

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Esthela Elizabeth Córdova Fuertes.

ASESOR: Jairo Guevara Msc.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2014

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Esthela Elizabeth Córdova Fuertes con el número de cédula 040170473-9 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Jairo Guevara Msc.

Tulcán, mayo del 2014

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Esthela Elizabeth Córdova Fuertes con cédula de identidad número 040170473-9 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Elizabeth Córdova.

Tulcán, mayo del 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Esthela Elizabeth Córdova Fuertes, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, mayo del 2014

Esthela Elizabeth Córdova Fuertes
CI 040170473-9

AGRADECIMIENTO.

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades quiero ante todo agradecer a Dios por haberme dado la dicha de llegar al final de mi carrera.

A mis padres Eliecer y Magali por su apoyo constante e incondicional durante toda mi vida, por brindarme su apoyo moral y económico para lograr este fin. A mi hijo Jhojan Patricio, porque el tiempo que pude dedicarle a él gracias a su paciencia, apoyo y amor, lo dedique a culminar mi trabajo.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y sus docentes quienes me han brindado sus conocimientos y me han orientado a lo largo de mi vida estudiantil y de manera especial al Msc. Jairo Guevara asesor de mi proyecto de tesis, por su orientación, seguimiento y supervisión de mi trabajo pero especialmente por sus palabras de aliento para la culminación de esta investigación.

Un extensivo y sincero agradecimiento a Diego Chugá Martínez y su familia, quienes me han brindado su apoyo para culminar una etapa más de mi vida.

A mis hermanos y amigos por ayudarme y apoyarme sin condiciones.

A todos ellos, mi mayor reconocimiento y gratitud.

Elizabeth Córdova

DEDICATORIA.

Este trabajo lo dedico a Dios por haberme dado la vida y guiarme por el buen camino, por darme fuerzas y sabiduría para seguir adelante y especialmente por darme una familia maravillosa.

A mis padres Eliecer Córdova y Magali Fuertes quienes son un ejemplo a seguir y siempre estuvieron brindándome su mano amiga y dándome a cada instante sus palabras de aliento para culminar con mi profesión. Gracias a ellos soy lo que soy.

Al regalo más grande de mi vida Jhojan Chugá Córdova, mi hermoso hijo, el testigo silencioso de mi lucha, quien ha sido mi mayor motivación, inspiración y felicidad, quien con una sonrisa y ternura llena mi corazón y me da las fuerzas necesarias para conseguir mis metas.

A mis hermanos: Fanny, Iván, Mónica y Silvia por estar presentes acompañándome durante mi profesión y quienes con su amor aportaron con un granito de arena para poderme realizar.

A Diego Chugá por compartir el día a día con amor, paciencia y cariño, por su continuo apoyo, consejos y motivaciones de seguir adelante.

A todos ustedes dedico el producto de mi esfuerzo.

Elizabeth Córdova

Contenido

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 3 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.	- 4 -
1.5. OBJETIVOS.	- 5 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 5 -

1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 5 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 14 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 15 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 17 -
2.4.1. TURISMO	- 17 -
2.4.2. TURISTA	- 19 -
2.4.3. TIPOS DE TURISMO.....	- 20 -
2.4.4. RUTA TURÍSTICA	- 23 -
2.4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	- 35 -
2.4.6. PAQUETES TURÍSTICOS.....	- 37 -
2.4.7. PRODUCTO TURÍSTICO	- 38 -
2.4.8. ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	- 39 -
2.4.9. TURISMO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA.....	- 41 -
2.4.10. GERONTOLOGÍA.....	- 42 -

2.4.11. DIVERSAS CONSIDERACIONES PSICOSOCIALES SOBRE EL TURISMO EN LA TERCERA EDAD.....	- 44 -
2.4.12. LAS VACACIONES Y LAS PERSONAS DE EDAD.....	- 49 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 53 -
2.6. VARIABLES.	- 53 -
III. METODOLOGÍA.	- 54 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 54 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 54 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 55 -
3.3.1. Población.....	- 55 -
3.3.2. Muestra.....	- 56 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 58 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 61 -
3.5.1. Entrevistas.....	- 61 -
3.5.2. Encuestas.....	- 61 -
3.5.3. Fichas técnicas de Lugares Turísticos.....	- 62 -

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 63 -
3.6.1. Análisis e interpretación de resultados de entrevistas dirigidas a profesionales en gerontología.....	- 63 -
3.6.2. Análisis e interpretación de resultados de encuestas dirigidas a adultos mayores.	- 75 -
3.6.3. Análisis e interpretación de resultados de las fichas técnicas de atractivos turísticos de la Provincia del Carchi.....	- 85 -
3.6.4. Verificación de la idea a defender	- 104 -
3.6.5. Validación de la idea a defender	- 105 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 106 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 106 -
4.2. RECOMENDACIONES.	- 107 -
V. PROPUESTA.	- 108 -
5.1. TÍTULO.....	- 108 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 108 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.	- 109 -
5.4. OBJETIVOS.	- 110 -

5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 110 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 110 -
5.6.1. Rutas Turísticas.....	- 111 -
Instrumentos.....	- 142 -
ENCUESTA.....	- 142 -
ENTREVISTA.....	- 145 -
FICHAS DE OBSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS SELECCIONADOS...	- 147 -
Recursos.....	- 149 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 150 -
VII. ANEXOS.....	- 155 -
INDICE DE TABLAS	
Tabla 1: Delimitación.....	- 3 -
Tabla 2: Población de Adultos Mayores en la Provincia del Carchi.....	- 55 -
Tabla 3: Aplicación de encuestas en cada Cantón.....	- 57 -
Tabla 4: Operacionalización de Variables.....	- 58 -
Tabla 5: Preferencia por conocer la Provincia del Carchi.....	- 75 -

Tabla 6: Necesidad de Crear rutas exclusivas para adultos mayores	- 77 -
Tabla 7: Actividades durante un viaje	- 78 -
Tabla 8: Recursos turísticos culturales	- 79 -
Tabla 9: Recursos turísticos naturales.....	- 81 -
Tabla 10: Servicios complementarios	- 82 -
Tabla 11: Disponibilidad de tiempo para viajar	- 83 -
Tabla 12: Lista de todos los lugares turísticos inventariados.....	- 85 -
Tabla 13: Lista de Lugares turísticos elegidos.....	- 87 -
Tabla 14: Atractivos Preseleccionados de la Provincia del Carchi.....	- 89 -
Tabla 15: Criterios Personales.....	- 91 -
Tabla 16: Criterios de Profesionales	- 92 -
Tabla 17: Criterios de los adultos mayores	- 93 -
Tabla 18: Cuadro de calificación por criterios.	- 94 -
Tabla 19: Matriz de Criterio Personal.....	- 95 -
Tabla 20: Matriz de Criterios de Profesionales	- 97 -
Tabla 21: Matriz de Criterios de Adultos Mayores	- 99 -
Tabla 22: Matriz general de resultados por criterios	- 101 -
Tabla 23: Matriz de resultados de acuerdo al porcentaje	- 103 -
Tabla 24: Matriz operativa de la ruta turística 1.	- 120 -
Tabla 25: Presupuesto de la Ruta 1.....	- 123 -
Tabla 26: Cuadro económico por pax.....	- 123 -
Tabla 27: Presupuesto por rangos.....	- 123 -

Tabla 28: Matriz operativa de la ruta turística 2.	- 135 -
Tabla 29: Presupuesto de la Ruta 2.....	- 138 -
Tabla 30: Cuadro Económico por pax.....	- 138 -
Tabla 31: Presupuesto por rangos.....	- 139 -

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Preferencia para visitar la Provincia del Carchi	- 76 -
Gráfico 2: Necesidad de crear rutas exclusivas para adultos mayores.....	- 77 -
Gráfico 3: Actividades durante un viaje.....	- 78 -
Gráfico 4: Recursos turísticos culturales.....	- 80 -
Gráfico 5: Recursos turísticos naturales	- 81 -
Gráfico 6: Servicios Complementarios.....	- 82 -
Gráfico 7: Disponibilidad de tiempo para viajar.....	- 84 -

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Logotipo de la ruta turística 1.	- 112 -
Ilustración 2: Logotipo de la ruta turística 2.	- 127 -

INDICE DE MAPAS

Mapa 1: Ruta turística 1.....	- 113 -
Mapa 2: Ruta turística 2.....	- 128 -

RESUMEN EJECUTIVO.

La finalidad de esta investigación fue diseñar rutas turísticas para adultos mayores tomando en cuenta los atractivos turísticos de la Provincia del Carchi que más se adapten a las necesidades del grupo de tercera edad, tomando en cuenta que se ha dado mucha prioridad a diferentes tipos de turismo dejando a un lado el turismo gerontológico, por tal motivo se aporta con dos rutas turísticas en las cuales abarque actividades y servicios exclusivos y de calidad para los adultos mayores.

Es importante generar alternativas como son las rutas turísticas para este grupo de personas puesto que es un grupo potencial dentro del turismo y para desarrollo del mismo, permitiendo mejorar las condiciones económicas y turísticas dentro de la Provincia del Carchi.

El aporte de esta investigación se encuentra enmarcada en el Turismo Gerontológico, a través de la implementación de dos rutas: “MIS MEJORES AÑOS RECORRIENDO EL CARCHI” y “LOS CAMINOS DE MI ABUELO” que pretender satisfacer las necesidades de los adultos mayores.

Palabras Claves: rutas turísticas, actividades y servicios exclusivos, adultos mayores, satisfacción de necesidades, turismo gerontológico.

ABSTRACT.

The purpose of this research was to design tourist routes for elderlies taking into account the interest of the Carchi province that best suit the needs of the elderly group , taking into account that it has been given high priority to different types of tourism leaving aside the gerontological tourism , there for is provided with two tourist routes which cover activities and exclusive quality services for elderlies.

It is important to generate alternative tourist routes for this group of people since it is a potential within the tourism and development of the group , that allows to improve the economic and tourist conditions of the Carchi Province .

The contribution of this research is framed in Gerontological Tourism, through the implementation of two routes: “MY BEST YEARS WALKING CARCHI” and “MY GRANDFATHER'S WAYS” which pretend to meet the needs of elderlies.

Keywords : tourist routes , activities and exclusive quality services, elderlies, meet the needs, gerontological tourism.

TUKUYSHUK RANAKU.

Kay rurrangabu y tukuchingabu kay maskangapak ñankuna rringabu taktingabu rriksichingabu jatun kari y warmy kuna chaymanda rikush kuilakuna mushug ashpa jatun llaktakuna del Carchi tandarina ministina ahska kimsa watakuna, chaymanda rrikush kuran ashka jatun yuyay kutishugkuna shinakuna mushug ashpakuna sakish laduyish mushuk karikuna gerontológico, chay rrikush yuyayku kun ishkun ñan mushuk aspakuna kay rikuchin jatun illitakuna llankanakuna kungabu allimanda jatun karikuna yuyakkuna.

Kay jatun yuyay rruran shukkuna llankana kay ñankuna muhuk kari rriksina kay jatun y ashka karikuna churish kay gash tantakuy ukupi mushuk ashpapi y wiñachingabu kay ladi, allí ñish y rurrash nishkashka allí charish y mushuk ashpakuna ukupi jatun llaktamanta Carchi.

Kay Kush tapuna tarinagan wishkish mushuk ashpapi rriksinabu karikuna Gerontológico, chaymanda churingabu ishkay ñankuna, “ ÑUKA ALLI WATAKUNA SHAMUNA Y RINA EL CARCHI” yuyash katingapak allichingabu jatun yuyaykuna.

Jatun rimay: mushug ñankuna mushuk asakua, llankangapak allí cungabu, jatun runakuna, allichina kungabu, mushu ashpa gerontológico.

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre la implementación de rutas turísticas dirigidas a adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi está compuesta por cinco capítulos.

En el capítulo uno se plantea el problema que aqueja a los adultos mayores, donde nacen las causas por las cuales se realiza la investigación, asimismo los objetivos a alcanzarse al final de la investigación.

El capítulo dos contiene la recolección de información que permite fundamentar bibliográficamente la investigación, en éste se puede encontrar lo que es una ruta turística y su diseño, que es la gerontología, el turismo gerontológico y otros aspectos que aportaron con esta investigación.

El capítulo tres hace referencia a la metodología de la investigación, conjuntamente la recolección de información, procesamiento, análisis e interpretación de datos.

El capítulo cuatro contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó en la presente investigación.

Finalmente, el capítulo cinco contiene la propuesta que consiste en implementar rutas turísticas para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Ecuador es biodiverso cuenta con diferentes lugares turísticos, pero hasta el momento no se han implementado rutas turísticas destinadas a personas de la tercera edad, porque hoy en día las agencias de viajes como: Metropolitan Touring, Sol Caribe, Intipungo, están encaminadas a ofertar viajes a ciertos sectores de la población y no se ha potenciado el sector de los adultos mayores.

Asimismo, en una entrevista realizada al Jefe del departamento de Productos y Servicios de la agencia de viajes CITEF TUOURING S.A., el Ing. Gabriel Espinosa (2013), quien de acuerdo a la pregunta ¿En la agencia, ofrecen rutas gerontológicas?, manifiesta:

Por el momento no ofrecemos esa clase de recorridos, Por qué? por el hecho de que nuestro mercado está enfocado en primera instancia al sector niñez y al sector juvenil, es decir escuelas y colegios, adicional también damos a conocer nuestra empresa, nuestra compañía con paquetes de índole internacional en instituciones públicas; entonces nosotros tenemos que ver, que analizar esta situación desde un punto de vista de cómo en primera instancia damos a conocer a la compañía y una de las formas es primero llegar a estos tres sectores que manifiesto: en las escuelas, en los colegios y en las instituciones públicas.

No trabajamos con el sector de la tercera edad, Por qué? porque es un sector que siempre ha presentado al menos para nosotros una grado de dificultad bastante elevado, por el hecho de que, como ellos ya tienen la suficiente experiencia, ellos han viajado, han hecho pues pequeños recorridos no necesariamente a través de una agencia de viajes, entonces ellos son los que prácticamente organizan sus viajes, no por ese hecho hemos descartado la cuestión de crear un programa que vaya acorde a las necesidades de este valioso sector, entiéndase. A inicios cuando yo fui estudiante, es decir casi 7 años, empecé a promocionar circuitos en la Provincia y también en la ciudad de Cuenca, pero lastimosamente no fueron aceptados, Por qué? porque el grupo de la tercera edad siempre les gusta organizar a ellos mismos los recorridos, ellos no creen o no ven la necesidad de contratar los servicios de una agencia porque siempre piensan que se les está robando algo más de rubro económico, o que a la final no se les puede ofrecer lo que está plasmado en un contrato, lo que está plasmado en un programa; entonces al menos a mí, se me volvió bastante dificultoso ingresar a este sector.

Es un grupo que en realidad tiene un grado de dificultad al momento ofertar un viaje, lo que provoca que se dé la falta de interés y constancia en proyectos turísticos gerontológicos por parte de los profesionales en turismo y afines, además los profesionales optan por los sectores más fáciles de llegar, que son los niños y jóvenes, trayendo consigo, que no se ofrezca rutas turísticas para personas de tercera edad.

La investigación a realizarse se encamina a la implementación de rutas turísticas dirigidas a adultos mayores, con las cuales se pretende satisfacer varias necesidades que tienen este grupo de personas, entre ellas las

necesidades sociales, de recreación y descanso, lo cual una vez puesto en acción permitirá potenciar el turismo para este sector de la población.

El desarrollo turístico destinado a este sector de la población no se ha dado a conocer a pesar de que el Gobierno Nacional ha potenciado el turismo, no se focaliza directamente en la implementación del turismo gerontológico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El escaso diseño de rutas turísticas especializadas provoca una baja atención en el sector del turismo gerontológico.

1.3. DELIMITACIÓN.

De acuerdo al último censo de población, realizado en el año 2010 por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC); la Provincia del Carchi cuenta con una población de adultos mayores.

Tabla 1: Delimitación

DELIMITACIÓN	
Objeto:	Rutas turísticas
Sujeto:	Turismo gerontológico
Espacio:	Provincia del Carchi
Tiempo:	Marzo del 2012 – Abril del 2014
Personas:	Adultos mayores de la Provincia del Carchi

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores tiene importancia en el Ecuador y en especial en la Provincia del Carchi; porque este grupo de personas por mucho tiempo han sido excluidos en varios aspectos, entre ellos el aspecto turístico; el gobierno ecuatoriano y a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) están implementado proyectos en beneficio de los adultos mayores y por ese motivo se debe potenciar rutas turísticas encaminada hacia ellos.

Se considera que nuestro país cuenta con suficientes atractivos tanto naturales como culturales que pueden ser utilizados en función del turismo Gerontológico y por lo tanto se requiere de rutas que se encaminen y acojan a estas personas; asimismo con este proyecto se aportará al desarrollo de este tipo de turismo en nuestra Provincia y en el país.

Las rutas turísticas para desarrollar el turismo gerontológico, debe contemplar actividades de recreación, distracción, relajamiento, alimentación, transporte y hospitalidad de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los adultos mayores; logrando de esta manera ofrecer una atención especializada y exclusiva para tercera edad.

Este proyecto tendrá sin lugar a dudas un impacto social positivo debido a que los adultos mayores tendrán rutas diseñadas para ellos, siendo los beneficiarios directos este grupo de personas porque su dinero será bien invertido al momento de viajar; conjuntamente a esto incrementará fuentes de trabajo a las personas incluidas en el sector turístico.

Con la implementación de rutas turísticas para los adultos mayores, se fortalecerá la visita de muchos lugares turísticos de la Provincia del Carchi,

además que se valorará la cultura e identidad de cada población de la Provincia como también la naturaleza diversa que existe en este bello rincón norteño de la Patria.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Identificar las rutas turísticas que permitan el desarrollo del turismo gerontológico en la Provincia del Carchi.

1.5.2 Objetivos Específicos.

1. Fundamentar científicamente la ruta turística y el turismo gerontológico.
2. Analizar las características del turismo gerontológico.
3. Identificar los recursos turísticos adecuados para las rutas turísticas gerontológicas.
4. Implementar las rutas turísticas para desarrollar el turismo gerontológico.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

“PROYECTO: Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas – La tola, Provincia de Esmeraldas

Ubicación del proyecto: Las Peñas- La Tola

Responsable: Carlos Patricio Morales Oviedo

Año: 2009

Institución: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Descripción del proyecto:

La propuesta consiste en la realización de una ruta de 21Km. de tramos terrestres y fluviales que une varios atractivos, iniciando de un sitio específico, la playa Las Peñas, cuyo atractivo es el de mayor atracción, poseyendo de esta manera una demanda real considerable, aunque aún no establecida. Partiendo de la tesis que esta demanda se vería motivada a visitar los atractivos cercanos a la playa, se decidió caracterizar la zona compuesta por 4 localidades, que son El Majagual, Olmedo, La Tola y La Tolita Pampa de Oro, en las que se toma en cuenta la participación de las comunidades.

Para la realización del presente trabajo se siguieron tres pasos secuenciales y básicos en la elaboración del diseño de una ruta, desarrollados en dos capítulos, siendo lo inicial un diagnóstico que nos

dé un panorama real y actual de la situación de los sitios turísticos seleccionados, la planta turística, la demanda y la comunidad receptora.

Posteriormente el análisis de (Wallingre, 1998) el diagnóstico dará como resultado ideas prominentes para la creación de estrategias que promuevan la inclusión de las comunidades y propuestas a seguir en pro y en función de los recursos que fueron comprobados en aptitud para destacarse en una oferta creada en base a un tema que los caracterice mediante una imagen de ruta utilizada en varios elementos de difusión que estarán al alcance del turista.

Conclusiones:

1. Con este trabajo se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos de la Superestructura, tanto de atractivos y planta turística, para realización de futuros proyectos.
2. La comunidad receptora está organizada en el ámbito turístico y mostro apertura para participar en propuestas de índole turística.
3. Tanto los turistas, así como la población local apoyo y aprobó la propuesta del diseño de la ruta.
4. La falta de señalización turística, información y capacitación locales, han sido los factores más influyentes en el estado de pasividad en la que han permanecido la mayoría de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta.

5. Las propuestas aquí expuestas abarcan un contexto actual, en el que los recursos turísticos se encuentran en un estado relativamente bueno, pudiendo estar sujetos realmente al desarrollo con la debida planificación.

6. La Ruta de los Pueblos del Manglar incluye una zona poseedora de patrimonios naturales y culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de distancias relativamente cortas, que gracias a la buena imagen y encargo local propuestos, puede formar parte de la oferta turística nacional.

Recomendaciones:

1. El Municipio de Eloy Alfaro debería tomar en cuenta esta propuesta para encaminar el futuro turístico de las localidades que componen la ruta.

2. La creación de un centro de interpretación que muestre generalidades antropológicas y naturales de la zona, cuya exposición introduzca y motive más al turista en la ruta.

3. Autoridades e interesados deben orientar la extensión de la presente ruta incluyendo más atractivos a lo largo de la cuenca baja del río Cayapas.

4. Ejecutar la propuesta de ordenamiento del espacio turístico en la playa Las Peñas realizado por el Ministerio del Ambiente.

5. Tomar en cuenta a Las Peñas dentro de la Señalética Vial Estatal como referencia de distancias en kilómetros.

6. Mejorar la infraestructura básica, así como la vía a lo largo de la ruta.”
(Morales, 2009)

La Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas – La Tola, Provincia de Esmeraldas tuvo como objetivo realizar una ruta tomando en cuenta los atractivos cercanos a las Peñas para ofrecer al turista y hacer participar a las comunidades aledañas , de la misma manera la implementación de rutas turísticas para adultos mayores pretende aprovechar los recursos turísticos, la infraestructura y la planta turística existente para dichas rutas e involucrar a las comunidades en la venta de sus productos y servicios.

“PROYECTO: Creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna

Ubicación del proyecto: Ciudad de Guayaquil.

Responsable: Lourdes Cortez

Institución: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Año: 2010

Descripción del proyecto:

El presente trabajo plantea la creación de una ruta dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna a partir de sus atractivos naturales, la cual se encuentra dividida en cuatro capítulos.

En el primer capítulo trata sobre el marco conceptual y la metodología utilizada a lo largo de toda la investigación. En el segundo capítulo se hace un diagnóstico de cada lugar escogido y las razones de su elección; además se establece la planta, infraestructura y actividades actuales de cada atractivo. En el tercer capítulo se plantea un análisis biótico para determinar la riqueza faunística y florística de cada sitio. Por último en el cuarto capítulo se desarrolla el planteamiento de la propuesta de la ruta.

Además se han realizado encuestas para determinar el perfil de la demanda potencial, y entrevistas a diferentes profesionales afines al turismo. Con este trabajo se ha buscado brindar nuevas alternativas de actividades para los turistas, sin que tengan que salir de la ciudad, utilizando a Guayaquil solo como un centro de distribución hacia otros destinos.

Conclusiones:

1. La hipótesis planteada al inicio: “La flora y fauna de la ciudad de Guayaquil contribuyen a la creación de una ruta turística en donde se pueden observar las diferentes especies que posee”, fue corroborada, ya que se demostró mediante el análisis biótico la gran cantidad de especies que existen en los lugares escogidos. Vale recalcar que en estos sitios se podrá observar en su mayoría más flora que fauna. Se puede decir que de todas las especies que se ven en el recorrido, el 30% corresponde a fauna y el 70% a flora.

2. El objetivo general del trabajo que era diseñar una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna mediante la

selección de sitios precisos para esta actividad y la identificación de planta e infraestructura necesarias para satisfacer la demanda potencial de turistas, fue cumplido ya que se pudo identificar planta, infraestructura y actividades actuales mediante la aplicación de fichas de inventario turístico.

3. La demanda potencial fue perfilada gracias a la aplicación de encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, con lo cual se pudo constatar que existe una alta demanda de este tipo de actividades.

Recomendaciones:

1. Después del recorrido se les puede sugerir a los turistas hacer las actividades opcionales como: kayak, camping y ciclismo en los lugares previstos para estas actividades; además, se les puede sugerir también, el visitar otros sitios de interés faunístico y florísticos, como el Bosque Protector Cerro Blanco, Jardín Botánico, Zoológico El Pantanal o Parque Histórico, en donde incluso en este último, podrán ver aspectos culturales del Guayaquil colonial.

2. El Municipio debería preocuparse más en cuidar del ecosistema que rodea a la ciudad de Guayaquil, ya que a lo largo de la investigación se evidenció la falta de información sobre la flora y la fauna, y las estrategias de cuidado que deben llevarse a cabo con estas especies.

3. Se debería desarrollar e implementar un programa de rescate en la ciudad de Guayaquil, dándole prioridad a las especies endémicas.

4. Concienciar a la población residente de la gran riqueza en la que viven para que puedan contribuir de manera voluntaria al rescate, cuidado y conservación de la flora y la fauna.” (Cortéz, 2010).

La creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna ha escogido lugares oportunos para dicha actividad por esta razón tiene relación con el proyecto de implementación de rutas turísticas para adultos mayores porque cada recurso turístico que sea escogido para las rutas debe tener una razón de su elección y además se investigará las actividades que se pueden realizar y que estén acorde para este grupo de personas.

PROYECTO: Diseño de la ruta turística del Chagra para el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha

Ubicación del proyecto: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía

Responsable: Rosa Elizabeth Zurita Calispa.

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Año: 2010

Descripción del proyecto:

La presente investigación propone: diseñar la ruta Turística del Chagra para el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha; generando alternativas para el desarrollo de la actividad turística de manera participativa y difundiendo esta cultura; realizando el estudio de mercado, determinando la oferta turística constituida por los prestadores de servicios que constan

en el catastro y los atractivos turísticos que se inventariaron con la metodología del Mintur.

Conclusiones:

Los atractivos del Cantón Mejía son 62 de los cuales el 52% son sitios naturales y 48% manifestaciones culturales; la demanda insatisfecha es de 413658 el diseño de la ruta permitirá satisfacer el 0.19% de la demanda objetiva; la mayoría de los atractivos se puede visitar durante todo el año lo que permite que el turismo se desarrolle de mejor manera.

Los atractivos utilizados en el diseño de la ruta son 10 de los cuales 3 son sitios naturales de categoría II y III; y los demás son manifestaciones culturales; los atractivos mencionados en la ruta son los relacionados con el Chagra.

Recomendaciones:

- Implementar la ruta turística del Chagra para incrementar la actividad turística dentro del Cantón Mejía.
- Difundir los productos turísticos en las fuentes de información más ocupadas por los turistas; actualizando de manera permanente la información.
- Informar a propietarios de los establecimientos que prestan servicios de alojamientos, alimentación y recreación de los beneficios que les brinda el Ministerio de Turismo al encontrarse registrados en el catastro. (Zurita, 2010)

El Diseño de la ruta turística del Chagra para el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha tuvo como objetivo aprovechar los atractivos e incrementar la actividad turística en el Cantón Mejía, de igual forma la implementación de rutas turísticas para adultos mayores aportará al desarrollo del turismo haciendo el uso adecuado de los recursos turísticos, especialmente en la Provincia del Carchi donde todavía no se desarrolla el turismo y menos aún el turismo gerontológico.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

La investigación está sustentada en la Constitución de la República del Ecuador, en el Capítulo tercero de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, sección primera: adultas y adultos mayores, en su artículo menciona:

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En la Constitución Política del Estado se manifiesta la organización de programas que permitan a los adultos mayores estar inmersos en varios ámbitos entre ellos el ámbito turístico, estos programas permitirán a los grupos vulnerables en este caso el grupo gerontológico a participar dentro de los mismos de una forma adecuada y apta para ellos.

Asimismo se encuentra sustentada en la Ley de Turismo, donde se contemplan los siguientes artículos:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En la actualidad el fomentar el turismo, incluye el garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, de identidad de una población; como también ofrecer servicios de calidad, y a la vez se debe efectivizar el goce y el disfrute de la naturaleza por parte de los turistas y en este caso de la población gerontóloga.

Se debe considerar que el sector gerontológico, en su etapa de jubilación necesita paz, tranquilidad, distracción lo que se lo puede lograr a través del turismo, el cual permite hacer uso de los recursos naturales y culturales que posee la provincia del Carchi.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Aspecto humano: a este proyecto le caracteriza el fortalecimiento de los conocimientos del turismo y en especial al turismo gerontológico, también permitirá relacionarse con otras personas y compartir la cultura, tradiciones, costumbres.

Ayudará a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y de los habitantes que se dedican al sector turístico porque con la aplicación de las rutas generará recursos que se los puede utilizar en varios aspectos como puede ser en: salud, educación, alimentación, por lo tanto se desarrollará la Provincia del Carchi.

Aspecto turístico: en cuanto a este aspecto se pretende ofrecer rutas turísticas, donde se tome en cuenta el fácil acceso hacia los distintos recursos turísticos para que la visita sea cómoda y placentera para los adultos mayores. Donde este grupo de personas puedan realizar diferentes actividades dentro de los recursos turísticos que conforman las rutas y también se trata de darles un trato especializado y adecuado y ofrecerles servicios de calidad.

Se les debe hacer conocer las actividades que se pueden realizar en las distintas zonas, atractivos, recursos o lugares de esparcimiento que deseen visitar. El proyecto ayudará a que en la Provincia del Carchi se desarrolle el turismo gerontológico.

Aspecto económico: El proyecto establecerá un impacto positivo a la Provincia del Carchi, bien se conoce que la economía se verá fortalecida con el turismo; con la demanda de visitantes y turistas que ayudarán a generar divisas que contribuirán a un crecimiento económico en esta zona del país.

La inversión que realicen las personas de la tercera edad serán efectivas al momento de viajar, permitirá mejorar la calidad de vida de las personas que ofrezcan sus servicios y productos en los lugares que conformarán las rutas turísticas.

Aspecto social: el proyecto busca desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi y que esta sea conocida por nacionales y extranjeros; este trabajo procura tomar en cuenta a los adultos mayores quienes necesitan que se les dé la atención y la importancia que ellos se merecen, sin ser aislados por su edad o por sus condiciones físicas. Además aporta a la sociedad en vista de que al implementar las rutas se hará uso de los servicios y productos que se ofrezcan en varios sitios de interés turístico de la provincia.

Aspecto ambiental: La implementación del proyecto y las actividades que este involucre, promueve el desarrollo y conservación de la naturaleza, la optimización de los recursos no renovables. La visita a varios sitios turísticos generará impactos sobre el entorno en el que se desarrolle, pero se tendrá las debidas precauciones para que estos no causen daño a los recursos de la zona, así mismo se hará la respectiva recolección de basura que provenga de la realización de las rutas, logrando de esta manera causar el menor impacto posible a la naturaleza.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. TURISMO

En el libro *La experiencia del Turismo de Mantecón* (2008), detalla la definición de turismo de la OMT, siendo la siguiente: “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos.” (pág. 49)

En el libro *Una introducción al Turismo* de Jenkins y Lickorish (2010), manifiesta que “El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del

desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén conectados con actividad lucrativa alguna”. (pág. 50)

De la misma manera, en el libro Las Actividades Turísticas y Recreacionales, de Boullón (2009) manifiesta que:

Según la Organización Mundial del Turismo, para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas. (pág. 69)

Según Pulido y Sáez (2011), en libro Estructura general del mercado turístico, citan a Gilbert (1990), donde manifiesta que: “Concibe el turismo como parte del recreo (recreation) que implica viajar a destinos poco conocidos, por un medio limitado, al objeto de satisfacer una necesidad de consumo para una sola actividad o una combinación de actividades”. (pág. 20)

De acuerdo a las definiciones mencionadas anteriormente, el turismo es una actividad donde las personas se trasladan a un lugar fuera de su sitio habitual; viaje en el cual conste al menos de una pernoctación, es decir que tiene que estar fuera de su residencia por un tiempo superior a 24 horas y que éste no tenga fines lucrativos.

2.4.2. TURISTA

Después de haber mencionado lo que es turismo, es conveniente conocer a quien se lo llama turista, y para entender lo que es un turista, en el Libro Turismo, Hotelería y Restaurantes, Lexus (2011) manifiesta que un turista es: “todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”. (pág. 718)

Así mismo en el libro La experiencia del Turismo de Mantecón (2008), expresa la definición de turista según la OMT, siendo la siguiente: “Los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.” (pág. 49).

De la misma manera en el libro Circuitos Turísticos, Programación y Cotización de Chan (2011), hace referencia a un cliente o turista, manifestando que: “Cliente es aquella persona u organización que tienen necesidades que pueden ser satisfechas por un determinado producto”. (pág. 37)

Otra de las definiciones que se puede mencionar, es la que se encuentra en el libro Promoción y venta de Servicios Turísticos de Cabarcos (2010), quien manifiesta que:

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a veinticuatro horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo. (pág. 2)

Según las definiciones ya mencionadas, un turista es aquella persona que viaja y permanece por lo menos una noche en un alojamiento del lugar visitado, además un turista es una persona que viaja con el interés de conocer nuevos lugares, culturas, tradiciones y en general que busca distracción y descanso, es decir salir de su rutina diaria.

2.4.3. TIPOS DE TURISMO

De acuerdo a la clasificación que se encuentra en el libro Promoción y Venta de Servicios Turísticos de Cabarcos (2010), existen tres tipos de turismo, como se detalla a continuación:

Podemos decir que existen tres tipos diferentes de turismo en relación a un determinado país: el turismo interno, el turismo receptor y el turismo emisor.

El **turismo interno** comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un período de tiempo no superior a un año. Este tipo de turismo origina notables beneficios económicos dentro de nuestro país, ya que es un tipo de turismo bastante frecuente.

El **turismo receptor** incluye a los no residentes en un determinado país o región, que viajan a otro país que no es el suyo, por un período no superior al año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior, por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico.

El **turismo emisor** engloba a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo. El turismo provoca una pérdida de riqueza desde el punto de vista económico, ya que los turistas nacionales gastan su dinero en el extranjero y no dentro de nuestras fronteras”. (págs. 2,3)

De la misma manera en el libro La investigación social del turismo de Gutiérrez, y otros (2007), describe los siguientes tipos de turismo:

- a) Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;
- b) Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado;
- c) Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país. (pág. 221)

De acuerdo a las clasificaciones anteriormente descritas, existen tres tipos de turismo que se desarrollan en un determinado país, y que de acuerdo con la investigación se enfoca dentro del turismo interno, puesto que se pretende desarrollar el turismo en la provincia del Carchi y está dirigido en primera instancia a los adultos mayores de la mencionada provincia.

Además de acuerdo a la investigación que se va a realizar se enfoca al Turismo Social puesto que está dirigido a varios grupos entre ellos los adultos mayores, por lo que se hace necesario mencionar que es el turismo social; Landeta y Ojeda (2009) en su trabajo de investigación señalan que:

En Argentina se ha adoptado la figura del turismo social, donde se han creado numerosos programas en la materia. La Secretaría de Turismo de ese país indica que “los programas de Turismo Social de la Secretaría de

Turismo de la Nación, tienen como destinatario principal a la población de escasos recursos de todo el país, siendo su objetivo brindarle la posibilidad de poder contar con un período de vacaciones”.

Los planes vigentes en ese país son el Plan Escolar, el Plan para la Tercera Edad y el Plan Familiar. Estas es una modalidad más de carácter corresponsable entre el gobierno y los ciudadanos que no pueden gozar de privilegios por su misma situación de limitación económica, marginación, pobreza, etc. Por ello, y por tratarse de una figura relativamente desconocida o nueva (o ambas), no se puede ahondar mucho. Sin embargo, resulta interesante para su posterior análisis y estudio con posibles fines de aplicación. (pág. 31)

Igualmente, (Gómez) hace referencia a lo que es el turismo social, él menciona que:

El turismo social es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada.

Es una forma de turismo modesto, más ligado a la naturaleza, a la protección del medio ambiente, es familiar, sin medios sofisticados, sin lujos, que tiene a la persona humana como su centro. Muchas veces administrado por asociaciones sin interés de lucro, sino como un servicio social.

Además (Wallingre, 1998), en su trabajo dice que:

El Bureau Internacional de Turismo Social-B.I.T.S.-, define al turismo social como: *“El conjunto social de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en materia turística, de capas sociales de escasos recursos económicos, participación, que solo es posible gracias a las facilidades que se brindan, algunas medidas de carácter social, bien definidas”*. Uno de los segmentos incorporados al turismo social es el de la Tercera Edad, incluido en los Principios que constituyen la **Carta del Turismo** dada a conocer por la O.M.T. y que en su artículo II enuncia la necesidad de *“estimular la adopción de medidas que permitan la participación de todos en el turismo nacional e internacional y concediendo una atención especial a los jóvenes, personas de edad y minusválidos”*, sin embargo a punto de ingresar a un nuevo milenio, millones de personas de la tercera edad no han tenido nunca la posibilidad de disfrutar del derecho a unas sencillas vacaciones.

Después de haber analizado las definiciones anteriores, es notoria la importancia que hay que darles a las personas de tercera edad, más aún después de haberse dedicado la mayor parte de su vida a servir a su pueblo; las personas de tercera edad son a quienes se debe dar mayor relevancia dentro del turismo, puesto que ellos necesitan su merecidas vacaciones y con las atenciones adecuadas para ellos.

2.4.4. RUTA TURÍSTICA

Tras señalar lo que es el turismo social y siendo importante el grupo de tercera edad dentro del turismo, a continuación se describirá sobre rutas turísticas:

Según Álvaro (2010), en su libro La Guía del Guía, manifiesta que:

Ruta es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer.

“Un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes, les permite disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar”.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del t3pico motivo de la ruta.

El guía de turismo al evidenciar sus competencias, debe a1añadir valor a las rutas, pudiendo incluso teatralizarlas o utilizar actividades de educaci3n ambiental. (pág. 37)

De la misma manera, en el trabajo de Tesis de Grado de Chiluzza y Rodríguez (2003), mencionan que:

Ruta: es un viaje combinado en el que intervienen varios servicios: alojamiento, transporte, guianza turística y alimentación, mismo que se realiza de acuerdo a un itinerario programado y con un diseño circular – en la mayoría de las veces-; es decir, que se va por una ruta hacia el destino, y se regresa por otra distinta hacia el origen, en caso de darse un regreso. (pág. 19)

De la misma manera Chan (2011), en su libro Circuitos Turísticos Programación y Cotización menciona que:

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto conlleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. (Chan, 2011, pág. 16)

Asimismo, Chiluzza y Rodríguez (2003), citan a Picazo en su trabajo de tesis, dónde manifiesta que:

Para poder diseñar a una ruta, se debe tomar en cuenta los lugares más pintorescos e importantes del sector, tanto en la ida como en el regreso,

y trazar la ruta de tal manera que se haga un poco más larga y desarrollar un itinerario holgado, teniendo así mayor cantidad de días para realizarla.

La característica primordial de estas rutas es que se utiliza la vía terrestre para realizarlas. En caso de que se cumpla con todos los requisitos antes mencionados, pero que no se utilice la vía terrestre, deja de ser un circuito, y pasa a llamarse cruceros o grandes viajes. La transportación en carro puede combinarse, en ciertos tramos, con otro tipo de transportes como el tren o el avión, pero siempre el medio de transporte principal deberá ser el automóvil.

Es frecuente escuchar la utilización de los términos “ruta” y “excursión” indistintamente, pero según Picazo, la única diferencia entre ambos, es que la segunda dura 1,2, ó 3 días, y el turista es promovido principalmente por un interés gastronómico o cultural. Una ruta debe realizársela en un plazo mayor a 3 días, y el motivo de desplazamiento del turista es simplemente conocer nuevos horizontes.

Un tour siempre tiene por lo menos un punto de origen y un destino. Lo mismo sucede con una ruta. En el caso de la ruta, tenemos un punto de origen y hasta llegar al destino, se debe tener la suficiente cantidad de atractivos que justifiquen el tiempo y la distancia recorrida, puntos ya mencionados en el presente documento. (págs. 19-20)

Según la CONAM citado por Galarza (2011), en su trabajo de Tesis menciona que una ruta:

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar, es decir prolonga la estadía y despierta la fidelidad con el destino.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atraktividad al recorrido. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan. Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. Para el diseño de rutas turísticas es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización, se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. (pág. 45)

De igual forma, en el trabajo de Tesis de Zurita (2010), cita varios conceptos, entre ellos los siguientes:

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés; estos

recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad industrial que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (pág. 13)

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios de área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales. (págs. 13-14)

perso.wanadoo.es: Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. (pág. 14)

De acuerdo a los conceptos citados, una ruta turística es un camino a seguir donde se incluyen actividades turísticas dentro de atractivos naturales y

culturales y que éstas vayan acorde con el grupo de personas que va a realizar la ruta y también de acuerdo a las necesidades que deseen satisfacer. Además, una ruta ofrece al turista varios servicios entre ellos alojamiento, alimentación, guianza y sobre todo el transporte terrestre, puesto que si deja de utilizar la vía terrestre deja de ser una ruta.

Una ruta turística se da dentro de un lugar adecuado para el turismo y tiene un itinerario y un recorrido temático, además una ruta consta de un punto de origen y un punto de destino, en donde, hasta llegar al punto de destino debe existir una serie de atractivos turísticos que brinden al turista placer, recreación, satisfacción de realizar el recorrido.

2.4.4.1 DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

Dentro de las fases de elaboración de una ruta turística (s.r., 2011), manifiestan que una ruta debe contener:

- Inventario de recursos turísticos del municipio, comarca o un escenario común (valle, sierra, etc.)
- Georeferenciación de los recursos, mediante sistema de información geográfica.
- Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso.
- Elaboración in situ de dossier fotográfico de los recursos.
- Catalogación de la información obtenida de los recursos turísticos.

- En base al inventario de recursos y las potencialidades identificadas, se realiza la propuesta de actuación: se identifican las rutas susceptibles de explotación en el municipio, comarca, etc.
- Realización de mapas temáticos.

Asimismo, DTS Consultores, citado por Zurita (2010), en su trabajo de Tesis hace referencia a la elaboración de rutas turísticas, en donde dice que:

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar demanda en el Mercado con solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible deber ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la Ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad o complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos. (pág. 16)

Para Álvaro (2010), en su libro la Guía del Guía manifiesta que:

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

- **Nombre y categoría:** el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo “ruta de la Toquilla”, en este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.
- **Localización.-** vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guión.
- **Superficie o extensión.-** es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso a los puntos de entrada.-** se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- **Circulación interna.-** en este punto ha de hacerse notar las posibles sub-rutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
- **Breve descripción de los recursos visuales globales.-** en este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
- **Patrones climáticos.-** se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
- **Atractivos naturales.-** se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.

- **Atractivos culturales.**- dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
- **Atractivos de apoyo.**- en lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

En este mismo sentido el Ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validar Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a) Nombre de identificación de la ruta;
- b) Datos generales de la ruta;
- c) Ubicación general y georeferenciada;
- d) Servicios básicos;
- e) Infraestructura vial existente;
- f) Tipo de movilización;
- g) Estructura de la ruta;
- h) Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística;
- i) Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes;
- j) Atractivos turísticos;
- k) Modalidades de turismo;
- l) Perfil del visitante;
- m) Desarrollo local;
- n) Servicios turísticos;
- o) Facilidades turísticas;
- p) Seguridad turística;
- q) Proyectos turísticos a desarrollarse;
- r) Necesidades turísticas;

s) Imagen corporativa.

Cuando la Ruta es exclusivamente urbana se destacan los siguientes aspectos:

- a) Características de la localidad.- datos históricos y geográficos.
- b) Accesibilidad.- vías de acceso, principales y alternas.
- c) Atractivos próximos.- monumentos, paisajes, otros aspectos.
- d) Atractivos turísticos urbanos.- todos aquellos que incluye la ruta.
- e) Planta turística.- la de mayor trascendencia durante el recorrido, principalmente aquellos establecimientos que se destaquen por cierta peculiaridad.
- f) Organismos oficiales.- principalmente los que puedan visualizarse en el trayecto. (Municipio, Correos, Juzgados, Oficinas de extranjería, oficinas de información turística).
- g) Servicios de apoyo.- estaciones de servicio, talleres mecánicos, restaurantes, agencias de viajes, almacenes de artesanías, centro de salud, etc.
- h) Actividades urbanas.- clubes deportivos, asociaciones, clubes sociales, clubes culturales. (págs. 38-39)

Dentro de los elementos de una ruta turística, Zurita (2010), en su trabajo de tesis menciona:

Entre los elementos que caracteriza a una ruta pueden mencionarse los siguientes:

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.

- Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no.
- Asociado a un sistema de promoción.
- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explícita sobre la misma. (pág. 15)

De la misma manera Carvajal y Cando (2011), en su trabajo de Tesis manifiestan que:

Para planificar una ruta se debe tomar en consideración lo siguiente:

- Las rutas deben ser realizadas de acuerdo a la aceptación del público, y que sea rentable para poder integrarla al mercado turístico.
- Estudiar los mapas adecuados, los puntos imprescindibles en que se debe apoyarse.
- Tomar en cuenta los trayectos.
- Establecer el punto de salida y de llegada
- Establecer los atractivos turísticos
- Enunciar las empresas prestadoras de servicios (hoteles, restaurantes). (pág. 54)

Dentro de una ruta turística se debe tomar en cuenta varios aspectos, entre ellos empezando con el nombre de la ruta puesto que tiene mucha importancia,

porque a partir de su nombre empieza a ser una ruta llamativa, única, motivadora; la ruta también debe contener localización, superficie, vías de acceso, clima, atractivos naturales y culturales, puntos de origen y destino, y un mapa donde este contenida la misma.

2.4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Una ruta turística está compuesta por diferentes atractivos turísticos, y según Lesur (2006), en su libro Manual del Guía de Turistas: una guía paso a paso dice que:

Los atractivos son elementos notables que hacen que la gente concurra a ellos. Son polos de atracción del turismo. Su naturaleza es muy variada, pero podrían resumirse en cinco principales categorías: naturales, culturales, históricos, recreativos y religiosos.

- a) Naturales.- los atractivos naturales son bellezas, proezas de la naturaleza que mediante los servicios se hacen accesibles al turista. Aquí podríamos considerar las costas con sus playas, los arrecifes de coral, los bosques, los manantiales, ríos, lagos y lagunas con sus riberas, los refugios de fauna marina y acuática, los mares, la fauna terrestre, la flora, en fin, todo aquello que llame al viajero.
- b) Culturales.- los atractivos culturales son muy variados. Entre ellos están las manifestaciones artísticas encabezadas por la arquitectura, un arte que se aprecia en las calles, en los edificios que las bordean, cuyo estilo, a veces singular, constituye la personalidad de las ciudades y pueblos. Sin embargo, cultura no es solamente las bellas artes, sino también las costumbres, la indumentaria, la comida, la lengua o el modo local de hablarla, en fin, la forma peculiar de ser, lo normal y lo exótico de cada

pueblo. Estos estilos de vida y de ser, son, en su conjunto, un atractivo vigoroso para el turismo.

- c) Históricos.- las ruinas arqueológicas de la zona maya o del Tajín, el Palacio de Versalles, los restos del Coliseo romano y las pirámides de Egipto son ejemplos de atractivos históricos, que atraen al turismo.
- d) Recreativos.- los casinos de las Vegas, Disneyworld, las pistas de Sky, las playas de surf, resultan atractivos turísticos eminentemente recreativos.
- e) Religiosos.- la basílica de la Virgen de Guadalupe, el santuario de Atotonilco, constituyen ejemplos de atractivos religiosos que mueven a los viajeros”. (págs. 28-29)

Según Garcés, citado por Zurita (2010), en su trabajo de tesis, manifiesta que: “Se conoce al atractivo turístico como: Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”. (pág. 8)

De la misma manera Carvajal y Cando (2011), en su trabajo de tesis menciona que: “Es él conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. (pág. 42)

Un atractivo turístico es aquel que motive, llame la atención de los visitantes y turistas, son aquellos que tienen elementos o atributos que generen interés en las personas. Un atractivo turístico hace que las personas sientan la necesidad de conocer estos parajes de la naturaleza, les invita al ocio y al esparcimiento.

Es por eso que con la selección de lugares apropiados, se obtendrá atractivos de gran interés para las personas de la tercera edad que deseen conocer.

2.4.6. PAQUETES TURÍSTICOS

Según Carcajal y Cando (2011), en su trabajo de tesis dicen que:

Paquete turístico es el conjunto de servicios en que incluyen al alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, que pueden o no incluir el transporte de aproximación que se venden a un precio global y que solo puede ser adquiridos en un solo acto de compra.

Para realizar un paquete turístico se debe tomar encuentra lo siguiente:

- Itinerario
- Alimentación
- Transporte
- Alojamiento
- Guías
- Sitios a visitar. (pág. 51)

Asimismo, según Ibis (2012) describe que un paquete turístico es:

Un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y

transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Características de un Paquete Turístico

Según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos los siguientes servicios:

- Transporte
- Alojamiento
- Otros servicios turísticos (diversiones).

Un paquete turístico es el conjunto de servicios que se puede ofrecer a los turistas por un precio total, donde los turistas no podrán establecer un precio individual a cada servicio que se les ofrezca. Además un paquete turístico es un beneficio para los turistas adultos mayores puesto que ya estará incluido todas las actividades que ellos puedan realizar durante su viaje.

2.4.7. PRODUCTO TURÍSTICO

Según, Cárdenas (2008), en su libro Producto Turístico define que:

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado -para un confort material o espiritual- en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (pág. 15)

Según Carvajal y Cando (2011), en su investigación, manifiestan que:

Producto turístico es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

El producto turístico es el conjunto de atractivos y servicios que se agrupan de acuerdo a las necesidades, deseos y requerimientos de los turistas; en este caso se debe ofrecer un producto turístico para el mercado gerontológico, en donde abarque actividades y servicios especializados y de calidad para este grupo.

2.4.8. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según Carvajal y Cando (2011), en su trabajo de tesis mencionan que la actividad turística es: “El conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo”.

De igual forma, Boullón (2009), en su libro Las Actividades turísticas y recreacionales, menciona sobre la actividad turística y recreacional, quien dice que:

Cuando una persona se dispone a emprender un viaje turístico, debe decidir entre las múltiples opciones que le presenta la oferta de viajes nacionales e

internacionales. La elección, lejos de ser libre está condicionada por una serie de factores como son el tiempo disponible, el costo del transporte, el de la estadía y su propia voluntad de realizar un turismo de permanencia en alguna playa o montaña, o efectuar un viaje itinerante ya sea dentro o fuera del país. Estas son las variables que usualmente se toman en cuenta en los estudios de mercado y las campañas promocionales de cualquier destino turístico. Pero resulta que existen otras causas, tan importantes como las anteriores, que dependen de los gustos y preferencias del turista en cuanto a las formas de consumir el tiempo libre. La idea es que el turista durante sus vacaciones no es más que un hombre común, que cambia su comportamiento habitual y las pautas de consumo. La rutina que en mayor o menor medida califica la vida cotidiana de ese hombre, cualquiera que sea la actividad a la que se dedique y el país que habite, se ve voluntariamente alteradas.

Lo que quiere hacer el turista, es en definitiva la razón básica de que ocurra el turismo y de que se genere una serie de consumos específicos. Estos son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que se le proporcionen los servicios turísticos. Si a las cosas que quiere hacer el turista se les llama actividades turísticas, éstas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Así, para que un lugar responda a las expectativas de consumo de aquellos que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento, debe completarse con la oferta de otros que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento. Porque si bien sin hoteles y restaurantes no puede existir el turismo, tampoco existe sólo con éstos, pues lo que persigue el turista, al invertir parte de sus ahorros o endeudarse para efectuar un viaje, es divertirse y entretenerse, algo que no satisface únicamente durmiendo y alimentándose. (págs. 137-138)

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, las actividades turísticas están relacionadas con el turismo, éstas hacen que el turista se sienta satisfecho de haber invertido en un viaje, puesto que al realizarlas, harán que se diferencie el tiempo de ocio con su rutina diaria.

Las actividades turísticas se las debe planificar de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas y tomando en cuenta también el tipo de turismo que se quiere realizar y el grupo de turistas que van a viajar.

2.4.9. TURISMO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Según Zamorano (2007), en su libro Turismo Alternativo, hace referencia sobre el turismo para mejorar la calidad de vida, donde manifiesta que:

El turismo es un instrumento del tiempo de ocio. Y, como el ocio, ha de ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de todos los pueblos.

La OMT así lo proclama en el preámbulo de la Declaración de La Haya sobre turismo cuando reconoce:

La nueva función que corresponde al turismo por ser un instrumento para la paz, de mejorar la calidad de vida de todos los pueblos y un factor esencial de paz y comprensión internacional.

Y es que, señala la OMT: los monumentos bien conservados, las formas tradicionales de vida, y el medio natural intacto atraen a los turistas y los incitan a volver. A su vez, los gastos de esos turistas son una motivación económica para conservar la cultura y proteger el medio ambiente en la

nación visitada. Por el contrario, si los monumentos y el entorno no se conservan debidamente, los turistas dejarán de sentirse atraídos y los beneficios económicos del turismo disminuirán”. (pág. 41).

El turismo debe ser el instrumento para mejorar la calidad de vida, si bien es cierto, las personas adultas mayores ya pasaron un proceso de trabajo y este tiempo debe ser de ocio y distracción para que el proyecto de vida se cumpla a cabalidad. Ocupándose de su vida personal y por ende proteger y valorar el lugar que es visitado.

2.4.10. GERONTOLOGÍA

Según Marín (2007), en su libro Geriatria y Gerontología, manifiesta que:

Etimológicamente, este término está compuesto por dos raíces griegas: *geras* (viejo-anciano); y *logos* (estudio o descripción de algo). De hecho, los *gerontes* eran 22 ancianos que en Esparta formaban el consejo asesor del rey.

Se define entonces, la Gerontología como aquella ciencia que se preocupa o estudia los procesos o problemas del envejecimiento en todos sus aspectos, cualquier profesional puede ser un gerontólogo (antropólogo, economista, demógrafo, dentista, sociólogo, etc.) si le interesa desarrollar, desde su profesión de base el conocimiento del impacto del envejecimiento. En la actualidad los interesados provienen, principalmente, desde el campo social y desde ciencias básicas.

De igual forma Villamil y Montañez (2011), menciona que:

La Gerontología es definida como la ciencia que estudia el envejecimiento en todos sus aspectos, e incluye las ciencias biológicas y médicas, psicológicas y sociológicas; además de la aplicación del conocimiento científico en beneficio del envejecimiento y de los adultos mayores.

Según Altarriba (2009) en su libro Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer, manifiesta que:

En el año 1908, Ilya Metchnikoff, médico de origen ruso, aporta significación funcional al término conceptual Gerontología, compuesto por dos raíces griegas, geros: anciano y logos: estudio. Se define pues a la gerontología como el estudio de la ancianidad, aportando esta definición en su origen, ya la intuición primero y la constatación después, de que la ancianidad es un concepto muy amplio, pudiendo abarcar desde características diferenciales entre los sexos, hasta aspectos médicos, biológicos, psicológicos, sociales, culturales, económicos, jurídicos y filosóficos, que implican a ambos”.

Se considera a la gerontología como la ciencia que estudia todo lo referente a las personas adultas mayores, en cuanto a su biología, psicología, aptitudes sociales, culturales, económicas, jurídicas y filosóficas. Además el presente trabajo quiere mostrarse como ayuda a este tipo de personas para que puedan mejorar su calidad de vida con espacios de tiempo de ocio y distracción.

2.4.11. DIVERSAS CONSIDERACIONES PSICOSOCIALES SOBRE EL TURISMO EN LA TERCERA EDAD

Dentro del contexto de esta exposición, entendemos por determinantes, a las causas condicionantes cuyos efectos influirán en el curso de un acontecimiento o propósito pudiendo, en función de su manifiesta intensidad, modificar e influir en sus secuencia y consecución objeto.

Asignamos al concepto de turismo una significación de capacidad-posibilidad de recuperar significados, pasando el sujeto a él vinculado a vivir el tiempo y el espacio de forma más libre e informal. El individuo puede recuperar la posibilidad de ser sujeto, frente a la cotidianidad, que tiende a exigirnos respuestas de objetos, en el sentido psicológico del término.

Respecto al término de tercera edad, observamos que desde el “continuum” evolutivo/involutivo (que se produce en el sujeto, desde el nacimiento hasta la muerte), adquiere esta denominación aquella etapa de la existencia que, pretendidamente legitimada por la edad cronológica, se hace de ella reflejo del proceso de envejecimiento, en un intento de objetivar con el significado de un concepto, lo que en realidad se produce como un total y continuo proceso dinámico. Destacan como factores determinantes o influyentes en la posibilitación del turismo en la tercera edad: factores económicos y sociales, factores de movilidad social, factores biológicos, factores psicológicos. (Altarriba, 2009)

Dentro de las consideraciones psicosociales sobre el turismo en la tercera edad, existen diferentes factores, entre ellos Altarriba (2009), menciona sobre:

Factores económicos y sociales.- una política de pensiones a la baja influirá en la valoración de la oferta turística, dentro del campo vital del individuo, a unos niveles de mejor posibilidad de respuesta vinculante por tener el sujeto otras prioridades.

Una política social, que contemple en los ámbitos asistenciales, las posibilidades y circunstancias que puedan permitir desarrollar el turismo, tomándolas en consideración (por ejemplo, incrementar y facilitar la socialización, movilizar la ilusión por introyección y observación de nuevos estímulos, ofrecer nuevas oportunidades de animación, relación, dinámica...).

Una oferta realizada por el sector implicado en la acción turística, adecuando la oferta promovida por las empresas a la acertada interpretación de los deseos, expectativas y motivaciones del colectivo al que se pretende servir, lo cual implica una valoración del lenguaje y de los objetos vividos y pensados como atractivos por dicho colectivo, siendo para ello necesario conocer sus profundas necesidades, para acertar en el diseño de una estimulación motivacional turística del anciano, valorando el estudio de los estímulos reforzantes e inhibidores del conjunto de individuos a los cuales se pretende orientar la oferta.

Uno de los factores influyentes en la acción turística es el económico y social; en cuanto al económico se debe considerar que las personas adultas mayores jubiladas reciben una pensión fija, por tanto esto hará que en el factor social, ellos vean la probabilidad de viajar, identificar diferentes rutas turísticas de diferentes precios de acuerdo al nivel social que tengan estas personas.

La motivación turística del adulto mayor es fundamental y a la vez se deberá tomar en cuenta la motivación que ellos tengan para que puedan acceder a cualquier oferta turística dentro de la provincia del Carchi.

Factores de movilidad social.- el consumo de la oferta turística puede producirse tanto en el propio espacio de ubicación del anciano, como en las cercanías, en distancias medias, o a grandes distancias entre las que incluiríamos los desplazamientos intercontinentales.

Por las características físicas del anciano y por naturaleza de la economía del mismo, dependiente de políticas económicas afectadas por oscilantes interpretaciones en función de los diferentes equipos gubernamentales en el poder, es más fácil que se conviertan en prioritarios de demanda el turismo que se realiza en el propio espacio de ubicación, o el que tiene como objetivo las cercanías con cortos o medianos desplazamientos.

El ocio del anciano derivado de la jubilación es un elemento determinante a tener en cuenta por los detentadores de la oferta turística. “El ocio implica posibilidad”; en él puede recuperar el sujeto la condición de tal, contrarrestando las veces que en situaciones de “no-ocio”, o de trabajo, se ha comportado el individuo como objeto o instrumento, haciendo que al ser más objeto causal de su medio, sea menos efecto pasivo de las meras consecuencias en él incidentes.

Los grupos de adultos generalmente buscarán espacios de ocio y de distracción de acuerdo a su nivel económico; puesto que de la economía depende al lugar donde quieran visitar. De hecho la motivación a viajar a algún lugar es

primordial, los adultos mayores al tener la predisposición de viajar buscarán un lugar que sea acogedor y cubra sus expectativas.

Factores biológicos.- creemos importante elaborar formas y programas turísticos, subsidiarios de las consecuentes vivencias festivas, adaptados a los diferentes grados de autonomía física de los ancianos, incluyendo aspectos asistenciales y sanitarios.

Destacamos la importancia del mutuo efecto reforzante, producto de asociaciones terapéutico-turísticas. Es necesario remarcar las posibilidades de los balnearios en este ámbito. Sería oportuna la adaptación de las tradicionales características estabilizadas en el tiempo, a las necesidades actuales de dichos establecimientos en función de las expectativas coyunturales que sobre ellos tienen los potenciales usuarios.

Información precisa, en lenguaje adecuado, a la vez técnico y divulgativo de estas posibilidades.

Elaboración de programas amplios de seguimiento, perfeccionamiento e investigación de dichas posibilidades y de sus alternativas y mejoras consecuentes.

Es necesario en este proyecto que la información sea precisa, y técnica en cuanto se refiere a los lugares con posibilidades curativas. Como también se debe elaborar programas e investigaciones amplias sobre balnearios y sus alternativas curativas. Hay que tomar en cuenta que dentro de los factores

biológicos los balnearios son una importante alternativa para ofrecer a los adultos mayores.

Factores psicológicos.- importancia de la animación socio-cultural, adaptada al anciano e incluida en la oferta turística como atrayente factor de estimulación motivacional.

Aplicación de las técnicas de conducción de grupo, asociadas a las conductas turísticas colectivas.

Valoración de intereses reales y actuales de las personas mayores para que, partiendo de ellos, se oriente la oferta del servicio.

Estimular, mediante un programa específico, el interés y la curiosidad de la persona de edad hacia la actividad turística.

Valoración de las características del carácter y personalidad del sujeto de edad para que, conociendo sus particularidades, sea posible una intervención en la forma que, de la manera más asequible, permita una eficaz adecuación entre oferta-necesidad y organización-usuario.

Según un criterio de observación, respecto a la movilidad social, se comprueban diferentes manifestaciones de la misma. Entre el turismo, la emigración y el nomadismo, es el primero el único elemento de movilidad social en que la intención lúdica predomina sobre las demás áreas psicológicas y sociales. Cabe resaltar la importancia de esta expectativa internacional en el sujeto, siendo bien utilizada una valiosa tendencia de

la que pueden disponer los encargados de planificar la oferta turística”.
(Altarriba, 2009)

Dentro de los factores psicológicos es necesario indagar sobre las preferencias de las personas de tercera edad para incluir dentro de una ruta turística; las actividades que se realicen deben hacérselas de tal modo que estimulen a este grupo de personas, que despierte en ellos el interés y curiosidad de realizar nuevas actividades turísticas.

2.4.12. LAS VACACIONES Y LAS PERSONAS DE EDAD

Según Altarriba (2009), en su libro Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer, hace referencia a las vacaciones y la tercera edad, en donde manifiesta que:

Las vacaciones para la tercera edad fueron impulsadas por iniciativa del Secours Catholique francés en el año 1952. Posteriormente numerosas asociaciones y cajas de jubilación, clubs y parroquias se han ocupado de dicha cuestión. Las modalidades que presentan este tipo de vacaciones son múltiples, pero obedecen a una misma filosofía, la de ofrecerlas a precios accesibles en lugares adecuados con vigilancia y personal animador, para que la gente mayor pueda pasar por lo menos quince días en un ambiente diferente, inédito y relajante. (pág. 40)

Las personas de la tercera edad después de su jubilación o de la entrega de su juventud al servicio de su pueblo; necesitan de vacaciones que ofrezcan múltiples destinos porque es en esta etapa en donde ellos necesitan preocuparse de sí mismos. Por lo que es fundamental ofertar el turismo con

precios cómodos para que puedan realizar ellos diferentes actividades en el lugar visitado.

Tras mencionar lo son rutas turísticas y la gerontología, y en vista de que el presente proyecto busca incorporar como clientes a las personas de edad adulta, para que puedan invertir en turismo y tener su tiempo de descanso y disfrute. A continuación se menciona cómo en otros lugares se está poniendo en marcha el Turismo Gerontológico, que es netamente el turismo para adultos mayores, manifiestan que:

El turismo gerontológico permitirá abrir un segmento muy significativo en el turismo de placer para la atención de grupos de jubilados, pensionados, entre otros.

En México, promocionan a Tabasco como una opción de turismo para personas de la tercera edad, se fijó como objetivo entre los segmentos y dependencias vinculados al ramo, en consideración a que en lo inmediato se ampliará dicha población en el país.

La Secretaria de Turismo del Estado, Yolanda Osuna Huerta, inauguró el Programa de Certificación en Turismo Gerontológico, dirigido a empresas turísticas, donde enfatizó que se proyecta posicionar a Tabasco como uno de los destinos especializados en el trato de las personas de la tercera edad.

Sin lugar a duda, dijo, ofrecer al adulto mayor una opción de descanso, entretenimiento y diversión a través de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la entidad, con colaboradores gerontológicamente calificados, nos permitirá abrir un segmento muy significativo en el turismo de placer para la atención de grupos de jubilados, pensionados,

entre otros. La funcionaria estatal destacó la coordinación entre la Secretaría de Economía y la Sedeco para aportar recursos federales y estatales, específicamente para proyectos de las Pymes turísticas, a como ocurrió recientemente con el programa de capacitación destino a las agencias de viajes. (Milenio, 2010).

Asimismo, manifiesta sobre el turismo gerontológico:

Que es el turismo de la tercera edad: Es un segmento de mercado de personas mayores a los 60 años, los cuales pueden viajar de forma individual o en contingentes y que solicitan servicios e instalaciones especializados y orientados a sus necesidades.

Porque puede ser una buena opción poner atención a este segmento de mercado: Una de las principales ventajas del turismo de la tercera edad y por el cual vale la pena poner atención a este segmento de mercado es que en su mayoría ya están jubilados, no están limitados a las fechas vacacionales del segmento laboral o escolar, esto significa que puede ser de gran utilidad para aumentar la ocupación o ventas en periodos que normalmente se pueden considerar de baja ocupación.

Cuáles son sus necesidades y características especiales: El principal problema que tiene el turista de la tercera edad es el miedo a todos los inconvenientes que pueden presentarse durante un viaje de placer entre los cuales se encuentran: seguridad, itinerarios, información oportuna, transporte seguro y confortable, buen trato, alimentación adecuada, actividades recreativas, asistencia médica por mencionar algunos.

Experiencia personal: Como experiencia personal me ha tocado observar que personas de la tercera edad con poder adquisitivo dejan de viajar o se encuentran a expensas de los viajes que puedan realizar con los familiares más jóvenes, ya que debido a la velocidad con la que nos movemos hoy en día, la dinámica y variables que se pueden presentar en un viaje para ellos es algo muy complicado y prefieren la compañía de alguien más joven que les ayude a resolver o sortear todas estas circunstancias, sin mencionar que se tienen que adaptar a las actividades y agenda que determinan los más jóvenes, sería tal vez conveniente armar paquetes turísticos integrales dirigidos a este segmento. Por otro lado no es necesario ir muy lejos para captar al turista de la tercera edad, dentro de la misma población es posible iniciar estrategias de ventas que tal vez oferten un paquete de transportación y alimentos o transportación, alimentos y hospedaje para grupos de adultos mayores que gustan de reunirse en lugares agradables y con buen trato periódicamente. (s.r.)

De la misma manera, a continuación Soria (2011), describe que:

El Turismo gerontológico, es ya una opción dentro del sector turístico mundial, cada vez toma mayor importancia el mercado de la Tercera Edad; convirtiéndose en la principal fuente de ingresos de agencias de viajes y aerolíneas de vuelos baratos en la temporada baja, como el fenómeno conocido en Sonora como “los pájaros de la nieve”, pensionados y jubilados de Canadá y EU que buscan lugares cálidos ya que escapan del crudo invierno de sus países.

Según los ejemplos anteriormente mencionados sobre el Turismo Gerontológico, es visible que las personas de tercera edad son un grupo

importante que debe estar inmerso en el turismo, puesto que sería un mercado al cual se les puede ofrecer viajes en temporadas altas y especialmente en temporadas bajas. Además, es un grupo al que se debe dar más importancia y ofrecerles servicios y productos turísticos realizados para ellos, porque al no tenerlos ellos tienen que viajar con personas más jóvenes y por ende sujetarse a itinerarios y actividades que no son los adecuados.

Al ver que se hace necesario ofrecer viajes para adultos mayores, esta investigación pretende implementar dos opciones de rutas turísticas dirigida a las personas adultas.

2.5. IDEA A DEFENDER.

Con la implementación de rutas turísticas se desarrollará el Turismo Gerontológico en la Provincia del Carchi.

2.6. VARIABLES.

Variable dependiente: Turismo Gerontológico.

Variable Independiente: Rutas turísticas.

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La Investigación Cualitativa.- siendo la que describe las cualidades de un fenómeno y que no busca medirlas o probarlas, sino más bien describir tantas cualidades como sea posible. Ésta se utilizará en la presente investigación puesto que describirá características y las cualidades de los recursos turísticos, establecimientos de alojamiento y restauración, vías de acceso a los lugares más adecuados para incluirlos en las rutas turísticas que están dirigidas a los adultos mayores.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación documental.- al ser ésta el punto de partida de cualquier tipo de estudio y al estar enfocada a la recolección de información de libros, revistas, artículos, entre otros. Ésta se aplicará porque es esencial e indispensable la recopilación de información de fuentes bibliográficas y otros artículos que se relacionen; y de esa manera obtener bases orientadas a la implementación de rutas turísticas dirigidas exclusivamente a adultos mayores.

Investigación de campo.- conocida también como investigación in-situ y que le permite al investigador obtener conocimientos más a fondo e información obtenida directamente de la realidad. Se empleará ésta porque para poder hacer una ruta turística se tendrá que hacer observaciones de campo para hacer la mejor elección de recursos y servicios turísticos.

Además, se aplicarán encuestas a los adultos mayores para averiguar sus preferencias y necesidades al momento de viajar. De la misma manera, se realizarán entrevistas dirigidas a especialistas gerontólogos, quienes nos darán las pautas para hacer de las rutas un viaje placentero para los adultos mayores.

Investigación descriptiva.- siendo su propósito describir la realidad y llegar a conocer la situación, costumbres, actividades, entre otros, del objeto de estudio, este tipo de investigación será útil para describir los recursos turísticos y los servicios que se ofrecerán al adulto mayor, además se tomará en cuenta otros aspectos, entre ellos cuidados y necesidades de los mismos, debido a que son personas de tercera edad y ellos requieren de tratos especiales y en base a estos aspectos hacer la mejor elección para diseñar las rutas turísticas.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.3.1. Población

El número de adultos mayores en la Provincia del Carchi es: 14.082 Habitantes. (INEC, 2010).

Tabla 2: Población de Adultos Mayores en la Provincia del Carchi

Cantón	Población
Tulcán	5918
Bolívar	1582
Espejo	1529
Mira	1408
Montufar	2993
San Pedro de Huaca	652
TOTAL	14.082

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010
Elaborado por: Elizabeth Córdova

3.3.2. Muestra

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

n= tamaño de la muestra = ?

Z= nivel de confiabilidad: 95% = 1,96

P = probabilidad de ocurrencia = 0,50

Q = probabilidad de no ocurrencia= 0,50

N= población = 14.082

e= error de muestreo: 5% = 0,05

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 14.082}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 14.082 * 0,0025}$$

$$n = \frac{13.524,35}{36,17}$$

$$n = 373,96 \rightarrow 374$$

De acuerdo al resultado se tiene que aplicar 374 encuestas a los adultos mayores la Provincia del Carchi.

Para la distribución de las encuestas en cada cantón se tomará en cuenta el cálculo de la muestra y el número de adultos mayores que existen en los mismos, se aplicará una regla de tres, de la siguiente manera:

Tabla 3: Aplicación de encuestas en cada Cantón

Cantón	Población	Porcentaje	N° de Encuestas
Tulcán	5918	42%	157
Bolívar	1582	11%	42
Espejo	1529	11%	41
Mira	1408	10%	37
Montufar	2993	21%	79
San Pedro de Huaca	652	5%	19
TOTAL	14.082	100%	374

Elaborado por: Elizabeth Córdova

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 4: Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES								
IDEA A DEFENDER	VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTE (S)
Con la implementación de las rutas turísticas se desarrollará el Turismo Gerontológico en la Provincia del Carchi	Ruta Turística.	Es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen	Camino a seguir	2 rutas turísticas gerontológicas	¿Cree usted que es necesario la creación de rutas exclusivas para adultos mayores?	Encuesta	Cuestionario	Adultos mayores
			Actividad turística	Identificadas las actividades turísticas	De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar durante su viaje?	Encuesta	Cuestionario	Adultos mayores
			Valores Culturales	Un inventario de recursos turísticos culturales	De los siguientes recursos turísticos culturales ¿Cuáles le gustaría visitar?	Encuesta	Cuestionario	Adultos mayores
			Valores naturales	Un inventario de recursos naturales	De los siguientes recursos turísticos naturales ¿Cuáles le gustaría visitar?	Encuesta	Cuestionario	Adultos mayores

	satisfacer.						
Turismo Gerontológico	Es un segmento de mercado de personas mayores a los 65 años, los cuales pueden viajar de forma individual o en contingentes y que solicitan servicios e instalaciones especializados y orientados a sus necesidades.	Personas Mayores a 65 años	8,56% de la población carchense	¿Qué es la gerontología?	Entrevista	Cuestionario	Especialista en Gerontología
				¿Cree que se puede dar el turismo en personas de la tercera edad?	Entrevista	Cuestionario	Especialista en Gerontología
				¿Cuáles son los cuidados dentro de la alimentación?	Entrevista	Cuestionario	Especialista en Gerontología
				¿Cuáles son los cuidados que se debe tomar en cuenta al momento de utilizar el servicio de transporte?	Entrevista	Cuestionario	Especialista en Gerontología
				Dentro del cambio climático, ¿Cuáles son los cuidados que deben tenerse al momento de viajar?	Entrevista	Cuestionario	Especialista en Gerontología

			Servicios e instalaciones especializados	Identificados los servicios e instalaciones	¿Cree usted necesario la prestación de los siguientes servicios complementarios durante su viaje?	Encuesta	Cuestionario	Adultos mayores
					Como servicio adicional, ¿Considera usted necesario el acompañamiento de una personas especializada en gerontología durante el viaje?	Entrevista	Cuestionario Guía	Especialista en Gerontología
			Necesidades por satisfacer	Identificadas la necesidades de los adultos mayores	¿Cuánto tiempo está usted dispuesto a viajar?	Encuesta	Cuestionario	Adultos mayores
					Dentro de un viaje ¿Cuáles son las necesidades y características especiales?	Entrevista	Cuestionario Guía	Especialista en Gerontología

Elaborado por: Elizabeth Córdova

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para la aplicación de este proyecto se emplearon dos tipos de información primaria: encuestas, entrevistas y observación de campo; y secundaria: libros, revistas, periódicos, documentos, información de organizaciones e internet; también se utilizaron datos de los gobiernos autónomos descentralizados de los cantones de la Provincia del Carchi.

Dentro de la información primaria están las tres técnicas muy conocidas: la entrevista, la encuesta y la observación de campo:

3.5.1. Entrevistas

Para la aplicación de la entrevista se buscó las personas idóneas para de esta manera obtener la información más certera que ayude al desarrollo de esta investigación, la misma que estuvo dirigida a médicos especialistas en geriatría o gerontología. El instrumento utilizado para esta fue un cuestionario guía, el mismo que contiene datos básicos y 7 preguntas.

3.5.2. Encuestas

La encuesta estuvo dirigida a los adultos mayores de la Provincia del Carchi quienes están relacionados con la investigación.

El instrumento utilizado para esta fue un cuestionario, el mismo que está conformado por 7 preguntas de opción múltiple, las cuales pretenden obtener información de las preferencias turísticas de este grupo de personas al momento de viajar.

3.5.3. Fichas técnicas de Lugares Turísticos

La ficha está conformada por varios elementos que describen a los recursos turísticos, entre ellos están:

1. Datos generales
2. Ubicación
3. Centros urbanos más cercanos al atractivo.
4. Características físicas del atractivo.
5. Estado de conservación del atractivo.
6. Estado de conservación del entorno.
7. Infraestructura vial y acceso
8. Infraestructura básica
9. Asociación con otros atractivos.
10. Difusión del atractivo.
11. Anexos.

Cabe mencionar que las fichas ya existentes ayudaron con su información a preseleccionar los recursos turísticos más aptos para desarrollar el turismo gerontológico, y seguidamente de acuerdo a la preselección de los lugares turísticos, aplicar la técnica de observación de campo a través de una ficha de observación, la cual consta de los siguientes elementos:

Seguridad turística: Seguridad Física - Seguridad Psicológica

Accesibilidad: Rampas – Piso antideslizante – Descansos intermedios en escaleras – Barandales – Bancos de descanso.

Ambiente y Paisaje: Recolección de basura – Mantenimiento de áreas verdes.

Actividades para adultos mayores: Lúdicas – culturales – de naturaleza – deportivas.

Servicios: Alimentación – Hospedaje – Guianza – Centro de Salud cercano.

Señalización e información: Ubicación – Tamaño de letra.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis e interpretación de resultados de entrevistas dirigidas a profesionales en gerontología.

FICHA DE ENTREVISTAS

Entrevistado:	Dr. José Pazmiño Darquea 
----------------------	--

Profesión:	Especialista en Medicina Interna Master en Gerontología y Medicina Familiar.
Lugar de residencia:	Quito, Pichincha
Lugar Actual de trabajo:	Clínica “El Batán”.
Fecha:	Agosto, 2013
Equipo utilizado:	Filmadora
No. De entrevista	1
Entrevistador:	Elizabeth Córdova.
Desarrollo del Cuestionario Guía:	
<p>1. ¿Qué es la gerontología?</p> <p>La gerontología es la especialidad que se dedica a la atención, cuidado y tratamiento del adulto mayor.</p>	
<p>2. ¿Cree que se puede dar el turismo en las personas de la tercera edad?</p> <p>Se puede dar y más bien es necesario ya que este tipo de turismo en el Ecuador es poco aprovechado considerando que los ancianos, los adultos mayores se están organizando cada vez más, se están agrupando mejor, tienen un mejor cuidado y una de las épocas de mayor posibilidad de viajar dada su condición de estar en área de retiro se les facilita y se les permite con más amplitud los viajes, entonces es un área muy propicia para implementar en el Ecuador.</p>	
<p>3. ¿Cuáles son los cuidados dentro de la alimentación?</p> <p>La alimentación en personas adultas mayores, ellos tienen más sensibilidad a los cambios alimenticios, entonces debe organizarse en forma adecuada y con prevención los sitios donde van a servirse la alimentación, estos deben ser</p>	

lugares que le aseguren una adecuado aseo en las instalaciones, una buena preparación y una dieta que sea variada, limpia y fresca. Hay personas, las cuales tienen patologías de base, enfermedades de base como son: diabetes, hipertensión; son personas que no pueden servirse su alimentación en cualquier lugar entonces se requiere de sitios, espacios en donde le aseguren este tipo de dietas o a su vez muchas personas y que en viajes cortos lo ideal suele ser en llevar la alimentación específica para este tipo de personas. Generalmente se puede llevar para la alimentación las frutas de acuerdo a su preferencia.

4. ¿Cuáles son los cuidados que se deben tomar en cuenta al momento de utilizar el servicio de transporte?

Depende del tipo de transporte que utilice sea en avión o en carro, en vehículo. ¿Qué es lo que se aconseja especialmente en las personas adultos mayores, que van a viajar en viajes de distracción, viajes largos? se aconseja el hacer que cada dos horas las personas paren y se levanten a caminar; se han hecho estudios muy frecuentemente y se ha demostrado que existe la posibilidad que al permanecer más de dos horas sentado existe la posibilidad de producir trombosis en los miembros inferiores, debido a la inmovilidad en las piernas entonces se aconseja caminar por lo menos 10-15 minutos cada dos horas de viaje sentado; personas que se les hinchan las piernas también en los viajes largos se aconseja llevar sillas plegables o banquitos con el fin de subir las piernas para que haya un adecuado retorno venoso. En los viajes largos considerando a las personas adultos mayores sobre todo a las personas sobre los 70 años tienen con frecuencia dolores lumbares, dolores de espalda, dolores de piernas y también tienen tendencia los hombres a orinar frecuentemente por trastornos prostáticos entonces todo esto tiene que prevenirse, considerando que estas no son patologías que son restrictivas o que evitan el que las personas viajen, simplemente es cuestión de organización en este tipo de viajes.

5. Dentro del cambio climático ¿Cuáles son los cuidados que deben tenerse al momento de viajar?

Justamente en ese aspecto viene la parte de información, la información del viaje, el viaje inicia con una información previa entonces se averigua previamente los tipos de climas que están presentándose, la temporada en que

se viaja y obviamente llevar la ropa más adecuada a los sitios, si las personas viajan de áreas templadas a clima fríos pues tiene que llevar la ropa adecuada, propicia para el clima al que van a viajar, si va del clima frío a la playa, a la costa al contrario ropa ligera, liviana para tolerar adecuadamente el calor y básicamente es eso, evitar que las personas se expongan al frío y el tratamiento viene, más que el tratamiento la prevención será haciendo que con el abrigo se eviten problemas de salud especialmente respiratorios en las personas, entonces medidas preventivas como tal es básicamente el tipo de ropa de acuerdo al clima que se vaya a visitar, hay personas por ejemplo que viajan a cualquier lugar y en cualquier lugar puede haber cambios bruscos de temperatura y al hacerlos caminar por ejemplo a los adultos mayores en climas aun moderadamente cálidos puede haber los golpes de calor, entonces eso hay que evitar, midiendo la temperatura y haciendo que los viajes o caminatas no sean tan largos y obviamente llevando la ropa adecuada.

Los cuidados que debe tenerse son desde la parte organizativa, se debe averiguar antes de un viaje, la temperatura que esta la zona y los días que las personas van a viajar para considerar el tipo de ropa y el tipo de actividades que se vayan a realizar, las personas adultas mayores especialmente de la costa son muy sensibles a los cambios bruscos de temperatura, entonces básicamente es el cuidado en cuanto al abrigo de las personas hay que utilizar la ropa más abrigada, el exponerse menos tiempo a climas fríos, climas ventosos o hacer paseos cortos en horas en las que no haya ni mucho frío ni tampoco demasiado sol por la posibilidad de que les de golpes de calor o insolación a los adultos mayores.

6. Como servicio adicional, ¿Considera usted necesario el acompañamiento de una persona especializada en gerontología durante el viaje?

Necesariamente no, las personas adultos mayores pueden viajar sin necesidad de que vaya un médico, por ejemplo la persona que está enfermas generalmente se proscribe, se contraindica el viajar porque en los viajes puede complicarse e ir a lugares donde no va a ver una adecuada asistencia médica, pero en cambio hay personas con patologías controladas, por ejemplo hipertensos, diabéticos que ellos si pueden hacerlo, y es más se aconseja este tipo de actividades por el aspecto emocional y distractivo que eso genera, el cambio de ambiente, la parte distractiva, la parte lúdica es muy importante para

las personas adultos mayores entonces hay programas muy amplios y esta es una área de mucha explotación para el turismo de adultos mayores en el Ecuador.

7. ¿Cuáles son las necesidades y características especiales dentro de un viaje?

Las características son básicamente aspectos afectivos y de cuidado. Sin embargo estos aspectos no significa que deban invertirse los roles, esto que significa, cuando una persona adulta mayor va entrando en edad los familiares son los que más preguntan y son ellos los que quieren asumir el rol, se invierten los roles entonces son personas, muchas de ellas demasiado cuidadosas con los padres, un cuidado que a veces se vuelve exagerado, los hijos son más cuidadosos con los padres y casi tienen tendencia a infantilizarlos y estos roles no deben cambiarse. Los estudios indican que el rol de padre debe mantenerse hasta el final y estos roles aunque sea con la mayor edad o con los trastornos degenerativos mentales que pueden darse el padre debe mantenerse en ese rol, se llegan casos en los cuales los hijos les dan contestando a las preguntas, les dan comprado, es decir toman las decisiones ellos y no los padres, entonces esto no es un rol tan adecuado porque la imagen paterna la imagen de madre siempre debe mantenerse.

Lo que se debe hacer en este tipo de viajes, es principalmente anticipar el viaje, planificar el viaje, ver el lado del clima, la alimentación, los cuidados específicos que se debe asistir a las personas adultos mayores y principalmente ir con personas que estén cuidándolos, que sean expertos en la asistencia de adultos mayores, como se menciona en la pregunta anterior no necesariamente médicos si personas dedicadas a esta labor y que lo hacen muy bien, hay personas que son terapistas, enfermeras, auxiliares de enfermería, asistentes de gerontología que lo hacen muy bien, entonces son aéreas muy amplias por descubrir, por explotar que todavía no se han organizado adecuadamente y en buena hora que ustedes los estén haciendo.

Elaborado por: Elizabeth Córdova

FICHA DE ENTREVISTAS

Entrevistado:	Dra. Patricia Paillacho. 
Profesión:	Médico en Geriatria o Gerontología.
Lugar de residencia:	Quito, Pichincha
Lugar Actual de trabajo:	Hospital No.1 de la Policía Nacional del Ecuador.
Fecha:	Agosto, 2013
Equipo utilizado:	Filmadora
No. De entrevista	2
Entrevistador:	Elizabeth Córdova.
Desarrollo del Cuestionario Guía:	
<p>1. ¿Qué es la gerontología?</p> <p>La gerontología es una ciencia, una rama de la medicina es una subespecialidad encargada del estudio, del tratamiento del adulto mayor.</p>	
<p>2. ¿Cree que se puede dar el turismo en las personas de la tercera edad?</p> <p>El turismo es muy indicado para nuestros adultos mayores dentro de las terapias lúdicas, nosotros tenemos inclusive los pequeños paseos pueden ser a</p>	

piscinas cercanas, a zoológicos, a parques porque ellos en su edad que se encuentran son sometidos a mucha depresión, entonces nosotros lo que tratamos es que ellos estén relajados, aumentar sus emociones, que se sientan felices, que se distraigan y más que todo que sigan sintiéndose vivos y el turismo a ellos les encanta es una de las terapias, es una de las alternativas que estamos promocionando mayormente en cada centro gerontológico o geriátrico.

3. ¿Cuáles son los cuidados dentro de la alimentación?

En la parte nutricional del adulto mayor es muy importante tomar en cuenta la consistencia o la estructura de su cavidad bucal, hay pacientes que ya no tienen dientes ya son edéntulos y pacientes que si tienen todavía o pacientes que no tienen dientes, edéntulos totales pero si prótesis entonces de allí va a tomarse en cuenta que tipo de nutrición: si va dietas tipo blanda, tipo papilla para aquellos que no pueden masticar o dieta tipo general para aquellos que si pueden masticar es decir que si tienen dientes. También se debe tomar en cuenta que al salir a un viaje, una terapia de turismo se debe tomar en cuenta quienes son diabéticos y quienes no son diabéticos llevar proporciones adecuadas para ellos; por lo general todo paciente adulto mayor debe comer cinco veces al día, es muy parecido a la dieta de un diabético y más aun un diabético con todos los cuidados que deben ser para la dieta indicada de él.

4. ¿Cuáles son los cuidados que se deben tomar en cuenta al momento de utilizar el servicio de transporte?

Primero para los paseos de los adultos mayores se los clasifica desde su funcionalidad, ¿Qué quiere decir funcionalidad? Si ellos se pueden movilizar o no se pueden movilizar, también se los clasifica a los pacientes desde su problema cognitivo, pacientes que están cognitivamente bien o pacientes que están demenciados, entonces vamos organizando por grupos; si hablamos de pacientes que están cognitivamente bien que no tienen demencia y que están funcionales puede ser un bus normal, un bus que tenga todas las comodidades y seguridades: asientos amplios, confortables, ventanas funcionantes que prácticamente el bus tenga todos los chequeos adecuados y que este en buen estado para un buen servicio. Si nosotros vamos ya con pacientes que funcionalmente no están bien, que no pueden caminar, sillas de ruedas y que tengan algún problema de cognición los requerimientos cambian el bus

prácticamente sería dos asientos para un paciente porque debe ser amplio para que entre la silla de ruedas.

5. ¿Qué medidas hay que tomar en el caso que exista cambio de clima al momento de viajar?

En ellos es muy importante desde el momento que se planifica la salida, hay que hacer un proyecto es un proyecto con el sitio donde se va a ir, los objetivos, el lugar donde se va a visitar tiene que ser bien analizado, cambios de clima para proveer porque si estamos en un día caluroso y con el clima tan impredecible puede ser que en horas de la tarde llueva y esto va a ser un factor de riesgo altísimo para enfermedades de vías respiratorias, ellos se enfermarían rápidamente entonces hay que tomar todas esas precauciones.

6. Como servicio adicional, ¿Considera usted necesario el acompañamiento de una persona especializada en medicina (enfermera o doctor) durante el viaje?

Si, por lo general en la parte hospitalaria o de tercer nivel no se realiza mucho estas actividades, las actividades de turismo se realizan en los centros de cuidado, casas asistenciales y siempre debe ir un médico especialista sea geriatra en mayor preferencia o un médico general por las eventualidades que se presenten en los pacientes; el paciente anciano es muy vulnerable a mínimo cambio sea de altura, de movilidad o algo puede desmayarse, puede hacerle mal la comida, por mareo, por el viaje o algunos realizan hipertensiones que durante el centro estaban controlados pero como se emocionan tanto suben su presión, entonces es indiscutible de que debe ser acompañado por un médico de preferencia geriatra

7. ¿Cuáles son las necesidades especiales dentro de un viaje?


Primero las necesidades es que debe haber un buen numero de cuidadores, auxiliares de enfermería o enfermeras y un médico partiendo de ahí, debe organizarse un equipo en donde va a estar cada uno asignado de todas las funciones que ellos va a hacer, desde el momento de la subida al bus, en donde van a estar ubicados, hay pacientes que les gusta ir a la ventana unos si otros no. De ahí pasaríamos a los cuidados en la vestimenta, una vestimenta adecuada que por lo general nosotros pedimos que usen un calentador porque el calentador es cómodo si hace calor se saca la chompa y si hace frío se la

pone la chompa y una gorra, una gorra para el sol y también para el frío y guantes también.

Luego tenemos en la parte nutricional siempre ir con la prevención de llevar líquidos a veces se deshidratan, llevar las dietas indicadas para cada paciente y que estas dietas se conserven calientes. Luego en la parte médica mismo debe ir por lo menos alguien que sepa tomar los signos vitales y esto lo puede hacer un auxiliar o una enfermera que son uno de los dos, pero alguien debe estar capacitado en tomar signos vitales por cualquier cambio y sin olvidar la presencia de la parte médica puede ser médico general para que le soporte si pasa algo o un médico especialista y siempre indicarles, la comunicación previa: vamos a salir, esta va a ser nuestra ruta entonces siempre preguntarles, comunicarles, hacerles sentir que ellos tienen derecho a opinar, entonces ellos pueden opinar y hacer cambios, eso sería algo muy importante. Por último el vehículo en que sean transportados tiene que estar en buen estado pues están llevando vidas, no por ser adultos mayores o ancianos dejan de ser un ser muy importantes para nosotros.

Elaborado por: Elizabeth Córdova

FICHA DE ENTREVISTAS

Entrevistado:	Dr. Patricio Buendía Gómez de la Torre 
Profesión:	Médico Geriatra. Miembro Academia Latinoamericana de medicina del Adulto Mayor.
Lugar de Residencia:	Quito, Pichincha.
Lugar Actual de trabajo:	Hospital No.1 de la Policía Nacional del Ecuador.
Fecha:	Agosto, 2013
Equipo utilizado:	Filmadora
No. De entrevista	3
Entrevistador:	Elizabeth Córdova.
<p>Desarrollo del Cuestionario Guía:</p> <p>1. ¿Qué es la gerontología? Es la ciencia que se encarga del estudio de la psicología, salud, integración social y económica de las personas que se encuentran en la vejez.</p> <p>2. ¿Cree que se puede dar el turismo en las personas de la tercera edad? El turismo hoy en día es recomendable por no decir todas, la mayoría de las</p>	

personas en cualquier edad, incluso existen programas algunos en el área de turismo para con el adulto mayor, inclusive el adulto mayor viaja fuera del país, además hay que considerar todos los derechos que tiene el adulto mayor dentro de la ley del anciano y una de las fortalezas muy importantes en el desarrollo de tu tesis sería que leas esta ley porque ahí hay unos derechos que tienen que los puedes adjuntar dentro del proyecto que pretendes hacer.

Y el turismo les beneficia desde el punto de vista cognitivo porque aprenden más, conocen más; desde el punto de vista afectivo porque se interrelacionan con las personas inclusive hay indicios de hasta las adultos mayores se consiguen novios, novias, se casan, de acuerdo, a través de estos grupos de turismo que realizan.

3. ¿Cuáles son los cuidados dentro de la alimentación?

En relación a si es que ¿la parte nutricional necesitan una orientación diferente? Claro, va a depender nuevamente del grupo de pacientes o de personas mayores con las que trabajes, ¿Por qué? porque si es un paciente diabético tiene que tener una alimentación diferente, si es un paciente que tiene hipertensión arterial y/o colesterolemia debe tener una alimentación diferente, peor aun si es una persona que tiene insuficiencia renal, entonces sí, una de las características desde la atención al adulto mayor consta y debe ser la individualización, ¿Qué significa la individualización? Primero tengo que saber a quién estoy atendiendo. Una indicación, no es lo mismo una indicación para Pedro que para María, entonces si hay que individualizar.

4. ¿Cuáles son los cuidados que se deben tomar en cuenta al momento de utilizar el servicio de transporte?

Si es necesario, lo que se requiere es tener un bus adaptado a las necesidades del adulto mayor, es decir si tú ves las gradas de acceso, de entrada es una locura hasta que por nuestra población es una población de una altura corta,

entonces si es importante coger y definir bien eso la una, la otra es la distancia entre silla y silla tampoco es adecuada, debe ser un transporte adecuado, direccionado para el adulto mayor.

5. ¿Qué medidas hay que tomar en el caso que exista cambio de clima al momento de viajar?

Depende del grupo de personas que vas a manejar, y más bien sería de hacerles un control médico para no tener ninguna complicación al momento de que exista cambio de clima, especialmente hay que tener cuidado por las personas que sufren de complicaciones respiratorias.

6. Como servicio adicional, ¿Considera usted necesario el acompañamiento de una persona especializada en medicina (enfermera o doctor) durante el viaje?

En relación a tu pregunta de la necesidad de que si vaya un médico va a depender del grupo de adultos que tu lleves, la pregunta sería ¿Deben tener una evaluación previa de un geriatra de esas personas que van a viajar? Probablemente sí, ¿Por qué? porque hay personas por ponerte una idea que tienen enfermedad pulmonar objetiva crónica y por decirte que ellos vayan a las montañas probablemente es un riesgo entonces si necesitarían una valoración dependiendo el lugar, ahora si es que tú los llevas al balneario, ¿en el balneario necesitarán que tengan un control médico? Si es que son personas que pasan todo el tiempo, que si tienen sus seguimientos constantes probablemente no, pero si es que te vas a Bolivia por ejemplo, que es mucho más alto que acá, ¿Necesitan un control previo, antes del viaje? Probablemente sí, de acuerdo.

Elaborado por: Elizabeth Córdova

3.6.2. Análisis e interpretación de resultados de encuestas dirigidas a adultos mayores.

Después de haber empleado la técnica de la encuesta, misma que fue aplicada a los adultos mayores de la Provincia del Carchi, se puede hacer los siguientes análisis:

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.

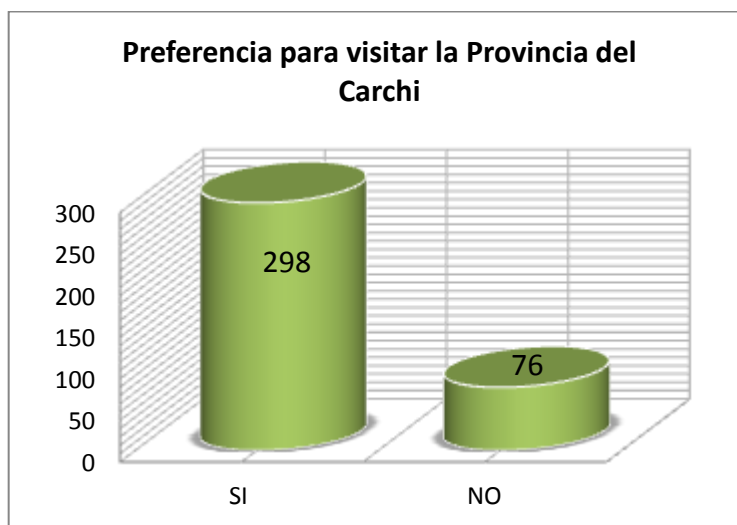
1. ¿Le gustaría conocer la Provincia del Carchi?

Tabla 5: Preferencia por conocer la Provincia del Carchi

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	298	80%
No	76	20%
TOTAL	374	100%

Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta a adultos mayores

Gráfico 1: Preferencia para visitar la Provincia del Carchi



Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta a adultos mayores

Es notable que las personas encuestadas si desean visitar la Provincia del Carchi con un porcentaje de un 80% puesto que ésta es privilegiada pues cuenta con espacios naturales y culturales que deben ser visitados y contiene diferentes tipos de clima en una misma Provincia, por lo que los encuestados manifiestan la importancia de conocer su propia zona y poder disfrutar de ella sin tener que viajar mucho ni abandonar sus hogares por mucho tiempo, mientras que un 20% dio una respuesta negativa por dos motivos, el primero es que ya han tenido la oportunidad de recorrer por nuestra provincia y la segunda es que de acuerdo a sus condiciones económicas prefieren salir de la provincia e incluso del país.

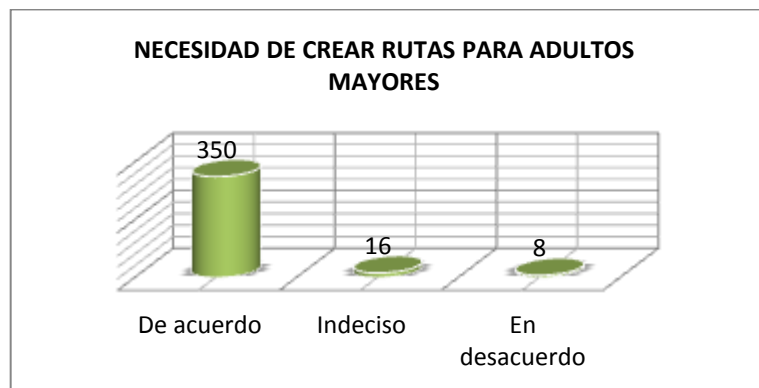
2. ¿Cree usted necesaria la creación de rutas exclusivas para adultos mayores?

Tabla 6: Necesidad de Crear rutas exclusivas para adultos mayores

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
De acuerdo	350	94%
Indeciso	16	4%
En desacuerdo	8	2%
TOTAL	374	100%

Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta a adultos mayores

Gráfico 2: Necesidad de crear rutas exclusivas para adultos mayores



Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta a adultos mayores

Como resultado a la segunda pregunta de la encuesta que se aplicó, se puede manifestar que la mayoría de adultos mayores en la Provincia del Carchi equivalente al 94% están de acuerdo en que se creen rutas exclusivamente para ellos, puesto que expresan que en la actualidad hace falta el ofrecimiento de viajes que se hayan planificado y diseñado para ellos, además merecen tener un tiempo de diversión, distracción y recreación en donde se les ofrezca

una serie de actividades que aporten con el mejoramiento y mantenimiento de sus condiciones de vida sin que tengan que adaptarse a actividades que no son las más adecuadas; mientras que un porcentaje mínimo muestran indecisión o desacuerdo en que se cree las mismas, debido al desinterés y por sus condiciones físicas que no les permiten viajar.

3. De las siguientes actividades, ¿Cuáles le gustaría realizar durante su viaje?

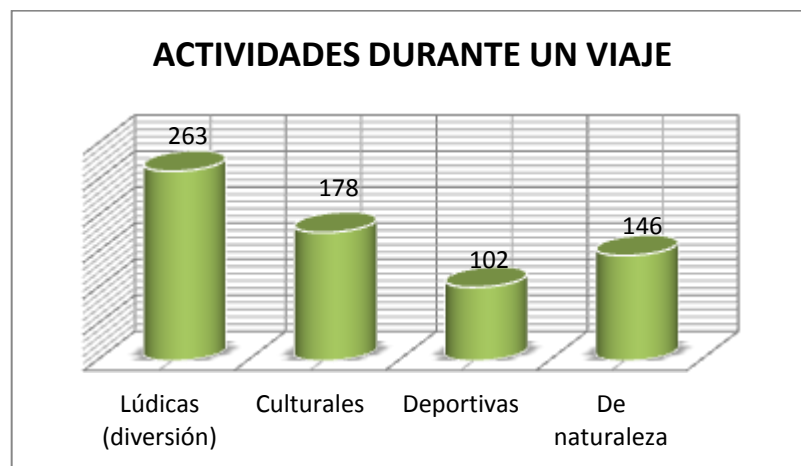
Tabla 7: Actividades durante un viaje

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Lúdicas (diversión)	263	38%
Culturales	178	26%
Deportivas	102	15%
De naturaleza	146	21%

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta

Gráfico 3: Actividades durante un viaje.



Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta

Al saber que se requiere realizar diferentes actividades durante un viaje, el encuestado tuvo la opción de escoger más de una actividad de las que le gustaría realizar durante su viaje, siendo evidente que las actividades lúdicas son las que más les gusta realizar a los adultos mayores, debido a que ellos necesitan distraerse y divertirse después de haber trabajado tanto tiempo sin darse un tiempo para el ocio; seguidamente están las actividades culturales, puesto que creen que pueden ser participes de éstas y no requieren de mucho esfuerzo; y finalmente las actividades deportivas y en la naturaleza son una buena opción para realizarlas pero en tiempos cortos ya que demandan de esfuerzo físico.

4. De los siguientes recursos turísticos culturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Tabla 8: Recursos turísticos culturales

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Museos	118	17%
Iglesias	216	30%
Monumentos	101	14%
Gastronomía	54	8%
Sitios Arqueológicos	98	14%
Artesanías	122	17%
TOTAL		100%

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta

Gráfico 4: Recursos turísticos culturales



Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta

Esta pregunta es clave para saber cuáles son los gustos y las preferencias del grupo de tercera edad al momento de viajar, y como muestra el gráfico dentro de los recursos turísticos culturales existe una preferencia notable con un porcentaje del 30% por visitar las iglesias, siendo una información muy importante puesto que serán éstas las más relevantes dentro de las dos rutas gerontológicas, sin dejar a un lado los demás recursos culturales tales como sitios arqueológicos, monumentos, artesanías, museos y la gastronomía que se los puede utilizar como recursos turísticos culturales complementarios de las rutas.

5. De los siguientes recursos turísticos naturales, ¿Cuáles les gustaría visitar?

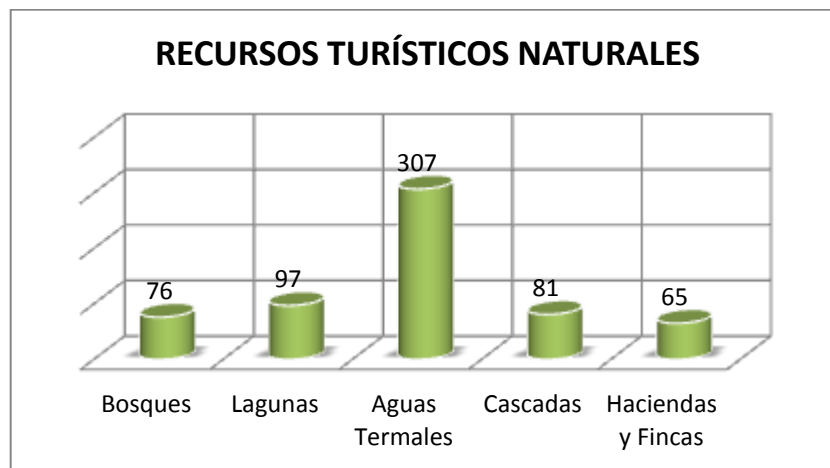
Tabla 9: Recursos turísticos naturales

RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bosques	76	12%
Lagunas	97	16%
Aguas Termales	307	49%
Cascadas	81	13%
Haciendas y fincas	65	10%
TOTAL		100%

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta

Gráfico 5: Recursos turísticos naturales



Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta

La preferencia en cuanto a los recursos turísticos naturales son las aguas termales en un porcentaje del 49%, debido a que al visitar las mismas que en su mayoría tienen algún poder curativo, contribuyen al mejoramiento de salud

en los adultos mayores; en segundo lugar están las lagunas con un porcentaje del 16%, tienen acogida porque pueden observar además de la laguna, diferentes variedades de flora y fauna; y como complemento a las rutas se puede utilizar los bosques, cascadas y haciendas y fincas que no requieran de largas caminatas y que sean de fácil acceso para los adultos mayores.

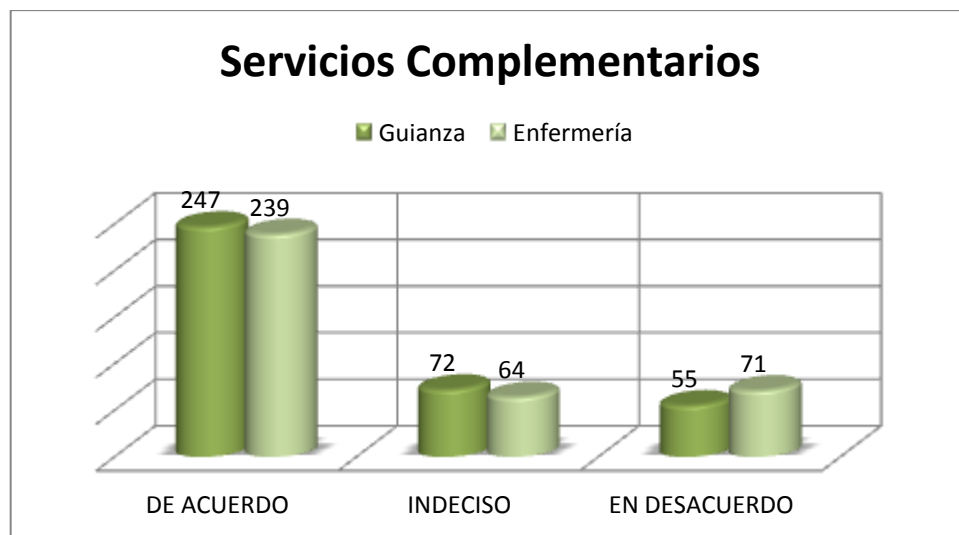
6. ¿Cree usted necesario la prestación de los siguientes servicios complementarios durante su viaje?

Tabla 10: Servicios complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DE ACUERDO	%	INDECISO	%	EN DESACUERDO	%
Guianza	247	66%	72	19%	55	15%
Enfermería	239	64%	64	17%	71	19%

Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta

Gráfico 6: Servicios Complementarios



Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta

De acuerdo a los resultados se puede notar que aparte de los servicios turísticos básicos que son: alimentación, transporte y hospedaje es necesaria la prestación de dos servicios adicionales porque al ser un grupo que requiere de gran cuidado y un trato especializado sin éstos no podría ser posible un viaje. Dentro de los servicios complementarios la guianza tiene un 66% de necesidad debido que manifiestan que a pesar de vivir tantos años en la Provincia del Carchi no la conocen lo suficiente como para evadir este servicio, sin embargo hay persona que están indecisas y en desacuerdo porque creen que nuestra Provincia es pequeña como para utilizar este servicio e invertir sus recursos económicos en el mismo no es tan factible; y el servicio de enfermería tiene un 64% de aceptación por parte de las personas adultas mayores ya que consideran que es necesario éste porque pese a que pueden estar en buen estado de salud, no se puede descartar la necesidad del mismo durante un viaje, no obstante varias personas adultas mayores están indecisos y en desacuerdo porque manifiestan que no por tener una edad avanzada debe estar junto a ellos una persona que preste este servicio durante todo su viaje.

7 . ¿Cuánto tiempo usted está dispuesto a viajar?

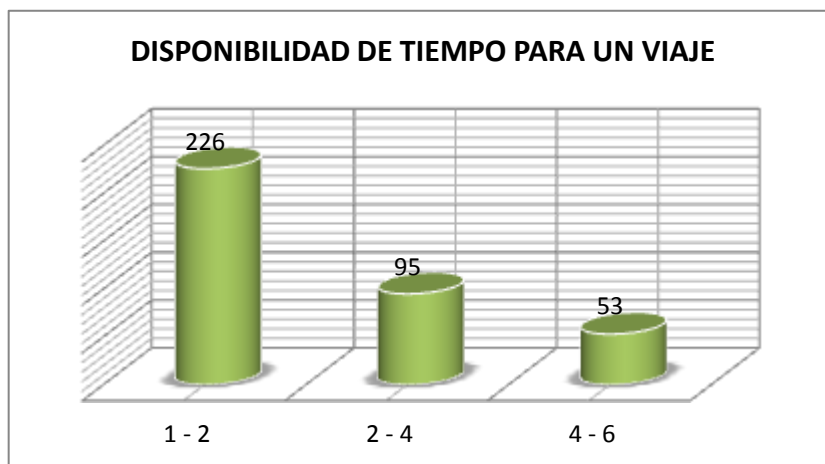
Tabla 11: Disponibilidad de tiempo para viajar

DÍAS	CANTIDAD	POTCENTAJE
1 - 2	226	61%
2 - 4	95	25%
4 - 6	53	14%
TOTAL	374	100%

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Fuente: Encuesta

Gráfico 7: Disponibilidad de tiempo para viajar



Elaborado por: Elizabeth Córdova
Fuente: Encuesta

En la última pregunta de esta encuesta se indagó sobre el tiempo que estarían dispuestos a viajar, obteniendo como resultado que el 61% está dispuestos a viajar hasta 2 días por sus condiciones económicas y físicas y también porque no quieren o no pueden abandonar su hogar y su familia por mucho tiempo, en un menor porcentaje prefieren viajar por más días porque su posibilidad económica, física y de tiempo les permite y por último están dispuestos a viajar por una semana o más un pequeño grupo que en su mayoría son adultos mayores jubilados y que están dispuestos a invertir sus recursos económicos en un viaje de más tiempo.

3.6.3. Análisis e interpretación de resultados de las fichas técnicas de atractivos turísticos de la Provincia del Carchi.

De acuerdo a la información disponible en el Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte y en los Municipios Descentralizados de cada Cantón se encuentran las fichas técnicas de los siguientes atractivos turísticos:

Tabla 12: Lista de todos los lugares turísticos inventariados

LISTA DE LUGARES TURÍSTICOS	
Mirador Cruz de Mayo	Bateas de Madera
Cañon de Morán	Artesanías en Jade
Laguna de Potrerillos	El Cumbalazo
Río San Juan	Rosquetes y Bizcochuelos
Río Chical	Paspas
Río Blanco	Queso Amasado
Río Plata	Tardón Mireño
Río Chinambí	Carnaval de Urbina
Río Baboso	Fiestas de San Pedro - El Ángel
Río Mira	Fiesta de la Virgen de las Nieves
Cascada San Pedro o Los Tres Chorros	Novillo de Bombas
Cascada de Guaypambi	Cacería del Zorro - El Ángel
Cascada del Duende Vago	Bosque de Los Arrayanes
Cascada La Botella	Bosque Polylepis
Cascada La Comadre	Gruta de la Paz
Cascada la Humiadora	Reserva Biológica Guanderas
Cascada Chorro Blanco	Laguna del Salado
Cascada Santa Rosa	Laguna La Encañada
Cascada La Ortiga	Lagunas Verdes
Cascada Los Camachos	Lagunas El Voladero
Cascada La Cabina	Reserva Ecológica El Ángel
Cascada de Guadir	Parque de la Megafauna
Cascada Orquídea Bella	Vivero Las Orquídeas
Cascada San José	Museo Paleontológico

Cascada (carretera)	Pelota de Viento
Cascada El Pailón	Casa de Julio Andrade
Cascada de Cuaza	Yacimiento Quebrada de Pistud
Cascada de Paluz	Balneario El Aguacate
Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba	Cascada del Manto de la Virgen
Bosque de San Francisco de Pioter	Baños Cadena
Aguas Termales de Blas Ángel	Casa Museo
Aguas Termales de Chabayán	Yacimiento Las Lajas
Aguas Termales La Calera	Mirador de Cabras
Aguas Hediondas	Cascada de la Chorrera Duendes
Bosque Protector Golondrinas	Pusir Grande
Hacienda EL Ishpingo	Carnaval, Playa de la Portada
Ciudad de San Gabriel	Laguna de Mainas
Catedral de Tulcán	Complejo Ecoturístico Uyamá
Iglesia San Francisco	Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido
Iglesia Virgen de la Caridad	Hostería Hacienda La Primavera
Santuario de la Virgen de la Purificación	Laguna de Santa Luisa
Iglesia de San Pedro	Voladero de Guagrabamba
Iglesia Matriz de San Gabriel	Licamancha
Basílica del Señor de la Buena Esperanza	Chorrera de San Gerónimo
Iglesia Matriz de El Ángel	Estación Ferroviaria Carchi
Iglesia de San Isidro	Iglesia La Concepción
Casa de Aduanas Rumichaca	Trapiche Hacienda Santa Ana
Cementerio Municipal José María Azael Franco	Finca Integral El Palenque
Cementerio del Mastodonte	Chalos de Vena o Mimbres
Bohío El Tambo	Finca San Marcos
Bohío de Chirihuasi	Cascada s/n
Bohíos el Hato de Mira	Vado s/n
Bohío de Santiaguillo	Quebrada s/n
Petroglifo el Pantano	Mina de Mármol
Piedra Pintada de Hinguesa	Finca Integral El Edén
Pilar de Athal	Museo de Piedra
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	Mirador de Pisquer

Colección Particular Blas Ángel	Iglesia de Juan Montalvo
Cruz Penitencial de Bolívar	Piedra de Chugchurrumi
Fiesta de Inocentes	Monumento a la Chamiza
Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Monumento al Novillo
Tejidos de Lana	Hacienda Pueblo Viejo
Artesanías en Barro San Juan de Lachas	Hacienda Uyamá Farms
Artesanías en Barro Mascarilla	Bosque Protector de San Jacinto
Replicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	Complejo Ecoturístico El Chical
Sitio Arqueológico de Chilmá	Complejo Ecoturístico Maldonado
Réplicas de la Cultura Pasto	

Fuente: Fichas Inventariadas
Elaborado por: Elizabeth Córdova

Del listado anterior se procedió a elegir los recursos turísticos de acuerdo a la accesibilidad, el estado de conservación de atractivos y sus usos, además se autoeliminó los atractivos que presentan cierto riesgo al visitarlos en vista de que el grupo para el cual están encaminadas las rutas requieren de mucho cuidado, quedando los siguientes:

Tabla 13: Lista de Lugares turísticos elegidos.

LISTA DE LUGARES TURÍSTICOS	
Bateas de Madera	Basílica del Señor de la Buena Esperanza
Artesanías en Jade	Iglesia Matriz de El Ángel
Cascada del Duende Vago	Iglesia de San Isidro
Bosque de Los Arrayanes	Casa de Aduanas Rumichaca
Cascada La Comadre	Cementerio Municipal José María Azael Franco
Cascada la Humiadora	Cementerio del Mastodonte
Bosque Polylepis	Baños Cadena
Gruta de la Paz	Casa Museo
Laguna del Salado	Pusir Grande

Laguna La Encañada	Complejo Ecoturístico El Chical
Lagunas Verdes	Complejo Ecoturístico Maldonado
Cascada de Guadir	Finca San Marcos
Lagunas El Voladero	Pilar de Athal
Reserva Ecológica El Ángel	Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"
Parque de la Megafauna	Colección Particular Blas Ángel
Vivero Las Orquídeas	Cruz Penitencial de Bolívar
Museo Paleontológico	Iglesia de Juan Montalvo
Cascada de Paluz	Monumento a la Chamiza
Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba	Monumento al Novillo
Casa de Julio Andrade	Artesanías en Barro San Juan de Lachas
Aguas Termales de Blas Ángel	Artesanías en Barro Mascarilla
Aguas Termales de Chabayán	Replicas de Figuras Precolombinas en Arcilla
Aguas Termales La Calera	Sitio Arqueológico de Chilmá
Aguas Hediondas	Réplicas de la Cultura Pasto
Balneario El Aguacate	Laguna de Mainas
Hacienda EL Ishpingo	Complejo Ecoturístico Uyamá
Ciudad de San Gabriel	Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido
Catedral de Tulcán	Hostería Hacienda La Primavera
Iglesia San Francisco	Hacienda Pueblo Viejo
Iglesia Virgen de la Caridad	Hacienda Uyamá Farms
Santuario de la Virgen de la Purificación	Estación Ferroviaria Carchi
Iglesia de San Pedro	Iglesia La Concepción
Iglesia Matriz de San Gabriel	Trapiche Hacienda Santa Ana
Finca Integral El Palenque	

Fuente: Fichas Inventariadas
Elaborado por: Elizabeth Córdova

Una vez ejecutado lo anteriormente mencionado, se procedió a aplicar una técnica muy importante como es la observación de campo, la cual a través del

contacto directo con los atractivos y al llenar la ficha de observación (ver Instrumentos), permitió seleccionar los siguientes:

Tabla 14: Atractivos Preseleccionados de la Provincia del Carchi

ATRATIVOS PRESELECCIONADOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	
CANTÓN TULCÁN	
1.	Artesanías de Jade
2.	Bosque de Arrayanes (Santa Martha de Cuba)
3.	Casa de Aduanas Rumichaca
4.	Cascada del Duende Vago
5.	Cascada La Comadre
6.	Cascada La Humiadora
7.	Catedral de Tulcán
8.	Cementerio Municipal José María Azael Franco
9.	Complejo ecoturístico El Chical
10.	Complejo ecoturístico Maldonado
11.	Iglesia San Francisco
12.	Lagunas verdes
13.	Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo “Germán Bastidas Vaca”
14.	Réplicas de la Cultura Pasto
15.	Sitio Arqueológico de Chilmá
CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA	
16.	Santuario de la Virgen de la Purificación
CANTÓN MONTÚFAR	
17.	Bateas de Madera
18.	Bosque de los Arrayanes
19.	Cascada de Paluz
20.	Ciudad de San Gabriel
21.	Gruta de la Paz
22.	Iglesia de San Pedro
23.	Iglesia Matriz de San Gabriel
24.	Laguna del Salado
25.	Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla

CANTÓN BOLÍVAR	
26.	Basílica del señor de la buena esperanza
27.	Finca San Marcos
28.	Laguna la Encañada
29.	Museo paleontológico
30.	Parque de la megafauna
CANTÓN ESPEJO	
31.	Aguas Termales de Chayabán
32.	Aguas Termales La Calera
33.	Bosque de Polylepis
34.	Hacienda El Ishpingo
35.	Iglesia Matriz de El Ángel
36.	Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel
37.	Reserva Ecológica El Ángel
CANTÓN MIRA	
38.	Artesanías en Barro Mascarilla
39.	Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido
40.	Complejo Ecoturístico Uyamá
41.	Iglesia Virgen de la Caridad
42.	Monumento a la Chamiza
43.	Monumento al Novillo

Fuente: Fichas Inventariadas
 Elaborado por: Elizabeth Córdova

SELECCIÓN POR CRITERIOS

Los criterios que se han establecido para la selección de los atractivos turísticos más adecuados para las rutas dirigidas a adultos mayores se los realizó para dar un aporte técnico a la investigación, tomando en cuenta tres aspectos elementales: criterios personales, criterios profesionales y criterios de los adultos mayores. (Proceso formulado por el Ing. Christian Cadena, como aplicación al diseño de circuitos turísticos).

Para la selección de criterios se han codificado cada uno de los criterios establecidos de la siguiente manera:

1. **Criterios Personales.**- los criterios personales fueron establecidos por la autora de la investigación de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los adultos mayores, los cuales fueron manifestados por varias personas del grupo de la tercera edad en diversas conversaciones al momento de aplicar la encuesta y además tomando en cuenta lo manifestado por los especialistas en gerontología.

Tabla 15: Criterios Personales

No.	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	CODIFICACIÓN
1	Fácil Acceso	FA
2	Actividades para la tercera edad	AT
3	Ambiente y paisaje	AP
4	Clima	CL
5	Higiene	HI
6	Infraestructura básica	IB
7	Centro de Salud cercano	CS
8	Seguridad	SE
9	Señalización e información	SI
10	Servicios turísticos	ST

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

2. **Criterios Profesionales.**- para la selección de criterios, se tuvo conversaciones con profesionales en turismo, a quienes se les indagó sobre cuáles serían las cualidades y características que debería tener un atractivo turístico para que sea apto para el turismo gerontológico, siendo ésta la manera de establecer los siguientes criterios:

Tabla 16: Criterios de Profesionales

No.	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	CODIFICACIÓN
1	Seguridad	SD
2	Accesibilidad	AD
3	Higiene	HE
4	Servicios básicos	SS
5	Servicios de salud cercano al lugar	SD
6	Servicio de alimentación	SN
7	Servicio de guianza	SA
8	Ambiente armónico	AO
9	Actividades aptas para adultos mayores	AS
10	Clima	CA

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

3. **Criterios de los adultos mayores.**- los criterios se establecieron a través de conversaciones directas con personas de la tercera edad, a quienes se les explicó que la investigación pretende realizar rutas exclusivas para adultos mayores y que busca satisfacer sus necesidades, y de esta manera se logró determinar los siguientes criterios:

Tabla 17: Criterios de los adultos mayores

No.	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	CODIFICACIÓN
1	Fácil acceso	AC
2	Seguridad	SG
3	Clima	CL
4	Acceso y actividades de poco esfuerzo físico	PE
5	Actividades de diversión	DV
6	Actividades culturales	CL
7	Alimentación adecuada	AL
8	Servicios básicos	BS
9	Ambiente agradable	AM
10	Lugares de descanso dentro del atractivo	DS

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

Una vez codificado los criterios personales, profesionales y de los adultos mayores, se procede a calificar cada uno de los lugares turísticos dándoles un valor numérico a cada uno de los criterios para poder obtener su porcentaje, el valor se lo dará de la siguiente manera:

Tabla 18: Cuadro de calificación por criterios.

SELECCIÓN POR CRITERIOS	
CALIFICACIÓN	SIGNIFICADO
5	Excelente
4	Muy bueno
3	Bueno
2	Regular
1	Deficiente

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

Tabla 19: Matriz de Criterio Personal

ATRACTIVOS	CRITERIOS PERSONALES										TOTAL	PORCENTAJE	
	FA	AT	AP	CL	HI	IB	CS	SE	SI	ST			
Codificación													
Artesanías de Jade	3	2	1	3	2	2	3	3	1	0	20	40%	
Bosque de Arrayanes (Santa Martha de Cuba)	2	2	3	3	3	1	2	3	2	1	22	44%	
Casa de Aduanas Rumichaca	3	2	3	4	4	3	3	4	3	0	29	58%	
Cascada del Duende Vago	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	30	60%	
Cascada La Comadre	5	1	3	3	4	0	1	3	3	0	23	46%	
Cascada La Humiadora	5	2	3	3	4	0	1	3	2	0	23	46%	
Catedral de Tulcán	4	3	4	4	4	3	5	4	4	0	35	70%	
Cementerio Municipal José María Azael Franco	4	3	4	4	5	5	5	5	4	2	41	82%	
Complejo ecoturístico El Chical	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	29	58%	
Complejo ecoturístico Maldonado	3	3	4	3	3	2	2	3	2	1	26	52%	
Iglesia San Francisco	5	2	4	4	5	3	5	5	4	0	37	74%	
Lagunas verdes	3	2	5	3	4	0	2	4	3	0	26	52%	
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	3	2	3	4	4	4	5	4	5	1	35	70%	
Réplicas de la Cultura Pasto	3	2	1	3	3	2	4	3	1	1	23	46%	
Sitio Arqueológico de Chilmá	3	4	4	4	4	3	1	3	3	4	33	66%	
Santuario de la Virgen de la Purificación	4	3	4	4	5	3	3	5	4	0	35	70%	
Bateas de Madera	4	3	3	4	4	3	3	5	3	2	34	68%	
Bosque de los Arrayanes	3	4	5	4	4	1	4	4	5	1	35	70%	
Cascada de Paluz	2	2	3	4	3	0	4	4	2	0	24	48%	
Ciudad de San Gabriel	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	42	84%	
Gruta de la Paz	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	42	84%	

Iglesia de San Pedro	2	2	3	4	3	2	3	3	1	0	23	46%
Iglesia Matriz de San Gabriel	3	2	3	4	4	3	5	5	4	0	33	66%
Laguna del Salado	4	3	4	4	4	0	4	4	2	2	31	62%
Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	4	3	3	4	4	3	3	5	3	2	34	68%
Basílica del señor de la buena esperanza	2	2	3	4	4	2	3	4	2	0	26	52%
Finca San Marcos	4	5	5	4	5	5	2	4	4	5	43	86%
Laguna la Encañada	3	2	2	4	1	0	3	2	2	0	19	38%
Museo paleontológico	4	3	3	4	4	4	3	5	4	1	35	70%
Parque de la megafauna	4	3	4	4	3	0	2	3	3	0	26	52%
Aguas Termales de Chayabán	2	2	2	4	1	2	2	3	2	0	20	40%
Aguas Termales La Calera	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	35	70%
Bosque de Polylepis	3	4	5	3	4	4	3	4	3	5	38	76%
Hacienda El Ishpingo	2	2	4	4	3	3	4	4	2	1	29	58%
Iglesia Matriz de El Ángel	2	2	4	4	4	2	5	4	3	0	30	60%
Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel	4	2	4	4	5	4	5	4	3	1	36	72%
Reserva Ecológica El Ángel	2	3	5	3	4	4	2	5	5	1	34	68%
Artesanías en Barro Mascarilla	3	3	4	4	4	3	2	4	2	1	30	60%
Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido	3	4	5	5	5	5	2	4	4	5	42	84%
Complejo Ecoturístico Uyamá	3	4	5	3	4	4	2	3	3	4	35	70%
Iglesia Virgen de la Caridad	3	2	4	4	4	2	3	4	2	0	28	56%
Monumento a la Chamiza	4	2	2	4	1	0	4	3	1	0	21	42%
Monumento al Novillo	4	2	2	4	2	0	4	3	1	0	22	44%

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

Tabla 20: Matriz de Criterios de Profesionales

ATRATIVOS	CRITERIOS DE PROFESIONALES										TOTAL	PORCENTAJE	
	SD	AD	HE	SS	SD	SN	SA	AO	AS	CA			
Codificación													
Artesanías de Jade	3	3	2	2	3	0	3	1	2	3	22	44%	
Bosque de Arrayanes (Santa Martha de Cuba)	3	2	3	1	2	0	2	3	2	3	21	42%	
Casa de Aduanas Rumichaca	4	3	4	3	3	0	1	3	2	4	27	54%	
Cascada del Duende Vago	3	2	3	3	3	0	0	4	3	3	24	48%	
Cascada La Comadre	3	5	4	0	1	0	0	3	1	3	20	40%	
Cascada La Humiadora	3	5	4	0	1	0	0	3	2	3	21	42%	
Catedral de Tulcán	4	4	4	3	5	0	0	4	3	4	31	62%	
Cementerio Municipal José María Azael Franco	5	4	5	5	5	2	3	4	3	4	40	80%	
Complejo ecoturístico El Chical	3	3	4	3	2	0	0	4	4	3	26	52%	
Complejo ecoturístico Maldonado	3	3	3	2	2	0	0	4	3	3	23	46%	
Iglesia San Francisco	5	5	5	3	5	0	0	4	2	4	33	66%	
Lagunas verdes	4	3	4	0	2	0	0	5	2	3	23	46%	
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	4	3	4	4	5	0	2	3	2	4	31	62%	
Réplicas de la Cultura Pasto	3	3	3	2	4	0	3	1	2	3	24	48%	
Sitio Arqueológico de Chilmá	3	3	4	3	1	4	4	4	4	4	34	68%	
Santuario de la Virgen de la Purificación	5	4	5	3	3	0	0	4	3	4	31	62%	
Bateas de Madera	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	37	74%	
Bosque de los Arrayanes	4	3	4	1	4	0	3	5	4	4	32	64%	
Cascada de Paluz	4	2	3	0	4	0	0	3	2	4	22	44%	
Ciudad de San Gabriel	5	4	4	5	5	5	0	4	3	4	39	78%	
Grua de la Paz	4	4	4	5	2	5	1	5	5	5	40	80%	

Iglesia de San Pedro	3	2	3	2	3	0	0	3	2	4	22	44%
Iglesia Matriz de San Gabriel	5	3	4	3	5	0	0	3	2	4	29	58%
Laguna del Salado	4	4	4	0	4	3	0	4	3	4	30	60%
Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	37	74%
Basílica del señor de la buena esperanza	4	2	4	2	3	0	0	3	2	4	24	48%
Finca San Marcos	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	44	88%
Laguna la Encañada	2	3	1	0	3	0	0	2	2	4	17	34%
Museo paleontológico	5	4	4	4	3	0	0	3	3	4	30	60%
Parque de la megafauna	3	4	3	0	2	0	0	4	3	4	23	46%
Aguas Termales de Chayabán	3	2	1	2	2	0	0	2	2	4	18	36%
Aguas Termales La Calera	3	3	4	4	2	4	0	4	4	4	32	64%
Bosque de Polylepis	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	40	80%
Hacienda El Ishpingo	4	2	3	3	4	0	2	4	2	4	28	56%
Iglesia Matriz de El Ángel	4	2	4	2	5	0	0	4	2	4	27	54%
Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel	4	4	5	4	5	0	2	4	2	4	34	68%
Reserva Ecológica El Ángel	5	2	4	4	2	0	4	5	3	3	32	64%
Artesanías en Barro Mascarilla	4	3	4	3	2	0	1	4	3	4	28	56%
Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido	4	3	5	5	2	5	2	5	4	5	40	80%
Complejo Ecoturístico Uyamá	3	3	4	4	2	4	2	5	4	3	34	68%
Iglesia Virgen de la Caridad	4	3	4	2	3	0	0	4	2	4	26	52%
Monumento a la Chamiza	3	4	1	0	4	0	0	2	2	4	20	40%
Monumento al Novillo	3	4	2	0	4	0	0	2	2	4	21	42%

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

Tabla 21: Matriz de Criterios de Adultos Mayores

ATRATIVOS	CRITERIOS DE ADULTOS MAYORES										TOTAL	PORCENTAJE
	AC	SG	CI	PE	DV	CL	AI	BS	AM	DS		
Codificación												
Artesanías de Jade	3	3	3	4	0	3	0	2	1	1	20	40%
Bosque de Arrayanes (Santa Martha de Cuba)	2	3	3	3	2	0	0	1	3	1	18	36%
Casa de Aduanas Rumichaca	3	4	4	4	2	4	0	3	3	1	28	56%
Cascada del Duende Vago	2	3	3	4	4	2	0	3	4	2	27	54%
Cascada La Comadre	5	3	3	5	1	0	0	0	3	0	20	40%
Cascada La Humidora	5	3	3	5	1	0	0	0	3	0	20	40%
Catedral de Tulcán	4	4	4	5	0	5	0	3	4	5	34	68%
Cementerio Municipal José María Azael Franco	4	5	4	5	2	4	2	5	4	5	40	80%
Complejo ecoturístico El Chical	3	3	3	4	4	0	0	3	4	3	27	54%
Complejo ecoturístico Maldonado	3	3	3	5	3	0	0	2	4	2	25	50%
Iglesia San Francisco	5	5	4	5	0	5	0	3	4	5	36	72%
Lagunas verdes	3	4	3	4	0	0	0	0	5	0	19	38%
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	3	4	4	5	0	4	0	4	3	0	27	54%
Réplicas de la Cultura Pasto	3	3	3	4	0	4	0	2	1	3	23	46%
Sitio Arqueológico de Chilmá	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	34	68%
Santuario de la Virgen de la Purificación	4	5	4	5	0	4	0	3	4	5	34	68%
Bateas de Madera	4	5	4	4	2	4	3	3	3	3	35	70%
Bosque de los Arrayanes	3	4	4	2	4	3	0	1	5	2	28	56%
Cascada de Paluz	2	4	4	2	2	0	0	0	3	0	17	34%
Ciudad de San Gabriel	4	5	4	3	2	4	5	5	4	3	39	78%
Gruta de la Paz	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	44	88%

Iglesia de San Pedro	2	3	4	4	0	3	0	2	3	5	26	52%
Iglesia Matriz de San Gabriel	3	5	4	5	0	4	0	3	3	4	31	62%
Laguna del Salado	4	4	4	4	3	0	3	0	4	0	26	52%
Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	4	5	4	4	2	4	3	3	3	3	35	70%
Basílica del señor de la buena esperanza	2	4	4	4	0	4	0	2	3	5	28	56%
Finca San Marcos	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	44	88%
Laguna la Encañada	3	2	4	4	1	0	0	0	2	0	16	32%
Museo paleontológico	4	5	4	5	0	5	0	4	3	0	30	60%
Parque de la megafauna	4	3	4	5	1	4	0	0	4	3	28	56%
Aguas Termales de Chayabán	2	3	4	4	4	0	0	2	2	1	22	44%
Aguas Termales La Calera	3	3	4	4	5	0	4	4	4	3	34	68%
Bosque de Polylepis	3	4	3	2	4	0	5	4	5	3	33	66%
Hacienda El Ishpingo	2	4	4	3	3	4	0	3	4	2	29	58%
Iglesia Matriz de El Ángel	2	4	4	5	0	4	0	2	4	5	30	60%
Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel	4	4	4	5	0	5	0	4	4	5	35	70%
Reserva Ecológica El Ángel	2	5	3	2	3	0	0	4	5	0	24	48%
Artesanías en Barro Mascarilla	3	4	4	5	0	4	0	3	4	1	28	56%
Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido	3	4	5	4	5	0	5	5	5	5	41	82%
Complejo Ecoturístico Uyamá	3	3	3	4	4	0	4	4	5	4	34	68%
Iglesia Virgen de la Caridad	3	4	4	5	0	4	0	2	4	5	31	62%
Monumento a la Chamiza	4	3	4	5	0	3	0	0	2	0	21	42%
Monumento al Novillo	4	3	4	5	0	3	0	0	2	0	21	42%

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

Tabla 22: Matriz general de resultados por criterios

ATRACTIVOS	CRITERIOS PERSONALES	CRITERIOS PROFESIONALES	CRITERIOS DE ADULTOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE
Artesanías de Jade	20	22	20	62	41,3%
Bosque de Arrayanes (Santa Martha de Cuba)	22	21	18	61	40,6%
Casa de Aduanas Rumichaca	29	27	28	84	56%
Cascada del Duende Vago	30	24	27	81	54%
Cascada La Comadre	23	20	20	63	42%
Cascada La Humiadora	23	21	20	64	42,6%
Catedral de Tulcán	35	31	34	100	66,6%
Cementerio Municipal José María Azael Franco	41	40	40	121	80,6%
Complejo ecoturístico El Chical	29	26	27	82	54,6%
Complejo ecoturístico Maldonado	26	23	25	74	49,3%
Iglesia San Francisco	37	33	36	106	70,6%
Lagunas verdes	26	23	19	68	45,3%
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	35	31	27	93	62%
Réplicas de la Cultura Pasto	23	24	23	70	46,6%
Sitio Arqueológico de Chilmá	33	34	34	101	67,3%
Santuario de la Virgen de la Purificación	35	31	34	100	66,6%
Bateas de Madera	34	37	35	106	70,6%
Bosque de los Arrayanes	35	32	28	95	63,3%
Cascada de Paluz	24	22	17	63	42%
Ciudad de San Gabriel	42	39	39	120	80%
Gruta de la Paz	42	40	44	126	84%
Iglesia de San Pedro	23	22	26	71	47,3%

Iglesia Matriz de San Gabriel	33	29	31	93	62%
Laguna del Salado	31	30	26	87	58%
Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	34	37	35	106	70,6%
Basílica del señor de la buena esperanza	26	24	28	78	52%
Finca San Marcos	43	44	44	131	87,3%
Laguna la Encañada	19	17	16	52	34,6%
Museo paleontológico	35	30	30	95	63,3%
Parque de la megafauna	26	23	28	77	51,3%
Aguas Termales de Chayabán	20	18	22	60	40%
Aguas Termales La Calera	35	32	34	101	67,3%
Bosque de Polylepis	38	40	33	111	74%
Hacienda El Ishpingo	29	28	29	86	57,3%
Iglesia Matriz de El Ángel	30	27	30	87	58%
Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel	36	34	35	105	70%
Reserva Ecológica El Ángel	34	32	24	90	60%
Artesanías en Barro Mascarilla	30	28	28	86	57,3%
Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido	42	40	41	123	82%
Complejo Ecoturístico Uyamá	35	34	34	103	68,6%
Iglesia Virgen de la Caridad	28	26	31	85	56,6%
Monumento a la Chamiza	21	20	21	62	41,3%
Monumento al Novillo	22	21	21	64	42,6%

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

Tabla 23: Matriz de resultados de acuerdo al porcentaje

ATRATIVOS	TOTAL	PORCENTAJE
Finca San Marcos	131	87,3%
Gruta de la Paz	126	84%
Complejo Ecoturístico Paraíso Escondido	123	82%
Cementerio Municipal José María Azael Franco	121	80,6%
Ciudad de San Gabriel	120	80%
Bosque de Polylepis	111	74%
Iglesia San Francisco	106	70,6%
Bateas de Madera	106	70,6%
Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	106	70,6%
Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel	105	70%
Complejo Ecoturístico Uyamá	103	68,6%
Sitio Arqueológico de Chilmá	101	67,3%
Aguas Termales La Calera	101	67,3%
Catedral de Tulcán	100	66,6%
Santuario de la Virgen de la Purificación	100	66,6%
Bosque de los Arrayanes	95	63,3%
Museo paleontológico	95	63,3%
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	93	62%
Iglesia Matriz de San Gabriel	93	62%
Reserva Ecológica El Ángel	90	60%
Laguna del Salado	87	58%
Iglesia Matriz de El Ángel	87	58%
Artesanías en Barro Mascarilla	86	57,3%
Hacienda El Ishpingo	86	57,3%
Iglesia Virgen de la Caridad	85	56,6%
Casa de Aduanas Rumichaca	84	56%
Complejo ecoturístico El Chical	82	54,6%
Cascada del Duende Vago	81	54%
Basilica del señor de la buena esperanza	78	52%
Parque de la megafauna	77	51,3%
Complejo ecoturístico Maldonado	74	49,3%
Iglesia de San Pedro	71	47,3%
Réplicas de la Cultura Pasto	70	46,6%
Lagunas verdes	68	45,3%

Cascada La Humiadora	64	42,6%
Monumento al Novillo	64	42,6%
Cascada La Comadre	63	42%
Cascada de Paluz	63	42%
Monumento a la Chamiza	62	41,3%
Artesanías de Jade	62	41,3%
Bosque de Arrayanes (Santa Martha de Cuba)	61	40,6%
Aguas Termales de Chayabán	60	40%
Laguna la Encañada	52	34,6%

Diseñado por: Christian Cadena.
Modificado por: Elizabeth Córdova

De acuerdo a los porcentajes que obtuvieron los lugares turísticos se los ha tomado en cuenta a los recursos que oscilan entre el 50% a 100% para que conformen las rutas turísticas dirigidas a adultos mayores puesto que son los lugares que más se acomodan a las necesidades de los adultos mayores, y los recursos que tuvieron un porcentaje menor al 50% no se los tomará en cuenta pues no cumplen con los requerimientos para este tipo de turismo, sin embargo, en un futuro pueden ser tomados en cuenta si tienen un adecuado cuidado y mejoramiento.

3.6.4. Verificación de la idea a defender

En el transcurso de la investigación se ha planteado la idea a defender, cuyas variables fueron estructuradas de acuerdo al problema encontrado y a los objetivos de la investigación.

La información que se recolectó durante la investigación y el trabajo de campo que se realizó han permitido establecer el grado de cumplimiento de la idea a defender, en donde los resultados fueron los siguientes:

Variable Dependiente: esta variable está relacionada con el desarrollo del turismo gerontológico en la Provincia del Carchi, busca de esta manera atender a los adultos mayores dentro del ámbito turístico, en donde tengan servicios de calidad y exclusivos para adultos mayores.

Variable Independiente: ésta hace referencia a la implementación de rutas turísticas, ya identificados los atractivos más adecuados para el turismo gerontológico de acuerdo a la observación de campo, selección de criterios y sobretodo de acuerdo a las necesidades de los adultos mayores, se procedió a realizar el mapa respectivo de las rutas.

3.6.5. Validación de la idea a defender

Planteando el diseño de rutas turísticas dirigidas a adultos mayores se está aportando al desarrollo del turismo gerontológico en la Provincia del Carchi, y al analizar las encuestas realizadas a este grupo de personas, se obtuvo como resultado un porcentaje positivo apoyando a la importancia de crear rutas turísticas en donde ellos puedan viajar recibiendo una atención especializada y exclusiva para adultos mayores, logrando así el desarrollo del turismo gerontológico.

Mediante las fichas técnicas de observación se identificaron los sitios de interés turístico y atractivos turísticos de la Provincia del Carchi con los cuales se logró diseñar las rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores de la provincia del Carchi lo cual permite desarrollar el turismo gerontológico en la misma.

Consecuentemente, después de finalizar con la etapa investigativa se puede mencionar que las variables han sido cumplidas de acuerdo al objetivo y al alcance que presenta la investigación.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

- El turismo gerontológico es desconocido en nuestra sociedad, sin embargo los especialistas en gerontología manifiestan que este tipo de turismo a más de ser beneficioso para los adultos mayores es una alternativa más para que se desarrolle el turismo en nuestro país.
- La Provincia del Carchi cuenta con espacios turísticos naturales como culturales, los mismos que se los puede utilizar para diseñar e implementar rutas turísticas que estén dirigidas a ciertos grupos de la población, en este caso los adultos mayores.
- En nuestra provincia se puede aprovechar muchos lugares de interés turístico pero debe haber mayor accesibilidad, cuidado y conservación de los mismos, puesto que esto no permite ofrecer mayor variedad de lugares que se puedan visitar y obstaculizan el desarrollo del turismo en general y más aun el turismo gerontológico.
- El inventario de lugares turísticos es muy importante para los emprendedores turísticos sin embargo no se encuentra actualizado por parte del Ministerio de Turismo; actualmente las Unidades de Turismo existentes en cada Cantón han puesto más atención a los atractivos turísticos que posee la Provincia del Carchi y han actualizado información muy valiosa para distintas investigaciones.
- Los empresarios turísticos no muestran mayor interés en el turismo gerontológico.
- Los adultos mayores quienes están involucrados en esta investigación necesitan la creación de una ruta turística exclusiva para ellos.

4.2. RECOMENDACIONES.

- Desarrollar y dar a conocer el turismo gerontológico considerando que el grupo de adultos mayores es un mercado potencial, además es una alternativa más para desarrollar el turismo en nuestra provincia y por ende en nuestro país.
- Aprovechar los lugares naturales y culturales como sea posible, en especial con grupos de adultos mayores, logrando de esta manera dar a conocer y promocionar los sitios de interés turístico que posee la Provincia del Carchi.
- Adecuar, mejorar y dar mantenimiento a los espacios turísticos por parte de las autoridades competentes para poder darle mayor utilización de los mismos.
- Actualizar la información de los lugares turísticos por parte del Ministerio de Turismo puesto que éste es muy fundamental para el inicio de diferentes investigaciones.
- Capacitar a los empresarios turísticos en la importancia del turismo gerontológico.
- Diseñar e implementar una ruta exclusiva para adultos mayores de acuerdo al proceso que se debe seguir y tomando en cuenta todos los aspectos y cuidados que hay que tener con las personas de tercera edad dentro del turismo gerontológico, logrando así de esa manera satisfacer las necesidades de los mismos, además haciendo énfasis en las observaciones realizadas por los gerontólogos.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Diseño de dos Rutas turísticas Gerontológicas en la Provincia del Carchi.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

Siendo evidente que la Provincia del Carchi cuenta con espacios turísticos tanto naturales como culturales, los cuales no se los aprovecha para desarrollar el turismo; y por otro lado los adultos mayores de nuestra provincia no tienen la atención que ellos merecen y menos en el aspecto turístico nace la idea de implementar rutas turísticas dirigidas hacia ellos, es decir lo que se pretende es hacerlos partícipes de la actividad turística y que tengan la opción de viajar de acuerdo a sus necesidades y cuidados que ellos requieren.

Para la implementación de rutas turísticas exclusivas para adultos mayores se tuvo que realizar diferentes actividades, entre ellas el contacto directo con los adultos mayores para poder indagar las preferencias y necesidades que ellos tienen al momento de viajar; asimismo fue necesaria la observación de campo de los diferentes sitios turísticos para poder hacer la mejor elección, en especial que éstos tengan fácil accesibilidad y que ofrezcan actividades adecuadas para este grupo de personas; y otra de las actividades muy importante para el desarrollo de esta investigación fue el contacto con especialista gerontólogos quienes dieron las pautas que se deben tomar en cuenta cuando se viaja con personas de la tercera edad.

Una vez realizadas estas actividades, se procede al diseño de las rutas turísticas gerontológicas en base al listado de recursos turísticos obtenidos después de haber aplicado la selección por criterios.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación es muy importante porque a través del diseño e implementación de rutas turísticas gerontológicas se puede aprovechar los recursos turísticos que tiene la Provincia del Carchi.

Además, tiene el propósito de desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia mediante la implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores, dentro de las cuales se pretende dar el atenciónamiento adecuado para las personas de tercera edad y que las actividades vayan acorde con ellos.

Los adultos mayores son los beneficiarios directos puesto que después de haber investigado las características, necesidades y cuidados que se deben tener con ellos se puede ofrecer viajes que sean exclusivamente para este grupo de personas y que puedan viajar sin que tengan que sujetarse a horarios y actividades que no son los más adecuados; y los beneficiarios indirectos son las personas prestadoras de servicios turísticos puesto que podrán ofrecer y vender sus servicios al grupo de tercera edad.

Con la implementación de estas rutas se espera dar una opción de viajar a los adultos mayores, en donde se pueda satisfacer sus necesidades y deseos y se les pueda ofrecer un servicio exclusivo y de calidad.

5.4. OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar dos rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores mediante el aprovechamiento de los sitios de interés turístico ubicados en la Provincia del Carchi lo cual permita desarrollar el turismo gerontológico.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

Para la implementación de rutas turísticas dirigidas a adultos mayores se ha tomado en cuenta la Provincia del Carchi puesto que cuenta con espacios y sitios de interés turístico que se los puede aprovechar para desarrollar el turismo y específicamente el turismo gerontológico.

Para el diseño de las rutas se han tomado en cuenta diversos criterios que han sido proporcionados por los adultos mayores a través de las encuestas, por los especialistas en gerontología a través de las entrevistas, y además se ha tomado en cuenta la selección de criterios que está conformada por criterios personales, criterios de profesionales en turismo y criterios de las personas de la tercera edad.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

En el diseño del modelo operativo de la propuesta se realizó dos rutas conformadas por recursos turísticos de la Provincia del Carchi, los lugares turísticos fueron seleccionados de acuerdo a la observación de campo,

calificación de los atractivos por criterios y de acuerdo a las necesidades de los adultos mayores.

Para poder promocionar las rutas turísticas dirigidas a adultos mayores se debe principalmente ofertar a las asociaciones de adultos mayores puesto que ellos están organizados y realizan reuniones frecuentes en donde planifican sus viajes para poder tener su tiempo de recreación, diversión y descanso.

5.6.1. Rutas Turísticas

5.6.1.1. Ruta 1

1. Denominación.

“MIS MEJORES AÑOS RECORRIENDO EL CARCHI”

El nombre fue definido de acuerdo a las conversaciones mantenidas con varios adultos mayores, quienes manifiestan su deseo de viajar por la Provincia; además su nombre se debe a que expresan que quieren hacer realidad el sueño que no han podido cumplirlo hace mucho tiempo atrás, porque han dedicado su tiempo a su familia y a su trabajo, y que hoy a pesar de su edad creen que es el mejor tiempo para hacer realidad uno de sus sueños que es viajar y merecidamente tener un tiempo de distracción y descanso.

2. Tiempo:

2 Días - 1 noche

La ruta turística 1 fue diseñada para dos días puestos que de acuerdo a las encuestas ellos tienen la tendencia de viajar de 1 a 2 días en un mayor porcentaje.

3. Trayecto:

Tulcán - Piquiucho

4. Objetivo General.

Visitar varios espacios turísticos de la Provincia del Carchi mediante el atencionamiento exclusivo y de calidad para los adultos mayores logrando de esta manera satisfacer sus necesidades.

5. Logotipo de la ruta turística 1.

Ilustración 1: Logotipo de la ruta turística 1.



Elaborado por: Elizabeth Córdova.

6. Mapa de Ruta Turística 1.

Mapa 1: Ruta turística 1.



Elaborado por: Elizabeth Córdova.

7. Diseño del Itinerario

DÍA 1

08:00 Concentración en el Parque Isidro Ayora.

- Bienvenida al grupo.

08:20 Desayuno.

- El desayuno estará conformado por alimentos sanos y nutritivos para el grupo.

09:00 Visita al Cementerio Municipal “José María Azael Franco”

- Recorrido por el cementerio.

- Explicación y observación de esculturas en verde, únicas en el mundo.

09:30 Visita a la Iglesia San Francisco.

- Explicación de la historia y construcción de la iglesia.

10:00 Salida a la Laguna del Salado

11:00 Visita a la Laguna del Salado

- Observación de flora y fauna

- Charla sobre datos importantes de la Laguna El Salado.

- Paseo en canoa (opcional) acompañados de un guía nativo para mayor seguridad.

- 11:30 Coffee Break.

- Los alimentos serán preparados y brindados por los moradores del lugar, en el salón de usos múltiples existente en la laguna.

- 11:50 Salida hacia el Bosque de los Arrayanes.

- 12:00 Visita al Bosque de los Arrayanes.

- Charla informativa del bosque.

- Caminata corta por el sendero auto guiado existente.

- Observación de flora y fauna.

- 13:00 Salida a la Gruta de la Paz

- 13: 45 Almuerzo.

- Dieta saludable que se ofrecerá en el Comedor El Peregrino.

- 15:00 Visita al Santuario Nuestra Señora de la Paz.

- Caminata hacia la impresionante caverna donde podrán encontrar a la Virgen de la Paz y disfrutar de un ambiente de paz y tranquilidad.

- 16:30 Compra de artesanías.
- Compra de recuerdos que contienen a la Virgen de la Paz, éstos los encontrará en el Almacén Santa Clara.
- 17:00 Coffee Break.
- Se brindará alimentos adecuados para el grupo, en el Comedor El Peregrino.
- 17:20 Salida hacia el Parque de la Megafauna.
- 17:40 Visita al Parque de la Megafauna.
- Explicación y observación de cada una de las eras que se encuentran representadas en este lugar.
- 18:00 Salida hacia la Finca San Marcos.
- 19:00 Instalación en el hospedaje familiar de la Finca San Marcos.
- 19:15 Cena.
- Dieta adecuada para adultos mayores que será preparada y ofrecida por los dueños de la finca.
- 20:30 Descanso.

DÍA 2

- 08:00 Desayuno.
- Desayuno nutritivo brindado en el restaurante de la finca.
- 08:30 Recorrido en la Finca San Marcos.
- Caminata corta donde podrá disfrutar de la naturaleza y el clima que ofrece el lugar.
- 09:15 Visita a la capilla de la Finca San Marcos
- Participación de misa, si los turistas lo requieren.
- 10:15 Coffee Break.
- Alimentos ajustados al grupo, brindados por los propietarios de la finca.
- 10:30 Recreación en el Laberinto de la Finca.
- Juego recreativo, donde los turistas podrán escoger una temática y será dirigido por los dueños y ayudantes de la finca.
- 11:30 Esparcimiento en las piscinas de aguas termales de la Finca San Marcos.
- Podrán disfrutar de las aguas termales que fueron recogidas 200 metros hacia arriba por los dueños de la finca.
- 13:30 Almuerzo.

- Dieta saludable y adecuada para adultos mayores.

14:30 Descanso.

15:00 Charla Motivacional.

- El tema será elegido por el grupo de turistas.

16:30 Coffee Break.

- Alimentos ajustados al grupo de tercera edad.

17:00 Retorno a la Ciudad de Tulcán.

19:00 Llegada a la Ciudad de Tulcán.

- Despedida y entrega de un recuerdo a cada uno de los participantes.

19:20 Finalización el recorrido.

INCLUYE

- Transporte
- Alimentación
 - 4 Coffee break.
 - 2 desayunos.
 - 2 almuerzos.

- 1 cena.
- Hospedaje
- Guías.
- Enfermera.
- Entradas.

EQUIPAMIENTO

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Ropa abrigada.
- Ropa ligera.
- Gorra.
- Protector solar
- Medicinas (quienes lo requieren).
- Repelente.
- Terno de baño.

RECOMENDACIONES

- ❖ Informar de cualquier molestia que se presente.
- ❖ No separarse del grupo.
- ❖ Tomar medicinas a tiempo. (quienes las requieran).
- ❖ Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje.

Tabla 24: Matriz operativa de la ruta turística 1.

DÍA	RECORRIDO	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	ATRACTIVOS
1	Tulcán - San Gabriel - Gruta de la Paz - Bolívar – Piquiucho	Furgoneta	Alimentación Transporte Hospedaje Guianza Enfermería	Conocer la Historia.	Guía.	1. Iglesia San Francisco. 2. Cementerio Municipal “José María Azael Franco”. 3. Laguna del Salado. 4. Bosque de los Arrayanes. 5. Gruta de la Paz. 6. Parque de la Megafauna. 7. Finca San Marcos
				Observación de flora y fauna.	Guía y turistas.	
				Caminatas cortas.	Guía y turistas.	
				Compras.	Turistas.	
2	Piquiucho – Tulcán	Furgoneta	Alimentación Transporte Guianza Enfermería	Caminatas y Avistamiento de flora y fauna.	Propietarios de la Finca.	
				Conocer la Historia.	Propietarios de la Finca.	
				Juegos Recreativos.	Propietarios de la Finca.	
				Natación.	Turistas.	
				Charlas.	Propietarios de la Finca.	

Elaborado por: Elizabeth Córdova

8. Inventario Vial Ruta Turística 1

ITINERARIO VIAL RUTA 1							
DESDE	HASTA	NOMBRE DE LA VÍA	TIPO DE VÍA	CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA	KM	TIEMPO APROXIMADO	ESTADO DE LA VÍA
Parque Isidro Ayora	Cementerio Municipal "José María Azael Franco"	Avenida Manabí	Primer orden	Adoquinada	0,2	3 min	Bueno
		Avenida Cementerio	Primer orden	Adoquinada			
Cementerio Municipal "José María Azael Franco"	Iglesia San Francisco	Av. Cementerio, Av. Manabí	Primer orden	Adoquinada	0,5	5 min	Bueno
		Calle Rafael Arellano, Panamá	Primer orden	Asfaltada			
		Calle Bolívar	Primer orden	Pavimentada			
Iglesia San Francisco	Laguna del Salado	Calle Bolívar	Primer orden	Pavimentada	44	1 h	Bueno
		Avenida Veintimilla	Primer orden	Asfaltada			
		Panamericana norte	Primer orden	Asfaltada			
		Vía al Salado	Primer orden	Asfaltada			
Laguna del Salado	Bosque de los Arrayanes	Vía a Monte Verde	Segundo orden.	Empedrado	7	15 min	Bueno

Bosque de los Arrayanes	Gruta de la Paz	Vía a Monte Verde	Segundo orden.	Empedrado	24	1 h	Bueno
		Panamericana norte	Primer orden.	Asfaltada			
		Vía Sandial - Gruta de la Paz	Primer orden.	Asfaltada			
Gruta de la Paz	Parque de la Megafauna	Vía Gruta de la Paz.	Segundo orden	Empedrado	10	20 min	Bueno
		Panamericana norte	Primer Orden	Asfaltada			
Parque de la Megafauna	Finca San Marcos	Panamericana norte	Primer Orden	Asfaltada	25	1 h	Bueno
		Vía a Monte Olivo	Primer Orden	Asfaltada			

Elaborado por: Elizabeth Córdova

8. Presupuesto Estimado. Ruta 1

Tabla 25: Presupuesto de la Ruta 1

DETALLE		PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Transporte	Furgoneta	100,00 c/día	2 días	200,00
Alimentación	Desayuno	3,00	2	6,00
	Coffee Break	1,50	4	6,00
	Almuerzo	4,00	2	8,00
	Cena	4,00	1	4,00
Alojamiento		10,00	1	10,00
Guías		25,00 c/día	2 días	50,00
Enfermera		25,00 c/día	2 días	50,00
Otros	Entradas y Charlas	2,00	1	2,00
numero de pax: 15				

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Tabla 26: Cuadro económico por pax

CUADRO ECONÓMICO DE LA RUTA POR PAX						
Transporte	Alimentación	Hospedaje	Guías	Enfermera	Otros	Total
13,33	24	10	3,33	3,33	2,00	55,99

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Tabla 27: Presupuesto por rangos

CUADRO ECONÓMICO		
1 – 5	6 – 10	11 – 15
336,00	86,00	63,27

Elaborado por: Elizabeth Córdova

10. Tríptico de la Ruta Turística 1. (Lado 1)

INCLUYE

- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje
- Guías.
- Enfermera.
- Entradas.

EQUIPAMIENTO

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Ropa abrigada.
- Ropa ligera.
- Gorra.
- Protector solar
- Medicinas (quienes lo requieren).
- Repelente.
- Terno de baño.

RUTA 1: "MIS MEJORES AÑOS RECORRIENDO EL CARCHI"

BITOS DE INTERÉS DE LA RUTA 1

1. Comarcas Manabique José María Asquí
2. Parque
3. Mirador San Francisco
4. Laguna del Inca
5. Bosque de los Arroyos
6. Cabaña de la Paz
7. Parque de la Magdalena
8. Finca San Marcos

**Mis mejores años
recorriendo el Carchi**




ruta 1

Elaborado por: Elizabeth Córdova

Tríptico de la Ruta Turística 1. (Lado 2)



CEMENTERIO AZAEL FRANCO



IGLESIA SAN FRANCISCO



LAGUNA DEL SALADO



BOSQUE DE LOS ARRAYANES



GRUTA DE LA PAZ



PARQUE DE LA MEGAFUNA



FINCA SAN MARCOS

CAPILLA



LABERINTO



PISCINA



SALA DE CONFERENCIAS



DÍA 1

- Recorrido por el cementerio donde se puede observar esculturas en verde, únicas en el mundo.
- Visita a la iglesia donde se explicará su construcción, historia y lo que esta contiene.
- Caminata alrededor de la laguna para poder observar la flora y fauna existente, además podrá disfrutar de un paseo en canoa.
- Caminata por el sendero auto guiado del bosque donde podrá observar la flora y fauna y sobre todo el árbol de arrayán que le da su nombre.
- Caminata hacia la impresionante caverna donde podrán encontrar a la Virgen de la Paz y disfrutar de un ambiente de paz y tranquilidad. Asimismo, podrá adquirir diferentes artesanías y recuerdos.
- Explicación y observación de cada una de las eras que se encuentran representadas en este lugar.

DÍA 2

- Caminata corta dentro de la finca donde podrá disfrutar de la naturaleza y el clima que ofrece el lugar.
- Visita a la capilla que existe dentro de la finca, donde podrá participar de la misa si el turista lo requiere.
- Recreación en el Laberinto existente en la finca: es un juego recreativo, donde los turistas podrán escoger una temática y será dirigido por los dueños y ayudantes de la finca.
- Esparcimiento en las aguas termales: podrán disfrutar de las aguas termales que fueron recogidas 200 metros hacia arriba por los dueños de la finca.
- Charla Motivacional donde los turistas podrán escoger el tema a tratarse.

Elaborado por: Elizabeth Córdova

5.6.1.2. Ruta 2

1. Denominación.

“LOS CAMINOS DE MI ABUELO”

Este nombre fue establecido porque al ser dirigida a adultos mayores, los caminos de la Provincia del Carchi van a ser recorridos por ellos, caminos que gracias a su aporte y a su trabajo hoy existen, y a pesar de su avanzada edad están dispuestos a viajar, por ello se diseñó la ruta.

2. Tiempo.

2 días – 1 noche.

La ruta turística 2 fue diseñada para dos días puestos que de acuerdo a las encuestas ellos tienen la tendencia de viajar de 1 a 2 días en un mayor porcentaje.

3. Trayecto.

Tulcán – Mira

4. Objetivo General.

Visitar varios atractivos turísticos de la Provincia del Carchi mediante el atencionamiento exclusivo y de calidad para los adultos mayores logrando de esta manera satisfacer sus necesidades.

5. Logotipo de la Ruta turística 2.

Ilustración 2: Logotipo de la ruta turística 2.



Elaborado por: Elizabeth Córdova.

6. Mapa de la Ruta Turística 2.

Mapa 2: Ruta turística 2.



Elaborado por: Elizabeth Córdova.

7. Diseño del Itinerario Ruta 2.

DÍA 1

08:00 Concentración en el Parque Principal de la ciudad de Tulcán.

- Bienvenida al grupo.

08:20 Desayuno.

- El desayuno estará conformado por alimentos sanos y nutritivos para el grupo.

09:00 Salida hacia Mascarilla.

- Durante el trayecto para dar inicio a la ruta se darán varias explicaciones para la misma.

11:00 Visita a Artesanías en Barro Mascarilla

- Explicación y observación del proceso de las artesanías.

- Compra de artesanías.

11:40 Salida hacia Mira.

12:00 Visita a la Iglesia Virgen de la Caridad.

- Explicación de su construcción, la historia.

- 12:30 Almuerzo.
- Dieta saludable que se ofrecerá en la ciudad de Mira.
- 13:30 Salida hacia el Balneario La Calera.
- 14:10 Esparcimiento en el Balneario La Calera.
- Espacios verdes donde se realizarán juegos recreativos.
 - Podrán disfrutar de las aguas termales q existen en el lugar.
 - Observación de flora y fauna.
- 16:45 Coffee break.
- Alimentos adecuados brindados en el bar del Balneario La Calera.
- 17:00 Salida hacia la Hostería Polyleps Lodge.
- Dieta saludable que se ofrecerá en el Comedor El Peregrino.
- 18:00 Instalación en la Hostería Polyleps Lodge.
- 18:15 Recreación en Área Social.
- Terapias y juegos realizados por el doctor que prestará sus servicios durante la estadía en la Hostería,

- Juegos de mesa.

19:30 Cena.

- Se brindará alimentos adecuados para el grupo, en el restaurante de la Hostería.

20:30 Descanso.

DÍA 2

08:30 Desayuno.

- Desayuno nutritivo brindado en el restaurante de la hostería.

09:15 Visita al Bosque Polylepis.

- Caminata corta donde podrá disfrutar de la naturaleza.

- Observación de flora y fauna.

- Explicación de lo que existe en el bosque.

10:15 Descanso.

10:30 Coffee Break.

- Alimentos ajustados al grupo, brindados en el restaurante de la Hostería.

11:00 Pesca deportiva.

- 11:40 Leyendas y juegos recreativos.
- 12:40 Almuerzo.
- Dieta adecuada para adultos mayores brindada en el Restaurante de la Hostería Polylepis.
- 14:00 Salida hacia Chitán de Navarretes.
- 16:00 Visita a la Casa Sol Pasto.
- Charla explicativa de lo que contiene la casa sol pasto.
 - Explicación y observación del proceso para obtener las réplicas de figuras precolombinas.
 - Explicación y observación del proceso para obtener las bateas de madera.
 - compra de artesanías.
- 16:50 Coffee Break.
- Alimentos ajustados al grupo de tercera edad, los cuales serán brindados en la casa sol pasto por los propietarios.
- 17:20 Retorno a la Ciudad de Tulcán.
- 18:30 Visita a la Catedral de Tulcán
- Explicación de su historia, construcción.

19:00 Entrega de recuerdos.

19:20 finalización del recorrido.

INCLUYE

- Transporte
- Alimentación
 - 3 Coffee break.
 - 2 desayunos.
 - 2 almuerzos.
 - 1 cena.
- Hospedaje
- Guías.
- Doctor.
- Enfermera.
- Entradas.

EQUIPAMIENTO

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Ropa abrigada.
- Ropa ligera.
- Gorra.
- Protector solar
- Medicinas (quienes lo requieren).
- Repelente.
- Terno de baño.

RECOMENDACIONES

- ❖ Informar de cualquier molestia que se presente.
- ❖ No separarse del grupo.
- ❖ Tomar medicinas a tiempo. (quienes las requieran).
- ❖ Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje.

Tabla 28: Matriz operativa de la ruta turística 2.

DÍA	RECORRIDO	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	ATRATIVOS
1	Tulcán Mira – Bosque Polylepis.	Furgoneta	Alimentación Transporte Hospedaje Doctor Guianza Enfermería	Conocer la Historia.	Guía.	1. Artesanías en barro Mascarilla 2. Iglesia de la Virgen de la Caridad 3. Balneario La Calera 4. Hostería Polylepis Lodge 5. Casa Sol Pasto 6. Catedral de Tulcán
				Compra de artesanías.	Turistas.	
				Natación.	Turistas.	
				Juegos Recreativos.	Turistas y Guía.	
2	Bosque Polylepis – Chitán de Navarretes - Tulcán	Furgoneta	Alimentación Transporte Doctor. Guianza Enfermería	Pesca deportiva	Turistas y propietario de la Hostería Polylepis.	
				Caminata.	Guías.	
				Compras	Turistas.	
				Conocer la Historia.	Guía.	

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

8. Inventario Vial de la Ruta Turística 2

ITINERARIO VIAL RUTA 2							
DESDE	HASTA	NOMBRE DE LA VÍA	TIPO DE VÍA	CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA	KM	TIEMPO APROXIMADO	ESTADO DE LA VÍA
Parque principal de Tulcán	Artesanías en barro Mascarilla	Calle 10 de Agosto	Primer orden	Adoquinada	93	1h 45 min	Bueno
		Calle Bolívar	Primer orden	pavimentada			
		Av. Veintimilla	Primer orden	Asfaltada			
		Panamericana norte	Primer orden	Asfaltada			
		Vía a Mascarilla	Primer orden	Asfaltada			
Mascarilla	Mira	Vía Mira-El Ángel	Primer orden	Asfaltada	6	15 min	Bueno
Mira	Balneario La Calera	Vía Mira-El Ángel	Primer orden	Asfaltada	26	45 min	Bueno
		Vía La Calera	Segundo orden	Empedrada			
Balneario La Calera	Hostería Polyleps Lodge	Vía Mira-El Ángel	Primer orden	Asfaltada	33	1 h 30 min	Bueno
		Vía La Libertad	Primer orden	Asfaltada			
		Vía El Morán	Segundo orden	Empedrada - Lastrada			

Hostería Polylepis Lodge	Chitán de Navarretes	Vía El Morán	Segundo Orden	Empedrada - Lastrada	57	2 h	Bueno
		Vía La Libertad	Primer orden	Asfaltada			
		Vía El Ángel - García Moreno – Bolívar	Primer orden	Asfaltada			
		Panamericana norte	Primer orden	Asfaltada			
		Vía Cristóbal - Chitán de Navarretes	Primer orden	Asfaltada			
Chitán de Navarretes	Iglesia La Catedral	Vía Chitán de Navarretes - Vía Pieter- Panamericana norte	Primer orden	Asfaltada	35	1 h	Bueno
		Av. Veintimilla	Primer orden	Asfaltada			
		Calle Bolívar	Primer orden	Asfaltada			
		Calle Sucre	Primer orden	Asfaltada			

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

9. Presupuesto Estimado de la ruta 2.

Tabla 29: Presupuesto de la Ruta 2.

DETALLE		PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Transporte	Furgoneta	100,00 c/día	2 días	200,00
Alimentación	Desayuno	3,00	1	3,00
	Coffee Break	1,50	2	3,00
	Almuerzo	4,00	1	4,00
Alojamiento con 4 comidas incluidas (cena, desayuno, Coffee break, almuerzo)		65	1	65
Guías		25,00 c/día	2 días	50,00
Doctor		30,00	1	30,00
Enfermera		25,00 c/día	2 días	50,00
Otros	Entradas Pesca deportiva	4,00	1	4,00
numero de pax: 15				

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

Tabla 30: Cuadro Económico por pax

CUADRO ECONÓMICO DE LA RUTA POR PAX							
Transporte	Alimentación	Hospedaje	Guías	Enfermera	Doctor	Otros	Total
13,33	10,00	65	3,33	3,33	2,00	4,00	100,99

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

Tabla 31: Presupuesto por rangos.

CUADRO ECONÓMICO		
1 – 5	6 – 10	11 – 15
409, 00	134,00	109,00

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

10. Tríptico de la ruta turística 2. (Lado 1)

INCLUYE

- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje
- Guías.
- Doctor.
- Enfermera.
- Entradas.

EQUIPAMIENTO

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Ropa abrigada.
- Ropa ligera.
- Gorra.
- Protector solar
- Medicinas (quienes lo requieran).
- Repelente.
- Terno de baño.

Simbología Turística

	Transporte
	Alimentación
	Hospedaje
	Guías
	Doctor
	Enfermera
	Entradas
	Documentos
	Cámara
	Ropa abrigada
	Ropa ligera
	Gorra
	Protector solar
	Medicinas
	Repelente
	Terno de baño

RUTA 2: "LOS CAMINOS DE MI ABUELO"

MITOS DE INTERÉS DE LA RUTA 2

1. Atardecido en la Sierra
2. Iglesia Virgen de la Caridad
3. Barranco La Colina
4. Bosque Pripiapan
5. Casa del Pájar
6. Camino de Tolú

Los caminos de mi Abuelo

RUTA

ruta 2

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

Tríptico de la ruta turística 2. (Lado 2)

Los caminos de mi Abuelo

RUTA



ARTESANÍAS EN
BARRO MASCARILLA.



IGLESIA DE LA
VIRGEN DE LA
CARIDAD



BALNEARIO
LA CALERA



BOSQUE
POLYLEPIS



CATEDRAL
DE TULCÁN

CASA SOL PASTO



REPLICAS
PRECOLOMBINAS



BATEAS DE
MADERA



CAMINATAS



RESTAURANTE

DÍA 1

- Visita a las artesanías de Mascarilla: explicación y observación del proceso de las artesanías y podrá adquirirlas, asimismo podrá disfrutar de los bailes tradicionales y la música Bomba.
- Visita a la Iglesia Virgen de la Caridad donde recibirá una explicación de su construcción, su historia y lo que esta contiene.
- Esparcimiento en las aguas termales del Balneario La Calera.
- Noche social en la Hostería Polylepis: Terapias y juegos realizados por el doctor que prestará sus servicios durante la estadía en la Hostería. Juegos de mesa.

DÍA 2

- Visita al boque Polylepis donde podrá disfrutar de una caminata corta donde podrá disfrutar de la naturaleza y observación de flora y fauna.
- Pesca deportiva en las piscinas que existen en la hostería, alimento que será preparado para el almuerzo.
- Visita a la casa Sol Pasto donde se le dará una charla explicativa de lo que contiene la casa sol pasto, Explicación y observación del proceso para obtener las réplicas de figuras precolombinas, Explicación y observación del proceso para obtener las bateas de madera y la compra de artesanías.
- Visita a La Catedral de Tulcán donde conocerá su historia, tipo de construcción y lo que esta contiene.

Elaborado por: Elizabeth Córdova.

Instrumentos

ENCUESTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

La presente encuesta tiene el objetivo de conocer las preferencias turísticas de los adultos mayores al momento de viajar. Sus opiniones son muy importantes para la elaboración de dos rutas turísticas en la Provincia del Carchi. Al agradecer su colaboración cabe indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima, los resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal.

DATOS BÁSICOS

Edad: _____

Cantón: _____

CUESTIONARIO

Marque con una X en la respuesta que usted seleccione.

1. ¿Le gustaría conocer la Provincia del Carchi?

SI

NO

2. ¿Cree usted necesaria la creación de rutas exclusivas para adultos mayores?

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

3. De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar durante su viaje?

Actividades lúdicas (diversión)

Actividades culturales

Actividades deportivas

Actividades de naturaleza

4. De los siguientes recursos turísticos culturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Museos

Iglesias

Monumentos

Gastronomía

Sitios arqueológicos

Artesanías

5. De los siguientes recursos turísticos naturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Bosques

Lagunas

Aguas termales

Cascadas

Haciendas y fincas

6. ¿Cree usted necesario la prestación de los siguientes servicios complementarios durante su viaje?

Servicios	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
Guianza			
Enfermería			

7. ¿Cuánto tiempo está usted dispuesto a viajar?

1 – 2 días

2 – 4 días

4 – 6 días

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

El motivo de la siguiente entrevista es obtener información sobre que es la gerontología y los cuidados que se debe tener con las personas de tercera edad durante un viaje para la elaboración de un trabajo de investigación titulado: “Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi”.

Entrevistado:	
Profesión:	
Lugar de residencia:	
Lugar Actual de trabajo:	
Fecha:	
Equipo utilizado:	
No. De entrevista	
Entrevistador:	
Desarrollo del Cuestionario Guía: ¿Qué es la gerontología? ¿Cree que se puede dar el turismo en las personas de la tercera edad? ¿Cuáles son los cuidados dentro de la alimentación?	



¿Cuáles son los cuidados que se deben tomar en cuenta al momento de utilizar el servicio de transporte?

Dentro del cambio climático ¿Cuáles son los cuidados que deben tenerse al momento de viajar?

Como servicio adicional, ¿Considera usted necesario el acompañamiento de una persona especializada en gerontología durante el viaje?

¿Cuáles son las necesidades y características especiales dentro de un viaje?

FICHAS DE OBSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS SELECCIONADOS

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO				
Nombre del Atractivo:	Ficha:				
FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO GERONTOLÓGICO					
PARÁMETROS	INADECUADO	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO	COMPLETAMENTE ADECUADO
Seguridad turística	Seguridad física				
	Seguridad psicológica				
Accesibilidad	Rampas				
	Piso Antideslizante				
	Descansos Intermedios en Escaleras				
	Barandales				
	Bancos de descanso				
Ambiente y	Recolección				

Paisaje	de basura					
	Mantenimiento de áreas verdes					
Actividades para adultos mayores	Lúdicas					
	Culturales					
	De Naturaleza					
	Deportivas					
Servicios	Alimentación					
	Hospedaje					
	Centro de Salud Cercano					
Señalización e Información	Ubicación					
	Tamaño de letra					
Observaciones:						

Recursos

MATERIALES	EQUIPOS	HUMANOS
Esferos.	Computadora	Msc. Jairo Guevara – Tutor
Lápices.	Cámara fotográfica.	Elizabeth Córdova - Tesista
Carpetas.	Memory flash.	
Borradores.	Filmadora	
Papel.	GPS	
Tinta.	Impresora.	
cartuchos	Cronómetro	

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Altarriba, X. (2009). *Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer*. España: Marcobo.

Álvaro, X. (2010). *La Guía del Guía*. Manta: Mar Abierto.

Boullón, R. (2009). *Las Actividades turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.

Cabarcos, N. (01 de Agosto de 2010). *Books*. Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de http://books.google.com.ec/books?id=GDlxq8Zsj_0C&pg=PT18&dq=definici%C3%B3n+de+turista&hl=es-419&sa=X&ei=6iaWUd-qG8eo4AObjYH4Dg&ved=0CDwQ6AEwAw

Cárdenas, F. (2008). *Producto Turístico*. México: trillas.

Carvajal, D., & Cando, N. (2011). *"DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO DE GUARANDA, CHIMBO Y SAN MIGUEL, EN LA PROVINCIA DE BOLIVAR EN EL AÑO 2009"*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/handle/15001/809>

Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Argentina: Ediciones Turísticas.

Chiluiza, V., & Rodríguez, M. (2003). *"El sombrero de Paja Toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La Ruta del Sombrero"*. Recuperado el 17 de

Noviembre de 2011, de
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1573/1/3118.pdf>

Constituyente, A. (2008). *Constitución 2008*. Quito: Gráficos.

Cortéz, L. (2010). *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Recuperado el 26 de 10 de 2011, de PROYECTO: Creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13756/1/D-49927.pdf>

Espinosa, G. (27 de 04 de 2013). Rutas turísticas Gerontológicas. (E. Córdova, Entrevistador)

Fernández, J. I., & Cala, A. S. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. España: Síntesis.

Galarza, M. (2011). *Diseño de la Ruta de Avisturismo del sur occidente de la lba del Parque Nacional Llanganates "Kuri pishko"*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2011, de <http://dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/760>

Gómez, J. (s.f.). *Turismo Social*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.acmoti.com/TURISMO%20SOCIAL.%20Jose%20Gomez%20Cerde.htm>

Gutiérrez, J., Agudo, Y., Aranda, E., Callejo, J., Odel, C., Huescar, A., y otros. (2007). *La investigación Social del Turismo*. Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de <http://books.google.com.ec/books?id=Np4KdUHH9R8C&pg=PA220&dq=tipos+d>

e+turismo&hl=es-419&sa=X&ei=g6iWUc7OOa224AOK1YHICw&ved=0CEAQ6AEwBA#v=onepage&q=tipos%20de%20turismo&f=false

Ibis, A. (11 de Marzo de 2012). *Club Ensayos*. Recuperado el 27 de Marzo de 2013, de <http://clubensayos.com/Negocios/Definicion-De-Paquete-Tur%C3%ADstico-Y/152866.html>

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado el 29 de 05 de 2013, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Jenkins, C. L., & Lickorish, L. J. (2010). *Una introducción al Turismo*. España: Síntesis.

Landeta Bejarano, Z. N., & Ojeda León, J. F. (2009). *Propuesta de "Ruta Cultural – Gastronómica Montubia de Jipijapa – La Pila – Montecristi"*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8171/1/Propuesta%20de%20Ruta%20Cultural%20-%20Gastron%C3%B3mica%20Montubia%20de%20Jipijapa.pdf>

Lesur, L. (2006). *Manual del Guía de Turistas: una guía paso a paso*. México : Trillas.

Lexus. (2011). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Barcelona: Lexus.

Mantecón, A. (2008). *La experiencia del Turismo*. Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de <http://books.google.com.ec/books?id=1yD2OTeh83QC&pg=PA49&dq=definici%C3%B3n+de+turista&hl=es-419&sa=X&ei=6iaWUd-qG8eo4AObjYH4Dg&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20turista&f=false>

Marín, P. (2007). *Geriatría y Gerontología*. Buenos Aires: Grupo Guía.

Milenio, G. (29 de Septiembre de 2010). *Milenio*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8839933>

Morales, C. (2009). *“PROYECTO: Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas – La tola, Provincia de Esmeraldas*. Recuperado el 24 de 10 de 2011, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>

s.r. (Octubre de 2011). *Buenas Tareas.com*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de Diseño de Rutas Turísticas Temáticas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Dise%C3%B1o-De-Rutas-Tur%C3%ADsticas-Tem%C3%A1ticas/2907897.html>

s.r. (s.f.). *FC Sistemas*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.fcsistemas.com.mx/Articulo004.aspx>

Soria, L. (20 de Julio de 2011). *Portal Movil*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de http://www.hermosillo.gob.mx/movil/ver_boletin.aspx?articleid=2787

Villamil, C., & Montañez, M. (18 de Junio de 2011). *Que es la Gerontología*. Recuperado el 03 de Marzo de 2013, de <http://www.enplenitud.com/que-es-la-gerontologia.html#ixzz2MQneXM9Y>

Wallingre, N. (1998). *El turismo social, una alternativa para la realización de la tercera edad*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-sociedad/el-turismo-social-una-alternativa-para-la-realizacion-de-la-ter-070314175127.pdf>

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

Zurita, R. (2010). *Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el Cantón Mejía Provincia de Pichincha*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2011, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

Zurita, R. (2010). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Recuperado el 05 de 12 de 2011, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/575>

VII. ANEXOS.

Anexo 1: Iglesia San Francisco



Anexo 2: Cementerio Municipal “José María Azael Franco”



Anexo 3: Laguna del Salado



Anexo 4: Bosque de los Arrayanes



Anexo 5: Gruta de la Paz



Anexo 6: Parque de la Megafauna



Anexo 7: Finca San Marcos



Anexo 8: Iglesia La Catedral



Anexo 9: Bateas de madera



Anexo 10: Réplicas de la Cultura Pasto



Anexo 11: La Calera



Anexo 12: Artesanías Mascarilla



Anexo 13: Aplicación de la Encuesta



Anexo 14: Fichas Inventariadas de los atractivos seleccionados en las dos rutas.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN EL CANTÓN MIRA																			
1.- DATOS GENERALES																			
Encuestador: Kieber O Realpe Godoy				Supervisor evaluador: Ing. Johnny Garrido / Lic. Christian Garrido															
Nombre del Atractivo: Artesanía en Barro máscara				Propietario: Asociación de Mujeres - Grupo Artesanal Esperanza Negra (GAEN)															
Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Etnografía		Subtipo: Artesanía		Fecha: 12/04/2010		Número de Ficha: NºM040											
2.- UBICACIÓN																			
Provincia: Carchi			Cantón: Mira			Parroquia: Mira			Localidad: máscara										
Calle Principal: Transversal						Número:													
3.- REFERENCIAS CARTOGRÁFICAS																			
N		10053689		E		825826		Altura: 1613		m.s.n.m.									
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																			
Temperatura(°C) 17 -18				Precipitación (mm/año) 300 - 350				PROCEDENCIA:-											
esta artesanía se origina con la iniciativa de un voluntario de Bélgica quien capacito a los jóvenes en este arte; sin embargo fueron las mujeres las que demostraron mayor interés por su aprendizaje y desarrollo. En la actualidad varias personas del lugar se dedican a esta actividad.																			
LUGAR Y VENTA.-																			
esta artesanía se elabora en máscara en el taller ubicado en la calle principal del poblado. La venta se la realiza en ese lugar y también participan en ferias y exposiciones a nivel local, regional y nacional, dando a conocer sus productos. esta artesanía también se la exporta a Canadá.																			
CALIDAD DEL PRODUCTO.-																			
Al inicio el producto era pesado y no tenía buenos acabados, pero mejoró con el tiempo. Actualmente el producto es de muy buena calidad y los detalles con semillas, color y formas le dan una mejor imagen.																			
VOLUMEN DE PRODUCTOS Y VENTAS.-																			
En una semana una mujer puede elaborar dos docenas de máscaras. En un día se pueden elaborar seis muñecas. Confeccionan máscaras, porta velas, jarrones, muñecas, collares. En la tienda artesanal también se comercializan otras artesanías como tarjetas con hojas naturales, disueta con vidrio, bolesos, vasijas y ollas. El precio de las piezas varía entre \$ 1,00 y los \$ 50,00 aproximadamente.																			
MATERIALES UTILIZADOS.-																			
Arolla (greda), agua, tubo PVC o teja, betón de zapatos, semillas de la zona como camochlohas y lágrimas de San Pedro.																			
PROCESO DE ELABORACIÓN.-																			
Se extrae la arolla de las montañas aledañas al poblado; este material es molido o pisoteado para desmenuzarse. Posteriormente se tamiza y lo revuelven con agua para iniciar el modelado de máscaras y otros motivos artesanales. Una vez confeccionados, se dejan secar por tres o cuatro días bajo sombra. Cuando ya están bien secos se queman en el horno de leña durante cinco o seis horas, y se deja que se enfrien para sacarlos, pintarlos y dar los acabados.																			
PERSONA QUE ELABORA.-																			
La Asociación de Mujeres Esperanza Negra conformada por once mujeres está encargada de la elaboración de esta artesanía. También se están integrando los jóvenes del lugar.																			
6.- USOS (SIMBOLISMO)																			
Turismo Cultural				Turismo de Compras				7.- estado DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
				ALTERADO				NO ALTERADO											
				EN PROCESO DE DETERIORO				DETERIORADO											
				CONSERVADO															
CAUSAS: Cada vez existe mayor acogida por las mujeres y jóvenes para desarrollar e impulsar esta actividad.																			
7.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																			
Nombre:																			
Fecha de Declaración:																			
Categoría:																			
Patrimonio de la Humanidad																			
Patrimonio del Ecuador																			
8.- estado DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																			
				ALTERADO				NO ALTERADO											
				EN PROCESO DE DETERIORO				DETERIORADO											
				CONSERVADO															
CAUSAS: Existen buenas condiciones viales y señalización para visitar el taller artesanal.																			
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																			
TIPO		SUBTIPO		estado DE LAS VÍAS			TRANSPORTE			FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO						
				BUENO REGULAR MALO			DIARIO SEMANAL MENSUAL EVENTUAL			DIAS AL AÑO									
TERRESTRE		ASFALTADO		X			BUS			X			365						
		LASTRADO					AUTOMÓVIL			X									
		EMPEDRADO					4X4			X									
		SENDERO					TREN												
ACUÁTICO		MARÍTIMO					BARCO						CULTURALES						
							BOTE						NATURALES						
		FLUVIAL					CANOA						CULTURALES						
							OTROS						NATURALES						
AÉREO							AVION												
							AVIONETA												
							HELICOPTERO												
OBSERVACIONES																			
RUTAS DE BUSES DE POBLACIONES CERCANAS:																			
NOMBRE DE LA RUTA				DESDE		IBARRA - Mira		HASTA		Mira		FRECUENCIA		Diaria		DISTANCIA		43,7 Km	
10.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA																			
AGUA		ENERGÍA ELÉCTRICA		ALCANTARILLADO		PRECIO		11.- ASOCIACIÓN DE OTROS ATRACTIVOS											
Potable		Sistema Interconectado		Red público		SI		NOMBRE.-				Iglesia de Mira							
Entubada		Generador		Pozo ciego		No		DISTANCIA.-				13.5 Km							
Pozo		No existe		Entrada Libre															
Rio o acequia		Otros		No existe		Otros													
Otros																			
12.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																			
Certifico que estos datos constantes en esta hoja son verídicos																			
LOCAL		NACIONAL																	
PROVINCIAL		INTERNACIONAL																	
OTROS																			
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR																			



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.	FICHA N° 042	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte	FECHA: Febrero 2007	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales La Calera		
PROPIETARIO: Comodato Compañía de Furgonetas " Bellavista"		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Aguas Subterráneas	SUBTIPO: Águas Termales, minerales
2. UBICACIÓN		
	LONGITUD (UTM): 168394 E	LATITUD (UTM): 64738 N
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Espejo	PARROQUIA: San Isidro
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Mira	DISTANCIA (Km.): 20.2	
NOMBRE DEL POBLADO: El Ángel	DISTANCIA (Km.): 12.4	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m): 2556	TEMPERATURA (°C): 12
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 750-1000	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	ORIGEN Son aguas ferruginosas subterráneas termales que se originan en el cerro Iguán. Llevan este nombre porque cerca de este lugar se encuentran varias minas de cal.	
	CALIDAD DEL AGUA La temperatura del agua fluctúa entre los 26° y 28 °C. Son aguas calcáreas ferruginosas, de color amarillo pálido, y transparente en el caso de las aguas minerales.	
	PROPIEDADES DE LAS AGUAS La vertiente termal es usada para curaciones de infecciones cutáneas y artríticas. La combinación entre el agua termal y mineral es recomendada para problemas neurálgicos.	
	DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Las piscinas de agua termal y mineral se ubican al fondo de una quebrada, con pendientes moderadas. El paisaje presenta vegetación propia del valle interandino como <i>Baccharis pholyantha</i> , <i>B. spp.</i> (chilca), <i>Cestrum quitense</i> , <i>C. estubelli</i> , <i>Cestrum spp.</i> , especies de aves como <i>Zonotrichia capensis</i> , <i>Turdus fuscater</i> , <i>Zenaida auriculata</i> , <i>Columbina passerina</i> , <i>Falco spaverius</i> . Se puede apreciar el cruce del río El Ángel en la parte baja. Es notorio la presencia de las minas de cal en el sector, de ahí su nombre.	

	<p>A pocos metros del balneario descendiendo unos 100m, se ubica una cueva de 3.5m de alto, formada posiblemente por la filtración del agua y el arrastre de minerales lo que ha dado lugar a que las raíces de cholán ubicado en la parte alta se compacten y den origen a unas formaciones parecidas a las estalactitas.</p>
--	--

INSTALACIONES EXISTENTES

Existen dos piscinas, cafetería, parqueadero y vestidores.

PERMISOS Y RESTRICCIONES:

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		Ecoturismo Turismo de Salud (Termalismo) 				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mantenimiento y cuidado de las vertientes de agua por parte de la Compañía de Transportes Bellavista, institución a cargo del manejo del balneario. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mantenimiento adecuado de la zona y el balneario. Se puede apreciar cierto grado de erosión provocado por el viento.							
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO			ESTADO DE LAS VÍAS				FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
	TIPO	SUBTIPO	B	R	M	TRANSPORTE	DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO					BUS		X			365	
		LASTRADO	X				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO	X				4X4		X			Culturales: Día inicio: Día fin:	
		SENDERO					TREN					Naturales: 30 días	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO					HORAS AL DIA	
							BOTE					Culturales: Día inicio: Día fin:	
		FLUVIAL					CANOA					Naturales: De 08:00am a 17:00pm	
	AÉREO						OTROS					Culturales: Día inicio: Día fin:	
						AVIÓN					Naturales: De 08:00am a 17:00pm		
						AVIONETA					Naturales: De 08:00am a 17:00pm		
						HELICÓPTEROS					Naturales: De 08:00am a 17:00pm		
Observaciones: Se puede visitar el balneario de 08:00am a 17:00pm. Existen recorridos de busetas los fines de semana desde El Ángel hasta el balneario.													

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Mira – El Ángel	
	DESDE: Mira	HASTA: El Ángel
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 21km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El costo de la entrada es de \$0.25 USD para niños y \$0.50 USD adultos		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA	
Iglesia Matriz El Ángel	12.7 Km.	
Piedra Pintada Ingüeza	10.6 Km.	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
<hr/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN MONTÚFAR



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE		FICHA Nº 06
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: marzo 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bateas de Madera (Chitán de Navarretes)		
PROPIETARIO: José Imbacuán		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía	SUBTIPO Artesanías
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD: Chitán de Navarretes
CALLE: Homero Cadena	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: Guillermo Flores
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón		DISTANCIA: 4 km
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA: 7 Km

C A L I D A D E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 2824 m.s.n.m. LATTUD: 37.535	TEMPERATURA: 12 °C LONGITUD: 7747.397	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1500 - 1750 cm ³
		PROCEDENCIA La elaboración de este tipo de artesanías es un oficio que se ha ido heredando de generación en generación en la Familia Imbacuán, y tan solo para uso diario en el domicilio del artesano. Con el paso del tiempo este tipo de producto se transformó en una oportunidad para la familia e iniciación de su comercialización.		
		LUGAR Y VENTA El producto es comercializado en su lugar de residencia, en Otavalo en la Plaza Centenario, además exhibe sus productos en ferias locales y provinciales, mediante intermediarios, los cuales los trasladan a otras ciudades. Sus principales clientes son extranjeros, el cliente local poco se interesa por adquirir este producto.		
		CALIDAD DEL PRODUCTO El producto es resistente al agua. La decoración de bateas es pintada a mano y tiene diseño pre colombino.		
		VOLUMEN DEL PRODUCTO Y VENTAS De un árbol de 10m de alto aproximadamente se obtienen unas 50 bateas, la elaboración se hace en cinco días empezando desde el corte de la madera, secado de la madera, transformación, pintura y acabados finales. Con respecto a las ventas la demanda varía, aproximadamente vende de 6 a 8 bateas cada sábado en la feria, los precios oscilan desde 1,50 hasta los 45 USD. Elaboran bateas redondas, cucharas, bateas de diferentes tamaños.		
		MATERIALES UTILIZADOS Madera de aliso, formones, pinturas vinílicas, lacas.		
		ACTIVIDADES Realizan talleres demostrativos de fragmentos encontrados, taller participativo práctico, talleres para niños en el cual los niños elaboran sus propias piezas precolombinas		
		PROCESO DE ELABORACIÓN Se inicia con la compra de la madera, se la transporta y con herramientas manuales se comienza a dar la forma y diseño de la pieza que el cliente le sugiera de acuerdo a su medida y forma hasta darle el acabado fina para luego proceder a decorar y pintar con símbolos pastos. Finalmente la pieza se laca y se obtiene el producto terminado.		
		PERSONAS QUE ELABORAN. Don José Imbacuán y su hijo Edison conservan esta tradición que ha sido heredada de generación en generación.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Turismo Cultural _____</p> <p>Turismo de Compras _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS Bateas de Madera aún perduran debido al cuidado de sus dueños</p> <p>5.1 PATRINONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La cabecera parroquial aun conserva construcciones con rasgos arquitectónicos de estilo colonial pero se presencia construcciones de estilo moderno</p>																																																																																																																																			
		A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LABRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>30 dias</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Dia Inico: 08:00 AM Dia Fin: 17:00 PM</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVICMETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Existe recorrido diario de buses desde San Gabriel hasta la parroquia de Chitán de Navarrete</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LABRADO		X		AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO		X		4X4	X						SENDERO				TREN					DIAS AL MES		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	30 dias				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Dia Inico: 08:00 AM Dia Fin: 17:00 PM					AVICMETA											HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																											
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																												
	LABRADO		X		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																
	EMPEDRADO		X		4X4	X																																																																																																																																
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES																																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	30 dias																																																																																																																											
					BOTE					Naturales:																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales:	Dia Inico: 08:00 AM Dia Fin: 17:00 PM																																																																																																																											
					AVICMETA																																																																																																																																	
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																												

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel Chitán de Navarretes en horario establecido							
A	DESDE: San Gabriel HASTA: Cristóbal Colón FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 3.5 km						
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
P	AGUA						
O	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA						
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
ALCANTARILLADO							
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
PRECIO							
	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS						
OBSERVACIONES: El precio para estudiantes escolares es de 0,25 ctvs., estudiantes colegiales 0,50 ctvs. y público general 1 Usd. Esto incluye un box lunch que consiste en una taza de café o té de jícama con tortillas de biesto.							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cascada de Guadir</td> <td>3.5 Km.</td> </tr> <tr> <td>Artesanías en Barro (Chitan de Navarretes)</td> <td>0 Km.</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Cascada de Guadir	3.5 Km.	Artesanías en Barro (Chitan de Navarretes)	0 Km.
NOMBRES	DISTANCIA						
Cascada de Guadir	3.5 Km.						
Artesanías en Barro (Chitan de Navarretes)	0 Km.						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
Otros: <input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM Y UPEC - ETE		FICHA: N° 05
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: Marzo 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque De Los Arrayanes		
PROPIETARIO: Municipio Montúfar		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosques	SUBTIPO: Ceja Andina
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD:
CALLE: Camino al Chamizo	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: Ingreso propiedades privadas
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA: 8 km
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca		DISTANCIA: 24 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 2846 m.s.n.m. LATITUD: 33.361	TEMPERATURA: 12 °C LONGITUD: 7747.315	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA :1500-1750 cm ²
		UBICACIÓN Se ubica al Noreste de San Gabriel, en la comunidad de Monte Verde.		
		EXTENSIÓN Posee una extensión de 16 hectáreas.		
		DENSIDAD Relativamente denso, con un claro en el centro. El plan de manejo determinó que existe repoblación en todo el bosque, se contabilizaron aproximadamente 42 árboles en 500 m ² .		
		ESTRUCTURA Bosque dominante en su dosel formado por árboles de arrayán y soto bosque conformado por moras (<i>Rubus sp.</i>), chíncas (<i>Baccharis sp.</i>), especies del género <i>Peperomia</i> , además se tiene otras especies como encinos (<i>Weinmannia pinata</i>), pandala (<i>Prunus rugosa</i>), uvilla (<i>Aegiphile monticola</i>), orquídeas de los géneros <i>Oncidium sp.</i> , <i>Lepantes sp.</i> , <i>Masdevallia sp.</i> , pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>) entre otras.		
		ALTURA Los árboles de arrayán alcanzan los 17 metros. Otros árboles apenas alcanzan 2 o 3 metros de altura debido a que el arrayán es una especie dominante e impide que otras especies crezcan.		
		DIVERSIDAD DE ESPECIES Se han registrado 18 especies de árboles, arbustos de las familias Rubiaceae con dos géneros, cuatro de la familia Piperaceae, y plantas raras de las familias Araceae (<i>Anturios</i>), Verbenaceae, (uvillo), <i>Piper sp.</i> (cordoncillo), moras silvestres (<i>Rubus glaucus</i>). En cuanto a fauna destaca la presencia de insectos: Dípteros, lepidópteros; aves: <i>Columbina buckleyi</i> (tortolas), golondrinas, colibríes, pájaros carpinteros, lechuzas, chiguaco (<i>Turdus fuscater</i>); mamíferos: conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>), lobo (<i>Pseudolopex culpeus</i>).		
		DIVERSIDAD DE FAUNA ASOCIADA (<i>Turdus fuscater</i>) Chiguaco, (<i>Zonotrichia capensis</i>) Gorriones, (<i>Zenaidura macroura</i>) Torcaza, (<i>Columba fasciata</i>) Paloma, (<i>Geotrygon frenata</i>) Perdiz, (<i>Columbina buckleyi</i>) Tortolita, (<i>Pseudolopex culpeus</i>) Lobo de páramo, (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Conejos, (<i>Mustela frenata</i>) Chucurí.		
		DIVERSIDAD DE EPÍFITAS Musgos, helechos, bromelias (<i>Tillandsia sp.</i>) y orquídeas.		
VALOR HISTÓRICO DEL BOSQUE En este bosque según evidencias halladas y varias leyendas transmitidas oralmente por los pobladores locales, los antiguos Tuzas y Pastos realizaban en este sitio ceremonias rituales antes de enterrar a sus seres queridos. Seguramente no se trataba de depositar los cuerpos de sus familiares con un rito de despedida como se acostumbra en la actualidad, sino que probablemente sus rituales implicaban hacer que los muertos retornen pacíficamente al seno de la Madre Tierra y comprometerlos para que cuiden a los vivos.				
INFRAESTRUCTURA Al ingreso del sitio natural se encuentran construcciones circulares que asemejan a viviendas de estilo Pasto considerados como Bohíos, instalaciones de agua, baterías sanitarias. La reconstrucción del sendero auto guiado se la realizó en el año 2011. El sendero tiene un recorrido de 1200 metros.				
PERMISOS Y RESTRICCIONES: Evitar arrojar basura, hacer fogatas y alterar el entorno, extraer cualquier tipo de flora.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																
		Ecoturismo Turismo Mítico Turismo educativo ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Gracias al manejo por parte del Municipio de Montúfar, la Comunidad de Montevarde y la Asociación Salvamos el Bosque de los Arrayanes, la conservación del atractivo es buena. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO * ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Con la ampliación de la frontera agrícola la extensión del bosque ha disminuido																																																																																																																																
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																					
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUSTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30 días</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se recomienda visitar el lugar mientras exista luz del día. Puede contratar el servicio de transporte para trasladarse al atractivo turístico desde la ciudad de San Gabriel.</p>												TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES		SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:	FLUVIAL				BOTE CANOA OTROS					30 días		AEREO					AVION					HORAS AL DIA						AVIONETA					Culturales:	Día Inicio:					HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES																																																																																																																												
	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																											
	FLUVIAL				BOTE CANOA OTROS					30 días																																																																																																																												
AEREO					AVION					HORAS AL DIA																																																																																																																												
					AVIONETA					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
HOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Chamizo Centro	
DESDE: San Gabriel	HASTA: Jesús del Gran Poder
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	FRECUENCIA: Irregular DISTANCIA: 14 km
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES: El turista puede contribuir voluntariamente para el mantenimiento del Bosque a los miembros de la Asociación Salvemos el Bosque de los Arroyanos	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Laguna del Salado	3 Km.
Ciudad de San Gabriel	8 Km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.	FICHA N° 036
SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte	FECHA: Febrero 2007
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Polylepis	
PROPIETARIO: Fernando Acosta	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Bosque
	SUBTIPO: Páramo
2. UBICACIÓN	
LONGITUD (UTM): 168091 E	LATITUD (UTM): 78776 N
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Espejo
CALLE:	PARROQUIA: La Libertad
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: El Ángel	DISTANCIA (Km.): 13.12
NOMBRE DEL POBLADO: La Libertad	DISTANCIA (Km.): 9
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m): 3500	TEMPERATURA (°C): 7
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1000-1250
CALIDAD	UBICACIÓN El bosque ocupa la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica El Ángel, ubicado al noroeste de la ciudad del El Ángel.
	EXTENSIÓN Tiene una extensión de 12 has. de bosque primario y milenario de polylepis
	DENSIDAD Existen aproximadamente 40 árboles en 500 m ² , cabe resalta que es un relicto de bosque muy antiguo.
	ESTRUCTURA El bosque de Polylepis, es calificado como un bosque jerárquico – primario – milenario, considerado único en su género por la exclusividad de la especie, la cual se ha desarrollado en un valle de origen glaciar de la era cuaternaria (pleistoceno), con una antigüedad entre 2 y 4 millones de años, se encuentra como especie dominante en el dosel el arrayán (<i>Eugenia myrtelloides</i>) y sotobosque conformado por puma maqui (<i>Oreopanax sp.</i>), encinos (<i>Weinmannia pinata</i>), pandala (<i>Prunus rugosa</i>), uvilla (<i>Aegiphila monticola</i>), orquideas (<i>Epidendrum sp.</i>), huicundo (<i>Guzmania sp.</i>)

ALTURA

El polylepis alcanza los 15 metros de altura, otros árboles que habitan en este lugar alcanzan los 3 o 4m de altura debido a que este es un bosque dominante por lo que cubre con las copas los espacios existentes impidiendo el crecimiento de otras especies.

DIVERSIDAD DE ESPECIES

Moridera, romerillo (*Gynoxys sp.*), castilleja nubigena, equisetos (chupa caballo), orejuelas (*Alchemilla sp.*), selaginelas, licopodios. Arbustos de las familias Rubiaceae, especies rastreras de la familia Araceae (Anturios), Verbenaceae, (uvillo), Piperaceae (cordoncillo, *Piper sp.*), moras silvestres (*Rubus glaucus*), en animales tenemos la presencia de insectos Dípteros, lepidópteros, aves Chiguaca (*Turdus fuscater*) mamíferos como conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), ardillas (*Sciurus granatensis*)

DIVERSIDAD DE FAUNA

Zenaida auriculata (Torcaza), *Columba fasciata* (paloma), *Geotrygon frenata* (perdiz), *Columbina buckleyi* (Tortolita), *Pseudolopex culpeus* (lobo de páramo), *Sylvilagus brasiliensis* (conejos), *Didelphys albiventris* (raposa), *Mustela frenata* (chucuri).

DIVERSIDAD DE EPÍFITAS

Bromelias, helechos, musgos, líquenes, orquídeas

CUERPOS DE AGUA ASOCIADOS

Se puede observar una cascada cuyas aguas cruzan por el bosque a manera de riachuelos. Además existen charcas estacionales las cuales constituyen un atractivo importante para el desarrollo de las actividades ecoturísticas.

PERMISOS Y RESTRICCIONES:

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		Ecoturismo _____ Turismo Educativo _____ Fotografía _____ Aviturismo _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Existe manejo adecuado del bosque por parte del propietario 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es un sitio natural en donde las actividades antropogénicas no han causado efectos negativos al ecosistema.						
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día inicio:
		SENDERO	X			TREN					Naturales:	Día fin:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					30 días	
		FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DÍA	
						CANOA					Culturales:	Día inicio:
	AÉREO					OTROS					Naturales:	Día fin:
					AVIÓN					Todo el día		
					AVIONETA					Todo el día		
					HELICÓPTEROS					Todo el día		
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo mientras exista luz natural.												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Mira - El Ángel	
	DESDE: Ibarra	HASTA: El Ángel
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 19.3 Km.
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS Vertiente
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS	
ALCANTARILLADO		
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS	
Observaciones:		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Reserva Ecológica El Ángel Iglesia Matriz	DISTANCIA 3 Km. 15 Km.	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
<hr/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: JESSICA GARCÍA Y FERNANDA ROSERO SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAVIER POZO NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral de Tulcán PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán CATEGORÍA: Manifestación Cultural			FICHA N° 50 FECHA: Noviembre 2011		
			TIPO: Histórica	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: Mariscal Sucre		LONGITUD (UTM): 89852 CANTÓN: Tulcán NÚMERO: S/N		LATITUD (UTM): 18N 197426 PARROQUIA: Tulcán TRANSVERSAL: Pichincha	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade			DISTANCIA (km): 19		
NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño			DISTANCIA (km): 18.77		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA (m.s.n.m): 2978 metros					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	<p>ESTILO.- De estilo Neoclásico dado la esbeltez de las pilastras intermedias, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior, la fachada de la Catedral es tranqueada, con zócalo de piedra, remate con torres y lateralmente alero, molduras y ornamentación con arcos y campanarios (reloj), pilastras parecidas, torrecillas laterales, pilastra y cornisa, cimientos de piedra, paredes de ladrillo y la cubierta bóveda y ladrillo.</p>				
	<p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO.- Desde el año 1998 a 2000 se restauró la pintura del templo, se reemplazó el piso de madera con mármol, remodelación de la sacristía, ampliación y decoración de ventanas, nueva distribución de las tradicionales imágenes, bautisterio y otras obras exteriores como aceras, puerta de la casa parroquial, rediseño de la entrada al parqueadero y rescate del atrio original. Hacia finales del 2004 se rescató las esferas, manecillas y brazos del reloj adaptándole un sistema de amplificación y un reloj electrónico para marcar las horas. En el año 2010 se cambia el piso de mármol por el de porcelanato.</p>				
	<p>ESTILO DEL ENTORNO.- Existe una gran diversidad de estilo en las construcciones de los alrededores entre ellos: Republicano, Moderno</p>				

	<p>y Tradicional.</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.- La reconstrucción dio inicio en el año de 1926 luego del terremoto de Cumbal en 1923, posteriormente en 1933 gracias a los planos del Padre Huberto Bruning se da inicio a esta magnífica arquitectura concluyéndose en 1951 fecha en la cual se decora con estuco.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.- Ocupa un espacio de 1700 m² aproximadamente, está compuesta de tres naves, tiene crucero y ábside.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS.- Se ha utilizado ladrillo, calicanto (Arena mezclada con Cal), piedra, madera, mármol y porcelanato.</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES.- Cuadro Genealógico de Santo Domingo de Guzmán del siglo XIX, copia de un cuadro de Fray Pedro Bedón del siglo XVII, su autor fue Armando Chulde originario de San Antonio de Ibarra, Imagen de Santa Marianita de Jesús de inicios del siglo XX, contiene una reliquia de su cuerpo, actualmente se encuentran las reliquias del Santo Hermano Miguel de Santa Narcisa de Jesús y de la Beata Mercedes de Jesús Molina.</p> <p>ARTES PLÁSTICAS.- Señor de la Justicia inicios del siglo XX, piedras bautismales periodo Colonial.</p> <p>DECORACIÓN.- Decorado con estuco en donde sobresalen ángeles, arcángeles, frutas y ramas de olivo realizado en 1951 por Antonio Ramírez.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES.- No existen debido a que está abierto al público.</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		Turismo Cultural			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
		Turismo Religioso			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>						
					CAUSAS: Existe un buen mantenimiento por parte de la Curia							
					5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)							
					Nombre:							
					Fecha de declaración:							
					Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>							
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>							
Anualmente el Municipio de Tulcán celebra la fiesta en honor a la Virgen de la Visitación conocida como la Fiesta Jurada			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>								
			CAUSAS: Se mantiene conservada la Arquitectura Aledaña									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIAS	SEMANA	MESES	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	<input checked="" type="checkbox"/>					
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio: Lunes
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin: Domingo
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
	AÉREO					CANOA					HORAS AL DIA	
						OTROS					Culturales:	Día inicio: 06:30 am
						AVIÓN						Día fin: 18:30 pm
						AVIONETA					Naturales:	
						HELICÓPTEROS						
	Observaciones: Se puede visitar el interior del templo de Lunes a Viernes a las seis y media de la mañana. A las diecisiete y media de la tarde y a las dieciocho y media de la tarde, sabados a las ocho de la mañana, a las doce del medio día y a las seis y treita de la tarde, domingos a las seis de la mañana, doce del medio día, cinco de la tarde, seis de la tarde y siete de la noche.											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán			
	DESDE: Julio Andrade	HASTA: Tulcán	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 9 Km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
				NO EXISTENTE
	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR	NO EXISTE
			OTROS	
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTENTE	
			OTROS	
PRECIO				
SI		NO	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
			OTROS	
Observaciones:				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES: Parque La Concordia		DISTANCIA 5 m		
NOMBRES: Plazoleta de la Independencia		DISTANCIA 10 m		
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS:				
			Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos	
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<p>1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: JESSICA GARCÍA Y FERNANDA ROSERO SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAVIER POZO NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio Municipal José María Azael Franco PROPIETARIO: Gobierno Municipal Descentralizado de Tulcán CATEGORÍA: Manifestación Cultural</p>		<p>FICHA N° 60 FECHA: Noviembre 2011</p>
<p>2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: Av. Del Cementerio</p>		<p>LONGITUD (UTM):90720 CANTÓN: Tulcán NUMERO: S/N</p>
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p>		<p>LATITUD (UTM): 18N 197803 PARROQUIA: Gonzales Suarez TRANSVERSAL: Cotopaxi</p>
<p>NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade NOMBRE DEL POBLADO: Huaca</p>		<p>DISTANCIA (km): 19 DISTANCIA (km): 22.9</p>
<p>CALIDAD</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2935 metros</p>	
	<p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>ESTILO.- Las Figuras de Ciprés conocidas también como esculturas en verde, que se encuentran en el cementerio poseen formas y estilos diferentes tales como grego, egipcio, incaico, árabe y romano; además que podemos encontrar figuras que asemejan animales que forman parte de las Islas Galápagos. CONSERVACIÓN DEL ESTILO.- El estilo de las figuras se encuentra conservado debido al constante mantenimiento que realiza don Benigno Franco conjuntamente con empleados de la municipalidad; el ciprés suele ser podado cada tres meses lo que permite que la figura no pierda su estilo. ESTILO DEL ENTORNO.- Es una combinación de Esculturas talladas en Verde (<i>Coprosus sempervivis</i> CIPRÉS SIEMPRE VIVO), combinado con el camposanto que lo hace único en el mundo. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.- El Cementerio de Tulcán José María Azael Franco, fue construido en el año de 1936 en la alcaldía de José María Grijalva. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.- Posee una extensión de 12 hectáreas que está dividida en dos secciones la primera denominada altar de Dios se encuentra en la parte frontal del cementerio; está a cargo del Sr. Benigno Franco desde el año 1984, las figuras de esta sección están elaboradas en ciprés ornamental; la segunda sección denominada Parque de los Recuerdos se encuentra en la parte posterior del cementerio; está a cargo el Sr. Julio Reina desde el año 1987, las figuras de esta sección están elaboradas en ciprés maderable. MATERIALES UTILIZADOS. Se utiliza el Ciprés (<i>Coprosus sempervivis</i>) para la elaboración de las esculturas en verde, los suelos calcáreos han facilitado el crecimiento de esta planta; además se utilizan tijeras de poda para realizar el mantenimiento y dar forma a las figuras. PERMISOS Y RESTRICCIONES.- Prohibido Ingresar toda clase de vehículos, No estacionar, Prohibido Animales, Prohibido Ingresar Alimentos y Bebidas, Prohibido Ingresar en estado Etilíco, No tocar las figuras, Prohibido ventas ambulantes, No botar basura, No orinar en las figuras.</p>	

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		Turismo Cultural			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>						
		Turismo Religioso			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>						
					CAUSAS: Adecuado mantenimiento de las esculturas cada 3 meses preservando así su estilo.						
					5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)						
					Nombre: Cementerio Municipal José María Azaél Franco						
					Fecha de declaración: 28 de mayo de 1884						
					Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/>						
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>						
Feriado por día de Fieles Difuntos			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>								
02 y 03 de noviembre			CAUSAS: Conservación de Instalaciones aledañas								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				
		EMPEDRADO				4X4					Culturales: Día inicio: Lunes Día fin: Domingo
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:
		FLUVIAL				BOTE					
	AÉREO					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
					AVIÓN						
					AVIONETA					Naturales:	
				HELICÓPTEROS							
Observaciones: Se ha implementado Guías dentro del Cementerio y una oficina de iTour, para brindar información a los visitantes.											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán					
	DESDE: Julio Andrade		HASTA: Tulcán		FRECUENCIA: Diaria	
	DISTANCIA: 9 km					
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTENTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	
PRECIO SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES: Casa de la Cultura Benjamin Carrion Nucleo del Carchi				DISTANCIA 150 m		
NOMBRES: Parque Isidro Ayora				DISTANCIA 120 m		
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>		Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos		
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
OTROS: Internet <input type="checkbox"/>						
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						



**FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.-DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Wilfrido Gordón, Martín Goyes	FICHA Nro. 7
SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de La Megafauna	FECHA: Enero 2012
PROPIETARIO: Municipio de Bolívar	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Civil
2.-UBICACIÓN	
PROVINCIA: Carchi	LONGITUD: 18176915 E
CALLE: S/N	CANTÓN: Bolívar
	NUMERO: S/N
	LATITUD: 0056219 N
	PARROQUIA: Bolívar
	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz	DISTANCIA (Km): 4.52
NOMBRE DEL POBLADO: García Moreno	DISTANCIA (Km): 10
CALIDAD	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA: 2.62 msnm TEMPERATURA: 14° C. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA(mm3): 500-750
VALOR INTRÍNSECO	<p>UBICACIÓN.-Se ubica en el sector San Vicente entrada principal Norte a la ciudad de Bolívar.</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN: El conjunto de jardineras, murales y esculturas están bien preservadas, constante limpieza y mantenimiento por parte del Municipio.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL: Este parque tiene esculturas y murales de acuerdo a eras geológicas o evolución de la vida sobre el planeta, empezando por el sur oriente del parque en forma ordenada con el primer mural y escultura representa(Criatura invertebrada forma de camarón) la Era Primaria o Paleozoica (Aparece la vida en los Océanos de criaturas invertebradas, aparición de los primeros anfibios), La Era Secundaria o MESOZOICA (Aquí se puede apreciar un conjunto de dinosaurios y la escultura de un Triceratops), luego está la Era CENOZOICO (Tenemos en el mural la presencia de un conjunto de animales de la Megafauna, Mastodonte(Elefante Sudamericano), tigre diente de sable, perezoso gigante, llamas, plantas de la época, una escultura de un pequeño mastodonte), después tenemos el mural de la Era Cuaternaria o Época Actual. (En este Mural se puede apreciar la aparición</p>

	<p>del Homo sapiens con su familia, destazando un mastodonte, luego se aprecia la efigie de Cacique Martin Puntal dueño ancestral de estas tierras, al final del mural frente a la carretera panamericana esta la Efigie del Santo Patrono de cantón Bolívar, El Señor de la Buena Esperanza sentado en su trono. En frente de los murales, en la parte norte en el inicio de la y se encuentra una gran escultura de un Mamut, en esta área también encontramos varias esculturas representando la cacería del tigre dientes de sable (esculturas de 2 cazadores y el tigre dientes de sable). Existe también una visera, esta tiene 2 columnas hechas con fósiles de plantas del sector de Gualchan, Bolívar. Esta Visera se encuentra ha costado del parque con vista a la carretera Panamericana la misma que se la usa como parada de autobuses.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Está hecho exclusivamente de concreto, ladrillos, hierro, malla metálica, pintado con colores realistas</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN Fue construido en el año 2006 en la administración municipal del Sr. Jorge Angulo, el mismo año que se creó el Museo Paleontológico.</p> <p>ACTIVIDADES Fotografía, compra de artesanía en el furgón en frente del parque de La Megafauna.</p>
--	---

C A L I D A D V A L O R E X T R I N S E C O	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO		
		Observación de Fauna		DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO		
		Observación de Flora				
	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
		Caminata		Nombre:		
		Caza		Fecha de Declaración:		
		Ciclismo		Categoría:		
		Camping		Patrimonio de la Humanidad:		
		Escalada en Hielo		Patrimonio del Ecuador:		
		Escalada en Roca				
		Esquí sobre hielo				
		Motocross				
		Parapente				
		Pesca de Altura		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
		Pesca Submarina		ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO		
	Puenting		DETERIORADO CONSERVADO X DE DETERIORO			
	Sandboard					
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA		
		Canotaje		TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO
Esquí Acuático						
Kayak			TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	
Motonáutica					X	
Natación			AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
Pesca Deportiva						
Remo			TURISMO		OTROS	
Tabla (Surfing)						

RELIGIOSO

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORT E	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4 X 4	X					
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS				
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Bolívar (Cooperativa de buses "Cristóbal Colon")				
DESDE: Parque Central de San Gabriel HASTA: Parque Central Bolívar FRECUENCIA: Lunes a Domingo (cada 15 min)				
DISTANCIA: 15.6 km		PRECIO: 0.50 USD		
Observaciones: En la ciudad de Bolívar también dispone de servicio de taxis por parte de la cooperativa "Bocarchi", que viene directamente de la ciudad de San Gabriel a la ciudad de Bolívar su costo es de 6 a 7 dólares dependiendo de la distancia. Además dispone del servicio de camionetas de alquiler a cualquier parte del cantón Bolívar. Otra opción es caminar un par de Kms desde la ciudad de Bolívar.				
A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES: Fuente de información Investigación de campo. Sr. Cornelio Lafuente y Sr. Manuel Itás
	AGUA	X	X	
	DESAGÜE	X	X	
	LUZ	X	X	
	TELÉFONO		X	
	ALCANTARILLADO	X	X	
	SEÑALIZACIÓN		X	
	OTRAS			
	PRECIO			
	SI ----- NO X ENTRADA LIBRE OTROS -----			
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES: Laguna de la Encañada		DISTANCIA: 13 km		
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL	X			
PROVINCIAL	X			
NACIONAL				
INTERNACIONAL				
OTROS				
11.ANEXOS				
RESULTADOS: CALIDAD: 30puntos. APOYO:13 puntos. SIGNIFICADO: 2 puntos. JERARQUÍA: II				



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CANTÓN MONTÚFAR**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE		FICHA: Nº 05
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: marzo 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gruta de la Paz		
PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Fenómenos Espeleológicos	SUBTIPO: Gruta
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD: La Paz
CALLE:	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA(km): 14.9
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz		DISTANCIA(Km): 3.6

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 2452 m.s.n.m. LATTUD: 29.945	TEMPERATURA: 14 °C LONGITUD: 7750.646	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA : 1250-1500 cm ³
DIMENSIONES Y CONFORMACIÓN GEOLÓGICA				
<p>Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso el Río Apaquí. Debido a su formación, la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas.</p> <p>Los suelos son mollisoles C4 que se encuentran en la parte baja de las vertientes de contacto hacia el callejón interandino, son poco profundos, erosionados sobre una capa dura cementada denominada cangahua a menos de 1m de profundidad.</p> <p>La formación geológica de este lugar es del periodo cuaternario plioceno con piro clastos primarios compuestos por tefra, flujos piro clásticos ignimbritas y en los retrabajados compuestos por cangahua producto de las avalanchas de escombros, lahares y flujos de lava.</p>				
MINERALES PREDOMINANTES				
Roca calcárea				
LONGITUDES RECORRIBLES SIN PELIGRO				
Se la puede visitar a través de un sendero que conduce a la entrada de la gruta que tiene aproximadamente 1km de recorrido. Ya en su interior apenas es posible visitar la entrada hasta donde termina la capilla es decir unos 600 metros aproximadamente.				
FACILIDADES DE VISITA				
El conjunto arquitectónico de la gruta tiene varias edificaciones modernas, una escalinata con 70 escalones que llevan a la gruta, aguas termales han sido aprovechadas para construir piscinas y convertirlas en balnearios. . Existe también hospedaje y restaurante.				
ASPECTOS HISTÓRICOS				
<p>En tiempos de la colonia los Paspuel, los Tuza y los Tuquer formaron parte de los cacicazgos más recónditos. La orden de los mercedarios se estableció en la zona para promover la conformación de capillas. Cerca del año de 1819 el sacerdote mercedario A. Valdospinos de la parroquia de Tuza fue al pueblo de Pitalquí "donde hay una gruta natural inmensa, que los naturales la llamaban gruta de de Rumichaca. El sacerdote pidió que el caserío fuera elevado a vice parroquia y fue quién estableció el primer culto a la virgen de la Merced. En la segunda década del siglo XX el párroco de la Paz, E. Jaramillo colocó la escultura al interior y prosiguió con las correspondientes solicitudes a Roma para instalar la capilla en la gruta con un pedestal para una pequeña imagen de madera.</p> <p>La imagen de la gruta fue tallada en la misma piedra del lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes, mientras que la escultura de maderas fue llevada de regreso desde la parroquia la templo antiguo en la parte alta de la gruta. Hoy este lugar es denominado Santuario Nacional Mariano.</p>				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Turismo Cultural Turismo religioso Turismo de compras ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se realiza una peregrinación desde la ciudad de San Gabriel a La Paz y desde Ahí al Santuario. (Junio)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El párroco de la iglesia se encarga del mantenimiento del Templo. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																			
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Domingo Día Fin: Lunes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 08:00 AM Día Fin: 19:00 PM</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El recorrido de furgonetas desde San Gabriel hasta la Paz es diario, pero hasta la Gruta de la Paz se la realiza únicamente los fines de semana.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO	X			4X4	X						SENDERO				TREN					DIAS AL MES		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Domingo Día Fin: Lunes				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08:00 AM Día Fin: 19:00 PM					AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																
	EMPEDRADO	X			4X4	X																																																																																																																																
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES																																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Domingo Día Fin: Lunes																																																																																																																											
					BOTE					Naturales:																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08:00 AM Día Fin: 19:00 PM																																																																																																																											
					AVIONETA																																																																																																																																	
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																												

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel - La Paz					
A	DESDE: San Gabriel HASTA: La Paz FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 15 km				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
P	AGUA				
O	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA				
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
PRECIO					
	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
OBSERVACIONES: el costo de ingreso al balneario es de 1.50 USD adultos y 0.75 USD los niños.					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bosque Ceja Andina (Padre Haragán) Pilar de Athal</td> <td>7 Km 7 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Bosque Ceja Andina (Padre Haragán) Pilar de Athal	7 Km 7 Km
NOMBRES	DISTANCIA				
Bosque Ceja Andina (Padre Haragán) Pilar de Athal	7 Km 7 Km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
Otros: <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
<p style="text-align: center;">_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>					

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN EL CANTÓN MIRA											
1.- DATOS GENERALES											
Encuestador: Kleber O Realpe Godoy				Supervisor evaluador: Ing. Johnny Garrido / Lic. Christian Garrido							
Nombre del Atractivo: Iglesia Virgen de la Caridad				Propietario: Diócesis de Tulcán							
Categoría: Manifestaciones culturales				Tipo: Históricas		Subtipo: Arquitectura Religiosa		Fecha: 16/04/2010		Ficha: Nº M037	
2.- UBICACIÓN											
Provincia: Carchi			Cantón: Mira			Parroquia: Mira			Localidad: Mira		
Calle Principal: Eugenio Espejo				Transversal: Simón Bolívar		Número: s/n					
3.- REFERENCIAS CARTOGRÁFICAS											
N		10060757		E 829366		Altura: 2385		m.s.n.m.			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
Temperatura(°C)		15 -16		Precipitación (mm/año)				550 - 600			
ESTILO Tradicional sobrio y modesto, cuyo entorno es colonial republicano antiguo CONSERVACIÓN DEL ESTILO Tradicionalista en buenas condiciones. Rodeando la Iglesia se encuentran viviendas de estilo tradicional y moderno. EPOCA DE CONSTRUCCIÓN La antigua Iglesia de San Nicolás de Mira es una de las más tradicionales de la actual provincia del Carchi: su edificación es muy arcaica y sobre ella se levanta la nueva iglesia que es de una sola nave. A ella se adicionó una sala para sacristía que se ubica al extremo sur occidental. El edificio se levanta en la época colonial y republicana con algunas reconstrucciones. En el año 1994 se realizó la última reconstrucción de las torres de piedra con estilo clásico y tendencia renacentista. Construida a fines del siglo XV y reconstruida su fachada y torres en 1937, que consta de una sola nave, en cuyo altar mayor se encuentra la imagen de la Sta. Virgen de la Caridad, cuyo origen no está claramente establecido, pero data aproximadamente de 1545; además está la Santa Custodia bañada en oro, la piedra bautismal que data de 1597, la campana colonial del tiempo del Gobernador don Nicolás López Narohin. También existen dos magníficas obras pictóricas como son el cuadro de "Las Almas" y de la "Divina Pastora" atribuidas a Luis de Rivera, además de otros santos que se veneran en la Iglesia. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Es de una sola nave con la sacristía hacia el extremo sur occidental. MATERIALES UTILIZADOS Tapia, adobe, piedra, madera, teja MUESTRAS RELEVANTES Piedra bautismal del siglo XVIII, es una de las más antiguas del Carchi. La imagen de la virgen de la Caridad data del siglo XVIII. Perteneció a la antigua hacienda de la Concepción, que fue propiedad de los Jesuitas y fue donada a la Iglesia de Mira luego de la expulsión ocurrida a finales del siglo XVIII para evitar la invasión de los esclavos negros a la población. La imagen tiene 50 cm de altura. El nombre propio es Nuestra Señora de la Presentación de la Caridad de Mira y se le conoce usualmente como la Cnamiusa. En el Altar mayor existen dos esculturas de la Escuela quiteña del siglo XVII que pertenecieron a la hacienda de la Concepción y también fueron entregadas a la iglesia de Mira. Corresponden a San Nicolás de Mira, Santo Inés del siglo XIII y el otro de Santa Mariana de Jesús de autores anónimos. esta última imagen fue donación del Sr. Cristóbal Ubidia en 1765 aproximadamente DECORACIÓN El Altar Mayor es de madera policromada (pan de oro, colores varios: rojo, azul, verde) tiene cuatro nichos pequeños y en el centro está la virgen de la Caridad.											
6.- USOS (SIMBOLISMO)											
Turismo Cultural (Historia)				7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
Turismo Religioso				ALTERADO		NO ALTERADO					
				EN PROCESO DE DETERIORO		DETERIORADO					
				CONSERVADO							
				CAUSAS: Necesita mantenimiento de la edificación religiosa por parte del patrimonio cultural							
7.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)											
Nombre:											
Fecha de Declaración:											
Categoría:											
Patrimonio de la Humanidad											
Patrimonio del Ecuador											
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
ALTERADO				NO ALTERADO							
EN PROCESO DE DETERIORO				DETERIORADO							
CONSERVADO											
CAUSAS: Las edificaciones aledañas a la iglesia ya no mantienen su estilo original, se aprecian edificaciones modernas.											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
OBSERVACIONES Los horarios de misa son: de lunes a viernes a las 06:30 am, sábados a las 19:0 pm y los domingos a las 08:00 am y 11:00 am											
RUTAS DE BUSES DE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA		Ibarra - Mira		DESDE		Ibarra		HASTA		Mira	
FRECUENCIA		Diaria		DISTANCIA		43.7		Km			
10.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA		ENERGÍA ELÉCTRICA		ALCANTARILLADO		PRECIO		11.- ASOCIACIÓN DE OTROS ATRACTIVOS			
Potable		Sistema Interconectado		Red público		Si		NOMBRE:-			
Entubada		Generador		Pozo ciego		No		DISTANCIA:- Km			
Pozo		No existe		Pozo séptico		Entrada Libre					
Rio o acequia		Otros		No existe		Otros					
Otros				Otros							
12.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL		NACIONAL		Certifico que estos datos constantes en esta hoja son verídicos							
PROVINCIAL		INTERNACIONAL									
OTROS				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: JESSICA GARCÍA Y FERNANDA ROSERO SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. JAVIER POZO NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Francisco - Tulcán PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán CATEGORÍA: Manifestación Cultural		FICHA N° 51 FECHA: Noviembre 2011
		TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi CALLE: Simón Bolívar	LONGITUD (UTM): 90159 CANTÓN: Tulcán NÚMERO: 1835	LATITUD (UTM): 18N 197778 PARROQUIA: Gonzales Suarez TRANSVERSAL: García Moreno Esq.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade		DISTANCIA (km): 18.77 DISTANCIA (km): 19
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m): 2966 metros		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>ESTILO.- Neoclásico</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO.- La fachada es recta o chave, con zócalo de piedra vista el remate de fachada es cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, los cimientos son de piedra, las paredes de ladrillo y la cubierta es de teja y madera.</p> <p>ESTILO DEL ENTORNO.- Se encuentra rodeada por edificaciones modernas, y la planta Hotelera de la ciudad de Tulcán además de Instituciones Educativas.</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.- Fue construida a partir del año de 1875, con la llegada de la orden de los padres capuchinos de San Francisco de Asís, quienes establecieron la Iglesia en base a planos del padre Luis de Beltrán de origen centroamericano.</p> <p>La primera reconstrucción data de 1925 luego del terremoto de Cumbal en el año de 1923. Existen diversos estilos pero todos ligados con el</p>

	<p>Neoclásico, debido a que cada uno de los superiores del convento imponía su criterio personal, razón por la cual la Iglesia demuestra diversas etapas de edificación. Inicialmente el estilo fue Neogótico propio de las Iglesias Franciscanas Europeas.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.- Posee aproximadamente 1200 m² de construcción, consta de una sola nave con dos torres simples construidas sobre el crucero.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS.- Se ha utilizado ladrillo, piedra madera y teja.</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES.- Se venera la imagen de la virgen María en la advocación de la Divina Pastora la misma que es de origen Español de comienzos del siglo XX, actualmente se venera a la imagen de Jesús de la Divina Misericordia la cual es una copia de la pintura original que se encuentra en Polonia en el santuario levantado en su honor y que fue pintado en 1944.</p> <p>DECORACIÓN.- Sencilla de color claro con el altar mayor decorado con recuadros de banda y claves planas, en donde se venera a la imagen de Jesús con San Francisco</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES.- No existen debido a que está abierto al público.</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		Turismo Religioso			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
		Turismo Cultural			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>						
					CAUSAS:							
					5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)							
					Nombre:							
					Fecha de declaración:							
					Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador							
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
Bendición de animales de Ecuador y Colombia			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>								
Pregón de San Francisco			CAUSAS: Conservación de instalaciones aledañas									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		---	----	-----	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	<input checked="" type="checkbox"/>					
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio: Lunes - Sábados
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Día fin: Domingo
		FLUVIAL				BOTE						
	AÉREO					CANOA					HORAS AL DÍA	
						OTROS					Culturales:	Día inicio: 07:00 am - 19:00 pm
						AVIÓN					Naturales:	Día fin: 07:00 am 19:00 pm
						AVIONETA						
						HELICÓPTEROS						
<p>Observaciones: La Iglesia viene trabajando con proyectos de ayuda social y brindando la alimentación a niños de recursos económicos bajos de la ciudad, Para esto organizan varias actividades, como la venta de pasteles, truchas, la venta de café para las misas de honras y otras, con la finalidad de recolectar los fondos para sustentar la ayuda a estos grupos.</p>												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán					
	DESDE: Julio Andrade		HASTA: Tulcán		FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 9 Km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>
				DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTENTE
	<input type="checkbox"/>					
	OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	
			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>						
OTROS						
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	
			NO EXISTENTE	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>						
OTROS						
PRECIO						
SI		<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	
			ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS						
				DISTANCIA	400 m	
NOMBRES: Plazoleta de la Independencia				DISTANCIA	200 m	
NOMBRES: Paque Isidro Ayora						
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO						
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	Certificamos que los datos constantes en esta ficha son actuales y verídicos		
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>			
OTROS: Internet						
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CANTÓN MONTÚFAR**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE		FICHA Nº 01
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: Marzo 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Salado		
PROPIETARIO: Gobierno Municipal de Montúfar		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambiente Lacustre	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD: Cristóbal Colón
CALLE:	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: Vía Piartal
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA: 7.5 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón		DISTANCIA: 10 km

C A L I D A D E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		<p>ALTURA: 2777 m.s.n.m. LATITUD: 34.861</p>	<p>TEMPERATURA: 12 °C LONGITUD: 7747.448</p>	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA : 1500 - 1750 cm³</p>
		<p>ORIGEN Inicia en los páramos de Chutan Alto, dando inicio al río San Gabriel el cual en cierta parte se lo desvía en canal abierto para abrevaderos de ganado y uso agrícola. Es un embalse lacustre artificial que data su construcción aproximadamente hace unos 80 años en dominio de la hacienda El Salado de propiedad de Don Antonio Fernández Salvador, y que desde hace unos 48 años tiene dominio el Gobierno Municipal de Montúfar, este embalse tiene un camino de circunvalación de segundo orden de 2790 metros.</p>		
		<p>EXTENSIÓN La superficie del predio es de 21 hectáreas que en su mayor parte lo conforma el espejo de agua</p>		
		<p>CALIDAD DEL AGUA La temperatura del agua es de 16° C. El agua presenta eutrofización con características físicas de turbiedad por consecuencia del arrastre de sedimentos y lixiviados de cultivos, en el canal abierto que tiene la laguna en el transcurso del canal abierto de agua que alimenta a la laguna.</p>		
		<p>FLORA: Eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>), pino (<i>Pinus radiata</i>), totora (<i>Echinocharis geniculata</i>), chilca (<i>Baccharis spp.</i>), guanto (<i>Brugmansia aurea</i>)</p>		
		<p>FAUNA: Existe la presencia de animales de granja como vacas, caballos, también la presencia de especies silvestres como: Patos (<i>Anas flavirostris</i>), garzas (<i>Bubulcus ibis</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), <i>Zenaida auriculata</i> (Torcaza), <i>Columba fasciata</i> (paloma), <i>Geotrygon frenata</i> (perdiz), <i>Columbina buckleyi</i> (Tortolita).</p>		
		<p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Lugar mágico donde se funden los colores con los elementos de la vida, brindando una belleza del entorno en libertad. La irregularidad del terreno crea ondulaciones planas casi perfectas donde se encuentran grandes extensiones de pastos naturales, el vuelo de los patos silvestres que anida entre las totoras mismas que sirven de materia prima para un cierto número de indígenas que se dedican a la elaboración artesanal de esteras.</p>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Ecoturismo Deportes extremos y Recreativos Práctica de Atletismo Práctica de Ciclismo ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Festival Carnavalero en Febrero se realizan actividades deportivas y recreativas	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Municipio de Montúfar, realiza mantenimiento acorde a una planificación, limpieza del sedimento, en la laguna con aliados estratégicos se construyó un embarcadero, un acueducto de estilo Greco Romano para la oxigenación del agua de ingreso. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																															
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La ampliación de la frontera agrícola y la actividad de intervención e infraestructura turística distorsionan el paisaje.																																																																																																																																
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 30 días</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: Dia Inicio: 06:00 AM Dia Fin: 18:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: 30 días	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA	AEREO					OTROS					Culturales:					AVION					Naturales: Dia Inicio: 06:00 AM Dia Fin: 18:00					AVIONETA											HELICOPTEROS					
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																						
B			R	M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																												
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: 30 días																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales:																																																																																																																								
					AVION					Naturales: Dia Inicio: 06:00 AM Dia Fin: 18:00																																																																																																																								
					AVIONETA																																																																																																																													
					HELICOPTEROS																																																																																																																													
Observaciones: En la ciudad de San Gabriel se puede alquilar transporte de acuerdo a la comodidad del turista																																																																																																																																		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: No hay ruta que llegue al atractivo

A DESDE HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE **ENTUBADA** **TRATADA** **DE POZO** **NO EXISTE** **OTROS**

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO **GENERADOR** **NO EXISTE** **OTROS**

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA **POZO CIEGO** **POZO SEPTICO** **NO EXISTE** **OTROS**

PRECIO

SI **NO** **ENTRADA LIBRE** **OTROS**

OBSERVACIONES:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Bosque de los Arrayanes	8.5 km
Ciudad de San Gabriel	7.5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL **NACIONAL**

PROVINCIAL **INTERNACIONAL**

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.-DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Wilfrido Gordón y Martín Goyes.		FICHA Nro. 1
SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca San Marcos		FECHA: Febrero del 2012
PROPIETARIO: : Marco y Miriam Ghysseleix		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Sectores
2.-UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	LONGITUD: 173216E	LATITUD: 0048650N
CALLE:	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Los Andes
	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Piquiucho		DISTANCIA (Km): 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Juncal		DISTANCIA (Km): 5
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA: 1.744 msnm TEMPERATURA: 18 a 20 °C PRECIPITACIÓN: PLUVIOMÉTRICA(mm3): 0-500

	<p>UBICACIÓN.-Se ubica a 3 Km de del poblado de Piquiucho siguiendo la carretera que conduce a Monte Olivo, exactamente antes del puente que conduce a la comunidad de caldera.</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.-Construida en la década de los 80 del siglo XX.</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN.-La finca está en buen estado, debido al constante mantenimiento que le dan sus dueños la Familia Ghysselinekx</p> <p>FUNCIONALIDAD.-Esta finca es utilizada como un centro de retiros espirituales para grupos de niños, jóvenes y adultos, donde encuentran paz y tranquilidad, lugar donde fortalecen sus principios y valores humanos. También es utilizado para dar capacitación en la elaboración de cerámica utilitaria y artículos de vidrio reciclado, además es utilizado por los turistas tanto nacionales como extranjeros para hospedarse por un par de días. Tiene una capacidad para 30 personas. Los dos esposos de origen belga enseñaron hace 21 años atrás las técnicas de cerámica a las comunidades afrochoteña, ellos con esta capacitación confeccionaron las máscaras con diseños Afro. Sus clientes frecuentes son los colegios religiosos y grupos de oración, está abierto también a familias que desean tranquilidad.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.-La finca tiene 10 hectáreas de extensión , consta una casa de habitación para la familia, posee además dos dormitorios para capacidad para 30 personas, una cocina y un comedor, dos aulas amplias para talleres de cerámica, un laberinto hecho de rocas y arbustos, 2 piscinas de agua temperada, un salón de reuniones, un mirador, áreas deportivas como cancha de indorfutbol y una cancha de ecuaboley, áreas de camping, y estacionamiento en el interior de la finca. La capilla llamada de la Transfiguración; sus bases están a dos metros de profundidad, está hecha de piedras del rio Apaquí, haciéndole parecer como un iglú estilizado de esquimal , aparentemente por fuera se la ve pequeña, pero al ingresar se da cuenta de su tamaño</p>
--	---

	<p>real. En la parte externa existe una figura de la Virgen del Corazón de Oro, que es venerada en Bélgica.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS</p> <p>Para las construcciones como vivienda se utilizó materiales presentes en la zona como piedras extraídas en el río Apaqui, cemento, ladrillos, madera y tejas. La Capilla está hecha exclusivamente de piedra extraída del río, complementada con ventanas de vidrio y puerta de madera. La finca esta ornamentada con árboles maderables, frutales y flores de clima cálido seco. Los senderos están adornados con pequeñas figuras de duendes e imágenes religiosas católicas.</p>			
C A L I D A D V A L O R	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)		5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	NATURALEZA	Observación de aves		ALTERADO PROCESO
		Observación de Fauna		NO ALTERADO EN
		Observación de Flora	X	DETERIORADO DETERIORO
	DEPORTES AVENTURA	Fotografía	X	5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
		Caminata	X	
		Caza		
		Ciclismo		
		Camping	X	
		Escalada en Hielo		
Escalada en Roca				
Esquí sobre hielo				
Motocross		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
Parapente				

E X T R I N S E C O		Pesca de Altura		ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	X	EN PROCESO DE DETERIORO	
		Pesca Submarina						
		Puenting						
		Sandboard						
	DEPORTES ACUÁTICOS		Buceo		TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA			
			Canotaje					
			Esquí Acuático		TURISMO DE NATURALEZA	X	TURISMO ECOLÓGICO	
			Kayak		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X
			Motonáutica					
			Natación	X				
		Pesca Deportiva	X	AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		
		Remo						
	Tabla (Surfing)		TURISMO RELIGIOSO	X	OTROS			

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR T E	FRECUENCIAS				TEMPORALI DAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUA L	DÍAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				TODO EL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4	X				

		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AÉREO					AVIÓN					
						AVIONETA					
							HELICÓPTERO				
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de Buses "Valle del Chota" DESDE: Ibarra HASTA: Monte Olivo FRECUENCIA: Lunes a Domingo (06:00 A.M. a 07:00 P.M.) DISTANCIA: 71 km PRECIO: 1.50 USD NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de Buses "Ibamonte" DESDE: Ibarra HASTA: Monte Olivo FRECUENCIA: Lunes a Domingo (6:00 A.M. hasta la 07:00 P.M.) DISTANCIA: 71 km PRECIO: 1.50 USD Observaciones: El costo del pasaje desde Monte Olivo A Piquiucho en las dos empresas de transporte es de 0.75 USD.											
A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO			OBSERVACIONES: Fuente de información: Marco y		
	AGUA		X			X					
	DESAGÜE										
	LUZ		X			X					

TELÉFONO	X		Miriam Ghysselex
ALCANTARILLADO			
SEÑALIZACIÓN	X		
OTRAS			
PRECIO			
SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Puente colgante de Pusir Grande		DISTANCIA: 11 km	
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL	X		
PROVINCIAL	X		
NACIONAL			
INTERNACIONAL			
OTROS			
11.ANEXOS			
Resultados			
CALIDAD: 31 puntos	APOYO: 17 puntos	SIGNIFICADO: 1 puntos	JERARQUÍA: II



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN MONTÚFAR**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: GMM / UPEC - ETE		FICHA Nº 05
SUPERVISOR EVALUADOR: GMM - Turismo		FECHA: marzo 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Replica de Figuras Precolombinas en Arcilla		
PROPIETARIO: José Imbacuán		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía	SUBTIPO Artesanías
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD: Chitán de Navarretes
CALLE: Homero Cadera	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: Guillermo Flores
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón		DISTANCIA: 4Km
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA: 7 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: 2.824 m.s.n.m. LATTUD: 37.535	TEMPERATURA: 12 °C LONGITUD: 7747.397	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1500 - 1.750 mm ³
		PROCEDNCIA Este actividad artística se ha ido heredado de generación en generación en la familia Imbacuán		
		LUGAR Y VENTA El producto es comercializado en su lugar de residencia, plaza Centenario en Otavaio y mediante intermediarios, los cuales los trasladan a otras ciudades.		
		VOLUMEN DEL PRODUCTO Se elaboran 100 piezas al mes. El costo varía desde 1,50 hasta los 200 USD		
		MATERIALES UTILIZADOS Se utiliza siete clases de arcilla, tintes naturales, pinturas sintéticas, lacas.		
		ACTIVIDADES Realizan talleres demostrativos de fragmentos encontrados, taller participativo práctico, talleres para niños en el cual los niños tienen la oportunidad de elaborar sus propias piezas precolombinas		
		PROCESO DE ELABORACIÓN Se localiza la mina donde se obtendrá la arcilla, se la transporta y se deja secar al aire libre. Una vez seca se tamiza para sacar las impurezas como piedras y cascajo que pueden contaminar el barro. Obtenida la materia prima, se deja secar bajo sombra por tres días. Con la pieza lista se procede a hornearla en un tiempo aproximado de cuatro horas. Dejan enfriar y se procede a decorar y pintar con símbolos pastos. Finalmente la pieza se laca y se obtiene el producto terminado.		
		PERSONAS QUE ELABORAN. En la actualidad don José Imbacuán y su hijo Edison se dedican a la elaboración de estas artesanías.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Turismo Cultural _____</p> <p>Turismo de Compras _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las replicas precolombinas aún perdura gracias a la dedicación de sus dueños.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es una parroquia que mantiene su arquitectura tradicional, aunque se evidencia algunas edificaciones con influencia moderna.</p>																																																																																																																																															
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MEUSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>BENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 06:00 AM</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 17:00 PM</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se puede alquilar un transporte desde la ciudad de San Gabriel o Cristóbal Colón</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MEUSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES		BENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio: 06:00 AM					AVION						Día Fin: 17:00 PM					AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MEUSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																								
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																												
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	BENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:																																																																																																																																							
					BOTE					Naturales:																																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio: 06:00 AM																																																																																																																																							
					AVION						Día Fin: 17:00 PM																																																																																																																																							
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																								
					HELICOPTEROS																																																																																																																																													

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel Chitan de Navarretes frecuencia irregular en horarios establecidos.							
A	DESDE: San Gabriel HASTA: Chitán de Navarretes FRECUENCIA: diaria DISTANCIA:						
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
O	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
O	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
OBSERVACIONES: El precio para estudiantes escolares es de 0,25 ctvs., estudiantes colegiales 0,50 ctvs. Público general 1 Usd. Esto incluye un box lunch que consiste en una taza de café o té de jícama con tortillas de tiesto.							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cascada de Guadir</td> <td>3.5 Km.</td> </tr> <tr> <td>Iglesia San Pedro Cristóbal Colón</td> <td>4 Km.</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Cascada de Guadir	3.5 Km.	Iglesia San Pedro Cristóbal Colón	4 Km.
NOMBRES	DISTANCIA						
Cascada de Guadir	3.5 Km.						
Iglesia San Pedro Cristóbal Colón	4 Km.						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

La compañía de turismo Xayma, a petición de la interesada

CERTIFICA QUE:

La Srta. Esthela Elizabeth Córdova Fuertes con No. de cédula 040170473-9, hace la entrega de dos rutas turísticas denominadas: "Mis mejores años recorriendo el Carchi" y "Los caminos de mi Abuelo" a nuestra compañía de turismo, las cuales serán promocionadas dentro de la misma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, la interesada puede hacer uso de este como creyere conveniente.


Sgto. de Policía (SP)
Nelson Juma Rosero
GERENTE COMERCIAL



OFICINAS: Ciudadela de Chofer Av. Martínez de Orbe 10-80 entre Honduras y Panamá.- IBARRA - ECUADOR

Email: reservas@xayma.com Telf. 06 2950817 **0991425521 - 0992458808**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 003-01-AS-ET/2012

A los 19 días del mes de Marzo del 2012, siendo las 10:00, se instala el Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado conformado por: Ing. Cristian Cadena PRESIDENTE; Ing. Gustavo Lucero SECRETARIO; y el Msc. Rodrigo Guerrón ASESOR DEL PROYECTO "IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURISTICAS DIRIGIDAS A LOS ADULTOS MAYORES PARA DESARROLLAR EL TURISMO GERONTOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante Esthela Elizabeth Córdova Fuertes de Noveno nivel "A" Tarde de la carrera de Turismo y Ecoturismo.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado ...TRES PUNTO NOVENTA Y TRES... (3.93)
2. Precisión y Coherencia de Respuestas CUATRO PUNTO OCHENTA Y TRES (4.83)
3. Calidad de la Presentación del Trabajo...UNO PUNTO CERO (1.00)

Obteniendo como nota final NUEVO PUNTO SETENTA Y SEIS (9.76) en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las SIGUIENTES recomendaciones:

- Realizar el trabajo investigativo en base a los procesos investigativos

Dado en la ciudad de Tulcán a los 19 días del mes de Marzo de dos mil doce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Turismo y Ecoturismo

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"


Ing. Cristian Cadena
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL


Ing. Gustavo Lucero
SECRETARIO


Msc. Rodrigo Guerrón
ASESOR DE TESIS