

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

**Tema: "Análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la
empresa Grupo Automotriz Meza en el año 2022"**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Ingeniero en Logística y Transporte

AUTOR: Corral Martínez Anderson Javier

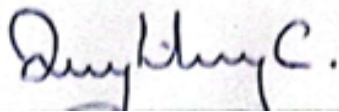
TUTOR: MSc Heredia Campaña Argenis Lissander

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Corral Martínez Anderson Javier con el número de cédula 0401757448 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa Grupo Automotriz Meza en el año 2022"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



MSc Heredia Campaña Argenis Lissander

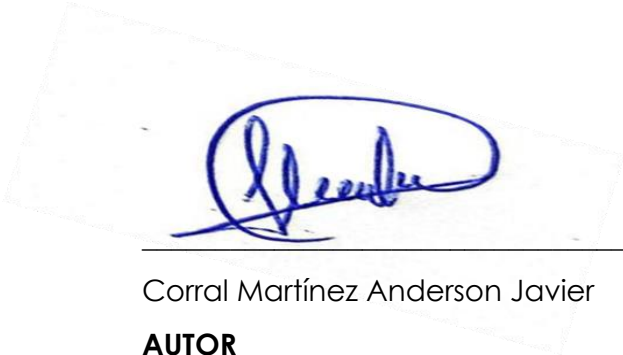
TUTOR

Tulcán, julio de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en la carrera de Logística y transporte de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Corral Martínez Anderson Javier con cédula de identidad número 0401757448 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Corral Martínez Anderson Javier

AUTOR

Tulcán, julio de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Corral Martínez Anderson Javier declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa Grupo Automotriz Meza en el año 2022" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Corral Martínez Anderson Javier

AUTOR

Tulcán, julio de 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor Heredia Campaña Argenis Lissander, profesor de la carrera de Logística y Transporte. Sin su tolerancia, carácter y sus conocimientos esta investigación no se hubiese completado con éxito. Sus recomendaciones y correcciones fueron siempre de ayuda cuando mis ideas no estaban claras y mis argumentos no se encontraban bien encaminados. Su disposición fue necesaria en el desarrollo de mi investigación ya que con su profesionalismo e ideas supe comprender los temas que se requerían integrar cuando mis pensamientos eran dudosos. Agradezco sinceramente por sus palabras de aliento y por su guía.

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de mi trabajo de investigación principalmente a mi madre María Guadalupe Martínez Narváez que gracias a su apoyo incondicional y su sacrificio he podido lograr una meta más en mi vida que en todo el transcurso de mi etapa universitaria me ha dado aliento y fuerzas en mis momentos malos para no decaer y poder afrontar las dificultades que se han dado en mi camino. A mi abuelita Lidia Esperanza Trejo que ha sido mi confidente y mi segunda madre, la cual me ha enseñado con su cariño y sus valores a ser una mejor persona dándome el último empujón que me faltaba para culminar este proyecto y a mi abuelito Carlos Humberto Corral Salvador que en paz descanse el cual fue la persona que impulso mis sueños y esperanzas, el cual estuvo a mi lado en gran parte de mi vida estudiantil, brindándome sus consejos y su amor.

Hoy cuando concluyo mi etapa universitaria le dedico a mi familia una de mis metas alcanzadas, agradezco por encontrarse a mi lado en cada una de ellas y por creer en mí en cada una de las decisiones que he tomado sin juzgarme y apoyándome en los pasos que he dado.

ÍNDICE

RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
I. EL PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. Teoría general de sistemas.....	23
2.2.2. Gestión logística.....	23
2.2.3. Gestión de abastecimiento	24
2.2.3.1. Selección de proveedores.....	25
2.2.3.2. Método de pronóstico de la demanda según el promedio móvil simple.	26
2.2.3.3. Método de evaluación de pronósticos.	26
2.2.4. Gestión de almacenamiento	27
2.2.4.1. Zonas de un almacén.....	27
2.2.5. Gestión de inventarios.....	28
2.2.6. Gestión del canal de distribución	29
2.2.6.1 Características para la distribución.....	30
2.2.7. Técnicas y software utilizado para representación de los procesos.....	31

2.2.7.1. Diagrama de flujo	31
2.2.7.2. Microsoft Visio	32
2.2.7.3. AutoCAD.....	32
2.2.8. Modelo SERVQUAL.....	33
2.2.8.1. Seguridad.....	33
2.2.8.2. Elementos tangibles	33
2.2.8.3. Empatía.....	33
2.2.8.4. Capacidad de respuesta.....	33
2.2.8.5. Fiabilidad.....	34
2.2.8.6. Escala de calificación del servicio	34
2.2.9. Análisis ABC	34
2.2.10. Modelo EOQ.....	34
2.2.11. Rentabilidad	36
2.2.11.1. Rentabilidad económica	37
2.2.11.1.1. Margen de beneficio económico	37
2.2.11.1.2. Rotación de los activos.....	38
2.2.11.2 Rentabilidad financiera	38
2.2.11.2.1. Margen de beneficio financiero.....	39
2.2.11.2.2. Rotación del patrimonio	39
2.2.12 Indicador de pedidos rechazados.....	40
2.2.13 Indicador de costo por metro cuadrado.....	40
III. METODOLOGÍA	41
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	41
3.1.1. Enfoque.....	41
3.1.2. Tipo de Investigación.....	41
3.2. IDEA A DEFENDER	42
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	43

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	45
3.4.1. Fuentes primarias y secundarias.....	45
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	46
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1. RESULTADOS	47
4.1.1. Diagnostico la situación actual de la gestión logística de la empresa “Grupo Automotriz Meza”	47
4.1.1.1. Estructura organizacional.....	47
4.1.1.1.1 Descripción de la empresa.	47
4.1.1.2. Gestión de abastecimiento	48
4.1.1.2.1. Marcas y modelos referentes para el abastecimiento de repuestos.	49
4.1.1.2.2. Portafolio de productos y agrupación en familias.....	50
4.1.1.2.3. Proveedores, tiempo de entrega y cantidad de pedidos rechazados.....	53
4.1.1.2.4. Introducción de pedidos del cliente	54
4.1.1.3. Gestión de almacenamiento	55
4.1.1.3.1. Análisis ABC.....	56
4.1.1.3.2. Distribución de zonas y dimensiones del almacén.	57
4.1.1.3.3. Costo por metro cuadrado.....	61
4.1.1.3.4 Tipos y cantidad de estanterías, muebles que posee la empresa.	62
4.1.1.4. Gestión de inventarios	63
4.1.1.4.2. Costo de inventario.....	64
4.1.1.5. Gestión del canal de distribución	65
4.1.1.5.1. Índices de satisfacción al cliente.....	66
4.1.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa “Grupo Automotriz Meza”	68
4.1.2.1. Rentabilidad económica	68
4.1.2.1.1. Margen de beneficio económico	69

4.1.2.1.2. Rotación de los activos.....	69
4.1.2.2. Rentabilidad financiera	70
4.1.2.2.1. Margen de beneficio financiero.....	71
4.1.2.2.2. Rotación del patrimonio	71
4.1.3. Propuesta del sistema de gestión logística para la empresa "Grupo Automotriz Meza".	72
4.1.3.1. Selección de proveedores.....	72
4.1.3.2. Zonas del Almacén	73
4.1.3.3. Distribución y asignación de espacios.....	75
4.1.3.4. Comparación de la situación actual del almacén con la propuesta de redistribución	79
4.1.3.5. Cálculo probabilístico de la demanda anual con evaluación de pronósticos.	80
4.1.3.5.1. Pronóstico de la demanda anual de la empresa "Grupo Automotriz Meza".....	82
4.1.3.6. Modelo EOQ.....	83
4.1.3.6.1. Reducción de costos probabilísticos por implementación EOQ... ..	87
4.2. DISCUSIÓN.....	87
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
5.1. CONCLUSIONES	90
5.2. RECOMENDACIONES.....	91
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
VII. ANEXOS.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Concepto de zonas de un almacén.	27
Tabla 2. Características para distribución de mercancías.....	30
Tabla 3. Simbología de flujograma ANSI	31
Tabla 4. Escala de calificación del servicio	34
Tabla 5. Operacionalización de variables	43
Tabla 6. Marcas y modelos referentes para el abastecimiento.	49
Tabla 7. Portafolio de productos y cantidad de ventas realizados al mes y al año... 51	
Tabla 8. Ubicación, tiempo de entrega y cantidad de pedidos rechazados al mes. 53	
Tabla 9. Análisis ABC	56
Tabla 10. Tipos y cantidad de estanterías, muebles que posee la empresa.....	62
Tabla 11. Cálculo de las dimensiones del ISC, con su brecha de la empresa.	66
Tabla 12. Porcentaje de pedidos rechazados y de la participación del proveedor. 72	
Tabla 13. Propuesta de selección de proveedores.	73
Tabla 14. Cálculo del pronóstico de la demanda anual del producto "Guardachoque".....	81
Tabla 15. Pronóstico de la demanda anual de la empresa "Grupo Automotriz Meza"	82
Tabla 16. Costo cuatrimestral por manejo de inventarios y probabilísticos con implementación de EOQ.	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones de la gestión logística.....	24
Figura 2. Modelo EOQ,.....	36
Figura 3. Organigrama de la Empresa	47
Figura 4. Proceso de abastecimiento.....	48
Figura 5. Catálogo web Promesa	55
Figura 6. Proceso de almacenamiento.....	55
Figura 7. Diagrama de Pareto.....	57
Figura 8. Vista superior y dimensiones de la primera planta (plano 1)	57
Figura 9. Vista lateral y dimensiones de la primera planta (plano 2)	58
Figura 10. Vista superior y dimensiones de la segunda planta (plano 1)	58

Figura 11. Vista lateral y dimensiones de la segunda planta (plano 2)	59
Figura 12. Vista superior y dimensiones de la tercera planta (plano 1)	59
Figura 13. Vista lateral y dimensiones de la tercera planta (plano 2)	60
Figura 14. Vista completa de almacén.....	60
Figura 15. Vista fotográfica de almacén.....	61
Figura 16. Proceso de inventario	63
Figura 17. Proceso de distribución	65
Figura 18. Índice General del ISC.....	67
Figura 19. Dimensiones SRQUAL	67
Figura 20. Zonas del Almacén	74
Figura 21. Propuesta de distribución y almacenamiento primera planta vista principal.	76
Figura 22. Propuesta de distribución y almacenamiento primera planta vista lateral.	76
Figura 23. Propuesta de distribución y almacenamiento segunda planta vista principal	77
Figura 24. Propuesta de distribución y almacenamiento segunda planta vista lateral.	77
Figura 25. Propuesta de distribución y almacenamiento tercera planta vista principal.	78
Figura 26. Propuesta de distribución y almacenamiento tercera planta vista lateral.	78
Figura 27. Comparación de la situación actual del almacén con la propuesta de redistribución.....	79
Figura 28. Error de pronóstico del producto “Guardachoque”	81
Figura 29. Comportamiento del inventario producto radiador.	85
Figura 30. Comportamiento del inventario producto silvin	86
Figura 31. Comportamiento del inventario producto mascarilla.....	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	100
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	101
Anexo 3. Promedio de precio de compra y ventas probabilísticas mensual y anual.	103
Anexo 4. Portafolio de proveedores con % de pedidos rechazados y % de participación de los proveedores.	105
Anexo 5. Clasificación ABC según las ventas del primer periodo cuatrimestral.	106
Anexo 6. Instrumento A: Entrevista Estructurada.....	110
Anexo 7. Instrumento B: Análisis Documental.....	112
Anexo 8. Instrumento C: Ficha	114
Anexo 9. Estado de resultados de la empresa "Grupo Automotriz Meza".....	115
Anexo 10. Estado de situación final de la empresa "Grupo Automotriz Meza".....	116
Anexo 11. Instrumento D: Índice de Capacidad de Respuesta.....	117
Anexo 12. Cantidad de clientes al día.....	118
Anexo 13. Modelo SERVQUAL, cálculo de las dimensiones de Índice de Satisfacción al cliente.....	119
Anexo 14. Análisis de las cinco dimensiones del SERVQUAL	120
Anexo 15. Costos por ordenar, mantener del primer periodo cuatrimestral, con costos probabilísticos anual.	122
Anexo 16. Costos por ordenar, mantener con pronóstico anual y mensual de cada tipo de producto.....	122
Anexo 17. EOQ a nivel anual de todos los tipos de productos de la empresa Grupo Automotriz Meza.....	125
Anexo 18. EOQ a nivel cuatrimestral de los tipos de productos de la empresa Grupo Automotriz Meza.....	130
Anexo 19. Ventas registradas del primer periodo cuatrimestral de la empresa Grupo Automotriz Meza (enero, febrero, marzo y abril).....	134
Anexo 20. Cálculo del pronóstico de la demanda a nivel anual en función al periodo cuatrimestral con errores de pronóstico.	189

RESUMEN

La empresa Grupo Automotriz Meza es una comercializadora de repuestos automotrices con sucursales ubicadas en Cayambe y Otavalo. Fue creada en el año 2000 por el señor German Meza y actualmente se dedica a la compra y venta de repuestos al por mayor. La situación actual de la empresa está dada por el mal manejo de la gestión logística la cual abarca varios procesos. En la gestión de abastecimiento existe un total de 69 tipos de productos que se comercializan en la empresa. Cabe recalcar que el portafolio presentado es de los tipos de productos y que en total de productos con sus diferentes marcas, tipos y especificaciones supera los 5000 artículos por lo que se los ha agrupado en familias según su naturaleza. En el caso de la gestión de almacenamiento en el proceso de recepción de mercancías, al no encontrarse con espacios establecidos y amplios provoca que existan pérdidas económicas debido al inadecuado sistema de inventario. Además, se encontró mediante el análisis ABC que de los 69 tipos de productos que se comercializa, el 43% es perteneciente a la categoría A generando el 80,17% del total de las ventas, los cuales se toman en una mayor consideración para el desarrollo de esta investigación. Respecto a la gestión de distribución se presenta una inadecuada organización de los productos en las plantas y zonas del almacén. Todo esto afecta directamente a la rentabilidad de la empresa ya que al no haber respuestas óptimas ante los requerimientos de los clientes optan por dirigirse a la competencia afectando a la rentabilidad. Mediante el análisis de rentabilidad económica y rentabilidad financiera, se obtuvo un ROI del 7% que es bajo en comparación al 19% encontrado en el resto del país.

Palabras claves: Gestión logística, rentabilidad.

ABSTRACT

The Grupo Automotriz Meza company is a marketer of automotive parts with branches located in Cayambe and Otavalo. It was created in the year 2000 by Mr. German Meza and is currently dedicated to the purchase and sale of spare parts wholesale. The current situation of the company is given by the mishandling of logistics management which covers several processes. In supply management there is a total of 69 types of products that are marketed in the company. It should be noted that the portfolio presented is of the types of products and that the total number of products with their different brands, types and specifications exceeds 5000 items, which is why they have been grouped into families according to their nature. In the case of storage management in the goods reception process, not finding established and wide spaces causes economic losses due to the inadequate inventory system. In addition, it was found through the ABC analysis that of the 69 types of products that are marketed, 43% belong to category A, generating 80.17% of the total sales, which are taken into greater consideration for the development of this investigation. Regarding distribution management, there is an inadequate organization of the products in the plants and warehouse areas. All this directly affects the profitability of the company since there are no optimal responses to customer requirements. They choose to turn to the competition, affecting profitability. Through the analysis of economic and financial profitability, an ROI of 7% was obtained, which is low compared to the 19% found in the rest of the country.

Keywords: Logistics management, profitability.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la gestión logística en los almacenes constituye una de las herramientas estratégicas más importantes debido a las utilidades que brinda en sus diferentes áreas como el abastecimiento, el almacenamiento, el control de inventarios y el canal de distribución; no obstante, las actividades dentro de cada dimensión requiere de un trabajo de coordinación y organización conjunta por medio de una gestión adecuada para que los flujos y procesos de que se llevan a cabo en la empresa no se vean interrumpidos, de esta forma evitar dificultades como los cuellos de botella, acumulación de existencias y la caducidad de los productos.

Es de suma importancia analizar como las comercializadoras de repuestos automotrices tienen como principales objetivos el almacenaje y la logística debido a que influye directamente en la rentabilidad ya que este tipo de negocios deben tener establecido espacios según el tamaño que van desde los 0.5 metros hasta los 2 metros dependiendo del repuesto, disponibilidad máxima en inventarios y capacidad de respuesta eficiente al momento de su venta para la satisfacción al cliente obteniendo un mayor número de compradores e incrementando la rentabilidad de la empresa.

Bajo este contexto se toma en consideración a la empresa "Grupo Automotriz Meza" la cual se dedica a la comercialización de diferentes repuestos automotrices con sucursales ubicadas en Cayambe y Otavalo; esta empresa fue creada en el año 2000 por el señor German Meza, en la actualidad la empresa es administrada por sus hijos; es así que, la presente investigación tiene el propósito de diseñar un sistema de gestión logística que se apegue a las necesidades que tiene la empresa; por ello, la información recopilada se presente se detalla en los siguientes capítulos:

El capítulo I presenta el planteamiento del problema, la formulación del problema, las razones por las que se justifica este trabajo investigativo, el planteamiento de objetivos y las preguntas de investigación que fueron contestadas mediante el desarrollo del trabajo.

En el capítulo II se toman en cuenta a los aspectos teóricos relacionados con las variables de investigación como son la gestión logística y la rentabilidad de la empresa objeto de estudio; además, se consideraron a los antecedentes que aportaron con información relacionada con los resultados encontrados.

En el capítulo III se muestra la metodología que se utilizó para el desarrollo de la investigación; indicando un enfoque mixto, así como tipos de investigación: descriptiva, explicativa, documental y de campo; la idea a defender; que sustenta la investigación, la definición y operacionalización de variables, los métodos utilizados y el análisis estadístico.

En el capítulo IV se exponen los resultados encontrados en la investigación que se lograron adquirir mediante una entrevista, entrevista estructurada y un análisis documental gracias a la facilitación de la información de los propietarios de la empresa Grupo Automotriz Meza para poder representar la infraestructura mediante el software Auto CAD versión 2022 y el balance general del mes de abril del 2022 el cual se utilizó para poder generar los cálculos de la rentabilidad económica y financiera que se utilizan mayormente para conocer si un negocio es rentable o no, además de la propuesta de un sistema logístico que incluye la redistribución de los productos en el almacén y la implementación del modelo EOQ (Economic Order Quantity) que sirvió para calcular la cantidad óptima de pedidos, de igual forma se presenta la discusión la cual se enfoca en el análisis comparativo de los porcentajes ideales de rentabilidad según los autores citados dependiendo del tipo de negocio al cual el que se esté evaluando, en este caso a almacenes automotrices.

En el capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio los cuales se desarrollaron conforme a los objetivos planteados.

En el capítulo VI se muestran las referencias bibliográficas que se tomaron en cuenta para la sustentación teórica de la investigación.

Finalmente, en el capítulo VII se encuentran los anexos como imágenes, cálculos, balance general, entre otros que sirvieron como información adicional que pudo complementar el trabajo de investigación.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las empresas se enfrentan a múltiples retos para permanecer en un mercado cada vez más competitivo, entre estos se encuentra la gestión logística, misma que se convierte en una ventaja competitiva de una empresa, ya que su desarrollo abre grandes oportunidades de rentabilidad (Mora, 2016). Por tanto, se debe mencionar que una inadecuada gestión logística impide que las empresas dispongan de sus productos en concordancia a los requerimientos del mercado a costos razonables.

Pese a la importancia de este tipo de gestión, solo se ha implementado como parte de grandes empresas a nivel mundial, con respecto a Latinoamérica aún existen deficiencias, sobre todo para aquellas consideradas como medianas y pequeñas donde se lleva una gestión tradicional apegada a conocimientos empíricos, esto repercute de forma directa en varios aspectos como la rentabilidad de dichas empresas (Calatayud y Katz, 2019).

En el contexto de Ecuador, donde la parte medular de la economía son las empresas medianas y pequeñas implementar la gestión logística representa un verdadero desafío, "Los problemas logísticos y la gestión inadecuada de inventarios tienen un impacto directo en la rentabilidad de cualquier empresa. En un sentido logístico, esto tiene un impacto en los costos y, por lo tanto, en las ganancias" (Almeida y Cabezas, 2021, p. 20). Debido a esto se transforma en un problema al incrementar los costos, disminuyendo las ganancias.

Para identificar la existencia del problema se hace referencia a la empresa "Grupo Automotriz Meza", que se desenvuelve en el ámbito de la comercialización de repuestos automotrices; en esta empresa se ha podido observar que no se ha implementado una adecuada gestión logística, por ello, se han generado deficiencias de inventarios de algunos productos y en otros casos excedentes, lo que ocasiona daños en los mismos, disminuyendo su valor inicial; además, generando el aumento en costos tanto de bodega como en su almacenamiento;

lo indicado influye en aspectos como la rentabilidad, por ello resulta necesaria la evaluación de la logística actual y la implementación de una adecuada gestión logística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La gestión logística actual es la causa de la baja rentabilidad de la empresa “Grupo Automotriz Meza”?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación contribuye a la identificación de deficiencias en la gestión logística de la empresa “Grupo Automotriz Meza” como excedentes de repuestos que se pueden deteriorar por el tiempo de almacenamiento; un inventario excedente traen diferentes dificultades al momento de obtener ingresos y así poder generar mayores ganancias y que puedan ser parte de los activos, lo que necesita la empresa es una mayor rentabilidad debido a que se requiere mayor flujo de salida de los productos para obtener mayores ingresos económicos y en el caso de que no se de esta situación, se produce una desestabilización económica y deteriorando los mismos; por ello, las deficiencias de la gestión logística especialmente las de inventario influyen a la rentabilidad de la empresa; por ello, este trabajo proporciona información que dadas las circunstancias la empresa pueda determinar decisiones acertadas conforme a los resultados obtenidos para adoptar medidas correctivas que permitan contrarrestar o disminuir el problema existente en la actualidad.

Por otro lado, la finalidad de esta investigación es llevar a cabo un análisis sobre la gestión logística para poder obtener una visión más amplia de la capacidad de estos procesos conforme a lo que requiere la empresa, así como facilitar el proceso de gestión de la empresa “Grupo Automotriz Meza” en base a dimensiones como el abastecimiento, el inventario y la distribución con el propósito de conocer aspectos positivos y negativos que se relacionan con la rentabilidad que tiene dicha empresa.

Por otra parte, se busca la conexión de estos procesos logísticos con el sector empresarial, pues contribuye a la identificación, análisis y solución de un problema real que se encuentra presente en el entorno, mediante el aprendizaje de la gestión logística se buscara poner en práctica en la carrera de Logística y Transporte los conocimientos impartidos en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Por último,

se aporta al cumplimiento de uno de los ejes de trabajo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, que es la vinculación con la sociedad. Esto permite beneficiar a la empresa "Grupo Automotriz Meza" donde se evaluará la gestión logística y la influencia en la rentabilidad con el propósito de mejorar la competitividad. También, ayudará al estudio, pues se complementará su formación de ingeniería a través del trabajo práctico.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el sistema de gestión logística para la determinación de la rentabilidad en la empresa "Grupo Automotriz Meza".

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa "Grupo Automotriz Meza en la ciudad de Cayambe".
- Determinar la rentabilidad de la empresa "Grupo Automotriz Meza en la ciudad de Cayambe".
- Proponer un sistema de gestión logística para la empresa "Grupo Automotriz Meza en la ciudad de Cayambe".

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual de la gestión logística de la empresa "Grupo Automotriz Meza"?
- ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa "Grupo Automotriz Meza"?
- ¿Cuál es el sistema de gestión logística adecuado para la empresa "Grupo Automotriz Meza"?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente apartado se hace referencia a algunas investigaciones relacionadas al presente trabajo de investigación.

La primera investigación que se consideró fue desarrollada por Garcia (2020) cuyo objetivo fue el análisis de la gestión de inventario y el impacto que tiene este en la rentabilidad de las empresas de países como: Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador y México; este estudio utilizó información proveniente de diferentes investigaciones para hacer una evaluación y análisis de la información dentro de los años 2009 a 2019 utilizando criterios de búsqueda relacionados con el tema de estudio; los principales resultados encontrados fueron que las microempresas usan herramientas y modelos para la gestión de inventarios y un 23.08% utilizan la herramienta de clasificación ABC y que el uso de estas herramientas han logrado mejoras significativas en la rentabilidad de la empresa.

La importancia que tuvo esta investigación fue conocer la significancia que tiene el uso del Método ABC en el desarrollo de las microempresas ecuatorianas para establecer los productos que se comercializan mayoritariamente y en los cuales se debe enfocar la gestión de inventarios para el incremento de la rentabilidad.

En otra investigación llevada a cabo por Torres (2018) que tuvo como propósito el desarrollo de una propuesta de mejora del sistema de almacenamiento y distribución interna para la empresa CENSOLO S.A., se explicó el uso de herramientas para el área logística especialmente el almacenamiento de productos estableciendo las principales problemáticas en la distribución actual ya que cuenta con un total de 1542 productos que se encontraban agrupados en siete familias de productos. Se determinó que existían irregularidades al momento de su almacenamiento por lo que se redistribuyó los productos en base a su naturaleza y compatibilidad, generando disminución en los tiempos de acción.

Este trabajo fue de ayuda para la presente investigación debido a que presenta una redistribución de las familias de productos basándose en potencializar las zonas

de carga y descarga, recepción, almacenaje, preparación de pedidos y expedición.

Otro trabajo importante para la presente investigación fue desarrollado por Lescano y Narro (2017) el cual tuvo como propósito el incrementar la rentabilidad de la empresa implementando un sistema de gestión de inventarios según el modelo EOQ. Para ello el análisis de procesos de inventarios realizando un modelado de inventarios utilizo datos de las ventas, con la finalidad de realizar mejoras en el funcionamiento mediante la determinación de parámetro de las diferentes operaciones; cabe destacar que este trabajo muestra una propuesta de modelo de administración de inventarios. A demás de obtener como resultados al implementar el modelo la reducción de S/. 15,299.96 a S/. 8,761.55 obteniendo un ahorro del 43% de los costos totales

Esta investigación permitió determinar la aplicación del modelo EOQ para microempresas con la finalidad de establecer pedidos de compra que permitan los inventarios en base a puntos de reorden, niveles de inventarios y cantidades de pedidos; permitiendo que se puedan disminuir costos en cuanto a escases de artículos.

Otro antecedente importante proviene de Castro y Gavica (2021) el cual tuvo como principal objetivo determinar los diferentes factores que inciden en la rentabilidad económica y financiera de las microempresas pertenecientes al sector comercio del Ecuador en especial las de la provincia del Guayas. Para esto, se utilizó un enfoque cuantitativo y una investigación correlacional con información contable y financiera de las microempresas objeto de estudio reportadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en el año 2019. En cuanto a los resultados obtenidos se considera en especial a ratios de nivel de liquidez, la rotación de activos y nivel de financiamiento de sus activos cuyos índices fueron positivos; además, se obtuvo que el promedio de la rentabilidad económica de las microempresas objeto de estudio es del 19%.

Esta investigación fue de importancia debido a que se pudo plantear y corroborar la hipótesis teórica haciendo una comparativa entre los estudios de rentabilidad encontrados a nivel país y los indicadores de rentabilidad obtenidos de los estados financieros de la empresa "Grupo Automotriz Meza".

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría general de sistemas

Se puede decir que la génesis de la Teoría General de Sistemas (TGS), según Gutiérrez (2013):

Data de los mismos inicios de la filosofía y de la ciencia, y se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y al mismo tiempo, como una orientación que motiva para trabajar en forma multidisciplinar. (p. 14)

De esta forma se contradice la forma fragmentada y lineal del paradigma del conocimiento científico (enfoque reduccionista); un método para estudiar los fenómenos de manera holística y sintética, no como deberían ser estudiados, sino de forma independiente, como si estuvieran fragmentados como la realidad formal e integradora.

La Teoría General de Sistemas (TGS), según Sarabia (1995):

Es la historia de una filosofía y un método para analizar y estudiar la realidad y desarrollar modelos, a partir de los cuales puedo intentar una aproximación paulatina a la percepción de una parte de esa globalidad que es el universo. (p. 9)

Generando de esta manera un modelo de dicha fracción sin aislarla del resto al que se denomina sistema.

2.2.2. Gestión logística

La logística se define como una serie de actividades y procesos necesarios para asegurar la entrega de los bienes al consumidor final; esto incluye las actividades para asegurar la entrega de productos al comprador, es decir, el proceso de transportar la mercancía desde el lugar de producción hasta el lugar de venta o se entregan al consumidor final (Quichiz, 2022). Por otro lado, la logística consiste en planear, operar, controlar y detectar oportunidades de mejora del proceso de flujo de materiales, servicios, información y dinero y su objetivo principal es satisfacer permanentemente la demanda en cuanto a cantidad, oportunidad y calidad al menor costo posible para la empresa (Carro y Gonzáles, s.f).

Según Lobato y Villagrà (2013) menciona que "La logística es el conjunto de técnicas y medios destinados a gestionar el flujo de materiales y de información, coordinando

recursos y demanda, para asegurar un nivel determinado de servicio al menor coste posible" (p. 143). Además, Aliaga (2017):

Menciona que la logística busca gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, además todo el flujo de información asociado, para ello la organización y su canal de distribución se dirigen de modo que la rentabilidad presente y futura sea maximizada en relación a costos y efectividad. (p. 18)

Así pues, dentro de esta investigación se considera a dimensiones como: la gestión de abastecimiento, gestión de almacenamiento, gestión de inventarios y gestión del canal de distribución.

La Figura 1 representa las dimensiones que integran a la gestión logística y que se han tomado en cuenta para la presente investigación.

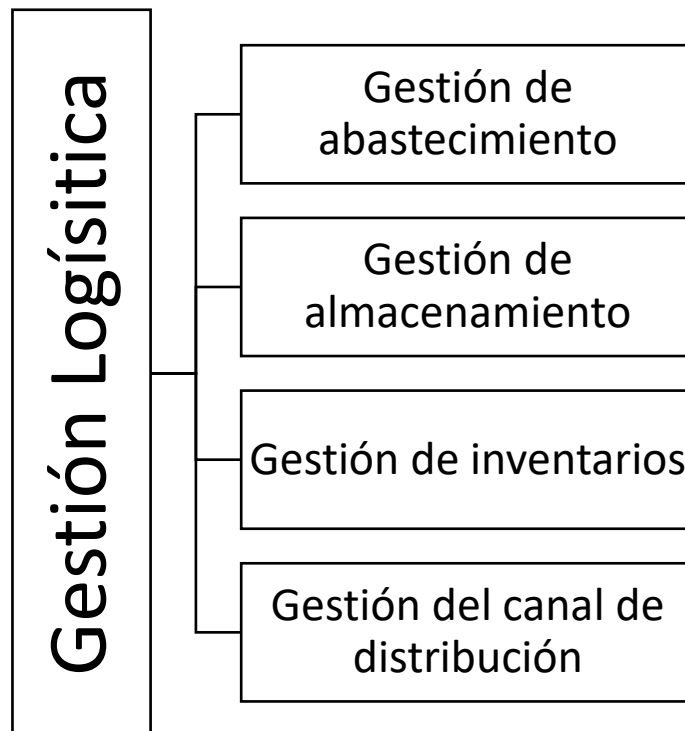


Figura 1. Dimensiones de la gestión logística

2.2.3. Gestión de abastecimiento

El abastecimiento es una serie de actividades que cubren el ciclo de vida de un producto ya sea tangible o intangible desde la producción hasta su consumo; además, la cadena es dinámica, lo que significa que la información, los productos y el capital fluyen constantemente entre los ciclos que la componen: suministro, producción y distribución, con el fin de satisfacer la demanda de los clientes y lograr

una rentabilidad óptima (Flynn, 2012). El proceso comienza con la recepción de solicitudes ya sean compras puntuales o recurrentes, ambos escenarios de control de suministro se formulan tomando como referencia la previsión de demanda y la política de inventarios.

Según Prieto y Ramírez (2019), "El abastecimiento consiste en suministrar de manera interrumpida materiales, bienes o servicios para incluirlos de manera directa o indirecta en la cadena de producción" (p. 23). La gestión de suministros es una práctica basada en un concepto de ganar-ganar e implica planificar, organizar y revisar flujos de valor, incluidas transacciones, bienes y/o servicios y flujos de información para todos los elementos relevantes de la operación de entrega (Coral, 2014). "Todas las empresas sobreviven de sus ventas, de atraer nuevos clientes y consigo mismo mantener aquellos clientes antiguos, pero este proceso no sería posible sin una buena cadena de suministros donde se pueda apreciar todos los procesos" (Prieto y Ramírez, 2019, p. 24). Esto genera que las empresas, hoy en día, compitan mediante sus cadenas de suministros para lograr un alto grado nivel de competitividad en el mercado.

Los cambios completos en el desarrollo comercial y los nuevos modelos comerciales indican la necesidad de una gestión de adquisiciones más transparente y estratégica, que es una parte esencial del crecimiento de la empresa; este es el cambio más significativo en la gestión de suministros en la actualidad. Este enfoque contempla una nueva visión de las adquisiciones que se centra en las relaciones de empresa a empresa (Prieto y Ramírez, 2019). Es así como, dentro de esta investigación se consideran a indicadores como: el portafolio de productos, número de proveedores, cantidad óptima de pedidos, tiempo de entrega del proveedor y cantidad de pedidos rechazados.

2.2.3.1. Selección de proveedores

La selección del proveedor se puede considerar como un punto crítico dentro de las cadenas de abastecimiento, puesto que el desempeño de una empresa depende del desempeño del proveedor. "Es por ello que se deben evaluar los criterios necesarios, previamente a una negociación, de tal forma que se asegure la calidad de los suministros en los flujos de entrada, para reducir la probabilidad de obtener productos defectuosos" (Jiménez y Ospina, 2013, p. 4). Es así que, dentro de este

aspecto se toma en consideración aspectos relevantes como la ubicación del proveedor, el tiempo de entregas y el porcentaje de participación.

2.2.3.2. Método de pronóstico de la demanda según el promedio móvil simple.

Valdivia (2018) indica que el promedio móvil simple:

se usa para estimar el promedio de una serie de tiempo de demanda y para suprimir los efectos de las fluctuaciones al azar. Este método resulta más útil cuando la demanda no tiene tendencias pronunciadas ni fluctuaciones estacionales. Implica simplemente calcular la demanda promedio para los "n" periodos más recientes con el fin de utilizarla como pronóstico del periodo siguiente. (p. 30)

$$F_{t+1} = \frac{\text{Suma de las } n \text{ últimas demandas}}{n = D_t + D_{t-1} + D_{t-2} + \dots + D_{t-n+1}}$$

Donde:

D_t = demanda real en el periodo t

n = número total de periodos incluidos en el promedio

F_{t+1} = Pronóstico para el periodo $t+1$. (p. 30)

2.2.3.3. Método de evaluación de pronósticos.

"La precisión de los pronósticos solo puede ser medida prácticamente comparándola con datos disponibles; sin embargo, esos pronósticos dejan de ser verdaderos pronósticos, ya que son expresiones acerca del pasado en lugar de ser expresiones acerca del futuro" (Valdivia, 2018, p. 31).

Error Promedio. - Para medir la exactitud se puede calcular el error promedio (o medio), que es el promedio de la suma del valor de los errores.

$$ME = \frac{\sum_{i=1}^n e_i}{n}$$

Desviación Media Absoluta (MAD). - En casos donde el error promedio resulte negativo y positivo lo que acerca la suma a cero, se consideran los valores absolutos (sin tomar en cuenta los signos positivos o negativos) la Desviación media absoluta (MAD), que en otras palabras es el error absoluto promedio a lo largo de varios períodos. (Valdivia, 2018, p. 32-33)

$$MAD = \frac{\sum_{i=1}^n |e_i|}{n}$$

2.2.4. Gestión de almacenamiento

González et al. (2019) "el sistema de gestión de almacenamiento busca el control de procesos logísticos en la operación como los de compras, servicio al cliente, gestión de inventarios, almacenamiento y transporte, para optimizar la cadena de suministro" (p. 45). La recepción, almacenamiento, el movimiento de materiales y el tratamiento de los datos generados es la definición que se le otorga a la gestión de almacenamiento; "al mismo tiempo se identificó que, su objetivo general es optimizar el flujo continuo y oportuno de materiales, así como los medios de producción para que no se vean interrumpidos los procesos y/o servicios" (Rospigliosi, 2019, p. 29).

Bermúdez (2018) menciona que "la gestión de almacenes es un proceso logístico, que se compone de diversas operaciones tales como: recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despachos, que permiten gestionar materia prima, productos semielaborados y terminados" (p. 11). Esto con la intención de satisfacer las necesidades de los diferentes clientes, regular el mercado y contribuir a la reducción de costos en la cadena de suministro. En este caso, se consideran a indicadores clave como: Eficiencia en la recepción de las mercancías, distribución y asignación de espacios y zonas del centro de almacenamiento.

2.2.4.1. Zonas de un almacén

La Tabla 1 indica los conceptos de las zonas de almacenamiento que debe integrar un almacén para un correcto flujo de almacenamiento y distribución de mercancías.

Tabla 1. Concepto de zonas de un almacén.

Zona	Descripción
Carga y Descarga	Zona de entrada y salida de mercancías, su ubicación ideal es en los lados opuestos y se hace factible cuando el almacén tiene varias entradas. Su factor determinante es el medio de transporte externo.
	Tipos
	Zonas Integradas al almacén. Zonas independientes al almacén
Recepción	Área de depósito transitorio de la mercancía, ubicada cerca de la entrada e independiente de todo el almacén.
	Actividad
	Adaptación Codificación
Almacenaje	Lugar donde la mercancía quedará depositada hasta su expedición.
	Tipos
	Almacenaje en el suelo Almacenaje en estanterías

Zona	Descripción
Preparación de pedidos	Zona indispensable cuando las mercancías salen del almacén con una configuración diferente a la que tenían en el almacenaje. Tipos Independiente Integrada en estanterías del almacenaje.
Expedición	Lugar donde reposan temporalmente las mercancías que salen del almacén y se preparan para ser enviadas a los clientes. Secciones Embalaje Consolidación
Auxiliar	Áreas donde se realizan actividades de apoyo y no tienen relación directa con el almacenamiento Áreas Administrativa Devoluciones Embalaje Servicio

Nota. Información obtenida de (Torres, 2018).

Las zonas de un almacén indica los espacios de almacenamiento que son indispensables para diferenciar las zonas de trabajo y así poder rentabilizar el espacio físico en el cual se desarrollan las actividades logísticas

2.2.5. Gestión de inventarios

Las empresas deben estar preparadas para abastecer a la demanda y realizar un adecuado control del inventario para que los productos no queden en stock; la gestión de almacenes garantiza un control regular y estricto de las mercancías en el almacén. Según López y Galarreta (2018):

La gestión de inventarios se encuentra estructurada por un conjunto de políticas y a su vez controles que permiten monitorear el estado de los inventarios y mantener sus niveles, por lo tanto, organiza todo lo concerniente a los bienes como el pedido y su llegada. (p. 16)

En general, la gestión de inventario le permite administrar todo lo relacionado con el inventario de un artículo en particular; la importancia de la gestión de inventario también radica en que tiene como objetivo encontrar un equilibrio entre la calidad del servicio al cliente y el costo del inventario (Veritas, 2011). En la actualidad, la gestión de inventarios es muy importante para las empresas debido a que es una de las actividades logísticas que tiene mayor potencial para reducir los costos empresariales.

Además, este aspecto hace referencia a la organización y control de un inventario actual, los materiales o bienes de la empresa de modo que se pueda regular las existencias con que se cuentan; según Agudelo y López (2018) “los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y logística de una empresa” (p. 76). Los inventarios se ven directamente afectados por la demanda, ya que la demanda de algunos productos puede ser muy variable en comparación con otros.

El inventario tiene como finalidad principal comprobar o verificar la existencia de cierto tipo de bienes en la empresa; la gestión de inventario tiene como objetivo garantizar el desempeño operativo de la empresa a través de la optimización basada en los tres objetivos principales de servicio al cliente, costos de inventario y costos operativos. Con los tres, se puede controlar el inventario para que una empresa pueda conocer la disponibilidad de sus materiales en diferentes ubicaciones o actividades en la cadena de suministro (Agudelo y López, 2018). En el caso de la presente investigación se toma en cuenta a indicadores como: Days on hand, Exactitud de registro de inventario – ER y Precisión en el Picking.

2.2.6. Gestión del canal de distribución

Para empezar, Acosta (2017) “un canal de distribución permite satisfacer una necesidad del cliente mediante la disponibilidad de un producto o servicio, acortando las distancias y disminuyendo los tiempos de respuesta” (p. 10). También, de esta forma se promueven economías de escala debido a que todos los miembros del canal tienen la oportunidad de desarrollarse y crecer. Dentro de este aspecto se toma en cuenta a indicadores tales como: El tiempo de entrega del producto al cliente en el punto de venta, capacidad de respuesta eficiente a las consultas planteadas por el cliente, introducción de un pedido del cliente, nivel de cumplimiento de despachos, On time In full - OTIF y entregas perfectas.

Cabe resaltar a uno de los indicadores que se aplican dentro de esta investigación como es la OTIF, ““On Time In Full”. Este indicador mide el desempeño de la entrega, donde la empresa cumple (o no) con darle al cliente lo que necesita en el momento que lo necesita” (Cabrera et al., 2020, p. 30). El índice OTIF es un diferenciador importante para las empresas que utilizan la ventaja competitiva en la distribución de productos.

2.2.6.1 Características para la distribución

La Tabla 2 representa las características que son tomadas para un buen almacenamiento dentro del almacén según seis criterios.

Tabla 2. Características para distribución de mercancías

Criterios de clasificación	Cargas	Características
Según volúmenes y dimensiones	Pequeñas/medias	Manipulación manual, hasta 10 Kg.
	Paletizadas	Sobre paletas, fácil de apilar
	Voluminosas	Semejantes a las paletizadas, difícil de apilar
	Dimensiones especiales	Manipuladas a través de grúas
	Muy voluminosas	Unidad de carga muy grande o con varias mercancías (contenedor)
Según peso	Volumen excepcional	Excesivamente grandes, requieren de transporte especial y son transportadas con permisos
	Ligeras	Hasta 5kg
	Medias	Entre 5 y 25Kg
	Pesadas	Entre 25kg y 1t
	Muy pesadas	Más de 1t
Según ubicación	Sencillas	Dimensiones normales, se pueden depositar por unidad en las estanterías (no apilables)
	Apilables	Colocadas unas encima de otras con número de unidades limitadas
Según fragilidad	Resistentes	Soportan elevado peso encima
	Ligeras	Soportan peso encima, pero con limitaciones
	Frágiles	No soportan peso encima (individuales)
Según propiedades	Perecederos	Con fecha de caducidad. El factor fundamental es el tiempo y establecen un orden prioritario
	Duraderos	El tiempo no es una variable primordial
	Solidas	Podrán ser compactadas
Según estado físico	Líquidas	Su composición física es importante, pueden cambiar de estado
	Gaseosas	Por ejemplo, extintores
Según rotación	Altas	Mayor entradas y salidas
	Medias	Entradas y salidas limitadas
	Bajas	Poco movimiento de entradas y salidas

Nota. Información obtenida de Campo, Varela y Hervás (2013).

La distribución de productos dentro de un almacén es uno de los primeros pasos para un adecuado diseño de almacén que proporcione un sistema de procesos adecuados para la comercialización; si bien puede verse como una actividad sencilla, siempre es necesario considerar distintos factores que aprovechen el espacio y sobre todo que su orden sea llevado a cabo bajo alguna consideración; en este caso se ha tomado en consideración una distribución en base al tipo de cargas.

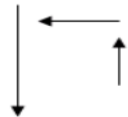



2.2.7. Técnicas y software utilizado para representación de los procesos.

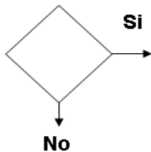


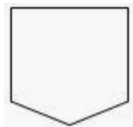

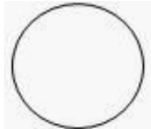
2.2.7.1. Diagrama de flujo

La norma ANSI (American National Standards Institute) para flujogramas, también conocida como ANSI/ASME, establece los criterios y directrices para la creación de flujogramas en diferentes campos de la ingeniería. Esta norma proporciona una metodología para la creación de flujogramas claros y precisos, que sean fáciles de seguir y de comprender para cualquier persona que los examine (Fernández, 2014).

La Tabla 3 muestra la simbología que se utilizará para la representación de los flujogramas de las gestiones logísticas dentro de la empresa.

Tabla 3. Simbología de flujograma ANSI

Nombre	Descripción	Símbolo
Dirección del Proceso	Identifica el orden de ejecución de los pasos del proceso. Se emplea una flecha para indicar el movimiento de un símbolo a otro.	
Entidades Externas	Señala la fuente o destino del flujo de información, producto y/o servicio. Indica el nombre de la entidad externa.	
Origen de la forma	Se emplea para indicar el inicio o el fin de un proceso, también puede señalar una referencia de continuación de un proceso relacionado.	
Actividad	Describe la función que desempeña un colaborador en el proceso.	

Nombre	Descripción	Símbolo
Decisión	Señala un punto en el flujo del proceso donde se debe tomar una decisión entre dos o más opciones. Usualmente determinan una condición o pregunta.	
Documento	Señala que el output de una actividad incluye información registrada en un documento.	
Almacenamiento	Se usa cuando existe una condición de almacenamiento planificado y se requiere una orden o solicitud para que el flujo continúe a la siguiente actividad lógica.	
Conector de página	Señala una conexión o enlace con otra hoja en la que continua el proceso, indicando que el output de esa parte del diagrama de flujo servirá como input para otro diagrama	
Espera	Representa demora en el desarrollo del proceso.	
Inspección	Señala un proceso del flujo que se ha detenido para evaluar la calidad.	

Nota. Datos obtenidos de Fernández (2014)

2.2.7.2. Microsoft Visio

Para el desarrollo y presentación de los diagramas de flujo de la empresa objeto de estudio se utilizó el software profesional Microsoft Visio que sirve para crear diagramas de todo tipo; se hizo uso de este programa debido a la facilidad de uso y a la disponibilidad de una serie de formas, símbolos y plantillas de diseño adecuados para la creación de flujogramas (Ardilu, 2022).

2.2.7.3. AutoCAD

El programa AutoCAD es un software de ingeniería que se enfoca en el diseño de elementos en dos y tres dimensiones, además, es de fácil uso y acceso gracias a que se puede instalar en un ordenador sin muchos requisitos; este programa posee un interfaz amigable y lleno de herramientas que permiten el desarrollo de trabajos de diseños en ingeniería como planos (Cebolla et al., 2017).

2.2.8. Modelo SERVQUAL

La calidad es un tema que ha ganado relevancia en los últimos años debido a las ventajas que trae consigo para todo tipo de empresas (Barrios, 2018). Como parte de los métodos que sobresalen en este aspecto se encuentra el modelo SERVQUAL propuesto por Valerie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry, este modelo se ha consolidado como una herramienta de investigación comercial la cual ayuda a realizar una medición de calidad conociendo las expectativas de los clientes mediante el análisis de datos cuantitativos y cualitativos (Matsumoto, 2014). Son cinco las dimensiones que conforman el modelo en mención, las cuales se presentan a continuación:

2.2.8.1. Seguridad

Se refiere a la capacidad que tiene los empleados para transmitir confianza, a través de la cortesía (Cañon y Rubio, 2018). Hace referencia al comportamiento de los empleados y de cómo estos hacen sentir cierta estabilidad y seguridad a sus clientes (Bustamante et al., 2019).

2.2.8.2. Elementos tangibles

Los elementos tangibles son aquellos elementos que le dan una apariencia física a las instalaciones de una empresa, abarca desde la infraestructura hasta la apariencia del personal; es decir, todo aquello que el cliente pueda percibir (Cañon y Rubio, 2018).

2.2.8.3. Empatía

En palabras sencillas, la empatía es la capacidad de brindar al cliente una atención personalizada (Cañon y Rubio, 2018). Como parte de esta dimensión, el establecimiento debe ofrecer una atención individualizada, tener horarios de trabajo para responder las necesidades de los clientes, tener empleados que se preocupen por los clientes y comprendan sus necesidades (Bustamante et al., 2019).

2.2.8.4. Capacidad de respuesta

La sensibilidad se traduce como la disposición de los empleados para brindar un servicio rápido y ayudar a los clientes (Cañon y Rubio, 2018). En esta dimensión se deben tomar en cuenta aspectos como la oferta de un servicio rápido, tener disposición para ayudar, nunca estar demasiado ocupados y comunicar cuando se concluye el servicio (Bustamante et al., 2019).

2.2.8.5. Fiabilidad

La fiabilidad es uno de los pilares que permiten garantizar la calidad del servicio, esta dimensión se refiere a realizar el servicio prometido de manera confiable y precisa (Cañon y Rubio, 2018). Para el cumplimiento de esta dimensión la empresa debe tener atributos para cumplir con lo ofertado como el interés para resolver los problemas que se presenten y brindar un buen servicio en el menor tiempo posible (Bustamante et al., 2019).

2.2.8.6. Escala de calificación del servicio

Tabla 4. Escala de calificación del servicio

Puntuación Obtenida				
20 - 40	40 - 60	60 - 80	80 - 90	90 -100
Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente

Nota. Información obtenida de (Ayala et al., 2009).

La escala de calificación se ve reflejada desde una perspectiva del cliente en base al servicio percibido que va desde la categoría de Malo hasta la categoría de Excelente; este tipo de escala se utiliza para conocer la brecha global como índice entre un buen y un mal servicio (Ayala et al., 2009).

2.2.9. Análisis ABC

El método ABC es un sistema muy útil para mantener el inventario de cualquier empresa clasificando de una manera ordena el inventario, teniendo el suficiente conocimiento para sobre el valor que esto tiene para la empresa, sus costos y así poder dividirlos según su importancia y las características de cada producto. "La función principal del método ABC es tener un inventario clasificado y actualizado, para poder conocer la existencia de los productos y contar con informes del stock de los productos para así saber cuándo se deben realizar nuevas compras" (Torres, 2022, p. 30).

2.2.10. Modelo EOQ

Herrera (2021) menciona que:

la cantidad de orden económica (en inglés, también conocida como cantidad de orden económica (EOQ)) es un modelo de control de inventario que tiene en cuenta la demanda constante y conocida.

El método del modelo se basa en los siguientes supuestos:

- Repetir orden: La decisión de orden es repetida y regular.
- Demanda constante: se considera que la demanda tiene una tasa constante y conocida.
- Plazo de entrega fijo: Se refiere al tiempo de entrega, que se refiere al tiempo que transcurre entre la realización de un pedido y la recepción del pedido, y el pedido llegará tan pronto como sea enviado.
- Pedidos continuos: cada pedido se lanzará cuando el inventario llegue a cero, por lo que el punto de actualización del pedido es cero. (p.16)

Siguiendo con este concepto, las fórmulas para la aplicación del modelo EOQ son las siguientes:

$$CT = DC + \frac{D}{Q}S + \frac{Q}{2}H$$

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$N = \frac{D}{Q^*}$$

$$L = \frac{\text{Días de trabajo por año}}{N}$$

$$R = dL$$

Variables del EOQ básico para su cálculo:

- Q= Cantidad de unidades por orden de pedido
- Q*= Cantidad óptima de unidades por orden de pedido, también conocido como EOQ.
- CT= Costo total
- D= Demanda de unidades
- C= Costo por unidad
- S= Costo de ordenar
- H= Costo de mantener inventario (por lo general se toma como un porcentaje de la unidad de inventario, por ende, te podrás encontrar con $H=iC$, donde i es el porcentaje del costo de mantener) (Herrera, 2021).

La Figura 2 muestra el funcionamiento del modelo EOQ para el manejo de inventarios y el reconocimiento de un punto de reorden. es así como, se debe considerar que

cuando los niveles de inventario tienden a llegar a 0 se debe reponer Q unidades. Es necesario destacar que para este modelo se considera a una demanda constante.

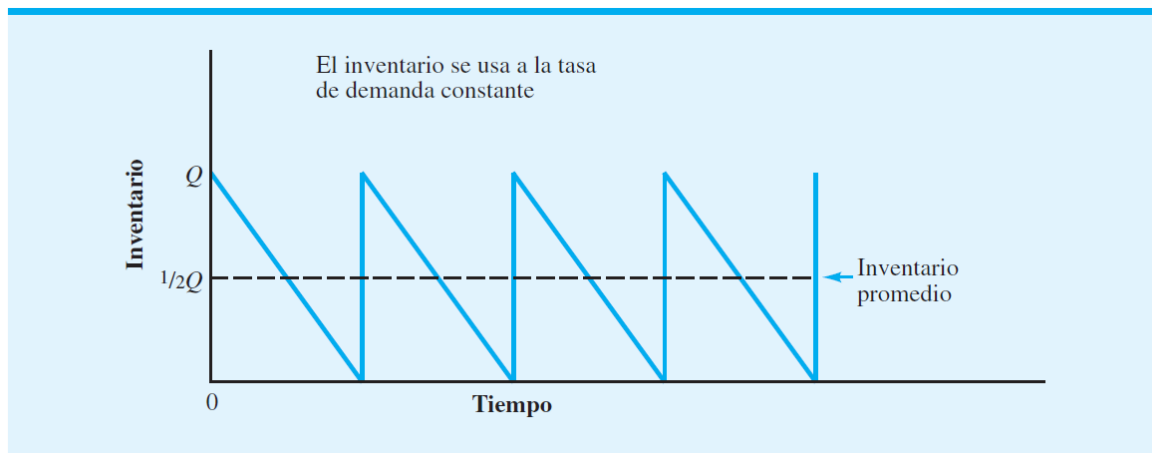


Figura 2. Modelo EOQ,

Fuente: Anderson et al. (2011)

2.2.11. Rentabilidad

Según Alberca y Rodríguez (2012):

La rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. (p. 9)

La rentabilidad esta presentada por la utilidad que pueda dejar el ejercicio de comercio de la empresa después de haber descontado los costos y gastos de la producción, los empresarios deben dar énfasis en lograr ganancias puesto que este es el fin fundamental para el éxito de la organización.

“En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido” (Goxens y Gay, 1999, p. 293). La rentabilidad es una medida ideal del desempeño general que combina las fortalezas de la industria en la que opera la empresa y la gestión adecuada de los gerentes. Asimismo, “permite realizar comparaciones entre empresas diversas del mismo sector, tales que ayudan a visualizar las convivencias y tendencias estructurales de un sector con relación a otros, lo cual se refleja en la dinámica de las cifras de rentabilidad” (Quichiz, 2022, p. 23). De esta manera, la rentabilidad se divide en: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

2.2.11.1. Rentabilidad económica

El rendimiento financiero o de inversión es una medida del rendimiento de una empresa durante un período de tiempo, independientemente de cómo se financien sus activos; por lo tanto, la rentabilidad financiera es un indicador clave para juzgar la eficiencia de las operaciones de una empresa, ya que el comportamiento de los activos suele determinar si una empresa es financieramente rentable, independientemente de su situación financiera (Quichiz, 2022).

La rentabilidad financiera, también conocida como ROI (Return on Investment), mide la capacidad de los activos de una empresa para generar intereses independientemente de cómo se financien. Es así que, dentro de esta investigación además del ROI se toma en cuenta a indicadores como el margen y la rotación (Cubas, 2018).

Según Lizcano (2004) "la forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro del resultado" (p. 11). De esta forma se muestra lo siguiente:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Activo Total}}$$

Sobre esto, Castro y Gavica (2021) mencionan que el promedio del rendimiento económico de la microempresas ecuatorianas en especial las de la provincia del Guayas es del 19%.

2.2.11.1.1. Margen de beneficio económico

La rentabilidad económica se descompone en diferentes elementos que permiten el análisis de la obtención de los niveles de rentabilidad como el margen de beneficio económico que permite la evaluación de la procedencia de dicha rentabilidad (Amondarain y Zubiaur, 2013); su fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen de beneficio económico} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas netas}}$$

Lizcano (2004) menciona que "esta ratio evalúa la aportación que ha realizado el nivel de actividad alcanzado en la propia generación del beneficio" (p.11). Sobre

esto se puede destacar que no existe un porcentaje teórico claro con el que se pueda establecer cuanto debe tener una empresa en base a un beneficio económico debido a que esto varía en base a diferentes factores como el giro de negocio, el tamaño de la empresa y la participación de la empresa sobre el mercado; no obstante, algunos académicos y empresarios concuerdan que el beneficio económico para cualquier tipo de negocio debe rondar el 25% para que sea rentable (Moliner, 2023).

2.2.11.1.2. Rotación de los activos

Según Amondarain y Zubiaur (2013) la rotación de activos "mide el volumen, en unidades monetarias, de ventas por cada unidad monetaria de inversión. Es decir, cuantas veces están contenidas las ventas en la inversión de la empresa. Se convierte en un factor multiplicador del margen" (p. 4); su fórmula es:

$$\text{Rotación de los activos} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$$

"Mediante esta ratio se evalúa la capacidad de los activos de desarrollar un determinado nivel de actividad; cuanto mayor sea mejor aprovechamiento o rendimiento obtiene la empresa de sus inversiones, lo que redundará en un incremento de la rentabilidad" (Lizcano, 2004, p. 12). En el caso de las microempresas ecuatorianas en promedio la rotación de los activos se encuentra entre un 2.13 y 58.02 (Castro y Gavica, 2021).

2.2.11.2 Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es un índice que mide la capacidad de la empresa para pagar a sus propietarios, que en última instancia refleja el costo de oportunidad del dinero que continúa invirtiendo en la empresa y al menos en principio, permite la comparación con los rendimientos de otras inversiones alternativas (Eslava, 2010). Además, este indicador permite evaluar el rendimiento de la aportación realizada por el propietario (ROE, return on equity),

Puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (Ríos, 2015, p. 63)

Por otro lado, según Abal (2019) “la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de ellos socios de una empresa, es decir el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa” (p. 34). Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos; es decir que, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios; así pues, la rentabilidad financiera es el rendimiento que se obtiene al invertir dinero en recursos financieros. Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

“El análisis de la rentabilidad financiera puede efectuarse a través de la determinación del margen de beneficio alcanzado y evaluando la rotación alcanzada con los fondos propios” (Lizcano, 2004, p. 13). Además, la rentabilidad financiera en las microempresas ecuatorianas cuentan con un promedio del 29,60% (Zambrano et al., 2021).

2.2.11.2.1. Margen de beneficio financiero

Según Lizcano (2004) “el margen o tasa de beneficio financiero mide el rendimiento de la actividad global de la empresa a través del resultado final alcanzado” (p.13). Es así que, este margen financiero se refiere a un beneficio o a una pérdida posible y su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$\text{Margen de beneficio financiero} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

2.2.11.2.2. Rotación del patrimonio

“La rotación evalúa la eficiencia de los capitales propios, comparando la proporción existente entre éstos y la cifra de negocio alcanzada” (Lizcano, 2004, p. 13).

$$\text{Rotación del patrimonio} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Patrimonio total}}$$

La rotación del patrimonio o la rotación de los fondos propios es un indicador que muestra los resultados generados después de la implementación de una estrategia

de inversión, es un indicador que refleja la medición de las ventas en relación con el patrimonio (Nail, 2016).

2.2.12 Indicador de pedidos rechazados.

El indicador de pedidos rechazados muestra el número y porcentaje de los pedidos que en base a consideración de los clientes no cumplen con las especificaciones de calidad necesarias; además, es una norma dentro del panorama logístico en el sentido de que permite el control de las condiciones de los productos y materiales utilizados en el desarrollo de artículos (Mora, s.f.); de esta manera se muestra la siguiente fórmula en base a Mora (2016):

$$\text{Valor} = \frac{\text{Pedidos rechazados}}{\text{Total ordenes de compra}} * 100$$

Cabe destacar que este indicador es de vital importancia para cualquier empresa productora o de comercialización, debido a los costos de volver a realizar pedidos rechazados o que como ofertante regresen estos pedidos por diferentes situaciones, lo que ocasiona retrasos y costos adicionales.

2.2.13 Indicador de costo por metro cuadrado.

El indicador de costo por metro cuadrado. "Cuantificar el costo del área de almacenamiento respecto a los costos de operación interna. Consiste en conocer el valor de mantener un metro cuadrado de bodega" (Mora, s.f., p. 135).

Cabe recalcar que es una norma que integra a los operadores logísticos y sirve para costear el valor unitario de metro cuadrado y así poder negociar valores de arrendamiento y comparar con otras cifras de bodegas similares, utilizados en el desarrollo de artículos de igual forma se muestra la siguiente fórmula:

$$\text{Valor} = \frac{\text{Costo operativo de bodega}}{\text{Total área de almacenamiento}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se va a desarrollar desde un enfoque cuali - cuantitativo que según Hernández et al. (2014) “un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno” (p. 534)”. Este trabajo adoptó este enfoque debido a que se pretende hacer un estudio en base a la medición de indicadores que se presentan en las dimensiones de la gestión logística como son: gestión de abastecimiento, gestión de almacenamiento, gestión de inventarios y gestión del canal de distribución y la relación existente con las dimensiones de la rentabilidad de la empresa “Grupo Automotriz Meza”.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se emplearán los siguientes tipos de investigación:

- Investigación descriptiva: Con este tipo de estudios se busca la especificación de propiedades, características, procesos o cualquier tipo de fenómeno que pueda someterse a análisis (Hernández et al., 2014). Esta investigación se utilizó en el desarrollo del trabajo para referir a las variables de estudio con la intención de identificar elementos que demuestren la relación existente entre las variables de estudio y en este caso describir como afecta la gestión logística a la rentabilidad de la empresa “Grupo Automotriz Meza”.
- Investigación explicativa: Este tipo de estudio permite que el investigador encuentre diferentes fenómenos que no se han estudiado con profundidad y ayuda a entender de forma eficiente el problema que se está estudiando; su finalidad es hallar razones por los cuales ocurren los hechos del fenómeno y los efectos que existen (Hernández et al., 2014). Se toma en cuenta a esta investigación debido a que hubo la necesidad de exponer las causas de la problemática que tiene la empresa “Grupo Automotriz Meza” y los efectos que tiene en la rentabilidad de esta.

- Investigación documental: Consiste en detectar y obtener información de documentos, bibliografía y otros materiales que parten de conocimientos relacionados directamente con la problemática (Hernández et al., 2014). Se considera a este tipo de investigación con el fin de recopilar información con la que se pueda generar un contexto claro sobre la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa “Grupo Automotriz Meza”; esto con la intención de proporcionar una mayor comprensión sobre la problemática existente y el desarrollo del trabajo.
- Investigación de campo: Este tipo de investigación se refiere a la recolección de datos en base a registros sistemáticos, confiables y situaciones que pueden ser sujetas a estudio por medio de la observación directa (Hernández et al., 2014). Este tipo de estudio fue de utilidad debido a que es una de las metodologías más usadas en para la investigación debido a que ofrece muchas ventajas al recopilar datos, es así como, se indago información de la empresa “Grupo Automotriz Meza” en base a las variables de estudio.

3.2. IDEA A DEFENDER

EL sistema de gestión logística actual en la empresa “Grupo Automotriz Meza” genera una rentabilidad económica baja con relación al porcentaje de rentabilidad recomendado para las pequeñas empresas en el Ecuador.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La Tabla 5 muestra el cuadro de operacionalización de variables que se va a desarrollar para poder medir, recolectar, relacionar información conforme al protocolo de investigación.

Tabla 5. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
<p>Independiente: Gestión logística</p> <p>Es el proceso de organización, asignación, gestión y control efectivo de los materiales necesarios en todas las etapas de la cadena de valor con el fin de cumplir con los pedidos de los clientes (Ismail, 2008).</p>	Gestión de abastecimiento	Portafolio de productos		
		Número de proveedores		
		Tiempo de entrega del proveedor		
	Gestión de almacenamiento	Cantidad de pedidos rechazados	Entrevista estructurada	Guía de preguntas
		Distribución, asignación de espacios y zonas de almacén		
	Gestión de inventario	Demanda de productos		
		Costo de inventario		
	Gestión del canal de distribución	Introducción de pedidos del cliente		
		Capacidad de respuesta		

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
<p>Dependiente: Rentabilidad</p> <p>Es el rendimiento que genera una serie de capitales de la empresa en un determinado periodo de tiempo. Siendo una forma de comparar todos los medios que se han usado para determinar la renta que se ha generado (Eslava, 2003)</p>		Margen de beneficio económico		
	Rentabilidad económica	Rotación de los activos		
		Margen de beneficio financiero	Análisis documental	Guía de preguntas
	Rentabilidad financiera	Rotación del patrimonio		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

En el trabajo de investigación se realizará un análisis de datos numéricos proporcionados por las ventas y los costos que incurren durante el día laboral en un periodo de seis meses y para los datos no numéricos que se recolectaran a través de la entrevista dirigida a la empresa objeto de estudio, Flores et al. (2017) afirma que:

El análisis estadístico se divide en 2 grandes componentes: el análisis descriptivo y el análisis inferencial. Una inferencia es la elaboración de conclusiones a partir de las pruebas que se realizan con los datos obtenidos de una muestra. Las pruebas estadísticas se emplean con la finalidad de establecer la probabilidad de que una conclusión que se obtiene a partir de una muestra sea aplicable a la población de la cual se obtuvo. (p. 365)

3.4.1. Fuentes primarias y secundarias

La fuente primaria para el trabajo de investigación se utiliza la entrevista aplicada a al gerente de la empresa objeto de estudio. Cabrera (2010) afirma que las fuentes primarias:

Son aquellas que contienen información nueva y original, que no ha sido sometida a ningún tratamiento posterior (selección, interpretación...) Son documentos primarios las monografías o libros, las publicaciones en serie (periódicos, revistas...), y la literatura gris (documentos que no siguen los canales habituales de difusión o comercialización: actas de congresos, tesis doctorales, trabajos finales de carrera, etc.). (p. 4)

Para las fuentes secundarias de información se utiliza libros, revistas publicadas en línea, informes y artículos relacionados con el sistema de abastecimiento de una empresa que se dedica a la producción y venta de bebidas alcohólicas y platos de comida rápida. Cabrera (2010) afirma que las fuentes secundarias:

Son el resultado de las operaciones que componen el análisis documental (descripción bibliográfica, catalogación, indización, y a veces, resumen). Es decir, alguien ha trabajado sobre el contenido de estas. Permiten el conocimiento de documentos primarios, a partir de diversos puntos de acceso (autor, título, materia...). Son documentos secundarios los catálogos de bibliotecas, bibliografías comerciales, índices de publicaciones periódicas, índices de citas, boletines de sumarios, etc. (p. 4)

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la actual investigación se efectuó un análisis estadístico descriptivo a través de la información recopilada del actual proceso de la gestión logística y rentabilidad con la ayuda de los programas de Excel para el cálculo de datos y AutoCAD para la representación gráfica de las zonas de almacenamiento y la infraestructura que lo conforma. Se puede señalar que se aplicó varios instrumentos de investigación tales como la entrevista estructurada, guía de preguntas, análisis documental y fuentes secundarias como argumentos teóricos, investigaciones estructuradas, tesis relacionadas y libros; las fuentes secundarias fueron de ayuda en la investigación para comprender el funcionamiento de los procesos y como influyen en la rentabilidad de esta.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Diagnostico la situación actual de la gestión logística de la empresa “Grupo Automotriz Meza”

4.1.1.1. Estructura organizacional

La Figura 3 indica la estructura organizacional que tiene la empresa Grupo Automotriz según las funciones y cargos dentro de la misma.

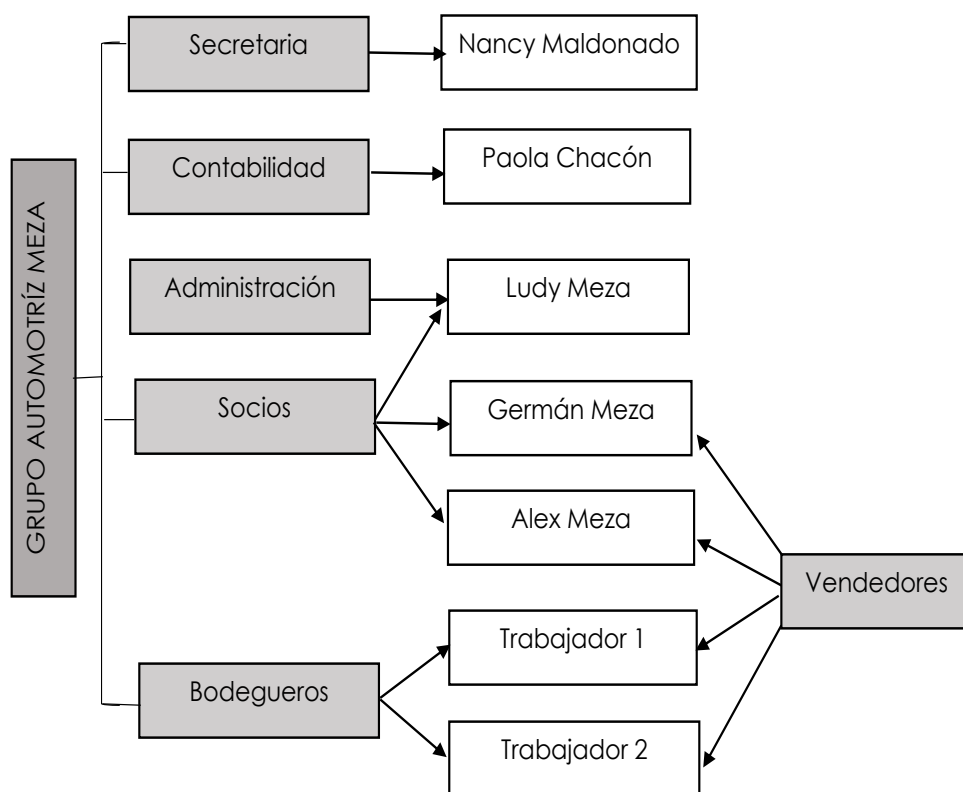


Figura 3. Organigrama de la Empresa

4.1.1.1.1 Descripción de la empresa.

La empresa Grupo Automotriz Meza es una comercializadora de repuestos automotrices con sucursales ubicadas en Cayambe y Otavalo; ésta fue creada en el año 2000 por el señor Teófilo German Meza Monteros y su esposa Susana del Carmen Espín Rocha y actualmente está administrada por sus hijos. La empresa se dedica a

la compra de repuestos al por mayor a importadoras para su respectiva venta en sus almacenes ubicados en Cayambe y Otavalo.

4.1.1.2. Gestión de abastecimiento

La Figura 4 representa el análisis de la gestión de abastecimiento que lleva a cabo la empresa Grupo Automotriz Meza; es así como, se indagó sobre los procesos implementados en cuanto a los pedidos que se realiza a los diferentes proveedores que tiene esta empresa se ha podido establecer el flujograma de abastecimiento.

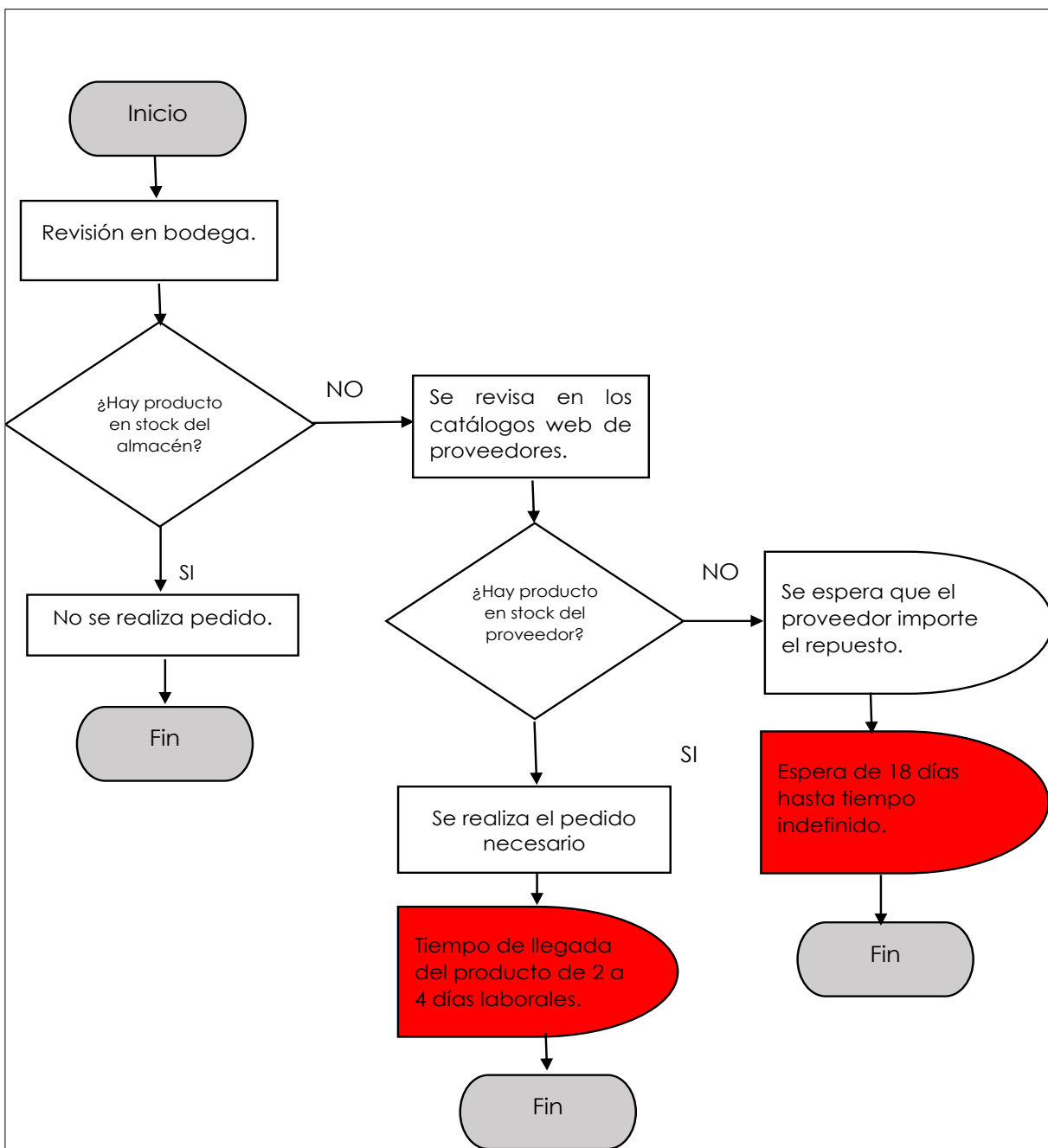












Figura 4. Proceso de abastecimiento

En este caso se puede conocer las deficiencias encontradas principalmente en los tiempos de espera de los productos en base a los proveedores, por ello, se considera tomar en cuenta a este aspecto como un eje principal para un mejor desarrollo de gestión logística en el flujo de entrega con menores tiempos para una mayor optimización.

4.1.1.2.1. Marcas y modelos referentes para el abastecimiento de repuestos.

La Tabla 6 expone las marcas y modelos que la empresa Grupo Automotriz Meza que ha tomado como referencia para el abastecimiento de sus productos.

Tabla 6. Marcas y modelos referentes para el abastecimiento.

No	Marcas	Modelos	No	Marcas	Modelos	
1	AUDI	AUDI Q7	9	MINI COOPER	MINI 3 PUERTAS	
		AUDI A4			MINI 5 PUERTAS HATCH	
		AUDI Q5			MINI COUNTRYMAN	
2	BMW	BMW 325I	10	MITSUBISHI	OUTLANDER	
		BMW 330I			L200	
		BMW 318I			MONTERO 3-5P	
		BMW 328I			MONTERO SPORT	
3	CHEVROLET	AVEO SAIL	11	NISSAN	ALTIMA	
		AVEO FAMILY			FRONTIER	
		AVEO ACTIVO			PATHFINDER	
		D-MAX HIGHT POWER			SENTRA	
		D-MAX HIGHT RIDE			VERSA	
		D-MAX PREMIER			X-TRAIL	
		CAPTIVA		12	RENAULT	LOGAN
		CORSA WIN				DUSTER
		CORSA EVOLUTION				SANDERO
		JOY HB BLACK				STEPWAY
		MINI BLAZER				TWINGO
4	NHR	NPR	13	SUBARU	OUTBACK	
		TRACKER			XV	
	FORD	FORD EXPLORER XLT			FORESTER	
		FORD EDGE			EVOLTIS	
		FORD ESCAPE		14	SUZUKI	FORZA I
		FORD EXPLORER				FORZA LL
		FORD F150				VITARA
	FORD F150 FX4		VITARA SZ			

No	Marcas	Modelos	No	Marcas	Modelos	
5	GREAT WALL	WINGLE	15	 TOYOTA	S-CROSS	
		WINGLE 7			SWIFT	
	Great Wall	HAVAL M4			COROLLA	
6	HONDA	HRV			CRUISER	
		CR-V			FORTUNER	
		CIVIC			HILUX	
	KIA	KIA SPORTAGE R			PRADO	
7	 KIA	KIA SORENTO			YARIS	
		KIA SPORTAGE			LAND CRUISER	
		ACTIVE			RAV 4	
		KIA PICANTO LX			16  VOLKSWAGEN	JETTA
		KIA NIRO HIBRIDO				SAVEIRO
		KIA STONIC				NIVUS
		KIA OPTIMA				T-CROSS
		KIA RIO				
		8	MERCEDES BENZ 	C200		
E320						
C300						
E350						
280						

Fuente: Grupo Automotriz Meza-Cayambe

La empresa se maneja con repuestos de 16 marcas y alrededor de 95 modelos de vehículos, debido a que como supieron manifestar los socios, conforme a su experiencia empírica sobre venta de repuestos automotrices a lo largo de los años. Estos tipos son las más comerciales y conseguirlos en el mercado de importación es mucho más accesible, además ofrecen al consumidor la posibilidad de adquirir un repuesto de otras marcas en caso de encontrarse en los catálogos de los proveedores.

4.1.1.2.2. Portafolio de productos y agrupación en familias.

Con el fin de agrupar los productos y poder calcular los requerimientos de la investigación, se optó por clasificar los tipos de productos por familias según las ventas de los primeros cuatro meses del año, dándonos un inventario inicial con el que se pudo obtener el costo unitario de compra y venta, agrupándolos según la naturaleza y función de cada uno para así promediarlos y posteriormente obtener los valores antes mencionados. Esta información se puede corroborar en el Anexo 19.

La Tabla 7 muestra los productos que ofrece la empresa, agrupados en familias según el tipo de repuesto y la cantidad de pedido promedio obtenido según las ventas del primer periodo cuatrimestral de los almacenes, además de poder obtener la demanda periódica que está manejando la empresa conforme a las ventas a lo largo de los meses estudiados.

Tabla 7. Portafolio de productos y cantidad de ventas realizados al mes.

No	Descripción	Precio de compra	Precio de venta	Ventas Enero	Ventas Febrero	Ventas Marzo	Ventas Abril
1	Aceites	\$ 8,34	\$ 12,15	78	77	75	82
2	Amortiguador Delantero	\$ 32,89	\$ 42,50	31	30	28	35
3	Amortiguador Posterior	\$ 22,65	\$ 31,51	23	22	27	21
4	Aprones	\$ 14,35	\$ 19,69	7	6	6	7
5	Bandas	\$ 9,54	\$ 13,55	47	55	40	48
6	Base De Termostato	\$ 31,95	\$ 38,80	4	3	2	6
7	Bases De Motor	\$ 35,93	\$ 42,15	15	17	14	15
8	Bobinas	\$ 37,31	\$ 45,28	9	5	10	10
9	Bomba De Agua	\$ 34,21	\$ 40,43	25	23	26	27
10	Bomba de Gasolina	\$ 20,50	\$ 28,25	16	14	16	17
11	Bombas De Aceite	\$ 57,56	\$ 73,28	15	14	12	20
12	Boya	\$ 36,33	\$ 45,18	10	8	9	12
13	Bujes	\$ 10,60	\$ 12,46	16	15	13	21
14	Bujías	\$ 4,09	\$ 4,74	95	98	90	96
15	Cable de acelerador	\$ 23,55	\$ 32,17	3	2	1	6
16	Cable De Freno	\$ 33,13	\$ 47,33	2	1	3	3
17	Cable De Velocímetro	\$ 21,54	\$ 29,54	4	2	5	3
18	Cables De Bujías	\$ 14,74	\$ 20,83	7	8	9	5
19	Capó	\$ 80,82	\$ 115,46	3	4	3	3
20	Carburador	\$ 146,51	\$ 204,61	6	5	8	4
21	Cardan	\$ 423,50	\$ 605,00	1	2	1	1
22	Cerradura	\$ 24,60	\$ 35,14	4	4	3	3
23	Chaquetas Biela/ Bancada	\$ 17,41	\$ 23,65	10	9	8	13
24	Cilindro De Freno	\$ 16,00	\$ 21,07	16	15	15	16
25	Cilindro De Rueda	\$ 16,63	\$ 21,28	9	8	10	9
26	Condensador	\$ 93,58	\$ 131,95	5	4	3	7
27	Cruceta	\$ 14,95	\$ 18,85	37	30	42	40
28	Cubre lodos	\$ 9,56	\$ 13,80	17	13	16	25
29	Distribuidor	\$ 119,18	\$ 163,18	4	3	1	9
30	Electroventilador	\$ 64,52	\$ 92,17	17	15	16	18
31	Empaques	\$ 22,14	\$ 31,05	31	30	31	31

No	Descripción	Precio de compra	Precio de venta	Ventas Enero	Ventas Febrero	Ventas Marzo	Ventas Abril
32	Especios	\$ 25,52	\$ 36,50	3	2	4	2
33	Espiral De Amortiguador	\$ 24,33	\$ 34,75	29	20	34	34
34	Faro Posterior	\$ 37,18	\$ 49,91	70	74	75	60
35	Filtro De Gasolina	\$ 3,56	\$ 4,48	51	49	51	52
36	Filtros De Aceite	\$ 3,50	\$ 5,00	40	35	45	40
37	Filtros De Aire	\$ 7,27	\$ 7,27	31	34	32	26
38	Guarda choques	\$ 40,66	\$ 58,10	21	20	19	25
39	Guardafangos	\$ 30,41	\$ 43,49	27	20	35	24
40	Homocinético	\$ 19,96	\$ 28,33	30	28	32	28
41	Kit De Distribución	\$ 43,50	\$ 53,48	15	12	18	15
42	Kit de Guardapolvos	\$ 4,23	\$ 5,45	1	0	2	2
43	Kit de Pernos	\$ 6,93	\$ 8,80	16	14	14	21
44	Kits De Embrague	\$ 81,97	\$ 109,15	6	2	10	5
45	Manija Abre Puerta	\$ 4,28	\$ 4,78	15	18	13	15
46	Manzana De Rueda	\$ 24,27	\$ 30,30	2	0	1	6
47	Maquina Sube Vidrios	\$ 27,83	\$ 29,08	53	47	53	57
48	Mascarilla	\$ 26,66	\$ 38,10	7	4	6	9
49	Mesas De Suspensión	\$ 38,22	\$ 50,96	8	7	8	8
50	Moldura	\$ 9,50	\$ 13,56	8	8	8	8
51	Neblinero	\$ 60,18	\$ 85,36	30	45	25	20
52	Pastillas De Freno	\$ 14,49	\$ 21,13	1	0	2	1
53	Puente	\$ 152,78	\$ 218,25	25	20	34	21
54	Radiador	\$ 62,91	\$ 86,93	45	35	55	45
55	Refrigerante	\$ 2,28	\$ 3,44	43	49	50	30
56	Retenedor	\$ 4,43	\$ 6,03	34	29	39	34
57	Rótula	\$ 9,24	\$ 11,85	56	45	51	72
58	Ruliman	\$ 9,28	\$ 11,66	18	29	10	16
59	Sensores	\$ 32,23	\$ 39,61	2	0	3	2
60	Servo Freno	\$ 61,10	\$ 87,29	40	39	35	45
61	Silvin	\$ 36,36	\$ 51,25	1	0	0	0
62	Tapa De Correa	\$ 30,10	\$ 43,00	5	4	3	9
63	Tensor	\$ 8,64	\$ 12,34	22	23	25	17
64	Terminal Estabilizador	\$ 10,35	\$ 12,39	18	14	16	24
65	Termostato	\$ 19,13	\$ 24,40	3	2	4	3
66	Tornillo De Unión	\$ 4,67	\$ 6,83	28	15	38	30
67	Trompos	\$ 9,63	\$ 12,82	3	2	4	1
68	U	\$ 80,04	\$ 100,05	31	16	39	38
69	Zapatatas	\$ 13,31	\$ 18,86	17	15	16	18

Fuente: Grupo Automotriz Meza-Cayambe

Como se puede observar existe un total de 69 tipos de productos que se comercializan en la empresa "Grupo Automotriz Meza"; cabe recalcar que el portafolio presentado es de los tipos de productos ya que el total de productos con sus diferentes marcas, tipos y especificaciones supera los 5000 productos.

Para el cálculo de pedidos se realiza de manera empírica en momentos específicos de la semana mediante la visualización de las estanterías para así poder rellenar los espacios destinados a cierto tipo de producto, evitando el agotamiento de stock por lo que, según la recopilación de información, se pudo determinar el promedio mensual de ventas, el cual se puede visualizar que se comercializan alrededor de 1400 repuestos automotrices mensualmente información que se puede verificar en según la cantidad de ventas recopiladas.

4.1.1.2.3. Proveedores, tiempo de entrega y cantidad de pedidos rechazados.

La Tabla 8 refleja la ubicación, el tiempo de entrega, el promedio total de órdenes de compra y el porcentaje de pedidos rechazados al mes de la empresa.

Tabla 8. Ubicación, tiempo de entrega y cantidad de pedidos rechazados al mes.

No	Proveedor	Ubicación	Tiempo de entrega (días)	Pedidos Rechazados	Total, de órdenes de compra
1	AUDIMARS	Guayaquil	4	1	35
2	AUTECNA	Quito	2	1	12
3	AUTOBAND	Quito	3	2	36
4	AVISAN	Quito	3	2	10
5	CAR IMPORTACIONES	Quito	3	0	18
6	CODEPARTES	Quito	2	0	57
7	COMERCIALIZADORA 2RS	Quito	3	0	60
8	CONAUTO	Guayaquil	4	0	160
9	DISGRANCO	Guayaquil	3	4	64
10	DISTRIBUIDORA BOLAÑOS	Ambato	3	0	31
11	FRENO SEGURO	Guayaquil	3	0	22
12	HIVIMAR	Guayaquil	4	0	115
13	HYUNWAGEN	Quito	2	0	15
14	IMPORTADORA ALVARADO	Ambato	3	0	35
15	IMPORTADORA SANTA BARVARA	Quito	2	2	140
16	ITALBRAS	Quito	2	2	16
17	JAROMA	Guayaquil	4	2	42
18	JP PADILLA	Quito	2	2	21
19	LH ENRIQUEZ	Guayaquil	4	0	20

No	Proveedor	Ubicación	Tiempo de entrega (días)	Pedidos Rechazados	Total, de órdenes de compra
20	MAXCO	Quito	2	0	7
21	NIPPONAUTO S. A	Quito	2	0	28
22	PROMESA	Guayaquil	3	2	132
23	RAMAUTOS	Ambato	3	2	91
24	RECTIMA	Ambato	3	2	123
25	SUNAPA	Guayaquil	4	6	56
26	UHLAN	Quito	2	10	54

Fuente: Grupo Automotriz Meza-Cayambe

Gracias a que la empresa "Grupo Automotriz Meza" se dedica a la comercialización de una gran variedad de productos cuenta con un gran número de proveedores que se encuentran distribuidos por todo el país y como se puede observar existe un porcentaje considerable de pedidos rechazados por lo que se puede corroborar que existe una problemática en la gestión de abastecimiento, esta información se puede ampliar en el Anexo 4.

4.1.1.2.4. Introducción de pedidos del cliente

Para la introducción de un pedido al cliente va a depender de dos factores que son: si al momento de revisar las listas de los proveedores se encuentra en stock se puede realizar el pedido y al cliente proponer la espera de 2 a 4 días laborables en caso de encontrarse en el inventario de los proveedores, de igual forma si no se encontrara se ofrece la espera de 18 días para la importación del repuesto. Por lo general, dentro de este aspecto la problemática recae en la ubicación de los productos y el desconocimiento del inventario que maneja la empresa ya que, por la desorganización y el mal apilamiento de los productos, existe la posibilidad de encontrarse el producto en el almacén.

La Figura 5 demuestra como la empresa realiza los pedidos dentro de los catálogos web de los proveedores.

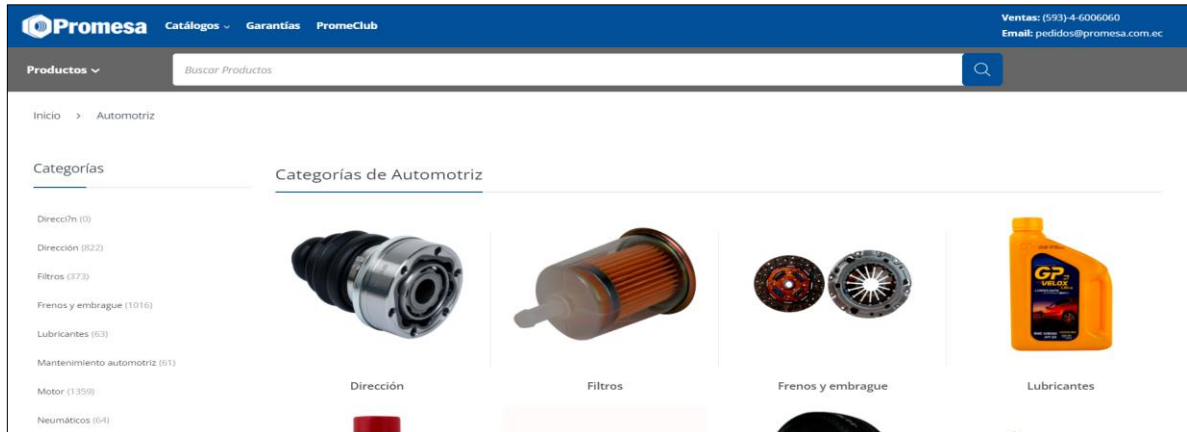


Figura 5. Catálogo web Promesa

Fuente: <http://www.promesa.com.ec>

4.1.1.3. Gestión de almacenamiento

La Figura 6 representa el proceso de almacenamiento de la empresa Grupo Automotriz Meza.

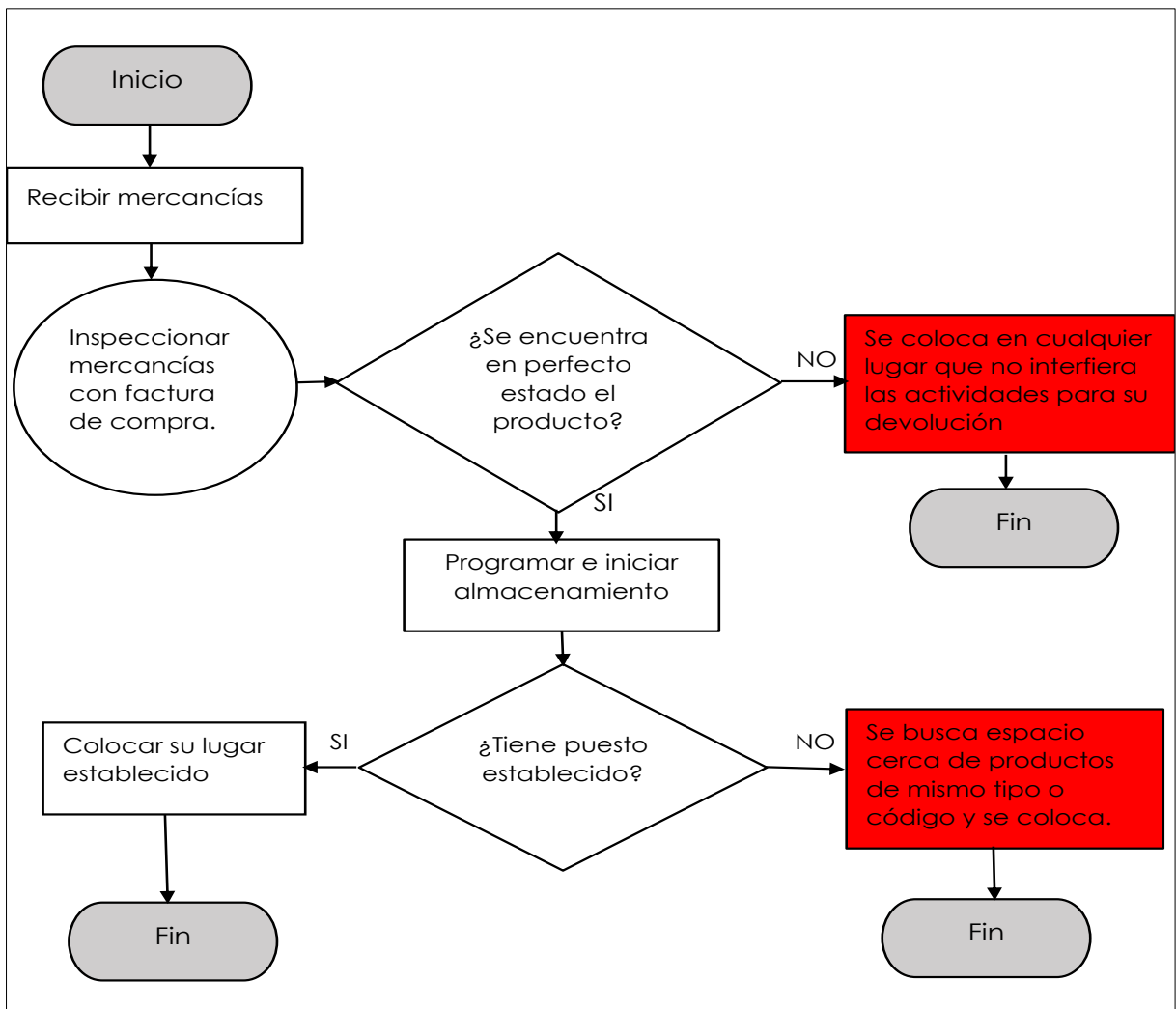


Figura 6. Proceso de almacenamiento

En base a la información recopilada se puede evidenciar que el proceso de almacenamiento logístico decae al momento de la recepción de mercancías y por ende en las zonas establecidas para cada producto no tienen un espacio concreto para su organización por lo que se pierde tiempo al momento de ordenar, buscando espacios para su agrupación con productos similares, además se puede agregar que los productos se deprecian más rápido ya que no poseen un lugar establecido para ser almacenados temporalmente, así como las devoluciones que no posee una zona específica para su depósito.

4.1.1.3.1. Análisis ABC

En la Tabla 9 muestra la cantidad de productos de la categoría A, B y C en base al nivel de ventas obtenidas en el primer periodo cuatrimestral de la empresa.

Tabla 9. Análisis ABC

Zona	No elementos	% Artículos	% Acumulado	% Ventas	% Ventas acumulado
A	30	43%	43%	80,17%	80,17%
B	19	28%	71%	14,58%	94,76%
C	20	29%	100%	5,24%	100,00%
TOTAL	69	100%		100,00%	

Se obtiene que, de los 69 tipos de productos que comercializa, el 43% perteneciente a la categoría "A" generando el 80,17% del total de las ventas, los cuales se toman en una mayor consideración para el desarrollo de esta investigación; por otro lado, la categoría "B" cuenta con 19 productos representando el 28% del total de productos comercializables representando el 14,58% de las ventas; finalmente, en la categoría "C" se obtienen 20 tipos de productos que representa el 29% de los productos y generan el 5,24% de las ventas totales. Para poder ampliar esta información se puede observar el Anexo 5 que corresponden a los productos de categoría A, B y C respectivamente, además de que están reflejado en los estados financieros de la empresa en los Anexos 9 y 10.

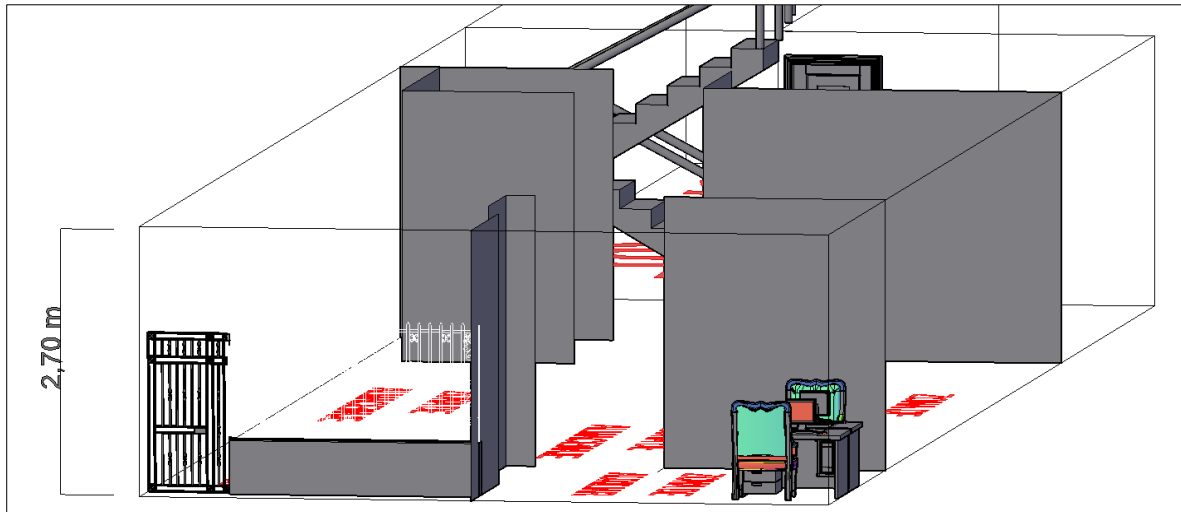


Figura 9. Vista lateral y dimensiones de la primera planta (plano 2)

Como se puede observar, en la primera planta cuenta con 165 metros cuadrados aproximadamente utilizados para el almacenamiento, la distribución de productos se encuentra realizada de forma empírica, es decir, en base a la experiencia de los trabajadores de la empresa; por ello, en esta se encuentran mal administrados sus productos, además, en la primera planta carece de algunas zonas auxiliares que son indispensables para un correcto flujo de procesos, por lo que, se considera necesaria una redistribución de productos e implementación nuevas zonas de servicio y apoyo. La Figura 10 y 11 representa la situación actual de la distribución y zonas de la empresa Grupo Automotriz Meza de la segunda planta.

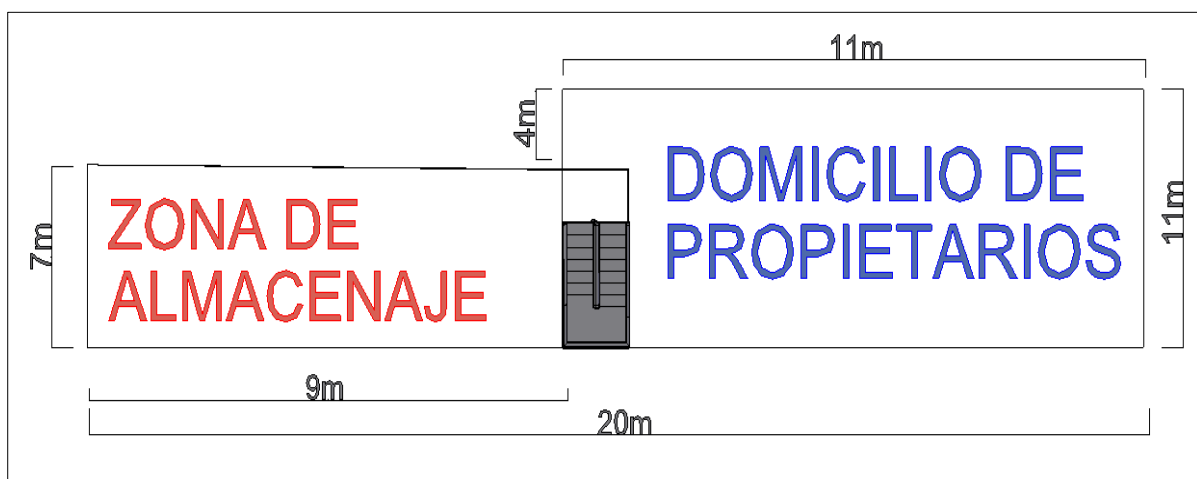


Figura 10. Vista superior y dimensiones de la segunda planta (plano 1)

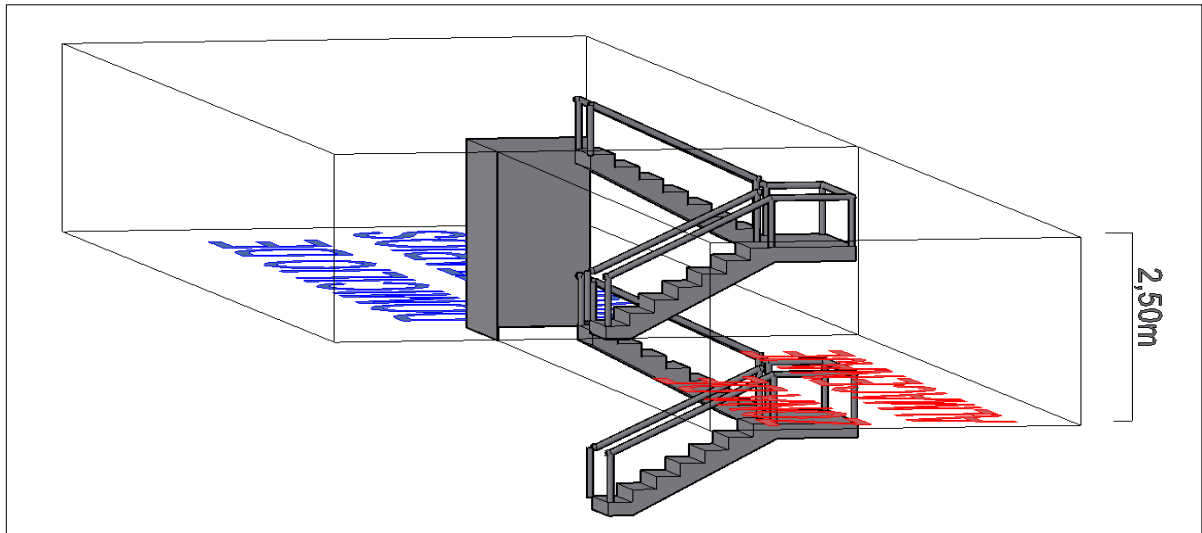


Figura 11. Vista lateral y dimensiones de la segunda planta (plano 2)

En esta planta se encuentra el domicilio de los propietarios y cuenta con 63 metros cuadrados en zona de almacenaje; de esta forma se considera que esta es la planta que cuenta con menores espacios para la distribución de los productos; cabe destacar que, actualmente en esta área se encuentran productos como aceites y refrigerantes que están expuestos a la luz solar por lo que afecta a ese tipo de productos.

La Figura 12 y 13 representa la situación actual de la distribución y zonas de la empresa Grupo Automotriz Meza de la tercera planta.

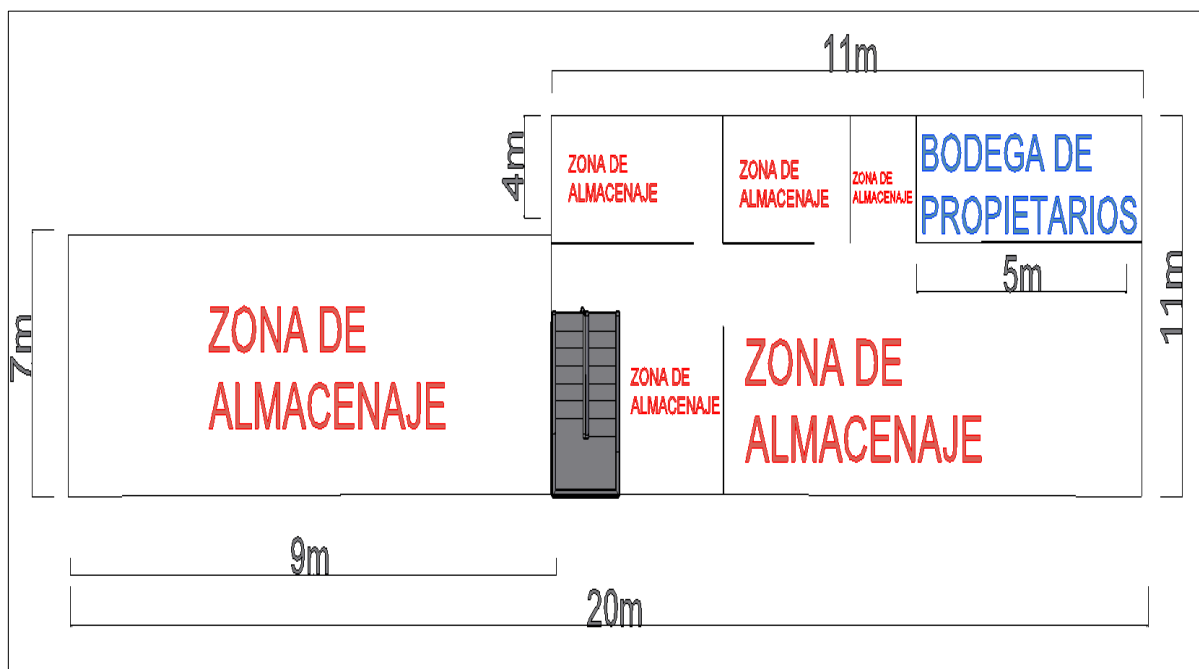


Figura 12. Vista superior y dimensiones de la tercera planta (plano 1)

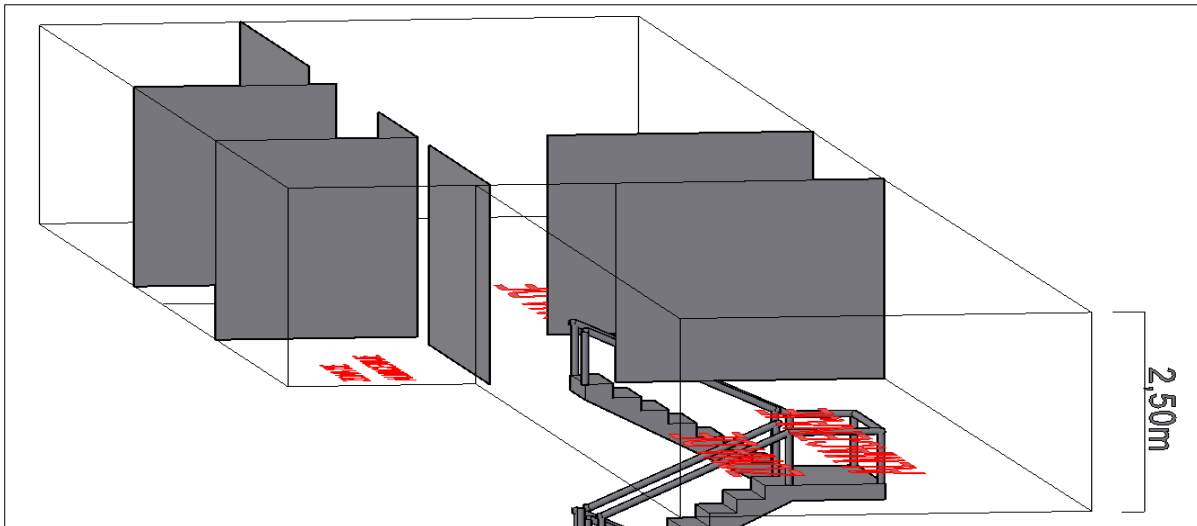


Figura 13. Vista lateral y dimensiones de la tercera planta (plano 2)

En cuanto a la tercera planta dispone de 164 metros cuadrados, se puede apreciar que no cuenta con una distribución compleja; en ella, se encuentran productos bien establecidos, así como productos de mayor salida como amortiguadores, alternadores, entre otros que afectan en los tiempos de búsqueda para su distribución.

La Figura 14 y 15 representa la situación actual de la infraestructura, así como una vista fotográfica completa de la empresa.

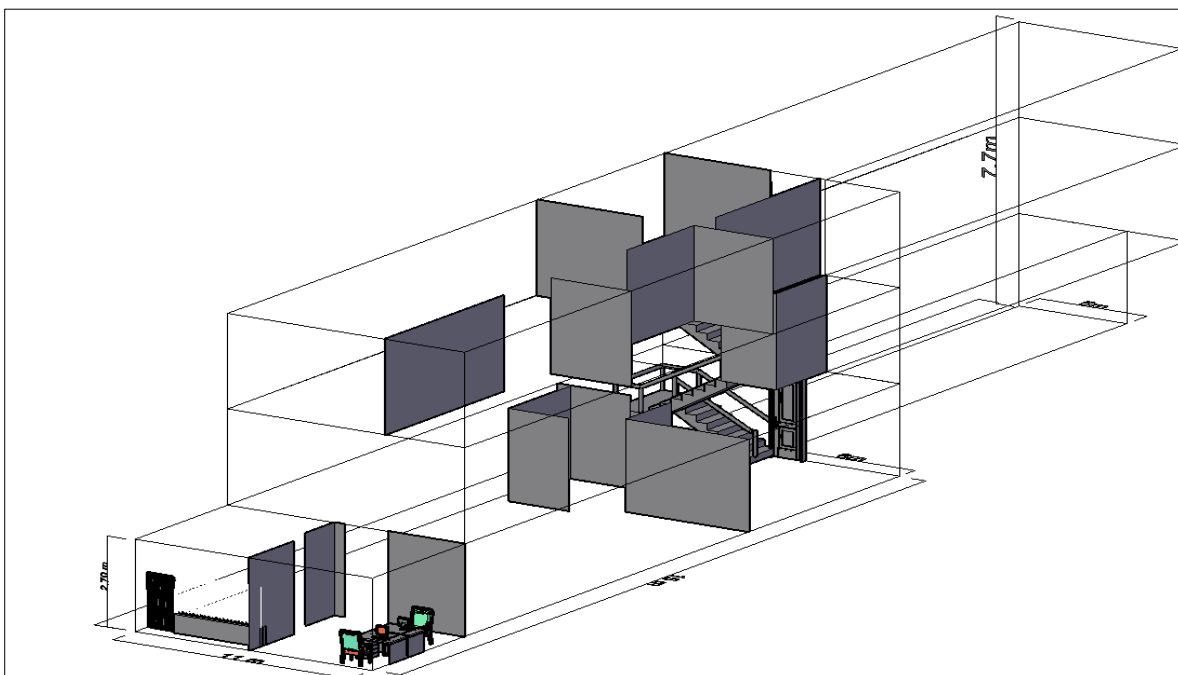
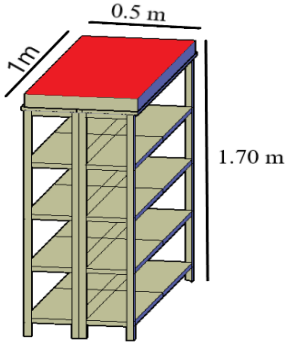
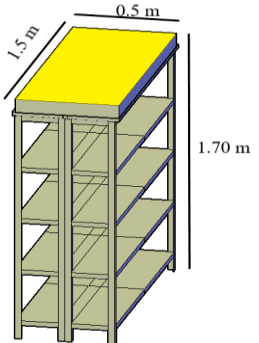
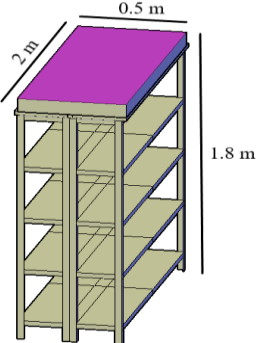
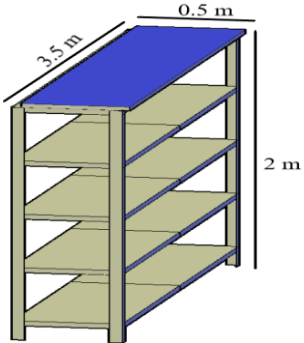
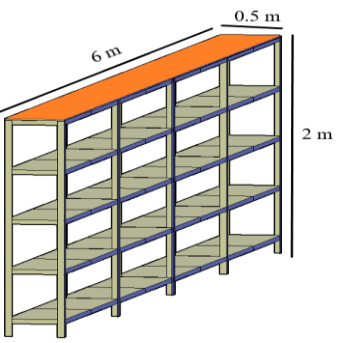
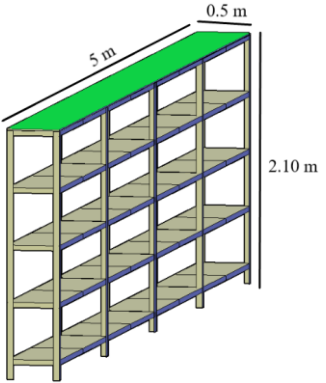
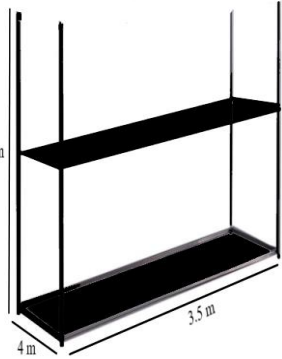
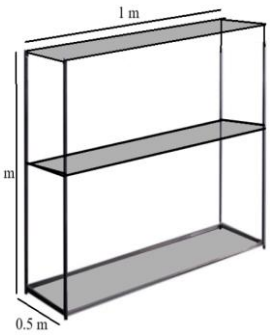
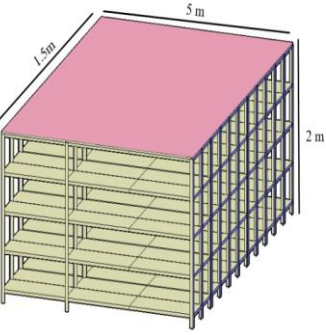
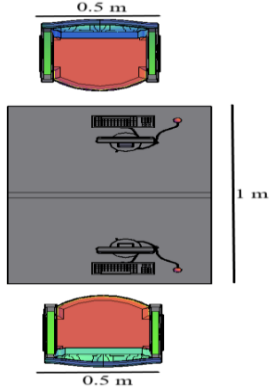


Figura 14. Vista completa de almacén.

62 4.1.1.3.4 Tipos y cantidad de estanterías, muebles que posee la empresa.

En la Tabla 10 se ha representado los tipos de estanterías, muebles, escritorios que posee la empresa de manera digital.

Tabla 10. Tipos y cantidad de estanterías, muebles que posee la empresa.

Tipos y cantidad de estanterías, muebles, escritorios que posee la empresa.									
									
1.- ● Cantidad: 5	2.- ● Cantidad: 6	3.- ● Cantidad: 12	4.- ● Cantidad: 25	5.- ● Cantidad: 7					
									
6.- ● Cantidad: 5	7.- ● Cantidad: 3	8.- ● Cantidad: 3	9.- ● Cantidad: 3	10.- Escritorios-Cantidad: 2					

La empresa en base a los requerimientos a lo largo de su implementación en el mercado ha adquirido la cantidad de 69 estanterías con 9 diferentes dimensiones y dos escritorios con dos computadoras los cuales se encuentran distribuidas de forma indebida ya que algunas de ellas por el tamaño interrumpen con procesos fundamentales, prolongando el tiempo de almacenamiento y distribución, afectando directamente con el tiempo de espera de los clientes, llegando a no satisfacer sus necesidades, provocando que opten por dirigirse a la competencia para que atiendan sus requerimientos con eficacia.

4.1.1.4. Gestión de inventarios

La figura 16 muestra el proceso de gestión de inventarios de la empresa Grupo Automotriz Meza.

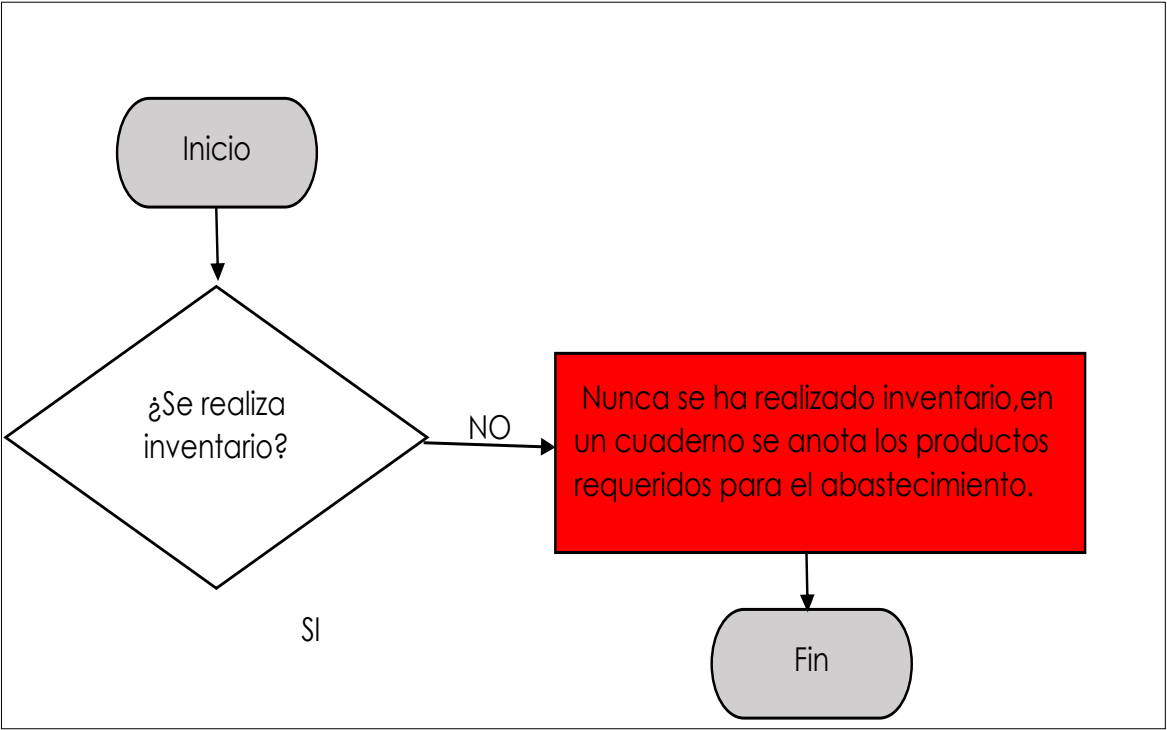


Figura 16. Proceso de inventario

En base a la investigación realizada se ha podido establecer que la empresa “Grupo Automotriz Meza” nunca se ha realizado un inventario concreto y se ha llevado el manejo de la empresa de manera empírica, basándose en sus ventas, es así como se ha realizado al momento que en la búsqueda del producto se encuentre agotado se revisa en los lugares de almacenamiento y al no encontrarse, se anota en una libreta para futuros pedidos.

4.1.1.4.2. Costo de inventario

En este apartado se muestra la información recopilada en base a los costos de inventario de la empresa "Grupo Automotriz Meza"; el costo de inventario se calcula a través de la suma del costo de compra y el costo de almacenaje como se muestra a continuación.

$$\textit{Costo de inventario} = \textit{Costo de compra} + \textit{Costo de almacenaje}$$

Para empezar, el costo de compra o adquisición es un índice obtenido a través de la cantidad de productos que comercializa la empresa objeto de estudio multiplicado por el precio de compra de cada producto (Nail, 2016). Por esto, se considera lo siguiente:

$$\textit{Costo de compra} = \textit{Cantidad de productos} * \textit{Precio de compra}$$

$$\textit{Costo de compra} = 56.703,75 \text{ dólares}$$

Por otra parte, los costos de almacenaje de la empresa "Grupo Automotriz Meza" están conformados por los sueldos de los trabajadores y los gastos de los servicios básicos que incurren directamente con las actividades de inventario; obteniendo un costo de almacenaje de 9.568,24 dólares

$$\textit{Costo de almacenaje} = \textit{Sueldo de trabajadores} + \textit{Gasto servicios básicos}$$

$$\textit{Costo de almacenaje} = 9.068,24 + 500$$

$$\textit{Costo de almacenaje} = 9.568,24 \text{ dólares}$$

De esta manera después de sumar el costo de compra y el costo de almacenaje se pudo calcular el costo de inventario que tiene la empresa "Grupo Automotriz Meza" sumando un total de 66.271,99 dólares.

$$\textit{Costo de inventario} = 56.703,75 + 9568,24$$

$$\textit{Costo de inventario} = 66.271,99 \text{ dólares}$$

Para poder ampliar la información sobre estos costos se puede revisar los Anexos 9 y 10 correspondientes a los estados financieros de la empresa.

4.1.1.5. Gestión del canal de distribución

La Figura 17 representa el proceso de distribución o venta que realiza dentro del punto de venta directamente con el cliente.

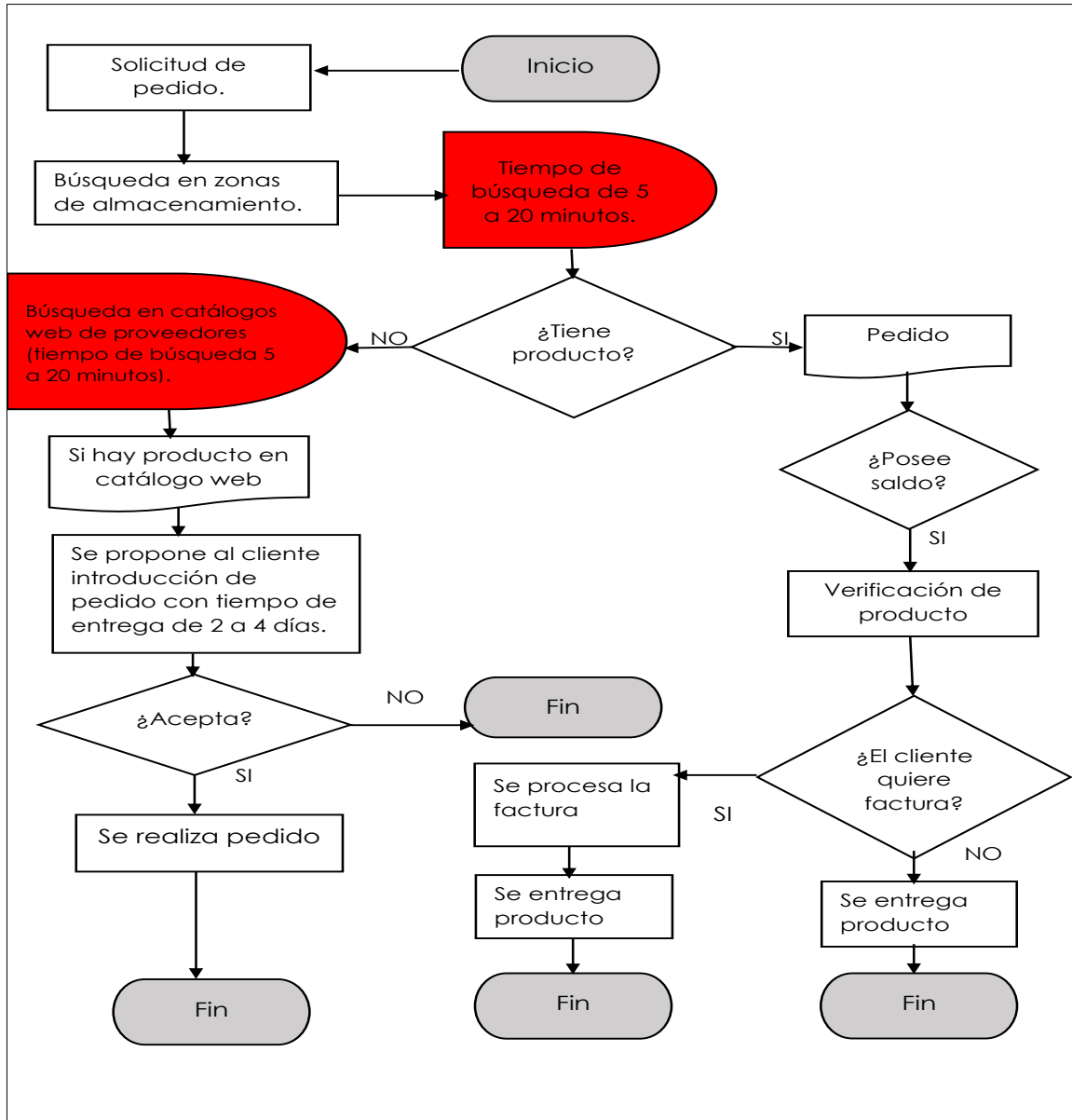


Figura 17. Proceso de distribución

En el flujo de distribución o venta al público se ha determinado que los tiempos y capacidad de respuesta de la entrega de los pedidos de los clientes es muy elevado ya que debido a no poseer un sistema implementado y al no contar con rotulación para los

productos, los clientes optan por recurrir a la competencia, generando pérdidas en ventas y afectando directamente a su rentabilidad.

4.1.1.5.1. Índices de satisfacción al cliente

Para poder calcular la capacidad de respuesta de la empresa, así como otros indicadores se propuso medir los índices de satisfacción al cliente mediante el modelo SERVQUAL que sirve para poder conocer a fondo los problemas internos y externo que pueda tener la empresa. Al mismo tiempo hay que afirmar que el servicio al cliente es un factor que debe ser atendido ya que de esto depende el prestigio de la empresa, y es así como puede ofrecer mayores oportunidades comerciales, también puede darse la pérdida de clientes por haber desatendido sus requerimientos, afectando directamente a la rentabilidad ya que entre menos ventas menor será el ingreso de ganancias económicas.

Para ello se ha realizado un cuestionario de 22 preguntas que se encuentran en el Anexo 11 como indica el modelo SERVQUAL compuestas por:

- Preguntas 1-5 enfocadas a la seguridad.
- Preguntas 6-9 referentes a los elementos tangibles, los cuales se pueden visualizar y tocar.
- Preguntas 10-13 se enfocan en la empatía.
- Preguntas 14-17 analizan la capacidad de respuesta en el punto de venta.
- Preguntas 18-22 se aluce sobre la fiabilidad.

La Tabla 11 indica el cálculo de los indicadores por dimensión de la satisfacción al cliente de la empresa "Grupo Automotriz Meza".

Tabla 11. Cálculo de las dimensiones del ISC, con su brecha de la empresa.

Dimensión	ISC %	Brecha %
Seguridad	83	17
Elementos Tangibles	73,5	26,5
Empatía	80	20
Capacidad de Respuesta	37,5	62,5
Fiabilidad	75,5	24,5
Índice General	69,9	30,1

La Figura 18 representa el porcentaje de ISC y su brecha a nivel general de la empresa.

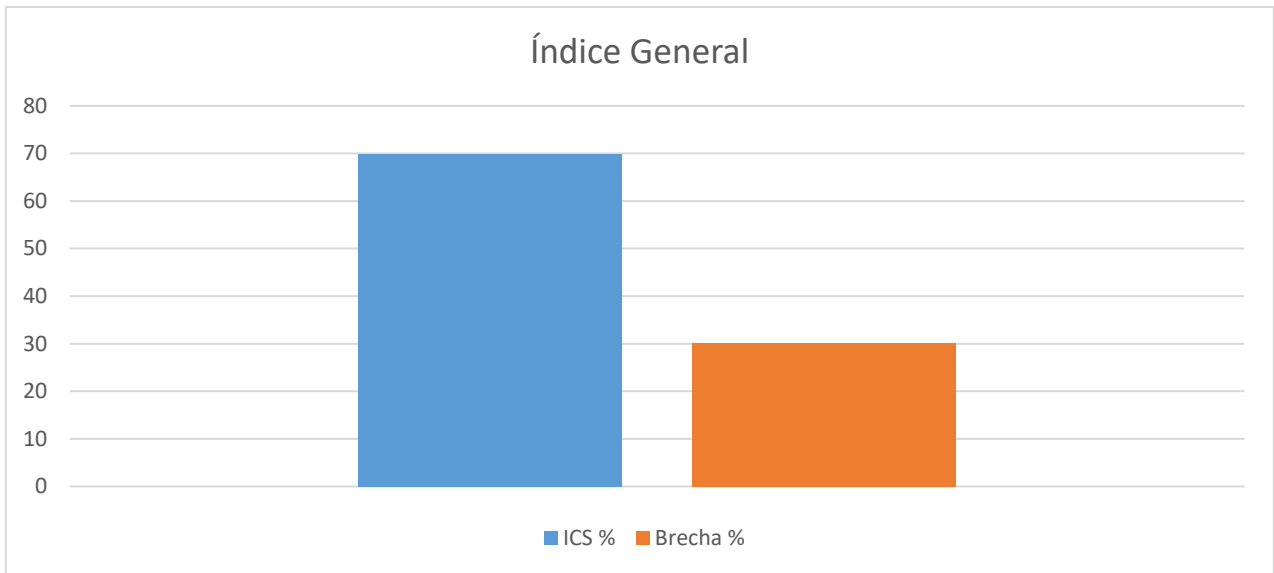


Figura 18. Índice General del ISC

Se alcanzo un Índice de Satisfacción General de 69,9% y una brecha del 30,1% el cual significa el porcentaje de falencias y su oportunidad de mejorar en la calidad de sus servicios esto puede ser corroborado en los cálculos del Anexo 13. Según los cálculos y la escala de calificación del servicio de la empresa es de 69% el cual se encuentra en los límites de la puntuación que califica como "bueno" por lo que tendría que mejorar tomando en los aspectos logísticos en los cuales están fallando según los clientes.

La Figura 19 representa los porcentajes del de ISC y la brecha a nivel de las dimensiones SERVQUAL.

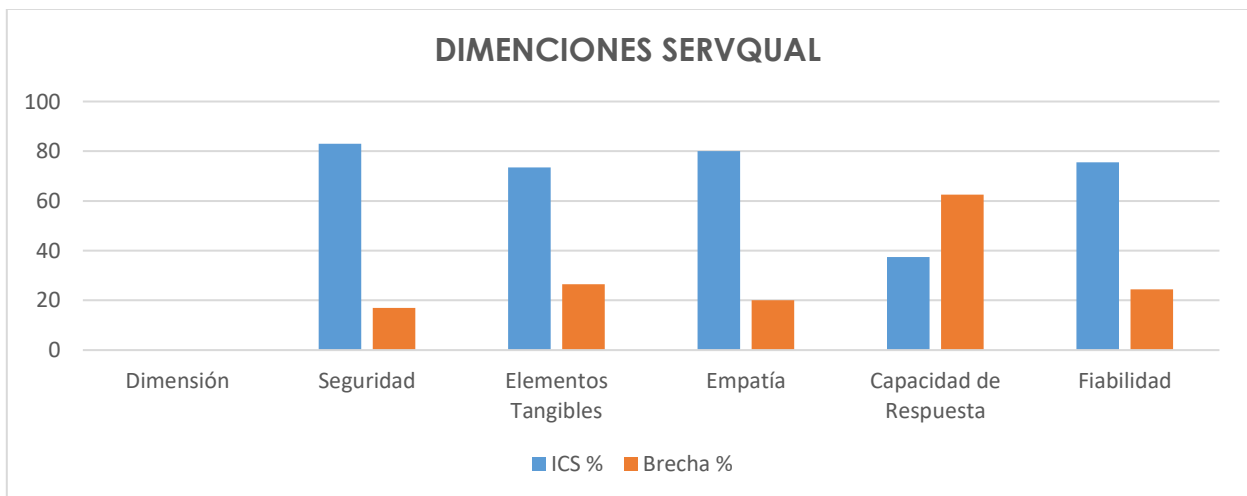


Figura 19. Dimensiones SRQUAL

La brecha más alta dentro de la investigación se encuentra en la capacidad de respuesta con un 62,5 %, esto se considera como un nivel de servicio bueno de igual forma se encuentra en el límite bajo de puntuación debido a que no cumple con las expectativas de los clientes, los cuales se enfocan en factores como el tiempo de entrega del producto en el punto de venta a los clientes llegando a no satisfacer sus necesidades por lo que se deberá enfocar en solucionar la capacidad de respuesta dándonos como principal problema la mala administración de los espacios y el poco conocimiento de los lugares de almacenamiento de los productos dentro de las bodegas. Así mismo hay factores que no están de acuerdo los clientes como el tipo de vestimenta adecuado que no es muy relevante, pero es algo que debería tomarse en cuenta, este tipo de análisis de cada una de las dimensiones se encuentran en el Anexo 14 donde detalla los problemas en cada una de las mismas.

4.1.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa "Grupo Automotriz Meza"

Para el análisis de la rentabilidad de la empresa "Grupo Automotriz Meza" se ha considerado a diferentes tipos de rentabilidad como son: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, mismas que se analizan a continuación:

4.1.2.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o ROI (Retorno de la Inversión) mide la capacidad que tienen la empresa para generar beneficios a partir de la utilización de sus activos, por ello, para su cálculo se considera a la relación entre la utilidad antes de impuestos y los activos de la empresa "Grupo Automotriz Meza"; cabe destacar que los datos proporcionados provienen del estado de resultados y el estado de situación final tal y como se muestran en los Anexos 9 y 10 respectivamente.

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Activo total}}$$

$$ROI = \frac{28949,93}{418687,80} * 100$$

$$ROI = 7\%$$

Como se puede observar la empresa "Grupo Automotriz Meza" tiene una utilidad antes de impuestos de 28949,93 dólares y un activo total de 418687,80 dólares, por lo cual, se obtiene una rentabilidad económica de 7% indicando que la empresa ha obtenido un retorno de su inversión de este porcentaje, demostrando que la empresa cuenta con una rentabilidad económica menor a la rentabilidad económica recomendada, no obstante, este valor se puede incrementar en base a la reducción de costos dentro de los procesos de gestión logística. Además, en base a la investigación de Castro y Gavica (2021) se menciona que la rentabilidad de las empresas ecuatorianas dedicadas a la comercialización tiene un nivel promedio del 19% de rentabilidad económica; por lo cual, se considera que la empresa está por debajo del general de las empresas del país.

4.1.2.1.1. Margen de beneficio económico

El margen de beneficio es prácticamente un indicador que evalúa la procedencia de la rentabilidad; además, este indicador permite conocer si dentro de la empresa se cubren los costos de comercialización y produce los suficientes beneficios.

$$\text{Margen de beneficio económico} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Margen de beneficio económico} = \frac{28.949,93}{155.466,79} * 100$$

$$\text{Margen de beneficio económico} = 19\%$$

Como se puede observar el margen de beneficio económico de la empresa "Grupo Automotriz Meza" cuenta con un porcentaje del 19%; lo que quiere decir que, por cada dólar que ingresa a la empresa por concepto de ventas la empresa se queda con 0,19 centavos de dólar. Cabe resaltar que, algunos autores concuerdan con que el margen de beneficio económico debe rondar el 25% (Moliner, 2023). Esto demuestra que el porcentaje del beneficio económico de la empresa no está al nivel de los estándares de las empresas en general.

4.1.2.1.2. Rotación de los activos

Según Castro y Gavica (2021) la rotación de los activos "describe la capacidad que tienen los recursos (activos totales) para generar ingresos; la interpretación financiera

presume una relación directa entre la rotación de activos y la rentabilidad de las empresas. Se calcula dividiendo las ventas para los activos totales" (p.28).

$$\text{Rotación de los activos} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Rotación de los activos} = \frac{155.466,79}{418.687,80}$$

$$\text{Rotación de los activos} = 0,37$$

La rotación de activos es básicamente las veces que los activos rotan en un año y es capaz de generar ventas; para la empresa "Grupo Automotriz Meza" el indicador muestra que hay una rotación del 0,37 veces al año; para Castro y Gavica (2021) el promedio de rotaciones de los activos de las empresas ecuatorianas es de 2.13; lo que quiere decir que, en este indicador la empresa debe mejorar en este aspecto.

4.1.2.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o ROE mide los beneficios económicos obtenidos a partir de los recursos propios o inversiones realizadas dentro de la empresa; en base a esto, las cuentas que participan dentro de este indicador son la utilidad neta y el patrimonio de la empresa "Grupo Automotriz Meza" como se puede observar a continuación:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$ROE = \frac{28949,93}{108926,68} * 100$$

$$ROE = 27\%$$

Es así que, la rentabilidad financiera de la empresa objeto de estudio con una utilidad neta de 28949,93 dólares y un patrimonio de 108926,68 dólares es del 27%, lo que quiere decir que por cada 100 dólares invertidos en la empresa "Grupo Automotriz Meza" se obtiene un beneficio neto de 27 dólares; así pues, se considera a la rentabilidad financiera como un indicador positivo para esta empresa. Por otro lado, la rentabilidad financiera promedio de las microempresas ecuatorianas es de 29,60%, por lo que, se

considera que la empresa objeto de estudio se encuentra cerca de alcanzar este porcentaje (Castro y Gavica, 2021).

4.1.2.2.1. Margen de beneficio financiero

El margen de beneficio financiero mide el rendimiento de la actividad global de la empresa, es así como, la empresa Grupo Automotriz Meza obtuvo lo siguiente:

$$\text{Margen de beneficio financiero} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Margen de beneficio financiero} = \frac{28.949,93}{155.466,79} * 100$$

$$\text{Margen de beneficio financiero} = 19\%$$

Este indicador de margen de beneficio financiero de "Grupo Automotriz Meza" tiene un porcentaje positivo; mencionando que, por cada dólar que ingresa a la microempresa esta se queda con 0,19 centavos netos; en cuanto a esto, se ha mencionado que en general no existe un porcentaje teórico para las microempresas, sino que, cada sector tiene una expectativa diferente del margen de beneficio que debe alcanzar para tener rentabilidad (Moliner, 2023).

4.1.2.2.2. Rotación del patrimonio

La rotación del patrimonio o rotación de los fondos propios es un indicador que refleja los resultados de la estrategia de inversión y muestra las veces en las que el patrimonio rota y es capaz de generar ventas anualmente:

$$\text{Rotación del patrimonio} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Patrimonio total}}$$

$$\text{Rotación del patrimonio} = \frac{155.466,79}{108.926,68}$$

$$\text{Rotación del patrimonio} = 1,43$$

De esta manera se puede interpretar esta información como las veces que el patrimonio o los fondos propios son capaces de generar ventas en un 1,43 veces anualmente para la microempresa "Grupo Automotriz Meza".

4.1.3. Propuesta del sistema de gestión logística para la empresa “Grupo Automotriz Meza”.

4.1.3.1. Selección de proveedores

Para solucionar la gestión de abastecimiento se ha realizado un análisis, para determinar los proveedores con mayor porcentaje de participación y menor porcentaje de pedidos rechazado, por lo que para poder dar solución se debería tomarlos en cuenta para posteriores pedidos o introducciones de pedidos por parte de los clientes ya que son los que por lo general entregan mayor cantidad de producto y su desempeño es más optimo a diferencia de su competencia.

La Tabla 12 representa el análisis de los proveedores con base al porcentaje de pedidos rechazados y de participación.

Tabla 12. Porcentaje de pedidos rechazados y de la participación del proveedor.

No	Proveedor	% de pedidos rechazados al mes	% de participación de proveedor
1	AUDIMARS	2,90%	2,50%
2	AUTECNA	8,30%	0,86%
3	AUTOBAND	5,6	2,57%
4	AVISAN	20%	0,71%
5	CAR IMPORTACIONES	0%	1,29%
6	CODEPARTES	0%	4,07%
7	COMERCIALIZADORA 2RS	0%	4,29%
8	CONAUTO	0%	11,43%
9	DISGRANCO	6,30%	4,57%
10	DISTRIBUIDORA BOLAÑOS	0%	2,21%
11	FRENO SEGURO	0%	1,57%
12	HIVIMAR	0%	8,21%
13	HYUNWAGEN	0%	1,07%
14	IMPORTADORA ALVARADO	0%	2,50%
15	IMPORTADORA SANTA BARVARA	1,40%	10%
16	ITALBRAS	12,50%	1,14%
17	JAROMA	4,80%	3%
18	JP PADILLA	9,50%	1,50%
19	LH ENRIQUEZ	0%	1,43%
20	MAXCO	0%	0,50%

No	Proveedor	% de pedidos rechazados al mes	% de participación de proveedor
21	NIPPONAUTO S. A	0%	2%
22	PROMESA	1,50%	9,43%
23	RAMAUTOS	2,20%	6,50%
24	RECTIMA	1,60%	8,79%
25	SUNAPA	10,70%	4%
26	UHLAN	18,50%	3,86%

La Tabla 14 propone la selección de proveedores con mayor participación y menor porcentaje de pedidos rechazados.

Tabla 13. Propuesta de selección de proveedores.

Proveedor	Ubicación	% de pedidos rechazados	% de participación de proveedor
CONAUTO	Guayaquil	0%	11,43%
IMPORTADORA SANTA BARVARA	Ambato	1,4%	10%
PROMESA	Guayaquil	1,5%	9,43%
RECTIMA	Ambato	1,6%	8,79%

Para la selección se ha analizado todos los proveedores y se ha tomado en cuenta como óptimo a los proveedores que sean iguales o superen al 8% de participación, además de que no deben sobrepasar las dos unidades en la cantidad de orden de pedidos rechazados, con esto se puede reducir tiempos al momento de realizar un pedido o en el caso de que no se encuentren en almacén poder reducir el tiempo de búsqueda en la introducción de pedido que son aproximadamente 20 minutos según la figura 17 los cuales se demora la empresa en realizar este proceso debido a que estas empresas se manejan a través de catálogos web, esta información se puede verificar en el Anexo 4.

4.1.3.2. Zonas del Almacén

Para la redistribución e implementación de las zonas de almacenamiento se ha considerado los espacios más factibles para el desarrollo de las operaciones logísticas, así como lugares que no se han tomado en cuenta y se han desaprovechado. Implementando nuevas zonas específicas para procesos necesarios y predeterminados, se puede reducir tiempos espera y así poder satisfacer las necesidades tanto de los trabajadores como la de los clientes.

La Figura 20 indica la propuesta de zonas del almacén para la empresa Grupo Automotriz Meza.

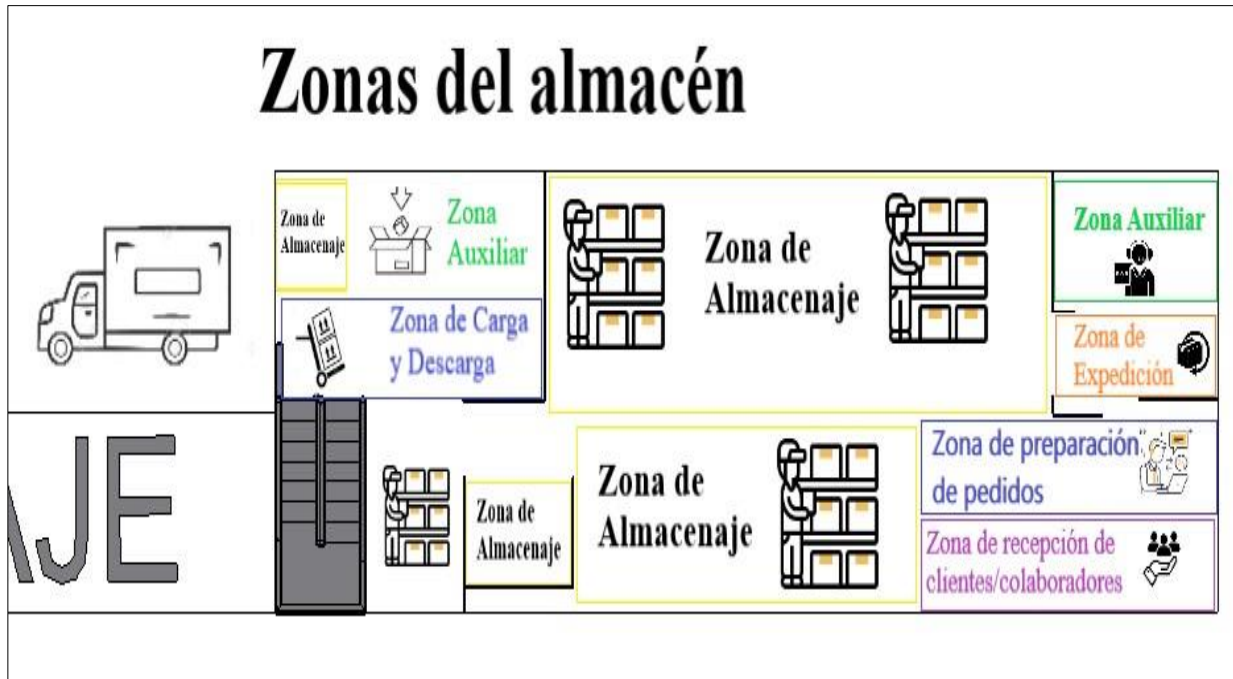


Figura 20. Zonas del Almacén

Para la implementación de las zonas se ha tomado en cuenta la redistribución y las zonas faltantes, así se puede aprovechar al máximo el almacén cubriendo las necesidades de la empresa por lo que se ha implementado las siguientes zonas:

- Zona de carga y descarga: Esta zona se la ha ubicado en la parte posterior del almacén por que se encuentra disponible un garaje que no se lo ha aprovechado donde se pueden descargar o entregar al cliente productos de gran volumen o cantidad como guardachoques o capots.
- Zona de recepción: Para poder recibir a los compradores y colaboradores con mayor comodidad se ha implementado esta zona en la entrada del almacén debido al confort y a la presentación de esta.
- Zona de almacenaje: A esta zona se la ha redistribuido y se le ha asignado espacios para los productos según sus familias, donde según las características de cada uno hace posible un correcto almacenamiento.

- Zona de preparación de pedidos: Al igual que la zona de recepción se la ha implementado en la entrada dado que se encuentra cerca de los equipos tecnológicos como la computadora para así acceder a los catálogos web.
- Zona de expedición: A esta zona se la ha considerado se encuentre cerca de una zona auxiliar en el caso de encontrarse con productos recibidos en mal estado poder informar inmediatamente a los proveedores.
- Zona auxiliar: En el almacén ya existe una zona auxiliar donde se lleva toda la parte administrativa y se atiende requerimientos como recepción de llamadas a proveedores y clientes, pero se ha implementado otra zona auxiliar importante la cual es la de un espacio temporal para las devoluciones la cual es importante mantener para poder evitar sobrecargos con mercancías en mal estado o defectuosas.

4.1.3.3. Distribución y asignación de espacios

La nueva distribución y asignación de espacios se adaptó una señalización y la reubicación de los productos conforme a los datos recopilados de la implementación de un inventario inicial y al conocimiento de los propietarios de los productos que disponen en la misma para que así se pueda mejorar la eficiencia en la comercialización del producto, reduciendo los tiempos de entrega y consecuentemente se pueda atender un número mayor de clientes, incrementando las ventas de la empresa.

Para ello se ha utilizado el programa de AutoCAD que nos ayudó a un modelado a 3D de las dimensiones de la empresa, la cual se ha aprovechado al máximo las estanterías y el espacio de la empresa dependiendo del tamaño de estos, Con la implementación de rotulación y direccionamiento se puede aprovechar las plantas del almacén, además de la reubicación de las estanterías según el tamaño de cada se aprovecha de manera óptima los espacios.

Para la reubicación y redistribución se ha considerado los criterios de clasificación los cuales son: volumen, peso, ubicación, fragilidad, propiedades, estado físico y su rotación.

Las Figuras 21 y 22 representan la propuesta de distribución de la primera planta.

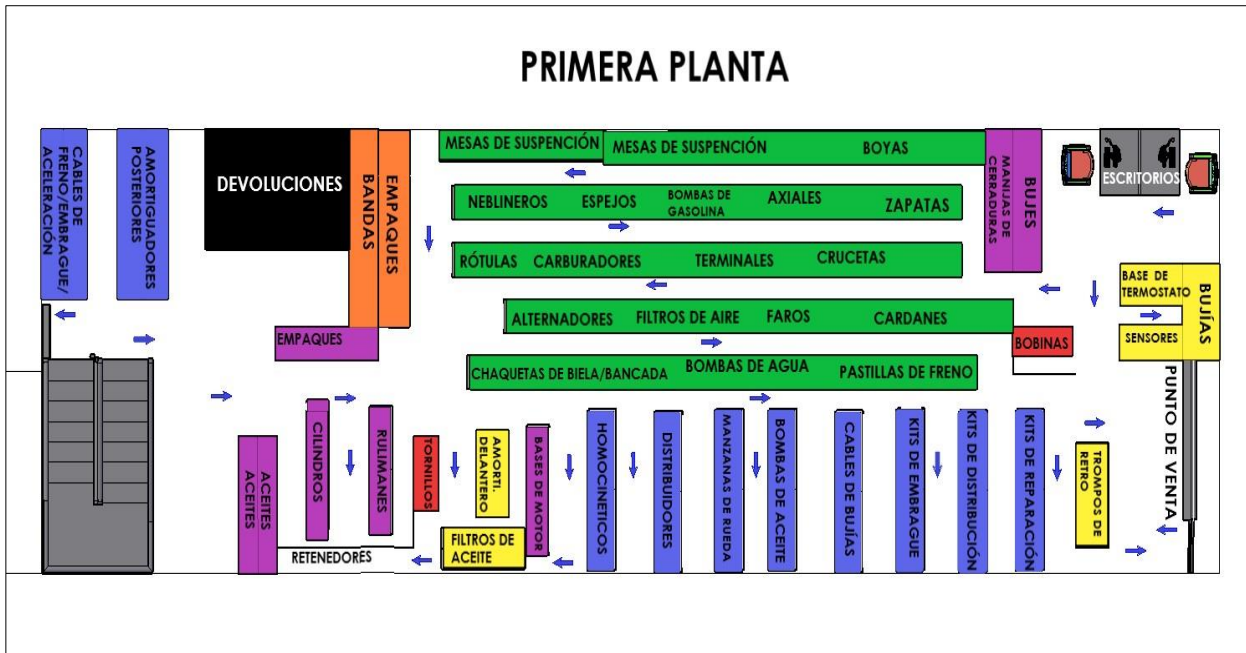


Figura 21. Propuesta de distribución y almacenamiento primera planta vista principal

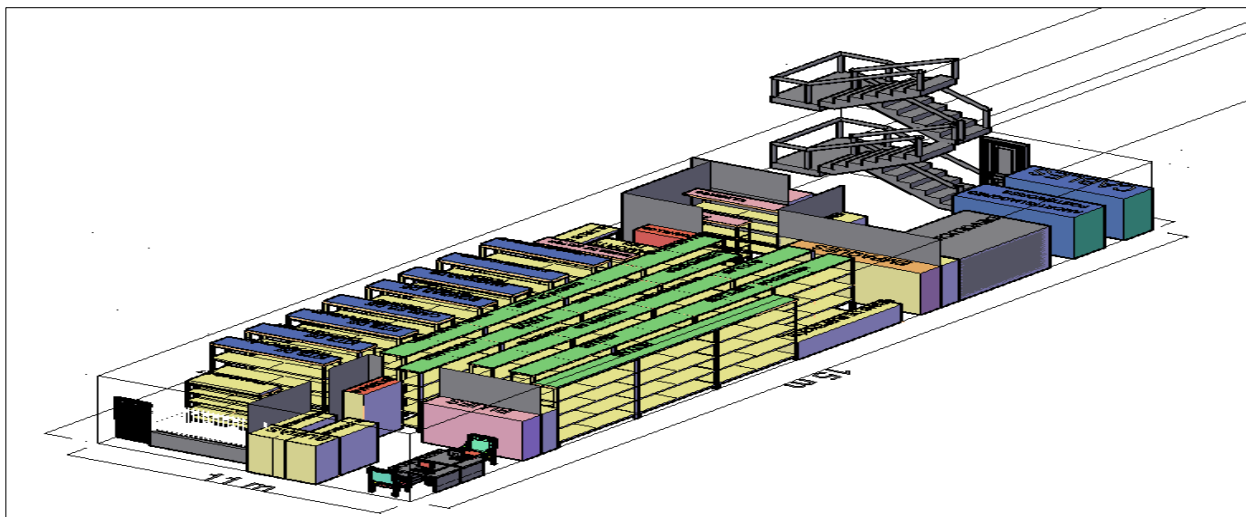


Figura 22. Propuesta de distribución y almacenamiento primera planta vista lateral

Para la primera planta de la empresa y su distribución se ha tomado los siguientes criterios y características: se encuentran productos con mayor rotación según el análisis ABC, volumen pequeño, con un peso mediano a ligero, sencillos, sólidos como los sensores o bujías que son de igual manera frágiles y líquidos como aceites en un espacio con temperatura ambiente que ofrece ese espacio para poder mantener su valor.

Las Figuras 23 y 24 representan la propuesta de distribución de la segunda planta.

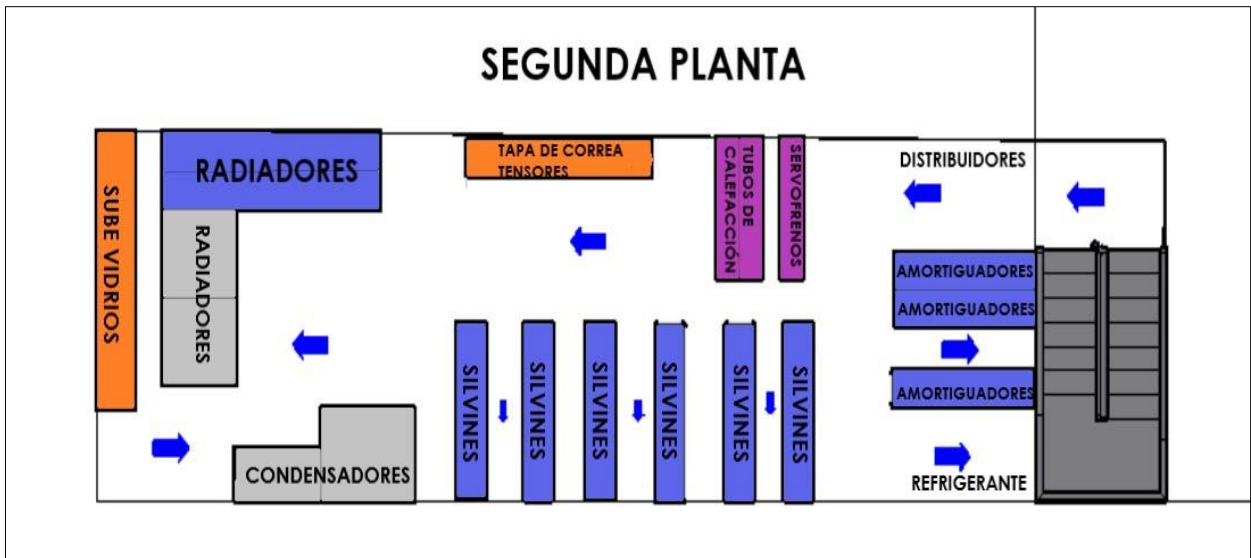


Figura 23. Propuesta de distribución y almacenamiento segunda planta vista principal

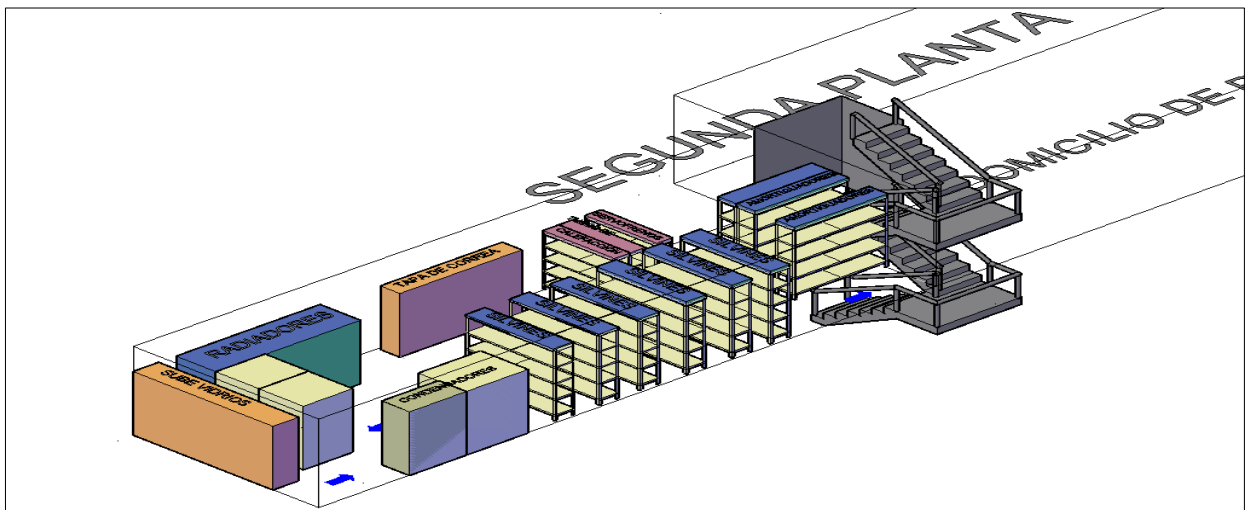


Figura 24. Propuesta de distribución y almacenamiento segunda planta vista lateral

Para la propuesta de redistribución de la segunda planta se ha tomado en cuenta los siguientes criterios y características: se encuentran productos con volúmenes medianos, con un peso ligero entre 1 kg a 5kg, apilables, duraderos, sólidos como los condensadores y líquidos como el refrigerante el cual se ha tomado un espacio en el que no se encuentra expuesto a la radiación solar ni a alguna fuente de calor.

Las Figuras 25 y 26 representan la propuesta de distribución de la tercera planta.

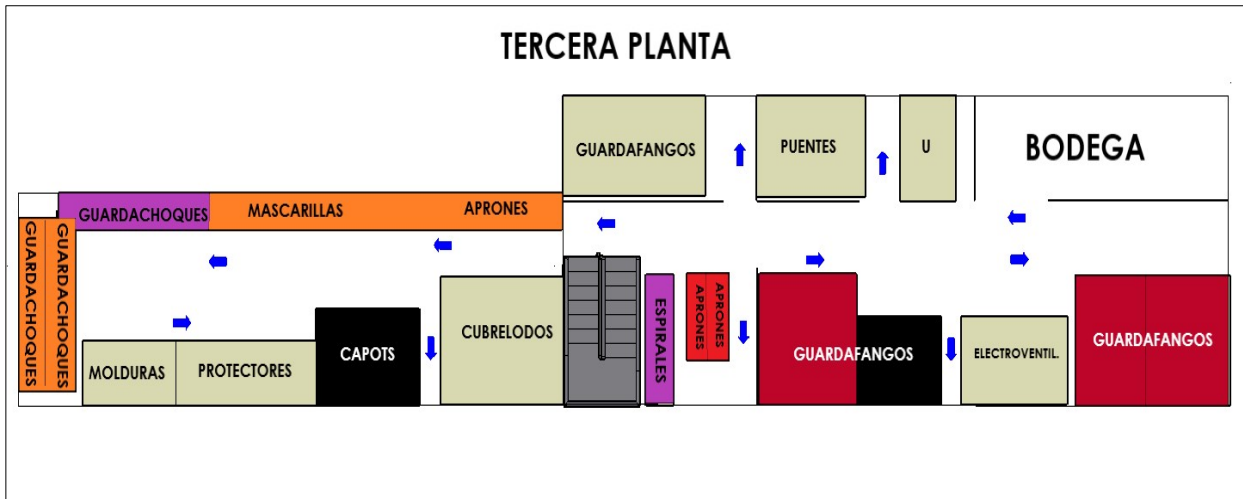


Figura 25. Propuesta de distribución y almacenamiento tercera planta vista principal

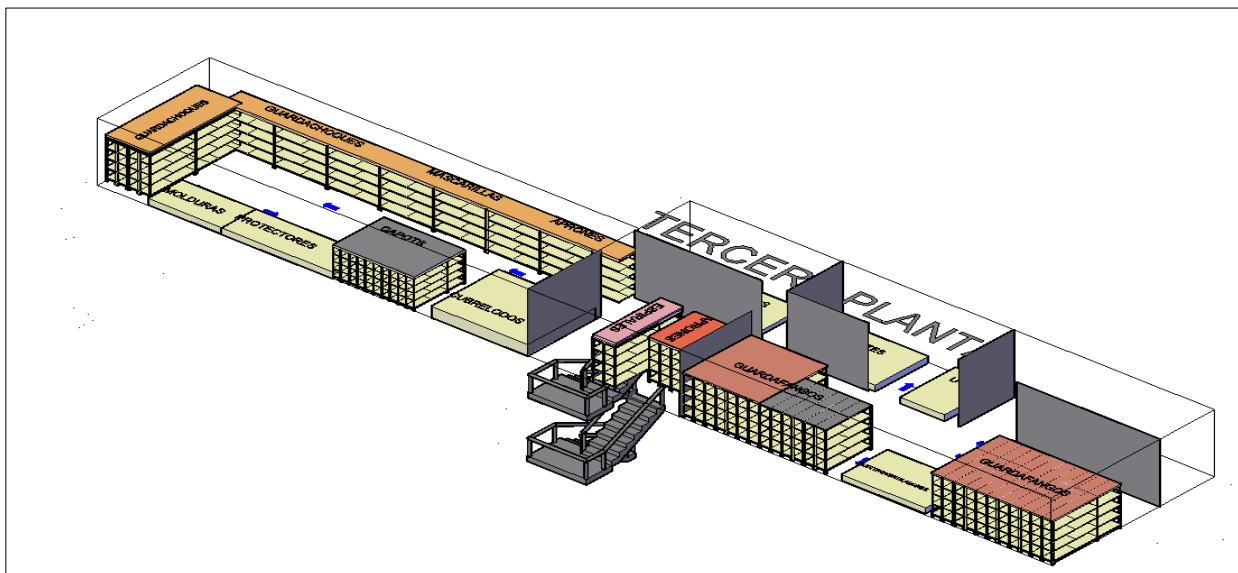


Figura 26. Propuesta de distribución y almacenamiento tercera planta vista lateral

Finalmente, en la redistribución de la tercera planta del almacén se ha considerado las siguientes características y criterios: se encuentran productos muy voluminosos, con un peso mediado de 5kg y 25kg, apilables, resistentes, duraderos, sólidos y que no tienen un elevado nivel de rotación, cabe recalcar que esta es la planta cuenta con mayor amplitud de metros cuadrados por lo que se podrá manejar mucho fácil los productos con mayor tamaño.

4.1.3.5. Cálculo probabilístico de la demanda anual con evaluación de pronósticos.

Para el cálculo de la demanda se ha utilizado el método de pronóstico promedio móvil debido a que las series no tienen componente estacional, y consisten únicamente en los componentes de tendencias e irregularidades, además de que este método permite trabajar con periodos de tiempo.

Ejemplo de cálculo (Producto número 5 de la clasificación A "Guardachoque")

Pronóstico para el periodo Ft+1 mes de mayo.

$$F_{t+1} = \frac{31 + 34 + 32 + 26}{4} = 31$$

Error de pronóstico del mes de mayo

$$E = 31 - 31 = 0$$

Error absoluto de pronóstico del mes de mayo

$$|E| = |0| = 0$$

Error promedio del producto "Guardachoque"

$$ME = \frac{(0) + (3) + (2) + (-3) + (1) + (4) + (2) + (-4)}{8} = 0,63$$

Desviación media absoluta del producto "Guardachoque"

$$MAD = \frac{(0) + (3) + (2) + (3) + (1) + (4) + (2) + (4)}{8} = 2,38$$

Pronóstico de la demanda anual para el producto "Guardachoque".

$$Pronóstico\ demanda = 31 + 34 + 32 + 26 + 31 + 31 + 31 + 30 + 29 + 30 + 30 + 30 = 364$$

Con un pronóstico de demanda por periodos, las empresas pueden reducir el costo de mantener inventarios excesivos y evitar la pérdida de ventas debido a falta de existencias. Esto permite una gestión más eficiente de los inventarios, minimizando los costos y maximizando la disponibilidad del producto.

La tabla 15 representa los cálculos que se utilizaron para hacer una proyección al año de la demanda en función a los meses del primer período cuatrimestral con sus errores de pronóstico.

Tabla 14. Cálculo del pronóstico de la demanda anual del producto “Guardachoque”

Mes	Demanda	Pronóstico de la demanda	E	E
Enero	31			
Febrero	34			
Marzo	32			
Abril	26			
Mayo	31	31	0	0
Junio	34	31	3	3
Julio	32	30	2	2
Agosto	26	29	-3	3
Septiembre	31	30	1	1
Octubre	34	30	4	4
Noviembre	32	30	2	2
Diciembre	26	30	-4	4

La figura 28 representa la tendencia de variación entre la demanda del primer periodo cuatrimestral con respecto al modelo probabilístico de la demanda anual del producto “Guardachoque”.

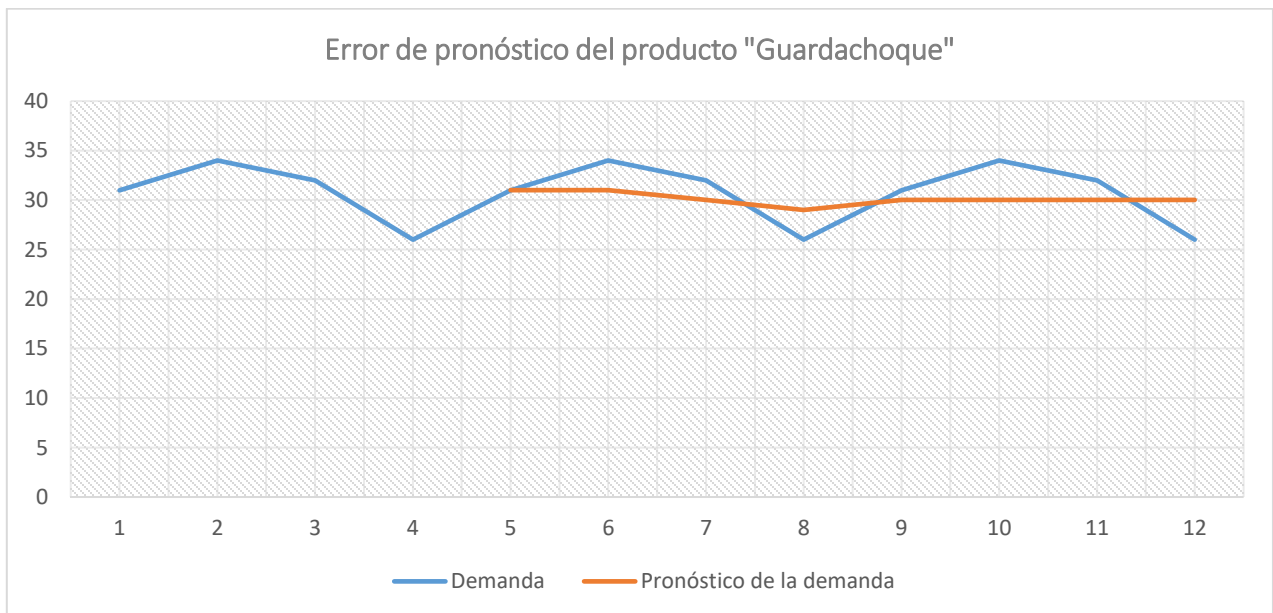


Figura 28. Error de pronóstico del producto “Guardachoque”

Cabe señalar que el cálculo de pronóstico de la demanda se realizó con todos los tipos de productos información que puede verificar en el Anexo 19, por lo que se obtuvo un pronóstico anual para cada uno de ellos, así como también se determinó los errores de pronóstico unitarios y el general causado al implementar este modelo

Error promedio a nivel general

$$ME = \frac{\sum_{i=69}^n e_i}{69} = -0,17$$

Desviación media absoluta a nivel general

$$MAD = \frac{\sum_{i=69}^n |e_i|}{69} = 1,97$$

4.1.3.5.1. Pronóstico de la demanda anual de la empresa “Grupo Automotriz Meza”.

La tabla 16 representa el cálculo del pronóstico de la demanda anual de la empresa que al tener una estimación precisa de la demanda por periodos ayuda a evitar problemas de exceso o escasez de inventario, optimizando los recursos de la empresa. Al contar con estimaciones precisas de la demanda, la empresa puede realizar proyecciones de ingresos más precisas, lo que facilita la toma de decisiones financieras y la asignación de recursos de manera más eficiente.

Tabla 15. Pronóstico de la demanda anual de la empresa “Grupo Automotriz Meza”

No	Producto	Pronóstico de la demanda anual	No	Producto	Pronóstico de la demanda anual
1	Aceites	939	36	Filtros De Aceite	611
2	Amortiguador Delantero	375	37	Filtros De Aire	482
3	Amortiguador Posterior	278	38	Guardachoques	364
4	Aprones	78	39	Guardafangos	259
5	Bandas	567	40	Homocinético	321
6	Base De Termostato	47	41	Kit De Distribución	352
7	Bases De Motor	181	42	Kit de Guardapolvos	181
8	Bobinas	105	43	Kit de Pernos	17
9	Bomba De Agua	307	44	Kits De Embrague	200
10	Bomba de Gasolina	191	45	Manija Abre Puerta	72
11	Bombas De Aceite	188	46	Manzana De Rueda	181
12	Boya	119	47	Maquina Sube Vidrios	31
13	Bujes	200	48	Mascarilla	636
14	Bujías	1136	49	Mesas De Suspensión	81
15	Cable de acelerador	37	50	Moldura	95
16	Cable De Freno	29	51	Neblinero	96
17	Cable De Velocímetro	41	52	Pastillas De Freno	343

No	Producto	Pronóstico de la demanda anual	No	Producto	Pronóstico de la demanda anual
18	Cables De Bujías	85	53	Puente	12
19	Capó	37	54	Radiador	300
20	Carburador	70	55	Refrigerante	548
21	Cardan	13	56	Retenedor	504
22	Cerradura	39	57	Rótula	410
23	Chaquetas Biela/ Bancada	121	58	Ruliman	690
24	Cilindro De Freno	186	59	Sensores	210
25	Cilindro De Rueda	108	60	Servo Freno	23
26	Condensador	59	61	Silvin	480
27	Cruceta	452	62	Tapa De Correa	1
28	Cubre lodos	222	63	Tensor	67
29	Distribuidor	56	64	Terminal Estabilizador	256
30	Electroventilador	36	65	Termostato	223
31	Empaques	201	66	Tornillo De Unión	36
32	Espejos	371	67	Trompos	343
33	Espiral De Amortiguador	35	68	U	27
34	Faro Posterior	361	69	Zapatatas	388
35	Filtro De Gasolina	829			

4.1.3.6. Modelo EOQ

El sistema EOQ (Economic Order Quantity) ya se utiliza desde hace muchos años, también es conocido por sus siglas en español modelo CEP (Cantidad Económica de Pedido) o por lote económico de pedido y es considerado como uno de los modelos de control de inventario más sencillos de aplicar para las microempresas.

Para la implementación del modelo EOQ en la empresa grupo automotriz Meza se ha tomado en consideración a los productos de la clasificación ABC y se ha podido obtener una demanda a nivel anual.

Para ello se ha representado el comportamiento de 3 productos de la categoría tipo "A" que representan el mayor movimiento de entradas y salidas en el inventario. Además, para su cálculo se necesitó dos valores fundamentales como son el costo por ordenar y mantener los cuales se puede comprobar en el Anexo 15, que son obtenidos directamente del estado de resultado en el Anexo 9 mediante pronósticos, así mismo se

calculó el EOQ para todos tipos de productos en el Anexo 16 para poder tener un control completo de la cantidad óptima de pedido de la empresa.

A continuación, se explica en comportamiento del inventario de 3 productos que se encuentran posicionados en la escala más alta, los cuales generan los mayores ingresos en la empresa.

Ejemplo de cálculo (Producto número 1 de la clasificación A "Radiadores")

- Demanda anual (D): 300.
- Costo por unidad ©: 62,91.
- Costo de ordenar(S): 6,73.
- Costo de mantener (H): 2,88.
- Número de días de trabajo: 250.
- Tiempo de espera en días (Dato técnico entregado por administrador): 2.

Cantidad optima:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 * 300 * 6,73}{2,88}}$$

$$Q^* = 37,4 = 37 \text{ unidades}$$

Punto de reorden:

$$q = \frac{D}{\text{Tiempo en días}} * \text{Tiempo de espera}$$

$$q = \frac{300}{250} * 2$$

$$q = 2.4 = 2 \text{ unidades}$$

Tiempo del ciclo:

$$T = \frac{Q^*}{D} * \text{Unidad de tiempo}$$

$$T = \frac{37,44}{300} * 250$$

$$T = 31,2 = 31 \text{ días}$$

Costo total anuales:

$$CT = DC + \frac{D}{Q}S + \frac{Q}{2}H$$

$$CT = 300 * 62,91 + \frac{300}{37} 6,73 + \frac{37}{2} 2,88$$

$$CT = 18980,84$$

La Figura 29 indica el comportamiento del producto radiador según el sistema EOQ.

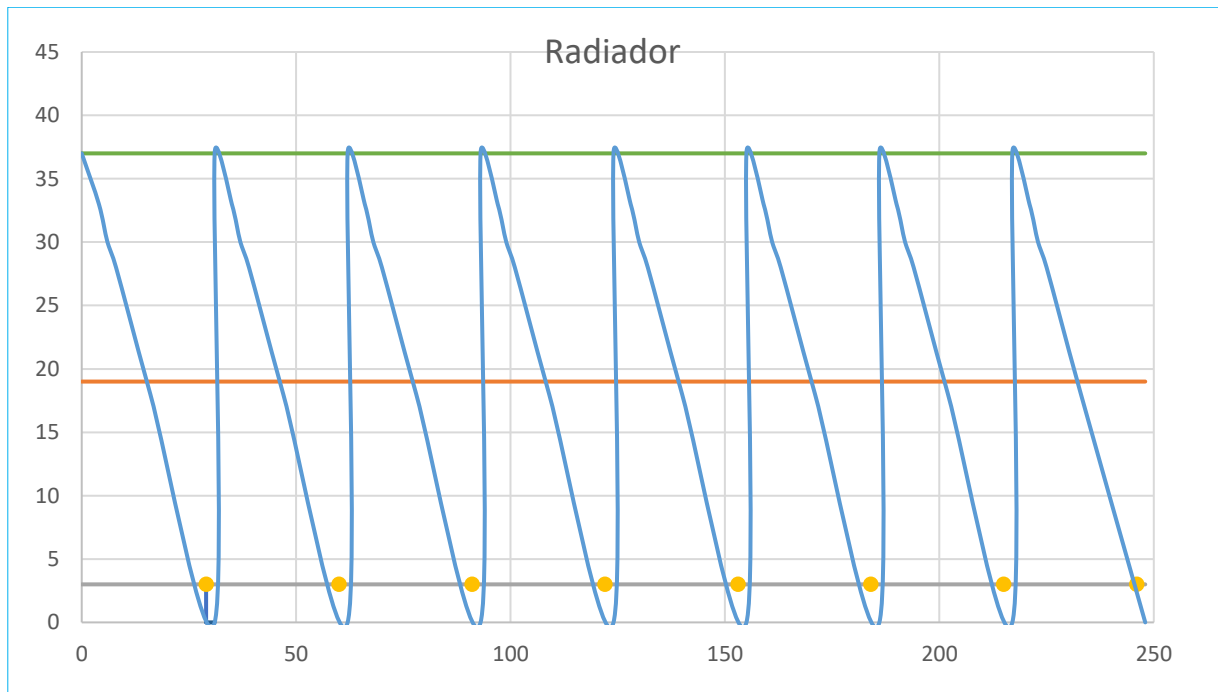


Figura 29. Comportamiento del inventario producto radiador

En cuanto al comportamiento del inventario del producto radiador se considera que la cantidad óptima de pedido es de 37 unidades en un espacio de tiempo 31 días considerando al punto de reorden con una existencia en stock de 2 unidades.

La Figura 30 indica el comportamiento del producto silvin según el sistema EOQ.

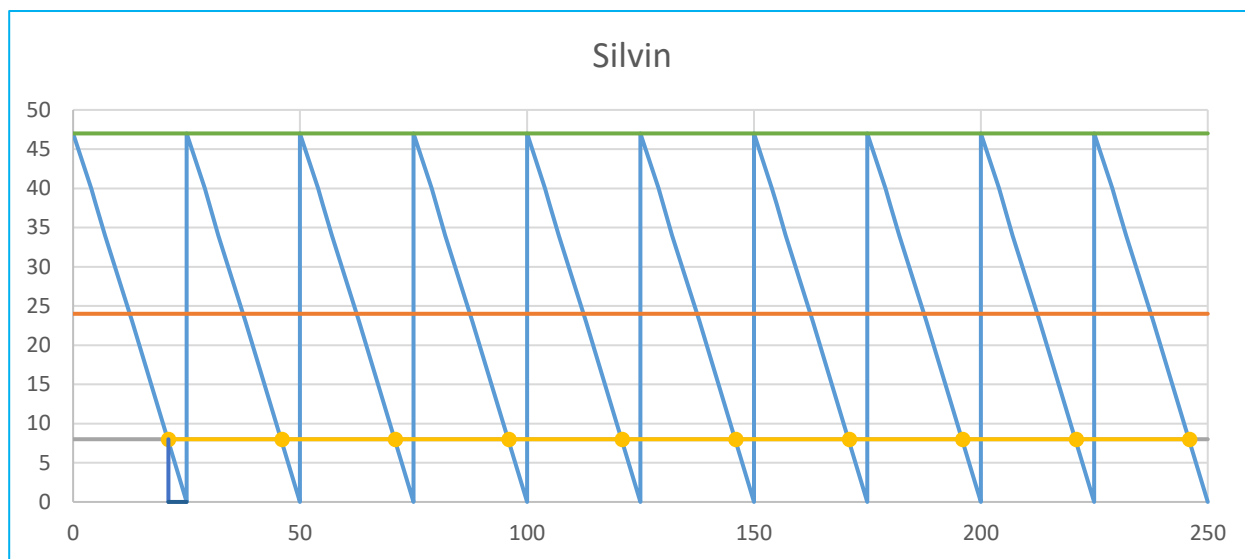


Figura 30. Comportamiento del inventario producto silvin

Por otra parte, el comportamiento del inventario del producto silvin se considera que la cantidad optima de pedido es de 47 unidades en un espacio de tiempo de 24 días considerando al punto de reorden con una existencia en stock de 8 unidades.

La Figura 30 indica el comportamiento del producto mascarilla según el sistema EOQ.

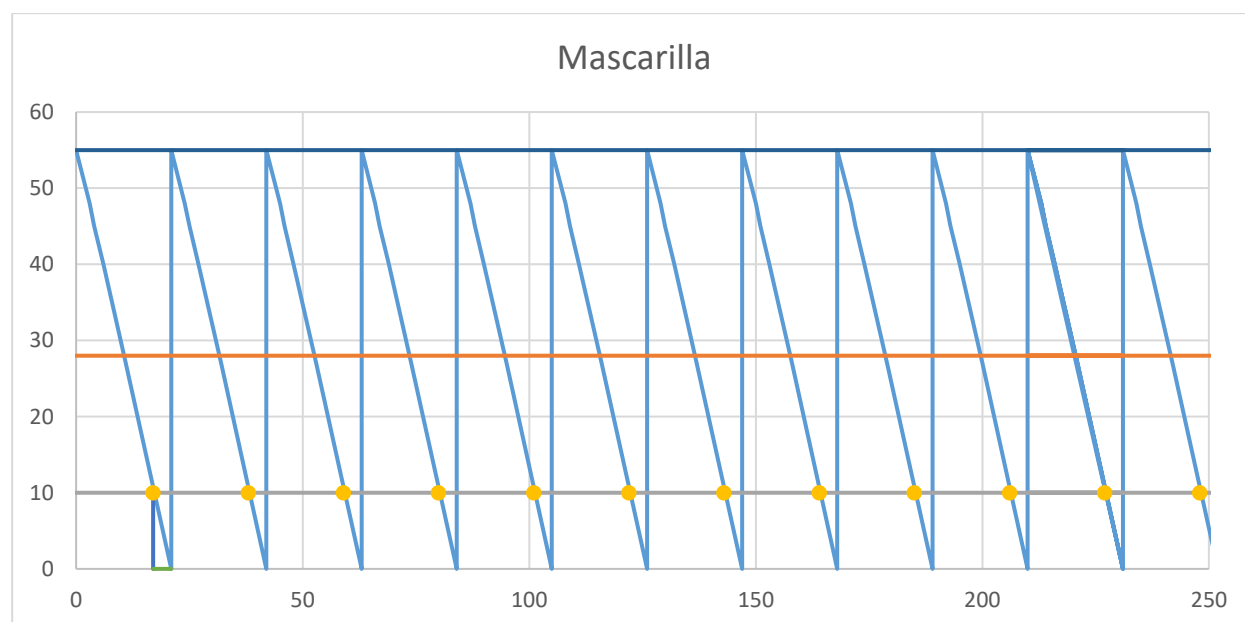


Figura 31. Comportamiento del inventario producto mascarilla

En el caso del comportamiento del inventario del producto mascarilla se considera que la cantidad optima de pedido es de 55 unidades en un espacio de tiempo 21 días considerando al punto de reorden con una existencia en stock de 10 unidades.

4.1.3.6.1. Reducción de costos probabilísticos por implementación EOQ.

La Tabla 14 representan los costos de inventarios de la empresa Grupo Automotriz Meza que se encuentran registrados en los Anexos 9 y 18, así como los costos probabilísticos encontrados en el Anexo 18 en caso de implementarse el EOQ.

Tabla 16. Costo cuatrimestral por manejo de inventarios y probabilísticos con implementación de EOQ.

	Costos primer periodo cuatrimestral	Costos Probabilísticos con EOQ
Costos por compra de productos	115833,04	x
Costo por ordenar	12389,43	x
Costo por mantener	5300,68	x
Total	133523,15	117288,1167

$$133523,15 - 117288,1167 = 16235,03331$$

$$16235,03331 = 12,16\%$$

Con la utilización del modelo de un lote económico que se encuentra desarrollado en el Anexo 18 se pudo calcular el costo probabilístico de compra y del manejo de inventarios, de esta forma en caso de que se implemente este modelo se podrá reducir los costos antes mencionados y establecer volúmenes exactos de compra. Con la comparación de los registros actuales y los probabilísticos, los costos se disminuyeron de \$133523,15 a \$ 117288,1167 obteniendo un ahorro del 12,16 % de los gastos totales.

4.2. DISCUSIÓN

La empresa Grupo Automotriz Meza es una comercializadora de repuestos automotrices con sucursales ubicadas en Cayambe y Otavalo; ésta fue creada en el 2000 por el señor German Meza y actualmente está administrada por sus hijos, German Meza, Alex Meza y Ludy Meza. La empresa se dedica a la compra de repuestos al por mayor a importadoras para su respectiva venta en sus almacenes. En el primer caso, se determina la situación actual de las pequeñas empresas objeto de estudio, y dado que no cuentan con una variedad de herramientas de gestión, se utilizan diversas herramientas como los

diagramas de flujo para conocer la gama de productos que maneja la pequeña empresa. Para poder diagnosticar el estado actual de la pequeña empresa Grupo Automotriz Meza, es necesario identificar los procesos de almacenamiento y depósito que maneja la empresa, para identificar actividades que no están bajo control de gestión, identificando así las posibles causas del daño. Al respecto, Almeida y Cabezas (2021) han señalado que “para determinar la situación actual de cualquier empresa son necesarios diagnósticos frecuentes de las actividades que se han realizado o se pueden realizar”. (p. 134) para análisis y resolución oportunos para mantener las operaciones funcionando sin problemas. En este contexto se analizan dimensiones como el análisis de productos y los costos de inventario. Se conoce el número de productos en stock y en mostrador. Cada artículo tiene un código y los artículos de inventario se ordenan utilizando el método ABC, que es capaz de identificar artículos de alta, media y baja rotación. Para sustentar su uso, Córdova y Mora (2020) enfatizan que la clasificación se puede hacer con el método ABC, el cual crea pesos basados en tipos de rotación basados en la teoría 20/80 o la teoría de Pareto. La gestión de inventario influye en la planificación de adquisiciones y ayuda a determinar los requisitos de adquisición en función de la demanda real y prevista.

Por otro lado, Garcia (2020) indica que “un 23.08% de empresas pequeñas utilizan la herramienta de clasificación ABC y que el uso de estas herramientas ha logrado mejoras significativas en la rentabilidad de la empresa”. (p. 7) por lo tanto se ha tomado en cuenta debido a que la empresa Grupo Automotriz Meza entra en la categoría de pequeñas y medianas empresas, con esto se puede afirmar que es un método que soluciona no solamente la rentabilidad sino también los inventarios ya que su aplicación en la empresa ha determinado los productos con mayor rotación y con ello se los ha podido agrupar y redistribuir en las plantas del almacén.

En cuanto a la gestión de almacenamiento y distribución, el cual para poder solucionar el problema de la excesiva cantidad de productos se tomó en cuenta la investigación Torres (2018) donde indica que “1542 productos que se encontraban agrupados en siete familias de productos. Se determino que existían irregularidades al momento de su almacenamiento por lo que se redistribuyo los productos en base a su naturaleza y compatibilidad”. (p. 74) del mismo modo se ha utilizado esta metodología en la

investigación ya que la empresa cuenta con alrededor de 5000 productos con marcas y especificaciones por lo que se los ha agrupado en base al autor en grupo de 69 familias según su naturaleza, compatibilidad y función.

Otra investigación acerca de la implementación para la mejora de las funciones logísticas y el incremento de la rentabilidad en base al modelo EOQ fue la de Lescano y Narro (2017) donde denota que "como resultados al implementar el modelo EOQ la reducción de S/. 15,299.96 a S/. 8,761.55 obteniendo un ahorro del 43% de los costos totales". (p. 44) que se puede considerar como un modelo óptimo donde se lo puede comparar con la presente investigación donde el resultado fue la disminución probabilística de 133523,15 \$ a 117288,1167\$ obteniendo un ahorro del 12,16 % de los gastos totales en el caso de que implemente el modelo EOQ en la empresa.

Se cumple la idea a defender ya que a través de los resultados de la gestión logística de la empresa en el caso de la rentabilidad de la microempresa "Grupo Automotriz Meza" tiene un indicador ROI del 7% el cual es menor al 19% de la rentabilidad económica del resto de país (Castro y Gavica, 2021) y un ROE sobre activos del 27%; mientras que el promedio de rentabilidad financiera de las microempresas del resto del país es de 29.60 % (Zambrano et al., 2021). Esto demuestra que la empresa objeto de estudio tiene indicadores de rentabilidad relativamente bajos en consideración a las diferentes empresas del Ecuador en especial las del Guayas que tienen un endeudamiento promedio mayor, es decir financian sus activos mediante un 32.2 % con deuda mientras que los activos de las microempresas del resto de provincias del país tienen un 30.9 % de financiamiento externo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Con base al análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad Grupo Automotriz Meza se pudo obtener las siguientes conclusiones :En el caso de la gestión de abastecimiento se puede decir que existe un total de 69 tipos de productos según su naturaleza y funcionamiento, que se comercializan en la empresa "Grupo Automotriz Meza"; cabe recalcar que el portafolio presentado es de los tipos de productos ya que el total de productos con sus diferentes marcas, tipos y especificaciones supera los 5000 productos; además de contar con un total de 28 proveedores que se encuentran ubicados en Quito, Ambato y Guayaquil respectivamente.
- Gracias a las ventas correspondientes al primer periodo cuatrimestral del año se pudo obtener un inventario inicial y realizar un análisis ABC que de los 69 tipos de productos que comercializa, el 43% pertenece a la categoría A generando el 80,17% del total de las ventas mensuales, los cuales se tomaron en mayor consideración para el desarrollo de esta investigación.
- En la gestión de almacenamiento se pudo analizar que cada producto no tiene un espacio determinado para su organización por lo que se pierde tiempo al momento de almacenar, debido a la falta de rotulaciones y espacios con los requerimientos físicos y ambientales para cada producto, además de no contar con zonas auxiliares para el almacenamiento temporal, así como las devoluciones o de expedición.
- Se pudo comprobar que la empresa no ha realizado nunca inventario por lo que ha afectado directamente al sistema de control de información debido a que al no poseer un manejo y registro de inventario ocasiona que la empresa no tenga información de los productos faltantes o que se encuentra en stock perdiendo ventas perjudicando a la rentabilidad y confiabilidad de esta.

- En cuanto a la gestión de distribución se ha determinado que los tiempos de búsqueda dentro del almacén y de los catálogos web son elevados y rondan los 20 minutos aproximadamente, además de que se analizó el índice de satisfacción al cliente obteniendo un índice general del 69,9% encontrándose en el límite bajo de la calificación "bueno" y una brecha del 30,1% el cual significa el porcentaje de falencias y su oportunidad de mejorar en la calidad de sus servicios.
- En el caso de la rentabilidad se analiza por medio de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera; es así que, se obtuvo un ROI del 7% demostrando que existe un retorno de la inversión sobre este porcentaje; el ROE por otro lado alcanza un porcentaje del 27%, lo que quiere decir que por cada 100 dólares invertidos se obtiene un beneficio de 27 dólares; por otro lado, la rentabilidad económica alcanza un promedio de 29,60%, en rentabilidad a nivel nacional indicando que la empresa "Grupo Automotriz Meza" genera una rentabilidad económica adecuada pero que aún no alcanza el promedio del país en cuanto a las empresas comercializadoras.
- A todo este análisis se puede concluir que la gestión logística actual si genera una rentabilidad baja debido a que no alcanza a los estándares de este tipo de empresas comercializadoras por la mala administración de sus gestiones como la selección de proveedores, cantidad de pedido, almacenamiento y distribución de los productos; con tiempos deficientes en sus procesos con respecto a la cantidad promedio de clientes que obtiene al día.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa "Grupo Automotriz Meza" el desarrollo de procesos de gestión logística basados en la técnica y las bases teóricas, esto debido a que es necesario que no se interrumpan los procesos de gestión en sus diferentes dimensiones para poder brindar un servicio eficiente sino también poder reducir costos.
- Se puede agregar que se debería implementar el adecuado sistema de gestión logística para la empresa Grupo Automotriz Meza que debe constar de los siguientes aspectos: Un adecuado sistema de abastecimiento que se puede solucionar con la propuesta de EOQ que calcula la cantidad óptima de pedido

conforme a cada uno de los tipos de familias; además de que se debería tomar en cuenta a los proveedores con mayor porcentaje de participación y a los que tienen menor cantidad pedidos rechazados que son un promedio de 2 órdenes mensuales.

- En la gestión de almacenamiento se debería redistribuir los productos conforme a su volumen, dimensiones, peso, fragilidad, propiedades físicas, rotación en ventas, y las estanterías que posee la empresa.
- Para la gestión de inventario con la implementación de un inventario inicial se podrá tener un control de mercancías reduciendo costos de ordenar y de mantener los productos, invirtiendo adecuadamente capital en recursos y productos necesarios.
- En el caso de la gestión de distribución con la solución de almacenamiento se puede mejorar la capacidad de respuesta y mejorar el índice de satisfacción del cliente por lo que las ventas incrementarían y la facilitación de la búsqueda del producto reducirían los tiempos de entrega en el punto de venta.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abal, R. (2019). *NIC 1 Presentación de los EE.FF. y su relación en la rentabilidad financiera de la empresa DECOR JHC S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores - 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Archivo Digital.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/840>
- Acosta, A. (2017). *Canales de Distribución. Área Andina*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- Agudelo, D. y López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75-85.
<https://revistas.usb.edu.co/index.php/IngUSBmed/article/view/3305/2782>
- Alberca, J. y Rodríguez, G. (2012). *Incremento de rentabilidad en la empresa El Carrete* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo Digital.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/825>
- Aliaga, C. (2017). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la cooperativa agraria multiservicios casa de Abraham, Cajamarca periodos 2015 - 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo Digital.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12727>
- Almeida, E. y Cabezas, G. (2021). *Incidencia de la gestión logística e inventarios en la rentabilidad de la empresa Disprovef Ecuador s.a. en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Archivo Digital
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57573>
- Amondarain, J. y Zubiaur, G. (2013). *Análisis contable*. OpenCourseWare. Universidad del País Vasco.
https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

- Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J. y Martín K. (2011). *Métodos cuantitativos para los negocios*. Cengage Learning.
https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/23471/mod_resource/content/1/metodos-cuantitativos-para-los-negocios-anderson-11th.pdf
- Ardilu. (2022). *Microsoft Visio: qué es, para qué sirve y funciones*. Ardilu.
<https://www.ardilu.com/guias/microsoft-visio-que-es>
- Ayala, E., Merino, I. y Yanes, A. (2009). *Diseño del modelo SERVQUAL orientado a los servicios en el área de lácteos que ofrece la empresa lácteos la hacienda*. [Tesis de maestría, Universidad de El Salvador]. Archivo Digital.
<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12189/1/TG-MAECE%20658%20A973d.pdf>
- Barrios, A. (2018). *Pioneros de Calidad*. UTIC.
<https://n9.cl/7c2tf>
- Bermúdez, J. (2018). *Importancia de la gestión de almacenes en las empresas: Revisión de la literatura* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo Digital.
<https://hdl.handle.net/11537/15287>
- Bustamante, M., Zerda, E., Obando, F. y Tello, M. (2019). Fundamentos de la Calidad del Servicio, el modelo Servqual. *Revista Empresarial*, 13(2), 1-15.
<https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/159>
- Cabrera, M., Guerrero, A., Yoán, H. y Vivanco, S. (2020). *Propuesta de mejora en los procesos de distribución para incrementar el indicador O.T.I.F. en la gestión de almacén de una empresa comercializadora de productos de belleza capilar* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo Digital.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654993/CabreraA_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cabrera, M. (2010). *Introducción a las fuentes de información*. Universidad Politécnica de Valencia.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/7580>
- Calatayud, A. y Katz, R. (2019). *Cadena de suministro 4.0: mejores prácticas internacionales y hoja de ruta para América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://n9.cl/fzhlb>

Cañon, A., & Rubio, D. (2018). *Importancia de la utilización del modelo SERVQUAL a partir de una revisión sistemática de la literatura en el periodo 2010-2016* [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (Colombia)]. Archivo Digital.

<http://repositorio.fucsalud.edu.co/handle/001/669>

Carro, R, y González, D. (s.f). *Logística empresarial*. Nulan.

http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1831/1/logistica_empresaial.pdf

Castro, M. y Gavica, E. (2021). *Factores determinantes de la rentabilidad de las Microempresas en la provincia del guayas: un estudio para el Sector comercio* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Archivo Digital.

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57959/1/ICT-046-2021-T1_CASTRO%20GUERRA_GAVICA%20APR%c3%81EZ.pdf

Cebolla, C., Santoro, J. y García, J. (2017). *AutoCAD 2017: Curso Práctico*. Ra-Ma Editoria.

<https://n9.cl/35gnr>

Coral, A. (2014). *Administracion de compras: adquisiciones y abastecimiento*. Patria.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24118w/AdminComprasS2.pdf>

Cubas, Y. (2018). *Percepción de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la Empresa Materiales Sac, Jaén-2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo Digital.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29643>

Eslava, J. (2010). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*. España: ESIC Editorial.

Fernández, D. (2014). *Levantamiento y Propuesta de mejora de procesos y elaboración del manual de perfiles de cargos para la fundación Hermano Miguel* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Archivo Digital.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7839/Tesis.pdf>

Flynn, J. (2012). *Administración de compras y abastecimiento*. (14.ª ed.). McGrawHill.

Flores, E., Miranda, M. y Villasís-Keever, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista Alergia México*.64, (3), 364-370.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v64n3/2448-9190-ram-64-03-0364.pdf>

García Tocto, J. (2020). *Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas industriales entre los años 2009 Y 2019: una revisión de la literatura científica* [Trabajo de grado de bachiller, Universidad Privada del Norte]. Archivo Digital.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57573>

González, G., Farfán, K. y Fuentes, E. (2019). Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino (Caso Bodegas Añejas LTDA). *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(11), 45-71.

<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/500>

Goxens, A. y Gay, J. (1999). *Análisis de estados contables: Diagnóstico económico - financiero*. PRENTICE-HAL.

Gutiérrez, G. (2013). *Teoría general de sistemas*. Ediciones USTA.

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/23242>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M (2014). *Metodología de la Investigación, Sexta Edición*. McGRAW-HILL Education.

<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Herrera, D. (2021). *Diseño de un modelo de control de inventarios mediante el método ABC para la empresa CASARI, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Archivo Digital.

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16352/1/82T01095.pdf>

Jiménez, G. y Ospina, L. (2013). *Propuesta metodológica para la selección de proveedores de bienes de una empresa Sucroquímica* [Tesis de pregrado, Universidad del Valle- Seccional Palmira]. Archivo Digital.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18170/CB-0507923.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lescano, C. y Narro, W. (2017). *Sistema de gestión de inventarios basado en el Modelo EOQ en la botica "San Mateo" s.a. Cascas* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Archivo Digital.
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4212/1/REP_ING.IND_CLAUDIAL.LESCANO_WENDY.NARRO_SISTEMA.GESTI%
c3%93N.INVENTARIOS.BASADO.MODELO.EOQ.BOTICA.SAN.MATEO.CASCAS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4212/1/REP_ING.IND_CLAUDIAL.LESCANO_WENDY.NARRO_SISTEMA.GESTI%c3%93N.INVENTARIOS.BASADO.MODELO.EOQ.BOTICA.SAN.MATEO.CASCAS.pdf)
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial, Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Cámaras.
- Lobato, F. y Villagrá, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Macmillan.
- López, B. y Galarreta, G. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. *INGnosis*, 4(1), 15-28.
<https://doi.org/10.18050/ingnosis.v4i1.2058>
- Matsumoto, R. (2014). Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto. *Perspectivas*(34), 181-209.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941264005.pdf>
- Moliner, J. (2023). *¿Qué margen de beneficio debe tener un negocio?*. Joe Moliner.
<https://www.joemoliner.com/blog/que-margen-de-beneficio-debe-tener-un-negocio/>
- Mora, G. (s.f.). *Indicadores de Gestión Logística - KPI "Los indicadores claves del desempeño logístico"*. Ecoe Edicionees.
https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (2.ª ed.). Ecoe Ediciones.
<https://n9.cl/ysg6a0>
- Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad Repuestos España Limitada* [Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile]. Archivo Digital.
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>

- Prieto, C. y Ramirez, M. (2019). *Gestión de abastecimiento para mejorar los indicadores de la compra de productos tecnológicos proveniente de China en la empresa Universal IMPORT Perú SAC., Chiclayo 2017* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Archivo Digital.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5848/prieto-ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quichiz, L. (2022). *Propuesta de mejora de la gestión logística para incrementar la rentabilidad en una empresa de ventas y distribución de autopartes del sector automotriz, Trujillo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30740>
- Ríos, J. (2015). *Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la Rentabilidad, de la empresa zapateria yuly Periodo 2013* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto]. Archivo Digital.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/1898/1/ITEM%4011458-636.pdf>
- Rospigliosi, D. (2019). *Rediseño de almacén y su impacto en la gestión de almacenamiento de una empresa minera* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Archivo Digital.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a0cf1777-e974-4bf1-9bf4-7444adab5c8f/content>
- Sarabia, Á. (1995). *La teoría general de sistemas*. Isdefe.
<http://www.disi.unal.edu.co/~lctorress/PSist/PenSis02.pdf>
- Torres Ortiz, J. (2018). *Propuesta de Mejora del Sistema de Almacenamiento y Distribución Interna (Lay-out) de las Bodegas de una Empresa dedicada a la Venta al por Mayor de Productos Plásticos*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Archivo Digital
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15974/1/UPS-GT002240.pdf>
- Torres, C. (2022). *Análisis ABC y su relevancia en la gestión de inventarios: Un estudio de revisión. Análisis sistemático de literatura* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Archivo Digital.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/a0abfa32-cec8-45c3-b6da-eba6499d0afd/content>

Valdivia, L. (2018). *Contrastación de la eficacia del método de pronóstico de suavizado exponencial, con el metodo pronóstico del promedio móvil – caso acciones de cementos Pacasmayo S.A.A. cpacasc1 - 2016*” [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Archivo Digital.

<https://n9.cl/vl136>

Varela, A., Hervás, A. y Revilla, M. (2013). *Técnicas de almacén*. McGrawHill Education.

<https://n9.cl/342qv>

Veritas, B. (2011). *Logística Integral* (2.ª ed.). FC Editorial- Fundacion Confemetal

Zambrano, F., Sánchez-Pacheco, M. y Correa-Soto, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11 (22), 235-249.

<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.03>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Corral Martínez Anderson Javier	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401757448
PERIODO ACADÉMICO:	2023A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSc. Pozo Burgos Eduardo Javier	DOCENTE TUTOR:	MSc. Heredia Campaña Argenis Ussander
DOCENTE:	MSc. Montalvo Márquez Francisco Javier		
TEMA DEL TIC:	Análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa Grupo Automoltriz Meza en el año 2022*		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10,00	
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	8,00	Hacer la proyección del cuatrimestre al año en función a los meses y con qué error de pronóstico Comparar la distribución actual con la propuesta y saber en que porcentaje se mejora
5	DISCUSIÓN	8,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,00	Simplificar el número de palabras
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,00	Aplicar la norma APA en la discusión
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	Revisar la ortografía y la distribución de las diapositivas

Obteniendo una nota de: **9,20** Por lo tanto, **APRUEBA** : deblendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 24 de Julio de 2023**


MSc. Pozo Burgos Eduardo Javier
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSc. Heredia Campaña Argenis Ussander
DOCENTE TUTOR


MSc. Montalvo Márquez Francisco Javier
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Corral Martínez Anderson Javier				
DATE: 28 de julio de 2023				
TOPIC: "Análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa Grupo Automotriz Meza en el año 2022"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9,5		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Corral Martínez Anderson Javier

Fecha de recepción del abstract: 28 de julio de 2023

Fecha de entrega del informe: 28 de julio de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Promedio de precio de compra y ventas probabilísticas mensual y anual.

No	Descripción	Precio de compra	Precio de venta	Ventas registradas (4 primeros meses)	Ventas totales (4 meses) Registradas
1	ACEITES	\$ 8,34	\$ 12,15	312	\$ 3.791,00
2	AMORTIGUADOR DELANTERO	\$ 32,89	\$ 42,50	124	\$ 5.269,40
3	AMORTIGUADOR POSTERIOR	\$ 22,65	\$ 31,51	93	\$ 2.930,06
4	APRONES	\$ 14,35	\$ 19,69	26	\$ 512,00
5	BANDAS	\$ 9,54	\$ 13,55	190	\$ 2.574,28
6	BASE DE TERMOSTATO	\$ 31,95	\$ 38,80	15	\$ 582,00
7	BASES DE MOTOR	\$ 35,93	\$ 42,15	61	\$ 2.571,00
8	BOBINAS	\$ 37,31	\$ 45,28	34	\$ 1.539,50
9	BOMBA DE AGUA	\$ 34,21	\$ 40,43	101	\$ 4.083,00
10	BOMBA DE GASOLINA	\$ 20,50	\$ 28,25	63	\$ 1.780,00
11	BOMBAS DE ACEITE	\$ 57,56	\$ 73,28	61	\$ 4.470,00
12	BOYA	\$ 36,33	\$ 45,18	39	\$ 1.762,00
13	BUJES	\$ 10,60	\$ 12,46	65	\$ 810,00
14	BUJÍAS	\$ 4,09	\$ 4,74	379	\$ 1.795,00
15	CABLE DE ACELERADOR	\$ 23,55	\$ 32,17	12	\$ 386,00
16	CABLE DE FRENO	\$ 33,13	\$ 47,33	9	\$ 426,00
17	CABLE DE VELOCÍMETRO	\$ 21,54	\$ 29,54	14	\$ 413,50
18	CABLES DE BUJÍAS	\$ 14,74	\$ 20,83	29	\$ 604,00
19	CAPÓ	\$ 80,82	\$ 115,46	13	\$ 1.501,00
20	CARBURADOR	\$ 146,51	\$ 204,61	23	\$ 4.706,00
21	CARDAN	\$ 423,50	\$ 605,00	5	\$ 3.025,00
22	CERRADURA	\$ 24,60	\$ 35,14	14	\$ 492,00
23	CHAQUETAS BIELA/ BANCADA	\$ 17,41	\$ 23,65	40	\$ 946,00
24	CILINDRO DE FRENO	\$ 16,00	\$ 21,07	62	\$ 1.306,50
25	CILINDRO DE RUEDA	\$ 16,63	\$ 21,28	36	\$ 766,00
26	CONDENSADOR	\$ 93,58	\$ 131,95	19	\$ 2.507,00
27	CRUCETA	\$ 14,95	\$ 18,85	149	\$ 2.809,25
28	CUBRE LODOS	\$ 9,56	\$ 13,80	71	\$ 980,00
29	DISTRIBUIDOR	\$ 119,18	\$ 163,18	17	\$ 2.774,00
30	ELECTROVENTILADOR	\$ 64,52	\$ 92,17	12	\$ 1.106,00
31	EMPAQUES	\$ 22,14	\$ 31,05	66	\$ 2.049,00
32	ESPEJOS	\$ 25,52	\$ 36,50	123	\$ 4.489,00
33	ESPIRAL DE AMORTIGUADOR	\$ 24,33	\$ 34,75	11	\$ 382,30

N o	Descripción	Precio de compra	Precio de venta	Ventas registradas (4 primeros meses)	Ventas totales (4 meses) Registradas
34	FARO POSTERIOR	\$ 37,18	\$ 49,91	117	\$ 5.839,00
35	FILTRO DE GASOLINA	\$ 3,56	\$ 4,48	279	\$ 1.249,00
36	FILTROS DE ACEITE	\$ 3,50	\$ 5,00	203	\$ 1.015,00
37	FILTROS DE AIRE	\$ 7,27	\$ 7,27	160	\$ 1.163,30
38	GUARDACHOQUES	\$ 40,66	\$ 58,10	123	\$ 7.146,60
39	GUARDAFANGOS	\$ 30,41	\$ 43,49	85	\$ 3.696,30
40	HOMOCINÉTICO	\$ 19,96	\$ 28,33	106	\$ 3.003,00
41	KIT DE DISTRIBUCIÓN	\$ 43,50	\$ 53,48	118	\$ 6.311,00
42	KIT DE GUARDAPOLVOS	\$ 4,23	\$ 5,45	60	\$ 327,00
43	KIT DE PERNOS	\$ 6,93	\$ 8,80	5	\$ 44,00
44	KITS DE EMBRAGUE	\$ 81,97	\$ 109,15	65	\$ 7.094,50
45	MANIJA ABRE PUERTA	\$ 4,28	\$ 4,78	23	\$ 110,00
46	MANZANA DE RUEDA	\$ 24,27	\$ 30,30	61	\$ 1.848,00
47	MAQUINA SUBE VIDRIOS	\$ 27,83	\$ 29,08	9	\$ 261,73
48	MASCARILLA	\$ 26,66	\$ 38,10	212	\$ 8.077,00
49	MESAS DE SUSPENSIÓN	\$ 38,22	\$ 50,96	26	\$ 1.325,00
50	MOLDURA	\$ 9,50	\$ 13,56	31	\$ 420,50
51	NEBLINERO	\$ 60,18	\$ 85,36	32	\$ 2.731,50
52	PASTILLAS DE FRENO	\$ 14,49	\$ 21,13	120	\$ 2.535,00
53	PUENTE	\$ 152,78	\$ 218,25	4	\$ 873,00
54	RADIADOR	\$ 62,91	\$ 86,93	100	\$ 8.692,50
55	REFRIGERANTE	\$ 2,28	\$ 3,44	180	\$ 620,00
56	RETENEDOR	\$ 4,43	\$ 6,03	172	\$ 1.038,00
57	RÓTULA	\$ 9,24	\$ 11,85	136	\$ 1.612,00
58	RULIMAN	\$ 9,28	\$ 11,66	224	\$ 2.611,50
59	SENSORES	\$ 32,23	\$ 39,61	73	\$ 2.891,50
60	SERVO FRENO	\$ 61,10	\$ 87,29	7	\$ 611,00
61	SILVIN	\$ 36,36	\$ 51,25	160	\$ 8.200,35
62	TAPA DE CORREA	\$ 30,10	\$ 43,00	1	\$ 43,00
63	SENSOR	\$ 8,64	\$ 12,34	21	\$ 259,22

N o	Descripción	Precio de compra	Precio de venta	Ventas registradas (4 primeros meses)	Ventas totales (4 meses) Registradas
6	TERMINAL	\$ 10,35	\$ 12,39	87	\$ 1.078,00
4	ESTABILIZADOR				
6	TERMOSTATO	\$ 19,13	\$ 24,40	72	\$ 1.757,00
5					
6	TORNILLO DE	\$ 4,67	\$ 6,83	12	\$ 82,00
6	UNIÓN				
6	TROMPOS	\$ 9,63	\$ 12,82	111	\$ 1.423,00
7					
6	U	\$ 80,04	\$ 100,05	10	\$ 1.000,50
8					
6	ZAPATAS	\$ 13,31	\$ 18,86	124	\$ 2.339,00
9					
	Suma			5617	\$ 155.466,79

Anexo 4. Portafolio de proveedores con % de pedidos rechazados y % de participación de los proveedores.

Proveedor	Ubicación	Tiempo de entrega (días)	Pedidos rechazados	Total, de órdenes de compra	% de pedidos rechazados al mes	% de participación de proveedor
AUDIMARS	Guayaquil	4	1	35	2,90%	2,50%
AUTECNA	Quito	2	1	12	8,30%	0,86%
AUTOBAND	Quito	3	2	36	5,6	2,57%
AVISAN	Quito	3	2	10	20%	0,71%
CAR IMPORTACIONES	Quito	3	0	18	0%	1,29%
CODEPARTES	Quito	2	0	57	0%	4,07%
COMERCIALIZADORA 2RS	Quito	3	0	60	0%	4,29%
CONAUTO	Guayaquil	4	0	160	0%	11,43%
DISGRANCO	Guayaquil	3	4	64	6,30%	4,57%
DISTRIBUIDORA BOLAÑOS	Ambato	3	0	31	0%	2,21%
FRENO SEGURO	Guayaquil	3	0	22	0%	1,57%
HIVIMAR	Guayaquil	4	0	115	0%	8,21%

Proveedor	Ubicación	Tiempo de entrega (días)	Pedidos rechazados	Total, de órdenes de compra	% de pedidos rechazados al mes	% de participación de proveedor
HYUNWAGEN	Quito	2	0	15	0%	1,07%
IMPORTADORA ALVARADO	Ambato	3	0	35	0%	2,50%
IMPORTADORA SANTA BARVARA	Quito	2	2	140	1,40%	10%
ITALBRAS	Quito	2	2	16	12,50%	1,14%
JAROMA	Guayaquil	4	2	42	4,80%	3%
JP PADILLA	Quito	2	2	21	9,50%	1,50%
LH ENRIQUEZ	Guayaquil	4	0	20	0%	1,43%
MAXCO	Quito	2	0	7	0%	0,50%
NIPPONAUTO S. A	Quito	2	0	28	0%	2%
PROMESA	Guayaquil	3	2	132	1,50%	9,43%
RAMAUTOS	Ambato	3	2	91	2,20%	6,50%
RECTIMA	Ambato	3	2	123	1,60%	8,79%
SUNAPA	Guayaquil	4	6	56	10,70%	4%
UHLAN	Quito	2	10	54	18,50%	3,86%
Suma				1400		100,00%

Anexo 5. Clasificación ABC según las ventas del primer periodo cuatrimestral.

Descripción	Precio de compra	Precio unitario	Cantidad	Ventas	Ventas acumuladas	% ventas acumuladas	Zona
Radiador	\$ 62,91	\$ 86,93	100	\$ 8.692,50	\$ 8.692,50	5,59%	A
Silvin	\$ 36,36	\$ 51,25	160	\$ 8.200,35	\$ 16.892,85	10,87%	A
Mascarilla	\$ 26,66	\$ 38,10	212	\$ 8.077,00	\$ 24.969,85	16,06%	A
Guardachoques	\$ 40,66	\$ 58,10	123	\$ 7.146,60	\$ 32.116,45	20,66%	A
Kits De Embrague	\$ 81,97	\$ 109,15	65	\$ 7.094,50	\$ 39.210,95	25,22%	A
Kit De Distribución	\$ 43,50	\$ 53,48	118	\$ 6.311,00	\$ 45.521,95	29,28%	A
Faro Posterior	\$ 37,18	\$ 49,91	117	\$ 5.839,00	\$ 51.360,95	33,04%	A
Amortiguador Delantero	\$ 32,89	\$ 42,50	124	\$ 5.269,40	\$ 56.630,35	36,43%	A
Carburador	\$ 146,51	\$ 204,61	23	\$ 4.706,00	\$ 61.336,35	39,45%	A
Espejos	\$ 25,52	\$ 36,50	123	\$ 4.489,00	\$ 65.825,35	42,34%	A

Descripción	Precio de compra	Precio unitario	Cantidad	Ventas	Ventas acumuladas	% ventas acumuladas	Zona
Bombas De Aceite	\$ 57,56	\$ 73,28	61	\$ 4.470,00	\$ 70.295,35	45,22%	A
Bomba De Agua	\$ 34,21	\$ 40,43	101	\$ 4.083,00	\$ 74.378,35	47,84%	A
Aceites	\$ 8,34	\$ 12,15	312	\$ 3.791,00	\$ 78.169,35	50,28%	A
Guardafangos	\$ 30,41	\$ 43,49	85	\$ 3.696,30	\$ 81.865,65	52,66%	A
Cardan	\$ 423,50	\$ 605,00	5	\$ 3.025,00	\$ 84.890,65	54,60%	A
Homocinético	\$ 19,96	\$ 28,33	106	\$ 3.003,00	\$ 87.893,65	56,54%	A
Amortiguador Posterior	\$ 22,65	\$ 31,51	93	\$ 2.930,06	\$ 90.823,71	58,42%	A
Sensores	\$ 32,23	\$ 39,61	73	\$ 2.891,50	\$ 93.715,21	60,28%	A
Cruceta	\$ 14,95	\$ 18,85	149	\$ 2.809,25	\$ 96.524,46	62,09%	A
Distribuidor	\$ 119,18	\$ 163,18	17	\$ 2.774,00	\$ 99.298,46	63,87%	A
Neblinero	\$ 60,18	\$ 85,36	32	\$ 2.731,50	\$ 102.029,96	65,63%	A
Ruliman	\$ 9,28	\$ 11,66	224	\$ 2.611,50	\$ 104.641,46	67,31%	A
Bandas	\$ 9,54	\$ 13,55	190	\$ 2.574,28	\$ 107.215,74	68,96%	A
Bases De Motor	\$ 35,93	\$ 42,15	61	\$ 2.571,00	\$ 109.786,74	70,62%	A
Pastillas De Freno	\$ 14,49	\$ 21,13	120	\$ 2.535,00	\$ 112.321,74	72,25%	A
Condensador	\$ 93,58	\$ 131,95	19	\$ 2.507,00	\$ 114.828,74	73,86%	A
Zapatas	\$ 13,31	\$ 18,86	124	\$ 2.339,00	\$ 117.167,74	75,37%	A
Empaques	\$ 22,14	\$ 31,05	66	\$ 2.049,00	\$ 119.216,74	76,68%	A
Manzana De Rueda	\$ 24,27	\$ 30,30	61	\$ 1.848,00	\$ 121.064,74	77,87%	A
Bujías	\$ 4,09	\$ 4,74	379	\$ 1.795,00	\$ 122.859,74	79,03%	A
Bomba de Gasolina	\$ 20,50	\$ 28,25	63	\$ 1.780,00	\$ 124.639,74	80,17%	B
Boya	\$ 36,33	\$ 45,18	39	\$ 1.762,00	\$ 126.401,74	81,30%	B
Termostato	\$ 19,13	\$ 24,40	72	\$ 1.757,00	\$ 128.158,74	82,43%	B
Rótula	\$ 9,24	\$ 11,85	136	\$ 1.612,00	\$ 129.770,74	83,47%	B
Bobinas	\$ 37,31	\$ 45,28	34	\$ 1.539,50	\$ 131.310,24	84,46%	B
Capó	\$ 80,82	\$ 115,46	13	\$ 1.501,00	\$ 132.811,24	85,43%	B
Trompos	\$ 9,63	\$ 12,82	111	\$ 1.423,00	\$ 134.234,24	86,34%	B
Mesas De Suspensión	\$ 38,22	\$ 50,96	26	\$ 1.325,00	\$ 135.559,24	87,19%	B
Cilindro De Freno	\$ 16,00	\$ 21,07	62	\$ 1.306,50	\$ 136.865,74	88,04%	B

Descripción	Precio de compra	Precio unitario	Cantidad	Ventas	Ventas acumuladas	% ventas acumuladas	Zona
Filtro De Gasolina	\$ 3,56	\$ 4,48	279	\$ 1.249,00	\$ 138.114,74	88,84%	B
Filtros De Aire	\$ 7,27	\$ 7,27	160	\$ 1.163,30	\$ 139.278,04	89,59%	B
Electroventilador	\$ 64,52	\$ 92,17	12	\$ 1.106,00	\$ 140.384,04	90,30%	B
Terminal Estabilizador	\$ 10,35	\$ 12,39	87	\$ 1.078,00	\$ 141.462,04	90,99%	B
Retenedor	\$ 4,43	\$ 6,03	172	\$ 1.038,00	\$ 142.500,04	91,66%	B
Filtros De Aceite	\$ 3,50	\$ 5,00	203	\$ 1.015,00	\$ 143.515,04	92,31%	B
U	\$ 80,04	\$ 100,05	10	\$ 1.000,50	\$ 144.515,54	92,96%	B
Cubre lodos	\$ 9,56	\$ 13,80	71	\$ 980,00	\$ 145.495,54	93,59%	B
Chaquetas Biela/Bancada	\$ 17,41	\$ 23,65	40	\$ 946,00	\$ 146.441,54	94,19%	B
Puente	\$ 152,78	\$ 218,25	4	\$ 873,00	\$ 147.314,54	94,76%	B
Bujes	\$ 10,60	\$ 12,46	65	\$ 810,00	\$ 148.124,54	95,28%	C
Cilindro De Rueda	\$ 16,63	\$ 21,28	36	\$ 766,00	\$ 148.890,54	95,77%	C
Refrigerante	\$ 2,28	\$ 3,44	180	\$ 620,00	\$ 149.510,54	96,17%	C
Servo Freno	\$ 61,10	\$ 87,29	7	\$ 611,00	\$ 150.121,54	96,56%	C
Cables De Bujías	\$ 14,74	\$ 20,83	29	\$ 604,00	\$ 150.725,54	96,95%	C
Base De Termostato	\$ 31,95	\$ 38,80	15	\$ 582,00	\$ 151.307,54	97,32%	C
Aprones	\$ 14,35	\$ 19,69	26	\$ 512,00	\$ 151.819,54	97,65%	C
Cerradura	\$ 24,60	\$ 35,14	14	\$ 492,00	\$ 152.311,54	97,97%	C
Cable De Freno	\$ 33,13	\$ 47,33	9	\$ 426,00	\$ 152.737,54	98,24%	C
Moldura	\$ 9,50	\$ 13,56	31	\$ 420,50	\$ 153.158,04	98,51%	C
Cable De Velocímetro	\$ 21,54	\$ 29,54	14	\$ 413,50	\$ 153.571,54	98,78%	C
Cable de acelerador	\$ 23,55	\$ 32,17	12	\$ 386,00	\$ 153.957,54	99,03%	C
Espiral De Amortiguador	\$ 24,33	\$ 34,75	11	\$ 382,30	\$ 154.339,84	99,28%	C

Descripción	Precio de compra	Precio unitario	Cantidad	Ventas	Ventas acumuladas	% ventas acumuladas	Zona
Kit de Guardapolvos	\$ 4,23	\$ 5,45	60	\$ 327,00	\$ 154.666,84	99,49%	C
Maquina Sube Vidrios	\$ 27,83	\$ 29,08	9	\$ 261,73	\$ 154.928,57	99,65%	C
Tensor	\$ 8,64	\$ 12,34	21	\$ 259,22	\$ 155.187,79	99,82%	C
Manija Abre Puerta	\$ 4,28	\$ 4,78	23	\$ 110,00	\$ 155.297,79	99,89%	C
Tornillo De Unión	\$ 4,67	\$ 6,83	12	\$ 82,00	\$ 155.379,79	99,94%	C
Kit de Pernos	\$ 6,93	\$ 8,80	5	\$ 44,00	\$ 155.423,79	99,97%	C
Tapa De Correa	\$ 30,10	\$ 43,00	1	\$ 43,00	\$ 155.466,79	100,00%	C
				5617	\$ 155.466,79		

Anexo 6. Instrumento A: Entrevista Estructurada.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL
INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
ENTREVISTA ESTRUCTURADA -A
DIRIGIDA A SOCIOS**



El objetivo de esta entrevista es para conocer la gestión logística actual de la empresa “Grupo Automotriz Meza”.

La gestión logística es el proceso de organización, asignación, gestión y control efectivo de los materiales necesarios en todas las etapas de la cadena de valor con el fin de cumplir con los pedidos de los clientes.

Agradezco su tiempo por contestar las siguientes preguntas ya que es valioso para el análisis académico. Todos los datos recolectados serán confidenciales.

Fecha:	
Entrevistado:	

Variable de Independiente: Gestión Logística

Gestión de abastecimiento.

- 1.- ¿Cuál es el número de proveedores?**
- 2.- ¿Cuál es el tiempo de entrega de los proveedores?**
- 3.- ¿De cuantos productos se abastece la empresa al mes?**
- 4.- ¿Qué cantidad de pedidos son rechazados al mes?**
- 5.- ¿Cuáles son los productos de mayor rotación al mes?**

Gestión de Almacenamiento

- 6.- ¿Cuál es la eficiencia en la recepción de mercancías?**
- 7.- ¿Cómo se asignan los espacios para las mercancías?**

8.- ¿Cómo están distribuidas las zonas almacenamiento?

Gestión de Inventarios

9.- ¿Cuánto es el tiempo que permanecen los productos en el almacén?

10.- ¿Cuál es la exactitud de registro de inventarios?

11.- ¿Cuál es el método para la preparación de pedidos?

Gestión de distribución

12.- ¿Cuánto es el tiempo de entrega del producto al cliente en el punto de venta?

13.- ¿Existe una capacidad de respuesta eficiente a las consultas planteadas por el cliente?

14.- ¿Se facilita la introducción de un pedido del cliente y que marcas se exceptúan?

15.- ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de despachos a la semana?

16.- ¿Cuál es el porcentaje de despachos que llegan a tiempo a la semana?

17.- ¿Qué porcentaje de entregas perfectas tiene la empresa a la semana?

Anexo 7. Instrumento B: Análisis Documental



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL
INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
INSTRUMENTO -B
ANÁLISIS DOCUMENTAL- FICHA



El objetivo de esta ficha es para conocer la gestión logística actual de la empresa “Grupo Automotriz Meza”.

La gestión logística es el proceso de organización, asignación, gestión y control efectivo de los materiales necesarios en todas las etapas de la cadena de valor con el fin de cumplir con los pedidos de los clientes.

Agradezco su tiempo por facilitarme la información ya que es valioso para el análisis académico. Todos los datos recolectados serán confidenciales.

Fecha:	
---------------	--

Variable de Independiente: Gestión Logística

1.-Enliste a sus proveedores e indique con cuales más trabaja la empresa.

No	Nombre
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

2.-Enliste el tiempo de entrega proveedores y la cantidad de pedido que se realiza al mes.

Proveedor	Tiempo	Cantidad de pedido

3.- Enliste la cantidad de pedidos rechazados de cada uno de los proveedores.

Proveedores	Cantidad de órdenes de compra	Cantidad de pedidos rechazados

4. Enliste las marcas y modelos referentes para el abastecimiento de repuestos



Marca	Modelo

5.- Enliste el portafolio de productos y cantidad de pedidos que se realiza según el tipo al mes.

No	Producto	Cantidad de pedido
1		
2		
3		

4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Anexo 8. Instrumento C: Ficha


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
INSTRUMENTO-C
FICHA


El objetivo de la ficha es para conocer la información y los datos de la rentabilidad de la empresa "Grupo Automotriz Meza".

Fecha:	
---------------	--

Rentabilidad Económica

Margen	
Resultados	
Ventas	
Rotación	
Ventas	
Activo	

Rentabilidad Financiera

Rentabilidad de los recursos propios	
Beneficio	
Recursos Propios	
Rentabilidad financiera global	

Beneficio	
-----------	--

Anexo 9. Estado de resultados de la empresa "Grupo Automotriz Meza".

AUTO ACCESORIOS LUDY		
GRUPO AUTOMOTRIZ MEZA		
ESTADO DE RESULTADOS		
AL 30 DE ABRIL DE 2022		
INGRESOS		155466,79
Ventas Iva	155466,79	155466,79
Ventas 0%	0,00	
TOTAL COSTOS		108826,75
Costo de Ventas	108826,75	
TOTAL GASTOS		17690,11
Gastos Personal		12389,43
less Aporte Patronal	1101,79	
Sueldos Empleados	9068,24	
Décimo tercer sueldo	755,69	
Décimo cuarto sueldo	708,33	
Fondos de reserva	755,38	
GASTOS ADMINISTRACION		5300,68
Gastos Bancarios	650,00	
Gasto Mantenimiento y Reparaciones	160,00	
Gastos Servicios básicos	500,00	
Gastos Combustible	240,00	
Gastos Suministros	200,00	
Gastos Transporte	400,00	
Intereses bancarios	1950,68	
Otros servicios	1200,00	
UTILIDAD BRUTA ANTES DE IMP		28949,93



PAOLA CHACON
CONTADORA
REGISTRO 17-07688

Anexo 10. Estado de situación final de la empresa "Grupo Automotriz Meza".

MEZA ESPIN LUDY GERMANIA	
GRUPO AUTOMOTRIZ MEZA	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE ABRIL DE 2022	
ACTIVO	PASIVOS
BANCO PICHINCHA AHORROS 3531872000	PROVEEDORES LOCALES POR PAGAR
3.721,54	172.139,58
BANCO PICHINCHA CTA.CTE. 2100170303	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS
3.592,52	74.223,43
BANCO PICHINCHA CTA CTE 2100129149	APORTE PATRONAL-IECE-SETEC
2.010,15	485,75
INVENTARIOS MATERIALES	SUELDOS POR PAGAR
375.723,55	2.182,27
12% IVA PAGADO POR COMPRAS	DECIMO TERCER SUELDO
32.459,12	958,33
	DECIMO CUARTO SUELDO
	1.447,65
MUEBLES Y ENSERES	PRESTAMO BCO PICHINCHA
5.064,26	58324,11
(-) DEP.ACUM. MUEBLES Y ENSERES	TOTAL PASIVOS
-4.184,73	309.761,12
EQUIPO DE COMPUTACION	PATRIMONIO
340,21	GANANCIA DEL EJERCICIO ACTUAL
(-) DEP.ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION	28.949,93
-38,82	GANANCIA ACUMULADA NETA EJERCICIO ANTERIOR
TOTAL ACTIVO	79.976,75
418.687,80	TOTAL PATRIMONIO
	108.926,68
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO
	418.687,80



PAOLA CHACON
CONTADORA
REGISTRO 17-07688

Anexo 11. Instrumento D: Índice de Capacidad de Respuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO SERVQUAL. CLIENTES



El objetivo de este cuestionario es conocer el nivel de servicio de la empresa "Grupo Automotriz Meza".

Con el propósito de brindarle un mejor servicio, le pedimos de la manera más atenta nos permita conocer las expectativas que tiene usted con respecto a la empresa Grupo Automotriz Meza. Por favor dedique unos minutos de su tiempo a contestar esta encuesta. Sus respuestas se las tomará de manera confidencial y de forma anónima, sus respuestas se las utilizará para mejorar el servicio que se le proporciona.

Por favor coloque una "X" en el lugar que usted considere correspondiente, según cada una de las preguntas planteadas.

Fecha:

		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	No sé, No tengo opinión	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Los trabajadores demuestran amabilidad y buen trato?					
2	¿Los trabajadores son organizados al momento de atenderlos?					
3	¿Los trabajadores inspiran confianza?					
4	¿Los trabajadores demuestran actitudes de igualdad de género y etnia racial?					
5	¿Los trabajadores demuestran disponibilidad ante sus requerimientos?					
6	¿Los productos adquiridos se encuentran en perfecto estado?					
7	¿El producto solicitado es el correcto?					
8	¿Las facturas y cotizaciones se presentan sin errores?					
9	¿La vestimenta de los trabajadores es el adecuada?					
10	¿La empresa atiende en horarios convenientes?					
11	¿Los trabajadores entienden sus necesidades específicas?					
12	¿ Los trabajadores se preocupan por los intereses de sus clientes?					
13	¿Los trabajadores le ofrecen alternativas de pago?					

14	¿Conoce con cuanto tiempo de anticipación debo hacer mi pedido?					
15	¿El tiempo de entrega del producto en el punto de venta es satisfactorio?					
16	¿Obtiene respuestas rápidas y correctas ante dudas sobre el producto?					
17	¿Los trabajadores ofrecen un servicio rápido y satisfactorio?					
18	¿Los trabajadores demuestran estar capacitados en el área automotriz?					
19	¿La empresa cumple con la promesa de entrega del producto?					
20	¿Al realizar un pedido llega en el tiempo acordado con el vendedor?					
21	¿Los trabajadores demuestran interés en solucionar un problema al cliente?					
22	¿La empresa Grupo Automotriz Meza siempre ofrece un servicio satisfactorio?					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 12. Cantidad de clientes al día

Cantidad de clientes al Día			
Días/Horario	8H00-13H00	14H00-18H00	Total
Lunes	39	50	89
Martes	55	30	85
Miércoles	40	42	82
Jueves	20	50	70
Viernes	50	60	110
Sábado	45	0	45
		Promedio	80,166667

Anexo 13. Modelo SERVQUAL, cálculo de las dimensiones de Índice de Satisfacción al cliente.

Cantidad de personas que señalaron cada ítem	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	No sé, No tengo opinión	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Cantidad de Personas encuestadas	Total	Promedio	Brecha
Puntaje		20	40	60	80	100				
	1	0	2	0	38	40	80	7120	89	11
	2	20	20	0	36	4	80	4480	56	44
Seguridad	3	0	0	4	0	76	80	7840	98	2
	4	0	0	8	12	60	80	7440	93	7
	5	4	4	20	16	36	80	6320	79	21
	6	0	32	12	4	32	80	5520	69	31
Elementos Tangibles	7	12	28	0	12	28	80	5120	64	36
	8	2	2	4	12	60	80	7320	91,5	8,5
	9	4	10	30	16	20	80	5560	69,5	30,5
	14	12	4	2	4	58	80	6640	83	17
Empatía	11	4	4	0	8	64	80	7280	91	9
	12	4	32	8	8	28	80	5280	66	34
	13	10	10	0	10	50	80	6400	80	20
	14	50	20	10	0	0	80	2400	30	70
Capacidad de Respuesta	15	50	20	0	6	4	80	2680	33,5	66,5
	16	16	40	0	12	12	80	4080	51	49
	17	34	40	0	2	4	80	2840	35,5	64,5
	18	0	0	0	4	76	80	7920	99	1
	19	14	0	8	16	42	80	6240	78	22
Fiabilidad	20	14	40	0	16	10	80	4160	52	48
	21	12	18	0	10	40	80	5760	72	28
	22	2	6	20	28	24	80	6120	76,5	23,5

Anexo 14. Análisis de las cinco dimensiones del SERVQUAL

Las dimensiones de SERVQUAL han ayudado a determinar puntos fundamentales del índice de satisfacción al cliente que tienen la empresa por lo que cada dimensión se enfoca en puntos específicos que requieren ser diagnosticadas y calculados los cuales se encuentran desarrollados en el **Anexo 14** con sus respectivos porcentajes, los cuales señala lo siguiente:

Dimensión Seguridad

Dimensión	Pregunta	Promedio	Brecha
Seguridad	1	89%	11%
	2	56%	44%
	3	98%	2%
	4	93%	7%
	5	79%	21%
	TOTAL	83%	17%

En esta dimensión la pregunta con mayor inconformidad es la que se refiere a la organización al momento de atender a los clientes generando un 56% de ISC, que se considera regular para una empresa de estas características. La organización es fundamental para reducir tiempos y poder ser eficaz en las tareas que se desarrollan por lo que mediante la propuesta de reorganización de zonas de almacenamiento puede solucionar este problema.

Dimensión Elementos Tangibles

Dimensión	Pregunta	Promedio	Brecha
Elementos Tangibles	6	69%	31%
	7	64%	36%
	8	91,5%	8,5%
	9	69,5%	30,5%
	TOTAL	73,5	26,5

Los elementos tangibles en una empresa son elementos que se pueden tocar y percibir como los productos, facturas, vestimenta, etc. Analizando el resultado de esta dimensión se encuentra que el principal defecto y dando consecuentemente las calificaciones más bajas al momento de solicitar un producto con una descripción se le entrega otro que no es el solicitado en la mayoría de las ocasiones con una calificación del 64% de ISC, esto debido a que no existe rotulación para facilitar la búsqueda del producto.

Dimensión Empatía

Dimensión	Pregunta	Promedio	Brecha
Empatía	10	83	17
	11	91	9
	12	66	34
	13	80	20
		80,0	20

En esta dimensión se encuentra la mayor valoración general de las dimensiones y es debido a que cumple con los estándares ISC, pero podría mejorar en preocuparse en los intereses de los clientes, ya que son los que realizan el pedido y cualquier factor es determinante para la adquisición de los productos.

Dimensión Capacidad de Respuesta

Dimensión	Pregunta	Promedio	Brecha
Capacidad de Respuesta	14	30	70
	15	33,5	66,5
	16	51	49
	17	35,5	64,5
	TOTAL	37,5	62,5

Es la dimensión que se tiene como objetivo calcularla en la investigación y se pudo determinar que decae en la mayoría de las preguntas planteadas como el tiempo de entrega dentro del almacén al momento de realizar un pedido esto debido a la mala administración del sistema logístico y afecta directamente con la rentabilidad ya que, al no cubrir las ventas esperadas, no se obtiene las ganancias necesarias para ser rentable la empresa.

Dimensión Fiabilidad

Dimensión	Pregunta	Promedio	Brecha
Fiabilidad	18	99	1
	19	78	22
	20	52	48
	21	72	28
	22	76,5	23,5
	TOTAL	75,5	24,5

La dimensión fiabilidad se encuentra en un grado de calificación bueno pero decae en factores como la credibilidad de la empresa al momento de comprometerse a la introducción y entrega de un producto, esto se debe a la mala administración de sus proveedores, pero se puede solucionar mediante una buena selección de los proveedores para así generar cuál de ellos son más aptos para realizar un pedido

siendo tomados más en cuenta para próximos pedidos, solucionando esto se puede reducir tiempos y satisfaciendo al cliente.

Anexo 15. Costos por ordenar, mantener del primer periodo cuatrimestral, con costos probabilísticos anual.

Costo por ordenar				
Concepto	Mes	Enero-Abril	Mayo-Agosto	Septiembre-Diciembre
	IEES Aporte Patronal	1101,79	2203,58	3305,37
	Sueldos Empleados	9068,24	18136,48	27204,72
	Décimo tercer sueldo	755,69	1511,38	2267,07
	Décimo cuarto sueldo	708,33	1416,66	2124,99
	Fondos de reserva	755,38	1510,76	2266,14
	Total	12389,43	24778,86	37168,29
Costo por mantener				
Concepto	Mes	Enero-Abril	Mayo-Agosto	Septiembre-Diciembre
	Gastos Bancarios	650,00	1300	1950
	Gasto Mantenimiento y Reparaciones	160,00	320	480
	Gastos Servicios básicos	500,00	1000	1500
	Gastos Combustible	240,00	480	720
	Gastos Suministros	200,00	400	600
	Gastos Transporte	400,00	800	1200
	Intereses bancarios	1950,68	3901,36	5852,04
	Otros servicios	1200,00	2400	3600
	Total	5300,68	10601,36	15902,04

Anexo 16. Costos por ordenar, mantener con pronóstico anual y mensual de cada tipo de producto.

Producto	Costo por ordenar (anual)	Costo por ordenar (mensual)	Costo de mantener inventario (anual)	Costo de mantener inventario (mensual)
Radiador	\$ 2.018,64	6,73	\$ 863,65	2,88
Silvin	\$ 1.866,74	3,89	\$ 798,66	1,66
Mascarilla	\$ 1.813,58	2,85	\$ 775,92	1,22
Guardachoques	\$ 1.604,77	4,35	\$ 686,58	1,86
Kits De Embrague	\$ 1.709,65	8,77	\$ 731,46	3,75
Kit De Distribución	\$ 1.647,07	4,65	\$ 704,68	1,99
Faro Posterior	\$ 1.395,84	3,98	\$ 597,19	1,70
Amortiguador Delantero	\$ 1.308,66	3,52	\$ 559,89	1,51
Carburador	\$ 1.081,27	15,67	\$ 462,61	6,70
Especjos	\$ 1.007,22	2,73	\$ 430,93	1,17

Producto	Costo por ordenar (anual)	Costo por ordenar (mensual)	Costo de mantener inventario (anual)	Costo de mantener inventario (mensual)
Bombas De Aceite	\$ 1.126,65	6,16	\$ 482,03	2,63
Bomba De Agua	\$ 1.108,70	3,66	\$ 474,35	1,57
Aceites	\$ 834,95	0,89	\$ 357,22	0,38
Guardafangos	\$ 829,42	3,25	\$ 354,86	1,39
Cardan	\$ 679,46	45,30	\$ 290,70	19,38
Homocinético	\$ 678,90	2,13	\$ 290,46	0,91
Amortiguador	\$ 675,91	2,42	\$ 289,18	1,04
Posterior				
Sensores	\$ 754,96	3,45	\$ 323,00	1,47
Cruceta	\$ 714,77	1,60	\$ 305,81	0,68
Distribuidor	\$ 650,12	12,75	\$ 278,15	5,45
Neblinero	\$ 617,93	6,44	\$ 264,38	2,75
Ruliman	\$ 667,02	0,99	\$ 285,38	0,42
Bandas	\$ 581,62	1,02	\$ 248,84	0,44
Bases De Motor	\$ 703,28	3,84	\$ 300,89	1,64
Pastillas De Freno	\$ 557,94	1,55	\$ 238,71	0,66
Condensador	\$ 570,53	10,01	\$ 244,09	4,28
Zapatas	\$ 529,59	1,42	\$ 226,58	0,61
Empaques	\$ 468,88	2,37	\$ 200,61	1,01
Manzana De Rueda	\$ 475,05	2,60	\$ 203,25	1,11
Bujías	\$ 497,40	0,44	\$ 212,81	0,19
Bomba de Gasolina	\$ 414,41	2,19	\$ 177,30	0,94
Boya	\$ 454,64	3,89	\$ 194,51	1,66
Termostato	\$ 441,96	2,05	\$ 189,09	0,88
Rótula	\$ 403,23	0,99	\$ 172,52	0,42
Bobinas	\$ 407,05	3,99	\$ 174,15	1,71
Capó	\$ 337,13	8,64	\$ 144,24	3,70
Trompos	\$ 343,00	1,03	\$ 146,75	0,44
Mesas De Suspensión	\$ 318,86	4,09	\$ 136,42	1,75
Cilindro De Freno	\$ 318,31	1,71	\$ 136,19	0,73
Filtro De Gasolina	\$ 318,71	0,38	\$ 136,36	0,16
Filtros De Aire	\$ 373,25	0,78	\$ 159,69	0,33
Electroventilador	\$ 248,44	6,90	\$ 106,29	2,95
Terminal Estabilizador	\$ 288,93	1,11	\$ 123,62	0,47
Retenedor	\$ 244,50	0,47	\$ 104,61	0,20
Filtros De Aceite	\$ 227,98	0,37	\$ 97,54	0,16

Producto	Costo por ordenar (anual)	Costo por ordenar (mensual)	Costo de mantener inventario (anual)	Costo de mantener inventario (mensual)
U	\$ 256,83	8,56	\$ 109,88	3,66
Cubre lodos	\$ 217,80	1,02	\$ 93,18	0,44
Chaquetas Biela/ Bancada	\$ 223,46	1,86	\$ 95,60	0,80
Puente	\$ 196,10	16,34	\$ 83,90	6,99
Bujes	\$ 221,09	1,13	\$ 94,59	0,49
Cilindro De Rueda	\$ 192,10	1,78	\$ 82,19	0,76
Refrigerante	\$ 131,69	0,24	\$ 56,34	0,10
Servo Freno	\$ 137,24	6,54	\$ 58,72	2,80
Cables De Bujías	\$ 137,16	1,58	\$ 58,68	0,67
Base De Termostato	\$ 153,78	3,42	\$ 65,79	1,46
Aprones	\$ 119,72	1,53	\$ 51,22	0,66
Cerradura	\$ 110,51	2,63	\$ 47,28	1,13
Cable De Freno	\$ 95,68	3,54	\$ 40,93	1,52
Moldura	\$ 94,50	1,02	\$ 40,43	0,43
Cable De Velocímetro	\$ 96,76	2,30	\$ 41,40	0,99
Cable de acelerador	\$ 90,68	2,52	\$ 38,80	1,08
Espiral De Amortiguador	\$ 85,88	2,60	\$ 36,74	1,11
Kit de Guardapolvos	\$ 81,44	0,45	\$ 34,84	0,19
Maquina Sube Vidrios	\$ 80,37	2,98	\$ 34,39	1,27
Tensor	\$ 58,22	0,92	\$ 24,91	0,40
Manija Abre Puerta	\$ 31,59	0,46	\$ 13,51	0,20
Tornillo De Unión	\$ 17,98	0,50	\$ 7,69	0,21
Kit de Pernos	\$ 11,12	0,74	\$ 4,76	0,32
Tapa De Correa	\$ 9,66	3,22	\$ 4,13	1,38
Total	\$ 37.168,29		\$ 15.902,04	

Anexo 17. EOQ a nivel anual de todos los tipos de productos de la empresa Grupo Automotriz Meza.

	TP	d	D	C	S	H	Q*	Q	CT	T	N	q
Producto	Tiempo de entrega (Proveedor)	Días de trabajo	Demand a	Costo por unidad	Costo por ordenar	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantida d de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Radiador	2	250	300	\$ 62,91	6,73	2,88	37,44440323	37,4444	\$ 18.882,61	31,20366936	8,011878255	2,4
Silvin	4	250	480	\$ 36,36	3,89	1,66	47,43035478	47,4304	\$ 17.458,35	24,70330978	10,1201014	7,68
Mascarilla	4	250	636	\$ 26,66	2,85	1,22	54,51124113	54,5112	\$ 16.959,83	21,42737466	11,66731828	10,176
Guardachoque	4	250	364	\$ 40,66	4,35	1,86	41,26233931	41,2623	\$ 14.806,45	28,33951876	8,821603576	5,824
Kits De Embrague	3	250	200	\$ 81,97	8,77	3,75	30,58539957	30,5854	\$ 16.406,52	38,23174946	6,539067752	2,4
Kit De Distribución	3	250	352	\$ 43,50	4,65	1,99	40,55890932	40,5589	\$ 15.318,64	28,80604355	8,678734361	4,224
Faro Posterior	4	250	361	\$ 37,18	3,98	1,7	41,11361589	41,1136	\$ 13.427,66	28,47203317	8,780546108	5,776
Amortiguador Delantero	2	250	375	\$ 32,89	3,52	1,51	41,81320809	41,8132	\$ 12.338,78	27,87547206	8,968457985	3
Carburador	4	250	70	\$ 146,51	15,67	6,7	18,0951053	18,0951	\$ 10.278,07	64,62537607	3,868449442	1,12
Espejos	2	250	371	\$ 25,52	2,73	1,17	41,60929383	41,6093	\$ 9.471,82	28,0386077	8,91627725	2,968
Bombas De Aceite	3	250	188	\$ 57,56	6,16	2,63	29,67607119	29,6761	\$ 10.830,07	39,46286063	6,335070393	2,256
Bomba De Agua	3	250	307	\$ 34,21	3,66	1,57	37,83335905	37,8334	\$ 10.507,70	30,80892431	8,114531928	3,684
Aceites	3	250	939	\$ 8,34	0,89	0,38	66,32098977	66,321	\$ 7.832,53	17,65734552	14,15841355	11,268
Guardafango	4	250	259	\$ 30,41	3,25	1,39	34,80159593	34,8016	\$ 7.880,83	33,59227406	7,442187437	4,144

	TP	d	D	C	S	H	Q*	Q	CT	T	N	q
Producto	Tiempo de entrega (Proveedor)	Días de trabajo	Demanda	Costo por unidad	Costo por ordenar	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Cardan	4	250	13	\$ 423,50	45,3	19,38	7,795767686	7,79577	\$ 5.570,18	149,9186093	1,667571498	0,208
Homocinético	4	250	321	\$ 19,96	2,14	0,91	38,8556076	38,8556	\$ 6.410,21	30,26137663	8,261355821	5,136
Amortiguador Posterior	2	250	278	\$ 22,65	2,42	1,04	35,96900375	35,969	\$ 6.300,16	32,34622639	7,728876839	2,224
Sensores	2	250	210	\$ 32,23	3,45	1,47	31,39608711	31,3961	\$ 6.773,22	37,37629418	6,688731601	1,68
Cruceta	3	250	452	\$ 14,95	1,6	0,68	46,12004796	46,12	\$ 6.759,68	25,50887608	9,800510191	5,424
Distribuidor	4	250	56	\$ 119,18	12,75	5,45	16,18698084	16,187	\$ 6.692,28	72,26330731	3,459570414	0,896
Neblinero	3	250	96	\$ 60,18	6,44	2,75	21,20445922	21,2045	\$ 5.786,47	55,21994589	4,527349601	1,152
Ruliman	3	250	690	\$ 9,28	0,99	0,42	57,03382455	57,0338	\$ 6.404,61	20,66442918	12,098084	8,28
Bandas	2	250	567	\$ 9,54	1,02	0,44	51,27200193	51,272	\$ 5.410,64	22,60670279	11,05866708	4,536
Bases De Motor	2	250	181	\$ 35,93	3,84	1,64	29,11373827	29,1137	\$ 6.508,81	40,21234568	6,216996193	1,448
Pastillas De Freno	2	250	343	\$ 14,49	1,55	0,66	40,13801946	40,138	\$ 4.972,28	29,25511622	8,54551382	2,744
Condensador	3	250	59	\$ 93,58	10,01	4,28	16,61254452	16,6125	\$ 5.535,51	70,39213781	3,551532995	0,708
Zapatas	4	250	388	\$ 13,31	1,42	0,61	42,50207324	42,5021	\$ 5.166,31	27,38535647	9,128966435	6,208
Empaques	2	250	201	\$ 22,14	2,37	1,01	30,71330218	30,7133	\$ 4.453,52	38,2006246	6,544395612	1,608
Manzana De Rueda	2	250	181	\$ 24,27	2,6	1,11	29,11920205	29,1192	\$ 4.396,58	40,21989233	6,215829668	1,448

	TP	d	D	C	S	H	Q*	Q	CT	T	N	q
Producto	Tiempo de entrega (Proveedor)	Días de trabajo	Demanda	Costo por unidad	Costo por ordenar	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Bujías	3	250	1136	\$ 4,09	0,44	0,19	72,53601646	72,536	\$ 4.646,87	15,96303179	15,66118537	13,632
Bomba de Gasolina	3	250	191	\$ 20,50	2,19	0,94	29,83251118	29,8325	\$ 3.918,63	39,0477895	6,402411076	2,292
Boya	3	250	119	\$ 36,33	3,89	1,66	23,61615743	23,6162	\$ 4.328,82	49,6137761	5,03892305	1,428
Termostato	2	250	223	\$ 19,13	2,05	0,88	32,23317038	32,2332	\$ 4.268,92	36,13584123	6,918339008	1,784
Rótula	2	250	410	\$ 9,24	0,99	0,42	43,96427121	43,9643	\$ 3.789,81	26,80748244	9,325754499	3,28
Bobinas	2	250	105	\$ 37,31	3,99	1,71	22,13594362	22,1359	\$ 3.923,25	52,70462767	4,74341649	0,84
Capó	4	250	37	\$ 80,82	8,64	3,7	13,14534138	13,1453	\$ 3.002,68	88,81987419	2,814685365	0,592
Trompos	3	250	343	\$ 9,63	1,03	0,44	40,07322842	40,0732	\$ 3.304,56	29,20789244	8,559330343	4,116
Mesas De Suspensión	3	250	81	\$ 38,22	4,09	1,75	19,45808682	19,4581	\$ 3.101,66	60,05582353	4,162793636	0,972
Cilindro De Freno	2	250	186	\$ 16,00	1,71	0,73	29,51943868	29,5194	\$ 2.978,44	39,6766649	6,300932819	1,488
Filtro De Gasolina	2	250	829	\$ 3,56	0,38	0,16	62,75149401	62,7515	\$ 2.951,78	18,92385223	13,21084084	6,632
Filtros De Aire	2	250	482	\$ 7,27	0,78	0,33	47,73411206	47,7341	\$ 3.505,25	24,75835688	10,09760063	3,856
Electroventilador	3	250	36	\$ 64,52	6,9	2,95	12,97716378	12,9772	\$ 2.332,57	90,11919289	2,774103851	0,432
Terminal Estabilizador	3	250	256	\$ 10,35	1,11	0,47	34,7734308	34,7734	\$ 2.651,18	33,95842851	7,361942556	3,072
Retenedor	2	250	504	\$ 4,43	0,47	0,2	48,6703195	48,6703	\$ 2.233,39	24,14202356	10,35538713	4,032

	TP	d	D	C	S	H	Q*	Q	CT	T	N	q
Producto	Tiempo de entrega (Proveedor)	Días de trabajo	Demanda	Costo por unidad	Costo por ordenar	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Filtros De Aceite	2	250	611	\$ 3,50	0,37	0,16	53,15895973	53,159	\$ 2.139,03	21,75080186	11,49382913	4,888
U	4	250	27	\$ 80,04	8,56	3,66	11,23810847	11,2381	\$ 2.173,30	104,0565599	2,402539544	0,432
Cubre lodos	3	250	222	\$ 9,56	1,02	0,44	32,08228058	32,0823	\$ 2.123,78	36,12869435	6,919707576	2,664
Chaquetas Biela/Bancada	4	250	121	\$ 17,41	1,86	0,8	23,72024452	23,7202	\$ 2.109,27	49,00876967	5,101127853	1,936
Puente	4	250	12	\$ 152,78	16,34	6,99	7,490193875	7,49019	\$ 1.856,69	156,0457057	1,602094712	0,192
Bujes	2	250	200	\$ 10,60	1,13	0,49	30,37184518	30,3718	\$ 2.121,62	37,96480647	6,585046079	1,6
Cilindro De Rueda	2	250	108	\$ 16,63	1,78	0,76	22,49210388	22,4921	\$ 1.798,58	52,06505527	4,801685097	0,864
Refrigerante	2	250	548	\$ 2,28	0,24	0,1	51,28742536	51,2874	\$ 1.249,78	23,39754807	10,68488028	4,384
Servo Freno	2	250	23	\$ 61,10	6,54	2,8	10,36546464	10,3655	\$ 1.414,64	112,6680939	2,218906803	0,184
Cables De Bujías	2	250	85	\$ 14,74	1,58	0,67	20,02237554	20,0224	\$ 1.255,15	58,88933983	4,245250511	0,68
Base De Termostato	2	250	47	\$ 31,95	3,42	1,46	14,8388605	14,8389	\$ 1.506,53	78,93010902	3,167359112	0,376
Aprones	2	250	78	\$ 14,35	1,53	0,66	19,01673904	19,0167	\$ 1.121,49	60,95108666	4,101649596	0,624
Cerradura	2	250	39	\$ 24,60	2,63	1,13	13,47367147	13,4737	\$ 963,16	86,36968894	2,894533986	0,312
Cable De Freno	2	250	29	\$ 33,13	3,54	1,52	11,6223469	11,6223	\$ 965,83	100,1926457	2,495193119	0,232

	TP	d	D	C	S	H	Q*	Q	CT	T	N	q
Producto	Tiempo de entrega (Proveedor)	Días de trabajo	Demanda	Costo por unidad	Costo por ordenar	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Moldura	4	250	95	\$ 9,50	1,02	0,43	21,22964141	21,2296	\$ 903,95	55,8674774	4,474875395	1,52
Cable De Velocímetro	2	250	41	\$ 21,54	2,3	0,99	13,8023567	13,8024	\$ 886,43	84,16071159	2,970507203	0,328
Cable de acelerador	2	250	37	\$ 23,55	2,52	1,08	13,1402689	13,1403	\$ 874,95	88,78560065	2,815771906	0,296
Espiral De Amortiguador	4	250	35	\$ 24,33	2,6	1,11	12,80484143	12,8048	\$ 855,26	91,46315305	2,733341151	0,56
Kit de Guardapolvos	3	250	181	\$ 4,23	0,45	0,19	29,28085417	29,2809	\$ 766,27	40,44316875	6,181513659	2,172
Maquina Sube Vidrios	3	250	31	\$ 27,83	2,98	1,27	12,06152208	12,0615	\$ 866,98	97,27033938	2,570156551	0,372
Tensor	2	250	67	\$ 8,64	0,92	0,4	17,55562588	17,5556	\$ 580,20	65,50606671	3,816440408	0,536
Manija Abre Puerta	2	250	72	\$ 4,28	0,46	0,2	18,19890107	18,1989	\$ 308,82	63,1906287	3,95628284	0,576
Tornillo De Unión	2	250	36	\$ 4,67	0,5	0,21	13,09307341	13,0931	\$ 168,83	90,92412093	2,749545417	0,288
Kit de Pernos	2	250	17	\$ 6,93	0,74	0,32	8,867073925	8,86707	\$ 118,87	130,398146	1,917205173	0,136
Tapa De Correa	2	250	1	\$ 30,10	3,22	1,38	2,160246899	2,16025	\$ 34,70	540,0617249	0,46291005	0,008

Anexo 18. EOQ a nivel cuatrimestral de los tipos de productos de la empresa Grupo Automotriz Meza.

Producto	Ventas cuatrimestrales					EOQ					
	Días de trabajo	Ventas totales	Costo por unidad	Costo total por compras	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número de ordenes	Punto de reorden
Radiador	90	100	\$ 62,91	\$ 6.291,00	2,88	21,61853629	22	\$ 6.353,26	19	5	2,22222222
Silvin	90	160	\$ 36,36	\$ 5.817,60	1,66	27,3839281	27	\$ 5.863,06	15	6	7,11111111
Mascarilla	90	212	\$ 26,66	\$ 5.651,92	1,22	31,47207974	31	\$ 5.690,32	13	7	9,42222222
Guardachoques	90	123	\$ 40,66	\$ 5.001,18	1,86	23,98588294	24	\$ 5.045,79	18	5	5,46666667
Kits De Embrague	90	65	\$ 81,97	\$ 5.328,05	3,75	17,43636048	17	\$ 5.393,44	24	4	2,16666667
Kit De Distribución	90	118	\$ 43,50	\$ 5.133,00	1,99	23,4831277	23	\$ 5.179,73	18	5	3,93333333
Faro Posterior	90	117	\$ 37,18	\$ 4.350,06	1,7	23,40588161	23	\$ 4.389,85	18	5	5,2
Amortiguador Delantero	90	124	\$ 32,89	\$ 4.078,36	1,51	24,04410958	24	\$ 4.114,67	17	5	2,75555556
Carburador	90	23	\$ 146,51	\$ 3.369,73	6,7	10,37232253	10	\$ 3.439,22	41	2	1,02222222
Espejos	90	123	\$ 25,52	\$ 3.138,96	1,17	23,9582971	24	\$ 3.166,99	18	5	2,73333333
Bombas De Aceite	90	61	\$ 57,56	\$ 3.511,16	2,63	16,90411339	17	\$ 3.555,62	25	4	2,03333333
Bomba De Agua	90	101	\$ 34,21	\$ 3.455,21	1,57	21,70033314	22	\$ 3.489,28	19	5	3,36666667
Aceites	90	312	\$ 8,34	\$ 2.602,08	0,38	38,22922552	38	\$ 2.616,61	11	8	10,4
Guardafangos	90	85	\$ 30,41	\$ 2.584,85	1,39	19,93695098	20	\$ 2.612,56	21	4	3,77777778
Cardan	90	5	\$ 423,50	\$ 2.117,50	19,38	4,834729879	5	\$ 2.211,20	87	1	0,22222222
Homocinético	90	106	\$ 19,96	\$ 2.115,76	0,91	22,32822094	22	\$ 2.136,08	19	5	4,71111111
Amortiguador Posterior	90	93	\$ 22,65	\$ 2.106,45	1,04	20,80403067	21	\$ 2.128,09	20	4	2,06666667

Producto	Ventas cuatrimestrales					EOQ					
	Días de trabajo	Ventas totales	Costo por unidad	Costo total por compras	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Sensores	90	73	\$ 32,23	\$ 2.352,79	1,47	18,51089034	19	\$ 2.380,00	23	4	1,62222222
Cruceta	90	149	\$ 14,95	\$ 2.227,55	0,68	26,47973698	26	\$ 2.245,56	16	6	4,96666667
Distribuidor	90	17	\$ 119,18	\$ 2.026,06	5,45	8,918592064	9	\$ 2.074,67	47	2	0,75555556
Neblinero	90	32	\$ 60,18	\$ 1.925,76	2,75	12,24240024	12	\$ 1.959,43	34	3	1,06666667
Ruliman	90	224	\$ 9,28	\$ 2.078,72	0,42	32,49615362	32	\$ 2.092,37	13	7	7,46666667
Bandas	90	190	\$ 9,54	\$ 1.812,60	0,44	29,68011272	30	\$ 1.825,66	14	6	4,22222222
Bases De Motor	90	61	\$ 35,93	\$ 2.191,73	1,64	16,90143593	17	\$ 2.219,45	25	4	1,35555556
Pastillas De Freno	90	120	\$ 14,49	\$ 1.738,80	0,66	23,74102701	24	\$ 1.754,47	18	5	2,66666667
Condensador	90	19	\$ 93,58	\$ 1.778,02	4,28	9,427291858	9	\$ 1.818,37	45	2	0,63333333
Zapatatas	90	124	\$ 13,31	\$ 1.650,44	0,61	24,02730687	24	\$ 1.665,10	17	5	5,51111111
Empaques	90	66	\$ 22,14	\$ 1.461,24	1,01	17,59950494	18	\$ 1.479,02	24	4	1,46666667
Manzana De Rueda	90	61	\$ 24,27	\$ 1.480,47	1,11	16,90460783	17	\$ 1.499,23	25	4	1,35555556
Bujías	90	379	\$ 4,09	\$ 1.550,11	0,19	41,8971171	42	\$ 1.558,07	10	9	12,63333333
Bomba de Gasolina	90	63	\$ 20,50	\$ 1.291,50	0,94	17,13339404	17	\$ 1.307,61	24	4	2,1
Boya	90	39	\$ 36,33	\$ 1.416,87	1,66	13,51973123	14	\$ 1.439,31	31	3	1,3
Termostato	90	72	\$ 19,13	\$ 1.377,36	0,88	18,31541824	18	\$ 1.393,48	23	4	1,6
Rótula	90	136	\$ 9,24	\$ 1.256,64	0,42	25,3207989	25	\$ 1.267,27	17	5	3,02222222
Bobinas	90	34	\$ 37,31	\$ 1.268,54	1,71	12,59629575	13	\$ 1.290,08	33	3	0,75555556
Capó	90	13	\$ 80,82	\$ 1.050,66	3,7	7,791887673	8	\$ 1.079,49	54	2	0,57777778
Trompos	90	111	\$ 9,63	\$ 1.068,93	0,44	22,79653084	23	\$ 1.078,96	18	5	3,7
Mesas De Suspensión	90	26	\$ 38,22	\$ 993,72	1,75	11,02412938	11	\$ 1.013,01	38	2	0,86666667

Producto	Ventas cuatrimestrales					EOQ					
	Días de trabajo	Ventas totales	Costo por unidad	Costo total por compras	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Cilindro De Freno	90	62	\$ 16,00	\$ 992,00	0,73	17,04305587	17	\$ 1.004,44	25	4	1,37777778
Filtro De Gasolina	90	279	\$ 3,56	\$ 993,24	0,16	36,4039833	36	\$ 999,06	12	8	6,2
Filtros De Aire	90	160	\$ 7,27	\$ 1.163,20	0,33	27,50206604	28	\$ 1.172,28	15	6	3,55555556
Electroventilador	90	12	\$ 64,52	\$ 774,24	2,95	7,492368999	7	\$ 796,34	56	2	0,4
Terminal Estabilizador	90	87	\$ 10,35	\$ 900,45	0,47	20,27156063	20	\$ 909,98	21	4	2,9
Retenedor	90	172	\$ 4,43	\$ 761,96	0,2	28,43237591	28	\$ 767,65	15	6	3,82222222
Filtros De Aceite	90	203	\$ 3,50	\$ 710,50	0,16	30,64106721	31	\$ 715,40	14	7	4,51111111
U	90	10	\$ 80,04	\$ 800,40	3,66	6,839295014	7	\$ 825,43	62	1	0,44444444
Cubre lodos	90	71	\$ 9,56	\$ 678,76	0,44	18,14336844	18	\$ 686,74	23	4	2,36666667
Chaquetas Biela/ Bancada	90	40	\$ 17,41	\$ 696,40	0,8	13,6381817	14	\$ 707,31	31	3	1,77777778
Puente	90	4	\$ 152,78	\$ 611,12	6,99	4,32446545	4	\$ 641,35	97	1	0,17777778
Bujes	90	65	\$ 10,60	\$ 689,00	0,49	17,31461574	17	\$ 697,48	24	4	1,44444444
Cilindro De Rueda	90	36	\$ 16,63	\$ 598,68	0,76	12,98582223	13	\$ 608,55	32	3	0,8
Refrigerante	90	180	\$ 2,28	\$ 410,40	0,1	29,39387691	29	\$ 413,34	15	6	4
Servo Freno	90	7	\$ 61,10	\$ 427,70	2,8	5,718391382	6	\$ 443,71	74	1	0,15555556
Cables De Bujías	90	29	\$ 14,74	\$ 427,46	0,67	11,6951323	12	\$ 435,30	36	2	0,64444444
Base De Termostato	90	15	\$ 31,95	\$ 479,25	1,46	8,382957271	8	\$ 491,49	50	2	0,33333333
Apron	90	26	\$ 14,35	\$ 373,10	0,66	10,9793194	11	\$ 380,35	38	2	0,57777778
Cerradura	90	14	\$ 24,60	\$ 344,40	1,13	8,072678712	8	\$ 353,52	52	2	0,31111111
Cable De Freno	90	9	\$ 33,13	\$ 298,17	1,52	6,474646912	6	\$ 308,01	65	1	0,2

Producto	Ventas cuatrimestrales					EOQ					
	Días de trabajo	Ventas totales	Costo por unidad	Costo total por compras	Costo de mantener inventario	Cantidad optima de pedido	Cantidad de ordenes por pedido	Costo total	Tiempo esperado entre ordenes	Número esperado de ordenes	Punto de reorden
Moldura	90	31	\$ 9,50	\$ 294,50	0,43	12,12723247	12	\$ 299,71	35	3	1,37777778
Cable De Velocímetro	90	14	\$ 21,54	\$ 301,56	0,99	8,06538933	8	\$ 309,54	52	2	0,31111111
Cable de acelerador	90	12	\$ 23,55	\$ 282,60	1,08	7,483314774	7	\$ 290,68	56	2	0,26666667
Espiral De Amortiguador	90	11	\$ 24,33	\$ 267,63	1,11	7,178546617	7	\$ 275,60	59	2	0,48888889
Kit de Guardapolvos	90	60	\$ 4,23	\$ 253,80	0,19	16,85854461	17	\$ 257,00	25	4	2
Maquina Sube Vidrios	90	9	\$ 27,83	\$ 250,47	1,27	6,49893995	6	\$ 258,72	65	1	0,3
Tensor	90	21	\$ 8,64	\$ 181,44	0,4	9,8285299	10	\$ 185,37	42	2	0,46666667
Manija Abre Puerta	90	23	\$ 4,28	\$ 98,44	0,2	10,2859127	10	\$ 100,50	40	2	0,51111111
Tornillo De Unión	90	12	\$ 4,67	\$ 56,04	0,21	7,55928946	8	\$ 57,63	57	2	0,26666667
Kit de Pernos	90	5	\$ 6,93	\$ 34,65	0,32	4,808846015	5	\$ 36,19	87	1	0,11111111
Tapa De Correa	90	1	\$ 30,10	\$ 30,10	1,38	2,160246899	2	\$ 33,08	194	0	0,02222222
Total				\$ 115.833,0				\$ 117.288,12			

Anexo 19. Ventas registradas del primer periodo cuatrimestral de la empresa Grupo Automotriz Meza (enero, febrero, marzo y abril).

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 20W50 MOTORCYCLE 4T P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	15	82,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 20W50 PREMIUM SAE P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	15	82,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE SAE 40 PREMIUM P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	15	82,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 10W30 PREMIUM SAE P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	4	22
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 10W30 SYNTHETIC TECHNOLOGY P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	7	38,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 5W30 SYNTHETIC TECHNOLOGY P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	7	38,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 5W30 PRO DS FULL SYNTHETIC P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	7	38,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 5W40 ULTRA S SINTETICO P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	5	27,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 10W30 SYNTHETIC TECHNOLOGY P14261 1 GALÓN	17,85	25,5	4	102
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 10W30 PREMIUM SAE P14261 1 GALÓN	13,65	19,5	15	292,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 5W30 SYNTHETIC TECHNOLOGY P14261 1 GALÓN	17,85	25,5	4	102
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE SAE 30 PREMIUM P14261 1/4 GALÓN	3,85	5,5	20	110
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 20W50 SYNTHETIC TECHNOLOGY P14261 1/4 GALÓN	5,25	7,5	2	15
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE 20W50 PREMIUM SAE P14261 1 GALÓN	13,65	19,5	20	390
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE SAE 30 PREMIUM P14261 1 GALÓN	13,65	19,5	15	292,5
ACEITE DE MOTOR GASOLINA HAVOLINE SAE 40 PREMIUM P14261 1 GALÓN	13,65	19,5	25	487,5
ACEITE TRANSMISION MANUAL 80W90 LITRO KENDALL 1/4	6,3	9	15	135
ACEITE MOTOR GASOLINA LT FULL SINT 5W30 KENDALL 1/4	7	10	5	50
ACEITE TRANSMISION T/M LT MINERAL 80W90 KENDALL 1/4	4,9	7	10	70

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantid ad	Tot al
ACEITE MOTOR GASOLINA LT MINERAL 40 KENDALL 1/4	4,55	6,5	20	130
ACEITE MOTOR GASOLINA LT FULL SINTETICO 0W20 KENDALL 1/4	4,2	6	7	42
ACEITE ATF CLASIC DEXRON III GL KENDALL	16,1	23	6	138
ACEITE DIFERENCIAL LT MINERAL SAE 85W140 KENDALL	4,9	7	5	35
ACEITE MOTOR DIESEL GL SEMI SINTETICO 15W40 KENDAL	16,1	23	5	115
ACEITE TRANSMISION AUTOMATICA DEXRON LITRO KENDALL	5,6	8	5	40
ACEITE MOTOR GASOLINA 20W50 GALON KENDALL	16,1	23	15	345
ACEITE MOTOR GASOLINA 5W30 LITRO KENDALL	3,5	5	8	40
ACEITE MOTOR GASOLINA 5W40 GALON KENDALL	21	30	10	300
ACEITE TRANSMISION MANUAL 75W90 LITRO KENDALL	4,9	7	6	42
ACEITE MOTOR GASOLINA 20W50 LITRO KENDALL	4,9	7	15	105
PROMEDIO/SUMA	8,34166	12,150	312	379
	667	641		1
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantid ad	Tot al
AMORTIGUADORES DELANTEROS CHEVROLET DMAX 4x2	46,2	66	4	264
AMORTIGUADOR CHEVROLET CORSA WIND (96-06) DEL.	31,85	45,5	2	91
AMORTIGUADOR DELANTERO RH SAIL S2 1.4 SAIL S2 1.4	49,175	70,25	10	702,5
AMORTIGUADORES DELANTEROS CHEVROLET AVEO ACTIVO – FAMILY – EMOTION	38,64	55,2	5	276
AMORTIGUADOR DELANTERO TOYOTA HILUX 2TRFE 2.7 PU_CD_2WD	38,64	55,2	2	110,4
AMORTIGUADOR RENAULT LOGAN – SANDERO 1.6 HASTA EL 2015 (DELANTERO) LH – RH	23,8	34	2	68
AMORTIGUADOR DELANTERO MAZDA 6 2009-2013 LH	25,2	36	1	36
AMORTIGUADOR DELANTERO VITARA CLÁSICO 3P-5P 1.6	25,2	36	8	288
AMORTIGUADOR DELANTERO DERECHO CHERY TIGGO 2	61,6	88	1	88
AMORTIGUADOR DELANTERO NISSAN SENTRA B13	22,75	32,5	5	162,5
AMORTIGUADOR DELANTERO NISSAN X-TRAIL 2.5 2015 4X4 RH	72,8	104	1	104
AMORTIGUADOR DELANTERO NISSAN X-TRAIL 2.5 2015 4X4 LH	72,8	104	1	104
AMORTIGUADOR DELANTERO NISSAN QASHQAI	74,9	107	2	214
AMORTIGUADOR DELANTERO KIA PICANTO MORNING 1.0 1.2	25,9	37	2	74
AMORTIGUADOR DELANTERO GRAND VITARA SZ 2.0 2.4 2.7 2011-2019	32,9	47	6	282

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
AMORTIGUADOR DELANTERO IZQUIERDO HYUNDAI TUCSON IX – KIA SPORTAGE R	26,6	38	2	76
AMORTIGUADOR DELANTERO CHEVROLET SPARK ANTIGUO 2002-2005 DAEWOO MATIZ 3	19,6	28	6	168
AMORTIGUADOR SAN REMO DELANTERO LH/RH	11,55	16,5	6	99
AMORTIGUADOR GREAT WALL M4	28	40	2	80
AMORTIGUADOR NISSAN TIIDA 1.6 DELANTERO	27,3	39	2	78
AMORTIGUADOR PEUGEOT 206	24,85	35,5	4	142
AMORTIGUADOR KIA RIO 2018 DELANTERO	28,7	41	2	82
AMORTIGUADOR TOYOTA YARIS NITRO	26,25	37,5	2	75
AMORTIGUADOR FORSA UNO DELANTERO	19,6	28	2	56
AMORTIGUADOR KIA RIO 2018 2019 2020 DELANTERO	28,7	41	2	82
AMORTIGUADOR FORD ECOSPORT (2003-2012) DELANTERO RH-LH	32,55	46,5	4	186
AMORTIGUADOR KIA CERATO FORTE (DELANTERO) 2010-2015	29,4	42	2	84
AMORTIGUADOR GRAND VITARA 5P 2.0 – 3P 2.0 DELANTERO	24,85	35,5	4	142
AMORTIGUADOR CAPTIVA TURBO 1.5 DELANTEROS	28,7	41	2	82
AMORTIGUADOR CHEVROLET SWIFT 1.6 – FORSA 2	20,3	29	6	174
AMORTIGUADOR CORSA WIND 1998 AL 2003	20,3	29	4	116
AMORTIGUADOR SPARK GT 1.2 2019-2021	18,9	27	6	162
AMORTIGUADOR CORSA EVOLUTION 1.4-1.8 DELANTERO	22,4	32	10	320
AMORTIGUADOR TOYOTA NEW HILUX 2.7 4X4 DELANTERO	44,45	63,5	2	127
AMORTIGUADOR (D) KIA SPORTAGE ACTIVE – TUCSON STD RH	25,9	37	2	74
PROMEDIO/SUMA	32,9	42,50	124,0	5269,4
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
AMORTIGUADOR POSTERIOR AVEO 1.4 AVEO 1.6 AVEO 1.5	21	30	10	300
AMORTIGUADOR POSTERIOR CHEVY TAXI 1.5 AVEO 1.4 AVEO EMOTION 1.6	15,12	21,6	6	129,6
AMORTIGUADOR POSTERIOR SENTRA 1.8	34,65	49,5	2	99
AMORTIGUADOR POSTERIOR FORSA 1.8	35,686	50,98	2	101,96
AMORTIGUADOR POSTERIOR FORSA 1.	21,987	31,41	2	62,82
AMORTIGUADOR COMPUERTA POSTERIOR FORD RANGER 4X4 NEW	56	80	2	160

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
AMORTIGUADOR POSTERIOR PICANTO 1.0	28,658	40,94	2	81,88
AMORTIGUADOR POSTERIOR TOYOTA LAND CRUISER	49	70	2	140
AMORTIGUADOR POSTERIOR SUZUKI GIXXER TAIWANES REPLICA AAA	40,6	58	2	116
AMORTIGUADORES POSTERIORES MITSUBISHI MONTERO 3.5 V6 MARCA KYB – EXCEL G	35,98	51,4	2	102,8
AMORTIGUADORES POSTERIORES (TRASEROS) CHEVROLET D- MAX 2.5, 3.0, 3.5 4X4	28	40	6	240
AMORTIGUADOR POSTERIOR MAZDA 6 2009-2013 LH-RH	18,9	27	2	54
AMORTIGUADOR POSTERIOR VITARA CLÁSICO 3P-5P 1.6	24,15	34,5	4	138
AMORTIGUADOR POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 (DERECHO)	22,4	32	1	32
AMORTIGUADOR POSTERIOR HYUNDAI I10 2012-2014 LH-RH	13,3	19	2	38
AMORTIGUADOR POSTERIOR NISSAN SENTRA B13 (IZQUIERDO)	22,4	32	1	32
AMORTIGUADOR POSTERIOR MAZDA B2000 B2600 4W 1997- 006 LH-RH	15,4	22	2	44
AMORTIGUADOR POSTERIOR TOYOTA NEW HILUX 2.7 4X4 (16- 22) HILUX 2.5 DIÉSEL 06-11 LH-RH	38,5	55	2	110
AMORTIGUADOR CORSA WIND (POSTERIOR)	12,25	17,5	2	35
AMORTIGUADOR PEUGEOT 206 POSTERIOR LH/RH	18,55	26,5	2	53
AMORTIGUADOR RENAULT LOGAN POSTERIOR LH – RH	16,1	23	2	46
AMORTIGUADOR VITARA 1.6 1988-1995 (POSTERIOR)	16,1	23	2	46
AMORTIGUADOR NISSAN TIIDA POSTERIOR LH/RH	16,45	23,5	2	47
AMORTIGUADOR SAN REMO (POSTERIOR)	12,95	18,5	2	37
AMORTIGUADOR NEW SAIL 1.5 POSTERIOR LH-RH	16,8	24	2	48
AMORTIGUADOR SPARK GT 1.2 19-21	15,4	22	4	88
AMORTIGUADOR GREAT WALL M4	15,4	22	2	44
AMORTIGUADOR FORD ECOSPORT (2003-2012) POSTERIOR RH-LH	17,85	25,5	2	51
AMORTIGUADOR HYUNDAI GETZ	14	20	2	40
AMORTIGUADOR GRAND VITARA SZ 2.0 2.4 2.7 POSTERIOR RH- LH	14	20	2	40
AMORTIGUADOR SUZUKI SUPER CARRY	16,8	24	2	48
AMORTIGUADOR GRAND VITARA 5P 2.0 – 3P 2.0	13,3	19	2	38
AMORTIGUADOR HYUNDAI TUCSON IX – KIA SPORTAGE R	18,9	27	3	81
AMORTIGUADOR (POST) CHEVROLET D-MAX RT50 CRDI 3.0 4X2 4X4 DIESEL	14	20	2	40
AMORTIGUADOR (POST) KIA SPORTAGE ACTIVE 2004 AL 2014 – TUCSON STD 2.0	31,5	45	2	90
AMORTIGUADOR CHEVROLET NHR 72-84 TOYOTA STOUT 86	13,3	19	4	76

PROMEDIO/SUMA		22,6494722	31,506	93	2930,1
			0215		
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
APR HILUX 4X2	00-02 VWIN	11,55	16,5	2	33
APR HILUX 4X2	03-05 FPI	11,55	16,5	2	33
APR HILUX 4X2	03-05 VWIN	11,2	16	2	32
APR HILUX 4X2	03-05 VWIN	11,2	16	2	32
APR HILUX 4X2	98- TONG YANG	11,2	16	2	32
APR HILUX 4X4	00-02 FPI	11,2	16	3	48
APR HILUX 4X4	96-00 SIMYI	11,2	16	2	32
APR LUV	98-99 VWIN	15,75	22,5	2	45
APR MAZDA B2200	88-96 VWIN	10,5	15	5	75
APR MAZDA B2200	97-00 FPI	10,5	15	2	30
APR SAN REMO DEL	88-96	42	60	2	120
PROMEDIO/SUMA		14,35	19,692	26	512
			3077		
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
BANDA AVEO EMOTION 1.6		11,375	16,25	15	243,75
BANDA BT50 4X4 /4X2 2017---		5,95	8,5	9	76,5
BANDA CHEV. TROOPER V6/HAVAL H6,H3, H5 ELITE		9,625	13,75	7	96,25
BANDA CHEV.SAIL		12,32	17,6	10	176
BANDA CHEVITAXI/OPTRA/AVEO/CH VIVANT/DAEWO		7,98	11,4	10	114
BANDA CHEVROLET EQUINOX DEL		10,85	15,5	5	77,5
BANDA CHEVROLET LUV 1.6L 1.8L		10,5	15	8	120
BANDA CHEVROLET LUV D-MAX 3.0 TROOPER 3.291		14	20	5	100
BANDA CHEVROLET SUZUKI FORZA II		6,825	9,75	8	78
BANDA CORSA WIND 1,3/1,4L 90-92/EVOLUTION 1,8		11,375	16,25	5	81,25
BANDA ELITE		5,46	7,8	4	31,2
BANDA FAW T33 POSTERIOR		17,969	25,67	4	102,68
BANDA FORD RANGER DEL 2013/DIMAX 2016 NEW		9,982	14,26	2	28,52
BANDA GREAT WALL WINGLE 5 2.0 4X4 DIESEL/HAVAL		7,875	11,25	10	112,5
BANDA HONDA CRV 2003 DELT		10,5	15	8	120
BANDA KIA PICANTOR 2016-2017		10,416	14,88	6	89,28
BANDA KIA RIO 2018/ KIA RIO LINE/KIA SOLUTO		8,4	12	6	72
BANDA LANOS NUBIRA TACUMA		6,9125	9,875	6	59,25
BANDA MAZDA 21 CHANGAN CS15		7	10	6	60
BANDA MAZDA 2600 INYECCION		7,28	10,4	6	62,4
BANDA MAZDA 323 KIA RIO		10,22	14,6	6	87,6

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BANDA NISSAN SENTRA 97 B13	6,93	9,9	4	39,6
BANDA PICANTO 2017 GRANDE MDPSP 1983	10,15	14,5	8	116
BANDA POST! GREAT WALL WINGLE 2020 /POST	8,75	12,5	8	100
BANDA PRACTIVAN	9,625	13,75	8	110
BANDA SUZUKI FORZA I	9,625	13,75	8	110
BANDA TOYOTA HILUX 2017	9,625	13,75	8	110
PROMEDIO/SUMA	9,53775926	13,548	190	2574,3
		8421		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BASE O CARCAZA TERMOSTATO RENAULT LOGAN /SANDERO / DUSTER	15,05	21,5	1	21,5
BASE TERMOSTATO RENAULT LOGAN 3 / SANDERO 3 ORIGINAL	26,25	37,5	1	37,5
BASE DE TERMOSTATO CHEVROLET CRUZE GM	42	60	1	60
BASE DE TERMOSTATO ORIGINAL KIA RIO 2018 2019 2020	14	20	5	100
BASE DE TERMOSTATO MATIZ ORIGINAL GM	42	60	1	60
BASE DE TERMOSTATO SPARK 03-19 ORIGINAL GM	42	60	1	60
BASE DE TERMOSTATO MAZDA 5 6 CX7 2.0 ALTERNO	42	60	1	60
BASE DE TERMOSTATO MAZDA 3 2.0 ALTERNO	45,5	65	1	65
BASE TERMOSTATO CRUZE 1.8 SOLA / KOREANA	38,5	55	1	55
BASE TERMOSTATO TRACKER 1.8 SOLA / KOREANA	38,5	55	1	55
BASE TERMOSTATO SAIL 1,4 1,5 MAXFIT	5,6	8	1	8
PROMEDIO/SUMA	31,9454545	38,8	15	582
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BASE MOTOR NISSAN X-TRAIL SENTRA 2.5 MANUAL SUV AUTO 4G GB	105	150	4	600
BASE DE MOTOR DELANTERO CHEVROLET CRUZE	52,5	75	1	75
BASE DE MOTOR LADO IZQUIERDO CHEVROLET CRUZE	52,5	75	1	75
BASE MOTOR IZQUIERDA TUCSON 2005/2010	38,5	55	1	55
BASE MOTOR HINO GD	21	30	1	30
BASE DE MOTOR CHERY	21	30	1	30
BASES DE MOTOR JAC T6 A GASOLINA 2000	31,5	45	2	90
BASES MOTOR Y TRANS PARA FORD EXPLORER 11-14	66,5	95	3	285
BASE DE MOTOR GRAND VITARA SZ HIDRÁULICAS MARCA DTC	22,75	32,5	2	65
BASE MOTOR CHEVROLET CORSA EVOLUTION 1.4 1.8 INFERIOR	17,5	25	8	200

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
BASE MOTOR LH AVEO FAMILY 1.5 – EMOTION 1.6 – ACTIVE 1.4	27,3	39	2	78
BASE MOTOR RH AVEO FAMILY 1.5 – EMOTION 1.6 – ACTIVE 1.4	27,3	39	2	78
BASE MOTOR DELANTERA DERECHA SPARK GT 1.2 2019-2021 M300 BEAT	75,6	108	1	108
BASE DE MOTOR SUZUKI FORSA 2 DELANTERA	14	20	4	80
BASE DE MOTOR POSTERIOR AVEO FAMILY EMOTION ACTIVO	12,6	18	9	162
BASE MOTOR CHEVROLET CORSA EVOLUTION 1.8 RH	12,6	18	5	90
BASE MOTOR CHEVROLET CORSA EVOLUTION 1.8 LH	12,6	18	5	90
BASE MOTOR CHEVROLET SAIL 1.4 2011 AL 2017	16,8	24	5	120
BASE MOTOR DELANTERA DERECHA SPARK GT 1.2	75,6	108	2	216
BASE DE MOTOR DELANTERA SPARK GT 1.2 2019	15,4	22	2	44
PROMEDIO/SUMA	35,9275	42,147 541	61	2571
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
BOBINA DE ENCENDIDO GRAND VITARA/ VITARA	28	40	1	40
BOBINA NISSAN TIIDA	28	40	2	80
BOBINA DE ENCENDIDO GREAT WALL C30	24,5	35	1	35
BOBINA DE ENCENDIDO MITSUBISHI LANCER, MONTERO	24,5	35	1	35
BOBINA ENCENDIDO CHEVROLET SAIL 1.5 2018	24,5	35	4	140
BOBINA DE ENCENDIDO CHEVROLET LUV DMAX 3.5 ORIGINAL	23,8	34	1	34
BOBINA DE ENCENDIDO TOYOTA COROLLA	56	80	1	80
BOBINA DE ENCENDIDO CHEVROLET TRACKER ORIGINAL GM	112	160	1	160
BOBINA DE ENCENDIDO GRAND VITARA 6 CILINDROS	113,4	162	1	162
BOBINA DE ENCENDIDO SANTA FE	33,6	48	1	48
BOBINA LÍNEA VW GOL, GOLF, POLO, PASSAT	55,3	79	1	79
BOBINA CHEVROLET CAPTIVA 1.5 TURBO	43,4	62	1	62
BOBINA DE ENCENDIDO NISSAN SENTRA	35	50	1	50
BOBINA CHERY TIGGO 2	28	40	1	40
BOBINA NISSAN TIIDA 1.6	16,1	23	1	23
BOBINA GREAT WALL H6 2.4L	22,75	32,5	1	32,5
BOBINA CHEVROLET N200 – N300	20,3	29	2	58
BOBINA CHEVROLET SAIL 1.5 2017-2022	19,95	28,5	4	114
BOBINA GREAT WALL WINGLE 5	30,1	43	1	43
BOBINA HYUNDAI TUCSON IX 2014+ TUCSON TL 2016 2.0	28	40	1	40
BOBINA CHEVROLET CAPTIVA TURBO 1.5	62,3	89	1	89

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BOBINA ELECTRONICA HYUNDAI NEW ACCENT 1.6 2014	16,1	23	1	23
BOBINA DE ENCENDIDO TIPO LAPIZ 2 PINES HYUNDAI ACCENT-KIA RIO	12,6	18	4	72
PROMEDIO/SUMA	37,3130435	45,2794118	34	1539,5
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BOMBA DE ACEITE CHERY	49	70	2	140
BOMBA DE ACEITE CHEVROLET AVEO OPTRA	49	70	8	560
BOMBA DE ACEITE CHEVROLET SPARK ORIGINAL GM	35	50	9	450
BOMBA DE ACEITE CHERY	56	80	1	80
BOMBA ACEITE AVEO 1.6	42	60	3	180
BOMBA DE ACEITE ORIGINAL GREAT WALL WINGLE 2.2	38,5	55	2	110
BOMBA DE ACEITE CHEVROLET CRUZE	108,5	155	1	155
BOMBA ACEITE OPTRA LIMITED 2005	59,5	85	2	170
BOMBA ACEITE LUV DMAX 2.4	59,5	85	7	595
BOMBA DE ACEITE GREAT WALL	70	100	1	100
BOMBA ACEITE MATIZ	28	40	2	80
BOMBA DE ACEITE GOL	59,5	85	2	170
BOMBA AGUA CRUZE	24,5	35	1	35
BOMBA DE ACEITE GOLF	56	80	2	160
BOMBA DE ACEITE ORIGINAL NISSAN SENTRA	175	250	3	750
BOMBA DE ACEITE KIA RIO R	66,5	95	3	285
BOMBA DE ACEITE PARA CHEVROLET N200/ N300	35	50	2	100
BOMBA DE ACEITE AVEO	24,5	35	10	350
PROMEDIO/SUMA	57,5555556	73,2786885	61	4470
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BOMBA DE AGUA CHEVROLET SPARK LT	21	30	9	270
BOMBA DE AGUA PW-447 FORD ECOSPORT 2.0	83,3	119	2	238
BOMBA DE AGUA CHEVROLET FAMILY	24,5	35	8	280
BOMBA DE AGUA PARA CHEVROLET ESTEM	18,9	27	2	54
BOMBA DE AGUA CHEVROLET AVEO 1.4, 1.6	18,9	27	10	270
BOMBA DE AGUA OPTRA DESING ADVANCE	28	40	1	40
BOMBA AGUA TOYOTA HILUX PRADO 3PTAS	35	50	6	300
BOMBA DE AGUA CHERY	28	40	1	40

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
BOMBA DE AGUA AVEO 1,5 GMB	27,3	39	8	312
BOMBA AGUA AUDI A3 TURBO 1.8L	70,7	101	1	101
BOMBA DE AGUA CHEVROLET CRUZE Y TRACKER	70	100	1	100
BOMBA AGUA ACDELCO CHEVROLET GRAN VITARA 2.0	35	50	5	250
BOMBA DE AGUA CORSA 1.4/1.6	28	40	7	280
BOMBA DE AGUA PARA CHEVROLET LUV 2.2 97-	24,5	35	6	210
BOMBA AGUA CHEVROLET CORSA 1.3 1.4 Y 1.6 KOREANA	24,5	35	4	140
BOMBA DE AGUA PARA CHEV.G.VITARA	38,5	55	1	55
BOMBA DE AGUA CHEVROLET VAN N300	31,5	45	1	45
BOMBA DE AGUA PARA HONDA CIVIC 92-96	24,5	35	1	35
BOMBA AGUA TRACKER KOREANA	24,5	35	1	35
BOMBA DE AGUA DAEWOO CIELO DOBLE ARBOL DE LEVAS	38,5	55	2	110
BOMBA AGUA TOYOTA CRUZE	24,5	35	2	70
BOMBA DE AGUA WINGLE 2.4	56	80	1	80
BOMBA AGUA OPTRA ADVANCE	19,6	28	1	28
BOMBA AGUA CAPTIVA 2.4	59,5	85	1	85
BOMBA AGUA AVEO FAMILY KOREANA	21	30	3	90
BOMBA AGUA CAPTIVA V6	49	70	1	70
BOMBA AGUA CORSA WIND 1.3	21	30	10	300
BOMBA DE AGUA ORIGINAL GREAT WALL VOLEEX C30	28	40	2	80
BOMBA DE AGUA ORIGINAL GREAT WALL H6	28	40	2	80
BOMBA DE AGUA GREAT WALL C30	24,5	35	1	35
PROMEDIO/SUMA	34,2066667	40,4257426	101	4083
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
BOMBA (PILA) GASOLINA AVEO/SENTRA/KIA MARCA BOSCH 3-4	17,5	25	15	375
BOMBA PILA DE GASOLINA ORIGINAL DENSO AVEO OPTRA SPARK	21	30	5	150
BOMBA DE COMBUSTIBLE (GASOLINA) NISSAN SENTRA 3-4	17,5	25	4	100
BOMBA DE GASOLINA CHEVROLET D-MAX	34,3	49	4	196
BOMBA PILA DE GASOLINA UNIVERSAL DENSO	21	30	10	300
BOMBA DE GASOLINA SPARK GT ORIGINAL BOSCH	26,6	38	3	114
BOMBA DE GASOLINA TOYOTA HILUX YARIS	31,5	45	2	90
BOMBA DE DE GASOLINA ACDELCO CHEVROLET LUV DMAX	31,5	45	2	90
BOMBA DE GASOLINA CORSA WIND	12,6	18	5	90

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BOMBA DE GASOLINA MAZDA B2.2	17,5	25	3	75
BOMBA DE GASOLINA FORSA UNO	15,4	22	2	44
BOMBA DE GASOLINA CHEVYTAXI	14	20	5	100
BOMBA DE GASOLINA CHEVROLET SWIFT 1.6	14	20	1	20
BOMBA DE GASOLINA CHEVROLET N200-N300	12,6	18	2	36
PROMEDIO/SUMA	20,5	28,253	63	1780
		9683		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BOYA FORD FIESTA	28	40	1	40
BOYA MAZDA 2	26,6	38	7	266
BOYA DMAX	26,6	38	5	190
BOYA LUV	26,6	38	12	456
BOYA VOLKSWAGEN GOL	21	30	2	60
BOYA DMAX 2.5 3.0	56	80	2	160
BOYA CHEVROLET CRUZE	49	70	1	70
BOYA TOYOTA HILUX STOUT 2.4	42	60	2	120
BOYA AVEO ORIGINAL	17,5	25	4	100
BOYA CHEVROLET CRUZE ORIGINAL	70	100	3	300
PROMEDIO/SUMA	36,33	45,179	39	1762
		4872		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BUJE MESA INFERIOR PRADO	11,9	17	4	68
BUJE INFERIOR TOYOTA HILUX 4X4 FORTUNER ORIG	11,9	17	10	170
BUJE MESA CHEVROLET AVEO	4,9	7	20	140
BUJES DE MESA GREAT WALL	5,6	8	5	40
BUJE KIA SPORTAGE	17,5	25	2	50
BUJE HYUNDAI TUCSON	17,5	25	2	50
BUJE MESA B2200 2.2	13,3	19	2	38
BUJE BARRA ESTABILIZADORA HYUNDAI	6,3	9	4	36
BUJE DE AXIAL LANOS	4,9	7	2	14
BUJE MESA GRANDE KIA	17,5	25	2	50
BUJE MESA CAPTIVA PEQUEÑO	14	20	4	80
BUJE SUPERIOR AMORTIGUADOR POSTERIOR GOL	2,8	4	4	16
BUJE PUENTE POSTERIOR GOL	6,3	9	2	18
BUJE MESA SUSPENSION B2200	14	20	2	40

PROMEDIO/SUMA	10,6	12,461	65	810
		5385		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
BUJÍAS HYUNDAI ACCENT KIA RIO	5,25	7,5	4	30
BUJIAS CHEVROLET SAIL 1.4	2,1	3	15	45
BUJIAS DENSO IRIIDIUM POWER HYUNDAI ELANTRA	5,6	8	16	128
BUJIA PUNTA PALTINUM FORD F150 EXPLORER	5,6	8	4	32
JUEGO BUJIAS PRECALENTAMIENTO D-MAX 3.0	2,1	3	12	36
BUJIAS TOYOTA HILUX 2.7	6,3	9	4	36
BUJIA PUNTA IRIIDIUM TOYOTA HILUX	6,3	9	4	36
BUJÍAS CHEVROLET AVEO GM	5,6	8	12	96
BUJIAS ACCENT TUCSON	2,1	3	16	48
BUJIAS SAIL RECORD	2,1	3	20	60
BUGIAS NGK SPARK	2,1	3	20	60
BUJIAS TOYOTA PRADO	2,1	3	12	36
BUJIAS GRAND VITARA SZ 2.4	2,1	3	20	60
BUJIAS CHAMPION COBRE 20K AVEO 1,5 SPARK 1,0	2,1	3	20	60
BUJIA PLATINIUM CHVITAXI AVEO 1.5	3,5	5	20	100
BUJÍA CAPTIVA 3.0	2,8	4	8	32
BUJIA DLB NG SPARK GT	3,5	5	4	20
BUJIAS DENSO IRIIDIUM TOYOTA HILUX	5,6	8	8	64
BUJIAS DENSO IRIIDIUM TOYOTA INNOVA	3,5	5	4	20
BUJÍAS DE PRECALENTAMIENTO WINGLE 2.0	14	20	4	80
BUJIAS 5/8 IRIIDIO CHEVROLET TRACKER	3,5	5	8	40
BUJIAS HELLA IRIIDIUM SUZUKI TWINCAM	5,6	8	4	32
BUJIAS DENSO IRIIDIUM POWER CHEVROLET SAIL 1.4	2,1	3	4	12
BUJIAS TORCH IRIIDIUM NISSAN SENTRA	5,6	8	16	128
BUJIAS DENSO IRIIDIUM IK16TT	2,1	3	4	12
BUJIAS VW POLO/FOX/GOL 1.6 09	2,1	3	4	12
BUJIAS DENSO IRIIDIUM VITARA8V	10,5	15	4	60
BUJIA PEUGEOT 206 1.4	4,2	6	8	48
BUJIAS MOTOCRAFT SP	7	10	4	40
BUJÍAS CHEVROLET CORSA EVOLUCION 1.8	7	10	4	40
BUJIAS BKR6E	2,1	3	12	36
BUJIAS BKR5E-11	2,1	3	8	24
BUJIAS DCPR7E	2,1	3	8	24
BUJIAS BPR5EY	2,1	3	40	120
BUJIAS BKR6H	2,1	3	8	24
BUJIAS DCPR7E	2,8	4	16	64

	4,09305556	4,7361	379	1795
PROMEDIO/SUMA		4776		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CABLE ACELERADOR GOL 1.6	11,2	16	2	32
CABLE ACELERADOR GOLF/VENTO	10,5	15	1	15
CABLE ACELERADOR GOLF/VENTO 1.8	11,2	16	1	16
CABLE ACELERADOR VITARA 1.6	39,9	57	1	57
CABLE ACELERADOR TERRACAN 2.5	26,6	38	1	38
CABLE ACELERADOR ACCENT VERNA 1.6	13,3	19	1	19
CABLE ACELERADOR SPARK 1.0 SPARK LIFE 1.0	17,5	25	1	25
CABLE ACELERADOR BT-50 2.5 BT-50 2.5	36,4	52	1	52
CABLE ACELERADOR CHEVROLET GRAND VITARA SQ420 2.0 SU	44,8	64	1	64
CABLE ACELERADOR BT-50 2.6 BT-50 2.6 BT-50 2.6	27,3	39	1	39
CABLE ACELERADOR LH SPARK GT 1.2 SPARK GT 1.2 SPARK GT 1.2	20,3	29	1	29
PROMEDIO/SUMA	23,5454545	32,166	12	386
		6667		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CABLES DE BUJIAS CHEVROLET AVEO FAMILY	17,5	25	5	125
CABLES DE BUJIAS FIAT PALIO	24,5	35	1	35
CABLES DE BUJIAS CHEVROLET AVEO ORIGINAL	14	20	3	60
CABLE DE BUJÍAS PARA HYUNDAI ACCENT CARBURADOR	14	20	1	20
CABLES DE BUJÍA CHERY PRACTIVAN	14	20	1	20
CABLES DE BUJIAS HYUNDAI SANTA FE 2.7	14	20	1	20
CABLES DE BUJIAS FORSA 1	10,5	15	2	30
CABLES DE BUJIAS FORSA 2	10,5	15	2	30
CABLE BUJIA GREATWALL	13,3	19	1	19
CABLES DE BUJÍAS CHEVROLET AVEO 1.6 / 1.4 / ACTIVO/ EMOTION	13,3	19	5	95
CABLES DE BUJÍAS TOYOTA 2K	11,2	16	1	16
CABLES DE BUJÍAS GETZ ACCENT 1.6L ELANTRA RIO	10,5	15	1	15
CABLE DE BUJÍAS DAEWOO MATIZ	12,6	18	1	18
CABLES DE BUJIAS CHEVROLET SPARK ORIGINAL GM	17,5	25	1	25
CABLES DE BUJIAS CHEVROLET OPTRA	17,5	25	1	25
CABLES BUJIA HILUX 2.4 HILUX 2.4	15,4	22	1	22
CABLES BUJIAS LUV 2.2	20,3	29	1	29

PROMEDIO/SUMA			14,7411765	20,827	29	604
				5862		
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CABLE FRENO HILUX 2.7 HILUX 2.5			43,4	62	1	62
CABLE FRENO HILUX 2.7 HILUX 2.5			41,65	59,5	1	59,5
CABLE FRENO HILUX 2.7 HILUX 2.5			45,5	65	1	65
CABLE FRENO TRACKER 1.8			25,9	37	1	37
CABLE FRENO HILUX 2.7 HILUX 2.7 HILUX 2.5			33,6	48	1	48
CABLE FRENO MANO N200 1.2			12,6	18	1	18
CABLE FRENO MANO N300 1.2			9,8	14	1	14
CABLE FRENO MANO HILUX 2.4			65,8	94	1	94
CABLE FRENO PICANTO R 1.0			19,95	28,5	1	28,5
PROMEDIO/SUMA			33,1333333	47,333	9	426
				3333		
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CABLE VELOCIMETRO CHEVROLET VITARA SE416 1.6 SUV_4WD			39,2	56	1	56
CABLE DE VELOCIMETRO CORSA WIND			17,5	25	3	75
CABLE DE VELOCIMETRO FIAT I			17,5	25	2	50
CABLE DE VELOCÍMETRO MERCEDES			15,05	21,5	1	21,5
CABLE DE VELOCÍMETRO HONDA 44830			17,5	25	1	25
CABLE VELOCIMETRO SUZUKI			14	20	1	20
SENSOR VELOCÍMETRO PULSAR NS 200			32,2	46	1	46
CABLE VELOCIMETRO SAN REMO			17,5	25	1	25
CABLE VELOCIMETRO HILUX 2.4			24,5	35	1	35
CABLE DE VELOCIMETRO TOYOTA HILUX 1992-2004 4X4			17,5	25	1	25
CABLE VELOCIMETRO ZS			24,5	35	1	35
PROMEDIO/SUMA			21,5409091	29,535	14	413,5
				7143		
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CAP CORSA	96-99	V-WIN	84	120	1	120
CAP ESTEEM	01-04	TONG YANG	87,5	125	1	125
CAP EVOLUTION		SIMYI	55,3	79	1	79
CAP GOL	00-06	SIMYI	107,1	153	1	153
CAP MAZDA	96-00	SIMYI	79,1	113	1	113
CAP SAIL	18-	HOOD	78,4	112	1	112
CAP MAZDA 2.0-2.2-2.6	12	TW	58,8	84	1	84

DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CAP VITARA	90-12	HOOD	78,4	112	1	112
CAP DW MATIZ SPARK	99-05	YIN SHENG	59,5	85	1	85
CAP EVOLUTION		SIMYI	70	100	1	100
CAP GOL	95-99	CENTAURO	97,3	139	1	139
CAP MAZDA	04-07	AGP	136,5	195	1	195
CAP NISSAN 2400	86-06	IAP	58,8	84	1	84
PROMEDIO/SUMA			80,8230769	115,46	13	1501
				1538		
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CARBURADOR DATSUN 1200			81,2	116	1	116
CARBURADOR PARA CHEVROLET LUV			161	230	2	460
CARBURADOR CHEVROLET UNA BOCA NUEVO			175	250	1	250
CARBURADOR SUZUKI FORSA 2			91	130	2	260
CARBURADOR MITSUBISHI LANCER			164,5	235	1	235
CARBURADOR SUZUKI FORSA 2			175	250	1	250
CARBURADOR-4Y HILUX 4			175	250	1	250
CARBURADOR MAZDA B1600			112	160	2	320
CARBURADOR FORD 6			154	220	1	220
CARBURADORMITSUBISHI LANCER			252	360	1	360
CARBURADOR TOYOTA			108,5	155	1	155
CARBURADOR DATSUN 1500			105	150	1	150
CARBURADOR SAN REMO			105	150	1	150
CARBURADOR MAZDA 323			133	190	1	190
CARBURADOR NISSAN 2000			126	180	1	180
CARBURADOR LADA NIVA			105	150	1	150
CARBURADOR TOYOTA 1000CC			112	160	1	160
CARBURADOR TOYOTA TERCEL			175	250	1	250
CARBURADOR FORSA 2 ORIGINAL			245	350	1	350
CARBURADOR TOYOTA LAND CRUISER			175	250	1	250
PROMEDIO/SUMA			146,51	204,60	23	4706
				8696		
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CARDAN POSTERIOR TOYOTA PRADO			875	1250	1	1250
CARDAN DELANTERO CHEVROLET D-MAX 3.0 4X4			245	350	1	350

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CARDAN RODEÓ V6 4X4	175	250	1	250
CARDAN DELANTERO HILUX 2.4	395,5	565	1	565
CARDAN POSTERIOR D-MAX 3.0	427	610	1	610
PROMEDIO/SUMA	423,5	605	5	3025
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CERRADURA BAUL PICANTO 1.0	24,5	35	1	35
CERRADURA COMPUERTA BEAT 1.2	30,8	44	1	44
CERRADURA CAPOT TUCSON	24,5	35	1	35
CERRADURA CAPOT VITARA 1.6	45,5	65	1	65
CERRADURA CAPOT GETZ	42	60	1	60
CERRADURA PUERTA POSTERIOR N300 1.2	4,9	7	1	7
CERRADURA CAPOT ACCENT SB	30,1	43	1	43
CERRADURA CAPOT AVEO FAMILY	11,9	17	1	17
CERRADURA CAPOT SPARK	11,2	16	1	16
CERRADURA CAPOT AVEO FAMILY	7	10	1	10
CERRADURA CAPOT SPARK GT	9,1	13	1	13
CERRADURA CAPOT NEW ACCENT 1.6 RIO 1.4	19,6	28	1	28
CERRADURA PANEL DELANTERO FVR 7.8 FSR 7.8	36,05	51,5	1	51,5
CERRADURA CAPOT DMAX	47,25	67,5	1	67,5
PROMEDIO/SUMA	24,6	35,142	14	492
		8571		
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CHAQUETA BIELA 0,25 CORSA-EVO	14	20	6	120
CHAQUETA BIELA 0,50 CORSA-EVO	14	20	5	100
CHAQUETA BIELA STD CORSA-EVO	15,4	22	1	22
CHAQUETA DE BIELA STD ESTEEM 1.3	21	30	1	30
CHAQUETA BIELA 0,5 LUV V6	17,5	25	3	75
CHAQUETA BIELA STD LUV V6	17,5	25	1	25
CHAQUETA DE BIELA STD AUDI SANTANA	10,5	15	1	15
CHAQUETA DE BANCADA STD VW	33,6	48	1	48
CHAQUETA DE BIELA GOL 0.25	11,9	17	2	34
CHAQUETA DE BIELA GOL STD	11,9	17	1	17
CHAQUETA DE BIELA STD POLO	24,5	35	2	70
CHAQUETA DE BIELA STD GOLF-VENTO	18,2	26	1	26

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CHAQUETA BANCADA CHEVROLET AVEO 1.6 STD	17,5	25	2	50
CHAQUETA BANCADA STD OPTRA	17,5	25	1	25
CHAQUETA BANCADA FORSA I	15,4	22	1	22
CHAQUETAS BIELA HILUX 2.7	11,2	16	1	16
CHAQUETAS BIELA TOYOTA STD	15,4	22	2	44
CHAQUETA BANCADA TUCSON 2.0	12,6	18	1	18
CHAQUETA BANCADA HILUX 2.7	15,75	22,5	1	22,5
CHAQUETA BANCADA +10 SAIL 1.4	14	20	2	40
CHAQUETA BANCADA SUPERIOR SAIL 1.4	14,7	21	1	21
CHAQUETA BIELA STD FRONTIER 2.4	21	30	1	30
CHAQUETAS BANCADA HILUX 2.7 HIACE 2.7 PRADO 2.7	22,4	32	1	32
CHAQUETA BANCADA HILUX 2.5 INNOVA 2.5 FORTUNER 2.5	30,45	43,5	1	43,5
PROMEDIO/SUMA	17,4125	23,65	40	946
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CILINDRO DE FRENO DE NISSAN B13	20,3	29	4	116
CILINDRO PRINCIPAL FRENO FIAT I	28	40	3	120
CILINDR FRENO CORSA WIND 1.4	14	20	10	200
CILINDRO FRENO DATSUN 1500	28	40	2	80
CILINDROS FRENO MAZDA B1600	21	30	3	90
CILINDRO FRENO TAMBOR GOL	14	20	4	80
CILINDRO PRINCIPAL DE FRENO GOL 00-08	41,3	59	1	59
CILINDRO FRENO VOLKSWAGEN	14	20	2	40
CILINDRO DE FRENO DE NISSAN	15,4	22	5	110
CILINDRO FRENO POSTERIOR NPR 4.6	10,5	15	2	30
CILINDROS FRENO FRONTIER 2.4 POSTERIOR	10,5	15	2	30
CILINDRO FRENO POSTERIOR SAIL 1.4	10,5	15	9	135
CILINDRO FRENO POSTERIOR RH 206	11,9	17	3	51
CILINDRO FRENO POSTERIOR LH N300 1.2	11,9	17	2	34
CILINDROS FRENO ROJA SUPER CARRY 1.0 POSTERIOR	9,45	13,5	3	40,5
CILINDRO FRENO RUEDA POSTERIOR RH H100 2.4	4,2	6	2	12
CILINDRO FRENO RUEDA POSTERIOR LH H100 2.4	9,1	13	3	39
CILINDROS FRENO 323 1.5 89-97 POSTERIOR	14	20	2	40
PROMEDIO/SUMA	16,0027778	21,0725806	62	1306,5

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CILINDRO RUEDA HILUX 2.7	53,9	77	1	77
CILINDRO RUEDA DATSUN 1.5	10,5	15	5	75
CILINDRO RUEDA 120Y 1.2	9,8	14	2	28
CILINDRO RUEDA RIO 1.5	9,8	14	2	28
CILINDRO RUEDA FORSA 1.0	7	10	5	50
CILINDRO RUEDA HILUX 2.7	23,1	33	2	66
CILINDRO RUEDA SENTRA	35	50	5	250
CILINDRO RUEDA LH B2200 2.2	14	20	2	40
CILINDRO RUEDA LH GETZ 1.6	11,2	16	2	32
CILINDRO RUEDA RH GETZ 1.6	8,4	12	2	24
CILINDRO RUEDA LH VITARA 1.6	8,4	12	2	24
CILINDRO RUEDA RH VITARA 1.6	8,4	12	6	72
PROMEDIO/SUMA	16,625	21,277 7778	36	766
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CONDENSADOR PICANTO 1.2 PICANTO 1.0	77	110	2	220
CONDENSADOR HILUX 2.7 HILUX 2.5	322	460	1	460
CONDENSADOR CHEVROLET OPTRA 1.8 2004-2013	46,55	66,5	1	66,5
CONDENSADOR RIO 1.4	148,4	212	1	212
CONDENSADOR HILUX 2.7	112	160	1	160
CONDENSADOR TOYOTA HILUX REVO 2.7 2016-2019	147	210	1	210
CONDENSADOR HYUNDAI ACCENT 1.4 1.6 2006-2011	42	60	1	60
CONDENSADOR SPORTAGE GT 2.0 TUCSON TL 2.0	126	180	2	360
COND EVOLUTION 1.4-1.8 03-07 ALL	64,05	91,5	1	91,5
PARTS				
COND GRAN VITARA PACO	100,1	143	1	143
COND HY ACCENT MAXFIT 06-10	48,3	69	1	69
COND MAZDA BT50 2500 DIESEL 08- ALL	54,6	78	2	156
PARTS				
COND RENAUL LOGAN CLIO-SANDERO C/A VISCONDE	36,75	52,5	1	52,5
COND TOYOTA HILUX 2.5 06-15	61,25	87,5	1	87,5
MAXFIT				

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
COND TOYOTA HILUX 2.5 DIESEL PARTS	06-15 ALL	64,4	92	1	92
COND TOYOTA HILUX 2.7 2TR PARTS	06-15 ALL	46,9	67	1	67
PROMEDIO/SUMA		93,58125	131,947368	19	2507
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
CRUCETA POSTERIOR CARDAN TOYOTA HILUX FORTUNER		68,6	98	1	98
CRUCETA CARDAN TOYOTA SUMO		45,5	65	2	130
CRUCETA NPR 4HG1 4.6		30,1	43	2	86
CRUCETA ORIGINAL GREAT WALL WINGLE		11,2	16	1	16
CRUCETAS EJE D-MAX RT50 3.0 HILUX 2.7 NAVARA 2.4		10,5	15	2	30
CRUCETA CARDAN HILUX 2.7 HILUX 2.7 INNOVA GEN		39,2	56	2	112
CRUCETA MAZDA BT-50 G6E 2.6 PU_CD_4WD		15,05	21,5	20	430
CRUCETA PRADO GEN HILUX GEN PRADO		19,6	28	1	28
CRUCETA BT-50 2.5 BT-50 2.5 LAND CRUISER 4.0		15,05	21,5	3	64,5
CRUCETA D-MAX 2.4 BT-50 2.5 BT-50 2.6		21	30	7	210
CRUCETA CHEVROLET D-MAX 4JA1T 2.5 PU_CS		21	30	2	60
CRUCETA EJE POSTERIOR MAZDA BT-50		10,5	15	2	30
CRUCETA EJE PROPULSOR TRASERO BT-50 2.6 D-MAX		19,95	28,5	1	28,5
CRUCETA UNIVERSAL DE 15/16 PULG. SPICER 1000		9,8	14	20	280
CRUCETA DELANTERA 19*44		6,3	9	10	90
CRUCETA CARDAN SUZUKI VITARA 1600		9,8	14	10	140
CRUCETA SUZUKI VITARA 1.9 DIESEL		8,4	12	1	12
CRUCETA CARDAN SUZUKI GRAND VITARA		8,4	12	2	24
CRUCETA CARDAN SUZUKI VITARA 1600		8,4	12	1	12
CRUCETA BLAZER		16,8	24	5	120
CRUCETA TOYOTA LAND CRUISER		12,775	18,25	1	18,25
CRUCETA CARDAN L200		9,8	14	2	28
CRUCETA DE CARDAN 153X CHEVROLET		15,75	22,5	4	90
CRUCETA CARDAN SUZUKI SJ480		10,15	14,5	3	43,5
CRUCETA CARDAN HILUX/22		9,8	14	1	14
CRUCETA CARDAN TOYOTA 4.5/VIGO/FORTUNER/LUV/TROOPER/B2.0		9,8	14	2	28
CRUCETA CARDAN TOYOTA 4.5/VIGO		9,8	14	2	28
CRUCETA CARDAN LUV DMAX 3.0 GMB		12,25	17,5	5	87,5

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CRUCETA CARDAN RENAULT	10,5	15	2	30
CRUCETA CARDAN CHEVROLET NPR	7	10	3	30
CRUCETA CARDAN L200	8,4	12	4	48
CRUCETA CARDAN SUZUKI I	6,3	9	4	36
CRUCETA CARDAN D21	9,8	14	1	14
CRUCETA FORD/CAMIONETA	9,8	14	2	28
CRUCETA CARDAN PARA KIA SORENTO 3.5	9,8	14	2	28
CRUCETAS DE CARDAN GMC FORD ISUZU	11,9	17	6	102
CRUCETA CARDAN DAIHATSU DELTA	11,9	17	2	34
CRUCETAS TOYOTA 2F	11,9	17	2	34
CRUCETA CARDAN DELANTERA LUV 1.6~2.3/TROOPER	10,15	14,5	2	29
CRUCETA CARDAN HILUX VIGO 2007	10,15	14,5	2	29
CRUCETA CARDAN FORD RANGER 1974	10,15	14,5	2	29
PROMEDIO/SUMA	14,9518293	18,8540268	149	2809,3
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
CL AVEO LH	9,66	13,8	2	27,6
CL AVEO RH	9,66	13,8	1	13,8
CL BT50 RH	12,25	17,5	1	17,5
CL CORSA 96-02 RH ORIGINAL	25,9	37	1	37
CL CORSA WIN LH	8,26	11,8	1	11,8
CL CORSA WIN RH	5,6	8	3	24
CL CORSA WIN RH	8,26	11,8	3	35,4
CL D'MAX 05-08 LH	7,7	11	1	11
CL D'MAX 05-08 RH	8,96	12,8	2	25,6
CL D'MAX 09- LH	16,8	24	2	48
CL D'MAX 05-08 RH	8,4	12	1	12
CL D'MAX 09- LH	9,45	13,5	2	27
CL D'MAX 09- RH	9,45	13,5	1	13,5
CL DW LANOS 98- RH	7,7	11	4	44
CL EMOTION LH ALL PARTS	9,8	14	2	28
CL EMOTION RH ALL PARTS	9,8	14	1	14
CL HY ACCENT 95-97 LH	8,05	11,5	2	23
CL HY ACCENT 95-97 RH	8,05	11,5	1	11,5
CL HY ACCENT 98-00 RH	8,05	11,5	1	11,5
CL HY EXEL 92-96 LH	6,65	9,5	1	9,5
CL HY EXEL 92-96 RH	7,7	11	1	11

DESCRIPCIÓN		Precio de	Precio	Canti	Total
		compra	de Venta	dad	
CL HY GETZ	02- RH	12,6	18	1	18
CL HY TUCSON	05-10 LH	9,45	13,5	3	40,5
CL KIA RIO	03-05 LH	7,7	11	2	22
CL KIA RIO	03-05 RH	7,7	11	2	22
CL LUV	RH	5,6	8	1	8
CL LUV 2300	88-97 LH	4,9	7	2	14
CL LUV 2300	88-97 RH	4,9	7	1	7
CL MAZDA	RH ORIGINAL	16,8	24	3	72
CL MAZDA	01-07 RH	9,66	13,8	4	55,2
CL MAZDA	01-07 RH	9,66	13,8	4	55,2
CL MAZDA	97-00 RH	14	20	4	80
CL MAZDA B2600	01- 06 RH	9,66	13,8	1	13,8
CL NISSAN SENTRA	90-12 RH	6,16	8,8	2	17,6
CL NISSAN SENTRA	90-12 RH	9,8	14	1	14
CL RENAUL LOGAN	06- RH	11,2	16	2	32
CL SZ	08- LH	9,45	13,5	1	13,5
CL SZ	08- RH	9,45	13,5	2	27
CL XCITE	LH	8,05	11,5	1	11,5
PROMEDIO/SUMA		9,56128205	13,802	71	980
			8169		
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
DISTRIBUIDOR ELECTRONICO CHEVROLET MINI BLAZER		72,8	104	1	104
DISTRIBUIDOR MITSUBISHI VR 6		273	390	1	390
DISTRIBUIDOR MAZDA 626		210	300	1	300
DISTRIBUIDOR TOYOTA LANDCRUISER		45,5	65	1	65
DISTRIBUIDOR MITSUBISHI MONTERO		105	150	1	150
DISTRIBUIDOR FIAT UNO		35	50	2	100
DISTRIBUIDOR MITSUBISHI LANCER		140	200	1	200
DISTRIBUIDOR MITSUBISHI GALANT.		105	150	1	150
DISTRIBUIDOR RENAUL		122,5	175	1	175
DISTRIBUIDOR DE ENCENDIDO PARA NISSAN SENTRA		140	200	1	200
DISTRIBUIDOR CHEVROLET ESTEM		105	150	1	150
DISTRIBUIDOR FIAT PREMIO		98	140	1	140
DISTRIBUIDOR DE ENCENDIDO GREAT WALL		98	140	1	140
DISTRIBUIDOR ELECTRÓNICO TOYOTA		140	200	1	200
DISTRIBUIDOR NISSAN SENTRA		105	150	1	150
DISTRIBUIDOR TOYOTA HILUX 4RUNNE		112	160	1	160

PROMEDIO/SUMA	119,175	163,17 6471	17	2774
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ELECTROVENTILADOR GREAT WALL WINGLE	49	70	1	70
ELECTROVENTILADOR CAPTIVA V6	154	220	1	220
ELECTROVENTILADOR TRACKER	119	170	1	170
ELECTROVENTILADOR SPARK GT 2011	49	70	1	70
ELECTROVENTILADOR GREAT WALL WINGLE 3	59,5	85	1	85
ELECTROVENTILADOR PRINCIPAL OPTRA	35	50	1	50
ELECTRO OPTRA KOREANO	42	60	1	60
ELECTROVENTILADOR AVEO EMOTION GTS	63	90	1	90
ELECTROVENTILADOR BEAT 2018	49	70	1	70
ELECTROVENTILADOR HYUNDAI ACCENT	28	40	1	40
ELECTROVENTILADOR GOL SIN AIRE	100,1	143	1	143
ELECTROVENTILADOR CHEVROLET AVEO	26,6	38	1	38
PROMEDIO/SUMA	64,5166667	92,166 6667	12	1106
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
EMPAQUE DE CABEZOTE METÁLICO CHERY	14	20	2	40
EMPAQUE DE CABEZOTE CRUZE TRACKER	21	30	2	60
EMPAQUE CABEZOTE TOYOTA HILUX	14	20	8	160
EMPAQUE DE CABEZOTE PARA CHEVROLET LUV 3.2	10,5	15	7	105
EMPAQUE CABEZOTE SAN REMO	8,4	12	6	72
EMPAQUE DE CABEZOTE GREAT WALL WINGLE 7	19,6	28	2	56
EMPAQUE DE CABEZOTE CRUZE TRACKER	24,5	35	1	35
EMPAQUE DE CABEZOTE TOYOTA YARIS	18,9	27	1	27
EMPAQUE CABEZOTE SPARK GT 1.2	16,8	24	5	120
EMPAQUE CABEZOTE N200 / N300 1.2	8,4	12	2	24
EMPAQUE CABEZOTE CRUZE	24,5	35	2	70
EMPAQUE DEL CABEZOTE PARA NISSAN XTRAIL	52,5	75	2	150
EMPAQUE TAPA VALVULA CHEVROLET OPTRA	14	20	2	40
JUEGO DE EMPAQUES ORIGINAL CHERY	24,5	35	2	70
JUEGO EMPAQUE MOTOR AVEO EMOTION	28	40	7	280
JUEGO EMPAQUE MOTOR CORSA WIND	31,5	45	6	270
EMPAQUE MULTIPLE ESCAPE LUV	17,5	25	2	50
JUEGO EMPAQUE TRACKER 1.8	50	60	7	420
PROMEDIO/SUMA	22,1444444	31,045 4545	66	2049

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ESP ACCENT	95-97 RH	25,9	37	1	37
ESP ACCENT CENTRAL INT/PLOM	12- LH ALL PARTS	26,25	37,5	2	75
ESP ACCENT CENTRAL INT/PLOM	12- RH ALL PARTS	26,25	37,5	1	37,5
ESP ACCENT ELECTR	06- LH	17,5	25	1	25
ESP ACCENT VERNA	03-05 LH	29,4	42	2	84
ESP ACCENT VERNA	03-05 RH	29,4	42	1	42
ESP ACCENT VERNA MAN	06-11 RH CRBL	25,2	36	2	72
ESP AVEO	LH TW	33,6	48	2	96
ESP AVEO CHEVY	LH ALL PARTS	22,75	32,5	2	65
ESP AVEO CHEVY	RH ALL PARTS	25,9	37	3	111
ESP AVEO EMOTION MAN	LH ALL PARTS	17,5	25	1	25
ESP AVEO EMOTION MAN	RH ALL PARTS	18,2	26	1	26
ESP B13	97- RH	28	40	2	80
ESP B13	97- RH TW	17,15	24,5	1	24,5
ESP BT50 ELCT/NIQ	LH TW	37,45	53,5	2	107
ESP BT50 ELCT/NIQ	RH TW	40,6	58	1	58
ESP BT50 NEGR/ELECT	LH YTM	46,9	67	1	67
ESP BT50 NEGR/MAN	LH TW	24,5	35	2	70
ESP BT50 NEGR/MAN	RH TW	24,5	35	1	35
ESP BT50 NEGR/NIQ	RH TW	32,2	46	1	46
ESP BT50 NIQ/YAN	LH YTM	32,2	46	2	92
ESP CORSA	96-02 LH COFRAN	11,55	16,5	1	16,5
ESP CORSA	96-02 RH COFRAN	11,55	16,5	1	16,5
ESP CORSA	96-02 RH TW	18,2	26	2	52
ESP DATSUN 2400	93-09 LH KOTO	11,2	16	1	16
ESP D'MAX	14- LH TL	66,5	95	1	95
ESP D'MAX NEGR/ELECTR	05-13 LH TW	31,15	44,5	2	89
ESP D'MAX NEGR/ELECTR	05-13 LH KLY	27,3	39	1	39
ESP D'MAX NEGR/ELECTR	05-13 LH TW	44,8	64	1	64
ESP D'MAX NEGR/ELECTR	05-13 RH KLY	27,3	39	2	78
ESP D'MAX NEGR/MAN	05-13 RH MAXFIT	24,5	35	1	35
ESP D'MAX NEGR/MAN	05-13 RH TW	30,8	44	2	88
ESP D'MAX NIQ/MAN	05-13 LH KLY	20,65	29,5	2	59
ESP D'MAX NIQUE/MAN	05- LH TW	32,2	46	1	46
ESP D'MAX NIQUE/MAN	05- RH KLY	20,65	29,5	1	29,5
ESP D'MAX NIQUE/MAN	05- RH THM	29,05	41,5	2	83
ESP D'MAX NIQUE/MAN	05- RH YTM	22,4	32	2	64
ESP DW LANOS	98- RH	28	40	2	80
ESP DW MATIZ	98- RH TW	19,6	28	2	56

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ESP DW MATIZ NEGRO	RH VIEW MAX	18,2	26	1	26
ESP DW RACER	92-97 LH ALL PARTS	16,45	23,5	1	23,5
ESP ESTEEM	96-04 LH	43,05	61,5	2	123
ESP ESTEEM	96-04 RH	46,2	66	1	66
ESP FIAT PREMIO	93-00 RH METAGAL	31,5	45	2	90
ESP FORD FESTIVA	88-96 LH TW	11,55	16,5	2	33
ESP FORD FESTIVA	88-96 RH TW	11,55	16,5	1	16,5
ESP FORD NBR/DTS		8,96	12,8	2	25,6
ESP FORSA I	LH YTM	8,05	11,5	1	11,5
ESP FORSA II	RH YTM	18,2	26	4	104
ESP HILUX	06- RH TW	24,5	35	2	70
ESP HILUX	74-83 RH TW	2,66	3,8	1	3,8
ESP HILUX	84-90 RH TW	4,2	6	1	6
ESP HILUX NEGR	03-05 LH YTM	18,55	26,5	2	53
ESP HILUX NEGR	84-90 LH RW	2,66	3,8	2	7,6
ESP HILUX NEGR	84-90 LH TW	4,2	6	2	12
ESP HILUX NEGR/ELECTR	12- LH TW	40,95	58,5	1	58,5
ESP HILUX NEGR/ELECTR	12- RH TW	40,95	58,5	2	117
ESP HILUX NIQ/ELECTR	06- LH	27,3	39	1	39
ESP HILUX NIQ/ELECTR	06- RH	27,3	39	1	39
ESP HILUX NIQ/ELECTR	06-11 LH TW	34,65	49,5	1	49,5
ESP HILUX NIQ/ELECTR	06-11 RH TW	34,65	49,5	2	99
ESP HILUX NIQ/MAN	06- LH TW	23,8	34	1	34
ESP HILUX NIQU/MAN	06- RH TW	25,2	36	1	36
ESP KIA SPORTAGE ELECTR	05-10 LH TW	51,8	74	2	148
ESP KIA SPORTAGE ELECTR	05-10 RH TW	47,95	68,5	1	68,5
ESP LANOS MANUAL	RH	21	30	2	60
ESP LANOS MANUAL	98- LH SAEWON	39,2	56	2	112
ESP LOGAN	06-08 RH YOU A LOBAL	19,25	27,5	1	27,5
ESP LOGAN SANDERO	08- LH GIVING	24,5	35	1	35
ESP LOGAN SANDERO	08- RH GIVING	24,5	35	1	35
ESP LUV	97- RH TW	10,15	14,5	2	29
ESP LUV	98-04 LH TW	10,5	15	2	30
ESP LUV	88-97 RH YTM	6,3	9	1	9
ESP LUV	98-04 RH TW	9,8	14	1	14
ESP LUV 2.2 RODEO NIQUEL	RH THM	11,9	17	2	34
ESP SAIL PLOMO	12-17 LH ALL PARTS	28	40	2	80
ESP SAN REMO	LH COFRAN	12,95	18,5	1	18,5

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
ESP SKODA FELICIA	LH VIEW MAX	19,25	27,5	1	27,5
ESP SPARK	06- RH ALL PARTS	31,5	45	2	90
ESP SPARK GT	11- LH KDC	57,4	82	2	164
ESP SPARK GT	11- RH KDC	57,4	82	1	82
PROMEDIO/SUMA		25,5232099	36,495935	123	4489
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
ESPIRAL DELANTERO SAIL 1.4 SAIL 1.4		27,16	38,8	1	38,8
ESPIRAL AMORTIGUADOR DELANTERO SPARK 1.0		40,6	58	1	58
ESPIRAL DELANTERO ACCENT SB 1.6		23,8	34	1	34
ESPIRAL DELANTERO AVEO EMOTION 1.6 AVEO 1.4 AVEO FAMILY 1.5		30,8	44	1	44
ESPIRAL DELANTERO CHEVROLET VITARA SE416 1.6 SUV_2WD		24,85	35,5	1	35,5
ESPIRAL POSTERIOR SUZUKI FORSA		17,5	25	1	25
ESPIRAL POSTERIOR HYUNDAI I10		20,3	29	1	29
ESPIRAL DELANTERO CHEVROLET CORSA EVOLUTION		20,3	29	1	29
ESPIRAL POSTERIOR CHEVROLET GRAND VITARA		21	30	1	30
ESPIRAL POSTERIOR CHEVROLET SPARK GT		20,3	29	1	29
ESPIRAL SUPERIOR TUCSON 2.0 SPORTAGE ACTIVE 2.0		21	30	1	30
PROMEDIO/SUMA		24,3281818	34,7545455	11	382,3
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Canti dad	Total
FARO POSTERIOR MAZDA B2200 B2600 2001-2003 C/SOCKET L		20,3	29	2	58
FARO POSTERIOR LH D-MAX 2.5		25,55	36,5	1	36,5
FARO POSTERIOR RH D-MAX 2.5		25,55	36,5	1	36,5
FARO POSTERIOR MAZDA B2200 B2600 2001-2003 C/SOCKET RH		20,3	29	2	58
FARO POSTERIOR RH HILUX 2.7 HILUX 2.7 HILUX 2.5 RH		60,2	86	1	86
FARO POSTERIOR LH HILUX 2.7 HILUX 2.7 HILUX 2.5		60,2	86	1	86
FARO POSTERIOR LH TUCSON 2.0		19,6	28	2	56
FARO POSTERIOR RH TUCSON 2.0		19,6	28	1	28
FARO POSTERIOR LH HILUX 2.7		18,9	27	2	54
FARO POSTERIOR RH HILUX 2.7		18,9	27	2	54
FARO POSTERIOR MAZDA B2200 B2600 2001-2003 C/SOCKET RH		20,3	29	2	58

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
FARO POSTERIOR RH HILUX 2.4	18,2	26	1	26
FARO POSTERIOR MAZDA B2200 B2600 2001-2003 C/SOCKET LH	20,3	29	1	29
FARO POSTERIOR LH HILUX 2.4	18,2	26	1	26
FARO POSTERIOR RH GRAND VITARA 1.6 GRAND VITARA 2.0 GRAND VITARA 2.5	140	200	2	400
FARO POSTERIOR RH BEAT 1.2	126	180	1	180
FARO POSTERIOR RH B2200 2.0	21	30	1	30
FARO POSTERIOR LH B2200 2.0	21	30	1	30
FARO POSTERIOR LH BT-50 2.6	40,6	58	2	116
FARO POSTERIOR RH BT-50 2.6	40,6	58	1	58
FARO POSTERIOR CHEVROLET SAIL RH	28	40	4	160
FARO POSTERIOR CHEVROLET SAIL LH	28	40	3	120
FARO POSTERIOR KIA PICANTO RH	32,9	47	1	47
FARO POSTERIOR KIA PICANTO LH	32,9	47	2	94
FARO POSTERIOR TOYOTA ORIGINAL COROLLA RH	101,5	145	2	290
FARO POSTERIOR RH HIUNDAY SANTA FE 2004 ORIGINAL	111,3	159	1	159
FARO POSTERIOR CHEVROLET DMAX DOBLE CABINA RH	21	30	4	120
FARO POSTERIOR CHEVROLET DMAX DOBLE CABINA LH	21	30	4	120
FARO POSTERIOR CHEVROLET NEW CHEVROLET CAPTIVA RH ORIGINAL	105	150	1	150
FARO POSTERIOR CHEVROLET NEW CHEVROLET CAPTIVA LH ORIGINAL	105	150	1	150
FARO POSTERIOR CHEVROLET VAN N300 RH	21	30	1	30
FARO POSTERIOR GENERICO PARA NISSAN SENTRA LH	28	40	2	80
FARO POSTERIOR GENERICO PARA NISSAN SENTRA RH	28	40	1	40
FARO POSTERIOR MITSUBISHI MONTERO RH	28	40	1	40
FARO POSTERIOR GENERICO PARA TROOPER RH	7	10	1	10
FARO POSTERIOR GENERICO PARA TROOPER LH	7	10	1	10
FARO POSTERIOR TOYOTA COROLLA LH	24,5	35	1	35
FARO POSTERIOR CHEVROLET CORSA EVOLUTION SEDAN RH	24,5	35	5	175
FARO POSTERIOR CHERY RH	40,6	58	1	58
FARO POSTERIOR CHERY LH	40,6	58	1	58
FARO POSTERIOR KIA PICANTO R RH	36,4	52	2	104
FARO POSTERIOR KIA PICANTO R LH	36,4	52	1	52
FARO POSTERIOR CHEVROLET CORSA WIND RH	33,6	48	5	240
FARO POSTERIOR CHEVROLET CORSA WIND LH	33,6	48	1	48
FARO POSTERIOR MAZDA 3 LH	53,2	76	1	76
FARO POSTERIOR FORD F150 RH	60,9	87	6	522

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
FARO POSTERIOR GENÉRICO PARA FORSA 2 RH	29,4	42	1	42
FARO POSTERIOR GENÉRICO PARA FORSA 2 LH	29,4	42	1	42
FARO POSTERIOR CHEVROLET TROOPER RH	10,5	15	1	15
FARO POSTERIOR RENAULT LOGAN (2011-2015) RH	23,8	34	1	34
FARO POSTERIOR RENAULT LOGAN (2011-2015) LH	23,8	34	2	68
FARO POSTERIOR CHEVROLET AVEO EMOTION RH	29,4	42	6	252
FARO POSTERIOR CHEVROLET AVEO EMOTION LH	29,4	42	2	84
FARO POSTERIOR CHEVROLET SPARK RH	36,4	52	1	52
FARO POSTERIOR VOLKSWAGEN GOL RH	25,2	36	1	36
FARO POSTERIOR RENAULT SANDERO LH	26,6	38	1	38
FARO POSTERIOR FORD EXPLORER RH	46,2	66	1	66
FARO POSTERIOR CHEVROLET SPARK GT RH	42	60	1	60
FARO POSTERIOR CHEVROLET SPARK GT LH	42	60	1	60
FARO POSTERIOR CHEVROLET CORSA WIND RH	28	40	4	160
FARO POSTERIOR CHEVROLET CORSA WIND LH	28	40	4	160
FARO POSTERIOR TOYOTA YARIS SEDAN RH	44,8	64	1	64
FARO POSTERIOR RENAULT MEGANE LH	29,4	42	1	42
FARO POSTERIOR CHEVROLET LUV RH	9,8	14	5	70
PROMEDIO/SUMA	37,1765625	49,9059829	117	5839
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
FILTRO DE GASOLINA NISSAN	4,2	6	10	60
FILTRO DE GASOLINA AVEO	4,2	6	40	240
FILTRO DE GASOLINA DE MAZDA	4,2	6	40	240
FILTRO DE GASOLINA RENAUL	3,5	5	20	100
FILTRO DE GASOLINA UNIVERSAL	0,7	1	69	69
FILTRO DE GASOLINA DMAX	4,9	7	20	140
FILTRO DE GASOLINA MAZDA ANTIGUA	3,5	5	15	75
FILTRO DE GASOLINA MAZDA	3,5	5	20	100
FILTRO DE GASOLINA RENAUL	3,5	5	10	50
FILTRO DE GASOLINA SUZUKI	3,5	5	20	100
FILTRO DE GASOLINA GREAT WALL	3,5	5	15	75
PROMEDIO/SUMA	3,56363636	4,47670251	279	1249

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
FILTRO AIRE MOTOR DAIHATSU TERIOS	25,2	36	1	36
FILTRO DE AIRE DMAX 2014 , 2015, 2.4 GASOLINA	14,7	21	1	21
FILTRO DE AIRE DE MOTOR VITARA	8,4	12	1	12
FILTRO AIRE HONDA	5,6	8	1	8
FILTRO DE AIRE AVEO	4,2	6	10	60
FILTRO AIRE PARA CHEVROLET OPTRA 1.8	6,3	9	1	9
FILTRO DE AIRE ACONDICIONADO/ CABINA GRAND VITARA	7	10	5	50
FILTRO DE AIRE FRAM-NISSAN TIIDA 1.6	3,5	5	1	5
FILTRO DE AIRE ACONDICIONADO/ CABINA ZAFIRA	9,8	14	1	14
FILTRO AIRÉ MOTOR FORD ECOSPORT	17,5	25	1	25
FILTRO DE AIRE GREAT WALL WINGLE H5 2.4	8,4	12	2	24
FILTROS DE AIRE NISSAN TIIDA	6,3	9	2	18
FILTROS DE AIRE NISSAN B13	6,3	9	15	135
FILTRO DE AIRE PEUGEOT 206	8,4	12	1	12
FILTRO DE AIRE D-MAX TURBO FULL 3.0	8,4	12	7	84
FILTRO DE AIRE KIA SPORTAGE	4,2	6	4	24
FILTRO DE AIRE DE MOTOR TRACKER	7,7	11	1	11
FILTRO DE AIRE TIGGO	3,5	5	1	5
FILTRO DE AIRE AVEO 1,4 1,5 1,6	2,1	3	20	60
FILTRO DE AIRE MILLARD SPARK GT	4,2	6	5	30
FILTRO DE AIRE SAIL 1,5	3,5	5	10	50
FILTRO DE AIRE ACONDICIONADO MAZDA 3 1.6	3,5	5	15	75
FILTRO DE AIRE TOYOTA FJ CRUISER FORTUNER	4,9	7	1	7
FILTRO AIRE ACONDICIONADO CABINA TOYOTA HILUX	26,6	38	1	38
FILTRO DE AIRE DMAX A GASOLINA 2.4	2,8	4	4	16
FILTRO DE AIRE MAZDA 6 2004	7	10	9	90
FILTRO AIRE ACONDICIONADO HYUNDAI GETZ	8,05	11,5	1	11,5
FILTRO DE AIRE SAIL 1,4	3,5	5	4	20
FILTROS CABINA O AIRE ACONDICIONADO FORD ECO SPORT	6,3	9	1	9
FILTRO DE AIRE -KIA RIO -HYUNDAI ACCENT 1.4-1.6	4,2	6	3	18
FILTRO DE AIRE ACONDICIONADO PARA CHEVROLET CORSA EVOLUCION	5,39	7,7	4	30,8
FILTRO DE AIRE CHEVROLET DMAX 2011	4,9	7	1	7
FILTRO DE AIRE PARA HYUNDAI I10	4,2	6	1	6
FILTRO DE AIRE PARA CAMIONETA MAZDA BT50	4,2	6	20	120
FILTRO DE AIRE REDFIL PARA CHEVROLET VITARA 3P	3,85	5,5	4	22
PROMEDIO/SUMA	7,274	7,270625	160	1163,3
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
FILTRO DE ACEITE AVEO SAIL	3,5	5	10	50
FILTRO DE ACEITE AVEO FAMILY	3,5	5	15	75
FILTRO DE ACEITE AVEO ACTIVO	3,5	5	15	75
FILTRO DE ACEITE D-MAX HIGHT POWER	3,5	5	6	30
FILTRO DE ACEITE CAPTIVA	3,5	5	15	75
FILTRO DE ACEITE CORSA WIN	3,5	5	10	50

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
FILTRO DE ACEITE CORSA EVOLUTION		3,5	5	15	75
FILTRO DE ACEITE FRONTIER		3,5	5	3	15
FILTRO DE ACEITE PATHFINDER		3,5	5	7	35
FILTRO DE ACEITE SENTRA		3,5	5	8	40
FILTRO DE ACEITE FORZA I		3,5	5	9	45
FILTRO DE ACEITE FORZA LL		3,5	5	10	50
FILTRO DE ACEITE VITARA		3,5	5	9	45
FILTRO DE ACEITE VITARA SZ		3,5	5	10	50
FILTRO DE ACEITE COROLLA		3,5	5	5	25
FILTRO DE ACEITE CRUISER		3,5	5	1	5
FILTRO DE ACEITE FORTUNER		3,5	5	6	30
FILTRO DE ACEITE HILUX		3,5	5	15	75
FILTRO DE ACEITE LOGAN		3,5	5	7	35
FILTRO DE ACEITE DUSTER		3,5	5	2	10
FILTRO DE ACEITE SANDERO		3,5	5	5	25
FILTRO DE ACEITE MAZDA		3,5	5	20	100
PROMEDIO/SUMA		3,5	5	203	1015
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
GFANGO ACCENT	12- LH SIMYI	25,9	37	1	37
GFANGO ACCENT	12-17 RH SIMYI	27,65	39,5	2	79
GFANGO AVEO EVOLUTION	03- LH SIMYI	29,75	42,5	1	42,5
GFANGO AVEO EVOLUTION	03- LH TONG YANG	23,1	33	2	66
GFANGO B13	90-12 RH DA JUANE	18,2	26	1	26
GFANGO B13	90-12 LH SIMYI	20,3	29	1	29
GFANGO B13	90-12 LH TONG YANG	20,3	29	1	29
GFANGO B13	90-12 RH GORDON	20,3	29	3	87
GFANGO B13	90-12 RH SIMYI	17,85	25,5	1	25,5
GFANGO B13	90-12 RH AUTO PARTS	20,3	29	1	29
GFANGO B15	01-07 RH TL	32,2	46	2	92
GFANGO B15	01-07 RH TL	36,75	52,5	2	105
GFANGO D'MAX D/C	09-13 RH TONG YANG	29,4	42	1	42
GFANGO D'MAX 4X2	05-08 RH IVIN	35	50	1	50
GFANGO D'MAX 4X2	05-08 RH AGP	35	50	1	50
GFANGO D'MAX 4X2 C/H	09-13 RH SIMYI	29,4	42	2	84
GFANGO D'MAX 4X2 C/H	09-13 LH SIMYI	29,4	42	1	42
GFANGO D'MAX 4X2 C/H	09-13 LH SINYI	29,4	42	1	42
GFANGO FORD RANGER	01-03 RH TONG YANG	48,3	69	1	69
GFANGO FORZA I	RH TONG YANG	41,3	59	2	118
GFANGO FORZA II	LH IAP	21,7	31	1	31
GFANGO GRAN VITARA C/M C/F	99-05 LH TONG YANG	27,3	39	1	39
GFANGO GRAN VITARA C/F S/HM	99-12 RH TONG YANG	18,9	27	1	27
GFANGO GRAN VITARA S/H/MOL	99-01 LH TONG YANG	32,2	46	3	138
GFANGO GRAN VITARA S/H/MOL	99-01 LH TONG YANG	32,2	46	3	138
GFANGO GREAT WALL-WINGLE	10-12 LH MAXFIT	44,8	64	1	64

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
GFANGO MAZDA	01-07 LH TW	36,05	51,5	1	51,5
GFANGO MAZDA	88-86 RH TONG YANG	22,96	32,8	1	32,8
GFANGO MAZDA 323	88-08 RH CHUNG FU CHING	24,15	34,5	1	34,5
GFANGO MAZDA B2.6 4X4	LH TW	45,5	65	1	65
GFANGO MAZDA B2.6 4X4	RH TW	43,4	62	1	62
GFANGO MITSUBISHI L200	87-99 RH AGP	48,3	69	1	69
GFANGO OPTRA	05- RH TONG YANG	39,9	57	1	57
GFANGO PEUGEOT 206	98-09 RH SIMYI	37,45	53,5	1	53,5
GFANGO RENAUL LOGAN	06- RH SIMYI	30,8	44	1	44
GFANGO SAIL	12-17 RH GORDON	25,2	36	1	36
GFANGO SAIL	18- RH V-WIN	32,9	47	1	47
GFANGO SAN REMO S/A	LH IAV	51,1	73	1	73
GFANGO SZ	07- RH GORDON	23,8	34	1	34
GFANGO SZ C/H	07- LH TW	33,6	48	1	48
GFANGO SZ C/H	07- LH TW	33,6	48	1	48
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2	89-99 LH TONG YANG	20,3	29	1	29
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2	00-05 LH TW	22,05	31,5	1	31,5
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2	00-05 RH TW	22,05	31,5	2	63
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2	00-05 RH TW	22,05	31,5	2	63
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2	12- RH SIMYI	19,6	28	1	28
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2 C/H	12- LH TW	29,05	41,5	2	83
GFANGO TOYOTA HILUX 4X2 C/H	12- RH TW	48,3	69	1	69
GFANGO TOYOTA HILUX 4X4	06-11 LH AGP	18,9	27	1	27
GFANGO TOYOTA HILUX 4X4	06-11 LH AGP	18,9	27	1	27
GFANGO TOYOTA HILUX 4X4	12-05 LH SIMYI	18,9	27	1	27
GFANGO TOYOTA HILUX 4X4	00-02 LH TONG YANG	27,3	39	1	39
GFANGO TOYOTA HILUX 4X4	06- 11 RH AGP	18,9	27	1	27
GFANGO VITARA	90-12 LH TONG YANG	37,45	53,5	3	160,5
GFANGO VITARA	90-12 LH TONG YANG	37,45	53,5	3	160,5
GFANGO WINGLE	10-12 RH MAXFIT	44,8	64	1	64
GFANGO XCITE	06- RH SIMYI	28	40	2	80
GFANGO XCITE	06- LH SIMYI	25,9	37	1	37
GFANGO D'MAX 4X4	09-13 LH TW	43,75	62,5	1	62,5
GFANGO D'MAX 4X4 C/HM	09-13 RH IAV	37,8	54	1	54
GFANGO D'MAX 4X4 C/H	09-13 LH TW	37,8	54	1	54
GFANGO ESTEEM	01-04 RH TONG YANG	37,8	54	2	108
GFANGO ESTEEM	97-00 LH TONG YANG	23,1	33	2	66
PROMEDIO/SUMA		30,4088889	43,4858824	85	3696,3
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
GRD ASTRA	03- DEL TONG YANG	39,2	56	1	56
GRD AVEO	POST MAXFIT	24,15	34,5	1	34,5
GRD AVEO CHEVY	DEL IAV	32,55	46,5	1	46,5
GRD AVEO CHEVY	POST VWIN	34,3	49	1	49

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
GRD AVEO EMOTION	DEL ALL PARTS	21,7	31	1	31
GRD AVEO EMOTION	DEL ALL PARTS	22,05	31,5	1	31,5
GRD AVEO EMOTION	DEL VWIN	23,8	34	1	34
GRD AVEO EMOTION	POST VWIN	37,45	53,5	1	53,5
GRD AVEO EMOTION	POST	29,05	41,5	1	41,5
GRD AVEO HATCH	05- POST ALL PARTS	23,8	34	1	34
GRD B13	90-12 DEL AGP	14	20	1	20
GRD B13	99-12 POST VWIN	21,7	31	1	31
GRD B15	04-07 DEL VWIN	37,1	53	1	53
GRD BT50	08-16 POST	145,6	208	1	208
GRD BT50 4X2	10- DEL FAI	42	60	2	120
GRD BT50 4X4	08-09 DEL VWIN	38,5	55	1	55
GRD BT50 4X4	10- DEL VWIN	57,05	81,5	1	81,5
GRD BT50 4X4	10- DEL VWIN	53,2	76	1	76
GRD BT50 NIQ/COMPL	08- DEL FPI	160,3	229	1	229
GRD CHEV FORSA	96-02 POST TONG YANG	65,8	94	1	94
GRD CHEV FORSA	96-02 POST VWIN	37,1	53	1	53
GRD CORSA	00-02 DEL VWIN	34,3	49	1	49
GRD CORSA	93-97 DEL VWIN	25,9	37	1	37
GRD CORSA 3-5 PUERTAS	96-01 POST ALVARADO	23,8	34	1	34
GRD CORSA C/H	00-02 DEL ALL PARTS	25,2	36	1	36
GRD CORSA SEDAN	01-04 SIMHONY	23,8	34	1	34
GRD CORSA SEDAN	96-02 TONG YANG	23,8	34	1	34
GRD D' MAX 4X2	09-13 DEL VWIN	22,05	31,5	1	31,5
GRD DATSUN 1.5 METÁLICO	DEL	22,4	32	1	32
GRD D'MAX 4X2	05-08 DEL FAI	24,15	34,5	1	34,5
GRD D'MAX 4X2	09-13	22,4	32	1	32
GRD D'MAX 4X2	14- DEL FAI	34,65	49,5	1	49,5
GRD D'MAX 4X2	19- DEL VWIN	50,05	71,5	1	71,5
GRD D'MAX 4X4	09-13 DEL VWIN	31,5	45	1	45
GRD D'MAX 4X4	19-13 DEL VWIN	37,1	53	1	53
GRD D'MAX 4X4	19-13 DEL VWIN	46,9	67	1	67
GRD D'MAX N/Q	09- POST TL	171,5	245	1	245
GRD DW LANOS C/NEBLINERO	96-02 DEL ALL PARTS	46,9	67	1	67
GRD DW MATIZ-DZ	99-01 DEL TW	34,3	49	1	49
GRD ESTEEM	97-00 DEL TONG YANG	62,3	89	1	89
GRD ESTEEM	01-04 POST TONG YANG	67,55	96,5	1	96,5
GRD ESTEEM	01-04 POST TONG YANG	67,9	97	1	97
GRD ESTEEM	97-00 DEL TONG YANG	36,75	52,5	1	52,5
GRD EVOLUTION S/H	DEL	28	40	1	40
GRD EVOLUTION SEDAN	03-07 POST VWIN	28	40	1	40
GRD EXEL COMP	92-96 DEL VWIN	26,6	38	1	38
GRD FORSA I	DEL TL	20,65	29,5	1	29,5
GRD FORSA II	POST TONG YANG	21	30	1	30
GRD FORSA II YANG	POST INF TONG	80,5	115	1	115

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
GRD FORSA II INF	DEL VWIN	24,5	35	1	35
GRD FRONTIER 4X2	03- DEL VWIN	31,5	45	1	45
GRD GOL	00-06 DEL DTS	48,3	69	1	69
GRD GOL	95-99 DEL YOMAPLAST	39,2	56	1	56
GRD GOL	95-99 DEL	30,45	43,5	1	43,5
GRD GOL SPORT	03-06 DEL DTS	54,6	78	1	78
GRD GREAT WALL WINGLE 5	13-15 DEL MAXFIT	37,8	54	1	54
GRD GREAT WINGLE	10-12 DEL MAXFIT	37,8	54	1	54
GRD GREAT WINGLE	16- DEL MAXFIT	43,4	62	1	62
GRD HILUX 4X2	03-05 DEL TW	35	50	1	50
GRD HILUX 4X2	06-09 DEL FAI	25,55	36,5	1	36,5
GRD HILUX 4X2	09-11 DEL VWIN	27,65	39,5	1	39,5
GRD HILUX 4X2	12- DEL FAI	29,75	42,5	1	42,5
GRD HILUX 4X2	12- DEL FPI	31,5	45	1	45
GRD HILUX 4X4	06-09 DEL AGP	31,15	44,5	1	44,5
GRD HILUX 4X4	09-11 DEL AGP	28	40	1	40
GRD HILUX 4X4 METÁLICO	00-02 IAV	31,5	45	1	45
GRD HILUX N/Q	00- DEL FPI	35	50	1	50
GRD HILUX NIQUELADO	06- POST FPI	127,4	182	1	182
GRD HILUX NIQUELADO	06- POST IAV	87,5	125	1	125
GRD HYUNDAI ACCENT	03-05 DEL VWIN	28	40	1	40
GRD HYUNDAI ACCENT	06-11 DEL FPI	32,55	46,5	1	46,5
GRD HYUNDAI GETZ	06-11 ALL PARTS	33,6	48	1	48
GRD HYUNDAI TUCSON	05-09 DEL IAV	48,3	69	1	69
GRD HYUNDAI VERNA FRONT	98-00 DEL TONG YANG	48,3	69	1	69
GRD JACK TG	18- DEL SHUGILING TG	58,8	84	1	84
GRD KIA PICANTO	DEL HYUNDAI	59,5	85	1	85
GRD KIA STYLUS	03-14 DEL ALL PARTS	62,65	89,5	1	89,5
GRD LUV	DEL	17,5	25	1	25
GRD LUV	88-92 DEL	17,5	25	1	25
GRD LUV 1800 METÁLICO	81-87 DEL	17,5	25	1	25
GRD LUV 2.3 METÁLICO	93-97	21	30	1	30
GRD LUV 2.5 METÁLICO	88-92	21	30	1	30
GRD LUV DIESEL	02-04 DEL FAI	46,9	67	1	67
GRD LUV METÁLICO	93-	31,5	45	1	45
GRD LUV NIQUELADO	93-97	28	40	1	40
GRD MAZDA	97-00 DEL TW	27,65	39,5	1	39,5
GRD MAZDA	04-07 DEL FAI	16,8	24	1	24
GRD MAZDA 323-4 PUERTAS	98-01 DEL VWIN	27,3	39	1	39
GRD MAZDA SZ	08-11 TONG YANG	59,5	85	1	85
GRD NHR	93-99 DEL TONG YANG	43,4	62	1	62
GRD NISSAN 2.4 METÁLICO	93-08 DEL	23,8	34	1	34
GRD NISSAN FRONTIER 4X4	03- DEL IAV	30,1	43	1	43
GRD NISSAN TIDA	10- DEL VWIN	23,1	33	1	33
GRD RENAUL CLIO	04-06 DEL ALVARADO	57,05	81,5	1	81,5
GRD RENAUL DUSTER C/H	12- DEL VWIN	40,95	58,5	1	58,5

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
GRD RENAUL DUSTER S/A S/M 12- DEL	36,75	52,5	1	52,5
GRD RENAUL LOGAN 06-08 DEL IAV	41,3	59	1	59
GRD RENAUL LOGAN 06-08 DEL MAXFIT	41,3	59	1	59
GRD RENAUL LOGAN C/H 08-16 DEL IAV	46,2	66	1	66
GRD RENAUL LOGAN C/H 06-10 POST IAV	34,65	49,5	1	49,5
GRD RENAUL LOGAN FAMILY 11- DEL ALVARADO	80,5	115	1	115
GRD RENAUL LOGAN FAMILY 11- POST IAV	80,5	115	1	115
GRD SAIL 12-17 DEL SIMYI	28	40	1	40
GRD SAIL 12-17 DEL MAXFIT	28	40	1	40
GRD SAIL 12-17 POST ALL PARTS	33,6	48	1	48
GRD SAIL 12-17 POST TONG YANG	50,4	72	1	72
GRD SAIL 18- DEL SIMYI	31,5	45	1	45
GRD SAIL 18- POST	32,55	46,5	1	46,5
GRD SAIL 4 PUERTAS 12-17 POST ALL PARTS	31,5	45	1	45
GRD SAN REMO DEL DTS	51,1	73	1	73
GRD SAN REMO 84-96 POST	22,4	32	1	32
GRD SKODA FELICIA G/CH 96-99 DEL IAV	31,5	45	1	45
GRD SKODA FELICIA G/CH 96-99 POST IAV	55,3	79	1	79
GRD SPARK 03-05 DEL TONG YANG	25,2	36	1	36
GRD SPARK 06- DEL	28	40	1	40
GRD SPARK 06- DEL VWIN	25,55	36,5	1	36,5
GRD TOYOTA DEL TONG YANG	39,2	56	1	56
GRD VITARA 90-94 POST IAV	62,02	88,6	1	88,6
GRD VITARA 3 PUERTAS 90-97 DEL VWIN	15,75	22,5	1	22,5
GRD VITARA 5 PUERTAS 94-99 DEL IAV	39,2	56	1	56
GRD VW GOL 07- DEL ARGENTINO	49	70	1	70
GRD XCITE 01- DEL MAXFIT	59,5	85	1	85
PROMEDIO/SUMA	40,6608197	58,102439	123	7146,6
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
PUNTA HOMOCINETICA CHERY	28	40	1	40
PUNTA HOMOCINETICA GREAT WALL	35	50	2	100
JUNTA HOMOCIÉTICA CHERY TIGGO	31,5	45	2	90
PUNTAS DE EJE VW GOL	28	40	5	200
PUNTA HOMOCINETICA GOL 1.8	26,6	38	3	114
PUNTA HOMOCINETICA GOLF-VENTO	26,6	38	2	76
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA RENAULT LOGAN 2007-2014	23,8	34	3	102
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA TOYOTA HILUX VIGO DIESEL 2.5 3.0	21	30	2	60
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA NISSAN SENTRA	17,5	25	7	175
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA MAZDA 323	18,9	27	2	54
HOMOCINÉTICA CAMPANA + TRICETA CORSA EVOLUTION 1.8	17,5	25	10	250
HOMOCINÉTICA TRICETA CAMPANA SPARK GT 1.2 – BEAT 1.2	26,6	38	10	380
PUNTA HOMOCINÉTICA KIA PICANTO 1.1 2007 2008	17,5	25	2	50
PUNTA HOMOCINÉTICA FORD FESTIVA	17,5	25	1	25
PUNTA HOMOCINÉTICA HYUNDAI VERNA	16,1	23	2	46

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
PUNTA HOMOCINÉTICA XCITE 1.5	16,1	23	1	23
PUNTA HOMOCINÉTICA KIA RIO R NEW ACCENT 2012	16,1	23	2	46
HOMOCINÉTICA CAMPANA + TRICETA HYUNDAI ACCENT VERNA	17,5	25	5	125
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA HYUNDAI EXCEL	17,5	25	5	125
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA HYUNDAI GETZ 1.3 1.6	17,5	25	2	50
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA CHEVROLET BLAZER 4x4 MOTOR 4.3	17,5	25	2	50
PUNTA HOMOCINÉTICA FABIA, FOX	17,5	25	2	50
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA OCTAVIA, FABIA, GOLF, JETTA, FOX	15,4	22	5	110
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA LANOS CIELO R 1994	14	20	1	20
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA PEUGEOT 206	14	20	5	100
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNO FIESTA VAN	14,7	21	2	42
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA FORD	17,5	25	7	175
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNA FORD ECOSPORT	17,5	25	7	175
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNO DUSTER 1.6	18,9	27	1	27
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNO TWINGO 1.4	16,1	23	3	69
PUNTA HOMOCINÉTICA EXTERNO HILUX 2.7	18,9	27	2	54
PROMEDIO/SUMA	19,9612903	28,3301887	106	3003
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT DE DISTRIBUCIÓN FORSA UNO	27,3	39	4	156
KIT DISTRIBUCION SPARK	31,5	45	5	225
KIT DISTRIBUCIÓN KIA KIA STYLUS	28	40	4	160
KIT DISTRIBUCION FORSA DOS	28	40	2	80
KIT DISTRIBUCION VITARA 5P	52,5	75	1	75
KIT DISTRIBUCION CORSA 1.5	28	40	2	80
KIT DISTRIBUCION LUV 2.3 L	42	60	1	60
KIT DISTRIBUCION OPTRA 1.8	38,5	55	1	55
KIT DISTRIBUCIÓN AVEO FAMILY 1.5	52,5	75	8	600
KIT DISTRIBUCION SUPER CARRY	31,5	45	2	90
KIT DISTRIBUCION SPARK LT 1.0	31,5	45	4	180
KIT DISTRIBUCION DAEWOO MATIZ	28	40	2	80
KIT DISTRIBUCIÓN RENAULT DUSTER 2.0 4x2	83,3	119	1	119
KIT DISTRIBUCION AVEO 1.5 CHEVYTAXI	24,5	35	10	350
KIT DISTRIBUCIÓN CHERY QQ3 4 CILINDROS 2013	28	40	1	40
KIT DISTRIBUCIÓN CHERY QQ3 4 CILINDROS 2013	28	40	1	40
KIT DISTRIBUCION GRAND VITARA SPORT 3P	31,5	45	1	45
KIT DISTRIBUCION HYUNDAI ACCENT VERNA 1.5	35	50	2	100
KIT DISTRIBUCION AVEO EMOTION 1.6 – ACTIVO 1.4	28	40	5	200
KIT DISTRIBUCION CHEVROLET LUV 2.2 – D-MAX 2.4	32,9	47	6	282
KIT DISTRIBUCION CHEVROLET OPTRA – DAEWOO TACUMA	39,9	57	3	171
KIT DISTRIBUCION CHEVROLET OPTRA 1.8 DESING SEDAN	56	80	2	160
KIT DISTRIBUCION VITARA CLASICO 3P-5P 1.6 SPORT 3P	28	40	5	200
KIT DISTRIBUCION SKF CHEVROLET AVEO ACTIVO 1.4 – EMOTION 1.6	43,4	62	2	124

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT DISTRIBUCION CORSA EVOLUTION 1.8	29,4	42	5	210
KIT DISTRIBUCION ESTEEM – SWIFT	31,5	45	2	90
KIT DISTRIBUCIÓN DAYCO GREAT WALL FLORID 1.3	37,1	53	3	159
KIT DISTRIBUCIÓN DAYCO MITSUBISHI SPORTERO L200 MOTOR	140	200	1	200
KIT DISTRIBUCION DAYCO CHERY QQ3 MOTOR 1.0L	40,6	58	1	58
KIT DISTRIBUCIÓN DAYCO CHEVROLET OPTRA ADVANCE SEDAN MOTOR 1.8	56	80	1	80
KIT DISTRIBUCION DAYCO GREAT WALL WINGLE 2.4	73,5	105	1	105
KIT DE DISTRIBUCION CORSA 1.4 (2001-2004) WIND 1.6 EVOLUTION 1.4	28	40	10	400
KIT DISTRIBUCION CARENS 2.0 II 04-08	56	80	1	80
KIT DISTRIBUCION ELANTRA 2.0 04-10	56	80	1	80
KIT DISTRIBUCION HYUNDAI TUCSON STANDARD 06-10	56	80	1	80
KIT DISTRIBUCION KIA SPORTAGE ACTIVE 04-10	56	80	1	80
KIT DISTRIBUCION SPARK 1.0	28	40	2	80
KIT DISTRIBUCION RIO 1.5	42	60	1	60
KIT DISTRIBUCION ACCENT VERNA 1.5	43,4	62	1	62
KIT DISTRIBUCION ACCENT 1.3 ACCENT 1.5	42	60	1	60
KIT DE DISTRIBUCIÓN GREAT WALL WINGLE 2.2	49	70	1	70
KIT DISTRIBUCION CHEVROLET AVEO 1.5 FAMILY CHEVY ORIGINAL GM	49	70	3	210
KIT DE DISTRIBUCION SANTA FE 01-05	70	100	1	100
KIT DISTRIBUCION MAZDA BT-50 DIESEL 2.5	52,5	75	5	375
PROMEDIO/SUMA	43,4954545	53,4830508	118	6311
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT DE EMBRAGUE BYD FO 1.0 LT	46,9	67	1	67
KIT DE EMBRAGUE AVEO FAMILY 1.5	47,6	68	1	68
KIT DE EMBRAGUE MAZDA 6 2.0 2010	150,5	215	1	215
KIT DE EMBRAGUE CHERY	44,1	63	1	63
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET ESTEEM	50,4	72	1	72
KIT DE EMBRAGUE MAZDA 6 2.0 2010	150,5	215	1	215
KIT DE EMBRAGUE DONGFENG	66,5	95	1	95
KIT DE EMBRAGUE KIA RIO 1.3L 2002	70	100	1	100
KIT DE EMBRAGUE GREAT WALL HOVER	94,5	135	1	135
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET OPTRA 1.8	74,9	107	1	107
KIT DE EMBRAGUE CORSA WIND 1.3 – 1.4	52,5	75	1	75
KIT DE EMBRAGUE FIAT PALIO 1.3L 1997	66,15	94,5	1	94,5
KIT DE EMBRAGUE FIAT 147 GL	66,5	95	1	95
KIT DE EMBRAGUE PEUGEOT 206 1.4	45,5	65	1	65
KIT DE EMBRAGUE CHERY TIGGO	59,5	85	1	85
KIT DE EMBRAGUE SAIL 1.5 2018	127,4	182	2	364
KIT DE EMBRAGUE TOYOTA HILUX 2.4	134,4	192	1	192
KIT DE EMBRAGUE PEUGEOT 206 1.4L	75,6	108	1	108
KIT DE EMBRAGUE GREAT WALL H5	68,6	98	1	98
KIT DE EMBRAGUE FIAT PALIO ADVENTURE 1.8	186,2	266	1	266

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET N200 N300 1.2L	39,9	57	2	114
KIT DE EMBRAGUE SAIL 1.5 2018-2022	45,5	65	5	325
KIT DE EMBRAGUE RENAULT DUSTER 1.6L	85,4	122	1	122
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET CAPTIVA TURBO 1.5	86,8	124	1	124
KIT DE EMBRAGUE KIT MITSUBISHI CANTER	140	200	1	200
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET GRAND VITARA 5P 2.0	55,3	79	3	237
KIT DE EMBRAGUE JAC T6 2.0 GASOLINA	84	120	1	120
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET SAIL 1.4 2011 -2017	51,1	73	1	73
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET N200 – N300	43,4	62	1	62
KIT DE EMBRAGUE GREAT WALL VOLEEX	60,9	87	1	87
KIT DE EMBRAGUE RENAULT LOGAN 1.6 – SANDERO 1.6	46,9	67	2	134
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET GRAND VITARA SZ 2.0 2.4	84,35	120,5	3	361,5
KIT DE EMBRAGUE MAZDA 2 MOTOR 1.5L	91	130	1	130
KIT DE EMBRAGUE MAZDA BT-50 MOTOR DIESEL	182	260	1	260
KIT DE EMBRAGUE NISSAN SENTRA B13	59,5	85	3	255
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET SPARK GT M300 1.2L	56	80	3	240
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET LUV D-MAX 3.5 V6	116,9	167	1	167
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET D-MAX 2.4 GASOLINA 2005-2013	66,5	95	2	190
KIT DE EMBRAGUE CORSA EVOLUTION 1.8	61,6	88	3	264
KIT DE EMBRAGUE MAZDA BT50 4X2 B2.0L	99,4	142	2	284
KIT DE EMBRAGUE NISSAN TIIDA 1.6	75,6	108	1	108
KIT DE EMBRAGUE CHEVROLET LUV 3.2 V6 4x4	96,6	138	1	138
KIT DE EMBRAGUE GRAND VITARA SZ 2.0L	92,4	132	1	132
KIT DE EMBRAGUE DAEWOO CIELO 1992-2002	74,9	107	1	107
KIT DE EMBRAGUE FIAT PALIO 1.4L 16V	71,4	102	1	102
KIT DE EMBRAGUE HYUNDAI TUCSON IX 2014-2017, KIA SPORTAGE R 2010-2017	124,95	178,5	1	178,5
PROMEDIO/SUMA	81,9684783	109,146154	65	7094,5
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT G/POLVOS PISTON MORDAZA	3,53	4,5	10	45
KIT G/POLVOS PISTON MORDAZA	3,47	4,5	10	45
KIT G/POLVOS PISTON MORDAZA D-MAX 4X2 (42.7MMM). 2 PIST	6,36	8,2	10	82
KIT G/POLVOS PISTON MORDAZA D-MAX 4X4 (45.5MM) 2 PISTO	6,38	8,2	10	82
KIT G/POLVOS PISTON MORDAZA LUV-2300, TROOPER (60.3MM)	3	3,9	10	39
KIT G/POLVOS PISTON MORDAZA MAZDA B-2200 (60.2MM)	2,66	3,4	10	34
PROMEDIO/SUMA	4,23333333	5,45	60	327
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT PERNOG MORDAZA CHEVR DMAX 2009/14	6,23	8	1	8
KIT PERNOS MORDAZA CHEVR DMAX 2015/	6,24	8	1	8
KIT PERNOS MORDAZA CHEVR DMAX 4X2 (PERNO PEQUENO COR	6,22	8	1	8

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
KIT PERNOS MORDAZA CHEVR M300	8,01	10	1	10
KIT PERNOS MORDAZA CHEVR N200	7,94	10	1	10
PROMEDIO/SUMA	6,928	8,8	5	44
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MANIJA ABRE PTA. EXTER. DER. FIAT UNO	1,4	2	2	4
MANIJA ABRE PTA. EXTER. IZQ. GOL	1,4	2	2	4
MANIJA ELEVAVIDRIOS GENERICO PARA LADA NIVA	1,4	2	2	4
MANIJA PARA PUERTA DE BALDE DATSUN NISSAN	4,2	6	2	12
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA DATSUN NISSAN B13	1,4	2	2	4
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA DATSUN 1600 / 1800	1,75	2,5	2	5
MANIJA INT IZQUIERDA DMAX 2018	17,5	25	1	25
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA MAZDA	3,5	5	2	10
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA MAZDA B1600	2,1	3	1	3
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA VOLKSWAGEN	3,5	5	1	5
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA TOYOYA HILUX	2,1	3	4	12
MANIJA ELEVAVIDRIOS PARA DATSUN NISSAN	3,5	5	1	5
MANIJA INTERNA RH AVEO EMOTION ORIGINAL GM	11,9	17	1	17
PROMEDIO/SUMA	4,28076923	4,7826087	23	110
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ELEVAVIDRIOS DER. GOL	18,837	26,91	1	26,91
ELEVAVIDRIOS IZQ. GOL	18,837	26,91	2	53,82
ELEVAVIDRIOS D-MAX RT50 2014-2019	61,6	88	1	88
ELEVAVIDRIOS SAN REMO	8,4	12	4	48
ELEVAVIDRIOS BT 50 4X4	31,5	45	1	45
PROMEDIO/SUMA	27,8348	29,081111	9	261,73
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MANZANA DELANTERA (CUBO) CORSA	7,7	11	5	55
MANZANA DELANTERA RUEDA AVEO	12,25	17,5	6	105
MANZANA RUEDA DEL. MAZDA ALLEGRO (CON PERNOS)	10,5	15	4	60
MANZANA RUEDA DEL. NISSAN FRONTIER 2012/14, NAVARA 104	40,6	58	1	58
MANZANA RUEDA DEL. NISSAN TIIDA 1.6 (CON PERNOS)	28,7	41	2	82
MANZANA RUEDA POST. NISSAN TIIDA 1.6	47,6	68	5	340
MANZANA RUEDA DELANTERA SPARK MATIZ 1.0	14	20	5	100
MANZANA RUEDA DELANTERA GRAND VITARA SZ 2.0	31,5	45	6	270
MANZANA RUEDA DELANTERA HYUNDAI ACCENT 1.6 2010	13,3	19	4	76
MANZANA DE RUEDA POSTERIOR AVEO – SPARK GT SIN ABS	25,9	37	1	37
MANZANA RUEDA DELANTERA CHEVROLET SPARK 1.0 DAEWOO MATIZ	22,75	32,5	1	32,5
MANZANA RUEDA DELANTERA CORSA EVOLUTION 1.4-1.8	10,15	14,5	9	130,5

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MANZANA DE RUEDA POSTERIOR AVEO – SPARK GT		28	40	4	160
MANZANA RUEDA DELANTERA OPTRA 1.8		19,95	28,5	2	57
MANZANA RUEDA POSTERIOR OPTRA 1.8 OPTRA 1.8		49,35	70,5	2	141
MANZANA RUEDA DELANTERA SENTRA 1.8		14,35	20,5	2	41
MANZANA RUEDA DELANTERA TIIDA 1.6		36,05	51,5	2	103
PROMEDIO/SUMA		24,2735294	30,295082	61	1848
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MSC ACCENT	06-11 HYUNDAI	42,7	61	1	61
MSC ACCENT VERNA	03-05 MNJ	11,2	16	1	16
MSC AVEO	05- KRC	59,5	85	1	85
MSC AVEO ACTIVO	ALL PARTS	13,3	19	3	57
MSC AVEO EMOTION	ALL PARTS	20,3	29	2	58
MSC AVEO EMOTION	08- TONG YANG	38,5	55	1	55
MSC AVEO EMOTION	07- ALL PARTS	14	20	1	20
MSC AVEO EMOTION	08-	14	20	1	20
MSC BT50	08-09 TONG YANG	58,1	83	1	83
MSC BT50	10-	58,1	83	4	332
MSC BT50 NIQUELADO	08-	70	100	5	500
MSC BT50 C/NIQ	10- TONG YANG	39,55	56,5	3	169,5
MSC BT50 NEGRO	10-11 TONG YANG	25,55	36,5	6	219
MSC CHEV	93-96	49	70	1	70
MSC CHEV FORSA POST	FAI	38,5	55	1	55
MSC CHEV LUV 1800	72-80 TONG YANG	30,1	43	2	86
MSC CHEV VITARA 2 PUERTAS	92-99	81,9	117	1	117
MSC CHEVY	GENUINE	41,3	59	1	59
MSC CHEVY	TONG YANG	21	30	2	60
MSC CORSA GRANDE	00-03 KARINA	7	10	5	50
MSC DATSUN 1200	71-88	30,45	43,5	2	87
MSC DATSUN 1500		28	40	1	40
MSC D'MAX	09-13	53,2	76	1	76
MSC D'MAX	14-	53,2	76	4	304
MSC D'MAX NIQUELADO	05-08	56	80	4	320
MSC ESTEEM	97-00 TONG YANG	11,9	17	1	17
MSC FIAT		9,8	14	1	14
MSC FIAT I		9,8	14	1	14
MSC FIAT I	88-91	9,1	13	1	13
MSC FIAT I - PREMIO	KARINA	9,8	14	2	28
MSC FIAT PREMIO	88-90 KARINA	7	10	1	10
MSC FIAT PREMIO C/C	92-96 KARINA	7	10	1	10
MSC FORD 100	92-96	17,5	25	2	50
MSC FORD COURIER	88-96	23,8	34	1	34
MSC FORD RANGER	93-97 TONG YANG	23,1	33	1	33
MSC FORSA I YANG	TONG	25,2	36	1	36

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MSC FORSA I	FPI	25,2	36	5	180
MSC FORSA II		25,2	36	5	180
MSC FORSA II SWIFT	92-99	31,5	45	1	45
MSC GOL	00-06 BLOWER	56	80	1	80
MSC GOL	00-06 TONG YANG	53,9	77	1	77
MSC GOLF	92-98	49	70	3	210
MSC GRAN VITARA	03-12	30,8	44	1	44
MSC GRAN VITARA	03-12 TONG YANG	39,9	57	1	57
MSC GRAN VITARA	99-02	32,55	46,5	1	46,5
MSC GREAT WALL WINGLE	16- MAX FIT	11,2	16	1	16
MSC GRILLE CROMADO	01-03 TW	27,3	39	1	39
MSC GRILLE PAIRO	92-96 TONG YANG	26,6	38	1	38
MSC H100	08- HYUNDAI	91	130	1	130
MSC HILUX	00-02 TW	28,7	41	1	41
MSC HILUX	05-09 ALL PARTS	29,05	41,5	1	41,5
MSC HILUX	06- FPI	29,05	41,5	4	166
MSC HILUX	00-02 TONG YANG	29,05	41,5	1	41,5
MSC HILUX	03-05 FPI	27,65	39,5	1	39,5
MSC HILUX	74-00	27,65	39,5	1	39,5
MSC HILUX	74-88	27,65	39,5	1	39,5
MSC HILUX 1200 NEGRO	12- NHI	27,65	39,5	4	158
MSC HILUX 4X2-4X4	03-05 FAI	17,5	25	1	25
MSC HILUX 4X4	03-09 FPI	17,5	25	1	25
MSC HILUX 4X4	03-09 FPI	17,5	25	3	75
MSC HILUX 4X4 M/DO	03-05 FPI	17,5	25	1	25
MSC HILUX 4X4 G/CHOQ	12-	17,5	25	3	75
MSC HILUX C/MOL NIQ	06-09 TONG YANG	35	50	1	50
MSC HILUX C/MOL NIQ/GRIS	09-11 TONG YANG	35	50	1	50
MSC HY ACCENT	HYUNDAI	43,05	61,5	1	61,5
MSC HY ACCENT	12-	43,05	61,5	1	61,5
MSC HY ATOS	00-	16,8	24	1	24
MSC HYUNDAI EXCEL	92-96 TONG YANG	11,9	17	2	34
MSC I10	09-11 ALL PARTS	24,5	35	1	35
MSC I10	09-11 ALL PARTS	24,5	35	1	35
MSC KIA RIO XCITE	00-09	36,4	52	1	52
MSC KIA RIO XCITE 5 PUERTAS	06-09 YCC	46,2	66	1	66
MSC L200	79-82 TONG YANG	15,4	22	1	22
MSC L200	90-94 TONG YANG	15,4	22	1	22
MSC LADA 2105 GRIS	79-96	14,7	21	2	42
MSC LUV	96- TONG YANG	25,55	36,5	1	36,5
MSC LUV	96-97 FPI	25,55	36,5	1	36,5
MSC LUV	98-99 FPI	25,55	36,5	1	36,5
MSC LUV	98-99 VWIN	25,55	36,5	4	146
MSC LUV	00-04	30,1	43	1	43
MSC LUV	00-04 FPI	30,1	43	1	43
MSC LUV 1.6	72-80 TONG YANG	19,6	28	1	28

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MSC LUV 1.8 PLOMO	85-86 TONG YANG	19,6	28	4	112
MSC LUV 1600	72-80 TONG YANG	30,45	43,5	1	43,5
MSC LUV 1600	72-80 TONG YANG	30,45	43,5	1	43,5
MSC LUV 1600 /FARO	72-80 TONG YANG	19,6	28	1	28
MSC LUV 1800	85-86 TONG YANG	30,45	43,5	1	43,5
MSC LUV 1800 NEGRO	87-88 TONG YANG	30,45	43,5	1	43,5
MSC LUV 2.3	90-92 TONG YANG	32,55	46,5	1	46,5
MSC LUV 2300	98-99 PRO FORTUNE	30,45	43,5	1	43,5
MSC LUV NIQUELADO	96- TONG YANG	30,45	43,5	4	174
MSC MAZDA	01-03 VWIN	25,2	36	1	36
MSC MAZDA	01-03 VWIN	12,95	18,5	1	18,5
MSC MAZDA	04-07 TONG YANG	25,2	36	1	36
MSC MAZDA	88-92 FPI	25,2	36	1	36
MSC MAZDA	88-96 VWIN	11,55	16,5	5	82,5
MSC MAZDA	97-00 TONG YANG	19,95	28,5	1	28,5
MSC MAZDA 1600	75-76 TONG YANG	19,95	28,5	1	28,5
MSC MAZDA 1600	75-76 TONG YANG	19,95	28,5	1	28,5
MSC MAZDA 2200 NRG/NIQ	04-07	19,95	28,5	5	142,5
MSC MAZDA B2200	01-03 FPI	19,95	28,5	1	28,5
MSC MAZDA NEG/NIQ	01-07 FPI	19,95	28,5	1	28,5
MSC NISSAN 1.8		19,95	28,5	1	28,5
MSC NISSAN FRONTIER	03- AGP	19,95	28,5	1	28,5
MSC NISSAN SENTRA	02-04 PROFORTUNE	11,9	17	1	17
MSC NISSAN SENTRA	06-12 TONG YANG	11,9	17	5	85
MSC NISSAN SENTRA	93-94 TONG YANG	11,9	17	1	17
MSC NISSAN SENTRA	02-04 PROFORTUNE	11,9	17	1	17
MSC NISSAN SENTRA	94-	11,9	17	1	17
MSC NISSAN2.4	93-06 TONG YANG	16,8	24	1	24
MSC OPTRA	06-08 ALL PARTS	16,8	24	1	24
MSC RENAULTH DUSTER	12-	25,9	37	1	37
MSC RENAULTH FAMILY INF	11-	6,65	9,5	1	9,5
MSC RENAULTH LOGAN	08-10	10,5	15	2	30
MSC RENAULTH LOGAN NG6	11-	38,15	54,5	1	54,5
MSC SAIL	12- ALL PARTS	11,2	16	1	16
MSC SAIL	18- ALL PARTS	11,2	16	1	16
MSC SAIL G/ CH	12-17 ALL PARTS	9,1	13	4	52
MSC SAN REMO	KARINA	12,95	18,5	6	111
MSC SZ	08-11 TONG YANG	9,1	13	1	13
MSC TOYOTA STOUT	79-99	30,1	43	1	43
MSC TOYOTA STOUT	96-99 TONG YANG	30,1	43	1	43
MSC VITARA 3 PUERTAS	92-96 TONG YANG	23,1	33	1	33
MSC VITARA 5P-3P	94-12	26,6	38	1	38
MSC VOLSWAGEN JETTA OEM	15-17	10,5	15	1	15
MSC VW	05-08	10,5	15	1	15

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MSC XCITE 4 PUERTAS	06-09 YCC	36,4	52	1	52
MSC XCITE 4 PUERTAS	06-09 YCC	36,4	52	1	52
PROMEDIO/SUMA		26,6574219	38,0990566	212	8077
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MESA POSTERIOR INF. DERECHA HYUNDAI		31,5	45	1	45
MESA DE SUSPENSIÓN POSTERIOR DERECHA DEL SZ		49	70	1	70
MESA DELANTERA LH HYUNDAI ACCENT ORIGINAL		59,5	85	1	85
MESA INFERIOR TOYOTA HILUX 4X4 FORTUNER		49	70	1	70
MESA DE SUSPENSIÓN CHERY		31,5	45	1	45
MESA DELANTERA DERECHA RENAULT LOGAN		42	60	1	60
MESA SUSPENSION RH O LH CHEVROLET CORSA EVOLUTION		28	40	1	40
MESAS DE SUSPENSIÓN CHERY TIGGO		45,5	65	1	65
MESA SUSPENSION DIRECCION PEUGEOT 206		52,5	75	1	75
MESA SUSPENSION DIRECCION TRACKER 1.8 IZQ		49	70	1	70
MESA SUSPENSION DIRECCION CAPTIVA 1.5		45,5	65	1	65
MESA DELANTERA IZQUIERDA SUSPENSIÓN AVEO		42	60	1	60
MESA SUSPENSIÓN GOL		17,5	25	2	50
MESA DE SUSPENSIÓN GOLF IV		33,6	48	1	48
MESA DE SUSPENSIÓN DERECHA GOL 1.6		42,7	61	1	61
MESA SUSPENSIÓN PEUGEOT 206 1.4 1.6 01-09		32,9	47	2	94
MESAS DE SUSPENSIÓN RENAULT TWINGO 1.2 95-07 DEL		33,6	48	2	96
MESAS PLATOS DE SUSPENSION MAZDA 6 2.0 M/T 2007-2011 * MAZDA 6 2.5 A/T 2011		25,9	37	2	74
MESA DELANTERA INFERIOR RH CHEVY TAXI 1.5 AVEO FAMILY 1.5 AVEO 1.4		26,6	38	2	76
MESA DELANTERA INFERIOR LH CHEVY TAXI 1.5 AVEO FAMILY 1.5 AVEO 1.4		26,6	38	2	76
PROMEDIO/SUMA		38,22	50,9615385	26	1325
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MLD CORSA DEL 02- TL		5,6	8	1	8
MLD CORSA DEL 96- LOMA PLAST		5,6	8	1	8
MLD CORSA LH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA LH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA RH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA RH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA RH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA LH POST DTS		6,3	9	1	9
MLD CORSA 3-5 PUERTAS LH POST 96-02 DTS		8,05	11,5	1	11,5
MLD CORSA LISO LH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA LISO RH DEL 96-02 DTS		5,95	8,5	1	8,5
MLD CORSA WIN LH POST DTS		6,3	9	1	9
MLD CORSA WIN LH POST DTS		6,3	9	1	9
MLD CORSA WIN RH POST DTS		6,3	9	1	9

DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
MLD CORSA WIN LH POST		DTS	6,3	9	1	9
MLD CORSA WIN LH POST		DTS	6,3	9	1	9
MLD EVOLUTION LH DEL		DTS	6,65	9,5	1	9,5
MLD EVOLUTION LH DEL		DTS	6,65	9,5	1	9,5
MLD EVOLUTION LH POST		KJ	18,55	26,5	1	26,5
MLD EVOLUTION RH DEL		DTS	6,65	9,5	1	9,5
MLD EVOLUTION RH POST		DTS	8,75	12,5	1	12,5
MLD EVOLUTION RH POST		KARINA	7	10	1	10
MLD EVOLUTION LH DEL		DTS	6,65	9,5	1	9,5
MLD EVOLUTION HATSHBACK LH POST		KARINA	15,05	21,5	1	21,5
MLD EVOLUTION HATSHBACK RH POST		KARINA	13,65	19,5	1	19,5
MLD PEUGEOT 206	99-08	ALL PARTS	23,45	33,5	1	33,5
MLD WINGLE RH POST		ISA	16,8	24	1	24
MLD WINGLE 3 LH DEL		ISA	17,5	25	1	25
MLD WINGLE 3 LH DEL		ISA	17,5	25	1	25
MLD WINGLE 4X2		ALL PARTS	10,5	15	1	15
MLD WINGLE C/S LH POST		ISA	20,3	29	1	29
PROMEDIO/SUMA			9,49516129	13,5645161	31	420,5
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
NEBLINERO KIA SPORTAGE R LED			105	150	2	300
NEBLINEROS KIA RIO 2018 - 2020			28	40	1	40
NEBLINERO HALÓGENO TOYOTA RAV 4			44,1	63	1	63
NEBLINERO PARA FORD EXPLORER			50,4	72	1	72
NEBLINERO HALÓGENO HYUNDAI TUCSON IX35			42,7	61	3	183
NEBLINERO ORIGINAL CHEVROLET DMAX 4X4			31,5	45	2	90
NEBLINERO PARA HONDA CR-V 2002-2004			63	90	3	270
NEBLINERO HALÓGENO GRAN VITARA SZ 2004			32,9	47	2	94
NEBLINERO HALÓGENO CHEVROLET AVEO FAMILY			46,9	67	1	67
NEBLINERO HALÓGENO MAZDA BT-50 2015			75,95	108,5	1	108,5
NEBLINEROS ORIGINAL CHEVROLET GRAND VITARA SZ			31,5	45	1	45
NEBLINERO CHEVROLET NEW SAIL 2018			68,6	98	1	98
NEBLINERO HALÓGENO CHEVROLET SPARK GT			52,5	75	3	225
NEBLINERO HALÓGENO CHEVROLET SAIL 2018			47,6	68	4	272
NEBLINERO PARA CHEVROLET SPARK GT 2018-2019			87,5	125	1	125
NEBLINERO HALÓGENO FORD RANGER 2018			74,9	107	1	107
NEBLINERO CHEVROLET SAIL 2018			80,5	115	2	230
NEBLINERO HALÓGENO TOYOTA HILUX 2021			119,7	171	2	342
PROMEDIO/SUMA			60,1805556	85,359375	32	2731,5
DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
PASTILLAS DE FRENO SPARK GT BEAT CARBON			12,6	18	8	144
PASTILLAS DE FRENO CERAMICA AVEO OPTRA			16,8	24	16	384
PASTILLAS DE FRENO CARBON DLB SAIL 1.4 S2			11,2	16	10	160

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
PASTILLAS DE FRENO DELANTERA TOYOTA NEW HILUX 4X2	17,5	25	8	200
PASTILLAS DE FRENO CARBON DLB AVEO	10,5	15	7	105
PASTILLAS DE FRENO CHEVROLET SPARK LT ORIGINAL GM	15,4	22	4	88
PASTILLAS DE FRENO CARBON DLB BT50	15,4	22	10	220
PASTILLAS DE FRENO DMAX ORIGINAL ISUZU 2009	24,5	35	6	210
PASTILLAS DE FRENO GRAND VITARA 4P	9,8	14	4	56
PASTILLAS ORIGINALES CHEVROLET VAN N300	12,6	18	1	18
JUEGO DE PASTILLAS DELANTERAS HONDA CR-V	10,5	15	1	15
PASTILLA DE FRENO CORSA EVOLUTION DSS	15,4	22	7	154
PASTILLAS DE FRENO DMAX ANTIGUA	11,9	17	2	34
PASTILLAS DE FRENO GOL 09	24,5	35	3	105
PASTILLAS DE FIAT 1	10,5	15	5	75
PASTILLAS DE FRENO GOLF VENTO	22,4	32	2	64
PASTILLAS DE FRENO MAZDA BT-50 4X4	15,4	22	15	330
PASTILLAS DE FRENOS CORSA WIND ACDELCO	11,9	17	4	68
PASTILLAS DE FRENO CHEVROLET SAN REMO	10,5	15	2	30
PASTILLA DE FRENO CHEVROLET AVEO OPTRA	10,5	15	5	75
PROMEDIO/SUMA	14,49	21,125	120	2535
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
PNT AVEO DEL MAXFIT	87,5	125	1	125
PNT SAIL DEL MAXFIT	98	140	1	140
PNT HYUNDAI NEW ACCENT 1.6 2012 KIA RIO R	126	180	1	180
PNT JETOUR X70 1.5L 2021-2023 PARTE BAJA – X70 COUPE	299,6	428	1	428
PROMEDIO/SUMA	152,775	218,25	4	873
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
RAD AVEO CHEVY ACEDELCO	63	90	3	270
RAD AVEO CORTO MAXFIT	42,35	60,5	2	121
RAD B2600 4G54 CARB. CHINO	65,8	94	1	94
RAD CORSA EVOLUTION	56	80	3	240
RAD CORSA WIN PARTS ALL	56	80	2	160
RAD D'MAX 2.4-3.5 COMET 05-13 IAV	98	140	1	140
RAD D'MAX 3.0 PARTS 14- ALL	69,3	99	2	198
RAD DW LANOS C/A 98- HCC	63	90	1	90
RAD DW NUBIRIA 16V ROPAS	63	90	1	90
RAD DW RACER CIELO-DW ESPERO ROPAS	68,6	98	1	98
RAD FIAT FIORINO FIRE 1.3 8V VISCONDE 04-	43,4	62	1	62
RAD FIAT I IAV	27,3	39	2	78
RAD FIAT PREMIO	36,75	52,5	1	52,5
RAD FIAT PREMIO-I 1.5 REACH	36,4	52	1	52
RAD FORD ECOESPORT-FIESTA 1.6-2.0 04- REACH	50,4	72	1	72

DESCRIPCIÓN			Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
RAD FORSA I PARTS		ALL	42	60	1	60
RAD FORSA II KOREANO			41,3	59	1	59
RAD FORSA II COBRE		92-99 IAV	98	140	1	140
RAD GOL PARTS	C/A	95- ALL	58,45	83,5	1	83,5
RAD GRAN VITARA 2.0 5 PUERTAS ALVARADO			77	110	3	330
RAD GRAN VITARA 3 PUERTAS PARTS		ALL	41,65	59,5	3	178,5
RAD HINO GD-GH BLADE		FAN	162,4	232	1	232
RAD HONDA 2.4 CRV PARTS		ALL	142,1	203	1	203
RAD HY ACCENT		01- CRK	46,2	66	1	66
RAD HY ACCENT		06-11 KRC	46,2	66	2	132
RAD HY ACCENT		99- SIMYI	48,3	69	2	138
RAD HY ACCENT VERNA PEQUEÑO		01-02 ACC	48,3	69	2	138
RAD HY ACCENT-RIO R		12- HANON(K)	49	70	1	70
RAD HY HD72		10- HVCC	140	200	1	200
RAD HY I10 1.2		12-14 MAXFIT	36,75	52,5	1	52,5
RAD HY TUCCSON		05-10 ALL PARTS	45,15	64,5	1	64,5
RAD HY TUCSON GAS		05- MAXFIT	50,75	72,5	2	145
RAD KIA PICANTO		08-11 MAXFIT	32,55	46,5	1	46,5
RAD KIA PREGIO		01-14 CRK	86,8	124	1	124
RAD KIA PREGIO		01-14 MAXFIT	86,8	124	2	248
RAD KIA R 2700 M/T		06- CRK	77	110	1	110
RAD KIA RIO LX		18- KRC	41,3	59	1	59
RAD KIA STYLUS			50,4	72	1	72
RAD LUV V6 3.2 ACEDELCO			85,4	122	4	488
RAD MAZDA BT50 2.5-16V DIESEL		RECORD	52,15	74,5	4	298
RAD MAZDA BT50 G6I		IAV	83,3	119	1	119
RAD MAZDA BT50 G6I B2600		ALL PARTS	55,65	79,5	1	79,5
RAD N300 MAXFIT			53,9	77	1	77
RAD NISAN SENTRA			60,9	87	4	348
RAD NISAN SENTRA			60,9	87	4	348
RAD OPTRA PARTS		05- ALL	47,6	68	1	68
RAD OPTRA R/SD		HANON	47,6	68	1	68
RAD PATHFINDER		96-02 SIMYI	76,3	109	1	109
RAD PEUGEOT 206 PARTS	C/A	98-08 ALL	102,2	146	1	146
RAD PEUGEOT 206 16V PARTS	S/A	00- ALL	102,2	146	1	146
RAD RENAUL LOGAN SANDERO CLIO		EACH	43,4	62	2	124
RAD SAIL		18- CRK	33,6	48	1	48
RAD SAN REMO S/E PARTS		ALL	32,2	46	2	92
RAD SKODA FABIA 1.2-1.4	E/POP		70	100	1	100

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
RAD SPARK MAXFIT	06-	36,75	52,5	4	210
RAD SZ AUTOMÀTICO S/A PARTS	ALL	58,8	84	2	168
RAD TOYOTA 2.7 GASOLINA	OMNIS	108,5	155	1	155
RAD TOYOTA COROLLA 1.6	03-07 ALL PARTS	50,05	71,5	1	71,5
RAD TOYOTA HILUX	01-05 ALL PARTS	69,65	99,5	3	298,5
RAD TOYOTA HILUX 2.5	ALL PARTS	67,2	96	3	288
RAD TOYOTA YARIS SE/ABS	ROPAS	51,8	74	1	74
PROMEDIO/SUMA		62,9139344	86,925	100	8692,5
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
17-32-7		2,1	3	1	3
105-130-12 TC		10,5	15	1	15
102-120-20		10,5	15	1	15
105-140-12		10,5	15	1	15
106-126-12		11,2	16	1	16
107.95-133.35-12.7		11,2	16	1	16
12--14		2,1	3	2	6
12--19		2,1	3	1	3
36-50-7		2,1	3	1	3
52-70-9 TB		2,8	4	1	4
52-68-7/13		3,5	5	1	5
50-67-9		3,5	5	2	10
48-70-9		2,1	3	2	6
104-139-13		14	20	1	20
35-52-9 TC		3,5	5	2	10
127-146-10		4,2	6	2	12
16-26-7 TC		1,4	2	2	4
17-25-4		1,4	2	2	4
18-30-8		2,1	3	2	6
19-32-8		2,1	3	4	12
19-32-8		2,1	3	2	6
20-35-5.5		2,1	3	1	3
20-47-8		2,8	4	2	8
22-34-7		2,1	3	1	3
22-35-8		2,1	3	1	3
24-40-8		2,8	4	2	8
20-52-7		2,1	3	2	6
22-38-8		2,1	3	1	3
22-40-7		2,1	3	1	3
25-35-7		2,1	3	2	6
25-40-10		2,1	3	1	3
25-40-8		2,1	3	2	6
25-42-7		2,1	3	1	3

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
26-38-7	2,1	3	1	3
27-39-10.5	2,1	3	1	3
28.6-43-6.5	2,1	3	2	6
28-38-7_	2,8	4	1	4
28-40-8	2,8	4	1	4
25-47-8	2,8	4	1	4
30-40-7	2,8	4	2	8
30-45-77	3,5	5	1	5
30-47-7	3,5	5	1	5
30-50-10	3,5	5	1	5
30-52-8	3,5	5	1	5
36-52-10	3,5	5	2	10
37-57-10	3,5	5	4	20
38-49-8/12	3,5	5	3	15
38-52-9.5	2,8	4	5	20
38-60-8	3,5	5	2	10
38-65-9	2,8	4	2	8
40-55-8	3,5	5	2	10
40-72-10	3,5	5	2	10
40-62-11	3,5	5	2	10
41-56-7	3,5	5	1	5
42-58-8	2,8	4	2	8
42-60-7	3,5	5	1	5
43-55-7.5	2,8	4	2	8
44-65-10	2,8	4	1	4
45-55-7.5	3,5	5	5	25
46-63-7	2,8	4	2	8
47.5-70.65-9	3,5	5	1	5
45-72-12	3,5	5	2	10
47.6-70.64	3,5	5	1	5
48-65-7	3,5	5	1	5
49-100-8	4,2	6	1	6
49-62-8-11	3,5	5	2	10
50-65-9	2,8	4	1	4
50-68-9	2,8	4	1	4
50-72-9	2,8	4	1	4
50-82-12	2,8	4	2	8
52-72-7.5	2,8	4	1	4
57-79-9	5,6	8	6	48
58-103-11-19	5,6	8	1	8
60-72-7.5	4,2	6	2	12
60-75-9/15	2,8	4	2	8
60-85-12	5,6	8	3	24
64-132.5-13	5,6	8	2	16
65-85-10	4,2	6	5	30
65-88-12	3,5	5	1	5

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
70-90-10	4,2	6	3	18
75-100-13	4,9	7	5	35
75-105-15	5,6	8	5	40
75-112-10-17.5	5,95	8,5	2	17
75-121-13	7	10	1	10
76-102-9.8	5,6	8	2	16
76-102-9.8	6,3	9	1	9
80-113-12	7	10	1	10
90-135-15	7	10	2	20
95-132-12	7	10	1	10
138-152-12	10,5	15	1	15
16-32-10	2,1	3	2	6
100-120-158	12,6	18	1	18
100-140-12	7	10	1	10
100-135-10	10,5	15	2	30
101-121-8	10,5	15	1	15
105-120-11	10,5	15	1	15
105-135-12	7	10	1	10
110-140-12	15,4	22	2	44
PROMEDIO/SUMA	4,43214286	6,03488372	172	1038
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
REFRIGERANTE ROJO 1/4	1,05	1,5	40	60
REFRIGERANTE ROJO GALON	3,5	5	50	250
REFRIGERANTE VERDE 1/4	1,05	1,5	40	60
REFRIGERANTE VERDE GALON	3,5	5	50	250
PROMEDIO/SUMA	2,275	3,44444444	180	620
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ROTULA INFERIOR MAZDA BT-50 4x4	11,2	16	15	240
ROTULA SUPERIOR CHEVROLET LUV 2.3	8,4	12	16	192
ROTULA SUPERIOR D-MAX 4x2 2005-2019	8,4	12	7	84
ROTULA I-D CORSA WIND 1.3, 1.4, 1.6	6,3	9	10	90
ROTULA INFERIOR I-D SAIL 1.4	6,3	9	10	90
ROTULA SUSPENSIÓN KIA RIO 1.4 2019-2021	12,25	17,5	6	105
ROTULA SUPERIOR MAZDA BT-50 4x2 / MAZDA 2000	6,3	9	20	180
ROTULA SUPERIOR NISSAN FRONTIER 2.5 4x2 DIESEL	8,4	12	4	48
ROTULA INFERIOR AVEO FAMILY 1.5 EMOTION 1.6 ACTIVO 1.4	6,3	9	20	180
ROTULA DE SUSPENSIÓN CHEVROLET VITARA CLASICO 3P	9,8	14	4	56
ROTULA PARA TOYOTA HILUX	9,8	14	7	98
ROTULA MESA IZQUIERDA GOLF IV	8,4	12	2	24
ROTULA SUSPENSIÓN HIDRAULICA IZQUIERDA GOL	10,5	15	1	15
ROTULA GOL DERECHA	15,4	22	2	44

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ROTULA INFERIOR PREGIO 3.0	11,9	17	2	34
ROTULA INFERIOR SENTRA 1.6	8,4	12	4	48
ROTULA INFERIOR SPARK 1.0	11,2	16	4	64
ROTULA INFERIOR TIIDA 1.6	7	10	2	20
PROMEDIO/SUMA	9,23611111	11,8529412	136	1612
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
6000_NTN INDUSTRIAL	5,25	7,5	10	75
6000-ZZC3	2,1	3	6	18
6001J	2,1	3	7	21
6002LLU_NTN	2,45	3,5	5	17,5
6003LLUC3_NTN	3,5	5	6	30
6004LLU_NTN	3,5	5	6	30
6005LLUC3_NTN	4,9	7	5	35
6006_NTN	3,5	5	6	30
6007LLUC3_NTN	5,95	8,5	5	42,5
6008LLUC3_NTN	9,45	13,5	2	27
6200LLU_NTN	2,45	3,5	5	17,5
6201LLU/2ASU1_NTN	2,8	4	4	16
6201LLUC3_NTN	2,1	3	5	15
6203LLU_NTN	2,8	4	6	24
6204LLUC3_NTN	3,5	5	5	25
6205C3_NTN	3,5	5	4	20
6206LLU	5,6	8	6	48
6207C3_NTN	5,95	8,5	4	34
6208LLU_NTN	12,25	17,5	4	70
6209C3_NTN	11,9	17	4	68
6210LLUC3_NTN	14,35	20,5	7	143,5
6212-ZZ-C3_NTN	25,2	36	7	252
6300LLUC3_NTN	5,25	7,5	4	30
6300LLUCM/5K_NTN	5,25	7,5	8	60
6301LLUC3_NTN	3,85	5,5	6	33
6301ZZC3/2AS_NTN	3,5	5	4	20
6302LLUC3_NTN	4,2	6	6	36
6304C3_NTN	3,85	5,5	10	55
6305C3_NTN	5,25	7,5	8	60
6306C3_NTN	6,65	9,5	5	47,5
6307LLUC3_NTN	12,25	17,5	6	105
6308C3_NTN	14,7	21	2	42
6309LLUC3_NTN	27,3	39	8	312
RULIMÁN RUEDA MANZANA NISSAN TOYOTA	21	30	3	90
RULIMAN DE RUEDA DELANTERA GREAT WALL C30	17,5	25	2	50
RULIMAN RUEDA DEL TOYOTA FORTUNER	56	80	1	80
RULIMAN RUEDA POSTERIOR SAIL 1.4, AVEO	8,4	12	10	120

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
RULIMAN DE POLEA TENSOR DE BANDA ACCESORIOS AVEO	5,6	8	3	24
RULIMAN RUEDA DELANTERA AVEO	14	20	15	300
RULIMAN DE EMBRAGUE NISSAN SENTRA B13 1.6 CLASICO	9,1	13	2	26
RULIMAN RUEDA DELANTERADELANTERO KIA SPORTAGE	21,7	31	2	62
PROMEDIO/SUMA	9,27926829	11,6584821	224	2611,5
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SENSOR CKP AVEO EMOTION	9,45	13,5	2	27
SENSOR CMP AVEO	8,05	11,5	7	80,5
SENSOR DE TEMPERATURA B13	2,8	4	2	8
SENSOR DE TEMPERATURA PEUGEOT 206	46,55	66,5	1	66,5
SENSOR DE TEMPERATURA VW	5,25	7,5	2	15
SENSOR DE TEMPERATURA WOLF	7,7	11	2	22
SENSOR DE VELOCIDAD CORSA	10,15	14,5	4	58
SENSOR DE VELOCIDAD D'MAX	8,05	11,5	4	46
SENSOR OXIGENO AVEO 1.6	60,2	86	2	172
SENSOR IAT SANTA FE	21,7	31	1	31
SENSOR DE OXIGENO HYUNDAI KIA TUCSON SPORTAGE	49	70	1	70
SENSOR OXÍGENO CAPTIVA 2.4	44,8	64	1	64
SENSOR DE OXÍGENO CHEVROLET SAIL	45,5	65	2	130
SENSOR DE OXIGENO HYUNDAI ACCENT	49	70	1	70
SENSOR DE OXÍGENO CHEVROLET CORSA 3	49	70	1	70
SENSOR DE OXIGENO MAZDA BT50 ORIGINAL	56	80	3	240
SENSOR DE OXIGENO CHERY TIGGO	49	70	1	70
SENSOR DE OXIGENO CHEVROLET AVEO 1.5 OPTRA	31,15	44,5	1	44,5
SENSOR DE OXIGENO SPARK / DAEWOO MATIZ	38,5	55	1	55
SENSOR DE OXIGENO NISSAN SENTRA BOSCH	49	70	1	70
SENSOR CKP BOSCH MAZDA BT-50	59,5	85	4	340
SENSOR DE CIGUEÑAL CKP AVEO	35	50	1	50
SENSOR CKP CIGUEÑAL DMAX 2.4 OPTRA	35	50	2	100
SENSOR CIGUEÑAL MOTOR AUTO NISSAN SENTRA XTRAIL CKP CMP	28	40	1	40
SENSOR CKP RENAULT LOGAN	17,5	25	3	75
SENSOR CKP HYUNDAI I10 I20 KIA RIO PICANTO	21	30	1	30
SENSOR POSICION CIGUEÑAL CKP TOYOTA HILUX PRADO	52,5	75	1	75
SENSOR CKP VITARA SWIFT	17,5	25	1	25
SENSOR CKP CIGUEÑAL DMAX 2.4	24,5	35	1	35
SENSOR CKP RENAULT LOGAN	16,1	23	2	46
SENSOR CKP VW JETTA	20,3	29	1	29
SENSOR DE CIGUEÑAL CKP CHEVROLET DMAX 3.5	21	30	1	30
SENSOR CKP CIGUEÑAL CHEVROLET SPARK GT BEAT ORIGINAL GM	35	50	1	50
SENSOR CMP TUCSON IX, SPORTAGE R	35	50	2	100
SENSOR CMP ARBOL DE LEVAS	56	80	1	80
SENSOR CMP ACCENT, ELANTRA	24,5	35	1	35

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SENSOR CMP MAZDA ALLEGRO, MAZDA 3, MAZDA 2	19,6	28	4	112
SENSOR CKP CMP NISSAN ORIGINAL	77	110	1	110
SENSOR ARBOL DE LEVA CMP CHEVROLET AVEO FAMILY	21	30	4	120
PROMEDIO/SUMA	32,2269231	39,609589	73	2891,5
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SERVO FRENO CHEVR DMAX 3.0 DIESEL 4X2 RT50 2015/	72,8	104	1	104
SERVO FRENO MAZDA B-2000	47,6	68	1	68
SERVO FRENO MAZDA B-2600 2003/	65,8	94	1	94
SERVO FRENO NISSAN SENTRA, 16	39,9	57	1	57
SERVO DE FRENO GREAT WALL WINGLE 4X4	66,5	95	1	95
SERVO FRENO PEUGEOT 206	14	20	1	20
SERVOFRENO SPORTAGE R - TUCSON IX 2.0	121,1	173	1	173
PROMEDIO/SUMA	61,1	87,2857143	7	611
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SILV SZ LH	82,6	118	1	118
SILV BT50 08-09 LH DEPO	51,8	74	1	74
SILV CHEV STEEM C/H 01-04 RH DEPO	44,1	63	1	63
SILV CORSA 00-02 LH DEPO	30,45	43,5	1	43,5
SILV CORSA 00-02 RH DEPO	30,45	43,5	1	43,5
SILV DW CIELO 96-00 RH DEPO	32,9	47	1	47
SILV DW LAMOS 98-03 RH DEPO	32,9	47	1	47
SILV DW MATIZ 99-01 LH ALLPARTS	19,6	28	1	28
SILV DW MATIZ 99-01 RH DEPO	19,6	28	1	28
SILV DW MATIZ SPARK 03-05 LH DEPO	36,05	51,5	1	51,5
SILV DW MATIZ SPARK 03-05 RH DEPO	36,05	51,5	1	51,5
SILV DW RACER 92-97 LH ALLPARTS	36,75	52,5	1	52,5
SILV DW RACER 92-97 RH ALLPARTS	18,2	26	1	26
SILV EVO LH	33,95	48,5	1	48,5
SILV EVO RH	33,95	48,5	1	48,5
SILV FORZA 1 SPRINT LH LUCID	17,15	24,5	1	24,5
SILV FORZA 2 LH ALLPARTS	20,3	29	1	29
SILV FORZA 2 RH ALLPARTS	20,3	29	1	29
SILV FORZA 2 C/E RH DEPO	32,2	46	1	46
SILV FORZA 2 F/E LH DEPO	24,5	35	1	35
SILV GRAN VITARA 99- LH DEPO	45,5	65	1	65
SILV GRAN VITARA 99- RH DEPO	45,5	65	1	65
SILV HINO FB-FC 01- LH DEPO	45,5	65	1	65
SILV HINO FB-FC 01- RH DEPO	45,5	65	1	65
SILV HINO RANGER 90-99 RH LUCID	33,6	48	1	48
SILV HINO SUPER 90-99 LH DEPO	33,6	48	1	48
SILV NPR/NMR/NKR/NQR/NHR/NLR/FRR 11- LH ALLPARTS	46,55	66,5	1	66,5
SILV OPTRA 05-08 LH DEPO	34,3	49	1	49

DESCRIPCIÓN				Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SILV OPTRA	05-08	RH	DEPO	51,8	74	1	74
SILV SAN REMO C/E		LH	LUCID	30,45	43,5	1	43,5
SILV SPARK	06-	LH	ALLPARTS	34,16	48,8	1	48,8
SILV SPARK	06-	LH	DEPO	47,25	67,5	1	67,5
SILV SPARK	06-	RH	DEPO	47,25	67,5	1	67,5
SLV 323		LH	88-99 DEPO	25,9	37	1	37
SLV ACCENT		LH	01-02 DEPO	37,1	53	1	53
SLV ACCENT		LH	03-05 ALL PARTS	21,7	31	1	31
SLV ACCENT		LH	06-11 DEPO	41,65	59,5	1	59,5
SLV ACCENT		LH	12- DEPO	66,5	95	1	95
SLV ACCENT		LH	16- DEPO	74,55	106,5	1	106,5
SLV ACCENT		LH	95-97 DEPO	18,55	26,5	1	26,5
SLV ACCENT		RH	03-05 ALL PARTS	21,7	31	1	31
SLV ACCENT		RH	06-11 DEPO	30,66	43,8	1	43,8
SLV ACCENT		RH	12- DEPO	61,6	88	1	88
SLV ACCENT		RH	16- DEPO	74,55	106,5	1	106,5
SLV ACCENT		RH	95-97 DEPO	18,55	26,5	2	53
SLV AVEO ACTIVO		LH	05- ALL PARTS	38,5	55	1	55
SLV AVEO ACTIVO		LH	06-08 DEPO	50,75	72,5	1	72,5
SLV AVEO ACTIVO		RH	05- ALL PARTS	38,5	55	2	110
SLV AVEO ACTIVO		RH	06-08 DEPO	50,75	72,5	1	72,5
SLV AVEO EMOTION		LH	08- DEPO	53,9	77	1	77
SLV AVEO EMOTION		RH	08- ALL PARTS	27,65	39,5	2	79
SLV AVEO EMOTION		RH	08- DEPO	45,5	65	1	65
SLV AVEO EMOTION GT		LH	ALL PARTS	38,5	55	1	55
SLV AVEO EMOTION GT		RH	ALL PARTS	38,5	55	1	55
SLV B13 MEX		LH	92-93 DEPO	19,95	28,5	2	57
SLV B13 MEX BLANCO		LH	02-04 DEPO	27,3	39	1	39
SLV B13 MEX BLANCO		RH	02-04 DEPO	27,3	39	1	39
SLV B13 O/BLANCO		LH	02-04 ALL PARTS	20,86	29,8	2	59,6
SLV B13 O/BLANCO		RH	02-04 ALL PARTS	20,86	29,8	1	29,8
SLV B13 P/AZUL		LH	05-12 DEPO	26,95	38,5	1	38,5
SLV B13 P/AZUL		RH	05-12 DEPO	26,95	38,5	1	38,5
SLV B13 PLASTICO		LH	94-96 LUCID	26,95	38,5	1	38,5
SLV B13 PLASTICO		RH	94-96 LUCID	26,95	38,5	2	77
SLV B13 VIDRIO		LH	92-93 LUCID	26,95	38,5	1	38,5
SLV CHEVY		RH	03-05 DEPO	38,5	55	1	55
SLV CHEVY		RH	03-05 TYC	39,9	57	1	57
SLV CHEVY		RH	04- ALL PARTS	29,4	42	1	42
SLV D'MAX 4X2		LH	14- ALL PARTS	44,8	64	2	128
SLV D'MAX 4X2		RH	14- ALL PARTS	44,1	63	1	63
SLV D'MAX 4X4		LH	09-13 DEPO	63	90	1	90
SLV D'MAX 4X4		RH	09-13 DEPO	58,8	84	1	84
SLV EXEL		LH	92-96 ALL PARTS	15,05	21,5	2	43
SLV EXEL		LH	92-96 DEPO	25,55	36,5	1	36,5

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SLV EXEL	RH 92-96 DEPO	21,7	31	1	31
SLV FD	LH 87-91 DEPO	21,7	31	1	31
SLV FD	RH 87-91 DEPO	21,7	31	1	31
SLV FIAT I FIORINO	LH 04- MAGNET MARELLI	51,1	73	2	146
SLV FIAT I FIORINO	LH 04- ORGUS	51,1	73	1	73
SLV FIAT PREMIO	RH	29,75	42,5	1	42,5
SLV FORD 100	RH 92-99 DEPO	20,3	29	2	58
SLV FORD RANGER	LH 01-03 DEPO	27,3	39	1	39
SLV GOL	LH 00-06 DEPO	39,2	56	1	56
SLV GOL	LH 07-09 DEPO	29,75	42,5	1	42,5
SLV GOL	RH 00-06 DEPO	39,2	56	1	56
SLV GOLF	LH 92-99 DEPO	40,6	58	2	116
SLV GOLF	RH 92-99 DEPO	23,625	33,75	1	33,75
SLV GRAN VITARA SZ	RH 08-	25,2	36	2	72
SLV H100	LH 92-97 ALL PARTS	25,2	36	1	36
SLV H100	LH 98-03 ALL PARTS	31,15	44,5	1	44,5
SLV H100	RH 98-03 ALL PARTS	31,15	44,5	1	44,5
SLV HD 78	LH 10- ALL PARTS	57,05	81,5	1	81,5
SLV HD 78	RH 10- ALL PARTS	57,05	81,5	1	81,5
SLV HILUX	LH 12- DEPO	40,6	58	1	58
SLV HILUX	LH 16- KOTO	99,75	142,5	2	285
SLV HILUX 4X4	RH 03-05 DEPO	27,65	39,5	1	39,5
SLV HILUX C/ES AMARILLO	RH 06-09 ALL PARTS	33,95	48,5	1	48,5
SLV HINO FD-FG-FH	LH 04- DEPO	62,3	89	2	178
SLV HINO FD-FG-FH	RH 04- DEPO	62,3	89	1	89
SLV HYUNDAI ATOS	RH 98-02 DEPO	21,7	31	1	31
SLV KIA PREGIO	LH 01-04 ALL PARTS	23,8	34	1	34
SLV KIA PREGIO	LH 01-04 DEPO	44,66	63,8	2	127,6
SLV KIA RIO XCITE	RH 06-09 ALL PARTS	46,2	66	1	66
SLV KIA RIO XCITE F/NRG	LH 10- ALL PARTS	37,8	54	1	54
SLV LUV	LH 00-04 IAV	32,9	47	1	47
SLV LUV	LH 98-99 DEPO	27,65	39,5	2	79
SLV LUV	RH 00-04 DEPO	32,9	47	1	47
SLV LUV	RH 98-99 DEPO	27,65	39,5	1	39,5
SLV MAZDA	LH 97-00 DEPO	23,8	34	4	136
SLV MAZDA	RH 97-00 DEPO	23,8	34	2	68
SLV MAZDA 323	RH 88-99 DEPO	23,8	34	1	34
SLV MAZDA ALEGRO 323	LH 03-09 DEPO	38,5	55	1	55
SLV MAZDA ALEGRO 323	RH 03-09 DEPO	46,55	66,5	1	66,5
SLV MAZDA B2200	RH 01-03 MAZDA	46,2	66	1	66
SLV MITSUBISHI LACER 4P	RH 87-92 LUCID	22,75	32,5	1	32,5
SLV N200	LH 10- ALL PARTS	44,45	63,5	2	127
SLV N200	RH 10- ALL PARTS	44,45	63,5	1	63,5
SLV N300	RH 12- ALL PARTS	29,4	42	1	42
SLV NISSAN 2400 C/TAZA	LH 89-08 IAV	7,7	11	2	22

DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
SLV RENAUL LOGAN	RH 11- DEPO	44,1	63	2	126
SLV RENAUL MEGAN	RH 01-05 ALL PARTS	30,1	43	1	43
SLV RODEO	LH 91-97 DEPO	33,6	48	1	48
SLV RODEO	RH 91-97 DEPO	33,6	48	1	48
SLV SAIL	LH 12-17 ALL PARTS	37,1	53	4	212
SLV SAIL	LH 12-17 DEPO	50,05	71,5	1	71,5
SLV SAIL	LH 18- ALL PARTS	46,2	66	1	66
SLV SAIL	LH 18- DEPO	52,5	75	1	75
SLV SAIL	RH 12-17 ALL PARTS	39,2	56	1	56
SLV SKODA FELICIA	RH 00- DEPO	30,8	44	1	44
SLV TOYOTA COROLLA	LH 92-97 DEPO	17,5	25	2	50
SLV TOYOTA COROLLA	RH 92-97 DEPO	17,5	25	1	25
SLV TROOP	RH 88-92 DEPO	30,8	44	1	44
SLV VW GOL	LH TYC	37,8	54	1	54
SLV VW GOL	RH 00-06 BIC	37,8	54	1	54
PROMEDIO/SUMA		36,3618421	51,2521875	160	8200,4
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TAPA CORREA REPART FORZA I		30,1	43	1	43
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TENSOR COMPLETO BANDA MULTIPLE GRAN VITARA SZ 2.4 (NTN		8,19	11,7	2	23,4
TENSOR POLEA BANDA MULTIPLE CHEV AVEO GRANDE (ACANALAD		8,19	11,7	5	58,5
TENSOR POLEA BANDA MULTIPLE CHEVR CORSA EVOLUTION (NTN		7,462	10,66	2	21,32
TENSOR POLEA BANDA MULTIPLE GRAN VITARA S2 2.4 (NIN CH		10,5	15	5	75
TENSOR POLEA BANDA MULTIPLE MAZDA BT50, B-2200 (NIN)		13,3	19	3	57
TENSOR POLEA HIDRAULICO CHEVR CORSA EVO M.N (NIN)		4,2	6	4	24
PROMEDIO/SUMA		8,64033333	12,3438095	21	259,22
DESCRIPCIÓN		Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR ASTRA, ZAFIRA		7	10	5	50
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR AVEO, SAIL		6,3	9	15	135
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR D-MAX 4X2		6,3	9	4	36
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR D-MAX 4X4 IZQUIERDO		7	10	10	100
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR D-MAX 4X4 DERECHO		5,6	8	4	32
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR GRAN VITARA		6,3	9	10	90
TERMINAL ESTAB DELANT CHEVR GRAN VITARA SZ		6,3	9	2	18
TERMINAL ESTAB DELANT NISSAN PATHFINDER		6,3	9	6	54
TERMINAL ESTAB DELANT NISSAN TIIDA		5,6	8	2	16
TERMINAL ESTAB DELANT NISSAN X-TRAIL DERECHO		7	10	2	20
TERMINAL ESTAB DELANT NISSAN X-TRAIL IZQUIERDO		7	10	2	20
TERMINAL DIRECCION ROTULA COROLLA 2003		7	10	4	40

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TERMINAL DIRECCION PEUGEOT 206	7	10	2	20
TERMINAL DIRECCION CAPTIVA 1.5	19,6	28	3	84
TERMINAL DIRECCION OPTRA	12,6	18	2	36
TERMINAL DIRECCION KIA CERATO	18,9	27	1	27
TERMINAL DIRECCION TRACKER 1.8	15,4	22	1	22
TERMINAL DE DIRECCIÓN ORIGINAL JAC	15,4	22	1	22
TERMINAL DE DIRECCION HIDRAULICA GOL	14	20	2	40
TERMINAL DE DIRECCIÓN MECANICA GOL	14,7	21	1	21
TERMINAL DE DIRECCIÓN IZQUIERDA AMAROK	9,1	13	1	13
TERMINAL DIRECCIÓN DERECHA GOLF	9,8	14	2	28
TERMINAL EXTERIORES DE DIRECCIÓN PARA N200/ N300	9,8	14	1	14
TERMINAL DE DIRECCION KIA RIO	24,5	35	4	140
PROMEDIO/SUMA	10,3541667	12,3908046	87	1078
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TERMOSTATO VITARA 1.6	4,9	7	2	14
TERMOSTATO VITARA 1.6 ORIGINAL	11,2	16	2	32
TERMOSTATO HYUNDAI H1 D4BH 2.5 VAN	30,8	44	2	88
TERMOSTATO ALLEGRO 1.6	21	30	2	60
TERMOSTATO OPTRA 1.8 ORIGINAL	56,7	81	4	324
TERMOSTATO SENTRA 1.6	28	40	5	200
TERMOSTATO PARA NISSAN SENTRA 1.6	9,8	14	4	56
TERMOSTATO ORIGINAL PARA GRAND VITARA SZ	21	30	4	120
TERMOSTATO ALUMINIO CHEVROLET AVEO	10,5	15	10	150
TERMOSTATO ORIGINAL PARA DMAX 2.5 3.0	7	10	6	60
TERMOSTATO AVEO CON EMPAQUE	8,75	12,5	14	175
TERMOSTATO ACDELCO COMPLETO CHEVROLET CORSA	10,5	15	6	90
TERMOSTATO ORIGINAL GREAT WALL WINGLE	14	20	5	100
TERMOSTATO CAPTIVA V6	33,6	48	6	288
PROMEDIO/SUMA	19,125	24,4027778	72	1757
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TORNILLO UNION TERMINAL DIRECCION LUV-2300 CORTO 17 AN	4,9	7	4	28
TORNILLO UNION TERMINAL DIRECCION LUV-2300 LARGO 22 AN	4,9	7	6	42
TORNILLO UNTON TERMINAL DIRECCION MAZDA B-2000	4,2	6	2	12
PROMEDIO/SUMA	4,6666667	6,8333333	12	82
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TROMPO TEMPERATURA SPARK GT 1.2 ORIGINAL	15,4	22	2	44
TROMPO RETROCESO 2 CABLES SPARK GT ORIGINAL	15,4	22	8	176
TROMPO RETROCESO 2 CABLES BEAT ORIGINAL	15,4	22	2	44
TROMPO DE ACEITE POLO/GOLF IV	11,9	17	4	68

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
TROMPO DE ACEITE SAN REMO	5,6	8	10	80
TROMPO DE RETRO NISSAN TIIDA	5,6	8	2	16
TROMPO/INTERRUPTOR DE RETRO/REVERSA CHEV. AVEO, CORSA	7	10	14	140
TROMPO RETRO/REVERSA RENAULT	9,8	14	4	56
TROMPO DE FRENO HYUNDAI ACCENT 1.6	10,5	15	6	90
TROMPO, INTERRUPTOR DE RETRO O REVERSA LÍNEA FIAT	9,1	13	2	26
TROMPO/INTERRUPTOR DE TEMPERATURA CHEVROLET	9,1	13	10	130
TROMPO FRENO HYUNDAI TUCSON	9,8	14	2	28
TROMPO DE RETRO PARA LÍNEA KIA	11,2	16	1	16
TROMPO DE TEMPERATURA ACCENT	2,1	3	2	6
TROMPO DE RETRO KIA PICANTO 04-14 HYUNDAI I10	7	10	1	10
TROMPO DE RETRO AVEO / CORSA	6,3	9	15	135
TROMPO DE TEMPERATURA DE MAZDA	11,2	16	10	160
TROMPO DE FRENO CAPTIVA	14	20	2	40
TROMPO / INTERRUPTOR DE FRENO (STOP) PEUGEOT 206	11,2	16	2	32
TROMPO FRENO DE VW GOL, GOLF, POLO	7	10	6	60
TROMPO / INTERRUPTOR DE FRENO (STOP) CHEVROLET SAIL	7,7	11	6	66
PROMEDIO/SUMA	9,63333333	12,8198198	111	1423
DESCRIPCIÓN	Precio de Compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
U FORSA I RH DEPO	24	30	1	30
U FORSA I RH DEPO	24	30	1	30
U FORSA II SUP	22,8	28,5	1	28,5
U HILUX 03- IAD	40	50	1	50
U MAZDA 01-07 TW	136	170	1	170
U MAZDA 97-00 TW	121,6	152	1	152
U MAZDA B2200 88-04 TW	120	150	1	150
U MAZDA B2200 88-96 TW	120	150	1	150
U MAZDA B2500	120	150	1	150
U NISSAN SENTRA 91-94	72	90	1	90
PROMEDIO/SUMA	80,04	100,05	10	1000,5
DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ZAPATAS DE FRENO N300	11,55	16,5	3	49,5
ZAPATAS DE FRENO AVEO	10,5	15	15	225
ZAPATAS DE FRENO SPARK GT	10,5	15	8	120
ZAPATAS DE FRENO VITARA 5P	14	20	4	80
ZAPATAS DE FRENO SUPER CARRY	11,55	16,5	4	66
ZAPATAS DE FRENO TOYOTA	9,1	13	1	13
ZAPATAS DE FRENO CHEVROLET NHR	18,9	27	2	54
ZAPATAS DE FRENO CHEVROLET BEAT	11,9	17	2	34
ZAPATAS DE FRENO HYUNDAI H1 – TQ	22,05	31,5	4	126
ZAPATAS DE FRENO NISSAN TIIDA 1.6	13,3	19	3	57
ZAPATAS DE FRENO MAZDA B2200 2007	14,7	21	4	84

DESCRIPCIÓN	Precio de compra	Precio de Venta	Cantidad	Total
ZAPATAS DE FRENO SUZUKI FORSA UNO	8,4	12	4	48
ZAPATAS DE FRENO FORSA 2 – FORSA 1.3	9,8	14	3	42
ZAPATAS DE FRENO D-MAX EXTREME 3.0 4X4	16,1	23	5	115
ZAPATAS DE FRENO SAIL 1.4 1.5 2011-2020	11,9	17	4	68
ZAPATAS DE FRENO CHEVROLET ESTEEM – SWIFT	19,6	28	2	56
ZAPATAS DE FRENO TOYOTA HILUX 2.7 4x2 2011	15,4	22	6	132
ZAPATAS DE FRENO TOYOTA YARIS	10,15	14,5	2	29
ZAPATAS DE FRENO LUV 3.2 V6-RODEO V6 D-MAX 3.5	18,9	27	4	108
ZAPATAS DE FRENO CHEVROLET GRAND VITARA 3P 1.6	12,6	18	2	36
ZAPATAS DE FRENO CHEVROLET SAN REMO	13,65	19,5	5	97,5
ZAPATAS DE FRENO NISSAN FRONTIER DIÉSEL 2.5 4x2	11,2	16	1	16
ZAPATAS DE FRENO CORSA 1.3 – 1.4 CORSA EVOLUTION	11,2	16	2	32
ZAPATAS DE FRENO NISSAN SENTRA B13 B14	10,15	14,5	5	72,5
ZAPATAS DE FRENO RENAULT LOGAN 1.6	12,6	18	3	54
ZAPATAS DE FRENO D-MAX RT50 4x2 4x4 3.0	13,65	19,5	5	97,5
ZAPATAS DE FRENO CHEVROLET TRACKER 1.8L 2014	14	20	3	60
ZAPATAS DE FRENO VW VOLKSWAGEN GOL 1.6 1.8	9,8	14	3	42
ZAPATAS DE FRENO FORD COURIER 2.0 1996 MAZDA B2	14	20	5	100
ZAPATA GRAND VITARA SZ	18,9	27	5	135
ZAPATA VITARA 3P CLASICO	12,6	18	5	90
PROMEDIO/SUMA	13,3112903	18,8629032	124	2339

Anexo 20. Cálculo del pronóstico de la demanda a nivel anual en función al periodo cuatrimestral con errores de pronóstico.

No	Descripción	Ventas				Pronóstico								Margen de Error
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	Aceites	78	77	75	82	78	78	78	79	78	78	79	79	
	E					0	-1	-3	3	0	-1	-4	3	-0,375
	I El					0	1	3	3	0	1	4	3	1,875
2	Amortiguador Delantero	31	30	28	35	31	31	31	32	31	31	32	32	
	E					0	-1	-3	3	0	0	-1	0	-0,25
	I El					0	1	3	3	0	0	1	0	1
3	Amortiguador Posterior	23	22	27	21	23	23	24	23	23	23	23	23	
	E					0	-1	3	-2	0	0	1	0	0,125
	I El					0	1	3	2	0	0	1	0	0,875
4	Aprones	7	6	6	7	7	6	6	7	6	6	7	7	
	E					0	0	0	0	1	0	-1	0	0
	I El					0	0	0	0	1	0	1	0	0,25
5	Bandas	47	55	40	48	48	48	46	47	47	47	47	47	
	E					-1	7	-6	1	0	8	-7	1	0,375
	I El					1	7	6	1	0	8	7	1	3,875
6	Base De Termostato	4	3	2	6	4	4	4	4	4	4	4	4	
	E					0	-1	-2	2	0	1	2	-2	0
	I El					0	1	2	2	0	1	2	2	1,25
7	Bases De Motor	15	17	14	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
	E					0	-2	1	0	0	2	-1	0	0
	I El					0	2	1	0	0	2	1	0	0,75

No	Descripción	Ventas					Pronóstico							Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
8	Bobinas	9	5	10	10	9	8	9	9	9	9	9	9	
	E					0	-3	1	1	0	-4	1	1	-0,375
	I El					0	3	1	1	0	4	1	1	1,375
9	Bomba De Agua	25	23	26	27	25	25	26	26	26	26	26	26	
	E					0	-2	0	1	-1	-1	0	0	-0,375
	I El					0	2	0	1	1	1	0	0	0,625
10	Bomba de Gasolina	16	14	16	17	16	16	16	16	16	16	16	16	
	E					0	-2	0	1	0	0	0	0	-0,125
	I El					0	2	0	1	0	0	0	0	0,375
11	Bombas De Aceite	15	14	12	20	15	15	16	17	16	16	16	16	
	E					0	-1	-4	3	-1	-2	-4	4	-0,625
	I El					0	1	4	3	1	2	4	4	2,375
12	Boya	10	8	9	12	10	10	10	10	10	10	10	10	
	E					0	-2	-1	2	0	-2	-1	2	-0,25
	I El					0	2	1	2	0	2	1	2	1,25
13	Bujes	16	15	13	21	16	16	17	18	17	17	17	17	
	E					0	-1	-4	3	-1	-2	-4	4	-0,625
	I El					0	1	4	3	1	2	4	4	2,375
14	Bujías	95	98	90	96	95	95	94	95	95	94	94	95	
	E					0	3	-4	1	0	4	-4	1	0,125
	I El					0	3	4	1	0	4	4	1	2,125

No	Descripción	Ventas						Pronóstico						Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
15	Cable de acelerador	3	2	1	6	3	3	3	4	3	3	3	3	
	E					0	-1	-2	2	0	-1	-2	3	-0,125
	I El					0	1	2	2	0	1	2	3	1,375
16	Cable De Freno	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	
	E					0	-1	0	0	0	-1	0	0	-0,25
	I El					0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
17	Cable De Velocímetro	4	2	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	
	E					0	-1	1	0	1	-1	1	0	0,125
	I El					0	1	1	0	1	1	1	0	0,625
18	Cables De Bujías	7	8	9	5	7	7	7	7	7	7	7	7	
	E					0	1	2	-2	0	1	2	-2	0,25
	I El					0	1	2	2	0	1	2	2	1,25
19	Capó	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	E					0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
	I El					0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
20	Carburador	6	5	8	4	6	6	6	5	6	6	6	6	
	E					0	-1	2	-1	0	-1	2	-2	-0,125
	I El					0	1	2	1	0	1	2	2	1,125
21	Cardan	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	E					0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
	I El					0	1	0	0	0	1	0	0	0,25

No	Descripción	Ventas					Pronóstico							Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
22	Cerradura	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
	E					0	1	0	0	1	1	0	0	0,375
	I El					0	1	0	0	1	1	0	0	0,375
23	Chaquetas Biela/ Bancada	10	9	8	13	10	10	10	11	10	10	10	10	
	E					0	-1	-2	2	0	-1	-2	3	-0,125
	I El					0	1	2	2	0	1	2	3	1,375
24	Cilindro De Freno	16	15	15	16	16	15	15	16	15	15	16	16	
	E					0	0	0	0	1	0	-1	0	0
	I El					0	0	0	0	1	0	1	0	0,25
25	Cilindro De Rueda	9	8	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
	E					0	-1	1	0	0	-1	1	0	0
	I El					0	1	1	0	0	1	1	0	0,5
26	Condensador	5	4	3	7	5	5	5	5	5	5	5	5	
	E					0	-1	-2	2	0	-1	-2	2	-0,25
	I El					0	1	2	2	0	1	2	2	1,25
27	Cruceta	37	30	42	40	37	37	39	38	38	38	38	38	
	E					0	-7	3	2	-1	-8	4	2	-0,625
	I El					0	7	3	2	1	8	4	2	3,375
28	Cubre lodos	17	13	16	25	18	18	19	20	19	19	19	19	
	E					-1	-5	-3	5	-2	-6	-3	6	-1,125
	I El					1	5	3	5	2	6	3	6	3,875
29	Distribuidor	4	3	1	9	4	4	5	6	5	5	5	5	
	E					0	-1	-4	3	-1	-2	-4	4	-0,625

No	Descripción	Ventas					Pronóstico							Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
30	I El Electroventilador	3	3	3	3	0	1	4	3	1	2	4	4	2,375
	E					0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	I El Empaques	17	15	16	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	E					0	-1	-1	1	0	-2	-1	1	-0,375
32	I El Espejos	31	30	31	31	0	1	1	1	0	2	1	1	0,875
	E					0	-1	0	0	0	-1	0	0	-0,25
33	I El Espiral De Amortiguador	3	2	4	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
	E					0	-1	1	-1	0	-1	1	-1	-0,25
34	I El Faro Posterior	29	20	34	34	0	1	1	1	0	1	1	1	0,75
	E					0	-9	2	3	-1	-11	3	3	-1,25
35	I El Filtro De Gasolina	70	74	75	60	0	9	2	3	1	11	3	3	4
	E					0	4	6	-7	1	5	7	-8	1
36	I El Filtros De Aceite	51	49	51	52	0	4	6	7	1	5	7	8	4,75
	E					0	-2	0	1	0	-2	0	1	-0,25
37	I El Filtros De Aire	40	35	45	40	0	2	0	1	0	2	0	1	0,75

No	Descripción	Ventas					Pronóstico							Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
	E					0	-5	4	0	0	-5	4	0	-0,25
	I El					0	5	4	0	0	5	4	0	2,25
38	Guardachoques	31	34	32	26	31	31	30	29	30	30	30	30	
	E					0	3	2	-3	1	4	2	-4	0,625
	I El					0	3	2	3	1	4	2	4	2,375
39	Guardafangos	21	20	19	25	21	21	22	22	22	22	22	22	
	E					0	-1	-3	3	-1	-2	-3	3	-0,5
	I El					0	1	3	3	1	2	3	3	2
40	Homocinético	27	20	35	24	27	26	28	26	27	27	27	27	
	E					0	-6	7	-2	0	-7	8	-3	-0,375
	I El					0	6	7	2	0	7	8	3	4,125
41	Kit De Distribución	30	28	32	28	30	29	30	29	29	29	29	29	
	E					0	-1	2	-1	1	-1	3	-1	0,25
	I El					0	1	2	1	1	1	3	1	1,25
42	Kit de Guardapolvos	15	12	18	15	15	15	16	15	15	15	15	15	
	E					0	-3	2	0	0	-3	3	0	-0,125
	I El					0	3	2	0	0	3	3	0	1,375
43	Kit de Pernos	1	0	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	
	E					0	-1	0	0	0	-1	0	0	-0,25
	I El					0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
44	Kits De Embrague	16	14	14	21	16	16	17	18	17	17	17	17	
	E					0	-2	-3	3	-1	-3	-3	4	-0,625
	I El					0	2	3	3	1	3	3	4	2,375

No	Descripción		Ventas					Pronóstico							Margen de Error	
			Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e		
45	Manija	Abre	6	2	10	5	6	6	7	6	6	6	6	6		
	Puerta															
	E							0	-4	3	-1	0	-4	4	-1	-0,375
	I El							0	4	3	1	0	4	4	1	2,125
46	Manzana	De	15	18	13	15	15	15	15	15	15	15	15	15		
	Rueda															
	E							0	3	-2	0	0	3	-2	0	0,25
	I El							0	3	2	0	0	3	2	0	1,25
47	Maquina	Sube	2	0	1	6	2	2	3	3	3	3	3	3		
	Vidrios															
	E							0	-2	-2	3	-1	-3	-2	3	-0,5
	I El							0	2	2	3	1	3	2	3	2
48	Mascarilla		53	47	53	57	53	52	54	54	53	53	53	54	53	
	E							0	-5	-1	3	0	-6	-1	4	-0,75
	I El							0	5	1	3	0	6	1	4	2,5
49	Mesas	De	7	4	6	9	7	6	7	7	7	7	7	7		
	Suspensión															
	E							0	-2	-1	2	0	-3	-1	2	-0,375
	I El							0	2	1	2	0	3	1	2	1,375
50	Moldura		8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
	E							0	-1	0	0	0	-1	0	0	-0,25
	I El							0	1	0	0	0	1	0	0	0,25
51	Neblinero		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	

No	Descripción	Ventas					Pronóstico							Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
	E					0	0	0	0	0	0	0	0	0
	I El					0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Pastillas De Freno	30	45	25	20	30	30	26	27	28	28	27	27	
	E					0	15	-1	-7	2	17	-2	-7	2,125
	I El					0	15	1	7	2	17	2	7	6,375
53	Puente	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	E					0	-1	1	0	0	-1	1	0	0
	I El					0	1	1	0	0	1	1	0	0,5
54	Radiador	25	23	29	23	25	25	26	24	25	25	25	25	
	E					0	-2	3	-1	0	-2	4	-2	0
	I El					0	2	3	1	0	2	4	2	1,75
55	Refrigerante	45	35	55	45	45	45	48	46	46	46	46	46	
	E					0	-10	7	-1	-1	-11	9	-1	-1
	I El					0	10	7	1	1	11	9	1	5
56	Retenedor	43	49	50	30	43	43	42	39	42	41	41	41	
	E					0	6	8	-9	1	8	9	-11	1,5
	I El					0	6	8	9	1	8	9	11	6,5
57	Rótula	34	29	39	34	34	34	35	34	34	34	35	34	
	E					0	-5	4	0	0	-5	4	0	-0,25
	I El					0	5	4	0	0	5	4	0	2,25
58	Ruliman	56	45	51	72	56	56	59	61	58	58	59	59	
	E					0	-11	-8	11	-2	-13	-8	13	-2,25
	I El					0	11	8	11	2	13	8	13	8,25

No	Descripción	Ventas					Pronóstico							Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
59	Sensores	18	29	10	16	18	18	16	17	17	17	17	17	
	E					0	11	-6	-1	1	12	-7	-1	1,125
	I El					0	11	6	1	1	12	7	1	4,875
60	Servo Freno	2	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	E					0	-2	1	0	0	-2	1	0	-0,25
	I El					0	2	1	0	0	2	1	0	0,75
61	Silvin	40	39	35	45	40	40	40	41	40	40	40	40	
	E					0	-1	-5	4	0	-1	-5	5	-0,375
	I El					0	1	5	4	0	1	5	5	2,625
62	Tapa De Correa	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	E					1	0	0	0	0	0	0	0	0,125
	I El					1	0	0	0	0	0	0	0	0,125
63	Tensor	5	4	3	9	5	5	6	6	6	6	6	6	
	E					0	-1	-3	3	-1	-2	-3	3	-0,5
	I El					0	1	3	3	1	2	3	3	2
64	Terminal Estabilizador	22	23	25	17	22	22	21	20	21	21	21	21	
	E					0	1	4	-3	1	2	4	-4	0,625
	I El					0	1	4	3	1	2	4	4	2,375
65	Termostato	18	14	16	24	18	18	19	20	19	19	19	19	
	E					0	-4	-3	4	-1	-5	-3	5	-0,875
	I El					0	4	3	4	1	5	3	5	3,125
66	Tornillo De Unión	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
	E					0	-1	1	0	0	-1	1	0	0

No	Descripción	Ventas						Pronóstico						Margen de Error
		Ene ro	Febr ero	Marzo	Abril	Mayo	Jun io	Julio	Agosto	Septiembre	Octubr e	Noviembre	Diciembr e	
	I EI					0	1	1	0	0	1	1	0	0,5
67	Trompos	28	15	38	30	28	28	31	29	29	29	29	29	
	E					0	-13	7	1	-1	-14	9	1	-1,25
	I EI					0	13	7	1	1	14	9	1	5,75
68	U	3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	
	E					0	0	2	-1	1	0	2	-1	0,375
	I EI					0	0	2	1	1	0	2	1	0,875
69	Zapatatas	31	16	39	38	31	31	35	34	33	33	34	33	
						0	-15	4	4	-2	-17	5	5	-2
						0	15	4	4	2	17	5	5	6,5