

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciadas en Administración de Empresas

AUTORAS: Córdova Velasco Milena Valeria

Tequis Medina Zulma Alexandra

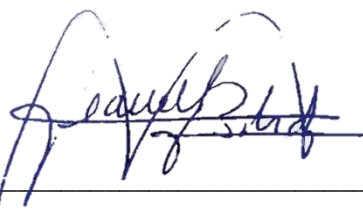
TUTORA: MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía

Tulcán, 2022.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Córdova Velasco Milena Valeria con el número de cédula 0402048060 y Tequis Medina Zulma Alexandra con el número de cédula 1004841837 han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación, por lo tanto, autorizo la sustentación de la presentación para la calificación respectiva.



Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía

TUTORA

Tulcán, diciembre de 2022.

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciadas de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Córdova Velasco Milena Valeria con el número de cédula 0402048060 y Tequis Medina Zulma Alexandra con el número de cédula 1004841837 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Córdova Velasco Milena Valeria

AUTORA



Tequis Medina Zulma Alexandra

AUTORA

Tulcán, diciembre de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras, Córdova Velasco Milena Valeria con el número de cédula 0402048060 y Tequis Medina Zulma Alexandra con el número de cédula 1004841837 declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Córdova Velasco Milena Valeria

AUTORA



Tequis Medina Zulma Alexandra

AUTORA

Tulcán, diciembre de 2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por cuidarme y bendecirme en el transcurso de mi vida de igual manera un infinito agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por abrirme las puertas de esta prestigiosa universidad y a la vez a los docentes quienes nos han formado como estudiantes y como excelentes profesionales.

A mis padres por su sacrificio y esfuerzo, por darme la mejor herencia "Educación para mi futuro", a su vez agradezco por la confianza puesta en mi persona de obtener una carrera universitaria. Dios les pague por todo lo que han hecho por mí.

Finalmente, agradezco por la amistad sincera de mis amigos Raúl, Analhy y Zulma quienes con su apoyo y motivación a seguir adelante ya que siempre estuvieron en los buenos y malos momentos en el transcurso de la vida estudiantil y además por brindarme su amistad y cariño sincero.

Milena Valeria Córdova Velasco

Doy gracias a mis padres por sacrificarse día a día para darme el estudio, brindarme sus consejos, su apoyo moral y económico para que no me rindiera a mitad del camino, ya que sin la ayuda de ellos no habría podido culminar esta etapa de estudio. También doy gracias a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas para que siguiera continuando con mis estudios y a su vez a cada uno de los docentes por haberme brindado todos los conocimientos necesarios.

Y a su vez doy gracias a Analhi y Milena quienes me han apoyado, dado consejos y colaborado con sus buenas aportaciones durante todo este tiempo de estudio.

Zulma Alexandra Tequis Medina

De igual manera agradecemos a nuestra tutora por ser guía y darnos las respectivas observaciones en cuanto a lo requerido de esta manera despejar dudas y así poder culminar la etapa universitaria.

DEDICATORIA

El proyecto de investigación lo dedico con mucho amor y cariño a mis amados padres Campo Córdova, Esperanza Velasco y a mis hermanos Brayan y Karol, quienes, con su esfuerzo, dedicación han inculcado valores como el esfuerzo, compromiso, respeto y humildad, pero, sobre todo, a creer que los sueños si se cumplen.

A la vez dar las gracias por bríndame su apoyo incondicional tanto moral y económico ya que, sin ello, no hubiese sido posible llegar a cumplir tan anhelada meta.

Milena Valeria Córdova Velasco

Esta investigación la dedico principalmente a Dios y mi familia por brindarme su apoyo incondicional; a mis padres quienes me inculcaron que el estudio es lo principal en la vida, para que mejore como persona y salga adelante. Así como también por apoyarme en las buenas y malas para cumplir dicha meta.

Zulma Alexandra Tequis Medina

ÍNDICE

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
I. PROBLEMA	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.4.3. Preguntas de investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	19
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Teoría de las naciones	22
2.2.1.1. Diamante de competitividad de Porter.....	23
2.2.1.2. Índice de competitividad del Foro Económico Mundial	25
2.2.2. Definición e importancia de la competitividad	26
2.2.2.1. Competitividad a nivel de empresa.....	27
2.2.3. Pilares de competitividad	28
III. METODOLOGÍA	31
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	31
3.1.1. Enfoque.....	31
3.1.2. Tipos de investigación.....	31
3.2. HIPÓTESIS	31
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
3.3.1. Operacionalización de variable	32
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	34
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	34
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. Perfil de los informantes y las microempresas	39
4.2. Microempresas y Covid-19	40
4.3. Pilares competitivos de las microempresas	42
4.4. Niveles de competitividad de las microempresas	51

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
5.1. Conclusiones.....	55
5.2. Recomendaciones.....	55
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
VII. ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de los pilares para la medición del Índice de Competitividad Global	25
Tabla 2. Estructura general del Índice de Competitividad Empresarial.....	28
Tabla 3. Operalización de la variable	32
Tabla 4. Ponderadores de cada subíndice según la etapa productiva.....	36
Tabla 5. Resultados de los subíndices del índice de competitividad.....	38
Tabla 6. Resultados de los pilares competitivos.....	39
Tabla 7. Resultados de los pilares competitivos.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diamante de Porter.....	23
Figura 2. Tiempo de operación en el mercado.....	40
Figura 3. Las microempresas lácteas frente al covid-19.....	41
Figura 4. Relación del gobierno y accesos a créditos de las microempresas.....	42
Figura 5. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar innovación.....	43
Figura 6. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar infraestructura.	44
Figura 7. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar situación general.	45
Figura 8. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar capital humano y capacitación.	46
Figura 9. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar eficiencia en el mercado.....	47
Figura 10. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar finanzas.	48
Figura 11. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar internacionalización..	50
Figura 12. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar innovación.....	51
Figura 13. Resultado de los tres subíndices de competitividad de las microempresas lácteas.	52
Figura 14. Índice de competitividad de cada empresa durante el covid-19.....	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Actas de sustentación de predefensa del TIC.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2. Certificado de Abstrac	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3. Información de las microempresas lácteas.	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4. Formato de encuesta.	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 5. Cálculo del índice de competitividad de las microempresas lácteas.	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

El propósito de la investigación es analizar la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, a través de un índice de competitividad propuesto por el Foro Económico Mundial (WEF), para determinar el nivel de competitividad durante el covid-19. Esta investigación fue desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, y su vez se utilizó investigación exploratoria y descriptiva. Para la recolección de información se utilizó un cuestionario (encuesta) estructurado por 25 interrogantes relacionadas en los ocho pilares competitivos (instituciones, infraestructura, entorno general, capital humano y capacitación, eficiencia en el mercado, finanzas, internacionalización e innovación). La encuesta estaba dirigida a los propietarios o gerentes de las microempresas lácteas del cantón Espejo, provincia del Carchi. Los resultados del índice de competitividad mostraron que las siguientes microempresas tienen los puntajes competitivos más bajos como es Dailax 7,59%, Productos Lácteos Qseñor 10,85%, Qesera Canacuan 12% y Lácteos Frontera 12,64%, pese a los años que llevan en el mercado, por lo que estas microempresas no estaban preparadas para afrontar la crisis sanitaria.

Palabras claves: competitividad, microempresas, pilares, instituciones, infraestructura, entorno general, capital humano y capacitación, eficiencia en el mercado, finanzas, internacionalización e innovación

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the competitiveness of dairy micro-enterprises in Espejo canton through a competitiveness index proposed by the World Economic Forum (WEF) to determine the level of competitiveness during COVID-19. This research was developed under a quantitative approach with an exploratory and descriptive research type. For data collection, a questionnaire (survey) was applied, the same was structured with 25 questions related to the eight competitive pillars (institutions, infrastructure, general environment, human capital and training, market efficiency, finances, internationalization and innovation). The survey was addressed to the owners or managers of dairy microenterprises in Espejo canton, Carchi province. The results showed that the following microenterprises have the lowest competitive scores: Dailax 7.59%; Productos Lácteos Qseñor 10.85%; Qesera Canacuan 12%, and Lácteos Frontera 12.64%. Despite the years these enterprises have been on the market, they were not prepared to face the health crisis.

Keywords: competitiveness, microenterprises, pillars, institutions, infrastructure, general environment, human capital and training, market efficiency, finance, internationalization and innovation.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación es analizar la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, pues la principal dificultad es el nivel de competitividad durante el covid-19. Para ello se realizó el análisis de competitividad el cual está enfocada a un índice de competitividad que tiene la finalidad presentar un diagnóstico con el propósito de mejorar las falencias.

En el capítulo I, se da a conocer el principal problema originado en el cantón Espejo y su vez se justifica porque se realiza esta investigación de igual manera que desea con la investigación, para finalizar el capítulo se planteó los objetivos tanto general como específicos con las respectivas preguntas de investigación.

En el capítulo II, se realiza una investigación de los antecedentes donde van temas relacionados con el tema principal que es análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, provincia del Carchi, durante el covid-19, a continuación, se describe la fundamentación teórica en la cual se analiza el diamante de competitividad de Porter, definición e importancia de la competitividad, competitividad a nivel de empresa y pilares competitivos.

En el capítulo III, se explica la metodología utilizada, en este caso la investigación esta direccionada a un enfoque cuantitativo donde se utilizó el método deductivo. A su vez se explica que se utilizó la encuesta como instrumento principal para la recolección de información con el objetivo analizar la competitividad de las microempresas del cantón Espejo.

En el capítulo IV, presenta los principales hallazgos sobre la competitividad de las microempresas del sector lácteo del cantón Espejo, durante la pandemia del covid-19. Dicho capítulo se divide en cuatro apartados. El primero presenta el perfil de informantes y las características de las microempresas. En el segundo se muestran las percepciones acerca de las posibles afectaciones ocasionadas por las medidas para contrarrestar la programación del covid-19. En el tercero describe los puntajes de cada pilar de competitividad. Finalmente, en el cuarto apartado se muestra el desempeño de los tres subíndices, es decir, condiciones básicas, impulsores de eficiencia y los factores de innovación que se reflejan en los índices de competitividad de cada microempresa para aceptar o rechazar la hipótesis de investigación.

En el capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones que fueron obtenidas a través del cálculo estadístico del índice de competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, provincia del Carchi, durante el covid-19.

I. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La competitividad de los países es una de las áreas de investigación que resulta atractiva para los formuladores de políticas económicas, los recientes estudios desarrollaron índices de competitividad para clasificar a las distintas naciones. Los evaluadores de la competitividad a nivel global son, el ranking de competitividad mundial del Institute for Management Development (IMD), el índice de competitividad global del Foro Económico Mundial (FEM) y el Banco Mundial (Alcívar,2017). No obstante, la competitividad de los países depende directamente de las empresas, las cuales son las responsables de implementar innovaciones y comercializarlas (Porter, 1990; Salazar, 2018).

Las ideas y lógica del párrafo anterior respecto a la relación que existe entre la competitividad de las naciones y las empresas, el reporte global de competitividad 2019 del FMI indica que, con excepción de Chile y México ocuparon las posesiones 33 y 48 de los 141 países, las naciones latinoamericanas tienen fallas estructurales en sus sistemas políticos y empresariales. Por lo que a nivel mundial a pesar del confinamiento ocurrido por el covid-19 y sus respectivas restricciones, el sector lácteo no abandonó sus actividades. Por lo tanto, en algunos países se obtuvo buenos resultados en la producción de productos lácteos como en India con 197 millones de toneladas le sigue Estados Unidos con 100,54 millones de toneladas, Brasil con 35,7 millones de toneladas, China con 33 millones de toneladas, Alemania con 32,4 millones de toneladas y otros productores alcanzaron los 854 millones de toneladas.

Los efectos de la pandemia durante el confinamiento hubo mayor consumo en los hogares, donde incrementó sus ventas en un 50%, asimismo el queso aumento en ventas en el Reino Unido en un 48% Baquerizo & Córdova (cita a Murcia, 2021). La crisis sanitaria a nivel mundial si afectó en las ventas en algunos países como son India (-19%) y Estados Unidos (-29%). Al igual que los otros países Brasil sufrió en las

ventas de productos lácteos para importación en un 30% y en exportaciones un 16% durante la propagación del covid-19. Asimismo, ocurrió una disminución en el volumen de quesos colocados en un 45 a 50%. De tal manera, el sector lácteo brasileño considero que mientras más dure la enfermedad mayor será la caída del PIB puesto que se observó un declive del menos -3,3% en el consumo de lácteos Baquerizo & Córdova (cita a Galán, 2020).

Ante el aporte brindado por la INCAE sobre la competitividad de las naciones y las empresas, el reporte de competitividad 2019 del FMI indica que, el Ecuador ocupó la posición 90 a nivel mundial, demostrando que sus puntos más débiles fueron los mercados y ecosistema de innovación el cual se determina como afectación. La cadena lechera del Ecuador representa el 1% del PIB ecuatoriano y el 4% en el sector el consumo per cápita es de 105 litros al año con ventas de leche diaria de 1.5 millones de dólares; en cuanto al queso, produce en ventas 870 mil dólares diarios Baquerizo & Córdova (cita a Fundación Heifer Ecuador, 2022).

Según datos de la Dirección Nacional de Estudios de Mercado con base al registro del año 2019, Ecuador en el sector lácteo cuenta con 1.32 establecimientos para la elaboración de productos lácteos y sus derivados, 31 empresas grandes lácteas generan el 80% de los ingresos del sector y predominan en las provincias Pichincha (45%), Cotopaxi (10%) y Guayas (10%), de manera que, 19 empresas de las 31 empresas anteriormente mencionadas registraron que en el año 2018 tuvieron ventas superiores al a los 5 millones de dólares Baquerizo & Córdova (cita a Campaña & Aguilar 2019).

La crisis provocada por la pandemia covid-19 ha dispuesto que más del 50% de la leche producida en Ecuador se comercialice de manera informal provocando que los ecuatorianos compren más leche y sus derivados por su aporte nutricional. Con el tiempo las ventas cayeron por el cierre de algunas líneas de negocio y la crisis enfrentada en el país (Coba, 2020). El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) señaló que para el año 2020 la producción de leche tuvo una reducción del 6% a comparación del año 2019 Baquerizo & Córdova (cita a CIL Ecuador, 2021).

Los efectos de la pandemia son visibles en la situación económica de la provincia del Carchi y sus cantones. Uno de los sectores económicos más

afectado, registro cerca del 50 % en pérdidas en el sector lácteo, esto debido a la limitación en el horario de movilización y la reducción en el consumo de leche en un 20%, lo que afecta a las industrias procesadoras y a los ganaderos de la provincia del Carchi (La Hora, 2020).

Según el Sistema Nacional de Información (2010), el sector lácteo es la quinta actividad económica para la provincia del Carchi, mientras para el cantón Espejo es la tercera actividad, de esta, manera el sector manufacturero (lácteo) es una de las fuentes de ingreso para las familias carchenses. En el cantón Espejo se concentra un número significativo de procesadoras de leche, las cuales se encuentran ante un desafío sin precedentes: "ser competitivos" más durante la pandemia covid-19 que impidió operar al cien por ciento como lo reporto el diario La Hora (2020).

Useche, Pereira y Barragán (2021) enfatiza que "el 53% de quienes generaban ventas han detenido sus actividades. Además, los empresarios optaron por disminuir su flujo de efectivo; y un 75% han disminuido su capacidad productiva, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios", lo que surge la incógnita si las empresas fueron o no fueron eficientes al utilizar sus recursos y capacidades para enfrentar la emergencia sanitaria.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El análisis de la competitividad del sector lácteo a nivel mundial como nacional es de gran relevancia, ya que según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación "se prevé que para el 2025 el consumo per cápita de productos lácteos (leche, queso, yogurt, entre otros) aumentará un 0,8% y 1,7% por año en los países de desarrollo, y entre 0,5% y 1,1% en los países desarrollados", lo que generará beneficios económicos para las personas dedicadas a esta actividad y a su vez aporta a la salud ya que son alimentos de primera necesidad que aportan una gran cantidad de proteínas y nutrientes.

De tal manera la actividad de la industria láctea en Ecuador genera alrededor de 1,2 millones de empleos directos e indirectos, y su aporte al PIB Agroindustrial es de 4%. Y a su vez el Servicio de Rentas Internas (SRI), en septiembre de 2021, el sector

lácteo presento un crecimiento del 10,92% en relación a septiembre de 2020. Dicho esto, se comprende que la competitividad de las empresas lácteas aporta al desarrollo social y económico del país, por ende, las pequeñas y grandes empresas del sector lácteo deben mejorar para ser más competitivas y permanecer en un mercado.

El desarrolló el índice de competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, provincia del Carchi, permitió identificar cual es el nivel de competitividad, las fuentes que la impulsan y a su vez que aspectos deben corregirse para sobrevivir a las limitaciones que impuso el Covid-19, lo que permitirá que los gerentes tomen decisiones de manera que puedan crecer y competir eficazmente con otras empresas, donde se aproveche el nivel productivo para la elaboración de bienes de calidad, a fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Finalmente, los resultados obtenidos de la investigación y el procesamiento de los mismos contribuyen directamente a los propietarios de las microempresas del sector lácteo del cantón Espejo de la provincia del Carchi, quienes son los responsables diariamente de impulsar el crecimiento económico de tales negocios. Finalmente, el estudio desarrollado tiene gran importancia dentro del ámbito empresarial, considerando que es una de las primeras investigaciones en evaluar la competitividad en tiempos de pandemia del Covid-19, y su vez la investigación aporta para futuros estudios relacionados con la competitividad empresarial.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Analizar la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, a través de los pilares competitivos, para determinar el nivel de competitividad durante el covid 19.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir el índice de competitividad de las microempresas lácteo del cantón Espejo, provincia del Carchi con base al Foro Económico Mundial.
- Determinar cuáles son los pilares que impulsan la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Cachi, durante la covid 19.

- Identificar a las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi que presentaron un mejor desempeño por cada pilar de competitividad, durante la covid 19.
- Identificar fortalezas y debilidades de las microempresas lácteas del cantón Espejo, provincia del Carchi mediante el índice de competitividad para sugerir medidas correctivas a nivel micro y macroentorno.

1.4.3. Preguntas de investigación

¿Cuáles son los índices de competitividad de acuerdo al foro económico mundial que se deben aplicar a las microempresas?

¿Cuáles son los pilares que impulsan la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante el covid-19?

¿Identificar cuál de las microempresas lácteas tiene más competitividad en los pilares?

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades con base al índice de competitividad que tienen las microempresas lácteas del cantón Espejo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El presente trabajo de investigación considero algunas investigaciones relacionadas al tema investigado, para esto se citan los siguientes antecedentes con el fin de aportar a una correcta metodología y obtención de excelentes resultados. Los antecedentes son:

El trabajo de titulación de Echeverri, A (2015) "Medición de competitividad empresarial en el sector manufacturero colombiano" tuvo como objetivo medir y analizar la competitividad del sector manufacturero colombiano, para esto se evaluó el desempeño de las empresas para poder identificar específicamente aspectos que deben corregir las compañías y a su vez los resultados de la investigación permiten realizar una comparación con otras empresas del mismo sector. El indicador utilizado para el Índice de competitividad empresarial siguió la metodología del Foro Económico Mundial y el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario.

Las empresas analizadas pertenecen a seis sectores como son: Cadena petroquímica, caucho y plástico, alimentos y bebidas, productos minerales no metálicos, cadena textil, confección, cuero y calzado, restos de industria, sector metalmecánico, maquinaria y equipo. Los resultados de la investigación se evidencian que las empresas que pertenece al sector cadena de petroquímicos, caucho y plástico obtuvieron el puntaje más favorable con respecto a las demás empresas.

El trabajo de Aguilar, De Aquino, Galván & Baqueiro (2020) "Competitividad de las tortillerías de la ciudad de Tijuana (Baja California, México frente a la covid-19)" estudio factores externos que influyeron en la competitividad del sector tortillero de la ciudad de Tijuana (Baja California, México), frente al covid-19. Este análisis de competitividad fue realizado de acuerdo con las cinco fuerzas de Porter y la competitividad sistémica. A su vez se consideró un universo de 296 tortilleras de la ciudad de Tijuana, la metodología fue de tipo transversal ya que se tomaron datos

históricos en este caso se tomó del periodo 2020 por la crisis sanitaria del covid-19 en México.

Los resultados destacan que el sector tortillero debe fortalecer su capacidad de negociación con clientes y proveedores para así generar una ventaja competitiva y así las tortillerías puedan evitar la integración de nuevos competidores.

La investigación de Lafuente, Leiva, Moreno-Gómez & Szerb (2020) "A nonparametric analysis of competitiveness efficiency: The relevance of firm size and the configuration of competitive pillars" tuvo como objetivo conocer cómo las empresas pueden generar información valiosa que ayude a organizar sus pilares (capital humano, producto, redes de negocio, tecnología, proceso de toma de decisiones, estrategia competitiva, marketing, mercado interno, internacionalización y presencia online) competitivos con el objetivo de mejorar la competitividad.

Para medir la competitividad la investigación se basó en el modelo de análisis envolvente de datos (DEA), con una muestra única de 103 empresas de servicios empresariales intensivos en conocimiento (KIBS) de Hungría, España, Colombia y Costa Rica para el año 2017. Sus principales hallazgos indican que la puntuación media ayuda optimizar la producción de competitividad en un 47 a 43% y, además, los resultados sugieren que la configuración de pilares competitivos tiene importantes implicaciones para los análisis de eficiencia.

Quinapanta, S. (2018) en su trabajo de titulación denominado "Análisis de la competitividad y su incidencia en el proceso de comercialización del sector lácteo de la provincia de Tungurahua" tuvo como objetivo conocer cuál es el nivel de competitividad y como afecta al proceso de comercialización del sector lácteo de la provincia de Tungurahua, Mediante el análisis de competitividad se identificaron problemas los cuales serían considerados como debilidades que impiden una ventaja competitiva, dicho diagnóstico permitió establecer una serie de estrategias que aporten al sector. El objeto de estudio fue los productores lácteos pertenecientes al "Consorcio de Lácteos de Tungurahua" el cual está conformada por 706 productores lácteos.

La metodología utilizada en la investigación está basada en dos métodos teórico y empírico los cuales a continuación se detalla: el método teórico aporta en cuanto a un análisis, ya que parte de la particular a lo general y su vez de lo general a lo

particular de la investigación. Por otro lado, el método empírico se utiliza para estudiar de manera directa al objeto de investigación es decir observar.

Los resultados del estudio determino que la mayoría de los productores lácteos de la provincia de Tungurahua coinciden en que la imagen de la marca es un factor diferenciador la cual posee una de característica importante para enfrentarse a sus competidores, a su vez mediante los resultados se constató que los productores lácteos no poseen tecnología alta es decir se sigue utilizando tecnología tradicional para sus procesos, por lo que disminuye su capacidad competitiva.

La investigación de Heredia & Segura (2019) denominada "Competitividad en micro y pequeñas empresas en el sector lácteo del cantón Latacunga", cuyo objetivo es determinar el índice de competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector lácteo del Cantón Latacunga, la muestra de los datos se obtuvo del Servicio de Rentas Internas, de la provincia de Cotopaxi, de las cuales se filtraron las micro y pequeñas empresas que se encuentran registradas como contribuyentes activos. Para el cálculo de la muestra se utilizó el tipo muestral probabilístico aleatorio sin reposición; debido a que cada una de las 629 micro y pequeñas empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas al azar y sin volver a ser tomadas en cuenta para la siguiente selección; tomando como referencia las parroquias que pertenecen al cantón Latacunga.

Para el desarrollo del índice de competitividad se tomó como referencia la metodología de Saavedra, Milla y Tapia (2013), mismos que categorizaron en tres niveles: "El primer nivel es la competitividad del país, el segundo nivel, se refiere a la infraestructura regional; un tercer nivel que explica la competitividad de las empresas a nivel cantonal". A su vez los autores recalcan que las variables macroeconómicas serán acopladas a nivel cantonal y no a nivel del país.

Los resultados de la investigación permitieron conocer indicadores que mostraron fortalezas y debilidades de las empresas, al conocer los puntos débiles permitirá a las empresas trabajar y mejorar para competir en un mercado local, nacional e internacional, producto de la ventaja competitiva se lograría disminución de la tasa de desempleo mejorando el nivel de vida tanto de los propietarios de las empresas como para la ciudadanía en general.

2.2. MARCO TEÓRICO

El propósito de esta investigación es el análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante el covid-19, este estudio tiene como base teórica a la teoría de “Diamante de competitividad” propuesta por Michael Porter, la cual sustenta el trabajo del Foro Económico Mundial (WEF, 2019).

2.2.1. Teoría de las naciones

La Ventaja Competitiva de las Naciones propuesta por Michael Porter explica “La prosperidad nacional se crea, no se hereda” (Machinea, 2007) lo que significa que el éxito de una nación dependerá de la capacidad de las empresas de innovar y perfeccionarse para ser competitivos frente a sus rivales, ya que tarde o temprano la competencia trata de alcanzar a cualquier empresa que deje de mejorar y de innovar. (Machinea, 2007)

Las empresas se benefician de tener rivales domésticos fuertes, proveedores nacionales agresivos y clientes locales exigentes lo que hace que las industrias sean capaces de defender lo que tienen y superar barreras. De esta manera la competencia es considerada como la raíz que origina el éxito o fracaso de las empresas Cedeño & Benavides (2019). Ya que ninguna nación puede ser competitiva en todas sus industrias, ya que el éxito competitivo lo tienen industrias específicas, por su efecto visionario, dinámico y desafiante. (Machinea, 2007); además, la teoría de Porter establece un método denominado Diamante de Porter, contiene cuatro elementos: (1) condiciones de los factores, (2) condiciones de la demanda, (3) sectores afines y auxiliares y (4) estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, que tienen como finalidad establecer como se encuentra una nación en el que las empresas nacen y aprenden a competir con la competencia, a continuación, se explica detalladamente el método de Michael Porter.

2.2.1.1. Diamante de competitividad de Porter

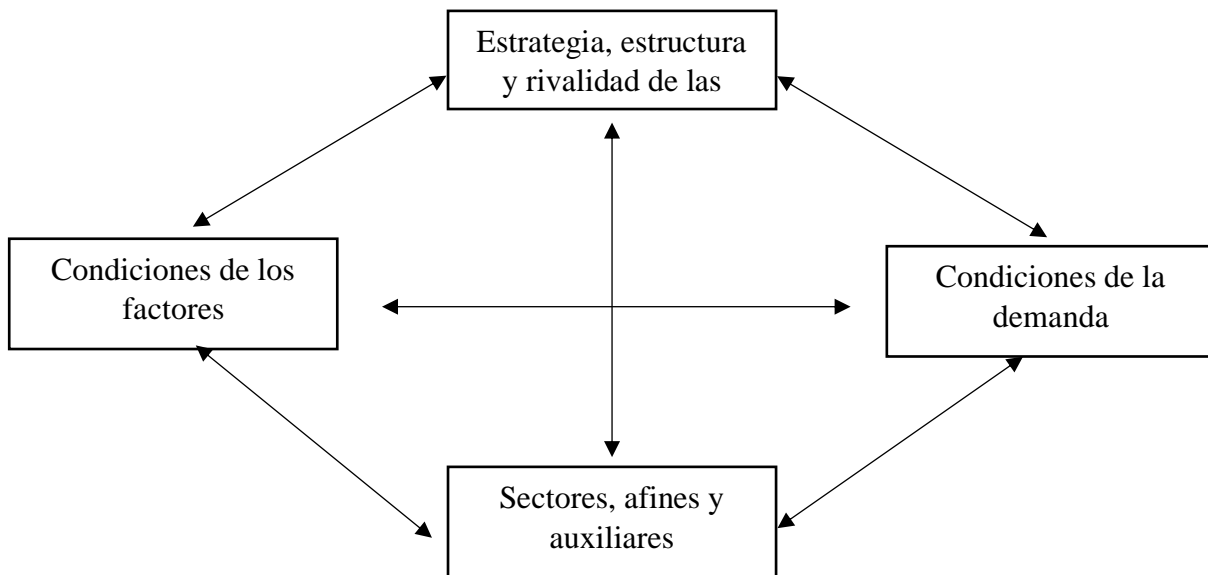


Figura 1. Diamante de Porter

Fuente: Guzmán & Bizarrón (citada en Porter, 1999).

El economista Michael Porter desarrollo un modelo denominado "Diamante de Porter", que tiene la finalidad "analizar el entorno competitivo externo" (Cedeño & Benavides, 2019) de un sector o una empresa en particular (Carpio & Cruz, 2022), lo que permitirá identificar fortalezas, las cuales son consideradas como una ventaja para alcanzar el éxito de una nación (Cedeño & Benavides, 2019). En este sentido la competitividad no solo dependerá de factores como capital, tierra, trabajo, si más bien depende lograr que las empresas se diferencien y posesionen ante sus competidores a largo plazo (Lombana, Amashta, Correa & Rodríguez, 2017).

El modelo "Diamante de Porter" está integrado por cuatro elementos (Figura 1): (1) condiciones de los factores, (2) condiciones de la demanda, (3) sectores afines y auxiliares y (4) estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, juegan un papel crucial en la determinación de la competitividad de las empresas. En el siguiente apartado se definen los componentes competitivos (Cedeño & Benavides, 2019).

Condiciones de los factores. Se postula que existen dos tipos de factores: básicos y avanzados. Estos se basan según el grado de desarrollo que cuenta un estado o una organización. (Carpio & Cruz, 2022 cita a Porter, 1990, pag.47)

Los factores básicos. Se refiere a los recursos naturales, el clima, la situación geográfica, la mano de obra no especializada o semi especializada, y los recursos ajenos a largo plazo. También, se heredan de forma pasiva o su

creación requiere una inversión privada y social. Asimismo, mantienen su importancia en sectores extractivos o basados en la agricultura y en aquellos en donde las necesidades tecnológicas y de formación son modestas. Carpio & Cruz (cita a Porter, 1990, pág.47)

Factores Avanzados. Comprenden a los esfuerzos humanos, es decir, las habilidades, los conocimientos, las tecnologías y los niveles de satisfacción de los empleados. Como ejemplos de estos factores, existe la moderna infraestructura, el personal especializado, la inversión en el capital humano y físico, y la tecnología e innovación (Carpio & Cruz, 2022, pág. 47).

Condiciones de la demanda. Esta está determinada por el crecimiento del mercado demandante, el grado de sofisticación de los compradores domésticos y anticipación de las necesidades de los compradores (Cedeño & Benavides, 2019, párr. 12).

Sectores afines y auxiliares. Una razón principal para elegir una ubicación cercana a los proveedores consiste en lograr economías de escala eficientes. Además, las complementariedades entre empresas y proveedores pueden apoyar el desarrollo de nuevos productos en términos de generación de ideas o uso de nuevos métodos y/o tecnologías. También, se facilita el transporte y el flujo de información más rápido, así como una comunicación más cercana, en particular, en industrias intensivas en conocimiento (Carpio & Cruz, 2022, pág. 49).

Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. Este concepto es asociado a la competencia, ya que, mientras más rivales posea una organización, mayor es la fuerza de competencia y la reacción ante las circunstancias del mercado, donde se ejecutan las estrategias para captar mayores clientes Carpio & Cruz (cita a Castro-Gonzales ,2014, pag.50).

Cuando los niveles de estos cuatro factores de competitividad son altos, el entorno competitivo es más progresivo, dinámico y estimulante (Porter, 1999:163). El modelo Diamante de Porter es relevante para nuestra investigación porque el objetivo de este estudio es analizar la competitividad del sector lácteo y precisar cómo una empresa puede desarrollar la ventaja competitiva dentro de las determinantes del diamante.

Números estudios en la literatura sobre análisis de la competitividad han empleado el modelo para desarrollar índices de competitividad, por ejemplo, el estudio de Echeverri (2015) denominado "Medición de competitividad empresarial en el sector manufacturero colombiano"

2.2.1.2. Índice de competitividad del Foro Económico Mundial

El Foro Económico Mundial (FEM) empezó en el año 1971 mediante una reunión realizada en Davos, donde asisten empresarios importantes y líderes políticos, para tratar temas importantes como es la economía, la salud y el medio ambiente. Para el año 1979 el FEM empieza a difundir anualmente el Reporte Global de Competitividad (RGC) y el Índice de Competitividad Global (IGC), Duke (2012).

El índice de competitividad global (IGC) es propuesto por el Foro Económico Mundial (FEM) para evaluar la calidad y capacidad de las instituciones, políticas y factores que desarrollen la productividad de un país. Así como también este cálculo ayuda a medir el nivel de competitividad de una nación, Márquez & Flores (2011).

Este índice de competitividad este compuesto por tres subíndices y 12 pilares competitivos ver (tabla 1) los cuales analizan importantes situaciones de acuerdo con el nivel de desarrollo de un país Márquez & Flores (2011).

Tabla 1. Descripción de los pilares para la medición del Índice de Competitividad Global

Subíndice	Pilar	Medida
Requerimientos básicos	1. Instituciones	Eficiencia y comportamiento de los sectores público y privado
	2. Infraestructura	Transporte, bienes y servicios, lugares de empleo.
	3. Estabilidad macroeconómica	Estabilidad en el entorno macroeconómico del país.
	4. Salud y educación primaria	Inversión en la prestación de servicios de salud. Cantidad y calidad de la educación básica.
	5. Educación superior y capacitación	Se mide el nivel secundario y terciario, tasas de matrícula, calidad de educación y formación continua.
	6. Eficiencia en el mercado de bienes	Productividad empresarial, empresas innovadoras y orientas al cliente, eficiencia en el mercado.

Subíndice	Pilar	Medida
Potenciadores de eficiencia	7. Eficiencia en el mercado laboral	Eficiencia y flexibilidad, salarios competitivos en incentivos, meritocracia, equidad en el entorno laboral.
	8. Sofisticación del mercado financiero	Sector financiero confiable, productos financieros, incentivos para el emprendimiento, inversión empresarial.
	9. Preparación tecnológica	Agilidad para adoptar tecnologías existentes, uso de las TIC en actividades cotidianas, innovación hacia la competitividad.
Factores de innovación	10. Tamaño en el mercado	Inclusión de empresas extranjeras junto a las nacionales, mercado común único.
	11. Sofisticación empresarial	Calidad de redes empresariales (clusters, calidad de las empresas individuales.
	12. Innovación	Inversión en investigación y desarrollo (I+D)

Fuente: Castillo & Pinto, 2017 tomado de en base a la información obtenida del ICG 2016-2017 (World Economic Forum, 2016).

2.2.2. Definición e importancia de la competitividad

Según Porter 1985 (citado por Labarcan) señala que la competitividad se basa a los recursos necesarios que tiene una organización para fabricar y comercializar un bien o servicio de calidad con un precio estable de acuerdo con la competencia. La competitividad en la actualidad se ha convertido en un aspecto importante a nivel mundial y empresarial, ya que es un factor que mide el desempeño de naciones y empresas.

La Real Academia Española (1992) la competitividad se basa en ser competitivo y capaz de competir, (Labarcan, 2007). Asimismo (Enright, 1994), define que la competitividad dentro de una entidad se basa en poder abastecer un bien o servicio de excelente calidad al igual que sus rivales. También es importante que las empresas o un país en general tome precauciones con la economía internacional, debido a que se ha convertido más competente que antes.

Ivancevich y Lorenzi (1997), enfatiza que la competitividad, es el entorno de un país, libre de restricciones, es competente de elaborar productos, los cuales puedan pasar a los mercados internacionales. (Labarcan, 2007)

Foro Económico Mundial (2016) define a la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (parr.1). En este sentido la productividad es considerada como la raíz que conduce

al crecimiento económico y aumento de competitividad de una nación o país promoviendo el bienestar de los ciudadanos.

Se comprende a la competitividad como un factor determinante del éxito o fracaso a nivel país, región, industria y empresa, donde a mayor número de empresas exista en un determinado sector mayor competitividad existirá, debido a que son las principales en generar ventaja competitiva construyendo barreras de protección que aporten al crecimiento productivo, empresarial y económico. Así como también es fundamental que las organizaciones fabriquen y comercialicen productos de alta calidad de manera que el consumidor quede satisfecho y conforme con el precio.

2.2.2.1. Competitividad a nivel de empresa

Para Lafuente (2019) "la capacidad competitiva de las empresas no es el resultado de un proceso que surge de forma espontánea", sino más bien es como las empresas se enfrentan a entornos cada vez más complejos y competitivos, de tal manera la competitividad está relacionada a la capacidad de tomar acciones encaminadas a fusionar sus recursos y capacidades para que su potencial sea aprovechado, y su vez es importante aclarar que el hecho de contar con todos los insumos necesarios no es suficientes para tener éxito.

Lafuente, Leiva, Moreno & László (2020) considera que las organizaciones "persiguen una ventaja competitiva" por ello las empresas tienen distintos motivos para generar acciones con la finalidad de mejorar la competitividad. El hecho de conjugar los recursos y capacidades se convierte en mutuamente dependientes ya que funcionan de manera conjunta, lo que permite "demostrar la capacidad de explotar sus recursos y capacidades de tal manera se saque todo su potencial" Lafuente, Leiva, (2019;2020) Moreno & László (2020) y así generar valor.

Echeverri (2015) considera que la competitividad de las empresas en la actualidad se ha convertido en algo importante, ya que en pleno siglo XXI las empresas se presentan ante un desafío enfrentar cambios en el entorno empresarial por lo que el sector empresarial debe adaptarse a nuevos cambios, mismos que están ligados a la innovación, productividad y creación de valor agregado. Además, el nivel de competitividad de las empresas permite evaluar específicamente ciertas dimensiones para la toma de decisiones y competir de mejor manera.

Se entiende que las compañías son encargadas de crear, mejorar y aplicar estrategias competitivas que le permitan enfrentar la competencia con otras organizaciones con el fin de permanecer en el mercado obteniendo rentabilidad y mejorando sus ingresos económicos, por ende las empresas para competir eficazmente deben tener la capacidad de combinar de manera eficiente sus recursos y capacidades buscando crear competencias de valor y difíciles de imitar, ofreciente a sus clientes bienes y servicios de valor.

2.2.3. Pilares de competitividad

Según Saavedra (2012) consideran que “las que compiten no son las naciones sino las empresas”, lo que significa que las empresas son las promotoras de la economía y a su vez son las encargadas de llevar a cabo la eficiencia y eficacia de acuerdo con la actividad que se dedique la organización.

Echeverri (2015) en su trabajo de grado de economía habla de un indicador que mide la competitividad empresarial aplicado al sector manufacturero colombiano, dicho autor siguió la línea metodológica del Foro Económico Mundial, llegando a construir un Índice de competitividad Empresarial del sector manufacturero en el cual se compone de 3 categorías en las que se clasifican en 8 pilares que miden distintos aspectos, a continuación, se detalla:

Tabla 2. Estructura general del Índice de Competitividad Empresarial

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL		
Subíndice 1	Subíndice 2	Subíndice 3.
Condiciones básicas	Impulsores de eficiencia	Factores de innovación
Pilar 1. Instituciones	Pilar 4. Capital humano y capacitación	Pilar 8. innovación
Pilar 2. Infraestructura	Pilar 5. Eficiencia en el mercado	
Pilar 3. Entorno general	Pilar 6. Finanzas	
	Pilar 7. Internacionalización	

Fuente: Echeverri (2015). Estructura basada en la metodología del World Economic Forum (2015)

Pilar 1. Instituciones

Es el área en el que interactúan ciudadanos, organizaciones y dirigentes, determinando la calidad y el crecimiento de las instituciones públicas, influyendo en la toma de decisiones de financiamiento y producción de las empresas de manera que asuman las estrategias y políticas de desarrollo. Dicho esto, las empresas tienen

que mantener en correcto estado las instalaciones como el funcionamiento de la entidad en la constitución de la marca o de los procesos legales de manera que esto no perjudique la sostenibilidad, el crecimiento y la producción ya sea de bienes o servicios WEF (2015-2016).

Según Gómez (2011), considera que las instituciones se basan a un contexto de cumplir leyes, normas, valores y principios empresariales al momento de realizar cada una de las actividades como la toma de decisiones dentro del estado, de manera que ayude generar bienestar en la sociedad.

Pilar 2. Infraestructura

Una correcta instalación, amplia y segura en una organización ayuda a garantizar el funcionamiento de las diferentes actividades. Dado que se considera importante que exista alta calidad en carreteras, camino y vías públicas, correcto funcionamiento del sistema eléctrico, utilización de la tecnología en los procesos de manera que los propietarios y trabajadores puedan movilizarse y cumplir con los procesos productivos garantizando la calidad del producto WEF (2015-2016).

Por otro lado, para Castañeda (2014), opina que la infraestructura desarrollada dentro de un país ayuda a mejorar la economía de las empresas y de la humanidad, debido a la existencia de vías de acceso en correcto estado, lo que permite a los actores puedan movilizarse en menor tiempo posible para ejercer sus actividades.

Pilar 3. Entorno general

Según Echeverri (2015), el entorno general “se evalúa cómo la empresa del sector manufacturero colombiano percibe la situación en los próximos meses según sus proyecciones, las condiciones del mercado y la economía” (p.19).

Para Moreno (2016), el entorno general “otorga las condiciones necesarias para que la economía de un país pueda crecer de manera sostenible impulsando a sus actores a ejercer las actividades de forma confiable” (p.21).

Pilar 4. Capital humano y capacitación

El capital humano y la capacitación son dos puntos claves para la empresa dado que son los encargados del funcionamiento de cada una de las áreas de las industrias, donde cada vez deben ir actualizando sus conocimientos y capacidades y a su vez los empresarios realizar varias capacitaciones enfocadas a lo productivo, financiero, administrativo, etc., de manera que les permita cumplir con los requisitos

requeridos adaptándose a los cambios del entorno laboral con la finalidad de enfrentar la competitividad con otras organizaciones dedicadas a la misma actividad comercial Echeverri (2015).

De acuerdo con el autor Bartels (2008), en la actualidad el capital humano es el encargado de generar conocimiento y su vez el éxito de la empresa, pero para llegar al éxito es importante educar a su grupo de trabajo, ya que la capacitación da origen al cambio, mejorando sus habilidades y conocimientos de sus empleados.

Pilar 5. Eficiencia en el mercado

Para mantener una correcta eficiencia del mercado las empresas deben trabajar correctamente manejando los precios adecuados de acuerdo con la competencia, mejorando la calidad del producto, realizando innovaciones de manera que le ayude a generar una ventaja competitiva con otras entidades. Además, es importante tener un buen desempeño por parte de los empleados, fácil acceso a la materia prima, evitar actividades ilegales e incentivar que el producto pueda llegar a un mercado internacional Echeverri (2015) & WEF (2015-2016).

Para Castañeda (2014), enfatiza que la eficiencia en el mercado se enfoca en que las organizaciones sean eficientes en cuanto a sus bienes y servicios demandados en el mercado, acorde a las exigencias de los ciudadanos. Así como también su talento humano debe estar comprometido a dar su mejor esfuerzo en cada una de las áreas de la empresa.

Pilar 6. Finanzas

Es importante que las empresas públicas como privadas lleven un correcto uso de los recursos financieros de manera que les permita llevar a cabo sus actividades como dar el cumplimiento a diversos proyectos, investigaciones o innovaciones de los diversos productos que fabriquen ya sea a corto o largo plazo WEF (2015-2016).

Las economías requieren mercados financieros sofisticados que puedan hacer que el capital esté disponible para la inversión del sector privado, a partir de fuentes tales como préstamos de un sector bancario sólido, bolsas de valores bien regulados, capital de riesgo y otros productos financieros Moreno (2016)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, que según Hernández (2014) contextualiza que las variables independientes ocurren por sí solas y no es posible manipularlas, justificando que la competitividad tanto a nivel global y local surgen de manera natural.

Mismo que permite medir, interpretar y analizar la recolección de datos, los cuales fueron obtenidos mediante una encuesta dirigida a la población objeto de estudio, específicamente a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo y su vez el uso respectivo de herramientas informáticas y estadísticas las cuales permiten conocer la realidad del problema investigado.

3.1.2. Tipos de investigación

La investigación fue exploratoria, permitiendo un análisis de los subíndices como de los pilares competitivos de las microempresas lácteas del cantón Espejo, para explorar e identificar fortalezas y debilidades del sector lácteo.

También fue descriptiva debido a que se estimó la realidad de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo, y también se identificó los inconvenientes que tienen los propietarios del sector lácteo en los pilares competitivos.

3.2. HIPÓTESIS

Hipótesis nula (H_0): Las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi no presentan niveles de competitividad durante el covid-19.

Hipótesis alternativa (H_1): Las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi presentan niveles de competitividad durante el covid-19.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Antes de la definición y operación de las variables conviene aclarar que este estudio no corresponde a un estudio causal, sino a un diagnóstico estratégico de ventajas y

desventajas competitivas. La variable competitiva en sí es multidimensional y se considera como una sola variable.

Variable: competitividad empresarial

Se determinó como la capacidad de la organización de conjugar un total de 8 pilares mutuamente dependientes que le permitirá a la empresa competir eficazmente con otros agentes en el mercado, y a su vez ofrecer a sus clientes bienes y servicios de valor. Los pilares competitivos son: instituciones, infraestructura, entorno general, capital humano y capacitación, eficiencia en el mercado, finanzas, internacionalización e innovación.

3.3.1. Operacionalización de variable

Tabla 3. Operalización de la variable

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Competitividad	Instituciones	Cantidad de problemas de inseguridad laboral.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de inseguridad laboral, es decir accidentes en el trabajo, robos, daños en la planta, etc.?
		Cantidad de problemas de legislación	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de legislación como son: problemas de la marca o de la constitución de la empresa?
	Infraestructura	Proporción de problemas de legislación.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de transporte terrestre y costos logísticos?
		Proporción de problemas de transporte terrestre y costos logísticos.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de suministro, costos de energía o daño de maquinaria?
		Proporción de problemas de infraestructura.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de infraestructura (carreteras, vías y daños físicos de las diferentes áreas)?
	Entorno general	Nivel de respuesta de la situación general de su empresa	¿Cómo ve la situación general de su empresa?
		Nivel de respuesta del futuro próximo con respecto a la situación actual.	¿Cómo percibe el futuro próximo (6 meses) de su empresa con respecto a la situación actual?

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
	Capital humano y capacitación	Número de planes de capacitación y recalificación hacia el talento humano.	¿Cuántas veces en el 2021 usted desarrollo planes de capacitación y recalificación para sus trabajadores?
		Proporción de problemas o dificultades para conseguir personal.	¿Cuántas veces en el 2021 presento problemas o dificultades para conseguir personal en algún cargo?
Eficiencia en el mercado		Cantidad de problemas de evasión impuestos.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de impuestos?
		Número de problemas de contrabando.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de contrabando, es decir pasar productos lácteos colombianos?
		Número de problemas de aranceles.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de aranceles?
		Cantidad de dificultades de costos y suministros de materia prima.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de costo y suministro de materias primas?
		Número de problemas con la competencia.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de competencia con las otras entidades?
		Número de problemas de demanda del producto.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de demanda de producto?
		Número de problemas de mano de obra.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de mano de obra?
Finanzas		Cantidad de problemas de costos financieros.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de costos financieros (pago de intereses o créditos a otras entidades)?
		Cantidad de problemas de cartera de clientes.	¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de cartera de clientes?
Internacionalización		Proporción de ventas al exterior (exportaciones, etc.).	Porcentaje de las ventas totales del 2021 destinadas al mercado internacional
Innovación		Manejo de área dedicada a investigación, desarrollo.	¿Su empresa cuenta con un área específica dedicada al tema de investigación, desarrollo o innovación?

Fuente. Echeverri (citada en Foro Económico Mundial, 2015)

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Deductivo

El método parte de lo particular a lo general, este caso parte de la teoría de competitividad para contextualizar un índice de competitividad, la estructura que toma cuyo índice es que esta categorizado en subíndices y a su vez están clasificados en ocho pilares competitivos consiguiendo "evaluar la eficiencia y desempeño de cada pilar competitivo", de igual forma permitió conocer el nivel y las fuentes que impulsan la competitividad entre las microempresas lácteas del cantón Espejo y su vez aspectos que deben corregirse para sobrevivir ante las limitaciones que dejado el covid-19.

Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizo es la encuesta (ver anexo 2), para recolección de información primaria desde la perspectiva de los propietarios de las microempresas lácteas. El formulario fue tomado de Echeverri de su trabajo de titulación denominado "Medición de competitividad empresarial en el sector manufacturero colombiano" (2015) adaptado de la "encuesta de Opinión Industrial Conjunta realizada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI y otros gremios del sector manufacturero colombiano" (Echeverri, 2015).

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Población y muestra

El conjunto de estudio está conformado por los propietarios de las microempresas lácteas del Cantón Espejo provincia del Carchi. Según el catastro del RUC, actualizado en julio de 2021, que maneja el servicio de Rentas internas (SRI) en el cantón Espejo existen 7 microempresas lácteas. Y además se incluyó una microempresa que desarrollan como empresas familiares que poseen los permisos necesarios para su funcionamiento en el mercado. Por este motivo no es necesario definir el tamaño de la muestra, ni especificar un método de muestreo, puesto que la presente investigación ejecutó un censo, es decir, se encuestaron un total de 8 microempresas

La entrevista realizada al Ing. Segundo Reina, director de Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de la provincia del Carchi, se constató el registro y función de estas microempresas lácteas del cantón Espejo.

Cálculo del Índice de Competitiva

Para obtener el índice de competitividad a nivel de empresas se debe considerar tres aspectos: (1) la normalización de las variables, (2) el tiempo de operaciones de la microempresa en el mercado como variable próxima y (3) el método de agregación sucesiva por niveles (Echeverri, 2015; Foro Económico Mundial, 2015 - 2016).

Según Echeverri (2015) la normalización de variable es el puntaje de cada una de las variables mencionadas para cada empresa resulta de aplicarles un método de normalización con el fin de homogenizar todos los datos y hacerlos comparables. En esta dirección, la transformación Max-min conserva el orden de los puntajes y la distancia relativa entre puntajes de las empresas (WEF, 2015).

En cuanto a la designación del puntaje por variable de cada microempresa es necesario aplicar el método de normalización con el objetivo de homogeneizar todos los datos. Se hace una comparación entre los subíndices y los pilares. Lo más conveniente fue trabajar con un puntaje de 1-7, siendo 1 el peor escenario y 7 el mejor escenario. A continuación, se muestra las fórmulas de normalización:

Fórmula 1. Normalización de las variables

$$\text{Normalización variable}_i = 6 * \left(\frac{\text{puntaje original} - \text{puntaje min}}{\text{puntaje max} - \text{puntaje min}} \right) + 1$$

Nota. La fórmula Normalización de las variables fue tomada del estudio de Echeverri (2015) adaptado del Foro Económico Mundial (WEF)

Los ítems de la encuesta permitieron identificar algunos problemas que, en lugar de aportar a la competitividad de las microempresas, la disminuye, por ejemplo, los problemas de contrabando. En ese sentido, Echeverri (2015) sugiere realizar una normalización inversa la cual se calcula de la siguiente forma:

Fórmula 2. Normalización inversa de las variables

$$\text{Normalización variable}_i = -6 * \left(\frac{\text{puntaje original} - \text{puntaje min}}{\text{puntaje max} - \text{puntaje min}} \right) + 7$$

Nota. La fórmula Normalización inversa de las variables fue tomada del estudio de Echeverri (2015) adaptado del Foro Económico Mundial (WEF)

Ahora bien, para realizar la medición de productividad se toma como referencia los años de vida de las microempresas, según Lafuente, Leiva & Mora (2019) considera que las microempresas de 6-10 son consolidadas, de 11-10 son experimentada y más de 20 son muy experimentadas. En este sentido las empresas consolidadas corresponde a la etapa 1, las empresas experimentadas corresponden a la etapa 2 y las empresas muy experimentadas corresponde a la etapa 3. En función del tiempo que lleva operando en el mercado y considerando los argumentos de Echeverri (2015) se construyó la siguiente tabla de ponderaciones.

Tabla 4. Ponderadores de cada subíndice según la etapa productiva

Medición de productividad	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
Subíndice 1: Condiciones básicas (α)	60%	50%	40%
Subíndice 2: Eficiencia (β)	35%	40%	45%
Subíndice 3: Innovación (γ)	5%	10%	15%

Fuente: Cálculos y elaboración por Echeverri (2015). Estructura y ponderadores tomado del Consejo Privado de Competitividad y CEPEC – Universidad del Rosario (2014)

La tercera consideración para el cálculo del índice de competitividad es el método agregado sucesivo por niveles (ver anexo 1) (ponderaciones), dicho esto empieza del nivel más descompuesto, es decir a las variables (interrogantes), le siguen 8 pilares y finalmente en subíndices, para entenderlo mejor se explica continuación.

Primer nivel. – La ponderación se utiliza en base al número de preguntas de cada pilar, como, por ejemplo, el pilar 1 Instituciones está compuesto por dos preguntas que tendrán una valoración de 50% cada interrogante, dando como resultado el 100%.

Segundo nivel. – Se realiza la multiplicación de la respuesta normalizada con la ponderación en cada interrogante de los pilares para así obtener el puntaje total del pilar.

Tercer nivel: en base al puntaje obtenido se procede a dividir para el número de pilares correspondientes a cada subíndice; como, por ejemplo, en el subíndice de Condiciones Básicas integra tres pilares que son: instituciones, infraestructura y entorno general. El promedio obtenido en los subíndices se multiplicará en función de alfa, beta y gamma. Dicho cálculo permite concluir con el índice de competitividad.

Para realizar los cálculos anteriores se utilizó las herramientas estadísticas utilizadas en la investigación fueron SPSS y Excel. El SPSS apporto con el registro y agrupación de datos obtenidos en las encuestas, adicionalmente permitió verificar el índice de confiabilidad y fiabilidad de los datos. Mientras que Excel aporto con la construcción de tablas y gráficos.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El desarrollo de la presente investigación presenta los principales hallazgos sobre la competitividad de las microempresas del sector lácteo del cantón Espejo durante la pandemia del Covid-19. Para facilitar la comprensión del lector, el capítulo se divide en cuatro apartados que se detallan a continuación:

- El perfil de informantes y las características de las microempresas.
- Muestra las percepciones acerca de las posibles afectaciones ocasionadas por las medidas para contrarrestar la propagación del Covid-19.
- Los puntajes de cada pilar de competitividad.
- El desempeño de los tres subíndices, es decir, condiciones básicas, impulsores de eficiencia y factores de innovación que se reflejan en los índices de competitividad de cada microempresa.

Tabla 5. Resultados de los subíndices del índice de competitividad.

Nº	Microempresas	Condiciones básicas	Impulsores de eficiencia	Factores de innovación
1	Lácteos Frontera	5,67	4,21	1
2	Productos Lácteos Qseñor	5,08	2,66	1
3	Dailax	2,25	3,39	1
4	PFAFFNAU – Opurt	5,92	4,18	1
5	Quesera Canacuan	5,77	2,77	1
6	Productos Lácteos El Labrador	5,78	4,29	1
7	Agroindustria San Isidro	6,5	4,12	1
8	Lácteos Chabayan	6,36	4,26	1
Promedio		43.33	29.88	8.00

Nota: Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Tabla 6. Resultados de los pilares competitivos.

N°	Microempresas	Instituciones	Infraestructura	Situación general	Capital humano y capacitación
1	Lácteos Frontera	5,5	6,01	5,5	7
2	Productos Lácteos Qseñor	7	3,48	4,75	4
3	Dailax	4	1	1,75	7
4	PFAFFNAU – Opurt	7	6,01	4,75	7
5	Quesera Canacuan	7	6,32	4	4
6	Productos Lácteos El Labrador	7	4,84	5,5	7
7	Agroindustria San Isidro	7	7	5,5	7
8	Lácteos Chabayán	7	5,83	6,25	7
Promedio		51.5	40.47	38	50

Nota: Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Tabla 7. Resultados de los pilares competitivos.

N°	Microempresas	Eficiencia			
		en el mercado	Finanzas	Internacionalización	Innovación
1	Lácteos Frontera	3,83	5	1	1
2	Productos Lácteos Qseñor	3,14	2,5	1	1
3	Dailax	3,57	2	1	1
4	PFAFFNAU – Opurt	2,71	6	1	1
5	Quesera Canacuan	3,57	2,5	1	1
6	Productos Lácteos El Labrador	4,17	5	1	1
7	Agroindustria San Isidro	3,23	5,25	1	1
8	Lácteos Chabayán	2,03	7	1	1
Promedio		26.25	35.25	8	8

Nota: Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

4.1. Perfil de los informantes y las microempresas

La edad promedio de los ocho gerentes propietarios de las microempresas es de 48 a 63 años. Solo el 25% de los informantes son mujeres. En cuanto a su educación, el 50% realizó estudios superiores, el 37,5% culmina la primaria y la diferencia terminó la secundaria. También se consultó a los encuestados la motivación para iniciar su negocio, el 25% contestó que fue por necesidad, mientras que, la diferencia indicó que tuvo una motivación mixta, es decir, además de la necesidad de tener una

fuentes de ingresos percibieron una oportunidad. Por otro lado, las microempresas del sector lácteo del cantón Espejo pueden considerarse organizaciones consolidadas y experimentadas, porque en promedio estas microempresas llevan operando en el mercado nacional 14 y 25 años. En la siguiente figura se presenta el tiempo en el mercado por cada microempresa.

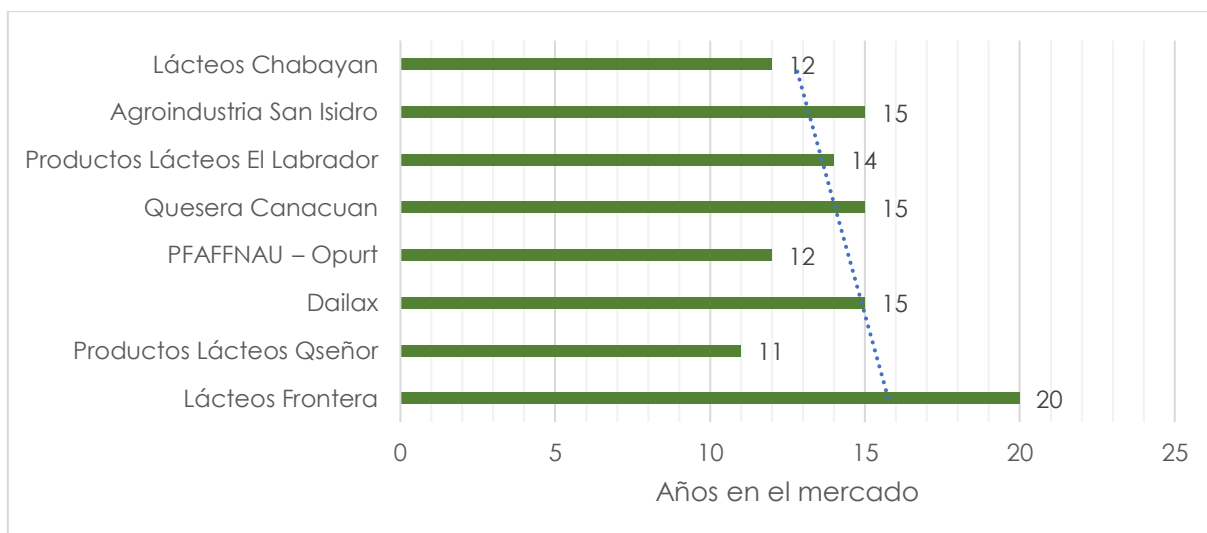


Figura 2. Tiempo de operación en el mercado

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

4.2. Microempresas y Covid-19

En la presente investigación se consultó a las microempresas lácteas del cantón Espejo, mediante un bloque de afirmaciones en escala de Likert de 1 a 7 (donde 1= totalmente en desacuerdo y 7= totalmente de acuerdo), cuáles fueron las medidas para intentar sobrevivir durante las restricciones de movilidad ocasionadas por la pandemia. En la siguiente figura se muestra que al menos el 50% de las microempresas recortó el número de empleados, también tuvieron que reducir la compra de materia primas, porque durante la pandemia las ventas decrecieron, pese a lo anterior, las microempresas no modificaron su portafolio de productos. Los resultados de este apartado coinciden con algunas investigaciones previas, por ejemplo, en su estudio Hu (2021) indicaron que las empresas preferían recortar personal y otros costes de operación para mantener a flote el negocio, estas medidas eran necesarias para intentar superar las dificultades en la gestión de la cadena de suministro de la industria de alimentos ocasionadas por las restricciones de movilidad (Hu, 2021; Ríos, 2021; Viveros, 2021).

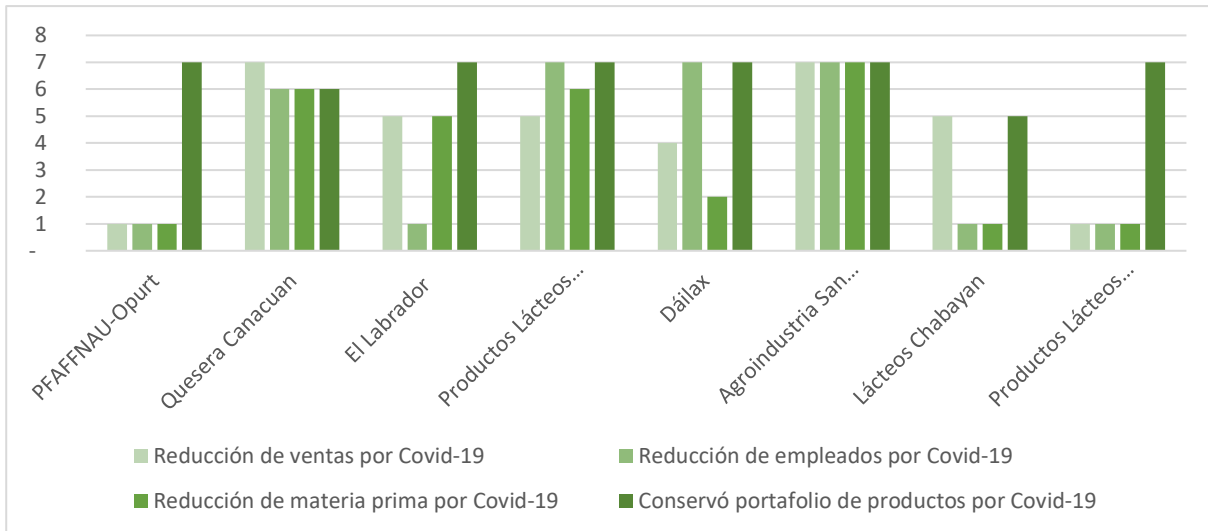


Figura 3. Las microempresas lácteas frente al covid-19.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Por otro lado, mediante afirmaciones en escala de Likert (1 a 7) se indagó si las microempresas habían accedido a créditos financieros y si recibieron apoyo del gobierno durante el Covid-19. De acuerdo con los resultados que se muestran en la siguiente figura, al menos el 37,5% de las microempresas se vieron obligadas a acceder un crédito para mantener abierto el negocio; mientras que, el 100% de las microempresas indicaron que no recibieron ninguna clase de apoyo por parte del gobierno para mitigar los impactos del Covid-19. Lo anterior sugiere que entre las prioridades del gobierno no estaban programas destinados a ayudar a las MiPymes o no tuvieron lo suficiente difusión, como se evidenció en otras partes del mundo (Aguilar, 2020; Kuckertz, 2020), sino que se concentró en la inmunización de los ecuatorianos (OECD, 2022).

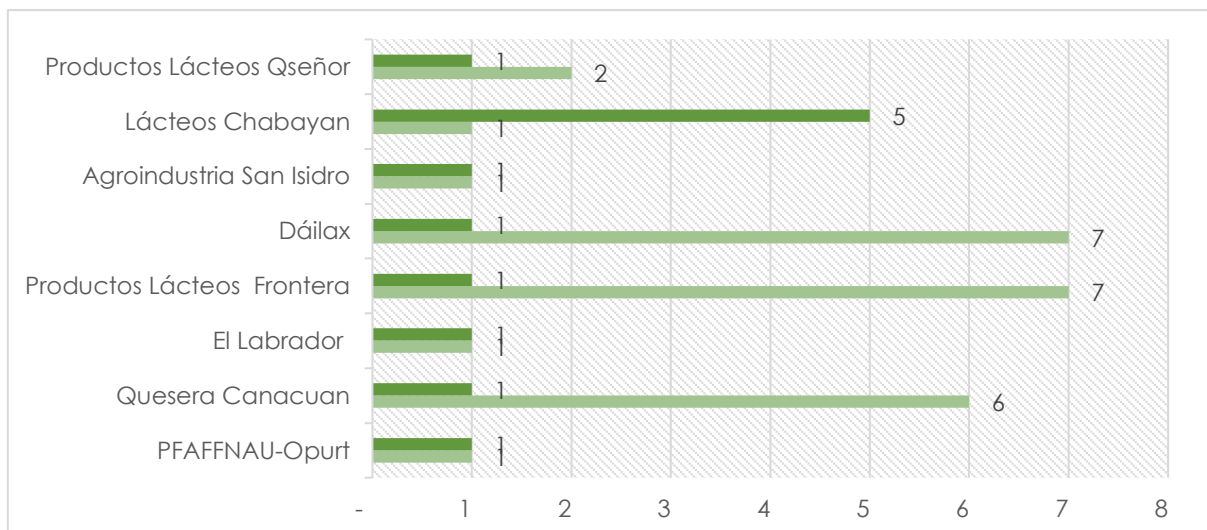


Figura 4. Relación del gobierno y accesos a créditos de las microempresas.
 Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

4.3. Pilares competitivos de las microempresas

Los ocho pilares de competitividad que se examinaron en las microempresas del sector lácteo son: (1) instituciones, (2) infraestructura, (3) entorno general, (4) capital humano y capacitación, (5) eficiencia en el mercado, (6) finanzas, (7) internacionalización e (8) innovación. Estos pilares no solo son componentes del índice de competitividad, sino que permitieron identificar las fortalezas y debilidades que presentaron las microempresas durante el Covid-19.

4.4.1. Instituciones

Este pilar valora si las instituciones promueven un entorno favorable para el desarrollo de la actividad empresarial, específicamente, se consideran las percepciones sobre la seguridad y la normativa legal. En la siguiente figura se presentan los puntajes de cada microempresa en cuánto al pilar de instituciones durante el 2021.

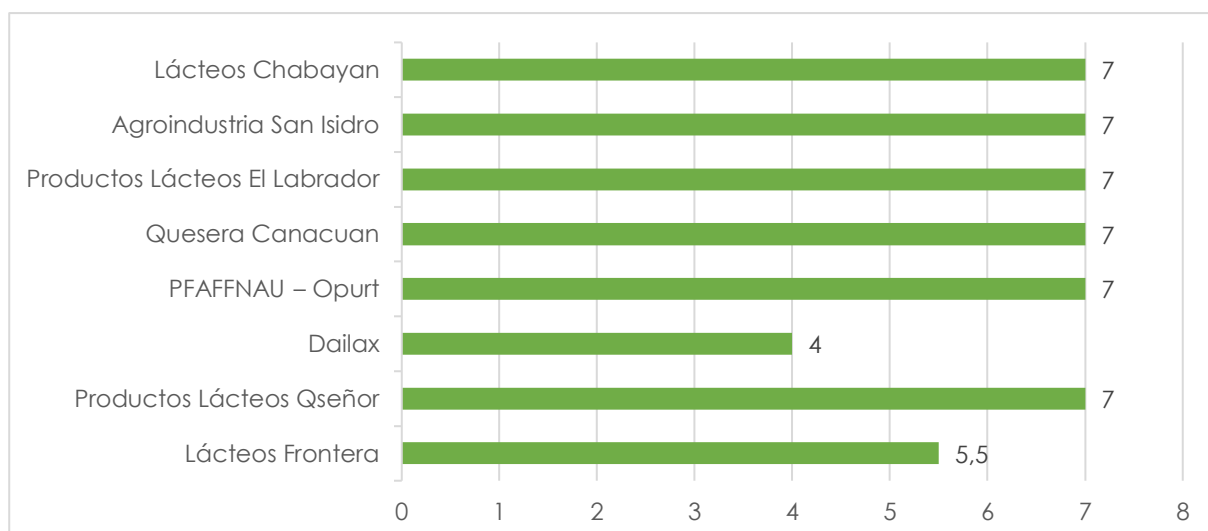


Figura 5. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar innovación.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Considerando que la normalización homogénea de las variables convierte las puntuaciones a una escala del 1 al 7, donde 1= al peor escenario y 7= es el mejor escenario, la mayoría de las microempresas percibieron un buen desempeño de las instituciones. Ninguna de las microempresas reportó inconvenientes con respecto a la normativa legal para hacer negocios. Sin embargo, Lácteos Frontera y Dailax si informaron sobre problemas de inseguridad durante la pandemia.

Los resultados de este apartado demuestran que instituciones no tiene problemas con las normativas lo que coincide con el trabajo de Echeverri (2015), ya que durante la pandemia el gobierno priorizo la salud por lo que se recortó USD 4.000 del presupuesto nacional (OECD, 2022), por ende, la ausenta la participación del gobierno en la reactivación económica de las empresas, por esta razón se presentaron algunos problemas de inseguridad, lo cual conduce a niveles bajos de competitividad (Aguilar, 2020).

4.3.2. Infraestructura

Este pilar valora si las microempresas perciben condiciones favorables en infraestructura, por ejemplo, las microempresas del sector lácteo requieren infraestructuras viales adecuadas, de lo contrario podrían influir en los costos de transporte y logística. En la siguiente figura se presentan las puntuaciones para el pilar de infraestructura durante el 2021.

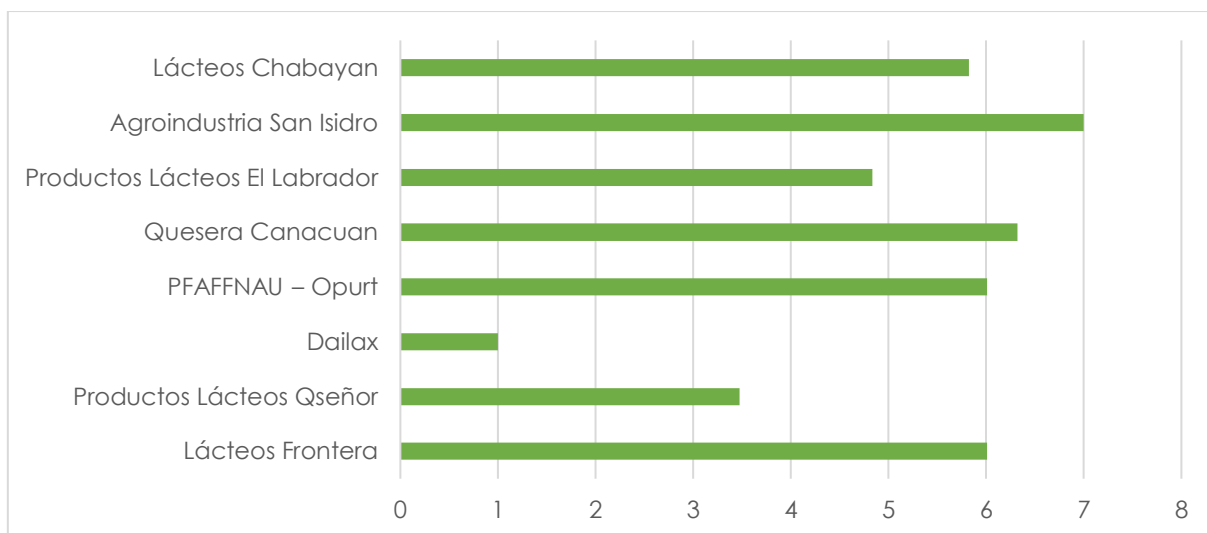


Figura 6. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar infraestructura.
 Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Para interpretar la figura anterior considere que la normalización homogénea de las variables convierte en las puntuaciones a una escala del 1 al 7, donde 1= al peor escenario y 7= es el mejor escenario, la mayoría de las microempresas reportaron condiciones de infraestructura aceptables, con excepción de Dailax y Productos Lácteos Qseñor que reportaron problemas de la infraestructura vial, la cual incrementa sus costes de transporte y logística; además, durante el 2021 ambas microempresas respondieron que tuvieron 4 y 3 problemas con el suministro de energía eléctrica, lo cual produjo pérdidas e inconvenientes con los pedidos de los clientes.

Los resultados de este apartado coinciden con el estudio de Echeverri (2015) y en el caso de esta investigación esto puede justificarse porque durante la pandemia, el gobierno ecuatoriano solo permitió la circulación con salvoconductos a los trabajadores que pertenecieran al sector de alimentos y otros sectores estratégicos, por esa razón, es probable que no se presentarán inconvenientes con la infraestructura vial y el suministro de energía eléctrica.

4.3.3. Situación general

El pilar de situación general evalúa cómo las microempresas del sector lácteo perciben su situación actual y si existirá algún cambio en los próximos seis meses, para lo cual se solicitó a los encuestados que consideran algunas variables, por ejemplo,

las proyecciones financieras, el mercado y la posible flexibilización de las restricciones de movilidad por el Covid-19. En la siguiente figura se presentan las puntuaciones para el pilar de situación general durante 2021.

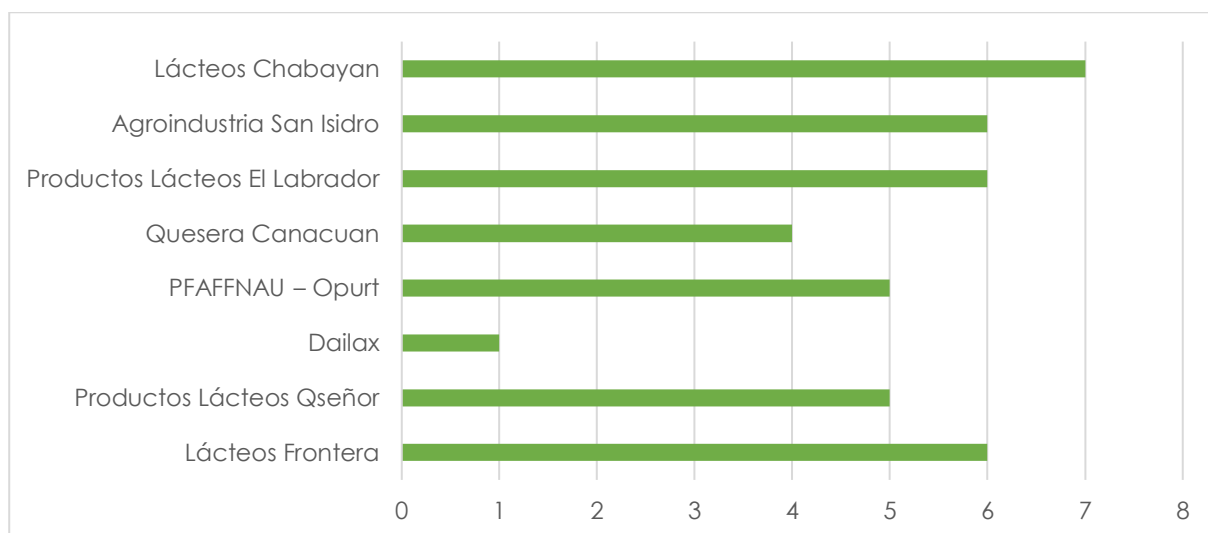


Figura 7. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar situación general.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

De acuerdo con la figura anterior y considerando que la normalización de variables convierte las puntuaciones a una escala del 1 al 7, donde 1= al peor escenario y 7= es el mejor escenario. La mayoría de las microempresas del sector lácteo perciben que su situación actual y futura son regulares (5) buenas (6), mientras que, Dailax y Quesera Canacuan consideran que la situación es mala y creen que no mejorará en los próximos seis meses, especialmente si la flexibilización de las restricciones de movilidad ocasionadas por el Covid-19.

Los resultados anteriores concuerdan con el trabajo de Echeverri (2015) sin embargo, la pandemia introdujo altos niveles de incertidumbre para las empresas, en el caso de Ecuador en 2020 su economía experimentó una reducción del 7% del PIB (OECD, 2020); además, las medidas de restricción de movilidad para el Covid-19 modificaron los hábitos de consumo de los ecuatorianos (Jumbo, 2020).

4.3.4. Capital humano y capacitación

Se sabe el capital humano es uno de los determinantes de la productividad de las empresas, porque los empleados con sus capacidades y experiencia contribuyen a los objetivos institucionales. En este sentido, este pilar valora si las microempresas del

sector lácteo capacitan a sus empleados y si tienen dificultades para encontrar mano de obra calificada. En la siguiente figura se presentan las puntuaciones para el pilar del capital humano y capacitación durante el 2021.

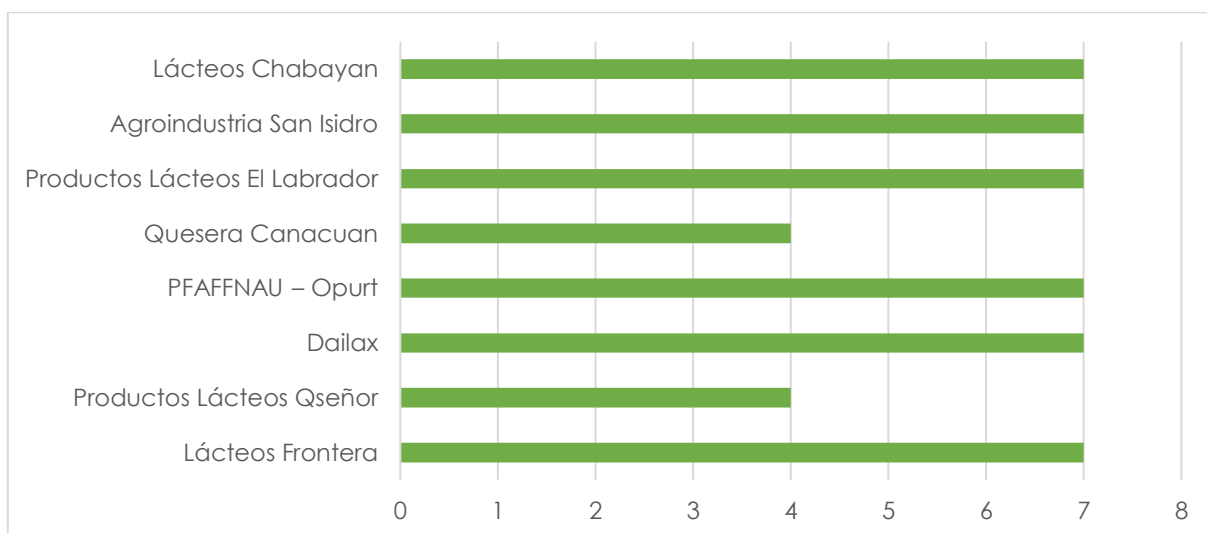


Figura 8. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar capital humano y capacitación.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Una vez normalizado las puntuaciones de variables, donde 1= al peor escenario y 7= es el mejor escenario, se identificó que Quesera Canacuan no capacitó a sus empleados pese a que las medidas que contrarrestar al Covid-19 y por tratarse de una microempresa que pertenece al sector alimenticio obligada a modificar el proceso de producción, es decir, el tratamiento de materia prima y su transformación requería de estrictas medidas higiénicas, mientras que, Productos Lácteos Qseñor reportó problemas para encontrar personal lo cual se justifica por las restricciones de movilidad y el potencial contagio de Covid-19. Con estas excepciones, el resto de las microempresas presentan condiciones favorables para fortalecer el capital humano.

Los resultados de la mayoría de las microempresas son comprensibles, porque el capital humano constituye el núcleo de la estrategia competitiva (Lafuente, 2019), lo cual coincide con el estudio Echeverri (2015), además, los colaboradores de las empresas son fuentes de resiliencia para superar crisis como la pandemia (Viveros, 2021). No obstante, aquellas microempresas del cantón Espejo que no capacitaron al talento humano y que reportaron dificultades para encontrar personal cualificado probablemente tuvieron problemas para adaptarse al proceso de producción bajo

las condiciones de pandemia, esto también puede interpretarse con una de las causas por los bajos niveles de competitividad.

4.3.5. Eficiencia del mercado

Para que las microempresas del sector lácteo puedan desarrollar sus operaciones de manera eficiente requieren factores que impulsen su competitividad, en ese sentido, este pilar evalúa la existencia de condiciones favorables en cuanto a: (a) la carga tributaria, (b) el control de actividades ilegales como el contrabando, (c) dinámica en la demanda, y (d) acceso a recursos como la mano de obra y las materias primas. En la siguiente figura se presentan las puntuaciones para el pilar de eficiencia del mercado durante 2021.

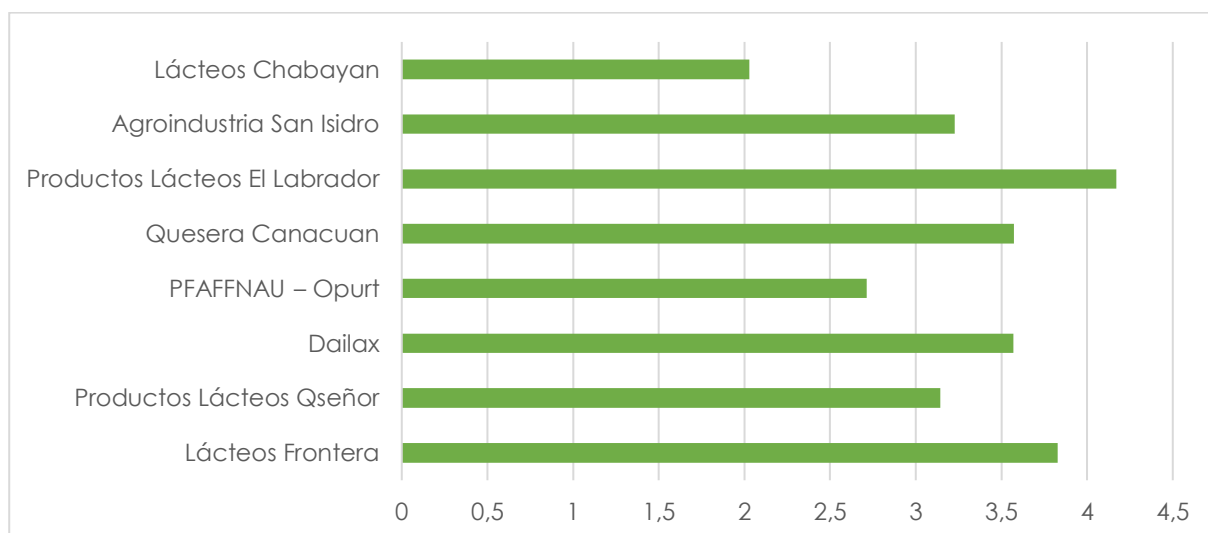


Figura 9. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar eficiencia en el mercado

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

De acuerdo con los resultados que muestra la figura anterior, durante la vigencia de la restricción de movilidad ocasionadas por el Covid-19, las microempresas particularmente Lácteos Chabayan, PFAFNAU – OPURT Y Productos Lácteos Qseñor reportaron un mayor número de problemas con la reducción en la demanda, la volatilidad en los costos de la materia prima, el contrabando y algunos inconvenientes de competencia desleal. En ese orden de ideas, este es uno de los tres pilares con peor desempeño.

Los resultados de este pilar concuerdan con otras investigaciones, por ejemplo, el hábito de consumo se modificó en Ecuador (Jumbo, 2020) y una de las causas visibles es la reducción de la demanda, lo cual obliga a las empresas asumir costos probablemente se conviertan en pérdidas. Además, Carchi es una provincia fronteriza y su sector económico y productivo se ha visto afectado por el contrabando antes de la pandemia (Viveros, 2018) y con estos resultados se puede inferir que esta actividad ilegal se incrementó durante el Covid-19, en este sentido, la ineficiencia del mercado durante la pandemia puede considerarse como otra causa de los bajos niveles de competitividad.

4.4.6. Finanzas

El pilar de Finanzas evalúa si las microempresas realizan una gestión financiera adecuada, la cual debería reflejarse en el desarrollo de proyectos de inversión para impulsar la investigación e innovación, por ende, se necesitan condiciones favorables en la estructura del mercado financiero del país. En la siguiente figura se presentan las intenciones para el pilar de Finanzas durante el 2021.

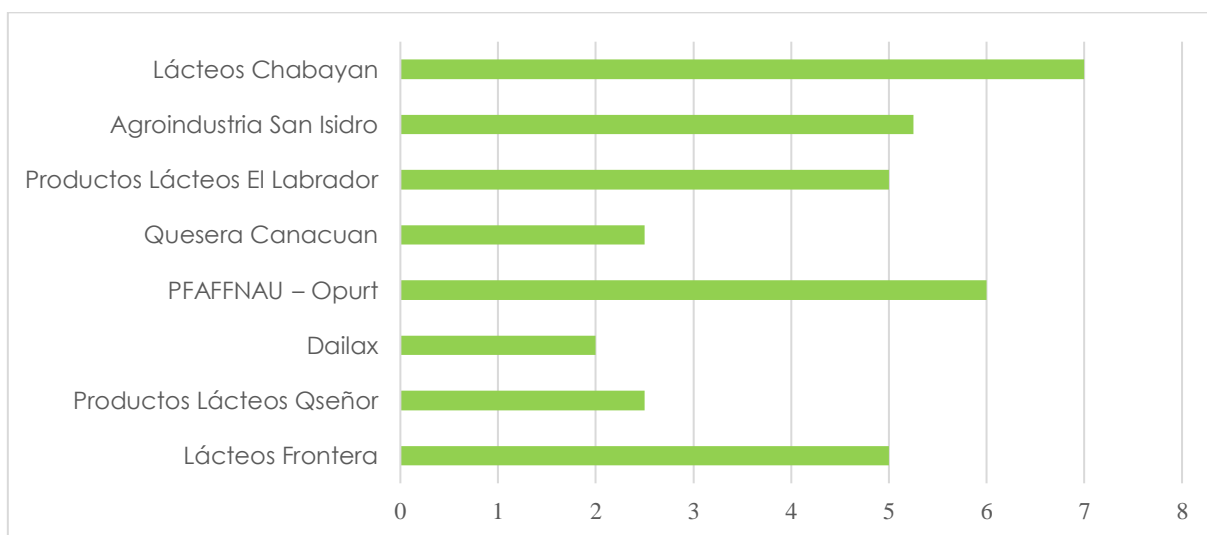


Figura 10. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar finanzas.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Para este caso evaluaron dos condiciones que pueden presentarse en la realidad financiera de las microempresas como son costos financieros que se derivan de la adquisición de préstamos con instituciones financieras y las ventas a crédito. En ese orden de ideas, la mayoría de las microempresas no reportó mayores problemas, con

excepción de Quesera Canacuan, Dailax y Productos Lácteos Qseñor que presentaron problemas con el manejo en sus costos financieros y las ventas a crédito, tales inconvenientes pudieron haber ocasionados problemas de liquidez.

Lo anterior es comprensible porque la pandemia provocó reducciones en ventas y dejó sin liquidez a las empresas de distintos sectores (Ortega -Vivanco, 2020), los problemas financieros empujaron a las empresas a optar por recortes de personal para reducir los egresos (Hu, 2021) y en algunos casos a cerrar sus negocios definitivamente (Viveros, 2021). Ahora bien, la iliquidez financiera, durante la pandemia, no permitió que las microempresas puedan desarrollar proyectos de inversión para impulsar la investigación e innovación, a este escenario también se debe agregar que el mercado financiero ecuatoriano tampoco es favorable para que las microempresas puedan compartir el riesgo de invertir en tales iniciativas (Cantos, 2021).

4.3.7. Internacionalización

El pilar de internacionalización mide el porcentaje de ventas que se realizaron en el extranjero y el nivel de eficiencia de las empresas en la ejecución de este proceso. En este sentido, las microempresas del sector lácteo del cantón Espejo no reportaron ventas realizadas al extranjero ni antes de la pandemia, ni durante esta, han presentado las capacidades y recursos necesarios para intentar posicionarse en el mercado global. En la siguiente figura se presentan las puntuaciones para el pilar de internacionalización durante el 2021.

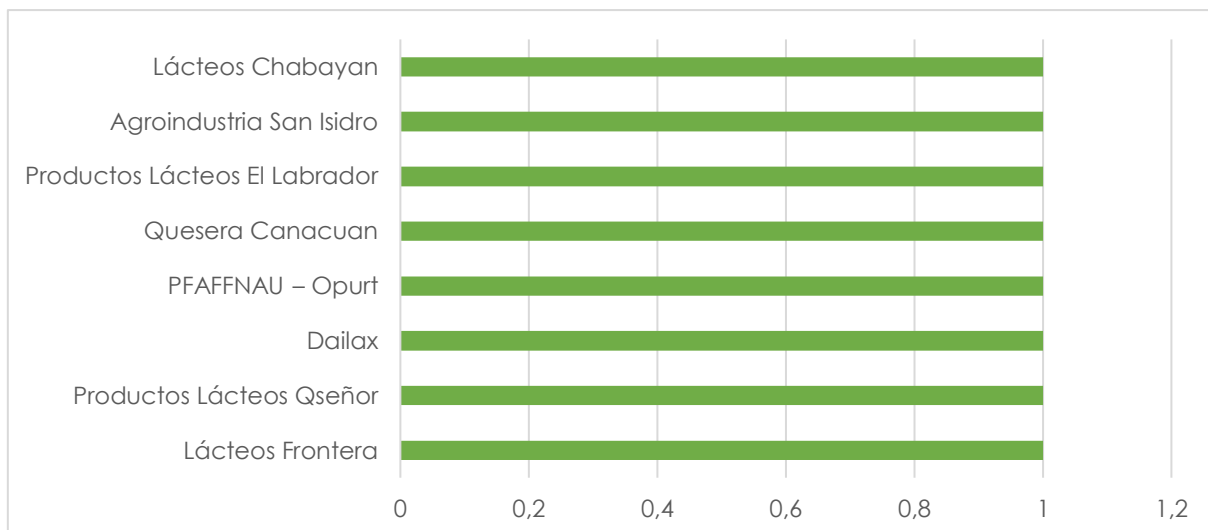


Figura 11. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar internacionalización.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Los resultados anteriores son comprensibles, porque antes de la pandemia el aparato productivo del Carchi se caracterizaba por las actividades primarias, es decir, la presencia de actividades manufactureras es escasa (Viveros, 2021), además, Viveros (2018) indicó que desde hace más de 5 años las empresas carchenses son menos competitivas que sus pares de Nariño por el tipo de cambio, lo que significa que introducir productos lácteos en Colombia y mercados de la región latinoamericana implica vender más caro que los competidores de esas localidades. Además, la no internacionalización puede estar relacionada a la falta de experiencia de las microempresas y desde luego las medidas de restricción de cada gobierno de la región, de acuerdo con (Jumbo, 2020) en el primer cuatrimestre de 2020 las exportaciones ecuatorianas cayeron drásticamente a causa del Covid-19.

4.3.8. Innovación

La innovación es la fuente de renovación de las empresas y constituye uno de los factores que permite el desarrollo de ventajas competitivas a través de estrategias de diferenciación y costes, en este orden de ideas, este pilar evalúa si las empresas cuentan con un área específica dedicada a las actividades de investigación, desarrollo o innovación. En la siguiente figura se presentan las puntuaciones para el pilar de innovación durante el 2021.

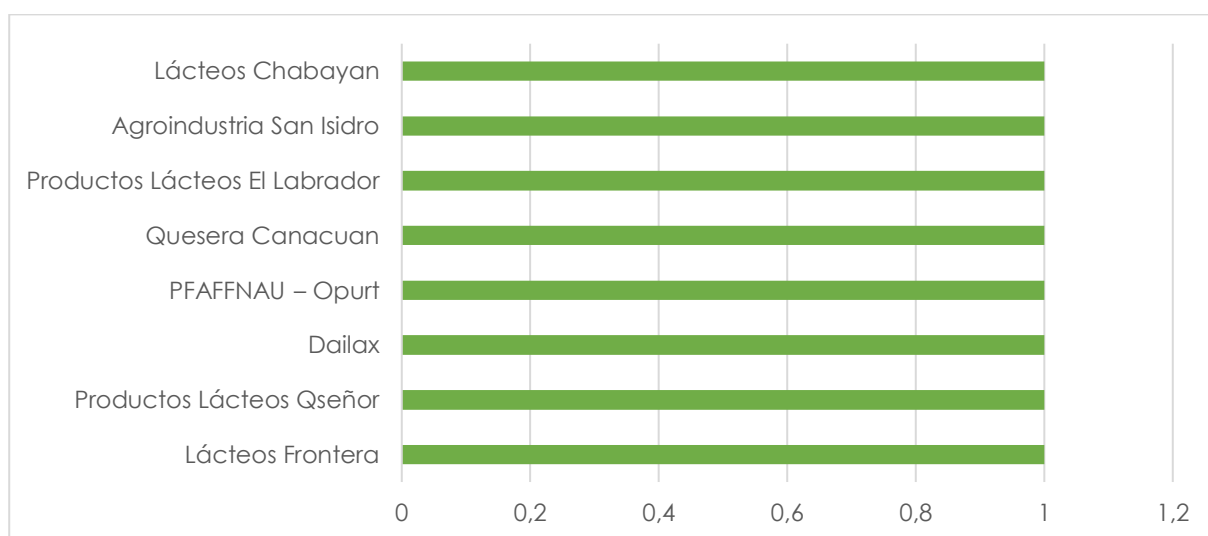


Figura 12. Resultado del cálculo de las microempresas en el pilar innovación.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

De acuerdo con los resultados que muestra en la figura anterior, el pilar de innovación presentó el peor desempeño durante la pandemia, porque ninguna microempresa reportó la existencia de áreas destinadas a impulsar la innovación, tampoco indicaron si introdujeron nuevos productos o mejoras en los procesos de producción.

Probablemente este desempeño negativo del pilar de innovación esté relacionado con la iliquidez de las empresas que se explicó en el pilar de finanzas, además, estudios anteriores en la provincia del Carchi indican que la innovación, incluso antes de la pandemia, no resulta atractiva para las microempresas por "falta de fondos financieros suficientes para acometer planes de innovación, y falta de organismos e infraestructuras de apoyo a las actividades de innovación" (Miranda & Pérez, 2017, p.40), de ahí la baja competitividad de las microempresas.

4.4. Niveles de competitividad de las microempresas

Los ocho pilares se agrupan en tres subíndices (1) condiciones básicas que está compuesto por instituciones, infraestructura y situación general; (2) impulsores de eficiencia conformado por los pilares de capital humano y capacitación, eficiencia en el mercado, finanzas e internacionalización; y (3) factores de innovación al que corresponde el pilar innovación. En la siguiente figura se muestra más resultados de

los tres subíndices, como era de esperarse factores de innovación fue el subíndice en el peor desempeño

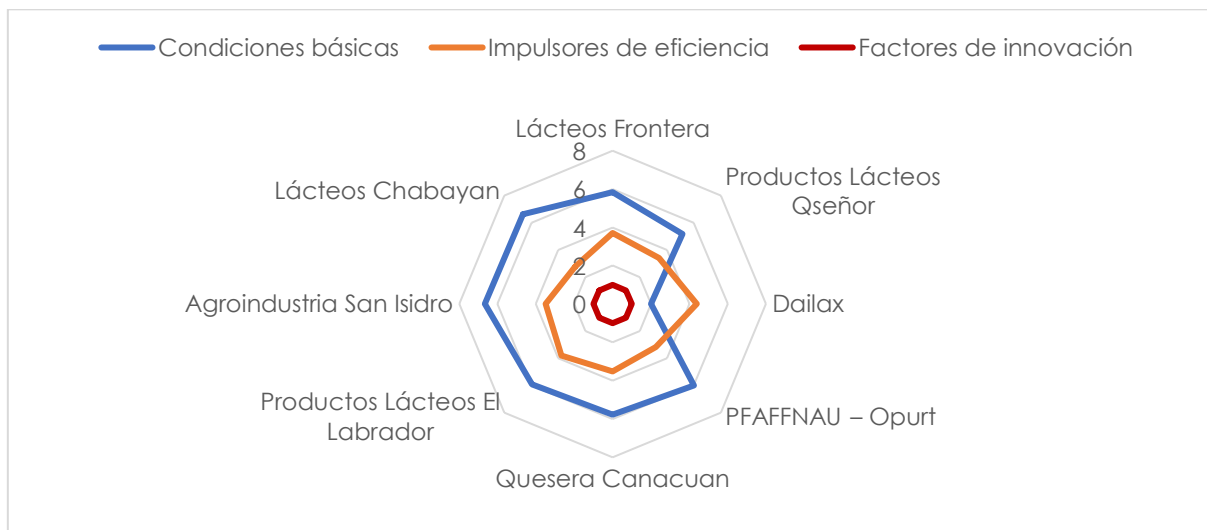


Figura 13. Resultado de los tres subíndices de competitividad de las microempresas lácteas.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

Una vez calculado los tres subíndices se obtuvo el índice de competitividad por cada microempresa durante el Covid-19, en la siguiente ilustración se puede apreciar que Dailax, Productos Lácteos Qseñor, Qesera Canacuan y Lácteos Frontera presentan los puntajes competitivos más bajos, pese a los años que llevan en el mercado, estas organizaciones no estaban preparadas para afrontar la crisis sanitaria.

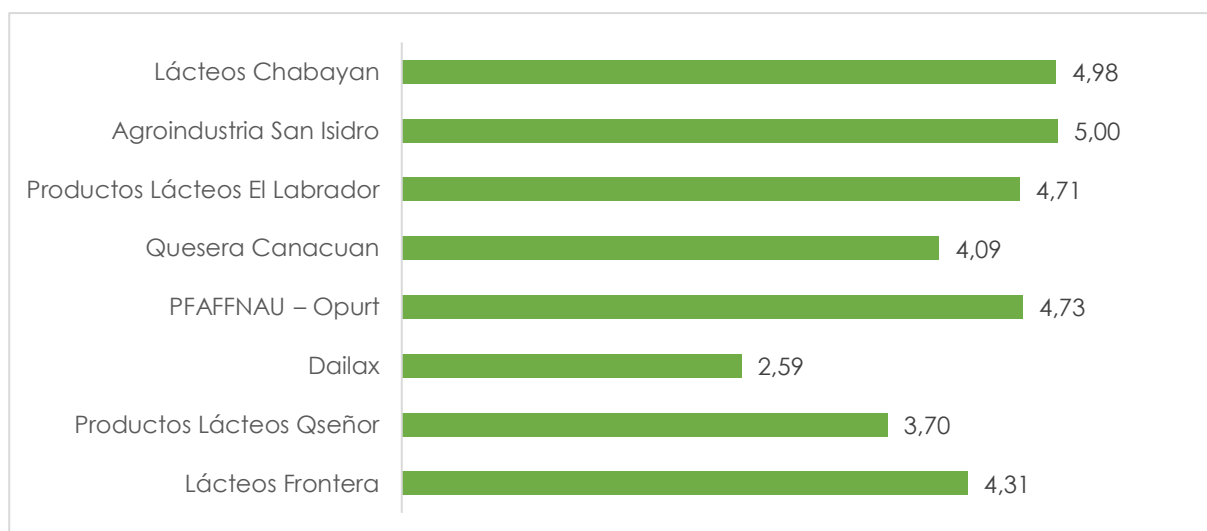


Figura 14. Índice de competitividad de cada empresa durante el covid-19.

Nota. Resultados obtenidos mediante la realización de una encuesta a los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo.

La hipótesis alternativa de esta investigación planteaba que las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi presentan niveles de competitividad, durante el Covid-19. En función de los resultados expuestos a lo largo de este capítulo se acepta esta hipótesis, la competitividad de las microempresas es baja porque estas organizaciones no estaban preparadas para afrontar las consecuencias de la crisis sanitaria, lo anterior se vio reflejado en el desempeño de los pilares de eficiencia del mercado, la internacionalización e innovación, que se constituyen en las debilidades estratégicas e impiden el desarrollo de ventajas competitivas de las microempresas.

Desde la perspectiva de la teoría de la ventaja competitiva de las naciones de Porter, estos resultados implican que las microempresas del sector lácteo, durante la pandemia, fueron ineficientes en términos productivos, porque las presiones externas generadas por el Covid-19 les impidió agregar valor a sus productos, también se entiende que las microempresas no han desarrollado la capacidad de innovación pese a su trayectoria en el mercado, lo cual se justificaría por los altos riesgos y costos financieros que al menos en la provincia no parecen atractivos (Miranda & Pérez, 2017).

Finalmente, los resultados de la presente investigación permiten hacer algunas sugerencias no solo a las microempresas, sino a los actores del ecosistema empresarial de la provincia del Carchi. En primer lugar, durante la pandemia se

evidenció que las microempresas del sector lácteo del cantón Espejo no contaron con el apoyo gubernamental, pese a la existencia de la Ley de Apoyo Humanitario (OECD, 2022), lo cual sugiere una desarticulación entre los distintos niveles de gobierno para ayudar las MiPymes ecuatorianas a la reactivación. En segundo lugar, el Covid-19 puso en evidencia el poco desarrollo del mercado financiero ecuatoriano, las microempresas del sector lácteo no promueven proyectos de innovación por los altos riesgos que conllevan y que podrían mitigarse compartiendo el riesgo con otros inversionistas en la adquisición de nuevos activos para llevar a cabo tales proyectos de investigación y desarrollo. En tercer lugar, las microempresas necesitan formación para desarrollar competencias de innovación que en el futuro les permita mitigar los efectos del contrabando y posibles crisis sanitarias, de lo contrario tendrán serias dificultades para permanecer en el mercado.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El índice de competitividad de las microempresas está representado en una escala de 1 a 3 bajo, 4 a 5 mediano y 6 a 7 alto; los resultados son: Dailax (2,59), Productos lácteos Qseñor (3,70), Quesera Canacuan (4,09), Lácteos Frontera (4,31), Productos Lácteos el Labrador (4,71), Opurt (4,73), Chabayan (4,98) & Agroindustria San Isidro (5,00). En función a dichos resultados, la competitividad de las microempresas es baja ya que no estaban preparadas para afrontar las consecuencias de la crisis sanitaria.

Los pilares que impulsaron la competitividad de las microempresas del cantón Espejo frente al covid-19 fueron instituciones, infraestructura y entorno general, ya que la suma de los tres pilares represento 6,35 lo cual se integra en la escala de 6 a 7 esto representa el mejor desempeño competitivo y esto a su vez permitió mitigar los efectos del covid-19.

De acuerdo con los resultados, las microempresas lácteas más competitivas frente al covid-19 están ubicadas entre 4 y 5, las microempresas son: Agroindustria San Isidro (5,00), Chabayan (4,98), Opurt (4,73), Productos Lácteos el Labrador (4,71), Lácteos Frontera (4,31) & Quesera Canacuan (4,09).

El índice de competitividad permitió identificar las siguientes fortalezas: correcta administración, infraestructuras viales adecuadas, mientras las debilidades corresponden poca participación del gobierno, inexistencia de proyectos de investigación y desarrollo.

5.2. Recomendaciones

La ganadería es una de las actividades económica más importantes para Carchi, por ende, existe un número significativo de procesadoras de leche. En base a ello se recomienda a las futuras investigaciones que se realice un análisis de competitividad de empresas lácteas a nivel de la provincia del Carchi, para contribuir con la identificación de cuál es el nivel de competitividad y cuáles son las fuentes que permitan mitigar la reducción de sus ingresos.

Para alcanzar la competitividad se recomienda que el gobierno se involucre en apoyar a las pymes del sector lácteo ya que son las más vulnerables y propensas a terminar su actividad por falta de liquidez, en este sentido, las autoridades deberían incentivar y obligar a los ganaderos de tener el certificado de vacuna de fiebre aftosa, para que la producción de leche cruda este en óptimas condiciones, de esta manera se apoyaría a la industria láctea porque llegaría materia prima de calidad de esta manera las empresas cumplirían parámetros para poder exportar sus productos.

Los propietarios de las microempresas lácteas del cantón Espejo se recomienda implementar innovaciones en sus procesos, llevar una correcta administración de sus recursos, ampliar el número de capacitaciones en base a finanzas, marketing, y planificación estrategia, innovar sus productos, lo cual ayudaría a generar una ventaja competitiva a corto, mediano y largo plazo de manera que permita potencializar sus productos a nivel nacional e internacional.

Se recomienda a las posibles investigaciones realizar el análisis de competitividad a varios sectores económicos o también un número significativo de empresas ya que tendría mayor importancia de evaluar la competitividad de la provincia del Carchi, para que las empresas puedan conocer que tan competitivas son.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, L., De Aquino, K., Galván, L., & Baqueiro López, P. G. (2020). Competitividad de las tortillerías de la ciudad de Tijuana B.C. México frente al COVID-19. *Revista Activos*. Recuperado de: <https://doi.org/10.15332/25005278/6259>
- AVIPE. (2020). DECRETO 1017-2020 – Se declara estado de excepción por calamidad pública por casos de coronavirus confirmados. Recuperado de: <https://apive.org/download/decreto-1017-2020-se-declara-estado-de-excepcion-por-calamidad-publica-por-casos-de-coronavirus-confirmados/>
- Aguilar, L., De Aquino, K., Galván, L., & Baqueiro López, P. G. (2020). Competitividad de las tortillerías de la ciudad de Tijuana B.C. México frente al COVID-19. *Revista Activos*. Recuperado de: <https://doi.org/10.15332/25005278/6259>
- Baquerizo & Córdova. (2022). Impact económico del sector lacteao: un estudio de los gastos publicitarios y las ventas en tiempos de pandemia. *593 Digital Publisher CET*, 7(6-1), 310-321. Recuperado de: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1527>
- Benzaquen, J. Carpio, L. Zegarra, A & Valdivia, C. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. Repositorio Naciones Unidas Cepal. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/11417-un-indice-regional-competitividad-un-pais>
- Cantos, M. (2021). Factores asociados al spread bancario: Evidencia en el sistema financiero ecuatoriano en el período 2015 – 2020 (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Carpio, I & Cruz, E. (2022). Componentes del Diamante de Porter y su relación con la competitividad de una organización de Clúster Ecoturístico de Ica durante el 2021. (Tesis de grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Castañeda, (2014). Los 12 Pilares de la Competitividad del Foro Económico Mundial. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/JurgenSpark/los-12-pilares-de-la-competitividad-del-foro-econmico-mundial>

- Castillo, S. Pinto, C. (2017). Análisis del índice de competitividad en América Latina según el Foro Económico Mundial. *Revista publicando*, 4 No 11. (2). 2017, 22-31. ISSN 1390-9304. Recuperado de: [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/543/pdf_367#:~:ext=Se%20define%20competitividad%20\(World%20Economic,competitividad%20de%20una%20naci%C3%B3n](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/543/pdf_367#:~:ext=Se%20define%20competitividad%20(World%20Economic,competitividad%20de%20una%20naci%C3%B3n)
- Cedeño, J & Benavides, A. (2019). Estudio de caso Diamante de la competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del cantón Santa Elena – provincia Santa Elena. *Revista Ciencias pedagógicas e Innovación*. Recuperado de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/276/314>
- CEPAL. (2020). Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región. Repositorio Naciones Unidas Cepal. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final-finalde_la_crisis_a_la_reactivacion_ppt_-ab4.pdf
- Centro de Industria Láctea del Ecuador (CIL Ecuador). (2021). El sector lácteo ecuatoriano se reactiva con miras positivas para el 2022. Recuperado de <https://www.cil-ecuador.org/post/el-sector-l%C3%A1cteo-ecuadoriano-se-reactiva-con-miras-positivas-para-el-2022>
- Echeverri, A. (2015). Medición de competitividad empresarial en el sector manufacturero colombiano. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/8313/Andrea_EcheverriCardona_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. DOI: 10.17141/mundosplurales.2.2020.4875. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4875-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21841-1-10-20210506.pdf>

- Gómez, L. (2011). Reflexiones sobre los 12 pilares de la competitividad en México. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/reflexiones-12-pilares-competitividad-en-mexico/>
- Heredia, E. & Segura, P. (2019). Competitividad en micro y pequeñas empresas en el sector lácteo del cantón Latacunga. Universidad Técnica de Cotopaxi. Cotopaxi. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7477/1/PI-001045.pdf>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado de: https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion
- Hu, X., Li, L., & Dong, K. (2021). What matters for regional economic resilience amid COVID-19? Evidence from cities in Northeast China. *Cities*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103440>
- Jumbo, D; Campuzano, J; Vega, F. & Luna, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=en.
- Kuckertz, A., Brandle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales, C., Prochotta, A., Steinbrink, K. & Berger, E. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>
- Lafuente, E., Leiva, J. C., Moreno-Gómez, J., & Szerb, L. (2020). A nonparametric analysis of competitiveness efficiency: The relevance of firm size and the configuration of competitive pillars. *BRQ Business Research Quarterly*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/2340944420941440>
- Labarcan, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>

- Lafuente, E. Leiva, J. Mora, R. (2019). Global competitiveness project Costa Rica: informe de competitividad empresarial 2019. Repositorio tec. Recuperado de: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/10709>
- Lakner, C., Yonzan, N., Mahler, D., Castaneda, A., Wu, H., y Fleury, M. (2020) Últimas estimaciones del impacto de la COVID-19 en la pobreza mundial: el efecto de los nuevos datos. BANCO MUNDIAL BLOGS. Recuperado de: <https://blogs.worldbank.org/es/datos/ultimas-estimaciones-del-impacto-del-coronavirus-en-la-pobreza-mundial>
- La Hora. (6 de mayo 2020). El sector lácteo también siente la pandemia. La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. <https://lahora.com.ec/imbabura-carchi/noticia/1102317861/el-sector-lacteo-tambien-siente-la-pandemia->
- Lombana, J, Amashta, Y & Correa, C & Rodríguez, M. (2017). Benchmarking y análisis de competitividad de las cadenas productivas de quinua en Colombia, Perú y Bolivia. Trabajo de grado para título de maestría en Negocios Internacionales de la Universidad del Norte- Colombia. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/325999488_BENCHMARKING_Y_ANALISIS_DE_COMPETITIVIDAD_DE_LAS_CADENAS_PRODUCTIVAS_DE_QUINUA_EN_COLOMBIA_PERU_Y_BOLIVIA
- Márquez, A. Flores, M (2011). Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro económico Mundial (FEM): existe una mejoría significativa en el desarrollo de los mercados financieros de México, pero persisten retos importantes. Revista RESEARBH. Recuperado de: https://www.bbva-research.com/wp-content/uploads/mult/110913_ObserBanc aMexico_117_tcm346-268635.pdf
- Miranda, J., & Pérez, R. (2017). Análisis de procesos innovadores del Cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi (Ecuador). Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas, 8(2), 40-51. Doi:10.15658/INVESTIGIUMIRE.170802.04
- Moreno, C. (2016). Análisis de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas dentro del cambio de la matriz productiva para el sector priorizado industria farmacéutica en el distrito metropolitano de Quito en los periodos 2013 y 2014. (Tesis de grado). Escuela Politécnica Nacional. Recuperado de: https://us.docs.wps.com/l/sllOZ_I0zAfWq4poG?sa=00&st=0

- OECD, et al. (2022), "Ecuador", in Latin American Economic Outlook 2021: Working Together for a Better Recovery, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/3965ff0c-es>
- Ortega-Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. Doi: 10.17163/ret. n20.2020.03
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. (s.f). El sector lechero mundial: Datos. Recuperado de: <http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/FAO-Global-Facts-SPANISH-F.PDF?v=1>
- Porter, M. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York.
- Quinapanta, G. (2018). Análisis de la competitividad y su incidencia en el proceso de comercialización del sector lácteo de la provincia de Tungurahua (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28439/1/713%20MKT.pdf>
- Ríos Delgado, T. J. (2021). La cadena de valor en la productividad de las microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas en el contexto de la COVID-19. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(48), 161–165. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21829>
- Saavedra, M. Milla, S & Tapia, B. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834632>
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Universidad de San Martín de Porres de Lima (Perú). Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005#:~:text=Porter%20\(1990\)%20y%20Krugman%20\(,algunos%20conceptos%20de%20competitividad%20empresarial.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005#:~:text=Porter%20(1990)%20y%20Krugman%20(,algunos%20conceptos%20de%20competitividad%20empresarial.)
- Salazar, F. (2018). Análisis de la articulación de impulsores claves y el desarrollo del ecosistema dinámico de emprendimiento en la ciudad de Tulcán (Tesis de grado).

Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán. Recuperado de:
<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/633>

Useche, M. Pereira, M. & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. | ISSN impreso: 1390-6291; ISSN electrónico: 1390-8618 Recuperado de:

https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21136/1/ret_n22_Useche_Pereira_Barrag%C3%A1n.pdf

Viveros, L., García, V., Solarte, C., & Rivera, G. (2021). El Covid-19 desde la perspectiva del emprendedor carchense. Conocimiento Global, 6(S2), 24-34. Recuperado de:
<https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/168>

Viveros, L. (2018). El tipo de cambio en la frontera Tulcán – Ipiales. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

World Economic Forum. The Global. Competitiveness Report 2019. Recuperado de:
https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

World Economic Forum. The Global. Competitiveness Report 2015-2016. Recuperado de:
https://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

VII. ANEXOS

Anexo 1. Actas de sustentación de predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR


ESTUDIANTE:	CÓRDOVA VELASCO MILENA VALERIA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402048060
PERIODO ACADÉMICO:	2022 A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. SONIA MARILÚ MALQUÍN VERA	DOCENTE TUTOR:	MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE:	MSC. GALO FERNANDO ALMEIDA CASANOVA		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,33	Contextualizar el problema y la justificación fundamentada con cifras estadísticas a nivel macro, meso y micro que permitan dar la relevancia del por qué están estudiando dicho tema.
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	Precisar los índices de competitividad, en la base teórica.
3	METODOLOGÍA	8,33	Indicar el proceso de censo realizado para el levantamiento de la información en lo referente a las microempresas. Y justificar con base clara una vez revisada la población de todas las parroquias para garantizar que el estudio se realizó en todo el Cantón.
4	RESULTADOS	8,67	Profundizar la interpretación de los resultados y manejar tablas dinámicas y de correlación de datos que permitan identificar el nivel de competitividad de las microempresas lácteas en el Cantón.
5	DISCUSIÓN	8,00	La discusión debe partir de la base teórica y ser aterrizada con la realidad del Cantón y sus microempresas, para que puedan determinar el nivel de competitividad existente.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Las conclusiones deben apegarse a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos planteados, dando respuesta a las preguntas de investigación.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	Manejar mayor seguridad en su presentación y dominio del tema.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	Revisión del documento de forma íntegra en cuanto a la redacción, ortografía y Normas de Citación bibliográfica APA

Obteniendo una nota de: 8,33 Por lo tanto, **APRUEBA** ; obteniendo el 0,00 de los investigadores acatar el

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 1 de diciembre de 2022


MSC. SONIA MARILÚ MALQUÍN VERA
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE TUTOR


MSC. GALO FERNANDO ALMEIDA CASANOVA
DOCENTE



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR


ESTUDIANTE:	CÓRDOVA VELASCO MILENA VALERIA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402048060
PERIODO ACADÉMICO:	2022 A		
PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSC. SONIA MARILÚ MALQUÍN VERA	DOCENTE TUTOR:	MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE:	MSC. GALO FERNANDO ALMEIDA CASANOVA		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,33	Contextualizar el problema y la justificación fundamentarla con cifras estadísticas a nivel macro, meso y micro que permitan dar la relevancia del por qué están estudiando dicho tema.
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	Precisar los índices de competitividad, en la base teórica.
3	METODOLOGÍA	8,33	Indicar el proceso de censo realizado para el levantamiento de la información en lo referente a las microempresas. Y justificar con base cierta una vez revisada la población de todas las parroquias para garantizar que el estudio se realizó en todo el Cantón.
4	RESULTADOS	8,67	Profundizar la interpretación de los resultados y manejar tablas dinámicas y de correlación de datos que permitan identificar el nivel de competitividad de las microempresas lácteas en el Cantón.
5	DISCUSIÓN	8,00	La discusión debe partir de la base teórica y ser aterrizada con la realidad del Cantón y sus microempresas, para que puedan determinar el nivel de competitividad existente.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Las conclusiones deben apegarse a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos planteados, dando respuesta a las preguntas de investigación.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	Manejar mayor seguridad en su presentación y dominio del tema.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	Revisión del documento de forma íntegra en cuanto a la redacción, ortografía y Normas de Citación bibliográfica APA

Obteniendo una nota de: 8,33 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 1 de diciembre de 2022


MSC. SONIA MARILÚ MALQUÍN VERA
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE TUTOR


MSC. GALO FERNANDO ALMEIDA CASANOVA
DOCENTE



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	TEQUIS MEDINA ZULMA ALEXANDRA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004841837
PERIODO ACADÉMICO:	2022 A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. SONIA MARILÚ MALQUÍN VERA	DOCENTE TUTOR:	MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE:	MSC. GALO FERNANDO ALMEIDA CASANOVA		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,33	Contextualizar el problema y la justificación fundamentada con cifras estadísticas a nivel macro, meso y micro que permitan dar la relevancia del por qué están estudiando dicho tema.
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	Precisar los índices de competitividad, en la base teórica.
3	METODOLOGÍA	8,33	Indicar el proceso de censo realizado para el levantamiento de la información en lo referente a las microempresas. Y justificar con base cierta una vez revisada la población de todas las parroquias para garantizar que el estudio se realizó en todo el Cantón.
4	RESULTADOS	8,67	Profundizar la interpretación de los resultados y manejar tablas dinámicas y de correlación de datos que permitan identificar el nivel de competitividad de las microempresas lácteas en el Cantón.
5	DISCUSIÓN	8,00	La discusión debe partir de la base teórica y ser aterrizada con la realidad del Cantón y sus microempresas, para que puedan determinar el nivel de competitividad existente.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Las conclusiones deben apegarse a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos planteados, dando respuesta a las preguntas de investigación.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	Manejar mayor seguridad en su presentación y dominio del tema.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	Revisión del documento de forma íntegra en cuanto a la redacción, ortografía y Normas de Citación bibliográfica APA

Obteniendo una nota de: 8,33 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 1 de diciembre de 2022


MSC. SONIA MARILÚ MALQUÍN VERA
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE TUTOR


MSC. GALO FERNANDO ALMEIDA CASANOVA
DOCENTE



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Milena Valeria Córdova Velasco y Zulma Alexandra Tequis Medina				
DATE: 8 de diciembre de 2022				
TOPIC: "Análisis de la competitividad de las microempresas lácteas del Cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la covid19"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DELCARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGECENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Milena Valeria Córdova Velasco y Zulma Alexandra Tequis Medina

Fecha de recepción del abstract: 8 de diciembre de 2022

Fecha de entrega del informe: 8 de diciembre de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Anexo 3. Información de las microempresas lácteas.

Microempresa	Ubicación	Propietario	Contacto	Actividad económica
Quesera Canacuan	Chabayan la Libertad	Miguel Canacuan	0989474702	Elaboración de mantequilla, queso, cuajada y suero
Lácteos Chabayan	Chabayan la Libertad	Tarquino Pozo	0980985686	Elaboración de mantequilla, queso, cuajada y suero.
PFAFFNAU – Opurt	San Isidro	Oskar Purtschert	0988163954	Elaboración de: manjar de leche, Queso, y yogurt artesanal.
Productos Lácteos Qseñor	San Isidro	Esmeria Narváez	0992423179	Elaboración de: manjar de leche, cuajada, mozzarella, queso amasado, queso fresco y yogurt
Productos Lácteos El Labrador	San Isidro	Mayra Tequiz	0983784070	Elaboración de: queso fresco, yogurt, queso fresco pasteurizado, cuajada
Lácteos Frontera	La Libertad	Eduardo Estrada	0985116658	Elaboración de: mantequilla, queso, cuajada y suero.
Dailax	Ingueza	David Mosquera	0939580507	Elaboración de: queso, cuajada y suero.
Agroindustria San Isidro	San Isidro	Casares	0959860013	Elaboración de: leche, queso, majar, yogurt, mozzarella.

Anexo 4. Formato de encuesta.



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
 Administración de Empresas
 Formulario 001
 Encuesta N

"Análisis de competitividad de las microempresas lácteas del cantón Espejo de la provincia del Carchi, durante la Covid-19"

Objetivo: Recopilar información, que pueda identificar el pilar más competitivo de las microempresas lácteas del cantón Espejo

Confidencialidad: La información obtenida de los propietarios será de uso únicamente académicos

Edad		Género	Masculino	x	Femenino		LGBTI	
Nombre de la empresa:								
Cargo de la empresa:								
Nivel de educación:								
2. Inicio su negocio por:								
Necesidad		Identifique una oportunidad		Mixta				
3. Su negocio está en el mercado:								
1 a 5 años		6 a 10 años		11 a 15 años				

De las siguientes preguntas a continuación responda de acuerdo con el número de veces que la empresa ha reportado algún problema.

Subíndice 1. Condiciones Básicas	0	1	2	3	4
1. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de inseguridad laboral, es decir accidentes en el trabajo, robos, daños en la planta, etc.?					
2. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de legislación como son: problemas de la marca o de la constitución de la empresa?					
1. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de transporte terrestre y costos logísticos?					

2. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de suministro, costos de energía o daño de maquinaria?					
3. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de infraestructura (carreteras, vías y daños físicos de las diferentes áreas)?					

De las siguientes preguntas marque del 1 al 5 (donde 1 = pésima, 2 = mala, 3 = regular, 4 = buena y 5 = excelente) según considere (una sola opción)

Pésima	Mala	Regular	Buena	Excelente
1	2	3	4	5

1. ¿Cómo ve la situación general de su empresa?					
2. ¿Cómo percibe el futuro próximo (6 meses) de su empresa con respecto a la situación actual?					

De las siguientes preguntas a continuación responda de acuerdo con el número de veces que la empresa ha reportado algún problema.

Subíndice 2. Impulsores de Eficiencia	0	1	2	3	4
1. ¿Cuántas veces en el 2021 usted desarrollo planes de capacitación y recalificación para sus trabajadores?					
2. ¿Cuántas veces en el 2021 presento problemas o dificultades para conseguir personal en algún cargo?					
1. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de impuestos?					
2. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de contrabando, es decir pasar productos lácteos colombianos?					
3. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de aranceles?					
4. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de costo y suministro de materias primas?					
5. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de competencia con las otras entidades?					
6. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de demanda de producto?					
7. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de mano de obra?					

1. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de costos financieros (pago de intereses o créditos a otras entidades)?					
2. ¿Cuántas veces en el 2021 la empresa reportó problemas de cartera de clientes?					

De la siguiente pregunta a continuación responda que porcentaje está destinado al mercado internacional.

De la siguiente pregunta a continuación responda que porcentaje está destinado al mercado internacional.	0 %	10 %	15 %	20 %	25 %
1. Porcentaje de las ventas totales del 2021 destinadas al mercado internacional					

De la siguiente pregunta a continuación responda sí o no si la empresa ha reportado algún problema.

Subíndice 3. Factores de Innovación	SI	NO
1. ¿Su empresa cuenta con un área específica dedicada al tema de investigación, desarrollo o innovación?		

En una escala del 1 al 7, donde 1= totalmente en desacuerdo y 7= totalmente de acuerdo, que tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones:

1. En 2021 las ventas de los productos lácteos de la empresa se redujeron por causa del COVID-19							
2. En 2021 el número de empleados de la empresa se redujo por causa del COVID-19							
3. En 2021 la empresa redujo la compra de materia prima (leche cruda) por causa del COVID-19							
4. Por causa del COVID-19 la empresa accedió a créditos financieros							

5. En 2021 la empresa accedió a programas de apoyo del gobierno para mitigar los efectos del COVID-19						
6. En 2021 la empresa conservó su portafolio de productos (quesos, yogurt, etc.) pese al COVID-19						

Anexo 5. Cálculo del índice de competitividad de las microempresas lácteas.

Índice de competitividad		$ICE = \alpha(w_{1.1}x_{1.1} + w_{1.2}x_{1.2} + w_{1.3}x_{1.3}) + \beta(w_{2.4}x_{2.4} + w_{2.5}x_{2.5} + w_{2.6}x_{2.6} + w_{2.7}x_{2.7}) + \gamma(w_{3.8}x_{3.8})$						
Microempresas	Años de vida	Alfa	Beta	Gama	Condiciones básicas	Impulsores de eficiencia	Factores de innovación	Índice de competitividad
Lácteos Frontera	20	0.4	0.45	0.15	5.67	4	1	4.31
Productos Lácteos Qseñor	12	0.5	0.4	0.1	5.075	3	1	3.70
Dailax	10	0.6	0.35	0.05	2.25	3	1	2.59
PFAFFNAU – Opurt	11	0.5	0.4	0.1	5.92	4	1	4.73
Qesera Canacuan	13	0.5	0.4	0.1	5.773333333	3	1	4.09
Productos Lácteos El Labrador	11	0.5	0.4	0.1	5.778333333	4	1	4.71
Agroindustria San Isidro	12	0.5	0.4	0.1	6.5	4	1	5.00
Lácteos Chabayan	11	0.5	0.4	0.1	6.358333333	4	1	4.98

	Instituciones	Infraestructura	Situación general	Capital humano y capacitación	Eficiencia en el mercado	Finanzas	Internacionalización	Innovación
Lácteos Frontera	5.5	6.01	5.5	7	3.82774	5	1	1
Productos Lácteos Qseñor	7	3.475	4.75	4	3.1432	2.5	1	1
Dailax	4	1	1.75	7	3.5707	2	1	1
PFAFFNAU – Opurt	7	6.01	4.75	7	2.7142	6	1	1
Qesera Canacuan	7	6.32	4	4	3.5719	2.5	1	1
Productos Lácteos El Labrador	7	4.835	5.5	7	4.17136	5	1	1
Agroindustria San Isidro	7	7	5.5	7	3.22858	5.25	1	1
Lácteos Chabayan	7	5.825	6.25	7	2.02876	7	1	1