

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciados en Administración de Empresas

AUTORES: Viveros Herrera Adriana Paola
Revelo Argoti José Alejandro

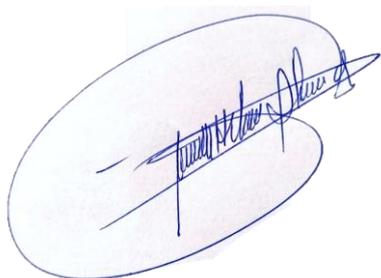
TUTOR: Msc. Viveros Almeida Luis Homero

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que los estudiantes Viveros Herrera Adriana Paola y Revelo Argoti José Alejandro con el número de cédula 0401917943 y 0401538756 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva



MSc. Viveros Almeida Luis Homero

TUTOR

Tulcán, octubre de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciados en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotros, Viveros Herrera Adriana Paola y Revelo Argoti José Alejandro con cédula de identidad número 0401917943 y 0401538756 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.

Adriana Viveros

Viveros Herrera Adriana Paola

AUTORA

José Revelo

Revelo Argoti José Alejandro

AUTOR

Tulcán, octubre de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotros, Viveros Herrera Adriana Paola y Revelo Argoti José Alejandro declaramos ser autores de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

Adriana Viveros

José Revelo

Viveros Herrera Adriana Paola

AUTORA

Revelo Argoti José Alejandro

AUTOR

Tulcán, octubre de 2023

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien se ha convertido en nuestra fortaleza y guía, y que con su bendición llena de felicidad nuestras vidas.

Nuestro más sincero agradecimiento a toda la comunidad universitaria, por abrirnos las puertas y poder estudiar en prestigiosa institución, a todos quienes fueron nuestros docentes porque con sus conocimientos hicieron que podamos crecer como personas y como profesionales, les agradecemos porque supieron brindarnos amistad y apoyo incondicional.

A nuestro tutor, MSc. Luis Homero Viveros Almeida, ya que con su sabiduría nos ayudó a que todo este proceso investigativo terminara con éxito, gracias por su paciencia y dedicación de tiempo a revisar este trabajo muy interesante, y si Dios nos lo permite de una u otra manera continuaremos realizando investigaciones relacionadas con este tema.

Finalmente, agradecer a todas aquellas personas que estuvieron apoyándonos con sus palabras para no quedarnos atrás.

DEDICATORIA

Yo Adriana Paola Viveros Herrera, dedico la presente investigación principalmente a mi madre y a mi padre, quienes con su paciencia y amor han permitido que cumpla un sueño más, y sobre todo por motivarme a continuar estudiando y seguir hacia adelante en la vida, gracias por inculcar en mí el ejemplo del empeño y la constancia ya que me han servido para culminar muchas metas.

A mis hermanos, por estar llenándome de ánimos y por su ayuda incondicional, espero les resulte de ejemplo de que todo se puede alcanzar.

Finalmente dedico este trabajo a toda mi familia, a quienes están aún presentes en mi vida y a quienes ya se fueron, porque con sus palabras y consejos hicieron de mí una persona llena de valores.

Yo José Alejandro Revelo Argoti, quiero dedicar el presente trabajo investigativo en primer lugar a Dios, ya que gracias a sus bendiciones he logrado culminar con éxito esta investigación. En segundo lugar, a mi madre y a mi padre, quienes con su apoyo, humildad y amor han permitido que cumpla una meta más en mi vida, y sobre todo por motivarme a continuar estudiando y seguir hacia adelante en los peores momentos, gracias por inculcar en mí el ejemplo de la constancia porque me ha servido para obtener varios objetivos.

A mis hermanos, por brindarme su influencia positiva y ayuda incondicional. Además, a mi tío Jaime Revelo por sus consejos sabios y entusiasmo en todo el camino que he recorrido. Y a mi sobrino que de a poco está descubriendo lo que realmente es la vida, espero le resulte de ejemplo de que todo se puede alcanzar.

ÍNDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
I. EL PROBLEMA	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.4.1. Objetivo General.....	15
1.4.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4.3. Preguntas de Investigación	15
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.2. MARCO TEÓRICO	19
III. METODOLOGÍA	23
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	23
3.1.1. Enfoque.....	23
3.1.2. Tipo de Investigación.....	23
3.2. HIPÓTESIS	23
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	24
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	28
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. RESULTADOS	29
4.2. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39

5.1. CONCLUSIONES	39
5.2. RECOMENDACIONES	40
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
VII. ANEXOS.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable Personalidad del emprendedor	25
Tabla 2 Operacionalización de variable Desempeño financiero	27
Tabla 3 Apertura a la experiencia	30
Tabla 4 Agradabilidad	30
Tabla 5 Extraversión	31
Tabla 6 Escrupulosidad	31
Tabla 7 Neuroticismo	31
Tabla 8 Productividad	32
Tabla 9 Rendimiento de los activos	32
Tabla 10 Retorno de la inversión	33
Tabla 11 Costos operativos.....	33
Tabla 12 Participación de mercado.....	34
Tabla 13 Crecimiento de las ventas.....	34
Tabla 14 Correlaciones	35
Tabla 15 Grado de relación según coeficiente de correlación	35

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	47
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	49
Anexo 3. Encuesta sobre personalidad del emprendedor.....	52
Anexo 4. Encuesta sobre desempeño financiero.....	54
Anexo 5. Aplicación de encuestas a emprendedores del cantón Tulcán.....	55

RESUMEN

La finalidad de este estudio investigativo fue analizar la relación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán, para ello, se tomó como base teórica el Modelo de los Cinco Grandes. Se aplicó un enfoque cuantitativo de corte transversal, de tipo correlacional y descriptivo, por medio de dos cuestionarios y un muestreo aleatorio simple para la población, se recolectaron 301 encuestas efectivas de dueños de comercios dedicados a estas actividades del cantón Tulcán. Para poder realizar el análisis de los datos se realizó una comparación de medias y medidas de tendencia central, así, los hallazgos permitieron establecer que existe una relación positiva media entre las dos variables, siendo la apertura a la experiencia el rasgo con el cual más se identifican los emprendedores, y el índice de productividad con respecto a la competencia el mejor percibido en cuanto a la variable desempeño financiero.

Palabras Claves: Personalidad, emprendimiento, desempeño financiero, percepción, sector comercial.

ABSTRACT

The purpose of this research study was to analyze the relationship between the entrepreneur's personality and the financial performance of commercial clothing and footwear companies in Tulcan canton. For this purpose, the Big Five Model was used as a theoretical basis. A quantitative approach of transversal cut, correlational and descriptive type was applied, by means of a questionnaire and a simple random sampling for the population, 301 effective surveys were collected from owners of businesses dedicated to these activities in the Tulcán canton. In order to analyze the data, a comparison of means and measures of central tendency was carried out. Thus, the findings allowed to establish that there is a positive average relationship between the two variables, being openness to experience the trait with which the entrepreneurs most identify themselves, and the productivity index with respect to the competition the best perceived in terms of the financial performance variable.

Keywords: Personality, entrepreneurship, financial performance, perception, commercial sector.

INTRODUCCIÓN

Los problemas económicos que ha sufrido Ecuador en años anteriores han sido suficientes para que las personas emprendan ante la falta de oportunidades (Abel, 2022), según el GEM (2020), Ecuador es uno de los países que presenta el mayor número de emprendimientos en Latinoamérica, por ejemplo, el 15% de los adultos cuenta con negocios estables, aunque, el 10% corresponde a la tasa de cierre de negocios, es decir, se cree que quienes emprenden no son competitivos e innovadores, a pesar que el 53% de los ecuatorianos desean emprender en los próximos 3 años.

Por otro lado, cada persona posee rasgos de personalidad que intervienen en la toma de decisiones, ya que les permite ser diferentes a lo demás y poner en práctica sus ideas y destrezas (Díaz, Velazquez, Rincón, Blanco y Correa, 2022), es por eso que, esta investigación tiene el propósito de conocer los rasgos de personalidad de las personas para saber si existe relación con el desempeño financiero desde la percepción de los emprendedores del cantón Tulcán. En este caso, nos hemos enfocado en las empresas comerciales de ropa y calzado, para esto, se utilizó el modelo de los cinco grandes de Goldberg (1990), basándonos en un instrumento de los rasgos de la personalidad realizado por Lang et al., (2011). Para el desempeño financiero, utilizamos un cuestionario hecho por Bigliardi (2013), el cual posee una serie de indicadores enfocados a conocer cómo se perciben los emprendedores frente a sus competidores.

Hay que recalcar que no se han realizado investigaciones de este tipo para sector comercial de ropa y calzado en el cantón Tulcán, por lo que existía una escasez de conocimiento y la necesidad de elaborar este trabajo para solventar aquellas interrogantes. Por último, esta investigación cuantitativa, de tipo descriptiva y correlacional ha permitido aproximar los rasgos de personalidad que más prevalecen en la población estudiada y las percepciones de desempeño financiero que más predominan frente a la competencia.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento hace referencia a la puesta en marcha de un negocio, la intención de llevar a cabo un emprendimiento se ve influenciado según el GEM (2022) por observar a otras personas que comienzan un negocio, tener la capacidad de descubrir oportunidades y poseer confianza en su capacidad para emprender, más, sin embargo, en varias economías dichas intenciones se ven estancadas por el miedo al fracaso. En el año 2020, en 9 de 46 economías, se determinó que más de la mitad de aquellas personas que empiezan o dirigen un negocio coincidieron que debido a la pandemia habían suscitado nuevas oportunidades comerciales.

El nivel de actividad emprendedora cambia de acuerdo con la edad, nivel educativo y género. En la mayor parte de las economías mundiales, existe más probabilidad que los hombres comiencen nuevos negocios en relación con las mujeres, así mismo, es más probable en las personas jóvenes que en personas adultas, también, es más posible que los graduados inicien un negocio que las personas no graduadas. Las diferencias suelen ser mínimas y las excepciones varias, por ello, la aplicación de medidas que apoyen al conjunto de infrarrepresentados lograría aportar notablemente a incrementar el nivel y la diversidad de actividad emprendedora, promoviendo que la economía vaya recuperándose.

Según el GEM (2020), nuestro país, Ecuador, previo a la pandemia de COVID-19 ya presentaba problemas económicos. El Banco Central del Ecuador preveía un incremento de 0,7% anual del PIB, no obstante, el difícil contexto económico del país se intensificó debido a la pandemia de COVID-19, ante la carencia de medidas preventivas, la mayor parte de la población mundial se vio forzada a permanecer en confinamiento con la finalidad de frenar el aumento acelerado del virus, una nueva situación que detuvo las cadenas logísticas globales y que ha influido negativamente en la sostenibilidad de varios negocios. Además, en 2019 Ecuador mostró un TEA de 36,2%, mientras que en el año 2017 fue de 29,62 %, lo cual demuestra un porcentaje

superior, esto representa que en el país cerca de 3.6 millones de habitantes se encontraban implicados en la idea de comenzar un negocio. El incremento de la TEA en 2019 se originó particularmente debido a que existió un mayor número de personas que tomaron acciones para iniciar un negocio que aún no estaba funcionando en el mercado. Para Ojeda, Gutiérrez y Córdova, (2021), nuestro país desde hace cincuenta años ha sufrido confrontaciones políticas y económicas que han golpeado a las empresas, de manera que no han podido reaccionar a tiempo y se han extinguido debido a la incapacidad para resistir aquellos cambios drásticos.

En febrero de 2021 el cantón Tulcán recibió la declaratoria de polo de desarrollo productivo y logístico sostenible por el MPCEIP. El exalcalde de Tulcán, Cristian Benavides, mencionó que aquellas empresas que se instauran en este sector podrán obtener beneficios, tales como la exención de pagar el impuesto a la renta por quince años, el mismo que fue considerado como un incentivo para aquellos que opten por fundar sus empresas en la zona. De igual manera, se manifestó que la declaratoria se percibirá como una ayuda al crecimiento industrial de las empresas actuales y un incentivo para la creación de nuevos emprendedores que favorezca a la economía de la zona y por ende del país. (El comercio, 2021)

Para evitar que las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán presenten bajos niveles de desempeño financiero, indicadores decrecientes y un incremento en el número de negocios liquidados se efectuará este trabajo investigativo, por ello, es necesario comprender la personalidad del emprendedor para conocer si existe o no relación entre los diferentes tipos de rasgos de personalidad y un mejor, igual o peor desempeño financiero.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se encuentra dentro de la línea de investigación denominada "Competitividad empresarial" y está apegada a la sub línea "Emprendimiento". Nuestra investigación se relaciona directamente con el objetivo número ocho de los ODS, el cual es, "Trabajo decente y crecimiento económico", ya que analizamos a los emprendimientos comerciales, los cuales forman parte de nuestra economía y por

ende son agentes económicos del crecimiento local y nacional. Además, esta investigación aporta al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Carchi (2019), específicamente al objetivo "Crecimiento económico con innovación y transformación económica de la provincia", debido a que, en base a nuestro estudio acerca de la personalidad, ayudamos a los emprendedores del cantón Tulcán a que sepan tomar mejores decisiones y así puedan aportar al crecimiento económico de la provincia.

Nuestra investigación aporta al objetivo número cinco del PEDI el cual es:

- Incrementar el impacto de la función de investigación científica y formativa, ya que, con la investigación que realizamos estamos contribuyendo a incrementar el número de estudios relacionados particularmente a nuestro tema, además, que este objetivo se encuentra vinculado con el lineamiento número tres "La generación del conocimiento" el cual nos menciona investigación formativa y participativa de estudiantes y docentes, en nuestro caso, aportamos a la investigación de estudiantes. En relación al Plan para la creación de oportunidades de Ecuador, se contribuye al objetivo número 1 perteneciente al eje económico: el cual menciona que se debe aumentar de forma inclusiva las oportunidades de generar empleos y las condiciones de trabajo, ya que conforme al GEM, Ecuador es el territorio donde más cierran los negocios en el corto plazo por inconvenientes personales, baja rentabilidad y escasos recursos de financiamiento, con nuestra investigación se puede determinar si debido a la personalidad del emprendedor los negocios tienen bajo nivel de desempeño financiero lo cual podría traducirse en el cierre de los negocios, es por eso que, aportamos con los resultados de la investigación a mejorar la toma de decisiones para que las personas emprendan y se reduzca el cierre de negocios.

En cuanto al perfil de egreso de la Carrera de Administración de Empresas, esta investigación tributa a uno de sus objetivos, en el cual se aplica de forma directa procesos investigativos que conlleven a la solución de los problemas del contexto actual, porque la importancia de esta indagación consiste en conocer si existe relación o no entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero de los emprendimientos comerciales de ropa y calzado pertenecientes al cantón Tulcán, con la finalidad de entender cuáles son los rasgos de personalidad que influyen que las empresas permanezcan en el mercado, perduren en el tiempo, sean generadoras de empleos, y que por ende contribuyan a mejorar la economía del país.

Los motivos que influyeron a realizar esta investigación residen en contribuir al desconocimiento de la relación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero de los negocios comerciales de ropa y calzado. Las empresas de reciente creación actualmente deben enfrentarse a altos niveles de competitividad, por ello, es necesario que los dueños de los negocios sepan tomar decisiones efectivas que les permitan prosperar en el mercado.

Los principales beneficiarios de esta investigación son las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán porque a través de la determinación de la posible relación de la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero se identificarán los rasgos que posee el emprendedor y que a través de la toma de decisiones podría influir en un buen o mal desempeño de las empresas.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Analizar la relación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Establecer los rasgos de los emprendedores de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán.
2. Analizar la percepción sobre el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán.
3. Estimar estadísticamente la correlación entre las variables personalidad del emprendedor y el desempeño financiero.

1.4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son los rasgos del emprendedor de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?
2. ¿Cuál es la percepción sobre el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?
3. ¿Existe correlación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La revisión de la literatura de este estudio parte de un trabajo correspondiente a Solarte et al., (2021), quienes hicieron una investigación con el propósito de establecer la relación entre los factores relacionados con el Covid-19 en el emprendedor y la innovación, además, los autores expusieron los resultados de una muestra de 196 emprendedores que laboran en micro y pequeñas empresas pertenecientes al departamento de Nariño, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, no experimental y de tipo correlacional de corte transversal, y así, los investigadores emplearon el modelo de regresión jerárquica para verificar la pregunta de investigación, dicha investigación determinó que al momento de introducir las variables que se encuentran relacionadas con el Covid-19 sobre los rasgos de personalidad, se presentó significancia en el modelo, también se encontró que existe una relación positiva con la innovación, y que los hallazgos encontrados de la investigación facilitan a proporcionar evidencia efectiva con respecto a los efectos de las variables relacionadas con el Covid-19 sobre los rasgos de personalidad del emprendedor y su relación con la innovación en dichas empresas del departamento de Nariño. Concluyeron que los hallazgos son heterogéneos puesto que las cualidades propias que puede presentar cada emprendedor, pese a que no son deducibles a toda la población pueden componerse en un referente, tal es el estudio de Pasto donde se encontraron que el rasgo del emprendedor que en mayor puntaje se relaciona con la innovación empresarial es la escrupulosidad.

Este trabajo investigativo se asemeja con el presente estudio ya que indaga los rasgos de personalidad del emprendedor nariñense y su relación con la variable innovación, en nuestro caso, la relación de la personalidad del emprendedor con el desempeño financiero y la posible relación con distintas variables dependientes.

La investigación de Viveros et al., (2021) tuvo como propósito caracterizar a los emprendedores carchenses y sus percepciones a consecuencia del impacto de la

Pandemia de Covid-19 en sus empresas, para ello, los investigadores elaboraron un cuestionario que les permitió identificar el comportamiento de los emprendedores en tiempo del Covid-19, la metodología empleada fue exploratoria y descriptiva, como muestra se tomó a 219 emprendedores del Carchi. Entre los resultados encontrados se evidenció que los emprendedores carchenses en su mayoría excepto personas de 65 a 72 años tenían una actitud negativa, en otras palabras, la crisis era un motivo relevante para el posible cierre de sus negocios. Por otra parte, en cuanto a los aspectos positivos encontrados, las encuestas determinaron que los emprendimientos nacen por necesidad, es decir, los emprendedores veían en esta crisis una oportunidad para abrir negocios en ámbitos de comercio, transporte, información y comunicación, la industria y la construcción, sin embargo, los emprendedores no saben cómo manejar un negocio.

Otro trabajo que corresponde a Hernández Maldonado (2019) tiene por objetivo examinar el efecto de los cinco rasgos de personalidad y género dentro de los propósitos emprendedores, la población determinada por este estudio son estudiantes de la Universidad Católica ubicada en Puerto Rico y del total se tomó como muestra a 200 individuos que fueron partícipes de la investigación, este estudio empleó la escala NEO F, la misma que evalúa cinco rasgos de personalidad, mientras que para medir la intención emprendedora, los hallazgos exponen que no hay disparidad relevante entre el género femenino y masculino con relación a la intención de llevar a cabo un emprendimiento, cabe destacar que se encontró que los rasgos de apertura a la experiencia y extroversión propenden a influir con la intención emprendedora, en tanto que los otros rasgos como la amabilidad, neuroticismo y responsabilidad no presentaron una relación importante.

El libro de los autores Viveros, García, Solarte y Rivera (2022), tiene como propósito entender la personalidad del emprendedor en la frontera de Ecuador (Carchi) y Colombia (Pasto) a través de diferencias y semejanzas que expresan las percepciones de los emprendedores en época de pandemia. Para recolectar la información, primero partieron del modelo de los cinco grandes el cual posee cinco rasgos de la personalidad, los mismos que se mencionan a continuación: apertura a la experiencia, extraversión, neuroticismo, amabilidad y escrupulosidad. Utilizaron 15 ítems de un instrumento validado por Soto y John (2017). Las encuestas fueron aplicadas a emprendedores dueños de empresas pequeñas que abrieron sus puertas después del confinamiento de la COVID-19. De esta manera, aplicaron el muestreo

aleatorio simple tanto para el cantón Tulcán como para la ciudad de Pasto. Los resultados alcanzados indican que los rasgos que más predominan en la provincia del Carchi y en la ciudad de Pasto son la escrupulosidad, apertura a la experiencia y amabilidad y el que menor denota en las personas es el neuroticismo.

La investigación que pertenece a Macías et al., (2019) tiene como finalidad establecer el efecto de los enfoques conductuales y los gerenciales del emprendimiento en la aceptación de las empresas, se efectuó un estudio empírico tomando como muestra a 252 dirigentes de empresas que recientemente han sido instauradas, estas fueron analizadas en cuatro ciudades mexicanas, empleando un muestreo probabilístico por medio del enfoque cuantitativo, por lo cual esta investigación concluyó que los elementos psicoconductuales son quienes en mayor relevancia poseen en la delimitación de un emprendedor exitoso, estableciendo que el rasgo de extraversión, el rasgo de apertura a la experiencia y la escrupulosidad son los rasgos que más fomentan para el éxito de un emprendedor. Estos hallazgos exponen que el éxito emprendedor es a causa de la apertura hacia la innovación, debido a que las personas que emprenden tienen una elevada capacidad de imaginar y reflexionar sobre nuevas oportunidades.

El trabajo que pertenece a Correa et al., (2020) tiene como problema la inexistencia de vínculos entre la GRH, la estrategia e indicadores de gestión humanos en las organizaciones, por lo cual, su objetivo radica en el análisis del efecto del gobierno corporativo frente al desempeño financiero de las empresas, en cuanto a la metodología se toma como muestra a 69 personas colombianas que negocian en la bolsa de valores de este país, además, utilizaron un software llamado R que facilitó el diseño de una matriz de datos, es así que, el estudio fue cuantitativo de tipo correlacional, por lo cual se evidenció y comprobó que el gobierno corporativo se relaciona de manera positiva con el desempeño financiero de las organizaciones que negocian en la bolsa de comercio de Colombia, es decir, mientras el Gobierno corporativo mantenga una estructura ordenada y alineada en base a un control constante, se manifestará un desempeño financiero de nivel alto, que exprese transparencia e información de calidad.

Una investigación relacionada con el desempeño financiero en las empresas examina el impacto de la innovación en el desempeño financiero, así mismo, investiga el impacto del tamaño de las empresas en la innovación. En primer lugar, se realizó un pre-test con varias pymes pertenecientes a una industria de maquinaria

alimenticia de una muestra de 201, permitiendo comprobar si los encuestados entendieron adecuadamente el cuestionario y medir el tiempo requerido para contestar, para ello, el cuestionario se envió por correo a las empresas seleccionadas para verificar su disposición de participar en la investigación, es así que, para poder determinar la relación de las variables se recolectaron datos de una muestra final de 98 pymes utilizando un análisis basado en regresión, cabe señalar que el estudio analizó a este sector industrial por ser uno de los más importantes del norte de Italia. Los hallazgos confirman que un aumento en el nivel de innovación incrementó el desempeño financiero, subrayan la importancia de la innovación desarrollada para complacer las necesidades de los clientes, así como también, las innovaciones desarrolladas para diferenciarse de la competencia, lo cual repercute en la mejora del desempeño financiero.

Un último trabajo realizado por Pozo (2021) utilizó indicadores financieros para determinar la condición actual de las empresas comerciales de la Península de Santa Elena y presentar posibles soluciones. Su objetivo fue aplicar indicadores financieros de solvencia, endeudamiento, gestión y rentabilidad, para analizar la situación de las empresas. Por otro lado, el enfoque de investigación utilizado es analítico, es decir, se realizaron ejercicios contables y financieros desde la perspectiva de varios autores, para concluir que el desempeño financiero mide los recursos y capacidades de liquidez que poseen las empresas comerciales para lograr sus objetivos a corto plazo y competir de mejor manera en el mercado actual.

2.2. MARCO TEÓRICO

En el presente apartado se darán a conocer las definiciones, el modelo e instrumentos que permiten entender la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero. El emprendedor se define por Gutiérrez et al., (2021) como la persona capaz de innovar y crear, detectando y manejando dificultades e inconvenientes para sacar provecho de las oportunidades que se suscitan, convirtiéndose en el fundador de una empresa y obteniendo beneficios económicos. También, el emprendedor es el individuo que conoce sus capacidades, confía en sí mismo y desarrolla sus ideas con los recursos que tiene a su alcance.

La personalidad del emprendedor se asocia al espíritu emprendedor, ya que Ovalles et al., (2018) afirman que aparte de crear empleo, competitividad y crecimiento, "también contribuye a la realización personal y el logro de los objetivos sociales". Por

otra parte, el emprendedor cuenta con rasgos que lo caracterizan de los demás, es así como, los rasgos de la personalidad según Llopis et al., (2018) son patrones constantes que las personas perciben, relacionan y piensan acerca del entorno y sobre sí mismos para poner en manifiesto los contextos personales y sociales.

En el artículo Personalidad emprendedora y género, Macho et al., (2020), describen tres rasgos que caracterizan a los emprendedores, el primero se denomina Locus de control, que se correlaciona con la realización de acciones de una persona que determinan los resultados que esta obtiene, algunas personas que cuentan con este tipo de rasgo piensan o aseguran que pueden ser capaces de controlar los resultados que quieren obtener, es decir, son personas que dedican y aplican un mayor esfuerzo para tener una vida empresarial exitosa. El segundo rasgo es la Autoeficacia, es como una competencia propia que permite un control de una situación en la que la persona realiza su trabajo de manera concreta, el tercer rasgo es el Riesgo, este rasgo define la personalidad y la capacidad de los individuos de enfrentar los riesgos y, por último, es el rasgo de la Proactividad el cual define a las personas con la capacidad de encontrar nuevas oportunidades y hacer todo lo posible para conseguir un cambio.

De acuerdo con Zisser et al., (2009) el rasgo que se vincula con el comportamiento y el riesgo enfocado en objetivos elevados pueden ser más notables para la intención empresarial que las amplias convicciones positivas acerca de uno mismo y las aptitudes interpersonales.

Se cree que las motivaciones median en el comportamiento y la personalidad y que esta generación de motivos hacia el espíritu empresarial podría estar promovido por el hecho de que las personas actúan con seguridad sobre su interés por ello. (Ward, et al., 2019)

Modelo de los Cinco Grandes

El modelo comprende 5 dimensiones amplias, así, neuroticismo contra estabilidad, extraversión siendo lo contrario a introversión, apertura contra insuficiente capacidad de probar nuevas cosas, amabilidad frente a contradictor y escrupulosidad frente a desinhibición. (Widiger y Crego, 2019)

Además, (Furnham, 1996, como se citó en Stidham et al., 2018) el modelo mencionado se ha catalogado como la medida inminente cuando se estudian las métricas de personalidad.

Según Simón et al., (2000, como se citó en Alipour et al., 2020), el modelo influye en la mentalidad de los individuos para convertirse en emprendedores.

“Investigaciones en psicología han relevado los significativos efectos que los rasgos determinan la personalidad tienen en el comportamiento de las personas” (Costa y McCrae, 1992, como se citó en Camoiras y Varela, 2020).

El modelo escogido fue realizado por Lewis R. Goldberg en 1990 y se diseñó escogiendo 1710 términos de la personalidad, los cuales fueron divididos en 75 categorías para posteriormente formar 13 factores.

Este modelo se forma por una serie de cinco rasgos de personalidad nombrados también, factores principales, presentados a continuación:

Apertura a la experiencia: Hace referencia a vivencias nuevas que tiene una persona, por lo que, su mente expresa sentimientos y se denota de fantasía, acciones, ideas y valores. (Costa y McCrae, 1992)

Agradabilidad: Los individuos con un alto nivel de agradabilidad pueden definirse como confiados, generosos, altruistas, cariñosos, con un bajo nivel de esta dimensión se catalogan como personas manipuladoras, egocéntricas, desconfiado y despiadado (Costa y McCrae, 1992). La amabilidad según Lingjaerde et al., (2001) describe a los individuos que presentan la facultad para entablar conexiones psicosociales, además, que revelan comportamientos de desinterés y tienen predisposición de ser empáticos con otros.

Extraversión: Es el grado en que los individuos se caracterizan por ser asertivos, dominantes, enérgicos, comunicativos, activos y entusiastas. En este rasgo, las personas que tienen alto puntaje propenden a ser alegres, se sienten a gusto con la gente y los grupos grandes, si en cambio obtienen un bajo puntaje prefieren gastar más tiempo a solas, se distinguen por ser reservados, tranquilos e independientes (Zhao y Seibert, 2006).

Escrupulosidad: Por lo general las personas que poseen este rasgo son organizadas, persistentes, ya que les gusta trabajar duro y se motivan para lograr sus objetivos. (Zhao y Seibert, 2006).

Por otro lado, Lingjaerde, Foreland y Engvik (2001) definen a este rasgo como la aptitud de ciertas personas para dominar los impulsos, proceder con objetivos claros, planear, estructurar e iniciar proyectos.

Neuroticismo: Los individuos que marcan un alto puntaje en neuroticismo, propenden a experimentar una serie de emociones negativas que implican ansiedad, hostilidad,

depresión, timidez, (Costa y McCrae, 1992), por lo contrario, personas que tienen un bajo nivel de neuroticismo pueden identificarse como seguros de sí mismos, tranquilos, templados y relajados (Zhao y Seibert, 2006), así mismo, Lingjaerde et al., (2001) define que el neuroticismo involucra inestabilidad emocional y tendencia a experimentar sentimientos de falta, melancolía o furia.

Este modelo tuvo hallazgos muy importantes para estudiar la personalidad de las personas y en el caso de esta investigación permite conocer y comparar la personalidad de los emprendedores de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán, ya que al identificar el rasgo que poseen los dueños de dichos negocios, podríamos determinar si su personalidad tiene o no relación con el desempeño financiero de sus empresas.

Desempeño financiero

El desempeño puede ser descrito como el éxito económico de una empresa que implementa y ejecuta una serie de estrategias que permiten el logro de objetivos (Lebas, 1995, como se citó en Esparza et al., 2021). Además, el desempeño financiero es definido por Martínez et al., (2020) como el resultado cuantitativo que arrojan las razones financieras en la empresa (Gitman, L. y Zutter, Ch., p. 61). En este caso, no se aplicaron cálculos financieros para determinar esta variable, más bien, se investigó las percepciones o puntos de vista de los dueños de las empresas comerciales de ropa y calzado para conocer cómo se perciben frente a la competencia.

Por otro lado, la competitividad de una empresa puede ser apoyada a través de una medición efectiva del desempeño, como fin las empresas deben conocer los factores que intervienen en su desempeño y administrarlos eficazmente. Una exploración de la literatura de los últimos años señala que el desempeño de las empresas ha sido generalmente la variable dependiente de las investigaciones empíricas, y hay numerosa evidencia que denota una relación positiva con la innovación. (Bigliardi, 2013)

Para evaluar el desempeño financiero desde la percepción, se tomaron en cuenta seis factores principales o indicadores financieros, los cuales son: El retorno de la inversión (ROI), los costos operativos, la participación de mercado, el crecimiento de las ventas, la productividad y el rendimiento de los activos (ROA). Dichos índices permiten medir el desempeño financiero de las empresas comparándolos con la competencia por medio de percepciones. (Bigliardi, 2013)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo de corte transversal porque al recolectar datos numéricos en base a una medición numérica y análisis estadísticos se comprueba la hipótesis (Hernández et al., 2014), es decir, para comprobar si la personalidad del emprendedor se relaciona con el desempeño financiero de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán. Además, permitió probar el Modelo de los Cinco Grandes y aceptar la hipótesis alternativa. Así mismo, para analizar el desempeño financiero, se tomó un cuestionario validado que consta de seis indicadores financieros, este fue determinado a través de las percepciones que los comerciantes tenían frente a la competencia.

3.1.2. Tipo de Investigación

Es una investigación de tipo descriptiva porque permite especificar las características o perfiles de grupos de personas y correlacional, ya que tiene la finalidad de conocer el grado de asociación o relación que existe entre dos o más variables (Hernández et al., 2014). En esta investigación se analizó la correlación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero.

Se desarrolló la presente investigación con el propósito de describir a los emprendedores de las empresas comerciales para dar a conocer si la personalidad de los emprendedores propende o no a relacionarse con el desempeño financiero.

3.2. HIPÓTESIS

H0: Los rasgos de personalidad de los emprendedores de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán no se relacionan con el desempeño financiero.

H1: Los rasgos de personalidad de los emprendedores de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán se relacionan con el desempeño financiero.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente Personalidad del emprendedor

La personalidad comprende cinco dimensiones que se presentan de la siguiente manera: Apertura a la experiencia, el cual se encuentra relacionado con la capacidad de las personas de encontrar nuevas experiencias; agradabilidad, este rasgo hace referencia con la destreza de autocontrol y el potencial de crear técnicas de acción eficaces; extraversión, se refiere al grado en que el individuo está abierto a las demás personas; escrupulosidad, tiene que ver con el grado en que el sujeto tolera y respeta a los demás; neuroticismo es aquel rasgo que indica la capacidad de adaptarse a las situaciones complicadas de la vida.

Variable dependiente Desempeño financiero

El desempeño financiero indica la rentabilidad de las empresas por medio de seis factores: ROI, crecimiento de las ventas, costos operativos, participación de mercado, productividad, ROA.

Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable Personalidad del emprendedor

Autor	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Frieder R. Lang et al., (2011)	Personalidad del emprendedor	Aquellas diferencias individuales que son más significativas en las actividades diarias de las personas entre sí serán finalmente exclusivas en su lenguaje. Mientras más importante sea la diferencia, más personas empezarán a investigar sobre ello.	-Neuroticismo	- Nivel de acuerdo	N1-Se preocupa mucho Se pone nervioso/a con facilidad Mantiene la calma en situaciones tensas	Encuesta	Cuestionario
			-Extraversión	-Nivel de acuerdo	EX1-Es hablador/a		
			-Apertura a la experiencia	-Nivel de acuerdo	Es extrovertido/a, sociable Es reservado/a Es original, se le ocurren nuevas ideas		
			-Agradabilidad	-Nivel de acuerdo	Valora las experiencias artísticas, estético Tiene una imaginación activa A veces es grosero con los demás		
					Tiene una naturaleza indulgente Es considerado/a amable con casi todo el mundo		

-Escrupulosidad

-Nivel de
acuerdo

ES1-Hace
un trabajo
minucioso

Tiende a ser
perezoso/a

Hace las cosas de
manera eficiente

Tabla 2. Operacionalización de variable Desempeño financiero

Autor	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Barbara Bigliardi, (2013)	Desempeño Financiero	Evalúa la rentabilidad de la empresa, el crecimiento de las ventas, los costos operativos, la participación de mercado, la productividad y el ROA frente a sus competidores	-ROI	-Nivel de mejora en relación a los competidores	-El retorno de la inversión (ROI) de su organización en relación con sus competidores	Encuesta	Cuestionario
			-Crecimiento de las ventas	-Nivel de mejora en relación a los competidores	-El crecimiento de las ventas de su organización en relación con sus competidores		
			-Costos Operativos	-Nivel de mejora en relación a los competidores	-Los costos operativos totales de su organización en relación con sus competidores		
			-Participación de mercado	-Nivel de mejora en relación a los competidores	-La participación de mercado de su organización en relación con sus competidores		
			-Productividad	-Nivel de mejora en relación a los competidores	-La productividad de su organización en relación con sus competidores		
			-ROA	-Nivel de mejora en relación a los competidores	-ROA de su organización en relación con sus competidores		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

El método utilizado es el deductivo, porque según Suárez (2021), empieza desde un razonamiento general hasta uno más específico, es decir, se basa en principios generales para obtener una conclusión concreta. Además, se aplicó el método analítico porque es una estrategia de solución de problemas basada en el análisis y producción de un problema en partes más cortas. También, se empleó el método sintético, ya que permite resumir un todo de manera más entendible (Falcón y Serpa, 2021). Por último, gracias a los métodos mencionados anteriormente se indagaron varios artículos de revistas científicas que ayudaron a responder la variable independiente de la personalidad del emprendedor y comprender los rasgos que poseen las personas y la percepción de los emprendedores en la variable dependiente desempeño financiero frente a los competidores.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Durante la investigación se buscó obtener información de las dos variables, en cuanto a rasgos de personalidad y desempeño financiero, la cual fue codificada y analizada con la finalidad de lograr una interpretación clara y detallada. Para determinar la población y aplicar el muestreo aleatorio simple se utilizó Microsoft Excel 2021, y para procesar la información se empleó el programa estadístico IBM SPSS STATISTICS v23 con el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman que ayudó a determinar el tipo de relación. También permitió comparar las medias, medianas y moda entre rasgos de personalidad y el desempeño financiero para poder conseguir los objetivos específicos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Según los resultados del estudio se ha establecido que, en cuanto a género las mujeres representan el 79.1% y los hombres 20.9%. La edad se encuentra desde los 17 a 77 años y el promedio de edad es de 44 años. En lo que tiene que ver con el nivel de instrucción la mayoría de los emprendedores aseguran haber cursado la secundaria, es decir, el 79% de personas han concluido sus estudios hasta culminar el bachillerato. El 14% ha estudiado hasta la primaria, así como también, el 7% han realizado estudios superiores y el 0.7% no posee instrucción académica. Por otro lado, en cuanto a actividad económica el 86% son negocios de venta de ropa, el 12% venden calzado y el 2% restante se dedica a la venta tanto de ropa como de calzado. El tiempo promedio de funcionamiento de una empresa comercial en el cantón Tulcán es de 15 años. Finalmente, la parroquia donde se ubican los locales en mayor proporción es Tulcán con 76%. Luego, el 20% se ubica en González Suárez, seguido de Julio Andrade con 3% y, por último, Chical con 0.3%.

¿Cuáles son los rasgos del emprendedor en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?

La personalidad se puede definir como el grupo de características psicológicas y cualidades que posee una persona en particular (Seelbach, 2013). En el análisis estadístico realizado en SPSS por medio de los promedios y desviaciones estándar establecidas, los resultados encontrados determinaron que los emprendedores de las empresas comerciales del cantón Tulcán se representan en su mayoría con el rasgo de **Apertura a la experiencia**, que hace referencia a la manera en que las personas prueban nuevas cosas, su capacidad para dejarse o no afectar por lo que pasa en el diario vivir e imaginar más allá de lo normal. (Ventura, 2023)

Esto se puede evidenciar al exponer los resultados parciales, mismos que se encuentran a continuación:

Tabla 3. Apertura a la experiencia

	Es original, se le ocurren nuevas ideas	Valora las experiencias artísticas, estéticas	Tiene una imaginación activa
Media	3.56	3.52	3.60
Desv. Desviación	.997	1.097	1.039

El rasgo de personalidad que más representa a los emprendedores, como ya se dijo, es la Apertura a la experiencia, debido a las medias que se presentan en la tabla 3. Con respecto a la mediana y moda se obtuvo un valor de 4, es decir, el valor que se repite con mayor frecuencia también es el valor que se localiza en el centro del conjunto de datos ordenados. Esto quiere decir que los emprendedores en su mayoría están de acuerdo en tener una imaginación activa, les gusta imaginar cosas ideales de la vida o del mismo negocio; seguido de considerarse como personas originales a las que se les ocurren nuevas ideas, o sea, que hacen las cosas diferentes al resto y; por último, valorar las experiencias artísticas y estéticas, les gusta mucho analizar el arte, la pintura o escuchar canciones. A pesar de poseer desviaciones estándar que exponen una baja dispersión de la media se denota que los emprendedores están de acuerdo con identificarse con este rasgo.

Tabla 4. Agradabilidad

	A veces es grosero/a con los demás	Tiene una naturaleza indulgente	Es considerado/a y amable con casi todo el mundo
Media	2.87	3.58	3.70
Desv. Desviación	1.106	1.025	1.050

El rasgo que representa en segundo lugar a los emprendedores es la Agradabilidad, debido a los promedios de los ítems anteriores. Los emprendedores en este rasgo se identifican primero con ser considerados y amables con casi todo el mundo, en segundo lugar, tienen una naturaleza indulgente, ya que la mediana y moda poseen un valor de 4, por lo que, están de acuerdo en percibir este rasgo dentro de su personalidad. Por último, con el puntaje más bajo, se encuentra "a veces es grosero/a con los demás" con una desviación estándar de 1.10, lo que implica una mayor dispersión de datos hacia la media. Además, la mediana y moda tienen valores que reflejan que los emprendedores están en desacuerdo en este ítem.

Tabla 5. Extraversión

	Es hablador/a	Es extrovertido/a, sociable	Es reservado/a
Media	2.88	3.49	3.55
Desv. Desviación	1.034	1.035	1.087

El rasgo de personalidad con el cual se identifican en tercer lugar los emprendedores es la Extraversión a causa de los promedios presentados en la tabla 5. Con una mediana y moda de 4 se puede decir que la mayoría de encuestados están de acuerdo en percibirse como personas reservadas, teniendo la desviación estándar más alta de 1.087 en este rasgo, también, están de acuerdo en percibirse como personas extrovertidas, sociables; además, con el análisis de la media y con una moda de 2 afirman que no se perciben como personas habladoras.

Tabla 6. Escrupulosidad

	Hace un trabajo minucioso	Tiende a ser perezoso/a	Hace las cosas de manera eficiente
Media	3.62	2.67	3.62
Desv. Desviación	1.011	1.075	.981

El rasgo de personalidad con el cual ligeramente se representan los emprendedores es la Escrupulosidad, debido a los promedios de la tabla 6. Los resultados evidencian una mediana y moda de 4 que insinúa que los emprendedores en su mayor parte se distinguen por hacer un trabajo minucioso y por hacer las cosas de manera eficiente. En cuanto a la afirmación "tender a ser perezoso/a" según el resultado de la moda (3), nos indica que son indiferentes a dicha afirmación, dicho de otra manera, no están de acuerdo ni en desacuerdo, se constata de igual manera que los datos en este rasgo también demuestran una dispersión notable.

Tabla 7. Neuroticismo

	Se preocupa mucho	Se pone nervioso/a con facilidad	Mantiene la calma en situaciones tensas
Media	3.04	2.87	3.36
Desv. Desviación	1.123	.978	1.057

El rasgo de personalidad que menos representa a los emprendedores es el Neuroticismo. Pese a los datos bajos que se denotan en la tabla 7, en este rasgo las personas están de acuerdo con mantener la calma en situaciones tensas, ya que el valor de la mediana y moda o el valor que se presenta con mayor frecuencia es 4, esto quiere decir, permanecen tranquilos en situaciones concretas. Por otro lado, en

el ítem "se preocupa mucho" no están de acuerdo ni en desacuerdo, aun cuando, la mediana (3) y moda (2) muestran valores más bajos; por último, los emprendedores están en desacuerdo en ponerse nerviosos con facilidad.

¿Cuál es la percepción sobre el desempeño financiero de las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?

Para conocer la percepción del desempeño financiero de las empresas comerciales se realizó el análisis estadístico mediante IBM SPSS versión 23, a través de las dimensiones mencionadas por Bigliardi (2013), las cuales son: el retorno de la inversión, los costos operativos, la productividad, la participación de mercado, el crecimiento de las ventas y el rendimiento de los activos frente a sus competidores.

De acuerdo con el levantamiento de información y el análisis estadístico realizado, las medias y desviaciones estándar determinaron que de acuerdo a su percepción los emprendedores son más productivos en comparación con la competencia. Según Carro y González (2012), mencionan que la productividad es un indicador financiero que desarrolla lo fabricado por un sistema y los bienes empleados para ejecutarlo. En este sentido se muestra a continuación los resultados por indicadores percibidos:

Tabla 8. Productividad

La productividad de su organización en relación con sus competidores	
Media	3.36
Desv. Desviación	.989

Desde la percepción de los emprendedores la Productividad obtuvo un promedio de 3.36 y también presenta una desviación estándar de .989, es decir, esta afirmación presenta la mayor dispersión de datos en relación a los otros indicadores. La mediana y moda coinciden con un valor de 3, significa que los valores que se repiten mayoritariamente también se encuentran en la posición central de los datos organizados de menor a mayor.

Tabla 9. Rendimiento de los activos

Rendimiento de los activos (ROA) de su organización en relación con sus competidores	
Media	3.30
Desv. Desviación	.910

De acuerdo con Gitman y Zutter (2012) el rendimiento sobre los activos es un indicador financiero que mide el logro de objetivos de la administración para producir beneficios con los activos disponibles.

También los emprendedores afirman que el ROA es el segundo indicador con el cual se perciben mejor que la competencia de acuerdo con el resultado de la media presentada en la tabla 9; sin embargo, con el análisis de la mediana y moda con un valor de 3, en este indicador se establece que los emprendedores tienden a estar igual que la competencia, y se presencia que las respuestas de los emprendedores se encuentran dispersos debido a la desviación estándar presentada anteriormente.

Tabla 10. Retorno de la inversión

El retorno de la inversión (ROI) de su organización en relación con sus competidores	
Media	3.27
Desv. Desviación	.930

El ROI es un indicador financiero que, según (Vergara, Álvarez & Serna, 2021) tiene como finalidad analizar el logro de objetivos de la inversión para producir utilidades. Desde la percepción de los emprendedores, el tercer indicador con el cual tienden a percibirse mejor que sus competidores es el ROI con una media de 3.27, no obstante, el resultado de la mediana (3) establece que en mayor proporción las respuestas se encuentran igual, mientras que la moda (4) confirma que se encuentran mejor que los competidores, esto señala que los beneficios que obtienen varían constantemente, en otras palabras, a veces las inversiones se perciben de igual o mejor manera que la competencia.

Tabla 11. Costos operativos

Los costos operativos totales de su organización en relación con sus competidores	
Media	3.26
Desv. Desviación	.901

El costo operativo se refiere al conjunto de costos, integrado por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo que se incide por la elaboración de los procesos y actividades para la consecución de un producto tangible o intangible. (Vergara y Serna, 2021)

El cuarto desempeño con el que los emprendedores se identifican mejor que la competencia son los Costos operativos con un promedio de 3.26 y una desviación estándar de 0.90. Estos resultados dan a conocer que los costos operativos son iguales

que los competidores, ya que tanto la mediana como la moda poseen un valor 3, por lo tanto, perciben los mismos costos que la competencia.

Tabla 12. Participación de mercado

La participación de mercado de su organización en relación con sus competidores	
Media	3.23
Desv. Desviación	.936

La participación de mercado es un indicador de competitividad, el cual es "un índice que nos indica que tan bien nos estamos desempeñando en el mercado con relación a nuestros competidores" (Alvarado, 2019).

Los emprendedores afirman que la dimensión con la cual se perciben ligeramente mejor que los competidores es la Participación de mercado, con una media de 3.23, una mediana y moda de 3, es decir, ellos perciben estar igual que la competencia en cuanto a este indicador, y una desviación estándar notable, es decir, las respuestas de los emprendedores continúan presentando una baja concentración de datos con base a la media.

Tabla 13. Crecimiento de las ventas

El crecimiento de las ventas de su organización en relación con sus competidores	
Media	3.17
Desv. Desviación	.874

El crecimiento de las ventas, según Bernal, se trata de buscar y atraer a nuevos clientes, por lo que, saber si las ventas han crecido se identifica por el aumento porcentual de las ventas en un periodo comparada con el año anterior (2018).

Desde la percepción de los emprendedores el desempeño financiero más bajo que consideran en relación a la competencia es el Crecimiento de las ventas con una media de 3.17 y su desviación estándar de 0.87 que a pesar de que se acerca más a la media, los emprendedores sienten que su situación es similar a los demás. También en este caso se presenta una mediana y moda de 3 lo cual insinúa que los emprendedores propenden a percibirse igual que la competencia. Es decir, las ventas en el cantón Tulcán son iguales y en cierto porcentaje peores porque las personas opinaban que se sienten perjudicadas al no vender sus productos, se ven afectados por estar ubicados en frontera, ya que la competencia verdadera la tienen en la ciudad de Ipiales Colombia. Es por eso que, el estudio realizado por Viveros (2020) compara las empresas comerciales de Tulcán e Ipiales determinando

que el 15% de los negocios ipialeños alcanzan \$1.000 al mes, mientras que los negocios tulcaneños que perciben estos ingresos son el 6.9%. Así mismo, el autor añade que los consumidores no compran este tipo de productos constantemente, solo lo hacen en fechas especiales o cuando lo necesitan, por ejemplo, en Tulcán el mes de noviembre es el que genera más ingresos para los comerciantes.

¿Existe correlación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán?

Tabla 14. Correlaciones

Correlaciones			Sum_ Personalidad	Sum_ Desempeño. Financiero
Rho de Spearman	Sum_Personalidad	Coefficiente de correlación	1.000	.146*
		Sig. (bilateral)	.	.011
	Sum_Desempeño.Financiero	Coefficiente de correlación	.146*	1.000
		Sig. (bilateral)	.011	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Para conseguir este resultado y poder analizarlo, se empleó el coeficiente de Rho de Spearman. Además, con la utilización de correlaciones bivariadas se pudo determinar que sí existe correlación entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán, ya que la tabla anterior muestra un p valor menor a 0.05, lo que implica que existe algún tipo de relación, además, al examinar la correlación, la tabla expresa entre la variable dependiente e independiente un coeficiente de correlación de 0.146, esto según la tabla 15 se puede entender como una correlación positiva media (Barrera, 2014).

Tabla 15. Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil

0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Barrera, 2014

4.2. DISCUSIÓN

Los resultados encontrados en la investigación validan el modelo de los cinco factores de la personalidad, que, según Goldberg, (1990) se emplea para averiguar cómo es una persona, en otras palabras, averiguar mediante rasgos de personalidad qué es lo que hace que cada persona sea diferente de las demás. Por lo tanto, es acorde con los resultados obtenidos en esta indagación, ya que gracias a este modelo se ha logrado averiguar la personalidad de cada emprendedor del cantón Tulcán. El autor propone cinco factores o rasgos principales que forman parte del instrumento propuesto por Frieder R. Lang et al., (2011), por lo que, ha permitido conocer que la personalidad de los individuos se basa en cinco factores de personalidad, en este caso, apertura la experiencia, agradabilidad, extraversión, escrupulosidad y neuroticismo.

Además, se puede evidenciar que la investigación presente coincide con los hallazgos de la investigación realizada en el departamento de Nariño por Solarte et al., 2021, en el cual determinan que en Pasto los rasgos del emprendedor que más tienen relación con la innovación empresarial es el rasgo de escrupulosidad, en el presente estudio como ya se mencionó, el rasgo con el cual más se sienten representados los empresarios es con la apertura a la experiencia, con estos hallazgos comparados, podemos confirmar que en este estudio también existe una relación, aunque media, entre la personalidad del emprendedor y otra variable investigada "el desempeño financiero".

Por otro lado, al comparar con el estudio de Viveros, et al., (2021) acerca la opinión de los emprendedores carchenses con relación al Covid-19, hoy en día las personas a pesar de haber superado la Pandemia todavía aceptan el desafío de arriesgarse,

es decir, en este artículo se refleja que los emprendedores al verse necesitados económicamente abren nuevos negocios pese a no tener experiencia, lo cual se relaciona con este trabajo porque de cierta forma poseen apertura a la experiencia, ya que significa que las personas se disponen a probar nuevas cosas.

El trabajo realizado por Viveros et al., (2022), acerca de la personalidad de los emprendedores se ha encontrado que la Apertura a la experiencia es un rasgo de personalidad que forma parte de los carchenses, ya que las personas se caracterizan por admirar el arte, escuchar música y practicar la literatura e incluso les permite crear nuevas ideas (Shane et al., 2010). Otro rasgo que se asemeja a los resultados de esta investigación es la escrupulosidad, ya que los individuos de nuestra investigación se caracterizan por realizar sus tareas de manera eficiente, a través de una planificación organizada (Barrick et al., 1993). Para culminar, es necesario afirmar que esta investigación se asemeja también al estudio de los autores porque el rasgo de neuroticismo es el que menos prevalece entre los emprendedores de Tulcán y Carchi, por lo general, las personas que poseen este rasgo tienen miedo, tristeza o furia ante situaciones adversas de la vida (Barrick et al., 1993). De igual manera, los puntajes obtenidos en ambas investigaciones son bajos, pero aquellos individuos que lo poseen son quienes tienen inestabilidad para manejar los problemas y no tomar buenas decisiones. (McCrae & Costa, 1987)

Si bien tradicionalmente el mundo de los negocios, incluido el mundo de los nuevos negocios, ha estado orientado hacia los hombres, los sucesivos informes del GEM han demostrado que este panorama está cambiando, y con relativa rapidez en algunos países. Muchos gobiernos incluyen la promoción del espíritu empresarial de las mujeres dentro de sus carteras de políticas de desarrollo económico y social, esto comparado con nuestra investigación, de acuerdo con los resultados existe mayor número de mujeres (79.1%) emprendedoras que hombres (20.9%).

De acuerdo con el GEM (2022) elegir un sector para poner en marcha un nuevo negocio es esencial ya que genera efectos no solo para el negocio sino para la economía en general. Sectores comerciales que se dedican a comercializar bienes al por menor o sectores de servicios personales presentan pocos impedimentos de entrada y por ende tienden a encontrarse con un alto nivel competitivo lo cual genera que sus resultados financieros presenten un bajo margen, haciendo que exista una alta rotación de negocios, esta explicación permite entender por qué los

negocios comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán presentan un desempeño financiero similar que sus competidores.

Además, el GEM confirma que los emprendimientos que introducen bienes o servicios nuevos son muy pocos y distantes entre sí, la mayor parte de estos productos son únicamente nuevos en un espacio específico, pero no en el país ni mucho menos en el mundo lo que conlleva que los empresarios han acogido ideas diferidas de otras partes, de las 47 economías analizadas, los países que quedan exentos de esta situación son Chile, Turquía y Estados Unidos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El rasgo de personalidad de los emprendedores con el que más se identifican, es la apertura a la experiencia, en este rasgo se perciben como personas originales a las que se les ocurren nuevas ideas, además, valoran las experiencias artísticas, estéticas y consideran que poseen una imaginación activa. El rasgo menos predominante fue el neuroticismo, aunque se distinguen por mantener la calma en situaciones tensas y preocuparse mucho, sin embargo, están en desacuerdo en ponerse nerviosos con facilidad.

En cuanto al desempeño financiero de las empresas de ropa y calzado se determinó que los emprendedores perciben ser más productivos en comparación con la competencia y propenden a estar igual que los competidores respecto al crecimiento en ventas.

Se concluye que existe una relación positiva media entre la personalidad del emprendedor y el desempeño financiero, es decir, gracias al coeficiente de correlación de Spearman se evidencia que los rasgos de personalidad de los emprendedores comerciales influyen en el desempeño financiero de sus negocios.

5.2. RECOMENDACIONES

Realizar proyectos de investigación de vinculación con la sociedad para interactuar y capacitar a los emprendedores del cantón Tulcán para que, mediante el aprendizaje establezcan estrategias que les permita adaptarse y permanecer dentro del mercado en el que compiten.

Se recomienda continuar investigando acerca del desempeño financiero en las empresas, no solo comerciales sino también de servicios o manufactureras, ya que esta continúa siendo tradicionalmente la variable dependiente de muchos estudios empíricos.

Finalmente, se recomienda seguir indagando y elaborando temas investigativos relacionados con la personalidad del emprendedor y otras variables de estudio, ya que, son casi nulos los estudios que abordan sobre cómo los rasgos de personalidad se relacionan con en la rentabilidad empresarial.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abatecola, G., & Cristofaro, M. (2018, junio). La "teoría de los escalones superiores" de Hambrick y Mason: evolución y avenidas abiertas. *Revista de h de la gestión*, 26(1). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JMH-02-2018-0016/full/html>
- Abel, (2022, diciembre). Perspectivas 2023. *Revista Vistazo*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JMH-02-2018-0016/full/html>
- Alipour, H., Hock Heng, L., Ullah, N., Binti, R & Suzana, R. (2020). Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students? *Cogent Business & Management*, 7 (1). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2020.1801217>
- Alvarado, M., & Emperatriz, G. (2020). *La fidelización de los clientes en la participación de mercado en las carpinterías del distrito de Amarilis, 2019*. [Tesis de grado]. Universidad de Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2420>
- Barrera, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5156978.pdf>
- Barrick, M., Mount, M., and Strauss, J. (1993). Conscientiousness and performance of sales representatives: test of the mediating effects of goal setting. *Journal of Applied Psychology*, 78, 715–722. doi:10.1037/0021-9010.78.5.715
- Bigliardi, B. (2013). The effect of innovation on financial performance: A research study involving SMEs. *Innovation*, 15 (2), 245-255. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.5172/impp.2013.15.2.245>
- Carro, R., & González Gómez, D. A. (2012). Productividad y competitividad. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1607/>
- Carpenter, M. A., Geletkanycz, M. A., & Sanders, Wm. G. (2004). Upper Echelons Research Revisited: Antecedents, Elements, and Consequences of Top

- Management Team Composition. *Journal of Management*, 30(6), 749–778.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1016/j.jm.2004.06.001>
- Carvajal, L., Quinde, F., & Urgilés, G. (2017). El Comerciante inteligente: situación financiera de los comerciantes de Tulcán. El punto de salida..., la educación financiera. Las excusas para el endeudamiento. *Universidad Politécnica Estatal del Carchi*.
<https://www.publicacionesupeec.org/index.php/carchi/catalog/download/13/11/27?inline=1>
- Camoiras, Z., & Varela, C. (2020). Comportamiento de compra de comercio móvil: la importancia de los rasgos de personalidad. *Revista Galega De Economía*, 29(3), 1-22. <https://doi.org/10.15304/rge.29.3.6787>
- Delgado Espinoza, S. K., Calvanapón Alva, F. A., & Cárdenas Rodríguez, K. (2020). El estrés y desempeño laboral de los colaboradores de una red de salud. *Revista Eugenio Espejo*, 14(2), 11-18. <https://doi.org/10.37135/ee.04.09.03>
- Díaz, D., Sánchez, M. I. V., Barreto, D. M. R., Belén, O. A. B., & López, R. A. C. (2022). Relación entre rasgos de personalidad, toma de decisiones y la permanencia académica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (65), 263-283.
<https://www.redalyc.org/journal/1942/194269912010/html/>
- El Comercio. (02 de febrero de 2021). *El cantón Tulcán, en Carchi, recibió declaratoria de polo de desarrollo*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/tulcan-carchi-desarrollo-economia-empresas.html>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5), 217-226. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>
- Esparza-Aguilar, J., Soto-Maciel, A., Garza Ramos, M. & Martín-Reyna, Martín, J. (2021). El desempeño financiero y la riqueza socioemocional en pequeñas y medianas empresas familiares y no familiares. *Tec Empresarial*, 15(2), 2-16.
<https://dx.doi.org/10.18845/te.v15i1.5584>
- Falcón, A. L., & Serpa, G. R. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>
- GEM., (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*.
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50508>

- GEM (2022). Informe Global GEM 2021/ 2022. *Comunicado de prensa mundial*.
<https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- GEM (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. London: GEM.
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50900>
- Gitman, L. & Zutter, Ch. (2012). Principios de administración financiera. México: Pearson education.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Goldberg, LR (1990). Una "descripción de la personalidad" alternativa: la estructura factorial de los Cinco Grandes. *Revista de personalidad y psicología social*, 59 (6), 1216–1229. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.59.6.1216>
- Gutiérrez-Mora, X. A., Viteri-Medina, A. A., Castro-López, G. A., & Parra-Bustamante, M. F. (2021). El perfil psicológico del emprendedor y su proyección ante tiempos de crisis. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 6(1), 76-90.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.429>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Imaicela R., Curimilma, O., & López, k. "Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>
- Lang, FR, John, D., Lüdtke, O., Schupp, J. y Wagner, GG (2011). Breve evaluación de los Cinco Grandes: sólida en todos los métodos de encuesta, excepto en las entrevistas telefónicas. *Métodos de investigación del comportamiento*, 43, 548-567. <https://link.springer.com/article/10.3758/s13428-011-0066-z>
- Lingjaerde, O., Regine Foreland, A. y Engvik, H. (2001). Personality structure in patients with winter depression, assessed in a depression – free state according to the five – factor model of personality. *Journal of Affective Disorders*, 62(3), 165 – 174.
[https://doi.org/10.1016/S0165-0327\(99\)00183-4](https://doi.org/10.1016/S0165-0327(99)00183-4)

- Llopis C., Hernández I., & Rodríguez MI. (2018, septiembre). Rasgos de personalidad desadaptativos y trastornos de la personalidad en mujeres que denuncian a sus parejas. A propósito de un caso. *Scielo*, 23(3-4).
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-76062017000200092
- Macho, A. Y., Carabaza, C. R. P., González, Á. J., Valverde, E. M. P., Ordaz, R. G., & Iglesias, J. L. P. (2020). Personalidad emprendedora y género. *Cuadernos de relaciones laborales*, 38(1), 85.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7443365>
- Macías, M., Sánchez, Y., Zerón, M. (2019). Factores conductuales y gerenciales determinantes del éxito emprendedor en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), pp 26-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025990>
- Martínez Caraballo, H. R., Cazallo Antúnez, A. M., Meñaca Guerrero, I., & Uribe Uran, C. M. (2020, marzo). Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales* (26)1.
[http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5004/Desempe%C3%B1o Financiero Empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5004/Desempe%C3%B1o%20Financiero%20Empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maldonado, R. H. (2019). Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género? *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 1-12.
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050006/560859050006.pdf>
- McCrae, R. & Costa, P. (1987). Validation of the five-factor model of personality across instruments & observers. *Journal of Personality & Social Psychology*, 52(1), 81–90. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.52.1.81>
- Costa, P. T. y McCrae, R. R. (1992). Revised NEO Personality Inventory (NEO PI-R) and NEO Five Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual. Odessa: Psychological Assessment Resources.
[https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1025708](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1025708)
- Neely, B., Lovelace, J., Cowen, A & Hiller, N. (2020). Metacritiques of Upper Echelons Theory: Verdicts and Recommendations for Future Research. *Journal of Management*, 46 (6).
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0149206320908640>

- Naciones Unidas. (18 de noviembre de 2022). Objetivos de desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Pozo Pita, F. F. (2021). *Evaluación del desempeño financiero en las empresas del sector comercial* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6270/1/UPSE-TCA-2021-0127.pdf>
- Prefectura del Carchi. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi. <https://carchi.gob.ec/>
- Stidham, H., Summers, J & Shuffler. (2018). Uso del modelo de cinco factores para estudiar la convergencia de personalidad en equipos de diseño de ingeniería de estudiantes, *Congreso Internacional de Diseño*, pp. 2145-2154. <https://doi.org/10.21278/idc.2018.0508>
- Solarte, C. M. S., Vallejo, G. A. R., Almeida, L. V., & Ibarra, V. J. G. (2021). La influencia del Covid19 en el emprendedor del departamento de Nariño (Colombia) y su relación con la innovación en las micro y pequeñas empresas. *Conocimiento global*, 6(2), 75-88. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/180>
- Soto, C. & John, O. (2017). Short and extra-short forms of the Big Five Inventory–2: The BFI-2-S and BFI-2-XS. *Journal of Research in Personality*, 68, 69-81. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2017.02.004>
- Shane, S., Nicolaou, N., Cherkas, L. & Spector, T. D. (2010). Genetics, the Big Five, and the tendency to be self-employed. *Journal of Applied Psychology*, 95(6), 1154–1162. <https://doi.org/10.1037/a0020294>
- Palmero Suárez, S. (2021). La enseñanza del componente gramatical: El método deductivo e inductivo. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23240>
- Ventura, D. (30 de abril de 2023). *Cuáles son los "5 grandes" rasgos de personalidad y qué repercusión pueden tener en tu vida*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-65404473>

- Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>
- Viveros Almeida, L., García Ibarra, V., Solarte Solarte, C. & Rivera Vallejo, G. (2022). Orientación empresarial y personalidad del emprendedor. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <https://www.publicacionesupec.org/index.php/carchi/catalog/view/87/87/223>
- Ward, A Hernández-Sánchez, B & Sánchez, J. (2019) Entrepreneurial Potential and Gender Effects: The Role of Personality Traits in University Students' Entrepreneurial Intentions. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02700>
- Widiger, T y Crego, C. (2019). The Five Factor Model of personality structure: an update. *World Psychiatry*, 18(3). <https://doi.org/10.1002/wps.20658>
- Zhao, H. & Seibert, S. (2006). The big five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. *Journal of Applied Psychology*, 91(2), 259. DOI: 10.1037/0021-9010.91.2.259
- Zisser, M., Johnson, S., Freeman, M & Staudenmaier, P. (2019). The relationship between entrepreneurial intent, gender and personality. *Gender in Management*, 34(8), pp. 665-684. <https://doi.org/10.1108/GM-08-2018-0105>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:		Adriana Paola Viveros Herrera		CÉDULA DE IDENTIDAD:		0401917943	
PERIODO ACADÉMICO:		2023B		PRESIDENTE TRIBUNAL		Msc. Jeaneth Bastidas	
DOCENTE:		PhD. Gabriela Cuadrado		DOCENTE TUTOR:		Msc. Luis Viveros	
TEMA DEL TIC: Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán							
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00					
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10,00					
3	METODOLOGÍA	10,00					
4	RESULTADOS	9,67					
5	DISCUSIÓN	9,67					
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,67					
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,67					
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00					

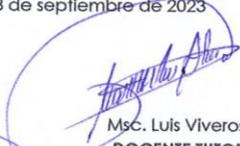
Obteniendo una nota de: **9,87** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 13 de septiembre de 2023**


Msc. Jeaneth Bastidas
PRESIDENTE TRIBUNAL


PhD. Gabriela Cuadrado
DOCENTE


Msc. Luis Viveros
DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

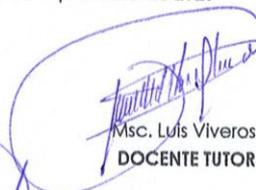
ESTUDIANTE: José Alejandro Revelo Argofi		CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401538756	
PERIODO ACADÉMICO: 2023B			
PRESIDENTE TRIBUNAL Msc. Jeaneth Bastidas		DOCENTE TUTOR: Msc. Luis Viveros	
DOCENTE: Ph.D. Gabriela Cuadrado			
TEMA DEL TIC: Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán			
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10,00	
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	9,67	
5	DISCUSIÓN	9,67	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,67	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,67	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

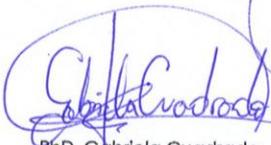
Obteniendo una nota de: **9,87** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 13 de septiembre de 2023**


Msc. Jeaneth Bastidas
PRESIDENTE TRIBUNAL


Msc. Luis Viveros
DOCENTE TUTOR


PhD. Gabriela Cuadrado
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Adriana Paola Viveros Herrera y José Alejandro Revelo Argoti				
DATE: 3 de octubre de 2023				
TOPIC: "Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán "				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Adriana Paola Viveros Herrera y José Alejandro Revelo Argoti

Fecha de recepción del abstract: 3 de octubre de 2023

Fecha de entrega del informe: 3 de octubre de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Tulcán, 27 de julio de 2023

CERTIFICADO

Yo, Martha Aracelly Viveros Almeida, con cédula de ciudadanía N° 0401442751, Técnico docente del Centro de Idiomas Extranjeros y Lenguas Nativas CIDEN-UPEC, certifico que revisé y corregí la traducción del Abstract de trabajo de Integración Curricular "Personalidad del emprendedor y desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán" ("Entrepreneur's personality and financial performance in commercial clothing and footwear companies in Tulcan canton"), mismo que pertenece a los estudiantes Adriana Paola Viveros Herrera con cédula de ciudadanía 0401917943 y José Alejandro Revelo Argoti con cédula de ciudadanía 0401538756, de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, el estudiantes puede hacer uso de este documento para los trámites legales pertinentes.

Atentamente,

040144275 Firmado
digitalmente por
1 MARTHA 0401442751
ARACELLY MARTHA
VIVEROS ARACELLY
ALMEIDA VIVEROS ALMEIDA
Fecha: 2023.07.27
11:05:09 -05'00'

MSc. Martha Viveros Almeida.

Anexo 3. Encuesta sobre personalidad del emprendedor



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ENCUESTA DE PERSONALIDAD DEL EMPRENDEDOR Y DESEMPEÑO FINANCIERO A EMPRESAS COMERCIALES DE ROPA Y CALZADO DEL CANTÓN TULCÁN

El siguiente cuestionario pretende determinar la personalidad del emprendedor y evaluar el desempeño financiero en las empresas comerciales de ropa y calzado del cantón Tulcán

Nota. - La encuesta es voluntaria y la información recolectada se utilizará para fines académico- investigativos. Se guardará absoluta confidencialidad y anonimato de los encuestados.

Nombre del negocio _____

Edad _____ Género _____

Actividad económica _____

Tiempo de funcionamiento _____

Nivel de instrucción:

<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Cuarto nivel	<input type="checkbox"/>	Ninguno
--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	----------	--------------------------	--------------	--------------------------	---------

Dirección _____

Parroquia _____

Personalidad del emprendedor

Por favor, marque con un "X" en el casillero pertinente y complete la información solicitada según considere correspondiente de acuerdo al siguiente criterio:

CRITERIO	
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Código	Ítems	1	2	3	4	5
N1	Se preocupa mucho					
N2	Se pone nervioso/a con facilidad					
N3	Mantiene la calma en situaciones tensas					
E1	Es hablador/a					
E2	Es extrovertido/a, sociable					
E3	Es reservado/a					
AE1	Es original, se le ocurren nuevas ideas					
AE2	Valora las experiencias artísticas, estéticas					
AE3	Tiene una imaginación activa					
A1	A veces es grosero/a con los demás					
A2	Tiene una naturaleza indulgente					
A3	Es considerado/a y amable con casi todo el mundo					
ES1	Hace un trabajo minucioso					
ES2	Tiende a ser perezoso/a					
ES3	Hace las cosas de manera eficiente					

Anexo 4. Encuesta sobre desempeño financiero

Desempeño financiero

Por favor, marque con un "X" en el casillero pertinente y complete la información solicitada según considere correspondiente de acuerdo al siguiente criterio:

CRITERIO	
Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

Código	Ítems	1	2	3	4	5
ROI	El retorno de la inversión (ROI) de su organización en relación con sus competidores					
CV	El crecimiento de las ventas de su organización en relación con sus competidores					
CO	Los costos operativos totales de su organización en relación con sus competidores					
PM	La participación de mercado de su organización en relación con sus competidores					
P	La productividad de su organización en relación con sus competidores					
ROA	Rendimiento de los activos (ROA) de su organización en relación con sus competidores					

Anexo 5. Aplicación de encuestas a emprendedores del cantón Tulcán



