

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Tema: “Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia.”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración Pública

AUTORA: Villarreal Cuaspud Lady Nathaly

TUTORA: MSc. Sandoval Chuquín Mayra Alexandra

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Villarreal Cuaspud Lady Nathaly con el número de cédula 0402125462 respectivamente ha Desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia."

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva



MSc. Mayra Alexandra Sandoval Chuquín

TUTORA

Tulcán, julio de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración Pública de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Villarreal Cuaspud Lady Nathaly con cédula de identidad número 0402125462 respectivamente declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Villarreal Cuaspud Lady Nathaly

AUTORA

Tulcán, julio de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Villarreal Cuaspud Lady Nathaly declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia." y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Villarreal Cuaspud Lady Nathaly

AUTORA

Tulcán, julio de 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a Dios por concederme el regalo de la vida y la oportunidad de perseguir mis sueños. Mi gratitud se extiende a mis padres, quienes me han brindado su amor infinito y su apoyo incondicional a lo largo de mi camino siendo mi fuente de inspiración para perseverar sin desfallecer. También quiero expresar mi agradecimiento a mi hermano, quien siempre ha estado presente en mi vida, ofreciéndome valiosos consejos y apoyo incondicional. A esa persona especial, que llena de amor mis días y me brinda consuelo y fortaleza, quiero agradecerle por su inquebrantable apoyo y por su cariño.

Además, quiero reconocer y agradecer a mis amigos y familiares, quienes siempre han estado allí para brindarme palabras de aliento y apoyo en los momentos más oportunos. Su presencia en mi vida ha sido invaluable y les estoy profundamente agradecida.

DEDICATORIA

Dedico este logro con gran gratitud y admiración a mis padres, quienes han sido el pilar fundamental de mi existencia y merecedores de cada uno de mis éxitos. A mi madre, Flor Dalinda Cuaspud, por estar siempre a mi lado dándome ánimos en las noches de desvelo y en los momentos en los que siento que no puedo más. A mi padre, Vicente Villarreal, por su apoyo incondicional y las palabras de aliento que siempre me ha brindado, sin importar las circunstancias que la vida nos presente.

A mi querido hermano, Brayan Villarreal, le dedico mi reconocimiento y gratitud por su confianza en mí y por recordarme constantemente todo lo que soy capaz de lograr. Agradezco a Dios por permitirme seguir luchando y tener a mi familia a mi lado en cada paso del camino.

También quiero expresar mi agradecimiento a los MSc. Andrés Zabala y MSc. Rodrigo Díaz por su amistad, consejos y apoyo en este arduo camino. Agradezco a mis amigos y familiares por ser testigos de esta larga trayectoria.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, quiero agradecerle por permitirme formar parte de tan honorable institución. A la carrera de Administración Pública, le agradezco por brindarme los conocimientos necesarios para culminar esta etapa de mi vida.

No puedo dejar de mencionar y agradecer a todo el personal docente que me acompañó en mi camino universitario. En especial, quiero agradecer a mis lectores MSc. Adrián Valverde, MSc. Jennifer Novoa y a mi tutora MSc. Mayra Sandoval por su valiosa enseñanza y apoyo en mi trabajo de titulación. Su guía y orientación fueron fundamentales para alcanzar este logro.

A todos, les dedico este fruto de mi esfuerzo con profunda gratitud y aprecio. Sin su amor, apoyo y confianza, no habría sido posible llegar hasta aquí.

ÍNDICE

RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.4.3. Preguntas de Investigación	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.2. MARCO TEÓRICO	31
2.2.1. La Gobernanza	31
2.2.2. Gobernanza turística	36
2.2.3. Gestión pública.....	39
2.2.4. Administración Pública.....	41
2.2.5. La descentralización.....	42
2.2.6. Gobiernos Parroquiales	43
2.2.7. Capacidad institucional de los GAD parroquiales Rurales.....	43
2.2.8. Entorno natural.....	44
2.2.9. Turismo	45
2.2.10. Turismo comunitario	45
2.2.11. Recurso turístico	46
2.2.12. Atractivo turístico	47

2.2.13. Planificación turística	47
2.2.14. Desarrollo Turístico	48
2.2.15. Desarrollo local.....	49
2.3. MARCO LEGAL.....	51
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador	52
2.3.2. Ley de Turismo	53
2.3.3. Reglamento General a la Ley de Turismo	56
2.3.4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	57
2.3.5. Concejo Nacional de Competencias (CNC)	59
III. METODOLOGÍA	64
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	64
3.1.1. Enfoque.....	64
3.1.2. Tipo de Investigación.....	65
3.2. HIPÓTESIS	67
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	67
3.3.1. Definición de variables.....	67
3.3.2. Operacionalización de variables	72
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	74
3.4.1. Métodos.....	74
3.4.2. Técnicas.....	75
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	76
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	81
4.1. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	81
4.2. DISCUSIÓN.....	118
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	124
5.1. CONCLUSIONES	124
5.2. RECOMENDACIONES	124

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	126
VII. ANEXOS.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Artículo 239 – Constitución de la República del Ecuador	52
Tabla 2 Artículo 3 – Constitución de la República del Ecuador.....	53
Tabla 3 Artículo 3 – Ley de Turismo.....	53
Tabla 4 Artículo 15 – Ley de Turismo.....	54
Tabla 5 Artículo 63 – COOTAD.....	57
Tabla 6 Artículo 64 – COOTAD.....	58
Tabla 7 Resolución No. 0001-CNC-2016 – Concejo Nacional de Competencias	59
Tabla 8 Definición variable independiente.....	67
Tabla 9 Definición variable dependiente	69
Tabla 10 Factores clave para el desarrollo turístico según Lucero (2019).....	70
Tabla 11 Operacionalización de variables	72
Tabla 12 Población para entrevistas	77
Tabla 13 Población para encuestas.....	78
Tabla 14 El GAD hace partícipe a la ciudadanía	94
Tabla 15 Opinión sobre si los atractivos turísticos son suficientes	97
Tabla 16 Estado en el que se encuentra la señalización turística en la parroquia	98
Tabla 17 Importancia de la señalización turística en la parroquia	99
Tabla 18 Tabla cruzada infraestructura e inversión para el embellecimiento público GAD parroquial Tufiño	101
Tabla 20 Importancia de establecer lugares de alojamiento.....	103
Tabla 21 Política o proyecto dirigido a emprendimientos turísticos	105
Tabla 22 Actividades económicas mayormente apoyadas por el GAD parroquial Tufiño	106
Tabla 23 Implementación de estrategias de difusión.....	108
Tabla 24 Calificación al trabajo de promoción y difusión.....	109
Tabla 25 Conocimiento de la comunidad sobre las actividades turísticas realizadas	110

Tabla 26 Actividades turísticas y culturales realizadas por el GAD Tufiño	111
Tabla 27 Acciones de promoción del turismo en Tufiño	112
Tabla 28 El turismo aporta a mejorar la situación económica de la población	114
Tabla 29 El desarrollo turístico aporta al desarrollo local	115
Tabla 30 Incidencia del GAD parroquial Tufiño en el desarrollo del turismo	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del área geográfica parroquia Tufiño	18
Figura 2 Pirámide de Kelsen - Normativa del Ecuador	52
Figura 3 Atribuciones GAD's parroquiales rurales CNC	60
Figura 4 Semaforización de Likert resultados de encuestas	80
Figura 5 Gestión institucional GAD parroquial rural Tufiño	82
Figura 6 Estrategias de promoción y difusión de la parroquia - GAD parroquial Tufiño	82
Figura 7 Actividades culturales	87
Figura 8 Proyecto Casa del ciclista.....	87
Figura 9 Actividades turísticas	88
Figura 10 Proyectos relacionados al turismo en la parroquia	89
Figura 11 Articulación con GAD's - GAD parroquial Tufiño	92
Figura 12 Articulación con ONG - GAD parroquial Tufiño	92
Figura 13 El GAD hace partícipe a la ciudadanía	94
Figura 14 Opinión sobre si los atractivos turísticos son suficientes	97
Figura 15 Estado en el que se encuentra la señalización turística de la parroquia....	98
Figura 16 Importancia de la señalización turística en la parroquia.....	99
Figura 17 Importancia de establecer lugares de alojamiento.....	103
Figura 18 Política o proyecto dirigido a emprendimientos turísticos	106
Figura 19 Actividades económicas mayormente apoyadas por el GAD parroquial Tufiño	107
Figura 20 Implementación de estrategias de difusión.....	108
Figura 21 Calificación al trabajo de promoción y difusión.....	109
Figura 22 Conocimiento de la comunidad sobre las actividades turísticas realizadas	110

Figura 23 Actividades turísticas y culturales realizadas por el GAD Tufiño.....	111
Figura 24 Acciones de promoción del turismo en Tufiño.....	113
Figura 25 El turismo aporta a mejorar la situación económica de la población	114
Figura 26 El desarrollo turístico aporta al desarrollo local.....	115
Figura 27 Incidencia del GAD parroquial Tufiño en el desarrollo del turismo	117

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	133
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	134
Anexo 3. Encuesta	136
Anexo 4. Resultados de entrevistas	138
Anexo 5. Evidencias del levantamiento de información	164

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar la gestión pública llevada a cabo por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Tufiño y su impacto en la reactivación y desarrollo del sector turístico en la parroquia, se utilizó como base teórica la gobernanza y gobernanza turística, teorías que se centran en la colaboración entre actores públicos, privados y colectivos para mejorar la transparencia y eficiencia en la gestión pública.

Esta investigación se basó en un enfoque mixto utilizando herramientas cualitativas como la entrevista a funcionarios del GAD parroquial y encuestas a la población de Tufiño, en cuanto a lo cuantitativo se utilizó el software SPSS 26 para el análisis de datos. Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de la población considera que la parroquia cuenta con los atractivos turísticos suficientes para impulsar su desarrollo, también se destaca que la gestión pública del GAD parroquial de Tufiño ha tenido un impacto positivo en el desarrollo del sector turístico. Sin embargo, se encontraron brechas que deben ser abordadas por los gestores públicos responsables. En última instancia, es fundamental que el GAD parroquial busque estrategias para promover la participación activa de la ciudadanía en los procesos de planificación, participación y rendición de cuentas, con el fin de satisfacer un mayor número de necesidades y asegurar la realización de una gestión eficiente y transparente.

Palabras Claves: Gobernanza, Gobernanza turística, Gestión Pública, Articulación, Desarrollo turístico.

ABSTRACT

The objective of this research work is to analyze the public management carried out by the Autonomous Decentralized Parish Government of Tufiño and its impact on the reactivation and development of the tourism sector in the parish, governance and tourism governance, theories were used as a theoretical basis. that focus on collaboration between public, private, and collective actors to improve transparency and efficiency in public management.

This research was based on a mixed approach using qualitative tools such as the interview with officials of the parish GAD and surveys of the population of Tufiño, in terms of the quantitative, the SPSS 26 software was used for data analysis. The results obtained reveal that most of the population considers that the parish has sufficient tourist attractions to promote its development, it is also highlighted that the public management of the Tufiño parish GAD has had a positive impact on the development of the tourism sector. However, gaps were found that must be addressed by responsible public managers. Ultimately, it is essential that the parish GAD seek strategies to promote the active participation of citizens in the planning, participation, and accountability processes, to satisfy a greater number of needs and ensure efficient management. and transparent.

Keywords: Governance, Tourism governance, Public Management, Articulation, Tourism development.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector de gran importancia a nivel económico y social, que ha experimentado un crecimiento constante y diversificado en las últimas décadas, convirtiéndose en una actividad significativa a nivel mundial. El desarrollo turístico en las diferentes regiones se ha convertido en un factor clave para impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y el bienestar social de las comunidades.

La gestión pública juega un papel fundamental en el aprovechamiento y desarrollo del turismo en las localidades. En este contexto, la parroquia de Tufiño se destaca como una zona con un gran potencial turístico debido a su amplia gama de atractivos que van desde su rica diversidad de flora y fauna hasta una destacada riqueza cultural, reflejada en su infraestructura y en la variada oferta gastronómica típica de la zona. Sin embargo, el sector turístico ha recibido poca atención por parte del gobierno local, lo que ha impedido aprovechar todo su potencial. Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es analizar la gestión pública llevada a cabo por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Tufiño para aprovechar el potencial del territorio y fomentar la reactivación y desarrollo turístico de la parroquia en el periodo 2019-2023.

En este contexto, con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados en la investigación se aborda como fundamento teórico a la teoría de la gobernanza la cual profesa la idea de que los entes gubernamentales flexibilicen su gestión encaminándola a un enfoque horizontal basado en el trabajo colaborativo mediante redes conformadas por actores del sector público, privado y la colectividad con la finalidad de hacer de la gestión pública una gestión eficiente, democrática y transparente.

Además, se considera a la gobernanza turística como medio para aprovechar plenamente los beneficios y oportunidades del turismo, teniendo en cuenta los principios de un desarrollo turístico sostenible que beneficie a la población sin perjudicar el medio ambiente.

Esta investigación se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos, dicho enfoque permitió obtener una visión más holística y

enriquecedora durante el proceso de recolección y análisis de datos. Para recopilar la información se usaron entrevistas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Tufiño los cuales proporcionaron información valiosa sobre las acciones y opiniones en relación al trabajo realizado sobre este sector.

Para dar respuesta al segundo objetivo se aplicaron encuestas con la finalidad de recopilar la percepción de los residentes en relación al desarrollo turístico en la parroquia y al trabajo realizado por el GAD parroquial de Tufiño en este ámbito. Para seleccionar la muestra se hizo el cálculo en base a la fórmula de la población finita y para su selección se utilizó el método de muestreo aleatorio simple para garantizar que cada individuo de la parroquia tuviera la misma probabilidad de ser seleccionado para participar en la encuesta. De esta manera se logró obtener una muestra representativa y diversa de la población evitando cualquier sesgo o favoritismo en la selección de los participantes y así obtener información tanto cualitativa como cuantitativa, brindando una perspectiva integral del tema investigado.

Los resultados obtenidos revelaron que la parroquia cuenta con los atractivos turísticos necesarios para potenciar su desarrollo. Sin embargo, el escaso apoyo por parte de las administraciones anteriores del gobierno local ha impedido un desarrollo óptimo en este sector. Ante ello, se encontró que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial en el período 2019 - 2023 ha asumido el compromiso de trabajar en el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la zona. Esto lo ha logrado mediante la búsqueda de alianzas con diferentes niveles de gobierno y entidades no gubernamentales, las cuales han jugado un papel crucial en la implementación de actividades y proyectos que han contribuido al desarrollo turístico de la parroquia. En este sentido, la percepción de la ciudadanía, en su mayoría, ha manifestado que la gestión pública llevada a cabo por el GAD parroquial ha tenido un impacto positivo en el desarrollo y aprovechamiento de este sector.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La gestión de la actividad turística en las áreas geográficas es un aspecto esencial para el correcto manejo y aprovechamiento de los recursos tangibles e intangibles, como la cultura y los elementos naturales presentes en una comunidad, siguiendo un enfoque de gestión efectiva (Moreira & Reinoso, 2021).

Esto debido a que el turismo ha demostrado ser un sector de gran importancia a nivel económico y social. Su crecimiento constante y diversificación en las últimas décadas lo han convertido en una actividad significativa a nivel mundial (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016).

En el ámbito económico, el turismo ha generado empleo y oportunidades de negocio en diversos sectores, como la hostelería, el transporte, la restauración, entre otros. Además, ha contribuido al desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos, impulsando la economía local y regional (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016). En el aspecto social, el turismo ha fomentado el intercambio cultural, promoviendo la comprensión y el respeto entre diferentes culturas. Ha facilitado el enriquecimiento personal de los viajeros, permitiéndoles experimentar nuevas tradiciones, gastronomía y formas de vida. Asimismo, ha contribuido a la preservación y valoración del patrimonio cultural y natural de los destinos turísticos (Santos R. S., 2002, pág. 28).

En el contexto internacional, para el año 2018 el turismo aportó con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada once personas en el planeta según el Concejo Mundial de Viajes y Turismo. En Ecuador, de acuerdo con la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR en el año 2017 se registraron 1.617.914 llegadas internacionales al país, lo que representa un crecimiento del 14% en relación con lo registrado en 2016 (Vera, 2018), para el año 2019 el turismo pasó a representar la tercera fuente de ingresos no petroleros más fuertes después del banano y el camarón contribuyendo con USD \$ 2.288 millones de dólares a la economía del país.

Para el año 2020 debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19, el aporte del turismo fue la sexta fuente de ingresos no petroleros con un aporte de USD\$ 705 millones de dólares, y la contribución directa del turismo al PIB en ese año fue de 1,2%. A pesar de ello, el turismo aún está ocupando el primer lugar en la balanza de servicios y sigue siendo un escenario representativo en el balance económico del país pese a que es un sector que actualmente se encuentra en recuperación (Ministerio de Turismo, 2021).

En este contexto, la existencia de una gestión pública del turismo eficiente basada en un modelo efectivo es crucial para aprovechar los numerosos beneficios que el turismo aporta al país. Esto implica una serie de procesos de intervención y manejo liderados por el sector público, pero en estrecha coordinación y colaboración con otras entidades relevantes para el desarrollo de este sector. Ecuador es ampliamente reconocido como un país megadiverso debido a su riqueza en recursos naturales, tanto en términos de flora como de fauna y su gran diversidad cultural. Esta característica lo convierte en un destino atractivo para aquellos que buscan actividades turísticas y de entretenimiento.

Por ello, en los últimos años la gestión pública del turismo se ha centrado en fortalecer este sector como un impulsor del desarrollo económico y social en el país. Esta iniciativa cuenta con la participación activa del sector público, liderado por el Ministerio de Turismo (MINTUR), como órgano rector, así como con la colaboración de otras entidades gubernamentales, como los gobiernos autónomos descentralizados a nivel parroquial, municipal, metropolitano y provincial. Además, se busca involucrar a los actores del sector privado y comunitario, incluyendo a todos los establecimientos y personas relacionadas con las actividades turísticas a nivel nacional (Ministerio del Turismo , 2022).

Adicional a ello, para alcanzar este objetivo, es crucial abordar el tema del financiamiento, especialmente la inversión pública. Sin embargo, se ha evidenciado una deficiencia en este aspecto, ya que los recursos asignados al sector turístico han sido insuficientes. Como resultado, las expectativas de crear las condiciones óptimas para el desarrollo turístico en el país se han estancado en los últimos años. En consecuencia, Ecuador busca proyectarse hacia una economía basada en un modelo democrático e inclusivo, dejando atrás el tradicional enfoque excluyente y centrado en la extracción (Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR, 2019).

Este enfoque se basará en aprovechar las potencialidades de los distintos territorios, siguiendo principios fundamentales como la inclusión, la accesibilidad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad y la gestión descentralizada. Todo bajo un enfoque de articulación territorial y gobernanza colaborativa. (Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR, 2019).

A nivel provincial, se han identificado deficiencias en la gestión turística, ya que la planificación estratégica y el desarrollo de la infraestructura no han sido considerados en los planes de acción. Esto ha revelado fallos en la coordinación y participación conjunta de las instituciones públicas y privadas, lo que ha resultado en un escaso surgimiento y progreso de emprendimientos turísticos en las distintas localidades de la provincia. Además, se ha evidenciado una falta de oferta y demanda en este sector, así como una ausencia de responsabilidad ambiental, manifestada a través de la destrucción y contaminación de los recursos naturales en la zona. La baja calidad y prestación de servicios también contribuye a alimentar una brecha significativa entre el desarrollo turístico y las comunidades locales del Carchi (Moreira & Reinoso, 2021).

La investigación se llevó a cabo en la parroquia rural Tufiño, perteneciente a la circunscripción del cantón Tulcán, provincia del Carchi, Ecuador. Tufiño se ubica aproximadamente a 20 km de la ciudad de Tulcán y limita al norte con la hermana República de Colombia; al sur con los cantones Montufar y Espejo; al occidente con la parroquia Maldonado y al oriente con la ciudad de Tulcán.

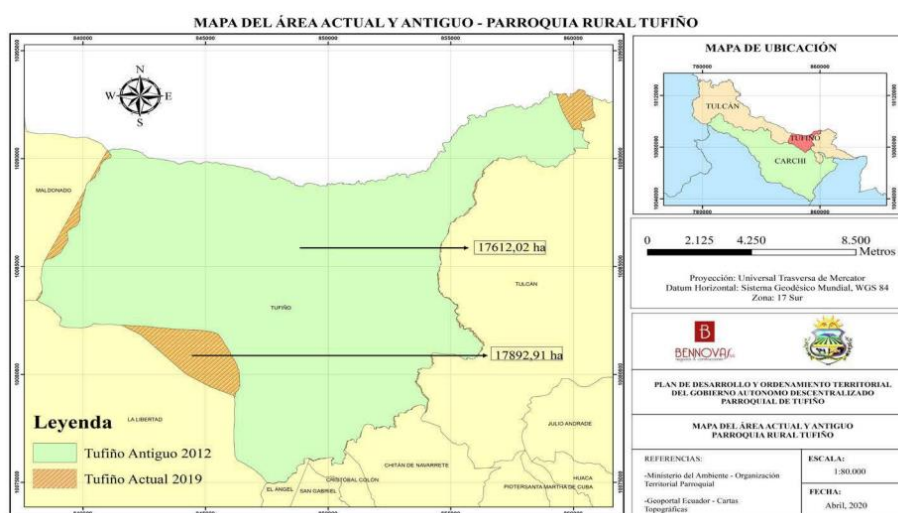


Figura 1 Mapa del área geográfica parroquia Tufiño

Fuente: PDYOT - Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi

La parroquia ha sido catalogada como uno de los potenciales destinos turísticos dentro de la provincia del Carchi debido a que posee una gran diversidad de recursos naturales en su territorio tales como el páramo de frailejones, el complejo ecoturístico aguas hediondas, las lagunas verdes, el volcán chiles, los pajonales, la laguna del artesón, entre otros, además de la gastronomía típica del territorio los cuales lo conforman como un atractivo potencial al turismo, la actividad turística en Tufiño representa una de las fuentes más significativas para el ingreso económico de varias familias del territorio además de las actividades de agricultura y ganadería, pero a raíz de la emergencia sanitaria mundial por el Covid-19 la concurrencia de turistas en este territorio tuvo un declive significativo lo que represento la disminución económica en la población.

La finalidad de esta investigación es analizar la gestión y las acciones emprendidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Tufiño para reactivar y potenciar el desarrollo del sector turístico. Para los habitantes de esta área, el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos, por lo que es crucial que el GAD parroquial implemente una planificación estratégica para impulsar un desarrollo positivo en este sector.

Por ello, es esencial investigar y analizar los esfuerzos realizados por el GAD Parroquial de Tufiño para potenciar la reactivación turística en la parroquia, especialmente en el contexto de una nueva administración y los desafíos derivados de la pandemia. Esto proporcionará información valiosa para comprender las acciones tomadas, evaluar su efectividad y proponer recomendaciones para fortalecer el sector turístico en Tufiño, además se podrán identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas que podrían ser replicadas en otros contextos similares.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incidió la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño en el desarrollo turístico de la parroquia durante el periodo 2019-2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación nace a partir de la necesidad de conocer cuáles han sido los esfuerzos encabezados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño para promover la reactivación y desarrollo del

sector turístico en la parroquia, puesto que el turismo ha sido considerado como una de las actividades que tienden a ser mayormente atractivas en cuanto a ingresos económicos para sus habitantes, y su importancia radica en el hecho de que parte de la población se dedica principalmente a las actividades de ganadería y agricultura, siendo la mayoría de estos habitantes propietarios de los terrenos existentes. Sin embargo, alrededor del 50% de esta población carece de terrenos propios y opta por arrendarlos para llevar a cabo sus labores, por su parte, el otro gran porcentaje de los habitantes del territorio de Tufiño se dedica a desarrollar actividades económicas relacionadas con el turismo. (GAD Parroquial Tufiño, 2019)

La parroquia cuenta con una variedad de atractivos turísticos, además de una riqueza cultural notable, que se refleja en la infraestructura de la parroquia y en la gran variedad de platos típicos de la zona. Estos platos autóctonos son altamente demandados por los turistas, quienes pueden deleitarse con las delicias culinarias locales mientras disfrutan de la experiencia cultural que ofrece la región. Estos atractivos han sido identificados como potenciales generadores de visitas y oportunidades económicas para sus habitantes. Sin embargo, el desarrollo turístico requiere de una gestión eficiente y estratégica por parte de las autoridades locales para aprovechar al máximo estos recursos y maximizar los beneficios para la comunidad.

Esta investigación tiene como objetivo analizar las acciones específicas realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Tufiño para potenciar el sector turístico en la zona. Para ello, es fundamental comprender que el desarrollo de este sector depende en gran medida de las acciones implementadas por el GAD parroquial. Por lo tanto, resulta necesario conocer las medidas tomadas por esta entidad para reactivar y desarrollar el turismo, ya que este sector es de gran importancia para su población.

Los GAD parroquiales tienen varias competencias y funciones, incluyendo el impulso al desarrollo económico en sectores como agricultura, ganadería, artesanía y turismo. También se encargan de promover la cultura, el deporte y la recreación, así como de planificar el desarrollo y ordenamiento territorial en coordinación con otras instituciones. Además, son responsables de construir y mantener la infraestructura física y los espacios públicos de la parroquia, así como de planificar la vialidad rural y

promover actividades productivas comunitarias y la protección del medio ambiente (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020).

En este sentido, es evidente que el GAD parroquial Tufiño tiene la facultad de establecer alianzas y emprender acciones para promover el desarrollo turístico en concordancia con las leyes que regulan su actuación en la zona. Por ello, al analizar las acciones y los resultados obtenidos, se podrá alcanzar una visión clara de los esfuerzos realizados por el GAD parroquial y su incidencia en el desarrollo del sector turístico en Tufiño y de esta manera evaluar el progreso y los avances logrados en el ámbito del turismo en esta parroquia.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de la gestión pública realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño en el desarrollo turístico de la parroquia en el período 2019-2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la gestión pública que ha realizado el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño para reactivar el sector turístico de la parroquia en el período 2019-2023.
- Diagnosticar el desarrollo turístico en la parroquia rural Tufiño.
- Determinar la incidencia que ha tenido la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia en el período 2019-2023.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles han sido las acciones dirigidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño para reactivar el sector turístico de la parroquia en el periodo 2019-2023?
- ¿Cómo está el desarrollo turístico en la parroquia rural Tufiño?

- ¿Cuál ha sido la incidencia que ha tenido la gestión pública realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño en el desarrollo turístico de la parroquia en el periodo 2019-2023?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO: UN ENFOQUE DE GOBERNANZA LOCAL EN LA HUASTECA POTOSINA (MÉXICO)

Un primer trabajo corresponde a González, Vargas, & Gómez (2020) quienes realizaron el artículo de investigación titulado “Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina. En este trabajo se aborda la importancia del turismo como mecanismo dinamizador para la economía y el desarrollo de un país o territorio, por esa razón resulta de gran importancia el enfoque de la investigación al analizar la importancia del papel desempeñado por parte de las estructuras estatales y los funcionarios de los distintos niveles del gobierno en cuanto a gestión del turismo. El enfoque de su investigación es de carácter descriptivo – explicativo, además se fundamenta teóricamente en la ciencia política ya que menciona la importancia de esta ciencia para desarrollar el análisis de la administración pública y de la gobernanza en el campo disciplinario del turismo (González, Vargas, & Gómez, 2020)

El objetivo de la investigación se encuentra enmarcado en torno a los temas de gobernanza y gestión turística municipal a partir de los procesos de administración pública. Con ello, principalmente buscan identificar y describir los procesos de trabajo, desempeño e interacción que han sido desarrollados entre los diversos actores de los municipios turísticos de la Huasteca Potosina (HP) a fin de definir o precisar aquellas acciones de gobierno que permitieron generar un práctico proceso directivo del turismo enfocado al beneficio de los destinos locales (González, Vargas, & Gómez, 2020).

La investigación se desarrolló en base al estudio de una población correspondiente a cinco municipios de los veinte que comprenden a la región de la Huasteca Potosina, según los autores el criterio de selección para dichos lugares se realizó en base a los destinos que atraen un mayor flujo de visitantes con respecto a los otros

territorios que comprenden la región, eso depende obviamente de la capacidad de atención turística en dichos territorios y sus instalaciones (González, Vargas, & Gómez, 2020).

El estudio lo aplicaron a 9 funcionarios del sector de turismo municipal seleccionados en base al criterio del desarrollo de funciones realizadas en el periodo comprendido entre 2007 y 2015, usaron la técnica de la encuesta estructurada la cual fue aplicada a 14 prestadores de servicios turísticos en los ámbitos de hospedaje, alimentación y servicios de intermediación (González, Vargas, & Gómez, 2020).

Con los resultados de la investigación se confirma que el tema del desarrollo del turismo y la capacidad de que este aporte en la obtención de bienestar para las comunidades receptoras está estrictamente vinculado con el tema instrumental y de liderazgo político lo cual conlleva a la necesidad del desarrollo de un modelo de gestión pública que tenga como uno de sus puntos esenciales la vinculación de redes de actores mediante un trabajo en conjunto a fin de luchar en contra de la apatía existente en cuanto a la credibilidad de las acciones turísticas que salen del gobierno y sus distintos niveles.

Con la finalidad de lograr un desarrollo turístico local que beneficie no solo a su población sino también permita lograr eficiencia, eficacia y legitimidad de la actividad turística en lo administrativo y en lo político-sectorial, además concluyen en que la gobernanza es de gran utilidad ya que "permite comprender la naturaleza política de la gestión pública y que, por medio de los esfuerzos consensuados, ayuda a establecer lazos afines en la colectividad que hacen posible avanzar con visión de sector y empoderamiento para desarrollarse localmente" (González, Vargas, & Gómez, 2020).

Es importante para la fundamentación teórica y enriquecimiento de la presente investigación los temas abordados en dicho artículo, en especial el tema teórico – práctico en cuanto a los temas de turismo y la relación existente con la administración pública, ya que resalta la importancia del papel que cumplen los funcionarios públicos en cuanto al desarrollo del sector turístico en una localidad, además nos menciona que más allá de administrar es importante que los funcionarios públicos sepan gestionar y articular los recursos materiales y humanos en cadenas de colaboración tanto público como privadas y con las redes de actores sociales con la

finalidad de que existe una colaboración y trabajo conjunto que permita potencializar los recursos que se encuentren a disposición dirigiéndolos a la obtención de un desarrollo turístico para las poblaciones (González, Vargas, & Gómez, 2020).

En cuanto a los procesos de gobierno enfocados al turismo (Flores, 2014) menciona que:

La gobernanza es el proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico (Flores, 2014, pág. 165).

Un aspecto importante mencionado en el artículo es el hecho de que las limitaciones presentadas en el desarrollo en el sector turístico más que por la falta o escases de recursos, es un problema proveniente de la deficiente articulación y colaboración entre los actores políticos y sociales, además de la divergencia y falta de consenso, cooperación y adaptación a las nuevas formas de gobierno.

Por ello nos menciona que el funcionario público tiene un papel preponderante frente al turismo por el hecho de que resulta fundamental que este cumpla con el perfil propicio para el desarrollo de la gestión, por ende, es necesario que tenga los conocimientos y destrezas de formación necesarios para poder hacer frente a los desafíos que representa el llevar a cabo una administración eficiente del territorio.

Además, de tener bien arraigadas las destrezas de liderazgo que le permitan articular el trabajo por proyectos en consenso con su comunidad, empresarios e inversionistas. Puesto que el trabajo articulado entre estos sectores representa la potenciación en la obtención de resultados positivos ya que la colaboración y consenso de actores sociales permite abordar con mayor profundidad los posibles problemas que aquejen a la población e impidan el correcto desarrollo del sector turístico (Flores, 2014).

Lo cual representa un obstáculo en la gestión de los funcionarios, entonces, es importante que los funcionarios estén preparados para enfrentar todo tipo de desafíos y también para desarrollar una gestión que se base en la colaboración y por ello en la continua innovación a fin de permitir una gestión eficiente y eficaz con resultados de impacto positivo para la localidad (Wallingre, 2014, pág. 159).

2.1.2. Gestión Pública del Turismo

Un segundo trabajo corresponde a un artículo publicado en el Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA por Terrazas (2020), denominado "Gestión Pública del Turismo". En ese trabajo se resalta la importancia de la atención que los estados o gobiernos deben prestarle al turismo puesto que este sector representa una oportunidad para el desarrollo económico de las localidades receptoras, así mismo resalta el papel fundamental que juegan los funcionarios públicos y la administración de la *res pública*, lo cual expone la evidente relación que tienen las políticas públicas en cuanto a la focalización y aprovechamiento de recursos para impulsar el desarrollo de los territorios potencialmente turísticos con la finalidad de sacar los mayores beneficios posibles (Terrazas, 2020).

Resalta la importancia que tiene la gestión pública y la estructura de la misma para entender la dinámica con la que funciona el sector del turismo y sus competencias para poder comprender los ejes de acción que se deben o pueden tomar sobre este sector y como son las estrategias de coordinación y trabajo que se deberían ejecutar entre los distintos niveles de gobierno con la finalidad de conseguir un desarrollo socioeconómico y sostenible en este sector.

Al hablar de turismo no debe enfocarse toda la atención en el aspecto económico ya que, aunque es un factor importante, no es el único que se involucra en el desarrollo de este sector, aquí también se debe tomar en cuenta el uso y estado del entorno natural y las medidas que se han tomado y contemplado en los objetivos de las administraciones para la preservación y conservación de los medios.

En ese contexto, es importante destacar la estrecha relación entre el turismo y el paisaje. Ambos términos están intrínsecamente ligados, ya que el turismo existe gracias a los atractivos paisajísticos de los destinos donde se practica esta actividad. Es por eso que el paisaje juega un papel crucial en el desarrollo y sostenibilidad del turismo. En este sentido, es necesario que los responsables de la formulación de políticas y proyectos turísticos consideren la capacidad de carga turística. Esto implica evaluar la capacidad tanto física como social de una determinada localidad para recibir a un número determinado de visitantes y permitir el desarrollo de actividades turísticas de manera sostenible.

Esto con la finalidad de poder aprovechar al máximo los recursos de ciertas localidades pero sin comprometer su estado actual y su conformación, es decir, hacer uso de los medios que se tienen a disposición procurando ejercer el menor impacto posible sobre los paisajes ya que estos con el tiempo se deteriorarán y eventualmente podrían desaparecer lo cual representa un grave problema, por ello es necesaria una minuciosa planificación estratégica del turismo; el turismo no debe planificar al paisaje, debe acoplarse a las condiciones que presenta el paisaje y procurar su conservación y la menor afectación posible, esto en cuanto a los recursos naturales de localidades con recursos paisajísticos. Por otra parte, también se menciona el turismo en zonas urbanas, que al igual que en las zonas de campo libre, se debe seguir un plan estratégico para aprovechar los recursos históricos y patrimoniales que posee la localidad a fin de aprovecharlos sin afectar su conservación (Terrazas, 2020).

Es importante tomar en cuenta que la actividad turística al estar en constante desarrollo y aumento representa beneficios económicos para los territorios, siempre y cuando se haya realizado una correcta planificación que permita aprovechar los recursos que están a nuestra disposición, además de ello es importante resaltar el papel que cumple la gestión pública en esta actividad con la finalidad de que los trabajos se focalicen en la obtención de mayores beneficios tomando en cuenta la conservación y los principios de sostenibilidad para los recursos naturales.

Por ello aquí se destaca la necesidad de funcionarios profesionalizados en temas específicos que les permitan contemplar todos los factores necesarios que giran en torno a la planificación de destinos turísticos y de la misma manera generar cadenas de cooperación entre las distintas instituciones, dependencias y niveles de gobierno para emitir políticas y proyectos pertinentes para cada territorio (Terrazas, 2020).

2.1.3. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA HOSPITALIDAD: LA EXPERIENCIA DE ITANHAÉM, BRASIL.

Un tercer trabajo de Lopes & Kyoko (2016), el cual lleva por título "Administración pública del turismo desde la perspectiva de la hospitalidad: la experiencia de Itanhaém, Brasil", es un artículo publicado en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales. En este trabajo se abordan los temas de la gestión pública mundial,

municipal y la influencia en el nivel de competitividad del sector mediante la relación del trabajo entre las redes de actores civiles y políticos.

El objetivo del artículo se engloba en el análisis del proyecto reurbanización de la costanera en la región central historia del municipio de Itanhaém, este artículo empleo una metodología del tipo exploratorio cualitativo, el estudio se desarrolló en torno a cuatro temas importantes, el primero es la administración pública y la gestión pública sectorial del turismo en el nivel municipal; el segundo es la gestión y educación ambiental; el tercero es el turismo y la hospitalidad; y el cuarto se trata del estudio de caso en cuanto al proyecto antes mencionado (Santos & Wada, 2016)

La investigación realizada en el artículo en mención se fundamentó teóricamente en la administración pública haciendo énfasis en la relación de esta con el desarrollo del sector turístico en el territorio receptor, además, menciona que el escenario de la investigación evidencia la ineficiencia que presenta la acción desarrollada por el estado lo cual implica la carencia de políticas públicas que estén enfocadas a la orientación, disciplina y normalización para el desarrollo de las prácticas de ocio. Por ello se resalta la importancia que tiene la acción gubernamental en cuanto al proceso de gestión del turismo basándose específicamente en la gestión ambiental en zonas turísticas (Santos & Wada, 2016).

Para el análisis del estudio de caso los autores mencionan que se usó una metodología cualitativa de naturaleza exploratoria, además de la revisión bibliográfica que les permitió llegar a la conclusión de que fue posible verificar que el proyecto carece de mejoras estructurales y de comercio, además nos menciona que para que Itanhaém y la región se beneficien efectivamente del turismo organizado, es necesaria la unión de todas las fuerzas políticas municipales, estatales y federales que están vinculadas sensiblemente al municipio (Santos & Wada, 2016).

Este trabajo es pertinente con la investigación en desarrollo puesto que toma temas que son de gran importancia como lo es la gestión pública, el papel que cumplen las instituciones estatales en cuanto al desarrollo y potenciación del turismo en las localidades receptoras y los beneficios que esto traerá para dichas poblaciones.

Además, enfatiza en la importancia que tiene el trabajo conjunto de las redes tanto sociales como cívicas las cuales permiten realizar un trabajo mucho más centrado,

abarcando la atención para el mayor número de problemáticas presentadas en las localidades y también teniendo la posibilidad de generar más cantidad de propuestas con enfoques más realistas para dar solución a dichos problemas y generar desarrollo local influenciado por el desarrollo turístico.

2.1.4. TURISMO Y GOBERNANZA EN LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO RURAL DE MÉXICO. ARMADILLO DE LOS INFANTE, SAN LUIS POTOSÍ

Un cuarto trabajo corresponde a Arista (2017), denominado "Turismo y gobernanza en la conservación del patrimonio rural de México. Armadillo de los infante, San Luis Potosí". En este artículo nos menciona la importancia que tiene el sector público específicamente el aparato público en cuanto a la gestión de los territorios y el aprovechamiento del potencial que presente dicho territorio con la finalidad de generar desarrollo y competitividad para poder hacer frente a las crecientes demandas socioeconómicas haciendo uso de los recursos naturales y patrimoniales, enfocándose en un turismo cultural.

El objetivo que persigue dicho artículo es el de analizar de una manera crítica la política nacional turística en el marco del Plan Nacional de Desarrollo y el paradigma de las nuevas redes de gobernanza frente a la conservación del patrimonio cultural.

Para ello, se menciona el uso de una metodología basada en la revisión del desarrollo de políticas enfocadas al turismo y la incidencia de las mismas en el proceso de gobernanza de un destino turístico rural con patrimonio cultural, específicamente se centra en la población de Armadillo de los Infante, para ello nos menciona el uso de drones para realizar un levantamiento fotográfico del área en estudio y también el uso del instrumento de las encuestas las cuales fueron aplicadas a la población las cuales tenían el objetivo de consultar a la población sobre el conocimiento que esta tenía con respecto a los planes y proyectos para el desarrollo de un complejo turístico en la población con los habitantes, en el trabajo de campo realizado. (Arista, 2017).

Los autores mencionan que se identificaron redes de actuación para el desarrollo del proyecto y también comités, patronatos y/o fundaciones conformadas por actores de gobierno local, actores privados, grupos sociales de la comunidad, etc., personas pertinentes en cuanto a conocimientos y destrezas para el manejo del destino (Arista, 2017).

Entre las reflexiones finales y resultados presentados en dicho artículo nos menciona que la investigación en cuestión se fundamentó en la teoría de la gobernanza, específicamente en la gobernanza del turismo a la cual toma como un fundamento esencial para explicar la relación de los funcionarios gubernamentales públicos con el desarrollo del turismo, en sus resultados menciona que la política nacional turística no ha generado mecanismos o instrumentos de aplicación que permitan generar el proceso de gobernanza lo cual implica que la población se encuentre débilmente estructurada para enfrentarse a los retos que implica buscar el desarrollo turístico, por ello enfatizan en la importancia de una gobernanza equilibrada que integre el desarrollo de los destinos de turismo lo cual aún sigue siendo un aspecto pendiente en las agendas locales (Arista, 2017).

Este artículo es pertinente para la investigación en desarrollo ya que enfatiza en la necesidad de la articulación entre actores gubernamentales y sociedad civil con la finalidad de generar propuestas, instrumentos y mecanismos enfocados a potencializar el desarrollo de los destinos o territorios turísticos para alcanzar los resultados que permitan potenciar el bienestar de la comunidad receptora con planes de trabajo que contemplen no solo el ámbito económico sino también el social, ambiental y cultural o patrimonial. Ello resulta de gran importancia ya que las localidades urbanas necesitan tener un mayor protagonismo o atención en las agendas públicas de los gobiernos y eso incluso representa una fuerte estrategia de desarrollo para estas localidades.

2.1.5. DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa.

Un quinto trabajo corresponde a Varisco (2008) denominado "Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa." En este trabajo nos menciona principalmente la idea de que el desarrollo turístico en un territorio representa la existencia de desarrollo local, y para que esto suceda resulta necesaria intervención e interacción de todos los actores sociales involucrados en el desarrollo de dicho territorio.

El objetivo general de su tesis es analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. Los objetivos particulares son:

- Describir las principales características del desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar, a partir del concepto de clúster turístico.
- Analizar el impacto de la actividad turística respecto del desarrollo local en las localidades de Villa Gesell y Pinamar.

La hipótesis fundamental del trabajo supone que existen diferentes modelos de desarrollo turístico que generarán un impacto diferente en el desarrollo local. A partir de esta formulación, los conceptos de desarrollo turístico y desarrollo local se constituyen en las variables principales de estudio, que, si bien fueron abordados a partir de un encuadre integral, se profundizaron desde un enfoque económico (Varisco, 2008).

Para el desarrollo de la investigación la autora menciona que empleó los instrumentos de la encuesta y entrevista las cuales se enfocaron en obtener información relevante de la ciudadanía que le permita realizar el levantamiento de información valiosa para fundamentar las conclusiones y resultados que presenta en la investigación. Entre sus principales resultados nos menciona el papel importante que cumple el turismo a la hora de atraer desarrollo económico para los territorios lo cual deriva en desarrollo local.

Este trabajo es relevante para la investigación, ya que aborda temas de importancia y destaca el papel del turismo como una actividad económica crucial para un país. Además, resalta la influencia que el turismo tiene en el desarrollo local, lo cual es impactante debido a que el desarrollo turístico está relacionado con otros factores, como la generación de empleo, que son fundamentales para el desarrollo local. Por esta razón, se resalta la importancia de contar con diferentes modelos de desarrollo turístico que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población y promover un sistema productivo local enfocado en el turismo.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La Gobernanza

La noción de gobernanza puede tener diversas interpretaciones y complejidades. Sin embargo, en términos más sencillos, se puede entender como el modo en que se llevan a cabo las funciones del Estado. Según Launay, la gobernanza puede ser

considerada como el arte de gobernar, es decir, la manera en que se maneja el sistema de administración pública (Launay, 2005).

Etimológicamente, la gobernanza tiene sus orígenes en el idioma inglés en el cual tuvo su primera aparición como "Good governance" que puede entenderse como "buen gobierno" y también como "buena administración", este término fue usado por primera vez en el año 1989 en un informe presentado por el Banco Mundial en el cual habla principalmente sobre la crisis económica que en aquel tiempo estaban pasando algunos países y atribuía dicha crisis a la mala implementación de políticas económicas y también a la situación estática de dichas políticas además de factores como las políticas monetarias, los precios y los mercados, etc. (Launay, 2005).

Pero, además de ello menciona que dicha crisis se origina en la crisis de la gobernanza y desde ahí es desde donde debe ser explicada, en este punto se concibe una percepción de gobernanza como el ejercicio del poder público para gerenciar los asuntos de una nación, de ahí se realizan avances y estudios en torno a este concepto llegando a entenderse también como la forma en que se gestiona o se maneja el poder sobre los recursos tanto económicos como sociales de una nación con miras hacia el desarrollo (Ferraro, 2009).

Análogamente, Villanueva (2015), menciona que la gobernanza nace en una época de poscrisis estatal en la que se puso en tela de juicio la capacidad del gobierno para gobernar, en este sentido se evidencio que el gobierno por sí solo como autoridad única encargada de la toma de decisiones, no era capaz de gestionar con eficiencia al Estado puesto que se evidenciaba el surgimiento de más problemas que soluciones y se pone a la vista de todos la incapacidad gubernativa del gobierno sobre todo en temas de desarrollo socioeconómico, en este sentido se surge la necesidad de buscar una estrategia que permita dirigir eficientemente la sociedad, recordando que esta al ser un objeto dinámico se encuentra en constante cambio y evolución por lo que es responsabilidad de los gobiernos el modernizarse y especializarse día con día de tal manera que le sea posible solventar eficientemente las necesidades que le demanda la sociedad (Villanueva, 2015).

Con el tiempo, la noción de gobernanza se ha desarrollado en tres enfoques principales. El primero se relaciona con la organización del poder en una nación. El segundo enfoque se refiere al proceso que la autoridad nacional debe seguir para

administrar y gestionar los recursos del país. El tercer enfoque se centra en la capacidad del gobierno como institución para planificar, formular e implementar políticas públicas que guíen el funcionamiento del Estado.

Estos enfoques amplían nuestra comprensión de lo que implica la gobernanza. No solo se trata de la forma en que el líder gobernante ejerce su poder, sino también de cómo funciona la institución en su conjunto y cómo se identifican las necesidades y problemáticas de la población. Se busca desarrollar estrategias efectivas para abordar estas necesidades, utilizando los recursos materiales e inmateriales del Estado de manera eficiente y direccionándolos hacia el beneficio y el desarrollo de la población. Es decir, la gobernanza implica el cumplimiento de procesos y requisitos que permiten un funcionamiento óptimo de la gestión de los recursos estatales, con el objetivo de lograr beneficios y desarrollo para la población (Ferraro, 2009).

En el marco de la gobernanza, es crucial destacar la importancia del respeto a los derechos humanos y la adopción de un enfoque basado en ellos. Esta perspectiva reconoce que el Estado cumple un rol de prestador de servicios, mientras que los ciudadanos son los beneficiarios de dichos servicios. Por lo tanto, la opinión de los "clientes" (es decir, los ciudadanos) respecto a la prestación y funcionamiento del gobierno adquiere una gran relevancia para lograr resultados favorables en términos de la atención de las necesidades sociales. El respeto a los derechos humanos se convierte así en un elemento indispensable para el correcto funcionamiento de la gobernanza y para asegurar una gestión gubernamental efectiva y orientada al bienestar de la sociedad (Ferraro, 2009).

La gobernanza además de buscar una gestión o gerencia eficiente del Estado también relaciona los intereses colectivos y sociales y contempla temas como los posibles problemas estructurales, el camino hacia un buen gobierno y una buena administración, en este sentido cabe resaltar que esta toma el sentido de la motivación existente para la realización de los procesos puesto que está vinculada con la formulación e implementación de atención a intereses colectivos y también al manejo coordinado y colectivo de la sociedad (Pardo, 2019).

Adicional a ello, la gobernanza habla de que la toma de decisiones no debe recaer exclusivamente en la máxima autoridad, sino que dicho proceso se realiza en cooperación con la sociedad civil, con otras organizaciones públicas o privadas y

con asociaciones civiles, además esta no necesariamente debe darse dentro de la estructura del Estado, sino que puede realizarse en lugares exógenos a este (Ferraro, 2009).

Esto no quiere decir que el Estado deje de ser la máxima autoridad en realidad sigue siéndolo pero su gestión toma una forma más flexible que le permitirá abordar temas de interés colectivos y tomar las acciones pertinentes para darles solución es por ello que resulta importante resaltar que la gobernanza tiene relación y gran parte de sus orígenes en el enfoque de redes de políticas en el cual se habla de la colaboración de los distintos sectores que componen al Estado que se reúnen en torno a poderes más grandes con la finalidad de realizar los procesos pertinentes que les permitan llegar a consensos que representen las mejores soluciones y la obtención de mayores beneficios para la sociedad. Así mismo, cabe mencionar que la gobernanza es entendida como el camino más propicio para analizar y dar respuesta al porqué de que las instituciones públicas sean las más efectivas en cuanto a la solución de conflictos sociales cosa que no pasa con el sector privado o el mercado en sí, básicamente esta situación se puede resumir en que la gobernanza implica que las instituciones públicas otorguen legitimidad al Estado (Ferraro, 2009).

La gobernanza se encuentra estrechamente ligada a la cooperación, ya que su objetivo principal es enfocar la gestión hacia el desarrollo. Por lo tanto, al hablar de gobernanza en el contexto de la cooperación, se hace referencia al surgimiento del concepto de "gobernanza", el cual implica una colaboración especial entre los tres sectores principales que componen un Estado. El propósito de esta colaboración es lograr una gestión principalmente horizontal, que brinde mayor eficiencia a la administración pública (Ferraro, 2009).

Además, esto implica que el Estado opere con características como la transparencia, la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la colaboración con actores sociales, ya sean organizaciones privadas o civiles. Esto permite construir un Estado democrático basado en el respeto a los derechos humanos y el trabajo a través de redes políticas. Estas acciones contribuyen a perfeccionar, modernizar y hacer más eficiente al Estado, lo cual se convierte en un requisito fundamental para lograr el objetivo de un desarrollo tanto económico como social (Ferraro, 2009, págs. 93-96).

El término gobernanza tuvo su auge para el año 2001 con la publicación del "*Libro Blanco sobre la Gobernanza Europea*" el cual persiguió el objetivo principal de sacar a relucir el papel fundamental que desarrolló la ciudadanía en la colaboración a la solución de problemas presentados en medio de un escenario con problemas de gobernabilidad, en este sentido, el término gobernanza inició basándose en las buenas prácticas para la ejecución de procesos y procedimientos basados en los principios de apertura, participación de actores sociales, responsabilidad de los actores, efectividad en la gestión y coherencia en la gestión (Pardo, 2019).

Entonces, la gobernanza va más allá de ser simplemente una guía para lograr una buena gobernabilidad y desarrollo estatal. Se convierte en una estrategia a través de la cual se planifica el trabajo y se establecen y distribuyen derechos y obligaciones para todos los actores involucrados en el sistema estatal, tanto interna como externamente. El objetivo es lograr que todos los actores trabajen en conjunto y permitan una gestión estatal más viable y con resultados positivos. Además, se busca fortalecer los vínculos entre el Estado y la ciudadanía, lo cual es crucial en términos de democratización del Estado.

En este sentido, el enfoque de gobernanza implica que las decisiones se tomen de manera horizontal, brindando espacios de cooperación entre actores sociales. Esto permite identificar de manera más precisa los problemas públicos que han sido reconocidos como tales por parte de la población y, a su vez, buscar soluciones oportunas para abordarlos. El trabajo basado en el concepto de gobernanza busca promover una mayor participación ciudadana (Pardo, 2019).

Para Pardo (2019), la gobernanza responde al mecanismo usado por la administración pública con la finalidad de efectivizar la gestión de los recursos públicos enfocándolos en la obtención de desarrollo no solo económico sino también social. En este sentido habla de la gobernanza y su relación con un gobierno de redes que no es más que la implicación de los agentes sociales en el proceso decisorio de los asuntos públicos, es así que el gobierno bajo la idea de gobernanza es tomado como el timonel que permite dirigir la sociedad, pero dicho timonel se encuentra complementado con un trabajo mediante redes que permite que la gestión se realice de manera horizontal permitiendo acercar aún más al gobierno con los problemas más severos que surgen en la sociedad para buscar soluciones oportunas en base a un proceso de colaboración (Pardo, 2019).

En este sentido menciona que la gobernanza no tiene que ver con la competitividad entre que actores sociales son más eficientes en el proceso de búsqueda de soluciones, más bien es un proceso de colaboración para conseguir una gestión horizontal que permita satisfacer mayormente los ciudadanos como receptores del servicio público.

De igual manera menciona que la administración pública entendida como la actividad del gobierno sobre el Estado, no se refiere a una meta sino a un instrumento que permite cumplir con los objetivos planteados en el gobierno, en este sentido, es importante mencionar a la gestión pública como instrumento de la administración pública, referido como la forma en la que se gestiona o se manejan los recursos públicos (Pardo, 2019).

La gobernanza surge como una respuesta a un estado de crisis en el cual la potestad decisoria recaía en manos de unos pocos poderosos establecidos en el seno del gobierno, pero esto no daba buenos resultados ni expectativas a futuro lo cual llevo a que el Estado se viera encaminado hacia una crisis estatal de la cual no era capaz de salir por sí solo, es por ello que la gobernanza presenta un nuevo enfoque de colaboración en el cual mediante redes de acción entre actores sociales como lo el gobierno, la sociedad civil y el mercado los cuales buscan y contemplan las situaciones que aquejan a la sociedad para discutir las soluciones más oportunas ante esas situaciones (Villanueva, 2015).

Entonces podríamos decir que la gobernanza refiere al gobierno o dirección de una sociedad en la cual los gobernados son los que se encargan de gestionar, dirigir y gobernarse a sí mismos dependiendo de la configuración social en la cual cada actor esté ubicado en las relaciones sociales fundamentales y debidamente valoradas según su peso social (Villanueva, 2015).

2.2.2. Gobernanza turística

La gobernanza turística se refiere a un enfoque de gestión y coordinación que involucra a múltiples actores y partes interesadas en la planificación, desarrollo y gobernanza de la actividad turística en un destino específico. Se basa en la colaboración, la participación y la toma de decisiones conjuntas entre los sectores

público, privado y de la sociedad civil, con el objetivo de lograr un desarrollo turístico sostenible y equilibrado.

La gobernanza turística implica la creación de estructuras y mecanismos de coordinación que promueven la colaboración y el diálogo entre los diferentes actores involucrados en el turismo, tales como los gobiernos locales, los organismos de turismo, las empresas turísticas, las comunidades locales, las organizaciones no gubernamentales y los residentes (Fuentes, 2010).

En este sentido según un informe emitido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), menciona que la gobernanza turística implica la colaboración y coordinación entre los gobiernos en sus diferentes niveles, la sociedad civil local y el sector empresarial relacionado con el turismo. Estos actores trabajan conjuntamente para dirigir y gestionar los destinos turísticos de manera efectiva y sostenible.

La gobernanza turística reconoce que el turismo es un sistema complejo que involucra diversos actores y tiene impactos tanto positivos como negativos en las comunidades receptoras. Por lo tanto, es esencial que los gobiernos, la sociedad civil y las empresas trabajen de manera sinérgica y coordinada para promover beneficios equitativos, minimizar los impactos negativos y garantizar el desarrollo sostenible del turismo (Fuentes, 2010).

En este sentido en relación al desarrollo de los destinos turísticos, los gobiernos desempeñan un papel fundamental en la gobernanza turística, ya que tienen responsabilidades legales y regulatorias para gestionar y promover el turismo en sus jurisdicciones. Estos pueden ser gobiernos locales, regionales o nacionales, y su implicación involucra la elaboración de políticas, la planificación del desarrollo turístico, la regulación de la actividad y la coordinación de los actores sociales, tomando en cuenta siempre las capacidades institucionales con las que cuenta cada nivel de gobierno y en base a ello ejercer sus competencias exclusivas y concurrentes (Fuentes, 2010).

Algo importante a tomar en cuenta es que la competencia del turismo en Ecuador es una actividad que puede ser ejecutada por todos los niveles de gobierno. Esto significa que tanto el gobierno central como los gobiernos locales tienen la

capacidad y la responsabilidad de promover y desarrollar el turismo en sus respectivas áreas geográficas (Ley de Turismo, 2014).

Esta distribución de competencias permite que cada nivel de gobierno pueda tener un enfoque más específico y adaptado a las características y necesidades de su territorio. El gobierno central puede establecer políticas y estrategias a nivel nacional para promover el turismo en todo el país, mientras que los gobiernos locales pueden enfocarse en el desarrollo turístico de sus regiones específicas (Fuentes, 2010).

Esta descentralización de la gestión del turismo brinda la oportunidad de aprovechar las particularidades y recursos turísticos de cada región. Los gobiernos locales, al estar más cercanos a la realidad local, pueden identificar y potenciar los atractivos turísticos de su territorio, promover la inversión en infraestructura turística y apoyar a los emprendedores locales en el desarrollo de servicios turísticos (Fuentes, 2010).

Además, esta concurrencia entre los niveles de gobierno en la gestión del turismo permite una mayor coordinación y cooperación entre las instituciones y actores involucrados. Se pueden establecer alianzas estratégicas y programas conjuntos para impulsar el turismo de manera integral y sostenible, promoviendo la diversificación de la oferta turística y la generación de empleo y desarrollo económico en las comunidades locales (PROYECTO GOBERNANZA PARA EL SECTOR TURISMO, 2010).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), considera como fundamentales dos dimensiones principales que dan paso a la existencia de la gobernanza del turismo, dichas dimensiones son la dimensión de acción directiva en la cual se toman como indicadores la colaboración y coordinación que tiene que ver con la vinculación y articulación con los diferentes actores sociales tanto públicos como privados y la sociedad civil, además toma como indicador la participación de redes de actores en la cual toma en cuenta el número de actividades que involucren a todos los actores sociales y la frecuencia con la que estas se desarrollan.

Como segunda dimensión menciona la eficacia directiva como una dimensión clave en la gestión administrativa, que se relaciona con la capacidad y los recursos institucionales disponibles para llevar a cabo las tareas y responsabilidades de la gestión. Uno de los indicadores de esta dimensión es la capacidad institucional y de

recursos, que se refiere a las facultades y competencias que tienen los gestores administrativos según el nivel de gobierno al que están adscritos (Fuentes, 2010).

En este sentido, la capacidad institucional y de recursos implica tener las herramientas necesarias para llevar a cabo la gestión de manera efectiva. Esto puede incluir la existencia de acciones y estrategias para el cumplimiento de metas, así como la frecuencia con la que se llevan a cabo. Además, un factor crucial en esta dimensión es la rendición de cuentas, que representa un mecanismo importante para que los gobiernos y las administraciones estén más cerca de los ciudadanos (Fuentes, 2010).

La rendición de cuentas permite que los ciudadanos puedan identificar y exigir acciones eficaces para satisfacer sus demandas sociales. Al establecer mecanismos que promuevan la transparencia y la responsabilidad en la gestión, se fomenta una mayor confianza entre los ciudadanos y las instituciones gubernamentales. Esto facilita la identificación de necesidades y prioridades, así como la implementación de políticas y programas que respondan de manera eficaz a las demandas de la sociedad (García, 2016).

En resumen, la eficacia directiva como dimensión implica contar con la capacidad y los recursos institucionales necesarios para llevar a cabo la gestión administrativa. La capacidad institucional y de recursos, junto con la rendición de cuentas, son indicadores importantes para evaluar la efectividad de la gestión gubernamental y su capacidad para responder a las demandas sociales en relación al turismo.

2.2.3. Gestión pública

Al hablar de gestión pública hacemos referencia al modo en el cual se manejan y se gestionan los recursos públicos en pro de dar respuestas oportunas y soluciones a las demandas que aquejan a una sociedad o a una nación (UNIR, 2021).

Es la prestación de servicios públicos a los y las ciudadanas pertenecientes a una nación, corresponde a un modelo de estrategias que buscan realizar el manejo óptimo de los recursos que se tienen a mano con la finalidad de obtener los resultados más eficientes posibles en cuanto a la atención y solución a las necesidades de la ciudadanía. Por ello el gestor público debe cumplir con un perfil no solamente profesional sino también personal puesto que debe cumplir con los requisitos necesarios que le permitan hacer un uso eficiente y transparente de los recursos,

puesto que el buen funcionamiento de la gestión pública también viene dado por la percepción que tengan los ciudadanos como receptores del servicio y por el nivel de satisfacción a sus necesidades que estos obtengan por parte del sector público como tal.

Entre las funciones de la gestión pública podemos mencionar las siguientes:

- **Elaborar y aplicar políticas públicas:** La gestión pública es responsable de formular políticas que aborden los desafíos y necesidades de la sociedad. Estas políticas se basan en el análisis de datos y en la participación de diferentes actores sociales. Una vez establecidas, se implementan y se monitorean para asegurar su efectividad.
- **Identificar necesidades y problemas:** La gestión pública debe estar atenta a las necesidades y problemas de la comunidad a la que sirve. Esto implica realizar investigaciones, recopilar información y consultar a los ciudadanos para comprender sus demandas y expectativas.
- **Buscar eficiencia en la gestión de recursos:** La gestión pública tiene la responsabilidad de administrar de manera eficiente los recursos disponibles, como el presupuesto, el personal y los activos. Esto implica asignarlos de manera estratégica y utilizarlos de manera óptima para maximizar los resultados y minimizar los costos.
- **Repartir recursos de manera equitativa:** La gestión pública debe garantizar que los recursos se distribuyan de manera justa y equitativa entre los diferentes sectores y grupos de la sociedad. Esto implica considerar las necesidades y prioridades de cada grupo, evitando la discriminación y promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Facilitar el crecimiento económico y mejorar el bienestar del país:** La gestión pública juega un papel crucial en fomentar un entorno propicio para el crecimiento económico. Esto implica promover la inversión, generar empleo, fomentar la innovación y mejorar la infraestructura. Todo esto contribuye a mejorar el bienestar de la población y la calidad de vida en general.

Estas funciones de la gestión pública son fundamentales para garantizar un adecuado desarrollo y progreso en una sociedad, así como para lograr un equilibrio entre los intereses de los ciudadanos y el bienestar colectivo (UNIR, 2021).

Entonces podemos decir que la gestión pública corresponde al proceso de producción de resultados y valor público mediante un ciclo planificado mediante el cual se toma en cuenta todos los aspectos relacionados con el manejo de los recursos públicos y el enfoque de estos hacia la satisfacción de necesidades ciudadanas y hacia el cumplimiento de derechos ciudadanos a fin de permitir un desarrollo que incluya la entrega y provisión de bienes y servicios en forma eficiente, eficaz y oportuna ()

2.2.4. Administración Pública

Según lo menciona Omar Guerrero (2019), la administración pública es una cualidad que tiene el Estado de ejercer sus funciones, entonces esta viene a ser la actividad que es ejecutada por parte del Estado, y a pesar de que existen varios autores que han tratado de definirla como tal, todos llegan a la misma conclusión dicha en diferentes palabras pero que recaen en el mismo significado, la administración pública representa al gobierno en acción que ejecuta las gestiones necesarias en miras de cumplir con objetivos o la satisfacción de necesidades y demandas ciudadanas puesto que la voluntad ciudadana representa a la base sobre la cual actúa la gestión pública (Guerrero, 2019).

La administración tiene por objeto principal a la sociedad y a ella debe su trabajo, por ello la administración pública no solamente se reduce a la actividad gubernamental o estatal, sino también representa a aquella actividad que busca dar legitimidad, desarrollo y seguridad a su objeto que viene siendo la ciudadanía es por ello que la administración pública tiende a tener personalidades múltiples puesto que debe acoplarse y reinventarse día con día para dar sustento a las demandas de una sociedad compleja y cambiante que siempre exige más, es por ello que se dice que la administración pública debe adquirir diversos roles y personalidades que le permitan adoptar las formas necesarias para solventar los retos sociales actuales (Fortún, 2019).

Por ello la administración pública engloba a todas las entidades e instituciones de carácter estatal o público las cuales tienen a su cargo el manejo y gestión de recursos públicos con la finalidad de controlar y hacer un uso responsable de estos bienes para encaminarlos en la satisfacción de necesidades y expectativas ciudadanas generando un equilibrio social y bien común (Fortún, 2019).

2.2.5. La descentralización

La descentralización es un mecanismo que da paso a que el Estado pueda focalizar una gestión más cercana al ciudadano a su realidad y a sus necesidades mediante la transferencia progresiva y definitiva de competencias hacia los diferentes niveles de gobierno quienes serán los encargados de identificar las necesidades de su población para darles las soluciones más oportunas y encaminarlos hacia un desarrollo óptimo en base a la ejecución de sus competencias (Cardona, 2010).

La finalidad de la descentralización es permitir además de un mayor alcance de gobernabilidad en el Estado también dar paso a la redistribución de la riqueza, la disminución de las desigualdades y la generación de riqueza lo cual se traduce en desarrollo y bienestar social (Cardona, 2010).

La descentralización es un proceso mediante el cual se transfieren responsabilidades y poder de toma de decisiones desde el gobierno central hacia niveles subnacionales, como los gobiernos locales o regionales. Este enfoque busca acercar la toma de decisiones a la comunidad y promover la participación ciudadana en la gestión pública (Cardona, 2010).

En el contexto de la presente investigación sobre la promoción del turismo en la parroquia de Tufiño, se explora cómo el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño ha asumido un rol en la promoción y desarrollo del turismo, considerando la transferencia de competencias y recursos hacia el nivel local.

En este sentido en el tema de investigación desarrollado se evidencia cómo esta ha impactado la capacidad de la parroquia para elaborar políticas públicas, identificar necesidades y problemas locales, buscar eficiencia en la gestión de recursos y promover el crecimiento económico a través del turismo y así mismo cómo la descentralización ha facilitado la participación ciudadana y la colaboración entre los actores locales.

Lo que permitió aportar un análisis más completo sobre la gestión pública y las acciones tomadas en el ámbito local para promover el turismo y mejorar el bienestar de la comunidad en Tufiño.

2.2.6. Gobiernos Parroquiales

Según el Art. 63 del COOTAD menciona que los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020).

Los gobiernos parroquiales vienen a ser la instancia más cercana a la ciudadanía, estos cuentan con atribuciones y responsabilidades que les permiten direccionar su gestión con el objetivo de conseguir desarrollo social y económico para sus poblaciones en base a sus competencias y capacidades.

2.2.7. Capacidad institucional de los GAD parroquiales Rurales

La gestión de las juntas parroquiales en Ecuador ha tenido una trayectoria histórica iniciando desde 1824 en la Ley de División Territorial de la Gran Colombia en donde se reconoce por primera vez a las parroquias rurales como uno de los niveles menores en cuanto a organización territorial y ya para la Constitución de 1830 se da paso a la existencia de una asamblea dentro de la parroquia (Concejo Nacional de Competencias, 2021).

En la constitución de 1998 al fin se les reconoce dentro de la categoría de gobierno seccional autónomo al igual que los otros niveles de gobierno, y es aquí en donde se establece que tendrá cinco representantes los cuales serán electos por votación popular y dependiendo del porcentaje de votación se irán ubicando en los cargos de presidente, vicepresidente y sus tres vocales respectivos. Estas entidades al igual que los gobiernos provinciales y municipales cuentan con autonomía administrativa, económica y financiera, además de personería jurídica, sus funciones estructurales están estandarizadas en tres niveles que son el directivo, administrativo y operativo (Concejo Nacional de Competencias, 2021).

A pesar de ello las juntas parroquiales en un inicio tenían una única competencia que era la de supervisar y exigir que las obras que realicen otros organismos públicos o

privados sean realizadas bajo las pertinentes especificaciones de calidad y cantidad, y su presupuesto era muy limitado.

En vista a ello en la constitución de 2008 se hace una revaloración sobre las atribuciones que se le adjuntan a los GAD parroquiales y se les otorga mayor importancia como los niveles de gobierno con mayor cercanía a la ciudadanía y por ende mayor posibilidad de influencia y gestión para el desarrollo de su población, es por ello que se les asigna la capacidad de percibir presupuesto por parte de los niveles de gobierno como son provincial y municipal como también por parte del gobierno central (Concejo Nacional de Competencias, 2021).

Pero no solo se limitan a esos ingresos en cuestión de presupuesto sino que también estos pueden adquirir sus propios recursos mediante las gestiones y articulaciones que les sea posible realizar ya sea con organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, es así que en las articulaciones en trabajos enfocados al desarrollo les es posible percibir aportes o donaciones ya sean monetarias o materiales, en ese sentido la posibilidad de mayor crecimiento en cuanto a la gestión pública de las juntas parroquiales dependerá mayormente de su capacidad institucional y de la capacidad de trabajos articulados que pueda generar en mira de la obtención de mayores recursos para la realización de obras y por ende conseguir mayor visibilidad en el escenario gubernamental (Concejo Nacional de Competencias, 2021).

Actualmente los GAD parroquiales rurales gozan de mayores atribuciones y competencias tanto exclusivas como concurrentes mediante las cuales les es posible realizar las gestiones pertinentes y necesarias que les permitan generar desarrollo para su población en base a las necesidades que presente la ciudadanía y las capacidades y limitaciones que presente el territorio sobre el que se encuentra (Concejo Nacional de Competencias, 2021).

2.2.8. Entorno natural

El entorno natural es el espacio constituido por los seres vivos y el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos con el que interactúan y en el que no ha intervenido directamente la acción humana (Ayala, 2020).

El entorno natural está constituido por elementos naturales que son propicios para el desarrollo de actividades educativas, ambientalistas y de ocio ya que al permitir

realizar actividades al aire libre disfrutando de elementos naturales que resultan interesantes tanto para la educación como para realizar actividades de recreación. El disponer de este tipo de espacios resulta un factor llamativo para actividades no solo educativas o de sensibilidad ambiental sino también resultan un factor relevante atrayente al turismo debido a sus características (Ayala, 2020).

2.2.9. Turismo

El término turismo, de acuerdo con la UNWTO (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, por sus siglas en inglés), hace referencia a aquellas actividades que, las personas estando de viaje, realizan en el entorno de destino. Es decir, aquellas actividades que, con fines de negocios, ocio o cualquier otra actividad, se realizan en un entorno distinto al lugar de origen (Morales, 2020).

El turismo, tal y como lo conocemos en el siglo XXI, nace en el siglo XIX. La Revolución Industrial, en un contexto global, provocó un crecimiento exponencial de los viajes y los desplazamientos entre territorios. Con fines muy distintos, tales como las guerras, el ocio, el comercio, la conquista, así como otro tipo de fines, el turismo no ha dejado de crecer, en función que iban desarrollándose todas las infraestructuras y el transporte (Morales, 2020).

Ya para la actualidad el turismo es tomado además de una de las actividades de ocio más practicadas, como uno de los mecanismos para impulsar la economía de un territorio debido a las bondades que ofrece esta actividad, en muchos países del mundo como en Ecuador el turismo ha sido tomado como uno de los factores más representativos dentro de su economía sobre todo por el impacto que genera en cuando a la entrada y salida de divisas, generación de empleos en el ámbito turístico, desarrollo de emprendimientos, etc.

Es importante resaltar que el turismo según el Concejo Nacional de Competencias es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por cualquier nivel de gobierno ya sea regional, provincial, municipal o parroquial rural.

2.2.10. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una forma de turismo en la cual la población rural, especialmente los pueblos indígenas y las familias campesinas, desempeñan un

papel central en su desarrollo, gestión y control a través de diversas estructuras organizativas de carácter colectivo. Este tipo de turismo se caracteriza por ser de formato pequeño o de nicho, y busca establecer sinergias con otras políticas de desarrollo, permitiendo así la distribución de beneficios de manera equitativa (Ontiveros, Hernández, & Montoya, 2015).

El turismo comunitario se refiere a la promoción del desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas, ya sean rurales, costeras, montañosas o insulares, que cuentan con atractivos que pueden atraer a turistas o excursionistas hacia esos destinos (Moncayo & Hoyos, 2014).

2.2.11. Recurso turístico

Un recurso turístico se refiere a un elemento natural o cultural que tiene el potencial de motivar el desplazamiento de turistas (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 117). Sin embargo, es importante destacar que estos recursos no necesariamente están incorporados en la dinámica turística y pueden carecer de infraestructura de apoyo.

Los recursos turísticos pueden ser diversos, como por ejemplo paisajes naturales impresionantes, playas paradisíacas, sitios históricos o culturales, festividades tradicionales, gastronomía única, entre otros. Estos recursos tienen el potencial de atraer visitantes y generar interés en el turismo (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 117).

Sin embargo, para que un recurso turístico se convierta en un producto turístico y sea realmente atractivo para los turistas, es necesario contar con una infraestructura de apoyo adecuada. Esto incluye la construcción de hoteles, restaurantes, medios de transporte, guías turísticos, servicios de información, entre otros. La falta de infraestructura de apoyo puede limitar el acceso y disfrute de los recursos turísticos, lo que a su vez puede dificultar su desarrollo turístico. Es importante que las autoridades y los actores involucrados en el turismo reconozcan el potencial de estos recursos y trabajen en su desarrollo, creando la infraestructura necesaria para su aprovechamiento turístico de manera sostenible (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 117).

El desarrollo de la infraestructura de apoyo no solo beneficia a los turistas, sino también a las comunidades locales, ya que genera empleo, desarrollo económico y promueve la conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales.

2.2.12. Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un elemento o lugar que, debido a sus atributos naturales, culturales u otras características, posee un valor y atractivo significativo para el turismo. Estos atractivos forman parte del patrimonio turístico de un territorio y son la base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación del turismo en esa área.

Los atractivos turísticos pueden ser diversos y variados. Pueden incluir maravillas naturales como montañas, ríos, cascadas, bosques, playas o parques nacionales. También pueden ser sitios históricos, monumentos, edificios emblemáticos, museos, festividades culturales, gastronomía típica, entre otros. Estos atractivos turísticos no solo generan interés y motivación para los turistas, sino que también ofrecen oportunidades para la operación turística. Esto implica que pueden ser aprovechados para la creación de actividades turísticas, como el senderismo, el avistamiento de aves, el buceo, el turismo rural, las visitas guiadas, entre muchas otras posibilidades (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 118).

La gestión de los atractivos turísticos es fundamental para garantizar su conservación, desarrollo sostenible y disfrute por parte de los visitantes. Esto implica la planificación estratégica de su uso turístico, la implementación de medidas de conservación y protección, la promoción de buenas prácticas turísticas y la evaluación constante de su impacto y beneficios para la comunidad local y el destino turístico en general (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 118).

2.2.13. Planificación turística

La definición general de planificación turística se refiere al proceso lógico y estructurado para lograr el crecimiento y desarrollo en el ámbito del turismo. La creación y ejecución de la planificación se vuelve más compleja al considerar simultáneamente los aspectos espaciales, ambientales y de mercado. Además, se incluyen fases de ejecución, seguimiento y evaluación como parte integral del proceso (García, 2016).

Esto implica una serie de procesos que permiten prever o adelantarse ante los posibles problemas que presenta la gestión y a su vez establecer una herramienta estratégica para el desarrollo socioeconómico y social de las comunidades rurales (Ruiz, 2014).

En este sentido, planificar significa ordenar, coordinar, dirigir y controlar las acciones puestas en marcha con la finalidad de lograr la consecución de objetivos planteados, en este caso, para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo turístico.

Particularmente, en el manejo del turismo resultan atractivas las oportunidades de optimizar su progreso a través de la planificación, dado que el turismo se ve influenciado por múltiples factores y genera una amplia gama de impactos, tanto de forma directa como indirecta. Estos principalmente vienen siendo en el ámbito económico y social (Ruiz, 2014).

Además, se puede afirmar que la selección del ámbito en el que se llevará a cabo la planificación depende principalmente de la capacidad de poder (político, legal e institucional), del organismo responsable e impulsor del proceso de planificación, aunque también influyen los recursos de información, técnicos, financieros y humanos disponibles. Estos esfuerzos se ven materializados mediante la aplicación de proyectos, políticas o acciones conectadas entre sí con la finalidad de llegar a un punto u objetivo en común (Díaz, 1982).

2.2.14. Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico territorial hace referencia al conjunto de actividades a través de las cuales un destino garantiza la correcta planificación y gestión del territorio, con el fin de prevenir y mitigar los impactos que afecten su desarrollo sostenible. Este proceso debe vincular actores públicos y privados en diferentes escalas y niveles, propiciando la participación de todos los involucrados y la toma de decisiones conjunta para el fortalecimiento de su competitividad turística, dando cumplimiento a las metas y objetivos sectoriales propuestos por el territorio y en coherencia con la realidad del destino (Nieto, Bravo, Villacis, Vega, & Castaño, 2021).

Hablar de desarrollo turístico refiere a las actividades planificadas y ejecutadas por actores tanto públicos como privados en una localidad, con el objetivo de aprovechar al máximo los recursos y potenciales turísticos para lograr un desarrollo económico en la población local. Estas actividades pueden centrarse en aspectos económicos, naturales y culturales propios del territorio (García, 2016).

El desarrollo turístico implica dos aspectos importantes. Por un lado, está el desarrollo de infraestructura turística que permita brindar una experiencia acogedora a los

viajeros y visitantes en el territorio. Esto implica la creación y mejora de hoteles, restaurantes, transporte, servicios turísticos, entre otros.

Por otro lado, el desarrollo turístico tiene un impacto económico significativo en una localidad. El aumento del turismo puede generar la creación de nuevos empleos, el fomento de emprendimientos locales y la generación de ingresos para la comunidad. Además, el turismo puede impulsar la economía local al promover la demanda de bienes y servicios, como artesanías, productos agrícolas y actividades culturales (Lucero, 2019).

Es importante destacar que el desarrollo turístico se considera como un medio para lograr el desarrollo local en un territorio. Al aprovechar los recursos turísticos de manera sostenible, se busca mejorar la calidad de vida de la población local, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural, y generando oportunidades económicas (Lucero, 2019).

En resumen, el desarrollo turístico implica la planificación y ejecución de actividades para aprovechar los recursos turísticos de una localidad. Esto implica el desarrollo de infraestructura turística y tiene un impacto económico significativo, siendo considerado como un medio para lograr el desarrollo local en un territorio.

2.2.15. Desarrollo local

El desarrollo local puede ser entendido como un proceso complejo que implica una construcción colectiva a nivel local, con el objetivo de movilizar los recursos del territorio en torno a un proyecto común e incluir a toda la población.

El desarrollo local no se limita únicamente a aspectos económicos, sino que abarca una perspectiva integral u considera la dimensión social, política, ambiental, cultural y el perfil productivo de la comunidad. Esto implica tomar en cuenta las necesidades, aspiraciones y potencialidades de la población local, así como su relación con el entorno natural y cultural (Casalis, 2009).

Además, el desarrollo local promueve la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la implementación de acciones, fomentando así la apropiación y empoderamiento de los actores locales. Esto garantiza que las soluciones y

estrategias sean contextualizadas y respondan a las realidades y particularidades de cada territorio (Casalis, 2009).

El desarrollo local es un enfoque integral y participativo que busca movilizar los recursos y potencialidades de un territorio, con la participación de toda la comunidad, para lograr un desarrollo sostenible y equitativo que tenga en cuenta diferentes dimensiones y aspectos de la vida local (Casalis, 2009).

Entonces entendemos que el desarrollo local implica emprender un plan estratégico que promueva la colaboración de la comunidad en la búsqueda de un bien común. Este enfoque reconoce la importancia de la participación activa de diversos actores, incluyendo a las autoridades del gobierno local, la ciudadanía, el sector privado y las instituciones técnicas con conocimiento sobre el territorio.

La participación de la comunidad es esencial para identificar las necesidades, prioridades y potencialidades del territorio, así como para generar ideas y propuestas que impulsen el desarrollo local de manera sostenible. Al involucrar a los diversos actores, se logra una mayor diversidad de perspectivas y se promueve la corresponsabilidad en la toma de decisiones y la implementación de acciones (Valarezo & Dávila, 2004).

La colaboración entre las autoridades locales, la ciudadanía, el sector privado y las instituciones técnicas permite aprovechar los recursos y capacidades de cada uno, generando sinergias y promoviendo un enfoque integral del desarrollo. Además, estas colaboraciones pueden facilitar el acceso a financiamiento, conocimientos especializados y recursos técnicos necesarios para la implementación de proyectos y programas de desarrollo (Casalis, 2009).

En concordancia con la cita de (Casalis, 2009) que menciona que el desarrollo local no es solo un punto de llegada, sino un camino que requiere la implicación tanto de la ciudadanía como del gobierno. Es importante destacar que esta implicación no se limita solo al gobierno local, sino que debe haber una vinculación y colaboración efectiva entre los gobiernos tanto parroquiales, municipales, provinciales y nacionales.

La articulación entre estos niveles de gobierno es fundamental para asegurar la factibilidad y el adecuado desempeño de los proyectos emprendidos, en línea con

las normas y regulaciones establecidas en torno a la idea de desarrollo. Trabajar de manera coordinada y colaborativa permitirá aprovechar los recursos y las capacidades de cada nivel de gobierno, así como garantizar la coherencia y la efectividad de las acciones implementadas (Valarezo & Dávila, 2004).

Además, la participación activa de la ciudadanía en el proceso de desarrollo local es esencia. La comunidad debe ser involucrada en la toma de decisiones, la identificación de necesidades y la implementación de proyectos, ya que son los principales beneficiarios y actores del desarrollo. Su participación activa fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento lo que a su vez contribuye a la sostenibilidad y el éxito de las iniciativas de desarrollo local (Valarezo & Dávila, 2004).

En resumen, el desarrollo local se basa en la colaboración y participación activa de la comunidad, las autoridades locales, el sector privado y las instituciones técnicas. Este enfoque busca promover el bien común y garantizar un desarrollo sostenible y equitativo, teniendo en cuenta las necesidades y potencialidades del territorio en el que se está trabajando. Esta sinergia es fundamental para lograr dicho desarrollo y beneficios para la comunidad en su conjunto.

2.3. MARCO LEGAL

Para la elaboración del marco legal, se consideró la legislación ecuatoriana vigente, así como las leyes e instrumentos legales pertinentes al tema de investigación. La estructuración del marco legal se ha basado en la lógica establecida en la pirámide de Kelsen.

En primer lugar, se encuentra la Constitución de la República del Ecuador (2008), como el instrumento normativo supremo en la legislatura ecuatoriana. En segundo lugar, se ubica la Ley de Turismo, que regula la promoción y desarrollo del sector turístico en Ecuador. En tercer lugar, se ubica el COOTAD el cual rige las competencias y atribuciones que le corresponde a cada nivel de gobierno. Y, en cuarto lugar, se ubica la resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias la cual está dirigida a regular las facultades y atribuciones de los distintos niveles de Gobiernos Autónomos Descentralizados en cuanto al desarrollo de actividades vinculadas con el turismo en su circunscripción territorial.



Figura 2 Pirámide de Kelsen - Normativa del Ecuador

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

Tabla 1 Artículo 239 – Constitución de la República del Ecuador

Normativa	Artículo
Constitución de la República del Ecuador	Para el desarrollo de esta investigación se tomó en principio el artículo 239, el cuál menciona que “El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente, que establecerá un sistema nacional de competencias de carácter obligatorio y progresivo y definirá las políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 124).

En el artículo se destaca que los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) tienen competencias asignadas según su nivel de gobierno. Este aspecto es fundamental ya que respalda la idea de que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tufiño tiene la capacidad y la autoridad para llevar a cabo una gestión orientada al desarrollo turístico en la parroquia.

A pesar de que la Constitución de la república del Ecuador no menciona al turismo de forma directa, es importante resaltar lo que se menciona en el Art.3.

Tabla 2 Artículo 3 – Constitución de la República del Ecuador

Normativa	Artículo
Constitución de la República del Ecuador	Art.3 literal 5. Menciona que el Estado debe "planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 9).
	Art.3 literal 6. Menciona que son deberes fundamentales del Estado el "promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 9).

Estos deberes son fundamentales tanto para el Estado como para los diferentes niveles de gobierno. En este sentido, el turismo se presenta como un factor importante para el cumplimiento de estos deberes. La forma en que se maneje y se fomente el turismo en los diferentes territorios determinará el grado de desarrollo alcanzado y su impacto positivo, especialmente para aquellos que viven en lugares propicios para el turismo, como la parroquia de Tufiño. Además, el turismo también beneficia a aquellos que se dedican directa o indirectamente a actividades relacionadas con este sector.

Por lo tanto, es de vital importancia llevar a cabo las gestiones necesarias y asignar recursos presupuestarios adecuados para impulsar este sector. Esto permitirá dirigir la gestión hacia el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y lograr un verdadero desarrollo.

2.3.2. Ley de Turismo

De la Ley de Turismo se toman en cuenta principalmente dos artículos.

Tabla 3 Artículo 3 – Ley de Turismo

Normativa	Artículo
Ley de Turismo	Art. 3 literal b, menciona que entre los principios de la actividad turística esta la participación de los gobiernos

provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización (Ley de Turismo, 2014, pág. 1).

En este artículo menciona la participación de los GAD's provincial y cantonal en las actividades de desarrollo turístico tomando en cuenta la descentralización, en este punto al hablar de descentralización hablamos de un mecanismo de descongestionamiento que tiene el Estado, es decir, es la estrategia que tiene el gobierno central mediante la cual delega funciones y atribuciones a los gobiernos seccionales con la finalidad de abarcar una cobertura más amplia y completa en cuanto a la prestación de servicios que se le brinda a la ciudadanía y los alcances que tiene la gestión pública en sí, esto mediante los gobiernos regionales, provinciales, cantonales y parroquiales los cuales se encuentran de cierta manera subordinados a un nivel de gobierno superior al suyo y a su vez manteniendo un vínculo de independencia al gobierno central.

Este dato es importante puesto que en el caso de los gobiernos parroquiales para el sector del turismo no tienen una competencia directa que ejercer, más bien corresponde a una competencia concurrente la cual se desarrolla por medio de la búsqueda de vinculaciones y convenios con otras entidades ya sean públicas o privadas con los fines pertinentes al sector.

Así mismo en el Art. 15 de la misma Ley, nos menciona que el Ministerio de Turismo cumple la función como organismo rector de lo que viene siendo la actividad turística en el país, la institución como tal tiene ubicada su sede en la ciudad de Quito y está presidida por su máxima autoridad que es el ministro al cual se le otorgan algunas atribuciones (Ley de Turismo, 2014, pág. 3), entre las cuales están:

Tabla 4 Artículo 15 – Ley de Turismo

Normativa	Artículo
Ley de Turismo	Art. 15 Ley de Turismo, atribuciones del ministro del MINTUR: 2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país; 3. Planificar la actividad turística del país; 4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de

interés turístico y mantener actualizada la información
(Ley de Turismo, 2014, pág. 4).

Es importante destacar que la ejecución de estas funciones recae exclusivamente en el Ministerio de Turismo (MINTUR), quien tiene la responsabilidad y autoridad para intervenir en la medida que sea necesaria, sin que sea necesaria la participación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs).

Es preciso tener presente lo que menciona el literal 4 de este artículo, expresa que entre dichas atribuciones está la de "elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada dicha información" (Ley de Turismo, 2014, pág. 4).

Esto es de gran relevancia puesto que la parroquia de Tufiño es conocida por ser un territorio altamente turístico debido a sus numerosos atractivos naturales, como paisajes impresionantes y senderos hermosos. Además, destaca por sus expresiones culturales, sobre todo por sus creencias religiosas y su gastronomía reconocida en la localidad.

Por ello es crucial que estos atractivos sean incluidos en las plataformas y medios gestionados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) para darles la máxima visibilidad posible a nivel nacional e internacional. Estos medios deben mostrar los diversos atractivos turísticos que posee el país en general, permitiendo que las personas interesadas en visitar nuestro país y nuestra provincia tengan acceso completo al conocimiento sobre todas las maravillas que ofrece, desde las más pequeñas hasta las más destacadas.

Además de lo que se menciona en el literal 4 es importante mencionar lo que dicen los literales 2 y 3 en los cuales se habla sobre la planificación y elaboración de planes y proyectos sobre la actividad turística del país a nivel nacional e internacional, lo cual permitirá fomentar la realización de todo tipo de turismo en el país y para ello también resulta importante el brindar las condiciones necesarias para su óptimo desarrollo mediante las articulaciones con diversas entidades ya sea de carácter público, privado y asociaciones sociales según lo amerite el caso (Ley de Turismo, 2014, págs. 3-4).

2.3.3. Reglamento General a la Ley de Turismo

Art. 3.- Este artículo establece la obligación de cumplir con las políticas y principios del sector turístico, tanto para las instituciones del Estado como para las personas naturales y jurídicas del sector privado. También destaca la importancia de la sostenibilidad en las actividades turísticas, siguiendo las leyes relacionadas con la gestión ambiental y el desarrollo sustentable (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, 2015).

Art. 4.- Este artículo establece que el Ministerio de Turismo es responsable de elaborar políticas y marco referencial para la promoción internacional, planificar la actividad turística a nivel nacional, y elaborar y mantener actualizado el inventario de áreas o sitios de interés turístico en coordinación con otras instituciones y, en algunos casos, con la participación del sector privado (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, 2015).

En este sentido, haciendo énfasis principalmente en lo que menciona el literal 4, menciona que el MINTUR debe elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada esa información.

El Ministerio tiene la autoridad para identificar y registrar las áreas o sitios de interés turístico en el país. En el ejercicio de esta función, el Ministerio puede trabajar en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a las cuales se les han transferido competencias en materia turística. Además, el Ministerio tiene la facultad de contratar con la iniciativa privada, según los términos establecidos en el reglamento (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, 2015).

Art. 5.- Este artículo establece que las potestades del Ministerio de Turismo pueden ser desconcentradas, descentralizadas o ejercidas a través de la iniciativa privada, de acuerdo con las disposiciones legales y reglamentarias. Además, se menciona que el proceso de desconcentración de funciones debe seguir las disposiciones de la Ley de Descentralización y Participación Social, y requerirá la formulación de un plan o programa específico (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, 2015).

En este sentido, según lo que se menciona en este artículo al establecer que las potestades del Ministerio de Turismo pueden ser ejercidas descentralizadamente o desconcentradamente implica que algunas de estas potestades podrían ser

transferidas a entidades de nivel local, como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) parroquiales (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, 2015).

2.3.4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

El COOTAD es una normativa legal que determina la estructura política y administrativa de todo el territorio ecuatoriano, así como las regulaciones específicas para cada nivel de gobierno autónomo descentralizado y regímenes especiales. Su objetivo principal es garantizar la autonomía política, administrativa y financiera de estos entes gubernamentales. (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020, pág. 2)

En el capítulo IV habla sobre los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquial Rural y específicamente en su artículo 63 menciona la caracterización de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.

Tabla 5 Artículo 63 – COOTAD

Normativa	Artículo
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	<p>Artículo 63. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.</p> <p>La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020, pág. 38)</p>

En este artículo se aborda la naturaleza jurídica de los gobiernos parroquiales, es decir, se explica su concepto y se destaca que, además de tener responsabilidades en su cargo, también tienen derechos a los que pueden acogerse.

Asimismo, se menciona que estos gobiernos parroquiales poseen autonomía de gestión, lo que significa que tienen la capacidad de llevar a cabo su gestión siempre y cuando se encuentre dentro de sus competencias, ya sean exclusivas o concurrentes. También se resalta la libertad que tienen para ejecutar el presupuesto asignado por parte de su Municipio en las obras y gestiones que consideren pertinentes para su territorio.

Tabla 6 Artículo 64 – COOTAD

Normativa	Artículo
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	<p>Artículo 64, funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural:</p> <p>e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley.</p> <p>g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.</p> <p>i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.</p> <p>(Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020, pág. 38).</p>

Entre las funciones que se les otorgan a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales se pueden identificar 14, de las cuales, y para interés de la presente investigación se hará énfasis en lo que se menciona en el literal **g**, el cual nos menciona que una de sus funciones es el “fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, esto mediante la coordinación con los otros gobiernos descentralizados” (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020, pág. 39).

Este resulta importante puesto que habla del turismo como uno de los sectores en los cuales es necesario que la administración de los GAD’s parroquiales rurales busquen y fomenten la inversión con la finalidad de conseguir un desarrollo en este sector.

Así mismo, es importante resaltar lo que menciona el literal **i**, en el cual evidencia la importancia de que el GAD parroquial actúe como un órgano promotor de las artes y la cultura en los territorios, además de los eventos deportivos y recreativos en la comunidad. En el caso de Tufiño se pueden encontrar varias expresiones culturales propias del territorio las cuales al ser promovidas y administradas correcta y oportunamente pueden desencadenar en una gran estrategia de promoción turística para toda la parroquia, su gente y sus atractivos.

De igual manera resulta pertinente mencionar en el literal **e**, que habla sobre las instituciones públicas y el hecho de que estas deben ejecutar de manera oportuna y eficaz sus competencias tanto exclusivas como concurrentes que les son reconocidas por la Constitución y la ley (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020, pág. 39).

En base a eso, el GAD parroquial rural de Tufiño está en la capacidad de ejecutar acciones que vayan encaminadas a buscar alianzas estratégicas y de trabajo que le permitan atraer inversiones y obras que estén encaminadas en potencializar el sector turístico y por ende permitir mejoras para la parroquia y para su población, afianzando esta capacidad que se les otorga a los GAD's parroquiales es necesario resaltar lo que menciona el artículo 135 de la presente Ley, el cual expresa que "el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno" (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 2020, pág. 70).

2.3.5. Concejo Nacional de Competencias (CNC)

En la resolución No. 0001-CNC-2016, capítulo segundo: Modelo de gestión, sección 4, Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, el Concejo Nacional de Competencias (CNC) establece las facultades y atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales en el desarrollo de actividades turísticas.

Tabla 7 Resolución No. 0001-CNC-2016 – Concejo Nacional de Competencias

Normativa	Artículo

Artículo 19. – atribuciones de gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales rurales:

1. Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.

Concejo

Nacional

de

Competencias

2. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

Resolución 0001-
CNC-2016

3. Realizar campañas de concientización ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y metropolitanos.

4. Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

(Concejo Nacional de Competencias (CNC), 2016).

En base a lo mencionado en el artículo podemos identificar como las principales atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales en cuanto al desarrollo de actividades turísticas, las siguientes:

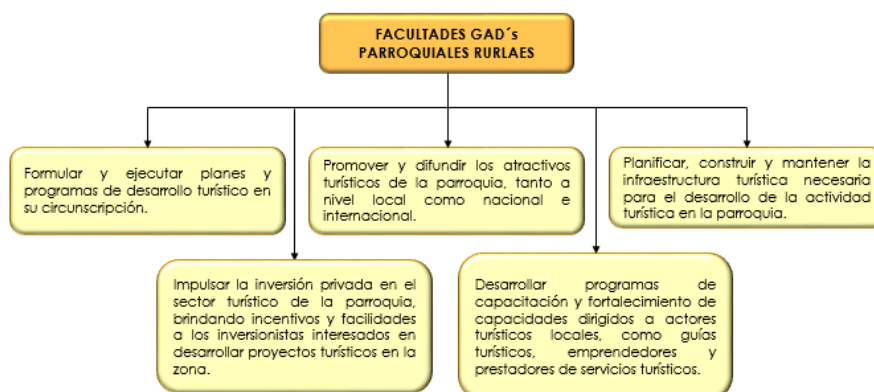


Figura 3 Atribuciones GAD's parroquiales rurales CNC

Estas atribuciones otorgadas por el CNC permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales tener un rol activo en la gestión y promoción del turismo en su territorio, contribuyendo al desarrollo económico y social de la parroquia (Concejo Nacional de Competencias (CNC), 2016).

2.3.6. Plan Nacional de Desarrollo

En el Plan Nacional de Desarrollo es un plan estratégico a largo plazo que establece las políticas y metas nacionales en varios sectores, incluido el turismo.

Objetivos del eje económico:

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

El turismo se reconoce en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) como un sector que tiene un papel significativo en la generación de divisas y en el potencial de desarrollo económico y social del país actuando como una fuente importante de recursos para la economía nacional (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

Además, menciona que el sector del turismo se ha visto afectado por las consecuencias derivadas de la pandemia mundial y ante ello resalta la necesidad de tomar acciones estratégicas para fortalecer y apoyar al sector del turismo, con el objetivo de impulsar su recuperación y contribuir a la reactivación económica (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

En este sentido, reconoce la importancia de mejorar la prestación de los servicios turísticos en todo el país lo que implica la necesidad de incrementar la calidad y la oferta de servicios turísticos para brindar mejores experiencias a los visitantes.

Además, se reconoce la importancia de mejorar la situación de seguridad en los territorios donde se desarrolla la actividad turística lo que implica la implementación de medidas para garantizar la seguridad de los turistas y promover la confianza en los destinos turísticos (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

Asimismo, se busca trabajar en la recuperación del sector del empleo dentro del sector turístico. Esto implica generar oportunidades laborales y fortalecer la dinámica y liquidez del sector, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país. (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

Eje social: Erradicación de la pobreza, inclusión social e igualdad en la diversidad

En el eje social, el PND resalta al turismo como una oportunidad para mejorar la situación económica y el desarrollo de las poblaciones, especialmente para aquellos que viven en zonas rurales. Se reconoce que el turismo puede desempeñar un papel esencial en la dinamización de la economía de estas zonas ya que contribuye a la generación de empleo en bases sostenibles, lo que a su vez puede ayudar a disminuir la pobreza y frenar la tendencia de migración del campo a las ciudades (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

Esto implica brindar oportunidades laborales a las comunidades rurales y promover la diversificación de la economía local a través del turismo esto implica no solo la promoción del turismo rural y comunitario, sino también la planificación estratégica derivada de este sector mediante la realización de actividades de turismo rural y comunitario lo cual implica aprovechar de manera sostenible y responsable la riqueza natural y cultural de los territorios rurales. Esto incluye el desarrollo de proyectos de ecoturismo, turismo de aventura, turismo verde y turismo en áreas naturales (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

La implementación de estas actividades turísticas no solo promueve el desarrollo económico de las comunidades rurales, sino que también fomenta la conservación del medio ambiente y de las tradiciones culturales locales. Además, el turismo rural y comunitario puede contribuir a la valorización y preservación de la identidad cultural y el patrimonio de estas comunidades (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

Además, el PND aborda al turismo desde una visión internacional y en este contexto menciona que se realizaran los esfuerzos necesarios que permitan fortalecer los vínculos con países vecinos y el mundo entero con la finalidad de dinamizar el sector económico, atraer inversiones, generar empleo y dinamizar la atracción del turismo al país. Estos temas se abordarán dentro de las agendas de acción, lo que implica una planificación estratégica y acciones concretas para lograr estos objetivos (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025, 2021).

Dichas acciones también pueden incluir la promoción del turismo internacional, la participación en ferias y eventos turísticos internacionales, así como la implementación de políticas y medidas para facilitar la llegada de turistas extranjeros al país.

2.3.7. Agenda 2030 – Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 es un marco global adoptado por las Naciones Unidas en 2015, que establece un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el fin de abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales más apremiantes de nuestro tiempo. Estos objetivos representan una visión integral para lograr un futuro sostenible en todo el mundo (Naciones Unidas, 2018).

El turismo, como una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, desempeña un papel significativo en el logro de los ODS. El turismo sostenible se define como aquel que tiene en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales, y busca maximizar los beneficios para las comunidades locales, proteger y conservar el patrimonio cultural y natural, y promover la equidad y la inclusión (Naciones Unidas, 2018).

En el contexto de la Agenda 2030 el turismo sostenible se vincula directamente con varios ODS.

- **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico: Promueve la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible a través del turismo.
- **ODS 12** Producción y consumo responsables: Busca fomentar prácticas turísticas sostenibles y reducir el impacto ambiental.
- **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles: Busca promover el turismo sostenible en áreas urbanas y rurales.
- **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos: Destaca la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado, así como la cooperación internacional, en el desarrollo del turismo sostenible.

En este sentido, la Agenda 2030 y los ODS proporcionan un marco global para orientar el desarrollo del turismo sostenible, tomando a este como un motor que puede contribuir significativamente al logro de los ODS al generar empleo, promover la conservación ambiental y cultural, y fomentar el crecimiento económico inclusivo.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se la realizó usando un enfoque de carácter mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Esto permitió obtener una comprensión más completa y profunda del tema en investigación.

Al combinar ambos enfoques, se pudo complementar y validar los hallazgos obtenidos. El enfoque mixto brinda la oportunidad de tener una visión más holística y enriquecedora de la investigación, lo que permite la obtención de conclusiones más sólidas y respuestas más completas a las preguntas de investigación.

3.1.1.1. Enfoque cualitativo

Esta investigación contiene un carácter cualitativo puesto que se usaron técnicas como entrevistas y encuestas para recolectar información y datos no numéricos. Estas técnicas permitieron obtener información detallada sobre las perspectivas, opiniones y experiencias de los participantes en relación con el problema de estudio.

Al utilizar datos no numéricos, se pudo analizar y relacionar la información recolectada de manera conceptual. Esto implicó realizar una descripción detallada del problema de estudio y luego analizar y relacionar la información de manera más interpretativa y contextual.

El enfoque cualitativo es valioso para comprender la complejidad y profundidad de un fenómeno, permitiendo explorar diferentes perspectivas y obtener información rica en detalles. Al utilizar técnicas como entrevistas y encuestas, se pudo obtener los datos cualitativos que ayudaron a desarrollar y enriquecer la presente investigación (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

3.1.1.2. Enfoque cuantitativo

Esta investigación también contiene el carácter cuantitativo, puesto que se lo aplicó para la obtención de datos numéricos que permitieron calcular la muestra de la población y aplicar las técnicas necesarias para la recolección de información sobre la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su impacto en la reactivación y desarrollo turístico de la localidad.

Este enfoque ayudo a recopilar datos cuantitativos que fueron levantados, tabulados e interpretados de manera objetiva. Para ello se usó encuestas estructuradas y cuestionarios con preguntas cerradas para recopilar datos numéricos sobre las variables específicas relacionadas con el tema de estudio (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

El enfoque cuantitativo brindó los datos numéricos y estadísticas que permitieron obtener resultados más generalizables y así medir el impacto de la gestión pública en el turismo local.

3.1.2. Tipo de Investigación

La presente investigación corresponde al tipo descriptiva, de campo, causal y explicativa.

3.1.2.1. Descriptiva

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014) mencionan que la investigación descriptiva "consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos", es decir, que se centran en detallar las propiedades y características más relevantes de los objetos, individuos o fenómenos que serán sometidos a un análisis.

Este enfoque permitió describir la gestión pública del GAD Parroquial de Tufiño y su relación con el desarrollo turístico de la parroquia, también permitió describir y analizar en detalle el desarrollo turístico de la parroquia, teniendo en cuenta diferentes variables relevantes. Se recopilaron datos sobre la infraestructura turística, el número de visitantes, la diversidad de servicios turísticos, entre otros aspectos. El objetivo principal es recopilar información a través de encuestas y entrevistas para obtener datos concretos sobre la situación actual. Una vez recopilada la información, se realizó un análisis para examinar y comprender mejor la situación estudiada.

3.1.2.2. De campo

Este tipo de investigación de campo fue fundamental para el desarrollo de este trabajo. Puesto que permite al investigador tener un contacto directo con el objeto de estudio, en este caso, los habitantes de la parroquia rural Tufiño como testigos del desarrollo turístico en el territorio. El acercamiento directo garantizó la obtención de información veraz y oportuna, ya que se pudo observar y evaluar de primera mano las acciones y resultados de la gestión pública realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño.

Para recopilar dicha información, se usó tanto entrevistas como encuestas. Estos instrumentos de recolección de datos permitieron obtener información detallada y estructurada sobre las dos variables que comprenden esta investigación: la gestión pública y el desarrollo turístico en la parroquia.

Las entrevistas permitieron obtener las perspectivas y opiniones directas de los actores involucrados, mientras que las encuestas ayudaron a recopilar datos cuantitativos y comparables. Por ello, la investigación de campo, a través de entrevistas y encuestas, fue esencial para obtener información precisa y completa sobre la gestión pública y el desarrollo turístico en la parroquia de Tufiño.

3.1.2.3. Causal

El enfoque de este tipo de investigación permitió establecer una relación de causa y efecto entre la gestión pública y el desarrollo turístico. Se analizaron las acciones y decisiones tomadas por el GAD Parroquial en relación con el sector turístico y se investigó si estas han tenido un impacto positivo en el desarrollo del turismo en Tufiño. Se buscó identificar los factores específicos de la gestión pública que han contribuido o limitado el desarrollo turístico.

3.1.2.4. Explicativa

La investigación explicativa busca proporcionar explicaciones sobre por qué ocurre un fenómeno o qué factores influyen en él, por ende, este tipo de investigación fue de gran utilidad en el desarrollo de la presente investigación ya que permitió dar explicación sobre las causas y los efectos que ha tenido, en este caso, la gestión pública del gobierno parroquial Tufiño en cuanto al desarrollo del sector turístico.

Los resultados obtenidos mediante el uso de este tipo de investigación fueron de gran ayuda para una comprensión más sólida del fenómeno estudiado y las características y factores que rondan en torno al mismo.

3.2. HIPÓTESIS

La gestión pública que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño incidió en el desarrollo turístico de la parroquia durante el período 2019-2023.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

Variable independiente

La gestión pública se refiere a un conjunto de acciones llevadas a cabo por las instituciones gubernamentales con el fin de alcanzar sus objetivos y metas establecidas por las políticas públicas emitidas desde el poder ejecutivo. Estas acciones permiten que el gobierno suministre bienes y servicios a la ciudadanía (Lara, 2015).

Tabla 8 Definición variable independiente

Definición conceptual	Definición operacional
<p>La gestión pública entendida como el proceso que permite el funcionamiento del Estado mediante la ejecución de actividades que permiten la entrega de servicios eficientes que permiten satisfacer las necesidades y demandas de los usuarios o ciudadanos.</p>	<p>Para el cumplimiento de los objetivos de la gestión pública es necesario contar con un gerente público el cual resulta un elemento indispensable para el cumplimiento de dichos objetivos y que, según (Duque, 2006), es aquella persona capacitada que cumple con características de liderazgo, trabajo en equipo y colaboración que le permiten desarrollar un trabajo eficiente y productivo para el Estado. Dicho gerente público deberá proveer la correcta ejecución del ciclo de la gestión pública el cual corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación ▪ Organización

-
- Manejo de recursos humanos
 - Dirección
 - Control

Y en el caso de la gestión pública vinculada con la gobernanza se hace alusión a la necesidad de encontrar la manera de ejecutar la gestión pública para conseguir eficiencia y satisfacción ciudadana, además de la inclusión de los tres sectores del Estado como lo son la sociedad, el sector privado y el sector público. Es en este sentido también es necesario considerar:

- Articulación
 - Transparencia y comunicación
 - Tecnología
-

La gestión pública es un proceso dinámico, integral, sistemático y participativo que implica la coordinación de diversas etapas. Estas etapas incluyen la planificación, la ejecución, el seguimiento, la evaluación, el control y la rendición de cuentas de las estrategias de desarrollo en múltiples ámbitos, como el económico, social, cultural, tecnológico, ambiental, político e institucional (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

La gestión pública se enfoca en la consecución de metas y objetivos que son acordados de manera democrática. Esto implica que las decisiones y acciones se toman considerando la participación de diversos actores, como la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil y los diferentes niveles de gobierno.

La gestión pública también implica un enfoque integral, ya que busca abordar los desafíos y necesidades en todas las dimensiones de la vida pública. Asimismo, es un proceso dinámico, lo que significa que se adapta y ajusta continuamente frente a los cambios y desafíos que surgen en la sociedad y el entorno (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

La gestión pública es considerada una herramienta fundamental para el gobierno, ya que le permite desempeñar sus funciones y atribuciones de manera eficiente y eficaz. Su principal objetivo es lograr la satisfacción de los usuarios, que en este caso

son los ciudadanos, a través de la prestación de servicios de calidad, de forma oportuna y enfocada en la optimización de los recursos públicos.

En resumen, la gestión pública se centra en brindar servicios de calidad a la ciudadanía de manera eficiente, eficaz y oportuna, con el propósito de lograr una óptima administración de los recursos públicos, además busca alcanzar metas de desarrollo en diversas áreas, promoviendo la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la planificación estratégica.

Variable dependiente

Tabla 9 Definición variable dependiente

Definición conceptual	Definición operacional
<p>El desarrollo turístico se define como el proceso de proporcionar y mejorar las instalaciones y servicios de una comunidad para satisfacer las necesidades del turista. En términos generales, este proceso incluye efectos asociados, como la creación de empleo, la generación de ingresos y la reducción de las disparidades sociales entre los habitantes (Varisco, 2008).</p>	<p>El desarrollo turístico implica todo un sistema en el que se deben tener en cuenta los atractivos turísticos con los que cuenta una localidad para manejarlos en miras al desarrollo, además el desarrollo turístico implica que los destinos turísticos permitan brindar las condiciones óptimas para los turistas lo que implica disponer de accesibilidad en la cual se incluyen los diversos factores como lo es la señalización turística, el estado de la infraestructura urbanística, vías de acceso al lugar, servicios turísticos tales como atractivos, guías turísticos, servicios de alojamiento, etc.</p> <p>Y de ello también es importante tomar en cuenta los beneficios económicos que representan para el destino turístico como una actividad capaz de generar desarrollo económico para la población que desarrolla actividades productivas vinculadas con este sector.</p>

Según Lucero (2019), para lograr un desarrollo turístico pleno, es necesario que exista la coexistencia de tres factores clave que influyen tanto en el desarrollo del turismo como en el desarrollo del territorio en general. Estos factores son:

Tabla 10 Factores clave para el desarrollo turístico según Lucero (2019)

Factores clave para el desarrollo turístico según Lucero (2019)	
Gobernanza del destino	Implica la participación activa y coordinada de los sectores público, privado y social en la búsqueda de beneficios mutuos. La colaboración entre estos actores es fundamental para establecer políticas, estrategias y acciones que impulsen el desarrollo sostenible del turismo y beneficien a la comunidad local.
Aprovechamiento responsable de los elementos endógenos:	Consiste en el respeto y la utilización adecuada de los recursos naturales, culturales y patrimoniales propios de la zona. Esto implica promover prácticas turísticas sustentables que preserven el entorno y la identidad local, evitando su deterioro o sobreexplotación.
Inclusión de la población local	Es fundamental que la comunidad local participe activamente en la planificación y gestión de la actividad turística. Esto implica escuchar y considerar las necesidades, opiniones y conocimientos de la población local, involucrándola en la toma de decisiones y promoviendo su participación en los beneficios económicos y sociales generados por el turismo.

En este sentido, el desarrollo turístico pleno requiere de una gobernanza colaborativa, un uso responsable de los recursos endógenos y la inclusión activa de la población local en la planificación y gestión de la actividad turística. Estos factores son

fundamentales para lograr un desarrollo sostenible, equitativo y beneficioso tanto para el turismo como para el territorio en general (Lucero, 2019).

El desarrollo turístico implica mejorar tanto los recursos naturales como las infraestructuras de una localidad con un enfoque en el turismo, con el objetivo de lograr un crecimiento tanto en términos económicos como en la calidad de vida de los residentes del área. Se busca aprovechar y potenciar los recursos locales, como los paisajes naturales, el patrimonio cultural y los atractivos turísticos, mediante inversiones en infraestructuras, servicios y promoción turística.

El desarrollo turístico busca generar un impacto positivo en la economía local, impulsando la creación de empleo y oportunidades de negocio para los habitantes del territorio. Además, se busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, a través de la mejora de los servicios básicos, la preservación del entorno natural y cultural, y la promoción de la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones y beneficios del turismo.

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 11 Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumento	
Gestión Pública	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión institucional • Estrategias para fomentar el turismo • PDOT - objetivos de desarrollo turístico 	Entrevista	Guía de la entrevista	
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Generar confianza • Talento humano competitivo 	Entrevista	Guía de la entrevista	
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución presupuestaria • Ejecución de programas y proyectos turísticos • Generar fidelidad 	Entrevista	Guía de la entrevista	
	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Control sobre la ejecución de proyectos turísticos 	Entrevista	Guía de la entrevista	
	Articulación	Articulación	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con GAD de otro nivel para ejecución de proyectos 	Entrevista	Guía de la entrevista
			<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con entidades no gubernamentales para ejecución de proyectos 	Entrevista	Guía de la entrevista

	Transparencia y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Participación ciudadana y rendición de cuentas 	Encuesta	Cuestionario de la encuesta
	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Uso de las TIC, redes sociales. 	Encuesta	Cuestionario de la encuesta
	Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Número de atractivos turísticos 	Encuesta	Cuestionario de la encuesta
Desarrollo turístico	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Señalización turística Guías turísticos – informantes Infraestructura urbanística - vías de acceso Alojamiento 	Encuesta	Cuestionario de la encuesta
	Economía y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Actividades productivas relacionadas con el turismo 	Encuesta	Cuestionario de la encuesta

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Método analítico

El método analítico consiste en la descomposición de un tema en subtemas, es decir, descomponer el tema central en subtemas que permitan la comprensión a profundidad del fenómeno estudiado para así poder observar cada una de las partes y elementos involucrados además de poder obtener las causas, efectos y la naturaleza de dicho fenómeno lo cual permitirá la oportuna obtención de datos específicos para el correcto desempeño de la investigación (Torres, 2010).

3.4.1.2. Método descriptivo

El objetivo del tipo de estudio descriptivo es proporcionar una explicación detallada de un fenómeno específico, resaltando las propiedades relevantes del mismo mediante el análisis de mediciones precisas de variables o eventos. Sin embargo, no busca establecer la relación entre ellos. Este tipo de investigación requiere un amplio conocimiento en el área de estudio. Un ejemplo común sería describir la composición de la población de una localidad en relación a factores económicos y educativos (González A. R., s.f.)

El método descriptivo permite especificar las características que componen a la población que se estudia para así describir las características fundamentales o principales del fenómeno estudiado lo cual permitirá otorgar una estructura lógica, verídica y fuerte en cuanto a los datos obtenidos de la investigación del fenómeno.

Esta investigación empleará el método descriptivo para poder dar una descripción del fenómeno y las características que este contienen para su oportuno estudio y estructuración.

3.4.1.3. Método deductivo

Este método se caracteriza por permitir obtener explicaciones particulares en base a un razonamiento que va desde lo general hacia lo particular. Para ello se empieza con el análisis de leyes o normas de aplicación universal para aterrizarlas y aplicarlas en soluciones particulares (Torres, 2010).

3.4.1.4. Método inductivo

El método inductivo consiste en sacar conclusiones que van desde un análisis de hechos validados en lo particular para obtener conclusiones que puedan aplicarse en un ámbito general (Torres, 2010).

3.4.1.5. Método sintético

Este método consiste en integrar los componentes que se encuentran dispersos del objeto de estudio con la finalidad de completar la caracterización del objeto y poder estudiarlo en su totalidad (Torres, 2010).

3.4.2. Técnicas

3.4.2.1. Entrevistas

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto" (Bravo, García, & Ruiz, 2013).

La entrevista es una técnica valiosa para recopilar datos en la investigación cualitativa. Se describe como una conversación con un propósito específico, que va más allá de simplemente charlar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.

En la entrevista, se establece una comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio con el objetivo de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema de investigación. La entrevista cualitativa permite obtener información rica y detallada sobre las experiencias, percepciones y significados que los participantes atribuyen a un determinado tema o fenómeno.

La entrevista puede ser estructurada, semiestructurada o no estructurada, dependiendo del grado de guía que el investigador proporciona a las preguntas. Las

preguntas pueden ser abiertas, lo que permite respuestas más extensas y en profundidad, o cerradas, con respuestas más específicas.

3.4.2.2. Encuestas

Se puede definir la encuesta, siguiendo a García Ferrando, como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (Anguita, Labrador, & Campos, 2003).

En otras palabras y en base a esa definición se puede decir que una encuesta es una herramienta que nos permite obtener información de una muestra representativa de la población para obtener una comprensión más profunda de las características que se están estudiando. Los datos recopilados a través de la encuesta se analizan para obtener conclusiones y posibles explicaciones sobre las variables de interés.

Es importante tener en cuenta que una encuesta puede utilizar diferentes tipos de preguntas, como preguntas cerradas (de opción múltiple, verdadero o falso) o preguntas abiertas (donde los participantes pueden responder en sus propias palabras). Las encuestas pueden ser realizadas de forma presencial, telefónica, por correo electrónico, en línea u otros medios, dependiendo de las características de la muestra y los objetivos de la investigación.

3.4.3. Instrumentos

- Guía de entrevista
- Cuestionario de encuestas

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.3.3.1. Población y muestra

En esta investigación, la población o universo de estudio es la unidad principal en la que se centrará la investigación. Esta población se caracteriza por cumplir con ciertas especificaciones que son de interés para el investigador (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

Para realizar el trabajo se disponen de dos poblaciones, la primera corresponde a los principales funcionarios del GAD Parroquial Tufiño que corresponden a un total de 6 personas de las cuales se seleccionó 3 para la aplicación de las entrevistas en base al criterio de conveniencia.

El muestro no probabilístico por conveniencia es aquel en el que el investigador tiene la libertad de elegir en base a sus necesidades, criterio y conveniencia, la cantidad de participantes que tomará en cuenta para el desarrollo de su estudio (González O. H., 2021).

Además, este tipo de muestreo permite seleccionar a aquellos casos que sean más accesibles al investigador y que acepten ser incluidos en la investigación, es decir, el investigador puede elegir a quien incluir en su investigación dependiendo de si el sujeto cumple con los criterios que el investigador considere necesarios y que acepte participar de la investigación (Otzen & Manterola, 2017).

En base a ello las entrevistas se aplicaron a aquellos funcionarios que estuvieron en la capacidad de brindar la información necesaria para el desarrollo de la investigación y se mostraron dispuestos a colaborar con su participación, en este sentido no es necesaria la aplicación de alguna fórmula para calcular la muestra de esta población.

Tabla 12 Población para entrevistas

Población para entrevistas			
Informantes clave	Entidad	Cargo	
Ing. Marlon Paspuezan	Gobierno Descentralizado Rural Tufiño	Autónomo Parroquial	Presidente
Ing. Gabriela Acero	Gobierno Descentralizado Rural Tufiño	Autónomo Parroquial	Secretaria/tesorera
Ing. Jonathan Cisneros	Gobierno Descentralizado Rural Tufiño	Autónomo Parroquial	Vicepresidente

La segunda población para la aplicación de encuestas corresponde a los habitantes de la parroquia de Tufiño.

En este caso la muestra de la población corresponde al resultado del cálculo realizado con la fórmula para población finita en base a la cantidad de población

contenida en el PDOT que maneja el GAD Parroquial Tufiño el cual es un total de 3095 pobladores de la parroquia según la información levantada en las encuestas y proyección de crecimiento del 3,09% del INEC (2010), de las cuales, el 52% son hombres y el 48 % mujeres, este cálculo de la muestra se lo hace con el fin de poder determinar de la manera más pertinente la población más propicia para la aplicación del instrumento que permitirá el levantamiento de la información necesaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tufiño, 2020).

Tabla 13 Población para encuestas

Población parroquia Tufiño	
Población total	Muestra
3095	342

La inclusión de este criterio se fundamenta en la necesidad e importancia de conocer las opiniones y percepciones de los residentes de Tufiño, quienes son actores internos y mantienen una relación directa con los servicios turísticos y el desarrollo de esta área. De esta manera, se pretende obtener los criterios necesarios desde una perspectiva directa para respaldar de manera adecuada la presente investigación. El objetivo principal es obtener una visión completa y fundamentada sobre el tema en estudio.

3.3.3.3. Unidad de análisis:

Esta muestra se calculará mediante la siguiente fórmula:

Fórmula para el cálculo:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

- N= Población (3095)
- n = número de la muestra.
- Z = Nivel de confianza al cuadrado (95%= 1,96)
- P = probabilidad de ocurrencia (0,50)
- Q = proporción
- E = Error muestra del 5% (0,05)

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 3095}{0,05^2(3095 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$R = 341,8$$

Como resultado se obtuvo un total de 342 encuestas a ser aplicadas.

Para el presente trabajo de investigación se hará uso del muestreo aleatorio simple. Este tipo de muestreo implica que cada individuo en la parroquia tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para participar en la encuesta. Esto garantiza la representatividad y la imparcialidad en la selección de los participantes.

El muestreo no probabilístico aleatorio simple es un método de selección de muestra en el que los elementos de la población tienen igual oportunidad de ser seleccionados para ser incluidos en la muestra, aunque se llama "no probabilístico", ya que no se basa en probabilidades teóricas, se utiliza el término "aleatorio" porque se busca que la selección sea aleatoria y representativa de la población (Otzen & Manterola, 2017).

Al utilizar el muestreo aleatorio simple, se evita cualquier sesgo o favoritismo en la selección de la muestra, ya que todos los individuos tienen la misma oportunidad de ser elegidos. Además, este enfoque permite que la muestra sea independiente de características como el sexo, la edad, el lugar de residencia o la etnia, lo que puede ayudar a obtener una muestra más diversa y representativa de la población de la parroquia.

Es importante tener en cuenta que el muestreo aleatorio simple no requiere de un criterio estadístico de selección, lo cual puede facilitar la aplicación de la encuesta a las personas que se encuentren con facilidad dentro de la parroquia. Esto resulta ser especialmente útil al abarcar una amplia gama de participantes y recopilar información de diferentes segmentos de la población.

El muestreo aleatorio simple es una elección adecuada para este trabajo, ya que garantiza la imparcialidad en la selección de los participantes y permite obtener una muestra representativa de la población de la parroquia de Tufiño, sin necesidad de utilizar criterios estadísticos de selección complicados.

Para la tabulación de la información obtenida de la aplicación de encuestas, se empleó el software SPSS versión 27 que facilitó el proceso de análisis e interpretación

de la información referente a la gestión pública del GAD Parroquial Rural Tufiño y su incidencia en el desarrollo del turismo en la parroquia.

La siguiente escala se aplicó en la interpretación de los resultados de encuesta con la finalidad de organizar los valores del más preponderante al menos preponderante.

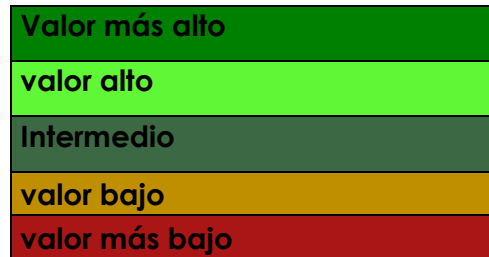


Figura 4 Semaforización de Likert resultados de encuestas

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente análisis e interpretación de resultados se realizó en función de los objetivos específicos mas no en el orden de los cuestionamientos establecidos en los instrumentos de recolección de información, teniendo como resultados los siguientes.

4.1.1. Gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tufiño con miras a la reactivación del sector turístico en la parroquia.

Para realizar el diagnóstico de la gestión pública del GAD parroquial de Tufiño se determinaron siete dimensiones: planeación, organización, dirección, control, articulación, transparencia y comunicación y tecnología.

4.1.1.1. Dimensión. -Planeación

En este apartado, se destaca la etapa inicial de la gestión pública: la planeación. Para ello se definieron tres indicadores, la gestión institucional, las estrategias para fomentar el turismo y los objetivos de desarrollo turístico planteados en el PDOT.

a. Indicador gestión institucional

En este sentido, el presidente del GAD parroquial de Tufiño Ing. Marlon Paspuezan, el vicepresidente Ing. Jonathan Cisneros y la secretaria tesorera Ing. Gabriela Acero mencionan que la gestión se enfocó principalmente en la búsqueda de alianzas con los diferentes niveles de gobierno y algunas ONG con el objetivo de atraer las inversiones e implementaciones necesarias para la realización de actividades y proyectos enfocados reactivar y desarrollar el turismo en la parroquia. Además de la planificación y focalización de los recursos y gestiones en base a las competencias del GAD parroquial para la actuación en este sector.

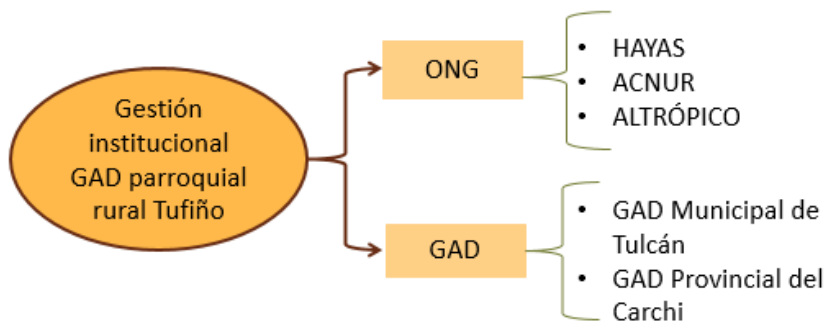


Figura 5 Gestión institucional GAD parroquial rural Tufiño

b. Indicador estrategias para fomentar el turismo

El GAD parroquial reconoce que es fundamental llegar a un mayor número de personas para dar a conocer las diferentes expresiones culturales de la parroquia, tanto en términos de sitios turísticos, como de la cultura propia de la población y la gastronomía típica de la localidad. Ante ello, resalta el trabajo por la difusión de actividades culturales y turísticas a través de diversos canales de comunicación, como redes sociales especialmente en Facebook, páginas web y medios de comunicación como radio y televisión local y nacional. Además, mencionan que también se ha aprovechado la gran visibilidad y promoción a nivel nacional e internacional que el ciclismo ha generado para la parroquia. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

Estas herramientas han permitido abarcar un público más amplio, tanto dentro como fuera de la parroquia lo que ha permitido potencializar el turismo en la parroquia.



Figura 6 Estrategias de promoción y difusión de la parroquia - GAD parroquial Tufiño

Adicional a ello, según el vicepresidente Ing. Jonathan Cisneros y la secretaria tesorera Ing. Gabriela Acero se contempló la realización de obras que permitan

complementar los servicios turísticos que ofrece la parroquia con el objetivo de generar condiciones que beneficien a la población involucrada en actividades comerciales relacionadas con el turismo, brindándoles mayores oportunidades económicas.

a. Indicador PDOT - objetivos de desarrollo turístico

El presidente Ing. Marlon Paspuezan menciona que en el PDOT institucional se planteó principalmente trabajar en el fortalecimiento del tejido social y la organización de la parroquia para promover la realización de actividades culturales, deportivas y recreativas. Promover el desarrollo de la población a través del impulso de actividades productivas fomentando la innovación tecnológica, asociatividad y buenas prácticas ambientales. También el apoyo a los emprendimientos turísticos existentes en la parroquia brindándoles la asesoría necesaria para su buen desarrollo.

Además, una propuesta para la creación de corredores turísticos en colaboración con el Ministerio de Turismo (MINTUR). Menciona que los corredores turísticos consisten en la creación de rutas turísticas aprovechando la riqueza paisajística, la cultura, la flora y fauna que posee la parroquia, estas rutas no solo impulsan el turismo en la parroquia, sino que también tienen como objetivo promover el desarrollo económico de las familias que se encuentran cerca de estos recursos naturales permitiéndoles aprovecharlos para generar fuentes de ingresos.

La secretaria tesorera Ing. Gabriela Acero y el vicepresidente Ing. Jonathan Cisneros mencionan que además de las actividades culturales, turísticas y recreativas se buscó rehabilitar algunos de los atractivos turísticos de la parroquia que estaban en mal estado con la finalidad de atraer el mayor número de visitantes y turistas a la parroquia, también se buscó conectarse con la comuna la esperanza para hacer la rehabilitación del complejo turístico el artesón y darlo a conocer.

Adicional a ello, mencionan que también se propuso en coordinación con el GAD municipal de Tulcán el objetivo de reacomodar y recuperar el complejo de aguas termales de la cabecera parroquial pero lastimosamente este objetivo no se pudo concretar en su totalidad por ello la expectativa es que la próxima administración pueda realizarlo.

4.1.1.2. Dimensión. -Organización

En este apartado se muestra a la organización como el proceso que implica la manera en la cual se han buscado conseguir las condiciones necesarias para el desempeño de la gestión pública del GAD parroquial de Tufiño con la finalidad de fortalecer el desarrollo turístico en su territorio, para ello se tomaron en cuenta dos indicadores que son la confianza ciudadana y el talento humano competitivo.

a. Indicador generar confianza

La secretaria tesorera Ing. Gabriela Acero menciona que se pusieron en marcha iniciativas que pretendían involucrar a la ciudadanía en los procesos de análisis y decisión sobre las acciones, proyectos u obras que se iban a realizar en la parroquia, entre estas iniciativas está la elaboración del presupuesto participativo con la ciudadanía, además de la planificación de actividades para las fiestas o eventos culturales.

El presidente Ing. Marlon Paspuezan menciona que se centró principalmente en la realización de actividades que beneficiaran a la población dedicada al desarrollo de actividades vinculadas con el turismo y de igual manera, se trabajó en la promoción de estas para atraer la mayor cantidad de visitas a la parroquia. Todo ello mediante el trabajo articulado y los convenios con otras instituciones o entidades, además de la realización de las mingas de pensamiento en las que los ciudadanos exponían sus ideas y manifestaban las necesidades para este sector.

Adicional a ello, menciona que se realizaron capacitaciones a los transportistas que movilizan a los turistas en la parroquia, capacitaciones en las que se tocaron temas de bioseguridad para cuidar tanto al transportista como al usuario del servicio, en seguridad vial y atención al cliente con la finalidad de ofrecer la mejor experiencia al usuario de estos servicios.

b. Indicador talento humano competitivo

El GAD parroquial Tufiño está conformado por 6 miembros de los cuales 5 son electos por votación popular y uno ingresa por contratación desde la entidad, los miembros son el presidente, vicepresidente y tres vocales distribuidos en vocal de cultura y deporte el cual está relacionado con la realización de actividades culturales y recreativas en la parroquia, el segundo corresponde al vocal de economía y producción y el tercero es el vocal de movilidad y asentamientos humanos, estos

vocales tienen a su cargo comisiones con el mismo nombre de su cargo. Además, el vicepresidente también encabeza la comisión de ambiente y en el caso de la persona que ingresa por contratación ocupa el cargo de secretario/a tesorero/a de la entidad.

El presidente Ing. Marlon Paspuezan menciona que la mayor parte de la gestión ha sido realizada por el presidente y la secretaria tesorera, además menciona que el personal existente en la entidad es escaso y no se cuenta con los especialistas y técnicos que permitan tener un panorama más claro con respecto al tema de desarrollo turístico.

Por su parte, la secretaria tesorera Ing. Gabriela Acero menciona que el GAD parroquial no contó con el suficiente apoyo del personal existente, además de ello otro de los obstáculos fue el bajo presupuesto con el que contó la entidad. En este sentido, durante el levantamiento de información con la población supieron manifestar que el trabajo de los vocales no fue muy fuerte, en el caso del vocal de cultura y deporte supieron manifestar que no realizó mayor trabajo en la parroquia y su concurrencia por el territorio era mínimo por lo cual no se le veía involucrado en la realización de las actividades dentro de la parroquia.

El vicepresidente Ing. Jonathan Cisneros menciona que además de la escasa colaboración del personal el no tener presupuesto suficiente complica la tarea de conseguir técnicos especializados en el desarrollo de proyectos turísticos y a razón de ello algunas de las expectativas que se tenía como GAD parroquial en cuanto al desarrollo del turismo aun quedaron inconclusas al finalizar el periodo de gestión.

4.1.1.3. Dimensión. -Dirección

En esta dimensión se habla sobre como el GAD parroquial de Tufiño como líder parroquial realiza la gestión enfocada en el desarrollo del turismo, para ello se tomaron en cuenta tres dimensiones que son la ejecución presupuestaria, ejecución de programas y proyectos turísticos y generar fidelidad.

a. Indicador ejecución presupuestaria

El presupuesto permite planificar y asignar recursos de manera eficiente, establecer metas y objetivos claros, controlar los gastos y evaluar el rendimiento financiero. un

presupuesto adecuado es esencial para garantizar una gestión efectiva y sostenible en el ámbito turístico.

En este sentido, el presidente menciona que la ejecución presupuestaria destinada para el sector turístico se completó al 100% mediante la inversión en distintas obras como la construcción de la casa del ciclista a la que se destinó un total de 95.000 \$, la realización de capacitaciones a los emprendedores 2.000 \$, aporte de 10.000 \$ para las escrituras de la casa del ciclista, instalación del monumento de bienvenida en la parroquia por un valor de 6.500 \$, donación de cacetes para comunidad el consuelo por un valor de 8.000 \$, adquisición de carpas para las ferias por un valor de 2.800 \$, adquisición de 10 contenedores de residuos sólidos para mantener limpio el espacio de la parroquia por un valor de 5.000 \$ y la construcción de canchas deportivas para la parroquia con un total de 30.000 \$.

Por su parte, la secretaria tesorera y el vicepresidente mencionan que en su opinión el presupuesto para este sector no fue suficiente puesto que contaron con un monto bastante reducido correspondiente a 70.000 \$ y era necesario contar con un presupuesto mayor que permita incentivar de mejor manera el turismo dentro de la parroquia, como por ejemplo para poder activar las piscinas ubicadas en la cabecera parroquial porque aunque ya se cuenta con la casa del ciclista esta obra se vincula con las piscinas y por ello es necesario que estas se encuentren en funcionamiento para completar los servicios que brinda la obra.

El vicepresidente menciona que entre las inversiones que se hicieron está la obra de la casa del ciclista que se realizó con parte del presupuesto del GAD parroquial pero también con gran apoyo por parte del GAD municipal de Tulcán y también se trabajó en el embellecimiento de la infraestructura turística entre la que se encuentran los adoquinados para los que se destinó entre el 10% a 15% del presupuesto.

b. Indicador ejecución de programas y proyectos turísticos

El presidente, vicepresidente y la secretaria tesorera mencionan que el trabajo del GAD parroquial ha sido fundamental para rescatar y fortalecer las expresiones culturales y para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia.

En ese sentido se ha dado paso a la realización de las festividades parroquiales, festividades religiosas, pregones de fiestas, concursos de carros alegóricos, concursos

de danzas, noches culturales, noches artísticas, elección de la señorita Tufiño, ferias gastronómicas en donde se exponen los platos típicos de la parroquia, ferias artesanales, campeonatos de futbol, campeonatos de ecuavóley, fiestas de carnaval y las emblemáticas corridas de toros populares.



Figura 7 Actividades culturales

Estas actividades no solo brindan espacios de esparcimiento cultural, sino que también han permitido atraer a un mayor número de visitantes a la parroquia y esto implica un impulso económico para la zona, así como la oportunidad para mostrar y compartir las tradiciones y manifestaciones culturales propias de Tufiño.

Además, mencionan la construcción de la obra la Casa del Ciclista en convenio con el GAD municipal de Tulcán, a la cual han catalogado como una obra emblemática que representa una ampliación en cuanto a la capacidad de atención y servicios que brinda la parroquia como lo es el servicio de gimnasio, hospedaje y próximamente piscinas de aguas termales, esto ha traído efectos positivos para el desarrollo de la actividad turística y de la venta gastronómica típica del lugar.



Figura 8 Proyecto Casa del ciclista

Adicional a ello, mencionan la adecuación de algunas calles de la parroquia para embellecer el espacio público y mejorar el tránsito por la misma, otra de las obras que mencionaron fue la donación de tres casetas movibles en la comunidad el consuelo con el fin de que sean usadas para la realización de los mercados o comercialización de los productos agroecológicos que realizan las familias de dicha comunidad.

De igual manera, mencionaron la construcción de canchas deportivas para usos múltiples de la parroquia, la realización de ferias agroturísticas, artesanales, turísticas y gastronómicas dentro de la parroquia en trabajo con algunas entidades.



Figura 9 Actividades turísticas

Por otra parte, mencionan que las ferias del trueque realizadas en la parroquia fueron de gran ayuda para la atracción de turistas a la parroquia puesto que en la realización de estas actividades se hacía difusión y promoción por parte del GAD parroquial y las ONG participantes. Entre otras actividades mencionaron las capacitaciones dadas a las personas dedicadas a la comercialización de alimentos en cuanto a manejo de alimentos, atención al cliente, promoción de sus productos, etc., también se capacitó a las personas dedicadas a realización de huertos agroecológicos en temas de manejo de sustancias y buenas prácticas ambientales. Así mismo, mencionan el proceso de capacitación a todo el personal que integra la casa del ciclista y capacitaciones para los guías locales los cuales recientemente culminaron un proceso de capacitación de 500 horas aproximadamente realizado con ayuda de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Además de las capacitaciones mencionan que se ha brindado el apoyo y la asesoría pertinente a los emprendedores, guías y personas dedicadas a actividades económicas relacionadas con el sector turístico, en el caso de las personas relacionadas con los huertos agroecológicos se ha hecho la donación de

implementos e insumos para el desarrollo de su actividad, para los guías específicamente el grupo de guías Cóndor Andino se les ha facilitado los espacios que han solicitado para la realización de sus actividades y también el apoyo con implementos como carpas y mesones a los emprendedores durante la realización de ferias en la parroquia.

También, se ha hecho la adecuación del espacio ubicado en las afueras de la iglesia de la parroquia, la instalación de un monumento de bienvenida y la reparación de la fachada de la iglesia.



Figura 10 Proyectos relacionados al turismo en la parroquia

En este sentido, el medio ambiente en el proceso de desarrollo turístico es un factor crucial y contempla que el estado y la calidad del entorno natural y cultural de una localidad tienen un impacto directo en la atracción de turistas y la sostenibilidad del sector turístico.

En este sentido, el presidente menciona que el manejo del tema ambiental para el proceso de planeación y ejecución de programas y proyectos que involucren espacios naturales se lo realizó mediante la generación del certificado de impacto ambiental antes de la realización de cualquier obra, esto con la finalidad de preservar el estado del medio ambiente y procurar generar el menor impacto posible.

En cuanto a la realización de actividades como las ferias turísticas, menciona que no es necesario realizar un estudio de impacto ambiental puesto que en el proceso no se involucra ningún recurso natural, pero para procurar el cuidado de la parroquia se han realizado procesos de recolección y limpieza posteriores a la realización de estas con la finalidad de evitar la contaminación y mantener en buen estado y con una buena presentación el espacio de la parroquia tanto para los habitantes como para las personas que los visitan.

Adicional a ello, se realizaron capacitaciones sobre el manejo y aplicación de sustancias químicas y buenas prácticas ambientales dirigidas principalmente a los emprendedores de los huertos agroecológicos y la crianza de animales, también se colocaron contenedores de basura en los diferentes espacios de la parroquia con la finalidad de mitigar los efectos de la contaminación y promover prácticas adecuadas de manejo de desechos, lo que contribuye al desarrollo turístico sostenible y a una experiencia positiva para todos los involucrados.

Por su parte, el vicepresidente menciona que se ha iniciado prácticas para disminuir la contaminación enfocándose principalmente en los negocios gastronómicos en los que se hacía uso de utensilios desechables, las personas han empezado a usar mayormente vajilla no desechable y otros negocios han optado por hacer uso de utensilios elaborados en madera e incluso se han usado las hojas de las plataneras con ese mismo fin.

c. Indicador generar fidelidad

La fidelidad en el tema del turismo implica que los turistas al visitar un territorio puedan tener acceso a atractivos turísticos que cumplan con sus necesidades y expectativas lo cual dejara una opinión positiva respecto a la experiencia vivida y por ende regresaran en oportunidades próximas.

En este sentido, se ha tomado en cuenta a los servicios que ofrece la parroquia y la forma en la que se prestan dichos servicios, por ello mencionan la realización de capacitaciones en los temas pertinentes que permitan a los productores y comerciantes cumplir con los estándares de calidad sobre sus productos y así mismo propiciar la mayor satisfacción para los consumidores y turistas que visitan la parroquia con la finalidad de ganar su fidelidad y de igual manera fomentando que estos den a conocer la parroquia y sus atractivos pasando la voz a las personas de otros lugares de la provincia y el país. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

4.1.1.4. Dimensión. -Control

El control es un proceso mediante el cual se realiza un seguimiento y evaluación sobre la ejecución de alguna gestión o proyecto con la finalidad de identificar las posibles

áreas a mejorar y así corregirlas para garantizar que los recursos se utilicen de manera eficiente en el cumplimiento de los objetivos.

En este sentido el presidente, la secretaria tesorera y el vicepresidente mencionan que para el seguimiento y control por lo general han venido trabajando junto a la comunidad haciendo las debidas inspecciones sobre el desarrollo de los proyectos para identificar las posibles falencias en estos y hacer las correcciones pertinentes, para ello se han organizado eventos en los cuales se dialoga con la comunidad y se trata de evaluar cómo les va con el proyecto y medir el impacto en cada actividad por medio de una participación colectiva para procurar la calidad en los proyectos y la satisfacción de la comunidad.

4.1.1.5. Dimensión. -Articulación

La dimensión articulación tiene que ver principalmente con aquellos convenios y alianzas en base a las cuales el GAD parroquial de Tufiño realiza su gestión con miras al fortalecimiento del desarrollo turístico, para ello se han tomado en cuenta dos indicadores que son la articulación con los GADs de otros niveles y la articulación con entidades no gubernamentales.

a. Indicador articulación con GAD's de otro nivel para la ejecución de proyectos

En este sentido, el GAD parroquial de Tufiño ha buscado realizar trabajos vinculados principalmente con el GAD Municipal de Tulcán con la finalidad de realizar la ejecución proyectos de embellecimiento parroquial y adecuación de espacios además de la realización de actividades culturales, deportivas y recreativas en la parroquia que permitan atraer el mayor número de turistas posibles permitiendo la dinamización de los negocios y emprendimientos existentes en la parroquia.

En lo que respecta al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi se realizaron las debidas vinculaciones para el trabajo de mantenimiento vial, pero no represento mayor apoyo en las demás actividades vinculadas a la actividad turística dentro de la parroquia. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)



Figura 11 Articulación con GAD´s - GAD parroquial Tufiño

b. Indicador articulación con entidades no gubernamentales para la ejecución de proyectos

En este sentido, las articulaciones del GAD parroquial con estas entidades estuvieron ligadas principalmente con las ONG HIAS, ACNUR y ALTRÓPICO para la realización de actividades como las ferias artesanales denominadas “Entre ruanas y sombreros”, ferias de emprendimientos “Vamos a la feria”, ferias agroturísticas y gastronómicas “Entre frailejones y sabores” y las ferias agro-productivas y del trueque denominadas “Tierra linda”, etc. Estas actividades además de permitir la promoción de productos locales dieron paso a la realización de eventos culturales durante el desarrollo de estas lo que permitió presentar una imagen de cultura y tradición parroquial y así aumentar la visita de turistas en el territorio y por ende potenciar este sector y el de las actividades de los emprendedores y comerciantes que formaron parte de estos espacios. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)



Figura 12 Articulación con ONG - GAD parroquial Tufiño

4.1.1.5. Dimensión. -Transparencia y comunicación

La transparencia en la gestión pública es un factor de suma importancia ya que garantiza la credibilidad de las personas en las instituciones y genera confianza ciudadana. Además, fortalece el sentido de pertenencia de los habitantes hacia su territorio. En razón a ello, se ha identificado como indicador la participación ciudadana y rendición de cuentas.

a. Indicador participación ciudadana y rendición de cuentas

Los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño han mencionado que se han realizado esfuerzos para motivar a las personas a participar en reuniones y asambleas ciudadanas. Estos espacios son utilizados para discutir temas de interés colectivo, como la elección de proyectos o la organización de actividades relacionadas con las festividades en la parroquia, el objetivo principal es trabajar en conjunto con la población promoviendo la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones.

El presidente menciona que por lo general se realiza la construcción de los presupuestos participativos y el tema de rendición de cuentas en las cuales se brinda información detallada sobre las gestiones realizadas con la finalidad de que los ciudadanos estén al tanto de las acciones llevadas a cabo por el gobierno parroquial y también darles la apertura para que ellos puedan exponer sus necesidades y preocupaciones.

Para planificación de festividades o eventos culturales siempre se hace el llamado a los líderes barriales, presidentes de barrios y comunidades, representantes de clubes deportivos, unidades educativas y demás instituciones para dar paso a la participación de los ciudadanos en las mingas de pensamientos y ver qué actividades se van a contemplar dentro de las agendas culturales.

En opinión de los funcionarios el GAD parroquial de Tufiño ha hecho los esfuerzos necesarios para promover la transparencia en su gestión pública a través de la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la inclusión de los pobladores en la toma de decisiones relacionadas con temas como el turismo, dichas acciones buscan fortalecer la confianza de los ciudadanos y garantizar una gestión pública más transparente.

En contraste a ello se muestra la opinión ciudadana respecto a la participación ciudadana y rendición de cuentas.

Tabla 14 El GAD hace partícipe a la ciudadanía

¿El GAD parroquial Tufiño hace partícipe a la ciudadanía del proceso de identificación de las necesidades de la parroquia en cuanto a turismo?

	N	%
Si	162	47,4%
No	180	52,6%

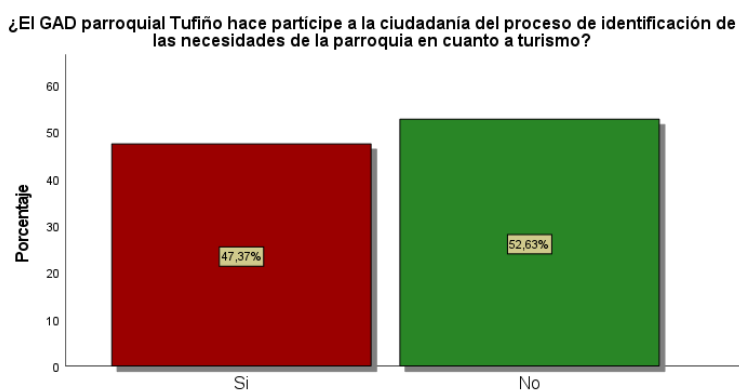


Figura 13 El GAD hace partícipe a la ciudadanía

La tabla 14 y figura 13 se evidencia que la mayoría de la población considera que no se ha hecho partícipe a la ciudadanía ante lo cual varias personas manifiestan que no tienen conocimiento sobre si se hace este acercamiento con la ciudadanía para involucrarla en estos procesos, otros mencionan en cambio que tenían en conocimiento las invitaciones a participar de estas actividades pero que por alguna razón personal no pudieron asistir mientras que otros supieron manifestar que simplemente no les interesaba involucrarse en esa situación.

Por su parte, la minoría de la población supo manifestar que si se les ha hecho partícipes de estas actividades mediante convocatorias y llamados a participar en reuniones para compartir y analizar los proyectos contemplados para realizar en la parroquia. Esto mediante las mingas de pensamiento, asambleas, reuniones, etc., también mencionan la realización de procesos de rendición de cuentas, los cuales no solo proporcionaron una visión más clara de las acciones realizadas por el GAD parroquial, sino que también se brindó un espacio para que la comunidad expusiera sus necesidades y estas fueran atendidas de manera oportuna.

4.1.1.6. Dimensión. -Tecnología

En la actualidad la sociedad está fuertemente ligada con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las redes sociales que se han convertido en medios de comunicación masiva para la difusión de cualquier temática. En este sentido, la gestión del turismo se ve significativamente beneficiada por el uso de estas ya que desempeñan un papel fundamental al permitir la difusión y promoción de los territorios y sus atractivos.

a. Indicador uso de las TIC y redes sociales.

Los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño mencionan que se ha hecho uso de plataformas digitales como páginas web y redes sociales como Facebook además de los medios de comunicación locales como el canal de televisión NORTVISION y la emisora de radio ONDAS CARCHENSES.

La página web y las redes sociales son manejadas por el presidente y la secretaria tesorera de la parroquia, ahí se hacen las publicaciones sobre la realización de los proyectos que se desarrollan en la parroquia, los programas y eventos culturales y en épocas de feriados se hacen publicaciones impulsando la visibilidad de los atractivos y riquezas naturales que posee la parroquia.

4.1.2 Diagnóstico del desarrollo turístico en la parroquia de Tufiño

Para lograr este objetivo, se han identificado tres dimensiones clave en la gestión del turismo en la parroquia.

4.1.2.1. Dimensión. -Atractivos turísticos

Esta dimensión implica identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales que posee la parroquia y que pueden atraer a los visitantes. Estos atractivos pueden incluir paisajes, sitios históricos, festividades tradicionales, gastronomía local, entre otros.

a. Indicador número de atractivos turísticos

Los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño mencionan que la parroquia tiene varios atractivos turísticos desde atractivos naturales brindados por los hermosos paisajes y senderos que ofrece la parroquia, hasta la variada gastronomía que se puede disfrutar de mano de sus habitantes.

Entre los atractivos turísticos más destacados de la parroquia, según los entrevistados, se encuentra el ECOPARQUE, un espacio ideal para realizar actividades recreativas en familia o con amigos, además, aquellos turistas que prefieren la tranquilidad pueden disfrutar de un paseo solitario por sus amplias extensiones. Al adentrarse aún más en la parroquia, se encuentran diversos escenarios propicios para la pesca deportiva de truchas la cual es una actividad que resulta muy atractiva tanto turística como económicamente.

Otro atractivo es la ruta del agua que ofrece senderos a lo largo de los ríos que atraviesan la parroquia y permite explorar los diferentes yacimientos y tanques de agua brindando a los visitantes la oportunidad de descubrir todo lo que la parroquia tiene para ofrecer. También se destaca la ruta de los geranios como un atractivo ideal para los amantes de las plantas y las flores, esta ruta muestra una gran variedad de cultivos de geranios los cuales son cuidados por familias locales dedicadas a esta actividad y esta ruta además de ser un atractivo visual para los turistas y visitantes también representa beneficios para las familias locales que están en torno a este atractivo. En cuanto a la cultura, la parroquia cuenta con el Museo Mananquer donde se exhiben piezas arqueológicas encontradas en la zona, así como figuras e imágenes que representan las tradiciones culturales propias del lugar. Este museo es una ventana al pasado y permite a los visitantes sumergirse en la rica historia y tradiciones de la parroquia.

Las aguas termales son otro atractivo muy visitado en la parroquia. Destacan las aguas hediondas en el páramo y las aguas termales en el artesón, estos lugares ofrecen la oportunidad de relajarse y disfrutar de las propiedades terapéuticas de las aguas naturales brindando una experiencia única a los visitantes. El senderismo y el ascenso al volcán Chiles también son actividades populares en la parroquia a las cuales se dedican varias personas de la comunidad permitiendo que los turistas puedan disfrutar de la naturaleza y explorar los paisajes impresionantes que ofrece la parroquia.

Por último, la infraestructura de la cabecera parroquial también es un atractivo en sí misma ya que refleja la cultura y las tradiciones de la parroquia ofreciendo un escenario encantador para los visitantes que deseen capturar recuerdos fotográficos en el lugar.

Con respecto a la opinión ciudadana se han obtenido los siguientes resultados.

Tabla 15 Opinión sobre si los atractivos turísticos son suficientes

¿Considera que la parroquia tiene los atractivos turísticos necesarios para potenciar el desarrollo y promoción de la parroquia?		
	N	%
Totalmente de acuerdo	225	65,8%
De acuerdo	46	13,5%
Indeciso	33	9,6%
En desacuerdo	30	8,8%
Totalmente en desacuerdo	8	2,3%

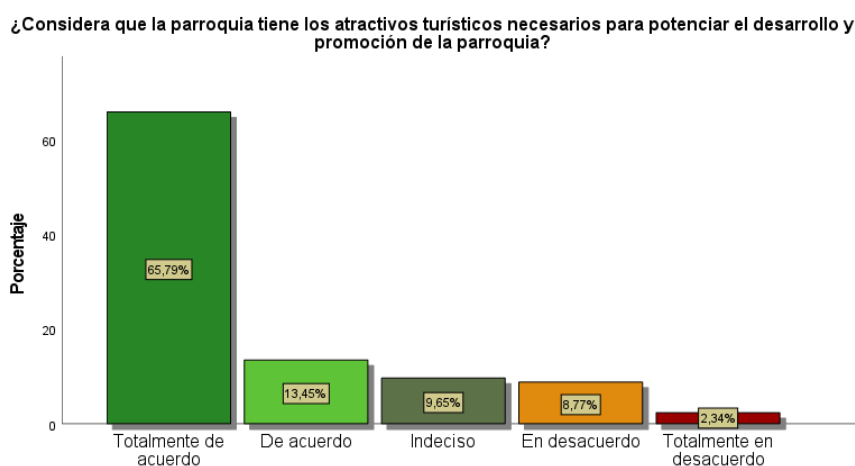


Figura 14 Opinión sobre si los atractivos turísticos son suficientes

En la tabla 15 y gráfica 14 se muestra que una tendencia mayoritaria de la población considera que la parroquia cuenta con todos los atractivos necesarios para potenciarse y desarrollarse turísticamente.

Por su parte le sigue una minoría que considera que a pesar de que existen algunos atractivos turísticos en la parroquia estos aún no son suficientes ya que hay varios lugares que necesitan atención y reparación para poderlos potenciar como otro atractivo turístico en la parroquia y además, mencionan la escasa promoción de actividades que involucren visitas a los senderos y recursos que ofrece la parroquia tales como el volcán chiles, las lagunas verdes, el páramo de frailejones y en el caso de la cabecera parroquial mencionan la necesidad de hacer la rehabilitación del complejo turístico de aguas termales Tufiño, por lo cual manifiestan que es necesario que el GAD parroquial tome en cuenta estos aspectos para permitir fomentar el desarrollo turístico en la parroquia.

4.1.2.2. Dimensión. -Accesibilidad

La accesibilidad es un factor clave para el desarrollo turístico, ya que influye en la capacidad de un destino para atraer y satisfacer las necesidades de todos los turistas para ello se debe tener en cuenta aspectos como la infraestructura, la vialidad, los sitios de alojamiento, la señalización turística y la difusión por medios electrónicos lo que garantiza una experiencia inclusiva y satisfactoria para todos.

a. Indicador señalización turística

La señalización turística es un implemento importante con el que todo lugar turístico debe contar puesto que esto permitirá que los turistas puedan guiarse con facilidad y acceder a los sitios que ofrece el territorio para la realización de actividades de ocio y dispersión.

En este sentido, la opinión de los habitantes con respecto a la señalización turística en la parroquia es la siguiente.

Tabla 16 Estado en el que se encuentra la señalización turística en la parroquia

¿En qué estado considera que se encuentra la señalización turística de la parroquia?

	N	%
Muy buen estado	39	11,4%
Buen estado	94	27,5%
Indeciso	140	40,9%
Mal estado	55	16,1%
Muy mal estado	14	4,1%

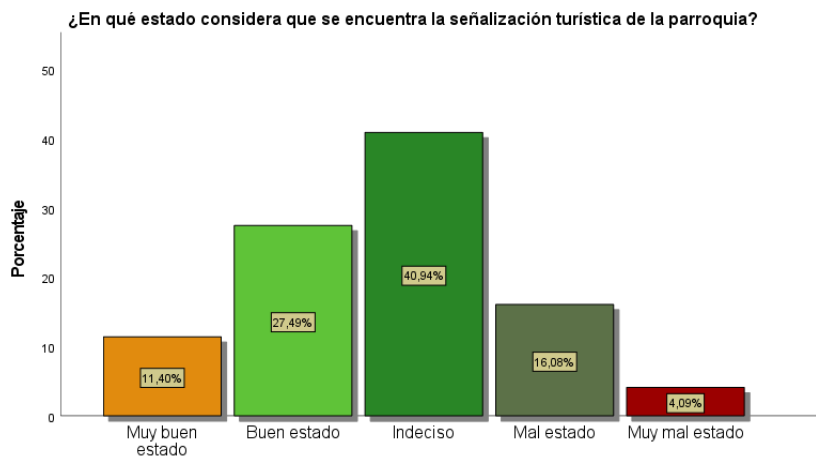


Figura 15 Estado en el que se encuentra la señalización turística de la parroquia

La población en una tendencia mayoritaria considera que el estado de la señalización turística en la parroquia es relativamente bueno, puesto que a pesar de que existen algunas señalizaciones consideran que estas no son suficientes como para brindar un servicio eficiente a los turistas que visitan la parroquia, pero consideran que son funcionales respecto al fin con el que fueron creadas. De todas maneras, mencionan que se debería tomar en cuenta esos aspectos para mejorar la imagen de la parroquia y permitir que las personas y los turistas puedan visualizar señaléticas adecuadas.

En contraste, una minoría consideran que la señalización turística de la parroquia se encuentra en un muy mal estado y mencionan que algunas de estas señaléticas están ocultas por la maleza, algunas están dañadas parcialmente y otras están dañadas en su totalidad por lo que son pocas las señalizaciones turísticas que se encuentran visibles y en buen estado en los espacios de la parroquia.

Con respecto a la importancia sobre la implementación de señalización turística en la parroquia, los habitantes manifiestan lo siguiente.

Tabla 17 Importancia de la señalización turística en la parroquia

	N	%
Muy importante	249	72,8%
Importante	70	20,5%
Indeciso	16	4,7%
Poco importante	2	0,6%
Nada importante	5	1,5%

¿Qué tan importante considera que es la existencia de señalización turística con información sobre los senderos, atractivos y servicios turísticos que ofrece la parroquia para los visitantes?

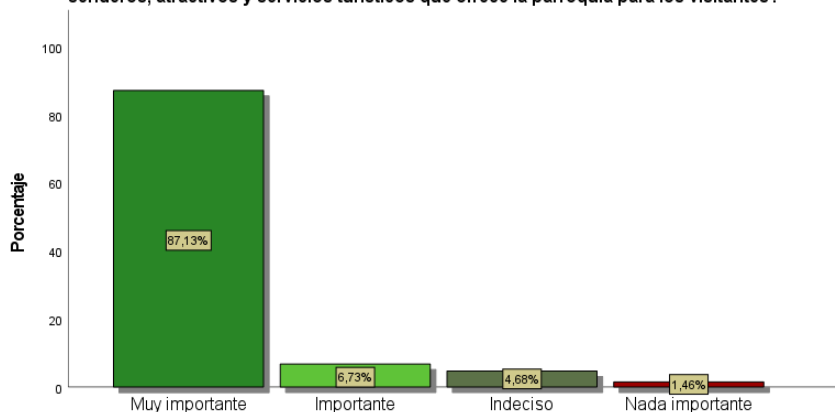


Figura 16 Importancia de la señalización turística en la parroquia

En este sentido, la tabla 17 y figura 16 muestran que una tendencia altamente mayoritaria de la población considera que es de gran importancia la existencia de señalización turística en la parroquia ya que esto permitirá que las personas que visitan Tufiño puedan orientarse de mejor manera por la parroquia y sus sitios turísticos tales como las lagunas verdes, el volcán Chiles, las piscinas de aguas termales, los sitios de ventas gastronómicas, lugares de hospedaje, etc. Además, mencionan que esto permitirá que la parroquia tenga una mejor presentación y por ello manifiestan que sería de gran importancia que el GAD parroquial tome en cuenta esta situación para mejorar el estado y los servicios turísticos que ofrece la parroquia a los visitantes.

Por otro lado, una minoría de la población considera que esta situación no es importante ya que en su opinión hay otros sectores que necesitan ser trabajados y a los que el GAD parroquial debería prestarles mayor atención.

b. Indicador guías turísticos

Los guías turísticos son un complemento muy necesario para los lugares turísticos puesto que permiten realizar el manejo adecuado sobre la afluencia de turistas al territorio además de permitirles explorar de forma segura los lugares y senderos que se ofrecen en los destinos turísticos.

En este sentido, el GAD parroquial de Tufiño ha realizado las gestiones necesarias para apoyar a las personas y grupos de personas que se dedican a esta actividad mediante el acceso a capacitaciones en toda la temática correspondiente al trabajo de guía turístico, así como también la impartición de charlas con expertos en el tema y la coordinación y predisposición completa para brindar la ayuda necesaria.

Entre los grupos de guías con los que ha existido mayor vinculación está el grupo "Condor Andino" perteneciente a la comuna la esperanza, este grupo se encarga de realizar ascensos al volcán chiles y recorridos por los senderos a los páramos que resulta una gran atracción para los turistas puesto que pueden disfrutar de su flora y fauna entre las cuales se pueden hacer avistamientos de llamas o alpacas, colibríes, conejos, búhos, el icónico curiquingue y si corren con suerte se pueden hacer avistamientos del Cóndor de los Andes mientras disfrutan de las bellezas y curiosidades que el panorama tiene para ofrecer como los páramos cubiertos por pajonales y frailejones y los distintos tipos de plantas. Es así como se fortaleció el

servicio de guías turísticos en la parroquia para todos aquellos turistas y visitantes que requieran hacer uso de este. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

c. Indicador infraestructura parroquial y vías de acceso

El desarrollo turístico se ve directamente influenciado por las vías de acceso y la infraestructura de un destino ya que estos componentes son clave para transmitir una imagen positiva a los visitantes y, por lo tanto, es fundamental trabajar en su mantenimiento y mejora.

Así pues, el trabajo del GAD parroquial de Tufiño ha permitido realizar el embellecimiento del espacio público mediante alianzas principalmente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán para la realización de refacciones en la parroquia como lo es la fachada de la iglesia parroquial, la adecuación de las canchas principales de la parroquia, el relastrado y adoquinado de la calle Julio Robles y barrio San Francisco que son calles centrales en la cabecera parroquial.

De igual manera, tomando en cuenta el tema de la limpieza y el orden en la parroquia se colocaron contenedores de basura en varios lugares de la parroquia con la finalidad de mantener espacios limpios y agradables para los visitantes. Entre otra de las gestiones esta la articulación con el GAD provincial para realizar el mantenimiento a las vías de acceso a la parroquia. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

En cuanto a la percepción de la ciudadanía respecto al trabajo de embellecimiento de la parroquia mencionan lo siguiente:

Tabla 18 Tabla cruzada infraestructura e inversión para el embellecimiento público GAD parroquial Tufiño

Tabla cruzada ¿Considera que la infraestructura y vialidad de la parroquia son propicias para el desarrollo del turismo? *¿Cómo considera que es el trabajo del GAD parroquial Tufiño en cuanto a inversiones para el mejoramiento y embellecimiento del espacio público, tales como parques, plazas, iglesia, etc., en la parroquia?
Recuento

		¿Cómo considera que es el trabajo del GAD parroquial Tufiño en cuanto a inversiones para el mejoramiento y embellecimiento del espacio público, tales como parques, plazas, iglesia, etc., en la parroquia?					Total
		Muy bueno	Bueno	Indeciso	Malo	Muy malo	
¿Considera que la infraestructura y vialidad de la parroquia son propicias para el desarrollo del turismo?	Totalmente de acuerdo	12	26	34	6	8	86
	De acuerdo	6	72	42	6	6	132
	Indeciso	2	46	19	8	0	75
	En desacuerdo	5	4	15	6	3	33
	Totalmente en desacuerdo	0	4	2	3	7	16
Total		25	152	112	29	24	342

En la tabla número 18 se evidencia que un 33,92% de los encuestados consideran que la infraestructura y la vialidad de la parroquia son propicias para el desarrollo del turismo, así mismo consideran que el trabajo realizado por el GAD parroquial de Tufiño en cuanto a inversiones para mejorar y embellecer el espacio público ha sido relativamente bueno ya que en su opinión evidencian mejoras estructurales en la parroquia.

Por su parte, el 41,81% se mostró indeciso ante esta situación, y en base a ello supieron manifestar que a pesar de que han visto los trabajos realizados por el GAD parroquial consideran que no ha sido suficiente puesto que para la existencia de desarrollo turístico en la parroquia hace falta trabajar e invertir más con la finalidad de mantener en un estado óptimo la parroquia para que sea aún más atractiva para el turismo.

En contraste, el 24,27% considera que el estado en el que se encuentra la parroquia no es propicio para que se desarrolle el turismo y consideran que el trabajo realizado por el GAD parroquial de Tufiño en cuanto al mejoramiento y embellecimiento del espacio público no ha sido insuficiente puesto que no han visto mejoras significativas en la parroquia.

d. Indicador alojamiento

El servicio de alojamiento desempeña un papel crucial en el desarrollo turístico puesto que permite atraer más turistas, mejorar su experiencia y contribuir al crecimiento económico de la comunidad local.

En este sentido, la ciudadanía expresó su opinión respecto a la importancia sobre el establecimiento de este tipo de lugares en la parroquia, teniendo como resultados los siguientes:

Tabla 19 Importancia de establecer lugares de alojamiento

¿Qué tan importante considera que es el establecimiento de lugares de alojamiento para los turistas que visitan la parroquia?		
	N	%
Muy importante	249	72,8%
Importante	70	20,5%
Indeciso	16	4,7%
Poco importante	2	0,6%
Nada importante	5	1,5%

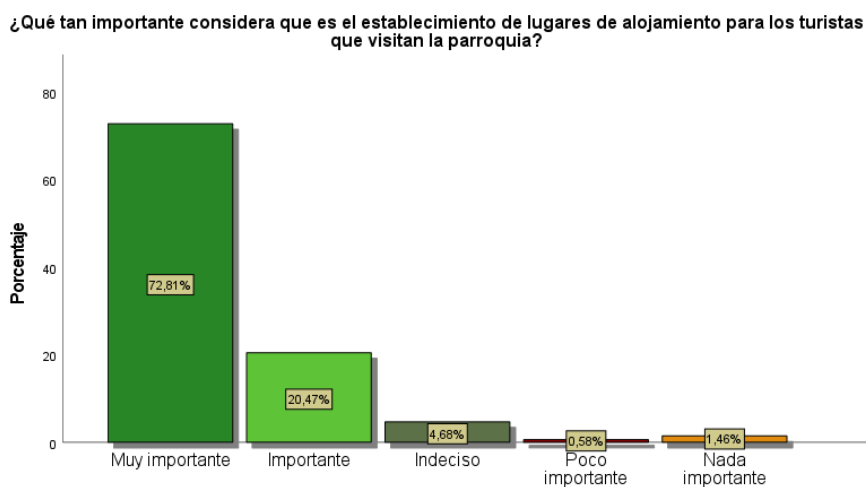


Figura 17 Importancia de establecer lugares de alojamiento

En la tabla 20 y figura 17, se muestra la percepción de los habitantes de Tufiño quienes manifiestan en una tendencia mayoritaria que es realmente importante el establecimiento de lugares de alojamiento para los turistas y mencionan que esto ayuda mucho a mantener y potenciar el sector turístico de la parroquia ya que las personas podrán optar por quedarse a pasar la noche o incluso descansar en el día en la parroquia para después salir a realizar actividades recreativas en el territorio sin que esto implique un problema al no contar con dicho servicio.

En contraste, ante el cuestionamiento una minoría de la población expresa que no es nada importante dar paso al establecimiento de estos lugares puesto que consideran que actualmente no hay muchos turistas que requieran hacer uso de ello y que sería mejor que el GAD parroquial trabaje en aumentar la llegada de turistas a la parroquia.

A pesar de que algunas personas no consideran importante el establecimiento de lugares de hospedaje para los turistas y visitantes, se puede evidenciar que más del 90% de la población considera que es un servicio importante dentro de la parroquia y que beneficia de igual manera al desarrollo del turismo en Tufiño.

En este sentido, el GAD parroquial de Tufiño ha realizado las gestiones y trabajos necesarios para poder realizar la ejecución de la actual obra Casa del Ciclista la cual permite complementar los servicios turísticos de la parroquia para los visitantes entre los cuales está el tema de alojamiento. Y, según mencionan este es un servicio que era necesario dentro de la parroquia puesto que los turistas que llegaban al lugar muchas veces no tenían lugares donde dejar sus pertenencias para poder realizar sus actividades recreativas con mayor libertad y de igual manera aquellos que querían un lugar donde descansar para poder realizar una exploración más profunda y duradera en los diversos atractivos de la parroquia no podían hacerlo ya que el factor tiempo no les favorecía por lo que debían salir de la parroquia hacia la ciudad de Tulcán en busca de lugares de alojamiento para poder pasar la noche y regresar al día siguiente a la parroquia de Tufiño. Y esto representa un trámite, muchas veces tedioso para los turistas los cuales mayormente optaban por no regresar a la parroquia y cambiar sus actividades para realizarlas en otros lugares.

Tomado en cuenta eso se pensó en el servicio de alojamiento en la parroquia para permitir que aquellos visitantes que quieran quedarse en la parroquia puedan hacerlo sin ningún problema y con la mejor experiencia posible. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

4.1.2.3. Dimensión. -Economía y emprendimientos

El desarrollo turístico tiene un impacto significativo en la economía de un territorio, ya que genera empleo y oportunidades de trabajo para los residentes locales. Además, promueve el surgimiento de emprendimientos que benefician a la población.

a. Indicador actividades productivas relacionadas con el turismo

La parroquia de Tufiño es un territorio mayormente turístico debido a sus riquezas naturales, riquezas culturales y gastronómicas. Por ello los habitantes de la parroquia en su gran mayoría se benefician del sector turístico y en base a eso han surgido varios negocios y emprendimiento que parten de la idea del turismo y de brindar servicios turísticos en la parroquia para potencializarla como un destino turístico.

Por ello, el GAD parroquial de Tufiño realizó las gestiones pertinentes para apoyar al sector del turismo con la finalidad de permitir un desarrollo turístico del cual se beneficia de manera directa e indirecta toda su población. Ante ello, mencionan que se realizaron capacitaciones a los emprendedores en cuanto a manejo y producción turística, marketing, atención al cliente, manejo de alimentos, etc., además, con la obra de la Casa del ciclista se abrió un mayor número de plazas de empleo tanto para el sector gastronómico como para los moradores que ingresaron a trabajar en la atención al cliente dentro del atractivo como por ejemplo en el tema de hospedaje para turistas.

De igual manera se trabajó en la realización de ferias que permitieron que los emprendedores puedan exponer sus productos y sus negocios para la posterior venta y de igual manera los artesanos de la parroquia se vieron beneficiados de esta situación. En cuestión de ferias se consiguieron los materiales e insumos que permitieron dotar a los emprendedores de las herramientas necesarias para el impulso de sus actividades económicas. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

En este sentido, la percepción de la ciudadanía con respecto a los beneficios generados por la gestión del GAD parroquial para las actividades productivas y emprendimientos es la siguiente.

Tabla 20 Política o proyecto dirigido a emprendimientos turísticos

¿Conoce alguna política o proyecto ejecutado y dirigido por el GAD parroquial Tufiño que haya estado enfocado en potenciar los emprendimientos turísticos durante el período 2019 – 2023?		
	N	%
Si	215	62,9%
No	127	37,1%

¿Conoce alguna política o proyecto ejecutado y dirigido por el GAD parroquial Tufiño que haya estado enfocado en potenciar los emprendimientos turísticos durante el periodo 2019 – 2023?

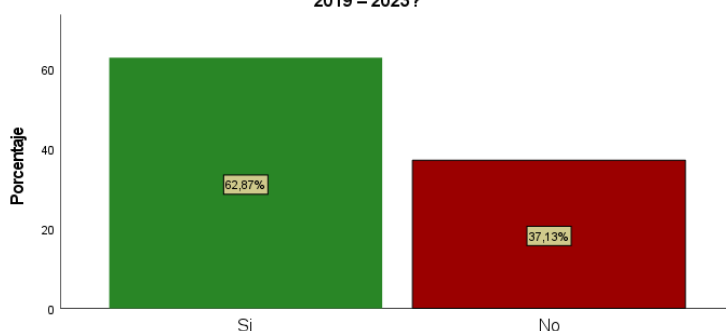


Figura 18 Política o proyecto dirigido a emprendimientos turísticos

La tabla 21 y figura 18 muestran que una tendencia mayoritaria de la población dice conocer acerca de proyectos dirigidos a este sector, mientras que la minoría menciona desconocer acerca de la ejecución de alguna política o proyecto para este sector.

Por parte de la población que dijo conocer proyectos ejecutados por parte del GAD parroquial para este sector durante el periodo administrativo 2019 – 2023 mencionaron la construcción de la casa del ciclista que catalogan como una obra muy importante para la parroquia puesto que permite complementar los servicios turísticos que ahí se ofrecen y por ende convertir a la parroquia en un territorio con mayores y mejores atractivos turísticos ya que en ese complejo se ofrecen servicios de alojamiento, gimnasio y venta de platillos típicos de la parroquia cosa con la que tiempo atrás no se contaba.

También mencionan la donación de las cacetitas en la comunidad del consuelo, la realización de ferias que permitieron que los emprendedores puedan vender sus productos, la adecuación de los espacios para la realización de las actividades económicas de las personas de la parroquia y la realización de capacitaciones a las personas que desarrollan algún tipo de negocio.

Por otra parte, con lo que respecta a las actividades económicas que se desarrollan en la parroquia y el apoyo brindado por parte del GAD parroquial la ciudadanía considera lo siguiente.

Tabla 21 Actividades económicas mayormente apoyadas por el GAD parroquial Tufiño

De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles considera que tienen mayor apoyo por parte del GAD parroquial Tufiño?

	N	%
Tiendas de abarrotes	8	1,8%
Artesanías	37	8,5%
Puestos de ventas de comida	195	44,7%
Camionetas de pasajeros (transporte)	24	5,5%
Guías turísticos	41	9,4%
Establecimiento de lugares de hospedaje	85	19,5%
Ninguno	38	8,7%
Otros	8	1,8%

De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles considera que tienen mayor apoyo por parte del GAD parroquial Tufiño?

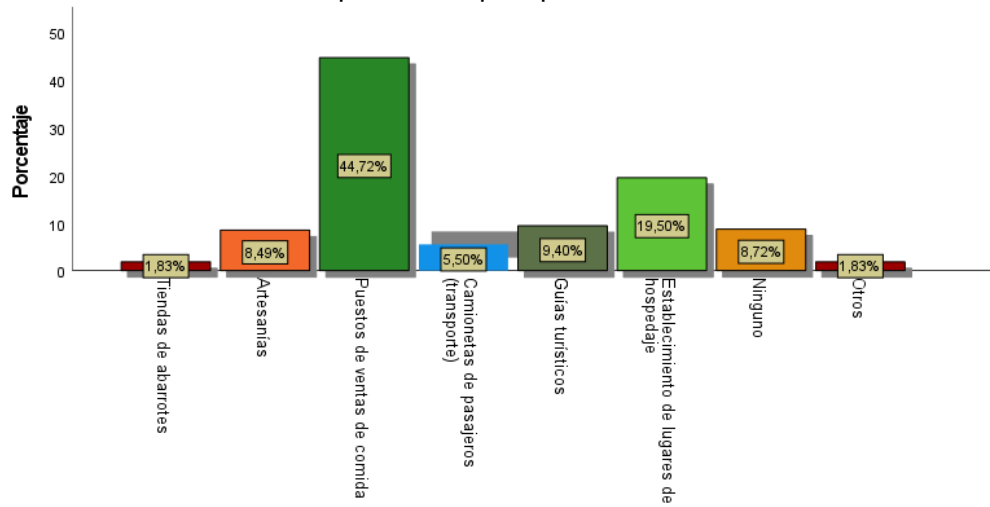


Figura 19 Actividades económicas mayormente apoyadas por el GAD parroquial Tufiño

En la tabla 22 y figura 19 se muestran las actividades económicas desarrolladas mayormente por los habitantes de la parroquia de Tufiño y el apoyo brindado por parte del GAD parroquial, en este sentido el 44,72% de la población considera que los puestos de venta de comida tuvieron acceso a un mayor nivel de apoyo por parte de la entidad, el 19,50% considera que se dio más apoyo al establecimiento de lugares de hospedaje en la parroquia, el 9,40% consideran que se dio apoyo a los guías turísticos de la parroquia, el 8,49% consideran que se apoyó a las personas dedicadas a la comercialización de artesanías, el 5,50% menciona que las camionetas de pasajeros tuvieron gran apoyo por parte de la entidad pública, el 1,83% considera que se dio apoyo a las tiendas de abarrotes y el 1,83% considera que se dio apoyo a otras actividades como los emprendimientos que tuvieron acceso a las ferias agroturísticas.

En contraste a ello el 8,72% considera que no se dio apoyo a ninguna de estas actividades economía.

4.1.3. Evaluación de la Influencia de la Gestión Pública del GAD Parroquial Tufiño en el Desarrollo Turístico de la Parroquia

Como tercer objetivo específico planteado en la investigación está el determinar el aporte que ha tenido la gestión pública del GAD parroquial Tufiño para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia en el período 2019 – 2023.

Para ello, es importante conocer la percepción de la ciudadanía respecto a todos los trabajos realizados por el GAD parroquial que involucran el desarrollo del sector turístico. En ese sentido se tiene como resultados los siguientes.

Tabla 22 Implementación de estrategias de difusión

¿Considera que el GAD parroquial Tufiño ha implementado los recursos y estrategias necesarias para difundir información sobre la realización de actividades turísticas en la parroquia a personas provenientes de otras localidades, ciudades, etc.?

	N	%
Totalmente de acuerdo	56	16,4%
De acuerdo	110	32,2%
Indeciso	87	25,4%
En Desacuerdo	51	14,9%
Totalmente en desacuerdo	38	11,1%

¿Considera que el GAD parroquial Tufiño ha implementado los recursos y estrategias necesarias para difundir información sobre la realización de actividades turísticas en la parroquia a personas provenientes de otras localidades, ciudades, ect.?

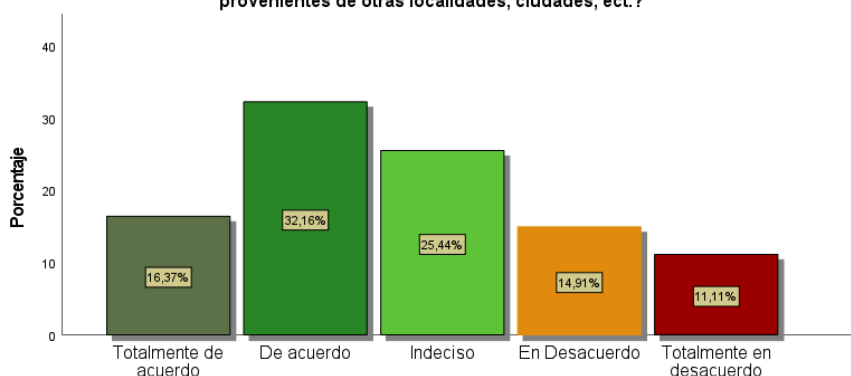


Figura 20 Implementación de estrategias de difusión

En la tabla 23 y figura 20 se evidencia que una tendencia mayoritaria se encuentra satisfecha con las inversiones y estrategias realizadas para este aspecto ya que mencionan que se ha evidenciado un incremento en el número de turistas que visitan

la parroquia y aunque consideran que hubo algunas pequeñas falencias que podrían haber sido mejoradas el trabajo del GAD parroquial en este aspecto fue mayormente bueno.

En contraste a ello, una minoría de la población muestra su descontento con esta situación, ya que consideran que no se invirtió lo suficiente y por ello no se percibió un cambio positivo en este sector.

Ante ello, la percepción de la ciudadanía con respecto al trabajo de promoción y difusión de la parroquia es el siguiente:

Tabla 23 Calificación al trabajo de promoción y difusión

¿Cómo califica el trabajo del GAD parroquial Tufiño en cuanto a la difusión y promoción de la cultura y atractivos turísticos propios de la parroquia?

	N	%
Muy bueno	54	15,8%
Bueno	119	34,8%
Indeciso	102	29,8%
Malo	41	12,0%
Muy malo	26	7,6%

¿Cómo califica el trabajo del GAD parroquial Tufiño en cuanto a la difusión y promoción de la cultura y atractivos turísticos propios de la parroquia?

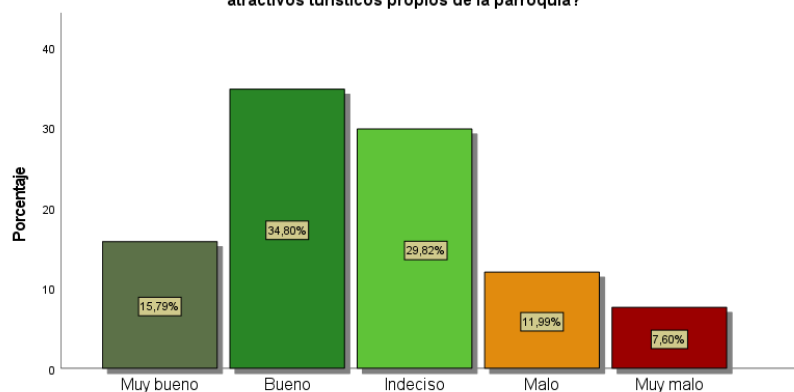


Figura 21 Calificación al trabajo de promoción y difusión

En la tabla 24 y la figura 21 se evidencia que una tendencia mayoritaria de la población considera que el trabajo realizado por el GAD parroquial fue muy certero en el tema de promoción turística y por ende se lograron evidenciar buenos resultados.

En contraste, una minoría de la población califica este trabajo como malo puesto que consideran que no se ha visto mayor trabajo de difusión y promoción de la parroquia emprendido por parte del GAD parroquial.

A pesar de ello es evidente que al menos más del 50% de la población menciona que el trabajo del GAD parroquial de Tufiño en cuanto a promoción y difusión de la cultura y atractivos turísticos propios de la parroquia fue positiva y ha permitido que la parroquia atraiga mayor cantidad de turistas y visitantes.

En este sentido, es importante conocer además de la percepción con respecto al trabajo de difusión de la parroquia hacia otras localidades, también conocer si la difusión interna existente en la parroquia fue la propicia con la finalidad de que el apoyo y acogida por parte de los pobladores de Tufiño respecto a la realización de las diferentes actividades y proyectos promovidas por el GAD parroquial en el territorio tuvieran el nivel necesario como forma de respaldo para estas actividades.

Tabla 24 Conocimiento de la comunidad sobre las actividades turísticas realizadas
¿Considera que el GAD parroquial Tufiño comunica oportunamente la realización de actividades turísticas y culturales en la parroquia a la comunidad?

	N	%
Totalmente de acuerdo	73	21,3%
De acuerdo	121	35,4%
Indeciso	101	29,5%
En desacuerdo	28	8,2%
Totalmente en desacuerdo	19	5,6%

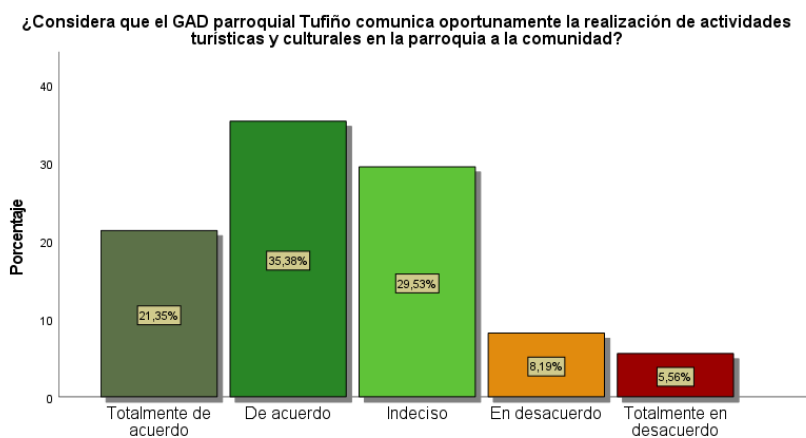


Figura 22 Conocimiento de la comunidad sobre las actividades turísticas realizadas

En la tabla 25 y figura 22 se muestra que la mayor parte de la población considera que el GAD parroquial ha hecho un buen trabajo en cuanto a la comunicación interna en la parroquia sobre la realización de actividades turísticas y culturales y mencionan que eso se lo ha realizado mediante carteles, convocatorias, mensajes a líderes barriales o por megafonía.

En contraste, la minoría de la población menciona no estar satisfecho con esta situación puesto que consideran que se excluyen muchas partes de la parroquia y en consecuencia estas personas no pueden asistir a los eventos programados.

Con lo que respecta a la realización de actividades culturales y turísticas en la parroquia, la comunidad opina lo siguiente:

Tabla 25 Actividades turísticas y culturales realizadas por el GAD Tufiño
De las actividades turístico-culturales que el GAD parroquial realiza en Tufiño, ¿Cuáles son de su conocimiento?

	N	%
Campeonatos de fútbol, básquet y ecuavóley	205	19,3%
Fiestas parroquiales	224	21,1%
Concursos de carros alegóricos	111	10,4%
Concursos y presentación de danzas	107	10,1%
Fiestas de carnaval	147	13,8%
Elección de señorita Tufiño	73	6,9%
Corridos de toros	108	10,2%
Carreras de ciclismo	88	8,3%

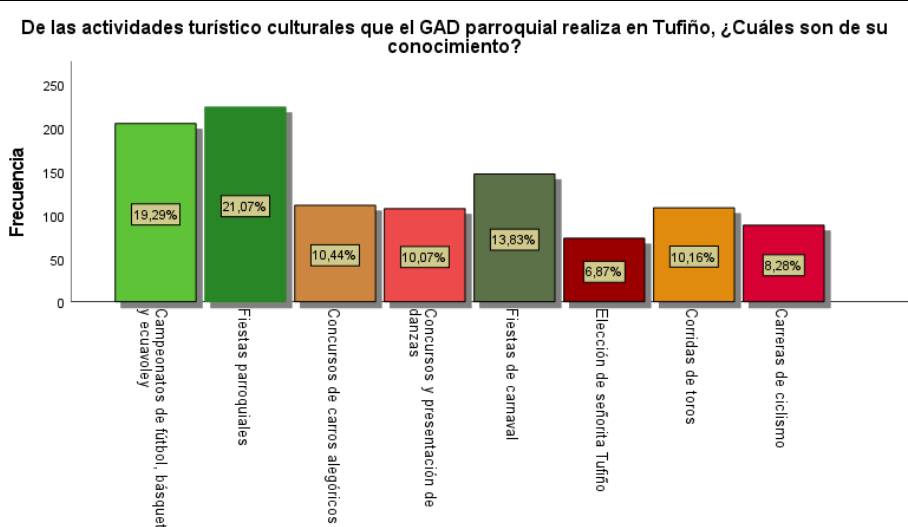


Figura 23 Actividades turísticas y culturales realizadas por el GAD Tufiño

Cabe resaltar que la información presentada en la tabla 26 y figura 23 fue recolectada mediante la aplicación de encuestas dirigidas a la población y en este apartado se les dio la opción de elegir entre una o más opciones. En ese sentido, se evidencia que el 21,07% de la población menciona que las fiestas parroquiales han sido mayormente realizadas por parte del GAD parroquial, el 19,29% de la población eligió los campeonatos de fútbol, básquet y ecuavóley, el 13,83% eligió las fiestas de carnaval, el 10,44% eligió los concursos de carros alegóricos, el 10,16% eligió las corridas de toros, el 10,07% eligió los concursos y presentación de danzas, el 8,28% eligió las carreras de ciclismo y el 6,87% eligió la elección de señorita Tufiño.

Paralelo a ello, algunas de las personas encuestadas mencionan que el compromiso del GAD parroquial en cuanto a la ejecución de programas dirigidos al rescate y fortalecimiento de la cultura local han mostrado resultados positivos generando un sentido de identidad y pertenencia en la comunidad. Y, que además de fomentar el turismo en la parroquia promueve el intercambio cultural, enriqueciendo la experiencia tanto para los habitantes como para los visitantes de Tufiño.

En ese sentido, la opinión de la ciudadanía con respecto a las formas en las que el GAD parroquial da a conocer la parroquia y promociona el turismo en la misma, es la siguiente.

Tabla 26 Acciones de promoción del turismo en Tufiño

Entre las acciones realizadas por el GAD parroquial Tufiño para promocionar el turismo en la parroquia, ¿cuál de las siguientes actividades ejecutadas conoce? (seleccione una o varias opciones)		
	N	%
Participación en ferias de promoción	181	31,3%
Páginas web	168	29,0%
Publicidad en redes sociales	171	29,5%
Publicidad por medios de comunicación	10	1,7%
Documentales	4	0,7%
Conferencias o reuniones	18	3,1%
Ninguna	27	4,7%

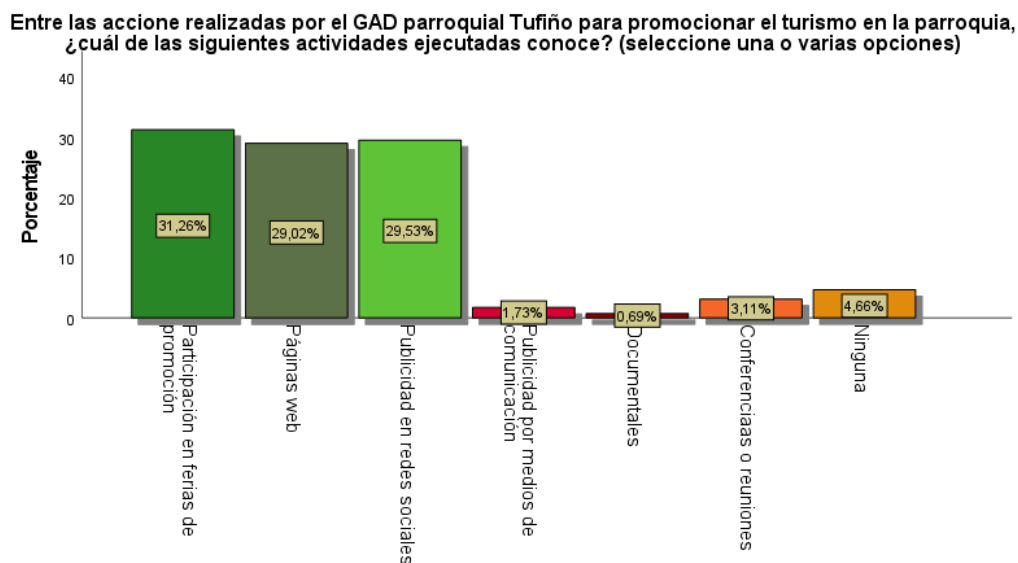


Figura 24 Acciones de promoción del turismo en Tufiño

En la tabla 27 y gráfica 24 se muestra la opinión de los habitantes de Tufiño en la cual el 31,26% de la población señala que la promoción de la parroquia se ha realizado principalmente a través de la participación en ferias turísticas. Asimismo, el 29,53% menciona que se ha utilizado publicidad en redes sociales, mientras que el 29,02% destaca el uso de páginas web para la promoción, estos son los medios más populares según la población encuestada.

Paralelo a ello, un 3,11% menciona que la parroquia se ha dado a conocer mediante conferencias o reuniones, el 1,73% menciona el uso de medios de comunicación como radio y televisión, y el 0,69% resalta la realización de documentales, especialmente relacionados con la actividad del ciclismo en los diferentes espacios y rutas de la parroquia.

En contraste a ello, un 4,66% indica que el GAD parroquial no ha utilizado ninguno de los medios mencionados para la promoción de la parroquia.

En este sentido, la ciudadanía supo expresar que el GAD parroquial de Tufiño ha aprovechado las herramientas tecnológicas y las redes sociales para promocionar y difundir la parroquia, pero mayormente a usado formas de promoción más tradicionales como lo es en el caso de la promoción en las ferias turísticas. Esto ha tenido un impacto positivo al aumentar el conocimiento de las personas de otras regiones sobre los atractivos y la cultura de la parroquia.

Y, aunque el uso de los medios de comunicación convencionales no es tan frecuente, la ciudadanía reconoce el esfuerzo realizado por el GAD parroquial en utilizar medios digitales para la promoción de Tufiño.

La actividad turística en la parroquia representa una fuente importante para el progreso de muchas personas y familias que desarrollan actividades económicas vinculadas de forma directa e indirecta con el turismo.

En este sentido, la opinión de la ciudadanía respecto a la importancia de la actividad turística en la parroquia es la siguiente.

Tabla 27 El turismo aporta a mejorar la situación económica de la población

¿Considera que el desarrollo de la actividad turística en la parroquia es importante para mejorar la situación económica en la población de Tufiño?

	N	%
Totalmente de acuerdo	307	89,8%
De acuerdo	26	7,6%
Indeciso	3	0,9%
En desacuerdo	3	0,9%
Totalmente en desacuerdo	3	0,9%

¿Considera que el desarrollo de la actividad turística en la parroquia es importante para mejorar la situación económica en la población de Tufiño?

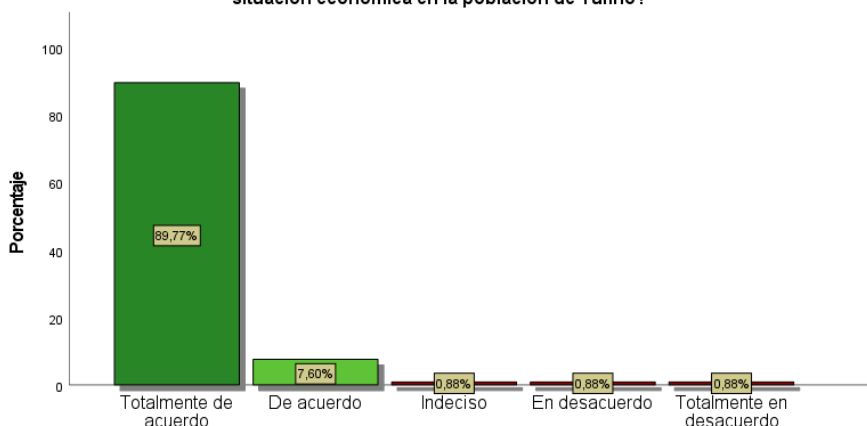


Figura 25 El turismo aporta a mejorar la situación económica de la población

En la tabla 28 y figura 25, se muestra que la gran mayoría de la población considera que la actividad turística en la parroquia es importante para mejorar la situación económica de la población, la parroquia y las actividades económicas que en ella se realizan, puesto que estas están mayormente ligadas a la actividad turística.

Las actividades directamente vinculadas al turismo son el transporte, los emprendimientos, la comercialización de artesanías, la venta de platos gastronómicos típicos de la parroquia, etc., por otra parte, las actividades que se encuentran ligadas indirectamente al sector turístico son la agricultura y ganadería puesto que mencionan que en la parroquia existe una gran cantidad de restaurantes y puestos de comida lo cuales adquieren los insumos para la preparación de sus platillos con los propios productores de la parroquia lo cual permite que estos también obtengan beneficios del turismo al poder ofrecer y comercializar sus productos.

En contraste a ello, una gran minoría considera que el turismo no es importante en la parroquia y que no creen que genera beneficios para la población.

En este sentido, se puede evidenciar que más del 90% de la población consideran que el desarrollo del turismo en la parroquia es fundamental para mejorar la vida de la población y el estado en el que se encuentra la parroquia, además de que permite encaminarse hacia un desarrollo local que permitirá mejorar la situación económica de las y los pobladores de la parroquia tanto de manera directa como de manera indirecta.

En relación con ello, la opinión de la ciudadanía respecto al aporte del turismo para encaminar a la población hacia un desarrollo local es la siguiente.

Tabla 28 El desarrollo turístico aporta al desarrollo local

¿Considera que el desarrollo turístico aporta al desarrollo local?		
	N	%
Si	336	98,2%
No	6	1,8%



Figura 26 El desarrollo turístico aporta al desarrollo local

En la tabla 29 y figura 26, se muestra que una tendencia mayoritaria de los habitantes de la parroquia consideran que el desarrollo turístico si aporta al desarrollo local de la parroquia y entre los principales beneficios que supieron manifestar están el aumento de los ingresos económicos sobre todo para las personas dedicadas a negocios directamente vinculados con el turismo lo cual les permitía mejorar su calidad de vida, la creación de más de plazas de empleo, la mejora de los ambientes para el desarrollo del trabajo de los comerciantes y la atracción de inversiones para la realización de obras en la parroquia que beneficiarán a toda la población.

Por su parte, una minoría de la población menciona que no cree que el desarrollo turístico aporte al desarrollo local de la parroquia.

Po su parte, el presidente del GAD parroquial menciona que ellos han sido partícipes de algunas experiencias de desarrollo local o desarrollo comunitario dentro del Ecuador, que han sido muy exitosas, y de hecho el turismo es una de las primeras actividades económicas de estos lugares, por ello considera que la parroquia debe ir encaminada a conseguir ese objetivo mediante la ejecución de iniciativas que permitan mostrar desde un plano más cercano la cultura y las tradiciones de la parroquia, además de dar a conocer y sacar el potencial de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

Además, menciona que las experiencias de desarrollo turístico vividas en otros lugares han sido posible gracias a la buena organización de la gente de dichos territorios y considera que la parroquia de Tufiño tiene el potencial necesario para poderse desarrollar turísticamente, pero en este caso la parroquia apenas está despertando al tema del turismo por lo cual aún falta explotar todo el potencial que tiene. (Entrevista aplicada a los funcionarios del GAD Parroquial de Tufiño)

Y como percepción de la ciudadanía ante el trabajo realizado por el GAD parroquial en cuanto al fomento del desarrollo turístico se encontró lo siguiente.

Tabla 29 Incidencia del GAD parroquial Tufiño en el desarrollo del turismo

¿Considera que la gestión pública realizada por el GAD parroquial Tufiño durante los años 2019 – 2023 influyó positivamente en el desarrollo del turismo en la parroquia?

N	%
---	---

Totalmente de acuerdo	87	25,4%
De acuerdo	129	37,7%
Indeciso	62	18,1%
En desacuerdo	35	10,2%
Totalmente en desacuerdo	29	8,5%

¿Considera que la gestión pública realizada por el GAD parroquial Tufiño durante los años 2019 – 2023 influyó positivamente en el desarrollo del turismo en la parroquia?

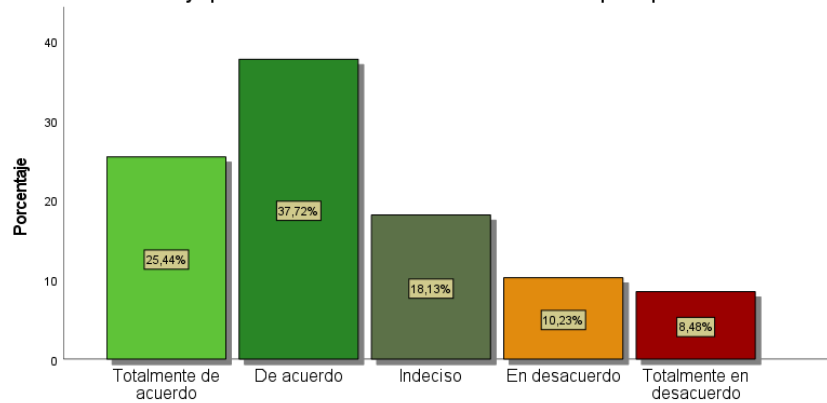


Figura 27 Incidencia del GAD parroquial Tufiño en el desarrollo del turismo

La información presentada en la tabla 30 y figura 27 evidencia que una tendencia mayoritaria de la población considera que la gestión pública del GAD parroquial de Tufiño tuvo una incidencia positiva en el desarrollo del turismo en la parroquia y mencionan que a pesar de que existen aún algunas falencias, se ha evidenciado un desarrollo positivo en el turismo durante este periodo administrativo y se han tomado en cuenta factores importantes para mejorar la parroquia en este aspecto cosa que no se había hecho tiempo atrás.

En contraste, una minoría de la población considera que no hubo una gran gestión para potenciar un buen desarrollo turístico en la parroquia puesto que hubo sectores en los que no se brindó la atención suficiente y también hubo algunas obras que quedaron inconclusas.

En este sentido, se puede observar que más del 50% de la población tiene una opinión positiva sobre la gestión realizada por el GAD parroquial de Tufiño en relación con el desarrollo turístico de la parroquia. Los habitantes expresan su satisfacción por los resultados obtenidos, ya que han notado mejoras en la infraestructura de la parroquia, así como en las vías de acceso, además, han visto un incremento en la venta de productos locales característicos de la zona y una diversificación de platos

típicos y otros alimentos dentro de la parroquia. Estos cambios se atribuyen al aumento de turistas, especialmente durante feriados, días festivos y fines de semana.

4.2. DISCUSIÓN

La triangulación, como método de investigación, implica combinar diferentes fuentes de datos obtenidos en el proceso investigativo, entre ellos los teóricos consultados, los resultados obtenidos y la postura personal de la investigadora. En el contexto de esta investigación sobre la promoción del turismo en la parroquia de Tufiño, uno de los enfoques teóricos más relevantes es la teoría de la gobernanza.

4.2.1. Variable independiente

Para iniciar, Ferraro (2009), menciona que la idea de gobernanza es una estrategia de gobierno en la que el poder sigue estando en el Estado como ente regulador, pero este a su vez ejecuta su gestión mediante redes de colaboración con los actores políticos, privados y colectivos con la finalidad de mejorar los lazos de gobierno y sociedad. En este sentido los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño manifiestan que su trabajo en el sector turístico se basó mayormente en la búsqueda de alianzas y en la focalización de esfuerzos por conseguir desarrollo turístico en la parroquia, a razón de ello mencionan que, a parte del GAD municipal y provincial, también sostuvieron alianzas con ONG como HIAS, ACNUR y ALTRÓPICO las cuales permitieron direccionar un trabajo eficiente sobre el sector turístico y productivo de la parroquia.

De igual manera, Ferraro (2009) y Pardo (2019), mencionan que la gobernanza busca que el Estado se maneje en características como la transparencia y la rendición de cuentas, la participación ciudadana y el involucramiento con actores sociales con la finalidad de dotar de eficiencia a la gestión del sector público. Para ello, los funcionarios del GAD parroquial mencionan que han hecho los esfuerzos necesarios por hacer una gestión mayormente transparente y colaborativa mediante las convocatorias e invitaciones correspondientes a la ciudadanía para que sean partícipes de los procesos de rendición de cuentas y de las asambleas ciudadanas generales para topar los temas de la planificación en cuanto a la realización de actividades y la toma de decisiones sobre la realización de las obras dentro de la parroquia.

En contraste a ello, la opinión de la ciudadanía con una tendencia mayoritaria menciona que no existe mayor involucramiento de la ciudadanía en la realización de estas actividades puesto que existe un deficiente nivel de comunicación interna en la parroquia lo que conlleva a que no todos los moradores estén enterados de la realización de estos eventos, además de otros motivos como la falta de tiempo y motivación.

Este hallazgo inesperado sugiere que el aspecto fundamental de la rendición de cuentas y participación ciudadana no están siendo cumplidos a cabalidad por parte del GAD parroquial puesto que, aunque los funcionarios han mencionado que si se ha trabajado por fortalecer este factor la ciudadanía muestra divergencia respecto a esa situación.

Por su parte, Juárez (2020), menciona que la gestión pública juega un papel sumamente importante en cuanto a la aplicación de los ejes que comprenden el desarrollo del sector turístico y resalta la necesidad de coordinación y trabajo que se debe ejecutar entre los distintos niveles de gobierno con la finalidad de conseguir un desarrollo socioeconómico y sostenible en este sector. En este sentido los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño han sabido manifestar que se han hechos los esfuerzos y las gestiones pertinentes para realizar acercamientos y alianzas con las entidades gubernamentales como el GAD provincial del Carchi con el que se toparon temas para la adecuación de la vialidad en la parroquia y también con el GAD municipal de Tulcán con el cual se articularon para la realización de varias obras para embellecimiento y mejora de la infraestructura parroquial, lo cual resulta muy beneficioso para el territorio y por ende permite fomentar su desarrollo turístico.

En este sentido, la comunidad ha sabido manifestar en su mayoría que se encuentran satisfechos ante el trabajo realizado por el GAD parroquial en cuanto a manteamiento y mejoramiento del estado de la parroquia tanto en vialidad como en infraestructura, mientras que una minoría menciona no estar conforme y en su opinión se necesitan canalizar un mayor número de obras para la parroquia.

Adicional, Nieto, Bravo, Villacis, Vega, & Castaño (2021), mencionan que para enfocar pertinentemente la gestión hacia el desarrollo turístico también es importante tomar en cuenta el trabajo de los entes gubernamentales por identificar y potenciar los atractivos turísticos y así mismo, trabajar en la complementación y mejora de los

servicios turísticos que se brinda en el destino, esto implica la creación y mejora de hoteles, restaurantes, transporte, servicios turísticos, etc. Con relación a ello, los funcionarios del GAD parroquial mencionan que se han hecho las articulaciones necesarias con las diferentes entidades de gobierno y ONG, con la finalidad de promover el desarrollo turístico mediante la realización de actividades que han permitido reflejar mejoras en la ciudadanía, tales como la realización de capacitaciones dirigidas a los emprendedores, la articulación con otras entidades para la realización de ferias en las que se tomó en cuenta los sectores del agro, gastronomía, artesanía y turístico de la parroquia. Así mismo, esta articulación permitió la realización de una obra importante que dio paso a la complementación de los servicios de alojamiento, gastronomía y arte que tiene la parroquia.

4.2.2. Variable dependiente

Wallingre (2014), menciona que las limitaciones presentadas en el desarrollo en el sector turístico más que por la falta o escases de recursos, es un problema proveniente de la deficiente articulación y colaboración entre los actores políticos y sociales, además de la divergencia y falta de consenso, cooperación y adaptación a las nuevas formas de gobierno. En este sentido los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño supieron manifestar que a pesar de que ellos trabajan en la realización y proyección de acciones enfocadas al desarrollo del turismo en la parroquia, estas se ven limitadas debido al escaso presupuesto que les es designado por parte del estado puesto que el turismo es solo una de las áreas que deben cubrir con dicho presupuesto, y por más que quisieran brindarle más apoyo deben hacer alcanzar los recursos para cubrir todas las necesidades de la parroquia.

Además, mencionan que el sistema de transferencia de recursos es deficiente puesto que al ser una cantidad que se les transfiere periódicamente hay veces que se retrasan en la asignación de presupuesto a la parroquia lo que estanca la realización de las actividades que ellos tenían previamente planificadas y como resultado dificulta el óptimo desarrollo del turismo en la parroquia.

Y así mismo, González, Vargas, & Gómez (2020), mencionan que, aunque los recursos económicos son importantes también lo son los recursos humanos, es decir, los gestores quienes serán los encargados de manejar los recursos para focalizarlos hacia el logro de los objetivos, fortaleciendo la capacidad institucional del ente

gubernamental. Con respecto a ello, los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño han sabido manifestar que la entidad cuenta con un personal escaso tanto en cantidad como en conocimientos técnicos que les permitan desarrollar acciones oportunas para el desarrollo turístico de la parroquia, lo cual resulta un obstáculo más en su gestión.

Paralelo a esto, Santos & Wada (2016), mencionan que en lo que respecta al desarrollo turístico además del tema económico, también es importante la acción gubernamental en el mantenimiento del espacio y gestión ambiental que se le da a los sectores turísticos. En este sentido los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño han manifestado que para la realización de los proyectos que implica construir o manipular espacios que puedan comprometer el medio ambiente, antes de ejecutarla se realiza el estudio de impacto ambiental pertinente y con esa certificación se procede a realizar los proyectos, por otra parte en lo que respecta al mantenimiento del espacio mencionan que antes, durante y después de realizarse los eventos culturales en la parroquia se realiza la supervisión pertinente para controlar la manera en la que se desechan los residuos. En este sentido, también mencionan el involucramiento ciudadano en el objetivo de mantener limpio y pulcro el estado de la parroquia además de las acciones emprendidas con los habitantes que comercializan alimentos para la reducción de utensilios desechables y reemplazarlos por utensilios de madera y hojas de los plataneros lo cual además de cuidar el ambiente permite brindar un poco más de la expresión cultural de la zona.

4.2.3. Relación entre la variable independiente y la variable dependiente

Varisco (2008), menciona que el desarrollo turístico en una localidad representa múltiples beneficios tanto a nivel económico, social y cultural, lo cual se puede englobar en un desarrollo local. En este sentido los funcionarios del GAD parroquial de Tufiño resaltan la importancia del turismo como una fuente importante para el desarrollo y los ingresos de las familias y personas habitantes de la parroquia, de igual manera el presidente del GAD parroquia, Ing. Marlon Paspuezan, supo manifestar que el turismo es un sector con gran importancia en el territorio y considera que es un impulso importante para conseguir un desarrollo local puesto que menciona ha sido testigo de las experiencias vividas en otros territorios con respecto al aprovechamiento del turismo y piensa que la parroquia de Tufiño tiene mucho potencial que debe ser manejado de manera estratégica y oportuna, y que, a pesar

de que apenas están despertando a la idea de potencializarse turísticamente, la actividad turística ha tenido un gran avance.

Paralelo a ello, los habitantes de la parroquia de Tufiño en una gran tendencia mayoritaria han manifestado que el desarrollo turístico le conducirá a un desarrollo local puesto que esto les ha permitido generar mayor número de ingresos que les han permitido mejorar su calidad de vida además de las mejoras infraestructurales que evidencian en la parroquia.

García (2016), menciona que, la planificación del turismo es un acto racional de planeación, dirección, control y ejecución en el cual deben estar fusionados tanto los entes gubernamentales como los actores privados y colectivos. Además, según lo menciona Díaz (1982), el desarrollo del turismo en un territorio depende en buena parte de la capacidad de dirección y actuación de la entidad gubernamental puesto que esta es la responsable de buscar la manera de generar los mayores beneficios posibles para su población haciendo aprovechamiento de los recursos y potencialidades que tiene a su disposición. En relación a ello, los funcionarios del GAD parroquial Tufiño manifiestan que están conscientes de que el turismo en la parroquia es un sector relevante para el desarrollo tanto social como económico de su territorio, por ello en su planificación contemplaron este sector para poder focalizar los esfuerzos y recursos necesarios que les permitan además de desarrollar y mejorar la infraestructura de la parroquia, apoyar a los emprendedores y comerciantes que se relacionan de forma directa o indirecta con el turismo, esto mediante capacitaciones, entrega de implementos, realización de actividades en la parroquia, difusión, etc. En su opinión el trabajo realizado por el GAD como institución ha traído resultados positivos para la parroquia y su gente.

En contraste a ello, existe una tendencia parcialmente mayoritaria que opina que la gestión pública realizada por el GAD parroquial de Tufiño ha permitido potenciar el desarrollo del sector turístico en la parroquia puesto que en su opinión se ha evidenciado como ha ido embelleciéndose el territorio con las obras realizadas y de igual manera como la afluencia de turistas ha ido aumentando, lo cual permitió que muchos negocios y emprendimientos puedan seguir adelante con sus actividades y otros emprendedores puedan materializar sus negocios en vista del aumento de turistas a la parroquia. Pero, de igual manera, la otra parte de la población menciona que realmente no han visto una mejora exponencial del sector del turismo en la

parroquia y a pesar de que ven algunas obras, consideran que aún falta mucho más trabajo para poder encaminar a la parroquia hacia un verdadero desarrollo turístico, por lo cual consideran que hace falta mayor compromiso y trabajo por parte del GAD parroquial de Tufiño.

En razón a todo lo mencionado, la investigadora considera que la teoría de la gobernanza proporcionó una lente teórica valiosa para examinar cómo se han establecido mecanismos de coordinación y colaboración entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico, tanto del sector público como del sector privado y de la sociedad civil

En base a los resultados obtenidos, se evidenció que la gestión pública del GAD parroquial Tufiño sobre el sector del turismo como tal responde a las premisas que postula la teoría de la gobernanza y en base a ello se ha evidenciado que la incidencia sobre este sector ha sido en un nivel positivo, pero aún hay brechas que necesitan atención con la finalidad de encaminar la parroquia hacia un verdadero desarrollo.

Puesto que, la unión entre el estado y la sociedad es fundamental para el buen funcionamiento y la obtención de resultados. Y, es importante recordar que un timón sin timonel no es más que una parte de un barco sin rumbo. En este sentido, la población debe colaborar de manera activa con su gobierno, que actúa como el timonel, para trabajar juntos y superar cualquier obstáculo en el camino hacia el desarrollo turístico y local. Por ello es necesario mantener una visión cooperativa y enfocada en el desarrollo tanto del turismo como de la comunidad local. Al trabajar en conjunto, se podrán pulir las deficiencias existentes y avanzar hacia un futuro próspero y sostenible para todos los habitantes de la parroquia.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El GAD parroquial de Tufiño ha demostrado su compromiso con el desarrollo turístico de la parroquia al establecer objetivos claros y generar programas y proyectos que han beneficiado al sector. A través de la articulación con diferentes niveles de gobierno y organizaciones no gubernamentales, como HIAS, ACNUR y ALTRÓPICO, han logrado aprovechar al máximo los recursos disponibles.
- La realización de las festividades de la parroquia, las ferias agroturísticas, gastronómicas y del trueque, han sido identificadas como las actividades más relevantes para fortalecer el desarrollo turístico. Estas actividades no solo han permitido a los negocios y emprendimientos desarrollar sus actividades, sino que también han permitido a los habitantes de la parroquia expresar su cultura, generando beneficios tanto sociales como económicos.
- La creación de la Casa del ciclista ha sido una iniciativa destacada del GAD parroquial para complementar los servicios turísticos. Esta obra no solo ha impulsado emprendimientos gastronómicos, sino que también ha fomentado la expresión del arte y la cultura de la parroquia a través de las exposiciones de arte local que allí se realizan, fortaleciendo el sector turístico y cultural.
- Con esta investigación se concluye que el trabajo realizado por el GAD parroquial ha tenido una buena incidencia en el desarrollo del turismo. Sin embargo, también se destaca la importancia de que las administraciones futuras enfoquen sus esfuerzos para abordar las brechas restantes que quedaron sin saldar y así permitir un mayor desarrollo en este sector.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el presidente del GAD parroquial de Tufiño continúe fortaleciendo la articulación con otros actores clave, como los gobiernos locales, regionales y nacionales, el ministerio del turismo, así como con organizaciones no gubernamentales y el sector privado. Esto permitirá

aprovechar recursos y conocimientos adicionales para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia de manera integral.

- Se recomienda al vocal de cultura y deporte trabajar en conjunto con el presidente del GAD parroquial para explorar nuevas actividades y atractivos turísticos que puedan atraer a un mayor número de visitantes. Esto podría incluir la promoción de rutas turísticas temáticas, el desarrollo de actividades de turismo de aventura o la promoción de la gastronomía local, siempre promoviendo la práctica del turismo sostenible y tomando en cuenta el cuidado del medio ambiente.
- Se recomienda que el presidente del GAD parroquial siga invirtiendo en la mejora de la infraestructura parroquial, como vías de acceso, servicios públicos, iluminación y sobre todo de la señalización turística, puesto que esa fue una debilidad identificada por los habitantes en la parroquia. Esto permitirá que los visitantes se desplacen de manera segura y cómoda por la parroquia, lo cual contribuirá a una imagen positiva y a una experiencia turística de calidad.
- Se recomienda al presidente y vocal encargado de la comisión de cultura y deporte seguir promocionando la parroquia de Tufiño como un destino turístico atractivo mediante el uso de estrategias de marketing digital, redes sociales, participación en ferias y eventos turísticos. Además, se recomienda que el presidente y secretaria tesorera del GAD parroquial de Tufiño actualicen la información presentada en la página web del GAD puesto que la información que allí se expone corresponde a años anteriores y esto no permite que la parroquia tenga la visibilidad necesaria en esta plataforma.
- Se recomienda al presidente, vicepresidente y vocales del GAD parroquial Tufiño implementar los mecanismos de comunicación que permitan una interacción fluida y constante entre el GAD parroquial y la comunidad, desarrollar campañas de sensibilización y capacitación que informen a los ciudadanos sobre la importancia de su participación en la toma de decisiones y en el desarrollo de la parroquia para motivarlos a formar parte de estas con la finalidad aumentar la confianza de los ciudadanos en el trabajo de la institución y lograr un desarrollo más inclusivo y sostenible en la parroquia.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Améstica, & Rivas, J. M. (1 de junio de 2020). *¿Son los Gobiernos locales más eficientes cuando su coalición política está en el Gobierno central? Un estudio para el caso de las municipalidades en Chile**. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v47n1/0718-5286-ede-47-1-00049.pdf>
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Campos, J. D. (Mayo de 2003). ELSEVIER. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Arista, L. (2017). TURISMO Y GOBERNANZA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL DE MÉXICO. ARMADILLO DE LOS INFANTE, SAN LUIS POTOSÍ. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 311-339. file:///C:/Users/Natha_000/Downloads/Dialnet-TurismoYGobernanzaEnLaConservacionDelPatrimonioRur-5975081.pdf
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional. (11 de Agosto de 2020). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-Organizaci%C3%B3n-Territorial-Autonom%C3%ADa-y-Descentralizaci%C3%B3n.pdf>
- Ayala, M. (11 de agosto de 2020). *lifeder*. <https://www.lifeder.com/entorno-natural/>
- Barreno, M. (2019). *La Universidad Estatal de Milagro vista desde el enfoque de la teoría clásica de la administración*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000100059&script=sci_arttext&tlng=en
- Bravo, L. D., García, U. T., & Ruiz, M. M. (septiembre de 2013). *Scielo*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

- Cardona, M. C. (2010). La descentralización: una mirada desde las políticas públicas y las relaciones intergubernamentales en Baja California. *Región y sociedad*, 22(49). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252010000300007#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Rondinelli%2C%20Nellis,unidades%20o%20subordinados%2C%20autoridades%20o
- Casalis, L. A. (2009). *CEDEL (CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL)*. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Cleni, S. (2018). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15377/Pagola_JSC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. (octubre de 2010). app.sni.gob.ec. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0968547650001_DIAGNOSTICO%20ESTRATEGICO_24-06-2015_22-35-02.pdf
- Concejo Nacional de Competencias (CNC). (2016). CNC. <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/0001-CNC-2016.pdf>
- Concejo Nacional de Competencias. (04 de 2021). *Concejo Nacional de Competencias*. <http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Te%CC%81cnico-Capacidad-Institucional-GADPr.pdf>
- Congreso Nacional. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN. (23 de septiembre de 2021). <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf>
- Decreto Ejecutivo 1186. (enero de 2015). <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/4.REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *dnp.gob.co*. https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/desarrollo%20territorial/planesdesarrollo_dnp_web.pdf

- Díaz, E. A. (1982). *Planificación Turística. Un enfoque metodológico*. México: TRILLAS.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-un-enfoque-metodol%C3%B3gico-de-Edgar-Alfonso-Hern%C3%A1ndez-PDF.pdf>
- Duque, F. (2006). El Gerente Público: un profesional indispensable para el desarrollo. *CUADERNOS EBAOE. BR*, 4(4), 1 -12.
<https://www.scielo.br/j/cebape/a/FBjsZyP7MnCmxSH9mmDsScM/?lang=es&format=pdf>
- Ferraro, A. E. (2009). *REINVENTANDO EL ESTADO Por una administración pública democrática y profesional en Iberoamérica* (1 ed.). Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
<http://imagenesbibliotecacentral.minhap.gob.es/pdfpublicaciones/Literaturagris/reiventandoelestado.pdf>
- Flores, F. M. (2014). *Gobernanza turística = destinos exitosos: el caso de los pueblos mágicos de México: Universidad*. México: Universidad Anáhuac México.
https://www.academia.edu/14333549/Gobernanza_tur%C3%ADstica_El_caso_de_los_Pueblos_M%C3%A1gicos_de_M%C3%A9xico
- Fortún, M. (2019). Administración Pública. *Economipedia*, 1.
- Fuentes, C. D. (Diciembre de 2010). *Organización Mundial del Turismo*.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/Proyctogobernanzaparaelsectorturismo.pdf>
- Gabriela Sulca, E. O. (2020). *SINTESIS EVOLUTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON LA VINCULACIÓN DE GOBIERNO ABIERTO, GOBERNANZA Y LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA COMO NUEVOS PARADIGMAS*.
<https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/100/147>
- GAD Parroquial Tufiño. (2019). *tufiño.gob.ec*. <https://tufino.gob.ec/carchi/datos-generales/>
- García, M. O. (2016). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291 - 314. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tufiño. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2019 - 2023*.
<https://tufino.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2021/03/PDOT-COMPRIMIDO.pdf>

- González, A. R. (s.f.). *IETY EPISTEMOLÓGICO*.
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>
- González, G. B., Vargas, A. R., & Gómez, C. P. (11 de Noviembre de 2020). *Revista Turismo y Sociedad*. doi:10.18601/01207555.n27.04
- González, O. H. (01 de Septiembre de 2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), s.p. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002#:~:text=Muestreo%20por%20conveniencia%3A%20La%20muestra,que%20establecen%20criterios%20a%20seguir.
- Guerrero, O. (2019). *Principios de Administración Pública*. México: Instituto Nacional de Administración Pública, A.C. https://inap-mexico.org.mx/wp-content/uploads/2020/08/principios_de_administracion_publica.pdf
- Lara, M. G. (2015). *repositorio.uta.edu.ec*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13269/1/MG-GP-2513.pdf>
- Launay, C. (diciembre de 2005). La gobernanza: Estado, ciudadanía y renovación de lo político. Origen, definición e implicaciones del concepto en Colombia. CLACSO, 92-105.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cinep/20100925104922/lagobernanzaControversia185.pdf>
- Lucero, G. E. (2019). *UNACH repositorio digital*.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5827/4/Art%C3%ADculo%20t%C3%A9cnico%20005.pdf>
- Mc Ginn, N. y. (1986). La descentralización educacional en América Latina: Política nacional o lucha de facciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 20-45.
<https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie03a03b.htm#:~:text=La%20descentralizaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,del%20poder%20sino%20su%20ubicaci%C3%B3n.>
- Ministerio de Turismo. (2018). *turismo.gob.ec*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *turismo.gob.ec*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>

- Ministerio de Turismo. (05 de 2021). *turismo.gob.ec*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2019). *turismo.gob.ec*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio del Turismo . (02 de 2022). *turismo.gob.ec*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf
- Moncayo, M. C., & Hoyos, M. M. (2014). TURISMO COMUNITARIO REFLEXIONES. *RES NON VERBA*, 68 - 81. <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Montúfar, M. C. (Octubre de 2018). *Gobernanza y políticas públicas*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57986.pdf>
- Morales, F. C. (01 de marzo de 2020). *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20turismo%2C%20de%20acuerdo,e n%20el%20entorno%20de%20destino.>
- Moreira, D. R., & Reinoso, N. G. (07 de mayo de 2021). Caracterización de los principales destinos turísticos del norte de Ecuador continental. *Revista Internacional De Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR*, 1(1), 15 - 26. <http://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/254/237>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas.
- Nieto, J. L., Román, I. M., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). *Dialnet*. [file:///C:/Users/Brayan/Downloads/Dialnet-ElTurismoANivelMundial-5665915%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Brayan/Downloads/Dialnet-ElTurismoANivelMundial-5665915%20(2).pdf)
- Nieto, L. C., Bravo, A., Villacis, L. Z., Vega, G. V., & Castaño, B. (21 de julio de 2021). *issuu*. <https://issuu.com/henrysmyle823/docs/turis>
- Ontiveros, M. M., Hernández, E. F., & Montoya, L. G. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El Periplo Sustentable*(29), 92 - 119.

- Organización Mundial del Turismo. (2019)., *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Scielo*. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, J. (2022). Organización en Administración (Características y fundamentos básicos). *Web y empresas*.
- Pardo, M. d. (2019). *Antología sobre Teoría de la Administración Pública*. México: Instituto Nacional de Administración Pública, A. C. https://inap-mexico.org.mx/wp-content/uploads/2020/08/Antologia_sobre_teor%C3%ADa_de_administracion_publica.pdf
- Ruiz, A. E. (2014). *dspace.espoach.edu.ec/*. <http://dspace.espoach.edu.ec/bitstream/123456789/3453/1/23T0404.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed., Vol. 6to). México: Mc Graw Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Santos, A. F., & Wada, E. K. (2016). Administración pública del turismo desde la perspectiva de la hostalidad: la experiencia de Itanhaém, Brasil. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-9. https://www.researchgate.net/publication/319545330_Administracion_Publica_del_Turismo_desde_la_perspectiva_de_la_Hospitalidad_la_experiencia_de_Itanhaem_Brasil
- Santos, R. S. (2002). *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16748>
- Superintendencia de Ordenamiento Territorial, uso y gestión del suelo. (7 de Septiembre de 2021). *SOT*. <https://www.sot.gob.ec/noticia/el-pdot%2C-ques%2C-como-y-cuando-formularlo/1724/esp>
- Terrazas, A. R. (2020). Gestión Pública del Turismo. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 64-65. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6646>
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. <https://abacoenred.com/wp->

content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

UNIR. (07 de 05 de 2021). *ecuador.unir.net*. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/gestion-publica/>

Valarezo, G. R., & Dávila, V. H. (2004). *EL DESARROLLO LOCAL EN EL ECUADOR Historia, Actores y Métodos*. Quito: Abya-Yala.

Varisco, C. (2008). <http://nulan.mdp.edu.ar/>. [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

Vera, I. A. (28 de FEBRERO de 2018). *ENTORNO TURÍSTICO*. ENTORNO TURÍSTICO: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

Villanueva, L. F. (2015). *Gobernanza y gestión pública*. México: Fondo de Cultura Económica.


<https://marcelagonzalezduarte.files.wordpress.com/2018/01/aguilar-villanueva-gobernanza-y-gestion-publica.pdf>

Wallingre, N. (2013). Análisis del desarrollo de un destinatorístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina. (págs. 11-12). doi: 1853-6646

Wallingre, N. (2014). *Faces: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. <https://core.ac.uk/download/pdf/72002909.pdf>


VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

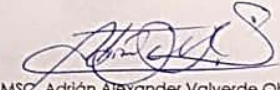
ESTUDIANTE: Villarreal Cuaspad Nathaly Lady		CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402125462	
PERIODO ACADÉMICO: 2023A		DOCENTE TUTOR: MSC. Mayra Alexandra Sandoval Chuquín	
PRESIDENTE TRIBUNAL: MSC. Adrián Alexander Valverde Obando		DOCENTE: MSC. Jeniffer Paola Novoa Rivera	
TEMA DEL TIC: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia"			

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	Colocar los tipos de turismo, turismo comunitario en su marco teórico y contemplar el plan nacional de desarrollo.
3	METODOLOGÍA	9,00	
4	RESULTADOS	9,00	
5	DISCUSIÓN	9,00	Colocar si es incidencia buena o mala.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,00	Colocar el sujeto de la recomendación 2 y 3 para su debido cumplimiento.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,00	Mejorar redacción normas APA, ortografía


Obteniendo una nota de: **8,60** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los Investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el Informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

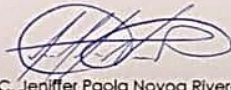
Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 13 de Julio de 2023**



MSC. Adrián Alexander Valverde Obando
PRESIDENTE TRIBUNAL



MSC. Mayra Alexandra Sandoval Chuquín
DOCENTE TUTOR



MSC. Jeniffer Paola Novoa Rivera
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Lady Nathaly Villarreal Cuaspud

Fecha de recepción del abstract: 18 de julio de 2023

Fecha de entrega del informe: 18 de julio de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5 por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Lady Nathaly Villarreal Cuaspu				
DATE: 18 de julio de 2023				
TOPIC: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia."				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés, 5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9,5		

Anexo 3. Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



La presente encuesta es parte de una investigación que tiene como objetivo recopilar información sobre el: "Análisis de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tufiño y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia." y de la manera más comedida requerimos de su valioso aporte para la realización de esta investigación, toda la información obtenida será bajo estricta confidencialidad y criterio académico.

Gracias por su tiempo y colaboración.

ENCUESTA

1. ¿Considera que el GAD parroquial Tufiño ha implementado los recursos y estrategias necesarias para difundir información sobre la realización de actividades turísticas en la parroquia a personas provenientes de otras localidades, ciudades, etc.?

Totalmente de acuerdo

1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
---	---	-------------------------------------	---	---

 Totalmente en desacuerdo

2. Entre las acciones realizadas por el GAD parroquial Tufiño para promocionar el turismo en la parroquia, ¿cuál de las siguientes actividades ejecutadas conoce? (seleccione una o varias opciones)

- Participación en ferias de promoción
- Páginas Web
- Publicidad en redes sociales
- Publicidad por medios de comunicación
- Documentales
- Conferencias o reuniones
- Ninguna
- Otro (mencione cuál): _____
- No sabe/No conoce

3. ¿Cómo califica el trabajo del GAD parroquial Tufiño en cuanto a la difusión y promoción de la cultura y atractivos turísticos propios de la parroquia?

Muy bueno

1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
---	-------------------------------------	---	---	---

 Muy malo

4. De las actividades turístico culturales que el GAD parroquial realiza en Tufiño, ¿Cuáles son de su conocimiento?

- Campeonatos de fútbol, básquet y ecuavoley
- Fiestas parroquiales
- Concursos de carros alegóricos
- Concursos y presentación de danzas
- Fiestas de carnaval
- Elección de señorita Tufiño
- Corridos de toros
- Carreras de ciclismo
- Otra/s: _____

5. ¿Considera que el GAD parroquial Tufiño comunica oportunamente la realización de actividades turísticas y culturales en la parroquia a la comunidad?

Totalmente de acuerdo

1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
---	-------------------------------------	---	---	---

 Totalmente en desacuerdo

6. ¿Considera que el desarrollo de la actividad turística en la parroquia es importante para mejorar la situación económica en la población de Tufiño?

Totalmente de acuerdo

<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4	5
-------------------------------------	---	---	---	---

 Totalmente en desacuerdo



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



7. ¿En qué estado considera que se encuentra la señalización turística de la parroquia?

Muy buen estado [1] [2] [3] [4] [5] Muy mal estado

8. ¿Qué tan importante considera que es la existencia de señalización turística con información sobre los senderos, atractivos y servicios turísticos que ofrece la parroquia para los visitantes?

Muy importante [1] [2] [3] [4] [5] Nada importante

9. De las actividades que se mencionan a continuación ¿cuáles considera que tienen mayor apoyo por parte del GAD parroquial Tufiño?

- Tiendas de abarrotes
- Artesanías
- Puestos de venta de comida
- Camionetas de pasajeros (transporte)
- Guías turísticos
- Establecimiento de lugares de hospedaje
- Ninguno
- Otros: _____

10. ¿Conoce alguna política o proyecto ejecutado y dirigido por el GAD parroquial Tufiño que haya estado enfocado a potenciar los emprendimientos turísticos durante el periodo 2019 – 2023?

- Si
- No
- Cual/es: la casa del ciclista

11. ¿Considera que la infraestructura y vialidad de la parroquia son propicias para el desarrollo del turismo?

Totalmente de acuerdo [1] [2] [3] [4] [5] Totalmente en desacuerdo

12. ¿Cómo considera que es el trabajo del GAD parroquial Tufiño en cuanto a inversiones para el mejoramiento y embellecimiento del espacio público, tales como parques, plazas, iglesia, etc., en la parroquia?

Muy bueno [1] [2] [3] [4] [5] Muy malo

13. ¿Considera que la parroquia tiene los atractivos turísticos necesarios para potenciar el desarrollo y promoción de la parroquia?

Totalmente de acuerdo [1] [2] [3] [4] [5] Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué tan importante considera que es el establecimiento de lugares de alojamiento para los turistas que visitan la parroquia?

Muy importante [1] [2] [3] [4] [5] Nada importante

15. ¿El GAD parroquial Tufiño hace participe a la ciudadanía del proceso de identificación de las necesidades de la parroquia en cuanto a turismo?

- Si
- No
- Cómo: _____

16. ¿Considera que la gestión pública realizada por el GAD parroquial Tufiño durante los años 2019 – 2023 influyó positivamente en el desarrollo del turismo en la parroquia?

Totalmente de acuerdo [1] [2] [3] [4] [5] Totalmente en desacuerdo

17. Considera que el desarrollo turístico aporta al desarrollo local:

- Si
- No
- Cómo: mis trabajo

Anexo 4. Resultados de entrevistas

Entrevista 1

Nombre:	Ing. Marlon Paspuezan
Entidad pública:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tufiño
Cargo:	Presidente del GAD Parroquial de Tufiño

¿Cómo se ha articulado la gestión institucional del GAD Parroquial Tufiño en el período 2019 – 2023 para potenciar el desarrollo turístico de la misma?

En este período se ha buscado articularnos con las ONG's, en este caso con HAYAS, ACNUR y ALTRÓPICO para el establecimiento de ferias agroturísticas, esto se lo ha hecho prácticamente en los cuatro años, también se dio paso a la construcción de espacios que ayuden a fomentar el turismo a través de convenios con el municipio de Tulcán, con la prefectura del Carchi, y mediante estos se dio paso a la construcción de la reciente obra de la casa del ciclista como un lugar emblemático que fomenta el turismo y más bien ayuda a complementar los servicios turísticos que antes no se tenía en la parroquia, como lo son el tema de hospedaje, tema de gimnasio y espacios recreativos.

¿Cuáles son los objetivos administrativos e institucionales en relación con el turismo que persigue el GAD parroquial Tufiño en el actual período administrativo? Y según el diagnóstico presentado en el PDOT 2019-2023, entre las mayores fuentes de ingreso de la población de la parroquia de Tufiño

Principalmente los objetivos con enfoque al turismo que se plantearon en esta administración fueron:

- Fortalecer el tejido social y organizativo promoviendo actividades culturales, deportivas y recreativas en el territorio parroquial en base de criterios de trabajo articulado.

además de la ganadería y agricultura, también están las actividades de comercio, tiendas de abarrotes, artesanías, puestos de venta de comida y camionetas de pasajeros y/o transporte, en este sentido, ¿qué ha hecho el GAD parroquial Tufiño para promover el desarrollo turístico y por ende potenciar estas fuentes de ingreso tan importantes para su población?

- Promover el desarrollo rural comunitario a través del desarrollo de actividades productivas fomentando la innovación tecnológica, asociatividad y buenas prácticas ambientales.

En el sentido de fortalecimiento del turismo lo que se ha hecho es apoyarnos para la publicidad a través de medios locales, medios nacionales, también se ha hecho acercamientos con el MINTUR a fin de crear corredores turísticos que es lo que se ha venido planteando, de igual manera se ha venido trabajado con el departamento de turismo del municipio de Tulcán.

En cuanto al tema de los corredores turísticos se refiere a crear rutas turísticas, en este caso se ha creado la primera ruta, que es la ruta de los geranios, esta parte desde Tulcán y viene visitando algunas familias que se dedican al tema del cultivo de los geranios, entonces se les da una capacitación, se brinda gastronomía, etc., netamente de lo que es el tema de los geranios, también está la ruta de las aguas termales, para que las personas conozcan y disfruten de lo que se tiene aquí, que son las termas, aguas hediondas, el arteson. Esto tiene como objetivo que las personas y familias que se encuentran viviendo en cercanía a los lugares donde están estos recursos naturales puedan desarrollar su

actividad económica en base a estas actividades.

Estas rutas turísticas como lo es la ruta de los geranios están bajo la dirección del GAD municipal de Tulcán que en feriados principalmente promocionaban esta ruta, también está la ruta del agua la cual viene siendo manejada por la EMAPA y consiste en un recorrido por senderos por las diferentes partes donde hay los yacimientos de agua o los tanques de agua y también permite que las personas conozcan lo que tiene la parroquia.

¿Cómo tratan el tema de manejo ambiental involucrado en la ejecución los proyectos y programas turísticos realizados en la parroquia?

En cuanto al tema de manejo ambiental para las obras de infraestructura se saca el certificado de impacto ambiental y la viabilidad técnica, para el caso de infraestructuras, la construcción de las canchas deportivas, el tema de la construcción de la casa del ciclista, reparación de vías, que en ese caso son espacios que ya han sido intervenidos anteriormente entonces de una u otra manera no generan impacto ambiental. Para tema de otras actividades como las ferias turísticas no requiere de este tema directamente, pero lo que se ha hecho es hacer un buen proceso de recolección y limpieza posterior a las ferias que se realizan con la finalidad de que no genere contaminación y mantener en buen estado y con una buena presentación el espacio de la

parroquia para los habitantes y para las personas que nos visitan.

En lo que respecta a actividades de senderismo, estas son realizadas principalmente por grupos de la comuna la esperanza y estos para la realización de dichas actividades cuentan con un plan de manejo ambiental el cual les fue aprobado en el año 2021 para la apertura de senderos turísticos y este abarca mayormente el territorio de los páramos, desde casi la parte del centro poblado hasta la parroquia de Maldonado.

¿Para el cumplimiento de dichos objetivos cuentan con la capacidad y apoyo de todo el personal que conforma el GAD parroquial Tufiño?

Pues siempre la parte ejecutiva y la parte administrativa son quienes más hemos estado apoyando, en este caso el presidente y secretaria tesorera hemos estado al frente de toda la gestión.

¿Cuál es la ejecución presupuestaria destinada para el cumplimiento de estos objetivos y considera que dicho monto ha sido suficiente para el desarrollo y cumplimiento de estos?

Pues a ver, para la construcción de la obra de la casa del ciclista destinamos un total de 95 000 \$, para la realización de capacitaciones se destinó 2 000 \$ en temas de emprendimiento y atención al cliente, también esta lo que se aportó para las escrituras de la construcción de la casa del ciclista con 10 000 \$, se hizo la instalación de letras de identificación para la parroquia por un valor e 6 500 \$, se hizo la donación de cacetas del consuelo por un valor de 8 000 \$, adquisición de carpas para las ferias por un valor de 2 800 \$, adquisición de 10

contenedores de residuos sólidos para mantener limpio el espacio de la parroquia 5 000 \$, construcción de canchas deportivas para la parroquia 30 000 \$.

Considero que el presupuesto se ejecutó en un 100%.

¿Cuáles han sido los esfuerzos y estrategias realizadas por la administración del GAD parroquial Tufiño para fortalecer la identidad cultural de su territorio y difundir o promocionar el potencial turístico de la parroquia, para ello se ha implementado el uso de plataformas digitales o redes sociales y como se ha hecho el manejo de estas?

Para ello se ha implementado lo que es una página web, una fan page, uso de medios de comunicación locales.

El manejo de lo que es página web y redes sociales está bajo el manejo de mi persona como presidente de la parroquia y de la secretaria, ahí se publica las actividades que se desarrollan en la parroquia, los programas, eventos culturales, en épocas de feriados se hacen publicaciones impulsando los atractivos y riquezas naturales que posee la parroquia.

¿En los objetivos de desarrollo planteados en el PDOT institucional se menciona que tienen como meta el fortalecer un par de emprendimientos turísticos, ¿cuáles han sido las acciones que han ejecutado para dar cumplimiento a esta meta?

Más que nada en el tema gastronómico se ha tomado en cuenta y pues actualmente ya se cuenta con el espacio de la casa del ciclista donde hemos podido ubicar a los emprendedores, se los ha capacitado, se les ha dado parte del equipamiento necesario bajo gestión.

Puesto que el sentido de pertenencia hacia una institución o hacia un territorio es algo fundamental para el correcto funcionamiento y articulación de esfuerzos para lograr el desarrollo y por

Bueno por lo general aquí siempre se hace la construcción de los presupuestos participativos, el tema de rendición de cuentas y para planificación de festividades o eventos

ente para generar confianza por parte de la ciudadanía para con las administraciones, ¿cuáles han sido las gestiones realizadas por parte del GAD parroquial Tufiño para involucrar a la población en el proceso de planeación y ejecución de las actividades culturales y turísticas en la parroquia?

culturales siempre se hace el llamado a los líderes barriales y presidentes de barrios y comunidades, representantes de clubes deportivos, unidades educativas y demás instituciones, para de acuerdo con ello hacer la participación y ver qué actividades nomas contemplar dentro de las agendas culturales.

Se hace lo que llamamos las mingas de pensamientos.

¿En el PDOT institucional, en cuanto a los emprendimientos turísticos se menciona que se ha identificado la desarticulación y dispersión de emprendimientos, además de la escasa oferta para los productos turísticos existentes, ¿cuáles han sido las acciones estratégicas que han implementado desde el GAD parroquial Tufiño para dar solución a dicha problemática? Y ¿cómo se realiza el seguimiento y control a esas estrategias?

Pues principalmente yo creo que, en el tema de servicios en temas turísticos, lo que más resalta aquí en la parroquia es el tema de la gastronomía que por lo general se ha venido resaltando los platos típicos de aquí de la región, el tema de caldo de gallina, el cuy asado, las truchas, el quesillo con miel y pues ha existido la necesidad de poder variar estos platos para que el turista tenga más variedad de donde seleccionar, entonces ante ello ahora ya se lo ha hecho de una manera abierta mediante una diversificación de platillos en la parroquia como un proyecto piloto para ver que tal es el resultado, y hasta el momento es bastante buena la preferencia para inclinarse a estos espacios para variar y salir un poco de los platillos típicos.

Para el seguimiento y control por lo general nosotros hemos venido trabajando juntamente con la

comunidad se ha inspeccionado, se ha tratado de ver las falencias que se tienen como tal, se ha organizado eventos para de cierta manera ver cómo les va y medir el impacto en cada actividad mediante una participación conjunta.

¿Cómo GAD parroquial han realizado capacitaciones dirigidas a los emprendedores existentes en la parroquia para brindar el conocimiento necesario en cuanto a producción y promoción turística?

Capacitación en promoción y producción turística como tal no se lo ha realizado, lo que se ha hecho son capacitaciones relacionadas con lo que es atención al cliente, capacitaciones en emprendimientos, en costos y gastos de producción, marketing, presentación del personal y capacitaciones sobre los requisitos para la regularización de negocios.

¿Han realizado capacitaciones o talleres sobre el manejo de alimentos dirigido a aquellos habitantes que se dedican a realizar actividades de comercialización de alimentos?

Cubriendo todos pues si se lo ha hecho, pero no directamente como GAD parroquial sino más bien se lo ha hecho articulándonos con la prefectura del Carchi y el GAD municipal de Tulcán, son quienes han venido a realizar las capacitaciones como tal.

¿En cuanto a las alianzas estratégicas para promover proyectos de desarrollo post pandemia, se ha tomado en cuenta el tema del turismo? Y si es así, ¿cuáles han sido esas alianzas estratégicas y cómo se han puesto en marcha?

Si, en principio está el espacio de la casa del ciclista el cual se lo realizo en convenio con el municipio de Tulcán, se ha firmado con ALTROPICO y el Patronato para fortalecer huertos agroecológicos que de cierta manera están vinculados a las ferias agroturísticas, esto también se lo ha hecho con las ONG's, esta también HAYAS, etc.

Puesto que las condiciones de infraestructura y accesibilidad son fundamentales en los territorios especialmente en aquellos que son potencialmente turísticos como es el caso de la parroquia Tufiño, ¿Cuál ha sido la gestión del GAD parroquial Tufiño para dar cumplimiento a la meta de implementar la mejora urbanística y el mantenimiento de la vialidad en la parroquia durante el actual período administrativo 2019-2023?

Bueno para lo que es espacios o áreas verdes se ha venido articulando con el municipio de Tulcán en donde nos han facilitado personal, incluso hemos hecho mingas de limpieza, de adecentamiento de los espacios, zonas verdes, espacios deportivos y también la obra de mantenimiento de la fachada de la iglesia y el parque, ese proyecto se lo presento ante el municipio y mediante el trabajo articulado se logró esta obra, la vinculación con los líderes barriales, con la misma comunidad y también se ha trabajado en el mejoramiento de algunas vías mediante la firma de convenios con el municipio de Tulcán para el tema de adoquinados y para lo que es el mantenimiento de lo rural se lo ha hecho con la prefectura del Carchi a través de relastrados, se ha iniciado con un asfaltado, de igual manera adoquinados, mejoramiento de cunetas en la parte rural de la parroquia.

¿Cómo ha sido el manejo y gestión que ha realizado el GAD parroquial Tufiño en cuanto a la situación del transporte en la parroquia?

En lo que respecta al transporte no se tiene una influencia o manejo directo como tal, lo que se hizo es una socialización del plan cantonal de transporte en el cual se han indicado algunas necesidades y problemas que puedan presentar desde este sector.

¿En la actual administración han tomado en cuenta estrategias para apoyar actividades dentro de la parroquia tales como establecimiento

Si dentro de nuestro trabajo como tal si se tomó en cuenta estos aspectos y se ha dado las capacitaciones a las personas como tal, de hecho se sigue

de guías turísticos, lugares de hospedaje, etc.?

fortaleciendo actualmente se está terminando ya de implementar el plan de capacitación a todos quienes hacen parte del complejo de la casa del ciclista incluso se está por conformar la asociación de los comerciantes que están arrendando locales en este complejo, están participando los de aquí y justamente el pasado sábado terminaron un curso para la formación de guías locales y las personas encargadas de la zona de hospedaje están ya certificadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi como guías locales con una capacitación de 500 horas aproximadamente.

También se le dio y se le da apoyo al grupo de guías turísticos Cóndor Andino, que son un grupo de personas que se dedican a guiar turistas por los senderos de la parroquia y a estos se les ha apoyado con capacitación y también con la facilitación de los espacios que nos solicitan para sus actividades.

¿Cuáles han sido las acciones y estrategias ejecutadas por el GAD parroquial Tufiño para promocionar las bellezas naturales, identidad cultural, riqueza paisajística y gastronómica que posee la parroquia hacia otras poblaciones, ciudades, etc., para promover el desarrollo local?

Pues igualmente el tema de las plataformas digitales como la página web, las redes sociales especialmente en Facebook y de también mediante los medios de comunicación como radio y televisión local y nacional, también ha sido muy importante el aprovechar el impacto que ha generado el tema de los ciclistas que ya están siendo pasados por las principales cadenas mundiales y

ahí se puede observar el páramo de frailejones, las lagunas verdes en especial como espacios de entrenamientos para Richard Carapaz y pues eso permite de cierta manera dar a conocer nuestra parroquia.

¿Existe algún proceso de registro para llevar control sobre la afluencia de turistas?

No, ese tema no se lo ha implementado.

¿En su opinión, qué tan considera que es el turismo para conseguir el desarrollo local de la parroquia?

Pues nosotros hemos participado de algunas experiencias de desarrollo local o desarrollo comunitario dentro del Ecuador, que han sido muy exitosas, y de hecho el turismo es una de las primeras actividades económicas de estos lugares, a nivel personal pienso de que la parroquia debe ir encaminada a ese objetivo, el de poder convertirse en un referente turístico y de que más bien todos aprovechemos y que todas las actividades que se realicen aquí vayan enfocadas al tema turístico e incluso en el tema de hospedaje se realicen en las casas de las personas que viven aquí para poder mostrar otra realidad distinta a la que las personas viven en la ciudad y así mismo dar a conocer como es la forma de vida que llevan las personas que habitan en la parroquia, vivir la experiencia de despertar a las 4 o 5 de la mañana colocarse las botas, las ruanas, los ponchos, ir a ordeñar o trabajar el campo, etc., todo esto visto desde un enfoque turístico y de

experiencias para los turistas, también está el tema de la misma riqueza que tenemos a nivel de flora y fauna la cual es muy valiosa como los frailejones, observar el cóndor que se lo puede ir a observar al ascender a los páramos, el tema de las alpacas que son ya un referente de la provincia del Carchi que incluso se encuentra presente en las publicidades que se la hacen a la provincia, en cada publicidad normalmente se le ilustra una alpaca, en mi opinión Tufiño tiene mucho potencial, desde que inicia con el ecoparque el cual es un espacio bastante bueno donde acuden varios turistas, también los mismos ríos que pasan por Tufiño, los cuatro ríos que pasan por el largo de la parroquia y se los puede observar en su estado natural y podrían ser un gran atractivo si se les diseña una buena ruta como tal además estos son propicios para la realización de actividades piscícolas como la pesca deportiva, y pues tranquilamente se puede dar el aprovechamiento de este aspecto y pues potenciar el turismo y la parroquia como tal con todos sus atractivos.

Experiencias como las que se han obtenido en Mindo en donde lo único bueno podríamos decir que es el clima, pero la organización de su gente el hecho de que se empapan en conocimiento de cómo atender a las

personas, el vender lo que tienen ha hecho que hoy por hoy este entre una de las parroquias más altas en turismo, otro ejemplo es el de Baños a la cual Tufiño no tiene nada que envidiar, más bien lo que sucede es que nosotros no hemos explotado nuestro potencial y las personas recién están despertando a este tema del turismo.

Además, este tema digamos que beneficia toda la población porque las personas que tienen negocios gastronómicos compran su materia prima, sus alimentos a los agricultores de la parroquia y esto permite que la economía fluya entre productores y negocios de comidas, etc. Incluso se ha reubicado a los vendedores de artesanías en unos locales cerca del GAD con la finalidad de que puedan tener un espacio adecuado para la venta de sus productos y más adelante se pueda dar la expansión de este tipo de negocios en la parroquia y promover el desarrollo de estos.

Entrevista 2

Nombre:	Ing. Gabriela Acero
Entidad pública:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tufiño
Cargo:	Secretaria tesorera del GAD Parroquial de Tufiño

¿Cómo se ha articulado la gestión institucional del GAD Parroquial Tufiño en el período 2019 – 2023 para potenciar el desarrollo turístico de la misma?

Para el tema del turismo se hizo vinculaciones mayormente con el municipio.

¿Cuáles son los objetivos administrativos e institucionales en relación con el turismo que persigue el GAD parroquial Tufiño en el actual período administrativo? Y según el diagnóstico presentado en el PDOT 2019-2023, entre las mayores fuentes de ingreso de la población de la parroquia de Tufiño además de la ganadería y agricultura, también están las actividades de comercio, tiendas de abarrotes, artesanías, puestos de venta de comida y camionetas de pasajeros y/o transporte, en este sentido, ¿qué ha hecho el GAD parroquial Tufiño para promover el desarrollo turístico y por ende potenciar estas fuentes de ingreso tan importantes para su población?

Principalmente lo que quisimos lograr con la gestión fue activar el ciclismo, activar la economía, activar los encuentros deportivos y también activar los centros comerciales y los locales de comida.

La principal obra que ayuda digamos a potenciar estos sectores tenemos a la casa del ciclista que recién se inauguró también se procedió a capacitar a todo el personal que trabaja ahí tanto a las personas que se encargan del hospedaje y el área de gimnasio, es decir nosotros les capacitamos a estas personas con presupuesto proveniente del Gobierno parroquial como tal, aún siguen en capacitaciones en cuanto a emprendimientos, atención al cliente, como debe ser el trato hacia las personas, etc.

¿Cómo tratan el tema de manejo ambiental involucrado en la ejecución los proyectos y programas turísticos realizados en la parroquia?

Principalmente antes de la realización de alguna obra que de alguna u otra manera implique modificar espacios se hace el correspondiente estudio de impacto ambiental para obtener el certificado que es el que nos permite manejar este tema del ambiente.

¿Para el cumplimiento de dichos objetivos cuentan con la capacidad y apoyo de todo el personal que conforma el GAD parroquial Tufiño?

O sea, al 100% no porque hizo falta apoyo, pienso que se contó con un 90% más o menos y pues ahí está para sigan avanzando el resto.

¿Cuál es la ejecución presupuestaria destinada para el cumplimiento de estos objetivos y considera que dicho monto ha sido suficiente para el desarrollo y cumplimiento de estos?

No fue suficiente, en realidad contamos con un presupuesto bastante reducido y considero que hacía falta más presupuesto como para poder incentivar de una mejor manera lo que es el turismo dentro de la parroquia Tufiño y pues si se necesita más recursos para poder activar uno de los atractivos que son las piscinas que están en la parroquia, porque ya se cuenta con la casa del ciclista que de cierta manera se vincula con las piscinas, pero igual falta bastante presupuesto.

Nosotros en el GAD Parroquial como tal contamos con un presupuesto de 70 000.

¿Cuáles han sido los esfuerzos y estrategias realizadas por la administración del GAD parroquial Tufiño para fortalecer la identidad cultural de su territorio y difundir o promocionar el potencial turístico de la parroquia, para ello se ha implementado el uso de plataformas digitales o redes sociales y como se ha hecho el manejo de estas?

Se implementó el uso de redes sociales, en la institución se tiene lo que es páginas web, redes sociales en donde se hacen las publicaciones que tienen que ver con lo que se realiza en la parroquia.

El manejo de redes sociales está bajo la responsabilidad del presidente del GAD parroquial.

¿En los objetivos de desarrollo planteados en el PDOT institucional se menciona que tienen como meta el

Para los emprendimientos se hizo en una comunidad del consuelo la instalación de unas casetas que

fortalecer un par de emprendimientos turísticos, ¿cuáles han sido las acciones que han ejecutado para dar cumplimiento a esta meta?

tienen como finalidad fortalecer el tema de las ferias gastronómicas, para emprendimientos, negocio, etc. Estas casetas cuentan con una estructura movable y diseñada tipo bar, se dotaron de tres cacetas y de los implementos necesarios para su uso.

Puesto que el sentido de pertenencia hacia una institución o hacia un territorio es algo fundamental para el correcto funcionamiento y articulación de esfuerzos para lograr el desarrollo y por ende para generar confianza por parte de la ciudadanía para con las administraciones, ¿cuáles han sido las gestiones realizadas por parte del GAD parroquial Tufiño para involucrar a la población en el proceso de planeación y ejecución de las actividades culturales y turísticas en la parroquia?

Nosotros hacíamos lo que son las elaboraciones del presupuesto participativo con la ciudadanía y también es importante mencionar que el GAD parroquial tiene comisiones, entonces cada comisión tiene un porcentaje de recursos de la institución para que hagan sus proyectos y presentes sus propuestas para después analizarlas y presentarlas a la ciudadanía y que esta nos dé su criterio para ver cuales creen que son más factibles. También hicimos la aplicación de lo que son las mingas de diferentes temas, la planeación de fiestas de carnaval, fiestas de la parroquia para incentivar igual a la ciudadanía a participar.

¿En el PDOT institucional, en cuanto a los emprendimientos turísticos se menciona que se ha identificado la desarticulación y dispersión de emprendimientos, además de la escasa oferta para los productos turísticos existentes, ¿cuáles han sido

En realidad, en la parroquia como tal el tema del turismo no estaba muy fortalecido, es decir, casi no había turismo entonces en base a esa necesidad lo que se hizo es firmar convenios para incentivar el turismo, como lo es la gestión para la obra de

<p>las acciones estratégicas que han implementado desde el GAD parroquial Tufiño para dar solución a dicha problemática? Y ¿cómo se realiza el seguimiento y control a esas estrategias?</p>	<p>la casa del ciclista y para motivar este sector y para poder diversificar la oferta de negocios de comida y de artesanías en la parroquia.</p> <p>Entonces se hizo gestiones en base a las necesidades que se identificaron para poder fortalecer de alguna manera el tema del turismo.</p>
<p>¿Cómo GAD parroquial han realizado capacitaciones dirigidas a los emprendedores existentes en la parroquia para brindar el conocimiento necesario en cuanto a producción y promoción turística?</p>	<p>Principalmente se capacitó en temas de producción y en temas de reservas de fuentes de agua, reforestación, etc.</p>
<p>¿Han realizado capacitaciones o talleres sobre el manejo de alimentos dirigido a aquellos habitantes que se dedican a realizar actividades de comercialización de alimentos?</p>	<p>Directamente en esos temas no.</p>
<p>¿En cuanto a las alianzas estratégicas para promover proyectos de desarrollo post pandemia, se ha tomado en cuenta el tema del turismo? Y si es así, ¿cuáles han sido esas alianzas estratégicas y cómo se han puesto en marcha?</p>	<p>Se hizo la gestión mediante convenios con el municipio principalmente, con ONG's y mediante el uso de los recursos propios de la institución.</p>
<p>Puesto que las condiciones de infraestructura y accesibilidad son fundamentales en los territorios especialmente en aquellos que son potencialmente turísticos como es el caso de la parroquia Tufiño, ¿Cuál ha sido la gestión del GAD parroquial Tufiño para dar cumplimiento a la</p>	<p>Igual se trabajó conjuntamente en convenios con la prefectura en cuanto a lo que es viabilidad, gestión, convenios y recursos de la institución por lo que contamos con maquinaria pesada para estas obras.</p>

<p>meta de implementar la mejora urbanística y el mantenimiento de la vialidad en la parroquia durante el actual período administrativo 2019-2023?</p>	
<p>¿Cómo ha sido el manejo y gestión que ha realizado el GAD parroquial Tufiño en cuanto a la situación del transporte en la parroquia?</p>	<p>Nosotros como GAD no nos vinculamos directamente con ellos puesto que son cooperativas digamos privadas y pues ellos se manejan ahí.</p>
<p>¿En la actual administración han tomado en cuenta estrategias para apoyar actividades dentro de la parroquia tales como establecimiento de guías turísticas, lugares de hospedaje, etc.?</p>	<p>Si, como obra principal está la casa del ciclista ya que ahí se brinda principalmente este tipo de servicios turísticos con la cuestión de hospedaje, gimnasio, guías turísticas y pues próximamente las piscinas.</p>
<p>¿Cuáles han sido las acciones y estrategias ejecutadas por el GAD parroquial Tufiño para promocionar las bellezas naturales, identidad cultural, riqueza paisajística y gastronómica que posee la parroquia hacia otras poblaciones, ciudades, etc., para promover el desarrollo local?</p>	<p>Promocionar a través de las redes nomas y de los medios digitales. Esto con la finalidad de atraer más turistas y que exista un beneficio para toda la población principalmente a los comerciantes relacionados con el turismo.</p>
<p>¿Existe algún proceso de registro para llevar control sobre la afluencia de turistas?</p>	<p>No</p>
<p>¿En su opinión, qué tan considera que es el desarrollo turístico para conseguir el desarrollo local de la parroquia?</p>	<p>Muy necesario, en nuestro caso por ejemplo el poder activar las piscinas de la parroquia para que las personas puedan acudir directamente ahí y haya más ventas para las personas de</p>

la parroquia y pues por ende mejore la situación de la ciudadanía.

Entrevista 3

Nombre:	Ing. Jonathan Cisneros
Entidad pública:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tufiño
Cargo:	Vicepresidente del GAD Parroquial de Tufiño

¿Cómo se ha articulado la gestión institucional del GAD Parroquial Tufiño en el período 2019 – 2023 para potenciar el desarrollo turístico de la misma?	Se realizaron gestiones principalmente con el GAD municipal, realmente hubo muy poco apoyo por parte del GAD provincial por ello no se trabajó en gran medida con ellos, entonces se articuló con ellos para lo que es la realización del complejo de la Casa del Ciclista que representa una obra emblemática para la parroquia y como en todo proyecto a veces hay falencias en cuanto a algún enfoque o alguna vialidad y sobre todo hace falta el apoyo por parte del ministerio del turismo, porque hay algunas personas que ya están vendiendo la gastronomía en el lugar pero aún falta lo que es atención al cliente, un poco el tema de sanidad, entonces eso es lo que podría estar fallando un poco, pero de ahí si existió una articulación a pesar de que no hubo mucho apoyo por parte de la entidad competente como lo viene siento el ministerio del turismo más sin embargo
--	--

se ha buscado la manera de articularnos para lograr la realización de actividades y proyectos que ayuden al turismo en la parroquia.

Se potenciaron actividades como ferias y el tema del ciclismo en la parroquia.

¿Cuáles son los objetivos administrativos e institucionales en relación con el turismo que persigue el GAD parroquial Tufiño en el actual período administrativo? Y según el diagnóstico presentado en el PDOT 2019-2023, entre las mayores fuentes de ingreso de la población de la parroquia de Tufiño además de la ganadería y agricultura, también están las actividades de comercio, tiendas de abarrotes, artesanías, puestos de venta de comida y camionetas de pasajeros y/o transporte, en este sentido, ¿qué ha hecho el GAD parroquial Tufiño para promover el desarrollo turístico y por ende potenciar estas fuentes de ingreso tan importantes para su población?

El objetivo principal por así decir, o uno de los principales fue el atraer personas de fuera de la parroquia, de otros lugares y promocionar la parroquia y dar a conocer los lugares con recursos naturales que representan atractivos turísticos de la parroquia, también se buscó conectarse con la comuna la esperanza para hacer la rehabilitación del complejo turístico el artesón y darlo a conocer.

También con el GAD municipal de Tulcán el objetivo era reacomodar y recuperar el complejo de aguas termales de la cabecera parroquial pero lastimosamente este objetivo casi no se lo pudo cumplir en realidad, la expectativa es que la próxima administración pueda continuar con este objetivo y poderlo concretar.

En el caso del fortalecimiento al turismo lo que hizo el GAD parroquial con la ayuda del GAD municipal de Tulcán y también con algunas ONG como lo son HAYAS y ACNUR, con

ellos se daba paso a la realización de ferias, ferias gastronómicas una de las más conocidas es la denominada "Feria agroturística entre Frailejones y Sabores", para esas ferias se hacía uso de los recursos de la parroquia y también se traía recursos y productos de otros lugares para poder realizar las ferias y vender igual productos de otros lugares como Maldonado, Chical y así, estas ferias igual eran promocionadas a través de las redes sociales y medios de comunicación mayormente es por donde se hacían las invitaciones.

¿Cómo tratan el tema de manejo ambiental involucrado en la ejecución los proyectos y programas turísticos realizados en la parroquia?

En ese tema antes de la realización de construcciones o reparaciones de infraestructura se adquiría el certificado ambiental.

Por otra parte, también se realizaron las capacitaciones principalmente para aquellas personas dedicadas a los huertos agroecológicos, a ellos se les capacito en buenas prácticas para el manejo y conservación ambiental.

También con las personas que tienen negocios gastronómicos se ha iniciado en una cultura de reducción de contaminación que consiste en dejar de usar utensilios y recipientes desechables para reemplazarlos por vajilla que sea reusable e incluso en otros negocios se optó por usar

utensilios hechos de madera y también de hojas de los platanares.

¿Para el cumplimiento de dichos objetivos cuentan con la capacidad y apoyo de todo el personal que conforma el GAD parroquial Tufiño?

En el GAD parroquial la verdad no existe los técnicos especializados que permitan y sepan manejar el tema, por ello pues es necesario que se brinde apoyo en estos y otros temas. Por otra parte, el talento humano existente en la parroquia es bastante escaso puesto que los encargados de prácticamente todo el tema de la gestión son los directivos y a pesar de que hay vocales que son elegidos para diferentes temáticas pues ellos no tienen la capacitación necesaria ni los conocimientos como para poder brindar un verdadero apoyo. Por ello si es necesaria la existencia de un técnico a pesar de que no se cuenta con los recursos económicos necesarios, pero si fuese de gran ayuda que por parte del ministerio del turismo se diera el apoyo con técnicos que puedan guiar y colaborar en estos temas para cada parroquia y poder sacar los proyectos.

¿Cuál es la ejecución presupuestaria destinada para el cumplimiento de estos objetivos y considera que dicho monto ha sido suficiente para el desarrollo y cumplimiento de estos?

En el caso de este tema del turismo se designó más o menos alrededor de 70.000\$ que en realidad corresponden como a un 20% del presupuesto total de los cuatro años casi, puesto que el presupuesto es bastante reducido y hay otras actividades y gastos que hay que

cubrir y pues siempre se tiene que destinar los recursos para cada actividad, las inversiones que se hicieron están en la obra de la casa del ciclista que se realizó con parte del presupuesto del GAD parroquial pero también con gran apoyo por parte del GAD municipal de Tulcán, también se hizo lo que es embellecimiento turístico se designó para los adoquinados como un 10% a 15% del presupuesto.

¿Cuáles han sido los esfuerzos y estrategias realizadas por la administración del GAD parroquial Tufiño para fortalecer la identidad cultural de su territorio y difundir o promocionar el potencial turístico de la parroquia, para ello se ha implementado el uso de plataformas digitales o redes sociales y como se ha hecho el manejo de estas?

En lo que más se pudo trabajar para recuperar y potenciar lo que es la identidad cultural de la parroquia era en las festividades de la parroquia que se celebraban el 6 de junio, ahí se realizaban distintas actividades de expresiones culturales propias de la parroquia, por otra parte también se dio apoyo a las festividades religiosas, igual para estas actividades en cuestión de pregones o concursos se brindaban incentivos que motivaban a las personas a participar para poder ser acreedores a los premios que se entregaba, por otra parte como otra expresión de cultura que es bastante fuerte en la parroquia se realizaban también lo que son corridas de toros populares.

Todo esto se lo ha promocionado o difundido mediante el uso de plataformas digitales como páginas

web y redes sociales como Facebook, igual por parte de los medios de comunicación como es en la tv en NORTVISION y en radio en la emisora ONDAS CARCHENSES.

¿En los objetivos de desarrollo planteados en el PDOT institucional se menciona que tienen como meta el fortalecer un par de emprendimientos turísticos, ¿cuáles han sido las acciones que han ejecutado para dar cumplimiento a esta meta?

Ahí principalmente lo que se hizo es trabajar en el fortalecimiento de algunas asociaciones existentes, como por ejemplo la asociación del consuelo, a esta se la apoyó en lo que es la dotación de semillas, huertos, también dotarles de cacetes para que hagan uso de ellas para la venta de sus productos.

También se dotó de carpas a la parroquia para las ferias y también HAYAS nos donó mesones y letreros para todas las asociaciones y vendedores para que estos puedan participar en las ferias de una manera óptima.

Puesto que el sentido de pertenencia hacia una institución o hacia un territorio es algo fundamental para el correcto funcionamiento y articulación de esfuerzos para lograr el desarrollo y por ende para generar confianza por parte de la ciudadanía para con las administraciones, ¿cuáles han sido las gestiones realizadas por parte del GAD parroquial Tufiño para involucrar a la población en el proceso de planeación y ejecución de las

Principalmente ahí lo que se realizaba eran las asambleas generales a las que se invitaban a moradores y líderes de barrios, presidentes de asociaciones, etc., a los que se les hacía el llamado a participar de estas asambleas para poder conocer sus opiniones y necesidades de la parroquia.

Además, también se extendían las invitaciones correspondientes para que la ciudadanía participe de las

actividades culturales y turísticas en la parroquia?	rendiciones de cuenta que se realizaban cada año.
¿En el PDOT institucional, en cuanto a los emprendimientos turísticos se menciona que se ha identificado la desarticulación y dispersión de emprendimientos, además de la escasa oferta para los productos turísticos existentes, ¿cuáles han sido las acciones estratégicas que han implementado desde el GAD parroquial Tufiño para dar solución a dicha problemática? Y ¿cómo se realiza el seguimiento y control a esas estrategias?	Principalmente se trató a esta situación mediante la realización de las ferias y capacitaciones para los emprendedores con la finalidad de que todos puedan acceder a los espacios pertinentes para el desarrollo de sus emprendimientos.
¿Cómo GAD parroquial han realizado capacitaciones dirigidas a los emprendedores existentes en la parroquia para brindar el conocimiento necesario en cuanto a producción y promoción turística?	Si, como GAD parroquial se buscó y se realizaron capacitaciones con la ayuda de las ONG se hicieron capacitaciones en todas las asociaciones, como las del Consuelo, la de Santa Bárbara, etc., por ejemplo, en Santa Bárbara existe una asociación dedicada a la crianza de cuyes, entonces a ellos se los capacitada en todo lo que tiene que ver con la situación del turismo y como promocionar su trabajo, de igual manera se les capacitó en las formas de preparación de los alimentos para la posterior comercialización y así.
¿Han realizado capacitaciones o talleres sobre el manejo de alimentos dirigido a aquellos habitantes que se	Si eso se realizó, como le mencionaba está el caso de Santa Bárbara que se les brindo la capacitación necesaria

dedican a realizar actividades de comercialización de alimentos?	para el desarrollo de su actividad, también se les hacían capacitaciones en cuestión al manejo de alimentos y temáticas en relación con eso.
¿En cuanto a las alianzas estratégicas para promover proyectos de desarrollo post pandemia, se ha tomado en cuenta el tema del turismo? Y si es así, ¿cuáles han sido esas alianzas estratégicas y cómo se han puesto en marcha?	Ahí principalmente fueron las realizaciones de ferias, principalmente después de pandemia se dio paso a la realización de ferias de trueque entre las parroquias y las ferias agroturísticas que igual ayudaban a los comerciantes y emprendedores.
Puesto que las condiciones de infraestructura y accesibilidad son fundamentales en los territorios especialmente en aquellos que son potencialmente turísticos como es el caso de la parroquia Tufiño, ¿Cuál ha sido la gestión del GAD parroquial Tufiño para dar cumplimiento a la meta de implementar la mejora urbanística y el mantenimiento de la vialidad en la parroquia durante el actual período administrativo 2019-2023?	En este sentido de embellecimiento de la parroquia se hizo la gestión con el GAD municipal de Tulcán con el que se hizo en el tema cultural la remodelación de la iglesia, también la instalación del letrero 3D con el nombre de la parroquia que se encuentra en la plaza principal y también los adoquinados de la calle Julio Robles.
¿Cómo ha sido el manejo y gestión que ha realizado el GAD parroquial Tufiño en cuanto a la situación del transporte en la parroquia?	Si con ellos se trabaja mediante una gestión con el GAD municipal para poder capacitar a los choferes de buses y camionetas en cuanto a atención al cliente, seguridad vial, temas de conducción y leyes de tránsito, eso más que nada.
¿En la actual administración han tomado en cuenta estrategias para	Si, para ello principalmente se hizo la construcción de la casa del ciclista

<p>apoyar actividades dentro de la parroquia tales como establecimiento de guías turísticos, lugares de hospedaje, etc.?</p>	<p>que permitió dar apertura a este nuevo servicio turístico en la parroquia que considero era bastante necesario para procurar que los turistas puedan quedarse el mayor tiempo posible y por ende existe mayor dinamización de este sector en la parroquia.</p> <p>Así mismo se hizo los trabajos correspondientes para capacitar al personal encargado de administrar este servicio en la parroquia.</p>
<p>¿Cuáles han sido las acciones y estrategias ejecutadas por el GAD parroquial Tufiño para promocionar las bellezas naturales, identidad cultural, riqueza paisajística y gastronómica que posee la parroquia hacia otras poblaciones, ciudades, etc., para promover el desarrollo local?</p>	<p>Principalmente se hacia la promoción mediante redes sociales, invitaciones por radio para las fiestas y cuando eran las ferias se promocionaba mediante las emisoras de radio y canales de televisión.</p> <p>Estas acciones se las realiza porque es fundamental llegar a un mayor número de personas para dar a conocer las diferentes expresiones culturales de la parroquia, tanto en términos de sitios turísticos, como de la cultura propia de la población y la gastronomía típica de la localidad.</p>
<p>¿Existe algún proceso de registro para llevar control sobre la afluencia de turistas?</p>	<p>No, pero por observación se podría decir que en la parroquia hay más afluencia los fines de semana.</p>
<p>¿En su opinión, qué tan considera que es el desarrollo turístico para conseguir el desarrollo local de la parroquia?</p>	<p>Considero que, si más o menos en un 20% de la población que se dedica directamente a actividades vinculadas con el turismo, de ahí el resto que se dedican a agricultura y ganadería, pero estas personas</p>

también tienen cierto vínculo, entonces podríamos decir que toda la parroquia se ve vinculada con el tema del turismo y en cierta manera los agricultores venden los productos a los emprendedores y también los comerciantes pues se vinculan con todos.

Anexo 5. Evidencias del levantamiento de información

Entrevistas a funcionarios del GAD parroquial de Tufiño



Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Tufiño



