

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Tema: “Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciado en Comercio Exterior

AUTOR: Mogro Jaramillo Alain Bladimir

TUTOR: MSc Perez Quiroz Roberth Patricio

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Mogro Jaramillo Alain Bladimir con el número de cédula 1003850359 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

MSc Perez Quiroz Roberth Patricio
TUTOR

Tulcán, febrero de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Mogro Jaramillo Alain Bladimir con cédula de identidad número 1003850359 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Mogro Jaramillo Alain Bladimir

AUTOR

Tulcán, febrero de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Mogro Jaramillo Alain Bladimir declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Mogro Jaramillo Alain Bladimir

AUTOR

Tulcán, febrero de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen de Guadalupe por guiarme en la toma de decisiones acertadas a lo largo de mi trayecto universitario. Su constante apoyo me ha brindado la fortaleza y la determinación necesarias para alcanzar mis objetivos

Martha Jaramillo, mi abuelita, sin ella, no sería quien soy hoy. Ha sido la fuente de todos los valores y la disciplina que necesité para alcanzar mis metas, respaldado siempre por su apoyo incondicional. Es mi motor tanto en mi vida profesional como personal y su influencia es crucial para enfrentar cada obstáculo. Destaca un papel fundamental al brindarme consejos y amor, los cuales se reflejan en cada uno de mis logros.

A mi madre, Ximena Jaramillo que también creyó en mí, quien a lo largo de mi travesía por la universidad y en mi vida, supo brindarme un apoyo inquebrantable y amor constante. Ella me enseñó el verdadero valor de las cosas, demostrándome que con esfuerzo y dedicación se puede lograr todo.

A mis dos Tíos Vicente Jaramillo y Manuel Jaramillo los cuales dentro de su apoyo y colaboración fue fundamental para el desarrollo en el proceso universitario de mi persona. Quienes, sin esperar recompensa alguna, han forjado un vínculo de reciprocidad conmigo, contribuyendo así a que sus nombres resplandezcan junto a mis logros a lo largo del tiempo.

A mi abuelo Jorge Mogro en paz descanse, a pesar de ya no estar entre nosotros, fue la única persona que, a pesar de su avanzada edad, sabía que su nieto estaba logrando sus objetivos. Por eso, nunca dejó de incluirme en sus oraciones, convirtiéndose en mi ejemplo a seguir a lo largo de toda mi vida.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional por permitirme seguir mi formación académica. Especialmente a mi tutor Msc. Roberth Perez, a mis queridos docentes Msc. Milena Gutiérrez , Msc. Julio Lopez , Msc. Lorena Ruano , Msc. Jose Arauz por su constante apoyo y guía durante el desarrollo y la culminación de la presente investigación

A la Cooperativa de Transporte Pesado "UTRANH" la cual fue como un hogar para mi durante el transcurso de mi vida universitaria y logro acogerme en los momentos que necesitaba.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a 2 personas que son el pilar de mi vida y por quien me esfuerzo cada día para ser un mejor profesional y persona

A mi abuelita quien cada día se esfuerza por ayudarme a lograr mis objetivos inculcándome valores y disciplina, enseñándome a ser un hombre soñador que anhela cumplir sus metas por el camino del bien, lográndolo con mucho esfuerzo y sacrificio. Hubiera sido imposible lograr mi objetivo sin ella.

A mi madre la cual de igual manera cada día aspira ver a su hijo ser profesional, siendo un apoyo moral lleno de amor y sobre todo paciencia al momento de no dejar caer ese propósito.

A mi pollo, Laika y Nilo, los cuales han sido un apoyo incondicional que ha llenado mi corazón de esperanza y de coraje para ir a por ello, infinitas gracias por formar parte de esta vida universitaria.

ÍNDICE

RESUMEN	17
ABSTRACT	18
INTRODUCCIÓN	19
I. EL PROBLEMA	21
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2. JUSTIFICACIÓN	22
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	23
1.4.1. Objetivo General	23
1.4.2. Objetivos Específicos	23
1.4.3. Preguntas de Investigación	23
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	25
2.1. Antecedentes De La Investigación	25
2.1.1 Antecedente 1 Tesis de Investigación	25
2.1.2 Antecedente 2 Tesis de Investigación	25
2.1.3 Antecedente 3 Tesis de Investigación	26
2.1.4 Antecedente 4 Tesis de Investigación	27
2.1.5 Antecedente 5 Tesis de Investigación	28
2.1.6 Antecedente 6 Artículo Científico	28
2.1.7 Antecedente 7 Tesis de Investigación	29
2.1.8 Antecedente 8 Tesis de Investigación	29
2.1.9 Antecedente 9 Tesis de Investigación	30
2.1.10 Antecedente 10 Tesis de Investigación	30
2.2. MARCO TEORICO	31
2.2.1 Teoria comparativa de david ricardo	31
2.2.2 Teoria de la ventaja competitiva de michael porter	32
2.2.3 Modelo de la nueva teoria	32

2.2.4 Comercialización Internacional	33
2.2.5 Canales de Distribución	34
2.2.5 Integración Económica	34
2.2.6 Negociacion Comercial Internacional.....	35
2.2.7 Oferta	35
2.2.8 Demanda.....	35
2.2.9 Mercado	36
2.2.10 Estudio de Factibilidad.....	36
III. METODOLOGÍA	38
3.1. Enfoque Metodológico	38
3.1.1 Enfoque	38
3.1.2 Enfoque Cualitativo.....	38
3.1.3 Enfoque Cuantitativo	38
3.1.4 Tipo de Investigación	39
3.1.5 Investigación Descriptiva.....	39
3.1.6 Investigación no Experimental.....	39
3.1.7 Investigación – Acción.....	39
3.2. Idea A Defender	40
3.2.1 Variables de investigacion	40
3.3 Definicion Y Operacionalización De Las Variables	43
3.4. Métodos Utilizados	47
3.4.1 Método Deductivo	47
3.4.2 Método Inductivo	47
3.4.3 Población y Muestra.....	48
3.5 Técnicas Para La Recolección De Datos.....	48
3.5.1 Analisis de contenido	48
3.5.2 Entrevista	48
3.5.3 Ficha linkografica/ficha de observacion.....	49

3.6 Análisis Estadístico De Las Ficha Linkografica De Las Dimension Para Sacar La Proyeccion	49
3.7 Estudio De Mercados Potenciales	50
3.7.1 Selección del Producto	50
3.7.2 Posicion arancelaria de los productos elaborados a base de platano verde	52
3.8 Analisis Del Mercado	53
3.8.1 Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado	53
3.8.2 Lista de los Importadores para el producto seleccionado	54
3.8.3 Análisis situacional de las ciudades mas concurridas de ecuatorianos/latinos en Estados unidos.....	56
3.9 Análisis Factores Externos de Estados Unidos, España y Países Bajos	57
3.9.1 Producto Interno Bruto (PIB)	57
3.9.2 PIB Per Cápita.....	58
3.9.3 Inflación.....	59
3.9.4 Riesgo Comercial.....	60
3.9.5 Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos	61
3.9.6 Balanza Comercial Ecuador – España	62
3.9.7 Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos	63
3.10 Factores Demográficos	64
3.10.1 Tamaño de Población	64
3.10.2 Tasa de Crecimiento Demográfico	65
3.10.3 Esperanza de Vida.....	67
3.10.4 Desempleo.....	68
3.10.5 Migración Neta	69
3.10.6 Sueldo Básico Unificado	70
3.10.7 Barreras Arancelarias	71
3.10.8 Dimensiones Culturales de Hofstede Insights.....	72

3.10.9 Descripción de Dimensiones Culturales de Hofstede Insights.....	72
3.11 Factores Geográficos	76
3.11.1 Clima.....	76
3.11.2 Distancia Geográfica.....	77
3.11.3 Índice de Desempeño Logístico.....	79
3.12 Perfil De Oportunidades Y Amenazas Del Medio (POAM)	80
3.13 Consumo Nacional Aparente	85
3.13.1 Exportación Directa.....	86
3.13.2 Nueva Jersey.....	86
3.13.3 Nueva York.....	86
3.13.4 Florida.....	86
3.13.5 Texas.....	86
3.13.6 California.....	87
3.13.7 Población New Jersey.....	87
3.13.8 Segmentación de Mercado.....	88
3.14 Análisis Factores Externos	91
3.14.1 Segmentación Geográfica.....	91
3.14.2 Lugares Turísticos.....	92
3.14.3 Mercado en New Jersey.....	94
3.14.4 El Nuevo Latino.....	94
3.14.5 Población New jersey.....	95
3.15 Estudio Técnico	95
3.15.1 Macro Localización.....	95
3.15.2 Proceso de producción y elaboración.....	96
3.15.3 Micro localización.....	97
3.15.4 Estructura de la Microempresa.....	98
3.15.5 Buenas Prácticas Laborales.....	99
3.15.6 Estructura Organizativa.....	100

3.15.7 Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario.....	100
3.15.8 Envase	104
3.15.9 Embalaje	106
3.15.10 Caja	107
3.16 Estudio Financiero	107
3.16.1 Perfil de Puesto	107
3.16.2 Materia Prima	108
3.16.3 Precio Unitario del Producto	109
3.16.4 Precio Porcentaje Producción Nacional.....	110
3.16.5 Precio Porcentaje Producción Internacional	110
3.16.6 Consumo Nacional Aparente New Jersey	111
3.16.7 Estado de Resultados	111
3.16.8 Inversión Inicial	112
3.16.9 Estructura de Financiamiento	113
3.16.10 Cuota Financiera	113
3.16.11 Costo de Capital Promedio Ponderado	114
3.16.12 Indicadores Financieros VAN Y TIR	114
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	116
4.1. RESULTADOS	116
4.1.1 Resultado del Análisis del formulario de la entrevista 001	116
4.1.2 Resultado del Análisis del Formulario de la Entrevista 002	118
4.2. DISCUSIÓN	120
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	125
5.1. CONCLUSIONES	125
5.2. RECOMENDACIONES	126
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
VII. ANEXOS.....	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Independiente.....	43
Tabla 2. Variable Dependiente.....	45
Tabla 3. Menu De Productos Elaborados A Base De Platano Verde De La Microempresa "La Musa".....	51
Tabla 4. Descripción de cada producto procesado a base de plátano verde.....	51
Tabla 5. Posicion Arancelaria De Los Productos Elaborados A Base De Platano Verde.....	52
Tabla 6. Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado.....	53
Tabla 7. Lista de los Importadores para el producto seleccionado.....	54
Tabla 8. Lugares De Estados Unidos Donde Residen La Mayor Cantidad De Ecuatorianos.....	56
Tabla 9. Producto Interno Bruto (PIB).....	57
Tabla 10. PIB Per Cápita.....	58
Tabla 11. Inflación.....	59
Tabla 12. Riesgo Comercial.....	60
Tabla 13. Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos.....	61
Tabla 14. Balanza Comercial Ecuador – España.....	62
Tabla 15. Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos.....	63
Tabla 16. Tamaño de Población.....	64
Tabla 17. Tasa de Crecimiento Demográfico.....	65
Tabla 18. Esperanza de Vida.....	67
Tabla 19. Desempleo.....	68
Tabla 20. Migración Neta.....	69
Tabla 21. Sueldo Básico Unificado.....	70
Tabla 22. Barreras Arancelarias.....	71
Tabla 23. Dimensiones Culturales de Hofstede Insights.....	72

Tabla 24. Descripción de Dimensiones Culturales de Hofstede Insights.....	73
Tabla 25. Clima.....	76
Tabla 26. Distancia Geográfica.....	77
Tabla 27. Índice de Desempeño Logístico.....	79
Tabla 28. Matriz POAM.....	81
Tabla 29. Calificación Ponderadas de la Matriz POAM.....	83
Tabla 30. Consumo Nacional Aparente y Demanda Insatisfecha en Estados Unidos.....	85
Tabla 31. Población de New Jersey.....	87
Tabla 32. Lista de los estados de Estados Unidos con su población.....	88
Tabla 33. Índices Geográficos de Ciudades de Estados Unidos.....	91
Tabla 34. Lugares Turísticos de Ciudades de los Estados Unidos.....	92
Tabla 35. Datos de Inmigrantes en Estados Unidos.....	95
Tabla 36. Proceso de producción y elaboración de los procesados de Platano Verde.....	96
Tabla 37. Buenas Prácticas Laborales.....	99
Tabla 38. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Gerente General.....	100
Tabla 39. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Directora Administrativa.....	101
Tabla 40. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Jefa de Cocina.....	101
Tabla 41. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Cocinero 1.....	101
Tabla 42. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Chef...102	102
Tabla 43. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Camarero.....	102
Tabla 44. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Operador.....	103

Tabla 45. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Auxiliar.....	103
Tabla 46. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Operador.....	103
Tabla 47. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Auxiliar.....	104
Tabla 48. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Operador Secundario.....	104
Tabla 49. Perfil de Puesto.....	107
Tabla 50. Materia Prima.....	108
Tabla 51. Precio Unitario del Producto.....	109
Tabla 52. Precio Porcentaje Producción Nacional.....	110
Tabla 53. Precio Porcentaje Producción Internacional.....	110
Tabla 54. Consumo Nacional Aparente New Jersey.....	111
Tabla 55. Estado de Resultados.....	111
Tabla 56. Inversión Inicial.....	112
Tabla 57. Estructura de Financiamiento.....	113
Tabla 58. Cuota Financiera.....	113
Tabla 59. Costo de Capital Promedio Ponderado.....	114
Tabla 60. Indicadores Financieros VAN Y TIR.....	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variables.....	33
Figura 2. Organizador Grafico sobre Variables	37
Figura 3. Esquema sobre la variable independiente.....	41
Figura 4. Esquema sobre la variable dependiente.....	42
Figura 5. Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado.....	54
Figura 6. Lista de los Importadores para el producto seleccionado	55

Figura 7. Lugares De Estados Unidos Donde Residen La Mayor Cantidad De Ecuatorianos	56
Figura 8. Producto Interno Bruto (PIB)	57
Figura 9. PIB Per Cápita	58
Figura 10. Inflación	59
Figura 11. Riesgo Comercial Grupos de Riesgo	60
Figura 12. Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos	61
Figura 13. Balanza Comercial Ecuador – España	62
Figura 14. Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos.....	63
Figura 15. Tamaño de Población.....	65
Figura 16. Tasa de Crecimiento Demográfico.....	66
Figura 17. Esperanza de Vida.....	67
Figura 18. Desempleo	68
Figura 19. Migración Neta	69
Figura 20. Sueldo Básico Unificado.....	70
Figura 21. Dimensiones Culturales de Hofstede Insights	72
Figura 22. Índice de Desempeño Logístico	79
Figura 23. Población New Jersey	88
Figura 24. Lista de los Estados Unidos con su población Parte 1	90
Figura 25. Lista de los Estados Unidos con su población Parte 2	90
Figura 26. La Casita del Bolón	94
Figura 27. La Casita del Bolón 2	94
Figura 28. El Nuevo Latino	94
Figura 29. Macro localización de la microempresa "LA MUSA"	95
Figura 30. Micro localización Logo	97
Figura 31. Micro localización Local	97
Figura 32. Estructura de la Microempresa Primer Piso	98
Figura 33. Estructura de la Microempresa Segundo Piso	99

Figura 34. Estructura Organizativa de la microempresa "LA MUSA"	100
Figura 35. Envase Primario	105
Figura 36. Envase Secundario	105
Figura 37. Embalaje	106
Figura 38. Caja	107

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	143
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	144
Anexo 3. Numero de Formulario de Entrevista 001.....	146
Anexo 4. Numero de Formulario de Entrevista 002.....	147
Anexo 5. Evidencia de Entrevista Formulario de Entrevista 001	148
Anexo 6. Evidencia de Entrevista Formulario de Entrevista 002.....	148
Anexo 7. Solicitud de Informacion Microempresa "LA MUSA".....	149
Anexo 8. Modelo de Etiqueta de Empaque	150

RESUMEN

La tesis actual se trata sobre el “Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA”. Es importante porque nos informa sobre los diferentes procesos de plátano verde y si es factible exportarlo a nivel internacional, lo que podría beneficiar a las MYPIMES del cantón, generando empleo, mejorando la competitividad y fomentando así la diversificación de la gastronomía ecuatoriana. Con la ayuda de diversas técnicas, como el análisis de contenido, fichas de observación y entrevistas, pudimos llevar a cabo esta investigación al gerente general de la microempresa "LA MUSA" y a un experto conocido en Estados Unidos. Como resultado, pudimos determinar que el mercado se refiere a la ciudad estadounidense de New Jersey, que es un producto viable y tiene un buen equilibrio entre la oferta y la demanda.

Palabras Claves: estudio de factibilidad, comercialización internacional, procesados a base de plátano verde

ABSTRACT

The current thesis focuses on the 'Feasibility study and international marketing of processed green banana products of Micro, Small, and Medium Enterprises (MIPYMEs) in the Otavalo Canton. Case Study: microenterprise LA MUSA.' This research is important because it informs us about the different processes involving green bananas and whether it is feasible to export them internationally, which could benefit the MIPYMEs of the canton by creating employment, enhancing competitiveness, and thereby promoting the diversification of Ecuadorian gastronomy. With the help of various techniques such as content analysis, observation sheets, and interviews, we were able to carry out this research with the general manager of the microenterprise 'LA MUSA' and a well-known expert in the United States. As a result, we were able to determine that the market refers to the American city of New Jersey, that the product is viable, and there exists a good balance between supply and demand.

Keywords: feasibility study, international marketing, processed green banana products

INTRODUCCIÓN

Mediante la siguiente investigación se pretende establecer un “Estudio de factibilidad y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA”, La cual cuenta con un gran potencial para poder establecer una comercialización internacional, pues posee una gran innovación en procesados de plátano verde escogiendo un producto con mayores fortalezas para posicionarse en el mercado meta se ha considerado para la elaboración del proceso logístico y comercial. Además, se proponen métodos que les permitan innovar y destacar de la competencia.

La investigación está dividida en 7 capítulos y se realiza el correspondiente análisis por cada uno de ellos, los que se distribuyen en:

El Capítulo I, se enfoca en identificar y analizar los problemas que existen en los elementos tanto fuera como dentro de las MIPYMES en el Ecuador que limitan la comercialización internacional de los procesados de plátano verde, así como en establecer la justificación donde se determinan las razones e importancia de la realización del trabajo de investigación. El planteamiento del objetivo general, los objetivos específicos y las preguntas de investigación se encuentran en su apartado, se utilizan como guía para el desarrollo de los elementos necesarios para obtener resultados verídicos.

El Capítulo II, se compone de fundamentación teórica que muestra antecedentes investigativos que sustentan la investigación utilizando 20 % artículos científicos y 80 % tesis, los datos se relacionan con las variables. El marco teórico permite la conexión de criterios para establecer la base conceptual para las oportunidades, segmentación de mercado, la comercialización internacional y el fomento del emprendimiento.

El Capítulo III, hace referencia al enfoque metodológico se centra en la recopilación y análisis de datos primarios y secundarios. Se utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo para su redacción, apoyado por métodos deductivo e inductivo indicándonos una población, una muestra, análisis de contenido, entrevista y una ficha linkográfica.

Las oportunidades de mercado y el fomento a las exportaciones se determinan mediante la operacionalización de variables. Se creó el análisis estadístico utilizando los apartados mencionados, se dividió en: Estudio de mercados potenciales, análisis

del mercado, análisis de factores externos de Estados Unidos, España y Países Bajos, estudio técnico, proceso estratégico y estudio financiero.

El Capítulo IV, trata sobre resultados y discusión donde se analizan los hallazgos de la investigación de fuentes secundarias que se obtuvieron mediante entrevistas con especialistas en el tema, como el Gerente General y a una persona residente en New Jersey, Estados Unidos. Se estableció una conexión entre los resultados, las teorías, los objetivos, las preguntas de investigación y los antecedentes de la investigación durante la discusión.

El Capítulo V, incluye las conclusiones y sugerencias que se llegaron al finalizar la investigación en los capítulos anteriores.

El Capítulo VI, representa la referencia bibliográfica utilizada durante el proceso de investigación, demostrando las fuentes de información primaria.

El Capítulo VII, mostrando los anexos que se utilizan como prueba para respaldar el estudio que se presentó en el informe de investigación.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación exploratoria muestra cambios significativos en la comercialización internacional global en los últimos años. Estos cambios incluyen medidas de proteccionismo en beneficio de las economías locales. La globalización a gran escala también incide en la actividad comercial de muchos países en vía de desarrollo como es el caso de Ecuador, el cual dentro de su proceso de expansión ha ido apareciendo varios obstáculos que ocasionan que la generación de empresas sean procesos difíciles repercutiendo en el desempleo y la competencia a nivel mundial.

El gran desafío de las empresas MIPYMES en el Ecuador es la disminuida capacidad de expansión global por la gran competitividad para acceder al mercado internacional debido a la presencia de varios componentes como es el déficit en la balanza comercial del país. Entre enero y abril de 2023, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron USD 9.325,0 millones, nivel menor en USD 306,8 millones (3,2%), en relación con las compras externas realizadas en similar periodo de 2022. (Ecuador, 2023).

La preferencia de Ecuador por exportar materias primas en lugar de productos procesados ha ganado reconocimiento a nivel global. Esto se evidencia en la significativa proporción de exportaciones que incluyen productos no manufacturados como petróleo crudo, banano sin procesar, camarones, flores y otros productos agrícolas. Sin embargo, esta orientación hacia las materias primas ha generado una dependencia persistente en la economía ecuatoriana. Como resultado, el país, junto con las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), se ve limitado en su capacidad para diversificar y ofrecer productos con valor agregado en los mercados internacionales.

La persistente inquietud de las micro, pequeñas y medianas empresas ecuatorianas se origina en las dificultades que enfrentan los procesos de exportación. Esto se debe a diversas limitaciones, como la obtención de certificaciones, la complejidad de la documentación de exportación, los altos costos asociados, los desafíos en el transporte y las complicaciones para acceder a financiamiento o recursos. Estas

limitantes, a su vez, obstaculizan la capacidad de las empresas emergentes para ampliar su producción, tanto para satisfacer la demanda en los mercados locales como para abordar la comercialización a nivel internacional. Según (El Telegrafo, 2019) nos da una idea más detallada sobre el gran problema de las micro, pequeñas -medianas empresas donde la falta de liquidez para solventar los gastos administrativos y operativos es uno de sus principales problemas, que incluso puede llevar a la quiebra de las empresas.

En la provincia de Imbabura, la ciudad de Otavalo emerge como un destacado destino turístico, su papel crucial es la producción y comercialización de artesanías-textiles. Además, los comerciantes locales diversifican sus actividades, al no incursionar en sectores como la elaboración de alimentos procesados. Un ejemplo notable es la producción de productos derivados del plátano verde, que no solo se ha convertido en una activa fuente económica, sino también en una alternativa significativa para la economía de los habitantes de la zona. La microempresa llamada "LA MUSA" dentro del cantón Otavalo provincia de Imbabura la cual no está exenta de los efectos negativos de la globalización; está dedicada a la elaboración y comercialización de los productos procesados a base de plátano verde.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El desconocimiento para la comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio Microempresa "LA MUSA".

1.2. JUSTIFICACIÓN

La diversificación, la calidad de la oferta exportable y la generación de divisas han posicionado a numerosas empresas ecuatorianas como competidoras destacadas en el mercado internacional. Su reputación se ha forjado en la calidad de la materia prima, cumpliendo con estándares internacionales. Para mantener esta ventaja competitiva, es esencial asegurar un desarrollo eficiente de la cadena de suministro, buscando optimizar costos y tiempos de entrega.

En el ámbito de la producción y exportación de alimentos en Ecuador, destaca la importancia económica crucial, especialmente en productos procesados a base de plátano verde. Este sector no solo genera empleo y mejora competitividad, sino que también posiciona productos ecuatorianos en mercados extranjeros, brindando información y recursos útiles para que puedan adaptarse para adoptar tendencias

del mercados actuales tanto locales como externas sabiendo satisfacer las demandas crecientes de los consumidores pudiendo destacar en un entorno empresarial dinámico y en constante cambio, contribuyendo a la estabilidad económica, fomentando el emprendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Un caso ejemplar es la microempresa "LA MUSA" en el Cantón Otavalo, especializada en productos procesados de plátano verde, la cual se beneficiará mediante un análisis técnico – financiero de la factibilidad de su comercialización internacional.

En este contexto, se enfatiza la importancia de realizar un análisis exhaustivo de estrategias de rentabilidad y preferencias del consumidor, especialmente en relación con los productos procesados a base de plátano verde, para garantizar el éxito en los mercados internacionales.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Desarrollar un estudio de factibilidad que permita la conveniente comercialización a nivel internacional de los productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo, Caso de Estudio de la microempresa "LA MUSA"

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el estudio de factibilidad y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo.
- Identificar la oferta y demanda de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo.
- Analizar si es factible la comercialización internacional de productos de procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo en base a un estudio técnico – financiero.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál sería el mejor canal de distribución para el producto?

¿Cómo es la preparación de los productos a base de plátano verde?

¿Cuál es la variación de precios de los productos procesados de plátano verde a nivel nacional en comparación a los internacionales?

¿Cómo va a contribuir el estudio de factibilidad en referencia a la comercialización a nivel internacional de los productos procesados a base de plátano verde al desarrollo social y económico de la comunidad local?

¿Cuáles van a ser los efectos de visión empresarial en las MIPYMES del cantón Otavalo? ¿Caso de Estudio la microempresa "LA MUSA"?

¿Cuáles son los principales mercados internacionales a donde se puede llegar con los productos elaborados a base de plátano verde?

¿Cómo se presenta la comercialización de los productos elaborados a base de plátano verde en el mercado nacional e internacional?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedente 1 Tesis de Investigación

Tema: El pequeño productor de plátano verde Barraganete se fortalece con la exportación de empanadas verdes congeladas a los Estados Unidos.

Autor: Sotelo Chungando, Sandra Elizabeth Vaca Jarrín, David Ricardo

Año: Colegio Posgrados ; Quito, Ecuador, 2020

Denominación: Tesis (Magíster en Administración de Empresas)

Descripción:

El presente estudio analiza la posibilidad de producir y comercializar un alimento congelado con valor agregado hecho de plátano verde barraganete en el mercado estadounidense, teniendo en cuenta que hay una sobreproducción de la materia prima en el mercado nacional, un precio de venta que a veces es inferior al costo de producción y el constante aumento de la población latina presente en el mercado estadounidense. (Sotelo Chungando, 2020)

El trabajo menciona la importancia del valor agregado en la producción de alimentos, lo que puede ser relevante para la exportación de bolones con valor agregado. En resumen, la investigación basado en el plátano verde barraganete en el mercado estadounidense aporta a la exportación de bolones al demostrar la importancia de la evaluación de la viabilidad del negocio y la producción de alimentos con valor agregado.

2.1.2 Antecedente 2 Tesis de Investigación

Tema: Estudio de factibilidad para una distribuidora de plátano verde, Sector San Pedro de Suma

Autor: Jiménez Durán, Blanca Alexandra, Yupangui Mashqui, Estéfani Maribel

Año: TECNOLÓGICO PICHINCHA 2020

Denominación: MASHQUI, Yupangui; MARIBEL, Estéfani. Estudio de factibilidad para una distribuidora de plátano verde, Sector San Pedro de Suma. 2020.

Descripción:

El trabajo de titulación actual se compone de cuatro capítulos: La base teórica abarca todo lo relacionado con la tierra fértil donde se cultivan las frutas, así como la descripción de cada uno de sus componentes. Además, cuenta con el marco teórico para explicar de manera efectiva los términos utilizados en este estudio de factibilidad. El Estudio de mercado realizó una encuesta a 152 personas utilizando una fórmula estadística para determinar el segmento de mercado y calcular y analizar la demanda, la oferta y el precio del producto. El Capítulo III del Estudio Técnico, Administrativo y Ambiental establece los límites y la ubicación del espacio físico del proyecto. También se incluye la infraestructura de la empresa y el proceso completo de producción hasta la comercialización. Además, se detallan de manera ordenada los pasos a seguir para constituir legalmente la empresa, se desarrolla la filosofía empresarial y se estudia el impacto ambiental de los desechos de la industria manufacturera en el medio ambiente. Finalmente, tenemos el capítulo IV, que incluye el estudio y evaluación financiera. En este capítulo se detallan todas las inversiones y el capital de trabajo que se utilizarán en la empresa, así como las formas de financiamiento. (Jimenez, Blanca, Yupangui, & Estefani, 2020)

El artículo enfatiza la relevancia de la transformación en la matriz productiva de Ecuador, la cual se refiere al cambio del modelo exportador principal a uno que se basa en el valor agregado de los productos. Esto puede ser relevante para la exportación de bolones con valor agregado. En pocas palabras, el estudio ayuda a la exportación de bolones al mostrar la importancia de agregar valor a los productos y la posibilidad de usar plátano verde para producir alimentos con valor agregado. Este párrafo destaca el papel del plátano verde en la transformación de la matriz productiva de Ecuador, que busca cambiar de un modelo que se centra principalmente en la exportación a uno que se centra en el valor agregado de los productos. En el contexto del estudio de factibilidad, sugiere que la exportación de bolones con valor agregado podría ser una oportunidad significativa al mostrar la importancia de agregar valor a los productos y el uso del plátano verde en la producción de alimentos con valor agregado.

2.1.3 Antecedente 3 Tesis de Investigación

Tema: El Modelo SCOR y su relación con las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo del 2015 al 2021

Autor: Galarza Quinto, Erick Bryan Rojas Huanca, Lucero de Fatima

Año: 2022, Perú

Denominación: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Descripción:

El objetivo de esta investigación es determinar si existe una relación directa entre la variable modelo SCOR y las exportaciones de banano orgánico del puerto de Paita a los Estados Unidos durante el periodo 2015–2021. Considerando la planificación, el aprovisionamiento, la fabricación, la distribución y la devolución. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo no experimental con un diseño transversal de alcance correlacional. Para llevar a cabo el análisis, se realizaron encuestas a 30 ejecutivos de diferentes compañías exportadoras que pertenecen a nuestra población. (Galarza Quinto, 2022)

El trabajo enfatiza cómo la variable modelo SCOR se relaciona con las exportaciones de banano orgánico, lo que puede ser relevante para la exportación de bolones.

En resumen, el estudio sobre la relación entre el modelo SCOR y las exportaciones de banano orgánico ayuda a la exportación de bolones al demostrar la importancia de una gestión eficiente de la cadena de suministro, así como la relación entre el modelo SCOR y las exportaciones de productos agrícolas.

2.1.4 Antecedente 4 Tesis de Investigación

Tema: CREACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE PLÁTANO VERDE EN FRESCO HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

Autor: SERGIO ROSERO GOYES MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ

Año: Colombia, 2022

Denominación: Universidad Piloto de Colombia

Descripción:

Se analizó el comportamiento del plátano en el mercado interno y sus exportaciones, que sirvió de referencia para tener una base de cómo está funcionando el mercado del plátano en Colombia y cómo los agricultores específicamente del departamento del Meta están haciendo todo el proceso productivo del plátano.

El análisis del comportamiento del plátano en el mercado interno y las exportaciones en Colombia proporciona información valiosa para la exportación de bolones, ya que permite comprender el mercado del plátano y tomar decisiones estratégicas basadas en la demanda y las tendencias del mercado.

2.1.5 Antecedente 5 Tesis de Investigación

Tema: Plátano orgánico ecuatoriano, análisis de factibilidad de exportación a Estados Unidos post cuarentena.

Autor: Eddy Josue Lomas Farah

Año: Guayaquil, 2021

Denominación: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Descripción:

El objetivo del proyecto era analizar la posibilidad de exportar directamente plátano orgánico ecuatoriano a los Estados Unidos. (Farah, 2021) El enfoque cuantitativo, el método deductivo y el análisis documental y las entrevistas fueron utilizados en la investigación.

Al comprender cómo funciona el mercado del plátano en Colombia, incluyendo la producción, las exportaciones y la demanda interna, los productores de bolones pueden tomar decisiones informadas sobre la producción y comercialización de sus productos. Además, el análisis puede revelar oportunidades de mercado y tendencias que pueden ser relevantes para la exportación de bolones, como la demanda creciente de productos a base de plátano en mercados internacionales.

2.1.6 Antecedente 6 Artículo Científico

Tema: PROYECTO DE EXPORTACION DE CHIPS DE PLATANO VERDE AL MERCADO DE MIAMI-EE.UU

Autor: ROJAS DEL AGUILA LUCERI

Año: LIMA-PERU 2022

Denominación: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

Descripción:

El plan para exportar chips de plátano verde a Miami, EE. UU. se detalla en el proyecto. (AGUILA, 2022) menciona que la información sobre los proveedores de plátano Bellaco, los costos, el control de calidad, la estrategia de almacenamiento, la disposición del almacén, el modelo de etiqueta, el proceso de rotulado, empaque, embalado, paletizado y contenerización están incluidos. El transporte marítimo desde el puerto de Callao hasta Miami cubre la llegada del producto a los Estados Unidos, su recepción, nacionalización y distribución en el mercado. El proyecto nos puede aportar gracias a que destaca la viabilidad y los pasos concretos para llevar a cabo la exportación del producto. Menciona aspectos clave como la selección de proveedores, control de calidad, estrategias de almacenamiento, etiquetado,

empaque, transporte y distribución en el mercado de destino. Este enfoque práctico y detallado demuestra cómo el estudio de factibilidad se traduce en acciones concretas para implementar con éxito el proyecto de exportación de plátano verde.

2.1.7 Antecedente 7 Tesis de Investigación

Tema: Proyecto de emprendimiento en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador, para establecer una empresa que produzca y venda productos alimenticios hechos a base de plátano verde.

Autor: González Castillo, Fernanda Nicolle

Año: Ibarra, Ecuador 2022

Denominación: Universidad Técnica del Norte

Descripción:

La presente investigación propone un proyecto de emprendimiento para establecer una empresa en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, que produzca y venda productos alimenticios hechos de plátano verde. (González Castillo, 2022) Se creó al observar la falta de innovación en la producción de dichos alimentos, diferentes a la oferta tradicional de la ciudad. El proyecto de emprendimiento para establecer una empresa en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, que produzca y venda productos alimenticios hechos a base de plátano verde, puede ser relevante para la exportación de bolones al demostrar la oportunidad de mercado para la producción y exportación de alimentos a base de plátano verde y la importancia de comprender los factores que influyen en la puesta en marcha de un negocio.

2.1.8 Antecedente 8 Tesis de Investigación

Tema: Obtención de harina de plátano verde tipo HARTÓN (Musa AAB) precocida y fortificada

Autor: Flores Navarrete, Diego Stalin

Año: Quito, Ecuador, 2018

Denominación: Universidad Central del Ecuador

Descripción:

En Ecuador, la producción de plátano verde es muy elevada, siendo Manabí la provincia con la mayor superficie cultivada (52.612 hectáreas), ya que el clima de la costa es ideal para su cultivo. El objetivo de esta investigación es producir harina de plátano verde tipo hartón (Musa AAB) precocida y fortificada con sal de hierro a diferentes concentraciones, seleccionada entre fumarato ferroso y pirofosfato férrico, para producir un alimento que ayude a mejorar la nutrición de los consumidores. El

proyecto de emprendimiento para establecer una empresa en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, que produzca y venda productos alimenticios hechos a base de plátano verde., puede ser relevante para la exportación de bolones al demostrar la oportunidad de mercado para la producción y exportación de alimentos a base de plátano verde y la importancia de comprender los factores que influyen en la puesta en marcha de un negocio.

2.1.9 Antecedente 9 Tesis de Investigación

Tema: El almidón de plátano verde (*Musa paradisiaca*) producido en el sector Untal, parroquia El Chical, se extrae y analiza, así como su potencial uso como aditivo en la elaboración de pan blanco.

Autor: Pozo Villota, Lady Viviana

Año: Tulcán, Ecuador, 2018

Denominación: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Descripción:

La presente investigación se realizó utilizando el almidón del plátano verde (*Musa paradisiaca*) cultivado en el área de Untal, en la parroquia El Chical, como un aditivo para hacer pan blanco. Se utilizan dos métodos de extracción de almidón, húmedo y seco. (Pozo Villota, 2019) nos comenta que se realizó la caracterización fisicoquímica del almidón y el mejor tratamiento del producto mediante el análisis de cenizas, humedad, proteína, fibra cruda, grasa y carbohidratos.

El estudio sobre la extracción, caracterización y uso del almidón de plátano verde y su uso como aditivo en la preparación de bolones puede ser relevante para la comercialización internacional de bolones porque demuestra la importancia del plátano verde como ingrediente esencial en la preparación de bolones, así como la posibilidad de que el almidón de plátano verde se utilice en la producción de otros productos alimenticios.

2.1.10 Antecedente 10 Tesis de Investigación

Tema: Construcción y diseñar una majadora de plátano verde para hacer bolones y empanadas operada por una personas adulta mayor.

Autor: Sotelo Chungando, Sandra Elizabeth Vaca Jarrín, David Ricardo

Año: Quito, Ecuador, 2023

Denominación: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador

Descripción:

En el presente trabajo de titulación, se diseñó y construyó una máquina majadora de plátano verde cocido, para realizar empanadas y bolones. Esta máquina se enfocó para el uso en personas de la tercera edad, con el objetivo de disminuir el esfuerzo físico para realizar esta acción. En el Capítulo 1 se detallan los conceptos básicos y los fundamentos teóricos, comenzando con una breve descripción de la problemática que conlleva realizar el proceso de aplastado manual. Se muestra una breve reseña histórica de la materia prima, hasta complementar con el estudio de los componentes mecánicos y electrónicos que son utilizados en la construcción de esta máquina.

Aunque el trabajo de titulación sobre la máquina majadora de plátano verde cocido no se relaciona directamente con la exportación de bolones, la implementación de maquinaria especializada en la producción de bolones puede ser relevante para mejorar la eficiencia y capacidad de producción, lo cual podría beneficiar la exportación de estos productos.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1 Teoría Comparativa De David Ricardo

Según ESCOBAR (1996) nos menciona que, aunque un país pueda tener desventajas absolutas en la producción de ciertos bienes, puede presentar desventajas menores en algunos de ellos, lo que implica la existencia de ventajas relativas o comparativas en esos sectores específicos (p.42).

Logrará enfatizar que la eficiencia en la producción es crucial, en dicho caso de el plátano verde, un estudio de factibilidad puede establecer si la región o país en cuestión tiene una ventaja comparativa en términos de recursos, clima, suelo y tecnología en la producción del banano orgánico. Debemos saber que un país que ofrezca un precio relativo más bajo para un bien específico en comparación con otro país posee una ventaja comparativa en ese bien. Por lo tanto, se sugiere se especialice en la producción y exportación de ese bien en el que tiene ventaja comparativa (ESCOBAR, 1996, p. 48).

Según SICMA21, (2023) nos menciona que la eficiencia en la producción es crucial para lograr mayores unidades producidas, aumentar las ventas y generar mayores ingresos, todo ello con menos desperdicio, menor utilización de mano de obra además de la reducción de costos.

Este es un componente crucial en el Estudio de Factibilidad y Comercialización Internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa "La Musa", juega un papel importante en la evaluación completa de la viabilidad de este proyecto, este concepto tiene un impacto significativo en la rentabilidad debido a la capacidad de reducir los costos de producción teniendo una competitividad en un mercado dinámico, pues la eficiencia ayuda a la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, reduciendo su impacto ambiental y mejorando su capacidad para poder adaptarse a las condiciones cambiantes al optimizar la utilización de recursos, como la tierra, el agua e insumos.

2.2.2 Teoría De La Ventaja Competitiva De Michael Porter

Según Porter (1985) nos habla de la Ventaja competitiva que se ha producido una revolución en la información de las teorías económicas, lo que ha generado un cambio fundamental en la percepción que cada gerente de empresa tiene sobre el papel de los sistemas de información (p.1).

Para lograr ser competitivos en el mercado internacional, gracias a la comercialización internacional de los productos a base de plátano verde de las MIPYMES del Cantón Otavalo. Caso de Estudio Microempresa "LA MUSA" deben ser de alta calidad donde el sabor, la textura, el contenido nutricional y a la seguridad alimentaria pueden determinar el bien del mismo, de la misma manera con el precio con productos similares producidos en otras naciones lo que puede afectar el precio puede ser los costos de producción, de transporte e impuestos.

Debemos estar innovando constantemente en sabores para lograr producir nuevos bienes y servicios que se adapten a las necesidades de los clientes.

2.2.3 MODELO DE LA NUEVA TEORIA

La teoría ofrece de manera positiva una amplia descripción de las fuentes del comercio y la especialización a nivel internacional (Krugman, 1988, p. 43).

Los productos elaborados a base de plátano verde pueden ayudar a ahorrar dinero a gran escala, por otro lado, pueden beneficiarse de la aglomeración es decir varias empresas productoras de procesados de plátano verde puede desarrollar una infraestructura especializada y un mercado laboral calificado que faciliten la producción - comercialización de estos productos.

Esto queda claro según Krugman (1988) que indica el Comercio Internacional se fundamenta en las economías de escala y la aglomeración. Las economías de

escala implican la reducción de costos de producción, mientras que la aglomeración se refiere a la concentración de empresas en una determinada área (p.43).

La posibilidad de reducir los costos de producción mediante el uso de economías de escala da la oportunidad de aprovechar las áreas urbanas para acceder a una infraestructura especializada.

Fundamentando este proyecto en referencia con el estudio de factibilidad y la comercialización internacional de productos elaborados a base de plátano verde de las MIPYMES del Cantón del Otavalo. Caso de Estudio microempresa "LA MUSA"

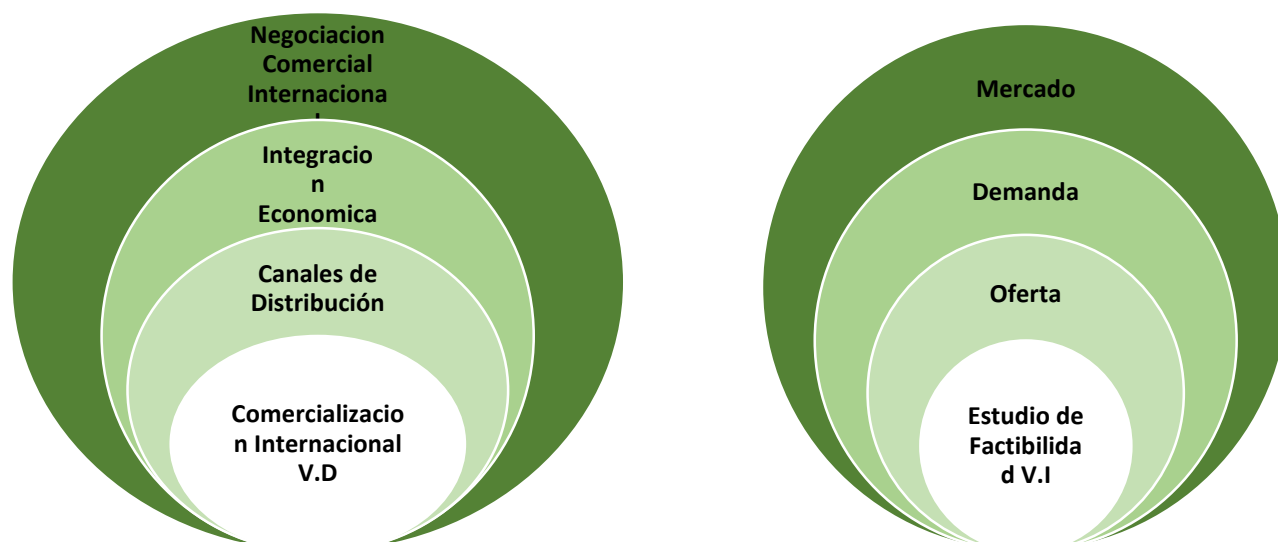


Figura 1. Variables

2.2.4 Comercialización Internacional

De acuerdo a Cateora, Gilly & Graham, desarrollan el marketing como una economía más grande, lo cual aumentar las divisas en cada una de las variables de la balanza comercial está ligada al producto interno bruto (PIB) impulsando el desempeño económico de la población y así poder aprovechar mejor sus ventajas.

El veloz desarrollo de las economías afectadas por conflictos y naciones previamente consideradas subdesarrolladas, acompañado de colaboración y ayuda económica significativa, abrió nuevas perspectivas para el marketing a nivel global. El aumento en los niveles de vida y la presencia de extensos mercados tanto de consumo como industriales en el extranjero generaron condiciones propias para que las empresas estadounidenses ampliaran sus exportaciones e inversiones a nivel mundial. (2014, p. 32)

Se involucra una cantidad de factores económicos, financieros, culturales y logísticos para aprovechar las oportunidades globales para poder superar los desafíos del

comercio internacional ya que las empresas que participan en este proceso deben adaptarse a un entorno complejo y dinámico. La necesidad de habilidades muy agudas para llevar a cabo investigaciones de mercados a nivel internacional se ilustra por la necesidad de realizar ajustes específicos en estudios multinacionales. (Cateora, Gilly, & Graham, Marketing Internacional, 2014, p. 237)

2.2.5 Canales de Distribución

Según KOTLER & ARMSTRONG (2008) nos puede argumentar sobre los canales de distribución, compuestos por una red de empresas independientes que trabajan juntas para ofrecer productos y servicios a los clientes comerciales (P.294).

Podemos decir que los productos elaborados a base de plátano verde los canales de distribución afectan primeramente al precio ya que si se da un canal de distribución largo con muchos intermediarios logran tener un impacto en la disponibilidad de los bienes, puesto que un eficiente canal de distribución puede ayudar a las empresas elaboradoras o procesadoras de los productos de plátano verde llegar a más puntos de venta lo que aumenta la disponibilidad de los productos para los clientes.

Los canales de distribución no solo dependen de la comprensión individual sino de la comprensión de una conciencia generalizada de información, normas y valores que caracterizan a la comunidad en su conjunto. El saber social que se refiere al conocimiento compartido por un grupo o sociedad, fundamental para establecer y optimizar. La comprensión colectiva que surge del conocimiento compartido a nivel comunitario, dando así que el éxito y la eficiencia de los canales de distribución están intrínsecamente relacionados con la capacidad de la sociedad para aplicar el conocimiento colectivo.

2.2.5 Integración Económica

La unificación de varios países es un proceso complejo que tiene repercusiones importantes en términos políticos, legales y sociales, además de aspectos económicos (Corral, 2011, p. 120).

Hace referencia al ciclo mediante el cual los países o regiones forman un conjunto como una entidad económica más grande, con el objetivo de poder lograr beneficios mutuos implicando la eliminación o reducción de barreras comerciales por la coordinación de políticas económicas de los países participantes.

Corral (2011) señala que los diversos tipos de límites económicos que dividen los mercados y las responsabilidades asumidas por los países involucrados dan lugar a una variedad de etapas o formas de integración (p.120).

La eliminación de cada una de las barreras arancelarias nos brinda la facilidad de el intercambio de bienes y servicios lo que permite una asignación más eficiente de cada uno de los recursos los cuales se pueden aprovechar las ventajas comparativas de cada país.

2.2.6 Negociación Comercial Internacional

Ávila (2012) nos señala que la negociación es un proceso de comunicación entre dos partes cuyo objetivo final es llegar a un acuerdo basado en necesidades y perspectivas diferentes (p.2).

En el momento que hablamos de que se trata de un proceso decimos que parte un papel fundamental en el ámbito empresarial global donde cada una de las empresas o MIPYMES buscan establecer varios acuerdos los cuales sirvan para intercambiar bienes y servicios a nivel internacional. Para entrar en una negociación se debe realizar una investigación muy exhaustiva sobre cada uno de los mercados objetivo, varias regulaciones comerciales, cultura empresarial y algunas prácticas comerciales en el país extranjero sin antes haber colocado una clara definición de objetivos, límites de negociación y estrategias.

Las costumbres, la diversidad religiosa, las reglas de comportamiento y las normas de protocolo y negociación específicas de cada región o país son características sociales y culturales (Ávila, 2012, p. 2)

2.2.7 Oferta

Maturana (2010) menciona que la ley dice que cuando el precio de un bien aumenta la cantidad ofrecida aumenta (p.11).

Una propuesta formal presentada por una parte a otra con el objetivo de poder llegar a un acuerdo o a una transacción comercial. Mencionándonos también que la cantidad de un bien que los vendedores están interesados en vender y tienen la capacidad de vender (Maturana, 2010, p. 11).

2.2.8 Demanda

Maturana (2010) señala sobre la demanda que la cantidad de un bien que los compradores desean y tienen la capacidad de comprar (p.4).

Dentro de un contexto económico, se refiere a la cantidad de bienes y de servicios que los consumidores están dispuestos, así pueden adquirir a diferentes niveles de

precio en un periodo de tiempo determinado. Siendo así un "El termino proviene del latín y significa (mantener el resto invariable)" (Maturana, IN2201 - La oferta y la demanda, 2010, p. 4). Partiendo también de leyes que las amparan o se basan como Según la ley, cuando el precio de un bien aumenta la demanda disminuye (Maturana, IN2201 - La oferta y la demanda, 2010, p. 4).

2.2.9 Mercado

Maturana (2010) menciona un pequeño concepto de mercado que es un un grupo de personas que compran y venden un bien o servicio (p.3).

Dentro de el ambito economico, el termino "mercado" se nota y se refiere tanto al sitio fisico donde se realiza la compra , venta de bienes y servicios como a el conjunto de transacciones que involucran compradores y vendedores. Para que se de en un mercado o tenga coherencia debe existir un mercado competitivo en un mercado con unca gran cantidad de compradores y vendedores, ninguno de ellos puede influir en el precio del bien o servicio que se compra o vende (Maturana, IN2201 - La oferta y la demanda, 2010, p. 3).

2.2.10 Estudio de Factibilidad

Recordemos que el estudio de factibilidad se basa en un análisis integral que se debe realizar siempre antes de emprender un proyecto para poder evaluar su viabilidad desde diversos puntos de vista.

Santos (2008) nos menciona que de cierta manera, se coloca el error a resolver mediante aproximaciones sucesivas (p.2).

Al momento de poder exponer su proyecto y su variedad de los objetivos se debe contextualizar la necesidad o el problema que el proyecto quiere abordar , con su respectiva revisión de la historia y evolución dandose cuenta de si existen proyectos similares. Para lograrlo, se utilizan supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que la calidad de la información y su precisión dependen de la cantidad de estudios técnicos requeridos, como los económicos, financieros y de mercado (Santos, 2008, p. 2)

Brinda ayuda a los inversionistas, empresarios o algunos tomadores de decisiones a evaluar los riesgos y beneficios asociados con la implementación de este proyecto.

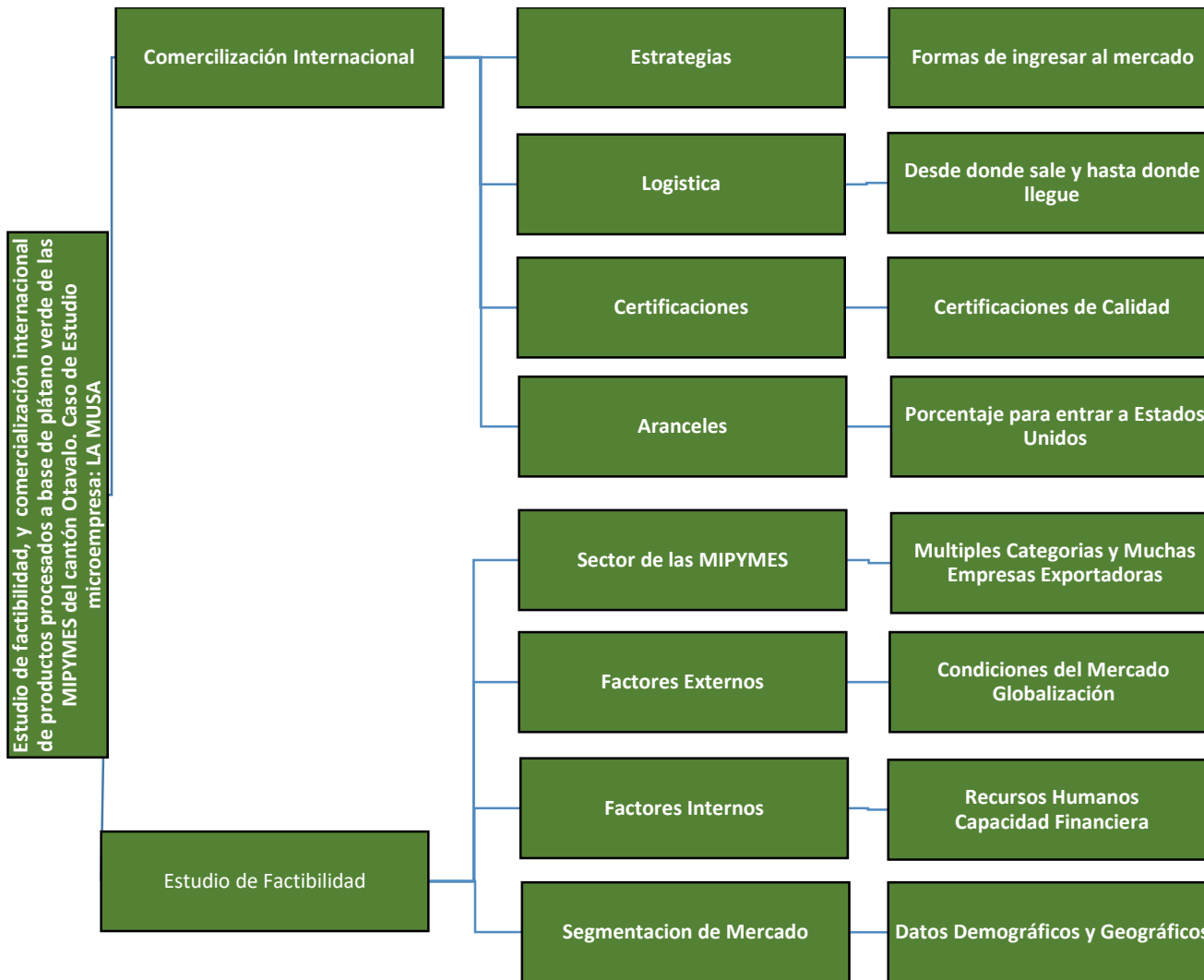


Figura 2. Organizador Grafico sobre Variables

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1 Enfoque

3.1.2 Enfoque Cualitativo

Aunque los métodos cualitativos tienen su origen en la antigüedad, a partir del siglo XIX, con el crecimiento de las ciencias sociales, particularmente la sociología y la antropología, esta metodología empieza a desarrollarse de forma progresiva. (Palacios, Investigación cualitativa y cuantitativa, 2006, p. 1).

Se va a centrar en poder analizar fenómenos sociales o humanos que comienzan desde una perspectiva más contextual y subjetiva, los diferentes tipos de enfoques buscan comprender la complejidad y la riqueza de las experiencias humanas que a diferencia de los métodos cuantitativos solo se centran en la medición numérica y la estadística.

Palacios (2006) menciona el enfoque cualitativo que es como su propio nombre indica, la metodología cualitativa tiene como objetivo describir las características de un fenómeno (p.1). Se puede recopilar datos descriptivos los cuales son ricos en detalles, buscando el contexto en el que se dan todos los eventos estudiados a menudo es flexible y se puede adaptar a varios procesos de investigación.

3.1.3 Enfoque Cuantitativo

Surge durante los siglos XVIII y XIX, durante el auge del capitalismo dentro de la Sociedad Burguesa Occidental (Palacios, Investigación cualitativa y cuantitativa, 2006, p. 2).

Se enfoca en comprender varios fenómenos sociales que surgen de una perspectiva subjetiva, recopilando datos descriptivos ricos en varios detalles utilizando técnicas como entrevistas abiertas y observación. Donde también Palacios (2006) señala que para comprender los conflictos sociales y el hecho económico como un universo complejo (p.2).

Con objetividad y neutralidad en el proyecto utilizando medidas numéricas para lograr cuantificar las variables y varios fenómenos lo que brinda accesibilidad al

momento de una comparación y un análisis estadístico. Adhiere varios estándares rigurosos de validación y fiabilidad, los instrumentos de medición deben ser confiables y válidos para así poder garantizar una buena precisión y una buena consistencia de los resultados.

3.1.4 Tipo de Investigación

La investigación descriptiva se desarrolló en base de los siguientes tipos de investigación:

3.1.5 Investigación Descriptiva

Según Tamayo (1994) nos indica sobre la investigación descriptiva mencionando que comprender la naturaleza actual de los fenómenos, así como su composición o procesos (p.46).

Sin manipular las variables ni para establecer varias relaciones causales, fundamentándose principalmente en una observación cuidadosa y la descripción detallada de todos los problemas estudiados. Menciona también que la investigación descriptiva se enfoca en la realidad, y su característica principal es proporcionar una interpretación precisa (Tamayo, Investigación Científica, 1994, p. 46).

Recopilamos datos sobre el "estudio de factibilidad y la comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del Cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA", esto permitió una visión detallada y precisa sobre los diversos aspectos relacionados con el método de distribución y el proceso de comercialización global.

3.1.6 Investigación no Experimental

La investigación no experimental es aquella en la que las variables no se modifican deliberadamente. Por lo tanto, en esta investigación no cambiamos deliberadamente las variables independientes (Gabriel Agudelo, 2008, p. 39)

Este tipo de investigación se nos hizo mucho más fácil una oportunidad de comercialización de productos procesados a base de plátano verde, recopilando datos e información en el país de destino.

3.1.7 Investigación – Acción

Es un tipo de investigación que permite conectar los estudios de problemas en un contexto específico con programas de acción social para aprender y cambiar la sociedad (Michelena, 2007, p. 21).

Nos permitió para el análisis y lograr conocer que tanto aporta de información al momento para conseguir determinar o influir cuando se toman decisiones.

3.2. IDEA A DEFENDER

La comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo si incide en la factibilidad del Caso de Estudio microempresa: LA MUSA".

3.2.1 VARIABLES DE INVESTIGACION

- Variable Independiente: Estudio de Factibilidad

Se base principalmente en evaluar la viabilidad de un proyecto o ideo de negocio, teniendo en cuenta diversas dimensiones como la viabilidad técnica, la viabilidad económica, el marco legal y los impactos ambientales y sociales.

No se puede subestimarla importancia de un estudio de viabilidad exhaustivo, ya que sirve como base para las decisiones de inversión y como guía para el desarrollo de nuevos proyectos, en tiempos de mercados y tecnologías dinámicos, asi como de creciente responsabilidad social y ecológica, es cada vez más importante examinar cuidadosamente los proyectos antes de su implementación o en este caso ya implementados, pero son en zona cercana.

Por lo tanto, este trabajo puede arrojar luz sobre aspectos complejos y alimenticios sobre el plátano verde mediante el estudio de viabilidad y resaltar su importancia para la implementación exitosa de proyectos. Por lo tanto, el análisis está dirigido a las MIPYMES y demás empresas del cantón Otavalo Provincia de Imbabura, la cual se logra una comprensión completa de la complejidad, aumentando el profesionalismo de la gestión de proyectos y enfatizar la importancia de un análisis preliminar bien fundado de las empresas.

- Variable Dependiente: La comercialización internacional

La comercialización internacional, tambien conocida como comercio internacional, se refiere al intercambio de bienes y servicios entre países. Este proceso incluye transacciones comerciales más allá de las fronteras nacional, como importación, exportación y prestación de servicios a nivel global. La economía global depende mucho de este intercambio, ya que permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas, especializarse en la producción de bien y servicios específicos y acceder a productos que no se pueden obtener localmente.

Según Herrero (2001) nos puede aportar un concepto sobre la comercialización internacional el comercio internacional es una realidad muy compleja que depende de muchos factores, algunos de los cuales son difíciles de reconocer (p.5).

La comercialización internacional es una opción muy viable lo cual el proceso de llevar estos productos al mercado global con el objetivo de satisfacer la demanda internacional se conoce como "comercialización internacional". En Ecuador, uno de los principales exportadores de banano del mundo, la venta de productos derivados del plátano verde implica elaborar y procesar estos productos antes de exportarlos a varios países.

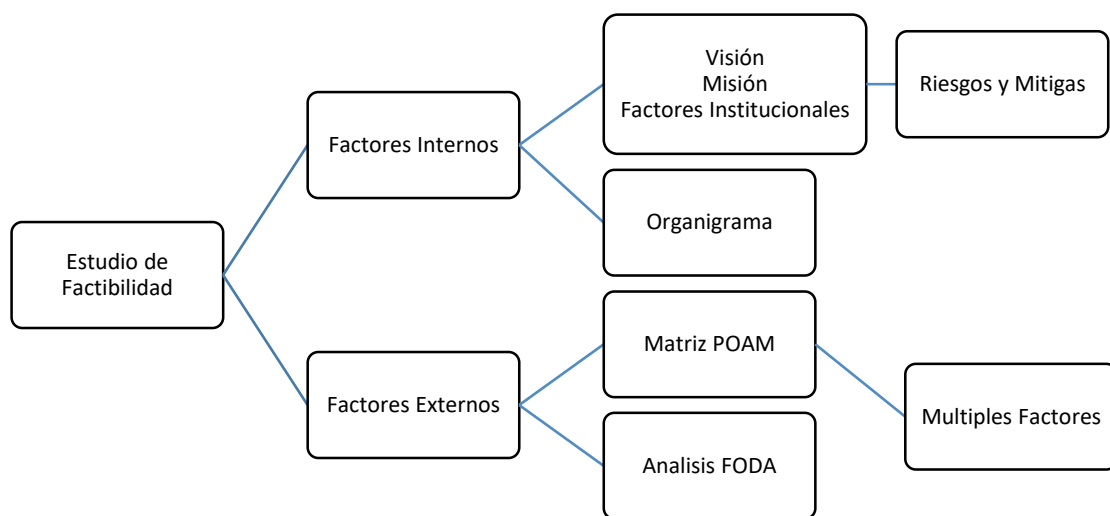


Figura 3. Esquema sobre la variable independiente



Figura 4. Esquema sobre la variable dependiente

3.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD						
Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Infórmate
V.I.: Estudio de Factibilidad		Población	¿Cuánto es la población que consume el producto en estudio?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL
	Mercado	Crecimiento de la Población	¿Cuánto es el crecimiento de los individuos que consumen el producto en estudio?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL
		Dimensiones Culturales	¿Cuánto es la esperanza de vida de las personas que residen en el país meta?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL
	Demanda	Migración Neta	¿Cuánto es la migración neta de las personas que residen en el país meta?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL

	Esperanza de Vida	¿Cuáles son las dimensiones culturales de las personas que residen en el país meta?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	HOFSTEDE INSIGHTS
	Clima	¿Cuál es el clima en el país meta?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	DATOS MUNDIAL
	Distancia Geográfica				DISTANCE ICONTAINERS DSV
Oferta	Índice Desempeño Logístico	¿Cuál es la distancia geográfica en el país meta?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	GRUPO ALAIRE SECTOR MARITIMO MUCHO TURISMO
	Segmentación de Mercado				DATOS MUNDIAL
		¿Cuánto es el índice desempeño logístico en el país meta?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL

¿Cuál es la segmentación de mercado en el país meta?

Análisis de Contenido

Ficha Linkográfica

DATOS MACRO

Tabla 2. Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

DEFINICIÓN: Es un proceso de planificación , promoción y distribución de bienes y servicios a través de las fronteras nacionales para satisfacer necesidades de los consumidores en diferentes países.

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Infórmate
V.D.: Comercialización internacional	Canales de Distribución	RIESGO COMERCIAL	¿Cuánto es el PIB en los varios países meta ?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL
	Integración Económica	BALANZA COMERCIAL ECUADOR	¿Cuánto es el PIB PER CÁPITA en los varios países meta ?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL
	Negociación Comercial Internacional	PIB	¿Cuánto es la inflación en los varios países meta ?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL
		PIB PER CÁPITA	¿Cuánto es el desempleo en los varios países meta ?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	BANCO MUNDIAL

INFLACION	¿Cuánto es el riesgo comercial en los varios países meta ?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	CESCE
DESEMPLEO	¿Cuánto es la Balanza Comercial Ecuador – Pais ?	Análisis de Contenido	Ficha Linkográfica	TRADE MAP
MERCADOTECNIA	¿Cuáles son los gustos y preferencias de los productos procesados a base de plátano verde?	Entrevista	Guia de Entrevista	CLIENTES EXPERTO CULINARIO

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 Método Deductivo

El razonamiento lógico que implica inferir en una conclusión necesaria a partir de serie de premisas se conoce como razonamiento deductivo. (Espínola, 2018)

La principal utilidad es la comercialización internacional de Iso productos procesados a base de plátano verde del Cantón Otavalo Provincia de Imbabura para planificar y ejecutar una estrategia para ingresar a nuevos mercados internacionales donde comenzaría con principios generales sobre la demanda y el comercio internacional. Asi lo menciona (Espínola, 2018) el cual nos dice que el método deductivo se basa en la lógica empírica y la experimentación como modelo de investigación , incluyendo la observación y replicación controlada de fenómenos naturales para su análisis estadístico.

El Pais objetivo recibira análisis de mercado, pruebas piloto y entrevistas , ya que durante estas etapas se recopilaran datos empíricos para validar o modificar las hipótesis iniciales lo que brindará un marco lógico para la toma de decisiones asegurando una estrategia sólida que se adapta a las circunstancias específicas.

3.4.2 Método Inductivo

Conocido como inductivismo, es un enfoque científico que deriva conclusiones generales de premisas particulares. (Porto, 2021)

Podría usarse para estudia y comprender los mercados internacionales en el contexto de los productos procesados de plátano verde de la microempresa "LA MUSA". Para comenzar a examinar minuciosamente los procedimiento comerciales actuales, las preferencias de los consumidores en diferentes áreas y los patrones de demanda de productos similares donde encontraremos patrones o regularidades en la aceptación de los procesados a base de plátano verde en mercado específicos. Con la definición de (Porto, 2021) donde nos dice que despues de una etapa inicial de observación, análisis y clasificación de los hechos , se desarrolla una hipótesis que proporciona una solución al problema que se ha planteado.

Determinando asi los diferentes hábitos de consumo en determinados países metas resultando en una ampliación de las tendencias de mercado que guíen hacia un estudio de factibilidad y la comercialización internacional.

3.4.3 Población y Muestra

La población es el conjunto de individuos o animales de la misma especie que se encuentran en un lugar y momento determinado. (Westreicher, 2020).

Se refiere principalmente a la totalidad de elementos o personas que comparten una característica común y son objeto de estudio, esto varía claramente según el enfoque de la investigación.

Según López (2004) nos comenta sobre la muestra es una parte del universo o población en la que se llevara a cabo la investigación (p.69).

Es una parte representativa de una población más grande que se ha elegido para un estudio o investigación. La fórmula de muestreo no se aplica cuando la población es menor a 100. (Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Esto es especialmente cierto para identificar poblaciones pequeñas. En nuestro caso, la investigación se centra en la microempresa "LA MUSA" y los consumidores, por lo que resulta impracticable realizar encuestas, se realizara entrevistas a expertos relacionados con el tema de investigación para conocer sus preferencias y gustos.

3.5 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Análisis De Contenido

Es un método que le permite examinar de manera más exhaustiva datos cualitativos, como palabras, imágenes y conceptos. (Ortega, 2024)

En esta investigación, el análisis de contenido proporcionará una comprensión profunda y organizada de la información relevante lo que nos permitirá identificar patrones, problemas emergentes y tendencias importantes en los mercados internacionales al desglosar detenidamente varios documentos, informes y datos relacionados con la comercialización internacional de los productos procesados a base del plátano verde. Por otro lado, permitirá adaptar estrategias y optimizar procesos para maximizar el éxito.

3.5.2 Entrevista

Una de las principales técnicas para obtener datos informativos en esta investigación es una entrevista la cual definirá opiniones, actitudes, sentimientos y demás representaciones de la persona entrevistada mediante esta técnica. (Muguira, 2023)

La inclusión de entrevista en esta investigación propondrá una información útil desde un punto de vista práctico y experiencial, logrando obtener información detallada y contextualizada sobre desafíos oportunidades y tendencias en el mercado

internacional al conversar directamente con expertos culinarios o clientes. Sabiendo que los conocimientos específicos que no pueden no estar presentes en la documentación escrita serán capturados mediante entrevistas.

3.5.3 Ficha Linkográfica/Ficha De Observación

Es un instrumento de investigación de campo que permite una descripción detallada de lugares o personas, para realizar esta observación, el investigador debe volver al lugar donde se produjo el hecho o evento en cuestión. (Tiposdefichas, 2023)

En esta investigación, al incluir una ficha linkográfica resultará beneficioso porque proporcionara una base sólida y confiable para el estudio de los productos procesados a base de plátano verde, donde los lectores y revisores podrán verificar la autenticidad y la calidad de las fuentes utilizadas en la investigación con esta herramienta documental.

Se realizó una entrevista. entre los empleados de la microempresa "LA MUSA" tomando o realizándolo al Gerente General con el fin de recopilar información cuantitativa sobre los factores internos y las características del producto. Permitiendo profundizar en la información proporcionada y ampliar su comprensión del tema, por lo tanto, aumentar la transparencia y credibilidad del estudio respaldado de afirmaciones del investigador con referencias verificables y pertinentes.

El Sr. Vicente Jaramillo proporciono datos relevantes para la investigación. Además, se lleva cabo una observación a través de una visita técnica en el sitio para recopilar información sobre la situación y los procedimientos de la empresa.

Se realizó un análisis estadístico de los datos del estudio para determinar el mercado objetivo. Se va a llevar a cabo un estudio de factibilidad para la comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de la microempresa "LA MUSA" utilizando datos secundarios y primarios.

3.6 Análisis Estadístico De Las Ficha Linkográfica De Las Dimensión Para Sacar La Proyección

Para el análisis estadístico, se utilizaron fuentes primarias y secundarias como sitios web, plataformas, estadísticas, encuestas, entrevistas, artículos científicos, etc. Los datos que se recopilaron se tabularon en Microsoft Excel además se utilizaron fórmulas para examinar las bases de datos.

La información recopilada se tabulo en Microsoft Excel y se analizó utilizando formulas. El método de mínimos cuadrados se utilizó para analizar y comparar la oferta y la

demanda con fuentes secundarias, este enfoque permitió recopilar información sobre el comportamiento de la demanda insatisfecha, el consumo aparente y la cobertura de proyectos.

Para determinar el mercado objetivo, se realizó un análisis de factores externos a partir de la comparación entre países con alta aceptación o un gran número de latinoamericanos/ecuatorianos para el producto seleccionado. Esto se llevó a cabo con la ayuda de la matriz POAM para investigar el proceso de exportación en el país de destino. Para defender las ideas, se necesitó crear una previsión del comportamiento productivo de la microempresa y evaluar el proceso de exportación para comprender el alcance del sistema técnico.

El producto procesado a base de plátano verde de la microempresa "LA MUSA" ubicada en el cantón Otavalo provincia de Imbabura, se comercializará mediante encuestas a la población del país objetivo utilizando métodos de selección estadística. Los datos se recopilaron mediante estadísticas descriptivas para analizar las características y el comportamiento de los clientes que migraron o viven en sus ciudades más pobladas. La encuesta estructurada proporcionó esta información. Las entrevistas fueron parte de la información recopilada durante la investigación de campo, que ayudó a crear métodos para mejorar la competitividad de la empresa. Además, se crearon tablas con datos de los factores de los países importadores a nivel mundial para realizar comparaciones y elegir el mercado objetivo que satisfaga las necesidades de la microempresa.

Los planes logísticos, exportadores y estratégicos se basaron en los hallazgos de las entrevistas con la empresa y expertos basados en datos reales. Un resumen técnico de las ideas principales utilizadas en el marco teórico de la investigación se creará para las entrevistas estructuradas.

3.7 ESTUDIO DE MERCADOS POTENCIALES

3.7.1 Selección del Producto

El Objetivo es determinar que producto tiene mayor demanda por parte de los consumidores porque se conoce el tiempo de preparación, la cantidad de ingredientes utilizados y la necesidad de materia prima. Otavalo también es considerado el área con mayor crecimiento y participación de turistas, lo que podría aumentar la capacidad de producción para satisfacer la demanda insatisfecha del mercado objetivo.

La microempresa presenta sus productos procesados de plátano verde a continuación, mostrando dentro de su menú una variedad de platos para el consumidor.

Tabla 3 Menú De Productos Elaborados A Base De Plátano Verde De La Microempresa "La Musa"

MENU DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE PLATANO VERDE DE LA MICROEMPRESA "LA MUSA"			
BOLONES	CORVICHES	EMPANADAS	TORTILLAS
Queso	Pescado/Albacora	Carne	Carne
Chicharrón	Camarón	Pollo	Pollo
Mixto		Queso	Queso
		Camarón	

Se crea una matriz de comparación entre los factores que fomentan las exportaciones y los productos a base de plátano verde. El Objetivo es encontrar un producto que satisfaga los requisitos internacionales al mismo tiempo que aproveche las oportunidades del mercado.

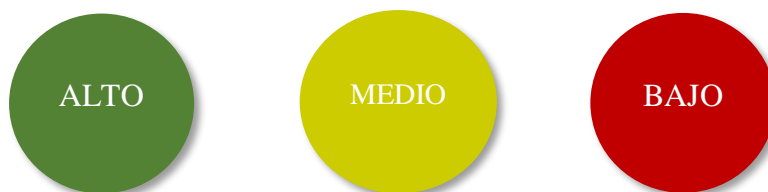


Tabla 4. Descripción de cada producto procesado a base de plátano verde

DESCRIPCIÓN	BOLONES	CORVICHES	EMPANADAS	TORTILLAS
Innovador	1	1	2	2
Durabilidad	3	1	1	1
Valor Nutricional	3	3	3	3
Calidad	3	3	3	3
TOTAL	10	8	9	9

La competitividad de los corviches frente a otros productos es baja porque tienen una vida útil corta de aproximadamente un mes, de igual manera que los bolones su envase se lo realiza al vacío, teniendo una diferencia significativa que es la durabilidad, esto dificultando la exportación a los mercados

La innovación en las empanadas es que no se han escuchado rellenas de carne, pollo, camarón y queso, lo que hace competitivos, pero no es un buen alimento para exportar, ya que el tiempo de preparación es alto y el de materia prima también, pero la cocción es más rápida que todas.

Las tortillas son una innovación fantástica debido a su alto porcentaje de valor nutricional en comparación con otros productos y su tamaño considerable. Sin embargo, debido a la alta cantidad de materia prima, la preparación de las tortillas es más lenta que la de cualquier otro producto procesado a base de plátano verde, ya que es la más saludable.

Los bolones tienen una variedad de características que los hacen muy competitivos en términos de durabilidad. Como producto con características distintivas con un alto valor nutricional, el producto sería fácil de aceptar en los mercados internacionales porque los consumidores buscan productos diferentes y que los recuerden a su país por la gastronomía que aporten a su salud.

Los bolones tienen muchas posibilidades de internacionalizarse y cumplir con los requisitos internacionales, por lo que se han considerado gracias a su alto contenido de grasa natural debido a las materias primas utilizadas y al proceso de procesamiento de alta calidad que se enfoca en el cuidado de la salud de sus consumidores.

3.7.2 Posición Arancelaria De Los Productos Elaborados A Base De Plátano Verde

La microempresa "LA MUSA" produce bolones de plátano verde con queso y chicharrón de tres sabores. Han sido elogiados por su alta competitividad, innovación, diferenciación, reconocimiento, salud y larga vida útil para cumplir con las expectativas de los clientes en los mercados globales. El estudio de mercado potencial se crea identificando el código arancelario aduanero.

Tabla 5. Posición Arancelaria De Los Productos Elaborados A Base De Plátano Verde

Clasificación 2008.99.90.00	Descripción
Sección IV	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS; PRODUCTOS CON NICOTINA DESTINADOS PARA LA INHALACIÓN SIN COMBUSTIÓN; PRODUCTOS CON NICOTINA DESTINADOS PARA LA ABSORCIÓN DE NICOTINA EN EL CUERPO HUMANO; Y OTROS PRODUCTOS QUE CONTIENEN NICOTINA DESTINADOS PARA LA ABSORCIÓN DE NICOTINA EN EL CUERPO HUMANO

Capítulo 20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas
Partida 2008	Frutas u otros frutos y otras partes comestibles de las plantas, preparadas o conservadas de otra manera
Subpartida 2008.99.90	Las partes comestibles de las plantas, como las frutas, preparadas o conservadas, incluso con algunos ingredientes

Fuente: (Trade Map, 2024) (RESOLUCIÓN No. 002-2023, 2023)

Análisis

La materia prima, el valor nutricional, el proceso de producción y las hojas de control de calidad son factores que se consideran para clasificar arancelariamente los bolones u otros productos de plátano verde. Con base en el análisis del valor indicativo de la partida y al subpartida, se identificó 2008.99.90.00 .

3.8 Análisis Del Mercado

3.8.1 Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado

Tabla 6. Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado

Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado					
MILES DE DOLARES AMERICANOS					
Importadores	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	60.195	54.844	56.034	60.954	61.869
España	2.914	3.377	3.307	3.894	4.898
Países Bajos	1.155	1.285	1.470	2.223	2.582
Canadá	1.168	1.214	1.131	1.522	1.591
Japón	1.475	1.093	1.005	355	1.136
Jamaica	937	930	807	926	1.086
Reino Unido	682	725	537	763	771
Bahamas	579	629	507	412	759
Bélgica	275	11	236	402	731
Panamá	801	846	932	797	718

Fuente: (TRADEMAP, 2022)



Figura 5. Top 10 de los Países Importadores para el producto seleccionado
Fuente: (TRADEMAP, 2022)

Análisis

La tabla muestra los datos de importación de un producto específico en miles de dolares americanos en los principales países entre 2018 y 2022 los cuales han sido importadores de Plátano Verde o productos derivados. Estados Unidos, España y Países Bajos siguen aumentando las importaciones dándonos como conclusión el top 3 países meta los cuales más adelante lograremos delimitar, este análisis señala áreas de interés para ese estudio detallado y enfatiza la dinámica del comercio internacional de sus productos exportados desde Ecuador.

Análisis de las Países Demandantes del 2008.99.90.00 .

3.8.2 Lista de los Importadores para el producto seleccionado

Producto: 2008.99.90 Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición

Tabla 7. Lista de los Importadores para el producto seleccionado

Lista de los Importadores para el producto seleccionado					
Producto: 2008.99.90 Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición					
MILES DE DOLARES AMERICANOS					
Importadores	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	60.195	54.844	56.034	60.954	61.869
España	2.914	3.377	3.307	3.894	4.898

Países Bajos	1.155	1.285	1.470	2.223	2.582
---------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: (Trade Map, 2024)



Figura 6. Lista de los Importadores para el producto seleccionado

Fuente: (Trade Map, 2024)

Análisis

Al descubrir que las MIPYMES del Cantón Otavalo producen y venden muchos productos, es necesario impulsar la comercialización de los productos procesados a base de plátano verde en un mercado global. Para el estudio de mercado, se llevó a cabo un análisis de las importaciones de la subpartida arancelaria 2008.99.90.00 a nivel global. Durante los últimos 5 años, se han registrado 3 países importadores los más fuertes, según los datos de Trade Map.

Estados Unidos es considerado debido a que tiene un alto porcentaje de participación en la demanda de productos que aumenta gradualmente.

Esto resulta en una aceptación favorable ya que la producción de los países no puede cubrir el consumo. Lo que obliga a negociar con otros mercados.

La exportación de bolones de verde a estos países, debido a la gran cantidad de segmentación y diversidad del mercado, presenta oportunidades. Es necesario optimizar la eficiencia y productividad de la microempresa para que el producto pueda competir al mismo nivel que las empresas establecidas en Estados Unidos, España o Países Bajos. Es importante mencionar que se llevara a cabo un análisis comparativo de los factores externos con el fin de ubicar el mercado objetivo, donde se registraran las oportunidades que influyen en el impulso de las exportaciones.

3.8.3 Análisis Situacional De Las Ciudades Más Concurridas De Ecuatorianos/Latinos En Estados Unidos

Tabla 8. Lugares De Estados Unidos Donde Residen La Mayor Cantidad De Ecuatorianos

LUGARES DE ESTADOS UNIDOS DONDE RESIDEN LA MAYOR CANTIDAD DE ECUATORIANOS	
CIUDADES	HABITANTES APROX
Nueva York	300.000 habitantes
Connecticut	120.000 habitantes
Nueva Jersey	70.000 habitantes
Florida	50.000 habitantes
Massachusetts	40.000 habitantes
California	20.000 habitantes

Fuente: (Wikipedia, 2023)

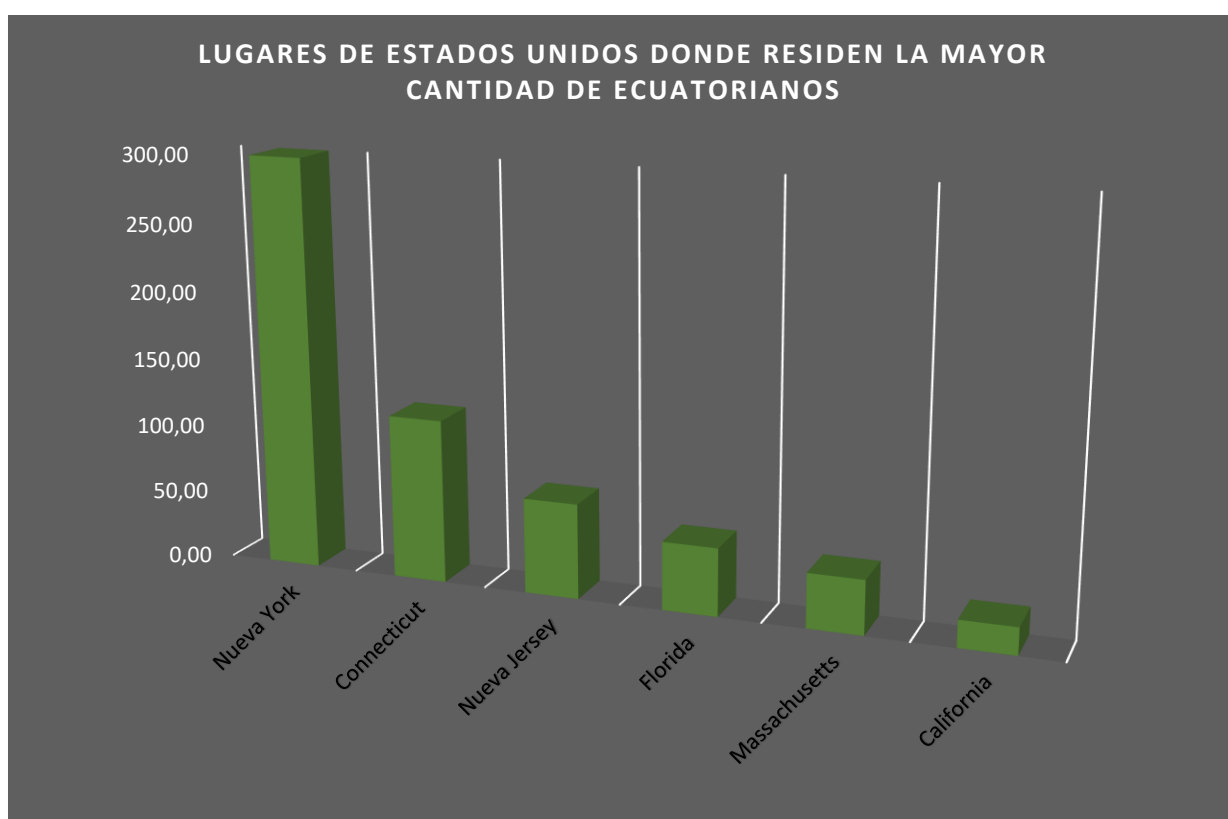


Figura 7. Lugares De Estados Unidos Donde Residen La Mayor Cantidad De Ecuatorianos

Fuente: (Wikipedia, 2023)

Análisis

Debemos dar a conocer que dentro del país de estados unidos existe varios lugares los cuales a pasar el tiempo y debido a los problemas ya sea económicos o migratorios del país ecuatorianos han tomado como su residencia varios de las




ciudades de estados unidos son por ello que se ha elegido a Nueva Jersey como la opción a exportar, se podría enfocar los esfuerzos de marketing y ventas en este estado utilizando una población estimada de 70,000 personas como clientes potenciales.

3.9 Análisis Factores Externos de Estados Unidos, España y Países Bajos

Factores Económicos

3.9.1 Producto Interno Bruto (PIB)

Tabla 9. Producto Interno Bruto (PIB)

Año	PIB (Millones)		
	Estados Unidos	España	Países Bajos
			
2018	20.533.057,31	1.421.702,72	914.043,44
2019	21.380.976,12	1.394.320,06	910.194,35
2020	21.060.473,61	1.278.128,87	909.793,47
2021	23.315.080,56	1.445.651,65	1.029.678,34
2022	25.439.700,00	1.417.800,47	1.009.398,72

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

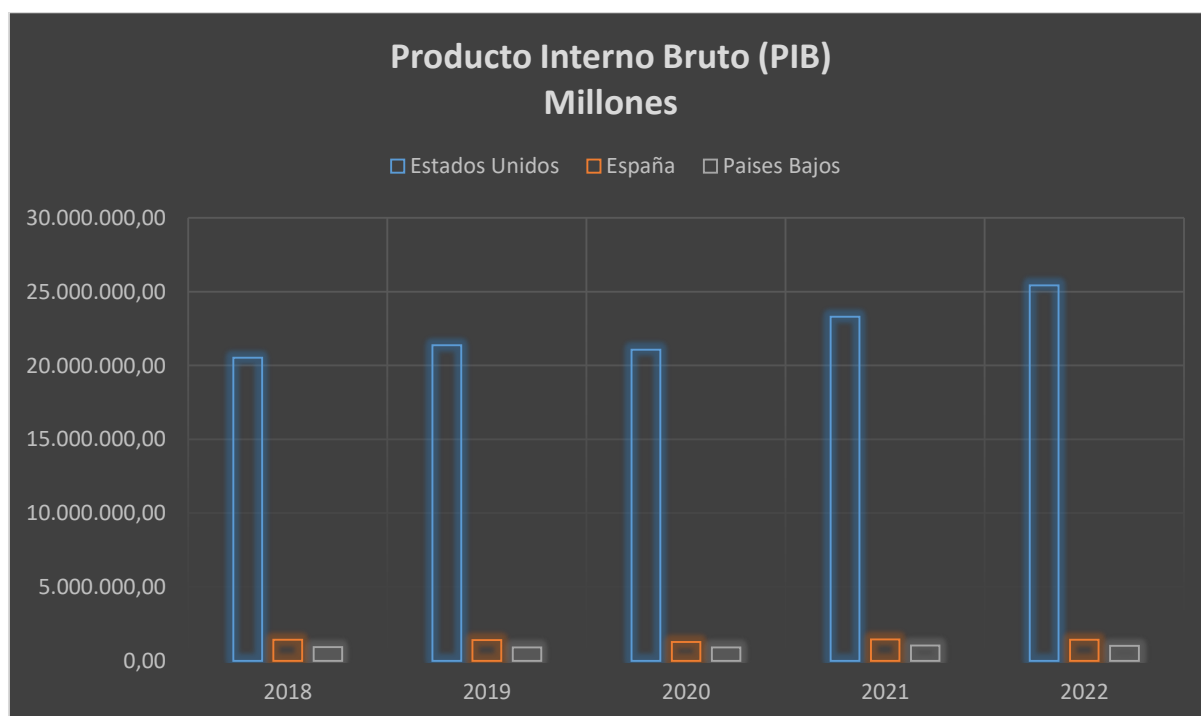


Figura 8. Producto Interno Bruto (PIB)

Fuente: (Banco Mundial, 2022)




Análisis

En la investigación se realizó un análisis comparativo del Producto Interno Bruto entre los principales importadores del producto a estudiar y descubrió que Estados Unidos es el país con la mejor oportunidad de crecimiento gradual. Por lo tanto, la capacidad de consumo de plátano verde será satisfactoria porque representa una tasa de crecimiento del 4.03% en relación con los bienes y servicios producidos en los últimos años.

En los últimos tiempos, se ha observado una disminución del PIB en España y Países Bajos debida a la pandemia de Covid-19 y los efectos de la guerra, lo que ha provocado una recesión económica que ha afectado a las relaciones comerciales.

3.9.2 PIB Per Cápita

Tabla 10. PIB Per Cápita

PIB Per Cápita			
Año	Estados Unidos 	España 	Países Bajos 
2018	62.823,3	30.379,7	53.044,5
2019	65.120,4	29.581,5	52.476,3
2020	63.528,6	26.984,3	52.162,6
2021	70.219,5	30.488,8	58.727,9
2022	76.329,6	29.674,5	56.025,0

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

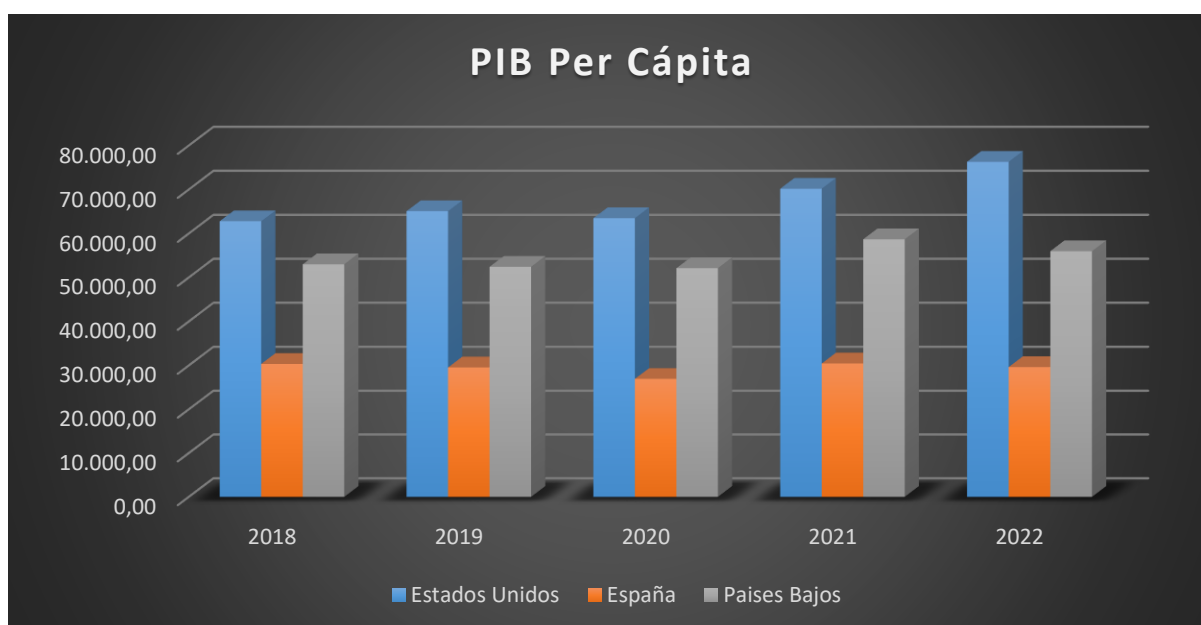


Figura 9. PIB Per Cápita




Fuente: (Banco Mundial, 2022)

Análisis

Según los datos del Banco Mundial, desde 2018 hasta 2022, Estados Unidos es el país con la mayor capacidad de compra debido a su mayor PIB per cápita. Por ello, se puede concluir que los americanos tienen la capacidad de comprar los bolones de verde de la microempresa "LA MUSA" en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura, sin limitarse a comprar nuevos productos para satisfacer sus necesidades de consumo. Sin embargo, la aparición del COVID-19 y la guerra en la Unión Europea tuvieron un impacto en el poder adquisitivo de la población, lo que llevó a países como España y Países Bajos a experimentar una disminución en su PIB per cápita.

3.9.3 Inflación

Tabla 11. Inflación

Inflación %			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2018	2,4	1,7	1,7
2019	1,8	0,7	2,6
2020	1,2	-0,3	1,3
2021	4,7	3,1	2,7
2022	8,0	8,4	10,0

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

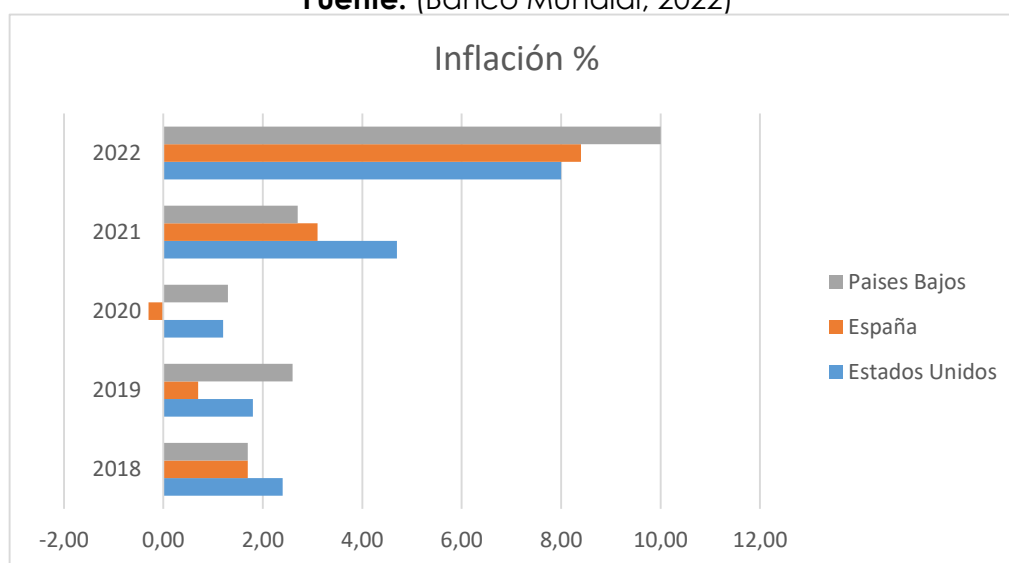


Figura 10. Inflación

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

Análisis

El país español mantiene algunos de sus cambios al momento de hablar de inflación en el periodo 2020 lo ha afectado llevándolo a un índice de -0,3, en comparación con los otros dos países, por ende, la capacidad de compra y la población tendrán un poco de problemas al poder conseguir una mayor cantidad de recursos. Mientras que Países Bajos durante todo su tiempo se han disparado sus tasas llevándose así el primer lugar a comparación de los demás. Por consiguiente, Estados Unidos se ha ido manteniendo y logra mantenerse en un equilibrio inflacionario el cual a un largo plazo se va a ver reflejado en la capacidad de compra.

3.9.4 Riesgo Comercial



Figura 11. Riesgo Comercial Grupos de Riesgo

Tabla 12. Riesgo Comercial

RIESGO COMERCIAL		
Estados Unidos		BAJO
España		MEDIO
Países Bajos		BAJO

Fuente: (CESCE, 2023)


Análisis

El indicador actual permitirá evaluar las posibles conexiones comerciales de la microempresa "LA MUSA" ubicada en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura, con otros países, España tiene un alto riesgo comercial al dificultar la entrada de productos, mientras que Países Bajos tienen un bajo riesgo comercial debido a su alta inflación y otros factores.

Para exportar productos procesados a base de plátano verde (Bolones de verde), se debe evitar el fraude durante las transacciones comerciales y mantener una relación comercial estable entre vendedor y comprador. Estados Unidos no se queda atrás siendo el país que se ha demostrado por los factores investigados anteriormente que es el más óptimo.

3.9.5 Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos

Tabla 13. Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos

Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos			
MILES DE DOLARES AMERICANOS			
			
Año	2020	2021	2022
Exportaciones	4.786,401	6.402,850	9.803,755
Importaciones	3.977,717	5.681,096	8.568,789
Balanza Comercial	808,684	721,754	1.234,966

Fuente: (Trade Map, 2022)

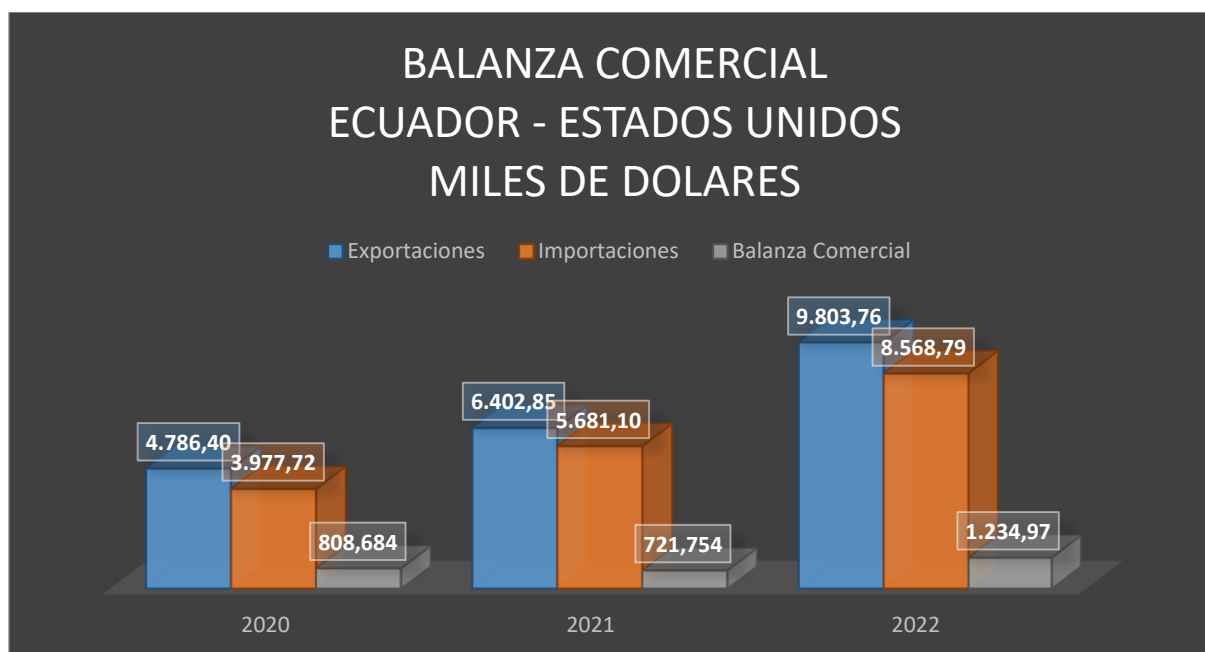


Figura 12. Balanza Comercial Ecuador – Estados Unidos



Fuente: (Trade Map, 2022)

Análisis

De acuerdo con los datos, podemos concluir que ha tenido un superávit en los últimos tres años, por lo que las exportaciones superan las importaciones de bienes y servicios del país. Los productos procesados a base de plátano verde, también conocidos como bolones verdes, tienen más probabilidades de ser aceptados en el mercado, pero debemos tener en cuenta los obstáculos comerciales que pueden aplicarse a las importaciones, los cuales serán muy rigurosos para proteger el mercado nacional y limitar la entrada de productos extranjeros.

3.9.6 Balanza Comercial Ecuador – España

Tabla 14. Balanza Comercial Ecuador – España

Balanza Comercial Ecuador – España			
MILES DE DOLARES AMERICANOS			
			
Año	2020	2021	2022
Exportaciones	534,862	731,982	1.031,748
Importaciones	477,927	609,544	796,121
Balanza Comercial	56,935	122,438	235,627

Fuente: (Trade Map, 2022)

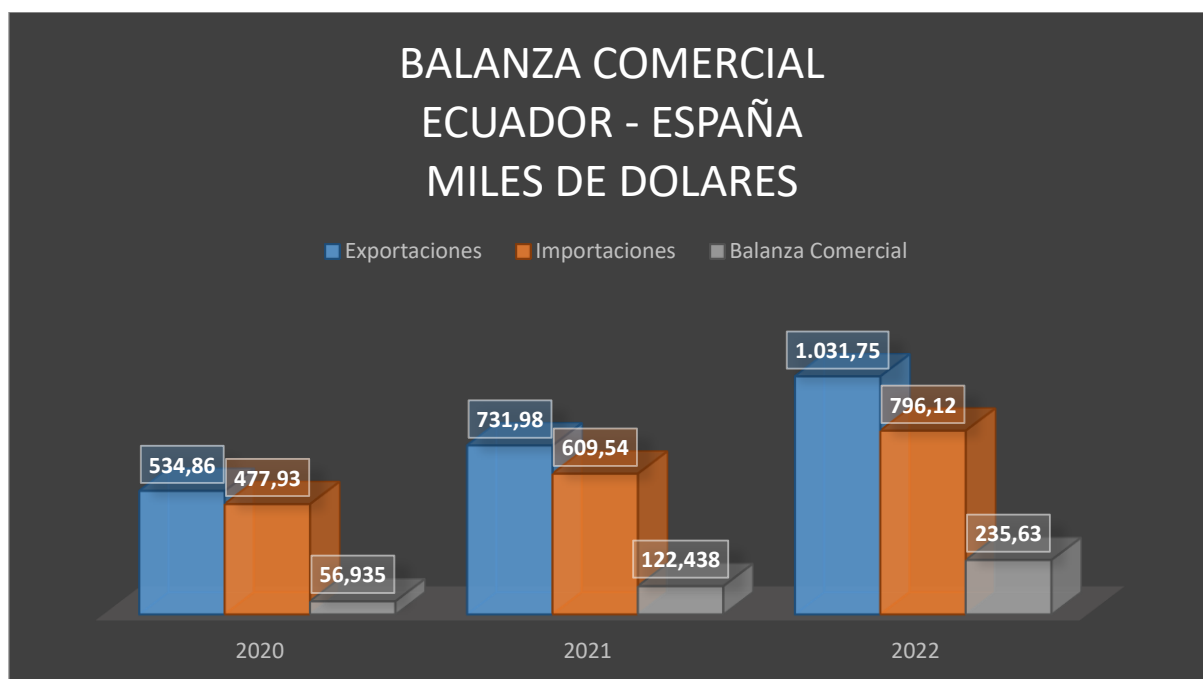


Figura 13. Balanza Comercial Ecuador – España

Fuente: (Trade Map, 2022)

Análisis


La tabla muestra los datos de las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial de Ecuador con España de 2020, 2021 y 2022. En 2020 las exportaciones fueron de 534,862 y las importaciones de 477,927, lo que resultó en una balanza comercial favorable de 56,935. Las exportaciones en 2021 aumentaron a 731,982, las importaciones a 609,544 y la balanza comercial positiva a 122,438.

Finalmente, en 2022, las exportaciones continuaron creciendo significativamente hasta 1.031,748 las importaciones aumentaron a 796,121 y la balanza comercial positiva aumento aún más hasta 235,627. A lo largo de los tres años, las exportaciones han experimentado un fuerte aumento en comparación con el crecimiento de las

importaciones, lo que ha llevado a un aumento constante en la balanza comercial positiva, lo que resulta en un superávit comercial anual.

3.9.7 Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos

Tabla 15. Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos

Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos			
MILES DE DOLARES AMERICANOS			
			
Año	2020	2021	2022
Exportaciones	565,615	684,869	722,868
Importaciones	124,359	153,764	325,567
Balanza Comercial	441,256	531,105	397,301

Fuente: (Trade Map, 2022)



Figura 14. Balanza Comercial Ecuador – Países Bajos

Fuente: (Trade Map, 2022)

Análisis

Con exportaciones de 565,615 y un excelente significativo de 441,256 en comparación con las importaciones de 124,359, el país exhibió un notable superávit en su balanza comercial en 2020. En 2021, este superávit persistió; las exportaciones

aumentaron a 684,869 lo que resulto en una balanza comercial favorable de 531,105 en comparación con las importaciones de 153,764.




Sin embargo, en 2022, la balanza comercial positiva disminuyo a 397,301 debido al notable aumento en las importaciones a 325,567, a pesar de que las exportaciones continuaron creciendo a 722,868.

En general, durante estos años, el país ha demostrado un rendimiento positivo en su balanza comercial, reflejando exportaciones significativamente superiores a las importaciones. Sin embargo, la disminución de la balanza comercial en 2022 sugiere que podría ser necesario monitorear y analizar más detenidamente las causas detrás del aumento en las importaciones y evaluar cómo podría afectar la posición económica del país a largo plazo. En general, el desempeño ideal dependerá de la capacidad de una nación para administrar su balanza comercial y mantener un equilibrio estable entre exportaciones e importaciones.

3.10 Factores Demográficos

3.10.1 Tamaño de Población

Tabla 16. Tamaño de Población

Población			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2018	326.838,199	46.797,754	17.231,624
2019	328.329,953	47.134,837	17.344,874
2020	331.511,512	47.365,655	17.441,500
2021	332.031,554	47.415,794	17.533,044
2022	333.287,557	47.778,340	17.700,982

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

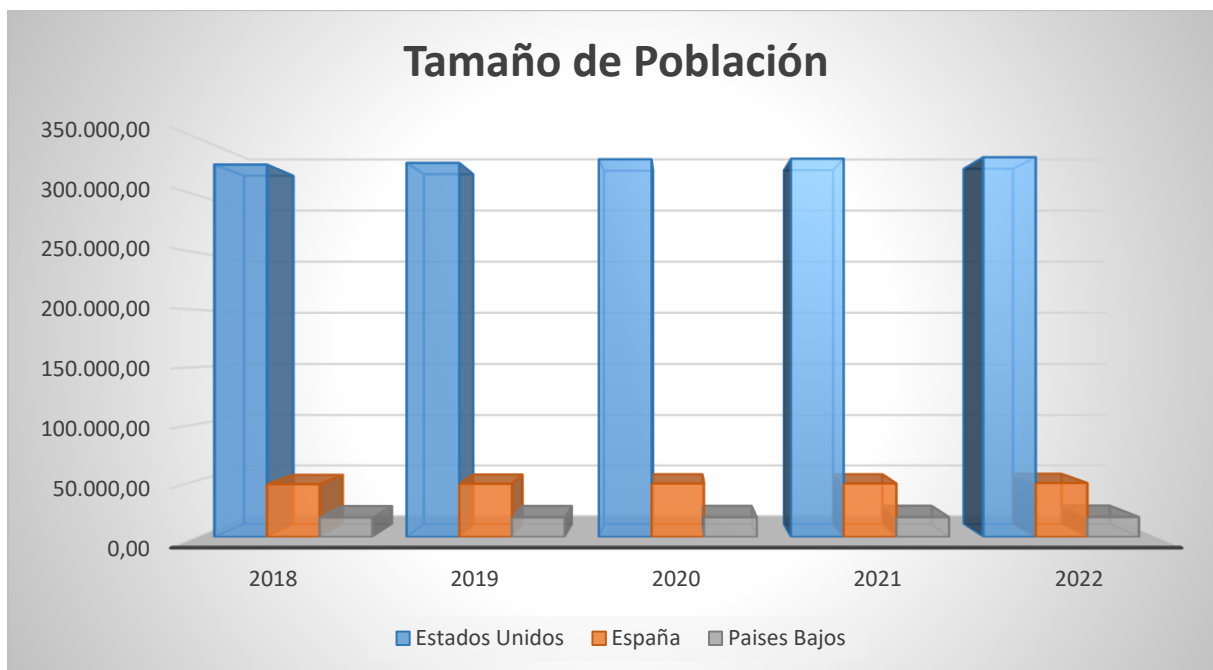





Figura 15. Tamaño de Población
Fuente: (Banco Mundial, 2022)

Análisis

En indicador del tamaño de población, Estados Unidos es el país con la mayor probabilidad de aceptación de los productos procesados a base de plátano verde (Bolones de Verde), ya que tienen un gran número de posibles consumidores que aumentan gradualmente con el tiempo. España puede ser un mercado con una gran demanda insatisfecha debido a su población media. Los países tienen una población baja en comparación con los países mencionados anteriormente, lo que dificulta la aceptación del producto.

3.10.2 Tasa de Crecimiento Demográfico

Tabla 17. Tasa de Crecimiento Demográfico

Crecimiento de la Población			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2018	0,5	0,4	0,6
2019	0,5	0,7	0,7
2020	1,0	0,5	0,6
2021	0,2	0,1	0,5
2022	0,4	0,8	1,0

Fuente: (Banco Mundial , 2022)

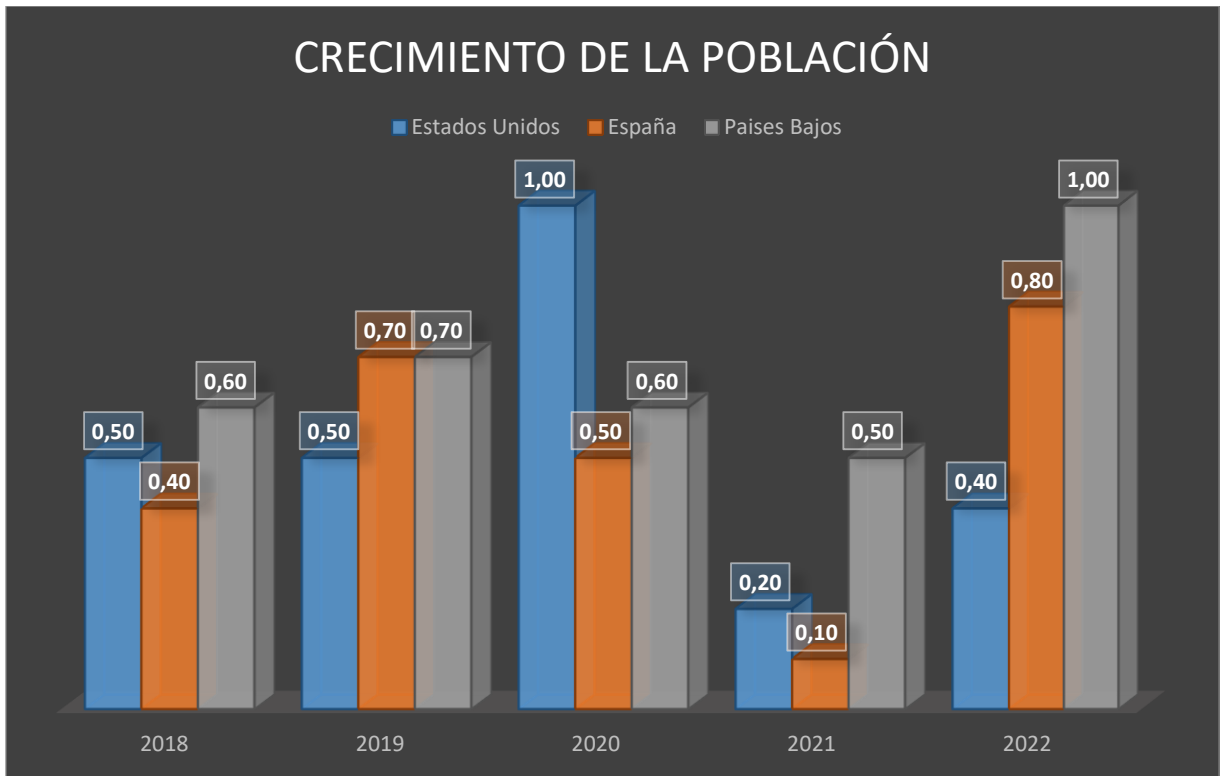


Figura 16. Tasa de Crecimiento Demográfico




Fuente: (Banco Mundial , 2022)

Análisis

Países Bajos tiene un alto crecimiento demográfico por lo que, habido una disminución gradual en 2021, por lo que se dice que el alto índice aumenta la probabilidad de compra. España tiene un crecimiento demográfico medio, por lo que hay un crecimiento significativo de los demandantes para comprar el producto. La tasa de crecimiento demográfico en los Estados Unidos ha disminuido en los últimos cuatro años, lo que la cantidad de clientes potenciales está disminuyendo lentamente.

3.10.3 Esperanza de Vida

Tabla 18. Esperanza de Vida

Esperanza de Vida			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2018	79	83	82
2019	79	84	82
2020	77	82	81
2021	76	83	81

Fuente: (Banco Mundial, 2021)

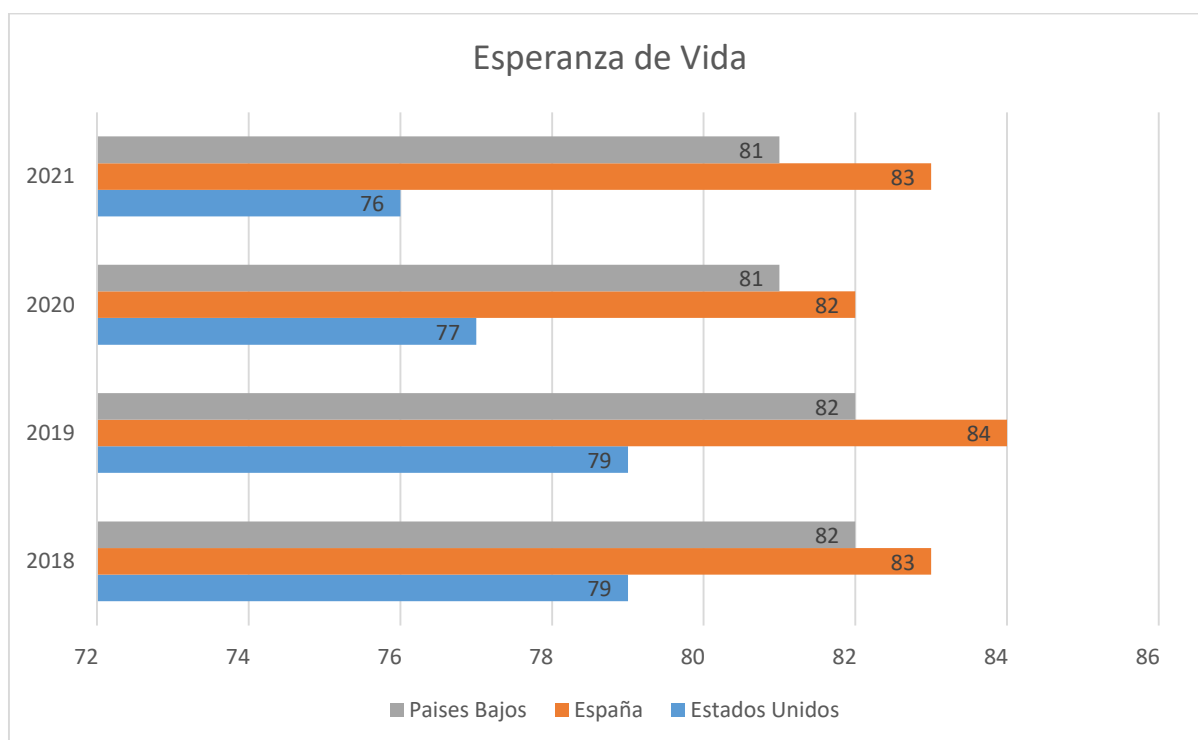


Figura 17. Esperanza de Vida

Fuente: (Banco Mundial, 2021)




Análisis

Los datos de esperanza de vida de Estados Unidos, España y Países Bajos de 2018 a 2021 muestran tendencias y variaciones intrigantes. En Estados Unidos, la esperanza de vida disminuyó significativamente de 79 años en 2018 a 76 años en 2021. Por otro lado, España mantuvo niveles relativamente estables, con una ligera disminución entre 2018 y 2021 de 83 a 83. Durante el mismo periodo, los Países Bajos experimentaron una disminución más marcada, cayendo de 82 a 81 años. La salud pública, los sistemas de atención médica y circunstancias socioeconómicas particulares de cada nación son algunos de los muchos factores que pueden causar

estas variaciones. La disminución de la esperanza de vida en los Estados Unidos puede generar una especie de mercado potencial ya que los productos procesados a base de plátano verde (Bolones de Verde) son muy ricos nutricionalmente para las personas mayores con infinidad de beneficios ya sea para el azúcar o para la hipertensión.

3.10.4 Desempleo

Tabla 19. Desempleo

Desempleo			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2018	3,9	15,3	3,8
2019	3,7	14,1	3,4
2020	8,1	15,5	3,8
2021	5,3	14,8	4,2
2022	3,6	13,0	3,5

Fuente: (Banco Mundial, 2022)



Figura 18. Desempleo

Fuente: (Banco Mundial, 2022)




Análisis

La tabla muestra las tasas de desempleo de 2019 a 2022 e Estados Unidos, España y Países Bajos. La tasa de desempleo en los Estados Unidos experimentó notables fluctuaciones, pasando del 3,9% en 2018 hasta un máximo del 8,1% en 2020, antes de

recuperarse al 3,6% en 2022. En España, la tasa de desempleo comenzó alta en 2018 (15,3%) y disminuyó en los años siguientes, alcanzando un 13,0 % en 2022. Por otro lado, las tasas de los países bajos permanecieron relativamente bajas durante todo el periodo oscilando entre 3,4% y el 4,2%. Estas variaciones indican como las variables económicas y los acontecimientos particulares de cada nación tienen un impacto. En contraste, los países de menor tamaño lograron mantener tasas más estables durante este periodo.

3.10.5 Migración Neta

Tabla 20. Migración Neta

Migración Neta			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2018	1.200,792	339,064	60,758
2019	1.158,444	458,942	60,266
2020	675,560	208,791	58,816
2021	561,580	275,022	57,439

Fuente: (Banco Mundial, 2021)

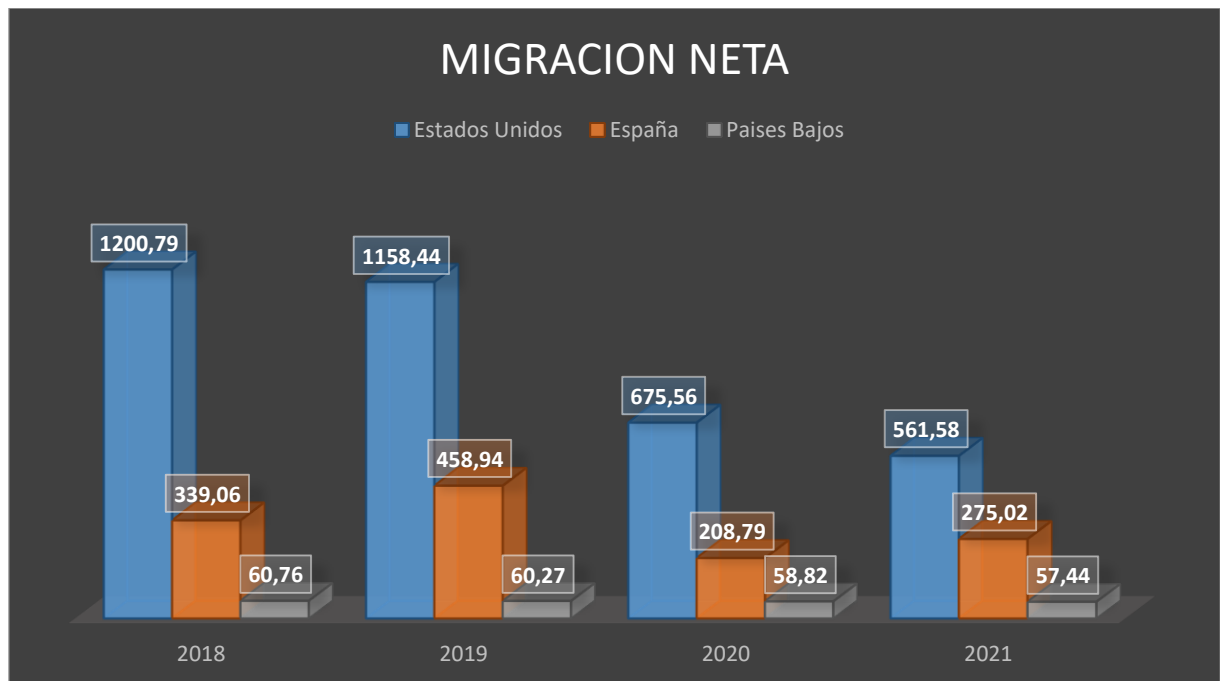


Figura 19. Migración Neta
Fuente: (Banco Mundial, 2021)

Análisis

Todos los años, la migración neta de los Estados Unidos ha sido positiva, lo que indica que más personas ingresaron al país de las que salieron. En 2021, la cantidad




disminuyo de 1.200,792 en 2018 a 561,580. Esto podría ser el resultado de una variedad de circunstancias, incluidos cambios en las políticas migratorias, las circunstancias económicas y los sucesos internacionales.

En España, la migración neta ha sido positiva en todos los años. Sin embargo, el número vario, alcanzado su punto máximo en 2019 con 458,942 y disminuyendo a 2756,022 en 2021. Los factores económicos y sociales, así como las políticas migratorias, pueden influir en las fluctuaciones.

Durante el periodo, Países Bajos experimento una migración neta positiva, al igual que en otros países. En 2021, el numero disminuyo de 60,758 en 2018 a 57,439. Varios factores pueden causar cambios, como cambios en las políticas de inmigración y emigración.

3.10.6 Sueldo Básico Unificado

Tabla 21. Sueldo Básico Unificado

Sueldo Básico en Dólares			
Países	Estados Unidos	España	Países Bajos
			
Sueldo (El último registro mensual)	1.256,7	1.450,7	2.187,6

Fuente: (Datos Macro, 2023) (Datos Macro, 2024) (Datos Macro, 2023)



Figura 20. Sueldo Básico Unificado




Fuente: (Datos Macro, 2023) (Datos Macro, 2024) (Datos Macro, 2023)

Análisis

La tabla de salarios básicos en dólares para Estados Unidos, España y Países Bajos muestra diferencias notables. Según los registros mensuales más recientes del año 2023 y 2024, el sueldo básico mensual en Estados Unidos es de \$1.256,7 dólares, mientras que en España es de \$1.450,7 dólares y en Países Bajos es de \$2.187,6 dólares. Estas cifras indican que hay diferencias en las estructuras salariales entre los países, las cuales pueden verse afectadas por políticas laborales, costos de vida y condiciones económicas particulares de cada nación. Es importante destacar que las comparaciones salariales deben tener en cuenta el poder adquisitivo y otros factores socioeconómicos para ofrecer una evaluación más completa, ya que estos datos proporcionan una instantánea en el tiempo.

3.10.7 Barreras Arancelarias




Tabla 22. Barreras Arancelarias

BARRERAS ARANCELARIAS			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Barreras Arancelarias			
	En el 2023 existe un impuesto para nacionalizar de 6,41%	En el 2023 existe un impuesto para nacionalizar de 16,25%	En el 2023 existe un impuesto para nacionalizar de 16,25%
Barreras Arancelarias	No Inocuidad de los alimentos, Límites máximos de residuos (LMR), Plaguicidas, Preservación de los vegetales, Protección de la salud humana contra las enfermedades o plagas animales o vegetales, Salud humana, Sanidad animal	Proyecto de real decreto por el que se establecen las condiciones de comercialización, control oficial y autorización de ensayos con productos fitosanitarios	Reglamento del Ministro de Salud Pública, Bienestar Social y Deportes, de acuerdo con el Ministro de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimentaria, por el que se modifica el Reglamento sobre residuos de plaguicidas.

Fuente: (Organización Mundial del Comercio, 2022) (OMC, 2022) (Organización Mundial del Comercio, 2022) (OMC, 2022)

3.10.8 Dimensiones Culturales de Hofstede Insights

Tabla 23. Dimensiones Culturales de Hofstede Insights

Dimensiones Culturales de Hofstede Insights			
Dimensiones	Estados Unidos	España	Países Bajos
			
Distancia de Poder	40	57	38
Colectivismo e individualismo	60	67	100
Masculinidad y feminidad	62	42	14
Evasión a la incertidumbre	46	86	53
Orientación al corto plazo	50	47	67
Indulgencia	68	44	68

Fuente: (Hofstede Insights, 2022)

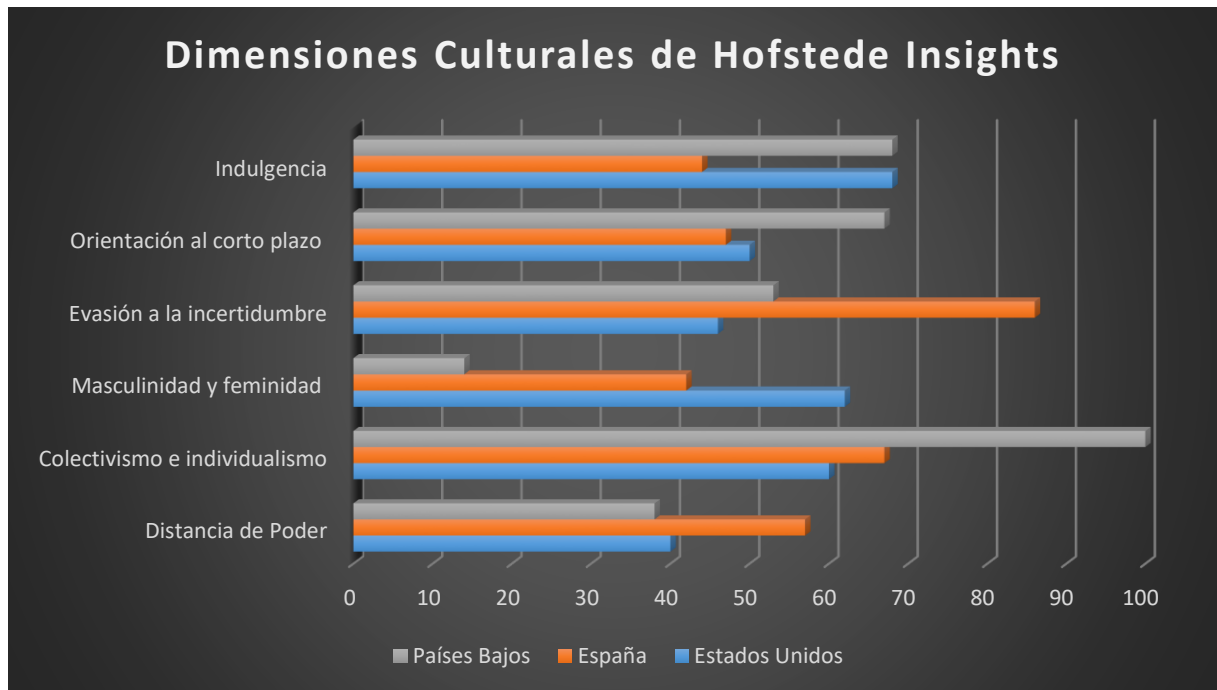



Figura 21. Dimensiones Culturales de Hofstede Insights

Fuente: (Hofstede Insights, 2022)

3.10.9 Descripción de Dimensiones Culturales de Hofstede Insights

Tabla 24. Descripción de Dimensiones Culturales de Hofstede Insights

Países	Descripción de Dimensiones Culturales de Hofstede Insights
<p>Estados Unidos</p> 	<p>Distancia de Poder: Dentro de las organizaciones estadounidenses, la jerarquía se establece por comodidad, los superiores están siempre disponibles y los gerentes confían en la experiencia de sus empleados y equipos. Tanto los gerentes como los empleados tienen la expectativa de recibir consultas y compartir información.</p> <p>Colectivismo e individualismo: La valoración de la "libertad y justicia para todos", que enfatiza la igualdad de derechos en la sociedad y el gobierno, refleja esta orientación. La comunicación en el ámbito laboral es directa, fácil de acceder y participativa. Se fomenta la iniciativa y la autonomía, y se toman decisiones basadas en el mérito y la evidencia. La sociedad estadounidense aprecia la movilidad geográfica y la autosuficiencia, pero también es conocida por su diversidad cultural.</p> <p>Masculinidad y feminidad: Se evidencia de manera tanto individual como competitiva. A diferencia del Reino Unido, la sociedad estadounidense valora la demostración de logros, lo que genera dinamismo en diversos ámbitos. No obstante, la intensidad de la competencia puede generar una mayor polarización y conflictos legales. La creciente disparidad económica presenta dificultades para la idea de "libertad y justicia para todos", poniendo en peligro la cohesión social y democrática.</p> <p>Evasión a la incertidumbre: Los estadounidenses son más propensos a aceptar nuevas ideas y a ser más tolerantes con las diferentes perspectivas. Son innovadores y están dispuestos a probar cosas nuevas en una variedad de campos, desde la tecnología hasta los alimentos. Después del 11 de septiembre, la sociedad experimentó un cambio significativo, generando miedo y llevando a medidas de seguridad gubernamentales, como la vigilancia a través de la NSA, aunque no requieren muchas reglas.</p> <p>Orientación al corto plazo: Por un lado, los ciudadanos estadounidenses suelen examinar nuevas noticias para determinar si son o no ciertos. No se debe confundir esto con que los ciudadanos estadounidenses son muy prácticos, lo cual se refleja en la mentalidad de "puedo hacerlo". Las personas en los Estados Unidos buscan resultados rápidos en el trabajo porque las empresas miden su desempeño a corto plazo y emiten declaraciones de pérdidas y ganancias cada trimestre.</p> <p>Indulgencia: Juega y trabaja duro. Aunque Estados Unidos ha luchado contra las drogas y sigue luchando, la adicción a las drogas es más alta en Estados Unidos que en muchos otros países ricos. A pesar de que la sociedad es mojjgata, incluso algunos televangelistas famosos parecen no ser éticos.</p>

España



Distancia de Poder: La gente está de acuerdo con un orden jerárquico en el que todos tienen un lugar y no necesita justificación adicional. La jerarquía en una organización se cree que refleja desigualdades inherentes: la centralización es popular, los subordinados esperan que se les diga qué hacer y el jefe ideal es un autócrata amable.

Colectivismo e individualismo: En España, se prefiere un sistema social sin estructuras, en el que las personas se dedican principalmente a cuidarse a sí mismas y a sus familias. La sociedad valora la gestión basada en el mérito, la relación empleador-empleado se ve como un contrato provechoso y el trabajo en equipo se ve como algo natural sin una fuerte motivación de la dirección. La orientación cultural española hace que se establezcan relaciones con algunas culturas, pero también puede hacer que otras se sientan hostiles.

Masculinidad y feminidad: En España, se evita la competencia excesiva y la polarización. La educación fomenta la neutralidad y la armonía. La preocupación por los necesitados inspira simpatía. En la administración, se pide la opinión de los empleados más bajos, mientras que, en política, se fomenta la participación de todas las minorías para evitar la dominación de un partido político, en contraposición a la idea de que el ganador se lleva todo.


Evasión a la incertidumbre: Se cree que España es el segundo país con la mayor cantidad de ruido del mundo. La gente prefiere tener reglas para todo; los cambios causan estrés, pero al mismo tiempo evitan las reglas y leyes que dificultan la vida. La confrontación se evita porque genera una gran cantidad de estrés y se adapta rápidamente. Es muy preocupante que las situaciones sean cambiantes, ambiguas e indefinidas.

Orientación al corto plazo: España es un país normativo donde las personas disfrutan de vivir el momento sin preocuparse mucho por el futuro. A nivel mundial, la cultura española ha definido el significado de la "fiesta". Se valora obtener resultados rápidos sin demoras, y se prefieren estructuras claras y reglas bien definidas en lugar de enfoques más pragmáticos y relajados, especialmente a largo plazo.

Indulgencia: Las sociedades que obtienen una puntuación baja en esta dimensión suelen ser cínicas y pesimistas. Las sociedades restringidas no ponen mucho énfasis en el tiempo libre y no tienen control sobre la satisfacción de sus deseos, a diferencia de las sociedades indulgentes. Las personas con esta orientación creen que las normas sociales limitan sus acciones y creen que permitirse indulgencias está de alguna manera mal.

Distancia de Poder: El estilo holandés tiene características como la independencia, la jerarquía por conveniencia, la igualdad de derechos, la accesibilidad de los superiores, el liderazgo centrado en el coaching, la facilitación y el empoderamiento de la gestión. Los gerentes confían en la

Países Bajos



experiencia del equipo y la autoridad se descentraliza. Se espera que los miembros del personal reciban una consulta. Los gerentes son tratados de manera informal, con trato de primer nombre, y no se valora el control. La comunicación es directa y participativa.

Colectivismo e individualismo: En las sociedades individualistas, se prefiere un marco social poco estructurado, donde se espera que las personas cuiden principalmente de sí mismas y sus familias. En estas comunidades, la gestión se centra en el manejo de individuos, la relación empleadora/empleado se percibe como un contrato basado en el beneficio mutuo, y las decisiones sobre contratación y promoción se toman principalmente en estas comunidades. La humillación provoca sentimientos de culpa y una disminución de la confianza

Masculinidad y feminidad: En naciones con bajos niveles de motivación hacia el logro y el éxito, es crucial mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, asegurándose de incluir a todos. Un buen gerente toma decisiones y ayuda a su equipo. Valorando la igualdad, la solidaridad y la calidad en el trabajo, se busca el consenso. Los conflictos se resuelven mediante el compromiso y la negociación, y los neerlandeses son conocidos por sus largas discusiones hasta llegar a un acuerdo.

Evasión a la incertidumbre: Los países que tienen altas tasas de evitación de la incertidumbre siguen códigos de creencias y comportamiento estrictos, lo que demuestra su oposición a ideas y comportamientos no convencionales. En estas culturas, hay una necesidad emocional de reglas, el tiempo es valioso y las personas sienten un deseo interno de estar ocupadas y trabajar arduamente. La puntualidad, la precisión y la innovación son comunes, y la seguridad es fundamental para la motivación individual.

Orientación al corto plazo: La verdad se cree que depende de la situación, el contexto y el tiempo en las sociedades pragmáticas. Las personas muestran una fuerte propensión al ahorro e inversión, son ahorrativas y perseverantes en la obtención de resultados, y son capaces de adaptar fácilmente tradiciones a condiciones cambiantes.

Indulgencia: Las personas suelen estar dispuestas a seguir sus impulsos y deseos de disfrutar de la vida y divertirse en sociedades con alta satisfacción. Se sienten optimistas. Además, dan más importancia al tiempo libre y gastan el dinero de la manera que quieren.

Fuente: (Hofstede Insights , 2022)

Análisis

Se ha descubierto que Estados Unidos es una nación que planifica y le sabe invertir sus recursos para lograr utilidad, además de tener un alto poder de competitividad y negociación. En España, la negociación se basa en la experiencia y, en el caso de

no ser necesario comprar un producto, se puede reemplazar por otros, especialmente debido a su cultura.

Los Países Bajos prefieren los productos innovadores y diferentes, además de ser optimistas al realizar alguna negociación.

Se cree que para que la microempresa "LA MUSA" ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, pueda negociar con alguno de los países analizados, es necesario presentar los elementos clave de la empresa y del producto.

3.11 Factores Geográficos

3.11.1 Clima

Tabla 25. Clima

Clima	
Países	Descripción
<p>Estados Unidos</p> 	<p>La diversidad climática en los Estados Unidos es amplia. Desde el clima ártico en el norte de Alaska, que puede alcanzar temperaturas de hasta -30 °C, la mayor parte del país se encuentra en una región continental templada. Con una temperatura media anual de 17 °C, la costa del Pacífico californiano tiene un clima suave y mediterráneo. Debido a las corrientes del Atlántico, las temperaturas son más altas en la costa atlántica de Florida y hay una temporada de lluvias durante el verano. En el interior, las Montañas Rocosas separan el oeste de la región más húmeda del este de la región más seca. Además, durante el día, hay cuatro grandes áreas desérticas, incluido el Valle de la Muerte en el desierto de Mojave, que tienen temperaturas de hasta 50 °C.</p>
<p>España</p> 	<p>Situada entre el Atlántico y el Mediterráneo, con los Pirineos al norte, España cuenta con una variedad de climas. El Mediterráneo tiene climas más cálidos con humedad parcialmente tropical, con lluvias principalmente en otoño. En el oeste, el aire atlántico garantiza temperaturas suaves todo el año. En las montañas del norte, el clima es más fresco, y en las Islas Canarias, en unos 1,000 km de la península, el clima sigue siendo subtropical, con temperaturas que rara vez bajan de los 20 °C incluso en enero.</p>
<p>Países Bajos</p> 	<p>Los Países Bajos, que están limitados por el Mar del Norte al oeste y norte, tienen un clima marítimo templado con influencias continentales. Los inviernos son más suaves, con temperaturas cercanas a la congelación, mientras que los veranos suelen ser cálidos pero moderados. En el verano, el aire frío del Mar del Norte tiene un impacto principal en las áreas costeras, lo que resulta en temperaturas más bajas que en el interior. La influencia del océano disminuye cuando se encuentra lejos de la costa. En todo el país, se</p>

experimentan tormentas durante el otoño e invierno, algunas de las cuales son extremas y causan una gran cantidad de precipitaciones.

Fuente: (Datos Mundial, 2023)




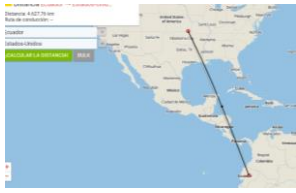


Análisis

El clima en los países comparados varía según la estación y juega un papel importante en la logística, enfocándose en la distribución del producto que se traslada de un punto de origen a un punto de destino de tal manera que los productos procesados a base de plátano verde (bolones) de la microempresa "LA MUSA" lleguen en perfectas condiciones a manos del cliente, además de elegir el acondicionamiento adecuado para proteger el producto de posibles daños o de humedad. España tiene un clima extremadamente cambiante, con tendencias a climas cálidos y húmedos, lo que no es beneficioso para la venta del producto porque no puede mantener sus características.

En el verano, Países Bajos tiene un clima cálido moderado con el aire frío del mar del norte, mientras que en los inviernos son más suaves y están cerca de la congelación.

3.11.2 Distancia Geográfica

Tabla 26. Distancia Geográfica

	Distancia Geográfica		
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Dimensiones			
	4.627,76 km	8.764,58 km	9.709,73
Distancia Vía Marítima			
Tiempo	20 Días	20 a 25 Días	20 a 45 Días
Costo	1500 a 1600	1800 a 2100	2000 a 2300
Principales Puertos	El Puerto de Los Ángeles El Puerto de Nueva York y Nueva Jersey El Puerto de Long Beach El Puerto de Sabana Puerto de Houston	Puerto de Bahía de Algeciras Puerto de Valencia Puerto de Barcelona Puerto de Cartagena Puerto de Huelva Puerto de Bilbao Puerto de Tarragona	Puerto de Rotterdam Puerto de Ámsterdam Puerto de Zelanda Puerto de Groninga

		Puerto de Las Palmas	
		Puerto de Castellón	
		Puerto Gijón	
Distancia Vía Aérea	4.000 km	8746 km	15588 km
Tiempo	5h 49 min	13h 14min	16h 34 min
		Aeropuerto de Adolfo Suarez Madrid- Barajas	
		Aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona- El Prat	
		Aeropuerto de Gran Canaria	Aeropuerto de
	Aeropuerto de New York	Aeropuerto de Tenerife	Amsterdam Airport
	Aeropuerto de Chicago	Sur	Schiphol
	Aeropuerto de Dallas	Aeropuerto de	Aeropuerto de
Principales Aeropuertos	Aeropuerto de Philadelphia	Málaga-Costo del Sol	Eindhoven
	Aeropuerto de Miami	Aeropuerto de Palma de Mallorca	Aeropuerto de Rotterdam The Hague
	Aeropuerto de Los Ángeles	Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández	Aeropuerto de Maastricht Aachen Aeropuerto de Eelde
		Aeropuerto de Cesar Manrique-Lanzarote	
		Aeropuerto de Valencia	
		Aeropuerto de Fuerteventura	

Fuente: (Distance, 2023) (Icontainers, 2023) (Grupo Alaire, 2023) (DSV, 2023) (Sector Marítimo, 2021) (Mucho Turismo, 2023) (Datos Mundial, 2023) (Rome2Rio, 2023)




Análisis:

En cuanto a la distancia geográfica entre Ecuador y los mercados internacionales seleccionados, se puede concluir que Estados Unidos tiene una distancia corta y un precio más bajo en el servicio de transporte internacional, mientras que España y los países bajos tienen una diferencia significativa. Para evitar que el producto sufra daños, se debe considerar el tiempo de transporte más corto cuando se considera que la mercancía es perecedera.

Esto podría generar gastos adicionales para la empresa e incumplir el contrato de compra y venta.

3.11.3 Índice de Desempeño Logístico

Tabla 27. Índice de Desempeño Logístico

Índice de Desempeño Logístico			
	Estados Unidos	España	Países Bajos
Año			
2012	3,96	3,69	4,05
2014	3,97	3,83	4,13
2016	4,01	3,73	4,22
2018	3,87	3,80	4,09
2022	3,90	3,90	4,20

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

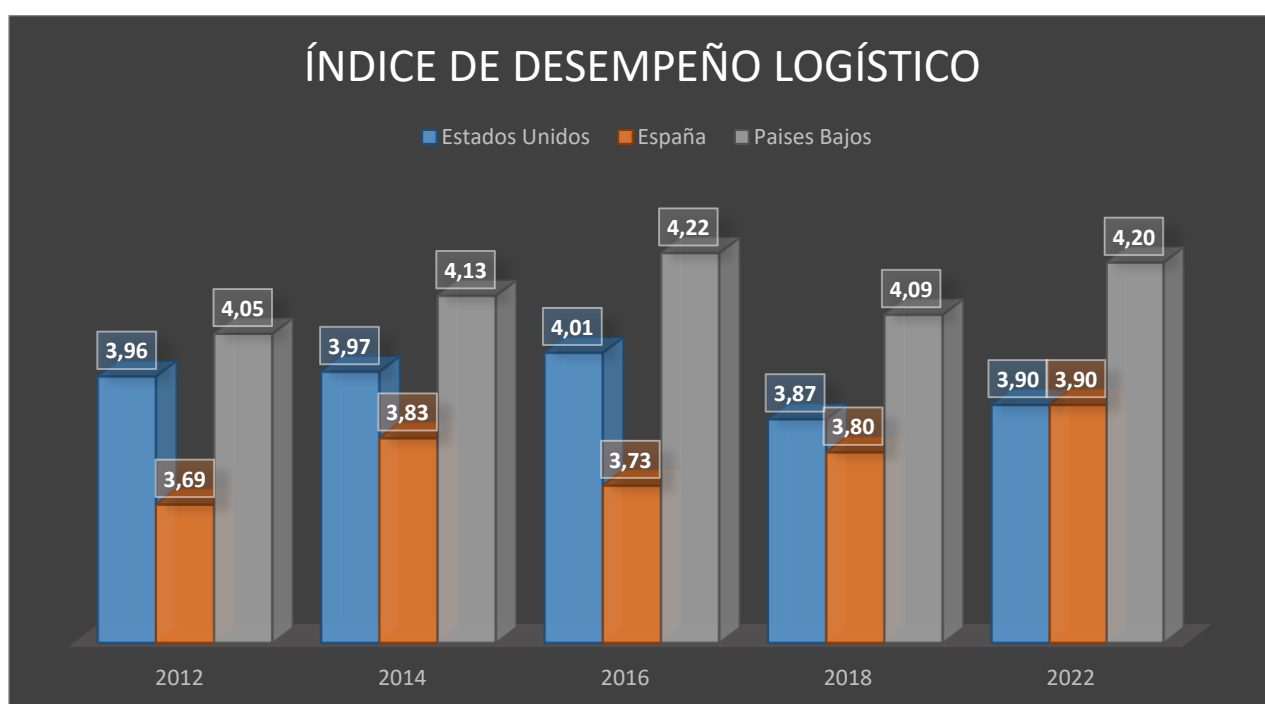


Figura 22. Índice de Desempeño Logístico

Fuente: (Banco Mundial, 2022)

Análisis

En la comparación, Países Bajos tiene el mejor desempeño logístico debido a su infraestructura que facilita el intercambio comercial, la idoneidad logística y el comercio internacional. España cuenta con un índice de desempeño logístico moderado que no afectara la logística y distribución del producto en el mercado internacional actual. Por otro lado, Estados Unidos no ha obtenido una puntuación de 4, pero ha mejorado gradualmente su desempeño logístico.

3.12 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO (POAM)

La Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM) ha permitido realizar un análisis comparativo entre los factores externos analizados que influirán en las oportunidades de mercado. Considerando el mercado global que presenta mayores posibilidades y menores peligros, se propone la venta de los productos elaborados con plátano verde (Bolones de Verde) de la microempresa "LA MUSA" ubicada en el cantón Otavalo de la provincia de Imbabura.

Tabla 28. Matriz POAM

PAISES	ESTADOS UNIDOS				ESPAÑA				PAISES BAJOS			
												
FACTORES EVALUADOS	Oportunidades		Amenazas		Oportunidades		Amenazas		Oportunidades		Amenazas	
	VAL.	CAL.	VAL.	CAL.	VAL.	CAL.	VAL.	CAL.	VAL.	CAL.	VAL.	CAL.
FACTORES ECONOMICOS												
Producto Interno Bruto (PIB)	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
PIB Per Cápita	ALTO	3			BAJO	1			MEDIO	2		
Inflación			BAJO	-1			MEDIO	-2			ALTO	-3
Riesgo Comercial			BAJO	-1			MEDIO	-2			BAJO	-1
Balanza Comercial	ALTO	3			BAJO	1			MEDIO	2		
SUMA		9		-2		4		-4		5		-4
PROMEDIO		1,8		-0,4		0,8		-0,8		1		-0,8
FACTORES DEMOGRAFICOS												
Población	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Tasa de Crecimiento Demográfico	ALTO	3			BAJO	1			ALTO	3		
Esperanza de Vida	BAJO	1			ALTO	1			MEDIO	2		
SUMA		7				4				5		
PROMEDIO		2,33				1,33				1,66		
FACTORES SOCIALES												
Migración	ALTO	3			MEDIO	2			BAJO	1		
Tasa de Desempleo			MEDIO	-2			ALTO	-3			BAJO	-1
Sueldo Basico Unificado	BAJO	1			MEDIO	2			ALTO	3		

SUMA		4	-2	4	-3	4	-1	
PROMEDIO		1,33	-0,66	1,33	-1	1,33	-0,33	
FACTORES POLÍTICOS								
Barreras Arancelarias		BAJO	-1	ALTO	-3	ALTO	-3	
Barreras No Arancelarias		BAJO	-1	MEDIO	-2	ALTO	-3	
SUMA			-3		-5		-6	
PROMEDIO			-1		-2,5		-3	
FACTORES CULTURALES								
Distancia de Poder	MEDIO	2		ALTO	3	BAJO	1	
Colectivismo e Individualismo		BAJO	-1		MEDIO	-2	ALTO	-3
Masculinidad y Feminidad		ALTO	-3		MEDIO	-2	BAJO	-1
Evasión a la Incertidumbre		BAJO	-1		ALTO	-3	MEDIO	-2
Orientacion al Corto Plazo		MEDIO	-2		BAJO	-1	ALTO	-3
Indulgencia		ALTO	-3		BAJO	-1	ALTO	-3
SUMA		2	-10		3	-9	1	-12
PROMEDIO		0,33	-1,66		0,5	-1,5	0,16	-2
FACTORES GEOGRÁFICOS								
Clima	BAJO	1		MEDIO	2	ALTO	3	
Distancia Geográfica		BAJO	-1		MEDIO	-2	ALTO	-3
Indice de Desempeño Logístico	ALTO	3		MEDIO	2	BAJO	1	
SUMA		4	-1		4	-2	4	-3
PROMEDIO		1,33	-0,33		1,33	-0,66	1,33	-1
SUMA TOTAL		7,12	-5,39		7,96	-6,46	8,82	-7,13
DIFERENCIA		1,73			1,5		1,69	
PORCENTAJE		BUENO			BAJO		MEDIO	

Tabla 29. Calificación Ponderadas de la Matriz POAM

	Oportunidad		Amenaza		
	Valoración	Calificación	Valoración	Calificación	
Alto		3	Alto	-3	
Medio		2	Medio	-2	
Bajo		1	Bajo	-1	

Después de completar el análisis comparativo de los factores externos económicos, demográficos, sociales, políticos, culturales y geográficos de los tres mercados internacionales (Estados Unidos, España y Países Bajos) seleccionados para registrar la mayor cantidad de importaciones en la subpartida arancelaria 2008.99.90.00. El mercado objetivo para la comercialización internacional de productos procesados a base de plátano de la microempresa "LA MUSA" es Estados Unidos con 1,73 puntos, ya que es el país con mayores posibilidades de introducir el producto en el mercado y satisfacer la demanda insatisfecha.

La razón de esto es que la empresa puede satisfacer una demanda insatisfecha en Estados Unidos, así como mantener un equilibrio en el crecimiento de la población, lo que garantiza una demanda constante del producto. Por otro lado, se tienen en cuenta los aspectos culturales de los consumidores estadounidenses que adquieren productos que acarrear beneficios, y es crucial mantener relaciones con la población ecuatoriana residente en Estados Unidos.

El segundo país con mayores posibilidades es Países Bajos de que el producto pueda entrar al mercado y satisfacer el consumo de productos procesados a base de plátano verde se posiciona con una diferencia mínima de 1,69 puntos. Los países bajos son el segundo mercado objetivo para la comercialización internacional debido a su población en aumento, lo que garantiza una demanda constante por el producto. Por otro lado, se tienen en cuenta los aspectos culturales del consumidor holandés, quienes son puntuales y buscan productos nuevos que ofrecen ventajas.

España se clasifica como el tercer país en la matriz POAM con 1,50 puntos, lo que significa que las amenazas casi superan las oportunidades.

3.13 CONSUMO NACIONAL APARENTE

Tabla 30. Consumo Nacional Aparente y Demanda Insatisfecha en Estados Unidos

CONSUMO NACIONAL APARENTE										
AÑO	PN (kg)	M (kg)	X (kg)	CNA (kg)	Población Estados Unidos	Consumo Per Cápita (kg)	Consumo Recomendado (kg)	Déficit del consumo (kg)	% Cobertura Nacional	% Cobertura Empresa
2019	0	561.742.000	8.011.800	553.730.200	328.330.000	1,69	2,40	0,71	0,099%	0,015%
2020	0	567.088.000	6.094.400	560.993.600	331.512.000	1,69	2,40	0,71	0,100%	0,015%
2021	0	615.966.000	5.942.400	610.023.600	332.032.000	1,84	2,40	0,56	0,101%	0,015%
2022	0	674.978.000	5.774.900	669.203.100	333.288.000	2,01	2,40	0,39	0,063%	0,015%
2023	0	473.856.000	3.935.100	469.920.900	339.997.000	1,38	2,40	1,02	0,090%	0,015%
2024	0	558.361.400	3.409.850	554.951.550	340.564.800	1,63	2,40	0,77	0,074%	0,015%
2025	0	551.573.200	2.562.560	549.010.640	343.075.800	1,60	2,40	0,80	0,069%	0,015%
2026	0	544.785.000	1.715.270	543.069.730	345.586.800	1,57	2,40	0,83	0,064%	0,015%
2027	0	537.996.800	867.980	537.128.820	348.097.800	1,55	2,40	0,85	0,058%	0,015%
2028	0	531.208.600	20.690	531.187.910	350.608.800	1,52	2,40	0,88	0,053%	0,015%

Fuente: (TRADE MAP, 2023) (TRADE MAP, 2023) (agriplasticscommunity, 2022)

Análisis

La siguiente tabla presenta datos detallados sobre el suministro y consumo de los productos procesados a base de plátano verde en Estados Unidos en los años 2019 a 2028. Enfocándonos en el año 2024, donde claramente señala un consumo per cápita de 1,63kg y un consumo recomendado de 2,40kg (asumiendo una frecuencia de 2 veces por mes), se revela un déficit de consumo de 0,77kg. Este déficit indica una demanda insatisfecha o un desequilibrio en la oferta y la necesidad de consumo lo que nos quiere decir que a medida que avanzamos en los años posteriores, la tendencia sugiera que el déficit se mantiene variando entre 0,39kg y 1,02kg en los años 2022 y 2023. Este escenario resalta la importancia de abordar estratégicamente la oferta y la demanda para satisfacer las necesidades del mercado y así mejorar la cobertura de consumo, tanto a nivel nacional como para la empresa en cuestión, cuya participación en la cobertura se mantiene entre el 0,015%.

3.13.1 Exportación Directa

En la comercialización internacional de plátano verde, una exportación directa implica el envío directo del producto desde el país productor al mercado extranjero sin intermediarios. (MurciaEconomía, 2023) Este proceso generalmente requiere que los productores de productos procesados a base de plátano verde y los compradores internacionales trabajen juntos para garantizar la calidad del producto, para el transporte y la entrega en el destino. Esta forma de comercio permite una relación más estrecha entre los productores y los consumidores extranjeros, lo que permite a los productores un mejor control de la cadena de suministro y una mayor rentabilidad.

3.13.2 Nueva Jersey

Al explorar más a fondo esta ciudad de New Jersey, descubrimos la presencia de un restaurante especializado en cocina ecuatoriana. Según el video de Youtube un restaurante ecuatoriano recién inaugurado en Nueva Jersey Después de solo un mes en el negocio, probaron el Bolón de Carne y Huevito Frito y disfrutaron de los platos ecuatorianos auténticos del menú. (GUAYACA, 2023)

3.13.3 Nueva York

En la ciudad de New York existe un restaurante con el nombre de "Las Delicias de Ecuador" ubicado en 3605 New York Ave, Union City, NJ 07087. (ECUADOR, 2023) el cual ha tenido una gran cantidad en su menú y gran variedad de platos ecuatorianos incluyendo un sistema de pagina web el cual realizo pedidos delivery o para retirar del local.

3.13.4 Florida

Otro usuario en la ciudad de Florida pudimos observar que gracias a la plataforma de Redes Sociales (Facebook) en un grupo llamado "Ecuatorianos en Florida por Ecuador" el cual con la misma necesidad de lograr diversificar el mercado ofertaba el mismo producto. Así nos menciona (Adum, 2021) en la zona de Pómpano y Coral Springs, ahora se pueden encontrar bolones de maduro con chicharrón, sal prieta y queso, bolones verdes, desayunos montubios con bolón, bistec y huevo, cazuelas de mariscos y chancho tigrillos, bollos de pescado.

3.13.5 Texas

Un perfil en la ciudad de Houston, TX pudimos observar que gracias a la plataforma de Redes Sociales (Facebook) llamado "Ecuadorian Food Delivery" (Delivery, 2024) el cual con la misma necesidad de lograr diversificar el mercado ofertaba el mismo


producto. Llenos de desayunos, almuerzos, meriendas y postres Iso cuales era productos procesados de plátano verde que son participes todas las áreas de la ciudad misma.

3.13.6 California

Usuario en la ciudad de California pudimos observar que gracias a la plataforma de Redes Sociales (Facebook) en un grupo llamado “Ecuatorianos en California” el cual con la misma necesidad de lograr diversificar el mercado ofertaba el mismo producto. Así nos menciona (Rojas, 2023) la cual realiza diversos publicaciones y in video no solo con productos procesados de plátano verde sino con platos a base de mariscos de nuestra gastronomía ecuatoriana.

3.13.7 Población New Jersey

Tabla 31. Población de New Jersey

POBLACION NEW JERSEY	
	
2018	9.218,86
2019	9.258,80
2020	9.271,69
2021	9.267,96
2022	9.261,70

Fuente: (DATOSMACRO, 2022)

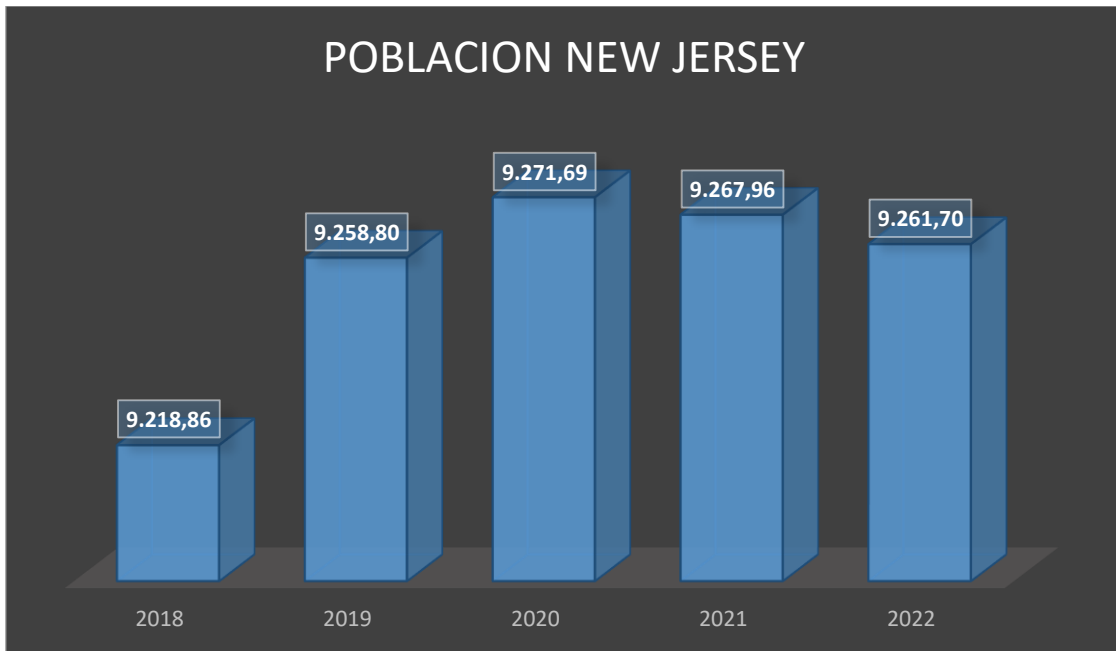


Figura 23. Población New Jersey
Fuente: (DATOSMACRO, 2022)

Análisis

La tabla muestra la población de New Jersey de 2018 a 2022. Durante este período, la población de New Jersey aumentó ligeramente, pasando de 9.218,86 en 2018 a 9.261,70 en 2022. A pesar de que los cambios son mínimos, muestran una tendencia general hacia el aumento de la población durante esos años. Es importante señalar que estos números representan a una gran cantidad de personas.

En detalle, la población aumentó en 39,94 mil habitantes en 2019 y luego experimentó fluctuaciones menores en los años siguientes, con una disminución mínima en 2021 y una ligera recuperación en 2022. Estos datos brindan una imagen general de la dinámica demográfica de New Jersey durante ese tiempo.

3.13.8 Segmentación de Mercado

Participación de los estados de Estados Unidos

Tabla 32. Lista de los estados de Estados Unidos con su población

Lista de los estados de Estados Unidos con su población		
Estado	Población	Participación
Alabama	5.074,296	1.7%
Arkansas	3.045,637	1.7%
Arizona	7.359,197	1.7%
California	39.029,342	5%
Colorado	5.839,926	1.7%
Connecticut	3.626,205	5%

Delaware	1.018,396	1.7%
Florida	22.244,823	5%
Georgia	10.912,876	1.7%
Hawái	1.441,553	1.7%
Iowa	3.200,517	1.7%
Idaho	1.939,033	1.7%
Illinois	12.582,032	1.7%
Indiana	6.833,037	1.7%
Kansas	2.937,150	1.7%
Kentucky	4.512,310	1.7%
Luisiana	4.590,241	1.7%
Massachusetts	6.981,974	5%
Maryland	6.164,660	1.7%
Maine	1.385,340	1.7%
Michigan	10.034,113	1.7%
Minnesota	5.717,184	1.7%
Misuri	6.177,957	1.7%
Misisipi	2.940,057	1.7%
Montana	1.122,867	1.7%
Carolina del Norte	10.698,973	1.7%
Dakota del Norte	779,261	1.7%
Nebraska	1.967,923	1.7%
Nuevo Hampshire	1.395,231	1.7%
Nueva Jersey	9.261,699	5%
Nuevo México	2.113,344	1.7%
Nevada	3.177,772	1.7%
Nueva York	19.677,151	5%
Ohio	11.756,058	1.7%
Oklahoma	4.019,800	1.7%
Oregón	4.240,137	1.7%
Pensilvania	12.972,008	1.7%
Rhode Island	1.093,734	1.7%
Carolina del Sur	5.282,634	1.7%
Dakota del Sur	909,824	1.7%
Tennessee	7.051,339	1.7%
Texas	30.029,572	1.7%
Utah	3.380,800	1.7%
Virginia	8.683,619	1.7%
Vermont	647,064	1.7%
Washington	7.785,786	1.7%
Wisconsin	5.892,539	1.7%
Virginia Occidental	1.775,156	1.7%

Wyoming	581,381	1.7%
---------	---------	------

Fuente: (DATOS MACRO, 2022)

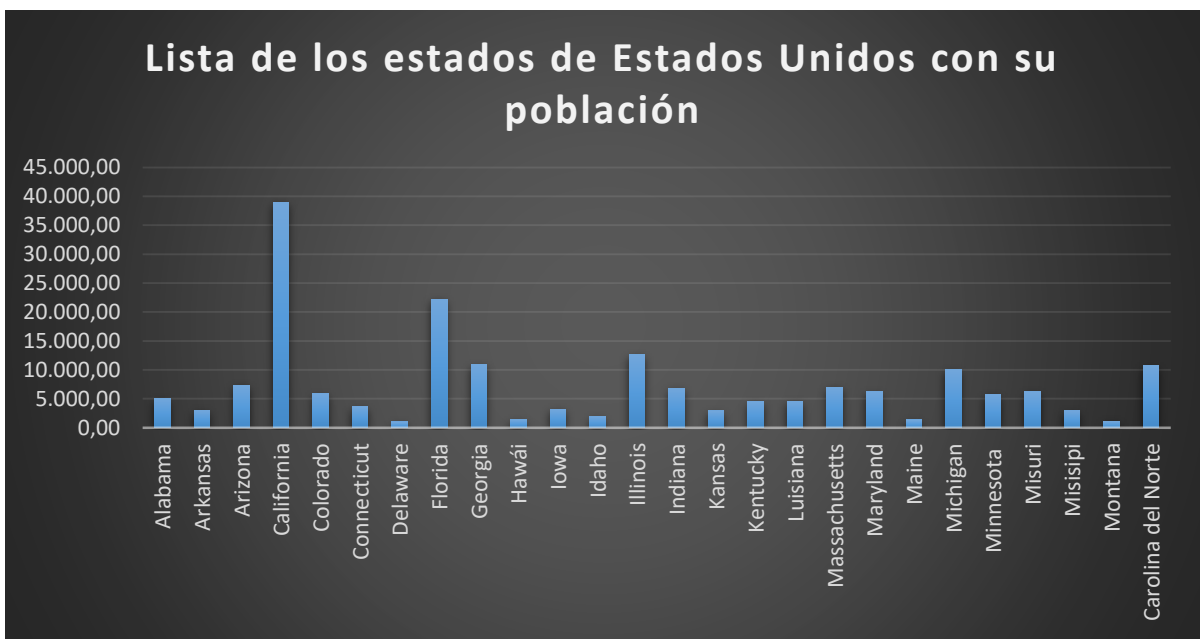


Figura 24. Lista de los Estados Unidos con su población Parte 1
Fuente: (DATOS MACRO, 2022)

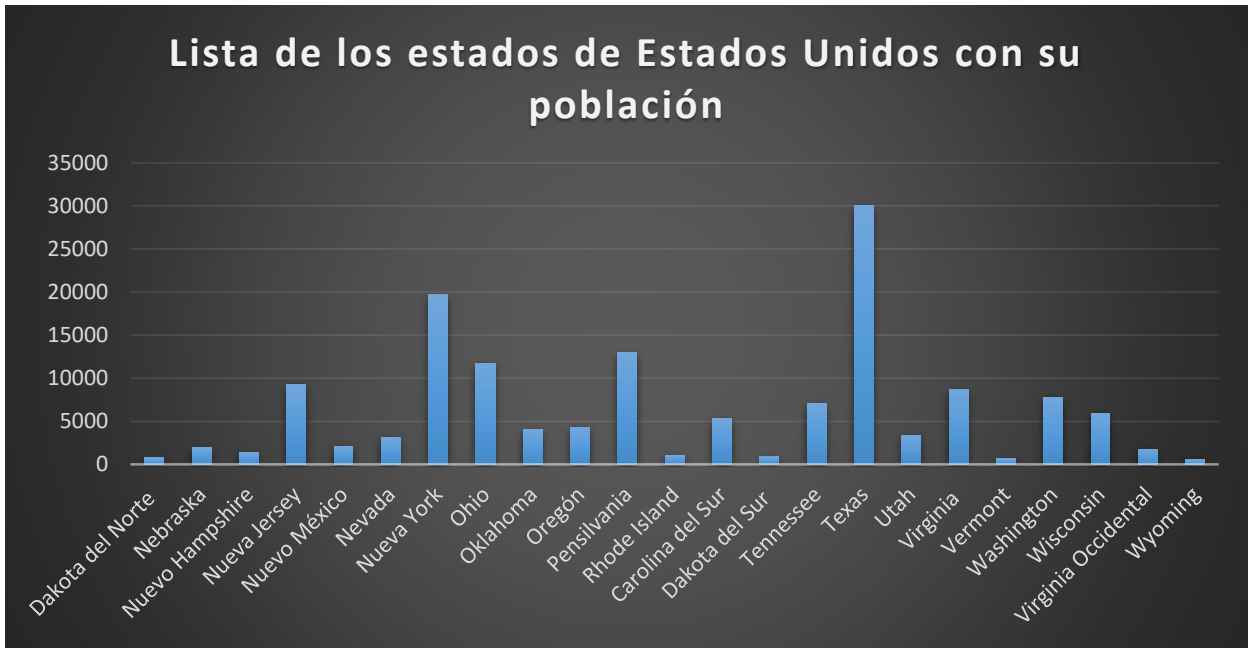


Figura 25. Lista de los Estados Unidos con su población Parte 2
Fuente: (DATOS MACRO, 2022)

Análisis

Para el presente estudio se ha tomado en cuenta el indicador de la tasa de población porque se relaciona con el tamaño de demanda que se enfoca en productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del Cantón Otavalo provincia de Imbabura. Caso de Estudio microempresa "LA MUSA" donde en Estados

Unidos está dividido por 50 estados donde la tabla muestra una visión detallada de la distribución enfatizando que Nueva Jersey es el estado con la mayor participación, representando el 50% de la población total, en comparación con el promedio del 1,7% de la mayoría de los estados.

Además, Massachusetts, Nueva York y California destacan con un 5% donde debemos tomar en cuenta que son ciudades que existen mayor afluencia de ecuatorianos. A pesar de esta variabilidad en la participación, la mayoría de los estados comparten una contribución uniforme del 1,7% lo que indica una distribución equitativa de la población en todo el país.

Los estados, desde los más pequeños como Wyoming (con 581,381 personas) hasta los más grandes, como California (con más de 39 millones de personas), tienen una amplia gama de población. La tabla, en su conjunto proporciona una imagen completa de la diversidad demográfica entre los estadounidenses, destacando la importante contribución de Nueva Jersey al conjunto de población del país.

3.14 Análisis Factores Externos

3.14.1 Segmentación Geográfica

Tabla 33. Índices Geográficos de Ciudades de Estados Unidos

Índices Geográficos			
	Nueva Jersey	Florida	California
Indicador			
Ubicación	La ciudad de Nueva Jersey se encuentra en la región noroeste de los Estados Unidos. Limita con el estado de Nueva York al norte, Pensilvania al oeste, Delaware al suroeste y Maryland al sur.	Florida es un estado en el sureste de los Estados Unidos el cual limita con Alabama y Georgia al norte; Alabama al oeste; el océano Atlántico esta al este; y el estrecho de Florida y el golfo de México están al sur.	California es la región oeste de los Estados Unidos. A lo largo de la costa del océano Pacífico, limita al norte con Oregón, al este con Nevada y Arizona, y al sur con México. Aunque Sacramento es la capital de California, las ciudades más grandes y conocidas incluyen Los Ángeles, San

			Francisco, San Diego y San José.
Superficie	22.591km	170.312km	423.971km
Clima	Los veranos en Jersey City son cálidos, húmedos y mojados, mientras que los inviernos son extremadamente fríos, nevados y ventosos, y hay algunas nubes durante todo el año. La temperatura generalmente oscila entre -3 y 30 Grados Celsius durante todo el año, y rara vez disminuye a menos de -10 o aumenta a más de 34 Grados Celsius.	La temperatura media se calcula durante todo el día, incluso durante la noche. Las temperaturas generalmente se miden de 6 a 24 veces al día y se presentan como la medida. La temperatura promedio anual en Florida es de 23 grados centígrados.	La temperatura media se calcula durante todo el día, incluso durante la noche. Las temperaturas generalmente se miden de 6 a 24 veces al día y se presentan como la media. El estado federal de California tiene una temperatura media anual de 17 grados centígrados. La temperatura máxima se alcanza en julio, con 23 y la mínima se alcanza en diciembre con 0 (Grados Centígrados).
Distancia	2,762 mi	1,908 mi	3,643 mi

Fuente: (Proyecto Viajero, 2023) (Proyecto Viajero, 2023) (Proyecto Viajero, 2024)
(WEATHER SPARK, 2022) (Datos Mundial, 2022) (Datos Mundial, 2022)

Análisis:

Para el contrato de transporte internacional, se debe considerar la distancia para que el pedido llegue justo a tiempo y en las condiciones adecuadas. En la segmentación geográfica, Florida es el estado más cercano al Ecuador, mientras que New Jersey y California están más lejos del país. Los productos procesados a base de plátano verde se mantendrán frescos en cualquiera de los tres estados, y serán muy populares en el país tanto en invierno como en verano porque se pueden comer con otros alimentos.

3.14.2 Lugares Turísticos

Tabla 34. Lugares Turísticos de Ciudades de los Estados Unidos

Lugares Turísticos	
Estados	Lugares Turísticos
Nueva Jersey	Los visitantes pueden encontrar una variedad de lugares interesantes en Nueva Jersey, un estado diverso. Atlantic City, conocida por sus casinos y



paseos marítimos animados, ofrece entretenimiento y hermosas vistas a la costa Cape May atrae con su arquitectura victoriana y hermosas playas, mientras que Liberty State Park en Jersey City ofrece impresionantes vistas de Manhattan.

Florida



Florida, un destino turístico popular, ofrece una variedad de atracciones. El estado impresiona con su diversidad, desde la magia de Walt Disney World en Orlando hasta las icónicas playas de Miami y South Beach. El Parque Nacional de Everglades ofrece la oportunidad de explorar un ecosistema de único, mientras que Key West, una ciudad tranquila, disfruta de su singularidad. El Kennedy Space Center y Universal Studios ofrecen experiencias emocionantes.

Naples ofrece lujo, Tampa Bay sorprende con una amplia gama de opciones, y Saint Augustine, la ciudad más antigua de los Estados Unidos, cautiva con su encanto histórico. Florida es un destino turístico completo y cautivador, desde ciudades como Orlando hasta las playas de Fort Lauderdale.

California



California es un estado extenso y diverso con una amplia variedad de lugares para visitar. El estado ofrece una mezcla única de experiencias culturales, naturales y urbanas, desde la impresionante belleza del Parque Nacional de Yosemite, con sus cascadas y paisajes montañosos, hasta la icónica ciudad de San Francisco con el Puente Golden Gate.

Los Ángeles, con su vibrante escena cultural y Hollywood, es un imán para los amantes del entretenimiento, mientras que los parques nacionales de la Secuoyas explorar la majestuosidad de la naturaleza. Con sus playas prístinas y el famoso Zoológico, San Diego agrega un toque relajado y familiar.

Fuente: (TRIPADVISOR, 2023) (TRIPADVISOR, 2023) (TRIPADVISOR, 2022)

Análisis

El texto destaca varias atracciones turísticas en tres estados emblemáticos de Estados Unidos: Nueva Jersey, Florida y California. La animada Atlantic City, con sus casinos y paseos marítimos, y Cape May, con su encanto victoriano, son dos ejemplos destacados de Nueva Jersey. Desde Walt Disney World en Orlando hasta las playas de Miami, el Parque Nacional de Everglades y la única Key West, la diversidad de Florida se destaca. Se mencionan también lugares como Naples, Tampa Bay y Saint Augustine. California ofrece una amplia gama de experiencias, desde la impresionante belleza natural del Parque Nacional de Yosemite hasta la animada vida cultural de Los Ángeles y las hermosas playas de San Diego. El análisis destaca las atracciones turísticas que abarcan desde el entretenimiento hasta la belleza

natural, brindando a los visitantes una rica variedad de experiencias turísticas, reflejando la diversidad geográfica y cultural de estos estados.

3.14.3 Mercado en New Jersey

La Casita del Bolón



Figura 26. La Casita del Bolón
Fuente: (TRIPADVISOR, 2023)

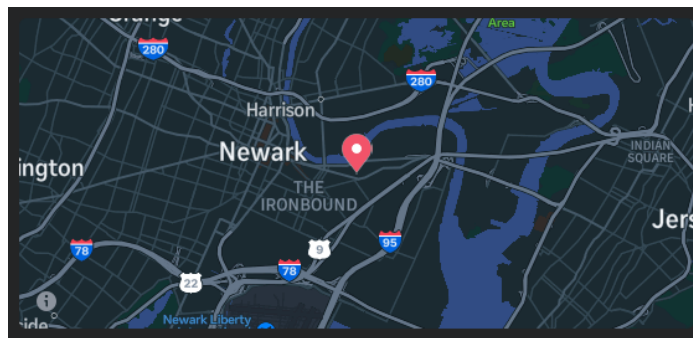


Figura 27. La Casita del Bolón 2
Fuente: (TRIPADVISOR, 2023)

Existe un restaurante físico de toda clase de gastronomía ecuatoriana la cual está ubicada en 42 Flemming Avenue , Newark, NJ, United States, 07105 (Bolon, 2023) con su respectivo número de teléfono +1 973-998-9260 y la cual nos puede brindar una percepción más clara de la demanda específica en New Jersey.

3.14.4 El Nuevo Latino



Figura 28. El Nuevo Latino
Fuente: (TRIPADVISOR, 2023)

3.15.2 Proceso de producción y elaboración

Tabla 36. Proceso de producción y elaboración de los procesados de Plátano Verde

	Se compra la materia Prima es decir el Plátano Verde, Queso, Chicharrón
FASE 1	<p>Se separa la materia prima y se separa para los demás productos</p> <p>Se ordena el inventario o bodega</p> <p>Se pela el plátano verde</p> <p>Se parte para que entre en el utensilio de cocina</p>
FASE 2	<p>Se cocina a fuego bajo durante 30min</p> <p>Se cierne en un colador</p> <p>Se dispone a rallar o moler</p> <p>Se realiza una masa (la cual se mezcla con las especias)</p>
FASE 3	<p>Se propone a pesar los bolones</p> <p>Cada bolón pesa aprox 120gr , cada adicional en este caso queso y el chicharrón</p> <p>Se coloca en una olla a calentar el aceite</p> <p>Se controla la temperatura del aceite para lograr una cocción eficiente</p> <p>Se dispone a freír durante un tiempo determinado (el tiempo varia de acuerdo el producto)</p>
FASE 4	<p>Se retira hacia una secadora para escurrir el residuo de aceite y que quede el producto correcto</p> <p>Se sirve en el Plato al gusto acompañado de un buen café negro (PASADO)</p>

3.15.3 Micro localización



Figura 30. Micro localización Logo



Figura 31. Micro localización Local

Bienvenidos a La Musa Cafetería & Restaurante, donde nuestra prioridad es el bienestar de nuestros clientes. Nos complace informar que hemos realizado importantes mejoras en nuestras instalaciones para mejorar su comodidad y hacer que su visita sea aún más placentera. Nuestro equipo está ansioso por recibirte y brindarte un servicio de alta calidad en un entorno renovado. Siempre es un placer recibirlos en La Musa, donde cada detalle está cuidado para que su visita sea inolvidable. ¡Estamos ansiosos por verte!

Somos una empresa dedicada a producir procesados de plátano verde exquisitos. Aunque ofrecemos bolones, corviches, empanadas y tortillas, nos destacamos por nuestras humitas deliciosas. Cada uno de nuestros productos está cuidadosamente elaborado con ingredientes de la más alta calidad, lo que garantiza no solo una experiencia culinaria excepcional, sino también el deleite de sabores auténticos. Nos esforzamos por proporcionar la combinación ideal de calidad y sabor en cada bocado, convirtiendo nuestros procesados de plátano verde en una opción única y deliciosa para satisfacer tus antojos.

3.15.4 Estructura de la Microempresa

Lo que realizamos es para determinar la ubicación de todos los elementos que hacen parte del negocio a efectos de optimizar el espacio físico.

Primer Piso

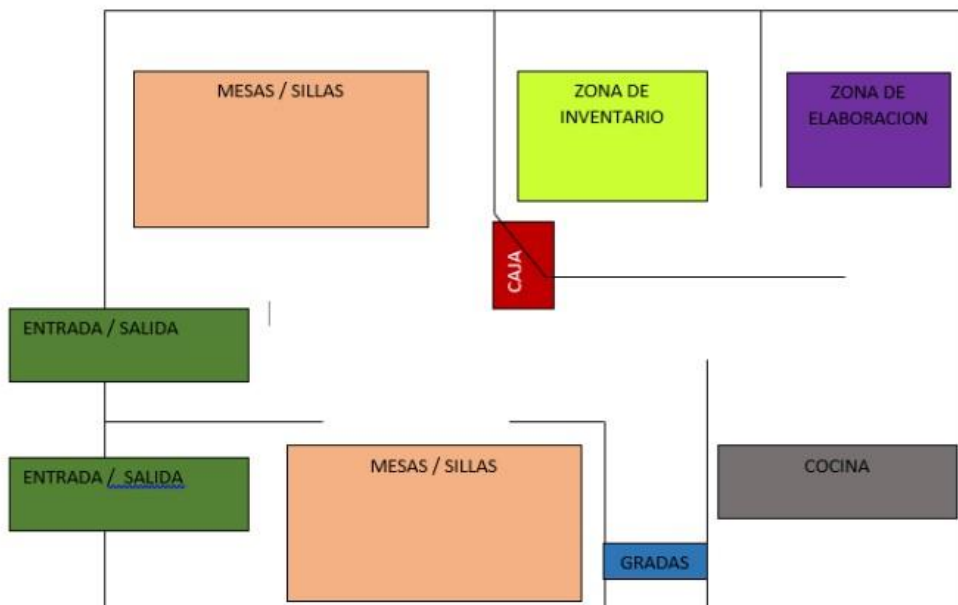


Figura 32. Estructura de la Microempresa Primer Piso

Segundo Piso

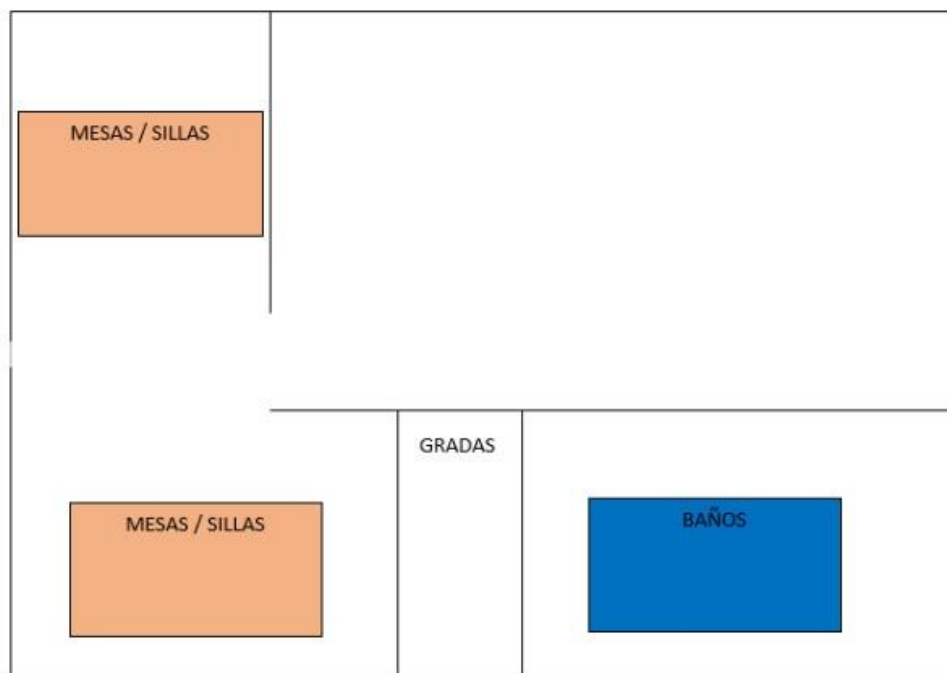


Figura 33. Estructura de la Microempresa Segundo Piso

3.15.5 Buenas Prácticas Laborales

Según (Universidad de Chile, 2005) nos menciona que la experiencia colectiva que puede ser calificada como exitosa para garantizar el bienestar de los trabajadores y el progreso de la organización en el marco del respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Tabla 37. Buenas Prácticas Laborales

Nº	Buenas Practicas	Descripción
		Para la elaboración de los productos procesados
1	Normas de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Zapatos Antideslizantes - Chaqueta Anti inflamables - Pantalón Anti fluidos - Guantes
2	Normas de Higiene	<ul style="list-style-type: none"> - Gorro - Manejo adecuado para el empaque
3	Normas Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% de los residuos sirven como abono orgánico
4	Normas Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Generar fuentes de trabajo

3.15.6 Estructura Organizativa

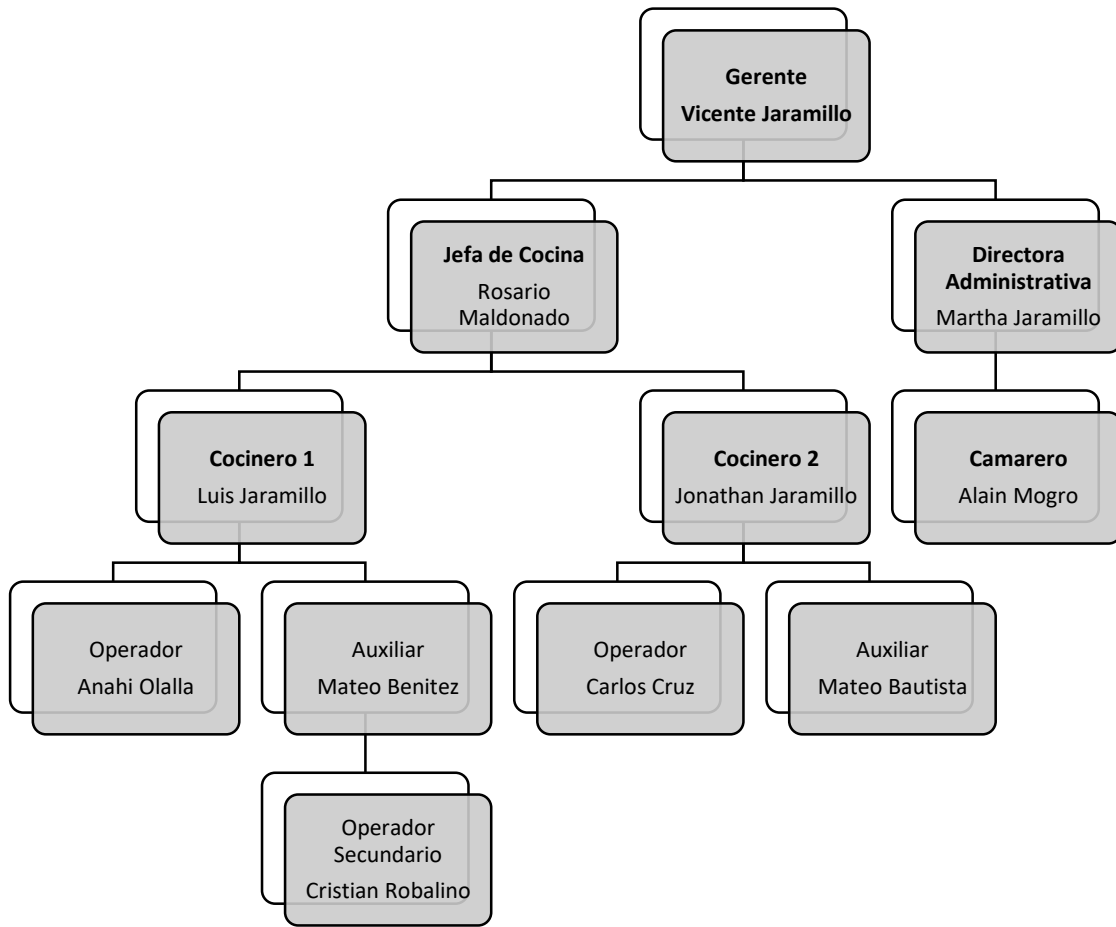


Figura 34. Estructura Organizativa de la microempresa "LA MUSA"

3.15.7 Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario

Tabla 38. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Gerente General

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO		
Información de identificación	Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres Vicente	-Construir y lidera u equipo solido -Representar a a la empresa ante clientes -Identificar Oportunidades y Amenazas	- Relaciones Externas -Desarrollo Organizacional -Responsabilidad Financiera -Innovación y Adaptabilidad -Responsabilidad Ética y Social
Completos German Jaramillo Pastor		
Denominación Gerente General		
Rol Toma de decisiones		
MISION		
Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.		

Tabla 39. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Directora Administrativa

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación		Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres	Martha Cecilia	-Dirigir y supervisar temas	-Gestión de Proyectos
Completo	Jaramillo Pastor	financieros	-Gestión Financiera
Denominación	Directora Administrativa	-Contribuir al desarrollo del personal	-Desarrollo Organizacional -Gestión de Recursos
Rol	Supervisar las Operaciones	-Colaborar en la planificación y ejecución de iniciativas	-Supervisión de Operaciones Cotidianas
MISION			
Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.			

Tabla 40. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Jefa de Cocina

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación		Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres	Rosario Brigida	-Integrar innovaciones en	-Control de Costos
Completo	Maldonado Hurtado	la oferta gastronómica	-Gestión de Personal -Seguimiento de Tendencias
Denominación	Jefa de Cocina	-Asegurarse de que los estándares de calidad se mantengan	-Creación del Menú -Planificación y Gestión de Inventarios
Rol	Organizar y supervisar la cocina	-Supervisar los costos de los alimentos	
MISION			
Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.			

Tabla 41. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Cocinero 1

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación		Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres	Luis Vicente	-Seguir las recetas y las	-Adaptabilidad
Completo	Jaramillo Maldonado	directrices	-Seguimiento de instrucciones -Cumplimiento de Normas de
Denominación	Cocinero 1	trabajo limpia y ordenada	Seguridad e Higiene

Rol	Chef de Partida o Cocinero de Línea	-Ser flexible ya adaptarse a cambios en el menú	-Limpieza y Mantenimiento
------------	-------------------------------------	---	---------------------------

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 42. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Chef

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación		Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres Completos	Jhonathan Israel Jaramillo Maldonado	-Crear y perfeccionar recetas, incorporando nuevas técnicas culinarias	-Innovación y Creatividad -Interacción con Clientes -Relaciones con Proveedores
Denominación	Gerente General	-Desarrollar y supervisar la demanda durante eventos	-Desarrollo de Recetas y Técnicas
Rol	Chef		-Liderazgo del Equipo de Cocina

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 43. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Camarero

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación		Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres Completos	Alain Bladimir Mogro Jaramillo	-Proporcionar un servicio amable	
Denominación	Camarero Actividades Secundarias	-Tomar con precisión los ordenes de alimentos y bebidas	-Conocimiento del Menú -Coordinación con la Cocina -Recepción y Acomodación
Rol	Atención al Cliente	-Familiarizarse con el menú y proporcionar información detallada -Comunicarse eficazmente con al cocina	-Atención al Cliente -Manejo de Problemas -Colaboración con el Equipo

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 44. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Operador

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO		
Información de identificación	Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres	Anahi Pavlova	-Control de Inventario
Completo	Olalla Patiño	-Desarrollo de Estrategias de Marketing
Denominación	Operador	-Empaque o recepción de mercadería
Rol	Elaborar y supervisar	-Planificación -Interacción con Clientes

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 45. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Auxiliar

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO		
Información de identificación	Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres	Mateo Israel	-Gestión de Correspondencia.
Completo	Benitez Bolaños	-Entrada de Datos y Organización
Denominación	Auxiliar	-Apoyo en movilidad
Rol	Realizar un seguimiento de procesos	-Asistencia Administrativa

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 46. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Operador

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO		
Información de identificación	Actividades Importantes	Actividades Adicionales
Nombres	Carlos Esteban	-Identificar y solucionar problemas operativos y de campo
Completo	Cruz Revelo	-Seguridad
Denominación	Operador	-Colaboración con el equipo
Rol	Coordinar reservas y eventos	-Un perfecto empaquetado y sellado -Optimización de Procesos -Envase y Embalaje -Controlar el envasado correcto

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 47. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Auxiliar

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación	Actividades Importantes	Actividades Adicionales	
Nombres	Mateo	-Organizar los pedidos de manera eficiente	-Coordinación con personal de envió o de entrega
Completo	Fernando	-Seleccionar los envases adecuados	-Eficiencia en el tiempo
Denominación	Bautista Morales	-Empacar cuidadosamente	-Colaboración con el personal de cocina
Rol	Auxiliar	Mantener áreas de empaque limpias	-Reportar cualquier problema

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 48. Tabla de descripción perfil de descripción de puesto y de salario Operador Secundario

DESCRIPCION DEL PUESTO Y PERFIL DEL MISMO			
Información de identificación	Actividades Importantes	Actividades Adicionales	
Nombres	Cristian David	-Recepción de mercancías y verificar los pedidos con lo entregado	- Resolución de problemas logísticos
Completo	Robalino Calderón	-Coordinar una distribución interna	-Almacenamiento eficiente
Denominación	Auxiliar	-Analizar costos	-Gestión de Inventarios
Rol	Operador Secundario		

MISION

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia culinaria genuina y acogedora, destacando la riqueza y versatilidad del plátano verde en la gastronomía ecuatoriana.

3.15.8 Envase

Según (Instituto Vasco de Estadística, 2023) nos menciona que se considera envase todo producto fabricado con materiales de cualquier tipo y que se utiliza para contener, proteger, manipular y distribuir, desde materias primas hasta artículos acabados, en cualquier fase de la cadena de fabricación, distribución y consumo.



Figura 35. Envase Primario
Fuente: (Alamy, 2023)

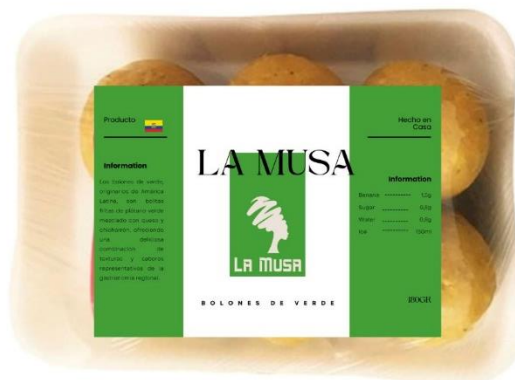


Figura 36. Envase Secundario
Fuente: (Alamy, 2023)

La microempresa "LA MUSA" adquiere los envases gracias a su tecnología, que proporciona artículos de alta calidad, innovación y contribuye al medio ambiente. El material principal es poli estireno expandido. El poli estireno expandido es un polímero termoplástico que se expande a través de un proceso de moldeo para formar una estructura celular con propiedades aislantes y ligera.

3.15.9 Embalaje

Nos menciona (CARBONE, 2023) sobre el embalaje Stretch Film, también conocido como rollos de empaque, es un plástico extensible de polietileno lineal de baja densidad que se puede estirar y formar una lámina. Es uno de los elementos de empaque más cruciales para la protección de los alimentos.



Figura 37. Embalaje
Fuente: (Alamy, 2023)

El film stretch es esencial para procesar el plátano verde porque mantiene su frescura y lo protege de los contaminantes externos. Evite la pérdida de humedad, que es fundamental para preservar la calidad sensorial. Al hacer que los paquetes sean más pequeños, facilita el transporte y el almacenamiento. Mantener los alimentos no consumidos frescos y reducir el desperdicio al envolver porciones individuales. La presentación y la integridad del plátano verde procesado dependen de este film.

3.15.10 CAJA



Figura 38. Caja
Fuente: (Alamy, 2023)

La caja de cartón para transportar plátano verde está disponible en unidades de mil y empaquetada en conjuntos de cien. Este material es ideal para una variedad de lugares, como restaurantes, hoteles, campings, cafeterías y restaurantes de comida rápida. (Comercializadora ECO COSTA, 2023) en ello se busca presentar menús de manera práctica y eficiente. Estas cajas, diseñadas con un enfoque específico en el transporte de plátano verde, ofrecen una solución sólida y fácil para garantizar la frescura y la integridad del producto durante su distribución.

3.16 Estudio Financiero

3.16.1 Perfil de Puesto

Tabla 49. Perfil de Puesto

Perfil de puesto	Sueldo mensual	Número de operarios	TOTAL AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028
GERENTE	1200	1	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00
DIRECTORA ADMINISTRATIVA	800	1	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00
JEFA DE COCINA	500	1	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
CHEF	500	1	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
COCINERO 1	500	1	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
CAMARERO	450	1	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00
OPERADOR	450	2	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00
AUXILIAR	450	1	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00

OPERADOR	450	1	5.400,00	5.400,00	5.400,00	10.800,00	10.800,00
AUXILIAR	450	1	5.400,00	5.400,00	5.400,00	10.800,00	16.200,00
TOTAL	5750		74400	74400	74400	85200	90600

Análisis

La tabla representa la cantidad de trabajadores que requiere el proyecto, se analiza por cinco años, al final de presenta el total de dólares que se gasta por la nómina de cada año, no todos los años son iguales porque conforme aumenta la capacidad de producción se requiere más trabajadores, en este caso sería de Chef, camarero y auxiliar.

3.16.2 Materia Prima

Tabla 50. Materia Prima

AÑOS		2019	2020	2021	2022	2023
Materia Prima						
	CANTIDAD	30	32	35	40	45
Platano Verde (Cabezas) 1 x 12	PRECIO	12	12	12	12	12
	SUBTOTAL	360	384	420	480	540
	CANTIDAD	24	24	24	24	24
Queso Floral (5kg) 1 x 25	PRECIO	25	25	25	25	25
	SUBTOTAL	600	600	600	600	600
	CANTIDAD	33	35	34	40	45
Chicharron (2lb) 1 x 2,50	PRECIO	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	SUBTOTAL	82.5	87.5	85	100	112.5
	CANTIDAD	42	40	43	45	50
Pollo Pechuga (1 x 6.5)	PRECIO	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
	SUBTOTAL	273	260	279.5	292.5	325
	CANTIDAD	48	48	50	48	51
Carne Molida (1lb) 1 x 1,80	PRECIO	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
	SUBTOTAL	86.4	86.4	90	86.4	91.8
	CANTIDAD	30	28	30	32	32
Camarones (1lb) 1 x 3.00	PRECIO	3	3	3	3	3
	SUBTOTAL	82	84	90	96	96
	CANTIDAD	100	120	120	120	120
Sal Arroba 1 x 10	PRECIO	10	10	10	10	10
	SUBTOTAL	1000	1200	1200	1200	1200
	CANTIDAD	5	5	4	6	7
Azucar Quintal 1x 42,50	PRECIO	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5
	SUBTOTAL	212.5	212.5	170	255	297.5

UTENSILLOS DE COCINA						
	CANTIDAD	73	65	75	80	70
Tasas Docena 1Tz x 0.25	PRECIO	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
	SUBTOTAL	18.25	16.25	18.75	20	17.5
	CANTIDAD	90	95	92	85	83
Cucharas Docena 1 x 9	PRECIO	9	9	9	9	9
	SUBTOTAL	840	855	828	765	747
	CANTIDAD	5	4	6	5	4
Sartenes 1 x 25	PRECIO	25	25	25	25	25
	SUBTOTAL	125	100	150	125	100
	CANTIDAD	10	8	10	9	10
Lavacaras 1 x 5	PRECIO	5	5	5	5	5
	SUBTOTAL	50	40	50	45	50
TOTAL		3729.65	3925.65	3981.25	4064.9	4177.3

Análisis

La tabla corresponde al detalle de materia prima que se requiere para desarrollar el proyecto, los años de análisis son cinco años históricos, los años futuros se deben proyectar, sus valores son importantes porque permiten analizar el estado de resultados y determinar si posee flujos de efectivo positivos o negativos.

3.16.3 Precio Unitario del Producto

Tabla 51. Precio Unitario del Producto

	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028
Precio Unitario	2	2,5	3	3	3,25	4	4	4	4	4
Cantidad	36621	37101	40344	44259	31080	36702	36702	36702	36702	36702
TOTAL	73242	92752,5	121032	132777	101010	146808	146808	146808	146808	146808

Análisis

La tabla representa el precio unitario del producto y la cantidad a producir por cada año, son cinco años de datos históricos y cinco años de datos proyectados a futuro, a partir de esa información se multiplica el precio unitario y la cantidad a producir con ello se obtiene el valor de venta de cada año.

3.16.4 Precio Porcentaje Producción Nacional

Tabla 52. Precio Porcentaje Producción Nacional

NACIONAL 60%										
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028
Precio Unitario	1	1,25	1,3	1,5	2	2,25	2,5	2,75	3,25	3,5
Cantidad Bolones	21972	22260	24206	26555	18648	22021	22021	22021	22021	22021
TOTAL	21972	27825	31467,8	39832,5	37296	49547,25	55052,5	60557,75	71568,25	77073,5

Análisis

En la tabla podemos evidenciar la producción, pero en este caso nacionalmente de una forma anual podremos cubrir con la demanda local y nacional

3.16.5 Precio Porcentaje Producción Internacional

Tabla 53. Precio Porcentaje Producción Internacional

INTERNACIONAL 40%										
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028
Precio Unitario	1	1,25	1,3	1,5	2	2,25	2,5	2,75	3,25	3,5
Cantidad Bolones	14648	14840	16137	17703	12432	14680	14680	14680	14680	14680
TOTAL	14648	18550	20978,1	26554,5	24864	33030	36700	40370	47710	51380

Análisis

En la tabla podemos evidenciar la producción, pero en este caso internacionalmente de una forma anual podremos cubrir con la demanda internacional

3.16.6 Consumo Nacional Aparente New Jersey

Tabla 54. Consumo Nacional Aparente New Jersey

CONSUMO NACIONAL APARENTE NEW JERSEY										
AÑO	PN (kg)	M (kg)	X (kg)	CNA (kg)	Población New Jersey	Consumo Per Cápita (kg)	Consumo Recomendado (kg)	Déficit del consumo (kg)	% Cobertura Nacional	% Cobertura Empresa
2019	0	12.300.000	3.500.000	8.800.000	9.118.860	0,97	1,00	0,03	0,166%	0,366%
2020	0	11.900.000	3.200.000	8.700.000	9.218.860	0,94	1,00	0,06	0,213%	0,375%
2021	0	12.100.000	3.150.000	8.950.000	9.271.690	0,97	1,00	0,03	0,234%	0,397%
2022	0	12.220.000	3.420.000	8.800.000	9.261.700	0,95	1,00	0,05	0,302%	0,443%
2023	0	12.400.000	3.520.000	8.880.000	9.354.000	0,95	1,00	0,05	0,280%	0,308%
2024	0	12.340.000	3.436.000	8.904.000	9.398.958	1,63	1,00	0,05	0,074%	0,363%
2025	0	12.546.000	3.597.800	8.948.200	9.433.793	1,60	1,00	0,05	0,069%	0,343%
2026	0	12.624.800	3.698.240	8.926.560	9.482.468	1,57	1,00	0,06	0,064%	0,315%
2027	0	12.712.840	3.724.692	8.988.148	9.542.582	1,55	1,00	0,06	0,058%	0,288%
2028	0	12.797.872	3.796.834	9.001.038	9.580.563	1,52	1,00	0,06	0,053%	0,297%

Análisis

Dentro de este análisis más exhaustivo podemos ver que se logra segmentar un poco más el mercado en este caso de New Jersey , conociendo sus exportación e importaciones viendo que existe un consumo per cápita y recomendado diferente al de el Nacional Aparente, conociendo asi la cobertura en ese mercado.

3.16.7 Estado de Resultados

Tabla 55. Estado de Resultados

Estado de Resultados					
Detalles	2024	2025	2026	2027	2028
Ventas	146.808	146.808	146.808	146.808	146.808
Cantidad	36.702	36.702	36.702	36.702	36.702
Precio FOB	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
- Costo de Producción	4.286	4.390	4.493	4.596	4.700
Utilidad Bruta en Ventas	142.522	142.418	142.315	142.212	142.108
- Gastos Operacionales	74.400	74.400	74.400	85.200	90.600
Gastos Administrativos	74.400	74.400	74.400	85.200	90.600
Utilidad Operacional	68.122	68.018	67.915	57.012	51.508

- Gastos Financieros	1.393	0	0	0	0
Interés Bancario	1393	0	0	0	0
U.T.A.I	66.729	68.018	67.915	57.012	51.508
- 15% Particip. Trabajadores	10.009	10.203	10.187	8.552	7.726
Utilidad Antes de Impuestos	56.720	57.816	57.728	48.460	43.782
- 25% Impuesto a la Renta	14.180	14.454	14.432	12.115	10.945
Utilidad Neta	42.540	43.362	43.296	36.345	32.836

Análisis

La tabla representa el estado de resultados del proyecto, su análisis es de los cinco años a futuro, su procedimiento consiste en calcular el valor de venta y posterior a ellos reducir todos los costos y gastos, al final se obtiene la utilidad neta, los cinco años mantuvieron una utilidad neta positiva lo cual favorece al estudio financiero.

3.16.8 Inversión Inicial

Tabla 56. Inversión Inicial

Inversión Inicial			
Concepto	Valor	Descripción	
Inversión Fija		- No requiere	
Capital de Operación	78,686	Materia prima y mano de obra	
Gastos de Constitución	2,500	Permisos exportación	para
Total Inversión Inicial	81,186		

Análisis

La tabla representa los rubros para el cálculo de la inversión inicial, se destaca que no requiere inversión fija porque se procede a exportar el producto y la empresa posee todo equipo, materia o bien físico que sea necesario para el proceso productivo, pero si se requiere buscar una inversión para el costo de capital de operación y los gastos de constitución, el valor total de la inversión es de 81186 dólares.

3.16.9 Estructura de Financiamiento

Tabla 57. Estructura de Financiamiento

Estructura de Financiamiento		
Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	20%	16,237
Capital Ajeno	80%	64,949
Total	100%	81,186

Análisis

La estructura financiera del proyecto esta compuesta de un 20 por ciento de capital de inversión, el capital ajeno comprende el restante siendo 80 por ciento el cual será financiado por BAN Ecuador, es decir que 16237 dólares serán de aporte de la misma empresa y 64949 será aporte de dinero prestado por una institución bancaria.

3.16.10 Cuota Financiera

Tabla 58. Cuota Financiera

	2024	2025	2026	2027	2028	Total
Interés de la deuda	1392.50	1392.50	1392.50	1392.50	1392.50	
Amortización capital	12989.78	12989.78	12989.78	12989.78	12989.78	
Total cuota financiera	14382.28	14382.28	14382.28	14382.28	14382.28	71911.41

Análisis

La tabla representa el interés que se paga por la deuda adquirida para conformar la inversión inicial del proyecto, la amortización del capital corresponde a la recuperación del dinero invertido el cual forma parte de los activos de la empresa, su análisis es de cinco años a futuro.

3.16.11 Costo de Capital Promedio Ponderado

Tabla 59. Costo de Capital Promedio Ponderado

Costo de Capital Promedio Ponderado - Con Financiamiento			
Recursos	Participación	Costo Financiero	Impuesto
Propios	20%	20,60%	15,00%
Ajenos	80%	20,72%	
Total	100%	WACC	20,08%

Análisis

La tabla representa el cálculo de WACC en español Costo de Capital Promedio Ponderado, la fórmula del TIR y VAN requiere de una tasa interna de retorno, el WACC es quien facilita para proceder con los cálculos de los indicadores financieros, este comienza analizando el interés que pretende recibir la empresa por invertir dinero de sus ahorros, el segundo es un préstamo bancario el cual tiene una tasa de interés, al final se coloca el impuesto a la renta siendo 25%, se procede a calcular y se obtiene como resultado 10.08%.

3.16.12 Indicadores Financieros VAN Y TIR

Tabla 60. Indicadores Financieros VAN Y TIR

	INDICADORES FINANCIEROS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo de Efectivo	-	42.540	43.362	43.296	36.345	32.836
Saldo Actualizado	-					
WACC 7.50%	81.186	35.426	30.072	25.005	17.481	13.152
Saldo Actualizado	-	-	-			
Acumulado	81.186	45.760	15.688	9.318	26.799	39.951
Tasa WACC	20,08%	20,08%	20,08%	20,08%	20,08%	20,08%
Suma de flujo de Efectivo VNA	\$121.137,05					
Inversión Inicial	-					
	81.186,12					
VAN	39.951					
TIR	42%					
Periodo de Recuperación	2,63					
Costo Beneficio	1,49					

Análisis

El cálculo de los indicadores financieros es favorable para el desarrollo del proyecto, ya que posee un VAN positivo de 32148 dólares, 30% de Tasa interna de retorno, 2.16 año de periodo de recuperación de la deuda adquirida para el capital de la inversión inicial y un costo beneficio de 1.4 el cual significa que por cada dólar invertido se recupera su capital y obtiene una ganancia de 40 centavos de dólar.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1 Resultado del Análisis del formulario de la entrevista 001

La Entrevista realizada al Señor Vicente Jaramillo que se desempeña como Gerente General de la microempresa "LA MUSA" (Revisar el Anexo 5) el cual nos pudo manifestar lo siguiente:

Pregunta N°1

¿Porque cree que los pobladores de la ciudad de New Jersey en el país de Estados Unidos compran los productos procesados a base de plátano verde?

Los pobladores lo compran por su calidad y por todo el valor nutricional que este con lleva.

Pregunta N°2

¿Porque cree que los pobladores de la ciudad de New Jersey en el país de Estados Unidos consumen los productos procesados a base de plátano verde?

Por su sabor muchos de nuestros compatriotas viven allá y añoran tener cerca por su experiencia y las demás tradiciones de su patria.

Pregunta N°3

¿Cuál cree que es la variedad predominante de plátano de fruta que se consume en los Estados Unidos?

El predominante es el "Maqueño" en su estado de "Jecho" el cual se utiliza para elaborar corviches y tortillas.

Pregunta N°4

¿Cuál cree que es la preferencia de preparación en los procesados del plátano verde que los consumidores en los Estados Unidos tienen?

La preferencia es el bolón mixto que se elabora de queso y chicharrón

Pregunta N°5

¿En el caso que lo fuera a exportar cual sería el medio de transporte, marítimo o aéreo?

El termino aéreo por el tiempo es muchos más factible.

Pregunta N°6

¿Cuál es el tiempo estimado de duración del producto durante el tránsito de exportación?

El proceso es de más o menos 20 días que se puede preservar el producto obviamente con las debidas condiciones refrigeradas y sabiendo que el vuelo dura de 2 a 2 días y medio.

Pregunta N°7

¿Podría describir el proceso de producción de un producto procesado de plátano verde en su experiencia o conocimiento en la industria?

Se selecciona , se pela , se cocina , se muele , se amasa con todos los condimentos para posteriormente colocar en aceite establecido a unos 150 de temperatura

Pregunta N°8

¿Cuál sería el tiempo estimado necesario para completar el proceso de producción y obtener el producto finalizado de plátano verde?

El proceso se demora más o menos para un producción diaria unas 2 horas , seguido de que cada producto tiene un tiempo para freírlo : el bolón 7min, el corviche 7min para servir así.

Análisis

Dentro de todo el proceso de la entrevista pudimos lograr conversar con el Sr. Vicente Jaramillo el cual destaca como GERENTE GENERAL de la micro empresa "LA MUSA" y cordialmente nos brindó un espacio en su tiempo, el desempeña este cargo alrededor de 2 años por lo tanto sabe muchas tendencias o altas y bajas en relación a la comercialización de productos procesado a base de plátano verde.

Dentro de la conversación nos comentaba que el si conoce soberanos en el país de Estados Unidos y que ha estado en contacto con ellos y tenía ese conocimiento presente , sabiendo que si consumen , compran y prefieren a los procesados de plátano verde por la razón que nos menciona " les recuerda a su patria" por lo tanto el cree que esa es una clara oportunidad de mercado, seguido que menciono variedad de plátano verde pero esta vez como fruta el cual se diferencia ya sea por su consistencia y saber para qué determinado producto en este caso menciono al plátano verde como : "Maqueño" y "Harton" lo cual sabemos que Ecuador comercializa hacia Estados Unidos gran cantidad de estos dos variedades siendo así las más consumidas allá. Nos enseñó también palabras para determinar si el plátano verde está maduro o tierno , pero en este caso sería el estado perfecto para realizar los productos que es "Jecho" , y por último y no menos importante nos dio valores en

tiempo los cuales él está seguro y claramente por su experiencia realiza controles de producción y de calidad para conocer la producción de un día o de como se divide la producción y procesamiento hasta tener el producto listo en su mesa mencionándonos valores, pesajes y hasta la temperatura del aceite.

4.1.2 Resultado del Análisis del Formulario de la Entrevista 002

La entrevista realizada a Joe Namath Pineda él es residente de los Estados Unidos hace 5 años tiene doble nacionalidad Ecuatoriana/Estadounidense comenzó su carrera en la gastronomía como Bartender en un restaurante latino muy famoso donde conoce los gustos y preferencias pero en la actualidad realiza entrenamiento para los Navy SEALs (Revisar el Anexo 6) , al cual lo hemos realizado una entrevista netamente en ingles pero se tradujo al español:

Pregunta N°1

¿Tu compras los productos procesados a base de plátano verde?

¡Por supuesto, Alain! Claro que sí, soy un gran fanático de los bolones de verde. Me encanta esa combinación de plátano verde machacado con queso, chicharrón o cualquier otro relleno delicioso. Es un plato tradicional que nunca decepciona, ¡y siempre estoy buscando el lugar perfecto que haga los bolones más sabrosos! Además, intento prepararlos en casa de vez en cuando para disfrutar de esa experiencia auténtica.

Pregunta N°2

¿Tu consumes los productos procesados a base de plátano verde?

Me gusta mucho tu pregunta porque yo consumo plátano verde ya que a mi familia le gusta mucho

Pregunta N°3

¿Con que frecuencia tu consumes los procesados de plátano verde?

Amenos 2 veces por el mes o en otras veces como 3 veces

Pregunta N°4

¿Cuál es la variedad preferida de plátano de fruta para ti?

La verdad me gusta mucho el plátano "Maqueño" y he escuchado que el plátano "Harton" es de similares capacidades, pero cada uno de ellos tiene su finalidad con los procesados de plátano verde

Pregunta N°5

¿Cuál de los Procesados de Plátano Verde es tu preferido?

Me gusta mucho los bolones de verde, pero aquí comercializan mucha cantidad ya sea de un plato llamado "tigrillo" que mencionan que también es derivado del plátano verde

Pregunta N°6

¿Cuál crees que es el mejor medio de transporte para importar este producto a tu país?

No conozco mucho sobre logística, pero me parece que es más factible por avión porque se demora menos

Pregunta N°7

¿Cuál sería el precio justo que tu pagaría por ello?

Muchas cosas de otros países tienen un precio alto, pero he visto que lo comercializan por el valor de 15 dólares hasta 17 y me parece un buen precio para ser un plato autóctono de Ecuador

Análisis

Dentro de esta entrevista aparte de que estamos hablando con una persona que consume y es experto en este tipo de comidas por lo tanto con toda la experiencia y todo el tiempo que ha pasado allá, aparte de ser ciudadano estadounidense sabemos que tiene una visión gastronómica diferente a la nuestra a pesar que nosotros solo conocemos la fruta o variedad "Maqueño" nos dice y corresponde con la anterior entrevista que existe esos dos tipos de "Harton" y que los usan para empanadas por lo tanto nos dice que allá en Estados Unidos si existen productos procesados a base de plátano verde haciéndonos saber que no solo los que mencionamos son los procesados de plátano verde, sino que existen más plátano ecuatorianos tanto con plátano verde y con otro tipo de especias, como no conoce sobre logística o medios de transporte nos menciona que efectivamente sería aéreo la importación hacia el país.

En la entrevista que tuvimos nos dijo un apartado interesante que se trata del precio establecido allá en Estados Unidos los cuales se refiere que son justos ya que las personas que residen y son ecuatorianas dicen que lo vale ese precio, el precio los estamos hablando especialmente del Bolón el cual nos mencionó que es su favorito y más comida mencionándonos las 3 variedades de queso, chicharrón y mixto pero nos llamó la atención que en algunos bolones se combina la gastronomía ecuatoriana con la mexicana así que existen bolones de birria de carne o de relleno

de taco dando un sabor innovador en Estados Unidos, concluyendo que la gastronomía no tiene fronteras.

4.2. DISCUSIÓN

El primer estudio analiza la posibilidad de fabricar y comercializar un productos congelados con un valor agregado a hecho de plátano verde barraganete en el mercado estadounidense, teniendo en cuenta que hay una sobreproducción de la materia prima en el país, un precio de venta que a veces es inferior al costo de producción y el crecimiento constante de la población latina en el mercado estadounidense.

En este caso, se está de acuerdo con el trabajo porque hemos descubierto que dentro de las 50 ciudades de los Estados Unidos se encuentran las principales ciudades donde viven latinos, como New Jersey, California, Florida y New York, entre otras. Por lo tanto, si hay comercio de productos de plátano verde allí.

En el segundo trabajo se trata sobre un “Estudio de factibilidad para una distribuidora de plátano verde, Sector San Pedro de Suma “sobre un estudio de mercado el cual encuestó a 152 personas y proporcionando información útil sobre tanto en oferta y por otro lado la demanda del producto. El Capítulo III aborda los temas técnicos, administrativos y ambientales, incluyendo la infraestructura y el proceso de producción. El Capítulo IV, que se centró en el estudio financiero, presentó proyecciones detalladas respaldadas por indicadores financieros confiables como el VAN, TMAR, TIR, PRI y el Punto de Equilibrio. La conclusión de este análisis detallado es que el proyecto no solo es viable, sino que también proporciona una base sólida para su implementación y operación confiable.

Se está de acuerdo con este trabajo porque, aunque el mismo tema se llevó a cabo en diferentes provincias y cantones del Ecuador, podemos ver que el plátano verde, con o sin procesados, es factible con datos técnicos y financieros (VAN, TIR , Consumo Nacional Aparente), que al igual que nosotros pudimos determinar que si es factible en nuestro caso sobre las MIPYMES de Otavalo Cantón.

El tercer trabajo analiza la cadena de suministro durante la exportación de bananos orgánicos del puerto de Paita a los Estados Unidos (2015-2021). Como uno de los principales productores. La planificación, la fabricación, la distribución y la devolución, excepto el aprovisionamiento, tienen un impacto directo en las exportaciones. Las exportaciones de banano orgánico mediante un enfoque cuantitativo y encuestas a ejecutivos. Se ofrecen resultados y sugerencias a nivel

comercial, de investigación y estatal. Palabras clave: exportación de banano orgánico, modelo SCOR.

Como nación hermana, estamos muy de acuerdo y contentos porque podemos determinar que Estados Unidos está entre los países que más importan este producto como el plátano verde, a pesar de que lo determinamos mediante un estudio POAM que nos brinda la información que necesitamos. Aunque vemos que ya están exportando directamente, todavía es necesario planificar y completar toda la cadena de suministro.

En el cuarto trabajo realizado en Puerto Concordia, Meta, hay jóvenes empresarios y agricultores sin experiencia que cultivan plátanos en tierras restituidas con el incentivo del gobierno. Intentan exportar plátano verde a mercados extranjeros, pero desconocen la cadena de producción y exportación. Se tomó como base el mercado interno y las exportaciones de plátano de Colombia. Se tomaron en cuenta las teorías de internacionalización y se determinaron los componentes que serían esenciales para la exportación desde Puerto Concordia. Se presentan oportunidades para la internacionalización del plátano verde si se cumplen las regulaciones y certificaciones nacionales, se superan los obstáculos para la exportación y se garantiza que sea adecuado para el consumo humano.

Decidimos volver a estar de acuerdo con nuestro país hermano Colombia en cuanto a su intención de crear un modelo de negocio para llegar nuevamente a los estados unidos, pero discrepamos en cuanto a las certificaciones y los aranceles, ya que Ecuador obtiene muchos menos aranceles a la compra de plátano verde de Colombia, pero el estudio de factibilidad con el modelo de negocio tiene mucha similitud.

En el quinto trabajo se trata sobre analizar la posibilidad de exportar directamente plátano orgánico ecuatoriano a los Estados Unidos. El enfoque cuantitativo, el método deductivo y el análisis documental y la entrevista fueron utilizados en la investigación. Los resultados demostraron que los consumidores estadounidenses valoran los productos que utilizan el enfoque orgánico bajo el procedimiento de "Fair Trade" porque no utilizan pesticidas. Al realizar la evaluación financiera, se determinó que el costo de intermediación representa alrededor del 7.7% de los costos totales, lo que indica que la exportación directa generará beneficios adicionales para el negocio en alrededor del 21.6%, lo que evidencia la factibilidad financiera como atractiva.

Se logró estar de acuerdo en que pudimos realizar el estudio de este gran producto como el plátano verde en otras provincias, pero hay un factor muy interesante que nos menciona que es después de la cuarentena, ya que en 2020 hubo exportaciones desde Ecuador y poco a poco aumentaron. Por lo tanto, el cálculo para el año 2023 que realizamos nuestro estudio es diferente.

En el sexto trabajo se trata sobre exportar chips de plátano verde a Miami, Estados Unidos, se detalla en el proyecto. Incluso los proveedores, los costos, el control de calidad, las estrategias de almacenamiento, el etiquetado, el empaque y el transporte marítimo están incluidos. Incluye la distribución, nacionalización y recepción en los Estados Unidos. Una guía completa sobre cómo exportar bienes se encuentra en la matriz de costos del capítulo final.

Una vez más, observamos que se trata de un proyecto llevado a cabo en el país hermano Perú, quien también decide exportarlo al gran país de Estados Unidos. Sin embargo, no estamos de acuerdo en este caso por el medio de transporte marítimo porque el tiempo requerido para procesar un producto debe ser muy corto por lo que nosotros hemos decidió por medio de transporte aéreo, o mientras menos, para lograr una comercialización exitosa.

En el séptimo se trata sobre un negocio en Ibarra, Imbabura, que se enfoca en la producción y comercialización de alimentos a base de plátano verde. Identifica la falta de innovación en la oferta alimentaria del área. El proyecto se fundamenta teóricamente después de un diagnóstico del macro entorno y un análisis de las cinco fuerzas de Porter. El mercado, que realiza encuestas para evaluar la aceptación y la demanda; técnico-administrativo, que detalla la localización y el diseño de la planta; y financiero, que demuestra la viabilidad a través de estados financieros y evaluaciones de indicadores. La viabilidad del proyecto está respaldada por la validación docente. Se finaliza con sugerencias basadas en los objetivos establecidos.

Observamos que el objetivo del proyecto es desarrollar una planta de plátano en el cantón de Ibarra, con el objetivo de comercializarlo. Sin embargo, no se está de acuerdo porque la micro empresa "LA MUSA" se encuentra en el cantón de Otavalo, por lo que, al ser una empresa innovadora en lugar de ser una microempresa productora, puede variar el precio y obviamente el mercado distinto. Sin embargo, ellos realizaron encuestas y nosotros entrevistamos a expertos.

En el octavo trata sobre examinar la producción de harina de plátano verde hartón en Ecuador, particularmente en la provincia de Manabí, que es la mayor productora. Se busca obtener una harina precocida fortificada con sal de hierro (fumarato ferroso o pirofosfato férrico) a diferentes concentraciones debido a la alta demanda y valor nutricional del plátano verde. La selección, desinfección, cocción, deshidratación, molienda y tamizado de plátanos verdes son todas partes del proceso. Para mejorar la nutrición de los consumidores, se realiza la fortificación a concentraciones del 20%, 40% y 50% del Valor Diario Recomendado de 14 mg de hierro.

Podemos inferir que este estudio se dedica una vez más a nuestro hermoso Ecuador y a los productos del plátano verde, pero en este caso estamos en desacuerdo porque puede tener similitudes en lo que se procesa, pero en este caso es harina, y no estamos de acuerdo en que no lo exporten porque podría ser un producto muy bueno a nivel internacional.

En el noveno estudio se trata sobre agregar almidón extraído del plátano verde (*Musa paradisiaca*) de Untal, El Chical, al pan blanco. Se utilizaron métodos de extracción húmedo y seco, que produjeron rendimientos del 19,30% y 22,90%, respectivamente. Las formulaciones de pan incluían adiciones de almidón del 7% al 30%. El almidón y el mejor tratamiento del pan se caracterizaron, destacando parámetros fisicoquímicos. El tratamiento T3, que agregó almidón al 15%, mostró la mayor aceptación en la evaluación sensorial y la ausencia de contaminantes microbiológicos. Se ha llegado a la conclusión de que el método seco ofrece un mejor rendimiento, mientras que el T3 ofrece la mejor calidad y preferencia sensorial.

En este artículo, descubrimos que es un estudio de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi en la carrera de ingeniería en alimentos, por lo que no es apropiado porque habla claramente sobre el plátano verde, pero solo para extraer almidón. Concluimos que el plátano verde tiene muchas propiedades y no buscan comercialización internacional.

En el último estudio de este trabajo de titulación se enfoca en diseñar y construir una máquina de cortar plátano verde cocido para hacer bolones y empanadas, lo que reduce el esfuerzo físico para las personas mayores. El Capítulo 1 aborda la problemática del aplastado manual, incluida la historia y la investigación de componentes mecánicos y electrónicos. El Capítulo 2 analiza y selecciona tres opciones de diseño con diferentes materiales y controladores, utilizando una tabla de ponderaciones para evaluar la mejor alternativa. El Capítulo 3 detalla el diseño y

construcción del prototipo, incluidos los resultados de análisis estático, la capacidad de trituración y los componentes esenciales como el compresor y el cilindro neumático.

Si este estudio es apropiado, sería un poco inexacto porque habla igualmente de los procesados del plátano verde, pero en este caso se usa una máquina para cortar evitando el esfuerzo físico, y está de acuerdo porque las propiedades del plátano verde hablan de que es bueno para las personas de la tercera edad sabiendo que reduce la hipertensión, el sobrepeso y la diabetes.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El estudio estableció una base sólida para el análisis bibliográfico sobre la viabilidad y comercialización internacional de los productos procesados a base de plátano verde. Se recopilaron y revisaron varias fuentes bibliográficas sobre temas importantes como estrategias de exportación, requisitos internacionales, tendencias de mercado y experiencias exitosas de MIPYMES en el sector y del país.

El estudio llegó a conclusiones concretas y aplicables a las MIPYMES del cantón Otavalo. Se proporcionó un marco sólido que permitirá a estas empresas tomar decisiones informadas en sus estrategias de comercialización internacional de productos procesados de plátano verde al integrar información bibliográfica relevante.

El estudio identificó la oferta y la demanda de productos procesados de plátano verde en las MIPYMES del cantón Otavalo y en New Jersey, EE. UU. Se examinaron en detalle las capacidades productivas de las microempresas, así como la receptividad y la demanda de estos bienes en los mercados nacionales e internacionales. Esto proporcionó una imagen completa de la dinámica de oferta y demanda en el área. La investigación no solo encontró la oferta y la demanda, sino que también trabajó para hacer que la información fuera accesible y práctica para las MIPYMES de Otavalo mediante entrevistas. El estudio proporciona datos claros y análisis detallados, lo que permite a estas empresas comprender mejor las oportunidades y los desafíos en el mercado de productos procesados de plátano verde. Esto les permite tomar decisiones informadas para mejorar sus estrategias comerciales.

El análisis técnico-financiero realizado demostró que las MIPYMES del cantón Otavalo podrían comercializar productos procesados de plátano verde a nivel internacional. Se realizaron evaluaciones exhaustivas de todos los aspectos técnicos y financieros, incluidos los costos de producción, los precios de venta locales e internacionales y las proyecciones financieras. Según estos análisis, se puede concluir que existe una base sólida que respalda la viabilidad comercial internacional de dichos productos.

La investigación no solo demostró que era factible, sino que también sacó conclusiones y recomendaciones que las MIPYMES del cantón Otavalo podrían tomar medidas. Estas sugerencias se basan en estudios técnico-financieros y están destinadas a ayudar a las empresas a tomar decisiones estratégicas como la optimización de costos, la fijación de precios competitivos, conocimiento de las exportaciones y la gestión financiera efectiva. Como resultado, las empresas podrán maximizar su éxito en la comercialización internacional de sus productos de plátano verde procesado.

5.2. RECOMENDACIONES

La empresa tiene un alto potencial para exportar, pero debe concentrarse en modernizar y rediseñar su marketing para dar a conocer sus productos al mercado estadounidense porque tiene una línea de productos procesados de plátano verde de alta calidad que cumple con los requisitos y ofertas establecidos en los Estados Unidos.

Es necesario obtener nuevas certificaciones para aumentar la aceptación del producto en el mercado estadounidense. Es importante destacar que es posible utilizar las ventajas que brinda Pro Ecuador para impulsar las exportaciones de la industria y mejorar su competitividad.

Es crucial que la microempresa "LA MUSA" establezca un área dedicada al comercio internacional, la logística y las negociaciones, con el fin de aumentar su alcance en los mercados internacionales y aumentar la venta de sus productos. Su línea de productos procesados a base de plátano verde y su amplia experiencia en el sector gastronómico son apetecidos en el mercado internacional.

Se recomienda participar activamente en ferias comerciales para encontrar nuevos compradores en varios mercados internacionales o locales. De esta manera se logra el reconocimiento y la aceptación del producto, lo que permite a la empresa concentrarse en la venta nacional y mejorar la rentabilidad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACUERDO COMERCIAL ECUADOR - UNION EUROPEA*. (2023). Obtenido de ACUERDO COMERCIAL ECUADOR - UNION EUROPEA: https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador.pdf
- Adum, M. (20 de Mayo de 2021). *Facebook*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/groups/ecuatorianosenfloridaporecuador/posts/2952809138292742/>
- agriplasticscommunity*. (20 de Abril de 2022). Obtenido de agriplasticscommunity: <https://agriplasticscommunity.com/es/fruta-mas-consumida-en-estados-unidos-y-el-mundo/>
- alamy*. (2023). Obtenido de alamy: <https://www.alamy.es/grupo-de-bandejas-de-espuma-de-poliestireno-utilizadas-para-alimentos-blanco-y-negro-bandejas-de-poliestireno-desechables-aisladas-sobre-fondo-gris-image567696488.html?imageid=1C193644-9F75-4603-B2BE-B9FFE7F15622&p=2258315&pn=1&search>
- Alamy*. (2023). Obtenido de Alamy: <https://www.alamy.es/foto-cajas-de-comida-de-poliestireno-24392420.html?imageid=9C7AA8C2-1F4A-46B6-B758-95468DCA199D&p=69092&pn=1&searchId=f3afdacbc42ab829f56466c93b5ef51e&searchtype=0>
- Ávila, M. F. (2012). *Tácticas para la negociación internacional, las diferencias culturales* (2a ed.). En M. F. Ávila, *Tácticas para la negociación internacional, las diferencias culturales* (2a ed.). (pág. 2). Trillas .
- Banco Mundial* . (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial : <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.GROW?end=2018&locations=NL>
- Banco Mundial*. (Diciembre de 2021). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN?end=2018&locations=NL>
- Banco Mundial*. (Diciembre de 2021). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SM.POP.NETM?end=2021&locations=NL&start=1960&view=chart>
- Banco Mundial*. (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2020&locations=NL&most_recent_value_desc=false&start=1960&view=chart

- Banco Mundial.* (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2018&locations=NL>
- Banco Mundial.* (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2022&locations=NL>
- Banco Mundial.* (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2018&locations=NL>
- Banco Mundial.* (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?end=2018&locations=NL>
- Banco Mundial.* (Diciembre de 2022). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2018&locations=NL>
- Banco Mundial.* (2022). Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.LOGS.XQ?end=2022&locations=US&start=2007>
- Barreras Comerciales.* (2023). Obtenido de Barreras Comerciales: <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/paises/paginas/Paises-barreras.aspx?a=EC&b=Ecuador>
- CARBONE.* (2023). Obtenido de CARBONE: <https://carbonestore.com/blogs/news/que-es-el-stretch-film>
- Cateora, P., Gilly, M., & Graham, J. (2014). Marketing Internacional. En P. Cateora, M. Gilly, & J. Graham, *Marketing Internacional* (pág. 237). California: Mc Graw Hill.
- Cateora, P., Gilly, M., & Graham, J. (2014). Marketing Internacional. En P. Cateora, M. Gilly, & J. Graham, *Marketing Internacional* (pág. 32). California: Mc Graw Hill.
- CESCE.* (Diciembre de 2023). Obtenido de CESCE: <https://www.cesce.es/es/riesgo-pais>
- Comercializadora ECO COSTA.* (2023). Obtenido de Comercializadora ECO COSTA: <https://ecocosta.com.co/productos/caja-de-comida/>
- Corral, M. M. (2011). LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA. *Revista de Economía*, 120.
- DATOS MACRO.* (2022). Obtenido de DATOS MACRO: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/usa-estados>
- Datos Macro.* (2023). Obtenido de Datos Macro: <https://datosmacro.expansion.com/smi/usa#:~:text=Si%20miramos%20el%20salario%20m%C3%ADnimo,adquisitivo%20para%20los%20trabajadores%20en>
- Datos Macro.* (2023). Obtenido de Datos Macro: <https://datosmacro.expansion.com/smi/paises-bajos>

- Datos Macro.* (2024). Obtenido de *Datos Macro*: <https://datosmacro.expansion.com/smi/espana>
- Datos Mundial.* (2022). Obtenido de *Datos Mundial*: <https://www.datosmundial.com/america/usa/clima-florida.php>
- Datos Mundial.* (2022). Obtenido de *Datos Mundial*: <https://www.datosmundial.com/america/usa/clima-california.php>
- Datos Mundial.* (2023). Obtenido de *Datos Mundial*: <https://www.datosmundial.com/america/usa/clima.php>
- Datos Mundial.* (2023). Obtenido de *Datos Mundial*: <https://www.datosmundial.com/europa/paises-bajos/aeropuertos.php>
- DATOSMACRO.* (2022). Obtenido de *DATOSMACRO*: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/usa-estados/nueva-jersey>
- Delivery, E. F. (2024). *Facebook*. Obtenido de *Facebook*: https://www.facebook.com/EcuadorianFoodHouston/?locale=es_LA
- Distance.* (2023). Obtenido de *Distance*: <https://es.distance.to/Ecuador/Pa%C3%ADses-Baixos>
- DSV.* (2023). Obtenido de *DSV*: <https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa>
- ECUADOR, L. D. (2023). *Order Toasttab*. Obtenido de *Order Toasttab*: <https://order.toasttab.com/online/las-delicias-del-ecuador>
- El Telegrafo.* (27 de Junio de 2019). Obtenido de *El Telegrafo*: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/pymes-enfrentan-problemas-onu>
- ESCOBAR, A. G. (1996). DE LA VENTAJA COMPARATIVA A LA VENTAJA. En A. G. ESCOBAR, *DE LA VENTAJA COMPARATIVA A LA VENTAJA*. Colombia: ICESI.
- Espínola, J. P. (22 de Noviembre de 2018). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de *Enciclopedia Humanidades*: <https://humanidades.com/metodo-deductivo/>
- Gabriel Agudelo, M. A. (2008). *DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL*. Antioquia: Universidad de Antioquia- Centro de Estudios de Opinion.
- García, E. G. (2004). ¿Qué es la obesidad? *Revista de Endocrinología y Nutrición*, 588.
- Grupo Alaire.* (22 de Enero de 2023). Obtenido de *Grupo Alaire*: <https://grupoalaire.com/supply-chain/los-5-mejores-puertos-de-estados-unidos-2022/>
- GUAYACA, L. (2023). *YOUTUBE*. Obtenido de *YOUTUBE*: <https://www.youtube.com/watch?v=crvSpsf9G20>
- Herrero, L. F. (2001). *El comercio internacional*. Ediciones AKAL.

- Hevia, E. P. (2016). EDUCACIÓN EN DIABETESDIABETES EDUCATION. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 271.
- Hofstede Insights* . (2022). Obtenido de Hofstede Insights : <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool?countries=netherlands>
- Hofstede Insights*. (2022). Obtenido de Hofstede Insights: <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool?countries=united+states>
- Icontainers*. (2023). Obtenido de <https://my.icontainers.com/quotes/bcfe68d2-30f3-475c-82dc-2280f3024377>
- Instituto Vasco de Estadística*. (2023). Obtenido de Instituto Vasco de Estadística: https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_454/elem_17366/definicion.html
- Jimenez, D., Blanca, A., Yupangui, M., & Estefani, M. (1 de Agosto de 2020). *REPOSITORIO TECNOLÓGICO PICHINCHA*. Obtenido de REPOSITORIO TECNOLÓGICO PICHINCHA: <https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/handle/123456789/219>
- KOTLER, P., & ARMSTRONG , G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Pearson.
- Krugman, P. (1988). El trimestre económico. En P. Krugman, *La nueva teoría del comercio internacional y los países menos desarrollados* (pág. 43). Fondo de Cultura Económica.
- La Moncloa*. (12 de Enero de 2024). Obtenido de La Moncloa: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/trabajo14/Paginas/2023/140223-salario-minimo-interprofesional.aspx#:~:text=En%20la%20anterior%20legislatura%2C%20el,en%20un%2054%25%20desde%202018.>
- Lascano, D. (06 de Diciembre de 2014). *Comunidad Todo Comercio Exterior*. Obtenido de Comunidad Todo Comercio Exterior: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/barreras-no-arancelarias-de-eeuu-a-ecuador>
- López, P. L. (2004). Poblacion y Muestreo. *Punto Cero*, 69.
- Maturana, G. (2010). IN2201 - La oferta y la demanda. En G. Maturana, *IN2201 - La oferta y la demanda* (pág. 11). DII - U. de Chile.
- Maturana, G. (2010). IN2201 - La oferta y la demanda. En G. Maturana, *IN2201 - La oferta y la demanda* (pág. 4). DII - U. de Chile.
- Maturana, G. (2010). IN2201 - La oferta y la demanda. En G. Maturana, *IN2201 - La oferta y la demanda* (pág. 3). DII - U. de Chile.
- Michelena, M. V. (2007). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412007000400012&script=sci_arttext
- Mucho Turismo*. (23 de Marzo de 2023). Obtenido de Mucho Turismo: <https://www.muchoturismo.com/aeropuertos.html>



- Muguirra, A. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>
- NOBOA, A., CORREA, R., MORENO, L., & LASSO, G. (2023). *Revista Ekos*. Obtenido de WWW.ROPA.C
- OMC. (2022). Obtenido de OMC: <https://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableViewDetails.aspx?mode=modify>
- OMC. (2022). Obtenido de OMC: <https://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableView.aspx?mode=modify>
- Organizacion Mundial del Comercio. (2022). Obtenido de Organizacion Mundial del Comercio: <http://tao.wto.org/report/ExportMarketV2.aspx>
- Organizacion Mundial del Comercio. (2022). Obtenido de Organizacion Mundial del Comercio: <https://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableViewDetails.aspx?mode=modify>
- Ortega, C. (2024). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-contenido/>
- Palacios, R. M. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa*. Peru: Piura Peru.
- Palacios, R. M. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa. En R. M. Palacios, *Investigación cualitativa y cuantitativa*. Piura Peru.
- Palacios, R. M. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa. En R. M. Palacios, *Investigación cualitativa y cuantitativa* (pág. 2). Piura Peru.
- Pérez, D. S. (2002). Hipertensión arterial. En D. S. Pérez, *Hipertensión arterial* (pág. 121). Everest.
- Plaza, F. A. (1997). EL USO DEL CONOCIMIENTO. En *EL USO DEL CONOCIMIENTO* (pág. 2). Friedrich A. von Hayek and Elia Plaza.
- Plaza, F. A. (1997). El uso del conocimiento en la sociedad. En F. A. Plaza, *El uso del conocimiento en la sociedad* (pág. 217). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Porter, M. (1985). *La ventaja competitiva según Michael Porter*. Obtenido de Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más.: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf
- Porto, J. P. (05 de Junio de 2021). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/metodo-inductivo/>
- Proyecto Viajero*. (28 de Abril de 2023). Obtenido de Proyecto Viajero: <https://proyectoviajero.com/new-jersey/>
- Proyecto Viajero*. (13 de Agosto de 2023). Obtenido de Proyecto Viajero: <https://proyectoviajero.com/florida-mapa/>

- Proyecto Viajero*. (15 de Enero de 2024). Obtenido de Proyecto Viajero: <https://proyectoviajero.com/mapa-de-california/>
- Ramirez, C. A., Zuluaga, M. U., Ortiz, J., & Lopera, J. D. (2010). *El método analítico*. Medellín Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia: Centro de Investigaciones.
- RESOLUCIÓN No. 002-2023. (2023). Ecuador: COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR.
- Rojas, D. (02 de Noviembre de 2023). *Facebook*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/groups/219854129771049/search/?q=bolon>
- Rome2Rio*. (2023). Obtenido de Rome2Rio: <https://www.rome2rio.com/es/map/Ecuador/Pa%C3%ADses-Bajos>
- Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Santos, T. S. (2008). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN:. En T. S. Santos, *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN*: (pág. 2). Contribuciones a la Economía.
- Scharager, J. (2001). *Pontificia Universidad Católica de Chile*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica de Chile: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-libre.pdf?1392395541=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_Investigacion_Escuela.pdf&Expires=1701154506&Signature=ZctQVTIXIR5fYcEHaVCFBg2QgBVUDict4XW~x3hUqwQqJKTDHSIbMu
- Sector Marítimo*. (24 de Agosto de 2021). Obtenido de Sector Marítimo: <https://sectormaritimo.es/top-10-puertos-de-espana>
- SICMA21*. (9 de Marzo de 2023). Obtenido de SICMA21: <https://www.sicma21.com/que-es-la-eficiencia-de-la-produccion/>
- Tamayo, M. T. (1994). *Investigacion Científica*. LIMUSA.
- Tamayo, M. T. (1994). *Investigacion Científica*. LIMUSA.
- Tiposdefichas*. (2023). Obtenido de Tiposdefichas: <https://tiposdefichas.com/ficha-de-observacion/>
- TONET, I. (2013). *Método científico: uma abordagem ontológica*. São Paulo: Instituto Lukács.
- Trade Map*. (Diciembre de 2022). Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c724%7c%7cOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- Trade Map*. (Diciembre de 2022). Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c528%7c%7cOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

- Trade Map.* (Diciembre de 2022). Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7cT%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- TRADE MAP.* (2023). Obtenido de TRADE MAP: https://www.trademap.org/Bilateral_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7c200899%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1
- TRADE MAP.* (2023). Obtenido de TRADE MAP: https://www.trademap.org/Bilateral_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7c200899%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1
- Trade Map.* (03 de Enero de 2024). Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c2008999000%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- TRADEMAP.* (2022). Obtenido de TRADEMAP: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c%7c%7c200899%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- TRIPADVISOR.* (2022). Obtenido de TRIPADVISOR: <https://www.tripadvisor.es/Attractions-g28926-Activities-California.html>
- TRIPADVISOR.* (2023). Obtenido de TRIPADVISOR: https://www.tripadvisor.es/Attractions-g28951-Activities-New_Jersey.html
- TRIPADVISOR.* (2023). Obtenido de TRIPADVISOR: <https://www.tripadvisor.es/Attractions-g28930-Activities-Florida.html>
- Universidad de Chile.* (2005). Obtenido de Universidad de Chile: <https://uchile.cl/especiales/buenas-practicas-laborales/que-es-una-buena-practica-laboral>
- USA.GOV.* (8 de Diciembre de 2023). Obtenido de USA.GOV: <https://www.usa.gov/es/salario-minimo#:~:text=El%20salario%20m%C3%ADnimo%20federal%20es,lo%20menos%2C%20%247.25%20por%20hora>.
- WEATHER SPARK.* (2022). Obtenido de WEATHER SPARK: <https://es.weatherspark.com/y/23721/Clima-promedio-en-Jersey-City-Nueva-Jersey-Estados-Unidos-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- Westreicher, G. (1 de Junio de 2020). *Economipedia.* Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>
- Wikipedia.* (17 de Febrero de 2023). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Inmigraci%C3%B3n_ecuatoriana_en_los_Estados_Unidos

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

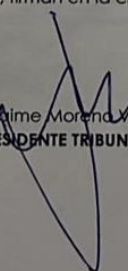
ESTUDIANTE: Mogro Jaramillo Alain Bladimir	CÉDULA DE IDENTIDAD: 1003850359
PERIODO ACADÉMICO: 2023B	
PRESIDENTE TRIBUNAL: Ph.D. Jaime Moreno Vallejo	DOCENTE TUTOR: MSC. Roberth Pérez Quiroz
DOCENTE: MSC. Gerardo Mera Rodríguez	
TEMA DEL TIC: "Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de platano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA "	

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,33	Establecer los ajustes en la muestra de estudio, Determinar el mercado meta, Revisar la capacidad de producción
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,33	Fortalecer la teoría TQM, Uppsala Theory, Cultural Web, Fundamental of Strategy, Teoría de cadena de valor
3	METODOLOGÍA	9,33	
4	RESULTADOS	9,33	
5	DISCUSIÓN	9,33	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,33	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,33	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	


Obteniendo una nota de: **9,53** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

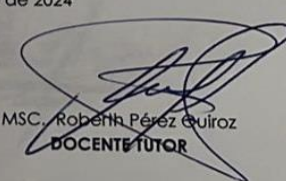
Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 2 de febrero de 2024**



PhD. Jaime Moreno Vallejo
PRESIDENTE TRIBUNAL



MSC. Gerardo Mera Rodríguez
DOCENTE



MSC. Roberth Pérez Quiroz
DOCENTE TUTOR

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Alain Bladimir Mogro Jaramillo				
DATE: 7 de febrero de 2024				
"Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Alain Bladimir Mogro Jaramillo

Fecha de recepción del abstract: 7 de febrero de 2024

Fecha de entrega del informe: 7 de febrero de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Numero de Formulario de Entrevista 001



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

NOMBRE	Vicente Jaramillo		REALIZADO POR:	Alain Mogro	
FECHA	26-01-2024	HORA DE INICIO DE LA ENTREVISTA	6:30	HORA DE FINALIZACION DE LA ENTREVISTA	6:50
TEMA DE INVESTIGACION	Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA		PUESTO	GERENTE GENERAL	
Propósito					
Utilizar la información recopilada para mejorar y desarrollar eficientemente sobre los productos procesados a base de plátano verde, considerando tanto aspectos como producción, tiempos y preferencias.					
Indicaciones					
Saludo Tiempo de respuesta por pregunta Aprox 1 -2min Despedida					
CUESTIONARIO					
¿Porque cree que los pobladores de la ciudad de New Jersey en el país de Estados Unidos compran los productos procesados a base de plátano verde?			Los pobladores lo compran por su calidad y por todo el valor nutricional que este con lleva.		
¿Porque cree que los pobladores de la ciudad de New Jersey en el país de Estados Unidos consumen los productos procesados a base de plátano verde?			Por su sabor muchos de nuestros compatriotas viven allá y añoran tener cerca por su experiencia y las demás tradiciones de su patria.		
¿Cuál cree que es la variedad predominante de plátano de fruta que se consume en los Estados Unidos?			El predominante es el "Maqueño" en su estado de "Jecho" el cual se utiliza para elaborar corviches y tortillas.		
¿Cuál cree que es la preferencia de preparación en los procesados del plátano verde que los consumidores en los Estados Unidos tienen?			La preferencia es el bolón mixto que se elabora de queso y chicharrón		
¿En el caso que lo fuera a exportar cual sería el medio de transporte, marítimo o aéreo?			El termino aéreo por el tiempo es muchos más factible.		
¿Cuál es el tiempo estimado de duración del producto durante el tránsito de exportación?			El proceso es de más o menos 20 días que se puede preservar el producto obviamente con las debidas condiciones refrigeradas y sabiendo que el vuelo dura de 2 a 2 días y medio.		
¿Podría describir el proceso de producción de un producto procesado de plátano verde en su experiencia o conocimiento en la industria?			Se selecciona , se pela , se cocina , se muele , se amasa con todos los condimentos para posteriormente colocar en aceite establecido a unos 150 de temperatura		
¿Cuál sería el tiempo estimado necesario para completar el proceso de producción y obtener el producto finalizado de plátano verde?			El proceso se demora más o menos para una producción diaria unas 2 horas , seguido de que cada producto tiene un tiempo para freirlo : el bolón 7min, el corviche 7min para servir así.		

Anexo 4. Numero de Formulario de Entrevista 002



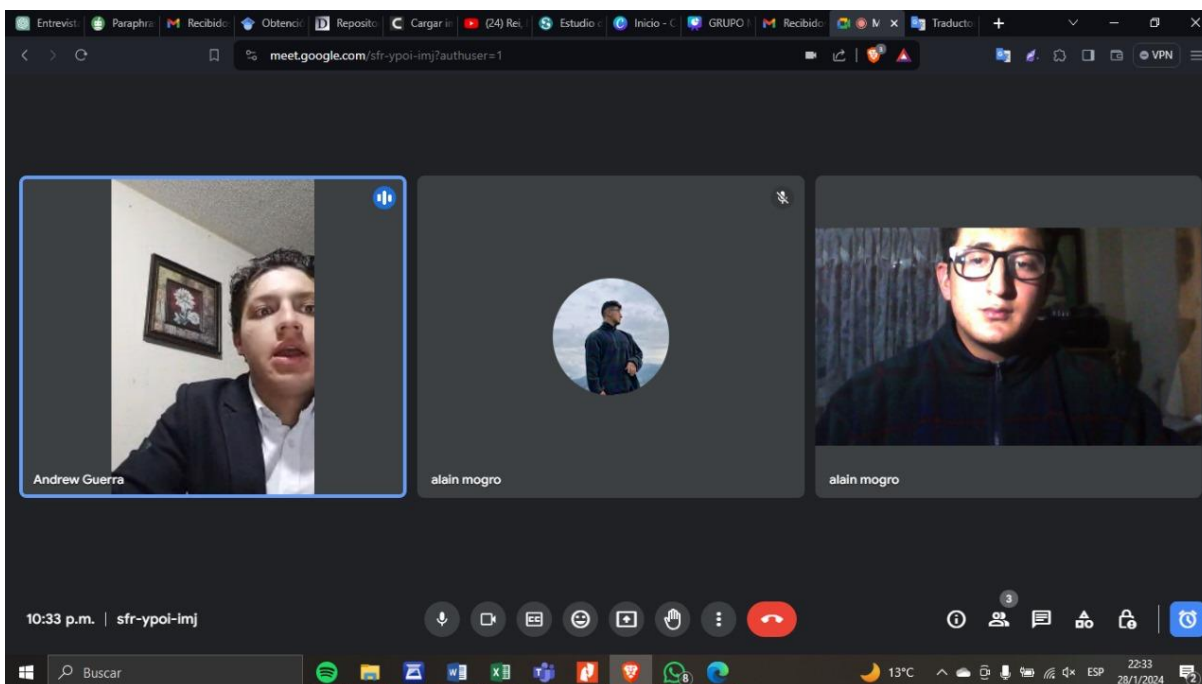
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

NOMBRE	Joe Namath Pineda		REALIZADO POR:	Alain Mogro	
FECHA	27-01-2024	HORA DE INICIO DE LA ENTREVISTA	9:25	HORA DE FINALIZACION DE LA ENTREVISTA	9:40
TEMA DE INVESTIGACION	Estudio de factibilidad, y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de las MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de Estudio microempresa: LA MUSA		PROFESION	Bartender	
Propósito					
Utilizar la información recopilada para mejorar y desarrollar eficientemente sobre los productos procesados a base de plátano verde, considerando tanto aspectos como producción, tiempos y preferencias.					
Indicaciones					
Saludo Tiempo de respuesta por pregunta Aprox 1 -2min Despedida					
CUESTIONARIO					
Do you buy processed products based on green bananas?			Of course, Alain! Of course, I'm a big fan of green balls. I love that combination of mashed green banana with cheese, chicharrón or any other delicious filling. It's a traditional dish that never disappoints, and I'm always looking for the perfect place that makes the tastiest bolones! Plus, I try to make them at home from time to time to enjoy that authentic experience.		
Do you consume processed products based on green bananas?			I really like your question because I eat green bananas at least twice a month since my family likes it a lot.		
How often do you consume processed green bananas?			at least 2 times a month or at other times like 3 times		
What is the favorite variety of banana fruit for you?			The truth is that I really like the "Maqueño" banana and I have heard that the "Harton" banana has similar capacities but each of them has its purpose with the processed green banana.		
Which of the Processed Green Bananas is your favorite?			I really like green bolones, but here they sell a lot of a dish called "tigrillo" which they mention is also derived from green bananas.		
What do you think is the best means of transportation to import this product to your country?			I don't know much about logistics but it seems to me that it is more feasible by plane because it takes less time.		
What would be the fair price that you would pay for it?			Many things from other countries have a high price but I have seen that they market it for the value of 15 dollars to 17 and I think it is a good price for a native dish from Ecuador		

Anexo 5. Evidencia de Entrevista Formulario de Entrevista 001



Anexo 6. Evidencia de Entrevista Formulario de Entrevista 002



Anexo 7 Solicitud de Información Microempresa "LA MUSA"



Oficio N° UPEC-FCIAEE-2024-0031-Of
Tulcán, 01 de febrero de 2024

Señor
Vicente Jaramillo Pastor
GERENTE GENERAL
MICROEMPRESA "LA MUSA"
Presente

Asunto: Solicitud de información para desarrollar trabajo de integración curricular – MOGRO (CE)

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más comedida se autorice a MOGRO JARAMILLO ALAIN BLADIMIR portador de la cédula de ciudadanía N° 1003850359 estudiante de la Carrera de Comercio Exterior; a realizar entrevistas y obtener información que le permita desarrollar el trabajo de integración curricular denominado "Estudio de factibilidad y comercialización internacional de productos procesados a base de plátano verde de la MIPYMES del cantón Otavalo. Caso de estudio microempresa: LA MUSA". En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,



MSc. Beatriz Realpe

**DECANA DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**
"Educamos para transformar el mundo"

Sandra F.
01/02/2024

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador

Anexo 8 Modelo de Etiqueta de Empaque

Producto 

Information

Los bolones de verde, originarios de América Latina, son bolitas fritas de plátano verde mezclado con queso y chicharrón, ofreciendo una deliciosa combinación de texturas y sabores representativos de la gastronomía regional.

LA MUSA



LA MUSA

B O L O N E S D E V E R D E

Hecho en Casa

Information

Banana	-----	1,5g
Sugar	-----	0,5g
Water	-----	0,8g
Ice	-----	150ml

180GR