

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Tema: "Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciados en Administración Pública

AUTORES: Duarte Navisoy Carlos David
Fuertes Narváez Verónica Jessenia
TUTORA: Msc. Solórzano Robinson Hada Esther

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que los estudiantes Duarte Navisoy Carlos David y Fuertes Narváez Verónica Jessenia con el número de cédula 0401557079 y 0450004072 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

Msc. Solórzano Robinson Hada Esther

TUTORA

Tulcán, febrero de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciados en la Carrera de Administración Pública de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotros, Duarte Navisoy Carlos David y Fuertes Narváez Verónica Jessenia con cédula de identidad número 0401557079 y 0450004072 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.

Duarte Navisoy Carlos David

AUTOR

Fuertes Narváez Verónica Jessenia

AUTORA

Tulcán, febrero de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotros Duarte Navisoy Carlos David y Fuertes Narváez declaramos ser autores de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

Duarte Navisoy Carlos David

AUTOR

Fuertes Narváez Verónica Jessenia

AUTORA

Tulcán, febrero de 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios y a mis padres Gloria del Roció Navisoy Reyes Y Carlos Eduardo Duarte Bonilla por inculcarme valores y enseñarme, que a pesar de cualquier crisis podemos salir adelante, agradezco a mi hermano Santiago, mi cuñada Verónica, mi sobrina Dome, y a mi novia Yoselin que siempre me han apoyado y me han dado un consejo para seguir por el camino del bien, agradezco a cada uno de mis familiares que me colaboraron con un granito de arena para poder cumplir mis sueños y alcanzar mis metas.

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y docentes quienes me compartieron sus conocimientos a lo largo de estos años. Y de manera especial a mi tutora Msc. Hada Solórzano por sus consejos, apoyo y conocimientos impartidos para culminar el proceso de titulación.

Carlos David Duarte Navisoy

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar esta meta anhelada, a mis padres Milton Alen Fuertes Vizcaino e Inés Mariana Narváez Cárdenas por ser el pilar fundamental en mi vida por el gran esfuerzo que han puesto para que alcance esta meta, por su apoyo incondicional, amor y cariño que me han brindado siempre por enseñarme a levantarme en cada obstáculo presente a lo largo de la carrera, a mis hermanos por su apoyo incondicional Yajaira, Jefferson y Jennifer, a mis sobrinos Slader, Nick, Danita e Ian por ser motivo de cada día superarme y a mis cuñados Jimmy Sánchez y Álvaro Pastas por su ayuda en el proceso de estudio

Universidad Politécnica Estatal del Carchi gracias por formarme profesionalmente a mis queridos docentes por compartir sus conocimientos y a mi estimada tutora Msc. Hada Solórzano por su ayuda constante para llegar a nuestro cometido.

Verónica Jessenia Fuertes Narváez

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo que he realizado durante esta etapa de mi vida dedico a mis padres quienes y demás familiares, por apoyarme y darme ánimos para seguir adelante mi novia por ser mi apoyo incondicional.

Carlos David Duarte Navisoy

Dedico este trabajo con gran amor y cariño a mi hogar, a mi familia y amigos por su apoyo incondicional por siempre impulsarme a lograr con éxito lo que me propongo, Dios les bendiga y les multiplique el apoyo que me han brindado

Verónica Jessenia Fuertes Narváez

ÍNDICE

RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
I. EL PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1. Teoría de la gobernanza.....	23
2.2.2. Participación ciudadana.....	24
2.2.3. Transparencia.....	25
2.2.4. Diálogo continuo.....	25
2.2.5. Enfoque de participación.....	26
2.2.5. Teoría del desarrollo local territorial.....	27
2.2.6. Gestión para el desarrollo turístico.....	28
2.2.7. Demanda turística.....	28
2.2.8. Oferta turística.....	29
2.2.9. Desarrollo sostenible.....	29

III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	33
3.1.1. Enfoque.....	33
3.1.2. Modalidad.....	33
3.1.3. Tipo de investigación.....	33
3.2. HIPÓTESIS	35
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	35
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	35
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	36
3.5.1. Población y muestra	36
3.5.2. Técnicas e instrumentos	37
3.5.3. Procesamiento y análisis de datos	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1. RESULTADOS.....	39
4.1.1. Datos demográficos	39
4.1.2. Participación ciudadana en el GAD del cantón San Pedro de Huaca.....	41
4.1.3. Gestión del desarrollo turístico del GAD del cantón San Pedro de Huaca	49
4.2. DISCUSIÓN.....	60
4.2.1. Mecanismos de participación ciudadana utilizados en el GAD del cantón San Pedro de Huaca	60
4.2.2. Gestión que realiza el GAD del cantón San Pedro de Huaca para el desarrollo turístico.....	62
4.2.3. Nivel de incidencia existente entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico que lleva a cabo el GAD del cantón San Pedro de Huaca.....	64
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. CONCLUSIONES.....	67
5.2. RECOMENDACIONES.....	68
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69

VII. ANEXOS	71
-------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	35
Tabla 2. Distribución de la muestra	37
Tabla 3. Datos demográficos	39
Tabla 4. Relación entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ocupación de los encuestados	40
Figura 2. El GAD de Huaca da a conocer la información de los planes y proyectos que se ban a ejecutar.....	41
Figura 3. La información de políticas, planes y proyectos que se llevan a cabo son de fácil acceso.	42
Figura 4. El GAD de Huaca ha implementado diferentes mecanismos para dar a conocer información sobre los planes y proyectos referentes al desarrollo turístico..	43
Figura 5. Existe un diálogo constante entre los representantes del GAD de Huaca y la población sobre temas referentes al desarrollo turístico.	43
Figura 6. El GAD de Huaca promueve la participación ciudadana.....	44
Figura 7. El GAD de Huaca brinda la oportunidad de participar en las decisiones que se toman en aras del desarrollo.	45
Figura 8. El GAD de Huaca promueve el vínculo entre ciudadanos, medio ambiente y desarrollo económico.	46
Figura 9. El GAD de Huaca ha incorporado las ideas, planes o proyectos planteados por la ciudadanía.	47

Figura 10. El GAD de Huaca se encuentra comprometido con la sociedad en cuanto a la participación ciudadana.....	48
Figura 11. La disponibilidad de tiempo es de los turistas es un factor determinante para que visiten los lugares turísticos que oferta el cantón Huaca.	49
Figura 12. Los turistas tienen preferencia por los productos turísticos que tiene el cantón Huanca.	50
Figura 13. El GAD de Huaca ha implementado medios publicitarios para ayudar a atraer turistas.....	51
Figura 14. Los precios de los productos que oferta al cantón son acordes a su calidad.	52
Figura 15. Los atractivos turísticos del cantón Huaca influyen en la llegada de turistas.	53
Figura 16. El cantón Huaca oferta un adecuado equipamiento (transporte, alojamiento y alimentación) a los turistas.	54
Figura 17. Los servicios complementarios que existen en el cantón Huaca ayudan a que se mejore el servicio del turismo.....	55
Figura 18. Las empresas privadas e instituciones públicas contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.....	56
Figura 19. La implementación de planes, proyectos y productos turísticos han ayudado al desarrollo turístico.	57
Figura 20. El GAD de Huaca cumple eficientemente con los planes, proyectos y productos turísticos propuestos.	58
Figura 21. La implementación de planes, proyectos y productos turísticos han ayudado al crecimiento económico y sostenible de la ciudadanía.	59
Figura 22. Dimensiones de la participación ciudadana	61
Figura 23. Dimensiones de la gestión para el desarrollo turístico	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	18
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	18

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad mostrar un análisis de la participación ciudadana y su incidencia en la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca; por esta razón, se realizó un estudio con un enfoque cuali - cuantitativo y una modalidad no experimental; para ello, se llevó a cabo diferentes tipos de investigación como la exploratoria, bibliográfica, descriptiva y correlacional; lo cual permitió la recopilación de fuentes primarias y secundarias por medio de encuestas aplicadas a una muestra de 366 personas de la población del cantón y una entrevista aplicada a las autoridades del GAD; cabe destacar que estos resultados fueron explicados por medio de gráficos de tablas con información relevante de las dimensiones de las variables de estudio; de esta manera se pudo identificar que la participación ciudadana no se desarrolla de forma adecuada, por lo que, las opiniones de los pobladores del cantón no son tomadas en consideración por parte del GAD; en el caso de la gestión para el desarrollo turístico que este organismo lleva a cabo se considera que no se han implementado procesos adecuados que permitan el crecimiento turístico para establecer un turismo sostenible; finalmente, se pudo obtener una correlación R de Pearson con un índice del 0,806 con un nivel de significancia unilateral menor al 0,01; con lo que se puede aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula planteada dentro de la investigación; es decir, que la participación ciudadana incide en la gestión del desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca.

Palabras Claves: Participación ciudadana, gestión para el desarrollo turístico, turismo sostenible.

ABSTRACT

The purpose of this research was to show an analysis of citizen participation and its incidence in the management for tourism development of the Decentralized Autonomous Government of the San Pedro de Huaca canton. For this reason, a study was conducted with a qualitative and quantitative approach and a non-experimental modality, for this purpose, different types of research were carried out such as exploratory, bibliographic, descriptive, and correlational. These allowed the collection of primary and secondary sources by means of surveys applied to a sample of 366 people from the canton's population and an interview applied to the authorities of the GAD; it should be noted that these results were explained by means of graphs of charts with relevant information of the dimensions of the study variables; In this way, it was possible to identify that citizen participation is not adequately developed, so that the opinions of the inhabitants of the canton are not taken into consideration by the DAG; in the case of the management for tourism development that this organization carries out, it is considered that adequate processes have not been implemented to allow tourism growth in order to establish sustainable tourism; Finally, it was possible to obtain a Pearson's R correlation with an index of 0.806 with a unilateral significance level of less than 0.01; thus, the alternative hypothesis can be accepted and the null hypothesis proposed in the research can be rejected; that means that citizen participation has an impact on the management of tourism development of the Decentralized Autonomous Government of the San Pedro de Huaca canton.

Key words: Citizen participation, tourism development management, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

El cantón San Pedro de Huaca cuenta con diferentes potencialidades turísticas tanto naturales como culturales por lo que dentro de esta investigación se realiza un análisis de la participación ciudadana en relación con la gestión para el desarrollo turístico que lleva a cabo el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca con la intención de que se puedan tomar medidas correctivas en base a los resultados encontrados.

Para desarrollar esta investigación hubo la necesidad de estructurar la información del proceso investigativo a lo largo de 7 capítulos mostrando el siguiente orden:

En el capítulo I se describen las principales problemáticas encontradas en el tema de estudio como los inadecuados mecanismos de gestión para el desarrollo turístico que maneja el GAD de San Pedro de Huaca, a partir de ello se dan las razones que justifican esta investigación, los objetivos y las preguntas de investigación que contribuyen al desarrollo de esta.

En el capítulo II se revelan los antecedentes en los que se basa la investigación y el marco teórico en el que se sustenta el desarrollo del trabajo. En este caso, se parte de la teoría de la gobernanza para la variable de participación ciudadana y la teoría del desarrollo local territorial para la variable de gestión para el desarrollo turístico.

En el capítulo III se muestra la metodología aplicada para el desarrollo de la investigación partiendo de un enfoque cuali – cuantitativo debido a que se toma en consideración a las opiniones de expresadas por una muestra de los pobladores del cantón San Pedro de Huaca; además, también se utilizan los tipos de investigación exploratoria, bibliográfica, descriptiva y correlacional; también se presenta la operacionalización de variables, los métodos utilizados y el análisis estadístico referente al procesamiento de los datos encontrados.

El capítulo IV muestra los resultados de los instrumentos aplicados a la muestra de 366 personas de los pobladores del cantón San Pedro de Huaca en base a las dimensiones de las variables de estudio, lo cual permitió que el desarrollo de la discusión tome en cuenta los principales hallazgos e identificar la relación existente entre las variables de estudio.

En el capítulo V se exponen las conclusiones a las que se llegó después del análisis de la información encontrada y las recomendaciones que se consideraron pertinentes para el desarrollo turístico sostenible del cantón San Pedro de Huaca a partir de las opiniones de la participación ciudadana.

Finalmente, los capítulos VI y VII muestran la bibliografía en la que se basa la investigación y los anexos necesarios para sustentar el desarrollo de la información de este trabajo.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la participación ciudadana se ha convertido en un fenómeno, mismo que se ha ido desarrollando gradualmente en muchas regiones a nivel mundial, esto se ha generado en base a diversas particularidades como su contexto histórico, cultural, económico, social y político. “En Latinoamérica, las acciones de la ciudadanía tienen un matiz especial ya que están permeadas por intereses políticos que buscan favorecer el empoderamiento de grupos de ciudadanos participantes” (Arias y Cárdenas, 2016, p.7); esto se lleva a cabo con la intención de incidir en la toma de decisiones de acuerdo con los intereses de la ciudadanía, por ello, la participación de la ciudadanía en la discusión de asuntos de interés público es importante debido a que no hay nadie mejor para conocer las necesidades del pueblo que el mismo pueblo, por eso, se considera importante la intervención de la opinión ciudadana en el desarrollo de políticas públicas.

La apuesta por la participación ciudadana como mecanismo para la toma de decisiones se ha extendido no solo a las regiones sino a múltiples áreas de trabajo, desde “la gestión medioambiental a la planificación urbanística pasando por el ámbito educativo o sanitario; el turismo también ha sido objeto de atención en relación a la introducción de criterios participativos en su planificación, su gestión y el manejo de impactos” (Ortiz et al., 2014, p.13).

Bajo esta premisa, Jiménez (2018) menciona que “el turismo ha sido limitado por la falta de políticas que promuevan la creación de proyectos con visión al desarrollo de este sector y que incluya a su vez la mejora en obras comunitarias que fomenten una cultura turística eficiente” (p.3); por ello, se considera que la participación de la ciudadanía es de vital importancia para que se puedan desarrollar un turismo sustentable para la población, además, “la escasa participación ciudadana genera

una falta de mecanismos de gestión que facilite la promoción y desarrollo de la región; la carencia de planes y estrategias contundentes referentes a la gestión y desarrollo del turismo impide el crecimiento económico" (Huamán, 2018, p.18).

Blanco (2019) menciona que el turismo "es una actividad que se relaciona con el desarrollo al generar fuentes de empleo y diversificar las actividades económicas; el estado planifica el sector con la intervención de diferentes ámbitos de gobierno y una diversidad de actores públicos y privados" (p.40); así pues, "los destinos turísticos se caracterizan, por un lado, por ser sistemas abiertos de los que participan múltiples actores sociales que mantienen relaciones de interdependencia, y cuyas acciones individuales inciden sobre el resto de grupos e individuos que conforman la comunidad" (p.13); por ello, se debe tomar en consideración que las estrategias que se van a implementar deben provenir de la ciudadanía la cual cumple con el papel importante de dinamizar la economía de todos los sectores tales como el turístico.

En el caso del Ecuador, en los últimos años no se ha demostrado un gran impacto en lo referente a la potencialización del turismo; Castro y Pozo (2022) mencionan que "no se han generado mecanismos que ayuden a impulsar el turismo nacional y sea reconocido a nivel mundial; los demás niveles de gobierno del Ecuador, en su mayoría ha sido ineficiente y no han sabido aprovechar los diferentes recursos que poseen" (p.16). Esto conforma una problemática debido a que el Ecuador cuenta con una gran biodiversidad y riqueza cultural a dotado a la región de una gran variedad de destinos turísticos únicos.

En la provincia del Carchi cantón San Pedro de Huaca existe un potencial turístico en base a los recursos naturales y culturales, sin embargo, estos recursos no han podido ser aprovechados adecuadamente para generar desarrollo (Pozo, 2018); en base a esto, en base a esto, se considera que el GAD del Cantón San Pedro de Huaca en la actualidad no genera adecuados mecanismos para la implementación de proyectos turísticos; por ello, debe existir la incorporación de una visión ciudadana para que se trabaje en conjunto con el sector público y privado. Por lo tanto, se debe implementar otro enfoque "para que las organizaciones sociales y la ciudadanía de una manera coordinada sean los administradores de estos lugares y que los gobiernos locales destinen fondos y política pública para el acondicionamiento y mejoramiento de los servicios que se puedan ofertar" (Castro y Pozo, 2022, p.18).

En la actualidad el GAD de San Pedro de Huaca ha generado algunas políticas direccionadas al desarrollo de un turismo sostenible por medio de proyectos que impulsen la creación de emprendimientos a través del trabajo conjunto; no obstante, no se ha logrado establecer una adecuada visión por medio de la participación ciudadana para establecer un desarrollo turístico sostenible; por ello, el presente trabajo investigativo pretende conocer la influencia de la participación ciudadana con la gestión del desarrollo turístico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia de la participación ciudadana en la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Huaca?

1.3. JUSTIFICACIÓN

En primera instancia, se toma en consideración a las líneas de investigación propuestas por la carrera de Administración Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi; la presente investigación se justifica debido a que responde a las sub – líneas de investigación: Gestión turística y modernización, gobernanza, gestión y políticas públicas. En este sentido se analiza la participación ciudadana en el desarrollo de políticas, planes y proyectos implementados por el GAD Huaca en base al desarrollo turístico.

Castro y Pozo (2022) mencionan que “la implementación de políticas, en lo referente a potencializar el turismo debe ir coordinado entre entidades públicas, privadas y la ciudadanía; de manera consensuada pueden visualizar las debilidades y las fortalezas que se pueden potenciar para el desarrollo del sector” (p.18). Es por ello, que debe existir una relación conjunta con la ciudadanía para que se puedan impulsar el desarrollo de planes y proyectos que permitan la promoción del potencial turístico desde una visión ciudadana, para aprovechar los diferentes recursos naturales, culturales, patrimoniales y gastronómicos que cuenta el Cantón San Pedro de Huaca.

“La participación ciudadana, es un mecanismo de particular importancia y relevancia, ya que las poblaciones tienen derecho a participar reclamando desarrollo económico acorde a su realidad” (Valverde, 2022, p.2); en este sentido, “es importante contar con espacios públicos de decisión y participación que

permitan la articulación del gobierno y la sociedad, para contribuir de manera conjunta en la corresponsabilidad del desarrollo y bienestar de la población" (Arias y Cárdenas, 2016, p.8).

Por ello, la importancia de esta investigación radica en conocer la influencia que tiene la participación ciudadana en la gestión del desarrollo turístico del GAD Huaca con la intención de que se utilice la información encontrada para poder establecer una participación conjunta entre la ciudadanía, el gobierno y las entidades tanto públicas como privadas, para exista un impulso en el desarrollo turístico y se alcance un crecimiento económico.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la participación ciudadana y su incidencia en la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca, periodo 2018 – 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de participación ciudadana en el GAD del cantón Huaca de la Provincial del Carchi.
- Determinar la gestión que realiza el GAD de Huaca para el desarrollo turístico
- Conocer el nivel de incidencia existente entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico que lleva a cabo el GAD de Huaca.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el nivel de participación ciudadana en el GAD del cantón Huaca de la Provincial del Carchi?
- ¿Cómo se lleva a cabo la gestión que realiza el GAD de Huaca para el desarrollo turístico?
- ¿Cuál es el nivel de incidencia entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico que lleva a cabo el GAD de Huaca

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se muestran algunas investigaciones que aportaron como bases teórico – metodológicas y con información relevante en el desarrollo del presente trabajo; dichos aportes se muestran a continuación:

La primera investigación tomada en consideración fue por Castro y Pozo (2022) con su trabajo: La participación ciudadana y su incidencia en las políticas públicas en temas turísticos; este trabajo se enfoca en la incidencia existente entre la participación ciudadana y las políticas públicas en cuanto a temas relacionados con el turismo. La participación ciudadana en la gestión materializa el derecho a la democracia, puesto que permite la intervención de la ciudadanía con las diferentes organizaciones sociales que conforman el poder político; de esta manera se ha podido identificar los mecanismos de participación ciudadana utilizados para la intervención individual o colectiva de los ciudadanos y el enfoque que permite la creación de políticas que aporten al desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

El segundo antecedente investigativo realizado por Guerrón y Montalvo (2021) aporta el tema Análisis sobre la incidencia de la participación ciudadana en la gestión pública del GAD Parroquial de Cristóbal Colon, Cantón Montufar, Provincia del Carchi durante la última década lo que persigue en su investigación es determinar cuáles son los factores que inciden en la participación ciudadana para la gestión pública del Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Cristóbal Colon, por ende la metodología que explican acorde a su investigación es el método deductivo-inductivo, analítico y sintético mismos que aplican los datos para convertirlos en información, logrando identificar que los representantes de las asociaciones son los portavoces de las decisiones que toman los mandos de la Junta Parroquial por ellos los representantes son los encargados de presentar las necesidades que tiene la localidad .

El tercer antecedente investigativo realizado por Medina (2017) aporta el tema: Estrategias de Gestión participativa en la actividad turística comunitaria, caso: comuna Ponce- Quilotoa; el principal propósito de este trabajo es determinar las estrategias de gestión participativa que debe implementar la comuna Ponce Quilotoa, dentro del cual se pone como eje principal a la participación protagónica de los miembros de dicha comunidad, y como eje transversal a los actores externos que solidificarán el proceso turístico participativo. Este trabajo nos aporta a nuestra investigación ya que nos ayuda a determinar los modos de vida locales los cuales son sostenibles y deben de estar alineados a un desarrollo participativo, que implique un desarrollo participativo y que implique un crecimiento solidario.

Como cuarto antecedente investigativo tenemos a Cuasquer (2020) con el tema de: turismo comunitario como impulsor del desarrollo turístico. Con el fin de determinar el nivel de incidencia de desarrollo turístico de las comunidades locales de Imbabura para ello toman el enfoque mixto, ya que recoge, analiza y relaciona datos cuantitativos y cualitativos para medir el nivel de desarrollo turístico a través de instrumentos que inicialmente fueron validados y de las variables descritas en la investigación, por otro lado se apoyaron por indicadores sociodemográficos para obtener las potencialidades turísticas que ofrecen los sectores locales relacionadas con las costumbres y tradiciones autóctonas de la zona, la cerámica a los volcanes otro factor que genera el movimiento de visitantes en la comunidad sin embargo la comunidad posee recursos suficientes en los que se podría generar nuevas potencialidades de acuerdo al levantamiento de información.

Como quinto antecedente tomada en consideración fue desarrollada por Navarrete y Fernández (2015) con el tema: modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón pedernales. Con el fin de elaborar un modelo de gestión en función del desarrollo sostenible mediante un enfoque a la planificación estratégica en el cantón Pedernales. Mediante el proceso investigativo se pudo identificar con autoridades y la comunidad a través de entrevistas, conociendo las dificultades y fortalezas que tiene el cantón, esto se convierte en un sustento para posteriores investigaciones, además el modelo de gestión permitirá la planificación estratégica del sector turístico en Pedernales, para su elaboración se consideraron elementos que integran como son gestión y desarrollo.

La sexta investigación tomada en consideración fue desarrollada por Ortiz, Aledo y García (2014) y se titula: La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo; el principal propósito de este trabajo fue profundizar en el potencial de la participación ciudadana como un instrumento de diagnóstico y planificación turística, mediante el proceso investigativo se pudo concluir que se necesita de un espacio para la reflexión ciudadana sobre las características de un modelo turístico y las posibilidades del aprovechamiento a futuro de las potencialidades turísticas; además, se proporciona un mecanismo para el acercamiento a las necesidades y deseos ciudadanos en cuanto a los procesos de gestión para un desarrollo turístico sostenible. Este trabajo fue de utilidad debido a que se demuestra la utilidad de la participación ciudadana como uno de los recursos informativos para la implementación de estrategias que adecuadas en base al desarrollo de un turismo sostenible que aproveche las potencialidades de la región.

Como séptimo trabajo que aporta al desarrollo de la presente investigación fue llevado a cabo por García, Ramírez y Valderrama (2019) denominado: La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia); en el cual se encontró que la dinámica que representa la participación ciudadana como un papel clave considerando a la comunidad como un factor asociado al desarrollo del turismo sostenible. El principal aporte de esta investigación se centra en los problemas que tiene la participación ciudadana tomando como referencia a modelo mentales como los bucles retroalimentadores entre partidos políticos y ciudadanos, que inhibe la participación y hunde sus raíces en la discusión sobre la importancia del desarrollo local en base al turismo.

Como octavo antecedente considerado dentro de esta investigación fue desarrollado por Yáñez (2021) el cual lleva por nombre: Participación ciudadana en el desarrollo sostenible en el distrito de San Borja, 2020; el propósito de este trabajo fue determinar la forma en la que la participación ciudadana incide en el desarrollo sostenible. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo con una modalidad no experimental y tipos de investigación descriptivo, explicativo y causal; los instrumentos aplicados fueron validados por juicio de expertos y la confiabilidad del Alfa de Crombach obteniendo un 0,96; como conclusión general y principal aporte a la presente investigación fue la determinación de incidencia entre

las variables de estudio explicando que es fundamental que las autoridades mantengan un dialogo permanente con los ciudadanos debido a que se gestiona en forma correcta los recursos económicos para el bienestar de la población; además, se toma en cuenta las dimensiones de la participación ciudadana.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de la gobernanza

En la década de los 90 en el ámbito de la conceptualización de “gobernanza” se desarrolló un importante corpus de la literatura teórica sobre todo en el mundo académico angloamericano (Porrás, 2007); por ello, han existido varios autores y cuestionamientos sobre la aplicación de la gobernanza en la gobernanza pública; es decir, “el proceso mediante el cual los actores de una sociedad deciden sus objetivos de convivencia fundamentales y coyunturales, además de las formas de coordinarse para realizarlos: su sentido de dirección y su capacidad de dirección” (Aguilar, 2006, p.90). Esto indica que lo importante en la acción de gobernar es la toma de decisiones conjunta entre el gobierno y los actores sociales y económicos.

En la actualidad, uno de los autores más reconocidos gracias a sus contribuciones es Jan Kooiman (2009) el cual muestra diferentes elementos contextuales basados en la gobernanza contemporánea como la diversidad, la complejidad y el dinamismo social (Quintero, 2017). Cada una de estas características conduce a que la acción pública pueda recurrir a nuevos modos de gobernarse como el autogobierno, la co-gobernanza y la gobernanza jerárquica (Kooiman, 2009). Es así que, la gobernanza visualizada como un concepto que no ha permanecido estático gracias a los cambios sociales y al desarrollo de los pueblos ha tenido una importante influencia en las subdisciplinas de las ciencias políticas, en especial en la administración pública (Porrás, 2007), haciendo referencia a la obligación que tiene el estado a desarrollar actividades que se visibilicen en favor de los ciudadanos considerando las demandas de los mismos (Pérez, 2020).

Como se ha podido observar, “las teorías recientes de la gobernanza consideran la participación ciudadana como elemento indispensable para un buen gobierno” (Ochman, 2004, p.474); en base a esto, se considera al aspecto informativo como una característica importante de la gobernanza tomando en cuenta acciones de

comunicación de políticas, planes y proyectos haciendo partícipes directos a la población en las decisiones tomadas por el gobierno nacional o local (Pérez, 2020).

2.2.2. Participación ciudadana

Para empezar, Valverde (2022) menciona que la participación ciudadana “es la capacidad legal y política de los ciudadanos para participar en los diversos procedimientos de gestión municipal de manera individual o colectiva, directamente o a través de sus representantes legales, y por diferentes canales” (p.15); en especial aquellas particularidades que afectan las condiciones de vida de las personas ya sean materiales, políticas, culturales o económicas. Por otro lado, “la participación ciudadana juega un rol fundamental en la gobernanza para atender demandas sociales que se ha evidenciado principalmente sólo en la democracia representativa, más no en la democracia participativa de la gestión, construcción, desarrollo y evaluación de lo público” (Pérez, 2020, p.4).

Por otro lado, la participación ciudadana es considerada como un derecho que puede ser ejercido por medio del dialogo en asuntos públicos, con el propósito de hacer participación de forma efectiva y responsable en las políticas, planes y proyectos que puedan generar estabilidad en la población, además de resolver conflictos sociales y tomar decisiones que satisfagan a las demandas de la ciudadanía (Pinochet, 2017).

Además, la participación ciudadana es un mecanismo de relevancia para las poblaciones que hacen valer el derecho a participar en el reclamado desarrollo socioeconómico acorde a la realidad de cada población; por ello, los gobiernos tienen la responsabilidad de promover la intervención y cooperación en la toma de decisiones (Valverde, 2022). La nueva gestión pública ha implicado una reestructuración completa del estado mediante el establecimiento de diferentes parámetros que permiten participar al ciudadano por medio del presupuesto participativo, la rendición de cuentas y la implementación de estrategias gerenciales para el alcance de resultados óptimos (Pérez, 2020).

En este caso se ha tomado en consideración a las investigaciones de Pinochet (2017) y Yañez (2021) quienes concuerdan que las dimensiones de la participación ciudadana que deben ser analizadas son: la transparencia, el dialogo continuo y el

enfoque de participación; por ello, estos componentes son tomados en cuenta para el desarrollo de esta investigación.

2.2.3. Transparencia

La transparencia puede ser expresada mediante diferentes mecanismos para acceder a la información como es el caso de medios publicitarios o páginas web; también se puede realizar a través de rendición de cuentas o audiencias públicas; de esta manera, se considera a la transparencia como uno de los pilares del actual gobierno electrónico el cual tiene una información de fácil acceso (Castillo, 2017).

Siguiendo con este concepto cabe resaltar que la información que se publica debe ser veraz y confiable; la transparencia como un principio del estado primordial en toda la comunidad; por ello, la población encuentra importante el desarrollo de asambleas de comunicación sobre la gestión realizada, así como los resultados alcanzados durante un periodo determinado, controlando de esta manera los recursos dispuestos para el caso y la implementación de la participación para crear oportunidades altas (Yañez, 2021).

Por otro lado, Jiménez (2018) menciona que "la transparencia conforma un principio en el ámbito de responsabilidad y ética pública es un derecho libre acceso de la información que promulga el gobierno a los ciudadanos con la finalidad de difundir y recibir información oportuna" (p.13). También, hay que tener en cuenta que la transparencia en la gestión pública es una herramienta y a la vez una oportunidad para que las instituciones públicas informen a la ciudadanía las diferentes actividades de la gestión institucional permitiendo que "los pobladores sean protagonistas en la mejora continua de la gestión pública con la intención de alcanzar resultados óptimos; también se debe considerar que los procesos de información deben mantenerse bajo los principios de legalidad, eficiencia, eficacia, imparcialidad y objetividad" (Pérez, 2020, p.9).

Finalmente, Ortiz, Aledo y García (2014) mencionan que "aumentar la transparencia en la toma de decisiones se refleja en las propuestas relacionadas con la mejora de mecanismos de información, así como la rendición de cuentas ante los ciudadanos y el incremento de sistemas de control en la actividad pública (p.21).

2.2.4. Diálogo continuo

En relación al diálogo continuo Yañez (2021) menciona que “el diálogo continuo es un proceso comunicacional que tiene la finalidad de resolver conflictos de forma directa, todo esto con el propósito de llegar a acuerdos que beneficien a las partes involucradas” (p.7); por esta razón, el diálogo continuo debe fomentarse de forma constante entre las autoridades y las poblaciones con el objetivo de terminar con los conflictos socioeconómicos (Pinochet, 2017).

Para Jiménez (2018) “mantener una interacción fluida entre la ciudadanía y los funcionarios de los gobiernos se genera con la intención de compartir experiencias y así solucionar la problemática local” (p.88); por otro lado, para lograr una participación que sea real y efectiva se requiere de espacios de diálogo abierto “que permitan la cohesión social que tenga como eje nuclear al ciudadano y como aliado al sector privado garantizando transparencia en todas las acciones democráticas que buscan cooperar en el desarrollo de tareas públicas, fiscalización y toma de decisiones” (Pérez, 2020, p.3).

Por otra parte, se ha dicho que la participación ciudadana es uno de los factores más importantes de la democracia que permite evidenciar los cambios que se dan conforme el tiempo y la situación; por ello, “es necesario que los entes públicos y ciudadanos establezcan el diálogo continuo para lograr cumplir objetivos comunes, dicha comunicación debe ser constante y activa permitiendo así un mejor control y acompañamiento en el tema turístico” (Castro y Pozo, 2022, p.78).

2.2.5. Enfoque de participación

Para la definición adecuada del enfoque de participación ciudadana se puede hacer referencia a la totalidad de las decisiones que se han tomado por parte de las autoridades gubernamentales en base a la opinión pública cuya meta es el impulso del progreso de la comunidad en general; el nivel de importancia que tiene la participación ciudadana en las decisiones para el logro del acceso a determinaciones del gobierno sin integrar la estructura de partidos políticos (Blanco, 2019). Por otra parte, se destaca que muchas instituciones optan por excluir la participación ciudadana en los esfuerzos por la planificación, indicando que esta participación es demasiado costosa y requiere de mucho tiempo; no obstante, existen beneficios tangibles que pueden derivarse de un programa de participación ciudadana, por ejemplo, el cumplimiento de las demandas que tienen los

ciudadanos y así establecer proyectos conforme a las necesidades reales de la población (Jímenez, 2018).

Muchas de las personas tienen un sentido de compromiso con la sociedad y se encuentran involucradas activamente para la mejora de la calidad de vida mediante el desarrollo socioeconómico, a esto, se le conoce como participación ciudadana; por ejemplo, los residentes locales participan en trabajos voluntarios, organizan deferentes campañas de ayuda a la sociedad o forman cooperativas; a esto también se le conoce como participación ciudadana; por ello, este concepto debe ser tomado en serio por parte de las entidades gubernamentales ya que la participación ciudadana en la toma de decisiones es vital para el desarrollo de estrategias a largo plazo considerando que la ciudadanía busca lo mejor para sí misma (Huamán, 2018).

2.2.5. Teoría del desarrollo local territorial

La teoría del desarrollo local territorial ha sido abordada y generada por varios autores a través de los años; según Orozco y Núñez (2013) "entre las décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de desarrollo local" (p.152); en ese sentido, el desarrollo local territorial debe ser entendido como "un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada" (Quintero, 2010, p.91). En base a ello, esta teoría surge desde la necesidad que las regiones tienen para generar un desarrollo socioeconómico con la intención de mejorar la calidad de vida de los pobladores por medio de los recursos propios.

Bajo esa perspectiva, "la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local territorial debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos" (Orozco y Núñez, 2013, p.152); por ello, el turismo como una actividad económica tiene una relación directa con el desarrollo territorial, entendiéndose al territorio como

un espacio que debe ser administrado por medio del aprovechamiento de todos los recursos tanto naturales como culturales (Bustos, 2012).

2.2.6. Gestión para el desarrollo turístico

La gestión es un conjunto de actividades que llevan a cabo los organismos públicos haciendo uso de los procesos administrativos como la planeación, organización, dirección y control; de esta manera se logra alcanzar los objetivos que son enmarcados en las diferentes políticas enmarcadas en la efectividad de las operaciones (Jímenez, 2018). Por ello, la administración pública consiste en el cumplimiento de las políticas gubernamentales trazadas para el planteamiento de diferentes proyectos que permitan el bienestar ciudadano (Aguilar, 2006).

Por otra parte, el turismo es una de las actividades en donde se efectúan situaciones en donde las personas que viajan y visitan diferentes lugares durante cierto tiempo, con finalidades como el descanso y la recreación (Arias y Cárdenas, 2016). Es así que, el desarrollo turístico se define como la provisión y mejora de los servicios turísticos, así como la infraestructura para que tenga la capacidad de brindar un servicio de calidad para satisfacer a los turistas, además, el desarrollo turístico incluye la generación de ingresos y la creación de nuevos empleos, por ende, mejorando la calidad de vida de las personas (Blanco, 2019)

Finalmente, cabe recalcar que el turismo se regula por medio de la oferta y la demanda; si existe una demanda de visitantes se crea una oferta para cubrir las necesidades de dichos demandantes por medio de la creación de servicios, como restaurantes, hoteles y diferentes emprendimientos (Pozo, 2018).

2.2.7. Demanda turística

La demanda turística puede ser considerada como un conjunto de atributos y productos tanto tangibles como intangibles que el mercado turístico requiere para satisfacer sus necesidades; también, es la frecuencia en la que incurre la gente a un determinado sitio con diferentes atractivos (Jímenez, 2018). Por otra parte, el concepto de turismo como demanda se refiere a los individuos que tienen necesidades incluyendo el consumo y la experiencia; los turistas compran diferentes productos como medios de hospedaje, transporte y gastronomía, pero su motivo

principal es el destino turístico, por ello, el consumo de lugares turísticos se puede manifestar como una experiencia que el turista puede consumir (Pozo, 2018).

Por otro lado, la demanda turística puede ser comprendida como el total de personas que se hacen partícipes en actividades turísticas, cuantificándose en el número de llegadas y salidas de personas visitantes, el valor en dinero ingresado en los lugares de destino, así como otros datos referentes al consumo; entre los diferentes factores que pueden influir en la demanda turística se encuentra en el poder adquisitivo de los turistas, el tiempo disponible y los factores motivadores (Jímenez, 2018).

2.2.8. Oferta turística

El turismo es uno de los sectores de la economía nacional que se encuentra netamente relacionada con el desarrollo del país; además, el turismo es uno de los mercados de servicios y como cualquier otro sector del mercado está regido por la oferta y la demanda; por ello, una oferta turística se presenta como objeto del turismo, es decir, que esta oferta cubre elementos muy diferentes para optimizar la gestión (Blanco, 2019). Dicho de otra forma, lo que se requiere es generar diferentes elementos que satisfagan las necesidades de la demanda, por ello, se deben establecer diferentes productos, emprendimientos y negocios que se dediquen a generar una buena oferta turística; es así que, los gobiernos deben generar un apoyo continuo a través de la creación de políticas, planes o proyectos que permitan a los emprendedores a generar un mejor servicio o desarrollar productos acordes a las necesidades que tienen los turistas (Orozco y Núñez, 2013).

Por otro lado, la oferta turística es la combinación tanto de servicios como productos que se presentan a consideración de un cliente que desea adquirir dichos productos o servicios; el objeto de una oferta turística es un consumidor que, por lo general, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades (Pozo, 2018).

2.2.9. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible requiere de tomar en consideración el uso de recursos tanto naturales como culturales y al mismo tiempo se considera al impacto social que incluyen aspectos específicos como la salud y la seguridad de condiciones laborales que permitan a la población un ingreso que sea suficiente para la satisfacción de las

necesidades de los demandantes; es decir, que se puedan establecer actividades, negocios y emprendimientos que sean rentables y sustentables en el tiempo (Huamán, 2018).

Para el alcance del desarrollo sostenible se requiere de muchos esfuerzos por parte de la ciudadanía, así como de los gobiernos y las empresas; por ello, el alcance de estas situaciones son temas de la agenda política para el cumplimiento de compromisos y de esta manera evaluar los progresos que se van desarrollando (Valverde, 2022).

Por otro lado, se debe considerar a la complejidad que existe en el desarrollo sostenible que también se debe considerar al medio ambiente debido a que se generan costos gracias a la vida humana, esto por supuesto, limita la visualización precisa para la degradación del medio ambiente; pero este aspecto de alguna manera limita la medición de los efectos negativos que representan las actividades turísticas para este; por ello, en la actualidad se debe cuidar de este aspecto ya que los atractivos naturales en la mayoría de los casos son los que generan mayores ingresos (Pérez, 2020).

2.2.10. Marco Legal

Instrumentos	Lineamientos asociados	Consistencia con el proyecto
Constitución de Ecuador del 2008	<p>Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno. La participación en estas instancias se ejerce para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía. 2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo 	Para este caso se considera que tanto las poblaciones como las organizaciones, mismas que tienen el derecho de aportar con ideas y sugerencias en aras del desarrollo socioeconómico de país; más aún cuando los actores sociales son quienes cuentan con mayor conocimiento en cuanto a las necesidades y requerimientos de la población en general.
	<p>Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:</p>	El cantón San Pedro de Huaca cuenta con diversos y diferentes atractivos turísticos tanto como naturales y culturales; por ello, las

	<p>1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.</p> <p>8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.</p>	<p>autoridades deben generar políticas, planes o proyectos que permitan el aprovechamiento de las potencialidades que tiene el cantón.</p>
	<p>Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:</p> <p>1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.</p>	<p>Además de ser un derecho también se considera una obligación como ciudadano la participación en las diferentes decisiones gubernamentales, así como intervención y cooperación en la generación de estrategias.</p>
<p>Ley Orgánica De Participación Ciudadana Y Control Social</p>	<p>Art. 1.- El objetivo de la presente Ley tiene por objeto, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícitas, en la toma de decisiones instituir instancias, mecanismos, instrumentos y procedimientos de deliberación pública entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, y la sociedad, para la formulación y seguimiento de las políticas públicas.</p>	<p>En este aspecto se ha podido establecer el derecho que tienen los ciudadanos a hacerse partícipes en las diferentes decisiones que toma el gobierno en base al desarrollo socioeconómico y el compromiso que tiene este gobierno mediante el desarrollo e implementación de diversos mecanismos.</p>
<p>Ley Orgánica De Transparencia Y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)</p>	<p>Art. 2.- Objeto de la Ley:</p> <p>f) Facilitar la efectiva participación ciudadana en la toma de decisiones de interés general y su fiscalización.</p> <p>Art. 4.- Principios de Aplicación de la Ley.</p> <p>e) Garantizar el manejo transparente de la información pública, de manera que se posibilite la participación ciudadana en la</p>	<p>La transparencia es un aspecto de vital importancia debido a que la claridad y veracidad de la información permite un correcto desempeño al generar una participación ciudadana adecuada con la que se pueda determinar las mejores estrategias</p>

	toma de decisiones de interés general y la rendición de cuentas de las diferentes autoridades que ejerzan el poder público.	para que las autoridades puedan determinar objetivos claros.
Ley de Turismo	<p>Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:</p> <p>b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico.</p> <p>c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.</p> <p>Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:</p> <p>a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.</p>	Como se puede constatar la participación de los gobiernos en el desarrollo turístico es vital para el apoyo de todas las actividades, proyectos y emprendimientos con los que se pueda generar un adecuado desarrollo socioeconómico por medio del aprovechamiento de las potencialidades turísticas.

Fuente: Constitución De La República Del Ecuador 2008, Ley Orgánica De Participación Ciudadana y Control Social, Ley Orgánica De Transparencia Y Acceso A La Información Pública (2004) y Ley de Turismo del Ecuador

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación se desarrolló desde un enfoque cuali – cuantitativo o mixto que según Chen (2006, como se citó en Hernández, 2014) los define como la integración sistemática de los enfoques cuantitativo y cualitativo en un solo estudio “con el fin de obtener una “fotografía” completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales” (p.534). Esta investigación adopta este enfoque debido a que se hace un estudio sobre la participación ciudadana y la gestión del desarrollo turístico del GAD Huaca; por ello se toma en consideración elementos de análisis cualitativo como la opinión de la ciudadanía y elementos de análisis cuantitativo debido a que se pretende conocer el nivel de incidencia existente entre estas variables de estudio.

3.1.2. Modalidad

Esta investigación adoptó una modalidad no experimental, la cual se lleva a cabo sin la necesidad de manipular deliberadamente las variables de estudio, sino que se enfoca en observar los fenómenos que conlleva el comportamiento de dichas variables para poder analizarlos (Hernández, 2014); en este caso, lo que se pretende es estudiar y comprender las diferentes características de la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico que lleva a cabo el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Huaca.

3.1.3. Tipo de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo hubo la necesidad de emplear los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación exploratoria:** “Sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir postulados” (Hernández, 2014, p.91). Se considero este tipo de investigación para recopilar información de las variables de estudio para tener un contexto claro sobre la participación ciudadana y la gestión del desarrollo turístico del GAD cantón Huaca.
- **Investigación bibliográfica:** Este tipo de investigación “depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos a los que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar” (Cázares, 2000). Misma que fue de ayuda para fundamentar teóricamente por medio de información recolectada de libros e investigaciones a las variables de estudio y sustentar el trabajo en base a diferentes autores.
- **Investigación descriptiva:** “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 2014, p.92). Con esta investigación se pretende explicar de forma ordenada las características importantes de las variables de estudio en especial la relación existente entre dichas variables.
- **Investigación correlacional:** Los estudios correlacionales comprenden aquellos en los que el investigador está interesado en describir la existencia de una relación entre las variables de estudio por medio de coeficientes matemáticos de correlación que indiquen la intensidad y la dirección de la relación (Cancela et al., 2010); de esta forma este tipo de investigación proporcionó información sobre el comportamiento de la variable independiente (participación ciudadana) en relación con la variable dependiente (gestión del desarrollo turístico).

3.2. HIPÓTESIS

H0: La participación ciudadana no incide en la gestión del desarrollo turístico del GAD Huaca.

H1: La participación ciudadana incide en la gestión del desarrollo turístico del GAD Huaca.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
VI: Participación ciudadana	Transparencia	Información veraz y accesible	Encuesta y entrevista	Cuestionarios
		Fácil acceso a la información		
		Mecanismos de acceso a la información		
	Dialogo continuo	Dialogo constante entre las autoridades y las poblaciones locales		
		Promover la participación ciudadana		
	Enfoque de participación	Oportunidades de innovación social		
		Desarrollo ambiental y económico		
		Incorporación de ideas y proyectos		
		Compromiso con la sociedad		
	VD: Gestión para el desarrollo turístico	Demanda Turística		
Preferencias				
Publicidad				
Precio de productos				
Oferta turística		Atractivos turísticos		
		Equipamiento (transporte, alojamiento y alimentación)		
		Servicios complementarios		
		Estructura		
Desarrollo sostenible		Implementación de planes, proyectos y productos turísticos		
		Eficiencia de proyectos realizados		
		Participación de la población		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para el desarrollo de esta investigación hubo la necesidad de implementar el método inductivo – deductivo, sobre esto Arrieta (2017) menciona que “tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico, siendo que el inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica” (p.53); se utilizó este método debido a que se desarrolló un análisis que va de lo general a lo

particular en la parte problemática; por otra parte, por medio de la recopilación tanto primaria como secundaria se generaron resultados que permitieron determinar las diferentes características de la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo del cantón San Pedro de Huaca así como la identificación de la relación existente entre estas variables.

De igual manera se implementó el método analítico según Rodríguez y Pérez (2017) menciona que el método analítico sintético tiene una gran utilidad para la búsqueda y el procesamiento de la información empírica y metodológica, el análisis de la información posibilita descomponerla en busca de lo que es esencial en busca con el objeto de estudio, mientras que la síntesis puede llevar a generalizaciones que van contribuyendo paso a paso a la solución del problema científico. Es por ello que lo utilizamos para resumir la opinión pública, analizar y sintetizar la información para obtener resultados específicos.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y muestra

Para el desarrollo de la presente investigación se hizo uso de la población del cantón San Pedro de Huaca de la provincia del Carchi con un total de 7624 habitantes según datos del INEC 2010.

Para el cálculo de la muestra se consideró al muestreo probabilístico que según Hernández (2014) "todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra", de esta forma los elementos de la muestra fueron escogidos por medio de una selección aleatoria con un nivel de confianza del 95%, un error muestral de 5% y una probabilidad de éxito del 50%.

Formula

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra

- N = Población o universo
- z = Nivel de confianza
- p = Probabilidad a favor
- q = Probabilidad en contra
- e = Error muestral

Calculo

$$n = \frac{1140 \cdot (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(7624 - 1) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{7322,09}{20,0179} = 365,77$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 366 ciudadanos del cantón San Pedro de Huaca. Cabe recalcar que dicha muestra se distribuyó en la parroquia Huaca y en la parroquia Mariscal Sucre dependiendo de sus poblaciones tal y como se muestra a continuación:

Tabla 2. Distribución de la muestra

Parroquias	Habitantes	Porcentaje	Muestra
Huaca	6241	82%	300
Mariscal Sucre	1383	18%	66
Total	7624	100%	366

3.5.2. Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos primarios fueron la encuesta y la entrevista con sus respectivos instrumentos como son los cuestionarios estructurados aplicados a la muestra obtenida de la población de estudio y a los representantes del departamento de participación ciudadana y desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca.

La encuesta fue desarrollada en base a las dimensiones de las variables consideradas en este estudio; además, se utilizó a la escala de Likert tomando en cuenta numerales del 1 a 5, considerando que 5 es la respuesta mejor valorada y 1 la respuesta peor valorada. (Donde, 1 = Nunca, 2 = Casi Nunca, 3 = A veces, 4 = Casi Siempre y 5 = Siempre). Se considero la utilización del SPS con el fin de facilitar la recopilación de

los datos, también para conocer si se han cumplido con la hipótesis de la investigación.

En el caso de la entrevista se utilizaron las mismas dimensiones para su estructura, cabe recalcar que su aplicación fue llevada a cabo de forma conjunta por los representantes del departamento de participación ciudadana y desarrollo turístico gracias al apoyo de alcalde del cantón San Pedro de Huaca.

3.5.3. Procesamiento y análisis de datos

Dentro de esta investigación se empezó el análisis de la información por medio del levantamiento de la información de datos primarios recopilados a través de los instrumentos aplicados a la muestra de la población de las parroquias del cantón San Pedro de Huaca y a los representantes del GAD Huaca con la intención de conocer las características de la participación ciudadana y la gestión del desarrollo turístico.

Una vez obtenida dicha información se tabularon los datos en el software estadístico SPSS Statics, mismo con el cual se validó el instrumento de encuesta por medio del estadístico Alfa de Crombach de 0,743 considerado como aceptable bajo el criterio de George y Mallery (2003); con esta información se pudieron elaborar gráficos de barras y tablas con información importante de acuerdo a los hallazgos encontrados, de esta forma se pudo efectuar un análisis y discusión para llegar a conclusiones relevantes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados encontrados mediante el proceso investigativo en cuanto a la participación ciudadana y la gestión del desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca.

4.1.1. Datos demográficos

Dentro de los datos demográficos considerados como importantes para el desarrollo de esta investigación se encuentran a la edad, género, nivel de instrucción, ingresos, estado civil y ocupación la cual se presenta de la siguiente manera:

Tabla 3. Datos demográficos

	Frecuencia	Porcentaje
Edad		
16 – 35	183	50%
36 – 54	142	39%
55 – 74	41	11%
Total	366	100%
Género		
Masculino	166	45%
Femenino	200	55%
Total	366	100%
Nivel de instrucción		
Primaria	94	26%
Secundaria	179	49%
Superior	93	25%
Total	366	100%
Ingresos		
100 – 900	246	67%
901 – 1700	27	7%
1701 – 2500	4	1%
Sin ingresos fijos	89	24%
Total	366	100%
Estado civil		

Casado	169	46%
Soltero	155	42%
Otros	42	11%
Total	366	100%

En primera instancia se considera a la edad, en donde la mayoría de los habitantes se encuentran en la categoría de 16 a 35 años con un 50%; en el caso del género la mayoría de las personas se encuentra en el femenino, no obstante, no existe una distancia considerable con el masculino; por otro lado, el nivel de instrucción tiene una concentración de personas que tienen un nivel de secundaria. Los ingresos por su parte, el 67% de las personas encuestadas cuentan con un ingreso mensual que se encuentra en la categoría de 100 a 900 dólares, aunque, existe un porcentaje considerable de personas que no cuentan con un ingreso estable; para el caso del estado civil se cuenta con porcentajes similares para el caso de personas solteras y casadas.

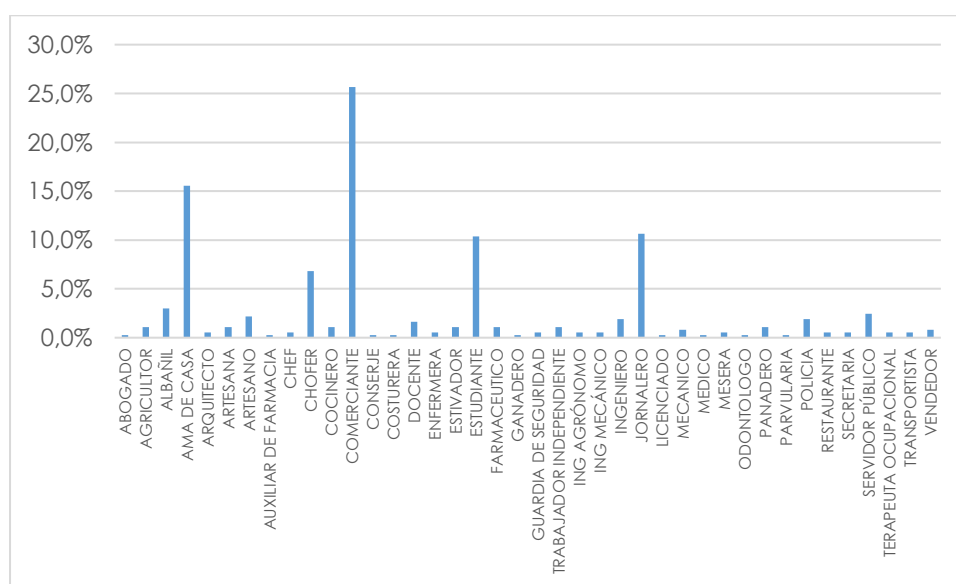


Figura 1. Ocupación de los encuestados

Para la ocupación, por medio de la recopilación de datos se ha encontrado a 40 diferentes ocupaciones que llevan a cabo las personas encuestadas; un 25,7% se centra en los comerciantes del cantón San Pedro de Huaca siendo esta la categoría con mayor porcentaje; a este le siguen las ocupaciones de ama de casa, jornalero y estudiante, con porcentajes de 15,6%, 10,7% y 10,4% respectivamente; siendo estas

ocupaciones las principales encontradas en la mayoría de personas encuestadas en el cantón San Pedro de Huaca.

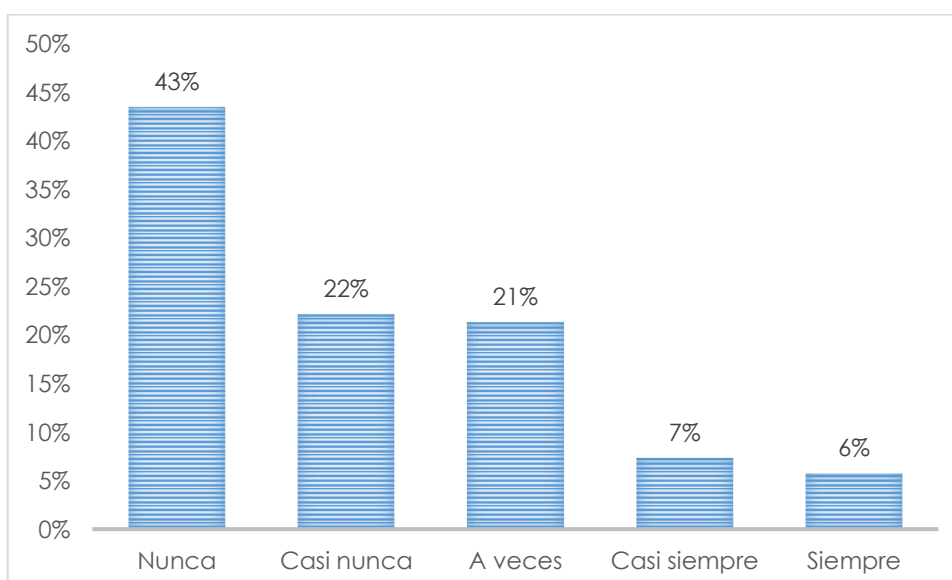
4.1.2. Participación ciudadana en el GAD del cantón San Pedro de Huaca

Para el desarrollo de esta investigación dentro del análisis de participación ciudadana se ha tomado en consideración a la dimensión de transparencia, dialogo continuo y el enfoque de participación ciudadana con el propósito de conocer los mecanismos de participación ciudadana que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón huaca lleva a cabo.

4.1.2.1. Dimensión de transparencia

Figura 2. El GAD de Huaca da a conocer la información de los planes y proyectos que se van a ejecutar en temas turísticos.

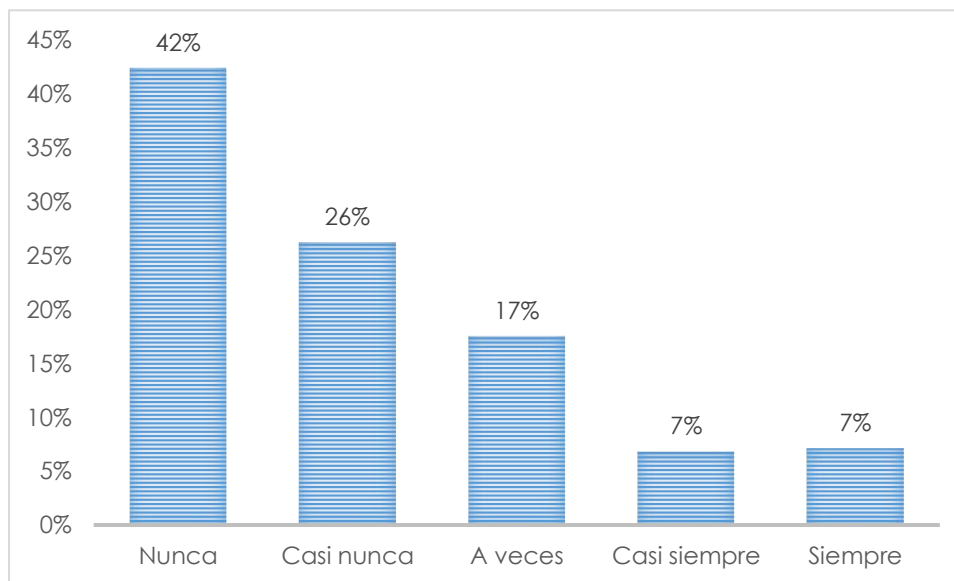
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	159	43,4	43,4	43,4
	Casi nunca	81	22,1	22,1	65,6
	A veces	78	21,3	21,3	86,9
	Casi siempre	27	7,4	7,4	94,3
	Siempre	21	5,7	5,7	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Como se puede evidenciar, la opinión ciudadana menciona que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Huaca no da a conocer de manera adecuada la información de los planes y proyectos que se van a ejecutar. Por ello, esto conforma uno de los aspectos negativos para la variable de participación ciudadana.

Figura 3. La información de políticas, planes y proyectos turísticos que se llevan a cabo son de fácil acceso.

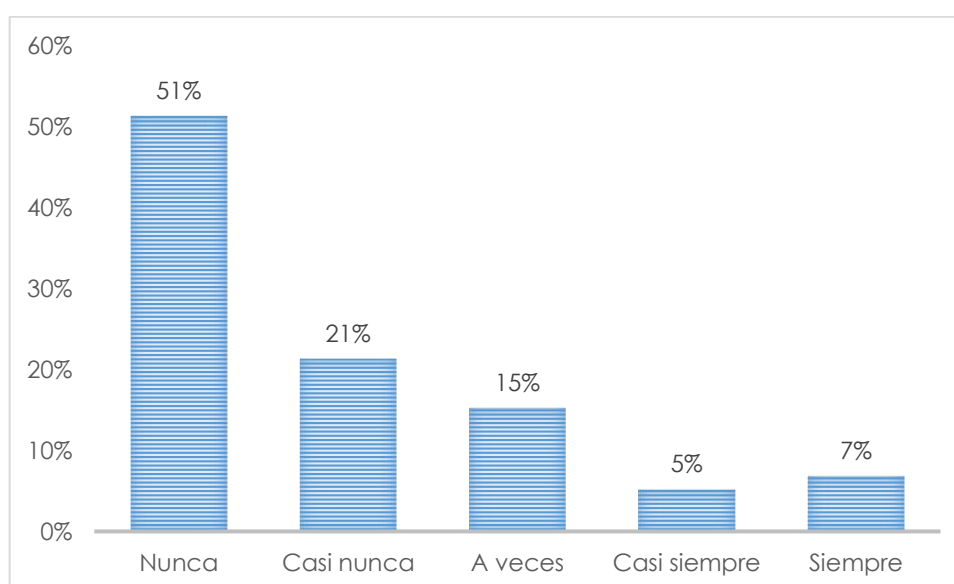
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	155	42,3	42,3	42,3
	Casi nunca	96	26,2	26,2	68,6
	A veces	64	17,5	17,5	86,1
	Casi siempre	25	6,8	6,8	92,9
	Siempre	26	7,1	7,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Como se puede observar, en base a la información recopilada de la opinión ciudadana del cantón San Pedro de Huaca se menciona que la información de los planes y proyectos en base al desarrollo del turismo de este cantón no es de fácil acceso, lo que conlleva al desconocimiento del general de las personas de dichos proyectos que el GAD intenta implementar en el cantón.

Figura 4. El GAD de Huaca ha implementado diferentes mecanismos para dar a conocer información sobre los planes y proyectos referentes al desarrollo turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	188	51,4	51,4	51,4
	Casi nunca	78	21,3	21,3	72,7
	A veces	56	15,3	15,3	88,0
	Casi siempre	19	5,2	5,2	93,2
	Siempre	25	6,8	6,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

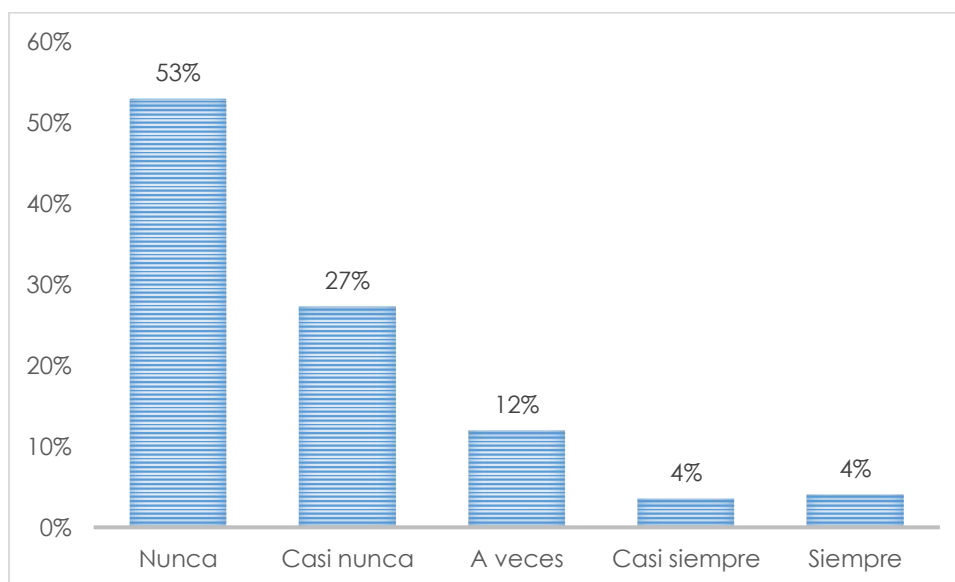


La transparencia se refiere a los mecanismos que se utilizan para brindar la información a los ciudadanos, en este caso, a través de la información recopilada se evidencia que el mayor porcentaje de las personas encuestadas opinan el municipio del cantón San Pedro de Huaca no ha implementado mecanismos adecuados para dar a conocer la información de los planes o proyectos que se pretende ejecutar en base al turismo.

4.1.2.2. Dimensión de dialogo continuo

Figura 5. Existe un dialogo constante entre los representantes del GAD de Huaca y la población sobre temas referentes al desarrollo turístico.

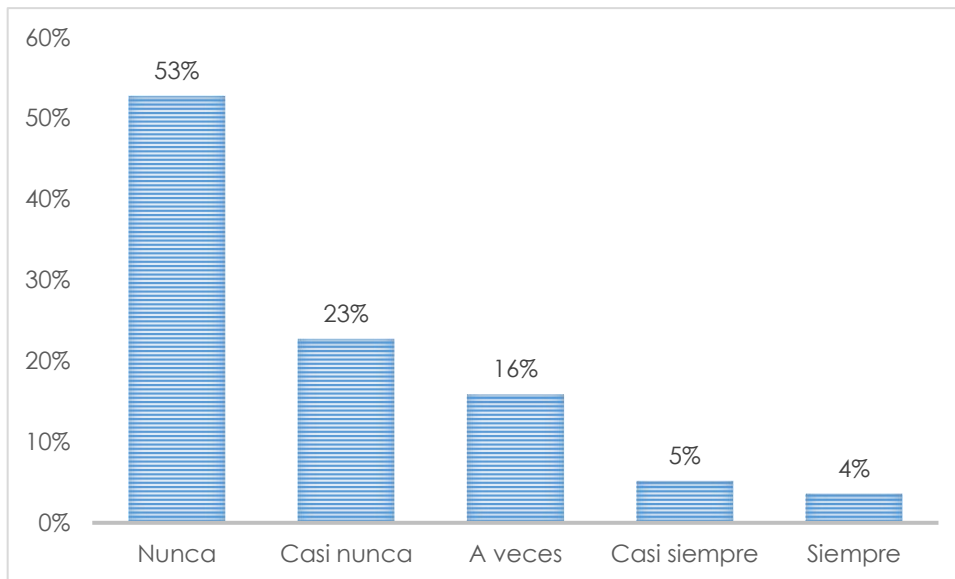
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	194	53,0	53,0	53,0
	Casi nunca	100	27,3	27,3	80,3
	A veces	44	12,0	12,0	92,3
	Casi siempre	13	3,6	3,6	95,9
	Siempre	15	4,1	4,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Como resultado de esta investigación se ha podido establecer que la mayoría de las personas encuestadas opinan que el municipio de Huaca no mantiene un dialogo constante entre sus representantes y la población; lo que impide que la opinión pública se haga visible en la implementación de los proyectos enfocados al turismo.

Figura 6. El GAD de Huaca promueve el dialogo continuo con la ciudadanía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	193	52,7	52,7	52,7
	Casi nunca	83	22,7	22,7	75,4
	A veces	58	15,8	15,8	91,3
	Casi siempre	19	5,2	5,2	96,4
	Siempre	13	3,6	3,6	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

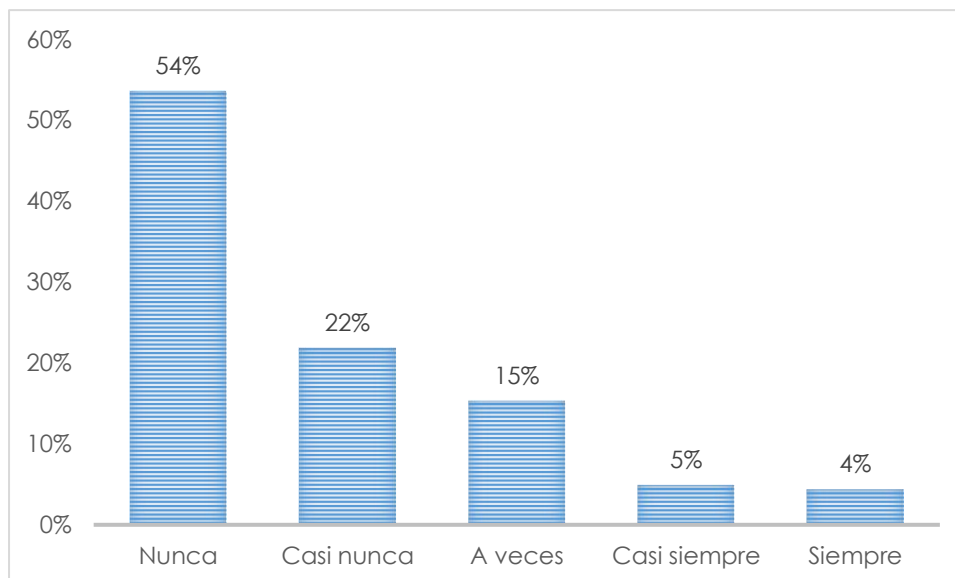


Los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de cantón San Pedro de Huaca no se preocupa por generar una participación ciudadana tal y como lo refieren la mayoría de las personas encuestadas; esto por supuesto conlleva a una problemática debido a que no se permiten las sugerencias de los habitantes en temas de desarrollo económico como es el caso del turismo.

4.1.2.3. Dimensión de enfoque de participación

Figura 7. El GAD de Huaca brinda la oportunidad de participar a los ciudadanos en las decisiones que se toman en aras del desarrollo en temas turísticos.

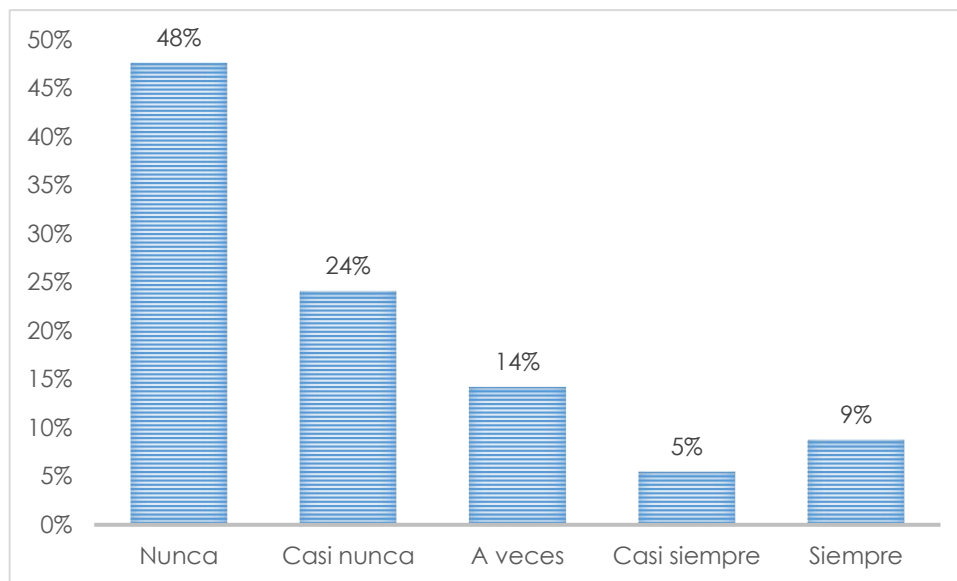
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	196	53,6	53,6	53,6
	Casi nunca	80	21,9	21,9	75,4
	A veces	56	15,3	15,3	90,7
	Casi siempre	18	4,9	4,9	95,6
	Siempre	16	4,4	4,4	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



En base a la opinión de las personas encuestadas la mayoría menciona que el GAD del cantón San Pedro de Huaca no ha presentado la oportunidad de hacer partícipe a la ciudadanía en las decisiones que se toman para el desarrollo e implementación de estrategias para el crecimiento socioeconómico de la población.

Figura 8. El GAD de Huaca promueve el vínculo entre ciudadanos, medio ambiente y desarrollo económico.

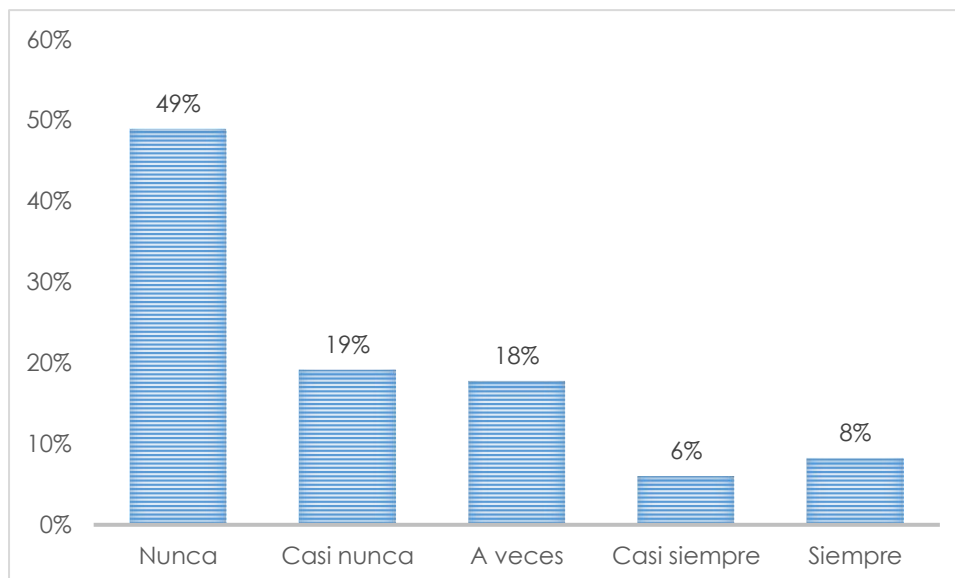
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	174	47,5	47,5	47,5
	Casi nunca	88	24,0	24,0	71,6
	A veces	52	14,2	14,2	85,8
	Casi siempre	20	5,5	5,5	91,3
	Siempre	32	8,7	8,7	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Según las personas encuestadas del cantón San Pedro de Huaca en su mayoría mencionan que el GAD no promueve un vínculo entre los ciudadanos, el medio ambiente y el desarrollo económico lo cual conlleva en muchos casos a que los proyectos que se plantean en la organización no satisfagan las demandas que tienen los habitantes del cantón.

Figura 9. El GAD de Huaca ha incorporado las ideas, planes o proyectos en favor del desarrollo turístico planteados por la ciudadanía.

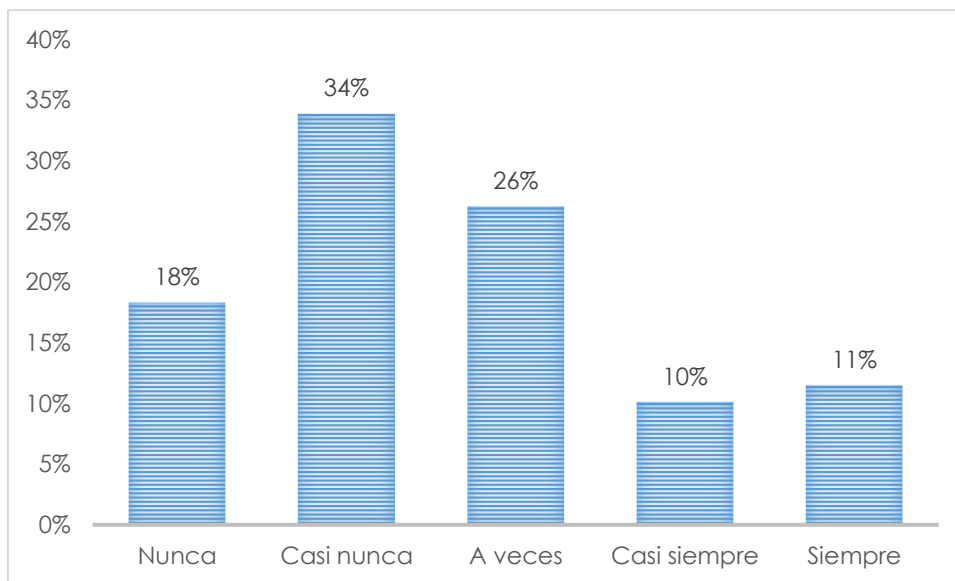
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	179	48,9	48,9	48,9
	Casi nunca	70	19,1	19,1	68,0
	A veces	65	17,8	17,8	85,8
	Casi siempre	22	6,0	6,0	91,8
	Siempre	30	8,2	8,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Debido a que el municipio de Huaca no ha incorporado mecanismos adecuados de participación ciudadana no se ha podido implementar las ideas, planes y proyectos que parten desde la opinión de los pobladores del cantón.

Figura 10. El GAD de Huaca se encuentra comprometido con la sociedad en cuanto a la participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	67	18,3	18,3	18,3
	Casi nunca	124	33,9	33,9	52,2
	A veces	96	26,2	26,2	78,4
	Casi siempre	37	10,1	10,1	88,5
	Siempre	42	11,5	11,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



El compromiso que tiene el GAD de San Pedro de Huaca con la participación ciudadana en su mayoría se encuentra en una opinión negativa en base a las personas encuestadas, lo que demuestra que en base al enfoque de participación las autoridades del actual gobierno no han generado un adecuado vínculo con la ciudadanía.

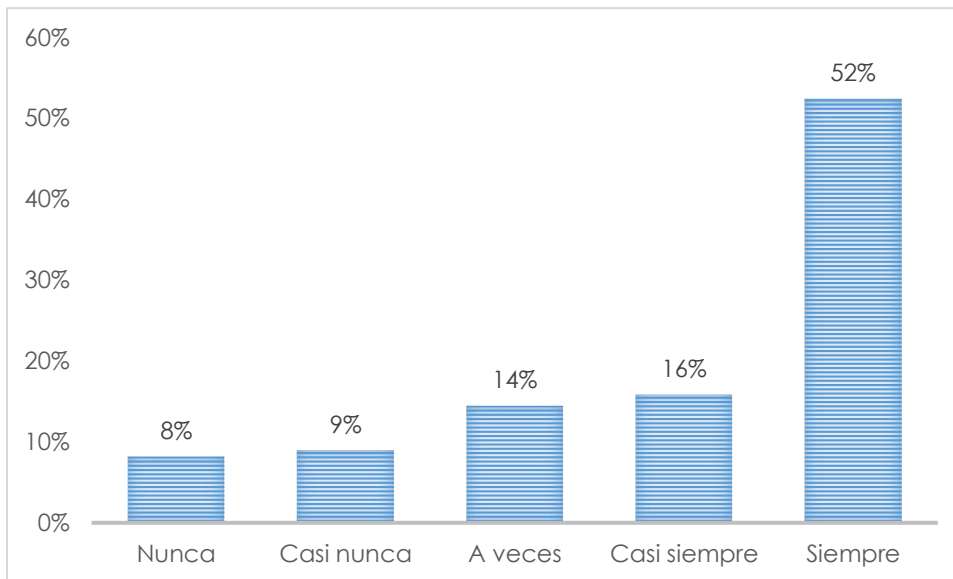
4.1.3. Gestión del desarrollo turístico del GAD del cantón San Pedro de Huaca

Dentro de esta investigación para el análisis de la gestión del desarrollo turístico que lleva a cabo el GAD del cantón San Pedro de Huaca se toma en consideración a las dimensiones de demanda, oferta y el desarrollo turístico sostenible los cuales se analizan a continuación.

4.1.3.1. Dimensión de demanda turística

Figura 11. La disponibilidad de tiempo de los turistas en días feriados es un factor determinante para que visiten los lugares turísticos que oferta el cantón Huaca.

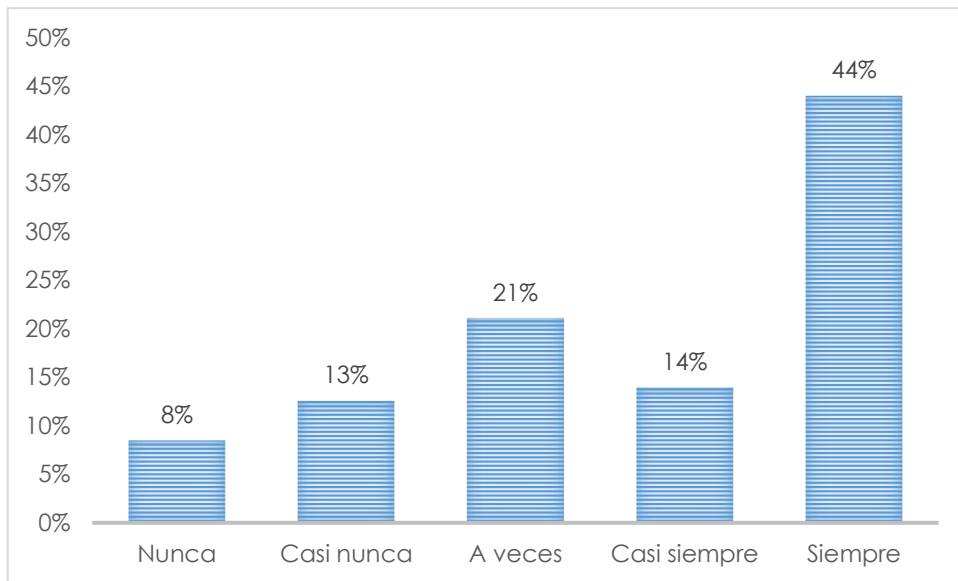
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	8,2	8,2	8,2
	Casi nunca	33	9,0	9,0	17,2
	A veces	53	14,5	14,5	31,7
	Casi siempre	58	15,8	15,8	47,5
	Siempre	192	52,5	52,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



La disponibilidad de tiempo que tienen los turistas se ve reflejado en la afluencia que tienen estos, sobre esto las personas encuestas mencionan en un 52% que el cantón San Pedro de Huaca cuenta con demanda turística.

Figura 12. Los turistas tienen preferencia por los productos turísticos que tiene el cantón Huaca.

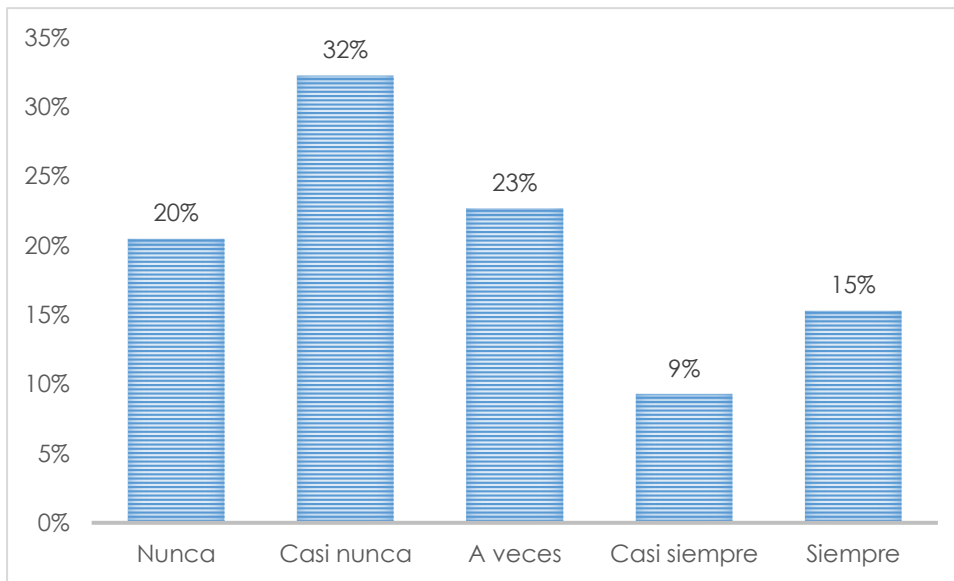
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	8,5	8,5	8,5
	Casi nunca	46	12,6	12,6	21,0
	A veces	77	21,0	21,0	42,1
	Casi siempre	51	13,9	13,9	56,0
	Siempre	161	44,0	44,0	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



En base a las experiencias que han tenido las personas encuestadas del cantón San Pedro de Huaca que en su mayoría son comerciantes, han sabido expresar que los turistas que viajan al cantón tienen preferencia por los productos que en este se ofertan.

Figura 13. El GAD de Huaca ha implementado medios publicitarios para ayudar a atraer turistas.

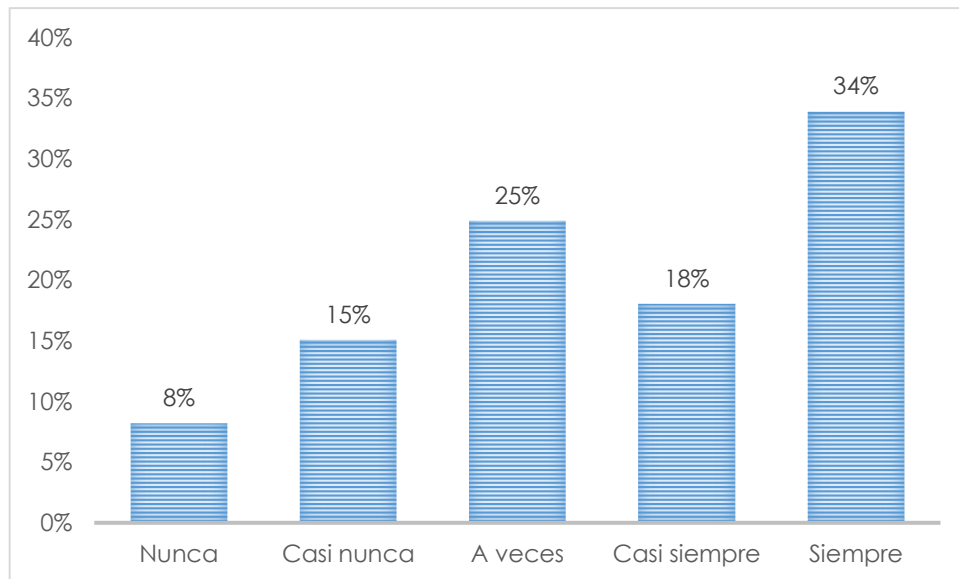
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	75	20,5	20,5	20,5
	Casi nunca	118	32,2	32,2	52,7
	A veces	83	22,7	22,7	75,4
	Casi siempre	34	9,3	9,3	84,7
	Siempre	56	15,3	15,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Sobre los medios publicitarios que se utilizan para la promoción turística las personas encuestadas en su mayoría mencionan que nunca o casi nunca el GAD de San Pedro de Huaca a implementado este tipo de estrategias para captar una mayor cantidad de turistas.

Figura 14. Los precios de los productos que oferta el cantón son acordes a su calidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	8,2	8,2	8,2
	Casi nunca	55	15,0	15,0	23,2
	A veces	91	24,9	24,9	48,1
	Casi siempre	66	18,0	18,0	66,1
	Siempre	124	33,9	33,9	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

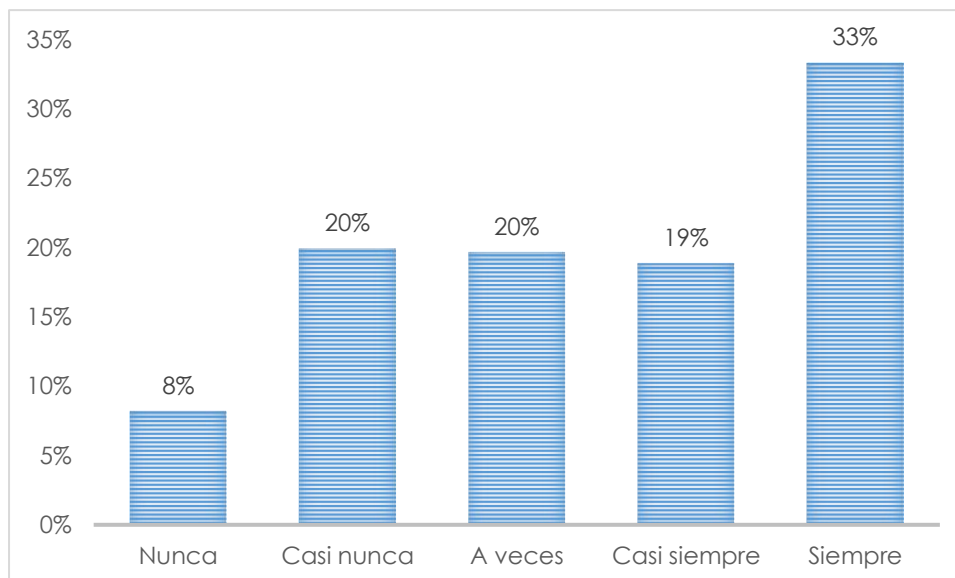


En el caso de los productos que oferta el cantón Huaca la mayoría de encuestados menciona que se desarrollan y comercializan productos que tienen una relación adecuada entre su precio y su calidad; además, que existe una importante variedad para satisfacer las necesidades y deseos de quienes visitan los lugares turísticos del sector objeto de estudio.

4.1.3.2. Dimensión de oferta turística

Figura 15. Los atractivos turísticos del cantón Huaca influyen en la llegada de turistas.

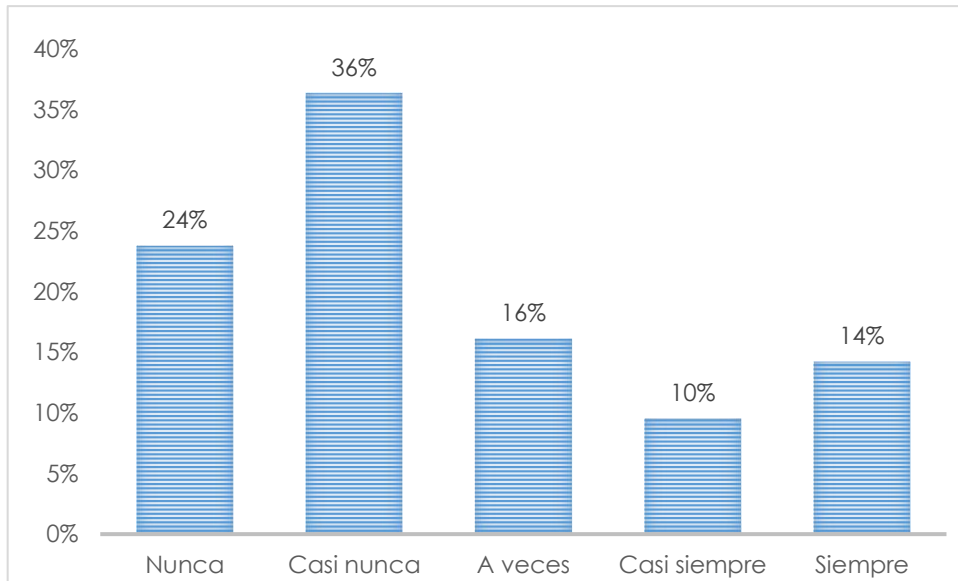
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	8,2	8,2	8,2
	Casi nunca	73	19,9	19,9	28,1
	A veces	72	19,7	19,7	47,8
	Casi siempre	69	18,9	18,9	66,7
	Siempre	122	33,3	33,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Los atractivos turísticos que tienen el cantón San Pedro de Huaca como por ejemplo la Iglesia de la Virgen de la Purificación, el Museo Arqueológico, la Plaza y el Parque Central, como también los diferentes atractivos naturales que posee el sector influyen bajo la perspectiva de sus habitantes en la llegada de los turistas.

Figura 16. El cantón Huaca oferta un adecuado equipamiento (transporte, alojamiento y alimentación) a los turistas.

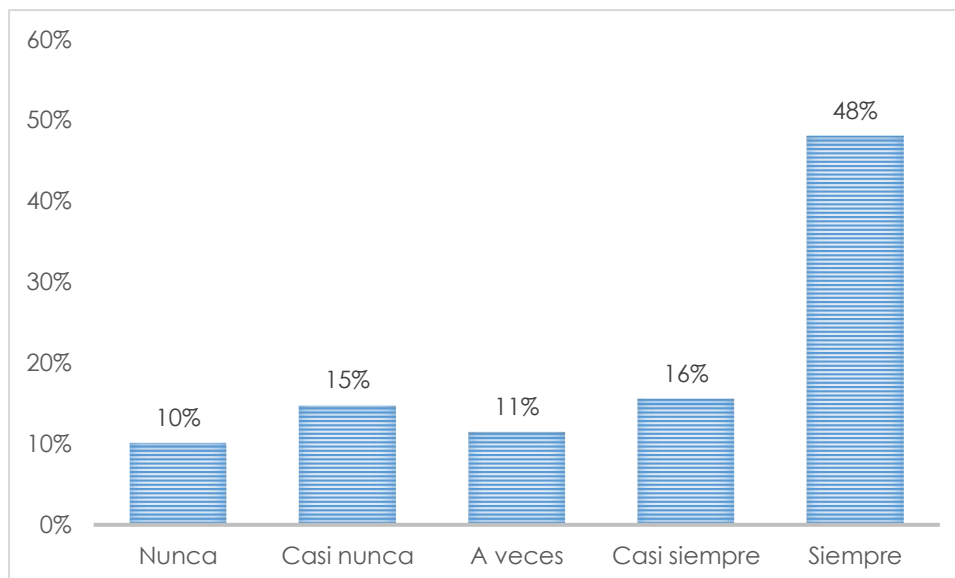
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	87	23,8	23,8	23,8
	Casi nunca	133	36,3	36,3	60,1
	A veces	59	16,1	16,1	76,2
	Casi siempre	35	9,6	9,6	85,8
	Siempre	52	14,2	14,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Como se puede observar, aunque el cantón San Pedro de Huaca cuenta con atractivos tanto naturales como culturales que generan turismo, no se ha podido implementar adecuados equipamientos como transporte, alojamiento y alimentación que se acoplen a los lugares turísticos que tiene el cantón.

Figura 17. Los servicios complementarios que existen en el cantón Huaca ayudan a que se mejore el servicio del turismo.

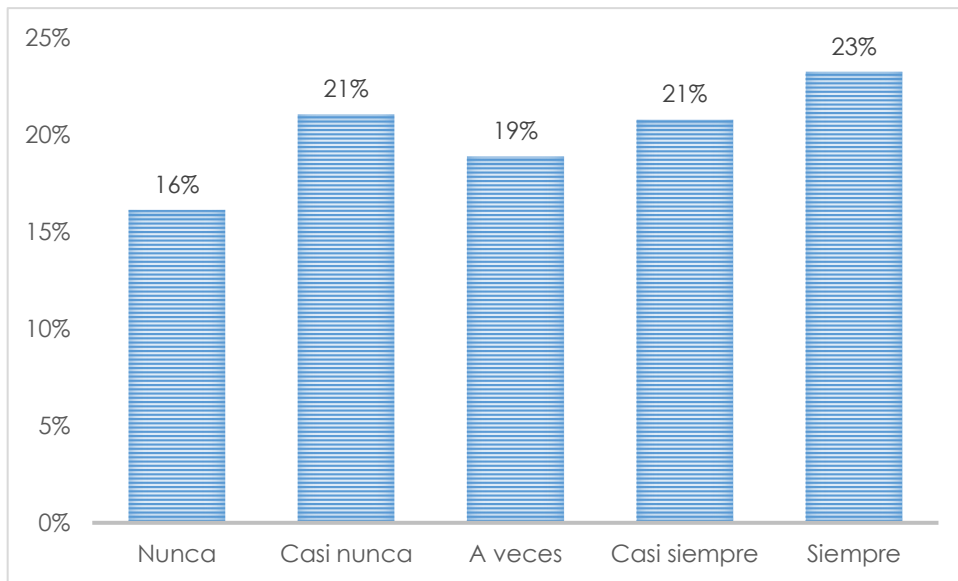
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	10,1	10,1	10,1
	Casi nunca	54	14,8	14,8	24,9
	A veces	42	11,5	11,5	36,3
	Casi siempre	57	15,6	15,6	51,9
	Siempre	176	48,1	48,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Los servicios complementarios que oferta el cantón San Pedro de Huaca como farmacias, cabinas de internet, juegos para niños, etc., permiten que se pueda mejorar el turismo según el 48% de las personas encuestadas, esto demuestra que la capacidad para satisfacer las expectativas de los turistas.

Figura 18. Las empresas privadas e instituciones públicas contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	59	16,1	16,1	16,1
	Casi nunca	77	21,0	21,0	37,2
	A veces	69	18,9	18,9	56,0
	Casi siempre	76	20,8	20,8	76,8
	Siempre	85	23,2	23,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

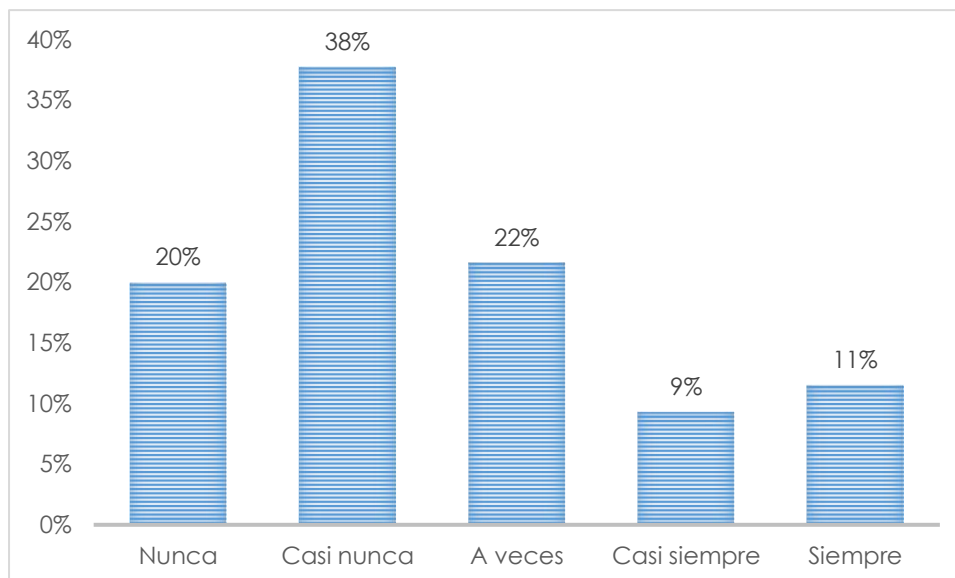


Dentro de este aspecto la opinión de las personas encuestadas se encuentra dividida entre aquellos que opinan que las empresas ya sean públicas o privadas contribuyen al desarrollo turístico del cantón San Pedro de Huaca y aquellos que mencionan que estas instituciones no contribuyen a este desarrollo.

4.1.3.3. Dimensión de desarrollo sostenible

Figura 19. La implementación de planes, proyectos y productos turísticos han ayudado al desarrollo turístico.

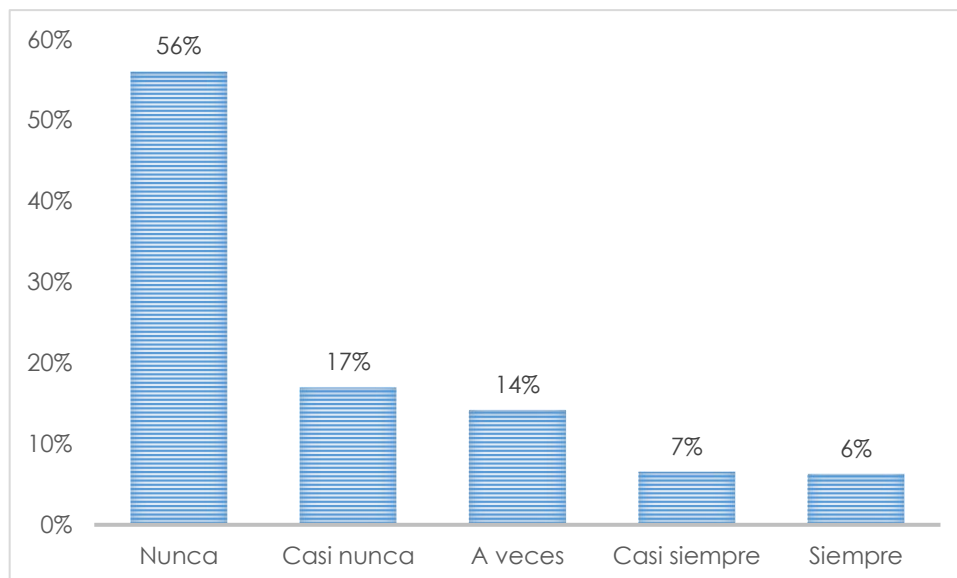
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	73	19,9	19,9	19,9
	Casi nunca	138	37,7	37,7	57,7
	A veces	79	21,6	21,6	79,2
	Casi siempre	34	9,3	9,3	88,5
	Siempre	42	11,5	11,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



La implementación de planes, proyectos y productos que ha generado el GAD del cantón San Pedro de Huaca no han ayudado de manera significativa al desarrollo turístico del cantón en base a la opinión que tienen las personas encuestadas.

Figura 20. El GAD de Huaca cumple eficientemente con los planes, proyectos y productos turísticos propuestos.

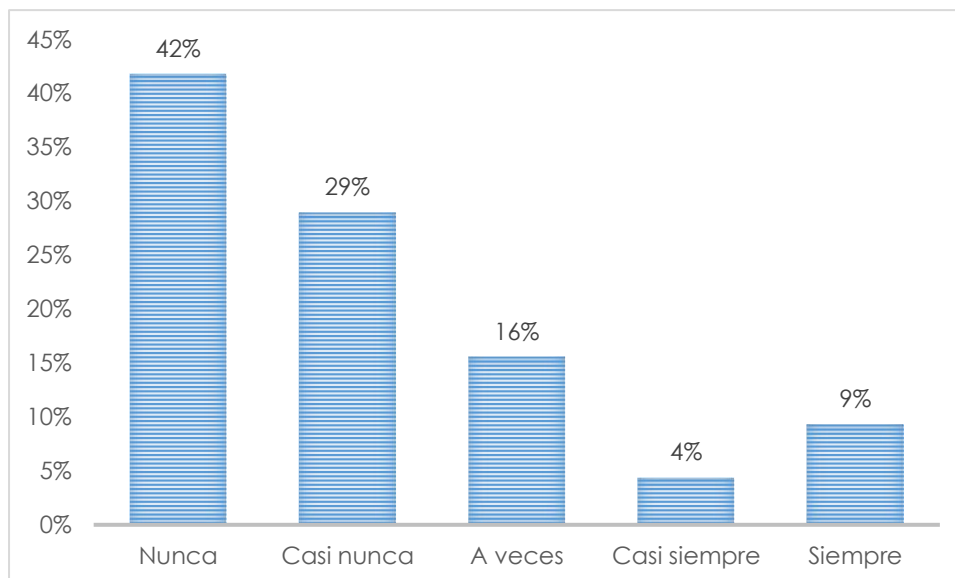
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	205	56,0	56,0	56,0
	Casi nunca	62	16,9	16,9	73,0
	A veces	52	14,2	14,2	87,2
	Casi siempre	24	6,6	6,6	93,7
	Siempre	23	6,3	6,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



La mayoría de los habitantes del cantón San Pedro de Huaca mencionan que el GAD no ha podido cumplir eficientemente con la implementación de planes, proyectos o productos, por lo que, la gestión del desarrollo turístico deja mucho que desear en base a estos resultados.

Figura 21. La implementación de planes, proyectos y productos turísticos han ayudado al crecimiento económico y sostenible de la ciudadanía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	153	41,8	41,8	41,8
	Casi nunca	106	29,0	29,0	70,8
	A veces	57	15,6	15,6	86,3
	Casi siempre	16	4,4	4,4	90,7
	Siempre	34	9,3	9,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	



Debido a que el GAD del cantón San Pedro de Huaca no cumple eficientemente con la implementación de planes, proyectos y productos turísticos ha generado que la gestión actual para el desarrollo turístico no aporte con el crecimiento económico sostenible de la ciudadanía en general.

4.2. DISCUSIÓN

Una vez desarrollado el trabajo investigativo se puede indicar los resultados encontrados en base a la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca; cabe resaltar que en este apartado se muestra una discusión a partir de los principales hallazgos y la información obtenida de diferentes libros, artículos científicos e investigaciones que respaldan las variables de estudio.

4.2.1. Mecanismos de participación ciudadana utilizados en el GAD del cantón San Pedro de Huaca

Partiendo por lo expuesto por Pinochet (2017) y Yañez (2021) quienes consideran a los elementos de la participación ciudadana como la transparencia, el dialogo continuo y el enfoque de participación, se analiza la información recopilada de la población del cantón San Pedro de Huaca, así como de su Gobierno Autónomo Descentralizado. De esta manera en la figura () se muestra que las puntuaciones para las dimensiones de la participación no son significativas; es decir, que las opiniones de las personas encuestadas recaen en lo negativo.

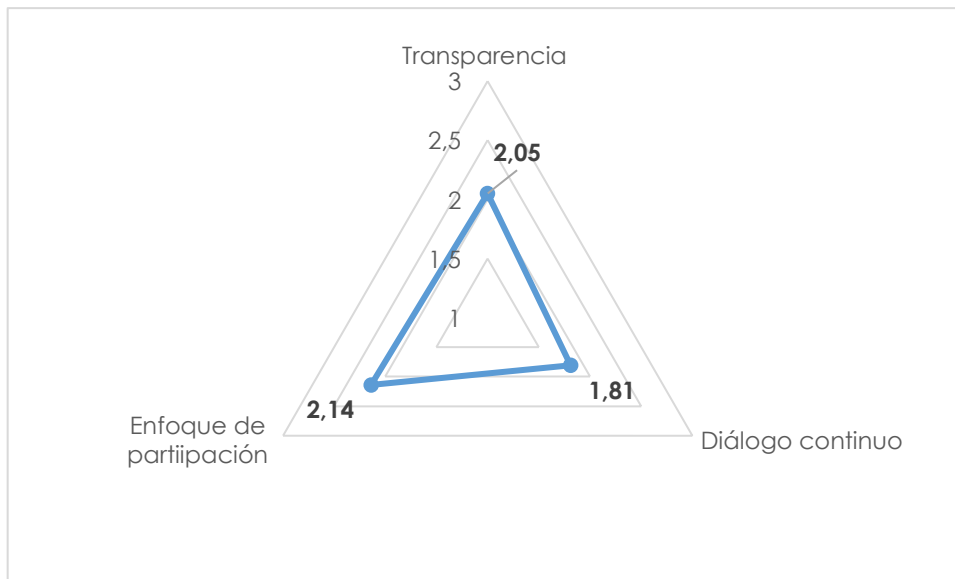


Figura 22. Dimensiones de la participación ciudadana

Para empezar, la dimensión de transparencia se analiza desde la perspectiva de la información de fácil acceso y los mecanismos que el GAD del cantón San Pedro de Huaca; según Pérez (2020) “la transparencia es una herramienta y una oportunidad para que las organizaciones públicas puedan informar a la ciudadanía de las actividades que se llevan a cabo con imparcialidad y objetividad” (p.9); esto por supuesto no concuerda con la opinión ciudadana del cantón, debido a que en general las personas indican que el GAD no da a conocer la información de los planes y proyectos que se van a ejecutar, además, esta información no es de fácil acceso y los mecanismos implementados para dar a conocer la información referente al desarrollo turístico no son los adecuados; es así que, para esta dimensión se muestra una media de 2,05 entrando en la categoría de casi nunca en la escala de Likert, lo cual indica que la población del cantón San Pedro de Huaca no está conforme con el procedimientos aplicados por el GAD. En cuanto a este aspecto las autoridades del GAD de San Pedro de Huaca apenas se están desarrollando los tipos de mecanismos de transparencia para dar a conocer la información que la ciudadanía necesita y que esto no se ha podido generar adecuadamente debido a la pandemia COVID – 19.

Por otro lado, se toma en cuenta a la dimensión de dialogo continuo, para Castro y Pozo (2022) “es necesario que los entes públicos y ciudadanos establezcan el diálogo continuo para lograr cumplir objetivos comunes, dicha comunicación debe ser constante y activa permitiendo así un mejor control y acompañamiento en el tema

turístico" (p.78). No obstante, los resultados encontrados no son los esperados, esto debido a que el 53% de los encuestados mencionan nunca ha existido un diálogo constante entre los representantes del GAD del cantón San Pedro de Huaca y la población en cuanto a temas del desarrollo turístico y el 27% opinan que casi nunca se ha desarrollado este diálogo constante, además, el mismo 53% mencionan que el GAD no promueve la participación ciudadana. Por parte de GAD se ha mencionado que no se ha llevado a cabo ningún tipo de estrategia de diálogo con la ciudadanía debido a la pandemia.

Finalmente, dentro del enfoque de participación se debe mencionar la oportunidad de participar en las decisiones que se toman en aras del desarrollo; es decir que, el enfoque de participación hace referencia a la totalidad de las decisiones que se han tomado por parte de las autoridades gubernamentales en base a la opinión pública, cuya meta es el impulso del progreso de la comunidad en general (Blanco, 2019). No obstante, dentro de la investigación el 54% de las personas encuestadas menciona que nunca se han generado dichas oportunidades para dar a conocer las inquietudes e ideas de la población; por otra parte, el 48% de los habitantes del cantón San Pedro de Huaca opinan que el GAD no promueve el vínculo entre los ciudadanos, medio ambiente y el desarrollo económico; sobre esto, la participación ciudadana también hace referencia a los beneficios tangibles como el aprovechamiento de oportunidades de negocio o la generación de emprendimientos (Jímenez, 2018), lastimosamente esto no se ha podido concretar como se puede reflejar en los resultados encontrados; esto también puede notarse cuando dichos resultados también reflejan una negativa en cuanto al compromiso que tienen el GAD del cantón San Pedro de Huaca con la sociedad en cuanto a la participación ciudadana ya que no ha implementado mecanismos que permitan esta situación.

4.2.2. Gestión que realiza el GAD del cantón San Pedro de Huaca para el desarrollo turístico

La gestión para el desarrollo turístico es una de las actividades que se deben llevar a cabo para alcanzar objetivos enfocados en la efectividad de las operaciones en aras del desarrollo socioeconómico (Jímenez, 2018). Cabe destacar que el turismo se regula por medio de la oferta y la demanda con la finalidad de alcanzar un desarrollo

sostenible (Pozo, 2018). Por ello, dentro de esta investigación se considera a estas variables como las dimensiones de la gestión para el desarrollo turístico.

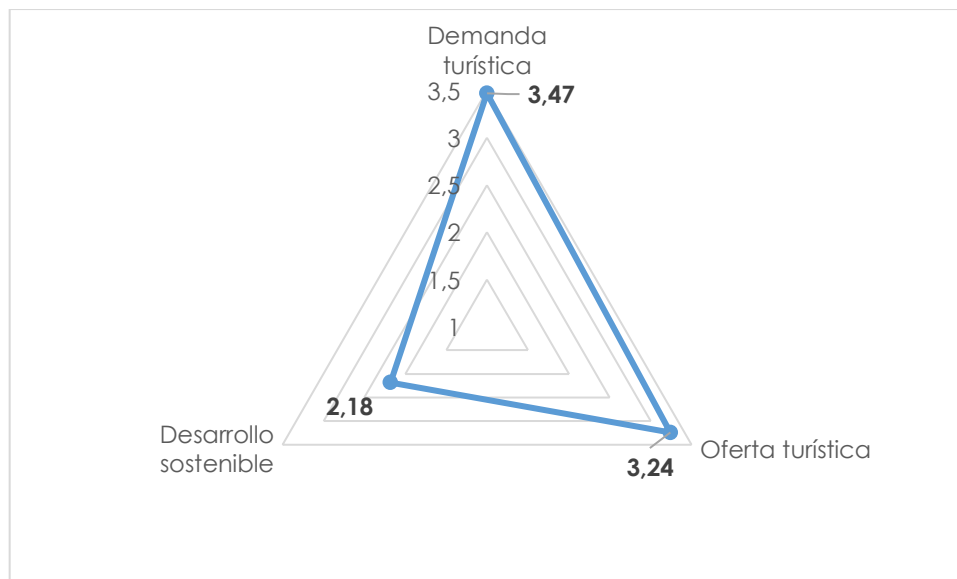


Figura 23. Dimensiones de la gestión para el desarrollo turístico

En primera instancia los resultados son preocupantes puesto que como se puede observar en la figura () las medias de las dimensiones de la gestión para el desarrollo turístico son bajas; para empezar, la demanda turística entendiéndose como los atributos y productos que el mercado requiere para la satisfacción de las necesidades (Jímenez, 2018); en este caso el 52% de los ciudadanos del cantón San Pedro de Huaca comentan que la disponibilidad de tiempo de los turistas es un factor determinante para que visiten los lugares turísticos que oferta el cantón; por otro lado, el 44% de las personas encuestadas mencionaron que los turistas tienen preferencia por los productos turísticos que puede ofertar el cantón San Pedro de Huaca; además, en el caso de los productos que oferta el cantón se concuerda con el hecho de que en el sector se desarrollan y comercializan productos acordes a la calidad; no obstante, el 20% y el 34% de los encuestados mencionan que el GAD nunca y casi nunca respectivamente no han implementado medios publicitarios para ayudar a atraer turistas. Por ello, se considera que esta dimensión no cuenta con una opinión netamente positiva, esto se refleja en una media del 3,47 que recae en la categoría de "A veces" indicando que sobre la gestión realizada por el GAD del cantón San Pedro de Huaca en cuanto al aprovechamiento de la demanda turística no es el adecuado.

En el caso de la oferta turística se menciona que los gobiernos deben generar un apoyo continuo que se genera a través de la creación de políticas, planes o proyectos que permitan a los emprendedores a generar un mejor servicio o desarrollar productos acordes a las necesidades que tienen los turistas (Orozco y Núñez, 2013). Sobre esto se menciona que los atractivos turísticos que tiene el cantón San Pedro de Huaca como la Iglesia Virgen de la Purificación o como los diferentes atractivos naturales influyen de manera positiva en la llegada de turistas; por otro lado, el 24% y el 36% de la población del cantón San Pedro de Huaca mencionan que nunca y casi nunca respectivamente la oferta del cantón no cuenta con el equipamiento necesario como transporte, alojamiento y alimentación para satisfacer las necesidades que tienen los turistas; no obstante, de forma positiva se encuentra que los servicios complementarios como farmacias, cabinas e internet, mejoran la oferta turística del cantón; se considera también que la opinión de las personas encuestadas se encuentra dividida entre aquellos que mencionan que hay instituciones tanto públicas como privadas contribuyen al desarrollo de la oferta turística y las personas que opinan que no se da este apoyo; esto por supuesto se encuentra reflejado en una media de 3,24 recayendo una vez más en la categoría de "A veces" en cuanto a la dimensión en general de la oferta turística.

Finalmente, dentro de la gestión para el desarrollo turístico que realiza el GAD del cantón San Pedro de Huaca se encuentra el desarrollo turístico sostenible; por ello, se toma en consideración a aspectos como la implementación de planes, proyectos o productos turísticos que han ayudado al desarrollo turístico por parte del GAD, lo cual, no se ha concretado de manera adecuada según la opinión ciudadana; en el caso de la implementación de los proyectos las personas opinan que no se han desarrollado de manera adecuada por lo que no contribuyen de manera significativa al desarrollo socioeconómico del cantón. Esto concuerda con lo mencionado por Valverde (2022) cuando menciona que el desarrollo sostenible solo se alcanza con los esfuerzos conjuntos de la ciudadanía, los gobiernos y las empresas; por otro lado, una media del 2,18 que se ubica en la categoría de "Casi nunca" demuestra que el desarrollo sostenible conforma un aspecto negativo.

4.2.3. Nivel de incidencia existente entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico que lleva a cabo el GAD del cantón San Pedro de Huaca

“La participación ciudadana, es un mecanismo de particular importancia y relevancia, ya que las poblaciones tienen derecho a participar reclamando desarrollo económico acorde a su realidad” (Valverde, 2022, p.2); en este apartado se muestra el nivel de incidencia existente entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca mediante el coeficiente de correlación R de Pearson, el cual mide la relación estadística existente entre dos variables; este coeficiente puede tomar un rango de valores de +1 a -1 y un valor de 0 indica que no hay asociación entre las dos variables (Villasante, 2019); es así que se muestra la siguiente información.

Tabla 4. Relación entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico

		Participación ciudadana	Gestión para el desarrollo turístico
Participación ciudadana	Correlación de Pearson	1	,806**
	Sig. (unilateral)		0,001
	N	366	366
Gestión para el desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,806**	1
	Sig. (unilateral)	0,001	
	N	366	366

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Como se puede observar en la tabla () el nivel de significancia unilateral tal y como lo indica Pearson es la existencia o no de la correlación entre dos variables de estudio; si este indicador es mayor a 0,05 la existencia de relación entre variables es nula, dentro de la presente investigación este valor es menor a 0,01; afirmando la existencia de una relación significativa entre la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del GAD del cantón Huaca; además, se menciona que la correlación de Pearson es de 0,806 cercano a 1 demostrando que existe una relación directa positiva y fuerte entre las variables de estudio; es por ello, que se puede aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula.

Como se ha podido constatar la relación existente entre las variables de estudio es innegable, no obstante, en este caso se desarrolla de forma negativa ya que la relación principal que se observa en los resultados encontrados es que debido a la escasa participación ciudadana generada es una de las causas de la inadecuada gestión para el desarrollo turístico; esto por supuesto, esto concuerda con lo encontrado en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón San Pedro de Huaca mencionando que “el turismo en sus diferentes modalidades debería ser una alternativa para la economía local, existen opciones para desarrollarlo, pero aún es un sector que no recibe apoyo ni asistencia técnica, se mantiene en latencia” (PDOT, 2023, p.69).

Un resultado similar se encuentra en la investigación de Yañez (2021) mencionando que “la participación ciudadana incide en un 52.5% sobre el desarrollo sostenible. Esto permite inferir que a medida que la participación ciudadana mejore, entonces el desarrollo sostenible también mejorará” (p.25); Finalmente, Ortiz, Aledo y García (2014) mencionan que “aumentar la transparencia en la toma de decisiones se refleja en las propuestas relacionadas con la mejora de mecanismos de información, de esta manera se permitirá un mejor desarrollo en la gestión gubernamental que desarrolla la administración pública” (p.21).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En primera instancia la participación ciudadana analizada a través de dimensiones como la transparencia, el dialogo continuo y el enfoque de participación, se puede mencionar que estos tres componentes cuentan con medias de 2,05, 1,81 y 2,14 respectivamente; recayendo en la categoría de "Casi nunca" en las afirmaciones planteadas, lo que significa que la participación ciudadana no se desarrolla de forma adecuada conformando un aspecto negativo para el GAD del cantón San Pedro de Huaca y también para sus habitantes.

Por otro lado, dentro de la variable gestión para el desarrollo turístico con dimensiones como la demanda turística, la oferta turística y el desarrollo sostenible; en este caso se recalca que los resultados encontrados son preocupantes puesto que estos componentes no superan la media de 3,47 que indica una respuesta de "A veces", es decir que, la opinión se encuentra dividida en cuanto al correcto desempeño del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca; esto también se demuestra en lo expresado por sus autoridades que mencionan que no se han desarrollado procesos adecuados para un crecimiento turístico que beneficie a la población del cantón.

Finalmente, se puede concluir que a través de la correlación R de Pearson con un índice del 0,806 con un nivel de significancia unilateral menor al 0,01; con lo que se puede afirmar que la participación ciudadana incide en la gestión del desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca; por lo que, se puede aceptar la hipótesis nula y rechazar la alternativa planteada dentro de la investigación.

5.2. RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca que se implementen mecanismos para que se desarrolle una participación ciudadana que goce de transparencia y dialogo continuo, con la finalidad de recopilar las demandas que tiene la ciudadanía y poder desarrollar estrategias enfocadas en el desarrollo socioeconómico del cantón sobre todo la generación de un turismo sostenible.

En cuanto a la gestión que realiza el GAD del cantón San Pedro de Huaca en cuanto al desarrollo turístico se recomienda la generación de planes y proyectos que ayuden al crecimiento de un turismo sustentable y sostenible; tomando en consideración las demandas y opiniones de la población para desarrollar diferentes emprendimientos y actividades que aporten al desarrollo socioeconómico.

Se recomienda también a la ciudadanía del cantón San Pedro de Huaca que generen una disposición para el trabajo conjunto con las instituciones públicas y privadas para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas tanto naturales como culturales que puedan generar ingresos y poder estableces un turismo sostenible.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, L. (2006). *Gobernanza y gestión pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Arias, J., & Cárdenas, A. (2016). *Participación ciudadana en el proceso de formulación del plan de desarrollo turístico del distrito de Chupuro 2014*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú .
- Blanco, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Administración y Organizaciones*, 22(42), 39-52. Obtenido de <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo>
- Bustos, R. (2012). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. *Aportes y Transferencias*, 1(12), 87-104.
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Castillo, M. (2017). El papel de la participación ciudadana en las políticas públicas, bajo el actual escenario de la gobernanza: reflexiones teóricas. *Revista CS*, 157-180.
- Castro, J., & Pozo, J. (2022). *La participación ciudadana y su incidencia en las políticas públicas en temas turísticos*. Tulcán : Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación, Sexta Edición*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Huamán, F. (2018). *Gestión municipal para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región Apurímac* . Andahuaylas: Universidad Nacional José María Arguedas.
- Jímenez, S. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión administrativo para el desarrollo turístico del GAD Parroquial de Puenbo en el Período 2017-2022*. Quito: Universidad Central del Ecuador .
- Kooiman, J. (2009). *Governing as Governance*. Reino Unido: Sage Publishers.
- Ochman, M. (2004). Sociedad civil y participación ciudadana. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 9(27), 473-489.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *INTERSEDES*, 14(27), 143-167.

- Ortiz, G., Aledo, A., & García, H. (2014). La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo. *Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR*, 4(2), 13-39. Obtenido de <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>
- PDOT. (2023). *Actualización del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial San Pedro de Huaca*. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca 2019 - 2023.
- Pérez, W. (2020). *Modelo de gobernanza para la participación ciudadana en el Gobierno Regional, Amazonas*. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Pinochet, O. (2017). *Participación ciudadana en la gestión pública local: el caso de la comuna de Pudahuel*. Santiago : Universidad de Chile .
- Porras, F. (2007). Teorías de la gobernanza y estudios regionales . *SECUENCIA Revista de historia y ciencias sociales* , 161-185.
- Pozo, D. (2018). *El inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca y los potenciales recursos turísticos*. Tulcán : Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Quintero, C. (2017). Gobernanza y teoría de las organizaciones. *Perfiles Latinoamericanos*, 25(50), 39-57. doi:10.18504/pl2550-003-2017
- Valverde, M. (2022). *Gestión de desarrollo económico y participación ciudadana en la Municipalidad Provincial de Marañón, Huánuco 2021*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Yañez, D. (2021). *Participación Ciudadana en el Desarrollo Sostenible en el distrito de San Borja, 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

VII. ANEXOS

Anexo 3. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Escobar Nativoy Carlos David	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401557079
PERIODO ACADÉMICO:	PAO 2022-B		
PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSc. Vela Cepeda Luis Arturo	DOCENTE TUTOR:	Msc. Solorzano Robinson Hada Esther
DOCENTE:	Msc. Valverde Obando Adrián Alexander		
TEMA DEL TIC:	"Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca."		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,83	Mejorar el planteamiento de la problemática en función de la investigación, revise los objetivos planteados para su demostración con los resultados o hallazgos obtenidos.
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,67	Cuales son los mecanismos de participación no identifican. Incluir antecedentes del contexto en el que se desenvuelve su investigación
3	METODOLOGÍA	7,33	Revisión de las hipótesis de prueba no tienen datos cuantitativos para su demostración o criterio de decisión.
4	RESULTADOS	7,00	Mostrar de mejor manera los resultados obtenidos.
5	DISCUSIÓN	7,17	Cuantitativamente deben demostrar los hallazgos, ya que no tienen datos cuantitativos, solo muestra en forma cualitativa.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,17	Verificar los mecanismos de participación identificados que no incluyen.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,33	Mejorar un poco la utilización lenguaje técnico.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,00	Adecuar mejor el formato utilizado.

Obteniendo una nota de: 7,75 Por lo tanto, **APRUEBA** : debiendo el o los Investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 13 de febrero de 2023

MSC. Vela Cepeda Luis Arturo
PRESIDENTE TRIBUNAL

Msc. Solorzano Robinson Hada Esther
DOCENTE TUTOR

Msc. Valverde Obando Adrián Alexander
DOCENTE



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Fuertes Narváez Verónica Jessenia	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0450004072
PERIODO ACADÉMICO:	PAO 2022-B		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. Vela Cepeda Luis Arturo	DOCENTE TUTOR:	Msc. Solorzano Robinson Hada Esther
DOCENTE:	Msc. Valverde Obando Adrián Alexander		

TEMA DEL TIC: "Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca."

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7.83	Mejorar el planteamiento de la problemática en función de la investigación, revise los objetivos planteados para su demostración con los resultados o hallazgos obtenidos.
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8.67	Cuales son los mecanismos de participación no identifican, incluir antecedentes del contexto en el que se desenvuelve su investigación
3	METODOLOGÍA	7.33	Revisión de las hipótesis de prueba no tienen datos cuantitativos para su demostración o criterio de decisión.
4	RESULTADOS	7.00	Mostrar de mejor manera los resultados obtenidos.
5	DISCUSIÓN	7.17	Cuantitativamente deben demostrar los hallazgos, ya que no tienen datos cuantitativos, solo muestra en forma cualitativa.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7.17	Verificar los mecanismos de participación identificados que no incluyen.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8.33	Mejorar un poco la utilización lenguaje técnico.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8.00	Adecuar mejor el formato utilizado.

Obteniendo una nota de: 7,75 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 13 de febrero de 2023


MSC. Vela Cepeda Luis Arturo
PRESIDENTE TRIBUNAL


Msc. Solorzano Robinson Hada Esther
DOCENTE TUTOR


Msc. Valverde Obando Adrián Alexander
DOCENTE

Anexo 4. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Verónica Jessenia Fuertes Narváez y Carlos David Duarte Navisoy				
DATE: 22 de febrero de 2023				
TOPIC: "Análisis de la participación ciudadana y su incidencia en la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Huaca"				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés, 5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Verónica Jessenia Fuertes Narváez y Carlos David Duarte Navisoy

Fecha de recepción del abstract: 22 de febrero de 2023

Fecha de entrega del informe: 22 de febrero de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 5







Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca

Objetivo: Analizar la participación ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca.

Confidencial: Los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad	Género		Instrucción		
	M	F	Primaria	Secundaria	Superior
Ocupación				Ingresos	
Estado civil		Casado		Soltero	Otros

Leer detenidamente cada uno de los enunciados; luego marcar con una X, según cada criterio.

Con base a su experiencia, por favor puntué a su criterio propio, de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, considerando que 5 es la respuesta mejor valorada y 1 la respuesta peor valorada.

1 (Nunca) 2(Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

		1	2	3	4	5
TRANSPARENCIA						
1.	El GAD de Huaca da a conocer la información de los planes y proyectos que se iban a ejecutar.	1	2	3	4	5
2.	La información de políticas, planes y proyectos que se llevan a cabo son de fácil acceso.	1	2	3	4	5

3.	El GAD de Huaca ha implementado diferentes mecanismos para dar a conocer información sobre los planes y proyectos referentes al desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
DIALOGO CONTINUO						
4.	Existe un dialogo constante entre los representantes del GAD de Huaca y la población sobre temas referentes al desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
5.	El GAD de Huaca promueve la participación ciudadana.	1	2	3	4	5
ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN						
6.	El GAD de Huaca brinda la oportunidad de participar en las decisiones que se toman en aras del desarrollo.	1	2	3	4	5
7.	El GAD de Huaca promueve el vinculo entre ciudadanos, medio ambiente y desarrollo económico.	1	2	3	4	5
8.	El GAD de Huaca ha incorporado las ideas, planes o proyectos planteados por la ciudadanía.	1	2	3	4	5
9.	El GAD de Huaca se encuentra comprometido con la sociedad en cuanto a la participación ciudadana.	1	2	3	4	5
GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO						
DEMANDA TURÍSTICA						
10.	La disponibilidad de tiempo (días feriados) es de los turistas es un factor determinante para que visiten los lugares turísticos que oferta el cantón Huaca.	1	2	3	4	5
11.	Los turistas tienen preferencia por los productos turísticos que tiene el cantón Huanca.	1	2	3	4	5
12.	El GAD de Huaca ha implementado medios publicitarios para ayudar a atraer turistas.	1	2	3	4	5
13.	Los precios de los productos que oferta al cantón son acordes a su calidad	1	2	3	4	5
OFERTA TURÍSTICA						
14.	Los atractivos turísticos del cantón Huaca influyen en la llegada de turistas.	1	2	3	4	5
15.	El cantón Huaca oferta un adecuado equipamiento (transporte, alojamiento y alimentación) a los turistas.	1	2	3	4	5

16.	Los servicios complementarios que existen en el cantón Huaca (Farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego de niños, paseo en bote etc.) ayudan a que se mejore el servicio del turismo.	1	2	3	4	5
17.	Las empresas privadas e instituciones públicas contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.	1	2	3	4	5
DESARROLLO SOSTENIBLE						
18.	La implementación de planes, proyectos y productos turísticos han ayudado al desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
19.	El GAD de Huaca cumple eficientemente con los planes, proyectos y productos turísticos propuestos.	1	2	3	4	5
20.	La implementación de planes, proyectos y productos turísticos han ayudado al crecimiento económico y sostenible de la ciudadanía.	1	2	3	4	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Análisis de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo

Objetivo: Analizar de la Participación Ciudadana y la gestión para el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaca

Confidencial: Los datos recolectados serán utilizados con fines académicos.

INSTRUCCIONES: Las preguntas de la entrevista deben ser respuestas con total honestidad y con la mayor cantidad de información relevante posible.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

TRANSPARENCIA

1. ¿El GAD de Huaca da a conocer la información de los planes y proyectos que se van a ejecutar? De ser así, ¿Qué tipo de mecanismos se han implementado para dar a conocer esta información?

Estamos en ese proceso justamente se le ha propuesto al señor alcalde que autorice el cronograma de la creación de la asamblea cantonal, esta asamblea cantonal aparte de eso necesita dos escenarios que es rendición de cuentas y presupuesto participativo diferente al cronograma esta como actividad la convocatoria a los sectores involucrados como son el económico productivo, comercio, turismo, artesanos, agricultura, ganadería e industria láctea para la segunda semana de enero y se necesita contar con seis representantes autorizados para representar el sistema económico productivo de la asamblea cantonal, estamos en este proceso todavía con la pandemia hubo momentos incluso donde se prohibieron las reuniones y por lo tanto yo me vengo a insertar en abril del año 2022, y se encontró pues como todo municipio paralizado lo que es la participación ciudadana. Normalmente el municipio debería contar con el elemento que ustedes están solicitando. Recién se están creando tipos de mecanismos.

DIALOGO CONTINUO

2. ¿El GAD de Huaca promueve un dialogo continuo con la ciudadanía para conocer su opinión en cuanto a las políticas, planes y proyectos turísticos que se van a implementar? De ser así ¿Qué mecanismos utiliza?

No hubo nada por la pandemia se paralizó todo y recién estamos iniciando todo, es una realidad por que recién me autorizan el proceso para iniciar la segunda semana de enero.

ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN

3. ¿El GAD de Huaca ha incorporado las ideas, planes o proyectos planteados por la ciudadanía? De ser así ¿Cuáles sería estas?

Aun no, se está realizando una planificación con involucrados en las diferentes organizaciones

DEMANDA TURÍSTICA

4. ¿El GAD de Huaca ha implementado mecanismos como medios publicitarios para ayudar a atraer turistas? De ser así ¿Qué mecanismos se han implementado?

De hecho, como la competencia todavía no está activada porque en si no hay departamento ni una persona ya delegada solo soy encargada más bien la actividad turística de alguna manera no se la ha divulgado porque se ha optado por proveer de las principales herramientas como el inventario, el catastro y el plan de desarrollo turístico que se está elaborando entonces en si lo único que se ha hecho para planificar divulgación es solo por medio del anime spots publicitarios nada mas

OFERTA TURÍSTICA

5. ¿Considera que el cantón Huaca oferta un adecuado equipamiento (transporte, alojamiento y alimentación) a los turistas? ¿Por qué?

No creo, por temporada sí, es decir en las fiestas de la purita, pero la deficiencia de la infraestructura hotelera y servicios turísticos totalmente deficiente. Si hay prácticamente para la poca demanda que existe si es suficiente.

6. ¿Los servicios complementarios que existen en el cantón Huaca (Farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego de niños, paseo en bote etc.) ayudan a que se mejore el servicio del turismo?

Al existir sí, pero aquí es muy limitado las ofertas turísticas.

7. ¿Considera que las empresas privadas e instituciones públicas contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo? ¿Por qué?

No porque no existe, es ausente la organización de los servidores turísticos no hay asociaciones ni empresas privadas que ayude a esto, justamente ayer solucionamos un proceso que ha presentado el señor Ing. Andrés Endara sobre un lugar que se llama la vieja del monte pero que en la metodología de llegar a consensos con el municipio no está en el camino correcto por que se solicita que se le reciba en silla vacía en un tema muy particular que no es de cantón, entonces el municipio como institución regentora del territorio puede crear resoluciones, ordenanzas, reglamentos pero que sean de aspecto cantonal, no a una persona que tiene un negocio particular, es por eso por lo que se le da la respuesta respectiva al señor. Entonces yo notaria que las asociaciones turísticas o empresa privada o emprendedores, no está totalmente organizados y capacitados todavía , pero vamos a entrar justamente con ese proceso por que la asamblea cantonal si tiene fuerza organizativa, por ende van a quedar las

reglas pertinentes, pero si se tramita particularmente o individualmente pierde fuerza por que solo es un grupo de personas, pero si hablamos de turismo a nivel cantonal como se lo va a hablar en la asamblea hay vamos a poner técnicamente las cosas que hay que debatirlas, los acuerdos que hay que llegar y obviamente las autoridades acogerán las resoluciones de la asamblea y podrán hacer la política pública por que ya va haber gente organizada y representada por que representa todo un sector.

DESARROLLO SOSTENIBLE

8. ¿Qué tipo de planes, proyectos y productos turísticos se han implementado por parte de GAD?

No esta activada la dirección de turismo

9. ¿La implementación de planes, proyectos y productos turísticos por parte de GAD han ayudado al desarrollo turístico? ¿Cuál ha sido su impacto en la sociedad?

Aun no porque no se ha implementado nada

Antes si hubo dirección de turismo, pero en si no dio resultado porque en el cambio de funcionarios y personal no se entregó nada de información y se empezó desde cero ahora se están haciendo calificar 11 atractivos turísticos al ministerio de turismo ya tengo elaborado las fichas, se está terminando el plan de desarrollo turístico, el catastro y nada más.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN