

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

**Tema: “La elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como atractivo turístico”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Maldonado Ortiz Jessica Alexandra

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

Tulcán, 2023.

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

Certifico que la estudiante Maldonado Ortiz Jessica Alexandra con el número de cédula 1727254771 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como atractivo turístico"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

---

Ing. Lucero Lima Gustavo Armando, MSc.

**TUTOR**

Tulcán, julio de 2023

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Maldonado Ortiz Jessica Alexandra con cédula de identidad número 1727254771 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



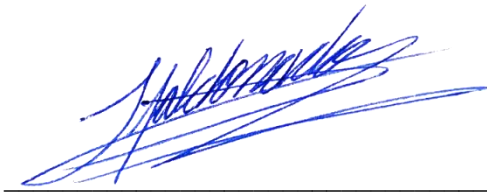
Maldonado Ortiz Jessica Alexandra

**AUTORA**

Tulcán, julio de 2023

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Maldonado Ortiz Jessica Alexandra declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como atractivo turístico" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Maldonado Ortiz Jessica Alexandra

**AUTORA**

Tulcán, julio de 2023

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco infinitamente primeramente a mis padres Ángel Maldonado y Mayra Ortiz porque desde muy pequeña me han impartido su sabiduría y fortaleza, me han enseñado que la honestidad, humildad y el trabajo duro son las herramientas más importantes para saber sobre llevar con responsabilidad las decisiones y caminos en la vida.*

*Agradezco de igual manera a mis hermanos Andy y Wendy Maldonado quienes han sido compañeros de vida desde la infancia y muchas veces hasta pañuelo de lágrimas en momentos en los que he sentido que no lograría culminar mis metas y con una palabra de aliento siempre han sabido levantarme del suelo.*

*Así mismo agradezco infinitamente a todos quienes han sido mis docentes a lo largo de la carrera de Turismo, ya que si no fuera por su paciencia y entrega en las aulas, ninguno de mis compañeros y mi persona disfrutaríamos de la dicha que ha sido el caminar junto a ustedes estos largos años de aprendizaje mutuo.*

*Agradezco también, de manera especial a Pablo Changoluisa, Jhoana Cumbal, Yajaira Inuca y Joseth Reinoso quienes se han vuelto parte de mi familia, compartiendo a mi lado varias experiencias en los años de vida académica, ocupan un lugar muy especial en mi vida y en verdad muchas gracias por ser mi soporte alentándome cada día a seguir adelante con más ánimo que antes sin dejar mis sueños sin culminar.*

*Finalmente agradezco con todo el corazón a mi padre celestial, quien ha sido el que ha escuchado mis oraciones en las noches y madrugadas en las cuales mi alma no se encontraba tranquila y mi voluntad estaba a punto de quebrantarse. A mi Dios bondadoso que me llena de calma y me permite a mí y a todos quienes me rodean festejar cada logro de mi vida.*

*¡Muchas gracias a todos!*

## DEDICATORIA

*Dedico este y cada uno de mis esfuerzos a mis padres quienes siempre se han esforzado el doble por mi bienestar y felicidad. Me han demostrado cuán grande puede ser el amor y el dolor de un padre hacia sus hijos, el amor al protegernos y querer darnos siempre lo mejor a mí y a mis hermanos y el dolor al sufrir junto a nosotros cada una de nuestras angustias. Papi Ángel, mami Mayra, esto es con mucho cariño para ustedes esperando se sientan muy orgullosos de su hija.*

*A toda mi familia que a través de sus consejos y regaños me han empujado siempre hacia delante, confiando en mi capacidad a pesar de a veces yo misma no confiar en ella. A todos y cada uno de ustedes les agradezco enormemente el permanecer a mi lado en mi caminar y ahora creo firmemente que los sueños sí se hacen realidad.*

*Jessica Maldonado*

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	18
<b>ABSTRACT</b> .....	19
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	20
<b>I. EL PROBLEMA</b> .....	21
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	21
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	23
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	23
<b>1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	24
1.4.1. Objetivo General .....	24
1.4.2. Objetivos Específicos .....	24
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	25
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	26
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	26
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	27
2.2.1. Artesanía.....	27
2.2.1.1. Producción artesanal .....	30
2.2.1.2. Identidad cultural.....	31
2.2.1.3. La artesanía como Patrimonio cultural .....	32
2.2.1.4. Artesanía como difusora de imagen turística .....	32
2.2.1.5. Patrimonio Cultural Inmaterial.....	33
2.2.2. El artesano .....	33
2.2.3. Atractivo Turístico .....	33
2.2.3.1 Oferta turística.....	34
2.2.3.2 Demanda Turística .....	35
2.2.3.3 Turista y excursionista .....	35
2.2.4. Recurso Turístico .....	36

2.2.4.1 Potencial Turístico.....	36
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....</b>	<b>37</b>
3.1.1. Enfoque Cuantitativo .....	37
3.1.2. Tipo de Investigación.....	37
3.1.2.1. Investigación de campo .....	37
3.1.2.2. Investigación descriptiva.....	37
3.1.2.3. Investigación relacional .....	38
<b>3.2. HIPÓTESIS .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>38</b>
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....</b>	<b>41</b>
3.4.1. Método no experimental .....	41
3.4.2. Método correlacional.....	41
3.4.3. Método explicativo.....	41
<b>3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....</b>	<b>41</b>
3.5.1. Población.....	41
3.5.2. Técnicas e instrumento .....	41
3.5.2.1. Encuesta .....	41
3.5.2.2. Alfa de Cronbach .....	42
3.5.3. Tipo de muestreo .....	43
3.5.3.1. Muestra o Censo .....	43
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>
4.1.1. Resultados encuesta - artesanos.....	45
4.1.1.1. Producto. ....	46
4.1.1.2. Procesos. ....	50
4.1.1.3. Comercialización. ....	54
4.1.1.4. Organización. ....	58
4.1.1.5. Conocimiento e innovación. ....	59



4.1.1.6. Posición de productores de artesanías florales frente al turismo. ....	62
4.1.2. Resultados encuesta - compradores de artesanías florales. ....	65
4.1.2.1. Origen del visitante. ....	66
4.1.2.2. Preferencia en adquisición de artesanías florales. ....	67
4.1.2.3. Principales temporadas de compra de artesanías florales. ....	69
4.1.2.4. Frecuencia de adquisición de artesanías florales. ....	71
4.1.2.5. Cantidad de dinero destinada a compra de artesanías florales. ....	71
4.1.2.6. Característica que determina la adquisición de artesanías florales.....	72
4.1.2.7. Promoción de artesanías florales mediante recomendaciones. ....	73
4.1.2.8. Representación del territorio a través de artesanías florales. ....	74
4.1.2.9. Características de artesanía floral. ....	75
4.1.2.10. Potencial de artesanías florales como atractivo turístico. ....	79
4.1.2.10.1. Calidad.....	79
4.1.2.10.2. Significado.....	82
4.1.2.10.3. Infraestructura. ....	85
4.1.2.10.4. Atención y entretenimiento.....	90
4.1.2.10.5. Promoción. ....	93
4.1.2.11. Elaboración de Artesanías florales atractiva para ser conocida.....	96
4.1.2.12. Satisfacción al conocer elaboración de artesanías florales.....	97
4.1.2.13. Elaboración de artesanías florales como atractivo turístico.....	98
4.1.3. Información obtenida sobre elaboración de artesanías florales. ....	100
4.1.4. Identificación de recursos artesanales florales con mayor demanda ....	101
4.1.5. Cualidades de una buena artesanía. ....	101
4.1.6. Potencial turístico en elaboración de artesanías florales. ....	103
4.1.7. Prueba de Hipótesis Tau B de Kendall.....	105
<b>4.2. DISCUSIÓN</b> .....	<b>107</b>
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>109</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES</b> .....	<b>109</b>

**5.2. RECOMENDACIONES..... 110**  
**VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 111**  
**VII. ANEXOS..... 115**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente .....	39
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente .....	40
Tabla 3. Cálculo Alfa de Cronbach de la variable independiente. ....	42
Tabla 4. Cálculo Alfa de Cronbach de la variable dependiente. ....	42
Tabla 5. Población variable independiente. ....	43
Tabla 6. Cruce Género*Edad.....	45
Tabla 7. Cruce Género*Experiencia .....	45
Tabla 8. Variedad de artesanías.....	46
Tabla 9. Durabilidad de las artesanías florales.....	47
Tabla 10. Creatividad y autenticidad del artesano.....	48
Tabla 11. Materiales y técnica. ....	50
Tabla 12. Duración mínima elaboración de artesanías florales.....	51
Tabla 13. Duración media elaboración de artesanías florales. ....	52
Tabla 14. Duración alta elaboración de artesanías florales.....	53
Tabla 15. Personal para elaboración de artesanías florales.....	53
Tabla 16. Clientela principal de las artesanías florales.....	54
Tabla 17. Ganancia o pérdida económica.....	55
Tabla 18. Temporada alta en ventas de artesanías florales.....	56
Tabla 19. Temporada baja en ventas. ....	57
Tabla 20. Asociatividad de artesanos. ....	58
Tabla 21. Nivel de preparación.....	59
Tabla 22. Identidad cultural.....	60
Tabla 23. Herencia familiar/popular. ....	61
Tabla 24. Elaboración de artesanías florales atractiva para turistas o visitantes....	62
Tabla 25. Potencial atractivo turístico en la elaboración de artesanías florales. ...	63
Tabla 26. Artesanos formando parte de la actividad turística.....	64
Tabla 27. Cruce Género*Edad.....	65
Tabla 28. Procedencia de compradores de artesanías florales. ....	66
Tabla 29. Nivel alto de preferencia.....	67
Tabla 30. Nivel bajo de preferencia. ....	68
Tabla 31. Motivos frecuentes de adquisición de artesanías florales.....	69
Tabla 32. Motivos poco frecuentes de adquisición de artesanías florales. ....	70
Tabla 33. Frecuencia de adquisición de artesanías florales.....	71

Tabla 34. Cantidad de dinero destinada a compra de artesanías florales.....	71
Tabla 35. Características que determinan la compra de artesanías florales. ....	72
Tabla 36. Recomendación de artesanías florales. ....	73
Tabla 37. Artesanías florales representativas de Tabacundo. ....	74
Tabla 38. Calidad de artesanías florales. ....	75
Tabla 39. Variedad de artesanías florales. ....	76
Tabla 40. Precios accesibles de artesanías florales. ....	77
Tabla 41. Originalidad de artesanías florales. ....	78
Tabla 42. Valor intrínseco de parte de expendedores. ....	79
Tabla 43. Estado de conservación del sitio. ....	80
Tabla 44. Estado de conservación del entorno. ....	81
Tabla 45. Reconocimiento o importancia a nivel local. ....	82
Tabla 46. Reconocimiento o importancia a nivel provincial. ....	83
Tabla 47. Reconocimiento o importancia a nivel nacional e internacional. ....	84
Tabla 48. Presencia adecuada de locales de venta. ....	85
Tabla 49. Presencia de estacionamientos. ....	86
Tabla 50. Presencia de Señalética. ....	87
Tabla 51. Buena accesibilidad al sitio. ....	88
Tabla 52. Sentimiento de seguridad. ....	89
Tabla 53. Información y orientación turística. ....	90
Tabla 54. Visitas y recorridos - artesanías florales. ....	91
Tabla 55. Servicios de entretenimiento y asociación con otros atractivos. ....	92
Tabla 56. Acciones municipales. ....	93
Tabla 57. Acciones por productores de artesanías. ....	94
Tabla 58. Observación de Ferias y eventos. ....	95
Tabla 59. Elaboración de Artesanías florales atractiva para ser conocida. ....	96
Tabla 60. Satisfacción al conocer artesanías florales. ....	97
Tabla 61. Elaboración de artesanías florales como atractivo turístico. ....	98
Tabla 62. Información obtenida sobre elaboración de artesanías florales. ....	100
Tabla 63. Identificación de recursos artesanales florales con mayor demanda..	101
Tabla 64. Media respuestas - características artesanías florales. ....	101
Tabla 65. Respuestas agrupadas. ....	102
Tabla 66. Correlación Artesanía floral con Calidad como atractivo turístico. ....	103
Tabla 67. Correlación Artesanía floral con Significado. ....	103
Tabla 68. Correlación Artesanía floral con Infraestructura. ....	103

Tabla 69. Correlación Artesanía floral con Atención y entretenimiento.....	104
Tabla 70. Correlación Artesanía floral con Promoción como atractivo turístico..	104
Tabla 71. Potencial turístico en elaboración de artesanías florales.....	104
Tabla 72. Resumen de procedimiento de casos.....	105
Tabla 73. Tabla cruzada artesanías florales con atractivo turístico. ....	105
Tabla 74. Correlación Tau B de Kendall.....	106
Tabla 75. Valor Tau B de Kendall.....	106

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de artesanías.....	29
Figura 2. Clasificación de producción artesanal.....	31
Figura 3. Manifestación del patrimonio.....	33
Figura 4. Tipos de artesanías.....	47
Figura 5. Tiempo de vida de artesanías florales.....	48
Figura 6. Surgimiento de los modelos de las artesanías florales.....	49
Figura 7. Materiales para elaboración de artesanías florales.....	50
Figura 8. Duración mínima elaboración de artesanías florales.....	51
Figura 9. Duración media elaboración de artesanías florales.....	52
Figura 10. Duración alta elaboración de artesanías florales.....	53
Figura 11. Personas involucradas en procesos productivos.....	54
Figura 12. Mercado de artesanías florales.....	55
Figura 13. Incremento/Disminución de ventas.....	56
Figura 14. Temporada alta en ventas.....	57
Figura 15. Temporada baja en ventas.....	58
Figura 16. Asociatividad a grupos de trabajo.....	59
Figura 17. Aprendizaje de técnicas artesanales.....	60
Figura 18. Plasmación de símbolos o transmisión de cultura.....	61
Figura 19. Parentescos con el personal de trabajo.....	62
Figura 20. Trabajo artesanal atrayente para conocer.....	63
Figura 21. Potencial turístico en artesanías florales.....	64
Figura 22. Artesanos involucrados en la actividad turística.....	65
Figura 23. Procedencia de compradores.....	66
Figura 24. Nivel alto de preferencia.....	67
Figura 25. Nivel bajo de preferencia.....	68
Figura 26. Motivos frecuentes de compra.....	69
Figura 27. Motivos poco frecuentes de compra.....	70
Figura 28. Frecuencia de compra de artesanías florales.....	71
Figura 29. Cantidad de dinero destinada a compra.....	72
Figura 30. Características que determinan compra.....	73
Figura 31. Recomendación de artesanías florales.....	74
Figura 32. Artesanías florales representativas de Tabacundo.....	75
Figura 33. Calidad de artesanías florales.....	76
Figura 34. Variedad de artesanías florales.....	77

Figura 35. Precios accesibles de artesanías florales. ....	78
Figura 36. Originalidad de artesanías florales. ....	79
Figura 37. Valor intrínseco de parte de expendedores. ....	80
Figura 38. Estado de conservación del sitio. ....	81
Figura 39. Estado de conservación del entorno. ....	82
Figura 40. Reconocimiento o importancia a nivel local. ....	83
Figura 41. Reconocimiento/importancia a nivel provincial. ....	84
Figura 42. Importancia a nivel nacional e internacional. ....	85
Figura 43. Presencia adecuada de locales de venta. ....	86
Figura 44. Presencia de estacionamientos. ....	87
Figura 45. Presencia de Señalética. ....	88
Figura 46. Buena accesibilidad al sitio. ....	89
Figura 47. Sentimiento de seguridad. ....	90
Figura 48. Información y orientación turística. ....	91
Figura 49. Visitas y recorridos - artesanías florales. ....	92
Figura 50. Servicios de entretenimiento y asociación. ....	93
Figura 51. Acciones municipales. ....	94
Figura 52. Acciones por productores de artesanías. ....	95
Figura 53. Observación de Ferias y eventos. ....	96
Figura 54. Artesanía floral atractiva para ser conocida. ....	97
Figura 55. Satisfacción al conocer artesanías florales. ....	98
Figura 56. Artesanías florales como atractivo turístico. ....	99
Figura 57. Cualidades de una buena artesanía. ....	102
Figura 58. Socialización sobre encuestas. ....	117
Figura 59. Encuesta a productora de artesanías florales. ....	117
Figura 60. Encuesta a productora de artesanías florales. ....	118
Figura 61. Encuesta a comprador de la localidad. ....	118
Figura 62. Encuesta a compradores nacionales. ....	119
Figura 63. Arreglo en espiral. ....	134
Figura 64. Arreglo en punta. ....	134
Figura 65. Arreglo corazón. ....	135
Figura 66. Centro de mesa. ....	135
Figura 67. Figura perrito en crisantemo. ....	136
Figura 68. Figura virgen en crisantemo y margarita. ....	136

Figura 69. Figura conejito en pompón.....	137
Figura 70. Figura pava real en rosas. ....	137
Figura 71. Artesanías florales en San Valentín.....	138
Figura 72. Artesanías florales en el día de la Madre.....	138
Figura 73. Estructura floral Escudo Policía Nacional. ....	139
Figura 74. Estructura floral Virgen La Purita de dos metros de altura.....	139
Figura 75. Estructura floral Pava Real de dos metros de altura. ....	140
Figura 76. Estructura floral Colibrí de tres metros de altura.....	140
Figura 77. Estructura floral nombre parroquia Tabacundo.....	141



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	115
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas .....	116
Anexo 3. Levantamiento de información.....	117
Anexo 4. Artesanías florales.....	134

## RESUMEN

La investigación se llevó a cabo con el propósito de analizar a la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como un atractivo turístico, determinando si la actividad posee realmente potencial. Para el desarrollo del estudio se utilizó un enfoque de carácter cuantitativo, siendo la investigación de tipo correlacional con modalidad de campo. De igual manera se utilizó la prueba no paramétrica correlacional Tau B de Kendall la cual es desarrollada en el programa IBM SPSS STATICS para la comprobación de la prueba de hipótesis. El levantamiento de información correspondiente a las dos variables del estudio se lo realizó mediante la aplicación de encuestas a los comerciantes de artesanías florales y a las personas que las adquieren para posteriormente ponderar sus respuestas en una matriz para el cálculo del potencial turístico. Los resultados finales aceptaron la hipótesis alternativa la cual menciona que la elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, tiene potencial para ser considerada un atractivo turístico. Además, se logró identificar aquellas características que requieren fortalecimiento para que la actividad en cuestión pueda desarrollarse adecuadamente y llegar a ser un buen atractivo.

**Palabras Claves:** Artesanía, Atractivo turístico, Correlación, Potencial turístico, Artesanías florales.

## ABSTRACT

The research was carried out with the purpose of analyzing the elaboration of floral crafts by small producers of roses from, Pedro Moncayo canton, in Tabacundo as a tourist attraction, determining if the activity has potential. For the development of the study, a quantitative approach was used, being the research of correlative type with field modality. Likewise, Kendall's Tau B nonparametric correlation test was used, which is developed in the IBM SPSS STATISTICS program to test the hypothesis test. The data collection for the two variables of the study was carried out by applying surveys to traders of floral handicrafts and persons who purchase them to later collect their responses in a matrix for the calculation of the tourism potential. The final results accepted the alternative hypothesis which mentions that the elaboration of floral crafts with small producers of roses in Tabacundo, Pedro Moncayo canton, has the potential to be considered a tourist attraction. In addition, it was possible to identify the characteristics that require strengthening so that the activity in question can be developed properly and become a good attraction.

**Keywords:** Crafts, Tourist attraction, Correlation, Tourist potential, Floral crafts.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se desarrolla alrededor de la problemática que presenta la elaboración de artesanías florales en la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo al referirse a la misma como atractivo turístico, esto debido a que la mencionada actividad a pesar de recibir a varias personas que adquieren algún tipo de artesanía o transitan por los sitios en donde se expenden este tipo de productos, esta se batalla la denominación de atractivo.

En el primer capítulo del estudio se aborda el tema a investigar el cual es "La elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como atractivo turístico" en el que las variables principales son la elaboración de artesanías florales y atractivo turístico, esto con el objetivo de analizar de manera turística las principales características de la actividad artesanal que se desarrolla con flores en la parroquia Tabacundo pudiendo determinar si la misma puede o no encontrarse involucrada en el sector turístico.

En el segundo capítulo se da a conocer las bases que permiten el desarrollo de la presente investigación, como lo son los antecedentes, estudios de distintos autores acerca de diversos tipos de artesanías relacionadas al ámbito turístico, en este segmento se detallan los objetivos y metodologías que dirigieron el rumbo del actual trabajo investigativo al igual que el marco teórico en donde se definen y detallan conceptualizaciones fundamentales para la comprensión del tema general.

En el tercer capítulo se detalla la metodología a través de la cual se obtienen los datos necesarios que permiten el análisis de las variables planteadas y la relación entre ellas para así poder verificar o descartar la hipótesis que se plantea dentro del estudio.

Finalmente en el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos que dan paso a presentar una discusión, conclusiones y recomendaciones al igual que las referencias bibliográficas y respectivos anexos que aportan la información presentada en este documento.

## I. EL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Alrededor del mundo varios son los territorios que al poseer un producto que ellos consideran representativo ya sea este gastronómico, paisajístico, cultural, productivo, entre otros, buscan la manera de motivar a personas de fuera a conocer más de cerca el lugar en el que se desarrollan, sin embargo e irónicamente, también existen aquellos otros que a pesar de contar con un recurso que llama la atención por sí solo a ajenos al lugar en el que se encuentra no le prestan la atención necesaria para incrementar su valor, esto tal vez se deba al desconocimiento de las personas sobre el potencial del producto en cuestión o a que en un principio fue creado con un propósito distinto al turístico.

Ahora bien, Ecuador, un país rico en biodiversidad y cultura, que podría inclusive ser considerado un sitio en el cual cualquier tipo de actividad turística tendría la posibilidad de recibir una fuerte acogida por propios y extraños es escenario del segundo caso. Varias zonas del país cuentan con recursos que podrían explotarse turísticamente pero aún desconocen sobre ello o no cuentan con las características suficientes que permitan su crecimiento y desarrollo.

Como ocurre con el caso de diversas artesanías que se elaboran dentro del país, pudiendo entenderse que son productos elaborados mayormente a mano y que utilizan materiales de la localidad. Su fin es plasmar en ellas las características del territorio al que pertenecen, formas de vida, costumbres, tradiciones, festividades, aquello que represente la unidad del pueblo en el que son realizadas. Las artesanías motivan a todo aquel que reconoce el valor que quieren transmitir, a conocer más allá del producto final, es decir, el esfuerzo y dedicación que se encuentran ocultas en la compra que están realizando y además de la identidad cultural del sector que las expende.

Morales (2018) menciona que en el Ecuador son los artesanos quienes generan reconocimiento y conservan la cultura del lugar en el que elaboran sus productos, debido a que cada territorio cuenta con características propias al momento de obrar sus artesanías. Debido a ello el sector artesanal ha ganado plaza dentro del Turismo

como una importante atracción, sin embargo un factor sustancial es el fortalecer e impulsar la actividad turística y comercialización de la artesanía ayudando al artesano a encontrar la forma ideal de continuar con el mantenimiento y desarrollo de su manera de producir artesanías. (p.72)

Dentro de la provincia de Pichincha en el cantón Pedro Moncayo, conocido como Capital Mundial de La Rosa, la floricultura ha sido a lo largo de los años una de las principales actividades que genera ingresos económicos para la población. Además ha dado origen a la elaboración de una gran variedad de artesanías que en un inicio utilizaron como su elemento base las rosas, producto estrella del cantón, pero se han ampliado hacia otro tipo de flores de verano, esto poco a poco ha representado otra fuente de ingresos económicos, captando la atención de pobladores del sector y personas externas al mismo debido a sus formas, tamaños y colores. Lamentablemente al no estar bien aprovechadas y posicionadas en el ámbito turístico no podrán otorgar los beneficios que poseen.

Esto ocurre porque la población tabacundeña, parroquia en la cual se elabora la mayor cantidad de artesanías florales, no da importancia al aspecto turístico en relación con las mismas o desconoce el correcto manejo que debería dar a esta actual manifestación cultural lo que debilita su valor. De la misma forma la llegada de turistas suele ser desapercibida y no se toma en cuenta que son ellos quienes muestran interés por conocer el proceso de elaboración que se encuentra oculto en cada una de las artesanías florales. La consecuencia inmediata es que los productos que se pueden elaborar con las diversas flores producidas en el sector pasen a ser vistos solo como comerciales y no como un atractivo turístico.

Así, se pierde la oportunidad de explotar este recurso turístico de manera correcta, no considerando que la elaboración de artesanías florales integrándose al turismo podría convertirse en una alternativa que aporte a la reactivación económica de los pequeños productores de rosas tras las pérdidas en épocas de Pandemia.

Considerando que, según Morocho, Cisneros, & Soto, (2021) en el año 2020 la Pandemia por COVID-19 afectó a varios sectores productivos a nivel mundial, siendo en Ecuador el florícola uno de ellos con un decrecimiento de las exportaciones de flores del 7,39% en comparativa con el año 2019, esto debido a la insuficiente demanda, la parálisis de producción y los cierres de mercados.

Así mismo, conflictos entre los países de Ucrania y Rusia, han afectado la economía de los pequeños productores de rosas debido a que el segundo país mencionado es

el principal destino de exportación de estas flores, producidas dentro del cantón Pedro Moncayo, otra de las razones por la cual el concentrarse en analizar a la elaboración de artesanías florales como posible detonante turístico en la parroquia representaría una mayor estabilidad financiera para las familias que se dedican a la actividad artesanal.

Según Tapia (2022) sólo en el año 2021 entre el top 5 de exportaciones, ubicado en el tercer puesto, se hallaban las de rosas y capullos hacia Rusia con un porcentaje del 10% lo cual representaba un ingreso de 99,5 millones de dólares al país. Más sin embargo debido a los escenarios conflictivos en el año 2022 del país receptor con el país de Ucrania, varios sectores productivos del país evidenciaron pérdidas, entre ellos el bananero y floricultor calculando una de 85 millones a 3 meses de suscitarse la problemática.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, puede considerarse un atractivo turístico en el año 2022-2023?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es importante porque se desarrolla con la finalidad de indagar en varios aspectos sobre la oferta y demanda de las artesanías florales así como también el potencial turístico que posee la elaboración de estas. Lo cual aportaría a que la artesanía floral pueda convertirse en promotora de Turismo en la parroquia de Tabacundo, a través del reconocimiento de las falencias que intervienen en su desarrollo turístico, debido a que este sector artesanal crece cada vez más, de formas innovadoras, arrastrando consigo la problemática de no ser considerado un atractivo.

Según Morales, (2018) a pesar de que la artesanía proviene de la antigüedad se vislumbra que cada generación la adapta de acuerdo con los requerimientos contemporáneos con el fin de mantenerla dentro de la industria comercial sin perder la esencia de su cultura.

De igual manera Rivas, (2018) menciona que es pertinente reconocer que la artesanía representa parte del patrimonio cultural de una localidad ya que es ella quien fortalece su identidad al ser distinta a la de otros sectores, además los artesanos son los encargados de transmitir y mejorar las técnicas de elaboración en sus

sucesores los cuales no necesariamente pueden ser familiares sino personal de trabajo que se encuentra involucrado en la producción de la artesanía.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, es preocupante que la artesanía floral de Tabacundo a pesar de llevar años en el mercado, haber pasado a varias generaciones hasta el punto de ser considerada parte de la cultura popular, recibir visitantes y generar un fuerte sentido de pertenencia al observar sus distintos trabajos salir de su territorio cuna, aún no sea considerada un atractivo turístico.

Por ello se considera que los beneficiarios directos del estudio serán los pequeños puestos de ventas de productores de rosas que se dedican a la elaboración de artesanías florales en Tabacundo. La investigación dará a conocer la situación que atraviesan actualmente estos personajes pudiendo presentarlos a entidades municipales y así conjuntamente buscar soluciones eficaces que den paso a que estas artesanías puedan considerarse un atractivo turístico. De igual manera los beneficiarios indirectos de la indagación serán los adquirentes de las artesanías florales que visitan los distintos puntos de venta ubicados en la parroquia a los costados de la Panamericana.

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### 1.4.1. Objetivo General

- Analizar la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como un atractivo turístico para su puesta en valor.

##### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Sustentar bibliográficamente las variables de investigación para la exposición de información verídica en el presente estudio.
- Recopilar la información existente sobre la elaboración de artesanías florales por parte de pequeños productores de rosas de Tabacundo para el análisis de su contexto.
- Identificar los recursos artesanales florales con mayor demanda que aportan a la diversificación de la oferta turística dentro de la parroquia.
- Determinar las potencialidades de la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo para el reconocimiento de su situación actual como atractivo.



#### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el sustento teórico acerca de artesanías florales y de un atractivo turístico?
- ¿Cuál es la información existente sobre la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo?
- ¿Cuáles son los recursos artesanales florales con mayor demanda que aportan a la diversificación de la oferta turística dentro de la parroquia?
- ¿Cuál es el potencial turístico de la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como atractivo?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen diversos estudios sobre las artesanías elaboradas en distintos materiales y su vínculo con el turismo, más sin embargo es casi inexplorado el sector de la artesanía floral vista como un atractivo turístico. Es debido a ello que se han tomado en cuenta investigaciones que indaguen las variables investigativas del presente documento por separado. Para así poder contar con la información oportuna que permita relacionar las artesanías florales con el Turismo y aporte a la presente investigación.

Una primera investigación pertenece a Morales, (2018), titulada “El producto artesanal en el turismo: Experiencia comunidad La Rabija cantón Pelileo” en la cual el objetivo principal es conocer si el canasto de carrizo que se elabora en la comunidad tiene algún impacto en el turismo que se desarrolla en el sector, esto a través de la aplicación de dos encuestas, la primera dirigida a los artesanos con el fin de obtener información acerca de la elaboración del canasto de carrizo y la segunda encuesta a los compradores de la artesanía con el fin de conocer qué productos son los que más se adquieren y así poder plantear actividades turísticas entorno a esta manufactura.

Otro estudio pertenece a Pillicita, (2012), llamado “Producción de cardo para la elaboración de arreglos florales con la participación de personas con capacidades especiales en la parroquia Puéllaro” en el cual la autora busca implementar una empresa dedicada a la siembra, cultivo de cardo, al igual que a su posterior comercialización en una floristería, El Cardo, ya formando parte de un arreglo floral elaborado en manos de personas con capacidades especiales. La autora desarrolla una investigación de mercado a través de la aplicación de encuestas para poder identificar la oferta y demanda que giran en torno a este producto, llegando a la conclusión de que los arreglos florales, que elaboran de forma artesanal, tienen acogida en ventas.

Una tercera investigación de suma importancia es la elaborada por Huaripata, (2018) en la cual se busca identificar los recursos con potencial turístico dentro de la provincia de Celedín, región Cajamarca que podrían generar desarrollo económico,

para ello se realizan varios acercamientos a los pobladores del sector quienes facilitan información acerca de los que consideran lugares turísticos y así la autora aplica fichas técnicas a cada uno de estos recursos y logra conocer aquellos que realmente presentan potencial turístico a través de su jerarquización para posteriormente determinar los puntos que requieren fortalecerse en cada recurso y contemplar cuales son las acciones que deberían gestionar las autoridades locales y regionales para ponerlos en valor.

Como cuarto antecedente se presenta el estudio de Guzmán (2016) titulado "Evaluación de los atractivos turísticos de Tabasco, México" en el cual el autor evalúa los sitios y acontecimientos que la población de Tabasco considera un atractivo turístico, para así detectar las limitaciones y potencialidades que posee cada uno de ellos. El autor menciona que Tabasco a pesar de tener varios recursos turísticos, estos no logran consolidarse dentro del mercado debido a que no se han tomado en cuenta los aspectos más importantes a desarrollarse si se quieren establecer como atractivo. Estos aspectos son la infraestructura, atención y entretenimiento y la promoción, las cuales el autor del estudio mide a través de un instrumento que utiliza la escala de Likert.

Y Finalmente como Quinto antecedente Casanova, Guerrero y Benítez (2022) aportan al presente estudio con su investigación titulada "Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje" en la cual los autores buscan conocer las potencialidades de los distintos recursos existentes a través de la aplicación de la ficha técnica para valoración de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio del Ecuador en el año 2018, para ello utilizan la ponderación estándar de cada uno de los criterios de la ficha como dato de partida aplicando la fórmula de aptitud adaptada para conocer el porcentaje de potencialidad de cada criterio.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Artesanía**

Rivera, Alberti, García y Mendoza, (2008) mencionan que las artesanías vienen desde la antigüedad y su propósito original era el satisfacer necesidades, más sin embargo ha pasado a relacionarse con el Turismo debido a su rusticidad, colores y diversidad. De igual forma la artesanía por años ha llevado de la mano a la identidad cultural ya que los individuos a través de sus técnicas de manufactura y varios diseños de artesanías plasman en ellas muchas veces intencionalmente su cosmovisión.

Claro ejemplo de ello se puede verificar en la ciudad de Otavalo, en donde se elaboran Ponchos de lana, carteras, cuadros, llaveros, collares, instrumentos musicales, platos y vasos, todos decorados con símbolos e imágenes que transmiten a las personas que adquieren sus productos, el fuerte sentido de pertenencia que poseen hacia su cultura.

De igual manera fuera del país, Panamá es otro referente de la gran variedad de producción artesanal teniendo como producto representativo la mola, blusas que son adornadas de acuerdo con la creatividad de las mujeres indígenas, llevando bordados paisajes, historias, animales marinos y terrestres que se encuentran en la zona en la cual se expenden sus productos y a través de ello se obtienen altos ingresos, siendo esta actividad base de la economía familiar.

Ahora bien, a pesar de que existen varias artesanías que son elaboradas con cuero y textiles, hay muchas otras que utilizan materiales naturales como las elaboradas por las indígenas Nahuas de la Sierra Norte de Puebla en las cuales el elemento primordial es la fibra de jonote, un arbusto que se procesa y se utiliza para la obtención de cestas, cunas, despenseros, entre otros para uso doméstico. Una de las características de la actividad artesanal es que todo el grupo familiar participa en la fabricación de los diversos productos fomentando la unidad familiar y comunitaria.

Existen diversos tipos de artesanías y en la elaboración de todas ellas los miembros de la familia trabajan como una fábrica de ensamblaje, otorgándose tareas para poder culminar varias piezas.

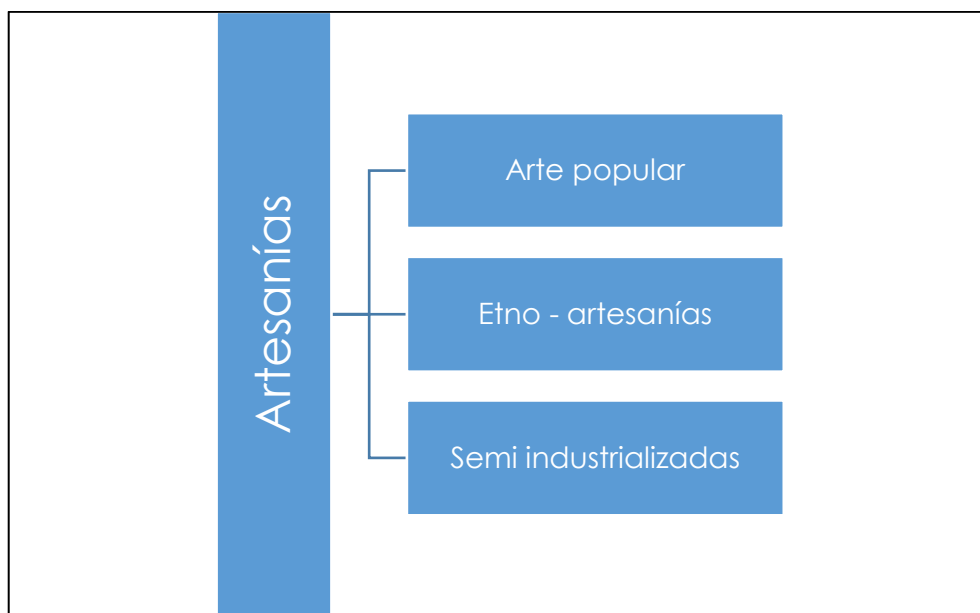
Del mismo modo Etienne, (2019) concuerda que alrededor del mundo varias destrezas artesanales transforman y adaptan materiales diversos que conforme a la imaginación y talento pueden crear objetos decorativos que requieren materiales como semillas, plumas, conchas, flores, ramas, frutas, piedras, entre otros, e inclusive en la actualidad pueden considerarse indispensable para el ornamento del hogar yendo de los más sencillos a los más cotizados. (p.5)

Sailema, (2013) menciona que las artesanías varían de acuerdo con su finalidad o manera de elaborarlas y nos presenta una clasificación de tres grupos:

1.- Arte Popular: Pueden ser elaboradas por un solo individuo o toda una familia, sin embargo su producción no pasa de generación a generación debido a que la finalidad de su creación fue con el propósito de satisfacer una necesidad, esta puede ser decorativa, pero frecuentemente son adquiridas solo por personas amantes de la colección.

2.- Etno – artesanías: Se elaboran mayormente en comunidades rurales por los miembros de una familia, sus técnicas se van transmitiendo de padres a hijos y los materiales que se utilizan dependen de los productos del sector. Los elementos para su decoración pueden incluir aves y flores de su zona de residencia.

3.- Artesanías Semi industrializadas: Pueden ser llamadas también artesanías modernas, y estas son aprendidas en centros académicos, se producen en zonas urbanas donde se llevan a cabo talleres. (p.35)



**Figura 1.**Tipos de artesanías

Ahora bien Norrild, (2005) como aporte fundamental al presente estudio menciona que una artesanía al momento de ser adquirida ha cumplido con poseer diferentes cualidades que tomarán en cuenta los compradores para seleccionarla, las cuales son:

- Materiales: En general la persona que busca realizar la compra de la artesanía elige aquella que esté elaborada con los materiales de mayor calidad o los más típicos de la zona.
- Técnicas: Influye mucho si la pieza es de carácter artesanal o industrial, si sus procesos de elaboración son antiguos o modernos, al igual que si los conocimientos de producción son transmitidos de generación en generación o a través de talleres, etc.
- Herramientas: Algunos individuos muestran interés por conocer los elementos con los que ha trabajado el creador de la artesanía.

- Artesano: De igual manera influye la reputación del productor por la calidad de sus obras, su creatividad e innovación que garantizan que su producto es bueno.
- Identidad utilitaria u ornamental: Existen muchas variantes al momento de plasmar la identidad del territorio o del artesano en el producto, más sin embargo muchas veces no responden a la identidad del lugar donde se producen ya que las personas que los elaboran los trabajan en relación con lo que se cree que el turista prefiere o lo que solicitan los compradores. (p.15)

### **2.2.1.1. Producción artesanal**

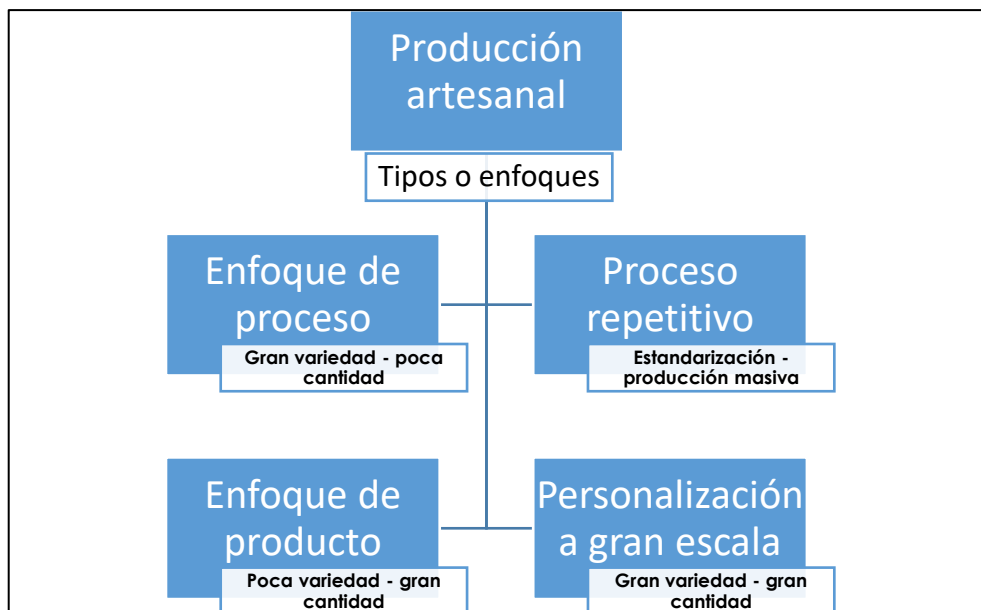
Bustos, (2009) nos indica que la producción artesanal según la prolongación del proceso se puede clasificar en varios tipos o enfoques:

1.- Enfoque de proceso: También se lo llama proceso intermitente debido a que su producción es flexible a cambios repentinos, se lo desarrolla en talleres y se caracteriza por la elaboración de una gran variedad de productos en poca cantidad.

2.- Proceso repetitivo: Consiste en la producción masiva y secuencial de productos estandarizados que se expenden en mercados mayoristas, su proceso de fabricación divide trabajos y es poco flexible a cambios.

3.- Enfoque de producto: Se trata de la elaboración de una gran cantidad de productos pero con poca variedad. Este tipo de producción es conocido también como procesos continuos debido a que no son interrumpidos y tienen poca flexibilidad en sus procesos.

4.- Personalización a gran escala: Proceso de producción de variedad de productos y en gran cantidad buscando satisfacer los deseos del comprador en el momento que lo desee. Este tipo de proceso posee una alta flexibilidad en sus secuencias. (p.35)



**Figura 2.** Clasificación de producción artesanal.

Más sin embargo, García (2017) nos menciona un conjunto de características concretas para poder identificar una producción artesanal:

- Elaboración del producto de forma manual, domiciliaria, para uso familiar o venta de un bien local.
- Agrupación del demandante, artesano, vendedor y carga en un solo sitio.
- La elaboración de los productos son llevados a cabo en su totalidad por las manos del artesano, el cual selecciona personalmente la materia prima transformándola de acuerdo con su creatividad.
- Requiere de conocimientos especializados en las operaciones de manufactura que requiere el diseño.
- El artesano posee habilidades para un determinado proceso de elaboración del producto.
- La cantidad de producción es reducida. (p.19)

### **2.2.1.2. Identidad cultural**

Molano, (2007) menciona que la identidad cultural se refiere al sentir seguridad de pertenecer a una comunidad que comparte creencias, valores y distintos rasgos culturales, un concepto que se crea y desarrolla personalmente y de manera colectiva formándose a partir de la influencia que viene desde del exterior del grupo en el cual se siente identificado, debido a que varios estudios antropológicos y sociológicos dan a conocer que los distintos sentidos de pertenencia se reafirman

ante otros grupos externos a la comunidad, de igual manera se menciona que la identidad presenta un fuerte vínculo a un determinado territorio. (p.73)

### **2.2.1.3. La artesanía como Patrimonio cultural**

Rivas, (2018) manifiesta que la artesanía permite que los pueblos se expresen e identifiquen, de igual forma fortalece el vínculo familiar al transmitir la técnica de producción a cada una de las generaciones futuras y el poder observar su producto fuera de su territorio de origen los hace sentir representados.

De igual forma menciona que el considerar a la artesanía como patrimonio cultural impulsa a las personas que la elaboran a ser muy cautelosas al transmitir sus conocimientos y habilidades puliéndolas en sus sucesores, ya sean familiares o trabajadores que acompañan al experto en sus labores. En la antigüedad los artesanos eran los encargados de otorgar los recursos fundamentales a su familia y comunidad para la vida cotidiana, en la actualidad esto puede considerarse cultura popular. (p.25)

### **2.2.1.4. Artesanía como difusora de imagen turística**

Luva de Mello y Ciliane, (2015) expresan que cuando el artesanado logra introducirse en el turismo se origina una asociación que implica el valorizar el producto genuino de la zona que representa una historia, tradición o costumbre. Con el tiempo estos productos elaborados con elementos culturales o naturales llegan a ser un centro de apreciación, identidad y valor turístico. Se genera un espacio en el cual obtener ingresos, fortalecer la identidad cultural, impulsar el trabajo femenino y mejorar la calidad de vida del artesano y su familia.

Ahora bien, las autoras afirman que el adquirir una artesanía como souvenir permite conservar memorias sobre el lugar turístico que se ha visitado. Siendo esta artesanía un producto que identifica la imagen del sitio y puede considerarse un canal de promoción de los distintos destinos turísticos. Esto tomando en cuenta que dentro del turismo la imagen permite que aquello que se piensa de un lugar sea real y genere satisfacción.

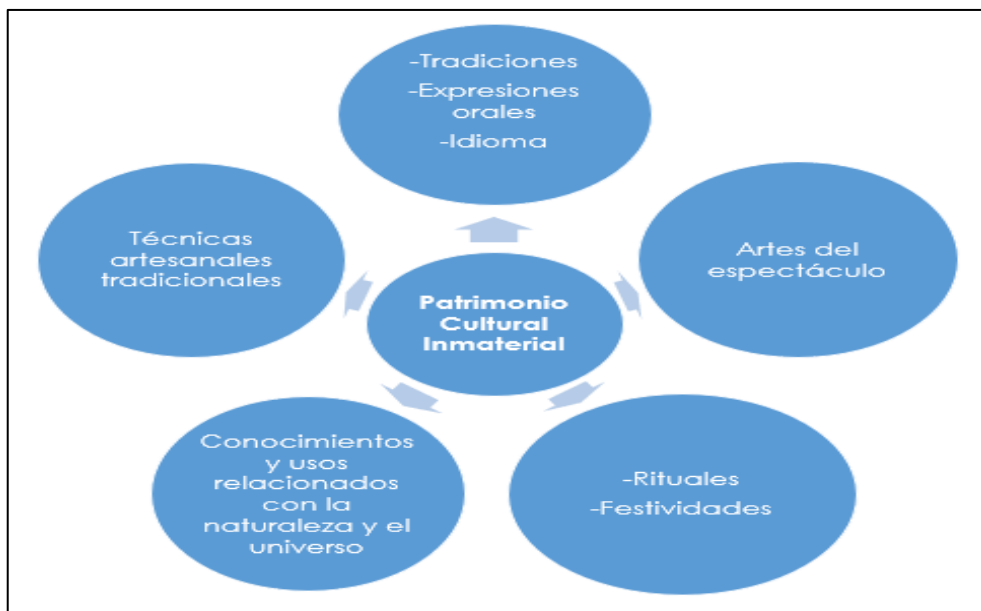
Así pues las perspectivas que genera un sector se construyen inclusive antes de conocer directamente el destino turístico ya que esta imagen depende de una imagen previa a la que se generará por el visitante al encontrarse en el sitio deseado, es decir, la artesanía es una creadora de imagen turística antes de que el turista visite



un destino y de igual manera es un producto que a través de su compra transporta, conserva y difunde la cultura impregnada en ella. (p.190)

### 2.2.1.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

Fernández, (2015) menciona que existen diversas formas en las que se manifiesta el Patrimonio Cultural Inmaterial:



**Figura 3.**Manifestación del patrimonio.

### 2.2.2. El artesano

Arriaga, (2016) nos da a conocer tres grandes categorías de artesanos:

1.- Artesanos de tradición: En su mayoría corresponden ya desde su nacimiento a una cultura campesina y se dedican a elaborar productos como: cestas, alfarería, bordados, esculturas, carpintería, entre otros. Al ser estos sucesores de técnicas antiguas las transmiten y pulen según su carácter en una dirección determinada.

2.- Artesanos de arte: Aquí se encuentran los artesanos no tradicionales los cuales se dedican a la producción relacionada al arte decorativo. Normalmente se desarrolla en la zona urbana y es influenciada por la moda y el arte superior.

3.- Artesanos ejecutantes: Mano de obra sin capacidad de creatividad. (p.220)

### 2.2.3. Atractivo Turístico

Según el Ministerio de Turismo (2018) consiste en la derivación de un registro valorado que por sus características culturales, naturales y capacidades de operación forman parte del patrimonio turístico. Es un componente primordial para gestionar, planificar, ejecutar y evaluar turísticamente a un territorio.

Para ello, existe una ficha establecida por el mismo ministerio que contiene nueve criterios de valoración los cuales permiten jerarquizar los distintos espacios turísticos:

1. Accesibilidad y Conectividad. – Se refiere a las condiciones de acceso hacia el atractivo y la población más cercana.

2. Planta Turística/Complementarios. – Busca identificar si existen servicios de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros complementarios a la actividad.

3. Estado de Conservación e integración Sitio/Entorno. – Busca conocer si el sitio mantiene armonía entre el entorno físico, ambiental y sociocultural tanto en el atractivo como en sus alrededores.

4. Higiene y Seguridad Turística. – Se refiere a la existencia de servicios básicos y de condiciones que precautelen la seguridad el visitante.

5. Políticas y Regulaciones. – Planificación turística del territorio y regulaciones en las actividades que se realizan.

6. Actividades que se practican en el atractivo. – Se refiere a las distintas actividades que se pueden desarrollar en aire, agua o tierra en los atractivos naturales o culturales.

7. Difusión, medios de Promoción y comercialización del atractivo. – Se trata de las distintas formas de promover las visitas al atractivo ya sean a través de medios de comunicación, publicaciones en revistas especializadas, entre otros.

8. Registro de visitantes y afluencia. – Busca conocer la cantidad de personas que se muestran interesadas por el atractivo al igual que la procedencia de cada uno de ellos.

9. Recursos Humanos. - Se trata sobre los niveles académicos de las personas que laboran en el atractivo. (p.13)

Por otro lado la OMT (2008) lo define como un acontecimiento de carácter social, cultural y económico que genera el desplazamiento de personas a lugares distintos a los de su residencia habitual ya sea por motivos particulares o de trabajo.

### **2.2.3.1 Oferta turística**

De igual manera la Organización Mundial de Turismo (2008) menciona que la oferta trata de una agrupación de servicios turísticos y no turísticos que dispondrá la persona en un sitio determinado para su disfrute y consumo. Hay que conocer también que la oferta turística puede tener un uso no turístico por parte de los habitantes de la zona.

Ahora bien, Guzmán y Mayo (2016) ponen a consideración 3 variables las cuales consideran básicas para que un sitio o actividad se desarrolle turísticamente:

- Infraestructura. - Se refiere a instituciones públicas que vinculan distintas partes de una ciudad para proveer de servicios básicos a la misma para su funcionamiento.
- Atención y entretenimiento. - Son servicios de información y orientación del turista durante su viaje en el destino, así también como la variedad de actividades que aumentan el nivel de satisfacción del viajero.
- Promoción. - Técnicas o tácticas para que el turista retorne al sitio con el motivo de adquirir artesanías.

Sin embargo, Acle, Santos y Herrera (2019) añaden 2 variables más que consideran son de suma importancia:

- Calidad. - Hace referencia al grado de interés que el turista muestra hacia las particularidades del producto o servicio turístico que cubrirá la satisfacción de sus necesidades y expectativas.
- Significado. - Representa cuán importante es el atractivo en relación con el territorio en el que es popular. (p.12)

### **2.2.3.2 Demanda Turística**

Según la OMT (2008) la demanda turística se relaciona estrechamente a la toma de decisiones influenciadas por aspectos económicos, psicológicos, físicos o éticos. Consiste en el movimiento de turistas o visitantes de forma grupal o individual con el propósito de satisfacer necesidades a través del consumo de un producto o servicio turístico. Es decir hace referencia al número actual de individuos que evidentemente viajan.

### **2.2.3.3 Turista y excursionista**

Tomando como referente a la anterior organización, se mencionan las siguientes definiciones:

- Turista. - Cualquier individuo que se traslada a un lugar distinto al de su residencia habitual y pernocta por al menos una noche en el sitio que visita por motivo de ocio, negocio u otros. Por su origen puede ser nacional o extranjero.
- Excursionista. - Cualquier persona que se moviliza de su lugar de residencia a uno distinto por un periodo menor a 24 horas sin pernoctar, con fines distintos a remunerar en el sitio de visita.

#### **2.2.4. Recurso Turístico**

La OMT (2008) menciona que un recurso turístico se trata de un componente natural o cultural que motiva a una persona a desplazarse, pero que aún no se integra a la actividad turística como tal ya que no posee ninguna adecuación para recibir visitas.

##### **2.2.4.1 Potencial Turístico**

Sánchez Zhingri (2020) menciona que el potencial turístico hace referencia a la correlación existente entre los recursos sean estos naturales o culturales y la satisfacción de las necesidades de las personas que los visitan.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque Cuantitativo**

El enfoque del estudio es de carácter cuantitativo debido a que luego de la aplicación de cuestionarios se obtendrán resultados numéricos para posteriormente ser transformados en datos estadísticos que permitirán conocer el aporte de las artesanías florales a la parroquia dentro del Turismo del cantón y conocer si esta actividad puede considerarse un atractivo.

Se utilizará el enfoque cuantitativo ya que Sánchez (2019) menciona que este enfoque trabaja con hechos que se puedan medir por medio de la estadística para posterior a ello desarrollar el análisis de la información recogida y finalmente describir y explicar las causas, pudiendo así predecir y controlar futuras ocurrencias. (p.104)

En este caso dentro de los objetivos específicos se busca determinar la relación entre la artesanía floral y el turismo para conocer el potencial de la actividad como atractivo, por lo que se hará uso del presente enfoque para que a través de técnicas estadísticas se pueda obtener el resultado de hasta qué punto la elaboración de artesanías florales puede considerarse un detonante turístico en la parroquia de Tabacundo.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

###### **3.1.2.1. Investigación de campo**

Se utilizará la investigación de campo ya que se necesita recopilar información directamente de la elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas, en el sitio que se ha determinado será el escenario del estudio.

###### **3.1.2.2. Investigación descriptiva**

De igual manera se hará uso de la investigación descriptiva debido a que se necesita detallar la importancia que tienen estas producciones basadas en las flores como un atractivo dentro de la localidad de Tabacundo.

### 3.1.2.3. Investigación relacional

Y finalmente se desarrollará la investigación Relacional que Espinoza y Ochoa (2021) mencionan es el segundo nivel dentro de las investigaciones de carácter o enfoque cuantitativo ya que se requiere conocer acerca de las características a detalle de las dos variables dentro del estudio, si tienen relación o no y qué tan fuerte es, esto mediante el valor de probabilidad: rho Spearman, Pearson, Chi cuadrado, entre otros. (p.43)

## **3.2. HIPÓTESIS**

H0= La elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, no tiene potencial para ser considerada un atractivo turístico.

H1= La elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, tiene potencial para ser considerada un atractivo turístico.

## **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

La operacionalización de variables consiste en resumir la información presentada en el marco teórico a través de una matriz que permita facilitar la recolección de información, en este apartado se definen indicadores, los ítems de cada uno de ellos, los instrumentos que se utilizarán y los informantes.

**Tabla 1.** Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Informante
Elaboración de artesanías florales.  Conjunto de procesos de transformación llevados a cabo mayormente a mano sin la intervención de maquinaria para la producción de una gran variedad de objetos que integran como elemento principal las flores y fomentan la cultura de un sector. Estos son contruidos por personas denominadas artesanos.	Producto	-Variedad -Durabilidad -Creatividad -Autenticidad	Encuesta	Cuestionario	Pequeños productores de rosas
	Proceso de elaboración	-Materiales -Tiempo -Personal -Técnicas			
	Comercialización	-Clientela -Rentabilidad -Pérdida			
	Conocimiento e innovación	-Nivel de preparación -Identidad -Herencia			

**Tabla 2.**Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Informante
Atractivo turístico  Simbolizaciones o recursos turísticos instaurados o transformados que permiten proporcionar una experiencia turística a través de una oferta de calidad que permita generar significado en los individuos que los consumen satisfaciendo sus necesidades y expectativas a través de una infraestructura, atención y promoción adecuadas.	Calidad	-Valor intrínseco -Estado de conservación -Entorno			
	Significado	-Local -Provincial -Nacional e Internacional			
	Infraestructura	-Locales de venta -Estacionamientos -Señalética -Accesibilidad -Seguridad			
	Atención y entretenimiento	-Información y orientación turística -Visitas y recorridos artesanías florales -Servicios de entretenimiento y asociación con otros atractivos	Encuesta	Cuestionario	Visitantes
	Promoción	-Acciones municipales -Acciones por propietarios -Ferias y eventos			



### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### 3.4.1. Método no experimental

Hernández, Fernández y Baptista, (2012) mencionan que este método trata sobre la observación de acontecimientos ya existentes, no de la creación de algún suceso. De igual manera el investigador no manipula ninguna de las variables investigativas, solo se limita a estudiar cada una de ellas.

#### 3.4.2. Método correlacional

Ramos, (2020) afirma que el método correlacional consiste en relacionar dos variables pudiendo determinar el efecto que tiene una de ellas sobre la otra con el propósito de analizar los resultados, es aplicable tanto en investigación con enfoque cualitativo como cuantitativo.

#### 3.4.3. Método explicativo

Tomando como referente el autor ya mencionado, se puede indicar que al igual que el anterior método este es ajustable para ambos enfoques de investigación y su finalidad es el exponer de manera detallada información acerca de la causa - efecto de las variables de investigación permitiendo comprobar una hipótesis o idea a defender.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

#### 3.5.1. Población

La población de la cual se obtendrá información para la variable independiente está basada en el número total de pequeños productores de Rosas y distintas flores de verano que también se dedican a la venta de artesanías florales en distintos puestos a lo largo de la Pana americana que cruza La Parroquia de Tabacundo.

Mientras que para la variable Dependiente la Población se basa en el número de personas que adquieren artesanías florales pudiendo considerar a las mismas como un atractivo turístico de la parroquia Tabacundo.

#### 3.5.2. Técnicas e instrumento

##### 3.5.2.1. Encuesta

Según Herrera (2004) la encuesta se encuentra dirigida a compilar datos al igual que la técnica de observación que puede ser otra técnica complementaria de la misma. Para ello se utiliza como herramienta el cuestionario que presenta un conjunto de

preguntas estructuradas minuciosamente acerca de las características que interesan al investigador para que la población o muestra sea quien de contestación. (p.15)

### 3.5.2.2. Alfa de Cronbach

Según Oviedo (2005) El coeficiente Alfa de Cronbach permite conocer si los ítems dentro de un cuestionario mantienen relación entre ellos y otorgan la confiabilidad necesaria para ser aplicados a partir de un resultado que sea igual o sobrepase la ponderación de 0,60.

En este caso antes de proceder a la aplicación del instrumento se sometió el mismo a su correspondiente validación por parte de expertos en la materia de Turismo para posterior a ello aplicar el Alfa de Cronbach que permite conocer la consistencia interna o la fiabilidad de un instrumento investigativo obteniendo resultados favorables que dan paso a continuar con el levantamiento de información.

**Tabla 3.** Cálculo Alfa de Cronbach de la variable independiente.

EXPERTOS															SUMA
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
Msc. Dennys	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	62
Msc. Diego	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Msc. Jairo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
<b>Varianza</b>	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,22	0,89	0,89	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	

K= 14

Cronbach= 0,88

Si= 2,67

St= 14,22

**Tabla 4.** Cálculo Alfa de Cronbach de la variable dependiente.

EXPERTOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	SUMA
Msc. Dennys	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	44
Msc. Diego	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
Msc. Jairo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
<b>Varianza</b>	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,00	0,89	0,89	0,00	

K= 11

Cronbach= 0,96

Si= 3,33

St= 26,89

### 3.5.3. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se llevará a cabo en la variable dependiente es el no probabilístico por conveniencia debido a que se aplicarán las encuestas solamente a los turistas o visitantes que adquieren artesanías florales en la parroquia de Tabacundo ya que ellos son la fuente principal de información que aportará para conocer si la actividad de elaboración de artesanías florales cumple o no con las condiciones para considerarse un detonante turístico en la parroquia de Tabacundo.

#### 3.5.3.1. Muestra o Censo

Ramírez (2010) menciona que una investigación puede resultar amplia cuando ésta requiere de la inmersión en el campo en el cual se están desarrollando los fenómenos a estudiar cuando se llevan a cabo en muestras o censos (poblaciones enteras) y aceleradas en casos más específicos que no generalizan resultados. (p.31)

De igual manera, Fidias G. Arias (2012) da a conocer que el Censo busca recolectar información del total de una población o miembros de una organización, por ello los censos nacionales se realizan para obtener datos de todas las personas que habitan un país. (p.33)

Tomando como referente al anterior autor se considera aplicar un Censo a la población seleccionada para la variable independiente ya que ésta no supera los cien individuos por lo cual se prevé innecesario el cálculo de una muestra.

Por otro lado para la variable dependiente se calculará el tamaño de la muestra desconociendo el tamaño de la población a través de la fórmula de la población infinita.

**Variable Independiente: Pequeños productores de Rosas que elaboran artesanías florales.**

**Tabla 5.** Población variable independiente.

Lugar	Puestos de ventas
Sector Barrio la Y	31
Sector Barrio la Playita	17
Sector Barrio la Banda	7
POBLACIÓN	55

**Variable Dependiente: Personas que adquieren artesanías florales.**

Muestra infinita

Fórmula:

$$m = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

En donde:

**m**= Tamaño de muestra buscado

**Z**= Nivel de confianza del 95 % = 1,96

**p**= Probabilidad de éxito 50% = 0,50

**q**= Probabilidad de fracaso 50% = 0,50

**d**= Margen de error 5 % = 0,05

$$m = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2}$$

$$m = 384$$

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Resultados encuesta - artesanos.

Resultados obtenidos en base a la encuesta aplicada sobre la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de Rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo.

**Tabla 6.** Cruce Género\*Edad

		Edad					Total
		18-25años	26-33años	34-40años	41-48años	49-56años	
Género	Hombre	0	0	0	7	1	8
	Mujer	8	16	8	15	0	47
Total		8	16	8	22	1	55

**Tabla 7.** Cruce Género\*Experiencia

		Experiencia			Total
		1-2años	3-6años	7-10años	
Género	Hombre	0	0	8	8
	Mujer	8	29	10	47
Total		8	29	18	55

#### **Análisis:**

Luego de finalizar la aplicación del instrumento a la correspondiente población de la variable independiente uno de los datos que se consideraba importante conocer es el número de artesanos que expende sus productos en la parroquia de Tabacundo con relación a su género y años que lleva dedicado a la actividad artesanal por lo que se obtuvo el resultado de que la mayor cantidad de personas encuestadas es de género femenino las cuales además de poseer una mayor cantidad de años de experiencia en la elaboración de artesanías florales a comparación de los hombres, éstas son las que presentan un número mayor de personas que se suman cada vez más a formar parte de la actividad tal como se representa en el rango de edades ya

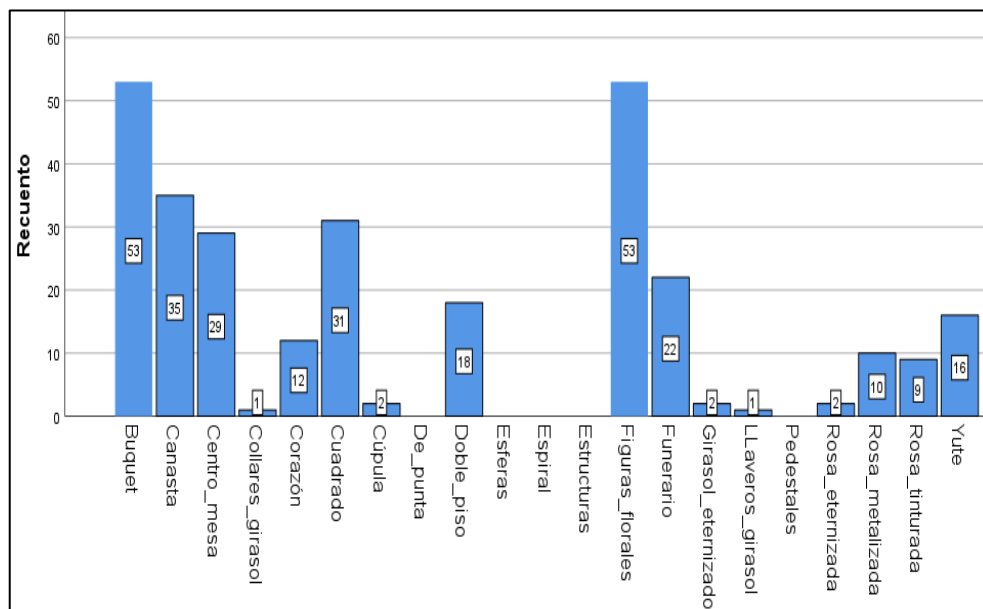
que la mayoría de mujeres encuestadas se encontraba en el rango de personas de entre 26 a 33 años de edad.

#### 4.1.1.1. Producto.

##### Pregunta 1.

**Tabla 8.** Variedad de artesanías.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Variedad	Buquet	53	17,9%
	Rosa eternizada	2	0,7%
	Rosa tinturada	9	3,0%
	Rosa metalizada	10	3,4%
	Centro de mesa	29	9,8%
	Funerario	22	7,4%
	Canasta	35	11,8%
	Corazón	12	4,1%
	Cuadrado	31	10,5%
	Yute	16	5,4%
	Doble piso	18	6,1%
	Figuras florales	53	17,9%
	Girasol eternizado	2	0,7%
	Llaveros de girasol	1	0,3%
	Collares girasol	1	0,3%
	Cúpula	2	0,7%
Total	296	100,0%	



**Figura 4.**Tipos de artesanías.

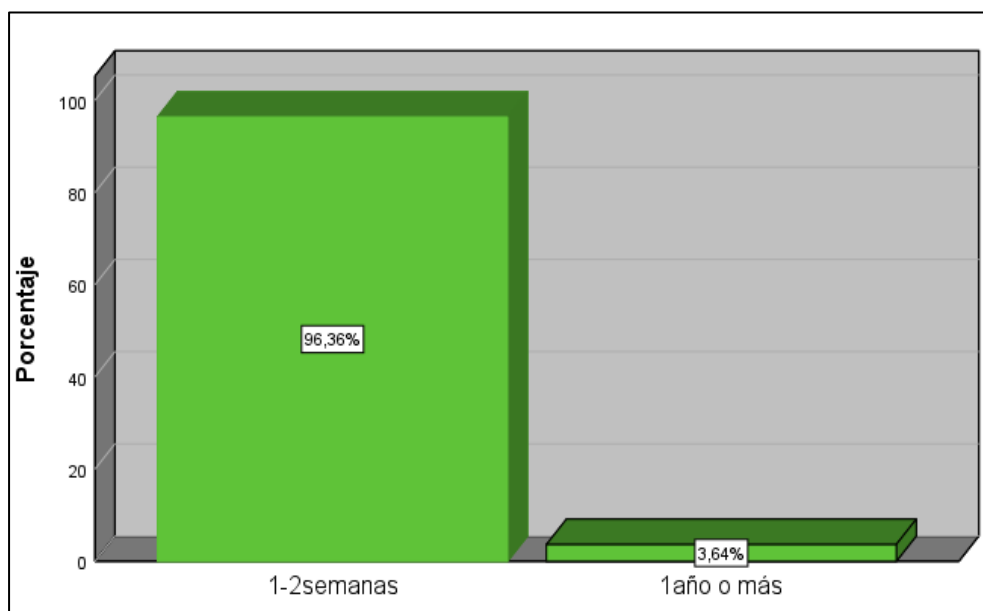
**Análisis:**

Una de las características principales de una artesanía es que presenta variedad y como se puede observar en la gráfica luego de encuestar a los artesanos estos han respondido que sus puestos de ventas no pueden encontrarse desabastecidos de artesanías florales de diversos modelos y tipos ya que solo así el comprador puede tener la opción de elegir el que más le guste. Es por eso que se ha calculado las frecuencias de los productos que todos los días se encuentran en exposición demostrando que en la parroquia de Tabacundo existe una gran variedad de artesanías florales.

**Pregunta 2.**

**Tabla 9.**Durabilidad de las artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1-2semanas	53	96,4
	1 año o más	2	3,6
	Total	55	100,0



**Figura 5.** Tiempo de vida de artesanías florales.

**Análisis:**

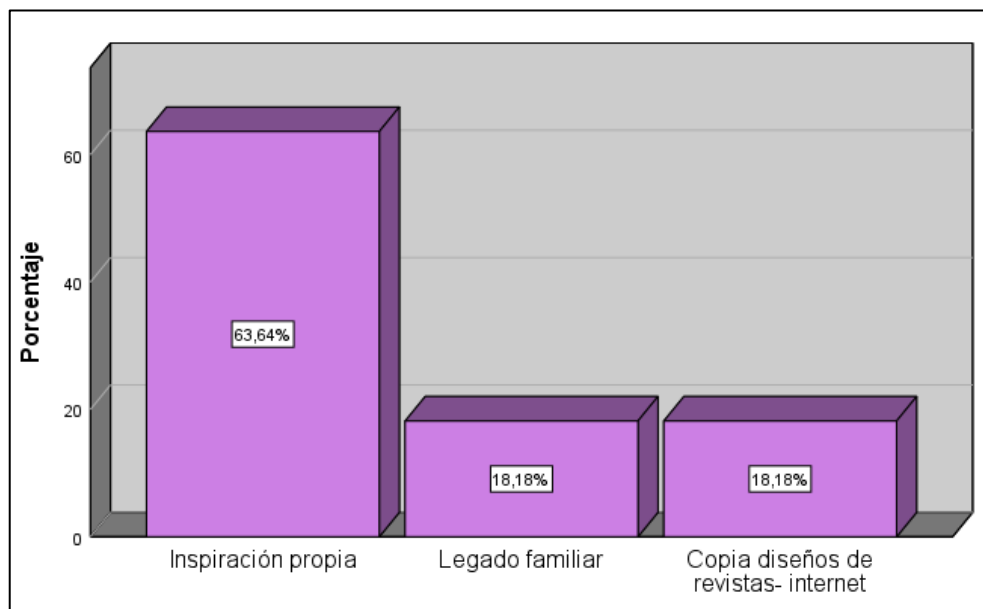
Los artesanos han coincidido en la respuesta de que sus productos poseen un período de vida de entre una a dos semanas lo cual mencionan favorece y a la vez perjudica a su economía, la primera debido a que como es un producto perecible varias han sido las personas que retornan frecuentemente para adquirir algún tipo de artesanía. Y por el contrario en caso de no lograr su venta en el lapso de vida del producto optan por estrategias de promociones.

**Pregunta 3.**

**Tabla 10.** Creatividad y autenticidad del artesano.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Inspiración propia	35	63,6
Legado familiar	10	18,2
Copia diseños de revistas- internet	10	18,2
Total	55	100,0





**Figura 6.** Surgimiento de los modelos de las artesanías florales.

**Análisis:**

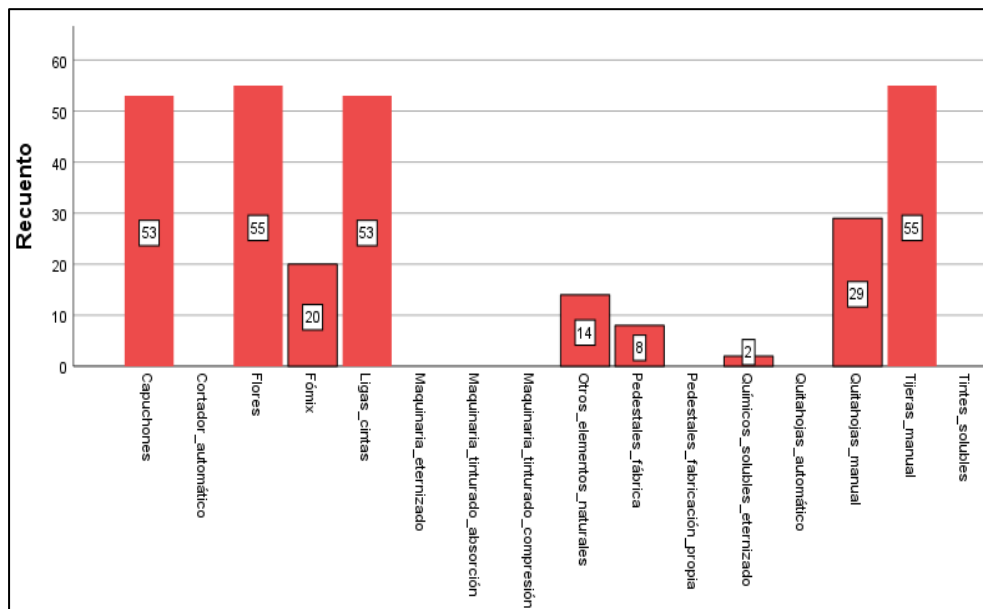
Estas artesanías han demostrado su constante innovación no solamente con el uso de las rosas sino con las flores de verano y es que los pequeños productores de rosas al tener la posibilidad de generar su propia materia prima se arriesgan a cultivar otro tipo de flores con el fin de reducir los costos de inversión en su producto y se adentran a experimentar la elaboración de una gran variedad de artesanías que le permitan agregar valor a su materia prima. Es por esto que muchas veces se puede observar cómo se batalla el título de mejor puesto de artesanías florales debido a la imaginación y creatividad del artesano tal y como se muestra en la gráfica.

#### 4.1.1.2. Procesos.

#### Pregunta 4.

**Tabla 11.** Materiales y técnica.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Materiales	Flores	55	19,0%
	Tijera manual	55	19,0%
	Quita hojas manual	29	10,0%
	Ligas o cintas	53	18,3%
	Capuchones	53	18,3%
	Fómix	20	6,9%
	Pedestales de fábrica	8	2,8%
	Químicos solubles-eternizado	2	0,7%
	Otros elementos naturales	14	4,8%
Total		289	100,0%



**Figura 7.** Materiales para elaboración de artesanías florales.

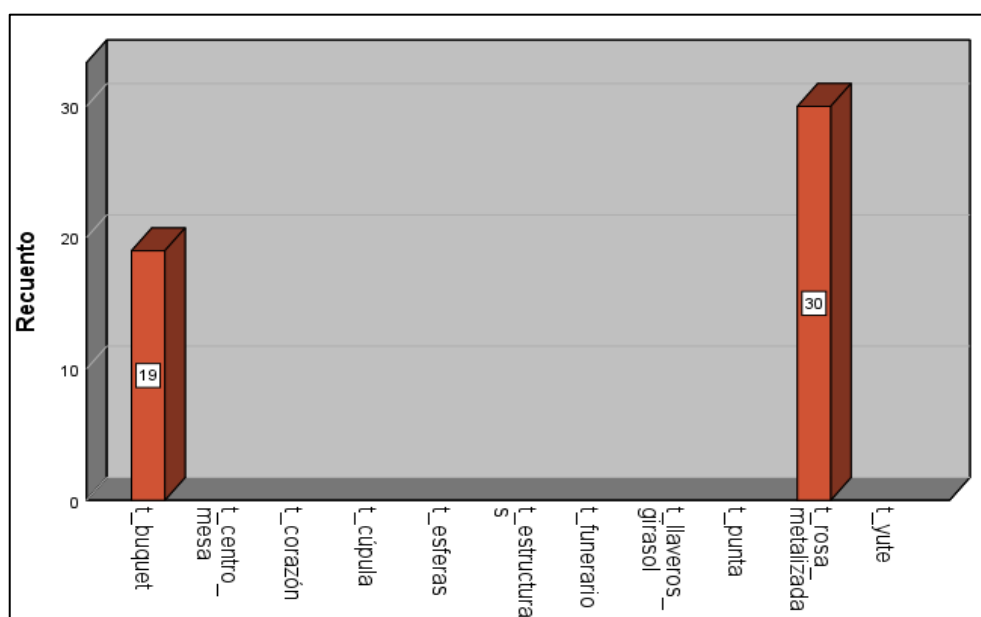
#### Análisis:

Una vez obtenida la información acerca de los elementos indispensables que se requiere para la elaboración de artesanías florales se puede mencionar que la artesanía floral es un producto elaborado totalmente a mano, utilizando materia prima en su mayoría propia del cantón como lo son las rosas y otro tipo de flores, sin embargo se añaden otros elementos complementarios para su creación.

### Pregunta 5.

**Tabla 12.** Duración mínima elaboración de artesanías florales.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Duración1	Buquet	19	38,8%
	Rosa metalizada	30	61,2%
Total		49	100,0%



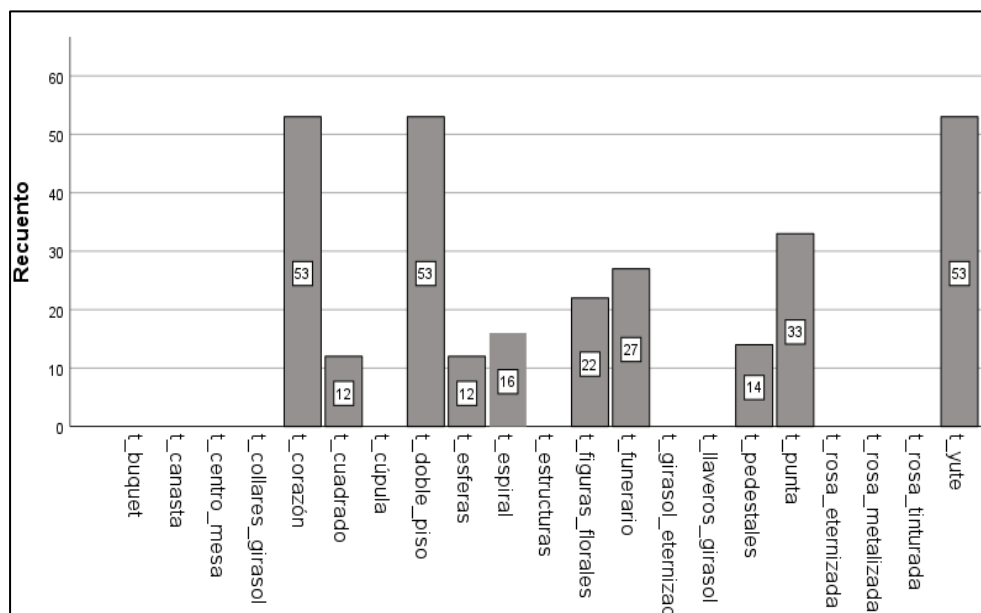
**Figura 8.** Duración mínima elaboración de artesanías florales.

### Análisis:

Se puede observar que del total de productos enlistados en la encuesta aplicada solamente dos son los que menor tiempo de elaboración conllevan por lo que se reafirma que la artesanía floral presenta una buena característica que puede aprovecharse turísticamente como lo es el tiempo de producción.

**Tabla 13.** Duración media elaboración de artesanías florales.

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Funerario	27	9,2%
Corazón	53	18,0%
Cuadrado	12	4,1%
Espiral	16	5,4%
Punta	33	11,2%
Yute	53	18,0%
Doble piso	53	18,0%
Figuras florales	22	7,5%
Pedestales	14	4,7%
Esferas	12	4,1%
Total	295	100,0%



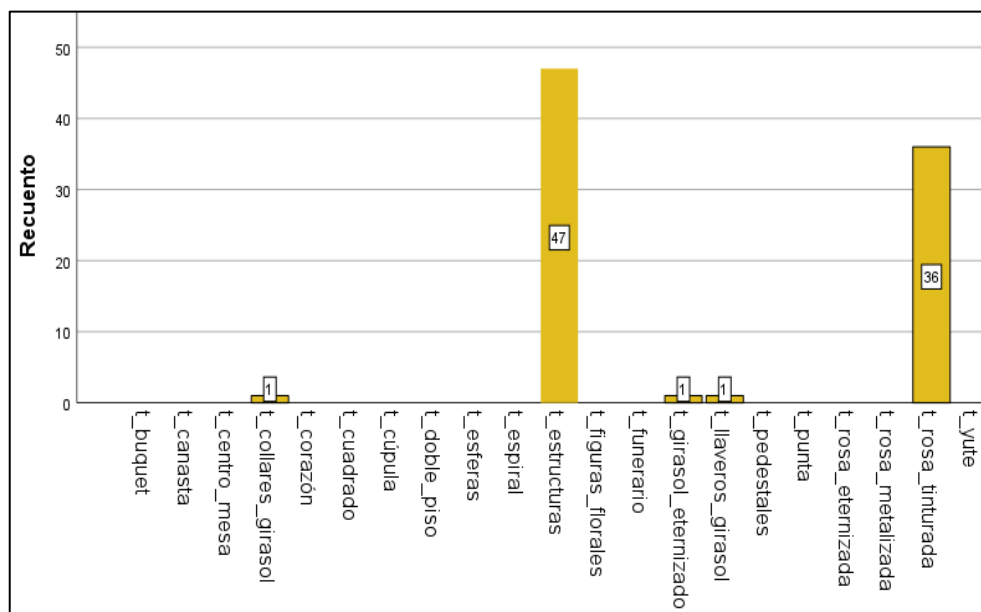
**Figura 9.** Duración media elaboración de artesanías florales.

**Análisis:**

Se observa que el número de productos ha aumentado en relación con el lapso de cuarenta minutos a una hora que conlleva el proceso de producción, por lo que se determina que la mayor cantidad de artesanías florales que se pueden encontrar a la venta requieren de más modificaciones de materia prima que en el anterior caso.

**Tabla 14.** Duración alta elaboración de artesanías florales.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Duración3	Rosa tinturada	36	41,9%
	Estructuras	47	54,7%
	Girasol eternizado	1	1,2%
	Llaveros de girasol	1	1,2%
	Collares de girasol	1	1,2%
Total		86	100,0%



**Figura 10.** Duración alta elaboración de artesanías florales.

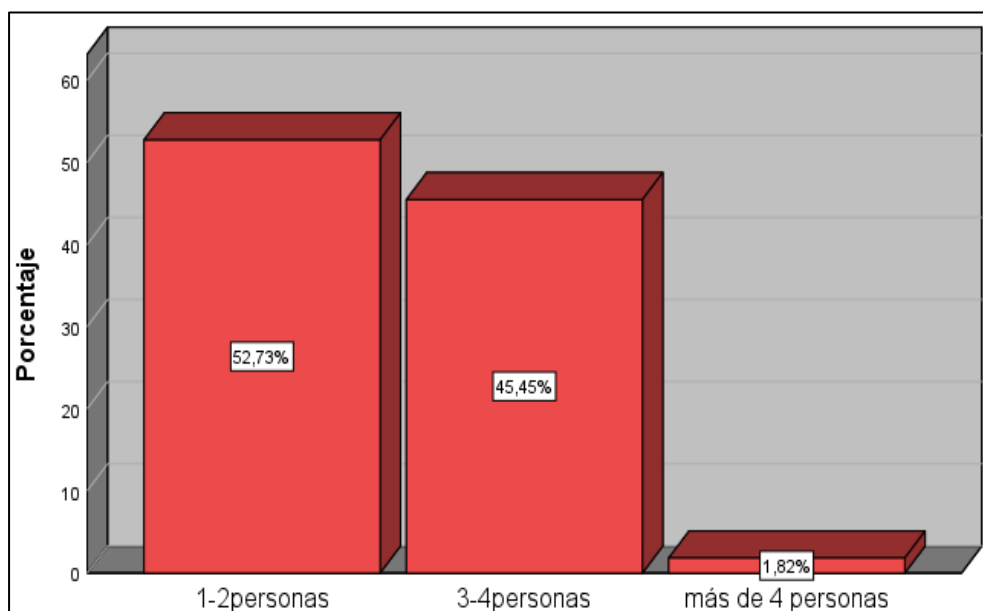
**Análisis:**

Con estos resultados se conoce que las artesanías poseen varios procesos de transformación de materia prima debido a que los distintos elementos deben pasar por varios procedimientos para llegar a obtener el producto final que es la artesanía floral.

**Pregunta 6.**

**Tabla 15.** Personal para elaboración de artesanías florales.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	1-2 personas	29	52,7
	3-4 personas	25	45,5
	Más de 4 personas	1	1,8
	Total	55	100,0



**Figura 11.** Personas involucradas en procesos productivos.

**Análisis:**

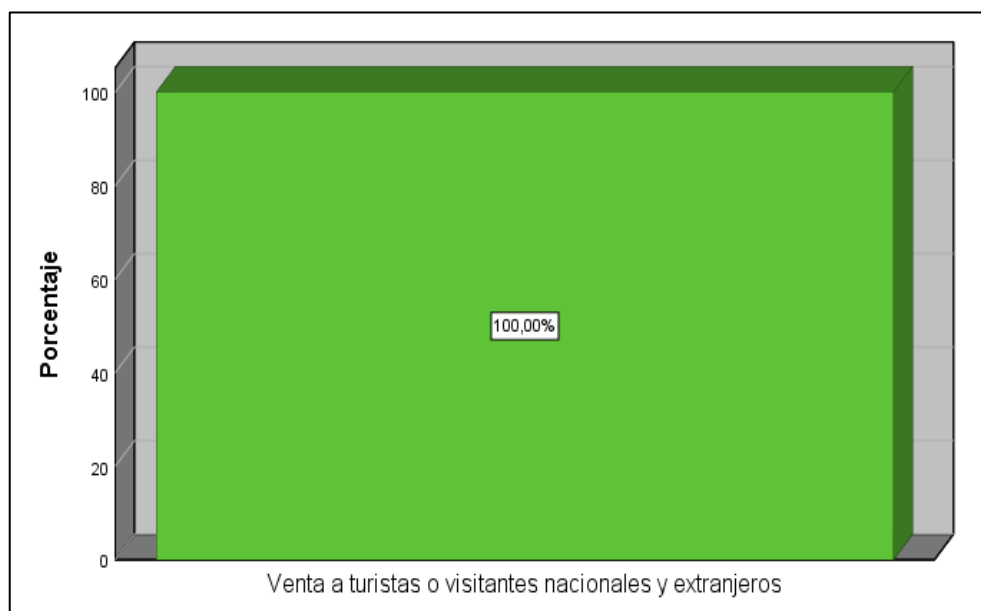
La gráfica nos demuestra que la elaboración de artesanías florales requiere de personal a más del propio productor esto debido a que en los distintos puestos de ventas, los artesanos mencionaban, es necesario poder exhibir variedad en productos y ser capaces de volver a elaborar una artesanía cuando la que ocupaba un lugar de exhibición en el sitio de venta ya se ha vendido.

**4.1.1.3. Comercialización.**

**Pregunta 7.**

**Tabla 16.** Clientela principal de las artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Venta a turistas o visitantes nacionales y extranjeros	55	100,0



**Figura 12.** Mercado de artesanías florales.

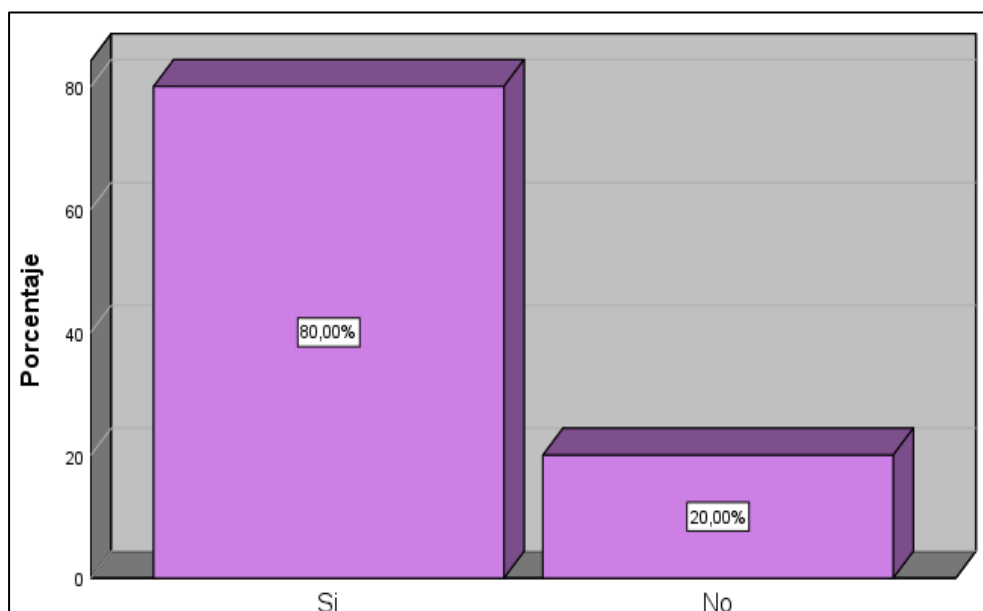
**Análisis:**

La respuesta de las personas que elaboran artesanías florales es unánime, al momento de preguntar acerca de su principal clientela no dudaron en mencionar que las personas que más compraban rosas eran aquellas que no provenían de la parroquia o el cantón Pedro Moncayo, esto debido a que al tratarse de un territorio dedicado a la floricultura, el producto floral no resultaba interesante para la población.

**Pregunta 8.**

**Tabla 17.** Ganancia o pérdida económica.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	44	80,0
	No	11	20,0
	Total	55	100,0



**Figura 13.** Incremento/Disminución de ventas.

**Análisis:**

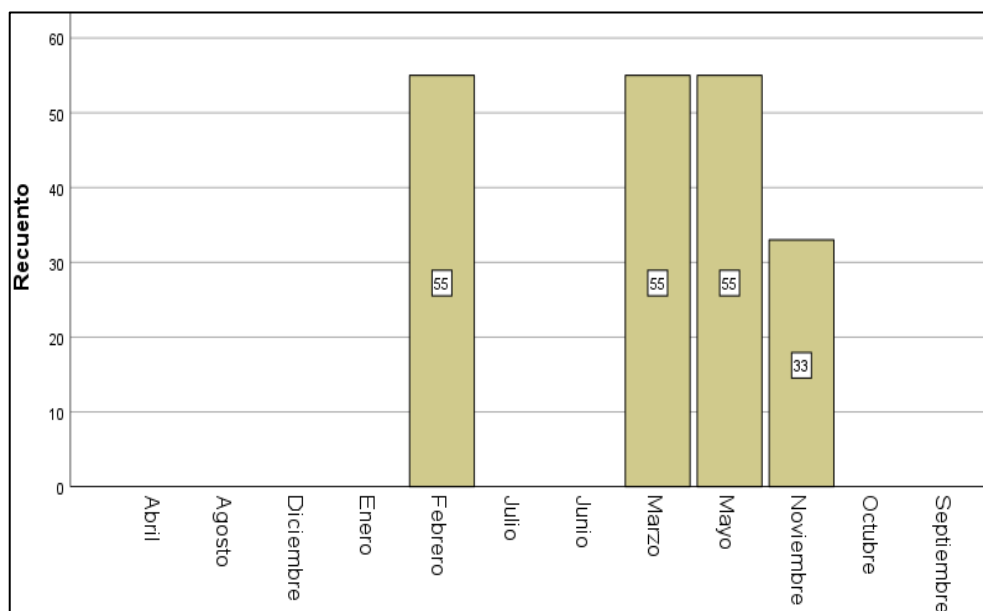
Se solicitó a los encuestados una comparación de sus ingresos en el mes de mayo del año 2022 y 2023 con el fin de conocer si la actividad artesanal ha ido ganando clientela en el lapso de un año por lo que se obtuvo que el mes de mayo del presente año la mayor cantidad de artesanos incrementaron sus ventas especialmente en los días próximos al día de la madre, mientras que otros artesanos contestaron que no veían incrementos en sus ganancias, señalando algunos de ellos que se debía al crecimiento de puestos de ventas de artesanías forales en Tabacundo.

**Pregunta 9.**

**Tabla 18.** Temporada alta en ventas de artesanías florales.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Temporada Muy alta	Febrero	55	27,8%
	Marzo	55	27,8%
	Mayo	55	27,8%
	Noviembre	33	16,7%
Total		198	100,0%





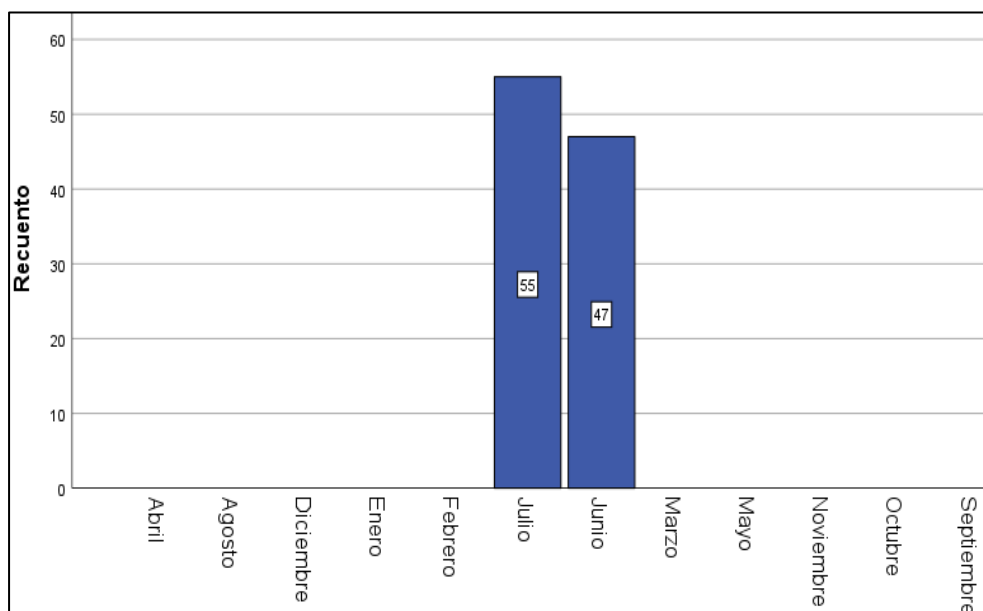
**Figura 14.** Temporada alta en ventas.

**Análisis:**

Se determina que los meses de mayor venta de artesanías florales son aquellos relacionados a algún tipo de festividad a nivel nacional en los que ha ganado popularidad el hacer ofrendas u obsequiar algún detalle en rosas, pudiendo relacionar a febrero con el día del amor y la amistad, Marzo con el día de la mujer, Mayo con el día de la madre y Noviembre con Difuntos.

**Tabla 19.** Temporada baja en ventas.

	N	Respuestas	
		N	Porcentaje
Temporada Muy Baja	Junio	47	46,1%
	Julio	55	53,9%
Total		102	100,0%



**Figura 15.** Temporada baja en ventas.

**Análisis:**

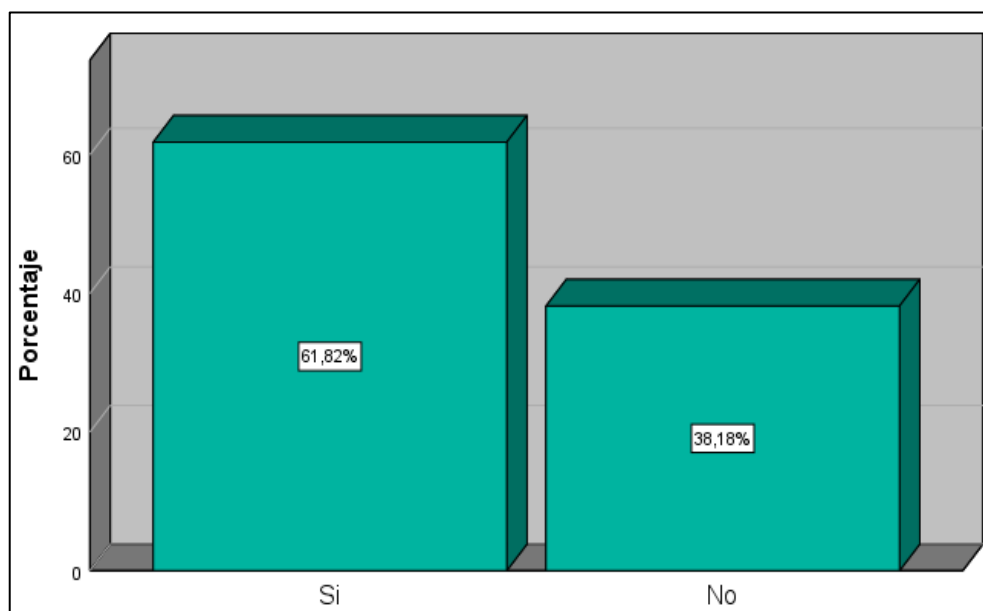
Se puede observar que los meses de Julio y Junio son meses críticos para la venta de artesanías florales, varios de los artesanos mencionan que durante estos meses baja considerablemente el nivel de la demanda del producto más no la cantidad de producción de rosas por lo cual muchas veces se ven obligados a desechar su materia prima.

**4.1.1.4. Organización.**

**Pregunta 10.**

**Tabla 20.** Asociatividad de artesanos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	34	61,8
	No	21	38,2
	Total	55	100,0



**Figura 16.** Asociatividad a grupos de trabajo.

**Análisis:**

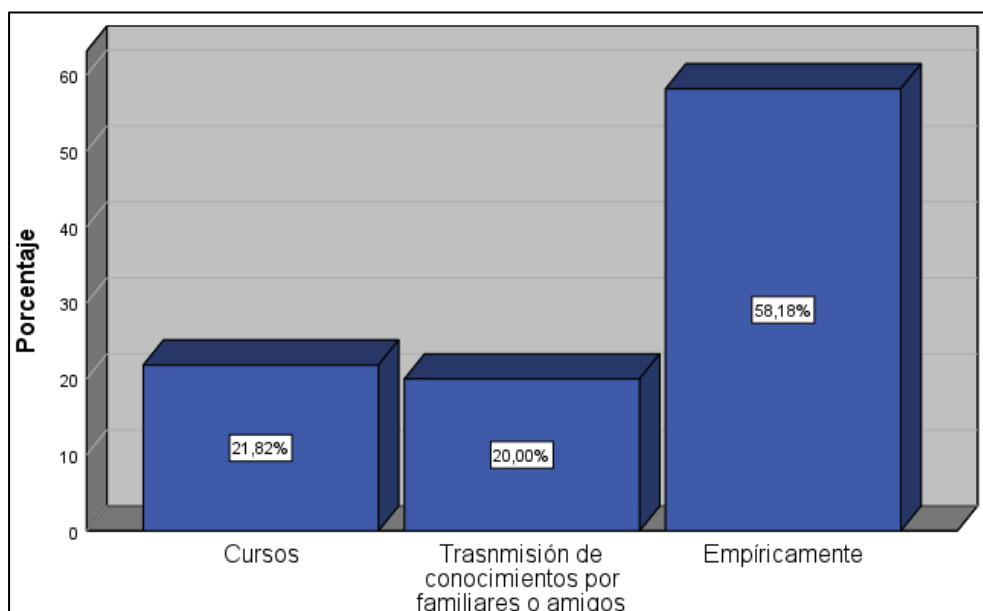
Dentro de la parroquia de Tabacundo son varios los artesanos que se encuentran involucrados en asociaciones de productores y comerciantes de rosas esto debido a que al iniciar la actividad artesanal en el sector los distintos grupos tenían objetivos distintos al expender artesanías florales como el exportar rosas de manera organizada hacia otros países, sin embargo actualmente muchos otros artesanos ven innecesario el agremiarse o iniciar un nuevo grupo de trabajo.

**4.1.1.5. Conocimiento e innovación.**

**Pregunta 11.**

**Tabla 21.** Nivel de preparación.

	Frecuencia	Porcentaje
Cursos	12	21,8
Transmisión de conocimientos por familiares o amigos	11	20,0
Empíricamente	32	58,2
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,0</b>



**Figura 17.** Aprendizaje de técnicas artesanales.

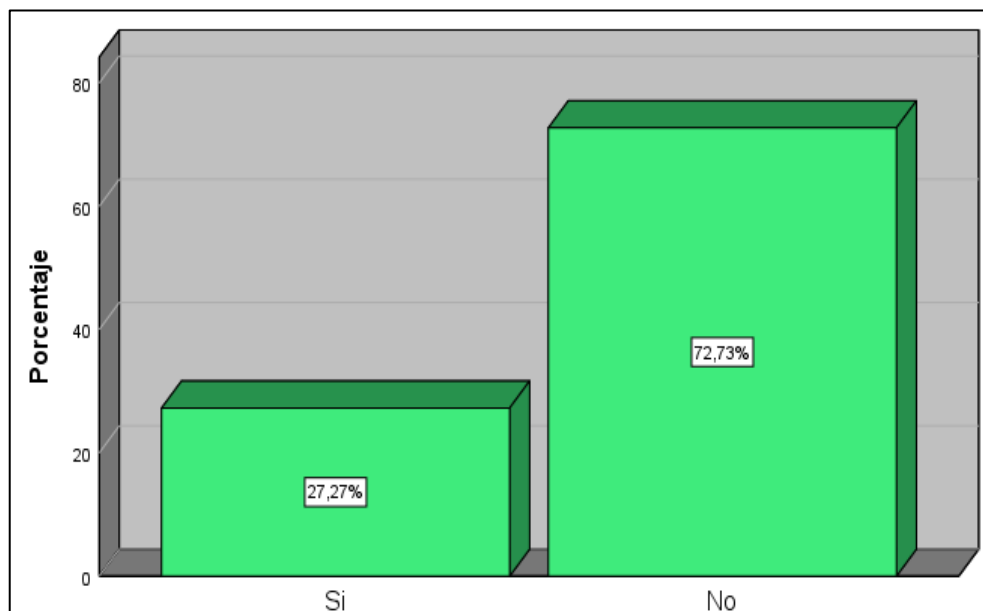
**Análisis:**

Varios artesanos mencionan que adquirieron los conocimientos que poseen debido a un largo proceso de experimento – fracaso dentro de la elaboración de artesanías florales en la parroquia de Tabacundo, más sin embargo actualmente al haberse convertido la actividad en uno de sus principales ingresos económicos se han visto en la necesidad de irse capacitando para presentar productos mejor elaborados y con mucha más técnica profesional.

**Pregunta 12.**

**Tabla 22.** Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	15	27,3
	No	40	72,7
	Total	55	100,0



**Figura 18.** Plasmación de símbolos o transmisión de cultura.

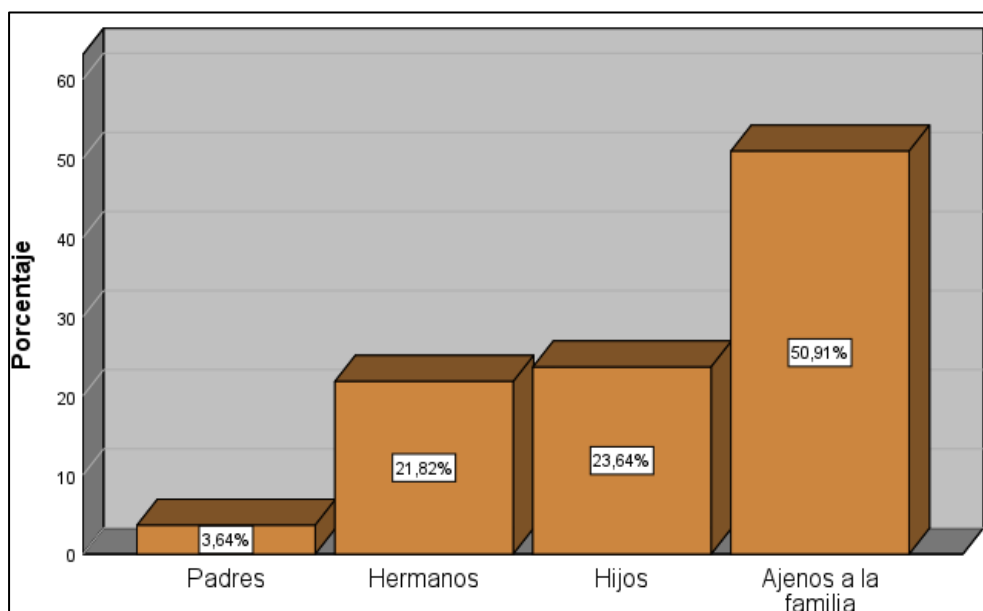
**Análisis:**

Chinucas y Diablo humas o Aya humas son personajes de la cultura de Tabacundo que pocos han sido los artesanos que mencionan dar a conocer al resto de territorios a través de su artesanía floral, ya que consideran que son íconos que también deben tener más reconocimiento y buscan apoyarlo a través de su actividad. Por otro lado varias personas que dieron respuesta negativa a la pregunta mencionaron que la artesanía por si sola difundía la imagen del cantón como capital mundial de la rosa.

**Pregunta 13.**

**Tabla 23.** Herencia familiar/popular.

	Frecuencia	Porcentaje
Padres	2	3,6
Hermanos	12	21,8
Hijos	13	23,6
Ajenos a la familia	28	50,9
Total	55	100,0



**Figura 19.** Parentescos con el personal de trabajo.

**Análisis:**

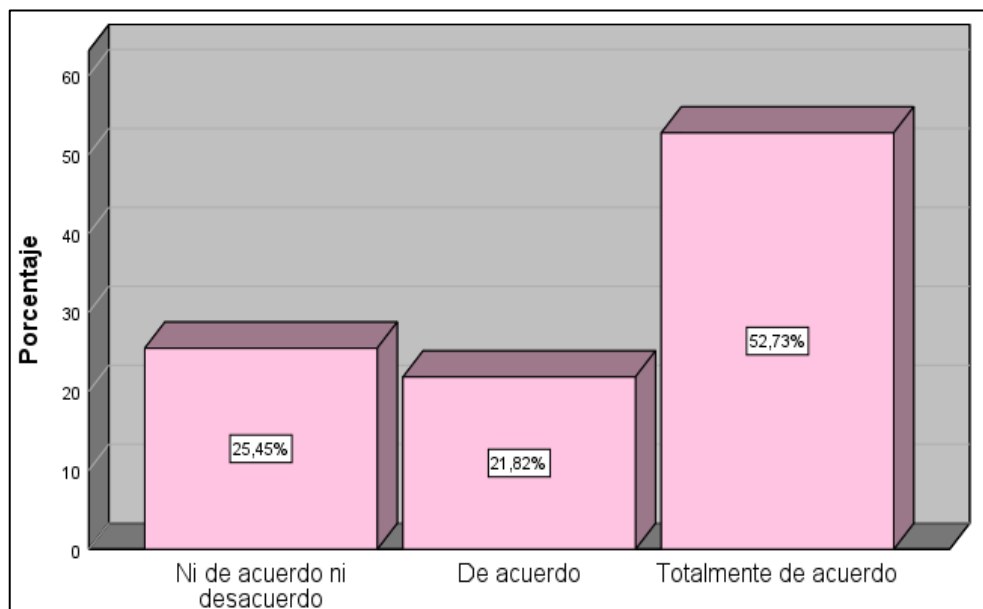
Estas artesanías han fomentado a lo largo de los años la cultura y fortalecido el vínculo familiar y social dentro de la parroquia debido a que en todo el proceso de elaboración de una artesanía floral el artesano o productor de la rosa hace partícipe a familiares o personas en busca de empleo dentro del sector por lo que las técnicas de elaboración de los productos se difunden rápidamente.

**4.1.1.6. Posición de productores de artesanías florales frente al turismo.**

**Pregunta 14.**

**Tabla 24.** Elaboración de artesanías florales atractiva para turistas o visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	25,5
	De acuerdo	12	21,8
	Totalmente de acuerdo	29	52,7
	Total	55	100,0



**Figura 20.** Trabajo artesanal atrayente para conocer.

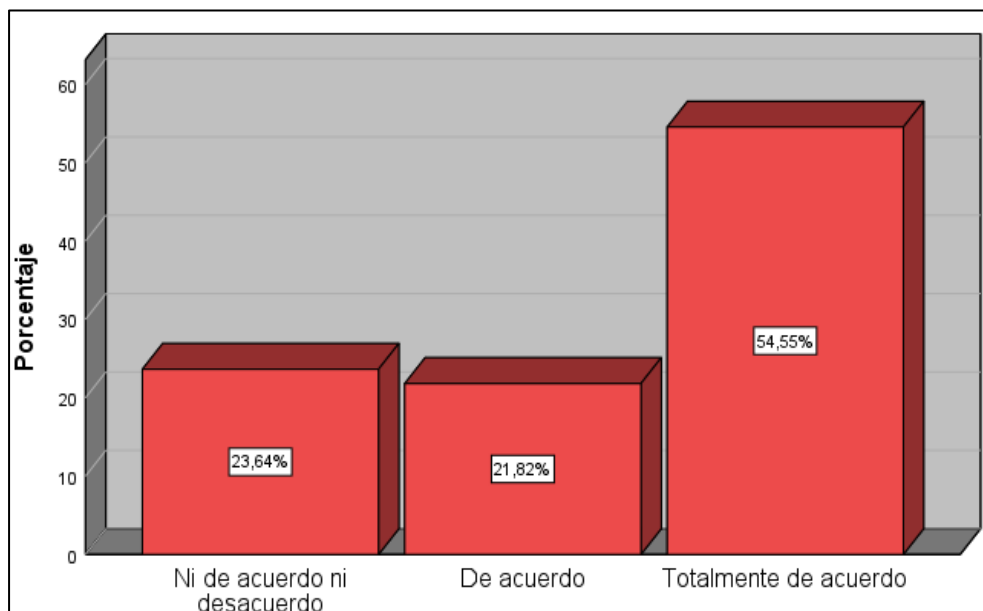
**Análisis:**

Muchos artesanos mencionan que el turista y visitante a través de su compra es la persona que les permite sustentar sus hogares, debido a la gran acogida que han mostrado hacia sus productos, sin embargo indican también que se puede observar una gran cantidad de personas detenerse a observar sus artesanías y que esto a pesar de no generar ingresos apoya a la promoción de sus productos y puede atraer a mucha más clientela.

**Pregunta 15.**

**Tabla 25.** Potencial atractivo turístico en la elaboración de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	13	23,6
	De acuerdo	12	21,8
	Totalmente de acuerdo	30	54,5
	Total	55	100,0



**Figura 21.** Potencial turístico en artesanías florales.

**Análisis:**

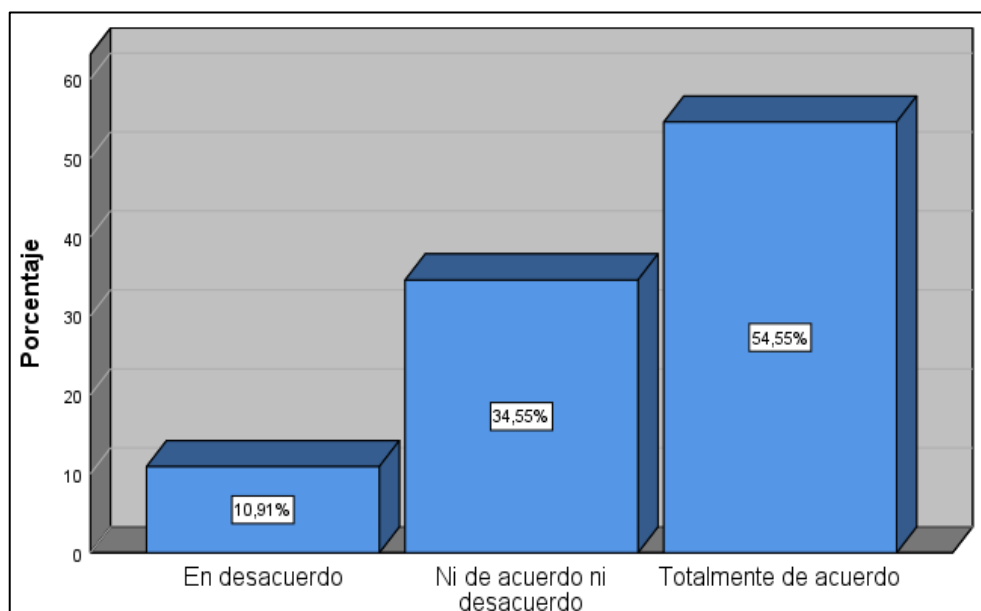
Varios artesanos al hablar de manera individual acerca del considerar a sus artesanías llamativas para la actividad turística dudaron de su potencial, más sin embargo al referirse a la actividad a nivel Parroquial incrementa el nivel de seguridad de respuesta de la elaboración de artesanías florales como un atractivo turístico.

**Pregunta 16.**

**Tabla 26.** Artesanos formando parte de la actividad turística.

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	6	10,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	19	34,5
Totalmente de acuerdo	30	54,5
Total	55	100,0





**Figura 22.** Artesanos involucrados en la actividad turística.

**Análisis:**

Se puede observar en la gráfica que la mayor cantidad de artesanos da respuesta positiva al considerarse partícipes actualmente de la actividad turística, ya que consideran contribuyen a la difusión del territorio como tierra de rosas, por otro lado existen respuestas que difieren de este punto de vista ya que consideran que no se han planificado actividades que realmente inmiscuyan al turista en su trabajo o entorno a este.

**4.1.2. Resultados encuesta - compradores de artesanías florales.**

**Tabla 27.** Cruce Género\*Edad.

		Edad				Total
		23-35años	36-48años	49-61años	62-74años	
Género	Hombre	80	82	38	0	200
	Mujer	57	81	38	6	182
	LGBTI+	1	1	0	0	2
Total		138	164	76	6	384

**Análisis:**

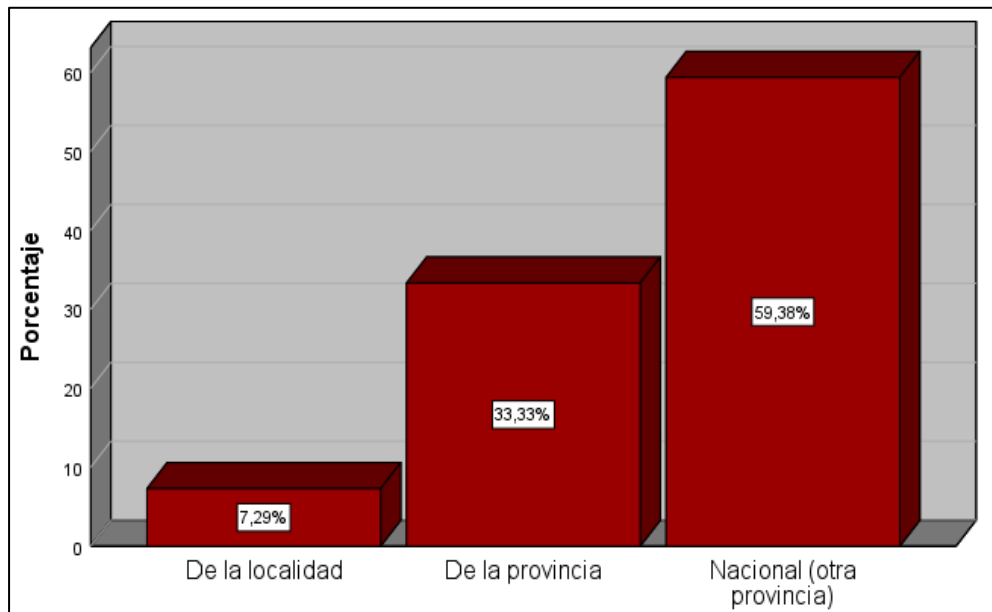
Dentro del segundo instrumento que va dirigido hacia la muestra de la variable dependiente se obtuvieron los resultados de que la mayor cantidad de clientela de artesanías florales es de género masculino en especial de la edad de entre 36 a 48 años, al igual que el mayor número de mujeres en el mismo rango de edad.

#### 4.1.2.1. Origen del visitante.

##### Pregunta 1.

**Tabla 28.** Procedencia de compradores de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De la localidad	28	7,3%
	De la provincia	128	33,3%
	Nacional (otra provincia)	228	59,4%
	Total	384	100,0%



**Figura 23.** Procedencia de compradores.

##### **Análisis:**

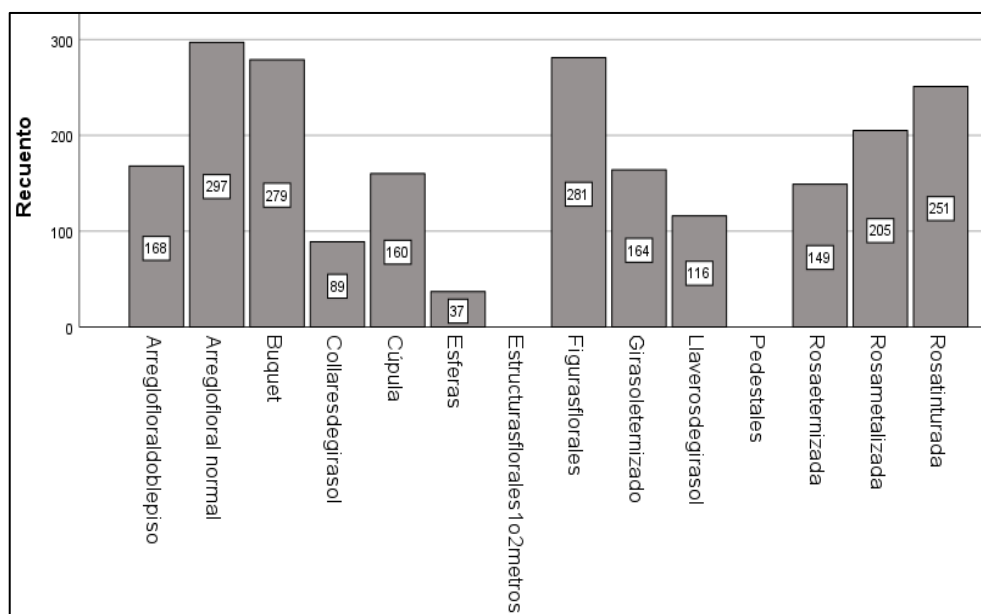
Se evidencia que los principales consumidores de artesanías florales no pertenecen al territorio tal y como se conoció en la encuesta dirigida a los pequeños productores y comerciantes de artesanías florales de Tabacundo. Por lo cual se determina que en los distintos puestos de ventas de artesanías al encontrarse junto a la Panamericana se detienen varias personas provenientes de distintas partes del Ecuador.

#### 4.1.2.2. Preferencia en adquisición de artesanías florales.

##### Pregunta 2.

**Tabla 29.** Nivel alto de preferencia.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Preferencia1	Buquet	279	12,7%
	Rosa eternizada	149	6,8%
	Rosa tinturada	251	11,4%
	Rosa metalizada	205	9,3%
	Arreglo floral normal	297	13,5%
	Arreglo floral doble piso	168	7,7%
	Figuras florales	281	12,8%
	Girasol eternizado	164	7,5%
	Llaveros de girasol	116	5,3%
	Collares de girasol	89	4,1%
	Cúpula	160	7,3%
	Esferas	37	1,7%
	Total	2196	100,0%



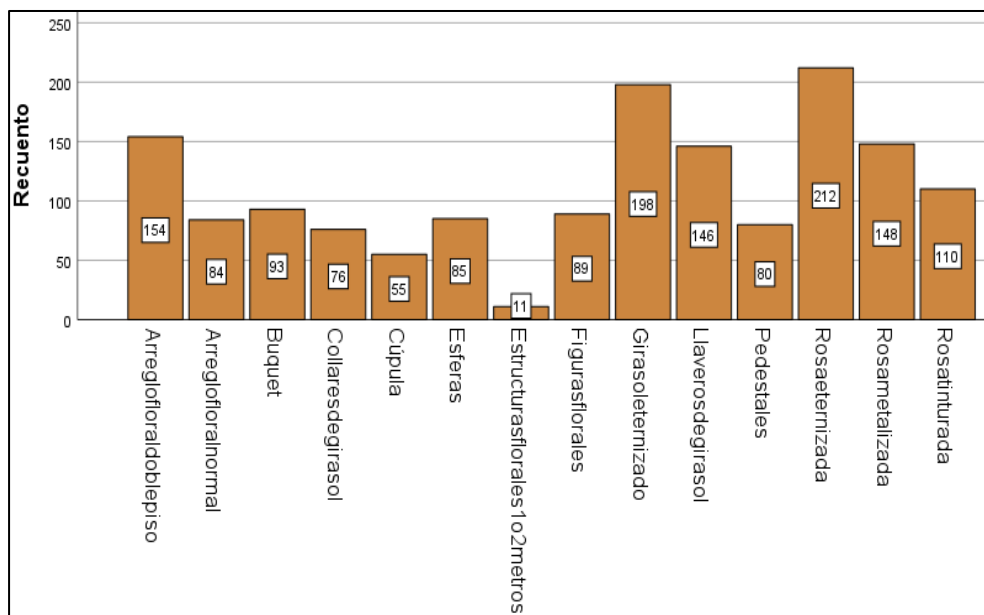
**Figura 24.** Nivel alto de preferencia.

##### **Análisis:**

En base a una lista de productos que se pueden encontrar en Tabacundo se ha pedido a los encuestados respondan en qué nivel prefieren adquirir cada uno de ellos por lo que se observa que la mayor cantidad de productos que se expenden en la parroquia tienden a ser consumidos.

**Tabla 30.** Nivel bajo de preferencia.

	Respuestas		
	N	Porcentaje	
Preferencia2	Buquet	93	6,0%
	Rosa eternizada	212	13,8%
	Rosa tinturada	110	7,1%
	Rosa metalizada	148	9,6%
	Arreglo floral normal	84	5,5%
	Arreglo floral doble piso	154	10,0%
	Figuras florales	89	5,8%
	Estructuras florales 1 o 2 metros	11	0,7%
	Girasol eternizado	198	12,8%
	Llaveros de girasol	146	9,5%
	Collares de girasol	76	4,9%
	Cúpula	55	3,6%
	Pedestales	80	5,2%
	Esferas	85	5,5%
Total	1541	100,0%	



**Figura 25.** Nivel bajo de preferencia

**Análisis:**

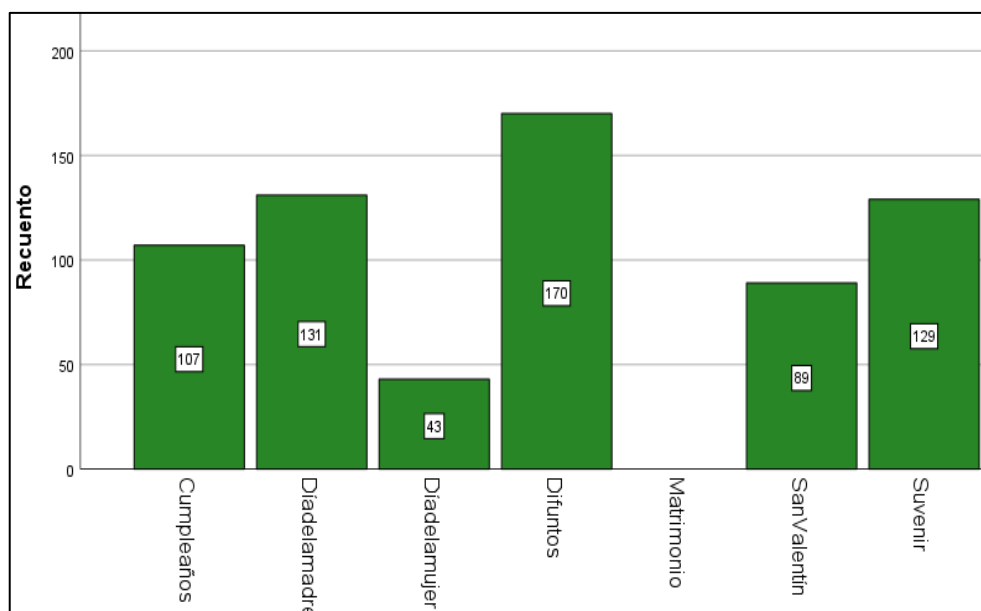
Se ha podido identificar que aquellos productos que se utilizan mayormente para decoración de eventos no suelen ser adquiridos frecuentemente, más sin embargo los encuestados mencionaron que estos son los más llamativos y muchas veces motivo de que se detengan en los puestos de ventas a adquirir y observar el resto de los productos que elaboran.

### 4.1.2.3. Principales temporadas de compra de artesanías florales.

#### Pregunta 3.

**Tabla 31.** Motivos frecuentes de adquisición de artesanías florales.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Temporada	San Valentín	89	13,3%
	Día de la mujer	43	6,4%
	Día de la madre	131	19,6%
	Difuntos	170	25,4%
	Cumpleaños	107	16,0%
	Suvenir	129	19,3%
Total		669	100,0%



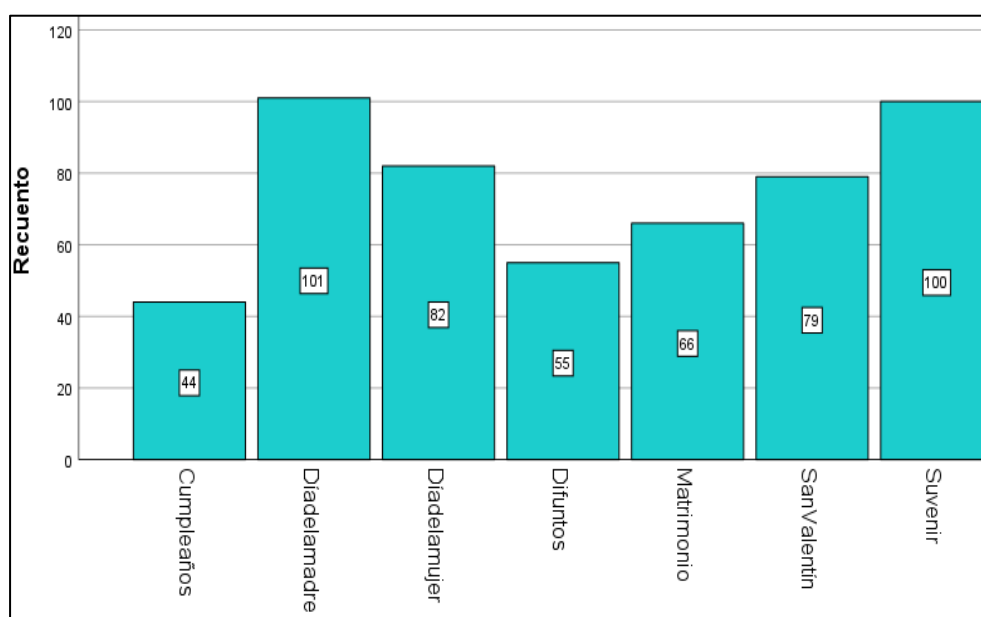
**Figura 26.** Motivos frecuentes de compra.

#### **Análisis:**

Se puede observar que las temporadas con más ventas son aquellas en las cuales como mencionan los artesanos ha ganado popularidad el obsequiar algún tipo de artesanía floral y mayormente el ofrendar rosas como lo indica la gráfica. Sin embargo se puede notar una cantidad considerable de personas que adquieren artesanías florales como recuerdo de su paso por la parroquia.

**Tabla 32.** Motivos poco frecuentes de adquisición de artesanías florales.

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Temporada	San Valentín	79	15,0%
	Día de la mujer	82	15,6%
	Día de la madre	101	19,2%
	Difuntos	55	10,4%
	Cumpleaños	44	8,3%
	Matrimonio	66	12,5%
	Suvenir	100	19,0%
Total		527	100,0%



**Figura 27.** Motivos poco frecuentes de compra.

**Análisis:**

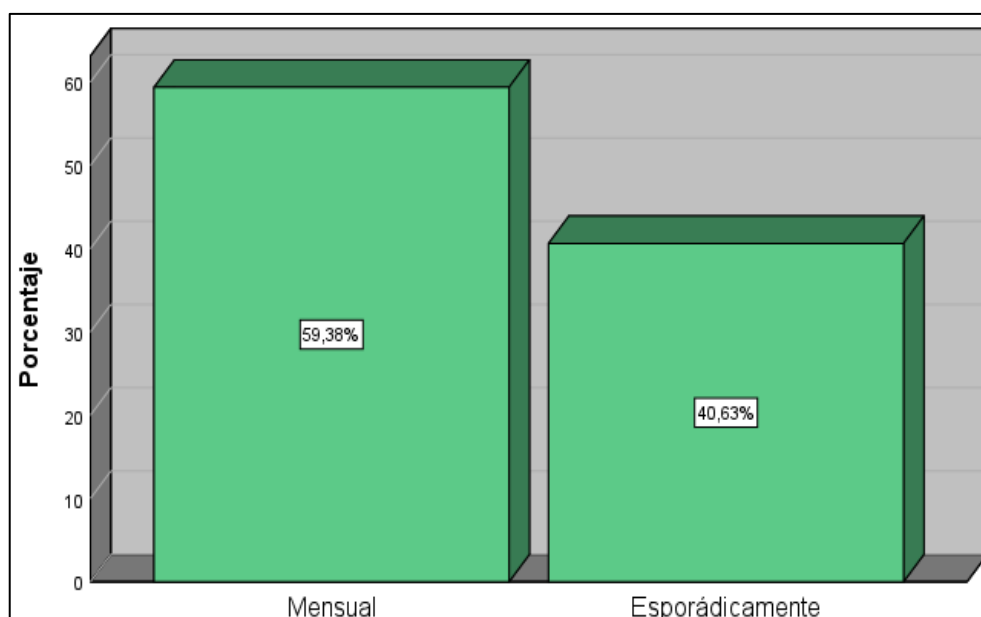
Aunque en menor cantidad se observa que la mayoría de personas a optado por la opción de respuesta "A veces" en relación con las opciones que se les ha presentado. Por esto se deduce que constantemente existe movimiento del producto en los meses de febrero, marzo, mayo y noviembre.

#### 4.1.2.4. Frecuencia de adquisición de artesanías florales.

##### Pregunta 4.

**Tabla 33.** Frecuencia de adquisición de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mensual	228	59,4%
	Esporádicamente	156	40,6%
	Total	384	100,0%



**Figura 28.** Frecuencia de compra de artesanías florales.

##### Análisis:

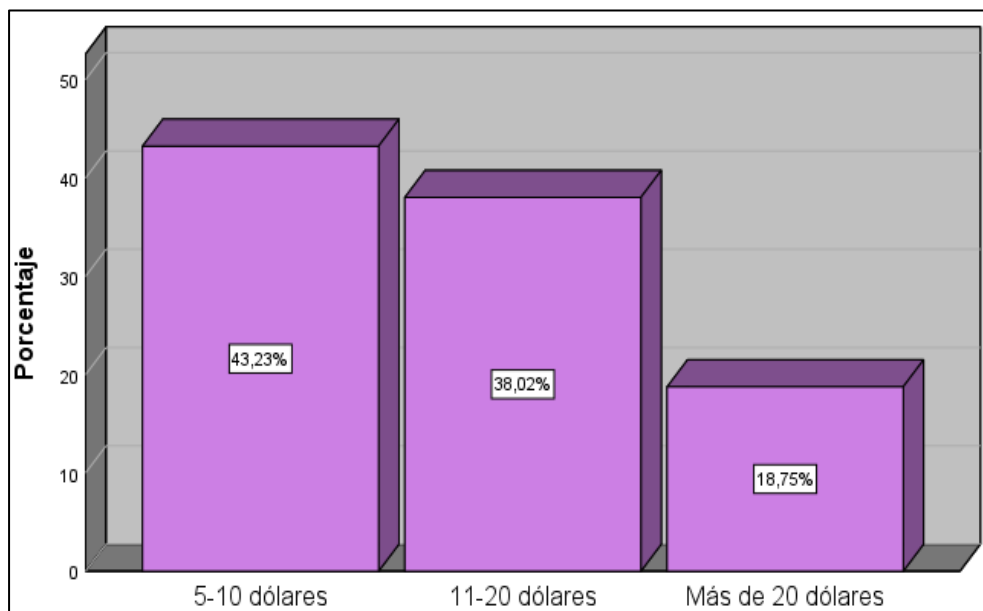
Varios de los compradores afirman que han realizado compras de artesanías florales de manera mensual en su paso por la parroquia hacia otras ciudades, como se puede observar, visitan Tabacundo en fechas festivas en búsqueda de artesanías florales para obsequiar.

#### 4.1.2.5. Cantidad de dinero destinada a compra de artesanías florales.

##### Pregunta 5.

**Tabla 34.** Cantidad de dinero destinada a compra de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	5-10 dólares	166	43,2
	11-20 dólares	146	38,0
	Más de 20 dólares	72	18,8
	Total	384	100,0



**Figura 29.** Cantidad de dinero destinada a compra.

**Análisis:**

En base a la gráfica se puede mencionar que existe una notable inclinación hacia aquellas artesanías que tienen un bajo costo pero no el menor con respecto a las opciones de respuesta establecidas, es decir, el visitante adquiere aquellas artesanías que presentan valor agregado a la materia prima que se utiliza que son las flores.

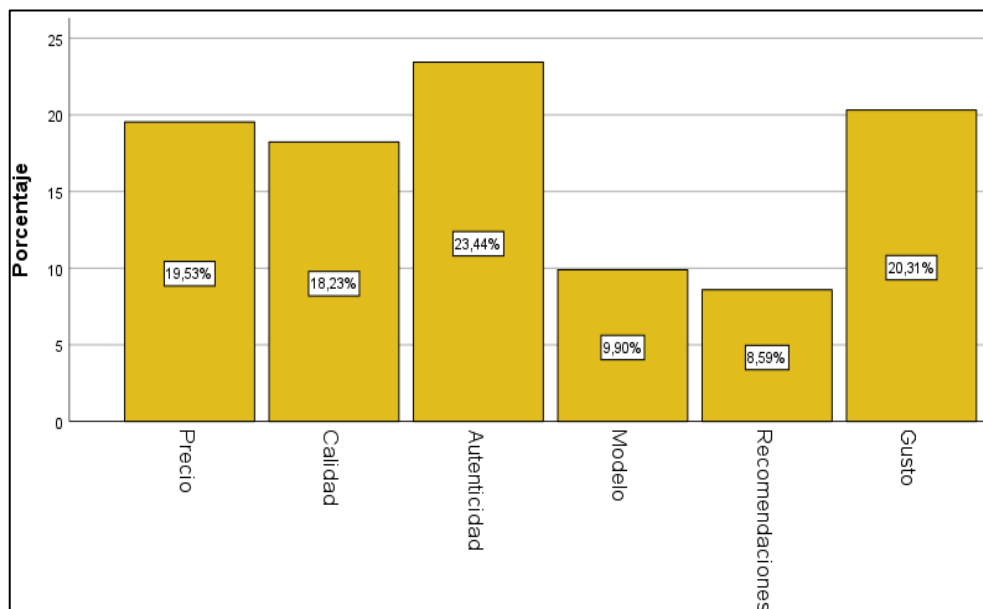
**4.1.2.6. Característica que determina la adquisición de artesanías florales.**

**Pregunta 6.**

**Tabla 35.** Características que determinan la compra de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Precio	75	19,5
	Calidad	70	18,2
	Autenticidad	90	23,4
	Modelo	38	9,9
	Recomendaciones	33	8,6
	Gusto	78	20,3
	Total	384	100,0





**Figura 30.** Características que determinan compra.

**Análisis:**

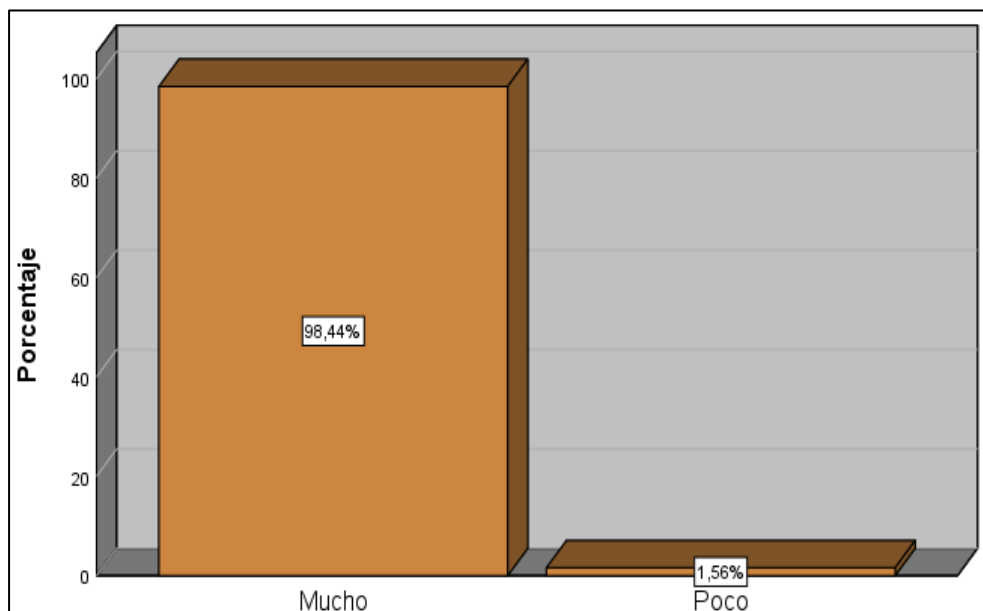
Se ha enlistado las características principales que una artesanía de cualquier tipo debe poseer para poder determinar cuáles de ellas el visitante logra identificar en la artesanía floral y es motivo de su compra. Se puede observar en la gráfica que todas las opciones presentan una considerable cantidad de personas que las han seleccionado por lo que se determina que la artesanía floral cuenta con todas ellas. Sin embargo la que más atrae ventas es la autenticidad que presentan los productos, es decir, la unicidad en el proceso de elaboración.

**4.1.2.7. Promoción de artesanías florales mediante recomendaciones.**

**Pregunta 7.**

**Tabla 36.** Recomendación de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mucho	378	98,4
	Poco	6	1,6
	Total	384	100,0



**Figura 31.** Recomendación de artesanías florales.

**Análisis:**

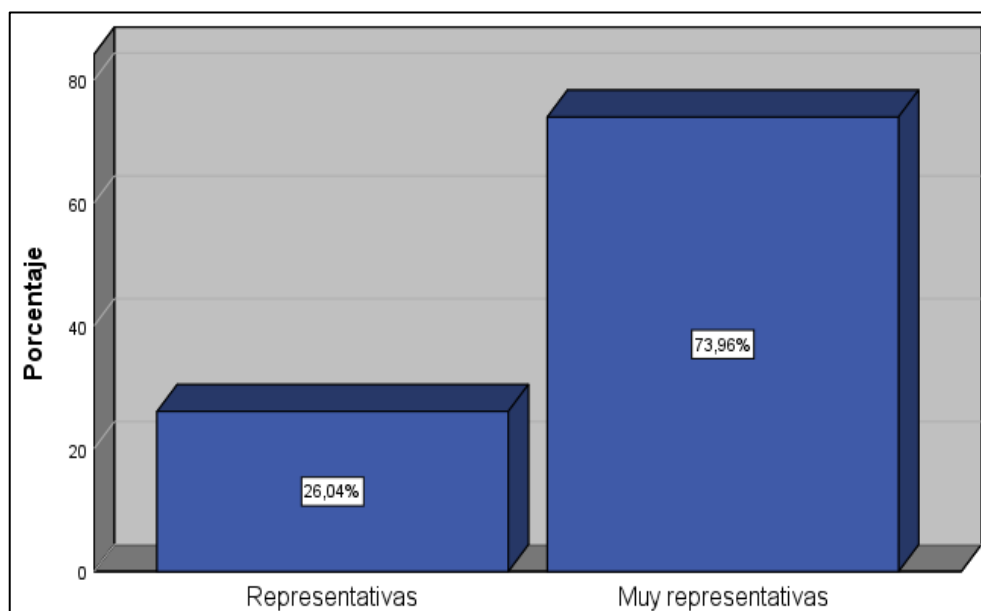
Casi en su totalidad las personas encuestadas han compartido la respuesta de que recomendarían la adquisición de las artesanías florales en Tabacundo esto debido en base a su experiencia en la compra en comparación a otros lugares según mencionan varias personas.

**4.1.2.8. Representación del territorio a través de artesanías florales.**

**Pregunta 8.**

**Tabla 37.** Artesanías florales representativas de Tabacundo.

		Frecuencia	Porcentaje
	Representativas	100	26,0
Válido	Muy representativas	284	74,0
	Total	384	100,0



**Figura 32.** Artesanías florales representativas de Tabacundo.

**Análisis:**

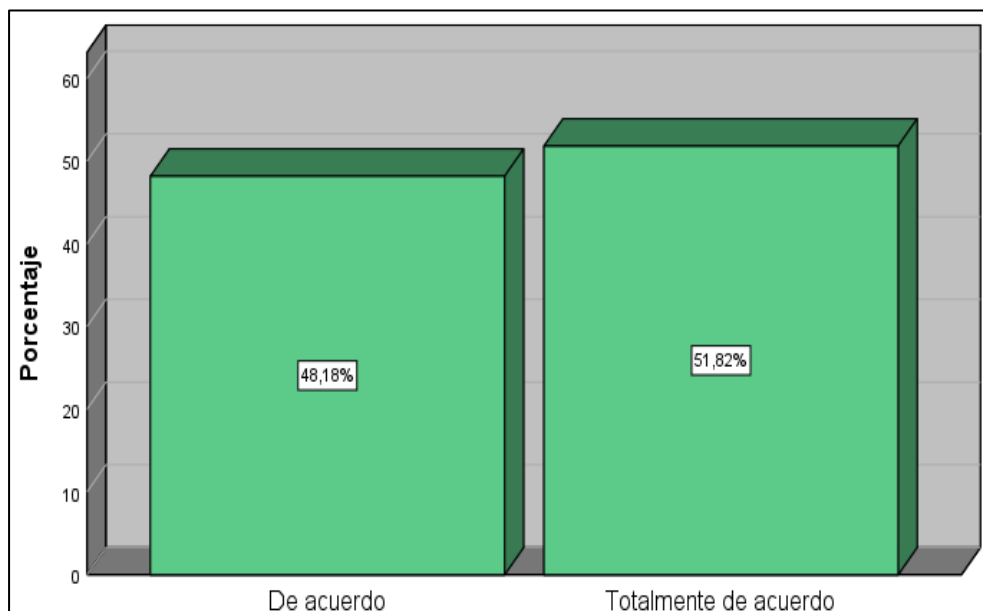
Se puede observar que una gran cantidad de personas considera que las artesanías florales son un producto muy representativo del cantón, esto debido a que se encuentra diariamente en exhibición junto a la panamericana en el sector de la cabecera cantonal lo que plasma la imagen de las rosas en la mente de todo aquel que transita por el sector relacionándolo directamente con todo el territorio.

**4.1.2.9. Características de artesanía floral.**

**Pregunta 9.**

**Tabla 38.** Calidad de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	185	48,2
	Totalmente de acuerdo	199	51,8
	Total	384	100,0



**Figura 33.** Calidad de artesanías florales.

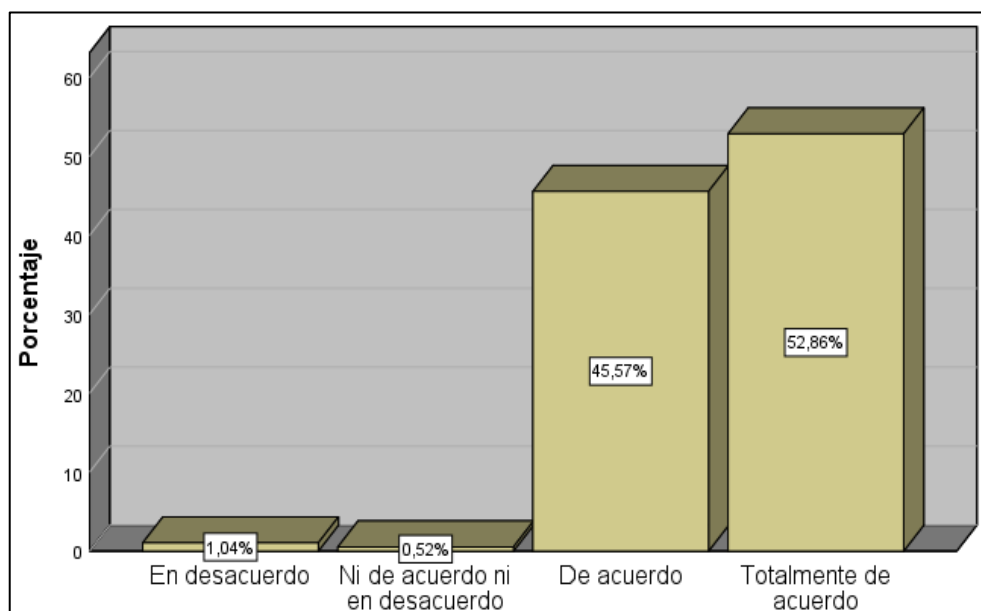
**Análisis:**

Las respuestas con respecto a la calidad que presentan los productos florales son netamente favorables ya que en se puede observar que en su totalidad los encuestados han optado por las opciones de respuesta positivas con relación a esta característica.

**Pregunta 10.**

**Tabla 39.** Variedad de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
	En desacuerdo	4	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	,5
Válido	De acuerdo	175	45,6
	Totalmente de acuerdo	203	52,9
	Total	384	100,0



**Figura 34.** Variedad de artesanías florales.

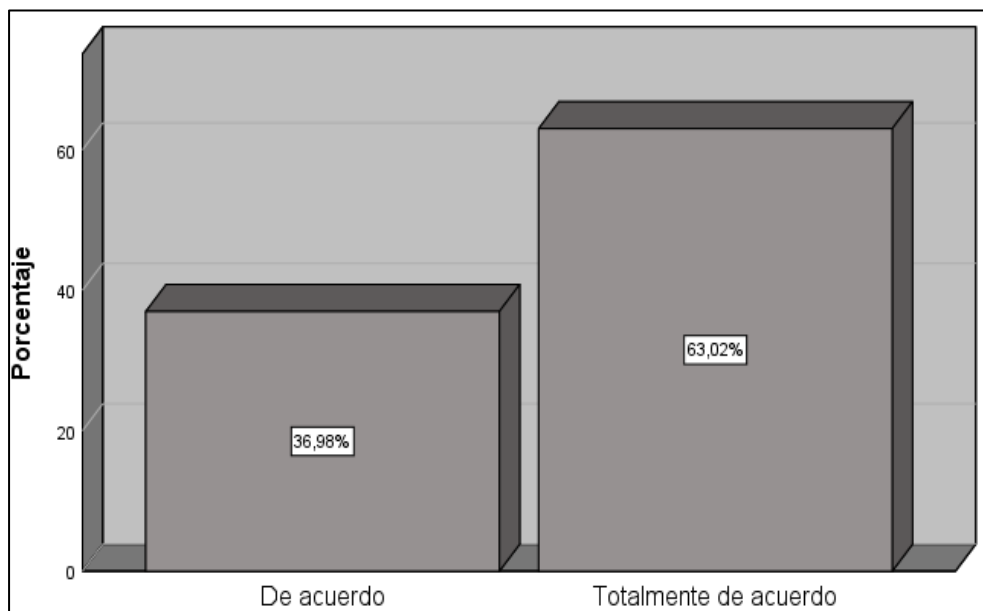
**Análisis:**

Los encuestados afirman que existe variedad en artesanías florales debido a que al momento de realizar su compra tienen una amplia opción de productos ya que existen diferentes tamaños, colores y formas dependiendo la ocasión para la que se quiera adquirir la artesanía floral.

**Pregunta 11.**

**Tabla 40.** Precios accesibles de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
	De acuerdo	142	37,0
Válido	Totalmente de acuerdo	242	63,0
	Total	384	100,0



**Figura 35.** Precios accesibles de artesanías florales.

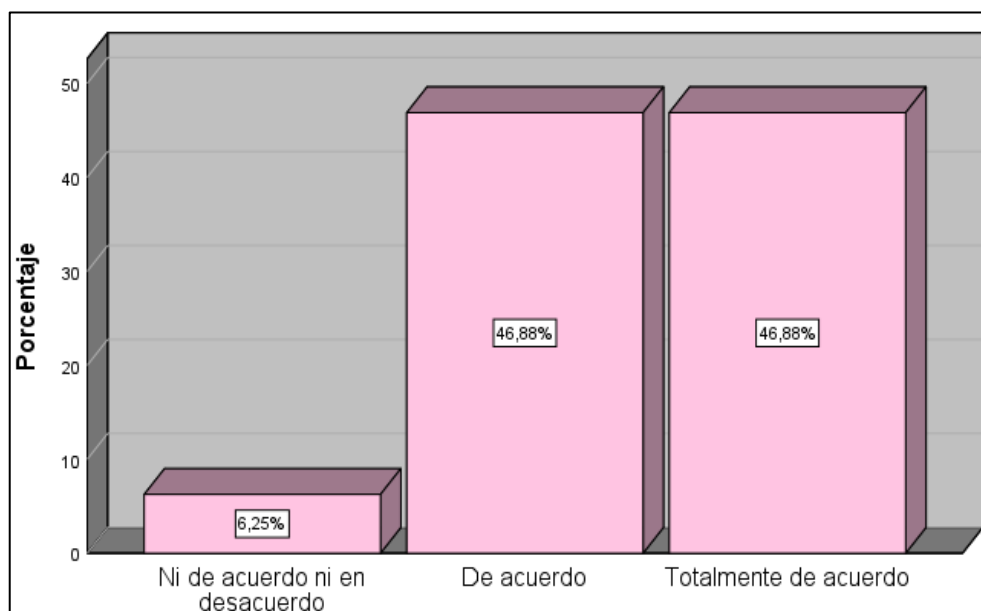
**Análisis:**

Las personas que adquieren artesanías florales argumentan que existen productos para todo tipo de bolsillo ya que se pueden encontrar artesanías de muy buena calidad y apariencia sin la necesidad de gastar mucho dinero, razón que motiva a regresar a la persona y variar en sus adquisiciones.

**Pregunta 12.**

**Tabla 41.** Originalidad de artesanías florales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	6,3
	De acuerdo	180	46,9
	Totalmente de acuerdo	180	46,9
	Total	384	100,0



**Figura 36.** Originalidad de artesanías florales.

**Análisis:**

La mayoría de los compradores argumentan que realmente existe originalidad en las artesanías florales que se pueden encontrar en Tabacundo ya que se observa cómo cada artesano tiene ideas distintas en la elaboración de cada artesanía floral lo que lleva a que exista variedad en productos. Por otro lado existen personas que no están seguras de si realmente exista originalidad en las artesanías florales ya que han visto que varios son los productos que pueden encontrarse en cualquiera de los puestos de artesanías florales, es decir, los artesanos no presentan nuevas ideas plasmadas en sus productos.

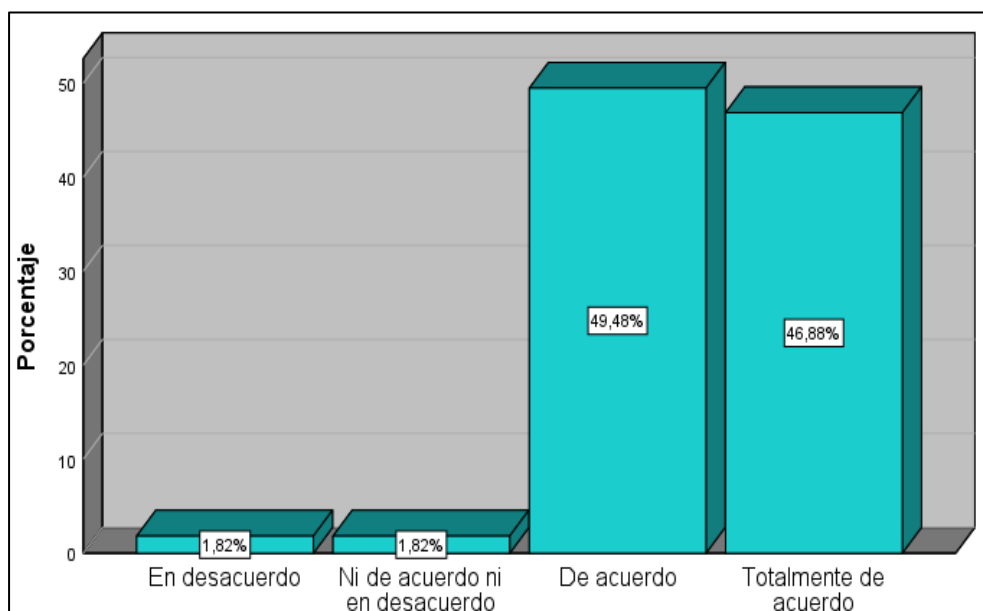
**4.1.2.10. Potencial de artesanías florales como atractivo turístico.**

**4.1.2.10.1. Calidad**

**Pregunta 13.**

**Tabla 42.** Valor intrínseco de parte de expendedores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	1,8	1,8	3,6
Válido De acuerdo	190	49,5	49,5	53,1
Totalmente de acuerdo	180	46,9	46,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 37.** Valor intrínseco de parte de expendedores.

**Análisis:**

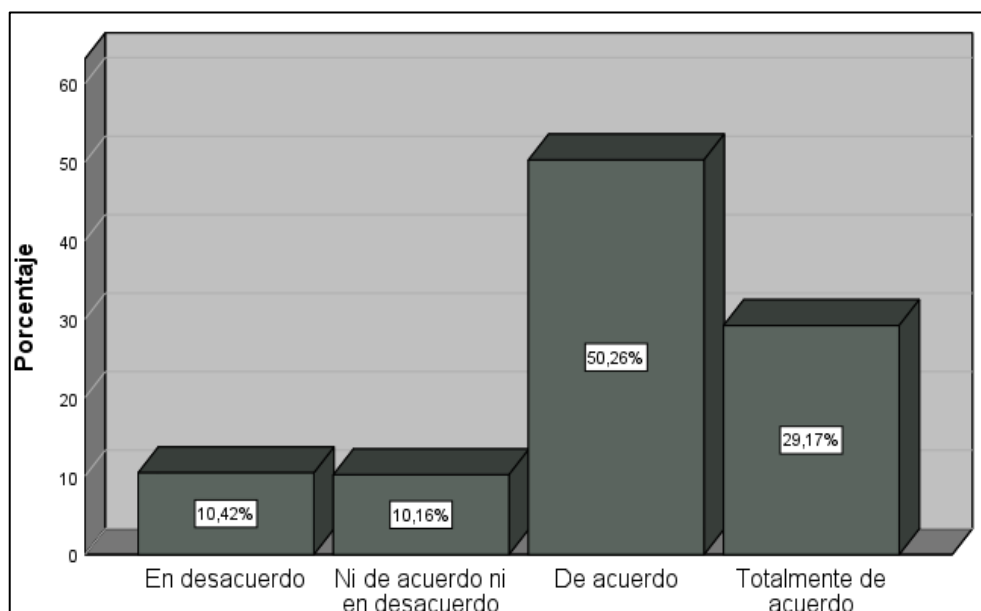
En las encuestas los visitantes plasman que han recibido una buena atención de parte de los expendedores de artesanías florales, varios de ellos resaltan la paciencia de estos artesanos al atenderlos ya que al adquirir una artesanía floral existen ocasiones en las que varios compradores manifiestan haber solicitado algún tipo de modificación o personalización en la artesanía floral.

**Pregunta 14.**

**Tabla 43.** Estado de conservación del sitio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	40	10,4	10,4	10,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	10,2	10,2	20,6
Válido De acuerdo	193	50,3	50,3	70,8
Totalmente de acuerdo	112	29,2	29,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	





**Figura 38.** Estado de conservación del sitio.

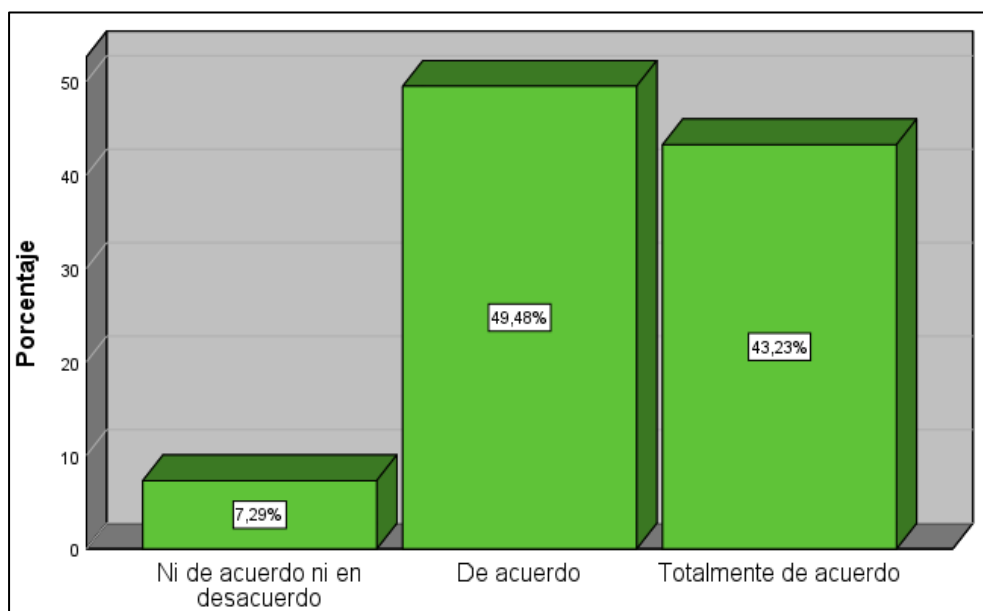
**Análisis:**

En la gráfica se observa que la mayor cantidad de personas considera que el sitio en el cual se expenden las artesanías florales es el adecuado ya que resalta las entradas a la parroquia y mantiene conservados los sitios en los que se encuentran ubicados los distintos puntos de ventas.

**Pregunta 15.**

**Tabla 44.** Estado de conservación del entorno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 39.** Estado de conservación del entorno.

**Análisis:**

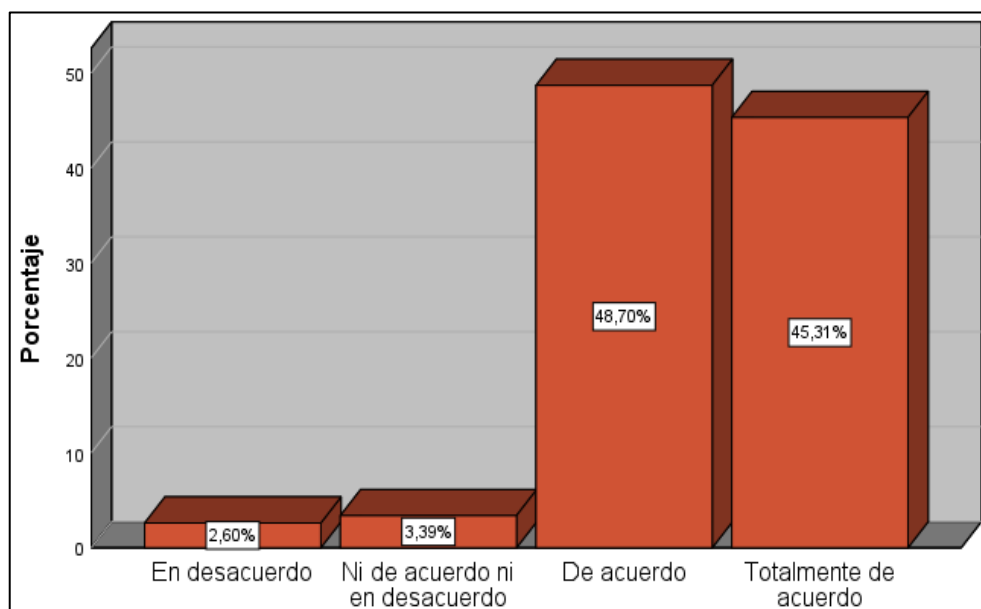
Muchos afirman que los alrededores de los puntos de ventas de artesanías además de encontrarse en muy buen estado han ido creciendo en negocios, lo cual permite que los compradores puedan tener acceso a otros servicios adicionales a la compra de artesanías como por ejemplo el alimentarse.

**4.1.2.10.2. Significado.**

**Pregunta 16.**

**Tabla 45.** Reconocimiento o importancia a nivel local.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	10	2,6	2,6	2,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	3,4	3,4	6,0
Válido De acuerdo	187	48,7	48,7	54,7
Totalmente de acuerdo	174	45,3	45,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 40.** Reconocimiento o importancia a nivel local.

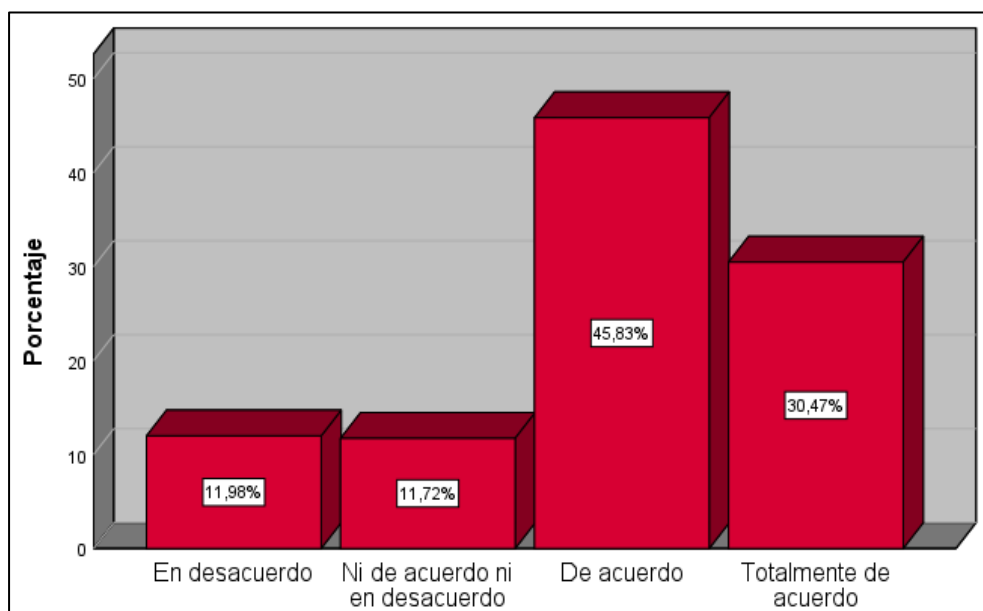
**Análisis:**

Las personas que adquieren artesanías florales consideran que estos productos son importantes para la localidad ya que les otorga reconocimiento además de generar fuentes de ingresos económicos y permitir incluso el desarrollo de la misma ciudad en donde se expenden.

**Pregunta 17.**

**Tabla 46.** Reconocimiento o importancia a nivel provincial.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	46	12,0	12,0	12,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	11,7	11,7	23,7
Válido De acuerdo	176	45,8	45,8	69,5
Totalmente de acuerdo	117	30,5	30,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 41.** Reconocimiento/importancia a nivel provincial.

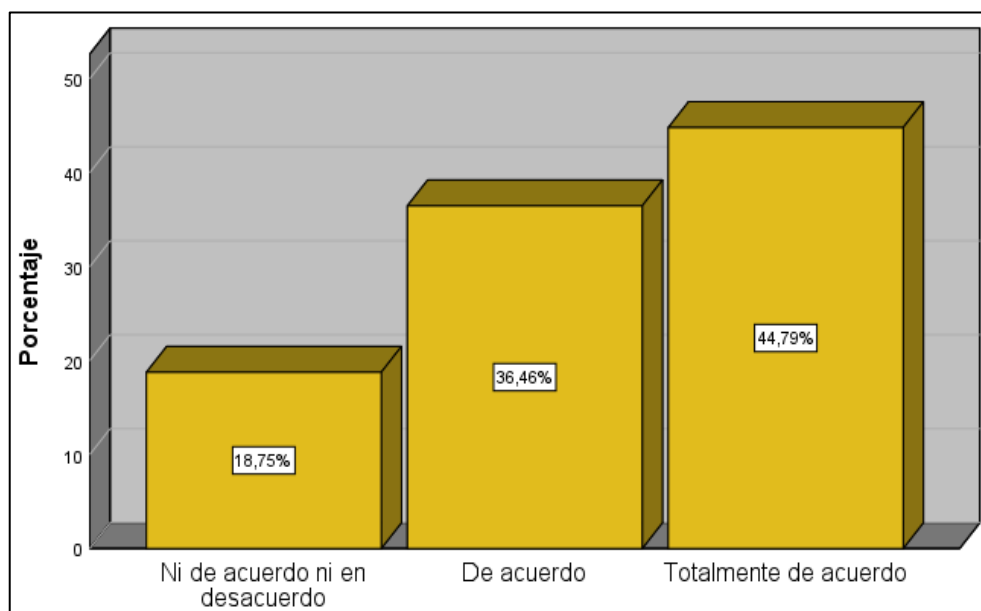
**Análisis:**

Varias de las personas encuestadas manifestaron que la elaboración de artesanías florales es importante debido a que les permite llevar algún obsequio a familiares que van a visitar o incluso mencionaban que estos productos permiten conocer las habilidades y talento que posee el país. Por el contrario otras personas consideraban que las artesanías no poseen el impulso suficiente que les permita ser reconocidas.

**Pregunta 18.**

**Tabla 47.** Reconocimiento o importancia a nivel nacional e internacional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	18,8	18,8	18,8
Válido De acuerdo	140	36,5	36,5	55,2
Totalmente de acuerdo	172	44,8	44,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 42.** Importancia a nivel nacional e internacional.

**Análisis:**

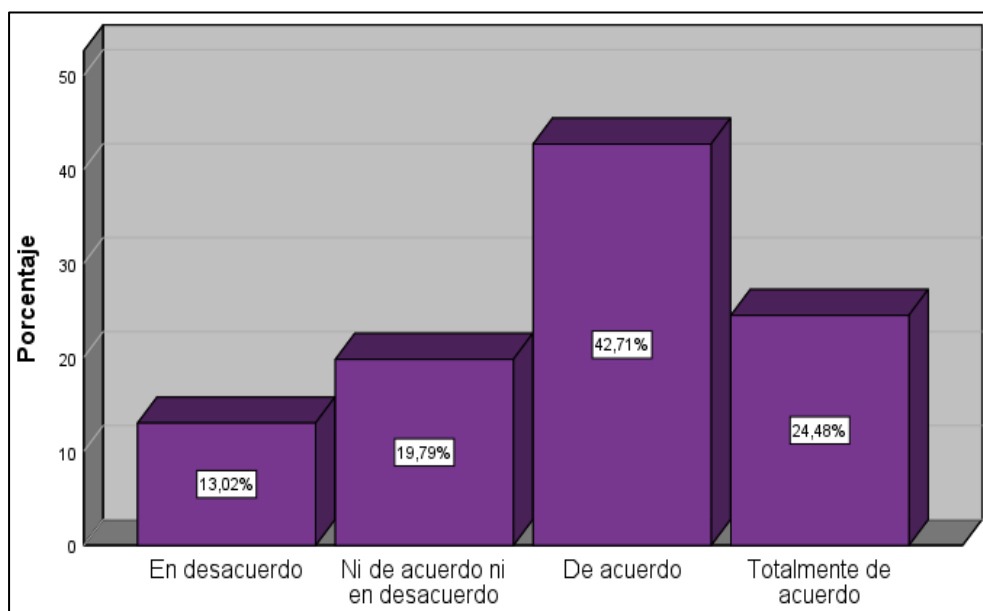
Muchos compradores consideran que las artesanías florales son reconocidas e importantes a nivel nacional e internacional, mientras que otras mencionaban que la elaboración de estas artesanías no llega a tener un reconocimiento nacional y mucho menos internacional debido a que necesitan muchas más actividades y eventos con relación a ella para permitir que se difunda la imagen de estos procesos de producción.

**4.1.2.10.3. Infraestructura.**

**Pregunta 19.**

**Tabla 48.** Presencia adecuada de locales de venta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	50	13,0	13,0	13,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	19,8	19,8	32,8
Válido De acuerdo	164	42,7	42,7	75,5
Totalmente de acuerdo	94	24,5	24,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 43.** Presencia adecuada de locales de venta.

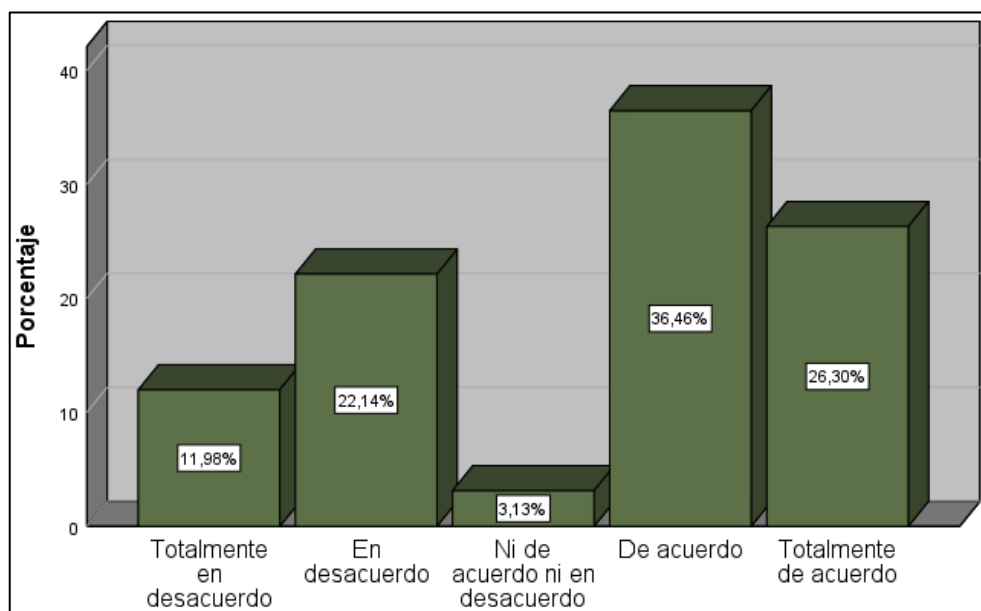
**Análisis:**

En esta gráfica se puede observar la variación de respuestas de los compradores de artesanías florales, varios de ellos concuerdan en que son adecuados los locales en los cuales se expenden, mientras que otros manifestaron que los espacios son muy pequeños para la cantidad de productos que se elaboran en el sitio, además a que tienden a confundirse sobre los límites de cada local ya que se encuentran muy juntos debido a la dimensión de los locales.

**Pregunta 20.**

**Tabla 49.** Presencia de estacionamientos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	46	12,0	12,0	12,0
En desacuerdo	85	22,1	22,1	34,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3,1	3,1	37,2
De acuerdo	140	36,5	36,5	73,7
Totalmente de acuerdo	101	26,3	26,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 44.** Presencia de estacionamientos.

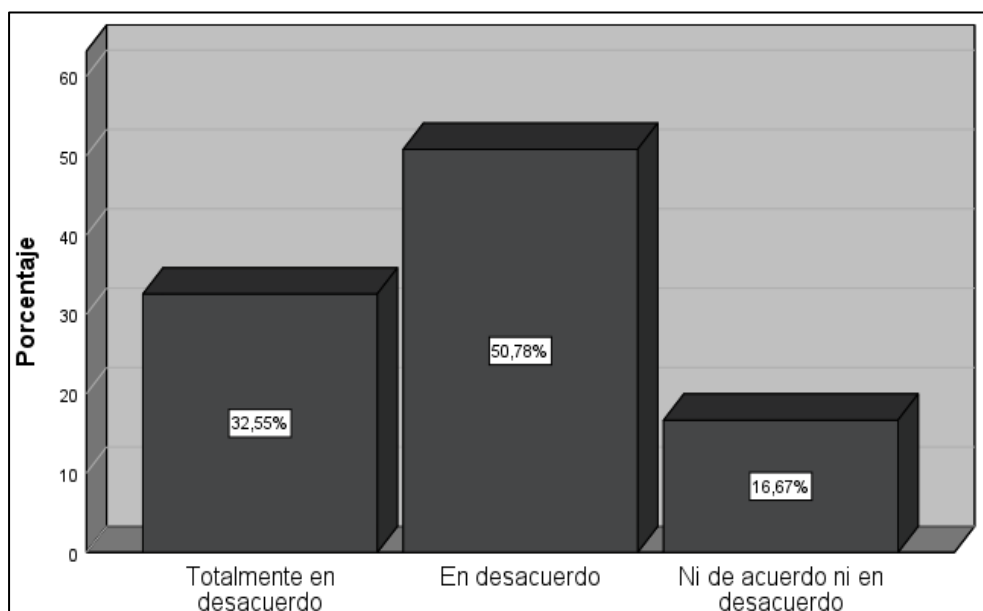
**Análisis:**

Las respuestas del presente ítem varían de acuerdo con el sector en el que se aplicó el instrumento, debido a que se pudo notar que en los sectores Barrio La Banda y Barrio La Playita se obtuvieron respuestas favorables, mientras que en el sector Barrio la Y las personas mencionaban que es muy difícil poder estacionarse para adquirir una artesanía por lo cual varias veces han tenido que seguir su rumbo sin poder adquirirlas.

**Pregunta 21.**

**Tabla 50.** Presencia de Señalética.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	125	32,6	32,6
	En desacuerdo	195	50,8	83,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	16,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0



**Figura 45.** Presencia de Señalética.

**Análisis:**

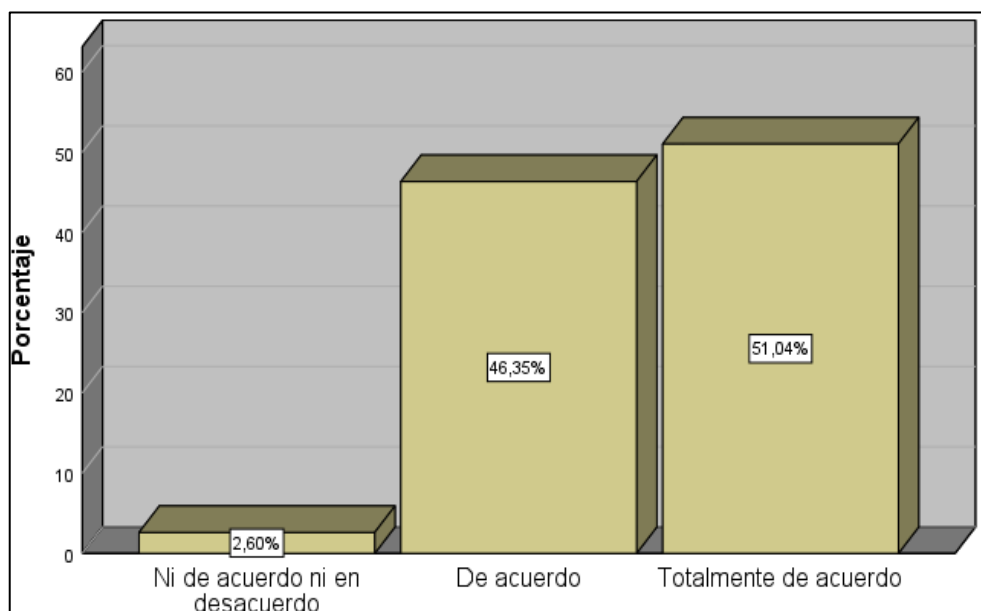
El presente ítem es el que más respuestas negativas presenta y esto se debe a que la mayoría de los compradores afirma no observar ningún tipo de señalética en los distintos sitios en los que se expenden las artesanías ni mucho menos algún tipo de señalética de aproximación a los puntos de venta kilómetros antes de su llegada.

**Pregunta 22.**

**Tabla 51.** Buena accesibilidad al sitio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	2,6	2,6	2,6
Válido De acuerdo	178	46,4	46,4	49,0
Totalmente de acuerdo	196	51,0	51,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	





**Figura 46.** Buena accesibilidad al sitio.

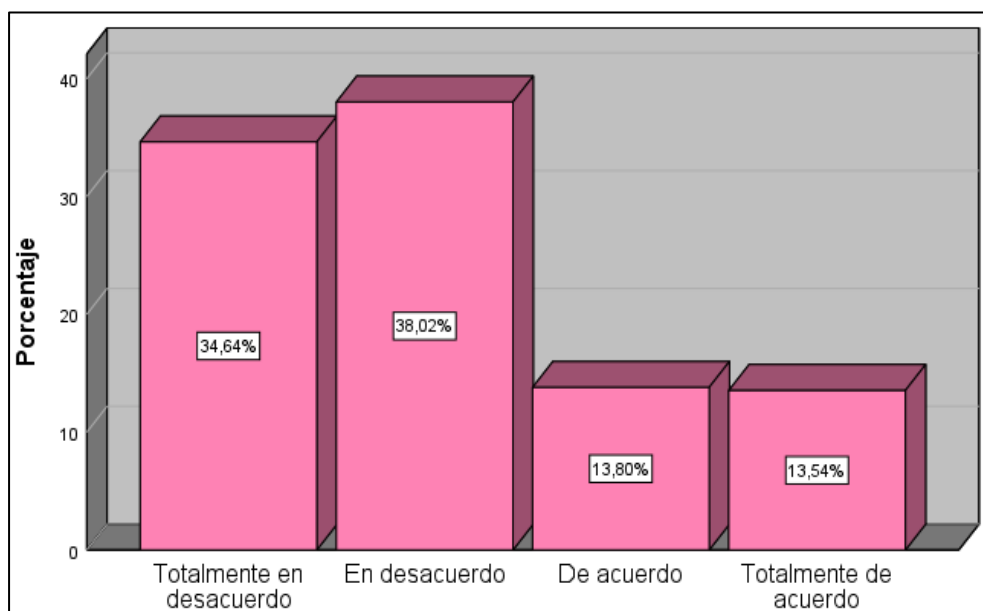
**Análisis:**

La mayor cantidad de compradores menciona que es sencillo poder encontrar los puntos de ventas de artesanías florales debido a que se encuentra junto a la panamericana lo cual permite la visibilización de estos sitios.

**Pregunta 23.**

**Tabla 52.** Sentimiento de seguridad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	133	34,6	34,6	34,6
En desacuerdo	146	38,0	38,0	72,7
Válido De acuerdo	53	13,8	13,8	86,5
Totalmente de acuerdo	52	13,5	13,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 47.** Sentimiento de seguridad.

**Análisis:**

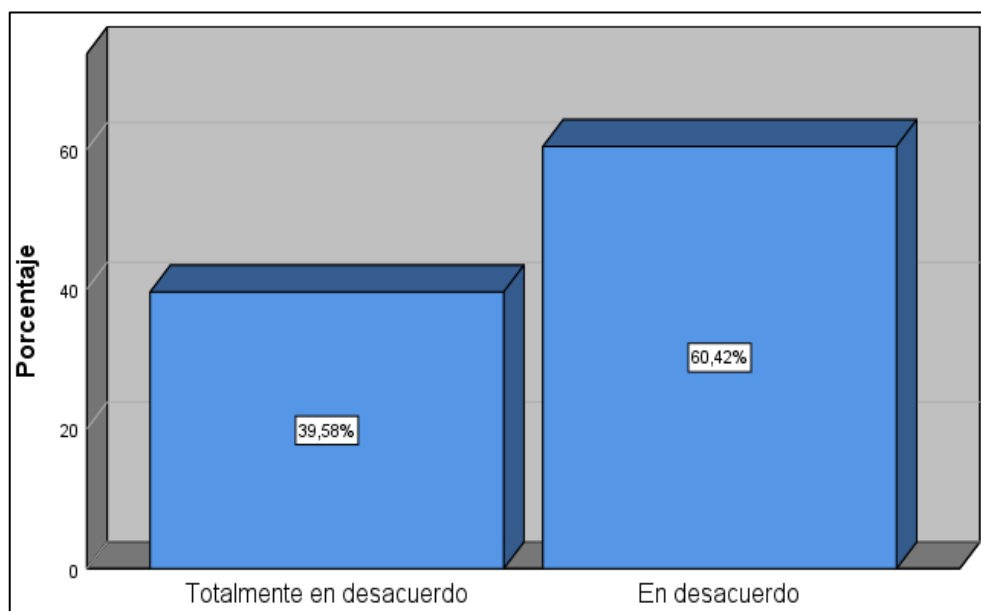
Varios compradores mencionan que el ubicarse las artesanías florales junto a la vía resulta beneficiosa para la visibilidad y fácil acceso al sitio sin embargo al no poseer estacionamientos adecuados corren el riesgo de sufrir un accidente vehicular ya sea por tratar de salir de los puntos de ventas o por el tratar de cruzar la vía ya que en ambos lados se pueden observar expendedores de artesanías.

**4.1.2.10.4. Atención y entretenimiento.**

**Pregunta 24.**

**Tabla 53.** Información y orientación turística.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	152	39,6	39,6	39,6
Válido En desacuerdo	232	60,4	60,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 48.** Información y orientación turística.

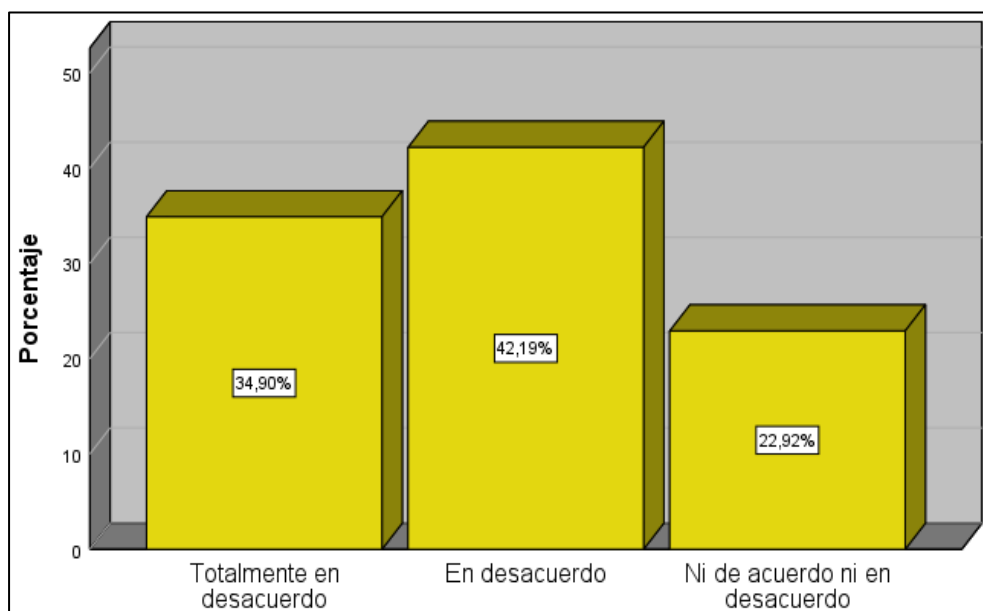
**Análisis:**

Se puede observar que en su totalidad los compradores comparten la respuesta de no haber observado algún punto dentro de los sitios donde se elaboran artesanías florales en el cual se informe u oriente turísticamente sobre la actividad que lleva a cabo en la zona.

**Pregunta 25.**

**Tabla 54.** Visitas y recorridos - artesanías florales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Totalmente en desacuerdo	134	34,9	34,9
	En desacuerdo	162	42,2	77,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	88	22,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0



**Figura 49.** Visitas y recorridos - artesanías florales.

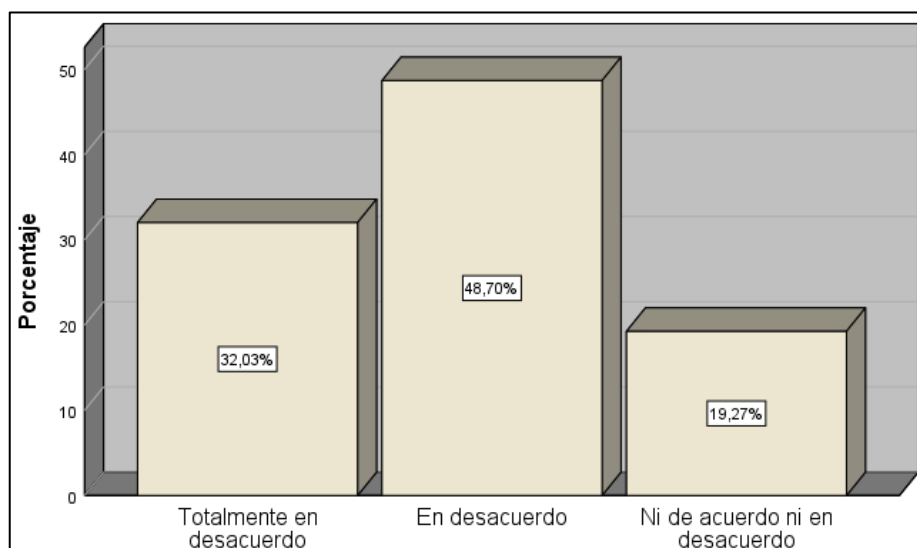
**Análisis:**

De igual manera que en la anterior gráfica los compradores han dado respuestas negativas ante este indicador, debido a que los puntos de ventas en donde se elaboran artesanías florales no cuentan con recorridos direccionado a conocer más de cerca los procesos de elaboración de estas artesanías, más sin embargo se pudo observar que los encuestados presentaban interés por este tipo de actividad.

**Pregunta 26.**

**Tabla 55.** Servicios de entretenimiento y asociación con otros atractivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Totalmente en desacuerdo	123	32,0	32,0
	En desacuerdo	187	48,7	80,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	74	19,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0



**Figura 50.** Servicios de entretenimiento y asociación.

**Análisis:**

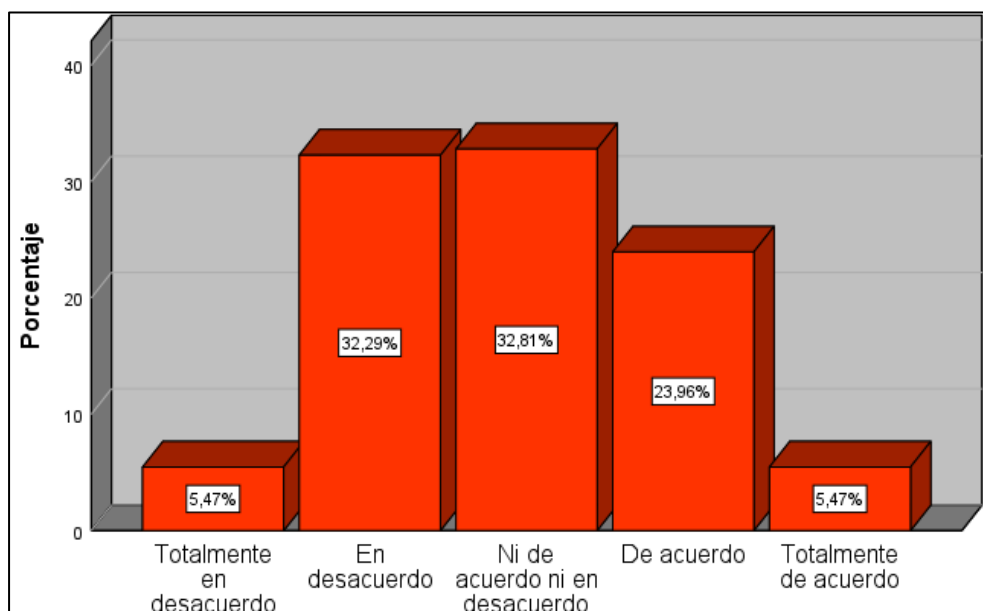
Los visitantes confirman que al acercarse a los puntos de ventas de artesanías florales no existe otra actividad relacionada a ellas, y manifiestas que son los propios productores quienes deben innovar en propuestas para involucrar más a la clientela y a los turistas con el trabajo que realizan y así poder incrementar el valor e importancia de las artesanías florales.

**4.1.2.10.5. Promoción.**

**Pregunta 27.**

**Tabla 56.** Acciones municipales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
En desacuerdo	124	32,3	32,3	37,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	126	32,8	32,8	70,6
De acuerdo	92	24,0	24,0	94,5
Totalmente de acuerdo	21	5,5	5,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 51.** Acciones municipales.

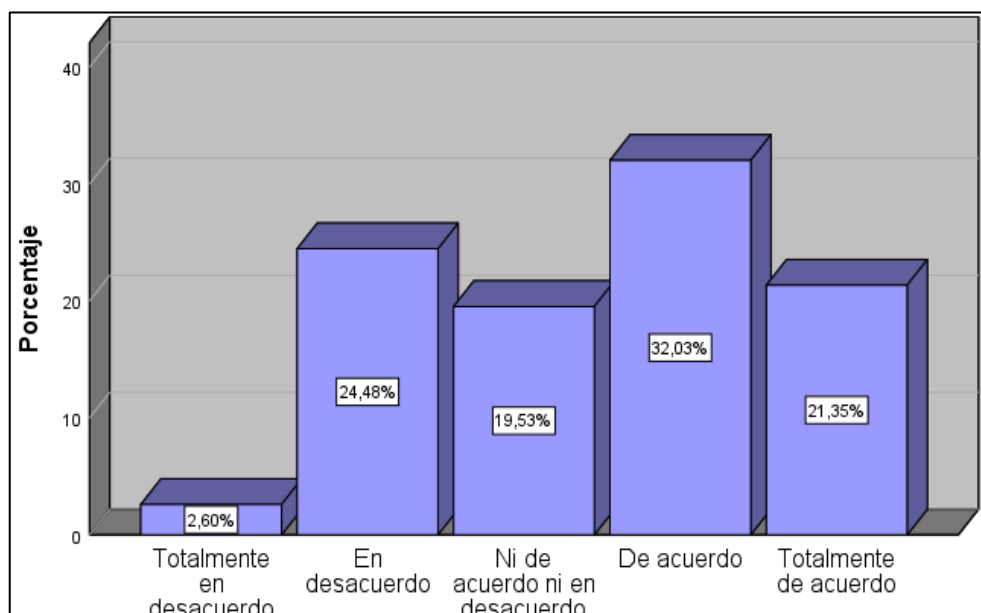
**Análisis:**

Es muy alto el porcentaje de personas que ha respondido el no percibir promoción del producto por parte de autoridades, al igual que el porcentaje de personas que menciona desconocer si existe o no el apoyo hacia la actividad artesanal que se lleva a cabo en la parroquia. Por otro lado existen personas que manifiestan haber escuchado a cerca de exhibiciones realizadas en sus ciudades acerca de los productos.

**Pregunta 28.**

**Tabla 57.** Acciones por productores de artesanías.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	94	24,5	24,5	27,1
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	19,5	19,5	46,6
De acuerdo	123	32,0	32,0	78,6
Totalmente de acuerdo	82	21,4	21,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 52.** Acciones por productores de artesanías.

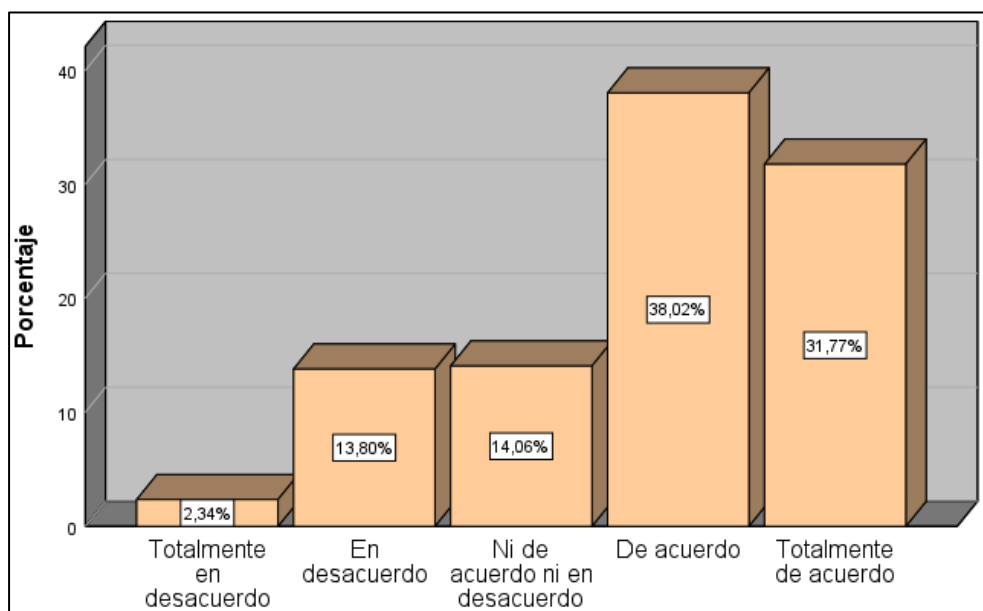
**Análisis:**

Podemos observar que los puntos de vista de los visitantes en este ítem es bastante dividida, ya que varias personas manifiestan que los artesanos no se ven interesados por promocionar su producto y están desaprovechando el talento que tienen, mientras que otras personas mencionan que los artesanos son quienes más han dado imagen a la ciudad ya que en fechas importantes han asombrado a los transeúntes y compradores con estructuras florales que promocionan en un gran nivel la actividad artesanal del sitio.

**Pregunta 29.**

**Tabla 58.** Observación de Ferias y eventos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	53	13,8	13,8	16,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	14,1	14,1	30,2
De acuerdo	146	38,0	38,0	68,2
Totalmente de acuerdo	122	31,8	31,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 53.** Observación de Ferias y eventos.

**Análisis:**

Varias personas manifiestan que han observado algún tipo de feria de artesanías florales relacionadas a otros productos artesanales por lo menos una vez, la más mencionada fue la estructura de un colibrí de tres metros elaborado con rosas, más sin embargo los compradores manifiestan que estos eventos no son frecuentes.

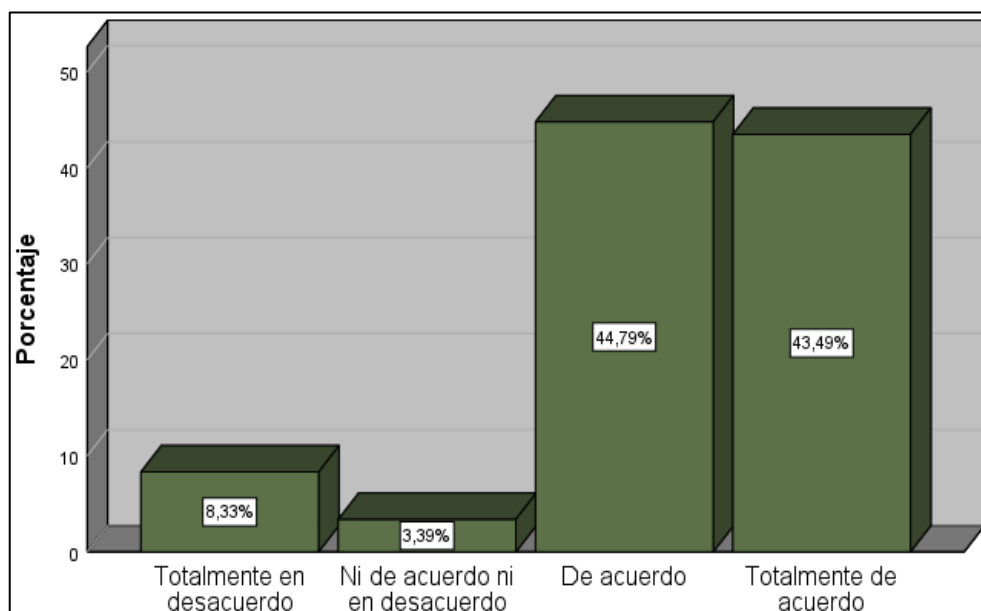
**4.1.2.11. Elaboración de Artesanías florales atractiva para ser conocida.**

**Pregunta 31.**

**Tabla 59.** Elaboración de Artesanías florales atractiva para ser conocida.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	32	8,3	8,3	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	3,4	3,4	11,7
De acuerdo	172	44,8	44,8	56,5
Totalmente de acuerdo	167	43,5	43,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	





**Figura 54.** Artesanía floral atractiva para ser conocida.

**Análisis:**

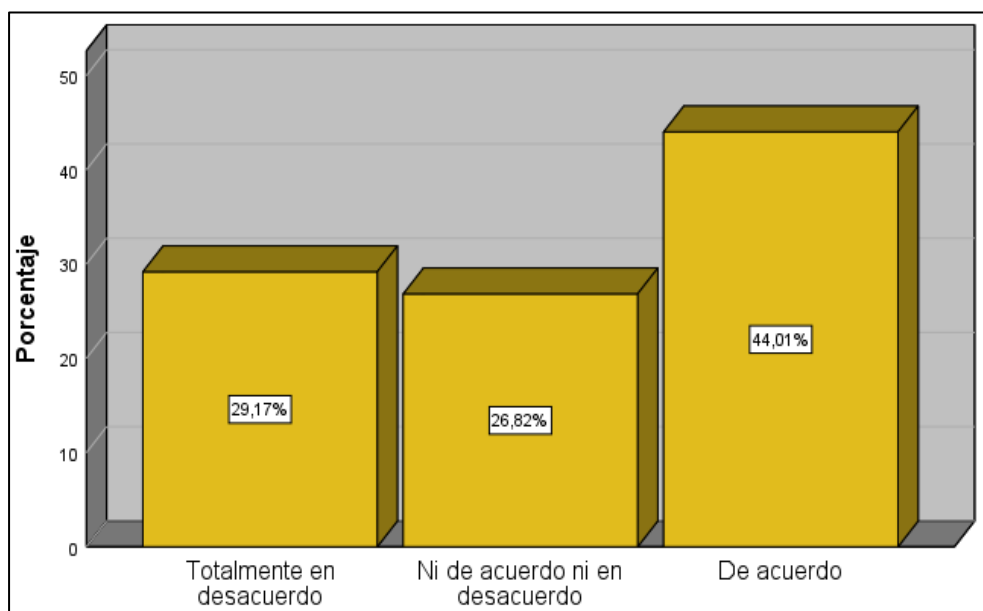
Son positivas las respuestas que se han obtenido ante esta pregunta, los compradores consideran que las artesanías son llamativas y les resulta interesante la idea de poder conocer los procesos de elaboración de los distintos productos.

**4.1.2.12. Satisfacción al conocer elaboración de artesanías florales.**

**Pregunta 32.**

**Tabla 60.** Satisfacción al conocer artesanías florales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	112	29,2	29,2	29,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	103	26,8	26,8	56,0
De acuerdo	169	44,0	44,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 55.** Satisfacción al conocer artesanías florales.

**Análisis:**

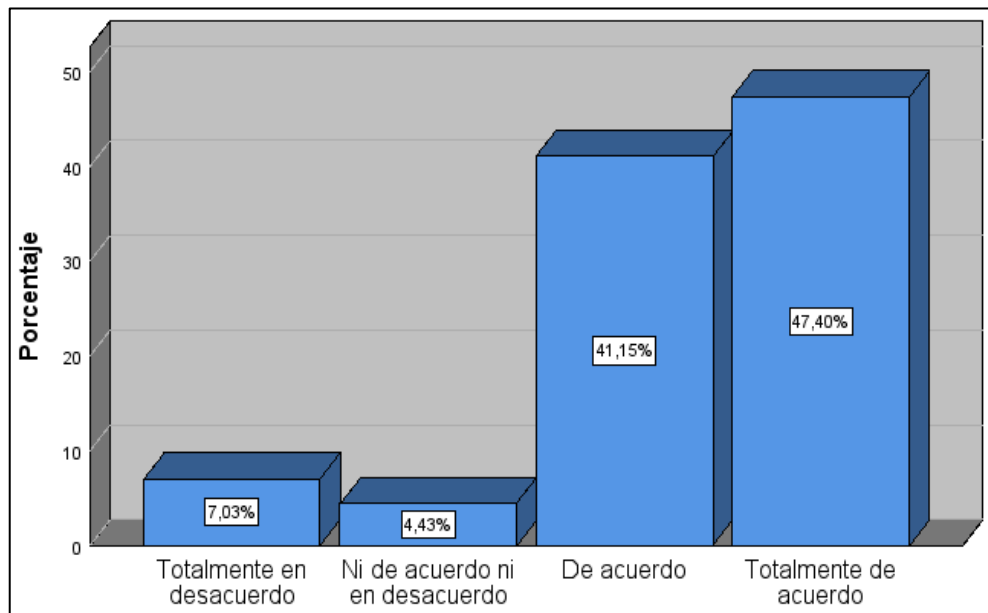
Varias personas manifiestan su satisfacción al conocer dónde se producen las mejores rosas a nivel mundial y los productos que se pueden elaborar con ellas. Por otro lado también son varias las personas que consideran que la elaboración de artesanías florales se merece mucho más reconocimiento y para ello se necesitan más propuestas entorno al producto para generar verdadera satisfacción.

**4.1.2.13. Elaboración de artesanías florales como atractivo turístico.**

**Pregunta 33.**

**Tabla 61.** Elaboración de artesanías florales como atractivo turístico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	27	7,0	7,0	7,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	4,4	4,4	11,5
De acuerdo	158	41,1	41,1	52,6
Totalmente de acuerdo	182	47,4	47,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	



**Figura 56.** Artesanías florales como atractivo turístico.

**Análisis:**

Los resultados nos dan a conocer que las personas que han adquirido algún tipo de artesanía floral a más de ver al producto de manera comercial tienen una percepción de su proceso de elaboración y los sitios donde se expenden como un atractivo turístico.

#### 4.1.3. Información obtenida sobre elaboración de artesanías florales.

**Tabla 62.** Información obtenida sobre elaboración de artesanías florales.

Indicadores	Ítems	Respuestas Destacadas	Especificaciones
Artesanos	Género	Mujer	
	Edad	26-33 años	
	Experiencia	3-6 años	
	Asociatividad	Si	34 personas
Producto	Variedad	16 productos	-Buquet -Figuras florales
	Durabilidad	1 – 2 semanas	
	Creatividad	Inspiración propia	
	Autenticidad	Inspiración propia	
Procesos de elaboración	Materiales	Herramientas manuales	-Capuchones -Ligas -Tijeras manuales -Flores
	Tiempo	40min – 1 hora	
	Personal	1 – 2 personas	
	Técnicas	Manuales	
Comercialización	Clientela	Turistas o visitantes	
	Rentabilidad / Pérdida	Rentable	T.A. -Febrero -Marzo -Mayo -Noviembre -T.B. -Junio -Julio
	Nivel de preparación	Empíricamente	
	Identidad	No	Se transmite por sí sola
Conocimiento e innovación	Herencia	Si	Herencia dividida mitad familiar y mitad popular.

#### **Análisis:**

Con los resultados obtenidos se puede observar que el proceso de elaboración de artesanías florales es desarrollado mayormente a mano y cuenta con varias características adecuadas que pueden permitirle involucrarse fácilmente con la actividad turística, en especial el contar con varias temporadas de venta altas en las cuales este tipo de artesanías recibe visitas de varias personas que no pertenecen al

territorio tal y como se muestra en la tabla, dando paso a posibles planificaciones de actividades turísticas entorno a las artesanías.

#### 4.1.4. Identificación de recursos artesanales florales con mayor demanda

**Tabla 63.** Identificación de recursos artesanales florales con mayor demanda.

Indicador	Ítems	Respuesta destacada	Especificaciones
Comprador	Género	Hombre	
	Edad	36 – 48 años	
	Origen	Nacional	Distintas provincias del Ecuador
Producto	Precio	10 - 20 dólares	
	Variedad	4 productos	-Arreglo normal -Buquet -Figuras florales -Rosa tinturada
Comercialización	Característica	Autenticidad	
	Frecuencia de compra	Mensualmente	-Febrero
	Temporalidad	4 meses al año – Festividades	-Marzo -Mayo -Noviembre

#### Análisis:

Se puede observar que la demanda de este producto es real y permite que se diversifique la oferta turística de la parroquia ya que las personas que dieron respuesta a las encuestas mencionan tener una buena inclinación hacia la adquisición de los productos además de observar a la elaboración y venta de estas artesanías florales como un atractivo turístico, es decir un sitio que vale la pena visitar dentro del territorio.

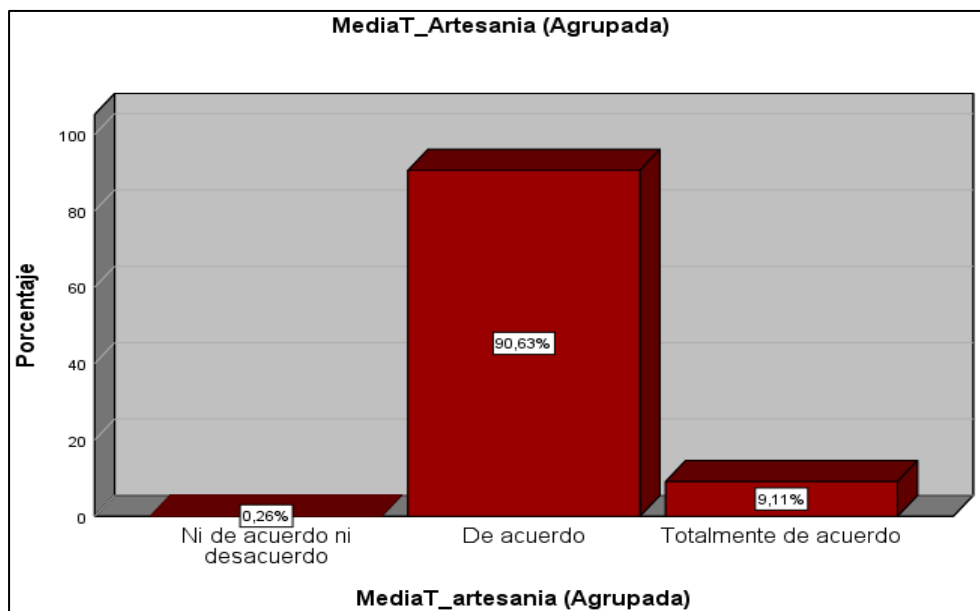
#### 4.1.5. Cualidades de una buena artesanía.

**Tabla 64.** Media respuestas - características artesanías florales.

Media Respuestas Artesanía (Agrupada)		
N	Válido	384
	Perdidos	0
Media		4,09

**Tabla 65.** Respuestas agrupadas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	,3
	De acuerdo	348	90,6
	Totalmente de acuerdo	35	9,1
	Total	384	100,0



**Figura 57.** Cualidades de una buena artesanía.

**Análisis:**

Una vez obtenidas las respuestas con respecto a las características de la elaboración de artesanías florales se procede a identificar las cualidades del producto artesanal ya que la presencia de estas son las que pueden resultar atractivas y motivar al turista a conocer los procedimientos y sitios en donde se elaboran. Debido a ello, luego de conocer las contestaciones en relación con las artesanías florales con respecto a las distintas cualidades que una artesanía, independientemente del material con el que se elabore, debe poseer, se procede a realizar el cálculo de la media en el que se determina si la artesanía floral cuenta con las características adecuadas obteniendo como resultado general del número de encuestados una respuesta a favor del 90.63%.

#### 4.1.6. Potencial turístico en elaboración de artesanías florales.

**Tabla 66.** Correlación Artesanía floral con Calidad como atractivo turístico.

			Media Artesanía (Agrupada)	Media Calidad (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Media Artesanía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,124*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	384	384
	Media Calidad (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,124*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	384	384

**Tabla 67.** Correlación Artesanía floral con Significado.

			Media Artesanía (Agrupada)	Media Significado (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Media Artesanía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	-,142**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	384	384
	Media Significado (Agrupada)	Coeficiente de correlación	-,142**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	384	384

**Tabla 68.** Correlación Artesanía floral con Infraestructura.

			Media Artesanía (Agrupada)	Media Infraestructura (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Media Artesanía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	-,003
		Sig. (bilateral)	.	,959
		N	384	384
	Media Infraestructura (Agrupada)	Coeficiente de correlación	-,003	1,000
		Sig. (bilateral)	,959	.
		N	384	384

**Tabla 69.** Correlación Artesanía floral con Atención y entretenimiento.

			Media Artesanía (Agrupada)	Media Atención (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Media Artesanía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,061
		Sig. (bilateral)	.	,235
		N	384	384
	Media Atención (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,061	1,000
		Sig. (bilateral)	,235	.
		N	384	384

**Tabla 70.** Correlación Artesanía floral con Promoción como atractivo turístico.

			Media Artesanía (Agrupada)	Media Promoción (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Media Artesanía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,078
		Sig. (bilateral)	.	,111
		N	384	384
	Media Promoción (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,078	1,000
		Sig. (bilateral)	,111	.
		N	384	384

**Tabla 71.** Potencial turístico en elaboración de artesanías florales.

Indicadores	Coef. Correl. Tau B Kendall	Calificación	Interpretación
Calidad	0,124	Muy baja correlación	Potencialidad
Significado	-0,142	Muy baja correlación	Potencialidad
Infraestructura	-0,003	No existe correlación	Limitante
Atención y entretenimiento	0,61	Buena correlación	Potencialidad
Promoción	0,78	Buena correlación	Potencialidad

### **Análisis:**

Luego de haber obtenido el resultado agrupado o general de las opciones que han seleccionado los encuestados con respecto a las cualidades que presenta la artesanía floral de igual manera se procede a agrupar o calcular cada una de las medias de los distintos indicadores del potencial de un atractivo turístico para



posterior a ello cruzar cada resultado de cada indicador con el resultado agrupado de las artesanías y así poder obtener un coeficiente de correlación el cual nos permite interpretar si la variable independiente está satisfaciendo los indicadores de la variable dependiente y en qué nivel pudiendo así determinar las potencialidades de mayor grado, aquellas que requieren fortalecimiento y los limitantes que no han permitido el desarrollo de la actividad como atractivo turístico.

#### 4.1.7. Prueba de Hipótesis Tau B de Kendall

**Tabla 72.** Resumen de procedimiento de casos.

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Elaboración de artesanías atrae turistas y visitantes * Artesanías como atractivo tiene potencial	5	100,0%	0	0,0%	55	100,0%

**Tabla 73.** Tabla cruzada artesanías florales con atractivo turístico.

	Artesanías como atractivo T. tiene potencial				
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total	Total
Elaboración artesanías atrae turistas y visitantes.	13	0	0	1	14
	0	12	0	0	12
	0	0	29	0	29
Total	13	12	30	30	55

**Tabla 74.** Correlación Tau B de Kendall.

			Elaboración artesanías atrae turistas y visitantes	Artesanías como atractivo tiene potencial
Tau_b de Kendall	Elaboración	Coeficiente de correlación	1,000	,951**
	Artesanías atrae Turistas y visitantes	Sig. (bilateral) N	. 55	,000 55
	Artesanías como atractivo tiene potencial	Coeficiente de correlación	,951**	1,000
		Sig. (bilateral) N	,000 55	. 55

**Tabla 75.** Valor Tau B de Kendall.

Valores de correlación	Calificación	Coef. Correl. Tau B
0,00 a 0,19	Muy baja correlación	
0,20 a 0,39	Baja correlación	
0,40 a 0,59	Moderada correlación	
0,60 a 0,79	Buena Correlación	
0,80 a 1,00	Muy buena correlación	0,951

**Análisis:**

Luego de determinar el potencial de la elaboración de artesanías florales como atractivo turístico basado en las respuestas de las personas que adquieren artesanías florales y los indicadores de un atractivo, para la prueba de hipótesis se procede a seleccionar dos preguntas relacionadas a las variables investigativas, estas se toman desde las respuestas de la muestra de la variable independiente y se aplica la prueba de Hipótesis Tau B de Kendall para conocer el nivel de correlación de las dos variables y de igual manera de acuerdo a si el valor de P es menor o sobrepasa el 0.05 se rechaza o acepta la hipótesis nula.

El coeficiente de correlación nos da el valor de 0.951 lo que nos indica que ambas variables tienen una muy buena correlación es decir la elaboración de artesanías florales está estrechamente relacionada a la actividad turística y el valor obtenido de P es 0.00 menor al 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que nos menciona que la elaboración de artesanías florales por pequeños

productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, tiene potencial para ser considerada un atractivo turístico.

## **4.2. DISCUSIÓN**

La presente investigación, con respecto a la variable independiente, en comparación a los resultados obtenidos en el estudio de Pilicita, la cual trata acerca de la introducción de un nuevo elemento natural en la elaboración de arreglo florales, el cual es el cardo, se logra conocer las características generales de la elaboración de arreglos o en este caso denominados artesanías florales las cuales se identifica son de forma artesanal y debido a esta cualidad poseen mayor acogida en ventas. Los enfoques que se utilizaron en el presente estudio son similares al igual que el instrumento de investigación el cual fue la encuesta.

Ahora bien para la variable dependiente, comparando los resultados obtenidos en este estudio con los de Guzmán en su evaluación de los atractivos de Tabasco se puede decir que ambas investigaciones utilizaron una metodología similar la cual consiste en utilizar una matriz que presenta los indicadores básicos que un atractivo turístico en temprano desarrollo debe poseer. En los dos casos se logra conocer las características de los sitios a estudiar y determinar si cuentan o no con las mismas, necesarias para ser consideradas un atractivo turístico. Sin embargo en el estudio de Guzmán no se establece correlaciones solamente en base a la información obtenida formula finalmente sus conclusiones denominando potencialidades y limitantes a sus resultados.

Ahora bien en el presente estudio a partir del punto en el que se finaliza el levantamiento de información se procede a utilizar la metodología de Casanova, Guerrero y Benítez la cual en base a una matriz similar realiza correlaciones para identificar cuáles de los indicadores que se encuentran en ella tienen buena correlación con la variable independiente pudiendo determinar aquellas que requieren de mayor fortalecimiento y las que no han permitido que una cierta actividad o sitio se haya podido desarrollar adecuadamente.

Por otro lado, cabe mencionar que en el estudio de Casanova, Guerrero y Benítez para elaborar sus resultados finales de igual manera se basan en los coeficientes de correlación para afirmar si la actividad que aborda en su investigación es o no un atractivo turístico, mientras que en esta investigación a más de determinar el potencial en base al punto de vista de las personas que consumen el producto

artesanal busca conocer si del otro lado es decir si desde el punto de vista del artesano la actividad de igual manera posee potencial.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Se pudo determinar que la mayoría de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías florales son mujeres de entre 26 a 33 años poseyendo de 3 a 6 años de experiencia. Se han identificado que en exhibición en cada uno de los puestos de ventas existen 16 productos lo que determina su variedad. En sus respuestas los artesanos coinciden en que la durabilidad de sus artesanías tiene un periodo de vida de entre una a dos semanas. Los productos artesanales reflejan la autenticidad de las artesanías florales ya que los productores mencionan que sus modelos surgen de su propia inspiración. La mayoría de las artesanías florales requiere de un proceso de elaboración de aproximadamente 40 minutos a una hora utilizando herramientas básicas y naturales lo que determina su producción artesanal.
- Se reconoció que los productos artesanales que mayor demanda tienen son aquellos que más procesos de transformación requieren ya que aquellos que resultan más elaborados poseen un mayor costo y en las respuestas se refleja que los productos de un valor de entre 10 a 20 dólares son los que más se adquieren. Los meses de febrero, marzo, mayo y noviembre de acuerdo con los compradores, son meses en los cuales no pueden dejar de adquirir una artesanía floral ya que son fechas festivas en las cuales se acostumbra a obsequiar rosas. Las personas que visitan los locales de ventas en busca de una artesanía floral no pertenecen al cantón.
- La elaboración de artesanías florales presenta potencialidad en cuatro de los cinco indicadores de la matriz de cálculo por lo cual la elaboración de artesanías florales puede ser considerada una artesanía floral. El cálculo se lo desarrolló en el programa estadístico spss static mediante la prueba no paramétrica Tau B de Kendall que de igual manera no arroja datos que se pueden interpretar a favor de la relación entre la actividad artesanal y la actividad turística.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Planificar actividades entorno a la elaboración de artesanías florales los meses de Junio y Julio los cuales presentan un nivel muy bajo de demanda, para así evitar desechos de materia prima e incrementar temporadas de demanda del producto.
- Adecuar espacios de estacionamiento para los vehículos que se detienen a adquirir las artesanías florales debido a que ésta es la principal causa de que el consumidor genere un sentimiento de inseguridad en el sitio lo cual puede desmotivar su visita. De igual manera se requiere implementar señalética adecuada tanto de aproximación como en el lugar de comercialización de artesanías florales que permitan la correcta orientación del adquirente.
- Planificar recorridos e inmersión del visitante en la elaboración de artesanías florales que le permita generar una verdadera experiencia turística y se genere en la satisfacción por conocer la actividad.
- Trabajar en la promoción del atractivo a través de eventos que permitan destacar la producción de artesanías florales pudiendo explotar el potencial de la actividad especialmente en temporadas de mayor producción de materia prima y demanda.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acle, R., Santos, J. y Herrera, B., (2019). La gastronomía como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México.
- Arias, F., (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA111&dq=censo+fidias+arias+2006&ots=kYqQesxuo6&sig=GEWiMH6ha5bgFF\\_buax6eOig5T0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA111&dq=censo+fidias+arias+2006&ots=kYqQesxuo6&sig=GEWiMH6ha5bgFF_buax6eOig5T0#v=onepage&q&f=false)
- Arriaga, R.,(2016). Efectos económicos del sector cultural en México. Distrito Federal, México. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwilrNCTvL\\_YAhXCWSYKHa8xC5wQFghgMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F413%2F41345703010.pdf&usg=A0vVaw28QLonQBcg6Qf1TxNxMuIX](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwilrNCTvL_YAhXCWSYKHa8xC5wQFghgMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F413%2F41345703010.pdf&usg=A0vVaw28QLonQBcg6Qf1TxNxMuIX)
- Bustos, M., (2009). *Sociedad de ladrilleros de Cauquenes, una ventana a la innovación*. <http://repositorio.ucm.cl/handle/ucm/1456>
- Casanova, E., Guerrero, T. y Benítez, J., (2022) Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. Cotacachi, Ecuador.
- Espinoza, L. y Ochoa, J., (2021). El nivel de investigación relacional en las ciencias sociales. Obtenido de <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/257/221>
- Ettienne, J., (2019). Háblame de la artesanía. París, Francia.
- Fernández, C.,(2015). Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Vol. 3. Ediciones Universidad de Salamanca.
- García, D., (2017). Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservado su identidad cultural. Bogotá, D.C., Colombia.

- Guzmán, A. y Mayo, A., (2016). *Evaluación de los atractivos turísticos de Tabasco, México*. Revista Internacional de Gestión Científica y Turismo. <http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/100/110>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2012). Metodología de la investigación.
- Herrera, M., (2004). Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Angel-Herrera-Batista/publication/28262955\\_Disponibilidad\\_uso\\_y\\_apropiacion\\_de\\_las\\_tecnologias\\_por\\_estudiantes\\_universitarios\\_en\\_Mexico\\_perspectivas\\_para\\_una\\_incorporacion\\_innovadora/links/5bd4c0634585150b2b8b2bc4/Disponibilidad-uso-y-apropiacion-de-las-tecnologias-por-estudiantes-universitarios-en-Mexico-perspectivas-para-una-incorporacion-innovadora.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Angel-Herrera-Batista/publication/28262955_Disponibilidad_uso_y_apropiacion_de_las_tecnologias_por_estudiantes_universitarios_en_Mexico_perspectivas_para_una_incorporacion_innovadora/links/5bd4c0634585150b2b8b2bc4/Disponibilidad-uso-y-apropiacion-de-las-tecnologias-por-estudiantes-universitarios-en-Mexico-perspectivas-para-una-incorporacion-innovadora.pdf)
- Huaripata, S. (2018). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE CELEDÍN, REGIÓN DE CAJAMARCA-2017. Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2517/TESIS%20FINAL%20SONIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Luva de Mello, C. y Ciliane, C., (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. Buenos Aires. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n2/v24n2a01.pdf>
- Morales Vinuesa, A. (2018). "EL PRODUCTO ARTESANAL EN EL TURISMO: EXPERIENCIA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO". Ambato, Ecuador.
- Morocho Aguirre, N., Cisneros Aliaga, M., & Soto Gonzales, C. (2021). EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. 593 Digital Publisher CEIT. doi:10.33386/593
- Molano, O., (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona.
- Norrild, J., (2005). *Turismo. Entre el ocio y el negocio: Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR*. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322005000400004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000400004)



- Organización Mundial del Turismo (2008). Conceptualización de demanda turística, Glosario de Términos. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Oviedo, H., (n.d.). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009)
- Pilicita, A. (2012). PRODUCCIÓN DE CARDO PARA LA ELABORACIÓN DE ARREGLOS FLORALES CON LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/905/1/T-UCE-0003-109.pdf>
- Ramírez, A.,(2010). Capítulo 2: Métodos de recolección.
- Ramos, G., (2020). Los alcances de una investigación. vol. 9 (3). Obtenido de <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. El Salvador. doi:<http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rivera, M., Alberti, P., García, V., y Mendoza, M., (2008). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Sailema, C., (2013). *Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5213>
- Sánchez, F.(2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Tapia, E. (2022). *El efecto dominó del conflicto Rusia- Ucrania, implicaciones para Ecuador – Asobanca*. Asobanca. <https://asobanca.org.ec/analisis-economico/el-efecto-domino-del-conflicto-rusia-ucrania-implicaciones-para-ecuador/>
- Zhingri, K., (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y

Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834209>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE ALIMENTOS

### ACTA


#### DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	MALDONADO ORTIZ JESSICA ALEXANDRA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1727254771
PERIODO ACADÉMICO:	2023 A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS	DOCENTE TUTOR:	MSC. GUSTAVO ARMADO LUCERO LIMA
DOCENTE:	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO		
TEMA DEL TIC:	"La elaboración de artesanías florales con pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como atractivo turístico"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,33	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,00	
3	METODOLOGÍA	8,67	
4	RESULTADOS	9,00	
5	DISCUSIÓN	8,33	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,33	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,33	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

Obteniendo una nota de: **9,20** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el Informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 21 de julio de 2023**

  
MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS  
PRESIDENTE TRIBUNAL

  
MSC. GUSTAVO ARMADO LUCERO LIMA  
DOCENTE TUTOR

  
MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO  
DOCENTE

**Anexo 2.** Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Jessica Alexandra Maldonado Ortiz

**Fecha de recepción del abstract:** 25 de julio de 2023

**Fecha de entrega del informe:** 25 de julio de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Empleado electrónicamente por:  
EDISON BOANERGES  
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

**Anexo 3.** Levantamiento de información.



**Figura 58.** Socialización sobre encuestas.



**Figura 59.** Encuesta a productora de artesanías florales.



**Figura 60.** Encuesta a productora de artesanías florales.



**Figura 61.** Encuesta a comprador de la localidad.



**Figura 62.** Encuesta a compradores nacionales.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS**  
**AMBIENTALES**



**CARRERA DE TURISMO**

**TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR**

Encuesta para conocer las características de la elaboración de artesanías florales.

**DIRIGIDO A:** Pequeños productores de rosas de Tabacundo que expenden artesanías florales.

---

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como un atractivo turístico.

---

---

Respetable colaborador; El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar datos importantes para el desarrollo de un trabajo investigativo perteneciente a un estudiante de la carrera de turismo. La información que se obtenga del actual documento tiene fines académicos por lo cual se llevará a cabo con discreción y responsabilidad. De ante mano se agradece de forma especial su participación en responder las preguntas de forma honesta.

**INSTRUCCIONES:** Seleccione con una X la respuesta que considere adecuada según su criterio.

---

**I. Datos Generales:**

**Género**

Hombre ( )

Edad.....

Mujer ( )

LGBTI+ ( )

**II. Información sobre el desarrollo de la actividad**

**A. PRODUCTO**



### 1. ¿Qué tipo de artesanías florales usted elabora?

Variedad/Cantidad

PRODUCTOS	a. SIEMPRE	b. CASI SIEMPRE	c. A VECES	d. RARAMENTE	e. NUNCA
Buquet					
Rosa eternizada					
Rosa tinturada					
Rosa metalizada					
Arreglo floral centro de mesa					
Arreglo floral funerario					
Arreglo floral canasta					
Arreglo floral corazón					
Arreglo floral cuadrado					
Arreglo floral espiral					
Arreglo floral de punta					
Arreglo floral Yute					
Arreglo floral doble piso					
Figuras florales (Perritos, osos, gatos, vírgenes, etc)					
Estructuras florales 1 o 2 metros.					
Girasol eternizado					
Llaveros de girasol					
Collares de girasol					
Esferas					
Pedestales					
Otros					

### 2. ¿Cuál es el tiempo de vida de sus artesanías florales? - Durabilidad

- a. 1- 5 días
- b. 1 semana
- c. 1 mes
- d. 1 año o más

### 3. ¿De dónde surgen los modelos de sus artesanías florales? – Creatividad y autenticidad

- a. Inspiración propia
- b. Imitación de modelos de otros lugares
- c. Legado familiar
- d. Copia diseños de revistas – internet

e. Otro

## B. PROCESOS

### 4. Señale conforme considere correcto los elementos que usted requiere para elaborar sus artesanías - Materiales y técnica

ELEMENTOS	a. SIEMPRE	b. CASI SIEMPRE	c. A VECES	d. RARAMENTE	e. NUNCA
Flores (rosas, astromelias, girasoles, margaritas, crisantemos, etc)					
Tijeras para flores manual					
Cortador de tallo automático de alto carbono					
Quita hojas manual					
Quita Hojas automático					
Ligas o cintas					
Capuchones de plástico o papel.					
Fomix para decorar					
Tintes solubles					
Maquinaria especializada para tinturado de flores por absorción					
Maquinaria especializada para tinturado de flores por compresión					
Pedestales de fábrica					
Pedestales por fabricación propia					
Químicos solubles para eternizado de flores					
Maquinaria especializada para eternizado de flores					
Otros elementos naturales ejemplo: eucalipto, carrizo, ramas de árboles, etc.					

**4. ¿Cuánto tiempo requiere la producción de sus artesanías? (colocar tiempo donde corresponda) – Tiempo**

PRODUCTOS	a. Minutos	b. Horas	c. Días
Buquet			
Rosa eternizada			
Rosa tinturada			
Rosa metalizada			
Arreglo floral centro de mesa			
Arreglo floral funerario			
Arreglo floral canasta			
Arreglo floral corazón			
Arreglo floral de cuadrado			
Arreglo floral espiral			
Arreglo floral de punta			
Arreglo floral Yute			
Arreglo floral doble piso			
Figuras florales (Perritos, osos, gatos, vírgenes, etc)			
Estructuras florales 1 o 2 metros.			
Girasol eternizado			
Llaveros de girasol			
Collares de girasol			
Esferas			
Pedestales			

**6. ¿Además de usted, cuántas personas están involucradas en el proceso de elaboración de sus artesanías florales? – Personal**

- a. 1 - 2 personas
- b. 3 - 4 personas
- c. Más de 4 personas

**C. COMERCIALIZACIÓN**

**7. ¿El mercado en el cuál expende sus artesanías es? - Clientela**

- a. Venta a nivel local
- b. Venta a nivel provincial
- c. Venta a turistas nacionales y extranjeros
- d. Exportación

e. Otros

**8. ¿Han incrementado sus ventas del mes de marzo del presente año con respecto al mismo mes del año anterior? – Ganancia o pérdida**

a. Si

b. No

**9. Señale conforme considere la demanda de sus productos de acuerdo con el mes**

– Temporalidad/Rentabilidad

Mes	a. Muy alta	b. Alta	c. Media	d. Baja	e. Muy baja
Enero					
Febrero					
Marzo					
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					

#### D. ORGANIZACIÓN

**10. ¿Pertenece a alguna organización o está asociado a algún grupo de trabajo? -**

Asociatividad

a. Si

b. No

#### E. CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

**11. ¿Cómo adquirió el conocimiento para elaborar sus artesanías? –**

Nivel de preparación

a. Cursos

b. Transmisión de conocimientos por familiares o amigos

c. Empíricamente

d. Otros

**12. ¿Plasma símbolos o transmite cultura en sus artesanías? – Identidad**

a. Si

b. No

**13. ¿Las personas que laboran con usted en la producción y venta de las artesanías son? – Herencia familiar/popular**

a. Padres

b. Hermanos

c. Hijos

d. Ajenos a la familia

**14. ¿Cree usted que sus productos atraen la atención de turistas o visitantes?**

a. Totalmente en desacuerdo

b. En desacuerdo

c. Ni en acuerdo ni en desacuerdo

d. De acuerdo

e. Totalmente de acuerdo

**15. ¿Con el desarrollo de su trabajo considera que se encuentra involucrado/a en la actividad turística?**

a. Totalmente en desacuerdo

b. En desacuerdo

c. Ni en acuerdo ni en desacuerdo

d. De acuerdo

e. Totalmente de acuerdo

**16. ¿Considera usted de manera general que la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo tiene potencial turístico?**

a. Totalmente en desacuerdo

b. En desacuerdo

c. Ni en acuerdo ni en desacuerdo

d. De acuerdo

e. Totalmente de acuerdo

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS**  
**AMBIENTALES**



**CARRERA DE TURISMO**

**TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR**

Encuesta para conocer los recursos artesanales florales con mayor demanda y las potencialidades de la actividad artesanal como atractivo turístico.

**DIRIGIDO A:** Visitantes que adquieren artesanías florales en Tabacundo.

---

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar la elaboración de artesanías florales por pequeños productores de rosas de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, como un atractivo turístico.

Respetable colaborador; El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar datos importantes para el desarrollo de un trabajo investigativo perteneciente a una estudiante de la carrera de turismo. La información que se obtenga del actual documento tiene fines académicos por lo cual se llevará a cabo con discreción y responsabilidad. De ante mano se agradece de forma especial su participación en responder de forma honesta.

**INSTRUCCIONES:** Seleccione con una X la respuesta que considere adecuada según su criterio.

---

**I. Datos Generales:**

**Género**

Hombre ( )

Edad.....

Mujer ( )

LGBTI+ ( )

### 1. ¿De qué lugar proviene?

- a. De la localidad
- b. De la provincia
- c. Nacional (Otra provincia)
- d. Extranjero

A. Producto

### 2. ¿En qué nivel prefiere adquirir las artesanías florales?

PRODUCTOS	a. Mucho	b. Poco	c. Nada
Buquet			
Rosa eternizada			
Rosa tinturada			
Rosa metalizada			
Arreglo floral normal – centro de mesa, funerario, canasta.			
Arreglo floral doble piso			
Figuras florales (Perritos, osos, gatos, vírgenes, etc)			
Estructuras florales 1 o 2 metros.			
Girasol eternizado			
Llaveros de girasol			
Collares de girasol			
Cúpula			
Pedestales			
Esferas			
Otros			

### 3. ¿Por qué motivo adquiere usted artesanías florales?

Festividad	a. Siempre	b. Casi siempre	c. A veces	d. Raramente	e. Nunca
San Valentín					
Día de la mujer					
Día de la madre					
Difuntos					
Cumpleaños					
Matrimonio					
Souvenir					
Otro					

### 4. ¿Con qué frecuencia adquiere usted arreglos florales?

- a. Diario
- b. Semanal
- c. Mensual
- d. Esporádicamente

### 5. ¿Qué cantidad gastó por la compra de sus artesanías?

- a. Menor a 5 dólares
- b. 5 -10 dólares
- c. 11- 20 dólares
- d. Más de 20 dólares

### 6. ¿Qué le motivó a comprar estas artesanías?

- a. Precio
- b. Calidad
- c. Autenticidad
- d. Modelo
- e. Recomendaciones
- f. Gusto
- g. Otro

### 7. ¿Recomendaría usted adquirir artesanías florales en Tabacundo?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Mucho



**8. ¿Qué tan representativas del Cantón Pedro Moncayo considera usted que son las artesanías florales?**

- a. No son representativas
- b. Poco representativas
- c. Neutral
- d. Representativas
- e. Muy representativas

**9. Señale del 1 al 5 de acuerdo con las siguientes características de la elaboración de la artesanía floral de Tabacundo**

INDICADOR	Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Neutro 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
1. ¿El producto presenta una excelente calidad?					
2. ¿Existen diseños variados?					
3. ¿Los precios son accesibles?					
4. ¿Se evidencia originalidad en cada artesanía floral?					
<b>TOTAL</b>					

**B. ATRACTIVO**

10. Señale del 1 al 5 según su criterio sobre el sitio, donde se desarrolla la actividad artesanal, como un atractivo turístico.

Dimensión	Indicador	Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni desacuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
<b>Calidad</b>	1. ¿El valor intrínseco – Buen comportamiento de los expendedores (normas, valores, reglas) es evidente?					
	2. ¿El estado de conservación del sitio en el cual se expenden las artesanías es adecuado?					
	3. ¿El entorno general del sitio se encuentra en buenas condiciones?					
<b>TOTAL</b>						
<b>Significado</b>	1. ¿El recurso tiene importancia a nivel local?					
	2. ¿El recurso es importante a nivel provincial?					
	3. ¿El recurso es importante a nivel nacional e internacional?					
<b>TOTAL</b>						
<b>Infraestructura</b>	1. ¿Existen locales de ventas adecuados?					

	<p>2. ¿Se observa presencia de estacionamientos?</p> <p>3. ¿Se observa señalética?</p> <p>4. ¿Existe buena accesibilidad al sitio?</p> <p>5. ¿Siente seguridad con relación a la afluencia de vehículos al transitar por el lugar?</p>
	<b>TOTAL</b>
<b>Atención y entretenimiento</b>	<p>1. ¿Se brinda información y orientación turística en el sitio?</p> <p>2. ¿Existen visitas y recorridos por talleres artesanales florales?</p> <p>3. ¿El lugar posee variedad de servicios de entretenimiento y asociación con otros atractivos?</p>
	<b>TOTAL</b>
<b>Promoción</b>	<p>1. ¿Se ha evidenciado acciones de autoridades en la promoción de las artesanías florales?</p> <p>2. ¿Se ha evidenciado acciones de promoción por los</p>

---

propietarios de las  
artesanías florales?  
3. ¿Se ha observado  
la difusión del sitio a  
través de ferias o  
eventos?

---

**TOTAL**

---

**11. ¿Independientemente de la adquisición del producto, considera llamativo el conocer los puestos de ventas en donde se elaboran artesanías florales?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni en acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**12. ¿Al adquirir su compra, se siente satisfecho de haber conocido el sitio donde se elaboran artesanías florales?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni en acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**13. ¿Considera usted un atractivo turístico a las artesanías florales?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni en acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Anexo 4.** Artesanías florales.



**Figura 63.** Arreglo en espiral.



**Figura 64.** Arreglo en punta.



**Figura 65.** Arreglo corazón.



**Figura 66.** Centro de mesa.



**Figura 67.** Figura perrito en crisantemo.



**Figura 68.** Figura virgen en crisantemo y margarita.





**Figura 69.** Figura conejito en pompón.



**Figura 70.** Figura pava real en rosas.



**Figura 71.** Artesanías florales en San Valentín.



**Figura 72.** Artesanías florales en el día de la Madre.



**Figura 73.** Estructura floral Escudo Policía Nacional.



**Figura 74.** Estructura floral Virgen La Purita de dos metros de altura.



**Figura 75.** Estructura floral Pava Real de dos metros de altura.



**Figura 76.** Estructura floral Colibrí de tres metros de altura.



**Figura 77.** Estructura floral nombre parroquia Tabacundo.