953479/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2009-2013-version-completa>
- Tapia, A. (1997). *Estudios preliminares de la Historia de Tulcán*. Tulcán: Ediciones "Pablo M Vega".
- Tapia, A. (1997). *Estudios preliminares sobre la historia de Tulcán*. Tulcán: Ediciones "Pablo Muñoz V".
- Tapia, A. (2011). *Monografía Histórico-Social de la Provincia del Carchi*. Quito: Fenix Cia.Ltda.
- Vera, F. D. (29 de Noviembre de 2011). *Familia Davila Vera Blogspot*. Obtenido de Familia Davila Vera Blogspot: <http://famiadavilavera.blogspot.com/2011/11/museo-arqueologico-de-atahualpa.html>
- Walsh, C. (2006). Cultura, identidad y derechos humanos. Derechos Colectivos y Justicia Indígena. [www.uasd.edu.ec](http://www.uasd.edu.ec). En W. Catherine, *Derechos Colectivos y Justicia indígena* (pág. 2).
- [www.aquiOaxaca.com](http://www.aquiOaxaca.com). (26 de Septiembre de 2006). *aquiOaxaca*. Obtenido de aquiOaxaca: <http://www.aquioxaca.com> › Templos y Exconventos › Artículos

## VII. ANEXOS.

Anexo # 1. Formato de encuesta

### Formato de encuesta



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS**  
**AMBIENTALES**  
**ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**

**Investigación: “Diseño de un Centro Turístico Histórico – Cultural en el sector de Tulcanquer como aporte al turismo de la ciudad de Tulcán”**

Nombre:

\_\_\_\_\_ C/C \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Ocupación y/o Profesión \_\_\_\_\_

MARQUE CON UNA (X) SÍ ò NO DE ACUERDO A SU CRITERIO.

1. ¿Usted tiene conocimiento de la existencia del sitio arqueológico e histórico Tulcanquer?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2.- ¿Cómo ciudadano tucaneño considera usted importante saber sobre la cultura y la historia de Tulcán?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿POR QUE?

---

3. ¿Usted considera que Tulcán posee sitios culturales que puedan mostrarse y ser visitados por propios y extraños?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted importante que la ciudad de Tulcán cuente con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y aprender sobre la cultura de Tulcán y la Región?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

¿POR QUÉ?

---

5. ¿En su tiempo libre usted visitaría un sitio donde se recree la memoria histórica de Tulcán?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

6. ¿Cree usted que el turista que visita la ciudad de Tulcán se lleva una idea definida de lo que es nuestra cultura?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

¿POR QUÉ?

---

7. ¿Qué considera usted debemos hacer para mostrarle al turista nuestra cultura?

---

8. ¿Visitaría usted de manera frecuente un lugar que posea infraestructura y servicios turísticos de calidad?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

9. ¿Apoyaría usted la construcción de un sitio donde se muestre la historia y cultura tulcanesa?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿POR QUÉ?

---

10. ¿Cree usted que un centro turístico histórico cultural ayudaría a recuperar la identidad del ciudadano tulcanes?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

Anexo # 2. Formato de ficha bibliográfica

**Formato de fichas**

**Ficha bibliográfica**

<b>(1) Área de ciencia</b>	<b>(2) Sección de área</b>	<b>(3) N° de ficha</b>
<p><b>4</b> Apellido y nombre del autor</p> <p><b>5</b> Año y edición</p> <p><b>6</b> Título del libro</p> <p><b>7</b> Nombre de la editorial y lugar</p> <p><b>8</b> Número de páginas del libro</p> <p><b>9</b> Biblioteca y codificación del libro</p>		

Anexo # 3. Ficha de observación

**Ficha de observación**

<b>(1) Localidad</b>	<b>(2) Comunidad</b>	<b>(3) Ficha N°</b>
<b>(4) Informante</b>	<b>(5) Clasificación</b>	<b>(6) Fecha</b>
<b>(7) Titulo</b>		<b>(8) Investigación</b>
<b>(9) Contenido:</b>		

Anexo # 4. Fotografías del sector de Tulcanquer  
Fotografía # 18 Fotos de Tulcanquer



Fotografía por Janneth Pérez e Isabel Rosero

Fotografía # 19 Fotos de Tulcanquer



Fotografía por Janneth Pérez e Isabel Rosero

Fotografía # 20 Fotografía de Tulcanquer



Fotografía por Janneth Pérez e Isabel Rosero

Fotografía # 21 de Tulcanquer



Fotografía por Janneth Pérez e Isabel Rosero

Fotografía # 22 Fotografía del terreno



Fuente: Municipio de Tulcán

Fotografía # 23 Foto del río Carchi



Fotografía por: Isabel Rosero



Fotografía # 24. Fotos de restos arqueológicos



Fotografía por Janneth Pérez

Fotografía # 25 restos arqueológicos



Fotografía por: Isabel Rosero

Fotografía # 26 Restos arqueológicos



Fotografía por: Janneth Pérez

Fotografía # 27 Réplica de cerámica Pasto



Fotografía por Janneth Pérez e Isabel Rosero

Fotografía # 28 Utensilios a utilizar en el restaurant del museo

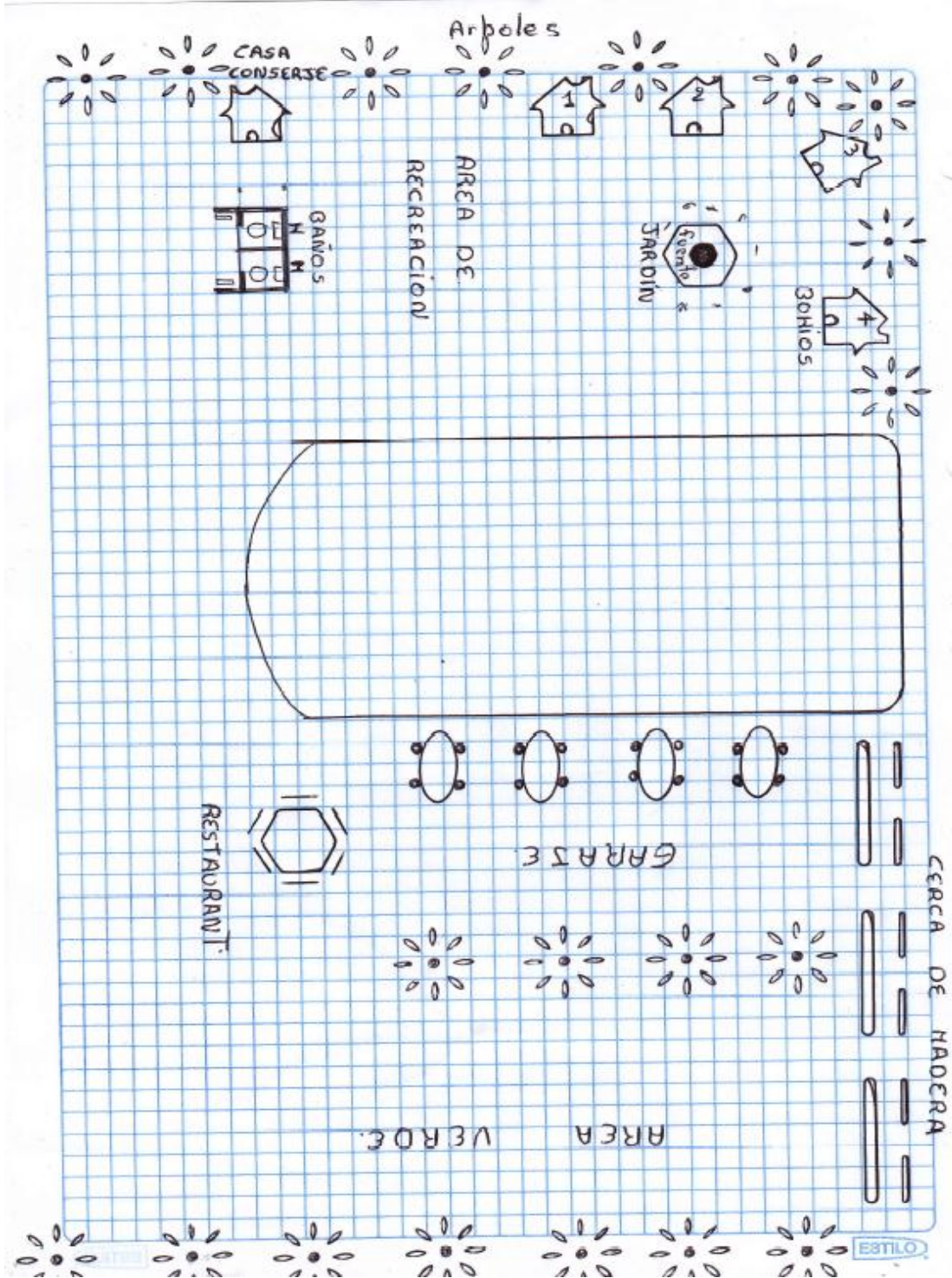


Fotografía por Janneth Pérez e Isabel Rosero

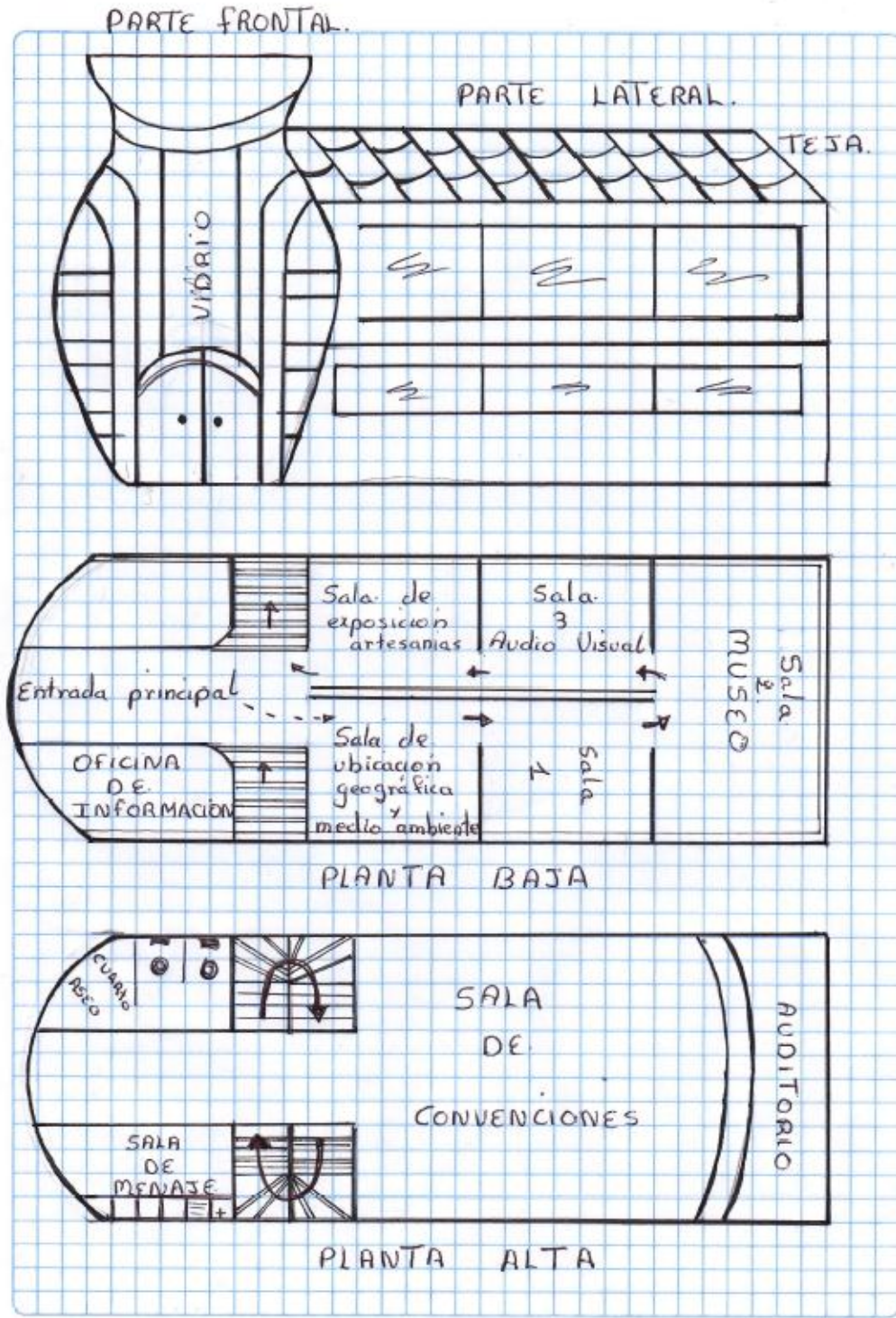
Anexo # 5. Dibujo de la idea inicial del Centro

Diseño del centro

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero



Diseño del centro



Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

## **DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL EN EL SECTOR DE TULCANQUER.**

Inés Janneth Pérez Escobar.

Isabel Cristina Rosero Cadena.

\*Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

Escuela de Turismo y Ecoturismo

[Janeth22\\_ess@hotmail.com](mailto:Janeth22_ess@hotmail.com) <sup>(1)\*</sup>

[Isabelrc08@hotmail.com](mailto:Isabelrc08@hotmail.com) <sup>(2)\*</sup>

Tulcán-Ecuador

### **1.- Resumen**

Este artículo tiene por objetivo crear una oportunidad para desarrollar un espacio vivencial donde se exponga la identidad y cultura de los ancestros Pastos y de esta manera crear conciencia a los habitantes de Tulcán y los turistas sobre la importancia de preservar la cultura e historia de la ciudad y así valorar lugares ancestrales que representan el patrimonio histórico-cultural para el desarrollo de actividades turísticas. La metodología empleada estuvo enmarcada dentro de la investigación histórica y de campo conjuntamente con la recolección de información que se llevó a cabo a través de fichas de información bibliográfica y encuestas, además se aplicó otras herramientas para el procesamiento y análisis de la misma, la matriz de causa efecto para identificación de componentes ambientales. Se obtuvo como base un marco teórico para el análisis e interpretación de información, que ayuda con mayor claridad a comprender la problemática existente.

También se quiere inducir a la expansión del turismo histórico cultural para rescate de la historia, leyenda, tradición y lo más importante la identidad de los tulcanesños.

**Palabras Claves:** centro turístico, centro histórico, lugares ancestrales, cultura

### **Abstract.**

This project called "Designing a Cultural Tourist Center Historic Tulcanquer sector as input Tulcán City", is to create an opportunity to develop an experiential space where exposed the identity and culture of the Pastos ancestors and thus create awareness of the inhabitants Tulcán on the importance of preserving the culture and history of the city and this manner assess ancestral sites representing the historical- cultural tourism development. The methodology was framed within the historical and field research and data collection was conducted through bibliographic information sheets and surveys, and other tools applied for the processing and analysis of the same as the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) cause and effect matrix for identifying environmental components. Through research

was obtained as a theoretical basis for the analysis and interpretation of information that helps us understand more clearly the existing problems.

Through this project we want to induce the expansion of cultural historic tourism to rescue the history, legend, tradition and most importantly the identity of tulcanesños.

**Key words:** touristic center, historic center, ancestral places, culture

## **2.- Introducción.**

Tulcán posee gran riqueza histórica- cultural, en especial en el sector de Tulcanquer, se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, Parroquia Gonzales Suarez, nor - oeste de la ciudad de Tulcán, caserío de María Magdalena. Según Martínez (1977) en el libro Etnohistoria de los Pastos menciona: que el pueblo de San Sebastián se llamó llana y lisamente Tulcán mientras subsistió en aquella loma, la que tomo el nombre de Tulcanquer, ósea “lugar de Tulcán”, donde se asentaron los primeros habitantes de origen Pasto (pág. 121), evidencias que se encuentran en este sector representadas en restos de cerámica, varias de estas piezas están en algunos museos que deben ser valorizados como parte de nuestra identidad. Tulcanquer debe ser considerado como sitio de interés turístico por su alto potencial histórico y así crear conciencia en los habitantes de Tulcán sobre la importancia de valorar nuestra identidad y poseer una historia que narrar, cultura que destacar, valores que preservar y un patrimonio por mostrar para el fortalecimiento y crecimiento de este pueblo. De esta manera el Turismo histórico cultural tiene como principio la valorización de la identidad del patrimonio y la defensa de los derechos culturales y territoriales de los pueblos.

Por esta razón se ha planteado desde una perspectiva económico- social beneficiar a la comunidad de Tulcanquer, pues permitirá el desarrollo de actividades turísticas que aportaran directamente a las familias que viven en el lugar, con la finalidad de concientizar sobre la importancia de cuidar la identidad y conseguir el rescate de los valores y el amor por nuestra ciudad.

## **3.- Materiales y métodos**

Se utilizó la modalidad documental que consiste en recaudar información especialmente de documentos y proyectos ya realizados, libros, revistas y textos, que son unos de los instrumentos más factibles para recabar información veraz y hacer un análisis profundo del proyecto.

Se fundamentó en la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales. En esta modalidad de la investigación se puso énfasis en el análisis, interpretación, opiniones, conclusiones y recomendaciones de los autores. Con esta modalidad se trató, amplió y profundizó a la naturaleza del problema que se estudia basándose en informaciones y trabajos ya realizados. Luego se elaboró y desarrollo una propuesta de un modelo operativo con la finalidad de solucionar el problema.

Con la investigación de campo se logró, describir, analizar e interpretar en forma ordenada cada uno de los datos obtenidos en función de las preguntas con el apoyo de cuadros y gráficos.

Los datos obtenidos serán de primera mano por nosotros, ya que a través de ello conoceremos la propia realidad de lo que ocurre en el lugar. Tomando en cuenta el mercado legal, técnico y el impacto ambiental que este puede traer.

La investigación histórica que es la base fundamental de la cultura de todo profesional, no importa cuál sea su especialidad y sobre todo fuente imprescindible para la formación ideológica de los ciudadanos de cada país. (Herreral, Trujillo, Roque, & Moreno, 2013)

Es indispensable que en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que reconstruya y explique el hecho histórico.

En la investigación cualitativa se utilizó técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Con esta investigación se obtuvo la mayor comprensión acerca de actividades, motivaciones y valores.

Mediante la observación se captó mensajes o ideas que ayudaron a recolectar información visual sobre lo que ocurrió en el lugar de estudio, asistido con una cámara fotográfica, instrumento de grabación. La observación permitió registrar los datos tal como sucedieron.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales fueron interesantes para la investigación. Para ello, se utiliza un listado de preguntas a fin de que las contesten igualmente por escrito.

El fichaje consistió en registrar los datos que se obtuvieron, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopiló, por lo cual constituye un instrumento muy importante dentro de la investigación.

#### **4.- Resultados y discusión.**

A través de los estudios realizados sobre los lugares importantes en historia de los tulcanes se pudo conocer que gran parte de la población, en un 79% desconocen Tulcanquer sitio de riqueza histórica que ha llevado a la pérdida de identidad. En un 93% la población considera importante conocer sobre la cultura e historia porque son sus raíces, se manifiesta que la mayor cantidad de ciudadanos sienten la necesidad de conocer la historia y se fortalezca la identidad y que es imprescindible contar con un lugar donde se cuente con información concreta y acertada sobre el tema, demostrando que la población si está interesada que Tulcán cuente con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y aprender sobre la cultura.

En un 86% El turista no lleva una idea definida de lo que son las raíces históricas ya que los pocos lugares existentes son únicamente visualizados, falta promoción turística, los turistas se limitan a visitar el cementerio municipal, no hay guías que realicen explicación, siendo necesario un plan operativo de sensibilización e información de lo que es la cultura.

Se ha realizado el diseño arquitectónico de “Tulcanquer” Centro Turístico Histórico-Cultural propuesto tiene características constructivas, modernas y tradicionales; la fachada principal está compuesta por una olla que representa a la cultura Pasto de forma circular, olla similar a



las que utilizaban los antepasados, para enterrar a sus muertos, además las líneas de la fachada principal representaban fuerza, unión, el sol y la luna pues en su cosmovisión el círculo representaba un todo.

El lugar donde se propone la construcción del centro pertenece a la señora Rosa Villarreal quien de manera voluntaria pone en comodato de diez años el terreno para el desarrollo del proyecto. Este centro está ubicado en el sector de Tulcanquer antiguo asentamiento Pasto y donde hasta la actualidad se encuentran vestigios de cerámica que para la mayoría de los habitantes de Tulcán es desconocido es por ello que se ha tomado en cuenta dicho lugar para preservar la historia. Además el turismo es una alternativa de desarrollo económico y el gobierno está tratando de impulsar esta actividad.

El centro tiene una altura de 7.8 de alto por 30 metros de largo por 10 metros de ancho y en lo referente a las secciones está formando de área interna y externa detallado a continuación.

En el área interna encontramos:

### **Planta baja**

Consta de oficina de información, sala de ubicación geográfica y medio ambiente, sala de historia, museo, sala de audiovisuales, sala de exposición de artesanías.

Oficina de información en esta sala encontraremos personal debidamente preparado para brindar información detallada del centro y sus alrededores a través de trípticos, postales, afiches, tarjetas, cd, y toda clase de instrumentos que brinden al turista el conocimiento tanto del lugar como de nuestra ciudad.

Sala de ubicación geográfica y medio ambiente, encontraremos mapas de ubicación con respecto al Ecuador, Tulcán y Tulcanquer, así como también una información general del medio ambiente en el que estamos ubicados.

Sala de historia como respuesta a una necesidad de hacer referencia a justamente a la historia de Tulcán, Estará construida básicamente por piezas que serán donadas por personas interesadas en preservar el patrimonio.

Además esta sala la custodiarán dos réplicas de las esculturas que representan a la cultura pasto, figuras que relacionan con la antigua tradición.

Aquí el recorrido inicia bajo una ambientación con base en pinturas, objetos en cerámica y fotografías como una manera de representar la importancia que tiene nuestros orígenes. Además en esta sección se dará a conocer algunos de los cuentos y leyendas que se han originado en el lugar como también de la ciudad.

Museo es el inicio de la sala, es una invitación al visitante a recorrer en el tiempo y con la imaginación, donde los objetos que se muestran en la sala son fragmentos que reconstruirán, ante nuestros ojos, rasgos del estilo de vida de nuestros antepasados; cómo el hombre luchaba por su supervivencia y se adaptaba al medio.

Los objetos de cerámica pasto que se mostraran en esta sala indican el tipo de utensilios donde preparaban el alimento, guardaban los granos e incluso almacenaban el agua.

La visión del mundo a través del arte ha sido una necesidad ancestral, tal como se demostrará en la cerámica en barro.

Sala de audiovisuales, con capacidad para 20 personas, es un espacio destinado para la proyección de material audiovisual de la sala. En este espacio es posible disfrutar la programación de videos turísticos culturales e históricos de la región.

Las instituciones educativas pueden hacer uso de este espacio para la proyección de material existente con fin educativo que servirán de apoyo para el conocimiento de los estudiantes sobre nuestros orígenes.

Sala de artesanías esta sala dará apertura a personas interesadas en la venta de artesanías que tengan que ver con nuestra cultura, previa selección y calificación de las distintas piezas artesanales que se vayan a ofertar.

### **Planta alta.**

Este lugar cuenta con una sala de convenciones, sala de menaje y baterías sanitarias. La sala de convenciones será un lugar construido con el propósito de juntar asambleas, conferencias, seminarios o agrupaciones de diferentes caracteres, sea comercial, empresarial, científico o religioso y expo-ferias, entre otros. La sala de menaje será destinado para almacenar todo el material necesario para la realización de un evento.

En esta sección habrá dos baterías sanitarias una para caballeros y otra para damas respectivamente incluido sus respectivos utensilios para el aseo personal tanto en la planta alta como en la planta baja.

#### **Área externa:**

En esta sección encontramos siete aéreas que son: área de hospedaje, área de recreación, área de conserjería, área verde, restaurant, garaje y baterías sanitarias.

Representación de una casa antigua, parte del centro turístico histórico cultural es promover el cuidado y preservación del tipo de viviendas antiguas por lo cual el proyecto será implantado alrededor de una pequeña vivienda que se encuentra en el terreno propuesto, para la construcción sirviendo de modelo representativo de las formas de vida antigua.

Área de hospedaje, esta área consta de cuatro cabañas las cuales guardan semejanza con bohíos de cultura Pasto con capacidad para 4 personas.

Área de recreación contará con juegos de recreación elaborados en madera con figuras representativas de la cultura.

Área verde estará diseñada para que los turistas puedan caminar, admirar el paisaje del lugar y realizar camping.

Restaurant que contará con gran variedad de platos típicos que posee el sector y la ciudad y se brinde al cliente la oportunidad de degustar platos típicos, en vajilla semejante a los que antiguamente utilizaban los Pastos siendo esta la oportunidad para que los turistas conozcan y valoren a través de estas replicas la forma de cerámica de la cultura.

Parqueadero el lugar cuenta con un pequeño parqueadero para quienes necesiten este servicio.

Área de consejería este lugar servirá de apoyo de vigilancia y seguridad de los turistas.

Costos.-

**a) Sala de información**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Biblioteca puerta de vidrio	150	150
1	Computador HP	750	750
1	Estación de trabajo	280	280
1	Impresora Epson	350	350
1	Escritorio	150	150
1	Rolap 2 x 1	50	50
1	Silla fija apoya brazos	42	42
1	Silla giratoria	70	70
1	Sillón tri-personal	110	110
1	Útiles de oficina	100	100
		<b>TOTAL</b>	<b>2052</b>

Elaborado por: Janneth Pérez e Isabel Rosero

**b) Sala de ubicación geográfica y medio ambiente**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Rolap 2 x 1	50	100
5	Mapas 2 x 1.50	80	400
3	Banner con descripción de flora y fauna	80	240
		<b>TOTAL</b>	<b>740</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**c) Sala de historia**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
3	Vitrinas de 2 x 2.50	440	1320
		<b>TOTAL</b>	<b>1320</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**d) Sala de control de audio y sonido**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Sistema de audio	600	600
5	CD	5	25
		<b>TOTAL</b>	<b>625</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**e) Museo general**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
5	Vitrinas de 2 x 3	440	2200
10	Urnas de 1.50 x 1.50	28	280
		<b>TOTAL</b>	<b>2480</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**f) Sala de audio visual**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
01	Computador portátil HP	750	750
1	Proyector	800	800
5	CD educativos sobre cultura e historia	5	25
3	Flas memory	10	30
		TOTAL	1605

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**g) Sala de exposición de artesanías**

CANTIDAD	ARTICULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Estantería de madera	100	200
2	Mesa tradicional	20	40
5	Recipientes para guardar artesanías	30	150
4	Silla tradicional	10	40
		TOTAL	430

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**h) Sala de control master**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Cajas acústicas autónomas con pedestal	950	1900
3	Micrófonos con pedestal	250	750
1	Cable de 40 metros de entrada y salida con 8 plugs	120	120
1	Consola de 12 Canales PEAVEY	1500	1500
		TOTAL	4270

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**i) Sala de conferencias**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
100	Sillas plásticas	7	700
1	Counter para recepción	120	120
25	Mesas plásticas blancas	15	375
50	Manteles en colores blanco y azul	5	250
100	Cubre sillas	5	500
		TOTAL	1945

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**j) Bodega**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Estantes metálicos de 2 x 1.80	80	160
5	Escobas	2	10
5	Trapeadores	2	10
5	Recogedores de basura	2	10
10	Basureros	6	60
1	Implementos de limpieza	100	100
		TOTAL	340

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**k) Bohíos**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
2	Camas matrimoniales + colchón	200	400
6	Literas + colchón	200	1200
24	Juegos de sábanas	15	360
42	Cobijas	17	714
4	Semaneros	180	720
4	Televisores de 21 pulgadas	450	1800
28	Juegos de toallas	8	224
16	Almohadas	6	96
4	Juegos de baño	80	320
4	Juegos de sala pequeños	200	800
4	Percheros metálicos	12	48
		TOTAL	6282

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**l) Casa**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
10	Cuyes	8	80
		TOTAL	80

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**m) Restaurant**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
20	Adornos para decoración	8	160
4	Charoles de madera	25	100
2	Cilindros de gas	55	110
1	Cocina industrial	280	280
4	Juegos de cubiertos	25	100
2	Juegos de ollas	100	200
1	Licuada	100	100
10	Mesas tradicionales de madera	20	200
100	Platos tendidos en arcilla	4	400
1	Refrigeradora	550	550
50	Recipientes pequeños (sal, azúcar, etc.)	2	100
40	Sillas tradicionales de madera	10	400
100	Soperos en arcilla	4	400
100	Tasas en arcilla	3	300
100	Vasos en arcilla	2	200
		TOTAL	3600

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**n) Área de recreación infantil**

CANTIDAD	ARTÍCULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Resbaloso de madera	500	500
1	Juego de Columpios	500	500
1	Caballos de madera	500	500
1	Trompo	500	500
	<b>TOTAL</b>		<b>2000</b>

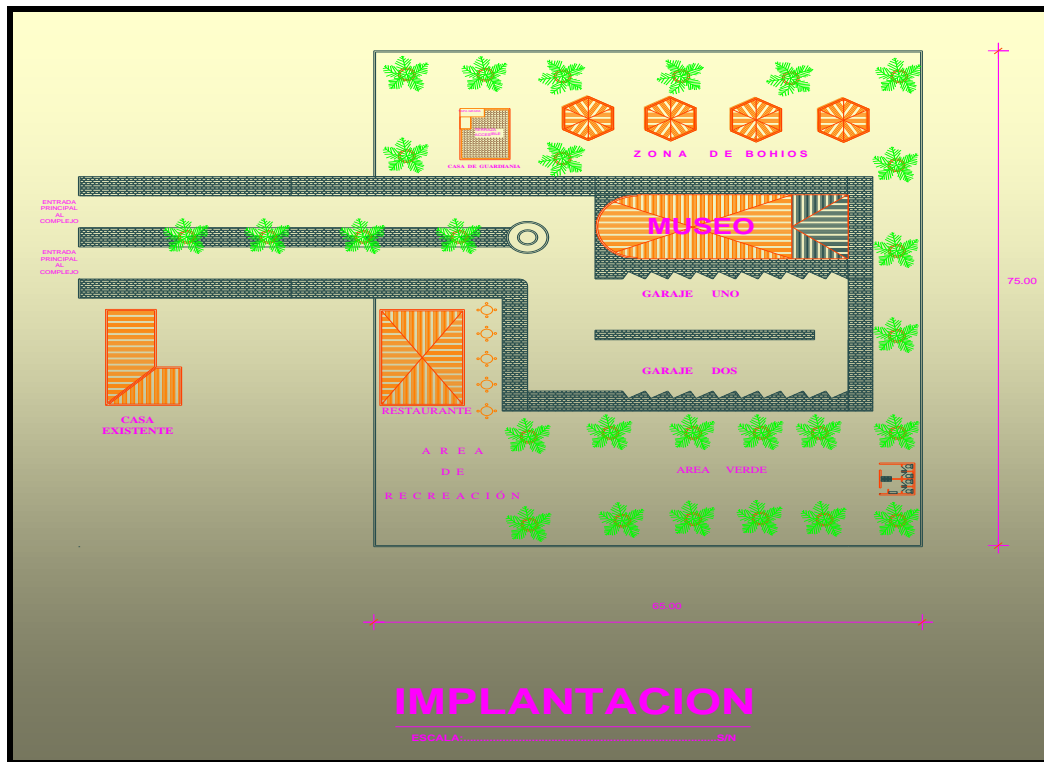
Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

**o) Presupuesto referencial de construcción**

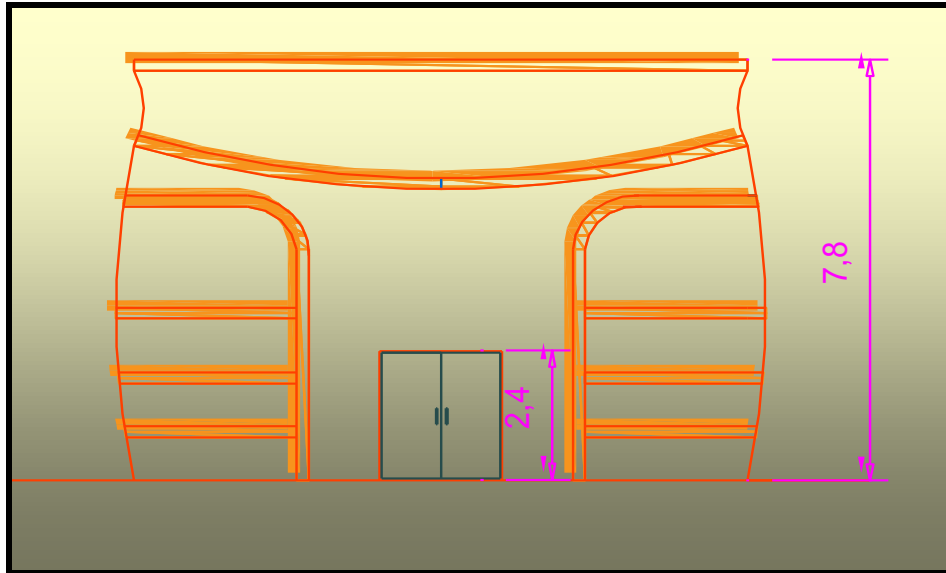
RUBROS	COSTO UNITARIO M2	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Área verde	4.20	4204.00	17.656.80
Museo en general	275.16	671.00	184632.36
<b>COSTO GENERAL</b>			<b>202289.16</b>

Elaborado por Janneth Pérez e Isabel Rosero

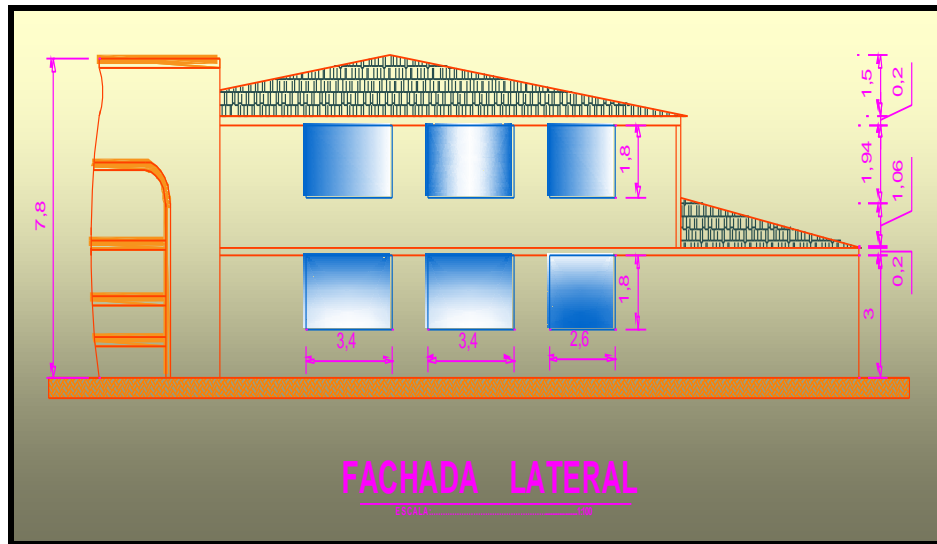
**Diseño de “Tulcanquer” Centro Histórico –Cultural**



### Fachada Frontal



### Fachada lateral.



### 4.-Conclusiones.

Un alto porcentaje de las personas están conscientes que no se valora y se preserva la identidad cultural de la ciudad, y que las autoridades no le prestan la debida atención al mismo.

La población tulcanesa estima que se debería crear un centro turístico histórico cultural, para que promueva la identidad y dé a conocer la historia, utilizando al turismo con una alternativa económica para generar fuentes de trabajo necesarias para la ciudad.

Mediante un análisis situacional del barrio Tulcanquer se llegó a determinar que el lugar cuenta con un valioso potencial histórico cultural convirtiéndose en una ventaja al momento de realizar actividades turísticas.

Un problema que en un futuro puede amenazar seriamente la conservación del sector de Tulcanquer por que los pobladores al no tener alternativas de trabajo utilicen los terrenos donde están los restos arqueológicos para la agricultura y ganadería y con estas actividades destruye gran parte de los restos que poseen el sector.

La importancia de diseñar un espacio en el cual los turistas puedan tener una visión completa de la riqueza histórico - cultural que tiene el sector. A más de ello la generación de un espacio en el cual se puedan dar a conocer todo lo relacionado a nuestra cultura y se convierte en una fortaleza invaluable.

El gobierno ecuatoriano en los últimos años esta fomentado y respaldando el desarrollo del turismo en cada uno de los pueblos del país, es así que hoy en día se ha reconocido al turismo como una modalidad más de desarrollo económico.

#### **6.- Referencias bibliográficas**

[1] Tamayo, Amilcar. (1997). *Estudios preliminares de la Historia de Tulcán*.

[2] Tulcán: Ediciones "Pablo M Vega".

[3] Cabezas, J. (2001). *Carchi Historia Cifras y mas*. Tulcán: Colección comuneros.

[4] Delgado, J. M. (2004). *Ecología de los Pastos*. Quito: Ediciones Abya-Yala.

[5] Ibarra, L. (2006). *Autorretrato del Carchi*. Quito: Publioffset.

[6] Martinez, E. (1977). *Etnohistoria de los Pastos*. Quito: Universitaria.

[7] Mera, A. (1929). *monografía de Tulcán* . Quito: Talleres Tipográficos Nacionales.