

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Tema: “Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós.”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Administración Pública

AUTORAS: Guerrero Portilla Johana Mishell

Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra

TUTOR: Msc. Coral Erazo Mike Joffre

Tulcán, 2023.

## CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Guerrero Portilla Johana Mishell y Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra con el número de cédula 0402080832 y 0402031843 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva



---

**Msc. Coral Erazo Mike Joffre**

**TUTOR**

Tulcán, julio de 2023

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración Pública de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Guerrero Portilla Johana Mishell y Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra con cédula de identidad número 0402080832 y 0402031843 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



---

Guerrero Portilla Johana Mishell

**AUTORA**



---

Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra

**AUTORA**

Tulcán, julio de 2023

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras Guerrero Portilla Johana Mishell y Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán , periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós." y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



---

Guerrero Portilla Johana Mishell

**AUTORA**



---

Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra

**AUTORA**

Tulcán, julio de 2023

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente quiero agradecer a toda mi familia en especial a mis padres quienes fueron mis mayores promotores durante este proceso y el apoyo fundamental para motivarme día a día, gracias a ellos que con su amor, dedicación y paciencia me motivaban al desarrollo de este trabajo, como también a mis hermanos quienes siempre han estado brindando motivación para conseguir lo que tanto anhelo.

Doy gracias a Dios por permitir tener tan grata experiencia dentro de la mi universidad, gracias a la prestigiosa UPEC por permitirme convertirme en un ser profesional, gracias a cada maestro por sus conocimientos impartidos durante toda mi formación académica, en especial a mi tutor Ms. Mike Coral quien supo guiarme desde el principio a desarrollar un trabajo impecable con sus conocimientos y paciencia.

*Johana Guerrero*

Primeramente quiero agradecer a mi Dios, a mi madre que es mi motor, es quien me da las fuerzas, el ánimo y las ganas de seguir cumpliendo mis metas, gracias por sus valores que me ha inculcado y por criar a una mujer de bien, a mis hermanas quienes siempre están a mi lado, sé que se van a sentir orgullosas de mí, a mi abuelita quien me apoyado y ayudado en este proceso universitario, en especial a mi querido tutor Msc. Mike Coral que fue uno de los pilares fundamentales para culminar esta etapa, ya que con sus conocimientos nos ha guiado en este duro camino y a quienes que con su apoyo moral lograron incentivar y animarme.

*Gabriela Montenegro*

## DEDICATORIA

Quiero dedicar mi tesis con todo el corazón a mis padres, ellos con su bendición diaria a lo largo de mi vida me han sabido proteger y guiarme por un buen camino para convertirme en una persona de bien, forjándome los valores para convertirme quien soy, a mis hermanos quienes forman parte importante de mi vida y a todas aquellas personas que me motivaban a seguir y cumplir con esta etapa, es por ello que este trabajo lo doy como ofrenda para quienes con su amor y paciencia me ayudaron a lograrlo.

*Johana Guerrero*

Quiero dedicarle a mi madre ya que ella ha sido como un padre y madre además, quien siempre ha estado a mi lado en toda mi etapa universitaria. A mis hermanas ya que ellas han sido parte de este proceso. A mi abuelita ya que con sus consejos y aprendizajes he logrado acabar mis estudios y a una persona especial quien siempre estuvo en mis malos momentos y supo cómo animarme y hacer que siempre siga adelante con mis estudios.

*Gabriela Montenegro*

## ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>I. EL PROBLEMA.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
1.4.1. Objetivo General .....	18
1.4.2. Objetivos Específicos .....	18
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
2.2.1 Elementos Teóricos .....	23
2.2.2 GESTIÓN PÚBLICA.....	24
2.2.3 CAPITAL SOCIAL .....	31
<b>2.3 MARCO LEGAL .....</b>	<b>41</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>44</b>
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....</b>	<b>44</b>
3.1.1. Enfoque .....	44
3.1.2. Tipo de Investigación .....	45
3.1.3 Diseño de investigación.....	45
3.1.4 Nivel de Investigación.....	46
<b>3.2. HIPÓTESIS .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....</b>	<b>48</b>

3.3.1 Definición de las Variables.....	48
3.3.2 Operacionalización de Variables.....	48
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....</b>	<b>49</b>
3.4.1 Métodos.....	49
3.4.2 Técnicas.....	51
3.4.3 Instrumentos .....	52
<b>3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....</b>	<b>52</b>
3.5.1 Análisis Estadístico .....	52
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1. RESULTADOS y DISCUSIÓN.....</b>	<b>55</b>
4.1.1 Dimensión cadenas productivas .....	56
4.1.2 Dimensión desarrollo empresarial .....	71
4.1.3 Dimensión conocimiento .....	74
4.1.5 Dimensión colaboración .....	79
.....	82
4.1.6 Dimensión cooperación.....	83
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>88</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>89</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>90</b>
<b>VII. ANEXOS .....</b>	<b>98</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Edad promedio de los encuestados	55
<b>Tabla 2.</b> Género del encuestado	55
<b>Tabla 3.</b> Cantón donde se encuentra el encuestado	56
<b>Tabla 4.</b> Desarrollo de capacidades innovadoras	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Gestión realizada por la Prefectura	57
<b>Figura 2.</b> Asistencia técnica	58
<b>Figura 3.</b> Tipo de asistencia técnica	59
<b>Figura 4.</b> Nivel de satisfacción de la asistencia técnica	60
<b>Figura 5.</b> Tipos de apoyo	61
<b>Figura 6.</b> Tipo de insumos sector agrícola y pecuario	63
<b>Figura 7.</b> Tipo de insumos sector Agroindustrial	64
<b>Figura 8.</b> Tipo de insumos sector turístico	65
<b>Figura 9.</b> Tipo de capacitación sector agrícola y pecuario	67
<b>Figura 10.</b> Tipo de capacitación sector agroindustrial	68
<b>Figura 11.</b> Tipo de capacitación sector turístico	69
<b>Figura 12.</b> Incentivos para desarrollo del proyecto	70
<b>Figura 13.</b> Alternativas de gestión	71
<b>Figura 14.</b> Temas de capacitaciones	72
<b>Figura 15.</b> Importancia del acompañamiento técnico	73
<b>Figura 16.</b> Habilidades desarrolladas por la capacitación	75
<b>Figura 17.</b> Competencias para el desarrollo	76
<b>Figura 18.</b> La gestión pública genera empatía	77
<b>Figura 19.</b> Formación de valores	78
<b>Figura 20.</b> Acciones para compartir el mismo objetivo	80
<b>Figura 21.</b> Impulso de responsabilidad en los beneficiarios	82
<b>Figura 22.</b> Participación activa	83
<b>Figura 23.</b> Ejecución de los proyectos	84
<b>Figura 24.</b> Intereses y necesidades en la comunidad	85
<b>Figura 25.</b> Actos de solidaridad	86

<b>Figura 26.</b> Tipo de acto de solidaridad .....	87
---	----

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Acta de sustentación de Predefensa del TIC.....	98
<b>Anexo 2.</b> Certificado del abstract por parte de idiomas.....	100
<b>Anexo 3.</b> Encuesta aplicada al sector agroindustrial .....	102
<b>Anexo 4.</b> Encuesta aplicada al sector agrícola y pecuario .....	105
<b>Anexo 5.</b> Encuesta aplicada al sector turístico .....	108
<b>Anexo 6.</b> Entrevista con los emprendedores.....	111
<b>Anexo 7.</b> Evidencia de encuestas aplicadas sector agroindustrial.....	115
<b>Anexo 8.</b> Evidencia de encuestas aplicadas sector agrícola y pecuario .....	116
<b>Anexo 9.</b> Evidencia de encuestas aplicadas sector turístico .....	117
<b>Anexo 10.</b> Evidencia de entrevistas.....	118

## RESUMEN

La presente investigación se enfoca en analizar la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, respecto al objetivo general se ha basado en: Analizar la Gestión Pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del Capital Social en el sector económico en el Cantón Tulcán, para el desarrollo del proyecto se usó la metodología con enfoque mixto el cual abarca el enfoque cualitativo y cuantitativo, con un tipo de investigación de campo y el diseño de la investigación aplicado fue no experimental, trasversal que ha permitido recolectar información, a través de los instrumentos investigativos como fueron encuestas y entrevistas aplicadas a la ciudadanía del Carchi. El desarrollo de esta investigación se ha realizado mediante dos variables la independiente Gestión Pública y dependiente Fortalecimiento del Capital Social en el sector económico. Por ende, se han obtenido resultados donde se evidencia que la gestión de la Prefectura ha sido regular para aquellos productores y emprendedores que han participado en los proyectos, por lo tanto, el capital social se ha identificado en la generación de destrezas y se ha construido a través del esfuerzo colectivo de las localidades, mediante los pilares fundamentales de la misma que son confianza, colaboración y cooperación.

**Palabras Claves:** gestión pública, capital social, productores, emprendedores, confianza, sector económico.

## ABSTRACT

The present investigation focuses on analyzing the public management of the Provincial Decentralized Autonomous Government of Carchi and its incidence in the promotion of social capital in the economic sector in the Canton Tulcán periods two thousand eighteen - two thousand twenty-two. Regarding the specific objectives, it has been based on the study of: Diagnose public management through the implementation of public policies to achieve development, contrast the social capital in the economic sector as a driver of endogenous development through cooperation in the Tulcán Canton and relate to social capital through the promotion of public management that the Provincial Decentralized Autonomous Government of Carchi has implemented to improve the economic sector. The development of this research has been carried out using two variables: independent Public Management and dependent Strengthening of Social Capital in the economic sector. In addition, it has a mixed approach, being a qualitative and quantitative investigation that has allowed the collection of information through investigative instruments such as surveys and interviews applied to the citizens of Carchi. Therefore, results have been obtained where it is evident that the management of the Prefecture has been regular for those beneficiaries and entrepreneurs who have participated in the projects, therefore, the social capital has been generated through the collective effort of the localities, through its fundamental pillars, which are trust, collaboration, and cooperation.

**Keywords:** Public management, social capital, beneficiaries, trust, economic sector.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de proporcionar información de fondo acerca del tema: Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, el presente se centra en la problemática basada en el bajo nivel de funcionamiento institucional por tal motivo se considera que el capital social no se impulsa en esta entidad.

El motivo de la investigación es conocer como la gestión pública de la prefectura puede impulsar el capital social en el sector económico a través del apoyo que brinda a los beneficiarios. Por esta razón, el objetivo principal del trabajo es analizar la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán y a su vez los objetivos específicos son diagnosticar la gestión pública a través de la implementación de políticas públicas para lograr un desarrollo, caracterizar el capital social en el sector económico como impulsador del desarrollo endógeno mediante la cooperación en el Cantón Tulcán y relacionar el capital social a través del fomento de la gestión pública que ha implementado el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi para mejorar el sector económico.

El capítulo I, desarrolla las generalidades de la investigación donde se detalla el planteamiento del problema especificando como se encuentra la situación de la gestión pública y el capital social, a la vez la justificación donde se describe cual es el enfoque del estudio, finalmente están los objetivos y preguntas de investigación.

En el capítulo II, se da a conocer los antecedentes que aportan credibilidad al estudio investigativo, seguido del marco teórico donde se profundiza las variables independiente y dependiente incluyendo sus teorías, por último se detalla el marco legal.

El capítulo III, se describe la metodología aplicada en la investigación, para lo cual se utilizó un enfoque mixto a través de los métodos cuantitativo y cualitativo, así como también, se usó un diseño de investigación no experimental, trasversal con un nivel de investigación descriptivo y explicativo, respecto al análisis de la población y muestra se realizó encuestas y entrevistas.

En el Capítulo IV, se expone los resultados y discusión acerca de la variable independiente gestión pública con relación a la variable dependiente capital social en el sector económico, estos resultados se los obtuvo mediante la aplicación de encuestas a los beneficiarios de los proyectos y entrevistas a funcionarios del departamento de desarrollo económico local y empresarial como también a sus emprendedores, se finaliza con conclusiones y recomendaciones con el fin de dar respuestas a los objetivos establecidos en nuestra investigación.

## **I. EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En América Latina la mayoría de los países fueron afectados por importantes problemas en su gestión pública, como son; la carencia de planificación, bajo rendimiento institucional, insuficientes espacios públicos, exclusión, segregación, inseguridad y desigualdad afectando a la ciudadanía, es por ello que los gobiernos tuvieron que buscar soluciones a estos obstáculos, y lograr en un futuro que las ciudades se vuelvan más productivas por medio de reformas y programas. En el mundo rural existen notables desigualdades y diferencias socioeconómicas en países como México y las naciones centroamericanas, por ende, el capital social debe ser participe en las actividades económicas para lograr beneficios a las comunidades, ya que contribuye como un mecanismo para destacar las capacidades básicas que tiene la ciudadanía y lograr un desarrollo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014).

En el Ecuador las autoridades han empleado medidas para abordar la crisis económica ya que se vio afectada por la pandemia del COVID-19, el Gobierno aumento las transferencias monetarias para la adquisición de vacunas para estabilizar la propagación del virus. El país se benefició por el exitoso canje de deuda con entidades de bonos externos que propiciaron un alivio para su liquidez. Las autoridades se han fijado realizar medidas para mejorar la crisis económica, según el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas la sostenibilidad fiscal estaría afectada con una deuda del 57% del PIB para finales del año 2025. Para el año 2022 se pretende crear estrategias que permitan mejorar el manejo de la deuda. Cada gobierno tiene la responsabilidad de garantizar una mejor situación económica del país, establecer soluciones a los problemas que enfrenten cada país, es necesario incorporar el capital social y mediante el establecer estrategias optimas que permitan el crecimiento económico deseado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi es un referente para generar confianza y credibilidad por medio de la ejecución de políticas públicas, garantizando la rentabilidad económica, equidad social, sostenibilidad ambiental y territorial. Además, lograr un desarrollo que reduzca la desigualdad, la pobreza, la exclusión social y fortalecer la cohesión social. El problema radica en que existe un bajo nivel o atraso en el funcionamiento institucional, por ende, el capital social es muy limitado, generando que la institución no sea productivas. Se puede percibir grandes desigualdades en conocimientos tributarios, financieros y de administración, siendo vulnerado el sector empresarial y emprendedor.

El Cantón Tulcán se centraliza principalmente en pequeños comercios y otros micro emprendimientos (industrias y servicios), con un escaso nivel de inversión. El cantón en general indica una estructura económica vulnerable, siendo sus pequeñas y medianas empresas aportadoras a los ingresos anuales con el 7,3%, los locales comerciales son los más afectados ante eventos de crisis económica. Al ser una zona fronteriza se ve afectada por la devaluación del peso colombiano, generando un riesgo para la región, ya que los productos agrícolas como es la producción de papa corren el riesgo de bajar el precio afectando directamente a la economía (PDOT, 2021).

Es necesario que el Cantón Tulcán fortalezca su actividad comercial, económica y agropecuaria y con ellos generar asociaciones productivas, que permitan mejorar el acceso a mercados estructurados y que agreguen valor a sus productos.

Es necesaria la cohesión y complementación de las políticas públicas que fortalezcan los niveles nacionales y zonales con la implementación planes programas y proyectos locales para mejorar el desarrollo territorial. Tomando en cuenta que se necesita de las demás provincias como de otros territorios que hacen parte para formar una dinámica productiva o incluso crear procesos integrados de competitividad, sin embargo, para crear todo esto es necesario de un factor clave como es el capital social.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La limitada implementación de gestión pública por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi impide el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La Prefectura del Carchi con la implementación del capital social, trae efectos positivos en el sector económico, ya que produce un mejor rendimiento en cada una de las actividades económicas y productivas, permitiendo que exista un alto nivel de cooperación de los productores para el bien de la sociedad, con el incremento de proyectos se mejora la gestión y, por ende, se tiene un control de los procesos y la mejor distribución de bienes y servicios para la comunidad. Además, estos dos mecanismos como son el capital social y la gestión pública trabajaron conjuntamente para el bienestar de la sociedad, como es el desarrollo endógeno que permite que se impulsen las capacidades y potencialidades de los ciudadanos para poder crear emprendimientos, y mediante ello lograr el aumento de la integración económica, política y cultural (Prefectura del Carchi, 2022).

La gestión pública al implementar la Agenda de Desarrollo 2030 logró implicar un Estado fuerte, proactivo y participe en funciones económicas, sociales y ambientales y con ello, implementar y formular estrategias de desarrollo para alcanzar metas económicas, sociales y ambientales, ya que eso debe ir de la mano con un modelo de gestión pública de calidad, que este orientado al desarrollo donde se incluya la entrega y provisión de bienes y servicios públicos.

En el capital social se valora el esfuerzo colectivo permitiendo que las comunidades tengan mejores condiciones de vida, no sería una tarea fácil incrementarlo, sin embargo, cuando existe la disponibilidad de los recursos y de la comunidad, se formaría un equilibrio tanto en la institución como en la sociedad, beneficiando los sectores productivos y económicos. Además, es un mecanismo que aumenta el grado de confianza y credibilidad por parte de la ciudadanía hacia la institución, ya que existiría comunicación y cooperación en ambas partes, logrando así incrementar la economía (Valencia & Cuartas 2020).

La presente investigación tuvo la finalidad de indagar cual fue la situación en la que se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y como es su interacción con la comunidad, es favorable porque ayudo a crear redes de relaciones, pensando de manera colectiva, promover mayores posibilidades de creación y desarrollo en las comunidades vulnerables, así como la reducción de las desigualdades.

Al incrementar el nivel de capital social en el sector económico se conoce cuáles son las deficiencias en las actividades económicas y comerciantes, mediante ello se identificó las problemáticas que tiene la ciudadanía, la participación, colaboración, cooperación y confianza creadas o impulsadas por acciones del sector público juntamente con la ciudadanía.

Es importante identificar este mecanismo por cuanto podemos conocer los bienes y beneficios que contiene la institución y con ello la contribución y colaboración que brinda a la ciudadanía, buscando el bienestar social por medio de sus valores éticos y las oportunidades de participación. La fomentación del capital social incorporado por la gestión pública, contribuiría en beneficio de los grupos sociales ya que permiten que estos exploten sus potenciales por medio de proyectos, programas y ferias, por ende, esto promueve a que incremente la inclusión social y económica, motivando y fortaleciendo las capacidades que tienen los ciudadanos para crear nuevas oportunidades de mejorar su calidad de vida.

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **1.4.1. Objetivo General**

- Analizar la Gestión Pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del Capital Social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo 2018- 2022.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la gestión pública a través del análisis de los proyectos implementados en el territorio con el fin de mejorar los servicios públicos.
- Caracterizar el capital social en el sector económico como impulsador del desarrollo endógeno mediante la cooperación en el Cantón Tulcán.

- Relacionar el capital social a través del fomento de la gestión pública que ha implementado el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi para mejorar el sector económico.

#### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Cómo el capital social ha sido fomentado mediante la gestión pública que ha implementado el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi?
- ¿Cómo se diagnostica a la gestión pública que se ha implementado en los proyectos del territorio?
- ¿Cuándo el capital social logra ser un impulsador para el desarrollo endógeno?
- ¿De qué manera se relaciona la gestión pública con el capital social para mejorar el sector económico?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Delgado (2022), nos menciona en el tema “Modernización de la gestión pública y su influencia en la atención de la ciudadanía desde los gobiernos locales”:

El objetivo del investigador es identificar los principales aportes sobre la modernización de la gestión pública y su influencia en la atención a la ciudadanía desde las entidades públicas en los últimos años. Realizó una investigación de tipo documental, con diseño no experimental de corte transversal. El estudio está conformado por la primera variable Gestión Pública, la cual contiene términos como atención ciudadana, entidades públicas, gestión pública. La política de modernización de la gestión pública es necesario implementarla en los sectores y poderes del Estado que carecen de estos procesos, con la finalidad de aumentando la eficiencia de la gestión pública. Los Gobiernos locales están incorporando en su sistema político la Modernización de la Gestión Pública, con el objetivo de fomentar y garantizar principios de lo que es un buen Gobierno Corporativo, fortaleciendo las capacidades de los ciudadanos y mejorar con ello la gestión administrativa. La modernización es un mecanismo esencial para mejorar la gestión pública vinculándola con el gobierno abierto y electrónico, lo que ha permitido optimizar buenas prácticas de atención a los ciudadanos permitiendo el bienestar social (pp. 45 - 89).

Cárdenas et al. (2020), mencionan en el tema “NUEVA GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNANZA: UNA COMPARACIÓN DE DOS PARADIGMAS PARA HACER FRENTE A PROBLEMAS COMPLEJOS MODERNOS”:

Su objetivo es comparar estos dos paradigmas Nueva Gestión Pública con Gobernanza y determinar que problemas se enfrentan estos paradigmas en la sociedad. Realizó una investigación explicativa correccional, con diseño no experimental de corte transversal. El estudio está conformado por la primera variable Gestión Pública, basadas en la Nueva gestión Pública (mecanismo,

eficiencia, concepción) y Gobernanza (resolución, problemas, participación). La perspectiva de la Nueva Gestión Pública será atractiva porque proporciona una respuesta a como gobernar una sociedad compleja desde un centro político, en un mundo dominado por los medios, donde el proceso político es personalizado, se ajusta a un deseo de líderes claros y fuertes. La Nueva Gestión Pública es más transparente más flexible y abierta al ciudadano, el tema de calidad se ha vuelto un debate en torno a los procesos de modernización del Estado, al revelarse como una importante alternativa para fortalecer la legitimidad de los gobiernos (pp. 20 -130).

Ayaviri et al. (2017), señala en su investigación "Políticas de desarrollo en el ámbito productivo en la provincia de Chimborazo, Ecuador";

Tiene como objetivo identificar los sectores estratégicos como instituciones rectoras quienes han diseñado nuevas formas de innovación que permiten la consecución de los objetivos expresados para alcanzar los objetivos Buen Vivir, modelo incorporado en el modelo de desarrollo de Ecuador. Realizo una investigación de campo, con diseño no experimental de corte transversal. El estudio se basa en la variable de las políticas de desarrollo en el ámbito público reconociendo que la provincia de Chimborazo es una zona potencial para el desarrollo, ya que sus habitantes se dedican a distintas actividades productivas, mediante este sistema lo que se busca es desarrollar procesos de producción, comercialización e intercambio de bienes y servicios, basados en componentes del capital social como son la solidaridad, cooperación y reciprocidad. Ahora bien, para alcanzar los resultados se deben conformar alianzas y planificación estratégica entre los actores implicados. Es fundamental realizar planificaciones e implementaciones de programas y proyectos en las zonas rurales, involucrando organizaciones que estén dispuestas a cooperar, invertir y brindar confianza para de esta manera obtener resultados favorables (p. 57).

Márquez (2005), señala en su investigación;" EL CAPITAL SOCIAL EJE DEL DESARROLLO EN ESPACIOS RURALES:

El objetivo fue explicar cómo la noción del capital social es considerada como uno de los paradigmas conceptuales más prometedores para explicar las causas del desarrollo o subdesarrollo y, a su vez, proponer alternativas más allá

de las inversiones tradicionales en capital físico o humano, Se realizó una investigación de tipo explicativo correlacional, con diseño no experimental de corte transversal. El estudio estuvo conformado por la variable capital social donde se asimila que es concebido como el conjunto de normas de confianza, valores, actitudes y redes entre personas e instituciones de una sociedad que definen el grado de asociatividad, entre los diferentes actores sociales facilitan acciones colectivas; existe tanto en el plano colectivo como individual, su utilización genera beneficios y es útil para el diseño de políticas sociales. El estudio concluye que el capital social tiene la misma importancia que el capital humano y físico y siempre deben relacionarse entre sí, ya que si no van de la mano no podrían ser la base para la ejecución de un proyecto o el desarrollo de una institución, es decir, que el capital social no es una solución para los problemas que impiden el desarrollo productivo, más bien se basa en incrementar la eficiencia al complementarse con otro tipo de capital.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Elementos Teóricos**

#### **2.2.1.1 Teoría de la Nueva Gobernanza Pública**

González et al., (2019) mencionan que la Opro es un enfoque que se encarga de la formulación e implementación de proyectos y la prestación de servicios públicos, por medio de la conformación de redes inter organizacionales, siendo el gobierno aquel que coordina y genera consensos a través de las organizaciones, con el fin de lograr el bien común, por ende, es necesario implementar herramientas innovadoras y espacios para reunir e involucrar a quienes estén interesadas en dicho problema u objetivo en común.

Esta teoría se centra principalmente en la toma de decisiones de una forma jerárquica y burocrática mediante ello promueve la colaboración y participación activa de todos los actores de la sociedad como son el gobierno, los sectores públicos como privados y la sociedad, mediante la teoría se reconoce los problemas sociales para dar soluciones a ellos, para ello se requiere de que todos los actores trabajen conjuntamente y dar soluciones ya que si lo hacen de manera aislada no se obtendrá resultados es así que se requiere de cooperación y coordinación lo que permite una mayor diversidad de conocimientos y perspectivas permitiendo la participación de la sociedad en la formulación de planes, programas y proyectos (González et al., 2019).

#### **2.2.1.2 Teoría del capital social.**

El capital social es definido por Putnam como un conjunto de características de la organización social, presente en las estructuras de relaciones interpersonales e intersectoriales de una sociedad en forma de normas, redes de relaciones interpersonales y confianza. Son recursos usados por todas las personas y actores sociales de una comunidad para facilitar la cooperación, la coordinación de acciones conjuntas en beneficio mutuo y para desarrollar acuerdos de manera equilibrada, continua y sostenida en el tiempo (Corao, 2006a).

El primer aspecto del capital social lo constituyen las normas de reciprocidad generalizada, las cuales son un conjunto de obligaciones, valores y expectativas interpersonales, que caracterizan ciertas relaciones de intercambio continuo en la sociedad, que implican un acuerdo previo en el que los beneficios no son correspondidos al instante, sino que el favor y el esfuerzo que hoy se realiza es

devuelto en el futuro. Estas normas establecen las reglas de juego necesarias para la cooperación y generan en los individuos un sentido cívico y cooperativo sobre las acciones a emprender para alcanzar objetivos comunes (Corao, 2006b).

El segundo aspecto del capital social son las redes de compromiso cívico, y constituyen todo el entramado de relaciones interpersonales entre los distintos actores sociales, caracterizadas fundamentalmente por una marcada tendencia a interactuar de forma horizontal y cooperativa, a través de las cuales las asociaciones voluntarias y las instituciones públicas y privadas desarrollan las normas de reciprocidad y la confianza necesaria para cooperar de forma sostenida en el tiempo (Corao, 2006c).

El tercer elemento del capital social es la confianza generalizada o social y constituye un juicio de valor que nace a partir de las normas de reciprocidad y las redes de compromiso cívico, a través del cual los individuos califican la fiabilidad de las personas con las cuales se establecen relaciones y acuerdos. Ella brinda las garantías necesarias y el clima preciso para que se faciliten de forma óptima los acuerdos y las relaciones cooperativas entre los actores (Corao, 2006).

### **2.2.2 GESTIÓN PÚBLICA**

En Latinoamérica la gestión pública se ha encontrado en constante cambio, es decir, que a lo largo de los siglos ha avanzado, lo cual ha adquirido nuevos modelos mediante las situaciones políticas, económicas y sociales. Un punto importante fue que la planeación del desarrollo fue pilar para articular la gestión en asuntos públicos del gobierno, así también, la evaluación del desempeño y lo que es la rendición de cuentas a la sociedad civil y con ello mejorar la gestión pública (Zepeda, 2019).

La nueva administración pública se encargó de orientar de mejor manera el análisis de los procesos y metodologías que emplean las empresas privadas, con la finalidad de ejecutar esquemas organizacionales y operativos en cada enfoque, prácticas y filosofías administrativas pertenecientes del sector privado. Sin embargo, la nueva tendencia de la gestión pública asentada en la evaluación del desempeño (Flores, 1988, citado por Zepeda, 2019).

La gestión pública es considerada como el proceso que permite articular estratégicamente, acciones y actividades de dicha organización estatal, como es en su misión y objetivos planteados, todo esto a base de las prioridades que están fijadas en el Plan Nacional de Desarrollo, con la finalidad de garantizar la mayor relación

entre las decisiones basadas en la planeación y las acciones que se observan en el presupuesto aprobado para la respectiva vigencia fiscal (Calizaya Condori, 2019, citado por Soledispa et al., 2020).

En Ecuador se observa que la gestión pública se encuentra deteriorada, por grandes problemas o conflictos de corrupción. La Transparency International Secretariat menciona que, Ecuador tiene un nivel elevado de corrupción, carecen de ética en la profesionalización de los funcionarios públicos y con ello afecta en los procesos de trabajo del sector público. Por ende, es necesario establecer transformaciones en las políticas públicas para mejorar la gestión pública (Seligson, 2006, citado por Luque et al., 2019).

### **2.2.2.1 Nueva Gobernanza Pública**

La buena gobernanza es una definición altamente importante en países desarrollados y también de aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, por lo beneficios que brindan. Ya que cuenta con una estructura de incentivos que pertenecen a un sistema basado en el desempeño, por lo cual es transparente y cuenta con la rendición de cuentas para todos aquellos que tengan interés, además, brinda la posibilidad de reducir los niveles de corrupción, permitiendo el aumento de la eficiencia gubernamental y mejorar la distribución de los recursos públicos. Agrega mecanismos para la retroalimentación y la participación, conlleva promesas como es política, y con ello ganar la confianza de la ciudadanía en el gobierno y así generar un ambiente adecuado tanto para negocios como inversiones (Lau, 2005).

Según Prats Catala es una estructura que surge en un sistema sociopolítico, como resultado de los esfuerzos, que son productos de la participación de todos los actores involucrados, dando así una fuente de donde emerge el término de la nueva gobernanza, siendo parte de la gestión pública, tomando en cuenta no como gestión de organizaciones públicas, sino aquella gestión de estructuras en la cual tiene como resultado la interacción entre la gobernanza (González et al., 2019).

Se considera como una nueva manera de gobernar fundamentalmente necesaria, a pesar del esencial papel que tiene el Estado con relación a la sociedad, sus propios recursos y capacidades son insuficientes con las necesidades actualmente presentadas por la ciudadanía ya que están más complejas de dar solución. Por ende, el nuevo rol del Estado es ser un principal gestor de las interdependencias, esencialmente como catalizadores, habilitadores, protectores, orientadores,

negociadores, articuladores, integradores, mediadores y constructores de consensos de una sociedad en red. (Pratz Catala, 2005, citado por Gonzáles et al., 2019).

Algunos padres del concepto de nueva gobernanza como es Jon Pierre y Guy Peters mencionan que, el rol del gobierno en la gobernanza es dinámico, por ende no es constante, ya que al examinar el vínculo entre gobierno y sociedad, se puede observar el surgimiento de las organizaciones sin fines de lucro, por tal motivo, el proceso de descentralización y las políticas de fortalecimiento de autonomías locales, administración y sociedad mixtas Estado- sector privado y en su adaptación más concentrada en los procesos de desregulación y privatización de los servicios públicos (Pelaez, 2017).

La aplicación de las tecnologías de la información y comunicación al gobierno facilitan herramientas indispensables con un valor muy grande para lograr el propósito establecido, pero a su vez, surgen nuevas dudas sobre la manera de gobernar y las compensaciones deben ser tratadas tanto con la ciudadanía como con las empresas, y los gobiernos se ven en la obligación de cambiar su funcionamiento para poder generar mejores servicios que sean eficientes y abiertos (Lau, 2005).

### **2.2.2.2 La Nueva Gobernanza para América Latina y el Caribe**

La nueva Gobernanza en América Latina y el Caribe hace énfasis en el manejo adecuado de los recursos naturales que apoyen al proceso del desarrollo sostenible, para ello, se requiere de la construcción de una visión común sobre la gobernanza donde se trate el tema y se logre un consenso en torno al pacto por la gobernanza de los recursos naturales, se toma como un respaldo a la discusión del tema el formular argumentos suficientes que resguarden y reconozcan las lecciones que surgen de trayectorias previas a alimentar el debate publica con el que se haga posible los propósitos planteados (Altomonte y Sánchez, 2016).

### **2.2.2.3 La Nueva Gobernanza en Ecuador**

El nuevo modelo de Gobernanza Publica está reemplazando constantemente a los modelos tradicionales de la administración pública relacionados con jerarquías y mercados. Estudios de cognición social como Lee (1968) y Lynch (1960) señalan que las formas sociales tiendes a estar conectadas con áreas específicas del entorno, para ello se hace mención del marketing urbano como un eje que articula las políticas de los gobiernos locales y su desarrollo (Cevallos, 2020).

Cuando se habla del modelo de gobernanza se refiere a las formas de gobernar que involucran a actores no estatales, para (Levi-Faur) cada modelo de gobernanza demanda un tipo específico de la administración pública, este se consolida conforme a los cambios enmarcados en las políticas de modernización, a su vez. Se requiere que este proceso conlleve una forma jerárquica que someta a los actores involucrados y a la voluntad del gobierno, garantizando la autoridad del Estado (Kooiman 2002, citado por Cevallos, 2020).

Se considera que los modelos de gobernanza no son cien por ciento puros en la realidad, sin embargo, son estos mismos procesos los que generan la modernización en la administración pública tenga sus particularidades. Para el caso de Ecuador, los instrumentos desarrollados para modernizar la administración pública buscaban relacionar elementos de dos modelos distintos como son el estatista y el liberal democrático, esto hace que el diseño de la política se enfrente a inconsistencia frente a los objetivos propios de cada gobernanza (Cevallos, 2020).

#### **2.2.2.4 El Estado Obeso e Ineficiente**

Durante la segunda década del siglo XX, en América Latina en el paradigma administrativo predominante en el sector público, fue el burocrático como un compromiso social, relacionado a las tendencias regionales de dicha época, lo cual se obtuvo como resultado las actuales revoluciones sociales. Este modelo se inclinaba más por el sector privado que al sector público, ya que buscaban la eficiencia y con ello necesario para el desarrollo, ya que su finalidad a parte de los ingresos era el bienestar social (Tullock, 1965, citado por Zepeda, 2019).

Mediante este modelo en la actualidad se impulsó el término del Estado benefactor o también conocido como modelo de sustitución de importaciones, obteniendo como resultado la estabilidad y crecimiento económico en algunos países como México determinándolo como milagro mexicano. El paradigma Burocrático de compromiso social formo parte de las tendencias internacionales, con ello atribuyo en el modelo neoliberal ortodoxo, el cual fue impulsado por los Estados Unidos como también de Inglaterra (Buchanan, 1962, Zepeda, 2019).

#### **2.2.2.5 La nueva gerencia pública**

El nuevo modelo gerencial perteneció como un segundo modelo en la administración pública, influyendo sus principios como fue el modelo burocrático de compromiso social. Desde el gobierno fueron impulsadas políticas públicas

destinadas a la venta, privatización perteneciente a la mayoría de las empresas públicas, a través de reformas legales, la participación tanto del sector privado nacional como extranjero (Roel, 1999, citado por Zepeda, 2019).

#### **2.2.2.6 El nuevo paradigma de la modernidad**

La situación de la administración y la gestión pública se encuentran mejoras por parte de las políticas globales como es en su calidad, interviniendo en diferentes procesos de evaluación, encargándose no solo desde el punto de vista interno, sino que también en instituciones y organizaciones externas especialmente independientes (Valdez, 2014, Zepeda, 2019).

La gestión por rankings es parte esencial para un enfoque meta burocrático, ayudando en la transformación de asuntos públicos y de gobierno, por medio de la efectividad de sus procesos, sus métodos, sus prácticas y también es sus sistemas, con el fin de obtener un mejoramiento en la gestión pública. Es por ello que esta gestión tiene la finalidad de contribuir a cada dependencia pública y de gobierno, permitiendo la continua mejora de los procesos (Círculo de empresarios, 2008, Zepeda, 2019).

#### **2.2.2.7 Gobierno Abierto**

El gobierno abierto es considerado como una nueva manera de realizar gobierno, su objetivo es generar confianza con ello contribuyendo a la mejora de la gestión pública de forma ética, responsable y vinculada al control social, incentivo que la ciudadanía se involucre en el quehacer público con la finalidad de generar cambios sociales empleando el principio de corresponsabilidad. Además, aprovecha el uso de las TIC tecnologías de la información y comunicación en busca de obtener un alto nivel de transparencia, innovación y participación de los procesos, permitiendo productividad en las entidades (Sánchez, 2015)

#### **2.2.2.8 Políticas públicas**

Se las conoce como acciones que surgen del contexto social, pasando por la esfera estatal como una decisión interviniendo en lo público en lo que es una realidad social, intercediendo en temas de inversiones, esto como una forma de regulación administrativa. Además, se comprende a las políticas públicas como un resultado de las actividades realizadas en el ámbito de poder, estas relaciones siendo participes de grupos políticos y económicos, como también en clases sociales y organizaciones de la sociedad civil (Boneti, 2017).

Según otros autores mencionan que las políticas públicas son la relación entre la sociedad civil y el Estado, todas sus funciones se traducen a la responsabilidad de dar a la ciudadanía una solución a los problemas sociales, con la finalidad de obtener el bienestar social y garantizar un manejo adecuado en la gestión pública, metodología moderna y participación activa de la ciudadanía (Tomassini 2002, citado por Luque et al., 2019).

El autor Bañón nos menciona que, dentro del marco de la evaluación de políticas públicas, se registra que hay una incipiente corriente de modernización, referente a las administraciones públicas, con el objetivo de establecer principios de eficiencia y eficacia, para mejorar la acción pública. En América Latina la resistencia al cambio es un enorme conflicto, para generar procesos de modernización en la gestión pública, provocando que no exista la calidad de servicios, competitividad, sustitución de los monopolios públicos y la limitación de la aplicación de metodologías de evaluación (Bañón, 2003, citado por Luque et al., 2019).

#### **2.2.2.9 Los programas públicos y la inversión social**

La inversión contribuye como un instrumento esencial del crecimiento de los países, siendo un pilar para generar cambios estructurales como es la igualdad que se comenta por la CEPAL. Se considera que la inversión forma cambios no solo en la inversión física, sino que también el incremento del capital humano, con el objetivo de incentivar al desarrollo de la igualdad, además que mejoraría las brechas sociales, la heterogeneidad estructural y las condiciones de mercado. Es fundamental mejorar y ayudar a la protección de los sectores vulnerables, mediante la ampliación de las redes de seguridad social, las transferencias no contributivas, política de salario mínimo, capacitación y seguro de desempleo. El mejoramiento y protección de los sectores vulnerados se lo realizaría con la intervención de programas y políticas sociales, además, esto contribuiría a desarrollarse y mejores situaciones al enfrentarse crisis económicas (CEPAL, 2014).

Además, con el incremento de inversión, el fomento de programas, proyectos y políticas, permitirán fortalecer el capital social, ya que entendido por el CEPAL menciona que es el conjunto de relaciones sociales, establecidas para el mejoramiento de la confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad. Por ende, el fortalecimiento del capital social, permitirá el incremento de la riqueza y con ello la distribución igualitaria de los ingresos en la sociedad, se incluirán

instrumentos para la mejora de desarrollo y movilización, siendo necesario la intervención de las políticas sociales ya que contribuye esencialmente en la reducción de la pobreza (CEPAL, 2014).

#### **2.2.2.10 Acción Pública**

“En la acción pública se puede percibir la conducta humana, basado en características como es la diferencia de acciones no humanas, con el fin de distinguir las acciones o actividades realizadas entre sujetos y con ello dar un sentido subjetivo” (Zalpa, 2020).

#### **2.2.2.11 Participación Ciudadana**

En la actualidad, se considera la participación ciudadana como un derecho que tenemos los ciudadanos para poner en conocimiento nuestros intereses y necesidades mediante procesos legales con el objetivo de influir significativamente en la toma de decisiones de las entidades gubernamentales en sus distintos niveles, generando mejor gestión pública y por ende mejorar la calidad de vida de la población (Navarro, 2004, citado por Montecinos y Contreras, 2019).

#### **2.2.2.12 Condición de empleo en el Cantón**

Los habitantes del cantón Tulcán principalmente se encuentran empleados en dos actividades: comercio y actividad agropecuaria, dentro de la actividad agropecuaria se la considera como la principal fuente de ingresos de las parroquias rurales, sin embargo al no contar con empresas que se dedican directamente a la actividad agropecuaria no se puede determinar un crecimiento económico y la verdadera importancia que tiene para el cantón, así como cuenta con otras actividades relevantes que son el transporte y la administración pública los cuales generan fuentes de empleo (PDYOT, 2011-2031).

#### **2.2.2.13 Riesgos y Amenazas en el Cantón**

La principal actividad en la que se concentra el cantón Tulcán se basa en los pequeños comercios y micro emprendimientos con un nivel de inversión casi inexistente, teniendo una estructura débil en donde están aportan con el 7.3% de los ingresos anualmente y se ven afectadas eventualmente por las crisis económicas. El precio de los productos agrícolas en especial de la papa también es un factor de riesgo permanente ya que en épocas donde existe la sobreproducción cae el precio y con ello el ingreso para la mayoría de las parroquias rurales que producen este producto y la producción de este en el sector colombiano afecta directamente al

flujo comercial para ambos países. Otra fuerte amenaza para la producción agropecuaria dado que es la principal fuente de empleo e ingreso para las parroquias son las heladas o bajas drásticas de temperatura en la región.

Se considera importante que el cantón además de fortalecer su actividad comercial y agropecuaria, debe buscar la concepción de encadenamientos productivos que fortalezcan el acceso a mercados estructurados y se agreguen más valores a los productos con el fin de crear y promover el empleo, se considera que estas fuentes de empleo deberían ser más calificadas teniendo así un nivel alto de ingreso para así reducir el riesgo que tiene el cantón y mejorar la estructura económica para el beneficio de la ciudadanía (PDYOT, 2011-2031).

### **2.2.3 CAPITAL SOCIAL**

El Capital Social lo asocian con el conjunto de relaciones sociales caracterizadas por actitudes de confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad. Se trata, de un recurso de las personas, grupos y colectividades en sus relaciones sociales con énfasis, a diferencia de otras acepciones del término, en las redes de asociatividad de las personas y los grupos (Ocampo, 2003, citado por Valencia y Cuartas, 2020a).

El capital social debe ser concebido como recursos accesibles a través de lazos sociales que ocupan lugares estratégicos y/o posiciones organizativas significativas. Operacionalmente, el capital social puede ser definido como los recursos arraigados en redes sociales a los que unos actores acceden y los usan para acciones (Millán y Gordon, 2004a).

Se entiende como capital social a un recurso que permite a los individuos o a un cierto grupo social tener acceso a otros capitales como el capital cultural, financiero y humano, es un instrumento para el desarrollo de la comunidad, se asocia con la construcción de insumos para solución de problemas de acción colectiva basados en la cooperación reciprocidad y la confianza, mediante este se trata de formar lazos para crear una confianza sólida.

#### **2.2.3.1 Importancia**

El capital social ayuda a crear conocimiento mutuo acerca de cómo responderán los agentes ante las diferentes situaciones que se le presenten dentro de la sociedad lo que nos permitirá una mejor comprensión acerca de cómo funcionan sus

habitantes y nos dotara de mecanismos que permitan mejorar el flujo de información con lo que se podrán introducir las innovaciones y los nuevos descubrimientos de forma más sencilla en los mercados y, de esta forma, mejorar el crecimiento económico (Portela y Neira, 2012a).

Es de suma importancia que entender que el desarrollo social ayuda a resolver las relaciones entre actores, este desarrollo tiende a ser más importante que los económicos, las relaciones sociales son un bien que ayudan a obtener recursos con las personas con las que se puede crear una relación tanto entre la población como entre las instituciones que necesitan del apoyo para crear iniciativas buscando el bien común.

### **2.2.3.2 Desarrollo humano**

Es un proceso que busca extender las oportunidades de la población, dichas oportunidades son diversas pero las más importantes para el desarrollo social son vida saludable, acceso a la educación y obtener recursos que permitan gozar de un nivel de vida mejor, además se considera oportunidades importantes el tener libertad de generar recursos mediante la aplicación de políticas sociales y económicas, es decir tener la oportunidad de ser productivo y creativo (Rosales, 2017).

### **2.2.3.4 Economía solidaria**

La economía solidaria se enfoca en la democratización en los aspectos políticos y socioeconómicos a partir de compromisos de la sociedad. Lo que se requiere es incluir las iniciativas comunitarias que no se les ha dado mayor importancia por parte del predominio capitalista (Herrera, 2018a).

Las asociaciones basadas en la economía popular y solidaria tienen se caracterizan por utilizar recursos propios, voluntariados o donaciones, con el objetivo de afianzar las relaciones entre ellos y el estado, otra característica es que ellos muestran la oferta y demanda basadas en las necesidades propias de la sociedad (Herrera, 2018b).

### **2.2.3.5 Compromiso cívico**

“El compromiso cívico como dimensión que también regula el problema de la cooperación y los beneficios públicos está evidentemente ligado a los componentes del capital social, pero también al ámbito de la cultura y de las instituciones” (Millán y Gordon, 2004b).

El concepto de compromiso cívico se lo entiende como un método que sirve para interactuar y brindar un servicio de transformación social, impulsado por la ética y la justicia social, construyendo conciencia ciudadana y creando cambios ayudar a disminuir las necesidades sociales existentes.

#### **2.2.3.6 Cooperación**

La cooperación que resulta del CS tiende a adquirir ciertas características que le dan sustento: se basa en una calidad específica de los vínculos sociales; es decir, regidos por la confianza y normas recíprocas de interacción. Una institución o una autoridad moral pueden incentivar confiabilidad y reciprocidad entre los participantes (Millán, 2015).

El capital social tiene como actor a la cooperación haciendo referencia al trabajo en equipo ya sea creando o fortaleciendo vínculos personales o sociales, con el fin de incitar a la confianza dando un valor extra a cualquier tipo de relaciones.

#### **2.2.3.7 Confianza**

La confianza que hace referencia a las expectativas o al nivel de confianza (en términos de confiabilidad) que la gente puede tener sobre las actuaciones o la creencia de cómo deberían ser los actos bajo unas normas y un grupo determinado. Algunos autores ven la confianza como un elemento del capital social y otros la ven como un resultado del mismo. El término de confianza se lo asimila más a las relaciones que haya entre las personas o entidades o ya sea de la creencia que tiene la población en sus autoridades creyendo firmemente en que serán capaces de actuar de manera adecuada (Portela y Neira, 2012b).

#### **2.2.3.8 Reciprocidad**

Las relaciones de reciprocidad son una forma de cooperación definida por el establecimiento de un intercambio entre dos sujetos, en los que uno entrega un producto o servicio esperando recibir a cambio uno de valor equivalente (Ossandón, 2017).

La reciprocidad es un término importante en donde se refiere al interés que tenemos por algo y pretendemos recibir lo mismo, es ahí donde actúa la correspondencia mutua, dentro del capital social lo que se pretende es que la relación entre las

personas se dé de manera uniforme logrando satisfacer las necesidades individuales y colectivas.

#### **2.2.3.9 Componentes del capital social intervienen en la ejecución de la economía**

El capital social es la base de la participación ciudadana, son un factor clave para alcanzar un desarrollo sostenible en los países por ellos deben ser los componentes principales en todas las propuestas para mejorar las organizaciones. La confianza, cooperación y reciprocidad ayudan a que se establezcan o se impulse una relación entre la institución y la población promoviendo la participación efectiva para construcción de nuevas políticas, programas, estrategias, actividades y proyectos que sostengan el bienestar económico de la comunidad (Ayaviri et al., 2017a).

El capital social abarca tres componentes importantes; organizaciones comunitarias, confianza y redes, relacionándose entre ellas, con el objetivo de fortalecer los procesos productivos y desarrollos en el área donde se aplique con enfoque en el sector rural. Pero la implementación del capital social en estos sectores dependerá en gran medida de la organización, cultura e identidad y confianza que los miembros estén dispuestos a los cambios que puede producir el desarrollo local (Ayaviri et al., 2017b).

Cuando se genera confianza entre los sujetos, el desarrollo social se vuelve más eficiente y se crean reglas de conveniencia, es por eso que el capital social se convierte en un importante eje de formación de una estructura social y legal y un indicador socioeconómico. Los tres componentes mencionados aportan al capital social comunitario (Ayaviri et al., 2017c).

El capital social se considera como un bien para fortalecer los vínculos en el desarrollo local y social, con la colaboración de sus principales componentes fortalecerían las relaciones entre la población y las entidades sean estas públicas y privadas sosteniendo la prosperidad económica de la sociedad.

El capital social es un concepto que recalca las relaciones entre actores este se asocia con varios términos como son el compromiso cívico, la cooperación, la confianza y la reciprocidad, todos estos conceptos le hacen un plus a la importancia de la aplicación del capital social en la vida personal, las relaciones que llevamos en nuestro diario vivir servirían como un claro ejemplo a que entre más capital social posee una persona más oportunidades de generar nuevas relaciones se

incrementarán. La clasificación del capital social se divide con capital social individual, empresarial, comunitario y el público, básicamente su clasificación solo lleva una pequeña diferencia, el capital social tiene como objetivo principal en todas sus definiciones de tener la capacidad cumplir necesidades mediante la aportación de seguridad.

#### **2.2.3.10 Sector Económico.**

El sector económico forma parte resultante de lo que es la división de la actividad económica de un país, especialmente, está conformado por diferentes factores como es el valor añadido de los bienes y servicios producidos. Es decir, que este sector económico se basa en el conjunto de acciones ya actividades productivas o comerciales que tienen características similares, como son negocios que cuentan con un objetivo o naturaleza en común (Sánchez, 2016a).

Lo principal es que cada una de las actividades que forman parte de un sector en específico, tengan diferencia entre sus agrupaciones. Esencialmente, se tomaría en cuenta que la división tiene un espacio, basándose en distintos procesos de producción exclusivos de cada negocio.

#### **Los tres sectores económicos**

Divide a la actividad económica en tres sectores como son:

##### **2.2.3.10.1 Sector primario**

“En este sector está conformado por todas aquellas empresas que desarrollan sus actividades mediante la extracción de los recursos naturales, como en compañías ganaderas y agrícolas” (Sánchez, 2016b).

##### **2.2.3.10.2 Sector secundario**

El sector secundario se basa en los cambios que realiza en la materia prima, dando como resultado productos ya elaborados. En este sector se puede percibir a industrias pequeñas y mediana dedicadas a lo textil o como es la fabricación y elaboración de muebles.

##### **2.2.3.10.3 Sector terciario**

A este sector también se lo conoce como servicios y abarca la comercialización de actividades intangibles o personalizadas relacionadas con la prestación de bienes no productivos a los ciudadanos, es decir se refiere a la prestación de un servicio sea

para personas o empresas que buscan un asesoramiento para mejorar la prestación del servicio primario o secundario.

#### **2.2.3.11 Desarrollo económico**

Es un “proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada. Involucra de manera intencionada el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la mejor distribución de la riqueza, la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las opciones y capacidades de las personas para el desenvolvimiento de su vida” (Márquez et al., 2019a).

El desarrollo económico es el incremento de bienes que produce un sector en específico enriqueciendo a la comunidad y el crecimiento de su territorio, aumentando el nivel de vida, reduciendo la desigualdad y erradicando la pobreza. La sociedad al ser diversa tiene más oportunidades que generar un proceso de desarrollo.

#### **2.2.3.12 Crecimiento Económico**

“Es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado” (p.123). Usualmente se ha aplicado al sector industrial, y hoy día al sector tecnología. Asimismo, el precitado autor señala que existen cuatro formas de crecimiento económico. La primera es un crecimiento simple, donde se añaden nuevas fuentes de producción, pero sin variar la organización ni las empresas. La segunda es la acumulación de capital, puesto que se aplica más técnica, se invierte más capital y produce un aumento natural de las empresas y, por ende, del crecimiento (Hermoso,1997, citado por Márquez et al., 2019b).

De igual manera, la tercera forma está dada por un cambio en la estructura y la organización de la producción, pero manteniendo el mismo capital y la tecnología. El cuarto aspecto es cuando se introduce una técnica nueva, y el capital, así como la estructura permanecen inalterables.

#### **2.2.3.13 Desarrollo Endógeno**

El desarrollo endógeno es considerado como el desarrollo local, generado principalmente por inicios locales, basándose primordialmente en recursos propios de cada comunidad o región. Tiene como objetivo crear empresas y está fuertemente relacionado con la actitud emprendedora de la sociedad. Este modelo de desarrollo, se centra en la potencialización de los recursos y valores propios de una determinada

comunidad. Todas las investigaciones referentes al desarrollo endógeno, es recomendable seguir una estrategia adecuada para integrar de manera correcta los recursos y valores culturales con la finalidad de lograr y garantizar el crecimiento económico que se ha visualizado en un futuro (Hoogvelt, 1978, citado por Quito, et al., 2021).

El uso de estrategias endógenas para el desarrollo, es objeto de estudio, investigación y aplicación de políticas, esto realizado esencialmente en países de Latinoamérica, ya que este nuevo modelo de desarrollo contribuirá y beneficiará para el fomento del capital social, esto con el fin de transmitir el conocimiento y mediante ello promover el emprendimiento social, la descentralización y el empoderamiento de la comunidad.

Todos los procesos que se desarrollan en base de este modelo, se promueven a través del uso efectivo del potencial económico local, como también del compromiso de organismos locales, esto permite que exista un adecuado fundamento legal encaminado a lograr un desarrollo. Desde la perspectiva endógena, ha permitido que las economías conjuntamente con la sociedad civil se encuentren integradas en esta perspectiva de desarrollo endógeno, lo cual ha determinado cada una de las funciones en los sucesivos sistemas productivos, cambios tecnológicos y organizativos de las empresas e instituciones (Vázquez Barquero, 2000, citado por Quito, et al., 2021).

#### **2.2.3.14 Actividad Productiva**

El sector financiero, desde el gobierno a través de la banca de desarrollo junto con la iniciativa privada; el apoyar decididamente y con especial enfoque la actividad productiva desde la micro, pequeña y mediana empresa, diseñando productos y servicios financieros que promuevan la inclusión financiera, que permitan a las empresas realizar inversiones en activos productivos, materias primas, mejorar su productividad, debemos tener muy claro que los recursos que el gobierno tiene a su disposición provienen de los impuestos generados mediante la actividad productiva y/o de deuda; en lo personal creo que se requiere una profunda reforma fiscal que permita al gobierno tener más recursos pero con una planta productiva más eficiente (Hubard, 2020a).

Hay dos temas esenciales para medir el bienestar y que como país debemos lograr:

Sistema universal de salud eficiente y educación de calidad, con dinero manejado adecuadamente, sin corrupción y con rendición de cuentas tanto en el gasto como en los resultados (Hubard, 2020b).

Cuando los ciudadanos se dejen de preocupar por los gastos en estos dos rubros habremos logrado una parte muy importante del bienestar que buscamos; estos dos conceptos sí deben de ser una constante en el presupuesto de egresos del gobierno, incluso el incrementar año con año los recursos que destinamos a los mismos (no olvidemos que el gobierno es el administrador de los impuestos que pagamos todos) (Hubard, 2020c).

Las actividades productivas se realizan con el fin de generar capitales económicos, bienestar social y desarrollo de la población, estas requieren de todo un proceso empezando por la extracción de los recursos naturales que promueve la inclusión para fabricar el bien o producto, satisfacen las necesidades, es vital que estas actividades se realicen para generar recursos.

#### **2.2.3.14.1 Caracterización de las principales actividades productivas**

En el cantón Tulcán se establece que existen 3502 sociedades económicas de acuerdo al censo realizado por el INEC en el año 2010 así como además se estima que recibieron 330 millones de dólares en ingreso por ventas en donde se emplean a 12079 habitantes y ahí de estos apenas 26 corresponden a PYMES y los restantes vendrían a formar parte de pequeños negocios locales comerciales y microempresas en los establecimientos de la actividad comercial que son los más importantes se contaría con 2052 locales pero cada uno contratará a 16 empleados reflejando una estructura económica débil que podrían ser más susceptibles a las crisis económicas.

La mayoría de establecimientos se dedican a la actividad comercial seguidos por servicios y en menor medida a la manufactura, sin embargo, y estas actividades tienen un mayor peso en lo que es la venta al por menor de víveres, así como de prendas de vestir ya que estos son los bienes que más se comercian y que tienen una importante incidencia en la frontera. En el caso de la producción manufacturera tiene una participación muy escasa por lo que la producción del valor agregado vendría a ser muy limitada.

En cuanto a la producción de lácteos se cuenta con una empresa mediana y una pequeña dentro del cantón estas adquieren la producción de leche de sus

parroquias rurales y le agregan el valor a la producción, esta actividad se destaca dado que es uno de los pocos casos de cadenas productivas con las que cuenta el Cantón. Así como la fabricación de prendas de vestir quien se enfrenta a actividades comerciales más competitivas que son influenciadas por el comercio fronterizo que permiten el acceso a más empresas y empleo donde se reducen los márgenes de ganancia por empresa esta situación favorecería finalmente a los clientes del cantón y del país vecino, pero no a los pequeños emprendimientos. Por último, se hace referencia que al sector donde más se invierte es en el de servicios, ya que se necesita de formación y capacitaciones, a su vez se hace mención de la inversión en el manejo de desechos y remediación ambiental.

El principal problema con respecto a inversión se muestra en el sector manufacturero ya que éste tiene más incidencia en la contaminación y no cuenta con una inversión suficiente en cuidado del medio ambiente y el mejor uso de recursos, este sistema al no contar con una investigación tiende a tener un factor fundamental para no poder generar un potencial crecimiento del sector, teniendo como limitaciones importantes para su desarrollo el poco ingreso con el que cuenta y a su vez este se concentra en actividades de bajo valor agregado (PDYOT, 2011-2031).

### **2.2.3.15 Desarrollo económico local del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi**

La Dirección de Desarrollo Económico local del Gobierno Autónomo Provincial del Carchi, es considerada como un referente tanto en nivel provincial como nacional, con el fin de generar y contribuir a la confianza y credibilidad la sociedad civil, además, de proponer y ejecutar políticas públicas que asuman roles de competencias como en rectoría, regulación, planificación, gestión y control, con el objetivo de fomentar los sectores productivos y agropecuarios, con ello crear valor agregado a la rentabilidad económica y garantizar equidad social, territorial y sostenibilidad ambiental.

Es fundamental promover y apoyar a las actividades agropecuarias y productivas, para contribuir a pequeños y medianos agricultores, ganaderos, transportistas, sector comercial, turismo, artesanos, unidades productivas asociativas, empresarios, micro-empresarios, emprendedores, jóvenes, personas vulnerables y demás carchenses, mediante el diseño y la gestión de planes, proyectos programas que generen y

potencien lo que es el desarrollo económico y territorial, favoreciendo el crecimiento sostenible y con ello la productividad y competitividad de la provincia del Carchi.

Además, esta dirección busca crear capacitación y asesoramiento técnico y créditos a través de cajas de ahorro comunitarias, remodelación, construcción y una manera adecuada de infraestructura productiva, generando sustento a iniciativas de emprendimiento e innovación, que ayudarían a la generación de políticas públicas, con la finalidad de beneficiar el nivel de vida de los ciudadanos carchenses, logrando que exista aumento de ingresos y generar empleo, ya que con ello se puede garantizar un desarrollo sustentable de presentes y futuras generaciones (Prefectura, 2022).

#### **2.2.3.16 Dirección de desarrollo económico**

Dentro de la dirección se ha establecido la misión de promover el desarrollo económico de la provincia y que este pueda ser sustentable y sostenible, en donde se busca favorecer la mejora sostenida de los ingresos, fomentar la fundación de negocios y emprendimientos que favorezcan la inversión y con ello generen fuentes de empleo, mediante la coordinación, articulación, dirección, control y ejecución de productos estratégicos que promuevan el crecimiento económico y la equidad ciudadana.

Las funciones que realiza la dirección son:

- Definir estrategias participativas para el apoyo de la producción
- Fortalecer las cadenas de producción con equidad
- Generar servicios técnicos y financieros que beneficien a la producción y desarrollo del conocimiento de saberes ancestrales orientados a la producción.
- Impulsar las organizaciones económicas de productores de igual manera impulsar los emprendimientos y empresas comunitarias.
- Participación de la ciudadanía para llevar un control de ejecución

#### **2.2.3.17 Sistema económico del cantón Tulcán**

Hace referencia al conjunto de interrelaciones de elementos vinculados con el desarrollo de la economía integral y las iniciativas que puedan servir para fomentar el logro del Buen Vivir. En este sistema económico se establece la situación general de la economía del cantón como son las condiciones económicas en las que se encuentra la población por la existencia de enfoques de igualdad, las opciones de

desarrollo endógeno y las opciones para el desarrollo de emprendimientos que formen fuentes de trabajo, tomando en cuenta los recursos con los que cuenta (PDYOT, 2011-2031).

Los principales componentes son:

- Actividades agro productivas, forestales, pesqueras, extractivas, industriales, manufactureras, servicios, turísticas, entre otras.
- El sistema económico reconoce las diversas formas de organización de los modos de producción.
- Disponibilidad de infraestructura de apoyo, los principales mercados.
- Situaciones de riesgo presente y futuro, determinadas por la vulnerabilidad del territorio (social, física, económica) frente a las amenazas identificadas y factores de riesgo de discapacidades (PDYOT, 2011-2031).

## **2.3 MARCO LEGAL**

### **Constitución de la República del Ecuador 2008**

#### **TITULO II**

- **DERECHOS**
- Plan nacional del buen vivir

**Art. 13.-** Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales (Constitución de la República del Ecuador, Art. 13, 2008a).

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización (Constitución de la República del Ecuador, Art. 33, 2008b).

### TITULO III

- **GARANTIAS CONSTITUCIONALES**

**Art. 85.- N° 1:** Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad (Constitución de la República del Ecuador, Art. 85, 2008c).

### TITULO V

- **ORGANIZACION TERRITORIAL DEL ESTADO**

**Art. 270.-** Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad (Constitución de la República del Ecuador, Art. 270, 2008d).

### TITULO VI

- **REGIMEN DE DESARROLLO**

**Art. 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay* (Constitución de la República del Ecuador, Art. 275, 2008e).

**Art. 276.- N° 2:** Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable (Constitución de la República del Ecuador, Art. 276, 2008f).

#### **El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial es un instrumento que tiene por objetivo poder administrar de manera adecuada todos los recursos disponibles, en el sistema económico productivo servirá para analizar la situación de empleo, los principales productos, las características de actividades agropecuarias, el uso del suelo, financiamiento, infraestructura de fomento productivo, así como potenciales amenazas (Villareal et al., 2019I).

## **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

**Art. 54.- Funciones.-** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

**h)** Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno (COOTAD, Art. 54, 2020)

**Art. 64.- Funciones.-** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

**g)** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados (COOTAD, Art. 64, 2020).

**Art. 84.- Funciones.-** Son funciones del gobierno del distrito autónomo metropolitano:

**h)** Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno (COOTAD, Art. 84, 2020).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

###### **3.1.1.1 Enfoque Mixto**

En el presente estudio se llevó a cabo un enfoque metodológico mixto que consiste en recopilar información que abarca el análisis cualitativo y cuantitativo, mediante este enfoque se logrará tener una mejor comprensión del problema a investigar:

###### **3.1.1.2. Enfoque cualitativo**

Díaz (2018) menciona que el enfoque cualitativo estudia la realidad de su contexto tal cual como sucede y no se enfoca en estudios que tengan medición numérica, sino optan por descubrir expresiones sociales y culturales.

Este enfoque básicamente ayudará con la recolección de información necesaria para tomar las ideas del problema a investigar, la recopilación de información que ayudará a cumplir con los objetivos propuestos en nuestra investigación, en este caso nos será útil la información que se pueda obtener en distintas fuentes de investigación, mediante la aplicación de encuestas a los funcionarios y emprendedores se pudo conocer detalles de cómo la gestión de la prefectura contribuyo en el desarrollo de los proyectos.

###### **3.1.1.3. Enfoque cuantitativo**

"Este enfoque se basa en la obtención de información mediante base de datos, análisis estadísticos, muestras de una población, encuestas entre otros mecanismos que nos permitieron obtener resultados numéricos, con el objetivo de probar las hipótesis" (Hernández, et al., 2014, citado por Pilataxi, 2021a).

Este enfoque permitió obtener datos reales, que serán considerados como fuente de investigación, para determinar de forma clara y precisa información del tema a tratar. Por lo cual, en nuestra investigación implementamos encuestas donde

obtuvimos datos exactos de cuantos beneficiarios recibieron apoyo de la institución pública.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Esta investigación se realizó mediante la investigación de campo la cual ha permitido obtener la información necesaria para cumplir con los objetivos y llegar a los resultados deseados.

#### **3.1.2.1. Investigación de campo**

Mediante la investigación de campo se accedió a información donde se presentan los hechos directamente, es decir, que se trabajó desde la realidad en el área de estudio (Arias, 2016, citado por Pilataxi, 2021b).

Este tipo de investigación es un proceso que permitió conseguir datos o información transversal y real, sin alterar su información, es por ello que su característica principal es utilizar instrumentos como ficheros o representaciones estadísticas, ya que mediante esto se puede observar, recopilar y analizar datos precisos y esenciales para la investigación de un determinado tema. Por lo que brindó al investigador información confiable, el objeto de estudio se lo realizó mediante la presencia del investigador, lo cual presencié toda acción, y así obtuve la información, permitiendo generar experiencia y conocimiento aplicando un método científico por ello se considera esencial tanto en las ciencias puras como en las ciencias sociales (Peña, 2012).

Se realizó una investigación de campo ya que tuvimos que asistir a lugares pertenecientes al Cantón Tulcán, presenciando como era su gestión en el desarrollo de su proyecto o emprendimiento, permitiéndonos conocer su manejo de gestión, cuáles eran los problemas que enfrentaban y como los han solucionado, es por ello, que se realizó encuestas con el fin de tener un conocimiento amplio de todos los procesos.

### **3.1.3 Diseño de investigación**

#### **3.1.3.1 No experimental**

El tipo de investigación no experimental nos dice que es aquel que se realizó sin necesidad de manipular sino más bien se enfocó principalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en un momento y contexto adecuado para luego

poder analizarlos, básicamente se basó en variables que ya ocurrieron sin la intervención directa del investigador. Es importante destacar que en este tipo de investigación no hay estímulos ni condiciones a los cuales se pueda exponer los sujetos de estudio ya que los sujetos son estudiados en su entorno natural, en este no se construye la situación, sino que se basa en la observación de lo existente (Escamiña, 2010).

Este tipo de investigación no experimental fue utilizada cuando realizamos la aplicación de encuestas, ya que observamos como lo beneficiarios realizaban su trabajo en sus proyectos, por lo cual se pudo identificar cuáles eran sus desventajas y ventajas, conociendo como la prefectura ha contribuido en su desarrollo laboral y sobre todo el apoyo que han recibido para el mejoramiento de su gestión.

### **3.1.3.1.1 Transversal**

El estudio de la investigación no transversal es de tipo observacional basado en el análisis de los datos de las distintas variables planteadas en la investigación a realizar sobre una determinada población de muestra en un cierto periodo en el que se realizó la indagación, tiene como objetivo el estudio de variables para poder sacar conclusiones sobre el comportamiento y relación que llevan estas, es por ello que se trata de recopilar datos similares en términos afines a la exploración a tratar (Escamiña, 2010).

Este tipo de investigación transversal fue implementada al momento de elegir la muestra de población indicada, para la cual tomamos la población del Cantón Tulcán, sobre todo a los beneficiarios de la prefectura que se encontraban en proyectos impartidos en el departamento de desarrollo económico local institucional, por ende, se utilizaron herramientas que nos permitan la recolección de información necesaria para conocer su gestión.

### **3.1.4 Nivel de Investigación**

#### **3.1.4.1 Investigación explicativa**

Esta investigación se basó en conocer y profundizar temas de dos variables, como es su concepto entre otras características, permitiendo saber el comportamiento de cada una relacionándolas. Por tal motivo brindó un sentido de entendimiento de cada variable, este tipo de estudio es esencial para realizar análisis de un caso o de una situación determinada con profundidad y de un cierto periodo de corto plazo.

Además, que mediante este tipo de investigación se obtuvo información de causa y efectos del objeto de estudio mediante la prueba de hipótesis, siendo así, que sus resultados sean precisos y estudiados a un gran alcance de conocimientos (Peña, 2012).

Este tipo de investigación nos permitió dar una explicación clara de cómo la gestión de la prefectura por medio del departamento de desarrollo económico local y empresarial contribuyeron al desarrollo de varios proyectos y emprendimientos, además como los productores han mejorado su rendimiento al recibir su apoyo, es por esto que este tipo de investigación nos ayudó en el mejoramiento de la redacción de nuestra tesis.

#### **3.1.4.2 Investigación descriptiva**

Es considerada como un registro donde se realiza interpretaciones y análisis con la finalidad de conocer su naturaleza a través de la conformación de su composición y procesos que son parte del objeto de estudio. Además, este enfoque se lo puede realizar su estudio por medio de las conclusiones que se llega a obtener de una persona, grupo o cosa, permitiendo conocer la situación actual, tiene su finalidad de describir las características que son parte del fenómeno estudiado, implementando criterios sistemáticos que le permiten establecer la estructura o el comportamiento de la muestra de estudio donde puede detallar información clave que sirva para la investigación. (Guevara et al., 2020)

La investigación descriptiva nos ha permitido redactar la interpretación de los datos que se obtuvieron en la aplicación de encuestas y entrevistas, llegando así a una conclusión del problema a investigar permitiendo conocer las causas y efectos, donde hemos detallado información a través de la triangulación teniendo en cuenta la opinión de los encuestados, entrevistados, un autor que sustente la información para dar validación a nuestro proyecto.

### **3.2. HIPÓTESIS**

H0 La gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi no incide en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós

H1 La gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi si incide en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.3.1 Definición de las Variables

**Variable Independiente:** Gestión Pública

**Variable Dependiente:** Capital Social

#### 3.3.2 Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
<b>Variable Independiente</b> <b>Gestión Pública</b>	Cadenas productivas          Desarrollo Empresarial	Asistencia Técnica Entrega de Insumos Capacitaciones Estrategias de asociación  Asesoramiento Capacitación Acompañamiento Promoción.	Encuesta y Entrevista	Cuestionario Guía de preguntas abiertas
<b>Variable Dependiente</b> <b>Fortalecimiento del Capital Social en el sector económico</b>	Conocimiento       Confianza	Habilidades Procesos Mentales   Interrelación Empatía Respeto mutuo		

	Colaboración	Comunicación Objetivos compartidos Entendimiento Responsabilidad Participación activa	Encuesta y Entrevista	Cuestionario Guía de preguntas abiertas
	Cooperación	Asociatividad Intereses comunes Solidaridad		

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

#### 3.4.1 Métodos

##### 3.4.1.1. Método Deductivo

Campoverde (2018) menciona que, este método se encargó de buscar y extraer razonamientos lógicos de documentos donde se pueda crear una base de datos, en otras palabras este método está basado primeramente en conocer la causa y posteriormente el efecto, es decir, de lo general a lo particular, indicando que indaga lo prospectivo como también lo teórico, donde comprueba si es o no valido la información que se detalla especialmente en datos números que esta precisos, por lo cual, cuenta con un enfoque que es cuantitativo.

Este tipo de método nos contribuyó al momento de recaudar información en libros, revistas, tesis, entre otros documentos, permitiendo conocer el tema donde descubrimos cuales son las principales causas que impide una buena gestión de la prefectura al momento de apoyar a los productores, a través de la aplicación de encuestas donde se obtuvo gráficos estadísticos que permitieron detallar la problemática posteriormente realizar conclusiones de todo el tema de investigación.

### **3.4.1.2 Método Inductivo**

El método inductivo se basó en una manera de razonamiento en la que se enfocó en el conocimiento de temas particulares a temas totalmente en general, es así como se vio reflejado o se visualizó lo que se encuentra en común en los comportamientos individuales, es decir, se basó en los hechos ya ocurridos y los fenómenos de la realidad, con la finalidad de encontrar características comunes en un determinado grupo, para llegar a obtener conclusiones o resultados se debe tener en cuenta los aspectos que son parte de ello, teniendo una base con una vista empírica (Rodríguez y Pérez, 2017).

Mediante la aplicación de este método en nuestra investigación nos permitió a evaluar partiendo desde el problema más cercano a nosotros como es el escuchar a la población decir que la gestión realizada por la prefectura deja mucho que desear, además en la recaudación de datos por medio de instrumentos se pudo comprobar que el desempeño de la entidad es regular, lo cual se prueba los criterios de la ciudadanía.

### **3.4.1.3 Método Analítico sintético**

El método analítico sintético se basó en descifrar entre dos procesos mediante ello dar a conocer la intelectualidad que son parte de un objeto de análisis y síntesis, además se enfocó en descifrar una idea o un fenómeno conociendo sus elementos y características para proceder a encontrar las diferencia en dos o más unidades de estudio, también busca cual es la relación o conexión existente, a parte se enfocó en la forma o cualquier aspecto que crea importante para tener resultados de la investigación, en otra palabras, se puede decir que este método tiene un procedimiento de descomponer los elementos por lo tanto va de lo general a lo específico (Lopera et al., 2010).

Este método nos sirvió como una estrategia para realizar un análisis detallado del problema de nuestra investigación mediante ello se describió su funcionamiento y así se conoció la opinión pública acerca del ente para comprender cada parte de la problemática y poder concluir con un análisis del funcionamiento, entendiendo el porqué de las falencias, así como también dar una opinión de cómo se logró establecer conclusiones del tema a tratar.

### **3.4.2 Técnicas**

#### **3.4.2.1 Encuesta**

Es una técnica que consistió en aplicar varias preguntas para así poder recolectar datos para realizar una investigación social, se lo realizó mediante una serie de preguntas que están dirigidas a cierta población y tiene el fin de averiguar la opinión, actitud, comportamiento de las personas ante asuntos que se quiera tratar. Tiene por objetivo reunir la mayor información posible de manera cuantitativa. Para realizar este tipo de investigación se necesitó de un encuestador quien se encarga de la recolección de datos, estas se pueden aplicar de distintas maneras pueden ser personales o virtuales (López y Fachelli, 2015).

Las encuestas fueron realizadas a los productores de los proyectos pertenecientes al departamento de desarrollo económico local y empresarial, en algunas parroquias del Cantón Tulcán como Mira, San Pedro de Huaca y Bolívar, para lo cual se implementó tres cuestionarios, antes de realizar un aplicación concreta se hizo pruebas piloto lo cual nos brindó la información clave para poder aplicarla en las distintas áreas, además se utilizó las encuestas con la finalidad de conocer cómo era la gestión en los sectores agroindustrial, agrícola, pecuario y turismo.

#### **3.4.2.2 Entrevista**

Se denomina entrevista a la conversación que sostienen dos o más personas con el fin de obtener información sobre un asunto principal donde el entrevistado juega con un rol de dar a conocer al entrevistador acerca de un tema en específico, el entrevistador es quien formula una serie de preguntas y entabla una conversación con el objetivo exponga su testimonio, La entrevista no es un diálogo casual que establecen dos o más personas, sino que supone un acuerdo previo de comunicación que tiene intereses y propósitos definidos, los cuales son del conocimiento de todos los participantes (López y Fachelli, 2015).

Este instrumento fue aplicado a funcionarios pertenecientes a cada área del departamento de desarrollo económico local y empresarial, con su opinión acerca del funcionamiento se logró obtener información importante que fue relacionada con la entrevista que se realizó a los emprendedores, cada pregunta respondida tenía datos clave para el desarrollo de nuestro proyecto coincidiendo en algunas preguntas acerca del funcionamiento de la prefectura.

### **3.4.3 Instrumentos**

#### **3.4.3.1 Cuestionario**

Se conoce como cuestionario al procedimiento clásico relacionado con las ciencias sociales para la recolección y obtención de datos. Su versatilidad permitió utilizarlo como un instrumento de la investigación y evaluación sea de persona. Procesos o programas de formación, mediante el uso de esta técnica se puede abarcar aspectos tanto cualitativos como cuantitativos. Tiene la singular característica enfocada en el uso del registro de información solicitada de una manera impersonal y menos profunda, al mismo tiempo permite la consulta y análisis de una población amplia de manera económica y rápida, este se lo realizó con tres enfoques distintos cada uno de ellos obtenían veintidós preguntas tanto abiertas como cerradas lo que nos permitió recaudar información (García, s.f.).

#### **3.4.3.2 Guía de preguntas abiertas**

Mediante las preguntas abiertas se pudo realizar las encuestas las cuales tienen el fin de propiciar información de carácter textual ya sean explicaciones, opiniones, justificaciones o saberes, al investigador. Con las preguntas abiertas no se obliga a escoger entre algunas opciones, sino es de libre contestación por ello según la naturaleza de la pregunta e interés de la persona las respuestas varían mucho en cuanto a la profundidad y extensión. Las preguntas abiertas fueron usadas en encuestas en base a nuestro estudio, esto actuó como elemento fundamental en la preparación de los ítems a tratar, existen situaciones donde mediante la entrevista se recoge información que a pesar de la dificultad en la codificación y en análisis de las respuestas está justificada por las ventajas que estas ofrecen, en la recaudación de información se pudo concretar en la similitud de la contestación por parte de los funcionarios y emprendedores su opinión no variaba mucho, es por ello que no fue difícil realizar una interpretación (Rincón, 2014).

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

#### **3.5.1 Análisis Estadístico**

##### **3.5.1.1 Población**

La población está compuesta por todos los elementos personas, objetos, organismos, que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación, tiene la característica de ser estudiada, medida y

cuantificada. Además, debe delimitarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo (Toledo, s.f.).

Para la presente investigación se tomó en cuenta a los beneficiarios directos de los proyectos y emprendedores del departamento de desarrollo económico local y empresarial, este cuenta con más de 4.639 beneficiarios.

### **3.5.1.2 Muestreo aleatorio simple**

La muestra es considerada como un subconjunto o una parte de un objeto de estudio, para la obtención de información de una investigación, donde se analizó procedimientos con el objetivo de recaudar la cantidad más importante de información a través de los componentes de la muestra, como pueden ser formulas, lógica y otros elementos que permitió incrementar información detallada del objeto de estudio. Además, es importante porque permite que la extracción de información no sea complicada permitiendo centrarse en una cantidad más recomendable estudiarla (López, 2004).

En nuestro caso la muestra de estudio se destinó a los cantones Tulcán en sus parroquias Tufiño, Julio Andrade, Guama, Chulamues, San Pedro de Huaca, Bolívar en la ciudad de San Gabriel y Mira en su parroquia Jacinto Jijón y Camaño fue realizada a los beneficiarios directos de cada proyecto, se considera actores importantes para nuestro proyecto ya que con su aporte pudimos llegar a ultimar en el análisis de nuestros datos, para la recaudación de información y que se pueda sustentar nuestra tesis realizamos tres cuestionarios enfocados en cada área como fue agroindustrial, agropecuario, pecuario y turismo, herramienta que nos permitió conocer cómo era la gestión de la prefectura y descubrir que el capital social se empleaba en los distintos grupos de trabajo. Además, se realizó entrevistas a funcionarios del departamento de desarrollo local y empresarial y a emprendedores, toda esta información nos permitió obtener resultados concretos de la investigación.

### **3.5.1.3. Unidad de Análisis**

**N**= Población

**Z**<sup>2</sup>= Nivel de confianza del 95%

**σ**<sup>2</sup>= Varianza

**e**<sup>2</sup>= Error de estimación

**Siendo así,**

$$N = \frac{N O^2 Z^2}{(N-1)e^2 + O^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(4639) (0,5)^2 (1,96)^2}{(4639-1)(0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{4455,29}{12,55}$$

n= 355 (unidades de análisis)

Al realizar los anteriores cálculos correspondientes se obtuvo como resultado una muestra de 355 unidades de análisis, las que se aplicara a los ciudadanos que son beneficiarios de los proyectos que desarrolla la Prefectura.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS y DISCUSIÓN

La encuesta fue aplicada a los beneficiarios directos de cada proyecto por ende se realizó un promedio de edad en el que intervinieron personas desde los 20 años hasta los 60, la mayoría de ellos se encuentran con un 35,5% en el rango de 30 a 40.

(Ver tabla 1)

**Tabla 1.** Edad promedio de los encuestados

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20-30	87	24,3 %
30-40	127	35,5 %
40-50	71	19,8 %
50-60	73	20,4 %

Para llevar a cabo la encuesta también fue necesario establecer el género de los beneficiarios en la cual se dieron las alternativas de femenino, masculino y la comunidad LGBTI, en esta pregunta se puede concretar que la mayoría de beneficiarios son de género masculino. (Ver tabla 2)

**Tabla 2.** Género del encuestado

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	128	35,8 %
Masculino	230	64,2 %

La elaboración de este trabajo estaba enfocada a realizarlo en el cantón Tulcán más sin embargo fue necesario la intervención de otros cantones como son Mira, San Pedro de Huaca y Montufar, es así que la población de Tulcán cuenta con un 83% de intervención. (Ver tabla 3)

**Tabla 3.** Cantón donde se encuentra el encuestado

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tulcán	297	83,0 %
Mira	42	11,7 %
Montufar	12	3,4 %
San Pedro de Huaca	7	2,0 %

#### **4.1.1 Dimensión cadenas productivas**

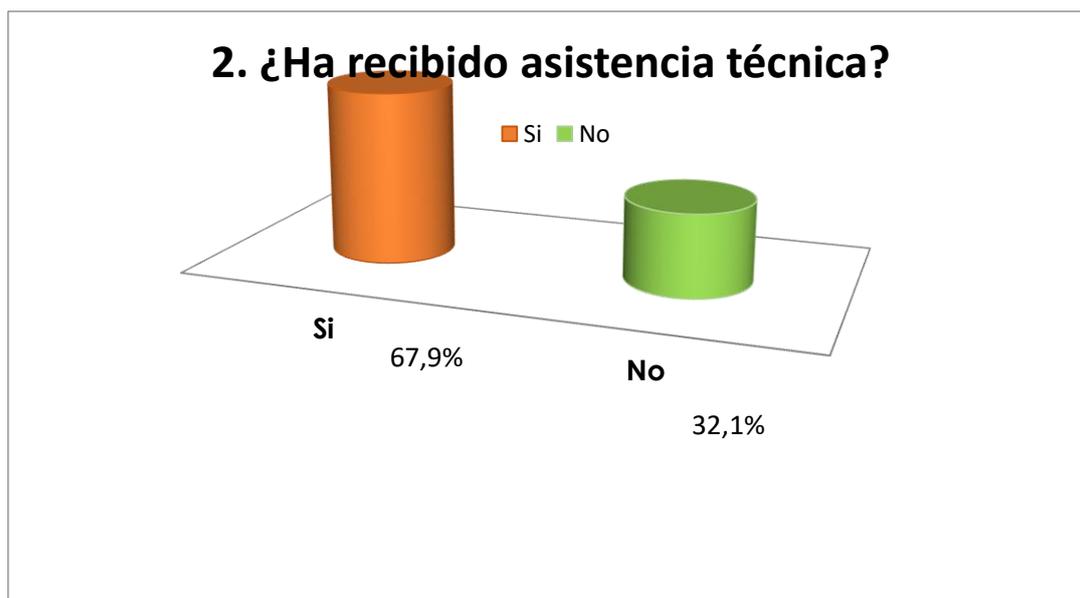
Las cadenas productivas son fundamentales para que exista un proceso emprendedor, donde se emplea un alto conocimiento en sus dimensiones de la actividad económica, con el fin de que sus localidades puedan desarrollar y obtener oportunidades que estén a favor de su crecimiento personal y profesional. Además, es fundamental para que exista o se desarrollen proyectos para que su gestión funcione de manera adecuada en cada una de las áreas, por ello, la Economista Tatiana Mora manifestó que el departamento trabaja en promover y fortalecer el nivel productivo en la provincia por ello ha venido concursando en cooperaciones económicas externas para poder satisfacer necesidades y mejorar la gestión y que esta sea de calidad para los ciudadanos. Según los encuestados existe aproximadamente 4 de cada 10 indican que la gestión realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi es regular (Ver figura 1).

Rodríguez et al. (2002), Mencionan que para mejorar su gestión y así poder contribuir al sector productivo, es fundamental tener una investigación clave para conocer los intereses de los ciudadanos antes de desarrollar un proyecto, como es el estudio de su planificación de capacidad, la ubicación, la planeación del producto y como sería su gestión, con el objetivo de que se permita establecer desarrollo en su sector productivo y con ello satisfacer las necesidades de los beneficiarios.



**Figura 1.** Gestión realizada por la Prefectura

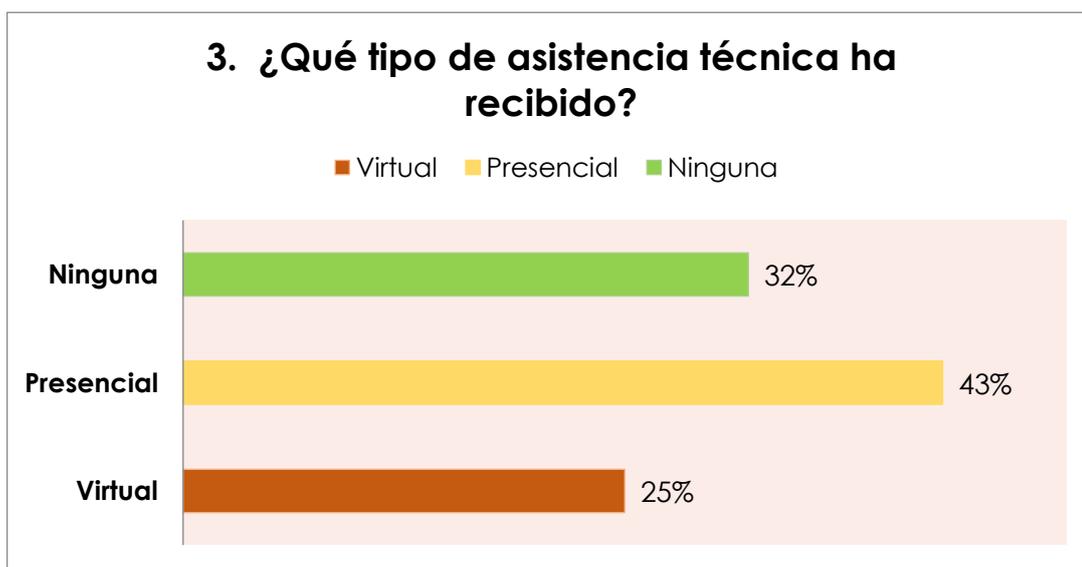
De acuerdo con el Ingeniero Diego Pantoja se brinda una asistencia técnica por parte del departamento de desarrollo local y empresarial, ejecutando proyectos y programas que cuentan con espacios específicos en donde un técnico especialista de cada área brinda asesoramiento al productor para incorporar buenas prácticas y fortalecer las capacidades de los beneficiarios. Según los encuestados indican que aproximadamente 7 de cada 10 reciben asistencia técnica (Ver figura 2). Castillo y Robles (2021), mencionan que la asistencia técnica se considera como un conjunto de actividades que tienen una gran finalidad, como es el orientar a las personas y mediante ello puedan ir fortaleciendo sus capacidades y conocimientos mejorando así su desempeño profesional tanto en lo práctico como lo teórico, además, que brinda aprendizajes significativos, siendo así la asistencia una clave para obtener mayor experiencia y facilidad en el momento de asumir su rol como beneficiador, con ello generando mejores procesos de análisis, toma de decisiones, autonomía y compromiso.



**Figura 2.** Asistencia técnica

De acuerdo con los encuestados aproximadamente 4 de cada 10 han recibido asistencia técnica de manera presencial mientras que 3 de cada 10 lo recibían de manera virtual. (Ver figura 3). Según la Economista Tatiana Mora al beneficiar a la población con este tipo de asistencia se podrá tener beneficios a corto y largo plazo ya que mediante esta se ira fortaleciendo el aprendizaje y mejorando la calidad de servicios que se puede llegar a brindar en las áreas agrícola, pecuaria, agroindustrial y turística, el tipo de asistencia llevo a realizarse de manera virtual por la pandemia del COVID-19, donde la ciudadanía por motivos de cuidado prefirió no salir entre ellos varios beneficiarios de los proyectos, es así que se adaptándose a cambios que contrajo esta pandemia, los administrativos trabajaron conjuntamente en adaptar métodos para que se siga impartiendo los conocimientos por parte de los técnicos, aunque también ha servido para que quienes no puedan asistir de manera presencial lo reciban acorde a su tiempo.

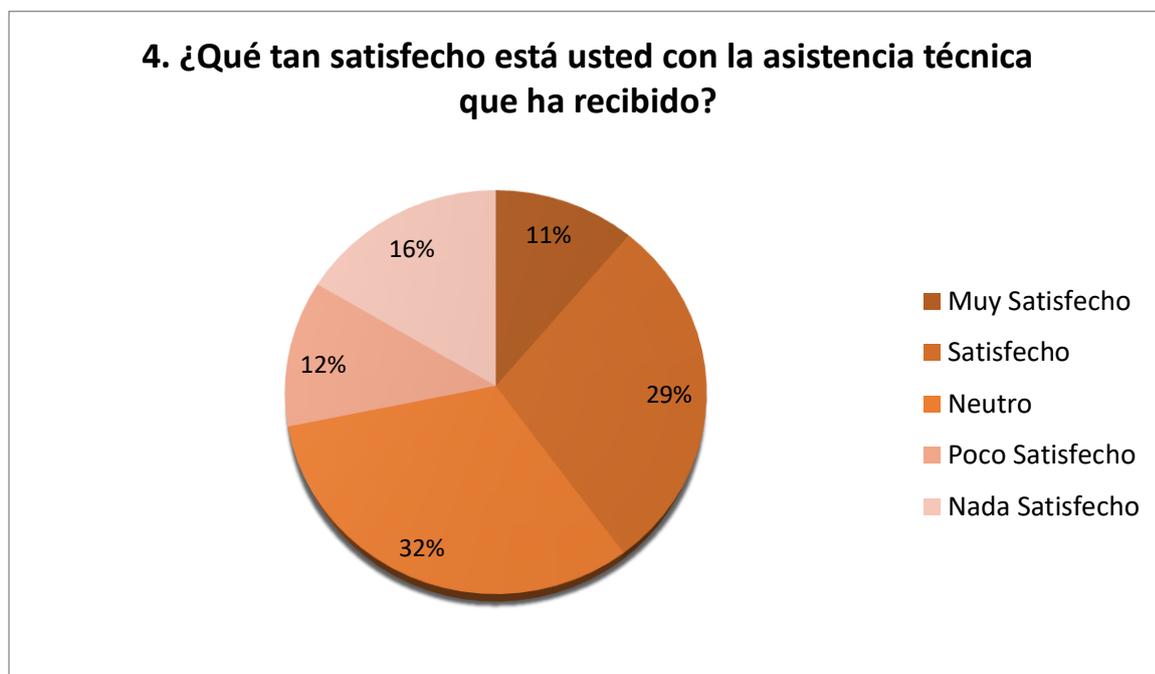
Según Milagros (2019), nos menciona que es necesario que se implementen diferentes tipos de asistencia técnica, ya que existen distintas maneras en como las personas pueden percibir la información, se requiere de una adecuadas herramientas con el fin de poder contribuir al desarrollo de las habilidades de las personas y así puedan fortalecer su desempeño profesional, por ende, al recibir estos tipos de asistencia técnica permite que exista un mejor acompañamiento en cada una de sus actividades y con ello lograr una mejora de aprendizajes en los servicios donde trabajan.



**Figura 3.** Tipo de asistencia técnica

El departamento de desarrollo económico local y empresarial pretende mejorar las condiciones y dar mayores oportunidades tanto a beneficiarios directos e indirectos de cada proyecto que se lleve a cabo, es así que se interesa por escuchar las necesidades y actuar acorde a lo que se necesite para generar satisfacción en la atención o apoyo brindado. En las encuestas realizadas se pudo concretar que aproximadamente 3 de cada 10 personas califican a esta asistencia en un nivel neutro mientras que 2 de cada 10 están satisfechas (Ver figura 4).

Según Mora (2011), recalca que el nivel de satisfacción de una persona al recibir asistencia técnica debe ser muy importante al momento de obtener resultados, ya que se ha comprobado que las críticas o juicios han sido aspectos fundamentales para poder explicar las causas de problemas en caso de estar fallando como institución en el momento de ofrecer su servicio y también es importante ya que mediante ello se puede conocer las conductas deseables del consumidor. Además, que para medir el grado de satisfacción hay que tener en cuenta parámetros como es después de dar la asistencia técnica, como han incrementado su conocimiento y en cómo han empleado sus aprendizajes en la práctica de sus actividades, todo esto basado en la experiencia acumulada, por ende, la institución de considerar todo aspecto después de ofrecer su servicio al consumidor en este caso a los beneficiarios, todo esto con el objetivo de obtener resultados favorables.

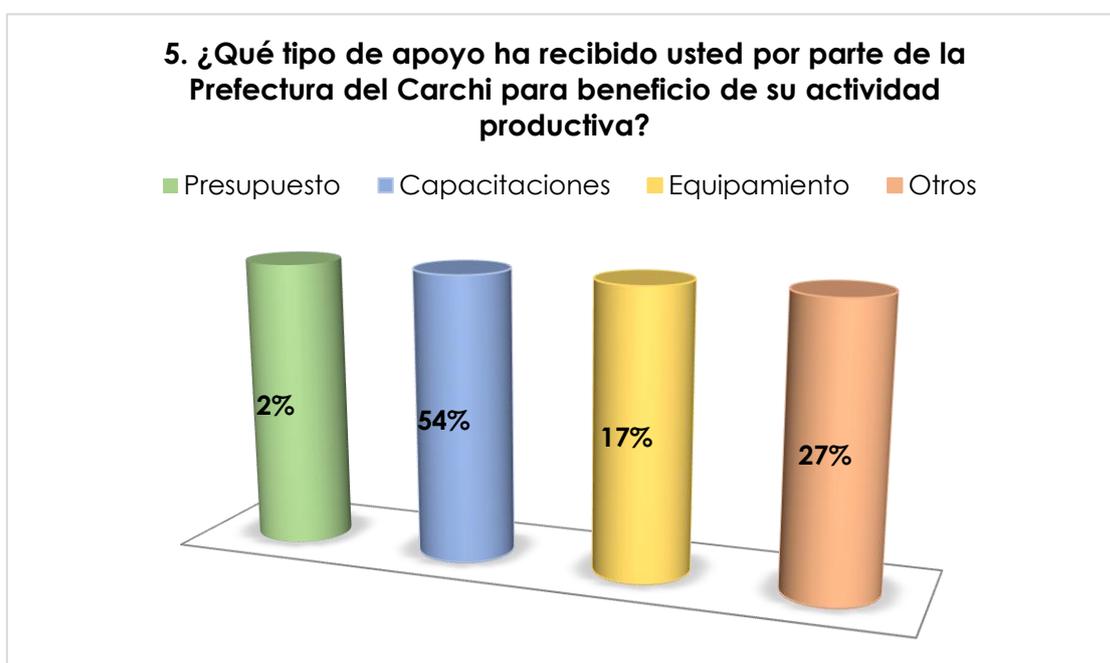


**Figura 4.** Nivel de satisfacción de la asistencia técnica

Según la Directora administrativa Tatiana Mora al generar apoyo para el desarrollo de las actividades motivara a los beneficiarios a que trabajen de manera conjunta con las entidades y así generar mayor credibilidad en sus gobernantes, es por ello que, mediante el incentivo se puede provocar mayores intereses en los beneficiarios lo cual generaría más empleo mejorando la calidad de vida y aumentando la inversión en la comunidad como tal. Los emprendedores han recibido un asesoramiento completo en todo lo que cabe a la relación con el emprendimiento y

principalmente sobre las ideas de negocios, según los encuestados aproximadamente 5 de cada 10 han recibido capacitaciones lo cual ha sido beneficioso para cada uno de ellos, ya que, mediante estas han aprendido acerca de temas de su interés sobre todo el poder estar actualizándose con la información necesaria se considera que el conocimiento es la base fundamental para el desarrollo de cualquier actividad. (Ver figura 5).

Marvel et al. (2011) Mencionan que, los entes sociales tienen intereses en la comunidad, como es el contribuir a los diferentes objetivos o metas que tenga la sociedad, brindando apoyo como es mediante el trabajo humano y usufructo de los recursos materiales, con el fin de garantizar el bienestar colectivo de la ciudadanía permitiendo que se caractericen por buena relación entre la entidad y la sociedad. Para conseguir que se cumplan estos objetivos y metas, las personas se organizan con fines de obtener recursos, bienes o servicios, es por ello que las instituciones deben brindar apoyo para que la ciudadanía pueda satisfacer sus necesidades y con ello generar cambios en sus actividades económicas, además, que el apoyo puede impulsar a que se desarrollen grandes proyectos en beneficio de la localidad.

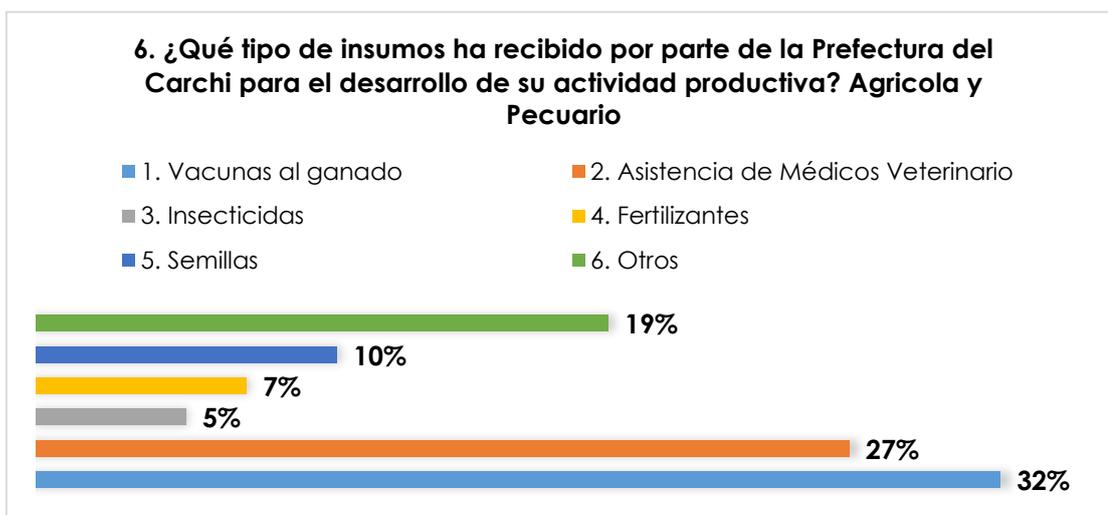


**Figura 5.** Tipos de apoyo

En el sector agrícola y pecuario el Ingeniero Joffre Morrillo manifiesta que se facilitan distintos tipos de insumos tanto en el área agrícola como pecuaria, insumos que son considerados básicos para el desarrollo de una buena actividad, estos sirven de ayuda para quienes no los pueden adquirir por causa de que recién están iniciando su actividad. En el área agrícola se considera que se está dando un buen aprovechamiento con los cultivos y también en la producción de pasto para ganado lechero entre otras opciones, en el área pecuaria se considera que Carchi tiene una producción de leche muy rica por ello se cuida tanto del productor como de los bovinos. Por otro lado los encuestados han sido beneficiarios de insumos necesarios para sacar a flote la idea de negocio y ser partícipes de los concursos que realizan con diferentes temáticas que brindan a la ciudadanía la oportunidad de desenvolverse en el mercado.

En la encuesta aplicada se considera que aproximadamente 3 de cada 10 han recibido vacunas al ganado que mejora la productividad y evita enfermedades y mejorando la sanidad, así como aproximadamente 2 de cada 10 han sido beneficiarios de la asistencia de médicos veterinarios la cual resulta pertinente para el productor que podrá obtener tratamiento de enfermedades, vitaminización, desparasitación y cirugías menores. (Ver figura 6)

Manrique et al. (2019) mencionan que, al recibir insumos es una gran ventaja para incrementar el desarrollo de la actividad productiva, ya que estas contribuciones permiten abastecer las cadenas de las materias primas, como puede ser al dar materia prima el beneficiario puede generar productos ya elaborados, además que al proveer insumos permite la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos al tratar de generar producción, con ello no solo ayudara al individuo si no a la comunidad ya que serán los principales en requerir los productos una vez terminados, también se requerirá mayor mano de obra por lo cual se generara fuentes de trabajo, por ende, la institución al contribuir con insumos ayuda a una gran cadena de personas que quiere el bienestar social.



**Figura 6.** Tipo de insumos sector agrícola y pecuario

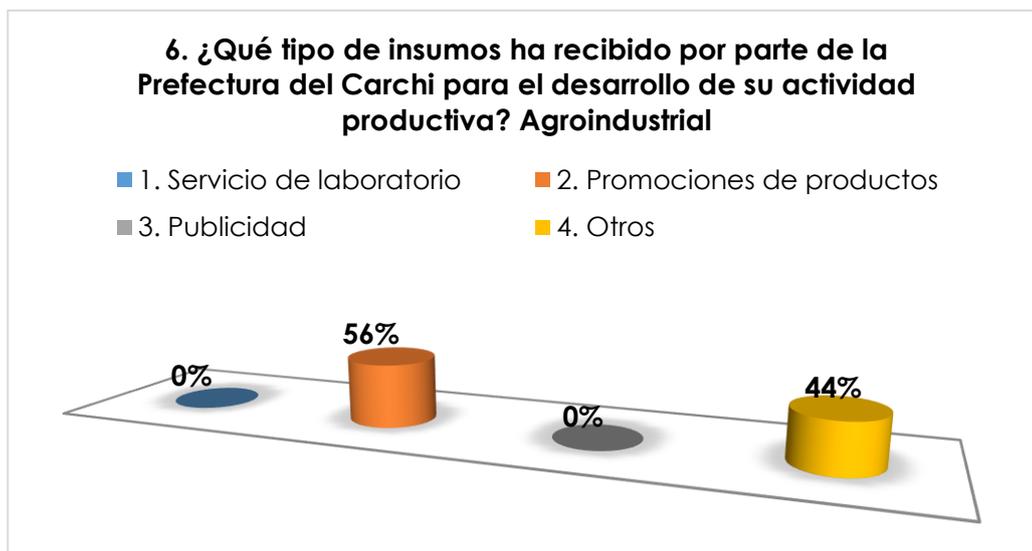
Los tipos de insumos que ofrece la Prefectura en el sector agroindustrial ayudan a la adecuada prolongación del producto lo cual conlleva a alargar la comercialización de manera adecuada, según el Ingeniero Eligio Bastidas por parte de su área se trabaja en la publicidad del producto en especial para quienes aún no han tenido oportunidad de darse a conocer en el mercado, así como establece una gran importancia en la transformación de materia prima a un determinado producto sobre todo porque esta llegara a generar más desarrollo social y económico.

Mediante la encuesta se llegó a determinar que aproximadamente 6 de cada 10 han sido favorecidos con la promoción de su producto, lo cual ha favorecido a que quienes han sido partícipes den a conocer su producto y así poder comercializarlo.

Por otra parte los emprendedores hacen mención a que se colaboró en algunos casos con capital semilla para sacar a flote la idea de negocio y poder llegar a ser partícipes de concursos que se realizan con el fin de brindar espacios en los que pueda dar a conocerse en el mercado así mismo se brindan capacitaciones enfocadas en el buen manejo de su capital y motivación personal. (Ver figura 7)

López et al. (2009), mencionan que el sector agroindustrial es considerado como un sector manufacturero, ya que es ahí donde dicha materia prima y productos se encuentran vinculados en el proceso de transformación de productos como pueden ser agrícolas, pesqueros o florarles, es decir, en la elaboración de alimentos que son requerimientos para satisfacer las necesidades de las personas. Por ende, es esencial

que este sector se encuentre beneficiado con insumos para la realización de productos, como también para el beneficio de la ciudadanía al contribuir en su actividad económica, permitiendo que el beneficiario tenga ese apoyo que necesita para sacar a flote su proyecto, que pueda ofrecer su producto al mercado y con ello tener estabilidad económica.

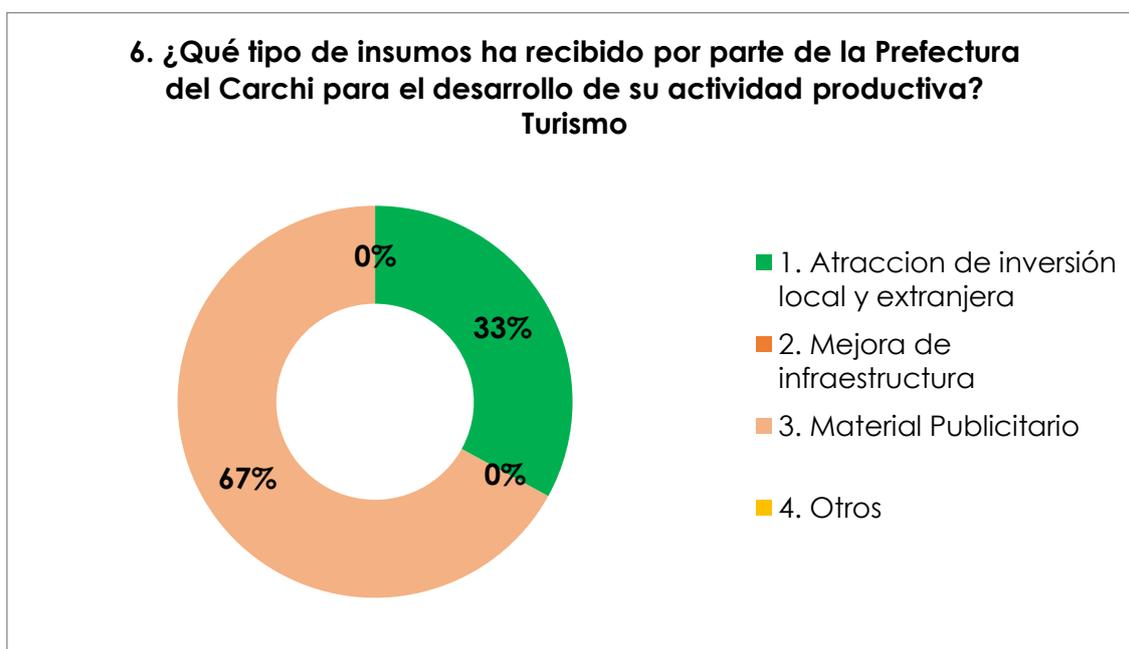


**Figura 7.** Tipo de insumos sector Agroindustrial

El ingeniero Joffre Morillo supo manifestar que el área turística en el Carchi es escasa debido a que no cuenta con una infraestructura sostenible y accesible y hay un escaso aprovechamiento de los recursos naturales que podrían ser útiles para fines recreativos y de bienestar, otro problema es la escasa asignación de recursos para la implementación de proyectos en dicha área y la ausencia de herramientas de apoyo que permitan la gestación de emprendimientos turísticos con toda una problemática por enfrentar en departamento busco alternativas que lleguen a generar intereses para este sector, por ello, se dispuso a otorgar insumos que ocasionen intereses en quienes ya son partícipes de las áreas turísticas o para quienes buscan generar nuevos emprendimientos aprovechando esta área.

Según los beneficiarios aproximadamente 7 de cada 10 expresan que han llegado a recibir por parte de la prefectura material publicitario tanto de manera física como de manera virtual lo que ha ido generando que la ciudadanía visite áreas turísticas. Por otra parte un emprendedor enfocado en esta área sacó a flote su proyecto y este brinda paquetes turísticos con la finalidad de promocionar a Carchi como nuevo destino. (Ver figura 8).

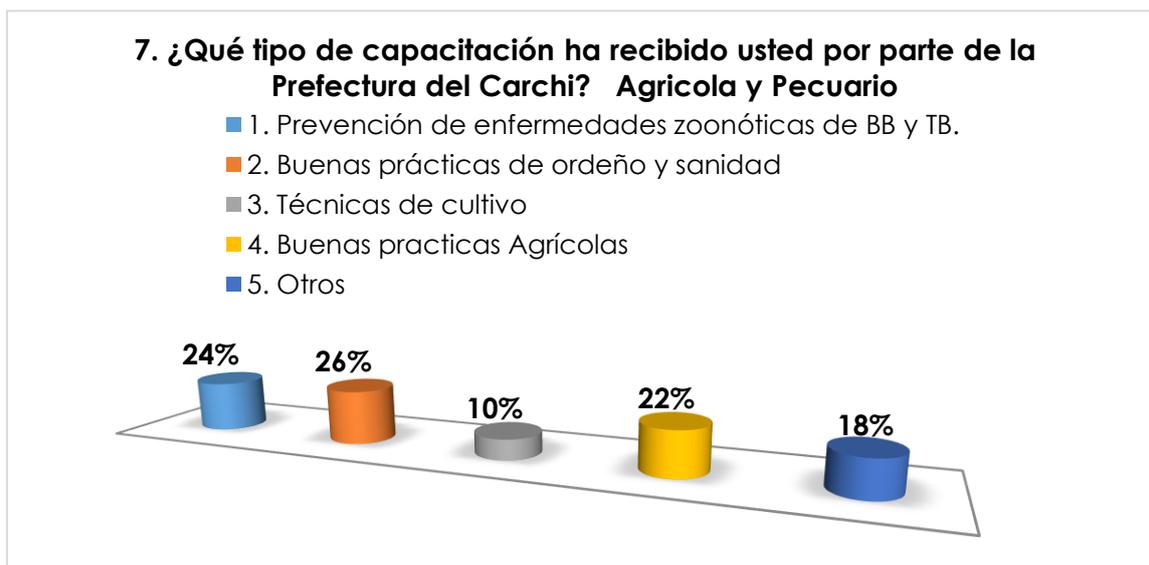
Según el autor Lamboglia (2014), menciona que el sector de turismo es uno de los pilares importantes de la economía de una localidad, además, que es considerado una actividad emprendedora que genera grandes beneficios para la sociedad como es obtener ingreso por la divisas, la contribución a los ingresos públicos y lo más importante que es generador de fuentes de trabajo, es decir, es un sector que aparte de fomentar genera la actividad empresarial, como también contribuye a la expansión del turismo. Por lo tanto, es fundamental que se realicen contribuciones, como es insumos con el fin de brindar apoyo a la ciudadanía y que puedan cambiar sus niveles de vida, el turismo puede brindar mejoras de calidad de vida, aumentaría el nivel cultural y las relaciones comerciales y sobretodo beneficia a la economía del país.



**Figura 8.** Tipo de insumos sector turístico

En el sector agrícola y pecuario aproximadamente 3 de cada 10 beneficiarios recibieron capacitación del tema buenas prácticas de ordeño y sanidad este tipo de preparación dirigida a pequeños y medianos productores tiene como finalidad dotar de información para quienes lo practican mediante este tipo de aplicación se podrá garantizar la calidad del producto sea de manera directa o ya procesado, así como aproximadamente 2 de cada 10 dicen haber participado en prevención de enfermedades zoonóticas BB y TB la prevención de estas enfermedades asegura la calidad del producto en todas las maneras que sea pueda consumir. El Ingeniero Eligio Bastidas manifiesta que este tipo de capacitaciones permitirán llevar un correcto manejo de los animales y actuar ante emergencias veterinarias pero lo más importante es que se tiene en cuenta la salud mediante un control del manejo y cuidado tanto del productor como del animal, generando eficacia mayor rentabilidad en la producción con ello empleo y mejora la calidad de vida. (Ver figura 9)

Según Cota (2016), menciona que la capacitación es una herramienta esencial para la contribución de aprendizaje de la persona, cumpliendo un papel importante como guía para un buen manejo de gestión, además, es una manera efectiva de mejorar el desempeño laboral, ayuda a tener una mejor organización de ideas al momento de tomar una decisión. La capacitación permite que el individuo tenga mayor facilidad al desarrollar estrategias que brinde aumentar la actividad económica, puede ser considerada como una inversión que trae consigo grandes beneficios como crecimiento personal y profesional, permitirá desarrollar las destrezas y habilidades, es por ello, que la institución deben brindar este tipo de herramientas que encaminen a un mejor desarrollo de la ciudadanía y con ello garantizar mayores proyectos en la sociedad.

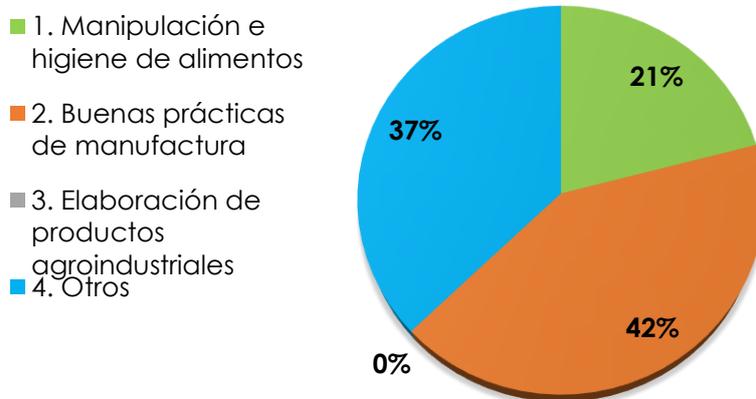


**Figura 9.** Tipo de capacitación sector agrícola y pecuario

En el área agroindustrial se establecen tipos de capacitaciones con el objetivo de dotar de información teórica – practica en distintos temas que generen interés en los participantes, aproximadamente 4 de cada 10 ciudadanos participaron en la capacitación de buenas prácticas de manufactura las cuales se enfocan en orientar en manipulación, preparación, elaboración y distribución del producto. Además, 4 de cada 10 establecen que tienen otro tipo de capacitación como en el de fortalecer procesos de gestión de calidad en cada establecimiento y capacidades de los operadores agroindustriales. (Ver figura 10)

Según Achundia (2020), menciona que el sector agroindustrial siendo parte de uno de los sectores con gran relevancia en lo económico, no tiene la debida importancia que se requiere y no cuenta con el apoyo suficiente. En Ecuador el sector agroindustrial ha sido considerado como un motor dinámico ya que es generador de actividades comerciales, emprendedoras entre otros beneficios. Es por ello, que debe contar con el apoyo y asesoramiento necesario, mucho de los casos existen personas que cuentan con materiales pero tienen la desventaja de no contar con conocimiento en el manejo de gestión, no tienen la preparación debida, ni el personal calificado, por ende, es de gran importancia que cuenten con espacios donde brinden capacitaciones para guiar a los beneficiarios y poder contribuir en el desempeño de sus actividades.

**7. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi? Agroindustrial**



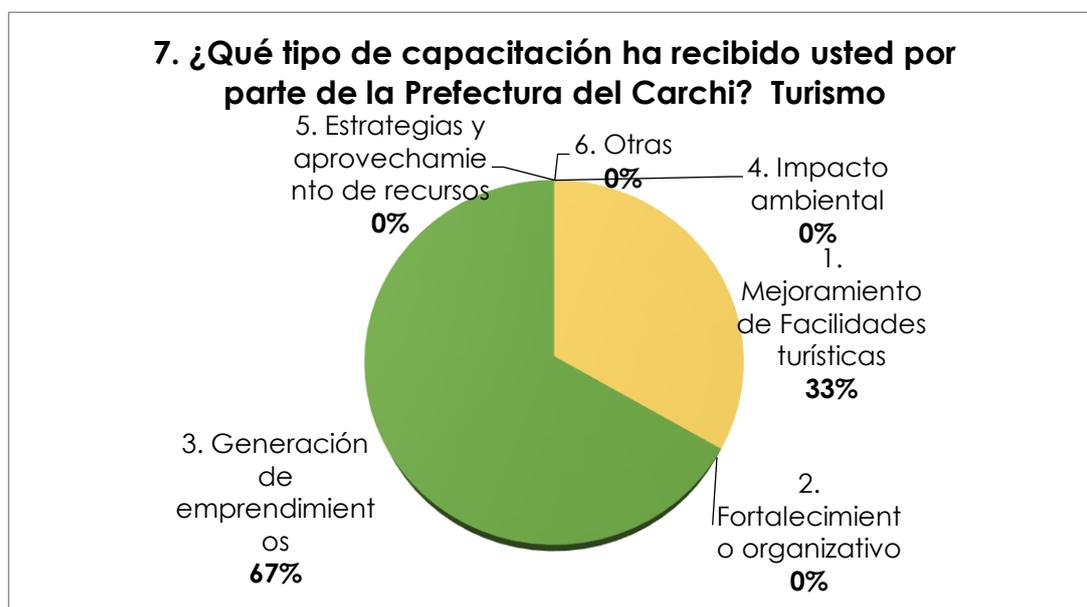
**Figura 10.** Tipo de capacitación sector agroindustrial

En el área turística el ingeniero Joffre Morillo menciona que la Prefectura del Carchi ha venido trabajando en impartir capacitaciones en este sector para fortalecer esta actividad principalmente en los ejes es el mejoramiento de facilidades, promoción y fortalecimiento organizativo lo cual llevaría a generar emprendimientos turísticos, gastronómico, artesanal en las comunidades que le apuestan al turismo como actividad económica activa.

Mediante la encuesta aplicada se establece que aproximadamente 7 de cada 10 participaron en la generación de emprendimientos la cual ha sido importante para la motivación en la ciudadanía ya que de esta manera ellos podrán dar a conocer su área turística y lo que destaca de cada sector tanto gastronómicamente como artesanalmente generando nuevas fuentes de trabajo y mejorar su calidad de vida.

Parra y Mendieta (2016) mencionan que, actualmente algunos sitios turísticos no cuentan con la atención necesaria, no están en condiciones óptimas por la razón de que falta profesionalización y carecen de conocimientos esenciales para llevar a cabo un mantenimiento adecuado del sector turismo. Por lo cual, las instituciones responsables deben brindar apoyo a implementar ordenanzas para el mejoramiento de la calidad de servicio. Es por ello, que es fundamental realizar capacitaciones con el objetivo de fortalecer las habilidades y conocimientos de quienes son participes de estos proyectos turísticos, además, que se generarían cambios favorables como son en la prestación de servicios, atención al cliente y buenas prácticas sostenibles,

manejo del ambiente y seguridad alimentaria. Por ende, las capacitaciones son herramientas esenciales para ampliar conocimientos y mejorar las actividades turísticas.



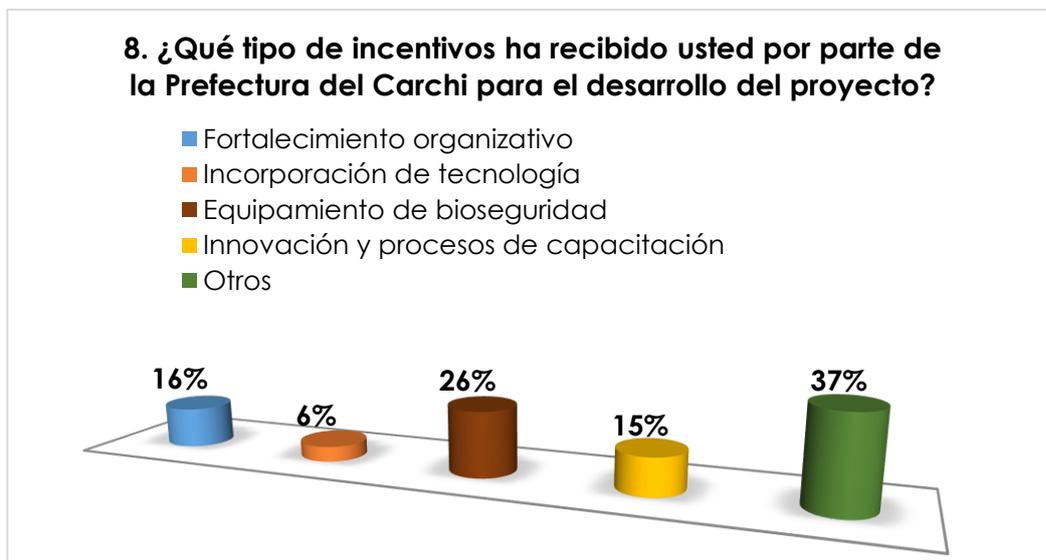
**Figura 11.** Tipo de capacitación sector turístico

Según la Economista Tatiana Mora se otorgó incentivos destinados al desarrollo del proyecto mediante ellos se ayuda a comprometer y motivar la ejecución de las labores, ocasionando tener un mayor desempeño en las actividades, se considera que el incentivo produce mayor satisfacción en quienes son beneficiarios de ello.

Según los encuestados aproximadamente 4 de cada 10 ha recibido otro tipo de incentivo como supieron manifestar el incentivo moral es el que más se destaca el recibir palabras que motiven a seguir adelante es muy reconfortante y aproximadamente 2 de cada 10 han recibido un incentivo de equipos de bioseguridad aquí se detalla que depende el área se hacen entregas de equipos indispensables para el proceso de la actividad, así como también en su momento se entregaron kits de seguridad para la protección del contagio del Covid-19. (Ver figura 12)

Gorbaneff et al. (2009) mencionan que, los incentivos se los puede considerar como una promesa de una compensación, con el fin de que el beneficiario realice dicha acción, donde abarca aspectos financieros y no financieros, con condiciones de obtener resultados favorables tanto para el individuo como la localidad, por lo cual, las instituciones brindan incentivos con el objetivo de obtener ganancias para la ciudadanía, además, que da ese apoyo que se requiere en los diferentes proyectos

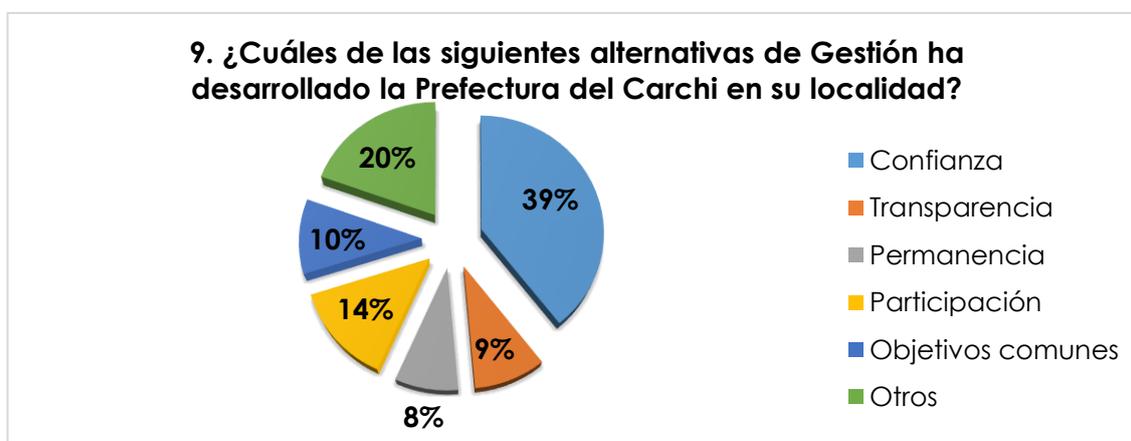
para llevar a cabo mejores condiciones de trabajo y de vida. Además, que la responsabilidad cae en el que recibe los incentivos ya que él debe otorgarles un buen uso de ello, porque el hecho de recibir incentivos no es todo lo que se necesita si no saber cómo darle un mejor uso, en cómo sacar provecho de ello y convertir en un gran producto para sobresalir en el mercado. Mencionando que si la persona es racional buscara la virtud y el bien común.



**Figura 12.** Incentivos para desarrollo del proyecto

Mediante las encuestas se pudo determinar que aproximadamente 4 de cada 10 personas consideran que la gestión de la prefectura desarrolla confianza en su localidad. A la confianza se la considera crucial ante cualquier tipo de situación más aún en la gestión que brinda la institución, ya que es esencial para alcanzar el éxito y eso diría que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi hace un buen trabajo. Según la Economista Tatiana Mora se trabaja a diario en poder generar en cada localidad intereses que lleven a una buena práctica, lo que más se pretendía es formar confianza tanto en la institución con la ciudadanía así como en que cada ciudadano crea en sí mismo. (Ver figura 13)

Saenz (2012), menciona que una gestión adecuada tiene como finalidad tener un buen manejo en el funcionamiento de sus actividades, por lo cual para llegar a eso se debe tener en cuenta alternativas que permitan mejorar el rendimiento y obtener buenos resultados, además que para lograr cambios no debe ser solo de la entidad sino también que debe ser con la ciudadanía pueden realizar más cambios si trabajan conjuntamente, por lo tanto, cuando la ciudadanía requiere de ayuda es fundamental que la institución mediante técnicos conocedores del tema brinden ese apoyo mediante alternativas que garanticen que el individuo pueda elegir la mejor decisión para la contribución de su desarrollo del proyecto. Es importante destacar que, el desarrollo de un proyecto requiere de alternativas fundamentales para poder lograr el objetivo estratégico de la organización, además, se necesita de un gran trabajo en equipo, donde exista confianza para una mejor toma de decisiones y sobre todo tener un objetivo en común para que el proyecto se pueda realizar de manera factible, romper esa manera tradicional de tener las mismas alternativas, al contrario buscar nuevas metodologías que permitan cambios positivos con resultados favorables en cada proyecto.



**Figura 13.** Alternativas de gestión

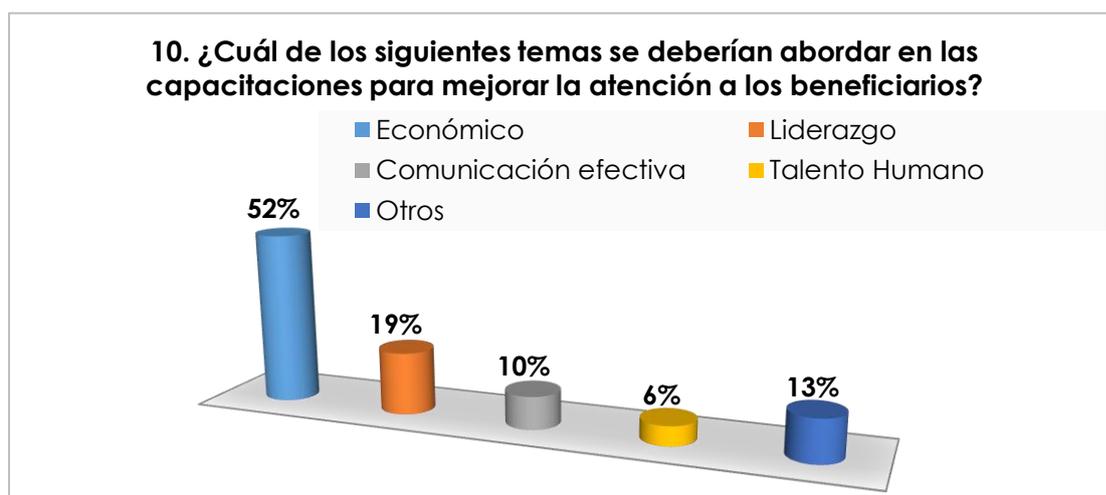
#### **4.1.2 Dimensión desarrollo empresarial**

Las capacitaciones brindadas por parte de la Prefectura es una actividad que tiene por objetivo enseñar y mejorar las capacidades de cada individuo y así se logrará expandir sus habilidades y aptitudes, es así que mediante la encuesta se logra identificar que aproximadamente 5 de cada 10 personas piensan que se debe abordar el tema económico en las formaciones. (Ver figura 14), de igual manera los emprendedores han sido integrantes de las formaciones en temas de manejo de

redes o de atención al cliente, tomándolo como un consejo para lograr un buen manejo del negocio, estas fueron dictadas por petición de los beneficiarios.

Según la Directora Tatiana Mora considera primordial que se tenga en cuenta la opinión de los usuarios para mejorar el servicio de cada sector con ello desarrollan destrezas y conocimientos, al tener en cuenta el criterio y enfocarse en temas de interés de la ciudadanía se originaran nuevas ideas y confianza lo cual conlleva a decir que los administrativos se interesan por trabajar en las carencias que tienen las personas.

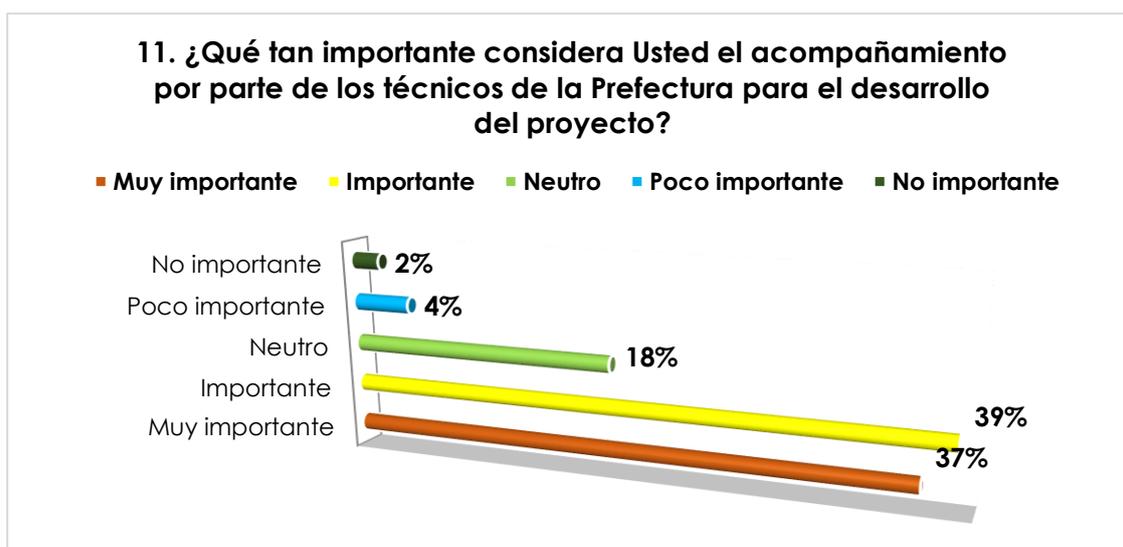
Según el autor Bermúdez (2015) afirma que, dentro de las principales causas de deficiencia en el sector económico son la ausencia de recursos y las escasas capacitaciones en temas esenciales para la mejoría de la actividad económica. Por lo cual, se debería incrementar capacitaciones en temas relacionados en el manejo de su administración de negocios ya que es uno de los temas que no se abarcan constantemente en las capacitaciones, siendo un impedimento para que exista desarrollo o se puedan establecer en el mercado. Es decir, que es necesario incluir una guía de capacitaciones que estén acorde a las necesidades y dificultades de las personas que tienen una idea de negocio, es por esa razón, que deberían existir varias capacitaciones en temas específicos con el fin de asesorar adecuadamente a los beneficiarios para que su conocimiento sea la clave del éxito.



**Figura 14.** Temas de capacitaciones

La economista Tatiana Mora considera de suma importancia el acompañamiento que brindan los técnicos ya que de esta manera se lograra enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollando un criterio personal y grupal que mejoren las habilidades. Por parte de los encuestados se estima que aproximadamente 4 de cada 10 lo considera importante, de la misma manera aproximadamente 4 de cada 10 opina que es muy importante. Además los emprendedores opinan que son de vital importancia ya que son las bases técnicas para poder construir nuestros emprendimientos y con ello lograr cumplir con los objetivos aprovechando el servicio que presta la institución. (Ver figura 15)

Según Hernández (2005) menciona que, es de gran importancia que exista acompañamiento durante el proceso de desarrollo de un proyecto, ya que permite que exista un direccionamiento en la idea que se quiere plasmar y sobre todo que con ello se puede obtener una mejor gestión de proyectos, además, se incrementaría conocimiento siendo clave de la creación, desarrollo y consolidación de la idea de negocio. Es importante desatacar que el asesoramiento es una formación que permite aclarar ideas, tener un sentido claro de lo que quiere formar, permitiendo que el individuo pueda tomar acciones claras y responsables, mejoraría en su desempeño laboral obteniendo un desarrollo económico y social, es decir, el tener acompañamiento de parte de un técnico será la clave de dar dirección en la toma de decisiones dando paso al desarrollo de grandes ideas, emprendimientos y proyectos.



**Figura 15.** Importancia del acompañamiento técnico

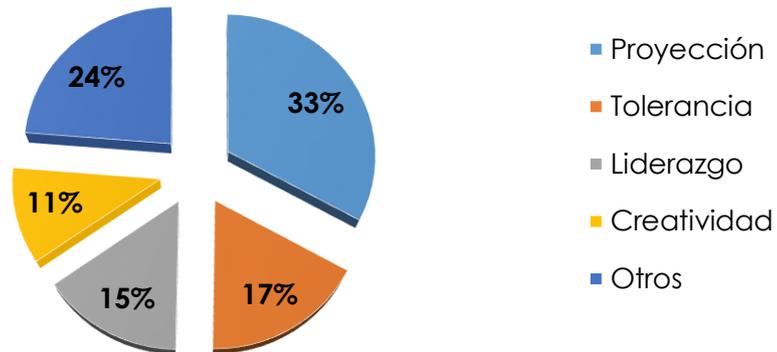
### **4.1.3 Dimensión conocimiento**

Las capacitaciones cumplen con un papel fundamental para generar destrezas y así logro de desarrollo de los proyectos, por ello aproximadamente 3 de cada 10 personas expresan que la habilidad que desarrollan es la proyección con el objetivo de que puedan cumplir sus propósitos a futuro y destacarse en el sector en el que se estén desarrollando. Así mismo, aproximadamente 2 de cada 10 han optado por otra habilidad de desarrollo de estrategias (Ver figura 16), por otra parte los emprendedores han logrado brindar una adecuada atención considera esencial para poder publicitar su negocio.

Directora de la institución Tatiana Mora menciona que el trabajo arduo que se ejecuta a través de las capacitaciones dejan una enseñanza gratificante en cada beneficiario lo cual genera habilidades entre ellas destacan la proyección, tolerancia, liderazgo y creatividad, estas destrezas servirán tanto en la vida cotidiana como en la práctica de desarrollo de su proyecto.

Cota y Rivera (2016) afirman que, la capacitación es una herramienta necesaria para contribuir al desarrollo personal y profesional de las personas, es decir, es una actividad esencial que favorece en la preparación y formación de un proyecto. Las capacitaciones están conducidas a mejorar la productividad de la organización, además que con ello brindan a las personas que puedan desarrollar sus destrezas, habilidades y potencialidades, ampliando así sus aptitudes que no solo mejoran en lo profesional sino que también para el desarrollo como persona, permite que los individuos puedan participar demostrando sus habilidades en el momento de actuar o dar ideas de negocios, se vuelven más creativos y decisivos al momento de tomar decisiones, por ende, las capacitaciones son de gran importancia para el crecimiento de capacidades y aprendizajes de las personas.

**12. ¿Qué habilidades ha desarrollado usted con la participación en las capacitaciones brindadas por la Prefectura del Carchi?**

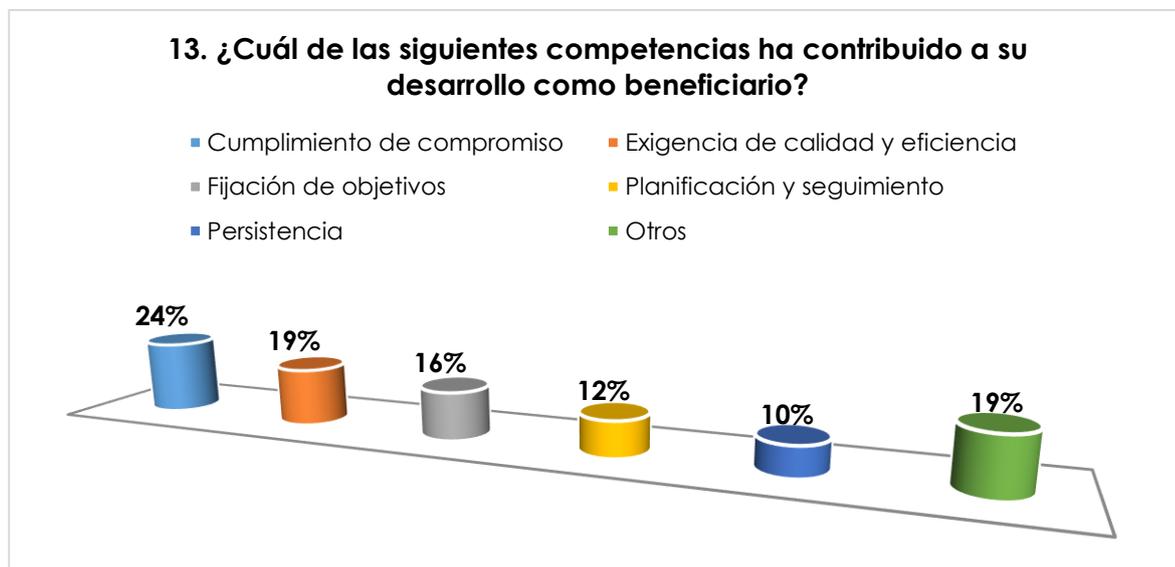


**Figura 16.** Habilidades desarrolladas por la capacitación

Para la Economista Tatiana Mora se pretende que en los beneficiarios se generen competencias para su desarrollo mediante este proceso la institución ayuda a los individuos a que adquieran habilidades necesarias para cumplir con sus objetivos y ser competitivos, los encuestados manifiestan que aproximadamente 3 de 10 han desarrollado el cumplimiento de compromiso mediante este acto cada una de las personas llegan a sentir una responsabilidad y se obligan a sí mismos a desempeñar con lo propuesto. Además, aproximadamente 2 de cada 10 manifiestan que se genera exigencia de calidad y eficiencia así mismo tendrán un compromiso en mejorar su atención y producto y que este sea del agrado que los usuarios. (Ver figura 17)

Según Monsalve (2014) menciona que, el desempeño de una persona depende mucho de su capacidad, habilidades, destrezas, competencia y aptitudes, es decir, que su desempeño va desde sus conocimientos y como los ha desarrollado a través de la práctica al adquirirlos en las experiencias de la vida. Es importante destacar que la capacidad de una persona es considerada como una competencia social, se trata de las capacidades del individuo para poder aportar un trabajo de calidad y excelencia. Además, que existe competencia personal que se ejerce cuando la persona ya desarrolla conciencia de sí mismo, autorregulación y motivación. Por ende, las personas pueden y tienen la capacidad de desarrollar competencias que permitan tener un crecimiento tanto personal como individual, lo cual es una gran ventaja para el desarrollo de proyectos o sus ideas emprendedoras, ya que mediante

sus competencias se pueden lograr grandes metas y sobresalir en el ámbito económico para mejorar sus condiciones de vida.



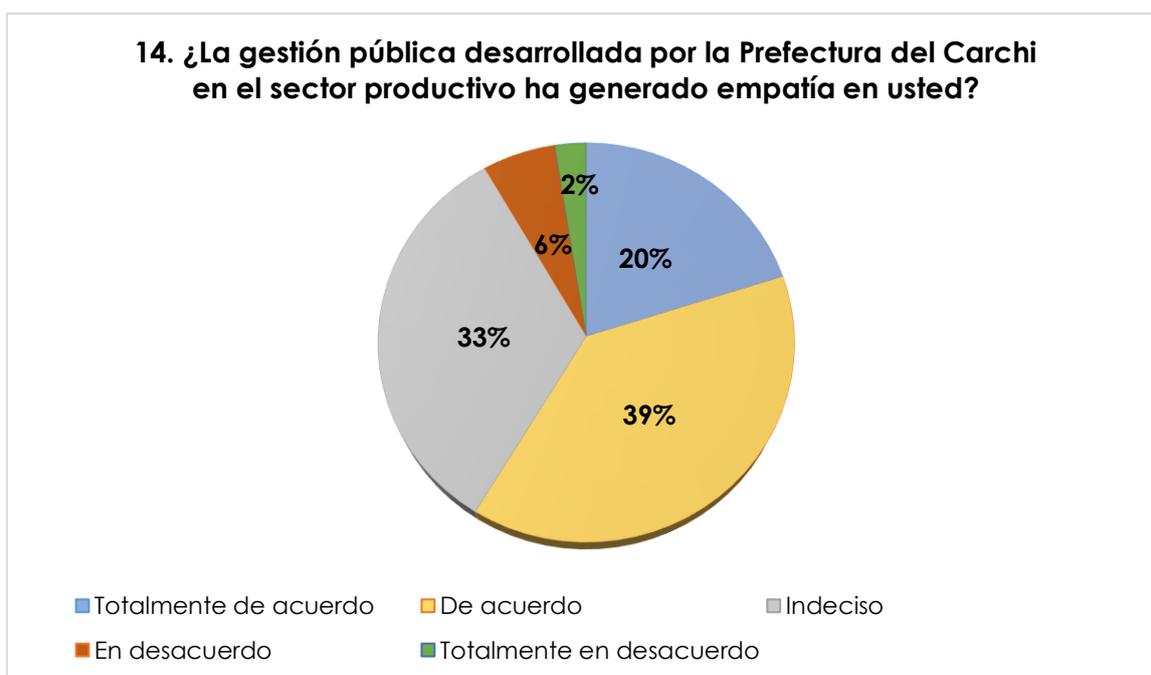
**Figura 17.** Competencias para el desarrollo

#### 4.1.4 Dimensión confianza

Hoy en día se considera a la empatía muy importante ya que está demuestra el respeto que se tiene hacia unos mismo y hacia los demás generando un ambiente de trabajo en equipo y permitiendo que todas las personas se sientan tomadas en cuenta, seguros y motivados. Es así como aproximadamente 4 de cada 10 encuestados manifiestan que están de acuerdo en que mediante la gestión pública se ha generado empatía en ellos así como también aproximadamente 3 de cada 10 supieron expresar que están indeciso en si se genera o no empatía. (Ver figura 18).

Según la directora administrativa Tatiana Mora si se desarrolla empatía mediante la gestión mediante el interés que se presta a cada necesidad, el hecho de escuchar a los individuos hace que los administrativos actúen acorde a los requerimientos de la población, así como también la ciudadanía actúa de manera empática al requerir algún tipo de servicio teniendo paciencia para que las actividades que se necesiten sean analizadas y así se puedan aplicar de manera adecuada. Para los emprendedores la gestión si genera empatía ya que se toma en cuenta a quienes más requieren de un trabajo o un apoyo, destacan que al crear estos emprendimientos se puede brindar la mano dando la oportunidad de generar empleo.

Gómez et al. (2022) mencionan que, la empatía es el vínculo que mantiene a la sociedad unida, es una habilidad que en mucha de las ocasiones es escasa en el ámbito laboral, es decir, que suele ser muy baja entre las personas. Por otro lado, tener la capacidad de ser empático es muy importante para crear un ámbito humanitario, permite que las personas se comprendan y puedan resolver problemas, además que con ello se puede llegar a un acuerdo y mantener relaciones significativas y duraderas. Por tanto, es importante que entre profesionales exista empatía ya que permite que se construya una buena convivencia y conexión entre los trabajadores, como también que los proyectos se desarrollen teniendo un carácter humanitario y solidario, por ende, es fundamental que las instituciones impartan lo beneficioso y lo importante que es crear ambientes con empatía, teniendo en cuenta que la empatía es la clave del entendimiento de las personas.

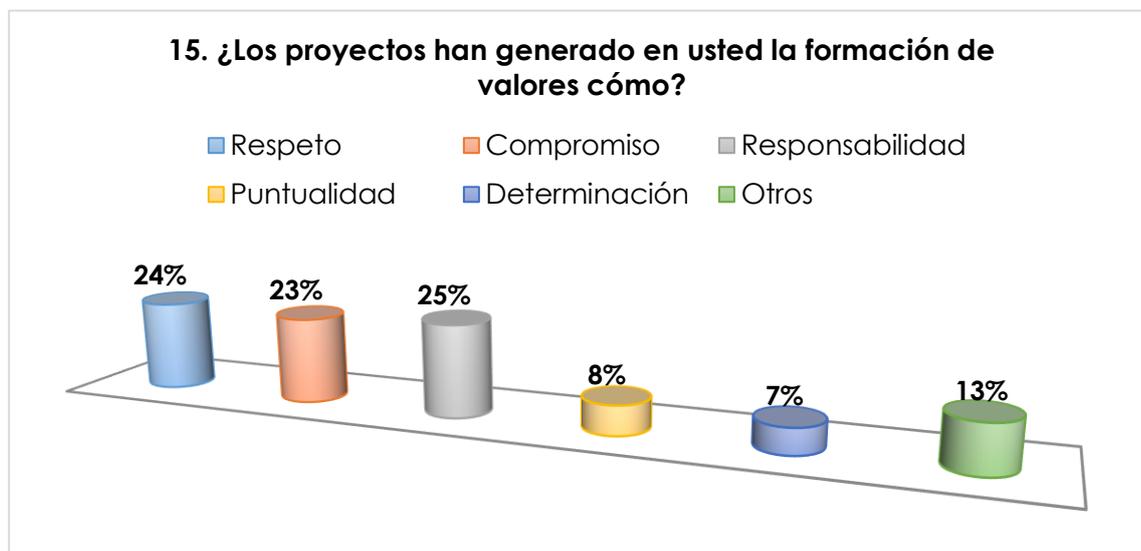


**Figura 18.** La gestión pública genera empatía

La Directora Tatiana Mora manifiesta que los valores son principios que han sido considerados de suma importancia para la humanidad puesto que guían a que actuemos de manera correcta tomando acciones y decisiones que ayudan avanzar al ser humano en la sociedad, el comportamiento y manera de actuar muestran los valores de los que estamos hechos estos deben ser aplicados a diario para motivar a que todos actúen de forma adecuada. Por cuanto en la encuesta realizada se

establece que aproximadamente 3 de cada 10 personas mediante los proyectos han motivada a generar más responsabilidad y aproximadamente 2 de cada 10 han forjado el respeto. (Ver figura 19). Los emprendedores dicen que la institución y proyectos motivan a que se siga cumpliendo los valores que ya estos se adquieren desde el hogar la formación empieza desde la crianza y esto hará que a futuro actuemos como seres humanos correctos.

Según Monsalve (2007) afirma que, para la realización de un proyecto es fundamental que se lo haga a base de valores, ya que será una guía en el trabajo de acción, permitiendo que se cree una visión encaminada dentro de una imagen evocadora de valores. Por lo tanto, un emprendedor debe tener una ambición sana al desarrollar su proyecto, donde realice todo de manera humanitaria, con ello generar en el grupo de trabajo un ambiente tranquilo, donde la clave del éxito sea el respeto, la lealtad, la comunicación entre otros. Es por ello, que es fundamental que las personas trabajen con valores, porque aparte de quedar como una persona digna y ejemplar, hace que su proyecto sea reconocido, además, que atraerá a personas dignas, donde se crean ámbitos laborables deseados.



**Figura 19.** Formación de valores

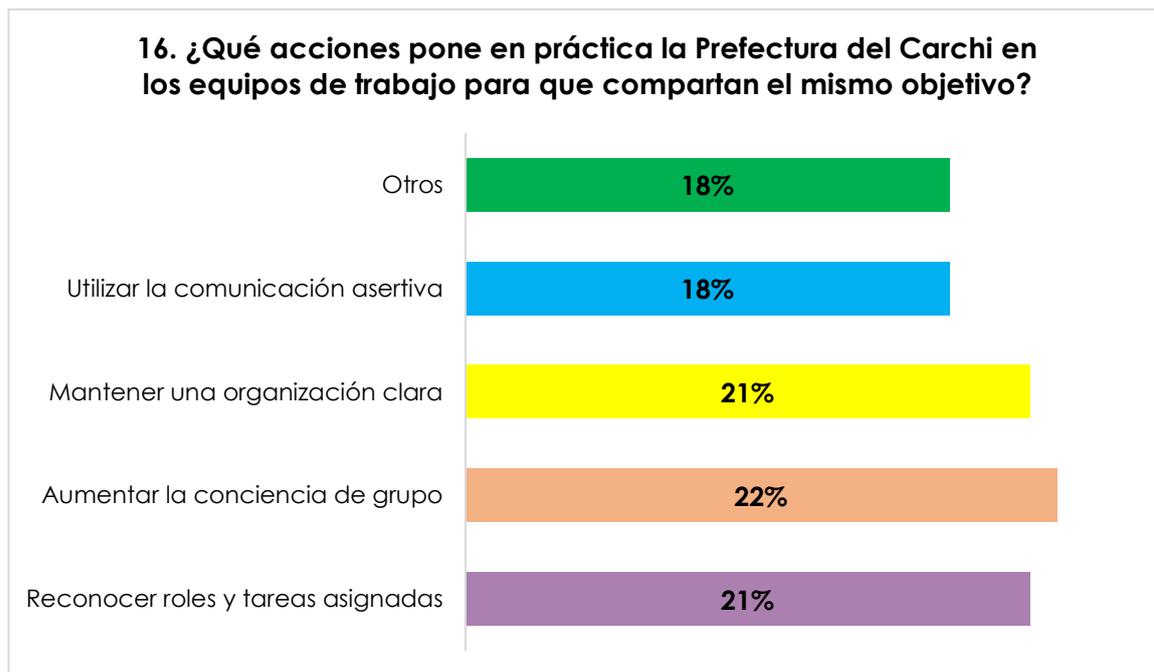
#### **4.1.5 Dimensión colaboración**

Mediante los encuestados se establece que aproximadamente 2 de cada 10 ponen en práctica la acción de aumentar la conciencia de grupo para que los equipos de trabajo compartan en mismo objetivo, así como también aproximadamente 2 de cada 10 destacan la importancia de mantener una organización clara y reconocer roles y tareas asignadas estas alternativas dan a conocer que para intervenir en los equipos y cooperar en los mismos objetivos se debe compartir algunas acciones en las que los beneficiarios han estado dispuestos a escuchar interés de los demás y relacionarse con los más adecuados para sacar a flote el proyecto o acción a ejecutar. (Ver figura 20)

La directora administrativa Tatiana Mora hace mención que de acuerdo a los intereses de cada persona se establecen acciones como es el de formar grupos de trabajo en las capacitaciones que tengan el mismo interés y así entre ellos puedan generar nuevas ideas o a su vez formar un solo proyecto con la intervención de todos, por otra parte los emprendedores dicen ser partícipes de acciones que lleven a dar a conocer su idea y juntarse con personas que aporten a la misma idea y saquen a flote el emprendimiento ya que es beneficioso trabajar en equipo.

Según Serra (2016) menciona que, tener una misma unidad de dirección está en relación a una unidad y enfoque, permitiendo que todas las actividades de las personas de un grupo tengan o se direccionen a un mismo objetivo, por lo cual, deben darse a conocer todas las ideas de los individuos para que lleguen a un mismo plan de acción, siendo, la institución una guía mediante personas calificadas de orientar para que el grupo de trabajo puedan realizar sus actividades de manera más consiente y clara, para lo cual se deben tomar acciones que permitan encaminar a los trabajadores a que cumplan sus objetivos planteados, como es el utilizar siempre una comunicación, ya que es la base de mantener las actividades en organización y se lleven a cabo los planes obteniendo resultados favorables para el proyecto, esto permite que exista coordinación y progreso en sus roles como un equipo.

Para  
la



**Figura 20.** Acciones para compartir el mismo objetivo

directora Tatiana Mora el acompañamiento que brinda la Prefectura del Carchi si ha permitido tener la oportunidad de desarrollar las capacidades innovadoras en los beneficiarios lo cual ayudado al progreso de las mismas, el acompañamiento que ofrecen los técnicos ha generado el perfeccionamiento de los proyectos, transformando el conocimiento e ideas en nuevos procesos y técnicas para los beneficiarios, por cuanto en las encuestas se determina que aproximadamente 4 de cada 10 consideran que siempre es la Prefectura quien brinda el acompañamiento y la oportunidad de desarrollar capacidades.(Ver tabla 4). De la misma manera los emprendedores han aportado mediante ideas nuevas, y la prefectura mediante la inclusión de personas como es el caso de los jóvenes ya que mediante eso pueden generar las oportunidades de que desarrollen sus potencialidades impulsando a los jóvenes a realizar ideas de negocio y mejorar su actividad económica.

Según Romero (2020) menciona que, las capacidades de innovación pueden provenir de fuentes internas y externas a la organización, las internas son las que imparten técnicos especializados sus conocimientos a las personas, y externos las experiencias que conllevan a generar capacidades. Por lo tanto, el acompañamiento puede generar un modelo innovador que permita a los beneficiarios a crear capacidades innovadoras que contribuyan al mejoramiento de su proyecto, que beneficie sus ideales, que cuenten con aprendizajes nuevos como es la tecnología que en la actualidad es una herramienta que permite la eficiencia

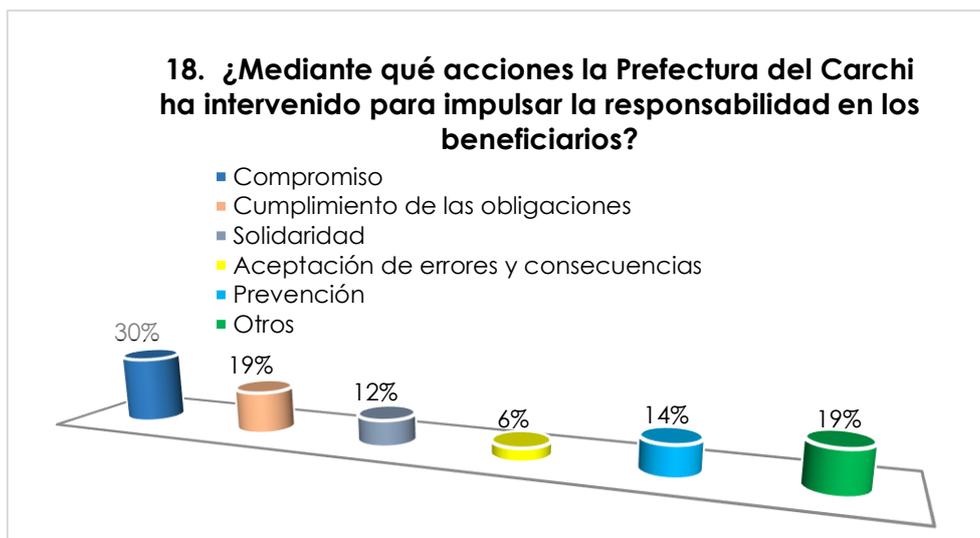
de sus procesos de elaboración de productos, por ende, el acompañamiento, es un seguimiento continuo que va a brindar que el beneficiario pueda desarrollar habilidades que mejoren su rendimiento en lo profesional y enriquezca su proyecto.

**Tabla 4.** Desarrollo de capacidades innovadoras

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	134	37,4%
Casi siempre	80	22,3%
A veces	105	29,3%
Casi nunca	16	4,5%
Nunca	23	6,4%

La directora Tatiana Mora manifiesta que la institución como tal impulsa acciones para crear y fortalecer más responsabilidad en los beneficiarios mediante esta se pueden trabajar habilidades como la perseverancia también ayuda a una mejor toma de decisiones a la motivación y organización, el ente participa en la contribución activa a favor del desarrollo tanto social económico incluso ambiental, así mismo, se genera transparencia y esto significa crear progreso y mejora del servicio o desarrollo de las actividades. (Ver figura 21)

Hernández y Bonomie (2010) mencionan que, es importante dar interés al tema de la responsabilidad ya que es el compromiso que se da entre personas para mantener un desarrollo estable en la comunicación y un ambiente laboral tranquilo, además, de la responsabilidad individual debe existir la responsabilidad social donde se implica lograr la participación de la comunidad, donde permite a los individuos reflexionar, organizar, orientar y juzgar las consecuencias que conlleva el actuar irresponsablemente, por ende, la responsabilidad social implica el saber actuar de manera racional ante situaciones, por lo cual, las instituciones si pueden impulsar a que las personas puedan ser responsables con sus funciones, pero ya depende de cada individuo el cómo saber actuar, por eso se realizan acciones o acuerdos donde la persona se vea obligada a cumplir con los compromisos que se han establecido.



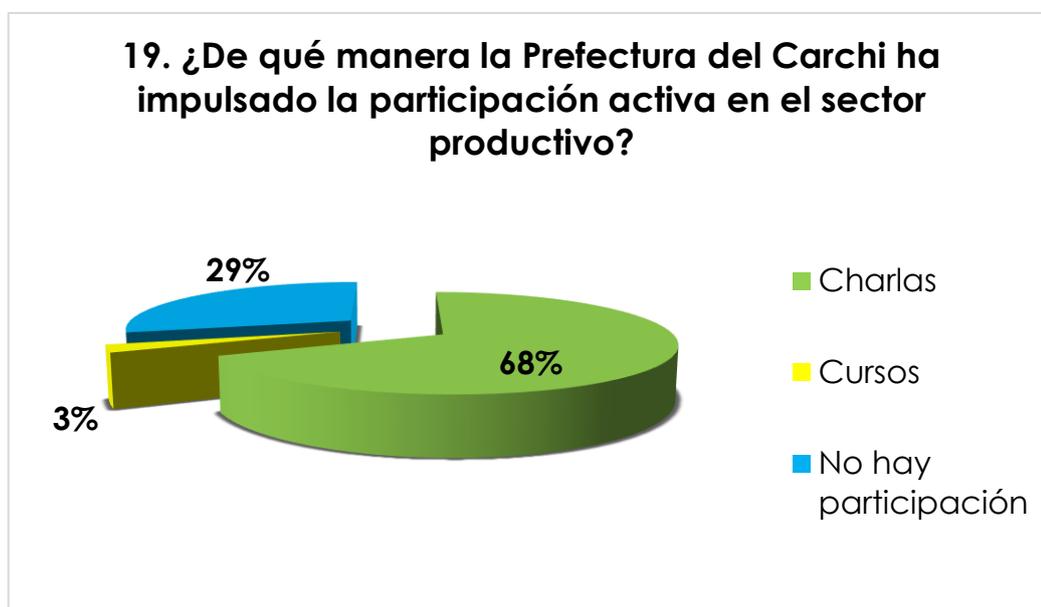
**Figura 21.** Impulso de responsabilidad en los beneficiarios

La prefectura impulsa la participación activa con el fin de crear un espacio donde los administrativos y los beneficiarios puedan aportar en la toma de decisiones, es así que aproximadamente 7 de cada 10 han sido participes de charlas en este espacio se tratan temas con un expositor que sabe acerca de los temas que se vayan a impartir. (Ver figura 22).

Los emprendedores mencionan que su principal participación activa es en ferias a nivel provincial o nacional y en el desarrollo de programas para luego impulsarlo en diferentes áreas. La Directora Tatiana Mora menciona que mediante las charlas que se imparten en las capacitaciones o talleres se las hacen con el fin de comentar el tema y que este enriquezca los conocimientos o aclare dudas que se vayan proporcionando a lo largo del desarrollo de las mismas.

Según Alonso (2002) menciona que, mantener la participación activa es una metodología muy importante ya que a través de ella se pueden obtener resultados favorables para el desarrollo de una localidad, por esa razón es necesario que los ciudadanos participen y se involucren en temas que puedan mejorar su actividad productiva, ya que al ser participes pueden sacar a flote nuevas ideas que contribuyan a sus necesidades para generar bienestar social, es decir, que se trata de tener la oportunidad de expresarse y que no sean excluidos en estos procesos de desarrollo, además, que permite la integración de todos lo cual es esencial para dar a conocer cuáles son las dificultades o lo que impide que se pueda tener progreso en sus diferentes actividades. Por tal motivo, las instituciones deben brindar espacios

donde las personas puedan interactuar y salir de dudas que tal vez sean impedimento para avanzar en sus diferentes proyectos.



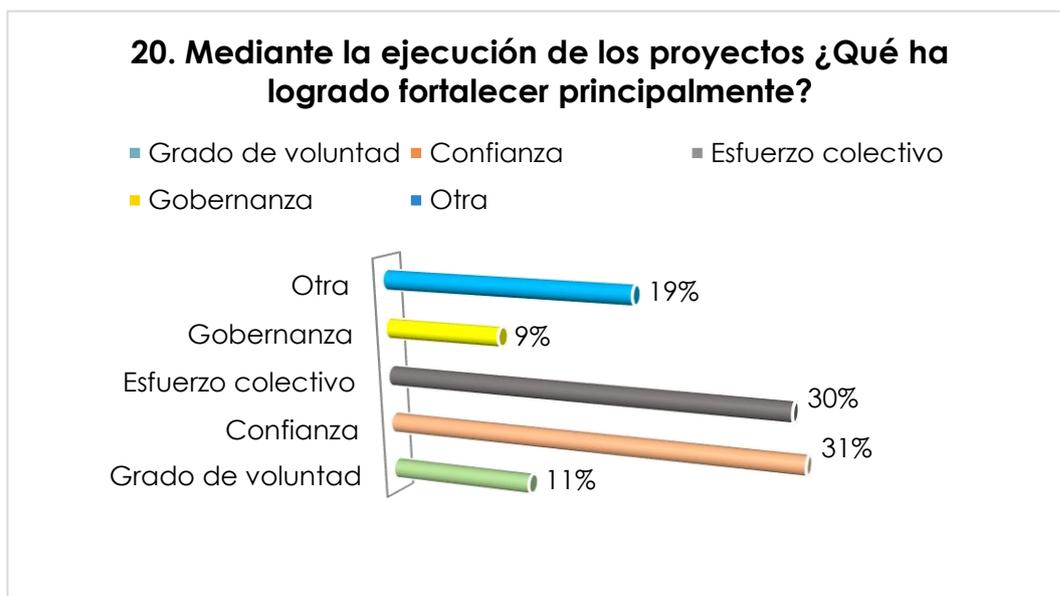
**Figura 22.** Participación activa

#### **4.1.6 Dimensión cooperación**

Mediante la ejecución de los proyectos se pretende fortalecer varios aspectos en cada uno de los beneficiarios, es por ello que en la encuesta aproximadamente 3 de cada 10 han logrado fortalecer la confianza de creer en sí mismos ampliando las aspiraciones personales y grupales. Además, se determinó que aproximadamente 3 de cada 10 fortalecieron el esfuerzo colectivo que generan responsabilidades del trabajo en equipo y compromiso con el mismo y esto ayuda a que no solo se forme sino también funcione, (Ver figura 23). La Directora Tatiana Mora manifiesta que en cada proceso se pone el compromiso de llegar a las personas que lo necesiten beneficiando de manera directa e indirecta a toda la población y que el grado de satisfacción de la sociedad aumente con la ejecución de los planes.

Según Saenz (2012) menciona que, los proyectos en relación al ámbito de desarrollo tienen la finalidad de que se obtengan resultados favorables en lo socioeconómico, implican tres puntos clave como es el tiempo, costes y calidad, pero no se enfocan más allá de eso, por esta razón surgen inconvenientes entre los miembros de trabajo de dicho grupo, porque carecen de otros factores que implican que un proyecto salga a flote, es decir, se necesita que exista un gran ambiente laboral donde se vea

reflejado la comunicación, confianza, responsabilidad, respeto entre otros, es allí donde puede nacer un gran equipo de trabajo reflejado en el esfuerzo colectivo y el grado de voluntad de generar una buena gestión y un mejor manejo de negocio. Por ende, se necesita de que exista claridad en sus objetivos, en la toma de decisiones, en la precisión de planificar, el compromiso de cada uno de los participantes, la eficiencia e grupos y sobre todo que exista confianza.



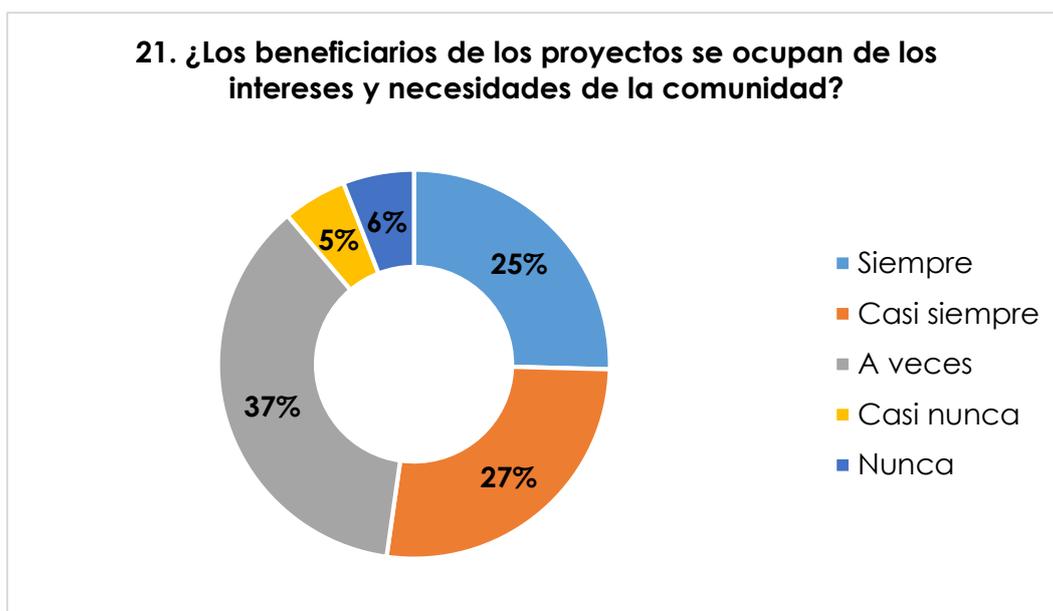
**Figura 23.** Ejecución de los proyectos

La Directora administrativa Tatiana Mora hace mención a que no solo es importante que se brinde capacitaciones o algún tipo de asesoramiento sino que también se motive a que quienes ya sean beneficiarios muestren interés por querer salir adelante y con ello generar más interés en otras personas o también generar fuentes de trabajo para que no se generen intereses individuales sino lleguen a ser comunitarios, Los emprendedores dicen interesarse por la comunidad en especial en brindar ayuda o a contribuir en base a cada emprendimiento, así como también solventar las problemáticas de las personas, comúnmente se tiene todo el conocimiento para ayudar a la comunidad principalmente con las personas de campo ya que muchos de ellos tienen un gran potencial y se puede sacar provecho de ello para que puedan emprender.

La sociedad generalmente se enfoca en ser un poco individualistas y no pensar en los demás es así como mediante la encuesta se establece que aproximadamente solo 4 de cada 10 personas ven por los intereses y necesidades a veces, lo cual nos

lleva a pensar que deberíamos ser más sociables para así llegar a ser más humanitarios. (Ver figura 24)

Según Baca y Herrera (2016) mencionan que, la realización de proyectos a parte de satisfacer las necesidades de los beneficiarios debería tener otros intereses como es el contribuir a la solución de problemas de interés general, además, observar las implicaciones que conlleva el ejecutar proyectos, verificar que no ocasionen daños como es a la ciudadanía, al medio ambiente entre otros. Donde se debe tomar en cuenta los criterios de la ciudadanía ya que son los actores involucrados, mediante estas acciones se puede generar confianza y legitimidad, es por esta razón quienes son parte de los proyectos deben visualizar que también sean de gran beneficio para la comunidad, deben ser conscientes que no solo deben buscar bienestar individual sino que también bienestar colectivo.

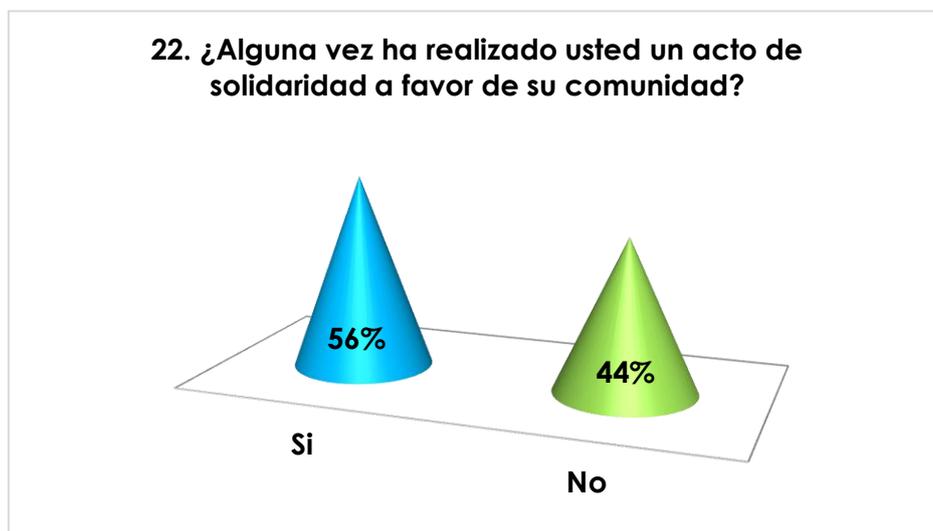


**Figura 24.** Intereses y necesidades en la comunidad

Los actos de solidaridad son considerados esenciales en la vida cotidiana ya que todas las personas en uno u otro momento hemos llegado a necesitar de algún tipo de ayuda, mediante la encuesta se establece que aproximadamente 6 de cada 10 personas si han sido participes de eventos de solidaridad en especial por su

comunidad. Para los administrativos este tipo de ayuda enriquece a la comunidad a que se tenga en consideración la ayuda humanitaria, también se ha brindado ayuda entre administrativos cuando ha sido necesario mejorando la calidad de vida dando algo sin esperar nada a cambio porque de esa manera debería actuar toda la sociedad generando satisfacción de quienes son beneficiarios de este tipo de actos y así enriquecer los valores de cada persona. (Ver figura 25)

Según Arnold et al. (2006) menciona que, que la solidaridad se define como un valor humano, es la posibilidad que tienen las personas de ayudar o colaborar con quienes carecen de algún recurso o se encuentran en situaciones difíciles, además, que es la posibilidad de crear sentimientos de pertenencia, es decir, que la solidaridad se caracteriza como un compromiso estable y responsable porque recae esa voluntad de querer ayudar a quienes necesitan. Además, es una manera de indicar como puede estar unida una comunidad, compartiendo sus intereses, inquietudes y necesidades, sin tener que recibir nada a cambio más que un agradecimiento por su colaboración, es por esta razón que las personas deberían ser más solidarias ser conscientes que hay personas que se encuentran en situaciones tan vulnerables que necesitan de un apoyo, el ayudar no solo indica que sea una buena persona, el simple hecho de ayudar enriquece el alma.



**Figura 25.** Actos de solidaridad

Para la Economista Tatiana Mora los actos de solidaridad son un acto de los valores que tiene cada persona y principalmente representa satisfacción de poder generar ayuda y solventar necesidades, hace mención en que este acto se puede realizar de distintas

maneras sea esta social, humanitaria o económica y que cada una de estas dejan una huella importante en cada individuo tanto del que recibe como del que la da es un pequeño gran paso para generar cambio en la sociedad. En las encuestas se puede determinar que aproximadamente 4 de cada 10 personas realizan el acto de ayuda comunitaria en este supieron manifestar que eran participes de mingas lo cual ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del sector que lo practican. (Ver figura 26)

Según Paéz (2013) menciona que, la solidaridad es una ayuda sin fines de lucro, la empatía, el pensar en quienes necesitan, el respeto del dolor ajeno, son acciones que nos hacen buenas personas, es decir, que la solidaridad implica tres componentes esenciales como es la compasión, el reconocimiento y la universalización, son importante para propiciar la solidaridad. Por esta razón las personas que tienen la voluntad y las posibilidades de ayudar con apoyo económico, comunitario y humanitario, serian de gran ayuda de quienes no cuentan con recursos como es agua, alimentos, vivienda, salud entre otros factores que son parte de la pobreza, por ende, es razón de actuar, ayudar, contribuir a la sociedad y concientizar a las personas que sean más humanitarias.

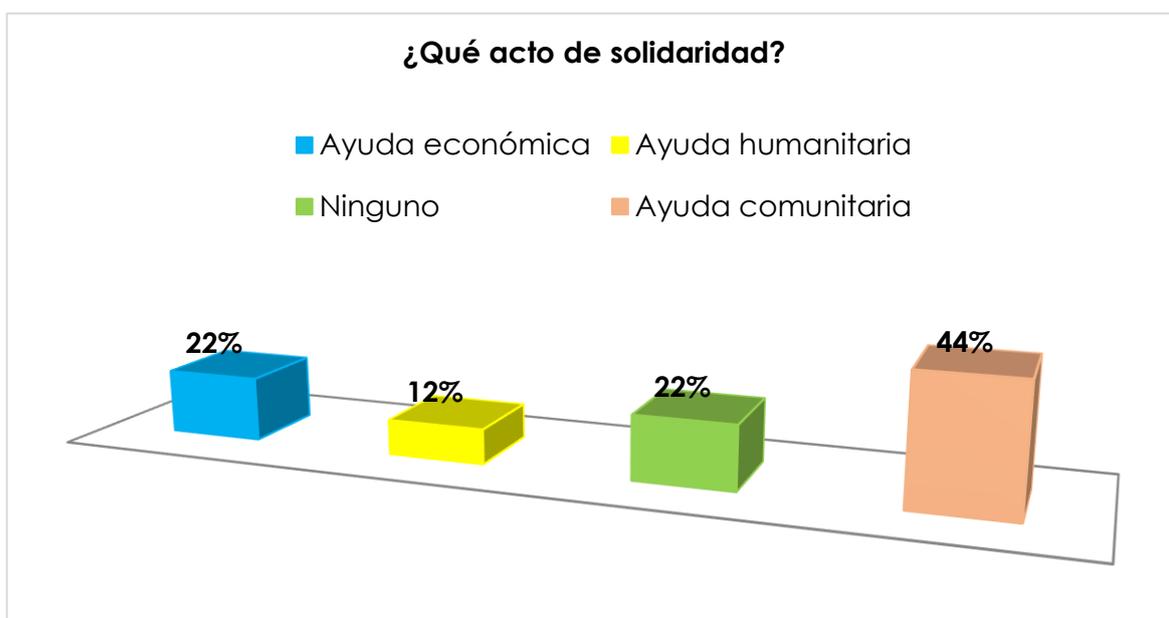


Figura 26. Tipo de acto de solidaridad

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

La gestión pública orientada al desarrollo económico en los sectores agrícola, pecuario, agroindustrial y turístico de la provincia del Carchi es regular, debido a un limitado apoyo en capacitaciones, equipamiento y presupuesto, limitada asistencia técnica, bajos incentivos siendo el principal la motivación a emprender, escasa intervención de técnicos de la prefectura en el desarrollo de las actividades económicas de los productores, lo cual es una barrera que desfavorece a los beneficiarios a desarrollar sus actividades productivas.

La construcción del capital social se identifica en la generación de habilidades como establecer una proyección de su futuro económico, creación de competencias relacionadas al cumplimiento de compromiso, exigencia en la eficiencia y calidad, formación de valores como responsabilidad y respeto, fomento en la conciencia de grupo, reconocimiento de roles y tareas asignadas, fortalecimiento de las capacidades innovadoras, sentido de solidaridad que permita potenciar las fortalezas y minimizar las debilidades en las comunidades.

La gestión pública realizada a través de proyectos vinculados al sector productivo ha permitido promover la empatía en los productores sobre el trabajo realizado por la Prefectura, fortalecimiento del compromiso y cumplimiento de obligaciones en los productores, generación de confianza y esfuerzo colectivo de las comunidades razón por la cual se observa la presencia del capital social en las actividades productivas del cantón Tulcán.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Actualización del Plan de desarrollo de ordenamiento territorial en el ámbito productivo mediante el levantamiento de información de los distintos sectores económicos existentes en la provincia del Carchi y construcción de la línea base, así como también el incremento del eje capital social como parte de la planificación bajo la responsabilidad del departamento de desarrollo económico local y empresarial con el apoyo de instituciones público, privadas y universidades.

Fortalecimiento del departamento de desarrollo económico local y empresarial a través de la implementación de un modelo de gestión cuyo eje principal sea la construcción e impulso del capital social, con una mayor asignación presupuestaria que permita mediante la implementación de proyectos incidir en las habilidades y competencias de los productores del cantón Tulcán.

Los productores deben orientar sus esfuerzos a fortalecer sus actividades productivas a través de la consolidación de asociaciones, cooperativas, redes y alianzas estratégicas, plataformas digitales y tecnológicas, estas prácticas permitirán fomentar el intercambio de conocimientos, la colaboración y la construcción de relaciones sólidas entre sus miembros lo cual llevara al fortalecimiento del capital social.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achundia, J. (2020). *El Capital Humano como factor de crecimiento en las empresas del Sector Agroindustrial de la ciudad de Guayaquil*. [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15548/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-573.pdf>
- Alonso, E. (2002). *Políticas para el fomento de los sectores productivos en Centroamérica*. CEPAL. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4536/S036390\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4536/S036390_es.pdf)
- Altomonte, H. & Sánchez, R. (2016). *Hacia una nueva gobernanza de los recursos naturales en América Latina y el Caribe*. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40157/1/S1600308\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40157/1/S1600308_es.pdf)
- Arnold, M., Dockendorff, D. & Urquiza, A. (2006). La Solidaridad en una sociedad individualista. *Theoria*, 15(1), 9-23. <https://www.redalyc.org/pdf/299/29915102.pdf>
- Ayaviri, D., Quispe, G. y Borja, M. (2017). El Capital Social en el desarrollo local comunitario. Un estudio en comunidades rurales de Bolivia. *Revista Espacios*, 38(43). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n43/a17v38n43p09.pdf>
- Ayaviri, D., Romero, M., Murillo, M. y Zurita, M. (2017). Políticas de desarrollo en el ámbito productivo en la Provincia Chimborazo, Ecuador. *Opción*, 33(83), 426-448. <https://www.redalyc.org/journal/310/31053772015/html/>
- Baca, N. & Herrera, T. (2016). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. *Revista Scielo*, 23(72). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352016000300069](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069)
- Boneti, L. (2017). *Políticas públicas por dentro*. Buenos Aires. CLACSO. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171002015938/Politicas\\_publicas\\_por\\_dentro.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171002015938/Politicas_publicas_por_dentro.pdf)
- Campoverde, R. (2018). *EL MÉTODO DEDUCTIVO EN LA GENERACIÓN DE DATOS CONFIABLES EN EL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE*. UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES.

- <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE%200008.pdf>
- Cárdenas, H., Lino, D., León, L., (2020). NUEVA GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNANZA: UNA COMPARACIÓN DE DOS PARADIGMAS PARA HACER FRENTE A PROBLEMAS COMPLEJOS MODERNOS. NEW PUBLIC MANAGEMENT AND GOVERNANCE: A COMPARISON OF TWO PARADIGMS TO ADDRESS MODERN COMPLEX PROBLEMS. *Ciencia y Educación*, 1(9). <http://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/41/73>
- Castillo, M. & Robles, H. (2021). Efecto de la asistencia técnica en el desempeño profesional. *Revista de Investigación Psicológica*, 26. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-30322021000300101](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322021000300101)
- Cevallos, S. (2020). El rol del marketing urbano y la gobernanza de los gobiernos locales del Ecuador. *Revista internacional de administración*. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2414/3050>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/1/S1420739\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/1/S1420739_es.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador [Const]. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Corao, C. (2006). Capital social: premisas, problemas y perspectivas teóricas. *SCIELO EPISTEME*, 26(2). [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-43242006000200005#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20capital%20social.,de%20relaciones%20interpersonales%20y%20confianza.](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242006000200005#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20capital%20social.,de%20relaciones%20interpersonales%20y%20confianza.)
- Cota, J. (2016). La capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados. *Instituto Tecnológico de Sonora* 16(2). <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm>
- Cota, J. & Rivera, J. (2016). La capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados. *Instituto Tecnológico de Sonora*, 16(2). <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm#:~:text=Mejora%20las%20habilidades>

dades%20de%20comunicaci%C3%B3n,el%20trabajo%20y%20como%20persona.

- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2020). Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Delgado, T. (2022). Modernización de la gestión pública y su influencia en la atención de la ciudadanía desde los gobiernos locales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1-16. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2034/2929>
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*.
- Escamiña, M. (2010). *Unidad 3 Aplicación básica de los métodos científicos "DISEÑO NO-EXPERIMENTAL"*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- García, T. (s.f.). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. [http://www.univsantana.com/sociologia/El\\_Cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf)
- Gómez, M., González, A. & Gómez Díaz, A. (2022). Formación para el emprendimiento social: una agenda emergente en instituciones de educación superior en México. *Revista Educación*, 46(2), 1-30. <https://www.redalyc.org/journal/440/44070055024/html/>
- González, D., Valencia, P. y Mejía, L. (2019). *La nueva gobernanza pública ¿una nueva manera de gestionar lo público en el siglo XXI?*. <https://congreso.pucp.edu.pe/ciencias-gestion/wp-content/uploads/sites/54/2019/11/La-Nueva-Gobernanza-Pu%CC%81blica.-Congreso-de-Ciencias-de-la-Gestio%CC%81n.pdf>
- Gorbaneff, Y, Torres, S. & Cardona, J. (2009). EL CONCEPTO DE INCENTIVO EN ADMINISTRACIÓN. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. *Revista de Economía Institucional*, 11(21), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/419/41911848006.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A. & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-

- acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.
- Hernández, C. & Bonomie, M. (2010). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN. *Formación Gerencial*, 9(1).
- Hernández, O. (2005). FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE VIDA REFLEXIVOS Y CREATIVOS EN LOS CAMPOS SOCIAL Y PROFESIONAL. *Revista Creemos Internacional*, 5(2).  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/05072425D042.pdf>
- Herrera, M. (2018). *La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista*. Universidad Andina Simón Bolívar.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- Lambogglia, J. (2014). ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR. [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL]. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lau, E. (2005). Construyendo una nueva gobernanza a través del e-Gobierno: una visión de la OCDE. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 31, 1-5.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533663004.pdf>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M. & Ortiz, J. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Revista PUNTO CERO*, 9(8).  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- López, Y., Aviles, A. & Toro, N. (2009). Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.

- López, P & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*.  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf)
- Luque, A., Merino, V. y Solís, P. (2019). Gestión pública socialmente responsable: Caso hilando el desarrollo en Ecuador. *Gestión pública socialmente responsable: Caso hilando el desarrollo en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 4-19. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446016/29063446016.pdf>
- Manrique, M., Quispe, J., Taco, A. & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Márquez, L. y Foronda, C. (2005). EL CAPITAL SOCIAL EJE DEL DESARROLLO EN ESPACIOS RURALES. *Cuad. de Geogr.*, 78, 155-176. pdf
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R. y Labarca, N. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Universidad de Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1).  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Marvel, M., Rodríguez, C. & Núñez, M. (2011). La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *Intangible Capital*, 7(2), 549- 584.  
<https://www.redalyc.org/pdf/549/54921605013.pdf>
- Milagros, M. (2019). *EFFECTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN EL DESEMPEÑO DE PROFESIONALES DE SALUD QUE PARTICIPAN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO*. [TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR]. Universidad Peruana Cayetano Heredia.  
[https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7709/Efecto\\_CastilloFuerman\\_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7709/Efecto_CastilloFuerman_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Millán, R. (2015). Capital social: su papel en los dilemas de cooperación y la coordinación de acciones. *Estudios sociológicos*, 33(98).  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-64422015000200259](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-64422015000200259)
- Millán, R. y Gordon, S. (2004). Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas. *Revista mexicana de sociología*, 66(4).  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-)



<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1265/1/102-%20PILATAXI%20MALQUIN%20BERTHA%20LILIANA.pdf>

- Portela, M. y Neira, I. (2012). EL PAPEL DEL CAPITAL SOCIAL EN LA AYUDA AL DESARROLLO: UN PRIMER ANÁLISIS PARA LA OCDE. *Revista de Economía Mundial*, (30), 5-208. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86623418008.pdf>
- Prefectura del Carchi. (2022). *Desarrollo económico local*. <https://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/2022/febrero/item/312-desarrollo-economico-local.html>
- Quito, S., Flores, D. y Castillo, Y. (2022). *Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/artic le/view/1518/3974>
- Rincón, A. (2014). Preguntas abiertas en encuestas ¿cómo realizar su análisis? Universidad Santo Tomas. *Comunicaciones en Estadística*, 7(2), 139-156.
- Rodríguez, A. & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, G., Balestrini, S., Meleán, R. & Rodríguez B. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 135- 156. [https://biblioguias.ucm.es/estilo-apa-septima/articulo\\_revista](https://biblioguias.ucm.es/estilo-apa-septima/articulo_revista)
- Romero, R. (2020). *ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN PYMES DEL VALLE DE ABURRÁ. [MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO MEDELLÍN]*. UNIVERSIDAD EAFIT. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17406/RomeroHurtado\\_LuisFelix\\_RestrepoPalacio\\_RicardoLeo%CC%81n\\_2020%20%281%29.pdf?sequ ence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17406/RomeroHurtado_LuisFelix_RestrepoPalacio_RicardoLeo%CC%81n_2020%20%281%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Rosales, M. (2017). EL DESARROLLO HUMANO: UNA PROPUESTA PARA SU MEDICIÓN. Universidad de los Andes. *Revista Aldea Mundo*, 22(43). <https://www.redalyc.org/pdf/543/54353312007.pdf>
- Saenz, A. (2012). *El Éxito de la Gestión de Proyectos Un nuevo enfoque entre lo tradicional y lo dinámico*. [Tesis presentada a ESADE, como parte de los requisitos para obtener el grado de Ph.D. en Administración y Dirección de Empresas]. ESADE.

- [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117483/Arturo\\_Saenz\\_%20Tesis\\_2012\\_Rev\\_1.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117483/Arturo_Saenz_%20Tesis_2012_Rev_1.pdf)
- Sánchez, J. (2015). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. *Espacios Públicos*, 18(43), 51-73. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415003.pdf>
- Sánchez, J. (2016). Sector económico. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/sector.html#:~:text=Un%20sector%20econ%C3%B3mico%20es%20cada,los%20bienes%20o%20servicios%20producidos>
- Serra, L. (3 de agosto de 2016). *Los 14 principios de Fayol para administrar una empresa*. Think Big/ Empresas. <https://empresas.blogthinkbig.com/los-14-principios-de-fayol-para-administrar-una-empresa/>
- Soledispa, X., Sea, C. & Santistevan, K. (2020). La nueva gestión pública: retos y oportunidades. *Polo del Conocimiento*, 49(5), 5-12.
- Toledo, N. (s.f.). *Población y Muestra*. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Valencia, G. & Cuartas, D. (2020). Trayectoria de los estudios sobre el capital social en América Latina. *Ensayos de Economía*, 30(57). <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v30n57/2619-6573-enec-30-57-98.pdf>
- Zalpa, G. (2020). *Teorías de la acción social y estrategias de intervención del trabajo social (1.ª ed.)*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. [https://editorial.uaa.mx/docs/teorias\\_accion\\_social.pdf](https://editorial.uaa.mx/docs/teorias_accion_social.pdf)
- Zepeda, V. (2019). Paradigmas emergentes en la gestión pública en América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (86). <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356003/29059356003.pdf>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1 Acta de sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

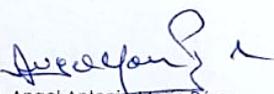
ESTUDIANTE:	Guerrero Portilla Johana Mishell	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402080832
PERIODO ACADÉMICO:	2023-A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	PhD. Angel Antonio Marin Pérez	DOCENTE TUTOR:	Msc. Mike Joffre Coral Erazo
DOCENTE:	Msc. Jeniffer Novoa Rivera		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, período dos mil dieciocho - dos mil veintidós."		

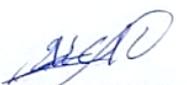
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,67	Reforzar lo relacionado con el gobierno abierto
3	METODOLOGÍA	9,00	Revisar citas según normas APA, La tabla de operacionalización de variables incluir entrevistas.
4	RESULTADOS	9,00	
5	DISCUSIÓN	8,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,83	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,67	Mostrar mayor seguridad. Exponer solamente los resultados relevantes.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,00	Esquematizar la presentación, utilizar menos textos.

Obteniendo una nota de: 8,52 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 13 de julio de 2023

  
PhD. Angel Antonio Marin Pérez  
PRESIDENTE TRIBUNAL

  
MSC. Mike Joffre Coral Erazo  
DOCENTE TUTOR

  
MSC. Jeniffer Paola Novoa Rivera  
DOCENTE



# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

## ACTA

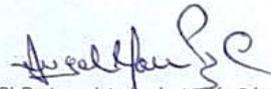
DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Montenegro Cardenas Gabriela Alejandra	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402031843
PERIODO ACADÉMICO:	2023-A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	PhD. Angel Antonio Marín Pérez	DOCENTE TUTOR:	Msc. Mike Joffre Coral Erazo
DOCENTE:	Msc. Jeniffer Novoa Rivera		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, período dos mil dieciocho - dos mil veintidós."		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,67	Reforzar lo relacionado con el gobierno abierto
3	METODOLOGÍA	9,00	Revisar citas según normas APA, La tabla de operacionalización de variables incluir entrevistas.
4	RESULTADOS	9,00	
5	DISCUSIÓN	8,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,83	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,67	Mostrar mayor seguridad. Exponer solamente los resultados relevantes.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,00	Esquematizar la presentación, utilizar menos textos.

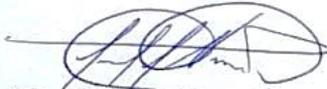
Obteniendo una nota de: 8,52 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 13 de julio de 2023

  
PhD. Angel Antonio Marín Pérez  
PRESIDENTE TRIBUNAL

  
MSc. Mike Joffre Coral Erazo  
DOCENTE TUTOR

  
MSc. Jeniffer Paola Novoa Rivera  
DOCENTE

**Anexo 2.** Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> Gabriela Alejandra Montenegro Cardenas y Johana Mishell Guerrero <b>Portilla DATE:</b> 18 de julio de 2023				
<b>TOPIC:</b> "Análisis de la Gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós"				
<b>MARKS AWARDED</b> <span style="float: right;"><b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b></span>				
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9,5</b>	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Gabriela Alejandra Montenegro Cardenas y Johana Mishell Guerrero Portilla

**Fecha de recepción del abstract:** 18 de julio de 2023

**Fecha de entrega del informe:** 18 de julio de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5 por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

**Anexo 3. Encuesta aplicada al sector agroindustrial**



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
 FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, ADMINISTRACIÓN Y  
 ECONOMÍA EMPRESARIAL  
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



La presente encuesta es parte de una investigación que tiene como objetivo recopilar información de "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho – dos mil veintidós". La información recolectada será utilizada netamente para fines académicos.

**ENCUESTA**

Edad: 47

Género: Masculino  Femenino  LGBTQ+

Ciudad: Huacra

- ¿Cómo considera la Gestión realizada por la Prefectura del Carchi en el sector productivo de su localidad?
 

1		Muy malo
2		Malo
3		Regular
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno
5		Muy Bueno
- Ha recibido asistencia técnica
 

		SI <input checked="" type="checkbox"/>
		NO <input type="checkbox"/>
- ¿Qué tipo de asistencia técnica ha recibido?
 

Asesorías Virtual
- ¿Qué tan satisfecho está usted con la asistencia técnica que ha recibido?
 

1		Muy satisfecho
2		Satisfecho
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Neutro
4		Poco satisfecho
5		Nada Satisfecho
- ¿Qué tipo de apoyo ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi para beneficio de su actividad productiva?
 

1		Presupuesto
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacitaciones
3		Equipamiento
4		Otros
- ¿Qué tipo de insumos ha recibido por parte de la Prefectura del Carchi para el desarrollo de su actividad productiva?
 

1		Servicio de laboratorio
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Promociones de productos
3		Publicidad
4		Otros
- ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi?
 

1		Manipulación e higiene de alimentos
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Buenas prácticas de manufactura
3		Elaboración de productos agroindustriales.
9		Otros
- ¿Qué tipo de incentivos ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi para el desarrollo del proyecto?
 

1		Fortalecimiento organizativo
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Incorporación de tecnología
3		Equipamiento de bioseguridad
4		Innovación y procesos de capacitación
5		Otros

9. ¿Cuáles de las siguientes alternativas de Gestión ha desarrollado la Prefectura del Carchi en su localidad?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Confianza
2	<input type="checkbox"/>	Transparencia
3	<input type="checkbox"/>	Permanencia
4	<input type="checkbox"/>	Participación
5	<input type="checkbox"/>	Objetivos comunes
6	<input type="checkbox"/>	Otros

10. ¿Cuál de los siguientes temas se deberían abordar en las capacitaciones para mejorar la atención a los beneficiarios?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico
2	<input type="checkbox"/>	Liderazgo
3	<input type="checkbox"/>	Comunicación efectiva
4	<input type="checkbox"/>	Talento Humano
5	<input type="checkbox"/>	Otros

11. ¿Qué tan importante considera Usted el acompañamiento por parte de los técnicos de la Prefectura para el desarrollo del proyecto?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Muy importante
2	<input type="checkbox"/>	Importante
3	<input type="checkbox"/>	Neutro
4	<input type="checkbox"/>	Poco importante
5	<input type="checkbox"/>	No importante

12. ¿Qué habilidades ha desarrollado Usted con la participación en las capacitaciones brindadas por la Prefectura del Carchi?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyección
2	<input type="checkbox"/>	Tolerancia
4	<input type="checkbox"/>	Liderazgo
5	<input type="checkbox"/>	Creatividad
6	<input type="checkbox"/>	Otros

13. ¿Cuál de las siguientes competencias ha contribuido a su desarrollo como beneficiario?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Cumplimiento de compromiso
2	<input type="checkbox"/>	Exigencia de calidad y eficiencia
3	<input type="checkbox"/>	Fijación de objetivos
4	<input type="checkbox"/>	Planificación y seguimiento
5	<input type="checkbox"/>	Persistencia
6	<input type="checkbox"/>	Otros

14. ¿La gestión pública desarrollada por la Prefectura del Carchi en el sector productivo ha generado empatía en usted?

1	<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
2	<input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo
3	<input type="checkbox"/>	Indeciso
4	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
5	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

15. ¿Los proyectos han generado en usted la formación de valores cómo?

1	<input type="checkbox"/>	Respeto
2	<input type="checkbox"/>	Compromiso
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Responsabilidad
4	<input type="checkbox"/>	Puntualidad
5	<input type="checkbox"/>	Determinación
6	<input type="checkbox"/>	Otros

16. ¿Qué acciones pone en práctica la Prefectura del Carchi en los equipos de trabajo para que compartan el mismo objetivo?

1	<input type="checkbox"/>	Reconocer roles y tareas asignadas
2	<input type="checkbox"/>	Aumentar la conciencia de grupo
3	<input type="checkbox"/>	Mantener una organización clara
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Utilizar la comunicación asertiva
5	<input type="checkbox"/>	Otros

17. ¿Considera usted que el acompañamiento que brinda la Prefectura del Carchi ha permitido tener la oportunidad de desarrollar las capacidades innovadoras en los beneficiarios?

1	<input type="checkbox"/>	Siempre
2	<input type="checkbox"/>	Casi siempre
3	<input checked="" type="checkbox"/>	A veces
4	<input type="checkbox"/>	Casi nunca
5	<input type="checkbox"/>	Nunca

18. ¿Mediante qué acciones la Prefectura del Carchi ha intervenido para impulsar la responsabilidad en los beneficiarios?

1	<input type="checkbox"/>	Compromiso
2	<input type="checkbox"/>	Cumplimiento de las obligaciones
3	<input type="checkbox"/>	Solidaridad
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Aceptación de errores y consecuencias
5	<input type="checkbox"/>	Prevención

6	Otros
---	-------

9. ¿De qué manera la Prefectura del Carchi ha impulsado la participación activa en el sector productivo?

Charlas

21. ¿Los beneficiarios de los proyectos se ocupan de los intereses y necesidades de la comunidad?

1		Siempre
2	X	Casi siempre
3		A veces
4		Casi nunca
5		Nunca

20. Mediante la ejecución de los proyectos ¿Qué ha logrado fortalecer principalmente?

2		Grado de voluntad
3	X	Confianza
4		Esfuerzo colectivo
5		Gobernanza
6		Otro

22. ¿Alguna vez ha realizado usted un acto de solidaridad a favor de su comunidad?

X	SI
	NO

¿Cual?

Mingas

Nombre: \_\_\_\_\_

Cedula: \_\_\_\_\_

Correo: \_\_\_\_\_

Firma:

\_\_\_\_\_

**Anexo 4.** Encuesta aplicada al sector agrícola y pecuario



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**



La presente encuesta es parte de una investigación que tiene como objetivo recopilar información de "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, período dos mil dieciocho - dos mil veintidós". La información recolectada será utilizada netamente para fines académicos.

**ENCUESTA**

Edad: 36

Género: Masculino  Femenino  LGTBQ+

Ciudad: Tulcán

1. ¿Cómo considera la Gestión realizada por la Prefectura del Carchi en el sector productivo de su localidad?
 

1		Muy malo
2		Malo
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular
4		Bueno
5		Muy Bueno
2. Ha recibido asistencia técnica
 

<input checked="" type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO
3. ¿Qué tipo de asistencia técnica ha recibido?
 

Asesoramiento Presencial
4. ¿Qué tan satisfecho está usted con la asistencia técnica que ha recibido?
 

1		Muy satisfecho
2		Satisfecho
3		Neutro
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho
5		Nada Satisfecho
5. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi para beneficio de su actividad productiva?
 

1		Presupuesto
2		Capacitaciones
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Equipamiento
4		Otros
6. ¿Qué tipo de insumos ha recibido por parte de la Prefectura del Carchi para el desarrollo de su actividad productiva?
 

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Vacunas al ganado
2		Asistencia de Médicos Veterinario
3		Insecticidas
4		Fertilizantes
5		Semillas
6		Otros
7. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi?
 

1		Prevención de enfermedades zoonóticas de BB y TB.
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Buenas prácticas de ordeño y sanidad
3		Técnicas de cultivo
4		Buenas practicas Agrícolas
5		Otros
8. ¿Qué tipo de incentivos ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi para el desarrollo del proyecto?
 

1		Fortalecimiento organizativo
2		Incorporación de tecnología
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Equipamiento de bioseguridad
4		Innovación y procesos de capacitación
5		Otros

9. ¿Cuáles de las siguientes alternativas de Gestión ha desarrollado la Prefectura del Carchi en su localidad?

1		Confianza
2		Transparencia
3		Permanencia
4		Participación
5	✓	Objetivos comunes
6		Otros

10. ¿Cuál de los siguientes temas se deberían abordar en las capacitaciones para mejorar la atención a los beneficiarios?

1	✓	Económico
2		Liderazgo
3		Comunicación efectiva
4		Talento Humano
5		Otros

11. ¿Qué tan importante considera Usted el acompañamiento por parte de los técnicos de la Prefectura para el desarrollo del proyecto?

1		Muy importante
2	✓	Importante
3		Neutro
4		Poco importante
5		No importante

2. ¿Qué habilidades ha desarrollado Usted con la participación en las capacitaciones brindadas por la Prefectura del Carchi?

1		Proyección
2		Tolerancia
4		Liderazgo
5		Creatividad
6	✓	Otros

¿Cuál de las siguientes competencias ha contribuido a su desarrollo como beneficiario?

1		Cumplimiento de compromiso
2		Exigencia de calidad y eficiencia
3		Fijación de objetivos
4	✓	Planificación y seguimiento
5		Persistencia
6		Otros

14. ¿La gestión pública desarrollada por la Prefectura del Carchi en el sector productivo ha generado empatía en usted?

1		Totalmente de acuerdo
2		De acuerdo
3	✓	Indeciso
4		En desacuerdo
5		Totalmente en desacuerdo

15. ¿Los proyectos han generado en usted la formación de valores cómo?

1	✓	Respeto
2		Compromiso
3		Responsabilidad
4		Puntualidad
5		Determinación
6		Otros

16. ¿Qué acciones pone en práctica la Prefectura del Carchi en los equipos de trabajo para que compartan el mismo objetivo?

1		Reconocer roles y tareas asignadas
2		Aumentar la conciencia de grupo
3	✓	Mantener una organización clara
4		Utilizar la comunicación asertiva
5		Otros

17. ¿Considera usted que el acompañamiento que brinda la Prefectura del Carchi ha permitido tener la oportunidad de desarrollar las capacidades innovadoras en los beneficiarios?

1	✓	Siempre
2		Casi siempre
3		A veces
4		Casi nunca
5		Nunca

18. ¿Mediante qué acciones la Prefectura del Carchi ha intervenido para impulsar la responsabilidad en los beneficiarios?

1		Compromiso
2		Cumplimiento de las obligaciones
3		Solidaridad
4		Aceptación de errores y consecuencias
5		Prevención

6	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros
---	-------------------------------------	-------

19. ¿De qué manera la Prefectura del Carchi ha impulsado la participación activa en el sector productivo?  
Charlas

20. Mediante la ejecución de los proyectos ¿Qué ha logrado fortalecer principalmente?

2	<input type="checkbox"/>	Grado de voluntad
3	<input type="checkbox"/>	Confianza
4	<input type="checkbox"/>	Esfuerzo colectivo
5	<input type="checkbox"/>	Gobernanza
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra

21. ¿Los beneficiarios de los proyectos se ocupan de los intereses y necesidades de la comunidad?

1	<input type="checkbox"/>	Siempre
2	<input type="checkbox"/>	Casi siempre
3	<input checked="" type="checkbox"/>	A veces
4	<input type="checkbox"/>	Casi nunca
5	<input type="checkbox"/>	Nunca

22. ¿Alguna vez ha realizado usted un acto de solidaridad a favor de su comunidad?

<input checked="" type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

¿Cual?  
Ayuda económica

Nombre: \_\_\_\_\_

Cedula: \_\_\_\_\_

Correo: \_\_\_\_\_

Firma:  
 \_\_\_\_\_

## Anexo 5. Encuesta aplicada al sector turístico



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, ADMINISTRACIÓN Y  
ECONOMÍA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



La presente encuesta es parte de una investigación que tiene como objetivo recopilar información de "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo dos mil dieciocho - dos mil veintidós". La información recolectada será utilizada netamente para fines académicos.

**ENCUESTA**

Edad: 43

Género: Masculino  Femenino  LGBTQ+

Ciudad: Tulcán

1. ¿Cómo considera la Gestión realizada por la Prefectura del Carchi en el sector productivo de su localidad?
 

1		Muy malo
2		Malo
3		Regular
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno
5		Muy Bueno
2. Ha recibido asistencia técnica
 

		SI
<input checked="" type="checkbox"/>		NO
3. ¿Qué tipo de asistencia técnica ha recibido?
 

Presencial
4. ¿Qué tan satisfecho está usted con la asistencia técnica que ha recibido?
 

1		Muy satisfecho
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Satisfecho
3		Neutro
4		Poco satisfecho
5		Nada Satisfecho
5. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi para beneficio de su actividad productiva?
 

1		Presupuesto
2		Capacitaciones
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Equipamiento
4		Otros
6. ¿Qué tipo de insumos ha recibido por parte de la Prefectura del Carchi para el desarrollo de su actividad productiva?
 

1		Atracción de inversión local y extranjera
2		Mejora de infraestructura
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Material Publicitario
4		Otros
7. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi?
 

1		Mejoramiento de Facilidades turísticas
2		Fortalecimiento organizativo
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de emprendimientos
4		Impacto ambiental
5		Estrategias y aprovechamiento de recursos
6		Otros
8. ¿Qué tipo de incentivos ha recibido usted por parte de la Prefectura del Carchi para el desarrollo del proyecto?
 

1		Fortalecimiento organizativo
2		Incorporación de tecnología
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Equipamiento de bioseguridad
4		Innovación y procesos de capacitación
5		Otros

9. ¿Cuáles de las siguientes alternativas de Gestión ha desarrollado la Prefectura del Carchi en su localidad?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Confianza
2	<input type="checkbox"/>	Transparencia
3	<input type="checkbox"/>	Permanencia
4	<input type="checkbox"/>	Participación
5	<input type="checkbox"/>	Objetivos comunes
6	<input type="checkbox"/>	Otros

10. ¿Cuál de los siguientes temas se deberían abordar en las capacitaciones para mejorar la atención a los beneficiarios?

1	<input type="checkbox"/>	Económico
2	<input type="checkbox"/>	Liderazgo
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicación efectiva
4	<input type="checkbox"/>	Talento Humano
5	<input type="checkbox"/>	Otros

11. ¿Qué tan importante considera Usted el acompañamiento por parte de los técnicos de la Prefectura para el desarrollo del proyecto?

1	<input type="checkbox"/>	Muy importante
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Importante
3	<input type="checkbox"/>	Neutro
4	<input type="checkbox"/>	Poco importante
5	<input type="checkbox"/>	No importante

12. ¿Qué habilidades ha desarrollado Usted con la participación en las capacitaciones brindadas por la Prefectura del Carchi?

1	<input type="checkbox"/>	Proyección
2	<input type="checkbox"/>	Tolerancia
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Liderazgo
5	<input type="checkbox"/>	Creatividad
6	<input type="checkbox"/>	Otros

13. ¿Cuál de las siguientes competencias ha contribuido a su desarrollo como beneficiario?

1	<input type="checkbox"/>	Cumplimiento de compromiso
2	<input type="checkbox"/>	Exigencia de calidad y eficiencia
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de objetivos
4	<input type="checkbox"/>	Planificación y seguimiento
5	<input type="checkbox"/>	Persistencia
6	<input type="checkbox"/>	Otros

14. ¿La gestión pública desarrollada por la Prefectura del Carchi en el sector productivo ha generado empatía en usted?

1	<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
2	<input checked="" type="checkbox"/>	De acuerdo
3	<input type="checkbox"/>	Indeciso
4	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
5	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

15. ¿Los proyectos han generado en usted la formación de valores cómo?

1	<input type="checkbox"/>	Respeto
2	<input type="checkbox"/>	Compromiso
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Responsabilidad
4	<input type="checkbox"/>	Puntualidad
5	<input type="checkbox"/>	Determinación
6	<input type="checkbox"/>	Otros

16. ¿Qué acciones pone en práctica la Prefectura del Carchi en los equipos de trabajo para que compartan el mismo objetivo?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Reconocer roles y tareas asignadas
2	<input type="checkbox"/>	Aumentar la conciencia de grupo
3	<input type="checkbox"/>	Mantener una organización clara
4	<input type="checkbox"/>	Utilizar la comunicación asertiva
5	<input type="checkbox"/>	Otros

17. ¿Considera usted que el acompañamiento que brinda la Prefectura del Carchi ha permitido tener la oportunidad de desarrollar las capacidades innovadoras en los beneficiarios?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Siempre
2	<input type="checkbox"/>	Casi siempre
3	<input type="checkbox"/>	A veces
4	<input type="checkbox"/>	Casi nunca
5	<input type="checkbox"/>	Nunca

18. ¿Mediante qué acciones la Prefectura del Carchi ha intervenido para impulsar la responsabilidad en los beneficiarios?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Compromiso
2	<input type="checkbox"/>	Cumplimiento de las obligaciones
3	<input type="checkbox"/>	Solidaridad
4	<input type="checkbox"/>	Aceptación de errores y consecuencias
5	<input type="checkbox"/>	Prevención
6	<input type="checkbox"/>	Otros

9. ¿De qué manera la Prefectura del Carchi ha impulsado la participación activa en el sector productivo?

Capacitaciones

20. Mediante la ejecución de los proyectos ¿Qué ha logrado fortalecer principalmente?

2		Grado de voluntad
3		Confianza
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Esfuerzo colectivo
5		Gobernanza
6		Otra

21. ¿Los beneficiarios de los proyectos se ocupan de los intereses y necesidades de la comunidad?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Siempre
2		Casi siempre
3		A veces
4		Casi nunca
5		Nunca

22. ¿Alguna vez ha realizado usted un acto de solidaridad a favor de su comunidad?

<input checked="" type="checkbox"/>	SI
	NO

¿Cual?

Ritas

Nombre: \_\_\_\_\_

Cedula: \_\_\_\_\_

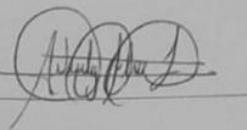
Correo: \_\_\_\_\_

Firma:

\_\_\_\_\_



15. ¿Mediante qué acciones la institución ha intervenido para impulsar la responsabilidad en los emprendedores?
16. ¿De qué manera la Prefectura ha impulsado la participación activa en los emprendimientos?
17. La gestión en emprendimiento de la Prefectura de qué manera ha generado asociatividad en su actividad económica
18. Usted como emprendedor ¿de qué manera contribuye a alcanzar los intereses de la comunidad?
19. Usted como emprendedor ¿de qué manera aporta a mitigar las necesidades del entorno?

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal stroke at the end, positioned above a solid horizontal line.

FIRMA



Entrevista dirigida a los emprendedores del Departamento de desarrollo económico local, con el objetivo de recabar información que permita realizar un análisis sobre la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su incidencia en el fomento del capital social en el sector económico en el Cantón Tulcán, periodo 2018 – 2022.

### ENTREVISTA

Nombre: *Alexis Pulles*

Lugar: *Tulcán*

Cargo: *Gerente general*

Fecha: *12 de Junio 2023*

1. ¿Cuál es su emprendimiento?
2. ¿Qué tipo de asesoramiento ha recibido usted?
3. Del asesoramiento brindado ¿cuál aspecto de su emprendimiento ha mejorado?
4. De las áreas con las que cuenta el departamento que son: pre – incubación, coworking y zonas comunes ¿En cuál de ellas ha participado?
5. ¿Qué tan importante considera que es el acompañamiento para el desarrollo de su emprendimiento?
6. ¿Cuáles espacios le ha brindado la institución para que pueda promocionar su producto?
7. ¿Cuáles capacitaciones ha recibido y que habilidades emprendedoras ha desarrollado?
8. ¿Cuáles competencias ha aplicado en el desarrollo de su emprendimiento?
9. ¿Cómo emprendedor en que aportaría la prefectura para mejorar su gestión en la actividad económica?
10. ¿La gestión en emprendimiento de la Prefectura ha permitido el desarrollo de valores en su persona?
11. ¿Considera usted que existe una comunicación adecuada entre los funcionarios y los emprendedores?
12. ¿Mediante qué acciones desarrolladas por la Prefectura permiten que los emprendedores cumplan con sus objetivos en su actividad económica?
13. ¿La gestión en emprendimiento de la Prefectura ha permitido desarrollar entendimiento del contexto económico?
14. ¿Mediante qué acciones la institución ha intervenido para impulsar la responsabilidad en los emprendedores?

15. ¿De qué manera la Prefectura ha impulsado la participación activa en los emprendimientos?
16. La gestión en emprendimiento de la Prefectura de qué manera ha generado asociatividad en su actividad económica
17. Usted como emprendedor ¿de qué manera contribuye a alcanzar los intereses de la comunidad?
18. Usted como emprendedor ¿de qué manera aporta a mitigar las necesidades del entorno?



FIRMA

**Anexo 7.** Evidencia de encuestas aplicadas sector agroindustrial



**Anexo 8.** Evidencia de encuestas aplicadas sector agrícola y pecuario



**Anexo 9.** Evidencia de encuestas aplicadas sector turístico



**Anexo 10.** Evidencia de entrevistas

