

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Tema: “Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Ingeniera en Logística y Transporte

AUTORA: Morillo Vallejo Vanessa Margarita

TUTOR: MSc. Mafla Bolaños Iván Gabriel

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Morillo Vallejo Vanessa Margarita con el número de cédula 0401876081 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Mafla Bolaños Iván Gabriel

TUTOR

Tulcán, febrero de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de Logística y Transporte de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Morillo Vallejo Vanessa Margarita con cédula de identidad número 0401876081 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Morillo Vallejo Vanessa Margarita

AUTORA

Tulcán, febrero de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Morillo Vallejo Vanessa Margarita declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

Morillo Vallejo Vanessa Margarita

AUTORA

Tulcán, febrero de 2023

AGRADECIMIENTO

El cumplimiento de una meta infliere vivir etapas que conlleva obstáculos, y una vez superados darse cuenta de que todo lo vivido valió la pena, sentir la dicha de la satisfacción de haber conseguido lo propuesto, es extraordinario.

Por ende, agradezco a mi hermano el haberme acompañado durante esta etapa de mi vida que a pesar de las dificultades que vivimos, las superamos juntos. De igual manera extiendo mi agradecimiento a mi abuelita Margarita por su apoyo que ha sido fundamental para finalizar este ciclo de experiencias y aprendizaje en cuanto a mi formación personal y profesional.

Vanessa Morillo

DEDICATORIA

La promesa que una vez hice me motivó a esforzarme constantemente, por ende, dedico este logro a mi madre Silvana que está en el cielo por haberme enseñado el camino de la honradez, el esfuerzo, la responsabilidad y los buenos valores que han sido fundamental para hacer la mujer que hoy en día soy. Cada una de sus palabras las añoro y las he puesto en práctica. Ella fue quien me motivó para que día a día me supere y consiga cumplir mis metas. Gracias, mamá, te amo.

Vanessa Morillo

ÍNDICE

ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
I. EL PROBLEMA	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.4.3. Preguntas de Investigación	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Sistema informático	23
2.2.2 Sistema de planificación de Recursos Empresariales.....	23
2.2.3 Ventajas de los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales.....	24
2.3.1 Tipos de sistemas de Planificación de Recursos Empresariales	25
2.3.2 Sistema ERP Open Source	26
2.3.3 Metodologías ágiles de implementación de una solución ERP.....	32
2.4.1 Base de datos	35
2.4.2 Base de datos PostgreSQL.....	35
2.5.1 La Tecnología y la cadena de suministro	36
2.6.1 Cadena de suministro	36
2.6.2 Componentes de la cadena de suministro	37
2.6.3 Fases de la cadena de suministro	38
2.7.1 Servicio de atención al cliente	40

2.8.1 Inventario	40
2.9.1 Costos de producción	40
2.9.2 Mano de Obra	40
2.9.3 Tipos de costos	41
2.9.4 Jerarquía de la planeación de la producción	42
2.9.5 Levantamiento de procesos	43
2.9.6 Técnicas de levantamiento de requerimientos software	43
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	45
3.1.1. Enfoque	45
3.1.2. Tipo de Investigación	45
3.2. IDEA A DEFENDER	46
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	52
3.4.1 Método Descriptivo	52
3.4.2. Técnicas e Instrumentos	52
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
4.1. RESULTADOS	54
4.1.1 Resultados sistemas de planificación de recursos empresariales	54
4.1.2 Objetivo uno	58
4.1.2.1 Resultados de Compras y aprovisionamiento	64
4.1.2.2. Resultado de almacenamiento e inventario	70
4.1.2.3. Resultados de la Producción del abono en la planta del GAD Mira	73
4.1.2.4. Resultados del eslabón Distribución	79
4.1.2.5. Resultados del eslabón Ventas	79
4.1.3. Objetivo dos	82
4.1.4 Objetivo tres	86
4.1.5 Objetivo cuatro	92
4.2. DISCUSIÓN	99

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
5.1. CONCLUSIONES.....	102
5.2. RECOMENDACIONES.....	104
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106
VII. ANEXOS.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ventajas de los sistemas ERP.....	25
Tabla 2. Parámetros generales de sistema ERP Open Source.....	30
Tabla 3. Resultados de los parámetros generales de sistema ERP Open Source.....	31
Tabla 4. Comparación de metodologías.....	35
Tabla 5. Operacionalización de variables: Variable Independiente.....	47
Tabla 6. Operacionalización de variables: Variable Dependiente.....	49
Tabla 7. Selección ERP.....	54
Tabla 8. Nivel de comunicación de la planta.....	55
Tabla 9. Páginas web.....	55
Tabla 10. Monitoreo.....	56
Tabla 11. Tipos de monitoreo.....	56
Tabla 12. Tipo de programas para el registro de información.....	57
Tabla 13. Registro de la información de los procesos logísticos.....	57
Tabla 14. Tiempo de registro de la información.....	58
Tabla 15. Nivel de madurez de la planta de abono GAD Mira sin sistema ERP.....	59
Tabla 16. Fases de la cadena de suministro.....	60
Tabla 17. Número de operadores en la planta.....	62
Tabla 18. Tiempo de trámite en la solicitud de la materia prima.....	66
Tabla 19. Tiempo de entrega de la materia prima.....	66
Tabla 20. Nivel de satisfacción del proveedor.....	67
Tabla 21. Frecuencia de aprovisionamiento de la materia prima.....	68
Tabla 22. Volumen de compra materia prima.....	68
Tabla 23. Test para evaluar la fase del aprovisionamiento de la materia prima.....	69
Tabla 24. Test para evaluar la fase del almacenamiento e inventario.....	72
Tabla 25. Componentes de fabricación de los abonos.....	73

Tabla 26. Producción mensual	74
Tabla 27. Tiempo de fabricación	74
Tabla 28. Costo de materias primas por kilogramo	75
Tabla 29. Costo de abono orgánico básico	75
Tabla 30. Costo de abono orgánico estándar	76
Tabla 31. Costo de abono orgánico premium	76
Tabla 32. Costo final de producción del abono	77
Tabla 33. Test para evaluar la fase de la producción del abono orgánico	78
Tabla 34. Tiempo de procesamiento de la solicitud de venta.....	80
Tabla 35. Test para evaluar el eslabón de ventas	81
Tabla 36. Tiempo de registro de la información	95
Tabla 37. Tiempo de trámite en la solicitud de la materia prima	97
Tabla 38. Tiempo de procesamiento de la solicitud de venta.....	98
Tabla 39. Tiempo de procesamiento de la solicitud de venta.....	99
Tabla 40. Nivel de cumplimiento de los procesos	121
Tabla 41. Procesos Evaluar, Dirigir y Supervisar (EDM) sin Sistema ERP	122
Tabla 42. Procesos Alinear, Planificar y Organizar (APO) sin Sistema ERP	122
Tabla 43. Procesos Construir, Adquirir e Implementar (BAI) sin Sistema ERP	123
Tabla 44. Procesos Entrega, Servicio, y Soporte (DSS) sin Sistema ERP.....	123
Tabla 45. Procesos Evaluar, Dirigir y Supervisar (EDM) con Sistema ERP	123
Tabla 46. Procesos Alinear, Planificar y Organizar (APO) con Sistema ERP	124
Tabla 47. Procesos Construir, Adquirir e Implementar (BAI) con Sistema ERP	125
Tabla 48. Procesos Entrega, Servicio, y Soporte (DSS) con Sistema ERP	125
Tabla 49. Roles y perfiles de la metodología XP	133
Tabla 50. Historia de usuario 1	134
Tabla 51. Historia de usuario 2	134
Tabla 52. Historia de usuario 3	134
Tabla 53. Historia de usuario 4	135
Tabla 54. Historia de usuario 5	135
Tabla 55. Historia de usuario 6	135
Tabla 56. Historia de usuario 7	136
Tabla 57. Historia de usuario 8	136
Tabla 58. Prueba de aceptación 1	167
Tabla 59. Prueba de aceptación 2.....	168

Tabla 60. Prueba de aceptación 3.....	169
Tabla 61. Prueba de aceptación 4.....	170
Tabla 62. Prueba de aceptación 5.....	171
Tabla 63. Prueba de aceptación 6.....	172
Tabla 64. Prueba de aceptación 7.....	173
Tabla 65. Prueba de aceptación 8.....	174

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Técnicas de levantamientos de requerimientos.....	44
Figura 2. Técnicas de levantamientos de requerimientos más usadas.....	44
Figura 3. Funcionamiento de la Cadena de suministro.....	61
Figura 4. Diagrama de procesos de la Cadena de suministro.....	63
Figura 5. Compras sin sistema ERP.....	65
Figura 6. Inventario sin sistema ERP.....	70
Figura 7. Ventas sin sistema ERP.....	80
Figura 8. Modelo de datos.....	83
Figura 9. Empleados.....	84
Figura 10. Clientes.....	84
Figura 11. Órdenes.....	85
Figura 12. Orden producto.....	85
Figura 13. Productos.....	85
Figura 14. Producto bodega.....	86
Figura 15. Bodega.....	86
Figura 16. Módulo de compras.....	87
Figura 17. Módulo de facturación.....	88
Figura 18. Módulo CRM.....	88
Figura 19. Módulo de inventario.....	89
Figura 20. Módulo de fabricación.....	89
Figura 21. Módulo de ventas.....	90
Figura 22. Módulo punto de venta.....	90
Figura 23. Módulo comercio electrónico.....	91
Figura 24. Módulo página web.....	91

Figura 25. Diseño funcional del sistema.....	92
Figura 26. Inventario con sistema ERP.....	94
Figura 27. Compras con sistema ERP.....	96
Figura 28. Ventas con sistema ERP.....	97
Figura 29. Portada registro.....	126
Figura 30. Registro junio.....	126
Figura 31. Registro julio.....	127
Figura 32. Diseño funcional del sistema.....	137
Figura 33. Creación de cuenta en Azure.....	138
Figura 34. Inicio de registro Azure.....	138
Figura 35. Registro de datos.....	139
Figura 36. Vista general Azure.....	139
Figura 37. Creación de máquina virtual.....	140
Figura 38. Creación de máquina virtual.....	140
Figura 39. Creación de máquina virtual.....	141
Figura 40. Creación de máquina virtual.....	142
Figura 41. Validación de máquina virtual.....	142
Figura 42. Descarga del archivo de conexión remota RDP.....	143
Figura 43. Conexión ingreso máquina virtual.....	143
Figura 44. Credenciales de acceso máquina virtual.....	144
Figura 45. Instalación Odoo.....	144
Figura 46. Inicio de configuración de la información de PostgreSQL.....	145
Figura 47. Instalación de Odoo en la carpeta destino.....	145
Figura 48. Extracción de los archivos de configuración de Odoo.....	146
Figura 49. Extracción de los archivos de configuración de Odoo completada.....	146
Figura 50. Instalación completa de Odoo.....	147
Figura 51. Configuración del perfil Odoo.....	147
Figura 52. Ingreso al sistema Odoo.....	148
Figura 53. Vista general Odoo.....	148
Figura 54. Configuración usuarios.....	149
Figura 55. Creación usuarios.....	149
Figura 56. Registro de información usuarios.....	150
Figura 57. Módulo CRM.....	150
Figura 58. Configuración CRM.....	151

Figura 59. Creación de clientes	151
Figura 60. Registro de información clientes	152
Figura 61. Configuración inventario.....	152
Figura 62. Creación producto.....	153
Figura 63. Registro de información producto	153
Figura 64. Reglas de abastecimiento	154
Figura 65. Activación correo electrónico.....	154
Figura 66. Activación servidores de correo saliente.....	155
Figura 67. Comprobación de conexión	155
Figura 68. Módulo de compras	156
Figura 69. Creación compras.....	156
Figura 70. Registro de información compras	157
Figura 71. Módulo de fabricación	157
Figura 72. Registro de información fabricación.....	158
Figura 73. Módulo ventas.....	158
Figura 74. Registro de información ventas	159
Figura 75. Módulo facturación y contabilidad.....	159
Figura 76. Envío de factura.....	160
Figura 77. Registro de pago	160
Figura 78. Factura.....	161
Figura 79. Contabilidad	161
Figura 80. Libro mayor.....	162
Figura 81. Módulo punto de venta.....	162
Figura 82. Inicio de nueva sesión punto de venta	163
Figura 83. Caja punto de venta.....	163
Figura 84. Tienda punto de venta.....	163
Figura 85. Historial punto de ventas.....	164
Figura 86. Módulo sitio web	164
Figura 87. Inicio de sesión sitio web	165
Figura 88. Vista de inicio sitio web	165
Figura 89. Vista sitio web.....	165
Figura 90. Backup de base de datos.....	166
Figura 91. Restauración backup de base de datos.....	166

ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	113
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	114
Anexo 3. Carta de aceptación GAD Municipal Mira	115
Anexo 4. Guía de preguntas	116
Anexo 5. Ficha de observación	121
Anexo 6. Diagnóstico de madurez COBIT 5 aplicada a la planta GAD Mira	121
Anexo 7. Registro de materia prima	126
Anexo 8. Desarrollo del objetivo cuatro	127

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo proponer un sistema de Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira. Con la propuesta se ayudó a mejorar los procesos logísticos que realiza la planta mediante una solución tecnológica que le permita llevar un control y gestión adecuada de la información. Para cumplir con los objetivos planteados se aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de información como la observación directa, la entrevista, la guía de preguntas y la ficha de observación. Se identificó la situación actual de los procesos de aprovisionamiento, fabricación, inventario y ventas que realiza la cadena de suministro de la planta. Además, se hizo uso del marco de referencia COBIT 5.0, el cual permitió determinar que la planta se encuentra en un nivel de madurez 0 con relación al uso de la tecnología en los procesos. Para la implementación del sistema ERP y sus módulos se aplicó la Metodología Extreme Programming XP. Con la simulación aplicada del sistema ERP se obtuvo una mejora del 83 % con respecto al registro de la información con los módulos de abastecimiento, compras, almacenamiento, fabricación, ventas, punto de venta, facturación y CRM. Del mismo modo, para el tiempo de trámite en las solicitudes de la materia prima y para el tiempo de procesamiento de las solicitudes de ventas se evidencia una mejora del 66 %. Finalmente, la simulación del funcionamiento del ERP muestra que existe una mejora significativa en la comunicación entre los departamentos de la planta y en la gestión de la cadena de suministro en la producción del abono orgánico del GAD Mira.

Palabras clave: ERP, cadena de suministro, CRM, Metodología XP.

ABSTRACT

The objective of the research was to propose an Enterprise Resource Planning system for the supply chain of the organic fertilizer plant of the GAD Municipal Mira. The proposal helped to improve the logistics processes in the plant through a technological solution in order to establish an adequate control and information management. The data for the research was collected with techniques and instruments such as direct observation, interview, question guide and observation sheet. The work allowed to diagnose the current situation of the supply, manufacturing, inventory and sales processes of the plant supply chain. In addition, the COBIT 5.0 framework was used to determine the plant maturity level in relation to the use of technology in the processes, which was set to 0. The Extreme Methodology XP was applied to implement the ERP system and its modules. The applied simulation of the ERP operation showed an improvement of 83 % in the information record with the supply, purchases, storage, manufacturing, sales, point of sale, billing and CRM modules. In the same way, the processing times in the raw material and sales requests present a reduction of 66%. Finally, the simulation of the ERP operation shows that there is a significant betterment in the communication between plant's departments and in the management of the organic fertilizer production supply chain of the GAD Municipal Mira.

Keywords: ERP, supply chain, CRM, XP Methodology.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación describe el desarrollo del sistema de Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira, ubicada en la ciudad de Mira, Cantón Mira. Esta herramienta permite la mejora de los procesos operativos sistematizando los eslabones de la cadena de suministro como: aprovisionamiento, almacenamiento, producción y ventas que son llevados de manera independiente y manual en cuanto a las actividades desempeñadas para cada fase en la producción del abono orgánico.

Para cumplir con la propuesta del proyecto se estableció el objetivo general de investigación que fue:

Proponer un sistema ERP para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Mira.

Este objetivo general se apoya de los siguientes objetivos específicos con el fin de mejorar los procesos que lleva la planta a través de la automatización con el uso de este sistema.

- Caracterizar el funcionamiento de los procesos que intervienen en la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira, para realizar el sistema ERP.
- Establecer el modelo de datos que se adapte al funcionamiento de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.
- Determinar la estructura funcional del sistema ERP con los módulos necesarios para gestionar los procesos de la cadena de suministro de la planta de abono orgánico de acuerdo con el modelo de base de datos creado.
- Aplicar la estructura funcional del sistema de Planificación de Recursos Empresariales de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

La investigación se compone de siete capítulos. El capítulo I permitió conocer la situación actual e identificar la problemática del tema de investigación a través del planteamiento y formulación del problema, la justificación, objetivos generales y específicos con las preguntas de investigación.

Para el capítulo II se abordan los aspectos teóricos relacionados a los antecedentes y la fundamentación teórica de las variables de investigación: sistema ERP y cadena de suministro.

El Capítulo III consta del enfoque metodológico, idea a defender, definición y operacionalización de variables y los métodos utilizados para direccionar el curso de la investigación.

En el capítulo IV se muestran los resultados obtenidos del proyecto para comparar con los antecedentes de investigación en la discusión.

En el capítulo V se contextualiza las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo VI corresponde a las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación. Finalmente, el capítulo VII aborda los anexos referentes a los instrumentos, figuras y tablas usadas para explicar y comunicar la información.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo empresarial presenta altos niveles de competencia a causa del crecimiento acelerado de las empresas. Esto genera un mayor trabajo en cada área de la organización como en el aprovisionamiento de la materia prima e insumos, fabricación y distribución a los puntos de venta. Para satisfacer la demanda de los clientes se requiere mantener una mejora continua de todos estos procesos logísticos. La encuesta de Panorama Consulting del 2013, como se citó en Martín (2019), indica que el 40 % de empresas que han optado por utilizar las IT evidenciaron un aumento significativo en la productividad de su organización, ya que facilita la gestión administrativa de todos los procesos que maneja cada una de las áreas que la conforman mediante la unificación de la data.

Es ahí que surge una de las problemáticas en cuanto a la complejidad de integrar los procesos de las diferentes áreas de la empresa (Barraza de la Paz, Rodríguez, Méndez y Noriega, 2021). Esto es una debilidad que perjudica en la toma de decisiones al no disponer de la información en tiempo real, al igual que sus procesos internos que deben estar consolidados en una sola plataforma para la disposición de esta.

En Ecuador se ha visto que las pequeñas y grandes empresas que se dedican a la producción y comercialización de un producto presentan la misma problemática con respecto a la planificación de recursos empresariales que necesitan las cadenas de suministro de la empresa (Holgúin, López y Muñiz, 2021). Cada una tiene diferentes requerimientos evidenciando varias desventajas frente a la competencia como el aumento del margen de error por la pérdida de información en los inventarios manuales que generalmente manejan las organizaciones. La tecnología es la parte esencial para el crecimiento empresarial dado que la mayoría de los procesos pueden ser llevados a cabo de manera sistemática permitiéndoles a los departamentos mejorar la eficiencia y la calidad en los servicios que proporcionan las empresas.

En la planta de abono orgánico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Mira (GAD) también se ha evidenciado esta problemática en cuanto a la planificación de recursos empresariales para gestión de la cadena de suministro en la producción de abono orgánico. La planta se dedica a la producción y comercialización de abono, sin embargo, "los procesos operativos desempeñados para esta labor no son llevados de forma integrada" (Ulloa, S., comunicación personal, 14 de mayo 2021). El registro de la información del aprovisionamiento de los insumos y materiales requeridos para la producción de abono, los reportes y ventas son llevados de forma manual desde sus inicios (2015) hasta la actualidad. Todos estos factores inciden en la pérdida de información como también en una inadecuada comunicación con las distintas áreas de la planta al no llevar una buena gestión administrativa de estos procesos. Es evidente que la planta de abono del GAD Mira desconoce los beneficios de soluciones tecnológicas que le ayuden a agilizar estos procesos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El sistema de planificación de recursos empresariales mejorará la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El cantón Mira diariamente genera desechos orgánicos producidos por la comunidad Mireña. El Gobierno Autónomo Descentralizado de Mira ha decidido darle uso a los desperdicios orgánicos mediante un tratamiento adecuado para posteriormente transformarlo en un producto útil que beneficie a la sociedad, especialmente al sector agrícola del cantón.

Sin embargo, la planta no lleva una gestión administrativa tecnológica que le ayude a optimizar las actividades realizadas en la cadena de suministro que conlleva el proceso de elaboración y comercialización del abono, olvidándose de la parte fundamental que es la atención al cliente. Con la propuesta de la creación un sistema ERP a la medida de sus necesidades se podrá mejorar el tiempo de los procesos operativos que garantice la confiabilidad de la información en todas las áreas, siendo almacenada y resguardada en caso de presentarse un incidente.

Actualmente, un sistema ERP se ha convertido en una de las mejores inversiones que pueden hacer las empresas, esto se ha demostrado en investigaciones realizadas por varios autores. Una de ellas es la Pérez (2015) que al diseñar e implementar un sistema

ERP demostró que la empresa Ecuatran S.A logró tener mayor control en varios procesos mejorando la planificación logística y sobre todo su productividad, debido a que no solo se redujeron los costos sino también el tiempo empleado en cada actividad.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Proponer un sistema de Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar el funcionamiento de los procesos que intervienen en la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira, para realizar el sistema ERP.
- Establecer el modelo de datos que se adapte al funcionamiento de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.
- Determinar la estructura funcional del sistema ERP con los módulos necesarios para gestionar los procesos de la cadena de suministro de la planta de abono orgánico de acuerdo con el modelo de base de datos creado.
- Aplicar la estructura funcional del sistema de Planificación de Recursos Empresariales de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo funcionan actualmente los procesos de la cadena suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira, para realizar el sistema ERP?
- ¿Cuál será el modelo de datos que se adapte al funcionamiento de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira?
- ¿Cuál es la estructura del sistema ERP que determine los módulos necesarios para gestionar los procesos de la cadena de suministro de acuerdo con el modelo de base de datos creada?
- ¿Cuáles son los componentes que deben considerarse en la estructura funcional del sistema ERP de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación estará enfocada a identificar los procesos logísticos que conlleva la producción y comercialización de abono orgánico que actualmente produce la planta del Gobierno Autónomo Descentralizado Mira, cantón Mira. Se diseñará un sistema de planificación de recursos empresariales para mejorar los procesos operativos de la cadena de suministro.

Pérez (2015) en su investigación con el uso del sistema ERP logró mejorar y automatizar los procesos que están involucrados en la cadena de suministro. Además, ayudó en la disminución de los costos operativos y el aumento de la liquidez de la empresa. Consiguió incrementar la utilización de la capacidad productiva en un 90 %, mejorando un 9 % en el bobinado, un 11 % en la metalmecánica y un 4 % en el ensamblaje.

Paredes (2017) al finalizar su trabajo concluyó que al implementar el sistema ERP todas las tareas que se las llevaba de forma manual lograron optimizarse y llevarse de forma ordenada. Esto generó mayor eficiencia para la empresa Ob Foods reduciendo tiempos con el 75 % en el reporte de planillas y horas extras, 63 % en el conteo de productos y finalmente un 86 % en la elaboración de informes.

Tapia (2019) con su investigación logró integrar todas las áreas que estaban involucradas en el proceso de almacenamiento, comercialización y facturación, eliminando procesos innecesarios. Se unificó y automatizó la información reduciendo a once actividades en total para llevar a cabo el proceso de facturación. Como resultado se optimizó el tiempo en un 72 % mientras que su eficiencia alcanzó un 55%, y un 30 % en gastos de materiales de oficina y energía eléctrica. Es decir, con la implementación del ERP generó un impacto positivo a la empresa.

Huamán (2018) al finalizar la investigación cumplió con el objetivo de implementar el sistema ERP en la empresa para poder optimizar todos los procesos operativos que forman parte del negocio. Una de ellas es la gestión de información en áreas de contabilidad y ventas permitiéndole a la organización contar con un control de cada

uno de los procesos para la toma de decisiones. En su investigación aplicó tres encuestas las cuales le ayudaron a determinar el nivel de satisfacción de los procesos y la medición de los tiempos en la adaptabilidad del usuario. Con la implementación del ERP incrementó la productividad laboral en un 69.9 % y las ventas alcanzaron un aumento de 22.8 %, lo que significa que su hipótesis es correcta al decir que con el uso de este software puede optimizar los procesos operativos.

Cossio y Castro (2019) con la implementación del sistema ERP aumentó el margen de ganancias automatizando sus procesos y mejorando la comunicación entre los departamentos de la empresa. Al proporcionar respuesta inmediata de la información con el uso del sistema mejora la atención al cliente evitando suspender la entrega del servicio para cada embarcación. Corrigiendo los errores en las áreas que generan pérdidas como el tiempo de demora en la entrega de los pedidos y el cálculo de datos.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Sistema informático

Se denomina a un sistema informático a una agrupación de elementos que hace posible que la información obtenida sea tratada de forma automática (Llamas, 2021). Es decir, está compuesto por una parte de hardware y otra de software que es la parte no tangible. Su función es el procesamiento de datos almacenados. Este cuenta con tres componentes importantes que son: físicos, lógicos y humanos.

2.2.2 Sistema de planificación de Recursos Empresariales

El sistema ERP es una herramienta informática encargada de gestionar e integrar las operaciones referentes a las actividades que realiza la empresa en una sola plataforma. Es así como le permite acceder a los datos de forma eficiente y tomar decisiones oportunas del flujo de la información (Pérez y Zabaleta, 2017). De esta forma, las empresas se benefician con la automatización en sus actividades y las estrategias de negocio mejoran. Estas permiten prever acontecimientos que le pueden afectar de forma positiva o negativa ayudándole a establecer un plan de contingencia en caso de ser necesario.

Para que los sistemas ERP sean exitosos se debe tomar en cuenta los siguientes componentes: sistema, comunicación y monitoreo (Morales, 2014).

Estos componentes ayudan a establecer la base de las funcionalidades para crear un tipo de solución tecnológica.

- Sistema: es la conformación de una serie de datos que se encuentran vinculados entre sí para la gestión, y administración de la información que lo componen.
- Comunicación: es el proceso de compartir la información entre las distintas áreas que componen la empresa con el fin de cumplir el objetivo de la organización.
- Monitoreo: es importante porque permite anticiparse a los cambios de la demanda, producción, fabricación entre otros los cuales ayudan en la toma de decisiones de la empresa.

Las funcionalidades de este sistema apuntan a ser una de las alternativas óptimas para toda empresa que necesita el apoyo de las IT, como lo es la planta de abono orgánico del GAD municipal Mira que carece de un sistema que le pueda ayudar a solucionar los inconvenientes que presenta. De esa forma, los encargados de cada área pueden tomar las mejores decisiones y a su vez optimizar los procesos que se les dificultan, con resultados favorables en cuanto al manejo y disposición de la información requerida.

2.2.3 Ventajas de los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales

Las ventajas que brindan estos sistemas tienen un gran impacto hoy en día en las pequeñas y grandes empresas. Les permite tener una mayor productividad y sobre todo fortalecer las relaciones entre los clientes y la empresa a través de un buen servicio brindado (Mar, 2018). En la Tabla 1 se observan las ventajas de los sistemas ERP.

Tabla 1. Ventajas de los sistemas ERP

Ventajas	Componente
Mayor Productividad	Se pueden ejecutar múltiples tareas de la empresa, alcanzando una mayor eficiencia con las tareas referentes a la misma.
Mejor servicio al cliente	Puede disponer cualquier tipo de información que desee consultar en tiempo real, permitiendo a los empleados garantizar un excelente servicio a los clientes.
Captura de datos mejorada	Evita procesos repetitivos con lentitud y sobre todo los errores irreversibles.
Relaciones más fuertes con los clientes	Al tener reformado el flujo de la información que maneja la empresa de forma sistemática, el tiempo de respuesta entre empleado y cliente será más eficiente, permitiendo establecer relaciones comerciales.
Sistemas de informes mejorados	Permite a los encargados tomar decisiones acertadas de acuerdo con la disponibilidad de los datos, adicional a ello ayuda a identificar oportunidades y amenazas que pueden suscitarse.
Ventaja competitiva	Al ser sistemas completos de información influye de manera significativa a la hora de validar, procesar información en tiempo real, esto depende mucho de la capacidad del sistema.

2.3.1 Tipos de sistemas de Planificación de Recursos Empresariales

Con el auge tecnológico existen muchos tipos de sistemas ERP que se adaptan a las necesidades del cliente o de la empresa sin distinción del tamaño que pueda tener (Jaime, 2021). Los sistemas de planificación de recursos empresariales se clasifican según el tamaño de la empresa en tres niveles tier 1, tier 2 y tier 3.

- ERP para Grandes empresas (tier 1)

Este es un sistema que está diseñado para responder a las necesidades de las grandes empresas y corporaciones. El trabajo desempeñado es a escala nacional o global, se caracteriza por ser extremadamente personalizado a tal punto que las tareas pueden programarse y ejecutarse día a día. El costo de este tipo de sistema

de ERP es sumamente elevado y solo las empresas con un alto capital económico están en la capacidad de adquirirlo.

- ERP para empresas medianas (tier 2)

Como su nombre lo indica este tipo de sistema está dirigido hacia las empresas medianas que no tienen la capacidad de pagar por los servicios de un ERP de tier 1. Pero esto no le desacredita por estar orientado a las medianas empresas, es un sistema completo que posee un alto grado de personalización facilitando la organización, el análisis y por último la distribución. De igual forma, su costo tiene un valor elevado.

- ERP para empresas pequeñas (tier 3)

Este es un sistema dirigido para las empresas pequeñas que comparten características similares con las anteriores. Es decir, un sistema de este tipo puede cumplir funciones limitadas con base en la necesidad de la empresa como el módulo de gestión de inventario, siendo uno de los módulos más importantes en el ERP.

Como se puede apreciar en los tipos de ERP de acuerdo con Jaime (2021) para el tamaño de la empresa existen estas variedades que pueden usarse con base en la necesidad y economía. De este modo, el tamaño de ERP que aplica a la planta de abono orgánico del GAD municipal Mira es el tier 3, por las dimensiones y funciones que desempeña en sus labores diarias como la producción y venta de abono.

2.3.2 Sistema ERP Open Source

Estos tipos de software permiten la mejora de la gestión del negocio que incluyen todos los aspectos referentes a la empresa de forma integrada juntamente con la base de datos. Estos en la actualidad han ido teniendo mayor alcance entre empresas y profesionales de todos los países. Las características principales de estos software es que permiten realizar modificaciones personalizadas a futuro a precios accesibles (Arianna, 2021). Otro punto importante antes de elegir una de las soluciones ERP para la empresa es verificar el tipo a cuál corresponde, es decir, si son ERP propietario o ERP libre. Los ERP propietarios son software de pago que al adquirirlos o emplearlos se debe de efectuar un pago por los servicios que ofrece, por lo que para las medianas y pequeñas empresas no son muy accesibles. El sistema ERP Libre es de código abierto, por ende, se puede adecuarlo a las necesidades que necesita la empresa y sobre todo disponerlo al momento.

Existen varios tipos de sistemas ERP Open Source como: Odoo, Dolibarr, Adempiere, Apache OFBiz, Next y Metasfresh.

ERP Odoo

Este es un software muy completo *open source* que tiene un gran número de aplicaciones integradas para la gestión de la empresa. Cuenta con interfaces o paneles de visualización que son intuitivos y sobre todo completos que facilitan la toma de decisiones en una empresa (Pavón, Puente, Infante y Blanco, 2017). También tiene varios módulos que se extienden a nivel global que se pueden aplicar en pequeñas y grandes empresas. A continuación, se detalla algunos de ellos:

- CRM: permite llevar una comunicación directa con la parte fundamental de la empresa que son los clientes en tiempo real, al igual que podrán gestionar y configurar su pedido.
- Ventas: facilita las cotizaciones de las órdenes de pedidos y los reportes de ventas con sus facturas de forma digital o impresa.
- Compras: automatiza la gestión de una nueva orden de compra con base en el requerimiento de las cantidades necesarias para la fabricación. Es decir, lleva un registro del producto y la disponibilidad de este de acuerdo con el stock.
- Comercio electrónico: es un portal dedicado a organizar los datos, órdenes y reclamaciones en donde se le permite al cliente descargar facturas y realizar órdenes online.
- Sitio web: es una plataforma flexible la cual permite diseñar una página web con un entorno profesional que se adapta a la necesidad del usuario.
- Puntos de venta: está diseñado para que sea flexible ante la configuración que se ajuste a la necesidad de la empresa. Optimiza las ventas y vincula todas las transacciones realizadas en organización.
- Facturación: crea facturas automáticamente las cuales están basadas en las órdenes de venta, de entrega, o contratos que se han realizado con los clientes.
- Fabricación: lleva una planificación precisa en cuanto a los tiempos reales de elaboración del producto, gestiona los tiempos de fabricación y emite alertas de nuevas órdenes de este proceso.

- Módulo de inventarios: permite llevar el control de las entradas y salidas de las existencias, coordinando la planificación para efectuar el nuevo reabastecimiento, garantizando cumplir con los pedidos que solicita el cliente.

ERP Dolibarr

Este es otra de las soluciones que pertenecen al grupo open source que cuenta con una capacidad completa e intuitiva para la gestión de la empresa. Su principal característica es que incluye todo en uno (Gutiérrez, 2018). Es decir:

- Posee su propio CRM que gestiona sus clientes, proveedores y prospectos
- Asistencia en la administración de las finanzas
- Tiene un módulo para la gestión de los recursos humanos
- Manejo de email marketing, sistemas de fidelización y la suscripción

Empresas como las PYMES pueden hacer uso de este software para realizar actividades como el proceso de facturas, inventario y ventas. Cuenta con 15 días gratuitos para poder probarlo de forma online, o instalarlo para la opción de código abierto.

ERP Adempiere

Este software ya tiene una trayectoria llevada desde 2006. Tiene un respaldo de la comunidad mundial de programadores y la fundación alemana. Se puede probar su código fuente a través de GitHub (Pérez, 2017). Posee las siguientes funcionalidades:

- ERP Completa gestión empresarial
- SCM de la cadena de suministro
- CRM para el control de los contactos de la empresa
- TPV y tienda online vinculada
- RR.HH y su gestión para almacenes

Apache OFBiz

Este es otro tipo de software *open source*, orientado a la gestión empresarial comercial con un conjunto de aplicaciones flexibles que tienen la capacidad de uso en cualquier tipo de industria (Cuenca, 2016). Las funciones con las que cuenta son:

- Supervisión de los activos y control de la empresa
- Seguimiento a los vendedores, facturas y contabilidad
- CRM
- Plan de requerimientos del material

- Potencia de ventas y la autorización del trabajo

ERP Next

Es de solución de código abierto con gran facilidad de uso y sobre todo muy completo. Con este tipo de ERP se viene trabajando durante un tiempo por lo que ha logrado consolidarse en el mercado (Berger, 2019). Los módulos que maneja son los siguientes:

- La parte contable y facturación en tiempo real
- El ciclo de control en ventas para aumentar la productividad
- La gestión de proyectos de rentabilidad con un análisis previo
- CRM para la capacitación, conversión y fidelización máxima con los clientes
- Ajustes de planes de suscripción y fidelización
- Servicio de ayuda de escritorio para atender a clientes

ERP Metasfresh

Este es un ERP mejorado de algunas versiones anteriores de código abierto. Una de sus principales características es que el código fuente se mantiene constantemente actualizado. Es de primer nivel y se adapta a distintos idiomas, moneadas e integraciones, además de permitir la gestión de roles y permisos (Romero, 2018). Entre sus funcionalidades principales se encuentran:

- Administración de contactos
- Manejo de la cadena de suministro de la empresa
- Automatización de documentación
- Control de ventas
- Gestionar cuentas bancarias
- CRM

En la Tabla 2 se detallan los parámetros generales de sistema ERP *Open Source* para seleccionar el ERP adecuado con base en la investigación.

Tabla 2. Parámetros generales de sistema ERP Open Source

Nº	Requisitos	Descripción
1	Licencia del sistema	Libre
2	Idioma	Varios
3	Lenguajes de programación	Java o Python
4	Multiplataforma del S.O	Windows - Linux
5	Licencia del sistema de Gestión de Base de Datos	Libre
6	Modelo de Base de datos	Relacional
7	Multiplataforma de Base de Datos	Windows – Linux
8	Multidispositivo de uso	Pc - Tablet – Celular
9	Sistema ERP Open Source	✓
10	Módulo de compras	✓
11	Módulo de ventas	✓
12	Módulo de producción	✓
13	Módulo de inventario	✓
14	Módulo de contabilidad	✓
15	Módulo de recursos humanos	✓
16	Módulo CRM	✓
17	Implementación Add-on & Plugins	✓
18	Implementación de factura electrónica	✓
19	Sistema ERP desarrollado por comunidad de usuarios	✓
20	Estado del foro de la comunidad de usuarios: Activa	✓
21	Publicación de guías de uso, manual y configuración del sistema	✓
22	Año de actualización mínimo del sistema	2018
23	Años de existencia mínima en el mercado	5
24	Interfaz interactiva - amigable	✓

Fuente: Valverde, K. (2020, p. 72).

En la Tabla 3 se muestra los resultados evaluados para cada sistema de la Tabla 2.

Tabla 3. Resultados de los parámetros generales de sistema ERP Open Source

N°	ERP	R. 01	R. 02	R. 03	R. 04	R. 05	R. 06	R. 07	R. 08	R. 09	R. 10	R. 11	R. 12	R. 13	R. 14	R. 15	R. 16	R. 17	R. 18	R. 19	R. 20	R. 21	R. 22	R. 23	R. 24	
1	ERP Odoo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	ERP Dolibarr	✓	✓		✓	✓				✓																
3	ERP Adempiere	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
4	Apache OFBiz	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	ERP Next	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	ERP Metasfresh	✓	✓	✓		✓				✓																

Fuente: Valverde (2020, p. 75).

Con la evaluación realizada al listado de los sistemas ERP, se obtiene como resultado a tres ERP open source que cumplen con la mayoría de los requisitos de las Tablas 1 y 2. En primer lugar, el sistema ERP Odoo, que cumple con todos los parámetros mencionados, en segundo lugar, Apache OfBiz y en tercer lugar ERP Next. Los dos últimos no cumplieron con todos los parámetros a evaluar.

2.3.3 Metodologías ágiles de implementación de una solución ERP

Las metodologías ágiles de implementación permiten obtener excelentes resultados en cuanto a reducir el tiempo de implementación. Se minimiza una gran cantidad de costos para la empresa. Toledo (2017) refiere a las metodologías *Extreme Programing XP*, Scrum y Kanban en donde es importante seleccionar la metodología más adecuada para maximizar la eficiencia de los procesos de acuerdo con la productividad.

Extreme Programing XP

Esta es una metodología que se basa por el número de interacciones que pueden darse entre 10 y 15 dependiendo el *feedback* del cliente. Esta consta de cuatro etapas: planificación, diseño, implementación y pruebas.

- Planificación

Una vez recogidas todas las *stories* (historias de usuario) de la empresa, el siguiente paso es decidir el orden en que se implementarán las mismas.

- Diseño

En la etapa de diseño se resuelve las funcionalidades que tendrá de forma simple. Luego se añaden las mejoras al final del desarrollo en cuanto la estructura y código, sin que afecte la funcionalidad.

- Desarrollo

Es una de las etapas en que los programadores están constantemente trabajando para desarrollar el sistema funcional tras cada cambio obtenido.

- Pruebas

Aquí se realizan los *tests* primordiales para esta fase, debido a que se lleve a cabo una implantación constante hasta terminar con la misma.

Scrum

Esta es una de las metodologías ágiles más conocidas que consta de cinco fases:

- Product backlog

En esta fase lo primero que se establece son los requerimientos o stories. Luego se clasifican según su importancia de acuerdo con la perspectiva del negocio.

- Sprint Planning

Para esta fase lo siguiente es realizar una planificación para continuar con el desarrollo de los requisitos obtenidos en la anterior fase.

- Sprint

En esta iteración el equipo trabaja acorde a la fase de Sprint Planning, es decir, en cada uno de los requisitos levantados.

- Sprint Backlog

Para esta fase se realiza una lista de tareas que dé respuesta a los requisitos del Sprint.

- Demo y retrospectiva

Finalmente, en esta iteración los integrantes del equipo sostienen una reunión para una demostración del producto de acuerdo con las stories que se consiguió completar y obtener posibles mejoras con el siguiente requisito.

Kanban

Esta es una metodología ágil que originalmente viene de Japón, utiliza visualizaciones del trabajo realizado a través de un tablón que se encuentra dividido en etapas y columnas. Estas son usadas con adhesivos para indicar la información de importancia. De este modo se puede tener una idea general de cómo va el proyecto con tan solo un vistazo en el tablón. Esta metodología consta de las siguientes fases:

- Solicitud de tareas
- Elección de tareas
- Desarrollo
- Ensayos
- Ejecutado

Agile Inception

La metodología Agile Inception se enfoca en clarificar aspectos relacionados con el tipo de cliente objetivo y las formas de ventas. Se orienta en organizar a las personas que están inmersas en el proyecto desde el inicio hasta su ejecución. Esto permite

disminuir problemas de comunicación y ambigüedad en el mismo, consta de 10 pasos:

1. Escribir la visión que tiene el producto
2. Establecer la idea principal del producto
3. Definir cuáles son los objetivos del producto
4. Describir a los usuarios
5. Describir sus funcionalidades y características
6. Revisión comercial, técnica
7. Establecer las características y viajes del usuario
8. Secuenciar las características
9. Construir el MVP Canvas
10. Presentar los resultados

Design Sprint

Es una metodología creada para la innovación y promoción del producto por medio del diseño, prototipado y el testeado de clientes. Este proceso disminuye pasos que retrasan el proyecto. Su principal característica es que al lanzar el prototipo cuenta con información que comprueba la funcionalidad, de esta manera evitan posibles errores futuros. Tiene seis fases:

- Investigar y definir el problema
- Bosquejo
- Decisión
- Modelado
- Validación del proyecto

La Tabla 4 indica la comparación de las metodologías ágiles de implementación de un sistema ERP open source.

Tabla 4. Comparación de metodologías

Metodologías	Extreme Programing XP	Scrum	Kanban	Agile Inception	Design Sprint
Basadas en la experiencia del trabajo en equipo	✓	✓		✓	✓
Adaptación a los cambios en el transcurso del proyecto	✓		✓	✓	✓
Realimentación continua con el cliente		✓	✓		
Grupos pequeños menor a 10 integrantes que trabajen en el mismo sitio	✓	✓	✓		
Pocos roles	✓			✓	✓
Diversos ciclos de entrega	✓		✓		✓

Fuente: Maida y Pacienza (2015, p.19).

Para la presente investigación se usó la metodología Extreme Programing XP por la característica principal que la define como ágil, permitiendo identificar las stories o requisitos del objeto de estudio.

2.4.1 Base de datos

Se define como la agrupación de información perteneciente a un mismo tipo. Se encuentra ordenada de forma sistematizada para su posterior utilización. Peiró (2020) afirma: "Una base de datos hace referencia al conjunto de datos o informaciones determinadas que se pueden consultar de manera ágil, y segmentando las características que se quieran destacar para concretar más la información que se pretende revisar" (p.1).

2.4.2 Base de datos PostgreSQL

PostgreSQL es un sistema de gestión de base de datos relacional de código abierto, lo que significa que se está en capacidad de usarlo y editarlo cuando sea conveniente (Zea, Molina y Redrován, 2017). Una de las características principales es la compatibilidad con las distintas plataformas de desarrollo y sobre todo la

capacidad para almacenar datos. Este tipo de base de datos se usará para estructurar la información y diseñar el sistema propuesto.

2.5.1 La Tecnología y la cadena de suministro

La tecnología hoy en día se ha convertido en una herramienta fundamental en cada una de las actividades que requieren de poco o mucho esfuerzo en cada sector laboral. De esta forma se optimiza y agiliza los procesos manuales a través del uso de la tecnología (Trafaniuc, 2021). Es el caso de la cadena de suministro que se puso al mismo nivel como cualquier otra área de trabajo y sacó el mayor provecho posible al tiempo invertido, recursos, costos entre otros. Cubriendo las demandas de los clientes pese a la complejidad del servicio o producto.

Otro punto importante de la cadena de suministro al usar tecnología es que le permite monitorear los procesos que se encuentran inmersos en la cadena como la planificación, compras, producción, conexión con otros sectores y la entrega. La planificación es una de las etapas con mayor beneficio en cuanto al uso de la información del mercado al momento de realizar un análisis. Posteriormente, será utilizado de manera más eficiente y en tiempo real, sin olvidar el análisis del historial que también ayuda a prever oportunidades con base a las demandas, compras y corregir posibles fallas.

Las compras también se benefician de ella porque permite armar estrategias de entradas competitivas frente a la gestión de proveedores e insumos. Además, gracias a la tecnología la producción ha mejorado significativamente en comparación con los años que no se disponía de ella. Es por ello, que, la conexión con otros sectores se hizo posible teniendo la facilidad de comunicarse a través de distintos canales digitales y promocionar lo que se oferta. De esta forma las ventas son más efectivas alcanzando mayor cantidad de *stakeholders* en el mercado.

2.6.1 Cadena de suministro

Las cadenas de suministro en la actualidad son consideradas de gran importancia para la economía moderna, debido a que están involucradas en todas las actividades productivas de la organización desde la creación del bien o servicio hasta la entrega al cliente o consumidor final.

Ellram y Cooper (como citó en Cadena de suministro Ocampo y Prada, 2016) afirman que:

“El concepto de la cadena de suministro y sus componentes surge a partir de materias primas extraídas desde el primer proveedor hasta los productos de venta al por menor, listos para su compra por los consumidores” (p.117). Uno de los principales motivos que tienen las empresas sobre el aumento del interés en la cadena de suministro es que son el éxito para competir en el mercado por ser una red eficaz.

Carreño (2017) menciona que:

La cadena de suministro está formada por varias organizaciones que colaboran y coordinan en conjunto son: los proveedores quienes abastecen a la empresa, los distribuidores mayoristas y minoristas y los fabricantes con el fin de satisfacer a los clientes explotando al máximo una oportunidad de mercado (p.12).

La cadena de suministro es parte fundamental para cualquier empresa ya sea grande o pequeña, está compuesta por eslabones necesarios para la producción y el comercio de un bien o servicio. En la planta de abono orgánico del GAD Mira también se realiza varias de las fases que involucran en el proceso de producción del abono. Estas fases se las va a analizar para conocer el funcionamiento que se lleva a cabo y así diseñar el ERP de acuerdo con las necesidades que presenten cada uno de los eslabones.

2.6.2 Componentes de la cadena de suministro

La cadena de suministro se la conoce como al conjunto de pasos estratégicos que aseguran a las empresas hacer llegar el producto al cliente de una forma más eficiente para satisfacer sus necesidades (Arcia, 2021). Para que el flujo de procesos sea normal y eficiente es necesario contar con varios componentes necesarios para que funcione correctamente, tales como: proveedores, transporte, distribución, clientes, comunicación y tecnología que en la actualidad es un elemento fundamental en el desempeño de la empresa.

- Proveedores: son todas las organizaciones o personas encargadas de realizar, ofrecer y distribuir la materia prima o servicio a la empresa.

- Transporte: Es la actividad fundamental para el traslado de la materia prima o insumos necesarios para la elaboración del producto.
- Fabricantes: Son personas encargadas a la transformación de la materia prima para la fabricación de un nuevo producto.
- Clientes: Son la parte esencial de la cadena puesto que toda gira entorno a ellos debido a que se crea el producto o servicio para cubrir sus necesidades.
- Comunicación: Es una característica básica porque por medio de ella se logra tener un flujo eficiente en cada operación de la cadena.
- Tecnología: Es uno de los requerimientos importantes para optimizar procesos y tareas en menor tiempo.

2.6.3 Fases de la cadena de suministro

Se encuentra conformada por tres fases desde una concepción de eslabones primarios como mencionan Manrique, Teves, Taco y Flores (2019) estas fases son:

- Fase de aprovisionamiento (compras, proveedores iniciales y plantas de procesamiento)
- Fase de producción (Transformación de la materia prima)
- Fase de distribución (Almacenamiento, ventas, clientes)

Fase de aprovisionamiento

Esta fase es el inicio de la cadena de suministro por medio ella la producción de cualquier producto puede hacerse realidad. Es la encargada de surtir todas las materias primas e insumos necesarios para procesarlos y posterior a ello convertirlos en productos de uso.

La empresa en este eslabón realiza las negociaciones para la obtención de los requerimientos que sean de calidad y a bajo costo. Esta es la primera fase por analizar en la cadena de suministro de la planta, a través de ella se logra obtener los insumos y materiales necesarios para el proceso de la producción del abono orgánico. Así, se determinará cuál es el proceso que se lleva a cabo y que elementos toma en cuenta la planta del GAD Municipal Mira para la producción y comercialización del abono.

Fase de producción

La fase de producción hace referencia a los procesos o actividades necesarias para la fabricación de un producto terminado apto para la venta y comercialización,

satisfaciendo las necesidades del cliente mediante la combinación de tres factores cruciales como son: tierra, trabajo y capital (Socconini, 2019). La producción es la fase en la que se procede con la transformación de la materia prima juntamente con los materiales necesarios para la elaboración del producto final que es el abono orgánico. En este proceso se toma en cuenta el requerimiento del cliente en el que interviene la mano de obra, maquinaria y equipos que facilite la elaboración del abono.

Fase de distribución

Esta es la fase de distribución o comercialización que es el complemento de la cadena de suministro, sin ella ningún negocio podría comercializar su producto. Con la distribución se puede identificar los mejores canales para llegar a los mercados logrando incrementar la competitividad ante la competencia (Díaz, 2017). Esta es la responsable de hacer que el producto final llegue a las manos del cliente haciendo posible que el consumidor logre adquirir el producto que la empresa ofrece sin importar el lugar de origen.

La planta de abono orgánico del GAD Mira no realiza este procedimiento debido a que la producción y comercialización son realizadas en las instalaciones de esta. Además, no cuenta con ninguna sucursal por lo que el cliente debe acercarse con su vehículo a la planta para transportar la compra de los sacos de abono hasta el lugar que los necesite.

Ventas

Huaman y Huayanca (2017) indica que las ventas son las actividades y procesos encaminados a ofrecer un bien o servicio en el mercado, el éxito de estas depende del número de veces que el cliente lo solicite. Esto involucra directamente a la rentabilidad de la empresa y la continuidad del producto.

Las ventas son el resultado de la comercialización del producto que es creado para satisfacer la necesidad del consumidor. La planta de abono del GAD Mira realiza la fase de ventas, aquí los clientes pueden hacer la petición para la adquisición de los sacos de abono necesarios para satisfacer su demanda.

2.7.1 Servicio de atención al cliente

Es una herramienta estratégica creada por el marketing encargada de crear puntos de conexión para los clientes y así entablar buenas relaciones con ellos. Esta garantiza mejorar el servicio durante y después de realizar la venta (Da Silva, 2020). El objetivo principal es asegurarse que el bien o servicio llegue a sus clientes a través de una guía o asesoría que facilite todo el proceso.

2.8.1 Inventario

Todo el proceso de la cadena de suministro debe contar con un inventario que respalde los gastos y costos emitidos durante la producción. Se lo conoce como las existencias o el stock de todos los recursos o artículos usados por la empresa, estos son almacenados en bodega o almacenes (Meana, 2017). La planta de abono no cuenta con un inventario, únicamente lleva un registro físico manual que no está actualizado, por lo tanto, desconoce la realidad de los movimientos efectuados en el negocio.

2.9.1 Costos de producción

Chino (2018) menciona que:

Los costos de producción son aquellos generados en el proceso de transformación de la materia prima para convertirlo en un nuevo producto. Está integrado por tres elementos que son: materia prima, mano de obra directa y adicionalmente todos los cargos indirectos (p.11).

Los costos de producción directos al igual que los indirectos son considerados como gastos necesarios en la fabricación de los sacos de abono producidos y comercializados por la planta.

2.9.2 Mano de Obra

Son costos totales referentes al trabajador como el número de horas, los salarios básicos y cualquier impuesto extra que esté ligado al empleado. Por lo tanto, se lo considera uno de los elementos más importantes de la cadena de suministro (Naranjo, 2019). La mano de obra es el proceso fundamental en la fabricación del abono, por medio de ella se puede mantener el flujo de producción constante respecto a la preparación de este producto. La planta del GAD Mira ha tomado en cuenta todos los gastos que intervienen durante la fase de elaboración del abono, con el fin de establecer el precio final y así ponerlo a disposición del cliente.

Tipos de Mano de Obra

Naranjo (2019) menciona que existe cuatro tipos de mano de obra:

- Mano de obra directa: es aquella generada por los obreros y operarios quienes están en contacto directo con la producción.
- Mano de obra indirecta: es generada por todas las áreas administrativas a la producción y comercialización del producto o servicio.
- Mano de obra de gestión: corresponde la labor de los ejecutivos de la empresa.
- Mano de obra comercial: es aquella que se genera por las áreas comerciales y constructoras de la organización.

2.9.3 Tipos de costos

Costos directos

Se identifican como aquellos costos que están vinculados de manera directa con la fabricación del producto final o con áreas específicas de producción (Hoyos, 2017). En el presente estudio los costos directos a considerar serán todos los relacionados a la materia prima como los residuos orgánicos, la tierra de lombricultura, tierra negra entre otros materiales necesarios para la elaboración del abono.

Costos Indirectos

Son todos aquellos costos que no son directamente atribuibles a la producción en particular de un producto o servicio. Son costos que no están relacionados con la mano de obra directa y tampoco con los materiales directos de producción (Chino, 2018). Los costos indirectos para considerar en la investigación serán los servicios básicos; energía, agua potable e internet al igual que los demás materiales necesarios para la elaboración del abono.

Costos de operación

Se consideran aquellos costos que están vinculados en la operación de la organización necesarios para mantener el flujo de la producción en los que se incluyen los costos de administración y mantenimiento (Chacón y Galia, 2016). Los costos de operación de la planta de abono serán los salarios de los trabajadores y la compra de la materia prima.

2.9.4 Jerarquía de la planeación de la producción

Jerarquía de la planeación de la producción es un proceso que permite desglosar en partes diferentes o en sub problemas al problema. La importancia de ella es darle menor complejidad y verlo desde diferentes enfoques para proporcionar soluciones precisas (Cruz, 2015).

Esta se compone de cuatro tipos de planeaciones que se detallan:

Planeación agregada de la producción: busca minimizar los gastos de producción y maximizar las utilidades de la planta, ajustando el índice de producción, los niveles de mano de obra y las tasas de subcontratación.

Plan maestro de producción: es una planeación a corto plazo en la que se determina la producción necesaria para satisfacer al cliente. Aquí se establecen las fechas pronosticadas haciendo uso de la capacidad agregada para asignar los pedidos futuros. Los principales objetivos de un plan maestro de producción son:

- Buscar alternativas para que el producto final se termine con rapidez de acuerdo con la demanda del cliente.
- Evitar el sobre costo de producción a través de la eliminación de las sub cargas en las instalaciones de fabricación.

Planeación de requerimiento de materiales: está diseñado para la planificación de materiales y la gestión de stock en el tiempo justo y con la cantidad correcta de insumos, encargado de las compras de la empresa.

Planeación de requerimiento de capacidad: está encargado de controlar la capacidad de las máquinas utilizadas para el proceso de producción del producto terminado. Es una técnica que permite informar sobre las necesidades de capacidad asociadas al proceso de la elaboración.

De acuerdo con las jerarquías de planeación de producción mencionadas, la planta de abono no realiza ninguna de ellas. Esta no registra sus actividades en su totalidad con base a las entradas y salidas de las materias primas y productos terminados, para que pueda tomar decisiones con respecto al desempeño de la producción, rendimiento de los trabajadores y la contratación de maquinaria para la fabricación.

2.9.5 Levantamiento de procesos

Es la descripción de un proceso que es representado lo más cercano a la realidad con respecto a las actividades y tareas que se realizan para un determinado proceso para lograr cierto resultado.

Según Benavidez, Segarra, Colina, Siguenza y Arcentales (2019) mencionan que “Para proceder con la identificación y levantamiento de procesos del área administrativa se recurrió a entrevistas semiestructuradas y no estructuradas para la recolección de datos, lo que permitió tener un mayor grado de flexibilidad y ajuste con los entrevistados” (p.10).

Con el antecedente mencionado se demuestra que estas herramientas son las adecuadas para el levantamiento de procesos de una empresa, permitiéndole al entrevistador obtener la mayor cantidad de información requerida para estructurar el diagrama de procesos.

2.9.6 Técnicas de levantamiento de requerimientos software

Son técnicas que permiten identificar y documentar un proceso durante el inicio de un proyecto referente a los requerimientos de un sistema a través de clientes o interesados cuyo fin es prevenir errores que pueden llevar a el fracaso del proyecto (Simoes y Vazquez, 2016).

Las técnicas usadas para el levantamiento de procesos son:

- Análisis de documentación
- Observación
- Entrevistas
- Encuestas o cuestionarios
- Mesas de trabajo
- Tormenta de ideas
- Historia de usuario

En la Figura 1 y 2 se visualiza las técnicas de levantamientos de requerimientos más conocidas y usadas para el levantamiento de procesos de acuerdo con la investigación de Rondón (2019).

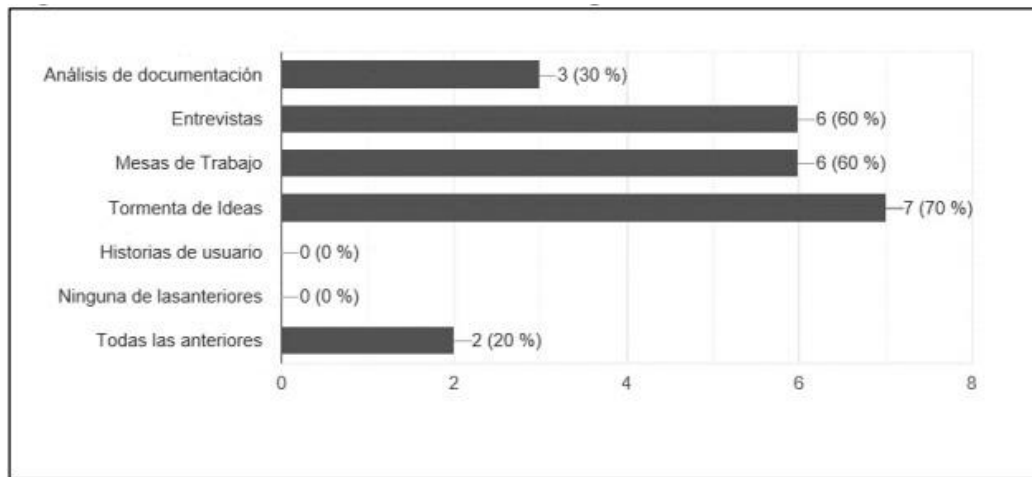


Figura 1. Técnicas de levantamientos de requerimientos

Fuente: Técnicas de levantamientos de requerimientos más conocidas. Rondón, L. (2019)

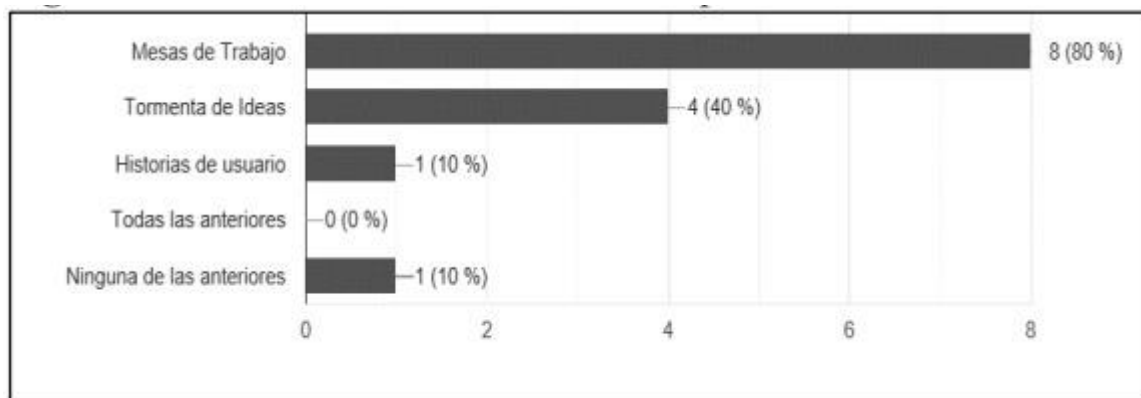


Figura 2. Técnicas de levantamientos de requerimientos más usadas

Fuente: Técnicas de levantamientos de requerimientos más usadas. Rondón, L. (2019)

Para la investigación se utilizaron las técnicas de observación, cuestionarios e historias de usuario. La observación permitió documentar el contexto real de la planta de abono orgánico del GAD Mira. La técnica cuestionarios se usó para recopilar requerimientos por parte de la planta. Finalmente se usó las historias de usuario con ayuda de la metodología ágil XP de implementación de software para el mismo fin, de tal forma documentar la información obtenida mediante flujogramas para realizar la estructura del sistema ERP con base a las necesidades de la planta.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque es de tipo mixto en la investigación, cualitativo y cuantitativo.

Un enfoque cualitativo es aquel que permite la interpretación de la información mediante la aplicación de varios instrumentos de recolección de datos, es decir, su estudio se basa en el contexto natural del suceso que proviene del objeto de estudio. (Neill y Cortez, 2017). La investigación es de tipo cualitativo porque hace uso de la técnica de la observación directa con la que analiza e interpreta la frecuencia de actualización de datos, frecuencia de la supervisión del sistema y frecuencia de peticiones de información. Estos indicadores determinan la situación tecnológica real de la planta y el manejo de la información.

Un enfoque cuantitativo es aquel que requiere de una recolección de datos para experimentar diferentes hipótesis, el cual está basado en el análisis estadístico y la medición numérica, de esta manera se podrá diseñar patrones de comportamiento para probar teorías (Gallardo, 2017).

Se aplica el método cuantitativo para determinar los factores que intervienen en el diseño del sistema de planificación de recursos empresariales basados en la recopilación de información, sondeo de los sectores al área a investigar y personas involucradas en el proceso de la producción y venta del abono.

3.1.2. Tipo de Investigación

De Campo

Según Campos (2017) menciona que "es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural" (p.17).

La investigación se aplicó al desarrollo del tema enfocado a la cadena de suministro de la planta. Aquí se trabajó directamente en el lugar de estudio para aplicar la entrevista no estructurada al técnico del medio ambiente y constatar los procedimientos que son llevados en las actividades de la planta. Esto permite clarificar los requerimientos para el diseño de la propuesta.

Documental

Romero, Contreras y Ortiz (2021) se refieren a que corresponde a un grupo de métodos y técnicas que permiten la búsqueda y procesamiento de la información encontrada dentro de otras fuentes que pueden estar suscitadas en primera instancia, para su respectivo análisis e interpretación del objeto de estudio de la investigación.

La investigación fue necesaria para dar una explicación fundamentada al contexto de las variables del tema de investigación, permitió ampliar el conocimiento en el desarrollo del tema del proyecto.

3.2. IDEA A DEFENDER

Un sistema de Planificación de Recursos Empresariales mejora la gestión de la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

A continuación, se describen las variables de la investigación y el cuadro de operacionalización en la Tabla 5 y en la Tabla 6.

Definición de las variables

Variable independiente: Sistema de Planificación de Recursos Empresariales

Variable dependiente: Cadena de suministro

Operacionalización de las variables

Tabla 5. Operacionalización de variables: Variable Independiente

Variable	Definición conceptual de la Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Técnica	Instrumento
Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)	Perez y Zabaleta (2017) mencionan que: El sistema ERP es una herramienta informática encargada de gestionar e integrar las operaciones referentes a las actividades que realiza la empresa en una sola plataforma. Es así que le permite acceder a los datos de forma eficiente y tomar decisiones oportunas del flujo de la información (p.13)	Sistemas	Tiempo de respuestas	¿Qué tipo de sistema cumple con los requerimientos de la planta?	Observación directa	Ficha de observación
			Frecuencia de la actualización de datos		Base de datos	Revisión documental
		Comunicación	Frecuencia de peticiones de información	¿Cómo es la comunicación entre departamentos o áreas?	Entrevista	Guía de preguntas
		Monitoreo	Frecuencia de supervisión del sistema	¿Qué tipo de monitoreo realiza la planta de abono orgánico?	Observación directa Entrevista	Ficha de observación Guía de preguntas

			¿Qué tipo de tipo de programas usan para el registro de la información?		
		Cantidad de medios tecnológicos			
			¿Cómo se realiza el registro de la información para el proceso de aprovisionamiento, producción, distribución, ventas al cliente?	Entrevista	Guía de preguntas
Recursos	Talento humano				

Tabla 6. Operacionalización de variables: Variable Dependiente

Variable	Definición conceptual de la Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Técnica	Instrumento
Cadena de suministro	Carreño (2017) menciona que: La cadena de suministro está formada por varias organizaciones que colaboran y coordinan en conjunto los cuales son: los proveedores quienes abastecen a la empresa, los distribuidores mayoristas y minoristas y los fabricantes con el fin de satisfacer a los clientes explotando al máximo una oportunidad de mercado. (p.12)	Aprovisionamiento	Tiempo en la entrega de la materia prima e insumos	¿Qué tiempo se demora en recibir la solicitud del pedido?	Observación directa	Ficha de observación
			Tiempo de pedido de los insumos	¿Cuál es el nivel de satisfacción con los proveedores?		
			Volumen de compra	¿Cuál es el nivel de compra que se realiza para el abastecimiento de la planta?	Entrevista	Guía de preguntas
			Control de inventario	¿Cuál es el control de inventario que realiza la planta?		

	Capacidad de producción	¿Cuál es la capacidad de producción de abono orgánico?		
	Tiempo empleado	¿Cuánto tiempo se demora en producir el abono orgánico?		
		¿La planta cómo mide el sistema productivo?		
	Funcionamiento del sistema productivo	¿Qué tipos de maquinaria hacen uso en el proceso de abastecimiento, producción y distribución?	Observación directa	Ficha de observación
Producción	Costos de fabricación	¿Cuáles son los costos de fabricación que intervienen en la producción del abono?	Entrevista	Guía de preguntas
	Control de calidad	¿La planta cómo mide el control de calidad de los productos?		

Distribución	Servicio de entrega	¿Cuál es el tiempo en la entrega de los productos?	Observación directa	Ficha de observación
Ventas	Satisfacción	¿Se cumple con los tiempos de entrega?	Entrevista	Guía de preguntas
Servicio al cliente	Calidad en el servicio	¿Cómo califica la comunicación entre cliente y vendedor?		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 Método Descriptivo

El método descriptivo es aquel que se enfoca en generar respuestas detalladas, análisis e interpretación de la realidad del problema con la descripción de características apropiadas sobre la situación real ya sea partiendo desde de lo general hacia lo particular o viceversa (Choez ,2017). El método descriptivo en la investigación se lo aplicó para determinar el funcionamiento de los procesos que intervienen en la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira. De igual manera para describir el modelo de datos y módulos del sistema ERP.

Población: La población de la presente investigación está conformada por todo el personal encargado del proceso de producción del abono orgánico. Es decir, todos los trabajadores de la planta de abono del GAD Mira. Para la muestra se usó a toda la población debido a que es finita menor a 100 personas. Se aplicó una entrevista a todos los trabajadores con el fin de obtener un resultado real y preciso sobre el funcionamiento de la cadena de suministro de la planta. Así diseñar el sistema ERP con base al resultado obtenido.

3.4.2. Técnicas e Instrumentos

- Técnicas

Entrevista

La entrevista fue aplicada a los trabajadores de planta de abono con el fin de conocer el estado de la planta en cuanto al uso de la tecnología en sus procesos y el manejo de la cadena de suministro.

Observación directa

Esta técnica permitió apreciar y visualizar los procesos del aprovisionamiento de la materia prima e insumos, la transformación y fabricación del abono. Identificando las fallas que tiene la planta en cada fase.

- Instrumentos

Guía de preguntas

Para la entrevista se usó la guía de preguntas diseñadas para obtener la información requerida para desarrollar el trabajo investigativo.

Ficha de observación

Se usó este instrumento como un apoyo en las visitas técnicas realizadas para asegurarse de obtener toda la información que no estaba detallado en la guía de preguntas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Con la investigación realizada se identificó las necesidades tecnológicas en cuanto a la gestión de los recursos empresariales que tiene la planta ante la carencia de un sistema unificado para la cadena de suministro en la producción del abono orgánico. Por lo tanto, se presenta la propuesta del sistema ERP en Odoo el cual es uno de los sistemas más robustos en confiabilidad, seguridad, adaptabilidad, servicio en la nube, entre otros. Por tal razón, se seleccionó este software por sus características y funcionalidades que le permiten a la planta llevar un manejo de la información de forma organizada para la toma de decisiones.

4.1.1 Resultados sistemas de planificación de recursos empresariales

Dimensión: Sistemas

Pregunta 1: ¿Qué tipo de sistema cumple con los requerimientos de la planta?

La Tabla 7 especifica los tres principales software que fueron determinados en la comparación de los distintos ERP open source detallados en la Tabla 3 del marco teórico, dando como mejor opción la utilización de Odoo, mismo que cuenta con todas las características indispensables que se adaptan a los requerimientos de la planta.

Tabla 7. Selección ERP

Atributos	Odoo	Apache OfBiz	ERP Next
Licencia del sistema (libre)	X	X	X
Multiplataforma S.O	X	X	
Multidispositivo de uso	X	X	
Modularidad	X		X
Interfaz interactiva	X	X	X

Dimensión: Comunicación

Pregunta 2: ¿Cómo es la comunicación entre los diferentes departamentos?

En la Tabla 8 se visualiza los niveles de comunicación de los departamentos que mantiene relación la planta del GAD Mira. De acuerdo con la entrevista aplicada al técnico del medio ambiente Sebastián Ulloa la comunicación es regular. Debido a que estos no manejan la misma información referente a sus departamentos actualizadas a la fecha existen inconvenientes a la hora de realizar reportes de ventas, gastos y ganancias.

Tabla 8. Nivel de comunicación de la planta

Áreas	Departamentos	Sin sistema ERP		
		Excelente	Buena	Regular
Aprovisionamiento	Compras - Inventario			X
Fabricación	Compras – ventas			X
Ventas	Ventas – Inventario			X

Pregunta 3: ¿Qué tipos de páginas web cuenta la planta de abono orgánico para dar a conocer su producto?

La planta de abono no cuenta con ningún sitio web que le ayude a realizar la promoción y venta de los productos que oferta actualmente y que le permita mantener una comunicación constante para futuros negocios que le ayuden a crecer. En la Tabla 9 se indica los tipos de páginas web que maneja la planta.

Tabla 9. Páginas web

Sitios web	
Corporativos	
Redes sociales	
Blogs	
Ninguno	X

Dimensión: Monitoreo

Pregunta 4: ¿Qué tipo de monitoreo realiza la planta de abono orgánico?

Mediante la herramienta de recopilación de información se determinó que la planta no realiza un monitoreo respecto a la supervisión del sistema. No cuenta con ningún sistema informático que le ayude a gestionar la información de desempeño para la toma de decisiones en cuanto a mejoras. En la Tabla 10 se indica el tipo de monitoreo que realiza la planta de abono.

Tabla 10. Monitoreo

Indicador	Frecuencia
Siempre	
Frecuentemente	
Ocasional	
Nunca	X

La Tabla 11 detalla los tipos de monitoreo que pueden usarse para el control de un sistema informático. Se muestra que no se realiza ningún tipo de monitoreo para la supervisión de un sistema.

Tabla 11. Tipos de monitoreo

Tipos de monitoreo	Sí	No
Supervisión de la disponibilidad de servicios web		X
Monitoreo de la infraestructura de internet		X
Monitoreo de recursos		X

Dimensión: Recursos

Pregunta 5: ¿Cuáles son los medios utilizados para el registro de la información?

En la Tabla 12 se detallan los tipos de programas usados para el registro de la información en la que se indica que el único programa utilizado es Excel haciendo uso de las hojas de cálculo para el proceso de abastecimiento de las materias primas.

Tabla 12. Tipo de programas para el registro de información

Procesos	Hojas de cálculo	Software	Ninguno
Abastecimiento	X		
Almacenamiento			X
Producción			X
Ventas	X		

Pregunta 6: ¿Cómo se realiza el registro de la información para el proceso de aprovisionamiento, almacenamiento, producción y ventas?

La Tabla 13 detalla el registro de la información de los procesos logísticos. En esta se muestra qué procesos son documentados en papel, hojas de cálculo o programas.

Tabla 13. Registro de la información de los procesos logísticos

Documentación de los procesos logísticos: Gestión en cuanto al manejo de la documentación de los procesos				
Procesos	0	1	2	3
Abastecimiento		X	X	
Almacenamiento	X			
Producción	X			
Ventas		X	X	

Escala: 0 No se realiza la documentación, 1 se documenta en papel, 2 hace uso de hojas de cálculo, 3 utiliza programas

De acuerdo con el tiempo de registro de información en la Tabla 14, se identificó que los registros en papel de los residuos orgánicos, tierra negra, tierra de lombricultura, fertilizante de gallinaza y fertilizante de estiércol es de 6 minutos porque este proceso es duplicado, es decir, primero se escribe el detalle a borrador y luego es pasado a un nuevo registro en papel.

Para el registro de los residuos orgánicos en Excel el tiempo es de 10 minutos porque el abastecimiento se los hace dos veces en semana en distintas cantidades. Para el resto del inventario el registro es de 3 minutos.

Tabla 14. Tiempo de registro de la información

Inventario	Sin ERP		
	Papel	Excel	Tiempo Total
Residuos orgánicos	6 min	10min	16 min
Tierra negra	6 min	3 min	9 min
Tierra de lombricultura	6 min	3 min	9 min
Fertilizante de gallinaza	6 min	3 min	9 min
Fertilizante de estiércol	6 min	3 min	9 min
Abono final básico	-	-	-
Abono final estándar	-	-	-
Abono final premium	-	-	-

Materiales de oficina: papel
Hojas de cálculo: Excel

4.1.2 Objetivo uno

Caracterizar el funcionamiento de los procesos que intervienen en la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Mira.

La importancia de realizar la caracterización del funcionamiento de la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Mira es identificar los procesos que se llevan a cabo en la producción del abono y la tecnología que requieren para la gestión con base al marco de referencia COBIT 5.0.

El primer paso que se realizó fue el levantamiento de la información por medio de una entrevista no estructurada (Anexo 4) aplicada al técnico de ambiente del GAD Mira, al igual que con la observación directa en la planta de producción durante las visitas técnicas.

A continuación, se detalla el proceso de madurez de la planta proporcionada mediante la aplicación del marco de referencia COBIT 5 en la planta GAD Mira (Anexo 6).

La Tabla 15 hace referencia al diagnóstico realizado sobre la gestión tecnológica manejada por la planta. Se determinó que el nivel de capacidad tecnológica en la que se encuentra es un nivel 0, es decir, ejecutan sus procesos de forma incompleta debido a que no han implementado algún modelo de gestión que le permita tener un control en cuanto al manejo y seguridad de la información, delegación de roles e integración de procesos para la toma de decisiones.

Tabla 15. Nivel de madurez de la planta de abono GAD Mira sin sistema ERP

	Proceso		Nivel de capacidad	Nivel de madurez
EDM03	Asegurar Optimización Riesgo	la del	Nivel 0	Proceso no implementado
EDM04	Asegurar Optimización Recursos	la de	Nivel 0	Proceso no implementado
APO03	Gestionar Arquitectura Empresarial	la	Nivel 0	Proceso no implementado
APO04	Gestionar Innovación	la	Nivel 0	Proceso no implementado
AP008	Gestionar relaciones	las	Nivel 0	Proceso no implementado
AP010	Gestionar Proveedores.	los	Nivel 1	Proceso ejecutado
APO13	Gestionar Seguridad	la	Nivel 0	Proceso no implementado
BAI04	Gestionar Disponibilidad y la Capacidad	la y la	Nivel 1	Proceso ejecutado
BAI09	Gestionar los Activos		Nivel 1	Proceso ejecutado
DSS03	Gestionar Problemas		Nivel 0	Proceso no implementado
DSS04	Gestionar Continuidad	la	Nivel 0	Proceso no implementado
DSS05	Gestionar Servicios de Seguridad		Nivel 0	Proceso no implementado

De igual manera, con los resultados de la entrevista respecto a la cadena de suministro se determinó que la planta únicamente se dedica a la producción y comercialización del abono orgánico. Los eslabones que forman parte de la cadena de suministro son: el aprovisionamiento de la materia prima como los residuos orgánicos, tierra negra, tierra de lombricultura y fertilizantes orgánicos para mejorar su producto final.

Para el acopio de la materia prima y del stock que generalmente tiene la planta hace uso del almacenamiento. Otro de los eslabones es la producción del abono orgánico básico, estándar y premium realizado en la planta ubicada en el sector los Arrayanes vía mascarilla. Finalmente, se realiza el proceso de ventas que es la parte esencial para el funcionamiento de la planta.

Pregunta 7: ¿Cuáles son las fases de la cadena de suministro que se llevan a cabo en la planta?

La Tabla 16 especifica las fases de la cadena de suministro que son llevadas a cabo por la planta para la producción y comercialización del abono orgánico, dando como resultado que las fases que no se realizan son inventarios y distribución.

Tabla 16. Fases de la cadena de suministro

Fases de la cadena de suministro	
Compras y aprovisionamiento	X
Inventarios	-
Almacenamiento	X
Producción	X
Distribución	-
Ventas	X

En la Figura 3 se presenta el funcionamiento de la cadena de suministro de la planta de abono del GAD Mira.

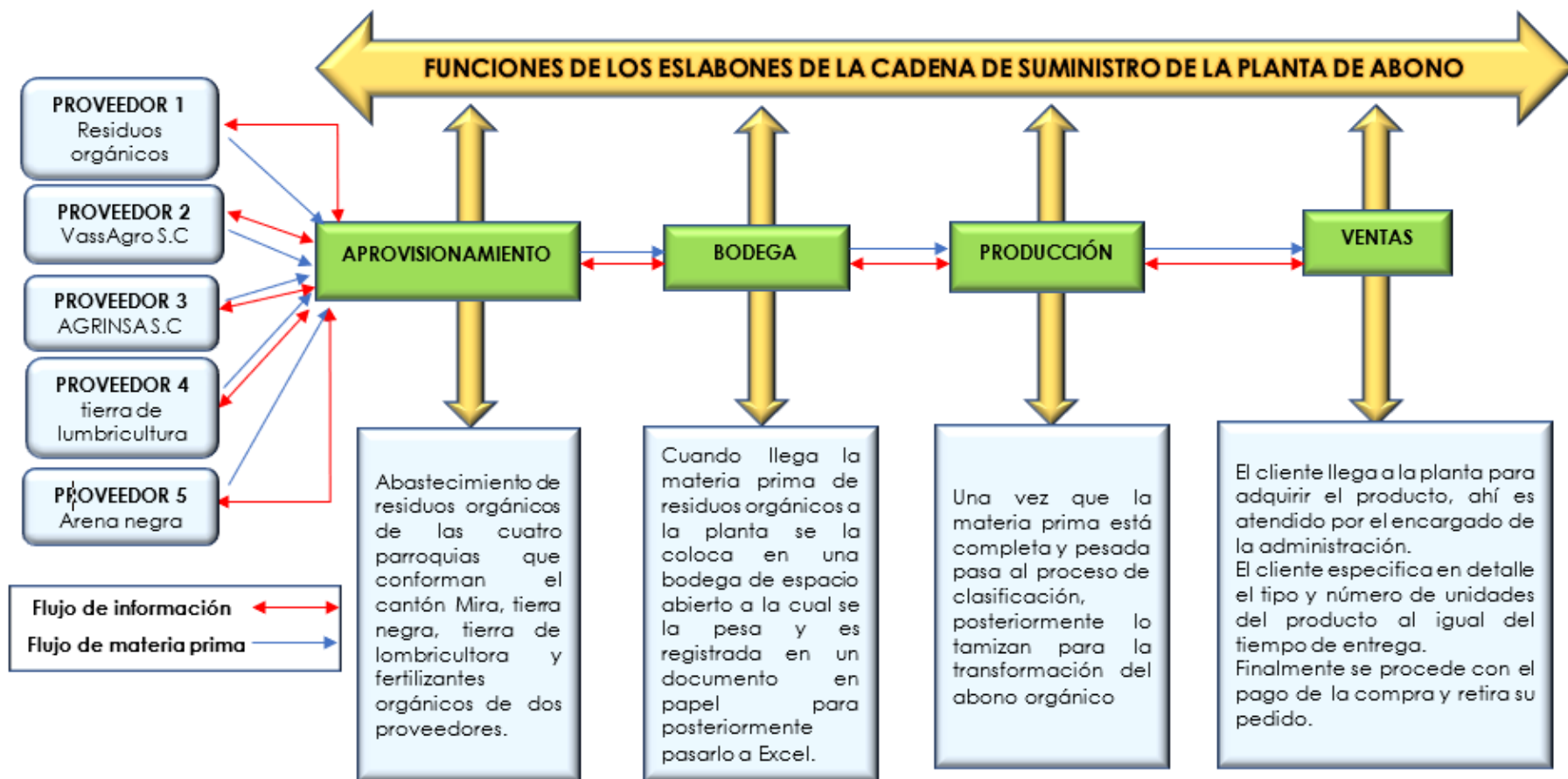


Figura 3. Funcionamiento de la Cadena de suministro

Fuente: Planta de abono del GAD Mira (2021)

En la Tabla 17, se visualiza el número de operadores y funciones desempeñadas para la producción de abono orgánico de la planta GAD Mira. Cuenta con un equipo de cinco operadores, cuatro de ellos realizan el proceso de abastecimiento y producción, mientras que las compras y ventas son ejecutadas por el Técnico del medio ambiente quien sería el quinto funcionario encargado de la administración de la planta.

Tabla 17. Número de operadores en la planta

Número de operadores	Proceso
	Abastecimiento
Operador 1 (chofer)	Conduce el tractor de orugas y el carro recolector.
Operador 2-3 (obreros)	Realizan la recogida de los desechos por el método de acera
	Almacenamiento
Operador 4 (obrero)	Realiza de manera manual el registro de la información en cuanto a los pesos de los desechos orgánicos.
	Producción
Operador 2-3-4 (obreros)	Mezclan la materia prima y encostalan los productos finales: abono orgánico básico, estándar y premium.
	Abastecimiento-producción-ventas
Operador 5 (técnico del medio ambiente)	Realiza el aprovisionamiento de las materias primas, ventas y lleva los registros de aprovisionamiento.

En la Figura 4, se muestra el diagrama de procesos de la Cadena de suministro de la planta de abono del GAD Mira.

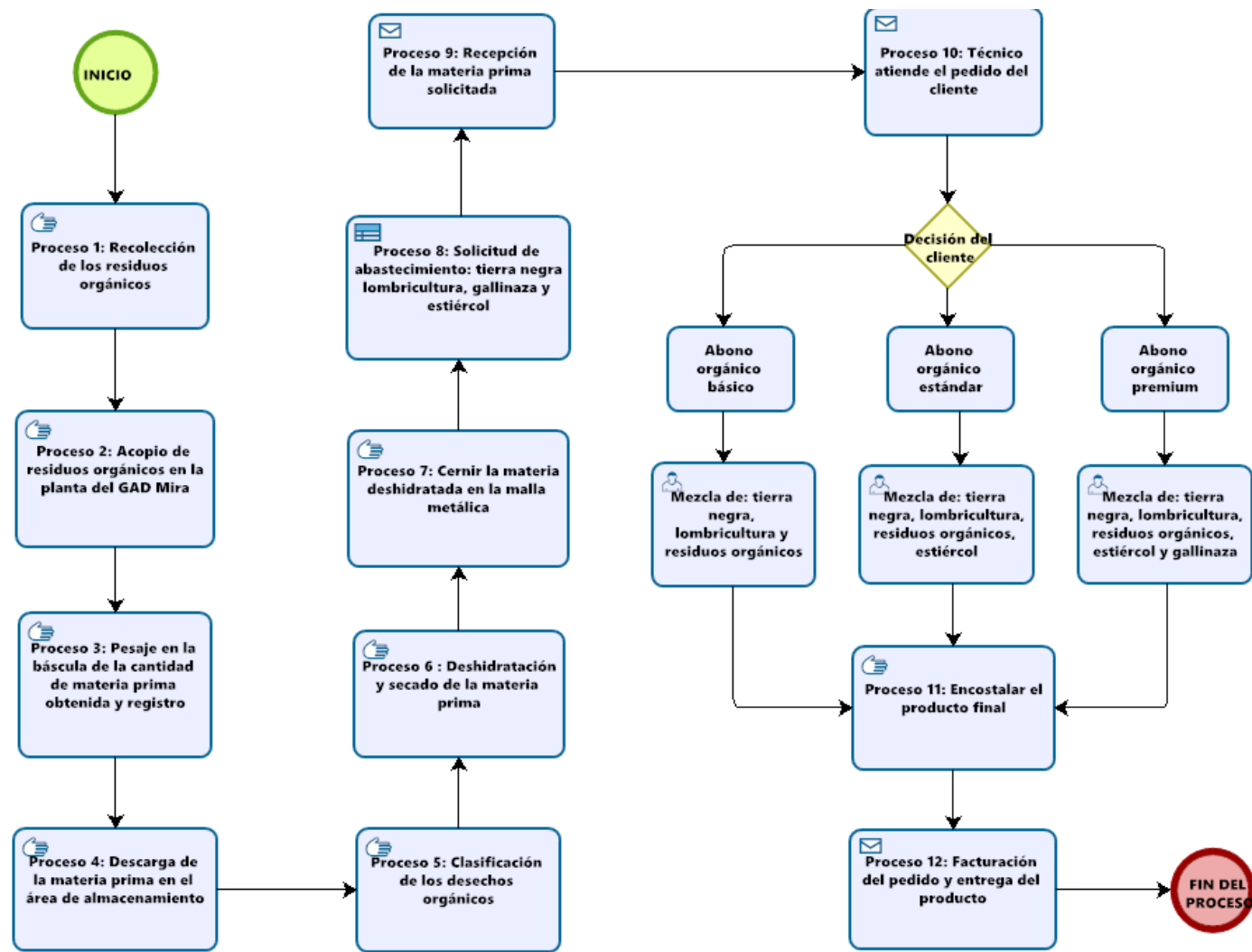


Figura 4. Diagrama de procesos de la Cadena de suministro

Fuente: Planta de abono del GAD Mira (2021)

En el diagrama de procesos de la Figura 4, se detalla el flujo de la cadena de suministro de la planta de abono del GAD Mira, mismo que permite establecer los recursos tecnológicos necesarios para la optimización de cada proceso.

Inicia con el aprovisionamiento de la materia prima por medio de la recolección de los residuos orgánicos de las cuatro parroquias que conforman el cantón, se realiza en los lunes y jueves haciendo uso de dos carros recolectores de marca IVECO con capacidad de almacenamiento de 12.22 toneladas y el otro de marca HINO de 6,4 toneladas los cuales varían según el día y la ruta. La materia prima es trasladada a las instalaciones de la planta para proceder con el pesaje en la báscula cuya cantidad de materia prima obtenida diariamente es de 1.9 toneladas en promedio equivalente a 1900 kilogramos.

Al finalizar este proceso se descarga en el área de almacenamiento para continuar con la siguiente operación de clasificación de los desechos no correspondientes a los residuos orgánicos. Al concluir con esta fase los residuos orgánicos se encuentran listos para la deshidratación y secado que son la parte esencial en la elaboración del abono.

Listo este proceso el técnico hace la solicitud mensual para el abastecimiento de las otras materias primas, las cuales tardan de 1 a 2 días en llegar al lugar de recepción de la planta. Al tener completo el listado de las materias primas se procede con la solicitud de los pedidos para la elaboración del tipo de producto que haya seleccionado el cliente, ya sea abono orgánico básico, estándar o premium con un peso de 100 libras o 45 kilogramos. Luego se procede con la venta y entrega del pedido en las instalaciones de la planta porque esta no realiza la distribución, es decir no cuenta con ninguna sucursal.

4.1.2.1 Resultados de Compras y aprovisionamiento

Dimensión: Aprovisionamiento

El aprovisionamiento que realiza la planta se enfoca en la adquisición de cinco materias primas como los residuos orgánicos obtenidas por las cuatro parroquias del cantón Mira. Para su abastecimiento se procede con la recolección los lunes y jueves, al llegar la materia prima a las instalaciones de la planta se la descarga en una zona específica para pesarla en la báscula. Los pesos no se realizan por la cantidad entregada de cada proveedor, lo hacen por el recorrido diario de la ruta del carro

recolector, esta suele ser diariamente en promedio de 1.9 toneladas y el registro se lo lleva en papel (Anexo 7), posteriormente se lo registra en Excel. Esta información se la envía al departamento del medio ambiente y al de financiera para realizar informes con base en los datos registrados.

En el proceso de enviar los datos a los diferentes departamentos, estos suelen sufrir cambios, por ende, no siempre manejan la misma información en las distintas áreas de la planta. Las compras del resto de materia prima se las realiza una vez al mes como la tierra negra con un peso de 1891 kg equivalente a 42 sacos, tierra de lombricultura con 1152 kg representando 26 sacos, y finalmente se hace la adquisición de fertilizantes orgánicos a los proveedores de VassAgro y Agrinsa S.C.

Tiempo de trámite en la solicitud de la materia prima

En la Figura 5 se visualiza el procedimiento realizado en la compra de la materia prima utilizada en la elaboración del abono orgánico.

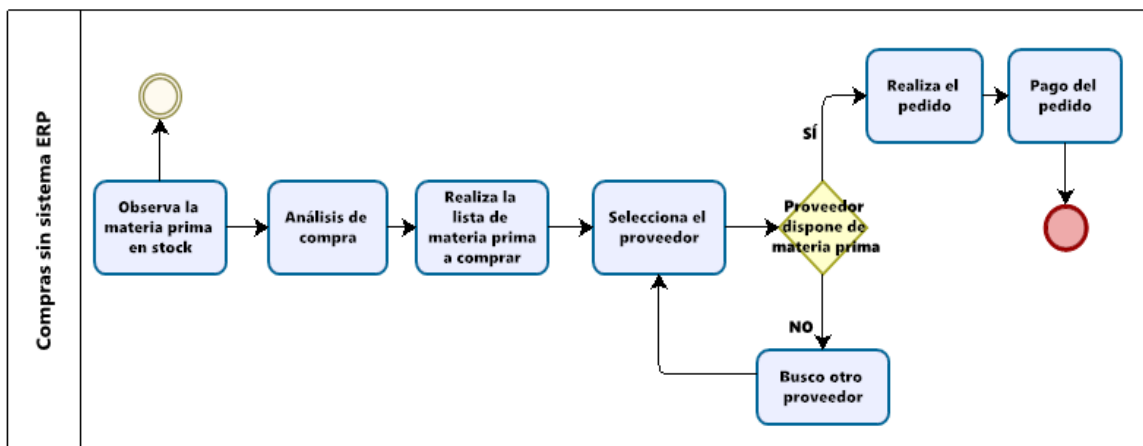


Figura 5. Compras sin sistema ERP

De acuerdo con la Tabla 18, el tiempo de trámite para la solicitud de la materia prima es de seis minutos, por lo que no manejan una comunicación instantánea que dé respuesta inmediata acerca de la disponibilidad de las materias de las materias primas por parte de sus proveedores.

Tabla 18. Tiempo de trámite en la solicitud de la materia prima

Materia prima	Sin sistema ERP
Residuos orgánicos	6 min
Tierra Negra	6 min
Tierra de lombricultura	6 min
VassAgro S.C	6 min
Agrinsa S.C	6 min

Pregunta 8: ¿Qué tiempo se demora en recibir la solicitud del pedido de la materia prima?

En la Tabla 19 se detalla el tiempo de demora en recibir la solicitud del pedido de la materia.

Tabla 19. Tiempo de entrega de la materia prima

Proveedores	24 horas	48 horas
Residuos orgánicos		X
Tierra Negra	X	
Tierra de lombricultura	X	
VassAgro S.C	X	
Agrisa S.C	X	

Tiempo de pedidos

Pregunta 9: ¿Cuál es el nivel de satisfacción con los proveedores?

En la Tabla 20 se detalla el nivel de satisfacción de los proveedores en cuanto al nivel de respuesta sobre las solicitudes de aprovisionamiento de la materia prima necesaria para la producción de abono.

Tabla 20. Nivel de satisfacción del proveedor

Proveedores	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Residuos orgánicos		X		
Tierra Negra		X		
Tierra de lombricultora		X		
VassAgro S.C		X		
Agrinsa S.C		X		

El procedimiento para la selección de proveedores se detalla a continuación:

- **Proveedor correspondiente a los residuos orgánicos**

Los habitantes del cantón Mira cuentan con un recipiente de color verde para colocar específicamente los residuos orgánicos. Todos los lunes y jueves sacan este recipiente a la acera de sus hogares y el carro recolector pasa con dos obreros encargados de vaciar el contenido en el cargador trasero del vehículo. A este proceso se lo denomina método de acera, para posteriormente ser transportado a la planta de abono.

- **Proveedor correspondiente a la tierra negra**

Otros de los principales materiales necesarios que se requiere para la elaboración del abono es la tierra negra la cual se la obtiene de tierras propias del GAD Mira, ubicadas en el sector del Hato de Mira. Este material se aprovisiona mensualmente con un peso 1891 kilogramos equivalente a 42 sacos de este material.

- **Proveedor correspondiente a la tierra de lombricultura**

El último material producido por la planta es la tierra de lombricultura utilizado como componente para la fabricación del abono. Se requiere de 1170 kilogramos mensuales equivalentes a 26 sacos. Esta materia prima se encuentra lista para uso cada tres meses, por ello cuentan con varias camas en tiempos de producción distintas.

- **Proveedor correspondiente a fertilizantes orgánicos**

Estos fertilizantes son adquiridos mensualmente utilizados para incorporar a la mezcla de las materias primas y dar un valor agregado al producto final, en este caso al abono orgánico estándar y premium. Los pedidos se realizan al proveedor Agrinsa S.C para el fertilizante de estiércol y al proveedor VassAgro el fertilizante de gallinaza

Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia se realiza el aprovisionamiento de la materia prima para el proceso de producción del abono orgánico?

Con respecto a la Tabla 21, se puede observar que el aprovisionamiento de la materia prima se lo realiza una vez al mes porque los pedidos son con base en el número de ventas mensuales. Con la excepción de los residuos orgánicos que se los hace 2 días por semana por ser un servicio que ofrece el GAD Mira a la población.

Tabla 21. Frecuencia de aprovisionamiento de la materia prima

Proveedores	24 horas	48 horas	Semanal	Quincenal	Mensual
Residuos orgánicos		X			
Tierra Negra					X
Tierra de lombricultora					X
VassAgro S.C					X
Agrisa S.C					X

Volumen de compra de la materia prima

Pregunta 11: ¿Cuál es la cantidad de materia prima que requiere la planta para el abastecimiento?

En la Tabla 22, se observa el volumen de materia prima requerida para la producción mensual del abono orgánico.

Tabla 22. Volumen de compra materia prima

Proveedores	Kilogramos	Quintal
Residuos orgánicos	5496	122
Tierra Negra	1890	42
Tierra de lombricultora	1170	26
VassAgro S.C	45	1
Agrinsa S.C	225	5

En la Tabla 23 se presenta un test para el diagnóstico de la fase de aprovisionamiento de la planta de abono.

Tabla 23. Test para evaluar la fase del aprovisionamiento de la materia prima

Fase de la cadena de suministro	Criterios	Observaciones	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Aprovisionamiento	Adquisición de la materia prima	La materia prima de residuos orgánicos se la obtiene los lunes y jueves. Se debe clasificar porque contiene algunos residuos que no pertenecen a esta sección, mientras que la demás materia prima tiene una fecha establecida para su abastecimiento.		X		
	Registro de la adquisición de la materia prima	No existe un inventario de las entradas y salidas de las materias primas, únicamente cuenta con un registro en papel de las cantidades diarias de residuos orgánicos que ingresan a la planta.				X
	Existencia de un procedimiento para llevar el registro del aprovisionamiento	Este procedimiento es una de las fases con mayor deficiencia en cuanto a la pérdida de información porque no cuentan con un inventario.				X
	Responsable del aprovisionamiento	Cuentan con un encargado para efectuar este proceso, por lo tanto, cumplen con la cantidad necesaria para la producción del abono.		X		
	Satisfacción de los proveedores	Los proveedores cumplen con los plazos de entrega.			X	
TOTAL			0 %	X 60 %	0 %	40 %

Excelente: Hace uso de herramientas tecnológicas para la optimización de los procesos durante esta fase.

Bueno: Cumple con los requerimientos solicitados por la planta de abono para facilitar la toma de decisiones.

Regular: Desempeña esporádicamente la ejecución del proceso solicitado.

Malo: Carece de soluciones que le permita llevar de forma ordenada las actividades desarrolladas en esta fase.

Fuente: Planta de abono del GAD Mira, (2021)

Análisis de los resultados

De acuerdo con los criterios evaluados en cuanto al proceso de adquisición de la materia prima, responsable del aprovisionamiento y la satisfacción de los proveedores corresponden al 60 %, escala buena, porque cumple con los requerimientos solicitados por la planta de abono para que se efectúen estas actividades.

Finalmente, el 40 % es el resultado del registro de la adquisición de la materia prima y la existencia de un procedimiento para llevar el registro del aprovisionamiento correspondiente a la escala mala, a causa de que carece de técnicas que le permita llevar de forma ordenadas las actividades que se desarrollan durante esta fase.

4.1.2.2. Resultado de almacenamiento e inventario

En la Figura 6 se visualiza el procedimiento llevado a cabo en la planta en el eslabón de almacenamiento e inventario.

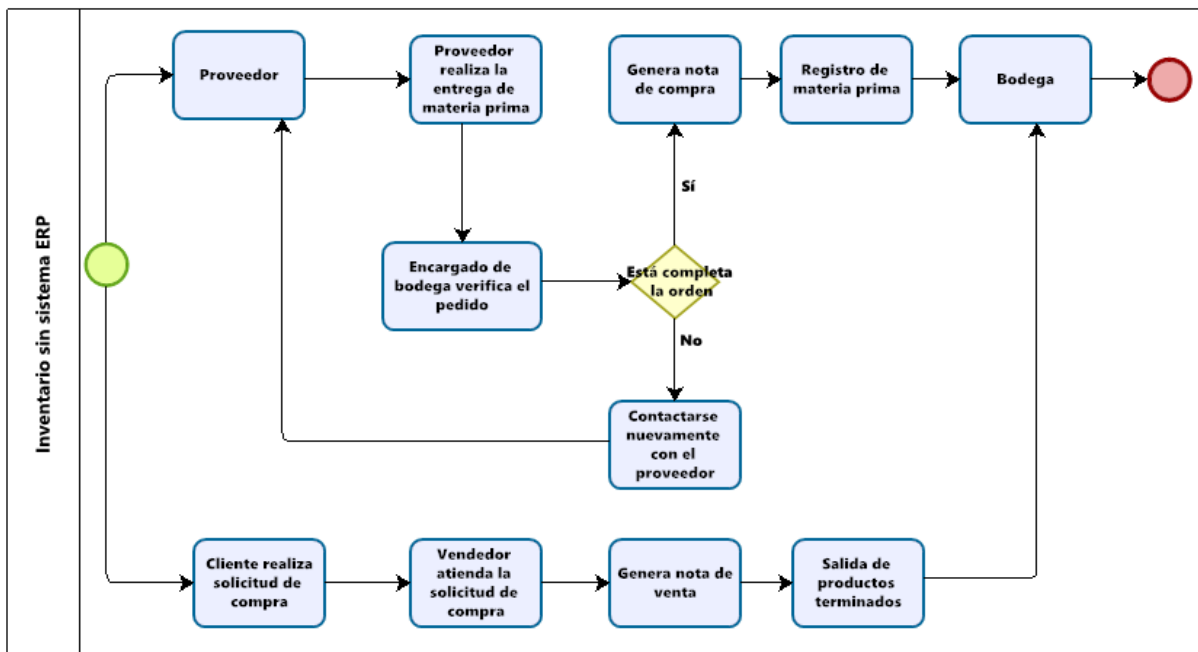


Figura 6. Inventario sin sistema ERP

La fase de almacenamiento e inventario es el segundo eslabón de la cadena de suministro de la planta de abono orgánico. Como resultado se determinó que en la planta no existe un inventario de los costos, entradas y salidas de los productos finales. El encargado realiza el registro de las entradas de la materia prima en papel, datos que posteriormente son registrados en Excel y enviados al departamento del medio ambiente y al de financiera. Durante este proceso constantemente se pierde la información porque toma tiempo volver a registrarlos.

La materia prima al igual que el producto terminado son almacenados en un área específica de la planta, sin embargo, no se lleva el registro de las existencias en ningún sistema como el Kardex. Por otro lado, es necesario mencionar que el almacenamiento que se considera como bodega es un espacio en el que se coloca el abono en composteras para evitar dañar el envase que es el costal. Por lo tanto, tampoco llevan un registro de la cantidad de las existencias del producto terminado. Se presenta en la Tabla 24 el test de evaluación del eslabón de almacenamiento e inventario con base en los siguientes criterios:

Tabla 24. Test para evaluar la fase del almacenamiento e inventario

Fase de la cadena de suministro	Criterios	Observaciones	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Almacenamiento e inventario	Control inventario de	La planta lleva un registro limitado de ciertos procesos, pero de manera incompleta como lo es en el aprovisionamiento y una parte de ventas.				X
	Existencia de una zona adecuada para el almacenamiento	La planta cuenta con un espacio adecuado para almacenar la materia prima al igual que el producto terminado.		X		
	Gestión almacenes de	Existe una organización en cuento a la ubicación de la materia prima y productos finales.		X		
	Actualización de las existencias	En la planta no se lleva una actualización de las existencias porque al almacenar el producto final se descompone el envase. Por lo ende, no se registra la cantidad total de productos terminados.				X
TOTAL			0 %	50 %	0 %	50 %

Excelente: Hace uso de herramientas tecnológicas para la optimización de los procesos durante esta fase.

Bueno: Cumple con los requerimientos solicitados por la planta de abono para facilitar la toma de decisiones.

Regular: Desempeña esporádicamente la ejecución del proceso solicitado.

Malo: Carece de soluciones que le permita llevar de forma ordenada las actividades desarrolladas en esta fase.

Fuente: Planta de abono del GAD Mira, (2021)

Análisis de resultados

En el resultado de almacenes e inventarios se determinó que la escala es mala con un 50 % con base en los criterios de control de inventarios y actualización de las existencias, porque carece de soluciones que le permita llevar de forma ordenada las actividades desarrolladas durante esta fase. En la actualidad los pocos registros que realiza la planta lo hacen en hojas de papel para posteriormente transcribir a Excel, es decir, se lleva un registro de ciertos procesos como el aprovisionamiento y parte de las ventas.

Finalmente, el 50 % representa a la escala buena en cuanto a la existencia de una zona adecuada para el almacenamiento y la gestión de almacenes. La planta cuenta con un espacio específico en sus instalaciones para el almacenamiento la materia prima y de los productos terminados.

4.1.2.3. Resultados de la Producción del abono en la planta del GAD Mira

Dimensión: Producción

Para el proceso de la producción del abono se determinó que su eficiencia es del 100 % porque esta no se realiza en cuanto a los pedidos del cliente, es decir, está enfocada generalmente para uso propio de la municipalidad y la mayor parte a la venta. Este proceso inicia una vez que la materia prima de residuos orgánicos es deshidratada y tamizada para usarse en la fabricación del abono orgánico.

Al finalizar el ciclo de tratamiento de los residuos orgánicos se procede con la elaboración del abono orgánico básico, estándar y premium. Para estos abonos se usa las materias primas como: residuos orgánicos, tierra negra, tierra de lombricultura, fertilizante orgánico de gallinaza y de estiércol como se indica en la Tabla 25.

Tabla 25. Componentes de fabricación de los abonos

Abono	Tierra negra	Residuos orgánicos	Tierra de lombricultura	Fertilizante de estiércol	Fertilizante de gallinaza	Peso total kg
Básico	10	30	5	-	-	45
Estándar	9	24	8	4	-	45
Premium	9	24	8	2	2	45

Pregunta 12: ¿Cuál es la producción mensual de abono orgánico?

En la Tabla 26 se detalla la producción mensual que realiza la planta por cada producto que oferta la planta.

Tabla 26. Producción mensual

Producto	Cantidad producida por mes (45KG sacos)
Abono orgánico básico	136
Abono orgánico estándar	39
Abono orgánico premium	20

Pregunta 13: ¿Cuánto tiempo se demora en producir el abono orgánico?

La Tabla 27 detalla el tiempo que les toma a los trabajadores de la planta en elaborar un saco de 45 kg de abono orgánico.

Tabla 27. Tiempo de fabricación

Producto	Tiempo de procesamiento por saco
Abono orgánico básico	15 min
Abono orgánico estándar	15 min
Abono orgánico premium	15 min

Pregunta 14: ¿Cuáles son los costos de fabricación?

En la Tabla 28 se presenta el cálculo de los costos por kilogramo de las materias primas con el fin de obtener el precio total de los kilogramos requeridos en la fabricación por saco de abono básico, estándar y premium.

Tabla 28. Costo de materias primas por kilogramo

Materia prima	Peso saco en kg	Costo unitario saco	Fórmula Kg / costo unitario	Costo kilogramo
Tierra negra	45	4.05	$\frac{4.05}{45}$	0.09
Tierra de lombricultura	45	6.02	$\frac{6.02}{45}$	0.13
Residuos orgánicos	45	3.47	$\frac{3.47}{45}$	0.08
Fertilizante orgánico estiércol	45	6	$\frac{6}{45}$	0.13
Fertilizante orgánico gallinaza	45	8	$\frac{8}{45}$	0.18

En las Tablas 29, 30 y 31 se detallan las cantidades y costos de materias primas en kilogramos necesarios para la producción de cada producto.

Costo materias primas

Tabla 29. Costo de abono orgánico básico

Materia prima	Peso kg requeridos	Costo kg	Fórmula	Total
Residuos orgánicos	30	0.08	$30 * 0.08$	\$ 2.40
Tierra de lombricultura	5	0.13	$5 * 0.13$	\$ 0.65
Tierra negra	10	0.09	$10 * 0.09$	\$ 0.90
				\$ 3.95

Tabla 30. Costo de abono orgánico estándar

Materia prima	Peso kg requeridos	Costo kg	Fórmula	Total
Residuos orgánicos	24	0.08	$24 * 0.08$	\$ 1.92
Tierra de lombricultura	8	0.13	$8 * 0.13$	\$ 1.04
Tierra negra	9	0.09	$9 * 0.09$	\$ 0.81
Fertilizante de estiércol	4	0.16	$4 * 0.16$	\$ 0.64
				\$ 4.41

Tabla 31. Costo de abono orgánico estándar

Materia prima	Peso kg requeridos	Costo kg	Fórmula	Total
Residuos orgánicos	24	0.08	$24 * 0.08$	\$ 1.92
Tierra de lombricultura	8	0.13	$8 * 0.13$	\$ 1.04
Tierra negra	9	0.09	$9 * 0.09$	\$ 0.81
Fertilizante de estiércol	4	0.16	$4 * 0.16$	\$ 0.64
				\$ 4.41

Tabla 32. Costo de abono orgánico premium

Materia prima	Peso kg requeridos	Costo kg	Fórmula	Total
Residuos orgánicos	24	0.08	$24 * 0.08$	\$ 1.92
Tierra de lombricultura	8	0.13	$8 * 0.13$	\$ 1.04
Tierra negra	9	0.09	$9 * 0.09$	\$ 0.81
Fertilizante de estiércol	2	0.16	$2 * 0.16$	\$ 0.32
Fertilizante de gallinaza	2	0.19	$2 * 0.19$	\$ 0.38
				\$ 4.47

Costo de mano de obra

En la entrevista aplicada "el valor de mano de obra en la producción del abono es de 0.15 centavos" (Ulloa, S., comunicación personal, 14 de mayo 2021).

Gastos indirectos

El gasto indirecto que incide en el producto final es la compra del envase (costal) con un valor de 0.08 centavos.

La Tabla 32 muestra el costo final de producción para la fabricación de cada abono orgánico.

Tabla 33. Costo final de producción del abono

Producto	Indicadores	Valor
Abono orgánico básico	Costo de materia prima	3.95
	Costo de mano de obra indirecta	0.15
	Gastos indirectos	0.08
	TOTAL	4.18
Abono orgánico estándar	Costo de materia prima	4.41
	Costo de mano de obra indirecta	0.15
	Gastos indirectos	0.08
	TOTAL	4.64
Abono orgánico premium	Costo de materia prima	4.47
	Costo de mano de obra indirecta	0.15
	Gastos indirectos	0.08
	TOTAL	4.70

Se presenta en la Tabla 33 la evaluación del eslabón de producción con los siguientes criterios:

Tabla 34. Test para evaluar la fase de la producción del abono orgánico

Fase de la cadena de suministro	Criterios	Observaciones	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Producción	Flexibilidad ante la presencia de cambios variables en la demanda	La planta se encuentra preparada para cumplir con los requerimientos del cliente.		X		
	Capacidad de utilización de la maquinaria	La maquinaria durante el proceso de la elaboración del abono se encuentra frecuentemente a disposición de la planta.		X		
	Existencia de un control de calidad	No se realiza un control de calidad			X	
	Tratamiento de los residuos o desperdicios	Se hace uso de todos los sobrantes de la materia prima al ser un material reutilizable.		X		
	Funcionamiento del sistema de producción del abono	Los trabajadores de la planta cumplen con el procedimiento indicado por el técnico del medio ambiente para la elaboración de los productos finales.		X		
TOTAL			0 %	80 %	20 %	0 %
<p>Excelente: Hace uso de herramientas tecnológicas para la optimización de los procesos durante esta fase.</p> <p>Bueno: Cumple con los requerimientos solicitados por la planta de abono para facilitar la toma de decisiones.</p> <p>Regular: Desempeña esporádicamente la ejecución del proceso solicitado.</p> <p>Malo: Carece de soluciones que le permita llevar de forma ordenada las actividades desarrolladas en esta fase.</p>						

Fuente: Planta de abono del GAD Mira, (2021)

Análisis de resultados

Los resultados en la producción del abono con respecto a los criterios flexibilidad ante la presencia de cambios variables en la demanda, capacidad de utilización de la maquinaria, tratamiento de los residuos y funcionamiento del sistema de producción del abono se obtuvo como resultado un 80 % bueno, porque cumple con los requerimientos solicitados por la planta.

En el criterio existencia de un control de calidad se obtuvo como resultado un 20 % correspondiente a regular. Este resultado se obtiene debido a que se lo realiza esporádicamente por el técnico del medio ambiente, quien es el encargado de realizar esta función en la inspección de la fabricación los sacos de abono de acuerdo con el indicador evaluado.

4.1.2.4. Resultados del eslabón Distribución

Dimensión: Distribución

La planta del GAD Municipal Mira no realiza ningún tipo de distribución dado que ellos cuentan con una única planta de producción y comercialización. El cliente debe acercarse a las instalaciones de la planta con su vehículo para adquirir este producto y transportarlo hasta el lugar de destino.

4.1.2.5. Resultados del eslabón Ventas

Dimensión: Ventas

En el proceso de ventas se lo realiza de forma tradicional. Es decir, los clientes se acercan al lugar donde se efectúa la venta y mantienen un contacto rápido con el vendedor. Durante este proceso no se recopila la información suficiente del cliente para una próxima venta o para los propios registros de la organización.

En la Figura 7 se visualiza el proceso de ventas que realiza la planta de los productos terminados.

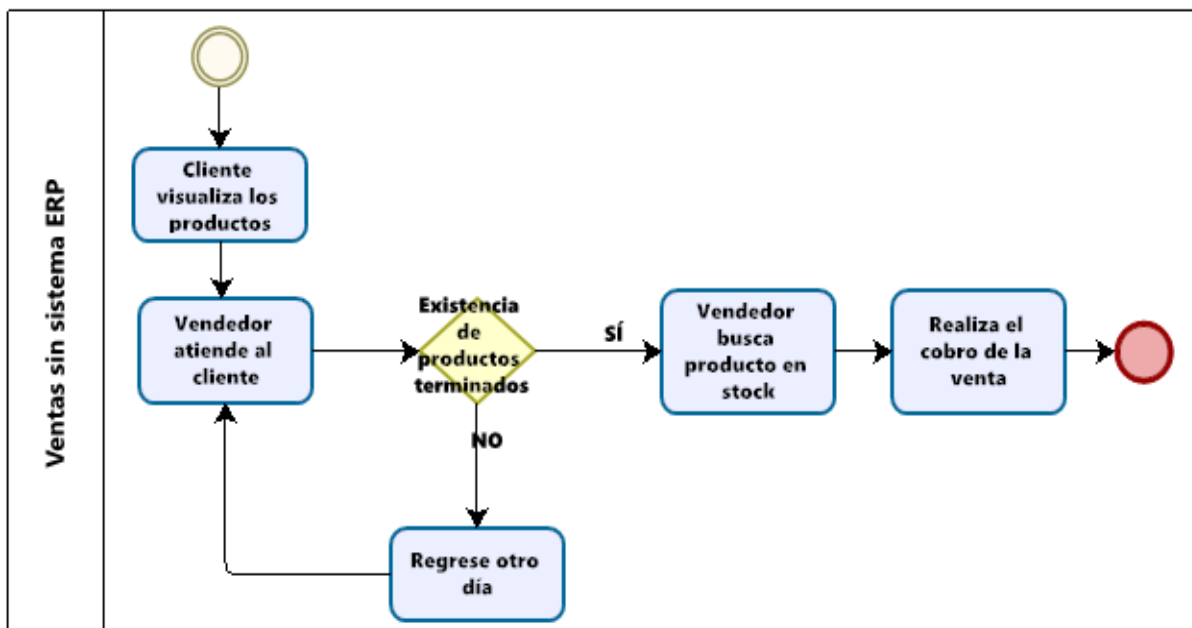


Figura 7. Ventas sin sistema ERP

Es complejo determinar cuáles son los clientes frecuentes y potenciales en el eslabón ventas de la planta. Se determinó que no existe un control de los registros de las salidas de los productos finales como el abono orgánico básico, estándar y premium. Además, la planta no realiza ninguna difusión para dar a conocer sobre el producto que ofrece, por lo tanto, las ventas se realizan al por menor o bajo pedido.

Pregunta 15: ¿Qué tiempo se toma en procesar la solicitud de venta del cliente?

En la Tabla 34 se puede visualizar el tiempo que lleva en procesar las solicitudes de venta sin la utilización de la propuesta del sistema ERP.

Tabla 35. Tiempo de procesamiento de la solicitud de venta

Productos	Tiempo sin sistema ERP
Abono final básico	6 min
Abono final estándar	6 min
Abono final premium	6 min

En la Tabla 35 se detalla el test a evaluar para el eslabón ventas

Tabla 36. Test para evaluar el eslabón de ventas

Fase de la cadena de suministro	Criterios	Observaciones	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Ventas	Comunicación	La comunicación entre la planta y el cliente se efectúa respetando los requerimientos de la solicitud en los pedidos.		X		
	Registro de los clientes	No se lleva un registro detallado de esta información, por lo que no se puede identificar cuáles son los clientes potenciales.				X
	Identificación de los requerimientos del cliente	La planta toma en cuenta los requerimientos de los clientes para satisfacer la demanda de sus clientes.		X		
	Plan marketing de	No realiza algún plan de marketing para la venta del abono por el limitado apoyo económico que proporciona el GAD Mira para estos fines.				X
TOTAL			0 %	50 %	0 %	50 %
<p>Excelente: Hace uso de herramientas tecnológicas para la optimización de los procesos durante esta fase.</p> <p>Bueno: Cumple con los requerimientos solicitados por la planta de abono para facilitar la toma de decisiones.</p> <p>Regular: Desempeña esporádicamente la ejecución del proceso solicitado.</p> <p>Malo: Carece de soluciones que le permita llevar de forma ordenada las actividades desarrolladas en esta fase.</p>						

Fuente: Planta de abono GAD Mira, (2021)

Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos en el test ventas determinaron que el 50 % corresponde a la escala buena referente a los criterios comunicación e identificación de los requerimientos del cliente porque cumple con los requerimientos solicitados por la planta.

Para los criterios registro de los clientes y plan de marketing el resultado obtenido es un 50 % en la escala mala. Esto se debe a que la planta no cuenta con una solución que le permita llevar de manera ordenada las actividades desempeñadas en la comercialización de los productos ni ejecuta un plan de marketing porque la planta pertenece a una organización pública.

4.1.3. Objetivo dos

Establecer el modelo de datos que se adapte al funcionamiento de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

Para construir el modelo de datos del funcionamiento de la planta de abono del GAD Municipal Mira se usó un diagrama de objetos que describe la función del sistema de gestión de bases de datos. Este es el lugar donde se almacena y resguarda la información generada diariamente en las labores de cada una de las actividades que registra la planta.

La Figura 8 representa el modelo de entidad relación de la cadena de suministro de la planta de abono, la cual consta de cinco entidades que plasman los eslabones de la cadena de suministro como lo es el abastecimiento, inventario, producción y ventas, dichas entidades son: empleados, clientes, órdenes, productos y bodega.

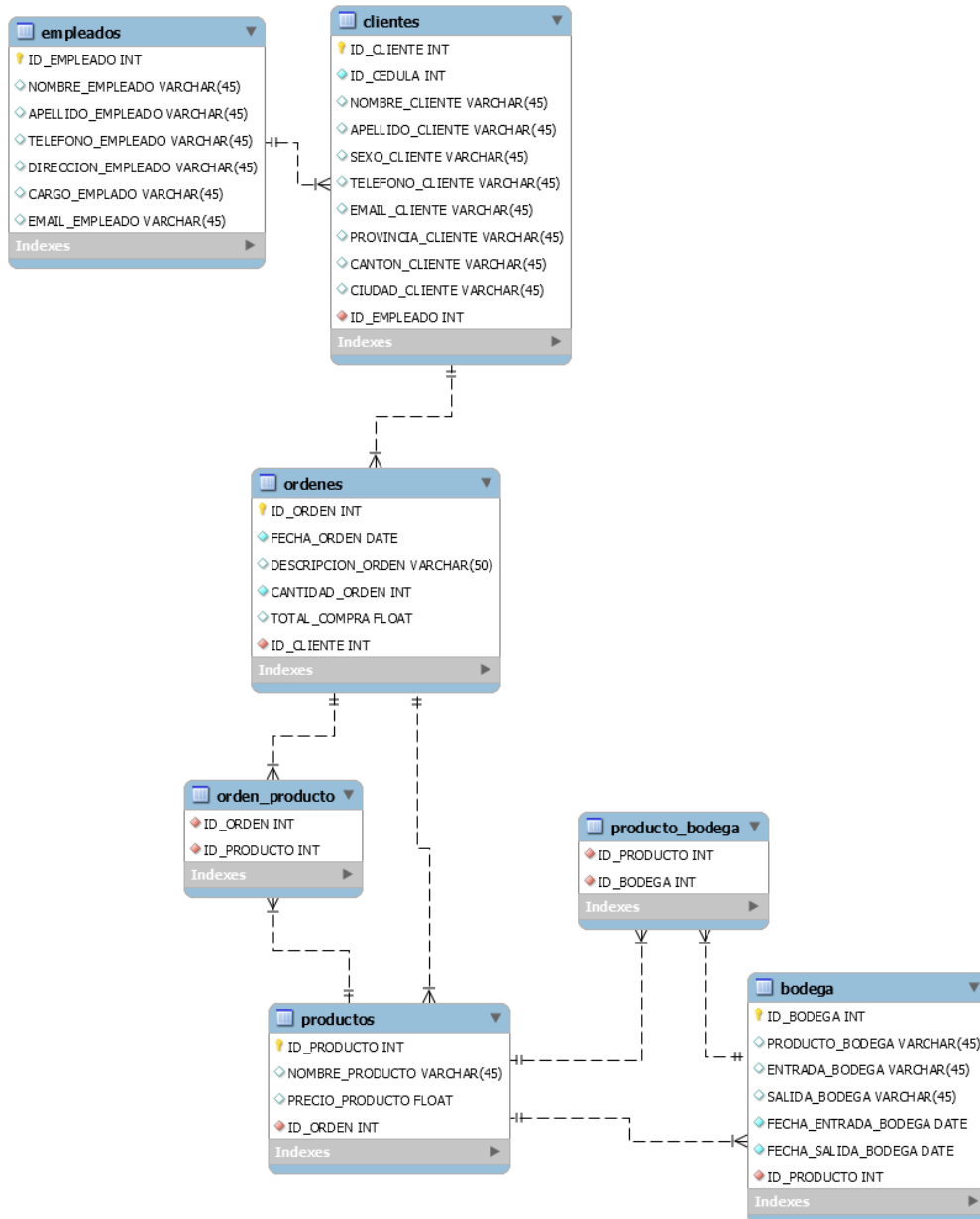


Figura 8. Modelo de datos

Entidad empleados

En la Figura 9 se observa la entidad empleados que detalla de los siguientes atributos: id empleado, nombre del empleado, apellido del empleado, teléfono del empleado, dirección del empleado, cargo del empleado y email del empleado. Datos que son necesarios para registrar la información personal de los empleados o trabajadores de la planta.

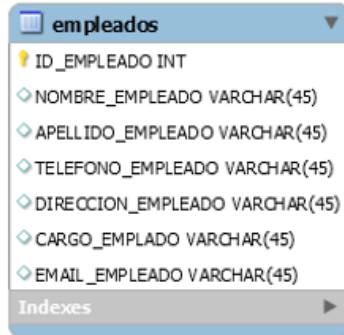


Figura 9. Empleados

Entidad clientes

En la Figura 10 se visualiza la entidad clientes, esta consta de los siguientes atributos: cédula del cliente, nombre del cliente, apellido del cliente, teléfono del cliente, email del cliente, provincia del cliente, cantón del cliente, ciudad del cliente e id del empleado. Atributos necesarios para adquirir información de los clientes que pueden ser usados en próximas transacciones.



Figura 10. Clientes

Entidad órdenes

En la Figura 11 se visualiza la entidad órdenes que detalla los siguientes atributos: id orden, fecha de orden, descripción de orden, cantidad de orden, total de compra e id cliente. Datos que permiten hacer una petición de compra, mediante esta entidad se puede añadir y ver la cantidad del producto deseado que produce la planta del GAD Mira.

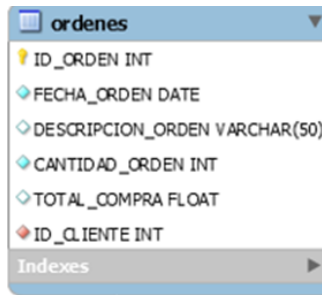


Figura 11. Órdenes

Entidad orden producto

La Figura 12 indica la entidad orden producto, consta de los siguientes detalles: id orden e id producto. Necesaria para el proceso de realizar la transacción de compra al momento de hacer la orden y escoger la cantidad requerida del abono para su venta.

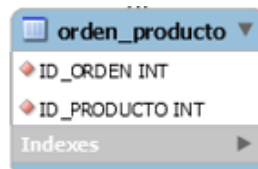


Figura 12. Orden producto

Entidad productos

La Figura 13 indica la entidad productos con los siguientes atributos: id producto, nombre producto, precio producto e id orden. En esta tabla se detalla la información propia del producto con las características específicas previa a la venta.



Figura 13. Productos

Entidad producto bodega

En la Figura 14 se visualiza la entidad producto bodega que cuenta con los siguientes atributos: id producto e id bodega. Esta permite la conexión entre las entidades producto y bodega al momento de realizar alguna operación o consulta en el sistema.

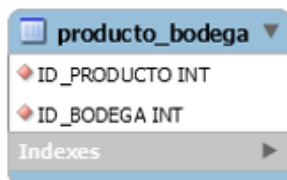


Figura 14. Producto bodega

Entidad bodega

En la Figura 15 se observa la entidad bodega, cuenta con los siguientes atributos: id bodega, producto bodega, entrada bodega, salida bodega, fecha entrada bodega, fecha salida bodega e id producto. Esta entidad permite realizar consultas con base al producto final, es decir, la cantidad de abono existente como también las entradas y salidas de la materia prima.

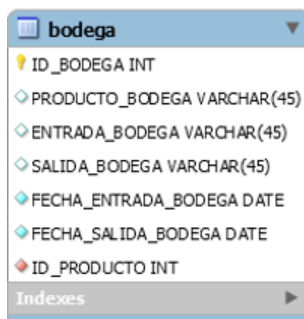


Figura 15. Bodega

4.1.4 Objetivo tres

Determinar la estructura funcional del sistema ERP con los módulos necesarios para gestionar los procesos de la cadena de suministro de la planta de abono orgánico.

Para el desarrollo de este objetivo fue necesario establecer el modelo de datos del funcionamiento de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira mediante la creación de la base de datos. En ella se identificó las entidades que están relacionadas a los módulos del software Odoo que permiten gestionar los procesos en la cadena de suministros de la planta.

Módulo compras

La planta de abono del GAD Mira realiza el proceso de aprovisionamiento de las materias primas tales como: residuos orgánicos, tierra negra, tierra de lombricultura y fertilizantes orgánicos de gallinaza y estiércol. Para manejar la información entre las entidades de órdenes y bodega fue necesario hacer uso del módulo de compras como se observa en la Figura 16. Esta tiene una labor específica en la optimización de procesos de compras y la entrega de pronósticos de abastecimiento.

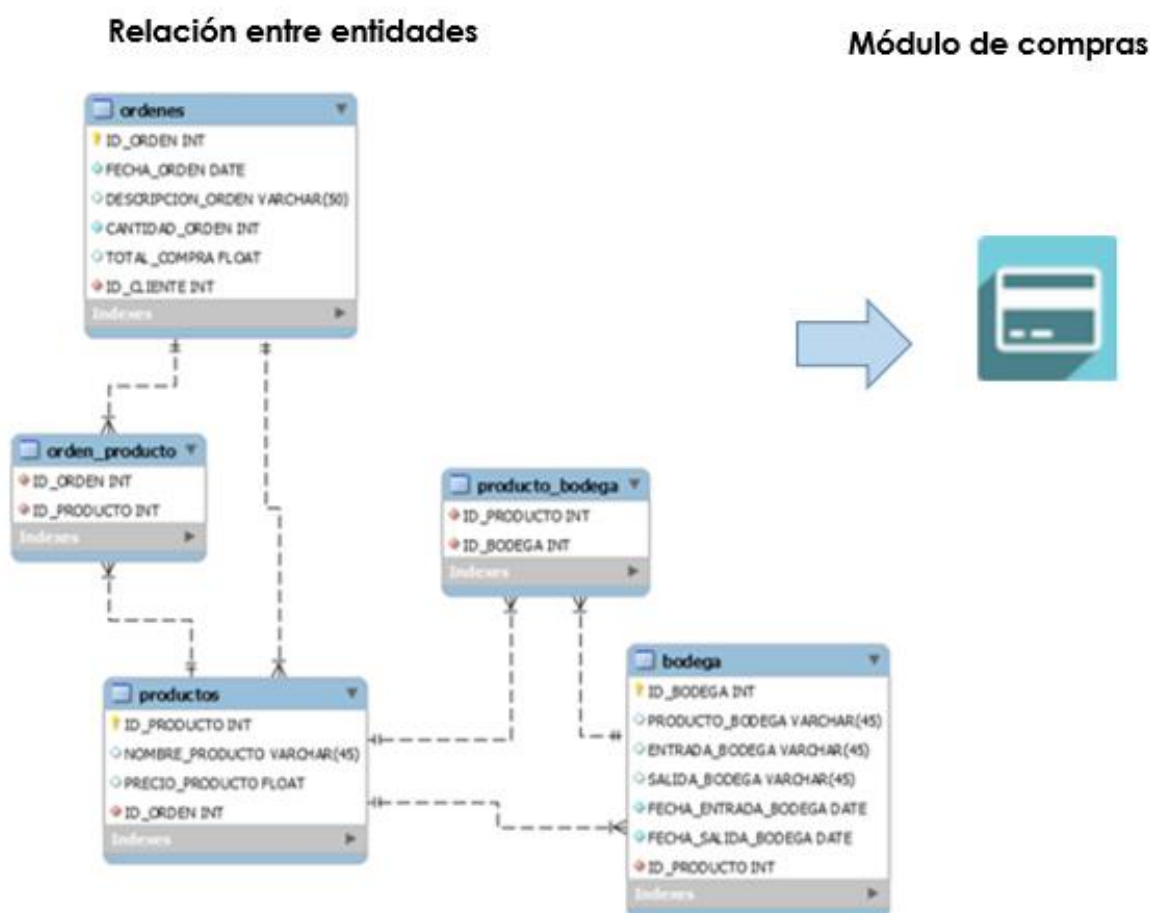


Figura 16. Módulo de compras

Módulo de facturación

Para gestionar el flujo de dinero de cada uno de los procesos que realiza la planta de abono fue necesario implementar el módulo de facturación. Encargado de integrar y controlar las actividades económicas efectuadas en esta entidad a través de una gestión contable, control de los gastos, generación de facturas, entre otros como se ve en la Figura 17.



Figura 17. Módulo de facturación

Módulo CRM

Es necesario establecer una comunicación entre los departamentos que se encuentran representadas por la entidad empleados. Esta es una de las entidades del ERD la cual posee una relación con las tablas clientes y órdenes. Es así que se hace necesario hacer uso del módulo CRM porque a través de él se puede automatizar la comunicación de los clientes con el objetivo de mejorar la atención que brinda la planta, como se ve en la Figura 18.

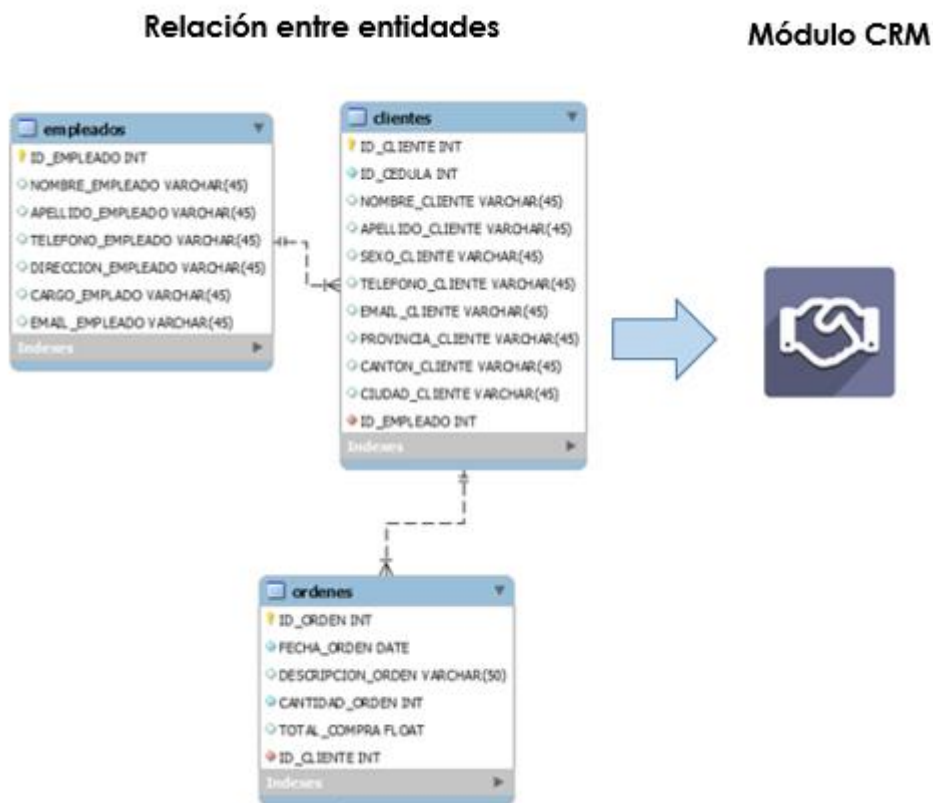


Figura 18. Módulo CRM

Módulo de inventarios

Para determinar el flujo de los movimientos del abono orgánico que produce la planta se necesita hacer uso del módulo de inventarios WMS como se ve en la Figura 19. En él se establece la conexión entre las entidades producto y bodega para contar con la disponibilidad de productos, el control de las entradas y salidas de las existencias. Además, de planificar cuando se debe realizar el nuevo reabastecimiento para cubrir con los nuevos requerimientos de los clientes.



Figura 19. Módulo de inventario

Módulo de fabricación

En la elaboración del abono orgánico es necesario contar con este módulo que le permita a la planta conocer tiempo real las actividades de fabricación del producto, gestionar el listado de las materias primas necesarias en la producción y emitir una alerta para una nueva orden de fabricación, como se ve en la Figura 20.

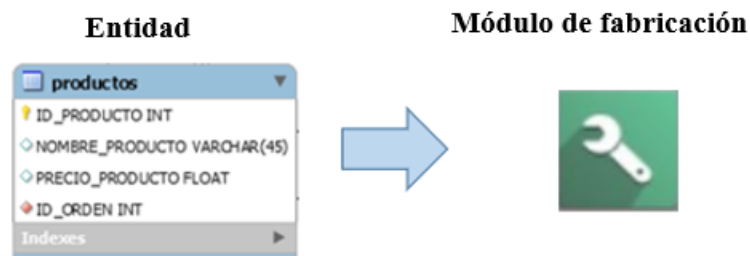


Figura 20. Módulo de fabricación

Módulo de ventas

Una de las entidades del ERD de la planta es la de órdenes pertinente a todo el proceso de ventas como se indica en la Figura 21. El módulo de ventas permite realizar la automatización de los pedidos, generar reportes de ventas y facturas, llevar un registro de ventas diarias y crear cotizaciones para que los clientes cuenten con el acceso a la información de sus compras.



Figura 21. Módulo de ventas

Módulo de punto de venta y comercio electrónico

En las Figuras 22, 23 y 24 se visualizan los módulos de punto de venta, comercio electrónico y página web. Estos módulos se los implementó con el objetivo de mejorar las ventas y dar a conocer los productos que oferta en un nuevo nicho de mercado.



Figura 22. Módulo punto de venta

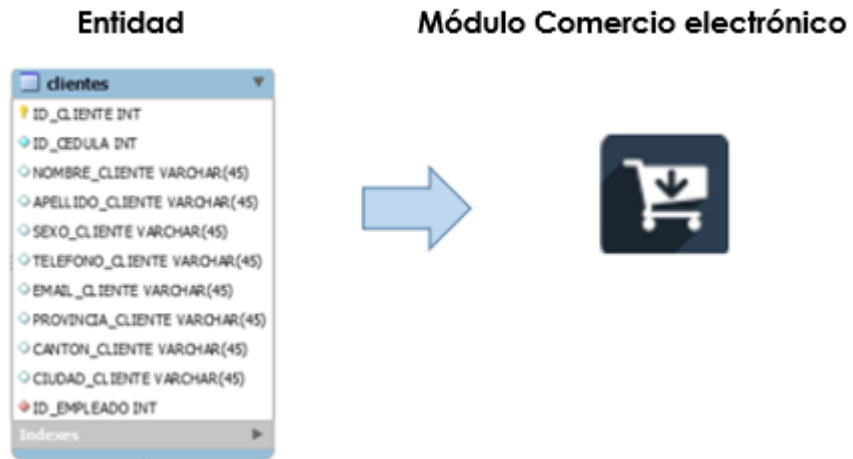


Figura 23. Módulo comercio electrónico

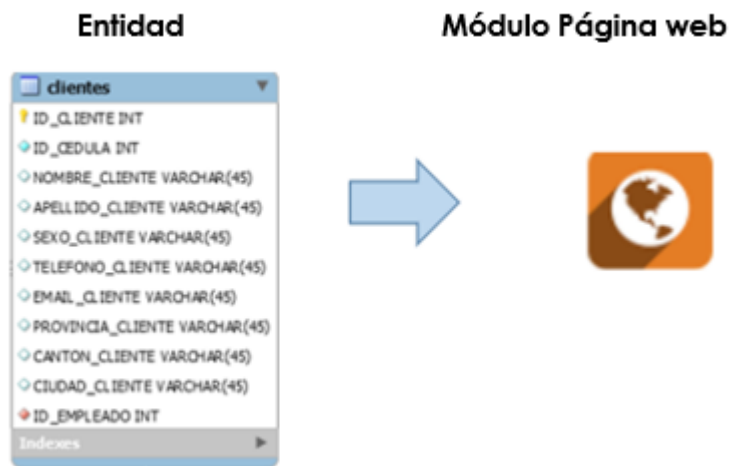


Figura 24. Módulo página web

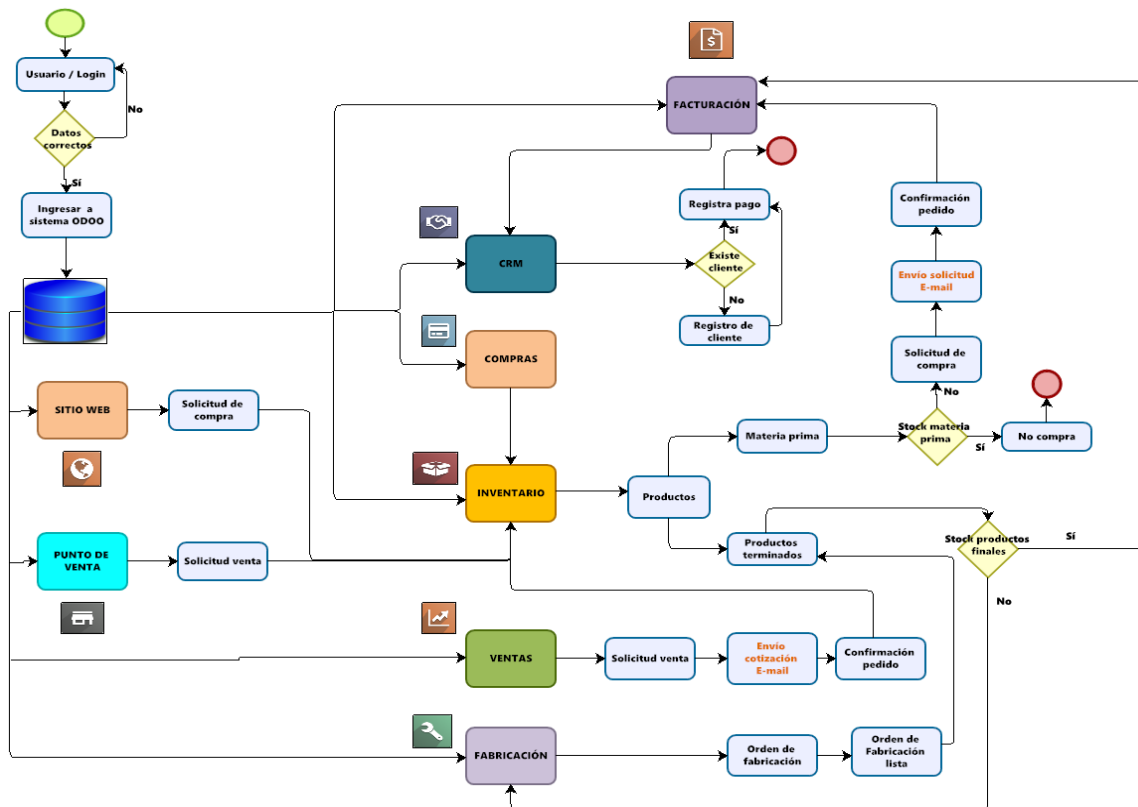


Figura 25. Diseño funcional del sistema

4.1.5 Objetivo cuatro

Aplicar la estructura funcional del sistema de Planificación de Recursos Empresariales de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

Para aplicar la estructura funcional del sistema ERP de la planta de abono se presenta la metodología de implementación de la propuesta referente al objetivo general cuatro desarrollada en el Anexo 8.

A continuación, se indica los resultados obtenidos con la simulación del sistema planteado como propuesta.

Pregunta 16: ¿Cómo mejora la comunicación entre los diferentes departamentos?

La comunicación entre los departamentos de la planta es regular de acuerdo con la entrevista aplicada al técnico del medio ambiente Sebastián Ulloa porque la productividad y la eficiencia de las tareas en el intercambio de la información generan malentendidos al no disponer de esta de forma actualizada. Mediante la simulación con el sistema ERP la comunicación tiene un cambio positivo en la mejora en este inconveniente como se muestra en la Tabla 36

Pregunta 16: ¿Cómo mejora la comunicación entre los diferentes departamentos?

La comunicación entre los departamentos de la planta es regular de acuerdo con la entrevista aplicada al técnico del medio ambiente Sebastián Ulloa porque la productividad y la eficiencia de las tareas en el intercambio de la información generan malentendidos al no disponer de esta de forma actualizada. Mediante la simulación con el sistema ERP la comunicación tiene un cambio positivo en la mejora en este inconveniente como se muestra en la Tabla 36.

Tabla 36. Nivel de comunicación de la planta

Áreas	Departamentos	Sin sistema ERP			Con sistema ERP		
		Excelente	Buena	Regular	Excelente	Buena	Regular
Aprovisionamiento	Compras / Inventario			X	X		
Fabricación	Compras / ventas			X	X		
Ventas	Ventas / Inventario			X	X		

Pregunta 17: ¿Cómo mejora el registro de la información para el proceso de aprovisionamiento, almacenamiento, producción y ventas?

En la Figura 26 se visualiza el proceso que realiza el eslabón inventario con el sistema ERP.

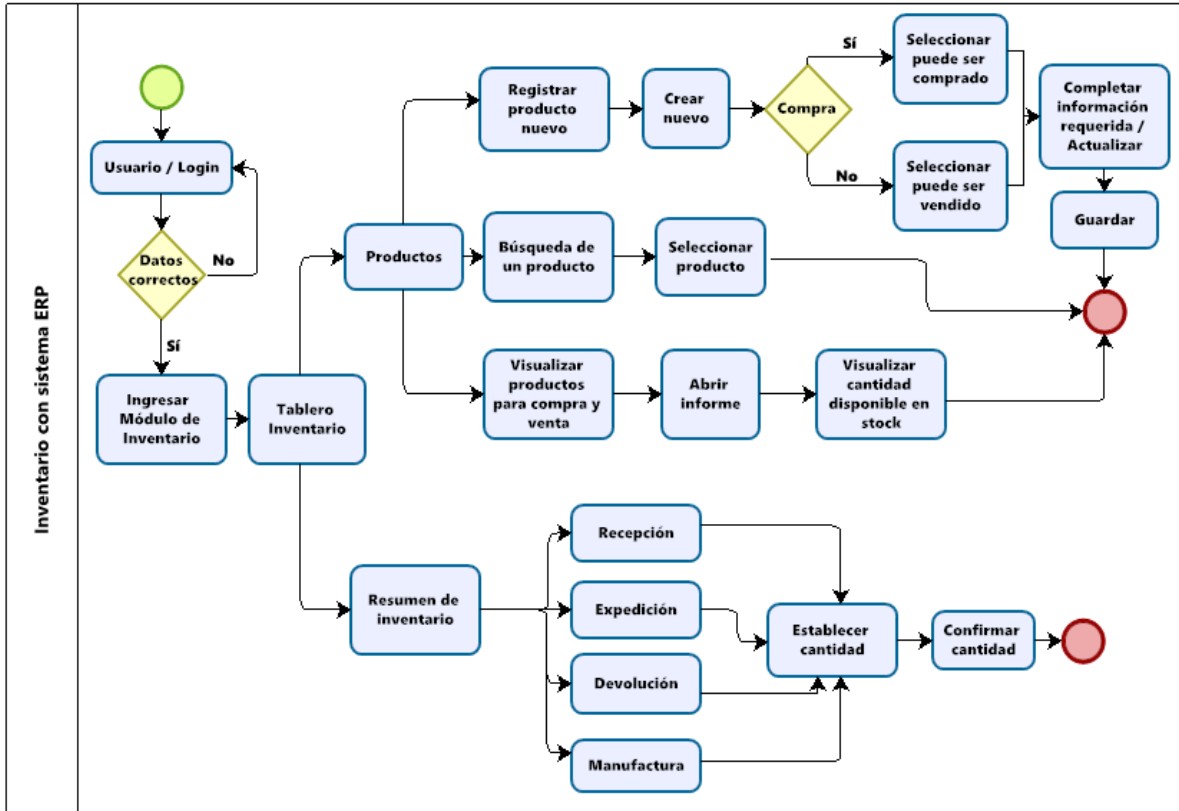


Figura 26. Inventario con sistema ERP

La Tabla 37 detalla la mejora en cuanto al tiempo de registro de las materias primas y productos finales con la simulación de la propuesta del sistema ERP Odoon con un 83 % en promedio.

Fórmula para la obtención de la mejora

Tiempo de diferencia = tiempo sin ERP – tiempo con ERP

Porcentaje de diferencia = $\frac{\text{Tiempo de diferencia}}{\text{Tiempo sin sistema ERP (valor nuevo)}}$

Tabla 37. Tiempo de registro de la información

Inventario	Sin ERP		Tiempo Total	Con sistema ERP (Odo)	Mejora
	Papel	Excel		Tiempo	%
Residuos orgánicos	6 min	10 min	16 min	2 min	87.5
Tierra negra	6 min	3 min	9 min	2 min	78
Tierra de lombricultura	6 min	3 min	9 min	2 min	78
Fertilizante de gallinaza	6 min	3 min	9 min	2 min	78
Fertilizante de estiércol	6min	3 min	9 min	2 min	78
Abono final básico	-	-	-	2 min	100
Abono final estándar	-	-	-	2 min	100
Abono final premium	-	-	-	2 min	100

Materiales de oficina: papel
Hojas de cálculo: Excel

Pregunta 18: ¿Cómo mejora el tiempo de trámite para la solicitud de la materia prima?

En la figura 27 se visualiza el procedimiento de compras haciendo uso del sistema ERP.

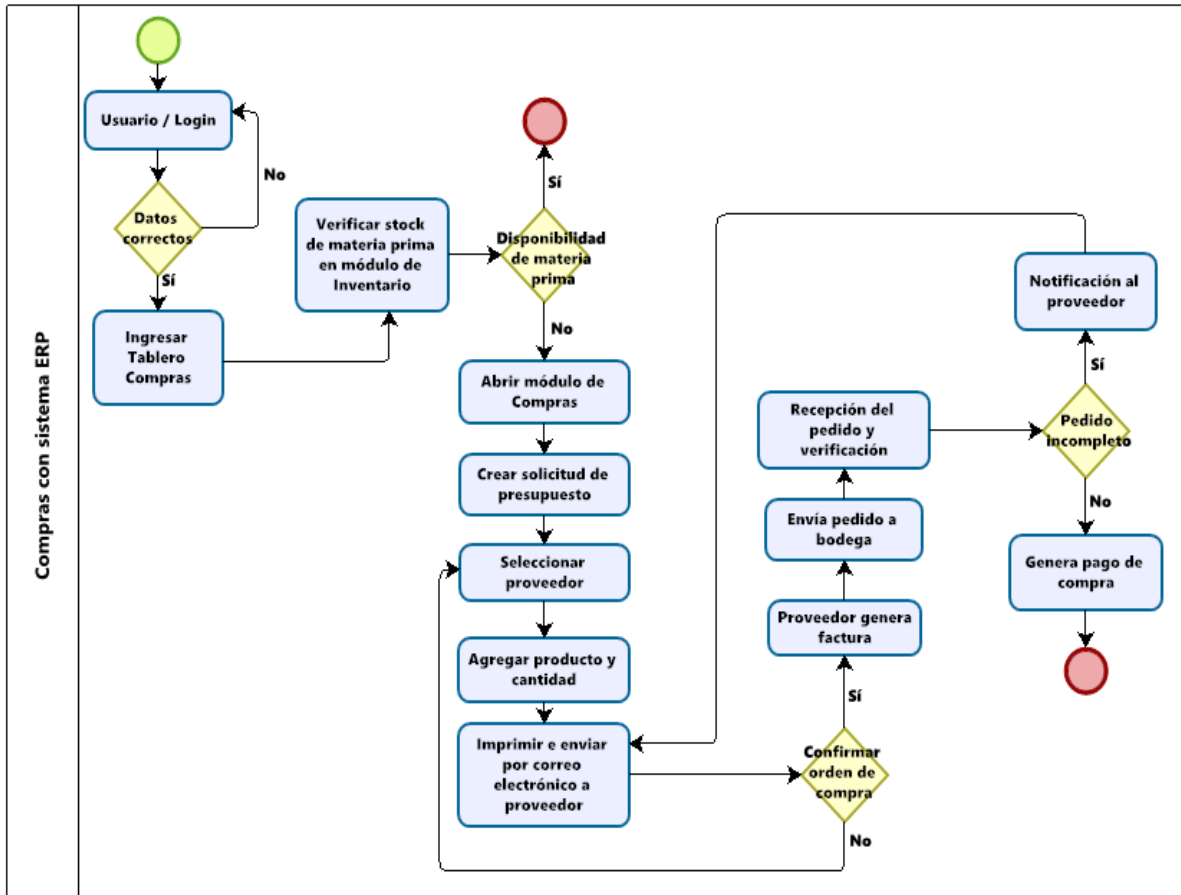


Figura 27. Compras con sistema ERP

En la Tabla 38 se detalla el tiempo que tarda en realizar la solicitud de la materia prima sin la propuesta del sistema ERP y con la simulación del sistema ERP. Con la simulación se obtuvo una mejora del 66 % en el tiempo empleado para realizar las solicitudes de compra a los proveedores.

Fórmula para la obtención de la mejora

$$\text{Tiempo de diferencia} = \text{tiempo sin ERP} - \text{tiempo con ERP}$$

$$\text{Porcentaje de diferencia} = \frac{\text{Tiempo de diferencia}}{\text{Tiempo sin sistema ERP (valor nuevo)}}$$

Tabla 38. Tiempo de trámite en la solicitud de la materia prima

Materia prima	Sin sistema ERP	Con sistema ERP	Mejora %
Residuos orgánicos	6 min	2 min	67
Tierra Negra	6 min	2 min	67
Tierra de lombricultura	6 min	2 min	67
VassAgro S.C	6 min	2 min	67
Agrisa S.C	6 min	2 min	67

Pregunta 19: ¿Cómo mejora el tiempo en procesar la solicitud de venta al cliente?

En la Figura 28 se visualiza el proceso de venta haciendo uso del sistema ERP.

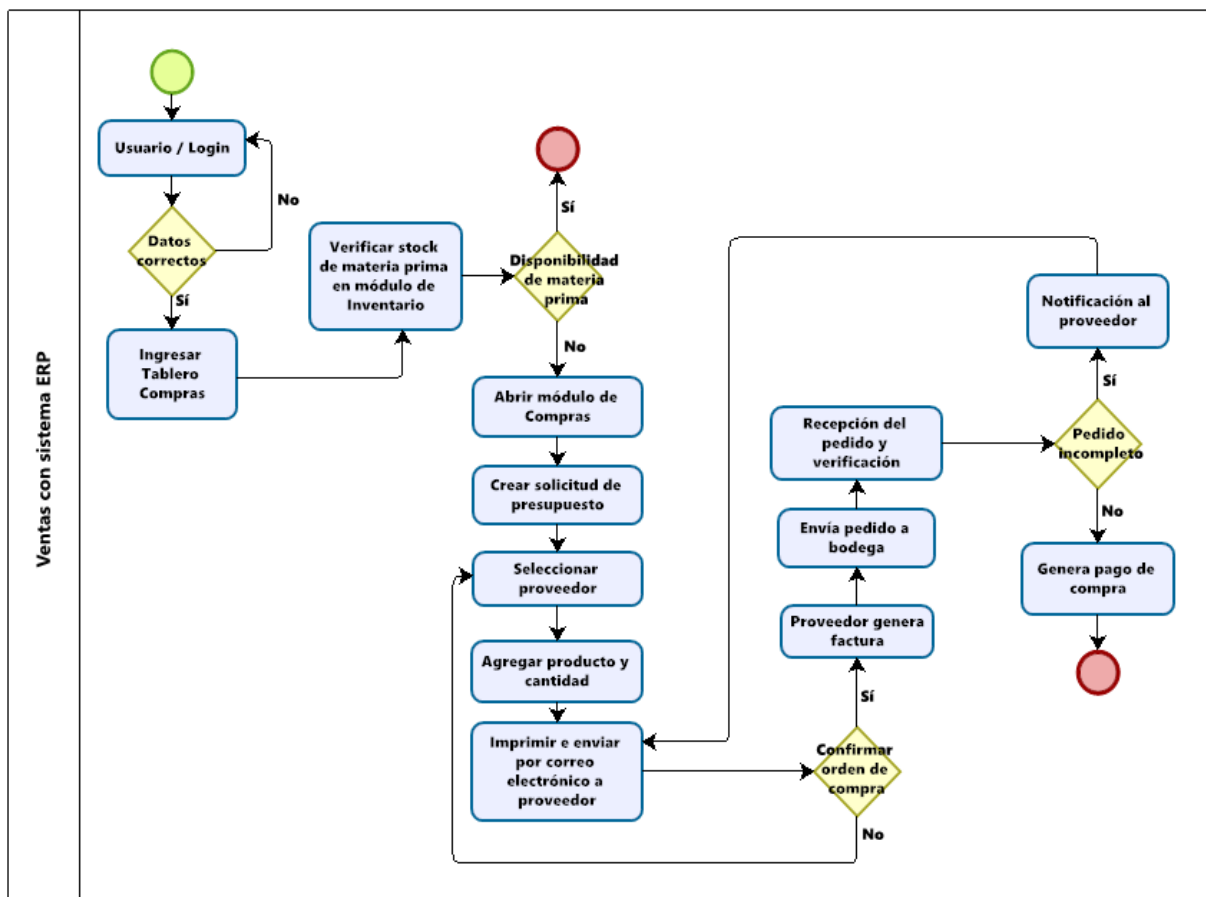


Figura 28. Ventas con sistema ERP

En la Tabla 39 se visualiza el tiempo que lleva en procesar las solicitudes de venta con y sin la simulación de la propuesta del sistema ERP. Mejorando el 66 % en promedio de este proceso.

Fórmula para la obtención de la mejora

$$\text{Tiempo de diferencia} = \text{tiempo sin ERP} - \text{tiempo con ERP}$$

$$\text{Porcentaje de diferencia} = \frac{\text{Tiempo de diferencia}}{\text{Tiempo sin sistema ERP (valor nuevo)}}$$

Tabla 39. Tiempo de procesamiento de la solicitud de venta

Productos	Valor antiguo	Valor actual	Mejora %
Abono final básico	6 min	2 min	67
Abono final estándar	6 min	2 min	67
Abono final premium	6 min	2 min	67

En la Tabla 40 se visualiza el nivel de madurez que llega la planta de abono haciendo uso del sistema ERP.

Tabla 40. Tiempo de procesamiento de la solicitud de venta

	PROCESO	NIVEL DE CAPACIDAD	NIVEL DE MADUREZ
EDM03	Asegurar la Optimización del Riesgo	Nivel 5	Proceso optimizado
EDM04	Asegurar la Optimización de Recursos	Nivel 5	Proceso optimizado
APO03	Gestionar la Arquitectura Empresarial	Nivel 5	Proceso optimizado
APO04	Gestionar la Innovación	Nivel 5	Proceso optimizado
AP008	Gestionar las relaciones	Nivel 5	Proceso optimizado
AP010	Gestionar los Proveedores.	Nivel 4	Proceso predecible
APO13	Gestionar la Seguridad	Nivel 5	Proceso optimizado
BAI04	Gestionar la Disponibilidad y la Capacidad	Nivel 4	Proceso predecible
BAI09	Gestionar los Activos	Nivel 5	Proceso optimizado
DSS03	Gestionar Problemas	Nivel 4	Proceso predecible
DSS04	Gestionar la Continuidad	Nivel 4	Proceso predecible
DSS05	Gestionar Servicios de Seguridad	Nivel 5	Proceso optimizado

4.2. DISCUSIÓN

En la investigación realizada se estableció como objetivo proponer un sistema de Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira. Para ello se realizó como primera instancia un diagnóstico mediante una entrevista aplicada al técnico de ambiente del GAD Mira encargado de la producción y venta del compost de la planta, misma que estaba enfocada en conocer e identificar el estado actual y los procesos de la cadena de suministro con respecto a la producción y comercialización de este. De esta manera, se aplicó la estructura funcional del sistema de Planificación de recursos empresariales (ERP) adaptándose a las necesidades que presentaba la cadena de suministro tomando en cuenta los indicadores de rendimiento dentro de los procesos logísticos.

Pérez (2015) logró mejorar y automatizar los procesos que están involucrados en la cadena de suministro, ayudando en la disminución de los costos operativos y el aumento de la liquidez de la empresa. Consiguió incrementar la utilización de la capacidad productiva en un 90 %, mejorando un 9 % en el bobinado, un 11 % en la metalmecánica y un 4 % en el ensamblaje.

En la planta del GAD Mira con la propuesta del sistema ERP en Odoo se logró la automatización en los procesos logísticos como el aprovisionamiento de las materias primas, compras, ventas, punto de venta, inventario, fabricación y facturación en cuanto al registro de información con un 83 %, el tiempo de trámite en las solicitudes de aprovisionamiento de las materias primas en un 66 % y en cuanto al tiempo de procesamiento de las solicitudes de venta mejoraron un 66 %. Estos procesos mejoran considerablemente al usar el sistema ERP eliminando procedimientos tradicionales que se encuentran obsoletos como los registros en papel.

Tapia (2019) con su investigación logró integrar todas las áreas que estaban involucradas en el proceso de almacenamiento, comercialización y facturación, eliminando procesos innecesarios. Unificó y automatizó la información reduciendo a once actividades en total para llevar a cabo el proceso de facturación. Como resultado optimizó el tiempo en un 72 % mientras que su eficiencia alcanzó un 55 %, resultado optimizó el tiempo en un 72 % mientras que su eficiencia alcanzó un 55 %, y un 30 % en gastos de materiales de oficina y energía eléctrica. Para la investigación realizada en la planta de abono GAD Mira se logró identificar los beneficios de la facturación como menciona Tapia (2019). Con la simulación del sistema ERP mejoró los procesos de pagos de las ventas y compras automatizando los registros y transacciones, debido a que la planta lleva sus actividades con métodos tradicionales, es decir, se realizan de forma manual. Con el sistema propuesto el cambio entre ambos procesos es notorio, siendo así el sistema ERP la mejor opción para implementar en la planta.

Huamán (2018) al finalizar la investigación cumplió con el objetivo de implementar el sistema ERP para optimizar los procesos operativos que forman parte del negocio, incrementando la productividad laboral en un 69.9 % y un 22.8 % en ventas. Lo que significa que su hipótesis es correcta al decir que con el uso de este software puede optimizar los procesos operativos en la gestión de información como en las áreas de contabilidad y ventas. De igual forma la investigación realizada en la planta de abono dio como resultado una mejora positiva en cuanto al proceso unificado de la

contabilidad y ventas del sistema propuesto para la gestión de la información, mejorando en un 66 % el tiempo de procesamiento de la solicitud de venta. Con el sistema ERP la planta cuenta con un inventario actualizado a la fecha el cual le informe sobre la disponibilidad de las cantidades en stock de los productos para dar respuesta inmediata al cliente con base a la cotización y ventas. De tal forma dichas acciones quedan registradas en la base de datos para ser consultadas en el módulo de contabilidad y verificar los movimientos financieros de la planta con la capacidad de imprimir reportes, facturas y libro diario. Cossio y Castro (2019) con la implementación del sistema ERP lograron aumentar el margen de ganancias automatizando sus procesos y mejorando la comunicación entre los departamentos de la empresa. Al proporcionar respuesta inmediata de la información con el uso del sistema mejoró la atención al cliente evitando suspender la entrega del servicio para cada embarcación. Se corrigieron los errores en las áreas que generan pérdidas como el tiempo de demora en la entrega de los pedidos y el cálculo de datos. En el desarrollo de la investigación de la planta GAD Mira se determinaron las fallas existentes en los procesos logísticos que fueron mejorados a través de una solución tecnológica en cuanto al aprovisionamiento, producción y ventas. Por tal razón se propuso el sistema ERP a la planta porque mejora la eficiencia de los registros , solicitudes de cotizaciones de ventas, facturación, compras, fabricación entre otros. Así, la comunicación fluye de forma adecuada entre los departamentos de acuerdo con la información requerida para la toma de decisiones.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se determinó a través de la encuesta no estructurada que las fases de la cadena de suministro que lleva la planta GAD Mira son: aprovisionamiento, almacenamiento, producción y ventas, mismas que permitieron identificar los módulos para la realización del sistema ERP. Además, se planteó un test para conocer la situación real del funcionamiento de cada fase como se indica en las Tablas 24, 25, 33 y 35 en los resultados del objetivo uno.
- Mediante el diseño del modelo de datos con base al funcionamiento que tiene la planta, se pudo determinar y organizar el flujo de información identificando las necesidades de comunicación con los diferentes departamentos que administra la misma. De esta forma los administradores pueden disponer de la información al instante con relación a los eslabones de abastecimiento, almacenamiento, producción y ventas.
- Se determinó mediante la investigación que los módulos requeridos para el sistema ERP de acuerdo con los resultados obtenidos con la herramienta de recopilación de información son: CRM, inventario, compras, fabricación, ventas, punto de venta, facturación, comercio electrónico y sitio web. Estas aplicaciones ayudan a mejorar la eficiencia de los procesos y tiempos de respuesta de la información ante las solicitudes requeridas por el administrador o cliente.

- Con el sistema ERP diseñado, el manejo de la información de los departamentos que intervienen en la cadena de suministro de la planta es automatizado. Esto permite la optimización de los procesos logísticos por la unificación de la información en una sola plataforma que almacene y resguarde constantemente los datos para la toma de decisiones.
- En la planta de abono GAD Mira no se evidencia el uso de una herramienta tecnológica que le permite llevar la planificación y control del flujo de información. De acuerdo con el modelo de capacidad COBIT 5.0 aplicada a la planta se determinó que se encuentra en un nivel de capacidad 0. Es decir, que los procesos logísticos son ejecutados de forma incompleta porque no ha implementado un modelo de gestión en el control del manejo y seguridad de la información, delegación de roles e integración de procesos para la toma de decisiones.
- Con la simulación del sistema ERP los procesos logísticos de aprovisionamiento, almacenamiento, producción y ventas evidencian una mejora en cuanto al tiempo de registro, tiempo de solicitudes de abastecimiento de las materias primas, disponibilidad de las materias primas en stock para la fabricación del producto final y la atención al cliente en el procesamiento de las ventas. De esta manera, se automatizan y estandarizan los procesos de la cadena de suministro de la planta.
- Con ayuda de la tecnología los negocios impulsan su crecimiento y mejoran sus operaciones manteniéndose a flote frente a la competencia, mediante un modelo de gestión como el sistema ERP simulado en la planta GAD Mira.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda estructurar un cuestionario de forma no técnica para obtener la mayor información posible por parte del entrevistado y conocer el contexto real del lugar de investigación. En la investigación, se estructuró un cuestionario de 25 preguntas orientado a la recopilación de información de la parte tecnológica y el funcionamiento de los procesos de la cadena de suministro referente a la planta de abono GAD Mira.
- Para determinar el modelo relacional lógico es recomendable filtrar la información de importancia obtenida con las herramientas y técnicas de recolección de información referente a los procesos que están inmersos en el funcionamiento de la cadena suministro. Se debe evitar realizar procesos repetitivos y la pérdida de información en los canales de comunicación que conecta a los departamentos que conforma la planta.
- Se recomienda a las PYMES que requieran el uso de un sistema integrado que facilite la planificación de los recursos de la organización usar el software Odo. Este ERP cuenta con una versión *community* que permite la instalación y configuración de sus módulos adecuándoles a las características y necesidades de la empresa.
- Es recomendable que al hacer uso de este sistema ERP se realice de manera trimestral, semestral, o anual un *backup* de la base de datos de acuerdo al flujo de información de la empresa. Así se evitan pérdidas de la data que se requiera para la posterioridad en caso de existir averías con los proveedores del servicio de alojamiento en la nube o servidores.
- Se recomienda a las PYME usar el modelo de capacidad COBIT 5.0 para identificar los procesos deficientes referente al uso de la tecnología, asegurando la optimización del riesgo, la optimización de recursos y gestionar la seguridad de la empresa, entre otros.

- Al utilizar un sistema ERP en la cadena de suministro de una empresa se recomienda identificar y establecer los módulos de acuerdo con las funciones desempeñadas por eslabón, para asegurar el cumplimiento correcto en cada operación.
- Al usar las TI se recomienda a las empresas seleccionar modelos de gestión que se encuentren actualizados acorde las estrategias de negocio, evitando fallas en los procesos y la utilización de recursos innecesarios garantizando el éxito en la productividad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arcia, M. (2021, 15 de enero). Cadena de suministro, qué es y cómo funciona. Proyectos estudiantiles. Recuperado el 27 de julio de 2021 de <https://www.entrepreneur.com/article/316908>
- Arianna, A. (2021, 07 de abril). Los seis mejores programas ERP de software libre. Holded. Recuperado el 28 de julio de <https://www.holded.com/es/blog/mejores-erp-libre>
- Barraza de la Paz, J., Rodríguez, L., Méndez, L., y Noriega, N. (2021, febrero). Implementación de un sistema ERP considerando Odoo en una Pyme - Caso de Estudio: Configuración de Módulos CRM y Compras. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 53(9), 1832. <http://cathi.uacj.mx/20.500.11961/19134>
- Benavidez, E., Segarra, E., Colina, E., Siguenza, L., y Arcentales, R. (2019, 24 de junio). Levantamiento de procesos como base para la aplicación de sistemas de costeo basado en actividades en empresas de ensamblaje. *Revista Economía y Política*. 30(15), 1-32. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.03>
- Berger, A. (2019, 11 de octubre). Aprendiendo a usar ERPNext. Sihaysistema. Recuperado el 9 de agosto de 2021 de <https://github.com/sihaysistema/Guia-ERPNext/blob/master/Aprendiendo-a-usar-RPNNext.md>
- Campos, M. (2017). *Métodos de investigación académica fundamentos de investigación bibliográfica*. Sede de Occidente, UCR. <https://hdl.handle.net/10669/76783>

- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial PUCP.
<https://ulibros.com/cadena-de-suministro-y-logistica-0b7or.html>
- Chacón, P., y Galia, B. (2016). *Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico*. Caras de Actualidad Contable.
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25744733002.pdf>
- Chino, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará-2017*. [Tesis de grado, Universidad Andina de Cusco]. Biblioteca Digital de Universidad Andina del Cusco.
<https://hdl.handle.net/20.500.12557/2398>
- Chóez, G. (2017). *Desarrollo de un módulo de inventario de un sistema ERP para la empresa Electro Sur CIA*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Biblioteca digital de la Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23195>
- Cossio, Z., y Castro, T. (2019). *Análisis de un ERP para la empresa Sima S.A Chimbote* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Biblioteca Digital Santo Toribio de Mogrovejo.
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/2988>
- Cruz, V. (2015). *Plan de Requerimiento de Materiales en la empresa Castro Maquinaria* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Biblioteca Digital de la Universidad Técnica de Ambato.
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/10701>
- Cuenca, D. (2016). *Integración de herramientas open para la gestión empresarial (ERP-BPM-ECM) en Ambientes cloud-capa de aplicaciones del grupo Monterrey, utilizando la descripción del modelo arquitectónico ADM-TOGAF* [Tesis de grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. Biblioteca Digital Universidad Particular de Loja.

<http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14145>

Da Silva, D. (2020, 01 de junio). ¿Qué es atención al cliente? elementos e importancia para las empresas en la actualidad. Zendex. Recuperado el 26 de agosto de 2021 de

<https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-atencion-al-cliente/>

Díaz, C. (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento. Fundación Universitaria del Área Andina.

[978-958-5459-44-1](https://doi.org/10.17185/uaa.978-958-5459-44-1)

Gallardo, E. (2017). Metodología de la investigación. Universidad Continental.

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/4345>

Gutiérrez, E. (2018). *Implantación del ERP Dolibarr en una pyme de servicios*. [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Biblioteca Digital de la Universidad de Valladolid.

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/31265>

Holguín, J., López, D., y Muñiz, L. (2021, septiembre). Sistema ERP una estrategia que optimiza los procesos de las MIPYMES ecuatorianas. *Científica Multidisciplinaria* 5(5), 15-24.

<https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v5.n5.2021.587>

Hoyos, A. (2017). Contabilidad de costos I. Universidad Continental.

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/4256>

Huaman, J., y Huayanca, C. (2017). *Desarrollo e implementación de un sistema de información para mejorar los procesos de compras y ventas en la empresa Humaju* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. Biblioteca Digital Universidad Autónoma del Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.13067/392>

Huamán, J. (2018). *Optimización de los procesos operativos de la empresa Vásquez*

distribuidora ferretera S.A.C. implementando el ERP NAVASOFT [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de Cajamarca.

<http://hdl.handle.net/20.500.14074/2576>

Jaime, A. (2021, 21 de abril). ¿Qué tipos de ERP existen? Analizamos las modalidades + ejemplos. Golive. Recuperado el 25 de septiembre de 2021 de

<https://www.onegolive.com/erp-tipos-modalidades-ejemplos/>

Llamas, J. (2021, 5 de enero). Sistema informático y componentes de un sistema informático. Economipedia. Recuperado el 25 de septiembre de 2021 de

<https://economipedia.com/definiciones/sistema-informatico.html>

Maida, E., y Pacienza, J. (2015). *Metodologías de desarrollo de software* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Biblioteca Digital Pontificia Universidad Católica Argentina.

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/522>

Maida, E., y Pacienza, J. (2015). *Metodologías de desarrollo de software* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Biblioteca Digital Pontificia Universidad Católica Argentina.

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/522>

Manrique, M., Teves, J., Taco., y Flores, J. (2019, octubre). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(1). 88, 2019.

<https://doi.org/10.37960/revista.v24i88>

Mar, A. (2018, 8 de junio). Ventajas de los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales. Bixpe.

<https://www.bixpe.com/blog/ventajas-de-los-sistemas-de-planificacion-de-recursos-empresariales/>

Martín, J. (2019, 8 de diciembre). Las claves de valor de un ERP. Especialistas

Hosting. Recuperado el 25 de septiembre de 2021 de <https://www.especialistashosting.com/blog/index.php/2019/12/que-es-un-sistema-erp-y-para-que-sirve/>

Meana, P. (2017). Gestión de inventarios UF0476. Ediciones Nobel S.A. [9788428352550](https://doi.org/10.1007/9788428352550)

Socconini, L. V. (2019). El sistema de gestión empresarial japonés que revolucionó la manufactura y los servicios. Marge Books. [978-84-17903-04-6](https://doi.org/10.1007/978-84-17903-04-6)

Morales, R. (2014). *La Gestión Administrativa y su relación con los Sistemas Automatizados de planificación de recursos (ERP) de la empresa Hormicen de la ciudad de Ambato* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Biblioteca Digital Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/8639>

Naranjo, L. F. (2019). *El sistema de costeo en la empresa Fundimega*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Biblioteca Digital Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29705>

Neill, D., y Cortez, L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Machala, Ecuador: UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>

Ocampo, P., y Prada, R. (2016). Orientation to the Supply Chain and its relationship with different stakeholders. *Bibliographic Review*.15(1), 117-128

Paredes, D. (2017). *Optimización e implementación del sistema de control y gestión de insumos y producción, sial, en Ob Foods* [Tesis de grado, Universidad Técnica Federico Santa María]. Biblioteca Digital Universidad Técnica Federico Santa María. <http://hdl.handle.net/11673/24420>

- Pavón, Y., Puente, L., Infante, M., y Blanco, J. (2017, 01 de agosto). Experiencia de trabajo para la configuración del ERP Odoo en pequeños negocios. Caso de éxito en TostoneT. *Revista Chilena de Ingeniería*. 26(3), 514-527. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052018000300514>
- Peiró, R. (2020, 2 de julio). Base de datos y componentes. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/base-de-datos.html>
- Pérez, J. (2015). *Sistema ERP (Enterprise Resource Planning) para la Empresa Ecuatran S.A.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Biblioteca Digital Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23113>
- Pérez, M. (2017). *Herramientas de integración de datos entre los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y sistemas de comercio electrónico.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Biblioteca Digital Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25788>
- Perez, S., y Zabaleta, M. (2017). El sistema de planificación de los recursos de la empresa. Universidad Simón Bolívar. <https://www.researchgate.net/publication/324570651>
- Romero, E., Contreras, I., Y Ortiz, M. (2021). *Análisis de los delitos cibernéticos en el estado de Puebla a la luz del derecho nacional e internacional.* [Tesis de grado, Universidad Iberoamericana Puebla]. Biblioteca Digital Universidad Iberoamericana Puebla. <https://hdl.handle.net/20.500.11777/4802>
- Romero, M. (2018). Estudio y análisis comparativo de diferentes softwares ERP desde una perspectiva logística. [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid]. Biblioteca Digital de la Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/30955>

Romulo, L. (2018). COBIT 5 procesos catalizadores. ISACA.

<https://www.itgi.org>

Rondón, L. (2019, 13 de junio). Calidad en el levantamiento de requerimientos en proyectos de software. *Universidad Militar Nueva Granada*.

<http://hdl.handle.net/10654/31989>

Simoes, G., y Vazquez, C. (2016, 03 de agosto) 7 Técnicas de levantamiento de requerimientos software. PMOinformatica.com.

<http://www.pmoinformatica.com/2016/08/tecnicas-levantamiento-requerimientos.html>

Tapia, F. (2019). *Implementación de un sistema ERP y sus beneficios en la facturación y ecoeficiencia de la empresa Productos Superiores Para Uva SAC*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Biblioteca Digital Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/46232>

Trafaniuc, V. (2021, 13 de abril). Tecnología en la cadena de suministro. Maplink. Recuperado el 25 de septiembre de 2021 de

<https://maplink.global/blog/es/tecnologia-en-la-cadena-de-suministro/>

Toledo, R. (2017, 26 de octubre). Principales metodologías de implementación de un sistema ERP. Cibernos grupo. Recuperado el 08 e agosto de 2021 de

<https://www.grupocibernos.com/blog/business-process-management/metodologia-implementacion>

Valverde, K. (2020). *Criterios de evaluación para la selección de un sistema ERP Open Source para la empresa Inversiones Avícolas*. [Trabajo de grado, Universidad Privada de Trujillo]. Biblioteca Digital Universidad Privada de Trujillo.

<http://repositorio.uprit.edu.pe/handle/UPRIT/455>

Zea, M., Molina, J., y Redrován, F. (2017). Administración de base de datos con PostgreSQL. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.

<http://dx.doi.org/10.17993/IngyTec.2017.1>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Maño, Vallejo, Vanessa, Margarita	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401876081
PERIODO ACADÉMICO:	2022B		
PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSc. CARLOS ALBERTO GUANO CÁRDENAS	DOCENTE TUTOR:	MSc. IVAN GABRIEL MAFLA BOLAÑOS
DOCENTE:	MSc. SAMUEL BENJAMÍN LASCANO RIVERA		
TEMA DEL TIC:	"Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Miraflores"		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,33	REVISIÓN DE OBJETIVO ESPECÍFICO 4 DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA O DISEÑO DEL PROYECTO
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,33	PROFUNDIZAR LAS HERRAMIENTAS DE LEVANTAMIENTO DE PROCESOS UTILIZADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	9,33	DEMOSTRAR FUNCIONAMIENTO DEL APLICATIVO
5	DISCUSIÓN	10,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	10,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	10,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

Obteniendo una nota de: **9,80** Por lo tanto, **APRUEBA** : debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 10 de febrero de 2023**


MSc. CARLOS ALBERTO GUANO CÁRDENAS
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSc. IVAN GABRIEL MAFLA BOLAÑOS
DOCENTE TUTOR


MSc. SAMUEL BENJAMÍN LASCANO RIVERA
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas




**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Vanessa Margarita Morillo Vallejo y Alan Jefferson Morillo Vallejo.				
DATE: 16 de febrero de 2023				
TOPIC: "Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira"				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	

Anexo 3. Carta de aceptación GAD Municipal Mira

	<p>Johnny Garrido ALCALDE</p>	<p>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA</p>  <p>"Cantón de oportunidades"</p>
<p>Mira, 24 de agosto del 2021 Of. No. 022-GADM-OOPP-UGA</p>		
<p>MSc. Javier Pozo DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN LOGISTICA Y TRANSPORTE - UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI En su despacho.-</p>		
<p>De mi consideración:</p>		
<p>Reciba un atento y cordial saludo, en atención a Oficio N°. UPEC-LYT-2021-030-PP-O, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el cual solicita la autorización para el acceso de información, con el objetivo de ejecutar el proyecto de investigación.</p>		
<p>El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira, a través de la Dirección de Obras Públicas – Unidad de Gestión Ambiental, informa sobre la ACEPTACIÓN de facilitar la información a los estudiantes Vanessa Margarita Morillo Vallejo con número de cédula 0401876081 de noveno nivel de la carrera de Logística y Transporte y Alan Jefferson Morillo Vallejo con número de cédula 1718520362 de noveno nivel de la carrera de Computación; sobre el proyecto de investigación que se encuentran realizando en tal sentido, nos comprometemos a proporcionar la información referente al número de proveedores que tiene la planta de producción de abono orgánico, número de clientes y los productos que ofrece, datos de las ventas, pedidos a los proveedores, registro de almacenes, ubicaciones y sus dimensiones, número de empleados de la planta, estructura organizacional de la planta, demanda y número de los clientes, tipo de materia prima que proveen a la empresa, tiempos de entrega, métodos de pago, envío e inventarios que la planta maneja u otra información necesaria para el levantamiento de información. De esta forma los estudiantes puedan desarrollar el trabajo de investigación.</p>		
<p>Atentamente,</p>		
		<p>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MIRA UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL</p>
<p>Ing. Sebastián Ulloa TÉCNICO DE AMBIENTE DEL GAD MIRA</p>		
<p>📍 León Ruales CB-010 y Gonzáles Suárez</p>	<p>☎ 062 280 246 / 062 280 177</p>	<p>MIRA - CARCHI - ECUADOR</p>
<p>🌐 www.mira.gob.ec</p>		

Anexo 4. Guía de preguntas

 <h2 style="text-align: center;">DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</h2>					
Nombre:					
Sexo:	Edad:	Femenino		Masculino	
Nivel de estudio:		Primaria			
		Secundaria			
		Tercer nivel			
Cargo que desempeña:					
<p>Introducción: Los datos de la presente encuesta serán utilizados en el desarrollo del proyecto de titulación con la finalidad de conocer e identificar el estado actual y los procesos de la cadena de suministro con respecto a la producción del abono orgánico de la planta del GAD Mira, para posteriormente aplicar la estructura funcional del sistema de Planificación de recursos empresariales (ERP) que se adapte a las necesidades que presenta la cadena de suministro, de esta forma automatizar los procesos desempeñados para esta laborar.</p>					
<p>Instrucciones: Seleccione las respuestas que considere pertinente a cada pregunta con respecto a los procesos que lleva la planta de abono orgánico, marcando con una X las opciones que considere necesarias.</p>					
GUÍA DE PREGUNTAS					
<p>1. ¿Cada qué tiempo se realiza una actualización de la información?</p> <p>a) Diariamente _____</p> <p>b) Semanalmente _____</p> <p>c) Quincenalmente _____</p> <p>d) Mensualmente _____</p> <p>e) Semestralmente _____</p> <p>f) Anualmente _____</p>					
<p>2. ¿Con qué sitios web cuenta la planta de abono orgánico para dar a conocer su producto?</p> <p>a) Corporativos _____</p> <p>b) Redes sociales _____</p> <p>c) Blogs _____</p> <p>d) Ninguna de las anteriores _____</p>					

<p>3. ¿Cuál es la frecuencia de peticiones por la información para las diferentes áreas que componen la planta de abono?</p> <p>a) Diaria _____</p> <p>b) Semanal _____</p> <p>c) Quincenal _____</p> <p>d) Mensual _____</p>
<p>4. ¿Cómo es la comunicación entre las áreas de la planta?</p> <p>a) Excelente _____</p> <p>b) Muy bueno _____</p> <p>c) Buena _____</p> <p>d) Deficiente _____</p>
<p>5. ¿La planta hace uso de una comunicación Horizontal para el proceso de producción del abono orgánico? (La comunicación horizontal permite que las personas con el mismo o similar rango en la planta puedan cooperar o colaborar para el proceso de producción del abono)</p> <p>a) No _____</p> <p>b) Sí _____</p> <p>c) Alagunas veces _____</p>
<p>6. ¿La planta hace uso de una comunicación Vertical para el proceso de producción del abono orgánico? (únicamente se proporciona información entre subordinados y los superiores dentro la planta)</p> <p>a) No _____</p> <p>b) Sí _____</p> <p>c) A veces _____</p>
<p>7. ¿Qué tipo de monitoreo realiza la planta de abono orgánico?</p> <p>a) Siempre _____</p> <p>b) Frecuentemente _____</p> <p>c) Ocasional _____</p> <p>d) Nunca _____</p>
<p>8. ¿Cuáles son las fases de la cadena de suministro que se llevan a cabo en la planta de abono orgánico?</p> <p>a) Compras y aprovisionamiento _____</p> <p>b) Inventarios _____</p> <p>c) Almacenamiento _____</p> <p>d) Producción _____</p> <p>e) Distribución _____</p> <p>f) Ventas _____</p> <p>g) Servicio al cliente _____</p>
<p>9. ¿En qué tiempo se demora en recibir la solicitud del pedido de la materia prima?</p> <p>a) De 1- 2 días _____</p> <p>b) De 3-4 días _____</p> <p>c) Más de 4 días _____</p>

<p>10. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los proveedores?</p> <p>a) Excelente _____</p> <p>b) Bueno _____</p> <p>c) Regular _____</p> <p>d) Malo _____</p>	
<p>11. ¿Con qué frecuencia se realiza el aprovisionamiento de la materia prima para el proceso de producción del abono orgánico?</p> <p>a) Diariamente _____</p> <p>b) Semanalmente _____</p> <p>c) Quincenalmente _____</p> <p>d) Mensualmente _____</p>	
<p>12. ¿Cuál es el control de inventario que realiza la planta?</p> <p>a) Lleva un registro constante de las entradas y salidas _____</p> <p>b) Lleva un registro de ventas _____</p> <p>c) Lleva un registro de proveedores _____</p> <p>d) Realiza un recuento de la mercancía disponible _____</p> <p>e) Ninguna de las anteriores _____</p> <p>f) Otras _____</p>	
<p>13. ¿Cuáles son los medios utilizados para el registro de la información del proceso de aprovisionamiento, producción, distribución, ventas al cliente?</p> <p>a) Manual _____</p> <p>b) Código de barras _____</p> <p>c) Hojas de cálculo _____</p> <p>d) Software _____</p> <p>e) Otros (¿Cuál/es?) _____</p>	
<p>14. ¿Cuál es la producción diaria de abono orgánico?</p> <p>a) De 1 a 20 costales _____</p> <p>b) De 21 a 40 costales _____</p> <p>c) De 50 a 90 costales _____</p> <p>d) De 100 a 150 costales _____</p> <p>e) Más de 150 costales _____</p>	
<p>15. ¿Cuánto tiempo se demora en producir el abono orgánico?</p> <p>a) De 1 a 6 días _____</p> <p>b) De 7 a 15 días _____</p> <p>c) De 16 a 28 días _____</p> <p>d) Más de un mes _____</p>	
<p>16. ¿Conoce algún método para medir la productividad?</p> <p>a) No _____</p> <p>b) Sí _____</p>	
<p>Sí indique ¿Cuál/es? _____</p>	

17. ¿Qué tipo de maquinaria utilizan en el proceso de abastecimiento?

a) Montacargas _____

b) Tractor _____

c) Grúa _____

d) Volqueta _____

e) Recolector _____

f) Mano de obra _____

18. ¿Qué tipo de maquinaria utilizan en el proceso de producción?

a) Montacargas _____

b) Tractor _____

c) Grúa _____

d) Volqueta _____

e) Recolector _____

f) Mano de obra _____

19. ¿Qué tipo de maquinaria utilizan en el proceso de almacenamiento?

a) Montacargas _____

b) Tractor _____

c) Grúa _____

d) Volqueta _____

e) Recolector _____

f) Mano de obra _____

20. ¿Cómo realizan el registro de mantenimiento de la maquinaria?

a) Inspecciones periódicas _____

b) Inspecciones semestrales _____

c) Inspecciones anuales _____

21. ¿Cuáles son los costos de fabricación?
 A continuación, se presenta varias opciones seleccione las respuestas que crea conveniente.

COSTOS VARIABLES (directos):	Marque con una X	Valor \$
Materia prima		
Mano de obra directa		
Supervisión		
Mantenimiento		
Servicios		
Suministros		
Regalías y patentes		
Envases		

COSTOS FIJOS Costos Indirectos (Consumo de energía de la planta)	Marque con una X	Valor \$
Costos de inversión		
Depreciación		
Impuestos		
Financiación		
Gastos generales		
Contaduría y auditoría		
Costos de Dirección y Administración		
Costos de Ventas y Distribución		
22. ¿Cómo mide el control de calidad?		
a) Cobertura (Existe relación con el número de producción y demanda)		
b) Eficiencia (Es cubierta la necesidad del cliente por el abono)		
c) Volumen de ventas		
d) Satisfacción del cliente (Opinión del cliente, quejas y sugerencias)		
e) Competitividad (la planta es capaz de mantener el ritmo de la competencia y de la demanda que requieren los clientes)		
f) Todas las anteriores		
23. ¿En qué tiempo la planta entrega el abono orgánico terminado a los clientes?		
a) De 1 a 6 días	_____	
b) De 7 a 15 días	_____	
c) De 16 a 28 días	_____	
d) Más de un mes	_____	
24. ¿Se cumple con los tiempos de entrega?		
a) No	_____	
b) Sí	_____	
c) Algunas veces	_____	
d) ¿Cómo es la comunicación entre vendedor y cliente?		
a) Excelente	_____	
b) Muy bueno	_____	
c) Buena	_____	
d) Deficiente	_____	

Anexo 5. Ficha de observación

Tema: Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira	Ficha de Observación 	Lugar: Ciudad Mira, vía Mascarilla sector los Arrayanes
Subtema: Cadena de suministro		Investigadores: Alan Morillo Vanessa Morillo
		Fuente: Ing. Sebastián Ulloa
		Fecha de observaciones 14 de mayo del 2021
Descripción		

Anexo 6. Diagnóstico de madurez COBIT 5 aplicada a la planta GAD Mira

Las Tablas 41, 42, 43 y 44 muestran el diagnóstico de madurez con relación a la gestión tecnológica proporcionada mediante la aplicación del marco de referencia COBIT 5 aplicada a la planta GAD Mira sin Sistema ERP.

Tabla 41. Nivel de cumplimiento de los procesos

ATRIBUTO DEL PROCESO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
No alcanzado (N)	Proceso Incompleto	0 % - 15 %
Parcialmente alcanzado (P)	Proceso Ejecutado	16 % - 30 %
Ampliamente alcanzado (L)	Proceso Gestionado	31 % - 60 %
Completamente alcanzado (F)	Proceso Establecido	61% - 100 %

Tabla 42. Procesos Evaluar, Dirigir y Supervisar (EDM) sin Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
EDM03	Asegurar la Optimización del Riesgo	Otorgar, modificar y eliminar los privilegios de acceso.	N
EDM04	Asegurar la Optimización de Recursos	Serie de beneficios que se logran a través de la utilización óptima de los recursos.	N

Tabla 43. Procesos Alinear, Planificar y Organizar (APO) sin Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
		Nivel de satisfacción de los ejecutivos de la empresa con la capacidad de respuesta de TI a nuevos requerimientos.	P
APO03	Gestionar la Arquitectura Empresarial	Número de deficiencias detectadas en los modelos a lo largo de los dominios de la empresa, información, datos, aplicaciones y arquitectura de tecnología.	N
		Nivel de comprensión de los usuarios de negocio sobre como las soluciones tecnológicas soportan sus procesos.	P
APO04	Gestionar la Innovación	Valor presente neto mostrando el nivel de satisfacción del negocio con la calidad y utilidad de las soluciones tecnológicas.	P
AP008	Gestionar las relaciones	Porcentaje de usuarios satisfechos con la calidad de los servicios de TI entregados.	N
AP010	Gestionar los Proveedores.	Porcentaje de proveedores que cumplen con los requisitos	L
		Nivel de satisfacción de los usuarios del negocio y puntualidad de la información de gestión.	N
APO13	Gestionar la Seguridad	Relación o cantidad de decisiones de negocio erróneas en las que la falta de información o la información errónea ha sido la principal causa.	N

Tabla 44. Procesos Construir, Adquirir e Implementar (BAI) sin Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
BAI04	Gestionar la Disponibilidad y Capacidad	Relación o cantidad de decisiones de negocio erróneas en las que la falta de información o la información errónea ha sido la principal causa	P
BAI09	Gestionar los Activos	Registro de activos.	P

Tabla 45. Procesos Entrega, Servicio, y Soporte (DSS) sin Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
DSS03	Gestionar Problemas	Porcentaje de incidentes graves para los que se han registrado problemas.	N
		Porcentaje de medios de respaldo transferidos y almacenados de forma segura.	N
DSS04	Gestionar la Continuidad	Porcentaje de restauraciones satisfactorias y en tiempo de copias alternativas o de respaldo.	N
		Porcentaje de vulnerabilidades descubiertas.	N
DSS05	Gestionar Servicios de Seguridad	Porcentaje de incidentes relacionados con accesos no autorizados a la información.	N

Las Tablas 46, 47, 48 y 49 muestran el nivel de madurez con relación a la gestión tecnológica aplicando el marco de referencia COBIT 5 en la planta GAD Mira haciendo uso del Sistema ERP.

Tabla 46. Procesos Evaluar, Dirigir y Supervisar (EDM) con Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
EDM03	Asegurar la Optimización del Riesgo	Otorgar, modificar y eliminar los privilegios de acceso.	F
EDM04	Asegurar la Optimización de Recursos	Serie de beneficios que se logran a través de la utilización óptima de los recursos.	F

Tabla 47. Procesos Alinear, Planificar y Organizar (APO) con Sistema ERP

Nombre del proceso	Métricas	Nivel de capacidad del proceso
APO03 Gestionar la Arquitectura Empresarial	<p>Nivel de satisfacción de los ejecutivos de la empresa con la capacidad de respuesta de TI a nuevos requerimientos.</p> <p>Número de deficiencias detectadas en los modelos a lo largo de los dominios de la empresa, información, datos, aplicaciones y arquitectura de tecnología.</p>	L
	<p>Nivel de comprensión de los usuarios de negocio sobre como las soluciones tecnológicas soportan sus procesos.</p>	F
APO04 Gestionar la Innovación	<p>Valor presente neto mostrando el nivel de satisfacción del negocio con la calidad y utilidad de las soluciones tecnológicas.</p>	F
APO08 Gestionar las relaciones	<p>Porcentaje de usuarios satisfechos con la calidad de los servicios de TI entregados.</p>	F
APO10 Gestionar los Proveedores.	<p>Porcentaje de proveedores que cumplen con los requisitos acordados.</p>	L
APO13 Gestionar la Seguridad	<p>Nivel de satisfacción de los usuarios del negocio y puntualidad de la información de gestión.</p> <p>Relación o cantidad de decisiones de negocio erróneas en las que la falta de información o la información errónea ha sido la principal causa.</p>	F
		F

Tabla 48. Procesos Construir, Adquirir e Implementar (BAI) con Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
BAI04	Gestionar la Disponibilidad y Capacidad	la Relación o cantidad de decisiones de negocio erróneas en las que la falta de información o la información errónea ha sido la principal causa	L
BAI09	Gestionar los Activos	Registro de activos.	F

Tabla 49. Procesos Entrega, Servicio, y Soporte (DSS) con Sistema ERP

Nombre del proceso		Métricas	Nivel de capacidad del proceso
DSS03	Gestionar Problemas	Porcentaje de incidentes graves para los que se han registrado problemas. Porcentaje de medios de respaldo transferidos y almacenados de forma segura.	L F
DSS04	Gestionar la Continuidad	Porcentaje de restauraciones satisfactorias y en tiempo de copias alternativas o de respaldo. Porcentaje de vulnerabilidades descubiertas.	L F
DSS05	Gestionar Servicios de Seguridad	Porcentaje de incidentes relacionados con accesos no autorizados a la información.	F

Anexo 7. Registro de materia prima

Reporte diario
Residuos
Soldos
2021

Recolector	IVECO	11600
Recolector	HINO	10260
Volqueta	HINO	4730
Volqueta	WUDAI	8260

Figura 29. Portada registro

22-06-22	Inerg	Concep, S Marti	HINO	C. Vallejo	12840	
22-06-22	"	"	IVECO	F. Verduga	13730	
23-06-22	Organico	Miro	IVECO	A. Ger	12280	
24-06-22	Inerg	Mascorillo	HINO	C. Vallejo	11890	
24-06-22	"	La Loma, rosas	IVECO	A. Ger	12100	
24-06-22	"	Miro	HINO	C. Vallejo	10870	
25-06-22	"	Rio Verde	HINO	F. Navarrete	11630	
27-06-22	Organico	Concep, S Marti	IVECO	F. Verduga	12450 12570	
27-06-22	"	Miro	HINO	H. Ruelas	12350	
28-06-22	Inerg	Mascorillo	HINO	H. Ruelas	12360	
28-06-22	Inerg	Miro	HINO	C. Vallejo	13850	
28-06-22	"	Miro	IVECO	F. Verduga	14670	
28-06-22	"	Concep, S Marti	HINO	C. Vallejo	14500	
29-06-22	"	Carmen	IVECO	F. Verduga	12880	680
30-06-22	Inerg	Mascorillo	IVECO	F. Verduga	10610	
30-06-22	Organico	Miro	HINO	J. Palma	12300	
01-06-22	Organico	Miro	IVECO	F. Verduga	10670	

Figura 30. Registro junio

COORDINADORA	FECHA	ORGANISMO	COORDINADOR	TIPO DE REGISTRO	VALOR
	02-07-99	Inorg La Loma	F. Verdugo	HIND	11350
	04-07-99	Orga Mira	F. Verdugo	HIND	12950
	04-07-99	" Concep, J Montal	C. Vallejo	HIND	11050
	05-07-99	Inorg Mira	F. Verdugo	HIND	15950
	05-07-99	" "	C. Vallejo	HIND	13870
	06-07-99	Inorg e Hinambi	C. Vallejo	HIND	11400
	06-07-99	" Concep, J Montal	F. Verdugo	HIND	16800
	07-07-99	Organiso Mira	F. Verdugo	HIND	19860
	07-07-99	Inorg Masacurillo	C. Vallejo	HIND	13680
	08-07-99	" Mira	C. Vallejo	HIND	19890
	08-07-99	" La Loma, J. Rosal	F. Verdugo	HIND	12800
	11-07-99	Org Concep, J Montal	F. Verdugo	HIND	12880
	11-07-99	" Mira	C. Vallejo	HIND	13890
	12-07-99	Inorg Mira	C. Vallejo	HIND	13490
	12-07-99	" Mira	F. Verdugo	HIND	14880
	13-07-99	Inorg El Carmen	F. Verdugo	HIND	12080
	13-07-99	" Concep, J Montal	C. Vallejo	HIND	1376

Figura 31. Registro julio

Anexo 8. Desarrollo del objetivo cuatro

Aplicar la estructura funcional del sistema de Planificación de Recursos Empresariales de la planta de abono orgánico del GAD Municipal Mira.

ÍNDICE PLAN DE DESARROLLO DE SOFTWARE

Descripción del proyecto	132
Propósito.....	132
Alcance.....	132
Objetivos	132
Metodología de desarrollo XP	133
Etapas: Planificación	133
Etapas: Diseño.....	137
Etapas: Desarrollo	138
Manual de usuario	138
Instalación de Odo	144

ÍNDICE TABLAS

Tabla 49. Roles y perfiles de la metodología XP	133
Tabla 50. Historia de usuario 1	134
Tabla 51. Historia de usuario 2	134
Tabla 52. Historia de usuario 3	134
Tabla 53. Historia de usuario 4	135
Tabla 54. Historia de usuario 5	135
Tabla 55. Historia de usuario 6	135
Tabla 56. Historia de usuario 7	136
Tabla 57. Historia de usuario 8	136
Tabla 58. Prueba de aceptación 1	167
Tabla 59. Prueba de aceptación 2	168
Tabla 60. Prueba de aceptación 3	169
Tabla 61. Prueba de aceptación 4	170
Tabla 62. Prueba de aceptación 5	171
Tabla 63. Prueba de aceptación 6	172
Tabla 64. Prueba de aceptación 7	173
Tabla 65. Prueba de aceptación 8	174

ÍNDICE FIGURAS

Figura 32. Diseño funcional del sistema	137
Figura 33. Creación de cuenta en Azure	138
Figura 34. Inicio de registro Azure	138
Figura 35. Registro de datos	139
Figura 36. Vista general Azure	139
Figura 37. Creación de máquina virtual	140
Figura 38. Creación de máquina virtual	140

Figura 39. Creación de máquina virtual.....	141
Figura 40. Creación de máquina virtual.....	142
Figura 41. Validación de máquina virtual	142
Figura 42. Descarga del archivo de conexión remota RDP	143
Figura 43. Conexión ingreso máquina virtual.....	143
Figura 44. Credenciales de acceso máquina virtual	144
Figura 45. Instalación Odoo	144
Figura 46. Inicio de configuración de la información de PostgreSQL	145
Figura 47. Instalación de Odoo en la carpeta destino	145
Figura 48. Extracción de los archivos de configuración de Odoo	146
Figura 49. Extracción de los archivos de configuración de Odoo completada.....	146
Figura 50. Instalación completa de Odoo	147
Figura 51. Configuración del perfil Odoo.....	147
Figura 52. Ingreso al sistema Odoo	148
Figura 53. Vista general Odoo.....	148
Figura 54. Configuración usuarios.....	149
Figura 55. Creación usuarios	149
Figura 56. Registro de información usuarios.....	150
Figura 57. Módulo CRM.....	150
Figura 58. Configuración CRM	151
Figura 59. Creación de clientes	151
Figura 60. Registro de información clientes	152
Figura 61. Configuración inventario.....	152
Figura 62. Creación producto	153
Figura 63. Registro de información producto	153
Figura 64. Reglas de abastecimiento	154
Figura 65. Activación correo electrónico.....	154

Figura 67. Comprobación de conexión	155
Figura 68. Módulo de compras	156
Figura 69. Creación compras	156
Figura 70. Registro de información compras	157
Figura 71. Módulo de fabricación.....	157
Figura 72. Registro de información fabricación.....	158
Figura 73. Módulo ventas.....	158
Figura 74. Registro de información ventas	159
Figura 75. Módulo facturación y contabilidad	159
Figura 76. Envío de factura.....	160
Figura 77. Registro de pago.....	160
Figura 78. Factura.....	161
Figura 79. Contabilidad	161
Figura 80. Libro mayor	162
Figura 81. Módulo punto de venta	162
Figura 82. Inicio de nueva sesión punto de venta.....	163
Figura 83. Caja punto de venta	163
Figura 84. Tienda punto de venta.....	163
Figura 85. Historial punto de ventas	164
Figura 86. Módulo sitio web	164
Figura 87. Inicio de sesión sitio web	165
Figura 88. Vista de inicio sitio web.....	165
Figura 89. Vista sitio web	165
Figura 90. Backup de base de datos.....	166
Figura 91. Restauración backup de base de datos.....	166

PLAN DE DESARROLLO DE SOFTWARE V1.0

“Planificación de Recursos Empresariales para la cadena de suministro de la planta de abono orgánico del GAD Mira.”

Generado por

Vanessa Margarita Morillo Vallejo

GENERALIDADES DEL PROYECTO

Descripción del proyecto

La investigación fue realizada en la planta de abono GAD Mira dedicada a la producción y comercialización de abono orgánico. Está situada en la ciudad de Miravía Mascarilla, sector los Arrayanes. Los procesos que maneja la planta son llevados de forma manual y algunos en hojas de cálculo mismos que con frecuencia causan desconformidades en la comunicación entre sus departamentos en cuanto a las pérdidas y búsqueda de la información.

Por ello se presenta una propuesta con base en los requerimientos que necesita la planta como el sistema ERP encargado del manejo de la información unificada de la cadena de suministro. La información debe ser llevada a través de un respaldo de base de datos que le permite manejar un control de las entradas y salidas de los procesos logísticos que se desarrolla en la planta para la toma de decisiones.

Propósito

El documento detalla la propuesta del sistema ERP para la cadena de suministro de la planta de abono GAD Mira con el fin de mejorar la gestión de la información entre los departamentos que la conforman. Se hace uso de la metodología ágil de implementación XP la cual se compone de cuatro fases: planificación, diseño, desarrollo y pruebas.

Alcance

Diseñar la propuesta que dé alcance a las necesidades que presenta la cadena de suministro de la planta para lograr la eficiencia en los procesos operativos en el manejo de la información.

Objetivos

- Recolectar la historia de los usuarios mediante la metodología ágil de implementación XP.
- Configurar los módulos requeridos para la cadena de suministro del sistema ERP.
- Proponer el sistema ERP a la planta de abono orgánico GAD Municipal Mira.

Metodología de desarrollo XP

Esta metodología se usó porque permite iteraciones a corto plazo, es decir, existe la retroalimentación con el cliente. Es la parte esencial en el desarrollo de los procesos que tiene la planta, porque pueda adaptarse a los cambios en el transcurso del proyecto. Cuenta con cuatro etapas que consisten en: Planificación, Diseño, Desarrollo y Pruebas.

Etapas: Planificación

Definición de roles y perfiles de la metodología XP

La Tabla 50 detalla la definición de roles y perfiles de la metodología ágil XP.

Tabla 50. Roles y perfiles de la metodología XP

Cliente	Planta de abono GAD Municipal Mira
Programador	Alan Morillo, Vanessa Morillo
Encargado de pruebas	Alan Morillo, Vanessa Morillo
Entrenador	Msc. Samuel Lascano
Entrenador	Msc. Iván Mafla
Jefe del proyecto	Alan Morillo, Vanessa Morillo

Historia de usuarios

Se detalla los requerimientos y necesidades del sistema ERP, en las historias de usuarios se estructura de la siguiente forma:

- **Número:** Numeración de la historia
- **Nombre:** Identificación de la historia
- **Usuario:** Usuario encargado de la descripción del proceso

Riesgo de desarrollo: Porcentaje alto, medio o bajo referente a la obtención de los resultados en cuanto al riesgo que tiene el equipo al realizar la historia de usuario, con el fin de que esta pueda satisfacer las necesidades del cliente.

Prioridad en negocio: es el grado de prioridad que es determinado por la importancia del cliente para el desarrollo de la historia.

Puntos estimados: complejidad del desarrollo de la historia de usuario.

Descripción: ilustración descrita de la historia de usuario.

Se visualiza las historias de usuarios en las Tablas 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57 y 58.

Administrador

Tabla 51. Historia de usuario 1

Historia de usuario	
Número: 01	Nombre: Módulo de Inventario
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Alto
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1,5
Descripción:	
El administrador debe encargarse de la creación de los productos y el stock de las materias primas para producción del abono.	
Observación:	
Cada materia prima debe contar con un registro de máximos y mínimos para el abastecimiento.	

Tabla 52. Historia de usuario 2

Historia de usuario	
Número: 02	Nombre: Módulo de Compras
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Medio
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1
Descripción:	
El administrador puede determinar las cantidades para realizar las solicitudes de compra de las materias primas que se usarán en la fabricación de los productos terminados.	

Tabla 53. Historia de usuario 3

Historia de usuario	
Número: 03	Nombre: Módulo de Fabricación
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Medio
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1
Descripción:	
El administrador puede generar las órdenes de producción en base a la lista de materiales que compone los productos finales como: residuos orgánicos, tierra de lombricultura, tierra negra, entre otros.	

Tabla 54. Historia de usuario 4

Historia de usuario	
Número: 04	Nombre: Módulo de Ventas
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Alto
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1,5
Descripción:	
El administrador puede realizar ventas y cotizaciones de los productos terminados dirigidos a los clientes con su respectiva factura, también puede generar informes estadísticos mediante la inteligencia de negocio del sistema.	

Tabla 55. Historia de usuario 5

Historia de usuario	
Número: 05	Nombre: Módulo de Facturación/ Contabilidad
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Alto
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1,5
Descripción:	
El administrador puede visualizar e imprimir las facturas en base a las órdenes de compra y venta. En cuanto a la contabilidad puede llevar el registro contable de las entradas y salidas de los movimientos financieros de la planta.	

Tabla 56. Historia de usuario 6

Historia de usuario	
Número: 06	Nombre: Módulo de Punto de venta
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Medio
Prioridad en negocio: Medio	Puntos estimados: 1
Descripción:	
El administrador puede realizar ventas esporádicas de los productos terminados que tiene en stock la planta.	

Tabla 57. Historia de usuario 7

Historia de usuario	
Número: 07	Nombre: Módulo de CRM
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Medio
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1
Descripción:	
El administrador puede registrar nuevos clientes y proveedores, además de llevar el registro de los anteriores compradores que se encuentra incorporado en los módulos de compras, ventas, fabricación, punto de venta.	

Tabla 58. Historia de usuario 8

Historia de usuario	
Número: 08	Nombre: Módulo de Sitio web
Usuario: Administrador	Riesgo en desarrollo: Medio
Prioridad en negocio: Alto	Puntos estimados: 1
Descripción:	
El administrador puede crear y generar ventas en línea, mantener una comunicación con el cliente en base a inquietudes de los productos y métodos de pago.	

En la figura 32 se visualiza el diseño funcional del sistema ERP de la planta de abono GAD Mira.

Etapa: Diseño

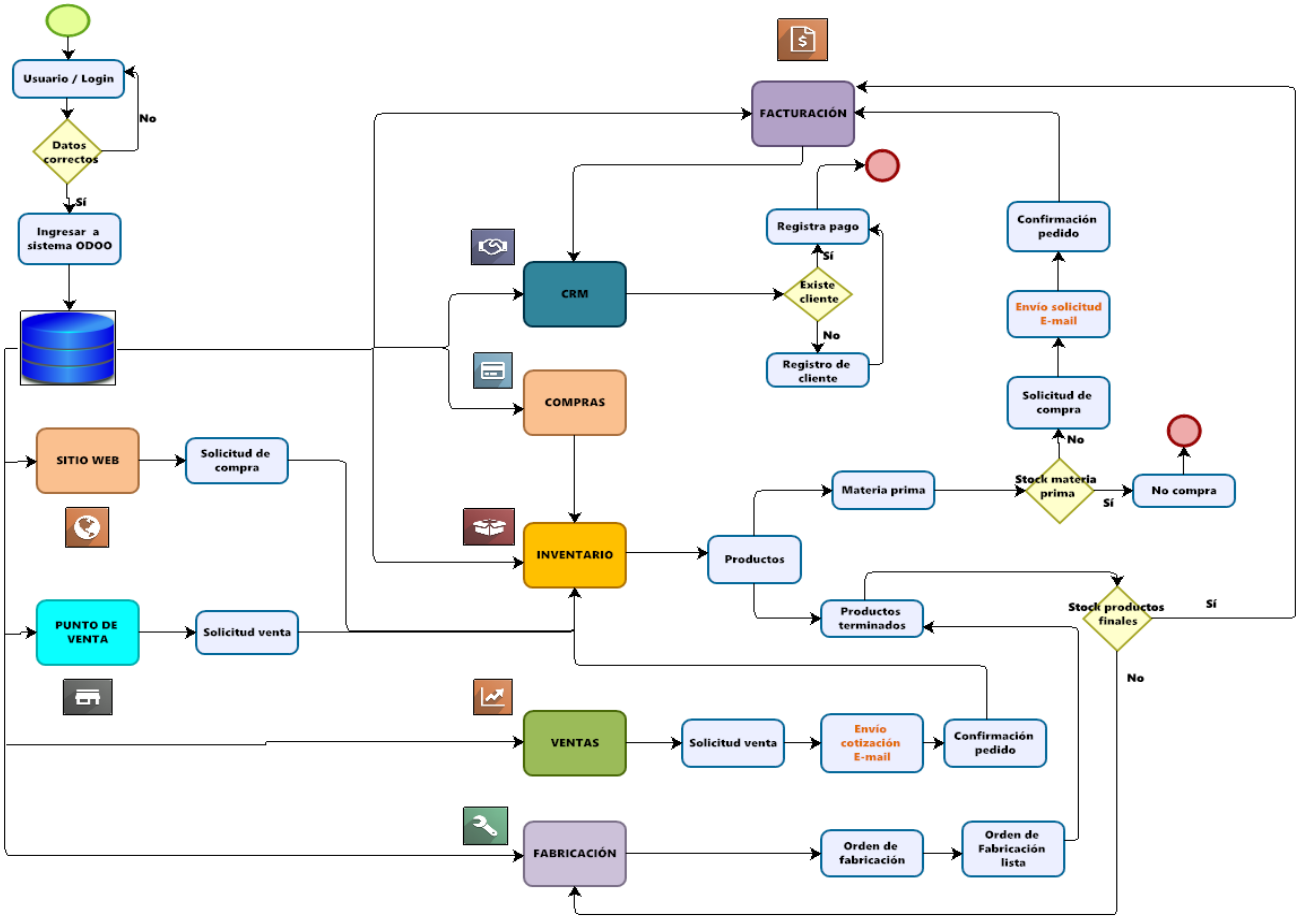


Figura 32. Diseño funcional del sistema

Etapas: Desarrollo

Manual de usuario

Para trabajar con los servicios en la nube se usó Microsoft Azure. Este posee una gran variedad de servicios, uno de ellos es la máquina virtual la cual soporta los procedimientos que se detallan en la Figura 33. Se debe dirigir al navegador y buscar la opción gratuita para crear la cuenta en Azure como estudiante, cabe señalar que se puede crear como cuenta educativa o privada.

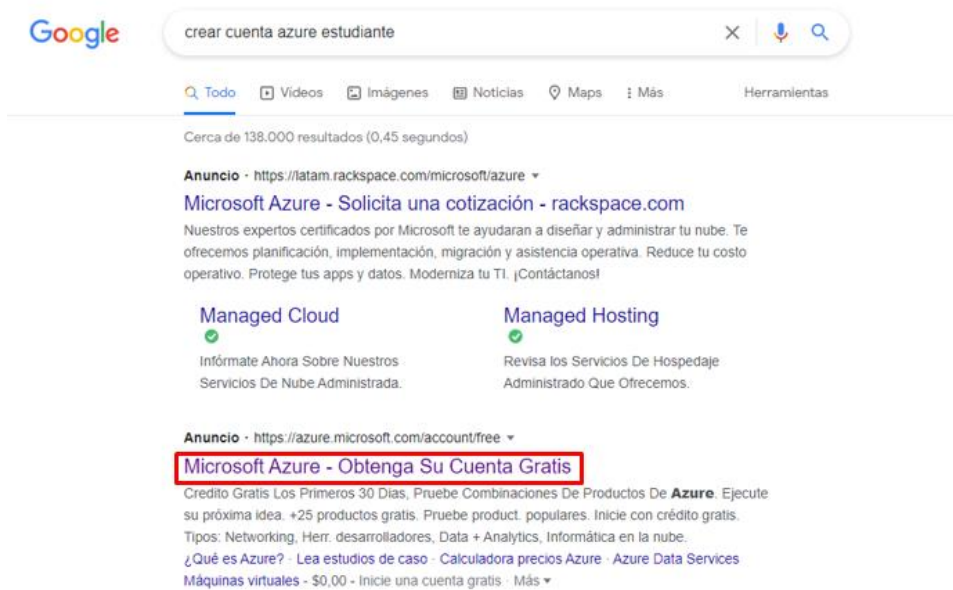


Figura 33. Creación de cuenta en Azure

A continuación, en el apartado seleccionar en el botón empiece gratis y llenar los campos que solicita el servicio para continuar con el siguiente paso como se ve en la Figura 34.



Figura 34. Inicio de registro Azure

En este punto se llenan los campos vacíos para crear la cuenta de Azure como estudiante, como se muestra en la Figura 35.

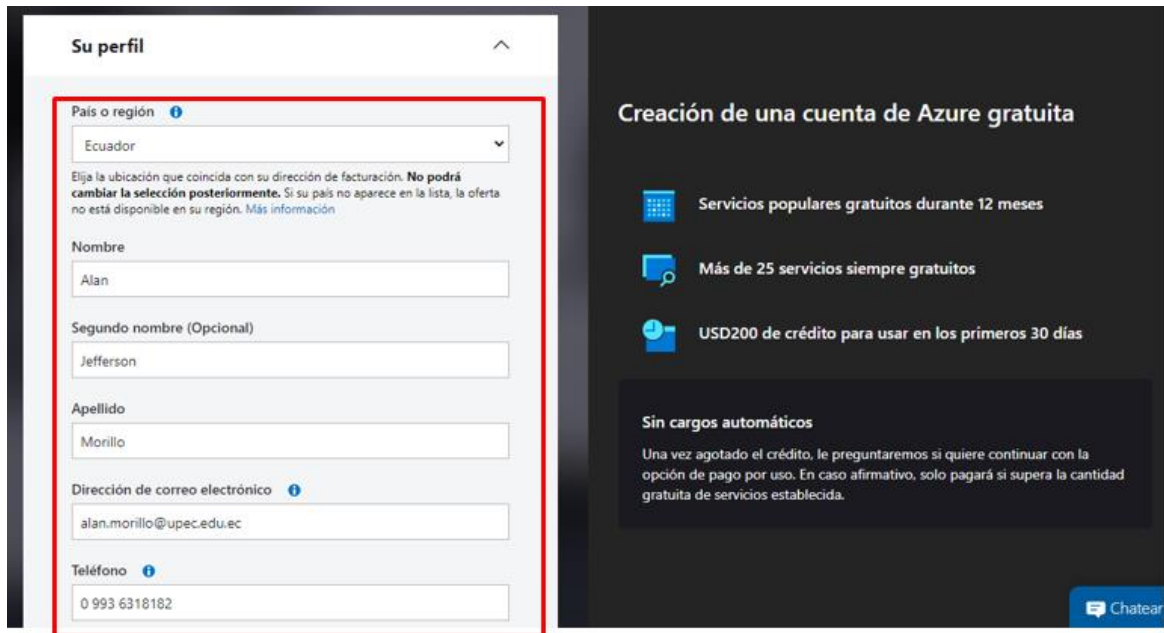


Figura 35. Registro de datos

Terminado el paso anterior se mostrará la interfaz gráfica de la Figura 36. Es decir, ya se encuentra listo para hacer uso de los servicios que se desea, en este caso se requirió la máquina virtual para trabajar con el software Odoo.

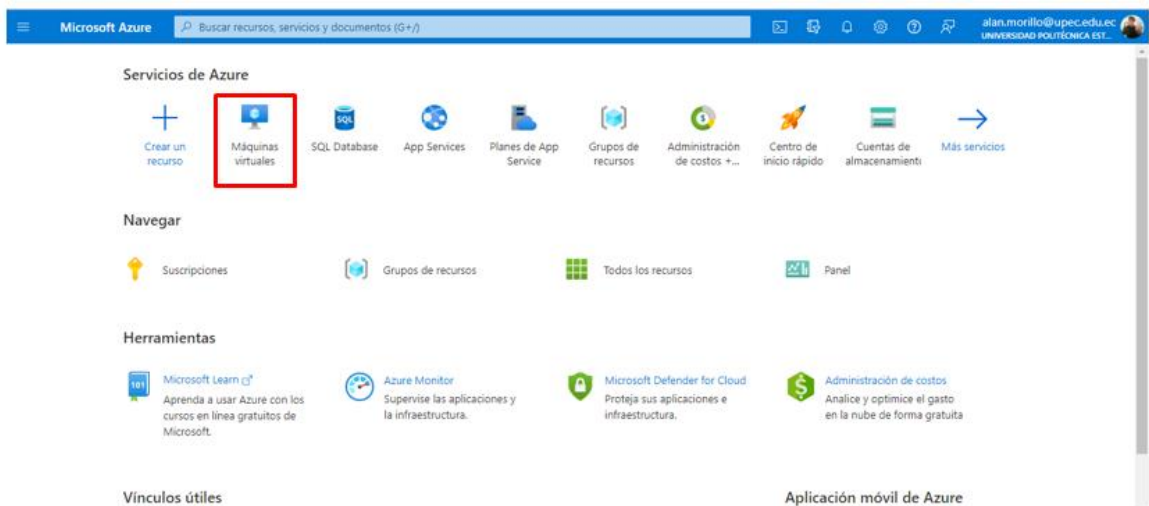


Figura 36. Vista general Azure

Realizado el paso anterior se selecciona en el botón de crear, luego elegir la opción máquina virtual y pedirá completar algunos campos para la creación de esta, como se muestra en las Figuras 37 y 38.

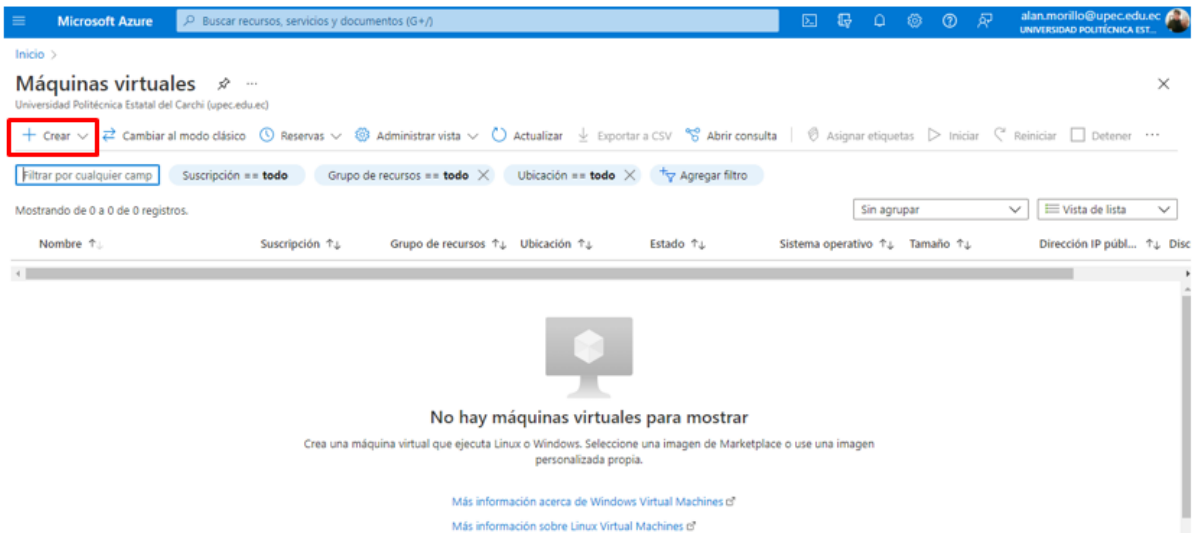


Figura 37. Creación de máquina virtual

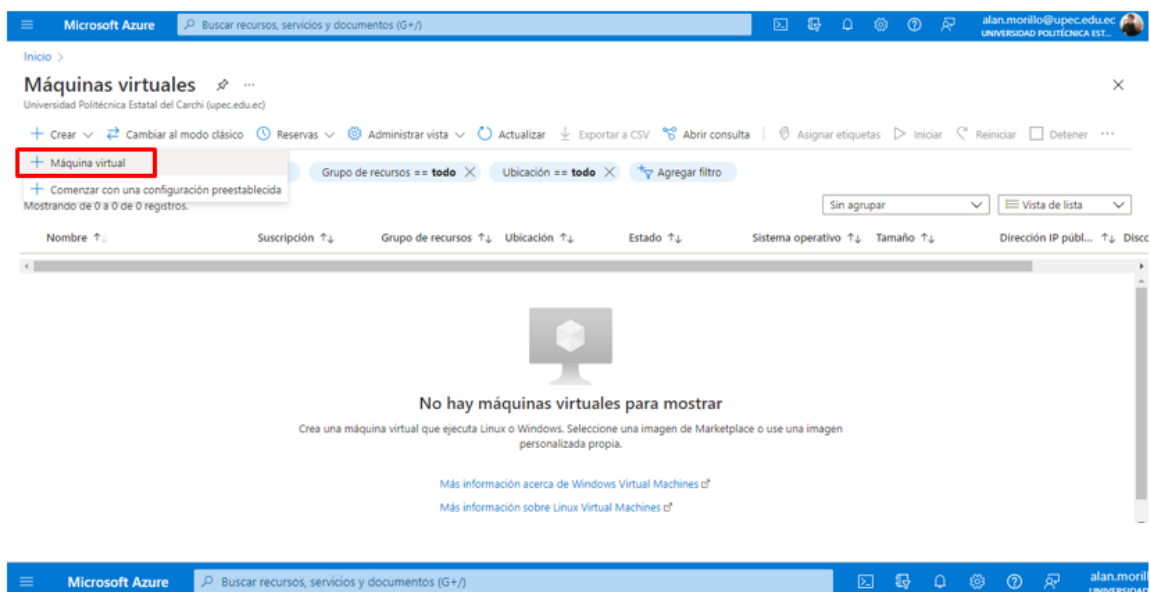


Figura 38. Creación de máquina virtual

En el apartado siguiente digitar la información solicitada en los espacios en blanco como indican las Figuras 39 y 40 para continuar con la creación de la máquina virtual.

Crear una máquina virtual ...

[Datos básicos](#) [Discos](#) [Redes](#) [Administración](#) [Opciones avanzadas](#) [Etiquetas](#) [Revisar y crear](#)

Cree una máquina virtual que ejecuta Linux o Windows. Seleccione una imagen de Azure Marketplace o use una imagen personalizada propia. Complete la pestaña Conceptos básicos y, después, use [Revisar y crear](#) para aprovisionar una máquina virtual con parámetros predeterminados o bien revise cada una de las pestañas para personalizar la configuración. [Más información](#)

Detalles del proyecto

Seleccione la suscripción para administrar recursos implementados y los costes. Use los grupos de recursos como carpetas para organizar y administrar todos los recursos.

Suscripción * ⓘ

Grupo de recursos * ⓘ

Detalles de instancia

Nombre de máquina virtual * ⓘ

Azure for Students

(Nuevo) odoo

[Crear nuevo](#)

odoo-01

[Revisar y crear](#)

< Anterior

Siguiente: Discos >

Detalles de instancia

Nombre de máquina virtual * ⓘ

Región * ⓘ

Opciones de disponibilidad ⓘ

Tipo de seguridad ⓘ

Imagen * ⓘ

Tamaño * ⓘ

odoo-01

(US) Este de EE. UU. 2

No se requiere redundancia de la infraestructura

Estándar

Windows 10 Pro, version 20H2 - Gen2

[Ver todas las imágenes](#) | [Configurar la generación de máquinas virtuales](#)

Standard_DS2_v2 - 2 vcpu, 7 GiB de memoria (83,22 US\$/mes)

[Ver todos los tamaños](#)

Figura 39. Creación de máquina virtual

Cuenta de administrador

Nombre de usuario * ⓘ ✓

Contraseña * ⓘ ✓

Confirmar contraseña * ⓘ ✓

Reglas de puerto de entrada

Seleccione los puertos de red de máquina virtual que son accesibles desde la red Internet pública. Puede especificar acceso de red más limitado o granular en la pestaña Red.

Puertos de entrada públicos * ⓘ Ninguno Permitir los puertos seleccionados

Seleccionar puertos de entrada * ▼

Figura 40. Creación de máquina virtual

Una vez que se haya llenado los campos anteriores se debe seleccionar en el botón de revisar y crear, en donde se validará la información agregada, si esta no tiene errores indicará validación superada. Luego se procede a crear la máquina virtual en el botón de crear como se indica en la Figura 41.

[Inicio](#) > [Máquinas virtuales](#) >

Crear una máquina virtual ...

Validación superada

Datos básicos

Suscripción	Azure for Students
Grupo de recursos	(nuevo) odoo
Nombre de máquina virtual	odoo-01
Región	Este de EE. UU. 2
Opciones de disponibilidad	No se requiere redundancia de la infraestructura
Tipo de seguridad	Estándar
Imagen	Windows 10 Pro, version 20H2 - Gen2
Tamaño	Standard DS2 v2 (2 vcpu, 7 GiB de memoria)
Nombre de usuario	odoo01
Puertos de entrada públicos	RDP
¿Ya tiene una licencia de Windows?	Sí
Tipo de licencia	Cliente de Windows

[Descargar una plantilla para la automatización](#)

Figura 41. Validación de máquina virtual

Terminado de realizar los pasos anteriores se redirigirá a la siguiente vista de la Figura 42. Debe de descargar el archivo de conexión remota RDP para acceder a la máquina virtual.

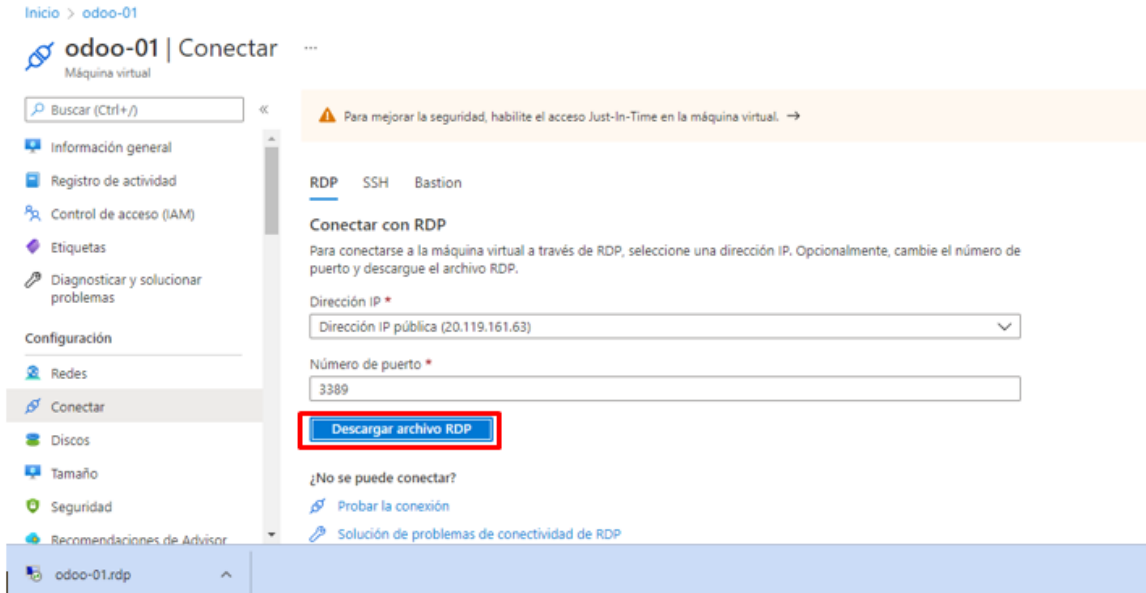


Figura 42. Descarga del archivo de conexión remota RDP

Para ingresar en la máquina virtual se debe de ejecutar el archivo de conexión remota RDP e ingresar las credenciales de usuario y contraseña que se digitaron al momento de crearla, como se indica en las Figuras 43 y 44.

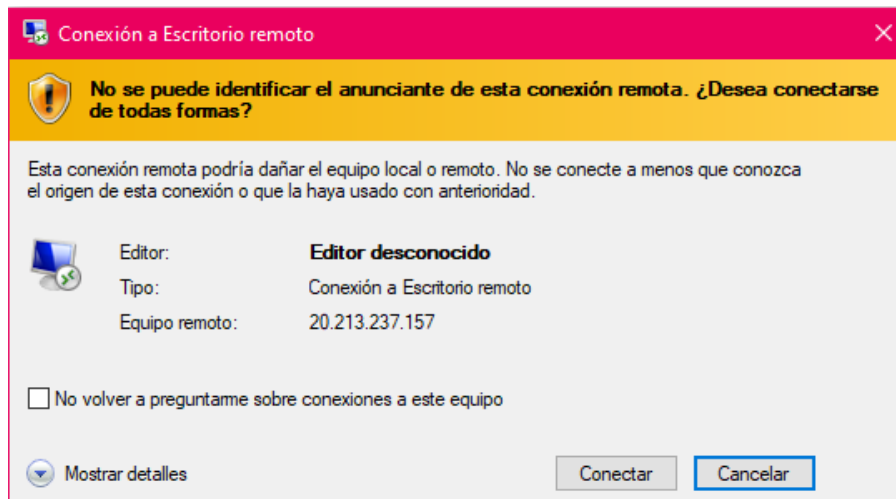


Figura 43. Conexión ingreso máquina virtual

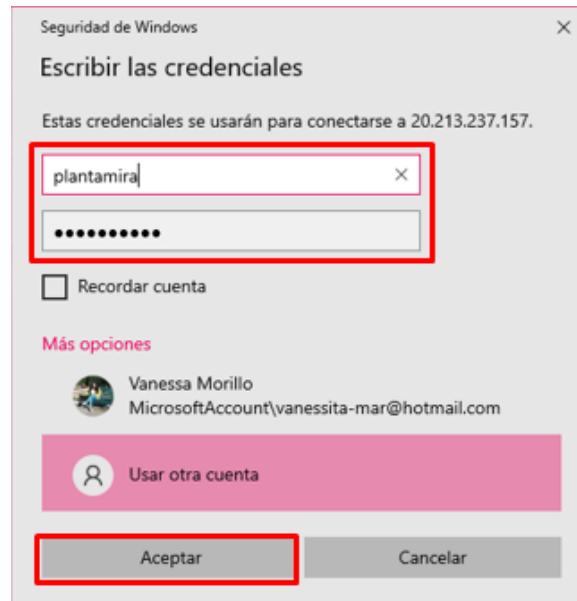


Figura 44. Credenciales de acceso máquina virtual

Instalación de Odoo

Para la instalación de Odoo se procede a descargar el archivo desde su página oficial, una vez descargado el archivo se continua con la instalación e indicará la ventana de la Figura 44. A continuación, se deben de seguir los pasos que se muestran en las Figuras 45, 46, 47, 48, y 49.

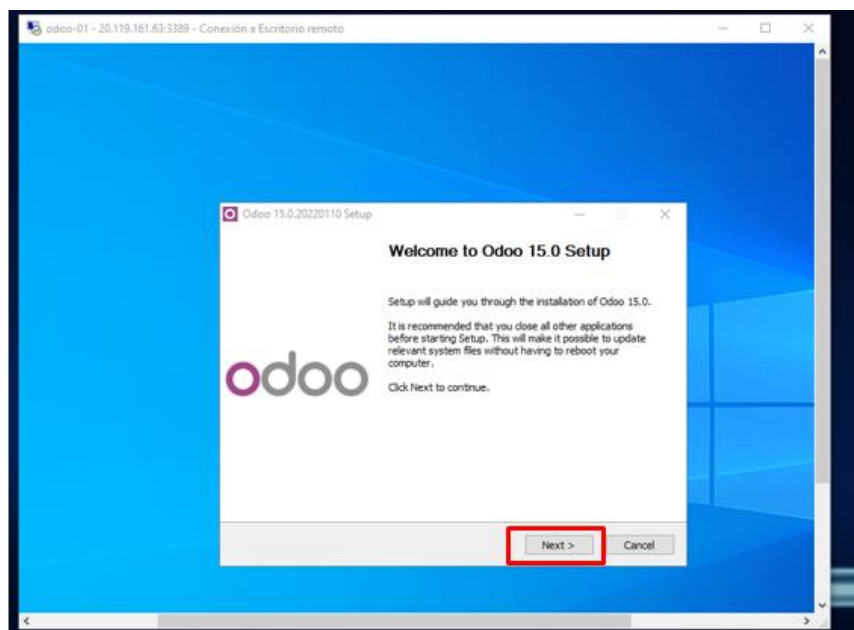


Figura 45. Instalación Odoo

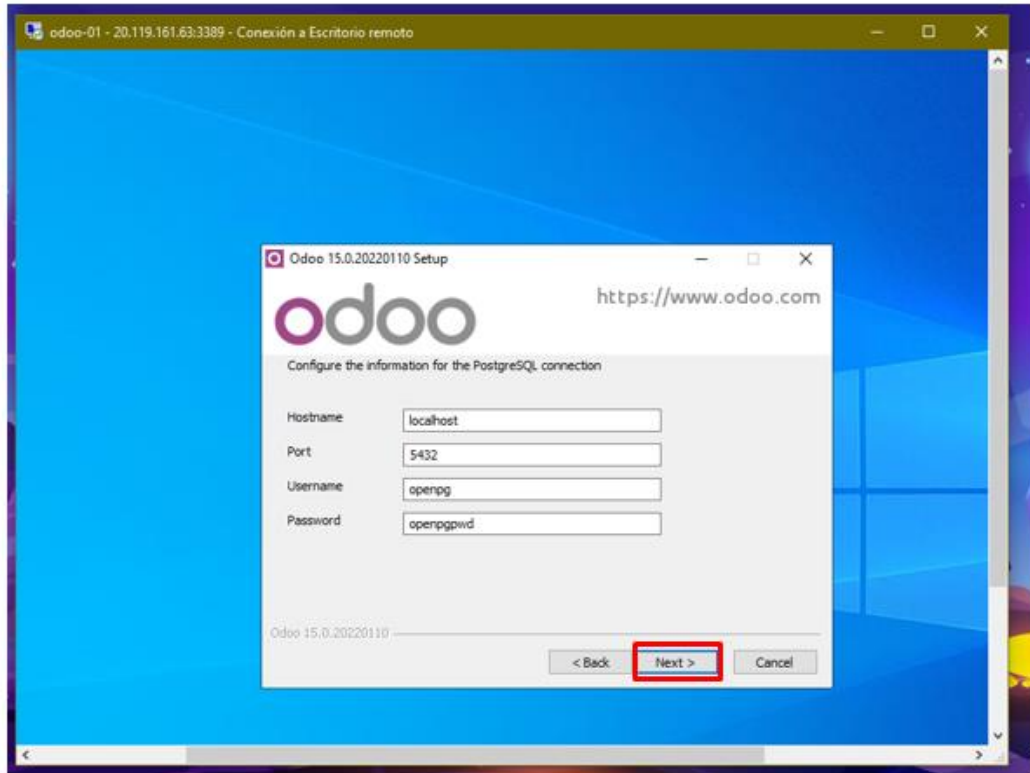


Figura 46. Inicio de configuración de la información de PostgreSQL

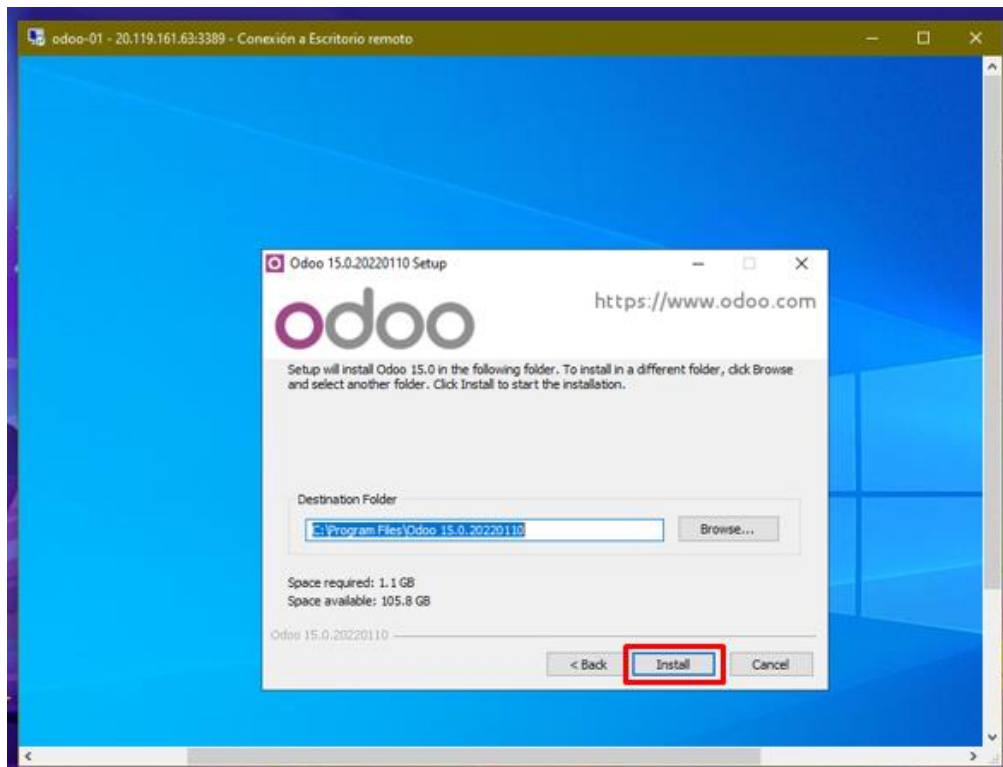


Figura 47. Instalación de Odoo en la carpeta destino

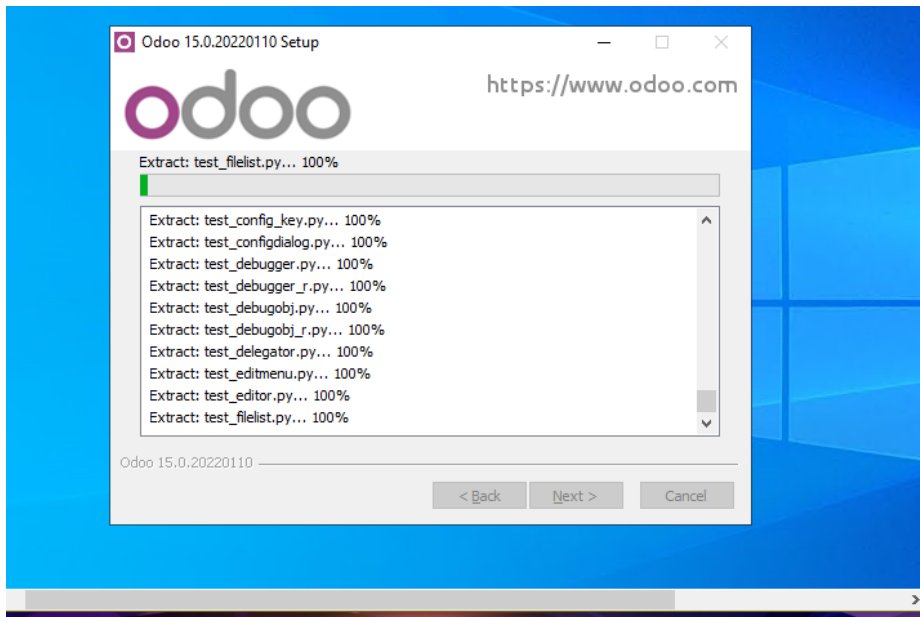


Figura 48. Extracción de los archivos de configuración de Odoo

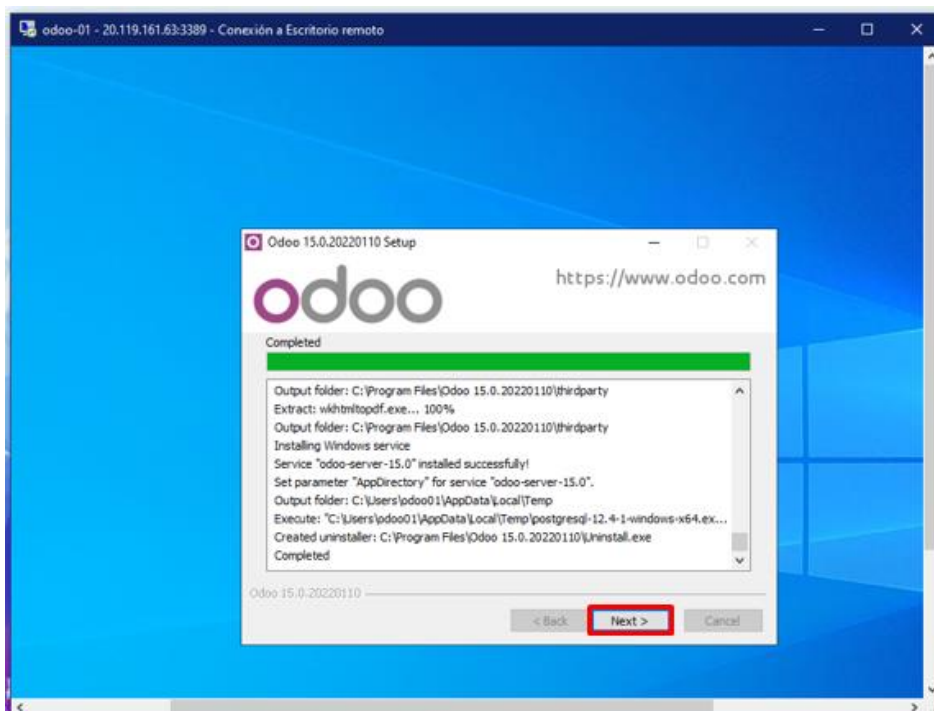


Figura 49. Extracción de los archivos de configuración de Odoo completada

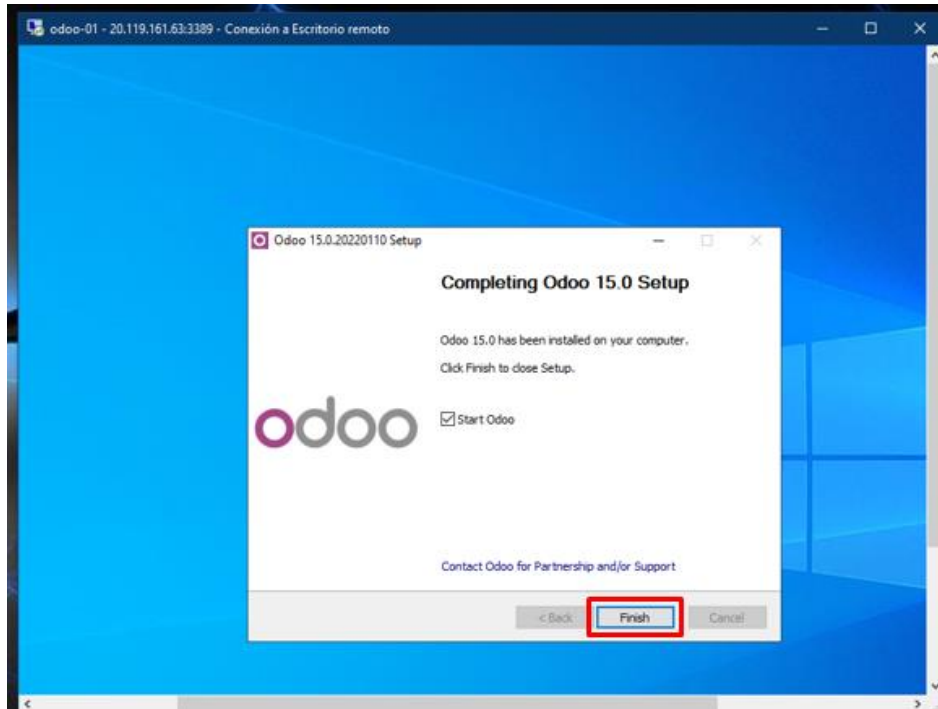


Figura 50. Instalación completa de Odoo

Terminado con la instalación el siguiente paso es configurar el perfil de Odoo como se indica en la Figura 51 llenando los campos en blanco con la información solicitada por sistema.

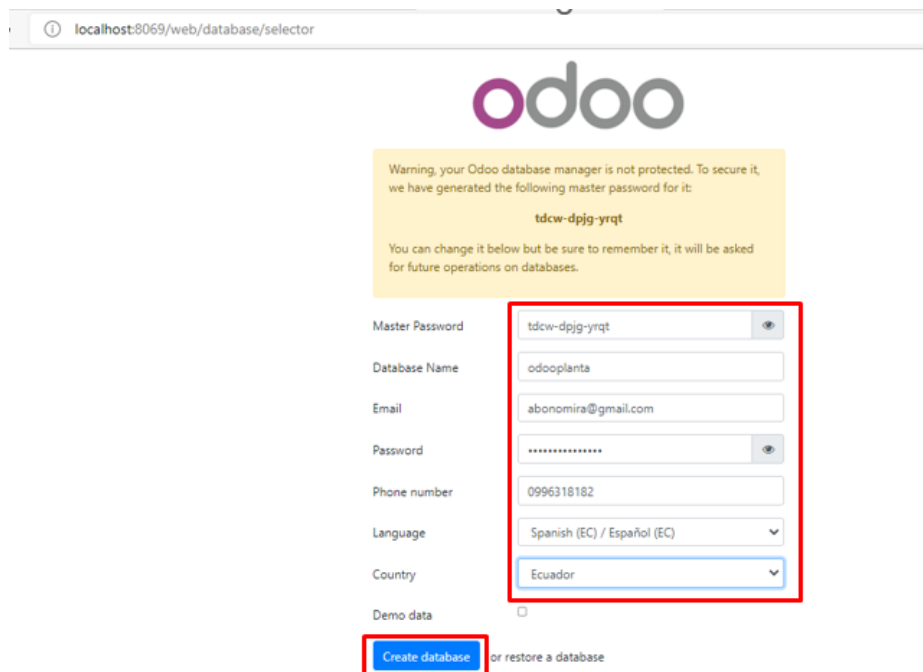


Figura 51. Configuración del perfil Odoo

Concluido con los requerimientos de información, seleccionar en el botón “create database” para finalizar con la instalación de Odoo y hacer uso del sistema.

Para acceder al sistema se debe ingresar con el usuario y contraseña creada en la configuración previa durante la instalación de Odoo como se indicó en la Figura 52.



Figura 52. Ingreso al sistema Odoo

Para configurar el sistema que la planta requiere, se instalaron los módulos que necesita la cadena de suministro como se indica en la Figura 53, los cuales son: CRM, Inventario, Contabilidad, Compras, Fabricación, Ventas, Punto de venta, Comercio Electrónico y Sitio Web.

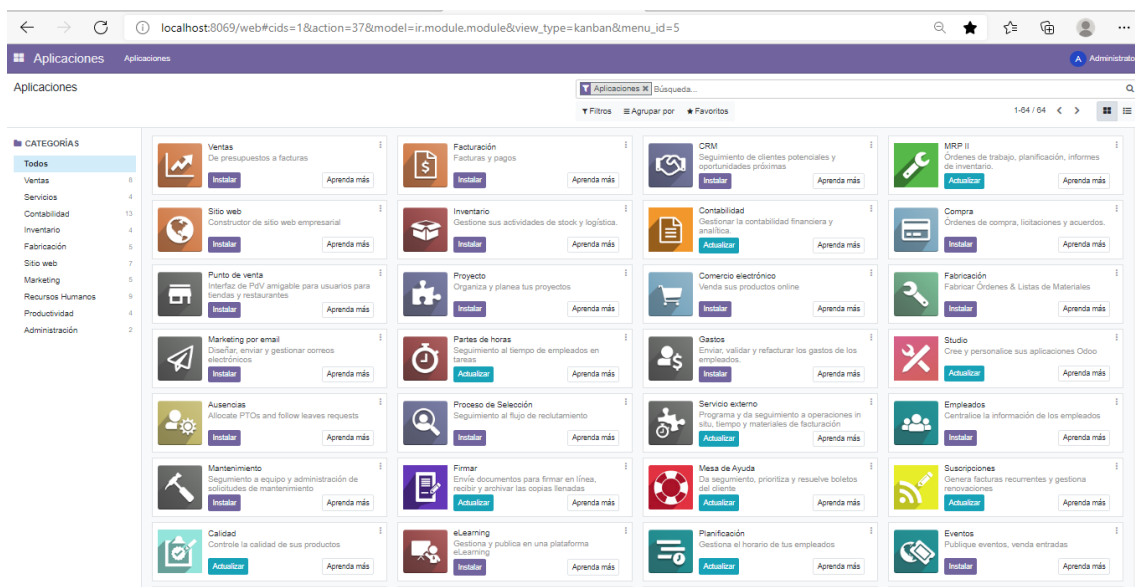


Figura 53. Vista general Odoo

Configuración de los módulos

Usuarios: para crear los usuarios del sistema diríjase al menú que se encuentra en la parte superior izquierda, seleccione en la opción ajustes y se desplegarán varias opciones, como se ve en la Figura 54.

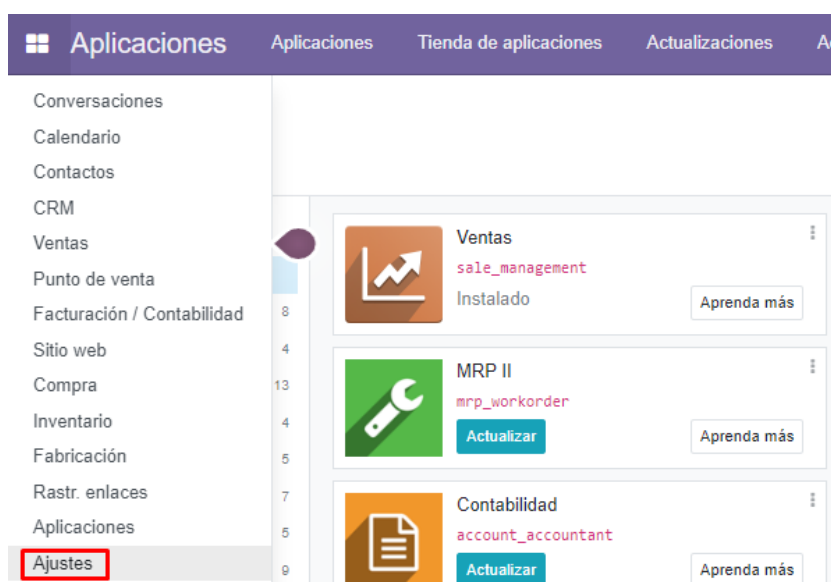


Figura 54. Configuración usuarios

Realizado el paso anterior seleccione en la pestaña usuarios y compañías, elija la opción usuarios como se indica en la Figura 55. En él se puede crear los usuarios necesarios para el acceso y administración del sistema.

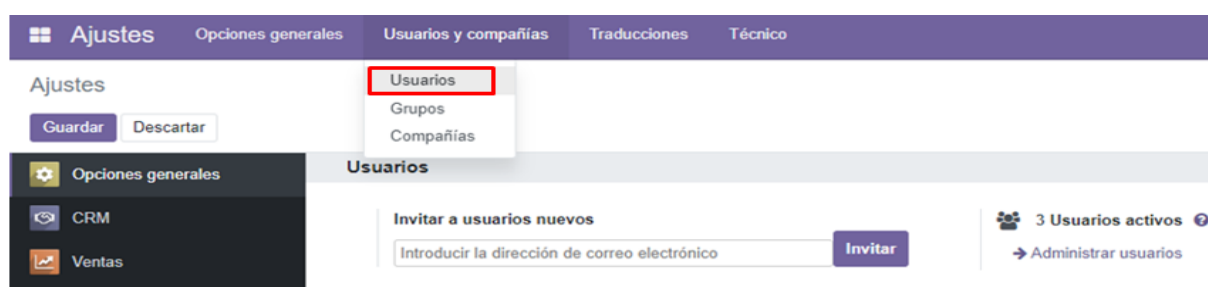


Figura 55. Creación usuarios

Para la creación de un usuario debe dar clic en la opción crear y llenar la información referente al cargo que se desee asignar, como se indica en la Figura 56. El administrador otorgará los permisos de acuerdo con la función a desempeñar.

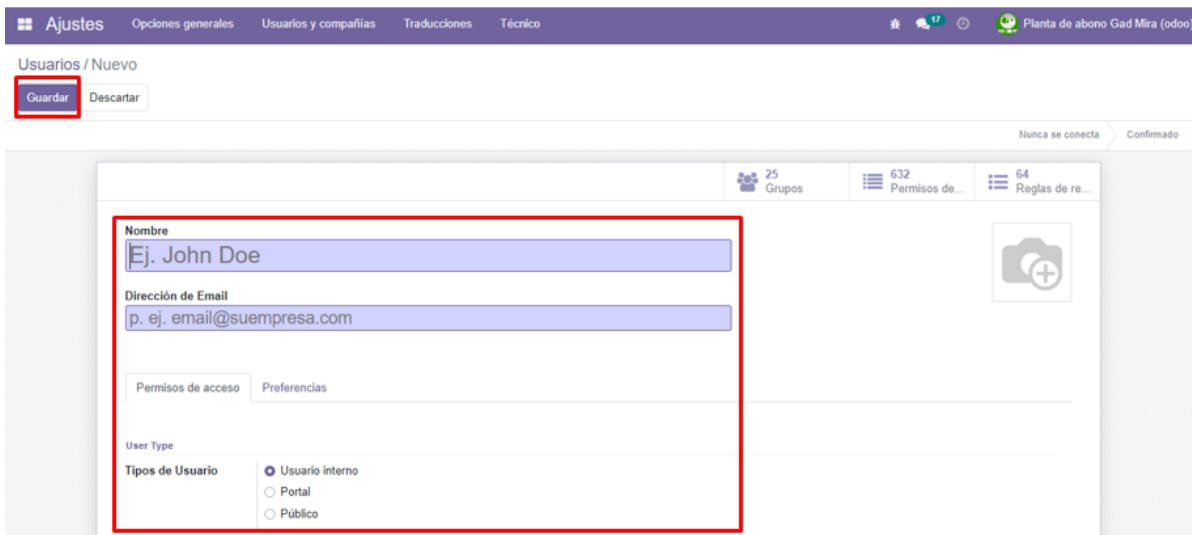


Figura 56. Registro de información usuarios

CRM: en este módulo se encuentran los contactos que la planta maneja como clientes y proveedores. Para crear un cliente diríjase al menú superior izquierdo y seleccionar CRM, como se indica en las Figuras 57 y 58.

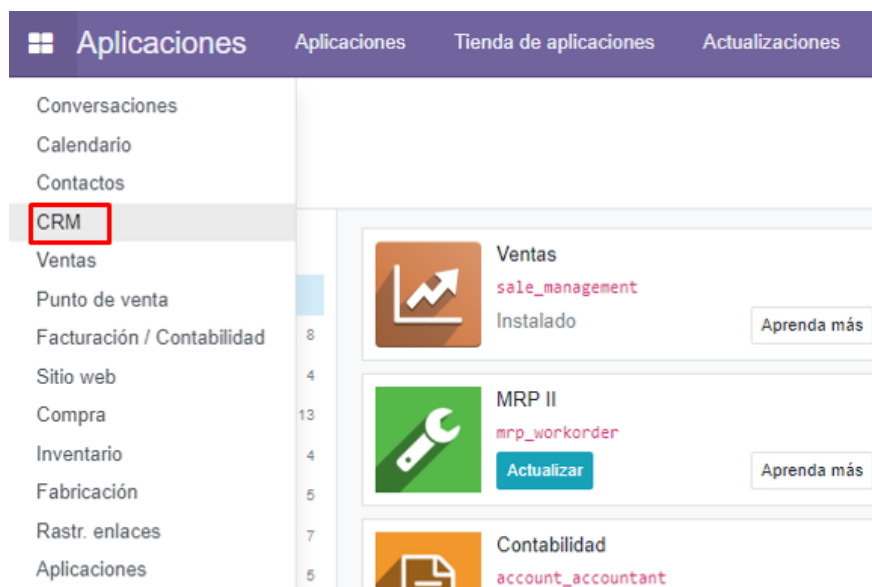


Figura 57. Módulo CRM

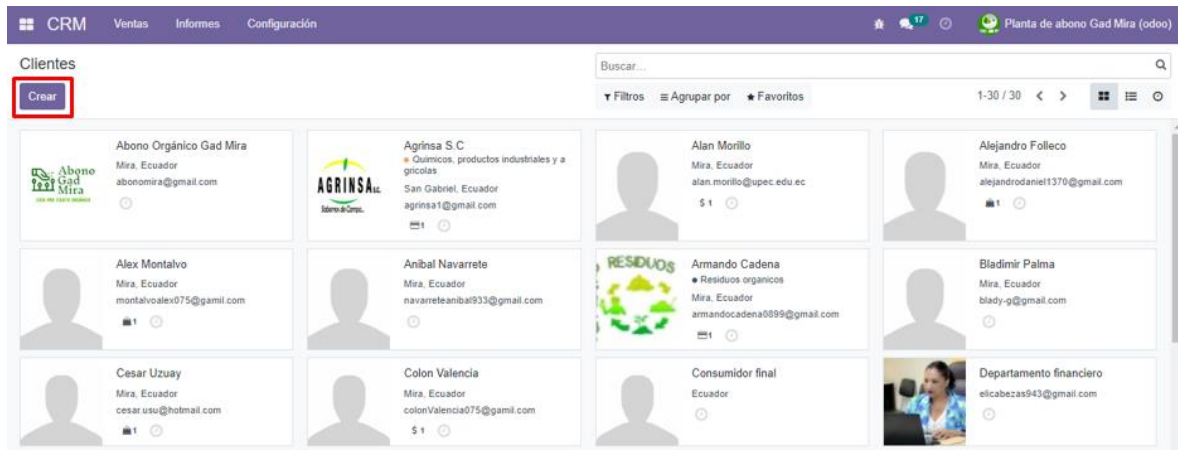


Figura 58. Configuración CRM

Para continuar con la acción se selecciona la opción ventas luego clientes y completar con la información de los datos personales del cliente, como se visualiza en las Figuras 59 y 60.

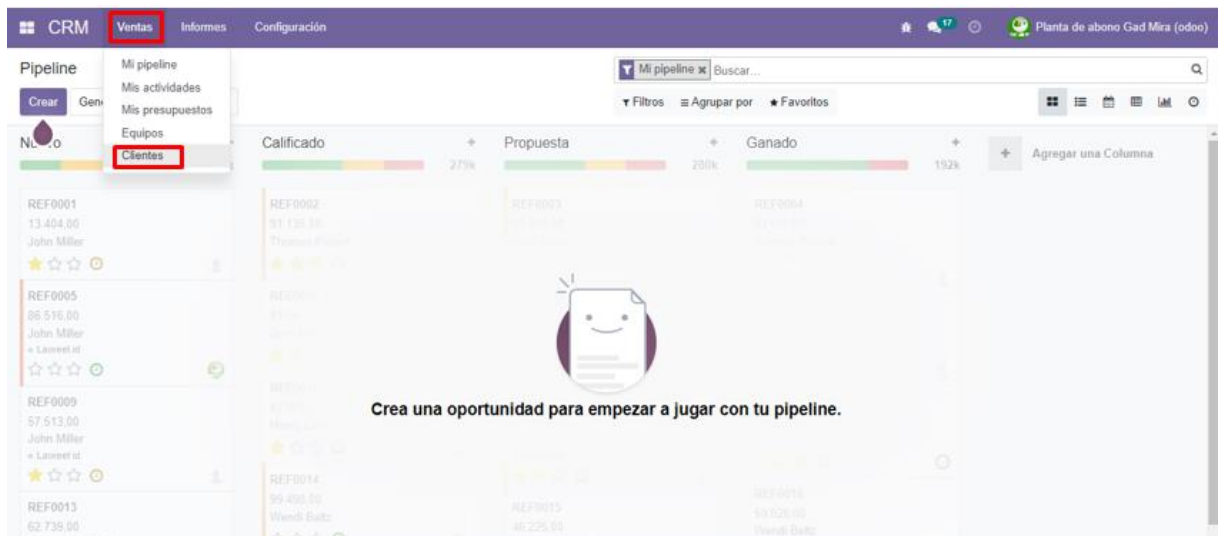


Figura 59. Creación de clientes

CRM Ventas Informes Configuración

Cientes / Fausto Quitama

Guardar Descartar

14 / 30

0 Reuniones 0 Oportunidades \$ 0 Ventas 0 Compras

Todavía no ... Tasa de entr... \$ 0,00 Facturado 0 Facturas de ...

Individual Compañía

Fausto Quitama

Nombre de la empresa...

Contacto Juan Montalvo Puesto de trabajo Por ejemplo, Director de Ventas

Calle 2...

Teléfono

Mira Carchi (EC) C.P. Móvil 0993795589

Ecuador Correo electrónico fquitama@gmail.com

Número de Identificación Cédula Sitio web e.j. https://www.odoo.com

0400824272 Título Por ejemplo, Señor

Categorías Etiquetas...

Contactos y direcciones Venta y compra Facturación / Contabilidad Notas internas

Figura 60. Registro de información clientes

Inventario: en el módulo de inventario se puede visualizar y crear todas las materias primas necesarias para la fabricación de los productos a ofertar al igual que el stock de estos, Para ello seleccione en el botón menú superior izquierdo y de clic en inventario como se ve en la Figura 61.

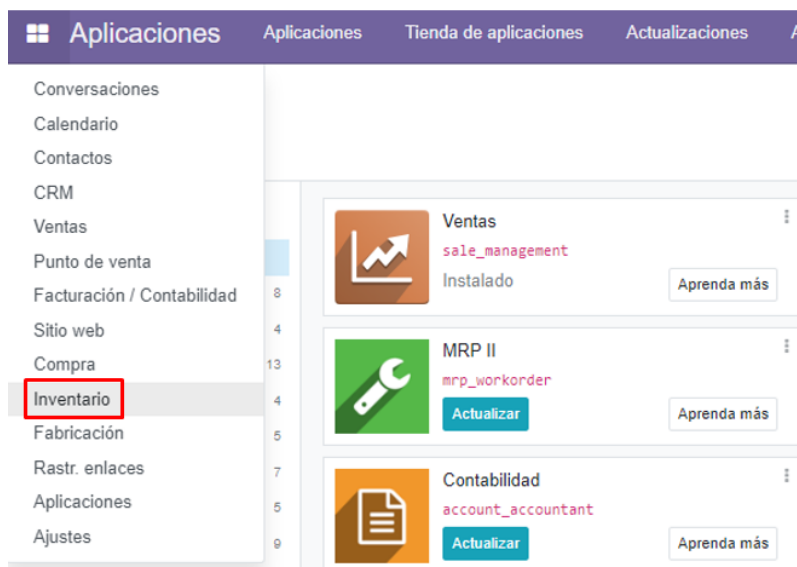


Figura 61. Configuración inventario

Para crear un producto en inventario realice el proceso anterior como indica la Figura 58 y seleccione en la opción productos y luego en crear. Llenar los campos en blanco referente a la información del producto, al finalizar dar clic en la opción guardar como se en las Figuras 62 y 63.

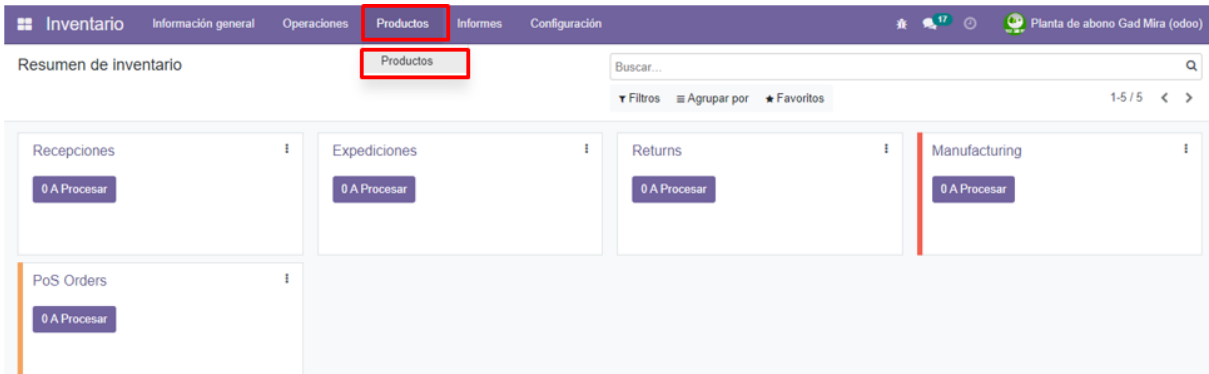


Figura 62. Creación producto

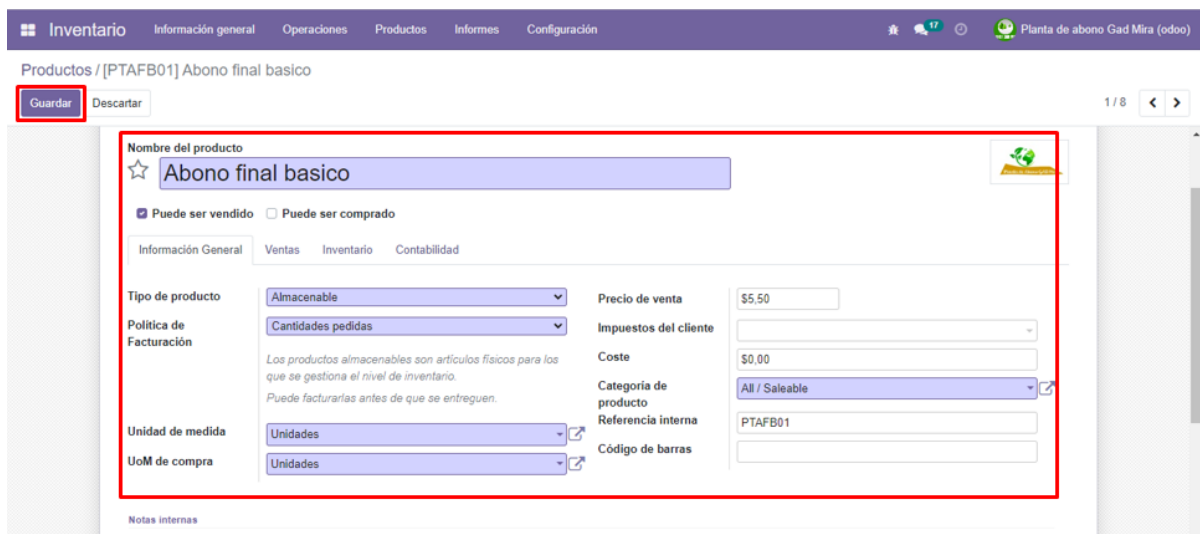


Figura 63. Registro de información producto

Reglas de abastecimiento: para crear las reglas de abastecimiento dirigirse al módulo de inventario en la opción configuración y seleccionar reglas de abastecimiento, como se indica en la Figura 64. Esta le permite realizar el aprovisionamiento en cantidades mínimas y máximas de cada materia prima con el fin de cumplir la demanda del cliente.

Producto	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Cantidad múltiple	UoM
[MPTAN] Tierra Negra	11,00	42,00	1,00	Unidades
[MPTRO] Residuos Orgánicos	31,00	122,00	1,00	Unidades
[MPTTL] Tierra de lombricultura	7,00	26,00	1,00	Unidades
[MPFOA] Fertilizante Organico Agrinsa	2,00	5,00	1,00	Unidades
[MPFOBA] Fertilizante Organico VassAgro	1,00	2,00	1,00	Unidades

Figura 64. Reglas de abastecimiento

Correo electrónico: para activar el servicio de correo electrónico en Odoo diríjase al menú principal izquierdo hacia la opción ajustes, como indica la Figura 65.



Figura 65. Activación correo electrónico

Realizado el paso anterior diríjase a pestaña técnico e ingresa a la opción correo saliente, en él visualizará los datos que deben ser llenados para configurar el servicio de correo electrónico SMTP. Cabe recalcar que para realizar dicho proceso se debe de tener activado el modo desarrollador el sistema de Odoo como se muestra en las Figuras 66 y 67.

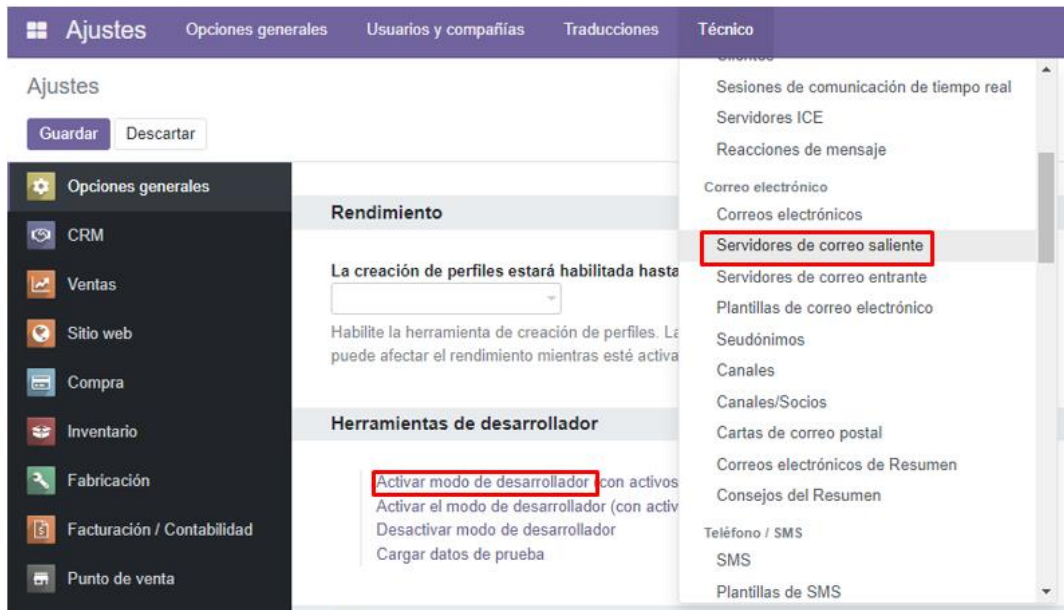


Figura 66. Activación servidores de correo saliente

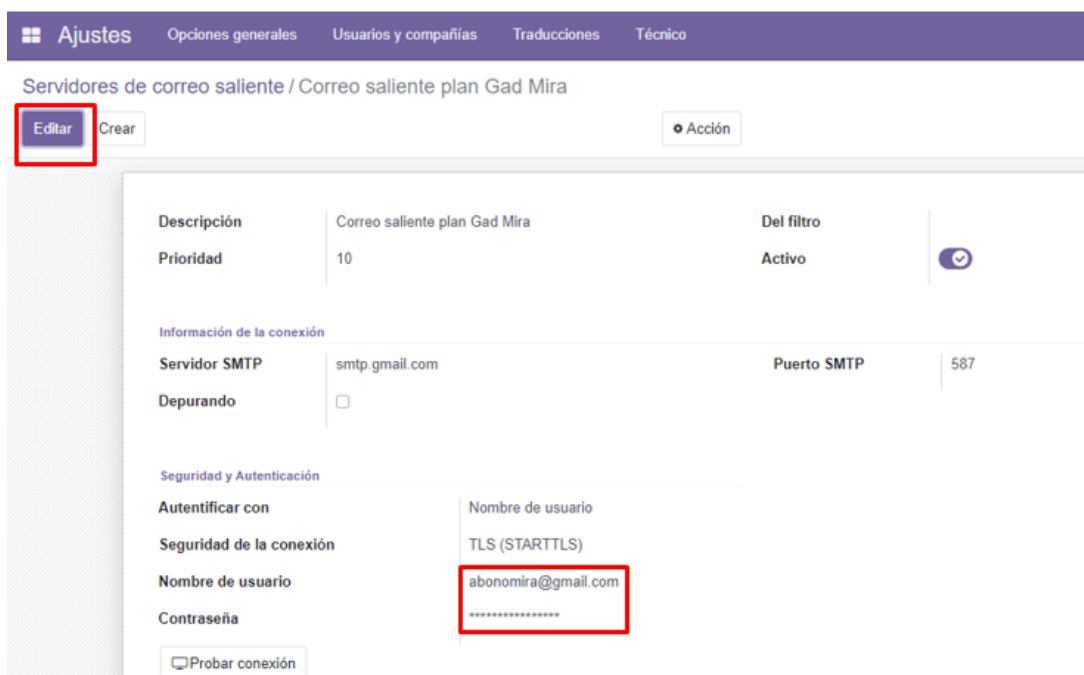


Figura 67. Comprobación de conexión

Compras: para realizar la acción de compras dirigirse al módulo de Compra en el ícono de menú izquierdo y seleccionar dicha opción, como indica la Figura 68.



Figura 68. Módulo de compras

Continuando con el proceso seleccionar la opción de crear nuevo para realizar la solicitud de presupuesto y llenar los espacios en blanco referente al proveedor. En la opción agregar producto elegir las materias primas requeridas para proveerse, posterior a ello guardar la información y elegir en la opción enviar por correo electrónico hasta la confirmación del pedido como se muestra en las Figuras 69 y 70.

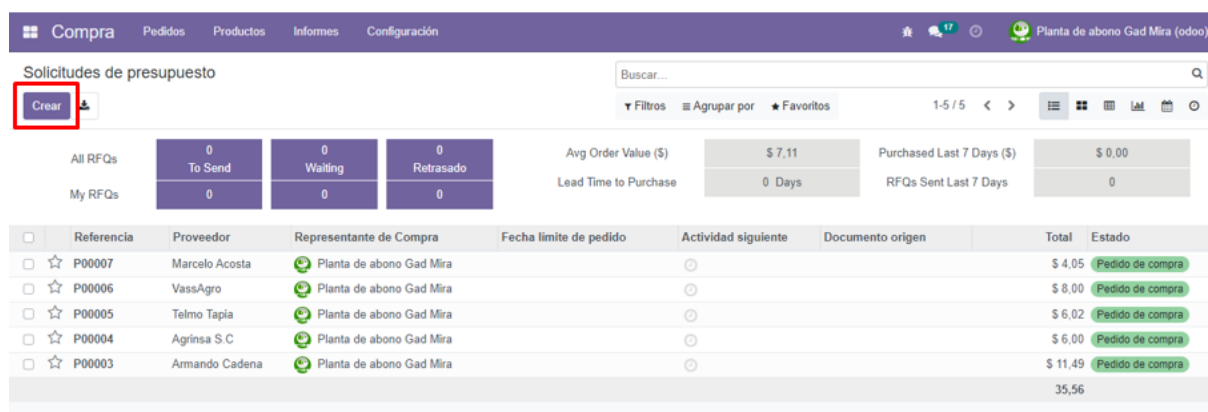


Figura 69. Creación compras

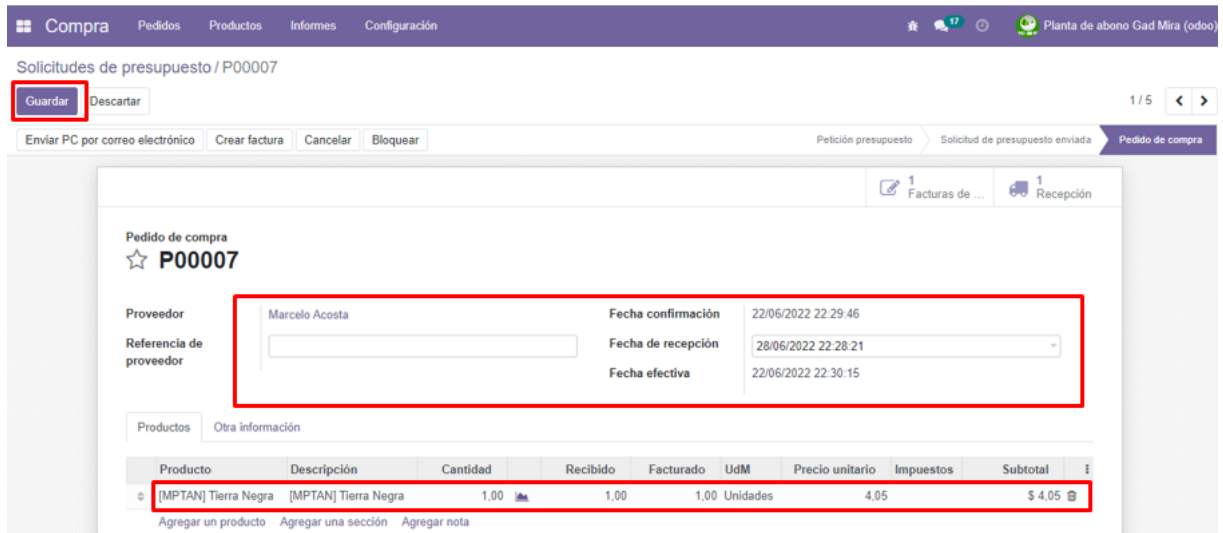


Figura 70. Registro de información compras

Fabricación: para la Fabricación de un producto debe de dirigirse a la opción menú en la parte superior izquierda y seleccionar el módulo de Fabricación, como indica la Figura 71.

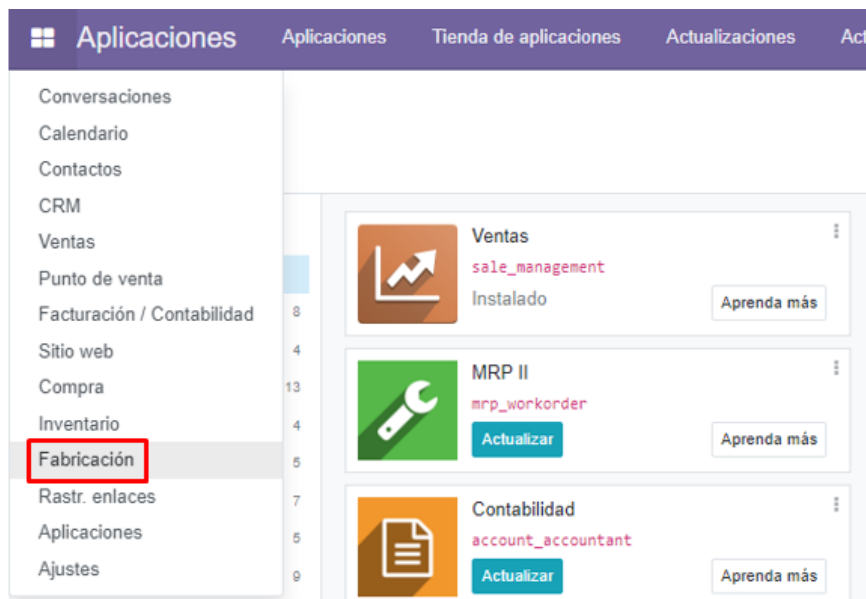


Figura 71. Módulo de fabricación

Para crear la petición de fabricación de un producto, seleccionar en el botón crear, luego agregar los componentes que intervienen en su elaboración con las cantidades requeridas para el abono final básico, estándar y premium, como se ve en la Figura 72.

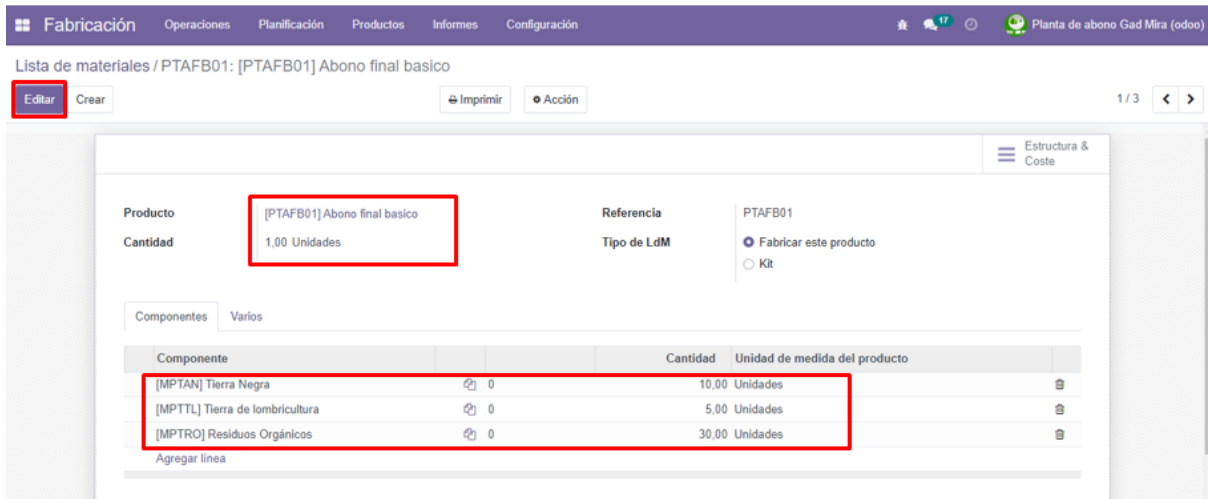


Figura 72. Registro de información fabricación

Ventas: en este módulo se realiza la cotización de precios mediante proformas enviadas al cliente que solicite, como indica la Figura 73. Posterior a ello se confirma o cancela la orden y dependiendo de la decisión se procede con el pago y facturación del pedido. De igual forma, repita los procesos anteriores mencionados.



Figura 73. Módulo ventas

Para crear una cotización realice el procedimiento anterior de la Figura 73 e indicará la vista que se muestra en la Figura 74. En ella seleccione en el botón crear y digite la

información solicitada por el sistema, terminado con este paso, diríjase a la opción agregar producto y escoja los productos que desea adquirir y guardar.

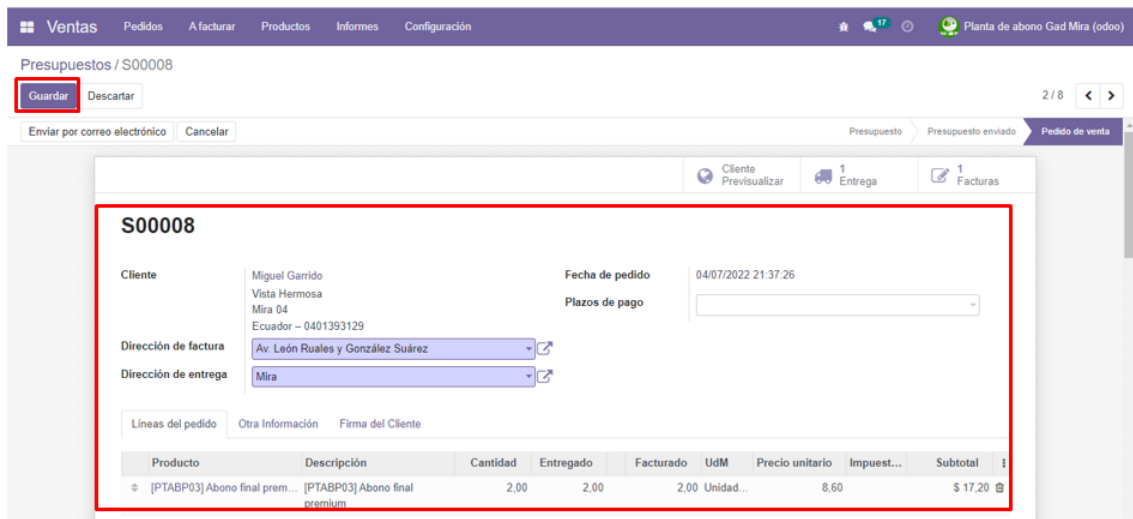


Figura 74. Registro de información ventas

Facturación: el módulo de Facturación realiza el proceso de pago de las transacciones de la planta en cuanto a compras y ventas que son emitidas mediante el servicio de correo electrónico al cliente correspondiente, como se indica en la Figura 75. Del mismo modo dichos movimientos son notificados en el módulo de inventario.

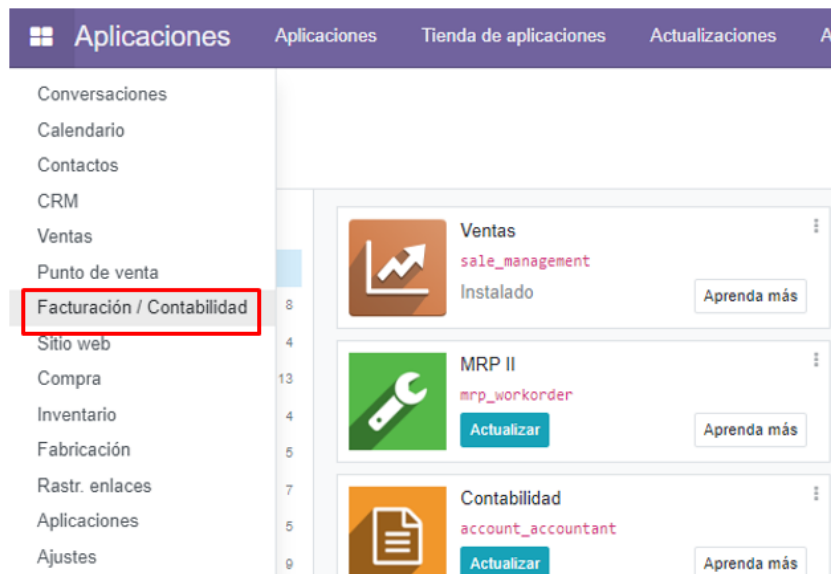


Figura 75. Módulo facturación y contabilidad

Terminado con el proceso de ventas, lo siguiente es la facturación, como se indican las Figuras 76, 77 y 78. Para ello se aplica el procedimiento inicial de acceso a los módulos como se ha realizado con los otros módulos. Luego vaya a la opción registrar pago y seleccione al cliente con el cual se hizo la transacción para el envío de la factura correspondiente.

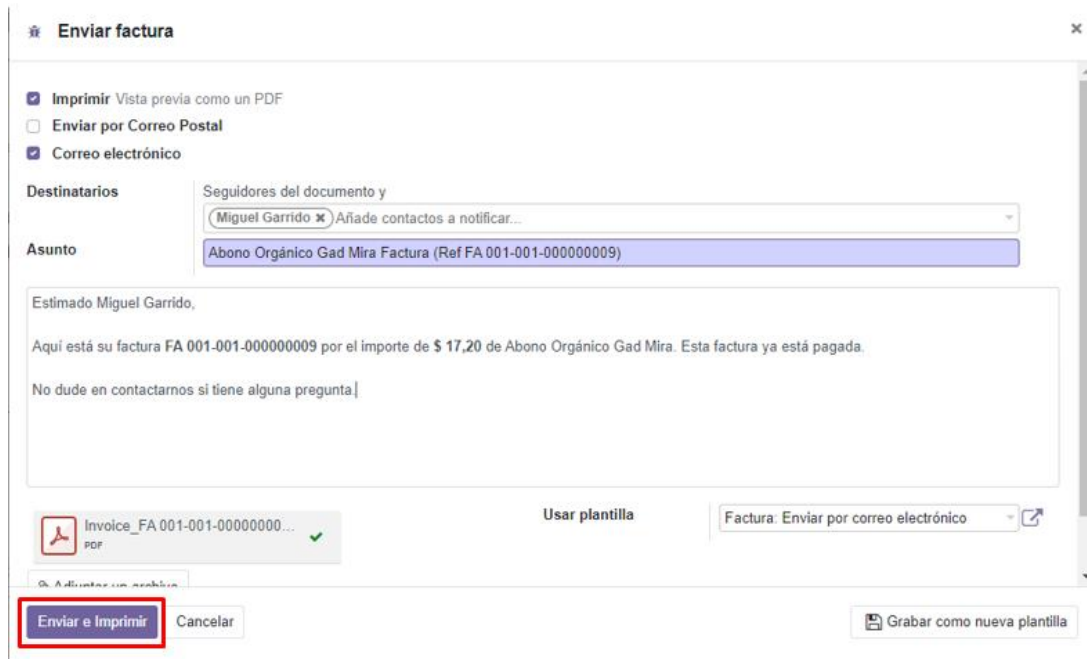


Figura 76. Envío de factura

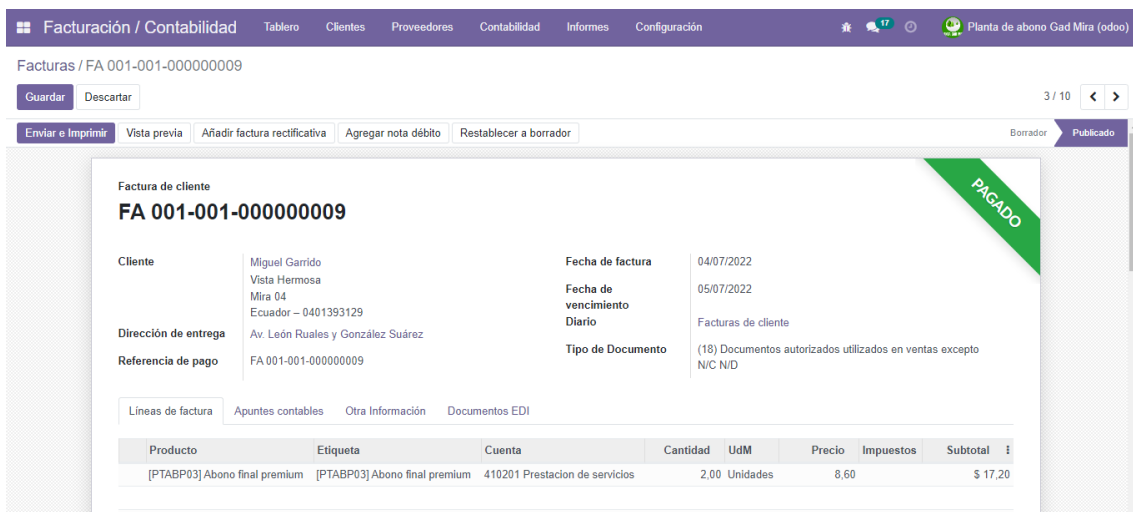


Figura 77. Registro de pago



Figura 78. Factura

Contabilidad: para ingresar al módulo de contabilidad realice el proceso de la Figura 78, en él encontrará varias opciones en las cuales puede acceder para obtener informes de la actividad contable de la planta como muestran en las Figuras 79 y 80.

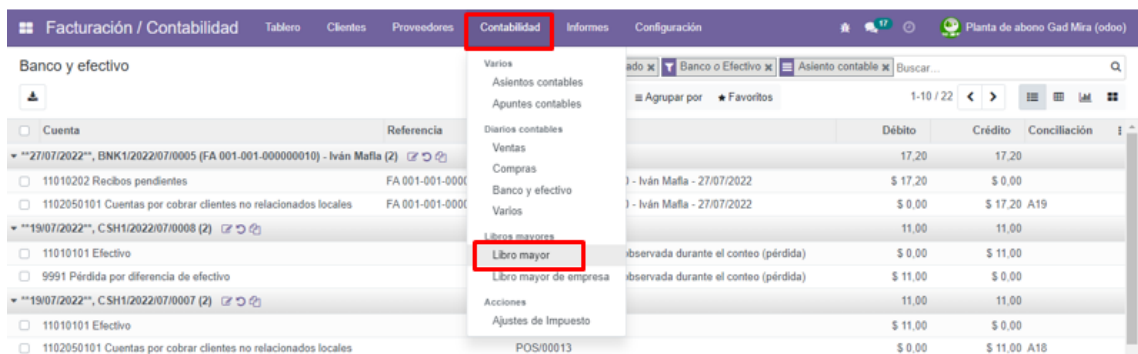


Figura 79. Contabilidad

T...	Fecha	Asiento contable	Etiqueta	Débito	Crédito	Saldo	Saldo acumu...	Conciliación
1		11010101 Efectivo (8)		49.50	104.50	-55.00		
2		11010202 Recibos pendientes (9)		222.70	0.00	222.70		
4		11010203 Pagos pendientes (5)		0.00	35.56	-35.56		
5		1102050101 Cuentas por cobrar clientes no relacionados locales (29)		330.70	300.20	30.50		
9		210301 Cuentas y documentos por pagar locales (10)		35.56	35.56	0.00		
		410201 Prestacion de servicios (15)		0.00	302.70	-302.70		
		52040201 Otros gastos (5)		35.56	0.00	35.56		
		9991 Pérdida por diferencia de efectivo (5)		104.50	0.00	104.50		
				778.52	778.52	0.00		

Figura 80. Libro mayor

Punto de venta: si desea ingresar al módulo punto de venta diríjase al menú superior izquierdo y selecciónelo como se indica en la Figura 81.

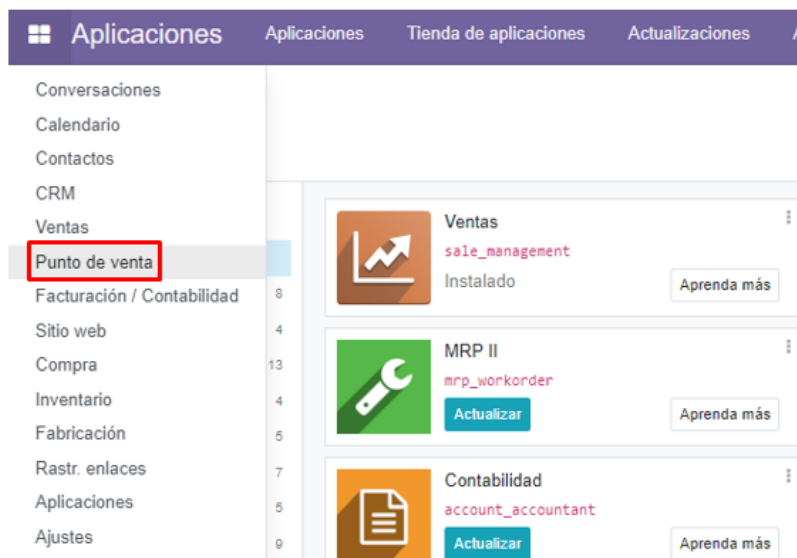


Figura 81. Módulo punto de venta

Una vez ingresado podrá observar las opciones que éste posee accediendo a dicho módulo. En él puede realizar ventas esporádicas previamente autorizadas por el administrador mediante un usuario, como se visualiza en las Figuras 82, 83, 84 y 85.

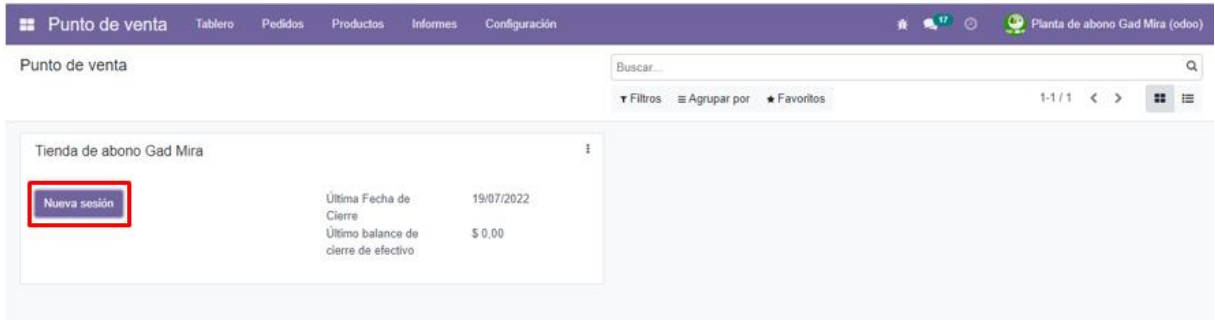


Figura 82. Inicio de nueva sesión punto de venta

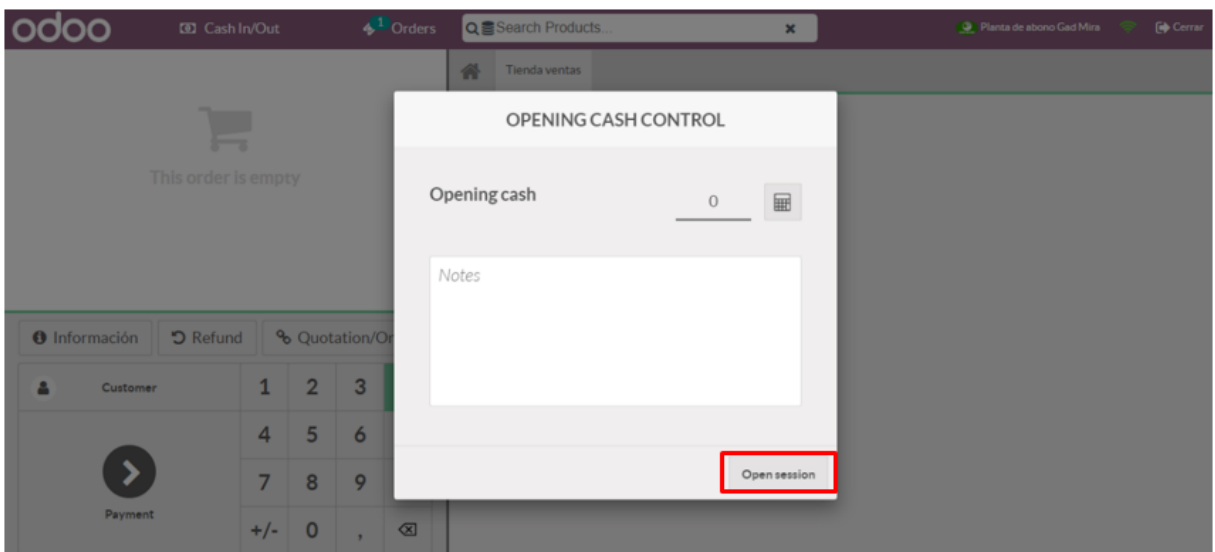


Figura 83. Caja punto de venta

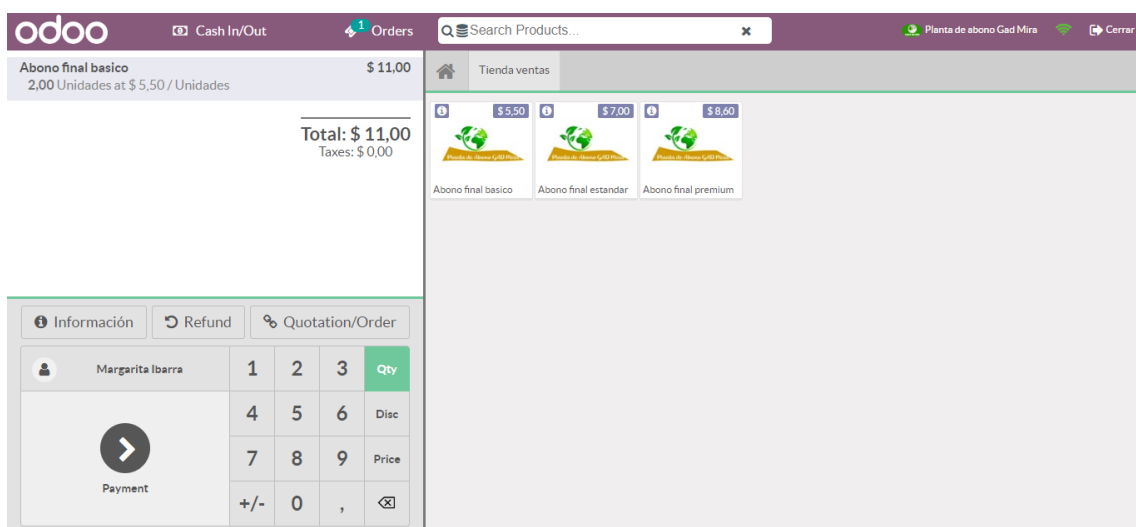


Figura 84. Tienda punto de venta

Ref. venta	Sesión	Fecha	Número de recibo	Cliente	Cajero	Total	Estado
Shop/0005	POS/00013	19/07/2022 17:29:06	Order 00013-001-0001	Alejandro Folleco	Planta de abono Gad Mira	\$ 11,00	Publicado
Shop/0004	POS/00011	04/07/2022 19:07:24	Order 00011-001-0001	Cesar Uzuey	Planta de abono Gad Mira	\$ 14,00	Facturado
Shop/0003	POS/00011	04/07/2022 19:04:55	Order 00011-001-0002	Alex Montalvo	Planta de abono Gad Mira	\$ 16,50	Publicado
Shop/0002	POS/00005	03/07/2022 22:23:26	Order 00005-001-0002	Edison Piaun	Planta de abono Gad Mira	\$ 22,00	Publicado
Shop/0001	POS/00003	03/07/2022 20:44:59	Order 00003-001-0002	Jorge Reina	Planta de abono Gad Mira	\$ 16,50	Publicado
						80,00	

Figura 85. Historial punto de ventas

Sitio web: para acceder al módulo de sitio web realice el procedimiento de la Figura 81 y seleccione sitio web. En él se especifican los productos que están en oferta en su tienda en línea, los servicios informativos de la misma, al igual que la información referente a la planta como: contactos, correo electrónico, ubicación, años de experiencia y más. Esto se observa en la Figura 86.

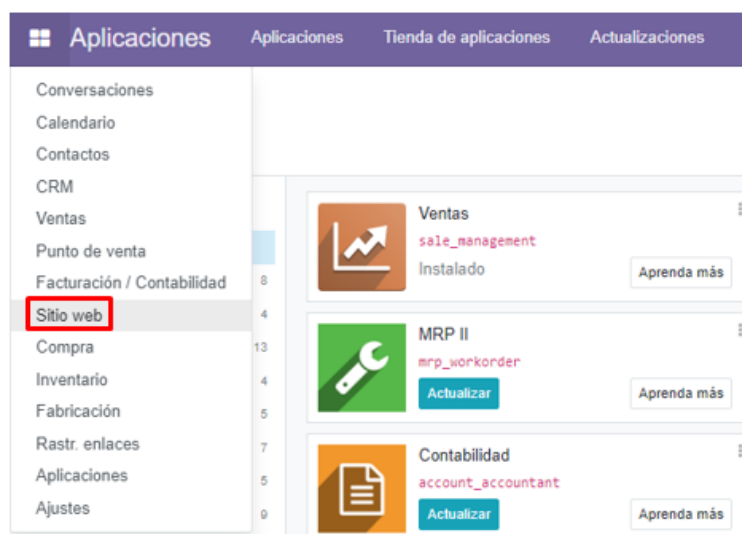


Figura 86. Módulo sitio web

Seleccione *go to website* y podrá ingresar directamente a los detalles anteriormente mencionados de la página como se visualiza en las Figuras 86, 87 y 88.

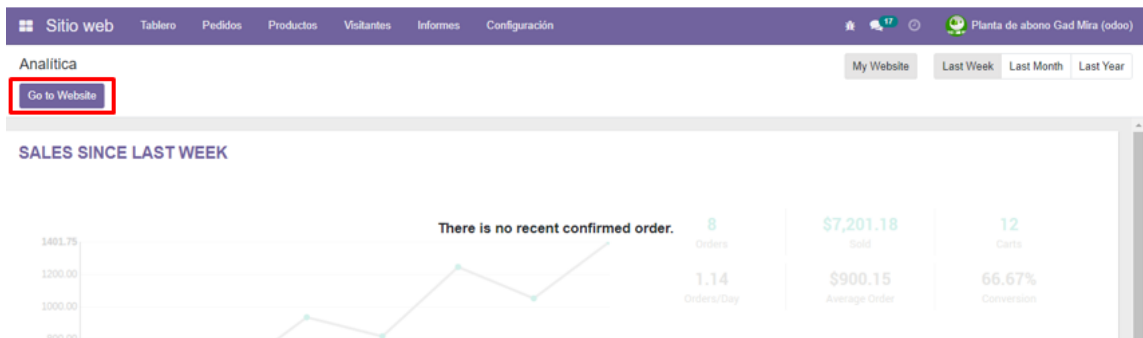


Figura 87. Inicio de sesi\u00f3n sitio web



Figura 88. Vista de inicio sitio web



Figura 89. Vista sitio web

Para realizar un respaldo de la información registrada en el sistema sea esta trimestral, semestral o anual se debe seguir el siguiente procedimiento: dirigirse a la parte superior del navegador y en la barra de búsqueda digitar la dirección localhost:8069/web/database/manager y seleccionar en la opción respaldo. Para realizar la restauración de esta debe de seguir los mismos pasos anteriores y seleccionar en la opción restaurar base de datos, como lo indican las Figuras 90 y 91.

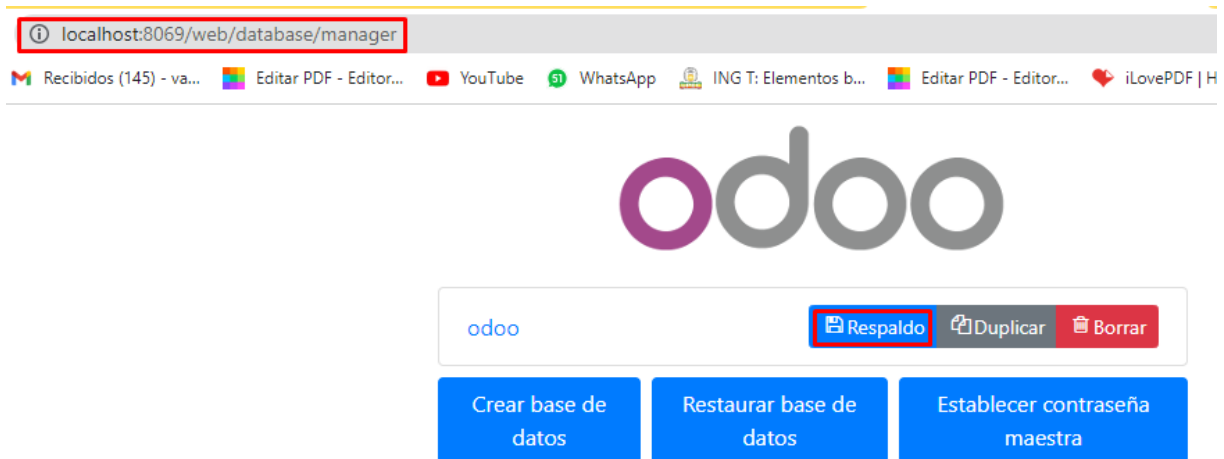


Figura 90. Backup de base de datos

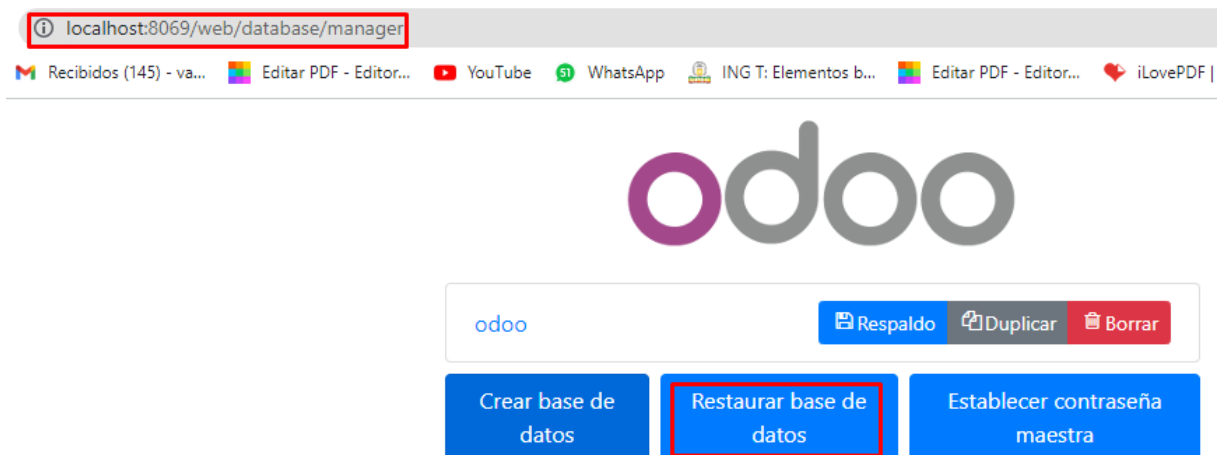


Figura 91. Restauración backup de base de datos

Etapa: Evaluación

En la fase de evaluación se realizó una prueba del funcionamiento de cada módulo con el fin de verificar el correcto funcionamiento de estos, de lo contrario si este no supera la prueba tendría que volver a iniciar con la iteración hasta que funcione de acuerdo con los requerimientos de la historia de usuario.

En las Tablas 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65 y 66 se observan las pruebas de aceptación.

Tabla 59. Prueba de aceptación 1

Prueba de aceptación 1	
Número de caso de prueba 1	Historia de usuario: Módulo de inventario
Descripción	
El administrador ingresa los productos y los máximos y mínimos de las materias primas.	
Condiciones de ejecución	
Existencia de usuario administrador.	
Pasos de ejecución	
Ingreso al sistema de Odoo.	
Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de inventario.	
-Opción productos:	
Crear productos	
Aplicar opción guardar	
-Opción configuración:	
Seleccionar opción reglas de abastecimiento	
Crear reglas de abastecimiento	
Seleccionar botón guardar	
Resultado	
-Opción productos	
Muestra el producto creado en la vista productos	
-Opción configuración	
Muestra los máximos y mínimos en reglas de abastecimiento	
Evaluación de resultado	
Exitoso	

Tabla 60. Prueba de aceptación 2

Prueba de aceptación 2	
Número de caso de prueba 2	Historia de usuario: Módulo de Compras
Descripción	El administrador puede realizar las solicitudes de compra de las materias primas que se usarán en la fabricación de los productos terminados.
Condiciones de ejecución	Existencia de usuario administrador.
Pasos de ejecución	Ingreso al sistema de Odoo. Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de compra. -Opción compra: Crear compra Agregar producto Agregar cantidad Aplicar opción guardar Enviar por correo electrónico
Resultado	-Opción compra Muestra la solicitud de compra en la vista compra
Evaluación de resultado	Exitoso

Tabla 61. Prueba de aceptación 3

Prueba de aceptación 3	
Número de caso de prueba 3	Historia de usuario: Módulo de Fabricación
Descripción	El administrador puede generar las órdenes de producción en base a la lista de materiales que compone los productos finales.
Condiciones de ejecución	Existencia de usuario administrador.
Pasos de ejecución	Ingreso al sistema de Odoo. Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de fabricación. -Opción fabricación: Seleccionar el producto a fabricar Establecer la cantidad a fabricar Agregar las materias primas que componen el producto terminado Confirmar orden de fabricación Aplicar opción guardar
Resultado	-Opción fabricación Muestra la orden de fabricación en la opción operaciones Seleccione órdenes de producción y visualice la orden
Evaluación de resultado	Exitoso

Tabla 62. Prueba de aceptación 4

Prueba de aceptación 4	
Número de caso de prueba 4	Historia de usuario: Módulo de Ventas
Descripción	El administrador puede realizar ventas y cotizaciones de los productos terminados dirigidos a los clientes con su respectiva factura, también puede generar informes estadísticos mediante la inteligencia de negocio del sistema.
Condiciones de ejecución	Existencia de usuario administrador.
Pasos de ejecución	Ingreso al sistema de Odoo. Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de ventas. -Opción ventas: Seleccionar el producto a vender Establecer tiempo de la aceptación de la cotización de la venta Agregar los productos terminados a vender Establecer la cantidad a vender Aplicar opción guardar Enviar cotización por correo electrónico -Opción factura: Confirmar venta Generar factura Registrar pago
Resultado	-Opción ventas Muestra la orden de venta en la opción pedidos o en la vista ventas -Opción factura Muestra las facturas en la opción clientes Seleccione factura y visualice
Evaluación de resultado	Exitoso

Tabla 63. Prueba de aceptación 5

Prueba de aceptación 5	
Número de caso de prueba 5	Historia de usuario: Módulo de Facturación/ Contabilidad
Descripción	
El administrador puede visualizar e imprimir las facturas con base en las órdenes de compra y venta. En cuanto a la contabilidad puede llevar el registro contable de las entradas y salidas de los movimientos financieros de la planta.	
Condiciones de ejecución	
Existencia de usuario administrador.	
Pasos de ejecución	
Ingreso al sistema de Odo.	
Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de Facturación/ Contabilidad.	
-Opción facturación:	
Seleccionar el crear factura	
Agregar cliente	
Establecer fecha de la remisión de la factura	
Agregar los productos a vender o comprar	
Establecer la cantidad a vender o comprar	
Aplicar opción guardar	
Generar factura	
-Opción contabilidad:	
Seleccionar opción contabilidad	
Seleccionar libro mayor	
Resultado	
-Opción facturación	
Muestra las facturas en la opción clientes	
Seleccione factura y visualice	
-Opción contabilidad	
Seleccionar opción contabilidad	
Seleccionar libro mayor y visualice	
Evaluación de resultado	
Exitoso	

Tabla 64. Prueba de aceptación 6

Prueba de aceptación 6	
Número de caso de prueba 6	Historia de usuario: Módulo de Punto de venta
Descripción	El administrador puede realizar ventas esporádicas de los productos terminados que tiene en stock la planta.
Condiciones de ejecución	Existencia de usuario administrador.
Pasos de ejecución	Ingreso al sistema de Odoo. Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de Punto de venta. -Opción punto de venta: Seleccionar en el botón nueva sesión Seleccionar el producto a vender Establecer las cantidades de producto Agregar cliente Aplicar opción guardar Generar factura
Resultado	-Opción punto de venta Seleccione la opción pedidos y visualice
Evaluación de resultado	Exitoso

Tabla 65. Prueba de aceptación 7

Prueba de aceptación 7	
Número de caso de prueba 7	Historia de usuario: Módulo de CRM
Descripción El administrador puede registrar nuevos clientes y proveedores, además de llevar el registro de los anteriores compradores que se encuentra incorporado en los módulos de compras, ventas, fabricación, punto de venta.	
Condiciones de ejecución Existencia de usuario administrador.	
Pasos de ejecución Ingreso al sistema de Odo. Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de CRM. -Opción CRM: Seleccionar en el botón ventas Seleccionar en la opción clientes Seleccionar la opción crear registro Aplicar opción guardar	
Resultado -Opción CRM Seleccionar en el botón ventas Seleccionar en la opción clientes y visualizar	
Evaluación de resultado Exitoso	

Tabla 66. Prueba de aceptación 8

Prueba de aceptación 8	
Número de caso de prueba 8	Historia de usuario: Módulo de Sitio Web
Descripción	El administrador puede crear y generar ventas en línea, mantener una comunicación con el cliente con base en inquietudes de los productos y métodos de pago.
Condiciones de ejecución	Existencia de usuario administrador.
Pasos de ejecución	Ingreso al sistema de Odoo. Seleccionar en el botón menú superior izquierdo en la opción módulo de sitio web. -Opción sitio web: Seleccionar en el botón <i>Go to website</i> Seleccionar la opción tienda Seleccionar los productos Añadir al carrito Generar pago
Resultado	-Opción sitio web Muestra la orden de venta en la opción pedidos o en la vista ventas
Evaluación de resultado	Exitoso
